

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΤΥΠΟ

ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΤΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ
ΜΟΝΑΔΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΝΟΜΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΤΟΝ ΠΛΑΤΩΝΑ ΚΑΙ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

ΔΙΤΑΡΧΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ
ΤΟΥ

ΦΩ. ΔΕΛΤΑ ΔΕΧΜΑΚΟΝΟΜΟΥ
ΠΛΑΤΩΝΑ ΚΑΙ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

1998-1999

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Αφιερώνεται στους γονείς μου Παναγιώτη και Άννα-Μαρία,
στους παππούδες μου,
και στην πολυαγαπημένη μου Ελευθερία.



00143872

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	
ΑΡ. ΕΙΣ.	43872 + 00
COMP.	25FSB
ΤΑΞΗΝ.	664. Β ΑΣΗ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ	

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Επιθυμώ να εκφράσω τις ευχαριστίες μου, στον Καθηγητή μου και Καθηγητή του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστήμιου Πειραιώς κ. Δημήτρη Α. Γεωργακέλλο για τις πολύτιμες συμβουλές του, και την αμέριστη συμπαράσταση του κατά την διάρκεια της εκπόνησης αυτής της διπλωματικής εργασίας, συμβάλλοντας στην άρτια ολοκλήρωση της.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω τον κ. Α. Αλαμάνο για όλες τις τεχνικές πληροφορίες, σχετικά με τους ψυκτικούς θαλάμους. Τον κ. Π. Λαϊνά για τις πολύτιμες πληροφορίες που μου παραχώρησε για την λειτουργία των συσκευαστηρίων και τον κ. Ε. Λουλακάκη για την βοήθεια του στα διάφορα τεχνικά θέματα.

Τέλος, δεν θα μπορούσα να μην ευχαριστήσω, τον αδερφό μου, τον κύριο Αναστάσιο και την κυρία Χρυσή Παπαδάκη, που με στήριξαν στην προσπάθειά μου.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	I
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	IX
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΣΧΗΜΑΤΩΝ-ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	XIII
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	1
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	7
ΒΑΣΙΚΗ ΙΔΕΑ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
2.1 ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	7
2.2 ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	9
2.3 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	10
2.4 ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ.....	10
2.5 ΚΟΣΤΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	12
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
3.1 Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΝΩΠΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ.....	12
3.1.1 ΕΓΧΩΡΙΑ ΖΗΤΗΣΗ.....	12
1. 3.1.1.1 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΖΗΤΗΣΗ.....	12
3.1.1.2 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ-ΜΗΝΙΑΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΑΝΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ.....	16
2. 3.1.2 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	18
3. 3.1.2.1 Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ.....	24
3.1.2.2 ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	24
3.1.2.3 ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ.....	25
3.1.2.4 ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	26
3.1.2.5 ΌΡΟΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	28
3.2 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.....	30

3.2.1 ΕΓΧΩΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ- ΔΙΑΛΟΓΗΣ- ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	33
3.2.2 ΜΕΡΙΔΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	36
3.3 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	37
3.3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	37
3.3.2 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	39
3.3.2 ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	41
3.4 ΝΩΠΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ.....	44
3.4.1 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ.....	44
3.4.1.1 Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	48
3.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	49
3.6 ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ.....	53
3.6.1 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ	53
3.6.2 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ	53
3.6.3 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ.....	55
3.6.4 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΑΧΘΟΥΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	57
3.6.5 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΠΡΟΙΟΝ	59
3.7 ΈΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	61
3.8 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.....	63
3.9 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	64
3.9.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ	64
3.9.2 ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT	64
3.9.3.1 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	66
3.9.3.2 ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ (POSITIONING).....	66
3.9.4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΑΣ (4P):	66
3.9.5 ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	68
3.9.6 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	71
3.10 ΚΟΣΤΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ MARKETING.....	72

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	76
ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΕΦΟΔΙΑ	
4.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΩΝ	76
4.1.1 ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΩΝ	78
4.1.2 ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΜΗΛΩΝ	79
4.1.3 ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΣΤΑΦΥΛΛΙΩΝ	79
4.1.4 ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΑΤΑΤΑΣ	80
4.1.5 ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ	80
4.1.6 ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΡΟΤΟΥ	80
4.1.7 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΧΕΙΡΩΝΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ	87
4.1.8 ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ	87
4.1.9 ΕΦΟΔΙΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ	88
4.1.10 ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	89
4.1.11 ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	90
4.1.12 ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ ΑΠΟΛΥΜΑΝΤΙΚΑ	91
4.1.13 ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	91
4.2.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	92
4.2.2 ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	96
4.3 ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ	97
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	118
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	
5.1 ΔΙΑΤΑΞΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	118
5.1.1 ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕ ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (ΚΥΤΤΑΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)	118
5.2 ΓΡΑΜΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	120
5.2.1 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΠΑΤΑΤΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ: 8 ΤΝ /Η	120
5.2.3 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ-ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙΑ-ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ	126

5.2.4 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ	136
ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	136
5.2.5 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ-ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ : 8 ΤΝ/Η	139
5.2.6 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ-ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΜΗΛΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ : 3000 ΦΡΟΥΤΑ/Η	144
5.3 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	148
5.4 ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	148
5.6 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΚΤΗΡΙΟΥ	149
5.6 ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ	161
5.6.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	161
5.6.2 ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	161
5.6.3 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ	163
5.7 ΜΕΤΡΑ ΠΥΡΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ	164
5.7.1 ΓΕΝΙΚΑ	164
5.7.2 ΟΔΕΥΣΕΙΣ ΔΙΑΦΥΓΗΣ	164
5.7.3 ΦΩΤΙΣΜΟΣ-ΣΗΜΑΝΣΗ	165
5.7.4 ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΗ ΠΥΡΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	165
5.7.5 ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΠΥΡΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ	165
5.8 ΧΩΡΟΜΕΤΡΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ	166
5.9 ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	167
5.10 ΦΩΤΙΣΜΟΣ – ΑΕΡΙΣΜΟΣ	170
5.11 ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΕΙΣ	171
5.12 ΧΩΡΟΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ- ΤΟΥΑΛΕΤΕΣ	171
5.13 ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	172
5.14 ISO 9001	175
5.15 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ	175
5.16 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	181
5.16.1 ΜΕΛΕΤΗ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	181
5.16.2 ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	181

5.16.3 ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ.....	182
5.16.4 ΚΟΣΤΟΣ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.....	182
5.16.5 ΚΟΣΤΟΣ ΨΥΓΕΙΩΝ.....	183
5.16.6 ΚΟΣΤΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΓΡΑΦΕΙΩΝ.....	184
5.16.7 ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΤΗΓΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ.....	184
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	185
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	
6.1 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ.....	185
6.2 ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΔΟΜΗ.....	190
6.3 ΚΕΝΤΡΑ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	195
6.4 ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ.....	196
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	200
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	
7.1 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ.....	200
7.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	200
7.3 ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ.....	211
7.4 ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ.....	212
7.5 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.....	213
7.6 ΑΜΟΙΒΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	214
7.6 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.....	225
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	227
ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ – ΧΩΡΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	
8.1 ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ.....	227
8.2 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2601 / 98.....	228
8.2.1 ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	228
8.2.2 ΔΙΑΙΡΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ.....	229
8.3 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ.....	230
8.4 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ.....	231

8.4.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	231
8.4.2 ΟΡΟΙ ΔΟΜΗΣΗΣ	231
8.4.3 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΓΗΠΕΔΑ.....	232
8.4.4 ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΟΜΗΣΗΣ.....	232
8.4.5 ΩΦΕΛΕΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ.....	233
8.4.5.1 ΑΜΕΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ.....	233
8.4.5.2 ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ.....	233
8.4.6 ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ.....	233
8.4.7 ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΑΣΜΟΥΣ.....	233
8.4.8 ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΑ ΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ.....	234
8.5 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΥ.....	234
8.6 ΚΟΣΤΟΣ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ.....	235
8.7 ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΧΩΡΟΥ.....	235
8.7.1 ΕΔΑΦΟΣ.....	235
8.7.2 ΥΔΡΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	235
8.7.3 ΚΛΙΜΑΤΙΚΑ-ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	235
8.7.4 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	235
8.8 Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	236
8.8.1 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	236
8.8.2 ISO 14001.....	237
8.9 ΤΕΛΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ.....	242
8.10 ΚΟΣΤΗ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	240
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9.....	242
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	
9.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ.....	242
9.2 ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	249

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10	251
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	
10.1 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	251
10.2 ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΘΕΝΤΩΝ ΠΑΓΙΩΝ	252
10.3 ΤΟΚΟΧΡΕΩΛΥΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	252
10.5 ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ MARKETING	256
10.6 ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	261
10.7 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2005-2009	264
10.8 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	276
10.9 ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΥΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2005-2009	278
10.9 ΚΑΘΑΡΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	281
10.10 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	283
10.10.1 ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΠΑΝΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΚΑΘΑΡΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (CASH FLOW PAY BACK TIME- CFPBT)	283
10.10.2. ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΠΙ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΚΑΘΑΡΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (CASH FLOW RETURN ON INVESTMENT - CFROI)	284
10.10.3 ΚΑΘΑΡΗ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΞΙΑ - ΚΠΑ (NET PRESENT VALUE - NPV) ...	285
10.10.4 ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΕΩΣ - ΕΣΑ (INTERNAL RATE OF RETURN-IRR)	285
10.11 ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ	286
10.12 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΚΟΠΙΑ	288
10.13 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	290
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	291
 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	310

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- | | |
|---|---|
| 1.1 Πίνακας παραγωγής ανά προϊόν | 3 |
| 1.2 Πίνακας χρηματοδότησης νέας επένδυσης | 6 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΒΑΣΙΚΗ ΙΔΕΑ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- | | |
|--|----|
| 2.1 Πίνακας κόστους προεπενδυτικών μελετών | 11 |
|--|----|

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- | | |
|---|----|
| 3.1 Εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων-συσκευασμένων οπωροκηπευτικών (1999-2001) | 34 |
| 3.2 Μεριδία κυριότερων επιχειρήσεων τυποποίησης-συσσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών βάσει πωλήσεων | 36 |
| 3.3 Φαινομενική κατανάλωση τυποποιημένων-συσκευασμένων οπωροκηπευτικών (1999-2001) | 42 |
| 3.4 Εγχώρια αγορά τυποποιημένων φρούτων ανά κατηγορία (1999-2001) | 43 |
| 3.5 Εξέλιξη παραγωγής οπωροκηπευτικών στην Ευρωπαϊκή Ένωση (1997-2000) | 45 |
| 3.6 Εξέλιξη παραγωγής φρούτων (εκτός εσπεριδοειδών) | 46 |
| 3.6.2 Εξέλιξη παραγωγής Εσπεριδοειδών | 47 |
| 3.6.3 Υπολογισμός παραγόμενων ποσοτήτων ανά μήνα | 55 |
| 3.6.4 Υπολογισμός ποσοτήτων που θα παραχθούν ανά τύπο συσκευασίας | 57 |
| 3.6.5 Υπολογισμός δυναμικότητας με βάση τις παραγόμενες ποσότητες ανά προϊόν | 59 |
| 3.7 Υπολογισμός Εσόδων Πέντε Ετών 2005 – 2009 | 62 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΕΦΟΔΙΑ**

4.1 Υλικά συσκευασίας	89
4.2 Εξοπλισμός προστασίας εργαζόμενων	90
4.3 Εξοπλισμός προστασίας εργαζόμενων φορτοεκφόρτωσης και συγκομιδής	90
4.4 Πηγες προμηθειών	96
4.5 Εναλλακτικές λύσεις προμηθειών	97
4.6 Κόστος πρώτων υλών για Πορτοκάλια	98
4.7 Κόστος πρώτων υλών για Μήλα	103
4.8 Κόστος πρώτων υλών για Σταφύλια	106
4.9 Κόστος πρώτων υλών για Ντομάτες	110
4.10 Κόστος πρώτων υλών για Πατάτες	113
4.11 Κόστος πρώτων υλών για Καρότα	115
4.12 Συνολικό κόστος πρώτων υλών	117

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5**ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ**

5.1 Επεξήγηση εικόνας 5.1	153
5.2 Πλεονεκτήματα Ρητινούχου Βιομηχανικού δαπέδου	156
5.3 Τεχνικά χαρακτηριστικά Altego	176
5.4 Τεχνικά χαρακτηριστικά Actros	178
5.6 Τεχνικά χαρακτηριστικά Ψυγείου Lamberet	178
5.7 Τεχνικά χαρακτηριστικά Nissan PICKUP Single Cab	179
5.16.1 Μελέτη χώρου εγκατάστασης	181
5.16.2 Προετοιμασία του χώρου εγκατάστασης	181
5.16.3 Κόστος κατασκευής του χώρου εγκατάστασης	182
5.16.4 Κόστος γραμμών παραγωγής	182
5.16.5 Κόστος ψυγείων	183

5.16.6 Κόστος εξοπλισμού γραφείων	184
5.16.7 Κόστος φορητών και λοιπού εξοπλισμού	184

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

6.1 Δαπάνες διοίκησης	197
6.2 Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα	198
6.3 Σύνολο γενικών εξόδων	199

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

7.1 Ανάγκες σε Υπαλληλικό Προσωπικό	206
7.2 Ανάγκες σε εργατικό δυναμικό	209
7.2.2 Λοιπό εργατικό Δυναμικό	210
7.3 Κόστος υπαλληλικού, επιτελικού και εργατικού προσωπικού	215

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ, ΧΩΡΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

8.1 Επιχορηγήσεις Γης	228
8.4.1 Χαρακτηριστικά ΒΙ.ΠΕ Ηρακλείου	231
8.2 Βιομηχανικά Γήπεδα ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου	232
8.3 Στάθμιση Κριτηρίων επιλογής τοποθεσίας	239
8.4 Κόστος οικοπέδου	240
8.5 Κόστος πιστοποίησης και ποιότητας περιβάλλοντος	240
8.6 Στάθμιση και βαθμολόγηση των υποψήφιων τόπων εγκαταστάσεως	241

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΕΩΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

9.1 Ιστογράμμα Gantt σε μήνες	247
9.2 Έξοδα μεταφοράς του μηχανολογικού εξοπλισμού	249

9.3 Έξοδα για μισθούς πριν από την λειτουργία της νέας μονάδας	249
9.4 Λοιπά έξοδα εκτελέσεως του επενδυτικού σχεδίου	250

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

10.1 Κόστος επένδυσης	251
10.2 Κόστος Αποσβέσεων	253
10.3 Τοκοχρεολυτικές Υποχρεώσεις	255
10.5.1 Συνολικό κόστος πωληθέντων προϊόντων	256
10.6 Κεφάλαιο κίνησης	262
10.7 Ισολογισμοί Περιόδου 2005-2009	264
10.8 Πηγές χρηματοδότησης	276
10.9 Αριθμοδείκτες	278
10.10 Καθαρές ταμειακές ροές	282
10.11 Υπολογισμός Σταθερού και Μεταβλητού Κόστους	286
10.12 Υπολογισμός συντελεστή στάθμισης εσόδων ανά προϊόν	287

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Π3.1 Υπολογιζόμενος πληθυσμός κατά φύλο και ομάδες ηλικιών (1997- 1 998)	296
Π3.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών σε οπωροκηπευτικά προϊόντα κατά γεωγραφικό διαμέρισμα (1998-1999)	297
Π3.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών σε οπωροκηπευτικά προϊόντα κατά μέγεθος νοικοκυριών (1998-1999)	299
Π 3.4 Εγχώρια πρωτογενής παραγωγή επιλεγμένων φρούτων	301
Π 3.5 Εγχώρια πρωτογενής παραγωγή επιλεγμένων λαχανικών	302
Π 3.6 Εισαγωγές νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων (1996-2000)	303
Π3.7 Εξαγωγές νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων (1996-2000)	306

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΣΧΗΜΑΤΩΝ-ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΒΑΣΙΚΗ ΙΔΕΑ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- | | |
|----------------------------|---|
| 2.1 Χάρτης νομού Ηρακλείου | 7 |
| 2.2 Χάρτης Ηρακλείου | 8 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- | | |
|--|----|
| 3.1 Εξέλιξη κατανομής κατανάλωσης τροφίμων | 13 |
| 3.2 Καθαρή μετανάστευση σε Ελλάδα και Ε.Ε | 17 |
| 3.3 Κατανομή κατά κεφαλή κατανάλωσης φρούτων | 20 |
| 3.4 Γεωγραφική κατανομή τιμών νωπών οπωροκηπευτικών φρούτων | 21 |
| 3.5 Κατανομή πωλήσεων οπωροκηπευτικών προϊόντων | 23 |
| 3.6 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής επιλεγμένων προϊόντων λαχανικών | 31 |
| 3.7 Εξέλιξη εγχώριας παραγωγής επιλεγμένων προϊόντων φρούτων | 32 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΕΦΟΔΙΑ

- | | |
|----------------------------|----|
| Διάγραμμα ροής Πορτοκαλιών | 81 |
| Διάγραμμα ροής Μηλών | 82 |
| Διάγραμμα ροής Σταφυλιών | 83 |
| Διάγραμμα ροής Πατάτας | 84 |
| Διάγραμμα ροής Ντομάτας | 85 |
| Διάγραμμα ροής Καρότων | 86 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

5.1	Σύνδεση μεταλλικού σκελετού	149
	Σχήμα πλάγιων πετασμάτων	151
5.2	Μεταλλικός σκελετός	152
5.3	Ρητινούχο βιομηχανικό δάπεδο	153
	Κάτοψη εγκατάστασης	168
	Πλάγια όψη	169
	Πρόσοψη	169
	Γραφεία εγκατάστασης	170

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

6.1	Οργανωσιακή δομή	190
6.2	Διεύθυνση Προσωπικού	191
6.3	Διεύθυνση Παραγωγής	191
6.4	Διεύθυνση Οικονομικού	192
6.5	Διεύθυνση Προμηθειών	192
6.6	Εμπορική Διεύθυνση	193
6.7	Διεύθυνση Ανάπτυξης	194
6.8	Διεύθυνση Μεταφορών	194
6.9	Διεύθυνση Ποιότητας	195

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ, ΧΩΡΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

8.1	Παρεχόμενες Υποδομές	233
-----	----------------------	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΕΩΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

9.1 Ιστόγραμμα Gantt σε μήνες

247

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν 2005	291
Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν 2006	292
Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν 2007	293
Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν 2008	294
Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν 2009	295

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΣΥΝΟΨΗ

1. Η εκπόνηση της μελέτης σκοπιμότητας έγινε μέσα στα πλαίσια της προσπάθειας του κύριου Α. Παπαδάκη για την διερεύνηση της προσφοράς που θα είχε η δημιουργία ενός διαλογητήριου-συσκευαστήριου στην ανταγωνιστικότητα, την πραγματοποίηση κερδών και στην επίτευξη στόχων, στην ευρύτερη περιοχή του νομού Ηρακλείου , καθώς και στην λοιπή Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσω των εξαγωγών. Απώτερος στόχος είναι η ένταξη του σχεδίου αυτού στο Γ' κοινοτικό πλαίσιο στήριξης.
2. Η επιχείρηση διαλογής και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών η οποία θα φέρει την ονομασία "ΦΥΣΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ-NATURAL ENERGY" θα έχει σαν κύριο στόχο την διεκδίκηση μεριδίου στην Ελληνική αγορά και στην ουσιαστική ενίσχυση των εξαγωγών στην Δ. Ευρώπη.
3. Η μονάδα θα ασχοληθεί με την διαλογή και την συσκευασία μήλων, πορτοκαλιών, σταφυλιών, πατάτας, ντομάτας και καρότων. Μελλοντικά θα ασχοληθεί και με την παραγωγή έτοιμων τεμαχισμένων φρούτων και σαλατικών.
4. Το κόστος των προεπενδυτικών μελετών ανέρχεται στα 15.800€
5. Στην Ελλάδα, η παραγωγή συσκευασμένων οπωροκηπευτικών, τώρα έχει αρχίσει να οργανώνεται συστηματικά, ενώ μέχρι πρότινος η παραγωγή δεν πληρούσε τις ελάχιστες προδιαγραφές για τέτοιου τύπου προϊόντα, με αποτέλεσμα τα Ελληνικά προϊόντα στο

εξωτερικό να χάνουν μεγάλο μερίδιο της αγοράς και να στρέφονται κυρίως προς την ανατολική Ευρώπη όπου οι προδιαγραφές είναι χαλαρότερες.

6. Η αγορά είναι κατακερματισμένη σε μικρά μερίδια για κάθε μια από τις επιχειρήσεις όπου το μεγαλύτερο ανέρχεται στο 5%, σύμφωνα με πρόσφατη ερευνά της ICAP. Αυτό κάνει πολύ πιο εύκολη την είσοδο νέων επιχειρήσεων στην αγορά.
7. Η δραστηριότητα της τυποποίησης και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών βάσει ισχυουσών κανονισμών της Ε.Ε. είναι υποχρεωτική για όλα σχεδόν τα νωπά οπωροκηπευτικά προϊόντα, τόσο για την εξαγωγή τους σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και για τη διάθεση τους στην εσωτερική αγορά πράγμα που κάνει την αγορά να αυξάνει. Εκτιμάται ότι η εγχώρια αγορά θα αυξάνεται με ρυθμούς 5-10% με δεδομένο ότι θα εφαρμοσθεί σταδιακά το θεσμικό πλαίσιο για την υποχρέωση τυποποίησης - συσκευασίας των προσφερόμενων νωπών οπωροκηπευτικών.
8. Το συνολικό κόστος των πρώτων και βοηθητικών υλών και εφοδίων για την παραγωγή των συσκευασμένων οπωροκηπευτικών, θα είναι: 10.744.142 € το 2005, 13.742.112 € το 2006, 16.769.325 € το 2007, 19.593.055 € το 2008, 21.548.657 € το 2009.
9. Στην μονάδα θα υπάρχουν 6 γραμμές παραγωγής διαλογής και συσκευασίας, συνολικού κόστους 1.199.044€, τις οποίες θα τις προμηθευτούμε από την Olympias S.A. και η χρηματοδότηση αυτών θα γίνει από δάνειο από την ALPHA BANK με επιτόκιο 8%.

10. Η κατασκευή όλων των κτιριακών εγκαταστάσεων θα γίνει από την ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε. και η κατασκευή των ψυκτικών θαλαμών από το γραφείο του κο Αλαμάνου. Το κόστος όλων αυτών θα χρηματοδοτηθεί από δάνειο της ALPHA BANK, με επιτόκιο 8%.

11. Η παραγωγή, θα έχει ανά προϊόν ως εξής:

Πίνακας 1.1: Παραγωγή ανά προϊόν

2005

Κατηγορία Προϊόντος	€/Kg	Ποσότητα σε Τη	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,57	7917,382	12430289,74
Καρότα	1,01	810	818100
Πατατες	0,64	13122	8398080
Σταφύλια	2	2400	4800000
Πορτοκάλια	1,3	5285,25	6870825
Μήλα	2,14	3079,296	6589693,44
		Σύνολο Εσόδων	39908988,16

2006

Κατηγορία	€/Kg	Ποσότητα σε Τη	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,6485	10391,56	17130486,66
Καρότα	1,0605	850,5	901955,25
Πατατες	0,672	17222,63	11573607,36
Σταφύλια	2,1	2520	5292000
Πορτοκάλια	1,365	5549,513	7575085,245
Μήλα	2,247	4311,014	9686848,458
		Σύνολο Εσόδων	52169882,97

2007

Κατηγορία	€/Kg	Ποσότητα σε Τη	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,73093	13342,77	23095334,16
Καρότα	1,11353	910,035	1013346,723
Πατατες	0,7056	18428,21	13002944,98
Σταφύλια	2,205	2696,4	5945562
Πορτοκάλια	1,43325	5765,982	8264093,702
Μήλα	2,35935	5937,978	14009768,39
		Σύνολο Εσόδων	65931049,96

2008

Κατηγορία	€/Kg	Ποσότητα σε Τη	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,81747	14343,48	26068862,52
Καρότα	1,1692	978,2876	1143815,085
Πατατες	0,74088	15848,26	11741658,87
Σταφύλια	2,31525	2898,63	6711053,108
Πορτοκάλια	1,50491	10638,88	16010583,5
Μήλα	2,47732	6198,43	15355479,11
		Σύνολο Εσόδων	77031452,2

2009

Κατηγορία	€/Kg	Ποσότητα σε Τη	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,90834	12909,13	24635071,27
Καρότα	1,22766	950,8956	1167377,74
Πατατες	0,77792	18827,73	14646543,03
Σταφύλια	2,43101	3130,52	7610333,252
Πορτοκάλια	1,58016	11489,99	18156001,05
Μήλα	2,60118	8033,166	20895737,85
		Σύνολο Εσόδων	87111064,2

12. Οι διευθύνσεις που θα έχει η νέα μονάδα θα είναι οι εξής :

- Α. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
- Β. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
- Γ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- Ε. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
- ΣΤ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- Ζ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
- Η. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- Θ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

13. Τα γενικά βιομηχανικά έξοδα και τα διοικητικά έξοδα για την νέα μονάδα θα είναι : 91.280 € το 2005, 95.279 € το 2006, 99.485 το 2007, 103.357 το 2008 €, 107.656 € το 2009.

14. Το ανθρώπινο δυναμικό που θα απασχολείται θα είναι:

Διοικητικοί, 76 το 2005-2006, 78 το 2007, 80 το 2008 και 81 το 2009, ενώ σε εργατικό δυναμικό θα είναι, 547 το 2005, 568 το 2006, 587 το 2007, 658 το 2008 και 675 το 2009.

15. Το κόστος του ανθρώπινου δυναμικού θα είναι: 3.265.563,6 € το 2005, 3.640.963 € το 2006, 3.920.141,40 € το 2007, 4.462.038,12 € το 2008 και 4.721.164,88 € το 2009.

16. Σαν χώρος εγκατάστασης επιλέχθηκε η Βιομηχανική Περιοχή του νομού Ηρακλείου. Εκεί επιλέχθηκε ένα οικόπεδο συνολικής έκτασης 10 στρεμμάτων συνολικού κόστους 2.511.300 €.

17. Τα κόστη για τις πιστοποιήσεις και την ποιότητα του περιβάλλοντος θα ανέρχονται σε 10.000 € για το 2005, 10.200 € για το 2006, 10.300 € για το 2007, 10.450 € για το 2008 και 10.550 € για το 2009.

18. Ως υπεύθυνος της διαχείρισης του έργου ανέλαβε ο κος Α Παπαδάκης μαζί με τους διευθυντές των επιμέρους τμημάτων που θα λειτουργήσουν στην νέα μονάδα.

19. Το σύνολο για μισθούς πριν από το ξεκίνημα της λειτουργίας της μονάδας θα είναι 671.800€. Τα λοιπά έξοδα εκτελέσεως του επενδυτικού σχεδίου θα είναι 115.000€ .

20. Το σύνολο της επένδυσης θα στοιχίσει 7.501.795 €.

21. Τα κέρδη της κάθε χρήσης θα έχουν ως εξής : 14.072.832 € το 2005, 26.385.071 € το 2006, 31.831.746 € το 2007, 35.461.353 € το 2008, 39.473.247 € το 2008.

22. Η χρηματοδότηση της νέας επένδυσης θα γίνει ως εξής :

Πίνακας 1.2:Χρηματοδότηση νέας επένδυσης

Α.Α.	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΟΣΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΣΕ €	ΠΟΣΟΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ %
1.	ALPHA BANK	2.253.446	30
2.	Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	2.250.538,455	30
3.	ΑΥΤΟΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	2.997.810,40	40
4.	ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ €	7.501.794,85	100

23. Η περίοδος επανείσπραξης του Κόστους Επένδυσης θα είναι μέσα στους πρώτους δυο μήνες, κάτι το οποίο είναι πάρα πολύ ικανοποιητικό αν λάβουμε υπόψη ότι μια ικανοποιητική τιμή είναι τα 3 χρόνια.

24. Η τιμή της απόδοσης επί της συνολικής επένδυσης για το παρόν επενδυτικό σχέδιο είναι 5,5%, η οποία είναι και ικανοποιητική για δεδομένου τύπου επιχειρήσεις.

25. Η ΚΠΑ είναι 1.206.937,46 €. Από το αποτέλεσμα συμπεραίνουμε ότι η επένδυση είναι αποδεκτή αφού η ΚΠΑ είναι θετική και μεγαλύτερη του μηδενός.

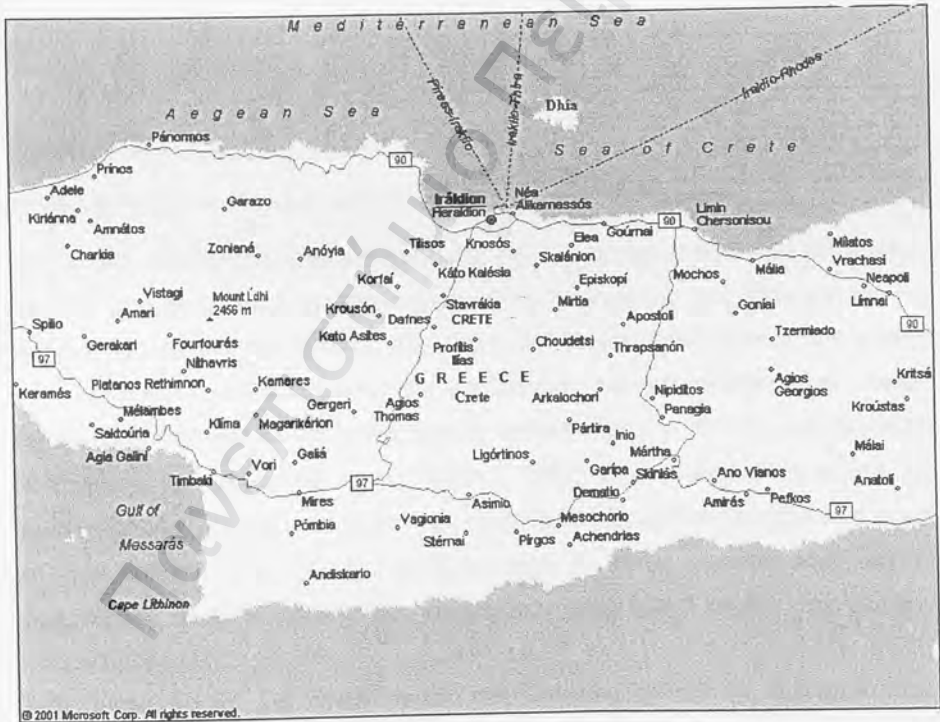
26. Ο Εσωτερικός Συντελεστής Αποδόσεως είναι 129% Εφόσον ο ΕΣΑ είναι μεγαλύτερος από την ελάχιστη αποδεκτή αποδοτικότητα που είναι 10% τότε το επενδυτικό σχέδιο γίνεται δεκτό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

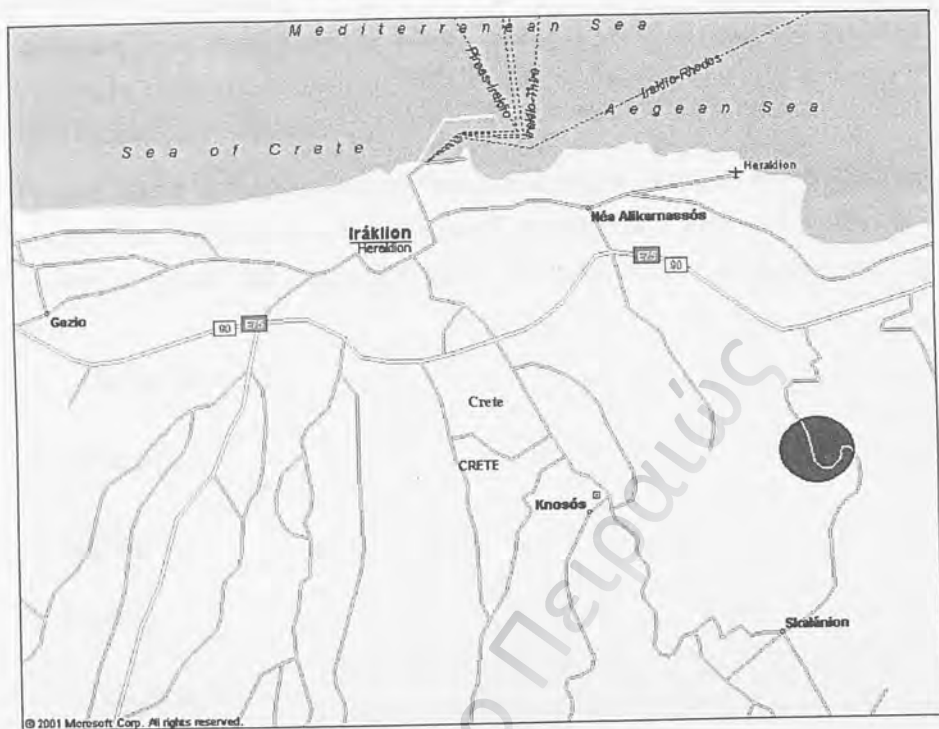
ΒΑΣΙΚΗ ΙΔΕΑ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

2.1 ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την περίπτωση δημιουργίας μιας μονάδας επεξεργασίας και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών στην βιομηχανική περιοχή του δήμου Ηρακλείου. Ο πληθυσμός του Δήμου ανέρχεται στα 132.000. Ο δήμος Ηρακλείου βρίσκεται στο βόρειο τμήμα της Κρήτης και η ακριβής τοποθεσία του, καθώς και τα όρια του φαίνονται στο χάρτη που ακολουθεί. Πριν προχωρήσουμε σε οποιαδήποτε ανάλυση είναι καλό να ορίσουμε ακριβώς την έννοια της μονάδας επεξεργασίας και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών.



2.1 Χάρτης Νόμου Ηρακλείου



2.2 Πόλη Ηρακλείου, το κόκκινο σημείο στον χάρτη δείχνει την ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου

Οι μονάδες επεξεργασίας και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών επιδιώκουν την καλύτερη αξιοποίηση της οπωροκηπευτικής παραγωγής μιας περιοχής και την ταχύτερη και ευκολότερη διάθεση της στην αγορά. Κάτι τέτοιο επιτυγχάνεται μέσα από σύγχρονες γραμμές επεξεργασίας και διαλογής των οπωροκηπευτικών, όπως καθαρισμός, διαλογή και κατηγοριοποίηση ανάλογα με την ποιότητα, συσκευασία συντήρηση, και μεταφορά στον πελάτη. Όλα αυτά πραγματοποιούνται με συνδυασμό χειρωνακτικής και μηχανικής εργασίας. Καθοριστικός παράγοντας όμως για την επιτυχία μιας τέτοιας μονάδας είναι ο τόπος εγκατάστασης και οι προμηθευτές, αφού οι πρώτες ύλες επηρεάζουν καθοριστικά και την ποιότητα του τελικού προϊόντος.

Είναι αυτονόητο ότι το τελικό προϊόν που λαμβάνεται από τη λειτουργία μιας μονάδας επεξεργασίας και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών, διαθέτει μεγαλύτερη εμπορική αξία, από την περίπτωση κατά την οποία τα οπωροκηπευτικά προωθούνται απευθείας στη αγορά. Επιπλέον, τότε το τελικό προϊόν είναι ποιοτικά καλύτερο. Η πρόσθετη διαλογή και συσκευασία συντελεί στο να επιτευχθούν οι

απαιτήσεις που θέτει η αγορά τέτοιου είδους προϊόντων (SUPER MARKET, ξενοδοχεία, εξαγωγές, εστιατόρια, FAST FOOD, νοσοκομεία, κ.α.) και συνεπώς τα υλικά εξασφαλίζουν υψηλότερες τιμές.

Το υπό μελέτη πρόγραμμα για την δημιουργία μιας τέτοιας μονάδας θα έχει σαν πρώτες ύλες στόχους τα βασικότερα από τα οπωροκηπευτικά και φρούτα που παράγει η περιοχή του νομού Ηρακλείου . Πιο συγκεκριμένα οι πρώτες ύλες θα είναι:

Λαχανικά

- Ντομάτες
- Καρότα
- Πατάτες

Φρούτα

- Σταφύλια
- Πορτοκάλια
- Μήλα

2.2 ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Την υποστήριξη του προγράμματος ανέλαβε ο ιδιώτης κος Α. Παπαδάκης που ασχολείται με την παραγωγή οπωροκηπευτικών. Ο κος Παπαδάκης χαίρει καλής φήμης στην ελληνική αγορά και θεωρείται πολύ αξιόπιστος με σημαντική χρηματοοικονομική και πιστοληπτική ικανότητα. Η διεύθυνση του είναι Χαριλάου Τρικούπη 23, Ηράκλειο και το τηλέφωνο 2810-536263.

Επίσης, κατόπιν σχετικής ενημέρωσης, θερμό ενδιαφέρον εκδηλώθηκε και από πλευράς άλλων παραγωγών της περιοχής που ασχολούνται με παρόμοιες δραστηριότητες, για την παροχή συνεργασίας.

2.3 ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το ενδιαφέρον του κυρίου Παπαδάκη εκδηλώθηκε στα μέσα του 2004 οπότε και έγινε η πρώτη συνάντηση μεταξύ των μελετητών και του ιδίου. Σε εκείνη τη συνάντηση ανατέθηκε και η μελέτη, με χρόνο παραδόσεως το τέλος του δευτέρου εξαμήνου του 2004.

Η πρόσβαση στις λίγες υπάρχουσες μελέτες πάνω στο συγκεκριμένο αντικείμενο δεν ήταν εφικτή, αφού τα μελετητικά γραφεία που τις είχαν πραγματοποιήσει δεν είχαν την πρόθεση να τις δημοσιοποιήσουν.

2.4 ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ

Τη μελέτη σκοπιμότητας εκπόνησε ο κος Ασημακόπουλος Φώτης, απόφοιτος του Τμήματος Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πειραιώς και τελειόφοιτος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην Διοίκηση Επιχειρήσεων-Ολική Ποιότητα του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

2.5 ΚΟΣΤΟΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

Η εκπόνηση της μελέτης κόστισε 10.000 ευρώ

Έγιναν όμως και κάποιες έρευνες αγοράς που κόστισαν 1.500 ευρώ

Προκαταρκτικές έρευνες για οικόπεδο εγκατάστασης κόστος 1.800 ευρώ

Άλλα προεπενδυτικά έξοδα 2.500 ευρώ

Ο πίνακας 2.1 παρουσιάζει το κόστος των προεπενδυτικών μελετών και ερευνών.

Πίνακας 2.1 : Κόστος Προεπενδυτικών Μελετών και Ερευνών

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ σε €
1.	ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ	10.000
2.	ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ	1.500
3.	ΠΡΟΚΑΤΑΡΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΓΙΑ ΟΙΚΟΠΕΔΟ	1.800
4.	ΠΡΟΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2.500

Δηλαδή έχουμε γενικό σύνολο δαπανών προεπενδυτικών Μελετών και ερευνών 15.800 ευρώ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

3.1 Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΝΩΠΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Η εγχώρια παραγωγική δραστηριότητα τυποποίησης και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων κατευθύνεται σε μεγάλο βαθμό σε εξαγωγές, κυρίως προς τις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η εγχώρια κατανάλωση νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων τροφοδοτείται από τα μη τυποποιημένα «χύμα» προϊόντα που διατίθενται κυρίως από τις λαϊκές αγορές και τα παραδοσιακά οπωροπωλεία.

Στις παραγράφους που ακολουθούν επιχειρείται αξιολόγηση και ανάλυση των παραγόντων που καθορίζουν την εγχώρια ζήτηση αφενός και ανάλυση της ζήτησης από τις αγορές του εξωτερικού αφετέρου.

3.1.1 ΕΓΧΩΡΙΑ ΖΗΤΗΣΗ

1. 3.1.1.1 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΖΗΤΗΣΗ

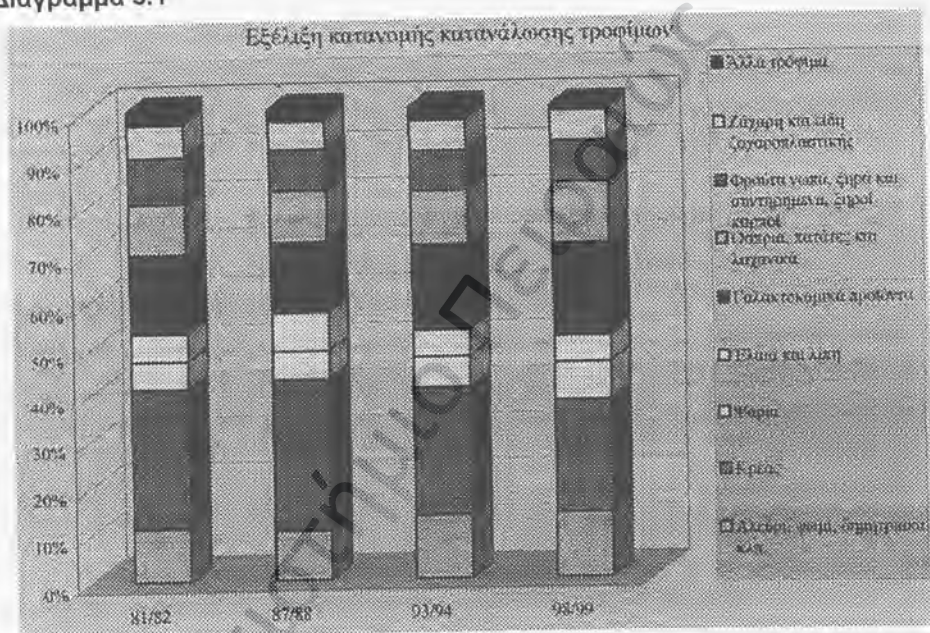
Η εγχώρια ζήτηση νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων γενικά, καθορίζεται από τις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών, τις τιμές διάθεσης, την οργάνωση του δικτύου διανομής και την ποιότητα των προϊόντων. Ωστόσο, κύριος παράγοντας διαμόρφωσης του επιπέδου της ζήτησης αποτελεί το ύψος της παραγωγής που επηρεάζεται άμεσα από τις καιρικές συνθήκες, οι οποίες και αποτελούν (πολλές φορές) αστάθμητο παράγοντα.

Αναφορικά με τις διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών, πρέπει να σημειωθεί ότι τα τελευταία έτη παρατηρείται σημαντική στροφή σε περισσότερο «υγιεινές» τροφές. Η λεγόμενη «μεσογειακή» δίαιτα που βασίζεται σε μεγάλο ποσοστό στα φρούτα και λαχανικά, έχει αποδειχθεί ότι προφυλάσσει τον οργανισμό από ασθένειες (π.χ. καρκίνος, καρδιακά προβλήματα) και άρα συντελεί στη

διατήρηση της υγείας σε πολύ καλή κατάσταση.

Όπως προκύπτει και από τα στοιχεία του διαγράμματος 3.1, παρατηρείται διαχρονικά μείωση του ποσοστού που καταλαμβάνει το κρέας στις δαπάνες διατροφής και παράλληλα αύξηση των δαπανών σε λαχανικά και γαλακτοκομικά προϊόντα, ενώ στα φρούτα παρατηρείται περιορισμένη υποχώρηση.

Διάγραμμα 3.1



Συγκεκριμένα, τα φρούτα κατέχουν το 8,58% της συνολικής δαπάνης για τρόφιμα και ποτά, ενώ τα λαχανικά (συμπεριλαμβανομένων των οσπρίων και πατατών) κατέχουν το 12,99% της συνολικής δαπάνης για τρόφιμα και ποτά, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας οικογενειακών δαπανών 1998/1999. Αντίστοιχα, το 1981/1982, οι δαπάνες των φρούτων καταλάμβαναν το 9,87% των συνολικών δαπανών και τα λαχανικά το 10,65%.

Η τάση για στροφή σε περισσότερο υγιεινές τροφές, έχει ως αποτέλεσμα τη διατήρηση και εδραίωση της ζήτησης των σπυροκομητευτικών προϊόντων σε υψηλά επίπεδα. Ωστόσο, η υψηλή ζήτηση φρούτων και λαχανικών γενικά δε

δημιουργεί ευθέως ανάλογες επιπτώσεις στον κλάδο συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών. Οι εναλλακτικές λύσεις που προσφέρει η βιομηχανία τροφίμων για την μεταποίηση ή διατήρηση φρούτων και λαχανικών είναι πολλές και ο τελικός καταναλωτής έχει δυνατότητες να επιλέξει ανάλογα με τις ιδιαίτερες προτιμήσεις και δυνατότητες του. Ο τρόπος κατανάλωσης των οπωροκηπευτικών προϊόντων και κυρίως η επιλογή ανάμεσα στις αρκετές εναλλακτικές λύσεις που παρέχονται, εξαρτάται από τον τρόπο ζωής, τις τιμές, τις διατροφικές συνθήκες, τα δίκτυα διανομής.

Στην περίπτωση των οπωροκηπευτικών, οι εναλλακτικές λύσεις που παρέχονται είναι τα συσκευασμένα νωπά προϊόντα, τα μη συσκευασμένα νωπά προϊόντα, οι κονσέρβες φρούτων, οι φυσικοί χυμοί, τα κατεψυγμένα διατηρημένα λαχανικά. Το μεγάλο πραγματικά εύρος εναλλακτικών λύσεων μεταποίησης και προσφοράς, είναι φυσικό να δημιουργεί υψηλό ανταγωνισμό στην προσφορά συσκευασμένων-τυποποιημένων οπωροκηπευτικών προϊόντων.

Τα συσκευασμένα-τυποποιημένα νωπά οπωροκηπευτικά αντιμετωπίζουν κυρίως τον ανταγωνισμό των μη τυποποιημένων. Τα υπόλοιπα μεταποιημένα προϊόντα που προσφέρονται, δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερα ισχυρή ζήτηση, αφού προορίζονται να καλύψουν άλλες ανάγκες και δεν είναι άμεσα ανταγωνιστικά σε σχέση με τα νωπά, τουλάχιστον στην εγχώρια αγορά εξαιτίας της μεγάλης προσφοράς και επάρκειας της αγροτικής παραγωγής της χώρας.

Η ισχυρή θέση που κατέχουν τα μη τυποποιημένα νωπά προϊόντα οφείλεται, αφενός μεν στην αριθμητική επέκταση των λαϊκών αγορών σε όλα σχεδόν τα αστικά κέντρα της χώρας, στην παραδοσιακά ισχυρή θέση των οπωροπωλείων που διαθέτουν τα προϊόντα κυρίως μη τυποποιημένα και κυρίως στην ισχυρή παραδοσιακή τάση των καταναλωτών να διαλέγουν από μόνοι τους τα οπωροκηπευτικά που θα αγοράσουν στα σημεία πώλησης. Ο συνηθισμένος τρόπος που διατίθενται τα προϊόντα, τόσο στις λαϊκές αγορές όσο και στα περισσότερα οπωροπωλεία, είναι η τοποθέτηση τους σε μεγάλες ποσότητες σε πάγκους ή κιβώτια, δίνοντας τη δυνατότητα της προσωπικής επιλογής.

Η προαναφερόμενη τάση εξακολουθεί να είναι η επικρατούσα, δεν είναι όμως η μοναδική. Τα τελευταία έτη παρατηρείται σταδιακή διεύρυνση της διείσδυσης

τυποποιημένων-συσκευασμένων νωπών προϊόντων και στην εγχώρια διακίνηση οπωροκηπευτικών, παράλληλα με τη διαφοροποίηση των δικτύων διανομής και την επέκταση των μεγάλων αλυσίδων λιανικού εμπορίου. Ιδιαίτερα σε νέους καταναλωτές παρατηρείται τάση διεύρυνσης της προτίμησης στην αγορά συσκευασμένων οπωροκηπευτικών προϊόντων, αφού συνήθως πραγματοποιούν το μεγαλύτερο μέρος των αγορών τους από μεγάλες αλυσίδες Supermarket, στα οποία προσφέρονται και τυποποιημένα-συσκευασμένα οπωροκηπευτικά προϊόντα.

Ανεξάρτητα πάντως από τις συνήθειες αγοράς των καταναλωτών, η περιορισμένη εγχώρια ζήτηση συσκευασμένων και τυποποιημένων νωπών οπωροκηπευτικών οφείλεται και στις αδυναμίες του θεσμικού πλαισίου που διέπει τη διάθεση των αντίστοιχων προϊόντων. Όπως έχει σημειωθεί ήδη, ισχύει σε επίπεδο ευρωπαϊκού εμπορίου, η υποχρεωτική τήρηση του Κανονισμού 2200/96 σχετικά με τη διάθεση των οπωροκηπευτικών προϊόντων (τυποποιημένα και συσκευασμένα). Σε επίπεδο ωστόσο εγχώριου εμπορίου, αν και ο κανονισμός έχει υποχρεωτικό χαρακτήρα και για το εγχώριο εμπόριο, δεν εφαρμόζεται ευρύτατα μέχρι σήμερα. Η αδυναμία αυτή έχει ως συνέπεια τη διατήρηση της «χύμα» διακίνησης νωπών προϊόντων.

Πρέπει να σημειωθεί ότι και από την πλευρά των επιχειρήσεων, η εγχώρια αγορά αντιμετωπίζεται ως λιγότερο απαιτητική σε σχέση με την ευρωπαϊκή, με αποτέλεσμα να διοχετεύονται στην ελληνική αγορά σε ορισμένες περιπτώσεις προϊόντα υποδεέστερα, σε σχέση με τα αντίστοιχα που προορίζονται για τις ευρωπαϊκές αγορές. Επιπλέον, διαπιστώνονται ελλείψεις στους μηχανισμούς και τις διαδικασίες ελέγχου των εγχώριων συσκευαστηρίων, σχετικά με την αυστηρή τήρηση όλων των ποιοτικών κριτηρίων και προδιαγραφών.

Σύμφωνα με αξιόπιστες εκτιμήσεις, σε σημαντικό ποσοστό των εγχώριων συσκευαστηρίων δεν εφαρμόζονται αυστηρά ποιοτικά κριτήρια, με αποτέλεσμα σε αρκετές περιπτώσεις τα προϊόντα που συσκευάζονται να μην πληρούν τις αναγκαίες προδιαγραφές. Γενικότερα, η έλλειψη οργάνωσης και ελέγχου του συστήματος διαλογής, τυποποίησης και διανομής των αγροτικών προϊόντων,

συντελεί γενικότερα στη μειωμένη εγχώρια ζήτηση συσκευασμένων και τυποποιημένων νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων.

Τέλος, οι τιμές των οπωροκηπευτικών παρουσιάζουν ιδιαίτερα υψηλές διακυμάνσεις που οφείλονται κυρίως στην αδυναμία σταθερής προσφοράς οπωροκηπευτικών προϊόντων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα σημαντικής αύξησης των τιμών των οπωροκηπευτικών αποτέλεσε το διάστημα Ιανουάριος - Απρίλιος 2002 που χαρακτηρίζεται από σημαντική αύξηση των τιμών κυρίως των λαχανικών και λιγότερο των φρούτων.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την εξαμηνιαία έκθεση του ΥΠΕΘΟ «Τρέχουσες εξελίξεις και προοπτικές της ελληνικής και διεθνούς οικονομίας», η ποσοστιαία αύξηση των τιμών των λαχανικών σε ετήσια βάση, τον Ιανουάριο 2002, ανήλθε σε 88,8% ενώ στα φρούτα σε 22,2%. Αντίστοιχα, τον Απρίλιο 2002 η ποσοστιαία μεταβολή σε ετήσια βάση ανήλθε σε 27,4% για τα λαχανικά και 24,9% για τα φρούτα, ενώ τον Μάιο παρατηρείται πλήρης αποκλιμάκωση της αύξησης με ρυθμό -4,0% για τα λαχανικά και -6,4% για τα φρούτα. Η αύξηση των τιμών των λαχανικών οφείλεται στις ιδιαίτερα άσχημες καιρικές συνθήκες που σημειώθηκαν το διάστημα Δεκέμβριος 2001-Μάρτιος 2002 και είχαν ως αποτέλεσμα τη δραστική μείωση των παραγόμενων ποσοτήτων.

3.1.1.2 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ-ΜΗΝΙΑΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΑΝΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

Το μέγεθος της εγχώριας ζήτησης οπωροκηπευτικών προϊόντων, όπως είναι φυσικό, επηρεάζεται σε ιδιαίτερα σημαντικό βαθμό από τα δημογραφικά στοιχεία και κυρίως το συνολικό μέγεθος και τη διάρθρωση του πληθυσμού. Σύμφωνα με την τελευταία απογραφή, ο πληθυσμός της Ελλάδας υπολογίζεται σε 10.939.771 άτομα το 2001 εκ των οποίων τα 5.513.171 άτομα είναι γυναίκες και τα 5.426.660 είναι άνδρες. Στον πίνακα Π 3.1 του παραρτήματος, παρουσιάζεται ο πληθυσμός

συντελεί γενικότερα στη μειωμένη εγχώρια ζήτηση συσκευασμένων και τυποποιημένων νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων.

Τέλος, οι τιμές των οπωροκηπευτικών παρουσιάζουν ιδιαίτερα υψηλές διακυμάνσεις που οφείλονται κυρίως στην αδυναμία σταθερής προσφοράς οπωροκηπευτικών προϊόντων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα σημαντικής αύξησης των τιμών των οπωροκηπευτικών αποτέλεσε το διάστημα Ιανουάριος - Απρίλιος 2002 που χαρακτηρίζεται από σημαντική αύξηση των τιμών κυρίως των λαχανικών και λιγότερο των φρούτων.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την εξαμηνιαία έκθεση του ΥΠΕΘΟ «Τρέχουσες εξελίξεις και προοπτικές της ελληνικής και διεθνούς οικονομίας», η ποσοστιαία αύξηση των τιμών των λαχανικών σε ετήσια βάση, τον Ιανουάριο 2002, ανήλθε σε 88,8% ενώ στα φρούτα σε 22,2%. Αντίστοιχα, τον Απρίλιο 2002 η ποσοστιαία μεταβολή σε ετήσια βάση ανήλθε σε 27,4% για τα λαχανικά και 24,9% για τα φρούτα, ενώ τον Μάιο παρατηρείται πλήρης αποκλιμάκωση της αύξησης με ρυθμό -4,0% για τα λαχανικά και -6,4% για τα φρούτα. Η αύξηση των τιμών των λαχανικών οφείλεται στις ιδιαίτερα άσχημες καιρικές συνθήκες που σημειώθηκαν το διάστημα Δεκέμβριος 2001-Μάρτιος 2002 και είχαν ως αποτέλεσμα τη δραστική μείωση των παραγόμενων ποσοτήτων.

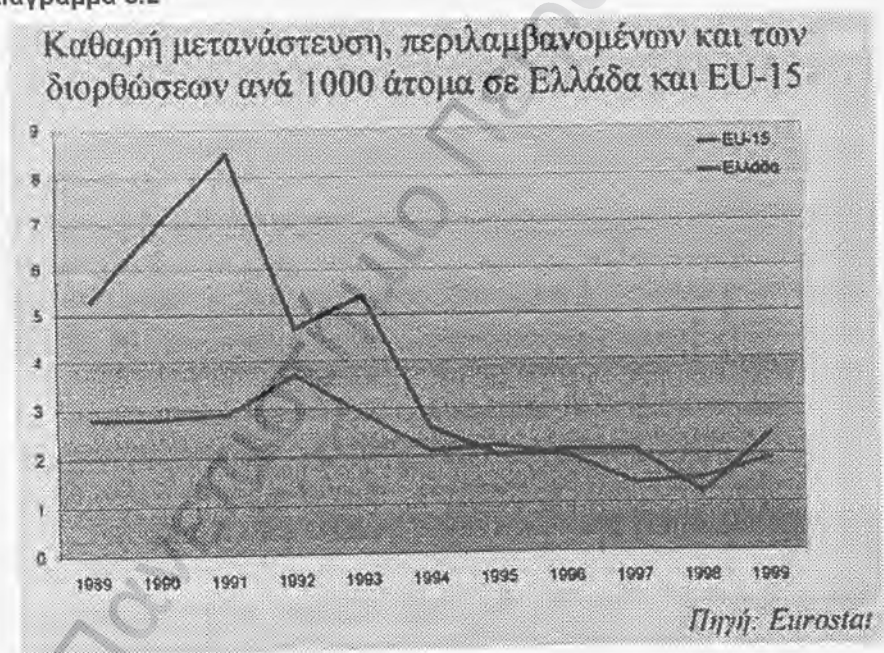
3.1.1.2 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ-ΜΗΝΙΑΙΑ ΔΑΠΑΝΗ ΝΩΠΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ ΑΝΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

Το μέγεθος της εγχώριας ζήτησης οπωροκηπευτικών προϊόντων, όπως είναι φυσικό, επηρεάζεται σε ιδιαίτερα σημαντικό βαθμό από τα δημογραφικά στοιχεία και κυρίως το συνολικό μέγεθος και τη διάρθρωση του πληθυσμού. Σύμφωνα με την τελευταία απογραφή, ο πληθυσμός της Ελλάδας υπολογίζεται σε 10.939.771 άτομα το 2001 εκ των οποίων τα 5.513.171 άτομα είναι γυναίκες και τα 5.426.660 είναι άνδρες. Στον πίνακα Π 3.1 του παραρτήματος, παρουσιάζεται ο πληθυσμός

της Ελλάδας κατά φύλλο και ομάδες ηλικιών, σύμφωνα με δειγματοληπτικές έρευνες της ΕΣΥΕ το 1997 και 1998.

Επιπλέον, το συνολικό μέγεθος των διαβιούντων στην Ελλάδα, επηρεάστηκε από την εκτεταμένη εισροή μεταναστών, με κυριότερες χώρες προέλευσης την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Οι οικονομικοί μετανάστες, έχουν περιορισμένο εισόδημα με αποτέλεσμα να προτιμούν περισσότερο τα μη τυποποιημένα σπρωροκηπευτικά. Το διάγραμμα 3.2 αποτυπώνει την καθαρή μετανάστευση για την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση την τελευταία δεκαετία. Σημειωτέον ότι όλα τα στοιχεία αφορούν την επίσημη μετανάστευση, η οποία βεβαίως δεν περιλαμβάνει τους λαθρομετανάστες.

Διάγραμμα 3.2



Στους πίνακες Π3.2 και Π3.3 του παραρτήματος, παρουσιάζεται ο μέσος όρος των μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών (κατά περιοχή και κατά μέγεθος νοικοκυριών) για νωπά σπρωροκηπευτικά προϊόντα, σύμφωνα με την Έρευνα Οικογενειακού Προϋπολογισμού της ΕΣΥΕ που διεξήχθη την περίοδο 1998/99,

Από τα στοιχεία του Πίνακα παραρτήματος 3.2 προκύπτει ότι, τα ελληνικά νοικοκυριά δαπανούν για φρούτα και λαχανικά €41,4 μηνιαίως. Τη μεγαλύτερη κατανάλωση κατέχουν τα λαχανικά με €23,8 (57,5%) ενώ για την κατανάλωση φρούτων διατίθεται ποσό €17,6 (42,5%). Από την άποψη των φρούτων, τα μήλα κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό κατανάλωσης και ακολουθούνται από τα πορτοκάλια. Αντίστοιχα, στα λαχανικά, αξιοσημείωτη είναι η κατανάλωση ντομάτας και πατάτας.

Αναφορικά με τη γεωγραφική κατανομή, οι υψηλότερες δαπάνες για φρούτα πραγματοποιούνται στις αστικές περιοχές και ειδικότερα στην περιφέρεια της πρωτεύουσας και ακολουθούν οι αστικές και οι αγροτικές περιοχές της χώρας. Παρόμοια δομή κατανάλωσης ισχύει και για τα λαχανικά, με τις αστικές περιοχές να διαθέτουν μεγαλύτερα ποσά για λαχανικά και να ακολουθούνται από τις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές, χωρίς ωστόσο να καταγράφονται τόσο μεγάλες διαφορές όπως στην περίπτωση των φρούτων.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π3.3 παραρτήματος, η μεγαλύτερη κατανάλωση φρούτων πραγματοποιείται από νοικοκυριά με 6 μέλη και άνω και ακολουθείται από τα νοικοκυριά με 5 μέλη. Σε γενικές γραμμές παρατηρείται αναλογική σχέση μηνιαίων δαπανών για φρούτα και μέγεθος νοικοκυριών. Αντίστοιχη δομή παρατηρείται και στην κατανάλωση λαχανικών.

2.3.1.2 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η ζήτηση των οπωροκηπευτικών προϊόντων διαμορφώνεται από τις διατροφικές συνήθειες, τις τιμές διάθεσης των προϊόντων, τη διαθεσιμότητα των προϊόντων στις ευρωπαϊκές αγορές, καθώς και την ποιότητα των συσκευασμένων προϊόντων.

Η διατροφή των Ευρωπαίων χαρακτηρίζεται από διαρθρωτικές αλλαγές στη σύνθεση του διαιτολογίου με αυξανόμενη κατανάλωση «υγιεινών» τροφών. Οι διατροφικές συνήθειες πλέον έχουν μετατοπίσει το κέντρο βάρους σε περισσότερο φυσικές τροφές που επιβαρύνουν σε μικρότερο βαθμό την υγεία.

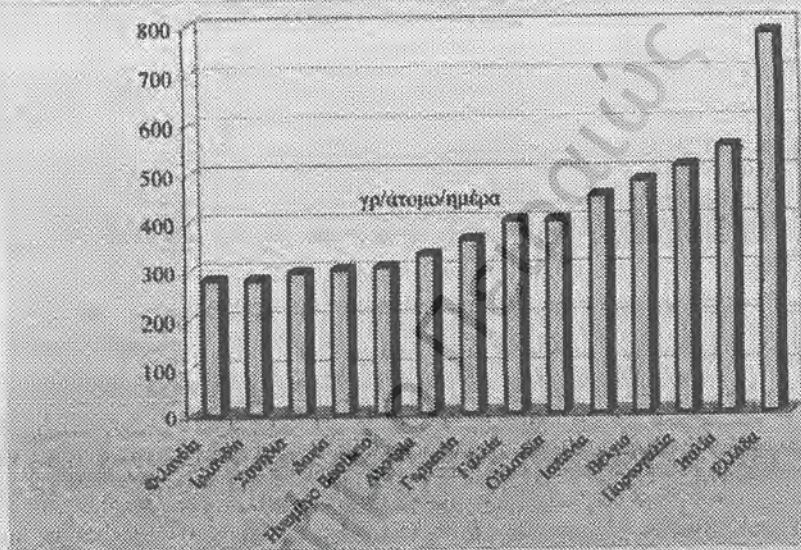
Ανάμεσα στις προτεινόμενες «δίαιτες» περιλαμβάνεται και η μεσογειακή που χαρακτηρίζεται από αυξημένη συμμετοχή σε φρούτα και λαχανικά. Επιπλέον, σημαντικός παράγοντας διαμόρφωσης των διατροφικών προτύπων αποτελούν και τα σχετικά πρόσφατα προβλήματα στην ασφάλεια των τροφίμων. Η νόσος των τρελών αγελάδων, τα όρια των φυτοφαρμάκων στα γεωργικά προϊόντα, κλπ, έχουν ωθήσει τους καταναλωτές να είναι περισσότερο προσεκτικοί στην επιλογή της διατροφής τους, στον τρόπο παρασκευής των τροφίμων, στα επιβλαβή στοιχεία που διαθέτουν. Η αυξημένη προσοχή που δίνεται στην ασφάλεια των τροφίμων και στις επιπτώσεις στην ανθρώπινη υγεία, αποτελούν θετικούς παράγοντες ενίσχυσης της ζήτησης τυποποιημένων και συσκευασμένων νωπών σπυροκηπευτικών. Από τη μια πλευρά, τα σπυροκηπευτικά προϊόντα διακρίνονται για τον ευεργετικό ρόλο στην υγεία του ανθρώπινου οργανισμού και από την άλλη πλευρά, με την τυποποίηση και συσκευασία διασφαλίζεται η τήρηση αυστηρών κανόνων και προτύπων ασφάλειας των τροφίμων.

Ωστόσο, η κατανάλωση φρούτων και λαχανικών σε επίπεδο ευρωπαϊκής ένωσης και κυρίως στις ανεπτυγμένες χώρες της Δυτικής Ευρώπης, παραμένει σχετικά χαμηλή. Το παρακάτω διάγραμμα 3.3 αποτυπώνει τα αποτελέσματα έρευνας του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης σχετικά με την κατανάλωση φρούτων και λαχανικών στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία, οι Βόρειες χώρες παρουσιάζουν σχετικά περιορισμένη κατανάλωση σπυροκηπευτικών προϊόντων σε σύγκριση με τις Νότιες Μεσογειακές χώρες. Συγκεκριμένα, η Φιλανδία παρουσιάζει ετήσια κατανάλωση σπυροκηπευτικών 200 γρ. /άτομο/ ημέρα, ενώ η Ελλάδα παρουσιάζει τη μεγαλύτερη με περισσότερα από 750 γρ. / άτομο/ ημέρα. Εξάιρεση στο συγκεκριμένο μοτίβο κατανάλωσης αποτελεί η Ολλανδία, που παρουσιάζει υψηλά μεγέθη, συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα των υπόλοιπων Μεσογειακών χωρών. Οι παραπάνω διαπιστώσεις μπορούν να εξηγηθούν ως ένα βαθμό και από τη διαφορά των κλιματολογικών συνθηκών και της διάρθρωσης της αγροτικής παραγωγής. Είναι προφανές ότι σημαντικό ρόλο στην παρατηρούμενη υψηλή διακύμανση της κατανάλωσης, οφείλεται στη διάθεση σπυροκηπευτικών προϊόντων. Σε χώρες όπως οι μεσογειακές με αυξημένη παραγωγή νωπών σπυροκηπευτικών

προϊόντων, η κατανάλωση των αντίστοιχων προϊόντων είναι μεγαλύτερη από τις Βόρειες χώρες με αντίστοιχη περιορισμένη εγχώρια παραγωγή.

Διάγραμμα 3.3

Κατανομή κατά κεφαλή κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών στην Ε.Ε.



Πηγή: Oxford University, 1996

Σε πιο πρόσφατη έρευνα στη Δυτική Γερμανία (ZMP, Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2000), η κατανάλωση φρούτων εμφανίζεται περιορισμένη, αφού το 62% των ερωτηθέντων απάντησε ότι δεν κατανάλωσε φρούτο την προηγούμενη ημέρα. Αντίθετα, η κατανάλωση λαχανικών εμφανίζεται περισσότερο ικανοποιητική καθώς το 52% των ερωτηθέντων απάντησε ότι κατανάλωσε μία μερίδα λαχανικών την προηγούμενη ημέρα.

Παρόλα αυτά, οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην ευρωπαϊκή αγορά οπωροκηπευτικών προϊόντων εκτιμούν, σε ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό, ότι το μεγαλύτερο πρόβλημα στην ευρωπαϊκή αγορά για το έτος 2001 αποτέλεσε η υπερπροσφορά των αντίστοιχων προϊόντων, ενώ υψηλά ποσοστά καταλάμβανε

και το πρόβλημα της στασιμότητας της ζήτησης από τους ευρωπαϊούς καταναλωτές (EUROPEAN FRESH PRODUCE MONITOR, 2001). Τα αποτελέσματα αυτά, πέρα από τη δυσαρμονία προσφοράς και ζήτησης που εμφανίζουν, αναδεικνύουν ταυτόχρονα και το γεγονός ότι η κατανάλωση παραμένει σε χαμηλά επίπεδα, αφού αρκετοί παραγωγοί εκτιμούν ότι η στασιμότητα της κατανάλωσης αποτελεί το κυριότερο πρόβλημα της αγοράς και άρα δεν έχουν εξαντληθεί τα περιθώρια ανάπτυξης.

Διάγραμμα 3.4

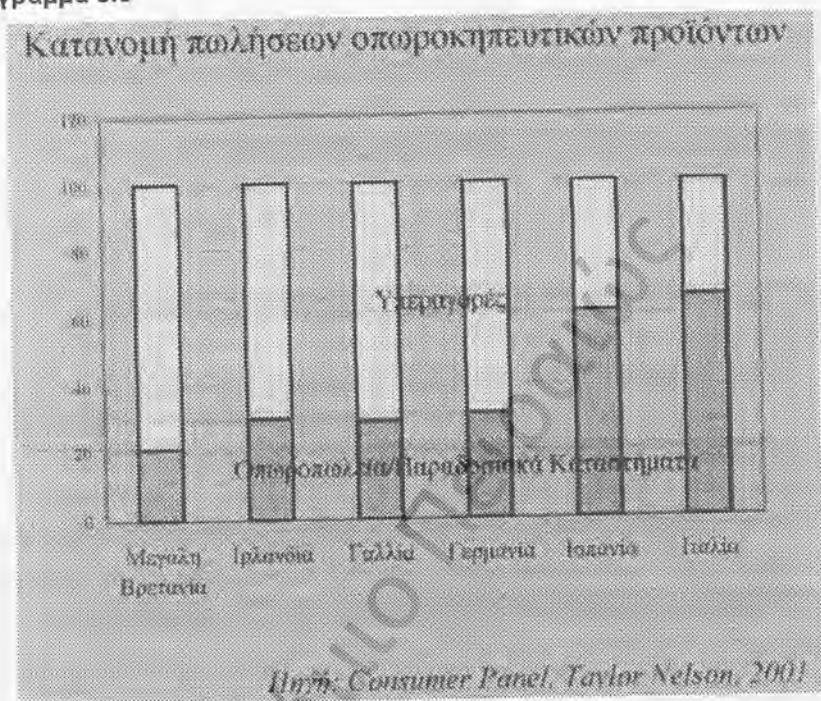


Από την άποψη της τιμής των σπυροκηπευτικών προϊόντων, σημειώνονται μεγάλες διακυμάνσεις στις τιμές ανάμεσα στις διάφορες αγορές. Όπως προκύπτει και από τα στοιχεία του διαγράμματος 3.4, η Μεγάλη Βρετανία, η Ιρλανδία και η Γαλλία παρουσιάζουν υψηλότερες τιμές ανά κιλό φρούτων, ενώ η Ιταλία και η Ισπανία παρουσιάζουν αρκετά μικρότερες τιμές. Όπως είναι φυσικό και σε αυτόν τον τομέα, τόσο το ύψος της εγχώριας κατανάλωσης όσο και η

διαθεσιμότητα οπωροκηπευτικών από την εγχώρια παραγωγή αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες διαμόρφωσης.

Ιδιαίτερη αξία για την αποτύπωση της ζήτησης σε ευρωπαϊκό επίπεδο έχει και η διάρθρωση των δικτύων διανομής των οπωροκηπευτικών προϊόντων. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας CONSUMER PANEL, που διεξήχθη σε 6 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης όπως εμφανίζονται στο διάγραμμα 3.5, οι βόρειες χώρες χρησιμοποιούν κυρίως Supermarket για την προμήθεια των οπωροκηπευτικών προϊόντων, σε αντίθεση με τις χώρες του νότου (Ισπανία και Ιταλία) όπου προτιμώνται περισσότερο τα παραδοσιακά οπωροπωλεία σε σύγκριση με τις υπεραγορές. Το συγκεκριμένο πρότυπο αγοραστικών προτιμήσεων έχει σαφώς σημαντικές επιπτώσεις στη διαμόρφωση της ζήτησης των τυποποιημένων και συσκευασμένων νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων. Στα μεγάλα καταστήματα λιανικής πώλησης είναι φυσικό να προτιμώνται περισσότερο τα συσκευασμένα προϊόντα και συγκεκριμένα εμπορικά σήματα, που παραδοσιακά παρουσιάζουν μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα από τους τελικούς καταναλωτές. Επιπλέον στις υπεραγορές είναι περισσότερο πιθανό να προτιμούνται συσκευασίες ατομικού ή οικογενειακού μεγέθους. Είναι δεδομένο επίσης ότι οι μεγάλοι όμιλοι λιανικού εμπορίου συνήθως επιβάλλουν την τήρηση αυστηρών προτύπων ποιότητας και τυποποίησης, γεγονός που δημιουργεί αυξημένες απαιτήσεις προς την πλευρά των συσκευαστών και τυποποιητών και γενικότερα διακινητών των οπωροκηπευτικών προϊόντων. Τέλος πρέπει να σημειωθεί ότι στην αλυσίδα διανομής των καταναλωτικών προϊόντων, οι μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών διαθέτουν σαφώς μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη, σε σχέση με τις εμπορικές και τις επιχειρήσεις συσκευασίας, τόσο λόγω μεγέθους όσο και εξαιτίας της δομής της συγκεκριμένης αγοράς (μεγάλος αριθμός προμηθευτών - συσκευαστών, μικρός αριθμός αλυσίδων Supermarket).

