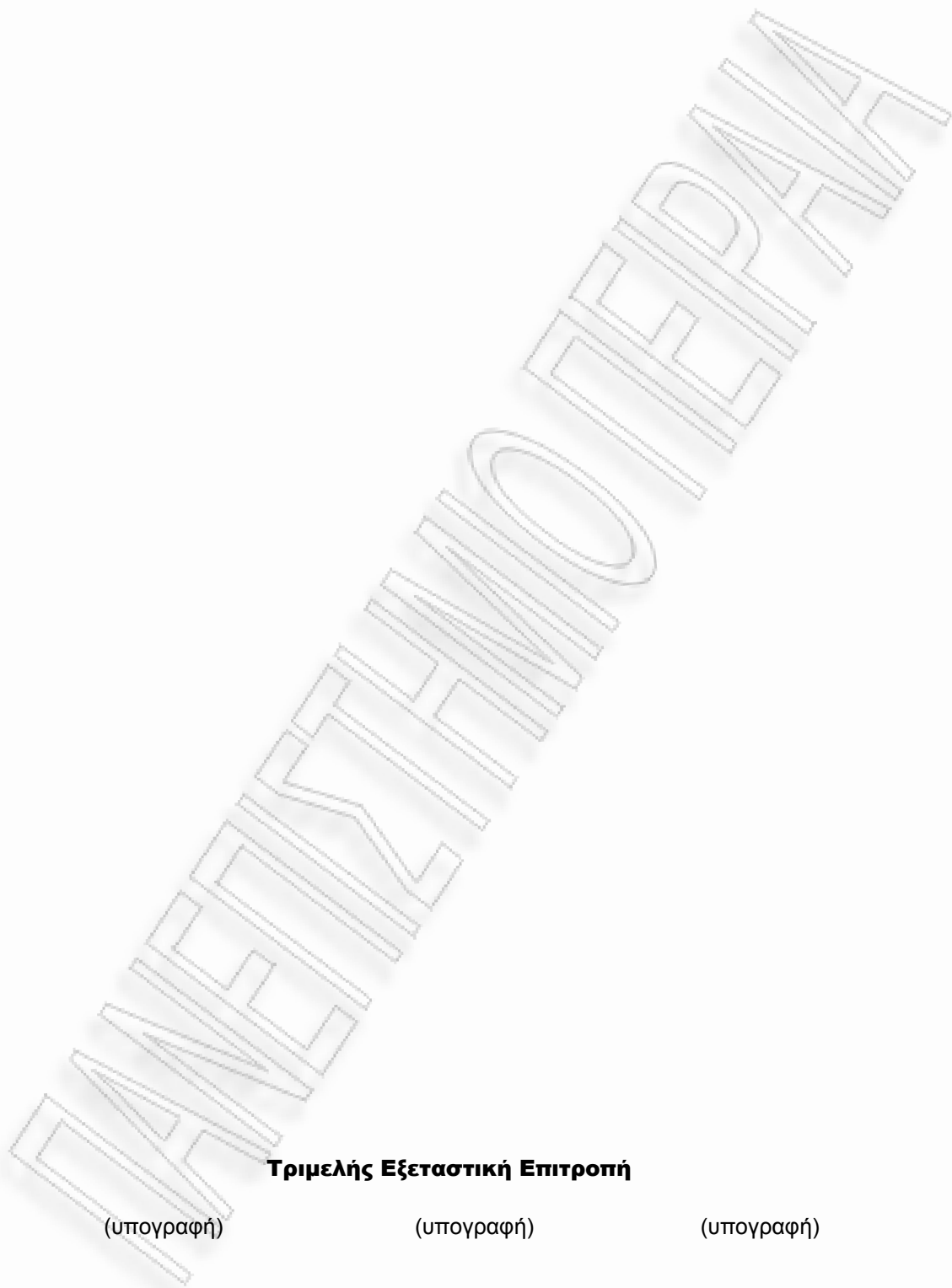




Πανεπιστήμιο Πειραιώς – Τμήμα Πληροφορικής
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Πληροφορική»

Μεταπτυχιακή Διατριβή

| | |
|-----------------------|---|
| Τίτλος Διατριβής | Ανάπτυξη ενός δυναμικού ιστοτόπου (ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού) με τη χρήση και επέκταση ενός CMS |
| Όνοματεπώνυμο Φοιτητή | Αγγελάκης Αθανάσιος |
| Πατρώνυμο | Κωνσταντίνος |
| Αριθμός Μητρώου | ΜΠΠΛ/08009 |
| Επιβλέπων | Χρήστος Δουληγέρης, Καθηγητής |



Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή

(υπογραφή)

Χ. Δουληγέρης
Καθηγητής

(υπογραφή)

Δ. Βέργαδος
Λέκτορας

(υπογραφή)

Π. Κοτζανικολάου
Λέκτορας

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή κ. Δουληγέρη Χρήστο και τη Δρ. Κοπανάκη Εύη για την επίβλεψη, την υποστήριξη και την συνεργασία που είχαμε για την ολοκλήρωση αυτής της Μεταπτυχιακής εργασίας.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον συνάδελφό μου, Κυδωνάκη Παντελή, για την πολύτιμη βοήθεια που μου προσέφερε κατά την εκπόνηση αυτής της διατριβής.

Τέλος, ευχαριστώ την οικογένειά μου για όλα όσα μου έχει προσφέρει όλα αυτά τα χρόνια.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|---|----|
| ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ | 4 |
| ΠΕΡΙΛΗΨΗ..... | 7 |
| ABSTRACT | 7 |
| Κεφάλαιο 1 ^ο - Εισαγωγή..... | 8 |
| 1.1 Περιγραφή της εργασίας..... | 8 |
| 1.2 Κίνητρο για τη διεξαγωγή της εργασίας..... | 8 |
| 1.3 Στόχοι της εργασίας..... | 8 |
| 1.4 Δομή εργασίας..... | 9 |
| Κεφάλαιο 2 ^ο – Ezines (Ηλεκτρονικά Περιοδικά) | 10 |
| 2.1 Η ιστορία των Zines | 10 |
| 2.2 Η δημιουργία των fanzines | 10 |
| 2.3 Από τα fanzines στα ezines..... | 10 |
| 2.4 Ezines και Blogs | 11 |
| Κεφάλαιο 3 ^ο – Ο ρόλος του Διαδικτύου στη διάχυση πληροφορίας..... | 13 |
| 3.1 Οι πρώτες HTML ιστοσελίδες | 13 |
| 3.2 Η εποχή των Scripts και των Βάσεων Δεδομένων | 13 |
| 3.3 Η Επανάσταση του περιεχομένου | 14 |
| Κεφάλαιο 4 ^ο – Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) | 16 |
| 4.1 Τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)..... | 16 |
| 4.2 Τα Πλεονεκτήματα της χρήσης των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)..... | 18 |
| 4.3 Τα Μειονεκτήματα της χρήσης των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) | 19 |
| 4.4 Σύγκριση των πιο δημοφιλών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)..... | 20 |
| Κεφάλαιο 5 ^ο - Drupal | 24 |
| 5.1 Πώς ξεκίνησε το Drupal | 24 |
| 5.2 Το όνομα του Drupal..... | 24 |
| 5.3 Τι είναι το Drupal..... | 24 |
| 5.4 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της πλατφόρμας του Drupal..... | 25 |
| 5.4.1 Πλεονεκτήματα | 25 |
| 5.4.2 Μειονεκτήματα..... | 27 |
| 5.5 Τι ιστότοπους μπορούμε να αναπτύξουμε με το Drupal | 27 |
| 5.6 Η κοινότητα του Drupal..... | 27 |
| 5.7 Τι παρέχει το Drupal | 28 |
| 5.8 Πώς λειτουργεί το Drupal..... | 28 |
| 5.9 Πολλαπλοί διαδικτυακοί τόποι από μία και μόνο εγκατάσταση του Drupal..... | 30 |
| 5.9.1 Τα πλεονεκτήματα των multisites του Drupal | 30 |
| 5.10 Οι Μονάδες (Modules)..... | 31 |
| 5.11 Οι Χρήστες..... | 31 |
| 5.12 Κόμβοι (Nodes)..... | 32 |
| 5.12.1 Τρόποι Οργάνωσης του Περιεχομένου..... | 34 |
| 5.12.2 Τύποι Υποστήριξης Περιεχομένου..... | 35 |
| 5.13 Δημιουργία ενός «θέματος»: Τα Βασικά..... | 35 |
| 5.13.1 Η δομή του αρχείου .info..... | 37 |
| 5.13.2 Αρχεία template..... | 38 |
| Κεφάλαιο 6 ^ο – Search Engine Optimization (SEO) | 40 |

| | |
|---|-----|
| 6.1 Δικτυακοί τόποι και Search Engine Optimization (SEO) | 40 |
| 6.1.1 On-site SEO | 40 |
| 6.1.2 Off-site SEO | 40 |
| 6.2 Drupal & Search Engine Optimization (SEO) | 41 |
| Κεφάλαιο 7 ^ο - Εγκατάσταση και αρχικές ρυθμίσεις | 44 |
| 7.1 Εγκατάσταση Drupal | 44 |
| 7.2 Εγκατάσταση Modules στο Drupal | 49 |
| 7.3 Theming (Θεματοποίηση) | 53 |
| 7.3.1 Theme Files | 53 |
| 7.3.2 Regions | 55 |
| 7.3.3 Ενεργοποίηση theme | 57 |
| 7.3.4 Favicon | 57 |
| 7.4 Εργασίες Cron στο Drupal | 58 |
| 7.5 Δημιουργία εβδομαδιαίου full backup της βάσης δεδομένων | 59 |
| 7.6 Επιδόσεις | 62 |
| 7.7 Αναβάθμιση Πυρήνα και Μονάδων | 64 |
| 7.8 Maintenance Page (Σελίδα συντήρησης) | 65 |
| 7.9 Χρήστες, ρόλοι, δικαιώματα | 67 |
| Κεφάλαιο 8ο – Σχεδιασμός & Υλοποίηση | 72 |
| 8.1 ImageCache | 72 |
| 8.2 CCK | 77 |
| 8.2.1 Interviews | 78 |
| 8.2.2 News | 86 |
| 8.2.3 Reviews | 90 |
| 8.2.4 Editorial | 100 |
| 8.3 Content Templates (Contemplate) | 103 |
| 8.4 Taxonomy | 105 |
| 8.5 URL aliases – Clean URLs | 109 |
| 8.6 Primary links – Menu Attributes | 113 |
| 8.7 Views | 117 |
| 8.7.1 Editorial | 118 |
| 8.7.2 Interviews | 122 |
| 8.7.3 News | 127 |
| 8.7.4 CD Reviews | 131 |
| 8.7.5 Demos Reviews | 136 |
| 8.7.6 DVD Reviews | 140 |
| 8.7.7 Hall of Fame | 145 |
| 8.7.8 Best of Month | 149 |
| 8.7.9 Best of Year | 156 |
| 8.7.10 Headline News | 161 |
| 8.7.11 Latest Interviews | 168 |
| 8.7.12 Latest News | 170 |
| 8.7.13 Reviews Archive | 173 |
| 8.7.14 Editorial Archive | 182 |
| 8.7.15 Interviews Archive | 189 |
| 8.7.16 News Archive | 196 |

| | |
|---|-----|
| 8.8 Quicktabs | 202 |
| 8.9 Panels | 205 |
| 8.10 CKEditor - WYSIWYG HTML Editor | 215 |
| 8.11 Contact Form | 217 |
| 8.12 Captcha..... | 220 |
| 8.13 Counter | 222 |
| 8.14 Search Settings | 225 |
| 8.15 Keyword Autocomplete..... | 228 |
| 8.16 Weblinks | 230 |
| 8.17 Ads..... | 236 |
| 8.18 XML Sitemap | 240 |
| 8.19 Google Analytics..... | 241 |
| Κεφάλαιο 9 ^ο – Παρουσίαση ιστοτόπου..... | 243 |
| 9.1 Περιπτώσεις χρήσης..... | 243 |
| 9.1.1 Κατηγορίες χρηστών | 243 |
| 9.1.2 Περίπτωση χρήσης για επισκέπτες..... | 243 |
| 9.1.3 Περίπτωση χρήσης για εγγεγραμμένους χρήστες | 244 |
| 9.1.4 Περίπτωση χρήσης για διαχειριστές | 244 |
| 9.2 Σενάρια χρήσης | 245 |
| 9.2.1 Εμφάνιση αρχικής σελίδας..... | 245 |
| 9.2.2 Είσοδος χρήστη | 247 |
| 9.2.3 Καταχώριση ψηφιακού περιεχομένου..... | 248 |
| 9.2.4 Περιβάλλον διαχείρισης..... | 250 |
| 9.2.5 Αναζήτηση περιεχομένου..... | 252 |
| 9.2.6 Πλοήγηση..... | 253 |
| 9.2.7 Σχολιασμός | 256 |
| Κεφάλαιο 10 ^ο - Συμπεράσματα | 258 |
| 10.1 Μελλοντικές επεκτάσεις..... | 260 |
| 10.2 Τελικά συμπεράσματα | 260 |
| ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ..... | 262 |

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η διαρκώς αυξανόμενη χρήση του Διαδικτύου (Internet) και του Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web) έχει οδηγήσει στην σταθερή ανάπτυξη των τεχνολογιών του παγκόσμιου ιστού. Οι δυνατότητες που προσφέρει πλέον το Διαδίκτυο έχουν οδηγήσει στη συνεχόμενη αύξηση των χρηστών, η οποία σε συνδυασμό με την αυξανόμενη χρήση των ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, έχουν καταστήσει το Διαδίκτυο ως ένα από τα σημαντικότερα μέσα πληροφόρησης.

Η παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή έχει ως σκοπό τη σχεδίαση και την υλοποίηση μιας διαδικτυακής εφαρμογής ενός ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού με τη χρήση και την επέκταση του Drupal, ενός ανοικτού τύπου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Για τις ανάγκες της ιστοσελίδας αυτής χρειάστηκε να μελετήσουμε το Drupal και τον πυρήνα του για να κατανοήσουμε τον τρόπο λειτουργίας του και τις δυνατότητες που μας προσφέρει. Αρχικά γίνεται μια σύντομη επισκόπηση της ιστορικής εξέλιξης των webzines (web - magazines), καθώς και του ρόλου του Διαδικτύου στη διάχυση της πληροφορίας. Στη συνέχεια γίνεται μια επισκόπηση των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου και δίνεται έμφαση στην περιγραφή του τρόπου λειτουργίας του Drupal. Τέλος, γίνεται μια αναλυτική περιγραφή της διαδικασίας και των βημάτων που ακολουθήθηκαν για την εγκατάσταση, την επέκταση και την παραμετροποίηση του Drupal με σκοπό την κατανόηση της δημιουργίας ενός σύγχρονου ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού.

Πρέπει να αναφέρουμε ότι η διαδικτυακή εφαρμογή, που παρουσιάζεται σε αυτή την διατριβή, αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου πληροφοριακού συστήματος, που υποστηρίζει υπηρεσίες Web 2.0 και παρουσιάζεται σε δεύτερη διατριβή με τίτλο «Διαχείριση δυναμικού περιεχομένου με χρήση τεχνολογιών Web 2.0».

ABSTRACT

The constant use of the Internet and the World Wide Web has led to a continuous development in technology concerning them. The Internet has to offer such great potential that its users continue to increase, and this, as a fact, in combination with the rising use of e-media (electronic media) have made the Web one of the most important means of information.

This particular thesis aims to design and utilize an electronic music magazine (e-zine) by using and furthering an Open Source CMS. In order to fulfill the needs of this current website, we had to study Drupal as well as its core, so as to understand the way it functions and the potential it can offer. For starters, we offer a brief narration of how webzines (web magazines) evolved as well as the vital role they have played in delivering information on the Net. Afterwards, there is a review on Open Source CMS where we focus on how Drupal works. At the end, an analytical description of the procedure is provided as well as the steps taken so as to install, further and check the parameters concerning Drupal with the purpose to create a modern electronic music magazine.

We have to mention that this web application, presented at this thesis, constitutes a part of a wider information system, that supports WEB 2.0 technologies, and it is presented on a second thesis and titled: "Operated dynamic content by using WEB 2.0 technologies".

Κεφάλαιο 1° - Εισαγωγή

1.1 Περιγραφή της εργασίας

Ο βασικός στόχος της παρούσας διατριβής είναι η δημιουργία ενός διαδικτυακού τόπου και συγκεκριμένα ενός ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού με τη χρήση του Drupal, ενός σύγχρονου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Η δημιουργία και ο σχεδιασμός της έχει γίνει με γνώμονα την απλότητα και την ευχρηστία προκειμένου ο χρήστης να μπορεί να περιηγείται και να βρίσκει τις πληροφορίες που ψάχνει, με όσο το δυνατόν πιο εύκολο, γρήγορο και κατανοητό τρόπο. Η κατασκευή της εφαρμογής έχει γίνει με τέτοιο τρόπο που να είναι δυνατή η δυναμική ενημέρωση των σελίδων της.

Η εφαρμογή υποστηρίζει τρεις κατηγορίες χρηστών, τους επισκέπτες (τελικοί χρήστες), τους εγγεγραμμένους χρήστες και τον διαχειριστή (Admin). Οι τελικοί χρήστες θα μπορούν να πλοηγούνται στον ιστότοπο και να αναζητούν πληροφορίες, καθώς και να σχολιάζουν και να αξιολογούν κάποιες από αυτές. Οι εγγεγραμμένοι χρήστες θα μπορούν να δημοσιεύουν νέες πληροφορίες, ενώ ο διαχειριστής θα έχει πλήρη έλεγχο της εφαρμογής και θα είναι υπεύθυνος για την σωστή λειτουργία της.

Ο ιστότοπος δίνει την δυνατότητα σε οποιονδήποτε χρήστη να περιηγείται μεταξύ διαφόρων κατηγοριών περιεχομένου και να αναζητά τις πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν. Έχει σχεδιαστεί και δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι εύκολος στη χρήση και τα περιεχόμενά του να είναι χωρισμένα σε κατανοητές για τους χρήστες κατηγορίες.

Τέλος, πρέπει να αναφέρουμε ότι η διαδικτυακή εφαρμογή, που παρουσιάζεται σε αυτή την διατριβή, αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου πληροφοριακού συστήματος, που υποστηρίζει υπηρεσίες Web 2.0 και παρουσιάζεται σε δεύτερη διατριβή με τίτλο «Διαχείριση δυναμικού περιεχομένου με χρήση τεχνολογιών Web 2.0».

1.2 Κίνητρο για τη διεξαγωγή της εργασίας

Στην εποχή που ζούμε το διαδίκτυο έχει γίνει ένα μεγάλο κομμάτι της ζωής μας, όπου απευθυνόμαστε για συλλογή πληροφοριών και ανεύρεση διαφόρων αντικειμένων για αγορά. Επίσης έχει γίνει ένας χώρος συνάντησης με φίλους και άγνωστους από όλο τον κόσμο, καθώς και ένας χώρος διασκέδασης βασισμένος σε μια πληθώρα ιστοτόπων και εφαρμογών.

Έτσι θα ήταν πάρα πολύ χρήσιμο να βρίσκαμε ένα εργαλείο το οποίο θα μας έδινε την δυνατότητα να φτιάχνουμε ιστοσελίδες γρήγορα και εύκολα και το οποίο θα μπορούσε να προσαρμοστεί ανάλογα με τις ανάγκες μας. Αυτό μετά την έρευνα μας βρήκαμε ότι ήταν το Drupal (www.drupal.org).

Ένα στοιχείο που ήταν καθοριστικό για την επιλογή του θέματος της ιστοσελίδας μας ήταν να δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο που θα παρέχει εναλλακτικές πληροφορίες, νέα και σπάνιες συνεντεύξεις που αφορούν την Rock και Metal μουσική, αξιοποιώντας τις τεχνολογίες του διαδικτύου για ελεύθερη πληροφόρηση μακριά από οικονομικά οφέλη και διάφορες άλλες υποκινούμενες πληροφορίες προς όφελος τρίτων.

1.3 Στόχοι της εργασίας

Στόχος της εργασίας αυτής είναι η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού, ενός δυναμικού ιστότοπου, ο οποίος θα παρέχει την δυνατότητα σε οποιονδήποτε χρήστη να περιηγηθεί μεταξύ διαφόρων κατηγοριών περιεχομένου και να αναζητήσει τις πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν. Επίσης, θα παρέχει τη δυνατότητα στους εγγεγραμμένους χρήστες να μπορούν να καταχωρήσουν και να δημοσιεύσουν νέες πληροφορίες δυναμικά.

Με την παρούσα διατριβή θα προσπαθήσουμε να εκπληρώσουμε τα ακόλουθα:

- Υλοποίηση πρακτικού μέρους
- Υλοποίηση σχεδιαστικού μέρους (theme)
- Λειτουργικότητα

- Αποδοτικότητα
- Σχεδιαστική ορθότητα
- Συμβατότητα με τα σύγχρονα πρότυπα του διαδικτύου
- Βελτιστοποίηση χρόνου απόκρισης (response time optimization)
- Εισαγωγή και παραμετροποίηση μονάδων (modules)
- Δυνατότητα σχολιασμού και αξιολόγησης
- Καταχώριση στις Μηχανές Αναζήτησης
- Βασικό Search Engine Optimization (SEO)

Επιπλέον στόχος της εργασίας είναι η κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του εργαλείου ανοικτού κώδικα Drupal, μέσω της χρήσης του για το σχεδιασμό και τον προγραμματισμό του ιστότοπου που περιγράφηκε παραπάνω. Επίσης, είναι η κατανόηση κάποιων βασικών γλωσσών προγραμματισμού που απαιτούνται τόσο για την δημιουργία ιστοσελίδων, όσο και για την επέκταση διαφόρων modules του Drupal. Σε αυτό το σημείο βοήθησαν διάφορα modules για το Drupal. Τέλος, σκοπός της εργασίας είναι να αποτελέσει πηγή ενημέρωσης, πληροφόρησης και μελέτης, γύρω από τα θέματα που αναπτύσσονται στα πλαίσια της.

1.4 Δομή εργασίας

Η δομή της εργασίας μας είναι η ακόλουθη:

Στο **δεύτερο κεφάλαιο** παρουσιάζεται και αναλύεται ο όρος Zine, ενώ παράλληλα γίνεται μια ιστορική αναδρομή.

Στο **τρίτο κεφάλαιο** γίνεται αναφορά στο ρόλο του Διαδικτύου στη διάχυση της πληροφορίας καθώς και στην εξέλιξη των τεχνολογιών Διαδικτύου, ενώ γίνεται μια αναδρομή των δύο τελευταίων δεκαετιών από τις πρώτες στατικές HTML ιστοσελίδες έως τις μέρες μας με τις δυναμικές ιστοσελίδες και τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.

Στο **τέταρτο κεφάλαιο** παρουσιάζεται και αναλύεται τι είναι ένα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του και γίνεται σύγκριση των πιο δημοφιλών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (Drupal, Joomla, Wordpress).

Στο **πέμπτο κεφάλαιο** παρουσιάζεται μια λεπτομερής έρευνα που κάναμε γύρω από την πλατφόρμα του Drupal, και την αρχιτεκτονική της. Γίνεται αναφορά στα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του, στον τρόπο λειτουργίας του και στα επιμέρους συστατικά του, όπως οι μονάδες (modules), οι κόμβοι (nodes) και τα θέματα (themes).

Στο **έκτο κεφάλαιο** παρουσιάζεται η σημασία του Search Engine Optimization (SEO) στον σύγχρονο Ιστό. Παρουσιάζονται οι κυριότερες εκφάνσεις του (on-site, off-site), καθώς και οι κυριότερες τεχνικές με τις οποίες μπορούμε να βελτιστοποιήσουμε έναν ιστότοπο δημιουργημένο πάνω στην πλατφόρμα Drupal.

Στο **έβδομο κεφάλαιο** παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα βήματα που απαιτούνται για την εγκατάσταση του πυρήνα Drupal, την εγκατάσταση των μονάδων (module), την ενεργοποίηση του θέματος (theme), τη δημιουργία ρόλων χρηστών καθώς και τις κατάλληλες ρυθμίσεις για την εκτέλεση προγραμματισμένων διαδικασιών (πχ cron, backup) με σκοπό την καλύτερη απόδοση και συντήρηση της εφαρμογής μας.

Στο **ογδοο κεφάλαιο** γίνεται αναλυτική παρουσίαση όλων των βημάτων που ακολουθήθηκαν για την υλοποίηση του ιστότοπου, καθώς και παρουσίαση όλων των μονάδων (modules) που χρησιμοποιήσαμε.

Στο **ένατο κεφάλαιο** παρουσιάζονται οι περιπτώσεις και τα σενάρια χρήσης του ιστοτόπου μας.

Τέλος, στο **δέκατο κεφάλαιο** παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της εργασίας αυτής και προτείνονται μελλοντικές επεκτάσεις της.

Κεφάλαιο 2° – Ezines (Ηλεκτρονικά Περιοδικά)

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται και αναλύεται ο όρος Zine, ενώ παράλληλα γίνεται μια ιστορική αναδρομή από τα πρώτα fanzines έως τις μέρες μας και τα ezines.

2.1 Η ιστορία των Zines

Η ιστορία των zines εάν και ξεκινάει από πολύ παλιά, μπορούμε να πούμε ότι άρχισε να εξαπλώνεται με γοργούς ρυθμούς και να διαδίδεται σε όλες τις μεριές του κόσμου πριν από περίπου 5 δεκαετίες, φτάνοντας στην κορύφωση της, στα μέσα της δεκαετίας του 80 με αρχές του 90. Η ρίζα της λέξης “zine” μπορεί να προέρχεται από το “magazine” αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι αποτελεί (που δεν αποτελεί) τη συντομογραφία του magazine.

Το zine δεν είναι ένα εμπορικό προϊόν. Αποτελεί μια εργασία που επιβάλλεται να έχει την αγάπη, την ανιδιοτέλεια και τον κόπο από αυτούς που το δημιουργούν χωρίς την «οικονομική αναγνώριση» από τις πωλήσεις και τις οριοθετήσεις και κατευθύνσεις από διάφορα διαφημιστικά κέντρα. Αυτό που ενδιαφέρει τους δημιουργούς των zines είναι να περάσουν μια άλλου είδους πληροφόρηση (εναλλακτική) σε ένα συγκεκριμένο είδος κοινού (τα zines είχαν και θα έχουν πολλές κατηγορίες στην πληροφόρηση που παρέχουν, από μουσικά σε πολιτικά, πολιτιστικά κτλ), χωρίς να το επιβαρύνουν οικονομικά και δίνοντάς του τη δυνατότητα να συνεισφέρει και αυτό για την καλύτερη διάδοση του και κυκλοφορία του.[1]

Ένα zine είναι ένα ανεξάρτητο ή αυτό-δημοσιευμένο φυλλάδιο, φιλοτεχνημένο αρκετές φορές από ένα και μόνο πρόσωπο. Τα zines συνήθως δημιουργούνται από τοποθέτηση και επικόλληση κειμένου και εικόνων από κοινού πάνω σε ένα κύριο επίπεδο πλαίσιο και μετά με φωτοτύπηση, όπως και με δακτυλογράφηση και μορφοποίηση σελίδων σε ένα απλό πρόγραμμα ενός υπολογιστή. Η αλήθεια είναι ότι τα zines μπορούσαν να τυπωθούν και να «δεθούν» με οποιονδήποτε τρόπο. Η offset εκτύπωση ήταν μια σχετικά κοινή εναλλακτική λύση για την φωτοτύπηση, αν και υπάρχει κάποια διαμάχη μεταξύ των αρθρογράφων των zines για το κατά πόσον έντυπα που είναι με επαγγελματικό τρόπο τυπωμένα και «δεμένα», μπορούν να οριστούν ως zines.[2]

2.2 Η δημιουργία των fanzines

Τα fanzines δημιουργήθηκαν από τη «βάση» των zines και αυτά με τη σειρά τους χωρίς να αποσκοπούν σε κανένα οικονομικό όφελος και να αποτελούν αποκλειστικά ιδιωτική υπόθεση των δημιουργών τους. Τα fanzines με τη σειρά τους καταπιάνονταν με «ειδικά» θέματα που τα επίσημα περιοδικά δεν μπορούσαν να εκθέσουν μέσω των σελίδων τους, αν και συχνά υπήρχαν φαινόμενα, όπου τα «επίσημα» περιοδικά «δανείζονταν-έκλεβαν» και οικειοποιούνταν άρθρα που έβρισκαν σε διάφορα fanzines λόγω τη ποικιλομορφίας τους και των ειδικών γνώσεων που εμπειρείχαν τα άρθρα αυτά.

Το κάθε fanzine είχε το «ειδικό» κοινό του που απευθυνόταν, τυπωνόταν σε περιορισμένα αντίτυπα και κινούνταν «υπογείως». Αυτό που αργότερα επικράτησε να λέμε “underground”. Η διάδοση των fanzines από χέρι σε χέρι, από στόμα σε στόμα και λόγω των ειδικών και περίεργων πληροφοριών τους, που ξέφευγαν από τα καθιερωμένα, έφτασε σε σημαντικό σημείο, ώστε πολλά fanzines να ηγηθούν μιας ολόκληρης γενιάς που την συγκινούσε το «απαγορευμένο» underground και έμαχνε διάφορους τρόπους να εκφραστεί διαφορετικά και εναλλακτικά, μακριά από δήθεν πληροφορίες και καθωσπρεπισμούς.[1]

Συνήθως, οι εκδότες, συντάκτες, οι συντελεστές και οι γραφίστες των fanzines δεν λάμβαναν καμία οικονομική βοήθεια. Τα fanzines παραδοσιακά κυκλοφορούσαν δωρεάν, ή με κάποιο μικρό κόστος για την κάλυψη ταχυδρομικών τελών ή των εξόδων παραγωγής.[5]

2.3 Από τα fanzines στα ezines

Με την έλευση της ηλεκτρονικής εποχής τα απανταχού fanzines προσπάθησαν να περάσουν σε μια νέα φάση ώστε να εξελιχθούν και να μην μείνουν πίσω και «πεθάνουν». Έτσι ο κάθε ένας που ήθελε να συνεχίσει την αμερόληπτη και ειδική πληροφόρηση θα έπρεπε να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα που προσέφερε η τεχνολογία.[1]

Τα ezines στην αρχή πήραν το όνομα τους από το δεύτερο συνθετικό των fanzines και λόγω της ηλεκτρονικής τους μορφής, αυτοί που τα ξεκίνησαν πρόσθεσαν μπροστά το e (electronic). Έτσι σιγά σιγά άρχισε η εξάπλωση των ηλεκτρονικών περιοδικών (και εφημερίδων μετά) καθώς τα συγκεκριμένα και ειδικά άρθρα των απανταχού fanzines, άρχισαν να πέρνανε στο διαδίκτυο, να «ανεβαίνουν», όπως έχει επικρατήσει να λέγεται.[3]

Η αλήθεια είναι ότι στην αρχή και λόγω της περιορισμένης σύνδεσης και των επιλογών που έδινε το διαδίκτυο (internet), πολλοί βιάστηκαν να πουν ότι τα ezines δεν θα μπορούσαν να αντικαταστήσουν τα fanzines και ούτε θα είχαν την ίδια απήχηση και επιτυχία. Ευτυχώς το μεγάλο άνοιγμα του διαδικτύου προς όλο τον κόσμο, είχε ως αποτέλεσμα τα ezines να πολλαπλασιαστούν σε χρόνο ρεκόρ, καθώς οποιοσδήποτε είχε κάποιες γνώσεις κώδικα, γραφιστικής και πληροφορικής μπορούσε άνετα, γρήγορα και φθηνά να ανεβάσει μια ιστοσελίδα με ειδικό περιεχόμενο, όπου μπορούσε να ανανεώνει πολύ πιο γρήγορα από το παλιό έντυπο περιοδικό, όπως και να δέχεται και τη συμβολή άλλων συνεργατών όσο μακριά και αν βρίσκονταν αυτοί. Αυτό βεβαίως οφείλεται στο ότι ήταν και είναι σχετικά ανέξοδο για κάποιον να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό περιοδικό και να γίνει συντάκτης μαζί με μια παρέα ατόμων που μοιράζονται, όλο μαζί, τα ίδια ενδιαφέροντα.[1][3]

Μια νέα εποχή είχε ανατείλει για τους απανταχού φίλους της ελεύθερης πληροφόρησης μακριά από οικονομικά οφέλη και διαφορές άλλες υποκινούμενες πληροφορίες προς όφελος τρίτων και πολυεθνικών εταιρειών. Βεβαίως μέσα στα χιλιάδες ezines, που μετέπειτα γίνανε εκατομμύρια, και πλέον είναι δύσκολο να μετρηθούν με την νέα εποχή των blogs, πολλά πράγματα άλλαξαν. Η πληροφόρηση έγινε πολύ πιο γρήγορη, εύκολη αλλά όχι τόσο «ειδική» και «σωστή», όπως συνέβαινε κάποτε με τα πρωταρχικά ezines και τα fanzines, λόγω της ανωνυμίας που προσφέρει το διαδίκτυο. Έτσι, ο καθένας μπορεί να ανεβάσει πληροφορίες ανύπαρκτες, που δεν ευσταθούν, ή που θίγουν θεσμούς και καταστάσεις χωρίς να έχει το «φόβο» να υπογράψει επώνυμα το άρθρο που πρόκειται να δημοσιεύσει. Επίσης, μπορεί να μην έχει ούτε τις απαιτούμενες ειδικές γνώσεις, αλλά ούτε και τη στοιχειώδη παιδεία που του επιτρέπει να συντάξει ένα απλό κείμενο.

Οπότε, ενώ τα ezines ξεκίνησαν ως η συνέχεια των fanzines και προσέφεραν πραγματικά εμπειριστατωμένες απόψεις και σωστές ειδήσεις (καθότι έγραφαν άτομα για θέματα που πραγματικά αγαπούσαν και τους ενδιέφεραν), έφτασαν στο σημείο πια να δημιουργούνται (μαζί τις ηλεκτρονικές εφημερίδες και τα διάφορα «ιστολόγια»-blogs) καθαρά για κερδοσκοπικούς λόγους. Η ενημέρωση και τα ειδικά άρθρα που έκαναν τα fanzines (στην αρχή) και τα ezines (μετέπειτα) να ξεχωρίσουν, θυσιάστηκαν πάνω στον βωμό του κέρδους, όταν άρχισαν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης να περνάνε πια στην ηλεκτρονική εποχή.[1]

Τα περιοδικά που βρίσκονται στο διαδίκτυο, εκτός από ezines, αποκαλούνται και webzines. Ορισμένες κοινωνικές ομάδες χρησιμοποιούν, επίσης, τους όρους cyberzine και hyperzine, όταν αναφέρονται σε ηλεκτρονικά κατανεμημένους πόρους. Παρομοίως, ορισμένα online περιοδικά μπορούν να αναφέρονται και ως “ηλεκτρονικά περιοδικά”, ώστε να απεικονίσουν δημογραφικά το αναγνωστικό κοινό τους ή να χρησιμοποιήσουν εναλλακτικούς όρους και «ορθογραφίες» (spelling) στις online αναζητήσεις. Στα τέλη της δεκαετίας του 1990, οι εκδότες των ηλεκτρονικών περιοδικών (ezines) άρχισαν την προσαρμογή τους στις νέες διαδραστικές ιδιότητες του διαδικτύου αντί για να αναπαράγουν απλά τα περιοδικά τους στο διαδίκτυο. Οι εκδότες του παραδοσιακού εντύπου τύπου και οι επιχειρηματίες με στόχο το νέο πολυπληθές αναγνωστικό κοινό, άρχισαν να δημοσιεύουν αρκετούς «τίτλους» στον ηλεκτρονικό τύπο.

2.4 Ezines και Blogs

Τα ιστολόγια (blogs), που αρχικά ονομάζονταν weblogs, είναι ένα είδος ιστοσελίδας που επιτρέπει στους χρήστες να αλληλεπιδρούν άμεσα με το ιστολόγιο υποδοχής (blogger). Τα ιστολόγια (blogs) αποτελούσαν μέρος του Διαδικτύου από τα τέλη της δεκαετίας του 1990, αλλά έγιναν πιο δημοφιλή λίγο μετά τις 11 Σεπτεμβρίου 2001. Αυτά τα ημερολογιακού τύπου ιστολόγια (blogs) ήταν ένας ιδανικός χώρος για να ξεχυθεί η θλίψη και η οργή, που ακολούθησε από τις τρομοκρατικές επιθέσεις στις Ηνωμένες Πολιτείες εκείνη την περίοδο.

Τα ιστολόγια (blogs) είναι ελεύθερης ροής και έκφρασης περιοδικά στα οποία οι bloggers ποστάρουν ειδήσεις, εκφράζουν τις απόψεις τους, ασκούν κριτική και επαινούν τη

δημόσια τάξη, διατυπώνουν γνώμες για το τι συμβαίνει στον online και τον offline κόσμο και ενημερώνουν τους επισκέπτες για επίκαιρα ειδησεογραφικά θέματα. Ένας blogger μπορεί να είναι κάποιος δημοσιογράφος με εμπειρία και ειδικές γνώσεις για συγκεκριμένα θέματα, όπως η νομοθεσία ή πολιτική, ή οποιοδήποτε καθημερινό πρόσωπο το οποίο απολαμβάνει να γράφει και να ανταλλάσσει απόψεις. Οι αναγνώστες των ιστολογίων (blogs), ή όσοι έχουν πρόσβαση σε ένα ιστολόγιο, μπορούν να ποστάρουν τις παρατηρήσεις τους σχετικά με ένα συμβάν, ένα ειδικό ζήτημα ή έναν πολιτικό υποψήφιο, ή ό, τι άλλο θελήσουν στον blogger. Αυτά τα σχόλια, συνήθως, συνοδεύονται από συνδέσμους (links), που αφορούν σε περισσότερες πληροφορίες και αναλύσεις ή σε συναφή θέματα. Ο blogger στη συνέχεια δημοσιεύει τα σχόλια των αναγνωστών και συμπληρώνει και δίκες του (παραπάνω) πληροφορίες για σχετικά θέματα. Οι αναγνώστες των ιστολογίων (blogs) έλκονται από την κλειστού τύπου ρυθμισμένη συνομιλία των ιστολογίων (blogs) και από τις ποικίλες απόψεις που δημοσιεύονται από τον blogger και από άλλους σχετικούς ή μη αναγνώστες σε κάθε ιστολόγιο (blog).[6]

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά (ezine) μοιράζονται ορισμένα χαρακτηριστικά με τα ιστολόγια (blog), αλλά και με τις online εφημερίδες. Συνήθως, μπορούν να διαχωριστούν/ξεχωριστούν από την προσέγγισή τους στον συντακτικό έλεγχο. Τα περιοδικά έχουν συνήθως συντάκτες ή συντακτικές ομάδες που επιθεωρούν τις εισηγήσεις και διενεργούν διάφορες λειτουργίες ελέγχου ποιότητας, ώστε όλο το υλικό να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των εκδοτών (αυτούς που επενδύουν χρόνο ή χρήματα για την παραγωγή του) και στο αναγνωστικό κοινό. [4]

Κεφάλαιο 3° – Ο ρόλος του Διαδικτύου στη διάχυση πληροφορίας

Σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται αναφορά στο ρόλο του Διαδικτύου στη διάχυση της πληροφορίας καθώς και στην εξέλιξη των τεχνολογιών του Διαδικτύου, ενώ γίνεται μια αναδρομή των δύο τελευταίων δεκαετιών από τις πρώτες στατικές HTML ιστοσελίδες έως τις μέρες μας με τις δυναμικές ιστοσελίδες και τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.

3.1 Οι πρώτες HTML ιστοσελίδες

Στις αρχές της δεκαετίας του 90, οι ιστοσελίδες αποτελούνταν από απλά πεδία κειμένου (text fields), που ήταν στοιβαγμένα μέσα σε φακέλους (files) και ανεβασμένα σε κάποιο server του Διαδικτύου. Με ονόματα και καταλήξεις όπως index.htm ή index.html, ο καθένας μπορούσε να επισκεφτεί και να δει μια τέτοια ιστοσελίδα μέσω ενός browser. Με τη χρησιμοποίηση της γλώσσας HTML, μπορούσε μια σελίδα να έχει πληροφορίες – κείμενο και εικόνες και να συνδέεται μέσω συνδέσμων και με άλλες παρόμοιες σελίδες.

Αυτό το συγκεκριμένο σύστημα λειτούργησε για κάποιο διάστημα με απόλυτη επιτυχία και ήταν επίσης κατανοητό από όλους. Κάθε σελίδα αποτελούνταν από ένα όνομα και στο τέλος είχε την κατάληξη .html ή .htm και ήταν ανεβασμένη στο server, ώστε ο καθένας να μπορεί να την επισκεφθεί. Η οργάνωση σε θεματικές ενότητες γινόταν με φακέλους μέσα στους οποίους έμπαιναν οι html ή htm σελίδες του κάθε site, για παράδειγμα: http://www.example.com/news/top_news.html. Οι αλλαγές, οι ανανεώσεις ή οι διορθώσεις, που έπρεπε να γίνουν σε κάθε σελίδα του site από τον webmaster, γίνονταν πάντα ακολουθώντας την ίδια διαδικασία, δηλαδή το άνοιγμα της σελίδας μέσω του σημειωματάριου (notepad) ή ενός προγράμματος δημιουργίας ιστοσελίδων (όπως το παλιό κλασικό Frontpage της Microsoft), ή επί τόπου αλλαγή-διόρθωση πάνω στη σελίδα και το ανέβασμά της πάλι στο server.

Δυστυχώς καθώς η ποσότητα των πληροφοριών ενός site μεγάλωνε και αύξανε με πραγματικά μεγάλη ταχύτητα, μετά από ένα διάστημα π.χ. ενός έτους, ήταν πολύ δύσκολο το να συντηρεί κάποιος και να διαχειρίζεται τόσες πολλές χιλιάδες σελίδες, πράγμα το οποίο δημιούργησε πολλά προβλήματα όπως:

1. Η αλλαγή στο σχεδιασμό του site απαιτούσε παρά πολύ δουλειά. Ο σχεδιασμός της σελίδας και το τελικό layout, γίνονταν ξεχωριστά για κάθε σελίδα. Το CSS (Cascading Style Sheets) δεν είχε ακόμα ξεκινήσει να χρησιμοποιείται όπως σήμερα, όποτε το να αλλάξει κάποιος έστω και τη γραμματοσειρά σε ένα site θα έπρεπε να το κάνει σε κάθε σελίδα ξεχωριστά.
2. Η δομή του site είχε ως αποτέλεσμα στο να πρέπει να αντιγράφεται το περιεχόμενό του. Τα περισσότερα site είχαν ένα header με το logo και ένα μενού προήγησης (navigation bar), ένα footer με τα δικαιώματα (copyrights) και τον τρόπο επικοινωνίας με τους δημιουργούς του site... και διάφορα άλλα... έτσι μια απλή αλλαγή θα είχε ως αποτέλεσμα την ανανέωση όλων των παρελκόμενων θεμάτων και σελίδων με το site.
3. Ήταν πολύ δύσκολο να κρατήσεις ένα site ενημερωμένο με φρέσκα νέα και πληροφορίες συνέχεια. Ειδικά τα πιο πολύπλοκα sites που είχαν πολλές υποκατηγορίες για τις σελίδες τους, είχαν μεγάλο πρόβλημα γιατί κάθε υποκατηγορία της κατηγορίας θα έπρεπε να ανανεωθεί επίσης, αλλιώς υπήρχε κίνδυνος να εμφανιστεί ο λεγόμενος σπασμένος σύνδεσμος (broken link) που δεν οδηγούσε πουθενά παρά μόνο σε μια κενή σελίδα χωρίς καμία πληροφορία.[7]

3.2 Η εποχή των Scripts και των Βάσεων Δεδομένων

Η ανάγκη για τη λύση όλων των προβλημάτων που είδαμε πιο πάνω, οδήγησε στη πρώτη μεγάλη επανάσταση στο θέμα του ιστό-σχεδιασμού (web design), που ήταν η χρησιμοποίηση των scripts (αρχεία εντολών) και των CGI (Common Gateway Interface) προγραμμάτων. Το πρώτο βήμα ήταν η χρήση των ειδικών tags (ετικέτες) με το όνομα Server-Side Includes (SSI) σε κάθε HTML σελίδα. Με τη βοήθεια αυτών των tags οι webmasters μπορούσαν να δώσουν

την οδηγία στο web server να «τραβήξει» το περιεχόμενο από άλλο αρχείο ή αρχεία και να το χρησιμοποιήσει στην υπάρχουσα ιστοσελίδα σαν να αποτελούσε μέρος αυτής, κάνοντας έτσι πιο εύκολη την ανανέωση, αφού διάβαζε τα αρχεία λες και βρίσκονταν όλα στο ίδιο μέρος.

Το δεύτερο βήμα ήταν η χρήση απλών βάσεων δεδομένων για την αποθήκευση αρχείων με το ίδιο περιεχόμενο. Από το να αποθηκεύεται κάθε αρχείο ως ξεχωριστή HTML ιστοσελίδα, οι webmasters χρησιμοποίησαν ένα πρόγραμμα που έτρεχε στο web server και έψαχνε για το περιεχόμενο κάθε άρθρου από τη βάση δεδομένων και την παρουσίαζε μέσω της HTML στο γενικευμένο layout του site. Οπότε οι ιστοσελίδες, που πριν είχαν αυτή την HTML κατάληξη http://www.example.com/news/2007/top_news.html, στη συνέχεια έγιναν <http://www.example.com/news.cgi?id=10>. Από το να κοιτάζει ο browser μέσα στο κατάλογο με το news και στη συνέχεια στο κατάλογο του 2007 για να καταλήξει να διαβάσει τα top_news εκείνης της περιόδου, όπως και να το εμφανίσει στην οθόνη, πλέον ο web server μπορούσε να τρέξει το news.cgi πρόγραμμα, ώστε να ανακτήσει το άρθρο νούμερο 10 μέσα από τη βάση δεδομένων και να το εμφανίσει στην οθόνη με όλες τις άλλες πληροφορίες μαζί.

Όλες αυτές οι διαφοροποιήσεις επέβαλαν αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο οι web designers και οι web developers έπρεπε να ξεκινήσουν και να δημιουργήσουν ένα site. Τα προνόμια όμως από κάτι τέτοιο ήταν πολλά για όλους, καθώς εκατοντάδες ή και χιλιάδες αρχεία μπορούσαν να αντικατασταθούν από μια βάση δεδομένων με περιεχόμενα και με τη λειτουργία ενός απλού script (αρχείο εντολών). Ακόμα όμως και με αυτές τις αλλαγές αυτές, συνέχισαν να υπάρχουν προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν όπως:

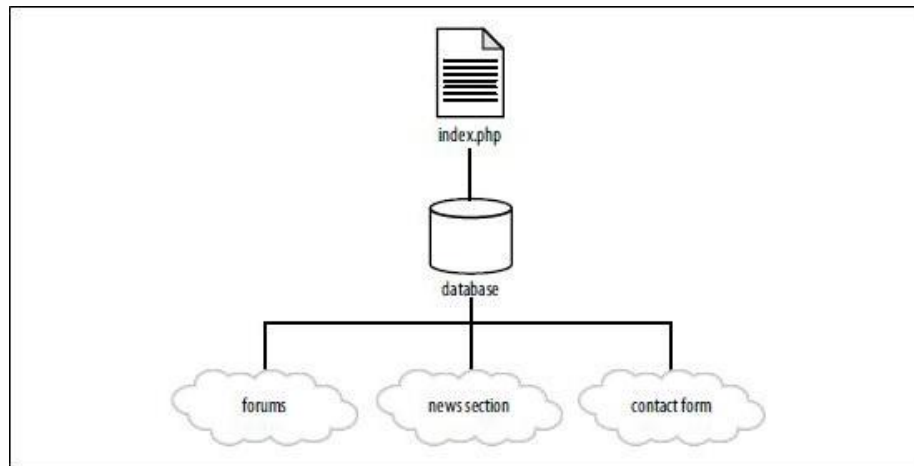
- Πώς αλλάζω πάλι τη διάταξη; Μεγάλα site με διαφορετικά περιεχόμενα μέσα που έτρεχαν διάφορα scripts (αρχεία εντολών) και είχαν ξεχωριστές βάσεις δεδομένων για κάποιες κατηγορίες, αποτελούν ακόμα πρόβλημα για το εάν έπρεπε να ανανεωθεί μόνο η HTML σελίδα/σελίδες ή ολόκληρη η βάση δεδομένων.
- Πολλά μικρά «κομματάκια» έπρεπε να ενωθούν. Δυναμικό περιεχόμενο όπως forums, guestbooks κτλ, όπου οι επισκέπτες μπορούσαν να αλληλεπιδρούν, απαιτούσαν μια δική τους υποδομή και συχνά τέτοια προγράμματα σχεδιάζονταν ξεχωριστά. Το να καταφέρεις να τα βάλεις όλα αυτά μαζί σε ένα site δεν αποτελούσε ιδιαίτερα εύκολη εργασία.[7]

3.3 Η Επανάσταση του περιεχομένου

Αργά αλλά σταθερά άρχισαν να βγαίνουν διάφορα νέα προγράμματα, που μπορούσαν να διαχειριστούν τα διαφορετικά είδη περιεχομένου και των διαφόρων γνωρισμάτων τους, τα οποία είχαν ένα πιο απλό και αρμονικό τρόπο διεπαφής με τους χρήστες.

Η παλιά γενιά του λογισμικού επικεντρώθηκε σε συγκεκριμένες εργασίες και εφαρμογές, αλλά οι νεότερες CMS εφαρμογές προσέφεραν γενικευμένα εργαλεία για τη δημιουργία, τη διόρθωση και την οργάνωση των πληροφοριών μιας ιστοσελίδας. Τα περισσότερα νέα συστήματα παρείχαν μηχανισμούς βοήθειας στους developers (κατασκευαστές λογισμικού), ώστε να προσθέσουν νέα αρχεία και στοιχεία σε αυτές τις εφαρμογές, χωρίς να χρειάζεται να ξεκινήσουν από την αρχή.

Στο παρακάτω σχήμα βλέπουμε πώς ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS – content management system) κάνει χρήση μια απλής βάσης δεδομένων με ένα script (αρχείο εντολών) για να ενσωματώσει όλα τα παρακάτω γνωρίσματα.

**Εικόνα 1 - CMS**

Τα CMS σήμερα χωρίζονται σε:

1. Ανοιχτού Κώδικα
2. Κλειστού Κώδικα
3. Παραμετροποιημένα – βασισμένα σε CMS Ανοιχτού Κώδικα.

Εμείς θα ασχοληθούμε αποκλειστικά με τα CMS Ανοιχτού Κώδικα και συγκεκριμένα με το Drupal, το οποίο θεωρείται όχι μόνο πρωτοπόρο ανάμεσα στα CMS αλλά και ως ένα από τα καλύτερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, που υπάρχουν αυτή τη στιγμή και το οποίο είναι ελεύθερο για όλους χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση.[7]

Κεφάλαιο 4° – Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται και αναλύεται τι είναι ένα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του και γίνεται σύγκριση των πιο δημοφιλών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (Drupal, Joomla, Wordpress).

4.1 Τι είναι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), είναι μια υπολογιστική τεχνολογική πλατφόρμα (computer technology platform), που επιτρέπει την ανάπτυξη, την έκδοση, τη διανομή και τον χειρισμό των πληροφοριών ανάμεσα στους δικτυακούς τόπους. Συνήθως τα συστήματα αυτά χρησιμοποιούνται για την διαχείριση του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας.[8]

Κατά κανόνα, ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), αποτελείται από δύο στοιχεία: το περιεχόμενο της εφαρμογής διαχείρισης (content management application ή CMA) και το περιεχόμενο της αίτησης παράδοσης (content delivery application ή CDA). Το περιεχόμενο της εφαρμογής διαχείρισης (CMA) επιτρέπει στον διαχειριστή του περιεχομένου ή στον αρθρογράφο, οι οποίοι μπορεί να μην γνωρίζουν την γλώσσα HTML, τη διαχείριση, τη δημιουργία, την τροποποίηση και την αφαίρεση περιεχομένου από μια ιστοσελίδα, χωρίς να χρειάζονται την εμπειρία ενός Webmaster. Το περιεχόμενο της αίτησης παράδοσης (CDA) χρησιμοποιεί και συγκεντρώνει τις πληροφορίες αυτές που χρειάζονται για να γίνει η ενημέρωση στον ιστότοπο. Τα χαρακτηριστικά ενός Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) ποικίλλουν, αλλά τα περισσότερα περιλαμβάνουν: Web-based εκδόσεις, διαχείριση μορφοποίησης, τον έλεγχο αναθεώρησης, το ευρετήριο, την αναζήτηση και την ανάκτηση.[9]

Τα κύρια είδη των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι τα εξής:

1. Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακού Περιεχομένου (Enterprise Content Management System). Ένα τέτοιο σύστημα χειρίζεται το περιεχόμενο και τα έγγραφα που είναι αναγκαία για τις οργανωτικές διαδικασίες μιας επιχείρησης και η βασική τους λειτουργία είναι η διαχείριση των μη δομημένων δεδομένων περιεχομένου της επιχείρησης.
2. Συστήματα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου (Web CMS). Μια ιστοσελίδα CMS ασχολείται με έγγραφα και άλλα είδη περιεχομένου που έχουν δημιουργηθεί ειδικά για δημοσιεύσεις στο διαδίκτυο από προγραμματιστές που ασχολούνται με την ανάπτυξη του περιεχομένου.
3. Συστήματα Διαχείρισης Συστατικού Περιεχομένου (Component CMS). Αυτά ασχολούνται με το περιεχόμενο που βρίσκεται μέσα στα έγγραφα και συχνά διαχειρίζονται δομημένο περιεχόμενο (π.χ., XML) για να εντοπίσουν, να συνδέσουν και να προσφέρουν τα δεδομένα σε κάθε οργανωτικό επίπεδο. Τέτοια δεδομένα στη συνέχεια αποστέλλονται στα Σύστημα Διαχείρισης Επιχειρησιακού Περιεχομένου και τα Σύστημα Διαχείρισης Διαδικτυακού Περιεχομένου.

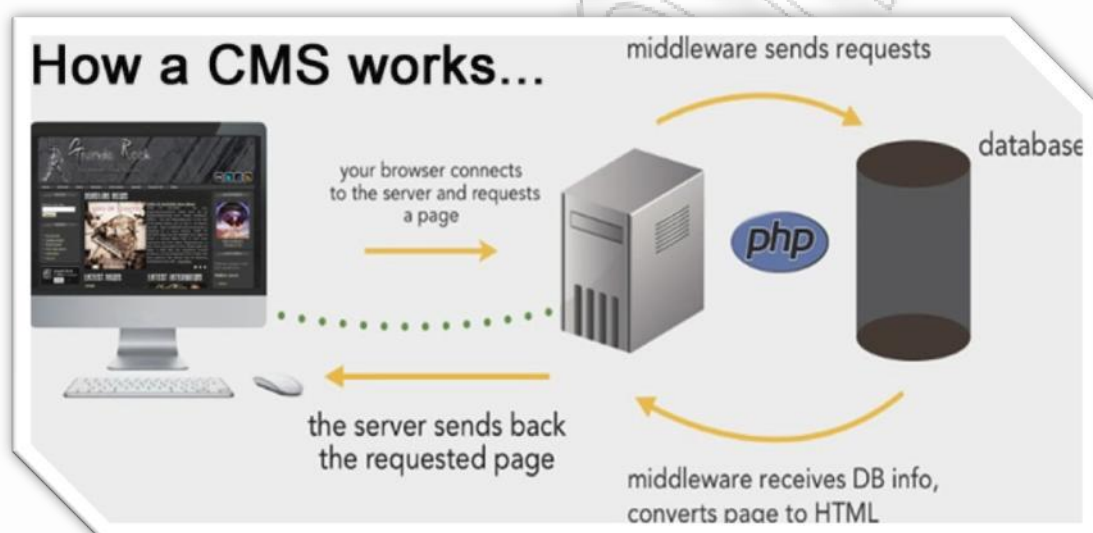
Οι πέντε κύριοι τομείς που συμπεριλαμβάνονται, τουλάχιστον, σε οποιοδήποτε CMS περιλαμβάνουν τις ακόλουθες λειτουργίες:

1. Έκδοση (Versioning). Αυτό αναφέρεται στην ικανότητα να μπορεί να διατηρήσει και να επανέλθει, ανάλογα με τις ανάγκες, σε προηγούμενες εκδόσεις περιεχομένου, ακόμα και μετά την ανανέωση του περιεχομένου.
2. Σπειροειδής Διαχείριση Χρηστών (Granular User Management). Αυτό αναφέρεται στην ικανότητα των CMS για την ανάθεση και τη διαφοροποίηση των ρόλων των χρηστών με βάση τα επίπεδα δικαιωμάτων.
3. Οργάνωση Περιεχομένου και Συσχέτιση (Content Organization and Relation). Με απλά λόγια, αυτό αποτελεί την μοναδική δυνατότητα των CMS για να τοποθετούν το

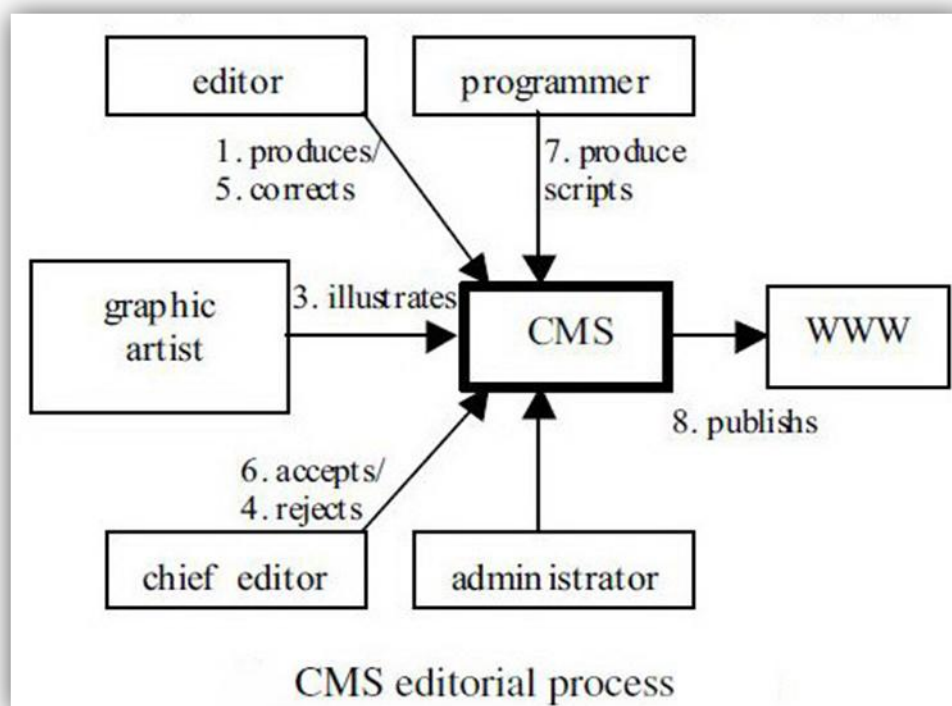
περιεχόμενο σε μεγαλύτερες οργανωτικές δομές και σε σχέση με άλλα δεδομένα, που υπάρχουν στο σύστημα.

4. Διαχείριση Αρχείων και Εικόνων (File and Image Management). Αυτές οι λειτουργίες σχετίζονται με την ικανότητα των CMS να διατηρούν τα αρχεία σε σχέση με τις πληροφορίες που τα χρησιμοποιούν.
5. Πολλαπλή Κατάσταση Περιεχόμενο (Multi-State Content). Αυτό αναφέρεται κυρίως στην ικανότητα των CMS να μπορούν να κρατούν το περιεχόμενο σε «πολλαπλές καταστάσεις», όπως «ενεργό» και «ανενεργό».

Μαζί με αυτές τις παραπάνω θεμελιώδεις προϋποθέσεις, τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) περιλαμβάνουν συχνά πολλές άλλες βελτιώσεις και χαρακτηριστικά, όπως η διαχείριση εργασιών και συνεργασιών, η επεκτασιμότητα και η ολοκλήρωση, μεταξύ των άλλων. Τα CMS, ως τεχνολογική πλατφόρμα, εξακολουθεί να εξελίσσεται, καθώς οι χρήστες και οι προγραμματιστές προσχωρούν στην βελτίωσή της για να μπορέσουν να καλύψουν περισσότερες ανάγκες. Ως εκ τούτου, οποιαδήποτε διαφοροποίηση που αφορά τις δυνατότητες των συστημάτων αυτών αποδεικνύει ότι δεν υπάρχει αυστηρός τρόπος για να τα ορίσουμε ακόμα.[9]



Εικόνα 2 - Πώς λειτουργεί ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) (1)



Εικόνα 3 – Διαδικασία δημοσίευσης περιεχομένου με τη χρήση CMS (2)

4.2 Τα Πλεονεκτήματα της χρήσης των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

- Εύκολη προσθήκη περιεχομένου στην Ιστοσελίδα.
- Αλλαγές μπορούν να γίνουν άμεσα λόγω της πολύ πιο σύντομης διαδικασίας αλλαγής.
- Γρήγορη και άμεση ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου.
- Ευκολία στην προσθήκη και διαγραφή κειμένου και διαχωρισμού των συνδέσμων (links), μέσω των ειδικών κειμενογράφων που διαθέτουν οι πλατφόρμες CMS.
- Απομακρυσμένη διαχείριση του δικτυακού τόπου. Τα CMS, επίσης, κάνουν συνήθως το έργο της απομακρυσμένης διαχείρισης ενός ιστοτόπου ευκολότερο, επιτρέποντας την επεξεργασία της ιστοσελίδας μέσω της ιστο-διεπαφής (web interface). Χωρίς την απομακρυσμένη διαχείριση των CMS θα ήταν πολύ πιο δύσκολη η διαχείριση περιεχομένου από έναν απομακρυσμένο υπολογιστή και αυτό γιατί θα απαιτούσε να έχει πολύ περισσότερο λογισμικό εγκατεστημένο από έναν απλό φυλλομετρητή (browser).
- Το περιεχόμενο μπορεί να αλλάξει στον δικτυακό τόπο, όσο συχνά χρειάζεται, χωρίς να χρειάζεται η παρέμβαση ενός web σχεδιαστή ή προγραμματιστή (developer) ιστοσελίδας και χωρίς να χρειάζεται να υπάρχει γνώση κώδικα HTML. Η ανανέωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας μπορεί να γίνει από οπουδήποτε, αρκεί να μπορούμε να εισέλθουμε στον δικτυακό τόπο μέσω της διαδικασίας «εισόδου» (log in) του site.
- Πολλοί χρήστες. Ένα CMS συνήθως, επιτρέπει τη διαχείριση του περιεχομένου από πολλούς χρήστες. Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές.
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνιση και την λειτουργικότητά του, από τους διάφορους χρήστες, μέσω του διαχωρισμού ρολών που παρέχονται από το σύστημα.
- Διαχωρισμός του σχεδιασμού, της δομής και του περιεχόμενου.

- Αλλαγή του σχεδιασμού ή του τρόπου πλοήγησης στο site, χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων.
- Δυναμικό περιεχόμενο. Ένα CMS επιτρέπει την χρήση των Μονάδων (modules) που συνήθως μπορούν απλώς να εγκατασταθούν μέσα στην πλατφόρμα για την αυτοματοποίηση διαφόρων διαδικασιών (Δημοσκοπήσεις, Forum κτλ).
- Προγραμματισμός έκδοσης περιεχομένου. Το περιεχόμενο μπορεί να παραχθεί και στη συνέχεια να προστεθεί στην ιστοσελίδα σε ένα επιθυμητό σημείο στο μέλλον, εξαλείφοντας την ανάγκη για ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο.
- Τα CMS αποτελούν λογισμικό καλογραμμένου κώδικα που έχει δοκιμαστεί από μια μεγάλη κοινότητα χρηστών. Έτσι δεν θα προκύψουν εύκολα κοινά σφάλματα κωδικοποίησης και άλλα τυχόν λάθη.
- Τα περισσότερα (σχεδόν όλα πια) CMS είναι εύκολα στην εγκατάσταση.
- Μια ιστοσελίδα μπορεί να οργανωθεί και να λειτουργήσει πιο γρήγορα και δεν χρειάζεται να ξοδευτεί πολύς χρόνος.
- Τα περισσότερα και τα καλύτερα CMS είναι δωρεάν.
- Δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους χρήστες και τους διαχειριστές του.
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείων.
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, καθώς η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά.
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων με τη δημιουργία ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages).
- Το περιεχόμενο καταχωρείται στην βάση δεδομένων, την οποία μπορούμε εύκολα και γρήγορα να την προστατεύσουμε δημιουργώντας αντίγραφα ασφαλείας
- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation).
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication).
- Παρέχεται δωρεάν τεχνική υποστήριξη από την κοινότητα των προγραμματιστών (developers).
- Τα περισσότερα CMS μπορούν να μεταφερθούν σε διαφορετικούς διακομιστές (servers) και να συνεργαστούν με οποιαδήποτε βάση δεδομένων.
- Δυνατότητα να προσθέσετε ή να επεξεργαστείτε σελίδες στον ιστότοπό σας οι ίδιοι.
- Δεν χρειάζεται να πληρώσετε κάποιον προγραμματιστή (developer) για τη μηνιαία ή ωριαία συντήρηση του site σας όπως και για τις αλλαγές.
- Τα CMS αποδεικνύονται πολύ χρήσιμα για οργανισμούς, που έχουν πολλά άτομα για να συνεισφέρουν στο περιεχόμενο, γιατί μπορούν εύκολα να ελέγχουν τις προσθήκες και τις αλλαγές που γίνονται στο περιεχόμενο.[10][11][12][14]

4.3 Τα Μειονεκτήματα της χρήσης των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

- Η σχεδιαστική συνοχή μπορεί να οδηγήσει σε ανιαρό σχεδιασμό. Με το να είναι όλες οι σελίδες σε ένα δικτυακό τόπο, ή απλά ορισμένα τμήματα ενός ιστοτόπου, κάτω από ένα κοινό σχέδιο, μειώνεται ο φυσικός πλούτος του σχεδιασμού και της δυνατότητας των μοναδικών σελίδων σε όλο το δικτυακό τόπο.
- Περιλαμβάνει εκατοντάδες αρχεία. Ένα site που περιέχει πολλά αρχεία είναι αρκετά εκτεθειμένο σε διάφορα σφάλματα.
- Υψηλότερη αρχική επένδυση. Για να δημιουργήσουμε ένα site μέσω ενός CMS, το οποίο θα είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες μας, θα χρειαστεί αρκετή εργασία εκ μέρους μας. Γιατί δεν πρέπει απλά, το CMS να «χτισθεί», με τον απαιτούμενο σχεδιασμό, την εκτέλεση και την συντήρηση, αλλά θα πρέπει, επίσης, να έχει προστεθεί και το αρχικό περιεχόμενο της ιστοσελίδας, πράγμα το οποίο αποτελεί σημαντικό έργο κατά την έναρξη ενός δικτυακού τόπου. Αυτό συνήθως κάνει την αρχική επένδυση υψηλότερη σε σχέση με τις απλές προσαρμοσμένες (custom) σελίδες (ειδικά για μικρότερα sites).

- Δύσκολη σχεδιαστική προσαρμογή. Όταν απαιτούνται μοναδικές ιστοσελίδες, τότε είναι αρκετά δύσκολο να παραχθούν αυτές οι μοναδικές σελίδες χωρίς τη βοήθεια ενός σχεδιαστή ή προγραμματιστή (web designer - web developer).
- Αυξημένοι πόροι απαιτούνται για την εκτέλεση ενός CMS. Ένα CMS παίρνει περισσότερη υπολογιστική ισχύ από μια στατική ιστοσελίδα και ως εκ τούτου απαιτεί υψηλότερο κόστος φιλοξενίας (web hosting) λόγω της ανάγκης για περισσότερη επεξεργαστική ισχύ. Ακόμη, ένα CMS απαιτεί περισσότερη συντήρηση από μια στατική ιστοσελίδα, καθώς οι τεχνολογίες και το λογισμικό θα πρέπει να αναβαθμίζονται.
- Πολλά συστήματα CMS δεν είναι «φιλικά» προς τις μηχανές αναζήτησης.
- Ένα μικρό και απλό CMS μπορεί να αποδειχτεί πολύ «αργό» και «βαρύ» κατά την χρήση του.
- Υψηλό ρίσκο κατά την επιλογή των «εταιρικών» «κλειστού τύπου» CMS συστημάτων. Όταν «αγοράζουμε» ένα προσαρμοσμένο CMS σύστημα, που κατασκευάζει και μας παρέχει μια εταιρία, διατρέχουμε τον κίνδυνο να σταματήσει ο προγραμματιστής ή επιχείρηση να κλείσει ή να σταματήσει η περαιτέρω ανάπτυξη του συστήματος.
- Για να προσθέσετε ή να ρυθμίσετε οποιαδήποτε από τα υπάρχοντα χαρακτηριστικά, θα πρέπει να κατανοήσετε τον «κώδικα της βάσης» (codebase) του CMS, εφόσον δεν υπάρχει κάποιο σχετικό επιπρόσθετο (plugin) για αυτό το λόγο.
- Αν ένα CMS δεν είναι διαθέσιμο σε διαφορετική τεχνολογία, στη συνέχεια, η μετεγκατάσταση ενός ιστοτόπου αποτελεί μια σχεδόν αδύνατη και δυσκίνητη εργασία.
- Χρησιμοποιώντας ένα CMS αποτελεσματικά μπορεί να απαιτήσει ορισμένες δεξιότητες πληροφορικής που εσείς ή άλλοι χρήστες μπορεί να μην διαθέτουν.
- Η μη σωστή και προσεγγισμένη χρήση ενός CMS μπορεί να επιφέρει προβλήματα όχι μόνο αισθητικής του site αλλά και προβλήματα λανθασμένου κώδικα σε τέτοιο βαθμό ώστε η ιστοσελίδα να μην παρουσιάζεται με σωστό τρόπο.[10][11][13][14]

4.4 Σύγκριση των πιο δημοφιλών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Στην ανταγωνιστική μάχη των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), βρίσκουμε στην κορυφή τρεις διεκδικητές: το περίφημο WordPress, το ισχυρό Drupal και το διαδεδομένο Joomla. Ας ρίξουμε μια ματιά στα διάφορα στοιχεία, τις λειτουργίες, καθώς και τη χρηστικότητα των 3 μεγάλων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).

Αρχική Ρύθμιση (Setup)

Στο WordPress ο τρόπος εγκατάστασης του προγράμματος είναι αρκετά απλοϊκός, όπως και ο τρόπος σεταρίσματος του. Το ίδιο ισχύει και για την εγκατάσταση και το σετάρισμα του Joomla που είναι επίσης απλοϊκό. Τέλος το Drupal είναι αρκετά δύσκολο και στην εγκατάσταση του και στη ρύθμισή του, μακράν πιο δύσκολο από τα αλλά δύο προγράμματα, πράγμα που δεν είναι αναγκαστικά καλό.

Πρόσθετες λειτουργίες (Plugins)

Το WordPress διαθέτει πάνω από 12.000 πρόσθετα (plugins), αλλά η αλήθεια είναι ότι χρειάζεται πολλά από αυτά για να αποτελέσει και να λειτουργήσει ως ένα σωστό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Από την άλλη μεριά οι περίπου 6.000 «επεκτάσεις» (extensions) του Joomla και τα περίπου 7.000 modules του Drupal είναι σαφώς πιο ουσιαστικά και προσφέρουν περισσότερες πρόσθετες λειτουργίες σε αυτά τα προγράμματα ειδικά εάν αναλογιστούμε τι περιλαμβάνεται στον πυρήνα τους κατά την εγκατάστασή τους. Βεβαίως και η ποιότητα και όχι η ποσότητα παίζει ρολό σε αυτό το θέμα, οπότε το Drupal σε αυτό τον τομέα υπερισχύει καθαρά.



Εικόνα 4 - Σύγκριση Drupal, Joomla, Wordpress

Θέματα (Themes)

Τόσο το WordPress όσο και το Joomla διαθέτουν μια τεράστια ποικιλία από Θέματα (themes) και πρότυπα (templates). Όμως η ουσία είναι ότι δεν μπορούν εύκολα να παραμετροποιηθούν και να διαφοροποιηθούν και ξεχωρίσει ένα site λόγω του μοναδικού του Θέματος (theme). Το Drupal, από την άλλη μεριά – επειδή έχει δημιουργηθεί από προγραμματιστές (developers) και απευθύνεται σε προγραμματιστές (developers), μπορεί να μην διαθέτει μεγάλη ποικιλία από Θέματα (themes) και πρότυπα (templates), όμως δίνει την ευκαιρία εάν είναι κάποιος κάλος web-designer και web developer να δημιουργήσει το δικό του μοναδικό Θέμα (theme) και μάλιστα μπορεί να το επεκτείνεις όσο πιο πολύ θέλει και να το διαμορφώσεις ανάλογα με τις γνώσεις και τα προσόντα σου.

Τεκμηρίωση (Documentation)

Το Drupal έχει μακράν την καλύτερη Τεκμηρίωση (documentation) από τα άλλα 2 CMS, και αυτό δεν αποτελεί έκπληξη καθώς το Drupal έχει δημιουργηθεί, όπως είπαμε, από προγραμματιστές (developers), οι οποίοι είναι ιδιαίτερα σχολαστικοί με την Τεκμηρίωση (documentation). Το WordPress δεν διαθέτει πρακτικά καμία Τεκμηρίωση (documentation) και αν διαθέτει κάτι παρόμοιο, τότε σίγουρα αυτό είναι ξεπερασμένο. Το Joomla από την άλλη, βρίσκεται ως συνήθως στη μέση αν και αυτό στο θέμα της Τεκμηρίωσης (documentation) φαντάζει κάπως φτωχό.

Κοινότητα (Community)

Και τα 3 CMS έχουν ισχυρές κοινότητες που τα στηρίζουν. Η κοινότητα του Drupal αποτελείται από προγραμματιστές (developers), ως επί το πλείστον, που μπορούν να προσφέρουν την βοήθειά τους ανά πασα στιγμή, αλλά η επικοινωνία μαζί τους απαιτεί κάποιες βασικές γνώσεις προγραμματισμού. Η κοινότητα του Joomla είναι παρόμοια με του Drupal, αλλά πιο εύκολη σε επίπεδο επικοινωνίας και συνεννόησης. Από την άλλη, η κοινότητα του WordPress είναι τεράστια, αλλά χρειάζεται ιδιαίτερη υπομονή και επιμονή για να καταφέρεις να βρεις τα σωστά άτομα και να επικοινωνήσεις βρίσκοντας μια λύση στο πρόβλημα, που μπορεί ανά πασα στιγμή να προκύψει.

Πολυγλωσσικότητα (Multilingual-ness)

Καμία από τις 3 CMS πλατφόρμες δεν διαθέτει βάση υποστήριξης πολλαπλών γλωσσών στον πυρήνα τους, αλλά όλες διαθέτουν κάποια επιπρόσθετα (plugins) για να

αντιμετωπίσουν αυτό το θέμα. Το WordPress χρησιμοποιεί το WordPress Multilingual Plugin (WPML), το Drupal χρειάζεται μια Μονάδα (module) που ονομάζεται Locale και το Joomla χρειάζεται μια Μονάδα (module) που ονομάζεται Joomlafish.

Διαχείριση (Administration)

Το WordPress και το Joomla έχουν και τα δύο πολύ απλές «διαδραστικές διεπαφές» (point-and-click interfaces) που κάνουν την υποστήριξη αρκετά εύκολη. Στο Drupal, το οποίο έχει σχεδιαστεί από προγραμματιστές, τα πράγματα είναι αρκετά πιο δύσκολα και πολλές φορές, ίσως ξεχάσετε τον τρόπο πλοήγησης μέσα στο πρόγραμμα. Εάν είστε έμπειρος χρήστης, τότε μπορείτε να προσαρμόσετε το μενού του Drupal στις δικές σας ανάγκες, αλλά για τους περισσότερους απλούς χρήστες κάτι τέτοιο φαντάζει πολύ δύσκολο και επίπονο.

Χρόνος Απόκρισης (Loading Time)

Το Drupal είναι με διαφορά το πρόγραμμα που «φορτώνει» και ανταποκρίνεται πιο γρήγορα σε σχέση με τα άλλα δύο. Το WordPress είναι αρκετά γρήγορο και αυτό, όμως σε κάποιο σημείο, λόγω των πολλών επιπρόσθετων (plugins) πέφτει ο χρόνος απόκρισής του. Τέλος, το Joomla είναι μακράν το πιο «αργό» από τα 3 CMS, με ιδιαίτερη αργοπορία στην απόκρισή του ως πρόγραμμα.

Ασφάλεια (Security)

Το WordPress είχε προβλήματα ασφαλείας γύρω, αλλά φαίνεται πως πια τα έχει ξεπεράσει, έστω και αν έχει επί του παρόντος ορισμένα θέματα ασφαλείας με τα επιπρόσθετα (plugins). Το Joomla είχε κάποια προβλήματα με τα spam links, αλλά γενικά είναι αρκετά ασφαλές σαν πρόγραμμα. Το Drupal είναι το πιο ασφαλές από τα 3 CMS, δεδομένου ότι είχε τα λιγότερα προβλήματα μέχρι σήμερα.

Επεκτασιμότητα (Scalability)

Το Drupal είναι με διαφορά η πιο επεκτάσιμη πλατφόρμα από τις τρεις, καθώς έχει σχεδιαστεί για να προσθέσει νέα στοιχεία και τμήματα στις φάσεις του σχεδιασμού και κατά τη διαχείριση/συντήρηση. Το Joomla προσφέρει μια αξιοπρεπή επεκτασιμότητα καθώς νέα «κομμάτια» μπορούν να προστεθούν αργότερα, ενώ στο WordPress είναι εξαιρετικά δύσκολο να προσθέσουμε κάτι νέο, από την στιγμή που το site έχει ολοκληρωθεί.



Εικόνα 5 - Λογότυπα Drupal, Joomla, Wordpress

Συμπεράσματα

Drupal:

Το Drupal αποτελεί την καλύτερη λύση, αν έχετε την τεχνογνωσία και γενικά γνωρίζετε τουλάχιστον κάποια βασικά πράγματα από CSS, HTML και PHP. Εάν δεν είστε έμπειρος χρήστης του συγκεκριμένου CMS, τότε θα πρέπει να αφιερώσετε αρκετό χρόνο ώστε να μάθετε το σύστημα και αυτό χάρη στον πολύ καλό τρόπο τεκμηρίωσης που διαθέτει η πλατφόρμα. Το

Drupal αποτελεί, επίσης, την καλύτερη επιλογή για sites υψηλής επισκεψιμότητας, όπως και για ιδιαίτερα πολύπλοκους δικτυακούς τόπους.

WordPress:

Το WordPress δημιουργήθηκε ως μια blogging πλατφόρμα και θα πρέπει να χρησιμοποιείται κυρίως για blog sites, όπως και μικρές προσωπικές ιστοσελίδες. Είναι η καλύτερη πλατφόρμα για αρχάριους χρήστες με καθαρό σύστημα διεπαφής (interface) και εύκολα στη χρήση τους μενού, εργαλεία και επιπρόσθετα (plugins). Αν και από τη φύση του έχει περιορισμένες λειτουργίες, μπορεί με τη χρήση των επιπρόσθετων (plugins) να γίνει αρκετά λειτουργικό (αν και όπως είπαμε, πριν, τα πολλά επιπρόσθετα (plugins) μπορεί να επιβραδύνουν κάποιες λειτουργίες του).

Joomla:

Το Joomla αποτελεί τη μέση λύση μεταξύ του Drupal και του WordPress και είναι σχεδιασμένο για αρχάριους και για μέσους χρήστες που θέλουν να χρησιμοποιήσουν τη φαντασία τους και να προχωρήσουν ένα βήμα παραπέρα από τις απλές λειτουργίες του WordPress. Στην πραγματικότητα αποτελεί ένα πολύ καλό συνδυασμό που έχει λειτουργικότητα παρόμοια με το Drupal και ευκολία χρήσης παρόμοια με το WordPress.[15]

Κεφάλαιο 5^ο - Drupal



Εικόνα 6 - Λογότυπο Drupal

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται μια λεπτομερής έρευνα που κάναμε γύρω από την πλατφόρμα του Drupal, και την αρχιτεκτονική της. Γίνεται αναφορά στα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του, στον τρόπο λειτουργίας του και στα επιμέρους συστατικά του, όπως οι μονάδες (modules), οι κόμβοι (nodes) και τα θέματα (themes).

