

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Μαρία Ευστρατίου Ζουμπεράκη

Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Υποβληθείσα για το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα
στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

2005

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Σημαντικοί Όροι:

Internet, Web Design, Δόμηση Site, Σχεδιασμός & Κατασκευή Ιστοσελίδων, Οδηγός Σχεδιασμού Sites 3M, Κανόνες Αξιολόγησης Δικτυακών Τόπων, Τουριστικά Στατιστικά Στοιχεία, Site του Ελληνικού, Ισπανικού και Γαλλικού Οργανισμού Τουρισμού.

Μεθοδολογία:

Η εργασία αξιολογεί τη μορφή και το περιεχόμενο τουριστικών δικτυακών τόπων, με βάση τα δεδομένα τριών ευρωπαϊκών τουριστικών sites. Μέσω του καθορισμού του θεωρητικού πλαισίου δημιουργίας δικτυακών τόπων και της μεθόδου της παρατήρησης και καταγραφής δεδομένων, είναι δυνατή η κριτική αξιολόγηση των sites που έλαβαν μέρος στη συγκεκριμένη έρευνα.

Περίληψη:

Αντικείμενο της παρούσας μελέτης είναι η συγκριτική παρουσίαση των στοιχείων των δικτυακών τόπων της Ελλάδας, της Ισπανίας και της Γαλλίας. Τελικός αντικειμενικός σκοπός είναι η παρατήρηση του βαθμού εφαρμογής των κανόνων δημιουργίας δικτυακών τόπων, αρχικά στο site της Ελλάδας και έπειτα στα αντίστοιχα των άλλων δύο χωρών.

Το πρώτο βήμα, από το οποίο ξεκίνησε η μελέτη, ήταν ο καθορισμός του πλαισίου, βάσει του οποίου γίνεται η κατασκευή των δικτυακών τόπων. Χρησιμοποιώντας αρχικά τον συνοπτικό *Οδηγό Κατασκευής 3M*, και στη συνέχεια παρουσιάζοντας αναλυτικά τα βήματα *Δόμηση Αρχείου*, *Σχεδιασμός Ιστοσελίδων* και *Κατασκευή Ιστοσελίδων*, ήταν δυνατή η απαρίθμηση μίας σειράς κανονισμών, οι οποίοι κατά την εφαρμογή τους εξασφαλίζουν ένα λειτουργικό και εντυπωσιακό web site.

Σε δεύτερο επίπεδο, οφείλαμε να καθορίσουμε το πεδίο, στο οποίο θα εφαρμόζαμε το θεωρητικό πλαίσιο κατασκευής sites. Λόγω του ότι το ελληνικό site αποτελεί βασικό σημείο της έρευνας, έπρεπε να γίνει χρήση κάποιου κριτηρίου, ώστε τελικά να είναι δυνατή η επιλογή των sites δύο ακόμη χωρών. Προκειμένου να γίνει η εν λόγω επιλογή, έγινε χρήση των τουριστικών στατιστικών στοιχείων του World Tourism Organization, από όπου επελέχθησαν οι δύο χώρες με τα υψηλότερα έσοδα από την προσέλευση τουριστών κατά το έτος 2002, η Γαλλία και η Ισπανία. Έχοντας λοιπόν καθορίσει τους προς έρευνα δικτυακούς τόπους, προβήκαμε στην καταγραφή των στοιχείων που εξέθετε ο καθένας, με τη βοήθεια της μεθόδου της παρατήρησης.

Κατόπιν παρουσίασης των δεδομένων, που επιδείκνυε κάθε δικτυακός τόπος, έπρεπε να συνδυάσουμε τελικά το θεωρητικό (των κανόνων δημιουργίας sites) και το πρακτικό μέρος (τα στοιχεία που είχαν καταγραφεί από τους τρεις δικτυακούς τόπους). Από τη μία πλευρά οφείλαμε να κάνουμε κριτική εφαρμογής των βημάτων δημιουργίας στους τρεις δικτυακούς τόπους, ενώ από την άλλη έπρεπε να συγκρίνουμε τα στοιχεία που περιέχει ο καθένας για

να διαπιστώσουμε εάν ο ελληνικός δικτυακός τόπος υπερτερεί, ή όχι, σε κάποια ενότητα.

Το συμπέρασμα, στο οποίο καταλήξαμε κατόπιν εφαρμογής όλων των προαναφερθέντων σημείων, είναι ότι ο ελληνικός τουριστικός δικτυακός τόπος δεν ακολουθεί όλους τους προτεινόμενους κανόνες δημιουργίας sites (κυρίως παραβλέπονται αυτοί αφορούν το domain name του εγγράφου, τον σχεδιασμό των ιστοσελίδων του, την ανανέωση των παρεχόμενων πληροφοριών, καθώς επίσης τη μετάφραση του site σε διάφορες γλώσσες και την εξασφάλιση λειτουργίας των links με ξένους δικτυακούς τόπους), ενώ σε σχέση με τα sites των άλλων δύο χωρών, υστερεί στην γενική, ποιοτική εικόνα του. Ενώ ο γαλλικός και ο ισπανικός τουριστικός δικτυακός τόπος παρουσιάζουν ποικιλία γραφημάτων, χρωματισμών και πρωτοτυπίας στο σχεδιασμό τους, το site του Ε.Ο.Τ. παρουσιάζει έλλειψη καλαισθησίας και πρωτοποριακής σχεδίασης.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Σελίδα
<u>ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ</u>	I
<u>ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ</u>	III
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1</u> : ΒΗΜΑΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ – ΚΡΙΤΗΡΙΑ	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΝΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ	1
1.1.: Εισαγωγή	2
1.2.: Οδηγός Σχεδιασμού 3Μ.....	2
1.3.: Δόμηση του Αρχείου	4
1.4.: Σχεδιασμός Ιστοσελίδων	6
1.5.: Δόμηση – Κατασκευή Ιστοσελίδων	7
1.6.: Σύνοψη Κανόνων Δημιουργίας – Κριτηρίων	
Αξιολόγησης Δικτυακών Τόπων	12
<u>Παραπομπές Κεφαλαίου</u>	16
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2</u> : ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	17
2.1.: Εισαγωγή	18
2.2.: Διεθνή Στατιστικά Τουριστικά Στοιχεία του 2002	18
2.3.: Στατιστικά Τουριστικά Στοιχεία του 2002, στο Χώρο της Ευρώπης	23
2.4.: Σύνοψη - Συμπέρασμα	26

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : Ο ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	28
3.1.: Εισαγωγή	29
3.2.: Περιγραφή της Σελίδας Υποδοχής του Δικτυακού Τόπου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού	29
3.3.: «Ταξιδιωτικός Οδηγός»	33
3.4.: Επιχειρήσεις	86
3.5.: Τι είναι ο Ε.Ο.Τ.	91
3.6.: Εκδηλώσεις	96
3.7.: Σύνοψη - Συμπέρασμα	99

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : Ο ΙΣΠΑΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ

4.1.: Εισαγωγή	102
4.2.: Περιγραφή της Σελίδας Υποδοχής του Ισπανικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου	102
4.3.: Ο Χάρτης Διάρθρωσης του Ισπανικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου	105
4.4.: Σύνοψη – Συμπέρασμα	126

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : Ο ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΚΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	128
5.1.: Εισαγωγή	129
5.2.: Περιγραφή της Σελίδας Υποδοχής του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου	129

5.3.: Η Αγγλική Έκδοση της Σελίδας Υποδοχής του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τύπου	131
5.4.: Τα Στοιχεία του Γαλλικού Ταξιδιωτικού Οδηγού	136
5.5.: Σύνοψη – Συμπέρασμα	220
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6</u> : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ- ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΕ ΙΣΠΑΝΙΚΟ & ΓΑΛΛΙΚΟ SITE	221
6.1.: Εισαγωγή	222
6.2.: Σύγκριση των Στοιχείων του Site του Ε.Ο.Τ. με τα Στοιχεία των Ευρωπαϊκών Τουριστικών Δικτυακών Τύπων	223
6.3.: Αξιολόγηση Εφαρμογής των Κανόνων Δημιουργίας Ηλεκτρονικών Δικτυακών Τύπων στους Δικτυακούς Τύπους της Ελλάδας, Ισπανίας & Γαλλίας	227
6.4.: Σύνοψη – Συμπέρασμα	237
<u>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ</u>	238

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ

	Σελίδα
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2.1.:</u> ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	21
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2.2.:</u> ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	22
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2.3.:</u> ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3.1.:</u> ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	24
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3.2.:</u> ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ	25
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4.1.:</u> ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ (ΕΤΟΣ 2002)	27
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.1.:</u> Ο ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΠΟΛΕΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1991 – 2001)	37
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.2.:</u> ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΟΤΙΜΙΕΣ (ΖΩΝΗ ΕΥΡΩ)	39
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.3.:</u> ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΟΤΙΜΙΕΣ (ΕΚΤΟΣ ΖΩΝΗΣ)	39
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.4.:</u> ΕΙΔΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	50
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.5.:</u> ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	73
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3.1.:</u> ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΙΣΠΑΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ	106
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3.2.:</u> ΒΑΣΙΚΕΣ ΥΠΟ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΤΑΞΙΔΙΑ”	110
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3.3.:</u> ΥΠΟ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ “ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ”	122
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 5.3.1.:</u> ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	134

<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 5.4.1.:</u> ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΓΑΛΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ SITE	137
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2.:</u> ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΙΣΠΑΝΙΑΣ & ΓΑΛΛΙΑΣ	224
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 6.3.1.:</u> ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ	235
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 6.4.:</u> Ο ΟΔΗΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ “3Μ”	237

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Σελίδα

<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.2.1.:</u> ΟΙ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΣ	32
<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.1.:</u> ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	138
<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.2.:</u> ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ/ΤΟ ΓΑΛΛΙΚΟ ΚΡΑΣΙ”	145
<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.3.:</u> ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΓΚΟΛΦ”	150
<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.4.:</u> ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ “ΝΕΟΛΑΙΑΣ”	156
<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.5.:</u> ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΓΑΛΛΙΚΑ ΟΡΗ”	171
<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.6.:</u> ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΦΥΣΗ”	176
<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.7.:</u> ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΥΠΕΡΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ”	188
<u>ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.8.:</u> ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ”	195

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο :

**ΒΗΜΑΤΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ – ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΕΝΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ**

1.1.: Εισαγωγή

Στο παρόν κεφάλαιο θα γίνει μία παρουσίαση των βημάτων που οφείλει να ακολουθεί ο δημιουργός ενός ηλεκτρονικού αρχείου, ώστε το αρχείο αυτό να καλύπτει τις ανάγκες των αναγνωστών του, γεγονός που θα το καταστήσει και επιτυχημένο. Μέσω της έκθεσης των βημάτων αυτών, προκύπτουν και τα κριτήρια αξιολόγησης μίας ιστοσελίδας.

Έτσι, στη συνέχεια γίνεται παρουσίαση του συνοπτικού **Οδηγού Σχεδιασμού 3M** (Μήνυμα, Μαγεία, Μέθοδος), αλλά και των **3 Σταδίων**, τα οποία αποτελούν έναν πιο αναλυτικό οδηγό δημιουργίας ηλεκτρονικών δικτυακών τόπων και είναι τα:

- Δόμηση του Αρχείου,
- Σχεδιασμός των Ιστοσελίδων του Αρχείου, και
- Κατασκευή Ιστοσελίδων.

1.2.: Οδηγός Σχεδιασμού 3M

Σε γενικές γραμμές, ο οδηγός σχεδιασμού ενός ηλεκτρονικού δικτυακού τόπου που πρέπει να ακολουθείται, είναι ο καλούμενος «**Οδηγός Σχεδιασμού 3M**». Βάσει αυτής της θεωρίας, τα 3 στοιχεία που περιλαμβάνουν τους κυριότερους κανόνες σχεδιασμού sites, είναι το **Μήνυμα**, η **Μαγεία** και η **Μέθοδος**¹.

Λέγοντας Μήνυμα, ο αναγνώστης δύναται να κατανοήσει πως το προς ίδρυση ηλεκτρονικό έγγραφο οφείλει να περιέχει ουσιαστικές πληροφορίες, οι οποίες θα προορίζονται για ένα συγκεκριμένο κοινό. Καθορίζοντας λοιπόν αρχικά τον σκοπό του δικτυακού τόπου, και έπειτα των αναγκών του κοινού- στόχου, οι σχεδιαστές θα είναι σε θέση να δημιουργήσουν ένα χρήσιμο site, το οποίο θα εξασφαλίσει τη βιωσιμότητα της επιχείρησης ή του φορέα, για λογαριασμό του οποίου δημιουργείται². Μονάχα με την παροχή σημαντικών και όσο το δυνατόν ανανεωμένων πληροφοριών, πρόκειται το site να έχει υψηλή επισκεψιμότητα, η οποία τελικά θα το καταστήσει και πετυχημένο.

Σχετικά με τη Μαγεία, αυτή εντοπίζεται στον τρόπο, με τον οποίο είναι διατυπωμένα τα όποιες μορφής δεδομένα περιέχονται στις ιστοσελίδες του ηλεκτρονικού εγγράφου. Βασικότερος τρόπος για την επίτευξή της είναι η πρωτοτυπία στον σχεδιασμό του αρχείου, αλλά και στα τεχνολογικά στοιχεία που θα χρησιμοποιηθούν. Με άλλα λόγια, η παρουσίαση των πληροφοριών προτείνεται να γίνει με τη βοήθεια πινάκων, εικόνων και λοιπών τεχνολογικών μέσων, τα οποία σκοπό έχουν την αύξηση της λειτουργικότητας, αλλά και της ελκυστικότητας του site. Τέλος, όσον αφορά την Μέθοδο που θα χρησιμοποιηθεί κατά την δημιουργία του ηλεκτρονικού εγγράφου, αυτή εξαρτάται από τη δομή που προβλέπεται να υπάρξει σχετικά με τον σχεδιασμό του ηλεκτρονικού τόπου και τις συνδέσεις που θα διαμορφωθούν ανάμεσα στις ιστοσελίδες του.

1.3.: Δόμηση του Αρχείου

Πριν από οποιαδήποτε άλλη κίνηση, ο δημιουργός πρέπει να έχει συνειδητοποιήσει ότι το Internet είναι η βασικότερη πηγή πληροφόρησης και παροχής δεδομένων³. Συνεπώς, οφείλει να έχει αποφασίσει τι είδους **πληροφορίες πρόκειται να διοχετευθούν** στο κοινό μέσω του εν λόγω αρχείου, ποια θα είναι **η δομή** που θα έχει το αρχείο, αλλά και ποιο θα είναι **το όνομα (domain name³)** αυτού, ώστε τελικά η απαιτούμενη πληροφόρηση να γίνεται εύκολα και άμεσα. Η δομή του αρχείου είναι πολύ σημαντική, καθώς το καθένα περιλαμβάνει συνήθως μία σειρά από συνδέσεις, οι οποίες λειτουργούν ξεχωριστά και τις περισσότερες φορές καλύπτουν ένα ή δύο θέματα. Συνιστάται μάλιστα η καταχώρηση ενός μονάχα θέματος σε κάθε ιστοσελίδα, ώστε να είναι εύκολη ανά πάσα στιγμή η ανανέωση αυτής (updating), χωρίς να απαιτείται η αναζήτηση του ίδιου θέματος σε ολόκληρο το ηλεκτρονικό αρχείο.

Όσον αφορά το όνομα του ηλεκτρονικού εγγράφου, αυτό αναμένεται να είναι όσο το δυνατόν πιο απλό, σύντομο και χαρακτηριστικό του θέματος που πραγματεύεται. Κάτι τέτοιο θα διευκόλυνε τον εντοπισμό του αρχείου από τους χρήστες του Διαδικτύου και θα έκανε πιο πιθανή την εκ νέου αναζήτησή του από τους επισκέπτες του στο μέλλον. Το **URL** (Uniform Resource Locator) συνιστάται να αποτελείται από λέξεις – κλειδιά, παρά από συντομογραφίες και συντμήσεις. Μάλιστα, όλο και περισσότερες εταιρείες που σκοπεύουν να προβληθούν στο Internet κάνουν χρήση του **PURL** – Proxy Uniform Resource Locator- το οποίο δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να

εντοπίσουν το site που αναζητούν, ακόμη και στην περίπτωση που έχουν πληκτρολογήσει παρεμφερή διεύθυνση κατά την αναζήτησή τους⁴.

Από τη στιγμή που ο δημιουργός έχει ολοκληρώσει και το στάδιο του καθορισμού των πληροφοριών που θα ενσωματωθούν στο υπό ίδρυση αρχείο του, η επόμενη κίνηση που πρέπει να κάνει είναι να προσδιορίσει τις απαραίτητες **συνδέσεις**. Γενικότερος κανόνας είναι, η αρχική σελίδα (home page) του οποιουδήποτε αρχείου να αποτελεί την είσοδο σε αυτό, ώστε οι επισκέπτες του να έχουν τη δυνατότητα να μετακινούνται από την αρχική αυτή σελίδα σε όποια σελίδα περιέχει στοιχεία που τους ενδιαφέρουν.

Βέβαια, η μετακίνηση αυτή που αναφέρουμε πρέπει να είναι αμφίδρομη · με άλλα λόγια, ο επισκέπτης επιθυμεί να έχει τη δυνατότητα μετάβασης από την αρχική σελίδα σε επόμενες, όμως παράλληλα έχει και την ανάγκη άμεσης μεταφοράς του από οποιαδήποτε σελίδα στην αρχική. Κάτι τέτοιο δύναται να επιτευχθεί μέσω της παροχής μίας **υπερσύνδεσης (hyperlink)** ανάμεσα στην αρχική και σε όλες τις άλλες ιστοσελίδες του αρχείου. Όποιο είδος σύνδεσης όμως και να χρησιμοποιηθεί, ο κατασκευαστής του site οφείλει να λάβει υπόψη του τον κανόνα που ονομάζεται **“Three Click Rule”**. Όπως μπορούμε να συμπεράνουμε βάσει του ονόματος του κανόνα, οι αναζητούμενες πληροφορίες οφείλουν να είναι διαθέσιμες στους χρήστες το μέγιστο κατόπιν 3 πιέσεων του mouse. Σε αντίθετη περίπτωση, ο δικτυακός τόπος δεν θα θεωρηθεί εξυπηρετικός, με συνέπεια να μειωθεί η αναζήτησή του από τους χρήστες του Διαδικτύου.

1.4.: Σχεδιασμός Ιστοσελίδων

Κατά τη διάρκεια του σταδίου αυτού, προτείνεται ο σχεδιασμός των ιστοσελίδων, με την προϋπόθεση ότι η αρχική σελίδα (home page) θα είναι και η πρώτη, με την οποία θα έρχεται σε επαφή ο επισκέπτης, προκειμένου να μεταβεί σε κάποια άλλη.

Πριν από οποιαδήποτε άλλη κίνηση σχετικά με το σχεδιασμό των ιστοσελίδων, ο δημιουργός οφείλει να έχει προσδιορίσει τους στόχους που θέλει να επιτύχει μέσω του ηλεκτρονικού αρχείου, και τελικά το κοινό, στο οποίο θα απευθύνεται. Εύλογο είναι ωστόσο, πως το υπό κατασκευή site δεν θα έχει τη δυνατότητα να καλύπτει τις ανάγκες όλων των δυνητικών επισκεπτών του. Προκειμένου τελικά να καθορισθεί το κοινό – στόχος, προτείνεται η μέθοδος του *Καταιγισμού Ιδεών* (“**Brainstorming**”), κατά την οποία οι σχεδιαστές θα κατορθώσουν να εντοπίσουν τους «επισκέπτες» τους, αλλά και να συγκεντρώσουν όσο το δυνατόν περισσότερες ιδέες σχετικά με την κάλυψη των αναγκών των.

Έπειτα από τον καθορισμό των στόχων δημιουργίας του κάθε ηλεκτρονικού αρχείου, κρίνεται σκόπιμο ο δημιουργός να υιοθετήσει μία **συγκεκριμένη εικόνα για το αρχείο** του. Λόγω του ότι οι επισκέπτες του Διαδικτύου ενδέχεται να μεταβαίνουν από το ένα αρχείο στο άλλο, καθένα πρέπει να διαθέτει ένα **διακριτικό γνώρισμα** σε όλες του τις σελίδες. Το τι είδους διακριτικό θα είναι αυτό, εξαρτάται από τον ίδιο τον δημιουργό και το είδος του αρχείου · ενδέχεται να είναι ένα σύμβολο, μία φράση ή ακόμη και μία εικόνα,

που θα εμφανίζεται σε κάθε ιστοσελίδα, προκειμένου ο επισκέπτης να αναγνωρίζει ανά πάσα στιγμή σε ποιο ηλεκτρονικό αρχείο βρίσκεται.

1.5.: Δόμηση - Κατασκευή Ιστοσελίδων

Προκειμένου ο σχεδιαστής να δημιουργήσει ένα επιτυχημένο site, οφείλει να συμπεριλάβει ορισμένα συστατικά σε κάθε ιστοσελίδα, τα οποία είναι το **διακριτικό γνώρισμα** του προσώπου ή της εταιρείας, για τους σκοπούς του/της οποίου/οποίας δημιουργείται το αρχείο, ο **καλαίσθητος σχεδιασμός τους**, η **σύνδεση της κάθε μίας σελίδας με την αρχική σελίδα**, με την προηγούμενη ή με την επόμενη της, και τέλος όλες οι **αναγκαίες πληροφορίες**, που πρέπει να διατεθούν στους επισκέπτες του αρχείου⁵.

Σχετικά με το διακριτικό γνώρισμα του ιδιοκτήτη του ηλεκτρονικού αρχείου, αναφέραμε και στην προηγούμενη παράγραφο, πως αυτό πρέπει να είναι εμφανές σε κάθε σελίδα, ώστε να γνωρίζει ο επισκέπτης ανά πάσα στιγμή σε ποιο αρχείο βρίσκεται και να μπορέσει να το συγκρατήσει για ενδεχόμενη επόμενη χρήση του.

Όσον αφορά τον καλαίσθητο σχεδιασμό των σελίδων, αυτός θα συμβάλλει σημαντικά στην προσέλκυση των επισκεπτών του Διαδικτύου. Παρόλο που ο κάθε δημιουργός έχει διαφορετική αντίληψη όσον αφορά την καλαισθησία κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού, υπάρχουν ορισμένα σημεία, τα οποία

χρήζουν ιδιαίτερης σημασίας και είναι γενικώς αποδεκτά, όπως για παράδειγμα η *γενική εικόνα της σελίδας*, η *έκταση του κενού χώρου της σελίδας* και η *περιεκτικότητά της σε κείμενο* .

Πριν από την ανάλυση των αναφερθέντων στοιχείων, οφείλουμε να παρουσιάσουμε και ένα χαρακτηριστικό, το οποίο σκοπό έχει να προσελκύσει τους χρήστες του Internet ώστε να επισκεφθούν το site που το διαθέτει. Αυτό αφορά την πρώτη επαφή των χρηστών με τον δικτυακό τόπο και είναι η σελίδα, η οποία προηγείται της εισαγωγικής (home page), και καλείται **splash page**. Ενώ η αρχική σελίδα προβλέπεται να είναι εντυπωσιακή και να παρουσιάζει χαρακτηριστικά στοιχεία του site, σκοπός της splash page είναι αποκλειστικά ο εντυπωσιασμός των χρηστών του Διαδικτύου. Για το λόγο αυτό, οι περισσότερες από αυτές που συναντώνται, παρουσιάζουν έντονα γραφικά, συνοδευόμενα συνήθως από ηχητικά εφέ. Ωστόσο, λόγω του ότι η splash page καθυστερεί την είσοδο των χρηστών στον δικτυακό τόπο που την περιλαμβάνει, πολλές φορές αποτρέπεται η χρήση της.

Επαναφέροντας την μελέτη στα χαρακτηριστικά του σχεδιασμού των ιστοσελίδων, η *γενική εικόνα της σελίδας* επηρεάζεται από τους χρωματισμούς των στοιχείων της, την *πρωτοτυπία* της⁶, αλλά και από την *έκταση του κενού χώρου που παρατηρείται σε αυτήν*, καθώς μία πυκνογραμμένη ιστοσελίδα ("*gray page*") αποτρέπει τον επισκέπτη από την ανάγνωσή της. Όσον αφορά την γραφή του κειμένου, αυτό πρέπει να χαρακτηρίζεται από **ποικιλία χρωμάτων και γραμματοσειρών**, ώστε να προσελκύει το ενδιαφέρον των αναγνωστών, αλλά να κάνει και πιο

ευανάγνωστες τις παρεχόμενες πληροφορίες. Από την άλλη, το κάθε γράφημα πρέπει να είναι μικρό σε μέγεθος, καθώς μία μεγάλη γραφική παράσταση θα δυσχέραινε τη χρήση της σελίδας από τους επισκέπτες της, λόγω του χρόνου που θα απαιτούνταν για να "κατεβάσουν" ("download") το γράφημα αυτό.

Ωστόσο, κάθε σχεδιαστής οφείλει να λαμβάνει υπόψη του τον κανόνα, βάσει του οποίου κάθε ξεχωριστή ιστοσελίδα δεν συνιστάται να υπερβαίνει, κατά την πληκτρολόγησή της, την έκταση 2 σελίδων. Κάτι τέτοιο θα απέτρεπε τους χρήστες του Διαδικτύου από την πλοήγησή τους σε ανάλογα site, λόγω της δυσκολίας και της διάθεσης πληθώρας χρόνου που θα αντιμετώπιζαν κατά την αναζήτηση δεδομένων σε αυτού του τύπου τις σελίδες.

Προκειμένου να αποφευχθούν τα παραπάνω προβλήματα, προτείνεται στο δημιουργό να συμπεριλαμβάνει στην ιστοσελίδα μικρές παραγράφους κειμένου και ταυτόχρονα να εμπλουτίζει τη σελίδα με γραφήματα. Επίσης, συνιστάται η κάθε παράγραφος του κειμένου να αναφέρεται μονάχα σε ένα θέμα, ώστε να μπορεί ο κάθε επισκέπτης να επικεντρώσει την προσοχή του στη συγκεκριμένη θεματική ενότητα, ενώ παράλληλα θα διευκολύνεται η ανανέωση του θέματος και ο συνεχής εμπλουτισμός του με νέα στοιχεία, το οποίο θα είναι περιορισμένο μονάχα σε ένα σημείο του κειμένου.

Καθώς στις προηγούμενες παραγράφους γίνεται αναφορά στους "σωστούς" (ή τουλάχιστον αποδεκτούς) τρόπους σχεδιασμού των ιστοσελίδων ενός ηλεκτρονικού αρχείου, σκόπιμη κρίνεται η επισήμανση ενός βασικού σημείου,

το οποίο βρίσκει εφαρμογή στη διαδικασία κατασκευής της αρχικής σελίδας (σελίδας υποδοχής) του εγγράφου. Βασική πρόταση για αυτό το είδος της σελίδας είναι ο σχεδιασμός αυτής (*home page*) σαν έναν πίνακα περιεχομένων του υπόλοιπου εγγράφου. Πιο αναλυτικά, αν στην πρώτη σελίδα του site παρατεθούν όλες οι βασικές του έννοιες, ο επισκέπτης δύναται να γνωρίζει εξ' αρχής τι είδους πληροφορίες θα μπορέσει να αποσπάσει από αυτό. Βέβαια, η κάθε μία έννοια οφείλει να είναι συνδεδεμένη με επόμενες ιστοσελίδες του εγγράφου, οι οποίες θα είναι αφιερωμένες στο στοιχείο αυτό και θα περιέχουν όλα τα δεδομένα που το αφορούν.

Πέραν της χρησιμότητας της αρχικής σελίδας στην πλοήγηση του εγγράφου, δεν θα πρέπει να παραβλέπεται και ο ενημερωτικός ρόλος αυτής, όσον αφορά τον φορέα ή την επιχείρηση, στην οποία ανήκει. Παρόλο λοιπόν που η αρχική σελίδα αποτελεί την εισαγωγική στον δικτυακό τόπο σελίδα, πρέπει να αναφέρει και το όνομα του φορέα ή της επιχείρησης, στην οποία ανήκει, το όραμα, τη φιλοσοφία της και γενικότερα στοιχεία σχετικά με τη λειτουργία της.

Ένα επίσης σημαντικό στοιχείο, το οποίο συναντάται σε όλα τα ολοκληρωμένα sites, είναι η συνοπτική απεικόνιση της διαμόρφωσης του δικτυακού τόπου, αλλά και των στοιχείων που περιλαμβάνει, υπό τη μορφή χάρτη (**site map**)⁸. Μπορεί μιν ο πίνακας περιεχομένων της αρχικής σελίδας του site να αναφέρει τα περιεχόμενά του, όμως ο «χάρτης» του εγγράφου φανερώνει – πολλές φορές και διαγραμματικά – τις βασικές θεματικές ενότητες που δύναται να συναντήσει κανείς στον δικτυακό τόπο, σε συνδυασμό με τις περαιτέρω διακλαδώσεις τους. Συμπεραίνεται λοιπόν, πως

το site map είναι υψίστης σημασίας για τη διευκόλυνση των χρηστών του Διαδικτύου, καθώς αυτοί έχουν τη δυνατότητα να δουν, μέσω ενός διαγράμματος, τα περιεχόμενα του site, καθώς επίσης και τις υποδιαιρέσεις των ενότητων με τα link τους.

Ένα φαινόμενο, το οποίο έχει παρατηρηθεί, είναι οι επισκέπτες ενός site να παραπέμπονται σε ιστοσελίδες ενός άλλου αρχείου, με το οποίο οι συνδέσεις έχουν διακοπεί, ή ακόμη και σε σελίδες άσχετες με το αναζητούμενο θέμα. Κατά αυτόν τον τρόπο, οι χρήστες του Διαδικτύου δυσχεραστούνται, αφενός λόγω της άσκοπης σπατάλης του χρόνου τους, και αφετέρου λόγω της αδυναμίας ανεύρεσης των πληροφοριών που αναζητούν. Προκειμένου να αποφευχθεί κάτι τέτοιο, προτείνεται να γίνεται τακτικός έλεγχος της κάθε σύνδεσης με ξένη ιστοσελίδα, ώστε ο δημιουργός να είναι σίγουρος ότι παραπέμπει τους επισκέπτες σε προσβάσιμες ιστοσελίδες (προσβασιμότητα σε κάθε σελίδα του αρχείου).

Τελευταίο στοιχείο, που παίζει καθοριστικό ρόλο στην κατασκευή ιστοσελίδων, είναι η παροχή των απαιτούμενων πληροφοριών και η επαρκής κάλυψη κάθε θέματος, το οποίο περιλαμβάνεται σε αυτήν. Συγκεκριμένα, δεν είναι αρκετή η απλή αναγραφή μίας θεματικής ενότητας, χωρίς αυτή να συνοδεύεται από τρέχοντα δεδομένα, τα οποία θα καλύπτουν κάποιον που αναζητά πληροφόρηση για αυτό. Επίσης, εξαιρετικά σημαντικό ρόλο στην εξασφάλιση μιας πλήρους κάλυψης των περιλαμβανόμενων στις ιστοσελίδες θεμάτων, είναι η δυνατότητα μετάφρασης αυτών σε διάφορες γλώσσες. Λόγω του ότι η χρήση του Διαδικτύου είναι παγκόσμια, οι σχεδιαστές των sites

οφείλουν – κατόπιν συγκέντρωσης των πληροφοριών που θα περιλάβουν σε αυτό – να τις μετατρέψουν διάφορες γλώσσες, ώστε να κάνουν πιο προσιτές τις πληροφορίες αυτές στους επισκέπτες του site.

1.6.: Σύνοψη Κανόνων Δημιουργίας – Κριτηρίων Αξιολόγησης

Δικτυακών Τόπων

Στις προηγούμενες ενότητες του παρόντος κεφαλαίου έγινε εκτενής παρουσίαση των κανόνων δημιουργίας ενός λειτουργικού ηλεκτρονικού εγγράφου. Παραθέτοντας λοιπόν τους εν λόγω κανόνες επιγραμματικά, καταλήγουμε στα εξής βασικά σημεία:

1. Πρωταρχικό σημείο των διαδικασιών κατασκευής του δικτυακού τόπου είναι η γνώση του τι ακριβώς θα συμπεριληφθεί στο υπό κατασκευή έγγραφο (ποιος δηλαδή θα είναι ο **σκοπός δημιουργίας** του), με παράλληλη **γνώση του ακροατηρίου** στο οποίο απευθυνόμαστε, καθώς επίσης και των αναγκών του που είμαστε υποχρεωμένοι να καλύψουμε.
2. Η **δομή** του αρχείου οφείλει να είναι **λειτουργική**, ώστε να είναι άμεση η πλοήγηση και η αναζήτηση πληροφοριών σε αυτό.
3. Η **διεύθυνση του site** (“domain name”) συνιστάται να είναι **σύνομη, απλή και χαρακτηριστική** του φορέα ή της επιχείρησης, υπόψη της οποίας δημιουργείται το site. Προτείνεται επίσης η **αποφυγή συντομογραφιών και συντμήσεων**.

4. Οι απαιτούμενες πληροφορίες οφείλουν να είναι διαθέσιμες στους χρήστες κατόπιν πιέσεων του mouse 3 φορές, το μέγιστο. Ακόμη δηλαδή και στην περίπτωση, όπου τα στοιχεία διατίθενται σε διάφορα links μέσα στο αρχείο, αυτά πρέπει να εντοπίζονται στη διάρκεια των 3 mouse – clicks (**Three Click Rule**).
5. Η **ταυτότητα του φορέα**, για λογαριασμό του οποίου λειτουργεί το αρχείο, πρέπει να είναι **εμφανής** σε κάθε σελίδα του site, καθώς και το **διακριτικό γνώρισμα**, όποια μορφή και αν έχει αυτό.
6. Ο **σχεδιασμός των ιστοσελίδων** προτείνεται να είναι **απλός** και **περιεκτικός** – η ενιαία, παράλληλα όμως και **πρωτότυπη** εμφάνιση των σελίδων του δικτυακού τόπου νοείται ως αναγκαία προϋπόθεση.
7. Η **ποικιλία στις γραμματοσειρές** και στον τρόπο παράθεσης των δεδομένων, καθώς και η απεικόνιση των στοιχείων μέσω **γραφημάτων**, είναι βασικές τεχνικές που θα προσδώσουν κύρος στον δικτυακό μας τόπο και θα προσελκύσουν τους επισκέπτες του.
8. Η **παροχή επαρκών δεδομένων** κάθε φορά, προκειμένου να εξασφαλίζεται η πλήρης κάλυψη των περιλαμβανομένων σε κάθε site θεματικών ενοτήτων είναι πρωτίστης σημασίας για την επιτυχία του site.
9. Η **έκταση της κάθε ιστοσελίδας δεν συνιστάται να ξεπερνά τις 2 εκτυπωμένες σελίδες**, διότι σε αντίθετη περίπτωση η πλοήγηση στο site που τις περιέχει θα είναι δύσκολη και χρονοβόρα.
10. Η **διαμόρφωση της αρχικής σελίδας σαν τη σελίδα περιεχομένων** όλου του δικτυακού τόπου πρόκειται να διευκολύνει την πλοήγηση των χρηστών σε αυτό, χωρίς όμως να παραβλέπεται και το ενημερωτικός της

χαρακτήρας, όσον αφορά τον φορέα ή την επιχείρηση, για την οποία έχει δημιουργηθεί.

11. Προτείνεται η χρήση του **site map**, η συνοπτική δηλαδή απεικόνιση των στοιχείων του δικτυακού τόπου, καθώς και των συνδέσεων μεταξύ τους, υπό τη μορφή ενός χάρτη.

12. Οι **εικόνες και τα μεγάλα γραφήματα** πρέπει να μπορούν να προβληθούν ("**downloading**") έπειτα από επιθυμία του χρήστη. Εφόσον δεν θα περιλαμβάνονται απευθείας στην ιστοσελίδα, δεν θα καθυστερούν την πρόσβαση των επισκεπτών στις λοιπές πληροφορίες του δικτυακού τόπου.

13. Η **ποικιλία των γλωσσών**, στις οποίες δύναται να μετατραπούν τα στοιχεία του site, συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση του αριθμού των χρηστών του, γεγονός που συνεπάγεται την αυξημένη διακίνηση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτόν.

14. Η όσο το δυνατόν **συχνότερη ανανέωση των στοιχείων** των ιστοσελίδων συμβάλλει στην έγκυρη και ενημερωμένη πληροφόρηση.

15. Απαραίτητη είναι η **σύνδεση όλων των σημείων με την αρχική σελίδα**, αλλά και η σύνδεση της οποιασδήποτε ιστοσελίδας με την προηγούμενή της και την επόμενη από αυτήν. Επιπροσθέτως, απαιτείται η **συνεχής δοκιμή λειτουργίας των εγκατεστημένων συνδέσεων** και η ανανέωσή τους, όπου αυτό απαιτείται⁹.

16. Τελικά, βάσει του «**Οδηγού Σχεδιασμού 3M**», το site που θα δημιουργηθεί πρέπει να διαθέτει απαραίτητα "**Μήνυμα – Μαγεία - Μέθοδο**".

Μέσω των παραπάνω κανόνων, οι οποίοι πρέπει να τηρούνται προκειμένου να δημιουργηθεί ένας σωστά δομημένος και εύχρηστος ηλεκτρονικός δικτυακός τόπος, προκύπτουν και τα κριτήρια αξιολόγησής του. Από τη στιγμή που κάποιος από τους κανόνες αυτούς δεν τίθεται σε εφαρμογή, συμπεραίνεται πως ο υπό έρευνα δικτυακός τόπος απαιτεί διορθώσεις.

Παραπομπές Κεφαλαίου

1. Kasavana L. Michael, "E-Marketing: Restaurant Websites that Click", Journal of Hospitality & Leisure Marketing – The International Forum for Research Theory & Practice, Vol. 9, No. 3-4, 2002, Pg. 165
2. "Ζωτικής Σημασίας η Προβολή των Επιχειρήσεων", «Τουρισμός & Οικονομία», Τεύχος 264, Ιούνιος 2001, σελ. 125.
3. Clark P. Martin, "Data Networks, IP and the Internet – Protocols, Design and Operation", Wiley, USA, 2003, pg.25.
4. Gilbert David, Powell-Perry Jan, "Exploring Developments in Web Based Relationship Marketing Within the Hotel Industry", Journal of Hospitality & Leisure Marketing – The International Forum for Research Theory & Practice, Vol. 9, No. 3-4, 2002, Pg. 141-157.
5. Kasavana L. Michael, ό.π., σελ. 171.
6. Heslop Brent, Budnick Larry: "HTML publishing on the Internet: Create great-looking documents on line: home pages, newsletters, catalogs, Ads & forms", Ventana Press, USA, 1995, σελ.78.
7. Buhalis D., Schertler W., „Information & Communication Technologies in Tourism“, Tourism Management, Vol.22, No.1, Febr. 2001, pg.103-107.
8. Powell A. Thomas, "Web Design – The Complete Reference", McGraw-Hill, Osborne,2000, pg.275.
9. Heslop Brent, Budnick Larry, ό.π., σελ.85, 86.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο :

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

2.1.: Εισαγωγή

Η παρουσίαση τουριστικών στοιχείων κρίνεται απαραίτητη στο παρόν σημείο, καθώς βάσει των εσόδων των ευρωπαϊκών χωρών από τις τουριστικές αφίξεις σε αυτές θα επιχειρηθεί αρχικά η κατάταξή τους. Εν συνεχεία, θα γίνει η επιλογή των δύο ευρωπαϊκών προορισμών με τα υψηλότερα έσοδα, οι οποίοι τελικά θα αποτελέσουν και τους δύο από τους τρεις προορισμούς της εν λόγω μελέτης.

Το παρόν κεφάλαιο λοιπόν αφορά εξ' ολοκλήρου στην έκθεση των τουριστικών στατιστικών στοιχείων, τα οποία δημοσιεύει ο Διεθνής Οργανισμός Τουρισμού (World Tourism Organization).

2.2.: Διεθνή στατιστικά τουριστικά στοιχεία του 2002

Βάσει των στοιχείων, τα οποία συλλέγει και δημοσιεύει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (World Tourism Organization – WTO), ο αριθμός των αφιχθέντων τουριστών διεθνώς αυξήθηκε κατά 2,7 % κατά το έτος 2002, υπερκαλύπτοντας την πτώση της τάξεως του 0,5 % που σημειώθηκε το 2001.

Ενώ κατά τους πρώτους μήνες του έτους πολλοί τουριστικοί προορισμοί δεν σημείωναν ικανοποιητική πορεία, κατά τη διάρκεια του έτους σημειώθηκε σημαντική βελτίωση όσον αφορούσε την κινητικότητα των τουριστών σε

αυτούς, παρά την αβεβαιότητα που επικρατούσε στην παγκόσμια αγορά λόγω του φόβου για τρομοκρατικές επιθέσεις, της ασταθούς κατάστασης στο Ιράκ, αλλά και της ύφεσης της οικονομίας.

Οι προαναφερθέντες δυσμενείς παράγοντες δεν οδήγησαν ιδιαίτερα στη γενικότερη πτώση της τουριστικής κινητικότητας, αλλά ενίσχυσαν ορισμένους τουριστικούς προορισμούς, στους οποίους οι δυνητικοί πελάτες είχαν τη δυνατότητα να μεταβούν μέσω του δικού τους ιδιωτικού οχήματος ή του τρένου, αποκλείοντας την εναέρια μετακίνησή τους. Ωστόσο, η γενικότερη τάση που επικρατούσε στους καταναλωτές ήταν αυτή της αναμονής και της απόφασης της τελευταίας στιγμής ("*wait-and-see attitude*"), απόρροια της οποίας ήταν η πίεση στις τιμές και οι καθυστερημένες κρατήσεις.

Μέσω της εν λόγω τάσης, αρκετοί παράγοντες του τουρισμού ζημιώθηκαν, με κυριότερο αυτόν των αεροπορικών εταιρειών. Αντιθέτως, άλλοι τομείς της αγοράς έδειξαν να επωφελούνται, και μάλιστα σε σημαντικό βαθμό, όπως για παράδειγμα τα ταξίδια ειδικού ενδιαφέροντος ή η μετακίνηση των καταναλωτών με σκοπό την επίσκεψη σε οικογένεια, συγγενείς ή φίλους. Βέβαια, το συγκεκριμένο κλίμα συνέβαλε στην εκδήλωση ορισμένων αλλαγών στην τουριστική βιομηχανία, οι οποίες δεν είχαν μέχρι το έτος 2002 εδραιωθεί. Οι σημαντικότερες από αυτές τις αλλαγές είναι οι εξής. Αρχικά, τόσο στη Βόρειο Αμερική, όσο και στην Ευρώπη, άρχισαν να επικρατούν και να αναπτύσσονται οι αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους ("*low-cost airlines*").

Επίσης, ο ρόλος του Internet ενισχύεται σε μεγάλο βαθμό, ενώ από απλό ενημερωτικό μέσο μετατρέπεται και σε μέσο διοργάνωσης ταξιδιών και πραγματοποίησης κρατήσεων. Τέλος, στο χώρο των μετακινήσεων επικρατούν πλέον οι μεμονωμένοι πελάτες, ενώ οι tour operators αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Συνεπώς, η μέθοδος "Do – it - yourself" επικρατεί πλέον στον τουριστικό κλάδο, ιδίως όσον αφορά τους έμπειρους ταξιδιώτες, έχοντας ενισχυθεί σε μεγάλο βαθμό από τις δυνατότητες που τους παρέχουν οι αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους, αλλά και από το Internet.

Προκειμένου να τεκμηριώσουμε την σχετικά ικανοποιητική κίνηση των τουριστών κατά το έτος 2002, παραθέτουμε στη συνέχεια τον πίνακα *Διεθνούς Κίνησης Τουριστών (Πίνακας 2.2.1.)*.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2.1.:

ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

	<u>Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις</u>					<u>Μεταβολή</u>		<u>Μερίδιο</u>
	<u>(σε εκατομμύρια)</u>					<u>(%)</u>		<u>(%)</u>
	1990	1995	2000	2001	2002	01/'00	02/'01	2002
Παγκοσμίως	455,9	550,4	687,3	684,1	702,6	-0,5	2,7	100
Αφρική	15,0	20,0	27,4	28,3	29,1	3,2	2,8	4,1
Βόρεια Αφρική	8,4	7,3	10,1	10,6	10,3	4,8	-2,4	1,5
Δυτική Αφρική	1,4	1,9	2,6	2,7	2,9	4,9	8,2	0,4
Κεντρική Αφρική	0,4	0,4	0,7	0,7	0,7	-0,9	12,0	0,1
Ανατολική Αφρική	2,8	4,5	5,9	6,2	6,3	6,0	1,0	0,9
Νότια Αφρική	2,0	6,0	8,2	8,2	8,9	-0,9	8,5	1,3
Αμερική	93,0	108,8	128,0	120,2	114,9	-6,1	-4,4	16,3
Βόρεια Αμερική	71,7	80,5	91,2	84,4	81,6	-7,5	-3,3	11,6
Καραϊβική	11,4	14,0	17,2	16,9	16,1	-1,6	-5,0	2,3
Κεντρική Αμερική	1,9	2,6	4,3	4,4	4,7	1,7	6,4	0,7
Νότια Αμερική	7,9	11,7	15,2	14,4	12,5	-5,0	-13,6	1,8
Ασία και Ειρηνικός	57,7	85,6	115,3	121,1	131,3	5,1	8,4	18,7
Βόρειο-Ανατολική Ασία	28,0	44,1	62,5	65,6	73,6	5,0	12,2	10,5
Νότιο-Ανατολική Ασία	21,5	29,2	37,0	40,2	42,2	8,7	5,0	6,0
Ωκεανία	5,2	8,1	9,6	9,5	9,6	-1,6	0,8	1,4
Νότια Ασία	3,2	4,2	6,1	5,8	5,9	-4,5	0,9	0,8
Ευρώπη	280,6	322,3	392,7	390,8	399,8	-0,5	2,3	56,9
Βόρεια Ευρώπη	32,3	41,4	46,8	44,6	46,4	-4,7	4,1	6,6
Δυτική Ευρώπη	113,8	116,7	142,8	139,2	141,1	-2,6	1,4	20,1
Κεντρική/ Ανατολική Ευρώπη	39,0	61,4	62,3	63,4	65,2	1,8	2,9	9,3
Νότια Ευρώπη	88,1	91,3	126,1	129,0	131,0	2,3	1,5	18,6
Ανατολική Ευρώπη - Μεσόγειος	7,4	11,4	14,7	14,7	16,1	-0,1	9,4	2,3
Μέση Ανατολή	9,7	13,6	23,6	23,6	27,6	-1,3	16,7	3,9

Πηγή : Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (WTO), Σεπτέμβριος 2003.

Στον παραπάνω πίνακα έγινε παρουσίαση των στατιστικών στοιχείων από το 1990, ώστε να είναι δυνατή η παρατήρηση, αλλά ταυτόχρονα και η σύγκριση των στοιχείων διαχρονικά. Έχοντας πλέον μελετήσει τα στοιχεία που ο πίνακας αυτός περιέχει, ο αναγνώστης δύναται να καταλήξει στο

συμπέρασμα, πως η πορεία του τουρισμού ακολούθησε καθοδική πορεία μονάχα στην Αμερική · στην Αφρική, την Ασία και τον Ειρηνικό, την Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή η κίνηση των επισκεπτών αυξήθηκε, γεγονός που τελικά συνέβαλε και στην αύξηση της συνολικής διεθνούς κίνησης των τουριστών.

Σκόπιμη κρίνεται η παράθεση δύο ακόμη πινάκων, οι όμως περιέχουν τους πρώτους δέκα τουριστικούς προορισμούς, αρχικά όσον αφορά τον αριθμό των αφιχθέντων τουριστών, και έπειτα όσον αφορά τα έσοδα των προορισμών από την παραμονή των τουριστών στα μέρη αυτά.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2.2.:

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

<u>Διεθνείς Αφίξεις Τουριστών (σε εκατομμύρια)</u>				
	<u>Κατάταξη</u>	<u>-</u> <u>2002</u>	<u>Μεταβολή (%)</u> <u>2002/2001</u>	<u>Μερίδιο</u> <u>(%)</u>
	Σύνολο (Παγκοσμίως)	703	2,7	100
1.	Γαλλία	77,0	2,4	11,0
2.	Ισπανία	51,7	3,3	7,4
3.	Ηνωμένες Πολιτείες	41,9	-6,7	6,0
4.	Ιταλία	39,8	0,6	5,7
5.	Κίνα	36,8	11,0	5,2
6.	Ηνωμένο Βασίλειο	24,2	5,9	3,4
7.	Καναδάς	20,1	1,9	2,9
8.	Μεξικό	19,7	-0,7	2,8
9.	Αυστρία	18,6	2,4	2,6
10.	Γερμανία	18,0	0,6	2,6

Πηγή : Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (WTO), Σεπτέμβριος 2003.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2.3.:

ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

<u>Διεθνή Τουριστικά Έσοδα (σε δισεκατ. \$)</u>				
	<u>Κατάταξη</u>	<u>-</u> <u>2002</u>	<u>Μεταβολή (%)</u> <u>2002/2001</u>	<u>Μερίδιο</u> <u>(%)</u>
	Σύνολο (Παγκοσμίως)	474	3,2	100
1.	Ηνωμένες Πολιτείες	66,5	-7,4	14,0
2.	Ισπανία	33,6	2,2	7,1
3.	Γαλλία	32,3	7,8	6,8
4.	Ιταλία	26,9	4,3	5,7
5.	Κίνα	20,4	14,6	4,3
6.	Γερμανία	19,2	4,0	4,0
7.	Ηνωμένο Βασίλειο	17,8	9,5	3,8
8.	Αυστρία	11,2	11,1	2,4
9.	Χονγκ - Κονγκ (Κίνα)	10,1	22,2	2,1
10.	Ελλάδα	9,7	3,1	2,1

Πηγή : Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (WTO), Σεπτέμβριος 2003.

2.3.: Στατιστικά τουριστικά στοιχεία του 2002, στο χώρο της Ευρώπης

Στους πίνακες που εκτέθηκαν στην ενότητα που προηγήθηκε γινόταν αναφορά σχετικά με διεθνή στατιστικά στοιχεία, όσον αφορά την πορεία του τουριστικού κλάδου. Ωστόσο, προκειμένου να είναι εφικτή η επιλογή των sites των οργανισμών τουρισμού των 5 ευρωπαϊκών κρατών με τα υψηλότερα έσοδα από τον κλάδο αυτό, θεωρείται σκόπιμη η εστίαση των στατιστικών στοιχείων στον ευρωπαϊκό χώρο και η παρουσίαση σχετικών πινάκων.

Τα μεγέθη που θα απεικονιστούν είναι αρχικά οι αφίξεις των καταναλωτών στους προορισμούς αυτούς, ενώ στη συνέχεια θα παρουσιαστούν τα έσοδα του κάθε ευρωπαϊκού κράτους από την τουριστική δραστηριότητα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3.1.:

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Κυριότεροι Προορισμοί	Τουριστικές Αφίξεις στην Ευρώπη			
	(σε χιλιάδες)	Μεταβολή (%)		Μερίδιο (%)
	2002	01/'00	'02/'01	2002
Ευρώπη	399.759	-0,5	2,3	100
Αυστρία	18.611	1,1	2,4	4,7
Βέλγιο	6.724	-0,1	4,2	1,7
Κροατία	6.944	12,2	6,1	1,7
Γαλλία	77.012	-2,6	2,4	19,3
Γερμανία	17.969	-5,9	0,6	4,5
Ελλάδα	14.180	7,3	0,9	3,5
Ουγγαρία	15.870	-1,5	3,5	4,0
Ιρλανδία	6.476	-4,4	1,9	1,6
Ιταλία	39.799	-3,9	0,6	10,0
Ολλανδία	9.595	-5,0	1,0	2,4
Πολωνία	13.980	-13,8	-6,8	3,5
Πορτογαλία	11.665	0,6	-4,1	2,9
Ρωσία	7.943	5,3	7,3	2,0
Ισπανία	51.748	4,6	3,3	12,9
Ελβετία	10.000	-1,8	-7,4	2,5
Τουρκία	12.782	12,5	18,5	3,2
Ουκρανία	6.326	31,4	9,2	1,6
Ηνωμένο Βασίλειο	24.180	-9,4	5,9	6,0

Πηγή : Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (WTO), Σεπτέμβριος 2003.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3.2.:

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

<u>Κυριότεροι Προορισμοί</u>	<u>Τουριστικές Αφίξεις στην Ευρώπη</u>			
	(σε εκατ. \$)	<u>Μεταβολή (%)</u>		<u>Μερίδιο (%)</u>
	2002	01/'00	'02/'01	2002
Ευρώπη	240,490	-1,7	6,5	100
Αυστρία	11,237	1,9	11,1	4,7
Βέλγιο	6,892	4,7	-0,2	2,9
Κροατία	3,811	20,9	14,3	1,6
Γαλλία	32,329	-2,5	7,8	13,4
Γερμανία	19,158	-0,3	4,0	8,0
Ελλάδα	9,741	2,4	3,1	4,1
Ουγγαρία	3,273	9,4	-13,2	1,4
Ιρλανδία	3,089	7,0	10,7	1,3
Ιταλία	26,915	-6,2	4,3	11,2
Ολλανδία	7,706	-6,8	14,6	3,2
Πολωνία	4,500	-21,1	-6,5	1,9
Πορτογαλία	5,919	4,2	7,5	2,5
Ρωσία	4,188	3,8	17,6	1,7
Ισπανία	33,609	4,5	2,2	14,0
Ελβετία	7,628	-3,5	4,4	3,2
Τουρκία	9,010	-3,3	22,0	3,7
Ουκρανία	2,992	23,5	9,8	1,2
Ηνωμένο Βασίλειο	17,591	-16,7	8,0	7,3

Πηγή : Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (WTO), Σεπτέμβριος 2003.