Διάγραμμα 3.5



Αντίστοιχα, στα παραδοσιακά οπωροπωλεία, η συσκευασία και κυρίως το εμπορικό σήμα έχει μικρότερη σημασία. Επίσης τα συγκεκριμένα καταστήματα παρουσιάζουν μικρότερη διαπραγματευτική δύναμη σε σχέση με τις αλυσίδες υπεραγορών, τόσο στο επίπεδο των τιμών όσο και στο επίπεδο τήρησης των αυστηρών ποιοτικών προδιαγραφών.

3. 3.1.2.1 Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Σε συνέχεια της παρουσίασης των βασικών χαρακτηριστικών και προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης οπωροκηπευτικών προϊόντων στην Ελλάδα και την Ευρώπη, αναφέρονται τα στοιχεία που σκιαγραφούν την εγχώρια προσφορά των συγκεκριμένων προϊόντων.

3.1.2.2 ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Ο κλάδος των συσκευαστηρίων οπωροκηπευτικών προϊόντων, χαρακτηρίζεται από μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων κάθε νομικής μορφής. Παράλληλα, στον κλάδο της συσκευασίας δραστηριοποιείται σημαντικός αριθμός συνεταιριστικών οργανώσεων, ενώσεων αγροτικών συνεταιρισμών, οργανώσεων παραγωγών, συνεταιρισμών περιορισμένης ευθύνης. Από την άποψη της γεωγραφικής διασποράς, ο πυρήνας των συσκευαστηρίων είναι συγκεντρωμένος σε δύο περιοχές: στην Κεντρική-Δυτική Μακεδονία (Νομοί Πιερίας, Ημαθίας, Πέλλας) και στη Βορειοανατολική Πελοπόννησο (Νομοί Αρκαδίας και Κορινθίας). Η χωροθέτηση των μονάδων στις συγκεκριμένες περιοχές επιβάλλεται από τη γεωγραφική συγκέντρωση της εγχώριας παραγωγής οπωροκηπευτικών και φρούτων. Στην Κεντρική Μακεδονία καλλιεργείται μεγάλο ποσοστό ροδάκινων, σπαραγγιών κλπ, ενώ στην Ανατολική Πελοπόννησο παράγεται το μεγαλύτερο ποσοστό των εσπεριδοειδών και των σταφυλιών.

Ο μεγάλος αριθμός παραγωγικών μονάδων, υποδηλώνει το μικρό βαθμό συγκέντρωσης του κλάδου και αποδίδεται στο μικρό σχετικά κεφάλαιο που απαιτείται για την κατασκευή γραμμής συσκευαστηρίων. Ο εξαγωγικός χαρακτήρας των επιχειρήσεων, έχει αντίστοιχα οδηγήσει στην εφαρμογή σύγχρονων τεχνικών και μεθόδων τυποποίησης και συσκευασίας, αφού οι περισσότεροι διανομείς του εξωτερικού θέτουν ιδιαίτερα αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας και τυποποίησης. Σε μεγάλο ποσοστό, τα συσκευαστήρια εφαρμόζουν συστήματα διασφάλισης ποιότητας (ISO και Haccp), ενώ σε ορισμένες

περιπτώσεις που τροφοδοτούν απευθείας Supermarket του εξωτερικού διαθέτουν προϊόντα ολοκληρωμένης καλλιέργειας (Τα προϊόντα ολοκληρωμένης καλλιέργειας, σημαίνει ότι ελέγχονται σε όλη τη διαδικασία καλλιέργειας, διαλογής, τυποποίησης συσκευασίας έτσι ώστε να διασφαλίζονται τα ποιοτικά κριτήρια των καλλιεργειών). Ωστόσο σε αρκετές περιπτώσεις, οι επιχειρήσεις του κλάδου δεν έχουν μέχρι σήμερα αναπτύξει σε μεγάλο βαθμό ολοκληρωμένες διαδικασίες διοίκησης και προώθησης των πωλήσεων.

Πρέπει επίσης να επισημανθεί ο εποχιακός χαρακτήρας λειτουργίας των μονάδων τυποποίησης-συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών. Η λειτουργία των περισσότερων μονάδων επηρεάζεται άμεσα από την περίοδο συγκομιδής των οπωροκηπευτικών και με δεδομένο ότι η διαδικασία διαλογής –τυποποίησης –συσκευασίας θα πρέπει να ολοκληρώνεται σε μικρό χρονικό διάστημα, οδηγεί την πλειοψηφία των επιχειρήσεων στην περιοδική λειτουργία τους. Σε ορισμένες ωστόσο περιοχές και μονάδες, οι επιχειρήσεις επιμηκύνουν την περίοδο λειτουργίας τους επεκτείνοντας το εύρος των προϊόντων. Σε μεγαλύτερη συχνότητα παρατηρείται η συγκεκριμένη πρακτική στις μονάδες τυποποίησης της Κεντρικής Ελλάδας, οι οποίες απασχολούνται την καλοκαιρινή περίοδο με τα πυρηνόκαρπα και τη χειμερινή με τα εσπεριδοειδή, ενώ αντίθετα οι επιχειρήσεις της Πελοποννήσου δεν λειτουργούν όλο το χρόνο, αφού τα πυρηνόκαρπα (που παράγονται κυρίως στη Βόρεια Ελλάδα) είναι ευπαθή κατά τη μεταφορά τους.

3.1.2.3 ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Από την πλευρά των υλικών συσκευασίας, επισημαίνεται ότι οι ελληνικές παραγωγικές μονάδες παρέχουν τη δυνατότητα συσκευασίας σε πολλά μεγέθη και υλικά καλύπτοντας σε μεγάλο βαθμό τις υψηλές απαιτήσεις των τελικών καταναλωτών. Η συσκευασία των οπωροκηπευτικών προϊόντων διακρίνεται σε μικρά μεγέθη (μικροσυσκευασίες), των 1-3 κιλών που χρησιμοποιούν δίχτυ, πλαστικά δισκάκια ή άλλα υλικά και σε μεγάλα μεγέθη, με χαρτοκιβώτια ή ξυλοκιβώτια. Η επιλογή της συσκευασίας εξαρτάται αποκλειστικά από τον τρόπο

και το κανάλι διάθεσης. Στις περιπτώσεις των δυτικών χωρών, όπου το μεγαλύτερο ποσοστό των οπωροκηπευτικών διατίθεται από supermarket, προτιμώνται περισσότερο οι μικροσυσκευασίες, ενώ αντίθετα στις ανατολικές χώρες όπου διατηρούνται σε μεγαλύτερο ποσοστό τα παραδοσιακά κανάλια διάθεσης (οπωροπωλεία κλπ), οι συσκευασίες σε χαρτοκιβώτια ή ξυλοκιβώτια προτιμώνται περισσότερο. Ωστόσο, ακόμα και στις δυτικές χώρες διατίθενται οπωροκηπευτικά προϊόντα σε μεγάλες συσκευασίες που προωθούνται στον τελικό καταναλωτή από τα παραδοσιακά οπωροπωλεία. Αντίστοιχα, και στην Ανατολική Ευρώπη πραγματοποιούνται εξαγωγές σε μικροσυσκευασίες που διανέμονται από τα supermarket.

Στην Ελλάδα, η διάθεση, των συσκευασμένων οπωροκηπευτικών έχει περισσότερο συμπληρωματικό χαρακτήρα. Ως εκ τούτου, η συσκευασία των προϊόντων για τη διάθεση στην ελληνική αγορά δεν παρουσιάζει συγκεκριμένη ομοιογένεια.

3.1.2.4 ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον, παρουσιάζει ο τρόπος διάθεσης των προϊόντων, κυρίως στις αγορές του εξωτερικού. Οι περισσότερες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν κυρίως αντίστοιχες επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου στις μεγάλες αγορές του εξωτερικού, οι οποίες και αναλαμβάνουν την παράδοση των προϊόντων στα καταστήματα λιανικής πώλησης (οπωροπωλεία ή supermarket). Η χρησιμοποίηση του ενδιάμεσου καναλιού (χονδρικές επιχειρήσεις) είναι επιβεβλημένη από το μεγαλύτερο μέρος των Ελλήνων συσκευαστών, αφού δεν καλύπτουν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την απευθείας είσοδο στα ανεπτυγμένα δίκτυα των SUPERMARKET. Σημειώνεται ότι, κατά πλειοψηφία τα SUPERMARKET προτιμούν κυρίως προϊόντα ολοκληρωμένης καλλιέργειας, έτσι ώστε να είναι διασφαλισμένα σχετικά με την ποιότητα των οπωροκηπευτικών. Ο αριθμός των ελληνικών συσκευαστηρίων και κυρίως των προϊόντων που τηρούν τις προδιαγραφές ολοκληρωμένης καλλιέργειας, είναι μάλλον περιορισμένα, με

αποτέλεσμα η διείσδυση των ελληνικών σπρωροκηπευτικών προϊόντων απευθείας στα ράφια των SUPERMARKET να είναι σχετικά δυσχερής.

Αντίστοιχα, οι χονδρεμπορικές επιχειρήσεις προωθούν τα προϊόντα, είτε σε SUPERMARKET, είτε σε παραδοσιακά σπρωροπωλεία. Η χονδρεμπορική επιχείρηση (στην αντίστοιχη χώρα του εξωτερικού) λειτουργεί ως μεσάζοντας στην τελική προώθηση του προϊόντος, αντισταθμίζοντας ως ένα βαθμό, την έλλειψη συγκεκριμένης στρατηγικής προώθησης των εγχώριων συσκευαστηρίων. Οι επιχειρήσεις χονδρικής, ανάλογα με το κανάλι λιανικής διάθεσης, επιλέγουν συσκευασία και τυποποίηση και όπως έχει αναφερθεί στις περιπτώσεις των παραδοσιακών σπρωροπωλείων επιλέγουν κυρίως τις μεγάλες συσκευασίες. Οι χονδρεμπορικές επιχειρήσεις, παίζουν σημαντικό ρόλο στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης που το λιανικό εμπόριο είναι λιγότερο αναπτυγμένο και η παρουσία μεγάλων αλυσίδων supermarket, είναι σχετικά περιορισμένη. Στις συγκεκριμένες χώρες, η έλλειψη των χονδρεμπορικών επιχειρήσεων θα είχε ως συνέπεια και την περιορισμένη παρουσία των ελληνικών συσκευαστηρίων, αφού οι ελληνικές επιχειρήσεις διαθέτουν περιορισμένο δίκτυο διανομής στο εξωτερικό.

Στην Ελλάδα, η διάθεση των προϊόντων πραγματοποιείται κατά το μεγαλύτερο ποσοστό από τις κεντρικές λαχαναγορές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Ο «συμπληρωματικός» χαρακτήρας της ελληνικής αγοράς για τον συγκεκριμένο κλάδο της τυποποίησης, συσκευασίας νωπών σπρωροκηπευτικών προϊόντων, έχει περιορίσει τις προσπάθειες ανάπτυξης οργανωμένου εγχώριου δικτύου διανομής των προϊόντων. Από την άλλη πλευρά, τα ελληνικά SUPERMARKET, έχοντας μικρή συγκριτικά διείσδυση στη συνολική αγορά των νωπών σπρωροκηπευτικών προϊόντων, έχουν στις περισσότερες περιπτώσεις συγκεκριμένους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζονται, χωρίς ωστόσο να θέτουν το ίδιο αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας προϊόντων, όπως αντίστοιχοι όμιλοι λιανικού εμπορίου λοιπών ευρωπαϊκών χωρών.

3.1.2.5 ΟΡΟΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΥΣ

Η αγορά των οπωροκηπευτικών προϊόντων συγκλίνει περισσότερο προς αυτήν του πλήρους ανταγωνισμού, αφού τα προϊόντα χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό ομοιογένειας, ο αριθμός των παραγωγών και καταναλωτών είναι ιδιαίτερα μεγάλος, με αποτέλεσμα η επίδραση των παραγωγών στη διαμόρφωση των τιμών να είναι σχετικά μικρή. Στις ευρωπαϊκές αγορές ειδικότερα, που ο αριθμός των προμηθευτών είναι αρκετά υψηλός, η διαμόρφωση των τιμών εξαρτάται σχεδόν αποκλειστικά από τις δυνάμεις της συνολικής προσφοράς και ζήτησης, με αποτέλεσμα οι ελληνικές επιχειρήσεις συσκευασίας να έχουν περιορισμένες δυνατότητες ελέγχου των τιμών. Το επίπεδο των τιμών καθορίζεται από τις τοπικές αγορές (κυρίως τα καταστήματα λιανικής πώλησης) και οι επιχειρήσεις τυποποίησης αναγκαστικά προσαρμόζονται στα συγκεκριμένα επίπεδα τιμών.

Αναφορικά με την αγορά των οπωροκηπευτικών προϊόντων από τους παραγωγούς, οι επιχειρήσεις τυποποίησης-συσκευασίας συνήθως αγοράζουν σε συγκεκριμένα επίπεδα τιμών, όπως διαμορφώνεται, τόσο από τις συνθήκες της εγχώριας αγοράς, όσο και από τις αντίστοιχες συνθήκες των ευρωπαϊκών αγορών. Στις περισσότερες περιπτώσεις οι ελληνικές μεταποιητικές επιχειρήσεις γνωρίζουν τα επίπεδα τιμών που διαμορφώνονται στις ευρωπαϊκές αγορές, και άρα προσαρμόζουν τις τιμές τους στα αντίστοιχα επίπεδα. Ωστόσο, σε περιπτώσεις που η εξέλιξη των τιμών δεν είναι η αναμενόμενη, οι επιχειρήσεις συσκευασίας αναγκάζονται να πωλήσουν σε τιμές μικρότερες του κόστους, με αποτέλεσμα να συσσωρεύουν ζημιές. Οι κίνδυνοι αυτοί εντοπίζονται περισσότερο στις επιχειρήσεις που διαθέτουν τα προϊόντα σε χονδρεμπορικές επιχειρήσεις του εξωτερικού (με τις οποίες η διαμόρφωση των τιμών μπορεί να παρουσιάζει μεγαλύτερη διακύμανση), σε σύγκριση με τις επιχειρήσεις που διαθέτουν τα προϊόντα τους απευθείας στις αλυσίδες SUPERMARKET.

Η εξόφληση των παραγωγών συνήθως δεν ξεπερνά τους 2 μήνες και σε συνδυασμό με τους όρους πώλησης των μονάδων συσκευασίας δεν δημιουργούνται σημαντικά προβλήματα στο κεφάλαιο κίνησης.

Από την άλλη πλευρά οι συνεταιρισμοί λειτουργούν με διαφορετικό τρόπο. Συγκεκριμένα, πωλούν τα συσκευασμένα προϊόντα στις διάφορες αγορές, αφαιρούν από τα συνολικά έσοδα τα κόστη τυποποίησης –συσκευασίας - μεταφοράς και γενικότερα λειτουργίας των συνεταιριστικών μονάδων και το υπόλοιπο διατίθεται στους παραγωγούς. Με τον τρόπο αυτό μεταβιβάζονται όλοι οι κίνδυνοι στους παραγωγούς, οι οποίοι σε περιόδους αυξημένων τιμών παρουσιάζουν σημαντικά κέρδη και αντίστοιχα σε περιόδους μειωμένων τιμών συρρικνώνεται αντίστοιχα και το εισόδημα τους.

Η πώληση των προϊόντων στις χονδρεμπορικές επιχειρήσεις του εξωτερικού πραγματοποιείται σε αρκετές περιπτώσεις με τη μέθοδο της προμήθειας επί του τελικού ποσού των πωλήσεων. Συγκεκριμένα, οι συσκευαστές παραδίδουν τα προϊόντα στις χονδρεμπορικές επιχειρήσεις οι οποίες και αναλαμβάνουν την πώληση στα δίκτυα λιανικής, εισπράττοντας ποσοστό από το συνολικό ποσό των πωλήσεων. Το ύψος του ποσοστού εξαρτάται κυρίως από την τιμή διάθεσης που τελικά επιτυγχάνουν και συνήθως κυμαίνεται μεταξύ 2%-10% στο σύνολο των πωλήσεων. Οι σημαντικές διακυμάνσεις των τιμών στις ευρωπαϊκές αγορές είναι φυσικό να έχουν επιπτώσεις στη λειτουργία των ελληνικών επιχειρήσεων συσκευασίας-τυποποίησης. Επιπλέον, ο σημαντικός αριθμός μεσαζόντων (χονδρεμπορικές επιχειρήσεις-καταστήματα λιανικής), επιβαρύνουν περισσότερο τον κίνδυνο των επιχειρήσεων συσκευασίας. Οι κίνδυνοι προέρχονται, όχι μόνο από τη διάθεση των προϊόντων σε τιμές χαμηλότερες από το κόστος, αλλά επιπλέον από πιθανές καθυστερήσεις στην είσπραξη των απαιτήσεων, κυρίως από τις χονδρεμπορικές επιχειρήσεις.

Ο μέσος όρος είσπραξης των απαιτήσεων ανέρχεται σε 2 μήνες περίπου, ωστόσο σε ορισμένες περιπτώσεις (και κυρίως στις εξαγωγές σε χώρες της ανατολικής Ευρώπης) ο χρόνος είσπραξης μπορεί να είναι μεγαλύτερος. Στην εγχώρια αγορά, ο μέσος χρόνος είσπραξης απαιτήσεων ανέρχεται επίσης σε 2 μήνες, ωστόσο είναι περισσότερο συχνές οι καθυστερήσεις εξόφλησης των απαιτήσεων.

Οι παραπάνω παράγοντες είναι φυσικό να έχουν σημαντικές επιπτώσεις στη διαμόρφωση του μέσου περιθωρίου κέρδους των επιχειρήσεων. Ο μεγάλος

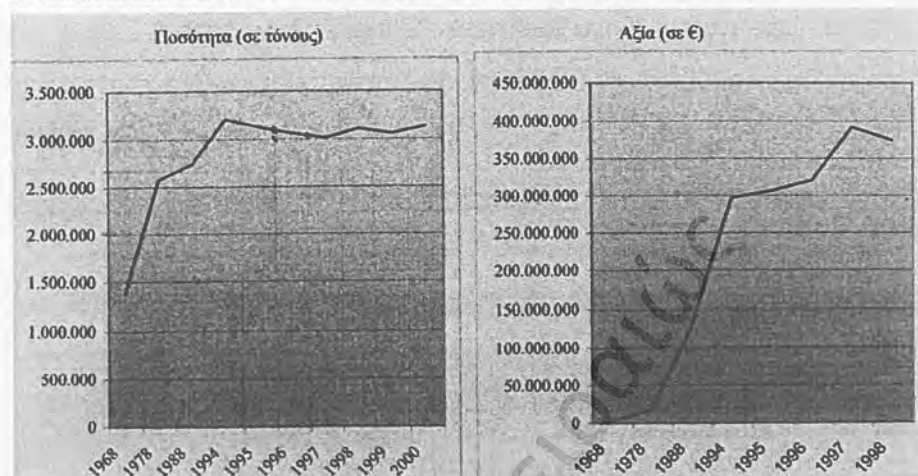
αριθμός επιχειρήσεων-συσκευαστηρίων στην Ελλάδα, οι συνθήκες υπερπροσφοράς που τα τελευταία έτη παρατηρούνται στις ευρωπαϊκές αγορές, καθώς και ο μεγάλος αριθμός μεσαζόντων για την τελική διάθεση των νωπών οπωροκηπευτικών στους τελικούς καταναλωτές πιέζουν σε μεγάλο βαθμό τα περιθώρια κέρδους των επιχειρήσεων. Στις περισσότερες περιπτώσεις, περιθώριο της τάξης του 5%, εκτιμάται ότι είναι φυσιολογικό και οι ελληνικές επιχειρήσεις αναμένουν κέρδη από το ύψος των ποσοτήτων. Ωστόσο, σε περιόδους με θετική συγκυρία στις τιμές το περιθώριο κέρδους διαμορφώνεται σε υψηλότερα επίπεδα.

3.2 ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η ανάλυση της εγχώριας παραγωγής περιλαμβάνει την παρουσίαση και εξέταση της πρωτογενούς παραγωγής των οπωροκηπευτικών προϊόντων και την εκτίμηση και ανάλυση του αντίστοιχου μεγέθους της παραγωγής των επιχειρήσεων που αναλαμβάνουν την διαλογή, συσκευασία και προώθηση στο εξωτερικό των οπωροκηπευτικών.

Διάγραμμα 3.6

ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ



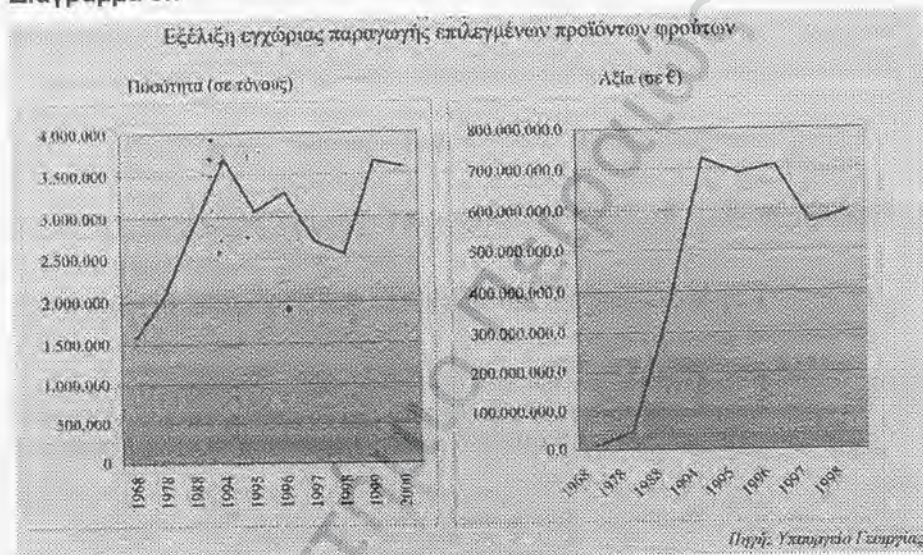
Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας (πίνακας Π.4.2 του παραρτήματος), η εγχώρια παραγωγή λαχανικών το 2000 ανήλθε σε 3,13 εκ. τόνους, από την οποία 1,86 εκ. τόνοι αφορούν την καλλιέργεια ντομάτας. Πρέπει να σημειωθεί ωστόσο, ότι στη συγκεκριμένη ποσότητα παραγωγής ντομάτας περιλαμβάνεται και η βιομηχανική ντομάτα, που προορίζεται για την παρασκευή ντοματοχυμών και λοιπών παρασκευασμάτων από ντομάτα. Από τα υπόλοιπα προϊόντα ξεχωρίζουν τα αγγούρια (164.000 τόνοι το 2000), τα λάχανα (210.000 τόνοι), το μαρούλι (108.000 τόνοι), οι πιπεριές (100.000 τόνοι).

Από την άποψη της αξίας της εγχώριας πρωτογενούς παραγωγής λαχανικών, η συνολική αξία σε τιμές παραγωγού ανήλθε σε €1,1 δισ. το 1998, παρουσιάζοντας περιορισμένη μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (διάγραμμα 3.6). Η εξέλιξη της συνολικής εγχώριας πρωτογενούς παραγωγής λαχανικών σημειώνει ιδιαίτερα δυναμικούς ρυθμούς ανάπτυξης κατά τη διάρκεια των τελευταίων 35 ετών, με αποτέλεσμα η παραγωγή του 2000 να είναι αυξημένη κατά 126% σε σχέση με τα προηγούμενα έτη. Το μεγαλύτερο μέρος της αύξησης παρατηρείται την περίοδο 1968-1978, ενώ η περίοδος 1994-2000 χαρακτηρίζεται από λιγότερο έντονους ρυθμούς μεταβολής. Αντίστοιχα, η αξία της εγχώριας παραγωγής,

παρουσιάζει περισσότερο δυναμικούς ρυθμούς ανάπτυξης αφού η συνολική αξία το 1998 είναι σχεδόν δέκα φορές μεγαλύτερη από την αντίστοιχη το 1968.

Στο διάγραμμα 3.7 που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη της εγχώριας πρωτογενούς παραγωγής επιλεγμένων κατηγοριών προϊόντων φρούτων κατά τη διάρκεια της περιόδου 1968-2000, βάσει των στοιχείων του πίνακα Π 4.1. του παραρτήματος στο τέλος της μελέτης.

Διάγραμμα 3.7



Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του διαγράμματος 4.2, η συνολική παραγωγή φρούτων ανήλθε σε 3,59 εκ. τόνους το 2000, παρουσιάζοντας περιορισμένη μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τόσο το 1999 όσο και το 2000, σημειώνεται ιδιαίτερα σημαντική αύξηση της παραγωγής σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη (1997-1998). Η αύξηση αυτή ωστόσο, αποτελεί κυρίως επιστροφή της παραγωγής στα επίπεδα των ετών 1994-1995, αφού τα έτη 1997-1998 χαρακτηρίζονται από καταστροφή σημαντικού μέρους της παραγωγής ορισμένων κυρίως προϊόντων (ροδάκινο, βερίκοκο) εξαιτίας των άσχημων καιρικών συνθηκών.

Τα πορτοκάλια κατέχουν την πρώτη θέση από άποψη μεγέθους παραγωγής και ανέρχονται σε 1.068 χιλ. τόνους το 2000 παρουσιάζοντας περιορισμένη κάμψη

4,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα ροδάκινα κατέχουν τη δεύτερη θέση με 920 χιλ. τόνους παραγωγή το 2000 και παρουσιάζουν σημαντική αύξηση σε σχέση με το 1998, που όπως έχει σημειωθεί το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής είχε καταστραφεί. Τέλος, σημαντικό μέρος της παραγωγής καταλαμβάνουν τα καρπούζια (663,9 χιλ. τόνους το 2000).

Από την άποψη της αξίας, η εγχώρια παραγωγή ανήλθε σε 600 εκ.€ περίπου το 1998, από τα οποία το μεγαλύτερο ποσοστό καταλαμβάνουν τα πορτοκάλια, τα μήλα και τα ροδάκινα. Αναφορικά με την εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής νωπών φρούτων, πρέπει να επισημανθεί ότι παρουσιάζεται ιδιαίτερα υψηλός ρυθμός αύξησης, τόσο της ποσότητας όσο και της αξίας. Από την πλευρά της αξίας, ο ρυθμός αύξησης είναι πολύ μεγαλύτερος σε σχέση με την αύξηση των ποσοτήτων, γεγονός που αντανακλά και την αύξηση της μέσης τιμής των προϊόντων.

3.2.1 ΕΓΧΩΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ- ΔΙΑΛΟΓΗΣ- ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

Από το σύνολο της πρωτογενούς παραγωγής οπωροκηπευτικών προϊόντων, όπως παρουσιάζεται στο προηγούμενο μέρος, περιορισμένο σχετικά ποσοστό απορροφάται από τα συσκευαστήρια για τυποποίηση και συσκευασία.

Σημαντικό επίσης μέρος της παραγωγής χρησιμοποιείται για μεταποίηση (ροδάκινα για κομπόστες / χυμούς, πορτοκάλια για χυμούς, σταφύλια για οينوποίηση κλπ), ή για απόσυρση, σύμφωνα με τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς για την οργάνωση της αγοράς των νωπών οπωροκηπευτικών (καν. 2200/96), ενώ τέλος περιορισμένο μέρος αυτοκαταναλώνεται. Τα οπωροκηπευτικά που προορίζονται για νωπή κατανάλωση στην εγχώρια αγορά συνήθως διατίθενται χύμα, χωρίς να έχει προηγηθεί η διαδικασία της τυποποίησης και συσκευασίας. Τα εγχώρια συσκευαστήρια λειτουργούν κυρίως για να καλύψουν τις ανάγκες των εξαγωγών και μέρος της εγχώριας ζήτησης που διατίθεται από supermarket ή περιορισμένο αριθμό οπωροπωλείων.

Στον πίνακα 3.1, παρουσιάζεται η εκτίμηση για την εξέλιξη της εγχώριας παραγωγής τυποποιημένων-συσκευασμένων νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων για την τριετία 1999-2001 .

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, η εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων - συσκευασμένων νωπών οπωροκηπευτικών ανήλθε σε 905.000 τόνους το 2001 , παρουσιάζοντας αύξηση 7,1 % σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σε όρους αξίας, η εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων-συσκευασμένων νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων εκτιμάται ότι κυμαίνεται στα επίπεδα των 600 εκ. € το 2001.

Πίνακας 3.1, Εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων-συσκευασμένων οπωροκηπευτικών (1999-2001)			
Είδος /Έτος	2001	2000	1999
Φρούτα			
Εσπεριδοειδή	385.000	350.000	345.000
Πυρηνόκαρπα	220.000	225.000	210.000
Σταφύλια	115.000	95.000	110.000
Λοιπά	70.000	65.000	60.000
Σύνολο	790.000	735.000	725.000
Λαχανικά			
Σπαράγγια	30.000	27.000	25.000
Λοιπά	85.000	83.000	85.000
Σύνολο	115.000	110.000	110.000
Γενικό σύνολο	905.000	845.000	835.000
Ποσότητα: σε τόνους Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP			

Το μεγαλύτερο μέρος της τυποποίησης οπωροκηπευτικών αφορά φρούτα, τα οποία το 2001 κατέλαβαν το 87% της συνολικής εγχώριας δραστηριότητας τυποποίησης και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών, ενώ η διάρθρωση της εγχώριας παραγωγής δεν παρουσιάζει ιδιαίτερες μεταβολές.

Από την πλευρά των φρούτων, η παρατηρούμενη αύξηση το 2001 οφείλεται τόσο στην αύξηση της εγχώριας πρωτογενούς παραγωγής εσπεριδοειδών όσο και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας, κατ' επέκταση δε και στην αύξηση των εξαγωγών και της ζήτησης συγκεκριμένων ομάδων προϊόντων (σταφύλια και πυρηνόκαρπα). Όσον αφορά στις τάσεις που σημειώθηκαν σε μεγάλο βάθος χρόνου, σύμφωνα με τις απόψεις παραγόντων της αγοράς, η τυποποίηση εσπεριδοειδών παρουσίασε σχετική υποχώρηση τα τελευταία έτη συνολικά, συγκριτικά με περιόδους του παρελθόντος, γεγονός που σχετίζεται με υποχώρηση των εξαγωγών κυρίως προς χώρες της Ε.Ε.

Αντίστοιχα, τα πυρηνόκαρπα (ροδάκινα, νεκταρίνια κλπ), παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα (τουλάχιστον κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας) και συμμετέχουν με σημαντικό ποσοστό στη συνολική διάρθρωση της εγχώριας δραστηριότητας συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών.

Στο σημείο αυτό σημειώνεται ότι, στα πυρηνόκαρπα το μεγαλύτερο ποσοστό της διακίνησης νωπών, όχι μόνο για εξαγωγές αλλά και για την εγχώρια αγορά, διέρχεται από το στάδιο διαλογής-συσκευασίας, προκειμένου να διακινηθεί στην κατανάλωση εξαιτίας της (ευπαθούς) φύσης του προϊόντος.

Από την πλευρά των λαχανικών, κατ' αρχήν σημειώνεται ότι οι δραστηριότητες τυποποίησης συσκευασίας έχουν σημαντικά μικρότερη διείσδυση (συγκριτικά με τα φρούτα). Η εγχώρια παραγωγή τυποποιημένων - συσκευασμένων κηπευτικών χαρακτηρίζεται μάλλον από σταθερότητα τα τελευταία έτη, ανερχόμενη σε 115.000 τόνους το 2001. Κυριότερη κατηγορία προϊόντος είναι τα σπαράγγια, λόγω και των υψηλών εξαγωγικών επιδόσεων του συγκεκριμένου είδους (καλύπτει το 26% της παραγωγής τυποποιημένων λαχανικών).

3.2.2 ΜΕΡΙΔΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Με δεδομένο ότι ο κλάδος της τυποποίησης - συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών έχει σε πολύ μεγάλο βαθμό εξαγωγικό χαρακτήρα, παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον η αποτύπωση των μεριδίων επί της παραγωγής, των κυριότερων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο κλάδο. Η συγκεκριμένη αποτύπωση μεριδίων (επί της "παραγωγής" αντί της διάθεσης στην εγχώρια αγορά) κρίνεται σκόπιμη, δεδομένου ότι οι εν λόγω εταιρίες εξάγουν την πλειοψηφία της παραγωγής τους. Στον πίνακα 3.2 παρουσιάζονται τα εκτιμώμενα μερίδια παραγωγής μερικών εκ των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου, βάσει πωλήσεων και στοιχείων που συλλέχθηκαν κατά την εκτεταμένη πρωτογενή έρευνα μεταξύ αντίστοιχων εταιριών. Όπως προκύπτει από την ανάλυση της προσφοράς, ο κλάδος της τυποποίησης-συσκευασίας οπωροκηπευτικών χαρακτηρίζεται από τη δραστηριοποίηση ιδιαίτερα υψηλού αριθμού επιχειρήσεων, με συνέπεια να παρατηρείται μεγάλη διασπορά των μεριδίων παραγωγής. Η εταιρία ΠΑΣΧΑΛΗΣ ΚΡΕΤΑ Α.Ε. κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο και ακολουθείται από την εταιρία ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΦΡΟΥΤΩΝ ΕΠΕ, την ΚΑΤΣΙΑΜΑΚΑΣ. Α.Β.Ε.Ε. και την Γ.Ν.ΦΡΑΓΚΙΣΤΑΣ ΑΕ.

Πίνακας 3.2 Μερίδια κυριότερων επιχειρήσεων τυποποίησης-συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών βάσει πωλήσεων	
Επωνυμία	Μερίδιο
ΠΑΣΧΑΛΗΣ ΚΡΕΤΑ Α.Ε.	5,5-6%
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΦΡΟΥΤΩΝ Ε.Π.Ε.	3,5-4,0%
ΚΑΤΣΙΑΜΑΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	2,5-3,0%
ΦΡΑΓΚΙΣΤΑΣ Γ. Ν. Α.Ε.	2,0-2,5%
ΣΕΞΤΟΥ ΑΦΟΙ ΝΕΑ ΕΞΦΡΟΥΤ Α.Β.Ε.Ε.	2,0-2,5%

ΓΚΙΛΛΑΣ Α. Γ. Α.Ε.	1,5-2,0%
ΠΑΝΤΑΖΗΣ ΦΡΟΥΤΑ Α.Ε.	1,5-2,0%
ΚΕΣΙΔΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.	1,5-2,0%
ΜΗΤΣΟΠΟΥΛΟΣ Ν. Α.Ε.	1,5-2,0%
ΑΓΡΟΦΡΟΥΤ ΕΛΛΑΣ Β. ΠΑΝΤΑΖΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	1,0-1,5%
ΒΙΟ-ΖΕΥΣ ΒΙΟΚΥΚΛΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Α.Ε.	1,0-1,5%
ΑΝΥΦΙ ΜΗΤΡΟΣΥΛΗΣ Α.Ε.	1,0-1,5%
ΜΑΤΣΟΣ Α.Ε.	1,0-1,5%
ΕΒΑ FRUIT ΥΙΟΙ- Ι. ΚΑΤΕΜΙΔΗ Α.Ε.Ε.	1,0-1,5%
ΑΛΕΞ Α.Ε.	1,0-1,5%
ΚΑΡΑΜΠΕΛΑΣ Γ. Α.Ε.	1,0-1,5%
<i>Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP</i>	

3.3 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

3.3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

Το εμπορικό ισοζύγιο των νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων είναι θετικό σε όλη τη διάρκεια της πενταετίας 1996-2000 σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ, όπως παρουσιάζονται στους πίνακες Π4.3-Π4.6 που παρατίθενται στο παράρτημα στο τέλος της μελέτης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του πίνακα Π.4.3 του παραρτήματος οι συνολικές εισαγωγές νωπών οπωροκηπευτικών παρουσιάζουν διακυμάνσεις και ανέρχονται σε 270,9 χιλ. τόνους αξίας €140 εκ. περίπου το 2000, έναντι 320 χιλ. τόνων αξίας €175 εκ. το 1999, εμφανίζεται δηλαδή μείωση 15,1% σε ποσότητα και 20,2% σε αξία.

Η κατηγορία των λαχανικών εμφανίζει υποχώρηση το 2000 (13,6%), με εισαγωγές 138,5 χιλ. τόνων έναντι 161,1 χιλ. τόνων το 1999. Οι εισαγωγές

λαχανικών καλύπτουν το 51,1% των συνολικών εισαγωγών οπωροκηπευτικών προϊόντων για το 2000.

Αναφορικά με την κατανομή των εισαγωγών λαχανικών ανά προϊόν, οι πατάτες (νωπές ή διατηρημένες με απλή ψύξη) καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο ποσοστό (70,8%) και ανέρχονται σε 98 χιλ. τόνους περίπου το 2000, παρουσιάζοντας κάμψη 26,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η Ολλανδία αποτελεί την κυριότερη χώρα προέλευσης πατατών, δεδομένου ότι αποτελεί χώρα με παραδοσιακά ισχυρή θέση στο παγκόσμιο εμπόριο γεωργικών προϊόντων. Επίσης, σημαντική συμμετοχή στο σύνολο των εισαγωγών νωπών λαχανικών κατέχει η ευρύτερη κατηγορία «κρεμμύδια, σκόρδα, πράσα και άλλα παρόμοια λαχανικά», που ανέρχονται σε 18,5 χιλ. τόνους το 2000, καταλαμβάνοντας το 13,3% των εισαγόμενων λαχανικών και το 6,8% των συνολικών οπωροκηπευτικών. Η Ολλανδία και η Τουρκία αποτελούν τις κυριότερες χώρες προέλευσης της συγκεκριμένης κατηγορίας λαχανικών.

Στην κατηγορία των φρούτων παρουσιάζεται επίσης αξιοσημείωτη κάμψη του όγκου των εισαγωγών, οι οποίες ανήλθαν σε 132,4 χιλ. τόνους το 2000, έναντι 158,1 χιλ. τόνων το 1999, σημειώνοντας πτώση 16,2%. Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών προέρχεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συγκεκριμένα από την Ιταλία και την Ολλανδία.

Αναλύοντας περαιτέρω την κατανομή των εισαγωγών φρούτων το 2000, προκύπτει το συμπέρασμα ότι οι μπανάνες αποτελούν το κυριότερο εισαγόμενο φρούτο. Το 2000 οι εισαγωγές μπανανών ανήλθαν σε 82,4 χιλ. τόνους, έναντι 92 χιλ. τόνων το προηγούμενο έτος. Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών μπανάνας προέρχεται από την Ιταλία, ενώ από τις τρίτες χώρες σημαντική συμμετοχή στις εισαγωγές κατέχουν ο Ισημερινός, ο Παναμάς και η Κολομβία, χώρες με σημαντική παραγωγή μπανάνας. Να σημειωθεί ότι οι μπανάνες κατέχουν μερίδιο 62,3% επί των συνολικών εισαγωγών φρούτων το 2000.

Αξιοσημείωτη συνεισφορά στο εμπόριο κατέχουν επίσης τα λοιπά εσπεριδοειδή (μανταρίνια, λεμόνια, φράπες κλπ) με συνολικό όγκο εισαγωγών 14,4 χιλ. τόνων το 2000. Τα λεμόνια αποτελούν το κυριότερο εισαγόμενο προϊόν της

συγκεκριμένης κατηγορίας και το μεγαλύτερο ποσοστό των εισαγόμενων προϊόντων προέρχεται από την Αργεντινή την Ισπανία και την Ιταλία.

Τα μήλα κατέχουν επίσης σημαντικό ποσοστό των συνολικών εισαγωγών φρούτων και το 2000 οι εισαγόμενες ποσότητες ανήλθαν σε 13,6 χιλ. τόνους. Ο κύριος όγκος των εισαγωγών προέρχεται από την Ιταλία, τη Χιλή και τη Νότιο Αφρική, χώρες με σημαντική παραγωγή μήλων.

Τέλος, τα αχλάδια κατέχουν αξιοσημείωτο ποσοστό των εισαγωγών με 10,9 χιλ. τόνους εισαγωγών το 2000, έναντι 15,7 χιλ. τόνων το 1999. Οι κυριότερες χώρες προέλευσης των αχλαδιών είναι η Ισπανία από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η Αργεντινή, η Χιλή και η Νότιος Αφρική από τις τρίτες χώρες.

3.3.2 ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

Ο πίνακας Π4.5 του παραρτήματος, παρουσιάζει την εξέλιξη των εξαγωγών κατά τη διάρκεια της περιόδου 1996-2000. Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, οι εξαγωγές παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα και κυμαίνονται στα επίπεδα των 850.000-900.000 τόνων περίπου.

Συγκεκριμένα, το 2000 οι συνολικές εξαγωγές νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων ανήλθαν σε 847,8 χιλ. τόνους έναντι 928,9 χιλ. τόνων των 1999, παρουσιάζοντας κάμψη 8,7%. Αντίστοιχα η αξία των εξαγωγών ανήλθε σε €416,9 εκ. το 2000 έναντι €436,7 εκ. το 1999 εμφανίζοντας πτώση 4,5%.

Τα λαχανικά κατέχουν περιορισμένο μερίδιο στο σύνολο των εξαγωγών νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων (8,6% το 2000), με εξαγχθείσες ποσότητες 72,9 τόνους το 2000 έναντι 86,7 τόνων το 1999, παρουσιάζοντας κάμψη 16%.

Η κυριότερη κατηγορία εξαγόμενων λαχανικών είναι τα «λοιπά λαχανικά» (η οποία περιλαμβάνει αγκινάρες, σπαράγγια, μελιτζάνες, πιπεριές και σπανάκια), από τα οποία ξεχωρίζουν τα σπαράγγια. Οι εξαγωγές των προϊόντων της συγκεκριμένης κατηγορίας ανήλθαν σε 34,6 χιλ. τόνους το 2000 έναντι 42,2 χιλ. τόνους το 1999. Η Γερμανία και η Ιταλία αποτελούν τις κυριότερες αγορές

προορισμού των λοιπών λαχανικών από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ από τις τρίτες χώρες ξεχωρίζουν οι Πολωνία, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Ρουμανία.

Οι πατάτες κατέχουν επίσης αξιόλογη θέση στο εξωτερικό εμπόριο νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων και οι εξαγωγές των συγκεκριμένων προϊόντων ανήλθαν σε 17,3 χιλ. τόνους το 2000, έναντι 14,9 χιλ. το 1999. Οι κυριότερες χώρες προορισμού των εξαγωγών πατάτας είναι η Πολωνία, η Βουλγαρία, η Αλβανία, ενώ από την Ευρωπαϊκή Ένωση σημαντική αγορά αποτελεί η Γερμανία. Επίσης, αξιόλογες εξαγωγικές επιδόσεις παρατηρούνται στην κατηγορία των νωπών αγγουριών, με εξαγχθείσες ποσότητες 12,7 χιλ. τόνων το 2000.

Τα φρούτα κατέχουν το μεγαλύτερο όγκο των εξαγωγών νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων, καλύπτοντας μερίδιο 91,5% το 2000. Συγκεκριμένα, το 2000 οι εξαγωγές φρούτων ανήλθαν σε 774,9 χιλ. τόνους, έναντι 842,2 χιλ. τόνων το 1999 παρουσιάζοντας, μείωση 8%. Σε όρους αξίας, οι εξαγωγές φρούτων ανήλθαν σε 347,5 εκ. € το 2000, έναντι 358,2 εκ. € το προηγούμενο έτος και σημείωσαν πτώση 3%.

Τα πορτοκάλια κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο των εξαγωγών φρούτων σταθερά σε όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Το 2000 οι συνολικές εξαγωγές πορτοκαλιών ανήλθαν σε 247,9 χιλ. τόνους και παρουσίασαν μείωση 6,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι εξαγωγές πορτοκαλιών εμφανίζουν συνεχή μείωση του όγκου από το 1997, γεγονός που αποδίδεται στην αποδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας του συγκεκριμένου προϊόντος στις ευρωπαϊκές αγορές. Οι εξαγωγές πορτοκαλιών κατανέμονται σε μεγάλο αριθμό χωρών με κυριότερο προορισμό τις χώρες της ανατολικής Ευρώπης. Συγκεκριμένα, οι κυριότερες χώρες προορισμού είναι οι Ρουμανία, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Ρωσία, Σερβία, Αλβανία κλπ. Αντίστοιχα, από την Ευρωπαϊκή Ένωση, οι κυριότερες χώρες που απορροφούν μέρος των εξαγωγών πορτοκαλιών είναι η Γερμανία και η Ολλανδία.

Τα πεπόνια και καρπούζια κατέχουν επίσης σημαντικό ποσοστό των συνολικών εξαγωγών φρούτων και ανήλθαν σε 138,2 χιλ. τόνους το 2000. Κυριότερες χώρες προορισμού των πεπονιών είναι η Πολωνία, η Τσεχία, η Ουγγαρία, ενώ από την Ευρωπαϊκή Ένωση ξεχωρίζουν η Γερμανία και η Ιταλία.

Τα σταφύλια, αν και δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερα υψηλό όγκο εξαγωγών, ωστόσο εμφανίζουν σταθερά υψηλή αξία σε όλη τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου και αποτελούν ιδιαίτερα δυναμικό προϊόν που διατίθεται με ανταγωνιστικούς όρους. Ωστόσο την τελευταία διετία οι εξαγωγές σταφυλιών παρουσιάζουν φθίνουσα τάση. Οι κυριότερες χώρες προορισμού των σταφυλιών είναι η Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ από τις τρίτες χώρες ξεχωρίζει η Πολωνία.

Τέλος, ιδιαίτερα δυναμική εξέλιξη στις εξαγωγές φρούτων κατέχει το ροδάκινο, αφού το συνολικό ύψος των εξαγωγών για το 2000 ανήλθε σε 129,4 χιλ. τόνους παρουσιάζοντας αύξηση 23,6%. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών απορροφάται από την ανατολική Ευρώπη με κυριότερες χώρες την Πολωνία, τη Ρωσία, την Αλβανία, την ΠΓΔΜ, ενώ από την Ευρωπαϊκή Ένωση το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών απορροφάται από την Γερμανική αγορά.

3.3.2 ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΩΝ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

Κατ' αρχήν όσον αφορά τη διακίνηση της παραγωγής των συσκευαστηρίων νωπών οπωροκηπευτικών, όπως ήδη έχει αναφερθεί στα προηγούμενα κεφάλαια, το μεγαλύτερο μέρος της κατευθύνεται σε εξαγωγές. Η εκτιμώμενη εγχώρια κατανάλωση των συσκευασμένων νωπών οπωροκηπευτικών, παρότι υπολείπεται ριζικά των αντίστοιχων εξαγόμενων ποσοτήτων, παρουσιάζει συνεχή αύξηση κατά τη διάρκεια της τριετίας 1999 - 2001. Το 2001 σημειώνεται αύξηση 4,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ το 2000 η εγχώρια κατανάλωση είχε σημειώσει αύξηση 9,2%.

Συγκεκριμένα η εγχώρια κατανάλωση τυποποιημένων-συσκευασμένων νωπών οπωροκηπευτικών εκτιμάται σε 308.000 τόνους το 2001, έναντι 295.000 τόνων το προηγούμενο έτος. Αναφορικά με τα τυποποιημένα φρούτα το 2001, η εγχώρια κατανάλωση ανήλθε σε 230.000 τόνους καταγράφοντας αύξηση 4,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Αντίστοιχα στα λαχανικά, η εγχώρια

κατανάλωση, ανήλθε σε 78.000 τόνους το 2001, σημειώνοντας αύξηση 4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Πίνακας 3.3 Φαινομενική κατανάλωση τυποποιημένων-συσκευασμένων οπωροκηπευτικών (1999-2001)			
Είδος / Έτος	2001	2000	1999
Φρούτα			
Εγχώρια παραγωγή	790.000	735.000	725.000
Εισαγωγές	130.000	125.000	130.000
Εξαγωγές	690.000	640.000	650.000
Εγχώρια Φαινομενική Κατανάλωση Φρούτων	230.000	220.000	205.000
Λαχανικά			
Εγχώρια παραγωγή	115.000	110.000	110.000
Εισαγωγές	45.000	40.000	35.000
Εξαγωγές	82.000	75.000	80.000
Εγχώρια Φαινομενική κατανάλωση Λαχανικών	78.000	75.000	65.000
Συνολική Φαινομενική κατανάλωση	308.000	295.000	270.000
Ποσότητα: τόνοι Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP			

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 3.3, το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής απορροφάται από τις εξαγωγές. Εκτιμάται ότι η εγχώρια ζήτηση καλύπτει μικρό ποσοστό (20% περίπου) της αντίστοιχης εγχώριας παραγωγής συσκευασμένων νωπών οπωροκηπευτικών ενώ το υπόλοιπο εξάγεται κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ανατολικής Ευρώπης. Αντίστοιχα, το μεγαλύτερο μέγεθος της εγχώριας κατανάλωσης τυποποιημένων νωπών οπωροκηπευτικών καλύπτεται από τις εισαγωγές, αφού τα εισαγόμενα προϊόντα (π.χ. μπανάνες, μήλα, εσπεριδοειδή) στο μεγαλύτερο ποσοστό τους διατίθενται συσκευασμένα.

Όπως προκύπτει από τα δεδομένα του πίνακα 3,4, τα τυποποιημένα εσπεριδοειδή ανήλθαν σε 20.000 τόνους το 2001 και σημειώνουν αύξηση 5,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η αύξηση της εγχώριας κατανάλωσης αποδίδεται στην αυξημένη παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος για το 2001 και στη συνεχιζόμενη μείωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών εσπεριδοειδών σε ορισμένες ευρωπαϊκές αγορές.

Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των πυρηνόκαρπων (ροδάκινα, νεκταρίνια κλπ), εκτιμάται σε 80.000 τόνους το 2001, παρουσιάζοντας αύξηση 3,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Το αυξημένο μέγεθος της εγχώριας αγοράς των πυρηνόκαρπων οφείλεται στο γεγονός ότι σημαντικό μέρος της παραγωγής συσκευασμένων πυρηνόκαρπων απορροφάται από την εγχώρια αγορά.

Τα λοιπά φρούτα (μπανάνες, κλπ) καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της φαινομενικής κατανάλωσης και παρουσιάζουν μικρή αύξηση το 2001 έναντι του 2000. Το μεγαλύτερο μέρος των λοιπών φρούτων προέρχεται από εισαγωγές και αφορά τόσο τροπικά φρούτα (μπανάνες κλπ), όσο και μη τροπικά φρούτα που καλύπτουν την εγχώρια ζήτηση σε περιόδους εκτός εποχής, (π.χ. μήλα το καλοκαίρι).

Είδος/ Έτος	2001	2000	1999
Φρούτα			
Εσπεριδοειδή	20.000	19.000	17.000
Πυρηνόκαρπα	80.000	77.000	70.000
Σταφύλια	10.000	9.000	8.000
Λοιπά	120.000	115.000	110.000
Σύνολο	230.000	220.000	205.000
Ποσοτικά: σε τόνους Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP			

3.4 ΝΩΠΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

3.4.1 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί έναν από τους πλέον σημαντικούς παραγωγούς οπωροκηπευτικών προϊόντων σε παγκόσμιο επίπεδο. Σύμφωνα με τα στοιχεία του FAO (FOOD AGRICULTURE ORGANIZATION), ο μεγαλύτερος παραγωγός οπωροκηπευτικών σε παγκόσμιο επίπεδο είναι η Ασία και ακολουθείται από την Λατινική Αμερική και την Ευρώπη. Η Ευρωπαϊκή Ένωση εκτιμάται ότι κατέχει μερίδιο 10% στην συνολική παγκόσμια παραγωγή οπωροκηπευτικών προϊόντων, ενώ το μεγαλύτερο μέρος τους είναι συγκεντρωμένο στις μεσογειακές χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Ελλάδα). Στον πίνακα 3.5 που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη της παραγωγής οπωροκηπευτικών προϊόντων για την περίοδο 1997-2000.

Πρέπει να επισημανθεί ωστόσο, ότι τα στοιχεία της ευρωπαϊκής παραγωγής δεν είναι πλήρη τα δύο τελευταία έτη για όλες τις χώρες. Ωστόσο, αποτελούν σαφείς ενδείξεις των τάσεων της αγροτικής παραγωγής για το σύνολο της ευρωπαϊκής ένωσης και, παράλληλα, για τα έτη 1997-1998, παρουσιάζουν την κατανομή της αγροτικής παραγωγής στα ευρωπαϊκά κράτη μέλη (πίνακες 3.6, 3.7).

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα, το σύνολο της παραγωγής φρούτων και λαχανικών ανήρθε σε 86,1 εκ τόνους περίπου το 1998, έτος κατά το οποίο είναι διαθέσιμα στοιχεία για όλα τα κράτη και τα προϊόντα. Το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχουν τα λαχανικά, με ποσοστό 63,6% στο σύνολο της παραγωγής και ακολουθούνται από τα λοιπά φρούτα με ποσοστό 26,25%.

Αναφορικά με τη γεωγραφική κατανομή της παραγωγής στα διάφορα οπωροκηπευτικά είδη, από τα στοιχεία των πινάκων 3.6-3.7, συνάγεται το συμπέρασμα ότι οι μεσογειακές χώρες αποτελούν το βασικό πυρήνα της αγροτικής παραγωγής οπωροκηπευτικών. Αναλυτικά, στα φρούτα εκτός εσπεριδοειδών, για το 1998 η Ιταλία κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο (41,1%) σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες, με συνολική παραγωγή 9,3 εκ. τόνων

παρουσιάζοντας αύξηση 3,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η Ιταλία παρουσιάζει μεγάλη παραγωγή σε μήλα, αχλάδια κλπ. Στη δεύτερη θέση ακολουθεί η Ισπανία, με

Είδος	1997	1998	1999*	2000*
Φρούτα(εκτός εσπεριδοειδών)	21.213	22.605	13.436	6.190
Εσπεριδοειδή	10.221	8.710	10.043	8.534
Λαχανικά	53.688	54.784	40.617	21.166
ΣΥΝΟΛΟ	85.122	86.099	64.096	35.890

Ποσότητα: χιλ. τόνοι ,(*Ελληνή στοιχεία) Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP

συνολική παραγωγή φρούτων (εκτός εσπεριδοειδών) 4,4 εκ. τόνων το 1998, με αυξημένη συμμετοχή σε αχλάδια. Ιδιαίτερα σημαντική παραγωγή διαθέτει και η Γαλλία με συνολική παραγόμενη ποσότητα το 1998 3 εκ. τόνων, το μεγαλύτερο ποσοστό από την οποία αφορά μήλα. Η Ελλάδα καταλαμβάνει την τέταρτη θέση στη συγκεκριμένη κατηγορία οπωροκηπευτικών με 1,4 εκ. τόνους παραγωγής με αυξημένη παραγωγή σε μήλα, ροδάκινα, νεκταρίνια.

Η παραγωγή εσπεριδοειδών είναι επικεντρωμένη μόνο στις μεσογειακές χώρες. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία της EUROSTAT οι μοναδικές χώρες με συστηματική καλλιέργεια εσπεριδοειδών είναι η Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία και Πορτογαλία. Η Ισπανία αποτελεί τον μεγαλύτερο παραγωγό εσπεριδοειδών προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, με την συνολική παραγωγή εσπεριδοειδών να κυμαίνεται μεταξύ 5,1-5,8 εκ. τόνων, κατέχοντας ποσοστό 59% στο σύνολο της Ευρωπαϊκής παραγωγής, ενώ το σύνολο των καλλιεργούμενων εκτάσεων ανέρχεται σε 290 χιλιάδες εκτάρια περίπου κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου. Η Ιταλία κατέχει την δεύτερη θέση με συνολική παραγωγή εσπεριδοειδών 3,1 εκ. τόνων το 2000 και 2,2 εκ. τόνων το 1998. Τέλος η Ελλάδα

κατέχει την Τρίτη θέση με συνολική παραγωγή 1,27 εκ. τόνων το 1999 σύμφωνα με τα στοιχεία της EUROSTAT.

Αναλύοντας περισσότερο την σύνθεση των εσπεριδοειδών προϊόντων προκύπτει ότι τα πορτοκάλια καταλαμβάνουν τον κύριο όγκο της παραγωγής με 4,8 εκ. τόνους της συνολικής παραγωγής το 1998 και 5,8 εκ. το 1999. Η μεγαλύτερη παραγωγός χώρα είναι η Ισπανία με παραγωγή 2,8 εκ. τόνων το 1999 και 2,7 εκ. τόνων το 2000. Αντίστοιχα, στη δεύτερη θέση καταλαμβάνει η Ιταλία με παραγωγή 1,7 εκ. τόνων το 1999 και 1,8 εκ. τόνων το 2000.

Πίνακας 3.6 Εξέλιξη παραγωγής φρούτων (εκτός εσπεριδοειδών)				
Χώρα	1997	1998	*1999	*2000
Βέλγιο	540	614	760	787
Δανία	51	51	51	-
Γερμανία		1.460		-
Ελλάδα	1.241	1.404	2.078	-
Ισπανία	4.983	4.419	5.097	-
Γαλλία	3.522	3.004	3.708	3.681
Ιρλανδία	17	14	17	17
Ιταλία	8.960	9.303	-	-
Λουξεμβούργο	6	4	-	6
Ολλανδία	596	717	771	725
Αυστρία		537	563	651
Πορτογαλία	1.015	730	-	-
Φιλανδία	16	13	15	18
Σουηδία	33	29	33	
Ηνωμένο Βασίλειο	230	306	343	305
Σύνολο	21.213	22.605	13.436	6.190
Ποσότητα: σε χιλ. τόνους *Ελλιπή στοιχεία				
Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς ICAP				

Πίνακας 3.6.2 Εξέλιξη παραγωγής Εσπεριδοειδών							
1997		1998		*1999			
1.215		1.039		1.271			
5.797		5.127		5.836			
27		29		32			
2.917		2.191		2.904			
265		324		-			
10.221		8.710		10.043			
1997		1998		*1999		*2000	
1.561		1.570		1.715		1.523	
213		213		213		-	
3.471		3.590		3.730		3.770	
4.021		4.111		3.978		-	
11.620		11.900		12.133		-	
7.728		7.996		8.060		7.989	
329		333		326		326	
15.110		36.608		-		-	
6		6		4		2	
3.768		3.304		3.844		3.756	
459		411		528		499	
2.052		1.434		2.682		-	
259		210		244		242	
237		243		246		-	
2.854		2.855		2.914		3.059	
53.688		54.784		40.617		21.168	

Τέλος στα λαχανικά ανάμεσα στους κυριότερους παραγωγούς είναι η Ισπανία, η Ιταλία, η Γαλλία, η Ελλάδα, η Γερμανία, η Ολλανδία κλπ. Η Ιταλία αποτελεί τον μεγαλύτερο παραγωγό λαχανικών σε ευρωπαϊκό επίπεδο με συνολική

παραγωγή 16,6 εκ. τόνων το 1998, καταλαμβάνοντας μερίδιο 30,3% σε σχέση με το σύνολο της παραγωγής. Η Ισπανία λαμβάνει τη δεύτερη θέση με μερίδιο 21,7% παράγοντας 11,9 εκ. τόνους το 1998, ενώ τέλος στην τρίτη θέση ακολουθεί η Ελλάδα με παραγωγή 4,1 εκ. τόνους το 1999 σύμφωνα με τα στοιχεία της EUROSTAT.

3.4.1.1 Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί σημαντικό καταναλωτή οπωροκηπευτικών προϊόντων σε παγκόσμιο επίπεδο. Σύμφωνα με στοιχεία του FAO η Ευρωπαϊκή Ένωση συγκεντρώνει περισσότερο από 10% της συνολικής κατανάλωσης.

Σύμφωνα με την έρευνα CONSUMER PANEL της εταιρίας TAYLOR/NELSON που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2001 σε περισσότερα από 50.000 νοικοκυριά σε επιλεγμένες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το σύνολο της κατανάλωσης νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων στις κυριότερες αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανήρθε σε 15 εκ. τόνους περίπου για το 2001 και 20 δις ευρώ σε αξία. Η κυριότερη χώρα σε κατανάλωση οπωροκηπευτικών είναι η Ιταλία τόσο σε ποσότητα όσο και σε αξία. Ιδιαίτερα σημαντική χώρα και δεύτερη σε κατανάλωση νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων είναι η Ισπανία. Ωστόσο υψηλή κατανάλωση, τόσο σε ποσότητα όσο και σε αξία κατέχουν η Γερμανία και η Μεγάλη Βρετανία, χώρες χωρίς σημαντική εγχώρια παραγωγή οπωροκηπευτικών. Ιδιαίτερα στην περίπτωση της Μεγάλης Βρετανίας είναι αξιοσημείωτη η σημαντική διαφορά ποσότητας και αξίας σε σύγκριση με άλλες χώρες, ενδεικτικό στοιχείο της μεγαλύτερης τιμής διάθεσης των νωπών οπωροκηπευτικών.

3.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η δραστηριότητα της διαλογής, τυποποίησης και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων συντελεί, αφενός μεν στην διασφάλιση των όρων εμπορίας και, αφετέρου, στην προστασία των καταναλωτών από αλλοιωμένα, ή φθαρμένα αγροτικά προϊόντα.

Επιπλέον, η δραστηριότητα της τυποποίησης και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών βάσει ισχυουσών κανονισμών της Ε.Ε. είναι υποχρεωτική για όλα σχεδόν τα νωπά οπωροκηπευτικά προϊόντα, τόσο για την εξαγωγή τους σε χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και για τη διάθεσή τους στην εσωτερική αγορά. Από την άλλη πλευρά, η έλλειψη των κατάλληλων ελεγκτικών μηχανισμών σε κάποιες χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, δεν έχει επιτρέψει την πλήρη και ουσιαστική εφαρμογή συγκεκριμένων κανονισμών διαλογής και τυποποίησης στην διάθεση των προϊόντων στην εσωτερική αγορά. Είναι γνωστό ότι τα περισσότερα προϊόντα διατίθενται στην Ελλάδα κυρίως σε μορφή χύμα, τόσο στα παραδοσιακά καταστήματα λιανικής (οπωροπωλεία και λαϊκές), όσο και σε ορισμένα supermarket (παράλληλη διακίνηση χύμα και τυποποιημένων οπωροκηπευτικών).

Η περιορισμένη διάδοση της συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών στην εγχώρια αγορά οφείλεται σε αρκετούς παράγοντες. Από την πλευρά της ζήτησης, οι περισσότεροι καταναλωτές έχουν συνηθίσει στην παραδοσιακή διαδικασία της προσωπικής διαλογής των συγκεκριμένων φρούτων ή λαχανικών. Βέβαια στις νεαρότερες ηλικίες σταδιακά παρατηρείται εξασθένηση της συγκεκριμένης πρακτικής και αντικατάσταση από αγορές συσκευασμένων προϊόντων. Σε αυτό συμβάλουν ο περιορισμένος χρόνος, η έλλειψη εμπειρίας και γνώσης για την επιλογή των καλύτερων προϊόντων κλπ.

Από την πλευρά της προσφοράς πρέπει να επισημανθούν οι αδυναμίες στην οργάνωση της αγοράς νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων. Από αρκετούς φορείς σημειώνεται ότι παρατηρούνται καθυστερήσεις στην εφαρμογή σημαντικών θεσμών, όπως είναι του «εγκεκριμένου εξαγωγέα» που μπορεί να εκτελεί μόνος του τις τελωνειακές διατυπώσεις και του «απαλλαγμένου

εξαγωγή», που μπορεί να αναλαμβάνει τον απαραίτητο ποιοτικό έλεγχο. Επιπλέον, καθυστερήσεις σημειώνονται και στη σύσταση διεπαγγελματικής οργάνωσης για τα νωπά σπρωκοκηπευτικά, η λειτουργία της οποίας προβλέπεται από τους κοινοτικούς κανονισμούς, που θα μπορούσε να συντελέσει σημαντικά στη βελτίωση της λειτουργίας της αγοράς και παράλληλα να βοηθήσει στις εξαγωγές των επιχειρήσεων.

Οι ίδιες οι επιχειρήσεις συσκευασίας τέλος, δε διαθέτουν την κατάλληλη υποδομή και μέγεθος προκειμένου να «επιβάλλουν» την διείσδυση της συσκευασίας στην εσωτερική αγορά. Σε αρκετές περιπτώσεις άλλωστε, παρατηρείται και αδυναμία τήρησης των απαραίτητων κανόνων τυποποίησης και συσκευασίας σε όλο το εύρος. Γενικότερα όμως, το «έλλειμμα» της ελληνικής δραστηριότητας τυποποίησης εστιάζεται περισσότερο στις διαρθρωτικές αδυναμίες της πρωτογενούς αγροτικής παραγωγής (μικρός κλήρος, περιορισμένη ποικιλία προϊόντων, σχετικά απαξιωμένες καλλιεργητικές μέθοδοι, αδυναμία εφαρμογής ολοκληρωμένων καλλιεργητικών τεχνικών κλπ) και λιγότερο στις αδυναμίες των μονάδων τυποποίησης.

Οι ελληνικές μονάδες τυποποίησης και συσκευασίας νωπών σπρωκοκηπευτικών στηρίζουν τη δραστηριότητα τους κυρίως στην εξωτερική ζήτηση. Ο συγκεκριμένος κλάδος καλύπτει στην ουσία την υποχρεωτική, από το θεσμικό πλαίσιο, ανάγκη τυποποίησης των φρούτων για την προώθηση τους στις αγορές του εξωτερικού. Μικρός αριθμός των επιχειρήσεων, έχει αναπτύξει στρατηγική διείσδυσης στις ευρωπαϊκές αγορές, έχοντας διαμορφώσει συγκεκριμένο προσανατολισμό.

Βέβαια οι υφιστάμενες συνθήκες υπερπροσφοράς που σημειώθηκαν πρόσφατα στην ευρωπαϊκή αγορά, είναι φυσικό ότι δεν αφήνουν σημαντικά περιθώρια για εναλλακτικές στρατηγικές στις ελληνικές επιχειρήσεις, που παρουσιάζουν προβλήματα γεωγραφικής «απομόνωσης» και μικρού μεγέθους. Οι τάσεις αυτές είχαν ως αποτέλεσμα την ενδυνάμωση των προσπάθειών διείσδυσης στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, δίνοντας σημαντική διέξοδο σε αγροτικούς συνεταιρισμούς και μικρές επιχειρήσεις, που δεν διαθέτουν την απαραίτητη

οργανωτική υποδομή για να ανταποκριθούν πλήρως στην «απαιτητική» αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι μελλοντικές εξελίξεις της συγκεκριμένης αγοράς εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τους ρυθμούς ανάπτυξης της εγχώριας αγοράς και την δυναμική των αγορών σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή ενδοχώρα. Σε εθνικό επίπεδο, η επιβολή των ευρωπαϊκών κανονισμών για υποχρεωτική διάθεση των νωπών οπωροκηπευτικών προϊόντων σε συσκευασία και τυποποιημένα, θα έχει ουσιαστικό αντίκτυπο τόσο στην αύξηση της εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης όσο και στην ουσιαστική ενδυνάμωση της εγχώριας παραγωγικής βάσης. Πρέπει ωστόσο να συνεκτιμηθεί το γεγονός ότι, οι συγκεκριμένες διαδικασίες θα επιβληθούν σταδιακά στην ελληνική αγορά, αφού εκτιμάται ότι δεν υπάρχουν οι κατάλληλοι μηχανισμοί (από την πλευρά της διανομής και εμπορίας) που θα ενίσχυαν την άμεση εφαρμογή της τυποποίησης και για την εγχώρια κατανάλωση. Από την πλευρά των συσκευαστηρίων ωστόσο, εκτιμάται ότι ήδη διαθέτουν την παραγωγική δυναμικότητα για την κάλυψη βραχυπρόθεσμα της εγχώριας αγοράς στο συγκεκριμένο τομέα.

Ανεξάρτητα πάντως από την εφαρμογή του κανονισμού στην εγχώρια αγορά, οι καταναλωτές φαίνεται ότι σταδιακά, και πάντως με αργούς ακόμα ρυθμούς, αντιμετωπίζουν με μεγαλύτερη δεκτικότητα την προοπτική επιλογής συσκευασμένων προϊόντων. Εκτιμάται ότι καθώς τα supermarket και οι υπεραγορές επεκτείνονται συνεχώς στην αγορά λιανικού εμπορίου, παράλληλα με τη διεύρυνση της ποικιλίας των τυποποιημένων νωπών προϊόντων, προσφερόμενων σε ανταγωνιστικές τιμές, οι δυνατότητες ανάπτυξης της εγχώριας αγοράς τυποποιημένων και συσκευασμένων προϊόντων θα είναι αντίστοιχα πολλαπλάσιες.

Στην ευρωπαϊκή αγορά, όπως έχει ήδη σημειωθεί παρατηρούνται σημαντικά προβλήματα υπερπροσφοράς που έχουν ως συνέπεια την μείωση του επιπέδου των τιμών και συνακόλουθα την μείωση των περιθωρίων κέρδους των επιχειρήσεων. Η στρατηγική των επιχειρήσεων σε πανευρωπαϊκό επίπεδο αφορά τόσο την ενίσχυση της ζήτησης στην ευρωπαϊκή ένωση (με κατάλληλες προωθητικές ενέργειες), τη βελτίωση της ποιότητας (προσφέροντας και νέα

προϊόντα), όσο και τέλος την αναζήτηση νέων αγορών. Οι ελληνικές επιχειρήσεις θα αντιμετωπίσουν στο άμεσο μέλλον τόσο το πρόβλημα της βελτίωσης της ποιότητας των προϊόντων που διατίθενται στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όσο και το πρόβλημα της σταδιακής διείσδυσης επιχειρήσεων από άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην αγορά της Ανατολικής Ευρώπης, που αποτελεί κατ'εξοχήν προορισμό για σημαντικό μέρος της ελληνικής αγροτικής παραγωγής. Η αντιμετώπιση των προκλήσεων, μπορεί να επιτευχθεί μόνο από τον ουσιαστικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων, όχι μόνο στο επίπεδο του μηχανολογικού εξοπλισμού, αλλά κυρίως στο επίπεδο διοίκησης και προώθησης των προϊόντων.

Αναφορικά με τις τρέχουσες εξελίξεις στην παραγωγή πρέπει να επισημανθεί το γεγονός ότι ουσιαστικός παράγοντας για το μέγεθος της αγοράς αποτελούν οι καιρικές συνθήκες, που επηρεάζουν το μέγεθος της πρωτογενούς παραγωγής. Το 2002 χαρακτηρίζεται από ακραία καιρικά φαινόμενα, κυρίως το δίμηνο Δεκέμβριος 2001-Ιανουάριος 2002, με αποτέλεσμα σημαντικό μέρος της εγχώριας παραγωγής σε συγκεκριμένα προϊόντα να μειωθεί. Στα εσπεριδοειδή εκτιμάται ότι η πρωτογενής παραγωγή μειώθηκε κατά 15% περίπου ενώ στα πυρηνόκαρπα εκτιμάται ότι μειώθηκε κατά 10% περίπου. Είναι φυσικό ότι αυτές οι εξελίξεις θα έχουν αρνητικές επιπτώσεις στο φετινό μέγεθος της συνολικής εγχώριας παραγωγής συσκευασμένων νωπών σπυροκηπευτικών, με αποτέλεσμα να παρουσιάσει μείωση (μονοψήφιου ποσοστού).