5.1 Πώς ξεκίνησε το Drupal

Το Drupal ξεκίνησε από το Πανεπιστήμιο της Antwerp, όταν ένας φοιτητής, ο Dries Buytaert, έψαχνε ένα τρόπο να επικοινωνήσει με τους φίλους και τους συμφοιτητές του. Έτσι δημιούργησε τον πρόγονο του Drupal, ώστε να μπορεί αυτός και οι υπόλοιποι να στέλνουν και να παίρνουν μηνύματα άμεσα μέσω αυτής της εφαρμογής. Μετά την αποφοίτηση του, μετέφερε την εφαρμογή του αυτή στο drup.org και άρχισε ταυτόχρονα να πειραματίζεται με διάφορες νέες web τεχνολογίες όπως: syndication, rating, και distributed authentication. Ταυτόχρονα κατέστησε το λογισμικό αυτό ως ελεύθερο, με αποτέλεσμα να αρχίσει να δημιουργείται σιγά σιγά μια κοινότητα από χρήστες και προγραμματιστές, που είχαν ως σκοπό την καλύτερη δυνατή ανάπτυξη αυτής της εφαρμογής.

5.2 Το όνομα του Drupal

Το όνομα Drupal προέρχεται από την Ολλανδική λέξη dorp που σημαίνει κοινότητα, και κατά λάθος γράφτηκε ως drup. Έτσι η πρώτη ιστοσελίδα δημιουργήθηκε κάτω από το domain drup.org. Το 2001 τελικά πήρε το όνομα Drupal – καθώς η Ολλανδική λέξη για τη λέξη drup (που τελικά μετά από λάθος επικράτησε) είναι druppel.[16]

5.3 Τι είναι το Drupal

Το Drupal είναι ένα από αυτά τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS – content management system) της νέας γενιάς, που σου επιτρέπει να δημιουργείς, να διορθώνεις και να οργανώνεις διαφόρων ειδών περιεχόμενα, παρέχοντας σου εργαλεία για τους «διαχειριστές» όσο και για τους χρήστες της ιστοσελίδας. Επίσης, σου προσφέρει τη δυνατότητα να κάνεις χρήση διαφόρων plug-ins για να επεκτείνεις ή να καλυτερέψεις το περιεχόμενο και τις λειτουργίες του site.

Το Drupal κάποιες φορές περιγράφεται ως ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS – content management system) και άλλες φορές ως ένα σύστημα διαχείρισης πλαισίου (CMF – content management framework). Η χρήση της λέξεως «πλαίσιο» ή «πλατφόρμα» χρησιμοποιείται για να περιγράψει καλύτερα τη χρησιμότητα του Drupal ως μια «βάση» πάνω στην οποία μπορούν να δημιουργηθούν ιστοσελίδες ή διαδικτυακές εφαρμογές.

Ένας απλούστερος ορισμός για το Drupal θα ήταν ο εξής: Το Drupal είναι ένα πρόγραμμα ανοιχτού κώδικα (open source), το οποίο ελέγχει-διαμορφώνει-διαγράφει το περιεχόμενο των ιστοσελίδων και των διαδικτυακών εφαρμογών που μπορεί να δημιουργήσει. Μπορεί άνετα να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία blogs, ηλεκτρονικών περιοδικών/εφημερίδων, ηλεκτρονικών καταστημάτων, ιστότοπων με φωτό-γκαλερί ή για ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.

Η χρησιμότητα του Drupal στηρίζεται στο γεγονός ότι μπορεί να δημιουργήσει πολλά είδη ιστοσελίδων, που εμπεριέχουν χρήστες, άρθρα, blogs, σχόλια, forum κτλ. Με τη χρησιμοποίηση των μονάδων (modules), το Drupal μπορεί να «μεταμορφωθεί σε ένα διαδραστικό ιστότοπο σχετικά εύκολα. Το Drupal έχει διαμορφωθεί γύρω από ένα πυρήνα (modular core) και μια δυνατή διεπαφή προγραμματισμού εφαρμογών (API - application programming interface) ώστε να μπορεί ο χρήστης εύκολα να «διαμορφώσει» το πρόγραμμα σύμφωνα με τα δικά του πρότυπα για να δημιουργήσει την ιστοσελίδα που πραγματικά θέλει.

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP που περιέχει ένα σύστημα μονάδων (module system) και μια Διεπαφή Προγραμματισμού Εφαρμογών (API) για τη γρήγορη ανάπτυξη των ιστοχώρων και των εφαρμογών Ιστού.[7][16]

5.4 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της πλατφόρμας του Drupal

Το Drupal από την αρχή της δημιουργίας του μέχρι και σήμερα κατάφερε να εξελιχθεί σε ένα από τα πιο πολύπλοκα, ανοιχτού τύπου, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), και να χρησιμοποιείται από μια σειρά κορυφαίων δικτυακών τόπων όπως: The Economist, Examiner.com, ο Λευκός Οίκος, Popular Science, το Χάρβαρντ, MIT, το Ubuntu, η Sony Music και πολλά άλλα. Το Drupal, πλέον, παρουσιάζει το περιεχόμενο του σε 182 γλώσσες με πάνω από 540.000 ανθρώπους σε 228 χώρες.

Το Drupal χρησιμοποιεί ένα πολύ προηγμένο προγραμματιστικό σύστημα διεπαφής, που είναι κάπως δύσκολο στην εκμάθησή του και θεωρείται περισσότερο μια αναπτυσσόμενη πλατφόρμα από ένα απλό εργαλείο CMS. Το σύστημα παρέχει σε βάθος εργαλεία αναφοράς ροών για προχωρημένους διαχειριστές (admins). Παρόλο, που δεν απαιτούνται ιδιαίτερες δεξιότητες προγραμματισμού για τη βασική χρήση της πλατφόρμας, το σύστημα γενικώς χρησιμοποιείται συνήθως από προγραμματιστές (developers) και διαχειριστές (admins).

Στις Drupal κοινότητες βρίσκονται συνήθως αρχάριοι μέχρι και προχωρημένοι χρήστες για να λύσουν οποιαδήποτε θέματα προκύπτουν και για να κάνουν την συγκεκριμένη πλατφόρμα CMS πιο λειτουργική.

Αν και το Drupal αποτελεί ένα σπουδαίο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), μπορεί για κάποιους χρήστες να φαντάζει αρκετά πολύπλοκο και δύσκολο. Παρακάτω θα αναφέρουμε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χρησιμοποίησης του Drupal ως το βασικό μας Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).[17]

5.4.1 Πλεονεκτήματα

Περιέχει όλα τα βασικά χαρακτηριστικά που χρειαζόμαστε:

Στον πυρήνα του Drupal, κατά την εγκατάσταση, περιλαμβάνονται τα εξής: Εγγραφή λογαριασμού του χρήστη, όπως και συντήρηση, RSS-Feeds, μενού διαχείρισης, διαχείριση του συστήματος και δυνατότητα παραμετροποίησης της μορφής τις ιστοσελίδας (page layout customization). Αυτά τα βασικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία απλών sites, blog sites, brochureware, forums, ιστοσελίδων κοινοτήτων και άλλων πολλών.

Πολύ καλά εργαλεία δημιουργίας και πρότυπα (templates):

Το Drupal προσφέρει τα βασικά στοιχεία δημιουργίας δικτυακών τόπων σε μια λειτουργική Μονάδα σχήματος (module styled), όπου το περιεχόμενο και οι κανόνες μπορούν να δημιουργηθούν γρήγορα. Με τη χρήση των προτύπων (templates) και των θεμάτων (themes) δεν υπάρχει καμία ανάγκη να ξεκινήσετε από το μηδέν, είτε «χτίζετε» ένα απλό ή ένα

σύνθετο site. Οι προκαθορισμένες διαμορφώσεις των χαρακτηριστικών του site, βοηθάει τους χρήστες να χτίσουν αρκετά πολύπλοκα sites με ταχείς ρυθμούς, επιτρέποντάς τους να χρησιμοποιούν το χρόνο τους για να δημιουργήσουν επιπλέον χαρακτηριστικά.

Ευέλικτη αλλά και ισχυρή δημιουργία περιεχομένου:

Το δυνατό σημείο του Drupal είναι η δημιουργία περιεχομένου. Το Drupal επιτρέπει την ευελιξία στους χρήστες στην δημιουργία και στην διαχείριση διαφορετικών τύπων περιεχομένου όπως: βίντεο, ψηφοφορίες, διαχείριση χρηστών, κείμενα, blog, podcast, στατιστικά στοιχεία σε πραγματικό χρόνο, και ελέγχου αναθεώρησης.

Προηγμένοι Έλεγχοι Διαχείρισης:

Οι διαχειριστές (admins) έχουν την επιλογή για τη δημιουργία νέων λογαριασμών χρηστών και για τα δικαιώματα που θα εκχωρήσουν σε κάθε χρήστη. Αυτά τα δικαιώματα μπορούν να προσδιοριστούν ανά ρόλο ή ανά ομάδα, επιτρέποντας στους χρήστες να συμβάλλουν στη δημιουργία περιεχομένου για εσάς.

Δημιουργήστε τα δικά σας δυναμικά σχέδια:

Ενώ το Drupal προσφέρει θέματα (themes) και πρότυπα (templates), που είναι εύκολα αναγνωρίσιμα ανάμεσα στους χρήστες, σε πολλούς από αυτούς αρέσει να χρησιμοποιούν τα εργαλεία του σχεδιασμού, που τους παρέχονται, για να δημιουργήσουν τα δικά τους δυναμικά σχέδια. Το σύστημα είναι έτσι δομημένο, ώστε να επιτρέπει την εύκολη χρήση σε διαδραστικά θέματα.

Εύκολη οργάνωση περιεχομένου:

Ένα από τα δύσκολα κομμάτια των εργαλείων CMS είναι η ικανότητα οργάνωσης του περιεχομένου για μετέπειτα χρήση και ανάκληση. Το Drupal επιτρέπει να κατηγοριοποιήσετε το περιεχόμενό σας μέσω διευθύνσεων (URLs), δημιουργίας προσαρμοσμένων λιστών, σύνδεσης περιεχομένου και δημιουργίας προεπιλογών (defaults). Αυτός ο τρόπος δόμησης βοηθάει την οργάνωση, τη δομή, την αναζήτηση, την εύρεση και την επαναχρησιμοποίηση του περιεχομένου.

Πολλά και χρήσιμα επιπρόσθετα (plugins):

Το Drupal διαθέτει πάνω από 7.000 επιπρόσθετα (plugins) και επεκτάσιμα αρχεία (extensions), για την ενίσχυση της ικανότητας των χρηστών να «χτίσουν» καλύτερα τον δικτυακό τους τόπο. Δεδομένου ότι το πρόγραμμα είναι τύπου ανοικτού κώδικα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα επιπρόσθετα (plugins) ή να δημιουργήσετε τα δικά σας, προσθέτοντας παραπάνω δυνατότητες στην πλατφόρμα του Drupal.

Επιτρέπει στους χρήστες σας να συνεργαστούν μαζί σας:

Το Drupal συχνά συγχέεται εσφαλμένα ως μια blogging πλατφόρμα, λόγω της απίστευτης ικανότητάς της για κοινωνική δημοσίευση (publish socially). Τα sites που έχουν δημιουργηθεί με το Drupal προσελκύουν τους χρήστες να συνεισφέρουν δίνοντας στο διαχειριστή (admin) τη δυνατότητα να δημιουργεί, να προβάλλει, να δημοσιεύει, να διαχειρίζεται και να ελέγχει το κοινωνικό περιεχόμενο που δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα.

Εργαλεία που καθιστούν εύκολη τη σύνδεση με το κοινό:

Το πιο σημαντικό μέρος ενός site είναι να συνδέεται με τους χρήστες, με άλλα sites, με άλλα κοινωνικά δίκτυα και με τις μηχανές αναζήτησης, και το Drupal αυτό το κάνει σχετικά εύκολα. Μέσω της αυξανόμενης ολοκλήρωσης του διαδικτύου, τις τροφοδοσίες (feeds), τα εργαλεία βελτιστοποίησης των μηχανών αναζήτησης (search engine optimization tools), της συνάθροιση (aggregation) και τα άλλα εργαλεία διασύνδεσης, το Drupal προσφέρει έναν εύκολο τρόπο σύνδεσης με τους χρήστες σας.[17]

5.4.2 Μειονεκτήματα

Ευχρηστία (Usability):

Το Drupal δεν είναι η πιο φιλική προς το χρήστη πλατφόρμα και το πρόγραμμα απαιτεί αρκετό χρόνο για την εκμάθησή του. Άλλες πλατφόρμες όπως το WordPress και το Joomla μπορεί να είναι πολύ πιο εύκολες στην χρήση τους, αλλά δεν προσφέρουν τη δυναμική και τις επιλογές που προσφέρει το Drupal. Το καλό είναι πως η νέα έκδοση του Drupal η έκδοση 7 επανεξετάζει ορισμένα προβλήματα δυσχρηστίας τους προγράμματος και προσφέρει ένα νέο και ανανεωμένο μενού διαχειριστή (admin panel), που θα κάνει τα πράγματα αρκετά πιο εύκολα.

Συμβατότητα (Backwards Compatibility):

Το Drupal είναι ένα σχετικά νέο σύστημα και δεν είναι συμβατό με άλλα λογισμικά, οπότε, αν είστε συνηθισμένοι σε άλλου είδους περιεχόμενο, συστήματα και προγράμματα, τότε, το Drupal μπορεί να μην είναι το κατάλληλο σύστημα για εσάς.

Επιδόσεις (Performance):

Η αργή, καμία φορά, απόκριση του Drupal είναι εξαιτίας του εύρους των εργαλείων και των δυνατοτήτων που προσφέρει το πρόγραμμα. Πιο προχωρημένοι χρήστες έχουν βρει τρόπους να «διορθώσουν» και να «αποφύγουν» τις αργές αποκρίσεις της πλατφόρμας, αλλά και αυτό το πράγμα συγκαταλέγεται μέσα στην δυσκολία εκμάθησης του προγράμματος και απαιτεί πολύ χρόνο για να επιτευχθεί.[17]

5.5 Τι ιστότοπους μπορούμε να αναπτύξουμε με το Drupal

Με το Drupal μπορούμε να δημιουργήσουμε διάφορων ειδών διαδικτυακούς τόπους:

- Blog
- Forum
- Ηλεκτρονικές εφημερίδες, Portal / Directory
- Ηλεκτρονικά περιοδικά
- Ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης όπως το facebook
- Ιστότοπους δημοσίευσης και διαχείρισης βίντεο όπως το youtube
- Ιστότοπους για project management
- Ιστότοπους συλλογής περιεχομένου, π.χ. Βικιπαιδεία
- Ηλεκτρονικά μαγαζιά
- Ιστότοπους ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (E-learning sites)
- Ιστότοπους γνωριμιών
- Οτιδήποτε μπορούμε να σκεφτούμε...

5.6 Η κοινότητα του Drupal

Το Drupal.org είναι στην ουσία μια μεγάλη ενεργή κοινότητα, που αποτελείται από προγραμματιστές, σχεδιαστές, χρήστες και γενικότερα άτομα που συνεισφέρουν είτε λίγο είτε πολύ σε όλους τους τομείς που έχουν να κάνουν με την καλύτερη λειτουργία της εφαρμογής. Χωρίς τη λειτουργία της κοινότητας θα ήταν πολύ δύσκολη η εγκατάσταση, ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η λειτουργικότητα της εφαρμογής. Κάθε στιγμή ο καθένας μπορεί να αναζητήσει βοήθεια για το σήσιμο ή την καλύτερη ανάπτυξη ενός site, όπως και να προσφέρει βοήθεια ανάλογα με τις γνώσεις που διαθέτει. Η αλήθεια είναι ότι κανείς νέος (όσο και παλιός) χρήστης της εφαρμογής Drupal δεν θα μπορούσε να εγκαταστήσει, να αναπτύξει και να σχεδιάσει ένα site χωρίς τη πολύτιμη βοήθεια της κοινότητας.

5.7 Τι παρέχει το Drupal

Τα βασικά γνωρίσματα/χαρακτηριστικά του Drupal είναι τα εξής:

Ευέλικτο Σύστημα Μονάδων (Flexible module system)

Οι μονάδες (modules) αποτελούν πρόσθετα χαρακτηριστικά του Drupal που μπορούν να προσθέσουν, να αλλάξουν ή να διαμορφώσουν διαφορετικά την εμφάνιση ή το γενικότερο αποτέλεσμα της λειτουργίας του Drupal.

Παραμετροποίηση Σύστημα Θεματικών Ενοτήτων (Customizable theming system)

Όλο το τελικό αποτέλεσμα που αφορά το layout του Drupal είναι πλήρως παραμετροποιήσιμο, έτσι ο καθένας μπορεί να κάνει όσες και όποιες αλλαγές θέλει για να δημιουργήσει ένα site που να εξυπηρετεί πλήρως τις ανάγκες του.

Δημιουργία Νέου Περιεχομένου (Extensible content creation)

Ο καθένας πολύ εύκολα μπορεί να δημιουργήσει ένα νέο τύπο περιεχομένου όπως blog, ενοτητες, editorial. Επίσης με τη χρησιμοποίηση των Μονάδων (modules), μπορεί άνετα κάποιος να βάλει και νέα πεδία μέσα στο νέο τύπο περιεχομένου που δημιούργησε.

Ενσωματωμένη Μηχανή Αναζήτησης (Innate search engine optimization)

Το Drupal προσφέρει out-of-the-box υποστήριξη για ανθρωπίνως αναγνώσιμες URL διευθύνσεις του συστήματος. Όλο το αποτέλεσμα που παρέχει το Drupal είναι συμβατό με τα πρότυπα.

Δικαιώματα Πρόσβασης με βάση ρόλους (Role-based access permissions)

Οι διαφορετικοί ρόλοι και η πληθώρα των δικαιωμάτων που παρέχει το Drupal, προσφέρει τη δυνατότητα στο να υπάρχει ένας πολύ καλός έλεγχος του ποιος έχει πρόσβαση μέσα στο σύστημα. Ακόμη, με τη βοήθεια των μονάδων (modules), μπορούμε να επεκτείνουμε ακόμα περισσότερο το σύστημα πρόσβασης και ελέγχου του Drupal.

Δημόσια Εργαλεία Δημοσίευσης και Σύμπραξης (Social publishing and collaboration tools)

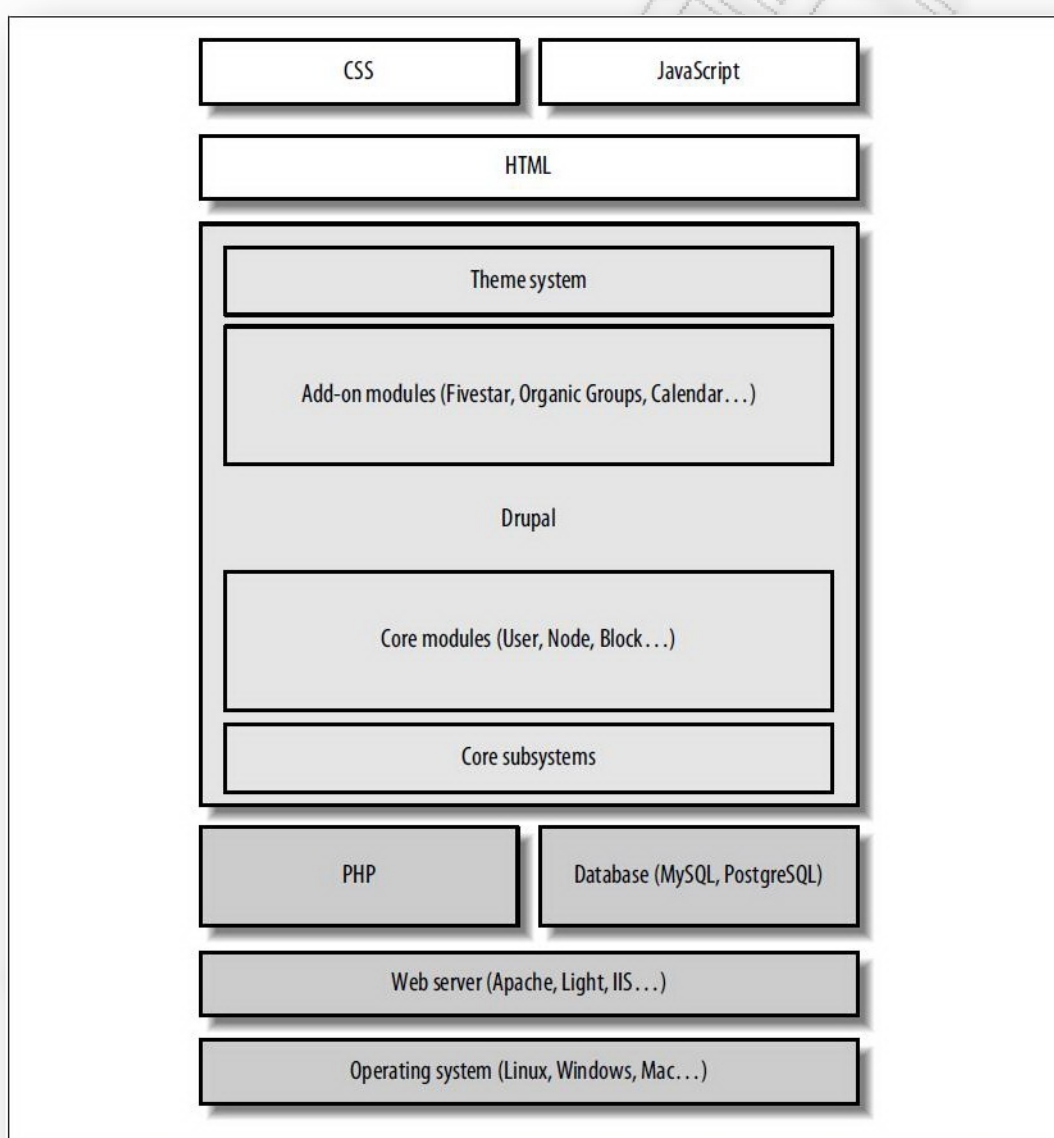
Το Drupal προσφέρει ενσωματωμένη υποστήριξη για εργαλεία όπως: group blogging, σχόλια, forums και προσαρμοσμένα προφίλ χρηστών. Η προσθήκη οποιουδήποτε άλλου εργαλείου που μπορεί κάποιος να χρειαστεί αποτελεί θέμα απλά του κατάλληλου αρχείου που πρέπει να κατεβάσουμε (downloading).[7]

5.8 Πώς λειτουργεί το Drupal

Το Drupal λειτουργεί σαν ένα επίπεδο ανάμεσα στο πίσω μέρος (backend), που υπάρχουν όλες αυτές οι πληροφορίες που κάνουν το Διαδίκτυο (internet) να λειτουργεί και στο μπροστά μέρος (frontend), που στην ουσία είναι αυτό που βλέπουν όλοι οι χρήστες στα πρόγραμμα περιήγησης διαδικτύου (web browsers).

Στα «κάτω επίπεδα», προγράμματα όπως το λειτουργικό σύστημα, ο web server, η βάση δεδομένων και η γλώσσα PHP, αποτελούν όλη τη βάση του Drupal. Το λειτουργικό σύστημα διαχειρίζεται όλα αυτά τα θέματα που τρέχουν σε ένα site, όπως χαμηλού επιπέδου διεργασίες που χειρίζονται τις συνδέσεις με το Διαδίκτυο, αρχεία και πρόσβαση αρχείων. Ο web server ενεργοποιεί τον υπολογιστή, ώστε να μπορεί να εισέλθει στο Διαδίκτυο και αναμεταδίδει τη σωστή πληροφορία όταν επισκεπτόμαστε έναν ιστότοπο (π.χ. www.grande-rock.com). Η βάση δεδομένων αποθηκεύει δεδομένα, όπως το περιεχόμενο όλου του site, λογαριασμούς χρηστών και τις ρυθμίσεις εγκατάστασης σε ένα κεντρικό μέρος για επαναφορά δεδομένων αργότερα. Τέλος η γλώσσα προγραμματισμού PHP, δημιουργεί δυναμικές ιστοσελίδες και ανακατατάσσει τις πληροφορίες από τη βάση δεδομένων στο web server.

Το Drupal σαν εργαλείο αποτελείται από πολλά επίπεδα. Στο πιο χαμηλό επίπεδο παρέχει πρόσθετες πληροφορίες λειτουργικότητας πάνω από τη γλώσσα PHP, προσθέτοντας κάποια υποσυστήματα όπως user session handling, authentication, security filtering και template rendering. Αυτό το κομμάτι είναι «κτισμένο» πάνω σε μια προσαρμοσμένη πρόσθετη λειτουργία που ονομάζεται Μονάδες (modules). Τα modules δίνουν πρόσθετα χαρακτηριστικά στο Drupal και μπορούν να διαμορφώσουν το περιεχόμενο κάθε ιστοσελίδας. Αλλά πριν η ιστοσελίδα «φτάσει» στο χρήστη περνάει μέσα από το σύστημα θέματος (theme system), το οποίο επιτρέπει την τροποποίηση και την ακριβή μετατροπή ακόμα και στη πιο εξεζητημένη γραφιστικά ιστοσελίδα. Το σύστημα θέματος (theme system) αποδίδει το περιεχόμενο της σελίδας σε XHTML, παρόλο που και άλλοι τρόποι απεικόνισης/ερμηνείας είναι διαθέσιμοι. Το CSS χρησιμοποιείται για να αποδώσει το τελικό layout, τα χρώματα και τις γραμματοσειρές της κάθε ιστοσελίδας, ενώ η χρήση της Javascript γίνεται για δυναμικές λειτουργίες όπως φόρμες κτλ. Τέλος, όλα αυτά συνιστούν το τρόπο που το Drupal λειτουργεί μέσω των «εννοιολογικών οικοδομικών τετραγώνων» (conceptual building blocks). Όλα τα site που φτιάχνονται με το Drupal, ακολουθούν αυτή τη μέθοδο.[7]



Εικόνα 7 - Επίπεδα λειτουργίας του Drupal

5.9 Πολλαπλοί διαδικτυακοί τόποι από μία και μόνο εγκατάσταση του Drupal

Για πιο προχωρημένους χρήστες και για πιο προηγμένες ρυθμίσεις ένα από τα πιο ισχυρά χαρακτηριστικά του Drupal είναι η δυνατότητα να τρέχει πολλαπλούς διαδικτυακούς τόπους (websites) από ένα ίδιο ενιαίο σύνολο αρχείων.

Στη διεύθυνση αυτή (<http://www.usingdrupal.com>) ο συγκεκριμένος ιστότοπος χρησιμοποιείται ως παράδειγμα (χρησιμοποιώντας αυτή τη δυνατότητα που του δίνει το Drupal), ώστε να μπορεί να «τρέχει» αρχεία πηγαίου κώδικα, που οι αναγνώστες μπορούν να τρέχουν στους προσωπικούς υπολογιστές τους.

Αυτό λειτουργεί ως εξής: Σε έναν Apache server έχει σεταριστεί μια εικονική εγγραφή υποδοχής στο `httpd.conf` για κάθε υποτομέα (subdomain), ώστε να παραπέμπει στο ίδιο σύνολο αρχείων του Drupal, κάπως έτσι:

```
<VirtualHost *>
ServerName usingdrupal.com
ServerAlias *.usingdrupal.com www.usingdrupal.com
DocumentRoot /home/www/public_html
</VirtualHost>
```

Μετάπειτα στο πρόγραμμα του Drupal δημιουργούμε ένα νέο φάκελο στον κατάλογο τοποθεσιών (sites) για κάθε δευτερεύουσα τοποθεσία (subsites), τον καθένα με το δικό του αρχείο `settings.php` και τα δικά του αρχεία καταλόγου (files directory).

Έτσι θα καταλήξουμε με τις ρυθμίσεις να βρίσκονται στο `sites/jumpstart.usingdrupal.com/settings.php`.

Όταν σε ένα φυλλομετρητή (browser) «χτυπήσουμε» μια διεύθυνση όπως το (<http://jumpstart.usingdrupal.com>), το Drupal αναζητεί μέσα από το φάκελο των sites την καταχώριση που ταιριάζει καλύτερα και στη συνέχεια φορτώνει το αρχείο των ρυθμίσεών της.

Η δυνατότητα πολλαπλής δημιουργίας sites του Drupal δεν περιορίζεται μόνο σε σχέσεις όπως αυτές των δευτερευουσών τοποθεσιών (subsites). Ολοκληρωμένα και διαφορετικά websites μπορούν επίσης να καταχωρηθούν με το καθένα να έχει τις δικές του Μονάδες (modules) και Θέματα (themes), που τα αφορούν αποκλειστικά και μόνο. Μπορούμε ακόμα να κάνουμε πιο ειδικές ρυθμίσεις, όπως η κοινή χρήση των πινάκων μιας βάσης δεδομένων ανάμεσα σε διάφορα websites, ώστε να επιτύχουμε ένα ενιαίο σύστημα σύνδεσης (sign in) ή να έχουμε ένα κοινό ευρετήριο (search) για όλα τα websites.[18][19]

5.9.1 Τα πλεονεκτήματα των multisites του Drupal

1. Ένα και μοναδικό σημείο αναβάθμισης όταν έχουμε ενημερώσεις ασφαλείας (security updates) ή οι διορθώσεις σφαλμάτων (bug fixes), που δημοσιεύονται συχνά για το Drupal ή για οποιαδήποτε ανανέωση για τις Μονάδες (modules) ή τα θέματα (themes).
2. Η ικανότητα να αναπτύξουν μια λειτουργική Μονάδα (module) ή να αποτελέσουν το Θέμα (theme) για πολλαπλά websites με μια και μόνο εγκατάσταση. Επίσης η δυνατότητα να αναβαθμιστεί η Μονάδα (module) ή το Θέμα (theme) για όλους τους ιστοτόπους με την διαχείριση ενός περιστατικού (instance) του.
3. Οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν και να διατηρήσουν ένα μόνο όνομα, κωδικό και προφίλ μεταξύ των διαφόρων διαδικτυακών τόπων.
4. Ενιαία ταξινόμηση μεταξύ διαφόρων διαδικτυακών τόπων.
5. Διαμοιρασμός του περιεχομένου μεταξύ διαφόρων διαδικτυακών τόπων.[16]

5.10 Οι Μονάδες (Modules)

Σχεδόν τα πάντα μέσα στο Drupal σχετίζονται με τις Μονάδες (Modules), τα οποία είναι αρχεία που περιέχουν PHP κώδικα και ένα σύνολο λειτουργιών το οποίο και γνωρίζει το Drupal πώς να το χρησιμοποιεί. Όλες οι λειτουργίες των administrators και των τελικών χρηστών στο Drupal, από τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά όπως η δυνατότητα να συνδεθεί (log in) στο site ένας χρήστης, να δημιουργήσει κάποιο περιεχόμενο για δυναμικές φωτογραφικές γκαλερί ή διάφορα πολύπλοκα συστήματα ψηφοφορίας ή τη δυνατότητα σχολιασμού από διάφορους επισκέπτες, προέρχονται από τις Μονάδες (Modules).

Μερικά παραδείγματα των Μονάδων (Modules) είναι η Μονάδα επικοινωνίας (Contact Module) η οποία ενεργοποιεί τη φόρμα επικοινωνίας του ιστότοπου, η Μονάδα του χρήστη, η οποία τακτοποιεί τα στοιχεία του χρήστη και τι άδειες (permissions) του έχουν δοθεί για να κάνει κάποιες λειτουργίες όπως γράψιμο, σβήσιμο, δυνατότητα χρησιμοποίησης κώδικα HTML, PHP ή όχι κτλ. Σε άλλες εφαρμογές CMS οι Μονάδες (Modules) αναφέρονται ως plug-ins ή προεκτάσεις.

Υπάρχουν 2 είδη Μονάδων (Modules) στο Drupal. Οι Μονάδες πυρήνα (Core Modules) που περιέχονται στην ίδια την εφαρμογή Drupal και οι «Συμβαλλόμενες Μονάδες» (Contributed Modules) που παρέχονται από την κοινότητα του Drupal και οι οποίες μπορούν να «κατέβουν» και να «ενεργοποιηθούν» ξεχωριστά ανάλογα με τις ανάγκες του site μας. Μόνο μερικές Μονάδες του πυρήνα (Core Modules) είναι υποχρεωτικές για να λειτουργήσει η εφαρμογή του Drupal και γι αυτό και περιέχονται μέσα στο ίδιο το πρόγραμμα. Όλες οι άλλες Μονάδες (Modules) καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες και αναφέρονται σε διαφορετικού περιεχομένου sites, γι αυτό και έχουμε τη δυνατότητα να διαλέξουμε, να προσθέσουμε ή να αφαιρέσουμε όσες Μονάδες (Modules) μας είναι χρήσιμες για ένα συγκεκριμένο site. Αν και υπάρχουν κάποιες «Συμβαλλόμενες Μονάδες» (Contributed Modules) που έχουν την “drop in and go” λειτουργικότητα και λογική, η κοινότητα του Drupal προσπάθησε με τα χρόνια να δημιουργεί Μονάδες (Modules) που να κάνουν μια λειτουργία σωστά και να μπορούν να συνδυαστούν καλά και με άλλες Μονάδες (Modules). Αυτή η λογική μπορεί να δώσει άπειρες δυνατότητες σε κάποιον στο να ελέγχει το πώς λειτουργεί και το πώς εμφανίζεται το site του. Μια λειτουργία του site όπως πχ η Φώτο-γκαλερί δεν χρειάζεται να περιορίζεται από τις λειτουργίες που μπορεί να επιτελέσει σύμφωνα με το Drupal, αλλά χάρις στις Μονάδες (Modules) αυτό μπορεί να αλλάξει ριζικά τον τρόπο εμφάνισης και λειτουργίας της, εφόσον προστεθούν και άλλες λειτουργίες όπως σχόλια, βαθμολογίες κτλ. Έτσι το Drupal μας δίνει τη δυνατότητα να «κτίσουμε» τη λειτουργικότητα μια εφαρμογής σύμφωνα με τις ανάγκες μας, συνδυάζοντας διάφορες Μονάδες (Modules) ώστε να επιτύχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα για το site μας.

Το Drupal έχει ένα ιδιαίτερο και δυναμικό τρόπο εκμάθησης/λειτουργίας του που δεν συναντάται σε άλλες CMS εφαρμογές, και με την πληθώρα των Μονάδων (Modules) που προσφέρει και τις παραπάνω δυνατότητες που σου δίνει η εφαρμογή με τον συνδυασμό των Μονάδων (Modules), μπορεί να αποβεί αποθαρρυντικό σε άτομα/χρήστες που ψάχνουν κάτι πιο απλό, εύχρηστο και γρήγορο για να δημιουργήσουν μερικές σελίδες στο διαδίκτυο. Το Drupal προσφέρει άπειρες δυνατότητες στους χρήστες που θα ψάξουν τον τρόπο που λειτουργούν και συνδυάζονται οι Μονάδες (Modules) και στο τρόπο με τον οποίο μπορούν να «κτίσουν» ένα δυναμικό site με WEB 2.0 εφαρμογές, πλήρως διαδραστικό.[7]

5.11 Οι Χρήστες

Το επόμενο σημαντικό στοιχείο στην δημιουργία και λειτουργία ενός ιστότοπου με Drupal είναι η έννοια των χρηστών. Σε ένα απλό ιστότοπο (brochureware website), που παρουσιάζει δουλειά, προϊόντα χωρίς περαιτέρω αναμίξεις άλλων χρηστών, και ανανεώνεται από ένα και μόνο διαχειριστή (admin) με την προοπτική να το επισκέπτονται μόνο πιθανοί πελάτες, τότε θα δημιουργήσουμε ένα απλό λογαριασμό μόνο για τον διαχειριστή (admin). Σε έναν ιστότοπο που αποτελεί μια κοινότητα συζητήσεων (community discussion site), θα πρέπει να σετάρουμε το Drupal κατά αυτόν τον τρόπο ώστε όλοι οι χρήστες, που χρησιμοποιούν το site, να μπορούν να εγγραφούν και να δημιουργήσουν τον δικό τους προσωπικό λογαριασμό.

Ο πρώτος χρήστης που δημιουργείται (admin) όταν γίνεται εγκατάσταση του Drupal site είναι ιδιαίτερος/συγκεκριμένος. Παρόμοια με το “χρήστη του πυρήνα” (root user) σε ένα Unix server, ο (admin) έχει την άδεια να εκτελέσει οποιαδήποτε ενέργεια σχετικά με το Drupal site.

Επειδή ο (admin) παρακάμπτει τους συνήθεις ελέγχους ασφαλείας, είναι εύκολο να συμβεί κάποιο λάθος, όπως να διαγράψει κάποιο περιεχόμενο σημαντικό για την λειτουργία του site εάν χρησιμοποιείται αυτός ο λογαριασμός σε καθημερινή βάση για επεξεργασία και ανανέωση του website (editing & update). Οπότε για την αποφυγή δυσάρεστων καταστάσεων, καλό είναι να δημιουργείται πάντα ένας άλλος λογαριασμός με αυξημένα δικαιώματα για την δημιουργία περιεχομένου, την ανανέωση σελίδων κτλ, και να χρησιμοποιείται ο λογαριασμός του (admin) μόνο για συγκεκριμένες λειτουργίες που έχουν σχέση με την διαμόρφωση, όπως και τον πυρήνα του website.

Σε κάθε επιπλέον χρήστη μπορούμε να του αναθέσουμε διάφορους διαμορφώσιμους ρόλους, όπως «αρθρογράφος», «ειδικός συνεργάτης» «VIP» και άλλα διάφορα. Σε κάθε χρήστη που έχει κάποιο συγκεκριμένο ρόλο μπορούμε να δώσουμε συγκεκριμένα όπως και διαφορετικά δικαιώματα σε σχέση με άλλους χρήστες ώστε να διενεργούν διάφορες και διαφορετικές εργασίες στον ιστότοπο. Παραδείγματος χάρη, κάποιοι χρήστες θα μπορούν να δημιουργούν περιεχόμενο, κάποιοι άλλοι να το ελέγχουν και να το εγκρίνουν εάν είναι καλό και σωστό προς κοινοποίηση, κάποιοι άλλοι να έχουν πρόσβαση σε «κρυφές περιοχές» του website, κάποιοι να εγγράφουν και να τσεκάρουν τους νέους χρήστες και άλλα διάφορα. Κατά την εγκατάστασή του το Drupal παρέχει δυο προκαθορισμένους ρόλους, αυτόν του πιστοποιημένου χρήστη (authenticated user) και αυτόν του ανώνυμου χρήστη (anonymous user). Όποιος δημιουργεί ένα λογαριασμό χρήστη στο website αμέσως του αποδίδεται ο ρόλος του «πιστοποιημένου χρήστη» και όσοι επισκέπτες δεν έχουν ακόμα δημιουργήσει προσωπικούς λογαριασμούς (ή δεν έχουν συνδεθεί στον προσωπικό τους λογαριασμό με το όνομα χρήστη και τον κωδικό τους) έχουν το ρόλο του «ανώνυμου χρήστη».[7]

5.12 Κόμβοι (Nodes)

Οι Κόμβοι (Nodes) είναι η επόμενη και μια από τις σημαντικότερες μονάδες του Drupal, που αφορούν το σωστό «κτίσιμο» ενός ιστοτόπου. Είναι πολύ σημαντικό όταν σχεδιάζουμε κάθε Drupal site, να έχουμε αποφασίσει ποια είδη περιεχομένου (στο Drupal αναφέρονται ως “content types”) θα χρησιμοποιήσουμε για τις εκάστοτε ανάγκες του ιστοτόπου μας. Σε κάθε περίπτωση το κάθε ένα από αυτά θα αποτελεί και ένα διαφορετικό είδος Κόμβου (node).

Όλοι οι Κόμβοι (nodes) ανεξάρτητα από το είδος του περιεχομένου που αποθηκεύουν, μοιράζονται μερικές βασικές ιδιότητες. Αυτές είναι:

1. Ο αρθογράφος (ο χρήστης του site που δημιούργησε το περιεχόμενο)
2. Η ημερομηνία που δημιουργήθηκε το περιεχόμενο
3. Ο τίτλος του περιεχομένου
4. Το ίδιο το περιεχόμενο ή αλλιώς το «σώμα του» περιεχομένου.

Είτε δημιουργήσουμε μια σελίδα με την πολιτική της εταιρείας μας, είτε οι χρήστες μας είναι σε θέση να δημοσιεύουν blog καταχωρήσεις στην ιστοσελίδα, είτε δημοσιεύουν συνδέσμους (links) που αφορούν άλλες ειδήσεις στο διαδίκτυο, τότε όλα τα παραπάνω είναι, στην ουσία, Κόμβοι (nodes).

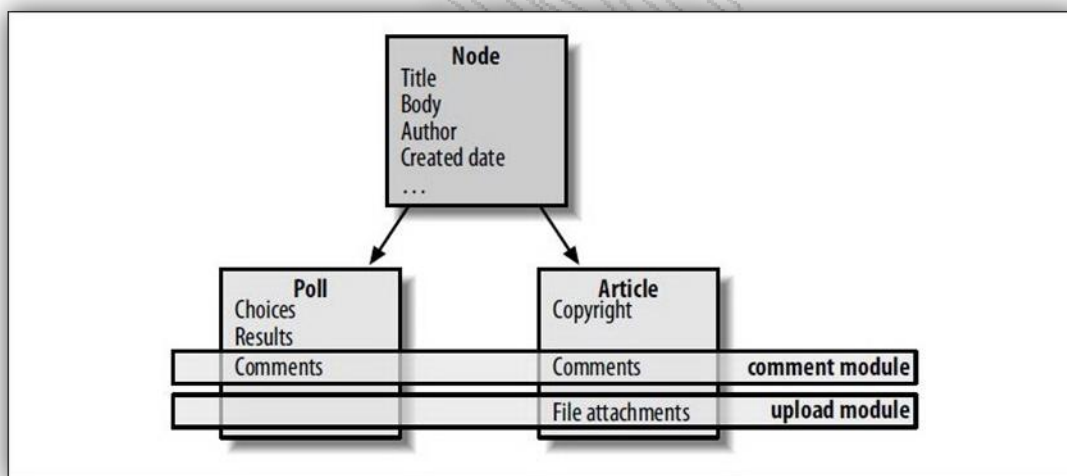
Εκτός από τις βασικές και κοινές σε όλους τους Κόμβους (nodes) ιδιότητες, οι Κόμβοι (nodes) μπορούν να επωφεληθούν από ορισμένα ενσωματωμένα (built-in) χαρακτηριστικά του Drupal, όπως οι «σημαίες» (flags) που δείχνουν κατά πόσο ένα περιεχόμενο είναι δημοσιευμένο ή όχι και κάποιες ρυθμίσεις για να ελέγχουν τον τρόπο που κάθε τύπος Κόμβου (node) εμφανίζεται. Δικαιώματα (permissions) για την δημιουργία και επεξεργασία κάθε τύπου Κόμβου (node) μπορούν να ανατεθούν σε διάφορους χρήστες που έχουν διαφορετικούς ρόλους. Παραδείγματος χάρη: διάφοροι χρήστες που μπορεί να έχουν τον ρόλο του “blogger” σε ένα site μπορούν να δημιουργήσουν “blog entry” Κόμβους (nodes), αλλά μόνο ο διαχειριστής (admin), ή οι χρήστες που έχουν τον ρόλο του αρθογράφου (editor) μπορούν να δημοσιεύσουν Κόμβους (nodes) με το περιεχόμενο «Νέα».

Οι Κόμβοι (Nodes) μπορούν να αποθηκεύσουν λεπτομερώς πληροφορίες αναθεώρησης (revision) όλων των αλλαγών που έχουν γίνει από τη πρώτη στιγμή που δημιουργήθηκαν. Σε μια περίπτωση λάθους, όπως είναι η διαγραφή μιας σημαντικής

παραγράφου από το site μας, μπορούμε εύκολα να επαναφέρουμε μια προηγούμενη έκδοση ή να επιδιορθώσουμε το λάθος, χάρις σε αυτή την ιδιότητα των Κόμβων (nodes).

Το Drupal, κατά την εγκατάστασή του, έχει ήδη έτοιμους δύο τύπους Κόμβων (nodes): «Σελίδες» (Pages) και «Ιστορίες» (Story). Οι μόνες διαφορές μεταξύ των δύο αυτών τύπων είναι οι προεπιλεγμένες ρυθμίσεις διαμόρφωσης. Οι Κόμβοι σελίδας (“Page” nodes) δεν εμφανίζουν πληροφορίες για τον αρθρογράφο και την ημερομηνία κατά την οποία δημοσιεύτηκαν, πράγμα που τις κάνει κατάλληλες για δημιουργία σελίδων όπως «Σχετικά Με Εμάς» (About Us) ή «Όροι Παροχής Υπηρεσιών», όπου ο αρθρογράφος είναι άνευ σημασίας. Από την άλλη μεριά, οι Κόμβοι «Ιστορίες» (“Story” nodes) εμφανίζουν τέτοιες πληροφορίες και είναι κατάλληλες ώστε να εμφανίζονται στην «Πρώτη» σελίδα του ιστοτόπου κάθε φορά που δημοσιεύεται και μια νέα «Ιστορία». Έτσι μπορούμε εύκολα να έχουμε ένα site σε στυλ blog (blog-style site) καθώς θα δημιουργηθεί ένα «κατάλογος» με τις τελευταίες «Ιστορίες» του ιστοτόπου.

Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα εργαλεία διαχείρισης περιεχομένου (content administration tools) του Drupal για να δημιουργήσουμε άλλες κατηγορίες Κόμβων (nodes), που θα μπορούμε να προσαρμόσουμε πιο άνετα στις ανάγκες του κάθε ιστοτόπου. Έτσι μπορούμε να δημιουργήσουμε Κόμβους (nodes) «Νέων» ή «Ανακοινώσεων» για να κάνουμε επίσημες ανακοινώσεις στην «Πρώτη» σελίδα του website μας. Σε περίπτωση που θέλουμε να αποθηκεύσουμε περισσότερες πληροφορίες από τις «Τίτλος (title)» και «Περιεχόμενο (content)», τότε θα χρησιμοποιήσουμε τις plug-in μονάδες (plug-in modules) για να μπορέσουμε να προσθέσουμε στο σύστημα περιεχομένου του Drupal νέα είδη Κόμβων (nodes) που θα μας προσφέρουν περισσότερα χαρακτηριστικά (features). Άλλες μονάδες (modules) μπορούν να προσθέσουν στους Κόμβους (nodes) ιδιότητες όπως «σχόλια», «βαθμολογία» και άλλα. Από τον πίνακα ελέγχου μπορούμε να καθορίσουμε ποιοι τύποι Κόμβων (nodes), θα έχουν αυτά τα επιπλέον χαρακτηριστικά, όπως φαίνεται στο σχήμα παρακάτω.



Εικόνα 8 - Παραμετροποίηση των Κόμβων (Nodes)

Η ιδέα ότι οι νέες Μονάδες (modules) προσθέτουν ιδιότητες και βασίζονται στο σύστημα των Κόμβων (nodes), σημαίνει ότι όλο το περιεχόμενο του Drupal είναι δομημένο πάνω στο ίδιο βασικό πλαίσιο (σκελετός), πράγμα που αποτελεί το μεγαλύτερο ατού του Drupal. Χαρακτηριστικά όπως «αναζήτηση», «αξιολόγηση», «σχόλια» κτλ, μπορούν να αποτελέσουν «χρήσιμα εξαρτήματα» για όλους τους νέου είδους Κόμβους (nodes), που μπορούμε να ορίσουμε. Άλλωστε το Drupal «γνωρίζει» πώς να συνδυάζει ομαλά και με επιτυχία όλα αυτά τα νέα «χαρακτηριστικά» που προσδίδουμε στους Κόμβους (nodes). Η χρησιμοποίηση plug-in Μονάδων (plug-in modules) για τη δημιουργία νέων τύπων Κόμβων (nodes) ή για την προσθήκη νέων πεδίων στους ήδη υπάρχοντες Κόμβους (nodes), αποτελεί έναν από τους κυριότερους τρόπους λειτουργίας και δημιουργίας στο Drupal.[7]

5.12.1 Τρόποι Οργάνωσης του Περιεχόμενου

Ένα άλλο βασικό «δομικό στοιχείο» είναι οι διάφορες τεχνικές που θα εφαρμόσουμε για την οργάνωση των Κόμβων (nodes), που απαρτίζουν το περιεχόμενο του διαδικτυακού μας τόπου. Οι πρώτης γενιάς ιστοσελίδες (websites) ομαδοποιούσαν τις σελίδες τους, χρησιμοποιώντας φακέλους και καταλόγους. Οι δεύτερης γενιάς ιστοσελίδες (websites) χρησιμοποιούν ξεχωριστά scripts για την διαχείριση και την απεικόνιση διαφορετικών ειδών περιεχομένου. Το Drupal από την άλλη πλευρά, “υποστηρίζει” τα πάντα ως Κόμβους (nodes).

Καταρχάς κάθε Κόμβος (node) στο website μας παίρνει τη δική του διεύθυνση (URL). Από προεπιλογή, αυτή η διεύθυνση (URL) είναι κάπως έτσι: (<http://www.example.com/node/1>). Αυτές οι διευθύνσεις (URL) μπορούν να γίνουν πιο εύχρηστες και άμεσες όπως (<http://www.example.com/about>), χρησιμοποιώντας την ενσωματωμένη Μονάδα (built-in Path module) του Drupal, το «μονοπάτι». Για θέματα οργάνωσης όλοι αυτοί οι Κόμβοι (Nodes), αντιμετωπίζονται ως ένα ενιαίο «απόθεμα» του περιεχομένου. Κάθε άλλη σελίδα στο site που περιέχει περιεχόμενο, όπως «τοπικές επισκοπήσεις», «πρόσφατα νέα» κτλ, δημιουργείται «αποσπώντας καταλόγους» από τους Κόμβους (nodes), που πληρούν ορισμένα κριτήρια και στη συνέχεια τα εμφανίζουν με διαφορετικούς τρόπους.

Ορισμένα παραδείγματα:

Η Πρώτη Σελίδα (The Front Page)

Από προεπιλογή η πρώτη σελίδα ενός διαδικτυακού τόπου Drupal μοιάζει κάπως με blog ιστοτόπο, καθώς περιέχει την επισκόπηση των 10 πιο πρόσφατων δημοσιευμένων «ιστοριών». Για να το πετύχει αυτό το Drupal ψάχνει σε βάθος το περιεχόμενο των Κόμβων (nodes), που έχουν τσεκαρισμένη την επιλογή “δημοσιευμένο” και την επιλογή «να δημοσιευτεί στη Πρώτη Σελίδα» επίσης επιλεγμένη. Επιπλέον ταξινομεί έτσι τη λίστα ώστε οι Κόμβοι (nodes) με την συγκεκριμένη ένδειξη να βρίσκονται πάντα στην κορυφή. Αυτό το χαρακτηριστικό είναι χρήσιμο για να σηματοδοτεί «Σημαντικά Νέα» ή «Ανακοινώσεις» που κάθε χρήστης θα πρέπει να τσεκάρει.

Η Μονάδα Ταξινόμησης (The Taxonomy Module)

Η Μονάδα Ταξινόμησης επιτρέπει στον διαχειριστή (admin), του ιστοτόπου, να δημιουργήσει κατηγορίες θεμάτων που θα μπορούν να συνδεθούν με τους ήδη υπάρχοντες Κόμβους (nodes). Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αυτή τη Μονάδα (module) για να δημιουργήσουμε ένα προκαθορισμένο σύνολο «Περιφερειών» (regions), ώστε οι ειδήσεις να κατατίθενται στο πλαίσιο, όπως και «Ετικέτες» (tags) για τους bloggers, που θα εισάγουν μόνοι τους όταν κάνουν αναρτήσεις. Η Μονάδα Ταξινόμησης (The Taxonomy Module) αποκαλεί όλα τα παραπάνω πράγματα «Όρους» (terms) και παρέχει μια σελίδα για κάθε περιγραφικό όρο (descriptive term) που χρησιμοποιείται στο website. Όταν ένα επισκέπτης βλέπει μια από αυτές τις σελίδες, το Drupal «ανεβάζει» μια λίστα όλων των Κόμβων (nodes) που έχουν ως ετικέτα τον συγκεκριμένο «όρο» (term).

Η Μονάδα Ιστολογίου (The Blog Module)

Η ενσωματωμένη Μονάδα Ιστολογίου του Drupal, υλοποιεί ένα πολυχρηστικό σύστημα ιστολογίων επιτελώντας μόνο τρία πράγματα. Πρώτον, προσθέτει ένα νέο τύπο Κόμβου (node) που ονομάζεται “Blog Post”. Δεύτερον, παρέχει μια σελίδα στην διεύθυνση (<http://www.example.com/blog>), όπου εμφανίζει Κόμβους (nodes) του τύπου Ιστολογίου (blog), οι οποίοι είναι δημοσιευμένοι. Τρίτον, παρέχει μια προσαρμοσμένη σελίδα για κάθε χρήστη του site, που εμφανίζει μόνο «δημοσιεύσεις ιστολογίων» (blog posts) γραμμένες από τον ίδιο. Παραδείγματος χάρη, η διεύθυνση (<http://www.example.com/blog/user1>) θα εμφανίζει όλες τις «δημοσιεύσεις ιστολογίων» (blog posts), που γράφτηκαν και δημοσιεύτηκαν από τον χρήστη user1.

Υπάρχουν πολλές άλλες διαφορετικές Μονάδες (modules) που μπορούμε να εγκαταστήσουμε για να κάνουμε το site μας πιο λειτουργικό και να το προσαρμόσουμε στις Ανάπτυξη ενός δυναμικού ιστοτόπου (ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού) με τη χρήση και επέκταση ενός CMS 34

δικές μας προσωπικές ανάγκες. Το σημαντικό είναι να γνωρίζουμε ότι όλες οι σελίδες στο Drupal αποτελούνται από: Ένα συγκεκριμένο Κόμβο (node) Περιεχομένου ή μια λίστα Κόμβων (nodes) που μοιράζονται ένα συγκεκριμένο σύνολο ιδιοτήτων.[7]

5.12.2 Τύποι Υποστήριξης Περιεχομένου

Εκτός από το περιεχόμενο και τις λίστες περιεχομένου, υπάρχουν διάφοροι άλλοι τρόποι για να συμπληρώσουμε το περιεχόμενο μιας σελίδας. Δύο από αυτούς τους τύπους που υποστηρίζουν το περιεχόμενο συμπεριλαμβάνονται στον πυρήνα του Drupal και είναι τα σχόλια (comments) και τα μπλόκς (blocks).

Τα Σχόλια του αποτελούν απλώς απαντήσεις από ένα χρήστη σε ένα κομμάτι του περιεχομένου και υπάρχουν μόνο σε σχέση με αυτό το περιεχόμενο. Οι χρήστες μπορούν να δημοσιεύσουν σχόλια, αποτυπώνοντας τις σκέψεις τους για ένα θέμα, μέσα σε ένα Κόμβο (node), όπως συνήθως γίνεται όταν προκύπτει ένα αμφιλεγόμενο θέμα σε ένα forum ή σε ένα Ιστολόγιο (blog). Σαν τους Κόμβους (nodes) αλλά σε μικρότερο βαθμό, η χρησιμότητα των Σχολίων (comments) μπορεί να επεκταθεί με συμβαλλόμενες Μονάδες (contributed modules), ώστε να έχουν παραπάνω χαρακτηριστικά (features) όπως αξιολογήσεις ή πεδία για ανέβασμα αρχείων.

Τα Σχόλια παρέχουν ένα μεγάλο αριθμό επιλογών: μπορούν να εμφανιστούν σε μια επίπεδη ή σπειροειδή λίστα, να ταξινομηθούν με βάση τη χρονολογία εισαγωγής τους (νεότερα και παλαιότερα), μπορούμε να επιτρέψουμε ή να αποτρέψουμε ανώνυμους χρήστες από το να γράφουν ή να αφήνουν σχόλια και αν τα ανώνυμα σχόλια επιτρέπονται τότε στοιχεία επικοινωνίας μπορούν να απαιτηθούν ή να είναι προαιρετικά για την δημοσίευσή τους.

Τα «Μπλόκς» (Blocks) είναι widgets που εντάσσονται σε διαφορετικές περιοχές του Drupal site όπως οι επικεφαλίδες (headers), τα υποσέλιδα (footer) και η δεξιά ή αριστερή πλευρά (sidebars). Γενικά χρησιμοποιούνται για να εμφανίσουν χρήσιμους συνδέσμους ή δυναμικές λίστες όπως είναι το «Πιο δημοφιλές περιεχόμενο», «τελευταία σχόλια» και άλλα παρόμοια πράγματα. Το «δομικό μπλοκ των χρηστών» (users building block) ελέγχει την πληροφορία και την πρόσβαση που αφορούν τους επισκέπτες του δικτυακού μας τόπου. Οι Κόμβοι (nodes) καταλαμβάνουν το κύριο μέρος του περιεχομένου που εμφανίζεται, ενώ η βοήθεια των μπλοκς (blocks help) προσφέρει ένα μικρό κομμάτι περιεχομένου στο δομικό πλαίσιο του ιστοτόπου μας.

Πολλές φορές ένα μπλοκ (block) μπορεί να εμφανίσει διαφορετικό περιεχόμενο ανάλογα με το ποιος χρήστης είναι συνδεδεμένος στο site μας. Ένα μπλοκ (block) του τύπου «σχόλια από τους φίλους σου» θα εμφανίσει μια λίστα μηνυμάτων από τους χρήστες που ο συγκεκριμένος επισκέπτης έχει προσθέσει στην λίστα των φίλων του. Κάθε χρήστης που συνδέεται στο site προφανώς και θα βλέπει μια διαφορετική λίστα φίλων. Επιπλέον τα μπλοκς (blocks) μπορούν να ρυθμιστούν με τέτοιο τρόπο ώστε να εμφανίζονται σε συγκεκριμένες σελίδες του site μας ή να αποκρύπτονται από συγκεκριμένες σελίδες, ανάλογα πάντα με την προτίμησή μας.[7]

5.13 Δημιουργία ενός «θέματος»: Τα Βασικά

Το σύστημα Θέματος (theme system) του Drupal είναι ιδιαίτερα περίπλοκο. Όπως ακριβώς και με τις Μονάδες (modules) το σύστημα έχει σχεδιαστεί, κατά αυτόν τον τρόπο, ώστε να επιτρέπει την επέκταση και την βελτίωσή του. Το Θέμα (theme) είναι και πακέτο πόρων, που συμπεριλαμβάνει PHP πρότυπα, CSS, Javascript και εικόνες, το οποίο παρέχει το σχεδιάγραμμα και το μέρος της πληροφορίας για ένα τμήμα ή για όλο το σύνολο του Drupal περιεχομένου.

Στην απλούστερή του μορφή, ένα Θέμα (theme) μπορεί να αποτελείται από μερικά αρχεία όπως, ένα stylesheet, ένα αρχείο πληροφοριών καθώς και μερικές εικόνες. Στην πραγματικότητα μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα προσαρμοσμένο Θέμα (theme) σε ελάχιστο χρόνο χρησιμοποιώντας τα ήδη υπάρχοντα στυλ του Drupal.

Αλλά τα Θέματα μπορούν να αναπτυχθούν για να ανταποκρίνονται στις εκάστοτε ανάγκες όλων των ατόμων. Τα προσαρμοσμένα πρότυπα (custom templates) που είναι γραμμένα σε γλώσσα PHP μπορούν να καθορίσουν τις λεπτομέρειες της HTML δομής του κάθε

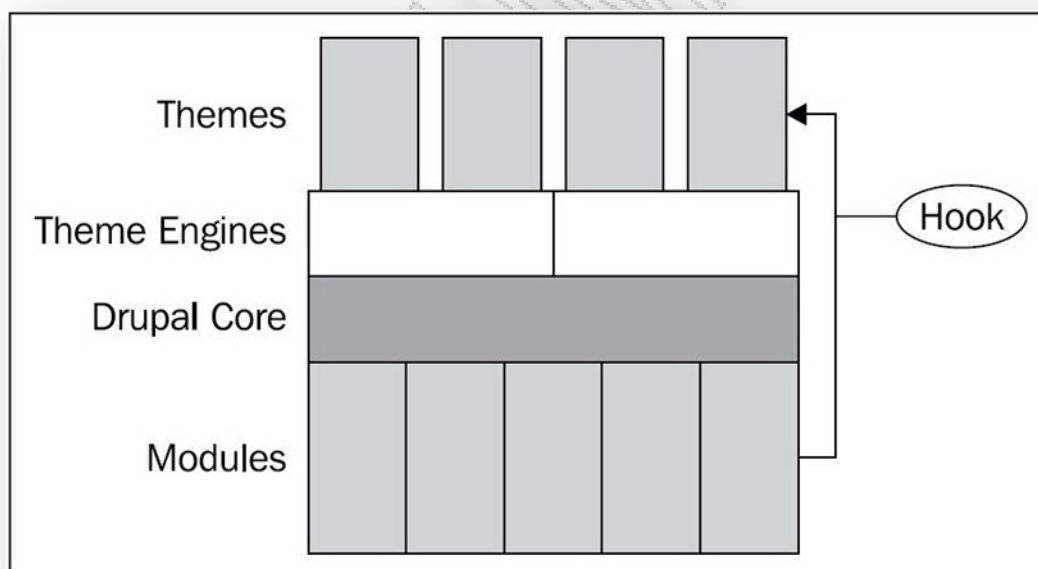
Θέματος (theme). Ειδικά αρχεία PHP μπορούν να γραφτούν ώστε να παρακαμφθούν οι αρχικές συμπεριφορές του Θέματος (theme engine behaviors). Ακόμη και σύνθετες διαμορφώσεις των αρχείων Javascript και CSS υποστηρίζονται από το σύστημα. Μέχρι και οι Μονάδες (module) μπορούν να χρησιμοποιηθούν ώστε να αλληλεπιδρούν με το σύστημα της θεματοποίησης.

Αυτό που προσπαθεί να κάνει το Drupal σε σχέση με τη θεματοποίηση είναι να διαχωρίσει τα στοιχεία σχεδίασης από την λογική της επεξεργασίας. Με αυτόν τον τρόπο πετυχαίνει δύο σημαντικούς στόχους:

- Μια νέα εμφάνιση και αισθητική μπορεί να επιτευχθεί χωρίς να χρειαστεί να γράψουμε ή να επεξεργαστούμε επιπλέον κώδικα. Αυτό κάνει πιο εύκολη τη διαδικασία δημιουργίας ενός Θέματος (theme) καθώς δεν χρειάζεται να γνωρίζουμε λεπτομερώς το Drupal για να αλλάξουμε την εμφάνιση του site μας.
- Η λογική του προγράμματος είναι πιο εύκολο να διατηρηθεί. Όταν ο κώδικας δεν είναι γεμάτος με στοιχεία του layout (όπως HTML tags ή CSS ιδιότητες), τότε ο κώδικας μπορεί να είναι και πιο καθαρός και πιο ευανάγνωστος. Έτσι, και αυτό με τη σειρά του, κάνει πιο εύκολες τις αλλαγές στο βασικό κώδικα.

Υπάρχουν τρία βασικά στοιχεία του θεματικού συστήματος (theme system): τα Θέματα (themes), οι θεματικοί κινητήρες (theme engines) και τα «άγκιστρα» (hooks). Όλα αυτά συνεργάζονται με το κεντρικό σύστημα του Drupal, καθώς και με τις επιμέρους Ενότητες (modules), που χρησιμοποιούν τα «άγκιστρα» (hooks) ώστε να αλληλεπιδρούν με το πρότυπο σύστημα.

Η βασική αρχιτεκτονική καθώς εξετάζουμε το Θέμα (theme) του συστήματος φαίνεται στο παρακάτω σχήμα.



Εικόνα 9 - Βασική αρχιτεκτονική ενός θέματος (theme)

Τα Θέματα (themes) παρέχουν την ωραία εμφάνιση και αίσθηση για το περιβάλλον εργασίας του χρήστη. Συνήθως χρειάζονται ένα αρχικό κινητήριο θέμα ως ένα σημείο διεπαφής μεταξύ του πυρήνα του Drupal και των προτύπων των Θεμάτων (theme templates). Τα «άγκιστρα» (hooks), εξεταζόμενα μέσα στο πλαίσιο του Θεματικού συστήματος (theme system), αποτελούν ένα βολικό τρόπο, ώστε να αλληλεπιδρούν οι Μονάδες (modules) μαζί με το Θεματικό σύστημα (theme system).[23]

Το Θέμα του Drupal (Drupal theme) αποτελεί ένα επίπεδο παρουσίασης στη βάση δεδομένων του Drupal. Στην ουσία είναι ένα σύνολο αρχείων τα οποία θα συνεργαστούν όλα μαζί για να παρουσιάσουν τα backend δεδομένα του Drupal. Τα απαραίτητα αρχεία για το Drupal Theme είναι:

- themename.info
- style.css
- page.tpl.php
- block.tpl.php
- node.tpl.php
- comment.tpl.php
- template.php
- logo.png

5.13.1 Η δομή του αρχείου .info

Το theme name που θα δημιουργήσουμε θα το ονομάσουμε example.info. Το example.info είναι ένα αρχείο ρυθμίσεων το οποίο έχει το ίδιο όνομα με το όνομα του θέματος (theme), αλλά με την κατάληξη .info στο τέλος. Η περιγραφή του example.info είναι η ακόλουθη:

- Το απαιτούμενο αρχείο στο Drupal theme
- Το Drupal θα ονομάσει το theme σύμφωνα με το όνομα αυτού του αρχείου.
- Περιλαμβάνει τα stylesheets και τις δηλώσεις java (java declarations)
- Περιλαμβάνει τις περιοχές κατά κατηγορία (block regions) για το θέμα (theme)
- Προαιρετικά εάν θέλουμε να ορίσουμε κάποια παραπάνω χαρακτηριστικά για το θέμα (theme) μπορούμε να τα τοποθετήσουμε σε αυτό το αρχείο. [20]

Αναλυτικά, το περιεχόμενο του αρχείου example.info είναι το εξής:

- **name:** Το όνομα απαιτείται και πρέπει να είναι αναγνώσιμο και από άνθρωπο και από μηχανή. Στο παράδειγμά μας το όνομα που έχουμε είναι το example.
- **description:** Αποτελεί μια σύντομη περιγραφή του θέματος. Αυτή η περιγραφή εμφανίζεται στη σελίδα που υπάρχουν όλα τα Θέματα (themes), πχ περιγραφή: Ένα Θέμα παραδείγματος
- **version:** Περιγράφει την έκδοση του Θέματος (theme), πχ έκδοση: 1
- **core:** Ένα ακόμα χαρακτηριστικό που απαιτείται καθώς δείχνει με ποιο πυρήνα του Drupal (Drupal core) είναι συμβατό το συγκεκριμένο Θέμα (theme), που θα χρησιμοποιήσουμε. Πχ εδώ είναι core: 6.x
- **engine:** Ο κινητήρας του Θέματος (theme engine). Ο κινητήρας ισοδυναμεί με το πρότυπο της γλώσσας php, engine= phrtemplate
- **base theme:** Εάν θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα υπό-Θέμα (sub-theme) τότε αυτό το υπό-θέμα θα έχει τις ρυθμίσεις του βασικού θέματος (base theme). Αυτό το πεδίο δεν απαιτείται όταν χτίζουμε ένα νέο Θέμα (theme).
- **stylesheets:** Το stylesheet που χρησιμοποιείται από το Θέμα (theme), το οποίο θα ονομάζεται style.css.
- **scripts:** Javascript αρχεία που θα χρησιμοποιηθούν για το Θέμα (theme), scripts [] = script.js.

- **regions:** Εδώ μπορούμε να ορίσουμε τις Περιοχές (regions) που θέλουμε να ενεργοποιήσουμε για το Θέμα (theme). Μέσα στις αγκύλες έχουμε τις τιμές που διαβάζει η μηχανή για να κατανοήσει πόσες και ποιες Περιοχές (regions) και δίπλα την περιγραφή για την κατανόησή του από τα άτομα. Οι προκαθορισμένες Περιοχές (regions) εάν αυτές δεν προσδιορίζονται είναι οι εξής:

```
regions[left] = Left sidebar
regions[right] = Right sidebar
regions[content] = Content
regions[header] = Header
regions[footer] = Footer
```

- **php:** Η ελάχιστη έκδοση της PHP γλώσσας που μπορεί να υποστηριχτεί από το Θέμα (theme) μας. Αυτό το χαρακτηριστικό δεν απαιτείται για την πλειονότητα των Θεμάτων (themes) και μπορεί να παραλειφθεί.
- **features:** Μπούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε διάφορα χαρακτηριστικά για τα Θέματα (themes). Εάν δεν καθορίσουμε εμείς τίποτα, τα προκαθορισμένα χαρακτηριστικά είναι τα εξής:

```
features[] = logo
features[] = name
features[] = slogan
features[] = mission
features[] = node_user_picture
features[] = search
features[] = favicon
features[] = primary_links
features[] = secondary_links
```

Στο παράδειγμά μας, μέσα στο example.info φάκελο θα έχουμε τις εξής πληροφορίες:

```
name = Example
description = Example drupal theme.
version = VERSION
core = 6.x
engine = phptemplate
stylesheets[all][] = style.css
```

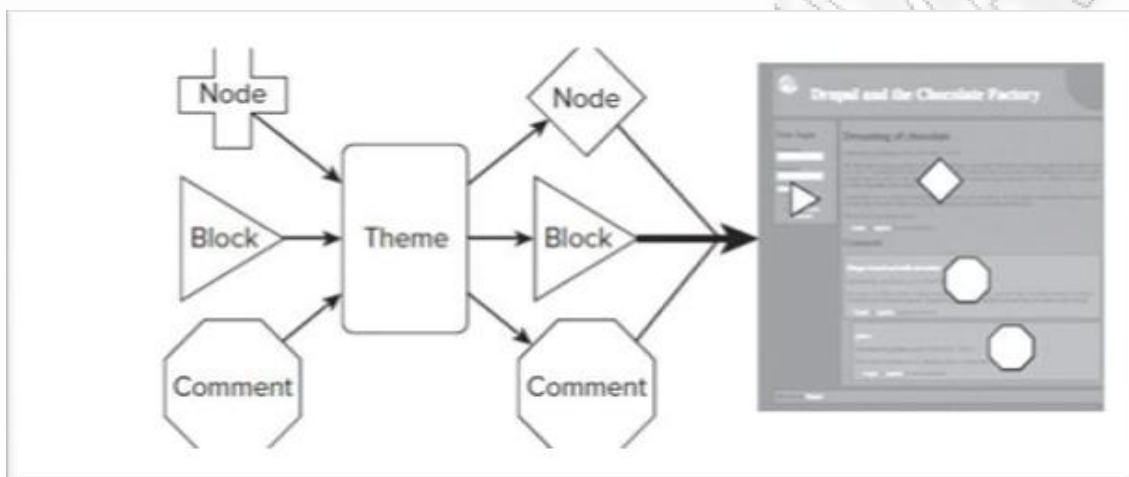
Τις τιμές των Περιοχών (regions) και των Χαρακτηριστικών (features) τις αφήνουμε στις προκαθορισμένες τιμές τους.

5.13.2 Αρχία template

Η κυριότερη πτυχή όλων είναι τα πρότυπα αρχία (template files) του Θέματος (theme). Αυτά περιλαμβάνουν την γλώσσα HTML που είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό των websites, την γλώσσα PHP για να μπορούμε να εισάγουμε περιεχόμενο «δυναμικά», τα μενού και άλλες πληροφορίες για το site. Στη συνέχεια πρέπει να δημιουργήσουμε τα ακόλουθα αρχία προτύπου:[21]

- **page.tpl.php:** Ένα βασικό πρότυπο αρχείο που περιέχει την γενική σχεδίαση σχεδόν όλων των σελίδων του site.

- **node.tpl.php:** Καθορίζει το περιεχόμενο των Κόμβων (nodes) και εισάγεται δυναμικά στο πρότυπο page.tpl.php.
- **block.tpl.php:** Καθορίζει το περιεχόμενο των Μπλόκς (blocks).
- **comment.tpl.php:** Καθορίζει το περιεχόμενο των Σχολίων (comments).
- **template.php:** Δεν απαιτείται η ύπαρξη αυτού του προτύπου και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αποθηκεύσει οποιαδήποτε υποθετική λογική (conditional logic) ή διάφορες άλλες λειτουργίες προεργασίας.[20]



Εικόνα 10 - Λειτουργία ενός theme

Στην ουσία το page.tpl.php είναι ένας συνδυασμός html tags με τα PHP μεταβλητά πρότυπα του Drupal, για να καταφέρει να αποδώσει τα απαιτούμενα δεδομένα. Παρακάτω είναι μερικές rhrtemplate μεταβλητές που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε:

\$footer_message

Το μήνυμα υποσέλιδου (footer message), όπως ορίζεται στις ρυθμίσεις, του διαχειριστή (admin settings), καθώς και η μεταβλητή PHP για την περιοχή του υποσέλιδου.

\$header

Η PHP μεταβλητή για την περιοχή της επικεφαλίδας.

\$logo

Η διαδρομή προς το λογότυπο, όπως καθορίζεται στο Θέμα διαμόρφωσης (theme configuration).

\$primary_links (array)

Ένας πίνακας που περιέχει τις συνδέσεις όπως έχουν οριστεί στο συγκεκριμένο μπλοκ του rhrtemplate.

\$sidebar_left

Η PHP μεταβλητή για την αριστερή sidebar.

\$sidebar_right

Η PHP μεταβλητή για τη δεξιά sidebar.[20][22]

Κεφάλαιο 6° – Search Engine Optimization (SEO)

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται η σημασία του Search Engine Optimization (SEO) στον σύγχρονο Ιστό. Παρουσιάζονται οι κυριότερες εκφάνσεις του (on-site, off-site), καθώς και οι κυριότερες τεχνικές με τις οποίες μπορούμε να βελτιστοποιήσουμε έναν ιστότοπο δημιουργημένο πάνω στην πλατφόρμα Drupal.

6.1 Δικτυακοί τόποι και Search Engine Optimization (SEO)

Το Search Engine Optimization (SEO) μπορεί να αποδειχτεί ένας πραγματικός αρωγός «κυκλοφορίας», καθώς καθιστά το site μας περισσότερο ορατό στις μηχανές αναζήτησης, πιο εύκολο για αυτές να το διαβάσουν και κάνει επίσης τον ιστότοπο μας να φαίνεται πιο σημαντικός και πιο σχετικός. Υπάρχουν δύο (2) κύριες πτυχές για το SEO: Η μία είναι η on-site και η άλλη η off-site.

6.1.1 On-site SEO

Το On-site SEO σχετίζεται με βελτιστοποιήσεις που πραγματοποιούνται μέσα στο website. Αυτό βελτιώνει την ορατότητα και την αναγνωσιμότητα στις μηχανές αναζήτησης.

Meta:

Τα meta tags είναι ετικέτες (tags) που αποθηκεύονται στο πάνω μέρος ενός HTML εγγράφου και συνήθως περιέχουν πληροφορίες όπως λέξεις κλειδιά, περιγραφές, τους συντάκτες και δημιουργούς της ιστοσελίδας και άλλα.

Αυτός ο τρόπος δεν βρίσκεται και στην υψηλότερη κλίμακα των μηχανών αναζήτησης, αλλά δεν είναι αμελητέος, ειδικότερα εάν διαφορετικές ιστοσελίδες και τμήματα έχουν και διαφορετικές πληροφορίες στα meta tags.

Υπάρχει μια Ενότητα (module) που ενεργοποιεί τα meta tags σε κάθε Κόμβο (node), στην διεύθυνση: <http://drupal.org/project/nodewords>.

Sitemap και εργαλεία webmaster:

Το Google έχει κυκλοφορήσει κάποια webmaster εργαλεία, μεταξύ των οποίων και ένα το οποίο μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε μια λίστα με σελίδες στον ιστότοπό μας, να τα κατατάξουμε κατά σειρά σπουδαιότητας και προσδιορίζει τη συχνότητα με την οποία τα τμήματα αυτά θα ενημερώνονται. Αυτό στη συνέχεια θα «σώζεται» σαν ένα αρχείο XML και θα αποθηκεύεται στον δικτυακό μας τόπο. Το Google, στη συνέχεια, μπορεί να το διαβάσει και να δει ποιο περιεχόμενο θα πρέπει να ελέγχει τακτικά, και ποιο περιεχόμενο θα πρέπει να ελέγχει λιγότερο τακτικά. Κατά αυτόν τον τρόπο διατηρούμε μια πιο σχετική σχέση ανάμεσα στο website μας και στις μηχανές αναζήτησης.

Up-to-date content (πρόσφατα ενημερωμένο περιεχόμενο):

Εάν το περιεχόμενο στην ιστοσελίδα μας είναι πάντα το ίδιο, με σπάνιες ανανεώσεις, τότε οι μηχανές αναζήτησης (και οι επισκέπτες) θα σταματήσουν να το ανιχνεύουν. Οι συχνές ενημερώσεις θα «αναγκάσουν» τις μηχανές αναζήτησης να δώσουν μεγαλύτερη προσοχή στον δικτυακό μας τόπο.

6.1.2 Off-site SEO

Το Off-site SEO είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για συγκεκριμένες λέξεις κλειδιά για την επίτευξη υψηλότερης κατάταξης στο site στις μηχανές αναζήτησης. Αυτό πραγματοποιείται με την προώθηση της ιστοσελίδας σε άλλους δικτυακούς τόπους.

Ένα σημαντικό στοιχείο για τη θέση ενός δικτυακού τόπου στα αποτελέσματα αναζήτησης είναι εισερχόμενες συνδέσεις του site. Κάνοντας σχόλια σε άλλα web sites, blogs, forums, προφίλ κτλ, (συμπεριλαμβανόμενων πάντα και των διαδικτυακών συνδέσμων) θα

αυξήσει την κατάταξη του δικτυακού μας τόπου στις μηχανές αναζήτησης. Αυτό θα πρέπει πάντα να γίνεται με προσοχή, λεπτότητα και ευγένεια, όπως για παράδειγμα, με έναν σύνδεσμο (link) κάτω από την προσωπική υπογραφή σας σε ένα φόρουμ. Το να κάνουμε spamming σε websites είναι πολύ κακός τρόπος προώθησης μιας ιστοσελίδας. Ωστόσο, σωστά και κατάλληλα σχόλια σε παρόμοιες ιστοσελίδες και άρθρα σχετικά, μαζί με ένα link για το site μας, μπορεί να αποτελέσουν μια καλή αρχή για την προώθηση του δικτυακού μας τόπου. Πολλές εταιρείες ειδικεύονται σε αυτή τη μορφή του SEO.

Αν και το site σας μπορεί να μην είναι σχεδιασμένο για να επιφέρει κέρδη, μπορεί να είναι χρήσιμο να καλύψετε κάποια έξοδα πληρώνοντας τα τέλη φιλοξενίας (hosting fees) στον server που έχετε ανεβάσει το website σας. Μερικές άπλες επιλογές για να το πραγματοποιήσετε είναι οι ακόλουθες:

- Cafepress.com. Δημιουργεί εμπορεύματα με το λογότυπό του site σας και κερδίζει ένα ποσοστό από τις πωλήσεις, πράγμα το οποίο θα μπορούσε να προωθηθεί στο site.
- Google AdSense. Διαφημιστικά μπλόκ από το Google στο site μας, μπορούν να μας προσδώσουν ανά-κλικ χρήματα, εναλλακτικά, ενσωματώνοντας τη δυνατότητα για μια Google αναζήτηση, μπορεί να αποτελέσει μια λιγότερο ενοχλητική μορφή διαφήμισης.
- Affiliate Marketing. Γίνετε συνεργάτης ιστοσελίδων όπως το Amazon, και προωθήστε ανάλογα προϊόντα σχετικά με το site σας και κερδίστε ένα είδος προμήθειας από αυτό.[24]

6.2 Drupal & Search Engine Optimization (SEO)

Υπάρχουν ειδικές τεχνικές ώστε να κάνουμε το Drupal site μας να συνεργαστεί με τις μηχανές αναζήτησης και να επιτύχουμε καλύτερα αποτελέσματα. Το Drupal με μια σειρά από βήματα μπορεί να επιτύχει την βελτιστοποίηση του site μας στις μηχανές αναζήτησης (SEO).

