

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	<b>ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ</b>	VIII
	<b>ΠΕΡΙΛΗΨΗ</b>	IX
	<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1</b>	1
	<b>ΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ERP</b>	
1.1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΟΡΩΝ (ERP)	1
1.2	ΙΣΤΟΡΙΚΟ	3
1.2.1	MRP	3
1.2.2	MRP II	6
1.2.3	ERP	9
1.2.4	ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP	12
1.3	ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP	12
1.3.1	ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP	12
1.3.2	ΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP	14
1.4	ΛΟΓΟΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ – ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP	15
1.5	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ – ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ERP	17
1.5.1	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ERP	17
1.5.2	ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ERP	19
1.6	ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	22
1.6.1	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	22
1.6.2	Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	25
1.7	ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	28
1.8	ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP	30
1.9	ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	33

1.10	ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	35
1.11	ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	38
1.12	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	41
1.12.1	ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	41
1.12.2	ΚΡΙΣΙΜΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	42
1.12.3	ΤΑ 10 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΣΦΑΛΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ	50
1.13	ΚΛΑΔΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP	57
	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1</b>	58
	<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2</b>	62
	<b>Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ERP</b>	
2.1	Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP ΔΙΕΘΝΩΣ	62
2.1.1	ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP	62
2.2	Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ERP ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	68
2.2.1	ΓΕΝΙΚΑ Η ΑΓΟΡΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	68
2.2.2	Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ERP ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	70
2.2.3	ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΟΥΝ ΣΕ ERP	72
2.2.4	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ERP ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	73
2.2.4.1	ΔΕΗ – ERP	73
2.2.4.2	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ – ΝΑΚΑΣ Α.Ε.	74
2.2.4.3	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΧΟΝΔΡΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΕΠΟΜ ΑΒΕΕ	75
	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2</b>	77
	<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3</b>	79
	<b>ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ERP</b>	

3.1	ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	79
3.2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ	80
3.3	ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ	81
3.3.1	ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	81
3.3.2	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ	83
3.4	ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΟ INTERNET	83
3.5	ΤΟ ERP ΩΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ INTERNET	86
3.6	ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ERP ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	87
3.7	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	88
3.7.1	ADVANCED PLANNING SYSTEMS (APS) – SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION (SCO)	88
3.7.2	CUSTOMER RETALIONSHIP MANAGEMENT (CRM)	89
3.7.3	MOBILE ERP	90
3.7.4	SATELLITE POSITIONING SYSTEMS	85
3.8	ΑΓΟΡΑ ERP ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	91
	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3</b>	93
	<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4</b>	95
	<b>MICROSOFT NAVISION</b>	
4.1	ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ MICROSOFT	95
4.2	ΤΟΜΕΙΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΟΥ MICROSOFT NAVISION	96
4.3	ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ MICROSOFT NAVISION	100
4.4	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ MICROSOFT NAVISION	100
4.5	MICROSOFT NAVISION VERSION 4.0	102
4.5.1	MICROSOFT NAVISION 4.0: ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ	102
4.6	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ MICROSOFT NAVISION	104

4.7	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ MICROSOFT NAVISION – ΣΧΟΛΙΑ ΧΡΗΣΤΩΝ	105
	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4</b>	108
	<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5</b>	109
	<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΡΟΕΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ</b>	
5.1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	109
5.2	ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	109
5.3	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ	110
5.4	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ	111
5.5	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΩΜΩΝ	112
5.6	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ	113
5.7	ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	114
5.8	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΡΟΕΣ – ΣΧΕΣΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ	115
5.9	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΡΟΕΣ – ΣΧΕΣΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	116
5.10	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΡΟΕΣ – ΣΧΕΣΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	117
5.11	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΡΟΕΣ – ΣΧΕΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	118
	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5</b>	120