Τα επόμενα έτη ωστόσο, με παραδοχή ότι δεν θα υπάρξουν ακραία καιρικά φαινόμενα που θα αλλοιώσουν σημαντικά το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής, εκτιμάται ότι η εγχώρια αγορά θα αυξάνεται με ρυθμούς 5-10% με δεδομένο ότι θα εφαρμοσθεί σταδιακά το θεσμικό πλαίσιο για την υποχρέωση τυποποίησης-συσκευασίας των προσφερόμενων νωπών σπυροκηπευτικών. Σε αντίθετη περίπτωση (άμεσης εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου) είναι πιθανό να σημειωθούν ιδιαίτερα υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς, με δεδομένο ότι η εγχώρια δυναμικότητα των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα υψηλή.

3.6 ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ

3.6.1 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ

Για να μπορέσουμε να υπολογίσουμε την δυναμικότητα παραγωγής της μιας μονάδας, θα πρέπει αρχικά να προχωρήσουμε στον υπολογισμό του μεριδίου αγοράς που θα θέλουμε να διεκδικήσουμε. Η αγορά των οπωροκηπευτικών και των φρούτων όντας κατακερματισμένη σε μικρά τμήματα με το μεγαλύτερο μερίδιο να είναι στο 5.5-6% και έχοντας πολλές επιχειρήσεις ήδη να δραστηριοποιούνται στον κλάδο, κάνει πολύ εύκολη την διείσδυση μιας νέας επιχείρησης, χωρίς να γίνει εύκολα αντιληπτή ως απειλητικός ανταγωνιστής για τους μεγάλους του κλάδου. Από τα στοιχεία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ήδη, θα ήταν σχετικά ανώδυνο και χωρίς μεγάλο ρίσκο να διεκδικήσουμε ένα μερίδιο αγοράς, τις τάξης του 3-4% ανάλογα με τον τύπο του προϊόντος.

3.6.2 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με βάση τις ποσότητες που αναμένεται να συσκευαστούν κατά την διάρκεια ζωής του προγράμματος μπορεί να καθορισθεί η δυναμικότητα του Κέντρου διαλογής και συσκευασίας Οπωροκηπευτικών.

Οι προβλέψεις για την δυναμικότητα της μονάδας θα εξαρτώνται άμεσα από το μερίδιο της αγοράς το οποίο θα επιδιώξει η επιχείρηση. Αρχικά στόχος (2005) μας θα είναι το 3% της αγοράς για τα Μήλα, Πορτοκάλια, Σταφύλια, Καρότα και το 4% για Ντομάτες και Πατάτες οπότε και οι δυναμικότητα για τα σταφύλια θα έχει ως εξής:

- * Ονομαστική Δυναμικότητα = 3.900 κυπελλάκια/h
- * Πραγματική Δυναμικότητα = 3.840 κυπελλάκια/h
- * Απασχολούμενη Δυναμικότητα = 3.750 κυπελλάκια/h
- * Ονομαστική Δυναμικότητα = 485 τελάρα/h
- * Πραγματική Δυναμικότητα = 480 τελάρα/h

* Απασχολούμενη Δυναμικότητα = 202 τελάρα/h

Και για τα υπόλοιπα προϊόντα:

* Ονομαστική Δυναμικότητα = 36 τόνοι/h

* Πραγματική Δυναμικότητα = 35,53 τόνοι/h

* Απασχολούμενη Δυναμικότητα = 26,41 τόνοι/h

Στον πίνακα που θα ακολουθήσει θα παρουσιαστεί το πρόγραμμα παραγωγής για τα 5 επόμενα χρόνια, με κάθε όμως επιφύλαξη για τις τιμές των προϊόντων, σε συνάρτηση με το μερίδιο αγοράς το οποίο θα διεκδικούμε. Στα κεφάλαια 3.6.3-3.6.5 θα παρουσιάσουμε αναλυτικά τις ποσότητες που θα παραχθούν, τον υπολογισμό των των ποσοτήτων ανά τύπο συσκευασίας και τέλος τις δυναμικότητες ανά προϊόν και έτος.

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

3.6.3 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΜΕΝΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

Κατηγορία	Μέγιστο αγοράς %	Είος	Τη/μ	Στόχος 3% εγχώρια αγορά	Εξαγωγική(8%)	Συνολικά Προϊόντα για συσκευασία	Τύπος Συσκευασίας
Μήλα	3	237,6		712,8	57,024	769,824	Δίχτυ-Τελάρο
Πορτοκάλια	3	407,8125		815,625	65,25	880,875	Δίχτυ-Τελάρο
Σταφύλια	3	100	2005	300	300	600	Κυτελάκι-Τελάρο
Καρότα	3	62,5		62,5	5	67,5	Κυτελάκι
Ντομάτες	4	610,9090909		610,9090909	48,87272727	659,7818182	Κυτελάκι-Τελάρο
Πατάτες	4	1012,5		1012,5	81	1093,5	Τσουβάλι-Δίχτάκι
Κατηγορία		332,64		997,92	79,8336		Τύπος Συσκευασίας
Μήλα	4	428,203125		856,40625	68,5125	1077,7536	Δίχτυ-Τελάρο
Πορτοκάλια	3	105	2006	315	315	924,91875	Δίχτυ-Τελάρο
Σταφύλια	3	65,625		65,625	5,25	70,875	Κυτελάκι-Τελάρο
Καρότα	3	801,8181818		801,8181818	64,14545455	865,9636364	Κυτελάκι-Τελάρο
Ντομάτες	5	1328,90625		1328,90625	106,3125	1435,21875	Τσουβάλι-Δίχτάκι
Πατάτες	5						
Κατηγορία		444,906		1334,718	106,77744		Τύπος Συσκευασίας
Μήλα	5	458,1773438		916,3546875	73,308375	1441,49544	Δίχτυ-Τελάρο
Πορτοκάλια	3	112,35	2007	337,05	337,05	989,6630625	Δίχτυ-Τελάρο
Σταφύλια	3	70,21875		70,21875	5,6175	75,83625	Κυτελάκι
Καρότα	3	1029,534545		1029,534545	82,36276364	1111,897309	Κυτελάκι-Τελάρο
Ντομάτες	6	1421,929688		1421,929688	113,754375	1535,684063	Τσουβάλι-Δίχτάκι
Πατάτες	5						
Κατηγορία		478,27395		1434,82185	114,785748		Τύπος Συσκευασίας
Μήλα	5	820,9010742		1641,802148	131,3441719	1549,607598	Δίχτυ-Τελάρο
Πορτοκάλια	3	120,77625		362,32875	362,32875	1773,14632	Δίχτυ-Τελάρο
Σταφύλια	3	75,48515625	2008	75,48515625	6,0388125	81,52396875	Κυτελάκι-Τελάρο
Καρότα	3	1106,749636		1106,749636	88,53897091	1195,289607	Κυτελάκι-Τελάρο
Ντομάτες	6	1222,859531		1222,859531	97,8287625	1320,688294	Τσουβάλι-Δίχτάκι
Πατάτες	4						
Κατηγορία		619,8430392		1859,529118	148,7623294		Τύπος Συσκευασίας
Μήλα	6	886,5731602	2009	1773,14632	141,8517056	2008,291447	Δίχτυ-Τελάρο
Πορτοκάλια	5	130,43835		391,31505	391,31505	1914,98026	Δίχτυ-Τελάρο
Σταφύλια	3	73,37157188		73,37157188	5,96972575	78,6301	Κυτελάκι-Τελάρο
Καρότα	2,7	996,0746727		996,0746727	79,68597362	1075,760647	Κυτελάκι-Τελάρο
Ντομάτες	5	1452,757123		1452,757123	116,2205699	1568,977693	Τσουβάλι-Δίχτάκι
Πατάτες	4,4						

Στον παραπάνω πίνακα έχοντας υπολογίσει το μερίδιο αγοράς ανά προϊόν τόσο για την εγχώρια αγορά όσο και για τις εξαγωγές και γνωρίζοντας ότι από χρόνο σε χρόνο η αγορά αυξάνει περίπου με μια μέση τιμή 5-10% ,υπολογίζουμε τις ποσότητες που θα πρέπει να παράγουμε, πάντα όμως σε συνάρτηση με το μερίδιο αγοράς το οποίο προσαρμόζεται από έτος σε έτος. Στόχος μας όπως είπαμε θα είναι ένα μερίδιο αγοράς της τάξης του 3%. Από την συνολικά παραγόμενη ποσότητα θα εξαγάγουμε περίπου το 8%, το οποίο σαν ποσοστό είναι λογικό για μια νεοεισερχόμενη εταιρία του κλάδου. Οι τύποι της συσκευασίας θα ποικίλουν ανάλογα με τον τύπο του προϊόντος που θα παράγουμε, έτσι θα χρησιμοποιούμε κυρίως δίχτυ, τελάρο, κυπελλάκι και σακιά.

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

3.6.4 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΑΧΘΟΥΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Σταφύλια d 70% τελάρο	210	Σταφύλια d 30% Κυπελακι	90	Πορτοκαλία d 70% τελάρο	570,9375	Μηλα d 100% τελάρο	712,8	Καροτα d 100% κυπ
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	300	Πορτοκαλία d 70% τελάρο	65,25	Μηλα e 100% τελάρο	57,024	
		Σταφύλια d 30% Κυπελακι	390	Πορτοκαλία d 70% τελάρο	636,1875	Μηλα e 100% τελάρο	769,824	
Συνολο	210							
		Σταφύλια d 30% Κυπελακι	94,5	Πορτοκαλία d 30% διχτι Μηλα d 100% τελάρο	256,921875	Καροτα d 100% κυπ	997,92	6€
	220,5							
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	315	Πορτοκαλία d 70% τελάρο	68,5125	Μηλα e 100% τελάρο	79,8336	
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	409,5	Πορτοκαλία e 100% τελάρο	667,998875	Μηλα e 100% τελάρο	1077,7536	7€
Συνολο	220,5							
		Σταφύλια d 30% Κυπελακι	101,115	Πορτοκαλία d 70% τελάρο	641,4482813	Καροτα d 100% κυπ	1334,718	70,2
	235,935							
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	337,05	Πορτοκαλία e 100% τελάρο	73,308375	Μηλα e 100% τελάρο	106,77744	5,
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	438,165	Πορτοκαλία e 100% τελάρο	714,7566563	Μηλα e 100% τελάρο	1441,49544	75,8
Συνολο	235,935							
		Σταφύλια d 30% Κυπελακι	108,698625	Πορτοκαλία d 70% τελάρο	1149,261504	Καροτα d 100% κυπ	1434,82185	75,4851
	253,630125							
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	362,32875	Πορτοκαλία e 100% τελάρο	131,3441719	Μηλα e 100% τελάρο	114,785748	6,038
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	471,027375	Πορτοκαλία e 100% τελάρο	1280,605676	Μηλα e 100% τελάρο	1549,607598	81,5239
Συνολο	253,630125							
		Σταφύλια d 30% Κυπελακι	117,394515	Πορτοκαλία d 70% τελάρο	1241,202424	Καροτα d 100% κυπ	1859,529118	73,3715
	273,920535							
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	391,31505	Πορτοκαλία e 100% τελάρο	141,8517056	Μηλα e 100% τελάρο	148,7623294	5,8697
		Σταφύλια e 100% Κυπελακι	508,709565	Πορτοκαλία e 100% τελάρο	1383,05413	Μηλα e 100% τελάρο	2008,291447	79,2412
Συνολο	273,920535							

Ντοματες d 80% τελαρο 488,7272727	Ντοματες d 20% κυπελακι 122,1818182	Πατατες d 70% Τσουβαλ Πατατες d 30% Διχτακι 708,75	303,75
Ντοματες e 100% τελαρο 48,87272727 537,6		Πατατες e 100% Τσουβαλι 81 789,75	303,75
Ντοματες d 80% τελαρο 641,4545455	Ντοματες d 20% κυπελακι 160,3636364	Πατατες d 70% Τσουβαλ Πατατες d 30% Διχτακι 930,234375	398,671875
Ντοματες e 100% τελαρο 64,14545455 705,6	160,3636364	Πατατες e 100% Τσουβαλι 106,3125 1036,546875	398,671875
Ντοματες d 80% τελαρο 823,6276364	Ντοματες d 20% κυπελακι 205,9069091	Πατατες d 70% Τσουβαλ Πατατες d 30% Διχτακι 995,3507813	426,5789063
Ντοματες e 100% τελαρο 82,36276364 905,9904	205,9069091	Πατατες e 100% Τσουβαλι 113,754375 1109,105156	426,5789063
Ντοματες d 80% τελαρο 885,3997091	Ντοματες d 20% κυπελακι 221,3499273	Πατατες d 70% Τσουβαλ Πατατες d 30% Διχτακι 856,0016719	366,8578594
Ντοματες e 100% τελαρο 88,53997091 973,93968	221,3499273	Πατατες e 100% Τσουβαλι 97,8287625 953,8304344	366,8578594
Ντοματες d 80% τελαρο 796,8597382	Ντοματες d 20% κυπελακι 199,2149345	Πατατες d 70% Τσουβαλ Πατατες d 30% Διχτακι 1016,929986	435,8271369
Ντοματες e 100% τελαρο 79,68597382 876,545712	199,2149345	Πατατες e 100% Τσουβαλι 116,2205699 1133,150556	435,8271369

3.6.5 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΠΡΟΪΟΝ

Επεξεργασία-Συσκευασία Δυναμικότητα Γραμμής σε tn	Μηλα tn/h	3,701076923	Πορτοκαλία τελαρο tn/h	4,89375	Πορτοκαλία διχτάκι tn/h	3,764423077	Καρότα tn/h	0,649038462
		3,75	10					0,78
Ποσοστο απασχόλησης γραμμής %		98,69538462	86,58173077					83,21005917
Επεξεργασία-Συσκευασία Δυναμικότητα Γραμμής σε tn	Μηλα tn/h	5,181507692	Πορτοκαλία τελαρο tn/h	5,1384375	Πορτοκαλία διχτάκι tn/h	3,952644231	Καρότα tn/h	0,681490385
		7,5	10					0,78
Ποσοστο απασχόλησης γραμμής %		69,08676923	90,91081731					87,37056213
Επεξεργασία-Συσκευασία Δυναμικότητα Γραμμής σε tn	Μηλα tn/h	6,930266538	Πορτοκαλία τελαρο tn/h	5,498128125	Πορτοκαλία διχτάκι tn/h	4,229329327	Καρότα tn/h	0,729194712
		7,5	10					0,78
Ποσοστο απασχόλησης γραμμής %		92,40355385	97,27457452					93,48650148
Επεξεργασία-Συσκευασία Δυναμικότητα Γραμμής σε tn	Μηλα tn/h	7,450036529	Πορτοκαλία τελαρο tn/h	9,850812891	Πορτοκαλία διχτάκι tn/h	7,577548377	Καρότα tn/h	0,783884315
		7,5	20					0,78
Ποσοστο απασχόλησης γραμμής %		99,33382038	87,14180634					100,4979891
Επεξεργασία-Συσκευασία Δυναμικότητα Γραμμής σε tn	Μηλα tn/h	9,655247341	Πορτοκαλία τελαρο tn/h	10,63887792	Πορτοκαλία διχτάκι tn/h	8,183752248	Καρότα tn/h	0,761935554
		11,25	20					0,78
Ποσοστο απασχόλησης γραμμής %		85,82442081	94,11315085					97,6840454

Ντοματες τελαρο tn/h	Ντοματες κυπελακι tn/h	Πατατες τσουβαλι tn/h	Πατατες διχτακι tn/h	Σταφυλια κυπελακια/h	Σταφυλια τελαρα/h
3,446153846	1,5	5,581730769	8	2,920673077	3750
				5	3840
61,82692308		69,77163462		58,41346154	192 εργατριες
					97,65625
					42,06730769
					69,86177885
					Συνολικη δυναμικοτητα για σταφυλια
Ντοματες τελαρο tn/h	Ντοματες κυπελακι tn/h	Πατατες τσουβαλι tn/h	Πατατες διχτακι tn/h	Σταφυλια κυπελακια/h	Σταφυλια τελαρα/h
4,523076923	1,575	7,240835337	8	3,833383413	3937,5
				5	3840
76,22596154		90,51044171		76,66766827	192 εργατριες
					102,5390625
					44,17067308
					73,35486779
					Συνολικη δυναμικοτητα για σταφυλια
Ντοματες τελαρο tn/h	Ντοματες κυπελακι tn/h	Πατατες τσουβαλι tn/h	Πατατες διχτακι tn/h	Σταφυλια κυπελακια/h	Σταφυλια τελαρα/h
5,807630769	1,68525	7,74769381	8	4,101720252	4213,125
				5	3840
93,66100962		96,84617263		82,03440505	192 εργατριες
					109,7167969
					47,26262019
					78,48970853
					Συνολικη δυναμικοτητα για σταφυλια
Ντοματες τελαρο tn/h	Ντοματες κυπελακι tn/h	Πατατες τσουβαλι tn/h	Πατατες διχτακι tn/h	Σταφυλια κυπελακια/h	Σταφυλια τελαρα/h
6,243203077	1,81164375	6,741405108	8	3,527479417	4529,109375
				5	3840
100,6655853		84,26756385		70,54958834	192 εργατριες
					117,9455566
					50,80731671
					84,37643667
					Συνολικη δυναμικοτητα για σταφυλια
Ντοματες τελαρο tn/h	Ντοματες κυπελακι tn/h	Πατατες τσουβαλι tn/h	Πατατες διχτακι tn/h	Σταφυλια κυπελακια/h	Σταφυλια τελαρα/h
5,618882769	1,760917725	7,924129763	8	4,1906645547	4891,438125
				5	3840
92,24750618		99,05162203		83,81291095	192 εργατριες
					127,3812012
					54,87190204
					91,12655161
					Συνολικη δυναμικοτητα για σταφυλια

Στους παραπάνω πίνακες έχουμε τον υπολογισμό της δυναμικότητας με βάση την παραγωγική δυναμικότητα των μηχανημάτων και τις ποσότητες που θα επεξεργαστούμε. Σε κάποιες περιπτώσεις προχωρούμε και σε αγορές μηχανημάτων όπου εκεί έχουμε ανάλογα διπλασιασμό κ.ο.κ.

3.7 ΎΞΟΔΑ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Έχοντας υπολογίσει τις ποσότητες των οπωροκηπευτικών που αναμένεται να συσκευαστούν αφού πρώτα βέβαια γίνει η απαραίτητη διαλογή, μπορούν να βρεθούν και τα αναμενόμενα έσοδα για τα υπόλοιπα 5 χρόνια.

Οι τρέχουσες τιμές για τα συσκευασμένα, κατά μέσο όρο, όπως καθορίζονται από την πρόσφορα και την ζήτηση, διαμορφώνονται ως εξής:

➤ Ντομάτες : 1,57€

➤ Καρότα: 1,01€

➤ Πατάτες: 0,64€

➤ Σταφύλια: 2,00€

➤ Πορτοκάλια: 1,30€

➤ Μήλα: 2,14 €

Η μέση τιμή πώλησης για κάθε κατηγορία φρούτου ή λαχανικού δεν αναμένεται να αλλάξει θεαματικά για το επόμενο έτος ενώ για τα έτη έως το 2009 θα αναπροσαρμόζεται κατά 3% περίπου που προβλέπεται να είναι ο ετήσιος πληθωρισμός.

Ωστόσο πρέπει να επισημανθεί ότι οι τιμές κατά περιόδους μπορεί να εμφανίζουν μεγάλες αυξομειώσεις λόγω της πολυπλοκότητας των παραγόντων που επηρεάζουν την ποιότητα αλλά και την ποσότητα της πρώτης ύλης.

Στο πίνακα 3.7 εμφανίζονται τα αναμενόμενα έσοδα για την ερχόμενη πενταετία με βάση τις προϋποθέσεις που ορίστηκαν παραπάνω και στα διαγράμματα 12,13,14,15,16 στο παράτημα του κεφαλαίου παρουσιάζεται η εκτιμώμενη ποσοστιαία συμμετοχή του κάθε υλικού-στόχου στα συνολικά έσοδα του συσκευαστηρίου ανά έτος.

Πίνακας 3.7: Υπολογισμός Εσόδων Πέντε Ετών 2005 – 2009

2005

Κατηγορία Προϊόντος	€/Kg	€/Tn	Ποσότητα σε Tn	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,57	1570	7917,382	12430289,7
Καρότα	1,01	1010	810	81810
Πατάτες	0,64	640	13122	839808
Σταφύλια	2	2000	2400	480000
Πορτοκάλια	1,3	1300	5285,25	687082
Μήλα	2,14	2140	3079,296	6589693,4
			Σύνολο Εσόδων	39906988,

2006

Κατηγορία	€/Kg	€/Tn	Ποσότητα σε Tn	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,6485	1648,5	3991,68	6580284,4
Καρότα	1,0605	1060,5	5138,438	5449313,49
Πατάτες	0,672	672	1260	84672
Σταφύλια	2,1	2100	787,5	165375
Πορτοκάλια	1,365	1365	9621,818	13133781,5
Μήλα	2,247	2247	15946,88	35832639,3
			Σύνολο Εσόδων	63496488,

2007

Κατηγορία	€/Kg	€/Tn	Ποσότητα σε Tn	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,73093	1730,925	5338,872	9241187,0
Καρότα	1,11353	1113,525	5498,128	6122302,9
Πατάτες	0,7056	705,6	1348,2	951289,
Σταφύλια	2,205	2205	842,625	1857988,1
Πορτοκάλια	1,43325	1433,25	12354,41	17706958,
Μήλα	2,35935	2359,35	17063,16	40257966
			Σύνολο Εσόδων	76137692

2008

Κατηγορία	€/Kg	€/Tn	Ποσότητα σε Tn	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,81747	1817,47125	5739,287	10430989,12
Καρότα	1,1692	1169,20125	9850,813	11517582,87
Πατάτες	0,74088	740,88	1449,315	1073768,497
Σταφύλια	2,31525	2315,25	905,8219	2097204,154
Πορτοκάλια	1,50491	1504,9125	13281	19986742,91
Μήλα	2,47732	2477,3175	14674,31	36352924,96

2009

Κατηγορία	€/Kg	€/Tn	Ποσότητα σε Tn	Συνολικά έσοδα
Ντομάτες	1,90834	1908,344813	7438,116	14194490,08
Καρότα	1,22766	1227,661313	10638,88	13060941,38
Πατάτες	0,77792	777,924	1565,26	1217653,32
Σταφύλια	2,43101	2431,0125	880,4589	2140406,592
Πορτοκάλια	1,58016	1580,158125	11952,9	18887472,05
Μήλα	2,60118	2601,183375	17433,09	45346663,88

Οι ποσότητες σε Tn είναι οι ποσότητες που θα συγκεντρωθούν για να συσκευαστούν και προκύπτουν από τον πίνακα της παραγράφου 3.6.4 πολλαπλασιασμένα με τους μήνες της παραγωγής ανά προϊόν, που είναι 4 μήνες για τα μήλα, 6 μήνες για πορτοκάλια, 4 μήνες για τα σταφύλια και 12 για τα υπόλοιπα.

3.8 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η παραγωγή δηλαδή η διαλογή και η συσκευασία των Οπωροκηπευτικών θα στηριχθεί στις προβλεπόμενες ποσότητες που υπολογίσθηκαν ότι θα συγκεντρωθούν ανά μήνα στο πίνακα 3.6.3.

Οι προδιαγραφές που τέθηκαν στην αγορά για τα συσκευασμένα οπωροκηπευτικά θα ακολουθηθούν πιστά, ώστε οι τιμές πώλησης που θα επιτυγχάνονται να είναι οι καλύτερες δυνατές.

3.9 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

3.9.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Το δίκτυο διανομής όπου μέσω αυτού θα παρέχουμε τα προϊόντα μας στον τελικό καταναλωτή (νοικοκυριά αλλά και πελάτες χονδρικής όπως νοσοκομεία Fast food ξενοδοχεία εστιατόρια) θα είναι τα σπρωρωπωλεία, οι λαϊκές αγορές, οι εξαγωγές (σε ευρωπαϊκή ένωση όπως Γερμανία, Ιταλία) αλλά κυρίως οι αλυσίδες supermarket που δραστηριοποιούνται σε όλη σχεδόν την Ελλάδα και ειδικότερα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη με δείκτη: supermarket Αθήνας / supermarket Θεσσαλονίκης = 4/1.

3.9.2 ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

1 Δυνάμεις

1. Το προϊόν θα φέρει υπογραφή που σημαίνει «εγγύηση στην ποιότητα».
2. Η εταιρία γνωρίζει την αγορά, τους ανταγωνιστές και θα έχει εκτεταμένα κανάλια διανομής, κλπ
3. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων θα είναι μεγάλο, δηλαδή η παραγωγικότητα θα είναι μεγάλη, η παραγωγή σταθερή, τα υλικά θα αγοράζονται σε καλύτερες τιμές κλπ.
4. Οι πωλήσεις θα παρουσιάζονται αυξητικές την προσεχή πενταετία από την ίδρυση της βάσει προβλέψεων.
5. Το προϊόν θα είναι αποδεκτό από τους καταναλωτές όπως δεικνύουν οι προκαταρκτικές έρευνες.
6. Θετικά προδιατεθειμένοι αγοραστές είναι το 25% των δοκιμαστών που έλαβαν μέρος σε ποιοτική έρευνα γεγονός που δίνει ελπιδοφόρα μηνύματα για ένα νέο προϊόν.

2 Αδυναμίες

1. Η διανομή των υπό εξέταση σπρωροκηπευτικών θα είναι χαλαρή σε μεγάλα αστικά κέντρα της Ελλάδας.
2. Ο βαθμός διείσδυσης της εταιρίας σε μικρά καταστήματα θα είναι μικρός.
3. Η αναγνωρισιμότητα του προϊόντος χωρίς υπόδειξη φαίνεται χαμηλή.

4. Ο δείκτης αφοσίωσης στη μάρκα κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα (καθότι πρόκειται για προϊόντα με μεγάλη ομοιογένεια)
5. Το μερίδιο αγοράς της εταιρίας μας θα είναι σχετικά μικρό συγκριτικά με εκείνο άλλων μεγάλων συσκευαστηρίων όπως Πασχάλης Κρέτα, Ολυμπιακή φρούτων κ.α..
6. Ο τρόπος επικοινωνίας του προϊόντος στην αγορά θα είναι κοινότυπος και αναποτελεσματικός όπως φαίνεται και από το δείκτη αυθόρμητης ανάκλησης της διαφήμισης.

3 Ευκαιρίες

1. Να εντατικοποιήσουμε τη διανομή.
2. Να προβούμε σε αποτελεσματική εμπορική πολιτική.
3. Να προσθέσουμε αξία στο προϊόν της μέσω της στρατηγικής μάρκας.
4. Να χρησιμοποιήσουμε ολοκληρωμένη επικοινωνία Μάρκετινγκ με τρόπο δυναμικό ώστε να “σπάσει” την συνήθεια-προτίμηση του καταναλωτή στα προϊόντα άλλων παραγωγών.
5. Να αυξήσουμε το μερίδιο της αγοράς με παράλληλη αύξηση των πωλήσεων, της εφόσον οι πωλήσεις του ανταγωνισμού και τα μερίδια αγοράς τους φαίνονται πτωτικά για την επόμενη τριετία κυρίως προς δυτική Ευρώπη, εκμεταλλεόμενοι καινοτομίες και αυστηρές προδιαγραφές.

4 Απειλές

1. Η Πασχάλης Κρέτα έχει πολύ ισχυρές συνεργασίες σε όλη την αλυσίδα διανομής.
2. Πιθανή αντίδραση ή άρνηση των ενδιαμέσων να τοποθετήσουν το προϊόν μας.
3. Είσοδος νέων ανταγωνιστών στην αγορά.
4. Φανερή προτίμηση των πελατών σε άλλους συσκευαστές, συνεπώς δύσκολη η αλλαγή αυτής της συνήθειας.
5. Η αναγνωριστικότητα σε προϊόντα άλλων συσκευαστών είναι μεγάλη.

3.9.3.1 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το Target Group που έχουμε προσδιορίσει περιλαμβάνει όλες τις ηλικίες αφού η κατανάλωση φρούτων και σπυρωκηπτευτικών είναι απαραίτητη σε όλες της φάσεις της ανθρώπινης διατροφής. Αφορά όλους τους ανθρώπους αλλά κυρίως αυτούς με κάποιο μορφωτικό επίπεδο ώστε να είναι σε θέση να ξεχωρίσουν και να αναγνωρίσουν την προσφερόμενη ποιότητα. Στις λαϊκές αγορές θα γίνεται μόνο σε ειδικές επιλεγμένες «λαϊκές», ανάλογα με την περιοχή, και με συγκεκριμένους έμπορους που έχουμε αναπτύξει μακροχρόνια συνεργασία.

3.9.3.2 ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ (Positioning)

Η εταιρία μας θα τοποθετήσει τα προϊόντα μας σαν φρέσκα και υγιεινά απαραίτητο συστατικό για την υγιεινή διατροφή. Προϊόντα που περνούν κάτω από αυστηρούς ποιοτικούς ελέγχους χωρίς όμως να είναι και ακριβά.

3.9.4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΑΣ (4P):

Σκοπός της εταιρίας είναι να αποκτήσει πωλήσεις – μερίδιο αγοράς που να της επιτρέψει καταρχήν την βιώσιμη ανάπτυξη για να σταθεί στον ανταγωνισμό.

- **Προϊόν:** Το προϊόν θα παραμείνει ως έχει αφού εκ των πραγμάτων δεν είναι εφικτή κάποια τροποποίηση του δηλαδή δεν θα διαφοροποιείται σημαντικά από αυτό των κύριων ανταγωνιστών ωστόσο
 - Η συσκευασία του δεν θα πρέπει να κρίνεται κοινότυπη και θα πρέπει να τροποποιηθεί ελαφρώς.
 - Μικρή πρόσθετη αξία θα δοθεί στο προϊόν με σκοπό να διαφοροποιηθεί ελαφρώς από τον ανταγωνισμό.

- **Διανομή**

Θέλουμε η προσβασιμότητα στο προϊόν να είναι μεγάλη με σκοπό:

- Ο καταναλωτής να το βρίσκει «παντού και πάντα».
- Επιδιώκουμε να δώσουμε έμφαση στη διακίνηση μέσω των supermarket.
- Να ισχυροποιήσουμε τη διανομή και την αποτελεσματικότητα των συνεργασιών μας τόσο στα σπρωτωπλεία όσο και στις λαϊκές αγορές.

- **Προβολή- Επικοινωνία**

Επιδιώκουμε :

- Να γνωστοποιήσουμε το προϊόν μας στον καταναλωτή και να κάνουμε έντονη την παρουσία μας με τρόπο που θα προκαλέσει το ενδιαφέρον του και θα τον ωθήσει όχι μόνο σε δοκιμή αλλά και σε επαναλαμβανόμενες αγορές.
- Επίσης, θέλουμε να τονίσουμε μέσω της επικοινωνίας μας τα συμβολικά χαρακτηριστικά του προϊόντος μας και το κοινωνικό προφίλ της εταιρίας μας γενικά.

- **Τιμολόγηση**

- Η λιανική τιμή θα ακολουθήσει καθ' όλη την τριετία την τιμή του ανταγωνισμού.
- Ωστόσο η χονδρική τιμή καθώς και τα περιθώρια κέρδους τόσο της εταιρίας μας όσο κι αυτά που θα εκχωρούμε στους ενδιάμεσους θα μεταβληθούν τουλάχιστον κατά το πρώτο έτος.

Γενικά: Μέσω των πολιτικών που θα ακολουθήσουμε επιδιώκουμε να σπάσουμε την ροπή του καταναλωτή προς άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα και θα δώσουμε κυριότερα έμφαση στις πολιτικές διανομής μας καθώς και στην επικοινωνία μας, με τον τελικό πελάτη, με διαφοροποιημένες πολιτικές ανά έτος ή και με επαναλαμβανόμενες κινήσεις που κρίνουμε απαραίτητες.

3.9.5 ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Σκοπός του μίγματος προβολής που θα χρησιμοποιήσουμε είναι η ανάπτυξη ευνοϊκών στάσεων απέναντι στο προϊόν και η πληροφόρηση σχετικά με τη διάθεσή του.

Στρατηγική Μέσων

- Συνεργασία Διαφορετικών μέσων ώστε
 - α) να πολλαπλασιαστεί η κάλυψη και
 - β) να ισχυροποιηθεί η εντύπωση του μηνύματος
- Ανάπτυξη της επικοινωνίας σε δύο βασικά μέτρωπα ώστε
 - α) να υπάρξει ο απαιτούμενος χρόνος συνειδητοποίησης
 - β) να περάσουν τα μηνύματά μας αβίαστα με παράλληλη υπενθύμιση σε τακτά διαστήματα
 - γ) να αποφύγουμε την εξάπλωση της επικοινωνίας σε μεγαλύτερο χρονικό διάστημα με κίνδυνο να φανεί υποτονική.
- Επιλογή και χρήση εκείνων των διαφημιστικών μέσων που θα μας εξασφαλίσουν **υψηλή εικόνα και οικονομικότητα**.

Επικοινωνία-Επιλογή μέσων, με τον τελικό πελάτη

TV :

Κτίσιμο κάλυψης ταχύτατα

Εικόνα

Συνειδητοποίηση

Υψηλή εβδομαδιαία πίεση

Επιλογή εκπομπών με συμφέρουσα σχέση τηλεθέασης κόστους

Χρήση πολλών τηλεοπτικών σταθμών ώστε να μην αποκλειστεί καμία ομάδα κοινού, αλλά και να τηρηθούν οι ισορροπίες.

Το προϊόν θα στηριχτεί **τηλεοπτικά** με τη δημιουργία μιας καμπάνιας, που θα χρησιμοποιεί ως κεντρικό μήνυμα της «Η Βάση του Ευ ζην στην διατροφή βρίσκεται στην αρχή, στην φύση!». Στόχος της καμπάνιας είναι να δείξει στον καταναλωτή ότι τα πράγματα μπορούν να γίνουν και διαφορετικά, δεν είναι αναγκασμένος πλέον να καταναλώνει πράγματα αμφίβολης προέλευσης και

ποιότητας, εφόσον υπάρχει κάποιος που μπορεί να του εγγυηθεί τα παραπάνω. Τα spots θα έχουν μέση διάρκεια **25" - 30"** και θα παίζουν **από Ιανουάριο μέχρι Ιούλιο**.

Οι ώρες που θα προβάλλονται θα είναι **απογευματινές** διότι σύμφωνα με τα δεδομένα των διαφημιστικών εταιρειών ένα μεγάλο μέρος της αγοράς στόχου κυρίως γυναίκες είναι στο σπίτι εκείνη την ώρα. Αλλά βάρος θα δοθεί και στη **βραδινή ζώνη** σε ώρες που και ένα μεγαλύτερο μέρος του target group παρακολουθεί τηλεόραση όπως φοιτητές και άτομα που ζουν μόνα τους και έχουν ανάγκη της ευκολίας των συσκευασμένων φρούτων σπιρωροκηπευτικών. Τα κανάλια που θα παίζουν τη διαφήμισή μας θα είναι τα **Mega, ANT1, Alter, Alpha**.

Τύπος: Η φιλοσοφία και της έντυπης διαφήμισης θα είναι η ίδια ενώ καταχωρήσεις θα γίνονται σε εφημερίδες όπως Τα Νέα, η Καθημερινή, το Βήμα και η Ελευθεροτυπία καθώς και περιοδικά όπως το Status, η Γυναίκα και το Βημαγazine κυρίως για φρούτα και υγεία.

Σημείωση : Με το παραπάνω media mix θα επιτύχουμε τόσο να προσεγγίσουμε τα άτομα της αγοράς στόχου όσο και να προσδώσουμε στον επιθυμητό βαθμό το χαρακτήρα της συγκρατημένης πολυτέλειας και της διαφορετικότητας στο προϊόν μας.

Τρένο-Μετρό: Θα χρησιμοποιηθεί η υποδομή που υπάρχει στις σήραγγες για να διαφημιστεί το προϊόν. Σκοπός της χρησιμοποίησης αυτού του μέσου είναι να καλύψουμε και το μέρος της αγοράς στόχου που δεν κινείται με αυτοκίνητο, κατά συνέπεια η όλη φιλοσοφία της επικοινωνίας με αυτό το μέσο θα είναι κυμαίνεται στα ίδια επίπεδα με την ευρύτερη στρατηγική και θα είναι τρόπων τινά συμπληρωματική αυτής του ραδιοφώνου.

7. Υλικό σημείων πώλησης:

- **S/M:** stands
- Έντυπη διαφήμιση στις πλάτες των καροτσιών στα Super Markets.
- Φωνητικό κύτταρο που θα καλωσορίζει τον καταναλωτή, αυτό το κύτταρο θα τοποθετείται στα ράφια που υπάρχουν τα προϊόντα ώστε να προκαλεί την προσοχή και ίσως τη στάση του καταναλωτή μπροστά από το ράφι.
- Σε κεντρικά **Οπωροπωλεία** μεγάλων αστικών κέντρων, πλαστική κατασκευή που θα περιέχει τα είδη μας πάλι με φωνητικό κύτταρο που θα προτρέπει τον καταναλωτή στην αγορά της οπωροκηπευτικών και φρούτων.
- Σε κάποια καταστήματα κάλυψη με διαφημιστική τέντα με το λογότυπο της εταιρίας μας
- **Γυμναστήρια:** ειδικά διαμορφωμένα ψυγεία με το λογότυπο μας με τα φρούτα μας.
- **Εργασιακοί χώροι:** τοποθέτηση ψυγείων με το λογότυπο μας από το οποίο ο καταναλωτής θα προμηθεύεται το προϊόν δίπλα από το μηχάνημα για καφέ ή νερό στους διαδρόμους των εταιρειών, καθώς και ράφια στα κυλικεία.
- **Πανεπιστήμια, σχολεία:** Και εκεί εγκατάσταση ψυγείων σε κυλικεία που να τραβούν το μάτι του καταναλωτή. Το προσδιορίζουμε ως προϊόν ευκολίας και γι' αυτό πρέπει να βρίσκεται παντού και πάντα.

Τοποθέτηση στα σημεία πώλησης

- ♦ **S/M:** Το προϊόν μας τοποθετείται κάθετα στα ράφια σε (eye-level) ώστε να εντοπίζεται εύκολα από τον καταναλωτή.
- ♦ **Οπωροπωλεία:** Η τοποθέτηση του προϊόντος θα γίνει σε ειδικό stand με την επωνυμία της εταιρείας ξεχωριστά από τα άλλα προϊόντα.
- ♦ **Λαϊκές Αγορές:** Το προϊόν θα διατίθεται σε μικρές ποσότητες και θα ισχύουν αυστηρές προϋποθέσεις για την διάθεση του. Θα είναι κυρίως ποσότητες μη συσκευασμένες που έχουν περάσει την φάση μόνο της διαλογής, και θα διατίθενται κυρίως στον νομό Ηρακλείου.
- ♦ **Σε καταστήματα υγιεινής διατροφής:** Εκεί θα διατίθενται τα φρούτα σε ειδικό πάλι Stand με την επωνυμία της εταιρείας ξεχωριστά από τα λοιπά προϊόντα.

- ♦ Σχολεία, κυλικεία: Διάθεση φρούτων σε ειδικά διαμορφωμένα ψυγεία για τους μαθητές, φοιτητές.
- ♦ Νοσοκομεία εστιατόρια κ.α.: Διάθεση μεγάλων ποσοτήτων για την κάλυψη των αναγκών (θα επιδιώξουμε με την συμμετοχή μας σε διαγωνισμούς για την εύρεση κρατικών προμηθευτών).

3.9.6 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Στόχος μας είναι να επιτύχουμε επίπεδα αριθμητικής και σταθμισμένης διανομής 45-50%. Η πολιτική που θα ακολουθήσουμε για την επίτευξη των στόχων μας θα είναι συνδυασμός PUSH-PULL. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί σε κάποια κανάλια διανομής όπως για παράδειγμα τα supermarket (κυρίαρχος στόχος μας), και τα σπωροπωλεία. Αυτό οφείλεται στην πρόθεση των καταναλωτών που συμμετείχαν στην έρευνα αγοράς να αγοράσουν το προϊόν κυρίως από αυτά τα σημεία.

Κατόπιν αμέσως αναφέρονται κάποιες σκέψεις για εναλλακτικά κανάλια.

- ♦ Καταστήματα υγιεινής διατροφής: Μ' αυτόν τον τρόπο εισάγουμε το προϊόν μας σε σημεία όπου συχνάζει η αγορά-στόχος μας.
- ♦ Σχολεία κυλικεία: Το προϊόν μας θα εμφανίζεται κυρίως σε σχολεία και κυλικεία πανεπιστημίων, νοσοκομείων. Με τον τρόπο αυτό προσεγγίζουμε την αγορά στόχο που έχουμε θέσει και αφενός μεν διευρύνουμε τη διανομή μας αφετέρου δε τονώνουμε τη φήμη του προϊόντος μας.
- ♦ Λαϊκές αγορές: Θα εμφανίζεται στις λαϊκές αγορές κυρίως στην περιοχή του νόμου Ηρακλείου ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο φρέσκα αφού η μεταφορά τους προς τις λαϊκές δεν γίνεται με τους καλύτερους δυνατούς τρόπους. Έτσι επιτυγχάνεται και η διεύθυνση σε μια αγορά στόχο πολύ ευρύτερη συνηθισμένη στον παραδοσιακό τρόπο αγοράς αυτού του είδους τροφίμων.

Συχνότητα:

Η συχνότητα της διανομής προτείνουμε να είναι εντατική για να μπορεί ο τελικός καταναλωτής να βρίσκει το προϊόν όποτε θέλει (προϊόν ευκολίας). Σημαντικότερο πρόβλημα εμφανίζουν οι υπάρχουσες εταιρίες στη διεύθυνση τους σε

εναλλακτικούς τρόπους διάθεσης του προϊόντος. Η διείσδυση τους ωστόσο στα Σ/Μ είναι σε πολύ καλά επίπεδα. Συνεπώς, άμεση είναι η ανάγκη εντατικοποίησης της διανομής μας σε γυμναστήρια και καταστήματα υγιεινής διατροφής. Επίσης κινήσεις, κυρίως προωθητικές, θα γίνουν και στα Σ /Μ με σκοπό να υπενθυμίσουμε την ύπαρξή μας και να την κάνουμε εντονότερη. Άρα, κατά τον πρώτο χρόνο θα στραφούμε σε παροχή κινήτρων πωλήσεων σε κεντρικά οπωροπωλεία και κατάστημα ειδών υγιεινής διατροφής, στα μεγάλα αστικά κέντρα. Θα κάνουμε προωθητικές ενέργειες επίσης σε μεγάλα και επιλεγμένα Σ /Μ για τους λόγους που αναφέραμε.

3.10 ΚΟΣΤΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ Marketing

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται το κόστος του τμήματος Marketing. Τα έξοδα διάθεσης υπολογίζονται στο 2% των εκτιμώμενων πωλήσεων (πίνακας 3.7).

Πίνακας 3.8: Εκτίμηση δαπανών Marketing 2005 – 2009

ΕΞΟΔΑ Marketing 2005	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΤΙΜΗ /ΤΕΜΑΧΙΟ	Ευρώ	
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ				10.000
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΑΦΗΜΗΣΗΣ				90.000
ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ ΨΥΓΕΙΑ	20	148	2.960	
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ (4σελιδο)	200.000	0,17	34.000	
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	100.000	0,05	5.000	
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ ΤΕΛΗ	100.000	0,45	45.000	
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ	100.000	0,08	8.000	
ΑΦΙΣΕΣ (50cm x 70cm)	2.000	3,00	6.000	
ΜΑΓΝΗΤΑΚΙΑ ΨΥΓΕΙΟΥ	90.000	0,10	9.000	
ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ	8.200	2,00	16.400	
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ stand	1000	500,00	500.000	623.400
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ-ΟΜΙΛΙΕΣ				5.000
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ(2% ΤΩΝ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ)				944.365,1
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ MARKETING				1.672.765
ΕΞΟΔΑ MARKETING 2006	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΤΙΜΗ /ΤΕΜΑΧΙΟ	Ευρώ	
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ				12.000
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΑΦΗΜΗΣΗΣ				108.000
ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ ΨΥΓΕΙΑ	10	161,7	1.617	
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ (4σελιδο)	200.000	0,1785	35.700	
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	100.000	0,0525	5.250	
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ ΤΕΛΗ	100.000	0,4725	47.250	
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ	100.000	0,084	8.400	
ΑΦΙΣΕΣ(50cm x70cm)	2.000	3,15	6.300	
ΜΑΓΝΗΤΑΚΙΑ ΨΥΓΕΙΟΥ	90.000	0,105	9.450	
ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ	8.000	2,1	16.800	123.000
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ-ΟΜΙΛΙΕΣ				5.250
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ(2% ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ)				1.269.93
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ MARKETING				1.518.18

ΕΞΟΔΑ MARKETING 2007	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΤΙΜΗ/ ΤΕΜΑΧΙΟ	Ευρώ	
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ				14.000
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΑΦΗΜΗΣΗΣ				116.000
ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ ΨΥΓΕΙΑ	40	169,785	6.791,4	
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ (4σελιδο)	100.000	0,187425	18.742,5	
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	100.000	0,055125	5.512,5	
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ ΤΕΛΗ	100.000	0,496125	49.612,5	
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ	100.000	0,0882	8.820	
ΑΦΙΣΕΣ(50cm x70cm)	1.000	3,3075	3.307,5	
ΜΑΓΝΗΤΑΚΙΑ ΨΥΓΕΙΟΥ	50.000	0,11025	5.512,5	
ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ	7.000	2,205	15.435	113.733,90
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ-ΟΜΙΛΙΕΣ				2.000
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ(2% ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ)				1.522.754
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ MARKETING				1.651.488
ΕΞΟΔΑ MARKETING 2008	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΤΙΜΗ/ ΤΕΜΑΧΙΟ	Ευρώ	
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ				16.000
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΑΦΗΜΗΣΗΣ				124.000
ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ ΨΥΓΕΙΑ	20	178,2743	3.565,485	
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ (4σελιδο)	200.000	0,196796	39.359,25	
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	200.000	0,057881	11.576,25	
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ ΤΕΛΗ	200.000	0,520931	104.186,3	
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ	70.000	0,09261	6.482,7	
ΑΦΙΣΕΣ (50cm x70cm)	1.000	3,472875	3.472,875	
ΜΑΓΝΗΤΑΚΙΑ ΨΥΓΕΙΟΥ	50.000	0,115763	5.788,125	
ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ	8.000	2,31525	18.522	192.952
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ-ΟΜΙΛΙΕΣ				3.000
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ(2% ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ)				1.629.1
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ MARKETING				1.965.1

ΕΞΟΔΑ MARKETING 2009	ΤΕΜΑΧΙΑ	ΤΙΜΗ /ΤΕΜΑΧΙΟ	Ευρώ	
ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ				18.000
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΑΦΗΜΗΣΗΣ				132.000
ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ ΨΥΓΕΙΑ	30	187,188	5.615,639	
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ (4σελιδο)	70.000	0,206636	14.464,52	
ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ	70.000	0,060775	4.254,272	
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ ΤΕΛΗ	70.000	0,546978	38.288,45	
ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ	30.000	0,097241	2.917,215	
ΑΦΙΣΕΣ(50cm x70cm)	1.000	3,646519	3.646,519	
ΜΑΓΝΗΤΑΚΙΑ ΨΥΓΕΙΟΥ	20.000	0,121551	2.431,013	
ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ	2.000	2,431013	4.862,025	70.200
ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ- ΟΜΙΛΙΕΣ				2.000
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ(2% ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ)				1896953
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ MARKETING				2.119.15

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΕΦΟΔΙΑ

4.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΩΝ

Η συλλογή των πρώτων υλών αποτελεί ένα σύνθετο και δύσκολο πρόβλημα, καθώς θα πρέπει να είναι σχεδόν συνεχής και λαμβάνει χώρα σε διάφορα σημεία, τα οποία δεν είναι σταθερά, λόγω της φύσης του προϊόντος και λόγω των προμηθευτών. Οι σημαντικότερες πρώτες ύλες οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν από το συσκευαστήριο είναι τα πορτοκάλια, τα σταφύλια, και τα μήλα τα οποία ανήκουν στην ομάδα των φρούτων και οι πατάτες, καρότα και ντομάτες που ανήκουν στην ομάδα των λαχανικών. Στην συνέχεια θα προχωρήσουμε στην περιγραφή των πρώτων υλών οι οποίες δεν διαφέρουν ιδιαίτερα από το τελικό προϊόν, εφόσον ένα συσκευαστήριο είναι μια μονάδα που ασχολείται περισσότερο με την επεξεργασία και την διανομή ενός προϊόντος, που από την φύση του θα μπορούσε να διατεθεί και χωρίς την περαιτέρω συμβολή την συσκευαστηρίου, αλλά και που λόγω των αναγκών της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα είναι απαραίτητη.

Πορτοκάλια

Τα πορτοκάλια είναι από τα πιο χυμώδη και αρωματικά φρούτα. Πλούσια σε ιχνοστοιχεία και άλατα ασβεστίου φωσφόρου, χλωρίου καθώς και σε οξέα και βιταμίνες ιδιαίτερα C. Είναι επίσης αντιαναιμικά, υπατικά και αποτοξινώνουν γενικότερα τον οργανισμό. Είναι ενδεδειγμένα για τους καρδιοπαθείς, αρτηριοσκληρωτικούς, ηπατικούς καθώς και για την θεραπεία του σκορβούτου, της φαιμονιθίωσης, ουρικής, αρθρίτιδας κ.λ.π. Λόγω της μεγάλης περιεκτικότητας τους σε ασβέστιο και βιταμίνες δίνονται στα νήπια της βρεφικής ηλικίας σαν φυσικός χυμός.

Σταφύλια

Τα σταφύλια, όπως και τα περισσότερα φρούτα άλλωστε, είναι πλούσια σε πολύτιμα θρεπτικά συστατικά, όπως βιταμίνες μεταλλικά άλατα, υδατάνθρακες και νερό που εξασφαλίζουν στον οργανισμό υγεία και ζωτικότητα. Τα σταφύλια συγκεκριμένα περιέχουν τις πολύτιμες αντιοξειδωτικές βιταμίνες Α και C αλλά και τα περισσότερα από τα απαραίτητα μεταλλικά στοιχεία. Μπορεί να αποδίδουν λίγο περισσότερες θερμίδες από τα υπόλοιπα φρούτα (τα 100 γρ αποδίδουν περίπου 70 θερμίδες) αλλά και πάλι οι θερμίδες είναι λίγες σε σύγκριση με τα γλυκά.

Μήλα

Τα μήλα είναι πλούσια σε ξινά, άλατα, κυτταρίνες, πηκτίνες και βιταμίνες. Σαν νωπά φρούτα είναι πολύ τονωτικά για τον οργανισμό. Με το να καταναλώνονται ωμά τριμμένα στον τρίφτη είναι ιδιαίτερα αντιδιαρροϊκά ακόμη και για τα νήπια. Είναι ακόμη αντιφλογωτικά τόσο σαν κατάπλυσμα όσο και σαν ρόφημα.

Πατάτες

Οι πατάτες στις διατροφικές οδηγίες στην Ελλάδα δεν συμπεριλαμβάνονται στα δημητριακά και η κατανάλωσή τους συστήνεται όχι καθημερινά, αλλά λίγες φορές την εβδομάδα. Οι πατάτες αποτελούν πηγή παροχής βιταμίνης C, αλλά, όπως το λευκό ψωμί, δίνουν γρήγορα ποσότητες γλυκόζης μετά την κατανάλωσή τους.

Ντομάτες

Οι τομάτες αποτελούν για πολλούς ένα από τα πιο αγαπημένα λαχανικά. Εκτός από το ότι είναι το βασικό συστατικό της παραδοσιακής χωριάτικης σαλάτας, οι τομάτες παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο στη μαγειρική και ιδιαίτερα στη μεσογειακή κουζίνα. Όμως εκτός από τις γαστρονομικές τους ιδιότητες, οι τομάτες περιέχουν πολλά σημαντικά θρεπτικά συστατικά (βιταμίνη C, βιταμίνες του συμπλέγματος B, σίδηρο και κάλιο).

Επίσης αυτό που κάνει τις τομάτες ξεχωριστές είναι η περιεκτικότητά τους σε αντιοξειδωτικά, όπως λυκοπένιο και β-καροτένιο, τα οποία ο οργανισμός μετατρέπει σε βιταμίνη Α.

Ολοένα και περισσότερες έρευνες επισημαίνουν τη σημαντική δράση των αντιοξειδωτικών ουσιών, τα οποία φαίνεται να εξουδετερώνουν τη δράση των ελεύθερων ριζών, ουσίες που παράγονται στον οργανισμό και έχουν συσχετιστεί με την ανάπτυξη καρδιαγγειακών νοσημάτων, αλλά και πολλών μορφών καρκίνου.

Καρότα

Περιέχουν μικρή ποσότητα υδατανθράκων (5-10gr%) και λευκώματος (1,3 gr%), β1, Α, Β καροτίνη. Είναι καλή πηγή βιταμίνης Α που είναι σημαντική για την όραση. Το κυριότερο είναι πως αποτελούν μία από τις σπουδαιότερες πηγές Β-καροτίνης που θεωρείται από τα καλύτερα αντιόδοτα κατά του καρκίνου. Επίσης τα καρότα βοηθούν στην έκκριση μελανίνης, για αυτό το καλοκαίρι βοηθούν στο γρήγορο και ομοιόμορφο μαύρισμα.

4.1.1 ΔΙΑΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΩΝ

Στο πρώτο στάδιο αφού τα πορτοκάλια έχουν περάσει από τον αρχικό έλεγχο, ο οποίος γίνεται στον χώρο της καλλιέργειας τους, μαζεύονται και φορτώνονται για την μεταφορά τους στο συσκευαστήριο. Εκεί γίνεται έλεγχος κυρίως για ασθένειες, διότι κάποιες απ' αυτές τις ποσότητες θα αποθηκευτούν σε ειδικά ψυγεία για να διατεθούν στην αγορά αργότερα.

Τα πορτοκάλια που θα πανε για συσκευασία, αρχικά περνάνε από μηχανή η οποία τα πλένει, στην συνέχεια περνάνε από ειδικές πλατφόρμες όπου γίνεται διαλογή με το χέρι. Ακολουθεί στέγνωμα και κέρωμα που γίνεται από ειδικούς ψεκαστήρες. Το επόμενο βήμα μετά το στέγνωμα είναι να μπούνε στις καλίμπρες, όπου εκεί γίνεται η διαλογή κατά μέγεθος. Το τελικό στάδιο είναι η συσκευασία τους όπου γίνεται από ειδικό μηχάνημα που τα τοποθετεί ανάλογα

4.1.4 ΔΙΑΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΑΤΑΤΑΣ

Σαν πρώτο βήμα έχουμε τον έλεγχο της καλλιέργειας και την έγκριση της, μεταφορά στο συσκευαστήριο, έλεγχος για ασθένειες και φόρτωση της ποσότητας, όση θα παιει για συσκευασία στην γραμμή παραγωγής, όπου αρχικά γίνεται η απομάκρυνση των χωμάτων, στην συνέχεια διαλογή κατά μέγεθος με τα χέρια και με καλιμπρες. Τέλος ζύγιση και συσκευασία είτε σε τσουβάλια, είτε σε διχτάκια.

4.1.5 ΔΙΑΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΝΤΟΜΑΤΑΣ

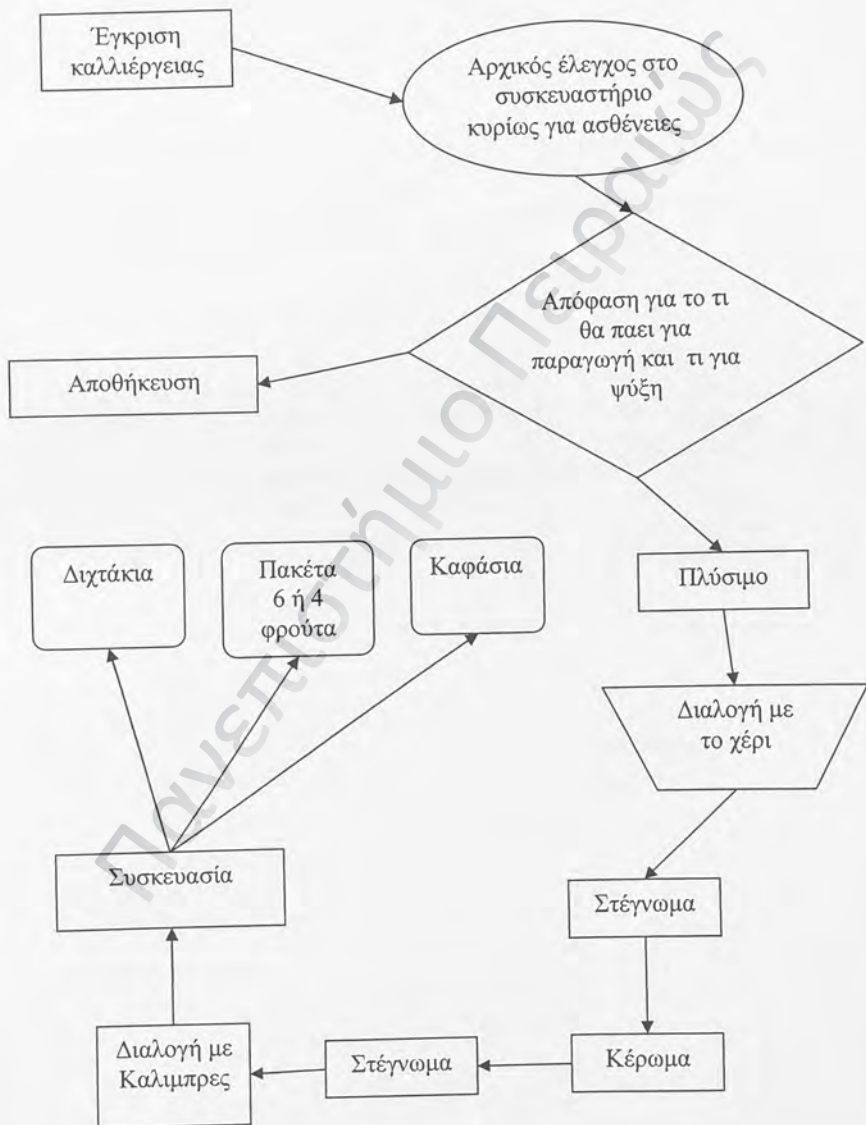
Διαλογή στο χωράφι, φόρτωση της ποσότητας σε κιβώτια και μεταφορά στο συσκευαστήριο. Στο συσκευαστήριο τοποθέτηση της ποσότητας στην γραμμή παραγωγής, διαλογή κατά χρώμα με ειδικά φωτοκύτταρα, κατά μέγεθος ανάλογα με την διάμετρο ή το βάρος τους και ζύγισμα και συσκευασία κατά τον ίδιο τρόπο με το οποίο ζυγίζονται και συσκευάζονται τα πορτοκάλια, και τα μήλα.

4.1.6 ΔΙΑΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΡΟΤΟΥ

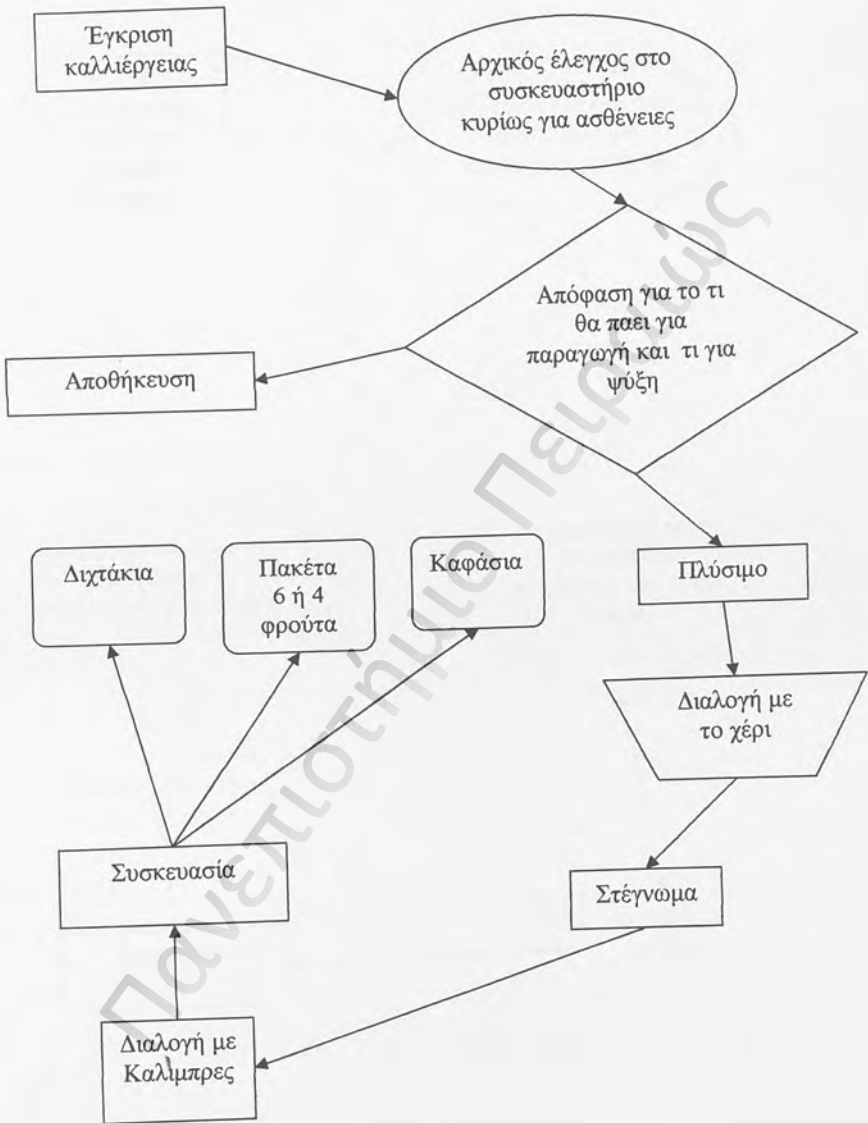
Μεταφορά των καρότων στο συσκευαστήριο, εξέταση για προβλήματα, φόρτωση στην γραμμή παραγωγής όπου γίνεται η απομάκρυνση των χωμάτων, διαλογή με το χέρι, πλύσιμο, στέγνωμα και διαλογή κατά μήκος με καλιμπρες, ζύγισμα και συσκευασία σε τσουβάλια σε διχτάκια και σε μικρά πλαστικά πακέτα.

Διαγράμματα ροής Φρούτων και Οπωροκηπευτικών

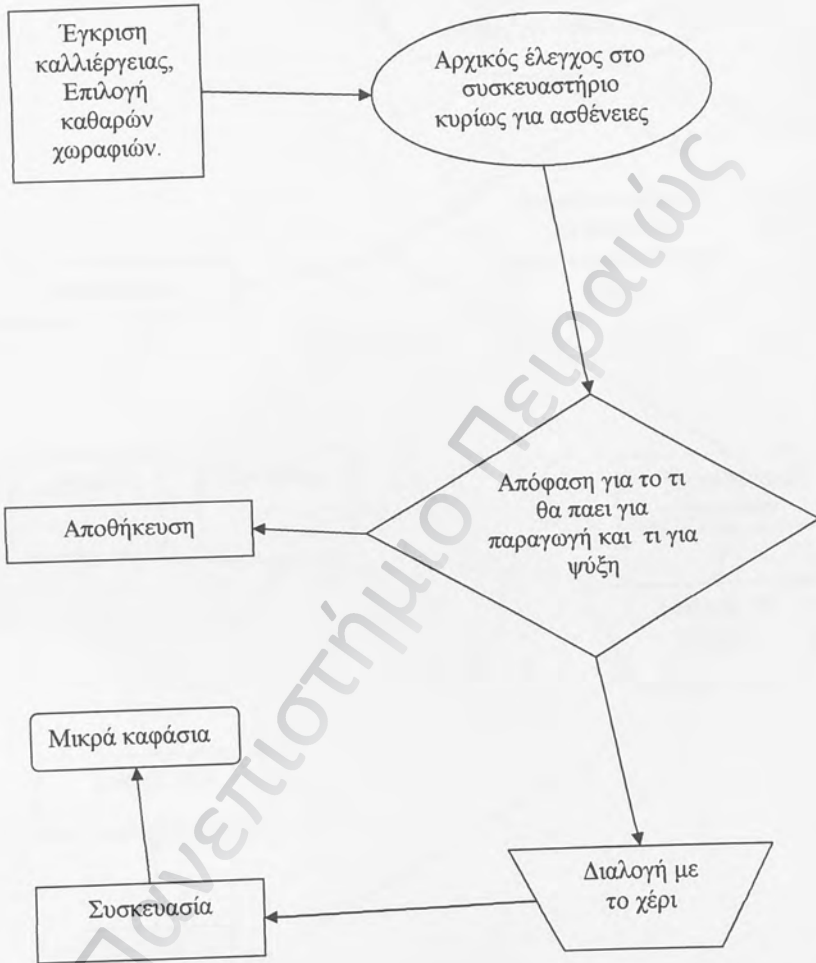
Πορτοκάλια



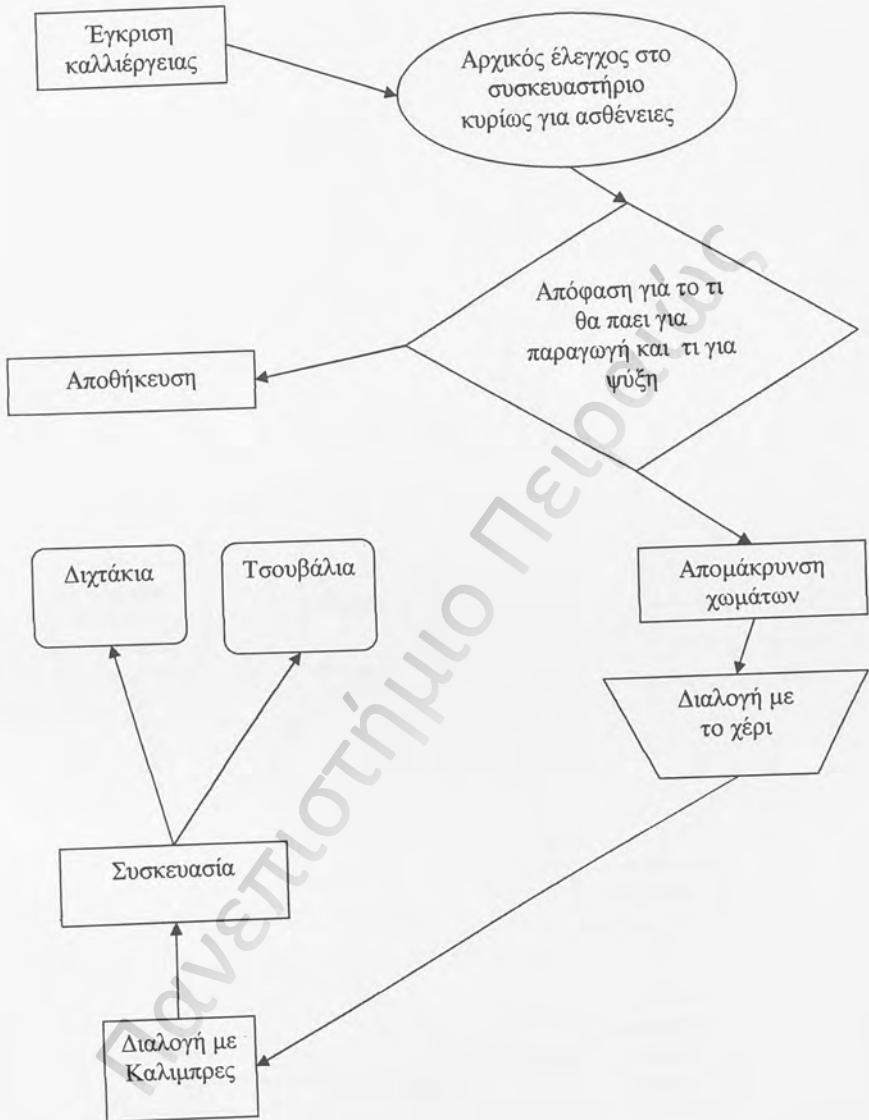
Μήλα



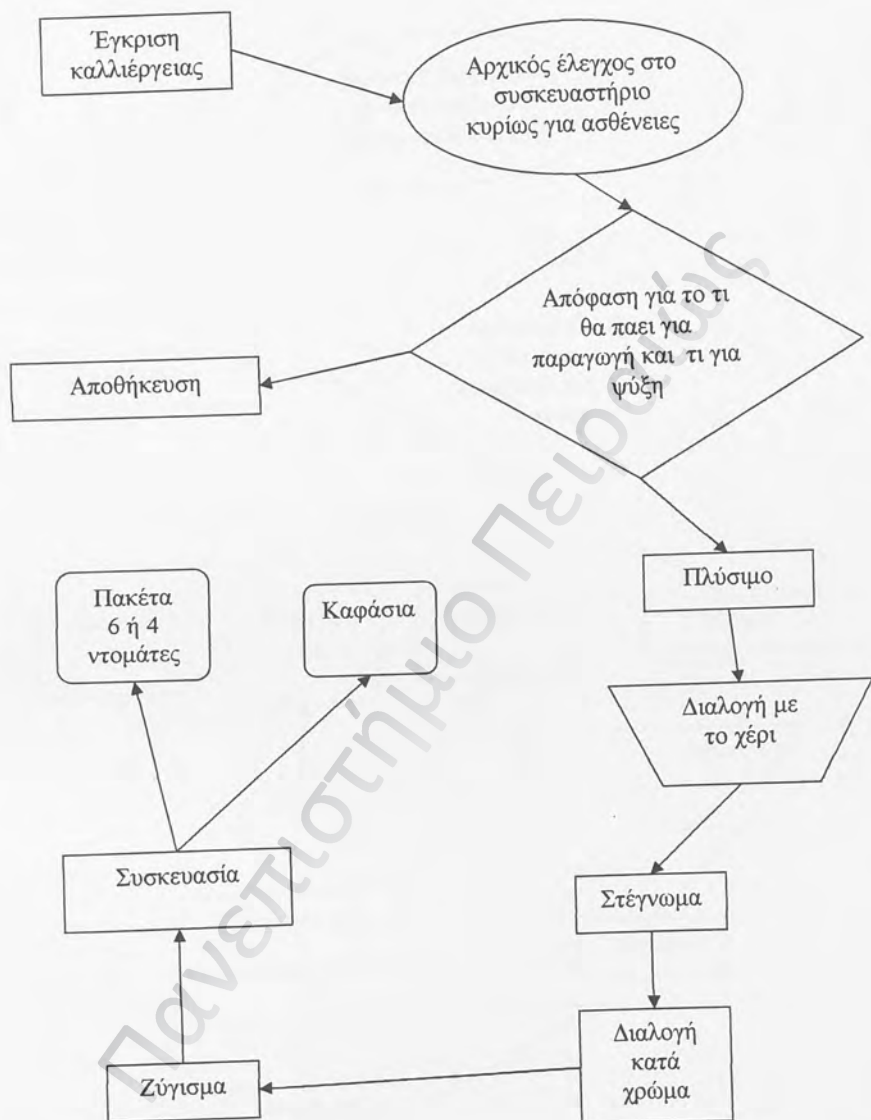
Σταφύλια



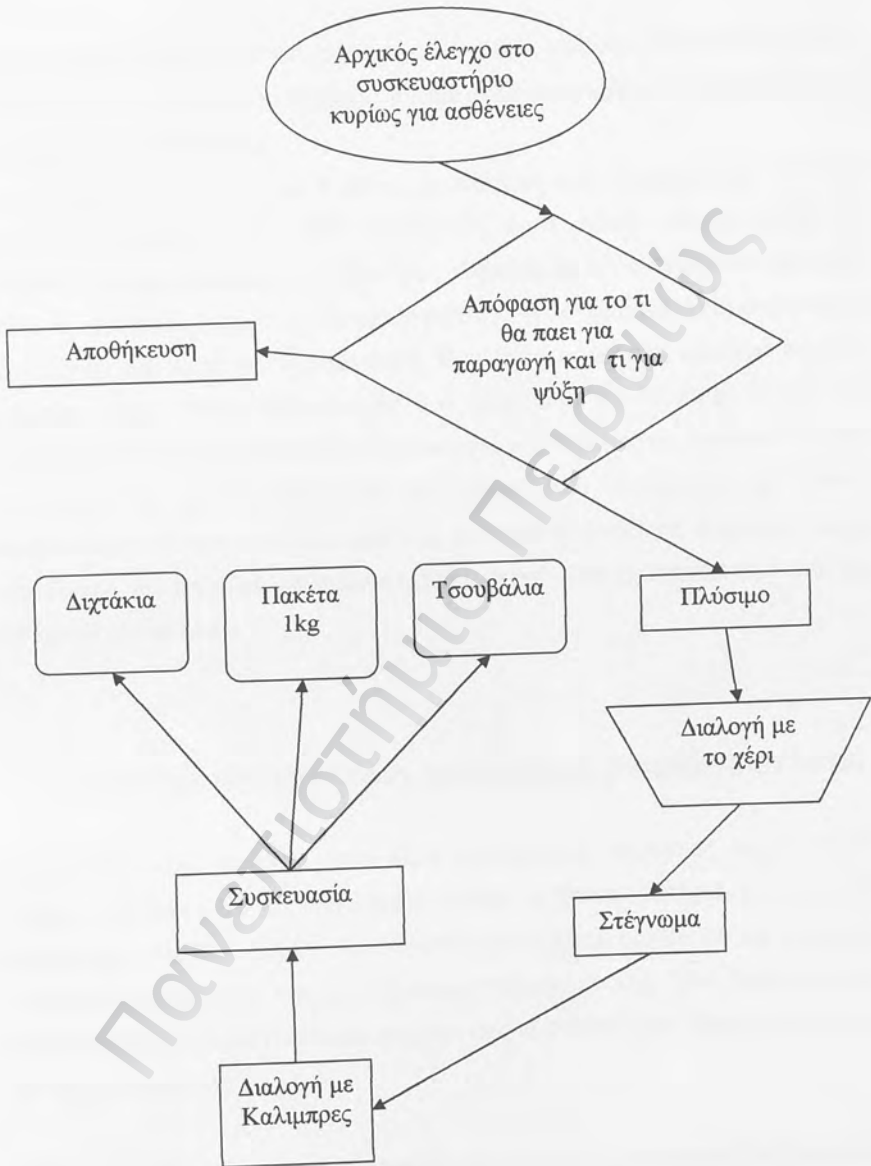
Πατάτα



Ντομάτα



Καρότα



4.1.7 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΧΕΙΡΩΝΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να διευκρινίσουμε τα κριτήρια με τα οποία γίνεται η διαλογή με τα χέρια στα διάφορα σημεία που αναφέρθηκαν στις παραπάνω παραγωγικές διαδικασίες.