Βάσει των δύο πινάκων που αφορούν αποκλειστικά την Ευρώπη, παρατηρείται πως στην εν λόγω ήπειρο σημειώθηκε μία μικρή αύξηση της τάξεως του 2%, οδηγώντας κατά αυτόν τον τρόπο τον αριθμό των αφιχθέντων τουριστών στα 400 εκατομμύρια. Λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη, ότι τα συνολικά ευρωπαϊκά έσοδα από τον τουριστικό κλάδο ανέρχονται σε 240 δισεκατομμύρια \$, ο αναγνώστης δύναται να διαπιστώσει, πως ο μέσος όρος χρημάτων που καταναλώνει ο κάθε τουρίστας κατά τη διάρκεια της επισκέψεώς του είναι 600 \$. Πέραν των γενικών παρατηρήσεων, ορισμένες

επισημάνσεις σχετικά με κάποιους συγκεκριμένους προορισμούς είναι αναγκαίες.

- Δημοφιλείς προορισμοί, όπως η Γαλλία και η Ισπανία, σημείωσαν απλώς μία μικρή βελτίωση, η οποία δεν ανήλθε πολύ πάνω από το μέσο όρο της ευρωπαϊκής ζώνης.
- Η Τουρκία ήταν από τις πρώτες χώρες με σημαντική βελτίωση της τουριστικής ζήτησης, γεγονός που αποδεικνύεται από την αύξηση της τάξεως του 19% που σημείωσε.
- Το Ηνωμένο Βασίλειο κατόρθωσε να ανατρέψει την αρνητική πορεία των τελευταίων τριών ετών.

2.4.: Σύνοψη - Συμπέρασμα

Έχοντας πλέον ολοκληρώσει την έκθεση των στατιστικών στοιχείων, είναι δυνατή η κατάταξη των ευρωπαϊκών χωρών βάσει των εσόδων τους από την προσέλευση των τουριστών σε αυτές. Μέσω της συγκεκριμένης κατάταξης, μπορούν να επιλεγούν οι χώρες με τα υψηλότερα έσοδα, των οποίων τα site θα αποτελέσουν στη συνέχεια το αντικείμενο της παρούσας μελέτης. Βέβαια, στο συγκεκριμένο σημείο πρέπει να τονιστεί, πως η Ελλάδα θα συμπεριληφθεί στην έρευνα αυτή, ασχέτως της σειράς που θα λάβει μετά την κατηγοριοποίηση. Αυτό πρόκειται να συμβεί, διότι το site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού αποτελεί τη βάση της περαιτέρω μελέτης, καθώς στο τελευταίο στάδιο της εργασίας θα συγκριθούν τα στοιχεία του site αυτού με τα

αντίστοιχα site των οργανισμών των άλλων χωρών. Προκειμένου όμως να είναι εμφανέστερη η κατηγοριοποίηση αυτή, παρατίθεται αμέσως παρακάτω ο σχετικός πίνακας:

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4.1.:
ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΒΑΣΕΙ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ (έτος 2002)

<u>α/α</u>	<u>Προορισμοί</u>	<u>Τουριστικές Αφίξεις</u> <u>(σε εκατομμύρια \$)</u>
1.	<u>Ισπανία</u>	<u>33,609</u>
2.	<u>Γαλλία</u>	<u>32,329</u>
3.	Ιταλία	26,915
4.	Γερμανία	19,158
5.	Ηνωμένο Βασίλειο	17,591
6.	Αυστρία	11,237
7.	<u>Ελλάδα</u>	<u>9,741</u>

Βάσει του πίνακα παρατηρείται, πως η Ελλάδα δεν εντάσσεται στην πρώτη τριάδα των χωρών. Ωστόσο θα συμπεριληφθεί στην παρούσα μελέτη, ενώ από τις υπόλοιπες χώρες θα επιλεγούν η **Ισπανία** και η **Γαλλία**. Στα επόμενα κεφάλαια θα επιχειρηθεί η όσο το δυνατόν ολοκληρωμένη περιγραφή του site της κάθε χώρας, αρχίζοντας από αυτό του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: Ο ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΤΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

3.1.: Εισαγωγή

Πρώτος δικτυακός τόπος, του οποίου τα στοιχεία θα αναλυθούν και θα περιγραφούν μέσω της μεθόδου της παρατήρησης, είναι αυτός του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Έχοντας ως γνώμονα τους κανόνες δημιουργίας λειτουργικών ηλεκτρονικών δικτυακών τόπων, πρόκειται παράλληλα με την παρουσίαση, να επιχειρείται και μια κριτική έκθεση των σημείων που αναφέρονται.

3.2.: Περιγραφή της Σελίδας Υποδοχής του Δικτυακού Τύπου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (www.gnto.gr)

Ξεκινώντας την αναζήτηση πληροφοριών μέσω του site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, ο επισκέπτης έρχεται εν πρώτοις σε επαφή με την αρχική σελίδα αυτού (http://www.gnto.gr/index_gr.html). Αρχικά, παρατηρείται η *αναγραφή του φορέα* (δηλαδή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού) στην πρώτη γραμμή της σελίδας, ενώ αυτός συνοδεύεται και από ένα *καλωσόρισμα* που απευθύνεται σε κάθε επισκέπτη. Στη συνέχεια, ο κάθε ενδιαφερόμενος έχει τη *δυνατότητα επιλογής διαμόρφωσης του site βάσει 3 γλωσσών* – ελληνικής, αγγλικής, ισπανικής- ώστε οι πληροφορίες που του παρέχονται να είναι όσο το δυνατόν πιο κατανοητές. Από τη στιγμή που ο επισκέπτης έχει

επιλέξει τη γλώσσα που επιθυμεί, μπορεί να προβεί στην ουσιαστική εξερεύνηση του δικτυακού τόπου.

Στην εν λόγω σελίδα διακρίνονται 4 βασικές θεματολογίες, των οποίων τα περαιτέρω στοιχεία δύναται να αναζητηθούν μέσω των εγκατεστημένων συνδέσεων. Οι 4 αυτές θεματολογίες είναι οι εξής:

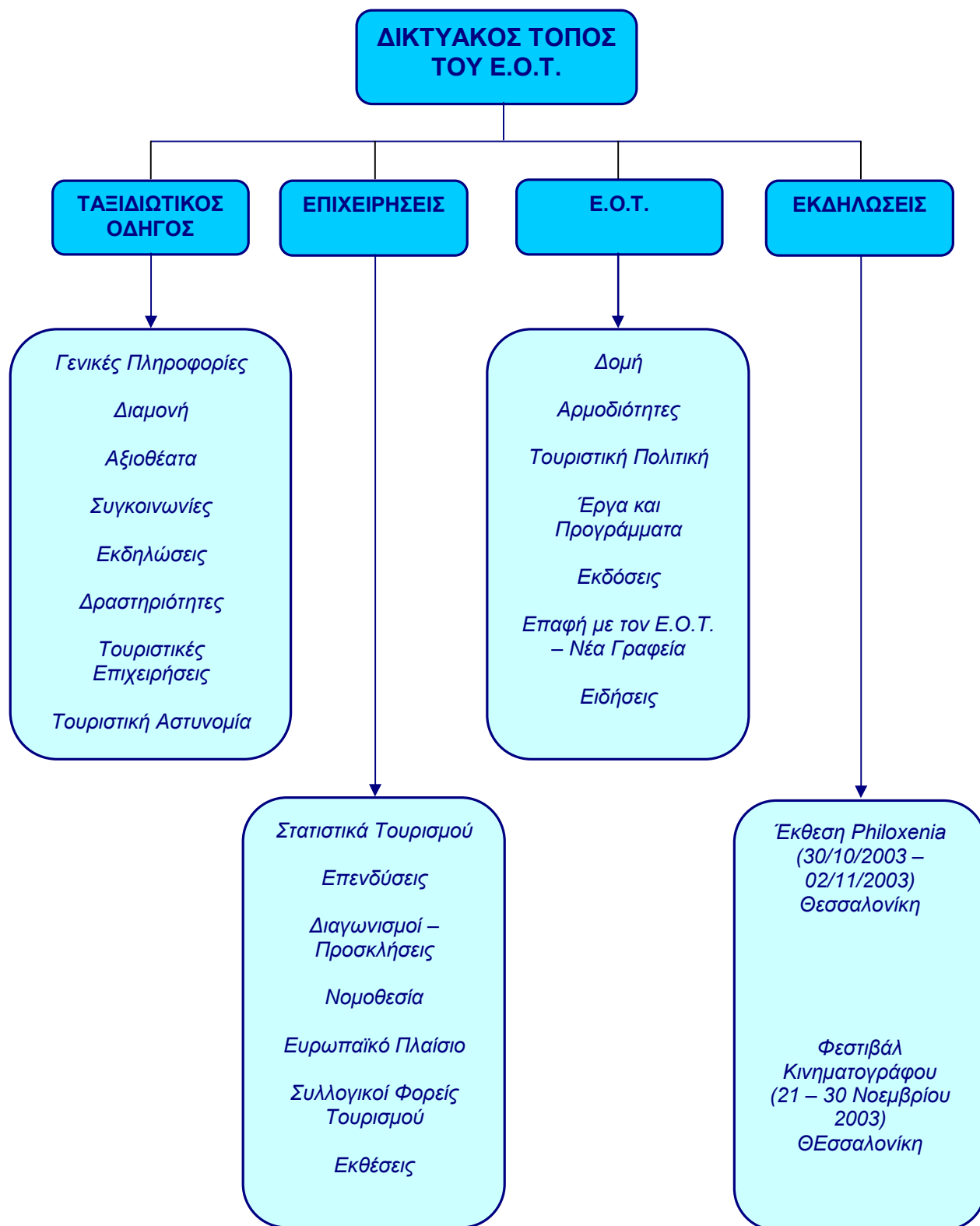
- **«Ταξιδιωτικός Οδηγός»**,
- **«Επιχειρήσεις»**,
- **«Τι είναι ο Ε.Ο.Τ.»** και
- **«Εκδηλώσεις – Δραστηριότητες»**.

Τα στοιχεία, τα οποία συνθέτουν την κάθε μία θεματολογία θα παρουσιαστούν, αφού ολοκληρωθεί η περιγραφή της αρχικής σελίδας του εν λόγω site.

Κάτω από τις τέσσερις αυτές θεματικές ενότητες, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει ανάμεσα σε παρουσίαση *χαρτών της Ελλάδας*, σε φωτογραφίες που έχουν συμπεριληφθεί στο *ηλεκτρονικό φωτο-άλμπουμ* του site, ή τελικά σε *αφίσες*, τις οποίες εκδίδει ο Ε.Ο.Τ.. Στο σημείο αυτό πρέπει να τονιστεί, πως παρόλο που στην αρχική αυτή σελίδα δίνεται η εντύπωση πως ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα πρόσβασης στη διαφημιστική καμπάνια του Ε.Ο.Τ. για το 2002, αλλά και στη διαφημιστική καμπάνια ειδικά της Αθήνας και της Αττικής, αυτό αποδεικνύεται πως δεν είναι δυνατόν, καθώς τα συγκεκριμένα στοιχεία δεν συνδέονται μέσω κάποιου link με περαιτέρω σελίδες. Τέλος, σχετικά με την αισθητική εικόνα της αρχικής σελίδας του δικτυακού τόπου που εξετάζεται, αυτή περιορίζεται μονάχα σε λιγοστές

φωτογραφίες, οι οποίες θεωρούνται αντιπροσωπευτικές της χώρας μας, ενώ θα μπορούσαν να έχουν χρησιμοποιηθεί πιο εντυπωσιακές τεχνικές ή έστω χρωματισμοί κατά τη δημιουργία της αρχικής σελίδας.

Στη συνέχεια θα αρχίσουν να αξιοποιούνται οι συνδέσεις της αρχικής σελίδας με τις επόμενες σελίδες του δικτυακού τόπου, ώστε να παρουσιαστεί το περιεχόμενο των βασικών θεματικών ενότητων του. Πρώτα, όμως, κρίνεται σκόπιμη η παράθεση ενός διαγράμματος, στο οποίο περιέχονται επιγραμματικά όλες οι θεματικές ενότητες, συνοδευόμενες από τα επιμέρους σημεία τους (**Διάγραμμα 3.2.1.**).



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.2.1.: ΟΙ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΣ

3.3.: «Ταξιδιωτικός Οδηγός»



Σχετικά με την πρώτη έννοια που παρουσιάζεται στην σελίδα υποδοχής του site, αυτή είναι ο «Ταξιδιωτικός Οδηγός», ο οποίος περιέχει στοιχεία σχετικά με:

- «Γενικές Πληροφορίες»,
- «Διαμονή»,
- «Αξιοθέατα»,
- «Συγκοινωνίες»,
- «Εκδηλώσεις»,
- «Δραστηριότητες»,
- «Τουριστικές Επιχειρήσεις» και
- «Τουριστική Αστυνομία» (στην παρούσα κατηγορία δεν περιλαμβάνονται επιπλέον πληροφορίες, παρά μονάχα το τηλέφωνο επικοινωνίας με την Τουριστική Αστυνομία).

Προκειμένου να περιγραφούν πλήρως όλα τα στοιχεία και οι πληροφορίες, στις οποίες δύναται να έχει πρόσβαση ο κάθε επισκέπτης, θα ολοκληρωθεί η ανάλυση και περιγραφή όλων των σημείων που περιέχει η εν λόγω έννοια,

προτού επιχειρηθεί η μετάβαση στην επόμενη. Ευνόητο είναι βεβαίως, πως η ίδια διαδικασία θα ακολουθηθεί έως την ολοκλήρωση περιγραφής του site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

✓ **«ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ»**

(www.gnto.gr/ga0100000.html)



Με την επιλογή του συγκεκριμένου στοιχείου, ο επισκέπτης μεταβαίνει σε μία νέα ιστοσελίδα, η οποία περιέχει τα ακόλουθα δεδομένα:

Αρχικά, στην πρώτη γραμμή γίνεται αναφορά του φορέα, υπόψη του οποίου δημιουργήθηκε ο εν λόγω δικτυακός τόπος, ώστε ο επισκέπτης να γνωρίζει ανά πάσα στιγμή σε ποιο site βρίσκεται. Το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό γνώρισμα παρουσιάζεται σε κάθε σελίδα του εγγράφου, γεγονός που διευκολύνει την πλοήγηση των επισκεπτών στο Διαδίκτυο. Στη συνέχεια, παρατίθεται ένας πίνακας, ο οποίος υπενθυμίζει στον κάθε ενδιαφερόμενο τις υπόλοιπες βασικές θεματικές ενότητες που εκτέθηκαν στην αρχική σελίδα, καθώς δεν είναι άμεση η προβολή της σελίδας αυτής. Βέβαια, πρέπει να τονιστεί, πως οι θεματικές ενότητες που αναλύονται σε άλλες σελίδες είναι τυπωμένες με μικρότερη γραμματοσειρά, ενώ ο «Ταξιδιωτικός Οδηγός», του οποίου τα στοιχεία ερευνώνται τη συγκεκριμένη στιγμή διακρίνεται από τις άλλες, μέσω της μεγαλύτερης αναγραφής αυτού.

Πέρα από αυτά που μόλις αναφέρθηκαν, στο αριστερό μέρος της κάθε σελίδας του site του Ε.Ο.Τ. διακρίνονται ορισμένα στοιχεία, τα οποία σκοπό έχουν να διευκολύνουν την χρήση όλων των στοιχείων του site. Συγκεκριμένα, παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης σε χάρτες της Ελλάδας, στους οποίους δύναται κανείς να αναζητήσει πληροφορίες ανά περιοχή, πληροφορίες για τις μαρίνες ή τα αεροδρόμια της χώρας, αλλά και να γνωρίσει τη διοικητική διαίρεση αυτής. Επίσης, προσφέρεται και η παροχή ειδήσεων σχετικών με τον τουριστικό κλάδο, μέσω της σύνδεσης που λειτουργεί με την ιστοσελίδα www.gnto.gr/3/08/gc80000.html.

Τέλος, σε κάθε σελίδα έχουν συναφθεί συνδέσεις με ορισμένα βασικά στοιχεία, όπως η αρχική σελίδα του εγγράφου, η σελίδα αναζήτηση πληροφοριών, η σελίδα που περιέχει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο επικοινωνίας του χρήστη με τον Ε.Ο.Τ., καθώς επίσης και με την μετατροπή του δικτυακού τόπου στις τρεις γλώσσες επικοινωνίας που έχουμε αναφέρει σε προηγούμενο σημείο (Ελληνικά, Αγγλικά, Ισπανικά).

Ωστόσο πρέπει να επισημανθεί, πως η μορφή που έχουν όλες οι ιστοσελίδες είναι ενιαία. Πιο συγκεκριμένα, ανεξάρτητα από το ποια θεματική ενότητα εξετάζουμε, η μορφοποίηση των ιστοσελίδων δεν αλλάζει, παρά μόνο οι πληροφορίες που παρέχονται σε κάθε μία από αυτές. Κατά αυτόν τον τρόπο, διευκολύνεται η δημιουργία του ηλεκτρονικού εγγράφου, ενώ παράλληλα αυξάνεται και η αναγνωρισιμότητά του από τους χρήστες του.

Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, ο «Ταξιδιωτικός Οδηγός» περιέχει μία πληθώρα στοιχείων, τα οποία παρατίθενται ακριβώς κάτω από την αναγραφή του συγκεκριμένου όρου, ενώ αυτά αναλύονται περαιτέρω σε επιμέρους έννοιες.

Οι κατηγορίες λοιπόν που μπορεί κάποιος να βρει στις «Γενικές Πληροφορίες» είναι οι εξής:

- **ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ - ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ**

(www.gnto.gr/1/01/0101/ga0101000.html)

Όσον αφορά τον **Πληθυσμό της Ελλάδας**, τα στοιχεία που παρέχονται μέσω της συγκεκριμένης ιστοσελίδας, προέρχονται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδας (Ε.Σ.Υ.Ε.), και περιέχουν πληροφορίες σχετικά με τον *πληθυσμό των Ελλήνων* (τόσο των μεταναστών, όσο και αυτών που διαμένουν στην Ελλάδα), την *κατανομή των φύλων* ανάμεσα στους Έλληνες πολίτες, τον *πληθυσμό ανά περιοχές* (χωριζόμενες σε αστικές και ημιαστικές), την *πυκνότητα του πληθυσμού ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο*, το *ποσοστό των γεννήσεων των κατοίκων της εν λόγω χώρας*, την *προσδοκώμενη διάρκεια ζωής* αυτών, τον *αριθμό των κατοίκων* που διαμένουν στην πρωτεύουσα της χώρας, την Αθήνα, και τέλος τις *μεταβολές στον πληθυσμό της χώρας τη δεκαετία 1991 – 2001*. Προκειμένου να εξασφαλιστεί μεγαλύτερη σαφήνεια, παρατίθεται ο πίνακας, στον οποίο περιλαμβάνονται τα εν λόγω αποτελέσματα της απογραφής (**Πίνακας 3.3.1.**).

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.1.: Ο ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΤΩΝ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΠΟΛΕΩΝ ΤΗΣ

ΕΛΛΑΔΑΣ

(περίοδος 1991 – 2001)

Πληθυσμός κυριότερων πόλεων		
Έτος	1991	2001
Αθήνα	3.072.866	3.192.606
Θεσσαλονίκη	749.048	788.551
Πάτρα	170.452	191.508
Ηράκλειο	126.907	150.434
Λάρισα	114.334	124.376
Βόλος	116.031	122.458
Χανιά	70.387	78.589
Ιωάννινα	68.072	77.349
Καβάλα	60.187	63.774
Χαλκίδα	62.837	62.854
Αγρίνιο	52.896	58.618

(Πηγή: ΕΣΥΕ 2001, Προσωρινά αποτελέσματα απογραφής πληθυσμού έτους 2001, Αθήνα 2001)

Στο σημείο αυτό πρέπει να τονιστεί, πως σε περίπτωση που κάποιος ενδιαφερόμενος χρειάζεται επιπλέον πληροφορίες σχετικά με τον πληθυσμό της χώρας, έχει τη δυνατότητα άμεσης σύνδεσης της σελίδας, στην οποία βρίσκεται, με τον δικτυακό τόπο της Ε.Σ.Υ.Ε..

Σχετικά τώρα με τη **Γεωγραφία της Ελλάδας**, στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα περιλαμβάνονται τα βουνά της Ελλάδας (το όνομά τους, η γεωγραφική περιοχή στην οποία βρίσκονται, αλλά και το υψόμετρό τους), οι κυριότερες λίμνες (το όνομά τους, η γεωγραφική περιοχή στην οποία βρίσκονται, αλλά και η επιφάνεια που καταλαμβάνει η καθεμιά τους), και τέλος οι κυριότεροι ποταμοί της χώρας (το όνομα του κάθε ποταμού και το μήκος του σε χιλιόμετρα). Όσον αφορά τα γεωγραφικά στοιχεία που μόλις αναφέρθηκαν, αυτά προέρχονται από την Γεωγραφική Υπηρεσία Στρατού, χωρίς ωστόσο να

είναι δυνατή η σύνδεση της ιστοσελίδας που εξετάζεται με κάποια αντίστοιχη της υπηρεσίας αυτής.

- **ΠΟΛΙΤΕΥΜΑ – ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΘΕΣΗ**

(www.gnto.gr/1/01/0102/ga0102000.html)

Στη συγκεκριμένη κατηγορία πληροφοριών, γίνεται λόγος για τη *μορφή του ελληνικού πολιτεύματος* (Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία), ενώ επίσης αναφέρεται το όνομα του *Προέδρου της Δημοκρατίας* της χώρας, αλλά και του *Πρωθυπουργού*. Περαιτέρω πληροφορίες που παρατίθενται αφορούν την *Βουλή των Ελλήνων*. Για λεπτομερέστερη πληροφόρηση, υπάρχει η δυνατότητα συνδέσεων με το site του Υπουργείου των Εξωτερικών, με τον δικτυακό τόπο του Γραφείου του Πρωθυπουργού, με αυτό των Θέσεων, αλλά και με το site της Βουλής των Ελλήνων.

- **ΝΟΜΙΣΜΑ – ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΟΤΙΜΙΕΣ**

(www.gnto.gr/1/01/0103/ga0103000.html)

Αρχικά, στην ιστοσελίδα αυτή αναφέρεται πως από την 1^η Ιανουαρίου του 2001, εθνικό νόμισμα της Ελλάδας είναι το ευρώ (€), ενώ ακολούθως αναγράφονται και ορισμένες σχετικές πληροφορίες.

Όσον αφορά τώρα τις Συναλλαγματικές Ισοτιμίες, αυτές αναγράφονται στη συνέχεια, κατηγοριοποιημένες σε δύο πίνακες: ο πρώτος πίνακας περιέχει τις χώρες της ζώνης του ευρώ, το εθνικό νόμισμα καθεμιάς και τελικά την ισοτιμία

του νομίσματος αυτού σε ευρώ (Πίνακας 3.3.2.), ενώ ο επόμενος πίνακας περιλαμβάνει τις ισοτιμίες των νομισμάτων ορισμένων άλλων χωρών, πέραν της ευρω-ζώνης (Πίνακας 3.3.3.). Σχετικά με τις συνδέσεις, αυτές που είναι δυνατές στην εν λόγω σελίδα αφορούν τον τόπο του Υπουργείου Οικονομίας, αλλά και το site της Τράπεζας της Ελλάδος.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.2.: ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΟΤΙΜΙΕΣ (Ζώνη Ευρώ)

Χώρα	Νόμισμα	Ευρώ
Ελλάδα	GRD	340,750
Αυστρία	ATS	13,7603
Βέλγιο	BEF	40,3399
Φιλανδία	FIM	5,94573
Γαλλία	FRF	6,55957
Γερμανία	DEM	1,95583
Ιρλανδία	IEP	0,787564
Ιταλία	ITL (100)	1936,27
Λουξεμβούργο	LUF	40,3399
Ολλανδία	NLG	2,20371
Πορτογαλία	PTE	200,482
Ισπανία	ESP	166,386

(Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος)

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.3.: ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΙΣΟΤΙΜΙΕΣ

(Εκτός Ζώνης Ευρώ)

Χώρα	Νόμισμα	Ευρώ
Αυστραλία	AUD	1,7136
Καναδάς	CAD	1,4027
Κύπρος	CYP	0,57620
Δανία	DKK	7,4306
Ιαπωνία	JPY (100)	115,83
Νορβηγία	NOK	7,9120
Σουηδία	SEK	9,2141
Ελβετία	CHF	1,4705
Ηνωμένο Βασίλειο	GBP	0,61350
Η.Π.Α.	USD	0,8817

(Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος)

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι στην ιστοσελίδα του Νομίσματος και των Συναλλαγματικών Ισοτιμιών αναφέρεται και ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης, ώστε να γνωρίζει ο κάθε χρήστης την τελευταία φορά που

ανανεώθηκαν τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στη σελίδα αυτή και αν το κρίνει απαραίτητο, να ανατρέξει σε άλλες πηγές για πιο πρόσφατα στοιχεία.

- **ΙΣΤΟΡΙΑ**

(www.gnto.gr/1/01/0104/ga_0104000.html)

Καθότι το θέμα της παρούσας ιστοσελίδας είναι ανεξάντλητο, και δεν είναι δυνατή η επιλογή ορισμένων μονάχα θεμάτων, τα οποία θα μπορούσαν να περιληφθούν σε αυτήν, στο σημείο αυτό δεν περιλαμβάνονται καθόλου πληροφορίες σχετικές με το θέμα, παρά μονάχα ορισμένες εικόνες αρχαιολογικών χώρων. Ωστόσο, γίνεται αναφορά της δυνατής σύνδεσης της σελίδας αυτής με το site του Υπουργείου Πολιτισμού, προκειμένου να αναζητηθούν οι απαραίτητες πληροφορίες.

- **ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

(www.gnto.gr/1/01/0105/0105000.html)

Στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα γίνεται λόγος για τα βασικά μεγέθη της ελληνικής οικονομίας. Στην προσπάθεια παρουσίασης των κυριότερων από αυτά, παρατίθεται ένας πίνακας που περιέχει (ενδεικτικά) τα εξής: το *Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν κατά κεφαλήν* (το ισοδύναμο της αγοραστικής δύναμης σε USD, αλλά και τον ρυθμό αύξησής του), την *ετήσια μεταβολή των επενδύσεων του παγίου κεφαλαίου*, την *απασχόληση*, την *ανεργία* (ως ποσοστό του εργατικού δυναμικού, και τέλος *τις εισπράξεις από τουριστικές υπηρεσίες*.

Παρόλο που τα στοιχεία συλλέχθηκαν από το OECD, την Ε.Σ.Υ.Ε., το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών και την Τράπεζα της Ελλάδος, δεν είναι εγκατεστημένη καμία σύνδεση με περαιτέρω ιστοσελίδα διαφορετικού δικτυακού τύπου, ώστε ο χρήστης να λάβει μία πληρέστερη εικόνα των μεγεθών αυτών. Τέλος, πρέπει να αναφερθεί, πως στην εν λόγω σελίδα αναγράφεται και ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης (14.02.2002), προκειμένου να γνωρίζει ο επισκέπτης πότε μεταβλήθηκαν για τελευταία φορά τα ποσά που αναγράφονται σε αυτήν.

- **ΚΛΙΜΑ - ΚΑΙΡΟΣ**

(www.gnto.gr/1/01/0106/ga0106000.html)

Σχετικά με τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στη σελίδα του κλίματος, αυτές συγκεντρώνονται αρχικά σε έναν πίνακα μεταβολής της θερμοκρασίας της ατμόσφαιρας, κατά τους μήνες του έτους 1995, και στη συνέχεια σε έναν πίνακα που εξετάζει τις ημέρες βροχής και το συνολικό ύψος αυτών σε mm. Το κοινό στοιχείο των δύο αυτών πινάκων είναι οι πόλεις της Ελλάδας, στις οποίες επικεντρώνεται η έρευνα, οι οποίες είναι η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, η Κέρκυρα, το Ηράκλειο και η Ρόδος. Πέραν των πληροφοριών αυτών, ο κάθε ενδιαφερόμενος δύναται να ενημερωθεί για τον καιρό από το Εθνικό Μετσόβειο Πολυτεχνείο (μέσω της σύνδεσης που λειτουργεί για την ιστοσελίδα του εν λόγω ιδρύματος), καθώς επίσης και από το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών (κατά τον ίδιο ακριβώς τρόπο).

- **ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ**

(www.gnto.gr/1/01/0107/ga0107000.html)



Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται τόσο τα μέσα μεταφοράς των τουριστών, οι οποίοι προέρχονται από ξένες χώρες, όσο και τα εγχώρια μέσα μετακίνησης. Στην εν λόγω ιστοσελίδα διαχωρίζονται τα είδη των μεταφορικών μέσων και μετά την επιλογή κάποιου από αυτά, ο επισκέπτης παραπέμπεται σε επόμενη ιστοσελίδα, που περιέχει πληροφορίες αποκλειστικά για το μέσον αυτό. Πιο συγκεκριμένα, οι κατηγορίες, ανάμεσα στις οποίες έχει να επιλέξει ο ενδιαφερόμενος, είναι οι εξής:

1. *Αεροπορικές* (www.gnto.gr/1/07/0701/ga0701000.html): Πέραν των πληροφοριών που παρέχονται σχετικά με τα αεροδρόμια της χώρας μας, στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα έχει κανείς τη δυνατότητα απόσπασης περισσότερων στοιχείων, όσον αφορά τις αεροπορικές εταιρείες. Βέβαια, προκειμένου να γίνει αυτό, οφείλουμε να μεταβούμε σε επόμενη ιστοσελίδα, διεύθυνση της οποίας είναι η http://odysseas.gnto.gr/airlines/airlines_gr.jsp, όπου λειτουργεί μία μηχανή αναζήτησης και εντοπισμού των αεροπορικών εταιρειών και των λεπτομερών στοιχείων τους.

Τα υπόλοιπα στοιχεία του συγκεκριμένου είδους των μεταφορών παρέχονται μέσω της σύνδεσης της σελίδας με αυτήν του Υπουργείου Μεταφορών, της Ολυμπιακής Αεροπορίας, του Αττικό Μετρό, του Αεροδρομίου “Ελευθέριος Βενιζέλος”, και τελικά με μία ιστοσελίδα, στην οποία αναφέρονται οι ναύλοι εσωτερικού της Ολυμπιακής Αεροπορίας.

2. *Θαλάσσιες* (www.gnto.gr/1/07/0702/ga0702000.html): Στη σελίδα αυτή δεν περιέχονται άμεσα πληροφορίες, καθώς όλες έχουν συμπεριληφθεί είτε σε επόμενες σελίδες του τόπου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, είτε σε ιστοσελίδες άλλων δικτυακών τόπων.

Αρχικά, όσον αφορά τις ιστοσελίδες του υπό έρευνα δικτυακού τόπου, αυτές περιέχουν στοιχεία των Διεθνών και Εσωτερικών Συνδέσεων (<http://www.gnto.gr/1/07/0702/ga0702002.html>), των Λιμενικών Αρχών, η οποία είναι υπό κατασκευή, και τέλος των Πλοιοκτητριών Εταιρειών Διεθνών, αλλά και Εσωτερικών Συνδέσεων (διευθύνσεις <http://www.gnto.gr/1/07/0702/ga0702011.html> και <http://www.gnto.gr/1/07/0702/ga0702006.html> αντίστοιχα).

Από την άλλη πλευρά, οι δικτυακοί τόποι, με τους οποίους έχουν συναφθεί ηλεκτρονικές συνδέσεις, αφορούν το Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας, τα Δρομολόγια των πλοίων και τελικά το Υπουργείο Μεταφορών, που μπορούν να ενεργοποιηθούν ανά πάσα στιγμή, ώστε

να εφοδιάσουν τον επισκέπτη με τις απαραίτητες και εγκυρότερες πληροφορίες.

3. *Τρένα*(www.gnto.gr/1/07/0703/ga0703000.html): Όπως παρατηρήθηκε στις θαλάσσιες μεταφορές, όμοια και στην κατηγορία των τρένων δεν αναφέρονται άμεσα πληροφορίες που να αφορούν το συγκεκριμένο μέσο. Ωστόσο, παρατίθενται οι συνδέσεις, οι οποίες είναι εγκατεστημένες ανάμεσα σε αυτήν και σε σελίδες σχετικές με το παρόν μέσον.

Πιο συγκεκριμένα, αναφέρονται οι εξής συνδέσεις: αρχικά η σύνδεση με μία σελίδα του Οργανισμού Σιδηροδρόμων Ελλάδας, ενώ αναφέρεται και η σύνδεση με μία σελίδα του ίδιου οργανισμού που να περιλαμβάνει τις διαδρομές αυτού, και τελικά το link με την αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού εγγράφου του ΟΣΕ. Πέρα από τις συνδέσεις με τις ιστοσελίδες του ΟΣΕ, έχουν εγκατασταθεί στην υπό έρευνα ιστοσελίδα συνδέσεις με τα site του Αττικό Μετρό, καθώς επίσης με αυτό του Υπουργείου Μεταφορών, για γενικότερες πληροφορίες.

4. *Λεωφορεία* (www.gnto.gr/1/07/0704/ga0704000.html) :Όμοια με τις δύο προηγούμενες κατηγορίες, στα λεωφορεία γίνεται απλώς η παράθεση των links που έχει τη δυνατότητα να εκμεταλλευτεί ο κάθε ενδιαφερόμενος. Έτσι, οι συνδέσεις που αναφέρονται είναι με τις ιστοσελίδες του οργανισμού των ΚΤΕΛ, ενώ όσον αφορά τους οργανισμούς της Θεσσαλονίκης, σε αυτούς συμπεριλαμβάνεται και αυτός των Αστικών Λεωφορείων της πόλης. Παραπέρα, οι συνδέσεις που

λειτουργούν σε αυτή τη σελίδα έχουν σχέση με τον ΟΑΣΑ, τον ΗΣΑΠ, αλλά και το Υπουργείο Μεταφορών.

5. *Ταξί-Αγοραία* (www.gnto.gr/1/07/0705/ga0705000.html) : Κατά την επιλογή της συγκεκριμένης κατηγορίας μεταφορικού μέσου, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα είτε να διαλέξει ανάμεσα στις κατηγορίες πληροφοριών σχετικά με την *Αξία των Διαδρομών*, τις *Εταιρείες των Ράδιο – Ταξί* ή τις *Λιμουζίνες* (κατηγορίες οι οποίες αποτελούν ουσιαστικά το περιεχόμενο της σελίδας αυτής), είτε να προτιμήσει τη σύνδεση με το site Υπουργείο Μεταφορών.

Συνεχίζοντας την ανάλυση, επιλέγουμε αρχικά την κατηγορία που σχετίζεται με την *Αξία των Διαδρομών*, όπου ο χρήστης δεν έχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε κάποια ουσιαστική πληροφορία, καθώς η εν λόγω σελίδα (www.gnto.gr/1/07/0705/ga0705001.html) βρίσκεται υπό κατασκευή. Με την επιλογή της δεύτερης κατηγορίας, αυτής δηλαδή που αφορά τις *Εταιρείες Ράδιο – Ταξί* (www.gnto.gr/1/07/0705/ga0705002.html), ο επισκέπτης αντιμετωπίζει την ίδια εικόνα όπως προηγουμένως, δηλαδή αυτήν της σελίδας υπό κατασκευή.

Τέλος, όσον αφορά την κατηγορία των *Λιμουζινών* (www.gnto.gr/1/07/0705/ga0705003.html), αυτή είναι η μοναδική, η οποία παρέχει επαρκείς πληροφορίες. Στην εν λόγω ιστοσελίδα, γίνεται αρχικά αναφορά του οργανισμού που διαθέτει τις λιμουζίνες στην αγορά,

δηλαδή του Συνδέσμου Αυτοκινητιστών Τουρισμού Αθηνών – Πειραιώς, ενώ στη συνέχεια παρατίθεται ένας πίνακας, στον οποίο παρουσιάζονται οι τιμές των τράνσφερ, των προγραμμάτων μισής ή ολόκληρης ημέρας, καθώς και των διήμερων και τριήμερων τουρ. Έχοντας ολοκληρώσει την παρουσίαση των στοιχείων του πίνακα, κρίνεται σκόπιμη η επισήμανση, πως οι τιμές που αναγράφονται σε αυτόν δεν έχουν ανανεωθεί βάσει των δεδομένων της τρέχουσα περιόδου, γεγονός που τελικά καθιστά τις πληροφορίες του πίνακα άχρηστες.

6.Ενοικιάσεις Αυτοκινήτων

(www.gnto.gr/1/07/0706/ga0706000.html) : Τελευταίο είδος σχετικά με τις συγκοινωνίες αποτελούν οι ενοικιάσεις αυτοκινήτων. Καθώς οι εταιρείες ενοικιάσεως αυτοκινήτων (συμπεριλαμβανομένων και των δικύκλων) είναι αρκετές, στην εν λόγω ιστοσελίδα παρατίθενται απλώς οι πληροφορίες επικοινωνίας σχετικά με τον Σύνδεσμο των Εταιρειών Rent a Car και την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ιδιοκτητών Γραφείων Εκμισθώσεως Αυτοκινήτων και Δικύκλων Π.Ο.Γ.Ε.Α.ΔΙ., από όπου οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα απόσπασης όλων των πληροφοριών που τους είναι απαραίτητες.

- **ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ - ΠΡΟΞΕΝΕΙΑ**

(http://odysseas.gnto.gr/embassies/embassies_gr.jsp)



Με την επιλογή του παρόντος στοιχείου της θεματικής ενότητας “Γενικές Πληροφορίες”, ο επισκέπτης έρχεται σε επαφή με έναν πίνακα αναζήτησης, στον οποίο καλείται να εισαγάγει τα απαραίτητα κριτήρια αναζήτησης, ώστε να εμφανιστούν τα στοιχεία της πρεσβείας που τον ενδιαφέρει. Ωστόσο, εάν ο χρήστης θέλει να ανατρέξει σε ολόκληρη τη λίστα που τα περιέχει, μπορεί να επιλέξει την ελεύθερη αναζήτηση, χωρίς να ορίσει κανέναν κριτήριο αναζήτησης. Έπειτα από αυτήν την κίνηση, ο χρήστης μεταφέρεται στην ιστοσελίδα

odysseas.gnto.gr/embassies/embassies_gr.jsp?name=&B1=Search, στην οποία παρουσιάζονται οι πρεσβείες όλων των χωρών, οι διευθύνσεις τους στην Αθήνα και τα τηλέφωνα επικοινωνίας με αυτές.

- **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ**

(www.gnto.gr/1/01/0112/ga0112000.html)

Στην παρούσα ιστοσελίδα, οι πληροφορίες που παρέχονται είναι λιγοστές και αφορούν γενικά στοιχεία για την Τουριστική Αστυνομία, που όμως σκόπιμο

είναι να γνωρίζουν τόσο οι επισκέπτες μιας χώρας, όσο και οι μόνιμοι κάτοικοί της. Πέραν των στοιχείων αυτών, δίνεται και το τηλέφωνο επικοινωνίας με την Τουριστική Αστυνομία, ενώ μέσω της σύνδεσης της σελίδας αυτής με την www.gnto.gr/1/01/0112/ga0112001.html, έχει κανείς τη δυνατότητα να πληροφορηθεί σχετικά με τις Υπηρεσίες της Τουριστικής Αστυνομίας ανά Διεύθυνση.

- **ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

(www.gnto.gr/1/01/0113/ga0113000.html)

Στόχος της ιστοσελίδας των Γραφείων Τουρισμού είναι αρχικά η ενημέρωση των ενδιαφερομένων σχετικά με τις διευθύνσεις του Ε.Ο.Τ. στην Αθήνα, και πιο συγκεκριμένα των Κεντρικών Γραφείων, του Γραφείου Πληροφοριών και του Γραφείου Πληροφοριών στον Αερολιμένα Σπάτων “Ελευθέριος Βενιζέλος”, και έπειτα η ενημέρωση σχετικά με τα γραφεία που λειτουργεί ο Ε.Ο.Τ. στο εξωτερικό (στη σελίδα www.gnto.gr/1/01/0113/ea0113001.html), αλλά και στις 13 περιφέρειες της Ελλάδας (στη σελίδα www.gnto.gr/1/01/0113/ga0113002.html).

- **ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

(www.gnto.gr/1/01//0114/ga0114000.html)

Οι πληροφορίες που δύναται να αποσπάσει ο ενδιαφερόμενος για την κατηγορία αυτή βρίσκονται μονάχα στις ιστοσελίδες των Υπουργείων της χώρας, με τις οποίες είναι συνδεδεμένη η εν λόγω σελίδα.

- **ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΙΑΙΡΕΣΗ (της χώρας)**

(www.gnto.gr/1/01/0115/ga0115000.html)

Στην τελευταία κατηγορία της ενότητας “Γενικές Πληροφορίες” απαριθμούνται οι 13 περιφέρειες της Ελλάδας και η μία διοικητική περιοχή της, αυτή του Αγίου Όρους. Στη συνέχεια, αναφέρεται απλώς το πλήθος των Νομών της Ελλάδας, των Δήμων και των Κοινοτήτων της. Όσον αφορά τώρα τις συνδέσεις που μπορεί να εκμεταλλευτούν οι επισκέπτες, αυτές αφορούν τα site των Νομαρχιών και των Δήμων, της Νομαρχίας των Κυκλάδων ειδικότερα, της Περιφέρειας Κρήτης, των Νησιών του Αιγαίου, του Υπουργείου των Εσωτερικών και τέλος το ηλεκτρονικό έγγραφο της Ελληνικής Εταιρείας Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης.

- ✓ **«ΔΙΑΜΟΝΗ»**

(<http://www.gnto.gr/1/05/ga0500000.html>)



Επιλέγοντας το δεύτερο στοιχείο της θεματικής ενότητας «Ταξιδιωτικός Οδηγός», ο επισκέπτης μεταβαίνει στην σελίδα όπου αναγράφονται οι κύριες υποκατηγορίες, τις οποίες έχει τη δυνατότητα να εξετάσει εις βάθος. Προτού

παρουσιαστούν τα λεπτομερή στοιχεία όλων των ειδών των καταλυμάτων, παρατίθεται ο πίνακας, στον οποίο γίνεται απλή αναφορά των κατηγοριών των Τουριστικών Καταλυμάτων (Πίνακας 3.3.4.).

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.4.: ΕΙΔΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΙΔΗ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ
Ξενοδοχεία
Ενοικιαζόμενα Δωμάτια
Κατασκηνώσεις
Τουριστικές Επαύλεις
Άλλα Καταλύματα (Κέντρα Γυμνιστών)

- **ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ**

(www.gnto.gr/1/05/0502/ga0502000.html)

Από τη στιγμή που επιλέγει κάποιος χρήστης τη σύνδεση με την ιστοσελίδα των ξενοδοχείων, μπορεί αρχικά να αποσπάσει ορισμένες γενικές στατιστικές πληροφορίες, σχετικές με το ενεργό ξενοδοχειακό δυναμικό της χώρας. Στη συνέχεια, του δίνεται η δυνατότητα αναζήτησης πληροφοριών σχετικά με τα ονόματα των ξενοδοχείων, την περιοχή όπου λειτουργούν και την τάξη ή την κατηγορία στην οποία ανήκουν, μέσω του ευρετηρίου που έχει δημιουργήσει ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού. Ενεργοποιώντας τη σύνδεση που λειτουργεί μεταξύ της σελίδας των ξενοδοχείων και του ευρετηρίου που μόλις αναφέραμε, μεταβαίνει κανείς στην σελίδα odysseas.gnto.gr/hotels/hotels.jsp, η οποία περιέχει μία φόρμα αναζήτησης ξενοδοχείων.

Προκειμένου ο ενδιαφερόμενος να βρει το ζητούμενο ξενοδοχείο, μπορεί να επιλέξει την κατηγορία του ξενοδοχείου που επιθυμεί να επισκεφθεί ή ακόμη και την περιοχή, στην οποία αυτό θα βρίσκεται. Παραπέρα, στον εν λόγω πίνακα γίνεται μία εκτενής αναφορά σχετικά με τις εγκαταστάσεις που είναι δυνατόν να λειτουργούν είτε μέσα στους κοινούς χώρους του ξενοδοχείου ή των δωματίων αυτού, είτε στους χώρους γύρω από αυτό. Επιλέγοντας δηλαδή ο ενδιαφερόμενος τις υπηρεσίες που απαιτεί κατά τη διαμονή του σε κάποιο ξενοδοχείο, μπορεί να εντοπίσει το ξενοδοχείο που θα του παράσχει τη μεγαλύτερη ικανοποίηση.

- **ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ**

(<http://www.gnto.gr/1/05/0503/ga0503000.html>)

Οι πληροφορίες που δύνανται να αποσπαστούν άμεσα από την παρούσα ιστοσελίδα είναι ελάχιστες, καθώς τα περισσότερα στοιχεία περιέχονται σε sites, στα οποία υπάρχει δυνατότητα μετάβασης μέσω των εγκατεστημένων συνδέσεων. Μία από τις χρήσιμες, προτεινόμενες συνδέσεις είναι αυτή της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών Ενοικιαζομένων Δωματίων και Διαμερισμάτων Ελλάδος (www.seedde.gr). Επιπλέον, σχετικές πληροφορίες δύνανται να εντοπίσει κανείς στις σελίδες των Νομαρχιών και των Δήμων της χώρας, στα ηλεκτρονικά έγγραφα της Νομαρχίας Κυκλάδων, της Περιφέρειας Κρήτης, της Αναπτυξιακής της Δωδεκανήσου και τέλος των Νησιών του Αιγαίου.

- **ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΕΙΣ**

(www.gnto.gr/1/05/0504/ga0504000.html)

Στην παρούσα ιστοσελίδα αναφέρονται αρχικά ορισμένες γενικές πληροφορίες, σχετικές με τις κατασκηνώσεις στην Ελλάδα, ενώ στη συνέχεια προτείνονται 2 εναλλακτικές πηγές λεπτομερέστερους πληροφόρησης: από τη μία πλευρά, δίνεται η ευκαιρία στον κάθε ενδιαφερόμενο για άμεση επικοινωνία με την Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Camping, ενώ από την άλλη οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται και για τη σύνδεση της ιστοσελίδας με τη φόρμα αναζήτησης κατασκηνώσεων. Εφόσον ο επισκέπτης επιλέξει τον δεύτερο τρόπο ενημέρωσης, συνδέεται άμεσα με την ιστοσελίδα http://odysseas.gnto.gr/campings/campings_gr.jsp, όπου έχει τη δυνατότητα να καταχωρήσει στη βάση δεδομένων τα κριτήρια, τα οποία πρέπει να πληρούνται στην κατασκήνωση που αναζητά, ώστε τελικά να κατορθώσει να εντοπίσει εκείνη, η οποία θα του προσφέρει τη μεγαλύτερη ικανοποίηση.

- **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΑΥΛΕΙΣ**

(www.gnto.gr/1/05/0505/ga0505000.html)

Η ιστοσελίδα που αφορά αυτού του είδους τα τουριστικά καταλύματα, δεν περιέχει άμεσα χρήσιμες πληροφορίες για τους ενδιαφερόμενους. Η μόνη ενημέρωση που τους διατίθεται, είναι ότι οι κρατήσεις και η ενοικίαση γίνονται μέσω τουριστικών γραφείων σε όλη την επικράτεια (ενώ ταυτόχρονα είναι δυνατή και η σύνδεση της σελίδας με την αντίστοιχη των τουριστικών

γραφείων), καθώς και ότι πληροφορίες διατίθενται και στα γραφεία του Ε.Ο.Τ. (καθώς είναι εφικτή η σύνδεση με την ιστοσελίδα των γραφείων του Ε.Ο.Τ.).

- **ΑΛΛΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ**

(www.gnto.gr/1/05/0506/ga0506000.html)

Έχοντας εξαντλήσει τις υπόλοιπες κατηγορίες τουριστικών καταλυμάτων, στην παρούσα κατηγορία εντάσσονται τα κέντρα γυμνιστών στην Ελλάδα. Ωστόσο, σχετικά με τα κέντρα αυτά, δεν αναφέρονται περαιτέρω πληροφορίες, παρά μονάχα οι διευθύνσεις και τα τηλέφωνα επικοινωνίας τριών από αυτά.

- ✓ **«ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ»**

(<http://www.gnto.gr/1/03/0301/ga0301000.html>)



Συνεχίζοντας με την τρίτη κατηγορία της θεματικής ενότητας «Ταξιδιωτικός Οδηγός», παρατηρείται πως, όπως συνέβη και στις δύο προηγούμενες της, η εισαγωγική σελίδα της περιέχει τους τίτλους των στοιχείων που δύνανται να

εξεταστούν με λεπτομέρεια παρακάτω. Πιο συγκεκριμένα, οι κατηγορίες των αξιοθέατων που περιλαμβάνονται στην εν λόγω ενότητα είναι οι κάτωθι:

- **ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ**

(www.gnto.gr/1/03/0301/ga0301000.html)

Αρχική, βασική πληροφορία που παρέχεται στην ιστοσελίδα αυτή, είναι το χειμερινό ωράριο λειτουργίας των Αρχαιολογικών Χώρων, Μουσείων και Μνημείων, μέσω της σύνδεσης με τη σελίδα <http://www.gnto.gr/1/03/0301/ga0301001.html>). Βέβαια, στο σημείο αυτό αξίζει να τονιστεί, πως το ωράριο λειτουργίας που αναγράφεται στην εν λόγω σελίδα δεν είναι ανανεωμένο και τροποποιημένο βάσει των τρεχόντων δεδομένων.

Στη συνέχεια, παρατίθεται ο κατάλογος των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς που είναι ήδη κηρυγμένοι αρχαιολογικοί χώροι και πολιτιστικά τοπία. Στην περίπτωση, όπου κάποιος ενδιαφερόμενος θελήσει να ανατρέξει σε περισσότερες λεπτομέρειες όσον αφορά τα αξιοθέατα της Ελλάδας, δύναται να χρησιμοποιήσει τις εγκατεστημένες συνδέσεις της σελίδας αυτής με τις αντίστοιχες σελίδες των κόμβων των αρχαιολογικών χώρων και της Παγκόσμιας Κληρονομιάς.

Παρόλο που δεν θα γίνει διεξοδική καταγραφή όλων των δεδομένων που περιλαμβάνονται στις δύο αυτές συνδέσεις, κρίνεται σκόπιμη η ενεργοποίηση του δικτυακού τόπου των αρχαιολογικών χώρων, ώστε να διαπιστωθεί ποια

στοιχεία αναφέρονται σε αυτόν. Θέτοντας λοιπόν σε λειτουργία τη σύνδεση με τον νέο δικτυακό τόπο, ο επισκέπτης μεταφέρεται στη σελίδα http://www.culture.gr/2/21/toc/arc_sites_gr.html, όπου και λειτουργεί ένας αλφαβητικός κατάλογος των Ελληνικών Αρχαιολογικών Χώρων.

Προχωρώντας την αναζήτησή του, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει από τον προαναφερθέντα κατάλογο το μνημείο της Ακροπόλεως και τελικά να μεταφερθεί άμεσα στη διεύθυνση <http://www.culture.gr/2/21/211/21101a/g211aa01.html>, στη σελίδα της οποίας αναφέρονται ορισμένα από τα γενικότερα στοιχεία σχετικά με τα μνημεία και την ιστορία της Ακρόπολης. Αξίζει να επισημανθεί, πως παράλληλα με την αναφορά του κάθε μνημείου, παρατίθεται και μία φωτογραφία αυτού, την οποία έχουν οι ενδιαφερόμενοι τη δυνατότητα να μεγεθύνουν. Ολοκληρώνοντας την καταγραφή των δεδομένων της ιστοσελίδας που είναι αφιερωμένη στο εν λόγω αρχαιολογικό μνημείο, διακρίνεται και η αναγραφή των στοιχείων επικοινωνίας των επισκεπτών με τον αρμόδιο οργανισμό, καθώς επίσης και τις ώρες και ημέρες επισκέψεων του συγκεκριμένου αρχαιολογικού χώρου.

- **ΜΟΥΣΕΙΑ**

(www.gnto.gr/1/03/0302/ga0302000.html)

Η σελίδα που είναι αφιερωμένη στο χώρο των Μουσείων ξεκινάει με ορισμένες γενικές, εισαγωγικές πληροφορίες. Ταυτόχρονα, όσοι επισκέπτες του site επιθυμούν να ερευνήσουν τον κατάλογο των ελληνικών μουσείων,

μπορούν να εκμεταλλευτούν τη σύνδεση που λειτουργεί ανάμεσα στην εν λόγω σελίδα και στη διεύθυνση http://www.culture.gr/cgi-bin/showfr.cgi?1/0/http://www.culture.gr/2/21/toc/museums_gr.html,

προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά με τις λεπτομέρειες για τα εκθέματα του κάθε μουσείου, το εισιτήριο, τις ώρες λειτουργίας και τα στοιχεία επικοινωνίας για κάθε ένα από αυτά. Σε περίπτωση όμως που κάποιος επιζητά άμεσα να μάθει απλώς το ωράριο λειτουργίας των μουσείων, σκόπιμο κρίνεται να μεταβεί στη συνδεδεμένη σελίδα www.gnto.gr/1/03/0301/ga0301002.html, στην οποία παρουσιάζεται ένας πίνακας με τις ώρες και τις μέρες λειτουργίας των ελληνικών μουσείων και αρχαιολογικών χώρων.