1. Ενεργοποίηση «καθαρών διευθύνσεων» (clean URLs), έτσι ώστε οι μηχανές αναζήτησης να μπορούν καλύτερα να κατατάξουν σε πίνακα το περιεχόμενό μας.
2. Ρύθμιση του Pathauto για αυτόματη δημιουργία URL aliases για περιεχόμενο όλων των τύπων.
3. Εγκατάσταση του XML Sitemap module και υποβολή του site σε διάφορες μηχανές αναζήτησης.
4. Κατέβασμα και ενεργοποίηση του κατάλογου SEO (SEO Checklist).
5. Επικύρωση της γλώσσας HTML του site σας. Καθαρός και επαληθευμένος κώδικας HTML (HTML markup) είναι μέρος της καλής βελτιστοποίησης του site μας στις μηχανές αναζήτησης (SEO). Επικυρώστε τον κώδικα του site σας χρησιμοποιώντας το εργαλείο επικύρωσης W3C, που διατίθεται στην παρακάτω διεύθυνση: <http://validator.w3.org>.
6. Ελέγξτε τις συνδέσεις του site σας. Λάθος σύνδεσμοι μπορεί να δημιουργήσουν πρόβλημα στο SEO. Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι Σύνδεσμοί σας ισχύουν, ελέγχοντας τους με τον ελεγκτή συνδέσμων του W3C, που διατίθεται στην παρακάτω διεύθυνση: <http://validator.w3.org/checklink>.

Η βασική ιδέα του SEO στηρίζεται στο εξής: Όσο πιο ψηλά εμφανίζεται ένα site στις λίστες αναζήτησης τότε θα έχει και περισσότερους επισκέπτες που θα το επισκεφθούν (μέσω της μηχανής αναζήτησης). Οι μηχανές αναζήτησης καθοδηγούνται βάσει κειμένου (text-driven), και προσπαθούν να ανιχνεύσουν σε μια ιστοσελίδα συγκεκριμένα στοιχεία, κυρίως κείμενο, για να δουν με τι ασχολείται το κάθε site. Οι μηχανές αυτές χρησιμοποιούν ένα κομμάτι λογισμικού που αποκαλείται «αράχνη» (spider), για να ανιχνεύσουν ένα ιστότοπο, ακολουθώντας τους συνδέσμους (links) για να πάνε από σελίδα σε σελίδα. Η «αράχνη» (spider), στη συνέχεια, τοποθετεί όλες τις πληροφορίες που βρίσκει σε μια τεράστια βάση δεδομένων. Όταν μια αίτηση

αναζήτησης έρχεται σε μια μηχανή όπως η Google, αυτή την επεξεργάζεται και συγκρίνει τη συμβολοσειρά αναζήτησης με τις πληροφορίες που είναι αποθηκευμένες στη βάση δεδομένων.

Φυσικά, οι μηχανές αναζήτησης έχουν όρια στο πόσο καλά μπορούν να κάνουν μια αναζήτηση. Σε αυτή τη φάση χρησιμεύει το SEO. Γνωρίζοντας τι πληροφορίες να χρησιμοποιήσει και πώς να «τοποθετήσει» αυτές τις πληροφορίες, μπορεί να αυξήσει την κατάταξη ενός site στις μηχανές αναζήτησης, αλλά επιλέγοντας λανθασμένες πληροφορίες μπορεί να «θάψει» ένα site στη κατάταξη των μηχανών αναζήτησης.

Το SEO είναι ένα διαρκώς εξελισσόμενο και μεταβαλλόμενο σύστημα που μας δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιούμε τις καλύτερες τακτικές και πρακτικές για ένα site. Παρακάτω αναφέρονται μερικές από τις καλύτερες πρακτικές για SEO:

- Οι λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούμε θα πρέπει να είναι συναφή με το περιεχόμενο του site μας.
- Η σελίδα και οι τίτλοι των άρθρων μας, θα πρέπει να περιλαμβάνουν στοχευμένες λέξεις-κλειδιά.
- Τα ονόματα των αρχείων, του δικτυακού μας τόπου, που μπορούν να τα «κατεβάσουν», θα πρέπει να περιλαμβάνουν στοχευμένες λέξεις-κλειδιά.
- Η ιστοσελίδα μας πρέπει να έχει ένα χάρτη ιστοτόπου (sitemap).
- Στον ιστότοπό μας θα πρέπει να χρησιμοποιούμε καθαρές διευθύνσεις και ψευδώνυμα (alias) URL.
- Οι διευθύνσεις μας πρέπει να είναι περιγραφικές του περιεχομένου του site μας.

Η σημασία των διευθύνσεων (URLs)

Ένα από τα πρώτα πράγματα που πρέπει να ξέρουμε για τη βελτιστοποίηση του site μας είναι η σημασία της ύπαρξης καθαρών και περιγραφικών διευθύνσεων (URLs). Για παράδειγμα, εάν υπάρχει ένα άρθρο στην ιστοσελίδα μας, που ονομάζεται "Το πράσινο τσάι στην Ιαπωνία," το Drupal δίνει αυτόματα ένα όνομα σαν αυτό: <http://localhost/index.php?q=node/87>. Με τη Μονάδα (module) «καθαρές διευθύνσεις» (clean URLs) ενεργοποιημένη, τότε η διεύθυνση γίνεται έτσι: <http://localhost/node/87>. Στη συνέχεια με τη Μονάδα (module) «αυτόματο μονοπάτι» (pathauto), η οποία δημιουργεί «ψευδώνυμα διευθύνσεις (URL aliases) αυτόματα, βασισμένη σε πληροφορίες όπως ο τίτλος ή ταξινομία, το περιεχόμενο του κειμένου κ.α., ενεργοποιημένη μπορούμε να δώσουμε ως διεύθυνση ό, τι τίτλο δίνουμε στη σελίδα μας, οπότε η διεύθυνση στο παραπάνω παράδειγμα θα γίνει: <http://localhost/Το-πράσινο-τσάι-στην-Ιαπωνία>. Η τελευταία διεύθυνση (URL) είναι αυτοπεριγραφική, καθιστώντας ευκολότερο για τους επισκέπτες της ιστοσελίδας μας και, κυρίως, για τις μηχανές αναζήτησης να καταλάβουν ποιο είναι το περιεχόμενο της σελίδας αυτής.

XML Sitemap

Οι μηχανές αναζήτησης όπως τα Google, Yahoo, και Bing που ανιχνεύουν sites όλη την ώρα, ψάχνουν για αποσπάσματα κειμένου που θα τους πουν τι είναι ένα site στο περίπου. Μια μηχανή συνήθως βρίσκει έναν υπερσύνδεσμο (hyperlink), που συνδέεται με ένα κομμάτι του περιεχομένου που με τη σειρά του στρέφεται σε άλλους συνδέσμους με περισσότερο περιεχόμενο και έτσι ψάχνει αναδρομικά τους ιστότοπους. Η μέθοδος αυτή δεν επιτρέπει στην μηχανή αναζήτησης να βρούμε τα πάντα, και δεν λέει στην μηχανή αναζήτησης τι είναι και τι δεν είναι σημαντικό στο δικτυακό σας τόπο. Για παράδειγμα, αν η σελίδα επικοινωνίας μας περιέχει πολλούς συνδέσμους με άλλο περιεχόμενο ή άλλους δικτυακούς τόπους, αυτό θεωρείται σημαντικό. Επίσης, πόσο συχνά θα πρέπει η μηχανή αναζήτησης να ελέγξει το site μας για να αναζητήσει νέες πληροφορίες; Μια φορά την ημέρα, μία φορά την εβδομάδα, ή κάθε λίγους μήνες;

Η Μονάδα (module) XML Sitemap, βοηθά τις μηχανές αναζήτησης να βρίσκουν το καλύτερο και το πιο σχετικό περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας, δημιουργώντας κατηγοριοποιημένους καταλόγους που δίνουν προτεραιότητα στις πληροφορίες του δικτυακού μας τόπου. Μπορεί επίσης να κατανοήσουν τον κατάλογο αυτό ως ένα κατάλογο του δικτυακού μας τόπου. Στη συνέχεια αυτή η λίστα παρέχεται στις μηχανές αναζήτησης για να τις βοηθήσει να καταλάβουν καλύτερα το περιεχόμενο του δικτυακού μας τόπου, ποσό συχνά ανανεώνεται

(αυτό επίσης τους «λέει» ποσό συχνά να τσεκάρουν πάλι το site) και που να βρει το περιεχόμενό μας. Με απλά λόγια, η Μονάδα (module) αυτή βοηθάει τις μηχανές αναζήτησης να ανιχνεύσουν τον δικτυακό μας τόπο, πιο έξυπνα και αποτελεσματικά, πράγμα το οποίο μπορεί να οδηγήσει σε καλύτερη κατάταξη, όσον αφορά στην αναζήτηση.[16]

Κεφάλαιο 7° - Εγκατάσταση και αρχικές ρυθμίσεις

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα βήματα που απαιτούνται για την εγκατάσταση του πυρήνα Drupal, την εγκατάσταση των μονάδων (module), την ενεργοποίηση του θέματος (theme), τη δημιουργία ρόλων χρηστών καθώς και τις κατάλληλες ρυθμίσεις για την εκτέλεση προγραμματισμένων διαδικασιών (πχ cron, backup) με σκοπό την καλύτερη απόδοση και συντήρηση της εφαρμογής μας.

7.1 Εγκατάσταση Drupal

Προαπαιτούμενα:

- Web Host (Apache, MySQL, PHP)
- Η τελευταία έκδοση του Drupal

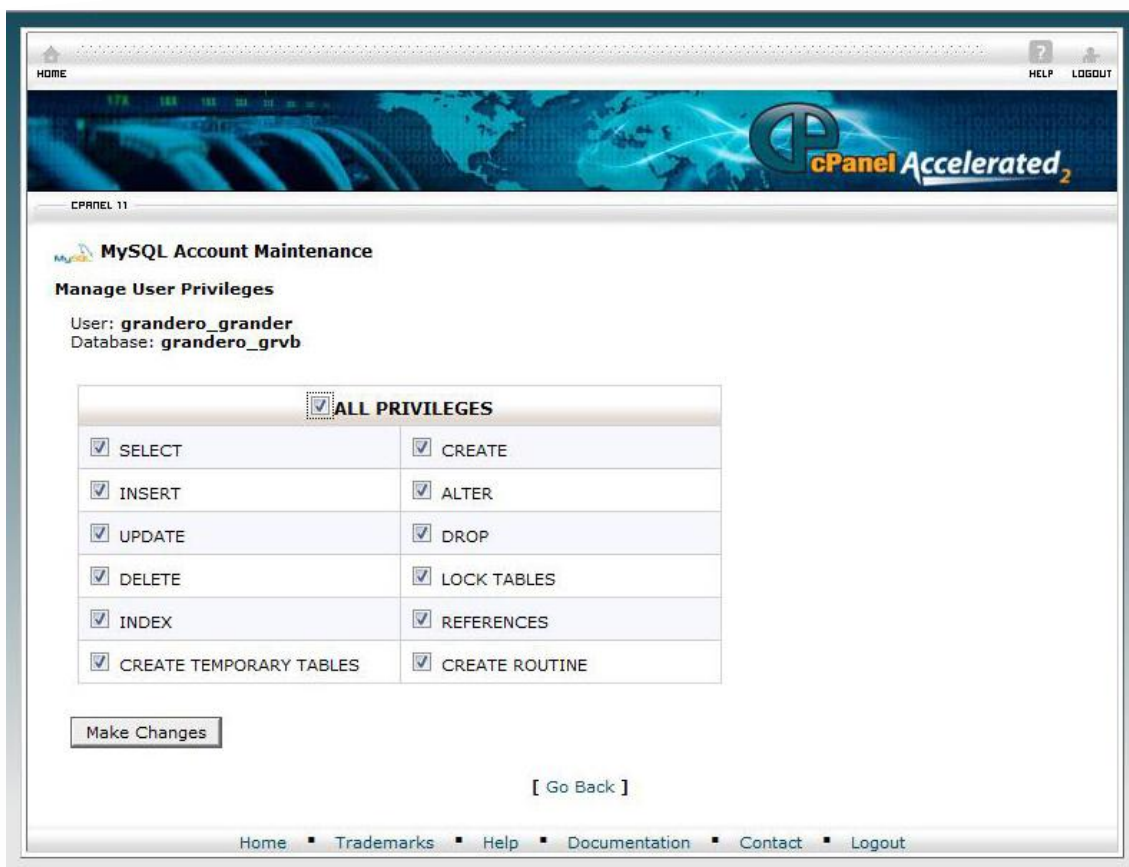
Διαδικασία:

1. Κατεβάζουμε την πιο πρόσφατη έκδοση του Drupal (συμπιεσμένο αρχείο .tar.gz) από την σελίδα <http://drupal.org> και αποσυμπιέζουμε τα περιεχόμενα της στο υπολογιστή μας.
2. Δημιουργούμε μια βάση δεδομένων μέσα από το cpanel του Web Host. Ορίζουμε το όνομα της βάσης και προσθέτουμε σε αυτή ένα χρήστη (username και password), παρέχοντάς του όλα τα προνόμια, επιλέγοντας το "ALL Privileges".

Current Databases

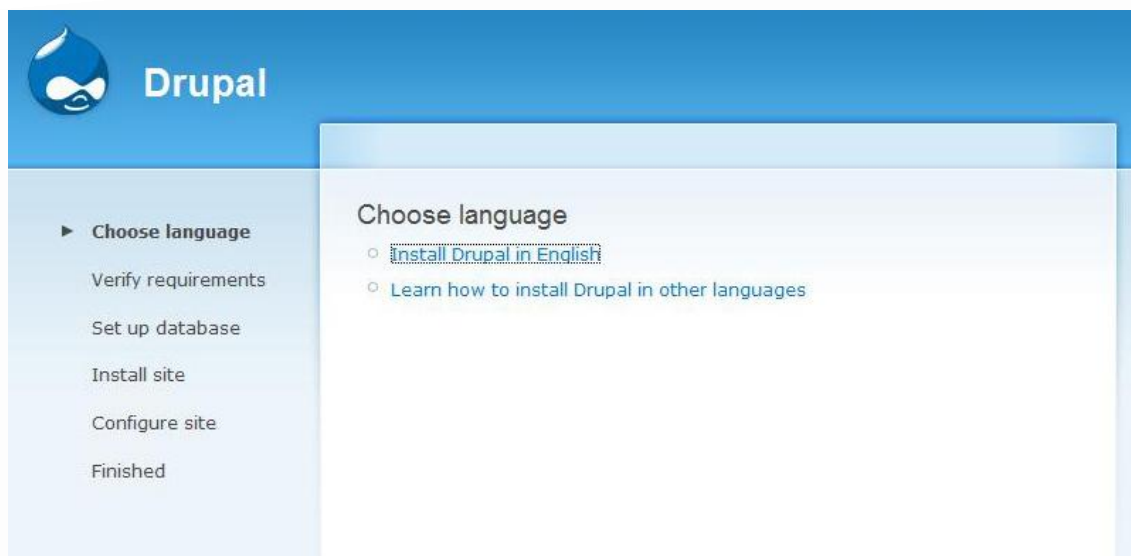
| DATABASE | SIZE | USERS | ACTIONS |
|---------------|---------|--|-----------------|
| grandero_grvb | 0.00 MB | grandero_grander  | Delete Database |

Εικόνα 11 – Δημιουργία βάσης δεδομένων



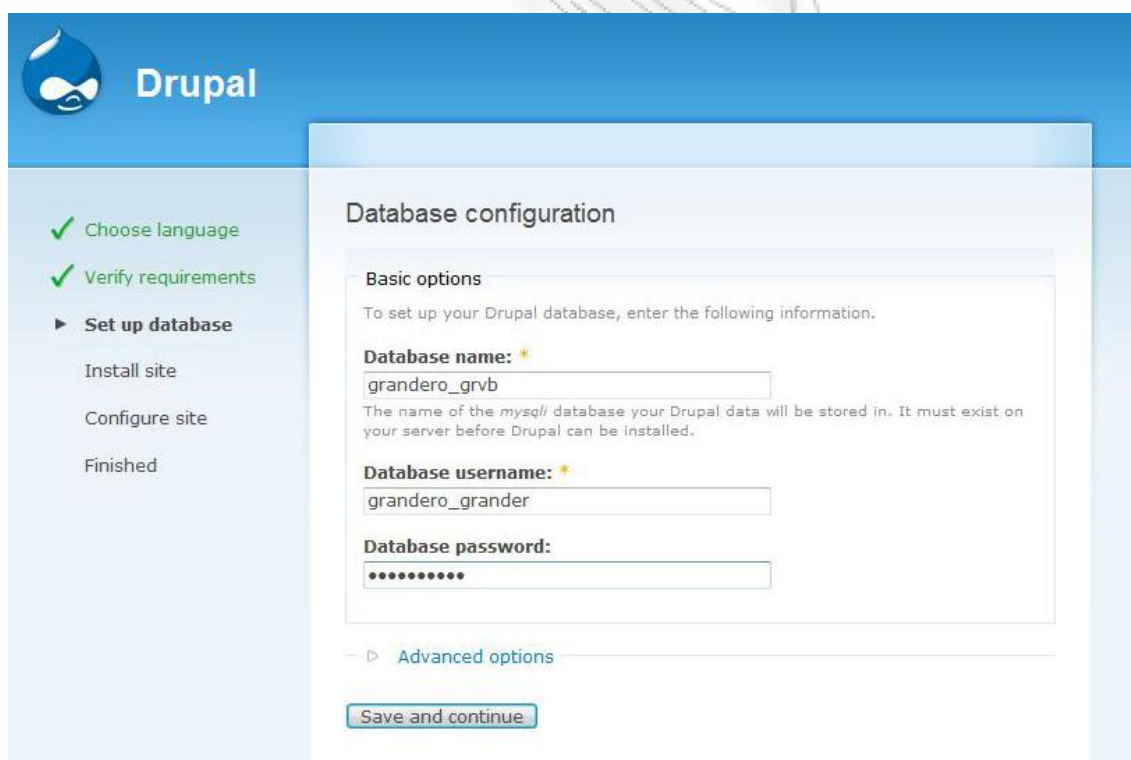
Εικόνα 12 - Παροχή προνομίων για το χρήστη της βάσης

3. Ανοίγουμε το φάκελο Drupal που μόλις αποσυμπιέσαμε και πηγαίνουμε στο αρχείο "sites/default/default.settings.php", το κάνουμε αντιγραφή και επικόλληση στον ίδιο φάκελο και μετονομάζουμε το δεύτερο αρχείο σε "settings.php". Έχουμε δηλαδή δύο αρχεία τα default.settings.php & settings.php.
4. Ανεβάζουμε όλα τα αρχεία που βρίσκονται στο φάκελο Drupal από τον υπολογιστή μας στον root (public_html) κατάλογο του Web Host με την χρήση κάποιου προγράμματος FTP.
5. Με τα αρχεία του Drupal να βρίσκονται πλέον στον Host Server πηγαίνουμε (μέσα από τον FTP client) στο αρχείο "sites/default/settings.php" κάνουμε δεξί κλικ και ορίζουμε τα δικαιώματα σε 0666. (Δεν πρέπει να ξεχάσουμε πως μετά την ολοκλήρωση της εγκατάστασης πρέπει να δώσουμε δικαιώματα 0444).
6. Για να ξεκινήσει η εγκατάσταση πληκτρολογούμε στο path του browser μας "http://www.yoursitename.com/install.php".
7. Επιλέγουμε "Install Drupal in English" για να προχωρήσει η εγκατάσταση.



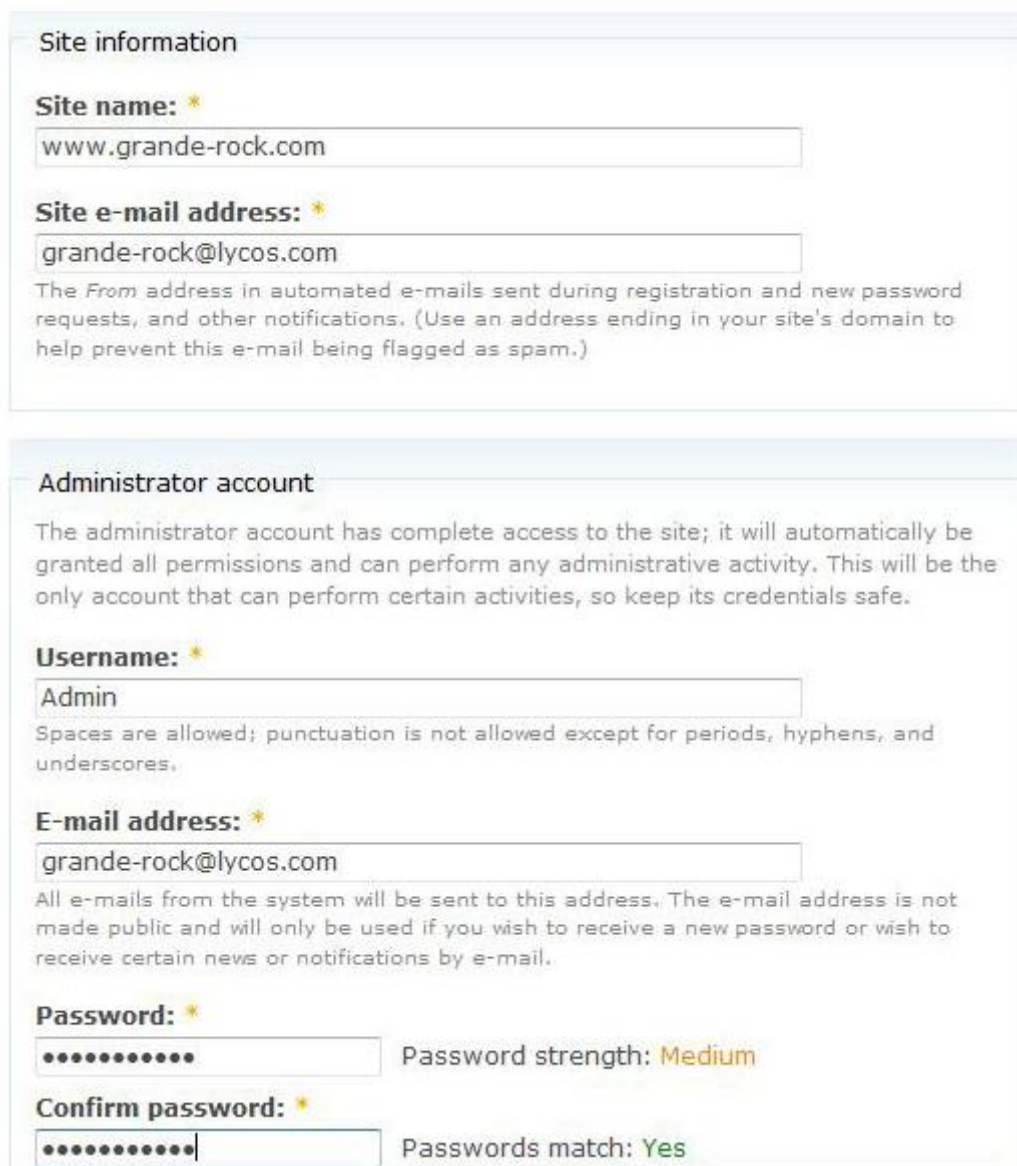
Εικόνα 13 - Η πρώτη σελίδα της εγκατάστασης

8. Επιλέγουμε τον τύπο της βάσης δεδομένων που δημιουργήσαμε (στη συγκεκριμένη περίπτωση διαλέγουμε `mysql`). Πληκτρολογούμε το όνομα της βάσης, `username` και `password` και πατάμε "Save and continue".



Εικόνα 14 - Επιλογή βάσης δεδομένων

9. Ορίζουμε το όνομα του site, ενώ δίνουμε και ένα email μέσω του οποίου το site θα μπορεί να στέλνει mails. Επίσης ορίζουμε το `username`, `email`, και το `password` για τον πρώτο λογαριασμό administrator και πατάμε "Save and continue".



Site information

Site name: *

Site e-mail address: *

The *From* address in automated e-mails sent during registration and new password requests, and other notifications. (Use an address ending in your site's domain to help prevent this e-mail being flagged as spam.)

Administrator account

The administrator account has complete access to the site; it will automatically be granted all permissions and can perform any administrative activity. This will be the only account that can perform certain activities, so keep its credentials safe.

Username: *

Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, and underscores.

E-mail address: *

All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail.

Password: *
 Password strength: **Medium**

Confirm password: *
 Passwords match: **Yes**

Εικόνα 15 - Προσθήκη στοιχείων για τον πρώτο χρήστη

Server settings

Default time zone:
 Wednesday, June 16, 2010 - 18:36 +0300 ▼
 By default, dates in this site will be displayed in the chosen time zone.

Clean URLs:
 Disabled
 Enabled
 This option makes Drupal emit "clean" URLs (i.e. without ?q= in the URL).
 Your server has been successfully tested to support this feature.

Update notifications:
 Check for updates automatically
 With this option enabled, Drupal will notify you when new releases are available. This will significantly enhance your site's security and is **highly recommended**. This requires your site to periodically send anonymous information on its installed components to drupal.org. For more information please see the [update notification information](#).

Save and continue

Εικόνα 16 - Διάφορες επιλογές

10. Αν όλα έχουν πάει καλά, θα εμφανιστεί κατάλληλο μήνυμα πως η εγκατάσταση μας έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς. Μπορούμε πλέον να συνδεθούμε στο site μας.

www.grande-rock.com

- ✓ Choose language
- ✓ Verify requirements
- ✓ Set up database
- ✓ Install site
- ✓ Configure site
- ✓ Finished

Drupal installation complete
 Congratulations, Drupal has been successfully installed.
 You may now visit [your new site](#).

Εικόνα 17 - Επιτυχής ολοκλήρωση της εγκατάστασης

11. Αν θέλουμε να έχουμε πλήρη ενημέρωση για την κατάσταση του site μας μπορούμε να πάμε στο (Administer > Reports > Status report).

| | |
|-----------------------------|--|
| Drupal | 6.17 |
| ✓ Access to update.php | Protected |
| ✓ Configuration file | Protected |
| ✓ Cron maintenance tasks | Last run 1 sec ago You can run cron manually . |
| ✓ Database updates | Up to date |
| ✓ Drupal core update status | Up to date |
| ✓ File system | Writable (<i>public</i> download method) |
| ✓ GD library | bundled (2.0.34 compatible) |
| ✓ MySQL database | 5.0.90 |
| ✓ PHP | 5.2.13 |
| ✓ PHP memory limit | 64M |
| ✓ PHP register globals | Disabled |
| ✓ Unicode library | PHP Mbstring Extension |
| ✓ Update notifications | Enabled |
| ✓ Web server | Apache/2.2.15 (Unix) mod_ssl/2.2.15 OpenSSL/0.9.8e-fips-rhel5 mod_auth_passthrough/2.1 mod_bwlimited/1.4 FrontPage/5.0.2.2635 PHP/5.2.13 |

Εικόνα 18 - Ενημέρωση για την κατάσταση του site μας

Τέλος, αξίζει να αναφέρουμε, πως όλα τα themes καθώς και τα modules που πρόκειται να εγκαταστήσουμε και δεν περιλαμβάνονται στον πυρήνα του drupal, τα τοποθετούμε στο φάκελο "sites/all/themes" και "sites/all/modules" αντίστοιχα. Επομένως, μεταφερόμαστε στον φάκελο "sites/all" της εγκατάστασής μας και δημιουργούμε δύο νέους φακέλους "themes" και "modules".

7.2 Εγκατάσταση Modules στο Drupal

Τα modules επεκτείνουν τις δυνατότητες του Drupal. Υπάρχουν πολλά modules, τα οποία μπορεί κανείς να εγκαταστήσει στο Drupal. Αφού εγκαταστήσουμε το Drupal εγκαθίστανται αυτόματα και κάποια modules (Core Optional & Core Required). Για να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε κάποιο από αυτά αρκεί να επιλέξουμε το checkbox δίπλα στο όνομά του. Μπορούμε να δούμε τα modules που έχουμε εγκαταστήσει στο site μας στη σελίδα "<http://www.example.com/admin/build/modules>".

Διαδικασία:

1. Για να αποκτήσουμε κάποιο module, πηγαίνουμε στην διεύθυνση "<http://drupal.org/project/modules>" όπου υπάρχουν όλα τα διαθέσιμα modules που υποστηρίζει η κοινότητα του Drupal.

Menu attributes

By [Schoonzie](#) on the 29th of December, 2008

This simple module allows you to specify some additional attributes for menu items such as id, name, class, style, and rel.

You should use this module when

- You want to "nofollow" certain menu items to sculpt the flow of PageRank through your site
- You want to give a menu item an ID so you can easily select it using jQuery
- You want to add additional classes or styles to a menu item

The module currently allows you to set the following attributes for each menu item:

- Id
- Name
- Target
- Rel
- Class
- Style
- Accesskey

| Version | Date | Links | Status |
|-------------------------------|-------------|--|---|
| 7.x-1.0-beta1 | 2010-Sep-05 | Download · Release notes | Recommended for 7.x <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6.x-2.0-beta1 | 2010-Sep-05 | Download · Release notes | Recommended for 6.x <input checked="" type="checkbox"/> |

[Find out more](#) · [Bugs and feature requests](#)

Εικόνα 19 – Το module Menu Attributes διαθέσιμο στο drupal.org

- Κάθε module που κατεβάζουμε είναι σε μορφή .tar (συμπιεσμένο αρχείο). Το κάνουμε αποσυμπίεση στον υπολογιστή μας και με τη βοήθεια ενός FTP client το ανεβάζουμε στο φάκελο "sites/all/modules".
- Πηγαίνουμε μέσα από τη σελίδα administer του site μας στο (Administer > Site building > Modules) και διαλέγουμε από τη λίστα το module που μόλις ανεβάσαμε και επιλέγουμε το checkbox στη στήλη "Enabled".

The screenshot shows the Drupal.org module listing page. The 'Menu Attributes' module is highlighted in blue, indicating it is selected. The 'Enabled' checkbox is checked. The table below shows the details of the selected module and other nearby modules.

| Enabled | Name | Version | Description |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Menu Attributes | 6.x-1.4 | Allows administrators to specify custom attributes for menu items. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 404 Blocks | 6.x-1.2 | On a 404 page, ensure blocks and Primary links are displayed properly. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Backup and Migrate | 6.x-2.2 | Backup or migrate the Drupal Database quickly and without unnecessary data. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | CKEditor | 6.x-1.1 | Enables the usage of CKEditor (WYSIWYG) instead of plain text fields. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Comfield | | Allows you to add a field to the comment form through the drupal form api Depends on: Comment (enabled) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Conditional Stylesheets | 6.x-1.1 | Allows themes to add conditional stylesheets. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | getID3() | 6.x-1.3 | getID3() extracts useful information from multimedia file formats. Required by: FileField Meta (enabled) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | IMCE | 6.x-2.0-beta3 | An image/file uploader and browser supporting personal directories and user quota. Required by: IMCE Wysiwyg API bridge (enabled) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Keyword Autocomplete | 6.x-1.0-beta1 | Adds autocomplete for search keywords to specified search forms. |

Εικόνα 20 - Ενεργοποίηση module

- Πατάμε "Save configuration" για να αποθηκευτούν οι ρυθμίσεις μας.

| Enabled | Name | Version | Description |
|--------------------------|------------------------------------|---------|--|
| <input type="checkbox"/> | Links Convert Links Package | 6.x-2.3 | Allows users to convert Links package to Web Links. Depends on: Web Links (enabled), Links (missing), Menu (enabled) |
| <input type="checkbox"/> | Web Links Convert LinksDB | 6.x-2.3 | Allows users to convert LinksDB package to Web Links. Depends on: Web Links (enabled), Menu (enabled) |
| <input type="checkbox"/> | Web Links Embed | 6.x-2.3 | Allows users to include a link group in a node with [links-embed: id]. Depends on: Web Links (enabled), Menu (enabled) |
| <input type="checkbox"/> | Web Links Filter | 6.x-2.3 | Allows users to include links with [link: title]. Depends on: Web Links (enabled), Menu (enabled) |
| <input type="checkbox"/> | Weblinks Blocks | 6.x-2.3 | Module for adding blocks into weblinks Depends on: Block (enabled), Web Links (enabled), Menu (enabled) |



Εικόνα 21 - Αποθήκευση αλλαγών

- Αφού τελειώσει με επιτυχία η εγκατάσταση του module μας, στην κορυφή της σελίδας που βρισκόμαστε, πατάμε τον σύνδεσμο "update.php" για την ενημέρωση της βάσης δεδομένων.

Modules [List](#) [Uninstall](#)

There are updates available for one or more of your modules or themes. To ensure the proper functioning of your site, you should update as soon as possible. See the [available updates](#) page for more information.

Modules are plugins that extend Drupal's core functionality. Enable modules by selecting the *Enabled* checkboxes below and clicking the *Save configuration* button. Once a module is enabled, new [permissions](#) may be available. To reduce server load, modules with their *Throttle* checkbox selected are temporarily disabled when your site becomes extremely busy. (Note that the *Throttle* checkbox is only available if the Throttle module is enabled.)

It is important that [update.php](#) is run every time a module is updated to a newer version.

You can find all administration tasks belonging to a particular module on the [administration by module page](#).

To extend the functionality of your site, a number of [contributed modules](#) are available.

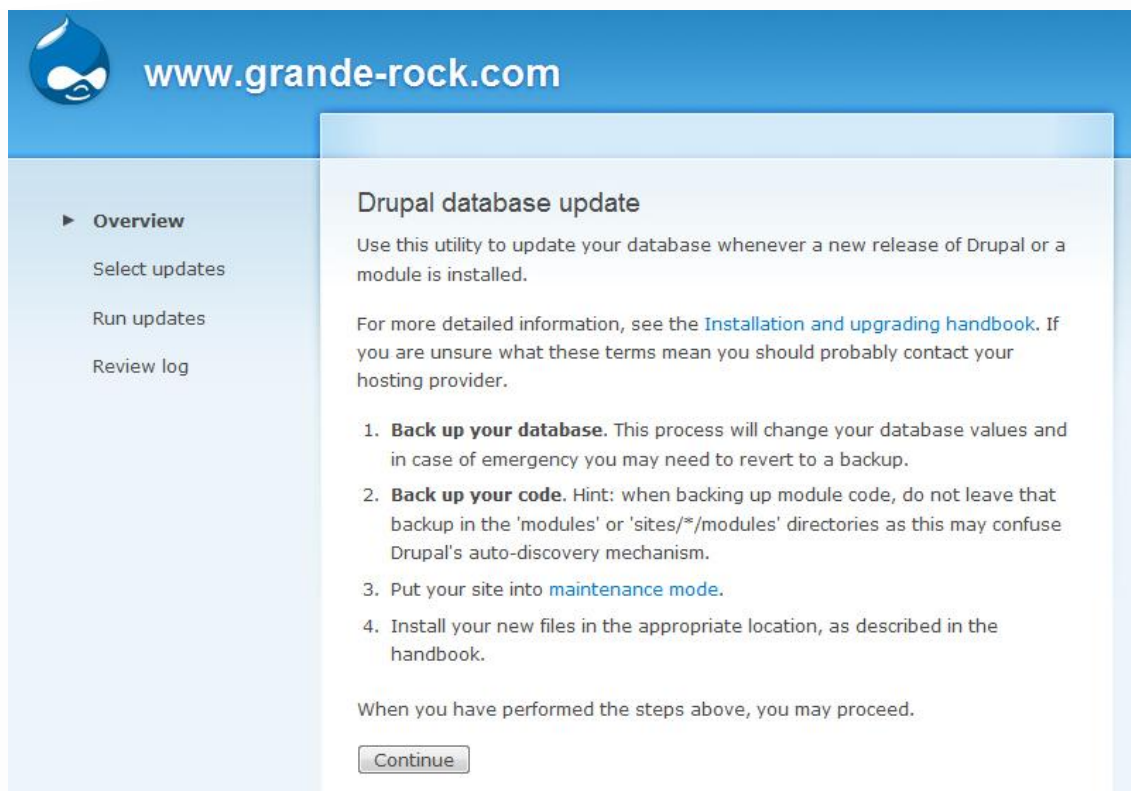
To clear all caches, click the button on the [Performance page](#).

See the [available updates](#) page for information on installed modules and themes with new versions released.

| Enabled | Name | Version | Description |
|-------------------------------------|-------------------|---------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ad | 6.x-2.2 | An advertising system for Drupal powered websites. Depends on: Taxonomy (enabled) Required by: Ad channel (disabled), Ad embed (disabled), External Ad (enabled), HTML Ad (disabled), Image Ad (enabled), Ad Owners (enabled), Ad report (disabled), Text Ad (disabled), Ad Weight Probability (enabled), Ad click filter (disabled), Ad file cache (enabled), Remote ads (enabled) |
| <input type="checkbox"/> | Ad actions | 6.x-2.2 | Enable ad triggers and actions, useful for creating notification emails. Depends on: Trigger (enabled), Token (enabled) |

Εικόνα 22 - Σύνδεσμος για την εκτέλεση του update.php

- Πατάμε "Continue".



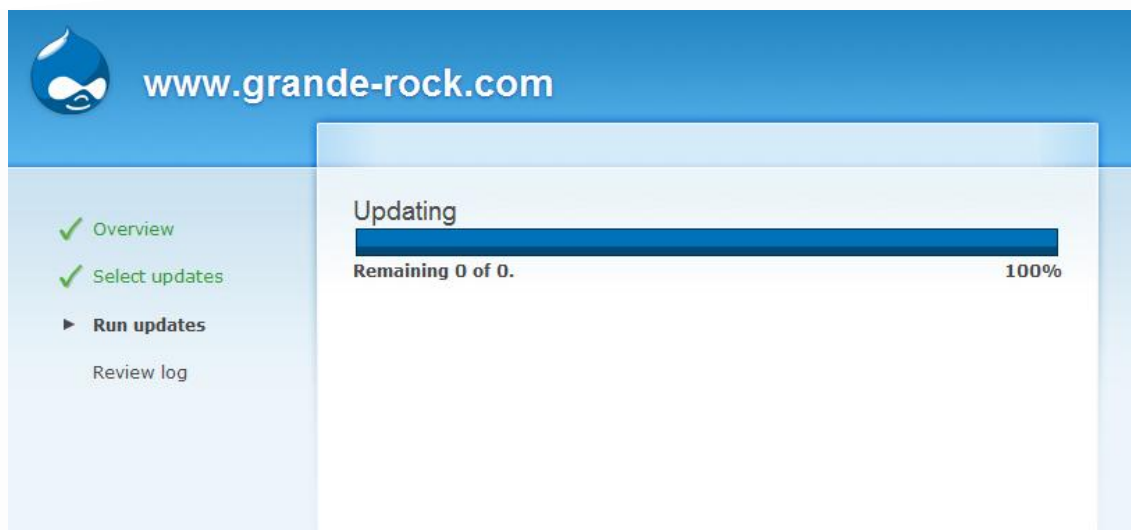
Εικόνα 23 - Πρώτη σελίδα διαδικασίας update

7. Πατάμε "Update".



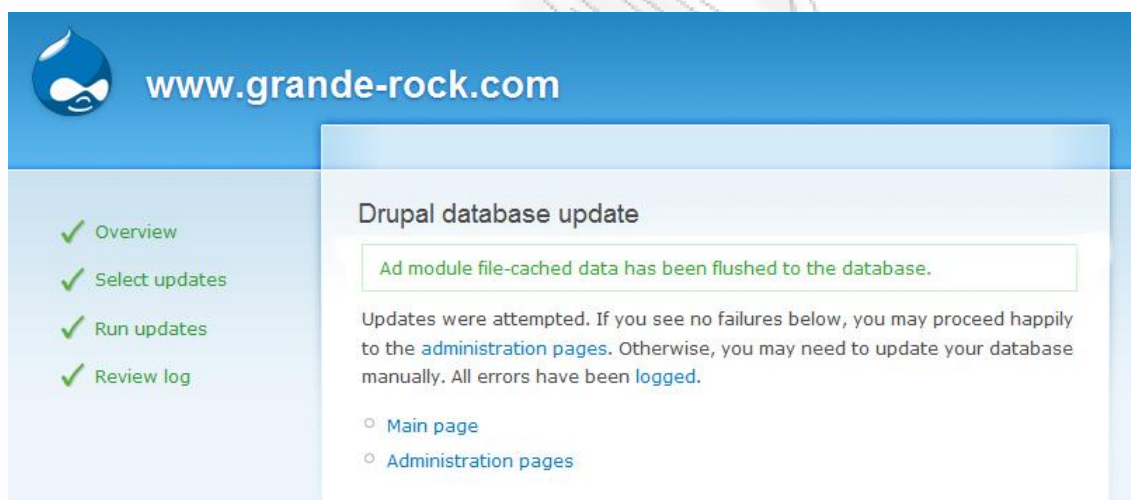
Εικόνα 24 - Επιλογή updates

8. Περιμένουμε να ολοκληρωθεί η ενημέρωση.



Εικόνα 25 - Εκτέλεση update

9. Αν όλα έχουν πάει καλά, θα εμφανιστεί κατάλληλο μήνυμα πως η ενημέρωση της βάσης δεδομένων έχει ολοκληρωθεί επιτυχώς. Μπορούμε πλέον να επιστρέψουμε στο site μας.

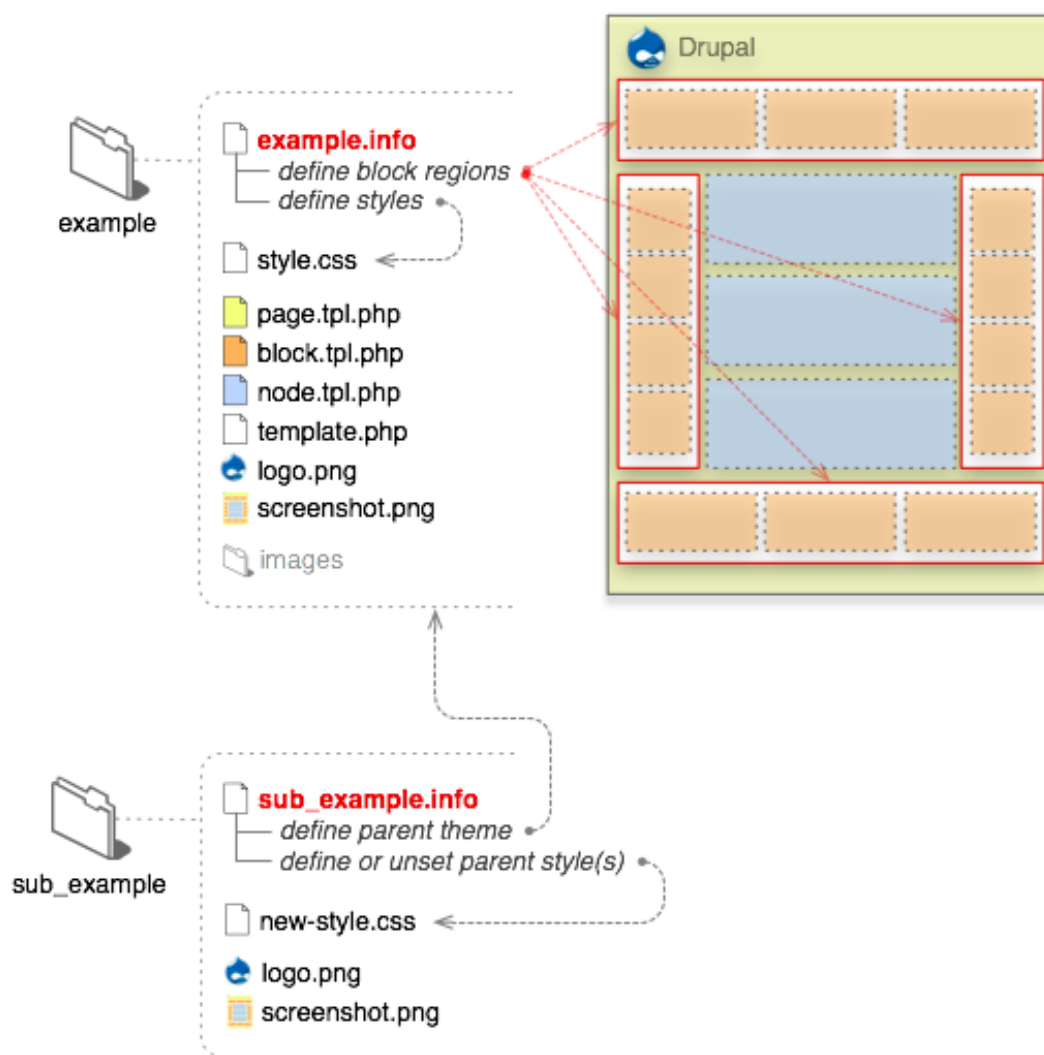


Εικόνα 26 - Επιτυχής ολοκλήρωση του update

7.3 Theming (Θεματοποίηση)

7.3.1 Theme Files

Ένα theme είναι μια συλλογή αρχείων που καθορίζουν το επίπεδο παρουσίασης. Μπορούμε επίσης να δημιουργήσουμε ένα ή περισσότερα "sub-themes" ή παραλλαγές ενός theme. Απαιτείται μόνο το αρχείο .info, αλλά τα περισσότερα themes και sub-themes χρησιμοποιούν και άλλα αρχεία. Το ακόλουθο διάγραμμα παρουσιάζει τα αρχεία που βρίσκονται σε ένα χαρακτηριστικό theme και subtheme.



Εικόνα 27 - Αρχεία ενός theme

.info (απαιτούμενο)

Όλα όσα απαιτούνται από το Drupal για να εμφανίσουμε το theme μας είναι ένα αρχείο ".info". Εάν το theme μας χρησιμοποιεί, meta data, style sheets, JavaScripts, block regions κτλ., μπορούν να καθοριστούν εδώ. Όλα τα άλλα είναι προαιρετικά.

Το όνομα του θέματος προέρχεται επίσης από αυτό το αρχείο. Παραδείγματος χάριν, εάν ονομάζεται "drop.info", τότε το Drupal θα δει το όνομα του theme ως "drop".

template files (.tpl.php)

Πρότυπα που χρησιμοποιούνται για xHTML σήμανση και PHP μεταβλητές. Σε μερικές καταστάσεις μπορούν να παρουσιάσουν άλλους τύπους δεδομένων, π.χ. xml, rss. Κάθε αρχείο .tpl.php χειρίζεται την παρουσίαση ενός συγκεκριμένου μέρους δεδομένων του theme, και σε μερικές περιπτώσεις μπορεί να χειριστεί πολλαπλά αρχεία .tpl.php. Αυτά είναι προαιρετικά, και κανένα να μην υπάρξει στο θέμα μας, αυτό θα επιστρέψει πίσω στην προκαθορισμένη εμφάνισή του.

Μερικά μόνο από αυτά τα πρότυπα βρίσκονται στους καταλόγους όπου υπάρχουν ο πυρήνας και οι ενότητες. Η αντιγραφή τους στο φάκελο του theme μας θα αναγκάσει το Drupal να διαβάσει την δική μας έκδοση.

template.php

Για όλες τις συνθήκες ελέγχου και τις διεργασίες δεδομένων υπάρχει το αρχείο template.php. Δεν απαιτείται, αλλά για να κρατήσει τα αρχεία .tpl.php καθαρά μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να κρατήσει προεπεξεργαστές (preprocessors) για την παραγωγή των μεταβλητών προτού συγχωνευθούν με τη σήμανση μέσα στα αρχεία .tpl.php. Παραμετροποιημένες λειτουργίες (functions), που υπερισχύουν των λειτουργιών του theme ή οποιοσδήποτε άλλες παραμετροποιήσεις πρέπει επίσης να γίνονται σε αυτό το αρχείο. Το αρχείο αυτό πρέπει να ξεκινάει με μια ετικέτα PHP "<?php".

sub-themes

Τα sub-themes συμπεριφέρονται ακριβώς όπως οποιοδήποτε άλλο theme. Οι μόνες διαφορές είναι ότι κληρονομούν τους πόρους από τα θέματα των γονέων τους. Για να δημιουργήσουμε ένα, απαιτείται η αναφορά στο βασικό θέμα μέσα στο .info αρχείο του. Από εκεί θα κληρονομήσει τους πόρους, από το θέμα γονέων του. Μπορούν να υπάρξουν πολλαπλά επίπεδα κληρονομιάς δηλ., ένα sub-theme μπορεί να κηρύξει ένα άλλο sub-theme ως βάση του κτλ.

screenshot

Το screenshot όπως και το λογότυπο δεν είναι απολύτως απαραίτητα για να λειτουργήσει το θέμα μας, αλλά συνιστάται. Το screenshot θα εμφανιστεί μέσα στη σελίδα διοίκησης (administration page) στην επιλογή θεμάτων.

7.3.2 Regions

Regions είναι οι περιοχές σε ένα θέμα που είναι διαθέσιμες για την προσθήκη block και περιεχομένου. Οι περιοχές που είναι διαθέσιμες στο θέμα καθορίζονται μέσα στο αρχείο του .info. Διευκρινίζονται με το κλειδί "regions" ακολουθούμενο από το κατανοήσιμο για τον υπολογιστή όνομα μέσα σε αγκύλες και το κατανοήσιμο για τον άνθρωπο όνομα ως τιμή, π.χ., regions[theRegion] = The region label.

Drupal 6 προεπιλεγμένες περιοχές:

- regions[left] = Left sidebar
- regions[right] = Right sidebar
- regions[content] = Content
- regions[header] = Header
- regions[footer] = Footer

| Block | Region | Operations |
|----------------------|---------------|---------------------------|
| Left sidebar | | |
| ⊕ Navigation* | Left sidebar | configure |
| Right sidebar | | |
| ⊕ User login | Right sidebar | configure |
| Content | | |
| ⊕ Recent blog posts* | Content | configure |
| Header | | |
| ⊕ Syndicate* | Header | configure |
| Footer | | |
| ⊕ Powered by Drupal | Footer | configure |

Εικόνα 28 - Regions

Διαδικασία:

1. Για την δημιουργία μιας νέας περιοχής (region) προσθέτουμε στο αρχείο .info του θέματος μας την παρακάτω γραμμή:

```
regions[regionname] = Region name
```

Κάνουμε αποθήκευση.

2. Για να εμφανίσουμε την παραπάνω περιοχή θα χρειαστεί να πάμε στο αρχείο "page.tpl.php" του θέματος μας και να προσθέσουμε λίγο PHP κώδικα:

```
<?php print $regionname; ?>
```

Κάνουμε αποθήκευση.

Με την παραπάνω προσθήκη δημιουργήσαμε μια νέα περιοχή "Region name" την οποία μπορούμε να τη δούμε μέσα από τη σελίδα (Administer > Site building > Blocks) και να της προσθέσουμε κάποιο block ή ό, τι περιεχόμενο επιθυμούμε να εμφανίζεται.

7.3.3 Ενεργοποίηση theme

Το Drupal διαχωρίζει απόλυτα τα δεδομένα από την εμφάνισή τους. Για την μορφοποίηση της εμφάνισης της σελίδας, των εικόνων, των χρωμάτων, των γραμματοσειρών κλπ, είναι υπεύθυνες οι θεματικές παραλλαγές (themes). Ο πυρήνας του Drupal εγκαθιστά μαζί με 6 βασικές θεματικές παραλλαγές, οι οποίες βρίσκονται στον φάκελο "themes" της εγκατάστασής μας.

Εκτός από τις 6 αυτές παραλλαγές, μπορούμε να κατεβάσουμε και να χρησιμοποιήσουμε δεκάδες άλλες που υπάρχουν στο κύριο αποθετήριο του Drupal (<http://drupal.org/project/themes>), τις οποίες τις εγκαθιστούμε στο φάκελο "sites/all/themes".

Διαδικασία:

1. Μέσα στον φάκελο "sites/all/themes" και με τη βοήθεια ενός FTP client αντιγράφουμε το φάκελο που περιέχει το theme που έχουμε δημιουργήσει.
2. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Themes) και στη λίστα με τα themes, θα δούμε ότι έχει προστεθεί το νέο μας theme.
3. Επιλέγουμε "Enabled" και "Default", για να το ενεργοποιήσουμε και να το ορίσουμε ως προεπιλεγμένο.
4. Πατάμε "Save configuration" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.

| Screenshot | Name | Version | Enabled | Default | Operations |
|------------|---|---------|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| | Bluemarine Table-based multi-column theme with a marine and ash color scheme. | 6.19 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | |
| | Chameleon Minimalist tabled theme with light colors. | 6.19 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | |
| | Garland Tableless, recolorable, multi-column, fluid width theme (default). | 6.19 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | configure |
| | GRSimple GR theme7 | 1.7 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="radio"/> | configure |
| | Marvin Boxy tabled theme in all grays. | 6.19 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | |
| | Minnelli Tableless, recolorable, multi-column, fixed width theme. | 6.19 | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> | |

Εικόνα 29 - Επιλογή theme

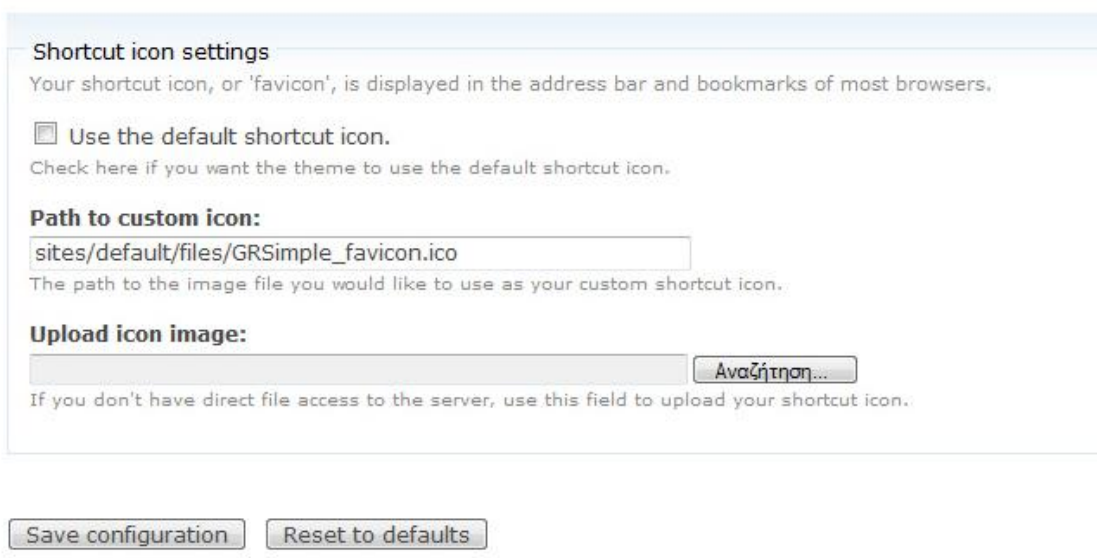
7.3.4 Favicon

Τα favicon είναι οι μικρές εικόνες λογοτύπων που εμφανίζονται στο tab και στην γραμμή διευθύνσεων του browser όταν επισκεπτόμαστε μια ιστοσελίδα. Οι διαστάσεις ενός favicon είναι 16x16 pixel ή 32x32 pixel.

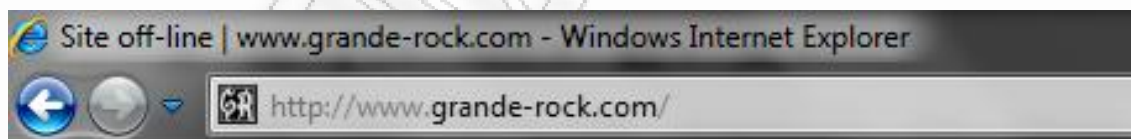
Το Drupal μας παρέχει τη δυνατότητα να ανεβάσουμε το δικό μας favicon για το site μας και για κάθε theme χωριστά.

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Themes) και πατάμε το «Configure» δίπλα από το theme που επιθυμούμε.
2. Από κει επιλέγουμε το "Use the default shortcut icon" και ανεβάζουμε το favicon που επιθυμούμε.
3. Πατάμε "Save configuration" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.



Εικόνα 30 - Φόρτωση favicon



Εικόνα 31 - Favicon

Αξίζει να αναφέρουμε πως αν θέλουμε το favicon να εμφανίζεται και στον Internet Explorer θα πρέπει το αρχείο εικόνας να είναι τύπου ".ico" και όχι ".png".

7.4 Εργασίες Cron στο Drupal

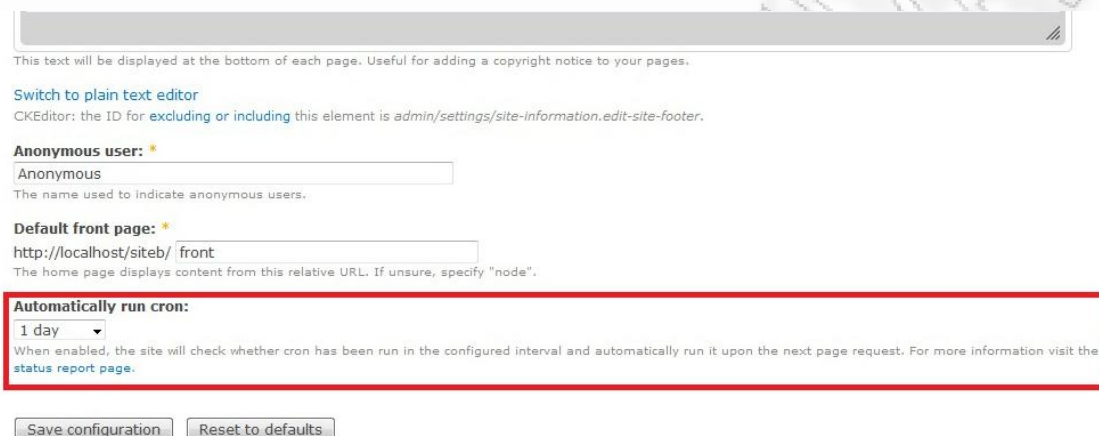
Η ρύθμιση της προγραμματισμένης εκτέλεσης του cron είναι μια εξαιρετικά σημαντική εργασία για το Drupal site μας. Αρκετές μονάδες του Drupal (πχ RSS feeds, update status κλπ) για να λειτουργήσουν σωστά, χρειάζονται την τακτική εκτέλεση κάποιων λειτουργιών συντήρησης (πχ καθάρισμα των log files). Οι ενέργειες αυτές βρίσκονται σε ένα αρχείο, που δημιουργείται κατά την εγκατάσταση του Drupal, στον κεντρικό φάκελο του site μας και έχει το όνομα "cron.php".

Το Drupal μας δίνει την δυνατότητα να τρέχουμε το αρχείο αυτό "χειροκίνητα", είτε από τον σύνδεσμο που υπάρχει στην σελίδα των αναφορών του site μας, είτε πηγαίνοντας απευθείας στην σελίδα "http://www.yoursitename.com/cron.php".

Βέβαια δεν είναι δυνατόν για έναν διαχειριστή να θυμάται να επισκέπτεται συνεχώς το "cron.php". Για αυτό υπάρχει η δυνατότητα να προγραμματίσουμε τον απομακρυσμένο server να εκτελεί αυτόματα σύμφωνα με κάποιο χρονοδιάγραμμα (πχ ανά μία ώρα) το αρχείο cron.php

Ρύθμιση Cron με το Poormanscron module

Αφού ενεργοποιήσουμε το module (poormanscron), πηγαίνουμε στο (Administer > Site configuration > Site information) και στο πεδίο "Automatically run cron" επιλέγουμε κάθε πότε θέλουμε να εκτελείται το cron (πχ. Automatically run cron: 1 day). Πατάμε "Save configuration" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.



This text will be displayed at the bottom of each page. Useful for adding a copyright notice to your pages.

[Switch to plain text editor](#)
CKEditor: the ID for [excluding](#) or [including](#) this element is `admin/settings/site-information.edit-site-footer`.

Anonymous user: *
Anonymous
The name used to indicate anonymous users.

Default front page: *
`http://localhost/siteb/` front
The home page displays content from this relative URL. If unsure, specify "node".

Automatically run cron:
1 day
When enabled, the site will check whether cron has been run in the configured interval and automatically run it upon the next page request. For more information visit the [status report page](#).

Εικόνα 32 – Ρύθμιση cron

7.5 Δημιουργία εβδομαδιαίου full backup της βάσης δεδομένων

Το module "Backup and Migrate" του Drupal μας βοηθάει να δημιουργούμε εύκολα και αυτοματοποιημένα backup της βάσης μας και να τα αποθηκεύουμε είτε στον webserver, είτε τοπικά, είτε σε FTP account, είτε να μας αποστέλλονται μέσω email.

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module (backup and migrate).
2. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content management > Backup and Migrate), πατάμε στην καρτέλα "Profiles", κάνουμε κλικ στο "Create New Profile" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω στοιχεία:
 - Profile Name: Full Backup
 - Backup file name: granderockdb
 - Append a timestamp
 - Compression: Zip
 - Include all tables & data
 - Lock tables during backup
 - Send an email if backup fails
 - Take site offline
3. Πατάμε στο "Save profile" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.

Backup and Migrate Backup Restore Destinations **Profiles** Schedules

List Profiles Create Profile

Profile Name: *

Full Backup

Backup File

Backup file name:

granderockdb

You can use tokens in the file name.

Replacement patterns

Append a timestamp.

Timestamp format:

Y-m-d\TH-i-s

Should be a PHP `date()` format string.

Compression:

Zip

File Encryption:

Install the [AES Encryption Module](#) to enable backup file encryption.

Εικόνα 33 - Δημιουργία προφίλ για backup (1)

Database Options

You may omit specific tables, or specific table data from the backup file. Only omit data that you know you will not need such as cache data, or tables from other applications. Excluding tables can break your Drupal install, so **do not change these settings unless you know what you're doing.**

Exclude the following tables altogether:

access
accesslog
actions
actions_aid

[View as checkboxes](#)

The selected tables will not be added to the backup file.

Exclude the data from the following tables:

access
accesslog
actions
actions_aid

[View as checkboxes](#)

The selected tables will have their structure backed up but not their contents. This is useful for excluding cache data to reduce file size.

Lock tables during backup

This can help reduce data corruption, but will make your site unresponsive.

Εικόνα 34 - Δημιουργία προφίλ για backup (2)

Advanced Options

Send an email if backup succeeds

Email Address for Success Notices:

grande-rock@lycos.com

Send an email if backup fails

Email Address for Failure Notices:

grande-rock@lycos.com

Take site offline

Take the site offline during backup and show a maintenance message. Site will be taken back online once the backup is complete.

Εικόνα 35 - Δημιουργία προφίλ για backup (3)

Backup and Migrate Backup Restore Destinations **Profiles** Schedules

List Profiles Create Profile

Profile saved

Profiles are saved backup settings. Profiles store your table exclusion settings as well as your backup file name, compression and timestamp settings. You can use profiles in [schedules](#) and for [manual backups](#). [\[more help...\]](#)

| Name | Source | Filename | Operations |
|------------------|------------------|-------------|---|
| Default Settings | Default Database | [site-name] | override |
| Full Backup | Default Database | grandrockdb | edit delete |

[Create a new profile](#)

Drupal

Εικόνα 36 - Δημιουργία προφίλ για backup (4)

4. Στη συνέχεια πηγαίνουμε στην καρτέλα "Schedules", πατάμε στο "Create Schedule" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω στοιχεία:

- Enabled
- Schedule Name: Weekly Backup
- Setting Profile: Full Backup (αυτό το οποίο δημιουργήσαμε προηγουμένως)
- Backup every: 1 Week
- Number of Backup files to keep: 5

5. Πατάμε στο "Save schedule" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.

Backup and Migrate Backup Restore Destinations Profiles **Schedules**

List Schedules Create Schedule

Enabled

Schedule Name:
Weekly Backup

Settings Profile:
Full Backup [Create new profile](#)

Backup every: 1 Weeks

Number of Backup files to keep:
5
The number of backup files to keep before deleting old ones. Use 0 to never delete backups. Other files in the destination directory will get deleted if you specify a limit.

Destination:
Scheduled Backups Directory [Create new destination](#)
Choose where the backup file will be saved. Backup files contain sensitive data, so be careful where you save them.

[Save schedule](#) [Cancel](#)

Εικόνα 37 - Δημιουργία χρονοδιαγράμματος για backup (1)

Backup and Migrate Backup Restore Destinations Profiles **Schedules**

List Schedules Create Schedule

Automatically backup up your database on a regular schedule using cron. [\[more help...\]](#)

| Name | Destination | Profile | Frequency | Keep | Enabled | Last run | Operations |
|---------------|-----------------------------|-------------|-------------|------|---------|--------------------|---|
| Weekly Backup | Scheduled Backups Directory | Full Backup | Once a week | 5 | Enabled | 08/11/2010 - 06:50 | edit delete |

[Create a new schedule](#)

Εικόνα 38 - Δημιουργία χρονοδιαγράμματος για backup (2)

6. Τέλος από την καρτέλα "Destinations" μπορούμε να δούμε τα backup που είναι αποθηκευμένα στον server (τα τελευταία 5). Ενώ μας δίνεται η δυνατότητα να τα κατεβάσουμε ή ακόμα και να κάνουμε restore στη βάση μας.

Scheduled Backups Directory Files Backup Restore **Destinations** Profiles Schedules

List Destinations Create Destination

| Filename | Date | Age | Size | Operations |
|---|--------------------|---------|-----------|---|
| granderockdb-2010-10-12T01-59-46.mysql.zip | 10/12/2010 - 01:59 | 1 day | 445.53 KB | download restore delete |
| granderockdb-2010-10-04T00-37-25.mysql.zip | 10/04/2010 - 00:37 | 1 week | 555.11 KB | download restore delete |
| greanderockdb-2010-08-02T13-41-04.mysql.zip | 09/29/2010 - 18:43 | 2 weeks | 369.73 KB | download restore delete |
| greanderockdb-2010-08-11T06-50-43.mysql.zip | 09/29/2010 - 18:43 | 2 weeks | 396.53 KB | download restore delete |

Εικόνα 39 - Τοποθεσία των αποθηκευμένων backups

7.6 Επιδόσεις

Για να έχουμε πρόσβαση στις ρυθμίσεις πηγαίνουμε (Administer > Site configuration > Performance).

Το πρώτο τμήμα αυτής της σελίδας αφιερώνεται στο Page cache. Αυτές οι ρυθμίσεις ελέγχουν πώς τα περιεχόμενα μας αποθηκεύονται από το σύστημα Drupal.

Επιλέγουμε το **Normal** caching mode κάνοντας κλικ στο κατάλληλο radio button. Επίσης θέτουμε την ελάχιστη διάρκεια ζωής της cache (**Minimum cache lifetime**) σε 3 ώρες. Αυτό σημαίνει ότι κάθε 3 ώρες η cache μας θα αδειάζει από το Drupal, αλλά εάν κάποιο περιεχόμενο επεξεργαστεί ή εισαχθεί στην ιστοσελίδα μέσα σε αυτές τις 3 ώρες από όταν καθαρίστηκε η cache, οι χρήστες μας πιθανόν να μην μπορέσουν να το δουν. Επιλέγουμε επίσης την συμπίεση σελίδων (**Page compression**), η οποία θα αναγκάσει τις σελίδες μας να φορτώνουν γρηγορότερα και να εξοικονομήσουν το εύρος ζώνης του web server μας.

Θα επιλέξουμε επίσης το **Block cache**, έτσι ώστε τα περιεχόμενα των block μας να φορτώνουν από την cache αντί να ξανά φορτώνουν κάθε φορά που ο χρήστης επιλέγει και διαφορετικό περιεχόμενο στην ιστοσελίδα μας.

Performance

Page cache

Enabling the page cache will offer a significant performance boost. Drupal can store and send compressed cached pages requested by *anonymous* users. By caching a web page, Drupal does not have to construct the page each time it is viewed.

Caching mode:

- Disabled
- Normal (recommended for production sites, no side effects)
- Aggressive (experts only, possible side effects)

The normal cache mode is suitable for most sites and does not cause any side effects. The aggressive cache mode causes Drupal to skip the loading (boot) and unloading (exit) of enabled modules when serving a cached page. This results in an additional performance boost but can cause unwanted side effects.

The following enabled modules are incompatible with aggressive mode caching and will not function properly: devel, drupalforfirebug, statistics.

Warning: the CAPTCHA module will disable the caching of pages that contain a CAPTCHA.

Minimum cache lifetime:

3 hours ▾

On high-traffic sites, it may be necessary to enforce a minimum cache lifetime. The minimum cache lifetime is the minimum amount of time that will elapse before the cache is emptied and recreated, and is applied to both page and block caches. A larger minimum cache lifetime offers better performance, but users will not see new content for a longer period of time.

Page compression:

- Disabled
- Enabled

By default, Drupal compresses the pages it caches in order to save bandwidth and improve download times. This option should be disabled when using a webserver that performs compression.

Block cache

Enabling the block cache can offer a performance increase for all users by preventing blocks from being reconstructed on each page load. If the page cache is also enabled, performance increases from enabling the block cache will mainly benefit authenticated users.

Block cache:

- Disabled
- Enabled (recommended)

Note that block caching is inactive when modules defining content access restrictions are enabled.

Εικόνα 40 - Ρυθμίσεις για page caching

Εάν χρησιμοποιούμε θέμα (theme) που περιέχει αρκετά αρχεία CSS που καλούνται και φορτώνουν μέσα από διαφορετικούς φακέλους του θέματός μας, μπορούμε να ενεργοποιήσουμε το πλαίσιο **Optimize CSS files**. Το Drupal θα φορτώσει όλο τον CSS κώδικα σε ένα προσωρινό αποθηκευμένο CSS αρχείο σε αντιδιαστολή με το να φορτώνει κάθε μεμονωμένο CSS αρχείο χωριστά. Αυτό μπορεί επίσης να βελτιώσει τους γενικούς χρόνους απόδοσης και φόρτωσης. Επίσης ενεργοποιούμε τη βελτιστοποίηση αρχείων JavaScript (**JavaScript file optimization**).

Bandwidth optimizations

Drupal can automatically optimize external resources like CSS and JavaScript, which can reduce both the size and number of requests made to your website. CSS files can be aggregated and compressed into a single file, while JavaScript files are aggregated (but not compressed). These optional optimizations may reduce server load, bandwidth requirements, and page loading times.

These options are disabled if you have not set up your files directory, or if your download method is set to private.

Optimize CSS files:

- Disabled
- Enabled

This option can interfere with theme development and should only be enabled in a production environment.

Optimize JavaScript files:

- Disabled
- Enabled

This option can interfere with module development and should only be enabled in a production environment.

Εικόνα 41 - CSS & Javascript optimization

Τέλος, θα δημιουργηθούν δύο επιπλέον φάκελοι (CSS και JS) μέσα στο "/files" της εγκατάστασης μας.

7.7 Αναβάθμιση Πυρήνα και Μονάδων

Γιατί είναι σημαντικό το Update:

Ασφάλεια

Η ασφάλεια ενός site είναι ο πιο σημαντικός λόγος ενημέρωσης του συστήματος Drupal. Όταν οι διαχειριστές αυτού του συστήματος αποστέλλουν μια καινούργια ενημέρωση, πιθανότατα έχουν κάνει αλλαγές με σκοπό την προστασία του συστήματος και τη διασφάλισή του από πιθανές επιθέσεις των hackers.

Βελτιωμένη λειτουργία

Εκτός των θεμάτων ασφαλείας οι ενημερώσεις παρέχουν επίσης καλύτερη λειτουργία για το σύστημα. Με την πάροδο του χρόνου και με την αυξανόμενη χρήση σε επίπεδο αγοράς, μπορούν να εντοπισθούν μικρές δυσλειτουργίες που έχουν άμεσες επιπτώσεις στην απόδοση. Μόλις διορθωθούν αυτά τα ζητήματα, το λογισμικό μπορεί να φανεί αποδοτικότερο ανάλογα με την διόρθωση που απαιτούνταν. Επιπλέον, η πρόοδος της τεχνολογίας απαιτεί την συνεχή ενημέρωση και βελτίωση του λογισμικού.

Επιπλέον δυνατότητες - χαρακτηριστικά

Σε προγράμματα ανοικτού κώδικα, όπως είναι το Drupal, πολλά νέα και προηγμένα χαρακτηριστικά γνωρίσματα προστίθενται μέσα με τις νέες ενημερώσεις και εκδόσεις. Δεδομένου ότι οι εθελοντές και η κοινότητα στήριξης διαχειρίζονται τη συντήρηση αυτών των προγραμμάτων, οι προσθήκες είναι συχνά εκείνες που διευκρινίζονται άμεσα και που ζητούνται από τους ανθρώπους που τις χρησιμοποιούν. Κατά αυτόν τον τρόπο, εκτελώντας τις ενημερώσεις λογισμικού μας παρέχεται ένα καλύτερο προϊόν.

Διαδικασία Update Core:

1. Κάνουμε αντίγραφα ασφαλείας (backup) των αρχείων του site μας και της βάσης δεδομένων.
2. Θέτουμε το site μας εκτός λειτουργίας "off-line mode" (Administer > Site configuration > Site maintenance).
3. Κατεβάζουμε και αποσυμπίεζουμε τα καινούργια αρχεία του Drupal, και διαβάζουμε προσεχτικά τις οδηγίες που είναι διαθέσιμες στο αρχείο UPGRADE.txt (βρίσκεται στον βασικό / ριζικό κατάλογο της εγκατάστασης).
4. Επαναφέρουμε το theme του site μας στο default theme (Garland ή Bluemarine), και απενεργοποιούμε όλα τα modules.
5. Σβήνουμε τα παλιά αρχεία της εγκατάστασής μας από τον server και ανεβάζουμε τα καινούργια αρχεία.
6. Τρέχουμε το script "update.php" το οποίο θα ενημερώσει την βάση μας (<http://www.yoursitename.com/update.php>).
7. Ενεργοποιούμε πάλι τα modules και τρέχουμε για δεύτερη φορά το "update.php".
8. Τέλος, επαναφέρουμε το theme μας και αν χρειαστεί τρέχουμε μια ακόμη φορά το "update.php".

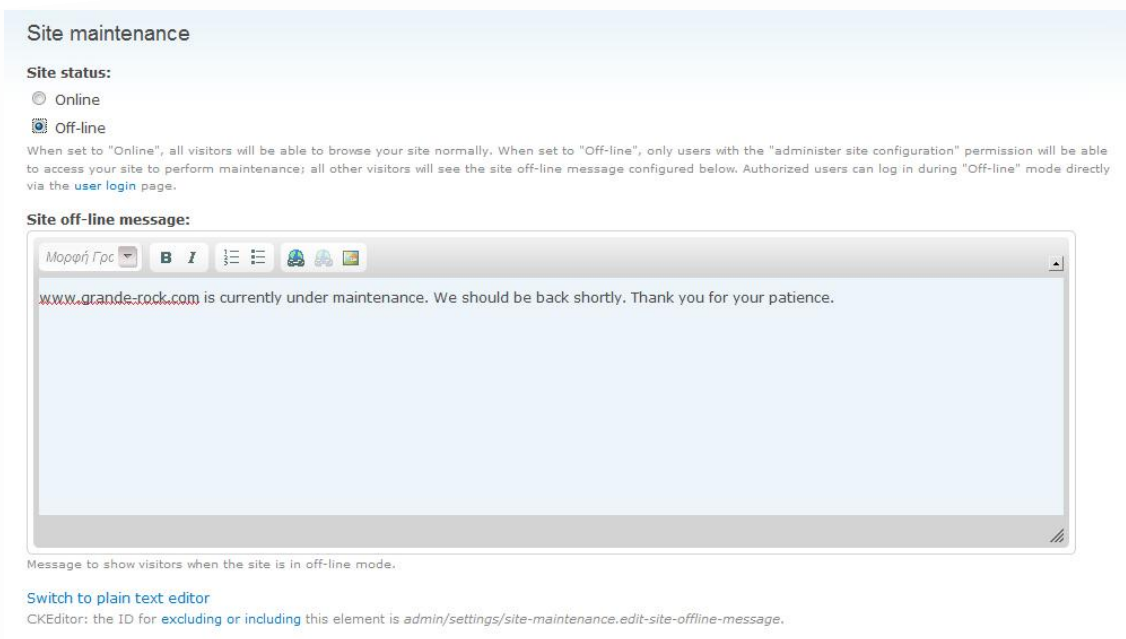
Διαδικασία Update Module:

1. Κατεβάζουμε και αποσυμπιέζουμε το καινούργιο module.
2. Κάνουμε αντίγραφα ασφαλείας (backup) των αρχείων του site μας και της βάσης δεδομένων.
3. Θέτουμε το site μας εκτός λειτουργίας "off-line mode" (Administer > Site configuration > Site maintenance).
4. Απενεργοποιούμε το Module που πρόκειται να ενημερώσουμε.
5. Διαγράφουμε το φάκελο του module από το server μας.
6. Κάνουμε εκ νέου εγκατάσταση το module ανεβάζοντας στον server τα καινούργια αρχεία.
7. Ενεργοποιούμε ξανά το module.
8. Τέλος, τρέχουμε το script "update.php" το οποίο θα ενημερώσει την βάση μας (<http://www.yoursitename.com/update.php>).

7.8 Maintenance Page (Σελίδα συντήρησης)

Είναι η σελίδα που εμφανίζεται, όταν θέτουμε το site μας εκτός λειτουργίας για λόγους συντήρησης ή όταν είναι απροσπέλαστο για τεχνικούς λόγους, όπως κάποιο πιθανό πρόβλημα στην βάση δεδομένων.

Για να θέσουμε το site μας εκτός λειτουργίας πηγαίνουμε στο (Administer > Site configuration > Site maintenance) και στο "Site status" επιλέγουμε "Off-line".



Site maintenance

Site status:

Online

Off-line

When set to "Online", all visitors will be able to browse your site normally. When set to "Off-line", only users with the "administer site configuration" permission will be able to access your site to perform maintenance; all other visitors will see the site off-line message configured below. Authorized users can log in during "Off-line" mode directly via the [user login](#) page.

Site off-line message:

www.grande-rock.com is currently under maintenance. We should be back shortly. Thank you for your patience.

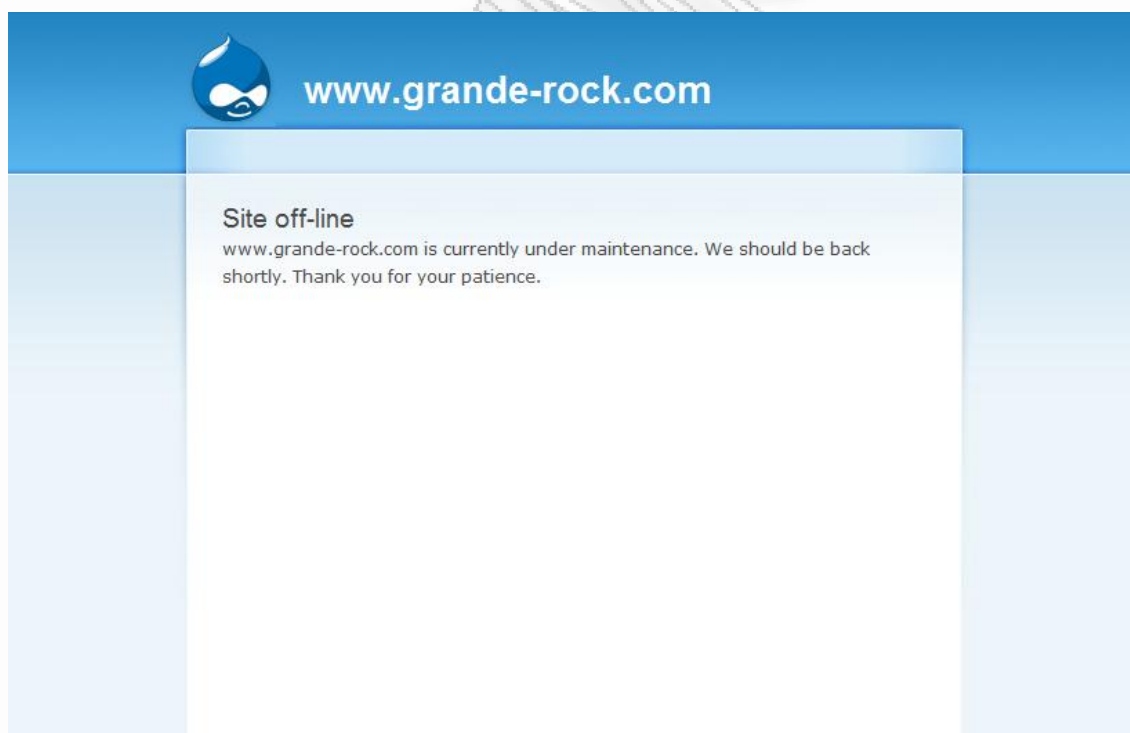
Message to show visitors when the site is in off-line mode.