Τα κριτήρια είναι, το χύμα ή άλλες ακαθαρσίες που προέρχονται από τον χώρο συγκομιδής, στην περίπτωση αυτή τα προϊόντα τοποθετούνται σε καφάσια όπου μεταφέρονται πάλι προς καθαρισμό. Άλλο σημαντικό κριτήριο είναι οι ασθένειες, όπου τα οπωροκηπευτικά ή τα φρούτα απομακρύνονται κατευθείαν και πάνε για καταστροφή. Ένα τρίτο σημαντικό κριτήριο είναι το μέγεθος, όπου γίνεται διαχωρισμός των προϊόντων σε διάφορες κατηγορίες ποιότητας. Το σχήμα επηρεάζει την διαλογή του προϊόντος, εφόσον δίνονται συγκεκριμένες προδιαγραφές για την μορφή που πρέπει να έχει. Τέλος απομακρύνονται άγουρα και κομμένα ή χτυπημένα προϊόντα. Σύμφωνα με τις προδιαγραφές που έχει καθορίσει η Ευρωπαϊκή Ένωση επιτρέπεται ένα 3% σκάρτων στο σύνολο.

4.1.8 ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ

Η ποιότητα των πρώτων υλών είναι καθοριστικής σημασίας για το τελικό προϊόν. Ειδικά σε μία επιχείρηση όπως είναι το συσκευαστήριο η πρώτη ύλη είναι αυτή η οποία καθορίζει την ποιότητα του τελικού προϊόντος και συμβάλει η σωστή επιλογή της, παρά πολύ στην κερδοφορία της. Έτσι λοιπόν έχουν προσδιοριστεί η σημαντικότεροι παράγοντες οι οποίοι είναι πάνω κάτω κοινοί για όλα τα προϊόντα.

Η ύπαρξη ασθενειών είναι ο σημαντικότερος όλων, τα προϊόντα θα πρέπει να εξετάζονται διεξοδικά και σε διάφορα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας. Οι

ασθένειες μπορούν όχι μόνο να καταστρέψουν ολόκληρες ποσότητες πρώτων υλών αλλά μπορεί και να δημιουργήσουν προβλήματα αφού διατεθούν στην αγορά.

Τα προϊόντα θα πρέπει να πληρούν κάποιες προδιαγραφές ως προς το σχήμα που έχουν, ώστε να είναι ανάλογο, μέσα σε κάποια πλαίσια, της ποικιλίας στην οποία ανήκουν.

Τα φάρμακα τα οποία χρησιμοποιούνται στην καλλιέργεια των πρώτων υλών θα πρέπει να αναφέρονται και θα πρέπει κατά την αγορά τους να γνωρίζουμε τον ακριβή χρόνο που χρησιμοποιήθηκαν στην καλλιέργεια.

Το μέγεθος θα πρέπει να είναι τέτοιο ώστε να πληροί τις προδιαγραφές της κατηγορίας του τελικού προϊόντος.

4.1.9 ΕΦΟΔΙΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ

Ηλεκτρική Ενέργεια: Η ηλεκτρική ενέργεια είναι μεγάλης σημασίας για την εύρυθμη λειτουργία του συσκευαστηρίου. Τα συσκευαστήρια είναι μονάδες οι οποίες λειτουργούν αποκλειστικά με την χρήση ηλεκτρικής ενέργειας, όλος ο εξοπλισμός τόσο για την γραμμή παραγωγής όσο και για τα μεγάλα ψυγεία τα οποία χρησιμοποιούνται για την ψύξη των προϊόντων που δεν έχουν διατεθεί αλλά και των πρώτων υλών που δεν έχουν μπει ακόμα στην γραμμή παραγωγής για διάφορους λόγους χρησιμοποιεί κατά κύριο λόγο ηλεκτρική ενέργεια. Τέλος χρειάζεται και για βασικούς λόγους όπως κάλυψη αναγκών, θέρμανσης, γραφείων, κ.τ.λ. Εδώ χρειάζεται πολύ καλή συνεργασία με την Δ.Ε.Η. από την οποία θα παρέχεται η ηλεκτρική ενέργεια μέσω του δικτύου της για τυχόν διακοπές ρεύματος όσο είναι αυτό δυνατόν.

Νερό: Το νερό παίζει καθοριστικό ρόλο τόσο στο σχεδιασμό των διάφορων μηχανών όσο και στην οικονομική αξιολόγηση της μονάδας. Εφόσον τα

συσκευαστήρια ανήκουν στην κατηγορία των μονάδων που παράγουν τρόφιμα και το νερό εμπλέκεται άμεσα στην παραγωγική διαδικασία, θα πρέπει να πληροί τις προδιαγραφές του νερού που είναι για κατανάλωση. Η επιχείρηση θα πρέπει να φροντίζει για τον έλεγχο του.

Καύσιμα: Τα καύσιμα θα χρησιμοποιούνται κυρίως στα διάφορα οχήματα που θα είναι υπεύθυνα για την μεταφορά των πρώτων υλών από το χώρο συλλογής τους, καθώς και για την διάθεση των προϊόντων στις κυριότερες αγορές. Χρήσιμο είναι να υπάρχουν πάντα και αποθέματα πετρελαίου για θέρμανση καθώς και για την λειτουργία των ψυγείων σε περίπτωση διακοπής του ρεύματος, με την χρήση γεννήτριας.

4.1.10 ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Τα υλικά συσκευασίας που θα χρησιμοποιηθούν θα πρέπει να καλύπτουν κάποιες βασικές ανάγκες που έχουν να κάνουν κυρίως με την ασφάλεια, τη λειτουργικότητα, την χρηστικότητα, την προστασία του περιβάλλοντος και την ανθεκτικότητα. Μετά την απομάκρυνση από το συσκευαστήριο η συσκευασία μπορεί να θεωρηθεί σαν ο βασικότερος συντελεστής για την διασφάλιση των κατάλληλων συνθηκών ώστε να διατηρηθεί το προϊόν όσο το δυνατόν στην καλύτερη κατάσταση. Οι βασικοί προμηθευτές που έχουν επιλεγεί είναι οι ακόλουθοι:

Πίνακας 4.1:Υλικά συσκευασίας

ALEX PAK	Διχτάκια-Πλαστικό τσέρκι
Σαβοιδάκης	Ξύλινα Τελάρα
Καρτοπάκ	Χάρτινα Τελάρα
Παβιπλάστ	Πλαστικά Κουτάκια

Τα κόστη των παραπάνω συσκευασιών έχουν υπολογισθεί παρακάτω στο κόστος παραγωγής.

4.1.11 ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Για την σωστή λειτουργία της μονάδας είναι απαραίτητο το προσωπικό να είναι ενδεδυμένο με κατάλληλες φόρμες εργασίας, κράνη, γυαλιά, γάντια, κ.τ.λ. Υπεύθυνοι για την χορήγηση του εξοπλισμού θα είναι η ίδια η μονάδα, όπως επίσης θα είναι και υπεύθυνη για τον έλεγχο του εξοπλισμού και την αντικατάσταση του σε περίπτωση που κριθεί απαραίτητο, πάντα σε συνεργασία με το προσωπικό. Οι εργαζόμενοι θα έχουν ειδικούς χώρους- αποδυτήρια ώστε να ντύνονται και ειδικά ντουλάπια ώστε να φυλάσσουν τον εξοπλισμό. Ο εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί θα είναι ανάλογος με την θέση εργασίας. Τα άτομα τα οποία θα απασχολούνται στις γραμμές παραγωγής θα χρησιμοποιούν τον εξής εξοπλισμό:

Πίνακας 4.2: Εξοπλισμός προστασίας εργαζόμενων

Γάντια	Latex Flock Lined, ειδικό για τρόφιμα
Σκούφο	Polypropylene Hair Net, για βιομηχανική χρήση
Ποδιά	Ποδιές από Tyvek, για επεξεργασία τροφίμων
Ωτοασπίδες	Smith & Wesson, για βιομηχανική χρήση
Μάσκα	Niosh 42 CFR, πολλαπλών χρήσεων

Τα άτομα που θα ασχολούνται με φορτοεκφορτώσεις και συγκομιδή θα χρησιμοποιούν τα παρακάτω προϊόντα:

Πίνακας 4.3: Εξοπλισμός προστασίας εργαζόμενων φορτοεκφόρτωσης και συγκομιδής

Γάντια	Double Palm work Glove, για σκληρή βιομηχανική χρήση
Κράνος	Msa V-guard , για βιομηχανική χρήση
Ποδιά	Heavy Duty Denim, για σκληρή βιομηχανική χρήση
Ωτοασπίδες	Smith & Wesson, για βιομηχανική χρήση
Μάσκα	Niosh 42 CFR, πολλαπλών χρήσεων

Βασικός προμηθευτής μας θα είναι η Λουλακάκης Α.Ε. που ασχολείται με τον βιομηχανικό εξοπλισμό στο Ηράκλειο Κρήτης. Τα παραπάνω κόστη θα συνυπολογισθούν στο κόστος παραγωγής.

4.1.12 ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ ΑΠΟΛΥΜΑΝΤΙΚΑ

Στο συσκευαστήριο θα χρησιμοποιούνται απορρυπαντικά για τον καθαρισμό των διάφορων χώρων, μηχανημάτων και για την υγιεινή του προσωπικού. Τα απορρυπαντικά θα είναι γενικής χρήσης ανεξαρτήτως χώρων, εκτός βέβαια αυτά που θα είναι για τον καθαρισμό των ψυγείων. Για τους εργαζόμενους θα χρησιμοποιούνται υγρά σαπούνια τα οποία θα βρίσκονται στους νιπτήρες καθώς και απολυμαντικά τα οποία θα υπάρχουν στους χώρους των αποδυτηρίων.

4.1.13 ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Μέσα στα πλαίσια της φιλικής προς το περιβάλλον εικόνας που θα επιδιώξει η επιχείρηση να περάσει προς τους καταναλωτές τόσο από πλευράς Marketing όσο και από πλευράς εξοικονόμησης πόρων θα πρέπει να ληφθούν διάφορα μέτρα τα οποία θα μπορούσαν να χωριστούν σε δύο μεγάλες κατηγορίες.

Η πρώτη μεγάλη κατηγορία έχει να κάνει με τις εκροές της επιχείρησης:

- ± Πλαστικά Καφάσια
- ± Ξύλινα Καφάσια
- ± Πλαστικές Σακούλες
- ± Ξύλινα Τελάρα
- ± Παλέτες
- ± Σελοφάν
- ± Μικρές Πλαστικές Συσκευασίες
- ± Πλαστικά Διχτάκια

- ✚ Χαρτοσακούλες
- ✚ Υπολείμματα Φρούτων Κηπευτικών

Οι οποίες θα πρέπει να κατηγοριοποιούνται και να εξετάζεται το τι μπορεί να ανακυκλωθεί. Τα πλαστικά και τα χαρτιά θα μπορούσαν να δοθούν εύκολα για ανακύκλωση ενώ τα υπολείμματα φρούτων και κηπευτικών θα μπορούσαν να δοθούν για λιπάσματα. Για τα διάφορα καφάσια, η επιχείρηση θα εφοδιαστεί με ειδικό μηχάνημα το οποίο θα είναι σε θέση να τα πλύνει και να τα απολυμάνει ώστε να επαναχρησιμοποιηθούν.

Η άλλη κατηγορία έχει να κάνει με τις εισροές και ειδικότερα με το νερό, όπου σκοπός θα είναι ο περιορισμός της άσκοπης σπατάλης του κάτι το οποίο θα επιτευχθεί με αποτελεσματική μελέτη των σημείων χρήσης του στο σημείο παραγωγής, μέσα από μελέτη ισοζυγίων και μέσα από την αποτύπωση όλων των σωληνώσεων και των δεξαμενών.

4.2.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Για την εξασφάλιση πρώτων υλών υψηλής ποιότητας χρειάζεται να δημιουργηθεί ένα πολύ καλά οργανωμένο τμήμα προμηθειών και μια πολύ καλά οργανωμένη στρατηγική προμηθειών. Η επιχείρηση μας θα έρχεται καθημερινά σε επαφή με παραγωγούς στην ευρύτερη περιοχή του νομού Ηρακλείου για την εξασφάλιση της απαραίτητης πρώτης ύλης η οποία θα μεταφέρεται με φορητά οχήματα στις εγκαταστάσεις μας. Αρχικός σκοπός είναι η εξάλειψη της ανταγωνιστικής σχέσεις με τους προμηθευτές μέσα από αυτή την καθημερινή επαφή και απόκτηση έτσι ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Για την αποτελεσματική εφαρμογή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας είναι προτιμότερο η επιχείρηση να βλέπει την σχέση της με τους προμηθευτές σαν προέκταση των δικών της δραστηριοτήτων. Η βασική

στρατηγική προμηθειών που θα ακολουθήσουμε θα κινηθεί γύρω από κάποιους βασικούς άξονες οι οποίοι είναι οι εξής:

‡ Περιορισμός του αριθμού των προμηθευτών:

Με τον περιορισμό του αριθμού των προμηθευτών θα επιτύχουμε στενή συνεργασία, έτσι η επιχείρηση θα έχει πλεονεκτήματα όπως, εύκολη προετοιμασία των πληροφοριών σχετικά με την ποιότητα των οπωροκηπευτικών, άμεση επικοινωνία και ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους παραγωγούς, δυνατότητα για παράδοση μικρών παρτίδων σε πιο τακτά διαστήματα αντί για μεγάλες παρτίδες, με περιορισμό του κίνδυνου των ζημιών, ευελιξία προσαρμογής στις αλλαγές της ζήτησης.

‡ Προετοιμασία των κατάλληλων παραγωγών- προμηθευτών.

Πολλές φορές αιτία για την κακή ποιότητα των πρώτων υλών είναι η μη αποτελεσματική ενημέρωση των προμηθευτών με τις κατάλληλες πληροφορίες για τις απαιτήσεις μας. Η επιχείρηση θα έρχεται σε τακτική επαφή με τους παραγωγούς τόσο στην αρχή, για την διερεύνηση της δυνατότητας ενός παραγωγού να εφοδιάσει την επιχείρηση με τις απαραίτητες πρώτες ύλες, όσο και κατά την τοποθέτηση της παραγγελίας.

‡ Προκαταρκτική έρευνα προμηθευτών.

Αυτό θα είναι εφικτό μέσα από επισκέψεις στις διάφορες καλλιέργειες, μέσα από την εμπειρία μας από προμηθευτές παρόμοιων προϊόντων και μέσα από την φήμη του ίδιου του παραγωγού από την εμπειρία άλλων συσκευαστηρίων.

‡ Βελτίωση ποιότητας προμηθευτών στην πηγή.

Ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να επιτύχουμε βελτίωση της ποιότητας της πρώτης ύλης μας, θα είναι όλες οι σχετικές ενέργειες του ελέγχου να γίνονται στο χώρο τις καλλιέργειας, κάτι τέτοιο θα γίνεται από ειδικό προσωπικό της επιχείρησης. Έτσι θα αποστέλλονται στο συσκευαστήριο

παρτίδες προϊόντων που θα είναι έτοιμες να μπούνε στην παραγωγική διαδικασία.

‡ Πιστοποίηση ποιότητας προμηθευτών.

Μέσα από συνεργασία δικής μας και των προμηθευτών θα επιδιώξουμε να συμβάλουμε στην δημιουργία κάποιων μέτρων για τον αποτελεσματικό έλεγχο της ποιότητας των οπωροκηπευτικών. Επομένως όταν θα μας αποστέλλεται μια παρτίδα προϊόντος θα μπορεί να συνοδεύεται από ένα πιστοποιητικό ότι έχουν τηρηθεί όλες οι διαδικασίες ελέγχου και έτσι στο συσκευαστήριο θα επιτυγχάνουμε:

- μείωση κόστους ελέγχου κατά την παραλαβή,
- περιορισμός καθυστερήσεων από έλεγχο,
- προώθηση κατευθείαν της παρτίδας στην παραγωγή.

‡ Συστήματα αξιολόγησης προμηθευτών.

Πέρα από λίστα όλων των παραγωγών που θα μας τροφοδοτούν με τις απαραίτητες πρώτες ύλες θα υπάρχει και αναφορά των επιδόσεων τους με βάση τα σημαντικότερα κριτήρια τα οποία είναι τα εξής:

- Ποιότητα προϊόντος,
- Χρόνος παράδοσης,
- Ποιότητα εξυπηρέτησης,
- Κόστος αγοράς.

➤ Ποιότητα προϊόντος: Ο δείκτης αυτός θα επηρεάζεται κυρίως από την ικανότητα του παραγωγού να συμμορφώνεται στις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές του προϊόντος.

- Χρόνος παράδοσης: Ο δείκτης αυτός θα επηρεάζεται από την επίδοση του παραγωγού ανάμεσα στον πραγματικό και των συμφωνημένο χρόνο παράδοσης καθώς και από τις επιπτώσεις που θα υπάρχουν λόγω τις καθυστέρησης στο κόστος.
- Ποιότητα εξυπηρέτησης: Ο δείκτης αυτός θα επηρεάζεται από το πόσο καλή είναι η συνεργασία με τον παραγωγό σχετικά με την παροχή πληροφοριών, την έγκαιρη ενημέρωση, από την έγκαιρη ικανοποίηση των παραγγελιών, από την συμμετοχή σε προγράμματα εκπαίδευσης .
- Κόστος αγοράς: Ο δείκτης αυτός θα επηρεάζεται από την σχέση ποιότητα- προσφερόμενη τιμή.

Η αξιολόγηση των προμηθευτών θα γίνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα ώστε να υπάρχει συνεχής αναβάθμιση του τελικού προϊόντος που θα παρέχουμε στους πελάτες μας.

ΠΗΓΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Πίνακας 4.4: Πηγες προμηθειών

Πρώτη Ύλη	Προμηθευτής
Φρούτα	Παραγωγοί
Κηπευτικά	Παραγωγοί
Νερό	Δ.Ε.Υ.Α.Η.- Γεωτρήσεις
Ηλεκτρική Ενέργεια	Δ.Ε.Η.
Εξοπλισμός-Προστατευτικά	3M-ΛΟΥΛΑΚΑΚΗΣ Α.Ε.
Απορρυπαντικά	Unilever Hellas
Καύσιμα	BP, ΜΑΜΙΔΑΚΗΣ,

4.2.2 ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Οι βασικότεροι κίνδυνοι που μπορούν να προκύψουν και μπορούν να δημιουργήσουν μεγάλα προβλήματα στην εύρεση πρώτων υλών είναι:

- Φυσικές καταστροφές,
- Ασθένειες,
- Απεργίες,
- Αθέτηση συμφωνιών.

Για την αποφυγή τέτοιων προβλημάτων η επιχείρηση έχει εξετάσει τις διάφορες εναλλακτικές λύσεις ώστε να μην διαταράσσεται όσο το δυνατόν γίνεται η συνεχής λειτουργία.

Πίνακας 4.5: Εναλλακτικές λύσεις προμηθειών

Πρώτες ύλες και εφόδια	Εναλλακτικές πρώτες ύλες και εφόδια
	Φρούτα
Πορτοκαλιά Μήλα Αχλαδιά Σταφύλια	Μπορούν να χρησιμοποιηθούν άλλα φρούτα τα οποία κάνουν στην γραμμή μας παραγωγής όπως καρπούζια, πεπόνια, ή εισαγωγές οι οποίες όμως θα πρέπει να αναγράφονται στην συσκευασία.
	Κηπευτικά
Πατάτες Ντομάτες Καρότα	Μπορούν να χρησιμοποιηθούν άλλα κηπευτικά τα οποία κάνουν στην γραμμή μας παραγωγής όπως αγγούρια, κουνουπίδια, ή εισαγωγές οι οποίες όμως θα πρέπει να αναγράφονται στην συσκευασία.
	Εφόδια
Ηλεκτρική ενέργεια	Γεννήτρια αλλά μόνο για τις ανάγκες των ψυγείων.

4.3 ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Στην παράγραφο αυτή θα παρουσιάσουμε το κόστος των πρώτων υλών που θα έχει το συσκευαστήριο. Η παρουσίαση θα γίνει σε πίνακες ανά έτος λειτουργίας για κάθε ένα από τα προϊόντα και για 5 χρόνια δηλαδή από το 2005 έως το 2009. Στην συνέχεια θα γίνει παρουσίαση του συνολικού κόστους ανά έτος για όλα τα προϊόντα μαζί.

Η επιχείρηση θα μπορεί να πάρει πληροφορίες για τις τιμές των πρώτων υλών και ειδικότερα των οπωροκηπευτικών και των φρούτων από :

- 1 Παραγωγούς
- 2 Υπουργείο Γεωργίας
- 3 Συνεταιρισμούς
- 4 Ευρωπαϊκή Ένωση

Πορτοκάλια

Πίνακας 4.6 Κόστος πρώτων υλών για Πορτοκάλια

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2005					
Στοιχείο κόστους	Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος σε €	
Πορτοκάλια	5.285,25	Tn	0,36€/kg	1.902.690	
Νερό	1.152.000	Lt	0,77€/1.000Lt	887	
Ηλεκτρική Ενέργεια	24.240	kwh	0,058€/Kw	1.403,6	
Συσκευασία	Τελάρα	477.140,6	Τεμάχια	0,20€	95.428,13
	Διχτάκια	293.625		0,16€	46.980
Κερί	70,47	Tn	2€/Kg	140.940	
Προστασία	Γάντια	216	Τεμάχια	6€/12	108
	Μάσκες	864		6€/50	108
	Κράνη	46		4€	184
	Ποδιές	72		70€/100	70
	Σκούφοι	3.240		83€/1000	249
	Ωτοασπίδες	46		6€	276
Σύνολο				2.189.323,73	

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2006					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Παρτοκάλια		5.549,513	Tn	0,36*1,05€/kg	2.097.715,9
Νερό		1.152.000	Lt	0,77*1,05€/1.000Lt	931,35
Ηλεκτρική Ενέργεια		24.240	kwh	0,058*1,05€/Kw	1.473,78
Συσκευασία	Τελάρα	100.199,5	Τεμάχια	0,20*1,05€	21.041,91
	Διχτάκια	308.306,3		0,16*1,05€	51.795,45
Κερί		73,99	Tn	2*1,05€/Kg	155.379
Προστασία	Γάντια	216	Τεμάχια	6*1,05€/12	113,4
	Μάσκες	864		6*1,05€/50	113,4
	Κράνη	46		4€	193,2
	Ποδιές	72		70*1,05€/100	73,5
	Σκούφοι	3.240		83*1,05€/1000	261,45
	Ωτοασπίδες	46		6*1,05€	289,8
Σύνολο					2.329.382

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2007					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Πορτοκάλια		5.937,978	Tn	0,36*1,05 ² €/kg	2.356.783,5
Νερό		1.600.000	Lt	0,77*1,05 ² €/1.000Lt	977,91
Ηλεκτρική Ενέργεια		24.240	kwh	0,058*1,05 ² €/Kw	1.547,46
Συσκευασία	Τελάρα	107.213,5	Τεμάχια	0,20*1,05 ² €	23.640,58
	Διχτάκια	329.887,7		0,16*1,05 ² €	58.192,19
Κερί		79,17	Tn	2*1,05 ² €/Kg	174.569,85
Προστασία	Γάντια	432	Τεμάχια	6*1,05 ² €/12	119,07
	Μάσκες	864		6*1,05 ² €/50	119,07
	Κράνη	46		4*1,05 ² €	202,86
	Ποδιές	72		70*1,05 ² €/100	77,175
	Σκούφοι	3.240		83*1,05 ² €/1000	274,5
	Ωτοασπίδες	46		6*1,05 ² €	304,29
Σύνολο					2.616.808

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2008					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Πορτοκάλια		10.638,88	Tn	0,36*1,05 ³ €/kg	4.433.700
Νερό		2.304.000	Lt	0,77*1,05 ³ €/1.000Lt	2.053,62
Ηλεκτρική Ενέργεια		48.480	kwh	0,058*1,05 ³ €/Kw	3.249,68
Συσκευασία	Τελάρα	192.090,9	Τεμάχια	0,20*1,05 ³ €	44.473,83405
	Διχτάκια	591.048,8		0,16*1,05 ³ €	109.474,0495
Κερί		141,85	Tn	2*1,05 ³ €/Kg	328.418,21
Προστασία	Γάντια	864	Τεμάχια	6*1,05 ³ €/12	250,047
	Μάσκες	1.728		6*1,05 ³ €/50	250,047
	Κράνη	92		4*1,05 ³ €	426,006
	Ποδιές	144		70*1,05 ³ €/100	162,0675
	Σκούφοι	6.480		83*1,05 ³ €/1.000	576,4
	Ωτοασπίδες	92		6*1,05 ³ €	639,009
Σύνολο					4.923.673

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2009					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Πορτοκάλια		11.489,99	Tn	0,36*1,05 ⁴ €/kg	5.027.815,7
Νερό		2.304.000	Lt	0,77*1,05 ⁴ €/1.000Lt	2.156,3
Ηλεκτρική Ενέργεια		48.480	kwh	0,058*1,05 ⁴ €/Kw	3.412,16
Συσκευασία	Τελάρα	207.458,1	Τεμάχια	0,20*1,05 ⁴ €	50.433,32343
	Διχτάκια	638.332,7		0,16*1,05 ⁴ €	124.143,5429
Κερί		153,19	Tn	2*1,05 ⁴ €/Kg	372.406,8
Προστασία	Γάντια	864	Τεμάχια	6*1,05 ⁴ €/12	262,5494
	Μάσκες	1.728		6*1,05 ⁴ €/50	262,5494
	Κράνη	92		4*1,05 ⁴ €	447,3063
	Ποδιές	144		70*1,05 ⁴ €/100	170,1709
	Σκούφοι	6.480		83*1,05 ⁴ €/1.000	605,3
	Ωτοασπίδες	92		6*1,05 ⁴ €	670,9595
	Σύνολο				

Μήλα

Πίνακας 4.7 Κόστος πρώτων υλών για Μήλα

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2005					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Μήλα		3.079,296	Tn	0,41€/kg	1.262.511
Νερό		533.333	Lt	0,77€/1.000Lt	410,6664
Ηλεκτρική Ενέργεια		12.666	kwh	0,058€/Kw	734,628
Συσκευασία	Τελάρα	615.859	Τεμάχια	0,20€	123.171,8
Προστασία	Γάντια	64	Τεμάχια	6€/12	32
	Μάσκες	256		6€/50	30,72
	Κράνη	26		4€	104
	Ποδιές	32		70€/100	70
	Σκούφοι	4.288		83€/1.000	356
	Ωτοασπίδες	21		6€	126
Σύνολο					1.387.547

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2006					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Μήλα		4.311,014	Tn	0,41*1,05€/kg	1.855.892
Νερό		1.066.666	Lt	0,77*1,05€/1.000Lt	862,3995
Ηλεκτρική Ενέργεια		25.333	kwh	0,058*1,05€/Kw	1.542,78
Συσκευασία	Τελάρα	862.202,9	Τεμάχια	0,20*1,05€	181.062,6
Προστασία	Γάντια	128	Τεμάχια	6*1,05€/12	806,4
	Μάσκες	512		6*1,05€/50	67,2
	Κράνη	42		4*1,05€	176,4
	Ποδιές	64		70*1,05€/100	47,04
	Σκούφοι	2.144		83*1,05€/1.000	186,849

	Ωτοασπίδες	37		6*1,05€	233,1
Σύνολο					2.040.877

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2007					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Μήλα		5.765,982	Tn	0,41*1,05 ² €/kg	2.606.368
Νερό		1.066.666	Lt	0,77*1,05 ² €/1.000Lt	905,5194
Ηλεκτρική Ενέργεια		25.333	kwh	0,058*1,05 ² €/Kw	1.619,919
Συσκευασία	Τελάρα	1.153.196	Τεμάχια	0,20*1,05 ² €	254.279,7
Προστασία	Γάντια	128	Τεμάχια	6*1,05 ² €/12	70,56
	Μάσκες	512		6*1,05 ² €/50	67,73
	Κράνη	42		4*1,05 ² €	185,22
	Ποδιές	64		70*1,05 ² €/100	49,39
	Σκούφοι	2.144		83*1,05 ² €/1.000	196,192
	Ωτοασπίδες	37		6*1,05 ² €	244,755
Σύνολο					2.863.987

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2008					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Μήλα		6.198,43	Tn	0,41*1,05 ³ €/kg	2.941.938
Νερό		1.066.666	Lt	0,77*1,05 ³ €/1.000Lt	950,7954
Ηλεκτρική Ενέργεια		25.333	kwh	0,058*1,05 ³ €/Kw	17.00,915
Συσκευασία	Τελάρα	1.239.686	Τεμάχια	0,20*1,05 ³ €	287.018,3
Προστασία	Γάντια	128	Τεμάχια	6*1,05 ³ €/12	74
	Μάσκες	512		6*1,05 ³ €/50	71,12
	Κράνη	42		4*1,05 ³ €	194,481
	Ποδιές	64		70*1,05 ³ €/100	51,861
	Σκούφοι	2.144		83*1,05 ³ €/1.000	206

	Ωτοασπίδες	37		6*1,05 ³ €	256,9928
Σύνολο					3.232.462

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2009					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Μήλα		8.033,166	Tn	0,41*1,05 ⁴ €/kg	4.003.389
Νερό		1.599.999	Lt	0,77*1,05 ⁴ €/1.000Lt	1.497,503
Ηλεκτρική Ενέργεια		38.000	kwh	0,058*1,05 ⁴ €/Kw	2.678,976
Συσκευασία	Τελάρα	1.606.633	Τεμάχια	0,20*1,05 ⁴ €	116,68
Προστασία	Γάντια	192	Τεμάχια	6*1,05 ⁴ €/12	116,68
	Μάσκες	768		6*1,05 ⁴ €/50	112,02
	Κράνη	58		4*1,05 ⁴ €	281,9975
	Ποδιές	96		70*1,05 ⁴ €/100	81,68
	Σκούφοι	3.216		83*1,05 ⁴ €/1.000	324,452
	Ωτοασπίδες	48		6*1,05 ⁴ €	350,0658
	Σύνολο				

Σταφύλια

Πίνακας 4.8 Κόστος πρώτων υλών για Σταφύλια

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2005					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Σταφύλια		2.400	Tn	0,30€/kg	720.000
Ηλεκτρική Ενέργεια		43.200	kwh	0,058€/Kw	2.505,6
Συσκευασία	Τελάρα	168.000	Τεμάχια	0,20€	33.600
	Κουπάκια	1.560.000	Τεμάχια	0,04€	62.400
Προστασία	Γάντια	960	Τεμάχια	6€/12	480
	Μάσκες	3.840		6€/50	460,8
	Κράνη	260		4€	1040
	Ποδιές	480		70€/100	336
	Σκούφοι	92,160		83€/1.000	7.650
	Ωτοασπίδες	260		6€	1.560
Σύνολο					830.032,4

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2006					
Στοιχείο κόστους	Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος	
Σταφύλια	2.520	Tn	0,30*1,05€/kg	793.800	
Ηλεκτρική Ενέργεια	43.200	kwh	0,058*1,05€/Kw	2.630,88	
Συσκευασία	Τελάρα	176.400	Τεμάχια	0,20*1,05€	35.280
	Κουπάκια	1.638.000	Τεμάχια	0,04*1,05€	68.796
Προστασία	Γάντια	960	Τεμάχια	6*1,05€/12	504
	Μάσκες	3.840		6*1,05€/50	483,84
	Κράνη	260		4*1,05€	1092
	Ποδιές	480		70*1,05€/100	352,8
	Σκούφοι	92,160		83*1,05€/1.000	8.032,5
	Ωτοασπίδες	260		6*1,05€	1.638
Σύνολο				912.610,02	

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2007					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Σταφύλια		2.696,4	Tn	0,30*1,05 ² €/kg	891.834,3
Ηλεκτρική Ενέργεια		43.200	kwh	0,058*1,05 ² €/Kw	2.762,424
Συσκευασία	Τελάρα	188.748	Τεμάχια	0,20*1,05 ² €	37.749,6
	Κουπάκια	1.752.660	Τεμάχια	0,04*1,05 ² €	77.292,306
Προστασία	Γάντια	960	Τεμάχια	6*1,05 ² €/12	529,2
	Μάσκες	3.840		6*1,05 ² €/50	508,032
	Κράνη	260		4*1,05 ² €	1146,6
	Ποδιές	480		70*1,05 ² €/100	370,44
	Σκούφοι	92,160		83*1,05 ² €/1.000	8.434,125
	Ωτοασπίδες	260		6*1,05 ² €	1.719,9
Σύνολο					1.022.346,927

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2008					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Σταφύλια		2.898,63	Tn	0,30*1,05 ³ €/kg	1.006.658
Ηλεκτρική Ενέργεια		43.200	kwh	0,058*1,05 ³ €/Kw	2.900,545
Συσκευασία	Τελάρα	202.904,1	Τεμάχια	0,20*1,05 ³ €	40.580,82
	Κουπάκια	1.884.110	Τεμάχια	0,04*1,05 ³ €	87.243,69
Προστασία	Γάντια	960	Τεμάχια	6*1,05 ³ €/12	555,66
	Μάσκες	3.840		6*1,05 ³ €/50	533,4336
	Κράνη	260		4*1,05 ³ €	1.203,93
	Ποδιές	480		70*1,05 ³ €/100	388,962
	Σκούφοι	92,160		83*1,05 ³ €/1.000	8.855,831
	Ωτοασπίδες	260		6*1,05 ³ €	1.805,895
Σύνολο					1.150.727

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2009					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Σταφύλια		3.130,52	Tn	0,30*1,05 ⁴ €/kg	1.141.550
Ηλεκτρική Ενέργεια		43.200	Kwh	0,058*1,05 ⁴ €	3.045,57
Συσκευασία	Τελάρα	2.19136,4	Τεμάχια	0,20*1,05 ⁴ €	43.827,29
	Κουπάκια	2.034.838	Τεμάχια	0,04*1,05 ⁴ €	98.934,345
Προστασία	Γάντια	960	Τεμάχια	6*1,05 ⁴ €/12	583,443
	Μάσκες	3.840		6*1,05 ⁴ €/50	560,1053
	Κράνη	260		4*1,05 ⁴ €	1.264,127
	Ποδιές	480		70*1,05 ⁴ €/100	408,4101
	Σκούφοι	92,160		83*1,05 ⁴ €/1.000	9.298,623
	Ωτοασπίδες	260		6*1,05 ⁴ €	1.896,19
Σύνολο					1.301.368

Ντομάτες

Πίνακας 4.9 Κόστος πρώτων υλών για Ντομάτες

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2005					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Ντομάτες		7.917,382	Tn	0,30€/kg	2.375.215
Ηλεκτρική Ενέργεια		36.000	Kwh	0,058€/Kw	2.088
Συσκευασία	Τελάρα	806.400	Τεμάχια	0,20€	161.280
	Κουπάκια	1.466.182	Τεμάχια	0,04€	58.647,28
Προστασία	Γάντια	372	Τεμάχια	6€/12	2.232
	Μάσκες	1.488		6€/50	8.928
	Κράνη	41		4€	164
	Ποδιές	62		70€/100	4.340
	Σκούφοι	6.200		83€/1.000	514.600
	Ωτοασπίδες	41		6€	246
Σύνολο					3.127.740,28

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2006					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Ντομάτες		10.391,56	Tn	0,30*1,05€/kg	3.273.341
Ηλεκτρική Ενέργεια		36.000	Kwh		2.192,4
Συσκευασία	Τελάρα	1.058.400	Τεμάχια	0,20*1,05€	222.264
	Κουπάκια	1.924.364	Τεμάχια	0,04*1,05€	80.823,29
Προστασία	Γάντια	372	Τεμάχια	6*1,05€/12	2.343,6
	Μάσκες	1.488		6*1,05€/50	9.374,4
	Κράνη	41		4*1,05€	172,2
	Ποδιές	62		70*1,05€/100	4.557
	Σκούφοι	6.200		83*1,05€/1.000	540.330
	Ωτοασπίδες	41		6*1,05€	258,3

Σύνολο	4.135.656
--------	-----------

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2007					
Στοιχείο κόστους	Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος	
Ντομάτες	13.342,77	Tn	0,30*1,05 ² €/kg	4.413.121	
Ηλεκτρική Ενέργεια	36.000	Kwh	0,058*1,05 ² €/Kw	2.302,02	
Συσκευασία	Τελάρα	1.358.986	Τεμάχια	0,20*1,05 ² €	299.656,4
	Κουπάκια	2.470.883	Τεμάχια	0,04*1,05 ² €	108.965,9
Προστασία	Γάντια	372	Τεμάχια	6*1,05 ² €/12	2.460,78
	Μάσκες	1.488		6*1,05 ² €/50	9.843,12
	Κράνη	41		4*1,05 ² €	180,81
	Ποδιές	62		70*1,05 ² €/100	4.784,85
	Σκούφοι	6.200		83*1,05 ² €/1.000	567.346,5
	Ωτοασπίδες	41		6*1,05 ² €	271,215
Σύνολο				5.408.933	

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2008					
Στοιχείο κόστους	Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος	
Ντομάτες	14.343,48	Tn	0,30*1,05 ³ €/kg	4.744.106	
Ηλεκτρική Ενέργεια	36.000	Kwh	0,058*1,05 ³ €/Kw	2.302,02	
Συσκευασία	Τελάρα	1.460.910	Τεμάχια	0,20*1,05 ³ €	322.130,7
	Κουπάκια	2.656.200	Τεμάχια	0,04*1,05 ³ €	117.138,4
Προστασία	Γάντια	372	Τεμάχια	6*1,05 ³ €/12	2.583,819
	Μάσκες	1.488		6*1,05 ³ €/50	10.335,28
	Κράνη	41		4*1,05 ³ €	189,8505
	Ποδιές	62		70*1,05 ³ €/100	5.024,093
	Σκούφοι	6.200		83*1,05 ³ €/1.000	595.713,8
	Ωτοασπίδες	41		6*1,05 ³ €	284,7758

Σύνολο	5799809
--------	---------

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2009					
Στοιχείο κόστους	Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος	
Ντομάτες	12.909,13	Tn	0,30*1,05 ⁴ €/kg	4.483.179	
Ηλεκτρική Ενέργεια	36.000	Kwh	0,058*1,05 ⁴ €	2.417,121	
Συσκευασία	Τελάρα	1.314.819	Τεμάχια	0,20*1,05 ⁴ €	304.413,5
	Κουπάκια	2.390.580	Τεμάχια	0,04*1,05 ⁴ €	110.695,8
Προστασία	Γάντια	372	Τεμάχια	6*1,05 ⁴ €/12	2.713,01
	Μάσκες	1.488		6*1,05 ⁴ €/50	10.852,04
	Κράνη	41		4*1,05 ⁴ €	199,343
	Ποδιές	62		70*1,05 ⁴ €/100	5.275,297
	Σκούφοι	6.200		83*1,05 ⁴ €/1.000	625.499,5
	Ωτοασπίδες	41		6*1,05 ⁴ €	299,0145
Σύνολο				5.545.544	

Πατάτες

Πίνακας 4.10 Κόστος πρώτων υλών για Πατάτες

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2005					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Πατάτες		13.122	Tn	0,21€/kg	2.755.620
Ηλεκτρική Ενέργεια		30.000	Kwh	0,058€	1.740,00 €
Συσκευασία	Σακιά	379.080	Τεμάχια	0,17€	64.443,60 €
	Διχτάκια	729.000	Τεμάχια	0,04€	29.160,00 €
Προστασία	Γάντια	264	Τεμάχια	6€/12	132
	Μάσκες	1.056		6€/50	126,72
	Κράνη	32		4€	128
	Ποδιές	44		70€/100	30,8
	Σκούφοι	4.400		83€/1.000	365,2
	Ωτοασπίδες	32		6€	192
Σύνολο					2.851.938,32

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2006					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Πατάτες		17.222,63	Tn	0,21*1,05€/kg	3.797.590
Ηλεκτρική Ενέργεια		30.000	Kwh	0,058*1,05€	1.827
Συσκευασία	Σακιά	497.543	Τεμάχια	0,17*1,05€	88.811,43
	Διχτάκια	956.813	Τεμάχια	0,04*1,05€	40.186,15
Προστασία	Γάντια	264	Τεμάχια	6*1,05€/12	138,6
	Μάσκες	1.056		6*1,05€/50	133,056
	Κράνη	32		4*1,05€	134,4
	Ποδιές	44		70*1,05€/100	32,34
	Σκούφοι	4.400		83*1,05€/1.000	383,46

	Ωτοασπίδες	32		6*1,05€	201,6
Σύνολο					3.929.438

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2007					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Πατάτες		18.428,21	Tn	0,21*1,05 ² €/kg	4.266.591,32
Ηλεκτρική Ενέργεια		30.000	Kwh	0,058*1,05 ² €	1.918,35
Συσκευασία	Σακιά	532.371	Τεμάχια	0.17*1,05 ² €	99.779,63468
	Διχτάκια	1.023.789	Τεμάχια	0,04*1,05 ² €	45.149,0949
Προστασία	Γάντια	264	Τεμάχια	6*1,05 ² €/12	145,53
	Μάσκες	1.056		6*1,05 ² €/50	139,7088
	Κράνη	32		4*1,05 ² €	141,12
	Ποδιές	44		70*1,05 ² €/100	33,957
	Σκούφοι	4.400		83*1,05 ² €/1.000	402,633
	Ωτοασπίδες	32		6*1,05 ² €	211,68
	Σύνολο				

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2008					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Πατάτες		15.848,26	Tn	0,21*1,05 ³ €/kg	3.852.731,816
Ηλεκτρική Ενέργεια		30.000	Kwh	0,058*1,05 ³ €	2.014,2675
Συσκευασία	Σακιά	457.839	Τεμάχια	0.17*1,05 ³ €	90.100,9983
	Διχτάκια	880.459	Τεμάχια	0,04*1,05 ³ €	40.769,654
Προστασία	Γάντια	264	Τεμάχια	6*1,05 ³ €/12	152,8065
	Μάσκες	1.056		6*1,05 ³ €/50	146,69424
	Κράνη	32		4*1,05 ³ €	148,176
	Ποδιές	44		70*1,05 ³ €/100	35,65485
	Σκούφοι	4.400		83*1,05 ³ €/1.000	422,76465
	Σύνολο				

	Ωτοασπίδες	32		6*1,05 ³ €	222,264
Σύνολο					3.986.745

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2009					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Πατάτες		18.827,73	Tn	0,21*1,05 ⁴ €/kg	4.805.896,933
Ηλεκτρική Ενέργεια		30.000	Kwh	0,058*1,05 ⁴ €	2.114,980875
Συσκευασία	Σακιά	543.913	Τεμάχια	0,17*1,05 ⁴ €	112.392,0407
	Διχτάκια	1.045.985	Τεμάχια	0,04*1,05 ⁴ €	50.856,0522
Προστασία	Γάντια	264	Τεμάχια	6*1,05 ⁴ €/12	160,446825
	Μάσκες	1.056		6*1,05 ⁴ €/50	154,028952
	Κράνη	32		4*1,05 ⁴ €	155,5848
	Ποδιές	44		70*1,05 ⁴ €/100	37,4375925
	Σκούφοι	4.400		83*1,05 ⁴ €/1.000	443,9028825
	Ωτοασπίδες	32		6*1,05 ⁴ €	233,3772
Σύνολο					4.972.445

Καρότα

Πίνακας 4.11 Κόστος πρώτων υλών για Καρότα

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2005					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Καρότα		810	Tn	0,36€/kg	291.600
Ηλεκτρική Ενέργεια		20.000	Kwh	0,058€	1.160
Συσκευασία	Κουπάκι	1.620.000	Τεμάχια	0,04€	64.800
Σύνολο					357.560

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2006					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Καρότα		850,5	Tn	0,36*1,05€/kg	321.489
Ηλεκτρική Ενέργεια		20.000	Kwh	0,058*1,05€	1.218
Συσκευασία	Διχτάκια	1.701.000	Τεμάχια	0,04*1,05€	71.442
Σύνολο					394.149

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2007					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Καρότα		910,035	Tn	0,36*1,05 ² €/kg	361.192,9
Ηλεκτρική Ενέργεια		20.000	Kwh	0,058*1,05 ² €	1.278,9
Συσκευασία	Διχτάκια	1.820.070	Τεμάχια	0,04*1,05 ² €	80.265,09
Σύνολο					442.736,9

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2008					
Στοιχείο κόστους		Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Καρότα		978,2876	Tn	0,36*1,05 ³ €/kg	407.696,5
Ηλεκτρική Ενέργεια		20.000	Kwh	0,058*1,05 ³ €	1.342,845
Συσκευασία	Διχτάκια	1.956.575	Τεμάχια	0,04*1,05 ³ €	90.599,21
Σύνολο					499.638,5

Πρόβλεψη συνολικού κόστους πρώτων υλών και βοηθητικών παροχών για το 2009				
Στοιχείο κόστους	Ποσότητα	Μονάδα	Κόστος ανά μονάδα	Συνολικό κόστος
Καρότα	950,8956	Tn	0,36*1,05 ⁴ €/kg	416.095
Ηλεκτρική Ενέργεια	20.000	Kwh	0,058*1,05 ⁴ €	1.409,987
Συσκευασία Διχτάκια	1.901.791	Τεμάχια	0,04*1,05 ⁴ €	92.465,55
Σύνολο				509.970,6

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Πίνακας 4.12: Συνολικό κόστος πρώτων υλών

Πίνακας Συνολικού Κόστους Πρώτων Υλών 2005-2009					
Συσκευασμένο Προϊόν	Κόστος Τελικού Προϊόντος σε πρώτες Ύλες σε €				
	2005	2006	2007	2008	2009
Πορτοκάλια	2.189.323,73	2.329.382	2.616.808	4.923.673	5.210.380
Μήλα	1.387.547	2.040.877	2.863.987	3.232.462	4.008.949
Σταφύλια	830.032,4	912.610,02	1.022.346,927	1.150.727	1.301.368
Πατάτες	2.851.938,32	3.929.438	4.414.513	3.986.745	4.972.445
Ντομάτες	3.127.740,28	4.135.656	5.408.933	5.799.809	5.545.544
Καρότα	357.560	394.149	442.736,9	499.638,5	509.970,6
Σύνολο	10.744.142	13.742.112	16.769.325	19.593.055	21.548.657

ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

5.1 ΔΙΑΤΑΞΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

5.1.1 ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕ ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Κύτταρα Παραγωγής)

Κάθε επιχείρηση που θέλει να επιβιώσει στο σημερινό περιβάλλον πρέπει να νιώθει την ανάγκη για συνεχείς βελτιώσεις σε όλα τα χαρακτηριστικά που επηρεάζουν το βαθμό ικανοποίησης του πελάτη. Αυτό δημιουργεί μεγάλες πιέσεις και για την αναπροσαρμογή της χωροταξικής διάταξης.

Όταν χρησιμοποιείται η λειτουργική διάταξη, η επιθυμητή βελτίωση μπορεί να γίνει με προσεκτική ανάλυση του τρόπου παραγωγής για κάθε προϊόν. Από μία τέτοια προσπάθεια συχνά διαπιστώνεται ότι η φαινομενικά μεγάλη ποικιλία διαφορετικών προϊόντων που παράγει η επιχείρηση επιδέχεται την ταξινόμηση τους σε οικογένειες προϊόντων. Τα μέλη της κάθε οικογένειας (εσπεριδοειδή, λαχανικά, πυρηνόκαρπα κ.τ.λ.) προσδιορίζονται με κριτήριο τις κοινές ανάγκες τους για τα εξής:

1. Πρώτες ύλες.
2. Εξαρτήματα και βοηθητικά υλικά.
3. Εξοπλισμό σε μηχανές, εργαλεία, και ιδιοσκευές.
4. Απαιτούμενο εξειδικευμένο προσωπικό.
5. Σειρά επεξεργασιών που απαιτούνται για τη κατασκευή τους.
6. Σχετικές ρυθμίσεις μηχανών για την προετοιμασία τους για την έναρξη παραγωγής.

Όταν ο όγκος παραγωγής για κάθε ομάδα προϊόντων στην ίδια οικογένεια είναι μεγάλος, υπάρχει δυνατότητα για σημαντικές βελτιώσεις στη ροή της παραγωγής με αλλαγές στην τοποθέτηση των μηχανών που είναι ομαδοποιημένες ανάλογα με τη λειτουργία τους.

Η τοποθέτηση των μηχανών στη νέα διάταξη γίνεται όχι με βάση τη λειτουργία τους, αλλά ανάλογα με την απαιτούμενη σειρά, την ίδια για κάθε μέλος μιας οικογένειας, που χρειάζεται να γίνουν οι απαραίτητες επεξεργασίες. Έτσι, για κάθε οικογένεια προϊόντων δημιουργείται μια διαδικασία παραγωγής με την ίδια ροή για κάθε ομάδα.

Οι βελτιώσεις από την τοποθέτηση μηχανών γενικής χρήσεως σε "κύτταρα" παραγωγής περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

1. Παραγωγικές διαδικασίες εύκολες στην παρακολούθηση της ροής του προϊόντος για κάθε παραγγελία και διαφανείς.
2. Στρωτή και πιο γρήγορη ροή με μείωση των αποστάσεων μεταξύ διαδοχικών θέσεων επεξεργασίας.
3. Ευκολία στον προγραμματισμό και συντονισμό της παραγωγής.
4. Σημαντική μείωση των αποθεμάτων μεταξύ διαδοχικών θέσεων.
5. Ευκολία επικοινωνίας και οπτικής επαφής μεταξύ των εργαζομένων σε διαδοχικές θέσεις με πολύ ευεργετικά αποτελέσματα στο γρήγορο εντοπισμό προβλημάτων ποιότητας ή ομαλής λειτουργίας των μηχανών.
6. Περιορισμό των αναγκών σε χώρους για την αποθήκευση αποθεμάτων και διαδρόμων για την εσωτερική μεταφορά ημικατεργασμένων στις διαδοχικές φάσεις παραγωγής.

Όλες οι παραπάνω αλλαγές συμβάλλουν στην σημαντική αύξηση της ανταγωνιστικότητας, για τους εξής λόγους:

- Περιορίζουν το κόστος παραγωγής.
- Βελτιώνουν την ποιότητα.
- Μειώνουν εντυπωσιακά το χρόνο που χρειάζεται η διεκπεραίωση της κάθε παραγγελίας.

5.2 ΓΡΑΜΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

5.2.1 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΠΑΤΑΤΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ: 8 tn /h

1) 1 ΣΙΛΟ

Αποτελείται από Δεξαμενή αποθήκευσης 2 T χωρητικότητας περίπου, και από ταινία που προωθεί τα προϊόντα στο επόμενο μηχάνημα.

Κίνηση με κινητήρα HP 1,5 για την ομαλή τροφοδοσία της γραμμής.
Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 2500, μήκος χλστ. 1500.

2) 1 ΑΝΑΒΑΤΩΡΙΟ

Το αναβatóριο αποτελείται από μεταλλικά ράουλα που προωθούνται και περιστρέφονται ταυτόχρονα.

Η κίνηση του μηχανήματος γίνεται με κινητήρα ισχύος HP 1.
Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1600, μήκος χλστ. 2500.

3) 1 ΠΡΟΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗ

Το ύψος είναι ρυθμιζόμενο.

Ο προταξινομητής αποτελείται από αλυσωτό μεταφορέα με περιστρεφόμενα γαλβανισμένα ράουλα αποστάσεως μεταξύ των ραούλων ρυθμιζόμενης από 20-60 χλστ. και κατάλληλος για προταξινόμηση πατάτας.

Η κίνηση του προταξινομητή γίνεται με κινητήρα HP 1.

Κίνηση ταινίας μικροκάρπων με κινητήρα HP 0,5. Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1600, μήκος χλστ. 2500.

4) 1 ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ

Ο ραουλομεταφορέας αποτελείται από ράουλα μεταλλικά που προωθούνται και περιστρέφονται ταυτόχρονα. Η κίνηση του μηχανήματος γίνεται με μειωτήρα HP 1.

Στο μέσο της τράπεζας διαλογής υπάρχει χώρισμα υποδοχής των σκάρτων καρπών. Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1600, μήκος χλστ. 5000.

5) 1 ΤΑΙΝΙΑ ΣΚΑΡΤΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

Κάθετα προς την Τράπεζα Διαλογής τοποθετείται η ταινία μεταφοράς σκάρτων καρπών.

Η κίνηση γίνεται με κινητήρα στροφών HP 0,50. Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 250, μήκος χλστ. 1500.

6) 2 ΕΞΕΔΡΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Μεταλλικά πατάκια με σκάλες προσπελάσεως αριστερά και δεξιά της τράπεζας διαλογής για να εργάζονται οι διαλογήτριες των σκάρτων καρπών.

7) 1 ΒΟΥΡΤΣΙΣΤΙΚΟ

Αποτελείται από 14 κυλινδρικές βούρτσες για τον ξηρό καθαρισμό των προϊόντων.

Υπάρχει σύστημα καθαρισμού των βουρτσών στο κάτω μέρος του μηχανήματος.

Κίνηση με κινητήρα HP 1. Διαστάσεις: πλάτος χλστ. 1600, μήκος χλστ. 1800.

8) 1 ΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗΣ 1+1 ΜΕΓΕΘΩΝ

Ο ταξινομητής είναι 1+1 μεγεθών ρυθμιζόμενος.

Στον ενδιάμεσο χώρο τα ράουλα διαχωρίζουν 1 μέγεθος στις διαμέτρους που επιθυμούμε. Στο τέλος του ταξινομητή καταλήγουν οι μεγάλοι καρποί. Τα ράουλα του ταξινομητή είναι μεταλλικά, με εξωτερική διάμετρο Φ50 χλστ. Το άνοιγμα των ράουλων για κάθε μέγεθος ρυθμίζεται με βολάν και με πολύ μεγάλη ακρίβεια.

Ο ταξινομητής έχει δική του κίνηση με κινητήρα HP 1 Κίνηση της ταινίας ταξινομημένων προϊόντων με κινητήρα HP 0,5. Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1600, μήκος χλστ. 2000.

9) 2 ΖΥΓΙΣΤΙΚΑ

Προσφέρονται δύο ηλεκτρομηχανικές ζυγιστικές μηχανές. Το ύψος είναι ρυθμιζόμενο. Η δυνατότητα ζυγίσσεως είναι από 10-50 Kg και η δυναμικότητα για συσκευασία 50 Kg είναι 7 tn/h και για συσκευασία σε σάκους των 25 Kg, 4 tn/h.

Κάτω από τη χοάνη ζυγίσσεως προσαρμόζεται, ανάλογα με το μέγεθος του σάκκου, μια χοάνη ταχείας συνδέσεως.

Το ζυγιστικό μηχάνημα έχει δικό του ηλεκτρικό πίνακα χειρισμού και ελέγχου με όλες τις ενδείξεις.

Το άνοιγμα και το κλείσιμο της πόρτας κάθε ζυγιστικής μηχανής γίνεται με έναν ηλεκτρομαγνήτη που ρυθμίζεται με χρονοδιακόπτες, ανάλογα με το ζύγισμα που καθορίζεται για κάθε μηχανή.

Κίνηση του αναβατορίου του ζυγιστικού με ηλεκτρομειωτήρες HP 0,75 και HP 0,50.

10) 2 ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΥΡΡΑΦΗΣ ΣΑΚΚΩΝ

Προσαρμόζονται κάτω από τη χοάνη των ζυγιστικών μηχανών για την τοποθέτηση των πλήρων σάκκων. Κίνηση με κινητήρα HP 0,5. Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 500, μήκος χλστ. 1700.

11) 2 ΣΥΡΡΑΠΤΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ

Οι μηχανές μπορούν να συρράπτουν σάκκους πλαστικούς, και χάρτινους. Κίνηση με μοτέρ HP 0,5.

12) 1 ΑΝΥΨΩΤΙΚΗ ΤΑΙΝΙΑ

αποτελούμενη από :

- Ταινία φόρτωσης σάκκων
- Κίνηση με κινητήρα στροφών HP 0,1
- Διαστάσεις : μήκος χλστ. 7000, πλάτος χλστ. 500.

13) 1 ΓΕΝΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ

5.2.2 ΓΡΑΜΜΗ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΠΑΤΑΤΑΣ-ΚΡΕΜΥΔΙΩΝ-ΚΑΡΟΤΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ:

Έως 9 tn /h για πατάτες κρεμμύδια-Έως 3.5 tn /h για καρότα.

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1) 1 ΑΝΑΒΑΤΩΡΙΟ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ Mod. EL 09 XB

Το Αναβατώριο Τροφοδοσίας μέσω ενός ιμάντα με τακούνια τροφοδοτεί με προϊόντα την ζυγιστική μηχανή. Η λειτουργία του είναι συγχρονισμένη με αυτήν της ζυγιστικής μηχανής κίνηση με κινητήρα ισχύος 0,75Hp.

2) 1 ΒΑΣΗ ΖΥΓΙΣΤΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΗΣ Mod. FF09XB

3) 1 ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΖΥΓΙΣΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ Mod. NEWTEC 2009 XB.

Η Ηλεκτρονική Ζυγιστική Μηχανή είναι κατασκευασμένη εξ ολοκλήρου από ανοξείδωτο ατσάλι AISI 304. Αποτελείται από εννέα (9) ζυγιστικές κεφαλές με εννέα ηλεκτρονικά ζυγιστήρια (LOAD CELLS) τα οποία αφού ζυγίσουν το προϊόν μεταφέρουν τα δεδομένα στο πρόγραμμα του ηλεκτρονικού υπολογιστή, ο οποίος με την σειρά του δίνει εντολή στις αντίστοιχες κεφαλές έτσι ώστε να ανοίξουν οι πόρτες που πρέπει για να συμπληρωθεί το επιθυμητό βάρος. Τα προϊόντα εισέρχονται στην σειρά στα δονούμενα κανάλια, έτσι ώστε μπαίνοντας στις ζυγιστικές κεφαλές να έχουμε απόλυτη ακρίβεια ζύγισης κάθε φορά. Ο χειρισμός της μηχανής είναι πολύ απλός και εύκολος. Αρκεί να θέσουμε στον πίνακα ελέγχου το βάρος που θέλουμε να συσκευάσουμε κάθε φορά σε γραμμάρια (π.χ. για 3 Kgr. γράφουμε 3000, για 25 Kgr. γράφουμε 25.000) και να περιστρέψουμε το διακόπτη της μηχανής στη θέση RUN.

Δυνατότητα Ζύγισης: 500 gr - 50.000 gr (από 25-50 Kgr. με πολλαπλά ανοίγματα)

Απόκλιση: έως 0,5 % του βάρους συσκευασίας.

Δυναμικότητα: έως 30 συσκευασίας το λεπτό των 3 Kgr.

:έως 8 συσκευασίες το λεπτό των 25 Kgr.

Κατανάλωση αέρα: Κατανάλωση αερα:100 l/λεπτό σε 7 bar

Κατανάλωση Ρεύματος: 1,4 kw

Είναι κατάλληλη για ζύγιση πατάτας, κρεμμυδιών, σκόρδων, κασάνων, εσπεριδοειδών, κ.λ.π.

4) 1 ΕΓΚΑΡΣΙΑ ΤΑΙΝΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΖΥΓΙΣΜΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Mod. PCS 09XB NEWTEC

Η Ταινία παραλαβής των ζυγισμένων προϊόντων έχει την δυνατότητα να λειτουργεί και αριστερόστροφα και δεξιόστροφα. Με αυτόν τον τρόπο έχουμε την δυνατότητα με την ίδια ζυγιστική μηχανή να κάνουμε δύο είδη συσκευασίας (να έχουμε δύο μηχανές συσκευασίας) ίδιες ή διαφορετικής μορφής. Ακόμα είναι η μοναδική ζυγιστική μηχανή που έχει τη δυνατότητα τοποθέτησης διπλών εγκάρσιων ταινιών με δημιουργία ανοίγματος στη μέση, έτσι ώστε να μπορούμε να τοποθετήσουμε και τρίτη μηχανή συσκευασίας.

5) 1 ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΕΝΣΑΚΙΣΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ Mod. GILLENKIRCH

US 2500

Η μηχανή είναι κατάλληλη για συσκευασία πατάτας, κρεμμυδιών κ.λ.π. Είναι Γερμανικής προέλευσης της εταιρείας GILLENKIRCH (συνεργαζόμενη εταιρείας της NEWTEC GROUP) και μπορεί να δημιουργεί σακιά από 2,5 Kgr. έως 30 Kgr. Είναι κατασκευασμένη από ανοξείδωτο ατσάλι AISI 304 και δέχεται ρολά διχτύων τους οποίους μετατρέπει αυτόματα σε σακιά 2,5 έως 30 Kgr. ανάλογα τον τύπο του ρολού που έχουμε εγκαταστήσει. Η μηχανή έχει αυτόματη συρραπτική μηχανή Mod. Fischbein 100.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά :

- Δυνατότητα συσκευασίας : 2,5 Kgr έως 30 Kgr
- Δυναμικότητα : έως 15 συσκευασίες ανά λεπτό σε σάκους 25-30 Kgr.
έως 24 συσκευασίες ανά λεπτό σε τσάντες 5 Kgr (ανάλογα του μοντέλου ζυγιστικής μηχανής)
- Κατανάλωση αέρα : 150 lt / λεπτό σε 6-7 bar
- Κατανάλωση ρεύματος : 3,5 KW

6) 1 ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΠΙΕΣΜΕΝΟΥ ΑΕΡΑ

αποτελούμενο από :

- Νο 1 κοχλιοφόρο κομπρεσέρ 600 lt. / λεπτό
- Νο 1 αφυγραντή
- Νο 1 αποξηραντή 700 lt. / λεπτό
- Νο 2 φίλτρα συγκράτησης σταγονιδίων

7) 1 ΓΕΝΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Cod. M508000A

Ο Γενικός Ηλεκτρικός Πίνακας έχει τις ανάλογες διαστάσεις και βαθμό προστασίας IP 54, αποτελούμενος από :

- + υλικά Ευρωπαϊκών Εταιρειών.
- + υπάρχει εσωτερική μανδάλωση
- + 1 σειρά - STOP - κατά μήκος της γραμμής

Για την ηλεκτρική εγκατάσταση θα χρησιμοποιηθούν τα παρακάτω υλικά

- + Γαλβανισμένες καναλέτες
- + Καλώδια, χελιφλέξ

- Η ηλεκτρική εγκατάσταση θα ακολουθεί τους κανονισμούς της Ε.Ε.

5.2.3 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ-ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙΑ-ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1) 1 ΑΥΤΟΜΑΤΟ ΑΝΑΤΡΟΠΕΑ ΚΙΒΩΤΙΩΝ Mod. TWIST

αποτελούμενος από:

- 1 σκελετό από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
 - 1 μεταφορική ταινία με κίνηση για την τροφοδοσία των κιβωτίων
πλάτος χλστ. 300
μήκος χλστ. 4000
 - 1 χοάνη για το άδειασμα των φρούτων επενδεδυμένη εσωτερικά από μαλακό υλικό
 - 1 χοάνη για το άδειασμα των κενών κιβωτίων
πλάτος χλστ. 800
μήκος χλστ. 1000
 - Κίνηση με αυξομειωτήρα στροφών HP 1
- Δυναμικότητα : έως 1000 ΚΙΒ./ ΩΡΑ

2) 1 ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΡΟΔΙΑΛΟΓΗΣ

αποτελούμενη από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής και από INOX AISI 304 όπου υπάρχει επαφή με φρούτα.
- 1 σειρά περιστρεφόμενων γαλβανισμένων ραούλων
- κίνηση με αυξομειωτήρα στροφών HP 1
- 1 χώρισμα για την απαγωγή των σκάρτων καρπών Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1500, μήκος χλστ. 4000.

3) 1 ΤΑΙΝΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΣΚΑΡΤΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

αποτελούμενη από :

- ± 1 σκελετό από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
 - ± 1 μεταφορική ταινία 2 λινών από ιμάντα PVC κατάλληλος για τρόφιμα
 - ± Κίνηση με κινητήρα HP 0,5
- Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 250,
μήκος χλστ. 2000 περίπου.

4) 2 ΕΞΕΔΡΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

αποτελούμενες από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
 - Σκάλες προσπελάσεως και κάγκελα για την προστασία του προσωπικού
- Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 500,
μήκος χλστ. 4000.

5) 1 ΧΟΑΝΗ ΖΥΓΙΣΜΑΤΟΣ

για το ζύγισμα των σκάρτων αποτελούμενη από :

- ± 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
- ± 1 χοάνη με υδροπνευματικό σύστημα αδειάσματος, τοποθετημένη επάνω σε ηλεκτρονική κυψέλη βάρους (load cell)
- ± 1 σύνδεση με την κεντρική μονάδα του Η/Υ του ηλεκτρονικού ταξινομητή.

6) 1 ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ (ΒΟΥΡΤΣΙΣΤΙΚΟ - ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ)

αποτελούμενη από :

- + 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκοριακής βαφής και από INOX AISI 304 όπου υπάρχει επαφή με φρούτα
 - + 1 τμήμα νερού
 - + 1 τμήμα απολύμανσης
 - + 1 τμήμα βουρτσίσματος αποτελούμενο από 20 βούρτσες κυλινδρικές
 - + 1 σύστημα για τον καθαρισμό των βουρτσών
 - + 1 τμήμα στραγγίσματος αποτελούμενο από 10 ράουλα με σφουγγάρια
 - + 1 σύστημα για το στύψιμο των σφουγγαριών
 - + 2 ράουλα από PVC
 - + 2 δεξαμενές συγκεντρώσεως των νερών από INOX AISI 304
 - + 1 σύστημα για την απομάκρυνση των καρπών μετά το πέρας της εργασίας
 - + Κίνηση των ραούλων με αυξομειωτήρα ταχύτητας HP 1,5
- Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1500,
μήκος χλστ. 4000 περίπου.

7) 1 ΠΡΟΣΤΕΓΝΩΤΗΡΙΟ

αποτελούμενο από :

- + 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής και από INOX AISI 304 όπου υπάρχει επαφή με φρούτα.
- + 1 σειρά περιστρεφόμενων γαλβανισμένων ραούλων
- + 1 σύστημα διανομής και επανακύκλωσης του αέρα
- + 1 γεννήτρια παραγωγής και κυκλοφορίας ζεστού αέρα (HP 2,5)
- + 1 καυστήρα πετρελαίου

+ Κίνηση με αυξομειωτήρα στροφών HP 1

Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1500,

μήκος χλστ. 5000.

8) 1 ΚΗΡΩΤΙΚΟ

αποτελούμενο από :

-1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής και από INOX AISI 304 όπου υπάρχει επαφή με τα φρούτα.

-1 σύστημα ψεκασμού κεριού HP 0,5

-1 ηλεκτρονική δοσομετρική αντλία

-1 τμήμα βουρτσίσματος αποτελούμενο από 9 βούρτσες

κυλινδρικές από φυσική τρίχα αλόγου

-1 δεξαμενή INOX AISI 304

-1 σύστημα για το άδειασμα του μηχανήματος μετά το πέρας της εργασίας

-1 Κίνηση των ραούλων με αυξομειωτήρα στροφών HP 1

Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1500,

μήκος χλστ. 1500.

9) 1 ΣΤΕΓΝΩΤΗΡΙΟ

αποτελούμενο από :

+ 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής και από INOX AISI 304 όπου υπάρχει επαφή με φρούτα.

+ 1 σειρά περιστρεφόμενων γαλβανισμένων ραούλων

+ 1 σύστημα διανομής και επανακύκλωσης του αέρα

+ 1 γεννήτρια παραγωγής και κυκλοφορίας ζεστού αέρα (HP 3,5)

+ 1 καυστήρα πετρελαίου

+ Κίνηση με αυξομειωτήρα στροφών HP 1

- + Διαστάσεις: πλάτος χλστ. 1500,
μήκος χλστ. 6000.

10) 1 ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ

αποτελούμενη από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής και από INOX AISI 304 όπου υπάρχει επαφή με φρούτα
- 1 σειρά περιστρεφόμενων γαλβανισμένων ραούλων
- 1 χώρισμα για την απαγωγή των σκάρτων καρπών
- Κίνηση με κινητήρα HP1

Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1500,
μήκος χλστ. 4000.

11) 1 ΤΑΙΝΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΣΚΑΡΤΩΝ

αποτελούμενη από :

- + 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
- + 1 μεταφορική ταινία 2 λινών από ιμάντα PVC κατάλληλος για τρόφιμα
- + 1 κίνηση με κινητήρα HP 0,5

Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 250,
μήκος χλστ. 2000 περίπου.

12) 2 ΕΞΕΔΡΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

αποτελούμενες από :

- + 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
 - + σκάλες προσπελάσεως και κάγκελα για την προστασία του προσωπικού
- Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 400,
μήκος χλστ. 4000 περίπου.

13) 1 ΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗ – ΣΕΙΡΑ ΤΑΙΝΙΩΝ ΓΙΑ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ

αποτελούμενες από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής και INOX AISI όπου υπάρχει επαφή με φρούτα
 - 2 διπλές ταινίες "V"
 - Κίνηση με ηλεκτρονική αυξομείωση μέσω INVERTER
- Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1500,
μήκος χλστ. 1500 περίπου.