<b>ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	XI
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	121
<b>ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – NAVISION 3.70</b>	121
ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	122
ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	123
ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΕΓΓΡΑΦΕΣ	135
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	139
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ	142
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΗΚΗΣ	162
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	178
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΕΙΑΣ	184
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	203
ΠΕΛΑΤΕΣ	212
ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΑΦΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	220
ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	252
ΑΓΟΡΕΣ – ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	257

### ΣΧΗΜΑΤΑ

Σχήμα 1	Σύστημα ERP	2
Σχήμα 2	Σχέση εισροών – εκροών ενός συστήματος ERP	5
Σχήμα 3	Σύστημα MRP – II	6
Σχήμα 4	Λειτουργικότητα των συστημάτων ERP	10
Σχήμα 5	Υποσυστήματα των συστημάτων ERP	13
Σχήμα 6	Γενικό Μοντέλο Συστημάτων Προγραμματισμού Επιχειρησιακών Πόρων	15
Σχήμα 7	Κύκλος ζωής των συστημάτων ERP	30
Σχήμα 8	Μοντέλο υλοποίησης ενός συστήματος ERP	38
Σχήμα 9	Εμπλεκόμενα μέρη στην διαδικασία ανάπτυξης και	39

	υλοποίησης των συστημάτων ERP	
Σχήμα 10	Μοντέλο και ροής επιτυχούς υλοποίησης ενός συστήματος ERP	50
Σχήμα 11	Αγορά των συστημάτων ERP	62
Σχήμα 12	Μερίδια αγοράς των πέντε μεγαλύτερων προμηθευτών συστημάτων ERP	63
Σχήμα 13	Μερίδια αγοράς στην αγορά του ERP για τις μεγαλύτερες εταιρείες	67
Σχήμα 14	Τρόπος λειτουργίας των συστημάτων ERP ως βάση για εφαρμογές του Internet	85
Σχήμα 15	Νέα τάση των συστημάτων ERP	88

### ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1	Χαρακτηριστικά των συστημάτων MRP, MRP II, ERP	11
Πίνακας 2	Λόγοι επιλογής ενός συστήματος ERP	17
Πίνακας 3	Πλεονεκτήματα των συστημάτων ERP	18
Πίνακας 4	Διάκριση πλεονεκτημάτων των συστημάτων ERP σε υλικά και άυλα	19
Πίνακας 5	Μειονεκτήματα των συστημάτων ERP	21
Πίνακας 6	Κριτήρια επιλογής ενός συστήματος ERP από επιχειρήσεις διαφόρων μεγεθών	24
Πίνακας 7	Προβλήματα υλοποίησης ενός συστήματος ERP	56
Πίνακας 8	Εφαρμογές που ανέπτυξαν οι μεγαλύτεροι προμηθευτές συστημάτων ERP στον κόσμο	91

### ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

Διάγραμμα 1	Γενική διαδικασία σε μια παραγωγική μονάδα	110
Διάγραμμα 2	Μενού Διαχείρισης Σχέσεων Πελατείας	111
Διάγραμμα 3	Μενού Διαχείρισης Αποθήκης	112

Διάγραμμα 4	Μενού υποσυστήματος Αγορών & Πληρωμών	113
Διάγραμμα 5	Μενού υποσυστήματος Πωλήσεων & Εισπράξεων	114
Διάγραμμα 6	Μενού Διαχείρισης Παραγωγής – Προγραμματισμού Δυναμικότητας – Διαχείρισης αποθεμάτων	115
Διάγραμμα 7	Επιχειρηματικές Ροές – Σχέσεις Διαχείρισης Σχέσεων Πελατείας	116
Διάγραμμα 8	Επιχειρηματικές Ροές – Σχέσεις Διαχείρισης Προμηθευτών	117
Διάγραμμα 9	Επιχειρηματικές Ροές – Σχέσεις Διαχείρισης Πελατών	118
Διάγραμμα 10	Επιχειρηματικές Ροές – Σχέσεις Προγραμματισμού Παραγωγής	119