[Switch to plain text editor](#)

CKEditor: the ID for [excluding](#) or [including](#) this element is `admin/settings/site-maintenance.edit-site-offline-message`.

Εικόνα 42 - Επιλογές για την Maintenance page

Από προεπιλογή σε αυτή τη σελίδα, χρησιμοποιείται το θέμα Minnelli ή Garland, ακόμα κι αν έχουμε επιλέξει κάποιο άλλο θέμα.



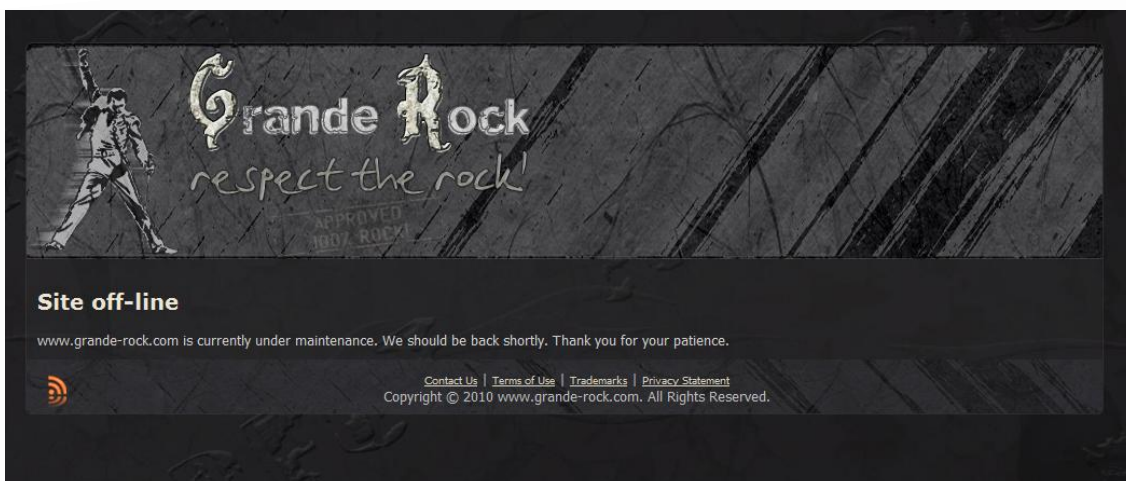
 www.grande-rock.com

Site off-line

www.grande-rock.com is currently under maintenance. We should be back shortly. Thank you for your patience.

Εικόνα 43 - Default theme για τη Maintenance page

Εντούτοις, αν επιθυμούμε μπορούμε να δημιουργήσουμε μία νέα τέτοια σελίδα για το δικό μας θέμα.



Εικόνα 44 - Το δικό μας theme για την Maintenance page

Διαδικασία:

1. Κάνουμε αντιγραφή και επικόλληση του αρχείου "page.tpl.php" στον φάκελο "sites/all/themes" και μετονομάζουμε το νέο αρχείο σε "maintenance-page.tpl.php"
2. Στη συνέχεια πηγαίνουμε στον φάκελο "sites/default" και στο αρχείο "settings.php" (θα πρέπει το αρχείο να το κάνουμε writable - 0777) αφαιρούμε τα σχόλια "#" από τις παρακάτω γραμμές:

```
184. $conf = array(
196. 'maintenance_theme' => 'minnelli' σε 'maintenance_theme' => 'themename',
225. );
```

3. Τέλος κάνουμε "clean cache" για να γίνουν ορατές οι αλλαγές.

7.9 Χρήστες, ρόλοι, δικαιώματα

Εξ ορισμού, το Drupal καθορίζει αυτόματα δύο ρόλους ως μέρος της εγκατάστασης ενός site:

- **anonymous user:** αναγνώστες του site, οι οποίοι είτε δεν έχουν λογαριασμό, είτε δεν είναι συνδεδεμένοι.
- **authenticated user:** ρόλος που αποδίδεται στους νέους λογαριασμούς.

Ο ρόλος των anonymous users πρέπει να παρέχει την λιγότερη δυνατή πρόσβαση στο site από όλους τους ρόλους. Στους authenticated users, μπορούν να δοθούν περισσότερα δικαιώματα, όπως η δυνατότητα να δημιουργούν μερικούς τύπους περιεχομένου (content types).

Ο πρώτος λογαριασμός χρήστη που δημιουργείται σε μια νέα εγκατάσταση Drupal, μερικές φορές αναφέρεται και ως "root user", έχει πλήρη δικαιώματα για όλες τις δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης (administration), της δημιουργίας περιεχομένου (create content), της επεξεργασίας και της διαγραφής.

Σε εμπιστούς χρήστες μπορούν να χορηγηθούν επιπλέον προνόμια με τη δημιουργία ενός ρόλου "administrator".

Για την δημιουργία ενός τέτοιου ρόλου:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > User Management > Roles).
2. Εισάγουμε το όνομα για το νέο ρόλο "administrator" και κάνουμε κλικ στο κουμπί "Add Role".

Roles

Operating in off-line mode.

Roles allow you to fine tune the security and administration of Drupal. A role defines a group of users that have certain privileges as defined in [user permissions](#). Examples of roles include: anonymous user, authenticated user, moderator, administrator and so on. In this area you will define the *role names* of the various roles. To delete a role choose "edit".

By default, Drupal comes with two user roles:

- Anonymous user: this role is used for users that don't have a user account or that are not authenticated.
- Authenticated user: this role is automatically granted to all logged in users.

| Name | Operations |
|--|---|
| anonymous user | locked edit permissions |
| authenticated user | locked edit permissions |
| <input type="text" value="administrator"/> | <input type="button" value="Add role"/> |

Εικόνα 45 - Δημιουργία νέου ρόλου χρήστη Admin (1)

3. Μετά τη δημιουργία του ρόλου, πατάμε στο σύνδεσμο "edit permissions".

Roles

Roles allow you to fine tune the security and administration of Drupal. A role defines a group of users that have certain privileges as defined in [user permissions](#). Examples of roles include: anonymous user, authenticated user, moderator, administrator and so on. In this area you will define the *role names* of the various roles. To delete a role choose "edit".

By default, Drupal comes with two user roles:

- Anonymous user: this role is used for users that don't have a user account or that are not authenticated.
- Authenticated user: this role is automatically granted to all logged in users.

| Name | Operations |
|----------------------|--|
| anonymous user | locked edit permissions |
| authenticated user | locked edit permissions |
| administrator | edit role edit permissions |
| <input type="text"/> | <input type="button" value="Add role"/> |

Εικόνα 46 - Δημιουργία νέου ρόλου χρήστη Admin (2)

4. Στη λίστα με τα permissions, μεταξύ άλλων, επιλέγουμε το "Administer permissions" που βρίσκεται στην περιοχή "user module" και πατάμε "Save permissions".

| user module | |
|------------------------|-------------------------------------|
| access user profiles | <input type="checkbox"/> |
| administer permissions | <input checked="" type="checkbox"/> |
| administer users | <input type="checkbox"/> |
| change own username | <input type="checkbox"/> |
| views module | |
| access all views | <input type="checkbox"/> |
| administer views | <input type="checkbox"/> |
| views_export module | |
| use views exporter | <input type="checkbox"/> |
| weblinks module | |
| access web links | <input type="checkbox"/> |
| administer weblinks | <input type="checkbox"/> |
| create weblinks | <input type="checkbox"/> |

Εικόνα 47 - Επιλογή δικαιωμάτων χρήσης (permissions)

5. Για να προσθέσουμε χρήστες στον παραπάνω ρόλο, θα χρειαστεί να πάμε στο (Administer > User Management > Users) και να κάνουμε κλικ στο "Add User".

Users [List](#) [Add user](#)

The changes have been saved.

Drupal allows users to register, login, log out, maintain user profiles, etc. Users of the site may not use their own names to post content until they have signed up for a user account. [\[more help...\]](#)

Show only users where

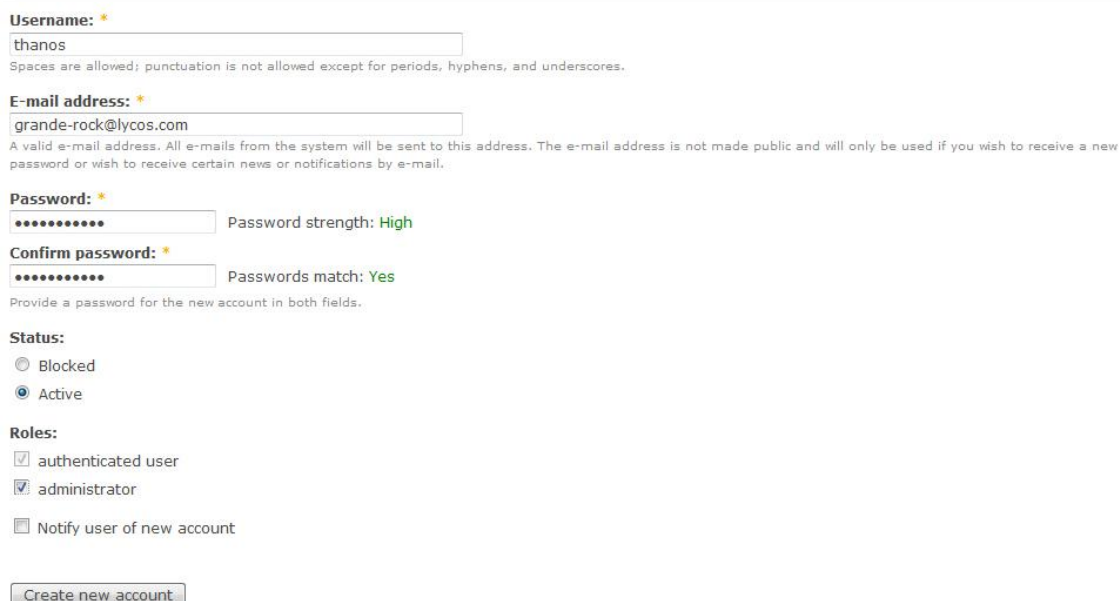
role is
 permission
 status

Update options

| <input type="checkbox"/> | Username | Status | Roles | Member for | Last access | Operations |
|--------------------------|----------|--------|-------------------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | thanos | active | <input type="radio"/> administrator | 3 hours 23 min | 27 sec ago | edit |
| <input type="checkbox"/> | Admin | active | | 17 weeks 2 days | 2 hours 16 min ago | edit |

Εικόνα 48 - Προσθήκη νέου χρήστη για το ρόλο Admin

6. Συμπληρώνουμε τις απαραίτητες πληροφορίες (username, email, password, status) και επιλέγουμε το ρόλο "administrator".



Username: *
thanos
Spaces are allowed; punctuation is not allowed except for periods, hyphens, and underscores.

E-mail address: *
grande-rock@lycos.com
A valid e-mail address. All e-mails from the system will be sent to this address. The e-mail address is not made public and will only be used if you wish to receive a new password or wish to receive certain news or notifications by e-mail.

Password: *
..... Password strength: **High**

Confirm password: *
..... Passwords match: **Yes**
Provide a password for the new account in both fields.

Status:

Blocked

Active

Roles:

authenticated user

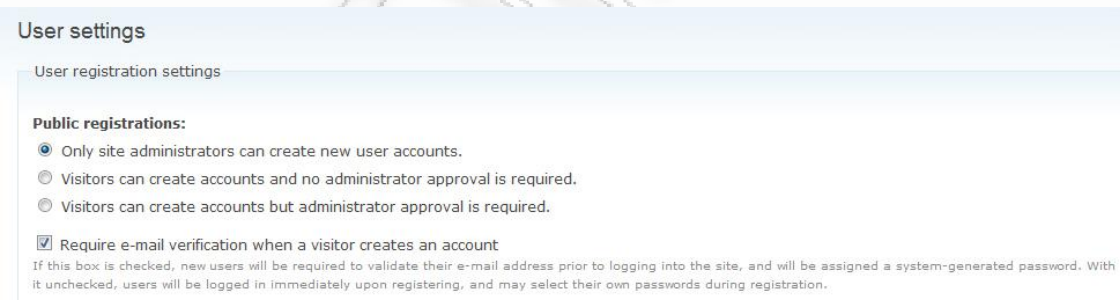
administrator

Notify user of new account

Εικόνα 49 - Φόρμα εισαγωγής στοιχείων

7. Για να ολοκληρωθεί η διαδικασία πατάμε το "Create new account" στο κάτω μέρος της σελίδας.

Το Drupal από προεπιλογή δίνει την δυνατότητα στους επισκέπτες του site να μπορούν να δημιουργήσουν λογαριασμό. Αν εμείς δεν θέλουμε να παρέχεται αυτή η δυνατότητα μπορούμε να την απενεργοποιήσουμε πηγαίνοντας στο (Administer > User management > User settings) και στην περιοχή "Public registrations" επιλέγουμε "Only site administrators can create new accounts".



User settings

User registration settings

Public registrations:

Only site administrators can create new user accounts.

Visitors can create accounts and no administrator approval is required.

Visitors can create accounts but administrator approval is required.

Require e-mail verification when a visitor creates an account
If this box is checked, new users will be required to validate their e-mail address prior to logging into the site, and will be assigned a system-generated password. With it unchecked, users will be logged in immediately upon registering, and may select their own passwords during registration.

Εικόνα 50 - Ρυθμίσεις εγγραφής (register)

Τέλος στο (Administer > User management > Permissions) μπορούμε να ορίσουμε δικαιώματα (permissions) για όλους τους ρόλους χρηστών (anonymous, authenticated, administrator).

| Permission | anonymous user | authenticated user | administrator |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ad module | | | |
| administer advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| create advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| delete any advertisement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| delete own advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| edit any advertisement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| edit own advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| show advertisements | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ad_owners module | | | |
| grant default per ad type permissions | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ad_remote module | | | |
| host remote advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ad_weight_probability module | | | |
| configure ad probability | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Εικόνα 51 - Επιλογή δικαιωμάτων για όλους τους ρόλους χρηστών

Κεφάλαιο 8ο – Σχεδιασμός & Υλοποίηση

Σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται αναλυτική παρουσίαση όλων των βημάτων που ακολουθήθηκαν για την υλοποίηση του ιστότοπου, καθώς και παρουσίαση όλων των μονάδων (modules) που χρησιμοποιήσαμε.

8.1 ImageCache

Το module Imagecache μας επιτρέπει να δημιουργούμε εναλλακτικές εικόνες διαφορετικού μεγέθους από αυτές των πρωτότυπων. Για να λειτουργήσει απαιτείται μια βιβλιοθήκη χειρισμού εικόνας, όπως η GD2, καθώς και η χρήση clean URLs. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το Imagecache για οποιαδήποτε εικόνα φορτώνεται στο Drupal, έτσι μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε με το Image Module, καθώς επίσης και με κανονικά φορτωμένες εικόνες χρησιμοποιώντας το Upload Module. Ο πιο κοινός τρόπος όμως είναι να χρησιμοποιηθεί μαζί με το CCK και το Imagefield.

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module (ImageCache) καθώς και τα παρακάτω συστατικά του:
 - image api
 - image api gd2
 - image cache ui
2. Μπορούμε να ορίσουμε ένα νέο πρότυπο πηγαίνοντας στο (Administer > Site building > Imagecache) και πατώντας στο "Add new preset".

| Preset Name | Storage | Actions |
|------------------------|---------|--------------------------|
| cover_bom | Normal | Edit Delete Flush Export |
| cover_large | Normal | Edit Delete Flush Export |
| cover_thumb | Normal | Edit Delete Flush Export |
| image_interviews_large | Normal | Edit Delete Flush Export |
| image_interviews_thumb | Normal | Edit Delete Flush Export |
| image_news_head | Normal | Edit Delete Flush Export |
| image_news_large | Normal | Edit Delete Flush Export |
| image_news_thumb | Normal | Edit Delete Flush Export |

Εικόνα 52 – Δημιουργία ενός νέου προτύπου εικόνας

Συμπληρώνουμε το πεδίο "Preset Namespace" και πατάμε στο "Save preset".

3. Στη συνέχεια μπορούμε να του προσθέσουμε μια από τις παρακάτω ιδιότητες κάνοντας κλικ στο "News actions":

- Add Crop
- Add Deprecated Scale
- Add Desaturate
- Add Resize
- Add Rotate
- Add Scale
- Add Scale And Crop
- Add Sharpen

Edit preset

Preset Namespace:

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, under preset names.

Actions

▼ New Actions

- [Add Crop](#) - Crop an image to the rectangle specified by the given offsets and dimensions.
- [Add Deprecated Scale](#) - Precursor to Scale and Crop. Has inside and outside dimension support. This action will be removed in a future version.
- [Add Desaturate](#) - Convert an image to grey scale.
- [Add Resize](#) - Resize an image to an exact set of dimensions, ignoring aspect ratio.
- [Add Rotate](#) - Rotate an image.
- [Add Scale](#) - Resize an image maintaining the original aspect-ratio (only one value necessary).
- [Add Scale And Crop](#) - Resize an image while maintaining aspect ratio, then crop it to the specified dimensions.
- [Add Sharpen](#) - Sharpen an image using unsharp masking.

Εικόνα 53 – Ιδιότητες προτύπων

Για τις ανάγκες μας δημιουργήσαμε τα παρακάτω:


Preset Namespace:
cover_thumb

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, underscores (_), and hyphens (-) for preset names.

| Actions | | | |
|-------------|----------------|---------|------------------|
| Action | Settings | | |
| + | Scale And Crop | 100x100 | Configure Delete |
| New Actions | | | |

Save Preset

Preview:
http://grande-rock.com/sites/default/files/imagecache/cover_thumb/imagecache_sample.png?127877931



Εικόνα 54 - Scale & crop για cover_thumb (100x100)


Preset Namespace:
cover_large

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, underscores (_), and hyphens (-) for preset names.

| Actions | | | |
|-------------|----------------|---------|------------------|
| Action | Settings | | |
| + | Scale And Crop | 170x170 | Configure Delete |
| New Actions | | | |

Save Preset

Preview:
http://localhost/granderock/sites/default/files/imagecache/cover_large/imagecache_sample.png?1289059007



Εικόνα 55 - Scale & crop για το cover_large (170x170)

Edit preset: cover_bom

Preset Namespace:
cover_bom

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, underscores (_), and hyphens (-) for preset names.

| Actions | | | |
|-------------|----------------|---------|------------------|
| Action | Settings | | |
| + | Scale And Crop | 150x150 | Configure Delete |
| New Actions | | | |

Save Preset

Εικόνα 56 - Scale & crop για το cover_bom (150x150)

Edit preset: image_interviews_thumb

Preset Namespace:

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, underscores (_), and hyphens (-) for preset names.

Actions

| Action | Settings | | |
|------------------|----------|---------------------------|------------------------|
| ✚ Scale And Crop | 100x100 | Configure | Delete |

— ▷ [New Actions](#)

[Save Preset](#)

Εικόνα 57 - Scale & crop για το image_interviews_thumb (100x100)

Edit preset: image_interviews_large

Preset Namespace:

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, underscores (_), and hyphens (-) for preset names.

Actions

| Action | Settings | | |
|---------|-----------------------------|---------------------------|------------------------|
| ✚ Scale | 500x500 (upscaling allowed) | Configure | Delete |

— ▷ [New Actions](#)

[Save Preset](#)

Εικόνα 58 - Scale για το image_interviews_large (500x500)(upscale allowed)

Edit preset: image_news_head

Preset Namespace:

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, underscores (_), and hyphens (-) for preset names.

Actions

| Action | Settings | | |
|------------------|----------|---------------------------|------------------------|
| ✚ Scale And Crop | 280x280 | Configure | Delete |

— ▷ [New Actions](#)

[Save Preset](#)

Εικόνα 59 - Scale & crop για το image_news_head (280x280)

Edit preset: image_news_large

Preset Namespace:
image_news_large

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, underscores (_), and hyphens (-) for preset names.

Actions

| Action | Settings | | |
|--------|----------|-----------------------------|--|
| + | Scale | 300x300 (upscaling allowed) | Configure Delete |

—▷ [New Actions](#)

[Save Preset](#)

Εικόνα 60 - Scale για το image_news_large (300x300)(upscale allowed)

Edit preset: image_news_thumb

Preset Namespace:
image_news_thumb

The namespace is used in URL's for images to tell imagecache how to process an image. Please only use alphanumeric characters, underscores (_), and hyphens (-) for preset names.

Actions

| Action | Settings | | |
|--------|----------------|---------|--|
| + | Scale And Crop | 100x100 | Configure Delete |

—▷ [New Actions](#)

[Save Preset](#)

Εικόνα 61 - Scale & crop για το image_news_thumb (100x100)

- Τέλος, για να ρυθμίσουμε την ποιότητα της εικόνας πηγαίνουμε στο (Administer > Site configuration > ImageAPI) πατάμε στην καρτέλα "Configure" και ορίζουμε την ποιότητα των εικόνων επί της %.

- Jpeg Quality: 100%

και πατάμε "Save configuration" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.



Εικόνα 62 – Ρύθμιση ποιότητας εικόνων jpeg

5. Τώρα που ολοκληρώσαμε με τα παραπάνω θα χρειαστεί να επεξεργαστούμε το CCK field που επιθυμούμε ώστε να πραγματοποιηθούν οι αλλαγές που έχουμε ορίσει. Θα χρειαστεί να πάμε στο (Administer > Content Management > Content Types).

8.2 CCK

Το Drupal έρχεται με εγκατεστημένα στον πυρήνα του content types (τύποι περιεχομένου) όπως τα story και blog. Για καθένα από τους παραπάνω τύπους, μπορούμε να πάμε στο «Create content» και να υποβάλουμε ένα νέο story ή blog. Αυτό είναι αρκετά χρήσιμο για σελίδες με καθαρό κείμενο και επισυναπτόμενες εικόνες. Αλλά τι γίνεται εάν θέλουμε να έχουμε την δυνατότητα να υποβάλουμε ένα review για κάποιο μουσικό δίσκο;

Χρησιμοποιώντας το CCK Module, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα νέο content type το οποίο θα έχει ακριβώς τα πεδία (fields) που χρειαζόμαστε, ούτε περισσότερα, ούτε λιγότερα. Για παράδειγμα στο review ενός δίσκου μπορούμε να έχουμε πεδία όπως:

- text field (comments)
- dropdown menus
- audio files (samples)
- images (cover)

Από την πλευρά των χρηστών, το μόνο που χρειάζεται είναι να κάνουν κλικ στο (Create content > Reviews) και να συμπληρώσουν τα απαραίτητα πεδία ώστε να υποβάλουν ένα νέο review.

Θα χρειαστεί να ενεργοποιήσουμε το module content (CCK) καθώς και τα παρακάτω συστατικά του:

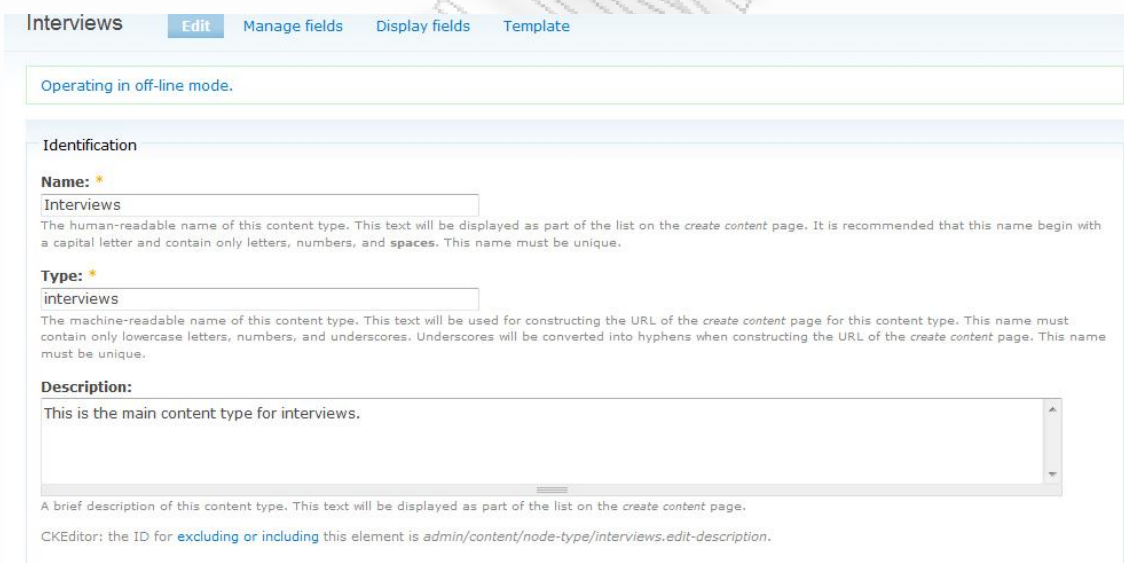
- content copy
- content permissions
- content templates
- email
- fieldgroup
- filefield

- filefield meta
- filefield sources
- imagefield
- link
- node reference
- number
- option widgets
- text
- user reference

8.2.1 Interviews

Θα πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε το νέο μας content type.

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) και κάνουμε κλικ στο "Add content type".
2. Στην περιοχή Identification θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Name: Interviews
 - Type: interviews
 - Description: This is the main content type for Interviews



The screenshot shows the 'Add content type' form in Drupal. At the top, there are tabs for 'Interviews', 'Edit', 'Manage fields', 'Display fields', and 'Template'. Below the tabs, a message states 'Operating in off-line mode.' The main form area is titled 'Identification' and contains three fields: 'Name' (with the value 'Interviews'), 'Type' (with the value 'interviews'), and 'Description' (with the value 'This is the main content type for interviews.'). Each field has a text area and a small explanatory text below it. At the bottom of the form, there is a note about CKEditor and the ID for excluding or including this element.

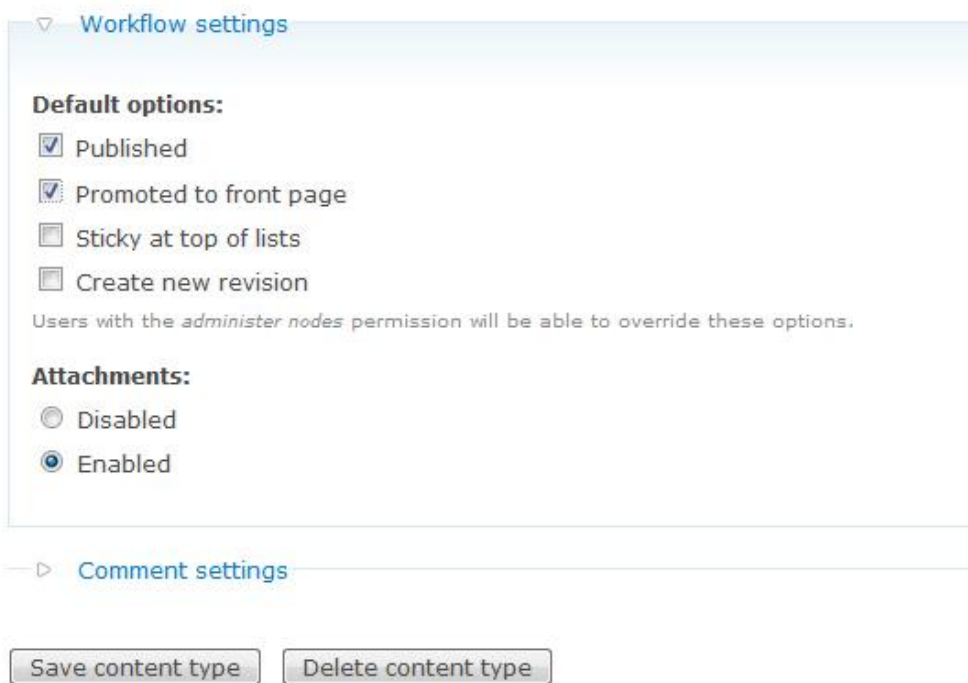
Εικόνα 63 – Δημιουργία τύπου περιεχομένου Interviews

3. Στην περιοχή Comment settings θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε το παρακάτω πεδίο, ώστε να απαγορεύεται η υποβολή σχολίων από τους χρήστες:
 - Default comment settings: Disabled



Εικόνα 64 – Απενεργοποίηση σχολίων

4. Στην περιοχή Workflow settings θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Default options: Published, Promoted to front page



Εικόνα 65 – Επιλογές δημοσίευσης για τα Interviews

5. Πατάμε "Save content type" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

Στη συνέχεια θα προσθέσουμε ένα νέο πεδίο (field) για το νέο μας content type.

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types). Θα μας εμφανιστεί μια λίστα με όλα τα content types που υπάρχουν. Δίπλα στο content type που επιθυμούμε (Interviews) πατάμε το "Manage fields". Στο κάτω μέρος της σελίδας βρίσκεται η φόρμα εισαγωγής (Add > New field).
2. Συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: Image Interviews
 - Field name: image_interviews

- Type: File
- form element: Image

Εικόνα 66 – Δημιουργία πεδίου image_interviews

3. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.
4. Για να επεξεργαστούμε το field που μόλις δημιουργήσαμε πατάμε "Configure" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Settings:

- Help text: Use this field to upload an image

File size restrictions

- Maximum upload size per file: 1M

Path settings

- File path: imagesinterviews

Εικόνα 67 – Ρυθμίσεις πεδίου image_interviews (1)

File size restrictions
Limits for the size of files that a user can upload. Note that these settings only apply to files uploaded through the file upload widget.

Maximum upload size per file:
1M
Specify the size limit that applies to each file separately. Enter a value like "512" (bytes) for a file size. If you leave this empty the file sizes will be limited only by PHP's maximum upload size.

Maximum upload size per node:
Specify the total size limit for all files in field on a given node. Enter a value like "512" (bytes) for the total size of a node. Leave this empty if there should be no size restriction.

Path settings

File path:
imagesinterviews
Optional subdirectory within the "files/" directory where files will be stored. Do not include a leading slash.

Εικόνα 68 - Ρυθμίσεις πεδίου image_interviews (2)

5. Πατάμε "Save field settings" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

Παρόμοια και για το επόμενο field:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) πατάμε στο "Manage fields" και προσθέτουμε ένα νέο field (Add > New field):
 - Label: Introduction
 - Field name: intro
 - Type: Text
 - Form element: Text area(multiple rows)

Add

New field

Introduction
Label

field_ intro
Field name (a-z, 0-9, _)

Text
Type of data to store.

Text area (multiple rows)
Form element to edit the data.

Existing field

Label

- Select an existing field -
Field to share

- Select a widget -
Form element to edit the data.

New group

Label

group_
Group name (a-z, 0-9, _)

Save

Εικόνα 69 – Δημιουργία πεδίου intro

2. Πατάμε "Save field settings".
3. Για να επεξεργαστούμε το field που μόλις δημιουργήσαμε πατάμε "Configure" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Settings

- Rows: 5

Global settings

- Required: Yes
- Text Processing: Plain text

Rows: *

5

Help text:

Instructions to present to the user below this field on the editing form.
 Allowed HTML tags: <a> <big> <code> <i> <ins> <pre> <q> <small>
 CKEditor: the ID for **excluding or including** this element is `admin/content/node-type/interviews/`

— ▷ [Default value](#)

Global settings

These settings apply to the *Introduction* field in every content type in which it appears.

Required

Number of values:

1

Maximum number of values users can enter for this field.
 'Unlimited' will provide an 'Add more' button so the users can add as many values as they like.
Warning! Changing this setting after data has been created could result in the loss of data!

Text processing:

Plain text

Filtered text (user selects input format)

Εικόνα 70 – Ρυθμίσεις πεδίου intro

4. Πατάμε "Save field settings".

Παρόμοια και το επόμενο field:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) πατάμε στο "Manage fields" και προσθέτουμε ένα νέο field (Add > New field):
 - Label: Banner
 - Field name: banner
 - Type: File
 - form element: Image

Add

New field

Banner
Label

field_ banner
Field name (a-z, 0-9, _)

File
Type of data to store.

Image
Form element to edit the data.

Existing field

Label

- Select an existing field -
Field to share

- Select a widget -
Form element to edit the data.

New group

Label

group_
Group name (a-z, 0-9, _)

Save

Εικόνα 71 – Δημιουργία πεδίου banner

2. Πατάμε "Save field settings".
3. Για να επεξεργαστούμε το field που μόλις δημιουργήσαμε πατάμε "Configure" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Settings:

- Help text: Use this field to upload an image
- Maximum resolutions for Images: 266X75
- Minimum resolutions for Images: 266X75

File size restrictions

- Maximum upload size per file: 1M

Path settings

- File path: banners

Interviews settings

These settings apply only to the *Banner* field as it appears in the *Interviews* content type.

Help text:

Use this field to upload a new banner.

Instructions to present to the user below this field on the editing form.
 Allowed HTML tags: <a> <big> <code> <i> <ins> <pre> <q> <small> <sup> <sub>

CKEditor: the ID for **excluding or including** this element is `admin/content/node-type/interviews/field-name`.

Permitted upload file extensions:

png, gif, jpg, jpeg

Extensions a user can upload to this field. Separate extensions with a space and do not include the any extension.

Maximum resolution for Images:

266x75

The maximum allowed image size expressed as WIDTHxHEIGHT (e.g. 640x480). Set to 0 for no restriction on the given width and height. Resizing images on upload will cause the loss of **EXIF data** in the image.

Minimum resolution for Images:

266x75

The minimum allowed image size expressed as WIDTHxHEIGHT (e.g. 640x480). Set to 0 for no restriction. If the image is smaller than the given width and height, it will be rejected.

Εικόνα 72 – Ρυθμίσεις πεδίου banner (1)

File size restrictions

Limits for the size of files that a user can upload. Note that these settings only apply to files uploaded to this field.

Maximum upload size per file:

1M

Specify the size limit that applies to each file separately. Enter a value like "512" (bytes) for a file size. If you leave this empty the file sizes will be limited only by PHP's maximum upload size.

Maximum upload size per node:

Specify the total size limit for all files in field on a given node. Enter a value like "512" (bytes) for the size of a node. Leave this empty if there should be no size restriction.

Path settings

File path:

banners

Optional subdirectory within the "files/" directory where files will be stored. Do not include a trailing slash.

Εικόνα 73 - Ρυθμίσεις πεδίου banner (2)

4. Πατάμε "Save field settings".

Για να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο θα εμφανίζονται τα field μας, είτε σε μορφή teaser, είτε ως full nodes πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) πατάμε στην καρτέλα "Display fields" και συμπληρώνουμε:

- Label: Hidden (και για τα 3 fields)

Για το field image Interviews

- Teaser: image_interviews_thumb image linked to node
- Full node: image_interviews_large image

Interviews Edit Manage fields **Display fields** Template

Basic RSS Search Token

Configure how this content type's fields and field labels should be displayed when it's viewed in teaser and full-page mode. Use the 'Exclude' checkbox to exclude an item from the \$content value passed to the node template.

| Field | Label | Teaser | Exclude | Full node | Exclude |
|------------------|----------|---|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Banner | <Hidden> | <Hidden> | <input type="checkbox"/> | <Hidden> | <input type="checkbox"/> |
| Introduction | <Hidden> | Default | <input type="checkbox"/> | Default | <input type="checkbox"/> |
| Image Interviews | <Hidden> | image_interviews_thumb image linked to node | <input type="checkbox"/> | image_interviews_large image | <input type="checkbox"/> |

Save

Εικόνα 74 – Ρυθμίσεις εμφάνισης των πεδίων για τα Interviews

Και πατάμε "Save".

Τέλος, πηγαίνοντας στην καρτέλα "Manage fields" αν θέλουμε μπορούμε να επανατοποθετήσουμε (re-arrange) τα fields με τη σειρά που επιθυμούμε, το μόνο που χρειάζεται είναι να κάνουμε drag'n'drop και να πατήσουμε "Save".

Interviews Edit **Manage fields** Display fields Template

Banner Image Interviews Introduction

Add fields and groups to the content type, and arrange them on content display and input forms. You can add a field to a group by dragging it below and to the right of the group. Note: Installing the [Advanced help](#) module will let you access more and better help.

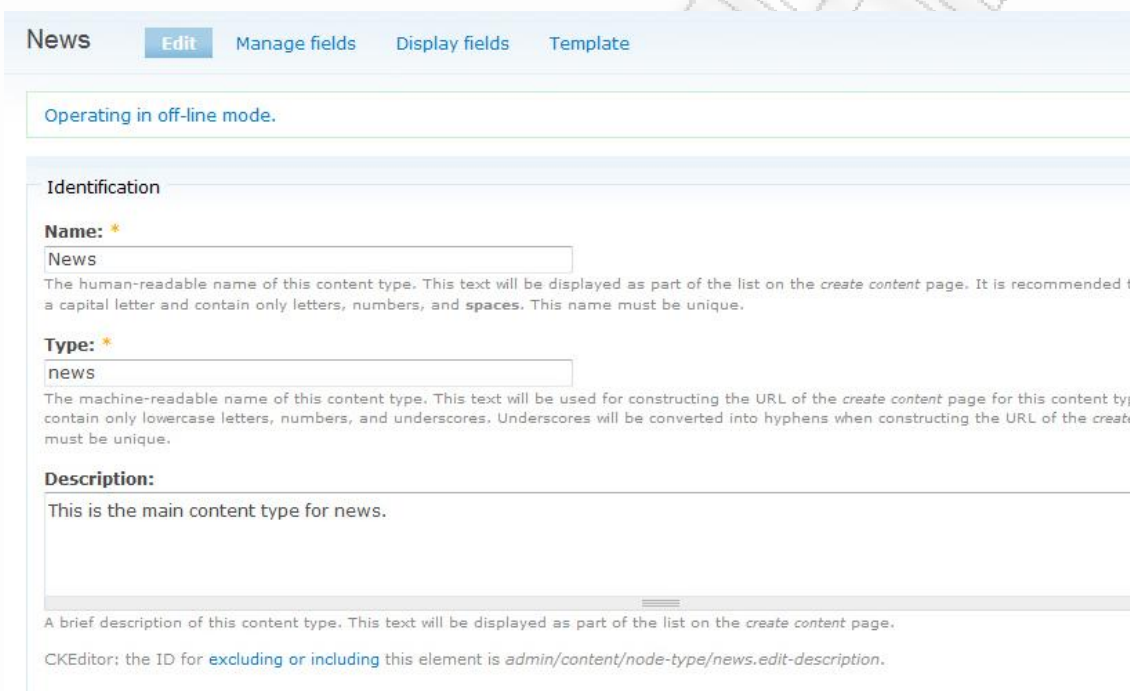
| Label | Name | Type | Operations |
|-------------------------|------------------------|------|--|
| + Title | Node module form. | | |
| + Banner | field_banner | File | Configure Remove |
| + Introduction | field_intro | Text | Configure Remove |
| + Image Interviews | field_image_interviews | File | Configure Remove |
| + Menu settings | Menu module form. | | |
| + Body | Node module form. | | |
| + Revision information | Node module form. | | |
| + Authoring information | Node module form. | | |
| + Publishing options | Node module form. | | |

Εικόνα 75 – Ταξινόμηση των πεδίων για τα Interviews

8.2.2 News

Θα πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε το νέο μας content type.

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) και κάνουμε κλικ στο "Add content type".
2. Στην περιοχή Identification θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Name: News
 - Type: news
 - Description: This is the main content type for news



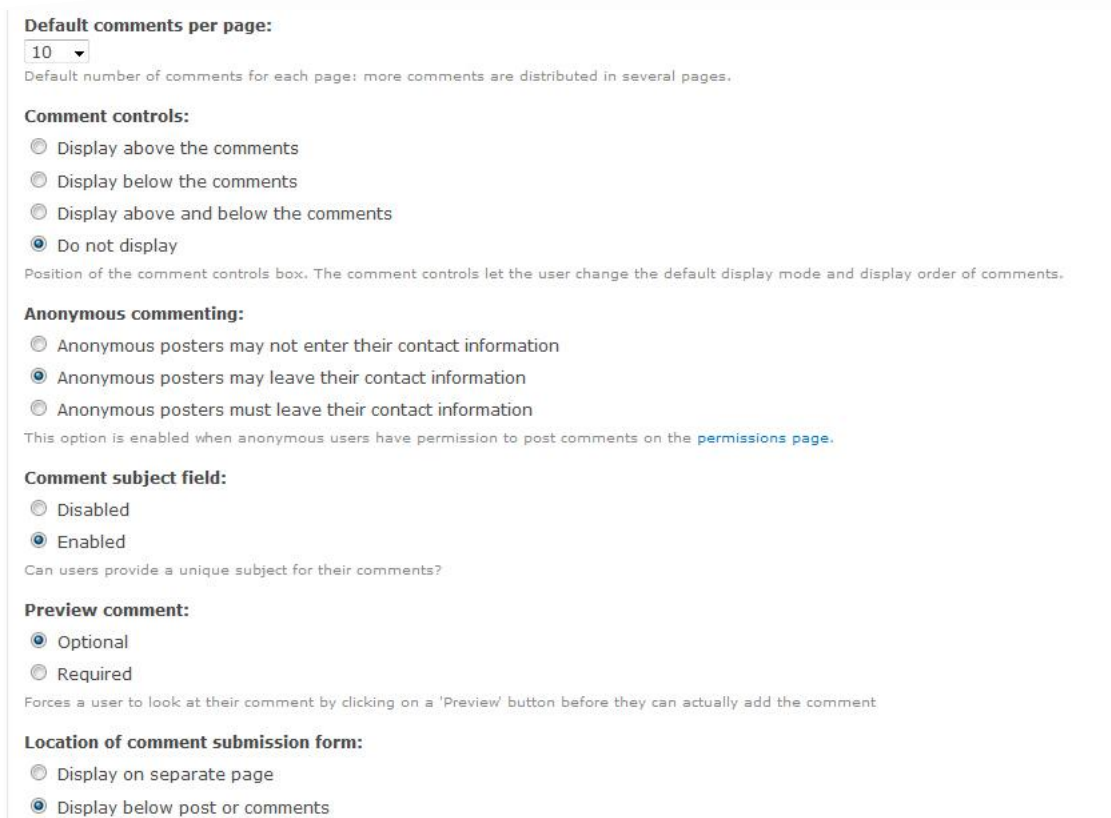
The screenshot shows the 'Add content type' form in Drupal. At the top, there are tabs for 'News', 'Edit', 'Manage fields', 'Display fields', and 'Template'. Below the tabs, a message states 'Operating in off-line mode.' The main section is titled 'Identification' and contains three fields:

- Name:** A text input field containing 'News'. Below it, a note reads: 'The human-readable name of this content type. This text will be displayed as part of the list on the create content page. It is recommended that a capital letter and contain only letters, numbers, and spaces. This name must be unique.'
- Type:** A text input field containing 'news'. Below it, a note reads: 'The machine-readable name of this content type. This text will be used for constructing the URL of the create content page for this content type. This text will contain only lowercase letters, numbers, and underscores. Underscores will be converted into hyphens when constructing the URL of the create content page. This name must be unique.'
- Description:** A text area containing 'This is the main content type for news.' Below it, a note reads: 'A brief description of this content type. This text will be displayed as part of the list on the create content page.'

At the bottom, there is a CKEditor note: 'CKEditor: the ID for excluding or including this element is admin/content/node-type/news.edit-description.'

Εικόνα 76- Δημιουργία τύπου περιεχομένου News

3. Στην περιοχή Comment settings θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Default comments per page: 10
 - Anonymous commenting: Anonymous posters may leave their contact information
 - Preview comment: Optional
 - Location of comment submission form: Display below post or comments



Default comments per page:
10
Default number of comments for each page: more comments are distributed in several pages.

Comment controls:
 Display above the comments
 Display below the comments
 Display above and below the comments
 Do not display
Position of the comment controls box. The comment controls let the user change the default display mode and display order of comments.

Anonymous commenting:
 Anonymous posters may not enter their contact information
 Anonymous posters may leave their contact information
 Anonymous posters must leave their contact information
This option is enabled when anonymous users have permission to post comments on the [permissions page](#).

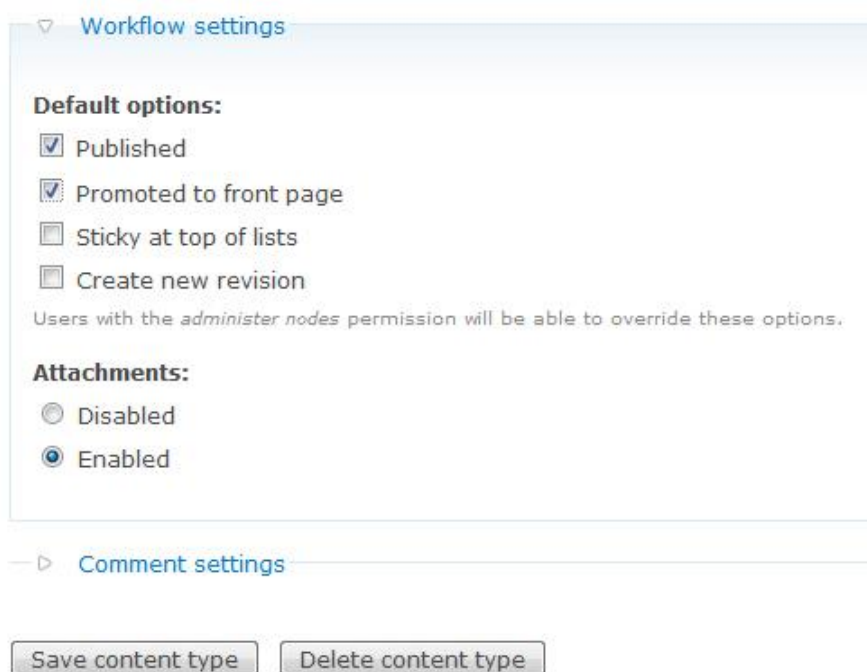
Comment subject field:
 Disabled
 Enabled
Can users provide a unique subject for their comments?

Preview comment:
 Optional
 Required
Forces a user to look at their comment by clicking on a 'Preview' button before they can actually add the comment

Location of comment submission form:
 Display on separate page
 Display below post or comments

Εικόνα 77 – Ρυθμίσεις σχολίων για τα News

4. Στην περιοχή Workflow settings θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Default options: Published, Promoted to front page



Workflow settings

Default options:
 Published
 Promoted to front page
 Sticky at top of lists
 Create new revision
Users with the *administer nodes* permission will be able to override these options.

Attachments:
 Disabled
 Enabled

Comment settings

Save content type Delete content type

Εικόνα 78 – Επιλογές δημοσίευσης για τα News

5. Πατάμε "Save content type" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

Στη συνέχεια θα προσθέσουμε ένα νέο πεδίο (field) για το νέο μας content type.

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types). Θα μας εμφανιστεί μια λίστα με όλα τα content types που υπάρχουν. Δίπλα στο content type που επιθυμούμε (News) πατάμε το "Manage fields". Στο κάτω μέρος της σελίδα βρίσκεται η φόρμα εισαγωγής (Add > New field).
2. Συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: Image News
 - Field name: image_news
 - Type: File
 - form element: Image

Add

New field

Image News
Label

field_image_news
Field name (a-z, 0-9, _)

File
Type of data to store.

Image
Form element to edit the data.

Existing field

- Select an existing field -
Field to share

- Select a widget -
Form element to edit the data.

New group

Label

group_
Group name (a-z, 0-9, _)

Save

Εικόνα 79 – Δημιουργία πεδίου image_news

3. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.
4. Για να επεξεργαστούμε το field που μόλις δημιουργήσαμε πατάμε "Configure" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Settings:
 - Help text: Use this field to upload an image
 - File size restrictions
 - Maximum upload size per file: 1M
 - Path settings
 - File path: imagesnews

News settings

These settings apply only to the *Image News* field as it appears in the *News* content type.

Help text:

Use this field to upload an image.

Instructions to present to the user below this field on the editing form.
 Allowed HTML tags: <a> <big> <code> <i> <ins> <pre> <q>

CKEditor: the ID for **excluding or including** this element is *admin/content/node-type*

Permitted upload file extensions:

png, gif, jpg, jpeg

Extensions a user can upload to this field. Separate extensions with a space and do not use any extension.

Εικόνα 80 – Ρυθμίσεις για το πεδίο image_news (1)

File size restrictions

Limits for the size of files that a user can upload. Note that these settings only apply to files uploaded to this field.

Maximum upload size per file:

1M

Specify the size limit that applies to each file separately. Enter a value like "512" for 512K file size. If you leave this empty the file sizes will be limited only by PHP's maximum upload file size.

Maximum upload size per node:

Specify the total size limit for all files in field on a given node. Enter a value like "1024" for 1024K total size of a node. Leave this empty if there should be no size restriction.

Path settings

File path:

imagesnews

Optional subdirectory within the "files/" directory where files will be stored. Do not use a path starting with a slash.

Εικόνα 81 - Ρυθμίσεις για το πεδίο image_news (2)

5. Πατάμε "Save field settings" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

Για να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο θα εμφανίζονται τα field μας, είτε σε μορφή teaser, είτε ως full nodes πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) πατάμε στην καρτέλα "Display fields" και συμπληρώνουμε:

- Label: Hidden
- Teaser: image_news_thumb image linked to node
- Full node: image_news_large image

News Edit Manage fields **Display fields** Template

Basic RSS Search Token

Configure how this content type's fields and field labels should be displayed when it's viewed in teaser and full-page mode. Use the 'Exclude' checkbox to exclude an item from the \$content value passed to the node template.

| Field | Label | Teaser | Exclude | Full node | Exclude |
|-------|----------|---------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Image | <Hidden> | image_news_thumb image linked to node | <input type="checkbox"/> | image_news_large image | <input type="checkbox"/> |

Save

Εικόνα 82 - Ρυθμίσεις εμφάνισης των πεδίων για τα News

Και πατάμε "Save".

Τέλος, πηγαίνοντας στην καρτέλα "Manage fields" αν θέλουμε μπορούμε να επανατοποθετήσουμε (re-arrange) τα fields με τη σειρά που επιθυμούμε, το μόνο που χρειάζεται είναι να κάνουμε drag'n'drop και να πατήσουμε "Save".

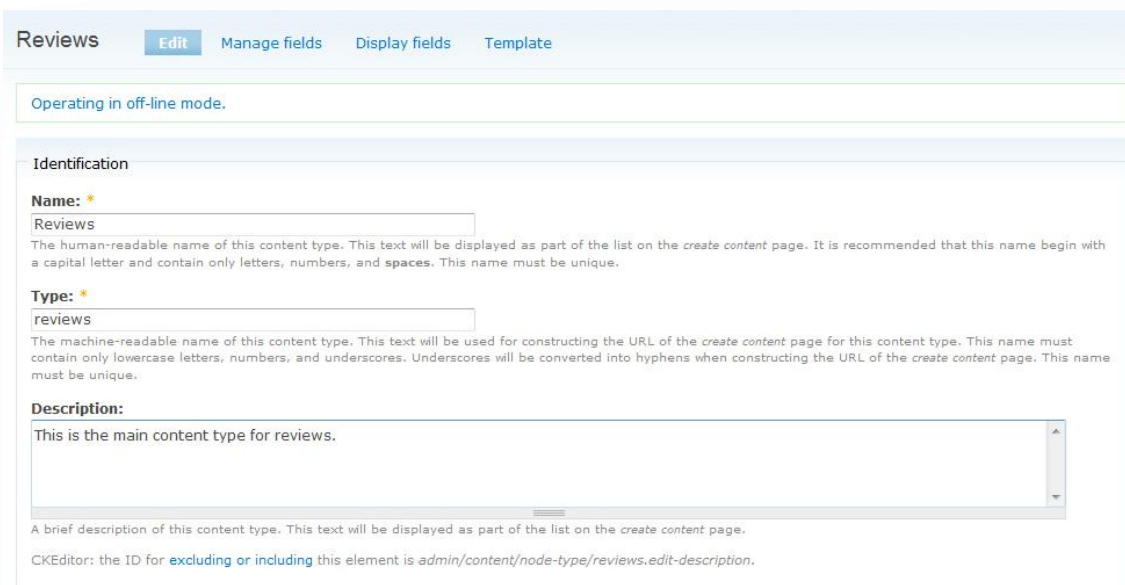
| Label | Name | Type | Operations |
|-------------------------|-------------------|------|--|
| + Title | Node module form. | | |
| + Image News | field_image_news | File | Configure Remove |
| + Menu settings | Menu module form. | | |
| + Body | Node module form. | | |
| + Revision information | Node module form. | | |
| + Authoring information | Node module form. | | |

Εικόνα 83 - Ταξινόμηση των πεδίων για τα News

8.2.3 Reviews

Θα πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε το νέο μας content type.

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) και κάνουμε κλικ στο "Add content type".
2. Στην περιοχή Identification θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Name: Reviews
 - Type: reviews
 - Description: This is the main content type for reviews



Reviews [Edit](#) [Manage fields](#) [Display fields](#) [Template](#)

Operating in off-line mode.

Identification

Name: *
Reviews
The human-readable name of this content type. This text will be displayed as part of the list on the *create content* page. It is recommended that this name begin with a capital letter and contain only letters, numbers, and spaces. This name must be unique.

Type: *
reviews
The machine-readable name of this content type. This text will be used for constructing the URL of the *create content* page for this content type. This name must contain only lowercase letters, numbers, and underscores. Underscores will be converted into hyphens when constructing the URL of the *create content* page. This name must be unique.

Description:
This is the main content type for reviews.
A brief description of this content type. This text will be displayed as part of the list on the *create content* page.
CKEditor: the ID for [excluding](#) or [including](#) this element is `admin/content/node-type/reviews.edit-description`.

Εικόνα 84 - Δημιουργία τύπου περιεχομένου Reviews

3. Στην περιοχή Comment settings θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:

- Default comments per page: 10
- Anonymous commenting: Anonymous posters may leave their contact information
- Preview comment: Optional
- Location of comment submission form: Display below post or comments

Default comments per page:
10 ▾
Default number of comments for each page: more comments are distributed in several pages.

Comment controls:

- Display above the comments
- Display below the comments
- Display above and below the comments
- Do not display

Position of the comment controls box. The comment controls let the user change the default display mode and display order of comments.

Anonymous commenting:

- Anonymous posters may not enter their contact information
- Anonymous posters may leave their contact information
- Anonymous posters must leave their contact information

This option is enabled when anonymous users have permission to post comments on the [permissions page](#).

Comment subject field:

- Disabled
- Enabled

Can users provide a unique subject for their comments?

Preview comment:

- Optional
- Required

Forces a user to look at their comment by clicking on a 'Preview' button before they can actually add the comment

Location of comment submission form:

- Display on separate page
- Display below post or comments

Εικόνα 85 - Ρυθμίσεις σχολίων για τα Reviews

4. Στην περιοχή Workflow settings θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Default options: Published, Promoted to front page

Workflow settings

Default options:

- Published
- Promoted to front page
- Sticky at top of lists
- Create new revision

Users with the *administer nodes* permission will be able to override these options.

Attachments:

- Disabled
- Enabled

Comment settings

Save content type Delete content type

Εικόνα 86 - Επιλογές δημοσίευσης για τα Reviews

5. Πατάμε "Save content type" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

Στη συνέχεια θα προσθέσουμε ένα νέο πεδίο (field) για το νέο μας content type.

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types). Θα μας εμφανιστεί μια λίστα με όλα τα content types που υπάρχουν. Δίπλα στο content type που επιθυμούμε (Reviews) πατάμε το "Manage fields". Στο κάτω μέρος της σελίδα βρίσκεται η φόρμα εισαγωγής (Add > New field).
2. Συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: Image Cover
 - Field name: cover
 - Type: File
 - form element: Image

Εικόνα 87 - Δημιουργία πεδίου cover

3. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.
4. Για να επεξεργαστούμε το field που μόλις δημιουργήσαμε πατάμε "Configure" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Settings:

- Help text: Use this field to upload an image

File size restrictions

- Maximum upload size per file: 1M

Path settings

- File path: covers

Εικόνα 88 - Ρυθμίσεις για το πεδίο cover (1)

File size restrictions

Limits for the size of files that a user can upload. Note that these settings

Maximum upload size per file:

1M

Specify the size limit that applies to each file separately. Enter a value like file size. If you leave this empty the file sizes will be limited only by PHP's

Maximum upload size per node:

Specify the total size limit for all files in field on a given node. Enter a value total size of a node. Leave this empty if there should be no size restriction

Path settings

File path:

covers

Optional subdirectory within the "files/" directory where files will be stored.

Εικόνα 89 - Ρυθμίσεις για το πεδίο cover (2)

5. Πατάμε "Save field settings" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

Παρόμοια και για το επόμενο field:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) πατάμε στο "Manage fields" και προσθέτουμε ένα νέο field (Add > New field):
 - Label: Band
 - Field name: band
 - Type: Text
 - Form element: Text field

Add

New field

Band field_ band Text Text field

Label Field name (a-z, 0-9, _) Type of data to store. Form element to edit the data.

Existing field

- Select an existing field - - Select a widget -

Label Field to share Form element to edit the data.

New group

group_

Label Group name (a-z, 0-9, _)

Save

Εικόνα 90 - Δημιουργία πεδίου band

2. Πατάμε "Save field settings".

Παρόμοια με το field Band κάνουμε και τα fields Album, Label, Year.

Add

+ **New field**

Album field_ album Text Text field

Label Field name (a-z, 0-9, _) Type of data to store. Form element to edit the data.

+ **Existing field**

- Select an existing field - - Select a widget -

Label Field to share Form element to edit the data.

+ **New group**

group_

Label Group name (a-z, 0-9, _)

Εικόνα 91 - Δημιουργία πεδίου album

Add

+ **New field**

Label field_ label Text Text field

Label Field name (a-z, 0-9, _) Type of data to store. Form element to edit the data.

+ **Existing field**

- Select an existing field - - Select a widget -

Label Field to share Form element to edit the data.

+ **New group**

group_

Label Group name (a-z, 0-9, _)

Εικόνα 92 - Δημιουργία πεδίου label

Add

+ **New field**

Year field_ year Text Text field

Label Field name (a-z, 0-9, _) Type of data to store. Form element to edit the data.

+ **Existing field**

- Select an existing field - - Select a widget -

Label Field to share Form element to edit the data.

+ **New group**

group_

Label Group name (a-z, 0-9, _)

Εικόνα 93 - Δημιουργία πεδίου year

Παρόμοια για το επόμενο field:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) πατάμε στο "Manage fields" και προσθέτουμε ένα νέο field (Add > New field):
 - Label: Site
 - Field name: site
 - Type: Link
 - Form element: Link

Εικόνα 94 - Δημιουργία πεδίου site

2. Πατάμε "Save field settings".
3. Για να επεξεργαστούμε το field που μόλις δημιουργήσαμε πατάμε "Configure" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Global settings

- Link title: No title
- Link target: Open link in new window

Εικόνα 95 - Ρυθμίσεις για το site (1)

Link Target:

- Default (no target attribute)
- Open link in window root
- Open link in new window
- Allow the user to choose

Εικόνα 96 - Ρυθμίσεις για το site (2)

4. Πατάμε "Save field settings".

Παρόμοια και το επόμενο field:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) πατάμε στο "Manage fields" και προσθέτουμε ένα νέο field (Add > New field):
 - Label: Rating
 - Field name: rating
 - Type: Float
 - Form element: Select list

Add

+ New field
 Rating (Label) field_rating (Field name (a-z, 0-9, _)) Float (Type of data to store) Select list (Form element to edit the data)

+ Existing field
 (Label) - Select an existing field - (Field to share) - Select a widget - (Form element to edit the data)

+ New group
 (Label) group_ (Group name (a-z, 0-9, _))

Εικόνα 97 - Δημιουργία πεδίου rating

2. Πατάμε "Save field settings".
3. Για να επεξεργαστούμε το field που μόλις δημιουργήσαμε πατάμε "Configure" και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Global settings

- Suffix: /10
- Allowed values list: 0, 0.5, 1, ..., 9.5, 10

Suffix:
/10
Define a string that should be suffixed to the value, like m², m/s², kb/s. Leave blank for none. Separate singular and plural values with a pipe (pound|pounds).

Allowed values

Create a list of options as a list in **Allowed values list** or as an array in PHP code. These values will be the same for *Rating* in all content types.

Allowed values list:

0.0
0.5
1.0
1.5

The possible values this field can contain. Enter one value per line, in the format key|label. The key is the value that will be stored in the database, and it must match the field storage type (*number_float*). The label is optional, and the key will be used as the label if no label is specified.
Allowed HTML tags: <a> <big> <code> <i> <ins> <pre> <q> <small> <sub> <sup> <tt> <p>

CKEditor: the ID for **excluding** or **including** this element is `admin/content/node-type/reviews/fields/field_rating.edit-allowed-values`.

PHP code

Save field settings

Εικόνα 98 - Ρυθμίσεις για το rating

4. Πατάμε "Save field settings".

Για να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο θα εμφανίζονται τα field μας, είτε σε μορφή *teaser*, είτε ως *full nodes* πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) πατάμε στην καρτέλα "Display fields" και συμπληρώνουμε:

- Label: Hidden (για όλα τα fields)
- Για το field cover
- Teaser: cover_thumb image linked to node
 - Full node: cover_large image

Reviews Edit Manage fields **Display fields** Template

Basic RSS Search Token

Configure how this content type's fields and field labels should be displayed when it's viewed in teaser and full-page mode. Use the 'Exclude' checkbox to exclude an item from the \$content value passed to the node template.

| Field | Label | Teaser | Exclude | Full node | Exclude |
|--------|----------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Cover | <Hidden> | cover_thumb image linked to node | <input type="checkbox"/> | cover_large image | <input type="checkbox"/> |
| Band | <Hidden> | Default | <input type="checkbox"/> | Default | <input type="checkbox"/> |
| Album | <Hidden> | Default | <input type="checkbox"/> | Default | <input type="checkbox"/> |
| Label | <Hidden> | Default | <input type="checkbox"/> | Default | <input type="checkbox"/> |
| Year | <Hidden> | Default | <input type="checkbox"/> | Default | <input type="checkbox"/> |
| Site | <Hidden> | Title, as link (default) | <input type="checkbox"/> | Title, as link (default) | <input type="checkbox"/> |
| Rating | <Hidden> | 9999 | <input type="checkbox"/> | 9999 | <input type="checkbox"/> |

Save

Εικόνα 99 - Ρυθμίσεις εμφάνισης των πεδίων για τα Reviews

Και πατάμε "Save".

Τέλος, πηγαίνοντας στην καρτέλα "Manage fields" αν θέλουμε μπορούμε να επανατοποθετήσουμε (re-arrange) τα fields με τη σειρά που επιθυμούμε, το μόνο που χρειάζεται είναι να κάνουμε drag'n'drop και να πατήσουμε "Save".

| Label | Name | Type | Operations |
|-------|-----------------------|-----------------------|--|
| + | Title | Node module form. | |
| + | Cover | field_cover | File Configure Remove |
| + | Band | field_band | Text Configure Remove |
| + | Album | field_album | Text Configure Remove |
| + | Label | field_label | Text Configure Remove |
| + | Year | field_year | Text Configure Remove |
| + | Site | field_site | Link Configure Remove |
| + | Rating | field_rating | Float Configure Remove |
| + | Taxonomy | Taxonomy module form. | |
| + | Menu settings | Menu module form. | |
| + | Body | Node module form. | |
| + | Revision information | Node module form. | |
| + | Authoring information | Node module form. | |

Εικόνα 100 - Ταξινόμηση των πεδίων για τα Reviews

8.2.4 Editorial

Θα πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε το νέο μας content type.

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content Management > Content types) και κάνουμε κλικ στο "Add content type".
2. Στην περιοχή Identification θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Name: Editorial
 - Type: editorial
 - Description: This is the main content type for editorial

Editorial Edit Manage fields Display fields Template

Identification

Name: *
Editorial
The human-readable name of this content type. This text will be displayed as part of the list on the *create content* page. It must contain only capital letters, numbers, and spaces. This name must be unique.

Type: *
editorial
The machine-readable name of this content type. This text will be used for constructing the URL of the *create content* page. It must contain only lowercase letters, numbers, and underscores. Underscores will be converted into hyphens when constructing the URL. This name must be unique.

Description:
This is the main content type for editorial.

A brief description of this content type. This text will be displayed as part of the list on the *create content* page.

CKEditor: the ID for [excluding](#) or [including](#) this element is `admin/content/node-type/editorial.edit-description`.

Εικόνα 101 - Δημιουργία τύπου περιεχομένου Editorial

3. Στην περιοχή Comment settings θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
- Default comments per page: 10
 - Anonymous commenting: Anonymous posters may leave their contact information
 - Preview comment: Optional
 - Location of comment submission form: Display below post or comments

Default comments per page:

10 ▾

Default number of comments for each page: more comments are distributed in several pages.

Comment controls:

- Display above the comments
- Display below the comments
- Display above and below the comments
- Do not display

Position of the comment controls box. The comment controls let the user change the default display mode and display order of comments.

Anonymous commenting:

- Anonymous posters may not enter their contact information
- Anonymous posters may leave their contact information
- Anonymous posters must leave their contact information

This option is enabled when anonymous users have permission to post comments on the [permissions page](#).

Comment subject field:

- Disabled
- Enabled

Can users provide a unique subject for their comments?

Preview comment:

- Optional
- Required

Forces a user to look at their comment by clicking on a 'Preview' button before they can actually add the comment

Location of comment submission form:

- Display on separate page
- Display below post or comments

Εικόνα 102 - Ρυθμίσεις σχολίων για τα Editorial

4. Στην περιοχή Workflow settings θα χρειαστεί να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Default options: Published, Promoted to front page

Workflow settings

Default options:

- Published
- Promoted to front page
- Sticky at top of lists
- Create new revision

Users with the *administer nodes* permission will be able to override these options.

Attachments:

- Disabled
- Enabled

Comment settings

Save content type Delete content type

Εικόνα 103 - Επιλογές δημοσίευσης για τα Editorial

5. Πατάμε "Save content type" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

8.3 Content Templates (Contemplate)

Το module Content Template (ή αλλιώς Contemplate) είναι ένα plugin του CCK module το οποίο μας επιτρέπει να κάνουμε τροποποιήσεις ή προσθήκες στα πεδία των teaser, body και rss σε όλων των ειδών τα nodes με τη χρήση templates. Σκοπός του είναι να λύσει κάποιες από τις ανάγκες του Content Construction Kit (CCK) module. Μας επιτρέπει να επανατοποθετήσουμε τα διάφορα πεδία, να αφαιρέσουμε τους τίτλους των πεδίων και να κάνουμε όσες μορφοποιήσεις επιθυμούμε. (Στην default κατάσταση κάθε πεδίο είναι το ένα κάτω από το άλλο).

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module (content templates).
2. Πηγαίνουμε στο (Administer > Content management > Content types) και στην καρτέλα Content templates βλέπουμε μια λίστα με όλα content types τα οποία μπορούμε να επεξεργαστούμε, κάνοντας απλώς ένα κλικ στο "edit template".

| content type | Teaser | Body | RSS | | |
|--------------|----------|---------------|----------|-------------------------------|---------------------------------|
| Blog entry | Disabled | Disabled | Disabled | edit template | delete template |
| Poll | Disabled | Disabled | Disabled | edit template | delete template |
| Panel | Disabled | Disabled | Disabled | edit template | delete template |
| Interviews | Disabled | Enabled: Disk | Disabled | edit template | delete template |
| News | Disabled | Enabled: Disk | Disabled | edit template | delete template |
| Page | Disabled | Disabled | Disabled | edit template | delete template |
| Reviews | Disabled | Enabled: Disk | Disabled | edit template | delete template |
| Story | Disabled | Disabled | Disabled | edit template | delete template |

Εικόνα 104 – Λίστα με όλα τα content types που μπορούμε να επεξεργαστούμε

- Κατόπιν επιλέγουμε ένα από τα body, teaser, rss που θέλουμε να τροποποιήσουμε και πατάμε στην καρτέλα "Variables", όπου μας εμφανίζει όλες τις ιδιότητες και τα πεδία που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε. Η επεξεργασία αυτών μπορεί να γίνει είτε επί τόπου, είτε σε ένα tpl αρχείο που μπορούμε να δημιουργήσουμε στον server. Εμείς θα επιλέξουμε τον δεύτερο τρόπο για λόγους ευχρηστίας.

This template is being read from
 sites/all/contemplates/node-reviews-body.tpl.php
 Please make changes to this file or remove it to continue editing here.

Body Variables

An example node has been loaded and its properties appear below. Click on the the property names to add them to your template.

```

node->nid
9
node->type
reviews
node->language
node->uid
1
node->status

```

Click property to add to your template. Fields marked with ** are insecure and need to be wrapped with either `check_plain()` or `check_markup()`

RSS

Save Delete

Εικόνα 105 – Μεταβλητές και ιδιότητες που σχετίζονται με το body

- Για να δημιουργήσουμε το αρχείο στο δίσκο θα χρειαστεί πρώτα να δημιουργήσουμε ένα νέο φάκελο κάτω από τον κατάλογο "sites/all/" με την ονομασία "contemplates" και μέσα εκεί να δημιουργήσουμε ένα αρχείο της μορφής "node-[content type]-[content element].tpl.php"

- node-interviews-body.tpl.php
- node-news-body.tpl.php
- node-reviews-body.tpl.php

5. Τέλος, θα χρειαστεί να κάνουμε τις ανάλογες αλλαγές στο αρχείο "style.css" του theme μας για τα divs που μόλις δημιουργήσαμε.



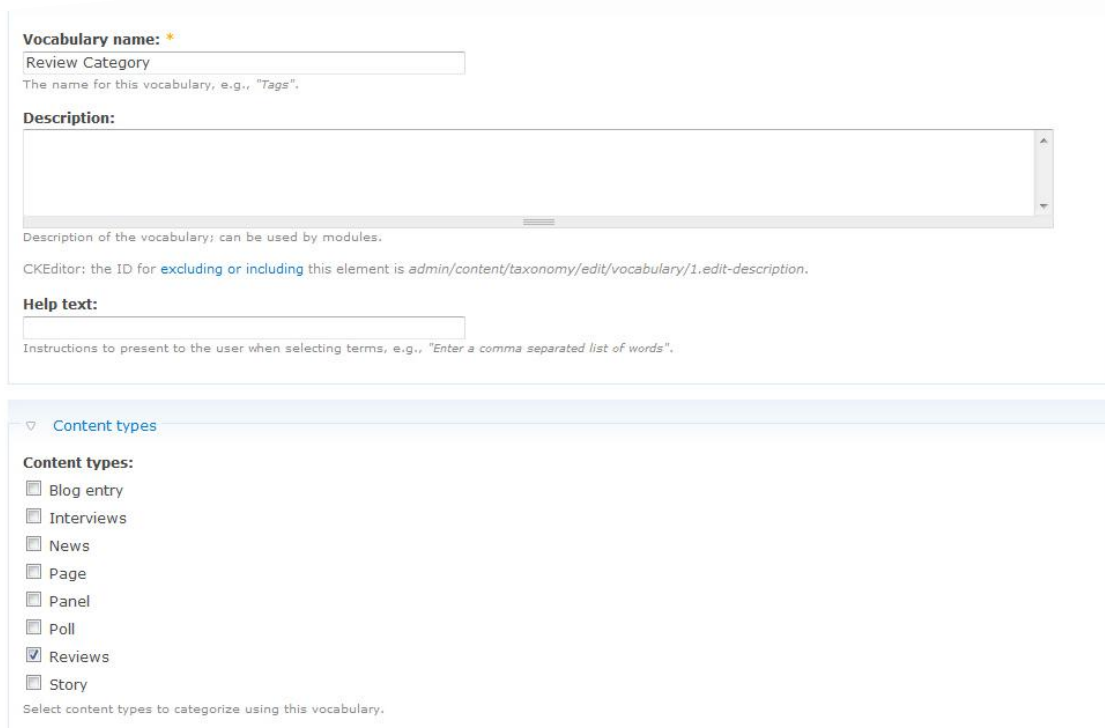
Εικόνα 106 – Διαμόρφωση των πεδίων των Reviews

8.4 Taxonomy

Το Taxonomy είναι μια πρακτική ταξινόμησης πάνω σε φυσικές συσχετίσεις. Στο Drupal, αυτή είναι μια μέθοδος που μπορεί να χρησιμοποιήσει ένας administrator για να οργανώσει το περιεχόμενο σε ένα site. Αυτή η ταξινομία για ένα site δημιουργείται από ένα ή περισσότερα λεξιλόγια (vocabularies), όπου το κάθε λεξιλόγιο περιέχει κάποιους σχετικούς όρους (terms).

Διαδικασία:

1. Θα χρειαστεί να ενεργοποιήσουμε το module Taxonomy. Είναι Core-optional module, δηλαδή, υπάρχει στην αρχική εγκατάσταση του Drupal, οπότε δεν χρειάζεται να το κατεβάσουμε.
2. Για την δημιουργία ενός Vocabulary θα χρειαστεί να πάμε στο (Administer > Content management > Taxonomy > Add Vocabulary) και να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Vocabulary Name: Review category
 - Content Types: Reviews
 - Multiple select: Yes (Μπορεί να επιλεχθούν πολλαπλοί όροι)
 - Required: Yes (υποχρεωτική επιλογή)



Vocabulary name: *

Review Category

The name for this vocabulary, e.g., "Tags".

Description:

Description of the vocabulary; can be used by modules.

CKEditor: the ID for **excluding or including** this element is `admin/content/taxonomy/edit/vocabulary/1.edit-description`.

Help text:

Instructions to present to the user when selecting terms, e.g., "Enter a comma separated list of words".

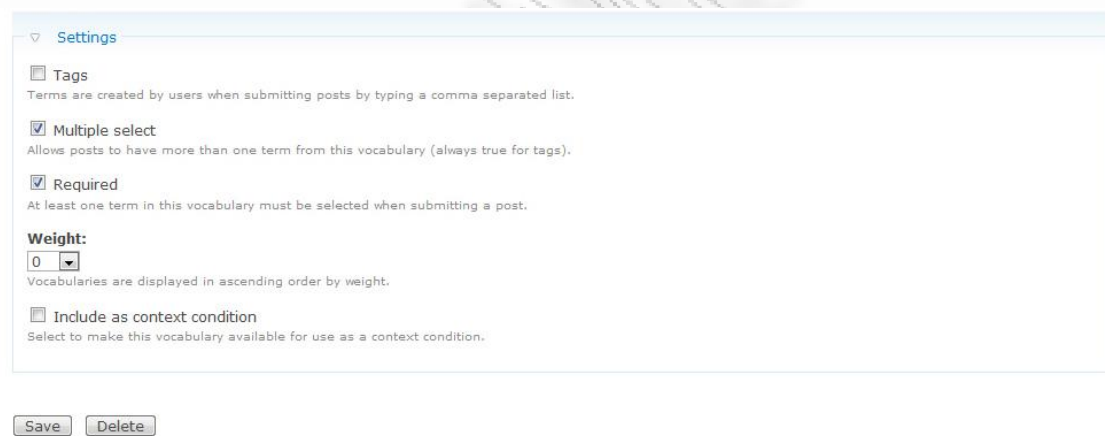
Content types

Content types:

- Blog entry
- Interviews
- News
- Page
- Panel
- Poll
- Reviews
- Story

Select content types to categorize using this vocabulary.

Εικόνα 107 – Δημιουργία λεξιλογίου (vocabulary) για τα Reviews



Settings

Tags

Terms are created by users when submitting posts by typing a comma separated list.

Multiple select

Allows posts to have more than one term from this vocabulary (always true for tags).

Required

At least one term in this vocabulary must be selected when submitting a post.

Weight:

0

Vocabularies are displayed in ascending order by weight.

Include as context condition

Select to make this vocabulary available for use as a context condition.

Save Delete

Εικόνα 108 – Ρυθμίσεις λεξιλογίου

3. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.
4. Για την δημιουργία ενός Term θα χρειαστεί να πάμε στο (Administer > Content management > Taxonomy > Add Terms) και να συμπληρώσουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Term name: CDs
 - Description (προαιρετικό)

Edit term

Identification

Term name: *

CDs

The name of this term.

Description:

A description of the term. To be displayed on taxonomy/term pages and RSS feeds.
CKEditor: the ID for excluding or including this element is admin/content/taxonomy/edit/term/1.edit-description.

Advanced options

Save Delete

Εικόνα 109 – Δημιουργία όρων για το λεξιλόγιο

5. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

Τα terms που δημιουργήσαμε για το vocabulary "Review Category", αν θέλουμε μπορούμε να τα επανατοποθετήσουμε (re-arrange) όπως επιθυμούμε, το μόνο που χρειάζεται είναι να κάνουμε drag'n'drop και να πατήσουμε save.

| Name | Operations | |
|------|---------------|------|
| + | CDs | edit |
| + | DVDs | edit |
| + | Demos | edit |
| + | Best of Month | edit |
| + | Best of Year | edit |
| + | Hall of Fame | edit |

Save Reset to alphabetical

Εικόνα 110 – Όροι για το λεξιλόγιο των Reviews

| Name | Operations |
|-----------------|------------|
| + CDs | edit |
| + Best of Month | edit |
| + Best of Year | edit |
| + DVDs | edit |
| + Demos | edit |
| + Hall of Fame | edit |

Save Reset to alphabetical

Εικόνα 111 – Ταξινόμηση όρων

Ο λόγος που πραγματοποιήσαμε το παραπάνω vocabulary στο παράδειγμά μας είναι ώστε κατά την δημιουργία περιεχομένου και συγκεκριμένα ενός "review" (Home > Create content type > Review) να μπορούμε να καθορίσουμε το περιεχόμενό του, ώστε να τοποθετηθεί αυτομάτως κάτω από την κατάλληλη κατηγορία, πχ. αν είναι CD να πάει στην κατηγορία CDs.

Site:

Rating:
- None -

Review Category: *

- CDs
- Best of Month
- Best of Year
- DVDs
- Demos
- Hall of Fame

Menu settings

Body: Show summary in full view

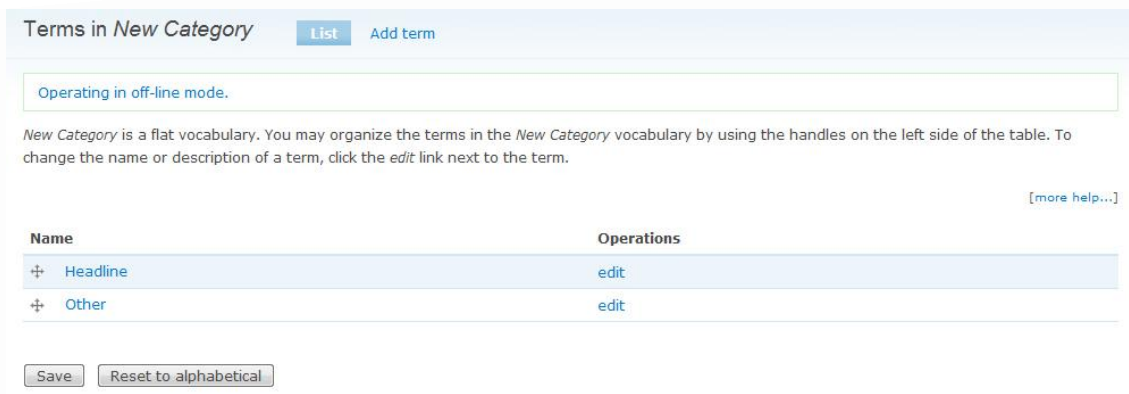
HTML κώδικας

Μορφή Γραμμάτισ

Μέγε

Εικόνα 112 – Το λεξιλόγιο όπως φαίνεται κατά την διάρκεια εισαγωγής ενός Review

Παρόμοια δημιουργούμε ένα vocabulary με όνομα New Category με terms τα Headline και Other για την οργάνωση των νέων (content type: News) μας.



Terms in *New Category* [List](#) [Add term](#)

Operating in off-line mode.

New Category is a flat vocabulary. You may organize the terms in the *New Category* vocabulary by using the handles on the left side of the table. To change the name or description of a term, click the *edit* link next to the term. [\[more help...\]](#)

| Name | Operations |
|----------------------------|----------------------|
| + Headline | edit |
| + Other | edit |

Εικόνα 113 – Λεξιλόγιο και όροι για τα News

8.5 URL aliases – Clean URLs

Το Drupal χρησιμοποιεί τα "nodes" για να ταυτοποιεί την κάθε σελίδα σε σχέση με την θέση που αυτή κατέχει στη βάση δεδομένων. Για παράδειγμα μια σελίδα με όνομα "mynode" θα έχει την παρακάτω μορφή "?q=node/123". Τέτοιου τύπου URLs είναι δύσκολο να διαβαστούν και μπορεί να αποτρέψουν κάποιες μηχανές αναζήτησης από το να ευρετηριάσουν τις σελίδες του site μας. Με την ενεργοποίηση και ρύθμιση των "URL aliases - Clean Url" μπορούμε να λύσουμε το παραπάνω ζήτημα.