Συνεχίζοντας την παρουσίαση των περιεχομένων της ιστοσελίδας των μουσείων, αυτή περιλαμβάνει τις ημερομηνίες των επίσημων αργιών, καθώς και γενικές πληροφορίες σχετικά με τη χρήση των φωτογραφικών μηχανών στα μουσεία και τους αρχαιολογικούς χώρους. Ωστόσο, για όποιον η πληροφόρηση που παρέχεται θεωρείται ελλιπής, λειτουργεί και μία σύνδεση της σελίδας με τις αντίστοιχες ιστοσελίδες των sites των μουσείων της Ελλάδας.

- **ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ – ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΙ ΟΙΚΙΣΜΟΙ**

(www.gnto.gr/1/03/0303/ga0303000.html)

Κατόπιν επισήμανσης της σπουδαιότητας των παραδοσιακών οικισμών για τον πολιτισμό της χώρας μας, στην παρούσα σελίδα αναφέρεται ο αριθμός

των διατηρητέων παραδοσιακών οικισμών, ο οποίος ανέρχεται στους 653, καθώς επίσης και ο αριθμός των διατηρητέων κτιρίων (περίπου 8.000). Για περισσότερες πληροφορίες, οι χρήστες παραπέμπονται στην ιστοσελίδα www.culture.gr της Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς.

- **ΚΑΣΤΡΑ**

(www.gnto.gr/1/03/0308/ga0308000.html)



Όπως παρατηρήθηκε και στις προηγούμενες κατηγορίες των αξιοθέατων χώρων, έτσι και η σελίδα που αναφέρεται στα ελληνικά κάστρα αποτελείται – συν τοις άλλοις- από γενικές πληροφορίες αυτών. Πέραν όμως των στοιχείων αυτών, στη συγκεκριμένη σελίδα λειτουργούν 2 συνδέσεις με ιστοσελίδες του Υπουργείου Πολιτισμού : η μία αφορά τη διεύθυνση http://www.culture.gr/2/21/toc/arc_sites_gr.html, η οποία περιέχει αλφαβητικό κατάλογο και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που αφορούν τα κάστρα, ενώ επόμενη είναι η www1.culture.gr/search_activ/quicka_gr.html, στην οποία περιλαμβάνονται λεπτομέρειες για καλλιτεχνικές εκδηλώσεις στο χώρο των κάστρων.

- **ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΑ**

(www.gnto.gr/1/03/0309/ga0309000.html)

Βασικές πληροφορίες που προσφέρονται μέσω της σελίδας αυτής έχουν να κάνουν με την αρχιτεκτονική των περισσότερων μοναστηριών της Ελλάδας, καθώς, μεταξύ άλλων, συμπεριλαμβάνεται και μία περιγραφή των χώρων του μοναστηριού. Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται και για τις ώρες, κατά τις οποίες μπορούν να επισκεφθούν τα μοναστήρια, όπως επίσης και για το αν έχουν τη δυνατότητα διανυκτέρευσης σε αυτά. Ολοκληρώνοντας την περιγραφή της ιστοσελίδας των μοναστηριών, οφείλουμε να επισημάνουμε και τις δύο συνδέσεις αυτής με τις διευθύνσεις του Αγίου Όρους www.duth.gr/Athos και www.medialab.ntus.gr/athos.html.

- **ΕΚΚΛΗΣΙΕΣ**

(www.gnto.gr/1/03/0310/ga0310000.html)

Στην παρούσα ιστοσελίδα δεν αναγράφονται πληροφορίες, οι οποίες να ενημερώνουν τον επισκέπτη του site για τις Εκκλησίες της χώρας. Η μοναδική πηγή, από την οποία θα μπορούσε κάποιος να αποσπάσει σχετικές πληροφορίες, είναι η σύνδεση με τη διεύθυνση www.duth.gr/Athos (το οποίο αναφέρθηκε και στην προηγούμενη κατηγορία).

- **ΑΛΛΑ ΜΝΗΜΕΙΑ**

(www.gnto.gr/1/03/0311/ga0311000.html)

Η δημιουργία της σελίδας για την εν λόγω κατηγορία αξιοθέατων χώρων κρίθηκε αναγκαία, καθότι πέρα από τα μνημεία και τους αρχαιολογικούς χώρους που αναφέραμε στις προηγούμενες παραγράφους, σημαντικούς πόλους έλξης αποτελούν και τα ποικίλα κτίσματα διαφόρων χρήσεων και μορφών. Τέτοια κτίσματα είναι για παράδειγμα οι ανεμόμυλοι, οι γέφυρες και λοιπά. Προκειμένου να λάβει κάποιος χρήστης του παρόντος δικτυακού τόπου περαιτέρω πληροφορίες σχετικές με τα μνημεία αυτά, μπορεί να ενεργοποιήσει τη σύνδεση που υπάρχει ανάμεσα σε αυτή τη σελίδα και στη σελίδα του Υπουργείου Πολιτισμού www.culture.gr/2/21/toc/monums_gr.html.

- **ΝΗΣΙΑ ΚΑΙ ΑΚΤΕΣ**

(www.gnto.gr/1/03/0304/ga0304000.html)



Επιλέγοντας κανείς την ιστοσελίδα των Νησιών και Ακτών της Ελλάδας, θα έρθει σε πρώτο επίπεδο αντιμέτωπος με ορισμένες γενικές πληροφορίες που αφορούν τις εν λόγω έννοιες. Επίσης, στο παρόν σημείο γίνεται και μία αναφορά στις Γαλάζιες Σημαίες του 2002 (τι συμβολίζει μία Γαλάζια Σημαία,

πόσες απονεμήθηκαν στις ελληνικές ακτές και ποιος είναι ο συντονιστής του θεσμού αυτού).

Για επιπλέον πληροφόρηση, σε δεύτερο επίπεδο υπάρχει η δυνατότητα μετάβασης σε συνδεδεμένους με την εν λόγω σελίδα δικτυακούς τόπους. Συγκεκριμένα, όσον αφορά τις *ακτές της χώρας*, αυτές περιλαμβάνονται στη διεύθυνση www.thalassa.gr, ενώ για πληροφορίες που έχουν να κάνουν με τα *ελληνικά νησιά*, δύναται κανείς να αναζητήσει τον δικτυακό τόπο του www.aegeas.gr, και για στοιχεία που έχουν σχέση με τις *Γαλάζιες Σημαίες*, έχει ιδρυθεί το site www.blueflag.org/Map_Greece.asp. Σε περίπτωση τώρα που κανείς ενδιαφέρεται για πληροφορίες που έχουν να κάνουν με συγκεκριμένα νησιά της Ελλάδας, μπορεί να επιλέξει ανάμεσα στα παρακάτω sites : Για πρόσβαση στον δικτυακό τόπο της *Νομαρχίας Κυκλάδων*, η αποτελεσματικότερη επιλογή είναι αυτή της ηλεκτρονική διεύθυνσης www.ncyclades.gr, για πληροφορίες των *Δωδεκανήσων* αρκεί η επιλογή του www.ando.gr, για σύνδεση με το site της *Νομαρχίας της Κέρκυρας* μπορούμε να εκμεταλλευτούμε τη σύνδεση με το www.pref-corfu.gr, ενώ τέλος για πληροφορίες που αφορούν τα *Νησιά του Αργοσαρωνικού*, μπορεί να επιλέξει την κατάλληλη ιστοσελίδα του δικτυακού τόπου www.pireas.gr.

Παρόλο που προηγήθηκε η αναφορά των δυνατών συνδέσεων που είναι εγκατεστημένες στην υπό εξέταση ιστοσελίδα, θεωρείται απαραίτητη η ενεργοποίησή τους, ώστε να διαπιστωθεί ακριβώς τι είδους δεδομένα διατίθενται μέσω αυτών . Ξεκινώντας λοιπόν από τον δικτυακό τόπο των **Ελληνικών Ακτών**, οι ιστοσελίδες του δύνανται να τροποποιηθούν σε δύο

γλώσσες (ελληνικά και αγγλικά), καθώς επίσης και σε σελίδες για άτομα με προβλήματα όρασης, οι οποίες περιέχουν μονάχα στοιχεία υπό μορφή κειμένου. Οι πληροφορίες που περιέχονται στον εν λόγω δικτυακό τόπο αφορούν γενικά το θέμα των «Καθαρών Θαλασσών και Ακτών», και υπάγονται στις κατηγορίες «Ενημέρωση», «Ναυσιπλοΐα», «Ιστορία», «Θαλάσσια Ζωή» και «Αφιέρωματα». Προκειμένου να συνεχιστεί η συγκεκριμένη έρευνα, επιχειρείται η μετάβαση στο site των **Ελληνικών Νησιών**, η οποία όμως είναι αδύνατη λόγω τεχνικών προβλημάτων.

Σχετικά με την αναζήτηση των στοιχείων που περιλαμβάνονται στον δικτυακό τόπο της **Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Κυκλάδων**, αυτά αφορούν τόσο στην παρουσίαση των αρμοδιοτήτων και των προγραμμάτων, τα οποία αναλαμβάνει ο συγκεκριμένος οργανισμός, όσο και στην διάθεση προς το κοινό της περιήγησης στα νησιά των Κυκλάδων. Καθότι το πρώτο είδος των παρεχόμενων στοιχείων, δηλαδή εκείνων που αφορούν αποκλειστικά τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση των Κυκλάδων, είναι καθαρά θεωρητικό, κρίνεται πλέον σκόπιμη την διερεύνηση των ιστοσελίδων, οι οποίες κατατάσσονται στην υπό – ενότητα “Περιήγηση στις Κυκλάδες”. Έτσι, επιλέγοντας την συγκεκριμένη ενότητα, μεταβαίνει κανείς σε μία ιστοσελίδα, η οποία περιλαμβάνει έναν χάρτη των Κυκλάδων, καθώς και 1 ονομαστικό κατάλογο με όλα τα νησιά του υπό έρευνα συμπλέγματος.

Επιλέγοντας ένα κυκλαδίτικο νησί, ο ενδιαφερόμενος θα μεταβεί σε επόμενη ιστοσελίδα του δικτυακού τόπου, η οποία λειτουργεί με σκοπό την παρουσίαση των κατηγοριών Περιήγηση, Γενικές Πληροφορίες και

Ξενοδοχεία του επιλεγμένου νησιού, καθώς επίσης και των κατηγοριών Κυκλάδες και Κεντρική Σελίδα, που συναντώνται σε κάθε σελίδα του δικτυακού τόπου.

Συνεχίζοντας τη διερεύνηση των στοιχείων που περιέχονται στους δικτυακούς τόπους, στους οποίους είναι δυνατή η άμεση πρόσβαση μέσω της ιστοσελίδας των Νησιών και Ακτών της Ελλάδας, πρόκειται να εξεταστεί το site των **Δωδεκανήσων**. Η εισαγωγική σελίδα του εν λόγω δικτυακού τόπου περιέχει ποικίλα στοιχεία, για τα οποία λειτουργούν επιμέρους σελίδες του. Βέβαια, τα στοιχεία αυτά αφορούν τόσο τον δημόσιο – διοικητικό, όσο και τον τουριστικό τομέα. Από τη μία πλευρά, σχετικά με τον δημόσιο τομέα, τα δεδομένα που συνθέτουν τις υπό – ενότητες του κόμβου αφορούν κυρίως τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης που λειτουργούν στο συγκεκριμένο σύμπλεγμα νησιών. Καθότι όμως βασικό αντικείμενο της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή και έρευνα των τουριστικών στοιχείων των διαφόρων χωρών, δεν θεωρείται σκόπιμη η περαιτέρω ανάλυσή τους. Απεναντίας, κρίνεται απαραίτητη η διεξοδική διερεύνηση των δεδομένων των τουριστικών φορέων των Δωδεκανήσων, και γενικότερα των τουριστικών επιχειρήσεων.

Προτού πραγματοποιηθεί η καταγραφή των στοιχείων αυτών, πρέπει να διευκρινιστεί πως αυτά διακρίνονται σε δύο κατηγορίες: Αρχικά στην κατηγορία των πληροφοριών, οι οποίες είναι πιο πρακτικές και έχουν να κάνουν με τους τρόπους μεταφοράς των τουριστών στα συγκεκριμένα νησιά και τις επιλογές που θα έχουν μετά τη μετάβασή τους σε αυτά. Με άλλα λόγια, στην ενότητα αυτή, συναντάται η καταγραφή των Ξενοδοχείων κατά Νησί,

τους Τουριστικούς Καταλόγους, τα Πρακτορεία και τις Ναυτιλιακές Εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε κάθε μέρος και τελικά τα Κέντρα Διασκεδάσεως που λειτουργούν στα συγκεκριμένα νησιά.

Στη συνέχεια, η επόμενη κατηγορία των πληροφοριών χαρακτηρίζεται από πιο θεωρητικά στοιχεία, τα οποία έχουν να κάνουν με το **Προφίλ του Νομού των Δωδεκανήσων**, αλλά και με τα **Βασικότερα Ιστορικά Σημεία** του συγκεκριμένου συμπλέγματος. Αναλύοντας το Προφίλ του Νομού των Δωδεκανήσων, στην ενότητα αυτή περιέχονται Χωροταξικά και Δημογραφικά Στοιχεία, αλλά και δεδομένα σχετικά με την Οικονομική Δομή, τις Τεχνικές και Κοινωνικές Υποδομές των εν λόγω νησιών.

Ολοκληρώνοντας την καταγραφή των βασικών εννοιών του Προφίλ του υπό έρευνα Νομού, διαπιστώνεται πως σε αυτόν περιλαμβάνονται Πολιτισμικά και Περιβαλλοντικά Στοιχεία, ενώ εν κατακλείδι προτείνονται οι Στόχοι Ανάπτυξης, οι οποίοι προβλέπεται να βελτιώσουν τις υποδομές των Δωδεκανήσων. Προτού ολοκληρωθεί η καταγραφή των πληροφοριών του δικτυακού τόπου των Δωδεκανήσων, πρέπει να επισημανθεί και η αναφορά των βασικότερων σημείων της ιστορίας των Δωδεκανήσων, τα οποία αντλούνται από την έκδοση της Βουλής των Ελλήνων.

Επόμενο site, του οποίου τα στοιχεία θα επιχειρηθούν να καταγραφούν στο παρόν σημείο, είναι εκείνο της **Νομαρχίας της Κέρκυρας**, το οποίο λειτουργεί στη διεύθυνση www.pref-corfu.gr. Βέβαια, επιχειρώντας την ενεργοποίηση της σύνδεσης της ιστοσελίδας των Νησιών και Ακτών του

Δικτυακού Τόπου του Ε.Ο.Τ. με τον δικτυακό τόπο της Νομαρχίας της Κέρκυρας, διαπιστώνεται πως αυτή δεν λειτουργεί. Συνεπώς, η απόσπαση δεδομένων του υπό εξέταση site δεν είναι εφικτή! Έπειτα από την ανεπιτυχή προσπάθεια εξέτασης των στοιχείων του δικτυακού τόπου της Νομαρχίας της Κέρκυρας, σκόπιμη θα ήταν η μετάβαση στο site των νησιών του **Αργοσαρωνικού**, όπου όμως η έκβαση της έρευνας είναι όμοια με αυτήν του site της Νομαρχίας της Κέρκυρας. Με άλλα λόγια, το link ανάμεσα στον δικτυακό τόπο του Ε.Ο.Τ. και του αρμόδιου φορέα για τα νησιά του Αργοσαρωνικού δεν λειτουργεί!

Ολοκληρώνοντας την διερεύνηση των στοιχείων των προτεινόμενων δικτυακών τόπων, προκειμένου να αποσπασθούν περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τα ελληνικά νησιά και τις ελληνικές ακτές, από αυτές που παρέχονται άμεσα από το site του Ε.Ο.Τ., πρέπει να μεταβεί κανείς στον δικτυακό τόπο του θεσμού των Γαλάζιων Σημαιών, η διεύθυνση του οποίου είναι http://www.blueflag.org/Map_Greece.asp#.

Επισκεπτόμενος κανείς τελικά την εισαγωγική σελίδα του εν λόγω δικτυακού τόπου, δύναται να διακρίνει σε αυτήν έναν χάρτη της Ελλάδας, στον οποίο είναι μαρκαρισμένες όλες οι περιοχές που έχουν διακριθεί και τιμηθεί με τη “Γαλάζια Σημαία”. Εκτός βέβαια του χάρτη, ο οποίος καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της ιστοσελίδας, σε αυτήν συναντώνται επίσης γενικότερα στοιχεία που αφορούν τον συγκεκριμένο θεσμό, όπως για παράδειγμα τις *Νεότερες Εξελίξεις* σχετικά με αυτόν, την *Ιστορία* αλλά και τους *Σπώνσορες* του.

Προκειμένου να εξετασθεί πιο διεξοδικά το παρόν site, πρέπει να επιλεγεί μία μαρκαρισμένη περιοχή του χάρτη και να καταγραφούν τα ειδικά για την εν λόγω περιοχή παρεχόμενα στοιχεία. Επιλέγοντας λοιπόν την περιοχή της Αττικής, ο επισκέπτης μεταφέρεται σε μία εξειδικευμένη για την συγκεκριμένη περιοχή ιστοσελίδα του site, όπου τα δεδομένα καταγράφονται υπό τη μορφή ενός πίνακα, τα οποία αφορούν τις Γαλάζιες Σημαίες που απονεμήθηκαν σε ορισμένες από τις παραθαλάσσιες περιοχές αυτής. Ακριβέστερα, τα δεδομένα έχουν να κάνουν με την Χρονιά Απονομής της Σημαίας, την Κατηγορία στην οποία υπάγεται η περιοχή (αν είναι δηλαδή παραλία ή μαρίνα), το Δήμο στον οποίο ανήκει και τέλος στο όνομα αυτής.

- **ΦΥΣΙΚΑ ΤΟΠΙΑ**

(www.gnto.gr/1/03/0305/ga0305000.html)



Καθότι ο όρος «Φυσικά Τοπία» είναι πολύ γενικός, εύλογο είναι πως η παροχή σχετικών πληροφοριών δεν θα μπορούσε να γίνει, χωρίς να προηγηθεί ένας διαχωρισμός των φυσικών αυτών τοπίων σε κατηγορίες. Έτσι, στην παρούσα ιστοσελίδα ο όρος αυτός χωρίζεται στις επιμέρους εξής έννοιες:

1. **Δάση** (www.gnto.gr/1/03/0305/ga0305001.html): Κατά την επιλογή της πρώτης έννοιας του όρου Φυσικά Τοπία, παρέχονται αρχικά

μερικά στατιστικά στοιχεία των ελληνικών δασών, ενώ στη συνέχεια παρατίθεται ένας ονομαστικός πίνακας των αισθητικών δασών. Στον εν λόγω πίνακα, γίνεται αναφορά των δασών αυτών και του νομού στον οποίο εντάσσονται. Μάλιστα, στα 9 από τα 19 αυτά δάση, δίνεται η δυνατότητα περαιτέρω άντλησης πληροφοριών, αφού για αυτά λειτουργεί μία σύνδεση με ανάλογο κάθε φορά δικτυακό τόπο.

Τέλος, όσον αφορά τις συνδέσεις με sites που πραγματεύονται το θέμα των δασών γενικά, αυτές λειτουργούν στο site του Υπουργείου Γεωργίας (www.minagric.gr) και του οργανισμού WWF – Ελλάς (www.wwf.gr). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, πως προτείνεται και μία σύνδεση, μέσω της οποίας επρόκειτο να παρασχεθούν πληροφορίες σχετικά με τον ποταμό Νέστο, η οποία όμως δεν είναι δυνατή.

2. *Εθνικοί Δρυμοί* (www.gnto.gr/1/03/0305/ga0305002.html) : Όπως στην αμέσως προηγούμενη κατηγορία, έτσι και στην ιστοσελίδα των Εθνικών Δρυμών, παρατηρείται ένας πίνακας με τους 10 εθνικού δρυμούς της χώρας, ενώ ταυτόχρονα παρατίθεται και το όνομα του νομού στον οποίο υπάγονται, και για όσους βρίσκονται σε νησί, το όνομα του νησιού αυτού. Σχετικά με τις εγκατεστημένες συνδέσεις που προτείνονται, αυτές είναι με τον δικτυακό τόπο του Υπουργείου Γεωργίας και του οργανισμού WWF – Ελλάς.

3. *Λίμνες* (www.gnto.gr/1/03/0305/ga0305003.html) : Καθότι η παράθεση όλων των λιμνών της χώρας δεν θα ήταν εφικτή στην

παρούσα ιστοσελίδα, ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει την περιοχή, την οποία επιθυμεί να ερευνήσει και στη συνέχεια έχει τη δυνατότητα παρατήρησης όλων των λιμνών σε αυτήν.

4. Προστατευόμενες Περιοχές

(www.gnto.gr/1/03/0305/ga0305004.html): Στη σελίδα που είναι αφιερωμένη στις προστατευόμενες περιοχές της Ελλάδας, περιλαμβάνονται πολλές κατηγορίες φυσικών τοπίων. Πιο αναλυτικά, κατά την επιλογή της παρούσας σελίδας, εντοπίζονται οι ακόλουθες πληροφορίες: Αρχικά αναφέρονται τα Διατηρητέα Μνημεία της Φύσης, έπειτα τα Θαλάσσια Πάρκα, ενώ στη συνέχεια γίνεται αναφορά στους Υγρότοπους της χώρας μας, μέσω της έκθεσης ενός πίνακα με το όνομα αυτών και το νομό στον οποίο βρίσκονται. Τελευταίο στοιχείο που υπάγεται στις προστατευόμενες περιοχές είναι οι περιοχές εκείνες, οι οποίες πρόκειται να περιληφθούν στο ευρωπαϊκό δίκτυο Natura 2000.

5. Σπήλαια (www.gnto.gr/1/03/0305/ga0305005.html) : Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ιστοσελίδα του συγκεκριμένου είδους φυσικών τοπίων, έχουν την ίδια μορφή με τις πληροφορίες των λιμνών της Ελλάδας. Με άλλα λόγια, ο επισκέπτης δύναται να επιλέξει μία ορισμένη περιοχή και κατόπιν να ερευνήσει τα σπήλαια που βρίσκονται σε αυτήν. Σχετικά με τις συνδέσεις που προτείνονται, αυτές είναι για ακόμη μία φορά η σύνδεση με το site του Υπουργείου Γεωργίας και του οργανισμού WWF – Ελλάς.

6. Φαράγγια (www.gnto.gr/1/03/0305/ga0305006.html) : Στην εν λόγω ιστοσελίδα, δεν γίνεται άμεση αναφορά των φαραγγιών που μπορούμε να συναντήσουμε στον ελλαδικό χώρο. Απεναντίας, προτείνονται 7 περιοχές της χώρας, τις οποίες μπορεί κανείς να επιλέξει και στη συνέχεια να εξετάσει τα φαράγγια, τα οποία βρίσκονται σε αυτές.

- **ΧΛΩΡΙΔΑ ΚΑΙ ΠΑΝΙΔΑ**

(www.gnto.gr/1/03/0307/ga0307000.html)



Τα στοιχεία που διατίθενται στην εν λόγω ιστοσελίδα, σχετικά με τη χλωρίδα και την πανίδα της Ελλάδας, είναι γενικά και δεν προβαίνουν σε ακριβή αναφορά των ειδών αυτών των στοιχείων. Προκειμένου να επιτευχθεί κάτι τέτοιο, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να εκμεταλλευτούν τις συνδέσεις του site του Ε.Ο.Τ. με τους δικτυακούς τόπους του Υπουργείου Γεωργίας και του WWF – Ελλάς.

✓ **«ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ»**

(<http://www.gnto.gr/1/07/ga0700000.html>)

Συνεχίζοντας την παρούσα ανάλυση, και εφόσον έχουμε φτάσει στο στοιχείο των Συγκοινωνιών, διαπιστώνεται πως όλα τα δεδομένα που παρέχονται στο σημείο αυτό έχουν αναφερθεί ξανά σε μία υποκατηγορία των *Γενικών*

Πληροφοριών της θεματικής ενότητας «Ταξιδιωτικός Οδηγός». Επόμενο είναι λοιπόν, πως μία εκ νέου παράθεση των δεδομένων που αναφέρονται σε αυτό το στοιχείο είναι άσκοπη.

✓ **«ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ»**

(<http://www.gnto.gr/1/06/ga0600000.html>)



Έχοντας καλύψει τα προηγούμενα στοιχεία του δικτυακού τόπου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, στην παρούσα φάση θα ερευνηθεί η υπο-ενότητα των εκδηλώσεων.

• **ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ - ΦΕΣΤΙΒΑΛ**

(www.gnto.gr/1/06/0601/ga0601000.html)

Προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να κατορθώσουν να αποκτήσουν τις πληροφορίες που τους είναι απαραίτητες, στην αρχή της παρούσας ιστοσελίδας προτείνεται η σύνδεση με τον κόμβο των Πολιτιστικών Εκδηλώσεων (www.cultureguide.gr), για λεπτομερέστερη ενημέρωση. Ωστόσο, στη συνέχεια αναφέρονται και τα προγράμματα των εκδηλώσεων που διοργανώνονται σε ορισμένα πολιτιστικά κέντρα της χώρας μας, καθώς επίσης και τα στοιχεία επικοινωνίας με τους χώρους αυτούς, για όποιον

επισκέπτη τα απαιτεί. Τέλος, όσον αφορά τις εγκατεστημένες με την παρούσα ιστοσελίδα συνδέσεις, αυτές αφορούν τον κόμβο του Υπουργείου Πολιτισμού (www.culture.gr/welcome_gr.html) και τον κόμβο του Ελληνικού Φεστιβάλ (www.hellenicfestival.gr/site/index.htm).

- **ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ**

(www.gnto.gr/1/06/0602/ga0602000.html)



Όσον αφορά τις αθλητικές εκδηλώσεις που πρόκειται να διεξαχθούν στην Ελλάδα, και οι οποίες συμπεριλαμβάνονται στην εν λόγω ιστοσελίδα, αυτές είναι ο 21^{ος} Κλασικός Μαραθώνιος Αθηνών (για περισσότερες πληροφορίες, είναι δυνατή η μετάβαση στον κόμβο <http://www.athensclassicmarathon.gr>), αλλά και οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας το 2004, για τους οποίους όλες οι χρήσιμες πληροφορίες παρατίθενται στον κόμβο www.athens2004.com.

- **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

(www.gnto.gr/1/06/0603/ga0603000.html)

Σχετικά με την ιστοσελίδα των τουριστικών εκθέσεων, αυτή δεν περιέχει καμία πληροφορία που να αφορά τις εκθέσεις αυτές. Το μόνο που μπορεί να βρει κανείς στο σημείο αυτό, είναι ένα άλμπουμ σχετικών φωτογραφιών, όπως όμως συμβαίνει και σε όλες τις ιστοσελίδες του site.

- **ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ**

(www.gnto.gr/1/06/0604/ga0604000.html)

Εκτός από τα γενικά στοιχεία που αφορούν τις Απόκριες, στο σημείο όπου βρισκόμαστε παρατίθεται ένας πίνακας, στον οποίο περιλαμβάνονται όλες οι περιοχές της Ελλάδας, όπου διοργανώνεται Αποκριάτικο Καρναβάλι. Μάλιστα, σε ορισμένες από αυτές λειτουργούν και συνδέσεις, μέσω των οποίων οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να μεταβούν σε ιστοσελίδα άλλου κόμβου, στην οποία θα γίνεται μία περιγραφικότερη πληροφόρηση για τις εκδηλώσεις αυτές.

- **ΠΑΣΧΑΛΙΝΑ ΕΘΙΜΑ**

(www.gnto.gr/1/06/0605/ga0605000.html)

Η διάρθρωση της παρούσας ιστοσελίδας είναι όμοια με την σελίδα της προηγούμενης κατηγορίας, αυτής του Καρναβαλιού. Δηλαδή, και εδώ γίνεται μία γενική αναφορά στα έθιμα του Χριστιανικού Πάσχα, ενώ στη συνέχεια παρατίθεται ένας πίνακας με περιοχές, στις οποίες η Μεγάλη Εβδομάδα και το Πάσχα γιορτάζονται με ξεχωριστή λαμπρότητα, και στις οποίες είναι δυνατή η σύνδεση με σχετικούς κόμβους για περισσότερες λεπτομέρειες.

- **ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

(www.gnto.gr/1/06/0606/ga0606000.html)

Παρόλο που αρχικά η ιστοσελίδα φαίνεται να είναι κενή από πληροφορίες και να μην περιέχει καμία σύνδεση με διαφορετικούς κόμβους, με μία προσεκτικότερη παρατήρηση διαπιστώνεται, πως στο σημείο αυτό έχει δημιουργηθεί μία σύνδεση με το site του Διεθνούς Συνεδρίου Οικοτουρισμού. Βέβαια, με την ενεργοποίηση του link αυτού, παρατηρείται πως ο ενδιαφερόμενος μεταφέρεται στην δεύτερη θεματική ενότητα του κόμβου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού “Τι είναι ο Ε.Ο.Τ”, και πιο συγκεκριμένα στην κατηγορία των *Έργων και Προγραμμάτων*. Καθότι λοιπόν συναντάται το ίδιο θέμα σε επόμενο σημείο, είναι προτιμότερο να περιγραφεί κατά τη διάρκεια παρατήρησης των περιεχομένων της δεύτερης θεματικής ενότητας.

✓ **«ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ»**

(<http://www.gnto.gr/1/04/ga0400000.html>)



Από τη στιγμή που επιλέγεται η κατηγορία των δραστηριοτήτων που μπορεί κανείς να απολαύσει στην Ελλάδα, γίνεται η μετάβαση στην εισαγωγική σελίδα της εν λόγω υπό – ενότητας, στα πλαίσια της οποίας αναφέρονται όλες οι έννοιες, που παρατίθενται στον ακόλουθο πίνακα (**Πίνακας 3.3.5.**):

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3.5.: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
Διασκέδαση
Θαλάσσιος Τουρισμός
Εκδρομές & Περιηγήσεις
Γκολφ
Αθλητισμός
Περιπέτεια
Περίπατοι – Ορειβασία
Χιονοδρομία
Οικολογικός Τουρισμός
Θρησκευτικός Τουρισμός
Θεραπευτικός Τουρισμός
Συνεδριακός Τουρισμός

Στη συνέχεια επιχειρείται μία όσο το δυνατόν πληρέστερη καταγραφή των δεδομένων που αναφέρονται σε κάθε μία υπό – κατηγορία.

- **ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ**

(www.gnto.gr/1/04/0401/ga0401000.html)

Στην παρούσα σελίδα γίνεται αναφορά στον ελληνικό τρόπο διασκέδασης και στους χώρους, οι οποίοι είναι αφιερωμένοι σε αυτό. Η περιγραφή που γίνεται, αν και σύντομη, διεξάγεται με έναν αρκετά δελεαστικό τρόπο, προκειμένου να προσέλθουν οι περισσότεροι δυνατόν ταξιδιώτες στη χώρα μας. Για πιο συγκεκριμένα στοιχεία σχετικά με τους χώρους διασκέδασης, τα μέρη στα

οποία βρίσκονται και τις ώρες λειτουργίας τους, οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα εκμετάλλευσης του link που λειτουργεί μεταξύ της παρούσας ιστοσελίδας και αυτής που είναι αφιερωμένη στις πολιτιστικές εκδηλώσεις (www.1.culture.gr/search_activ/act.html).

- **ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

(www.gnto.gr/1/04/0402/ga0402000.html)

Οι πληροφορίες που παρέχονται στην κατηγορία του θαλάσσιου τουρισμού είναι πιο ακριβείς σε σύγκριση με τις πληροφορίες που συναντήσαμε σε ορισμένες προηγούμενες ιστοσελίδες. Συγκεκριμένα, στο κείμενο της σελίδας αυτής επιχειρείται μία ιστορική αναδρομή, σχετικά με την εξέλιξη του θαλάσσιου τουρισμού. Στη συνέχεια παρατηρείται, πως γίνεται λόγος και για τα κρουαζιερόπλοια που πραγματοποιούν ταξίδια αναψυχής στην Ελλάδα, ενώ τελικά παρατίθενται και στατιστικά στοιχεία σχετικά με τον τομέα αυτό.

Όσον αφορά τις συνδέσεις που δύναται ο κάθε ενδιαφερόμενος να θέσει σε λειτουργία προς ανεύρεση περισσότερων πληροφοριών, αυτές ισχύουν για τον κόμβο του Υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας (<http://egov.yen.gr/>), για τον κόμβο που αφορά τους ιστιοπλοϊκούς ομίλους και αγώνες (<http://www.sailing.gr/>), για τα sites της Ελληνικής Κωπηλατικής Ομοσπονδίας (<http://www.rowing.org.gr/rowing/glIndex.html>) και της Ελληνικής Ιστιοπλοϊκής Ομοσπονδίας (<http://www.sport.gov.gr/3/302/q3021.html>) και τέλος για τον κόμβο των Ελληνικών Τουριστικών Ακινήτων Α.Ε. (<http://www.etasa.gr/>).

- **ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ**

(www.gnto.gr/1/04/0403/ga0403000.html)

Επισκεπτόμενοι την ιστοσελίδα που είναι αφιερωμένη στις εκδρομές που πραγματοποιούνται στον ελλαδικό χώρο, οι ενδιαφερόμενοι δεν έχουν τη δυνατότητα να έρθουν άμεσα σε επαφή με πληροφορίες, καθότι δεν συμπεριλαμβάνονται σε αυτήν, παρά μόνο στη σύνδεση της σελίδας με τον κόμβο του οργανισμού ΗΑΤΤΑ. Μεταβαίνοντας τώρα στο <http://www.travelling.gr/>, παρατηρείται πως αυτό είναι ένα πλήρες site τουρισμού και ταξιδιών στην Ελλάδα, στα πλαίσια του οποίου μπορεί κάλλιστα κάποιος να αναζητήσει τα εκδρομικά προγράμματα που λειτουργούν και να προβεί στις αντίστοιχες κρατήσεις.

- **ΓΚΟΛΦ**

(www.gnto.gr/1/04/0404/ga0404000.html)

Η ιστοσελίδα, στην οποία βρισκόμαστε, περιλαμβάνει όλες τα απαραίτητα στοιχεία για τα 5 γήπεδα γκολφ που λειτουργούν στην Ελλάδα, συνοψισμένα σε έναν πίνακα. Πέραν του ονόματος του γηπέδου, περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία επικοινωνίας, η χρονική διάρκεια λειτουργίας του, το έτος κατασκευής αυτού, το club house (όπου υπάρχει), η έκταση που καταλαμβάνει το κάθε γήπεδο και τέλος η λίστα τιμών.

- **ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ**

(www.gnto.gr/1/04/0405/ga0405000.html)

Οι πηγές, μέσω των οποίων οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να αποσπάσουν πληροφορίες για τον αθλητισμό, είναι ποικίλες· για τον λόγο αυτό, προτείνεται αρχικά η αναζήτηση του καταλόγου των ξενοδοχείων της χώρας μας, στον οποίο συμπεριλαμβάνονται και οι αθλητικές εγκαταστάσεις που αυτά περιέχουν. Στη συνέχεια, διατίθενται σελίδες διαφόρων ειδών αθλημάτων, προκειμένου ο καθένας να επιλέξει εκείνο, το οποίο του αρμόζει καλύτερα. Συγκεκριμένα, προτείνεται μία σελίδα που είναι αφιερωμένη στα θαλάσσια αθλήματα (<http://www.gnto.gr/1/04/0402/ea0402006.html>), μία που ασχολείται με τα αθλητικά κέντρα, τους συλλόγους και τις ομοσπονδίες της χώρας και παρέχει όλες τις σχετικές με αυτά πληροφορίες (http://www.sport.gov.gr/main_gr.html), καθώς και η ιστοσελίδα www.athens2004.com που αφορά τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας του 2004. Τέλος, προκειμένου να προειδοποιηθούν οι ενδιαφερόμενοι για τον αθλητισμό σχετικά με τις ακατάλληλες προς κολύμβηση ακτές της Αττικής και του Πειραιά, έχει δημιουργηθεί μία σύνδεση ανάμεσα στην παρούσα σελίδα και στην ιστοσελίδα <http://www.gnto.gr/1/04/0405/ga0405001.html>, η οποία περιέχει όλες τις εν λόγω ακτές.

- **ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ**

(www.gnto.gr/1/04/0406/ga0406000.html)

Στην εν λόγω σελίδα, που ασχολείται με την περιπέτεια, διασαφηνίζεται ο όρος αυτός μέσω της χρήσης διαφόρων δραστηριοτήτων. Σαφέστερα, στις πληροφορίες που παρέχονται για τους λάτρεις της περιπέτειας, περιλαμβάνονται τόσο η ορειβασία ή η αναρρίχηση, όσο και η χιονοδρομία και η εξερεύνηση σπηλαίων ή φαραγγιών κλπ. Παρόλο που και για τις τρεις αυτές δραστηριότητες που μόλις αναφέρθηκαν, είναι δυνατή η μετάβαση σε άλλες σελίδες για την απόσπαση περισσότερων στοιχείων, κάτι τέτοιο δεν προβλέπεται να γίνει στο παρόν σημείο, διότι οι δύο πρώτες δραστηριότητες αποτελούν ξεχωριστά στοιχεία και αναλύονται παρακάτω, ενώ η τρίτη (εξερεύνηση σπηλαίων) έχει περιγραφεί στην ενότητα των «Αξιοθέατων», και πιο συγκεκριμένα στα *Φυσικά Τοπία*.

Καθότι λοιπόν τα δύο είδη των δραστηριοτήτων θα αναλυθούν στις επόμενες παραγράφους, το μόνο που απομένει είναι να παρατεθεί η σύνδεση που προτείνεται στην παρούσα παράγραφο. Η εν λόγω σύνδεση έχει συναφθεί ανάμεσα στην ιστοσελίδα που αφορά την περιπέτεια με τον κόμβο της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού (<http://www.sport.gov.gr/>), όπου ο κάθε ενδιαφερόμενος δύναται να ανατρέξει για παντός τύπου πληροφορίες που έχουν να κάνουν με τον αθλητισμό και την περιπέτεια.

- **ΠΕΡΙΠΑΤΟΙ - ΟΡΕΙΒΑΣΙΑ**

(www.gnto.gr/1/04/0407/ga0407000.html)



Η βασική πληροφορία που δίνεται μέσω της ιστοσελίδας αυτής έχει να κάνει με το Ευρωπαϊκό Μονοπάτι Μεγάλων Διαδρομών E4, από το οποίο διατρέχεται η ηπειρωτική Ελλάδα. Για περαιτέρω στοιχεία, οι “επεκτάσεις” της σελίδας στην οποία βρισκόμαστε, δηλαδή οι <http://www.gnto.gr/1/04/0407/ga0407002.html> και <http://www.gnto.gr/1/04/0407/ga0407003.html>, περιέχουν αντίστοιχα καταλόγους και περιγραφές των 55 ορεινών καταφυγίων και καταλόγους με διευθύνσεις των ελληνικών ορειβατικών συλλόγων. Σχετικά τώρα με τα links που δύναται κανείς να χρησιμοποιήσει, αυτά οδηγούν στους εξής κόμβους: της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού (<http://www.sport.gov.gr/>), του Ελληνικού Ορειβατικού Συλλόγου Αχαρνών (<http://www.forthnet.gr/eosa/>) και τέλος της Ελληνικής Ομοσπονδίας Αναρρίχησης (<http://www.sport.gov.gr/3/30h/g30h1.html>).

- **ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΑ**

(www.gnto.gr/1/04/0408/ga0408000.html)

Τα στοιχεία που έχουν σχέση με τη χιονοδρομία, και περιέχονται στην παρούσα ιστοσελίδα, αφορούν είτε τα χιονοδρομικά κέντρα, είτε τους ανάλογους Συλλόγους. Προκειμένου κανείς να ανατρέξει στον κατάλογο των χιονοδρομικών κέντρων, πρέπει να μεταβεί στη σελίδα <http://www.gnto.gr/1/04/0408/ga0408001.html>, όπου αναφέρονται όλα τα κέντρα, οι νομοί στους οποίους ανήκουν, καθώς και το βουνό και η περιοχή ειδικότερα.

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά τους Συλλόγους, η μετάβαση γίνεται στη σελίδα <http://www.gnto.gr/1/04/0408/ga0408002.html>, στην οποία αναγράφονται αρχικά οι τρεις περιφέρειες (Ανατολική, Δυτική, Νότια), στις οποίες δραστηριοποιούνται οι εν λόγω Σύλλογοι. Έχοντας επιλέξει την περιφέρεια που μας ενδιαφέρει, πρέπει κανείς να ενεργοποιήσει το κατάλληλο link και να ανατρέξει στον κατάλογο με τους Συλλόγους της περιφέρειας αυτής.

Βέβαια, αν κανείς αναζητά γενικά στοιχεία σχετικά με τη δραστηριότητα της Χιονοδρομίας, δύναται να εκμεταλλευτεί τη σύνδεση της παρούσας ιστοσελίδας με τον κόμβο της Ελληνικής Ομοσπονδίας Χιονοδρομίας (<http://www.sport.gov.gr/3/30r/g30r1.html>) ή ακόμη με τον κόμβο του Χιονοδρομικού Κέντρου Παρνασσού (<http://www.parnassos-eot.gr/>).

- **ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

(www.gnto.gr/1/04/0409/ga0409000.html)

Η συγκεκριμένη κατηγορία των δραστηριοτήτων αναφέρεται σε μία ιδιαίτερη κατηγορία τουρισμού, τον οίκο – τουρισμό. Για το λόγο αυτό, στην παρούσα ιστοσελίδα περιλαμβάνονται κυρίως γενικές πληροφορίες που έχουν να κάνουν με το είδος αυτό. Βέβαια, για πιο εξειδικευμένα στοιχεία σχετικά με τις επωνυμίες των προστατευόμενων περιοχών και το είδος του φορέα στον οποίο υπάγονται, πρέπει να ενεργοποιήσουμε τη σύνδεση που προσφέρεται μεταξύ της παρούσας ιστοσελίδας και της σελίδας των Φορέων Οικολογικού Τουρισμού <http://odysseas.gnto.gr/eco/foreis.jsp>. Ωστόσο, για όποιον ενδιαφέρεται για άλλου είδους πληροφορίες, σχετικές πάντοτε με το θέμα του οίκο – τουρισμού, έχει τη δυνατότητα να συνδεθεί με τον κόμβο των οργανισμών World Travel & Tourism Council (<http://www.wttc.org/>), WWF – Ελλάδα (www.wwf.gr), Ramsar (www.ramsar.org) και τέλος με την ιστοσελίδα των Ελληνικών Ακτών (www.thalassa.gr).

- **ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

(www.gnto.gr/1/04/0410/ga0410000.html)

Προτού ξεκινήσει κανείς την παρατήρηση των δεδομένων που συνθέτουν την ιστοσελίδα του Θρησκευτικού Τουρισμού, οφείλει να επισημανθεί πως αρκετά από αυτά έχουν αναφερθεί στην ενότητα των “Αξιοθέατων”, και μάλιστα στις υπο – ενότητες *Μοναστήρια* και *Εκκλησίες*. Βασικές πληροφορίες, που δεν έχουν αναφερθεί έως τώρα στην μελέτη μας, αποτελούν τα διάφορα

θρησκευτικά μνημεία, τα οποία έχουμε τη δυνατότητα να ερευνήσουμε αναλυτικά στην ιστοσελίδα http://www.culture.gr/2/21/toc/byz_mus_gr.html. Κατά την επιλογή της σελίδας αυτής του Υπουργείου Πολιτισμού, ο επισκέπτης έρχεται σε επαφή με έναν κατάλογο, όπου παρατίθενται αλφαβητικά όλα τα Βυζαντινά Μουσεία και οι Συλλογές αυτών. Επιλέγοντας στη συνέχεια το όνομα καθενός από αυτά, υπάρχει η δυνατότητα απόσπασης περισσότερων λεπτομερειών σχετικά με τους θησαυρούς που φιλοξενούνται σε κάθε μουσείο, καθώς επίσης και τα στοιχεία επικοινωνίας με τους χώρους αυτούς.

Παρεμφερής σελίδα είναι αυτή που αφιερώνεται στα Βυζαντινά Μνημεία που βρίσκονται στη χώρα. Η εν λόγω σελίδα λειτουργεί ακριβώς όπως η προηγούμενη· συγκεκριμένα, αρχικά διατίθεται προς χρήση ο αλφαβητικός κατάλογος, έπειτα επιλέγεται το μνημείο που αναζητείται και τελικά γίνεται η μετάβαση σε μία σελίδα, η οποία περιέχει όλα τα σχετικά με το εν λόγω μνημείο στοιχεία.

- **ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

(www.gnto.gr/1/04/0411/ga0411000.html)

Προκειμένου να καλυφθούν όλες οι πληροφορίες σχετικά με το θέμα του Θεραπευτικού (ή αλλιώς Ιαματικού) Τουρισμού, διακρίνονται τα σχετικά με αυτόν ιδρύματα σε Υδροθεραπευτήρια και σε Κέντρα Θαλασσοθεραπείας. Όσον αφορά την πρώτη έννοια, για αυτήν μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να λάβουν τις αναγκαίες πληροφορίες μέσω της

<http://www.gnto.gr/1/04/0411/ga0411001.html>, στην οποία διαχωρίζονται τα εν λόγω θεραπευτήρια σε Ιαματικές Πηγές Τουριστικής Σημασίας και σε Ιαματικές Πηγές Τοπικής Σημασίας.

Μεταβαίνοντας τώρα στον τομέα της Θαλασσοθεραπείας, σε αυτήν δεν συναντάται πληθώρα κέντρων θαλασσοθεραπείας, καθώς αυτή αναπτύσσεται τα τελευταία μόλις χρόνια στην Ελλάδα. Ωστόσο, στην παρούσα ιστοσελίδα αναφέρονται τα 2 ξενοδοχεία της Κρήτης, τα οποία αποτελούν βασικά κέντρα θαλασσοθεραπείας, και για περισσότερες πληροφορίες προτείνεται αναζήτηση των στοιχείων των ξενοδοχείων αυτών μέσω της ιστοσελίδας των ξενοδοχείων της χώρας. Βέβαια, λόγω του ότι ο Θεραπευτικός Τουρισμός υπάγεται στο Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας, αναμενόμενη είναι η διάθεση προς κάθε ενδιαφερόμενο μίας σύνδεσης με τον κόμβο του εν λόγω Υπουργείου.

- **ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

(www.gnto.gr/1/04/0412/ga0412000.html)



Μέσω της έρευνας της παρούσας ιστοσελίδας παρατηρείται, πως τα στοιχεία που αφορούν τον συγκεκριμένο κλάδο διακρίνονται σε δύο κατηγορίες: στους Χώρους των Συνεδρίων (Venues) και στα Γραφεία Οργάνωσης Συνεδρίων.

Επιχειρώντας βέβαια να ερευνηθούν περαιτέρω οι δύο αυτές κατηγορίες, διαπιστώνεται πως οι σελίδες, στις οποίες μεταφερόμαστε μέσω των εγκατεστημένων συνδέσεων είναι ΥΠΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ. Τελικά, οι μόνες πηγές επιπλέον πληροφόρησης είναι τα links με τους κόμβους των οργανισμών ΗΑΤΤΑ (<http://www.travelling.gr/>), ΙCCA (<http://www.icca.nl/>) και ΕFCT (www.expobase.com/EFCT/efctpubl.html).

✓ **“ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ»**

(<http://www.gnto.gr/1/08/ga0800000.html>)

Αφού επιλεγεί η τελευταία κατηγορία της πρώτης θεματικής ενότητας του κόμβου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, παρατηρείται μία εισαγωγική σελίδα, στην οποία αναφέρονται 6 βασικές έννοιες. Οι έννοιες αυτές είναι οι εξής:

• **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ**

(www.gnto.gr/1/08/0801/ga0801000.html)

Μία από τις κυριότερες, αν όχι η κυριότερη, κατηγορία τουριστικών επιχειρήσεων είναι αυτή των Τουριστικών Γραφείων. Στην παρούσα ιστοσελίδα διατίθενται τα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας του Συνδέσμου Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδος (ΗΑΤΤΑ), όπως επίσης και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων Τουρισμού (ΠΟΕΤ). Για περισσότερες πληροφορίες όσον αφορά τον σύνδεσμο ΗΑΤΤΑ, οι

ενδιαφερόμενοι έχουν στη διάθεσή τους τη σύνδεση της παρούσας σελίδας με το <http://www.travelling.gr/>.

- **ΞΕΝΑΓΟΙ**

(www.gnto.gr/1/08/0802/ga0802000.html)

Καθότι η βοήθεια των αναγνωρισμένων από τον Ε.Ο.Τ. ξεναγών είναι πολύ σημαντική κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού, έχουν ιδρυθεί και λειτουργούν αρκετά σωματεία ή ομοσπονδίες ξεναγών στον ελλαδικό χώρο. Στην εν λόγω σελίδα αναφέρονται αρχικά τα στοιχεία της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξεναγών, ενώ στη συνέχεια παρατίθενται πληροφορίες που αφορούν σωματεία διαφόρων περιοχών της Ελλάδας. Σχετικά με τα links που έχουν συναφθεί ανάμεσα στη συγκεκριμένη σελίδα και σε σελίδες άλλων κόμβων, διαπιστώνουμε πως προτείνεται μονάχα ο κόμβος του ΗΑΤΤΑ.

- **ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ**

(www.gnto.gr/1/08/0803/ga0803000.html)

Καθότι έχει αναφερθεί το εν λόγω είδος των τουριστικών επιχειρήσεων σε προηγούμενη ενότητα, και συγκεκριμένα στις «Συγκοινωνίες», δεν κρίνεται σκόπιμη η εξέταση του ίδιου θέματος και στο σημείο αυτό.

- **ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ**

(www.gnto.gr/1/08/0804/ga0804000.html)

Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα δεν περιέχει καμία απολύτως πληροφορία!

- **NAYΛOMEΣITEΣ**

(odysseas.gnto.gr/yachtbrokers/yachtbrokers_en.jsp)

Από τη στιγμή που επιλεγεί η κατηγορία των Ναυλομεσιτών, μεταβαίνει κανείς σε μία σελίδα, όπου λειτουργεί μία μηχανή αναζήτησης του ναυλομεσίτη που αναζητάμε. Ωστόσο, αν είναι επιθυμητή η διερεύνηση ολόκληρου του καταλόγου των τουριστικών αυτών επιχειρήσεων, είναι δυνατή η επιλογή της ελεύθερης αναζήτησης και τελικά η σύνδεση με τη σελίδα odysseas.gnto.gr/yachtbrokers/yachtbrokers_en.jsp?name=&B1=Search.

- **ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

(www.gnto.gr/2/04/gb40000.html)

Η κατηγορία των πληροφοριών αυτών περιέχεται και σε άλλη θεματική ενότητα του εξεταζόμενου κόμβου, αυτήν των Τουριστικών Επιχειρήσεων. Καθότι λοιπόν θα γίνει εκτενής αναφορά των στοιχείων της ενότητας σε επόμενα σημεία, δεν θεωρείται σκόπιμη η έρευνα του περιεχομένου της συγκεκριμένης σελίδας στο σημείο αυτό.

Με την εξέταση του περιεχομένου της τελευταίας κατηγορίας των Τουριστικών Επιχειρήσεων, ολοκληρώθηκε η περιγραφή των στοιχείων της πρώτης θεματικής ενότητας του κόμβου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

3.4.: Επιχειρήσεις

Με την πρώτη παρατήρηση της μορφής των ιστοσελίδων που υπάγονται στην εν λόγω κατηγορία, επισημαίνεται πως αυτές διαφέρουν από τις σελίδες της πρώτης θεματικής ενότητας. Παρόλο που διαπιστώνεται διαφορετική αισθητική, όσον αφορά τις εν λόγω σελίδες, διαπιστώνεται τελικά πως ορισμένα βασικά στοιχεία που περιέχονταν στις ιστοσελίδες που εξετάστηκαν μέχρι τώρα, συμπεριλαμβάνονται και στην παρούσα ενότητα. Αυτά είναι η επωνυμία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, οι τίτλοι των δύο θεματικών ενότητων, καθώς και οι συνδέσεις με τη σελίδα των ειδήσεων, της αναζήτησης, της επικοινωνίας, της μετατροπής του site στην Αγγλική γλώσσα και τέλος της αρχικής σελίδας του δικτυακού τόπου.

Ξεκινώντας με την ανάλυση των δεδομένων της δεύτερης γενικής ενότητας του site, σκόπιμη κρίνεται η συνοπτική καταγραφή όλων των βασικών εννοιών, οι οποίες θα ερευνηθούν στη συνέχεια. Πιο συγκεκριμένα, στην κατηγορία αυτή συναντώνται τα εξής θέματα:

Επιχειρήσεις
Στατιστικά Τουρισμού
Επενδύσεις
Διαγωνισμοί-Προσκλήσεις
Νομοθεσία
Ευρωπαϊκό Πλαίσιο
Συλλογικοί Φορείς Τουρισμού
Εκθέσεις

[συνέχεια >>](#)

Αμέσως παρακάτω εκτίθενται μία – μία τις έννοιες αυτές, ενώ παράλληλα θα ερευνάται το περιεχόμενό τους.