14) 1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗΣ Mod. UNICAL 600 ΡΟΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΕΝΟΣ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ : ΟΠΤΙΚΟ -ΟΙΚΟΜΕΤΡΙΚΟ, ΒΑΡΟΣ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΟΣ

4 γραμμές / 12 έξοδοι + 1

ιδανικός για την ταξινόμηση ευαίσθητων προϊόντων

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής και από INOX AISI όπου υπάρχει επαφή με φρούτα
- 4 συστήματα μεταφοράς των φρούτων Mod."INTEL - A - VEYOR"
- 4 συστήματα που λαμβάνουν το βάρος με διπλό load cell για κάθε κανάλι
- 4 συστήματα που λαμβάνουν την διάμετρο και το χρώμα

- 1 κεντρικός ελεγκτής
- 1 τροφοδότης
- 1 κεντρική μονάδα για τον προγραμματισμό της μηχανής
- 1 Η/Υ με έγχρωμη οθόνη, πληκτρολόγιο και mouse.
- 1 εκτυπωτής
- 1 ηλεκτρονικό πρόγραμμα διαλογής το οποίο εργάζεται σε περιβάλλον Windows.
- 1 δυνατότητα σύνδεσης του Η/Υ του ηλεκτρονικού ταξινομητή με τον Η/Υ του λογιστηρίου σας.
- 1 modem
- 12 έξοδοι για το ταξινομημένο προϊόν
- 1 σύστημα αδειάσματος των φρούτων επάνω σε βούρτσα με κίνηση Mod. SOFT-CARTING ιδανική για την επεξεργασία πολύ ευαίσθητων

φρούτων.

- Κίνηση με ηλεκτρονικό INVERTER
 - Κίνηση με ηλεκτρονικό INVERTER για την ομαλή κίνηση των βουρτσών αδειάσματος
 - 1 κεντρικό σύστημα λίπανσης
- Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 1500,
μήκος χλστ. 25000 περίπου

ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ :

Η δυναμικότητα του ταξινομητή είναι 10 μετρήσεις / sec για κάθε κανάλι = 144.000 μετρήσεις / ώρα που σημαίνει ένα γέμισμα 70% δηλαδή 100.000 φρούτα / ώρα.

15) 13 ΤΑΙΝΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΜΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

αποτελούμενες από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής και από INOX AISI όπου υπάρχει επαφή με φρούτα
- 1 μεταφορική ταινία δύο λινών με ιμάντα από PVC κατάλληλος για

τρόφιμα

- Κίνηση με κινητήρα HP 0,5

Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 250,
μήκος χλστ. 4000 περίπου.

16) 6 RAPID - PACK (ΔΙΠΛΑ) / ΤΡΑΠΕΖΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

αποτελούμενο από:

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής

- 1 ταινία για την συσκευασία δύο λινών με ιμάντα από PVC κατάλληλο για τρόφιμα.

Πλάτος χλστ. $620 \times 2 = 1240$

μήκος χλστ. 2000 (επικλινές μέρος) - χλστ. 6000 (επίπεδο μέρος)

- 1 ελεύθερα ράουλα στο τέλος για την παραλαβή των έτοιμων κιβωτίων

- 1 ταινία από PVC για την τοποθέτηση των σκάρτων καρτών

- 6 αναλόγια για την τοποθέτηση των άδειων κιβωτίων

- Κίνηση RAPID PACK με κινητήρα HP 1

- Κίνηση ταινίας σκάρτων με κινητήρα HP 0,5

17) 12 ΑΛΥΣΟΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ ΚΕΝΩΝ ΚΙΒΩΤΙΩΝ

αποτελούμενοι από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής

- 2 αλυσίδες προώθησης των άδειων κιβωτίων στη θέση γεμίσματος

- Κίνηση με κινητήρα HP 0,5

Διαστάσεις : πλάτος χλστ. 300,
μήκος χλστ. 4000.

18) 1 ΚΑΜΠΙΝΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ / ΜΕ ΕΞΕΔΡΑ

Cod. M506000B

αποτελούμενη από :

- 1 κατασκευή καμπίνας από αλουμίνιο και τζάμια
- 1 κατασκευή εξέδρας από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής με σκάλες προσπελάσεως και κάγκελα για την προστασία του προσωπικού
- 1 πόρτα
- 1 παράθυρο
- 2 φωτιστικά εσωτερικού χώρου
- 1 aircondition

19) 1 VAC 931E μηχανήμα Μικροσυσκευασίας με δυχτάκι με δυνατότητα 30 συσκευασιών το λεπτό με ενσωματωμένο εκτυπωτή ελεγχόμενο από υπολογιστή.

20) 1 ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ - ΓΕΝΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

Cod. M508000A

Ο Γενικός Ηλεκτρικός Πίνακας έχει τις ανάλογες διαστάσεις και βαθμό προστασίας IP 54, αποτελούμενος από:

- + υλικά της εταιρείας SIEMENS
- + υπάρχει εσωτερική μανδάλωση
- + 1 σειρά - STOP - κατά μήκος της γραμμής

Για την ηλεκτρική εγκατάσταση θα χρησιμοποιηθούν τα παρακάτω υλικά:

- + Γαλβανισμένες καναλέτες
- + καλώδια
- + χελιφλέξ

Η ηλεκτρική εγκατάσταση θα ακολουθεί τους κανονισμούς της Ε.Ε.

21) ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Ο Ηλεκτρονικός Ταξινομητής που σας προσφέρουμε έχει την δυνατότητα ταξινόμησης και φρούτων μεγαλύτερης διαμέτρου από 120 mm αρκεί το ποσοστό αυτών των φρούτων να μην υπερβαίνει το 20% της συνολικά ταξινομούμενης ποσότητας φρούτων.
- Ο Ηλεκτρονικός Ταξινομητής έχει την δυνατότητα να ταξινομήσει κατά: Όγκο, Διάμετρο, Μήκος / Διάμετρο, Χρώμα, Βάρος, ειδικό βάρος και κοκκίνισμα στην επιφάνεια του φρούτου.
- Η τοποθέτηση των φρούτων στις ταινίες απομάκρυνσης των ταξινομημένων φρούτων από ραουλάκια γίνεται μέσω ειδικού τύπου βουρτσών με δική τους αυξομειούμενη κίνηση μέσω INVERTER "Mod. SOFT-CARTING" έτσι ώστε να μηδενίζεται η περίπτωση μωλωπισμού και των πιο ευαίσθητων φρούτων.
- Υπάρχει δυνατότητα επέκτασης του αριθμού των εξόδων του ταξινομητή χωρίς την αντικατάσταση του. Η δυνατότητα δίνεται για επέκταση σε απεριόριστο αριθμό εξόδων, με την προσθήκη μόνο λογισμικού στον Η/Υ τον Ηλεκτρονικό Ταξινομητή.
- Υπάρχει ενσωματωμένο πρόγραμμα στον Η/Υ της γραμμής που επιτρέπει την τοποθέτηση ετικετών στα φρούτα κατ' επιλογή καθώς και η δυνατότητα τοποθέτησης των μηχανών για την τοποθέτηση των ετικετών στα προσφερόμενα RAPID-PACK.
- Υπάρχει modem στον Η/Υ της γραμμής για άμεσο service και σύνδεση είτε με την εταιρεία UNITEC είτε με την εταιρεία OLIMPIAS.
- Υπάρχει UPS για την ασφάλιση των δεδομένων
- Επίσης υπάρχει ενσωματωμένο το λογισμικό στον Η/Υ της γραμμής για την σύνδεση του με το κεντρικό σύστημα της εταιρείας σας (WINDOWS NT).
- Όλες οι πληροφορίες (ζυγίσεις) στα σημεία εξαγωγής σκάρτων μεταφέρονται στον Η/Υ της γραμμής.
- Υπάρχει μηχανισμός απαγωγής σκόνης και σύστημα καθαρισμού των βουρτσών στα σημεία της Ξηρής Αποχνούδωσης.
- Όπου απαιτείται η γραμμή είναι εφοδιασμένη με BY-PASS.
- Όλα τα προσφερόμενα μηχανήματα τηρούν τις προδιαγραφές ασφαλείας της

Ε.Ε. και έχουν σήμανση CE.

5.2.4 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Γενικά

Προσφέρονται τέσσερα (4) συγκροτήματα για την συσκευασία νωπών σταφυλιών 96 θέσεων εργασίας συνολικά. Όλα τα μηχανήματα του προσφερόμενου συγκροτήματος εδράζονται σε σκελετό, κατασκευασμένο από ανοξείδωτους ατσάλινους κοιλοδοκούς διαστάσεων 30 X 30 X 3, 40 X 40 X 3 και 50 X 50 X 3 (INOX AISI 304 και AISI 316).

Οι επενδύσεις είναι από ανοξείδωτες ατσάλινες διαμορφωμένες λαμαρίνες με νευρώσεις πάχους 2 χλστ. και άνω.

Σε όλα τα μηχανήματα το ύψος είναι ρυθμιζόμενο.

Σύνθεση Του Συγκροτήματος :

1) 4 ΑΝΑΒΑΤΩΡΙΑ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ

Ο μεταφορέας τροφοδότησης (αναβατώριο) της γραμμής αποτελείται από μεταφορική ταινία PVC 3 λινών εγκεκριμένου τύπου για τρόφιμα, με επιφάνεια σαγρέ για το ασφαλές κράτημα των κιβωτίων κατά την ανάβαση.

Η κλίση αναβάσεως είναι ρυθμιζόμενη και έχει πλάτος 700 χλστ. με οδηγούς.

Η κίνηση γίνεται με κινητήρα HP 1

2) 4 ΡΑΟΥΛΟΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ ΓΕΜΑΤΩΝ ΚΙΒΩΤΙΩΝ

Από τον προσαγωγέα τροφοδοσίας, που είναι διαμορφωμένος σε αναβατώριο τα γεμάτα κιβώτια (κλούβες) καταλήγουν σε ένα οριζόντιο ραουλομεταφορέα, που προωθεί τα κιβώτια μπροστά στις συσκευάστριες. Ο ραουλομεταφορέας αποτελείται από ράουλα μεταλλικά γαλβανισμένα και τάπες στα άκρα από ειδικό πλαστικό (για αθόρυβη λειτουργία). Η κίνηση γίνεται με κινητήρα HP 2,5

3) 96 ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΤΕΛΑΡΟΥ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Το αναλόγιο τελάρου συσκευασίας είναι διαστάσεων 300 χλστ. πλάτος και είναι κατασκευασμένα από ανοξείδωτο ατσάλι με ρυθμιζόμενη κλίση.

4) 96 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΖΥΓΟΙ

- ⊕ Λειτουργία με ρεύμα ή μπαταρία
- ⊕ Ανοξείδωτη κατασκευή
- ⊕ Αδιάβροχο ηλεκτρολόγιο
- ⊕ Ακρίβεια ζύγισης
- ⊕ Δυνατότητα σύνδεσης με εκτυπωτή για αυτοκόλλητες ετικέτες με ημερομηνία, βάρος, τιμή, Barcode κ.λ.π.
- ⊕ Δυναμικότητα 15 Kgr.
- ⊕ Υποδιαίρεση 5 gr.

5) 4 ΤΑΙΝΙΟΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ ΕΤΟΙΜΩΝ ΚΙΒΩΤΙΩΝ

Τα γεμάτα τελάρια μετά τη συσκευασία καταλήγουν από την συσκευάστρια επάνω στο συγκεντρωτικό μεταφορέα, που είναι ενσωματωμένος στην κύρια γραμμή. Η κίνηση γίνεται με κινητήρα HP 1,5

6) 4 ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ - ΤΕΛΙΚΗ ΖΥΓΙΣΗ

Στο τέλος του συγκροτήματος είναι τοποθετημένος ένας ταινιομεταφορέας με ενσωματωμένη ζυγιστική μηχανή για τον έλεγχο των συσκευασμένων κιβωτίων εξαγωγής.

Η κίνηση γίνεται με κινητήρα HP 1

7) 8 ΤΑΙΝΙΕΣ ΣΚΑΡΤΩΝ

Τα απόρογα (σκάρτα) καταλήγουν μέσω μίας ταινίας στο τέλος της γραμμής

Κίνηση με κινητήρα HP 0,5

8) 8 ΑΛΥΣΟΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ ΑΔΕΙΩΝ ΚΙΒΩΤΙΩΝ

Τα κενά κιβώτια του αγρού τοποθετούνται στους αλυσομεταφορείς και προωθούνται στο τέλος της γραμμής. Κίνηση με κινητήρα HP 1

9) 1 ΓΕΝΙΚΟΣ ΑΛΥΣΟΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ ΓΕΜΑΤΩΝ ΚΙΒΩΤΙΩΝ

Όλα τα γεμάτα κιβώτια, από όλες τις γραμμές συσκευασίας, καταλήγουν σε ένα γενικό αλυσομεταφορέα για την προώθησή τους στο τέλος της γραμμής.

Κίνηση με κινητήρα HP 3

10) 1 ΕΝΑΕΡΙΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ ΧΑΡΤΟΚΙΒΩΤΙΩΝ

Για την αυτόματη τροφοδοσία των γραμμών συσκευασίας σταφυλιών με άδεια χαρτοκιβώτια.

Κίνηση με κινητήρα στροφών HP 6

11) 1 ΓΕΝΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

Ο Ηλεκτρικός Πίνακας κίνησης και αυτοματισμών θα περιλαμβάνει όλο το ηλεκτρολογικό υλικό για την κίνηση, τον αυτοματισμό και τον έλεγχο των κινητήρων ολόκληρου του συγκροτήματος. Ειδικότερα ο πίνακας θα φέρει:

- Αυτόματο γενικό διακόπτη ισχύος 60 A
- Ένα (1) βολτόμετρο με μεταγωγικό διακόπτη 7 θέσεων
- Τρία (3) αμπερόμετρα περιοχής ενδείξεως έως 100 A
- Κομβία εκκίνησης - στάσεως

- Ενδεικτικές λυχνίες λειτουργίας και σφαλμάτων.
- Λυχνία ALARM με ακουστικό σήμα για τις περιπτώσεις εκτάκτου σταματήματος

Σε βασικές θέσεις των συγκροτημάτων θα τοποθετηθούν κομβία για το έκτακτο και άμεσο σταμάτημα των μηχανημάτων του συγκροτήματος από τις συσκευάστριες σε περίπτωση κινδύνου κ.λ.π. Διακόπτης χειρισμού αυτόματου - ημιαυτόματου λειτουργίας.

5.2.5 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ-ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ : 8 tn/h

1) 1 ΑΥΤΟΜΑΤΟΣ ΑΝΑΤΡΟΠΕΑΣ ΚΙΒΩΤΙΩΝ ΜΕ ΚΑΠΑΚΙ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΡΟΗΣ Mod. AUTOMAC 2

Ο ανατροπέας είναι κατάλληλος για πολύ ευαίσθητα προϊόντα και αποτελείται από :

- 1 σκελετό από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
 - 1 αλυσσομεταφορέα για την προώθηση των κιβωτίων προς το σημείο ανατροπής
 - 1 τμήμα για την ανατροπή δύο (2) κιβωτίων κάθε φορά
 - 1 τραμόντζα υποδοχής των ανατρεπόμενων καρπών επενδεδυμένη από ειδικό μαλακό υλικό (τύπου ARMAFLEX)
 - 1 τμήμα υποδοχής των άδειων κιβωτίων
 - 1 Ηλεκτρικό Πίνακα Χειρισμού και Ελέγχου του μηχανήματος για λειτουργία αυτόματη ή χειροκίνητη.
- Δυναμικότητα : 450-500 κιβώτια / ώρα

2) 1 ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ

αποτελούμενη από :

- 1 ραουλομεταφορέας αποτελούμενος από ράουλα πλαστικά που προωθούνται και περιστρέφονται ταυτόχρονα.
- 1 χώρισμα υποδοχής των σκάρτων καρπών στο μέσο της Τράπεζας Διαλογής
- 2 ταινίες σκάρτων

- 2 εξέδρες προσωπικού δεξιά και αριστερά της Τράπεζας Διαλογής
- Κίνηση με κινητήρα HP 1

Διαστάσεις : μήκος χλστ. 3000,
πλάτος χλστ. 1000

3) 1 ΒΟΥΡΤΣΙΣΤΙΚΟ - ΓΥΑΛΙΣΤΙΚΟ

αποτελούμενο από :

- 1 σκελετό από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
- 1 σύστημα από 10 κυλινδρικές βούρτσες ειδικής κατασκευής για το βούρτσισμα και το γυάλισμα των καρπών
- Κίνηση με αυξομειωτήρα στροφών HP 1

Διαστάσεις : μήκος χλστ. 1500,
πλάτος χλστ. 1000

4) 1 ΤΑΙΝΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΤΩΝ ΚΑΡΠΩΝ

αποτελούμενη από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής.
- 1 ιμάντας από PVC κατάλληλος για τρόφιμα
- Κίνηση με αυξομειωτήρα στροφών HP 0,75

5) 2 ΣΕΙΡΕΣ ΤΑΙΝΙΩΝ "V" ΤΡΟΦΟΔΟΤΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗ

αποτελούμενοι από :

- 1 σκελετό από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής, και στα σημεία που έρχονται σε επαφή με τους καρπούς κατασκευασμένη από INOX AISI 304
- 2 ειδικές διπλές ταινίες για την προώθηση των καρπών σε σειρά (σχηματισμό) διαφορετικής ταχύτητας (τύπου "onde")

- Κίνηση με αυξομειωτήρα στροφών μέσω INVERTER για τον συγχρονισμό της κίνησης με τον Ταξινομητή.

6) 1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗΣ Mod.UNICA ΡΟC ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΒΑΡΟΥΣ - ΟΓΚΟΥ – ΔΙΑΜΕΤΡΟΥ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΟΣ 2 ΓΡΑΜΜΕΣ, 16+1 ΕΞΟΔΟΥΣ

- 1 σκελετό από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής, και στα σημεία που έρχονται σε επαφή με τους καρπούς κατασκευασμένη από INOX AISI 304
 - 2 συστήματα μεταφοράς των καρπών Mod. "INTEL - A - VEYOR"
 - 2 συστήματα που λαμβάνουν το βάρος
 - 2 κάμερες που λαμβάνουν όγκο, διάμετρο και χρώμα.
 - 1 κεντρικός ελεγκτής
 - 1 τροφοδότης
 - 1 κεντρική μονάδα για τον προγραμματισμό της μηχανής
 - 1 Η/Υ με έγχρωμη οθόνη, πληκτρολόγιο και mouse
 - 1 Modem για την σύνδεση με το service της UNITEC και της OLIMPIAS
 - 1 εκτυπωτής
 - 1 UPS (σε περίπτωση διακοπής ρεύματος)
-
- 1 ηλεκτρονικό πρόγραμμα διαλογής που εργάζεται σε περιβάλλον Windows
 - 1 δυνατότητα σύνδεσης του Η/Υ του Ηλεκτρονικού Ταξινομητή με τον Η/Υ του λογιστηρίου σας.
 - 16 έξοδοι για το ταξινομημένο προϊόν
 - 1 έξοδος για τα μεγάλα-μικρά
 - 1 σύστημα αδειάσματος των καρπών ιδανικά για την επεξεργασία πολύ ευαίσθητων καρπών.
 - 1 μοτέρ με κίνηση INVERTER για την ηλεκτρονική αυξομείωση του Ταξινομητή από τον Γενικό Πίνακα
 - 1 κεντρικό σύστημα λίπανσης
- Διαστάσεις : μήκος χλστ 20.000 περίπου,

πλάτος χλστ. 1200

Ταχύτητα Ταξινόμητη : 10 φρούτα /δευτερόλεπτο
Δυναμικότητα : 40.000 φρούτα την ώρα με ποσοστό γεμίσματος 55% δηλαδή
8Τ/Ωρα

7) 17 ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΣΥΣΚΕΥΣΙΑΣ

αποτελούμενες από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής
- 1 επένδυση από μαλακό ARMAFLEX
- 1 θέση εναπόθεσης κιβωτίων για συσκευασία ρυθμιζόμενες κατά ύψος

Διαστάσεις : μήκος χλστ. 1000,
πλάτος χλστ. 900

8) 1 VAC 983 μηχανήμα Μικροσυσκευασίας σε κουτάκι με δυχατί.
Δυνατότητα 30 συσκευασιών το λεπτό με ενσωματωμένο εκτυπωτή
ελεγχόμενο από υπολογιστή.

9) 1 ΤΑΙΝΙΟΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΩΝ ΓΕΜΑΤΩΝ

Διαστάσεις : μήκος χλστ. 25.000 περίπου,
πλάτος χλστ. 400

10) 1 ΓΕΝΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ Κ' ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ (αρ. σχ. 9)

Cod. M508000A

Ο Γενικός Ηλεκτρικός Πίνακας έχει τις ανάλογες διαστάσεις και βαθμό προστασίας IP 54, αποτελούμενος από :

- υλικά Ευρωπαϊκών Εταιρειών.
- υπάρχει εσωτερική μανδάλωση

- Νο 1 σειρά - STOP - κατά μήκος της γραμμής
- Για την ηλεκτρική εγκατάσταση θα χρησιμοποιηθούν τα παρακάτω υλικά
- Γαλβανισμένες καναλέτες
- καλώδια, χελιφλέξ
- Η ηλεκτρική εγκατάσταση θα ακολουθεί τους κανονισμούς της Ε.Ε.

11) 1 ΤΑΙΝΙΟΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΩΝ ΓΕΜΑΤΩΝ

Διαστάσεις : μήκος χλστ. 25.000 περίπου,
πλάτος χλστ. 400

12) 1 ΓΕΝΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ Κ' ΕΛΕΓΧΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Cod. M508000A

Ο Γενικός Ηλεκτρικός Πίνακας έχει τις ανάλογες διαστάσεις και βαθμό προστασίας IP 54, αποτελούμενος από :

- + υλικά Ευρωπαϊκών Εταιρειών.
- + υπάρχει εσωτερική μανδάλωση
- + 1 σειρά - STOP - κατά μήκος της γραμμής
- + Για την ηλεκτρική εγκατάσταση θα χρησιμοποιηθούν τα παρακάτω υλικά
- + Γαλβανισμένες καναλέτες
- + καλώδια, χελιφλέξ
- + Η ηλεκτρική εγκατάσταση θα ακολουθεί τους κανονισμούς της Ε.Ε.

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Ο Ηλεκτρονικός Ταξινομητής έχει την δυνατότητα να ταξινομήσει κατά : Όγκο, Διάμετρο, Μήκος / Διάμετρο, Χρώμα, Βάρος ειδικό βάρος και κοκκίνισμα στην επιφάνεια του φρούτου.
- Υπάρχει δυνατότητα επέκτασης του αριθμού των εξόδων και των γραμμών του ταξινομητή χωρίς την αντικατάσταση του.
- Η δυνατότητα δίνεται για επέκταση σε απεριόριστο αριθμό εξόδων με την προσθήκη μόνο λογισμικού στον Η/Υ του Ηλεκτρονικού Ταξινομητή.
- Υπάρχει ενσωματωμένο πρόγραμμα στον Η/Υ της γραμμής που επιτρέπει την τοποθέτηση ετικετών στα φρούτα κατ' επιλογή.
- Υπάρχει Modem στον Η/Υ της γραμμής για άμεσο service και σύνδεση είτε με την εταιρεία UNITEC είτε με την εταιρεία OLIMPIAS.
- Υπάρχει UPS για την ασφάλιση των δεδομένων.
- Επίσης υπάρχει ενσωματωμένο το λογισμικό στον Η/Υ της γραμμής για την σύνδεση του με το κεντρικό σύστημα της εταιρείας σας (WINDOWS NT).
- Όλα τα προσφερόμενα μηχανήματα τηρούν τις προδιαγραφές ασφαλείας της Ε.Ε. και έχουν σήμανση CE.

5.2.6 ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ-ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ-ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΜΗΛΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ : 3000 φρούτα/h

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1) 1 ΑΝΑΒΑΤΩΡΙΟ - ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ

αποτελούμενο από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής.
- 1 χοάνη τροφοδοσίας.
- 1 ραουλομεταφορέας αποτελούμενος από ράουλα πλαστικά που προωθούνται και περιστρέφονται ταυτόχρονα.
Κίνηση με μειωτήρα HP 1.

Διαστάσεις : πλάτος 600 χλστ.
μήκος 3500 χλστ.

2) 2 ΕΞΕΔΡΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

αποτελούμενες από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής.
- 2 σκάλες προσπέλασης
- 2 εξέδρες αριστερά και δεξιά της Τράπεζας Διαλογής

3) 1 ΒΟΥΡΤΣΙΣΤΙΚΟ - ΓΥΑΛΙΣΤΙΚΟ - ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΗΡΙΟ

αποτελούμενο από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής.
- βούρτσες για το βούρτσισμα και γυάλισμα των καρπών
- 1 σφουγγάρια για την στράγγιση των καρπών
- 1 σειρά μπεκ νερού για το πλύσιμο των καρπών
- 1 κίνηση με αυξομειωτήρα στροφών HP 1
- 1 σύστημα ανύψωσης By - Pass με μεταφορική ταινία.

Διαστάσεων : πλάτος 600 χλστ.
μήκος 3500 χλστ.

4) 1 ΤΑΙΝΙΑ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ

αποτελούμενη από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής.
- 2 ιμάντες από PVC 2 λινών κατάλληλοι για τρόφιμα
- Κίνηση με κινητήρα στροφών HP 0,75
- Διαστάσεων : πλάτος 600 χλστ.
μήκος 1000 χλστ.

5) 1 ΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗ

αποτελούμενος από :

- 1 σκελετό από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκούς με διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής, και στα σημεία που έρχονται σε επαφή με τους καρπούς κατασκευασμένη από INOX AISI 304

- 2 ειδικές διπλές ταινίες για την προώθηση των καρπών σε σειρά (σχηματισμό) διαφορετικής ταχύτητας (τύπου "onde") Νο 1 κίνηση με κινητήρα στροφών HP 1

Διαστάσεις : πλάτος 600 χλστ.

μήκος 1500 χλστ.

6) 1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΑΞΙΝΟΜΗΤΗΣ Mod. UNICA-ONE ΕΞΟΠΛΙΣΜΕΝΟΣ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ ΒΑΡΟΥΣ

1 γραμμή / 6 έξοδοι

ιδανικός για την ταξινόμηση ευαίσθητων προϊόντων, ταξινόμηση από 35 χλστ.

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα και κοιλοδοκό με

διπλή επίστρωση αντισκωριακής βαφής

- 1 σύστημα μεταφοράς των φρούτων

- 1 σύστημα που λαμβάνουν το βάρος

- 1 έλεγχος μέσω Mini Computer MIC

- 6 έξοδοι για το ταξινομημένο προϊόν

κίνηση με κινητήρα στροφών HP 3

ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ : 15.000 φρούτα / ώρα

Διαστάσεις: μήκος χλστ. 10.000 περίπου,

πλάτος χλστ. 600

7) 6 ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

αποτελούμενες από :

- 1 σκελετός από διαμορφωμένη λαμαρίνα με διπλή επίστρωση αντισκωριακή βαφής.

- 1 επένδυση από μαλακό υλικό ARMAFLEX

Διαστάσεις : πλάτος 900 χλστ.

μήκος 1000 χλστ.

8) 6 ΘΕΣΕΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

αποτελούμενες από :

- Έξι (6) θέσεις εναπόθεσης κενών κιβωτίων για την συσκευασία, ρυθμιζόμενη καθ' ύψος.

28) 1 VAC 931E μηχανήμα μικροσυσκευασίας με δυχτάκι με δυνατότητα 30 συσκευασιών το λεπτό με ενσωματωμένο εκτυπωτή ελεγχόμενο από υπολογιστή.

5.3 ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να επισημάνουμε ότι και οι 6 γραμμές παραγωγής που θα χρησιμοποιηθούν για την διαλογή και συσκευασία των οπωροκηπευτικών έχουν πολύ μικρές επιδράσεις στο περιβάλλον αφού δεν γίνεται χρήση ουσιών πέρα από νερό και κερί που να μπορούν να θεωρηθούν επιβλαβείς προς το περιβάλλον και έτσι σαν μόνη αιτία που μπορεί να θεωρηθεί ότι είναι σε θέση να μολύνει το περιβάλλον είναι τα στερεά απόβλητα, για τα οποία όμως έχουν γίνει και οι κατάλληλες προβλέψεις όπως ανακύκλωση χαρτίων πλαστικών και διάθεση υπολειμμάτων καρπών για λιπάσματα. Τέλος η μονάδα θα προχωρήσει στη υλοποίηση ενός EMAS (Environmental Management System) κατά το πρότυπο ISO 14001.

5.4 ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

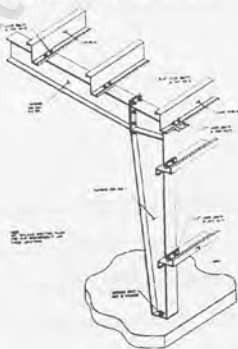
Εδώ συμπεριλαμβάνεται η απόκτηση και η μεταφορά 6 γραμμών παραγωγής των οποίων η περιγραφή έγινε παραπάνω και αφορούν την διαλογή και συσκευασία πορτοκαλιών, μήλων, σταφυλιών, πατάτας, καρότων και ντομάτας. Τις γραμμές αυτές θα τις προμηθευτούμε από την OLYMPIAS A.E. η οποία ειδικεύεται στους εξοπλισμούς και τις εγκαταστάσεις για την διαλογή, ταξινόμηση και την συσκευασία φρούτων και λαχανικών. Η εταιρεία αυτή είναι Ελληνική αλλά ξεκίνησε από την Ιταλία μια χώρα με μεγάλη εμπειρία στην αγροτική τεχνολογία. Σήμερα έχει τις βασικές εγκαταστάσεις της στην βιομηχανική περιοχή της Πάτρας όπου κατασκευάζει τόσο δικό της εξοπλισμό όσο και αντιπροσωπεύει μεγάλες ξένες εταιρείες. Οι λόγοι που επιλέξαμε αυτόν τον προμηθευτή είναι αρχικά η τιμή σε συνδυασμό με την ποιότητα όπου ο εξοπλισμός χωρίς να υστερεί σε δυνατότητες και προδιαγραφές βρισκόταν σε τιμές πολύ ανταγωνιστικές, σε συνδυασμό και με ένα πακέτο παροχών που περιελάμβανε εγγύηση 12 μηνών, ταχύτατο χρόνο παράδοσης (σε 120 ημέρες), υποστήριξη εργαζόμενων, σεμινάρια εκπαίδευσης τους, και τέλος συστήματα συνεχούς σύνδεσης των μηχανημάτων με την επιχείρηση. Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται όχι μόνο το κόστος των μηχανημάτων αλλά και το κόστος εγκατάστασης. Η εξόφληση των

μηχανημάτων θα γίνει με δάνειο από την ALPHA BANK διάρκειας 12 χρόνων με επιτόκιο 8%.

5.6 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΚΤΗΡΙΟΥ

Το πρώτο πράγμα το οποίο θα πρέπει να γίνει είναι ο καθαρισμός του χώρου και η προετοιμασία του εδάφους. Θα πρέπει να απομακρυνθεί κάθε είδος από φυσικά εμπόδια, ώστε το έδαφος να είναι καθαρό. Στο δεύτερο στάδιο θα ξεκινήσει η διαδικασία για την δημιουργία των θεμελίων. Ο χώρος που θα χρησιμοποιηθεί και θα δημιουργηθούν τα θεμέλια, είναι έκτασης $80 \times 80 \text{ m}^2$. Τα θεμέλια θα δημιουργηθούν από σιδηροπαγές σκυροκονίαμα και θα προετοιμαστεί η βάση για να τοποθετηθεί ο μεταλλικός σκελετός. Ο μεταλλικός σκελετός αποτελείται από μεταλλικές δοκούς σε τέσσερις σειρές, κατά μήκος της βάσης σε κάθε σειρά θα υπάρχουν τέσσερις τέτοιοι δοκοί. Στην πρόσοψη του κτηρίου οι δοκοί αυτοί θα ενώνονται ανά δυο σχηματίζοντας μια αψίδα. Το υλικό κατασκευής των δοκών αυτών είναι ο χάλυβας. Η ποιότητα του χρησιμοποιούμενου χάλυβα είναι Fe E 320 G με όριο διαρροής (fyb) 320 N/mm^3 , και όριο θραύσης (fu) 390 N/mm^3 (EN 10147 Continuous hot dip zinc coated carbon steel sheet of structural quality). Σε ότι αφορά την αντιδιαβρωτική προστασία του υλικού χρησιμοποιείται γαλβανισμένος χάλυβας, με επιμετάλλωση ψευδαργύρου πυκνότητας 275 gr/m^3 .

5.1 Σύνδεση μεταλλικού σκελετού



Ο μεταλλικός αυτός σκελετός θα πλαγιοκαλυφθεί με ειδικά θερμομονωτικά πετάσματα. Τα θερμομονωτικά πετάσματα που θα χρησιμοποιηθούν θα είναι της

KONTITHERM και συγκεκριμένα τα πετάσματα πετροβάμβακα. Είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να πληρούν τις απαιτήσεις θερμομόνωσης και να αποτρέπουν την συμπύκνωση υδρατμών στα μεταλλικά κτίρια και γενικά να ικανοποιούν τις ειδικές ανάγκες χώρων όπου απαιτείται περιβάλλον με ελεγχόμενη θερμοκρασία ή θερμική άνεση. Ειδικά, τα πετάσματα πετροβάμβακα προσδίδουν στο τελικό προϊόν επικάλυψης όχι μόνο θερμομονωτικές ικανότητες αλλά και ικανότητα ηχοαπορρόφησης και αντίστασης στη φωτιά, γεγονός που θέτει τα πετάσματα πετροβάμβακα στην κατηγορία των πυράντοχων υλικών. Τα θερμομονωτικά πετάσματα συμβάλλουν καθοριστικά στην μείωση του κατασκευαστικού αλλά και του συνολικό κόστος του κτιρίου λόγω:

- Της υγρομόνωσης.
- Της θερμομόνωσης.
- Της ηχομόνωσης.
- Της αισθητικής που προσφέρουν ενσωματωμένα σε ένα προκατασκευασμένο δομικό στοιχείο έτοιμο για τοποθέτηση.

Επίσης, εξασφαλίζουν:

- Εύκολη και γρήγορη τοποθέτηση.
- Μηδαμινή συντήρηση.
- Εξοικονόμηση πολύτιμης ενέργειας(θέρμανσης-ψύξης).
- Πυρασφάλεια Οικονομικότερο Η/Μ εξοπλισμό(λέβητες, ψυκτικές μονάδες).

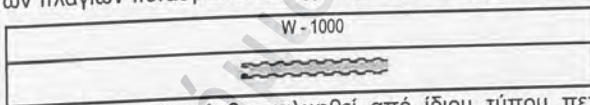
Τύπος/Ποιότητα ελάσματος:

- Χάλυβας Fe E 280 G γαλβανισμένος εν θερμό(Z 273)σε πάχη 0,45/0,50/0,60/0,75 mm.
- Έγχρωμος, γαλβανισμένος εν θερμώ (Z 275) χάλυβας Fe E 280 G με οργανική επίστρωση Super -polyester 25/E.
- Οργανοτικές επιστρώσεις Plastisol (PVC) ή PVDF σε διάφορα πάχη.
- INOX (ανοξείδωτος χάλυβας).
- Αλουμίνιο λείο, stucco και έγχρωμο.
- Αλομινόχαρτο.

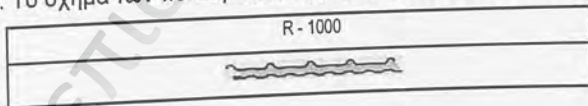
Core (εσωτερικό υλικό):

- Αφρός πολυουρεθάνης: Πυκνότητα $40 \pm 2 \text{Kg/m}^3$? EN ISO 8 45 Συμπεριφορά σε πυρκαγιά: M1, M2, ή M3 DIN 4102 Ποσοστό κλειστών κυψελών 90-95% DIN 4102.
- Πετροβάμβακας: Πυκνότητα 120Kg/m^3 ? EN ISO 845 Συμπεριφορά σε πυρκαγιά: Mo DIN 4102 Εξωτερική/εσωτερική διαμόρφωση.
- Πετάσματα επικάλυψης (R): Το εξωτερικό φύλλο είναι τραπεζοειδούς διατομής Nergal 42.1000 με 4 τραπέζια ύψους 42mm, σε ίσες αποστάσεις 250mm. Το εσωτερικό φύλλο είναι ελαφράς διαμόρφωσης, διατομής KSH 02 με αυλακώσεις πλάτους 40 mm και βάθος 3mm.
- Πετάσματα πλαγιοκάλυψης (W): Τα φύλλα, εσωτερικό και εξωτερικό, είναι τύπου KSH 02 και διατίθενται σε στάνταρ πάχη χαλιβδόελάσματος 0,45/0,50/0,60/0,75mm.

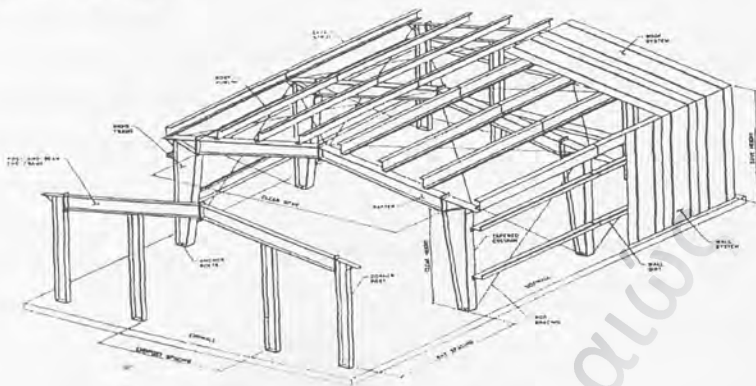
Το σχήμα των πλάγιων πετασμάτων θα έχει την ακόλουθη μορφή :



Το πάνω μέρος του σκελετού θα καλυφθεί από ίδιου τύπου πετάσματα με διαφορετική διαμόρφωση επιφάνειας ώστε να υπάρχουν και οι απαραίτητες υδρορροές. Το σχήμα των πετασμάτων της οροφής θα είναι το ακόλουθο :



5.2 Μεταλλικός σκελετός



Για την κάλυψη του οικπέδου θα δημιουργηθούν τρία τέτοια τμήματα

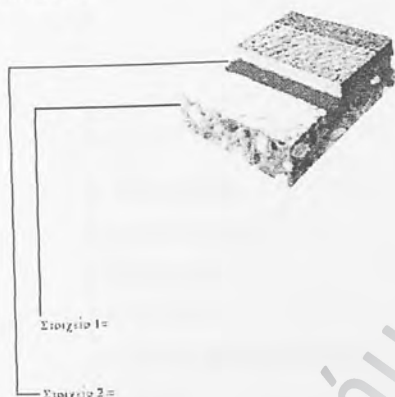
Το προτελευταίο βήμα είναι η δημιουργία του βιομηχανικού δαπέδου το οποίο θα είναι ρητινούχο. Τα δάπεδα σε ένα βιομηχανικό κτίριο είναι εκείνα που δέχονται την μεγαλύτερη καταπόνηση (μηχανική ή και χημική) σε καθημερινή βάση. Επιπρόσθετα, εκτός από τα φορτία της παραγωγικής ή εμπορικής δραστηριότητας, τα δάπεδα πρέπει να καλύπτουν και μια σειρά από λειτουργικές απαιτήσεις όπως:

- Αντιολισθηρότητα
- Άκαυστα
- Αγωγιμότητα
- Μεγάλος χρόνος ζωής

Είναι φανερό ότι το ρητινούχο δάπεδο δεν αποτελεί μια απλή επιφανειακή επεξεργασία του υποστρώματος αλλά ένα σύστημα το οποίο είναι προσεκτικά σχεδιασμένο να καλύψει τις λειτουργικές ανάγκες της επιχείρησης ή του εργοστασίου ή του κτιρίου γενικότερα. Εξίσου σημαντική είναι και η κατασκευή ή η επιθεώρηση του υποστρώματος δηλαδή της πλάκας του σκυροδέματος. Πολλοί παράγοντες πρέπει να αξιολογηθούν όπως:

- Αντοχή στη θλίψη
 - Σκληρότητα
 - Απορροφητικότητα
 - Εμφάνιση ρωγμών
 - Ρύπανση
 - Υγρασία
- καθώς οι διαφορές από το ένα δάπεδο στο άλλο είναι καθοριστικές.

Εικόνα 5.3



Πίνακας 5.1: Επεξήγηση εικόνας 5.1

Στοιχείο 1: Φορέας μηχανικών φορτίων.	Στοιχείο 2: Λειτουργικές ιδιότητες.
1. Υπόστρωμα - Σκυρόδεμα - Μωσαϊκό / τσιμεντοκονία - Μαγνησιακό - Άσφαλτος - Κεραμικά πλακίδια	1. Μηχανική Αντοχή - Κυκλοφορία : πεζοί ή οχήματα - Τύπος οχημάτων η/ και

<ul style="list-style-type: none"> - Ξύλο - Μέταλλο - Παλαιό ρητινούχο δάπεδο 	<p>clark</p> <ul style="list-style-type: none"> - Παλέτες, μεταλλικά δοχεία, βαρέλια κ.λ.π. - Βάρος μηχανημάτων, εργαλείων, προϊόντων. - Αναμενόμενη τριβή, κρούση, πτώση αιχμηρών αντικειμένων
<p>2. Τοποθεσία υποστρώματος</p> <ul style="list-style-type: none"> - Εξωτερικό - Εσωτερικό - Κίνδυνος ανερχόμενης υγρασίας - Με ή χωρίς ρύσεις 	<p>2. Χημική αντοχή</p> <ul style="list-style-type: none"> - Λάδια, γράσα - Άλατα - Οξέα, βάσεις - Καύσιμα, διαλύτες - Καθαριστικά, κ.λ.π.
<p>3. Κατάσταση υποστρώματος</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ηλικία (νέο ή παλιό) - Περιεκτικότητα % σε υγρασία - Επιφάνεια (λεία ή όχι) - Πορώδες - Πυκνότητα - Εύθραυστο ή όχι - Αντοχή στη θλίψη - Αντοχή σε εφελκυσμό - Σκληρότητα 	<p>3. Θερμική καταπόνηση</p> <p><u>Ζέστη:</u></p> <p>Πρόσκαιρη (π.χ. καθαρισμός με ατμό, κ.λ.π.)</p> <p>Μόνιμη ή παρατεταμένη</p> <p><u>Κρύο:</u></p> <p>Πρόσκαιρη (π.χ. κοντά σε πόρτα ψυγείου)</p>


	Μόνιμη (π.χ. φούρνος κατάψυξης)
4. Ρύπανση υποστρώματος <ul style="list-style-type: none"> - Σκόνη - Λάδια, γράσα - Οξέα, αλκάλια - Χρώματα - ρητίνες - Καύσιμα - διαλύτες 	4. Καιρικές συνθήκες (για εξωτερικά δάπεδα) <ul style="list-style-type: none"> - Ηλιακό φως - Πάγος, ζέστη - Βροχή
5. Ζημιές υποστρώματος <ul style="list-style-type: none"> -Θρυμματισμένο, λακκούβες -Διαβρωμένο -Κατάσταση αρμών 	5. Εμφάνιση <ul style="list-style-type: none"> - Γυαλιστερό ή ματ - Διαγραμμίσεις, χρωματικός διαχωρισμός χώρων
	6. Επιφάνεια <ul style="list-style-type: none"> - Λεία - Αντιολισθητική
	7. Ασφάλεια <ul style="list-style-type: none"> - Αντιολισθηρότητα - Αγωγιμότητα - Άκαυστο - Αντιμικητιακό - Άνευ διαλυτικών, χαμηλή οσμή φιλικό στο περιβάλλον
	8. Καθαρισμός-

	συντήρηση - Εύκολο στον καθαρισμό - Εύκολο στην συντήρηση - Εύκολο σε επικάλυψη
	9. Άνεση - Μονωτική ικανότητα - Απόσβεση θορύβου - Μαλακό ή σκληρό


Πλεονεκτήματα

Πίνακας 5.2: Πλεονεκτήματα Ρητινούχου Βιομηχανικού δαπέδου

Τεχνικά χαρακτηριστικά	Πλεονεκτήματα
Ισχυρή πρόσφυση στο υπόστρωμα	Δύναμη συγκόλλησης στο σκυρόδεμα μεγαλύτερη από τη δύναμη συνοχής του σκυροδέματος
Μεγάλη μηχανική και χημική αντοχή	Τα ρητινούχα δάπεδα μπορούν να δεχθούν μεγάλες καταπονήσεις τόσο

	μηχανικές όσο και χημικές.
<p>Υψηλή αντοχή στην τριβή</p> 	<p>Δεν τρίβονται και δεν παράγουν σκόνη, γεγονός που τα καθιστά ιδανικά για βιομηχανίες τροφίμων και ποτών, φαρμακοβιομηχανίες, clean rooms, αποθήκες με βαριά και μεγάλη κυκλοφορία περονοφόρων οχημάτων κ.α.</p>
<p>Από τοίχο-σε τοίχο χωρίς αρμούς</p>	<p>Τόσο οι εποξειδικές όσο και οι πολυουρεθανικές ρητίνες δεν παρουσιάζουν συρρίκνωση και συνεπώς δεν απαιτούνται αρμοί εκτός των αρμών κτιρίου</p>

<p>Ταχύτητα κατασκευής</p>	<p>Η δυνατότητα κατασκευής έως και 1.000 m² ανά ημέρα σε συνδυασμό με την ταχεία σκλήρυνση (65% των αντοχών σε 3 ημέρες).</p>
<p>Μικρό βάρος (1-10kg/m²)</p>	<p>Κατάλληλο για ανακατασκευή παλαιών δαπέδων σε ορόφους κτιρίων χωρίς σημαντική φόρτιση του κτιρίου</p>
<p>Μεγάλη επιλογή της τελικής επιφάνειας και χρώματος</p>	<p>Τα ρητινούχα δάπεδα μπορεί να είναι λεία, αντιολισθητικά, σε πολλά χρώματα, ματ ή γυαλιστερά.</p>
<p>Καθαρίζονται εύκολα</p>	<p>Τα ρητινούχα δάπεδα είναι αδιαπέραστα στους υγρούς ρύπους γεγονός που τα καθιστά εύκολα</p>

<p>Συντηρούνται και επισκευάζονται γρήγορα και εύκολα</p>	<p>στον καθαρισμό</p> <p>Τυχόν ζημιές στα δάπεδα μπορούν να επισκευασθούν τοπικά, γρήγορα και εύκολα χωρίς χαμένο χρόνο παραγωγής ή χρήσης του δαπέδου</p>
<p>Είναι οικονομικά</p> 	<p>Η ταχύτητα κατασκευής, η γρήγορη ανάπτυξη των μέγιστων αντοχών, ο μεγάλος χρόνος ζωής και το εύρος επιλογής (το κατάλληλο δάπεδο για την κάθε χρήση) μεγιστοποιούν τη σχέση κόστους-ωφέλειας υπέρ του χρήστη.</p>
<p>Είναι φιλικά στο περιβάλλον</p>	<p>Η τεχνολογία χωρίς διαλύτες, τα υδατοδιαλυτά συστήματα, η συσκευασία, η</p>

	χαμηλή τοξικότητα είναι χαρακτηριστικά που τα καθιστούν πιο φιλικά στο περιβάλλον.
Υγιεινή και ασφάλεια	Είναι αντιολισθητικά και ταυτόχρονα εύκολα στον καθαρισμό γεγονός που τα καθιστά ιδανικά για χώρους επεξεργασίας τροφίμων

Τέλος θα προχωρήσουμε στην κατασκευή των γραφείων που θα κατασκευαστούν με το προφίλ **KSH 35** χρησιμοποιείται για:

- Χωρίσματα βιομηχανικών χώρων
- Επενδύσεις βιομηχανικών θυρών

Τα αποχωρητήρια θα καλυφθούν στο σύνολο της επιφάνειας με πλακάκια γυαλιστερά και οι νιπτήρες και τα λουτρά θα τοποθετηθούν όπου χρειάζεται. Περισσότερες λεπτομέρειες μπορούν να φανούν στην κάτοψη του κτηρίου που ακολουθεί.

5.6 ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ

5.6.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Για τον υπολογισμό των ψυκτικών φορτίων και των θερμικών απωλειών και με βάση τις απαιτήσεις που έχουν ληφθεί υπόψη τα εξής:

1. Τα δομικά στοιχεία της υπάρχουσας κατασκευής (εξωτερική τοιχοποιία, ανοίγματα, δάπεδα, οροφές).
2. Το εμπόρευμα (είδος, ποσότητα).
3. Οι θερμοκρασίες περιβάλλοντος.
4. Η συχνότητα επίσκεψης .
5. Ο ρυθμός και ο χρόνος αποθήκευσης κλπ.

Οι θερμοκρασιακές συνθήκες βάσει των οποίων έγιναν οι υπολογισμοί είναι:

Καλοκαίρι:

- | | |
|--|-----------------------|
| i. Με υγρασία 60 % | |
| ii. Εσωτερική επιθυμητή θερμοκρασία χώρου: | +7 - 0 °C |
| iii. Μέγιστη εξωτερική θερμοκρασία: | 42 °C |
| iv. Ποσότητα εμπορευμάτων περίπου: | 120 ton |
| v. Χρόνος εναλλαγής εμπορεύματος: | τουλάχιστον 15 ημέρες |

5.6.2 ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Τα ψυκτικά μηχανήματα για την εγκατάσταση θα είναι ημίκλειστου τύπου με εμβολοφόρους συμπιεστές, με ψυκτικό υγρό R 22 που είναι φτηνό και καλό ψυκτικό μέσον και αργότερα μπορεί να χρησιμοποιηθεί το R 404 με ελάχιστες αλλαγές. Οι εν λόγω ψυκτικές μηχανές είναι καινούριες και φέρουν τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά.

**COPELAND,
ΨΥΚΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ**

Συμπιεστής :	COPELAND DISCUS 10HPD3DC- 100X
Ογκομετρική απόδοση	38M7h
Τάση λειτουργίας	380 - 400 3/50 ΥΥΥ
Condenser	12,5 hp με 2 ανεμιστ. 3p / 380 1400rpm

→ **ΨΥΚΤΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ (εξαμηστής)**

Ψυκτικό στοιχείο	FRJGA - BOHN SKI9C
Ανεμιστήρες	4 φ 450mm 390W έκαστος
Με αντιστάσεις απόψ.	7200W / 3 ρ Διαστάσεις 2811 X
553 X 645mm	

Ηλεκτρολογικός πίνακας 10 Ηρ πλήρης

Με εκκίνηση αστέρα τρίγωνο και στοιχεία TELEMECANIQUE Περιλαμβάνει επιτηρητή φάσεων , και ηλεκτρονικό θερμοστάτη FJ JWRT, 974

Διαστάσεις θαλάμων:

2 θάλαμοι

Μήκος 40μ	Τετραγωνικά μέτρα :800 μ ²
Πλάτος 20μ	
Ύψος 5 μ	Κυβικά μέτρα : 4000μ ³ ή 3809,79 μ ³
εσωτερικά	

2 θάλαμοι

Μήκος 35μ	Τετραγωνικά μέτρα :700 μ ²
Πλάτος 20μ	
Ύψος 5 μ	Κυβικά μέτρα : 3500μ ³ ή 3333,57μ ³
εσωτερικά	

Θύρα εισόδου

4 είσοδοι

Μάρκα / Τύπος	FORTS INDEX F 1 94 B συρόμενη για Κλάρκ
Διαστάσεις	2,20 X 2,60μ.

Panel

Μάρκα / Τύπος	FJ.COM SYSTEM / THRRMOWAT J. TPM/C-
ST 100 MM THK.	
Προέλευση	ΙΤΑΛΙΑ (PERUGIA)
Πάχος	100mm
Πυκνότητα	45 Kg/m ³
Επιφάνεια	μικρή νεύρωση
Χρώμα	Λευκό ματ
Γωνιά μονταρ.	Γαλβάνιζε λαμαρίνα ειδικά διαμορφωμένη 1mm

5.6.3 ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ

1. Panels και τρόπος μονταρίσματος

Το μοντάρισμα του ψυκτικού θαλάμου θα γίνει ως εξής:
Πρώτα θα ολοκληρωθεί το μοντάρισμα των panels στην πλατφόρμα εγκατάστασης (δάπεδο) και μετά θα μονωθεί εσωτερικά στις αρμόσεις με σιλικόνη 100% αντιμouxλική, κατόπιν θα μονταριστεί η οροφή με προσθήκη πολυουρεθάνης στα όρια του πάνελ, τέλος θα ακολουθήσει η εγκατάσταση θυρών και η ψυκτική εγκατάσταση.

2. Ψυκτικές συνδέσεις

Η ψυκτική σύνδεση με την μηχανή θα γίνει με (ψυκτικούς) χάλκινους σωλήνες κατάλληλης διαμέτρου και θα είναι μονωμένες, όπου απαιτείται θα χρησιμοποιηθούν κατάλληλα αντικραδασμικά. Τα συμπυκνώματα θα απομακρύνονται από τους εξαμηστές με πλαστικό σωλήνα κατάλληλης διαμέτρου.

3. Ηλεκτρικές συνδέσεις

Οι ηλεκτρικές συνδέσεις περιλαμβάνουν, τις συνδέσεις όλων των μηχανισμών και ασφαλιστικών εξαρτημάτων της συμπυκνωτικής μονάδας, τις συνδέσεις του εξατμιστή μαζί με το θερμοστατικό τους κέντρο, με κατάλληλα σε διατομές καλώδια και ασφαλιστικές διατάξεις.

5.7 ΜΕΤΡΑ ΠΥΡΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

5.7.1 ΓΕΝΙΚΑ

Σύμφωνα με το παράρτημα της απόφασης 5905/12-6-95 Υπουργού Βιομηχανίας Ενέργειας και Τεχνολογίας η επιχείρηση ανήκει στην κατηγορία των βιομηχανικών μονάδων χαμηλού βαθμού κινδύνου Z1.

5.7.2 ΟΔΕΥΣΕΙΣ ΔΙΑΦΥΓΗΣ

Σύμφωνα με την νομοθεσία απαιτούνται δυο έξοδοι κινδύνου οι οποίες έχουν προβλεφθεί και βρίσκονται σε θέσεις απομακρυσμένες μεταξύ τους. Τα μέγιστα όρια είναι πραγματική απόσταση 60m για την κατηγορία Z1 σε καμία όμως περίπτωση από οποιοδήποτε σημείο του κτιρίου η απόσταση αυτή δεν είναι μεγαλύτερη από την πλησιέστερη έξοδο.

5.7.3 ΦΩΤΙΣΜΟΣ-ΣΗΜΑΝΣΗ

Έχει προβλεφθεί όπως απαιτεί και ο νόμος, φωτισμός των οδευσεων διαφυγής με εξαίρεση τους χώρους που χρησιμοποιούνται μόνο την μέρα και έχουν επαρκή φωτισμό.

5.7.4 ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΗ ΠΥΡΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Θα τοποθετηθούν στην εγκατάσταση χειροκίνητα ηλεκτρικά συστήματα συναγερμού.

Από την νομοθεσία δεν επιβάλλεται πέραν των γραφείων η τοποθέτηση αυτόματου συστήματος πυρανίχνευσης.

Θα τοποθετηθεί όμως όπως απαιτεί και η νομοθεσία επαρκής αριθμός πυροσβεστήρων δηλαδή 26 πυροσβεστήρες (η εγκατάσταση ανήκει στην κατηγορία άνω των 1000 m² στεγασμένης επιφάνειας και διαιρείται με τον συντελεστή 250, δηλαδή 6400/250)

5.7.5 ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΠΥΡΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

- Ανάρτηση πινακίδων σε εμφανή σημεία της εγκατάστασης με οδηγίες πρόληψης πυρκαγιάς και τρόπους ενέργειας του προσωπικού της επιχείρησης σε περίπτωση έναρξης πυρκαγιάς.
- Σήμανση θέσης πυροσβεστικών υλικών και μέσων, οδών διαφυγής και εξόδων κινδύνου.
- Σήμανση επικίνδυνων υλικών και χώρων.
- Απαγόρευση καπνίσματος και χρήσης γυμνής φλόγας (σπίρτα, αναπτήρας κ.λ.π.) σε επικίνδυνους χώρους.
- Απομάκρυνση από τις αποθήκες, διαδρόμους, ταράτσες, προαύλια κ.λ.π. όλων των άχρηστων υλικών, που μπορούν να αναφλέγουν και τοποθέτηση σε ασφαλή μέρος για αποφυγή μετάδοσης πυρκαγιάς σ' αυτά.
- Τήρηση διόδων μεταξύ των αποθηκευόμενων υλικών για την διευκόλυνση επέμβασης σε περίπτωση έναρξης πυρκαγιάς.
- Απομάκρυνση των εύφλεκτων υλών από θέσεις όπου γίνεται χρήση γυμνής φλόγας, από όπου προκαλούνται σπινθήρες και γενικά από πηγές εκπομπής θερμότητας.
- Συνεχής καθαρισμός όλων των διαμερισμάτων, γραφείων διαδρόμων, προαυλίων, αποθηκών κ.λ.π. της επιχείρησης και άμεση απομάκρυνση των υλών που μπορούν να αναφλέγουν.

- Δημιουργία προϋποθέσεων για την αποφυγή τυχαίας ανάμιξης υλικών που μπορούν να προκαλέσουν εξώθερμη αντίδραση.
- Επιμελής συντήρηση και τακτική επιθεώρηση και έλεγχος των ηλεκτρικών εγκαταστάσεων σύμφωνα με τους σχετικούς κανονισμούς.
- Θέση εκτός λειτουργίας εγκαταστάσεων κατά τις μη εργάσιμες ημέρες και ώρες, εκτός από τις εγκαταστάσεις εκείνες των οποίων η λειτουργία είναι απαραίτητη και κατά τις μη εργάσιμες ημέρες και ώρες.
- Επαρκής και συχνός αερισμός (φυσικός ή τεχνητός) των χώρων παραγωγής και αποθήκευσης πρώτων υλών και τελικών προϊόντων.
- Επιθεώρηση από υπεύθυνο υπάλληλο της επιχείρησης όλων των διαμερισμάτων, αποθηκών κ.λ.π. μετά τη διακοπή της εργασίας καθώς και κατά τις εργάσιμες ώρες για επισήμανση και εξάλειψη τυχόν υφισταμένων προϋποθέσεων εκδήλωσης πυρκαγιάς.
- Λήψη και κάθε άλλου κατά περίπτωση μέτρου που αποβλέπει στην αποφυγή αιτιών και τη μείωση του κινδύνου από πυρκαγιά.

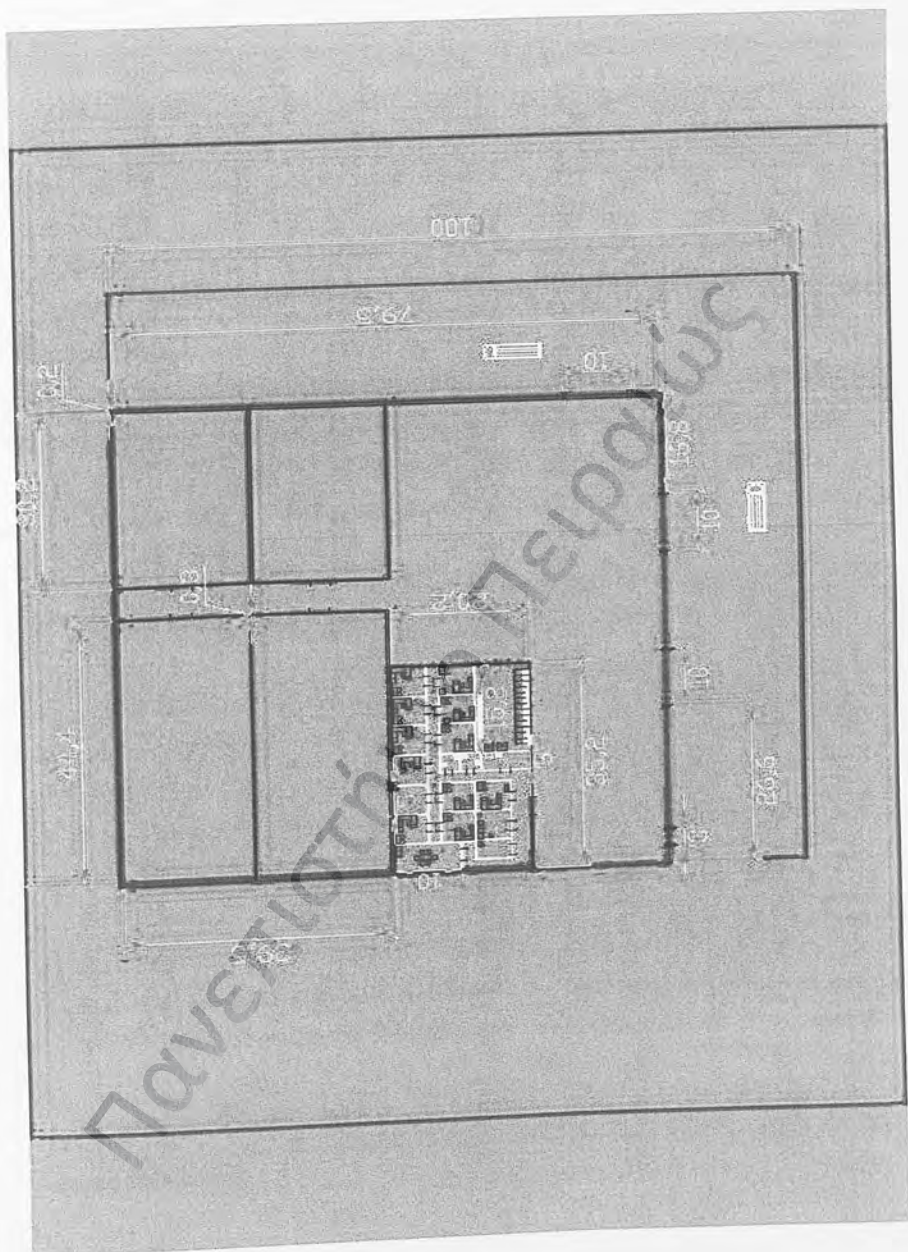
5.8 ΧΩΡΟΜΕΤΡΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

Όλη η εγκατάσταση του εργοστασίου, θα βρίσκεται σε ένα επίπεδο εφόσον υπάρχει δυνατότητα αγοράς γης και έτσι δεν θα χρειαστεί να επιλυθούν προβλήματα τοποθέτησης των γραφείων, των αποθηκών και των γραμμών παραγωγής σε άλλα επίπεδα. Η βασική εγκατάσταση θα έχει τετράγωνες διαστάσεις και συγκεκριμένα 80 μέτρα μήκος και 80 μέτρα πλάτος καλύπτοντας έτσι μια έκταση 6.400 τ.μ. Το ύψος της εγκατάστασης θα είναι στα 8 μέτρα. Στα πλάγια της εγκατάστασης θα υπάρχει μια μεγάλη είσοδος μήκους 10 μέτρων και ύψους 5 μέτρων καθώς και τρία μεγάλα παράθυρα τετράγωνα 3*3 μέτρα. Στο μπροστινό τμήμα της εγκατάστασης θα υπάρχουν 2 εισοδοί για φορτοεκφόρτωση πάλι 10*5 μέτρα καθώς και μια μικρότερη η οποία θα δίνει και πρόσβαση στα γραφεία της επιχείρησης ύψους 2,5 μέτρων και πλάτους 3 μέτρων. Εξωτερικά υπάρχει χώρος συνολικής έκτασης 3.696 τετραγωνικών μέτρων περιφραγμένος για στάθμευση οχημάτων φορτοεκφόρτωσης κ.α.

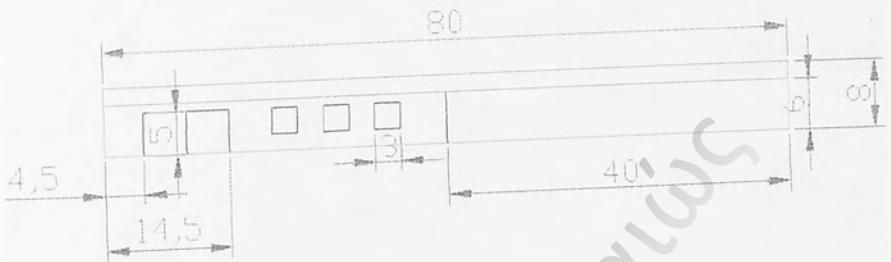
5.9 ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ

Εφόσον θα έχει τακτοποιηθεί το ζήτημα της αγοράς των μηχανημάτων και θα έχουν υπολογιστεί με ακρίβεια οι διαστάσεις τους, θα προχωρήσουμε στον σχεδιασμό των εσωτερικών χώρων. Στους εσωτερικούς χώρους θα βρίσκονται τόσο ο χώρος των μηχανών, όσο και χώροι για την τοποθέτηση των πρώτων υλών που θα μπουν στην παραγωγική διαδικασία αλλά και των έτοιμων προϊόντων που θα είναι για άμεση φόρτωση. Επίσης, θα υπάρχει ένα τμήμα 3.200 τ.μ. όπου θα χρησιμοποιηθεί σαν ψυγεία, για την συντήρηση των σπρωκρηπτευτικών και των φρούτων, που δεν θα μπόυνε άμεσα στην παραγωγική διαδικασία ή που δεν θα διατεθούν άμεσα στην αγορά. Στον χώρο αυτό θα βρίσκονται τέσσερις ψυκτικοί θάλαμοι, δυο χωρητικότητας 4.000 m³ και δυο 3.500 m³. Ανάμεσα θα υπάρχει διάδρομος 5 μέτρων, ώστε να δίνεται η δυνατότητα κίνησης των περονοφόρων οχημάτων. Τέλος στο εσωτερικό του κτιρίου θα βρίσκονται οι εγκαταστάσεις τόσο των γραφείων, όσο και των λοιπών ανέσεων του προσωπικού όπως, οι τουαλέτες, τα αποδυτήρια, κ.τ.λ. Στο εσωτερικό των γραφείων έχουν προβλεφθεί οι χώροι για συνεδριάσεις των τμημάτων, μικρές αποθήκες, ανεξάρτητες τουαλέτες, γραφεία γραμματειών, μικρή κουζίνα και χώροι υποδοχής. Στα αποδυτήρια των εργαζόμενων υπάρχουν τουαλέτες, ντουλάπια για εξοπλισμό και αλλαγή ρούχων, ντουζιέρες κ.α. Όλα τα παραπάνω παρουσιάζονται αναλυτικά στην κάτοψη των γραφείων που ακολουθεί.

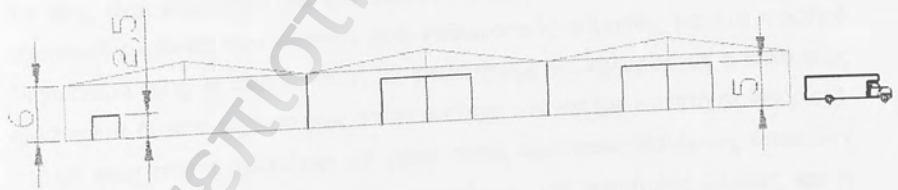
Για την εύρεση κεφαλαίων, για την χρηματοδότηση των κτιριακών εγκαταστάσεων του συσκευαστηρίου-διαλογητήριου, εταιρεία ήρθε σε επαφή με την ALPHA BANK και εξασφάλισε δάνειο τοκοχρεολυτικό για 10 χρόνια με ετήσιο επιτόκιο 8%.



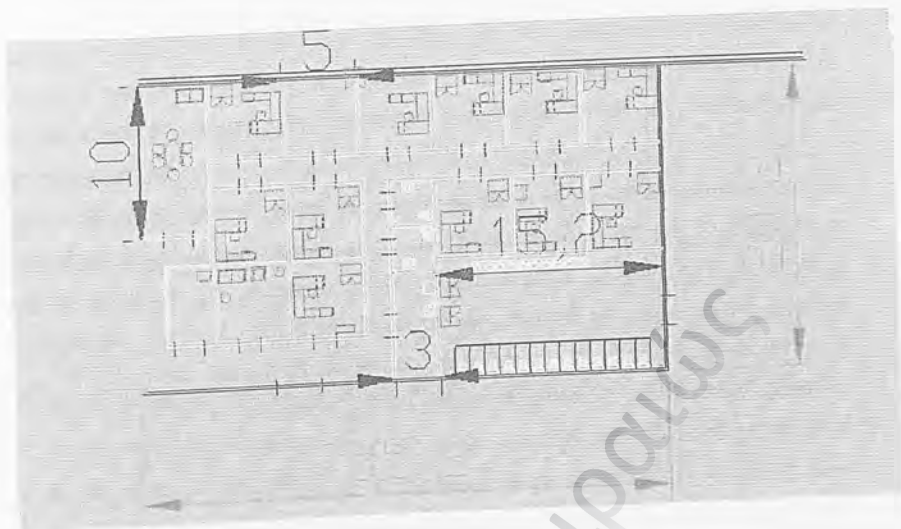
Κάτοψη Εγκατάστασης



Πλάγια όψη εγκατάστασης



Πρόσωση εγκατάστασης



Γραφεία εγκατάστασης

5.10 ΦΩΤΙΣΜΟΣ – ΑΕΡΙΣΜΟΣ

Ανάλογα με τις ανάγκες του χώρου μέσα στην επιχείρηση, θα επιδιώκεται και ο ανάλογος φωτισμός. Χώροι οι οποίοι θα έχουν μεγάλη ανάγκη για φωτισμό θα είναι οι χώροι όπου θα γίνεται η επεξεργασία και η διαλογή των πρώτων υλών. Το φως είναι σημαντικό για την σωστή διαλογή των πρώτων υλών, αφού η εξωτερική εμφάνιση των καρπών είναι καθοριστικής σημασίας για των ποιοτικό διαχωρισμό τους. Η ανάγκη αυτή θα επιδιώξουμε να καλυφθεί με φυσικό φως αλλά και με δυνατό τεχνητό φως όποτε υπάρχει ανάγκη (με λαμπτήρες φθορίου). Ισχυρό φως επίσης χρειάζεται και μέσα στους ψυκτικούς θαλάμους όπου δεν υπάρχει δυνατότητα τοποθέτησης παραθύρων, για ευνόητους λόγους και η ανάγκη διαχωρισμού των προϊόντων είναι μεγάλη. Φωτισμός θα υπάρχει και στις αίθουσες των μηχανημάτων, όχι μόνο στα σημεία που υπάρχει χειροκίνητη διαλογή, αλλά και σε κάθε κινούμενο τμήμα για την αποφυγή ατυχημάτων. Για την ενίσχυση του φωτισμού όλοι οι χώροι θα βαφτούν με λευκό χρώμα. Σε όλα τα παράθυρα έχει γίνει πρόβλεψη για την τοποθέτηση ειδικών τζαμιών, ακίνδυνων για το προσωπικό σε περίπτωση θραύσης. Τέλος μέσα στο εσωτερικό των γραφείων και στους διαδρόμους θα υπάρχει ο κατάλληλος φωτισμός έτσι ώστε να πραγματοποιούνται όλες οι εργασίες με τρόπο

ξεκούραστο για τους υπάλληλους. Τα φώτα θα τοποθετούνται με τέτοιο τρόπο ώστε να φωτίζουν διαρκώς και σταθερά το χώρο εργασίας, χωρίς να είναι εκτυφλωτικά και χωρίς να παρέχουν απότομες σκιές και εκθαμβωτικές αντανακλάσεις.