Default URL:

<http://www.example.com/?q=node/123>

Default URL with URL alias:

<http://www.example.com/?q=mynode>

Clean URL:

<http://www.example.com/node/123>

Clean URL with URL alias:

<http://www.example.com/mynode>

Διαδικασία:

1. Στο (Administer > Site configuration > Clean URLs) επιλέγουμε "enabled" για να το ενεργοποιήσουμε. Με αυτή την επιλογή αφαιρείται το "?q=" από το url.

Clean URLs

Clean URLs:

- Disabled
- Enabled

This option makes Drupal emit "clean" URLs (i.e. without `?q=` in the URL).

Save configuration

Reset to defaults

Εικόνα 114 – Ενεργοποίηση των Clean URLs

2. Στο (Administer > Site building > URL aliases > Automated alias settings) και στην καρτέλα Node Paths δίνουμε τα παρακάτω:
 - Default path pattern: `content/[title-raw]`
 - Pattern for all Editorial paths: `editorial/[title-raw]`
 - Pattern for all Interviews paths: `interviews/[title-raw]`
 - Pattern for all News paths: `news/[title-raw]`
 - Pattern for all Poll paths: `poll/[title-raw]`
 - Pattern for all Reviews paths: `reviews/[title-raw]`

Node paths

Default path pattern (applies to all node types with blank patterns below):
content/[title-raw]

Pattern for all Advertisement paths:
[title-raw]

Pattern for all Editorial paths:
editorial/[title-raw]

Pattern for all Interviews paths:
interviews/[title-raw]

Pattern for all News paths:
news/[title-raw]

Pattern for all Page paths:
[title-raw]

Pattern for all Panel paths:
[title-raw]

Pattern for all Poll paths:
poll/[title-raw]

Pattern for all Reviews paths:
reviews/[title-raw]

Pattern for all Story paths:
[title-raw]

Pattern for all Web Links paths:
links/[title-raw]

Εικόνα 115 – Καθορισμός μονοπατιών (paths) για κάθε τύπο περιεχομένου

3. Στην καρτέλα General settings ορίζουμε ο χαρακτήρας του κενού στο path να αντικαθίσταται από το σύμβολο "_":
 - Separator: _

General settings

Verbose
Display alias changes (except during bulk updates).

Separator:
-
Character used to separate words in titles. This will replace any spaces and punctuation characters. Using a space or + character can cause unexpected results.

Character case:

Leave case the same as source token values.
 Change to lower case

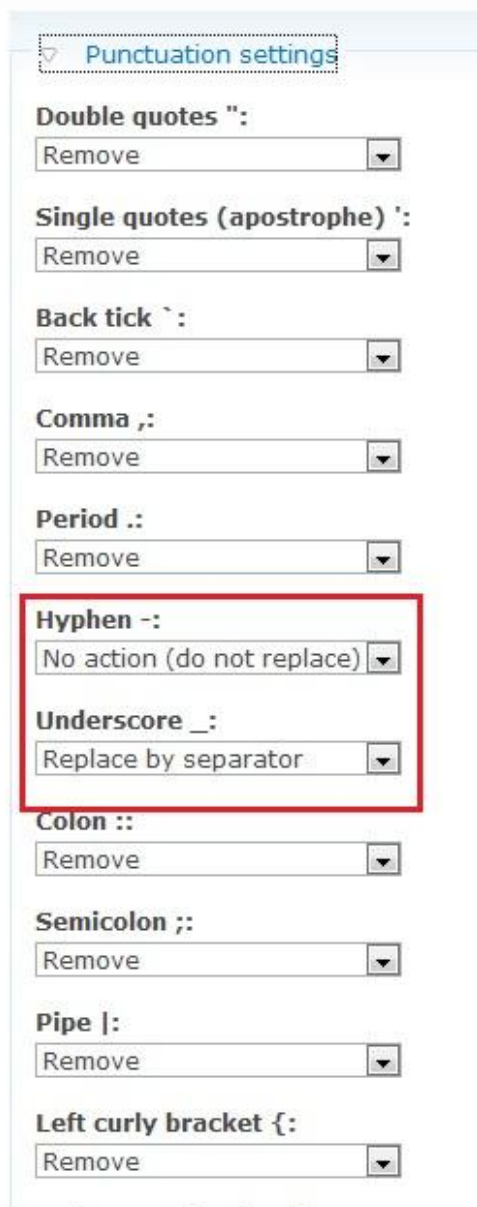
Maximum alias length:
100
Maximum length of aliases to generate. 100 is recommended. See [Pathauto help](#) for details.

Maximum component length:
100
Maximum text length of any component in the alias (e.g., [title]), 100 is recommended. See [Pathauto help](#) for details.

Maximum number of objects to alias in a bulk update:
50
Maximum number of objects of a given type which should be aliased during a bulk update. The default is 50 and the recommended number depends on the speed of your server. If bulk updates "time out" or result in a "white screen" then reduce the number.

Εικόνα 116 – Αντικατάσταση του κενού χαρακτήρα (separator) στα paths

- Τέλος στην καρτέλα Punctuation settings ορίζουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Hyphen-: No action (do not replace)
 - Underscore: Replace by separator



Punctuation settings

Double quotes "':
Remove

Single quotes (apostrophe) '':
Remove

Back tick `':
Remove

Comma ,':
Remove

Period .':
Remove

Hyphen -':
No action (do not replace)

Underscore _':
Replace by separator

Colon ::
Remove

Semicolon ;':
Remove

Pipe |':
Remove

Left curly bracket {':
Remove

Εικόνα 117 – Ρυθμίσεις separator

8.6 Primary links – Menu Attributes

Για την δημιουργία Primary links πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Menus > Primary Links > Add item). Τα links που δημιουργούμε θα εμφανιστούν στο μενού πλοήγησης της πρώτης σελίδας του ιστοτόπου.



Εικόνα 118 – Μενού πλοήγησης (Navigation bar)

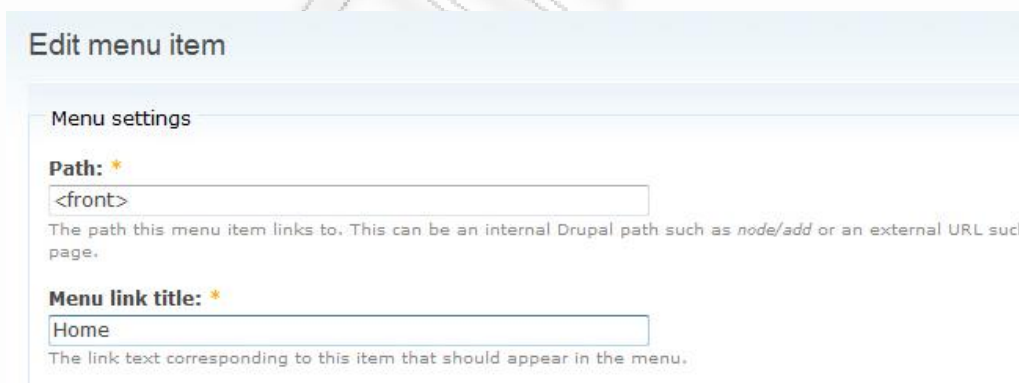
Παρακάτω παρουσιάζουμε μερικά παραδείγματα για την υλοποίηση των links για τα Home, Reviews:

Home Page

Path: <front>

Menu link title: Home

Enabled: Yes



Εικόνα 119 – Δημιουργία συνδέσμου για το μενού πλοήγησης

Enabled
Menu items that are not enabled will not be listed in any menu.

Expanded
If selected and this menu item has children, the menu will always appear expanded.

Parent item:
<Primary links>

The maximum depth for an item and all its children is fixed at 9. Some menu items may not be available as parent.

Weight:
-50

Optional. In the menu, the heavier items will sink and the lighter items will be positioned nearer the top.

Εικόνα 120 – Ρυθμίσεις συνδέσμου (1)

Reviews

Path: cdreviews

Menu link title: Reviews

Enabled: Yes

Expanded: Yes (προσθέτω με drag'n'drop τα links για τα cd, dvd, demos)

Path: *

cd_reviews

The path this menu item links to. This can be an internal Drupal path such as *node/add* or *page*.

Menu link title: *

Reviews

The link text corresponding to this item that should appear in the menu.

Εικόνα 121 - Ρυθμίσεις συνδέσμου (2)

Enabled
Menu items that are not enabled will not be listed in any menu.

Expanded
If selected and this menu item has children, the menu will always appear expanded.

Parent item:
<Primary links>

The maximum depth for an item and all its children is fixed at 9. Some menu items may not be listed here.

Weight:
-48

Optional. In the menu, the heavier items will sink and the lighter items will be positioned near the top.

Εικόνα 122 - Ρυθμίσεις συνδέσμου (3)

Αν θέλουμε μπορούμε να επανατοποθετήσουμε (re-arrange) τα links μας με τη σειρά που επιθυμούμε, το μόνο που χρειάζεται είναι να κάνουμε drag'n'drop και να πατήσουμε "Save configuration".

Primary links [List items](#) [Add item](#) [Edit menu](#)

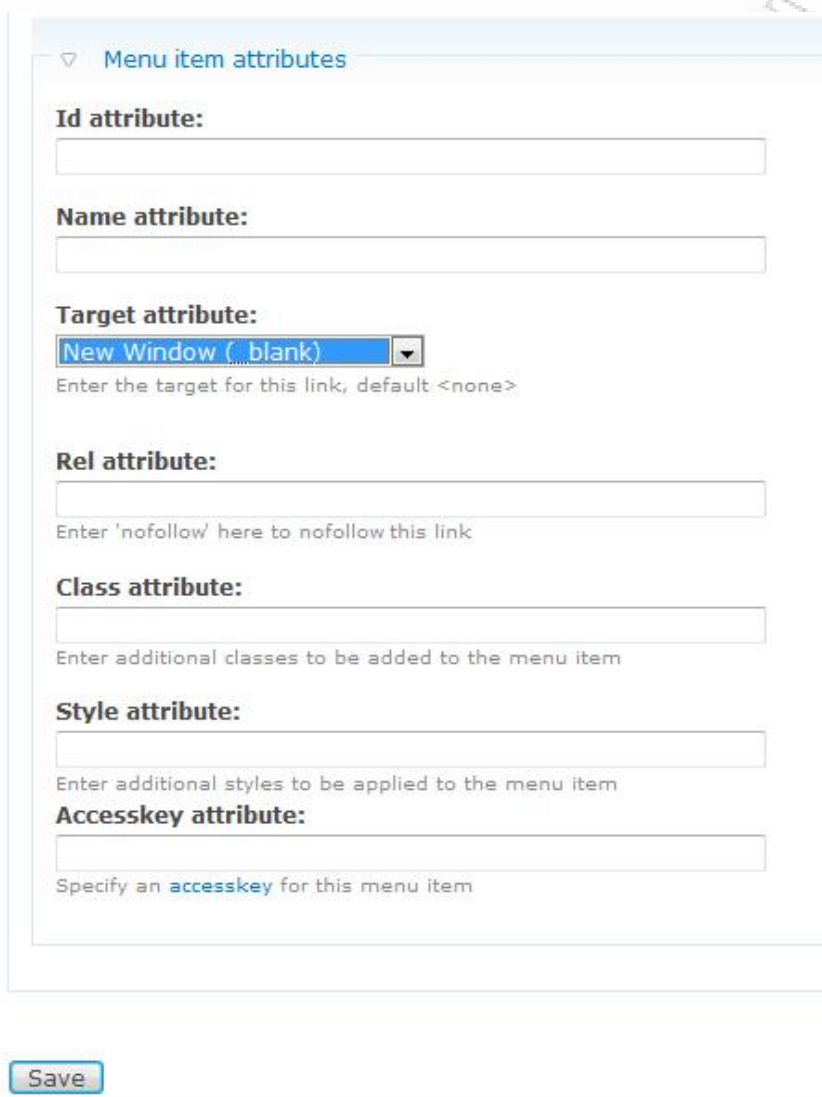
To rearrange menu items, grab a drag-and-drop handle under the *Menu item* column and drag the items (or group of items) to a new location in the list. (Grab a handle by clicking and holding the mouse while hovering over a handle icon.) Remember that your changes will not be saved until you click the *Save configuration* button at the bottom of the page.

| Menu item | Enabled | Expanded | Operations | |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------|--------|
| + Home | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | delete |
| + News | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + Reviews | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | edit | delete |
| + CD Reviews | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + DVD Reviews | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + Demo Reviews | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + Interviews | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + Special | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | edit | delete |
| + Hall of Fame | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + Best of Month | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + Best of Year | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + Editorial | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | reset |
| + Contact Us | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | delete |
| + Links | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | delete |
| + MySpace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | edit | delete |

Εικόνα 123 – Ταξινόμηση της σειράς και των επιπέδων εμφάνισης των συνδέσμων

Τα links για τα views όπως τα, cd reviews, dvd reviews, demos reviews κτλ έχουν δημιουργηθεί μέσα από τις ρυθμίσεις των views που έχουμε φτιάξει για αυτά.

Τέλος, ενεργοποιώντας το module "Menu attributes" μπορούμε να ορίσουμε το target path (`_blank`, `_top`, `_self`, `_parent`).



▼ Menu item attributes

Id attribute:

Name attribute:

Target attribute:

Enter the target for this link, default <none>

Rel attribute:

Enter 'nofollow' here to nofollow this link

Class attribute:

Enter additional classes to be added to the menu item

Style attribute:

Enter additional styles to be applied to the menu item

Accesskey attribute:

Specify an **accesskey** for this menu item

Save

Εικόνα 124 – Επιλογή target path

8.7 Views

Το Views module παρέχει μια ευέλικτη μέθοδο για τους σχεδιαστές ιστοτόπων Drupal για να ελέγξουν πώς οι λίστες και οι πίνακες περιεχομένου παρουσιάζονται. Αυτό το εργαλείο ουσιαστικά υλοποιεί έξυπνα queries, λαμβάνοντας υπόψη αρκετές πληροφορίες. Μπορεί να δημιουργήσει την κατάλληλη ερώτηση, να την εκτελέσει και να παρουσιάσει τα αποτελέσματα.

Μερικοί λόγοι που χρειαζόμαστε το Views module:

- Για να ταξινομήσουμε διαφορετικά την παρουσίαση της προεπιλεγμένης αρχικής σελίδας.
- Για να ταξινομήσουμε διαφορετικά την παρουσίαση των taxonomy terms, παραδείγματος χάριν, αλφαβητικά.
- Για να επεξεργαστούμε τον τρόπο παρουσίασης των διάφορων τύπων περιεχομένου (content types).

- Για να αλλάξουμε τον τρόπο παρουσίασης των blocks με βάση τις δικές μας ανάγκες.
- Για να δημιουργήσουμε αρχεία (archives) των δεδομένων μας με χρονολογική ή αλφαβητική σειρά.

Plugins που χρησιμοποιήσαμε για το Views module:

- Draggable Views
Μας βοηθάει να κατατάξουμε τις γραμμές (rows) με τη σειρά που επιθυμούμε κάνοντας απλά drag'n'drop.
- Custom Field
Μας παρέχει τη δυνατότητα να προσθέσουμε μερικά επιπλέον πεδία. Ένα από αυτά, το Rownumber, αριθμεί την κάθε γραμμή.
- Views Slideshow
Μας βοηθάει να δημιουργήσουμε ένα slideshow οποιουδήποτε περιεχομένου (όχι μόνο εικόνες) που μπορεί να εμφανιστεί σε ένα View. Βοηθούμενο από το jQuery, είναι δυναμικά προσαρμόσιμο.

Θα χρειαστεί να ενεργοποιήσουμε το module content (views) καθώς και τα παρακάτω συστατικά του:

- draggable views
- views custom field
- views exporter
- views slideshow
- views slideshow: single frame
- views ui

8.7.1 Editorial

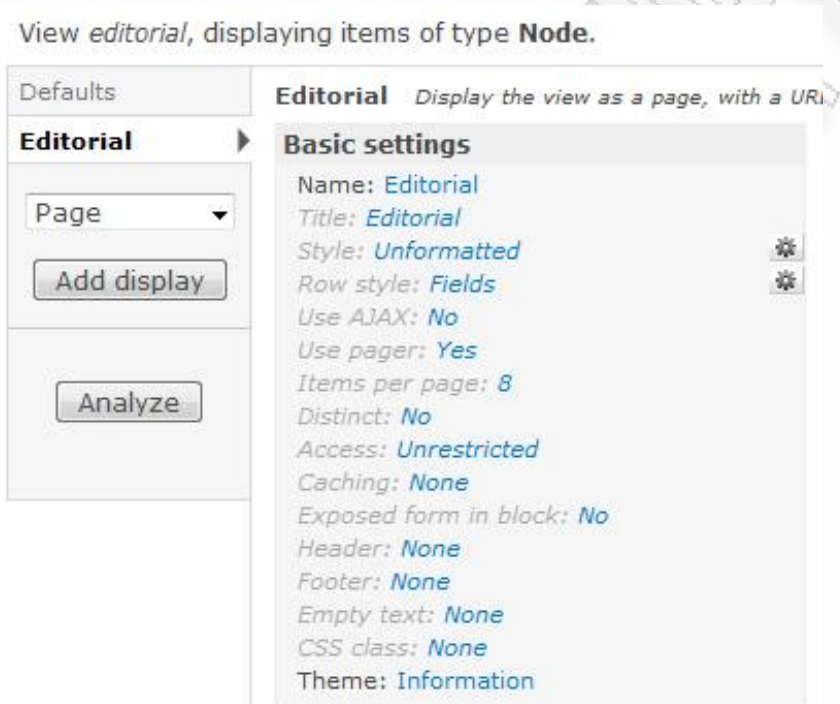
Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "editorial" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".



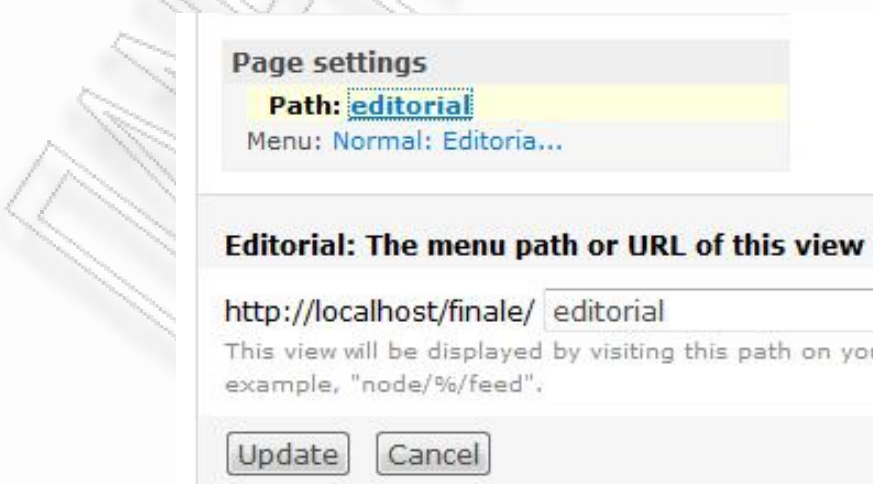
Εικόνα 125 – Δημιουργία view για τα Editorials

3. Επιλέγουμε "Page" και κάνουμε κλικ στο "Add display". Δημιουργούμε δηλαδή μια σελίδα για το view μας.
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Editorial
 - Title: Editorial
 - Use pager: Yes
 - Items to display: 8



Εικόνα 126 – Βασικές επιλογές για το Editorial page

5. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "editorial".



Εικόνα 127 – Ορισμός path για το Editorial page

6. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "Editorial".

Editorial: Menu item entry

Type:

No menu entry

Normal menu entry

Menu tab

Default menu tab

Title:

Editorial

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item.

Description:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item's description.

Menu:

Primary links

Insert item into an available menu.

Weight:

0

The lower the weight the higher/further left it will appear.

Update Cancel

Εικόνα 128 – Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Title
 - User: Name
 - Node: Post date
 - Node: Comment count
 - Node: Teaser
9. Στο "Node: Title", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
10. Στο "User: Name", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
11. Στο "Node: Post date", αφήνουμε κενό το "Label" και ορίζουμε το "Date format" σε: *Sat, 02/19/2011 - 07:37*. Πατάμε "Update".
12. Στο "Node: Comment count", αφήνουμε κενό το "Label" και πατάμε "Update".
13. Στο "Node: Teaser", αφήνουμε κενό το "Label" και πατάμε "Update".
14. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
15. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:

- Node: Type = Editorial
16. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
 17. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Post date desc
 18. Για να επεξεργαστούμε τον τρόπο εμφάνισης των πεδίων του view μας, κάνουμε κλικ στο "theme" στην περιοχή "Basic settings".
 19. Θα εμφανιστούν διαφορές χρήσιμες πληροφορίες όπως τα template files που χρησιμοποιούνται καθώς και τα field IDs.
 20. Στο "Row style output" υπάρχουν όλα τα πιθανά ονόματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για το νέο template αρχείο. Ως προεπιλογή είναι το "views-view-fields.tpl.php", δηλαδή το default theme του View module.
 21. Δημιουργούμε ένα νέο php αρχείο με όνομα "views-view-fields--editorial.tpl.php", αντιγράφουμε τα IDs των fields μας στο αρχείο αυτό, και κάνουμε τις μορφοποιήσεις που επιθυμούμε χρησιμοποιώντας php και css κώδικα.
 22. Αφού τελειώσουμε με τις τροποποιήσεις, αποθηκεύουμε το αρχείο και μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files". Θα δούμε ότι στη γραμμή "Row style output" θα επιλεγεί το αρχείο που μόλις δημιουργήσαμε.

Editorial: Theming information

This section lists all possible templates for the display plugin and for the style plugins, ordered roughly from the least specific. The active template for each plugin -- which is the most specific template found on the system -- is highlighted.

GRTheme

- **Display output:** **views-view.tpl.php**, views-view--editorial.tpl.php, views-view--page.tpl.php, views-view--page.tpl.php, views-view--.tpl.php, views-view--page-1.tpl.php, views-view--editorial--page-1.tpl.php
- **Style output:** **views-view-unformatted.tpl.php**, views-view-unformatted--editorial.tpl.php, views-view-unformatted--page.tpl.php, views-view-unformatted--editorial--page.tpl.php, views-view-unformatted--.tpl.php, views-view-unformatted--page-1.tpl.php, views-view-unformatted--editorial--page-1.tpl.php
- **Row style output:** views-view-fields.tpl.php, **views-view-fields--editorial.tpl.php**, views-view-fields--editorial--page.tpl.php, views-view-fields--.tpl.php, views-view-fields--page-1.tpl.php, views-view-fields--page-1.tpl.php
- **Field Node: Title (ID: title):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--title.tpl.php, views-view-field--editorial--title.tpl.php, views-view-field--page.tpl.php, views-view-field--page--title.tpl.php, views-view-field--editorial--page--title.tpl.php, views-view-field--page-1.tpl.php, views-view-field--editorial--page-1--title.tpl.php, views-view-field--editorial--page-1.tpl.php, views-view-field--editorial--page-1--title.tpl.php
- **Field User: Name (ID: name):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--name.tpl.php, views-view-field--editorial--name.tpl.php, views-view-field--page.tpl.php, views-view-field--page--name.tpl.php, views-view-field--editorial--page--name.tpl.php, views-view-field--editorial--page--name.tpl.php

Εικόνα 129 – Επιλογή αρχείου template

23. Πατάμε "Ok" και στη συνέχεια "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

View editorial, displaying items of type Node.

Export Clone View "Editorial" Remove display

Defaults Editorial Display the view as a page, with a URL and menu links.

Basic settings

Name: Editorial
 Title: Editorial
 Style: Unformatted
 Row style: Fields
 Use AJAX: No
 Use pager: Yes
 Items per page: 8
 Distinct: No
 Access: Unrestricted
 Caching: None
 Exposed form in block: No
 Header: None
 Footer: None
 Empty text: None
 CSS class: None
 Theme: Information

Page settings

Path: editorial
 Menu: Normal: Editoria...

Relationships
 None defined

Arguments
 None defined

Fields
 Node: Title
 User: Name
 Node: Post date
 Node: Comment count
 Node: Teaser

Sort criteria
 Node: Post date desc

Filters
 Node: Type = Editorial

Εικόνα 130 – Editorial page view

Search Home > Editorial

Search this site: Search

Admin

- My account
- Create content
- Recent posts
- Feed aggregator
- Administer
- Log out

Poll

Which is you favorite music genre?

| | |
|-----------------|-----|
| Hard Rock | 20% |
| Hair/Glam/Poser | 13% |
| Heavy Metal | 26% |
| Power Metal | 30% |

Editorial

Watergate? What's That?

In the Republicans' thumbs up-or-down version of lawmaking, the House majority leader, Eric Cantor, is targeting for extinction the publicly subsidized presidential campaign finance system adopted in the wake of the Watergate scandals.

Mr. Cantor wants to kill off the program — rather than update its limits to meet the costs of modern campaigns. He says it is necessary for budget cutting. We suspect his real motive is to give an even bigger voice to big-money contributors in presidential campaigns.

Posted by Admin on Sun, 01/23/2011 - 19:06 | 0 comments

Give Back New York City

In the mid-1970s, New York City was in such deep financial trouble that the state basically took charge. Albany's lawmakers mandated important reforms, including modernizing the city budget system so that it is clear, transparent and professional. They decided against such changes for their own operations, which helps explain why the state is now the one in big trouble.

Mayor Michael Bloomberg wants Albany to return control to the city. In Wednesday's State of the City address, he told lawmakers that it was time to "let us manage ourselves." Given the city's clear progress, and Albany's clear failings, that makes sense to us.

Posted by Admin on Sat, 01/22/2011 - 22:45 | 0 comments

Best of Month

Place Vendrome Streets of Fire

Editorial Archive

- January 2011 (2)

Tag Cloud

rock sons of seasons

Εικόνα 131 - Editorial page

8.7.2 Interviews

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "interviews" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".

Views List **Add** Import Tools

View name: *

interviews

This is the unique name of the view. It must contain only alphanumeric characters and underscores. It must not be the same as any existing view or template names for this view. If overriding a module provided view, the name must be prefixed with the module name.

Εικόνα 132 - Δημιουργία view για τα Interviews

3. Επιλέγουμε "Page" και κάνουμε κλικ στο "Add display". Δημιουργούμε δηλαδή μια σελίδα για το view μας.
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Interviews
 - Title: Interviews
 - Use pager: Yes

View *interviews*, displaying items of type **Node**.

Interviews Display the view as a page, with a pager.

Defaults

Interviews ▶

Page ▼

Add display

Analyze

Basic settings

Name: *Interviews*

Title: *Interviews*

Style: *Unformatted* ⚙

Row style: *Fields* ⚙

Use AJAX: *No*

Use pager: *Yes*

Items per page: *10*

Distinct: *No*

Access: *Unrestricted*

Caching: *None*

Exposed form in block: *No*

Header: *None*

Footer: *None*

Empty text: *None*

CSS class: *None*

Theme: *Information*

Εικόνα 133 - Βασικές επιλογές για το Interviews page

5. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "interviews".

Εικόνα 134 - Ορισμός path για το Interviews page

6. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "Interviews".

Εικόνα 135 - Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Title
 - Content: Image Interviews
 - Content: Introduction
 - Node: Link

9. Στο "Node: Title", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
10. Στο "Content: Image Interviews" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None
 - Format: image_interviews_thumb image linked to node
11. Στο "Content: Introduction", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε τα "Trim this field to a maximum length: 370", "Add an ellipsis", "Strip HTML tags". Πατάμε "Update".
12. Στο Fields, κάνουμε κλικ στο "Node: Link", αφήνουμε κενό το "Label" και στο πεδίο "Text to display" πληκτρολογούμε "Read More". Πατάμε "Update".
13. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
14. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Type = Interviews
15. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
16. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Post date desc
17. Για να επεξεργαστούμε τον τρόπο εμφάνισης των πεδίων του view μας, κάνουμε κλικ στο "theme" στην περιοχή "Basic settings".
18. Θα εμφανιστούν διαφορές χρήσιμες πληροφορίες όπως τα template files που χρησιμοποιούνται καθώς και τα field IDs.
19. Στο "Row style output" υπάρχουν όλα τα πιθανά ονόματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για το νέο template αρχείο. Ως προεπιλογή είναι το "views-view-fields.tpl.php", δηλαδή το default theme του View module.
20. Δημιουργούμε ένα νέο php αρχείο με όνομα "views-view-fields--interviews.tpl.php", αντιγράφουμε τα IDs των fields μας στο αρχείο αυτό, και κάνουμε τις μορφοποιήσεις που επιθυμούμε χρησιμοποιώντας php και css κώδικα.
21. Αφού τελειώσουμε με τις τροποποιήσεις, αποθηκεύουμε το αρχείο και μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files". Θα δούμε ότι στη γραμμή "Row style output" θα επιλεγθεί το αρχείο που μόλις δημιουργήσαμε.

Interviews: Theming information

This section lists all possible templates for the display plugin and for the style plugins, ordered roughly from the least specific. The active template for each plugin -- which is the most specific template found on the system -- is highlighted.

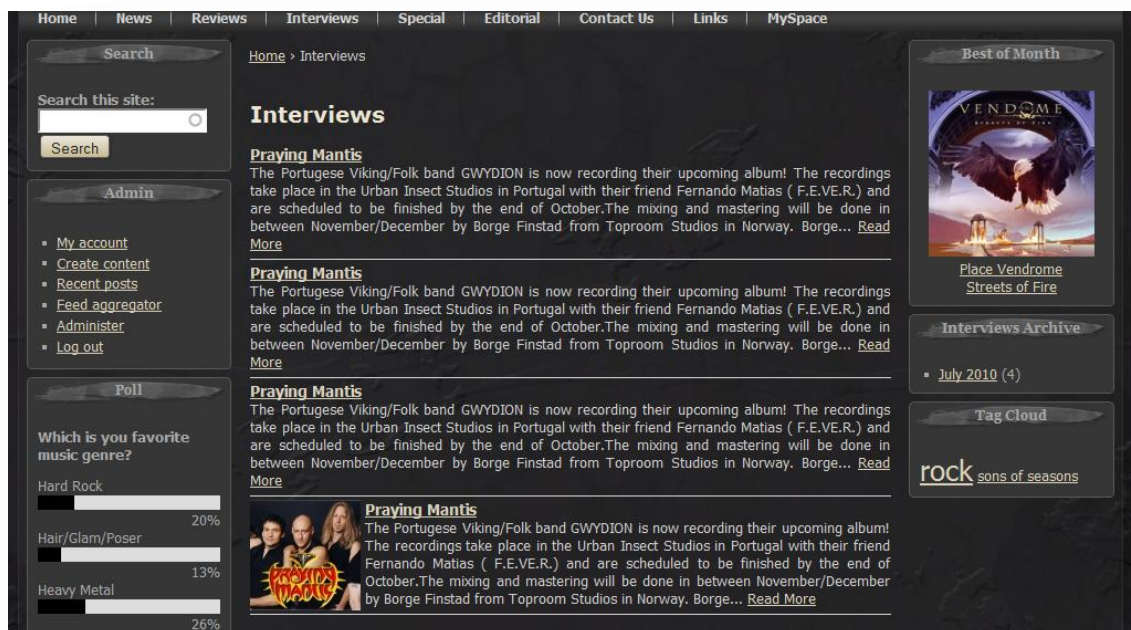
GRTheme

- **Display output:** **views-view.tpl.php**, views-view--interviews.tpl.php, views-view--page.tpl.php, views-view--page-2.tpl.php, views-view--interviews--page-2.tpl.php, views-view--interviews--page-2.tpl.php
- **Style output:** **views-view-unformatted.tpl.php**, views-view-unformatted--interviews.tpl.php, views-view-unformatted--interviews--page.tpl.php, views-view-unformatted--interviews--page-2.tpl.php, views-view-unformatted--interviews--page-2.tpl.php
- **Row style output:** views-view-fields.tpl.php, **views-view-fields--interviews.tpl.php**, views-view-fields--interviews--page.tpl.php, views-view-fields--interviews--page-2.tpl.php, views-view-fields--interviews--page-2.tpl.php
- **Field Node: Title (ID: title):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--title.tpl.php, views-view-field--interviews--title.tpl.php, views-view-field--interviews--page-2--title.tpl.php, views-view-field--interviews--page-2--title.tpl.php
- **Field Content: Image Interviews (field_image_interviews) (ID: field_image_interviews_fid):** **views-view-field--field-image-interviews-fid.tpl.php**, views-view-field--interviews-fid.tpl.php, views-view-field--interviews-fid--interviews--page-2--title.tpl.php

Εικόνα 136 - Επιλογή αρχείου template

22. Πατάμε "Ok" και στη συνέχεια "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

Εικόνα 137 - Interviews page view



Εικόνα 138 - Interviews page

8.7.3 News

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "news" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".



Εικόνα 139 - Δημιουργία view για τα News

3. Επιλέγουμε "Page" και κάνουμε κλικ στο "Add display". Δημιουργούμε δηλαδή μια σελίδα για το view μας.
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: News
 - Title: News
 - Use pager: Yes

View news, displaying items of type **Node**.

The screenshot shows the configuration interface for a Drupal view named 'News'. On the left, there is a sidebar with a 'Page' dropdown menu, an 'Add display' button, and an 'Analyze' button. The main area is titled 'Basic settings' and contains the following configuration options:

- Name: News
- Title: News
- Style: Unformatted
- Row style: Fields
- Use AJAX: No
- Use pager: Yes
- Items per page: 10
- Distinct: No
- Access: Unrestricted
- Caching: None
- Exposed form in block: No
- Header: None
- Footer: None
- Empty text: None
- CSS class: None
- Theme: Information

Εικόνα 140 - Βασικές επιλογές για το News page

5. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "news".

The screenshot shows the 'Page settings' dialog box. The 'Path' field is highlighted in yellow and contains the text 'news'. Below it, the 'Menu' is set to 'Normal: News'. The dialog also includes a section for 'News: The menu path or URL of this view' with a text input field containing 'http://localhost/finale/news'. Below this field, there is a note: 'This view will be displayed by visiting this path on your example, "node/%/feed"'. At the bottom, there are 'Update' and 'Cancel' buttons.

Εικόνα 141 - Ορισμός path για το News page

6. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "News".

News: Menu item entry

| | |
|--|--|
| Type: | Title: |
| <input type="radio"/> No menu entry | <input type="text" value="News"/> |
| <input checked="" type="radio"/> Normal menu entry | <small>If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item.</small> |
| <input type="radio"/> Menu tab | Description: |
| <input type="radio"/> Default menu tab | <input type="text"/> |
| | <small>If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item's description.</small> |
| | Menu: |
| | <input type="text" value="Primary links"/> |
| | <small>Insert item into an available menu.</small> |
| | Weight: |
| | <input type="text" value="0"/> |
| | <small>The lower the weight the higher/further left it will appear.</small> |

Εικόνα 142 - Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Title
 - Content: Image News
 - Node: Body
 - Node: Link
9. Στο "Node: Title", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
10. Στο "Content: Image News" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None
 - Format: image_news_thumb image linked to node
11. Στο "Node: Body", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε τα "Trim this field to a maximum length: 370", "Add an ellipsis", "Strip HTML tags". Πατάμε "Update".
12. Στο Fields, κάνουμε κλικ στο "Node: Link", αφήνουμε κενό το "Label" και στο πεδίο "Text to display" πληκτρολογούμε "Read More". Πατάμε "Update".
13. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
14. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Type = News

View news, displaying items of type Node. Export Clone View "News"

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Defaults</p> <p>News <small>Display the view as a page, with a URL and menu links.</small></p> <p>Remove display</p> | <p>Basic settings</p> <p>Name: News</p> <p>Title: News</p> <p>Style: Unformatted</p> <p>Row style: Fields</p> <p>Use AJAX: No</p> <p>Use pager: Yes</p> <p>Items per page: 10</p> <p>Distinct: No</p> <p>Access: Unrestricted</p> <p>Caching: None</p> <p>Exposed form in block: No</p> <p>Header: None</p> <p>Footer: None</p> <p>Empty text: None</p> <p>CSS class: None</p> <p>Theme: Information</p> | <p>Relationships</p> <p>None defined</p> | <p>Sort criteria</p> <p>Node: Post date desc</p> |
| <p>Page settings</p> <p>Path: news</p> <p>Menu: Normal: News</p> | <p>Arguments</p> <p>None defined</p> | <p>Filters</p> <p>Node: Type = News</p> | |
| | | <p>Fields</p> <p>Node: Title</p> <p>Content: Image News image_news_thumb image linked to node</p> <p>Node: Body</p> <p>Node: Link</p> | |

Εικόνα 144 - News page view

Εικόνα 145 - News page

8.7.4 CD Reviews

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "cd_reviews" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".

Page settings

Path:

Menu: Normal: CD Revie...

CD Reviews: The menu path or URL of this view

This view will be displayed by visiting this path on your site. For example, "node/%/feed".

Εικόνα 148 - Ορισμός path για το Cd reviews page

6. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "CD Reviews".

CD Reviews: Menu item entry

Type:

No menu entry

Normal menu entry

Menu tab

Default menu tab

Title:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item.

Description:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item's description.

Menu:

Insert item into an available menu.

Weight:

The lower the weight the higher/further left it will appear.

Εικόνα 149 - Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Content: Cover
 - Content: Band
 - Content: Album
9. Στο "Content: Cover" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Label: None
 - Format: cover_thumb image linked to node
10. Στο "Content: Band" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Link this field to its node
 - Label: None
11. Στο "Content: Album" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Link this field to its node
 - Label: None
12. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
13. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας με βάση κάποιο συγκεκριμένο όρο ταξινόμησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
- Taxonomy: Term: CDs
14. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
15. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
- Node: Post date desc
16. Για να επεξεργαστούμε τον τρόπο εμφάνισης των πεδίων του view μας, κάνουμε κλικ στο "theme" στην περιοχή "Basic settings".
17. Θα εμφανιστούν διαφορές χρήσιμες πληροφορίες όπως τα template files που χρησιμοποιούνται καθώς και τα field IDs.
18. Στο "Style output" υπάρχουν όλα τα πιθανά ονόματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για το νέο template αρχείο. Ως προεπιλογή είναι το "views-view-grid.tpl.php", δηλαδή το default theme του View module.
19. Δημιουργούμε ένα νέο php αρχείο με όνομα "views-view-grid--cd-reviews.tpl.php", αντιγράφουμε τα IDs των fields μας στο αρχείο αυτό, και κάνουμε τις μορφοποιήσεις που επιθυμούμε χρησιμοποιώντας php και css κώδικα.
20. Αφού τελειώσουμε με τις τροποποιήσεις, αποθηκεύουμε το αρχείο και μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files". Θα δούμε ότι στη γραμμή "Style output" θα επιλεγθεί το αρχείο που μόλις δημιουργήσαμε.

- specifier, the base template for each plugin, which is the most specific template found on the system, is rightly:
- GRTheme
- **Display output:** **views-view.tpl.php**, views-view--cd-reviews.tpl.php, views-view--page.tpl.php, views-page.tpl.php, views-view--.tpl.php, views-view--page-1.tpl.php, views-view--cd-reviews--page-1.tpl.php
 - **Style output:** views-view-grid.tpl.php, **views-view-grid--cd-reviews.tpl.php**, views-view-grid--page.tcd-reviews--page.tpl.php, views-view-grid--.tpl.php, views-view-grid--page-1.tpl.php, views-view-grid-page-1.tpl.php
 - **Row style output:** **views-view-fields.tpl.php**, views-view-fields--cd-reviews.tpl.php, views-view-fields-view-fields--cd-reviews--page.tpl.php, views-view-fields--.tpl.php, views-view-fields--page-1.tpl.php, vcd-reviews--page-1.tpl.php
 - **Field Content: Cover (field_cover) (ID: field_cover_fid):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--fiviews-view-field--cd-reviews.tpl.php, views-view-field--cd-reviews--field-cover-fid.tpl.php, views-view-views-view-field--page--field-cover-fid.tpl.php, views-view-field--cd-reviews--page.tpl.php, views-viewfield-cover-fid.tpl.php, views-view-field--page-1.tpl.php, views-view-field--page-1--field-cover-fid.tpl.phcd-reviews--page-1.tpl.php, views-view-field--cd-reviews--page-1--field-cover-fid.tpl.php
 - **Field Content: Band (field_band) (ID: field_band_value):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--lviews-view-field--cd-reviews.tpl.php, views-view-field--cd-reviews--field-band-value.tpl.php, views-viviews-view-field--page--field-band-value.tpl.php, views-view-field--cd-reviews--page.tpl.php, views-vi

Εικόνα 150 - Επιλογή αρχείου template

21. Πατάμε "Ok" και στη συνέχεια "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

View *cd_reviews*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "CD Reviews"

Defaults **CD Reviews** *Display the view as a page, with a URL and menu links.* Remove display

CD Reviews

Page

Basic settings

Name: **CD Reviews**

Title: **CD Reviews**

Style: **Grid**

Row style: **Fields**

Use AJAX: **No**

Use pager: **Yes**

Items per page: **16**

Distinct: **No**

Access: **Unrestricted**

Caching: **None**

Exposed form in block: **No**

Header: **None**

Footer: **None**

Empty text: **None**

CSS class: **None**

Theme: **Information**

Page settings

Path: **cd_reviews**

Menu: **Normal: CD Revie...**

Relationships

None defined

Arguments

None defined

Fields

Content: **Cover** cover_thumb image linked to node

Content: **Band** Default

Content: **Album** Default

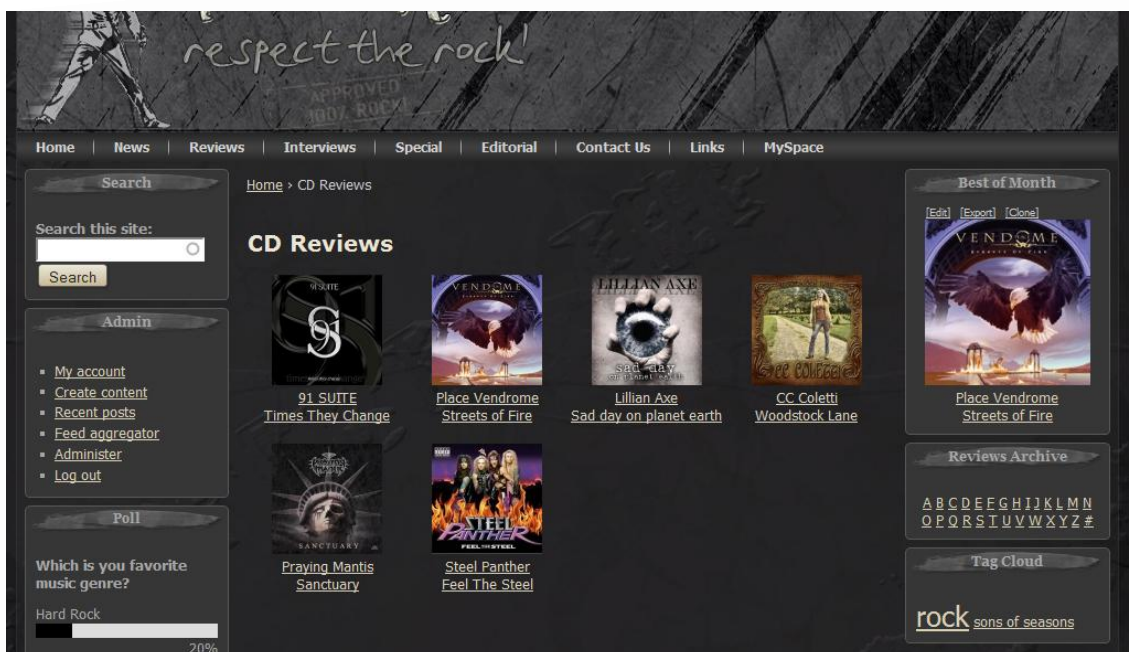
Sort criteria

Node: **Post date desc**

Filters

Taxonomy: **Term = CDs**

Εικόνα 151 - CD reviews page view

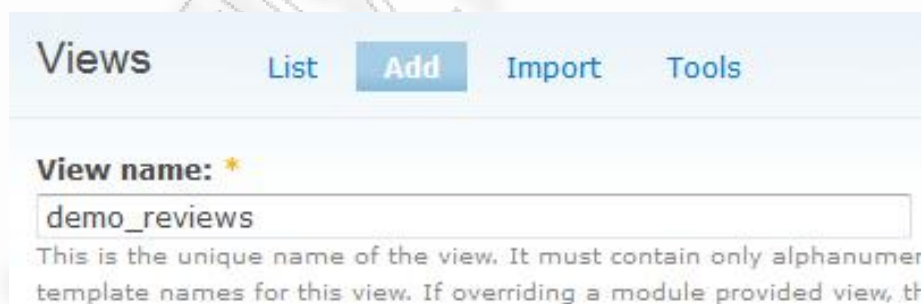


Εικόνα 152 - CD reviews page

8.7.5 Demos Reviews

Διαδικασία:

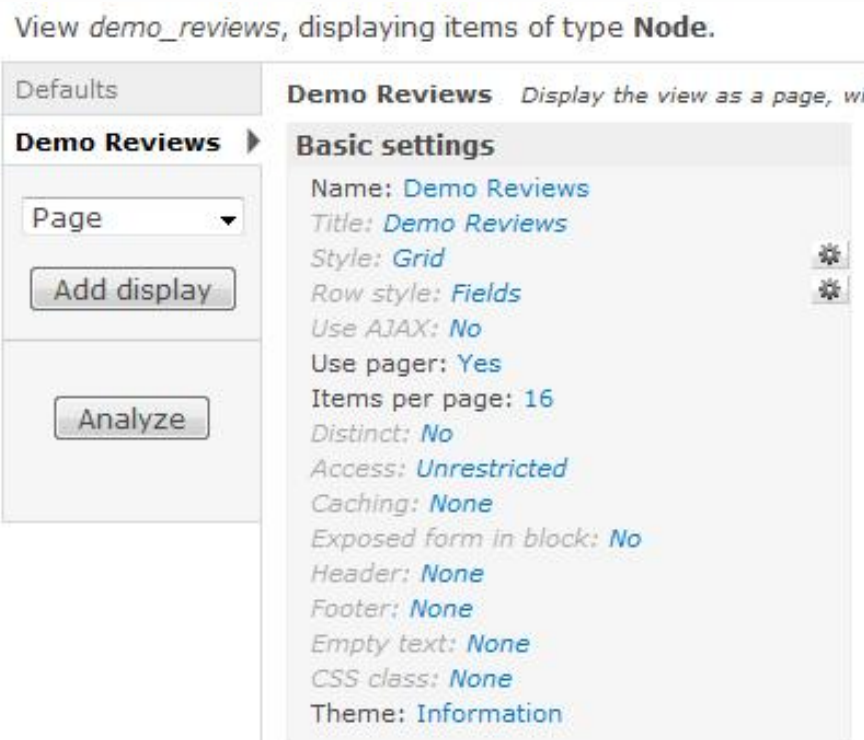
1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και επιλέγουμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "demo_reviews" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".



Εικόνα 153 - Δημιουργία view για Demos reviews

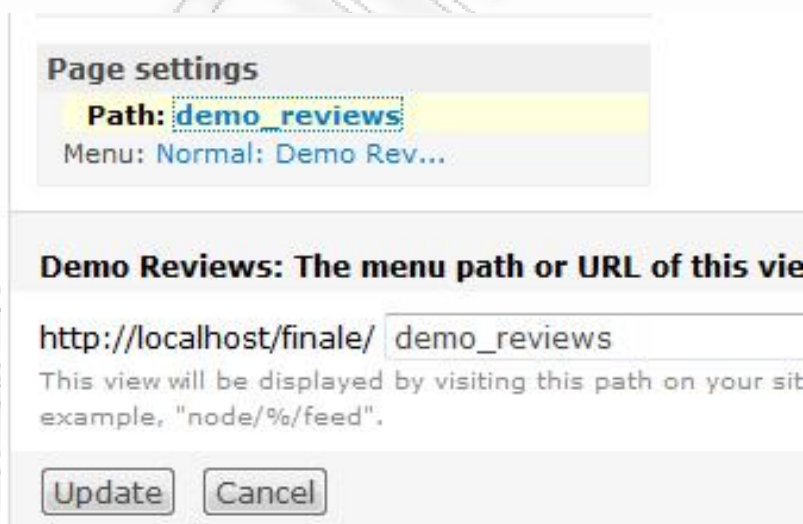
3. Επιλέγουμε "Page" και κάνουμε κλικ στο "Add display". Δημιουργούμε δηλαδή μια σελίδα για το view μας.
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Demo Reviews
 - Title: Demo Reviews
 - Style: Grid
 - Use pager: Yes

- Items per page: 16



Εικόνα 154 - Βασικές επιλογές για το Demos reviews page

5. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "demo_reviews".



Εικόνα 155 - Ορισμός path για το Demos reviews page

6. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "Demo Reviews".

Demo Reviews: Menu item entry

Type:

- No menu entry
- Normal menu entry
- Menu tab
- Default menu tab

Title:

Demo Reviews

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item.

Description:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item's description.

Menu:

Primary links

Insert item into an available menu.

Weight:

0

The lower the weight the higher/further left it will appear.

Εικόνα 156 - Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Content: Cover
 - Content: Band
 - Content: Album
9. Στο "Content: Cover" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None
 - Format: cover_thumb image linked to node
10. Στο "Content: Band" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Link this field to its node
 - Label: None
11. Στο "Content: Album" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Link this field to its node
 - Label: None
12. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
13. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας με βάση κάποιο συγκεκριμένο όρο ταξινόμησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:

View *demo_reviews*, displaying items of type **Node**. [Export](#) [Clone](#) [View "Demo Reviews"](#)

Defaults

Demo Reviews Display the view as a page, with a URL and menu links. [Remove display](#)

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>Demo Reviews</p> <p>Page <input type="text"/></p> <p>Add display</p> <p>Analyze</p> | <p>Basic settings</p> <p>Name: Demo Reviews</p> <p>Title: Demo Reviews</p> <p>Style: Grid</p> <p>Row style: Fields</p> <p>Use AJAX: No</p> <p>Use pager: Yes</p> <p>Items per page: 16</p> <p>Distinct: No</p> <p>Access: Unrestricted</p> <p>Caching: None</p> <p>Exposed form in block: No</p> <p>Header: None</p> <p>Footer: None</p> <p>Empty text: None</p> <p>CSS class: None</p> <p>Theme: Information</p> | <p>Relationships + ↕</p> <p>None defined</p> | <p>Sort criteria + ↕</p> <p>Node: Post date desc</p> |
| | <p>Arguments + ↕</p> <p>None defined</p> | <p>Filters + ↕</p> <p>Taxonomy: Term = Demo</p> | |
| | <p>Fields + ↕</p> <p>Content: Cover cover_thumb image linked to node</p> <p>Content: Band Default</p> <p>Content: Album Default</p> | | |

Page settings

Path: [demo_reviews](#)

Menu: [Normal: Demo Rev...](#)

Εικόνα 158 - Demos reviews page view

Εικόνα 159 - Demos reviews page

8.7.6 DVD Reviews

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "dvd_reviews" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".



Views List **Add** Import Tools

View name: *

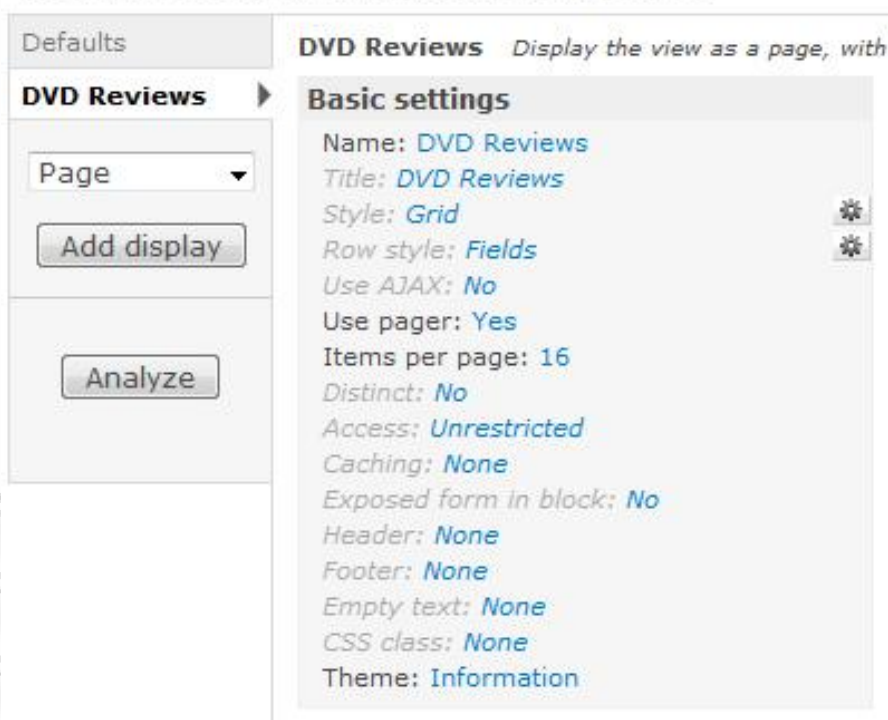
dvd_reviews

This is the unique name of the view. It must contain only alphanumeric characters and underscores. It must not contain spaces or special characters. It must not be the same as any other view name or template names for this view. If overriding a module provided view, the name must be prefixed with the module name.

Εικόνα 160 - Δημιουργία view για Dvd reviews

3. Επιλέγουμε "Page" και κάνουμε κλικ στο "Add display". Δημιουργούμε δηλαδή μια σελίδα για το view μας.
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: DVD Reviews
 - Title: DVD Reviews
 - Style: Grid
 - Use pager: Yes
 - Items per page: 16

View *dvd_reviews*, displaying items of type **Node**.



Defaults

DVD Reviews ▶

Page ▼

Add display

Analyze

DVD Reviews *Display the view as a page, with*

Basic settings

Name: **DVD Reviews**

Title: **DVD Reviews**

Style: **Grid** ⚙️

Row style: **Fields** ⚙️

Use AJAX: **No**

Use pager: **Yes**

Items per page: **16**

Distinct: **No**

Access: **Unrestricted**

Caching: **None**

Exposed form in block: **No**

Header: **None**

Footer: **None**

Empty text: **None**

CSS class: **None**

Theme: **Information**

Εικόνα 161 - Βασικές επιλογές για το Dvd reviews page

5. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "dvd_reviews".

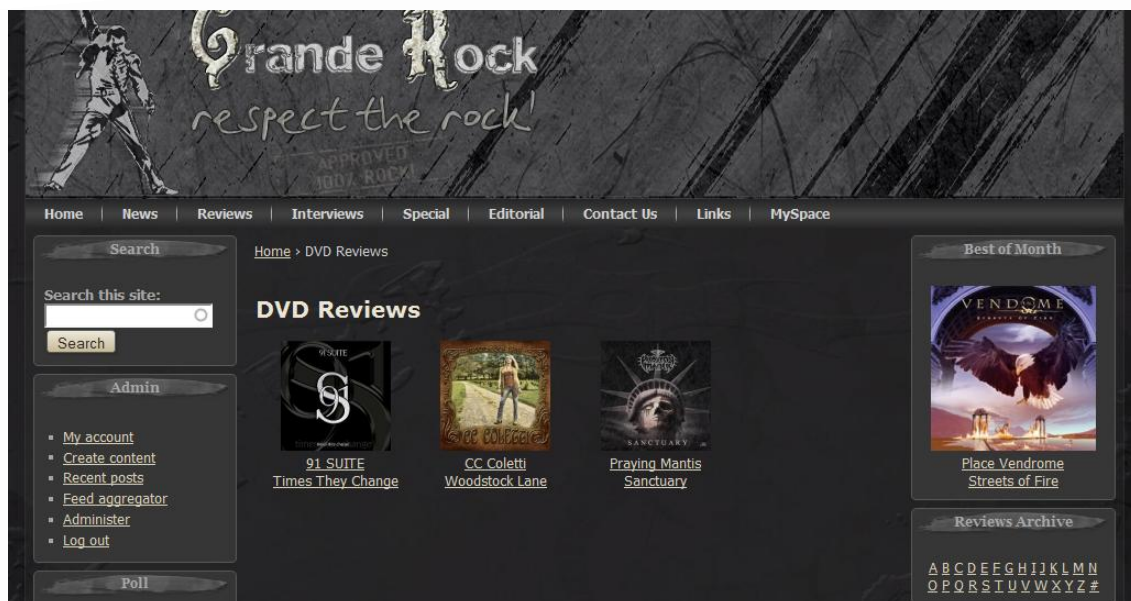
Εικόνα 162 - Ορισμός path για το Dvd reviews page

6. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "DVD Reviews".

Εικόνα 163 - Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Content: Cover
 - Content: Band
 - Content: Album
9. Στο "Content: Cover" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Label: None
 - Format: cover_thumb image linked to node
10. Στο "Content: Band" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Link this field to its node
 - Label: None
11. Στο "Content: Album" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Link this field to its node
 - Label: None
12. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
13. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας με βάση κάποιο συγκεκριμένο όρο ταξινόμησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
- Taxonomy: Term: DVDs
14. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
15. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
- Node: Post date desc
16. Για να επεξεργαστούμε τον τρόπο εμφάνισης των πεδίων του view μας, κάνουμε κλικ στο "theme" στην περιοχή "Basic settings".
17. Θα εμφανιστούν διαφορές χρήσιμες πληροφορίες όπως τα template files που χρησιμοποιούνται καθώς και τα field IDs.
18. Στο "Style output" υπάρχουν όλα τα πιθανά ονόματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για το νέο template αρχείο. Ως προεπιλογή είναι το "views-view-grid.tpl.php", δηλαδή το default theme του View module.
19. Δημιουργούμε ένα νέο php αρχείο με όνομα "views-view-grid--dvd-reviews.tpl.php", αντιγράφουμε τα IDs των fields μας στο αρχείο αυτό, και κάνουμε τις μορφοποιήσεις που επιθυμούμε χρησιμοποιώντας php και css κώδικα.
20. Αφού τελειώσουμε με τις τροποποιήσεις, αποθηκεύουμε το αρχείο και μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files". Θα δούμε ότι στη γραμμή "Style output" θα επιλεγθεί το αρχείο που μόλις δημιουργήσαμε.



Εικόνα 166 - Dvd reviews page

8.7.7 Hall of Fame

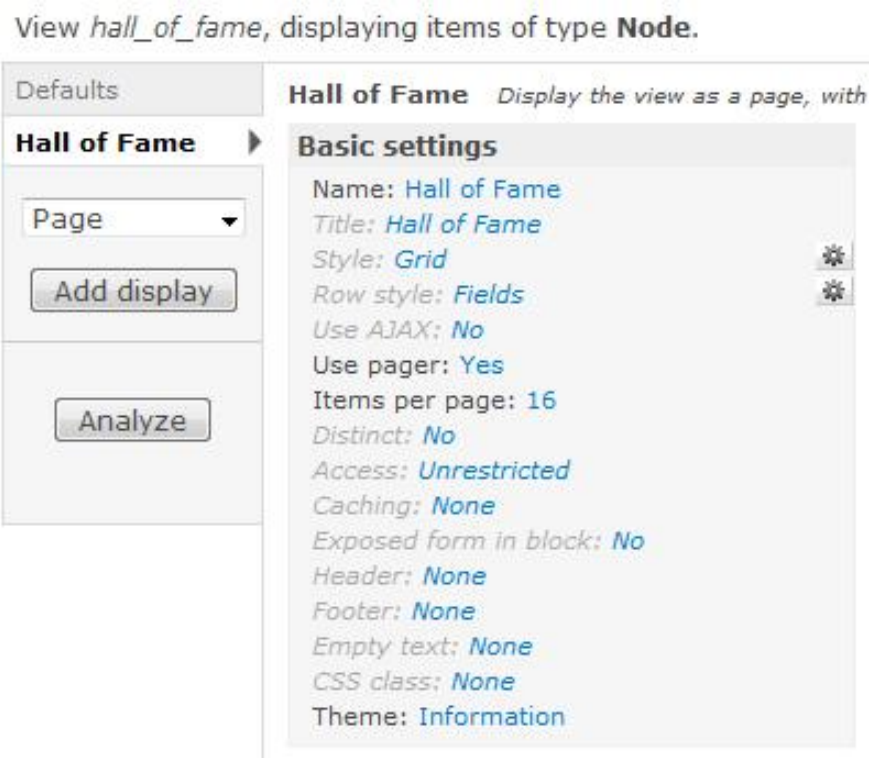
Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "hall_of_fame" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".



Εικόνα 167 - Δημιουργία view για Hall of fame

3. Επιλέγουμε "Page" και κάνουμε κλικ στο "Add display". Δημιουργούμε δηλαδή μια σελίδα για το view μας.
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Hall of Fame
 - Title: Hall of Fame
 - Style: Grid
 - Use pager: Yes
 - Items per page: 16



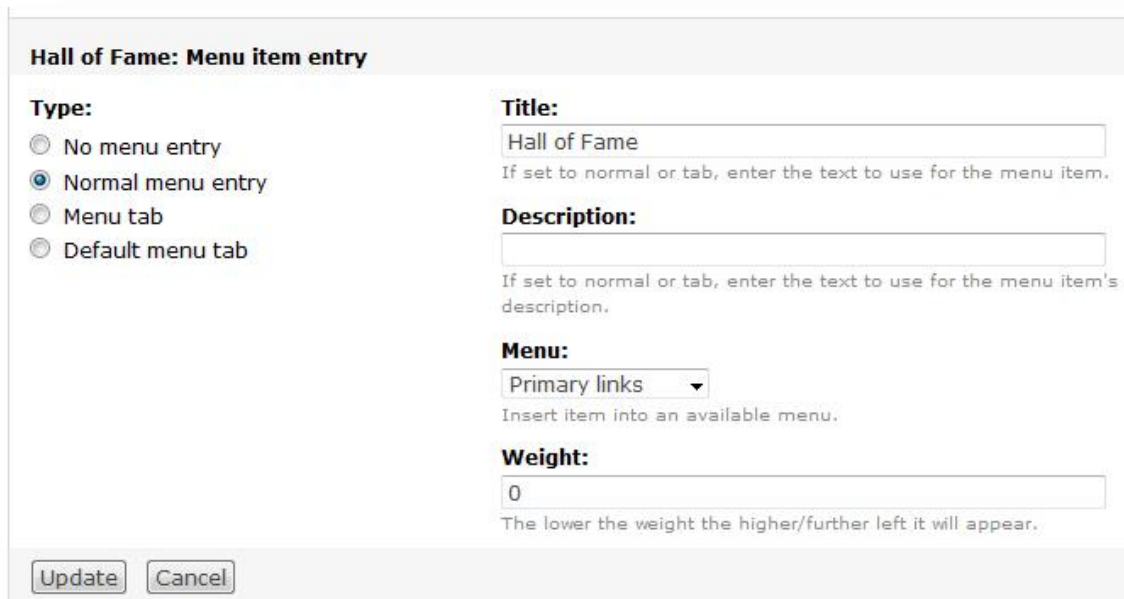
Εικόνα 168 - Βασικές επιλογές για το Hall of fame page

5. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "hall_of_fame".



Εικόνα 169 - Ορισμός path για το Hall of fame page

6. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "Hall of Fame".



Hall of Fame: Menu item entry

Type:

- No menu entry
- Normal menu entry
- Menu tab
- Default menu tab

Title:
Hall of Fame
If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item.

Description:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item's description.

Menu:
Primary links
Insert item into an available menu.

Weight:
0
The lower the weight the higher/further left it will appear.

Εικόνα 170 - Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Content: Cover
 - Content: Band
 - Content: Album
9. Στο "Content: Cover" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None
 - Format: cover_thumb image linked to node
10. Στο "Content: Band" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Link this field to its node
 - Label: None
11. Στο "Content: Album" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Link this field to its node
 - Label: None
12. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
13. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας με βάση κάποιο συγκεκριμένο όρο ταξινόμησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:

- Taxonomy: Term: Hall of Fame
14. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
 15. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Post date desc
 16. Για να επεξεργαστούμε τον τρόπο εμφάνισης των πεδίων του view μας, κάνουμε κλικ στο "theme" στην περιοχή "Basic settings".
 17. Θα εμφανιστούν διαφορές χρήσιμες πληροφορίες όπως τα template files που χρησιμοποιούνται καθώς και τα field IDs.
 18. Στο "Style output" υπάρχουν όλα τα πιθανά ονόματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για το νέο template αρχείο. Ως προεπιλογή είναι το "views-view-grid.tpl.php", δηλαδή το default theme του View module.
 19. Δημιουργούμε ένα νέο php αρχείο με όνομα "views-view-grid--demo-reviews.tpl.php", αντιγράφουμε τα IDs των fields μας στο αρχείο αυτό, και κάνουμε τις μορφοποιήσεις που επιθυμούμε χρησιμοποιώντας php και css κώδικα.
 20. Αφού τελειώσουμε με τις τροποποιήσεις, αποθηκεύουμε το αρχείο και μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files". Θα δούμε ότι στη γραμμή "Style output" θα επιλεγθεί το αρχείο που μόλις δημιουργήσαμε.

Hall of Fame: Theming information

This section lists all possible templates for the display plugin and for the style plugins, ordered roughly from the least specific. The active template for each plugin -- which is the most specific template found on the system -- is highlighted.

GRTheme ▾

Change theme

- Display output: **views-view.tpl.php**, views-view--hall-of-fame.tpl.php, views-view--page.tpl.php, view-page.tpl.php, views-view--.tpl.php, views-view--page-1.tpl.php, views-view--hall-of-fame--page-1.tpl.php
- Style output: views-view-grid.tpl.php, **views-view-grid--hall-of-fame.tpl.php**, views-view-grid--page-view-grid--hall-of-fame--page.tpl.php, views-view-grid--.tpl.php, views-view-grid--page-1.tpl.php, view-fame--page-1.tpl.php
- Row style output: **views-view-fields.tpl.php**, views-view-fields--hall-of-fame.tpl.php, views-view-field-view-fields--hall-of-fame--page.tpl.php, views-view-fields--.tpl.php, views-view-fields--page-1.tpl.php, hall-of-fame--page-1.tpl.php
- Field Content: Cover (field_cover) (ID: field_cover_fid): **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--fid-views-view-field--hall-of-fame.tpl.php, views-view-field--hall-of-fame--field-cover-fid.tpl.php, views-view-field--page--field-cover-fid.tpl.php, views-view-field--hall-of-fame--page.tpl.php, views-view-field--page--field-cover-fid.tpl.php, views-view-field--page-1.tpl.php, views-view-field--page-1--field-cover-fid-views-view-field--hall-of-fame--page-1.tpl.php, views-view-field--hall-of-fame--page-1--field-cover-fid.tpl.php

Εικόνα 171 - Επιλογή αρχείου template

21. Πατάμε "Ok" και στη συνέχεια "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

View *hall_of_fame*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "Hall of Fame"

Defaults **Hall of Fame** *Display the view as a page, with a URL and menu links.* Remove display

Hall of Fame

Page

Add display

Analyze

Basic settings

Name: *Hall of Fame*

Title: *Hall of Fame*

Style: *Grid*

Row style: *Fields*

Use AJAX: *No*

Use pager: *Yes*

Items per page: *16*

Distinct: *No*

Access: *Unrestricted*

Caching: *None*

Exposed form in block: *No*

Header: *None*

Footer: *None*

Empty text: *None*

CSS class: *None*

Theme: *Information*

Page settings

Path: *hall_of_fame*

Menu: *Normal: Hall of ...*

Relationships

None defined

Arguments

None defined

Fields

Content: *Cover cover_thumb image linked to node*

Content: *Band Default*

Content: *Album Default*

Sort criteria

Node: Post date desc

Filters

Taxonomy: *Term = Hall of Fame*

Εικόνα 172 - Hall of fame page view

Εικόνα 173 - Hall of fame page

8.7.8 Best of Month

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "best_of_month" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".



Views List **Add** Import Tools

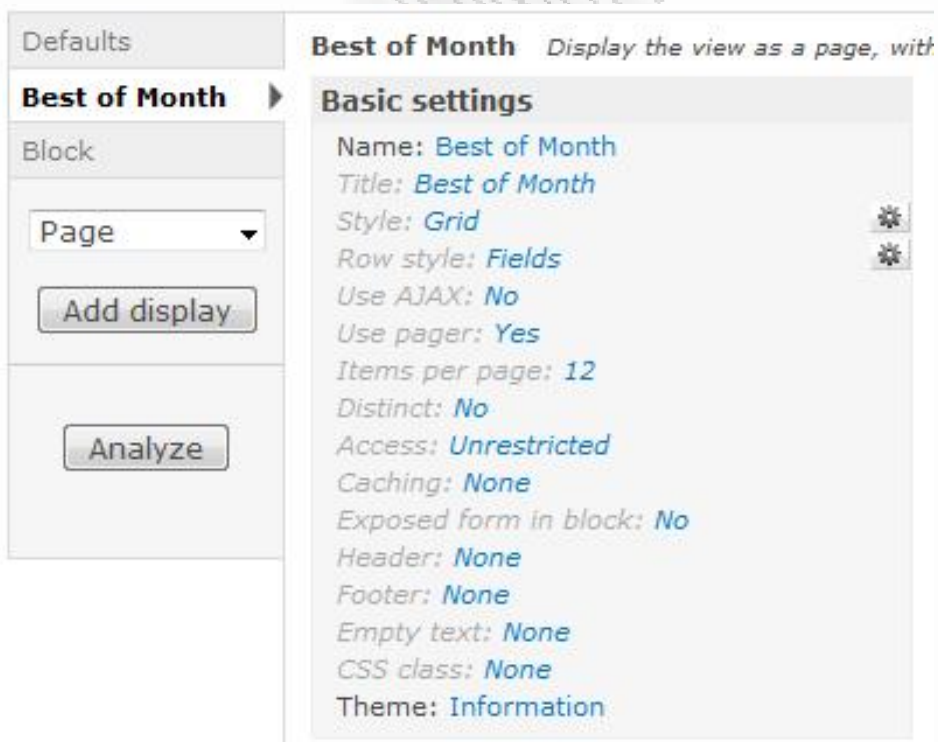
View name: *

best_of_month

This is the unique name of the view. It must contain only alphanumeric characters and underscores. It must not contain spaces or special characters. It must not be the same as any other view name in the system. If overriding a module provided view, the name must be prefixed with the module name.

Εικόνα 174 - Δημιουργία view για Best of month

3. Επιλέγουμε "Page" και κάνουμε κλικ στο "Add display". Δημιουργούμε δηλαδή μια σελίδα για το view μας.
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Best of Month
 - Title: Best of Month
 - Style: Grid
 - Use pager: Yes
 - Items per page: 12



Defaults

Best of Month ▶

Block

Page ▼

Add display

Analyze

Best of Month *Display the view as a page, with*

Basic settings

Name: **Best of Month**

Title: **Best of Month**

Style: **Grid** ⚙️

Row style: **Fields** ⚙️

Use AJAX: **No**

Use pager: **Yes**

Items per page: **12**

Distinct: **No**

Access: **Unrestricted**

Caching: **None**

Exposed form in block: **No**

Header: **None**

Footer: **None**

Empty text: **None**

CSS class: **None**

Theme: **Information**

Εικόνα 175 - Βασικές επιλογές για το Best of month page

5. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "best_of_month".

Page settings

Path:

Menu: Normal: Best of ...

Best of Month: The menu path or URL of this view

This view will be displayed by visiting this path on your site. You may use the following example, "node/%/feed".

Εικόνα 176 - Ορισμός path για το Best of month page

6. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "Best of Month".

Best of Month: Menu item entry

Type:

No menu entry

Normal menu entry

Menu tab

Default menu tab

Title:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item.

Description:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item's description.

Menu:

▼

Insert item into an available menu.

Weight:

The lower the weight the higher/further left it will appear.

Εικόνα 177 - Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Post date
 - Content: Cover
 - Content: Band
 - Content: Album
9. Στο "Node: Post date" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Date format: Custom
 - Custom date format: F
10. Στο "Content: Cover" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Label: None
 - Format: cover_thumb image linked to node
11. Στο "Content: Band" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Link this field to its node
 - Label: None
12. Στο "Content: Album" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Link this field to its node
 - Label: None
13. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
14. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας με βάση κάποιο συγκεκριμένο όρο ταξινόμησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
- Taxonomy: Term: Best of Month
15. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
16. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
- Node: Post date desc
17. Στην περιοχή Arguments προσθέτουμε το Node: Created year και ορίζουμε τις παρακάτω ιδιότητες:
- Node: Created year
Title: %1 - Best of Month
Action: Summary, sorted descending
Summary style: List
Page Configure summary: Display record count with link
18. Για να επεξεργαστούμε τον τρόπο εμφάνισης των πεδίων του view μας, κάνουμε κλικ στο "theme" στην περιοχή "Basic settings".
19. Θα εμφανιστούν διαφορές χρήσιμες πληροφορίες όπως τα template files που χρησιμοποιούνται καθώς και τα field IDs.

20. Στο "Style output" υπάρχουν όλα τα πιθανά ονόματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για το νέο template αρχείο. Ως προεπιλογή είναι το "views-view-grid.tpl.php", δηλαδή το default theme του View module.
21. Δημιουργούμε ένα νέο php αρχείο με όνομα "views-view-grid--best-of-month.tpl.php", αντιγράφουμε τα IDs των fields μας στο αρχείο αυτό, και κάνουμε τις μορφοποιήσεις που επιθυμούμε χρησιμοποιώντας php και css κώδικα.
22. Αφού τελειώσουμε με τις τροποποιήσεις, αποθηκεύουμε το αρχείο και μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files". Θα δούμε ότι στη γραμμή "Style output" θα επιλεγθεί το αρχείο που μόλις δημιουργήσαμε.

Best of Month: Theming information

This section lists all possible templates for the display plugin and for the style plugins, ordered roughly from the least specific. The active template for each plugin -- which is the most specific template found on the system -- is highlighted.

GRTheme

- **Display output:** **views-view.tpl.php**, views-view--best-of-month.tpl.php, views-view--page.tpl.php, view-month--page.tpl.php, views-view--.tpl.php, views-view--page-1.tpl.php, views-view--best-of-month--p
- **Style output:** views-view-grid.tpl.php, **views-view-grid--best-of-month.tpl.php**, views-view-grid--pag view-grid--best-of-month--page.tpl.php, views-view-grid--.tpl.php, views-view-grid--page-1.tpl.php, vi month--page-1.tpl.php
- **Row style output:** **views-view-fields.tpl.php**, views-view-fields--best-of-month.tpl.php, views-view-fie view-fields--best-of-month--page.tpl.php, views-view-fields--.tpl.php, views-view-fields--page-1.tpl.ph best-of-month--page-1.tpl.php
- **Field Node: Post date (ID: created):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--created.tpl.php, vie month.tpl.php, views-view-field--best-of-month--created.tpl.php, views-view-field--page.tpl.php, views created.tpl.php, views-view-field--best-of-month--page.tpl.php, views-view-field--best-of-month--page view-field--page-1.tpl.php, views-view-field--page-1--created.tpl.php, views-view-field--best-of-month view-field--best-of-month--page-1--created.tpl.php

Εικόνα 178 - Επιλογή αρχείου template

23. Πατάμε "Ok" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

View *best_of_month*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "Best of Month"

Defaults **Best of Month** *Display the view as a page, with a URL and menu links.* Remove display

Best of Month ▶

Block

Page

Add display

Analyze

Basic settings

Name: *Best of Month*
Title: *Best of Month*
Style: *Grid*
Row style: *Fields*
Use AJAX: *No*
Use pager: *Yes*
Items per page: *12*
Distinct: *No*
Access: *Unrestricted*
Caching: *None*
Exposed form in block: *No*
Header: *None*
Footer: *None*
Empty text: *None*
CSS class: *None*
Theme: *Information*

Page settings

Path: *best_of_month*
Menu: *Normal: Best of ...*

Relationships + ↕

None defined

Arguments + ↕

Node: *Created year*
Style: *List*

Sort criteria + ↕

Node: *Post date desc*

Filters + ↕

Taxonomy: *Term = Best of Month*

Fields + ↕

Node: *Post date*
Content: *Cover* cover_thumb image linked to node
Content: *Band* Default
Content: *Album* Default

Click on an item to edit that item's details.

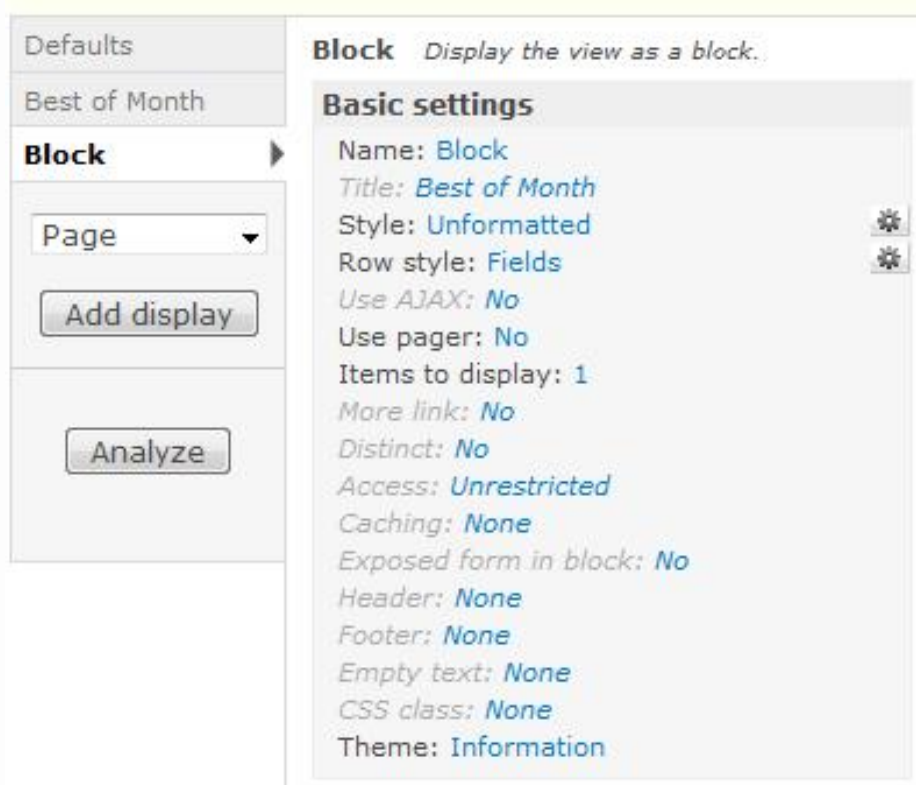
Save Cancel Delete

Εικόνα 179 - Best of month page view

24. Δημιουργούμε ένα "Block display".

25. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:

- Title: Best of Month
- Style: Unformatted
- Use pager: No
- Items per page: 1



Εικόνα 180 - Βασικές επιλογές για το Best of month block

26. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
- Content: Cover
 - Content: Band
 - Content: Album
27. Στο "Content: Cover" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Label: None
 - Format: cover_bom linked to node
28. Στο "Content: Band" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Link this field to its node
 - Label: None
29. Στο "Content: Album" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Link this field to its node
 - Label: None
30. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.

31. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας με βάση κάποιο συγκεκριμένο όρο ταξινόμησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:

- Taxonomy: Term: Best of Month

32. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.

33. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:

- Node: Post date desc

34. Πατάμε "Save" και αποθηκεύουμε το view μας.

View *best_of_month*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "Best of Month"

Defaults
Best of Month

Block Display the view as a block.

Basic settings

Name: **Block**
Title: *Best of Month*
Style: **Unformatted**
Row style: **Fields**
Use AJAX: **No**
Use pager: **No**
Items to display: **1**
More link: **No**
Distinct: **No**
Access: **Unrestricted**
Caching: **None**
Exposed form in block: **No**
Header: **None**
Footer: **None**
Empty text: **None**
CSS class: **None**
Theme: **Information**

Block settings

Admin: **None**
Caching: **Do not cache**

Relationships
None defined

Arguments
None defined

Fields

Content: **Cover** cover_bom image linked to node
Content: **Band** Default
Content: **Album** Default

Sort criteria
Node: **Post date desc**

Filters
Taxonomy: **Term = Best of Month**

Remove display

Click on an item to edit that item's details.

Εικόνα 181 - Best of month block view

Home | News | Reviews | Interviews | Special | Editorial | Contact Us | Links | MySpace

Search
Search this site:
Search

Admin

- My account
- Create content
- Recent posts
- Feed aggregator
- Administer
- Log out

Poll
Which is you favorite music genre?