- **ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

(www.gnto.gr/2/01/gb10000.html)

Η πρώτη κατηγορία της ενότητας «Επιχειρήσεις» περιλαμβάνει στατιστικά στοιχεία σχετικά με τον τουριστικό τομέα. Ενδεικτικά αναφέρεται, πως στην παρούσα ιστοσελίδα αναγράφονται στοιχεία όσον αφορά την συνολική τουριστική κίνηση στην Ελλάδα κατά το 2002, τα ποσοστά που κατέλαβε το κάθε μέσον άφιξης των τουριστών στη χώρα μας (βάσει των προτιμήσεών τους), τις εισπράξεις από τουριστικές υπηρεσίες και λοιπά. Εφόσον οι ενδιαφερόμενοι δεν αρκестούν στα στοιχεία που διατίθενται άμεσα στη σελίδα που περιγράφουμε, έχουν τη δυνατότητα να εκμεταλλευτούν τη σύνδεση αυτής με την <http://www.gnto.gr/2/01/gb10001.html>, για περισσότερους πίνακες στατιστικών στοιχείων. Ακόμη όμως και στην εν λόγω σελίδα περιέχονται απλώς οι τίτλοι των πινάκων των τουριστικών στατιστικών στοιχείων, καθότι λόγω του απαγορευτικά μεγάλου μεγέθους των πινάκων, η άμεση παράθεσή τους είναι πολύ δύσκολη.

- **ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

(www.gnto.gr/2/06/gb60000.html)

Οι πληροφορίες που διατίθενται στους επισκέπτες του κόμβου στο παρόν σημείο αφορούν τις διάφορες επενδύσεις που πρόκειται να διατεθούν στον

τουριστικό κλάδο, τις σχετικές υπουργικές αποφάσεις και τέλος τις προσκλήσεις των ενδιαφερομένων στους αναγγελθέντες διαγωνισμούς. Βέβαια, πρέπει να επισημανθεί, πως για κάθε ένα στοιχείο που μόλις αναφέραμε, έχει συναφθεί και η ανάλογη σύνδεση με σελίδες, οι οποίες αφιερώνονται στα θέματα αυτά.

Εν προκειμένω, για πληροφορίες σχετικές με την επιδότηση για τον εκσυγχρονισμό των ξενοδοχειακών μονάδων, οι ενδιαφερόμενοι παραπέμπονται στην διεύθυνση <http://www.gnto.gr/2/06/download/anakoinosi3000.doc>, για στοιχεία που έχουν να κάνουν με τις υπουργικές αποφάσεις προτείνονται (ενδεικτικά στο σημείο αυτό) οι διευθύνσεις http://www.gnto.gr/2/06/download/KYA_eksyx_xenod.doc, <http://www.gnto.gr/2/06/gb60004.html>, ενώ τέλος για την ενημέρωση των χρηστών για τη διεξαγωγή των σχετικών με τις επιδοτήσεις διαγωνισμών λειτουργεί σύνδεση με την ιστοσελίδα <http://www.gnto.gr/2/08/gb80000.html>, από όπου οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα άμεσης μετάβασης και σε επόμενες σελίδες.

- **ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ - ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ**
(www.gnto.gr/2/08/gb80000.html)

Παρόλο που η παρούσα κατηγορία περιλαμβάνεται στα στοιχεία που συνθέτουν τη θεματική ενότητα των Επιχειρήσεων, για αυτήν έγινε λόγος αμέσως παραπάνω, καθώς συναντάται και στη σελίδα των επενδύσεων.

- **ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ**

(www.gnto.gr/2/02/gb20000.html)

Λόγω της ύπαρξης διαφόρων κατηγοριών, όσον αφορά το θέμα της νομοθεσίας, επισκεπτόμενος την ομότιπλη σελίδα κανείς θα παρατηρήσει απλώς την αναγραφή των γενικών αυτών κατηγοριών και τη δυνατότητα σύνδεσης της κάθε μίας με σελίδες σε άλλες διευθύνσεις. Στο σημείο αυτό πρόκειται να αναφερθούν όλες οι έννοιες και οι διευθύνσεις των σελίδων, από όπου δύναται κανείς να λάβει περαιτέρω στοιχεία.

Αρχικά, παρατηρείται ότι αναγράφεται ο όρος του «Καταλόγου των Ρυθμίσεων», ο οποίος συνδέεται άμεσα με τη σελίδα <http://www.gnto.gr/2/02/0201/gb20100.html>. Επόμενος όρος που ανακύπτει μέσα από την έρευνα είναι αυτός της «Προστασίας του Καταναλωτή», στοιχεία για τον οποίο μπορούν να αποσπαστούν από το <http://www.gnto.gr/2/02/0202/gb20200.html>, ενώ στη συνέχεια ακολουθεί η «Αναστολή χορήγησης ειδικού σήματος λειτουργίας για ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα διαμερίσματα» (<http://www.gnto.gr/2/02/0203/gb20300.html>). Τελειώνοντας με τα περιεχόμενα της σελίδας περί νομοθεσίας, υπάρχει η δυνατότητα πληροφόρησης για το «Νέο Σύστημα κατάταξης των ενοικιαζόμενων δωματίων και των ενοικιαζόμενων επιπλωμένων διαμερισμάτων σε κατηγορίες κλειδιών» (<http://www.gnto.gr/2/02/0204/gb20400.html>) και για την «Κατάταξη των ξενοδοχείων με σύστημα αστερών» (<http://www.gnto.gr/2/02/0205/gb20500.html>).

- **ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

(www.gnto.gr/2/03/gb30000.html)



Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στη σελίδα αυτή, αναφέρονται στην Ελληνική Προεδρία, αλλά και γενικότερα στο Κοινοτικό Δίκαιο και στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Παρόλο που είναι σε λειτουργία συνδέσεις, οι οποίες μεταφέρουν τους ενδιαφερόμενους σε λεπτομερέστερα στοιχεία, στην παρούσα ιστοσελίδα προτείνονται δύο ακόμη κόμβοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης για ειδικότερη ενημέρωση όσον αφορά την Ευρωπαϊκή Ένωση και τον ελληνικό τουρισμό. Αυτοί είναι αφενός ο http://europa.eu.int/index_el.htm και αφετέρου ο <http://europa.eu.int/hellas/>.

- **ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

(www.gnto.gr/2/04/gb40000.html)

Επιλέγοντας την κατηγορία των Συλλογικών Φορέων του Τουρισμού, μεταφέρεται κανείς στην αφιερωμένη στο συγκεκριμένο θέμα ιστοσελίδα, όπου περιέχεται ένας κατάλογος με τους εν λόγω φορείς. Βέβαια, δεν γίνεται περιγραφική αναφορά τους, καθώς τα μόνα δεδομένα που μπορεί να προμηθευτεί άμεσα από τη σελίδα αυτή είναι τα στοιχεία επικοινωνίας με καθέναν από αυτούς. Ωστόσο, πρέπει να τονιστεί, πως στην παρούσα ιστοσελίδα αναγράφεται και η ημερομηνία τελευταίας ενημέρωσης,

προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να γνωρίζουν πότε ανανεώθηκαν τελευταία φορά οι παρεχόμενες πληροφορίες.

- **ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

(www.gnto.gr/2/05/gb50000.html)

Τελευταίο στοιχείο που έχει σχέση με την θεματική ενότητα των Επιχειρήσεων είναι οι Τουριστικές Εκθέσεις που λαμβάνουν χώρα. Πιο συγκεκριμένα, κατά την επιλογή της συγκεκριμένη ιστοσελίδας διακρίνονται τριών ειδών εκθέσεις : τις Διεθνείς Εκθέσεις έτους 2004, στις οποίες συμμετέχει ο Ε.Ο.Τ., τις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις εξωτερικού έτους 2003, στις οποίες επίσης συμμετέχει ο Ε.Ο.Τ., και τέλος την Έκθεση Philoxenia, Θεσσαλονίκη 30 Οκτωβρίου – 02 Νοεμβρίου 2003. Για επιπλέον πληροφόρηση, οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα ενεργοποίησης της ανάλογης σύνδεσης με το θέμα που επιθυμούν. Όσον αφορά την έκθεση Philoxenia συγκεκριμένα, αυτή αποτελεί ένα από τα 2 σημεία της τέταρτης θεματικής ενότητας του κόμβου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Επομένως, περισσότερα στοιχεία που να έχουν σχέση με την έκθεση αυτή θα παρουσιαστούν σε επόμενο σημείο της μελέτης μας.

3.5. : Τι είναι ο Ε.Ο.Τ.

Προτού ξεκινήσει η καταγραφή των πληροφοριών του παρόντος θέματος, κρίνεται σκόπιμη η επισήμανση της διαφοράς που παρατηρήθηκε ανάμεσα

στις δύο προηγούμενες ενότητες και στην παρούσα. Ενώ οι δύο πρώτες ενότητες περιέχουν μία εισαγωγική σελίδα με τις έννοιες των σημείων που περιλαμβάνονται σε αυτές, η εισαγωγική σελίδα της εν λόγω ενότητας περιλαμβάνει απευθείας γενικές πληροφορίες σχετικά με τον Ε.Ο.Τ.. Στη συνέχεια καταγράφονται τα στοιχεία που ενσωματώνονται στην εν λόγω ενότητα.

- **ΔΟΜΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ.**

(www.gnto.gr/3/01/gc10000.html)

Η παρούσα ιστοσελίδα περιέχει ένα οργανόγραμμα, στο οποίο αναγράφονται όλα τα τμήματα του οργανισμού αυτού ιεραρχικά. Πέραν τούτου, λειτουργούν και συνδέσεις με τρεις περαιτέρω ιστοσελίδες, οι οποίες είναι αφιερωμένες στην Κεντρική Υπηρεσία του Ε.Ο.Τ. (www.gnto.gr/3/01/0101/gc10100.html), στις Περιφερειακές Υπηρεσίες του (www.gnto.gr/3/01/0102/gc10201.html) και στις Υπηρεσίες του Εξωτερικού (www.gnto.gr/3/01/0103/gc10300.html).

- **ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ**

(www.gnto.gr/3/02/gc20000.html)

Στα πλαίσια της σελίδας περί σκοπών και αρμοδιοτήτων του Ε.Ο.Τ. αναφέρεται, πως κύριος σκοπός του είναι η οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του Τουρισμού στην Ελλάδα. Πέραν της δήλωσης του κύριου σκοπού, διατυπώνονται 10 δραστηριότητες που αυτός αναλαμβάνει, ενώ στη συνέχεια αναφέρονται και εννέα σημεία, τα οποία απαρτίζουν την αποστολή του εν λόγω οργανισμού.

- **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ**

(www.gnto.gr/3/03/gc30000.html)

Στο σημείο αυτό διατυπώνεται η τουριστική πολιτική για την περίοδο 2002 – 2006, ενώ ταυτόχρονα εκφράζονται οι στόχοι και οι προοπτικές αυτής. Παρόλο που στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα αναγράφονται τα κυριότερα σημεία της εισήγησης της επερχόμενης τουριστικής πολιτικής, δίνεται η δυνατότητα σε όσους ενδιαφέρονται να ερευνήσουν ολόκληρο το κείμενο της εισήγησης. Αυτό περιλαμβάνεται στη συνδεδεμένη ιστοσελίδα http://www.gnto.gr/3/08/0801/tourism_policy-web2002-2006.doc.

- **ΕΡΓΑ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

(www.gnto.gr/3/04/gc40000.html)

Η εν λόγω ιστοσελίδα αποδεικνύεται ιδιαίτερος περιεκτική, καθώς σε αυτήν περιλαμβάνονται πληροφορίες για όλα τα προγράμματα που αναλαμβάνει και διεκπεραιώνει ο Ε.Ο.Τ. Πέραν των στοιχείων του 3^{ου} και 2^{ου} Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, τα οποία βέβαια περιγράφονται αναλυτικά στις συνδέσεις της σελίδας με άλλες διευθύνσεις του Διαδικτύου, αξίζει να δώσουμε ιδιαίτερη έμφαση στην κατηγορία των προγραμμάτων όσον αφορά τον Κοινωνικό Τουρισμό.

Επιλέγοντας τη σύνδεση που μεταφέρει τον επισκέπτη στη διεύθυνση <http://www.gnto.gr/3/04/0402/gc40200.html>, αυτός μπορεί να παρατηρήσει όλες τις πληροφορίες σχετικά με το θέμα αυτό. Ενδεικτικά αναφέρονται

ορισμένα σημεία του, όπως για παράδειγμα η διάρκεια του προγράμματος, οι προϋποθέσεις ένταξης στο πρόγραμμα αυτό, η διάρκεια των διακοπών των συμμετεχόντων και λοιπά. Σημαντικό στοιχείο είναι επίσης, η δυνατότητα απόσπασης της αίτησης συμμετοχής μέσω του εν λόγω site, αλλά και η παράθεση ενός υποδείγματος που υποδεικνύει τον τρόπο συμπλήρωσης της αίτησης αυτής. Συνεπώς κατανοητό είναι, πως η πληροφόρηση που διατίθεται στους ενδιαφερόμενους του θέματος αυτού είναι πολύ σημαντική και διευκολύνει τη λειτουργία του Κοινωνικού Τουρισμού.

Πέραν του Κοινωνικού Τουρισμού, στη σελίδα των Έργων και Προγραμμάτων του Ε.Ο.Τ. περιέχονται και συνδέσεις σχετικά με το Πρόγραμμα Ελληνικής Κουζίνας, αλλά και πληροφορίες όσον αφορά την Εκπαίδευση, το Περιβάλλον (στην παρούσα κατηγορία συμπεριλαμβάνεται και ο Οικολογικός Τουρισμός – Οικοτουρισμός), το Μάρκετινγκ και την Ποιότητα.

- **ΕΚΔΟΣΕΙΣ**

(www.gnto.gr/3/05/gc50000.html)

Ο ενδιαφερόμενος που επιλέγει την κατηγορία των Εκδόσεων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, δύναται να επιλέξει είτε ανάμεσα στην Παρουσίαση των Εκδόσεων, είτε στη Λίστα των Αφισών που εκδίδει ο οργανισμός αυτός. Εκμεταλλευόμενοι τη σύνδεση με την πρώτη κατηγορία, οι επισκέπτες μπορούν να μεταβούν στη διεύθυνση <http://www.gnto.gr/3/05/gc50005.html>, όπου αναγράφονται τα τρία συγγράμματα που κυκλοφορούν υπόψη του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Αυτά είναι η ελληνική έκδοση του βιβλίου της Ε.Ε. “Για μια Ευρώπη προσβάσιμη σε Τουρίστες με Αναπηρία”, το

❖ Σχολές Ξεναγών (www.gnto.gr/3/06/0602/gc60200.html) : Καθότι οι σχολές των ξεναγών έχουν μεταφερθεί στις Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης, στην παρούσα σελίδα λειτουργεί ένα link με τη διεύθυνση <http://www.ste.edu.gr/>. Έπειτα από τη μεταφορά μας στη νέα σελίδα, μπορούμε να αποσπάσουμε όλες τις σχετικές με το θέμα πληροφορίες.

- **ΕΠΑΦΗ**

(www.gnto.gr/3/07/gc70000.html)

Τελευταίο σημείο που έχει να κάνει με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού είναι τα στοιχεία επικοινωνίας του κοινού με αυτόν. Στα πλαίσια της σελίδας αυτής, δίνονται τα στοιχεία των κεντρικών υπηρεσιών, τα οποία συνοδεύονται από έναν χάρτη του σημείου που βρίσκονται τα γραφεία αυτά, τα στοιχεία του Ε.Ο.Τ. στο αεροδρόμιο “Ελευθέριος Βενιζέλος” και τα στοιχεία των γραφείων του οργανισμού στο εξωτερικό.

3.6.: Εκδηλώσεις

Επισκεπτόμενοι την τελευταία θεματική ενότητα του υπό μελέτη δικτυακού τόπου, οι ενδιαφερόμενοι έρχονται σε επαφή με πληροφορίες σχετικά με τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν, ή πρόκειται να λάβουν χώρα, στην Ελλάδα. Τη στιγμή που μελετάται η παρούσα ενότητα, αναφέρονται σε αυτήν 2 μονάχα εκδηλώσεις, οι οποίες εξετάζονται στη συνέχεια.

- **ΕΚΘΕΣΗ PHILOXENIA ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ (30/10 – 2/11/2003)**
(www.helexpo.gr/exhibitions/eng/Main.asp)

Επιθυμώντας να αποσπασθούν περισσότερες πληροφορίες, όσον αφορά την συγκεκριμένη έκθεση, πρέπει κανείς να μεταβεί, έχοντας ενεργοποιήσει πρωτίστως την εγκατεστημένη σύνδεση, στον τόπο του οργανισμού – διοργανωτή της έκθεσης, δηλαδή της HELEXPO. Βέβαια, εφόσον βρίσκεται στο site, το οποίο είναι ολόκληρο αφιερωμένο στην έκθεση Philoxenia, καταλαβαίνει κανείς πως αυτό θα περιέχει τις μέγιστες δυνατές πληροφορίες για αυτήν.

Συνοπτικά αναφέρεται, πως κανείς μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με την Ταυτότητα της Έκθεσης (<http://www.helexpo.gr/exhibitions/Profile.asp>), τα Ξενοδοχεία, τα οποία έχουν διαμορφώσει ειδικές τιμές για τους συμμετέχοντες στην έκθεση (<http://www.helexpo.gr/exhibitions/Hotels.asp>), τον Κατάλογο των Εκθεμάτων που περιλαμβάνονται σε αυτήν (<http://www.helexpo.gr/exhibitions/Exhibits.asp>) και τα Εκθέματα ανά περίπτερο (<http://www.helexpo.gr/exhibitions/PavEkth.asp>).

Επίσης, οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα μετάβασης σε μία σελίδα αναζήτησης συγκεκριμένων εκθεμάτων ή εκθετών (<http://www.helexpo.gr/exhibitions/Search.asp?Fair=&Year=>), μπορούν να ενημερωθούν για τα ενοίκια του κάθε τύπου εκθετηρίου, όπως επίσης και για την εικόνα της κάτοψης της έκθεσης (http://www.helexpo.gr/exhibitions/Ground_Plan.asp). Τέλος, όσον αφορά την

αίτηση δήλωσης ενδιαφέροντος, οι επισκέπτες του κόμβου μπορούν να την αποσπάσουν από αντίστοιχη διεύθυνση.

- **ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ (21 – 30 Νοεμβρίου, Θεσσαλονίκη)**
(www.filmfestival.gr/index.htm)

Όπως παρατηρήθηκε στο προηγούμενο είδος της εκθέσεως, έτσι και στο Φεστιβάλ Κινηματογράφου πρέπει να γίνει μετάβαση στον τόπο που είναι αφιερωμένος σε αυτό, προκειμένου να γίνει η σχετική ενημέρωση. Στα πλαίσια του εν λόγω site, υπάρχει η δυνατότητα εντοπισμού γενικών στοιχείων του οργανισμού (<http://www.filmfestival.gr/organismos/index.htm>), αλλά και ειδικότερα για τα Φεστιβάλ Κινηματογράφου (http://www.filmfestival.gr/film_festival/index.htm), Ντοκιμαντέρ (<http://www.filmfestival.gr/docfestival/index.htm>) και Videodance (<http://www.filmfestival.gr/videodance/index.htm>).

Συνεχίζοντας την αναζήτηση των πληροφοριών του συγκεκριμένου θέματος, συναντώνται στοιχεία που αφορούν την ετήσια δραστηριότητα του οργανισμού (http://www.filmfestival.gr/annual_activity/index.htm), καθώς επίσης και τα εκπαιδευτικά προγράμματα του Κινηματογράφου (http://www.filmfestival.gr/educational_programmes/index.htm).

Ολοκληρώνοντας και το δεύτερο σημείο της ενότητας Εκδηλώσεις, ο κάθε ενδιαφερόμενος δύναται να ενημερωθεί για το θεσμό του Ολύμπιον (<http://www.filmfestival.gr/olympion/index.htm>), αλλά και για τις νεότερες

εξελίξεις που αφορούν το Φεστιβάλ του Κινηματογράφου γενικά (http://www.filmfestival.gr/news/diafora_nea.rhtml).

3.7.: Σύνοψη - Συμπέρασμα

Κατόπιν ολοκλήρωσης της περιγραφής του πρώτου υπό έρευνα δικτυακού τόπου, πρέπει να εκτεθούν ορισμένα από τα βασικότερα σημεία που εντοπίστηκαν σε αυτόν. Αρχικά, διαπιστώθηκε πως υφίσταται η γνώση του ακροατηρίου, στο οποίο απευθύνεται το παρόν site, λόγω της πληθώρας των παρεχόμενων σε αυτό πληροφοριών · ωστόσο, δεν πρέπει να παραλειφθεί η αδυναμία παρουσίασης μίας ολοκληρωμένης αναφοράς σε ορισμένες από τις ενότητες της θεματολογίας.

Σχετικά με την δυνατότητα μετατροπής του site σε διάφορες γλώσσες, αυτή είναι περιορισμένη, καθότι το site δύναται να μεταφραστεί μονάχα στην Αγγλική και Ισπανική γλώσσα. Επίσης, όσον αφορά την εμφάνιση του αρχείου και των ιστοσελίδων του, αυτή δεν χαρακτηρίζεται από ποικιλία γραμματοσειρών και διαγραμμάτων. Σε γενικές γραμμές, δεν υπάρχει πρωτοτυπία κατά τον σχεδιασμό των ιστοσελίδων, γεγονός που επιδρά αρνητικά στην επιτυχημένη προβολή του site.

Παρόλο που έγινε αναφορά ορισμένων από τα σημεία που εντοπίστηκαν στο παρόν κεφάλαιο, πρόκειται να γίνει εκτενής αναφορά και αξιολόγηση του site στο τελευταίο κεφάλαιο της παρούσας μελέτης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο : Ο ΙΣΠΑΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ

4.1.: Εισαγωγή

Αντικείμενο του παρόντος κεφαλαίου θα αποτελέσει ο Ισπανικός Τουριστικός Κόμβος, μέσω του οποίου δύναται κανείς να αποσπάσει όλες τις πληροφορίες σχετικά με τον τουριστικό κλάδο και τον τρόπο, με τον οποίο αυτός διαμορφώνεται στην ισπανική χώρα. Σκοπός είναι η όσο το δυνατόν πληρέστερη περιγραφή των πληροφοριών που περιλαμβάνονται στον κόμβο αυτό, τον οποίο μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να επισκεφθούν μέσω της διεύθυνσης www.spain.info/Portal/Default.htm.

4.2.: Περιγραφή της Σελίδας Υποδοχής του Ισπανικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου

Προκειμένου να αρχίσει η αναζήτηση των πληροφοριών του υπό έρευνα δικτυακού τόπου, συναντάται η αρχική σελίδα αυτού (www.spain.info/Portal/EN/Default.htm). Αμέσως παρατηρείται, πως η μορφή της παρούσας ιστοσελίδας με την μορφή της αντίστοιχης σελίδας του ελληνικού τουριστικού site δεν είναι παρόμοια. Από τη μία, η αρχική σελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού προσομοιάζε με έναν πίνακα περιεχομένων, τα οποία αναλύονταν στις επόμενες ενότητες του δικτυακού τόπου. Από την άλλη πλευρά όμως, η αντίστοιχη ισπανική σελίδα διαμορφώνεται διαφορετικά:

Η σελίδα ξεκινάει με ένα καλωσόρισμά προς τους επισκέπτες της, ενώ στην κεντρική της στήλη αναγράφονται ορισμένα στοιχεία, τα οποία σκοπό έχουν να προσελκύσουν τους χρήστες του Διαδικτύου, αλλά και να προσφέρουν άμεσα κάποιες χρήσιμες, και ταυτοχρόνως δημοφιλείς πληροφορίες. Πιο συγκεκριμένα, το πρώτο σημείο, το οποίο αναλύεται και σε αντίστοιχη σελίδα βάσει του link το οποίο διατίθεται, αφορά τα πιο γραφικά σημεία της ισπανικής χώρας, τα οποία πρέπει να επισκεφθούν οι ενδιαφερόμενοι.

Επόμενη πρόταση σχετικά με τις επισκέψεις των ενδιαφερομένων, είναι αυτή των Καναρίων Νήσων, αλλά και η εξερεύνηση της “Πράσινης Ισπανίας” (‘Green Spain’). Αυτό που πρέπει να τονιστεί εδώ είναι, πως και για τις δύο αυτές προτάσεις διατίθενται επιπλέον στοιχεία σε ιστοσελίδες αφιερωμένες στους εν λόγω προορισμούς.

Συνεχίζοντας την καταγραφή των πληροφοριών που διατίθενται στην αρχική σελίδα του υπό έρευνα δικτυακού τόπου, παρατηρείται πως σε αυτήν περιλαμβάνεται σύνδεση με την ιστοσελίδα των μετεωρολογικών προβλέψεων για τις περιοχές της Ισπανίας, ενώ όσοι ενδιαφέρονται παραπέμπονται και σε διευθύνσεις που αφορούν την ισπανική κουζίνα. Πέρα από τις πληροφορίες που μόλις αναφέρθηκαν, στην κεντρική στήλη της εν λόγω σελίδας αναγράφονται και ορισμένες προτάσεις εκδηλώσεων που ενδεχομένως θα προσέλκυαν τους ενδιαφερόμενους χρήστες. Για περαιτέρω στοιχεία, οι επισκέπτες οφείλουν να μεταβούν στις ανάλογες ιστοσελίδες.

Σχετικά τώρα με τις υπόλοιπες στήλες της σελίδας υποδοχής του site, υπάρχουν και άλλες δύο, οι οποίες συμπληρώνουν την κεντρική. Όσον αφορά αρχικά την αριστερή στήλη, αυτή περιέχει τις βασικές έννοιες των θεματικών ενότητων, οι οποίες θα συνθέσουν τον ισπανικό τουριστικό τόπο. Οι εν λόγω ενότητες θα αποτελέσουν και το βασικό στοιχείο της μελέτης στις επόμενες παραγράφους.

Από την άλλη, όσον αφορά τα στοιχεία που περιέχονται στην δεξιά στήλη της σελίδας, αυτά είναι τα εξής: Αρχικά παρουσιάζονται ορισμένα χαρακτηριστικά, τα οποία πρόκειται να διευκολύνουν τη χρήση του site και την πλήρη εκμετάλλευση των πληροφοριών του από τους επισκέπτες του. Πιο συγκεκριμένα, προτείνονται οι γλώσσες, στις οποίες έχει τη δυνατότητα να μετατραπεί το site (Ισπανικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Γαλλικά), ένας *χάρτης διάρθρωσης του δικτυακού τόπου* (προκειμένου κανείς να γνωρίζει ακριβώς τι πληροφορίες παρέχει αυτό και να μπορεί να μεταβαίνει άμεσα σε αυτές), τα *στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο ισπανικό οργανισμό* και τέλος όλες οι *συνδέσεις με τις διευθύνσεις των αυτόνομων περιφερειών της Ισπανίας* (www.spain.info/Portal/EN/TopNAv/Links/Links+Template.htm).

Επίσης, στο σημείο αυτό διατίθεται στους χρήστες μία σύνδεση με τη σελίδα των Πολυμέσων (www.spain.info/Portal/EN/Services/Multimedia.htm), μέσω της οποίας οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα να αποσπάσουν πληροφορίες της ισπανικής χώρας μέσω των διαφόρων τεχνολογικών πολυμέσων (audios, εικονικές επισκέψεις, πανοραμικές φωτογραφίες τοπίων). Εκτός από τα στοιχεία, που προορίζονται για να βοηθήσουν τους

επισκέπτες του site, προτείνονται και ορισμένες εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στην Ισπανία. Ωστόσο, στο σημείο αυτό δεν θα γίνει λόγος για τις εκδηλώσεις αυτές, καθώς όλα τα στοιχεία θα παρατεθούν και θα αναλυθούν στη συνέχεια.

4.3.: Ο Χάρτης Διάρθρωσης του Ισπανικού Τουριστικού

Δικτυακού Τόπου

Προκειμένου να είναι εφικτή η διερεύνηση και καταγραφή όλων των στοιχείων που περιλαμβάνονται στον υπό έρευνα κόμβο, κρίνεται σκόπιμο να τηρηθεί η σειρά των στοιχείων, όπως αυτά παρατίθενται στην αριστερή στήλη της αρχικής σελίδας του site. Βέβαια, οι κατηγορίες που αναφέρονται σε αυτήν, περιλαμβάνονται και στο Χάρτη Διάρθρωσής του, και μάλιστα πιο αναλυτικά. Συνεπώς, θεωρείται πως θα ήταν αποτελεσματικότερη η επιλογή καθενός στοιχείου από τον χάρτη αυτόν, αφού πρώτα μεταβούμε από την αρχική σελίδα στη διεύθυνσή του, η οποία είναι η <http://www.spain.info/Portal/EN/TopNav/SiteMAp/Site+Map.htm>.

Στην παρούσα σελίδα συναντάται, πέραν των δύο στηλών (δεξιά και αριστερή) που περιείχε και η σελίδα υποδοχής, ένα διάγραμμα, όπου παρατίθενται όλες οι κατηγορίες των πληροφοριών σχετικά με τον ισπανικό τουρισμό. Μέσω των διακλαδώσεων, μπορεί κανείς να διαπιστώσει πώς από

την αρχική σελίδα πρόκειται να μεταβεί μέχρι την πιο εξειδικευμένη, η οποία δεν επιδέχεται περαιτέρω ανάλυση.

Προτού ξεκινήσει η έρευνα όλων των σελίδων του δικτυακού τόπου και των εγκατεστημένων σε αυτές συνδέσεων, πρέπει να παρατεθούν, ονομαστικά προς το παρόν, οι βασικές θεματικές ενότητες αυτού, μέσω του **Πίνακα 4.3.1.:**

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3.1.: ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΙΣΠΑΝΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ**

ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
<i>Προορισμοί</i>
<i>Εκδηλώσεις</i>
<i>Ταξίδια</i>
<i>Προτεινόμενες Διαδρομές</i>
<i>Γαστρονομία</i>
<i>Διαμονή</i>
<i>Συγκοινωνίες</i>
<i>Πρακτικές Πληροφορίες</i>
<i>Κατάλογος Ταξιδιού ("Travelogue")</i>
<i>Πώς θα Φθάσετε στον Προορισμό Σας;</i>
<i>Κάρτ – Ποστάλ</i>
<i>Τεχνολογικές Υπηρεσίες WAP - PDA</i>

Στη συνέχεια θα επιλέγεται κάθε μία κατηγορία από τις προαναφερθείσες και θα επιχειρείται μία όσο το δυνατόν πληρέστερη καταγραφή του είδους των πληροφοριών που καθεμία περιέχει.

- **ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Destinations/Default.htm)

Η παρούσα ιστοσελίδα είναι δομημένη βάσει της διάρθρωσης της σελίδας υποδοχής του δικτυακού τόπου · πιο συγκεκριμένα, στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας παρατηρούμε τον τίτλο της μαζί με τα στοιχεία, τα οποία συμβάλλουν στη διευκόλυνση της πλοήγησης των χρηστών, ενώ στην αριστερή της στήλη αναγράφονται όλες οι θεματικές ενότητες του site.

Σχετικά τώρα με τις πληροφορίες που αφορούν αποκλειστικά τους ισπανικούς τόπους - προορισμούς, η πρώτη εγκατεστημένη σύνδεση που λειτουργεί είναι εκείνη, η οποία περιλαμβάνει γενικά στοιχεία για τους προορισμούς. Μεταβαίνοντας δηλαδή οι ενδιαφερόμενοι στη διεύθυνση www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Destinations/Mapas.htm, έχουν στη διάθεσή τους έναν χάρτη της Ισπανίας, πάνω στον οποίο μπορούν να επιλέξουν την περιοχή που τους ενδιαφέρει και αυτομάτως να τους παρασχεθούν πληροφορίες για την περιοχή, αλλά και για τον τρόπο πρόσβασης σε αυτήν. Ωστόσο, στην ίδια ιστοσελίδα πρόκειται να μεταβούν όσοι επισκέπτες επιλέξουν τις κατηγορίες των προορισμών που έχουν να κάνουν με τις 7 κύριες πόλεις της χώρας, τις αυτόνομες κοινότητες της, τις ακτές που αυτή διαθέτει και τέλος τα εθνικά της πάρκα.

Εφόσον οι χρήστες του συγκεκριμένου δικτυακού τόπου επιλέξουν την κατηγορία των πληροφοριών σχετικά με τους αρχαιολογικούς χώρους της Ισπανίας, πρόκειται να συνδεθούν με την ιστοσελίδα

www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Destinations/Mapas.htm, η οποία περιλαμβάνει έναν χάρτη της χώρας, στον οποίο όμως είναι καταγεγραμμένοι όλοι οι αρχαιολογικοί χώροι που αυτή διαθέτει. Επιλέγοντας στη συνέχεια ένα από αυτά τα μνημεία, οι επισκέπτες του μπορούν να αποσπάσουν λεπτομερή στοιχεία σχετικά με το εν λόγω μνημείο.

Ολοκληρώνοντας τις συνδέσεις που λειτουργούν στην ιστοσελίδα των προορισμών, πρέπει να τονιστεί και αυτή που μας μεταφέρει σε έναν χάρτη, στον οποίο είναι μαρκαρισμένη η διαδρομή, μέσω της οποίας συνδέεται το βόρειο με το νότιο μέρος της Ισπανίας. Πέρα από την πρόσβαση στους χάρτες που αναφέρθηκαν παραπάνω, οι ενδιαφερόμενοι έχουν στη διάθεσή τους σε κάθε ιστοσελίδα της παρούσας θεματικής ενότητας μία μηχανή αναζήτησης, μέσω της οποίας μπορούν να εντοπίσουν κάθε περιοχή της χώρας.

- **ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Events/default.htm)



Οι πληροφορίες που παρέχονται μέσω της εν λόγω ιστοσελίδας αφορούν τις διάφορες εκδηλώσεις, οι οποίες λαμβάνουν χώρα στην Ισπανία. Καθότι η

παράθεση των λεπτομερών στοιχείων για κάθε εκδήλωση θα ήταν αδύνατη στην γενική ιστοσελίδα του θέματος, έχουν ενεργοποιηθεί συνδέσεις με περαιτέρω διευθύνσεις του site, καθεμία από τις οποίες διατίθεται για την αναγραφή των λεπτομερειών κάθε εκδήλωσης.

Σαφέστερα, αναφέρεται πως οι διευθύνσεις των ιστοσελίδων που αφορούν τουριστικές εκθέσεις είναι η <http://www.../Events+Detail.htm?COD%5FEVENTO=2437&QUERY%5FCATALOG=AG> (έκθεση *Alberti*) και η <http://www.../Events+Detail.htm?COD%5FEVENTO=2631&QUERY%5FCATALOG=AG> (Έκθεση "*Manet at the Prado*"), ενώ η ιστοσελίδα που αφιερώνεται στο 35^ο Διεθνές Φεστιβάλ Τζαζ της *Barcelona* είναι η <http://www.../Events+Detail.htm?5FEVENTO=2502&QUERY%5FCATALOG=A>
[G](http://www.s.../Events+Detail.htm?COD%5FEVENTO=365&QUERY%5FCATALOG=FI). Εκτός από τις παραπάνω συνδέσεις, λειτουργούν και αντίστοιχες με τη σελίδα της εκδήλωσης της "*Santa Cruz de la Palma*" (<http://www.s.../Events+Detail.htm?COD%5FEVENTO=365&QUERY%5FCATALOG=FI>) και της εκδήλωσης διεθνούς τουριστικού ενδιαφέροντος "*Dva de la Mochila*" στη διεύθυνση <http://www.s.../Events+Detail.htm?COD%5FEVENTO=385&QUERY%5FCATALOG=FI>).

Ολοκληρώνοντας την καταγραφή των στοιχείων που περιλαμβάνει η ιστοσελίδα των Εκδηλώσεων, παρατηρείται πως σε αυτήν λειτουργεί και μία στήλη "*Εκτακτων Εκδηλώσεων*" με τις ανάλογες συνδέσεις με άλλες διευθύνσεις, καθώς και μία μηχανή αναζήτησης σχετικών διοργανώσεων.

Κατά τη χρήση της μηχανής αυτής, ο επισκέπτης δύναται να καταχωρήσει όσα δεδομένα γνωρίζει για κάποια εκδήλωση και στη συνέχεια να του διατεθούν όλες οι λεπτομέρειες σχετικά με αυτήν.

- **ΤΑΞΙΔΙΑ**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Learn+Spanish/default.htm)

Παρόλο που η θεματική ενότητα των Ταξιδιών διακρίνεται σε επιμέρους στοιχεία, επιλέγοντας την αρχική της σελίδα δεν παρατηρείται η λίστα περιεχομένων της, παρά μόνο τα δεδομένα του πρώτου θέματος. Στη συνέχεια θα αναφερθεί συγκεκριμένα η πρώτη, αλλά και όλες οι υπόλοιπες κατηγορίες της παρούσας ενότητας, αφού πρώτα παρατεθεί ένας συνοπτικός πίνακας με τις ονομασίες τους (Πίνακας 4.3.2.).

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3.2.: ΒΑΣΙΚΕΣ ΥΠΟ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

“ΤΑΞΙΔΙΑ”

ΥΠΟ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΤΑΞΙΔΙΑ”
<i>Εκμάθηση Ισπανικών</i>
<i>Τέχνη</i>
<i>Σπορ</i>
<i>Εορταστικές Εκδηλώσεις</i>
<i>Φυσικό Περιβάλλον</i>
<i>Ακτές</i>
<i>Θεραπευτικός Τουρισμός</i>
<i>Αγροτικός (Εξοχικός) Τουρισμός</i>

➤ Εκμάθηση Ισπανικών.



Στην παρούσα ιστοσελίδα οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης στη βάση δεδομένων που δημιούργησε το Ινστιτούτο Cervantes, σχετικά με τα τμήματα εκμάθησης της ισπανικής γλώσσας. Μεταβαίνοντας στην εν λόγω βάση, είναι δυνατή η απόσπαση πληροφοριών που αφορούν τη διάρκεια των τμημάτων, το ύψος των διδάκτρων, όπως επίσης και γενικότερες πληροφορίες της χώρας και των χώρων τουριστικού ενδιαφέροντος αυτής.

➤ Τέχνη

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Art/default.htm) :



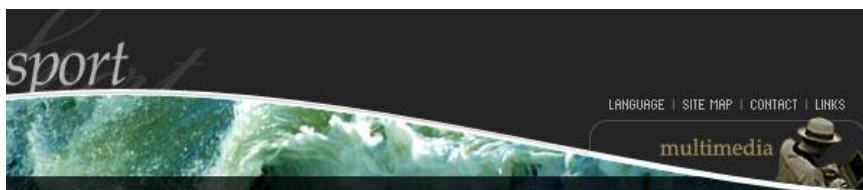
Στην ιστοσελίδα, η οποία είναι αφιερωμένη στην ισπανική τέχνη, παρατηρείται μία περαιτέρω διακλάδωση των ειδών αυτής. Με άλλα λόγια, σε αυτήν αναγράφονται απλώς οι κατηγορίες των καλλιτεχνικών ειδών, σε συνδυασμό βέβαια με τις συνδέσεις των αντίστοιχων ιστοσελίδων, όπου είναι εφικτή μία περαιτέρω ανάλυση. Ωστόσο, στο σημείο αυτό θα επιχειρηθεί η απλή ονομαστική παράθεση των κατηγοριών και των διευθύνσεών τους.

Αρχικά, υπάρχει η κατηγορία των Μουσείων (www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Art/default.htm), των Μνημείων (www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Art/Monuments/default.htm), έπειτα των Αξιοθέατων (www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Art/Sights/default.htm), της Διεθνούς Κληρονομιάς (www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Art/World+Heritage/default.htm) και τέλος των Δημόσιων Πάρκων και Κήπων (www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Art/Park/default.htm).

Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθεί, πως η δομή όλων των σελίδων των καλλιτεχνικών ειδών είναι όμοια. Πιο αναλυτικά, σε όλες αναγράφονται ονομαστικά τα στοιχεία της κάθε κατηγορίας, ενώ παράλληλα λειτουργεί μία μηχανή αναζήτησης, προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να εντοπίζουν το είδος που αναζητούν, συνοδευόμενο από όλες τις λεπτομέρειες.

➤ [Σπορ](#)

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Sport/default.htm) :



Όπως παρατηρήθηκε στην ιστοσελίδα της προηγούμενης κατηγορίας της θεματικής ενότητας "Ταξίδια", έτσι και στην αντίστοιχη των "Σπορ" διαπιστώνεται μία απλή καταγραφή των τρόπων άθλησης που προσφέρονται στην Ισπανία, με ταυτόχρονη παραπομπή στις ανάλογες διευθύνσεις, μέσω των ενεργοποιημένων links.

Προκειμένου κανείς να κατορθώσει να αποσπάσει στοιχεία σχετικά με το άθλημα του Γκολφ, οφείλει να μεταβεί στη σελίδα (www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Sport/Golf/default.htm), όπου διατίθενται σχετικές πληροφορίες και μία μηχανή αναζήτησης γηπέδων του γκολφ. Η ίδια διαδικασία ακολουθείται στις περιπτώσεις, όπου κάποιος ενδιαφέρεται για το άθλημα της Ιστιοπλοΐας και του Σκι, επιλέγοντας όμως κάθε φορά τη σύνδεση με την αντίστοιχη διεύθυνση.

➤ *Εορταστικές Εκδηλώσεις*



(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Fiestas/default.htm)

Στις ισπανικές εορταστικές εκδηλώσεις περιλαμβάνονται διάφορες παραδοσιακές γιορτές, αλλά και εκδηλώσεις καρναβαλιού. Παρόλο που και στην εν λόγω ιστοσελίδα διατίθεται στους ενδιαφερόμενους μία μηχανή αναζήτησης πληροφοριών σχετικά με αυτό το είδος των

εκδηλώσεων, ωστόσο παρατίθενται στις συνδεδεμένες ιστοσελίδες και οι λεπτομέρειες για τις βασικότερες γιορτές της Ισπανίας.

Έτσι, μεταβαίνοντας στη σελίδα με τη διεύθυνση www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Fiestas/Culture+Detail.htm?Cod%5Ffiesta=1, μπορούμε να δεχθούμε πληροφορίες που αφορούν το *Καρναβάλι του "Santa Cruz de Tenerife"*. Βέβαια, αν αναζητηθούν περαιτέρω στοιχεία που έχουν να κάνουν με το ισπανικό καρναβάλι, υπάρχει δυνατότητα μετάβασης στη σελίδα του *Καρναβαλιού στο Cadiz* (www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Fiestas/Culture+Detail.htm?Cod%5Ffiesta=123), καθώς επίσης και σε αυτήν του *Καρναβαλιού του "Xinzo de Limia (Ourense)"*.

Από την άλλη πλευρά, αν αντικείμενο της έρευνας αποτελούν άλλα είδη εορταστικών εκδηλώσεων – πέραν του Καρναβαλιού- είναι δυνατή η αξιοποίηση της σελίδας www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Fiestas/Culture+Detail.htm?Cod%5Ffiesta=89, η οποία ασχολείται με τις παραδοσιακές *ταυρομαχίες της Salamanca*, στη συνέχεια την ιστοσελίδα που είναι αφιερωμένη στην *Μεγάλη Εβδομάδα στη Σεβίλλη* (www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Fiestas/Culture+Detail.htm?Cod%5Ffiesta=128), και τέλος τη σελίδα www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Fiestas/Culture+Detail.htm?Cod%5Ffiesta=10, σχετικά με τις *Εορταστικές Εκδηλώσεις της Φωτιάς (Fallas of San Jose, Valencia)*.

➤ Φυσικό Περιβάλλον

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Nature/default.htm)



Οι πληροφορίες που περιέχονται στην υπό έρευνα ιστοσελίδα αφορούν τόσο το φυσικό περιβάλλον και τους χώρους αναψυχής, όσο και τα διάφορα είδη αθλημάτων που μπορούν να λάβουν χώρα στα σημεία αυτά.

Σχετικά με τους χώρους αναψυχής, καθώς και τα σημεία Διεθνούς Κληρονομιάς, υπάρχει η δυνατότητα απόσπασης πληροφοριών για αυτά μέσω των ιστοσελίδων

www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Nature/NaturalSpaces/default.htm και

www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Nature/NatureHeritage/default.htm.

Απεναντίας, οι ενδιαφερόμενοι για τους εξάσκηση extreme sports στο φυσικό περιβάλλον, πρέπει να ενεργοποιήσουν τη σύνδεση με τη διεύθυνση

www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Nature/Active+Tourism/default.htm.

➤ Ακτές

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Beaches/default.htm):

Η παράθεση των στοιχείων σχετικά με τις ακτές της Ισπανίας ακολουθεί τη δομή της παράθεσης των πληροφοριών όλων των προαναφερθέντων κατηγοριών των Ταξιδίων. Με άλλα λόγια, στην αφιερωμένη στις ισπανικές ακτές ιστοσελίδα γίνεται λόγος για τις δημοφιλέστερες ακτές της χώρας, ενώ λειτουργούν συνδέσεις για τον εμπλουτισμό της παρεχόμενης πληροφόρησης. Ενδεικτικά, ορισμένες από τις προτεινόμενες ιστοσελίδες είναι η www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Beaches/default.htm?Documento=playa1, καθώς και η www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Beaches/default.htm?Documento=playadestacado.

➤ Θεραπευτικός Τουρισμός

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Spas/default.htm)

Στην κατηγορία του τουρισμού αναψυχής υπάγονται τα κέντρα περιποίησης και φροντίδας Spa, τα οποία λειτουργούν σε διάφορα μέρη της χώρας. Προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να ερευνήσουν τις εγκαταστάσεις των εν λόγω κέντρων, πρέπει να αξιοποιήσουν τις συνδέσεις που έχουν εγκατασταθεί στην παρούσα ιστοσελίδα. Ενδεικτικά, δύο από τα προτεινόμενα κέντρα Spa περιγράφονται στις ιστοσελίδες

www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Spas/DetailTermal.htm?prod

[uct_id=30001](#)

και

www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Spas/DetailTermal.htm?prod_uct_id=36006.

➤ *Αγροτικός (Εξοχικός) Τουρισμός*
(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/TRAVEL/Rural+Tourism/default.htm)

Καθότι το θέμα του αγροτικού τουρισμού περιλαμβάνει πολλών ειδών καταλύματα και περιοχές πραγματοποίησής του, στην παρούσα ιστοσελίδα δεν περιλαμβάνεται καμία πληροφορία, παρά μόνο μία μηχανή αναζήτησης. Στα πλαίσια αυτού του μηχανισμού, ο κάθε ενδιαφερόμενος δύναται να καταχωρήσει το όνομα του ιδρύματος ή της περιοχής όπου θέλει να μεταβεί και έπειτα να αποσπάσει τις σχετικές λεπτομέρειες.

- **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/GREAT+ROUTES/default.htm)

Επιλέγοντας την 4^η θεματική ενότητα του ισπανικού τουριστικού δικτυακού τόπου, παρατηρείται πως αυτή δεν παρέχει καμία πληροφόρηση όσον αφορά τις διαδρομές αυτές, καθώς κεντρική στήλη είναι κενή. Οι μοναδικές πληροφορίες που μπορούν να αποσπαστούν από αυτήν συναντώνται και σε

κάθε άλλη ιστοσελίδα του site, καθότι μιλάμε για την αριστερή στήλη της σελίδας, όπου καταγράφεται η διάρθρωση των θεματικών ενότητων αυτού.

- **ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Food/default.htm)

Η παρούσα κατηγορία είναι αφιερωμένη στην ποικιλία των παραδοσιακών εδεσμάτων και των ειδών των εστιατορίων που πρόκειται κανείς να συναντήσει κατά την επίσκεψή του στην Ισπανία. Με την επιλογή της πρώτης σελίδας της ενότητας αυτής, παρατηρείται ένας πίνακας της χώρας, πάνω στον οποίο είναι μαρκαρισμένες οι αυτόνομες κοινότητες της. Διαλέγοντας στη συνέχεια την επιθυμητή κοινότητα, μεταβαίνουμε στην ιστοσελίδα, η οποία περιγράφει τις σπεσιαλιτέ της και τα είδη των εστιατορίων που λειτουργούν στην επιλεγμένη κοινότητα. Παραπέρα, η μηχανή αναζήτησης που λειτουργεί και σε αυτή τη σελίδα συμβάλλει στον ταχύτατο εντοπισμό των εστιατορίων, τα οποία προτείνει η Ισπανική Ακαδημία Γαστρονομίας.

- **ΔΙΑΜΟΝΗ**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Accommodation.default.htm)

Στην ενότητα της Διαμονής παρατηρείται μία κατηγοριοποίηση των χώρων στέγασης των επισκεπτών της χώρας, βάσει των εγκαταστάσεών τους.

Προκειμένου δηλαδή οι ενδιαφερόμενοι να εντοπίσουν το είδος του καταλύματος που αναζητούν, πρέπει να εφαρμόσουν την ακόλουθη διαδικασία. Αρχικά οφείλουν να επιλέξουν μία από τις ακόλουθες κατηγορίες:

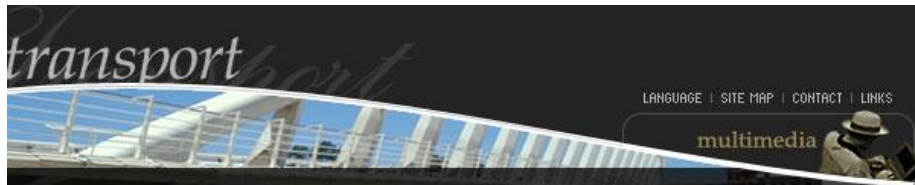
- Ξενοδοχεία,
- Αγροτικοί Οικισμοί,
- Ξενώνες Νεότητας,
- Ενοικιαζόμενα Διαμερίσματα,
- Μοναστήρια με Καταυλισμούς Επισκεπτών,
- Παραδοσιακές Ισπανικές Κατοικίες, και
- Χώρους Camping.

Έχοντας πλέον απομονώσει την έρευνα μονάχα σε ένα πεδίο, συνιστάται οι ενδιαφερόμενοι να ορίσουν ορισμένα τα κριτήρια, προκειμένου να γίνει άμεσα ο εντοπισμός του καταλύματος που προβλέπεται να εκπληρώσει στο μέγιστο δυνατό τις προσδοκίες τους. Στο παρόν σημείο θεωρείται απαραίτητη η απλή καταγραφή των κριτηρίων αυτών, που είναι η **Τοποθεσία** στην οποία θα βρίσκεται το κατάλυμα, η **Κατηγορία** και ο **Τύπος** αυτού, καθώς επίσης και οι **Παρεχόμενες** σε αυτό **Υπηρεσίες** (παροχή γευμάτων, εγκαταστάσεις κατάλληλες για άτομα με ειδικές ανάγκες, διατιθέμενοι τρόποι διασκέδασης, προσφερόμενες αθλητικές δραστηριότητες κλπ.). Τελικά, έχοντας συγκεκριμενοποιήσει όλα τα παραπάνω, είναι δυνατή η ενεργοποίηση της μηχανής αναζήτησης, μέσω της οποίας οι χρήστες του site θα κατορθώσουν να εντοπίσουν τις πληροφορίες που χρειάζονταν.

Προτού ολοκληρωθεί η καταγραφή των δεδομένων της παρούσας ιστοσελίδας, πρέπει να τονιστεί, ότι οι επισκέπτες της παρούσας ιστοσελίδας πληροφορούνται, πως τα στοιχεία που έχουν να κάνουν με τους χώρους διαμονής ανανεώθηκαν τα τελευταία δύο χρόνια.

- **ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Transport/default.htm)



Έχοντας φθάσει στην 7^η θεματική ενότητα του υπό έρευνα δικτυακού τόπου, διαπιστώνεται ότι πρόκειται να ερευνηθεί το θέμα των Συγκοινωνιών. Αρχικά, η βασική διάκριση που γίνεται ανάμεσα στα δεδομένα της ενότητας αφορά την αναζήτηση μέσων και σταθμών μεταφοράς και τα δρομολόγια των πτήσεων και τη διαθεσιμότητα των θέσεων.

Επιλέγοντας το πρώτο είδος των δεδομένων, μεταβαίνει κανείς στη σελίδα www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Transport/Transport.htm, όπου αναφέρονται όλα τα μέσα μεταφοράς και πρέπει να εστιαστεί η έρευνα σε μία από τις κατηγορίες "Ενοικιάσεις Αυτοκινήτων", "Αεροδρόμια", "Σταθμοί Λεωφορείων", "Λιμάνια" και "Σιδηροδρομικοί Σταθμοί". Από τη στιγμή που επιλεγεί μία από αυτές, διατίθενται στους ενδιαφερόμενους όλες οι σχετικές λεπτομέρειες, χωρίς να έχουν καταχωρηθεί συγκεκριμένα κριτήρια. Ωστόσο,

αν επιθυμούμε να εστιάσουμε ακόμη πιο πολύ την αναζήτησή μας, πρέπει να οριστούν και επιπλέον standards στη μηχανή αναζήτησης, ώστε να γίνει άμεση επαφή με τα δεδομένα που θεωρούνται πραγματικά χρήσιμα.

Από την άλλη πλευρά, εφόσον επιλεγεί το δεύτερο σκέλος των δεδομένων, το οποίο αφορά τα δρομολόγια των αεροπορικών εταιρειών και τη διαθεσιμότητα των θέσεων, μεταφέρεται κανείς στη σελίδα www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Transport/Amadeus+Template.htm. Μέσω της συνεργασίας της εταιρείας κατασκευής του site και της Amadeus είναι εφικτή η λειτουργία της μηχανής αναζήτησης, ώστε οι ενδιαφερόμενοι να μπορούν ανά πάσα στιγμή να πληροφορούνται σχετικά με τις ημερομηνίες και τις ώρες πραγματοποίησης πτήσεων.