Όλοι οι χώροι τις εγκατάστασης θα αερίζονται πολύ καλά, ώστε να είναι δυνατή η απομάκρυνση όλων των οσμών, της υγρασίας και της θερμότητας. Σε όλους τους χώρους εργασίας θα υπάρχουν κατάλληλα ανοίγματα, ώστε να εξασφαλίζεται η κυκλοφορία του αέρα διαρκώς. Ο χώρος που δίνεται σε κάθε εργαζόμενο σε κλειστό μέρος δεν είναι ποτέ μικρότερος των δυο τ.μ. Σε κάθε περίπτωση που ο φυσικός αερισμός είναι επαρκής θα χρησιμοποιηθούν τεχνητά μέσα ώστε να αναλογούν περίπου 40 m³ αέρα για κάθε εργαζόμενο. Τα ανοίγματα που χρησιμοποιούνται για τον αερισμό θα βρίσκονται σε τέτοιες θέσεις, ώστε να μην ενοχλούν τους εργαζόμενους. Ειδικά φίλτρα θα χρησιμοποιούνται, ώστε να συγκρατούνται μικρόβια, σκόνες και άλλες ακαθαρσίες που μεταφέρονται με τον αέρα. Τα φίλτρα αυτά θα αλλάζονται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

5.11 ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΕΙΣ

Στην μονάδα μας θα χρησιμοποιηθεί ένα αποχετευτικό σύστημα για την εξυπηρέτηση των χώρων υγιεινής, μιας και από την παραγωγική διαδικασία θα έχουμε μόνο απομάκρυνση νερού το οποίο θα απομακρύνεται μαζί με τα όμβρια ύδατα. Οι αποχετευτικοί αγωγοί θα έχουν την απαραίτητη διατομή, ώστε να μην ξεχειλίζουν τα φρεάτια και θα γίνεται χρήση πάντα σιφονιών, ώστε να αποφεύγονται δυσάρεστες οσμές.

5.12 ΧΩΡΟΙ ΥΓΙΕΙΝΗΣ- ΤΟΥΑΛΕΤΕΣ

Τα αποχωρητήρια θα διατηρούνται πάντοτε σε άριστη κατάσταση, να υπάρχουν καλάθια ακρήστων αδιάβροχα, σαπούνι και χαρτί στους νιπτήρες και πάντα ζεστό και κρύο νερό. Όλες οι πόρτες στα αποδυτήρια θα είναι σε θέση να κλείνουν. Όλοι οι χώροι στα αποχωρητήρια θα είναι κατασκευασμένοι από

αδιαπτόσιτα υλικά. Σε όλους τους χώρους θα υπάρχουν κάδοι με ειδικά καλύμματα, ώστε να μην απομακρύνονται οι μικροοργανισμοί. Μετά το άδειασμα τους, θα πλένονται πάντα και το άδειασμα θα γίνεται σε πολύ τακτικά χρονικά διαστήματα. Στο τέλος κάθε μήνα θα γίνεται απολύμανση όλων των χωρών. Οι νιπτήρες θα βρίσκονται απομακρυσμένοι από τους χώρους ακαθαρσιών.

Για την χρηματοδότηση των κτιριακών εγκαταστάσεων της νέας μονάδας εξασφαλίστηκε δάνειο κατόπιν επαφής με την ALPHA BANK, τοκοχρεολυτικό για 10 χρόνια με ετήσιο επιτόκιο 8%. Την κατασκευή εγκαταστάσεων του συσκευαστήριου θα αναλάβει η κατασκευαστική εταιρεία ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε..

5.13 ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Γενικές ελάχιστες προδιαγραφές που ισχύουν για τον εξοπλισμό εργασίας

- Τα συστήματα χειρισμού και τα όργανα ελέγχου κάθε εξοπλισμού εργασίας που επηρεάζουν την ασφάλεια θα είναι σαφώς ορατά και αναγνωρίσιμα και, όταν αυτό απαιτείται, θα φέρουν την κατάλληλη σήμανση.
- Τα συστήματα χειρισμού και τα όργανα ελέγχου, θα είναι τοποθετημένα έξω από επικίνδυνες ζώνες και με τρόπο ώστε:
 1. Ο χειρισμός τους να μη δημιουργεί κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων
 2. Να μην υπάρχει κίνδυνος ακούσιων χειρισμών
 3. Ο χειρισμός των συστημάτων και η παρακολούθηση των οργάνων ελέγχου, να επιβαρύνει κατά το ελάχιστο το μυοσκελετικό σύστημα των εργαζομένων.
- Ο χειριστής πρέπει να μπορεί, από την κύρια θέση χειρισμού, να βεβαιώνεται ότι δεν υπάρχουν άτομα στις επικίνδυνες ζώνες και όπου αυτό είναι αδύνατο, κάθε φορά που ο εξοπλισμός τίθεται σε λειτουργία πρέπει να προηγείται ένα ηχητικό ή οπτικό προειδοποιητικό.
- Τα συστήματα χειρισμού θα είναι ασφαλή ώστε σε περίπτωση διακοπής ή βλάβης τους να μην δημιουργούνται επικίνδυνες καταστάσεις

- Κάθε εξοπλισμός εργασίας θα είναι εφοδιασμένος με σύστημα χειρισμού που να επιτρέπει τη γενική λειτουργία του υπό ασφαλείς συνθήκες.
- Κάθε θέση εργασίας θα είναι εξοπλισμένη με σύστημα χειρισμού που να επιτρέπει τη διακοπή λειτουργίας, ανάλογα με τους υφιστάμενους κινδύνους, είτε ολόκληρου του εξοπλισμού εργασίας είτε μόνο ενός τμήματος του, έτσι ώστε ο εξοπλισμός να είναι σε ασφαλή κατάσταση. Η εντολή διακοπής της λειτουργίας του εξοπλισμού εργασίας θα έχει προτεραιότητα έναντι των εντολών θέσης σε λειτουργία.
- Ο εξοπλισμός εργασίας που δημιουργεί κινδύνους από πτώση ή εκτόξευση αντικειμένων θα είναι εφοδιασμένος με κατάλληλες διατάξεις ασφαλείας που αντιστοιχούν στους κινδύνους αυτούς.
- Εφόσον υπάρχουν πιθανότητες διάρρηξης ή θραύσης στοιχείων εξοπλισμού εργασίας, που ενδέχεται να δημιουργήσουν σημαντικό κίνδυνο για την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων, θα λαμβάνονται τα κατάλληλα προστατευτικά μέτρα.
- Επειδή υπάρχουν κίνδυνοι λόγω επαφής με κινούμενα μηχανικά στοιχεία του εξοπλισμού εργασίας που μπορεί να προκαλέσουν ατυχήματα, θα είναι εφοδιασμένα με προφυλακτήρες ή με συστήματα που να εμποδίζουν πρόσβαση στις επικίνδυνες ζώνες, η θα σταματούν την κίνηση των επικίνδυνων στοιχείων πριν την πρόσβαση επικίνδυνες ζώνες.
- Οι προφυλακτήρες και τα συστήματα προστασίας:
 1. Είναι ανθεκτικής κατασκευής
 2. Δεν προκαλούν πρόσθετους κινδύνους
 3. Δεν μπορούν να παρακαμφθούν ή να αχρηστευθούν εύκολα
 4. Βρίσκονται σε επαρκή απόσταση από την επικίνδυνη ζώνη
 5. Δεν παρακωλύουν στο ελάχιστο την παρακολούθηση των φάσεων εργασίας.
 6. Επιτρέπουν τις απαραίτητες επεμβάσεις για την τοποθέτηση ή και την αντικατάσταση του εξοπλισμού εργασίας καθώς και την εκτέλεση των εργασιών συντήρησης
- Οι περιοχές και τα σημεία όπου γίνεται εργασία ή συντήρηση του εξοπλισμού εργασίας, θα φυλάσσονται κατάλληλα, ανάλογα με τις προς εκτέλεση εργασίες

- Τα μέρη του εξοπλισμού εργασίας που βρίσκονται σε υψηλή ή πολύ χαμηλή θερμοκρασία, προστατεύονται ώστε να αποφεύγεται ο κίνδυνος επαφής ή προσέγγισης των εργαζομένων με αυτά
- Τα συστήματα συναγερμού του εξοπλισμού εργασίας θα είναι εύληπτα και κατανοητά.
- Ο εξοπλισμός εργασίας δεν μπορεί να χρησιμοποιείται παρά μόνο για εργασίες και υπό συνθήκες για τις οποίες είναι κατάλληλος.
- Οι εργασίες συντήρησης θα εκτελούνται ενόσω έχει διακοπεί η λειτουργία του εξαρτήματος εργασίας. Εάν αυτό δεν είναι δυνατό, θα λαμβάνονται τα κατάλληλα προστατευτικά μέτρα για εκτέλεση των εργασιών αυτών.
- Το βιβλιário προληπτικού ελέγχου και συντήρησης κάθε εξοπλισμού που διαθέτει τέτοιο βιβλιário, θα διατηρείται ενημερωμένο.
- Κάθε εξοπλισμός εργασίας είναι εφοδιασμένος με σαφώς αναγνωρίσιμα συστήματα που θα επιτρέπουν την απομόνωση από καθεμία από τις πηγές παροχής ενεργείας του
- Ο εξοπλισμός εργασίας θα φέρει τις απαραίτητες για την ασφάλεια των εργαζομένων προειδοποιητικές ενδείξεις και σημάνσεις.
- Για την εκτέλεση των εργασιών παραγωγής, ρύθμισης και συντήρησης του εξοπλισμού εργασίας, οι εργαζόμενοι θα έχουν ασφαλή πρόσβαση και παραμονή σε όλα τα σημεία όπου χρειάζεται.
- Κάθε εξοπλισμός εργασίας θα είναι κατάλληλος ώστε να προστατεύονται οι εργαζόμενοι από κινδύνους πυρκαγιάς ή υπερθέρμανσης του εξοπλισμού ή από τους κινδύνους εκπομπής αερίων, σκόνης, υγρών ή άλλων ουσιών που παράγονται, χρησιμοποιούνται ή αποθηκεύονται μέσα στον εξοπλισμό αυτό
- Κάθε εξοπλισμός εργασίας θα είναι κατάλληλος ώστε να προστατεύονται οι εκτιθέμενοι εργαζόμενοι από κινδύνους άμεσης ή έμμεσης επαφής με το ηλεκτρικό ρεύμα

5.14 ISO 9001

Μέσα στα πλαίσια της εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας γίνεται φανερή ανάγκη υιοθέτησης και εφαρμογής ενός συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας. Για να επιτύχουμε κάτι τέτοιο, ήρθαμε σε επαφή με τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης. Το ISO 9001 εφαρμόζεται για την συμμόρφωση σε συγκεκριμένες τεχνικές απαιτήσεις, στα στάδια ανάπτυξης και σχεδίασης ενός προϊόντος, στην παραγωγή του και στον τρόπο εξυπηρέτησης μετά την πώληση του. Θέλοντας η επιχείρηση να δείξει μια υπεύθυνη στάση απέναντι προς όλους τους πελάτες της, είτε αυτοί απαιτούν κάτι τέτοιο, δηλαδή συγκεκριμένες προδιαγραφές σε όλο τον κύκλο της παραγωγής, είτε όχι, θεώρησε απαραίτητη προϋπόθεση την πιστοποίηση κατά το ISO 9001. Με το ISO 9001 τεκμηριώνεται ότι όλα τα προϊόντα που παράγουμε έχουν συγκεκριμένες σταθερές προδιαγραφές για τις οποίες έχει υπάρξει ισχυρή δέσμευση και είναι άμεσα αναγνωρίσιμο.

5.15 ΥΠΟΛΟΓΥΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Τα οπωροκηπευτικά από την φύση τους είναι ευπαθή προϊόντα και χρειάζονται για την μεταφορά τους ιδιαίτερες συνθήκες, κυρίως όμως για την μεταφορά τους προς την τελική αγορά όπου εκεί πρέπει να γίνεται με ειδικά φορτηγά ψυγεία. Η μέση ημερήσια ανάγκη για το σύνολο των προϊόντων ανέρχεται για το :

2005 σε 12,20 tn/ημέρα

2006 σε 15,15 tn/ημέρα

2007 σε 17,74 tn/ημέρα

2008 σε 20,29 tn/ημέρα

2009 σε 22,72 tn/ημέρα

Η χρήση οχημάτων ψυγείων δεν είναι αναγκαία για την συγκομιδή των οπωροκηπευτικών οπότε η επιχείρηση μπορεί να προχωρήσει στην αγορά απλών φορητών οχημάτων με καρότσα. Για την συγκεκριμένη χρήση θα προτιμηθεί το Mercedes Altego με τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά:

Βασικός εξοπλισμός

- Σύστημα Αντιμπλοκαρίσματος των τροχών ABS
- Αυτόματη ρύθμιση φρένων
- Χαμηλό πακέτο θορύβου
- Δισκόφρενα σε όλους τους τροχούς
- Μηχανόφρενο-Κλαπέτο
- Κινητήρας EURO-2
- Ηλεκτρικά παράθυρα οδηγού-συνοδηγού
- Ηλεκτρικά ρυθμιζόμενοι και θερμαινόμενοι καθρέφτες
- Κάθισμα οδηγού πολλαπλών ρυθμίσεων
- Τιμόνι ρυθμιζόμενο
- Ηχοσύστημα

Τεχνικά Χαρακτηριστικά

Πίνακας 5.3: Τεχνικά χαρακτηριστικά Altego

Μεταξόνιο (mm)	3020 - 4820
Κυβισμός (cc)	4250
Αριθμός κυλίνδρων	4
Ισχύς (hp στις rpm)	152 / 2.300
Μέγιστη ροπή (Nm στις rpm)	580 / 1.200-1.500
Ωφέλιμο φορτίο (kg)	8.600

Με βάση το ωφέλιμο του φορτίο θα προβούμε στην αγορά τριών τέτοιων φορητών που θα χρησιμοποιούνται και για την μεταφορά του προσωπικού στον χώρο συγκομιδής των καρπών.

Για την διάθεση των προϊόντων στην αγορά θα προβούμε στην αγορά 2 μεγάλων φορτηγών ψυγείων όπου θα καλύπτουν την εγχώρια αγορά και μερίδιο των εξαγωγών. Οι τράκτορες θα είναι μάρκας Mercedes Actros με τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά:

Βασικός εξοπλισμός:

- Σύστημα Αντιολίσθησης των τροχών (ASR)
- Σύστημα Αντιμπλοκαρίσματος των τροχών (ABS)
- Σύστημα πέδησης Retarder Voith R-115
- Αυτόματη ρύθμιση φρένων
- Μηχανόφρενο-Κλαπέτο
- Ενισχυμένος συμπλέκτης
- Κιβώτιο ταχυτήτων Telligent
- Ηλεκτρονικός περιοριστής ταχύτητας
- Κινητήρας EURO-3
- Χαμηλό πακέτο θορύβου L
- Αεραναρτούμενη καμπίνα οχήματος 4 σημείων
- Αερανάρτηση πλαισίου
- Προβολείς ομίχλης
- Ηλεκτρικά παράθυρα οδηγού-συνοδηγού
- Ηλεκτρικά ρυθμιζόμενοι και θερμαινόμενοι καθρέφτες οδηγού - συνοδηγού
- Κάθισμα οδηγού πολυρυθμιζόμενο
- Τιμόνι πολλαπλών ρυθμίσεων
- Αυτόματες ζώνες ασφαλείας οδηγού-συνοδηγού
- Ηχοσύστημα
- Immobiliser
- Air Condition
- Webasto (καυστήρας θερμάνσεως)

Τεχνικά Χαρακτηριστικά

Πίνακας 5.4: Τεχνικά χαρακτηριστικά Actros

Μεταξόνιο (mm)	4500 - 6000
Κυβισμός (cc)	11.946
Αριθμός κυλίνδρων	V6
Ισχύς (hp στις rpm)	320 / 1.800
Μέγιστη ροπή (Nm στις rpm)	1.650 / 1.080
Μικτό φορτίο (kg)	19.000

Ενώ τα ψυγεία θα είναι μάρκας Lamberet με τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά:

Πίνακας 5.6: Τεχνικά χαρακτηριστικά Ψυγείου Lamberet

Κωδικός	TS001FI001
Μοντέλο	Lamberet
Χρονιά	1995 and 1996
Τύπος	Refrigerate
Περιγραφή	Σύστημα ψύξης : Carrier Maxima R 22 Κατασκευαστής: Lamberet Καθαρό βάρος: 9.000 kg incl. Carrier Maxima Φορτίο: 24.000 kg

Όλα τα παραπάνω θα αγοραστούν μεταχειρισμένα από εισαγωγέα τέτοιων οχημάτων, Ριτσάκης Α.Ε. κατόπιν παραγγελίας από το Βέλγιο με εγγύηση 1 χρόνου καλής λειτουργίας.

Ακόμα θα προβούμε στην αγορά ενός μικρού οχήματος για την επίβλεψη των εργασιών συγκομιδής των καρπών. Κατόπιν έρευνας αγοράς το αυτοκίνητο αυτό θα είναι το Nissan PICKUP Single Cab με τα εξής τεχνικά χαρακτηριστικά:

Πίνακας 5.6 Τεχνικά χαρακτηριστικά Nissan PICKUP Single Cab

Βάρος αμαξώματος min/max ²	kg	1.510/1.600
Μικτό βάρος	kg	
Μέγιστο ωφέλιμο φορτίο	kg	
Συνολικό μήκος (με προφυλακτήρα)	mm	1.690
Συνολικό πλάτος	mm	1.600
Συνολικό ύψος	mm	2.235
Μήκος καρότσας (εσωτερικό)	mm	1.465
Πλάτος καρότσας (εσωτερικό)	mm	435
Υψος καρότσας (εσωτερικό)	mm	2.950
Μεταξόνιο	εμπρός	1.395
Μετατρόχιο	πίσω	1.390
Απόσταση αμαξώματος από το έδαφος	mm	180
Μέγιστο βάρος έλξης με φρένα	kg	1.500
Μέγιστο βάρος έλξης χωρίς φρένα	kg	750
Ελάχιστο μήκος χώρου φόρτωσης	mm	2.235
Ελάχιστο πλάτος χώρου φόρτωσης	mm	1.465
Ελάχιστο ύψος χώρου φόρτωσης	mm	435
Χωρητικότητα αποσκευών (VDA)	l	140

Τέλος θα χρειαστούμε δυο περνοφόρα οχήματα για τις διάφορες φορτοεκφορτώσεις. Τα οχήματα αυτά θα είναι ηλεκτρικά ώστε να είναι δυνατή η χρήση τους και εντός των αποθηκευτικών χώρων και θα τα προμηθευτούμε από το Alex Pak.

Τεχνικά χαρακτηριστικά

Ηλεκτρική ανύψωση έως και 6m

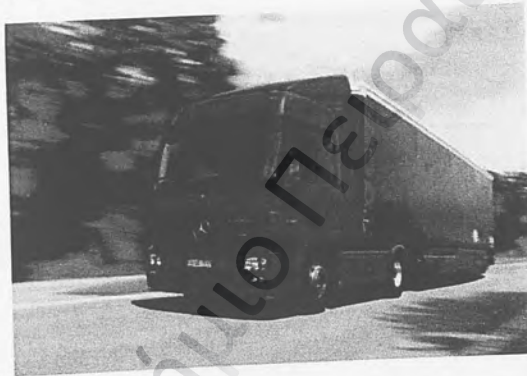
Ηλεκτρική κίνηση

Ικανότητα ανύψωσης 2500Kg

Τριπλό σύστημα ασφάλειας



MERCEDES ALTEGO



MERCEDES ACTROS



ΨΥΓΕΙΟ LAMBERET

5.16 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

5.16.1 ΜΕΛΕΤΗ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

ΜΕΛΕΤΗ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
ΜΕΛΕΤΗ ΕΔΑΦΟΥΣ	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε.	5.000
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΥΡΩ		5.000

5.16.2 ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

ΕΡΓΑΣΙΑ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΔΑΦΟΥΣ	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε.	2.000
ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε.	7.000
ΣΩΛΗΝΕΣ- ΚΑΛΩΔΙΑ	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε.	9.600
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΥΡΩ		18.600

5.16.3 ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΧΩΡΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

ΕΡΓΑΣΙΑ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ	€/Μ ²	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
ΜΕΤΑΛΙΚΟΣ ΣΚΕΛΕΤΟΣ	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε	60	384.000
ΠΛΑΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε	10	22.400
ΟΡΟΦΗ	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε	35	226.502
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΔΑΠΕΔΟ	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε	50	320.000
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ	ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΑΚΗΣ		1.500
ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΣ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ		20.000
ΠΥΡΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΠΥΡΚΑΛ		25.000
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ		20.000
ΠΟΡΤΕΣ-ΕΞΩΠΟΡΤΕΣ	ΕΥΡΩΑΛΟΥΜΙΝ		20.000
ΠΑΡΑΘΥΡΑ	ΕΥΡΩΑΛΟΥΜΙΝ		15.000
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΥΡΩ			1.054.402

5.16.4 ΚΟΣΤΟΣ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΩΝ	OLYMPIAS S.A.	346.292
ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΗΛΩΝ	OLYMPIAS S.A.	170.000
ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ	OLYMPIAS S.A.	250.000
ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΤΑΤΑΣ-ΚΑΡΟΤΩΝ	OLYMPIAS S.A.	51.400
ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ	OLYMPIAS S.A.	240.352
ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΠΑΤΑΤΑΣ ΚΑΡΟΤΩΝ	OLYMPIAS S.A.	141.000
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ €		1.199.044

5.16.5 ΚΟΣΤΟΣ ΨΥΓΕΙΩΝ

ΕΙΔΟΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	Ε/ΜΟΝΑΔΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
THERMOWALL PANELS TRM/C-ST 100mm	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	9.000	23	207.000
COLD STORAGE DOORS F1 94B 2200*2700	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	4	1.750	7.000
ΓΑΛΒΑΝΙΖΕ ΛΑΜΑΡΙΝΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΗ 140*40 mm	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	1.782	4,50	8.019
ΓΑΛΒΑΝΙΖΕ ΛΑΜΑΡΙΝΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΗ 40*40 mm	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	2.400	3,40	8.160
ΠΡΙΤΣΙΝΙΑ,ΒΙΔΕΣ, ΣΙΛΙΚΟΝΕΣ ,ΠΟΛΥΟΥΡΕΘΑΝΕΣ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	1	1.000	1.000
ΠΡΟΒΟΛΕΑΣ ΑΛΟΓΟΝΟΥ ΣΤΕΓΑΝΟΣ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	8	22	176
ΤΕΡΜΑΤΙΚΟΣ ΔΙΑΚΟΠΤΗΣ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΕΠΑΦΩΝ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	4	15	60
ΨΥΚΤΙΚΟ ΜΗΧ. CORELAND 10hp 3/380 D3DC-100X	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	4	3.600	14.400
ΑΕΡΟΨΥΚΤΗΡΑΣ FRIGA-BOHN SK19- C 4 ΑΝΕΜΙΣΤΗΡΕΣ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	4	2.717	10.868
ΠΑΡΕΛΚΟΜΕΝΑ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	4	350	1.400
ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΣΩΛΗΝΩΣΕΩΝ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	486	29	14.094
ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	486	950	461.700
R22 ΨΥΚΤΙΚΟ ΥΓΡΟ	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	675Kg	4,20	2.835
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ €				736.712

5.16.6 ΚΟΣΤΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

ΕΙΔΟΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	€/ ΜΟΝΑΔΑ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
Η/Υ	ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ Α.Ε.	15	800	12.000
ΕΚΤΥΠΩΤΕΣ	ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ Α.Ε.	15	70	1.050
ΤΗΛΕΦΩΝΑ-ΦΑΧ	ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ Α.Ε.	15	100	1.500
ΕΠΙΠΛΑ	ΔΡΟΜΕΑΣ Α.Ε.	25		20.000
ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ	ΠΛΑΙΣΙΟ			7.000
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ €				41.550

5.16.7 ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΤΗΓΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΕΙΔΟΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	€/ ΜΟΝΑΔΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
Mercedes Altego	RITSAKIS Α.Ε.	3	20.000	60.000
Mercedes Actros	RITSAKIS Α.Ε.	2	23.500	47.000
Ψυγεία Lamberet	RITSAKIS Α.Ε.	2	22.000	44.000
Nissan PICKUP Single Cab	N.I. Θεοχαράκης Α.Ε.	1	17.890	17.890
Ηλεκτρικό Περονόφορο	Alex Pak	2	16.000	32.000
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ €				200.890

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

6.1 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ

Η ενότητα αυτή αναφέρεται στα τμήματα τα οποία μπορούν να απαρτίσουν μια μονάδα διαλογής και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών και φρούτων. Η οργανωτική δομή μπορεί να διαχωριστεί σε διάφορα τμήματα, όπου το κάθε τμήμα είναι επιφορτισμένο να εκτελεί κάποιες συγκεκριμένες λειτουργίες, με απώτερο στόχο να φτάσουν τα προϊόντα στον τελικό καταναλωτή σύμφωνα με τις προδιαγραφές που έχουν προκαθοριστεί.

Οι οργανωσιακές λειτουργίες, βασικό συστατικό για την επιβίωση ενός Συσκευαστηρίου, και ο εντοπισμός τους γίνεται σύμφωνα με τις ειδικές απαιτήσεις μιας τέτοιας μονάδας. Θα ακολουθήσει μια ανάλυση των λειτουργιών και των αρμοδιοτήτων του κάθε τμήματος, που απεικονίζονται σχηματικά στο οργανογράμματα που ακολουθούν στο κεφαλαίο 6.2 .

A. ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Το άτομο που θα αναλάβει την γενική διεύθυνση θα πρέπει να ελέγχει και να καθοδηγεί όλα τα τμήματα της μονάδας, ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι της επιχείρησης. Σε επιχειρήσεις αναλόγου μεγέθους ο διευθυντής είναι επιφορτισμένος κυρίως με τις λειτουργίες της γενικής διοίκησης, όπως η διοίκηση προσωπικού και η χρηματοοικονομική διοίκηση.

B. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ

Εδώ θα υπάγονται τα εξής τμήματα του εργοστασίου:

Χρηματοοικονομικό

Λογιστήριο

Κοστολόγηση

Ταμείο

Γραμματεία – Τηλ. Κέντρο

Στατιστικό τμήμα

Ακολουθεί ανάλυση των τμημάτων του οικονομικού

α. Χρηματοοικονομικό

Δείκτες απόδοσης

Επενδύσεις

Φορολογία

Ομολογίες

Μετοχές

β. Λογιστήριο

Γενική Λογιστική

Μισθοδοσία

Τράπεζες

Υπηρεσίες

Αναλυτική Λογιστική

γ. Τμήμα κοστολόγησης

Κοστολόγηση προϊόντων

δ. Ταμείο

Πληρωμές-Αμοιβές

Δαπάνες

Διακίνηση μετρητών

Εισπράξεις τοκομεριδίων

Καταθέσεις κ.τ.λ

ε. Τμήμα Γραμματείας – Τηλεφωνικό Κέντρο

Γραμματειακή Υποστήριξη

Τηλεφωνικό Κέντρο

στ. Στατιστικό Τμήμα

Μελέτες

Στατιστικά στοιχεία

Γ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η Διεύθυνση Παραγωγής περιλαμβάνει τα εξής τμήματα:

α. Τμήμα κατασκευών

Κατασκευές, μετατροπές γραμμής παραγωγής (ευέλικτη γραμμή παραγωγής λόγω της ποικιλομορφίας των προϊόντων και της εποχικότητας τους).

β. Τμήμα ελέγχου ποιότητας

Συσκευασίας-διαλογής νωπών σπωροκηπευτικών-φρούτων

Έλεγχος πρώτων υλών

γ. Τμήμα συντήρησης

Συντήρηση μηχανημάτων-εξοπλισμού

δ. Τεχνική διεύθυνση

Αντιμετώπιση τεχνικών θεμάτων, μηχανημάτων

Δ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING

Η Διεύθυνση Marketing περιλαμβάνει τα εξής τμήματα:

α. Διεύθυνση προβολής

Θέματα Προώθησης προϊόντων και Διαφημίσεων

β. Διεύθυνση Πωλήσεων

Διεκπεραίωση Παραγγελιών

Πωλήσεις

γ. Τμήμα ερευνών αγοράς

Συγκέντρωση πληροφοριών και τροφοδότηση του τμήματος με όλα τα απαραίτητα στοιχεία για την εφαρμογή αποτελεσματικής στρατηγικής Marketing.

δ. Στατιστικές πωλήσεων

Στατιστικά στοιχεία σχετικά με τις πωλήσεις

ε. Πρόβλεψη ζήτησης

Πληροφόρηση σχετικά με την προβλεπόμενη ζήτηση και τροφοδότηση του τμήματος παραγωγής με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.

Ε. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Η Διεύθυνση Προμηθειών περιλαμβάνει τα εξής τμήματα:

α. Παραγγελίες μηχανικών εφοδίων

Θέματα κυρίως πάγιου εξοπλισμού

β. Παραγγελίες εφοδίων γραφείων

Γραφική ύλη χαρτικά κτλ.

γ. Αρχείο

Προμηθευτές, συνεργάτες

δ. Τοποθέτηση παραγγελιών πρώτων υλών.

ε. Παρακολούθηση παραγγελιών

Τμήμα υπεύθυνο για την πορεία των παραγγελιών ύστερα από την απομάκρυνση τους από την επιχείρηση.

ΣΤ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Εδώ περιλαμβάνονται κάτω από τις αρμοδιότητες ενός ατόμου οι παρακάτω

δραστηριότητες

- Οικονομική ανάπτυξη
- Τεχνική έρευνα
- Μηχανικές μέθοδοι
- Μηχανικές διεργασίες

Ζ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Η Διεύθυνση Προσωπικού περιλαμβάνει τα εξής τμήματα:

α. Προσλήψεις προσωπικού

Υπεύθυνοι για συνεντεύξεις και επιλογή προσωπικού.

β. Αρχεία

Όλα τα αρχεία για το προσωπικό και για βιογραφικά που έχουν κατατεθεί.

γ. Εκπαίδευση-κατάρτιση

Αναλαμβάνει σαν τμήμα την εκπαίδευση του προσωπικού μετά την πρόσληψη.

δ. Εργασιακές σχέσεις και πρόνοια

Τμήμα υπεύθυνο για θέματα κοινωνικής πρόνοιας των εργαζόμενων, καθώς και για ζητήματα εργασιακών σχέσεων.

Η. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Μέσα στα πλαίσια του τμήματος μεταφορών υπάγονται τα ακόλουθα υποτιμήματα:

α. Αποθήκη υλικών

Χώροι για την αποθήκευση πρώτων υλών.

β. Αποθήκη προϊόντων

Ο χώρος όπου φυλάσσονται τα έτοιμα συσκευασμένα προϊόντα.

γ. Γραφείο διανομών

Υπεύθυνο τμήμα για την μεταφορά των παραγγελιών στους τελικούς μας πελάτες.

Θ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

α. Εκπαίδευση ποιότητας

Στόχος η εκπαίδευση του προσωπικού σε θέματα ολικής ποιότητας και εταιρικής κουλτούρας

β. Εξωτερικά διοικητικά συστήματα επιθεωρήσεως

Φορείς πιστοποίησης

γ. Τμήμα εσωτερικού έλεγχου

Έλεγχος της επιχείρησης για την εφαρμογή αρχών της Δ.Ο.Π. , Ανάπτυξη αμφίδρομης επικοινωνίας.

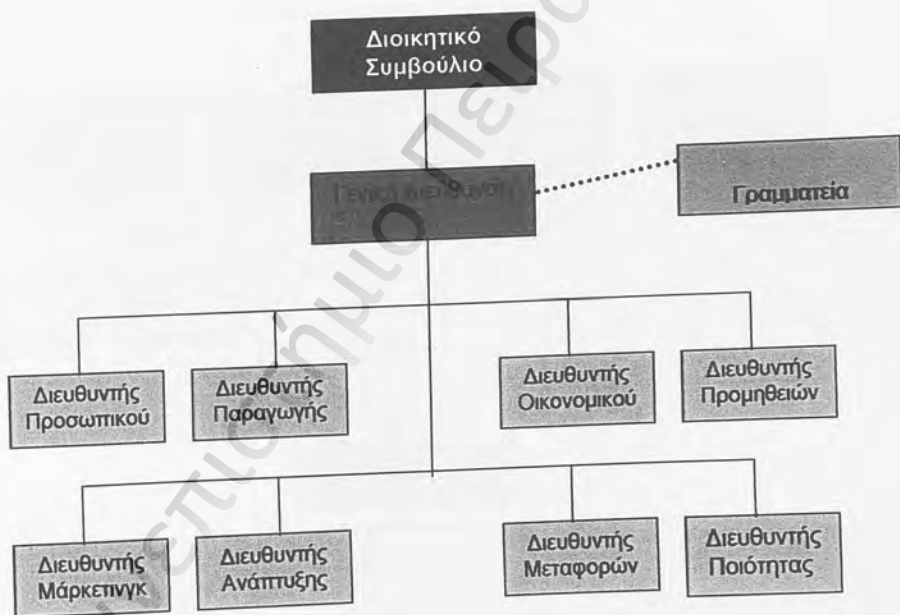
δ. Επίτευξη στόχων πιστοποίησης-τεκμηρίωση

ε. Εύρος και διαχείριση ποιοτικών στοιχείων και πληροφοριών

6.2 ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΔΟΜΗ

Ένα γενικό οργανόγραμμα της εξεταζόμενης μονάδας θα μπορούσε να είναι το εξής:

6.1 Οργανωσιακή δομή



Η συγκεκριμένη οργανωσιακή δομή που προτείνεται εξασφαλίζει

- ✚ Άριστο συντονισμό των τμημάτων.
- ✚ Ευελιξία διοίκησης.
- ✚ Αρμονική λειτουργία της μονάδας.
- ✚ Μεγαλύτερη ομοιομορφία.
- ✚ Ταχύτερη προσαρμογή σε νέες συνθήκες.

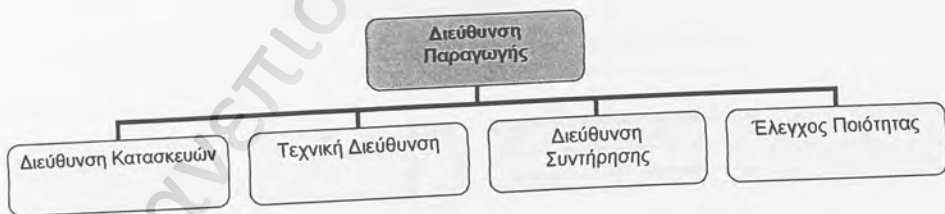
- † Μείωση της γραφειοκρατίας.
- † Δυνατότητα αποτελεσματικού ελέγχου.

Συγκεκριμένα, το κάθε τμήμα περιλαμβάνει:

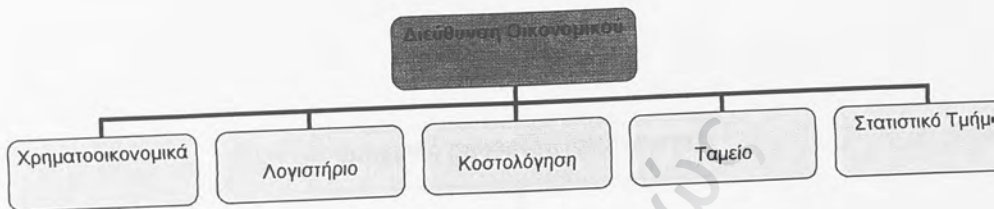
6.2 Διεύθυνση Προσωπικού



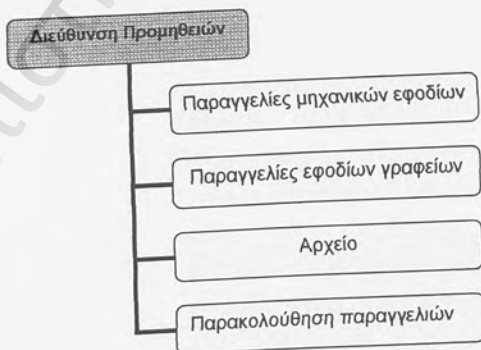
6.3 Διεύθυνση Παραγωγής



6.4 Διεύθυνση Οικονομικού



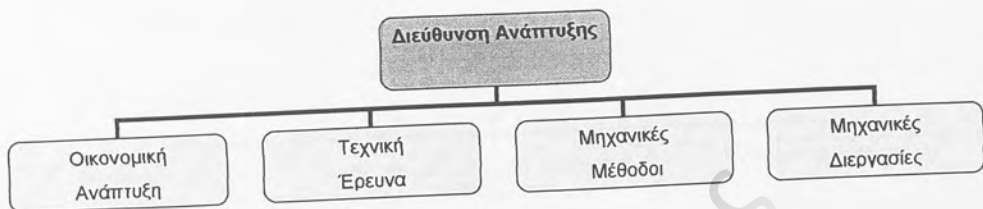
6.5 Διεύθυνση Προμηθειών



6.6 Εμπορική Διεύθυνση

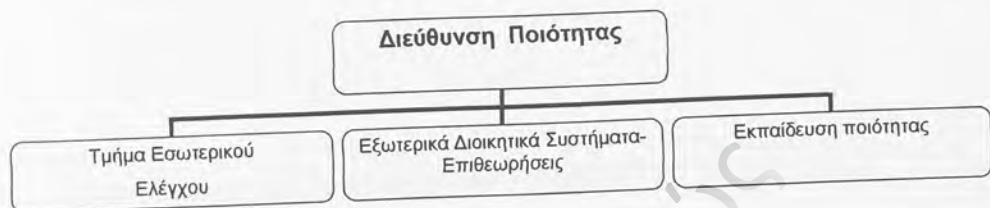


6.7 Διεύθυνση Ανάπτυξης



6.8 Διεύθυνση Μεταφορών





6.3 ΚΕΝΤΡΑ ΚΟΣΤΟΥΣ

Για τη διευκόλυνση του προγραμματισμού και του ελέγχου του κόστους το επενδυτικό σχέδιο διαιρείται στα ακόλουθα κέντρα κόστους:

Κέντρα Κόστους Παραγωγής:

- Ξεφόρτωμα οπωροκηπευτικών και φρούτων
- Διαχωρισμός ανάλογα με το είδος
- Χειρωνακτική αρχική διαλογή οπωροκηπευτικών και φρούτων με ποιοτικά κριτήρια
- Μηχανική διαλογή φρούτων με ποιοτικά κριτήρια
- Καθαρισμός των οπωροκηπευτικών και των φρούτων
- Συσσκευασία
- Συντήρηση

Κέντρα Κόστους Υποστήριξης – Εξυπηρέτησης:

- Υγειονομική περίθαλψη εργαζομένων
- Μεταφορές εργαζομένων
- Μεταφορές που δε σχετίζονται με την παραγωγική διαδικασία
- Προμήθειες πρώτων υλών, ανταλλακτικών και άλλων εφοδίων

- Αποθήκες
- Εξοπλισμός για επιδιόρθωση και συντήρηση μηχανών, κτιρίων και οχημάτων
- Παροχή και διανομή ηλεκτρικής ενέργειας
- Παροχή νερού
- Διάθεση αποβλήτων

Κέντρα Κόστους Διοίκησης και Χρηματοοικονομικών:

- Προγραμματισμός
- Προϋπολογισμός
- Κοστολόγηση
- Στατιστική
- Εκπαίδευση Προσωπικού
- Λογιστική
- Χρηματοοικονομική

6.4 ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

Η απεικόνιση της επιχείρησης με τμήματα, βοηθάει στον εντοπισμό των κέντρων κόστους, από όπου προκύπτουν τα γενικά έξοδα. Στην κατηγορία των γενικών εξόδων, περιλαμβάνονται όλα τα έμμεσα κόστη που δεν μπορούν να συνδεθούν άμεσα με τα τελικά προϊόντα. Πιο αναλυτικά, περιλαμβάνονται τα εξής :

➢ Έξοδα διοίκησης δηλαδή, έξοδα γραφείων, έξοδα καθαρισμού, τέλη δημοτικά, ασφάλιση κτηρίων κ.α. .

➢ Γενικά βιομηχανικά έξοδα-ΓΒΕ όπου σε αυτή την κατηγορία έχουμε το κόστος συλλογής, δαπάνες για την συντήρηση των μηχανημάτων και των φορτηγών, οι αμοιβές των τεχνικών συντήρησης, ρεύμα, νερό, κ.α.).

Παρακάτω ακολουθούν οι πίνακες με τα συνολικά έξοδα διοίκησης (πίνακας 3.1), τα Γ.Β.Ε. (πίνακας 3.2) και τα γενικά έξοδα (πίνακας 3.3) για την πενταετία 2005-2009.

ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 2005-2009

Πίνακας 6.1: Δαπάνες διοίκησης

ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 2005		EURO	
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		9.000	
ΕΦΟΔΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ		2.000	
ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ		800	
ΕΞΟΔΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ		1000	
ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ ΚΤΙΡΙΩΝ		3.700	
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ			16.500
ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 2006		EURO	
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		9.180	
ΕΦΟΔΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ		2.050	
ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ		830	
ΕΞΟΔΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ		1000	
ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ ΚΤΙΡΙΩΝ		3.700	
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ			16.760
ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 2007		EURO	
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		9.250	
ΕΦΟΔΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ		2.100	
ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ		860	
ΕΞΟΔΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ		1000	
ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ ΚΤΙΡΙΩΝ		3.800	
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ			17.040
ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 2008		EURO	
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		9.000	
ΕΦΟΔΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ		2.100	
ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ		890	
ΕΞΟΔΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ		1000	
ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ ΚΤΙΡΙΩΝ		3.800	
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ			16.790
ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 2009		EURO	
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		8.950	
ΕΦΟΔΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ		2.000	
ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ		910	
ΕΞΟΔΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ		1000	
ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ ΚΤΙΡΙΩΝ		3.900	
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ			16.760

ΓΕΝΙΚΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ 2005 - 2009

Πίνακας 6.2: Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα

ΓΒΕ 2005	EURO
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	5.000
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	5.280
ΚΑΥΣΙΜΑ- ΣΥΛΛΟΓΗΣ-ΔΙΑΘΕΣΗΣ	48.500
ΝΕΡΟ	1.000
ΡΕΥΜΑ	6.000
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΨΥΓΕΙΩΝ	3.000
ΚΑΥΣΙΜΑ ΓΕΝΗΤΡΙΑΣ	6.000
ΣΥΝΟΛΟ ΓΒΕ	74.780
ΓΒΕ 2006	EURO
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	5250
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	5544
ΚΑΥΣΙΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ-ΔΙΑΘΕΣΗΣ	50925
ΝΕΡΟ	1050
ΡΕΥΜΑ	6300
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΨΥΓΕΙΩΝ	3150
ΚΑΥΣΙΜΑ ΓΕΝΗΤΡΙΑΣ	6300
ΣΥΝΟΛΟ ΓΒΕ	78.519
ΓΒΕ 2007	EURO
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	5512,5
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	5821,2
ΚΑΥΣΙΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ -ΔΙΑΘΕΣΗΣ	53471,25
ΝΕΡΟ	1102,5
ΡΕΥΜΑ	6615
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΨΥΓΕΙΩΝ	3307,5
ΚΑΥΣΙΜΑ ΓΕΝΗΤΡΙΑΣ	6615
ΣΥΝΟΛΟ ΓΒΕ	82.445
ΓΒΕ 2008	EURO
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	5788,125
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	6112,26
ΚΑΥΣΙΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ -ΔΙΑΘΕΣΗΣ	56144,81
ΝΕΡΟ	1157,625
ΡΕΥΜΑ	6945,75
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΨΥΓΕΙΩΝ	3472,875
ΚΑΥΣΙΜΑ ΓΕΝΗΤΡΙΑΣ	6945,75
ΣΥΝΟΛΟ ΓΒΕ	86.567
ΓΒΕ 2009	EURO
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	6077,531
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	6417,873
ΚΑΥΣΙΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ -ΔΙΑΘΕΣΗΣ	58952,05
ΝΕΡΟ	1215,506
ΡΕΥΜΑ	7293,038
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΨΥΓΕΙΩΝ	3646,519

ΚΑΥΣΙΜΑ ΓΕΝΗΤΡΙΑΣ	7293,038	90.896
ΣΥΝΟΛΟ ΓΒΕ		

ΣΥΝΟΛΟ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ 2005 - 2009

Πίνακας 6.3: Σύνολο γενικών εξόδων

ΕΤΟΣ	ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΚΑΙ Γ.Β.Ε. ΣΕ €	ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ €
2005	16.500+74.780	91.280
2006	16.760+78.519	95.279
2007	17.040+82.445	99.485
2008	16.790+86.567	103.357
2009	16.760+90.896	107.656

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

7.1 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

Ένα επενδυτικό σχέδιο εξαρτάται σε παρά πολύ μεγάλο βαθμό από την στελέχωση και την πρόσληψη του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού. Η εταιρεία θα πρέπει να εξασφαλίσει ότι όλο το ανθρώπινο δυναμικό θα επιδιώκει και θα μπορεί να συμβάλει τα μέγιστα στην επίτευξη των επιχειρησιακών και στρατηγικών στόχων της. Γνωρίζοντας το σημαντικό αυτό ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα για την επιτυχία του υπό εξέταση προγράμματος θα πρέπει να δώσουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην επιλογή του. Αντικειμενικός σκοπός του κεφαλαίου αυτού θα είναι η εκτίμηση των αναγκών σε ανθρώπινους πόρους και η παρουσίαση των τρόπων με τους οποίους θα επιδιώξουμε να αποκτήσουμε το κατάλληλο αυτό ανθρώπινο δυναμικό, το οποίο σε συνεργασία με τους υπόλοιπους παραγωγικούς συντελεστές, να δυναμώσει την προσπάθεια για την δημιουργία μιας σύγχρονης ανταγωνιστικής μονάδας. Έτσι λοιπόν ακολουθώντας την όλη διαδικασία για την πρόσληψη ανθρώπινου δυναμικού θα χρησιμοποιήσουμε κάθε ένα από τα βήματα της σαν τμήματα του κεφαλαίου αυτού και θα τελειώσουμε το κεφάλαιο, αναφερόμενοι στον υπολογισμό του κόστους του ανθρώπινου δυναμικού για τα έτη 2005-2009.

7.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Για να μπορέσουμε να δούμε ποιες είναι οι πραγματικές ανάγκες οι οποίες υπάρχουν σε ανθρώπινο δυναμικό θα ήταν λογικό να προχωρήσουμε αρχικά σε μια περιγραφή όλων των διευθύνσεων του συσκευαστηρίου, ώστε να

εντοπίσουμε στην συνέχεια τις ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό, τόσο αριθμητικά όσο και από πλευράς γνώσεων, ικανοτήτων και εμπειρίας.

I. Γενική Διεύθυνση:

Η θέση αυτή έχει να κάνει με την γενική διοίκηση της επιχείρησης και των επιμέρους της τμημάτων. Το άτομο που θα αναλάβει την γενική διεύθυνση θα πρέπει να είναι σε θέση να μπορεί να ελέγχει και να καθοδηγεί όλα τα τμήματα της επιχείρησης ώστε να επιτευχθούν οι αντικειμενικοί στόχοι της. Είναι απαραίτητο το άτομο που θα αναλάβει την διεύθυνση να έχει πολύχρονη εμπειρία σε ίδια θέση στον κλάδο ή σε άλλο υψηλόβαθμο πόστο, πανεπιστημιακής εκπαίδευσης οικονομικής κατεύθυνσης.

II. Διεύθυνση Οικονομικού:

Σε αυτή την διεύθυνση υπάγονται τα εξής τμήματα:

- Χρηματοοικονομικό,
- Λογιστήριο,
- Κοστολόγησης,
- Ταμείο,
- Στατιστικό,
- Γραμματεία

Η διεύθυνση αυτή χρειάζεται άτομα με παρά πολύ καλές γνώσεις πάνω στα οικονομικά και για αυτό η προτίμηση της επιχείρησης θα ήταν οι θέσεις αυτές να καλυφθούν από άτομα, που προέρχονται από σχολές οικονομικής κυρίως κατεύθυνσης και με εμπειρία σε ανάλογες θέσεις όχι κατ' ανάγκην πάνω στο ίδιο αντικείμενο. Τα τμήματα αυτά θα λειτουργούν σε οκτάωρη βάση 6 μέρες την εβδομάδα.

III. Διεύθυνση Παραγωγής

Εδώ υπάγονται τα εξής τμήματα:

- Τμήμα κατασκευών

Το τμήμα αυτό έχει σαν κύριο σκοπό τις διάφορες κατασκευές και μετατροπές της γραμμής παραγωγής. Οι θέσεις εδώ πρέπει να καλυφθούν από άτομα με πτυχία από ανώτατες ή ανώτερες σχολές μηχανολογίας. Η εμπειρία είναι απαραίτητη κυρίως πάνω στην δημιουργία ευέλικτων γραμμών παραγωγής, λόγω της ποικιλομορφίας του προϊόντος.

- Τμήμα Έλεγχου Ποιότητας

Το τμήμα αυτό περιλαμβάνει κυρίως τον έλεγχο των πρώτων υλών, καθώς και την διαλογή των νωπών σπυροκηπευτικών- φρούτων. Είναι απαραίτητες οι γνώσεις τόσο πάνω σε θέματα διασφάλισης ποιότητας, όσο και σε θέματα γεωπονίας, όπως απαραίτητη είναι και κάποια εμπειρία στο αντικείμενο.

- Τμήμα Συντήρησης- Τεχνική Διεύθυνση

Βασικές λειτουργίες των τμημάτων αυτών είναι οι συντήρηση των μηχανημάτων- εξοπλισμού και η αντιμετώπιση διάφορων τεχνικών θεμάτων. Απαραίτητες είναι εδώ πανεπιστημιακές γνώσεις πάνω σε θέματα μηχανολογίας.

Το παραπάνω τμήμα θα λειτουργεί σε μονή βάρδια 5 ημέρες την εβδομάδα σε περιόδους εκτός εποχής των πρώτων υλών μας και σε διπλή βάρδια 7 ημέρες σε περιόδους εποχής των προϊόντων.

IV. Διεύθυνση Marketing

Εδώ υπάγονται τα τμήματα :

- Τμήμα Προβολής:

Το τμήμα αυτό ασχολείται με θέματα προώθησης προϊόντων. Εδώ είναι απαραίτητες γνώσεις Marketing, ψυχολογίας, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων. Είναι τμήμα ζωτικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων και θα προτιμηθούν άτομα, με ανώτατες σπουδές στο αντικείμενο.

- Τμήμα Πωλήσεων:

Τμήμα υπεύθυνο για την διεκπεραίωση των παραγγελιών και τις πωλήσεις. Απαιτούνται γνώσεις και εδώ Marketing, επικοινωνίας και προώθησης πωλήσεων.

- Τμήμα Ερευνών Αγοράς- Πρόβλεψη Ζήτησης- Στατιστικής Πωλήσεων:

Τμήματα ζωτικής σημασίας για την τροφοδοσία με όλα τα απαραίτητα στοιχεία όπως στατιστικά- προβλέψεις για την εύρυθμη λειτουργία των προηγούμενων τμημάτων. Απαραίτητες είναι, οι πολύ καλές γνώσεις πληροφορικής, στατιστικής και Marketing. Θα προτιμηθούν άτομα με πτυχία των ανώτερων ειδικοτήτων και με μεγάλη εμπειρία στο αντικείμενο.

Το παραπάνω τμήμα θα λειτουργεί σε οκτάωρη βάση 5 μέρες την εβδομάδα, εκτός από το τμήμα αποθηκών το οποίο θα λειτουργεί όσες και οι βάρδιες του τμήματος παραγωγής.

V. Διεύθυνση Προμηθειών και Μεταφορών

Στην διεύθυνση αυτή περιλαμβάνονται τα τμήματα:

- Παραγγελίες μηχανικών εφοδίων και εφοδίων γραφείου:
Το τμήμα αυτό είναι υπεύθυνο για τα θέματα όπως, αγορές πάγιου εξοπλισμού αλλά και αγορές εξοπλισμού γραφείου όπως, χαρτικά, αναλώσιμα κ.τ.λ.
- Αρχεία προμηθευτών και παρακολούθηση παραγγελιών:
Το τμήμα αυτό ασχολείται με την διατήρηση αρχείων προμηθευτών, την συστηματική αξιολόγηση τους καθώς και για την πορεία των παραγγελιών μετά την απομάκρυνση τους από την μονάδα.
- Αποθήκη πρώτων υλών:
Το τμήμα αυτό είναι υπεύθυνο για την διαχείριση των αποθηκών των πρώτων υλών.
- Αποθήκη έτοιμων προϊόντων:
Το τμήμα αυτό είναι υπεύθυνο για την διαχείριση του χώρου που φυλάσσονται τα έτοιμα και συσκευασμένα προϊόντα.
- Γραφείο μεταφορών:
Το τμήμα ασχολείται με την μεταφορά των παραγγελιών στο τελικό πελάτη.

Η Διεύθυνση Προμηθειών και Μεταφορών φέρει μεγάλη ευθύνη για την δημιουργία ενός ανταγωνιστικού προϊόντος, έτσι η διεύθυνση του και η λειτουργία του θα πρέπει να ανατεθεί σε άτομα άριστα εκπαιδευμένα με διαπραγματευτικές ικανότητες, εμπειρία και άριστη γνώση του τομέα προμηθειών κυρίως φρούτων και σπρωροκηπευτικών. Το τμήμα θα λειτουργεί 6 ημέρες την

εβδομάδα σε οκτάωρη βάση. Εδώ συμπεριλαμβάνονται και οι οδηγοί οι οποίοι θα δουλεύουν σε δυο βάρδιες 6 ημέρες την εβδομάδα.

VI. Διεύθυνση Ανάπτυξης

Εδώ περιλαμβάνονται αρμοδιότητες όπως, οικονομική ανάπτυξη, τεχνική έρευνά, επιχειρησιακός σχεδιασμός κ.τ.λ. Χρειάζονται έμπειρα άτομα, απόφοιτοι κυρίως οικονομικών σχολών, με γνώσεις τόσο οικονομικές όσο και στρατηγικού σχεδιασμού. Το τμήμα θα λειτουργεί 5 ημέρες την εβδομάδα, σε οκτάωρη βάση.

VII. Διεύθυνση Προσωπικού

Η διεύθυνση προσωπικού θα είναι υπεύθυνη για θέματα προσλήψεων, εκπαίδευσης, κατάρτισης, διατήρησης αρχείων και τέλος εργασιακών σχέσεων και πρόνοιας. Εδώ χρειάζονται άτομα με γνώσης πάνω στο θέμα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού. Θα προτιμηθούν άτομα με εμπειρία μιας και η σωστή επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό είναι καθοριστική για την εξέλιξη και την ανάπτυξη σε ένα τόσο ανταγωνιστικό κλάδο. Το τμήμα αυτό θα λειτουργεί σε συνεργασία και με εξωτερικούς συνεργάτες για όσο αφορά την εξέλιξη του προσωπικού και την εξειδίκευση τους. Θα λειτουργεί 5 ημέρες την εβδομάδα, σε οκτάωρη βάση.

VIII. Διεύθυνση Ποιότητας

Η ειδίκευση σε θέματα διοίκησης Ολικής Ποιότητας και Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας είναι απαραίτητη πέρα από της οικονομικές γνώσεις για τις θέσεις του τμήματος αυτού. Χρειάζονται γνώσεις πάνω στην εκπαίδευση προσωπικού σε θέματα Ολικής Ποιότητας, ελέγχου εφαρμογής αρχών της ΔΟΠ και πολύ καλή γνώση των προτύπων ISO:9000, ISO:14000 και HACCP. Τέλος αναγκαία είναι η πολύ καλή γνώση και η ευχέρεια σε Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας και Διαχείριση Ποιοτικών Στοιχείων.

Αφού έγινε η περιγραφή των θέσεων θα προχωρήσουμε σε υπολογισμό του αριθμού των ατόμων που θα χρειαστούμε για κάθε ένα από τα πέντε έτη ξεκινώντας από το 2005. Τα στοιχεία θα παρουσιαστούν στον πίνακα 7.

Πίνακας 7.1: Ανάγκες σε Υπαλληλικό Προσωπικό

Ανάγκες σε υπαλληλικό προσωπικό

ΕΤΗ	2005	2006	2007	2008	2009
Τμήμα	Αριθμός εργαζόμενων	Αριθμός εργαζόμενων	Αριθμός εργαζόμενων	Αριθμός εργαζόμενων	Αριθμός εργαζόμενων
1. Διεύθυνση Οικονομικού					
Τμήμα Χρηματοοικονομικό	2	2	2	3	3
Λογιστήριο	3	3	3	3	3
Τμήμα Κοστολόγησης	2	2	2	2	2
Ταμείο	1	1	1	1	1
Στατιστικό Τμήμα	1	1	1	1	1
Γραμματεία-Τηλεφωνικό Κέντρο	3	3	3	4	4
2. Διεύθυνση Παραγωγής					
Τμήμα Κατασκευών	2	2	2	2	2
Τμήμα Ελέγχου Ποιότητας	3	3	3	3	3
Τμήμα Συντήρησης	2	2	2	2	2
Τεχνική Διεύθυνση	1	1	1	1	1
3. Διεύθυνση Marketing					

Τμήμα Προβολής	2	2	2	2	2
Τμήμα Πωλήσεων	10	10	11	11	12
Τμήμα Έρευνας Αγοράς	2	2	2	2	2
Τμήμα Στατιστικών Πωλήσεων	1	1	1	1	1
4. Διεύθυνση Προμηθειών & Μεταφορών					
Τμήμα Παραγγελιών Μηχανικών Εφοδίων και Εφοδίων Γραφείου	1	1	1	1	1
Αρχεία Προμηθευτών- Παρακολούθηση Παραγγελιών	2	2	2	2	2
Αποθήκη Α Υλών	2	2	2	2	2
Αποθήκη Έτοιμων Προϊόντων	2	2	2	2	2
Γραφείο Μεταφορών	8	8	9	9	9
5. Διεύθυνση Ανάπτυξης					
Οικονομική Ανάπτυξη	2				
Τεχνική Έρευνα					

Μηχανικές Μέθοδοι					
Μηχανικές Διεργασίες					
6. Διευθυνση Προσωπικού					
Προσλήψεις Προσωπικού					
Αρχεία					
Εκπαίδευση Κατάρτιση					
Εργασιακές Σχέσεις και Πρόνοια					
7. Διεύθυνση Ολικής Ποιότητας					
Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου	2	2	2	2	2
Εξωτερικά Διοικητικά Συστήματα- Επιθεωρήσεις	2	2	2	2	2
Εκπαίδευση ποιότητας	1	1	1	1	1

Βοηθητικό-Επιτελικό Προσωπικό					
Γενικός Διευθυντής	1	1	1	1	1
Βοηθεί Διευθυντή	1	1	1	1	1
Διευθυντές Τμημάτων	7	7	7	7	7
Καθαριστές	4	4	4	4	4
Φύλακες	3	3	3	3	3
Σύνολο Προσωπικού	76	76	78	80	81

Στην συνέχεια στον πίνακα 7.2 θα παρουσιάσουμε τις ανάγκες μας σε εργατικό δυναμικό.

Πίνακας 7.2: Ανάγκες σε εργατικό δυναμικό

Εργατικό Δυναμικό Γραμμών Παραγωγής						
Μηχάνημα	Έτος	2005	2006	2007	2008	2009
Μήλα						
Αναβατώριο		2	4	4	4	6
Διαλογή		4	8	8	8	12
Τράπεζα Συσκευασίας		6	12	12	12	18
Μικροσυσκευασία		2	4	4	4	6
Τροφοδοσία Άδειων Κιβωτίων		2	4	4	4	6
Πορτοκάλια						
Τροφοδοσία		4	4	4	8	8
Τράπεζα προδιαλογής		8	8	8	16	16
Τράπεζα Διαλογής		8	8	8	16	16
Τράπεζα Διαλογής		4	4	4	8	8
Συσκευασία		6	6	6	12	12
Μικροσυσκευασία		2	2	2	4	4
Απομάκρυνση κενών κιβωτίων		4	4	4	8	8
Ντομάτα						

Φόρτωμα	4	4	4	4	4
Τράπεζα Διαλογής	4	4	4	4	4
Συσκευασία	17	17	17	17	17
Μικροσυσκευασία	3	3	3	3	3
Παλαβή Γεμάτων	3	3	3	3	3
Πατάτα					
Σιλό	4	4	4	4	4
Τράπεζα διαλογής	6	6	6	6	6
Σκάρτοι καρποί	3	3	3	3	3
Συρραφή μεταφορά	3	3	3	3	3
Μικροσυσκευασία Πατάτας – Καρότου					
Αναβατώριο	3	3	3	3	3
Συσκευασία	3	3	3	3	3
Σταφύλια					
Αναβατώριο	8	8	8	8	8
Ταινία Σκάρτων	2	2	2	2	2
Άδεια Κιβώτια	2	2	2	2	2
Τροφοδοσία Μεταφορέα χαρτοκιβωτίων	1	1	1	1	1
Συσκευάστριες	216	221	240	275	276
Επόπτες γραμμών παραγωγής	6	6	6	6	6
Εργάτες για φόρτωμα	20	20	20	20	20
Σύνολο	360	381	400	471	488

Πίνακας 7.2.2: Λοιπό εργατικό δυναμικό

Λοιπό Εργατικό Δυναμικό						
Θέση	Έτος	2005	2006	2007	2008	2009
Οδηγοί		7	7	7	7	7
Έκτακτοι για Σταφύλια		180	180	180	180	180
Σύνολο		187	187	187	187	187

7.3 ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Μέσα από την προσέλκυση υποψήφιων θα προσπαθήσουμε να εντοπίσουμε και να προσκαλέσουμε τα κατάλληλα άτομα για την κάλυψη των κενών θέσεων. Η προσέλκυση ικανού αριθμού κατάλληλων υποψήφιων, έγκαιρα και με το μικρότερο δυνατό κόστος είναι ο βασικός στόχος αυτής της διαδικασίας. Σ' αυτό το σημείο θα χρειαστεί να προσπαθήσουμε να επιτύχουμε δυο υποστόχους:

- 1) Γνωστοποίηση της κατάλληλης θέσης έγκαιρα στις κατάλληλες πηγές.
- 2) Παροχή αρκετών κρίσιμων πληροφοριών για την θέση εργασίας ώστε να αποθαρρυνθούν οι μη κατάλληλοι.

Οι πηγές προσέλκυσης είναι είτε μέσα από το περιβάλλον της επιχείρησης, είτε από εξωτερικές πηγές. Η πρώτη περίπτωση δεν μας ενδιαφέρει εφόσον η επιχείρηση δεν λειτουργεί ακόμα. Όσον αφορά τις εξωτερικές πηγές είναι πάρα πολλές αλλά εμείς θα αναφερθούμε μόνο σ' αυτές που θα χρησιμοποιήσουμε.

Εξωτερικές πηγές προσέλκυσης:

1. Επαγγελματικές σχολές.

Κυρίως για εκτελεστικές θέσεις εργασίας.

2. Ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Πρακτική εξάσκηση φοιτητών και αξιοποίηση αργότερα των ικανότερων.

3. Ημέρες καριέρας.

4. Γραφεία ευρέσεως εργασίας.

Ο.Α.Ε.Δ. ή Ιδιωτικά γραφεία.

5. Μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Ραδιόφωνο, εφημερίδες.

6. Internet.

Στο site της επιχείρησης.

7.4 ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η επιλογή των υποψήφιων θα βασιστεί στην συγκέντρωση πληροφοριών και στην αξιολόγηση των υποψήφιων. Η επιχείρηση προσέχει ιδιαίτερα την φάση αυτή ώστε να μην δημιουργηθούν προβλήματα, από την επιλογή των υποψηφίων που θα μπορέσουν να χαλάσουν την εικόνα της ή μέσα από παράτυπες ενέργειες και ακατάλληλες συμπεριφορές να οδηγήσουν σε νομικές περιπέτειες την επιχείρηση. Τα βήματα που θα ακολουθηθούν στην διαδικασία επιλογής θα είναι τα εξής:

i) Προκαταρκτική εξέταση – Συνέντευξη:

Εδώ θα γίνεται μια αρχική παρουσίαση της επιχείρησης και της θέσης εργασίας και θα γίνεται ο πρώτος διαχωρισμός με βάση τα ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα.

ii) Αίτηση Απασχόλησης:

Στο σημείο αυτό ο ενδιαφερόμενος θα καλείται να απαντήσει σε συγκεκριμένες ερωτήσεις που καλύπτουν τις βασικές απαιτήσεις της θέσης εργασίας.

iii) Δοκιμασίες – Test

Μέσα από τις δοκιμασίες αυτές θα γίνεται αξιολόγηση των γνώσεων, της νοημοσύνης, των ικανοτήτων, των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας και των δεξιοτήτων και κλήσεων που έχει.

iv) Συνέντευξη Επιλογής

Η συνέντευξη επιλογής θα είναι της μορφής, δομημένης συνέντευξης δηλαδή, οι ερωτήσεις θα είναι προκαθορισμένες και πολύ καθορισμένες.

ν) Επιβεβαίωση Πληροφοριών που αφορούν το παρελθόν του υποψήφιου

Η επιβεβαίωση των πληροφοριών θα προέρχεται από προηγούμενους εργοδότες, σχολές και πανεπιστήμια, δικαστικές υπηρεσίες, εφορίες, τράπεζες και προτεινόμενα από τον υποψήφιο πρόσωπα για συστατικές επιστολές. Οι πληροφορίες που η επιχείρηση έχει νομικό και ηθικό δικαίωμα να ζητήσει, θα πρέπει να σχετίζονται αποκλειστικά με τα όσα αναφέρει στο βιογραφικό του ο υποψήφιος.

vi) Τελική απόφαση επιλογής

Η τελική απόφαση επιλογής θα γίνεται με βάση τ' αποτελέσματα στατιστικής ανάλυσης, δηλαδή, οι πιο καθοριστικοί παράγοντες του υποψήφιου θα σταθμίζονται με συγκεκριμένο συντελεστή βαρύτητας. Στο τέλος όλα τα ποσοτικοποιημένα δεδομένα, θα αθροίζονται και θα προκύπτει ο τελικός βαθμός. Ο υποψήφιος με την μεγαλύτερη βαθμολογία θα προσλαμβάνεται.

7.5 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η διαδικασία της εκπαίδευσης και της ανάπτυξης θα χωρίζεται σε τέσσερα στάδια:

+ Στην εκτίμηση των εκπαιδευτικών αναγκών, δηλαδή αν ο σκοπός της εκπαίδευσης είναι να βελτιώσουν οι εργαζόμενοι την απόδοση τους ή να προετοιμαστούν για αλλαγή αντικειμένου εργασίας ή για προαγωγή ή τέλος εάν είναι νεοπροσληφθέντες να εκπαιδευτούν γρήγορα εάν και εφόσον το έχουμε ανάγκη.

+ Σχεδιασμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων, ώστε να μεγιστοποιείται το εκπαιδευτικό αποτέλεσμα.

+ Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

+ Αξιολόγηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων, η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων θα πρέπει να γίνει σε τέσσερα επίπεδα με βάση τα αποτελέσματα, την συμπεριφορά των εκπαιδευθέντων, την μάθηση που

επιτεύχθηκε και την αντίδραση, δηλαδή εάν είναι ευχαριστημένοι ή δυσαρεστημένοι οι εκπαιδευθέντες από την εκπαίδευση.

7.6 ΑΜΟΙΒΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το σύστημα αμοιβής που θα ακολουθήσει η επιχείρηση, βασίζεται στην μηνιαία αμοιβή όπου για την καταβολή της θα ανοιχτούν λογαριασμοί για κάθε έναν εργαζόμενο ανεξάρτητα στην Συνεταιριστική Τράπεζα Κρήτης. Το σύστημα αμοιβής θα αποτελείται από την άμεση οικονομική αμοιβή, δηλαδή τον μισθό και τα μπόνους αποδοτικότητας των εργαζόμενων και την έμμεση οικονομική παροχή που θα περιλαμβάνει ασφάλεια ζωής, ιατρική περίθαλψη, πληρωμές για άδειες, τέσσερις εβδομάδες άδειες το χρόνο. Οι εργαζόμενοι θα εργάζονται οκτώ ώρες την ημέρα με δυνατότητα περαιτέρω απασχόλησης των εργαζόμενων στην μονάδα, όπου θα αμείβονται υπερωριακά. Οι αμοιβές στην επιχείρηση θα καθορίζονται με βάση:

- Τις αμοιβές των ανταγωνιστών.
- Την κυβερνητική πολιτική και τις νομοθετικές ρυθμίσεις.
- Το κόστος ζωής.
- Τις συνθήκες αγοράς εργασίας.
- Τις απαιτήσεις της θέσης εργασίας.
- Τις δυνατότητες της επιχείρησης.
- Την πίεση των σωματείων.
- Τέλος, τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης.

Στον πίνακα 7.2 που ακολουθεί παρουσιάζεται το κόστος του υπαλληλικού-επιτελικού και εργατικού προσωπικού για τα έτη 2005-2006. Για τον υπολογισμό του κόστους της εργασίας, θα τεθεί ένας συντελεστής 1,3 για να καλυφθεί η συμμετοχή της εργοδοσίας στην ασφάλιση, τις άδειες και τα δώρα Πάσχα και Χριστουγέννων. Ο υπολογισμός του κόστους γίνεται σε ετήσια βάση (12 μήνες) και από έτος σε έτος υπολογίζουμε ένα συντελεστή 1,05 για να καλύψουμε τον ρυθμό του πληθωρισμού.