Home > Best of Month > 2010 - Best of Month

2010 - Best of Month

July
Place Vendrome
Streets of Fire

Best of Month
Place Vendrome
Streets of Fire

Tag Cloud
rock sons of seasons

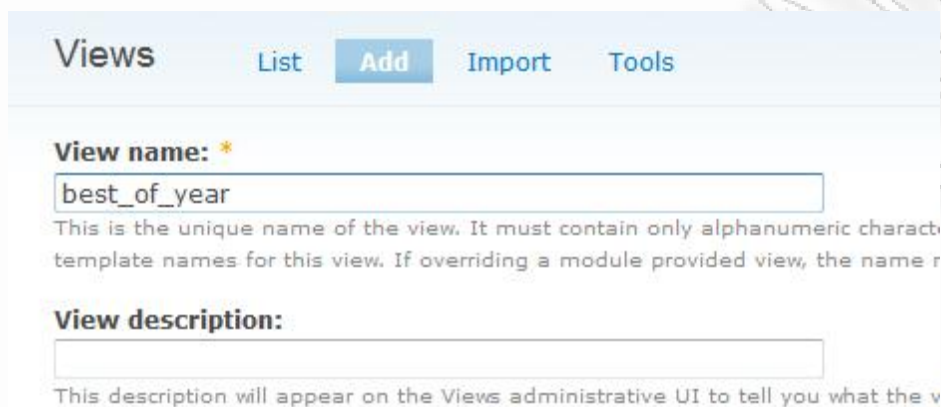
Εικόνα 182 - Best of month page και block (πάνω δεξιά)

8.7.9 Best of Year

Διαδικασία:

Ανάπτυξη ενός δυναμικού ιστοτόπου (ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού) με τη χρήση και επέκταση ενός CMS 156

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "best_of_year" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".



Views List **Add** Import Tools

View name: *

best_of_year

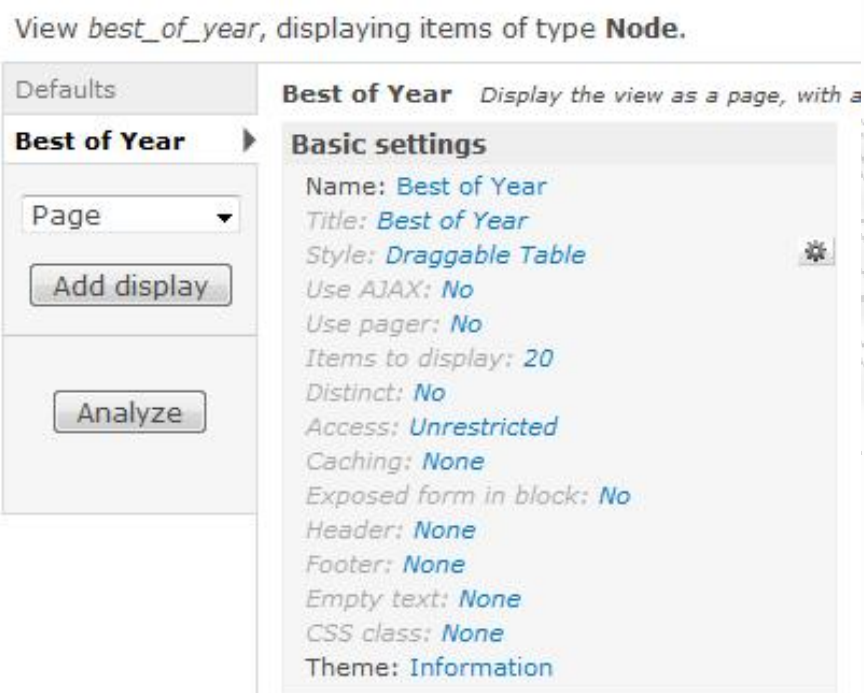
This is the unique name of the view. It must contain only alphanumeric characters and underscores. It must not contain spaces or special characters. It must not be the same as any other view name for this view. If overriding a module provided view, the name must be different from the original name.

View description:

This description will appear on the Views administrative UI to tell you what the view does.

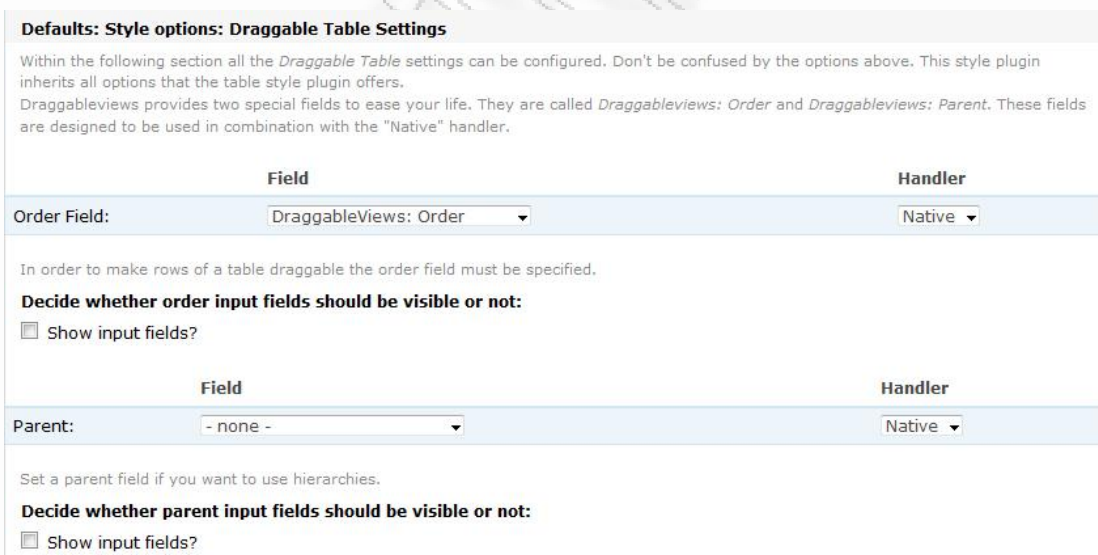
Εικόνα 183 - Δημιουργία view για Best of year

3. Επιλέγουμε "Page" και κάνουμε κλικ στο "Add display". Δημιουργούμε δηλαδή μια σελίδα για το view μας.
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Best of Year
 - Title: Best of Year
 - Style: Draggable table
 - Items per page: 20



Εικόνα 184 - Βασικές επιλογές για το Best of year page

5. Πηγαίνουμε στα settings του style κάνοντας κλικ στο γρανάτζι δίπλα στο style "Draggable Table".
 - Επιλέγουμε για "Order field" το "Draggableviews: Order" από τη λίστα.



Εικόνα 185 – Ταξινόμηση πεδίων αποτελεσμάτων με το Draggable views

6. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "best_of_year".

Page settings

Path:

Menu: Normal: Best of ...

Best of Year: The menu path or URL of this view

This view will be displayed by visiting this path on your site. You may use "%s" as a placeholder for the node ID. For example, "node/%/feed".

Εικόνα 186 - Ορισμός path για το Best of year page

7. Στο "Page settings" και στο "Menu" επιλέγουμε "Type: Normal menu entry", "Menu: Primary links" και στο "Title" δίνουμε το όνομα που επιθυμούμε. Εμείς δώσαμε το όνομα "Best of Year".

Best of Year: Menu item entry

Type:

No menu entry

Normal menu entry

Menu tab

Default menu tab

Title:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item.

Description:

If set to normal or tab, enter the text to use for the menu item's description.

Menu:

▼

Insert item into an available menu.

Weight:

The lower the weight the higher/further left it will appear.

Εικόνα 187 - Εισαγωγή link στο μενού πλοήγησης

8. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
9. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Customfield: Rownumber
 - Content: Cover cover_thumb image linked to node
 - Node: Title
 - DraggableViews: Order
10. Στο "Customfield: Rownumber" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None

11. Στο "Content: Cover" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Label: None
- Format: cover_thumb image linked to node

12. Στο "Node: Title" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Link this field to its node
- Label: None

13. Στο "DraggableViews: Order" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Label: None

14. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.

15. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας με βάση κάποιο συγκεκριμένο όρο ταξινόμησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:

- Taxonomy: Term: Best of Year

16. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.

17. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:

- DraggableViews: Order asc

18. Στην περιοχή Arguments προσθέτουμε το Node: Created year και ορίζουμε τις παρακάτω ιδιότητες:

- Node: Created year
Title: Best of Year - %1
Action: Summary, sorted descending
Summary style: List

19. Πατάμε "Save" και αποθηκεύουμε το view μας.

View *best_of_year*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "Best of Year"

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>Defaults</p> <p>Best of Year <small>Display the view as a page, with a URL and menu links.</small></p> <p>Page <input type="text"/></p> <p>Add display</p> <p>Analyze</p> | <p>Basic settings</p> <p>Name: Best of Year</p> <p>Title: <i>Best of Year</i></p> <p>Style: <i>Draggable Table</i></p> <p>Use AJAX: <i>No</i></p> <p>Use pager: <i>No</i></p> <p>Items to display: <i>20</i></p> <p>Distinct: <i>No</i></p> <p>Access: <i>Unrestricted</i></p> <p>Caching: <i>None</i></p> <p>Exposed form in block: <i>No</i></p> <p>Header: <i>None</i></p> <p>Footer: <i>None</i></p> <p>Empty text: <i>None</i></p> <p>CSS class: <i>None</i></p> <p>Theme: <i>Information</i></p> | <p>Relationships</p> <p>None defined</p> | <p>Sort criteria</p> <p><i>DraggableViews: Order asc</i></p> |
| | <p>Page settings</p> <p>Path: <i>best_of_year</i></p> <p>Menu: <i>Normal: Best of ...</i></p> | <p>Arguments</p> <p>Node: <i>Created year</i></p> <p>Style: <i>List</i></p> | <p>Filters</p> <p>Taxonomy: <i>Term = Best of Year</i></p> |
| | | <p>Fields</p> <p>Customfield: <i>Rownumber</i></p> <p>Content: <i>Cover cover_thumb image linked to node</i></p> <p>Node: <i>Title</i></p> <p>DraggableViews: <i>Order</i></p> | |

Click on an item to edit that item's details.

Save Cancel Delete

Εικόνα 188 - Best of year page view

Εικόνα 189 - Best of year page

8.7.10 Headline News

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "headline" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".

Views List **Add** Import Tools

View name: *

headline

This is the unique name of the view. It must contain only alphanumeric characters and underscores. It must not contain spaces or special characters. It must not be the same as any of the template names for this view. If overriding a module provided view, the name must be prefixed with the module name.

Εικόνα 190 - Δημιουργία view για **Headline News**

3. Επιλέγουμε "Block" και κάνουμε κλικ στο "Add display".
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Headline
 - Title: Headline
 - Style: Slideshow
 - Items to display: 3

View *headline*, displaying items of type **Node**.

Defaults

Headline ▶

Page ▼

Add display

Analyze

Headline *Display the view as a block.*

Basic settings

Name: [Headline](#)

Title: [Headline](#)

Style: [Slideshow](#) ✖

Row style: [Fields](#) ✖

Use AJAX: [No](#)

Use pager: [No](#)

Items to display: [3](#)

More link: [No](#)

Distinct: [No](#)

Access: [Unrestricted](#)

Caching: [None](#)

Exposed form in block: [No](#)

Header: [None](#)

Footer: [None](#)

Empty text: [None](#)

CSS class: [None](#)

Theme: [Information](#)

Εικόνα 191 - Βασικές επιλογές για το **Headline News block**

5. Για το slideshow θα δώσουμε τα παρακάτω στοιχεία:
 - List Type: Unordered list
 - Slideshow mode: SingleFrame
 - Timer interval: 10000
 - Speed: 700

- Start Slideshow Paused: No
- Make the slide window height fit the largest slide: Yes
- Random: False
- Pause: No
- Pause On click: Yes
- Pause When the Slideshow is Not Visible: No
- Start On Last Slide Viewed: No
- Controls: No
- Pager: Bottom
- Pager Type: Numbered
- Activate Slide and Pause on Pager Hover: No
- Make Pager Linked to Slide Link: No
- Image Counter: None
- Item per Slide: 1
- Effect: Fade
- Sync: No
- End slideshow after last slide: No
- ClearType: True
- ClearType Background: True

Headline: Style options

Status: using default values. Override

List type:

Unordered list
 Ordered list

Slideshow mode:

SingleFrame ▾

▽ SingleFrame options

Timer delay:

10000
Amount of time in milliseconds between transitions. Set the value to 0 to not rotate the slideshow automatically.

Initial slide delay offset:

0
Amount of time in milliseconds for the first slide to transition. This number will be added to Timer delay to create the initial delay. For example if Timer delay is 4000 and Initial delay is 2000 then the first slide will change at 6000ms (6 seconds). If Initial delay is -2000 then the first slide will change at 2000ms (2 seconds).

Speed:

700
Time in milliseconds that each transition lasts. Numeric only!

Start Slideshow Paused
Start the slideshow in the paused state.

Make the slide window height fit the largest slide:

Yes ▾
If this is set to no then if the slides are different sizes the height of the slide area will change as the slides change.

Random:

False
 True
This option controls the order items are displayed. The default setting, False, uses the views ordering. True will cause the images to

Εικόνα 192 – Επιλογές για το Slideshow (1)

Pause:

- Yes
 No

Pause when hovering on the slideshow image.

Pause On Click:

- Yes
 No

Pause when the slide is clicked.

- Pause When the Slideshow is Not Visible ▶**

When the slideshow is scrolled out of view or when a window is resized that hides the slideshow, this will pause the slideshow.

- Start On Last Slide Viewed ▶**

When the user leaves a page with a slideshow and comes back start them on the last slide viewed.

Controls:

None ▼

Determine if controls for the slideshow (start/stop/next/previous) should appear, and if so whether they should appear before or after the slideshow.

Pager:

Bottom ▼

Determine if a pager for the slideshow (1|2|3) should appear, and if so whether they should appear before or after the slideshow.

Pager Type:

Numbered ▼

What the pager should look like. Thumbnails grabs the first image in each slideshow item.

Activate Slide and Pause on Pager Hover:

No ▼

Should the slide be activated and paused when hovering over a pager item.

- Make Pager Linked to Slide Link**

Should the pager use the main frame link so when it is clicked it goes to the same url that the main frame goes to when clicked.

Image Counter:

None ▼

Εικόνα 193 – Επιλογές για το Slideshow (2)

Items per slide:

The number of items per slide

Effect:

The transition effect that will be used to change between images. Not all options below may be relevant depending on the effect.

Sync: Yes No

The sync option controls whether the slide transitions occur simultaneously. The default is yes which means that the current slide transitions out as the next slide transitions in. By setting the sync option to no you can get some interesting twists on your transitions.

End slideshow after last slide:

If you select yes the slideshow will end when it gets to the last slide.

Advanced Options:Add other jQuery cycle options one per line. Ex. height: 350 [Click here for the additional options to add.](#)CKEditor: the ID for **excluding or including** this element is `admin/build/views/ajax/display/headline/block_1/style_options.edit-style-options-views-slideshow-singleframe-advanced`.**Internet Explorer Options****ClearType:** True False

True if clearType corrections should be applied (for IE). Some background issues could be fixed by setting this to false.

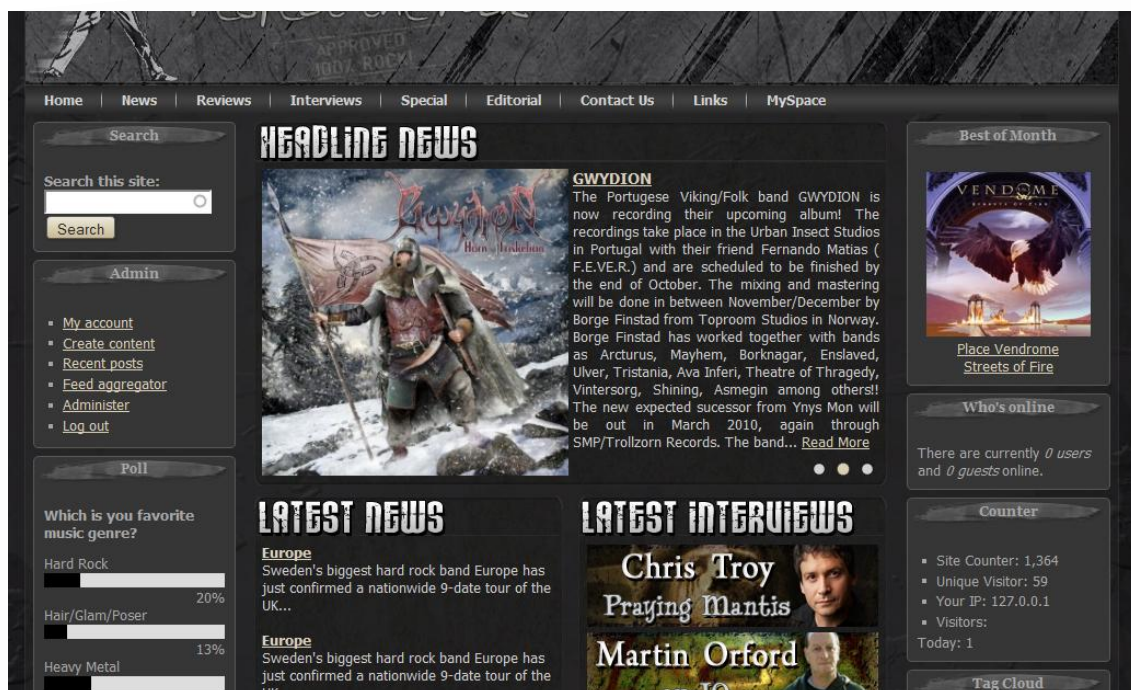
ClearType Background: True False

Set to true to disable extra clearType fixing (leave false to force background color setting on slides)

Εικόνα 194 – Επιλογές για το Slideshow (3)

6. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
7. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Title
 - Content: Image News
 - Node: Body
 - Node: Link
8. Στο "Node: Title", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
9. Στο "Content: Image News" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None
 - Format: image_news_thumb image linked to node

10. Στο "Node: Body", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε τα "Trim this field to a maximum length: 680", "Add an ellipsis", "Strip HTML tags". Πατάμε "Update".
11. Στο Fields, κάνουμε κλικ στο "Node: Link", αφήνουμε κενό το "Label" και στο πεδίο "Text to display" πληκτρολογούμε "Read More". Πατάμε "Update".
12. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
13. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Type = News
 - Taxonomy: Term = Headline
14. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
15. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Post date desc
16. Για να επεξεργαστούμε τον τρόπο εμφάνισης των πεδίων του view μας, κάνουμε κλικ στο "theme" στην περιοχή "Basic settings".
17. Θα εμφανιστούν διαφορές χρήσιμες πληροφορίες όπως τα template files που χρησιμοποιούνται καθώς και τα field IDs.
18. Στο "Row style output" υπάρχουν όλα τα πιθανά ονόματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για το νέο template αρχείο. Ως προεπιλογή είναι το "views-view-fields.tpl.php", δηλαδή το default theme του View module.
19. Δημιουργούμε ένα νέο php αρχείο με όνομα "views-view-fields--headline.tpl.php", αντιγράφουμε τα IDs των fields μας στο αρχείο αυτό, και κάνουμε τις μορφοποιήσεις που επιθυμούμε χρησιμοποιώντας php και css κώδικα.
20. Αφού τελειώσουμε με τις τροποποιήσεις, αποθηκεύουμε το αρχείο και μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files". Θα δούμε ότι στη γραμμή "Row style output" θα επιλεγεί το αρχείο που μόλις δημιουργήσαμε.

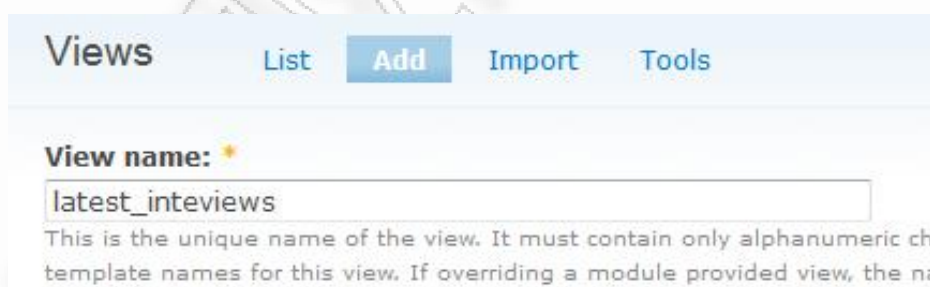


Εικόνα 197 - Headline News block

8.7.11 Latest Interviews

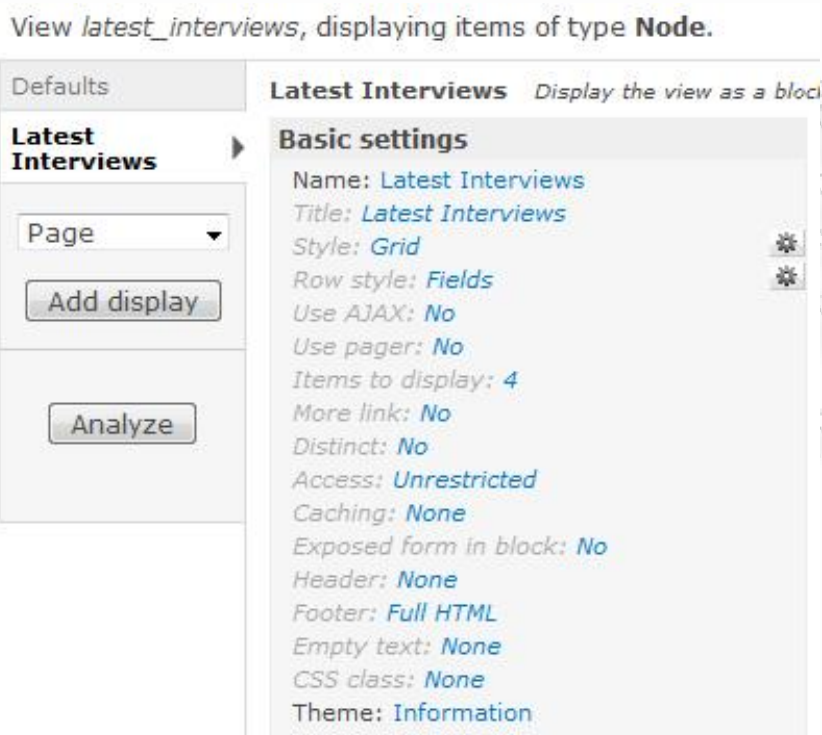
Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".
2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "latest_interviews" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".



Εικόνα 198 - Δημιουργία view για Latest Interview

3. Επιλέγουμε "Block" και κάνουμε κλικ στο "Add display".
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Latest Interviews
 - Title: Latest Interviews
 - Style: Grid
 - Items to display: 4
 - Footer: Full HTML



Εικόνα 199 - Βασικές επιλογές για το Latest Interviews block

5. Στο "Footer: Full HTML" προσθέτουμε το παρακάτω:


```
<div align="right"><a href="/interviews">more...</a></div>
```
6. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
7. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Content: Banner
8. Στο "Content: Banner" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None
 - Format: Image linked to node
9. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
10. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Type = Interviews
11. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.

12. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:

- Node: Post date desc

13. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

View latest_interviews, displaying items of type Node. Export Clone Remove display

Defaults

Latest Interviews Display the view as a block.

Basic settings

Name: Latest Interviews
 Title: Latest Interviews
 Style: Grid
 Row style: Fields
 Use AJAX: No
 Use pager: No
 Items to display: 4
 More link: No
 Distinct: No
 Access: Unrestricted
 Caching: None
 Exposed form in block: No
 Header: None
 Footer: Full HTML
 Empty text: None
 CSS class: None
 Theme: Information

Block settings

Admin: None
 Caching: Do not cache

Relationships + | -

None defined

Arguments + | -

None defined

Fields + | -

Content: Banner Image linked to node

Sort criteria + | -

Node: Post date desc

Filters + | -

Node: Type = Interviews

Page Add display Analyze

Εικόνα 200 - Latest Interview block view

My account
 Create content
 Recent posts
 Feed aggregator
 Administer
 Log out

Which is your favorite music genre?

| | |
|------------------|-----|
| Hard Rock | 20% |
| Hair/Glam/Poser | 13% |
| Heavy Metal | 26% |
| Power Metal | 30% |
| AOR | 11% |
| Total votes: 152 | |

LATEST NEWS

Europe
 Sweden's biggest hard rock band Europe has just confirmed a nationwide 9-date tour of the UK...

Europe
 Sweden's biggest hard rock band Europe has just confirmed a nationwide 9-date tour of the UK...

GWYDION
 The Portugese Viking/Folk band GWYDION is now recording their upcoming album! The recordings take...

Europe
 Sweden's biggest hard rock band Europe has just confirmed a nationwide 9-date tour of the UK...

LATEST INTERVIEWS

Chris Troy
 Praying Mantis

Martin Orford
 ex-IQ

Chris Troy
 Praying Mantis

Martin Orford
 ex-IQ

Place Vendrome
 Streets of Fire

Who's online

There are currently 0 users and 0 guests online.

Counter

- Site Counter: 1,364
- Unique Visitor: 59
- Your IP: 127.0.0.1
- Visitors: Today: 1

Tag Cloud

rock sons of seasons

Εικόνα 201 - Latest Interview block

8.7.12 Latest News

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα "Add".

2. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "latest_news" και για "View type" επιλέγουμε "Node" και πατάμε "next".

Εικόνα 202 - Δημιουργία view για Latest News

3. Επιλέγουμε "Block" και κάνουμε κλικ στο "Add display".
4. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Latest News
 - Title: Latest News
 - Items to display: 4
 - Footer: Full HTML

View *latest_news*, displaying items of type **Node**.

Εικόνα 203 - Βασικές επιλογές για το Latest News block

5. Στο "Footer: Full HTML" προσθέτουμε το παρακάτω:

```
<div align="right"><a href="/interviews">more...</a></div>
```

6. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
7. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Title
 - Node: Body
 - Global: Custom text
8. Στο "Node: Title", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
9. Στο "Node: Body", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε τα "Trim this field to a maximum length: 100", "Add an ellipsis", "Strip HTML tags". Πατάμε "Update".
10. Στο "Global: Custom text", αφήνουμε κενό το "Label" και στο "Text" πληκτρολογούμε `
`. Πατάμε "Update".
11. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
12. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Type = News
 - Taxonomy: Term = Other
13. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
14. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Post date desc
15. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας.

View *latest_news*, displaying items of type **Node**. Export Clone

Defaults Remove display

Latest News Display the view as a block.

Basic settings

Name: [Latest News](#)

Title: [Latest News](#)

Style: [Unformatted](#)

Row style: [Fields](#)

Use AJAX: [No](#)

Use pager: [No](#)

Items to display: [4](#)

More link: [No](#)

Distinct: [No](#)

Access: [Unrestricted](#)

Caching: [None](#)

Exposed form in block: [No](#)

Header: [None](#)

Footer: [Full HTML](#)

Empty text: [None](#)

CSS class: [None](#)

Theme: [Information](#)

Relationships

None defined

Arguments

None defined

Fields

Node: [Title](#)

Node: [Body](#)

Global: [Custom text](#)

Sort criteria

Node: [Post date desc](#)

Filters

Node: [Type = News](#)

Taxonomy: [Term = Other](#)

Block settings

Admin: [None](#)

Caching: [Do not cache](#)

Εικόνα 204 - Latest News block view

Εικόνα 205 - Latest News block

8.7.13 Reviews Archive

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα και ενεργοποιούμε το glossary view.
2. Κάνουμε κλικ στο "clone" για να δημιουργήσουμε ένα αντίγραφο του glossary view (ο λόγος που το κάνουμε αυτό είναι σε περίπτωση που χρειαστούμε το πρωτότυπο στο μέλλον).
3. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "reviews_archive".

Views List **Add** Import Tools

View name: *

reviews_archive

This is the unique name of the view. It must contain only alphanumeric characters and underscores. It must not contain spaces or special characters. It must not be the same as any of the template names for this view. If overriding a module provided view, the name must be different from the module name.

Εικόνα 206 - Δημιουργία view για Reviews archive

4. Επιλέγουμε το "Page display".
5. Στο "Basic settings" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Reviews Archive
 - Title: Reviews Archive
 - Style: Grid
 - Use AJAX: No
 - Items per page: 16
 - Header: Full HTML*

Defaults

Reviews Archive → *Display the view as a page,*

Block

Page

Add display

Analyze

Basic settings

Name: [Reviews Archive](#)

Title: [Reviews Archive](#)

Style: [Grid](#)

Row style: [Fields](#)

Use AJAX: [No](#)

Use pager: [Yes](#)

Items per page: [16](#)

Distinct: [No](#)

Access: [Unrestricted](#)

Caching: [None](#)

Exposed form in block: [No](#)

Header: [Full HTML](#)

Footer: [None](#)

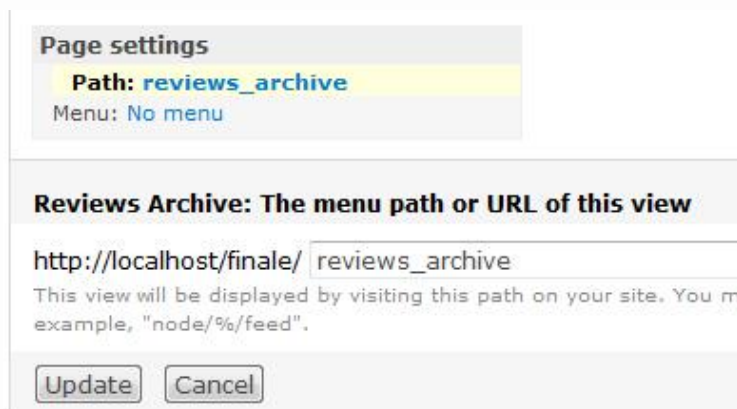
Empty text: [None](#)

CSS class: [None](#)

Theme: [Information](#)

Εικόνα 207 - Βασικές επιλογές για το Reviews archive page

6. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "reviews_archive".



Page settings

Path: reviews_archive
Menu: No menu

Reviews Archive: The menu path or URL of this view

http://localhost/finale/reviews_archive

This view will be displayed by visiting this path on your site. You may, for example, use "node/%/feed".

Update Cancel

Εικόνα 208 - Ορισμός path για το Reviews archive page

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Content: Cover
 - Content: Band
 - Content: Album
9. Στο "Content: Cover" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None
 - Format: cover_thumb linked to node
10. Στο "Content: Band" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Link this field to its node
 - Label: None
11. Στο "Content: Album" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Link this field to its node
 - Label: None
12. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
13. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας με βάση κάποιο συγκεκριμένο όρο ταξινόμησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Type = Reviews
 - Taxonomy: Term exposed
Filter identifier: tid
Optional
Force single

Remember
Limit list to selected items

Reviews Archive: Configure filter Taxonomy: Term

Status: using default values. Override

This item is currently exposed. If you **hide** it, users will not be able to change the filter as they view it. Hide

Operator:

Is one of
 Is all of
 Is none of
 Is empty (NULL)
 Is not empty (NOT NULL)

Select terms from vocabulary Review Category:

CDs
-Best of Month
-Best of Year
DVDs
Demo
Hall of Fame

Reduce duplicates

This filter can cause items that have more than one of the selected options to appear as duplicate results. If this filter causes duplicate results to occur, this checkbox can reduce those duplicates; however, the more terms it has to search for, the less performant the query will be, so use this with caution. Shouldn't be set on single-value fields, as it may cause values to disappear from display, if used on an incompatible field.

Unlock operator ▶
When checked, the operator will be exposed to the user

Filter identifier:

This will appear in the URL after the ? to identify this filter. Cannot be blank.

Label:

Optional
This exposed filter is optional and will have added options to allow it not to be set.

Force single
Force this exposed filter to accept only one option.

Remember
Remember the last setting the user gave this filter.

Limit list to selected items
If checked, the only items presented to the user will be the ones selected here.

Update default display Cancel Remove

Εικόνα 209 – Επιλογή όρου λεξιλογίου ως φίλτρο αναζήτησης

14. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
15. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Post date desc
16. Στην περιοχή Arguments επεξεργαζόμαστε το Node:Title και προσθέτουμε το Node: Nid με τη ίδια σειρά και τις παρακάτω ιδιότητες:
 - Title: Index: %1
Action: Summary, sorted descending
Glossary mode: Character limit: 1
Summary style: Unformatted
Page Configure summary: Display items inline
 - Node: Nid
Title: Index: #
Action: Display all values
Validation options: PHP Code**
Allow multiple terms per argument.
17. Στα Basic settings του πατάμε στο "Theme" και ψάχνουμε στη γραμμή "Styles output" το αμέσως επόμενο template, κάνουμε copy-paste το τίτλο του (views-view-grid--

reviews-archive.tpl.php) και δημιουργούμε στον φάκελο του theme μας ένα αρχείο με αυτό το όνομα το οποίο μορφοποιούμε όπως εμείς θέλουμε.

18. Μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files" για να γίνει η ενημέρωση του theme template και πατάμε "Ok".

Reviews Archive: Theming information

This section lists all possible templates for the display plugin and for the style plugins, ordered roughly from specific to general. The active template for each plugin -- which is the most specific template found on the system --

GRTheme

- **Display output:** **views-view.tpl.php**, views-view--reviews-archive.tpl.php, views-view--.tpl.php, views-view--reviews-archive--page.tpl.php
- **Style output:** views-view-grid.tpl.php, **views-view-grid--reviews-archive.tpl.php**, views-view-page.tpl.php, views-view-grid--reviews-archive--page.tpl.php
- **Row style output:** **views-view-fields.tpl.php**, views-view-fields--reviews-archive.tpl.php, views-view-fields--page.tpl.php, views-view-fields--reviews-archive--page.tpl.php
- **Field Content: Cover (field_cover) (ID: field_cover_fid):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-views-view-field--reviews-archive.tpl.php, views-view-field--reviews-archive--field-cover-fid.tpl.php, views-view-field--page--field-cover-fid.tpl.php, views-view-field--reviews-archive--page--field-cover-fid.tpl.php
- **Field Content: Band (field_band) (ID: field_band_value):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-views-view-field--reviews-archive.tpl.php, views-view-field--reviews-archive--field-band-value.tpl.php, views-view-field--page--field-band-value.tpl.php, views-view-field--reviews-archive--page--field-band-value.tpl.php

Εικόνα 210 - Επιλογή αρχείου template

View *reviews_archive*, displaying items of type *Node*. Export Clone View "Reviews Archive"

Defaults **Reviews Archive** *Display the view as a page, with a URL and menu links.*

Reviews Archive

Block

Page

Basic settings

Name: *Reviews Archive*
 Title: *Reviews Archive*
 Style: *Grid*
 Row style: *Fields*
 Use AJAX: *No*
 Use pager: *Yes*
 Items per page: *16*
 Distinct: *No*
 Access: *Unrestricted*
 Caching: *None*
 Exposed form in block: *No*
 Header: *Full HTML*
 Footer: *None*
 Empty text: *None*
 CSS class: *None*
 Theme: *Information*

Page settings

Path: *reviews_archive*
 Menu: *No menu*

Relationships

None defined

Arguments

Node: *Title*
 Style: *Unformatted*
 Node: *Nid*

Filters

Node: *Type = Reviews*
 Taxonomy: *Term exposed*

Fields

Content: *Cover cover_thumb image linked to node*
 Content: *Band Default*
 Content: *Album Default*

Εικόνα 211 - Reviews archive page view

19. Διαγράφουμε το "Attachment display", επιλέγουμε "Block" και πατάμε "Add display".

20. Απενεργοποιούμε τον "Pager" στα "Basic settings" και στο "Admin" του "Block settings" πληκτρολογούμε "Reviews Archive list".

Block settings

Admin: **Reviews Archive ...**

Caching: **Do not cache**

Block: Block admin description

Reviews Archive list

This will appear as the name of this block in admin

Εικόνα 212 - Reviews archive block admin description

21. Στο "Basic settings" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία ως εξής:

- Style: Unformatted
- Row style: Node
- Use pager: No
- Items to display: 1
- Header: Full HTML***

Defaults

Reviews Archive

Block

Page

Block *Display the view as a block.*

Basic settings

Name: **Block**

Title: **Reviews Archive**

Style: **Unformatted**

Row style: **Node**

Use AJAX: **No**

Use pager: **No**

Items to display: **1**

More link: **No**

Distinct: **No**

Access: **Unrestricted**

Caching: **None**

Exposed form in block: **No**

Header: **Full HTML**

Footer: **None**

Empty text: **None**

CSS class: **None**

Theme: **Information**

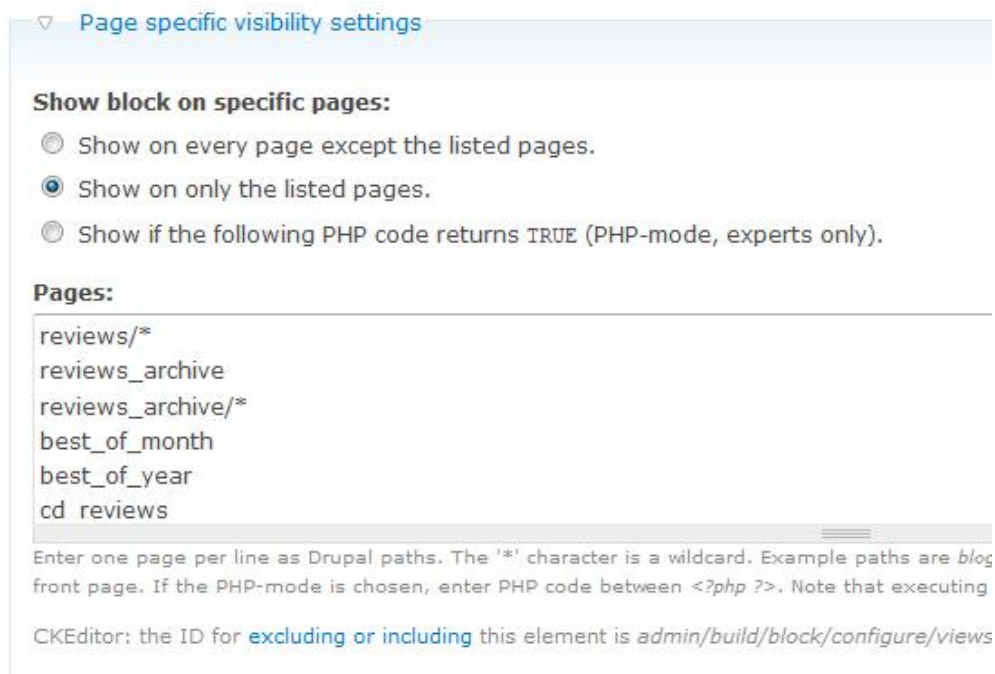
Εικόνα 213 - Βασικές επιλογές για το Reviews archive block



Εικόνα 216 – Προσθήκη του Review archive block στη δεξιά sidebar

25. Πατάμε στο "configure" δίπλα δεξιά και επιλέγουμε να εμφανίζεται μόνο στις παρακάτω σελίδες:

- Show block on specific pages: reviews/*, reviews_archive, reviews_archive/*, best_of_month, best_of_year, cd_reviews, demo_reviews, dvd_reviews, hall_of_fame



Εικόνα 217 – Επιλογή σελίδων στις οποίες θα εμφανίζεται το block

26. Τέλος, αντιγράφουμε από το φάκελο themes του view module στο φάκελο του theme μας τα αρχεία "views-view-summary-unformatted.tpl" και "views-exposed-form". Το μεν

πρώτο το αφήνουμε ως έχει, το δε δεύτερο το μορφοποιούμε με php και css κώδικα και προσθέτουμε το παρακάτω function στο αρχείο "template.tpl.php":

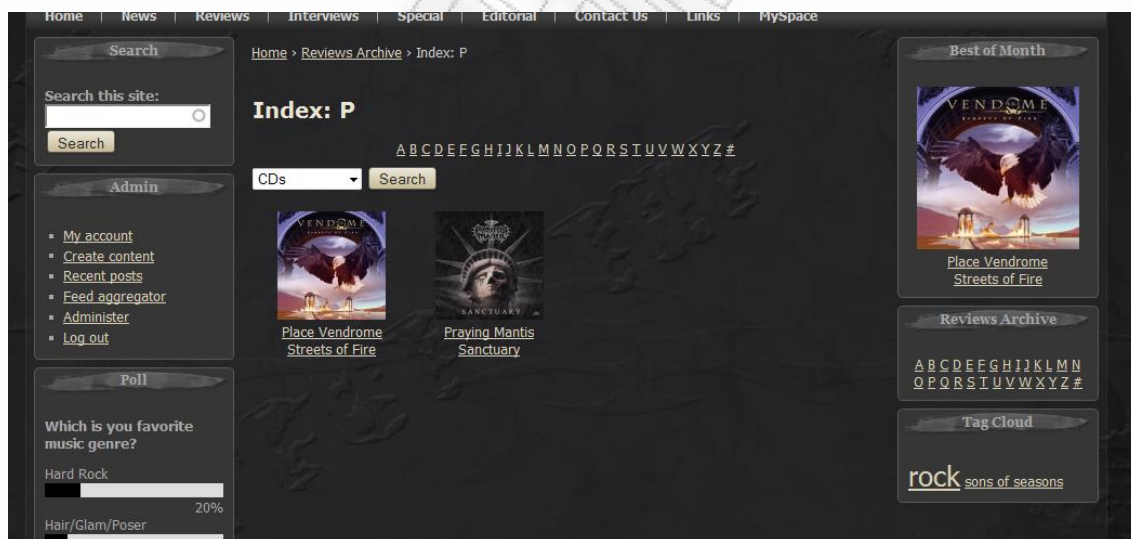
```
//Glossary archive "filter" form
function GRSimple_preprocess_views_exposed_form(&$vars, $hook) {

if ($vars['form']['#id'] == 'views-exposed-form-reviews-archive-page') {

    // Change the text on the submit button to Search
    $vars['form']['submit']['#value'] = t('Search');
    unset($vars['form']['submit']['#printed']);
    $vars['button'] = drupal_render($vars['form']['submit']);
}

//Change the <any> choice to All options
$vars['form']['tid']['#options']['All'] = t('All');
unset($vars['form']['tid']['#printed']);
$vars['widgets']['filter-tid']->widget = drupal_render($vars['form']['tid']);
}
}
```

Ο λόγος που προσθέσαμε το αρχείο "views-view-summary-unformatted.tpl" είναι για να λειτουργήσει χωρίς προβλήματα το block μιας και διαγράψαμε το attachment display, ενώ το "views-exposed-form" και το function για να πραγματοποιήσουμε αλλαγές στη φόρμα.



Εικόνα 218 - Reviews archive page και block (δεξιά sidebar)

*Header: Full HTML

```
<div class="alpha-pager">
```

```
<a class="alpha-page" href="/reviews_archive/a">A</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/b">B</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/c">C</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/d">D</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/e">E</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/f">F</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/g">G</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/h">H</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/i">I</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/j">J</a> <a class="alpha-page"
```

```

href="/reviews_archive/k">K</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/l">L</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/m">M</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/n">N</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/o">O</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/p">P</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/q">Q</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/r">R</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/s">S</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/t">T</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/u">U</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/v">V</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/w">W</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/x">X</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/y">Y</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/z">Z</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/all/1">#</a>
</div>
<br />

```

****PHP Code:**

```

if ($argument == '1') {
$myresult = db_query("SELECT nid FROM {node} n WHERE n.title LIKE '0%%' OR n.title LIKE
'1%%' OR n.title LIKE '2%%' OR n.title LIKE '3%%' OR n.title LIKE '4%%' OR n.title LIKE '5%%'
OR n.title LIKE '6%%' OR n.title LIKE '7%%' OR n.title LIKE '8%%' OR n.title LIKE '9%%'");
while ($myNode = db_fetch_object($myresult)) {
    $nodes[] = $myNode->nid;
}
$handler->argument = implode('+', $nodes);
}
return TRUE;

```

*****Header: Full HTML**

```

<div class="alpha-pager" align="center">
<a class="alpha-page" href="/reviews_archive/a">A</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/b">B</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/c">C</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/d">D</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/e">E</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/f">F</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/g">G</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/h">H</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/i">I</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/j">J</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/k">K</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/l">L</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/m">M</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/n">N</a>
<a class="alpha-page" href="/reviews_archive/o">O</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/p">P</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/q">Q</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/r">R</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/s">S</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/t">T</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/u">U</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/v">V</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/w">W</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/x">X</a> <a class="alpha-page"
href="/reviews_archive/y">Y</a> <a class="alpha-page" href="/reviews_archive/z">Z</a> <a
class="alpha-page" href="/reviews_archive/all/1">#</a>
</div>

```

8.7.14 Editorial Archive

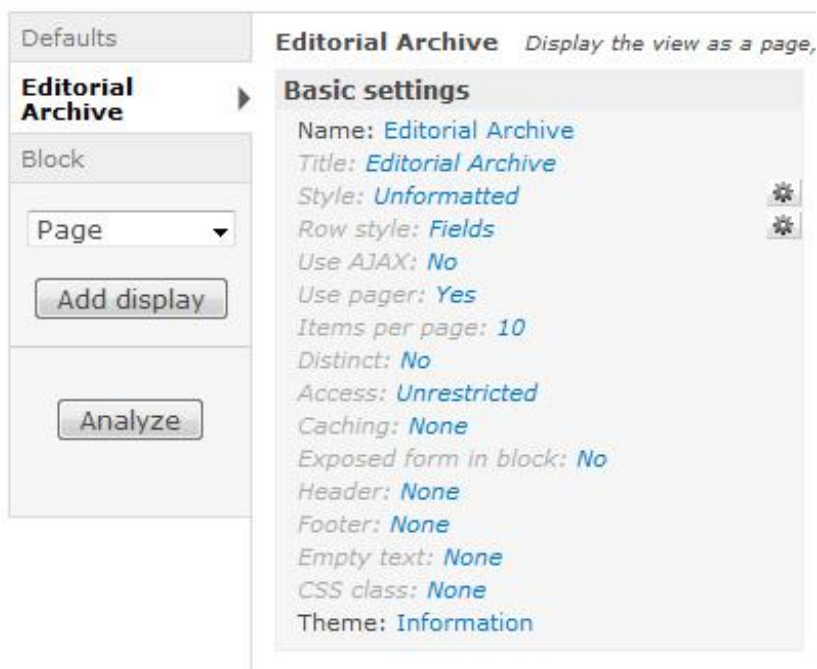
Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα και ενεργοποιούμε το archive view.
2. Κάνουμε κλικ στο "clone" για να δημιουργήσουμε ένα αντίγραφο του archive view (ο λόγος που το κάνουμε αυτό είναι σε περίπτωση που χρειαστούμε το πρωτότυπο στο μέλλον).
3. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "editorial_archive".



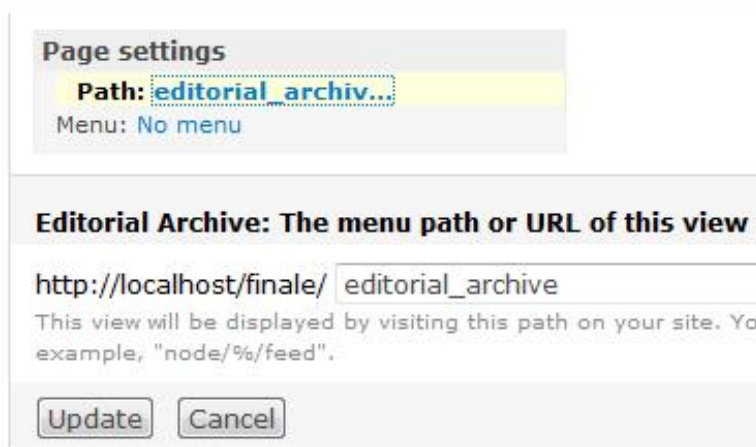
Εικόνα 219 - Δημιουργία view για Editorial archive

4. Επιλέγουμε το "Page display".
5. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Editorial Archive
 - Title: Editorial Archive
 - Row style: Fields



Εικόνα 220 - Βασικές επιλογές για το Editorial archive page

6. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "editorial_archive".



The screenshot shows the 'Page settings' dialog box in Drupal. The 'Path' field is highlighted and contains the text 'editorial_archiv...'. Below it, the 'Menu' is set to 'No menu'. The second section, titled 'Editorial Archive: The menu path or URL of this view', contains a text input field with the URL 'http://localhost/finale/editorial_archive'. Below this field is a descriptive text: 'This view will be displayed by visiting this path on your site. You example, "node/%/feed".' At the bottom of the dialog are two buttons: 'Update' and 'Cancel'.

Εικόνα 221 - Ορισμός path για το Editorial archive page

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Title
 - User: Name
 - Node: Post date
 - Node: Comment count
 - Node: Teaser
9. Στο "Node: Title", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
10. Στο "User: Name", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
11. Στο "Node: Post date", αφήνουμε κενό το "Label" και ορίζουμε το "Date format" σε: *Sat, 02/19/2011 - 07:37*. Πατάμε "Update".
12. Στο "Node: Comment count", αφήνουμε κενό το "Label" και πατάμε "Update".
13. Στο "Node: Teaser", αφήνουμε κενό το "Label" και πατάμε "Update".
14. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
15. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Type = Editorial
16. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.

View *editorial_archive*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "Editorial Archive"

| | | |
|--|--|---|
| Defaults | Editorial Archive <i>Display the view as a page, with a URL and menu links.</i> Remove display | |
| Editorial Archive | Basic settings | Relationships + ↑ ↓ |
| Block | Name: Editorial Archive | <i>None defined</i> |
| Page | Title: Editorial Archive | Arguments + ↑ ↓ |
| <input type="button" value="Add display"/> | Style: Unformatted | Node: Created year |
| | Row style: Fields | Style: List |
| | Use AJAX: No | Node: Created month |
| | Use pager: Yes | Style: List |
| | Items per page: 10 | Fields + ↑ ↓ |
| <input type="button" value="Analyze"/> | Distinct: No | Node: Title |
| | Access: Unrestricted | User: Name |
| | Caching: None | Node: Post date |
| | Exposed form in block: No | Node: Comment count |
| | Header: None | Node: Teaser |
| | Footer: None | |
| | Empty text: None | |
| | CSS class: None | |
| | Theme: Information | |
| | Page settings | |
| | Path: editorial_archiv... | |
| | Menu: No menu | |

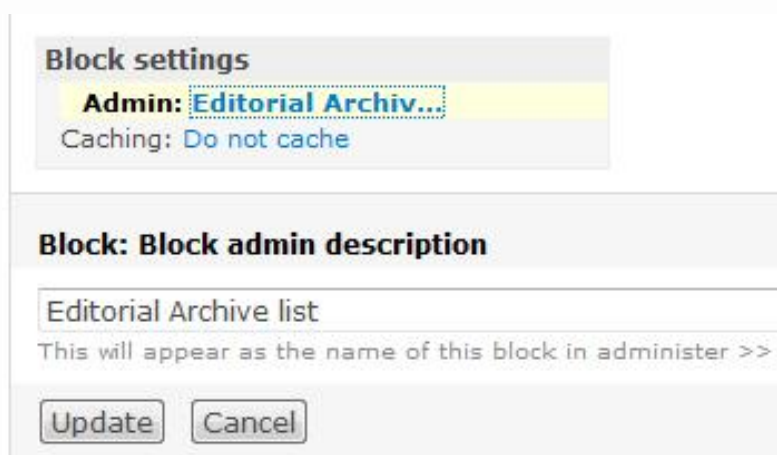
Εικόνα 223 - Editorial archive page view

21. Επιλέγουμε το "Block display".
22. Απενεργοποιούμε τον "pager" και ορίζουμε τα "items to display" σε 5 στα "Basic settings", ενώ στο "Admin" του "Block settings" πληκτρολογούμε "Editorial Archive list".

View *editorial_archive*, displaying items of type **Node**.

| | |
|--|--|
| Defaults | Block <i>Display the view as a block.</i> |
| Editorial Archive | Basic settings |
| Block | Name: Block |
| Page | Title: Editorial Archive |
| <input type="button" value="Add display"/> | Style: Unformatted |
| | Row style: Node |
| | Use AJAX: No |
| | Use pager: No |
| | Items to display: 5 |
| <input type="button" value="Analyze"/> | More link: No |
| | Distinct: No |
| | Access: Unrestricted |
| | Caching: None |
| | Exposed form in block: No |
| | Header: None |
| | Footer: None |
| | Empty text: None |
| | CSS class: None |
| | Theme: Information |

Εικόνα 224 - Βασικές επιλογές για το Editorial archive block



Block settings

Admin: **Editorial Archiv...**

Caching: **Do not cache**

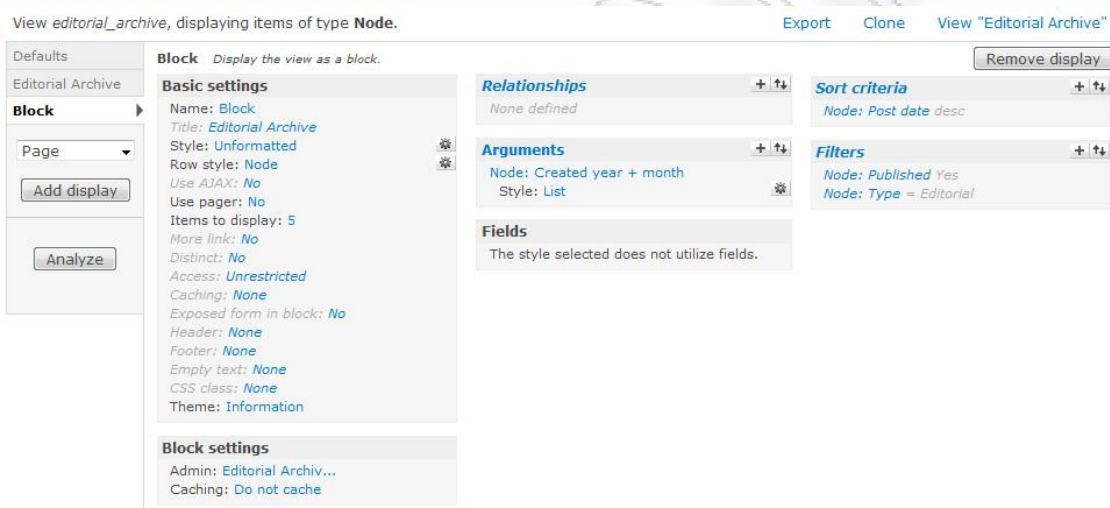
Block: Block admin description

Editorial Archive list

This will appear as the name of this block in administer >> s

Εικόνα 225 - Editorial archive block admin description

23. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν στο view.



View *editorial_archive*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "Editorial Archive"

Defaults

Editorial Archive

Block

Page

Block *Display the view as a block.*

Basic settings

Name: **Block**

Title: **Editorial Archive**

Style: **Unformatted**

Row style: **Node**

Use AJAX: **No**

Use pager: **No**

Items to display: **5**

More link: **No**

Distinct: **No**

Access: **Unrestricted**

Caching: **None**

Exposed form in block: **No**

Header: **None**

Footer: **None**

Empty text: **None**

CSS class: **None**

Theme: **Information**

Block settings

Admin: **Editorial Archiv...**

Caching: **Do not cache**

Relationships

None defined

Arguments

Node: **Created year + month**

Style: **List**

Fields

The style selected does not utilize fields.

Sort criteria

Node: **Post date desc**

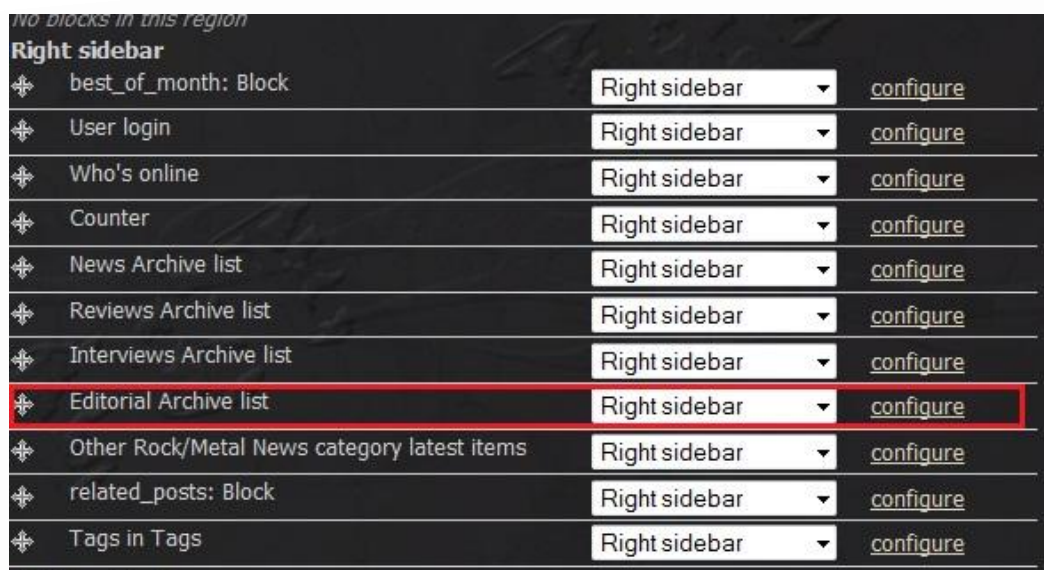
Filters

Node: **Published Yes**

Node: **Type = Editorial**

Εικόνα 226 - Editorial archive block view

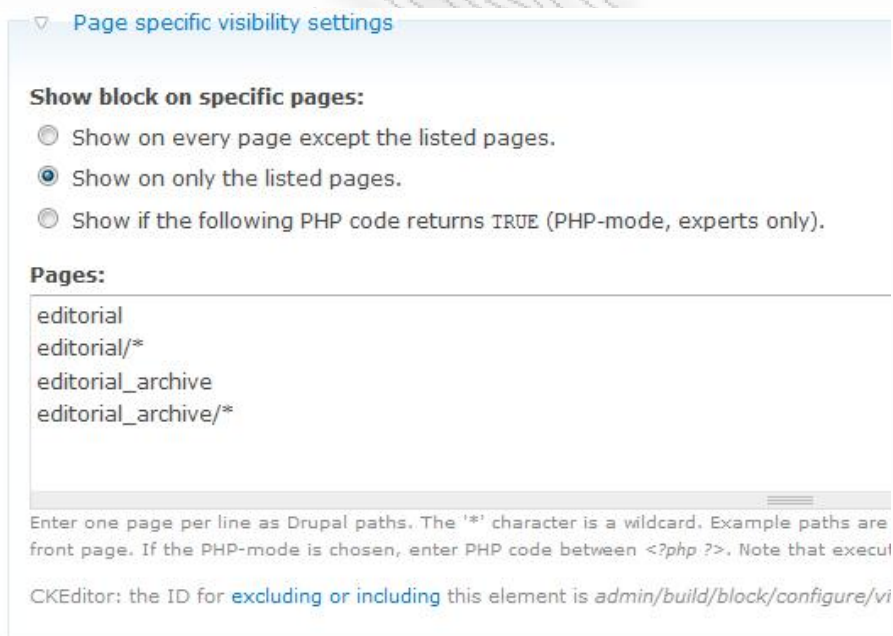
24. Εν συνέχεια πηγαίνουμε μέσα από το Administer στα blocks (Administer > Site building > Blocks) και επιλέγουμε να εμφανίζεται στη "Right sidebar".



Εικόνα 227 – Προσθήκη του Editorial archive block στη δεξιά sidebar

25. Πατάμε στο "configure" δίπλα δεξιά και επιλέγουμε να εμφανίζεται μόνο στις παρακάτω σελίδες:

- Show block on specific pages: editorial, editorial/*, editorial_archive, editorial_archive/*



Save block

Εικόνα 228 – Επιλογή σελίδων στις οποίες θα εμφανίζεται το block

26. Τέλος για να αλλάξουμε το path του archive σε μορφή YYYY/MM αντί YYYYMM, προσθέτουμε τις παρακάτω γραμμές στο αρχείο template.php του theme μας:

```
function GRSimple_preprocess_views_view_summary(&$vars) {
```

```

foreach($vars['rows'] as $row) {
  if(is_numeric(substr($row->url, -6, 6))) {
    $row->url = substr($row->url, 0, strlen($row->url) - 2).''.substr($row->url, -2, 2);
  }
}
}
}

```



Εικόνα 229 - Editorial archive page και block (δεξιά sidebar)

8.7.15 Interviews Archive

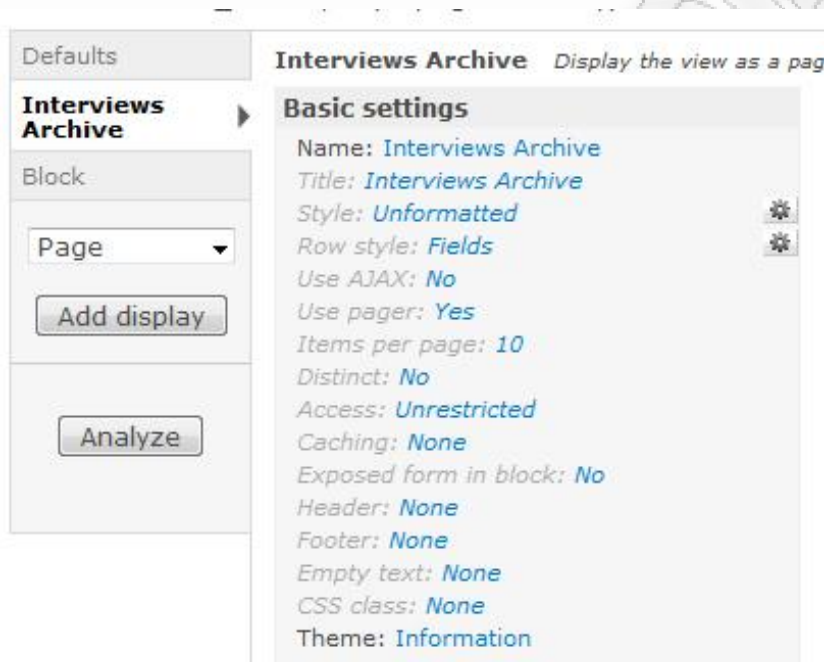
Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα και ενεργοποιούμε το archive view.
2. Κάνουμε κλικ στο "clone" για να δημιουργήσουμε ένα αντίγραφο του archive view (ο λόγος που το κάνουμε αυτό είναι σε περίπτωση που χρειαστούμε το πρωτότυπο στο μέλλον).
3. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "interviews_archive".



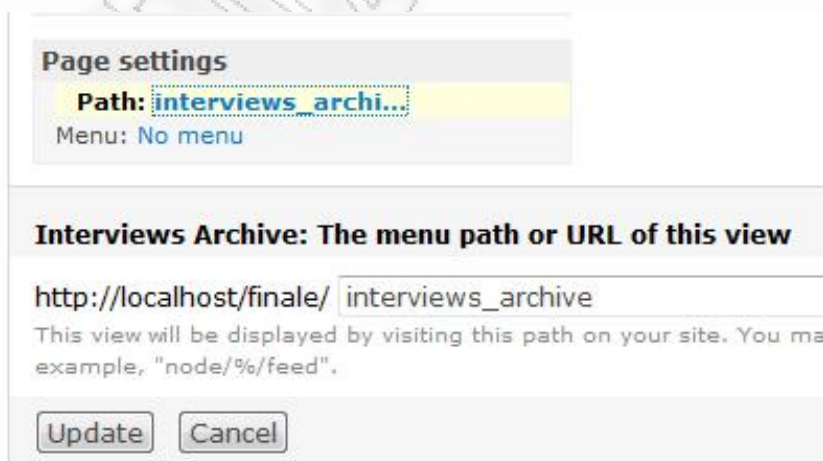
Εικόνα 230 - Δημιουργία view για Interviews archive

4. Επιλέγουμε το "Page display".
5. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: Interviews Archive
 - Title: Interviews Archive
 - Row style: Fields



Εικόνα 231 - Βασικές επιλογές για το Interviews archive page

6. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "interviews_archive".



Εικόνα 232 - Ορισμός path για το Interviews archive page

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.

8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Title
 - Content: Image Interviews
 - Content: Introduction
 - Node: Link
9. Στο "Node: Title", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
10. Στο "Content: Image Interviews" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Label: None
 - Format: image_interviews_thumb image linked to node
11. Στο "Content: Introduction", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε τα "Trim this field to a maximum length: 370", "Add an ellipsis", "Strip HTML tags". Πατάμε "Update".
12. Στο Fields, κάνουμε κλικ στο "Node: Link", αφήνουμε κενό το "Label" και στο πεδίο "Text to display" πληκτρολογούμε "Read More". Πατάμε "Update".
13. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
14. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Type = Interviews
15. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
16. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
 - Node: Post date desc
17. Στην περιοχή Arguments σβήνουμε το Node:created year + month και προσθέτουμε τα δυο παρακάτω με τη ίδια σειρά και τις παρακάτω ιδιότητες:
 - Node: Created year
Title: %1
Action: Summary, sorted descending
Summary style: List
Page Configure summary: Display record count with link
 - Node: Created month
Title: %2 %1
Action: Summary, sorted descending
Summary style: List

Page Configure summary: Display record count with link

18. Στα Basic settings του πατάμε στο "Theme" και φάχνουμε στη γραμμή "Row styles output" το αμέσως επόμενο template, κάνουμε copy-paste το τίτλο του (views-view-field--interviews-archive.tpl.php) και δημιουργούμε στον φάκελο του theme μας ένα αρχείο με αυτό το όνομα το οποίο μορφοποιούμε όπως εμείς θέλουμε.
19. Μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files" για να γίνει η ενημέρωση του theme template και πατάμε "Ok".

GRTheme

- **Display output:** **views-view.tpl.php**, views-view--interviews-archive.tpl.php, views-view--default.tpl.php, page.tpl.php, views-view--interviews-archive--page.tpl.php
- **Style output:** **views-view-unformatted.tpl.php**, views-view-unformatted--interviews-archive.tpl.php, view-view-unformatted--default.tpl.php, views-view-unformatted--page.tpl.php, views-view-unformatted--interviews-archive--page.tpl.php
- **Row style output:** views-view-fields.tpl.php, **views-view-fields--interviews-archive.tpl.php**, views-view-fields--default.tpl.php, views-view-fields--page.tpl.php, views-view-fields--interviews-archive--page.tpl.php
- **Field Node: Title (ID: title):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--title.tpl.php, views-view-field--interviews-archive.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--title.tpl.php, views-view-field--page.tpl.php, views-view-field--page--title.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--page.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--page--title.tpl.php
- **Field Content: Image Interviews (field_image_interviews) (ID: field_image_interviews_fid):** **views-view-field-field-image-interviews-fid.tpl.php**, views-view-field--interviews-archive.tpl.php, views-view-field-field-image-interviews-fid.tpl.php, views-view-field--page.tpl.php, views-view-field--page--field-image-interviews-fid.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--page.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--page--field-image-interviews-fid.tpl.php
- **Field Content: Introduction (field_intro) (ID: field_intro_value):** **views-view-field-field-intro-value.tpl.php**, views-view-field--interviews-archive.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--field-intro-value.tpl.php, views-view-field--page.tpl.php, views-view-field--page--field-intro-value.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--page--field-intro-value.tpl.php
- **Field Node: Link (ID: view_node):** **views-view-field-field-view-node.tpl.php**, views-view-field--interviews-archive.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--view-node.tpl.php, views-view-field--page.tpl.php, views-view-field--page--view-node.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--page--view-node.tpl.php, views-view-field--interviews-archive--page--view-node.tpl.php

Εικόνα 233 - Επιλογή αρχείου template

View *interviews_archive*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "Interviews Archive"

Remove display

Interviews Archive *Display the view as a page, with a URL and menu links.*

Basic settings

Name: [Interviews Archive](#)
 Title: [Interviews Archive](#)
 Style: [Unformatted](#)

Row style: [Fields](#)

Use AJAX: [No](#)
 Use pager: [Yes](#)
 Items per page: [10](#)
 Distinct: [No](#)
 Access: [Unrestricted](#)
 Caching: [None](#)
 Exposed form in block: [No](#)
 Header: [None](#)
 Footer: [None](#)
 Empty text: [None](#)
 CSS class: [None](#)
 Theme: [Information](#)

Page settings

Path: [interviews_archi...](#)
 Menu: [No menu](#)

Relationships + ↑ ↓

None defined

Arguments + ↑ ↓

Node: [Created year](#)
 Style: [List](#)

Node: [Created month](#)
 Style: [List](#)

Fields + ↑ ↓

Node: [Title](#)
 Content: [Image](#) [image_interviews_thumb](#)
image linked to node
 Content: [Introducti](#) [Default](#)
 Node: [Link](#)

Sort criteria + ↑ ↓

Node: [Post date](#) [desc](#)

Filters + ↑ ↓

Node: [Published](#) [Yes](#)
 Node: [Type](#) = [Interviews](#)

Εικόνα 234 - Interviews archive page view

20. Επιλέγουμε το "Block display".

21. Απενεργοποιούμε τον "pager" και ορίζουμε τα "items to display" σε 5 στα "Basic settings", ενώ στο "Admin" του "Block settings" πληκτρολογούμε "Interviews Archive list".

Defaults

Interviews Archive

Block ▶

Page ▼

Add display

Analyze

Block *Display the view as a block.*

Basic settings

Name: [Block](#)
 Title: [Interviews Archive](#)
 Style: [Unformatted](#)

Row style: [Node](#)

Use AJAX: [No](#)
 Use pager: [No](#)
 Items to display: [5](#)
 More link: [No](#)
 Distinct: [No](#)
 Access: [Unrestricted](#)
 Caching: [None](#)
 Exposed form in block: [No](#)
 Header: [None](#)
 Footer: [None](#)
 Empty text: [None](#)
 CSS class: [None](#)
 Theme: [Information](#)

Εικόνα 235 - Βασικές επιλογές για το Interviews archive block

Block settings

Admin: **Interviews Archi...**

Caching: **Do not cache**

Block: Block admin description

Interviews Archive list

This will appear as the name of this block in admini...

Εικόνα 236 - Interviews archive block admin description

22. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν στο view.

View *interviews_archive*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "Interviews Archive"

Defaults

Interviews Archive

Block

Page

Block *Display the view as a block.*

Basic settings

Name: **Block**

Title: **Interviews Archive**

Style: **Unformatted**

Row style: **Node**

Use AJAX: **No**

Use pager: **No**

Items to display: **5**

More link: **No**

Distinct: **No**

Access: **Unrestricted**

Caching: **None**

Exposed form in block: **No**

Header: **None**

Footer: **None**

Empty text: **None**

CSS class: **None**

Theme: **Information**

Block settings

Admin: **Interviews Archi...**

Caching: **Do not cache**

Relationships

None defined

Arguments

Node: **Created year + month**

Style: **List**

Sort criteria

Node: **Post date desc**

Filters

Node: **Published Yes**

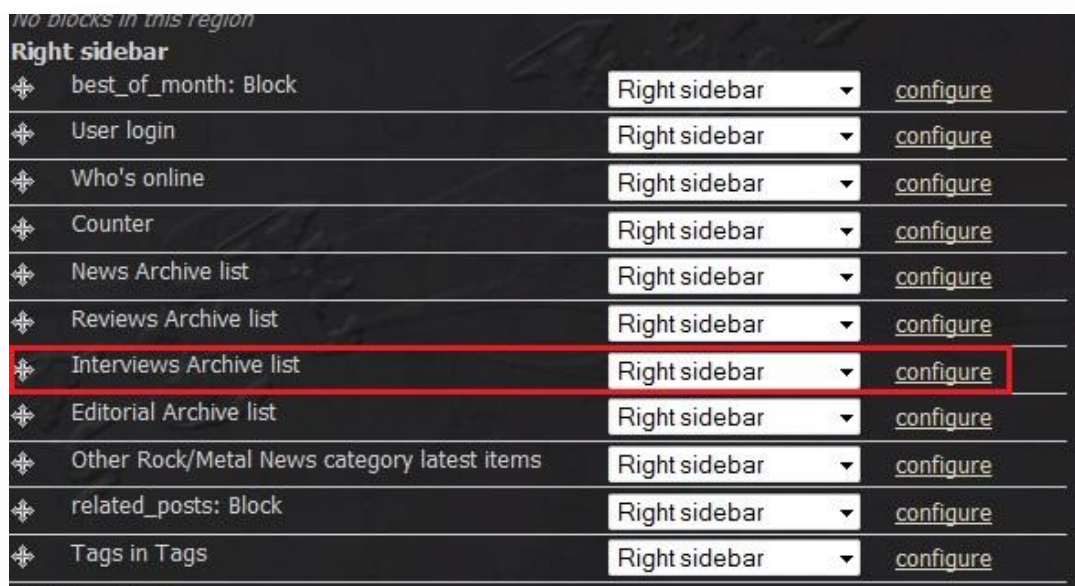
Node: **Type = Interviews**

Fields

The style selected does not utilize fields.

Εικόνα 237 - Interviews archive block view

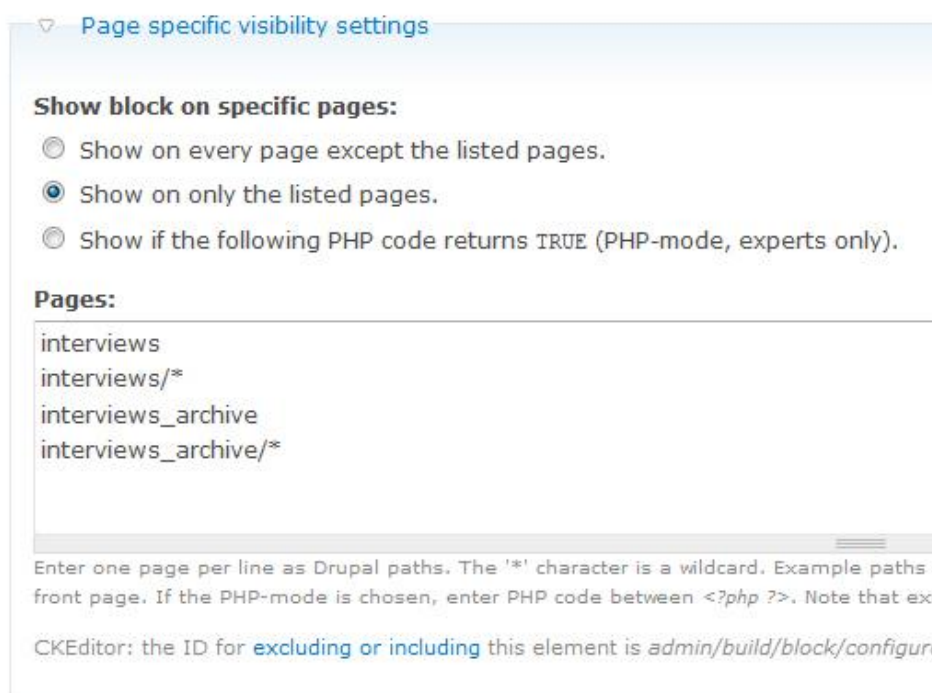
23. Εν συνεχεία πηγαίνουμε μέσα από το Administer στα blocks (Administer > Site building > Blocks) και επιλέγουμε να εμφανίζεται στη "Right sidebar".



Εικόνα 238 – Προσθήκη του Interviews archive block στη δεξιά sidebar

24. Πατάμε στο "configure" δίπλα δεξιά και επιλέγουμε να εμφανίζεται μόνο στις παρακάτω σελίδες:

- Show block on specific pages: interviews, interviews/*, interviews_archive, interviews_archive/*



Εικόνα 239 – Επιλογή σελίδων στις οποίες θα εμφανίζεται το block



Εικόνα 240 - Interviews archive page και block (δεξιά sidebar)

8.7.16 News Archive

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site building > Views) και πατάμε στην καρτέλα και ενεργοποιούμε το archive view.
2. Κάνουμε κλικ στο "clone" για να δημιουργήσουμε ένα αντίγραφο του archive view (ο λόγος που το κάνουμε αυτό είναι σε περίπτωση που χρειαστούμε το πρωτότυπο στο μέλλον).
3. Συμπληρώνουμε το πεδίο "View name". Στην συγκεκριμένη περίπτωση το ονομάσαμε "news_archive".



Εικόνα 241 - Δημιουργία view για News archive

4. Επιλέγουμε το "Page display".
5. Στο "Basic settings" επεξεργαζόμαστε τα παρακάτω πεδία ως εξής:
 - Name: News Archive

- Title: News Archive
- Row style: Fields

View *news_archive*, displaying items of type **Node**.

The screenshot shows the configuration page for the 'News Archive' view. On the left, there is a sidebar with 'Defaults' and 'News Archive' tabs. Under 'News Archive', the 'Block' section is expanded to show 'Page' as the display type, with an 'Add display' button below it. The 'Analyze' button is also visible. The main content area is titled 'News Archive' and contains 'Basic settings' for the view. The settings listed are: Name: News Archive, Title: News Archive, Style: Unformatted, Row style: Fields, Use AJAX: No, Use pager: Yes, Items per page: 10, Distinct: No, Access: Unrestricted, Caching: None, Exposed form in block: No, Header: None, Footer: None, Empty text: None, CSS class: None, and Theme: Information.

Εικόνα 242 - Βασικές επιλογές για το News archive page

6. Στο "Page settings" και στο "Path" δίνουμε το όνομα επιθυμούμε και πατάμε Update. Εμείς το ονομάσαμε "news_archive".

The screenshot shows the 'Page settings' dialog box. The 'Path' field is highlighted in yellow and contains the text 'news_archive'. Below it, the 'Menu' is set to 'No menu'. The dialog also shows the title 'News Archive: The menu path or URL of this view' and a text input field containing 'http://localhost/finale/news_archive'. Below this field, there is explanatory text: 'This view will be displayed by visiting this path on your site. For example, "node/%/feed".' At the bottom of the dialog, there are 'Update' and 'Cancel' buttons.

Εικόνα 243 - Ορισμός path για το News archive page

7. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Fields.
8. Επιλέγουμε τα πεδία που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
 - Node: Title

- Content: Image News
 - Node: Body
 - Node: Link
9. Στο "Node: Title", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε το "Link this field to its node". Πατάμε "Update".
10. Στο "Content: Image News" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
- Label: None
 - Format: image_news_thumb image linked to node
11. Στο "Node: Body", αφήνουμε κενό το "Label" και επιλέγουμε τα "Trim this field to a maximum length: 370", "Add an ellipsis", "Strip HTML tags". Πατάμε "Update".
12. Στο Fields, κάνουμε κλικ στο "Node: Link", αφήνουμε κενό το "Label" και στο πεδίο "Text to display" πληκτρολογούμε "Read More". Πατάμε "Update".
13. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Filters.
14. Επιλέγουμε τα nodes που θέλουμε να εμφανίζονται στο view μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε τα παρακάτω:
- Node: Type = News
15. Κάνουμε κλικ στο σημείο "+" δίπλα στο Sort criteria.
16. Επιλέγουμε τη σειρά με την οποία θέλουμε να εμφανίζονται τα nodes στο view. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, επιλέξαμε το παρακάτω:
- Node: Post date desc
17. Στην περιοχή Arguments σβήνουμε το Node:created year + month και προσθέτουμε τα δυο παρακάτω με τη ίδια σειρά και τις παρακάτω ιδιότητες:
- Node: Created year
Title: %1
Action: Summary, sorted descending
Summary style: List
Page Configure summary: Display record count with link
 - Node: Created month
Title: %2 %1
Action: Summary, sorted descending
Summary style: List
Page Configure summary: Display record count with link

18. Στα Basic settings του πατάμε στο "Theme" και ψάχνουμε στη γραμμή "Row styles output" το αμέσως επόμενο template, κάνουμε copy-paste το τίτλο του (views-view-field--news-archive.tpl.php) και δημιουργούμε στον φάκελο του theme μας ένα αρχείο με αυτό το όνομα το οποίο μορφοποιούμε όπως εμείς θέλουμε.

19. Μέσα από το περιβάλλον του theme πατάμε το "Rescan template files" για να γίνει η ενημέρωση του theme template και πατάμε "Ok".

News Archive: Theming information

This section lists all possible templates for the display plugin and for the style plugins, ordered roughly from the least specific to the most specific. The active template for each plugin -- which is the most specific template found on the system -- is highlighted in blue.