- **ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/PRACTICAL+INFO/travel+agencies/default.htm)

Η υπό έρευνα κατηγορία δεν πραγματεύεται μονάχα με ένα συγκεκριμένο θέμα, αλλά περιλαμβάνει γενικές πληροφορίες σχετικά με 4 επιμέρους ενότητες (βλέπε **Πίνακα 4.3.3.**).

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3.3.: ΥΠΟ-ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ “ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ”

ΥΠΟ-ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ”
<i>Τουριστικά Γραφεία</i>
<i>Εξυπηρέτηση Πελατών</i>
<i>Καιρός</i>
<i>Πρακτικές Συμβουλές</i>
<i>Ισπανική Ειδησεογραφία</i>

Μέσω της εξερεύνησης των ιστοσελίδων που υπάγονται σε αυτήν, μπορούν να καταγραφούν στοιχεία για τις εξής ενότητες:

➤ *Τουριστικά Γραφεία*

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/PRACTICAL+INFO/travel+agencies/default.htm): Λόγω της σημαντικής συμβολής των τουριστικών γραφείων στην διοργάνωση και πραγματοποίηση τουριστικών ταξιδιών, στην παρούσα σελίδα έχει δημιουργηθεί μία μηχανή εντοπισμού του κατάλληλου τουριστικού γραφείου, έπειτα από τον καθορισμό ορισμένων κριτηρίων, όπως το είδος του πρακτορείου και την αυτόνομη κοινότητα, το νησί ή την πόλη στην οποία αυτό λειτουργεί.

➤ *Εξυπηρέτηση Πελατών*

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/PRACTICAL+INFO/Service/default.htm): Τα στοιχεία που καταγράφονται στην παρούσα ενότητα αφορούν τα ισπανικά τουριστικά γραφεία που δραστηριοποιούνται τόσο στη χώρα, όσο και στο εξωτερικό, καθώς επίσης και τις ισπανικές Πρεσβείες στο

εξωτερικό και τις Πρεσβείες των διαφόρων κρατών που λειτουργούν στην Ισπανία.

➤ Καιρός

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/PRACTICAL+INFO/Climate/default.htm) : Αντικείμενο της αναφερθείσας ιστοσελίδας αποτελεί η πρόγνωση του καιρού σε όλες τις περιοχές της χώρας, τόσο με αριθμητικά δεδομένα, όσο και τη χρήση του χάρτη της χώρας και της συμβολικής απεικόνισης σε αυτόν των καιρικών συνθηκών.

➤ Πρακτικές Συμβουλές

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/PRACTICAL+INFO/Practical+tips/default.htm) : Οι πρακτικές συμβουλές που παρατηρείται ότι προσφέρονται στην ιστοσελίδα αυτή, έχουν να κάνουν με ποικίλα θέματα, τα οποία ενδέχεται να απασχολήσουν τόσο τους κατοίκους της χώρας, όσο και τους προσωρινούς επισκέπτες της. Πιο συγκεκριμένα, οι συμβουλές που παρέχονται αφορούν τη γαστρονομία, την επιλογή των αξιοθέατων, τα ήθη και έθιμα της χώρας, τα μέσα μεταφοράς και την υγειονομική περίθαλψη που παρέχεται.

➤ Ισπανική Ειδησεογραφία

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/PRACTICAL+INFO/Spain+in+data/default.htm) : Τελευταία ενότητα της κατηγορίας "Πρακτικές Πληροφορίες" αποτελεί αυτή της Ειδησεογραφίας, στις σελίδες της οποίας καταγράφονται οι σημαντικότερες ειδήσεις της χώρας.

- **ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΑΞΙΔΙΟΥ - "TRAVELOGUE"**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Travelogue/default.htm)

Αντικείμενο της 9^{ης} θεματικής ενότητας του ισπανικού τουριστικού κόμβου αποτελεί το εργαλείο καταγραφής της διαδρομής ενός ταξιδιού, το οποίο καλείται "*Travelogue*". Κάνοντας χρήση του εν λόγω εργαλείου, μπορεί ο κάθε ενδιαφερόμενος να ορίσει μία συγκεκριμένη διαδρομή, την οποία διαμόρφωσε προηγουμένως βάσει των προτιμήσεών του ώστε να λάβει τη μέγιστη δυνατή ικανοποίηση, και να αποθηκεύσει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, προκειμένου να ανατρέξει σε αυτές σε επόμενη επιθυμία του για πραγματοποίηση της ίδιας διαδρομής.

- **ΠΩΣ ΘΑ ΦΘΑΣΕΤΕ ΣΤΟΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ ΣΑΣ;**

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/How_to_go/Default.htm)

Στην παρούσα ιστοσελίδα λειτουργεί μία μηχανή αναζήτησης, σκοπός της οποίας είναι ο καθορισμός της διαδρομής, μέσω της οποίας μπορούν να φθάσουν οι δυνητικοί επισκέπτες σε διάφορα σημεία της Ισπανίας. Από τη μία πλευρά, προτείνονται οδικές διαδρομές, των οποίων αφετηρία είναι διάφορες περιοχές, τόσο εκτός, όσο και εντός της χώρας, και προορισμός τους κάποια ισπανική περιοχή. Από την άλλη, παρέχονται και πληροφορίες σχετικά με τις διαδρομές που προτείνεται να ακολουθούν οι πεζοί σε κάποια περιοχή της Ισπανίας, προκειμένου να φθάσουν τον προορισμό τους.

- ***ΚΑΡΤ - ΠΟΣΤΑΛ***

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/Communities/default.htm)

Η εν λόγω ιστοσελίδα περιέχει Κάρτ – Ποστάλ, τα οποία είναι διακεκριμένα βάσει θεματολογιών, και τα οποία οι επισκέπτες του κόμβου μπορούν να αποστείλουν μέσω E-mail.

- ***ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ WAP – PDA***

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/wap/default.htm),

(www.spain.info/Portal/EN/LeftNav/pda/default.htm)

Παρόλο που τα δύο είδη τεχνολογικών υπηρεσιών παρουσιάζονται σε δύο διαφορετικές ιστοσελίδες, κρίνουμε σκόπιμη την έκθεση των πληροφοριών τους στην ίδια θεματική παράγραφο. Όσον αφορά τις υπηρεσίες που δύνανται να εκμεταλλευτούν οι χρήστες των κινητών τηλεφώνων, αυτές έχουν να κάνουν με την απόσπαση δεδομένων του ισπανικού κόμβου μέσω της συσκευής τους. Πιο συγκεκριμένα, ενεργοποιώντας μία σύνδεση με τη διεύθυνση www.spain.info/wap, οι χρήστες θα έχουν τη δυνατότητα παροχής όλων των ειδών των στοιχείων που περιλαμβάνονται στον υπό έρευνα κόμβο.

Σχετικά τώρα με το δεύτερο είδος των τεχνολογικών υπηρεσιών, αυτές αφορούν την αποθήκευση των πληροφοριών του site στον ηλεκτρονικό, φορητό υπολογιστή των χρηστών. Αναλυτικότερα, έπειτα από τη σύσταση του Καταλόγου Ταξιδιού (“Travelogue”) κατά την πλοήγηση των επισκεπτών του ισπανικού κόμβου, αυτοί μπορούν να αποθηκεύσουν τον εν λόγω κατάλογο στον φορητό τους υπολογιστή, ώστε να έχουν την ευχέρεια να ανατρέχουν

στις πληροφορίες του ανά πάσα στιγμή. Προκειμένου να αποφευχθούν οι πιθανές δυσκολίες που θα συναντήσουν οι χρήστες κατά την προσπάθεια αποθήκευσης του Travelogue στον υπολογιστή τους, στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα λειτουργεί ένα link, μέσω του οποίου μεταφερόμαστε στην σελίδα που περιέχει οδηγίες, σχετικά με τη διαδικασία αποθήκευσης του καταλόγου στη συσκευή μας.

4.4.: Σύνοψη - Συμπέρασμα

Ολοκληρώνοντας την έκθεση των στοιχείων του Ισπανικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου, διαπιστώνεται πως πρόκειται για ένα πολύ αξιόλογο site, τόσο όσον αφορά τη δομή και τον σχεδιασμό του, όσο και την παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες του. Πιο συγκεκριμένα, η διάθεση του site-map διευκολύνει την πλοήγηση των χρηστών του site, μέσω του οποίου έχουν τη δυνατότητα της συνοπτικής προβολής όλων των θεματικών ενοτήτων και των επιμέρους κατηγοριών τους. Σχετικά τώρα με την εμφάνιση των ιστοσελίδων του τόπου, είναι εντυπωσιακή, καθώς τα δεδομένα καταγράφονται με διαφόρων ειδών γραμματοσειρές και χρωματισμούς, ενώ προβάλλονται και χαρακτηριστικές εικόνες της χώρας. Από την άλλη πλευρά, οι πληροφορίες που διατίθενται στους επισκέπτες του site επαρκούν για την κάλυψη των θεμάτων που περιλαμβάνονται σε αυτό. Ακόμη και σε σημεία, που ενδεχομένως να μην καταγράφονται όλα τα σχετικά στοιχεία, διατίθεται μηχανή αναζήτησης πληροφοριών.

Όπως αναφέρθηκε και στο κεφάλαιο του site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, η λεπτομερέστερη αξιολόγηση και του παρόντος δικτυακού τόπου πρόκειται να γίνει στο τελευταίο κεφάλαιο της εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο : Ο ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

5.1.: Εισαγωγή

Βάσει του πίνακα 2.4.1. της παρούσας μελέτης, διαπιστώνεται πως η Γαλλία είναι η δεύτερη κατά σειρά χώρα με τα υψηλότερα τουριστικά έσοδα, όσον αφορά το έτος 2002. Αντικείμενο του κεφαλαίου αυτού λοιπόν, είναι η περιγραφή του δικτυακού τόπου της Γαλλικής Τουριστικής Διεύθυνσης, της οποίας η διεύθυνση είναι η <http://www.tourisme.gouv.fr>. Μέσω της επίσκεψης στον εν λόγω τόπο, θα αποσπαστούν πληροφορίες σχετικά με τα στοιχεία της Γαλλίας, τα οποία παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον.

5.2.: Περιγραφή της Σελίδας Υποδοχής του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου

Με την επιλογή της διεύθυνσης του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου, γίνεται άμεσα η μεταφορά στην σελίδα υποδοχής του, από τον οποίο υπάρχει η δυνατότητα επιλογής του αναζητούμενου θέματος. Όπως ήταν αναμενόμενο, η εν λόγω ιστοσελίδα είναι γραμμένη στη γαλλική γλώσσα· ωστόσο, ο κάθε επισκέπτης μπορεί να επιλέξει μία από τις 5 προτεινόμενες γλώσσες – Αγγλικά, Ισπανικά, Ιταλικά, Γερμανικά και Ολλανδικά- προκειμένου να διευκολυνθεί κατά την εξερεύνησή του. Επιλέγοντας στο σημείο αυτό την μετάφραση του site στην Αγγλική γλώσσα, μεταφερόμαστε άμεσα σε μία νέα ιστοσελίδα, στην οποία αναφέρονται συνοπτικά τα βασικά στοιχεία που περιλαμβάνονται στον δικτυακό αυτό τόπο.

Βέβαια, πρέπει να επισημανθεί ένα αρνητικό σημείο, το οποίο διαπιστώνεται κατά την παρατήρηση των δεδομένων της σελίδας. Συγκεκριμένα, οι επισκέπτες του δικτυακού τόπου παραπέμπονται σε δύο νέες διευθύνσεις, από όπου πρόκειται να αποσπάσουν τα στοιχεία που χρειάζονται. Το αρνητικό σημείο είναι όμως, ότι δεν αναφέρονται σε κανένα σημείο της παρούσας ιστοσελίδας τα ακριβή στοιχεία των διευθύνσεων των νέων σελίδων. Κατά αυτόν τον τρόπο, εφόσον δεν γνωρίζει ο επισκέπτης ποια καινούρια διεύθυνση πρέπει να επιλέξει, ως μοναδική επιλογή του παρουσιάζεται η ενεργοποίηση των συνδέσεων μέσω των βασικών εννοιών της ιστοσελίδας με τις επόμενες σελίδες του site. Από τη στιγμή όμως που θα προβεί στην ενεργοποίηση αυτών των συνδέσεων, μεταβαίνει σε ιστοσελίδες, οι οποίες είναι γραμμένες στην γαλλική γλώσσα, γεγονός που καθιστά αδύνατη την πληροφόρησή του, σε περίπτωση που δεν έχει γνώσεις της συγκεκριμένης γλώσσας.

Παρόλο που τελικά η απόσπαση στοιχείων στην Αγγλική γλώσσα φαίνεται αδύνατη, επιλέγοντας την παρουσίαση του δικτυακού τόπου στη Γαλλική γλώσσα, διαπιστώνεται πως σε αυτήν περιλαμβάνονται και οι δύο επιπλέον διευθύνσεις (η www.franceguide.com, για όσους ενδιαφέρονται για πληροφορίες μίας τουριστικής επίσκεψης στη Γαλλία, και η www.afit-tourisme.fr, για τους επισκέπτες που χρειάζονται λεπτομέρειες σχετικά με τη δραστηριότητα και τις εκδόσεις του οργανισμού Agence Française de l'Ingenierie Touristique (AFIT)) ,από όπου υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης σε πληροφορίες διατυπωμένες σε άλλη γλώσσα, πέραν της Γαλλικής. Στο

σημείο αυτό να επισημανθεί, πως η έρευνα στην παρούσα μελέτη θα περιοριστεί στην καταγραφή των στοιχείων του πρώτου δικτυακού τόπου, καθότι σκοπός είναι η καταγραφή των στοιχείων κάθε site που παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον.

Συνεπώς, διαπιστώθηκε πως τα αρχικά στάδια της πλοήγησης στον δικτυακό τόπο ενός επισκέπτη που επιλέγει την Αγγλική γλώσσα, παρουσιάζουν δυσκολίες. Βέβαια, όπως θα διαφανεί στην πορεία, οι δυσκολίες αυτές απαλείφονται και η επίσκεψη όλων των ιστοσελίδων του site είναι άμεση.

5.3.: Η Αγγλική Έκδοση της Σελίδας Υποδοχής του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου

Έχοντας πλέον εντοπίσει τη διεύθυνση του δικτυακού τόπου, μέσω του οποίου θα αποσπασθούν οι απαραίτητες πληροφορίες, ενεργοποιείται η σύνδεση με τη διεύθυνση www.franceguide.com και γίνεται η μετάβαση στην αντίστοιχη ιστοσελίδα. Ερευνώντας την εν λόγω σελίδα, παρατηρείται πως αυτή δεν περιέχει τα στοιχεία που αναζητούνται, καθότι περιλαμβάνει τις χώρες, στον οποίων τις γλώσσες δύναται να μετατραπεί ο δικτυακός τόπος του Γαλλικού Τουριστικού Οδηγού. Τελικά, επιλέγοντας εκ νέου το Ηνωμένο Βασίλειο, συνδεόμαστε με την Αγγλική έκδοχή του τόπου σχετικά με τις γαλλικές τουριστικές πληροφορίες.

Στην παρούσα αγγλική σελίδα υποδοχής, θα παρατηρηθεί αρχικά το διακριτικό γνώρισμα του Γαλλικού Υπουργείου Μεταφορών και Τουρισμού, τους γαλλικούς τίτλους των περιεχομένων του δικτυακού τόπου, καθώς και ένα καλωσόρισμα σε όλους τους επισκέπτες.

bonjour!

C'estfranceguide.com

Εκτός από το καλωσόρισμα, στην ίδια σειρά διακρίνεται ένα εικονίδιο, το οποίο παραπέμπει άμεσα τον κάθε χρήστη που το ενεργοποιεί στην σελίδα υποδοχής του δικτυακού τόπου (**Home**), καθώς επίσης και το εικονίδιο Suitcase, μέσω του οποίου οι επισκέπτες του site μπορούν να καταχωρούν σε μία ξεχωριστή ιστοσελίδα τα σημεία του δικτυακού τόπου, τα οποία τους κέντρισαν το ενδιαφέρον.

Κάτω από την σειρά που μόλις εξετάσθηκε, διακρίνεται μία επιπλέον κατηγοριοποίηση δύο θεμάτων, της **”Ταξιδιωτικής Αγοράς”** και το **“Γραφείο Τύπου”** του Γαλλικού Οργανισμού Τουρισμού. Αρχικά, όσον αφορά την Ταξιδιωτική Αγορά, σε αυτήν μπορούν οι ενδιαφερόμενοι για ακόμη μία φορά να αναζητήσουν και τελικά να εντοπίσουν τις δραστηριότητες που επιθυμούν, ενώ παράλληλα έχουν η δυνατότητα ηλεκτρονικής παραγγελίας των σχετικών με τις συγκεκριμένες δραστηριότητες φυλλαδίων, και γενικότερα έντυπου υλικού διαφόρων μορφών.

Από την άλλη, σχετικά με το Γραφείο Τύπου, σε αυτήν την ενότητα περιλαμβάνονται όλες οι νεότερες εξελίξεις που λαμβάνουν χώρα στη Γαλλία.

Μέσω της εγγραφής τους, οι ενδιαφερόμενοι θα έχουν τη δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης σχετικά με ειδήσεις της γαλλικής χώρας, παντός θέματος.

Στην αριστερή στήλη της ιστοσελίδας διακρίνεται αρχικά μία μηχανή αναζήτησης, στην οποία μπορούν να καταχωρηθούν : το είδος της πληροφορίας που επιθυμούμε να εντοπίσουμε, η περιοχή στην οποία συναντάται και μία λέξη – κλειδί που θα συμβάλει στον ευκολότερο εντοπισμό του υπό έρευνα ζητούμενου. Εκτός από την εν λόγω μηχανή, στην ίδια στήλη διαφαίνεται και η λίστα των στοιχείων του Γαλλικού Ταξιδιωτικού Οδηγού, η παρουσίαση των οποίων γίνεται αποκλειστικά στο κεφάλαιο 5.4.

Πέραν των βασικών θεματικών ενοτήτων, οι οποίες πρόκειται να αποτελέσουν το αντικείμενο έρευνας του παρόντος κεφαλαίου, στη συνέχεια διαπιστώνεται και την αναφορά ορισμένων εννοιών, για τις οποίες υπάρχει η δυνατότητα πληροφόρησης σε επόμενες ιστοσελίδες του δικτυακού τόπου. Καθότι οι εν λόγω έννοιες συναντώνται σε κάθε σελίδα του γαλλικού site, κρίνεται σκόπιμη η διερεύνηση των δεδομένων που περιέχουν στο σημείο αυτό που γίνεται λόγος για τις γενικές έννοιες. Επιλέγοντας λοιπόν αρχικά τις **Πρακτικές Πληροφορίες**, μεταβαίνει κανείς στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/infospratiques/accueil.asp?z1=omoBPvq9nqcgcmMVmw7jhgYn>, όπου και διατίθενται πληροφορίες, οι οποίες διακρίνονται στις εξής επιμέρους κατηγορίες (**Πίνακας 5.3.1.**):

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.3.1.: ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
Πριν από την Αναχώρηση
Γενικές Πληροφορίες
Νόμοι & Κανονισμοί
Πρακτικές Πληροφορίες κατά τη Διαμονή
Μεταφορικά Μέσα

Βέβαια, πρέπει να επισημανθεί, πως για καθένα από τα παραπάνω στοιχεία λειτουργούν εγκατεστημένα links, μέσω των οποίων οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν ιστοσελίδες που είναι αφιερωμένες αποκλειστικά στα θέματα αυτά.

Συνεχίζοντας την καταγραφή των εννοιών, οι οποίες δεν περιέχονται στις βασικές θεματικές ενότητες, συναντάται η κατηγορία που ονομάζεται **Περιοδικό** στη διεύθυνση <http://uk.franceguide.com/magazine/accueil.asp?z1=04c5hAG8>. Από τον τίτλο της παρούσας έννοιας μπορεί να ληφθεί το συμπέρασμα, πως σε αυτήν πρόκειται να συναντήσει κανείς συνοπτικές πληροφορίες για ορισμένα, επιλεγμένα θέματα που λαμβάνουν χώρα στη Γαλλία. Ωστόσο, τα θέματα, των οποίων ορισμένα σημεία επελέγησαν προκειμένου να συνθέσουν το Περιοδικό, πρόκειται να αναλυθούν σε επόμενο κεφάλαιο της παρούσας μελέτης, καθώς ταυτίζονται με αυτά των βασικών θεματικών ενότητων του Δικτυακού Τόπου.

Επόμενη έννοια που συναντάται κάτω από την βασική θεματολογία του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου είναι εκείνη, στην οποία δίνεται η

δυνατότητα στους χρήστες του Διαδικτύου (και ταυτόχρονα δυνητικούς τουρίστες της χώρας) να προβούν σε **Ηλεκτρονικές Κρατήσεις**, σε γαλλικές επιχειρήσεις και οργανισμούς, οι οποίοι διαθέτουν την εν λόγω υπηρεσία. Προκειμένου να λειτουργήσει η συγκεκριμένη διαδικασία, στην ιστοσελίδα <http://uk.franceguide.com/reservation.asp?z1=04c5hAG8> είναι εγκατεστημένη μία μηχανή αναζήτησης, στην οποία οι ενδιαφερόμενοι οφείλουν να ορίσουν 4 κριτήρια, ώστε να εντοπίσουν την επιχείρηση – μέλος, στην οποία επιθυμούν να κάνουν την κράτηση. Για να γίνουμε πιο σαφείς, τα εν λόγω κριτήρια αφορούν την *Περιφέρεια* της χώρας, το *Τμήμα* αυτής, τη *Δραστηριότητα* στην οποία εξειδικεύεται το υπό αναζήτηση μέλος και τέλος τη *Λέξη-Κλειδί*, η οποία το χαρακτηρίζει.

Η τελευταία έννοια που συναντάται στην παρούσα σελίδα, αλλά και σε κάθε ιστοσελίδα του υπό έρευνα δικτυακού τόπου, αφορά τον **Γαλλικό Οργανισμό Τουρισμού**. Στα πλαίσια της παραγράφου αυτής γίνεται αρχικά λόγος για τα μέλη του οργανισμού, το όραμά του, καθώς και για τις δραστηριότητές του. Συν τοις άλλοις, στην πρώτη υπό – ενότητα της παραγράφου για τον υπεύθυνο οργανισμό για τον τουρισμό στη Γαλλία περιλαμβάνονται και ορισμένα στατιστικά τουριστικά στοιχεία, τα οποία χρήζουν αναφοράς. Η επόμενη υπό – ενότητα είναι αφιερωμένη στα γραφεία του οργανισμού Franceguide, τα οποία συναντώνται σε όλες τις χώρες του κόσμου. Παράλληλα με την έκθεση όλων των γραφείων, γίνεται και η παράθεση των στοιχείων επικοινωνίας με καθένα από αυτά, ώστε να διευκολύνεται η πρόσβαση των επισκεπτών του δικτυακού τόπου σε αυτά. Τελικά, το τελευταίο σημείο της θεματικής έννοιας του οργανισμού Franceguide αφορά

τα μέλη αυτού, καθώς για τον εντοπισμό τους λειτουργεί στην υπό εξέταση σελίδα μία μηχανή αναζήτησης.

Όσον αφορά τώρα το κεντρικό μέρος της ιστοσελίδας, σε αυτήν αναφέρονται 4 βασικές κατηγορίες (Travel Trade, Press Corner, Travel Shop και Brochure Orders), οι οποίες πρόκειται να ερευνηθούν σχετικά με το περιεχόμενό τους. Επίσης, το κεντρικό αυτό μέρος καλύπτεται από ορισμένα σημεία των κατηγοριών του τουριστικού οδηγού, των οποίων η παράθεση –με τη συνοδεία φωτογραφιών- έχει σκοπό τον εντυπωσιασμό των επισκεπτών του κόμβου και τελικώς την προσέλκυση όσο το δυνατόν περισσότερων τουριστών στη χώρα. Ωστόσο, δεν προβλέπεται η ξεχωριστή ανάλυσή των, καθώς αυτά περιλαμβάνονται και στις λεπτομέρειες των γενικών κατηγοριών του δικτυακού τόπου.

5.4.: Τα Στοιχεία του Γαλλικού Ταξιδιωτικού Οδηγού

Από τη στιγμή που επιλέγεται να καταγραφούν οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον τουριστικό οδηγό του κόμβου, πρέπει να σημειωθούν τα στοιχεία της κάθε θεματικής ενότητας, ώστε να γίνει όσο το δυνατόν καλύτερη και πληρέστερη καταγραφή των δεδομένων. Οι θεματικές ενότητες που συνθέτουν τον εν λόγω Τουριστικό Οδηγό είναι οι εξής (Πίνακας **5.4.1.**):

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.4.1.: ΒΑΣΙΚΕΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΓΑΛΛΙΚΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ SITE

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΓΑΛΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ
Συνεδριακός Τουρισμός
Τρόπος Ζωής / Το Γαλλικό Κρασί
Φεστιβάλ & Εκδηλώσεις
Γκολφ
Νεολαία
Παράκτιες Περιφέρειες
Γαλλικά Όρη
Φύση
Φυσιολατρεία (“Naturism”)
Υπερθαλάσσιες Περιοχές
Πολιτιστική Κληρονομιά
Ευημερία
Πόλεις της Γαλλίας
Τουριστικά Χωριά

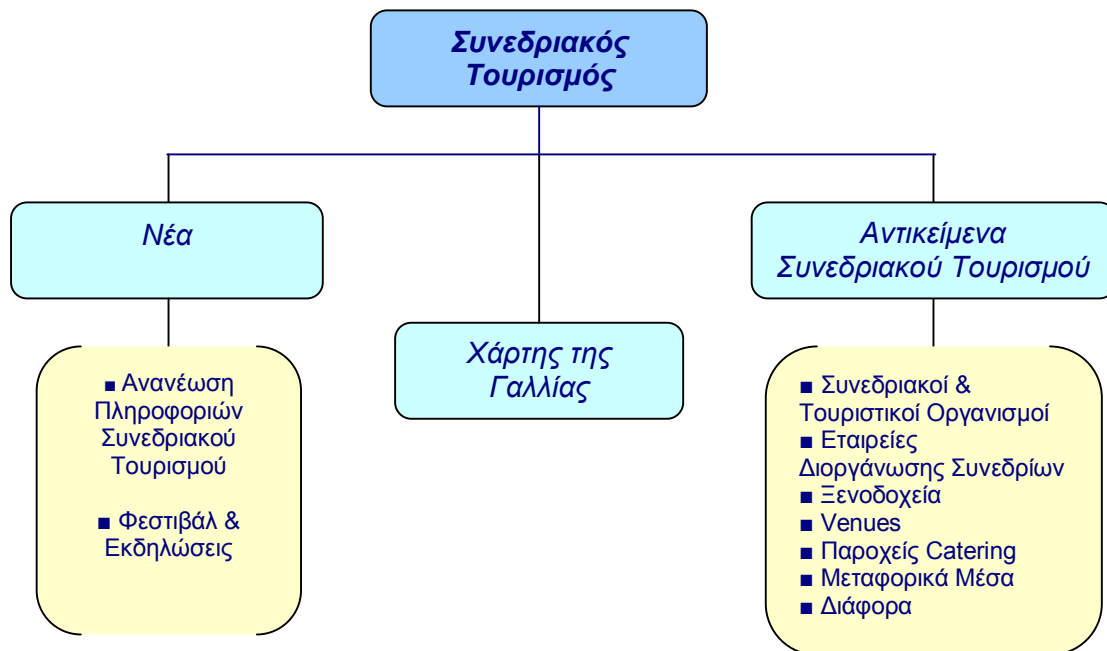
Προτού ξεκινήσει η διαδικασία διερεύνησης όλων των δεδομένων της κάθε μίας κατηγορίας, είναι αναγκαία η επισήμανση, πως προτού γίνει λεπτομερής καταγραφή, θα επιχειρείται μία διαγραμματική απεικόνιση των υπό – ενοτήτων καθεμιάς, όπου αυτό βέβαια κρίνεται σκόπιμο. Κατά αυτόν τον τρόπο, η παρουσίαση των στοιχείων θα είναι πιο σαφής και με τέτοιο τρόπο δομημένη, ώστε να διευκολύνονται οι αναγνώστες της παρούσας μελέτης.

- **ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

(<http://www.franceq.../accueil.asp?z1=Ns73Sxl74GjxURRdiFarl>

[10](#))

Μεταβαίνοντας στην εισαγωγική σελίδα του Συνεδριακού Τουρισμού, μπορούν αρχικά να αποσπαστούν ορισμένες γενικές πληροφορίες σχετικά με τον τομέα αυτό. Πιο συγκεκριμένα, στη σελίδα αυτή αναγράφεται ο σκοπός του Γαλλικού Συνεδριακού Τουρισμού, δηλαδή η προβολή της Γαλλίας ως έναν προσιτό, φιλικό, οργανωμένο και σύγχρονο προορισμό. Προκειμένου κανείς να δεχθεί πιο αναλυτικές πληροφορίες, πρέπει να επιλέξει μία από τις 3 υποκατηγορίες, στις οποίες ερευνάται διεξοδικά το εν λόγω θέμα. Οι υποκατηγορίες αυτές είναι οι εξής:



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.1.: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

➤ Νέα

(<http://www.franceg.../nouveautes.asp?idth=1&niv=0&z1=Ns73Sxl174GjxURRdiFarl10>) : Οι πληροφορίες που διατίθενται στους χρήστες στο παρόν σημείο έχουν να κάνουν με τις τελευταίες εξελίξεις στον συγκεκριμένο τουριστικό τομέα. Βέβαια, η κατηγορία των εξελίξεων διακρίνεται σε *δύο επιμέρους ενότητες*, αυτήν που έχει ως αντικείμενο την *Ανανέωση των Πληροφοριών* που αφορούν το Συνεδριακό Τουρισμό, και τη σελίδα που είναι αφιερωμένη στα *είδη των Φεστιβάλ και Εκδηλώσεων* των Συνεδρίων που λαμβάνουν χώρα στη Γαλλία.

Όσον αφορά την πρώτη ενότητα, σε αυτήν περιλαμβάνονται διάφορων ειδών στοιχεία, όπως για παράδειγμα πληροφορίες ενοικίασης χώρων συνεδριάσεων, ή ακόμη και τα τρέχοντα δεδομένα σχετικά με τη μετακίνηση και τη διασκέδαση των συνέδρων στη Γαλλία. Στο σημείο αυτό πρέπει να διευκρινιστεί, πως για κάθε είδος στοιχείων λειτουργεί ένα link με κάποια επόμενη, αντίστοιχη σελίδα του υπό εξέταση δικτυακού τόπου.

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά την ενότητα των Φεστιβάλ και Εκδηλώσεων του Συνεδριακού Τομέα, στη διεύθυνση <http://.../fem.asp?idth=1&niv=0&z1=Ns73Sxl174GjxURRdiFarl10>

αναγράφονται δύο βασικές εκδηλώσεις (το "International Luxury Travel Market" και το "Tourisma 2003"), ενώ παράλληλα λειτουργεί μία μηχανή αναζήτησης εκδηλώσεων, βάσει των ημερομηνιών λειτουργίας των.

➤ Αντικείμενα Συνεδριακού Τουρισμού : Καθότι στην υπό έρευνα κατηγορία αναφέρονται όλα τα αντικείμενα, που έχουν σχέση με τον συγκεκριμένο τουριστικό κλάδο, δεν θα ήταν δυνατή η καταγραφή των στοιχείων της δίχως την κατηγοριοποίησή τους. Για τον λόγο αυτόν, στην παράγραφο των αντικειμένων συναντάμε τις ακόλουθες υπό – ενότητες:

i. Συνεδριακοί και Τουριστικοί Οργανισμοί
(<http://.../stheme.asp?ldth=32&niv=1&z1=Ns73Sxl174GjxURRdiFAr110>)

: Στην παρούσα κατηγορία δύνανται να μεταβούν οι επισκέπτες του κόμβου, οι οποίοι αναζητούν λεπτομερή στοιχεία για τους υπεύθυνους για τον Συνεδριακό Τουρισμό στη Γαλλία οργανισμούς.

ii. Εταιρείες Διοργάνωσης Συνεδρίων
(<.../sstheme.asp?z1=Ns73Sx174GjxURRdiFAr110F&niv=2&idth=16>) :

Η κατηγορία αυτή ασχολείται με τις εταιρείες διοργάνωσης συνεδρίων, των οποίων τα στοιχεία διατίθενται στους ενδιαφερόμενους, προκειμένου αυτοί να έρθουν σε επαφή με αυτές.

iii. Ξενοδοχεία

(<.../sstheme.asp?z1=Ns73Sx174GjxURRdiFAr110F&niv=2&idth=18>):

Επιλέγοντας οι ενδιαφερόμενοι την ιστοσελίδα αυτή, έχουν τη δυνατότητα μελέτης ενός καταλόγου με ξενοδοχειακές μονάδες, των οποίων οι εγκαταστάσεις ενδείκνυνται για διοργάνωση συνεδρίων. Ενδεικτικά αναφέρεται, πως τα ξενοδοχεία που περιλαμβάνονται στο συγκεκριμένο κατάλογο διαθέτουν χώρους συνεδριάσεων μεγάλης

χωρητικότητας, εξοπλισμένους με την κατάλληλη τεχνολογική υποδομή, catering υψηλής ποιότητας, πολυτελή δωμάτια διαμονής των συνέδρων και γενικότερα πολυτελείς, εξειδικευμένες παροχές, έπειτα από απαίτηση των πελατών τους.

iv. Venues

(.../sstheme.asp?ldth=41&niv=1&z1=Ns73Sxl74GjxURRdiFarl10): Στο σημείο αυτό οι επισκέπτες του κόμβου μπορούν να αποσπάσουν στοιχεία, τα οποία αφορούν τα Γαλλικά Κέντρα Συνεδρίων, τους Χώρους Εκθέσεων και τα Venues που λειτουργούν στην χώρα. Βέβαια, πρέπει να επισημανθεί, πως για κάθε μία από τις αναφερθείσες υπό – ενότητες λειτουργούν ξεχωριστές ιστοσελίδες του κόμβου, οι οποίες είναι αφιερωμένες στα θέματα αυτά. Ωστόσο, η περαιτέρω αναζήτηση και ανάλυση των δεδομένων των αναλυτικότερων ιστοσελίδων δεν θα επιχειρηθεί στην παράγραφο αυτή.

v. Παροχές Catering

(.../sstheme.asp?z1=Ns73Sx174GjxURRdiFarl10F&niv=2&ldth=30):

Παρόλο που σε προηγούμενη παράγραφο έγινε λόγος για τα ξενοδοχεία, τα οποία διαθέτουν και υπηρεσίες catering στους συνέδρους τους, η παράγραφος αυτή πληροφορεί τους ενδιαφερόμενους για την ύπαρξη ανεξάρτητων εταιρειών catering, των οποίων αρμοδιότητα είναι η διοργάνωση συνεδριακών μπουφέ, γευμάτων ή δείπνων. Στα πλαίσια της πληροφόρησης, παρέχονται στους επισκέπτες του κόμβου όλα τα στοιχεία επικοινωνίας με τις αρμόδιες εταιρείες.

vi. Μεταφορικά Μέσα

(.../sstheme.asp?ldth=42&niv=1&z1=Ns73Sxl74GjxURRdiFarl10) :

Αντικείμενο της σελίδας των Μεταφορικών Μέσων είναι η κατηγοριοποίηση των ειδών των μέσων αυτών και η παροχή λεπτομερειών για καθεμιά κατηγορία. Συγκεκριμένα, στη διεύθυνση .../sstheme.asp?z1=Ns73Sxl74GjxURRdiFarl10F&ldth=266&niv=

.../sstheme.asp?ldth=195&niv=2&z1=Ns73Sxl74GjxURRdiFarl10 εντοπίζονται οι τέσσερις εταιρείες διάθεσης λιμουζινών στους συνέδρους, στη σελίδα

.../sstheme.asp?ldth=195&niv=2&z1=Ns73Sxl74GjxURRdiFarl10

υπάρχει η δυνατότητα πληροφόρησης για τα επαγγελματικά ταξίδια μέσω της χρήσης της Γαλλικής Σιδηροδρομικής Εταιρείας, ενώ τελικά είναι δυνατή και η απόσπαση στοιχείων σχετικά με τη χρήση των Λεωφορείων ως μέσο μεταφοράς (στη διεύθυνση .../thematiques/sstheme.asp?ldth=267&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj).

Ολοκληρώνοντας την παράθεση των πληροφοριών που αφορούν τα Μεταφορικά Μέσα, τα οποία έχουν στη διάθεσή τους οι σύνεδροι στη Γαλλία, διαπιστώνεται πως σε αυτά συγκαταλέγεται και η μεταφορά μέσω διαφόρων ειδών πλοίων (για περισσότερες πληροφορίες έχουμε τη δυνατότητα ενεργοποίησης του link

.../sstheme.asp?ldth=196&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj),

καθώς και μέσω των αερογραμμών της Γαλλικής εταιρείας Air France. Πληροφορίες που έχουν να κάνουν με τις αεροπορικές μεταφορές,

περιλαμβάνονται

στη

διεύθυνση

...sstheme.asp?ldth=197&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj.

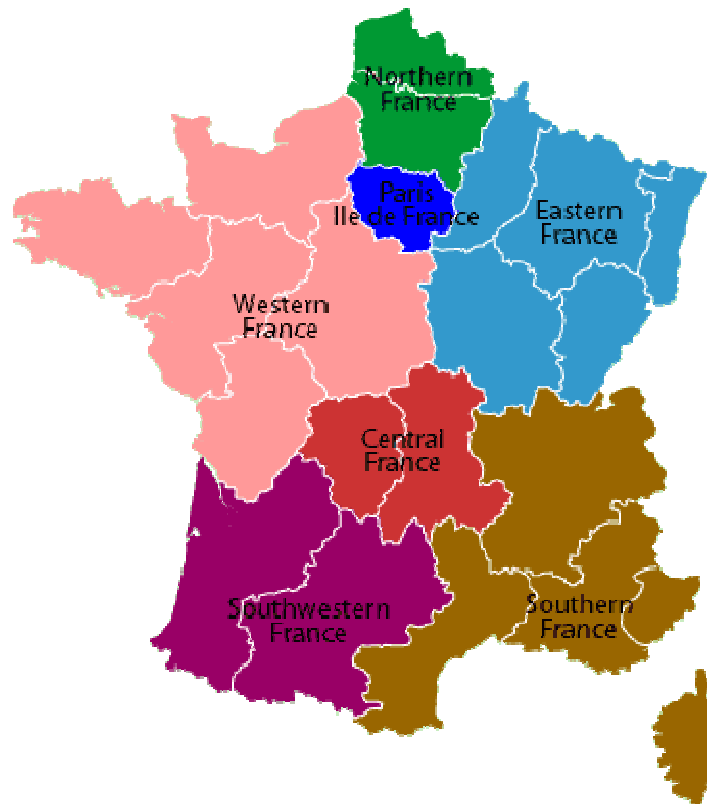
vii. Διάφορα

(...sstheme.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&niv=2&idth=268):

Φθάνοντας στην τελευταία υπο – κατηγορία των Αντικειμένων του Συνεδριακού Τουρισμού, διαπιστώνεται πως αυτή περιέχει διάφορα στοιχεία, τα οποία δεν κατατάχθηκαν σε καμία από τις προαναφερθείσες παραγράφους. Με άλλα λόγια, στην ενότητα αυτή υπάρχουν στοιχεία όσον αφορά διάφορες οργανώσεις που απασχολούνται με τον Συνεδριακό Τουρισμό, διάφορα καταστήματα παροχής αντικειμένων, χρησίμων στους συμμετέχοντες στις διοργανώσεις αυτές, όπως επίσης και στοιχεία δείπνων και εκθέσεων προς τιμήν των συνέδρων.

➤ Χάρτης της Γαλλίας

(<http://franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=43&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>) : Η τελευταία κατηγορία της θεματικής ενότητας του Συνεδριακού Τουρισμού περιλαμβάνει έναν χάρτη της Γαλλίας (βλέπε παρακάτω), στον οποίο διακρίνονται όλες οι περιοχές της χώρας, στις οποίες δύνανται να διοργανωθούν τουριστικά συνέδρια παντός είδους.



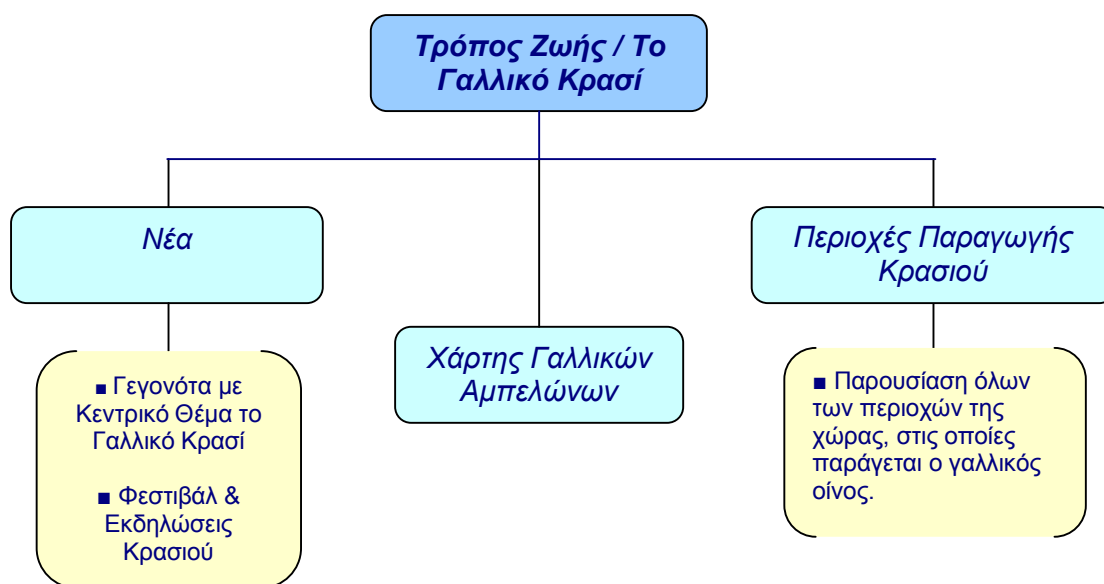
Μέσω της επιλογής κάποιας περιοχής του χάρτη, ενεργοποιείται η σύνδεση ανάμεσα στη σελίδα που βρισκόμαστε και σε επόμενη ιστοσελίδα του δικτυακού τόπου, ενώ εν τέλει μεταφερόμαστε στη σελίδα, η οποία περιέχει όλες τις λεπτομέρειες του συγκεκριμένου τουριστικού κλάδου στην εν λόγω περιοχή.

- **ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ / ΤΟ ΓΑΛΛΙΚΟ ΚΡΑΣΙ**

(<http://www.francegu.../home.asp?z1=N573Sxl74GjxURRdiFarl10>)



Βασικό στοιχείο της παρούσας ιστοσελίδας είναι το Γαλλικό κρασί και τα Φεστιβάλ Κρασιού που διοργανώνονται σε ολόκληρη τη χώρα. Στην εισαγωγική σελίδα όπου βρισκόμαστε, παρουσιάζονται οι υπό – κατηγορίες, στις οποίες ομαδοποιούνται οι πληροφορίες για το υπό εξέταση θέμα, ενώ παράλληλα έχουν επιλεγεί ορισμένα βασικά σημεία των υπό – κατηγοριών αυτών, στα οποία δύναται να εξασφαλιστεί άμεση πρόσβαση μέσω των εγκατεστημένων links. Ωστόσο, δεν κρίνεται απαραίτητη η εξέταση των μεμονωμένων αυτών σημείων προς το παρόν, καθώς θα ξεκινήσει η περιγραφή των υπό – κατηγοριών που συναντώνται, στις οποίες περιλαμβάνονται , πέραν των άλλων, και τα σημεία αυτά. Τελικά, οι βασικές υπό – κατηγορίες, στις οποίες διακρίνονται τα στοιχεία που αφορούν το κρασί, είναι οι ακόλουθες (**Διάγραμμα 5.4.2.**):



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.2.: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

“ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ / ΤΟ ΓΑΛΛΙΚΟ ΚΡΑΣΙ”

➤ Νέα

(www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=2&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj) : Όπως συνέβη και στην πρώτη θεματική ενότητα, αυτήν δηλαδή του Συνεδριακού Τουρισμού, έτσι και στην παρούσα ενότητα, γίνεται διαχωρισμός των Νέων σε δύο επιμέρους κατηγορίες.

Από τη μία πλευρά, παρατηρείται πως παρατίθενται ορισμένες τρέχουσες πληροφορίες που αφορούν διάφορα γεγονότα, τα οποία έχουν ως κεντρικό θέμα τους το Γαλλικό κρασί. Από την άλλη βέβαια, επισημαίνεται πως η δεύτερη κατηγορία (η οποία αναλύεται στη διεύθυνση

[.../thematiques/fem.asp?idth=2&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj](http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=2&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj)) αφιερώνεται στα Φεστιβάλ και τις Εκδηλώσεις του Κρασιού, οι οποίες λαμβάνουν χώρα σε όλες τις περιοχές της Γαλλίας. Εκτός από την αναγραφή ορισμένων από τις εκδηλώσεις, για τις οποίες έχει κανείς τη δυνατότητα απόσπασης περισσότερων στοιχείων μέσω των συνδέσεων αυτών με άλλες ιστοσελίδες, στην παρούσα σελίδα λειτουργεί και μία μηχανή αναζήτησης Φεστιβάλ, προκειμένου να εντοπίσουμε άμεσα εκείνο που αναζητάμε.

➤ Χάρτης Αμπελώνων

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=12&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>) : Μεταβαίνοντας στην εν λόγω ιστοσελίδα, παρατηρεί κανείς πως σε αυτήν λειτουργεί ένας χάρτης της

Γαλλίας, στον οποίο είναι μαρκαρισμένες οι περιοχές της Γαλλίας όπου λειτουργούν αμπελώνες. Επιλέγοντας τώρα μία από τις περιοχές αυτές, ερχόμαστε σε επαφή με τις λεπτομέρειες των αμπελώνων που συναντώνται εκεί. Ωστόσο, εάν επιθυμούν οι ενδιαφερόμενοι να εντοπίσουν απευθείας μία πιο συγκεκριμένη περιοχή, έχουν τη δυνατότητα ορισμού επιπλέον κριτηρίων, προκειμένου η μετάβασή τους στην κατάλληλη σελίδα να είναι άμεση.

➤ Περιοχές παραγωγής κρασιού : Στην συγκεκριμένη παράγραφο παρέχονται οι ίδιες πληροφορίες, οι οποίες παρήχθησαν στην προηγούμενη, χωρίς βέβαια να παρατίθεται ο χάρτης της Γαλλίας. Σαφέστερα, στην ιστοσελίδα <http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=11&niv=1&z1=pBluZUydP9uJJaXR5R64eYCH> γίνεται η παρουσίαση όλων των γαλλικών περιοχών, στις οποίες παράγεται ο γαλλικός οίνος. Προκειμένου ο κάθε ενδιαφερόμενος να αποσπάσει λεπτομερή στοιχεία για κάποια από τις εν λόγω περιοχές, αρκεί να ενεργοποιήσει την εγκατεστημένη σύνδεση που λειτουργεί ανάμεσα στην παρούσα σελίδα και σε επόμενες σελίδες του ίδιου δικτυακού τόπου.

- **ΦΕΣΤΙΒΑΛ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/fetemanifs/selection.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>)



Παρόλο που σε κάθε θεματική ενότητα περιέχονται οι εκδηλώσεις που έχουν άμεση σχέση με το θέμα που πραγματεύεται η κάθε μία, στον Ταξιδιωτικό Οδηγό περιλαμβάνεται και μία αποκλειστική, γενική κατηγορία των Γαλλικών Φεστιβάλ και Εκδηλώσεων. Πέραν του ότι που έχει επιχειρηθεί, και παρατίθεται, μία συλλογή επιλεγμένων εκδηλώσεων, για τις οποίες έχουν δημιουργηθεί και επιπλέον σελίδες στον υπό έρευνα κόμβο, στην παρούσα σελίδα συναντάται και μία μηχανή αναζήτησης Εκδηλώσεων.

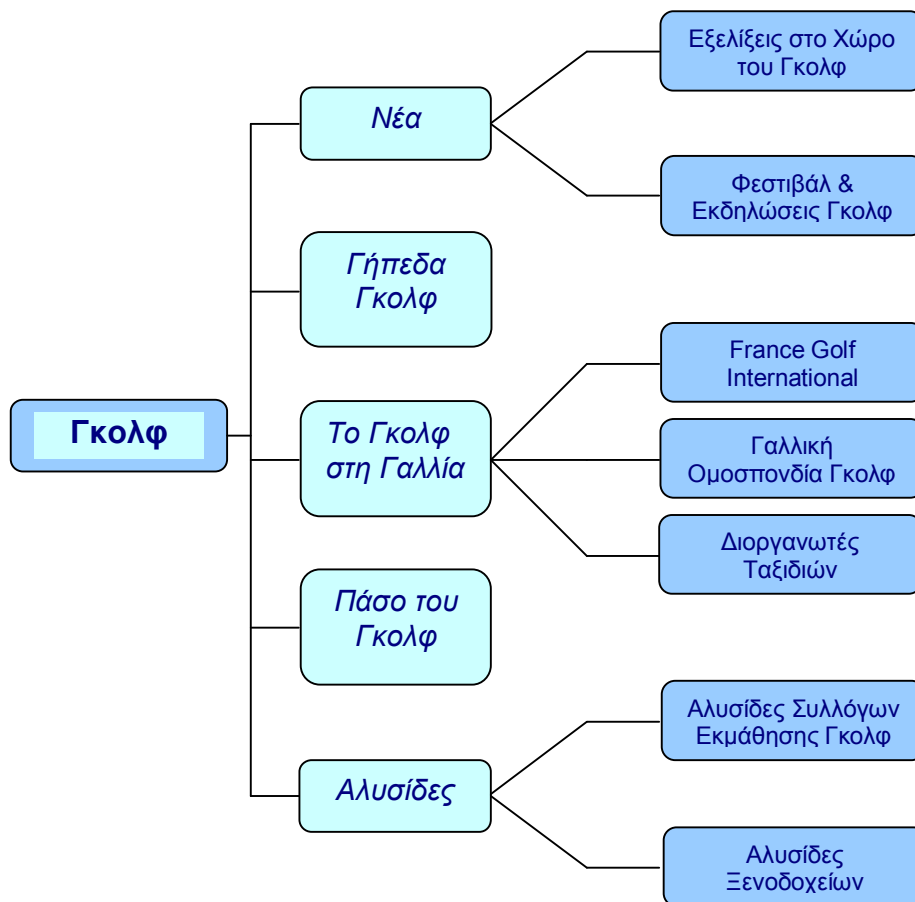
Όσον αφορά τα κριτήρια που πρέπει ο κάθε ενδιαφερόμενος να ορίσει, αυτά έχουν να κάνουν με την περιφέρεια διεξαγωγής της εκδήλωσης, την διοικητική μονάδα στην οποία υπάγεται, την ημερομηνία λειτουργίας της, το θέμα στο οποίο είναι αφιερωμένη και τέλος τη λέξη – κλειδί, η οποία ενδεχομένως να χαρακτηρίζει την υπό αναζήτηση εκδήλωση. Καταχωρώντας λοιπόν ένα , ή έστω και περισσότερα, από αυτά τα κριτήρια, υπάρχει η δυνατότητα μετάβασης στη σελίδα ενός φεστιβάλ, το οποίο αναζητούνταν και δεν ήταν καταχωρημένο στη λίστα των επιλεγμένων εκδηλώσεων.

- **ΓΚΟΛΦ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/golf/accueil.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>)



Στην παρούσα θεματική ενότητα θα ερευνηθούν τα στοιχεία που αφορούν το Γκολφ στη Γαλλία. Τα στοιχεία αυτά αφορούν τόσο τις νεώτερες εξελίξεις σχετικά με το άθλημα, όσο και τα τμήματα εκμάθησης και εξάσκησης γκολφ, αλλά και τις αλυσίδες των σχετικών γηπέδων και των ξενοδοχείων που περιλαμβάνουν γήπεδα γκολφ στη λίστα των εγκαταστάσεών τους. Ορισμένα από τα βασικότερα σημεία των ενοτήτων αυτών συναντώνται και στην παρούσα σελίδα, όμως δεν θα γίνει ανάλυσή τους στο σημείο αυτό, καθώς θα προκύψουν μέσω της παρουσίασης των δεδομένων όλων των ενοτήτων. Οι εν λόγω ενότητες, συνοδευόμενες από τα σχετικά με αυτές στοιχεία, παρατίθενται στη συνέχεια (**Διάγραμμα 5.4.3.**).



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.3.: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

“ΓΚΟΛΦ”

➤ Νέα

(<http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=21&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>): Σχετικά με τις *τρέχουσες εξελίξεις* στον τομέα του Γκολφ, οι οποίες αποτελούν και το ένα σκέλος των δεδομένων της παρούσας κατηγορίας, αυτές έχουν να κάνουν αρχικά με διαφόρων τύπων διακοπές, σε συνδυασμό πάντοτε με την εξάσκηση του αθλήματος. Επίσης, στο σκέλος αυτό περιλαμβάνονται οι ιστορικές αναδρομές διαφόρων γηπέδων γκολφ, και γενικότερα προτάσεις, οι οποίες αποσκοπούν στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη απόλαυση κατά

την εξάσκηση αυτού. Βέβαια, καθότι δεν είναι εφικτό να συμπεριληφθούν όλες οι λεπτομέρειες του κάθε σημείου σε μία μονάχα σελίδα, έχουν ιδρυθεί συνδέσεις κάθε σημείου με επόμενες σελίδες, αποκλειστικά αφιερωμένες στα σημεία αυτά.