Πίνακας 7.3: Κόστος υπαλληλικού, επιτελικού και εργατικού προσωπικού

**Κόστος υπαλληλικού, επιτελικού και εργατικού προσωπικού
2005**

Τμήμα-Θέση εργασίας-Γραμμή παραγωγής	Κόστος σε €
1. Διεύθυνση Οικονομικού	
Τμήμα Χρηματοοικονομικό	$800*2*12*1,3=24.960$
Λογιστήριο	$800*3*12*1,3=37.440$
Τμήμα Κοστολόγησης	$700*2*12*1,3=21.840$
Ταμείο	$800*1*12*1,3=12.480$
Στατιστικό Τμήμα	$750*1*12*1,3=11.700$
Γραμματεία-Τηλεφωνικό Κέντρο	$600*3*12*1,3=28.080$
2. Διεύθυνση Παραγωγής	
Τμήμα Κατασκευών	$700*2*12*1,3=21.840$
Τμήμα Ελέγχου Ποιότητας	$900*3*12*1,3=42.120$
Τμήμα Συντήρησης	$700*2*12*1,3=21.840$
Τεχνική Διεύθυνση	$900*1*12*1,3=14.040$
3. Διεύθυνση Marketing	
Τμήμα Προβολής	$900*2*12*1,3=28.080$
Τμήμα Πωλήσεων	$900*10*12*1,3=140.400$
Τμήμα Έρευνας Αγοράς	$800*2*12*1,3=24.960$
Τμήμα Στατιστικών Πωλήσεων	$700*1*12*1,3=10.920$
4. Διεύθυνση Προμηθειών & Μεταφορών	
Τμήμα Παραγγελιών Μηχανικών Εφοδίων και Εφοδίων Γραφείου	$1000*1*12*1,3=15.600$
Αρχεία Προμηθευτών-Παρακολούθηση Παραγγελιών	$700*2*12*1,3=21.840$
Αποθήκη Α Υλών	$900*2*12*1,3=28.080$
Αποθήκη Έτοιμων Προϊόντων	$900*2*12*1,3=28.080$
Γραφείο Μεταφορών	$900*8*12*1,3=112.320$

5. Διεύθυνση Ανάπτυξης	
Οικονομική Ανάπτυξη	800*2*12*1,3=24.960
Τεχνική Έρευνα	
Μηχανικές Μέθοδοι	
Μηχανικές Διεργασίες	
6. Διευθυνση Προσωπικού	
Προσλήψεις Προσωπικού	900*3*12*1,3=42.120
Αρχεία	
Εκπαίδευση Κατάρτιση	
Εργασιακές Σχέσεις και Πρόνοια	
7. Διεύθυνση Ολικής Ποιότητας	
Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου	900*2*12*1,3=28.080
Εξωτερικά Διοικητικά Συστήματα-Επιθεωρήσεις	900*2*12*1,3=28.080
Εκπαίδευση ποιότητας	900*1*12*1,3=14.040
8. Βοηθητικό-Επιτελικό Προσωπικό	
Γενικός Διευθυντής	2500*1*12*1,3=39.000
Βοηθοί Διευθυντή	1000*1*12*1,3=15.600
Διευθυντές Τμημάτων	1500*7*12*1,3=163.800
Καθαριστές	600*4*12*1,3=37.440
Φύλακες	600*3*12*1,3=28.080
9. Γραμμές Παραγωγής	
Μήλα	600*16*4*1,3=49.920
Πορτοκάλια	600*36*6*1,3=168.480
Ντομάτα	600*31*12*1,3=290.160
Πατάτα	600*16*12*1,3=149.760
Μικροσυσκευασία Πατάτας - Καρότου	600*6*12*1,3=56.160
Σταφύλια	600*229*4*1,3=714.480
Επόπτες γραμμών παραγωγής	700*6*1,3*8,66=47.284
Εργάτες για φόρτωμα	600*20*12*1,3=187.200
Έκτακτοι για Σταφύλια	600*180*4*1,3=561.600

Οδηγοί	$1000*7*12*1,3=109.200$
10. Σύνολο σε €	3.265.563,6

Κόστος υπαλληλικού, επιτελικού και εργατικού προσωπικού 2006	
Τμήμα-Θέση εργασίας-Γραμμή παραγωγής	Κόστος σε €
1. Διεύθυνση Οικονομικού	
Τμήμα Χρηματοοικονομικό	$800*2*12*1,3*1,05=26.208$
Λογιστήριο	$800*3*12*1,3*1,05=39.312$
Τμήμα Κοστολόγησης	$700*2*12*1,3*1,05=22.932$
Ταμείο	$800*1*12*1,3*1,05=13.104$
Στατιστικό Τμήμα	$750*1*12*1,3*1,05=12.285$
Γραμματεία-Τηλεφωνικό Κέντρο	$600*3*12*1,3*1,05=29.484$
2. Διεύθυνση Παραγωγής	
Τμήμα Κατασκευών	$700*2*12*1,3*1,05=22.932$
Τμήμα Ελέγχου Ποιότητας	$900*3*12*1,3*1,05=44.226$
Τμήμα Συντήρησης	$700*2*12*1,3*1,05=22.932$
Τεχνική Διεύθυνση	$900*1*12*1,3*1,05=14.742$
3. Διεύθυνση Marketing	
Τμήμα Προβολής	$900*2*12*1,3*1,05=29.484$
Τμήμα Πωλήσεων	$900*10*12*1,3*1,05=147.420$
Τμήμα Έρευνας Αγοράς	$800*2*12*1,3*1,05=26.208$
Τμήμα Στατιστικών Πωλήσεων	$700*1*12*1,3*1,05=11.466$
4. Διεύθυνση Προμηθειών & Μεταφορών	
Τμήμα Παραγγελιών Μηχανικών Εφοδίων και Εφοδίων Γραφείου	$1000*1*12*1,3*1,05=16.380$

Αρχεία Προμηθευτών-Παρακολούθηση Παραγγελιών	700*2*12*1,3*1,05=22.932
Αποθήκη Α Υλών	900*2*12*1,3*1,05=29.484
Αποθήκη Έτοιμων Προϊόντων	900*2*12*1,3*1,05=29.484
Γραφείο Μεταφορών	900*8*12*1,3*1,05=117.936
5. Διεύθυνση Ανάπτυξης	
Οικονομική Ανάπτυξη	800*2*12*1,3*1,05=26.208
Τεχνική Έρευνα	
Μηχανικές Μέθοδοι	
Μηχανικές Διεργασίες	
6. Διεύθυνση Προσωπικού	
Προσλήψεις Προσωπικού	900*3*12*1,3*1,05=44.226
Αρχεία	
Εκπαίδευση Κατάρτιση	
Εργασιακές Σχέσεις και Πρόνοια	
7. Διεύθυνση Ολικής Ποιότητας	
Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου	900*2*12*1,3*1,05=29.484
Εξωτερικά Διοικητικά Συστήματα-Επιθεωρήσεις	900*2*12*1,3*1,05=29.484
Εκπαίδευση ποιότητας	900*1*12*1,3*1,05=14.742
8. Βοηθητικό-Επιτελικό Προσωπικό	
Γενικός Διευθυντής	2500*1*12*1,3*1,05=40.950
Βοηθοί Διευθυντή	1000*1*12*1,3*1,05=16.380
Διευθυντές Τμημάτων	1500*7*12*1,3*1,05=171.990
Καθαριστές	600*4*12*1,3*1,05=39.312
Φύλακες	600*3*12*1,3*1,05=29.484
9. Γραμμές Παραγωγής	
Μήλα	600*32*4*1,3*1,05=104.832
Πορτοκάλια	600*36*6*1,3*1,05=176.904
Ντομάτα	600*31*12*1,3*1,05=304.668
Πατάτα	600*16*12*1,3*1,05=157.248

Μικροσυσκευασία Πατάτας - Καρότου	$600*6*12*1,3*1,05=58.968$
Σταφύλια	$600*234*4*1,3*1,05=766.584$
Επόπτες γραμμών παραγωγής	$700*6*1,3*8,66*1,05=49.648$
Εργάτες για φόρτωμα	$600*20*12*1,3*1,05=196.560$
Έκτακτοι για Σταφύλια	$600*180*4*1,3*1,05=589.680$
Οδηγοί	$1000*7*12*1,3*1,05=114.660$
10. Σύνολο σε €	3.640.963

Κόστος υπαλληλικού, επιτελικού και εργατικού προσωπικού 2007

Τμήμα-Θέση εργασίας-Γραμμή παραγωγής	Κόστος σε €
1. Διεύθυνση Οικονομικού	
Τμήμα Χρηματοοικονομικό	$800*2*12*1,3*1,05^2=27.518$
Λογιστήριο	$800*3*12*1,3*1,05^2=41.778$
Τμήμα Κοστολόγησης	$700*2*12*1,3*1,05^2=24.079$
Ταμείο	$800*1*12*1,3*1,05^2=13.760$
Στατιστικό Τμήμα	$750*1*12*1,3*1,05^2=12.900$
Γραμματεία-Τηλεφωνικό Κέντρο	$600*3*12*1,3*1,05^2=30.959$
2. Διεύθυνση Παραγωγής	
Τμήμα Κατασκευών	$700*2*12*1,3*1,05^2=24.079$
Τμήμα Ελέγχου Ποιότητας	$900*3*12*1,3*1,05^2=46.738$
Τμήμα Συντήρησης	$700*2*12*1,3*1,05^2=24.079$
Τεχνική Διεύθυνση	$900*1*12*1,3*1,05^2=15.480$
3. Διεύθυνση Marketing	
Τμήμα Προβολής	$900*2*12*1,3*1,05^2=30.959$
Τμήμα Πωλήσεων	$900*11*12*1,3*1,05^2=170.270,1$
Τμήμα Έρευνας Αγοράς	$800*2*12*1,3*1,05^2=27.519$

Τμήμα Στατιστικών Πωλήσεων	$700*1*12*1,3*1,05^2=12.040$
4. Διεύθυνση Προμηθειών & Μεταφορών	
Τμήμα Παραγγελιών Μηχανικών Εφοδίων και Εφοδίων Γραφείου	$1000*1*12*1,3*1,05^2=17.199$
Αρχεία Προμηθευτών-Παρακολούθηση Παραγγελιών	$700*2*12*1,3*1,05^2=24.079$
Αποθήκη Α Υλών	$900*2*12*1,3*1,05^2=30.959$
Αποθήκη Έτοιμων Προϊόντων	$900*2*12*1,3*1,05^2=30.959$
Γραφείο Μεταφορών	$900*9*12*1,3*1,05^2=139.311,9$
5. Διεύθυνση Ανάπτυξης	
Οικονομική Ανάπτυξη	$800*2*12*1,3*1,05^2=27.519$
Τεχνική Έρευνα	
Μηχανικές Μέθοδοι	
Μηχανικές Διεργασίες	
6. Διεύθυνση Προσωπικού	
Προσλήψεις Προσωπικού	$900*3*12*1,3*1,05^2=46.438$
Αρχεία	
Εκπαίδευση Κατάρτιση	
Εργασιακές Σχέσεις και Πρόνοια	
7. Διεύθυνση Ολικής Ποιότητας	
Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου	$900*2*12*1,3*1,05^2=30.959$
Εξωτερικά Διοικητικά Συστήματα-Επιθεωρήσεις	$900*2*12*1,3*1,05^2=30.959$
Εκπαίδευση ποιότητας	$900*1*12*1,3*1,05^2=15.480$
8. Βοηθητικό-Επιτελικό Προσωπικό	
Γενικός Διευθυντής	$2500*1*12*1,3*1,05^2=42.998$
Βοηθοί Διευθυντή	$1000*1*12*1,3*1,05^2=17.199$
Διευθυντές Τμημάτων	$1500*7*12*1,3*1,05^2=180.590$
Καθαριστές	$600*4*12*1,3*1,05^2=41.278$
Φύλακες	$600*3*12*1,3*1,05^2=30.959$
9. Γραμμές Παραγωγής	

Μήλα	$600*32*4*1,3*1,05^2=110.073,6$
Πορτοκάλια	$600*36*6*1,3*1,05^2=185.749,2$
Ντομάτα	$600*31*12*1,3*1,05^2=319.901,4$
Πατάτα	$600*16*12*1,3*1,05^2=165.110,4$
Μικροσυσκευασία Πατάτας - Καρότου	$600*6*12*1,3*1,05^2=61.916,4$
Σταφύλια	$600*253*4*1,3*1,05^2=870.269,4$
Επόπτες γραμμών παραγωγής	$700*6*1,3*8,66*1,05^2=52.131$
Εργάτες για φόρτωμα	$600*20*12*1,3*1,05^2=206.388$
Έκτακτοι για Σταφύλια	$600*180*4*1,3*1,05^2=619.164$
Οδηγοί	$1000*7*12*1,3*1,05^2=120.393$
10. Σύνολο σε €	3.920.141,40

Κόστος υπαλληλικού, επιτελικού και εργατικού προσωπικού 2008	
Τμήμα-Θέση εργασίας-Γραμμή παραγωγής	Κόστος σε €
1. Διεύθυνση Οικονομικού	$800*3*12*1,3*1,05^3=43.342$
Τμήμα Χρηματοοικονομικό	$800*3*12*1,3*1,05^3=43.342$
Λογιστήριο	$700*2*12*1,3*1,05^3=25.283$
Τμήμα Κοστολόγησης	$800*1*12*1,3*1,05^3=14.448$
Ταμείο	$750*1*12*1,3*1,05^3=13.545$
Στατιστικό Τμήμα	$600*4*12*1,3*1,05^3=43.341,48$
Γραμματεία-Τηλεφωνικό Κέντρο	
2. Διεύθυνση Παραγωγής	$700*2*12*1,3*1,05^3=25.283$
Τμήμα Κατασκευών	$900*3*12*1,3*1,05^3=48.760$
Τμήμα Ελέγχου Ποιότητας	$700*2*12*1,3*1,05^3=25.283$
Τμήμα Συντήρησης	$900*1*12*1,3*1,05^3=16.254$
Τεχνική Διεύθυνση	
3. Διεύθυνση Marketing	

Τμήμα Προβολής	$900*2*12*1,3*1,05^3=32.507$
Τμήμα Πωλήσεων	$900*11*12*1,3*1,05^3=178.783,6$
Τμήμα Έρευνας Αγοράς	$800*2*12*1,3*1,05^3=28.895$
Τμήμα Στατιστικών Πωλήσεων	$700*1*12*1,3*1,05^3=12.642$
4. Διεύθυνση Προμηθειών & Μεταφορών	
Τμήμα Παραγγελιών Μηχανικών Εφοδίων και Εφοδίων Γραφείου	$1000*1*12*1,3*1,05^3=18.059$
Αρχεία Προμηθευτών-Παρακολούθηση Παραγγελιών	$700*2*12*1,3*1,05^3=25.283$
Αποθήκη Α Υλών	$900*2*12*1,3*1,05^3=32.507$
Αποθήκη Έτοιμων Προϊόντων	$900*2*12*1,3*1,05^3=32.507$
Γραφείο Μεταφορών	$900*9*12*1,3*1,05^3=146.277,49$
5. Διεύθυνση Ανάπτυξης	
Οικονομική Ανάπτυξη	$800*2*12*1,3*1,05^3=28.895$
Τεχνική Έρευνα	
Μηχανικές Μέθοδοι	
Μηχανικές Διεργασίες	
6. Διεύθυνση Προσωπικού	
Προσλήψεις Προσωπικού	$900*3*12*1,3*1,05^3=48.760$
Αρχεία	
Εκπαίδευση Κατάρτιση	
Εργασιακές Σχέσεις και Πρόνοια	
7. Διεύθυνση Ολικής Ποιότητας	
Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου	$900*2*12*1,3*1,05^3=32.507$
Εξωτερικά Διοικητικά Συστήματα-Επιθεωρήσεις	$900*2*12*1,3*1,05^3=32.507$
Εκπαίδευση ποιότητας	$900*1*12*1,3*1,05^3=16.254$
8. Βοηθητικό-Επιτελικό Προσωπικό	
Γενικός Διευθυντής	$2500*1*12*1,3*1,05^3=45.148$
Βοηθοί Διευθυντή	$1000*1*12*1,3*1,05^3=18.059$

Διευθυντές Τμημάτων	$1500*7*12*1,3*1,05^3=189.616$
Καθαριστές	$600*4*12*1,3*1,05^3=43.342$
Φύλακες	$600*3*12*1,3*1,05^3=32.507$
9. Γραμμές Παραγωγής	
Μήλα	$600*32*4*1,3*1,05^3=115.577,28$
Πορτοκάλια	$600*72*6*1,3*1,05^3=390.073,32$
Ντομάτα	$600*31*12*1,3*1,05^3=335.896,46$
Πατάτα	$600*16*12*1,3*1,05^3=173.365,92$
Μικροσυσκευασία Πατάτας - Καρότου	$600*6*12*1,3*1,05^3=65.012,22$
Σταφύλια	$600*288*4*1,3*1,05^3=1.040.195,5$
Επόπτες γραμμών παραγωγής	$700*6*1,3*8,66*1,05^3=54.737$
Εργάτες για φόρτωμα	$600*20*12*1,3*1,05^3=216.708$
Έκτακτοι για Σταφύλια	$600*180*4*1,3*1,05^3=650.122,2$
Οδηγοί	$1000*7*12*1,3*1,05^3=126.412,7$
10. Σύνολο σε €	4.462.038,12

Κόστος υπαλληλικού, επιτελικού και εργατικού προσωπικού 2009

Τμήμα-Θέση εργασίας-Γραμμή παραγωγής	Κόστος σε €
1. Διεύθυνση Οικονομικού	
Τμήμα Χρηματοοικονομικό	$800*3*12*1,3*1,05^4=45.508,55$
Λογιστήριο	$800*3*12*1,3*1,05^4=45.509$
Τμήμα Κοστολόγησης	$700*2*12*1,3*1,05^4=26.547$
Ταμείο	$800*1*12*1,3*1,05^4=15.170$
Στατιστικό Τμήμα	$750*1*12*1,3*1,05^4=14.222$
Γραμματεία-Τηλεφωνικό Κέντρο	$600*4*12*1,3*1,05^4=45.508,55$
2. Διεύθυνση Παραγωγής	
Τμήμα Κατασκευών	$700*2*12*1,3*1,05^4=26.547$

Τμήμα Ελέγχου Ποιότητας	$900*3*12*1,3*1,05^4=51.198$
Τμήμα Συντήρησης	$700*2*12*1,3*1,05^4=26.547$
Τεχνική Διεύθυνση	$900*1*12*1,3*1,05^4=17.066$
3. Διεύθυνση Marketing	
Τμήμα Προβολής	$900*2*12*1,3*1,05^4=34.132$
Τμήμα Πωλήσεων	$900*12*12*1,3*1,05^4=204.788,47$
Τμήμα Έρευνας Αγοράς	$800*2*12*1,3*1,05^4=30.340$
Τμήμα Στατιστικών Πωλήσεων	$700*1*12*1,3*1,05^4=13.274$
4. Διεύθυνση Προμηθειών & Μεταφορών	
Τμήμα Παραγγελιών Μηχανικών Εφοδίων και Εφοδίων Γραφείου	$1000*1*12*1,3*1,05^4=18.962$
Αρχεία Προμηθευτών-Παρακολούθηση Παραγγελιών	$700*2*12*1,3*1,05^4=26.547$
Αποθήκη Α Υλών	$900*2*12*1,3*1,05^4=34.132$
Αποθήκη Έτοιμων Προϊόντων	$900*2*12*1,3*1,05^4=34.132$
Γραφείο Μεταφορών	$900*9*12*1,3*1,05^4=153.591,35$
5. Διεύθυνση Ανάπτυξης	
Οικονομική Ανάπτυξη	$800*2*12*1,3*1,05^4=30.340$
Τεχνική Έρευνα	
Μηχανικές Μέθοδοι	
Μηχανικές Διεργασίες	
6. Διεύθυνση Προσωπικού	
Προσλήψεις Προσωπικού	$900*3*12*1,3*1,05^4=51.198$
Αρχεία	
Εκπαίδευση Κατάρτιση	
Εργασιακές Σχέσεις και Πρόνοια	
7. Διεύθυνση Ολικής Ποιότητας	
Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου	$900*2*12*1,3*1,05^4=34.132$
Εξωτερικά Διοικητικά Συστήματα-Επιθεωρήσεις	$900*2*12*1,3*1,05^4=34.132$

Εκπαίδευση ποιότητας	$900*1*12*1,3*1,05^4=17.066$
8. Βοηθητικό-Επιτελικό Προσωπικό	
Γενικός Διευθυντής	$2500*1*12*1,3*1,05^4=47.405$
Βοηθοί Διευθυντή	$1000*1*12*1,3*1,05^4=18.962$
Διευθυντές Τμημάτων	$1500*7*12*1,3*1,05^4=199.100$
Καθαριστές	$600*4*12*1,3*1,05^4=45.509$
Φύλακες	$600*3*12*1,3*1,05^4=34.132$
9. Γραμμές Παραγωγής	
Μήλα	$600*48*4*1,3*1,05^4=182.034,2$
Πορτοκάλια	$600*72*6*1,3*1,05^4=409.576,95$
Ντομάτα	$600*31*12*1,3*1,05^4=352.691,25$
Πατάτα	$600*16*12*1,3*1,05^4=182.034,19$
Μικροσυσκευασία Πατάτας - Καρότου	$600*6*12*1,3*1,05^4=68.262,825$
Σταφύλια	$600*289*4*1,3*1,05^4=1.095.997,5$
Επόπτες γραμμών παραγωγής	$700*6*1,3*8,66*1,05^4=57.474$
Εργάτες για φόρτωμα	$600*20*12*1,3*1,05^4=227.543$
Έκτακτοι για Σταφύλια	$600*180*4*1,3*1,05^4=682.628,3$
Οδηγοί	$1000*7*12*1,3*1,05^4=132.733,3$
10. Σύνολο σε €	4.721.164,88

7.6 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Για να μπορέσουμε να πετύχουμε τους στόχους μας, θα πρέπει να είμαστε σε θέση να μπορούμε να γνωρίζουμε πόσο καλά οι εργαζόμενοι μας εκτελούν το έργο που τους έχει ανατεθεί, δηλαδή θα πρέπει να υπάρχει ένα σύστημα αξιολόγησης ώστε :

- Να διαπιστώνεται ποιοι εργαζόμενοι καταφέρνουν την εργασία τους .
- Να βελτιώνεται η απόδοση.
- Να βελτιώνεται το σύστημα ανταμοιβών.

- Να γίνονται αποτελεσματικές τοποθετήσεις εργαζόμενων σε θέσεις εργασίας.
- Να ενημερώνονται οι εργαζόμενοι για τις προοπτικές εξέλιξης τους.
- Να διαπιστώνονται οι εκπαιδευτικές ανάγκες.
- Να διαπιστώνονται διοικητικές και οργανωτικές αδυναμίες.
- Τέλος, τα αποτελέσματα του να χρησιμοποιούνται ως απόδειξη για την νομιμότητα, ορθότητα και αντικειμενικότητα των όποιων διοικητικών αποφάσεων λαμβάνονται.

Τα πρότυπα απόδοσης θα είναι μετρήσιμα για να αποφεύγονται ασάφειες και θα κρατούνται σε βάσεις δεδομένων, ώστε οι αξιολογητές να έχουν ολοκληρωμένη εικόνα. Οι αξιολογητές θα είναι οι προϊστάμενοι του εκάστοτε τμήματος.

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ – ΧΩΡΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

8.1 ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ

Η επιλογή της τοποθεσίας για την εγκατάσταση της μονάδας επηρεάζει σε ένα μεγάλο μέρος την επιτυχία ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Παρακάτω θα εξεταστούν κάποιες περιοχές για την επιλογή της καταλληλότερης καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της γεωγραφικής περιοχής και ειδικότερα ο χώρος όπου θα εγκατασταθεί η μονάδα.

Οι υποψήφιες περιοχές για την εγκατάσταση μονάδας συσκευασίας οπωροκηπευτικών πρέπει να πληρούν τις εξής προϋποθέσεις:

- Ύπαρξη λιμένα σε μικρή απόσταση από την από την μονάδα. Η ύπαρξη λιμένος είναι απαραίτητη για την μεταφορά των προϊόντων μας σε στην ευρύτερη αγορά τόσο της Ελλάδος όσο και για εξαγωγές.
- Η μονάδα πρέπει να βρίσκεται κοντά σε αεροδρόμιο, για εξαγωγές.
- Ύπαρξη κοντινών αγοραστικών κέντρων και ευνοϊκή υποδομή για τη διανομή των προϊόντων.
- Καλό οδικό δίκτυο που να συνδέει την μονάδα με κεντρικούς δρόμους
- Η εγκατάσταση πρέπει να είναι σε βιομηχανική ζώνη (ορίζεται από τη νομοθεσία).
- Κοντά στις πρώτες ύλες
- Επάρκεια νερού και ηλεκτρικού ρεύματος
- Ύπαρξη κατάλληλου εργατικού δυναμικού
- Μη δημιουργία προβλήματος στο γύρω περιβάλλον. Ισχύουν αποφάσεις της Ε.Ε., που απαιτούν περιβαλλοντικές μελέτες .

8.2 ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2601 / 98

Στην συνέχεια προκείμενου να πάρουμε την απόφαση μας πρέπει να συμβουλευτούμε τον αναπτυξιακό νόμο 2601 / 98 . Ο νόμος αυτός έχει σαν κύριο στόχο:

- Στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.
- Στην δημιουργία θέσεων απασχόλησης.
- Στην προστασία του περιβάλλοντος.
- Στην αναδιάρθρωση τομέων και κλάδων της παραγωγής.
- Να συμβάλει στην περιφερειακή ανάπτυξη.

8.2.1 ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο νόμος διακρίνει τους επενδυτές σε νέους και παλαιούς. Οι νέοι είναι νεοϊδρυόμενες εταιρικές ή ατομικές επιχειρήσεις που αφορά και την περίπτωση μας, καθώς και εκείνες που υποβάλλουν αίτηση για εφαρμογή των ενισχύσεων του παρόντος πριν παρέλθει πενταετία από τη σύστασή τους ή την έναρξη επιτηδεύματος προκειμένου για ατομικές επιχειρήσεις. Παρακάτω ο πίνακας παρουσιάζει τις ενισχύσεις που παρέχονται στους νέους φορείς.

α. Επιχορήγηση των ενισχυόμενων δαπανών και επιδότηση των τόκων των μεσομακροπρόθεσμων επενδυτικών δανείων, καθώς και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης κατά περίπτωση, ως εξής :

Πίνακας 8.1: Επιχορηγήσεις Γης

Περιοχή	Ποσοστό επιχορήγησης επί της ενισχυόμενης δαπάνης	Ποσοστό επιδότησης των τόκων των επενδυτικών δανείων	Ποσοστό επιδότησης της χρηματοδοτικής μίσθωσης υπολογιζόμενο επί της αξίας κτήσης από την εταιρεία χρηματοδοτικής μίσθωσης
---------	---	--	--

		της ενισχυόμενης επένδυσης	του ενισχυόμενου εξοπλισμού
Δ	40%	40%	40%
Γ	30%	30%	30%
Β	15%	15%	15%

8.2.2 ΔΙΑΙΡΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

Για την εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος νόμου, η Επικράτεια κατανέμεται σε τέσσερις (4) περιοχές ως εξής :

ΠΕΡΙΟΧΗ Δ' : Περιλαμβάνει τους νομούς Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου, τις ΒΙ.ΠΕ. Ε.Τ.Β.Α. της περιφέρειας Ηπείρου, τα νησιά της Ελληνικής Επικράτειας με πληθυσμό μέχρι 3.100 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή του 1991, τα νησιά της περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, τη Νήσο Θάσο, Τον Νομό Δωδεκανήσου πλην της περιοχής που καθορίζεται από την Υπουργική Απόφαση του γενικού πολεοδομικού σχεδίου της πόλης της Ρόδου και την παραμεθόρια ζώνη του ηπειρωτικού τμήματος της χώρας σε απόσταση 20 χλμ. από τα σύνορα στην οποία εντάσσονται και οι Δήμοι ή οι Κοινότητες των οποίων τα διοικητικά όρια τέμνονται από τη ζώνη αυτή.

ΠΕΡΙΟΧΗ Γ' : Περιλαμβάνει Περιφέρειες ή νομούς της Επικράτειας, που εμφανίζουν έντονα προβλήματα ανεργίας ή και μείωσης του ενεργού πληθυσμού πλην των νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης και των νομών ή τμημάτων τους που περιλαμβάνονται στη Δ περιοχή. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας, Ανάπτυξης και Εργασίας, που εκδίδεται κάθε δύο έτη και δεν μπορεί να τροποποιηθεί μέσα στο χρονικό αυτό διάστημα, προσδιορίζονται περιφέρειες ή νομοί της χώρας, όπου :

α. Ο μέσος όρος της ανεργίας βάσει των εκάστοτε διαθέσιμων στατιστικών στοιχείων της Ε.Σ.Υ.Ε. για το χρονικό διάστημα της προηγούμενης τετραετίας υπερβαίνει κατά μία τουλάχιστον ποσοστιαία μονάδα το μέσο όρο της ανεργίας σε όλη τη χώρα για την περίοδο αυτή.

β. Εμφανίζει μείωση ο ενεργός πληθυσμός της χώρας. Η περιοχή αυτή, περιλαμβάνει και τη Ζώνη Λαυρεωτικής του Νομού Αττικής, όπως αυτή καθορίστηκε με την 37349/5.11.1991 κοινή απόφαση (ΦΕΚ 950 Β) των Υπουργών Περιβάλλοντος Χωροταξίας & Δημοσίων Έργων, Εθνικής Οικονομίας και Εσωτερικών.

ΠΕΡΙΟΧΗ Β': Περιλαμβάνει τη ΒΙ.ΠΕ. Ε.Τ.Β.Α., την επαρχία Λαγκαδά και το τμήμα δυτικά του Ποταμού Αξιού του νομού Θεσσαλονίκης, την επαρχία Τροιζήνας του Νομού Αττικής, καθώς και τις περιφέρειες, τους νομούς ή τα τμήματα νομών της Επικράτειας που δεν εντάσσονται στις περιοχές Δ, Γ και Α.

ΠΕΡΙΟΧΗ Α': Περιλαμβάνει τους Νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης, πλην των τμημάτων τους που εντάσσονται στις λοιπές περιοχές.

2. Με αποφάσεις του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας η ισχύς των οποίων διαρκεί δύο (2) έτη από την έκδοσή τους, καθορίζονται οι χώρες και οι συγκεκριμένες περιοχές αυτών, για τις οποίες έχει εφαρμογή η διάταξη της παρ. 2 του άρθρου 3, με την οποία προβλέπεται η ενίσχυση της επιχορήγησης σε ορισμένες κατηγορίες επενδύσεων που πραγματοποιούνται στις χώρες και τις συγκεκριμένες περιοχές αυτών.

8.3 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ

Στόχος είναι η δημιουργία μονάδας διαλογής και επεξεργασίας κηπευτικών. Ο τόπος εγκατάστασης επιλέχθηκε να είναι στο Ηράκλειο, αφού υπάρχει βιομηχανική ζώνη που είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη και καλύπτει ήδη τις ανάγκες μεγάλων βιομηχανιών όπως τα Πλαστικά Κρήτης, έχοντας όλες τις

απαραίτητες υποδομές για την εγκατάσταση μεγάλων μονάδων. Επιπλέον υπάρχει μεγάλο λιμάνι το οποίο μπορεί να καλύψει τις ανάγκες για μεταφορές σε μεγάλες ποσότητες λόγω των πυκνών δρομολογίων και της μεγάλης εμπορικής σημασίας του Ηρακλείου. Λειτουργεί επίσης και το πολιτικό αεροδρόμιο. Έτσι η συγκεκριμένη περιοχή είναι καλυμμένη από όλες τις πλευρές σχετικά με τις μεταφορές αλλά και τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες μεγάλων επιχειρήσεων.

Η περιοχή αυτή βρίσκεται στη βιομηχανική περιοχή / ζώνη (ΒΙ.ΠΕ.) απαραίτητη προϋπόθεση για μία τέτοια βιομηχανία. Σκοπός μας, η απόκτηση ικανοποιητικού μεριδίου αγοράς μέσα από την παροχή ανταγωνιστικού και ποιοτικού προϊόντος.

8.4 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

8.4.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Συνολική έκταση	2.097 στρέμματα
<i>Βιομηχανικά γήπεδα</i>	1.000 στρέμματα
<i>Βιοτεχνικά γήπεδα</i>	942 στρέμματα
<i>Ελευθέρα Τελωνειακή Ζώνη</i>	50 στρέμματα
<i>Κοινόχρηστες εξυπηρετήσεις</i>	5 στρέμματα
<i>Πράσινο</i>	100 στρέμματα

8.4.2 ΟΡΟΙ ΔΟΜΗΣΗΣ

Π. Δ/γμα από 19.6.81

Π. Δ/γμα από 8.11.90

8.4.3 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΓΗΠΕΔΑ

Πίνακας 8.2: Βιομηχανικά Γήπεδα ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου

Εμβαδόν	10.000 μέτρα
Πρόσωπο	100 μέτρα
Ποσοστό κάλυψης	80% της επιφάνειας του οικοπέδου
Συντελεστής δόμησης	* * * *
Μέγιστο ύψος κτιρίων	Καθορίζεται έμμεσα ανάλογα με το ποσοστό κάλυψης και το συντελεστή κατ'όγκον εκμετάλλευσης

8.4.4 ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΟΜΗΣΗΣ

Παρεκκλίσεις για το μέγιστο ύψος ειδικών κατασκευών αναγκαίες για τη λειτουργία των εγκαταστάσεων όπως γερανοί, αποθήκες σιτηρών (σιλό), καπνοδόχοι, πύργοι ψύξεως, κ.λ.π. δίνονται σύμφωνα με το άρθρο 21 του Ν. 1577/1985. Η ελάχιστη απόσταση μεταξύ κτιρίων που ανεγείρονται σε οικόπεδο ορίζεται σε πέντε (5) μέτρα εκτός αν προκύπτουν μεγαλύτερες αποστάσεις σύμφωνα με το "Γ.Ο.Κ.". Δεν απαιτείται η τήρηση των αποστάσεων προκειμένου για ειδικές κατασκευές αναγκαίων λειτουργικών εγκαταστάσεων όπως καπνοδόχοι κ.λ.π. με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 9 (παρ. 1) του Ν. 1577/1985. Απόσταση κτιρίων από τη ρυμοτομική γραμμή: 10 μέτρα στους δρόμους και 4 μέτρα στους πεζόδρομους.

8.4.5 ΩΦΕΛΕΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

8.1 Παρεχόμενες Υποδομές

ΥΠΟΔΟΜΗ



8.4.5.1 ΑΜΕΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Καθαροί τίτλοι ιδιοκτησίας. Απαλλαγή των επιχειρήσεων από την υποχρέωση της έκδοσης άδειας εγκατάστασης και επέκτασης μέσα στη ΒΙ.ΠΕ. (Π.Δ. 279/81 κατ' εφαρμογή του άρθρου 29 του Ν. 1116/81 που ισχύει με βάση το άρθρο 25 του Ν. 1262/82). Δεν απαιτείται η τήρηση της υπό της παρ.2 του άρθρου 1, του Ν.159/75 προβλεπόμενης διαδικασίας για επενδύσεις που υπάγονται στους Νόμους 4171 /61 και 2687 /53 (Ν.742/77 άρθρο 5).

8.4.5.2 ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Η ΒΙ.ΠΕ. ανήκει στη Γ Περιοχή Κινήτρων. Επιχειρήσεις που εγκαθίστανται σε αυτή απολαμβάνουν τα εξής κίνητρα:

8.4.6 ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

8.4.7 ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΑΣΜΟΥΣ

1. Απαλλαγές εξόδων φόρου μεταβίβασης, δικαιωμάτων συμβολαιογράφου και υποθηκοφύλακα προκειμένου για αγορά οικοπέδου μέσα στη ΒΙ.ΠΕ. (Ν. 4458/65 άρθρο 4 παρ. 1).

2. Για μετεγκατάσταση επιχειρήσεων, απαλλαγή φόρου μεταβίβασης και φόρου εισοδήματος για το ποσό που εισπράχθηκε από την εκποίηση

των μέχρι της μεταφοράς κατεχομένων οικοπέδων, ακινήτων και λοιπών εγκαταστάσεων

- 3 Περιορισμός των εξόδων δανεισμού ή άλλων συμβάσεων χρηματοδότησης και πράξεων σύστασης ή εξάλειψης υποθήκης ή προσημείωσης (Ν. 4458/65 άρθρο 4 παρ. 2).

8.4.8 ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΑ ΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

Ευνοϊκοί όροι εξόφλησης οικοπέδων με προκαταβολή του 30% της τιμής του οικοπέδου και το υπόλοιπο να εξοφληθεί σε 16 εξαμηνιαίες τοκοχρεολυτικές δόσεις με το εκάστοτε ισχύον επιτόκιο για πάγιες επενδύσεις.

Μειωμένες εμπράγματος ασφάλειες για επιχειρήσεις που δανειοδοτούνται από την ΕΤΒΑ Α.Ε. και εγκαθίστανται μέσα στη ΒΙ.ΠΕ. (Απόφαση ΕΤΒΑ). Δάνειο σε βιοτέχνες που καλύπτει μέχρι το 80% της δαπάνης ανέγερσης κτιριακών εγκαταστάσεων, έναντι 70% εκτός ΒΙ.ΠΕ. (Ν.Ε. 197/3.4.78).

8.5 ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΥ

Σαν εναλλακτική περιοχή μπορούμε να θεωρήσουμε την περιοχή του Ρεθύμνου η οποία πληροί σχεδόν όλες μας τις απαιτήσεις με την μόνη διάφορα ότι το λιμάνι δεν είναι ανάλογης δυναμικότητας με του Ηρακλείου και ότι δεν υπάρχει βιομηχανική περιοχή με αποτέλεσμα να χρειάζονται επιπλέον δαπάνες για εγκαταστάσεις ύδρευσης αποχετεύσεις υδροδότησης. Η άλλη εναλλακτική που θα είχαμε θα ήταν αυτή του Αγίου Νικόλαου αλλά λόγω των περιορισμών που ισχύουν για την δημιουργία παραγωγικών μονάδων κυρίως για θέματα Τουρισμού, την αποκλείσαμε από την αρχή.

8.6 ΚΟΣΤΟΣ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ

Το οικόπεδο στην είναι έκτασης 10.000 τετραγωνικών μέτρων και το κόστος απόκτησης υπολογίζεται θα ανέλθει στα 2.500.000 (€). Σε αυτό έχουν προβλεφθεί χώροι για επεκτάσεις αποθηκών και για στάθμευση των φορτηγών αυτοκινήτων μέσω των οποίων θα πραγματοποιείται η διανομή στα μεγάλα αστικά κέντρα.

8.7. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΧΩΡΟΥ

8.7.1 ΕΔΑΦΟΣ

Η περιοχή του Ηρακλείου περικυκλώνεται από μικρούς λόφους. Ανάμεσα το έδαφός της είναι πεδινό. Υπάρχουν άφθονοι οικισμοί και αγροτικές περιοχές.

8.7.2 ΥΔΡΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Υπάρχει παρά πολύ νερό στην περιοχή. Υπάρχουν επίσης μικρά ποτάμια πολύ κοντά στην βιομηχανική ζώνη.

8.7.3 ΚΛΙΜΑΤΙΚΑ-ΜΕΤΕΩΡΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Μεσογειακό κλίμα με βροχοπτώσεις τον χειμώνα αλλά υψηλές θερμοκρασίες το καλοκαίρι κάτι καθοριστικό για την δημιουργία κατάλληλων συνθηκών για την προστασία του προϊόντος που θα παράγουμε.

8.7.4 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η τοποθεσία βρίσκεται πολύ κοντά από το κέντρο του Ηρακλείου καθώς και σε μεγάλες πόλεις της Κρήτης. Υπάρχει εύκολη πρόσβαση προς την λοιπή Ελλάδα μέσω του λιμανιού του Ηρακλείου.

8.8 Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

8.8.1 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η νέα μονάδα διαλογής και συσκευασίας οπωροκηπευτικών και φρούτων η οποία σκοπεύουμε να δημιουργήσουμε στο νομό Ηρακλείου θα επιδιώξουμε να λειτουργήσει με τον πλέον ασφαλή τρόπο σε ότι αφορά το περιβάλλον, αν και από την φύση τους τέτοιες μονάδες δεν επιβαρύνουν ιδιαίτερα και τα απόβλητα τους μπορούν εύκολα να αξιοποιηθούν από άλλες μονάδες όπως μονάδες παραγωγής λιπασμάτων ή ακόμα και ποτών (τα στράφυλα των σταφυλιών χρησιμοποιούνται στην παραγωγή τσίπουρου).

Οι τομείς που θα ασκηθεί η περιβαλλοντική πολιτική της νέας μονάδας είναι οι εξής:

➤ Απόβλητα

Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στα απόβλητα τα οποία θα μπορούσαμε να τα χωρίσουμε σε τρεις κατηγορίες, δηλαδή: υγρά, στερεά, αέρια. Οι μονάδες αυτού του τύπου στην πλειοψηφία τους συνήθως, δεν παράγουν αέρια απόβλητα διότι κύρια πηγή ενέργειας που χρησιμοποιείται είναι ο ηλεκτρισμός. Τότε οι δυο σημαντικότερες κατηγορίες αποβλήτων που θα μας απασχολήσουν είναι τα στερεά και τα υγρά απόβλητα. Όσον αφορά τα στερεά απόβλητα θα διαχωρίζονται σε υλικά που θα πωλούνται σε άλλες μεταποιητικές μονάδες (λιπάσματα, κ.τ.λ.), σε υλικά που θα πηγαίνουν για ανακύκλωση όπως πλαστικά, χαρτιά, ξύλινες παλέτες και στα υπόλοιπα υλικά που θα μαζεύονται από απορριμματοφόρα του δήμου και θα θάβονται σε χώρους υγειονομικής ταφής. Τα υγρά απόβλητα σε μεγάλο ποσοστό προέρχονται από τον καθαρισμό των φρούτων- λαχανικών, τα οποία δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι επιβαρύνουν ιδιαίτερα το περιβάλλον, οπότε η μονάδα δεν χρειάζεται να λάβει ιδιαίτερα μέτρα για την απομάκρυνση τους, πέραν της χρήσης ενός συστήματος ανακύκλωσης νερού μελλοντικά.

✦ Ενέργεια

Η κύρια μορφή ενέργειας που θα χρησιμοποιήσουμε, θα είναι η ηλεκτρική ενέργεια, ώστε να μειώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο την επιβάρυνση του περιβάλλοντος με την μη εκπομπή επιβλαβών ρύπων.

✦ Νερό

Ως σημαντικός πόρος που είναι το νερό, παρόλη την αφθονία του στην περιοχή του νομού Ηρακλείου θα πρέπει να ληφθεί υπόψη η εξοικονόμηση του νερού σε κάθε στάδιο του σχεδιασμού της μονάδας.

8.8.2 ISO 14001

Μέσα στα πλαίσια της φιλικής προς το περιβάλλον πολιτικής της επιχείρησης, η επιχείρηση θα επιδιώξει την απόκτηση ISO 14001 από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛΟΤ). Στα πρώτα στάδια έγιναν σκέψεις για την εφαρμογή γερμανικών συστημάτων EMAS, αλλά λόγω των πολύ υψηλών απαιτήσεων τους απορρίφθηκαν. Το ISO 14001 είναι Specification Standard της σειράς 14000, όπου περιλαμβάνει Environmental Management Systems with Specification Guidance for Use. Ένα τέτοιο σύστημα περιλαμβάνει, περιβαλλοντική πολιτική, τον σχεδιασμό της, την υλοποίηση και λειτουργία της, τις δραστηριότητες έλεγχου και διορθώσεις και τέλος τις αναθεωρήσεις της διοίκησης. Στο πρότυπο αυτό ο Οργανισμός μας θα μπορέσει να αυτοπιστοποιηθεί, μιας και κάτι τέτοιο το επιτρέπει. Επομένως το ISO 14001 θα καθορίσει τις απαιτήσεις της λειτουργίας του EMAS και συγκεκριμένα την πολιτική προστασίας του περιβάλλοντος που θα ακολουθήσουμε, τον τρόπο σχεδίασης της, την αποτελεσματική εφαρμογή της ώστε να συμβαδίζει με περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς και τον συνεχή έλεγχο και διόρθωση της. Όλα τα υπόλοιπα πρότυπα της σειράς ISO 14000, πέραν του

14001, προορίζονται μόνο για καθοδήγηση. Το ISO 14001 μέσα στα πλαίσια της επιχείρησης, θα λειτουργήσει μέσα σε μια λογική προσδιορισμού των ρόλων από κάτω προς τα πάνω, με την υποστήριξη της ανώτατης ηγεσίας της επιχείρησης.

8.9 ΤΕΛΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ.

Για να γίνει η τελική επιλογή της τοποθεσίας εγκατάστασης της νέας μονάδας διαλογής και συσκευασίας νωπών οπωροκηπευτικών και φρούτων αποφασίστηκε να συσταθεί μια επιτροπή ειδικών, αφού μια τέτοια απόφαση είναι πολύ μεγάλης σημασίας. Η επιτροπή αποτελείται από στελέχη εξειδικευμένα στα εξής θέματα:

+ Οικόπεδα- Εγκαταστάσεις- Κατασκευές.

Πολύ καλή γνώση των απαραίτητων υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας των τοποθεσιών εγκατάστασης, καθώς και των περιβαλλοντικών- οικοδομικών περιορισμών.

+ Μεταφορές και Διανομή.

Γνώση μέσων και τρόπων μεταφοράς πρώτης ύλης και διανομής τελικού προϊόντος όπως δρομολόγια, αξιοπιστία και ασφάλεια μεταφορών, καθώς και εξυπηρέτηση που παρέχεται σε αυτά.

+ Προσωπικό- Εργασία.

Γνώση της επικρατούσας εργασιακής νομοθεσίας, της διαθεσιμότητας παραγωγικών πόρων και της δραστηριότητας των εργατικών σωματείων.

+ Διοίκηση παραγωγής.

Πολύ καλή γνώση των παραγωγικών διαδικασιών που απαιτούνται για την συγκεκριμένη μονάδα.

+ Φορολογική νομοθεσία-Αναπτυξιακά προγράμματα Χρηματοοικονομικά.

Το στέλεχος θα πρέπει να είναι καλός γνωστής των παρεχόμενων αναπτυξιακών κινήτρων, των δυνατοτήτων χρηματοδότησης και της εκτίμησης του ύψους των φόρων.

Για την τελική επιλογή της τοποθεσίας η παραπάνω επιτροπή, με την βοήθεια του πίνακα σταθμίσεως και βαθμολογήσεως των υποψήφιων τόπων εγκαταστάσεως και κατόπιν αξιολόγησης των εναλλακτικών τόπων

εγκατάστασης όπως φαίνεται στους παρακάτω πίνακες, οδήγησαν την ομάδα στο συμπέρασμα ότι ο ιδανικότερος τύπος θα ήταν η Βιομηχανική περιοχή του νομού Ηρακλείου.

Στάθμιση των κριτηρίων επιλογής τοποθεσίας.

Πίνακας 8.3: Στάθμιση Κριτηρίων επιλογής τοποθεσίας

Κριτήριο	Συντελεστής Στάθμισης
1. Θεσμικό πλαίσιο-Αναπτυξιακά Κίνητρα.	10
2. Εγγύτητα στις πρώτες ύλες.	10
3 Εγγύτητα στις αγορές.	20
4 Δυνατότητα και κόστος μεταφορών.	10
α. Πρώτων Υλών.	5
β. Προϊόντων.	2
γ. Προσωπικού.	
5. Διαθεσιμότητα και κόστος υπηρεσιών κοινής ωφέλειας.	15
α. Εγγύτητα στο δίκτυο της ΔΕΗ -ΕΥΔΑΠ.	5
β. Ευκολία πρόσβασης στην Εθνική οδική αρτηρία-λιμάνι.	7
γ. Εγγύτητα σε δίκτυο διάθεσης αποβλήτων.	3
6. Οικόπεδο.	10
α. Δυνατότητα οικοδόμησης-Οικοδομικοί κανονισμοί.	3
β. Κόστος αγοράς οικοπέδου	5
γ. Κόστος προετοιμασίας οικοπέδου.	2
7 Διαθεσιμότητα και κόστος εργασίας.	10
α. Διαθεσιμότητα εργατικού δυναμικού στην περιοχή του οικοπέδου κατά την διάρκεια της κατασκευαστικής περιόδου.	3
β. Διαθεσιμότητα εργατικού δυναμικού στην περιοχή του οικοπέδου κατά την διάρκεια της λειτουργίας της μονάδας.	7
8 Αποδοχή του επενδυτικού σχεδίου από τοπικούς φορείς.	15
ΣΥΝΟΛΟ	100

8.10 ΚΟΣΤΗ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζεται το κόστος τόσο για το οικόπεδο όσο και για το περιβάλλον.

ΚΟΣΤΟΣ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ

Πίνακας 8.4: Κόστος οικοπέδου

	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ
1.	ΔΙΑΓΥΨΙΣ	800€
2.	ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΞΟΔΑ & ΑΜΟΙΒΗ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟΥ	3.500€
4.	ΚΟΣΤΟΣ ΛΓΟΡΑΣ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ	2.500.000€
6.	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ	5.000€
7.	ΑΜΟΙΒΗ ΔΙΚΗΓΟΡΟΥ	2.000€
	ΣΥΝΟΛΟ €	2.511.300€

ΚΟΣΤΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Πίνακας 8.5: Κόστος πιστοποίησης και ποιότητας περιβάλλοντος

	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΤΗ				
		2005	2006	2007	2008	2009
1.	ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΩΝ	3.000€	3.100€	3.200€	3.300€	3.400€
2.	ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	7.000€	7.100€	7.100€	7.150€	7.150€
	ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ €	10.000€	10.200€	10.300€	10.450€	10.550€

Πίνακας 8.6 : Στάθμιση και βαθμολόγηση των υποψηφίων τόπων εγκαταστάσεως

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

Κριτήριο Συντ.	1	2	3	4	4α	4β	4γ	5	5α	5β	5γ	6	6α	6β	6γ	7	7α	7β	8	Σύνολο
Στάθμισης	10	10	20	10	3	5	2	15	5	7	3	10	3	5	2	10	3	7	15	100
Βαθμός	8	10	8	9	9	9	9	9	9	9	9	7.33	8	6	8	10	10	10	10	
Σκόρ	80	100	160	90	27	45	18	135	45	63	27	73	24	30	16	100	30	70	150	1283

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΕΚΤΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Κριτήριο Συντ.	1	2	3	4	4α	4β	4γ	5	5α	5β	5γ	6	6α	6β	6γ	7	7α	7β	8	Σύνολο
Στάθμισης	10	10	20	10	3	5	2	15	5	7	3	10	3	5	2	10	3	7	15	100
Βαθμός	6	10	9	9	9	9	9	7	7	8	6	4.6	5	5	4	9	9	9	6	
Σκόρ	60	100	180	90	27	45	18	105	35	56	24	46	15	25	8	90	27	63	90	1104

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

9.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Η εκτέλεση του επενδυτικού σχεδίου σημαίνει πραγματοποίηση όλων των απαραίτητων εντός και εκτός του συσκευαστηρίου, ενεργειών, που χρειάζονται για να περάσει το επενδυτικό έργο από το στάδιο της μελέτης και σχεδίασης, στο στάδιο λειτουργίας. Η ευθύνη για την υλοποίηση και εφαρμογή του προγράμματος εκτελέσεως του έργου ανατίθεται σε μια ομάδα με εμπειρία στην διαχείριση έργων.

Για το σχεδιασμό της μονάδας διαλογής και συσκευασίας νωπών φρούτων και οπωροκηπευτικών λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα :

A. Σύσταση του επιτελείου εκτέλεσης του έργου.

3 μήνες

Τα μέλη του επιτελείου θα είναι ανώτερο διοικητικό προσωπικό, πολιτικό μηχανικοί, μηχανολόγοι, οικονομολόγοι, προγραμματιστές και αρχιτέκτονες. Θα προσληφθούν με τη λογική να αποτελέσουν τον πυρήνα του διοικητικού, τεχνικού και λειτουργικού επιτελείου που θα επιφορτιστεί με τη διαχείριση της λειτουργίας της μονάδας και μετά την εκτέλεση του έργου. Θα προτιμηθούν στελέχη τοπικής προέλευσης, που έχουν καλή γνώση των τοπικών συνθηκών, και αν χρειαστεί θα εκπαιδευτούν κατάλληλα. Η ομάδα θα αναλάβει το έργο εξολοκλήρου για να έχει τον πλήρη έλεγχο της εκτέλεσής του. Η επιτυχία της εκτέλεσης του έργου εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη σύσταση της ομάδας. Για το λόγο αυτό η

επιλογή τους πρέπει να γίνει ιδιαίτερα προσεκτικά. Η διαδικασία επιλογής και εκπαίδευσής τους θα διαρκέσει 3 μήνες.

Β. Λήψη αδειών.

1 μήνες

Η νέα δραστηριότητα, δεν θα μας προβληματίσει ιδιαίτερα για την έκδοση των αδειών, αφού οι ενδιαφερόμενοι για το επενδυτικό σχέδιο έχουν ασχοληθεί με παρόμοιες διαδικασίες. Πέρα από την άδεια για την ίδρυση νέας εταιρείας θα απαιτηθεί και άδεια από τις κρατικές αρχές για την εισαγωγή του απαραίτητου μηχανολογικού εξοπλισμού. Οι παραπάνω υποθέσεις είναι σχετικά απλές και δεν αναμένεται η διαδικασία αδειοδότησης να διαρκέσει περισσότερο από ένα μήνα.

Γ. Προγραμματισμός χρηματοδότησης.

3 μήνες

Θα γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες για να εξασφαλιστεί η χρηματοδότηση του προγράμματος. Συγκεκριμένα, θα αναζητηθούν οι προμηθευτές (Μεγάλοι παραγωγοί) εκείνοι που θα παρέχουν στην εταιρία τους καλύτερους όρους για πιστώσεις, πάντα βέβαια σε συνδυασμό με την προσφερόμενη ποιότητα. Θα εξεταστεί επίσης η δυνατότητα δανειοληψίας από διάφορα πιστωτικά ιδρύματα, με τα οποία υπάρχει ήδη συνεργασία με την υπάρχουσα εταιρία των επενδυτών. Όπως είναι φυσικό μέρος της χρηματοδότησης θα καλυφθεί και από ίδια κεφάλαια των επενδυτών.

Δ. Οργανωτική Δόμηση

4 μήνες

Το στάδιο αυτό περιλαμβάνει τη στρατολόγηση του εξειδικευμένου προσωπικού και των ανώτερων στελεχών. Οι διευθυντές και οι εργοδηγοί που θα προσληφθούν θα πρέπει να είναι εξειδικευμένοι και θα χρειαστούν εκτεταμένη εκπαίδευση. Έτσι θα ακολουθήσουν τρίμηνο πρόγραμμα εκπαίδευσης, ο

καθένας στο αντικείμενο του. Επιπλέον, και οι ειδικευμένοι εργάτες θα εκπαιδευτούν για ένα μήνα, ανάλογα με τη θέση εργασίας για την οποία έχουν επιλεγεί.

Ε. Προμήθεια εξοπλισμού και εξασφάλιση τεχνολογίας.

5 μήνες

Θα αναζητηθούν οι κατάλληλοι προμηθευτές και θα γίνουν διαπραγματεύσεις για την απόκτηση του απαραίτητου για τη λειτουργία της μονάδας τεχνολογικού εξοπλισμού. Η παραγωγική διαδικασία δεν στηρίζεται σε πολύ μεγάλο βαθμό στις αυτοματοποιημένες μηχανές, συνεπώς η επιλογή του εξοπλισμού αυτού δεν είναι κριτικής σημασίας όσο η επιλογή του κατάλληλου εργατικού προσωπικού. Επίσης, εκτός από την απόκτηση, θα ληφθεί υπόψη και το θέμα της μεταφοράς της τεχνολογίας στο εργοστάσιο της μονάδας.

ΣΤ. Λεπτομερή μηχανολογικά σχέδια

6 μήνες

Οι μηχανολόγοι, οι αρχιτέκτονες, οι πολιτικοί μηχανικοί και οι προγραμματιστές θα ασχοληθούν με τη δημιουργία σχεδίων, περιγραφών, καταστάσεων υλικών, προδιαγραφών κλπ. Στο στάδιο αυτό θα γίνει η τεκμηρίωση για την προετοιμασία των γηπέδων, την παραγγελία του μηχανολογικού εξοπλισμού, τα έργα πολιτικού μηχανικού και τα έργα ανεγέρσεως. Επίσης, στο στάδιο αυτό περιλαμβάνεται η διακήρυξη του διαγωνισμού, η εξέταση των προσφορών, οι διαπραγματεύσεις και οι αναθέσεις.

Ζ. Απόκτηση των γηπέδων

4 μήνες

Για την απόκτηση των γηπέδων πρέπει να ληφθούν υπόψη παράγοντες όπως κλιματολογικές συνθήκες, οδική και θαλασσια πρόσβαση, παροχή ηλεκτρικού και νερού, δυνατότητες επικοινωνιών και αδειοδότηση από τις τοπικές αρχές. Η σημασία του σταδίου αυτού είναι μεγάλη για την επιτυχία της λειτουργίας της μονάδας και οδηγεί συνήθως σε διαπραγματεύσεις που μπορεί να είναι χρονοβόρες. Εκτιμάται ότι όλες οι ενέργειες θα έχουν ολοκληρωθεί εντός τεσσάρων μηνών.

Η. Κατασκευές και εγκατάσταση

8 μήνες

Σε αυτό το στάδιο περιλαμβάνονται τα κατασκευαστικά έργα και η εγκατάσταση του μηχανολογικού εξοπλισμού. Θα πρέπει να εκτελεστούν και οι απαραίτητες δοκιμές και τεχνικοί έλεγχοι για να εξασφαλιστεί ότι είναι κατάλληλα τα έργα του πολιτικού μηχανικού. Είναι το πλέον χρονοβόρο στάδιο και η διάρκειά του αναμένεται να προσεγγίσει τους οκτώ μήνες.

Θ. Προμήθεια υλικών και υπηρεσιών

2 μήνες

Θα εξεταστεί η δυνατότητα διάφορων προμηθευτών, εγχώριων και ξένων, να παρέχουν στη μονάδα τα κατάλληλα εφόδια. Η αναφορά γίνεται κυρίως για τις πρώτες ύλες. Σε όλες τις περιπτώσεις πρέπει να συμπεριληφθεί και έλεγχος της ποιότητας στις έδρες των προμηθευτών (Βιολογικές καλλιέργειες, συστήματα ολοκληρωμένης διαχείρισης καλλιεργειών). Όλη αυτή η διαδικασία πρέπει να ολοκληρωθεί έγκαιρα έτσι ώστε όλα τα εφόδια να είναι διαθέσιμα κατά την έναρξη της λειτουργίας της μονάδας.

I. Marketing

6 μήνες

Αναφέρεται στην προετοιμασία των πωλήσεων, μέσω της διαφήμισης, της εκπαίδευσης των πωλητών και των αντιπροσώπων, την οργάνωση του δικτύου διανομής κλπ. Θα πρέπει να εξασφαλιστεί, όσο είναι δυνατό, ότι τα προϊόντα – εκροές της μονάδας θα απορροφηθούν από την αγορά, για να αποφέρουν τα αναμενόμενα κέρδη.

IA. Έλεγχος και τελική παραλαβή μηχανολογικού εξοπλισμού και κτιρίων

2 μήνες

Θα γίνει έλεγχος του μηχανολογικού εξοπλισμού που έχει ήδη παραγγελθεί και θα καθοριστεί η ασφαλής μεταφορά τους στο εργοστάσιο. Στη συνέχεια θα λειτουργήσει η μονάδα πειραματικά και θα εντοπιστούν σημεία που επιδέχονται βελτίωση. Όλες οι κατασκευές θα υπόκεινται σε δοκιμές απόδοσης πριν την παραλαβή τους. Όλη η διαδικασία, αν δεν προκύψουν έκτακτα προβλήματα, δεν αναμένεται να ξεπεράσει τους δύο μήνες.

IB. Έναρξη παραγωγής της μονάδας

Έναρξη και πλήρης παραγωγή μονάδας 1 μήνα με πιθανή παράταση ακόμη 1 μήνα

Συνεχεία

Δραστηριότητα	13	14	15	16	17	18	19	20
A Σύσταση του επιτελείου								
B Λήψη αδειών								
Γ Προγραμματισμός χρηματοδότησης								
Δ Οργανωτική δόμηση								
Ε Προμήθεια εξοπλισμού Εξασφάλιση τεχνολογίας								
ΣΤ Λεπτομερή μηχανολογικά σχέδια								
Ζ Απόκτηση γηπέδων								
Η Κατασκευές και εγκατάσταση								
Θ Προμήθεια υλικών και υπηρεσιών								
Ι Μάρκετινγκ								
ΙΑ Έλεγχος και τελική παραλαβή								
ΙΒ Έναρξη παραγωγής μονάδας								

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

9.2 ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Τα έξοδα που γίνονται κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του προγράμματος, μέχρι τη στιγμή έναρξης της λειτουργίας της μονάδας στις αρχές του 2005, παρουσιάζονται στους παρακάτω πίνακες:

ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΟΥ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ 9.2

ΑΥΞΩΝ ΑΡΙΘΜ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ
1.	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	100.000€
ΣΥΝΟΛΟ		100.000€

ΕΞΟΔΑ ΓΙΑ ΜΙΣΘΟΥΣ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 9.3

ΕΡΓΑΣΙΑ:	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	ΜΙΣΘΟΙ	ΚΟΣΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ	5	5*20*2.300€	230.000€
ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	1*20*3.100€	62.000€
ΝΟΜΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	3	3*20*1.500€	90.000€
MARKETING & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	3	3*6*1000€	18.000€
ΤΜΗΜΑ ΠΡΩΤΩΝ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ	3	3*2*1200€	7.200€
ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΕΡΓΟΥ	3	3*20*950€	57.000€
ΤΜΗΜΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	6	6*5*1000€	30.000€
ΜΕΛΕΤΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	4	4*20*900€	72.000€
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	4	4*2*1000€	8.000€
ΤΜΗΜΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΕΤΟΙΜΩΝ	5	5*2*800€	80.000€
ΤΜΗΜΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΥΛΗΣ	8	8*2*900€	14.000€
ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ	2	2*2*900€	3.600€
ΣΥΝΟΛΟ			671.800€

ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΚΤΕΛΕΣΕΩΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ 9.4

ΑΥΞΩΝ ΑΡΙΘΜ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ
1.	ΕΞΟΔΑ ΓΙΑ MARKETING & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	30.000€
2.	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΦΟΡΤΗΓΩΝ	25.000€
3.	ΑΛΛΑ ΚΑΥΣΙΜΑ	25.000€
5.	ΑΛΛΑ ΕΞΟΔΑ	35.000€
ΣΥΝΟΛΟ		115.000€

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

10.1 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Όλα τα κόστη του επενδυτικού σχεδίου που σχετίζονται με τα οικόπεδα και όλα όσα συνεπάγονται αυτά, καθώς και τις προπαραγωγικές δαπάνες, την αγορά της τεχνολογίας, όλα τα έργα του πολιτικού μηχανικού και το κεφαλαίο κίνησης υπολογίζονται με βάση όλα τα κόστη που προέκυψαν από τα προηγούμενα κεφάλαια. Έτσι στον πίνακα που ακολουθεί, πίνακας 10.1, υπολογίζεται το συνολικό κόστος της επένδυσης για το συσκευαστήριο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 10.1 ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Α/Α	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΦΟΡΕΑΣ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
				6.570.098
A.	ΠΑΓΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ			2.511.300
1	ΚΟΣΤΗ ΟΙΚΟΠΕΔΟΥ	VIII		1.199.044
2.1	ΚΟΣΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	V	ΟΛΥΜΠΙΑΣ	
2.2	ΚΟΣΤΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	V	ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ Α.Ε.- ΔΡΟΜΕΑΣ Α.Ε.- ΠΛΑΙΣΙΟ	41.550
2.3	ΚΟΣΤΗ ΨΥΓΕΙΩΝ	V	ΑΛΑΜΑΝΟΣ	736.712
2.4	ΚΟΣΤΗ ΦΟΡΤΗΓΩΝ ΨΥΓΕΙΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	V	ΡΙΤΣΑΚΗΣ Α.Ε.- Ν.Ι. Θεοχαράκης Α.Ε.- Alex Pak	200.890
3.1	ΚΟΣΤΗ ΓΙΑ ΤΑ ΕΡΓΑ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ	V	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε.- ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΑΚΗΣ- ΑΛΑΜΑΝΟΣ- ΠΥΡΚΑΛ- ΑΛΑΜΑΝΟΣ- ΕΥΡΩΑΛΟΥΜΙΝ ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε.	1.054.402
3.2	ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΛΕΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	V		5.000

3.3	ΚΟΣΤΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΥΤΟΥ	V	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ Α.Ε.	18.600
4.1	ΚΟΣΤΗ ΠΡΟΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ & ΕΡΕΥΝΩΝ	II		15.800
4.2	ΕΞΟΔΑ ΓΙΑ ΜΙΣΘΟΥΣ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	IX		671.800
4.3	ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΚΤΕΛΕΣΕΩΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	IX		115.000
B.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ			931.696,85
Γ.	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ: ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €			7.501.794,85

10.2 ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΘΕΝΤΩΝ ΠΑΓΙΩΝ

Στον πίνακα 10.2 παρουσιάζονται συγκεντρωμένες όλες οι αποσβέσεις του νέου συσκευαστηρίου. Όλες οι αποσβέσεις των κτηρίων θα είναι σταθερές για κάθε χρόνο σε ότι αφορά βέβαια το ποσοστό της απόσβεσης, θα αλλάξει από πάγιο σε πάγιο σύμφωνα με το εθνικό λογιστικό σχέδιο.

10.3 ΤΟΚΟΧΡΕΩΛΥΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Στο ξεκίνημα της νέας επένδυσης για την δημιουργία του συσκευαστηρίου θα προβούμε σε χρηματοδότηση από τρίτους και συγκεκριμένα από την ALPHA BANK. Το σύνολο του ποσού θα είναι 2.253.446 (κτήριο και μηχανήματα), η αποπληρωμή θα κρατήσει 10 χρόνια με τόκο 8%. Οι υποχρεώσεις οι οποίες θα έχει η επιχείρηση τόσο σε τόκο όσο και σε χρεολύσιο από το 2005 και για δέκα χρόνια παρουσιάζονται στον πίνακα 10.3

ΠΑΓΙΑ	ΚΟΣΤΗ ΑΠΟΣΒΕΣΘΕΝΤΩΝ	ΠΑΓΙΩΝ ΣΕ €	ΡΥΘΜΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΗΣ
1. ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.199.044(+17.000 στο 2006+17.000 στο 2007+34.629,2 στο 2008)	1.054.402	10%
2. ΨΥΞΙΑ		736.712	10%
3. ΕΡΓΑ ΠΟΛΙΠΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ		5.000	10%
4. ΧΩΡΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ		18.600	10%
5. ΠΡΟΕΤΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΥΤΟΥ		41.550	20%
6. ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ		200.890	20%
7. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ		15.800	20%
8. ΚΟΣΤΗ ΠΡΟΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ			
9. ΕΞΟΔΑ ΜΙΣΘΩΝ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ		671.800	20%
10. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΚΤΕΛΕΣΕΩΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		115.000	20%

ETH

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
119904,4	136904,4	153904,4	188533,6	188533,6	188533,6	188533,6	188533,6	188533,6	188533,6	68.629	51.629	34.629,20
73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671			
105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2			
500	500	500	500	500	500	500	500	500	500			
1860	1860	1860	1860	1860	1860	1860	1860	1860	1860			
8310	8310	8310	8310	8310								
40178	40178	40178	40178	40178								
3160	3160	3160	3160	3160								
134360	134360	134360	134360	134360								
23000	23000	23000	23000	23000								
510.384 €	531.386 €	544.384 €	579.013 €	579.013 €	370.005 €	370.005 €	370.005 €	370.005 €	370.005 €	68.629 €	51.629 €	34.629 €

ETH

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
119904,4	136904,4	153904,4	188533,6	188533,6	188533,6	188533,6	188533,6	188533,6	188533,6	68.629	51.629	34.629,20
73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671	73.671			
105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2	105440,2			
500	500	500	500	500	500	500	500	500	500			
1860	1860	1860	1860	1860	1860	1860	1860	1860	1860			
8310	8310	8310	8310	8310								
40178	40178	40178	40178	40178								
3160	3160	3160	3160	3160								
134360	134360	134360	134360	134360								
23000	23000	23000	23000	23000								
510.384 €	531.396 €	544.384 €	579.013 €	579.013 €	370.005 €	370.005 €	370.005 €	370.005 €	370.005 €	68.629 €	51.629 €	34.629 €

ΠΙΝΑΚΑΣ 10.3 ΤΟΚΟΧΡΕΟΛΥΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

ΕΤΗ	ΠΟΣΟ ΔΑΝΕΙΟΥ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΦΟΡΕΑΣ	ΕΤΗΣΙΟ ΕΠΙΤΟΚΙΟ	ΧΡΟΝΟΣ ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗΣ	ΧΡΕΩΛΥΣΙΟ ΣΕ €	ΤΟΚΟΙ ΣΕ €	ΣΥΝ. ΠΛΗΡ. ΣΕ €	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΠΟΣΟΣ ΣΕ €
2005	2.253.446	ALPHA BANK	8%	10	153.352,53	174.663,71	328.016,24	2.100.093,47
2006					166.080,75	161.985,49	328.066,24	1.934.012,72
2007					179.865,35	148.060,09	327.925,44	1.754.147,37
2008					194.794,08	133.185,71	327.979,79	1.559.353,29
2009					210.961,90	117.124,14	328.086,04	1.348.391,39
2010					228.471,62	100.594,70	329.066,32	1.119.919,77
2011					247.434,66	80.631,58	328.066,24	872.485,11
2012					267.971,64	60.114,70	328.086,34	604.513,47
2013					290.213,13	37.871,11	328.084,24	314.300,34
2014					314.300,34	13.795,56	328.095,90	0
	ΣΥΝΟΛΟ				1.028.026,79	2.253.446,00	3.281.472,79	

10.5 ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ MARKETING

Σε αυτή τη παράγραφο θα παρουσιάσουμε σε πίνακες το κόστος παραγωγής και Marketing για τα χρόνια 2005 έως 2009, πάντα με βάση την δυναμικότητα που έχει καθοριστεί για το κάθε ένα έτος.

ΠΙΝΑΚΑΣ 10.5.1 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ 2005

Α/Α	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΒΙΒΛΙΟΥ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
Α. ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ			14.019.705,33
1.	ΕΙΣΡΟΕΣ ΥΛΙΚΩΝ	IV	1.387.547
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΜΗΛΑ		2.189.323,73
	ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ		830.032,4
	ΣΤΑΦΥΛΙΑ		3.127.740,28
	ΝΤΟΜΑΤΕΣ		2.851.938,32
	ΠΑΤΑΤΕΣ		357.560
	ΚΑΡΟΤΑ		3.265.563,6
2.	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ	VII	10.000
3.	ΕΤΗΣΙΑ ΚΟΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	VIII	74.780
Β. ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ			16.500
Γ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ			14.094.485,33
Δ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (Α+Β+Γ)			510.384
Ε. ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ			174.663,71
Ζ. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ			14.779.533,04
Η. ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (Δ+Ε+Ζ)			1.672.765
Θ. ΚΟΣΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			16.452.268,04
Ι. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (Η+Θ) ΣΕ €			

ΠΙΝΑΚΑΣ 10.5.2 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ 2006

Α/Α	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΒΙΒΛΙΟΥ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
Α. ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ			17.393.275,02
1.	ΕΙΣΡΟΕΣ ΥΛΙΚΩΝ	IV	2.040.877
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΜΗΛΑ		2.329.382
	ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ		912.610,02
	ΣΤΑΦΥΛΙΑ		4.135.656
	ΝΤΟΜΑΤΕΣ		3.929.438
	ΠΑΤΑΤΕΣ		394.149
	ΚΑΡΟΤΑ		3.640.963
2.	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ	VII	10.200
3.	ΕΤΗΣΙΑ ΚΟΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	VIII	78.519
Β. ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ			16.760
Γ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ			17.471.794,02
Δ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (Α+Β+Γ)			531.396
Ε. ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ			161.985,49
Ζ. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ			18.003.190,02
Η. ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (Δ+Ε+Ζ)			1.518.180
Θ. ΚΟΣΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			19.521.370
Ι. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (Η+Θ) ΣΕ €			

ΠΙΝΑΚΑΣ 10.5.3 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ 2007

Α/Α	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΒΙΒΛΙΟΥ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
Α. ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ			20.689.466,23
1.	ΕΙΣΡΟΕΣ ΥΛΙΚΩΝ		2.863.987
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΜΗΛΑ	IV	2.616.808
	ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ		1.022.346,927
	ΣΤΑΦΥΛΙΑ		5.408.933
	ΝΤΟΜΑΤΕΣ		4.414.513
	ΠΑΤΑΤΕΣ		442.736,9
	ΚΑΡΟΤΑ		3.920.141,40
2.	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ	VII	10.300
3.	ΕΤΗΣΙΑ ΚΟΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	VIII	82.445
Β. ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ		VI	17.040
Γ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ		VI	20.771.911,23
Δ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (Α+Β+Γ)			544.384
Ε. ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ		X	148.060,09
Ζ. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ		X	21.316.295,23
Η. ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (Δ+Ε+Ζ)			1.768.488
Θ. ΚΟΣΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		III	23.084.783
Ι. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (Η+Θ) ΣΕ €			

ΠΙΝΑΚΑΣ 10.5.4 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ 2008

Α/Α	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΒΙΒΛΙΟΥ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
Α. ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ			19.593.054,5
1.	ΕΙΣΡΟΕΣ ΥΛΙΚΩΝ		
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΜΗΛΑ	IV	3.232.462
	ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ		4923673
	ΣΤΑΦΥΛΙΑ		1.150.727
	ΝΤΟΜΑΤΕΣ		5.799.809
	ΠΑΤΑΤΕΣ		398.6745
	ΚΑΡΟΤΑ		499.638,5
	2.		ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ
3.	ΕΤΗΣΙΑ ΚΟΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	VIII	10.450
Β. ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ		VI	86.567
Γ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ		VI	16.790
Δ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (Α+Β+Γ)			19.679.621,5
Ε. ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ		X	579.013
Ζ. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ		X	133.185,71
Η. ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (Δ+Ε+Ζ)			20.391.820
Θ. ΚΟΣΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		III	1.965.137
Ι. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (Η+Θ) ΣΕ €			22.356.957

ΠΙΝΑΚΑΣ 10.5.5 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ 2009

Α/Α	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΒΙΒΛΙΟΥ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ €
Α. ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ			26.269.821,48
1.	ΕΙΣΡΟΕΣ ΥΛΙΚΩΝ	IV	4.008.949
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΜΗΛΑ		5.210.380
	ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ		1.301.368
	ΣΤΑΦΥΛΙΑ		5.545.544
	ΝΤΟΜΑΤΕΣ		4.972.445
	ΠΑΤΑΤΕΣ		509.970,6
	ΚΑΡΟΤΑ		4.721.164,88
2.	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ	VII	10.550
3.	ΕΤΗΣΙΑ ΚΟΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	VIII	90.896
Β. ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ			16.760
Γ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ			26.360.717,48
Δ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (Α+Β+Γ)			579.013
Ε. ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ			117.124,14
Ζ. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ			26.939.730,48
Η. ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (Δ+Ε+Ζ)			2.119.153
Θ. ΚΟΣΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			29.058.883
Ι. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (Η+Θ) ΣΕ €			

10.6 ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ

Το κεφάλαιο κίνησης είναι σημαντικό μέρος των αρχικών κεφαλαιακών δαπανών για την χρηματοδότηση της λειτουργίας της μονάδας. Για τον σωστό υπολογισμό του χρειάζεται αρχικά να υπολογίσουμε τις ελάχιστες απαιτήσεις τρέχοντος ενεργητικού και παθητικού.