GRTheme ▾

Change theme

- **Display output:** **views-view.tpl.php**, views-view--news-archive.tpl.php, views-view--default.tpl.php, views-view--news-archive--page.tpl.php
- **Style output:** **views-view-unformatted.tpl.php**, views-view-unformatted--news-archive.tpl.php, views-view-unformatted--page.tpl.php, views-view-unformatted--page--news-archive--page.tpl.php
- **Row style output:** views-view-fields.tpl.php, **views-view-fields--news-archive.tpl.php**, views-view-fields--page.tpl.php, views-view-fields--page--news-archive--page.tpl.php
- **Field Node: Title (ID: title):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--title.tpl.php, views-view-field--news-archive--title.tpl.php, views-view-field--page.tpl.php, views-view-field--page--title.tpl.php, views-view-field--news-archive--page--title.tpl.php
- **Field Content: Image News (field_image_news) (ID: field_image_news_fid):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--news-archive--field-image-news-fid.tpl.php, views-view-field--news-archive--field-image-news-fid--page.tpl.php, views-view-field--page--field-image-news-fid.tpl.php, views-view-field--news-archive--page--field-image-news-fid.tpl.php
- **Field Node: Body (ID: body):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--body.tpl.php, views-view-field--news-archive--body.tpl.php, views-view-field--page--body.tpl.php, views-view-field--news-archive--page--body.tpl.php
- **Field Node: Link (ID: view_node):** **views-view-field.tpl.php**, views-view-field--view-node.tpl.php, views-view-field--news-archive--view-node.tpl.php, views-view-field--page--view-node.tpl.php, views-view-field--news-archive--page--view-node.tpl.php

Rescan template files

Εικόνα 244 - Επιλογή αρχείου template

View *news_archive*, displaying items of type **Node**. Export Clone View "News Archive"

Defaults **News Archive** Display the view as a page, with a URL and menu links. Remove display

News Archive **Basic settings**

Name: *News Archive*
 Title: *News Archive*
 Style: *Unformatted*
 Row style: *Fields*
 Use AJAX: *No*
 Use pager: *Yes*
 Items per page: *10*
 Distinct: *No*
 Access: *Unrestricted*
 Caching: *None*
 Exposed form in block: *No*
 Header: *None*
 Footer: *None*
 Empty text: *None*
 CSS class: *None*
 Theme: *Information*

Page settings

Path: *news_archive*
 Menu: *No menu*

Relationships

None defined

Arguments

Node: *Created year*
 Style: *List*
 Node: *Created month*
 Style: *List*

Fields

Node: *Title*
 Content: *Image News image_news_thumb*
 image linked to node
 Node: *Body*
 Node: *Link*

Sort criteria

Node: *Post date desc*

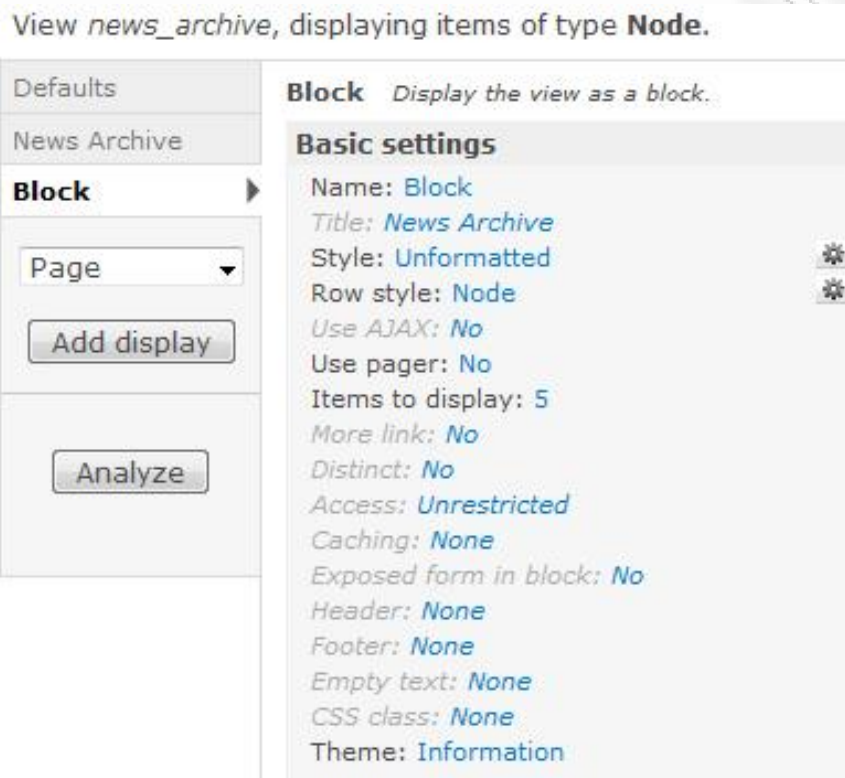
Filters

Node: *Published Yes*
 Node: *Type = News*

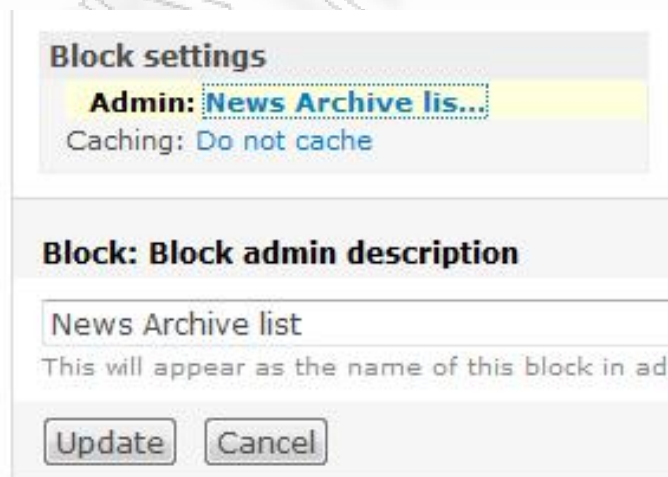
Εικόνα 245 - News archive page view

20. Επιλέγουμε το "Block display".

21. Απενεργοποιούμε τον "pager" και ορίζουμε τα "items to display" σε 5 στα "Basic settings", ενώ στο "Admin" του "Block settings" πληκτρολογούμε "News Archive list".



Εικόνα 246 - Βασικές επιλογές για το News archive block



Εικόνα 247 - News archive block admin description

22. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν στο view.

View news_archive, displaying items of type Node. [Export](#) [Clone](#) [View "News Archive"](#)

Defaults

News Archive

Block

Page

[Add display](#)

[Analyze](#)

Block Display the view as a block.

Basic settings

Name: Block

Title: News Archive

Style: Unformatted

Row style: Node

Use AJAX: No

Use pager: No

Items to display: 5

More link: No

Distinct: No

Access: Unrestricted

Caching: None

Exposed form in block: No

Header: None

Footer: None

Empty text: None

CSS class: None

Theme: Information

Block settings

Admin: News Archive lis...

Caching: Do not cache

Relationships

None defined

Arguments

Node: Created year + month

Style: List

Fields

The style selected does not utilize fields.

Sort criteria

Node: Post date desc

Filters

Node: Published Yes

Node: Type = News

Εικόνα 248 - News archive block view

23. Εν συνεχεία πηγαίνουμε μέσα από το Administer στα blocks (Administer > Site building > Blocks) και επιλέγουμε να εμφανίζεται στη "Right sidebar".

no blocks in this region

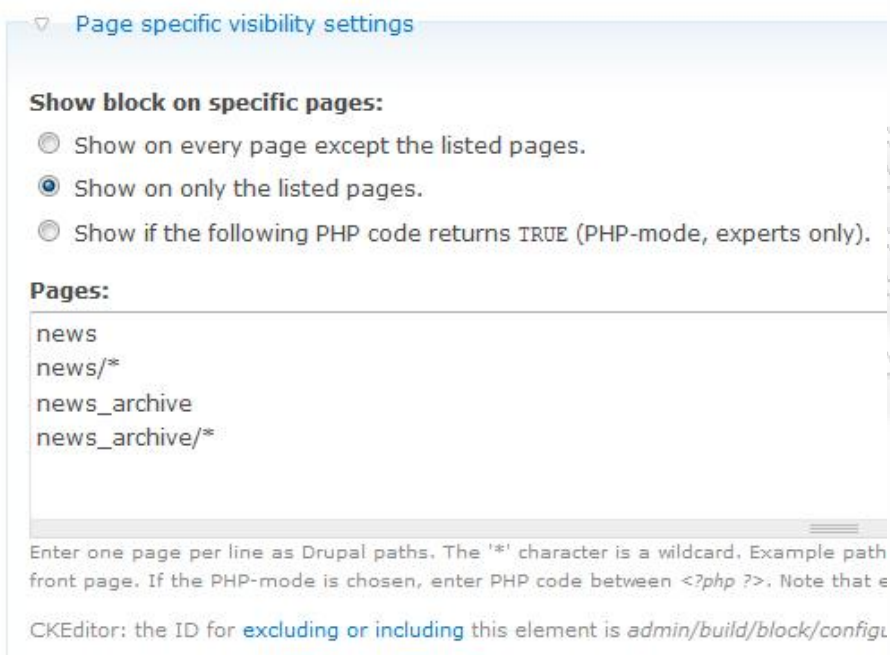
Right sidebar

| | | |
|---|---------------|---------------------------|
| best_of_month: Block | Right sidebar | configure |
| User login | Right sidebar | configure |
| Who's online | Right sidebar | configure |
| Counter | Right sidebar | configure |
| News Archive list | Right sidebar | configure |
| Reviews Archive list | Right sidebar | configure |
| Interviews Archive list | Right sidebar | configure |
| Editorial Archive list | Right sidebar | configure |
| Other Rock/Metal News category latest items | Right sidebar | configure |
| related_posts: Block | Right sidebar | configure |
| Tags in Tags | Right sidebar | configure |

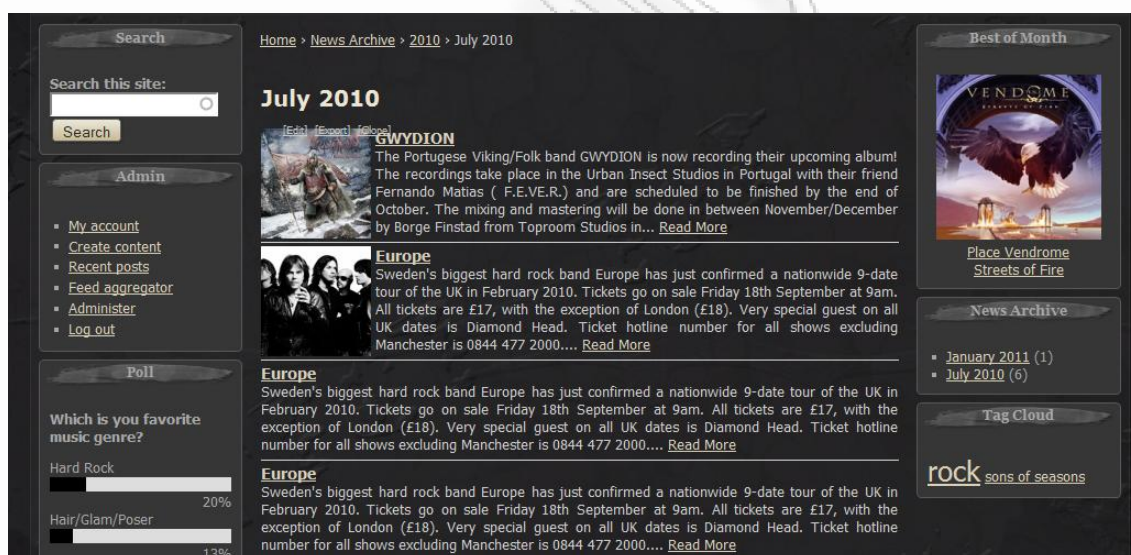
Εικόνα 249 – Προσθήκη του News archive block στη δεξιά sidebar

24. Πατάμε στο "configure" δίπλα δεξιά και επιλέγουμε να εμφανίζεται μόνο στις παρακάτω σελίδες:

- Show block on specific pages: news, news/*, news_archive, news_archive/*



Εικόνα 250 – Επιλογή σελίδων στις οποίες θα εμφανίζεται το block



Εικόνα 251 - News archive page και block (δεξιά sidebar)

8.8 Quicktabs

Το συγκεκριμένο module μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε blocks με καρτέλες που μπορούν να περιέχουν views, block, nodes. Κάνοντας κλικ στις καρτέλες το περιεχόμενό τους εμφανίζεται άμεσα με τη χρήση jQuery.

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module (quicktabs).

2. Δημιουργούμε ένα νέο φάκελο στον κατάλογο "sites/all/modules/quicktabs/tabstyles/" και του δίνουμε ότι όνομα επιθυμούμε, στην συγκεκριμένη περίπτωση δώσαμε το όνομα "grande".
3. Δημιουργούμε ένα αρχείο τύπου css μέσα σε αυτό το φάκελο με όνομα "../quicktabs/tabstyles/grande/grande.css".
4. Κάνουμε αντιγραφή και επικόλληση τον κώδικα από το css αρχείο του Basic tab style "../quicktabs/tabstyles/basic/basic.css" στο δικό μας "grande.css".
5. Κάνουμε τις μορφοποιήσεις που επιθυμούμε και που ικανοποιούν τις απαιτήσεις μας.
6. Μπορούμε πλέον να επιλέξουμε το νέο μας tab style theme από το Quick Tab settings (Administer > Site building > Quicktabs).

Quicktabs

Quicktab styles:

- No style
- Arrows
- Basic
- Bullets
- Excel
- Garland
- Mac
- Navlist
- Phylactere
- Sky
- Zen
- Grande

Select the default style for quicktabs.

Save

Εικόνα 252 – Επιλογή θέματος (theme) για το Quicktabs

7. Για να δημιουργήσουμε ένα QT block και να προσθέσουμε όσα tabs επιθυμούμε συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία στο (Administer > Site building > Quicktabs > New QT block):
 - Block title: Latest Reviews
 - Style: grande
 - Ajax: yes
 - Default tab: CDs

Και για την καρτέλα:

- Tab title: CDs
- Tab type: View
- Select a view: cd_reviews
- display: default

Edit QT block

Block title:

This will appear as the name of this block in administer >> site building >> blocks.

Style:

Choose the quicktab style.

Ajax:

Yes: Load only the first tab on page view.
 No: Load all tabs on page view.
Choose how the content of tabs should be loaded.

By choosing "Yes", only the first tab will be loaded when the page first viewed. Content for other tabs will be loaded only when the user clicks the other tab. This will provide faster initial page loading, but subsequent tab clicks will be slower. This can place less load on a server.

By choosing "No", all tabs will be loaded when the page is first viewed. This will provide slower initial page loading, and more server load, but subsequent tab clicks will be faster for the user. Use with care if you have heavy views.

Default tab:

Hide empty tabs
Empty and restricted tabs will not be displayed. Could be useful when the tab content is not accessible. This option does not work in ajax mode.

Εικόνα 253 – Δημιουργία quicktab block

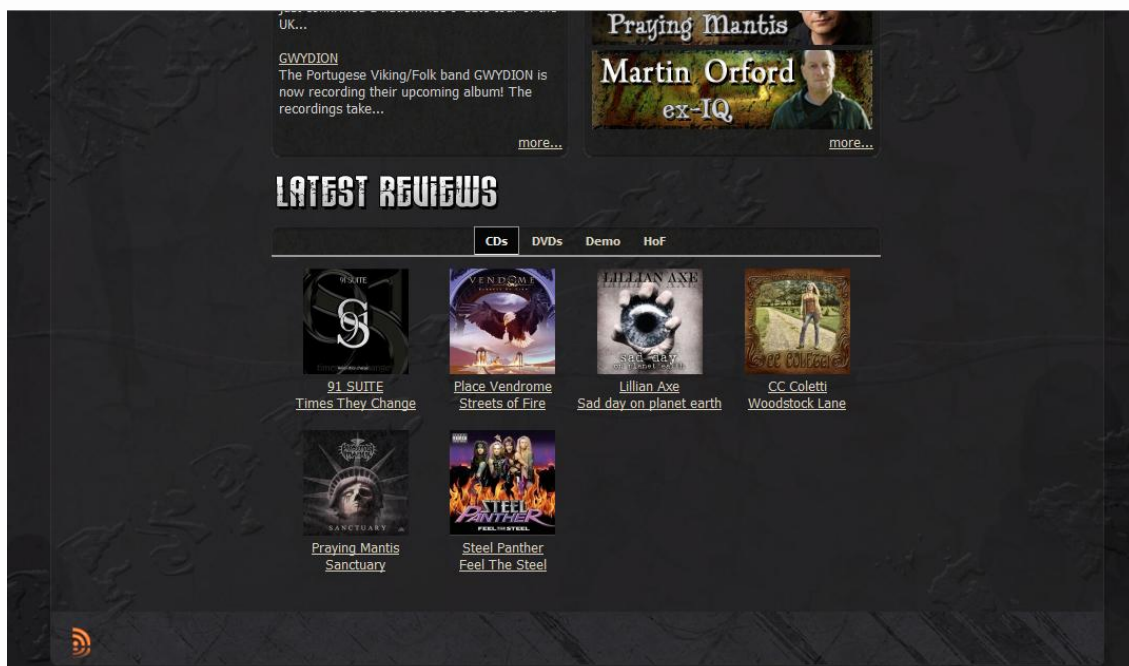
Αν θέλουμε να προσθέσουμε επιπλέον καρτέλες, κάνουμε κλικ στο "Add tab" κάτω δεξιά.

| Tab title | Tab type | Tab content | Operations |
|-----------------------------------|--|---|------------|
| <input type="text" value="CDs"/> | <input type="radio"/> Block <input type="radio"/> Node <input type="radio"/> QTab <input checked="" type="radio"/> View | Select a view: <input type="text" value="cd_reviews"/> display: <input type="text" value="default: Defaults"/> arguments: <input type="text"/> <small>Additional arguments to send to the view as if they were part of the URL in the form of arg1/arg2/arg3. You may use %0, %1, ..., %N to grab arguments from the URL.</small> | |
| <input type="text" value="DVDs"/> | <input type="radio"/> Block <input type="radio"/> Node <input type="radio"/> QTab <input checked="" type="radio"/> View | Select a view: <input type="text" value="dvd_reviews"/> display: <input type="text" value="default: Defaults"/> arguments: <input type="text"/> <small>Additional arguments to send to the view as if they were part of the URL in the form of arg1/arg2/arg3. You may use %0, %1, ..., %N to grab arguments from the URL.</small> | |
| <input type="text" value="Demo"/> | <input type="radio"/> Block <input type="radio"/> Node <input type="radio"/> QTab <input checked="" type="radio"/> View | Select a view: <input type="text" value="demo_reviews"/> display: <input type="text" value="default: Defaults"/> arguments: <input type="text"/> <small>Additional arguments to send to the view as if they were part of the URL in the form of arg1/arg2/arg3. You may use %0, %1, ..., %N to grab arguments from the URL.</small> | |
| <input type="text" value="HoF"/> | <input type="radio"/> Block <input type="radio"/> Node <input type="radio"/> QTab <input checked="" type="radio"/> View | Select a view: <input type="text" value="hall_of_fame"/> display: <input type="text" value="default: Defaults"/> arguments: <input type="text"/> <small>Additional arguments to send to the view as if they were part of the URL in the form of arg1/arg2/arg3. You may use %0, %1, ..., %N to grab arguments from the URL.</small> | |

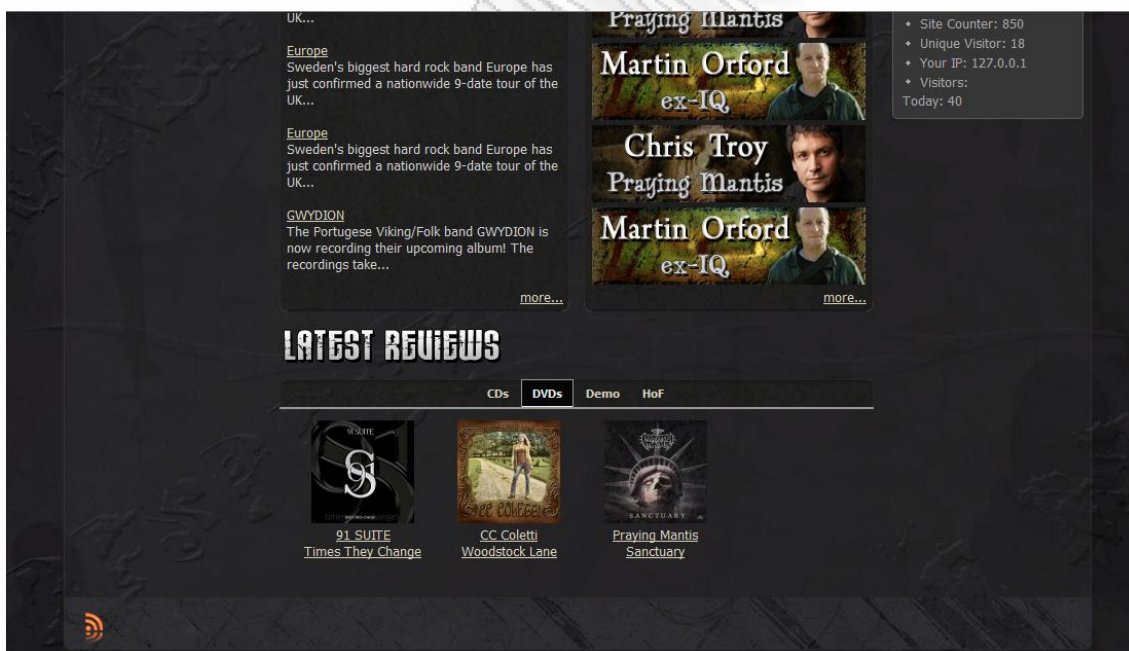
Add tab

Εικόνα 254 – Προσθήκη tabs

8. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.



Εικόνα 255 – Τελικό αποτέλεσμα Quicktabs (1)



Εικόνα 256 - Τελικό αποτέλεσμα Quicktabs (2)

8.9 Panels

Τα panels είναι ακριβώς αυτό που λέει η λέξη, διατάξεις μιας σελίδας. Με την βοήθειά τους μπορούμε να δημιουργήσουμε εύκολα και γρήγορα μια βασική διάταξη σελίδας (page layout), "κόβουμε" την σελίδα μας σε τμήματα, τα οποία τμήματα περιέχουν και διαχειρίζονται το δικό τους περιεχόμενο. Το περιεχόμενο αυτό μπορεί να είναι οποιασδήποτε μορφής (μια άλλη σελίδα, ένα view, μια εικόνα, video, ένα άλλο panel). Ο σχεδιασμός των panels είναι σχετικά απλός, κατά βάση στον πυρήνα τους τα panels είναι drag 'n' drop διαχειριστές περιεχομένου.

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module (panels) καθώς και τα ακόλουθα:
 - mini panels
 - panel nodes
 - ctools
 - page manager
 - views content panes
2. Για να δημιουργήσουμε μια διάταξη, κάνουμε κλικ στο "Panel pages" στο (Administer > Site Building > Panels > Panel Page).

Create new...

Panel page
Panel pages can be used as landing pages. They have a URL path, accept arguments and can have menu entries.

Panel node
Panel nodes are node content and appear in your searches, but are more limited than panel pages.

Mini panel
Mini panels are small content areas exposed as blocks, for when you need to have complex block layouts or layouts within layouts.

Manage mini panels...
There are no mini panels.
[Go to list](#)

Manage pages...

| | | |
|--------------------|------|---------|
| All blogs | Edit | Enable |
| User blog | Edit | Enable |
| Site contact page | Edit | Enable |
| User contact | Edit | Enable |
| Node add/edit form | Edit | Enable |
| Node template | Edit | Enable |
| Home | Edit | Disable |
| All polls | Edit | Enable |
| Content | Edit | Enable |
| Users | Edit | Enable |

[Go to list](#)

Εικόνα 257 – Επιλογές για Panels

3. Ορίζουμε το Name σε: home_page
4. Ορίζουμε το Administrative title σε: Home
5. Ορίζουμε το Path σε: front (ή επιλέγουμε το "Make this your home site page").

Pages List **Add custom page** Import page

Administrative title:

 The name of this page. This will appear in the administrative interface to

Machine name:

 The machine readable name of this page. It must be unique, and it must change this value!

Εικόνα 258 – Δημιουργία panel για την αρχική μας σελίδα

Path:

 The URL path to get to this page. You may create named placeholders for variable parts of the path by using elements. For example: "node/%node/foo", "forum/%forum" or "dashboard/!input". These named placeholders

Make this your site home page.
 To set this panel as your home page you must create a unique path name with no % placeholders in the path. [Information](#) configuration form.

Εικόνα 259 – Επιλογή path

6. Κάνουμε κλικ στο "Continue" για να συνεχίσουμε.
7. Επιλέγουμε την διάταξη "Two column stacked".

Pages List **Add custom page** Import page

Basic settings » **Choose layout** » Panel content

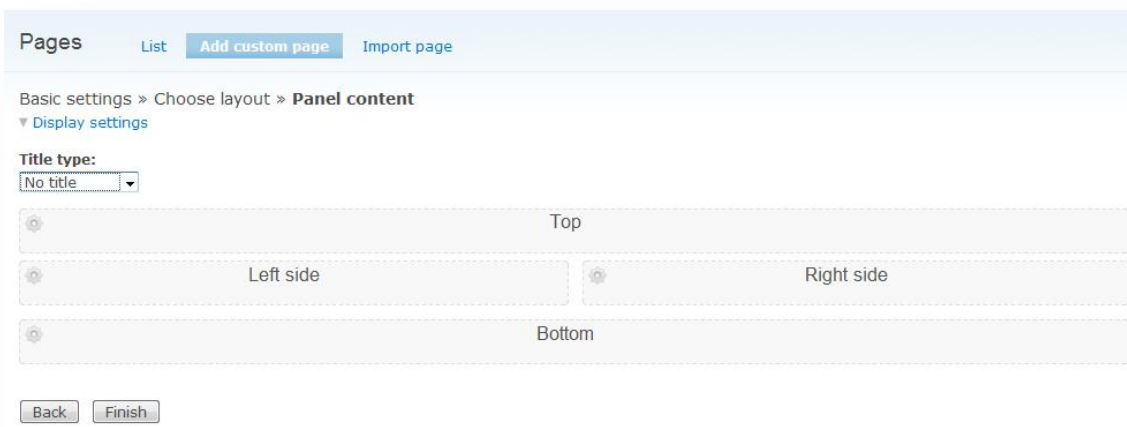
Choose layout:

| | | | | | | | | |
|--------------------|-------------------|------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|---------------|----------|
| | | | | | | | | |
| Two column stacked | Two column bricks | Two column | Three column 33/34/33 stacked | Three column 33/34/33 | Three column 25/50/25 stacked | Three column 25/50/25 | Single column | Flexible |

Back Continue

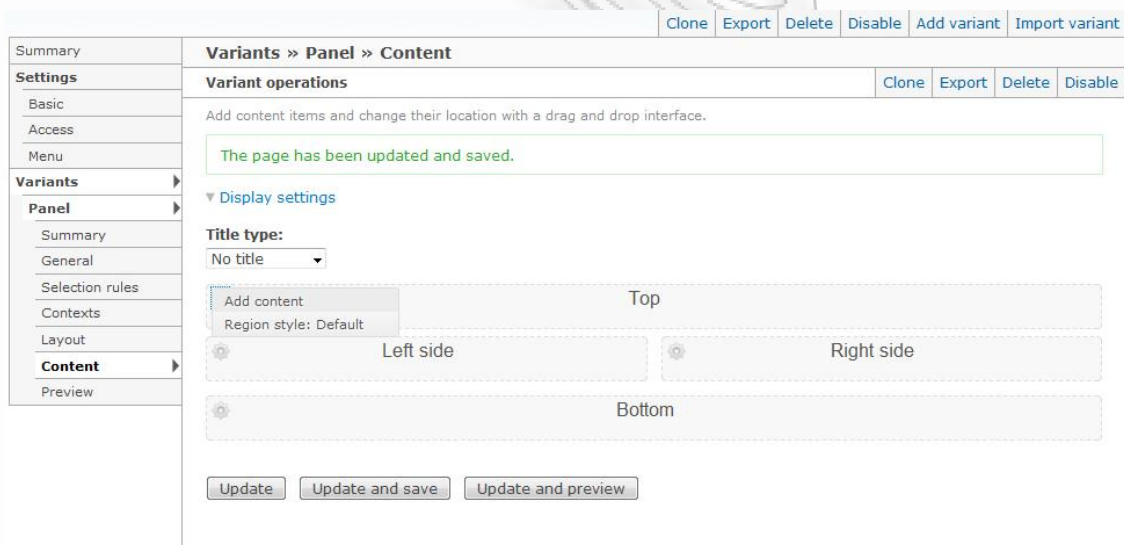
Εικόνα 260 – Επιλογή διάταξης

8. Και κάνουμε κλικ στο "Continue".
9. Επιλεγούμε "No Title" στο πεδίο "Title type".



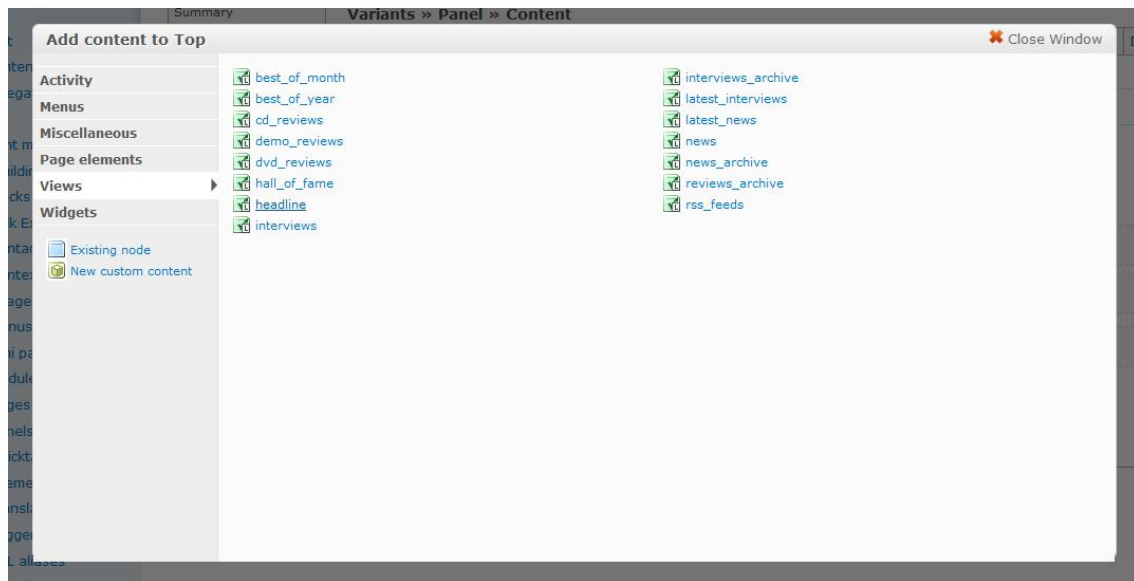
Εικόνα 261 – Απενεργοποίηση τίτλου σελίδας

10. Και κάνουμε κλικ στο "Finish".
11. Τώρα είμαστε σε θέση να τοποθετήσουμε το περιεχόμενο που επιθυμούμε σε κάθε περιοχή.
12. Κάνουμε κλικ πάνω αριστερά στο "top panel" και επιλέγουμε "Add content".



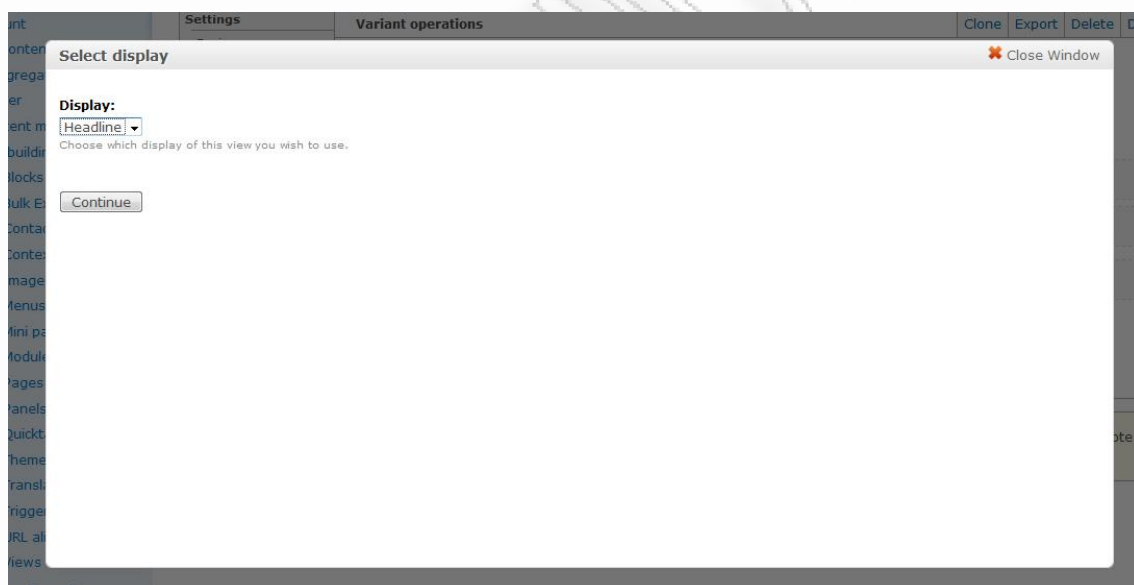
Εικόνα 262 – Προσθήκη περιεχομένου στο top panel

13. Επιλέγουμε στην αριστερά πλευρά την καρτέλα "Views" και κάνουμε κλικ στο "headline".



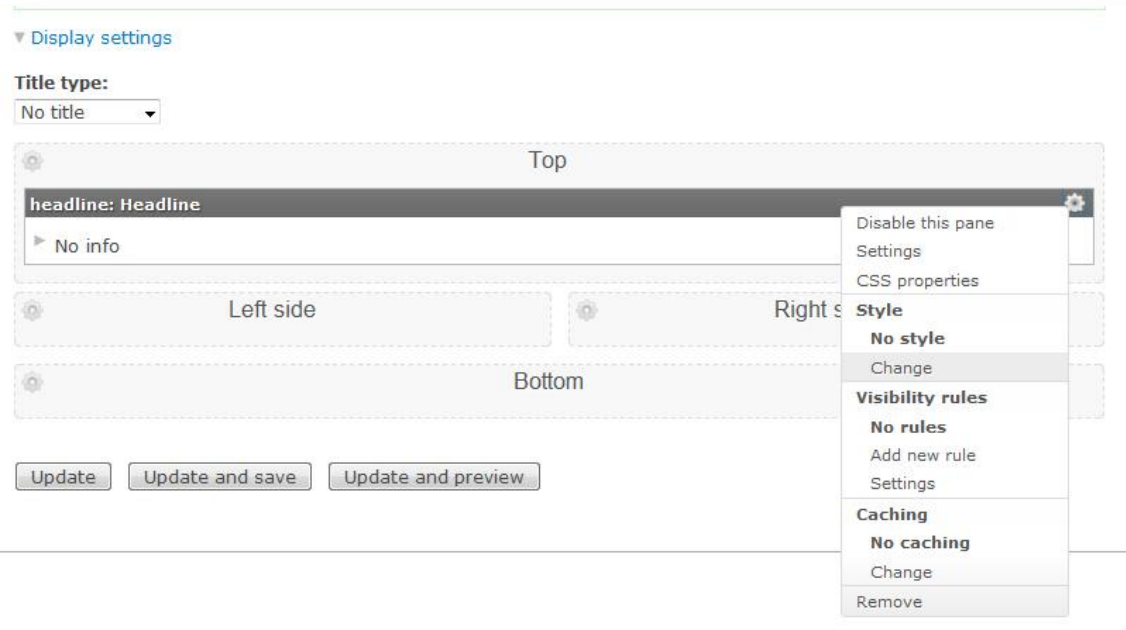
Εικόνα 263 – Επιλογές εισαγωγής

14. Επιλέγουμε στο display "Headline" και πατάμε "Continue".

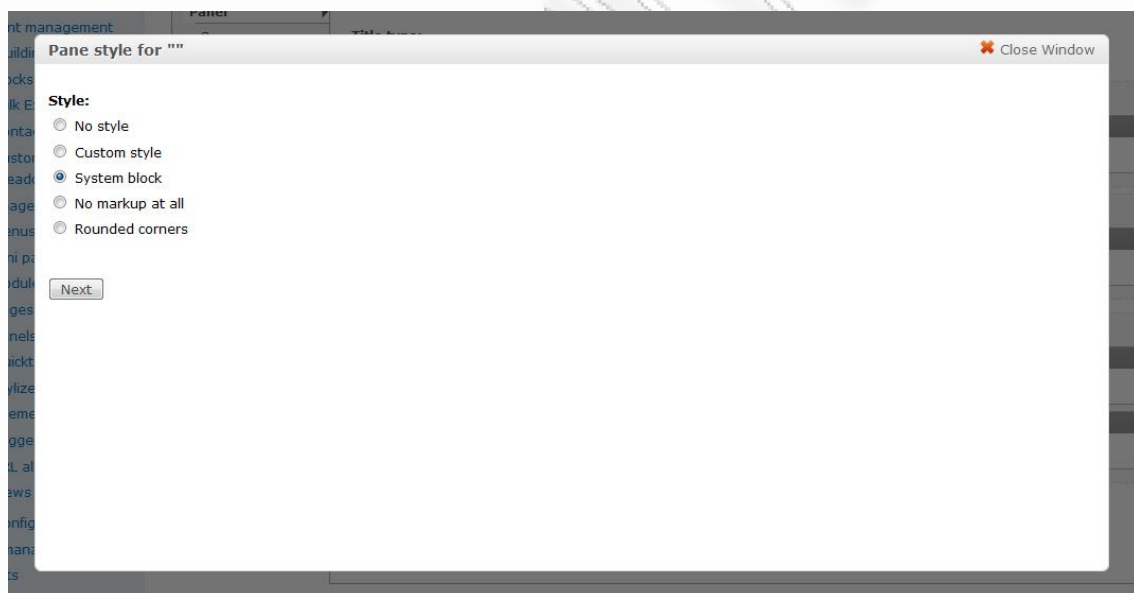


Εικόνα 264 – Προσθήκη του view Headline

15. Κάνουμε κλικ πάνω δεξιά στο view που μόλις τοποθετήσαμε και επιλέγουμε από το μενού "Style, Change" και στην αμέσως επόμενη οθόνη διαλέγουμε "System block" και πατάμε "Next".

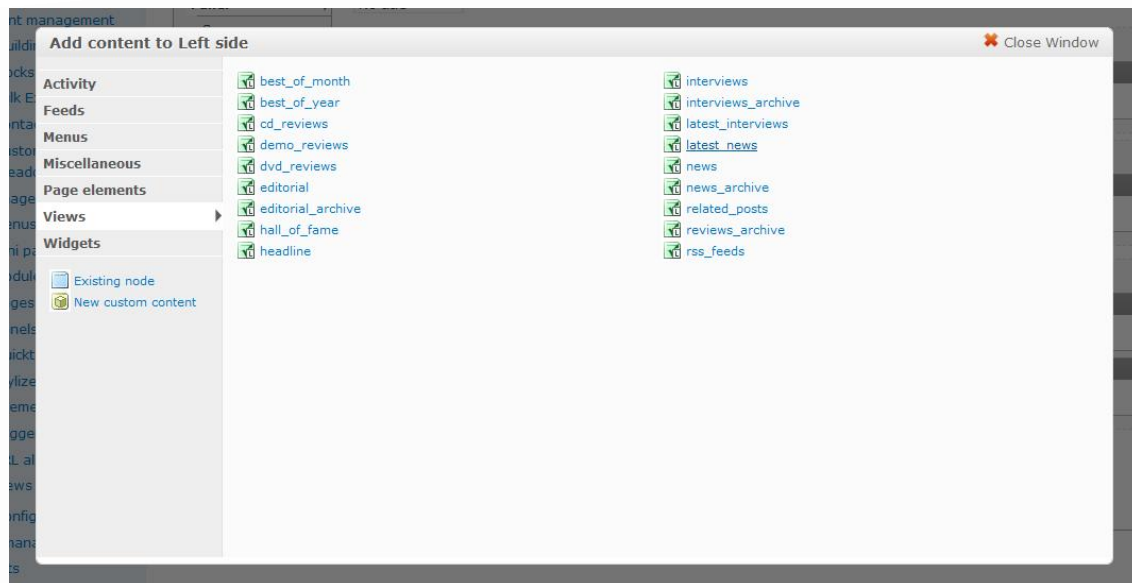


Εικόνα 265 – Αλλαγή στυλ block



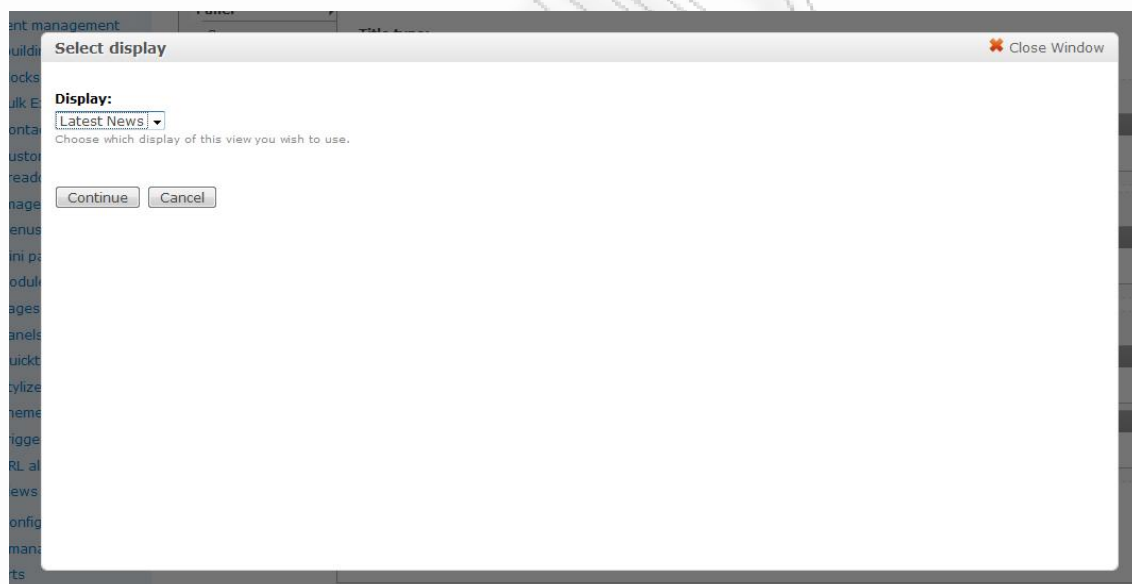
Εικόνα 266 – Επιλογή στυλ (δηλ. το theme) που χρησιμοποιεί το σύστημα μας

16. Κάνουμε κλικ πάνω αριστερά στο "left side panel" και επιλέγουμε "Add content".
17. Επιλέγουμε στην αριστερά πλευρά την καρτέλα "Views" και κάνουμε κλικ στο "latest_news".



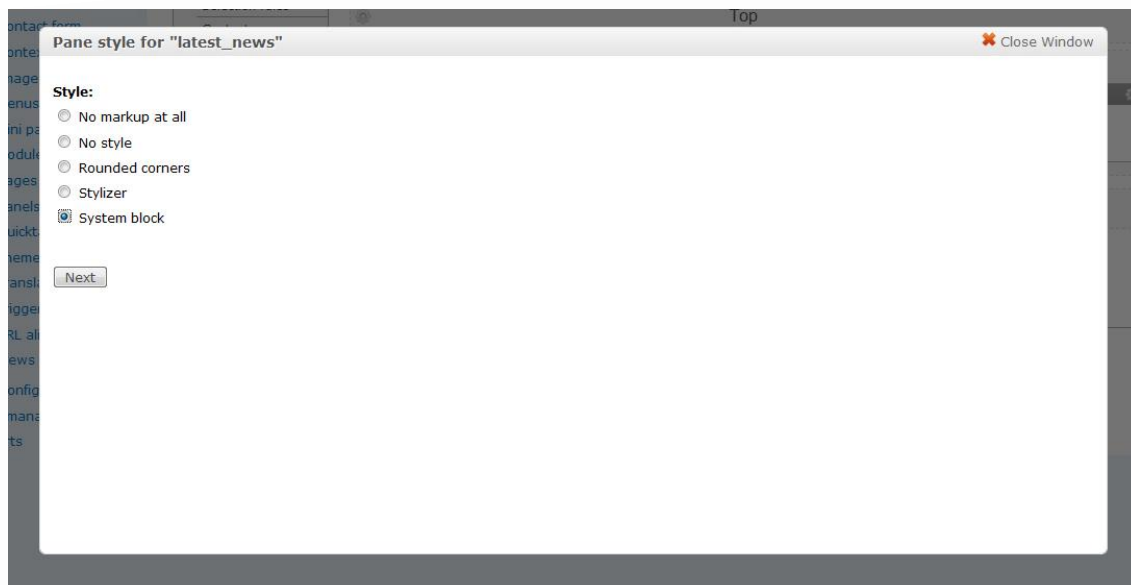
Εικόνα 267 - Προσθήκη περιεχομένου στο left panel

18. Επιλέγουμε στο display "Latest News" και πατάμε "Continue".



Εικόνα 268 – Επιλογή του view Latest News

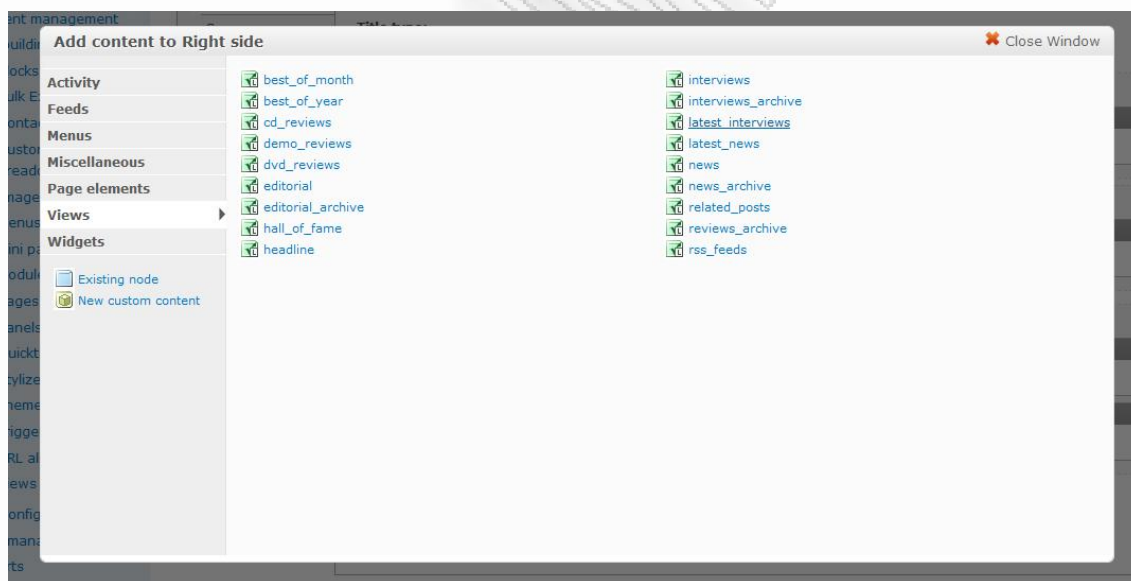
19. Κάνουμε κλικ πάνω δεξιά στο view που μόλις τοποθετήσαμε και επιλέγουμε από το μενού "Style, Change" και στην αμέσως επόμενη οθόνη διαλέγουμε "System block" και πατάμε "Next".



Εικόνα 269 – Επιλογή στυλ

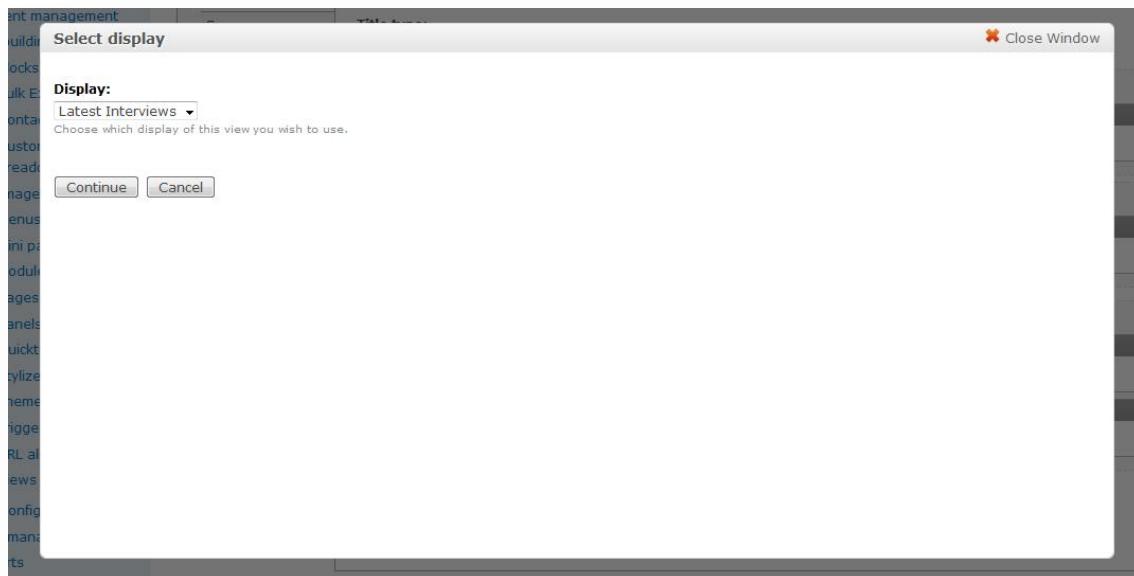
20. Κάνουμε κλικ πάνω αριστερά στο "right side panel" και επιλέγουμε "Add content".

21. Επιλέγουμε στην αριστερά πλευρά την καρτέλα "Views" και κάνουμε κλικ στο "latest_interviews".



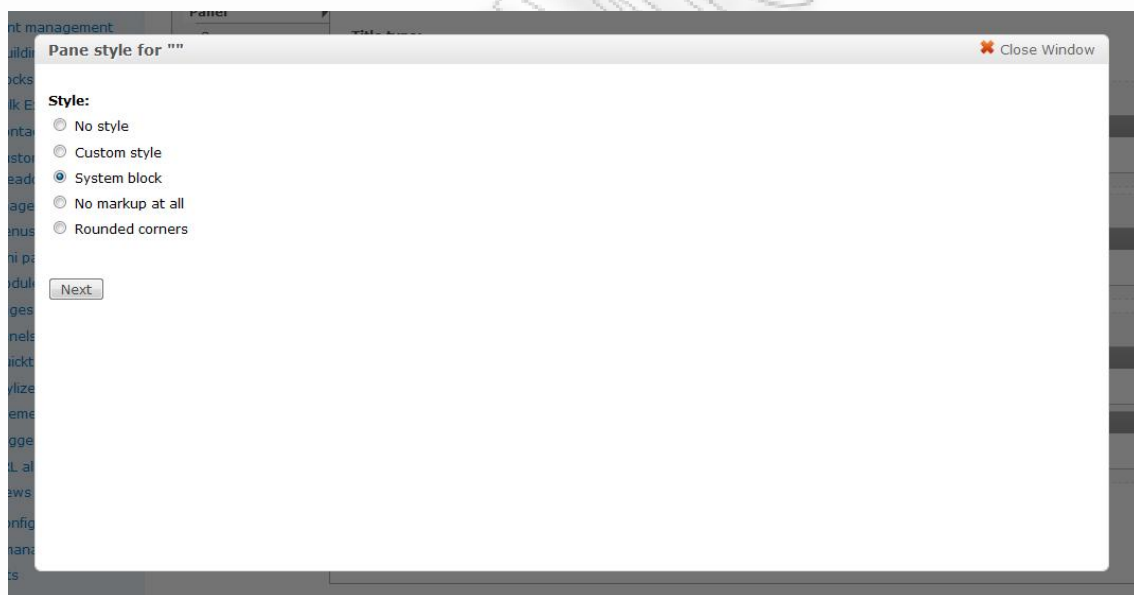
Εικόνα 270 - Προσθήκη περιεχομένου στο right panel

22. Επιλέγουμε στο display "Latest Interviews" και πατάμε "Continue".



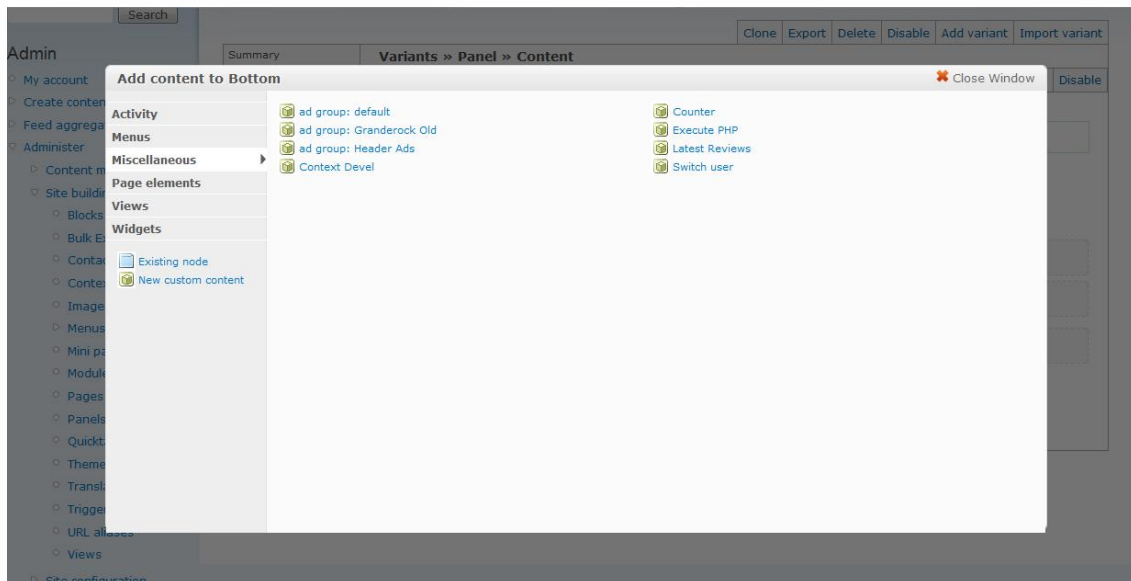
Εικόνα 271 - Επιλογή του view Latest Interviews

23. Κάνουμε κλικ πάνω δεξιά στο view που μόλις τοποθετήσαμε και επιλέγουμε από το μενού "Style, Change" και στην αμέσως επόμενη οθόνη διαλέγουμε "System block" και πατάμε "Next".



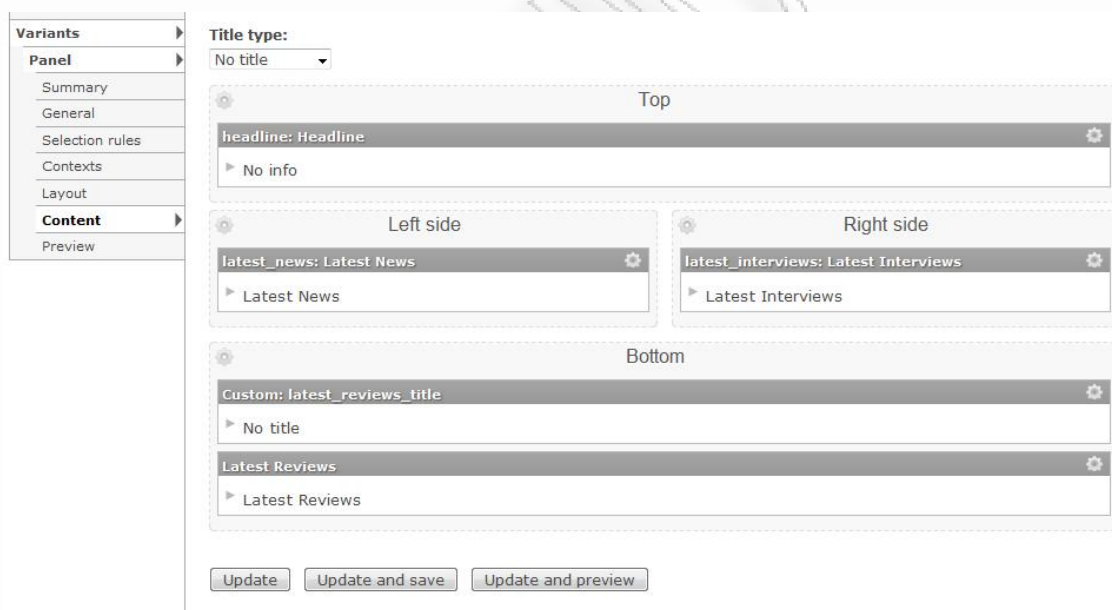
Εικόνα 272 – Επιλογή στυλ

24. Κάνουμε κλικ πάνω αριστερά στο "bottom panel" και επιλέγουμε "Add content".
25. Επιλέγουμε στην αριστερά πλευρά την καρτέλα "Views" και κάνουμε κλικ στο "latest_reviews" (Το Quicktab που είχαμε προηγουμένως δημιουργήσει).



Εικόνα 273 - Προσθήκη περιεχομένου στο bottom panel

26. Πατάμε "Update and Save" για να ολοκληρώσουμε την διαδικασία.



Εικόνα 274 – Home Panel



Εικόνα 275 – Αρχική σελίδα

8.10 CKEditor - WYSIWYG HTML Editor

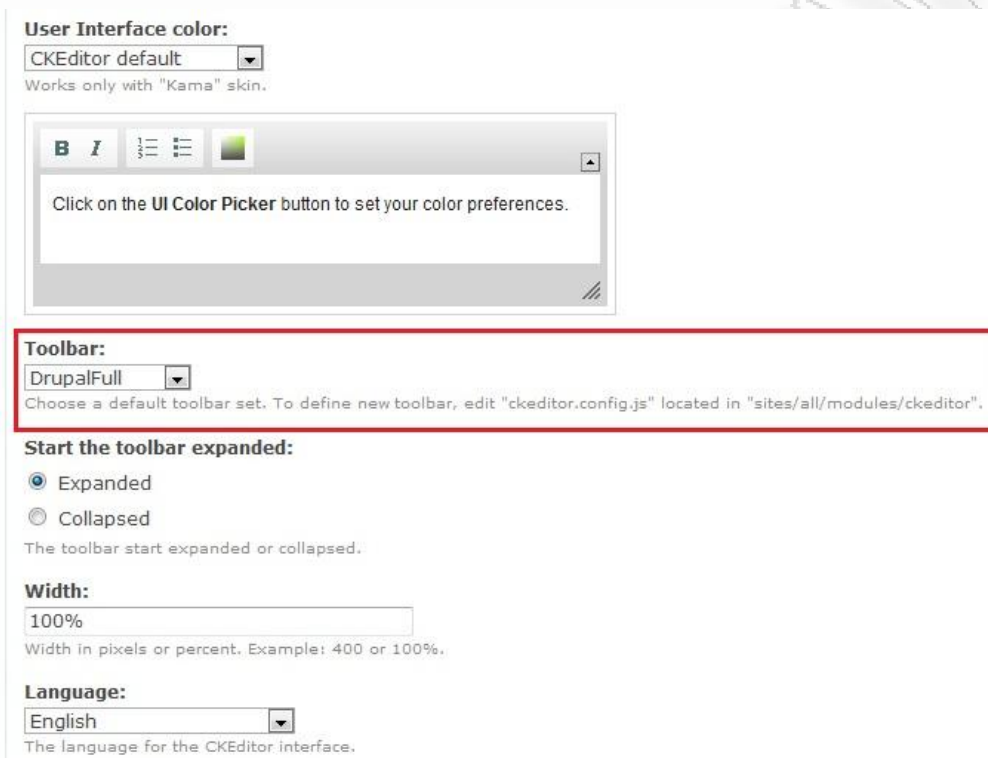
Το συγκεκριμένο module επιτρέπει στο Drupal να αντικαταστήσει τα πεδία εισαγωγής κειμένου (textarea fields) με έναν editor που παρέχει πληθώρα εργαλείων και δυνατοτήτων, τον CKEditor, ο οποίος ονομάζεται και WYSIWYG Editor.

Μερικές από τις ρυθμίσεις που μπορούμε να κάνουμε:

1. Ενεργοποιούμε το module (ckeditor).

2. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site configuration > CKEditor) και δίπλα στο "Advanced Profile" κάνουμε κλικ στο "edit". Στην καρτέλα "Editor appearance" και στο πεδίο "Toolbar" ορίζουμε την τιμή "DrupalFull".

- Toolbar: DrupalFull



User Interface color:
 CKEditor default
 Works only with "Kama" skin.

Toolbar:
 DrupalFull
 Choose a default toolbar set. To define new toolbar, edit "ckeditor.config.js" located in "sites/all/modules/ckeditor".

Start the toolbar expanded:
 Expanded
 Collapsed
 The toolbar start expanded or collapsed.

Width:
 100%
 Width in pixels or percent. Example: 400 or 100%.

Language:
 English
 The language for the CKEditor interface.

Εικόνα 276 – Επιλογή toolbar για το CKEditor

Με αυτό τον τρόπο ενεργοποιούμε όλες τις δυνατότητες και τα εργαλεία που μας προσφέρει ο CKEditor.

3. Στην καρτέλα "Visibility settings" μας δίνεται η δυνατότητα να εξαιρέσουμε ή να ορίσουμε σε ποια textarea fields θα γίνεται χρήση του CKEditor. Σε κάθε textarea field του Drupal υπάρχει από κάτω ένα ID το οποίο κάνουμε αντιγραφή και επικόλληση στην λίστα που επιθυμούμε να εμφανίζεται:

Fields to include:

news@node/*/edit.edit-body
 reviews@node/*/edit.edit-body
 interviews@node/*/edit.edit-body
 editorial@node/*/edit.edit-body
 news@node/add/news.edit-body
 reviews@node/add/reviews.edit-body
 interviews@node/add/interviews.edit-body
 editorial@node/add/editorial.edit-body

Use inclusion or exclusion mode:

- Exclude
 Include

Choose the way of disabling/enabling CKEditor on selected fields/paths (see below). Use exclude to disable CKEditor on selected fields/paths. Use include if you want to load CKEditor only on selected paths/fields.

Fields to exclude/include:

```

news@node/*/edit.edit-body
reviews@node/*/edit.edit-body
interviews@node/*/edit.edit-body
editorial@node/*/edit.edit-body
news@node/add/news.edit-body
reviews@node/add/reviews.edit-body
interviews@node/add/interviews.edit-body
editorial@node/add/editorial.edit-body
  
```

Enter the paths to the textarea fields on which you want to enable or disable CKEditor. Please see the [help page](#) for more information about defining field names. Short instruction is available below.

- Path structure: content_type@path.element_id
- The following wildcards are available: "*", "?".

Εικόνα 277 – Ενεργοποίηση του CKEditor για συγκεκριμένα πεδία

4. Τέλος, στην καρτέλα "Basic setup" και στο πεδίο "Roles allowed to use this profile" προσθέσαμε και το ρόλο χρήστη "administrator".

Basic setup

Profile name: *

 Enter a name for this profile. This name is only visible within the ckeditor administration page.

Roles allowed to use this profile: *

authenticated user
 administrator
 Only roles with "access ckeditor" permission will be shown here. If no role is available, make sure that you have assigned the "access ckeditor" [permission](#).

Allow users to customize CKEditor appearance:

No
 Yes
 If allowed, users will be able to override the "Editor appearance" by visiting their profile page.

Εικόνα 278- Ρόλοι χρηστών που μπορούν να κάνουν χρήση του CKEditor**8.11 Contact Form****Διαδικασία:**

1. Θα χρειαστεί να ενεργοποιήσουμε το module (Contact). Είναι Core-optional module, δηλαδή, υπάρχει στην αρχική εγκατάσταση του Drupal, οπότε δεν χρειάζεται να το κατεβάσουμε.
2. Πηγαίνουμε στο (Administer > User management > Permissions) και ορίζουμε τα permissions του "Contact module", συγκεκριμένα το "access site-wide contact form", για όλους τους ρόλους χρηστών.

| Permission | anonymous user | authenticated user | administrator |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| view your field | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| comment module | | | |
| access comments | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| administer comments | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| post comments | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| post comments without approval | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| contact module | | | |
| access site-wide contact form | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| administer site-wide contact form | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| contemplate module | | | |
| administer templates | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| content module | | | |
| Use PHP input for field settings (dangerous - grant with care) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| content_permissions module | | | |
| edit field_album | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| edit field_band | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| edit field_banner | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Εικόνα 279 – Ορισμός δικαιώματος χρήσης της contact form για όλους τους ρόλους χρηστών

3. Για την δημιουργία φόρμας επικοινωνίας πηγαίνουμε (Administer > Site building > Contact form > Add category) και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Category: Website Feedback
- Recipients: info@grande-rock.com
- Selected: Yes

Category: *

Example: 'website feedback' or 'product information'.

Recipients: *

Example: 'webmaster@example.com' or 'sales@example.com,support@example.com'. To specify multiple recipients, separate each e-mail address with a comma.
CKEditor: the ID for [excluding or including](#) this element is `admin/build/contact/edit/1.edit-recipients`.

Auto-reply:

Optional auto-reply. Leave empty if you do not want to send the user an auto-reply message.
CKEditor: the ID for [excluding or including](#) this element is `admin/build/contact/edit/1.edit-reply`.

Weight:

When listing categories, those with lighter (smaller) weights get listed before categories with heavier (larger) weights. Categories with equal weights are sorted alphabetically.

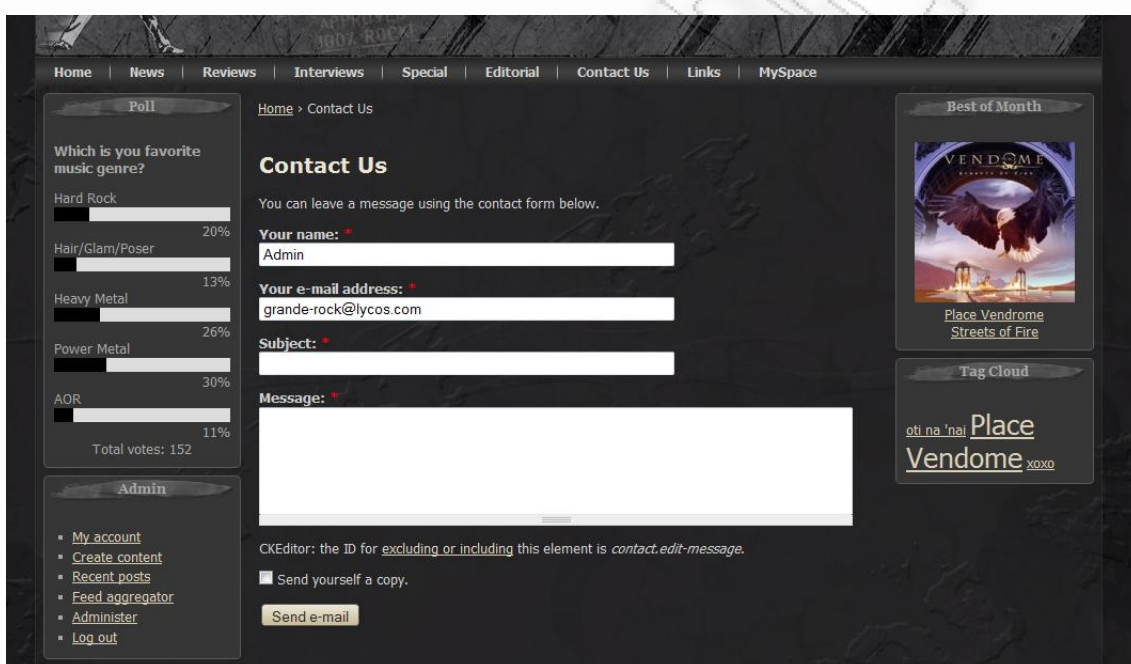
Selected:

Set this to Yes if you would like this category to be selected by default.

Εικόνα 280 – Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας

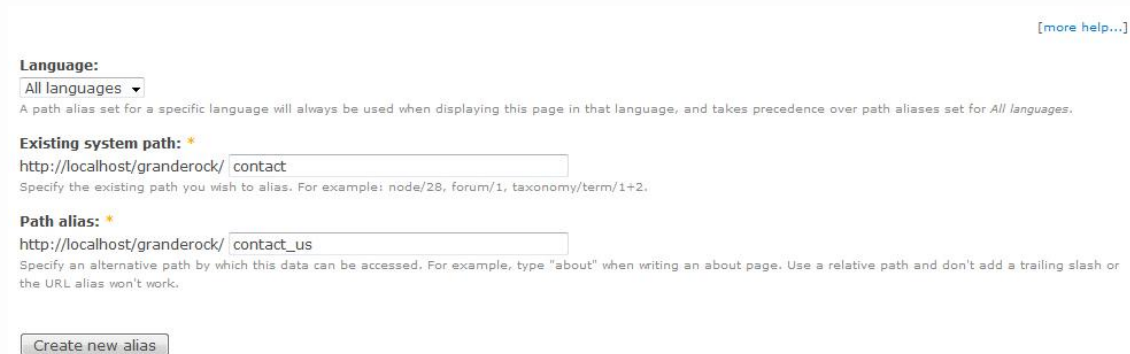
4. Στο αρχείο "sites/all/themes/GRSimple/template.php" προσθέτουμε το παρακάτω function για να αλλάξουμε το headline της Contact form από το default (Contact form) σε "Contact Us":

```
function GRSimple_preprocess_page(&$vars, $hook) {
  global $theme;
  // If contact module is enabled, set title of page to 'Contact Us'
  if (module_exists('contact')) {
    if (arg(0) == 'contact') {
      $vars['title'] = t('Contact Us');
    }
  }
}
```



Εικόνα 281 – Contact form

5. Πηγαίνουμε (Administer > Site building > Menu > Navigation) και αλλάζουμε τον τίτλο σε "Contact Us" από "Contact Form" που ήταν το default.
- Menu link title: Contact Us
 - Disable από το navigation menu
6. Δημιουργία νέου link στο primary menu (Administer > Site building > Menu > Primary links > Add Item).
- Path: contact
 - Menu link title: Contact Us
7. Πηγαίνουμε (Administer > Site building > Url aliases > Add aliases) και αλλάζουμε το path από "contact" σε "contact_us".
- Existing system path: contact
 - Path alias: contact_us



[more help...]

Language:
All languages ▾
A path alias set for a specific language will always be used when displaying this page in that language, and takes precedence over path aliases set for *All languages*.

Existing system path: *
http://localhost/granderock/contact
Specify the existing path you wish to alias. For example: node/28, forum/1, taxonomy/term/1+2.

Path alias: *
http://localhost/granderock/contact_us
Specify an alternative path by which this data can be accessed. For example, type "about" when writing an about page. Use a relative path and don't add a trailing slash or the URL alias won't work.

Create new alias

Εικόνα 282 – Αλλαγή του path της φόρμας επικοινωνίας

8.12 Captcha

Η εξέλιξη και η διάδοση του Διαδικτύου έχουν ως αποτέλεσμα το γνωστό φαινόμενο του spamming, ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων που στέλνονται κατά χιλιάδες και βομβαρδίζουν τους χρήστες με ανούσιες πληροφορίες και διαφημίσεις κάθε φορά που διαβάζουν email ή σχόλια σε κάποιο blog. Συνήθως η αποστολή spam απαιτεί ένα λογαριασμό email και ένα πρόγραμμα που στέλνει καθημερινά χιλιάδες μηνύματα.

Τα captcha εμφανίζονται στο Διαδίκτυο, ως παραμορφωμένες εικόνες που παρουσιάζουν συνδυασμούς γραμμάτων και αριθμών σε διάφορα μεγέθη, χρώματα κλπ. Όταν ο χρήστης θέλει να δημιουργήσει ένα νέο λογαριασμό email ή να σχολιάσει άρθρα σε κάποιο blog, καλείται να αναγνωρίσει την εικόνα και το περιεχόμενό της και να συμπληρώσει σωστά τη φόρμα. Διαδικασία απλή, σχεδόν για όλους τους ανθρώπους, όχι όμως και για τις δυνατότητες των σύγχρονων προγραμμάτων στα χέρια των spammers!

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module (CAPTCHA & Image CAPTCHA).
2. Πηγαίνουμε στο (Administer > User management > CAPTCHA) και στην καρτέλα "General Settings" συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:
 - Default challenge type: Image
 - comment_form: default challenge type (για την φόρμα σχολίων)
 - contact_mail_page: default challenge type (για την φόρμας επικοινωνίας)
 - user_login: default challenge type (για την φόρμα εισαγωγής)

Default challenge type:
Image (from module image_captcha) ▾
Select the default challenge type for CAPTCHAS. This can be overridden for each form if desired.

| form_id | Challenge type | Operations |
|----------------------|----------------------------|------------|
| comment_form | [default challenge type] ▾ | delete |
| contact_mail_page | [default challenge type] ▾ | delete |
| contact_mail_user | [none] ▾ | delete |
| forum_node_form | [none] ▾ | delete |
| user_login | [default challenge type] ▾ | delete |
| user_login_block | [none] ▾ | delete |
| user_pass | [none] ▾ | delete |
| user_register | [none] ▾ | delete |
| <input type="text"/> | [none] ▾ | |

Εικόνα 283 – Ενεργοποίηση του image captcha για τις παραπάνω φόρμες

3. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.

Input format

CAPTCHA

This question is for testing whether you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.

tF b b j

What code is in the image?: *

Enter the characters shown in the image.

Save

Contact Us | Terms of Use | Trademarks | Privacy Statement
Copyright © 2010 www.grande-rock.com. All Rights Reserved.

Εικόνα 284 – Captcha Comment Form

Search this site:

the old Grande Rock site

Poll

Which is your favorite music genre?

| | |
|------------------|-----|
| Hard Rock | 20% |
| Hair/Glam/Poser | 13% |
| Heavy Metal | 26% |
| Power Metal | 30% |
| AOR | 11% |
| Total votes: 152 | |

Contact Us

You can leave a message using the contact form below.

Your name: *

Your e-mail address: *

Subject: *

Message: *

CAPTCHA

This question is for testing whether you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.

What code is in the image?: *

Enter the characters shown in the image.

User login

Username: *

Password: *

[Request new password](#)

Tag Cloud

rock sons of seasons

Εικόνα 285 – Captcha Contact Form

Home | Editorial | News | Reviews | Interviews | Special | Contact Us | Links

my | | |

Home > User account

User account

Username: *

Enter your www.grande-rock.com username.

Password: *

Enter the password that accompanies your username.

CAPTCHA

This question is for testing whether you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.

What code is in the image?: *

Enter the characters shown in the image.

Best of Month

Place Vendrome
Streets of Fire

[Contact Us](#) | [Terms of Use](#) | [Privacy Statement](#)
Copyright © Since 2002 www.grande-rock.com. All Rights Reserved.

Εικόνα 286 – Captcha Login Form

8.13 Counter

Το Counter module υπολογίζει πόσους επισκέπτες έχει το site μας.

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module (counter).

2. Πηγαίνουμε στο (Administer > User management > Permissions) και ορίζουμε τα permissions του "Counter module", συγκεκριμένα το "view counter", για όλους τους ρόλους χρηστών.

| Permission | anonymous user | authenticated user | administrator |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| view field_cover | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view field_image_interviews | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view field_image_news | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view field_intro | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view field_label | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view field_rating | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view field_site | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view field_year | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| counter module | | | |
| administer counter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view counter | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| custom_breadcrumbs module | | | |
| administer custom breadcrumbs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| use php in custom breadcrumbs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| devel module | | | |
| access devel information | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| display source code | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| execute php code | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Εικόνα 287 – Εμφάνιση counter σε όλους τους ρόλους χρηστών

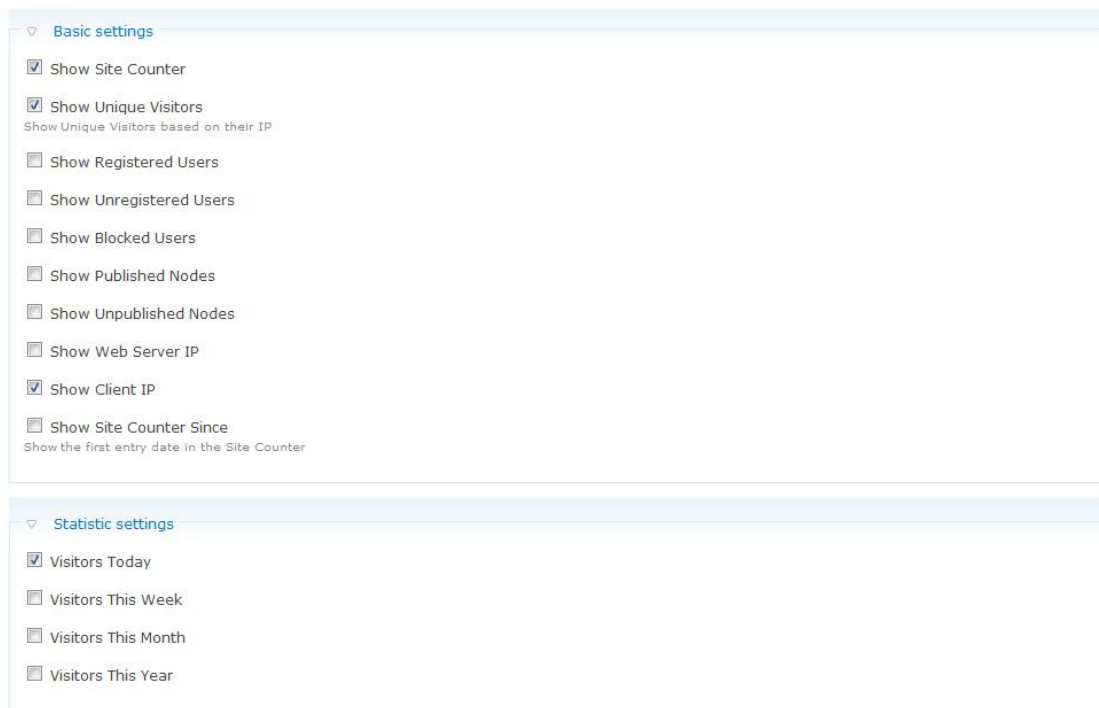
3. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site configuration > Counter settings) και συμπληρώνουμε τα παρακάτω:

Basic settings:

- Show Site Counter
- Show Unique Visitors
- Show Client IP

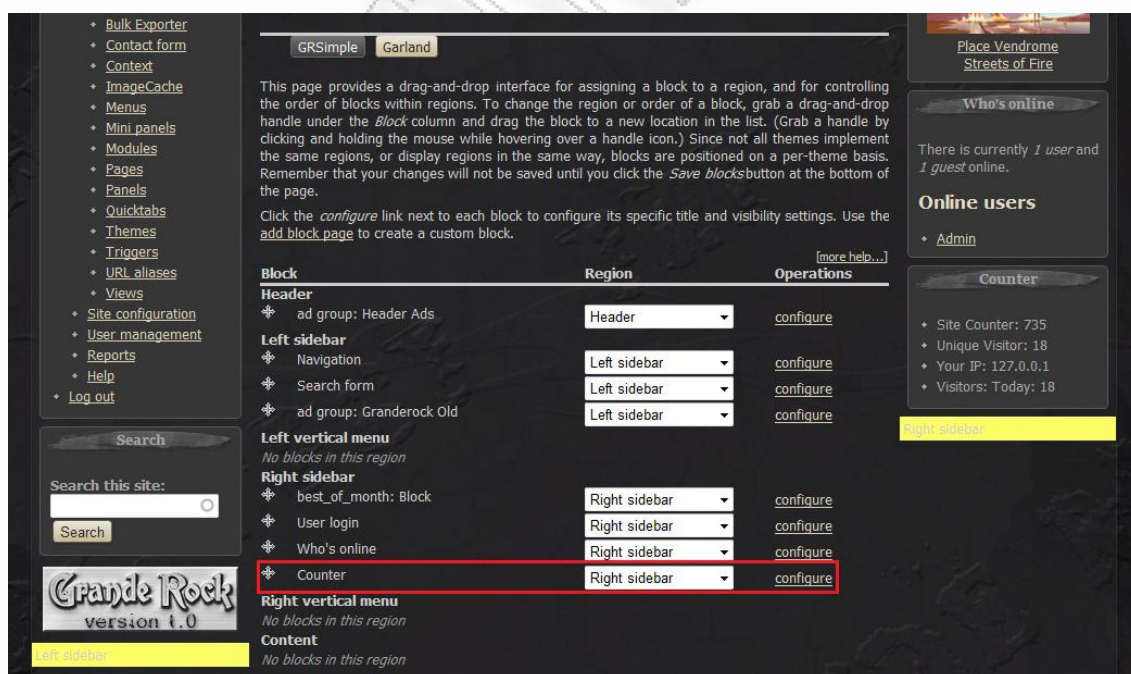
Statistic settings:

- Visitors Today



Εικόνα 288 – Επιλογές εμφανίσεις και στατιστικών

4. Πατάμε "Save configuration" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.
5. Εν συνεχεία πηγαίνουμε μέσα από το Administer στα blocks (Administer > Site building > Blocks) και επιλέγουμε να εμφανίζεται στη "Right sidebar".