Όσον αφορά το δεύτερο σκέλος της ενότητας των νεώτερων εξελίξεων στο Γκολφ, αυτό περιλαμβάνει τις *Εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα προς τιμήν του αθλήματος αυτού*. Στην διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=21&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> περιλαμβάνεται μία μηχανή αναζήτησης, στην οποία οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα να καθορίσουν μία χρονική περίοδο και άμεσα να εμφανιστούν στην οθόνη τους οι εκδηλώσεις που μπορούν να απολαύσουν κατά τη διάρκεια της περιόδου αυτής. Για τη διευκόλυνση των επισκεπτών του υπό έρευνα δικτυακού τόπου, παράλληλα με την παρουσίαση των εν λόγω εκδηλώσεων, παρατίθενται και τα πλήρη στοιχεία επικοινωνίας με τους υπεύθυνους φορείς διοργάνωσης των εκδηλώσεων αυτών.

➤ Το Γκολφ στη Γαλλία: Όπως παρατηρήθηκε στην υπό – ενότητα των Νέων του Γκολφ, έτσι και στην παράγραφο που ερευνούμε στο σημείο αυτό διαπιστώσουμε την κατάταξη των πληροφοριών βάσει θεματικών παραγράφων. Η πρώτη παράγραφος, που συναντάμε στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=206&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>, αφορά τον οργανισμό “France Golf

International”, στα πλαίσια του οποίου είναι ενταγμένες 60 εταιρείες παροχής γκολφ και τουριστικών υπηρεσιών σχετικών με αυτό.

Η επόμενη παράγραφος που μπορούμε να ερευνήσουμε είναι αφιερωμένη στην Γαλλική Ομοσπονδία του Γκολφ, λεπτομέρειες για την οποία έχουμε τη δυνατότητα να αποσπάσουμε μέσω της ιστοσελίδας...thematiques/sstheme.asp?ldth=207&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj. Το τελευταίο σημείο της παρούσας υπό – ενότητας έχει να κάνει με τους Tour Operators, αντικείμενο των οποίων είναι η διοργάνωση διακοπών στη Γαλλία, με σκοπό την εξάσκηση του συγκεκριμένου αθλήματος. Στη σελίδα (...thematiques/sstheme.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&niv=2&ldth=205) αναφέρονται απλώς ενδεικτικά τα ονόματα ορισμένων Διοργανωτών Ταξιδιών, ενώ για περισσότερες λεπτομέρειες οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να ανατρέξουν στις ιστοσελίδες, οι οποίες είναι συνδεδεμένες με την υπό έρευνα σελίδα.

➤ Γήπεδα Γκολφ

Επιλέγοντας την συγκεκριμένη υπό – ενότητα, ώστε να εξασφαλισθεί πληροφόρηση σχετικά με τα γήπεδα του γκολφ στη Γαλλία, μεταβαίνει κανείς στη σελίδα που περιέχει έναν χάρτη της χώρας, στον οποίο είναι μαρκαρισμένες όλες οι περιοχές αυτής. Από τη στιγμή που επιλεγεί λοιπόν κάποια περιοχή, είναι δυνατή η επαφή με τα πλήρη στοιχεία των γηπέδων εξάσκησης του αθλήματος που λειτουργούν σε αυτήν.

➤ Πάσο του Γκολφ

(...thematiques/sstheme.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&niv=2&idth=205) : Μέσω της προμήθειας και χρήσης του πάσο, οι κάτοχοί του έχουν τη δυνατότητα συμμετοχής σε διάφορα γήπεδα εξάσκησης γκολφ στη Γαλλία. Στην παρούσα ιστοσελίδα γίνεται διάκριση των περιφερειών της χώρας και παράλληλη πληροφόρηση σχετικά με τα γήπεδα που βρίσκονται σε αυτήν, ώστε οι ενδιαφερόμενοι να εστιάσουν την προσοχή τους στην περιοχή όπου επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν.

➤ Αλυσίδες

(...thematiques/sstheme.asp?idth=48&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj) Φθάνοντας στο τελευταίο σημείο της ενότητας που αφορά το άθλημα του Γκολφ στη Γαλλία, παρατηρείται πως σε αυτό περιλαμβάνονται οι *αλυσίδες συλλόγων εκμάθησης Γκολφ και ξενοδοχείων*, τα οποία διαθέτουν εγκαταστάσεις Γκολφ. Σχετικά με τις γενικές πληροφορίες των αλυσίδων των συλλόγων εκμάθησης του αθλήματος, αυτές περιέχονται στο ...thematiques/sstheme.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&idth=215&niv=2, ενώ για περαιτέρω πληροφόρηση πρέπει να ενεργοποιηθούν οι συνδέσεις της παρούσας σελίδας με επόμενες σελίδες του κόμβου. Τέλος, όσον αφορά τις αλυσίδες των ξενοδοχείων που προσφέρουν “πακέτα”, στα οποία περιλαμβάνεται τόσο η διαμονή, όσο και η εξάσκηση του αθλήματος, αυτά αναγράφονται στη διεύθυνση

...thematiques/sstheme.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&idth=216&niv=2.

- **ΝΕΟΛΑΙΑ**

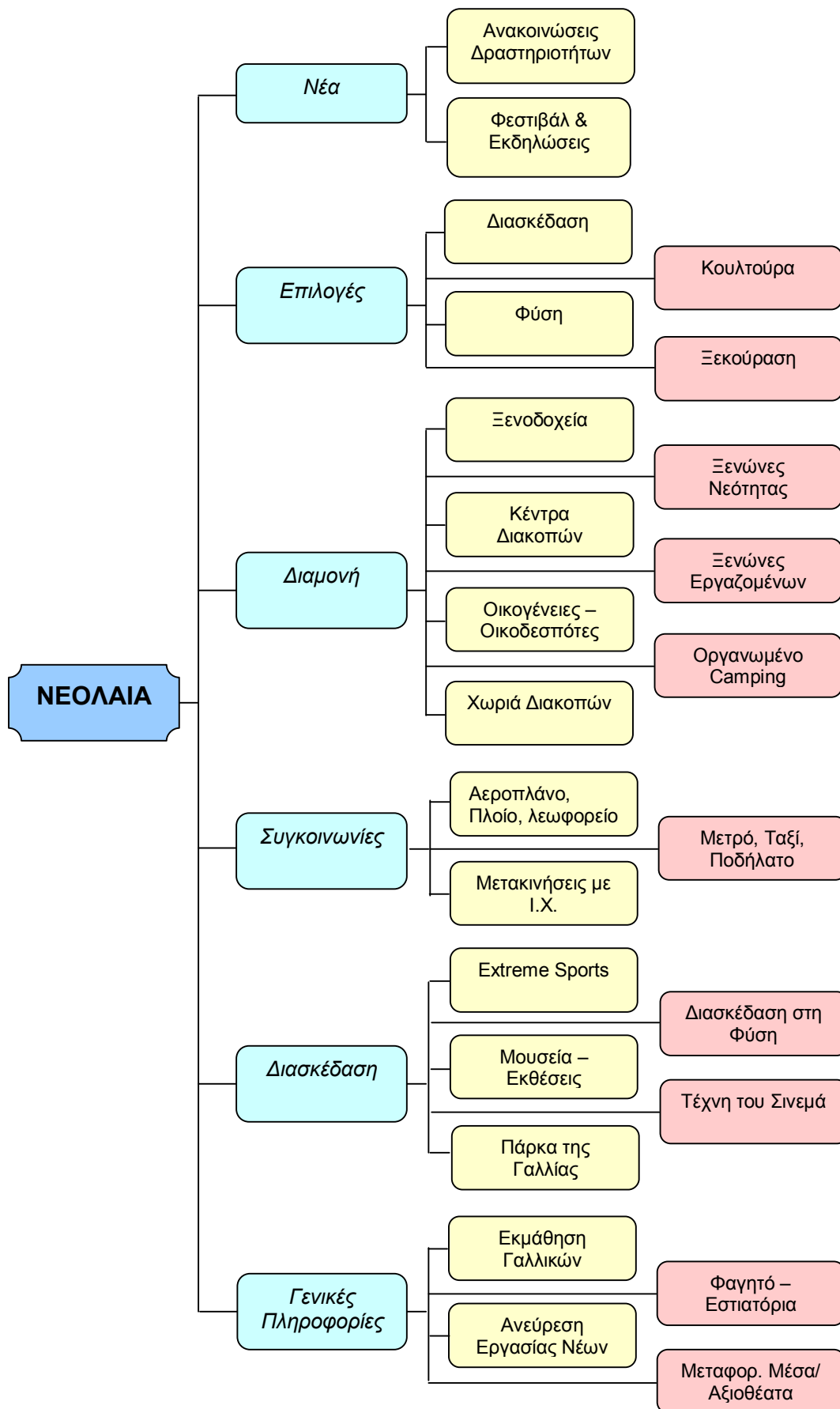
(<http://www.francegu.../home.asp?z1=Ns73Sxl74GjxURRdiFarl10>)



Προτού ξεκινήσει η καταγραφή των δεδομένων της θεματικής αυτής ενότητας, πρέπει να επισημανθεί η ιδιαιτερότητα που παρουσιάζει, όσον αφορά την αισθητική της πλευρά. Πιο συγκεκριμένα, παρόλο που έως τώρα οι ιστοσελίδες του γαλλικού τουριστικού δικτυακού τόπου ήταν σε μεγάλο βαθμό εμπλουτισμένες με εικόνες και οι γραμματοσειρές που χρησιμοποιούνταν στην καταγραφή των πληροφοριών ποικίλαν, οι ιστοσελίδες της παρούσας θεματικής ενότητας χαρακτηρίζονται από εξαιρετική εναλλαγή χρωματισμών και χρήση σχημάτων. Μπορεί βεβαίως η διάρθρωση των σελίδων να παραμένει ίδια, όμως στην εν λόγω θεματική ενότητα έχει γίνει χρήση του μαύρου χρώματος ως φόντου, πάνω στο οποίο τα έντονα χρώματα των σχημάτων δημιουργούν μία εντυπωσιακή αντίθεση, γεγονός που τελικά θα προκαλεί το ενδιαφέρον των νεαρών επισκεπτών του site.

Όσον αφορά την εισαγωγική σελίδα της συγκεκριμένης ενότητας, αυτή περιλαμβάνει τους τίτλους των επιμέρους παραγράφων, οι οποίες αναλύονται σε επόμενες σελίδες, όπως επίσης και ορισμένα επιλεγμένα σημεία των παραγράφων αυτών, στα οποία μας δίνεται η δυνατότητα άμεσης πρόσβασης μέσω των εγκατεστημένων links. Ωστόσο, δεν πρέπει να παραβλέπεται και η εικόνα που κυριαρχεί στη σελίδα αυτή, η οποία περιέχει κινούμενα σχήματα, τα οποία παραπέμπουν στα επιμέρους στοιχεία της δεύτερης υπό – ενότητας που θα εξετάσουμε στη συνέχεια.

Πέρα από την περιγραφή των αισθητικών επιλογών κατά την κατασκευή της εν λόγω ιστοσελίδας, στο σημείο αυτό πρέπει να γίνει και η καταγραφή των πληροφοριών, οι οποίες περιέχονται στην παρούσα ενότητα. Εν προκειμένω, οι επιμέρους ενότητες, στις οποίες κατατάσσονται τα δεδομένα μας, είναι οι εξής (**Διάγραμμα 5.4.4.**):



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.4.: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ “ΝΕΟΛΑΙΑΣ”

➤ Νέα : Στις σελίδες που είναι αφιερωμένες στα Νέα που αφορούν τη Νεολαία, οι οποίες είναι η <http://ww.../thematiques/nouveautes.asp?idth=6&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkqfyGrLj> και η <http://ww.../thematiques/fem.asp?idth=6&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkqfyGrLj>, παρουσιάζονται αρχικά οι *Ανακοινώσεις ορισμένων Δραστηριοτήτων*, οι οποίες απευθύνονται κυρίως σε νεαρά άτομα (αυτές αναγράφονται στην πρώτη σελίδα), ενώ στη συνέχεια παρατίθεται ένας κατάλογος με όλα τα *Φεστιβάλ και τις Εκδηλώσεις* που πρόκειται να κεντρίσουν το ενδιαφέρον της συγκεκριμένης κατηγορίας του πληθυσμού. Μπορεί βέβαια να παρατίθεται στην παρούσα ενότητα ο κατάλογος, όμως σε κάθε σημείο της επόμενης υπό – κατηγορίας (αυτή των Επιλογών) αναφέρονται και οι εκδηλώσεις, των οποίων το θέμα ταυτίζεται με αυτό της εν λόγω ενότητας. Ασχέτως του είδους των πληροφοριών που αναγράφονται στην ενότητα των Νέων, πρέπει να τονιστεί, πως για λεπτομερή στοιχεία οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να ενεργοποιήσουν τις συνδέσεις που λειτουργούν με τα στοιχεία αυτά.

➤ Επιλογές

<http://ww.../thematiques/stheme.asp?idth=9&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkqfyGrLj> : Οι πληροφορίες που περιλαμβάνει η εν λόγω υπό – κατηγορία έχουν να κάνουν με τα θέματα “Διασκέδαση”, “Κουλτούρα”, “Φύση” και “Ξεκούραση – Ανάπαυση”. Σχετικά με τις επιλεγμένες πληροφορίες του παρέχεται στη Γαλλία, αυτές τομέα της *Διασκέδασης* που περιλαμβάνονται στη διεύθυνση



<http://ww.../thematiques/sstHEME.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&idth=39&niv=2> και αφορούν όλα τα είδη και τους χώρους διασκέδασης που προτιμά η νεολαία. Επίσης, στη σελίδα αυτή αναφέρονται ενδεικτικά και ορισμένες από τις δημοφιλέστερες εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στη Γαλλία, παρόλο που ο κατάλογος με όλα τα φεστιβάλ έχει προηγηθεί σε προηγούμενη ενότητα.

Εκτός από τους τρόπους διασκέδασης που έχουν στη διάθεσή τους τόσο τα νεαρά άτομα που διαμένουν μόνιμα στη Γαλλία, όσο και αυτά που τα οποία βρίσκονται στη χώρα για τουριστικούς σκοπούς, στην παρούσα υπό – κατηγορία του δικτυακού τόπου (και μάλιστα στη διεύθυνση <http://ww.../thematiques/sstHEME.asp?ldth=40&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>) γίνεται η παρουσίαση των χώρων που είναι αφιερωμένοι στην *Τέχνη και την Κουλτούρα* της χώρας.

Πιο συγκεκριμένα, αντικείμενο της κατηγορίας αυτής είναι οι γκαλερί, τα μουσεία, τα διάφορα σχολεία τέχνης, καθώς και οι πολιτιστικές εκδηλώσεις.



<http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=38&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> του τρίτου σημείου των επιλογών αφιερώνεται στον τομέα *Φύση*, τόσο στους φυσικούς χώρους που συναντώνται στις περιοχές της Γαλλίας, όσο και στις εκδηλώσεις που έχουν ως σημείο αναφοράς τους τον τομέα αυτό. Ολοκληρώνοντας την υπό – ενότητα των Επιλογών, μεταβαίνουμε στη διεύθυνση <http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=37&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>, όπου προτείνονται τόποι και τρόποι χαλάρωσης.

➤ Διαμονή

(<http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=7&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>) : Στην υπό εξέταση ενότητα προτείνονται στα άτομα νεαρής ηλικίας οι τρόποι διαμονής και αναφέρονται όλες οι λεπτομέρειες σχετικά με κάθε ένα είδος, ώστε τελικά οι ενδιαφερόμενοι να επιλέξουν εκείνο, το οποίο τους αρμόζει καλύτερα και ικανοποιεί τις ανάγκες τους στο μέγιστο δυνατό βαθμό.

Πρώτο μέσον διαμονής που προτείνεται στην παράγραφο αυτή, είναι τα **ξενοδοχεία**. Στη διεύθυνση <http://ww.../thematiques/sstheme.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&ldth=31&niv2>, η σελίδα της οποίας είναι αφιερωμένη στο είδος, αναφέρονται επιλεκτικά 4 από τα ξενοδοχεία της χώρας, ενώ για μεγαλύτερη ποικιλία και περισσότερες λεπτομέρειες για κάθε ξενοδοχείο,

οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να ανατρέξουν στις επόμενες σελίδες του site, εφόσον μεταβούν σε αυτές μέσω των εγκατεστημένων links.

Επόμενη κατηγορία είναι εκείνη των **Ξενώνων Νεότητας**, για τους οποίους λειτουργεί αποκλειστικά η ιστοσελίδα <http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=25&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>. Στην εν λόγω σελίδα δεν προτείνονται άμεσα τα ονόματα των ξενώνων που λειτουργούν στη Γαλλία, αλλά αναφέρονται γενικές πληροφορίες για το συγκεκριμένο είδος διαμονής, αλλά και για το μεγαλύτερο δίκτυο διαμονής νέων στη χώρα. Όπως συνέβη σε κάθε κατηγορία, έτσι και στην παρούσα, οφείλουμε να μεταβούμε σε επόμενη σελίδα, προκειμένου να δεχθούμε την αναγκαία πληροφόρηση.

Συνεχίζοντας την έκθεση των ειδών διαμονής που προσφέρονται στους νέους, διαπιστώνεται πως στη Γαλλία λειτουργούν, πέραν των άλλων ειδών, και **Κέντρα Διακοπών**. Στο <http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=26&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> διασαφηνίζεται ο όρος των εν λόγω Κέντρων (τα κέντρα αυτά, πέραν της διαμονής, διαθέτουν τουριστικά πακέτα, ενώ παράλληλα δίνουν τη δυνατότητα συμμετοχής και σε πολιτιστικές εκδηλώσεις) και παρατίθεται μία λίστα με ορισμένα από τα κέντρα αυτά.

Ένα άλλο είδος ξενώνων, εκτός από αυτούς που προσφέρονται στους φοιτητές ή έστω στους νεαρούς επισκέπτες, τους οποίους έγινε αναφορά προηγουμένως, είναι οι **Ξενώνες των Εργαζομένων**. Στη διεύθυνση

<http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=29&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> δεν περιλαμβάνονται όλα τα απαραίτητα στοιχεία που έχουν να κάνουν με το συγκεκριμένο είδος, καθώς διασαφηνίζεται απλώς ποιοι δικαιούνται να διαμένουν στους ξενώνες αυτούς. Για περαιτέρω δεδομένα, οι ενδιαφερόμενοι οφείλουν να επισκεφθούν τους δικτυακούς τόπους των Κέντρων Ενημέρωσης Νεολαίας.

Για όσους δεν αρέσκονται στις παραπάνω κατηγορίες ειδών διαμονής, έχουν τη δυνατότητα να αναζητήσουν στη διεύθυνση <http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=28&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> στοιχεία σχετικά με τη στέγασή τους σε οικογένειες που διαμένουν στη χώρα και είναι πρόθυμες να τους φιλοξενήσουν. Ωστόσο, για περαιτέρω λεπτομέρειες οι ενδιαφερόμενοι παραπέμπονται στα ανάλογα τουριστικά γραφεία των περιοχών, όπου ενδιαφέρονται να διαμένουν.

Συνεχίζοντας την καταγραφή των ειδών διαμονής που διατίθενται στη Γαλλία, παρατηρείται πως, πέραν των άλλων, υπάρχει και τη δυνατότητα διαμονής σε **Χώρους Οργανωμένων Κάμπινγκ**, είτε σε αντίσκηνα, είτε επίσης σε bungalows. Παρόλο που η σελίδα <http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=30&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> πραγματεύεται το θέμα αυτό, δεν περιέχει ακριβή στοιχεία σχετικά με τους χώρους των κάμπινγκ, ούτε δίνει τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να ανατρέξουν σε κάποια άλλη ιστοσελίδα για

επιπλέον στοιχεία. Ο μόνος τρόπος πληροφόρησης είναι η προμήθεια του επίσημου οδηγού κάμπινγκ από τη Γαλλική Ομοσπονδία Κάμπινγκ.

Προτού ολοκληρωθεί η καταγραφή των στοιχείων της ενότητας της Διαμονής των Νέων, πρέπει να αναφερθεί και το τελευταίο είδος που συναντάται στη Γαλλία, τα **Χωριά Διακοπών**, το οποίο περιγράφεται στη

διεύθυνση

<http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=27&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkqyfyGrLj>. Πέρα από την διασαφήνιση του όρου των χωριών

αυτών, στην παρούσα σελίδα παρατίθενται επιλεκτικά ορισμένοι από τους οργανισμούς και τα ιδρύματα, τα οποία διοργανώνουν τουριστικά πακέτα και διευθύνουν τα χωριά αυτά.

➤ Συγκοινωνίες

<http://ww.../thematiques/sstheme.asp?ldth=6&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkqyfyGrLj> : Στην παρούσα υπό – ενότητα, γίνεται λόγος για τις

συγκοινωνίες που έχουν στη διάθεσή τους οι διαμένοντες, είτε μόνιμα, είτε προσωρινά, στη Γαλλία. Οι συγκοινωνίες αυτές αφορούν τόσο τη μεταφορά τους από και προς διάφορους προορισμούς εκτός της χώρας, όσο και την μετακίνησή τους στα πλαίσια αυτής. Καθότι οι κατηγορίες που διατίθενται προς χρήση στους ενδιαφερόμενους ποικίλουν, στην εν λόγω ιστοσελίδα συναντάται απλώς την κατάταξη των διαφόρων ειδών σε τρεις κύριες ομάδες.

Για κάθε ομάδα λειτουργεί μία σύνδεση με επόμενη σελίδα του site, στην οποία αναλύεται η κάθε μία. Πιο συγκεκριμένα, η ομάδα που περιλαμβάνει την *αεροπορική μετακίνηση*, αλλά και την *μετακίνηση μέσω τρένου, πλοίου ή λεωφορείου*, αναλύεται στη διεύθυνση <http://www.../thematiques/sstheme.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&idth=22&niv=2>. Η επόμενη κατηγορία, στην οποία συγκαταλέγονται το *μετρό, τα ταξί, το ποδήλατο, το ωτο - στοπ και η πεζοπορία*, και όλες οι πληροφορίες που είναι απαραίτητες στα άτομα που επιθυμούν να μετακινηθούν μέσα στη χώρα, περιλαμβάνονται στη διεύθυνση <http://www.../thematiques/sstheme.asp?ldth=24&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>.

Τελειώνοντας την παρουσίαση των ομάδων και των διευθύνσεων των σελίδων, από τις οποίες οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να αποσπάσουν χρήσιμα στοιχεία, διαπιστώνεται πως η τελευταία ομάδα περιέχει μονάχα τις *μετακινήσεις με Ι.Χ.*. Σχετικά με τη διεύθυνση της σελίδας που είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στο εν λόγω μεταφορικό μέσον, αυτή είναι η <http://www.../thematiques/sstheme.asp?ldth=23&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>.

➤ Διασκέδαση

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=8&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>) : Επισκεπτόμενοι την παρούσα υπό – κατηγορία, οι ενδιαφερόμενοι πρόκειται να αποσπάσουν πληροφορίες σχετικά με τους τρόπους διασκέδασης που επικρατούν στη Γαλλία.

Επισημαίνεται, πως ορισμένες από τις πληροφορίες συναντώνται και στην υπό – ενότητα των Επιλογών, καθώς σε αυτήν περιλαμβάνονται τα κεντρικά σημεία των τρόπων διασκέδασης. Ωστόσο, στο σημείο αυτό και στις παραγράφους που θα ακολουθήσουν, επιχειρείται μία ολοκληρωμένη παρουσίαση των τρόπων και των τόπων διασκέδασης στη συγκεκριμένη χώρα.

Η πρώτη κατηγορία διασκέδασης περιλαμβάνει τα διάφορα είδη των **extreme sports**, όπως για παράδειγμα αναρρίχηση, κατάδυση, ράφτινγκ, σκι κλπ. Βεβαίως, στο <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj&idth=33&niv=2> δεν παρέχεται μία πλήρης πληροφόρηση· σε κάθε κατηγορία, όμως οι ενδιαφερόμενοι παραπέμπονται σε αντίστοιχες ομοσπονδίες για απόσπαση λεπτομερών στοιχείων, ενώ παράλληλα μπορούν να εκμεταλλεύονται τις συνδέσεις με άλλες ιστοσελίδες, όπου αυτές υπάρχουν.

Επόμενα είδη διασκέδασης, τα οποία μάλιστα επισημαίνεται ότι είναι ιδιαίτερα δημοφιλή στη Γαλλία, είναι εκείνα, τα οποία φέρνουν τους νεαρούς συμμετέχοντες πιο κοντά στο φυσικό στοιχείο. Ανάμεσα σε αυτές τις ασχολίες συγκαταλέγονται η *πεζοπορία*, η *ποδηλασία* και η *ιππασία*, των οποίων οι πληροφορίες αναγράφονται στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=32&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>.

Πέρα από τους τρόπους διασκέδασης, οι οποίοι περικλείουν το φυσικό στοιχείο, στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται και εκείνοι, οι οποίοι παρουσιάζουν έντονο το πολιτιστικό στοιχείο. Σαφέστερα, στην ενότητα της Διασκέδασης περιλαμβάνονται και οι χώροι των *Μουσείων και των Εκθέσεων*, των οποίων η λίστα παρατίθεται στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=32&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>.

Εκτός αυτού, η επόμενη παράγραφος της εν λόγω υπό – ενότητας, για τους σκοπούς της οποίας λειτουργεί η ιστοσελίδα <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=35&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>, είναι αφιερωμένη στην *Τέχνη του Σινεμά* και περιλαμβάνει 3 επιλεγμένους χώρους προβολής ταινιών. Ολοκληρώνοντας την παρουσίαση των ειδών διασκέδασης των νέων στη Γαλλία, πρέπει να γίνει αναφορά και στο τελευταίο είδος, στο οποίο κατατάσσονται τα διάφορα *Πάρκα της Γαλλίας*. Λέγοντας πάρκο, εννοούνται τόσο τα αθλητικά, όσο και τα πάρκα διασκέδασης. Για περισσότερες λεπτομέρειες, οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να επισκεφθούν τη σελίδα <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=34&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>.

➤ Γενικές Πληροφορίες

<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=5&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> : Στην τελευταία υπό – κατηγορία της θεματικής ενότητας που αφορά τη Νεολαία παρέχονται στους επισκέπτες

του δικτυακού τόπου γενικές πληροφορίες, όσον αφορά την *εκμάθηση Γαλλικών*, τα *μέρη που προσφέρονται για φαγητό*, αλλά και για *εργασία*, τα *μέσα προσέλευσης* στη χώρα και τα *δημοφιλέστερα μέρη της Γαλλίας*, τα οποία προσελκύουν το τουριστικό ενδιαφέρον. Στη συνέχεια θα συμπεριληφθούν στην παρούσα μελέτη τα προαναφερθέντα στοιχεία και οι λεπτομέρειες αυτών.

Σχετικά με την *εκμάθηση της γαλλικής γλώσσας*, αυτή δύναται να γίνει μέσω μίας πληθώρας τρόπων, οι οποίοι αναφέρονται στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=20&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>. Εκτός από τον κατάλογο με τα επιλεγμένα τμήματα εκμάθησης γαλλικών, στην εν λόγω ιστοσελίδα προτείνεται στους ενδιαφερόμενους η απόσπαση πληροφοριών από τη Γαλλική Πρεσβεία της χώρας τους, από τα Κέντρα Ενημέρωσης Νέων ή ακόμη από τις Αρμόδιες Γαλλικές Επιτροπές.

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά τις προτάσεις που γίνονται σχετικά με τα *είδη του φαγητού* που προσφέρονται στη χώρα και τα μέρη όπου μπορεί κανείς να το απολαύσει, αυτές περιέχονται στο <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=18&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>. Στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα περιγράφονται όλα τα είδη των φαγητών που δύναται να απολαύσει κανείς στη Γαλλία, ενώ προτείνονται 3 ειδών αλυσίδες εστιατορίων στη λίστα των επικρατέστερων επιλογών.

Παραπέρα, οι πληροφορίες που έχουν να κάνουν με την *ανεύρεση εργασίας των νέων στη Γαλλία* καταγράφονται στη σελίδα <http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?ldth=21&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>, ενώ για τα στοιχεία σχετικά με το μέσον που θα επιλέξουν οι ενδιαφερόμενοι για να μεταβούν στη Γαλλία, αλλά και τα δημοφιλέστερα αξιοθέατα που προτείνεται να επισκεφθούν κατά τη διαμονή τους εκεί, έχουν ιδρυθεί οι ιστοσελίδες στις διευθύνσεις <http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?ldth=17&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> και <http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?ldth=19&niv=2&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>. Στο σημείο αυτό πρέπει να τονιστεί, πως τα δύο τελευταία σημεία που αναφέρθηκαν, σχετικά με το μέσον μετάβασης στη Γαλλία και τα προτεινόμενα αξιοθέατά της, έχουν ανακύψει και σε προηγούμενη κατηγορία της θεματικής ενότητας που είναι αφιερωμένη στη Νεολαία.

- **ΠΑΡΑΚΤΙΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/littoral/accueil.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>)



Στη συγκεκριμένη ενότητα του δικτυακού τόπου γίνεται λόγος για τα νέα των παράκτιων περιφερειών της χώρας, τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε αυτές, αλλά και τα καταφύγια που βρίσκονται στις εν λόγω περιοχές. Στην σελίδα υποδοχής της ενότητάς μας αναφέρονται ορισμένα από τα σημεία των παραπάνω πληροφοριών, ώστε οι ενδιαφερόμενοι να έχουν άμεση πρόσβαση σε αυτά. Ωστόσο, στο παρόν σημείο δεν πρόκειται να προβούμε στην εξέταση των συγκεκριμένων σημείων, καθώς αυτά θα προκύψουν κατά την καταγραφή όλων των στοιχείων της ενότητας. Έτσι, στη συνέχεια ακολουθεί η παρουσίαση των εξής υπό – ενότητων :

- Νέα : Τα στοιχεία της εν λόγω υπό – ενότητας συναντώνται σε δύο διαφορετικές ιστοσελίδες, καθώς η <http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=8&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> περιλαμβάνει γενικά τις νεότερες εξελίξεις που λαμβάνουν χώρα στις περιοχές αυτές, ενώ η ιστοσελίδα της <http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=8&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> αφορά τις Εκδηλώσεις και τα Φεστιβάλ που διοργανώνονται από τους οργανισμούς των περιφερειών αυτών.

Οι επισκέπτες του site οφείλουν να γνωρίζουν, πως από τη στιγμή που εντοπίσουν κάποιο σημείο που τους ενδιαφέρει, πρέπει να ενεργοποιήσουν τη σύνδεση αυτού με τη σελίδα που πραγματεύεται το συγκεκριμένο θέμα, ώστε να αποσπάσουν τις απαραίτητες πληροφορίες. Επίσης, όσον αφορά την ιστοσελίδα των Εκδηλώσεων, σε αυτήν

λειτουργεί μία μηχανή αναζήτησης και εντοπισμού των εκδηλώσεων, σε περίπτωση που υπάρχουν ενδιαφερόμενοι που αναζητούν διοργανώσεις που δεν συμπεριλαμβάνονται στον προτεινόμενο κατάλογο.

➤ Παραθαλάσσια Καταφύγια

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgfyGrLj&niv=2&idth=234>) : Μεταβαίνοντας στη συγκεκριμένη σελίδα, παρατηρείται πως αυτή περιέχει τον ακόλουθο χάρτη της Γαλλίας,



στον οποίο, είναι μαρκαρισμένες όλες οι παραθαλάσσιες περιφέρειες αυτής. Προκειμένου να ενημερωθεί κανείς λεπτομερώς για τα γαλλικά, παραθαλάσσια καταφύγια, αρκεί να επιλέξει την περιοχή, της οποίας τα

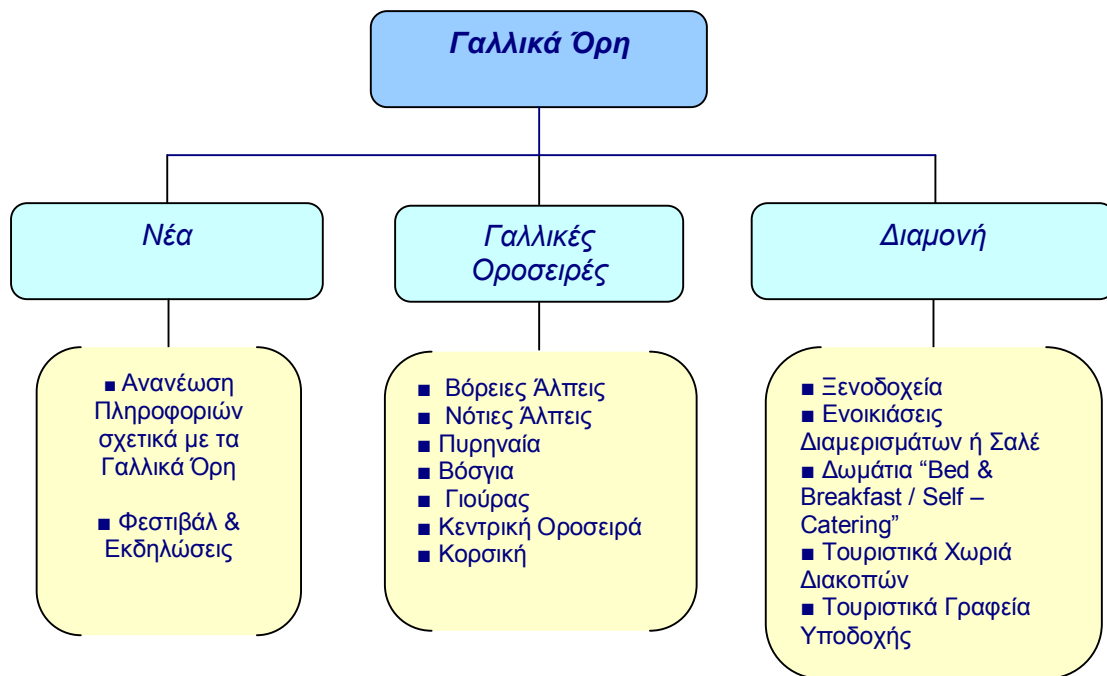
καταφύγια τον ενδιαφέρουν. Εφόσον όμως δεν καλύπτεται από τον εν λόγω τρόπο αναζήτησης, υπάρχει η δυνατότητα μετάβασης στον κόμβο του οργανισμού Springtime Holiday's Ideas, μέσω της ενεργοποίησης του εγκατεστημένου link.

- **ΓΑΛΛΙΚΑ ΟΡΗ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/montagne/accueil.asp?z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>)



Οι πληροφορίες που διατίθενται στους επισκέπτες της παρούσας ενότητας έχουν σχέση με τα γαλλικά όρη, τα σπορ και τις δραστηριότητες που εξασκούνται σε αυτά, καθώς και με τα είδη των καταλυμάτων των επισκεπτών τους. Όπως σε κάθε προηγούμενη κατηγορία, έτσι και στη συγκεκριμένη διαπιστώνεται, πως στη σελίδα υποδοχής της αναφέρονται επιγραμματικά οι υπό – ενότητες αυτής, ενώ παράλληλα παρουσιάζονται ορισμένα επιλεγμένα σημεία των βασικών θεμάτων. Προκειμένου όμως να γίνει μία όσο το δυνατόν πληρέστερη καταγραφή των δεδομένων, θα επιχειρηθεί η παρουσίαση με τη σειρά που έχουν καταταχθεί, αφού προηγουμένως γίνει η διαγραμματική απεικόνιση των βασικών σημείων (**Διάγραμμα 5.4.5.**).



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.5.: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

“ΓΑΛΛΙΚΑ ΟΡΗ”

➤ Νέα

(<http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=10&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj>) : Αντικείμενο της παρούσας ιστοσελίδας είναι όλες οι νεότερες εξελίξεις όσον αφορά τις δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα στις περιοχές των γαλλικών βουνών. Βέβαια, σε αυτήν αναγράφονται μονάχα οι τίτλοι, οι οποίοι προϊδεάζουν τους χρήστες του Διαδικτύου σχετικά με το τι πρόκειται να συναντήσουν, ενεργοποιώντας τα links που τους μεταφέρουν στις σελίδες όπου περιγράφονται διεξοδικά τα εν λόγω θέματα.

Η επόμενη σελίδα, η οποία υπάγεται στην υπό – ενότητα των Νέων, αφορά τα Φεστιβάλ και τις Εκδηλώσεις που έχουν ως βασικό τους θέμα

τις δραστηριότητες που ασκούνται στα γαλλικά όρη. Στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=10&niv=0&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> παρατίθεται ένας κατάλογος με όλες τις εν λόγω εκδηλώσεις, ενώ για λεπτομερέστερη πληροφόρηση οι ενδιαφερόμενοι παραπέμπονται σε επόμενες ιστοσελίδες, οι οποίες συνδέονται με την υπό έρευνα σελίδα. Πέραν του καταλόγου, συναντάται και μία μηχανή αναζήτησης και άμεσου εντοπισμού οποιασδήποτε εκδήλωσης που έχει σχέση με το θέμα της συγκεκριμένης ενότητας.

➤ Γαλλικές Οροσειρές

<http://www.../thematiques/stheme.asp?idth=15&niv=1&z1=ZKM7bdJ6oUWg1HvkgyfyGrLj> : Κατά την επίσκεψη της ιστοσελίδας των γαλλικών οροσειρών, παρατηρείται ένας χάρτης της Γαλλίας, στον οποίο διακρίνονται οι 7 οροσειρές αυτής. Εκτός από την αναγραφή των οροσειρών στο χάρτη, συναντώνται τα ονόματά τους στη συνέχεια της ιστοσελίδας, καθένα από τα οποία είναι συνδεδεμένο με επόμενη ιστοσελίδα του δικτυακού τύπου. Κατά αυτόν τον τρόπο, οι επισκέπτες του site έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την οροσειρά που τους ενδιαφέρει, και ενεργοποιώντας το εγκατεστημένο link, να μεταβούν στην ιστοσελίδα που είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στην συγκεκριμένη οροσειρά.

➤ Διαμονή

<http://www.../thematiques/stheme.asp?idth=20&niv=1&z1=ZuE6wiyePaXCDApgTR3Kful5> : Καθότι τα γαλλικά καταφύγια έχουν να επιδείξουν μία

μεγάλη ποικιλία χώρων διαμονής, η παρούσα σελίδα παρέχει μόνο εισαγωγικές πληροφορίες· συγκεκριμένα, αναφέρει απλώς τις κατηγορίες των χώρων διαμονής, οι οποίες βεβαίως αναλύονται στη συνέχεια.

Η πρώτη επιλογή των επισκεπτών είναι τα **Ξενοδοχεία**, η ποιότητα των οποίων κυμαίνεται από 1 – 4*. Κατά αυτόν τον τρόπο, οι επισκέπτες δύνανται να επιλέξουν εκείνο, το οποίο θεωρούν ότι τους αρμόζει καλύτερα και πρόκειται να ικανοποιήσει στο μέγιστο τις προσδοκίες τους.

Ωστόσο, στη σελίδα <http://ww.../thematiques/stheme.asp?z1=ZuE6wiyePaXCDApgTR3Kful5&idth=132&niv=2> (η οποία περιέχει πληροφορίες αποκλειστικά για το εν λόγω είδος) περιλαμβάνεται ένας κατάλογος με τα προτεινόμενα ξενοδοχεία των καταφυγίων.

Πέραν των ξενοδοχείων, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα **Ενοικίασης Διαμερισμάτων** ή **Σαλέ**, τα δημοφιλέστερα εκ των οποίων παρουσιάζονται στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=133&niv=2&z1=ojlgLMnhVM27BWUjmf6t2BGg>. Επόμενο είδος, όσον αφορά τους χώρους διαμονής, αποτελούν τα **Δωμάτια “Bed & Breakfast / Self - Catering”**. Επιλέγοντας όμως την ιστοσελίδα <http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=143&niv=2&z1=ojlgLMnhVM27BWUjmf6t2BGg>, διαπιστώνεται πως αυτή δεν παρέχει άμεσα κανένα σχετικό στοιχείο. Ωστόσο, προτείνεται η μετάβασή μας

στον δικτυακό τόπο της Γαλλικής Εθνικής Ομοσπονδίας Στέγασης (http://www.franceguide.com/thematiques/fiche_atf.asp?idth=10&niv=0&datf=1108), για έγκυρη και πληρέστερη πληροφόρηση.

Συνεχίζοντας την παρουσίαση των διαφόρων χώρων διαμονής, πρέπει να επισημανθεί και η λειτουργία των **Τουριστικών Χωριών Διακοπών** (Holiday Villages), εκ των οποίων τα προτεινόμενα περιέχονται στη διεύθυνση

<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=144&niv=2&z1=ojlgLMnhVM27BWUjmf6t2BGg>.

Παρόλο που αναφέρθηκαν όλα τα είδη των καταλυμάτων που διατίθενται στους επισκέπτες των θέρετρων, πρέπει να τονιστεί και το τελευταίο στοιχείο, το οποίο ολοκληρώνει την παρουσίαση της συγκεκριμένης ενότητας, και είναι τα **Τουριστικά Γραφεία Υποδοχής**. Ο ρόλος των γραφείων αυτών είναι καταλυτικός, καθώς συμβάλλουν στη διαμόρφωση των τουριστικών πακέτων των πελατών, οι οποίοι δεν έχουν οργανώσει το ταξίδι τους. Για περισσότερες λεπτομέρειες, μπορούμε να μεταβούμε στη

διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=145&niv=2&z1=ojlgLMnhVM27BWUjmf6t2BGg>, η οποία περιλαμβάνει τα ονόματα των βασικότερων γραφείων του είδους.

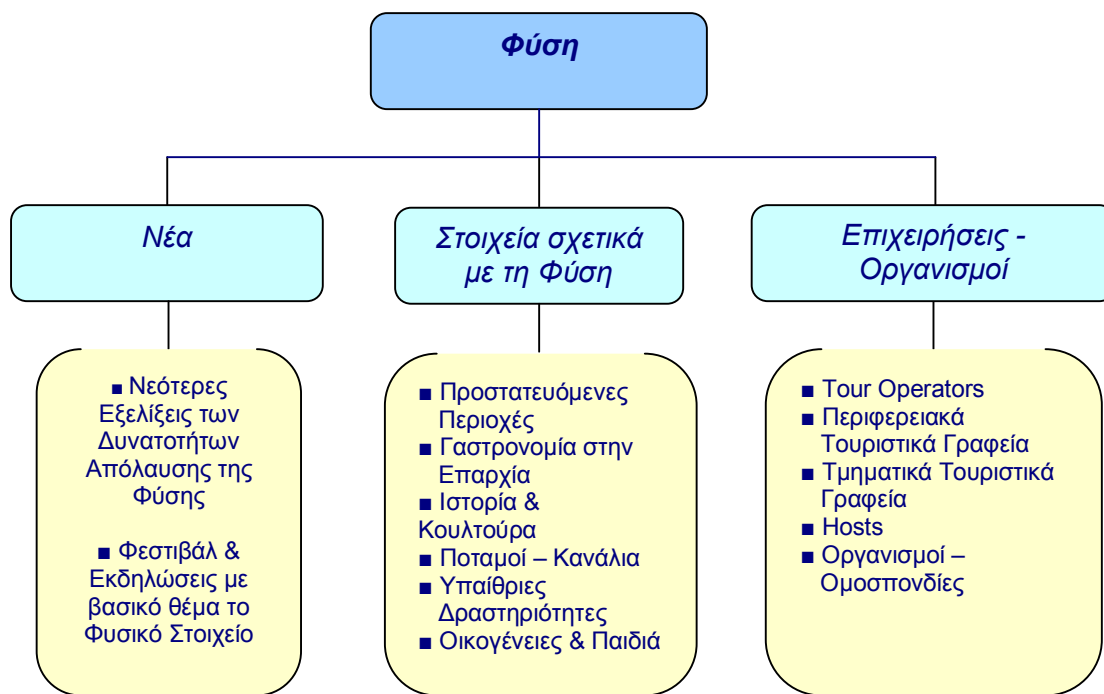
- **ΦΥΣΗ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/nature/accueil.asp?z1=ojlgLMnhVM27BWUjmf6t2BGg>)



Μεταβαίνοντας στη συγκεκριμένη θεματική ενότητα, διαπιστώνουμε πως οι πληροφορίες αυτής είναι κατηγοριοποιημένες σε 3 επιμέρους παραγράφους. Οι ενότητες αυτές αφορούν τα Νέα που έχουν να κάνουν με το φυσικό στοιχείο, τα Στοιχεία που έχουν άμεση σχέση με τη φύση και τέλος τις Επιχειρήσεις - Οργανισμούς, των οποίων οι εργασίες έρχονται σε επαφή με το εν λόγω στοιχείο. Στην σελίδα υποδοχής της θεματικής ενότητας διακρίνονται ορισμένα από τα πιο εντυπωσιακά σημεία, τα οποία όμως πρόκειται να συναντήσουμε και κατά την εξέταση όλης της ενότητας. Η εκ νέου αναγραφή των σημείων αυτών στην εισαγωγική ιστοσελίδα γίνεται με σκοπό τη διευκόλυνση και την προσέλκυση όσο το δυνατόν περισσότερων επισκεπτών στον κόμβο, και τελικά στη χώρα.

Προκειμένου τελικά να ερευνηθεί το περιεχόμενο της εν λόγω θεματικής ενότητας, παρατίθεται εν συνεχεία αρχικά το διάγραμμα των συγκεκριμένων ενότητων (**Διάγραμμα 5.4.6.**), και τελικά η κάθε μία από τις επιμέρους ενότητες μαζί με τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές.



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.6.: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΦΥΣΗ”

➤ Νέα : Επιλέγοντας την πρώτη υπό – ενότητα που περιέχεται στην σελίδα υποδοχής του Γαλλικού Φυσικού Στοιχείου, διαπιστώνουμε πως αυτή δεν διαθέτει εισαγωγική σελίδα, καθώς μεταφερόμαστε άμεσα στη σελίδα των **Νεότερων Εξελίξεων** (<http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=11&niv=0&z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6g3>), όσον αφορά τις δυνατότητες που έχουν οι ενδιαφερόμενοι να απολαύσουν τη γαλλική φύση.

Σχετικά με τις **Εκδηλώσεις και τα Φεστιβάλ** που έχουν ως βασικό τους θέμα το φυσικό στοιχείο, αυτές παρουσιάζονται στη διεύθυνση

<http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=11&niv=0&z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6q3>. Προκειμένου να αποτραπεί η

δυσαρέσκεια των επισκεπτών του δικτυακού τόπου, σε περίπτωση όπου δεν έχουν συμπεριληφθεί όλες οι εκδηλώσεις στην παρούσα ιστοσελίδα, σε αυτήν λειτουργεί μία μηχανή αναζήτησης, η οποία παρουσιάζει οποιαδήποτε εκδήλωση, η οποία έχει σχέση με το θέμα, αρκεί να ορίσουμε τις ημερομηνίες λειτουργίας της.

➤ Στοιχεία Άμεσα Συσχετισμένα με τη Φύση : Κατά τη διαδικασία αναζήτησης των δεδομένων της εν λόγω παραγράφου, διαπιστώνεται πως αυτά επιδέχονται μία περαιτέρω κατηγοριοποίηση. Συνεπώς, διακρίνονται τα παρακάτω στοιχεία:

α. Προστατευόμενες Περιοχές

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6q3&niv=2&idth=138>). Λέγοντας προστατευόμενες περιοχές, εννοούνται τα διαφόρων ειδών Εθνικά Πάρκα και Περιφερειακά Φυσικά Πάρκα. Στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα περιέχεται ένας κατάλογος με επιλεγμένα είδη πάρκων, καθένα από τα οποία συνδέεται άμεσα με επόμενες ηλεκτρονικές σελίδες, προς απόσπαση λεπτομερών δεδομένων.



β. Γαστρονομία στην Επαρχία

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6q3&niv=2&idth=139>). Παρόλο που σε προηγούμενη θεματική ενότητα έχει γίνει λόγος για το γαλλικό κρασί και τα διάφορων ειδών εστιατόρια της χώρας, στο σημείο αυτό γίνεται αναφορά στους χώρους παραγωγής κρασιού, αλλά και στα παραδοσιακά μέρη εστίασης, στα οποία οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν παραδοσιακές γαλλικές γεύσεις.

γ. Ιστορία και Κουλτούρα

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6q3&niv=2&idth=140>). Αντικείμενο της εν λόγω παραγράφου είναι η αναζήτηση ιστορικών δεδομένων και πληροφοριών μέσω της εξέτασης του φυσικού στοιχείου. Στα πλαίσια της εν λόγω θεωρίας, στη συγκεκριμένη σελίδα προτείνονται ορισμένα φυσικά μνημεία της χώρας, στα οποία μπορούμε να διακρίνουμε και ιστορικά χαρακτηριστικά.

δ. Ποταμοί – Κανάλια

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6q3&niv=2&idth=308>). Μέσω της παρούσας ιστοσελίδας υπάρχει η δυνατότητα απόσπασης στοιχείων, όσον αφορά την περιήγηση στα διάφορα ποτάμια της χώρας, όπως επίσης και στα κανάλια αυτών.

ε. Υπαίθριες Δραστηριότητες

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=25&niv=1&z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6q3>). Επιλέγοντας το στοιχείο των υπαίθριων δραστηριοτήτων της Γαλλίας, μεταβαίνει κανείς σε μία επόμενη σελίδα, στην οποία αναφέρονται ονομαστικά όλες αυτές οι δραστηριότητες. Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνονται η Περιπλάνηση, η Ποδηλασία, η Πορεία με Πόνυ, το White Water και όλες οι δραστηριότητες που πραγματοποιούνται σε πίστες χιονιού. Βέβαια, για κάθε μία από τις προαναφερθείσες δραστηριότητες, λειτουργεί μία σύνδεση με επόμενη ιστοσελίδα του site, εξειδικευμένη στη συγκεκριμένη κάθε φορά ασχολία, οι οποίες όμως δεν θεωρούνται σκόπιμο να ενεργοποιηθούν στο παρόν σημείο.

στ. Οικογένειες και Παιδιά

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6q3&niv=2&idth=171>). Μέσω της παρούσας σελίδας, γνωστοποιείται στους επισκέπτες, καθώς επίσης και στους διαμένοντες

της Γαλλίας, ότι μέσω της επαφής τους με τη φύση θα μπορέσουν να εντοπίσουν ενδιαφέρουσες δραστηριότητες, οι οποίες απευθύνονται σε ολόκληρη την οικογένεια. Τα στοιχεία που περιέχονται στο σημείο αυτό αφορούν κυρίως διάφορους οργανισμούς και τουριστικά γραφεία, όπου διοργανώνονται τέτοιου είδους δραστηριότητες.

➤ Επιχειρήσεις – Οργανισμοί

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=37&niv=1&z1=WTKGTuvfJinBykCkcDmUA6q3>) : Αναζητώντας τις πληροφορίες της τελευταίας κατηγορίας της ενότητας Φύση, παρατηρείται πως αυτές αφορούν τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, των οποίων βασικό αντικείμενο ενασχόλησης είναι το φυσικό στοιχείο. Ωστόσο, λόγω της ποικιλίας των ειδών των εν λόγω επιχειρήσεων, στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα διακρίνεται μία κατηγοριοποίηση αυτών, η οποία αναλύεται στη συνέχεια:

α. Tour-Operators

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn&idth=175&niv=2>). Στην παρούσα σελίδα αναγράφονται επιλεκτικά ορισμένοι από τους Tour Operators, οι οποίοι ειδικεύονται στη διοργάνωση των τουριστικών πακέτων που έχουν ως βασικό τους αντικείμενο τις υπαίθριες δραστηριότητες και όλων των ειδών τις ξεναγήσεις.

Βέβαια, αξίζει να επισημανθεί, πως στην υπό έρευνα ιστοσελίδα δεν συναντάμε τα πλήρη στοιχεία των επιχειρήσεων αυτών· προκειμένου κανείς να αποσπάσει ολοκληρωμένες πληροφορίες για κάποιον από τους προτεινόμενους Tour Operators, οφείλει να ενεργοποιήσει το ήδη εγκατεστημένο link ανάμεσα στην παρούσα σελίδα και σε εκείνη, η οποία είναι αφιερωμένη στην επιχείρηση που μας ενδιαφέρει.

β. Περιφερειακά Τουριστικά Γραφεία

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=173&niv=2&z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn>). Επισκεπτόμενοι την διεύθυνση των Περιφερειακών Τουριστικών Γραφείων, οι ενδιαφερόμενοι διαπιστώνουν πως στην αντίστοιχη ιστοσελίδα περιλαμβάνεται ένας κατάλογος μερικών από τους οργανισμούς, των οποίων αρμοδιότητα είναι η προώθηση των γαλλικών περιφερειών, για τις οποίες είναι υπεύθυνοι. Οι εν λόγω οργανισμοί σκοπό έχουν να διευκολύνουν κατά πολύ την μετακίνηση, αλλά και γενικότερα την πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων για τα στοιχεία της χώρας, καθώς παροτρύνονται να απευθυνθούν σε αυτούς για σχετικές απορίες.