- ❖ Λογαριασμοί εισπρακτέοι-Για 60 ημέρες, στο παραγωγικό κόστος μείον αποσβέσεις μείον τόκους.
- ❖ Αποθέματα πρώτων και βοηθητικών υλών για την παραγωγή συσκευασμένων Σταφυλιών- Για μια ημέρα.
- ❖ Αποθέματα πρώτων και βοηθητικών υλών για την παραγωγή συσκευασμένων Μήλων.- Για δυο ημέρες .
- ❖ Αποθέματα πρώτων και βοηθητικών υλών για την παραγωγή συσκευασμένων Πορτοκαλιών.- Για δυο ημέρες .
- ❖ Αποθέματα πρώτων και βοηθητικών υλών για την παραγωγή συσκευασμένης Ντομάτας.- Για μια ημέρα.
- ❖ Αποθέματα πρώτων και βοηθητικών υλών για την παραγωγή συσκευασμένης Πατάτας.- Για δυο ημέρες.
- ❖ Αποθέματα πρώτων και βοηθητικών υλών για την παραγωγή συσκευασμένων Καρότων. Για Δυο ημέρες.
- ❖ Τελικά προϊόντα Σταφυλιών – Για μια ημέρα.

- ❖ Τελικά προϊόντα Μήλα – Για δύο ημέρες
- ❖ Τελικά προϊόντα Πορτοκάλια – Για δύο ημέρα
- ❖ Τελικά προϊόντα Ντομάτες – Για μια ημέρα
- ❖ Τελικά προϊόντα Πατάτες – Για δύο ημέρες
- ❖ Τελικά προϊόντα Καρότα – Για δύο ημέρες
- ❖ Μετρητά στο ταμείο- Για 10 ημέρες
- ❖ Λογαριασμοί πληρωτέοι – Για 60 ημέρες στις πρώτες και βοηθητικές ύλες.

ΠΙΝΑΚΑΣ 10.6 ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ

Περιγραφή	Υπολογισμός κεφαλαίων κίνησης		
	Χ	Υ	Ανάγκες πλήρης λειτουργίας Έτος 2005
	Ελάχιστος αριθμός ημερών που καλύπτονται	Συντελεστής κύκλου εργασίας	
1 Τρέχον Ενεργητικό			
A. Λογαριασμοί εισπρακτέοι	60	6	2.349.081
B. Αποθέματα			
Αποθέματα πρώτων & Βοηθητικών υλών για Σταφύλια	1	360	2.305,646
Αποθέματα πρώτων & Βοηθητικών υλών για Πορτοκάλια	2	180	12.162,91
Αποθέματα πρώτων & Βοηθητικών υλών για Μήλα	2	180	7.708,594
Αποθέματα πρώτων & Βοηθητικών υλών για Ντομάτες	1	360	8.688,167
Αποθέματα πρώτων & Βοηθητικών υλών για Πατάτες	2	180	15.844,1

Αποθέματα πρώτων & Βοηθητικών υλών για Καρότα	2	180	1.986,444
Τελικά συσκευασμένα Σταφύλια	1	360	4.166,667
Τελικά συσκευασμένα Πορτοκάλια	2	180	52.945,45
Τελικά συσκευασμένα Μήλα	2	180	144.450
Τελικά συσκευασμένα Ντομάτες	1	360	12.434,4
Τελικά συσκευασμένα Πατάτες	2	180	4.266,667
Τελικά συσκευασμένα Καρότα	2	180	27.459,38
Γ. Μετρητά στο Ταμείο	10	36	78.887,759
Δ. Τρέχον ενεργητικό			2.722.387,18
2 Τρέχον Παθητικό			
Α. Λογαριασμοί πληρωτέοι	60	6	1.790.690,33
3 Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης			931.696,85

10.7 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2005-2009

10.7.1 ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ 2005

A/A	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		6.570.098
A	ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ		
1	ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	671.800	
B	ΠΑΡΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
BI	ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
1	ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	15.800	
2	ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	115.000	
BII	ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
1	ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.511.300	
2	ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	1.078.002	
3	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.199.044	
4	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	200.890	
7	ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ	736.712	
6	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	41.550	
Γ	ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
1	ΤΑΜΕΙΟ	-	
2	ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	-	
	ΠΑΘΗΤΙΚΟ		6.570.098
Δ	ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
1	ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ	2.066.113,545	
2	ΑΦΟΡΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.250.538,455	
Ε	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
BI	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ	2.253.446	

10.7.2 ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΕΛΟΥΣ 2005

Α/Α		ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	22.280.267,55
Α		ΕΞΟΔΑ ΕΡΓΑΤΗΡΙΑΣΤΑΣΗΣ	22.280.267,55
1	ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	537.440	
Β		ΠΑΠΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	
ΒΙ		ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	
1	ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	12.640	
2	ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	92.000	
ΒΙΙ		ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	
1	ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.511.300	
2	ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	1.001.971	
3	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.079.140	
4	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	160.712	
7	ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ	663.041	
5	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	33.240	
Γ		ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	12.204.600,55
ΓΙ		ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	
1	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ ΚΑΙ ΗΜΙΤΕΛΗ	48.696	
2	ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	633	
ΓΙΙ		ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	
1	ΠΕΛΑΤΕΣ	3.934.854	
ΓΙΙΙ		ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	
1	ΤΑΜΕΙΟ	2.740.139	
2	ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΦΕΛΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	5.480.279	
		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	22.280.267,55
Δ		ΙΣΤΕ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	12.204.600,55
ΑΙ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.066.113,545	
1	ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ		

AII	ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
1	ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	14.072.832,08
2	ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.250.538,455
B	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	6.880.733,47
BI	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
1	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ	2.100.093,47
BII	ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
1	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	1.790.690

10.7.3 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 2005

A/A	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	
1.	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	39.906.988,18
2.	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	(-) 16.452.268,04
3.	ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	23.454.720,14
4.	ΦΟΡΟΣ (40%)	(-) 9.381.888,056
5.	ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	14.072.832,08

10.7.4 ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΕΛΟΥΣ 2006

			22.613.848,80
A/A	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
Α	ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ		
1	ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	403.080	
Β	ΤΙΤΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΩΣ		
ΒΙ	ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
1	ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	9.480	
2	ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	69.000	
ΒΙΙ	ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
1	ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.511.300	
2	ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	925.940	
3	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	959.235	
4	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	120.534	
7	ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ	589.370	
5	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	24.930	
Γ	ΑΥΤΟΣΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΩΣ		17.000.000,00
ΓΙ	ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		
1	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ ΚΑΙ ΗΜΙΤΕΛΗ	62.322	
2	ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	1.500	
ΓΙΙ	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		
1	ΠΕΛΑΤΕΣ	5.291.374	
ΓΙΙΙ	ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
1	ΤΑΜΕΙΟ	3.881.928	
2	ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΦΕΛΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	7.763.856	
	ΠΑΘΗΤΙΚΟ		22.613.848,80
Δ	ΣΥΝΕΤΑΛΛΑ		18.359.401,00
ΑΙ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ		
1	ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ	2.066.113,545	
ΑΙΙ	ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		

1	ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	14.072.832,08
2	ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.250.538,455
Ε ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		4.324.354,72
ΒΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ	1.934.012,72
ΒΙΙ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	2.290.352

10.7.5 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 2006

A/A	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	
1.	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	63.496.488,91
2.	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (-)	19.521.370
3.	ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	43.975.118,91
4.	ΦΟΡΟΣ (40%) (-)	17.590.047,56
5.	ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	26.385.071,35

10.7.6 ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΕΛΟΥΣ 2007

A/A	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		22.938.519,45
A	ΕΞΟΔΑ ΕΠΙΧΑΡΑΤΗΡΩΝ		268.720
1	ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	268.720	
B	ΠΛΗΡΩ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΩΝ		22.669.799
BI	ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
1	ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	6.320	
2	ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	46.000	
BII	ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
1	ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.511.300	
2	ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	849.908	
3	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	822.331	
4	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	80.356	
7	ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ	515.698	
5	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	16.620	
Γ	ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΕΣ ΕΡΕΣΤΩΤΗΡΙΑ		17.851.299,45
ΓI	ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		
1	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ ΚΑΙ ΗΜΙΤΕΛΗ	75.298	
2	ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	2.000	
ΓII	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		6.344.808
1	ΠΕΛΑΤΕΣ		
ΓIII	ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		3.799.720
1	ΤΑΜΕΙΟ		
2	ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΦΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	7.599.440	
	ΠΑΘΗΤΙΚΟ		22.938.519,45
Δ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ		16.938.484,09
ΔI	ΚΕΦΑΛΑΙΟ		

1	ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ	2.066.113,545
AII ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
1	ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	14.072.832,08
2	ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.250.538,455
Ε ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		4.549.035,37
BI ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ	1.754.147,37
BII ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	2.794.888

10.7.7 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 2007

Α/Α ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ		
1.	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	76.137.692,72
2.	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (-)	23.084.783
3.	ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	53.052.909,72
4.	ΦΟΡΟΣ (40%) (-)	21.221.163,89
5.	ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	31.831.745,83

10.7.8 ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΕΛΟΥΣ 2008

	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		23.214.346,37
A	ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ		
1	ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	134.360	
Ε	ΠΛΗΡΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
ΒI	ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
1	ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	3.160	
2	ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	23.000	
ΒII	ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		
1	ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.511.300	
2	ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	773.877	
3	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	668.426,2	
4	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	40.178	
7	ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ	442.027	
5	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	8.310	
Γ	ΚΑΥΛΟΦΟΡΟΥΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
ΓI	ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		
1	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ ΚΑΙ ΗΜΙΤΕΛΗ	89.543	
2	ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	2.500	
ΓII	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		
1	ΠΕΛΑΤΕΣ	6.788.268	
ΓIII	ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ		
1	ΤΑΜΕΙΟ	3.909.799	
2	ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΦΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	7.819.598	
	ΠΑΘΗΤΙΚΟ		23.214.346,37

A I	ΚΕΦΑΛΑΙΟ	
1	ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ	2.066.113,545
A II	ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
1	ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	14.072.832,08
2	ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.250.538,455
Β	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
B I	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
1	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ	1.559.353,29
B II	ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
1	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	3.265.509

10.7.9 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 2008

A/A	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	
1.	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	81.459.212,52
2.	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (-)	22.356.957
3.	ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	59.102.255,52
4.	ΦΟΡΟΣ (40%) (-)	23.640.902,21
5.	ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	35.461.353,31

10.7.10 ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΕΛΟΥΣ 2009

A/A	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	23.329.318,47
A	ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	
1	ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	0
B	ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	
BI	ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	
1	ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	0
2	ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0
BII	ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	
1	ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	2.511.300
2	ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	697.846
3	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	479.893,2
4	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	0
7	ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ	368.356
5	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	0
Γ	ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	19.271.923,47
ΓI	ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	
1	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ ΚΑΙ ΗΜΙΤΕΛΗ	100.695
2	ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	3.000
ΓII	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	
1	ΠΕΛΑΤΕΣ	7.903.969
ΓIII	ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	
1	ΤΑΜΕΙΟ	3.754.753
2	ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΦΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	7.509.506

ΠΑΘΗΤΙΚΟ		23.329.318,47
Α		
ΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟ		
1	ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ	2.066.113,545
ΑΙΙ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
1	ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	14.072.832,08
2	ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.250.538,455
Β		
ΒΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ	1.348.391,39
ΒΙΙ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	3.591.443

10.7.11 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 2009

Α/Α			ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ
1.	ΠΩΛΗΣΕΙΣ		94.847.627,31
2.	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	(-)	29.058.883
3.	ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		65.788.744,31
4.	ΦΟΡΟΣ (40%)	(-)	26.315.497,72
5.	ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΣΕ ΕΥΡΩ		39.473.246,59

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να επισημάνουμε τα εξής:

- ❖ Οι παραπάνω ισολογισμοί έχουν συνταχθεί με το Εθνικό Λογιστικό Σχέδιο.
- ❖ Στον λογαριασμό Τακτικό Αποθεματικό εμφανίζονται τα κέρδη από την κάθε χρήση, τα οποία όμως από το δεύτερο έτος και μετά διανέμονται στους μέτοχους της εταιρείας.
- ❖ Όπως αναφέρθηκε στη προηγούμενη παράγραφο η επιδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης από το τρίτο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης στην περιοχή της Κρήτης θα είναι περίπου το 30% του συνολικού ποσού και σαν ποσό, εμφανίζεται στο παθητικό και συγκεκριμένα στα Αφορολόγητα Αποθεματικά.
- ❖ Ο συντελεστής φορολογίας έχει οριστεί στο 40%.

10.8 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικές πηγές χρηματοδότησης του προγράμματος είναι τρεις και θα παρουσιαστούν στον πίνακα 10.8 που ακολουθεί ενώ στην συνέχεια θα αναλυθούν ξεχωριστά.

Πίνακας 10.8 Πηγές χρηματοδότησης

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΟΣΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΣΕ €	ΠΟΣΟΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΙΣ %
1.	ALPHA BANK	2.253.446	30
2.	Γ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	2.250.538,455	30
3.	ΑΥΤΟΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	2.997.810,40	40
4.	ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ €	7.501.794,85	100

❖ Γ' κοινοτικό πλαίσιο στήριξης.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 29Α Ν. 1558/85 «Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα» (ΦΕΚ 137/Α), όπως συμπληρώθηκε με το άρθρο 27 του Ν.2081/92 (ΦΕΚ 154/Α) και τροποποιήθηκε με το άρθρο 1 παρ.2α του Ν.2469/97 (ΦΕΚ 38/Α).
2. Τους κανονισμούς 1260/99, 1783/99, 1159/2000, 1685/2000, 448/2001, 438/2001, 643/2000 της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
3. Το Ν.2860/2000 (ΦΕΚ 251/Α/14-11-2000).
4. Την Απόφαση της Επιτροπής των ΕΚ με αριθμό Ε(2000) 3405/28-11-2000, με την οποία εγκρίθηκε το Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης για τις κοινοτικές διαρθρωτικές παρεμβάσεις στις περιφέρειες που υπάγονται στο στόχο αριθ.1 στην Ελλάδα.
5. Την Απόφαση της Επιτροπής των ΕΚ με αριθμό 2000 GR161 ΡΟ008 / 9-4-2001 για την έγκριση του Επ. Προγράμματος Κρήτης.
6. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση με αριθ. 41549/Γ ΚΠΣ 284/8-12-2000 με την οποία συστάθηκε η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΠΕΠ Κρήτης.
7. Την από 28/6/02 απόφαση κατά την 2^η συνεδρίαση της Επ. Παρακολούθησης του Ε.Π. Κρήτης, με την οποία τροποποιήθηκε το Σ.Π. του

Ε.Π. Κρήτης και ειδικότερα το αναλυτικό περιεχόμενο του Μέτρου 1.3 «Τεχνολογική αναβάθμιση και παροχή υπηρεσιών στις επιχειρήσεις του δευτερογενή τομέα», πεδίο παρέμβασης 161, όπως περιγράφονται στο συνημμένο στην πρόσκληση Τεχνικό Δελτίο Μέτρου καθώς και στα κριτήρια επιλογής πράξεων του Μέτρου.

Οι νομικοί σύμβουλοι της επιχείρησης μπόρεσαν να εντάξουν την επιχείρηση στην δράση 2 η οποία αναφέρει τα εξής:

Υποβολή προτάσεων πράξεων (έργων), προκειμένου να ενταχθούν και χρηματοδοτηθούν στα πλαίσια του παραπάνω Μέτρου. Οι προτάσεις που θα υποβληθούν θα πρέπει να εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες πράξεων του Μέτρου:

- **Δράση 2:** Ενίσχυση των υφιστάμενων ή νέων επιχειρήσεων για παραγωγή τυποποιημένων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας (βιολογικά, οικολογικά, υψηλής διατροφικής αξίας κλπ) σε τομείς τους οποίους η Κρήτη παρουσιάζει συγκριτικό πλεονέκτημα (Δράσεις αναπτυξιακού νόμου ιδιωτικών επενδύσεων Ν.2601/98).

Πεδίο παρέμβασης: 161 Συνολική Δημόσια Δαπάνη 3.000.000 €

❖ **Μακροπρόθεσμο δάνειο.**

Άλλο ένα 30% των απαιτούμενων κεφαλαίων για την χρηματοδότηση του προγράμματος θα καλυφθεί από δάνειο της ALPHA τράπεζα Πίστωσης. Το δάνειο θα είναι για 10 χρόνια με επιτόκιο 8%.

❖ **Αυτοχρηματοδότηση.**

Το 40% των κεφαλαίων θα διατεθεί από τον κύριο Α. Παπαδάκη, για λογαριασμό του οποίου γίνεται και η μελέτη.

10.9 ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΥΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2005-2009

Πίνακας 10.9: Αριθμοδείκτες

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	ΕΤΗ	2005	2006	2007	2008	2009
1	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ					
1.1 ΓΕΝΙΚΗΣ	Διαθέσιμα + Απαιτήσεις + Αποθέματα / Βραχυχρόνιες Υποχρεώσεις	6,8	7,5	6,5	5,8	5,4
1.2 ΕΙΔΙΚΗΣ	Διαθέσιμα + Απαιτήσεις / Βραχυχρόνιες Υποχρεώσεις	6,8	7,4	6,5	5,8	5,4
2	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ					
2.1 ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	Πωλήσεις / Αποθέματα Προϊόντων	819,513	1018,85	1011,15	909,722	941,93
2.2 ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	Πωλήσεις / Σύνολο Ενεργητικού	1,75	2,8	3,3	3,5	4
2.3 ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΠΩΝ	Πωλήσεις / Πάγιο Ενεργητικό	4,18	12,18	15,70	18,22	23,37
3	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ					
3.1 ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	100* Καθαρά Κέρδη μετά Φόρων / Πωλήσεις	39,2	46,2	46,5	48,4	46,2
3.2 ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	100* Καθαρά κέρδη μετά φόρων / Σύνολο Ενεργητικού	63,2	116,60	138,7	152,7	169,1
3.3 ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	100* Καθαρά Κέρδη μετά φόρων / Ίδια Κεφάλαια	76,5	143,4	172,9	192,6	214,4
4	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΦΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ					
4.1 ΙΔΙΑ/ ΣΥΝΟΛΙΚΑ	100*(Ίδια) / Συνολικά Κεφάλαια	82,5	81,3	80,2	79,2	78,8
4.2 ΔΑΝΕΙΑΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	100* Ξένα / Συνολικά Κεφάλαια	17,4	18,6	19,7	20,7	21,1
4.3 ΙΔΙΑ/ ΔΑΝΕΙΑΚΑ	Ίδια / Ξένα Κεφάλαια	4,7	4,3	4	3,8	3,7

- 1.1 Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας :** Ο δείκτης αυτός πέρα από την ρευστότητα της επιχείρησης μας δείχνει το κατά πόσο θα είναι σε θέση η επιχείρηση να αντιμετωπίσει προβλήματα στην ροή των κεφαλαίων κίνησης, πράγμα που σημαίνει ότι όσο μεγαλύτερος θα είναι ο δείκτης τόσο το καλύτερο για την επιχείρηση. Ο συγκεκριμένος δείκτης βρίσκεται στο 7 κατά το 2005 και έχει μεγάλα περιθώρια παράλη την πτωτική πορεία που ακολουθεί στα επόμενα έτη η οποία θα χρειαστεί κάποια παρακολούθηση.
- 1.2 Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας :** Με τον δείκτη αυτό έχουμε την δυνατότητα να παρακολουθούμε την ικανότητα της επιχείρησης να εξοφλεί τις τρέχουσες υποχρεώσεις της. Ο δείκτης αυτός είναι κάτι παραπάνω από ικανοποιητικός με δεδομένο ότι κάθε αποτέλεσμα πάνω από 1, που σημαίνει πάνω από μια φορά εξοφλούνται οι υποχρεώσεις της επιχείρησης, είναι πολύ ικανοποιητικό.
- 2.1 Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων :** Ο δείκτης αυτός το 2005 είναι 819,513 που σημαίνει ότι η επιχείρηση ανανεώνει τα αποθέματα της 819,513 φορές μέσα σε μια χρήση πράγμα το οποίο είναι πολύ ικανοποιητικό.
- 2.2 Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας του ενεργητικού :** Μέσα από τον δείκτη αυτό βλέπουμε κατά πόσο υπάρχει υπερεπένδυση σε σχέση με τις πωλήσεις που πραγματοποιούνται. Ο δείκτης αυτός όσο ανεβαίνει στην δική μας περίπτωση δείχνει ότι οι πωλήσεις μας αυξάνουν με μεγαλύτερο ρυθμό από ότι οι επενδύσεις σε πάγιο εξοπλισμό.
- 2.3 Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας παγίων :** Παρατηρούμε ότι ο δείκτης αυτός ακολουθεί ανοδική πορεία πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχει ολοένα και πιο εντατική χρήση των παγίων της επιχείρησης.
- 3.1 Αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους :** Ο δείκτης αυτός όσο πιο υψηλός είναι τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση. Ο δείκτης αυτός της επιχείρησης βρίσκεται σε πολύ υψηλά επίπεδα και παρουσιάζεται σταθερός για την επόμενη πενταετία.

- 3.2 Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας επενδύσεων –ROI :** Ο Αριθμοδείκτης αυτός συγκρίνει τον τρόπο με τον οποίο δημιουργεί κέρδη η επιχείρηση και μας δείχνει το πόσο καλά αξιοποιεί η επιχείρηση τα στοιχεία του ενεργητικού της για την δημιουργία πωλήσεων. Αν τα στοιχεία του ενεργητικού χρησιμοποιούνται αποτελεσματικά τα έσοδα και ο ROI θα είναι υψηλά. Στη προκειμένη περίπτωση η επιχείρηση τα χρησιμοποιεί με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο.
- 3.3 Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων :** Μας δείχνει το ποσοστό της απόδοσης που περνούν οι μέτοχοι. Σε αυτό το δείκτη δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον οι αναλυτές χρεογράφων και οι επενδυτές. Αυτός ο δείκτης παρέχει ένα τρόπο για την εκτίμηση της αποδοτικότητας και τον ποσοστών απόδοσης μιας επιχείρησης τα οποία μπορούν να συγκριθούν με τα αντίστοιχα άλλων μετοχών. Σε γενικές γραμμές, όσο υψηλότερη είναι η απόδοση μιας επιχείρησης τόσο πιο ελκυστική είναι η μετοχή της. Για την επιχείρηση μας αυτός ο δείκτης βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα.
- 4.1 Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια :** Μας δείχνει το ποσοστό των ενεργητικών στοιχείων της επιχείρησης που έχουν χρηματοδοτηθεί από τους φορείς της επιχείρησης. Στη προκειμένη περίπτωση το μεγαλύτερο ποσοστό είναι χρηματοδοτημένο από τους φορείς της επιχείρησης.
- 4.2 Αριθμοδείκτης δανειακών κεφαλαίων :** Ο Αριθμοδείκτης αυτός μας δείχνει το ποσοστό του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης που έχουν χρηματοδοτηθεί από δάνεια. Στην προκειμένη περίπτωση το ποσοστό αυτό διατηρείται χαμηλό με αργή όμως αποδέσμευση από τα ξένα κεφάλαια.
- 4.3 Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς δανειακά κεφάλαια :** Παρατηρούμε ότι δεν υπάρχει υπερδανεισμός αφού ο δείκτης για όλα τα χρόνια της πρόβλεψης βρίσκεται πάνω από το 1 που σημαίνει ότι οι φορείς της επιχείρησης συμμετέχουν με περισσότερα κεφάλαια.

10.10 ΚΑΘΑΡΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Με την βοήθεια των καθαρών ταμειακών ροών θα μπορέσουμε να αξιολογήσουμε την επένδυση με ακόμα μεγαλύτερη ευκολία. Η καθαρή ταμειακή ροή είναι η διάφορα ανάμεσα στις ταμειακές εισροές και τις ταμειακές εκροές δηλαδή :

$$\text{ΚΑΘΑΡΗ ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ} = \text{ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΕΙΣΡΟΕΣ} - \text{ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΕΚΡΟΕΣ}$$

Στη συνέχεια και συγκεκριμένα στον πίνακα 10.1 θα παρουσιάσουμε τις ταμειακές ροές από το έτος κατασκευής δηλαδή το 2004 μέχρι και το έτος που θα γίνει η πλήρης απόσβεση του συνόλου της επένδυσης.

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

		ΕΤΗ													
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΥΡ															
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ		24.228.738	44.083.118,91	53.163.309,72	59.278.255,52	65.923.744,31	71.197.643,68	76.893.455,36	83.044.931,79	89.888.526,34	96.983.638,44	104.612.897,12	112.881.712,85	122.070.248,92	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ		510.363,80	531.395,80	544.833,80	579.013	579.013	370.005	370.005	370.005	370.005	370.005	370.005	68.629,20	51.629,20	34.629,20
ΑΥΞΗΣΗ		1.790.690,33	2.390.352	2.794.887,50	3.265.399,17	3.591.442,83	387.752,26	418.959,921	452.183,624	485.618,325	527.700,791	569.918,415	615.510.868	664.7510.039	
ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ															
ΜΕΙΩΣΕΙΣ															
ΑΔΕΥΧΕΙΣ															
ΑΠΟΣΒΑΜΑΤΩΝ		49.326	63.822	77.269	92.043	103.695	111.990,60	120.849,85	130.625,84	141.075,90	152.361,97	164.599,93	177.715,01	191.932,21	
ΑΥΞΗΣΕΙΣ															
ΑΔΕΥΧΕΙΩΝ		3.934.854	5.291.374	6.344.808	6.788.266	7.903.959	8.536.296,52	9.219.189,44	9.956.724,60	10.753.262,56	11.613.523,57	12.542.605,46	13.546.013,69	14.629.695,00	
ΜΕΙΩΣΕΙΣ															
ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΕΩΝ															
ΚΥΡ ΑΠΟ															
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗΣ		22.546.832,13	41.548.670,71	50.087.075,02	56.152.466,69	62.686.536,14	68.798.129,99	72.112.378,99	77.851.789,99	84.039.311,16	90.744.735,69	97.673.338,34	105.454.715,08	113.880.761,95	
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΗΣ		12.616.401,28	17.633.475,66	21.267.963,69	23.691.302,21	26.389.497,72	29.479.057,54	30.757.382,14	33.217.927,71	35.879.410,53	38.745.443,37	41.845.078,84	45.192.885,15	48.838.999,99	
ΕΦΟΡΟΙ															
ΔΑΠΑΝΕΣ															
ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΚΑΙ															
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ															
ΠΛΗΡΩΜΕΣ		6.570.068		17.000	17.000	34.629,20									
ΑΠΟΚΤΗΘΕΝΣ ΠΑΤΩΝ															
ΠΛΗΡΩΜΕΣ		931.696,85													
ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ															
ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΜΚΤ		1.582.765	1.410.180	1.651.488	1.839.137	1.984.153	2.162.726,71	2.357.372,18	2.569.535,68	2.800.793,89	3.052.665,34	3.327.623,22	3.627.109,31	3.951.549,14	
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΟΗ ΤΩΝ ΔΙΑΣΦΕΡΩΝ ΤΗΣ ΠΕΥΣΙΤΗΤΑΣ		8.347.456,85	22.996.243,15	27.167.623,15	30.692.027,48	33.732.895,42	36.145.645,69	38.997.625,67	42.064.261,81	45.374.106,70	48.946.428,96	52.500.635,26	56.644.920,52	61.119.112,84	
ΤΟΚΟΦΡΟΝΤΙΣΕΙΣ ΚΑΤΑΒΟΛΕΣ		329.076,24	339.086,24	327.925,44	327.079,79	328.086,04	329.066,32	328.066,24	328.066,24	328.066,24	328.066,24	328.066,24	328.066,24	328.066,24	328.066,24
ΔΑΠΑΝΕΣ		2.253.446													
ΕΠΙΔΟΤΙΑ		2.250.539,46													
ΚΥΡ		-12.098.779,31	8.018.448,81	22.178.176,91	26.839.697,69	30.334.047,69	35.827.279,37	38.869.599,43	41.738.175,27	45.048.022,64	48.818.331,09	52.500.636,29	56.644.920,52	61.119.112,84	

Πίνακας 10.10: Καθαρές ταμειακές ροές

10.10 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Οι ιδιώτες επενδυτές, ως ιδιωτικοί φορείς, ενδιαφέρονται για το καθαρό κέρδος μετά από φόρους. Ως κέρδος εννοείται η αμοιβή του κεφαλαίου (επιτόκιο του μέσο-μακροπρόθεσμου δανεισμού) συν το περιθώριο του επιχειρηματικού κινδύνου που προτίθεται να αναλάβει ο επενδυτής. Το καθαρό κέρδος, από μόνο του, δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως κριτήριο χρηματοοικονομικής αξιολόγησης ενός επενδυτικού σχεδίου. Για τον λόγο αυτό έχουν αναπτυχθεί διάφορα κριτήρια χρηματοοικονομικής αξιολόγησης επενδύσεων η αξιοπιστία των οποίων κυμαίνεται.

10.10.1 Περίοδος επανείσπραξης του κόστους επένδυσεως με βάση τις καθαρές ταμειακές ροές (Cash Flow Pay Back Time- CFPBT).

Το κριτήριο αυτό εκφράζει τον αριθμό των ετών, που απαιτούνται για να επανεισπραχθεί το κόστος της επένδυσης, από τα κέρδη.

Δίνεται από της εξής σχέση:

Pay Back Time = Κόστος Επένδυσης / Μέσος Όρος Ετήσιων Καθαρών Ταμειακών Ροών.

Το κριτήριο αυτό από μόνο του δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την μέτρηση της αποδοτικότητας της επένδυσης διότι:

- ❖ Δεν λαμβάνει υπόψη τις καθαρές ταμειακές ροές μετά την περίοδο επανείσπραξης δηλαδή δεν λαμβάνει υπόψη όλη την ζωή της επιχείρησης.
 - ❖ Αγνοεί το μέγεθος και την χρονική κατανομή των καθαρών ταμειακών ροών κατά την διάρκεια της περιόδου επανείσπραξης, δηλαδή θεωρεί την περίοδο επανείσπραξης ενιαία και όχι τμηματοποιημένη όπως θα έπρεπε.
 - ❖ Δεν λαμβάνει υπόψη την διαχρονική αξία του χρήματος.
- Παρόλη την σοβαρότητα των παραπάνω μειονεκτημάτων το κριτήριο αυτό χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με τα επόμενα, που θεωρούνται περισσότερο

σύγχρονα, διότι δίνει μια ένδειξη του κινδύνου και της ρευστότητας της επένδυσης.

Οπότε θα έχουμε : $\frac{7.501.794,85}{41744850,7} = 0,17970587$

Η περίοδος επανείσπραξης του Κόστους Επένδυσης σύμφωνα με το παραπάνω αποτέλεσμα θα είναι μέσα στους πρώτους δυο μήνες, κάτι το οποίο είναι πολύ ικανοποιητικό αν λάβουμε υπόψη ότι μια ικανοποιητική τιμή είναι τα 3 χρόνια.

10.10.2. Απόδοση επί της συνολικής επενδύσεως με βάση τις καθαρές ταμειακές ροές (Cash flow return on investment - CFROI).

Εκφράζει το ποσοστό ανάκτησης του Κόστους Επένδυσης και χρησιμοποιείται από τα διοικητικά στελέχη μιας επιχείρησης για την εκτίμηση της οικονομικής αξίας των προτάσεων.

$$\text{CFROI} = \frac{\text{Μέση Ετήσια Καθαρή Ταμειακή Ροή}}{\text{Συνολικό Κεφάλαιο Επενδύσεως}}$$

Το κριτήριο αυτό είναι το αντίστροφο του κριτηρίου της επανείσπραξης της Συνολικής Επένδυσης οπότε και παρουσιάζει τα ίδια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Οπότε θα έχουμε : $\frac{41744850,7}{7.501.794,85} = 5,5646484$

Η τιμή της απόδοσης επί της συνολικής επένδυσης για το παρόν επενδυτικό σχέδιο είναι 5,5% η οποία είναι και ικανοποιητική για δεδομένου τύπου επιχειρήσεις.

10.10.3 Καθαρή Παρούσα Αξία - ΚΠΑ (Net Present Value - NPV)

Η ΚΠΑ προκύπτει αν προεξοφλήσουμε στο παρόν, για κάθε έτος ξεχωριστά τη διαφορά μεταξύ όλων των μελλοντικών ταμειακών εισροών και εκροών της επένδυσης για ολόκληρο το χρόνο ζωής της, χρησιμοποιώντας ως βάση ένα επιτόκιο προεξοφλήσεως. Το πλεονέκτημα αυτού του κριτηρίου είναι ότι εκφράζει όλες τις μελλοντικές ροές του επενδυτικού σχεδίου στην παρούσα αξία τους.

Η καθαρή παρούσα αξία προκύπτει από το τύπο:

$$\text{ΚΠΑ} = (\text{Εισροές-Εκροές})/(1+i)^1 + \dots + (\text{Εισροές-Εκροές})/(1+i)^n$$

Το προεξοφλητικό επιτόκιο που θα χρησιμοποιηθεί είναι το 10% που προκύπτει από το επιτόκιο δανεισμού που επικρατεί στην αγορά αυτή τη στιγμή και είναι το 8% συν ένα περιθώριο ρίσκου 2%.

Οπότε θα έχουμε : $\text{ΚΠΑ} = 1.206.937,46 \text{ €} > 0$

Από το αποτέλεσμα συμπεραίνουμε ότι η επένδυση είναι αποδεκτή αφού η ΚΠΑ είναι θετική και μεγαλύτερη του μηδενός.

10.10.4 Εσωτερικός Συντελεστής Αποδόσεως - ΕΣΑ (Internal Rate of Return-IRR)

Ο ΕΣΑ είναι το επιτόκιο στο οποίο η παρούσα αξία των ταμειακών εισροών ισούται με την παρούσα αξία των ταμειακών εκροών δηλαδή ο ΕΣΑ είναι το επιτόκιο όπου η παρούσα αξία των ταμειακών εισροών μείον την παρούσα αξία των ταμειακών εκροών ισούται με το μηδέν, δηλαδή το επιτόκιο που μηδενίζει το άθροισμα των προεξοφλούμενων καθαρών ταμειακών ροών.

Οπότε θα έχουμε : $\text{ΕΣΑ} = 129\%$

Εφόσον ο ΕΣΑ είναι μεγαλύτερος από την ελάχιστη αποδεκτή αποδοτικότητα που είναι 10% τότε το επενδυτικό σχέδιο γίνεται δεκτό.

10.11 ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ

Για τον υπολογισμό του νεκρού σημείου θα χρησιμοποιήσουμε την σχέση
 $\text{ΠΩΛΗΣΕΙΣ} - (\text{ΜΕΤΑΒΛΗΤΟ ΚΟΣΤΟΣ} + \text{ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ}) = \text{ΚΕΡΔΗ}$ ή
 $\text{ΠΩΛΗΣΕΙΣ} = \text{ΜΕΤΑΒΛΗΤΟ ΚΟΣΤΟΣ} + \text{ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ} + \text{ΚΕΡΔΗ}$. Εφόσον όμως
στο νεκρό σημείο τα κέρδη είναι 0 τότε η προηγούμενη σχέση θα διαμορφώνεται ως
εξής: **$\text{ΠΩΛΗΣΕΙΣ} = \text{ΜΕΤΑΒΛΗΤΟ ΚΟΣΤΟΣ} + \text{ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ}$** .
Οπότε για το έτος 2005 θα έχουμε:

Πίνακας 10.11: Υπολογισμός Σταθερού και Μεταβλητού Κόστους

ΜΙΣΘΟΙ ΕΡΓΑΤΩΝ	49.920
	168.480
	290.160
	149.760
	56.160
	714.480
	47.284
	109.200
	561.600
	187.200
ΣΥΝΟΛΟ	2.334.244
ΚΟΣΤΟΣ Α ΥΛΩΝ	10.744.142
ΜΕΤΑΒΛΗΤΟ ΚΟΣΤΟΣ	13.078.386
ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ	3.373.882,04
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	16.452.268,04

Θα πρέπει όμως να υπολογίσουμε το μεταβλητό κόστος ανά προϊόν με την βοήθεια σταθμισμένων μέσων τιμών οι οποίες θα προκύπτουν από το μείγμα πωλήσεων για κάθε προϊόν, όπως προκύπτει από το κεφάλαιο 3. Αυτό πρέπει να γίνει κυρίως για τον λόγο του ότι τα προϊόντα δεν παράγονται σε όλη την διάρκεια του χρόνου.

Πίνακας 10.12: Υπολογισμός συντελεστή στάθμισης εσόδων ανά προϊόν

ΕΣΟΔΑ ΣΕ €	ΝΤΟΜΑΤΕΣ	12.302.289,74	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΣΤΑΘΜΙΣΗΣ ΕΣΟΔΑ ΑΝΑ ΠΡΟΪΟΝ/ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	0,30927
	ΚΑΡΟΤΑ	818.100		0,02057
	ΠΑΤΑΤΕΣ	8.398.080		0,21112
	ΣΤΑΦΥΛΙΑ	4.800.000		0,12067
	ΠΟΡΤΟΚΑΛΙΑ	6.870.825		0,17272
	ΜΗΛΑ	6.589.693,44		0,16566
	ΣΥΝΟΛΟ	39.778.988,18		

Δηλαδή στο νεκρό σημείο θα έχουμε, $ΠΩΛΗΣΕΙΣ = 0,309 * M.K + 0,020 * M.K + 0,211 * M.K + 0,120 * M.K + 0,172 * M.K + 0,165 * M.K + ΣΚ$

$ΠΩΛΗΣΕΙΣ = 13.078.386 * 0,309 + 13.078.386 * 0,02 + 13.078.386 * 0,211 + 13.078.386 * 0,12 + 13.078.386 * 0,172 + 13.078.386 * 0,165 + 3.373.882,04 = 16.413.032,88 €$.

Έτσι στο νεκρό σημείο, δηλαδή στο σημείο όπου τα κέρδη είναι 0, οι πωλήσεις σε € θα είναι 16.413.032,88. Πάνω από τα 16.413.032,88€ η επιχείρηση θα πραγματοποιεί κέρδη, και αντίθετα κάτω από τα 16.413.032,88 θα έχει ζημίες. Το 2005 η επιχείρηση θα έχει πωλήσεις 39.906.988,18€

10.12 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΚΟΠΙΑ

Ο σκοπός αυτής αξιολογήσεως είναι να αποδειχθεί το αν και κατά πόσο η συγκεκριμένη επένδυση είναι αποδεκτή από την άποψη της εθνικής οικονομίας και του κοινωνικού συνόλου.

Παρακάτω παραθέτουμε τις ευνοϊκές επιπτώσεις που προκύπτουν από την λειτουργία της σχεδιαζόμενης μονάδας:

Περιβάλλον

- ❖ Χρήση αγροτικών προϊόντων που καλλιεργούνται με διαδικασίες που πληρούν τις οδηγίες της Ε.Ε. (Ολοκληρωμένα Συστήματα Διαχείρισης Καλλιεργειών, AGRO 2.1 AGRO 2.2) για την προστασία του περιβάλλοντος.
- ❖ Χρήση υλικών συσκευασίας φιλικών προς το περιβάλλον.
- ❖ Ανακύκλωση υλικών
- ❖ Χρήση φιλικών προς το περιβάλλον μορφών ενέργειας.
- ❖ Αναβάθμιση του τρόπου εκμετάλλευσης- αξιοποίησης του περιβάλλοντος.

Οικονομία

- ❖ Συμβολή στην επίτευξη των κοινοτικών αποφάσεων για την διάθεση των φρούτων και των οπωροκηπευτικών μόνο σε συσκευασμένη μορφή.
- ❖ Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας.
- ❖ Εισαγωγή νέων τεχνολογιών στον κλάδο.
- ❖ Αύξηση των θέσεων εργασίας με ετήσια απασχόληση 451 ατόμων.
- ❖ Ενίσχυση της αγροτικής παραγωγής.
- ❖ Ενίσχυση των εξαγωγών προς Δυτική Ευρώπη.

Κοινωνία

- ❖ Υγιεινή διατροφή.
- ❖ Ποιοτική αναβάθμιση γεωργικών προϊόντων σε προσιτή τιμή.
- ❖ Ενδιαφέρον προς την φύση και το περιβάλλον.

10.13 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- ❖ Από την σκοπιά του ιδιωτικού τομέα η δημιουργία ενός συσκευαστηρίου νωπών οπωροκηπευτικών – φρούτων , στον νομό Ηρακλείου, είναι αποδοτική. Σύμφωνα με την παρούσα μελέτη συνίσταται στον Κύριο Α. Παπαδάκη να προχωρήσει στη πραγματοποίηση αυτής της επένδυσης.
- ❖ Τα έσοδα που προκύπτουν από την πώληση των προϊόντων, καθώς και όλοι οι χρηματοοικονομικοί δείκτες και οι μέθοδοι χρηματοοικονομικής αξιολόγησης της επένδυσης, αποτελούν βασικές αιτίες για να προχωρήσει κανείς στη υλοποίηση της επένδυσης.

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

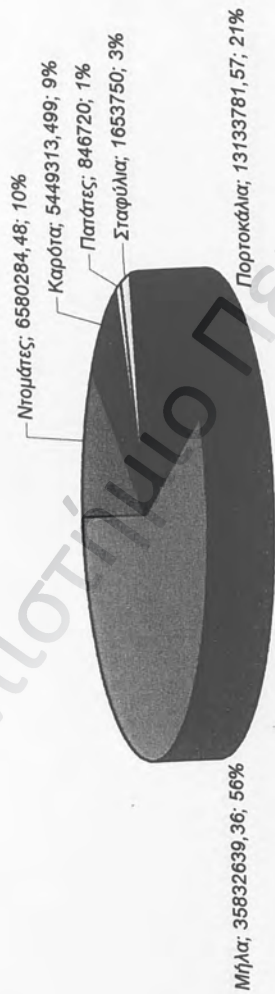
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Διάγραμμα 12 έτος 2005

Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν

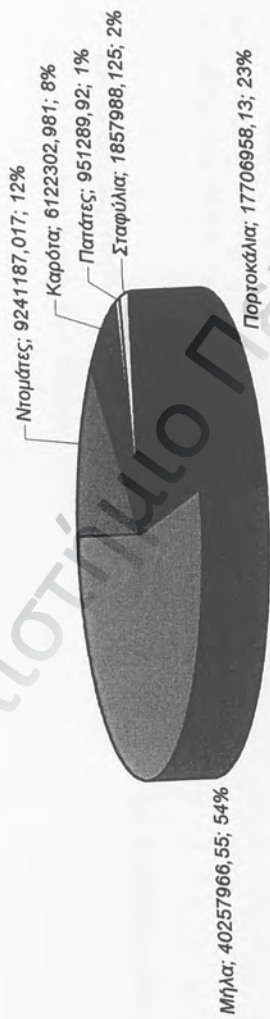


Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν



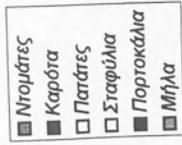
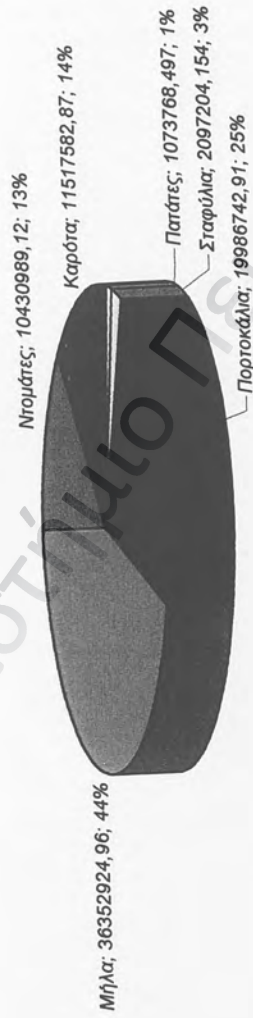
- Ντομάτες
- Καρότα
- Πατάτες
- Σταφύλια
- Πορτοκάλια
- Μηλα

Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν



■	Ντομάτες
■	Καρότα
□	Πατάτες
□	Σταφύλια
■	Πορτοκάλια
□	Μηλα

Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν



Συμμετοχή στα κέρδη ανά προϊόν



- Ντομάτες
- Καρότα
- Πατάτες
- Σταφύλια
- Πορτοκάλια
- Μηλα

Π3.2 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών σε οπιωροκτηπευτικά προϊόντα κατά γεωγραφικό διαμέρισμα (1998-1999)

Κωδ.	Κατηγορία	Όλα τα Νοικοκυριά	Σύνολο Αστικών Περιχώων	Περιφέρεια Πρωτεύουσας	Πολυεσοδικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιχές	Ημιαστικές Περιχές	Αγροτικές Περιχές
0116	Φρούτα	17,6	19,0	20,2	19,3	16,6	16,4	13,6
011611	Λεμόνια	0,9	0,9	1,0	1,0	0,8	0,7	0,7
011612	Μανταρίνια	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,6	0,5
011613	Πορτοκάλια	2,9	3,3	3,5	3,9	2,6	2,4	2,1
011614	Λοιπά εσπεριδοειδή (κίτρα, φράπες, περγαμόντο,	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
011620	Μπανάνες	2,4	2,7	2,9	2,3	2,4	2,1	1,6
011630	Μήλα	3,3	3,4	3,5	3,2	3,2	3,4	3,3
011640	Αχλάδια	1,3	1,5	1,6	1,3	1,3	1,3	0,8
011651	Ροδάκινα, νεκταρίνια και γαρμαρές	1,2	1,2	1,2	1,5	1,1	1,1	1,1
011652	Βερίκοκα	0,3	0,3	0,4	0,5	0,1	0,1	0,1
011653	Βύσσινα, κεράσια	0,7	0,9	1,0	1,1	0,5	0,7	0,3
011654	Δαμάσκηνα	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
011655	Αβοκάντο	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
011656	Μούσμουλα	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
011661	Σύκα	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
011662	Σταφύλια	1,0	1,1	1,0	1,3	1,2	0,9	0,7
011663	Φράουλες	0,3	0,4	0,6	0,3	0,2	0,2	0,1
011671	Ακτινίδια	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,2
011672	Καρπούζια	1,2	0,1	1,0	0,7	1,2	1,6	1,3
011673	Πεπόνια	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,5
011674	Λοιπά φρούτα (πλην εσπεριδοειδών), ανανάς, κιδώνια	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
011711	Αντίδια, ραβδία και διάφορα χόρτα	1,5	1,9	2,2	0,6	1,6	1,2	0,6
011712	Μαρούλια	0,9	1,0	1,0	1,3	0,9	0,8	0,6

Π3.2 (συνέχεια)

Κωδ.	Κατηγορία	Όλα τα Νοικοκυριά	Σύνολο Αστικών Περιοχών	Περιφέρεια Πρωτεύουσής	Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης	Λοιπές Αστικές Περιοχές	Ημιαστικές Περιοχές	Αγροτικές Περιοχές
0117	Λαχανικά	23,8	24,9	26,3	21,4	23,2	22,9	20,6
011713	Σπανάκι	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,4
11714	Μαϊντανός, δυόσμος, σέλινο, κάρδαμο	0,7	0,8	1,0	0,8	0,6	0,5	0,3
011721	Κουνουπίδια και μπρόκολα	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3
011722	Λαχανα	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,4
011731	Αγγούρια	1,2	1,3	1,3	1,4	1,2	0,1	1,1
011732	Αρακάς	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
011733	Κολοκυθάκια	0,8	0,9	1,0	0,5	0,7	0,7	0,5
011734	Κουκιά	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
011735	Μελιτζάνες	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	0,6
011736	Μπράμες	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2
011737	Πιπεριές	0,8	0,9	0,8	1,6	0,9	0,8	0,7
011738	Τομάτες	5,6	5,6	5,9	5,2	5,2	5,8	5,5
011739	Φασολάκια	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,4	1,3
011741	Αγκινάρες	0,4	0,4	0,5	0,0	0,3	0,3	0,3
011742	Καρότα	0,5	0,6	0,7	0,4	0,5	0,4	0,3
011743	Κρεμμύδια φρέσκα	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1
011744	Παντζάρια	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
011745	Πράσα	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2
011746	Σκόρδα φρέσκα	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
011747	Λοιπά λαχανικά (ραπανάκια, σπαράγγια κλπ.) και μανιτάρια	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1
011755	Κρεμμύδια και σκόρδα ξηρά	1,1	1,1	1,2	1,0	1,0	1,0	1,1
011770	Πατάτες	5,4	5,3	5,7	3,4	5,1	5,2	5,8
	ΣΥΝΟΛΟ	41,4	44,0	46,5	40,7	39,8	39,3	34,2

Πηγή: Ε. Σ. Υ. Ε. - Έρευνα Οικογενειακών
Προϋπολογισμών 1998/99

Π3.3 Μέσος όρος μηνιαίων δαπανών σε οπωροκηπευτικά προϊόντα κατά μέγεθος νοικοκυριών (1998-1999)

Νοικοκυριά με:

Κωδ.	Κατηγορία	Όλα τα Νοικοκυριά	Νοικοκυριά με:						6 Μέλη & Άνω
			1 Μέλος	2 Μέλη	3 Μέλη	4 Μέλη	5 Μέλη		
0116	Φρούτα	17,6	9,9	15,2	19,6	22,1	22,6	23,8	
011611	Λεμόνια	0,9	0,6	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	
011612	Μανταρίνια	0,7	0,4	0,6	0,9	0,9	1,0	0,9	
011613	Πορτοκάλια	2,9	1,6	2,6	3,3	3,7	3,4	3,8	
011614	Λοπά εσπεριδοειδή (κίτρα, φράπες, περγαμόντο,	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	
011620	Μπιτανάνες	2,4	1,0	1,5	2,8	3,6	3,6	3,8	
011630	Μήλα	3,3	2,0	3,4	3,5	3,7	4,2	4,8	
011640	Αχλάδια	1,3	0,8	1,2	1,5	1,5	1,6	1,4	
011651	Ροδάκινα, νεκταρίνια και γαρμαζές	1,2	0,7	1,1	1,2	1,4	1,8	1,5	
011652	Βερύκια	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	
011653	Βύσσινα, κεράσια	0,7	0,4	0,6	0,8	0,1	0,8	0,8	
011654	Δαμάσκηνα	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	
011655	Αβοκάντο	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	
011656	Μούσμουλα	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	
011661	Σύκα	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	
011662	Σταφύλια	0,1	0,5	0,9	1,1	1,2	0,1	1,2	
011663	Φράουλες	0,3	0,2	0,2	0,4	0,5	0,4	0,6	
011671	Ακτινίδια	0,4	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	
011672	Καρπούζια	1,2	0,5	0,9	1,3	1,5	2,0	1,9	
011673	Πεπόνια	0,7	0,5	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9	
011674	Λοπά φρούτα (πλήν εσπεριδοειδών), ανανάς, κιδώνια κλπ.	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	

Π3.3 (συνέχεια)

Κωδ.	Κατηγορία	Όλα τα Νοικοκυριά 23,8	Νοικοκυριά με:						6 ΜΕΛΗ & Άνω 34,8
			1 ΜΕΛΟΣ	2 ΜΕΛΗ	3 ΜΕΛΗ	4 ΜΕΛΗ	5 ΜΕΛΗ	6 ΜΕΛΗ & Άνω 1,5	
0117	Λαχανικά	1,5	0,9	1,5	1,7	1,7	1,7	1,7	0,8
011711	Ανθία, ραδίκια και διάφορα χόρτα	0,9	0,5	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	0,7
011712	Μαρούλια	0,5	0,2	0,5	0,6	0,8	0,8	0,9	0,7
011713	Σπανάκι	0,7	0,3	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7
011714	Μαϊντανός, δυόσμος, σέλινο, κάρδαμο	0,4	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3
011721	Κουρουπίδια και μπρόκολα	0,6	0,3	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8
011722	Λάχανα	1,2	0,7	1,0	1,3	1,4	1,4	1,9	1,5
011731	Αγγούρια	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
011732	Αρακάς	0,8	0,4	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
011733	Κολοκυθάκια	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
011734	Κουκιά	0,7	0,3	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0	1,5
011735	Μελιτζάνες	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
011736	Μπράμιες	0,8	0,3	0,8	0,9	1,1	1,1	1,1	1,4
011737	Πιπεριές	5,6	2,9	5,2	6,1	6,7	6,7	7,5	8,1
011738	Τομάτες	1,4	0,7	1,3	1,6	1,7	1,7	2,1	2,0
011739	Φασολάκια	0,4	0,1	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
011741	Αγκινάρες	0,5	0,3	0,4	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6
011742	Καρότα	0,3	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
011743	Κρεμμύδια φρέσκα	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
011744	Παντζάρι	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
011745	Πράσα	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
011746	Σκόρδα φρέσκα	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
011747	Λοιπά λαχανικά (ραπανάκια, σπαράγγια κλπ.) και μανιτάρια	1,1	0,5	1,1	1,3	1,2	1,2	1,6	1,8
011755	Κρεμμύδια και σκόρδα ξερά	5,4	2,3	4,6	5,8	7,0	8,2	10,0	10,0
011770	Πατάτες	41,4	21,3	37,0	46,0	50,8	55,1	58,6	58,6
	ΣΥΝΟΛΟ								

Πηγή: Ε.Σ. Υ.Ε. - Έρευνα Οικογενειακών
Προσπολογισμών 1998 99

Π 3.4 Εγχώρια πρωτογενής παραγωγή επιλεγμένων φρούτων

	1968	1978	1988	1994	1995	1996	1997	1998	1999*	2000*
Φρούτα	139.089	118.000	145.631	159.530	152.130	138.214	146.324	161.160	165.152	167.326
Πεπόνι	144.641	348.000	638.720	1.177.870	756.580	896.945	268.252	288.252	884.238	920.276
ροδάκινα	330.384	480.000	789.000	930.170	822.600	870.240	965.000	801.000	1.117.802	1.068.408
πορτοκάλια	91.277	80.500	95.330	76.400	59.600	71.560	59.600	69.300	74.017	96.538
αχλάδια	29.370	46.400	153.890	78.890	50.000	43.200	46.700	25.700	85.260	82.038
βερικακα	3.760	10.880	6.056	9.205	9.040	9.503	10.955	9.200	-	-
φράουλα	539.632	658.000	545.015	650.070	622.530	666.633	640.000	613.916	684.738	662.790
καρπούζια	68.188	134.000	172.970	146.610	142.300	142.221	162.000	143.000	182.045	172.848
λεμόνια	24.331	25.000	70.690	87.950	81.185	71.001	84.600	85.000	92.649	83.988
μανταρίνια	191.817	183.000	269.100	329.820	330.585	335.060	292.400	332.160	318.221	285.033
μήλα	20.089	16.500	30.470	40.680	39.750	39.560	33.000	40.800	48.321	50.309
κεράσια	1.582.578	2.100.280	2.916.872	3.687.195	3.066.300	3.284.137	2.708.831	2.549.488	3.652.443	3.589.554
ΣΥΝΟΛΟ										

* Προσωρινά στοιχεία - Εκτιμήσεις. Ποσότητα: σε τόνους Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας

Π 3.5 Εγχώρια πρωτογενής παραγωγή επιλεγμένων λαχανικών

	1968	1978	1988	1994	1995	1996	1997	1998	1999*	2000*
Λαχανικά										
αγγούρια	63.600	112.650	135.532	183.102	179.450	149.120	146.610	151.050	150000	164.440
αγκινάρα	44.252	45.000	31.065	26.088	24.883	25.680	26.960	23.700	15100	38.000
πράσο	41.309	38.500	38.993	44.077	43.080	40.734	43.800	42.474	37600	44.400
ραβδίκια	15.989	22.360	36.307	40.657	40.900	40.550	39.300	39.950	45300	51.890
φασόλια	59.332	67.650	69.759	72.078	72.000	73.865	71.900	69.100	67900	77.860
σέλινο	8.335	9.830	13.414	13.865	13.880	13.424	13.700	13.130	12800	19.400
καρότο	10.127	17.500	31.333	42.591	37.490	36.250	36.300	37.670	37200	34.400
σκόρδα	13.016	11.770	12.200	10.500	9.200	9.974	9.990	9.570	12900	10.500
σπανάκι	18.696	33.000	44.767	47.280	44.780	46.070	47.100	45.360	43800	46.850
κολοκύθια	60.405	83.800	104.175	91.801	91.130	96.950	78.430	93.100	75500	77.880
κουρουτίδια	33.146	45.200	57.252	64.630	63.840	70.680	64.400	64.130	64000	86.700
κρεμμύδια	24.653	33.000	32.615	30.596	31.300	32.140	32.920	32.000	25400	34.240
Λαχανοτομιά	110.239	137.400	180.810	202.318	190.120	192.276	201.700	208.700	186000	210.560
Λαχανοτομιά σπαράγγι	747.154	1.718.000	1.699.831	2.030.530	1.976.660	1.932.824	1.899.500	1.978.230	1950000	1.863.800
μερούλι	0	0	4.210	27.317	26.762	27.180	26.600	26.000	34250	35.520
μπάμιες	26.132	51.450	73.646	75.443	65.580	69.450	69.300	69.340	71000	108.000
παντζάρια	15.144	19.700	16.134	12.478	12.280	12.250	13.400	13.730	13600	16.120
πιπεριές	9.042	12.800	18.880	22.624	22.600	20.785	21.900	20.990	24700	26.500
μελιτζάνες	24.667	47.450	71.681	90.677	89.000	92.870	88.200	86.620	102500	100.000
Σύνολο	1.388.071	2.572.260	2.746.250	3.211.839	3.130.458	3.063.092	3.013.010	3.108.624	3.056.550	3.134.240

* Προσωρινά στοιχεία - Εκτιμήσεις Ποσότητας σε τόνους Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας

Π 3.6 Εισαγωγές νωπών σπυροκητεπτικών προϊόντων (1996-2000)

	1996		1997		1998		1999		2000	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
	Πατάτες, νωπές ή διατηρημένες με απλή	23.799.395	110.669	22.352.476	91.405	34.848.922	123.408	43.775.298	133.734	23.976.603
Νημάτες νωπές ή διατηρημένες με απλή	3.382.064	3.789	6.199.693	8.581	5.787.894	6.853	2.781.350	3.665	3.334.632	3.726
Κρεμμύδια, σασκαλωμένα, σκόρδα, πράσα και άλλα παρόμοια λαχανικά, νωπά ή διατηρημένα με απλή	3.923.766	12.923	5.136.043	16.277	5.245.151	12.041	3.929.879	6.563	6.223.587	18.522
Κράμβες, κουνουπίδια, κράμβες σγουρές, γογγυλόκραμβες και παρόμοια βρώσιμα προϊόντα νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	1.306.879	2.059	1.344.572	2.762	2.132.655	3.867	2.775.079	5.387	2.011.040	4.104
Μαρούλια και ραβδίκια, νωπά ή διατηρημένα με απλή	668.050	990	450.397	489	658.360	911	1.090.517	1.606	902.572	947
Καρότα, γογγύλια, κόκκινα γύλια για σαλάτα, λαγόχορτο (σκουλή), ραπανοσέλινα, ραπάνια και παρόμοιες βρώσιμες ρίζες, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	175.409	186	259.982	275	303.949	359	818.289	1.241	595.115	924
Αγγούρια και αγγουράκια, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	890.717	1.685	266.340	466	305.947	1.089	1.560.310	1.760	287.110	709
Λαχανικά λοβοφόρα με ή χωρίς λαβό, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	220.149	286	93.078	103	199.400	248	175.418	144	342.647	360

	1996						1997		1998		1999		2000							
	Αξία		Ποσότητα		Αξία		Ποσότητα		Αξία		Ποσότητα		Αξία		Ποσότητα					
Άλλα λαχανικά, νωπά ή διατηρημένα με απλή Σύνολο Λαχανικών	5.465.438	5.690	4.519.115	4.509	6.320.993	5.190	7.266.215	7.000	8.738.839	11.167	39.831.868	138.278	40.621.696	124.866	55.803.271	153.965	64.172.356	161.100	46.412.145	138.533
Μπιτάνες, στις οποίες περιλαμβάνονται και του είδους των Αντίλλων νωπές ή ξερές	53.485.128	86.649	53.117.085	84.017	63.338.863	86.699	65.396.363	92.065	56.315.610	82.460										
Χουριάδες, σικά, ανανάδες, αχλάδια των ποικιλιών, μάγκες και μαγγουίστες, νωπά ή ξερά	3.253.073	3.870	2.760.260	3.878	3.638.850	4.311	5.265.290	6.103	4.139.960	4.166	1.840.642	4.007	624.505	691	1.954.660	3.650	998.303	1.808	722.295	1.139
Πορτοκάλια																				
Λοιπά εσπεριδοειδή (μανταρίνια, λεμόνια, φράπες κλπ)	7.327.291	12.519	7.696.114	13.226	8.188.064	13.671	6.808.731	11.993	9.580.822	14.402	1.074.676	964	671.042	652	1.049.571	1.027	1.896.723	1.962	1.370.292	1.955
Σταφύλια νωπά																				
Πεπόνια (στα οποία περιλαμβάνονται και τα καρπούζια) και καρποί πατάνας, νωπά	2.038.669	3.455	1.737.359	2.950	1.463.348	2.180	1.846.275	4.525	1.236.509	1.014	9.681.710	13.405	5.604.503	8.315	8.603.103	11.909	10.587.740	15.749	8.491.891	13.635
Μήλα	8.052.656	13.127	8.301.171	17.148	9.771.042	16.723	12.186.643	20.103	7.586.019	10.936	40.139	27	380.690	385	305.496	200	144.493	81	335.892	234
Αχλάδια και κυδώνια																				
Βερίκοκα																				
Κεράσια	46.056	33	1.070.146	683	114.653	50	53.523	14	104.589	50										
Ροδάκινα	189.580	161	3.157.442	3.598	767.456	450	502.402	265	891.485	470										

Π3.6 (συνέχεια)

	1996		1997		1998		1999		2000	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Δαμάσκηνα και αγριοδαμάκηνα	485.478	468	476.207	469	458.705	282	380.463	262	233.322	171
Φρούτες	288.473	87	352.366	196	405.249	135	650.171	173	639.177	102
Ακτινίδια	2.161.741	2.147	1.540.500	1.345	3.374.442	2.740	3.295.717	2.246	859.985	779
Λοιπά φρούτα (μύρτα, φραγκοστάφυλα, κλπ)	758.356	594	816.676	623	999.655	647	1.061.856	805	878.208	888
Σύνολο Φρούτων και Λαχανικών	90.701.667	141.513	88.306.066	138.176	104.430.155	144.677	111.074.716	158.155	93.386.057	132.401
Σύνολο Φρούτων και Λαχανικών	130.533.534	279.791	128.927.761	263.042	160.233.426	298.642	175.247.072	319.254	139.798.202	270.934

Αξία: σε € Ποσότητα: σε τόνους Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

Π3.7 Εξαγωγές νωπών σπυροκηπευτικών προϊόντων (1996-2000)

	1996		1997		1998		1999		2000	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
	Πατάτες, νωπές ή διατηρημένες με σπλή ψύξη	7.583.947	42.038	5.054.185	23.136	3.598.382	18.452	3.737.901	14.912	3.468.197
Ντομάτες νωπές ή διατηρημένες με σπλή ψύξη	1.218.159	4.105	1.606.024	4.400	1.863.054	5.726	2.064.716	6.443	1.429.526	2.716
Κρεμμύδια, ασκαλώνια, σκόρδα, πράσα και άλλα παρόμοια λαχανικά, νωπά ή διατηρημένα με σπλή ψύξη	159.385	518	1.884.359	11.824	3.368.270	12.194	488.562	2.093	657.071	3.639
Κράμβες, κουνουπίδια, κράμβες σγουρές, γογγυλόκραμβες και παρόμοια βρώσιμα προϊόντα, νωπά ή διατηρημένα με σπλή ψύξη	66.403	564	183.691	858	227.847	990	224.549	342	224.476	589
Μαρούλια και ραβόκια, νωπά ή διατηρημένα με σπλή ψύξη	84.056	133	78.567	160	258.006	285	124.458	145	170.958	143

Π 3.7 (συνέχεια)	1996										1997										1998										1999										2000									
	1996					1997					1998					1999					2000																													
	Αξία		Ποσότητα		Αξία	Ποσότητα		Αξία		Ποσότητα		Αξία		Ποσότητα		Αξία		Ποσότητα		Αξία		Ποσότητα		Αξία		Ποσότητα																								
Καρότα, γογγύλια, κόκκινα γύλια για σαλάτα, λαγόχορτο (σκουλι), ραπανοσέλινα, ραπάνια και παρόμοιες βρώσιμες ρίζες, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	64.532	148	365.545	2.561		359.866	4	263.146	606	279.625	1.187																																							
Αγγούρια και αγγουράκια, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	13.899.041	19.839	12.092.557	19.590	13.236.700	15.556	17.105.681	19.953	11.865.610	12.697																																								
Λαχανικά λοβοφόρα με ή χωρίς λοβό, νωπά ή διατηρημένα με	56.845	46	68.272		159.344	119	150.456	103	40.550	34																																								
Άλλα λαχανικά, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	59.225.048	39.405	51.076.717	37.985	67.745.827	48.026	54.407.030	42.167	51.274.851	34.584																																								
ΣΥΝΟΛΟ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ	82.357.415	106.797	72.409.917	100.597	90.807.296	101.352	78.576.499	86.764	69.410.864	72.902																																								

Π 3.7 (συνέχεια)	1996		1997		1998		1999		2000	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Μπιτανάνες, στις οποίες περιλαμβάνονται και του είδους των Αντίλλων νωπές ή ξηρές	0	0	4.678.477	15.224	8.772.124	21.675	9.097.179	17.350	8.945.565	23.600
Χουρμάδες, σύκα, ανανάδες, αχλάδια, μάνγκες και μαγγουύστες, νωπά ή ξηρα	9.778.703	6.615	8.850.202	5.471	9.681.422	5.726	9.641.959	5.362	10.060.018	5.497
Πορτοκάλια	72.037.855	283.711	90.251.539	354.362	78.142.558	297.828	78.583.168	266.221	65.058.964	247.887
Λοιπά εσπεριδοειδή (μανταρίνια, λεμόνια, φράπτες κλπ)	29.936.989	88.202	24.758.803	77.293	27.170.368	78.456	22.321.699	66.673	24.698.947	67.403
Σταφύλια νωπά	71.231.970	102.732	90.901.756	109.853	124.510.482	111.750	124.242.632	97.171	117.395.735	84.636
Πεπόνια (στα οποία περιλαμβάνονται και τα καρπούζια).	29.358.710	148.625	26.833.292	166.325	32.637.902	195.507	30.057.362	215.855	27.175.542	138.250
Μήλα	5.802.014	21.975	7.008.233	23.049	4.164.124	14.851	4.476.554	18.175	7.152.392	24.638
Αχλάδια και κυδώνια	433.000	1.437	352.757	1.041	683.466	1.798	671.741	1.863	1.130.851	2.203

	Π.3.7 (συνέχεια)											
	1996		1997		1998		1999		2000		Ποσότητα	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα		
Βερδικα	4.669.027	5.479	3.039.446	3.445	5.169.233	4.249	8.578.570	11.494	9.272.406	12.312		12.312
Κεράσια	7.155.760	6.096	8.728.636	6.439	8.692.110	5.686	12.062.176	8.733	7.721.062	4.976	4.976	
Ροδάκινα	19.639.122	45.909	7.917.557	15.051	32.622.027	48.287	37.056.061	104.684	50.516.374	129.474	129.474	
Δαμάσκηνα και αγριοδαμάκηνα	35.990	57	34.540	72	58.605	99	188.367	222	175.914	368	368	
Φρούλες	12.461	16	13.308	12	400.798	129	804.629	210	702.693	334	334	
Ακτινίδια	9.962.166	22.057	14.921.322	30.904	18.653.880	27.314	20.071.107	27.902	16.067.990	31.217	31.217	
Λοπά φρούτα (μούρα, φραγκοστάφυλα, κλπ)	849.884	1.662	118.857	172	123.990	162	344.678	277	1.449.556	2.103	2.103	
ΣΥΝΟΛΟ ΦΡΟΥΤΩΝ	260.903.652	734.573	288.408.725	808.711	351.483.087	813.518	358.197.881	842.193	347.524.009	774.898	774.898	
ΣΥΝΟΛΟ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ	343.261.068	841.370	360.818.642	909.309	442.290.383	914.870	436.774.379	928.956	416.934.873	847.799	847.799	

Αξία: σε € Ποσότητα: σε τόνους Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Αριστοτέλης Γ. Κοντάκος, 'Γενική Λογιστική σε Ευρώ', Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα 2001
2. Αρτίκης Γεώργιος, 'Αποφάσεις Επενδύσεων', Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα 1999
3. Καραγιάννης Δημήτριος, 'Παράδειγμα Εφαρμογής και Ανάλυσης του Γενικού Λογιστικού Σχεδίου', Εκδόσεις Αρίων, Θεσσαλονίκη 1995
4. Καρβούνης Σωτήρης, 'Μεθοδολογία Εκπονήσεως Οικονομοτεχνικών Μελετών', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα 1993
5. Καρβούνης Σωτήρης, 'Οδηγός για Καλύτερες Οικονομοτεχνικές Μελέτες', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα 1996
6. Καρβούνης Σωτήρης, 'Οικονομοτεχνικές Μελέτες', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα 2000
7. Καρβούνης Σωτήρης, 'Ανάλυση συστημάτων τεχνολογίας', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Πειραιάς 1990
8. Κώστας Ν. Δερβιτσιώτης, 'Διοίκηση Ολικής Ποιότητας', Αθήνα 1997
9. Κώστας Π. Παππής, 'Προγραμματισμός Παραγωγής', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Πειραιάς 1995
10. Κώστας Π. Παππής, 'Προγραμματισμός Παραγωγής, ο Σχεδιασμός Παραγωγικών Συστημάτων', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Πειραιάς 1995
11. Μάλλιαρης Πέτρος, 'Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Πειραιάς 1990
12. Νικήτας Α. Νιάρχος, 'Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων', Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα 1997
13. Σταύρος Θεοφανίδης, 'Εγχειρίδιο Αξιολόγησης Επενδυτικών Σχεδίων', Εκδόσεις Παπαζήση
14. Χρήστος Β. Ναούμ, 'Εισαγωγή στην Χρηματοοικονομική Λογιστική', Αθήνα 1994
15. Χυτήρης Λεωνίδα, 'Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων', Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 2001

ΠΗΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

1. www.agrotypos.gr
2. www.alexpak.gr
3. www.cpak.com
4. www.fROUTONEA.gr
5. www.icap.gr
6. www.Mercedes.com
7. www.Nissan.com
8. www.olympias.gr
9. www.plant-management.gr
10. www.sioras.gr

Πανεπιστήμιο Πειραιώς