γ. Τμηματικά Τουριστικά Γραφεία

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=174&niv=2&z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn>). Οι οργανισμοί της παρούσας ιστοσελίδας είναι επιφορτισμένοι με την ίδια εργασία όπως και τα Περιφερειακά Τουριστικά Γραφεία, δηλαδή την παροχή πληροφοριών, με τη μόνη διαφορά ότι μέσω των εν λόγω οργανισμών μπορούμε να

αποσπάσουμε πληροφορίες που αφορούν τα τμήματα της Γαλλίας. Ολοκληρώνοντας, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι τα Τμηματικά Τουριστικά Γραφεία που αναγράφονται είναι πολύ περισσότερα σε αριθμό, από ότι τα αντίστοιχα γραφεία των περιφερειών.

δ. Hosts “Οικοδεσπότες”

(<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?ldth=176&niv=2&z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn>). Τέταρτη κατηγορία των επιχειρήσεων που έχουν να κάνουν με το φυσικό στοιχείο είναι οι “Οικοδεσπότες” (Hosts), οι οποίοι προσφέρουν στους πελάτες τους πακέτα διαμονής, τα οποία δύνανται να συμπεριλαμβάνουν γεύματα και τη δυνατότητα ενασχόλησης με κάποια δραστηριότητα.

Πέρα όμως από την απλή αναφορά των ονομάτων των εν λόγω “Οικοδεσποτών”, διακρίνεται πως αυτά συνοδεύονται από την αναγραφή συμβολικών εικονιδίων, τα οποία σκοπό έχουν να διευκολύνουν τους ενδιαφερόμενους και να τους πληροφορήσουν άμεσα για τις υπηρεσίες που μπορούν να απολαύσουν σε κάθε Οικοδεσπότη. Κατά αυτόν τον τρόπο, οι ενδιαφερόμενοι διευκολύνονται κατά πολύ, καθώς έχουν την δυνατότητα να εντοπίσουν τις υπηρεσίες που θεωρούν αναγκαίες, και τις οποίες θα συναντήσουν σε κάθε κατηγορία, και έπειτα να αναζητήσουν περαιτέρω λεπτομέρειες για τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις.

ε. Οργανισμοί – Ομοσπονδίες

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=177&niv=2&z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn>). Ολοκληρώνοντας την έρευνα των υπό – κατηγοριών της συγκεκριμένης παραγράφου, συναντώνται οι αρμόδιοι γαλλικοί οργανισμοί που εξειδικεύονται σε μία συγκεκριμένη δραστηριότητα και στους οποίους δύνανται να απευθυνθούν οι ενδιαφερόμενοι για απόσπαση πληροφοριών. Προκειμένου η πληροφόρηση να είναι όσο το δυνατόν πληρέστερη, οι εν λόγω οργανισμοί απασχολούνται με μία μόνο δραστηριότητα / θεματική ενότητα, ώστε να αποκομίζουν τη μέγιστη δυνατή εξειδίκευση.

- **ΦΥΣΙΟΛΑΤΡΕΙΑ (“NATURISM”)**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/naturisme/accueil.asp?z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn>)



Η συγκεκριμένη θεματική ενότητα είναι αφιερωμένη στον φυσικό τρόπο ζωής και απευθύνεται στους φυσιολάτρες, οι οποίοι επιθυμούν να ενημερωθούν σχετικά με τις δυνατότητες που διατίθενται στη Γαλλία, ώστε αυτοί να κατορθώσουν να ακολουθήσουν το συγκεκριμένο τρόπο ζωής. Η εισαγωγική σελίδα του εν λόγω θέματος παροτρύνει τους χρήστες του Διαδικτύου να «τολμήσουν» το συγκεκριμένο τρόπο αναψυχής και να επιλέξουν για τη διαμονή τους ένα από τα καταφύγια που συναντώνται στη γαλλική χώρα.

Πέραν αυτού, δίνεται η δυνατότητα στους επισκέπτες της ιστοσελίδας να ενεργοποιήσουν ένα link, μέσω του οποίου θα μεταφερθούν άμεσα σε επόμενη ιστοσελίδα του κόμβου, η οποία είναι αφιερωμένη σε ιστορικά στοιχεία σχετικά με τον φυσιολατρικό τρόπο ζωής. Τέλος, προκειμένου οι επισκέπτες να έχουν μία πλήρη εικόνα του εν λόγω τρόπου αναψυχής, προτείνεται σε αυτούς ενδεικτικά ένα επιλεγμένο φυσιολατρικό καταφύγιο, ώστε αυτοί να μπορούν να αποσπάσουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες. Εκτός βέβαια από την εισαγωγική σελίδα, διακρίνεται η κατηγοριοποίηση των λεπτομερειών σε επιμέρους ενότητες, οι οποίες θα ερευνηθούν αμέσως παρακάτω:

➤ Νέα

(<http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=12&niv=0&z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn>) : Η ιστοσελίδα που ενεργοποιείται, επιλέγοντας την κατηγορία των εξελίξεων όσον αφορά τη φυσιολατρεία, δεν περιέχει νέες πληροφορίες, καθώς αυτές έχουν αναφερθεί προηγουμένως στην σελίδα υποδοχής της εν λόγω ενότητας. Πιο συγκεκριμένα, στην υπό έρευνα σελίδα λειτουργεί ένας σύνδεσμος, μέσω του οποίου μεταφερόμαστε σε επόμενη ιστοσελίδα του κόμβου, η οποία περιγράφει τα ιστορικά στοιχεία του συγκεκριμένου τρόπου ζωής.

➤ Φυσιολατρεία

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn&niv=2&idth=236>) : Προκειμένου να διασαφηνιστεί ο

όρος της Φυσιολατρίας και να επεξηγηθούν οι δραστηριότητες που λαμβάνουν χώρα στα πλαίσια αυτής, στην παρούσα ιστοσελίδα γίνεται μία προσπάθεια περιγραφής του όρου αυτού, σε συνδυασμό με τις ωφέλειες που τελικά θα έχουν όσο επιλέξουν το εν λόγω είδος αναψυχής. Παρόλο που γίνεται μία ενημέρωση με γενικά, περιγραφικά στοιχεία, δίνεται η δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να αποσπάσουν πιο συγκεκριμένα στοιχεία μέσω της ιστοσελίδας του Φυσιολατρικού Γαλλικού Οργανισμού, στην οποία έχουν τη δυνατότητα άμεσης μεταφοράς.

➤ Γαλλικοί Φυσιολατρικοί Χώροι

(<http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?z1=996SDDV0nLYEd6hjNRAJU7cn&niv=2&idth=237>) : Εφόσον έχει προηγηθεί η διασαφήνιση του όρου της φυσιολατρίας, στο σημείο αυτό γίνεται μία αναφορά στους φυσιολατρικούς χώρους που δύναται να συναντήσει κανείς επισκεπτόμενος τη Γαλλία. Αρχικά, τονίζεται ο μεγάλος αριθμός των Φυσιολατρικών Κέντρων (περισσότερα από 80) και των Φυσιολατρικών Club (περισσότερα από 180), ώστε να αποδειχθεί στους ενδιαφερόμενους η καλή οργάνωση της εν λόγω δραστηριότητας στη χώρα, αλλά και η μεγάλη ποικιλία των υπό λειτουργία φυσιολατρικών χώρων.

Στη συνέχεια, διατίθενται ορισμένες περιγραφικές λεπτομέρειες, ενώ οι ενδιαφερόμενοι για τα Γαλλικά Φυσιολατρικά Κέντρα παραπέμπονται στη διεύθυνση

<http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?z1=0SpSZdLHqDB2DgZtyHKI66D7&niv=2&idth=238&m1=14>, η σελίδα της οποίας είναι αφιερωμένη στο συγκεκριμένο θέμα. Πιο αναλυτικά, μεταφερόμενοι στην εν λόγω σελίδα, διακρίνουμε έναν χάρτη της χώρας, πάνω στον οποίο είναι μαρκαρισμένες οι περιοχές όπου λειτουργούν τέτοιου τύπου κέντρα. Επιλέγοντας στη συνέχεια την περιοχή που ενδιαφέρει τον επισκέπτη, αυτός έχει τη δυνατότητα της άμεσης προβολής των λεπτομερών στοιχείων των Κέντρων που λειτουργούν εκεί. Τέλος, εκτός από τον χάρτη της χώρας, δίνονται και περιγραφικά ορισμένες γενικές πληροφορίες σχετικές με τα είδη των καταλυμάτων, τις παρεχόμενες σε αυτά υπηρεσίες και τους τρόπους ψυχαγωγίας όλων των μελών των οικογενειών.

➤ Γαλλικά Φυσιολατρικά Κέντρα

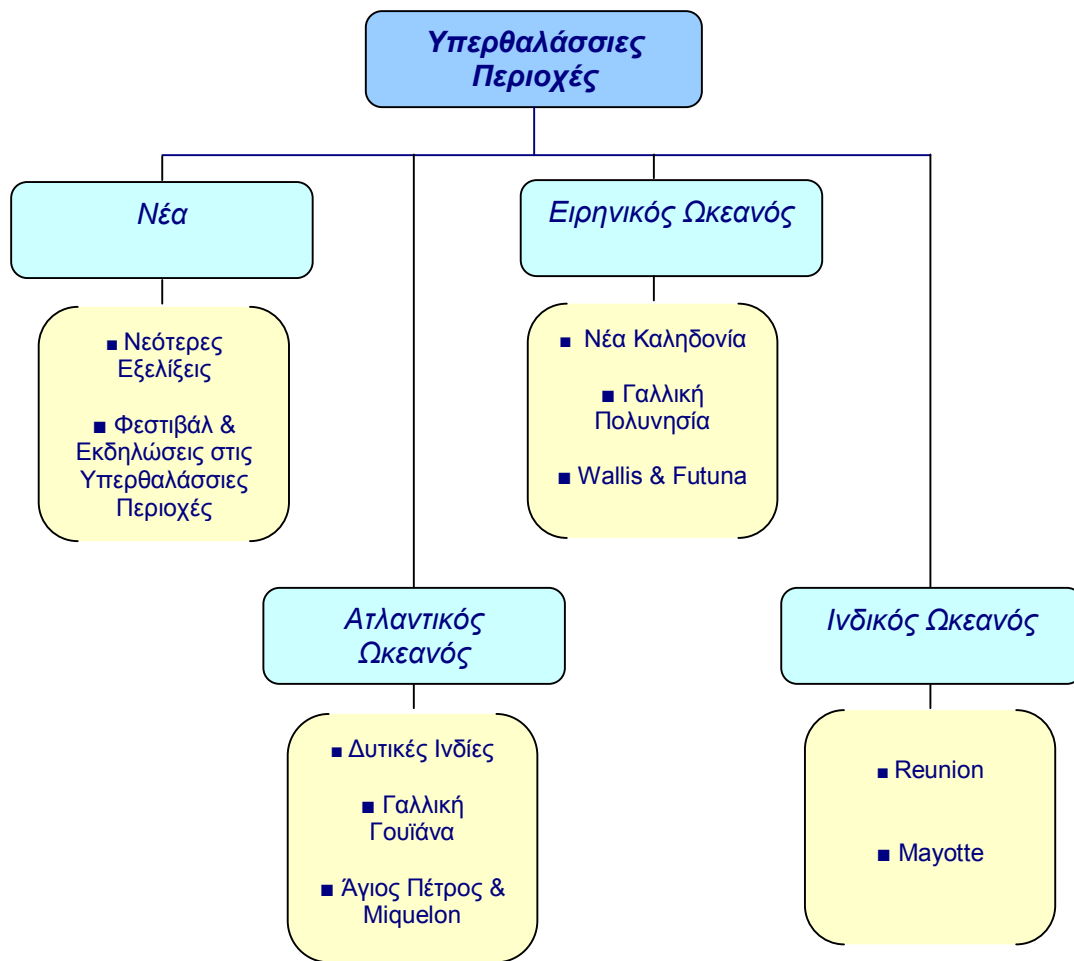
(<http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?z1=0SpSZdLHqDB2DgZtyHKI66D7&niv=2&idth=238&m1=14>) : Η έρευνα του περιεχομένου της συγκεκριμένης ιστοσελίδας προηγήθηκε αμέσως παραπάνω, καθώς οι επισκέπτες των Γαλλικών Φυσιολατρικών Χώρων έχουν τη δυνατότητα άμεσης μετάβασης στην εν λόγω σελίδα (όπως ακριβώς περιγράψαμε στην προηγούμενη παράγραφο).

• **ΥΠΕΡΘΑΛΛΑΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/outremer/accueil.asp?z1=2mLbN7WN05GFJUeWPcAbZGPr>)



Το θέμα της εν λόγω ενότητας είναι οι υπερθαλάσσιες περιοχές της Γαλλίας, οι οποίες αποτελούν σημαντικά σημεία προσέλκυσης τουριστών. Επιλέγοντας λοιπόν την παρούσα θεματική παράγραφο, μεταφέρεται κανείς στην εισαγωγική σελίδα αυτής, στην οποία παρουσιάζονται δύο από τις δημοφιλέστερες περιοχές (για λεπτομερή περιγραφή τους και ακριβέστερη πληροφόρηση, οι ενδιαφερόμενοι οφείλουν να ενεργοποιήσουν τις εγκατεστημένες συνδέσεις), ενώ ταυτόχρονα αναγράφονται επιλεκτικά ορισμένες από τις εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στις συγκεκριμένες περιοχές. Βέβαια, στο σημείο αυτό δεν κρίνεται σκόπιμη η ενεργοποίηση των links, ώστε να ερευνηθούν διεξοδικά οι πληροφορίες που διατίθενται μέσω των επόμενων σελίδων του δικτυακού τόπου, καθώς αυτή η αναζήτηση θα ακολουθήσει στη συνέχεια, όπου θα εξετασθούν κάθε μία από τις υπό – κατηγορίες που αναφέρονται και στην εισαγωγική σελίδα. Προβαίνοντας λοιπόν στην ακριβή καταγραφή των στοιχείων, διακρίνονται οι εξής υπό – κατηγορίες:



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.7.: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΘΕΜΑΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΥΠΕΡΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ”

➤ Νέα

(<http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=13&niv=0&z1=2mLbn7WN05GFJUeWPcAbZGPr>) : Οι πληροφορίες που αφορούν τα νέα, όσον αφορά τις υπερ – θαλάσσιες περιοχές, παρέχονται έπειτα από μία περαιτέρω διάκριση ανάμεσα στις *Νεότερες Εξελίξεις*, και στα *Φεστιβάλ και Εκδηλώσεις* που λαμβάνουν χώρα στις εν λόγω περιοχές.

Από τη μία πλευρά, όσον αφορά την ιστοσελίδα των **Νεότερων Εξελίξεων**, αυτή περιλαμβάνει 5 από τις κυριότερες υπερ – θαλάσσιες περιοχές της Γαλλίας. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται μία παρουσίαση φωτογραφιών από κάθε περιοχή, ούτως ώστε οι ενδιαφερόμενοι να επιλέξουν την περιοχή που επιθυμούν, ενώ στη συνέχεια έχουν τη δυνατότητα να εκμεταλλευτούν το εγκατεστημένο link και να μεταφερθούν σε επόμενη ιστοσελίδα του δικτυακού τόπου, η οποία είναι αποκλειστικά αφιερωμένη στο εν λόγω θέμα.

Από την άλλη, σχετικά με τη σελίδα των **Φεστιβάλ και των Εκδηλώσεων**, της οποίας η διεύθυνση είναι η <http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=13&niv=0&z1=2mLbN7WN05GFJUeWPcAbZGPr>, σε αυτήν αναγράφονται 4 από τις εκδηλώσεις, οι ημερομηνίες καθώς και ο τρόπος διεξαγωγής τους· για περισσότερα στοιχεία, οι επισκέπτες πρέπει να μεταβούν στις προτεινόμενες ιστοσελίδες του υπό έρευνα δικτυακού τόπου. Αξιοσημείωτο είναι βέβαια το γεγονός, ότι πέραν των εκδηλώσεων που αναφέρονται, στην παρούσα σελίδα λειτουργεί και μία μηχανή αναζήτησης, μέσω της οποίας έχουμε τη δυνατότητα εντοπισμού άλλων φεστιβάλ, τα οποία δεν αναγράφονται στο σημείο αυτό.

➤ Ατλαντικός Ωκεανός

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=50&niv=1&z1=2mLbN7WN05GFJUeWPcAbZGPr>) : Η πρώτη σελίδα της κατηγορίας του Ατλαντικού Ωκεανού περιλαμβάνει μονάχα την επιγραμματική

αναφορά των περαιτέρω διακρίσεων των περιοχών του (Δυτικές Ινδίες, Γαλλική Γουιάνα, Άγιος Πέτρος και Μικελόν).

α. Δυτικές Ινδίες

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=2mLbN7WN05GFJUeWPcAbZGPr&idth=218&niv=2>) : Επισκεπτόμενοι την ιστοσελίδα της περιοχής των Δυτικές Ινδίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν αρχικά να αποσπάσουν γενικές πληροφορίες όσον αφορά τις ακριβείς τοποθεσίες, αλλά και τα νησιά, τα οποία υπάγονται στη συγκεκριμένη περιοχή. Πέραν τούτου, παραπέμπονται στα 3 βασικότερα γραφεία τουρισμού, τα οποία είναι υπεύθυνα για τις περιοχές αυτές, μέσω των συνδέσεων που δύνανται να ενεργοποιήσουν για να μεταβούν στους δικτυακούς τόπους των οργανισμών αυτών.

β. Γαλλική Γουιάνα

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=219&niv=2&z1=2mLbN7WN05GFJUeWPcAbZGPr>) : Όπως παρατηρήθηκε στην προηγούμενη παράγραφο, έτσι και στην παρούσα γίνεται μία περιγραφική αναφορά στη συγκεκριμένη περιοχή, μέσω της οποίας δίνονται στοιχεία σχετικά με τις θερμοκρασίες που επικρατούν στο συγκεκριμένο τόπο, την έκτασή του, το πλήθος των κατοίκων του κλπ. Ωστόσο, σε περίπτωση που ορισμένοι χρήστες απαιτούν περισσότερες λεπτομέρειες, μπορούν να ενεργοποιήσουν τη σύνδεση της παρούσας σελίδας με το site του Οργανισμού Τουρισμού της **Γουιάνα**.

γ. Άγιος Πέτρος και Miquelon

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=220&niv=2&z1=2mLbN7WN05GFJUeWPcAbZGPr>) : Επιλέγοντας την τελευταία περιοχή του Ατλαντικού Ωκεανού, μεταβαίνει κανείς σε μία νέα ιστοσελίδα, όπου δεν παρέχονται ουσιαστικές πληροφορίες για τα δύο αυτά νησιά, ενώ παρατηρείται επίσης έλλειψη σύνδεσης με κάποιον αντίστοιχο τουριστικό οργανισμό.

➤ Ειρηνικός Ωκεανός

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=51&niv=1&z1=kG8roAh79op4XfKJ3nepQ58k>) : Επισκεπτόμενοι την ιστοσελίδα του **Ειρηνικός Ωκεανός**, πρόκειται να διακριθούν οι επιμέρους περιοχές, οι οποίες υπάγονται σε αυτόν, και οι οποίες είναι η **Νέα Καληδονία**, η **Γαλλική Πολυνησία** και η **Wallis** και η **Futuna**. Για κάθε μία από τις προαναφερθείσες τρεις περιοχές λειτουργούν ξεχωριστές σελίδες του κόμβου, οι οποίες θα παρουσιαστούν στη συνέχεια.

α. Νέα Καληδονία

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=kG8roAh79op4XfKJ3nepQ58k&ldth=222&niv=2>) : Οι πληροφορίες που δίνονται σχετικά με την Νέα Καληδονία αφορούν κυρίως τις επιμέρους τοποθεσίες της. Προκειμένου όμως κανείς να προμηθευτεί λεπτομερή στοιχεία, έχει τη δυνατότητα να μεταβεί στο site του τουριστικού οργανισμού της, από όπου δύναται να έρθει σε επαφή με όλες τις χρήσιμες λεπτομέρειες.

β. Γαλλική Πολυνησία

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?ldth=223&niv=2&z1=kG8roAh79op4XfKJ3nepQ58k>) : Όπως παρατηρήθηκε στην προηγούμενη παράγραφο, έτσι και στην παρούσα ενότητα οι μοναδικές πληροφορίες που παρέχονται άμεσα στην υπό έρευνα ιστοσελίδα είναι γενικές.

Καθότι είναι πλέον πιθανό οι ενδιαφερόμενοι να επιθυμούν περαιτέρω πληροφόρηση, θα ενεργοποιηθεί στο σημείο αυτό η σύνδεση που συναντάμε στη σελίδα που βρισκόμαστε με τον τόπο του τουριστικού γραφείου της Ταΐτη, του οποίου η διεύθυνση είναι http://www.franceguide.com/thematiques/fiche_atf.asp?idth=10&niv=0&idatf=1418. Βέβαια, η εισαγωγική σελίδα του site δεν περιέχει πληθώρα πληροφοριών, καθώς περιλαμβάνει τα στοιχεία επικοινωνίας με τον οργανισμό, ενώ παράλληλα παραπέμπει τους επισκέπτες σε επόμενες ιστοσελίδες.

Ενεργοποιώντας την προτεινόμενη σύνδεση με την παρουσίαση ολόκληρου του κόμβου της Ταΐτη (<http://www.tahiti-tourisme.pf/>), γίνεται η μετάβαση σε ένα εντυπωσιακό αρχείο, μέσω του οποίου παρέχονται διεξοδικά όλες οι πληροφορίες σχετικά με την εν λόγω περιοχή.

Παρόλο που δεν θα γίνει η ακριβής καταγραφή των δεδομένων, ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένες από τις γενικές κατηγορίες του κόμβου, όπως για παράδειγμα οι γενικές πληροφορίες, η επίσκεψη στα

νησιά, οι δραστηριότητες και τα σπορ που μπορεί κανείς να εξασκήσει στο συγκεκριμένο χώρο, οι κρουαζιέρες που πραγματοποιούνται· αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι μία κατηγορία είναι αφιερωμένη στην παρουσίαση και τη διοργάνωση ταξιδιών το μέλιτος για νεόνυμφους.

γ. Wallis και Futuna

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?ldth=224&niv=2&z1=o9hq9wvk9S5kyawoyRJLmHxo>) : Στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα, η οποία θα έπρεπε να περιέχει πληροφορίες σχετικά με τις εν λόγω περιοχές, δεν περιλαμβάνεται καμία πληροφορία!

➤ Ινδικός Ωκεανός

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stHEME.asp?ldth=52&niv=1&z1=o9hq9wvk9S5kyawoyRJLmHxo>) : Η διάρθρωση της τελευταίας υπό – κατηγορίας της θεματικής ενότητας των Υπέρ – θαλάσσιων Περιοχών είναι όμοια με αυτή των προηγούμενων κατηγοριών. Με άλλα λόγια, η πρώτη σελίδα της είναι εισαγωγική και αναφέρει απλώς τις περιοχές, οι οποίες υπάγονται σε αυτήν και οι οποίες πρόκειται να αναλυθούν στις αμέσως επόμενες σελίδες του δικτυακού τόπου.

α. Reunion

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?z1=o9hq9wvk9S5kyawoyRJLmHxo&ldth=226&niv=2>) : Πέραν ορισμένων γενικών και ιστορικών στοιχείων που αφορούν την περιοχή του Reunion, τα οποία αναφέρονται στην παρούσα ιστοσελίδα, οι υπόλοιπες πληροφορίες

αναγράφονται στον δικτυακό τόπο της τουριστικής επιτροπής του Reunion

(http://www.franceguide.com/thematiques/fiche_atf.asp?idth=10&niv=0&datf=1074).

β. Mayotte

(<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=o9hq9wvk9S5kyawoyRJLmHxo&idth=227&niv=2>) : Τα γενικά στοιχεία, τα οποία καταγράφονται συνοπτικά στο παρόν σημείο, αφορούν την έκταση της περιοχής σε km², τη χλωρίδα και πανίδα που δύνανται να συναντήσουν οι επισκέπτες της, τη συνήθη θερμοκρασία της περιοχής, τον αριθμό των κατοίκων της και τέλος τις επιμέρους εκτάσεις, οι οποίες συνθέτουν την περιοχή Mayotte.

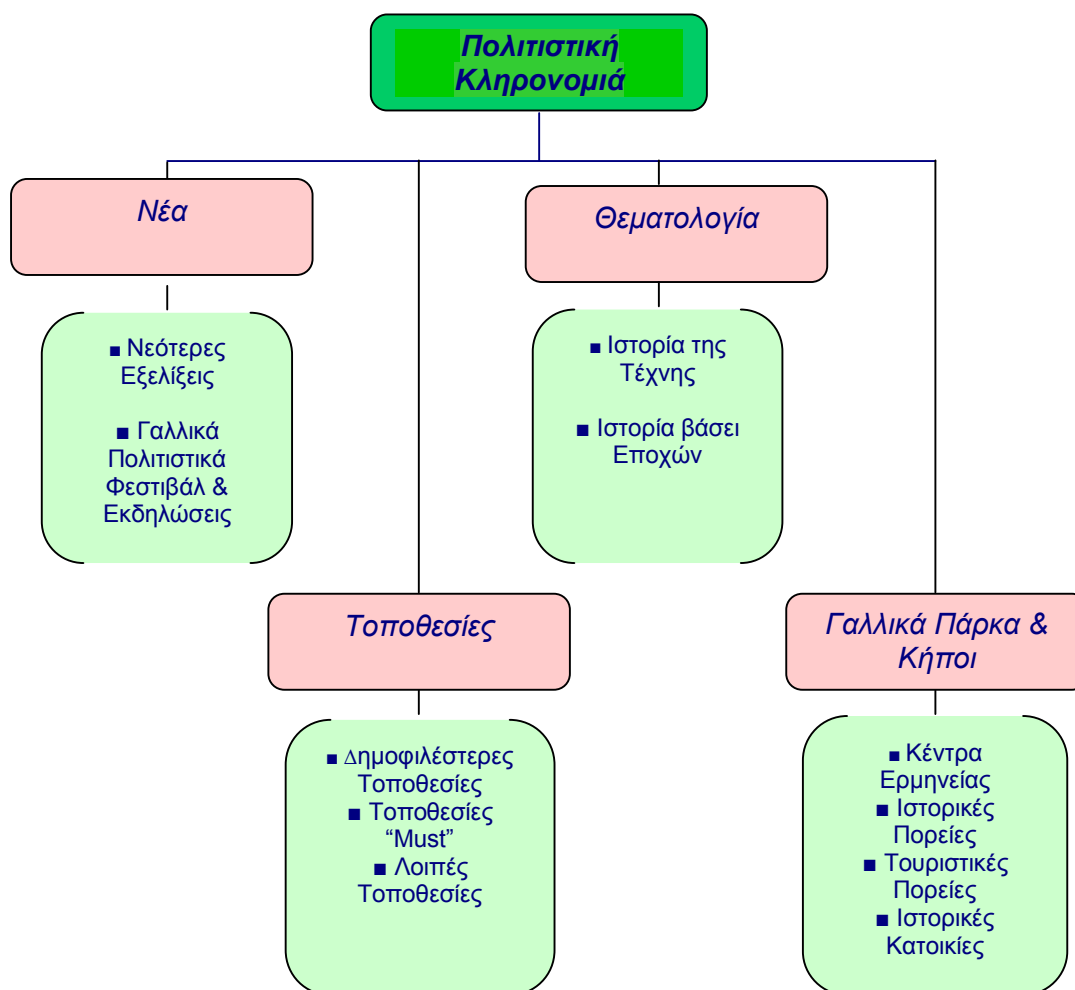
- **ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/patrcult/accueil.asp?z1=rJ3HoQWbgAMNwO1H5yfiTk5S>)



Όσον αφορά το θέμα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, αυτό διαρθρώνεται στη συγκεκριμένη ενότητα, μέσω της διάκρισής του σε επιμέρους θεματικές παραγράφους. Τα βασικά σημεία, τα οποία περιγράφονται σε ξεχωριστές

ιστοσελίδες αφορούν τα *Νέα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς*, τις *Βασικότερες Πολιτιστικές Τοποθεσίες*, τη *Θεματολογία της Πολιτιστικής Κληρονομιάς* και τέλος τα *Πάρκα και τους Κήπους*, οι οποίοι έχουν ιδιαίτερη πολιτιστική αξία. Στην υπό έρευνα ιστοσελίδα επιλέχθηκαν ορισμένα από τα βασικότερα σημεία κάθε κατηγορίας, τα οποία όμως δεν πρόκειται να εξετασθούν στο παρόν σημείο, καθότι στη συνέχεια θα επιχειρηθεί μία διεξοδική έρευνα όλων των θεμάτων. Ξεκινώντας λοιπόν την καταγραφή των στοιχείων, κρίνεται απαραίτητη η έκθεση ενός συνοπτικού διαγράμματος (**Διάγραμμα 5.4.8.**).



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.4.8.: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ “ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ”

➤ Νέα : Επιλέγοντας την πρώτη υπό – ενότητα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, διαπιστώνεται πως αυτή διαχωρίζεται στην ιστοσελίδα των **Νεότερων Εξελίξεων** των πολιτιστικών χώρων και στην σελίδα των **Γαλλικών Πολιτιστικών Φεστιβάλ και Εκδηλώσεων**. Ερευνώντας αρχικά τη σελίδα των Νεότερων Εξελίξεων, στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=15&niv=0&z1=rlpFAyWjnYNAumkRICvJOngf> αναγράφονται επιγραμματικά τα τρέχοντα δρώμενα παντός πολιτιστικού είδους. Ενδεικτικά επισημαίνουμε, πως στην συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνονται γαλλικά μοναστήρια, ιστορικά μνημεία, αλλά και αξιοσημείωτα μνημεία των γαλλικών πόλεων. Για τη μέγιστη δυνατή πληροφόρηση, όσον αφορά το κάθε σημείο της εν λόγω σελίδας, οι χρήστες πρέπει να εκμεταλλευτούν τις εγκατεστημένες συνδέσεις με επόμενες σελίδες του δικτυακού τόπου.



Προχωρώντας στην επόμενη παράγραφο των Νέων, όσον αφορά την Πολιτιστική Κληρονομιά, μεταβαίνει κανείς στη σελίδα που αφιερώνεται αποκλειστικά στα Πολιτιστικά Φεστιβάλ της Γαλλίας, της οποίας η διεύθυνση είναι <http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=15&niv=0&z1=rlpFAyWjnYNAumkRICvJOngf>.

Πέραν της λίστας όλων των προγραμματισμένων Πολιτιστικών Φεστιβάλ και Εκδηλώσεων, η οποία απαρτίζεται από την ονομασία του Φεστιβάλ, την περίοδο αλλά και τον τόπο διεξαγωγής του, στο επάνω μέρος της ιστοσελίδας λειτουργεί μία μηχανή αναζήτησης και εντοπισμού των Φεστιβάλ εκείνων, τα οποία ενδεχομένως να μην συμπεριλήφθηκαν στον κατάλογο. Προτού προχωρήσουμε στην επόμενη θεματική παράγραφο της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, αξίζει να σημειώσουμε, πως για περαιτέρω στοιχεία που έχουν σχέση με τα φεστιβάλ, οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα άμεσης μετάβασης σε λεπτομερέστερες σελίδες του εξεταζόμενου δικτυακού τόπου.

➤ Τοποθεσίες

(<http://www.franceguide.com/thematiques/affichaarf.asp?idth=15&niv=0&ty=1&z1=rJ3HoQWbgAMNwO1H5yflTk5S>) : Επιλέγοντας την υπό – κατηγορία των Γαλλικών Τοποθεσιών Πολιτιστικής Κληρονομιάς, διαπιστώνουμε πως οι πληροφορίες για αυτά παρέχονται έπειτα από μία περαιτέρω διάκριση. Έτσι, τα εν λόγω στοιχεία διακρίνονται στις εξής τρεις παραγράφους:

α. Οι Δημοφιλέστερες Τοποθεσίες

(<http://www.franceguide.com/thematiques/affichaarf.asp?idth=15&ni=0&ty=1&z1=rJ3HoQWbgAMNwO1H5yflTk5S>) : Η υπό έρευνα ιστοσελίδα περιέχει έναν κατάλογο με 35 τοποθεσίες (μουσεία, κάστρα, πολιτιστικά κέντρα, μνημεία και λοιπά), για τις οποίες όμως δεν παρουσιάζονται άμεσα τα λεπτομερή στοιχεία. Πιο συγκεκριμένα, η ονομασία κάθε είδους

τοποθεσίας συνοδεύεται από λιγοστές, εισαγωγικές πληροφορίες, αλλά και από συμβολικά εικονίδια, μέσω των οποίων οι ενδιαφερόμενοι πληροφορούνται σχετικά με το είδος της τοποθεσίας, τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες που λειτουργούν εκεί. Ωστόσο, σε περίπτωση που οι χρήστες του site επιθυμούν την απόσπαση επιπλέον στοιχείων, δύνανται να μεταβούν σε επόμενες σελίδες του δικτυακού τόπου, οι οποίες είναι αφιερωμένες αποκλειστικά στα εν λόγω θέματα.

Λόγω του ότι η διεξοδική διερεύνηση των στοιχείων και των 35 μνημείων προβλέπεται άσκοπη, στο παρόν σημείο θα γίνει απλώς η διερεύνηση ενός από τα αρχικά μνημεία του καταλόγου, προκειμένου να διαπιστωθεί η μορφή της διάρθρωσης των πληροφοριών, αλλά και το περιεχόμενό τους. Πρώτο είδος του καταλόγου είναι το μνημείο *Abbaye de Fontenay*, η παράθεση των πληροφοριών του οποίου ξεκινάει στη διεύθυνση http://www.franceguide.com/fiche_atf.asp?z1=rJ3HoQWbgAMNwO1H5yfITk5S&idatf=651&ida=9&m1=. Η παρούσα ιστοσελίδα περιέχει απλώς εισαγωγικές πληροφορίες σχετικά με το εν λόγω μνημείο· τα ακριβή στοιχεία δεν περιέχονται στον Γαλλικό Δικτυακό Τόπο Τουρισμού, αλλά στον τόπο που έχει δημιουργηθεί αποκλειστικά για το υπό εξέταση μνημείο (<http://www.abbayedefontenay.com/>).

β. Τοποθεσίες, τις οποίες Πρέπει να Επιλέξουν οι Επισκέπτες (Must Sites!)

(<http://www.franceguide.com/thematiques/affichaatf.asp?idth=15&niv=0&ty=2&z1=rlpFAyWjnYNAumkRICvJOngf>) : Λόγω της πληθώρας των

προτεινόμενων τοποθεσιών προς επίσκεψη, κρίθηκε απαραίτητη η δημιουργία της παρούσας ιστοσελίδας, στην οποία παροτρύνονται οι ενδιαφερόμενοι να επισκεφθούν απαραίτητως δύο από τις πλέον δημοφιλείς και σημαντικές τοποθεσίες. Εξετάζοντας την εν λόγω ιστοσελίδα, διαπιστώνουμε πως τελικά πρόκειται για δύο από τα σημαντικότερα γαλλικά μνημεία, το “Chateau de Montroupon” και τον “Tour Eiffel”.

Όσον αφορά το *“Chateau de Montroupon”*, στο http://www.franceguide.com/fiche_atf.asp?z1=rlpFAyWjnYNAumkRICvJOnqf&idatf=1764&m1= , το οποίο λειτουργεί αποκλειστικά για το συγκεκριμένο μνημείο, παροτρύνεται ο επισκέπτης να διευρύνει την αναζήτησή του μέσω της επίσκεψης του site του *“Chateau de Montroupon”*, το οποίο όμως δεν λειτουργεί. Η ίδια ακριβώς διαδικασία προτείνεται στον χρήστη του δικτυακού τόπου και για το μνημείο του *“Tour Eiffel”*, διαδικασία η οποία συνοδεύεται από τα ίδια ακριβώς, απογοητευτικά αποτελέσματα!

γ. Λοιπές Τοποθεσίες

(<http://www.franceguide.com/thematiques/affichaatf.asp?idth=15&niv=0&ty=3&z1=LnoN5aGq7UJJNQNx2Elxi8ar>) : Στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα δεν προτείνεται καμία επιπλέον τοποθεσία!

➤ Θεματολογία: Η συγκεκριμένη ενότητα διαχωρίζεται σε δύο επιμέρους κατηγορίες, την **Ιστορία της Τέχνης** και την **Ιστορία βάσει**

των Εποχών. Πρέπει ωστόσο να διευκρινιστεί, πως δεν αναφέρεται η διεύθυνση της εισαγωγικής σελίδας της ενότητας Θεματολογία, διότι με την επιλογή αυτής, γίνεται η άμεση μετάβαση στην ιστοσελίδα της πρώτης επιμέρους ενότητας, αυτήν δηλαδή της **Ιστορίας της Τέχνης**.

Έτσι, στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=3&niv=1&z1=LnoN5aGq7UJJNQNx2Elxi8ar>, η σελίδα της οποίας είναι αφιερωμένη στην Ιστορία της Τέχνης, συναντάμε έναν κατάλογο, ο οποίος περιέχει – ονομαστικά απλώς- όλα τα είδη της Γαλλικής Τέχνης. Λόγω του ιδιαίτερα μεγάλου αριθμού των εν λόγω ειδών, δεν πρόκειται να προβούμε στην ενεργοποίηση των συνδέσεων όλων των ειδών των τεχνών· ενδεικτικά θα εκμεταλλευτούμε τη σύνδεση που λειτουργεί ανάμεσα στην παρούσα ιστοσελίδα και στο πρώτο είδος της τέχνης που αναφέρεται στον κατάλογο, που τυχαίνει να είναι η Παλαιολιθική Τέχνη. Σκοπός μας, μέσω της έρευνας των στοιχείων της συγκεκριμένης τέχνης, είναι η παρατήρηση και καταγραφή της διάρθρωσης των λεπτομερειών αυτής.

Μεταβαίνοντας λοιπόν στη σελίδα της Παλαιολιθικής Εποχής, της οποίας η διεύθυνση είναι <http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=3FL9lOfCkKA1pVYpKQBmWhD&idth=76&niv=2#coeur>, ο επισκέπτης έρχεται αρχικά σε επαφή με εισαγωγικές πληροφορίες της συγκεκριμένης εποχής. Στη συνέχεια, προκειμένου να εκμεταλλευτεί πλήρως τα παρεχόμενα

στοιχεία, πρέπει να ενεργοποιήσει τη σύνδεση της παρούσας σελίδας με τον τόπο των Μουσείων και των Καλλιτεχνικών Εκθέσεων της Παλαιολιθικής Εποχής (<http://www.rmn.fr/index-gb.html>).

Τα δεδομένα που διατίθενται στους χρήστες του Διαδικτύου μέσω του παρόντος site έχουν να κάνουν με τη *Δράση αλλά και τις Αρμοδιότητες της Εθνικής Ένωσης των Μουσείων* της χώρας, την *Παρουσίαση των 32 Γαλλικών Μουσείων Παλαιολιθικής Τέχνης* (τιμή εισιτηρίου και τιμή οργανωμένων ξεναγήσεων), την *Παρουσίαση των Περιοδών Λειτουργίας των Καλλιτεχνικών Εκθέσεων με θέμα την Παλαιολιθική Περίοδο*, και τέλος τις *Εκδόσεις και τα Προϊόντα*, που μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να προμηθευτούν τόσο από τους προαναφερθέντες καλλιτεχνικούς χώρους, όσο και μέσω του Διαδικτύου.

Προκειμένου στο σημείο αυτό να ερευνηθούν τα στοιχεία του δεύτερου σκέλους της ενότητας Θεματολογία, δηλαδή της **Ιστορίας βάσει των Εποχών**, πρέπει να επιλεγεί η ιστοσελίδα <http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=1&niv=1&z1=3FL9IIOfCkKA1pVYpKQBmWhD> του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τύπου. Όπως συνέβη και στην Ιστορία της Τέχνης, έτσι και στην παρούσα παράγραφο διαπιστώνεται πως τα σημεία στα οποία διαχωρίζεται το συγκεκριμένο θέμα είναι αρκετά στον αριθμό, και η διεξοδική ανάλυση όλων αυτών θεωρείται άσκοπη. Για τον λόγο αυτό θα ακολουθήσει η λεπτομερής έρευνα των δεδομένων μονάχα του πρώτου

σημείου του καταλόγου της Ιστορίας βάσει των Εποχών, το οποίο είναι η **Προϊστορία**.

Επιχειρώντας βέβαια να ερευνηθεί η ιστοσελίδα, η οποία λειτουργεί αποκλειστικά για την παρουσίαση του θέματος της Προϊστορίας και της οποίας η διεύθυνση είναι η <http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=3FL9IIOfCkKA1pVYpKQBmWhD&idth=1&niv=2>, διαπιστώνεται πως αυτή δεν παρέχει απολύτως καμία πληροφορία σχετικά με το θέμα! Ωστόσο, λόγω της ανάγκης διερεύνησης της διάρθρωσης των πληροφοριών στις ιστοσελίδες της παρούσας παραγράφου, θα επιχειρηθεί η πρόσβαση στη δεύτερη κατηγορία της Γαλλικής Ιστορίας βάσει των Εποχών, η οποία είναι η **Αρχαιολογική Γαλλία**.

Τελικά, στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=3FL9IIOfCkKA1pVYpKQBmWhD&idth=2&niv=2> διακρίνεται αρχικά ο ορισμός της διάρκειας της ιστορικής περιόδου της **Αρχαιολογικής Γαλλίας**, ενώ στη συνέχεια δίνονται ενδεικτικά στοιχεία σχετικά με τα ευρήματα της εν λόγω περιόδου. Παράλληλα, για τους επισκέπτες του site που ενδιαφέρονται να αποσπάσουν λεπτομερέστερα στοιχεία, όσον αφορά τα Μουσεία και γενικότερα τους Οργανισμούς της Γαλλίας, στους οποίους εκτίθενται Μνημεία της περιόδου της Αρχαιολογικής Γαλλίας, προτείνονται συνδέσεις των αντίστοιχων οργανισμών.

➤ Γαλλικά Πάρκα και Κήποι

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=4&niv=1&z1=3FL9IIOfCkKA1pVYpKQBmWhD>) : Τελευταία κατηγορία της Πολιτιστικής Κληρονομιάς αποτελούν τα Γαλλικά Πάρκα και οι Κήποι, οι οποίοι παρουσιάζουν πολιτιστικό ενδιαφέρον, τόσο για τους αλλοδαπούς, όσο και για τους εγχώριους επισκέπτες τους.

Λόγω της πληθώρας των ειδών της συγκεκριμένης κατηγορίας, τα οποία αναφέρονται στην υπό έρευνα ιστοσελίδα, διακρίνεται μία επιπλέον κατηγοριοποίηση, η οποία επιχειρείται σε κάθε είδος ξεχωριστά. Κατά αυτόν τον τρόπο, οι ενδιαφερόμενοι για τα Γαλλικά Πάρκα και τους Κήπους, πρέπει αρχικά να ορίσουν την κατηγορία, στην οποία ανήκει το μνημείο που αναζητούν, έπειτα να μεταβούν στην ιστοσελίδα που περιλαμβάνει ονομαστικά όλα τα μνημεία του είδους, και τελικά να επιλέξουν κάποιο συγκεκριμένο, ώστε τελικά να έρθουν σε επαφή με τα λεπτομερή του στοιχεία.

- **ΕΥΗΜΕΡΙΑ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/remiseforme/accueil.asp?z1=rJ3HoQWbgAMNwO1H5yflTk5S>)



Αντικείμενο της παρούσας θεματικής ενότητας είναι η ψυχική και σωματική ευημερία, την οποία έχουν τη δυνατότητα να εξασφαλίσουν οι επισκέπτες της Γαλλίας στο εξειδικευμένα κέντρα θαλασσο - θεραπείας και υδρο – θεραπείας. Καθότι στην πρώτη σελίδα της συγκεκριμένης ενότητας περιλαμβάνονται μονάχα τα βασικά σημεία των επιμέρους παραγράφων, δεν θα πραγματοποιηθεί η εξέτασή τους στο παρόν σημείο, αλλά θα εξετάσουμε όλα τα σημεία τους στη συνέχεια.

- Νέα: Στην υπό – κατηγορία των **Νεότερων Εξελίξεων** στον τομέα της ευημερίας περιέχονται τόσο η παρουσίαση των κέντρων θαλασσοθεραπείας και σωματικής φροντίδας Spa, όσο και οι διάφορων τύπων **Εκδηλώσεις**, των οποίων βασικό θέμα είναι η εξασφάλιση της ευημερίας των επισκεπτών τους. Σχετικά με το πρώτο σκέλος, δηλαδή αυτό της παρουσίασης των κέντρων περιποίησης, στην διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=16&niv=0&z1=rJ3HoQWbgAMNwO1H5yfiTk5S> γίνεται απλή αναφορά των κέντρων που λειτουργούν σε διάφορες περιοχές της χώρας. Προκειμένου κανείς να αποσπάσει επιπλέον στοιχεία που έχουν να κάνουν με τα εν λόγω κέντρα, πρέπει να ενεργοποιήσει τις συνδέσεις που λειτουργούν μέσω της παρούσας σελίδας και των αντίστοιχων σελίδων του δικτυακού τόπου.

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά τα Φεστιβάλ και της Εκδηλώσεις, στην

ιστοσελίδα

<http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=16&niv=0&z1=Ff>

[9Q2sw7o7g2rxFf56lUpQ7C](http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?z1=Ff9Q2sw7o7g2rxFf56lUpQ7C) συναντάται απλώς μία μηχανή αναζήτησης και εντοπισμού των σχετικών με την ευημερία εκδηλώσεων. Προκειμένου να χρησιμοποιήσουν οι ενδιαφερόμενοι τη συγκεκριμένη μηχανή, πρέπει να ορίσουν την ημερομηνία διεξαγωγής του φεστιβάλ για το οποίο αναζητούν λεπτομερή στοιχεία. Έχοντας πληκτρολογήσει τις απαιτούμενες αυτές πληροφορίες, μεταφέρονται άμεσα σε επόμενη ιστοσελίδα του site, η οποία λειτουργεί αποκλειστικά για το θέμα αυτό.

➤ Υδροθεραπεία

(<http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?z1=Ff9Q2sw7o7g2rxFf56lUpQ7C&niv=2&idth=113>) : Επιλέγοντας τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα, ο ενδιαφερόμενος έρχεται σε επαφή με γενικά στοιχεία, τα οποία περιγράφουν τα Κέντρα Θαλασσοθεραπείας, Spa και Υδροθεραπείας. Με άλλα λόγια, σκοπός της παρούσας σελίδας είναι η διασαφήνιση των όρων των εν λόγω κέντρων, προκειμένου να προσελκυσθούν και νέοι επισκέπτες, οι οποίοι ενδέχεται να μην γνώριζαν μέχρι πρότινος τις ακριβείς λειτουργίες αυτών των κέντρων.

➤ Κέντρα Ευημερίας

(<http://www.franceguide.com/thematiques/ssttheme.asp?z1=Ff9Q2sw7o7g2rxFf56lUpQ7C&niv=2&idth=122>) : Έχοντας πλέον διασαφηνίσει τους όρους των κέντρων αυτών και στους χρήστες του δικτυακού τόπου, οι οποίοι δεν γνώριζαν τις λειτουργίες των, η επόμενη παράγραφος παρουσιάζει όλα τα κέντρα ευημερίας που λειτουργούν στη Γαλλία. Μέσω της έκθεσης του χάρτη της χώρας και του μαρκαρίσματος των

περιοχών όπου λειτουργούν τέτοιου είδους κέντρα, οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να επιλέξουν την περιοχή που επιθυμούν και άμεσα να μεταφερθούν σε επόμενη ιστοσελίδα του site, από όπου θα αποσπάσουν τα λεπτομερή στοιχεία του εκάστοτε κέντρου ευημερίας.

➤ Διαμονή

(<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&niv=2&idth=114>) : Η παρούσα ιστοσελίδα παρουσιάζει στους ενδιαφερόμενους, σε γενικές γραμμές, τις εγκαταστάσεις των κέντρων ευημερίας, παράλληλα με τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται εκεί.

Όσον αφορά ένα ακριβές πρόγραμμα δραστηριοτήτων / θεραπειών, αυτό περιλαμβάνεται στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/sthem.asp?ldth=27&niv=1&z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT>, στην οποία δύναται να έχουμε άμεση πρόσβαση μέσω του εγκατεστημένου Link. Εφόσον όμως μεταβούμε στην εν λόγω ιστοσελίδα, γίνεται η διαπίστωση πως οι θεραπείες επιδέχονται μία περαιτέρω διάκριση σε *Γενικές Θεραπείες* (<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=151&niv=2>), *Χαλάρωση* (<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=152&niv=2>), *Θεραπεία Ομορφιάς* (<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=154&niv=2>) και *Συμπληρωματική Θεραπεία*

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=153&niv=2>), όπου παρέχονται πλέον πιο εξειδικευμένες λεπτομέρειες σχετικά με κάθε θέμα.

➤ Θεραπείες

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stHEME.asp?ldth=27&niv=1&z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT>) : Το θέμα των παρεχόμενων στα κέντρα ευημερίας θεραπειών προέκυψε στην προηγούμενη παράγραφο, μέσα από την εξέταση του πλήρους προγράμματος των δραστηριοτήτων · συνεπώς, μία εκ νέου παρουσίαση των ίδιων στοιχείων θεωρείται άσκοπη.

➤ Προτάσεις Ταξιδιών

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stHEME.asp?ldth=18&niv=1&z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT>) : Λόγω του μεγάλου αριθμού των παρεχόμενων υπηρεσιών, η υπό εξέταση παράγραφος είναι αφιερωμένη στην έκθεση όλων των γαλλικών κέντρων ευημερίας, διακεκριμένων βάσει των υπηρεσιών που θα συναντήσουμε σε αυτά. Έτσι, στη διεύθυνση

<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=120&niv=2> διακρίνονται τα κέντρα καταπολέμησης του άγχους, στο <http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=118&niv=2> τα κέντρα υποδοχής νεαρών μητέρων, όπου εξασφαλίζεται κυρίως η φροντίδα του σώματός τους, ενώ

στη

σελίδα

<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=117&niv=2> διακρίνονται τα κέντρα θεραπείας αντρών.

Ολοκληρώνοντας την παρουσίαση των θεραπευτικών κέντρων, γίνεται η μετάβαση στις σελίδες που αφορούν τα κέντρα αδυνατίσματος (<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=119&niv=2>), τα κέντρα εξάσκησης και αθλητισμού (<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=116&niv=2>) και τέλος στην ιστοσελίδα <http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT&idth=121&niv=2>, η οποία είναι αφιερωμένη στα κέντρα παροχής ειδικών θεραπειών.

- **ΠΟΛΕΙΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/villefrance/accueil.asp?z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT>)



Στην συγκεκριμένη θεματική ενότητα του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τόπου προτείνονται τα σημεία εκείνα των γαλλικών πόλεων, τα οποία

παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους επισκέπτες της χώρας. Μέσα από την εν λόγω ενότητα, οι χρήστες του site πρόκειται να ενημερωθούν και για σημεία, των οποίων ενδέχεται να μην γνώριζαν την ύπαρξη. Προβαίνοντας τώρα στην καταγραφή των δεδομένων της σελίδας υποδοχής της παρούσας ενότητας, αυτή περιλαμβάνει τα βασικότερα σημεία των επιμέρους ενοτήτων, τα οποία όμως θα εξετάσουμε μέσω της διεξοδικής έρευνας των υπό – ενοτήτων.

➤ Νέα

(<http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=5&niv=0&z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT>) : Πρώτη υπό – ενότητα των Γαλλικών Πόλεων είναι οι **Νεότερες Εξελίξεις** που λαμβάνουν χώρα σε αυτές. Ωστόσο, τα νέα αυτά διακρίνονται τόσο σε γενικότερες εξελίξεις που διαπιστώνονται στις πόλεις της Γαλλίας, όσο και σε νέες διοργανώσεις **Φεστιβάλ και Εκδηλώσεων**.

Αρχικά, όσον αφορά τη σελίδα που περιέχει τις *Νεότερες Εξελίξεις* (<http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=5&niv=0&z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT>), σε αυτήν καταγράφονται δεδομένα που έχουν σχέση με πινακοθήκες, μουσεία, εστιατόρια, υπαίθριες αγορές, αλλά και ορισμένα επιλεγμένα φεστιβάλ. Στο σημείο αυτό πρέπει να τονίσουμε, πως στην παρούσα σελίδα αναγράφονται μονάχα οι ονομασίες των εκάστοτε επιχειρήσεων ή οργανισμών, ενώ για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι οφείλουν να μεταβούν μέσω των links σε επόμενες σελίδες του site.

Από την άλλη πλευρά, στη σελίδα που λειτουργεί αποκλειστικά για την καταγραφή των εξελίξεων στο χώρο των *Φεστιβάλ και των Εκδηλώσεων*, της οποίας η διεύθυνση είναι <http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=5&niv=0&z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT>, αναφέρονται τα στοιχεία όλων των Φεστιβάλ της τρέχουσας περιόδου. Πιο συγκεκριμένα, καταγράφεται η ονομασία του φεστιβάλ, η περίοδος λειτουργίας και η περιοχή διεξαγωγής του, ενώ για επιπλέον πληροφορίες οι επισκέπτες πρέπει να εκμεταλλευτούν τις υπάρχουσες συνδέσεις. Εκτός από τα αναγραφόμενα φεστιβάλ, στην υπό εξέταση σελίδα λειτουργεί και μία μηχανή αναζήτησης, ώστε να μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να εντοπίζουν τα φεστιβάλ που αναζητούν, σε περίπτωση που αυτά δεν περιλήφθηκαν στη λίστα.

➤ Οι Πόλεις Μας

(<http://www.franceguide.com/thematiques/affichaaf.asp?idth=5&niv=0&ty=1&z1=INKk11MDpjf5fVKQNK32ypmT>)

Προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να προμηθευτούν τις απαραίτητες πληροφορίες για κάθε πόλη της Γαλλίας, στην παρούσα ιστοσελίδα επιλέχθηκαν τα Τουριστικά Γραφεία καθεμιάς, ώστε οι επισκέπτες να απευθύνονται σε αυτά για ακριβή στοιχεία. Βέβαια, για κάθε τουριστικό γραφείο λειτουργεί αποκλειστικό site, στο οποίο περιέχονται όλα τα δεδομένα που δύναται κανείς να αναζητά. Λόγω του ότι η ενεργοποίηση των συνδέσεων όλων των τουριστικών γραφείων κρίνεται άσκοπη, στο σημείο αυτό θα ενεργοποιηθεί ενδεικτικά το link

ενός από τα γραφεία του καταλόγου, ώστε να διαπιστωθεί τι είδους πληροφορίες παρέχονται στο κάθε αρχείο και πώς αυτές είναι δομημένες.

Ενεργοποιώντας λοιπόν τη σύνδεση με το site του Τουριστικού Γραφείου του Bordeaux, μεταβαίνουμε στο <http://www.bordeaux-tourisme.com/>. Στη σελίδα υποδοχής του νέου δικτυακού τόπου οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε 5 γλώσσες (Ισπανικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Γαλλικά και Κινέζικα), ώστε να είναι δυνατή και στο μέγιστο κατανοητή η πλοήγησή τους στον εν λόγω τόπο. Έχοντας πλέον ορίσει τη γλώσσα που επιθυμούμε, μεταβαίνουμε στην επόμενη σελίδα του site, όπου αναγράφεται ένας πίνακας περιεχομένων. Έχουμε τη δυνατότητα λοιπόν, να αποσπάσουμε δεδομένα σχετικά με Ιστορικά Στοιχεία του Bordeaux, τους Χώρους Διαμονής σε αυτό, τα Νέα που αφορούν την περιοχή (φεστιβάλ, διοργανώσεις κλπ.), αλλά και Γενικότερες Πληροφορίες για την επίσκεψή μας σε αυτό.

➤ Καλές Ιδέες – Προτάσεις

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=35&niv=1&z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF>) : Η σελίδα της τελευταίας υπό – κατηγορίας της ενότητας των Γαλλικών Πόλεων δεν περιέχει ακριβείς πληροφορίες, παρά μόνο τις 3 ονομασίες των επιμέρους παραγράφων, οι οποίες είναι *Προτεινόμενες Διαδρομές στις Πόλεις της Γαλλίας, Mercure – Η Δημοφιλέστερη Γαλλική Αλυσίδα Ξενοδοχείων* και

Αξέχαστα Διήμερα σε Επιλεγμένα Ξενοδοχεία. Στη συνέχεια θα γίνει η ενεργοποίηση των links με κάθε μία από τις προαναφερθείσες παραγράφους, ώστε να υπάρξει η δυνατότητα της ακριβούς έρευνας των στοιχείων τους.

α. Προτεινόμενες Διαδρομές στις Πόλεις της Γαλλίας

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF&idth=168&niv=2>) : Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα, παρόλο που ακολουθεί την προβλεπόμενη δομή, δεν περιέχει καμία απολύτως πληροφορία σχετικά με το θέμα!

β. Παρουσίαση της Αλυσίδας Ξενοδοχείων Mercure

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?ldth=169&niv=2&z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF>) : Επισκεπτόμενοι την παρούσα ιστοσελίδα διακρίνεται, πως αυτή είναι αφιερωμένη στην δημοφιλέστερη αλυσίδα ξενοδοχείων της Γαλλίας, την Mercure. Καθότι όμως σε μία μονάχα ιστοσελίδα δεν είναι δυνατή η παρουσίαση των ξενοδοχείων αυτών και η λεπτομερής καταγραφή των στοιχείων τους, στην παρούσα σελίδα λειτουργεί μία σύνδεση με το αποκλειστικό site της αλυσίδας Mercure, η διεύθυνση του οποίου είναι η <http://www.mercure.com/mercure/index.html>.



Κατά την πλοήγηση στον καινούριο δικτυακό τόπο, διακρίνουμε στην σελίδα υποδοχής του τον πίνακα περιεχομένων αυτού, όπου

περιλαμβάνεται η παρουσίαση της διαδικασίας κρατήσεων, οι παρεχόμενες υπηρεσίες είτε επισκεπτόμαστε κάποιο από τα ξενοδοχεία της αλυσίδας για λόγους αναψυχής, είτε για επαγγελματικούς σκοπούς, καθώς επίσης και οι πληροφορίες σχετικά με την αλυσίδα Mercure. Πέραν της παρουσίασης των τίτλων του τόπου, στην εισαγωγική σελίδα περιλαμβάνονται τα βασικότερα σημεία των κατηγοριών που δύναται να ερευνησει ο κάθε επισκέπτης σε βάθος, στις επόμενες σελίδες.

γ. Αξέχαστα Διήμερα σε Επιλεγμένα Ξενοδοχεία

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?ldth=170&niv=2&z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF>) : Αντικείμενο της υπό έρευνας ιστοσελίδας είναι η παρουσίαση των περιοχών, και τελικά των ξενοδοχείων που λειτουργούν σε αυτές, όπου οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να εκμεταλλευτούν τις παρεχόμενες προσφορές: αρχικά, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα διαμονής ενός Σαββατοκύριακου σε κάποιο από τα επιλεγμένα ξενοδοχεία, πληρώνοντας μονάχα τη μία διανυκτέρευση, ενώ στη συνέχεια μπορούν να εκμεταλλευτούν την προσφορά των διαφόρων πολιτιστικών εκδηλώσεων, κατά τη διάρκεια της διαμονής τους εκεί. Στην εν λόγω ιστοσελίδα του δικτυακού παρατίθεται ένας κατάλογος με τις περιοχές της Γαλλίας, όπου λειτουργούν τέτοιου είδους ξενοδοχεία.

Ωστόσο, για την πλέον ακριβή πληροφόρηση σχετικά με την προαναφερθείσα προσφορά, όσον αφορά τη διαμονή των επισκεπτών

στα συγκεκριμένα ξενοδοχεία, κρίνεται σκόπιμη η ενεργοποίηση της σύνδεσης που διατίθεται στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα, με το site που ασχολείται αποκλειστικά με την προσφορά “Bon week-end en villes”. Στο http://www.tourisme.fr/week_end/ οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα διαμόρφωσης του site βάσει της γλώσσας που θα διευκολύνει την πλοήγησή τους, ενώ στη συνέχεια μπορούν να επιλέξουν την περιοχή της χώρας, την οποία επιθυμούν να επισκεφτούν και τελικά να αποσπάσουν όλες τις αναγκαίες για την πραγματοποίηση του ταξιδιού τους πληροφορίες.

- **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΧΩΡΙΑ**

(<http://www.franceguide.com/thematiques/villagevacances/accueil.asp?z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF>)



Συνεχίζοντας την έρευνα των θεματικών ενότητων του Γαλλικού Τουριστικού Δικτυακού Τύπου, φτάνουμε στην τελευταία ενότητα των **Γαλλικών Τουριστικών Χωριών**, τα οποία προσφέρουν στους επισκέπτες τους ένα ξεχωριστό είδος αναψυχής. Στην σελίδα υποδοχής διακρίνονται οι κατηγορίες, στις οποίες έχουν ομαδοποιηθεί τα δεδομένα της ενότητας, ενώ αναγράφονται επίσης ορισμένα, επιλεγμένα σημεία των κατηγοριών αυτών.

Η διαδικασία που θα ακολουθηθεί, προκειμένου να είναι δυνατή η μία όσο το δυνατόν πληρέστερη καταγραφή των στοιχείων, είναι όμοια με αυτήν που τηρήθηκε έως τώρα: πιο συγκεκριμένα, δεν θα γίνει η διερεύνηση των επιλεγμένων σημείων που αναφέρονται στην παρούσα σελίδα, αλλά θα επιχειρηθεί μία εκτενής καταγραφή των δεδομένων των επιμέρους κατηγοριών, στα οποία περιλαμβάνονται και τα επιλεγμένα αυτά θέματα.

➤ Νέα

(<http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=17&niv=0&z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF>) : Ξεκινώντας την έρευνα των στοιχείων της ενότητας που αφορά τις εξελίξεις που λαμβάνουν χώρα στα Τουριστικά Χωριά, διαπιστώνεται πως οι πληροφορίες αυτές επιδέχονται μία περαιτέρω διάκριση, ανάμεσα στην **Ανανέωση των Πληροφοριών**, καθώς και στα **Φεστιβάλ και τις Εκδηλώσεις** που μπορεί κανείς να απολαύσει στα εν λόγω χωριά.

Σχετικά με την *Ανανέωση των Πληροφοριών*, στη διεύθυνση <http://www.franceguide.com/thematiques/nouveautes.asp?idth=17&niv=0&z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF> δεν αναφέρονται ακριβείς πληροφορίες, καθώς οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να μεταβούν σε επόμενη σελίδα του δικτυακού τόπου (<http://www.franceguide.com/thematiques/article.asp?z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF&idc=2853&idth=17&niv=0>), η οποία περιέχει λεπτομερή δεδομένα, καθώς επίσης και τα στοιχεία επικοινωνίας με κάθε τουριστικό χωριό.

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά τη σελίδα των *Φεστιβάλ και των Εκδηλώσεων* που λαμβάνουν χώρα στις εγκαταστάσεις των τουριστικών χωριών, η διεύθυνση της οποίας είναι <http://www.franceguide.com/thematiques/fem.asp?idth=17&niv=0&z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF>, σε αυτήν περιέχεται μονάχα μία μηχανή αναζήτησης και εντοπισμού των εν λόγω εκδηλώσεων, την οποία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εκμεταλλευτούν ορίζοντας τις ημερομηνίες διεξαγωγής αυτών.

➤ Τουριστικά Χωριά

(<http://www.franceguide.com/thematiques/ssthem.asp?z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF&niv=2&idth=333>) : Πέρα από ορισμένες, γενικές πληροφορίες σχετικά με τα τουριστικά χωριά και τις δραστηριότητες που δύνανται να εξασκήσουν οι επισκέπτες σε αυτά, σαφέστερα στοιχεία προσφέρονται στους χρήστες του Διαδικτύου μέσω του site της Ένωσης των Συνεταιρισμών του Υπαίθριου Τουρισμού (<http://www.unat.asso.fr/>).

Μέσω του νέου πλέον δικτυακού τόπου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν στοιχεία που αφορούν την Ένωση των Συνεταιρισμών του Υπαίθριου Τουρισμού, πληροφορίες σχετικά με τους Εναλλακτικούς Τρόπους Αναψυχής στα Τουριστικά Χωριά, και τελικά να προβούν σε Άμεσες Κρατήσεις. Πέραν της πληρότητας των δεδομένων που διατίθενται στο κοινό μέσω του παρόντος site, πρέπει να επισημανθεί ένα στοιχείο, στο οποίο ο αυτός υστερεί· ειδικότερα, οι επισκέπτες του συγκεκριμένου site δεν έχουν τη δυνατότητα διαμόρφωσής του βάσει της

γλώσσας της επιλογής του, καθώς διατίθεται στους χρήστες μονάχα στην γαλλική γλώσσα. Συνεπώς, επισκέπτες του δικτυακού τόπου που δεν γνωρίζουν την γαλλική γλώσσα αποκλείονται από τη χρήση των πληροφοριών του τόπου, γεγονός το οποίο έχει ως απώτερη συνέπεια τη μείωση των επισκεπτών των Τουριστικών Χωριών.

➤ Το Σύμβολο Πιστοποίησης Ποιότητας / Κατηγοριοποίησης Τουριστικών Εγκαταστάσεων “Loisirs de France”

(<http://www.franceguide.com/thematiques/stheme.asp?ldth=79&niv=1&z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF>) : Προκειμένου οι επισκέπτες να είναι βέβαιοι ότι η ποιότητα των χώρων των Τουριστικών Χωριών είναι πιστοποιημένη, αλλά και να έχουν τη δυνατότητα επιλογής ανάμεσα στις διάφορες κατηγορίες των Τουριστικών Χωριών, οι οποίες έχουν σχηματιστεί βάσει των πολυτελών παροχών τους, καθιερώθηκε από το 1995 το “Loisirs de France”. Η υπό έρευνα ενότητα διακρίνεται σε επιμέρους κατηγορίες, οι οποίες αφορούν τους χώρους, στους οποίους εφαρμόζεται το συγκεκριμένο σύμβολο ποιότητας. Αμέσως παρακάτω ακολουθεί η παρουσίαση των στοιχείων των 3 αυτών υπό – κατηγοριών.

α. Εγκαταστάσεις Αναψυχής και Παρεχόμενες σε αυτές Υπηρεσίες

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=Mxi90CT1MK93ENeYZU2CriRF&ldth=336&niv=2>) : Στην παρούσα ιστοσελίδα αναφέρονται οι παράγοντες εκείνοι, οι οποίοι λαμβάνονται υπόψη, ούτως ώστε να κατηγοριοποιηθούν οι εγκαταστάσεις αναψυχής, αλλά και οι παρεχόμενες σε αυτές υπηρεσίες, προκειμένου οι επισκέπτες να

επιλέξουν αν επιθυμούν ιδιαίτερα πολυτελείς, ή απλώς λειτουργικές εγκαταστάσεις. Αναφέροντας συνοπτικά τους παράγοντες αυτούς, διακρίνεται η ποιότητα της ρεσεψιόν του κάθε χώρου διαμονής που λειτουργεί στα Τουριστικά Χωριά (τόσο όσον αφορά τις εγκαταστάσεις της, όσο και το ανθρώπινο δυναμικό που την επανδρώνει), οι εγκαταστάσεις που διαθέτει ο χώρος διαμονής, αλλά και αυτές που λειτουργούν στην περιοχή που τον πλαισιώνει, καθώς επίσης και οι δραστηριότητες, τις οποίες μπορούν να απολαύσουν τόσο οι ενήλικες, όσο και οι νεαρότεροι σε ηλικία επισκέπτες του Τουριστικού Χωριού.

β. Τοποθεσία και Περιβάλλον

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?ldth=337&niv=2&z1=rlpFAyWjnYNAumkRICvJOngf>) : Οι παράγοντες που αναφέρονται στην υπό έρευνα ιστοσελίδα αφορούν τις περιβαλλοντικές συνθήκες που επικρατούν στο χώρο, όπου είναι εγκατεστημένο το κάθε τουριστικό χωριό. Για να γίνουμε πιο συγκεκριμένοι, οι παράγοντες αυτοί έχουν να κάνουν με τις φυσικές πηγές που δύναται κανείς να συναντήσει εκεί, τις πολιτιστικές αλλά και αθλητικές εγκαταστάσεις, τα μέσα πρόσβασης στο εν λόγω χωριό και τέλος τον αριθμό των καταστημάτων και των παρεχόμενων υπηρεσιών, τις οποίες έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν οι επισκέπτες.

γ. Διαμονή

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstHEME.asp?ldth=338&niv=2&z1=rlpFAyWjnYNAumkRICvJOngf>) : Ολοκληρώνοντας την παρουσίαση

των σημείων, οι οποίοι αξιολογούνται προκειμένου ο κάθε χώρος διαμονής του τουριστικού χωριού να κατηγοριοποιηθεί βάσει της ποιότητας, αλλά και της πολυτέλειας που το διακρίνει, στο σημείο αυτό παραθέτουμε τους παράγοντες, οι οποίοι αφορούν αποκλειστικά τα δωμάτια, στα οποία πρόκειται να διαμένουν οι επισκέπτες. Το μέγεθος του δωματίου, η επίπλωση, η διακόσμηση, οι εγκαταστάσεις που διαθέτει, ο διαθέσιμος αποθηκευτικός χώρος, ο φωτισμός, αλλά και οι ιδιωτικοί εξωτερικοί χώροι αποτελούν εκείνους τους παράγοντες – κριτήρια, οι οποίοι συμβάλουν καταλυτικά στην κατάταξη του συγκροτήματος διαμονής σε κάποια κατηγορία.

➤ Υπεύθυνοι Συνεταιρισμοί - Επιτροπές

(<http://www.franceguide.com/thematiques/sstheme.asp?z1=rlpFAyWjnYNAumkRICvJOngf&niv=2&idth=339>) : Στην τελευταία υπό – ενότητα των Γαλλικών Τουριστικών Χωριών γίνεται λόγος για τις Γαλλικές Επιτροπές, οι οποίες είναι υπεύθυνες για την εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής ικανοποίησης των επισκεπτών των Τουριστικών Χωριών της χώρας.

Πέρα από τη διασαφήνιση των αρμοδιοτήτων των εν λόγω επιτροπών, στην υπό έρευνα ιστοσελίδα περιλαμβάνεται και ένας κατάλογος, στον οποίο αναφέρονται όλες οι επιτροπές, στις οποίες δύνανται να απευθυνθούν οι δυνητικοί επισκέπτες. Καθότι όμως η παράθεση όλων των στοιχείων της κάθε επιτροπής θεωρείται αδύνατη σε μία μονάχα ιστοσελίδα, για κάθε μία επιτροπή λειτουργεί μία σύνδεση μεταξύ της παρούσας ιστοσελίδας και του δικτυακού τόπου της κάθε επιτροπής.

Εκμεταλλεούμενοι οι ενδιαφερόμενοι το link που έχουν στη διάθεσή τους, μπορούν να πληροφορηθούν για τις ακριβείς δραστηριότητες της επιτροπής / του συνεταιρισμού που έχουν επιλέξει, ώστε να αποφασίσουν τι αρμόζει καλύτερα στις ανάγκες τους.

5.5.: Σύνοψη – Συμπέρασμα

Κατά την πλοήγηση στο site της Γαλλικής Διεύθυνσης Τουρισμού, διακρίθηκε η εξαιρετικά ποιοτική κατασκευή του, τόσο όσον αφορά το σχεδιασμό και τη δομή του, όσο και την χρησιμοποίηση τεχνολογικών εφεύρεσεων για την καλαίσθητη εμφάνισή του. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα μετάφρασης του site σε 5 γλώσσες (Αγγλικά, Ισπανικά, Ιταλικά, Γερμανικά και Ολλανδικά), σημείο που προσδίδει μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα του παρόντος site έναντι αυτών της Ελλάδας και της Ισπανίας. Σχετικά με τη δομή του ηλεκτρονικού εγγράφου, συμβάλλει κατά πολύ στην διευκόλυνση της πλοήγησης σε αυτό, καθώς κάθε είναι ορατές ανά πάσα στιγμή οι θεματικές ενότητες του δικτυακού τόπου και οι υποδιαιρέσεις τους.

Προτού ολοκληρωθεί η σύνοψη του παρόντος κεφαλαίου, πρέπει να τονιστεί πως μονάχα στο site της Γαλλικής Διεύθυνσης Τουρισμού παρατηρήθηκε η πρωτοτυπία κατά τον σχεδιασμό των ιστοσελίδων του. Πιο συγκεκριμένα, είναι το μοναδικό από τα τρία sites που εξετάστηκε, το οποίο παρουσιάζει μεγάλες εικόνες με κινούμενα σχήματα και εντυπωσιακά εφέ.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ – ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΕ ΙΣΠΑΝΙΚΟ ΚΑΙ ΓΑΛΛΙΚΟ SITE**

6.1.: Εισαγωγή

Έχοντας πλέον ολοκληρώσει την παρουσίαση των βημάτων δημιουργίας ενός δικτυακού τόπου, τα οποία οδηγούν και στον καθορισμό των κριτηρίων αξιολόγησής του, όπως επίσης και την έκθεση των στοιχείων των δικτυακών τόπων των Ευρωπαϊκών Οργανισμών Τουρισμού (του Ελληνικού, του Ισπανικού και του Γαλλικού), στο τελευταίο στάδιο της παρούσας μελέτης πρέπει να ακολουθήσει η αξιολόγηση της διαμόρφωσης των εν λόγω sites, καθώς και η σύγκριση μεταξύ τους ως προς την πληρότητα και την λειτουργικότητά τους.

Πιο συγκεκριμένα, η αξιολόγηση πρόκειται να γίνει σε δύο επίπεδα: Αρχικά, θα γίνει μια απλή παρουσίαση των στοιχείων που επιδεικνύει ο κάθε δικτυακός τόπος. Μέσω της δημιουργίας ενός πίνακα, στον οποίο θα περιέχονται όλα τα στοιχεία που εντοπίστηκαν και στα τρία sites, θα είναι δυνατή η διαπίστωση των ελλείψεων που ενδεχομένως θα παρουσιάζει κάποιο από τα sites της μελέτης μας.

Σε δεύτερο επίπεδο, πρόκειται να παρουσιαστούν όλοι οι κανόνες δημιουργίας ηλεκτρονικών δικτυακών τόπων και να συγκριθούν κατά πόσον αυτοί εφαρμόστηκαν σε ικανοποιητικό βαθμό, ή όχι, σε κάθε site.

6.2.: Σύγκριση των Στοιχείων του Site του Ε.Ο.Τ. με τα Στοιχεία των Ευρωπαϊκών Τουριστικών Δικτυακών Τόπων

Προκειμένου να γίνει η σύγκριση των στοιχείων του ελληνικού site με τα αντίστοιχα των άλλων δύο χωρών, αρχικά θα παρατεθεί ένας πίνακας, όπου θα αναφέρονται οι γενικές θεματικές ενότητες, σε συνδυασμό με τις υποκατηγορίες τους. Κατά αυτόν τον τρόπο, ο αναγνώστης θα είναι σε θέση να κρίνει, εάν θα έπρεπε να είχαν περιληφθεί στο ελληνικό site κάποιες παραπάνω κατηγορίες.

Στη συνέχεια ακολουθεί ο **Πίνακας 6.2.** με την καταγραφή των θεματικών ενοτήτων των τουριστικών δικτυακών τόπων Ελλάδας, Ισπανίας και Γαλλίας.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2.: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΙΣΠΑΝΙΑΣ, ΓΑΛΛΙΑΣ**

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	SITE ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΙΣΠΑΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ SITE	SITE ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Γεωγραφία – Πληθυσμός	✓		
Πολίτευμα – Πολιτική Θέση	✓		
Νόμισμα – Συναλλαγματικές Ισοτιμίες	✓		
Ιστορία	✓		✓
Οικονομία	✓		
Κλίμα – Καιρός	✓	✓	✓
Συγκοινωνίες	✓	✓	✓
Πρεσβείες – Προξενεία	✓	✓	
Τουριστική Αστυνομία	✓		
Γραφεία Τουρισμού	✓	✓	✓
Δημόσιες Υπηρεσίες	✓		
Διοικητική Διάρθρωση (χώρας)	✓		
Ξενοδοχεία	✓	✓	✓
Ενοικιαζόμενα Δωμάτια	✓	✓	✓
Κατασκηνώσεις	✓	✓	✓
Τουριστικές Επαύσεις	✓		
Μοναστήρια με Καταυλισμούς Επισκεπτών	✓	✓	
Κέντρα Γυμνασίων	✓		✓
Αγροτικοί Οικισμοί		✓	
Ξενώνες Νεότητας		✓	✓
Παραθαλάσσια Καταφύγια			✓
Τουριστικά Χωριά			✓
Αρχαιολογικοί Χώροι	✓	✓	✓
Μουσεία	✓	✓	✓
Παραδοσιακή Αρχιτεκτονική – Οικισμοί	✓	✓	✓
Κάστρα	✓	✓	✓
Μοναστήρια	✓		✓
Εκκλησίες	✓		
Δημόσια Πάρκα και Κήποι		✓	✓
Διεθνής Κληρονομιά	✓	✓	✓
Άλλα Μνημεία (Γέφυρες, Ανεμόμυλοι κλπ.)	✓	✓	
Νησιά και Ακτές	✓	✓	✓
Παράκτιες Περιφέρειες			✓
Φυσικά Τοπία :			

-Δάση	✓	✓	✓
-Εθνικοί Δρυμοί	✓		
-Λίμνες	✓		
-Προστατευόμενες Περιοχές	✓	✓	✓
-Σπήλαια	✓		
-Φαράγγια	✓		
-Ποταμοί και Κανάλια			✓
Όρη			✓
Χλωρίδα & Πανίδα	✓	✓	✓
Πολιτιστικές Εκδηλώσεις – Φεστιβάλ	✓	✓	✓
Φεστιβάλ Κινηματογράφου	✓	✓	✓
Αθλητικές Εκδηλώσεις	✓		✓
Έκτακτες Εκδηλώσεις		✓	✓
Τουριστικές Εκθέσεις	✓	✓	✓
Καρναβάλι	✓	✓	
Ταυρομαχίες		✓	
Εκδηλώσεις Φωτιάς		✓	
Πασχαλινά Έθιμα	✓		
Διασκέδαση	✓		✓
Θαλάσσιος Τουρισμός	✓	✓	✓
Εκδρομές & Περιηγήσεις	✓		✓
Γκολφ	✓	✓	✓
Αθλητισμός	✓	✓	✓
Περιπέτεια	✓	✓	✓
Περίπατοι – Ορειβασία	✓		✓
Χιονοδρομία	✓		✓
Νεολαία			✓
Οικολογικός Τουρισμός	✓	✓	✓
Θρησκευτικός Τουρισμός	✓		
Θεραπευτικός Τουρισμός	✓	✓	✓
Συνεδριακός Τουρισμός	✓		✓
Τουριστικά Γραφεία	✓		✓
Ξεναγοί	✓		✓
Ενοικιάσεις Αυτοκινήτων	✓	✓	✓
Ενοικιάσεις Λεωφορείων	✓		
Ναυλομεσίτες	✓	✓	✓
Συλλογικοί Φορείς Τουρισμού	✓		
Στατιστικά Τουρισμού	✓		✓
Επενδύσεις στον Τουρισμό	✓		
Διαγωνισμοί – Προσκλήσεις	✓		
Νομοθεσία	✓		✓

Ευρωπαϊκό Πλαίσιο	✓		
Εκθέσεις	✓		
Μέλη του Υπεύθυνου Οργανισμού Τουρισμού			✓
Όραμα του Υπεύθυνου Οργανισμού Τουρισμού			✓
Δομή Υπηρεσιών του Υπεύθυνου Οργανισμού Τουρισμού	✓		
Αρμοδιότητες του Υπεύθυνου Οργανισμού Τουρισμού	✓		✓
Τουριστική Πολιτική	✓		
Έργα & Προγράμματα	✓		
Εκδόσεις του Υπεύθυνου Οργανισμού Τουρισμού	✓		
Εκπαίδευση	✓		
Επαφή με τον Υπεύθυνο Οργανισμό Τουρισμού	✓		
Ειδήσεις	✓	✓	✓
Χάρτες της Χώρας	✓		✓
Προορισμοί		✓	✓
Προτεινόμενες Διαδρομές		✓	✓
Εκμάθηση Γλώσσας		✓	✓
Γαστρονομία		✓	✓
Πληροφορίες πριν την Αναχώρηση			✓
Πρακτικές Συμβουλές		✓	✓
Κατάλογος Ταξιδιού – “Travelogue”		✓	
Καρτ – Ποστάλ		✓	
Τεχνολογικές Υπηρεσίες WAP - PDA		✓	
Ηλεκτρονικές Κρατήσεις			✓
Παρουσίαση Αλυσίδων Ξενοδοχείων της Χώρας			✓
Αξέχαστα Διήμερα σε Επιλεγμένα Ξενοδοχεία			✓

Μέσω μίας γρήγορης παρατήρησης των στοιχείων του πίνακα, θα μπορούσε κανείς να ισχυριστεί πως το site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού είναι τόσο ικανοποιητικό, όσο και οι δικτυακοί τόποι των άλλων δύο ευρωπαϊκών

χωρών. Μάλιστα, πολλά από τα σημεία που εντοπίζονται στον ελληνικό δικτυακό τόπο, δεν αναφέρονται καθόλου στα άλλα δύο site.

6.3. Αξιολόγηση Εφαρμογής των Κανόνων Δημιουργίας Ηλεκτρονικών Δικτυακών Τόπων στους Δικτυακούς Τόπους της Ελλάδας, Ισπανίας και Γαλλίας

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενότητας είναι η αξιολόγηση των sites σε δεύτερο επίπεδο. Για τη διευκόλυνση της εν λόγω αξιολόγησης, πρόκειται να ακολουθηθεί η σειρά των κριτηρίων, όπως αυτά εκτίθενται στο κεφάλαιο 1 της παρούσας μελέτης. Πρώτο και βασικό σημείο, είναι η γνώση του γενικού σκοπού, για τον οποίο δημιουργείται το site, καθώς επίσης και του ακροατηρίου, στο οποίο απευθυνόμαστε. Διαπιστώνεται λοιπόν, πως και στα τρία sites έχει γίνει προσπάθεια για την παράθεση όλων των πιθανών πληροφοριών και οι ανάγκες των επισκεπτών των sites καλύπτονται σε ικανοποιητικό επίπεδο.

Επόμενο σημαντικό σημείο, κατά την κατασκευή δικτυακών τόπων, είναι η *εξασφάλιση λειτουργικής δομής του αρχείου*, ώστε η πλοήγηση να είναι άμεση και γρήγορη. *Και τα τρία sites* που αποτελούν την παρούσα έρευνα, *πληρούν σε ικανοποιητικό βαθμό το εν λόγω κριτήριο*, καθόσον έχουν κατηγοριοποιήσει τα δεδομένα σε θεματικές ενότητες, οι οποίες χρήζουν περαιτέρω διακλαδώσεων, ώστε τελικά ο επισκέπτης να εντοπίσει τις πληροφορίες που

αναζητά. Ωστόσο, κρίνοντας την εφαρμογή του “*Three Click Rule*”, πρέπει να επισημανθεί πως ο ελληνικός δικτυακός τόπος δεν τον τηρεί σε αρκετές από τις θεματικές του ενότητες. Με άλλα λόγια, σε κάποια από τα θέματά του, ο ενδιαφερόμενος είναι αναγκασμένος να μεταβεί μέσω των συνδέσεων σε αρκετές σελίδες, προκειμένου να εντοπίσει τα ζητούμενα στοιχεία. Όσον αφορά τους άλλους δύο δικτυακούς τόπους, σε αυτούς διατίθενται με μεγαλύτερη ευκολία και ταχύτητα οι πληροφορίες που περιέχουν.

Σχετικά τώρα με τον κανόνα σχηματισμού της διεύθυνσης του δικτυακού τόπου, κατά τον οποίο δεν συνιστώνται οι συντμήσεις και προτείνεται το domain name να είναι σύντομο και χαρακτηριστικό του site, φαίνεται πως δεν τηρήθηκε κατά την κατασκευή του ελληνικού δικτυακού τόπου. Για την επαλήθευση του συγκεκριμένου επιχειρήματος, παρατίθενται οι διευθύνσεις και των τριών δικτυακών τόπων:

- ✓ Site του E.O.T.: www.gnto.gr
- ✓ Site Ισπανικής Διεύθυνσης: www.spain.info/Portal/EN/Default.htm
- ✓ Site γαλλικής Διεύθυνσης Τουρισμού: www.franceguide.com

Όπως μπορεί να διαπιστώσει κανείς, τόσο ο ισπανικός όσο και ο γαλλικός φορέας, έχουν περιλάβει στη διεύθυνση του δικτυακού τους τόπου ολόκληρο το όνομα της χώρας τους · απεναντίας, η διεύθυνση του site του E.O.T. αποτελείται από τα αρχικά του **Greek National Tourism Organization**.

Συνεχίζοντας την αξιολόγηση της εφαρμογής των κανόνων δημιουργίας δικτυακών τόπων κατά τη δημιουργία του ελληνικού, ισπανικού και γαλλικού τουριστικού δικτυακού τόπου, στο σημείο αυτό θα εκτεθούν τα κριτήρια, τα

οποία αφορούν την εμφάνιση των ιστοσελίδων του κάθε αρχείου. Πρώτο στοιχείο, που περιλαμβάνεται στον τομέα κατασκευής ιστοσελίδων, είναι η *αναγραφή σε κάθε σελίδα του ηλεκτρονικού εγγράφου της ταυτότητας του φορέα*, για λογαριασμό του οποίου έχει δημιουργηθεί το αρχείο, καθώς επίσης και του διακριτικού γνωρίσματος αυτού. Σχετικά με το υπό έρευνα κριτήριο, τονίζεται, πως τόσο *το ελληνικό, όσο το ισπανικό και το γαλλικό τηρούν αυτόν τον κανόνα*, καθώς σε όλες τις σελίδες του εκάστοτε τόπου αναφέρεται ξεκάθαρα ο ανάλογος φορέας και το διακριτικό γνώρισμα αυτού.

Πέρα από την αναγραφή του φορέα, που καταλαμβάνει μικρή έκταση στο έγγραφο, προτείνεται και η εξέταση του *σχεδιασμού των ιστοσελίδων*, από την πλευρά της περιεκτικότητάς τους σε πληροφορίες, της ποικιλίας τους σε γραμματοσειρές και χρωματισμούς των, όπως επίσης και στη χρήση διαγραμμάτων και διαφόρων εφέ. Ξεκινώντας από τον *δικτυακό τόπο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού*, διαπιστώνεται, πως *δεν παρουσιάζεται εξαιρετική ποικιλομορφία*, όσον αφορά τη γραφή των πληροφοριών στις ιστοσελίδες του δικτυακού τόπου. Πιο συγκεκριμένα, δεν παρατηρείται ποικιλία χρωμάτων και μεγεθών των γραμματοσειρών, ενώ ένα πολύ μεγάλο μέρος της κάθε σελίδας παραμένει ανεκμετάλλευτο, ενώ θα μπορούσε να είχε διακοσμηθεί με εικόνες από την χώρα μας, γεγονός που θα είχε κάνει το site πιο ελκυστικό και ενδιαφέρον.

Σε αντίθεση με το ελληνικό site, *το ισπανικό και το γαλλικό έχουν να επιδείξουν ποικιλία πινάκων, γραφημάτων και γραμματοσειρών*. Αρχικά, όσον αφορά το ισπανικό, όλες του οι σελίδες περιλαμβάνουν εικόνες με έντονους

χρωματισμούς, ενώ οι πληροφορίες διατίθενται με τόσο διαφορετικές γραμματοσειρές, ώστε τελικά οι ιστοσελίδες να είναι ελκυστικές, όπως επίσης και ευανάγνωστες. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, πως σε αρκετές σελίδες οι αναγνώστες μπορούν να διακρίνουν έναν χάρτη της χώρας, πάνω στον οποίο έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την περιοχή που τους ενδιαφέρει και τελικά να αποσπάσουν αποκλειστικές για αυτήν πληροφορίες. Μέσω αυτού του τεχνάσματος, η πλοήγηση των χρηστών γίνεται πιο άμεση, ενώ οι ιστοσελίδες γίνονται εντυπωσιακές και πρωτότυπες.

Ολοκληρώνοντας το κριτήριο του καλαίσθητου σχεδιασμού των ιστοσελίδων των sites πρέπει να ερευνηθεί και το γαλλικό site ως προς αυτό το στοιχείο. Μέσω της παρατήρησης του γαλλικού δικτυακού τόπου διαπιστώνεται, πως *στις ιστοσελίδες του εντοπίζονται οι πιο έντονοι χρωματισμοί και τα πιο εντυπωσιακά, πρωτότυπα εφέ.* Παρόλο που όλες οι ιστοσελίδες περιέχουν μεγάλες έντονες εικόνες, με κινούμενα σχήματα και σχέδια, η εισαγωγική σελίδα της θεματικής ενότητας που είναι αφιερωμένη στη «Νεολαία» είναι ιδιαίτερα εντυπωσιακή. Αυτή έχει να επιδείξει στο κέντρο της μία μεγάλη εικόνα με μαύρο φόντο, η οποία περιέχει χρωματιστά, περιστρεφόμενα γεωμετρικά σχήματα. **Επιχειρώντας λοιπόν να γίνει μια κατάταξη των τριών τουριστικών sites βάσει της πρωτοτυπίας του σχεδιασμού των ιστοσελίδων τους, θεωρείται ως υπόδειγμα πρωτοτυπίας το γαλλικό, στη συνέχεια το ισπανικό και τελικά το ελληνικό site.**

Παρόλο που αναφέρθηκε ο σχεδιασμός των ιστοσελίδων, όσον αφορά την αισθητική πλευρά τους, συνιστάται στο παρόν σημείο η εστίαση της έρευνας

στον τρόπο διαμόρφωσης της εισαγωγικής σελίδας του κάθε αρχείου (home page). Βοηθητικό στοιχείο για τους χρήστες του αρχείου είναι η διαμόρφωση της αρχικής σελίδας σαν σελίδα περιεχομένων, από όπου εκείνοι θα μπορούν άμεσα να διακρίνουν τις ενότητες που περιλαμβάνονται στο site που θα επισκεφθούν. Εναλλακτικά, δίνεται η ευκαιρία στους σχεδιαστές ιστοσελίδων να αφιερώσουν μία ξεχωριστή σελίδα του ηλεκτρονικού εγγράφου για τη δημιουργία ενός χάρτη του δικτυακού τόπου (site map), όπου παρουσιάζονται όλες οι θεματικές ενότητες, συνοδευόμενες από τις περαιτέρω διακρίσεις τους. Συγκεκριμένα για τα sites που απαρτίζουν την παρούσα μελέτη, *το ισπανικό είναι το μοναδικό που διαθέτει site-map, ενώ και τα τρία διαθέτουν στην αρχική τους σελίδα τα θέματά τους, σε συνδυασμό με τις υπο-ενότητές τους.*

Εκτός από την εμφάνιση των σελίδων των δικτυακών τόπων, στην εξασφάλιση της επιτυχίας του site και της επαναλαμβανόμενης επισκεψιμότητάς του από τους χρήστες, παίζει πολύ σημαντικό ρόλο η δυνατότητα μετατροπής του site σε διάφορες γλώσσες. Ερευνώντας στο παρόν σημείο το θέμα αυτό, διαπιστώνεται πως *το site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού δύναται να μεταφραστεί σε 2 γλώσσες (Αγγλικά και Ισπανικά), το Ισπανικό Τουριστικό Site σε 3 γλώσσες (Αγγλικά, Γερμανικά και Γαλλικά), ενώ τελικά το site της Γαλλικής Διεύθυνσης Τουρισμού επιδέχεται μετάφρασης σε 5 γλώσσες (Αγγλικά, Ισπανικά, Ιταλικά, Γερμανικά και Ολλανδικά).*

Ένα ακόμη σημαντικό κριτήριο, που αναλύθηκε στο πρώτο κεφάλαιο, είναι εκείνο της έκτασης των ιστοσελίδων. Κατά τον κανόνα, *μία ιστοσελίδα δεν*

πρέπει – κατά την εκτύπωσή της – να ξεπερνά τις 2 σελίδες. Ο εν λόγω κανόνας έχει θεσπιστεί, σε μία προσπάθεια περιορισμού των πληροφοριών που περικλείονται σε κάθε σελίδα, ώστε η πλοήγηση στο εκάστοτε site να είναι σχετικά γρήγορη και άμεση. Εξετάζοντας λοιπόν τα τρία υπό έρευνα sites ως προς τον συγκεκριμένο παράγοντα, διαπιστώνει κανείς πως και τα τρία sites καλύπτουν επαρκώς αυτό το κριτήριο.

Παρόλο βέβαια που οι ιστοσελίδες δεν συνιστάται να είναι πολύ μεγάλες, δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να καταπατείται το κριτήριο της πλήρους κάλυψης των θεμάτων που αναφέρονται σε κάθε δικτυακό τόπο. Η επαρκής συγκέντρωση πληροφοριών για ένα θέμα, το οποίο έχει κριθεί ότι θα αποτελέσει μέρος του δικτυακού τόπου, θεωρείται κριτήριο υψίστης σημασίας για την ορθότητα και χρησιμότητα του site. Εφαρμόζοντας λοιπόν το παρόν σημείο στα τρία υπό έρευνα sites, καταλήγει κανείς στο συμπέρασμα, πως στο ισπανικό, καθώς επίσης και στο γαλλικό site, αναφέρονται επαρκή στοιχεία για όλα τα θέματα που παρουσιάζονται, ενώ παράλληλα σε κάθε σελίδα λειτουργεί μηχανή αναζήτησης πληροφοριών, σε περίπτωση που ο χρήστης αναζητά άλλου είδους στοιχεία. Όσον αφορά τον δικτυακό τόπο του Ε.Ο.Τ., αυτός καλύπτει μεν διεξοδικά το μεγαλύτερο μέρος των θεματικών του ενοτήτων, όμως συναντώνται και ορισμένα θέματα, τα οποία θα έπρεπε να είχαν εμπλουτιστεί παραπάνω. Χωρίς αυτό να σημαίνει, πως το ελληνικό site δεν πληροί το εν λόγω κριτήριο, ορισμένες από τις ενότητες του θα έπρεπε να παρέχουν ουσιαστικότερη πληροφόρηση στους επισκέπτες τους.

Συνεχίζοντας με την διαπίστωση της εφαρμογής των κανόνων σχεδιασμού sites στο ελληνικό, ισπανικό και γαλλικό site, μεταβαίνει κανείς στον κανόνα, βάσει του οποίου τα μεγάλα γραφήματα οφείλουν να είναι διαθέσιμα στους χρήστες έπειτα από δική τους επιθυμία (όταν δηλαδή οι ίδιοι θα έχουν επιλέξει την προβολή τους). Εφόσον καλύπτεται το εν λόγω κριτήριο και από τα τρία sites, πρέπει να γίνει η μετάβαση στον επόμενο κανόνα.

Όσον αφορά την ενημέρωση των επισκεπτών των τόπων για την ανανέωση των στοιχείων που προβάλλονται σε κάθε site, διακρίνεται πως σε κανένα από αυτά της μελέτης μας δεν καλύπτεται πλήρως το κριτήριο αυτό. Αυτό συμβαίνει, διότι και τα τρία sites περιλαμβάνουν ιστοσελίδες που αναφέρουν την τελευταία ενημέρωση των στοιχείων τους, η οποία μάλιστα είναι πρόσφατη, ενώ διαθέτουν και σελίδες, που δεν αναφέρουν καθόλου ημερομηνίες καταχώρησης δεδομένων.

Ολοκληρώνοντας τα κριτήρια δημιουργίας sites, ο παράγοντας που απομένει να εξετασθεί αφορά τις συνδέσεις που πρέπει να λειτουργούν ανάμεσα σε όλες τις σελίδες του εγγράφου, όπως επίσης και σε σελίδες του εγγράφου με ιστοσελίδες ξένων δικτυακών τόπων. Επιχειρώντας την εφαρμογή του κανόνα αυτού στον δικτυακό τόπο του E.O.T., η σύνδεση κάθε σημείου του εγγράφου με την αρχική σελίδα, όπως επίσης και η σύνδεση της κάθε σελίδας με την προηγούμενη και την επόμενη της είναι πλήρως ικανοποιητική · αντίθετα, αρκετές από τις προτεινόμενες συνδέσεις του site με ξένους δικτυακούς τόπους δεν υφίστανται. Ωστόσο, σε κάθε σελίδα του site αναφέρεται, πως ο E.O.T. δεν φέρει καμία ευθύνη για προβλήματα άλλων δικτυακών τόπων.

Εφαρμόζοντας το τελευταίο αυτό κριτήριο στο *ισπανικό και γαλλικό site*, διαπιστώνεται πως οι συνδέσεις στα πλαίσια του εκάστοτε τόπου (είτε αυτές αφορούν κάθε σελίδα του εγγράφου με την αρχική, είτε με την προηγούμενη ή την επόμενη της) *λειτουργούν άριστα, ενώ μονάχα ορισμένα links με ξένα sites δεν υφίστανται.*

Κατόπιν ολοκλήρωσης της αξιολόγησης των τριών δικτυακών τόπων που της μελέτης μας, θεωρείται απαραίτητη η παράθεση των συμπερασμάτων στον ακόλουθο συνοπτικό πίνακα (**Πίνακας 6.3.1.**):

Κριτήρια Αξιολόγησης	ΕΛΛΗΝΙΚΟ SITE		ΙΣΠΑΝΙΚΟ SITE		ΓΑΛΛΙΚΟ SITE	
	<u>ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ</u>	<u>ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ</u>	<u>ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ</u>	<u>ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ</u>	<u>ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ</u>	<u>ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΒΑΘΜΟΣ</u>
Γνώση Σκοπού Site, Ακροατηρίου & Αναγκών	√		√		√	
Λειτουργική Δομή Αρχείου	√		√		√	
Σύντομη & Χαρακτηριστική Διεύθυνση Site		√	√		√	
Three Click Rule		√	√		√	
Εμφανής Ταυτότητα Φορέα & Διακριτικού Γνωρίσματος	√		√		√	
Απλός & Περιεκτικός Σχεδιασμός Ιστοσελίδων		√	√		√	
Πρωτότυπη Εμφάνιση Ιστοσελίδων		√	√		√	
Ποικιλία Γραμματοσειρών & Σχημάτων		√	√		√	
Πλήρης Κάλυψη Θεματικών Ενοτήτων	√		√		√	
Έκταση Σελίδας έως 2 Εκτυπωμένες Σελίδες	√		√		√	
Δόμηση Σελίδας Υποδοχής σαν Σελίδα Περιεχομένων	√		-		√	
Site – Map	-		√		-	
Download Μεγάλων Γραφημάτων	√		√		√	
Ποικιλία Γλωσσών Μετάφρασης Site		√	√		√	
Ανανέωση Στοιχείων Ιστοσελίδων		√		√		√
Σύνδεση Σελίδων Site	√		√		√	
Εξασφάλιση Λειτουργίας Συνδέσεων με Άλλα Sites		√	√		√	

Πίνακας 6.3.1.: Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Αξιολόγησης Τουριστικών Δικτυακών Τόπων

Έπειτα από την συνοπτική παρουσίαση των κριτηρίων δημιουργίας δικτυακών τόπων, και την εξαγωγή συμπερασμάτων από την εφαρμογή τους στα sites της Ελλάδας, Ισπανίας και Γαλλίας, ο αναγνώστης δύναται να καταλήξει στο εξής συμπέρασμα: **Παρόλο που ο ηλεκτρονικός δικτυακός τόπος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού περιέχει περισσότερες θεματικές ενότητες από ότι τα sites της Ισπανίας και Γαλλίας, δεν δύναται να θεωρηθεί καλύτερος και ποιοτικότερος από τα άλλα δύο.** Αυτό συμβαίνει, διότι **υστερεί τόσο στην κάλυψη ορισμένων θεματικών ενότητων, όσον αφορά τα παρεχόμενα δεδομένα, όσο και στην καλαισθησία και την πρωτοτυπία κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού των ιστοσελίδων του.** Απεναντίας, τα sites της Ισπανίας και Γαλλίας καλύπτουν σε πολύ μεγάλο βαθμό τις θεματικές ενότητες που παρουσιάζουν, ενώ έχουν να επιδείξουν και μία πολύ ωραία και εντυπωσιακή δομή και κατασκευή ιστοσελίδων. Επιχειρώντας κανείς να κατατάξει τα sites της Ισπανίας και Γαλλίας ως προς την ποιότητα και την γενικότερη εικόνα τους, καλύτερο θα θεωρούνταν το site της Γαλλίας, χωρίς αυτό να μειώνει την αξία του πολύ αξιόλογου site της Ισπανίας.

6.4. Σύνοψη – Συμπεράσμα

Προκειμένου να γίνει η παράθεση του συμπεράσματος από την σύγκριση των τριών τουριστικών sites, θεωρείται στο παρόν σημείο σκόπιμη η παρουσίαση ενός πίνακα, ο οποίος περιέχει τον “**Οδηγό Σχεδιασμού 3Μ**”. Βάσει του εν λόγω οδηγού, τα τρία κυριότερα στοιχεία κατά την κατασκευή δικτυακών τόπων είναι το Μήνυμα – η Μαγεία και η Μέθοδος. Εφαρμόζοντάς τον, ο αναγνώστης καταλήγει στα εξής συμπεράσματα:

	<u>Ελληνικό Site</u>			<u>Ισπανικό Site</u>			<u>Γαλλικό Site</u>		
<u>Βαθμός Ικανοποίησης</u>	<i>Μέτριος</i>	<i>Καλός</i>	<i>Πολύ Καλός</i>	<i>Μέτριος</i>	<i>Καλός</i>	<i>Πολύ Καλός</i>	<i>Μέτριος</i>	<i>Καλός</i>	<i>Πολύ Καλός</i>
Μήνυμα		●				●			●
Μαγεία	●				●				●
Μέθοδος			●			●			●

Πίνακας 6.4. : Ο Οδηγός Σχεδιασμού των “3Μ”

Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτει, πως το site του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού καλύπτει σε αρκετά καλό βαθμό το Μήνυμα που επιθυμεί να μεταδώσει στους επισκέπτες του, ακολουθεί σε πολύ μεγάλο σημείο την Μέθοδο κατασκευής και σχεδιασμού δικτυακών τόπων, υστερεί όμως κατά πολύ στη Μαγεία, με την οποία παρουσιάζονται τα δεδομένα στις ιστοσελίδες του.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική

1. Αγρανίτης Μιχάλης, Falk Bennett, «Εξερευνήστε το Internet», Κλειδάριθμος, Αθήνα, 1999.
2. Γάλλης Άγγελος. «Προγραμματίστε σε HTML», ANUBIS, Αθήνα, 1997.
3. Γκαγκάτσιου Ε., Honeycutt Jerry, Honeycutt Mary Ann, «Πλήρης Οδηγός του Internet», Γκιούρδας, Αθήνα, 1997.
4. Κατσουλάκος Γιάννης, «Νέα Οικονομία, Διαδίκτυο και Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Κέρκυρα, 2001.
5. Φιστουρής Δημοσθένης, Kraynak Joe, «Internet – 6 σε 1», Γκιούρδας, Αθήνα, 1998.

Ξένα

1. Ablan Jerry, Yanoff Scott, “Web Site Administrators Survival Guide”, Saums Net, USA, 1996.
2. Brent Heslop, Budnick Larry, “HTML Publishing on the Internet: Create Great-looking Documents on Line: Home pages, Newsletters, Catalogs, Ads & Forms”, Ventana Press, USA, 1995.
3. Chandler M. David, “Running a Perfect Web Site”, Que Corporation, USA, 1995.
4. Clark P. Martin, “Data Networks, IP and The Internet – Protocols, Design and Operation”, Wiley, USA, 2003.

5. Coupey Eloise, “Marketing and the Internet”, Prentice – Hall Inc., USA 2001.
6. Ellsworth H. Jill, Ellsworth V. Matthew, “Marketing on the Internet – Multimedia Strategies for the World Widw Web”, John Wiley & Sons, Canada, 1995.
7. Powell A. Thomas, “Web Design – The Complete Reference”, Mc Graw-Hill, USA, 2000.

ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική

1. «Ζωτικής Σημασίας η Προβολή των Επιχειρήσεων», Τουρισμός και Οικονομία, Τεύχος 264, Ιούνιος 2001.
2. “«Ηλεκτρονική Διοίκηση» στον Ε.Ο.Τ.”, Τουρισμός και Οικονομία, Τεύχος 261, Μάρτ.2001.
3. «Υψηλής Ποιότητας Υπηρεσίες στον Χώρο του Στρατηγικού Μάρκετινγκ», Τουρισμός και Οικονομία, Τεύχος 262, Απρ. 2001.
4. Ρομπόλας Χρήστος, «Η Τουριστική Βιομηχανία και τα Σύγχρονα Έργαλεία Επικοινωνίας’», Τουρισμός και Οικονομία, Τεύχος 268, Νοεμ. 2001.

Ξένη

1. Bowen T. John, Sparks A. Beverley, “Hospitality Marketing Research: A Content Analysis and Implications for Future Research”, International Journal of Hospitality Management, Vol.17, No.2, June 1998.
2. Buhalis D., Schertler W., “Information & Communication Technologies in Tourism”, Tourism Management, Vol.22, No.1, Febr. 2001.
3. Cano Virginia, Prentice Richard, “Opportunities for Endearment to Place Through Electronic ‘Visiting’: WWW Homepages and the Tourism Promotion of Scotland”, Tourism Management, Vol.19, No.1, Febr.1998.
4. Christou S. Evangelos, “Hospitality Management Education in Greece – An Exploratory Study”, Tourism Management, Vol. 20, No.6, Dec.1999.
5. Connell Jo, Reynolds Paul, “The Implications of Technological Developments on Tourist Information Centres”, Tourism Management, Vol.20, No.4, Aug.1999.
6. Faulkner Bill, “Innovations in Tourism Management Research & Conceptualisation”, Tourism Management, Vol.20, No.1, Febr.1999.
7. Gilbert David, Powell-Perry Jan, “Exploring Developments in Web Based Relationship Marketing Within the Hotel Industry”, Journal of Hospitality & Leisure Marketing – The International Forum for Research Theory & Practise, Vol.9, No.3-4, 2002.
8. Kasavana L. Michael, “E-Marketing: Restaurant Websites that Click”, Journal of Hospitality & Leisure Marketing – The International Forum for Research Theory & Practise, Vol.9, No.3-4, 2002.

9. Kirk David, Pine Ray, "Research in Hospitality Systems & Technology", International Journal of Hospitality Management, Vol.17.
10. O' Connor Peter, "Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality", Tourism Management, Vol. 22, No.2, Apr. 2001.
11. Twining-Ward L., "Towards Sustainable Tourism Development: Observations from a Distance", Tourism Management, Vol.20, Apr.1999.

ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

- <http://www.wto.com> (World Tourism Organization)