Εικόνα 289 – Τοποθέτηση του counter block στη δεξιά disebar

6. Τέλος, πατώντας στο "configure" επιλέγουμε να εμφανίζεται μόνο στην αρχική μας σελίδα.

Page specific visibility settings

Show block on specific pages:

Show on every page except the listed pages.

Show on only the listed pages.

Show if the following PHP code returns TRUE (PHP-mode, experts only).

Pages:

<front>

Enter one page per line as Drupal paths. The '*' character is a wildcard. Example paths are *blog* for the blog page and *blog/** for every personal blog. <front> is the front page. If the PHP-mode is chosen, enter PHP code between <?php ?>. Note that executing incorrect PHP-code can break your Drupal site.

CKEditor: the ID for excluding or including this element is `admin/build/block/configure/counter/0.edit-pages`.

Save block

Εικόνα 290 – Εμφάνιση του counter block μόνο στην αρχική σελίδα

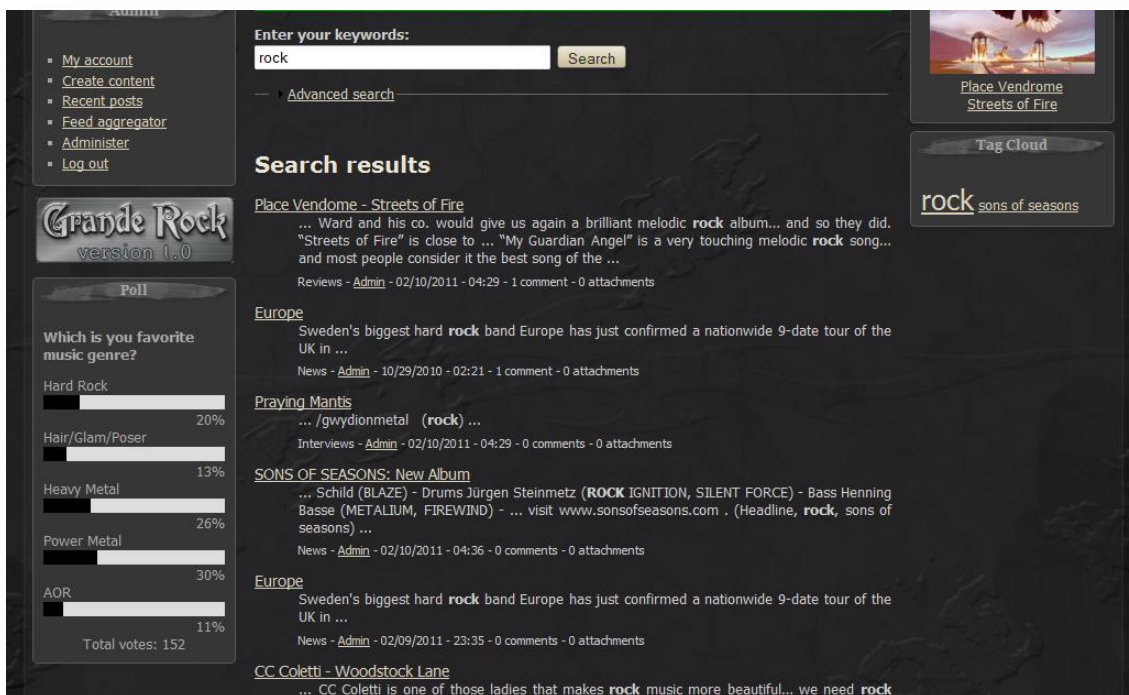
The screenshot shows a website interface with a search bar, a featured album 'Place Vendrome Streets of Fire', and a sidebar with 'Who's online' and 'Counter' sections. The 'Counter' section is highlighted with a red box and shows the following statistics:

- Site Counter: 736
- Unique Visitor: 18
- Your IP: 127.0.0.1
- Visitors: Today: 19

Εικόνα 291 – Counter block

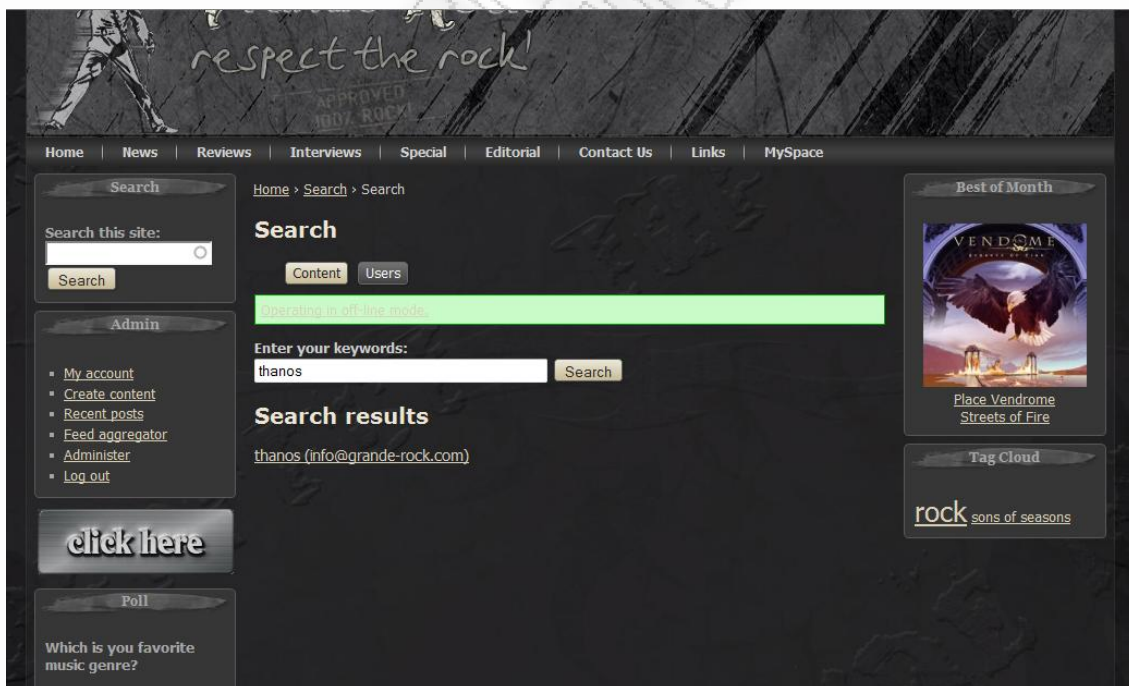
8.14 Search Settings

Το module «Search» δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να αναζητήσουν συγκεκριμένο περιεχόμενο στον ιστότοπό μας. Μπορούμε να ψάξουμε τόσο για χρήστες όσο και για ιδιαίτερες λέξεις. Όταν βρισκόμαστε στην καρτέλα "content" της αναζήτησης, είμαστε σε θέση να ψάξουμε για λέξεις που εμφανίζονται στους προεπιλεγμένους τύπους περιεχόμενου (content types), όπως CCK fields, Taxonomy αλλά και σχόλια.



Εικόνα 292 – Αποτελέσματα αναζήτησης

Όταν είμαστε στην καρτέλα "users" της αναζήτησης, μπορούμε να ψάξουμε για ονόματα εγγραμμένων χρηστών στην ιστοσελίδα μας, και εφόσον έχουμε τα κατάλληλα δικαιώματα, ακόμα και τις διευθύνσεις του ηλεκτρονικού τους ταχυδρομείου.



Εικόνα 293 – Αναζήτηση χρηστών

Διαδικασία:

Θα χρειαστεί να ενεργοποιήσουμε το module (Search). Είναι Core-optional module, δηλαδή, υπάρχει στην αρχική εγκατάσταση του Drupal, οπότε δεν χρειάζεται να το κατεβάσουμε.

Από τις ρυθμίσεις (settings) για το module search (Administer > Site configuration > Search settings) μπορούμε να ορίσουμε πόσα αντικείμενα (items) θα ευρετηριαστούν κάθε φορά που τρέχει ο cron. Αυτό μας βοηθάει να προστατεύουμε το σύστημα μας από υπερφόρτωση κατά την εκτέλεση της διαδικασίας. Επιπλέον μας δίνονται και άλλες επιλογές όπως το ελάχιστο μέγεθος της λέξης κτλ.

Εμείς δώσαμε τις παρακάτω τιμές στα πεδία:

- Number of items to index per cron run: 100
- Minimum word length to index: 0

The screenshot shows the configuration page for the Search module in Drupal. It is divided into three main sections:

- Indexing status:** Shows "100% of the site has been indexed. There are 0 items left to index." with a "Re-index site" button.
- Indexing throttle:** Shows "Number of items to index per cron run:" set to "100". A note explains: "The maximum number of items indexed in each pass of a cron maintenance task. If necessary, reduce the number of items to prevent timeouts and memory errors while indexing."
- Indexing settings:** Includes a warning: "Changing the settings below will cause the site index to be rebuilt. The search index is not cleared but systematically updated to reflect the new settings. Searching will continue to work but new content won't be indexed until all existing content has been re-indexed." It also states: "The default settings should be appropriate for the majority of sites." Under "Minimum word length to index:", the value is "0". A note explains: "The number of characters a word has to be to be indexed. A lower setting means better search result ranking, but also a larger database. Each search query must contain at least one keyword that is this size (or longer)." There is a checked checkbox for "Simple CJK handling" with a note: "Whether to apply a simple Chinese/Japanese/Korean tokenizer based on overlapping sequences. Turn this off if you want to use an external preprocessor for this instead. Does not affect other languages."

Εικόνα 294 – Ρυθμίσεις indexing

Τέλος, πηγαίνουμε στο (Administer > User management > Permissions) και ορίζουμε τα permissions του "Search module", συγκεκριμένα το "search content", για όλους τους ρόλους χρηστών.

| Permission | anonymous user | authenticated user | administrator |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| quicktabs module | | | |
| administer quicktabs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| search module | | | |
| administer search | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| search content | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| use advanced search | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| statistics module | | | |
| access statistics | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view post access counter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| stylizer module | | | |
| administer stylizer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Εικόνα 295 – Δυνατότητα αναζήτησης για όλους τους ρόλους χρηστών

8.15 Keyword Autocomplete

Το module Keyword Autocomplete μας επιτρέπει να προσθέσουμε τη λειτουργία της αυτόματης συμπλήρωσης με λέξεις κλειδιά "keywords" στις φόρμες αναζήτησης (search forms) του site μας βασισμένες σε προηγούμενες αναζητήσεις που έγιναν στο παρελθόν.

Ενεργοποιούμε το module (Keyword autocomplete) με τη προϋπόθεση ότι έχουμε κάνει ενεργοποίηση και στο Search module.

Διαδικασία:

1. Πηγαίνουμε στο (Administer > User management > Permissions) και ορίζουμε τα permissions του "Keyword autocomplete module", συγκεκριμένα το "view keyword autocomplete", για όλους τους ρόλους χρηστών.

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| view imagecache image_news_large | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view imagecache image_news_thumb | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| imce module | | | |
| administer imce(execute PHP) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| keyword_autocomplete module | | | |
| administer keyword autocomplete | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view keyword autocomplete | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| menu module | | | |
| administer menu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| menu_attributes module | | | |
| administer menu attributes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Εικόνα 296 – Χρήση του keyword autocomplete για όλους τους ρόλους χρηστών

2. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site configuration > Keyword autocomplete) και κάνουμε κλικ στην καρτέλα "Settings".
3. Επιλέγουμε τις φόρμες αναζήτησης (search forms) στις οποίες θέλουμε να ενεργοποιηθεί το module (Εμείς το ενεργοποιήσαμε για την φόρμα του Search Block) και πατάμε "Save configuration".

Keyword autocomplete Keywords Add keywords Settings

Keyword admin table size:
 ▾
 Adjusts the number of rows in the table on the Keywords tab.

Add keyword autocomplete to these forms:

The normal search form.
 The search form embedded in the theme.
 The form in the search block.

Keywords will only appear for users with view keyword autocomplete access.

Number of autocomplete matches:
 ▾
 Adjusts the number of keywords that pops up on autocomplete textfields.

Εικόνα 297 – Ενεργοποίηση keyword autocomplete για το search block

- Μορφοποιούμε την εμφάνιση της dropdown list του search box προσθέτοντας στο αρχείο style.css τις παρακάτω γραμμές:

```
#autocomplete li.selected {
  background:#999999;
}
#autocomplete li {
  white-space: normal;
  margin: 0;
}
#block-search-0 {z-index: 100000;}
```

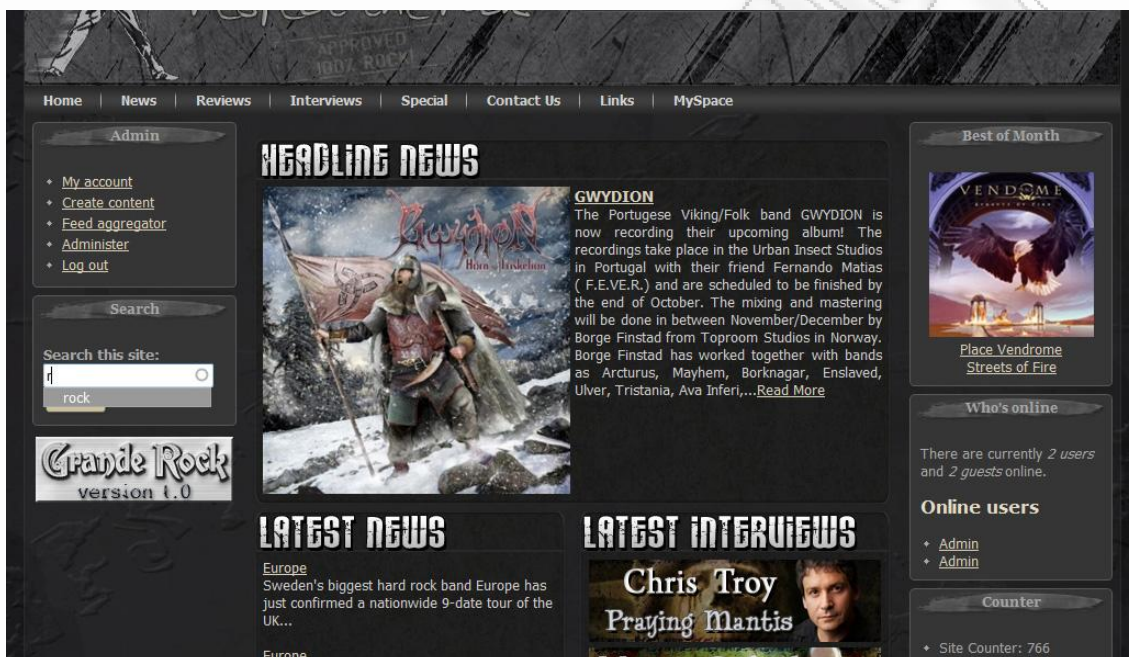
- Για να τοποθετήσουμε σωστά την dropdown list (positioning), πηγαίνουμε στο αρχείο "misc/autocomplete.js" και κάνουμε την παρακάτω αλλαγή στο function "populatePopup":

```
this.popup.owner = this;
...
if ($.browser.msie == true && $.browser.version.substr(0,1) == 6){
  $(this.popup).css({
    position: 'absolute',
    left: this.input.offsetLeft + 'px',
    top: this.input.offsetTop + 84 + 'px',
    width: (this.input.offsetWidth - 4) + 'px',
    display: 'none'
  });
}
else {
```

```

position: 'absolute',
left: this.input.offsetLeft + 'px',
top: this.input.offsetTop + 22 + 'px',
width: (this.input.offsetWidth - 4) + 'px',
display: 'none'
});
}
...
$(this.input).before(this.popup);

```



Εικόνα 298 – Παρουσίαση της λίστας keyword autocomplete

- Τέλος, δημιουργούμε ένα νέο αρχείο "block.tpl.php" κάνοντας αντιγραφή και επικόλληση και το μετονομάζουμε σε "block-search-0.tpl.php" και προσθέτουμε την παρακάτω γραμμή στο αρχείο style.css:

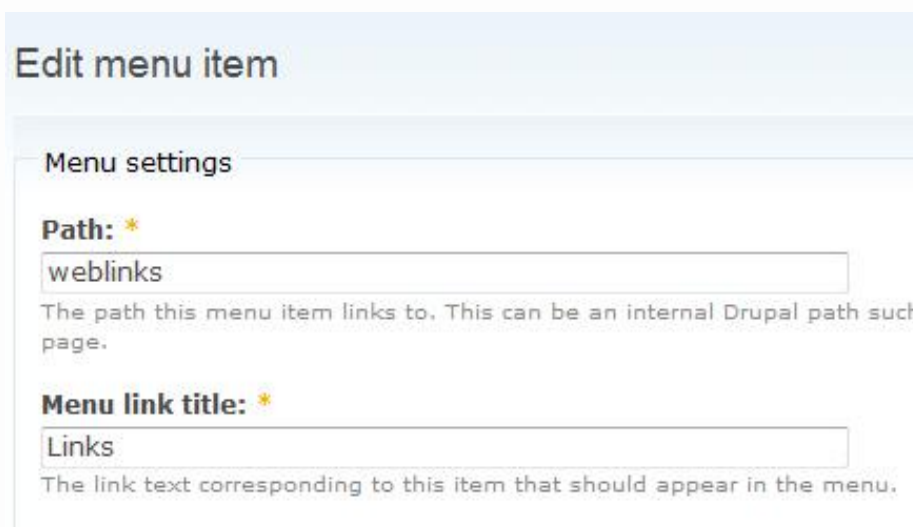
```
#block-search-0 {z-index: 1;}
```

Ο λόγος που κάνουμε το παραπάνω είναι επειδή η dropdown list κρυβόταν πίσω από τα υπόλοιπα blocks (z-index issue).

8.16 Weblinks

Διαδικασία:

- Ενεργοποίηση του module (web links).
- Δημιουργία νέου link στο primary menu (Administer > Site building > Menu > Primary links > Add Item).
 - Path: weblinks
 - Menu link title: Links



Edit menu item

Menu settings

Path: *

weblinks

The path this menu item links to. This can be an internal Drupal path such page.

Menu link title: *

Links

The link text corresponding to this item that should appear in the menu.

Εικόνα 299 – Δημιουργία νέου συνδέσμου στη Navigation bar

3. Πηγαίνουμε (Administer > Site building > Url aliases > Add aliases) και αλλάζουμε το path από "weblinks" σε "links".
 - Existing system path: weblinks
 - Path alias: links



URL aliases List **Add alias** Delete aliases Automated alias settings

Enter the path you wish to create the alias for, followed by the name of the new alias.

Existing system path: *

http://localhost/siteb/ weblinks

Specify the existing path you wish to alias. For example: node/28, forum/1, taxonomy/term/1+2.

Path alias: *

http://localhost/siteb/ links

Specify an alternative path by which this data can be accessed. For example, type "about" when writing an abo the URL alias won't work.

Create new alias

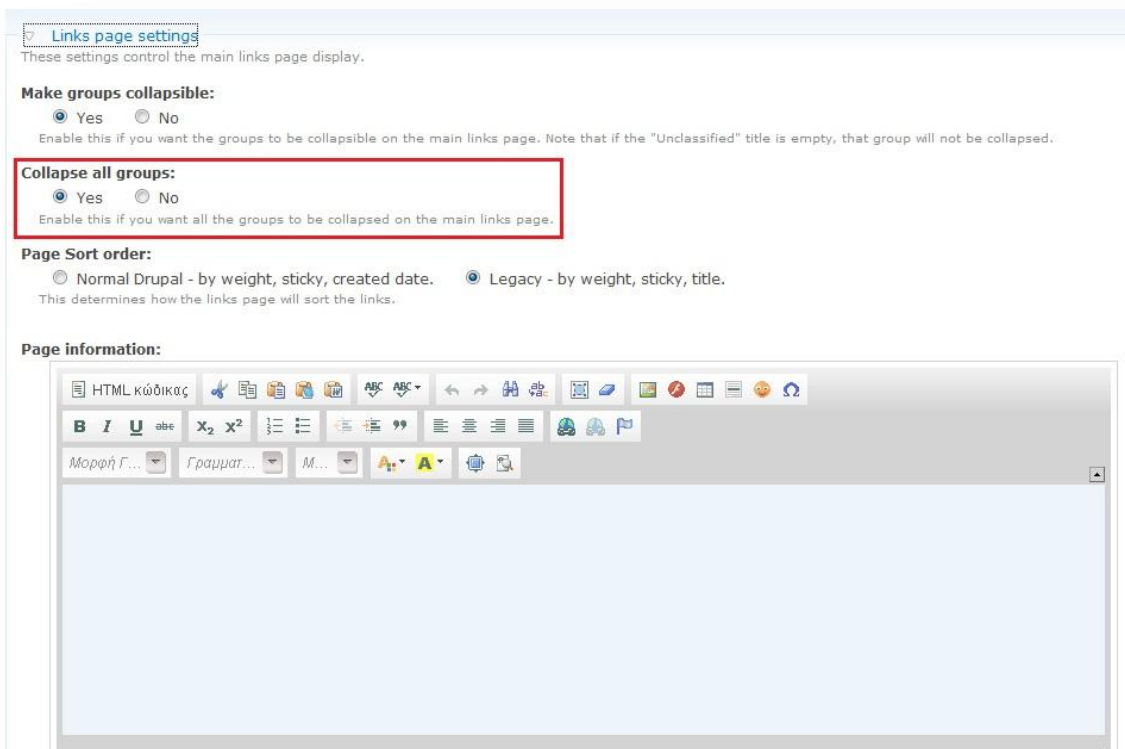
Εικόνα 300 – Αλλαγή default path από weblinks σε links

Με αυτό που μόλις κάναμε όλα τα νέα links που πρόκειται να προσθέσουμε θα έχουν path της μορφής "www.yoursitename.com/links/..."

4. Ορίζουμε τις παρακάτω ρυθμίσεις στο (Administer > Site configurations > Web Links)

Καρτέλα Links page settings:

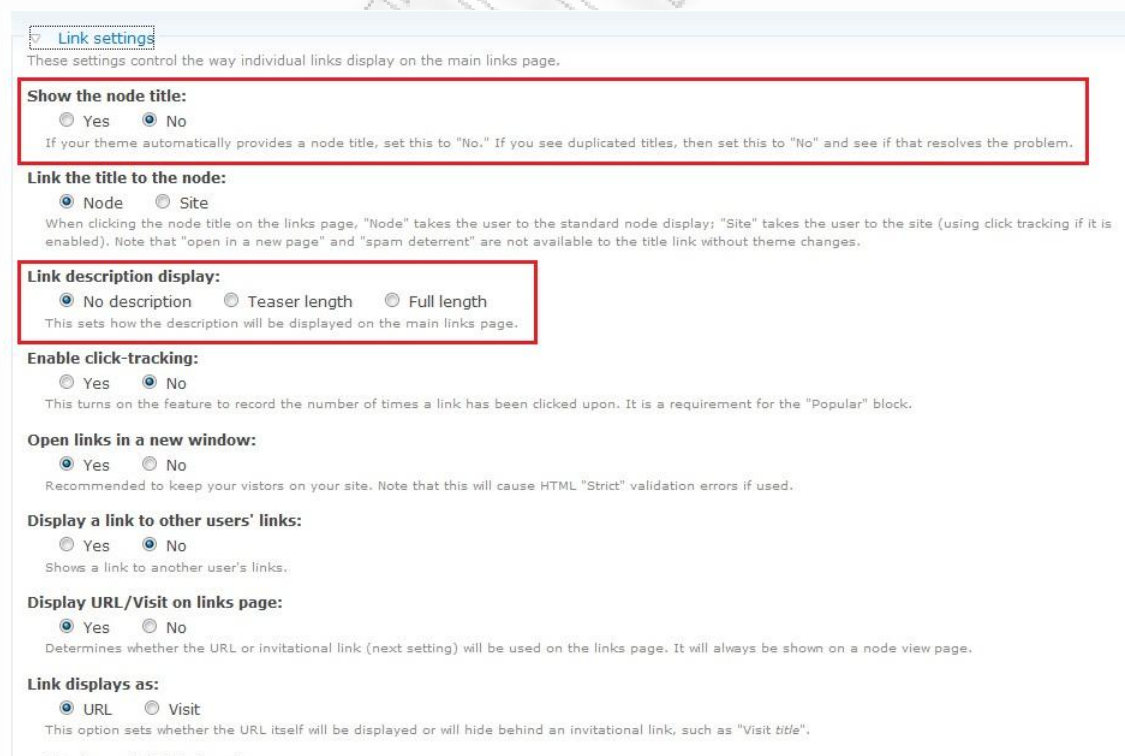
- Collapse all groups: yes



Εικόνα 301 – Επιλογές weblinks (1)

Καρτέλα link settings:

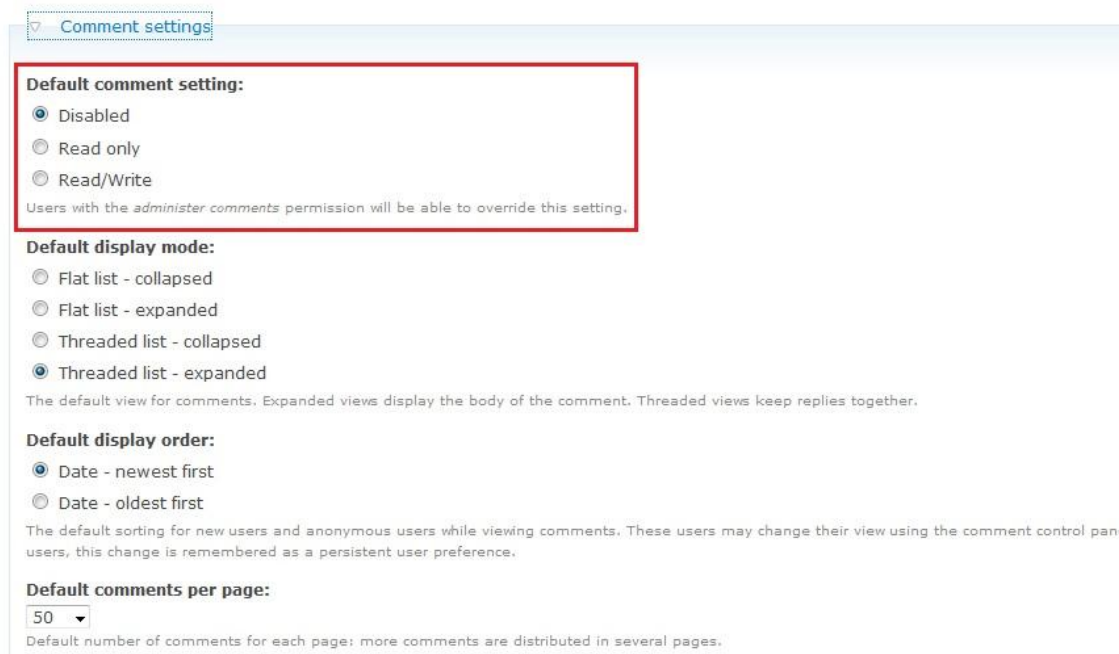
- Show the node title: no
- Link description display: no description



Εικόνα 302 - Επιλογές weblinks (2)

5. Στο (Administer > Content management > Content types) πατάμε "edit" στο "Web Links" και επιλέγουμε:

- Default comment setting: Disable comment



Εικόνα 303 – Απενεργοποίηση σχολίων

6. Για τη δημιουργία νέου link πηγαίνουμε (Home > Create content > Web Links) και συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Link name
- Web links
- Url

Εικόνα 304 – Εισαγωγή νέου weblink

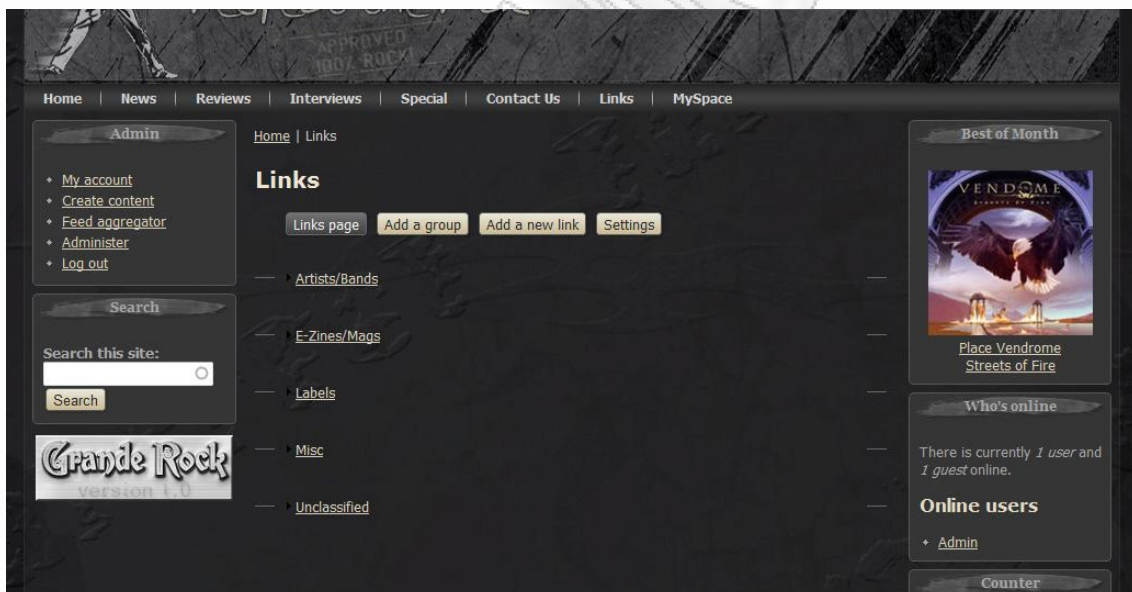
7. Για την δημιουργία ενός νέου "Group" και ενώ έχουμε συνδεθεί ως admin στο path "www.yoursitename.com/links/" μας δίνεται η επιλογή "Add a group".
8. Συμπληρώνουμε το πεδίο "Group Name" και πατάμε "Save".

Εικόνα 305 – Δημιουργία group για τα weblinks

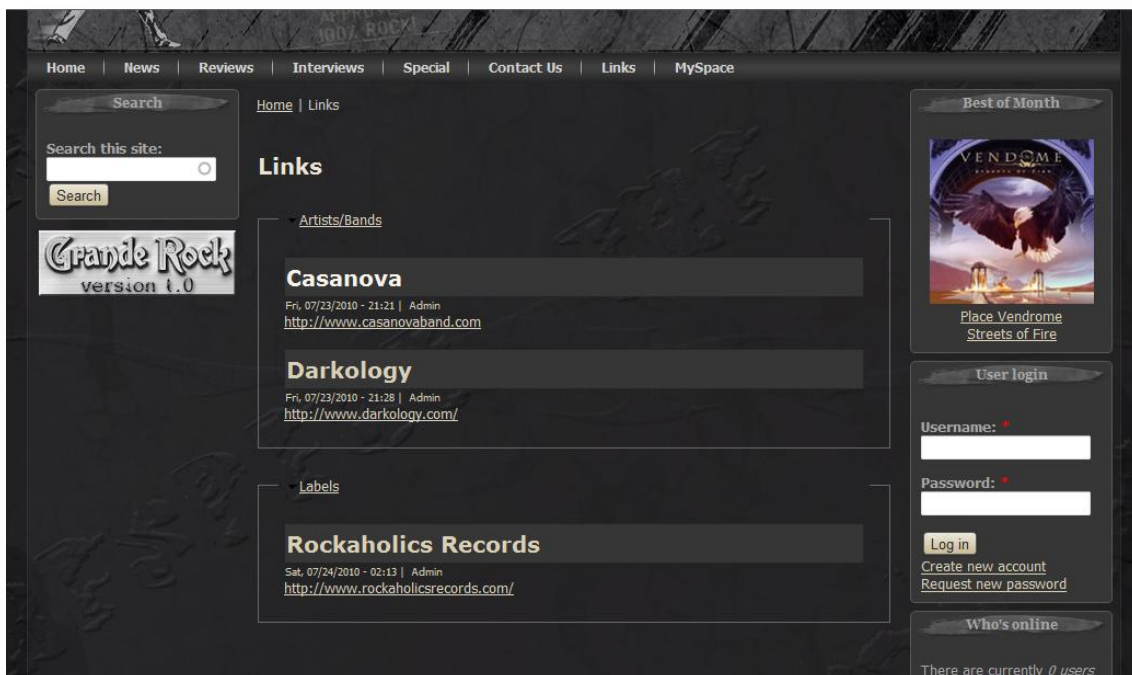
9. Φτιάχνουμε τα permissions (Administer > User management > Permissions), συγκεκριμένα το "access web links" για όλους τους ρόλους, ώστε να έχουν δικαίωμα πρόσβασης όλοι οι χρήστες.

| Permission | anonymous user | authenticated user | administrator |
|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| administer permissions | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| administer users | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| change own username | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| views module | | | |
| access all views | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| administer views | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| views_export module | | | |
| use views exporter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| weblinks module | | | |
| access web links | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| administer weblinks | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| create weblinks | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| edit group weblinks | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| edit own weblinks | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view click count | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| view my weblinks | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Εικόνα 306 – Ορισμός δικαιώματος πρόσβασης για όλους τους ρόλους χρηστών



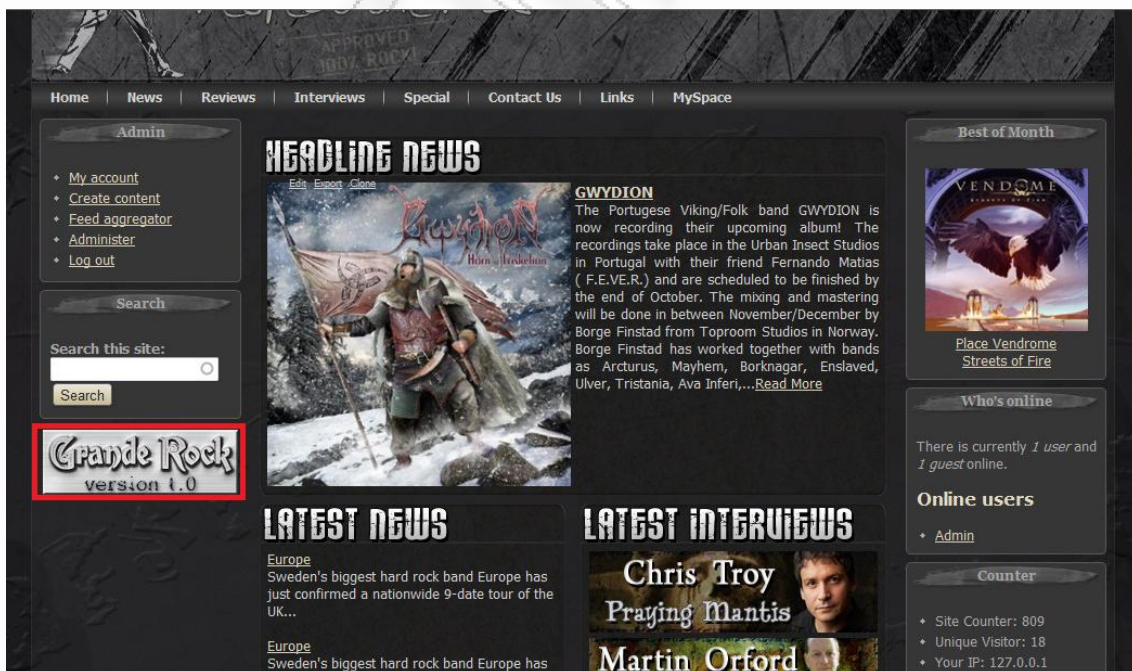
Εικόνα 307 – Weblinks Groups



Εικόνα 308 - Weblinks

8.17 Ads

Το ad module υποστηρίζει την χρήση διαφημίσεων, είτε με τη μορφή γραφικών, είτε με τη μορφή κειμένου. Τα ads μπορούν εύκολα να ενσωματωθούν σε themes, blocks, ή σε διάφορες άλλες περιοχές του site μας. Καταγράφει στατιστικά όπως το πόσο συχνά παρακολουθούνται οι διαφημίσεις και πόσοι χρήστες κάνουν κλικ πάνω τους.



Εικόνα 309 – Ad block

Ενεργοποιούμε το module (ad) καθώς και τα ακόλουθα:

- Ad file cache
- Ad owners
- Ad weight probability
- External ad
- Image ad
- Remote ads

Διαδικασία:

1. Πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε ένα "Group". Πηγαίνουμε στο (Administer > Content management > Ads > Ad groups) και επιλέγουμε "create group" εν συνεχεία συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

- Group name
- Description



Εικόνα 310 – Επιλογή δημιουργίας Ad group

Edit group

Group name: *

Granderock Old

Specify a name for the ad group.

Description: *

Granderock Version 1

Describe this ad group.

CKEditor: the ID for excluding or including this element is admin/content/ad/groups/12/edit.edit-description.

Weight:

0

When listing ad groups, those with lighter (smaller) weights get listed before ad groups with heavier (larger) weights. Ad groups with equal weights are sorted alphabetically.

Εικόνα 311 – Εισαγωγή ονόματος και περιγραφής

2. Για να δημιουργήσουμε ένα ad (συγκεκριμένα μιλάμε για image ad) πηγαίνουμε στο (Home > Create content > Create advertisement) και συμπληρώνουμε τα παρακάτω:

- Title
- Ad groups
- Probability
- Destination url
- Status: active

- Attach new file: επιλέγουμε την εικόνα που θέλουμε

old_gr_banner View Activity log Edit Track Ad owners Devel

Title: *
old_gr_banner

Ad groups:
- None -
Granderock Old
Header Ads

▸ Menu settings


▽ Weight

Probability:
1

The greater the probability, the more frequently this advertisement will be displayed. An advertisement with a probability of 2 will be displayed twice as frequently as an advertisement with a probability of 1.

Εικόνα 312 – Επιλογή ad group

▽ Image



Only the first uploaded image that has *List* checked in the *File attachments* form section below will be displayed as an advertisement. The image that will be displayed is marked as *active* above.

Destination URL:
http://old.grande-rock.com/index.php

Enter the complete URL where you want people to be redirected when they click on this advertisement. The URL must be valid and begin with http:// or https://, for example http://www.sample.org/, unless you **disable URL validation**. If you do not enter a URL, the advertisement will not be clickable.

Mouseover:
Optionally enter text to appear when a mouse pointer hovers over the ad image.

▽ Status

pending
This advertisement is currently waiting for administrative approval.

approved
This advertisement has been approved and is currently waiting to be activated.

active
This advertisement is actively being displayed.

offline
This advertisement has been temporarily disabled by its owner and is not currently being displayed.

Εικόνα 313 – Επιλογή path προορισμού και κατάστασης

File attachments

Changes made to the attachments are not permanent until you save this post. The first "listed" file will be included in RSS feeds.

| Delete | List | Description | Size |
|--------------------------|-------------------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | GR-banner-OLD.gif <small>http://localhost/sites/default/files/GR-banner-OLD_0.gif</small> | 109.78 KB |

Attach new file:

The maximum upload size is 1 MB. Only files with the following extensions may be uploaded: .jpg .jpeg .gif .png .txt .doc .xls .pdf .ppt .pps .odt .ods .odp.

Authoring information

Publishing options

Εικόνα 314 – Προσθήκη αρχείου εικόνας

3. Πατάμε "Save" για να αποθηκευτούν οι αλλαγές.
4. Αν θέλουμε να ορίσουμε συγκεκριμένες default διαστάσεις για τα image ads τότε πηγαίνουμε στο (Administer > Content management > Ads > Settings) και στην καρτέλα "Image ad", και ορίζουμε για το group που μας ενδιαφέρει, τα παρακάτω:
 - maximum & minimum width
 - maximum & minimum height

Header Ads

Header Advertisements

Maximum filesize:

 Optionally specify a maximum filesize in bytes for images in this group. To specify no maximum filesize, enter 0.

Minimum height:

 Optionally specify a minimum height in pixels for images in this group. To specify no minimum height, enter 0.

Minimum width:

 Optionally specify a minimum width in pixels for images in this group. To specify no minimum width, enter 0.

Maximum height:

 Optionally specify a maximum height in pixels for images in this group. To specify no maximum height, enter 0.

Maximum width:

 Optionally specify a maximum width in pixels for images in this group. To specify no maximum width, enter 0.

Εικόνα 315 – Ορισμός διαστάσεων για τις επισυναπτόμενες εικόνες

5. Για να ορίσουμε όλα τα ads να ανοίγουν σε νέο παράθυρο πηγαίνουμε στο (Administer > Content management > Ads > Settings) και στην καρτέλα "Global settings" και επιλέγουμε το παρακάτω:
 - Click-through target: new browser window



Εικόνα 316 – Επιλογή target window

6. Στο (Administer > Content management > Content type) πατάμε "edit" στο "Advertisement", επιλέγουμε και αποεπιλέγουμε αντίστοιχα τα παρακάτω:

- Disable comment
- Promoted to front

7. Τέλος, φτιάχνουμε και τα permissions στο (Administer > User management > Permissions), συγκεκριμένα το "show advertisements", ώστε να είναι ορατά τα ads σε όλους τους ρόλους χρηστών:

| Permission | anonymous user | authenticated user | administrator |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ad module | | | |
| administer advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| create advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| delete any advertisement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| delete own advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| edit any advertisement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| edit own advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| show advertisements | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ad_owners module | | | |
| grant default per ad type permissions | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ad_remote module | | | |
| host remote advertisements | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| admin_menu module | | | |
| access administration menu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Εικόνα 317 – Παρουσίαση ads για όλους τους ρόλους χρηστών

8.18 XML Sitemap

Το XML Sitemap module δημιουργεί ένα sitemap που συμμορφώνεται με τις προδιαγραφές του sitemaps.org. Αυτό βοηθά τις μηχανές αναζήτησης να ανιχνεύσουν πιο έξυπνα μια ιστοσελίδα και να κρατήσουν τα αποτελέσματά τους ενημερωμένα. Το sitemap που δημιουργείται από το module μπορεί να υποβληθεί αυτόματα στα Google, Bing (πρώην Windows Live Search), και Yahoo. Το module έρχεται επίσης με πολλές υποενότητες που μπορούν να προσθέσουν sitemaps για το περιεχόμενο, τα μενού, τους όρους ταξινόμησης, και τα προφίλ χρηστών.

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module XML sitemap.

2. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site configuration > XML sitemap) και στην καρτέλα "Search Engines" επιλέγουμε την υποβολή του sitemap στη μηχανή αναζήτησης "Google".

XML sitemap List Custom links **Search Engines** Settings Rebuild links

Operating in off-line mode.

There is a security update available for your version of Drupal. To ensure the security of your server, you should visit the [updates](#) page for more information.

Thank you for helping test the XML sitemap module rewrite. Please consider helping offset developer free time by [donating](#) sponsoring the rewrite or a specific feature, please [contact the developer](#). Thank you to the following current sponsors: [S Coupons Dealuxe](#), and all the individuals that have donated. This message will not be seen in the stable versions.

In order to verify site ownership with the search engines listed below, it is highly recommended to download a [robots.txt](#) file.

Submit the sitemap to the following engines:

Bing

Google

Do not submit more often than every:

1 day

Only submit if the sitemap has been updated since the last submission.

Custom submission URLs:

Enter one URL per line. The token [sitemap] will be replaced with the URL to your sitemap. For example: <http://example.com/http://example.com/ping?http://www.grande-rock.com/sitemap.xml>.

Save configuration Reset to defaults

Εικόνα 318 – Υποβολή sitemap στο Google

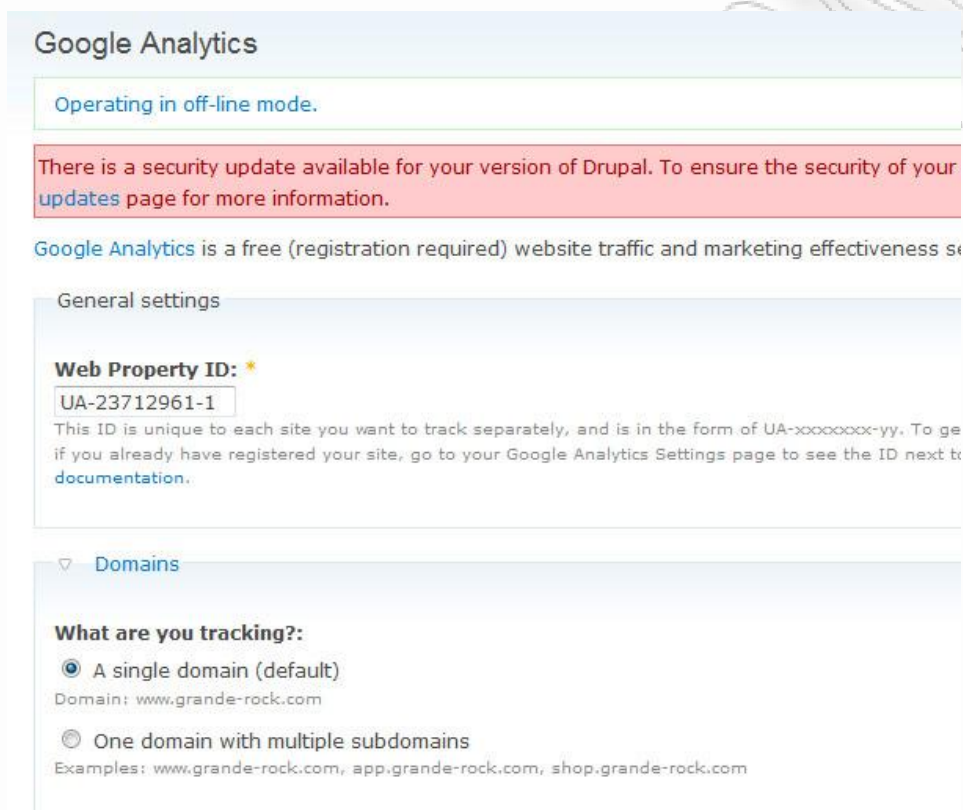
8.19 Google Analytics

Προσθέτει το Google Analytics, σύστημα εντοπισμού στατιστικών, στον ιστότοπό μας. Το module μας επιτρέπει να προσθέσουμε τα ακόλουθα χαρακτηριστικά στατιστικά στοιχεία στην ιστοσελίδα μας:

- Παρακολούθηση του Domain και των subdomains (εάν υπάρχουν)
- Επιλεκτική παρακολούθηση για ορισμένους χρήστες, ρόλους και σελίδες
- Παρακολούθηση των συνδέσεων (downloads, outgoing και mailto)
- Παρακολούθηση των αρχεία που κατεβαίνουν από τις σελίδες μας. Προσαρμοσμένα αποσπάσματα κώδικα
- Υποστήριξη αναζήτησης του ιστοτόπου μας
- Υποστήριξη AdSense
- Παρακολούθηση των Στόχων
- Διεύθυνση IP των ανώνυμων επισκεπτών
- Cache του Google Analytics κώδικα στο τοπικό server μας για τη βελτίωση του χρόνου φόρτωσης της σελίδας μας
- Παρακολούθηση (403) και (404) σελίδων

Διαδικασία:

1. Ενεργοποιούμε το module Google Analytics.
2. Πηγαίνουμε στο (Administer > Site configuration > Google Analytics) και στην καρτέλα "General settings" συμπληρώνουμε το ID που έχουμε προμηθευτεί από το: <http://www.google.com/analytics/>



Εικόνα 319 – Εισαγωγή ID από Google analytics

3. Επιλογή tracking (ιχνηλάτισης) μόνο των χρηστών με ρόλο "anonymous"



Εικόνα 320 – Tracking μόνο για το χρήστες με ρόλο anonymous

Κεφάλαιο 9^ο – Παρουσίαση ιστοτόπου

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται οι περιπτώσεις και τα σενάρια χρήσης του ιστοτόπου μας.

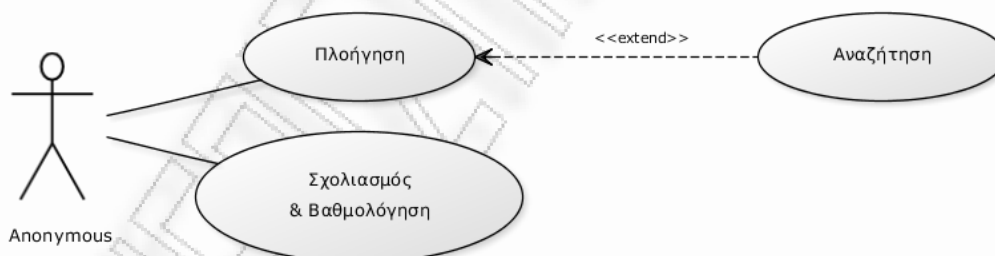
9.1 Περιπτώσεις χρήσης

9.1.1 Κατηγορίες χρηστών

Οι κατηγορίες χρηστών για τον ιστότοπό μας είναι οι παρακάτω:

- **Επισκέπτες (Anonymous)** – Οι χρήστες αυτής της κατηγορίας μπορούν να πλοηγούνται και να αναζητούν ψηφιακό περιεχόμενο, να σχολιάζουν και να βαθμολογούν το περιεχόμενο αυτό.
- **Εγγεγραμμένοι (Authenticated)** – Οι χρήστες αυτής της κατηγορίας μπορούν να πλοηγηθούν και να αναζητήσουν περιεχόμενο, να το σχολιάσουν και να το βαθμολογήσουν, να δημιουργήσουν ψηφιακό περιεχόμενο, καθώς και να τροποποιήσουν ή να διαγράψουν το περιεχόμενο που έχουν προηγουμένως οι ίδιοι εισάγει.
- **Διαχειριστές (Admin)** – Οι χρήστες αυτής της κατηγορίας έχουν πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες του ιστοτόπου. Έχουν τον πλήρη έλεγχο και μπορούν να διαχειριστούν οτιδήποτε έχει να κάνει με τον ιστότοπό μας. Μπορούν να δημιουργήσουν, να επεξεργαστούν και να διαγράψουν περιεχόμενο, χρήστες και σχόλια, καθώς και να τροποποιήσουν κατηγορίες και τύπους περιεχομένου.

9.1.2 Περίπτωση χρήσης για επισκέπτες

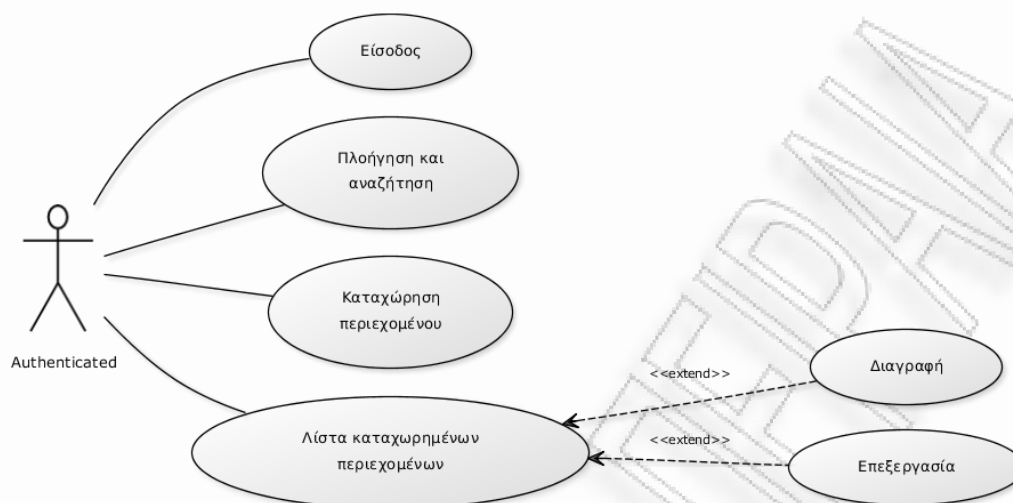


Εικόνα 321 – Περίπτωση χρήσης για επισκέπτες

Με βάση το παραπάνω διάγραμμα ο χρήστης με ρόλο Anonymous μπορεί:

- Να πλοηγείται και να αναζητά περιεχόμενα του ιστοτόπου μας.
- Να υποβάλλει σχόλια και βαθμολογίες.

9.1.3 Περίπτωση χρήσης για εγγεγραμμένους χρήστες

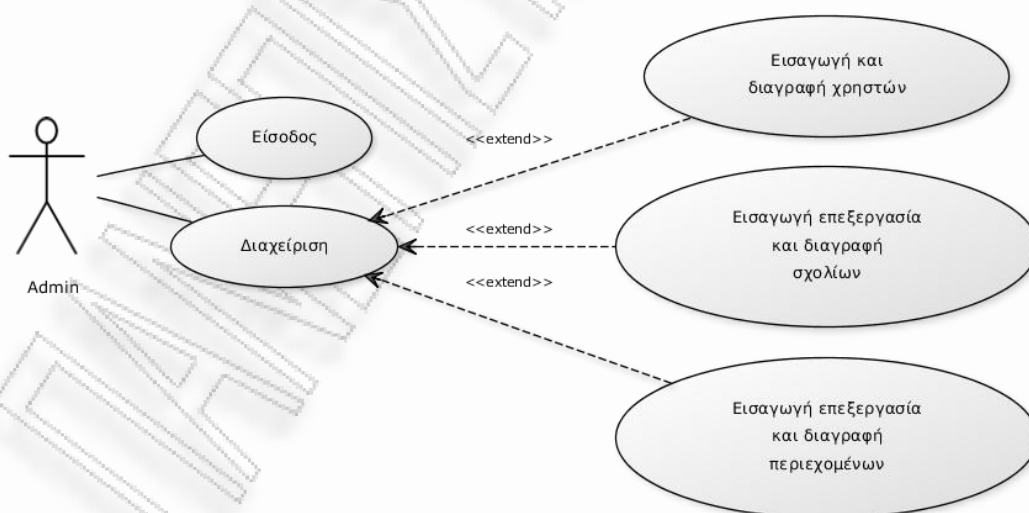


Εικόνα 322 – Περίπτωση χρήσης για εγγεγραμμένους χρήστες

Με βάση το παραπάνω διάγραμμα ο χρήστης με ρόλο Authenticated μπορεί:

- Να εισάγεται στο ιστότοπο ως εγγεγραμμένος χρήστης.
- Να πλοηγείται και να αναζητάει τα περιεχόμενα του ιστότοπου μας.
- Να καταχωρεί ψηφιακό περιεχόμενο στη βάση δεδομένων του site.
- Να έχει πρόσβαση στη λίστα των καταχωρημένων περιεχομένων που έχει εισάγει ο ίδιος, να τα επεξεργάζεται ή να τα διαγράφει.

9.1.4 Περίπτωση χρήσης για διαχειριστές



Εικόνα 323 – Περίπτωση χρήσης για διαχειριστές

Με βάση το παραπάνω διάγραμμα ο χρήστης με ρόλο Admin μπορεί:

- Να εισάγεται στο ιστότοπο ως διαχειριστής.

- Να έχει την πλήρη διαχείριση για εισαγωγή, επεξεργασία ή διαγραφή περιεχομένων, σχολίων και χρηστών του διαδικτυακού τόπου.

9.2 Σενάρια χρήσης

9.2.1 Εμφάνιση αρχικής σελίδας

Στην αρχική σελίδα του ιστοτόπου μας εμφανίζονται για όλους τους ρόλους χρηστών τα πιο πρόσφατα περιεχόμενα μας, χρήσιμες πληροφορίες, καθώς και διάφορες λειτουργίες πλοήγησης, όπως είναι το σύννεφο ετικετών (tag cloud), η αναζήτηση (Search) και το μενού πλοήγησης (Navigation bar).

Εικόνα 324 – Αρχική σελίδα

Τα περιεχόμενα που εμφανίζονται κεντρικά στην αρχική μας σελίδα είναι χωρισμένα σε 4 κατηγορίες, ανάλογα με τον τύπο τους, έτσι έχουμε:

- **Headline News**
- **Latest News**
- **Latest Interviews**
- **Latest Reviews**

Στο **Headline News** παρουσιάζονται οι τρεις πιο πρόσφατες ειδήσεις (News) με χρήση slideshow, στα **Latest News** και **Latest Interviews** παρουσιάζονται οι 4 πιο πρόσφατες ειδήσεις (News) και συνεντεύξεις (Interviews) αντίστοιχα, ενώ στο **Latest Reviews** παρουσιάζονται οι 16 πιο πρόσφατες δίσκο-κριτικές (Reviews) χωρισμένες σε 4 καρτέλες-κατηγορίες.

Τα περιεχόμενα αποτελούνται συνήθως από ένα τίτλο, μια σύντομη περιγραφή και μια εικόνα. Κάθε χρήστης έχει τη δυνατότητα να κάνει κλικ πάνω σε κάποιο από αυτά για να μεταφερθεί στη κύρια σελίδα τους και να διαβάσει το πλήρες κείμενο.

Επιπλέον παρατηρούμε δύο sidebars στα αριστερά και δεξιά της οθόνης μας με διάφορες επιλογές όπως το καλύτερο album του μήνα, αλλά και λειτουργίες, παρέχοντας μας με αυτόν τον τρόπο πληροφορίες για το πόσοι και ποιοι είναι συνδεδεμένοι τη δεδομένη στιγμή στο site.



Εικόνα 325 – Δεξιά sidebar

Όλοι οι χρήστες (εγγεγραμμένοι και μη) έχουν τη δυνατότητα της αναζήτησης (Search) και της πλοήγησης στο site, είτε μέσω του tag cloud, είτε μέσω της γραμμής πλοήγησης (Navigation bar).

Τέλος, για κάθε ρόλο χρήστη, η πρόσβαση στον ιστότοπο μας παρέχει ένα διαφορετικό σύνολο λειτουργιών. Έτσι, σε κάθε ρόλο χρήστη (Administrator, Authenticated Anonymous) μέσω ενός μενού επιλογών παρέχεται πρόσβαση σε διαφορετικές λειτουργίες και δυνατότητες ανάλογα με την ιδιότητα και τα δικαιώματά τους.



Εικόνα 326 – Μενού επιλογών αποκλειστικά για τον ρόλο του διαχειριστή

9.2.2 Είσοδος χρήστη

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να συνδεθούν στο site, είτε μέσω της ειδικής φόρμας στην αρχική σελίδα, είτε μέσω του URL "/user". Με την εισαγωγή των username και password ο χρήστης αποκτά πρόσβαση στις λειτουργίες που του αναλογούν με βάση την ιδιότητα του.

Home | Editorial | News | Reviews | Interviews | Special | Contact Us | Link

Home > User account

User account

Username: *


Enter your Grande Rock E-Zine username.

Password: *

Enter the password that accompanies your username.

CAPTCHA

This question is for testing whether you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.



What code is in the image?: *

Enter the characters shown in the image.

[Contact Us](#) | [Terms of Use](#) | [Privacy Statement](#)
Copyright © Since 2002 Grande Rock E-Zine. All Rights Reserved

Εικόνα 327 – Φόρμα για την είσοδο των χρηστών

Τέλος, για την αποφυγή επιθέσεων spam, αλλά και την ασφάλεια του site μας από κακόβουλες επιθέσεις έχουμε προσθέσει την τεχνική Captcha η οποία κατά την είσοδο παράγει ένα κωδικό ασφαλείας, τον οποίο ο χρήστης καλείται να πληκτρολογήσει για να ολοκληρώσει επιτυχώς την διαδικασία.

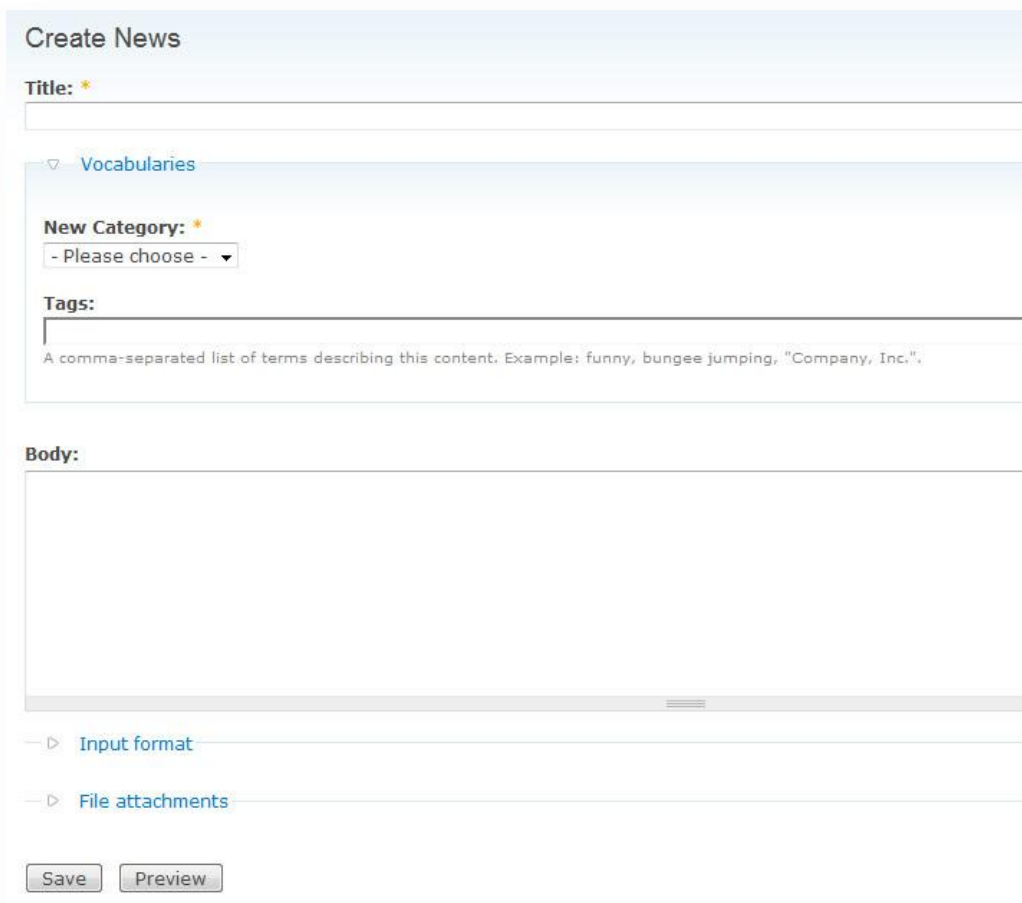
9.2.3 Καταχώριση ψηφιακού περιεχομένου

Η κυριότερη λειτουργία που παρέχεται στους εγγεγραμμένους χρήστες είναι η δυνατότητα να δημοσιεύουν ψηφιακό περιεχόμενο.

Εισαγωγή ψηφιακού περιεχομένου

Τα στοιχεία που καλείται να συμπληρώσει ο χρήστης κατά τη διάρκεια μιας καταχώρισης διαφέρουν ανάλογα με τον τύπο του περιεχομένου, τα πιο κοινά και απαραίτητα, όμως, είναι ο τίτλος και το κυρίως κείμενο. Επιπλέον, μπορεί να φορτώσει περιεχόμενο όπως εικόνες, αρχεία κτλ, να επιλέξει κατηγορίες, να συμπληρώσει επικέτες (tags), να δει σε προεπισκόπηση το περιεχόμενο, καθώς και να επιλέξει αν θα δημοσιεύσει ή όχι το περιεχόμενο που μόλις δημιούργησε.

Για τους χρήστες με ρόλο Authenticated παρέχεται η δυνατότητα εισαγωγής και δημοσίευσης μόνο για τους τύπους περιεχομένου News και Reviews, ενώ για τους χρήστες με ρόλο Administrator επιτρέπονται όλοι οι τύποι δεδομένων (News, Reviews, Interviews, Editorial).



Create News

Title: *

▽ Vocabularies

New Category: *

- Please choose - ▾

Tags:

A comma-separated list of terms describing this content. Example: funny, bungee jumping, "Company, Inc."

Body:

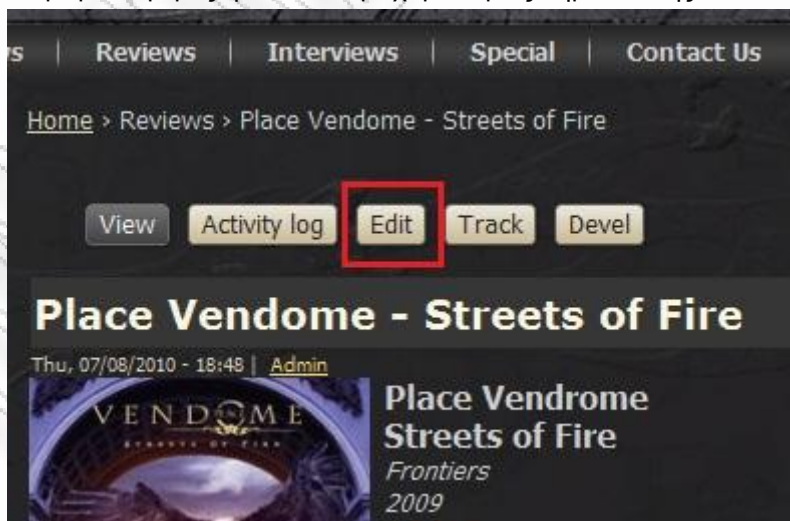
▷ [Input format](#)

▷ [File attachments](#)

Εικόνα 328 – Φόρμα εισαγωγής περιεχομένου για τον τύπο News

Επεξεργασία & διαγραφή ψηφιακού περιεχομένου

Για το σύνολο των ψηφιακών αντικειμένων που βρίσκονται αποθηκευμένα στην προσωπική λίστα του εγγεγραμμένου χρήστη, παρέχονται λειτουργίες επεξεργασίας και διαγραφής. Μέσω αυτών των λειτουργιών ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να προσθέσει, να διορθώσει ή να αφαιρέσει μέρος ή όλο το περιεχόμενο μιας δημοσίευσης.

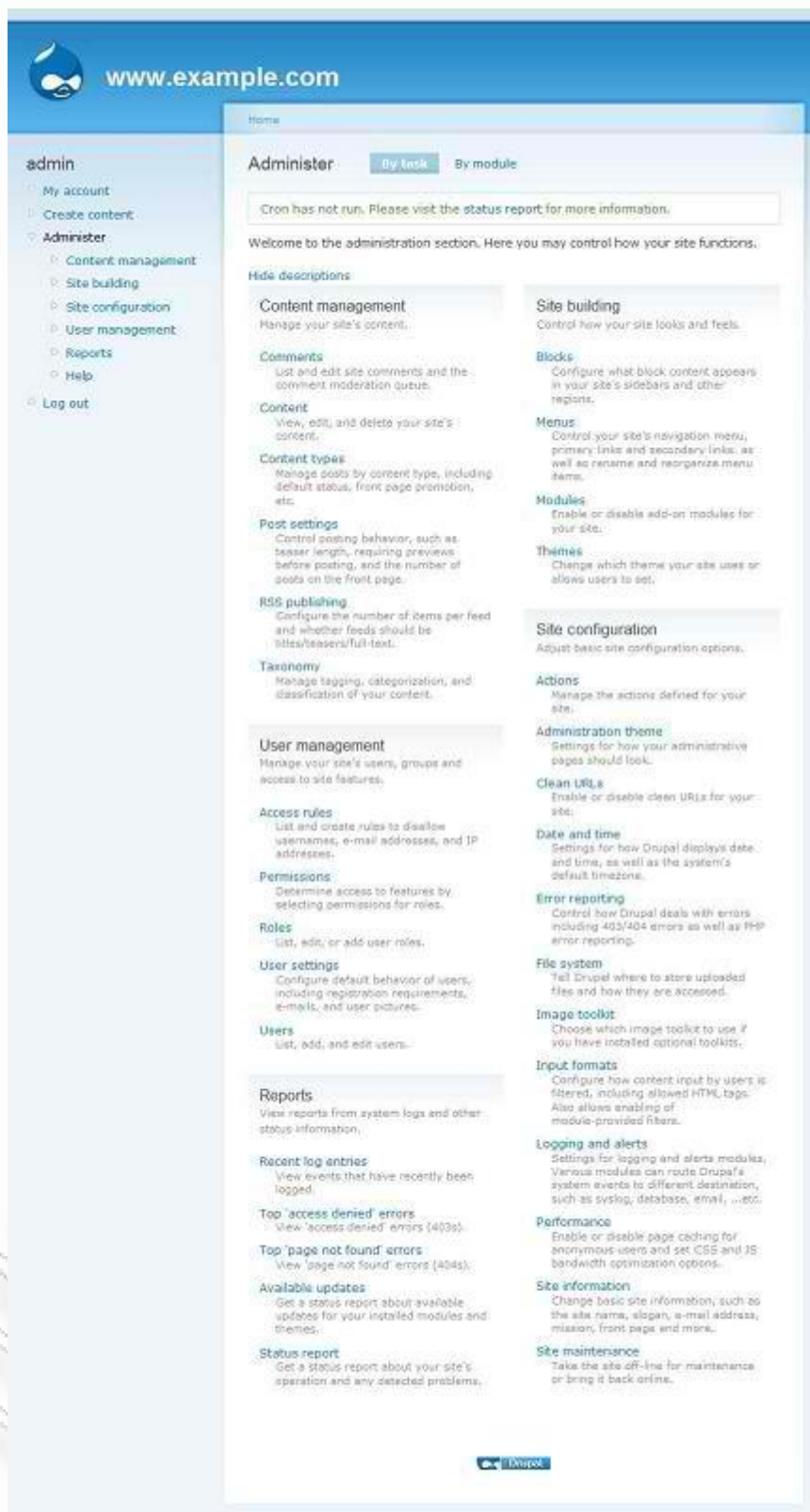


Εικόνα 329 – Επιλογή για την επεξεργασία του περιεχομένου

9.2.4 Περιβάλλον διαχείρισης

Σε κάθε διαδικτυακό τόπο ανατίθεται σε έναν εξουσιοδοτημένου χρήστη ο ρόλος του διαχειριστή (Administrator), ο οποίος είναι υπεύθυνος για τη διαμόρφωση του και τη συντήρηση του. Στην περίπτωση του Drupal αυτός ο χρήστης είναι ο πρώτος λογαριασμός που δημιουργείται κατά την εγκατάσταση.

Αυτή είναι η αρχική διοικητική σελίδα για το Drupal site μας. Αυτό που βλέπουμε εδώ, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τα modules που έχουμε ενεργοποιήσει. Αν μια μονάδα δεν είναι ενεργοποιημένη, δεν θα έχουμε κάποια καταχώριση για αυτό.



Εικόνα 330 – Το περιβάλλον διαχείρισης του Drupal

Εξ' ορισμού αυτή η σελίδα βασίζεται και χωρίζεται σε πέντε διοικητικές περιοχές.

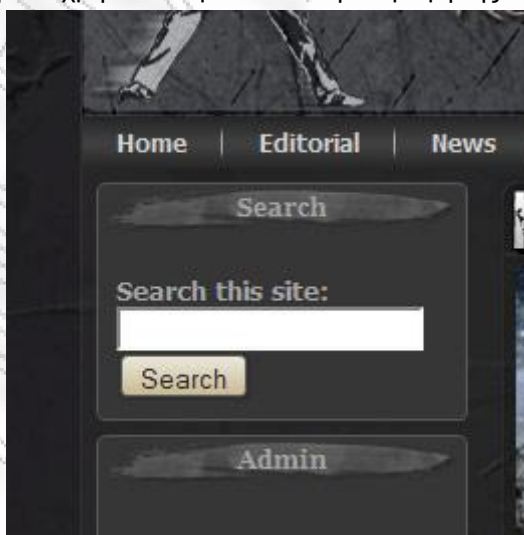
- **Διαχείριση περιεχομένου (Content Management)** - Διαχείριση του περιεχομένου του δικτυακού μας τόπου. Σχεδόν οτιδήποτε έχει να κάνει με το περιεχόμενο, βρίσκεται εδώ.
- **Κατασκευή Ιστότοπου (Site building)** - Έλεγχος για το πώς και τι θα εμφανίζεται στο site μας. Εδώ μπορούμε να κάνουμε αλλαγές στην εμφάνιση και παρουσίαση του διαδικτυακού μας τόπου.
- **Διαμόρφωση Ιστότοπου (Site configuration)** - Ρυθμίζει τις βασικές επιλογές διαμόρφωσης του site μας. Μπορούμε να ρυθμίσουμε τη συμπεριφορά του ιστότοπου, την ονομασία, τις ρυθμίσεις των e-mail, cache, ημερομηνίας και ώρας, κλπ.
- **Διαχείριση χρηστών (User management)** - Διαχείριση χρηστών και ομάδων του δικτυακού μας τόπου και πρόσβαση στις λειτουργίες του site μας. Εδώ μπορούμε να διαχειριστούμε τους λογαριασμούς, τους χρήστες, τους ρόλους και τις απαιτήσεις για την εγγραφή των νέων χρηστών.
- **Αναφορές (Reports)** - Προβολή αναφορών από τα αρχεία του συστήματος και άλλες πληροφορίες κατάστασης. Τα διάφορα logs και οι πληροφορίες σχετικά με το site μας βρίσκονται εδώ.

Έτσι, αν και από προεπιλογή η παρουσίαση βασίζεται σε διοικητικές περιοχές, μπορούμε από τη κορυφή της σελίδας να επιλέξουμε η παρουσίαση να είναι ανά μονάδα (by module). Αυτό θα μας δώσει μια γρήγορη άποψη σε διάφορες ρυθμίσεις διαμόρφωσης ανά module.

9.2.5 Αναζήτηση περιεχομένου

Η αναζήτηση δεδομένων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των Διαδικτυακών τόπων. Το Drupal παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες να ψάξουν, είτε πληροφορίες για άλλους χρήστες, είτε για ιδιαίτερους όρους και λέξεις σε όλα το περιεχόμενα του site μας.

Στον Διαδικτυακό μας τόπο υπάρχουν δύο φόρμες αναζήτησης, μια σε ένα block και μια advanced. Η φόρμα του Search Block είναι ορατή από οποιαδήποτε σελίδα του ιστοτόπου μας με σκοπό τη διευκόλυνση των χρηστών. Βρίσκεται στην κορυφή της αριστερής sidebar.



Εικόνα 331 – Search Block

Αντίθετα, η Advanced φόρμα αναζήτησης εμφανίζεται μετά την αναζήτηση από το Search Block. Μέσω αυτής ο χρήστης μπορεί να εισάγει λέξεις ή φράσεις ή ακόμα και να επιλέξει συγκεκριμένα κριτήρια αναζήτησης, όπως τον τύπο περιεχομένου (content types) και την ταξινόμια (taxonomy).

Εικόνα 332 – Advanced Search

Τέλος, για τη φόρμα του Search Block έχουμε προσθέσει τη μονάδα Keyword Autocomplete, η οποία συμπληρώνει αυτόματα με λέξεις-κλειδιά τη φόρμα αναζήτησης βασισμένη σε παλαιότερες αναζητήσεις χρηστών με σκοπό την διευκόλυνση τους.

9.2.6 Πλοήγηση

Όλοι οι χρήστες του Διαδικτυακού μας τόπου μπορούν να πλοηγηθούν στα περιεχόμενα της πλατφόρμας μας, χρησιμοποιώντας περισσότερους από έναν τρόπους.

Από την αρχική σελίδα μπορεί να πλοηγηθεί στα πιο πρόσφατα περιεχόμενα που έχουν δημοσιευτεί.

Από τα breadcrumbs τα οποία παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να παρακολουθούν την διαδρομή του περιεχομένου. Τα Breadcrumbs εμφανίζονται οριζόντια στην κορυφή της ιστοσελίδας, κάτω από τη navbar. Παρέχουν τις συνδέσεις πίσω σε κάθε προηγούμενη σελίδα που πλοηγήθηκε ο χρήστης για να φτάσει στην τρέχουσα σελίδα.

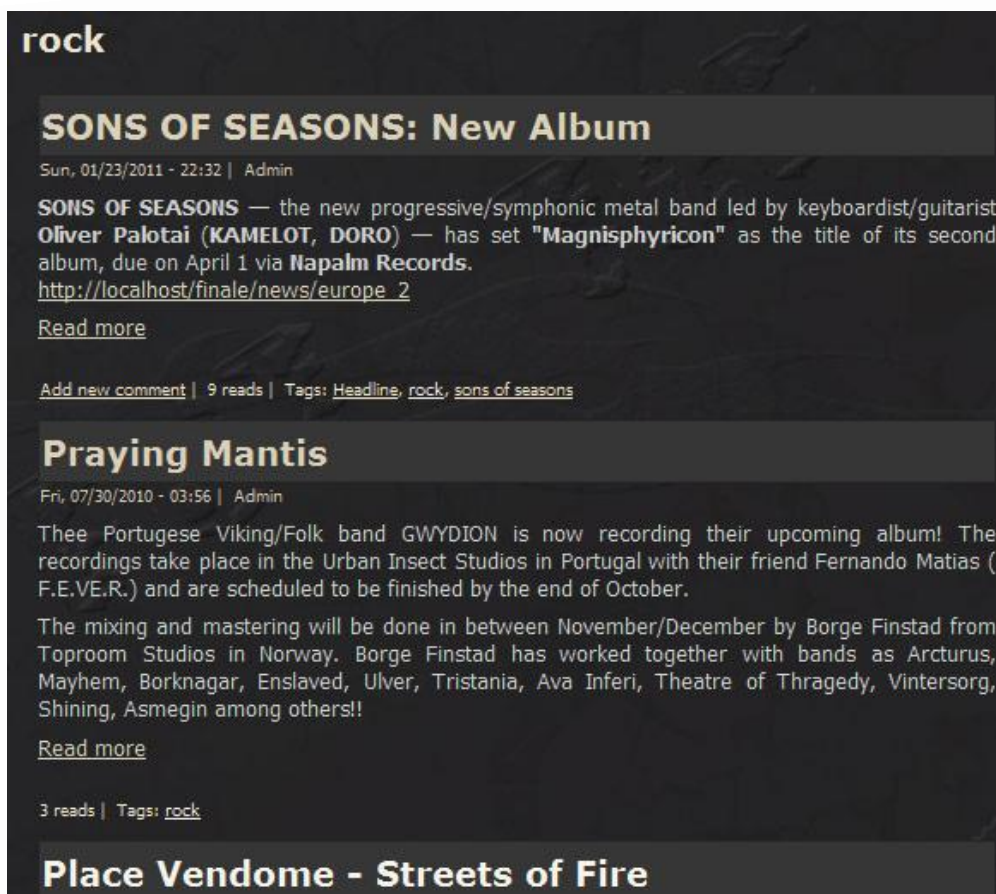


Εικόνα 333 - Breadcrumb

Το Tag cloud αποτελεί έναν ακόμα τρόπο πλοήγησης στο περιεχόμενο του ιστοτόπου μας. Σε αυτό εμφανίζονται όλες οι ετικέτες που έχουν χρησιμοποιηθεί κατά την δημιουργία των περιεχομένων μας. Η παρουσίαση τους γίνεται είτε αλφαβητικά, είτε με βάση τη συχνότητα χρήσης τους (έντονη και μεγαλύτερη γραμματοσειρά). Η επιλογή μιας ετικέτας θα μας εμφανίσει όλες τις δημοσιεύσεις που σχετίζονται με αυτή.



Εικόνα 334 – Tag cloud



Εικόνα 335 – Αποτελέσματα ετικέτας rock

Παράλληλα μέσω της χρήσης των ετικετών (tags) σε κάθε σελίδα περιεχόμενου μπορούμε να δούμε τα αποτελέσματα άλλων περιεχομένων που σχετίζονται με αυτήν, μέσω κοινών χρησιμοποιημένων ετικετών.



Εικόνα 336 – Related posts

Μια ακόμη δυνατότητα πλοήγησης αποτελούν τα αρχεία των περιεχομένων (archives) τα οποία είναι σε χρονολογική σειρά για τους τύπους περιεχομένου news, interviews, editorial και σε αλφαβητική σειρά για τον τύπο περιεχομένου reviews. Τα archives μπορούμε να τα βρούμε από τις σελίδες των news, reviews, interviews, editorial.



Εικόνα 337 – Αρχείο για τα Reviews σε αλφαβητική σειρά



Εικόνα 338 – Αρχείο για τα News σε χρονολογική σειρά

Τέλος, υπάρχει η δυνατότητα πλοήγησης μέσω της γραμμής πλοήγησης (Navigation bar), από οποιοδήποτε σημείο μέσα στο site.

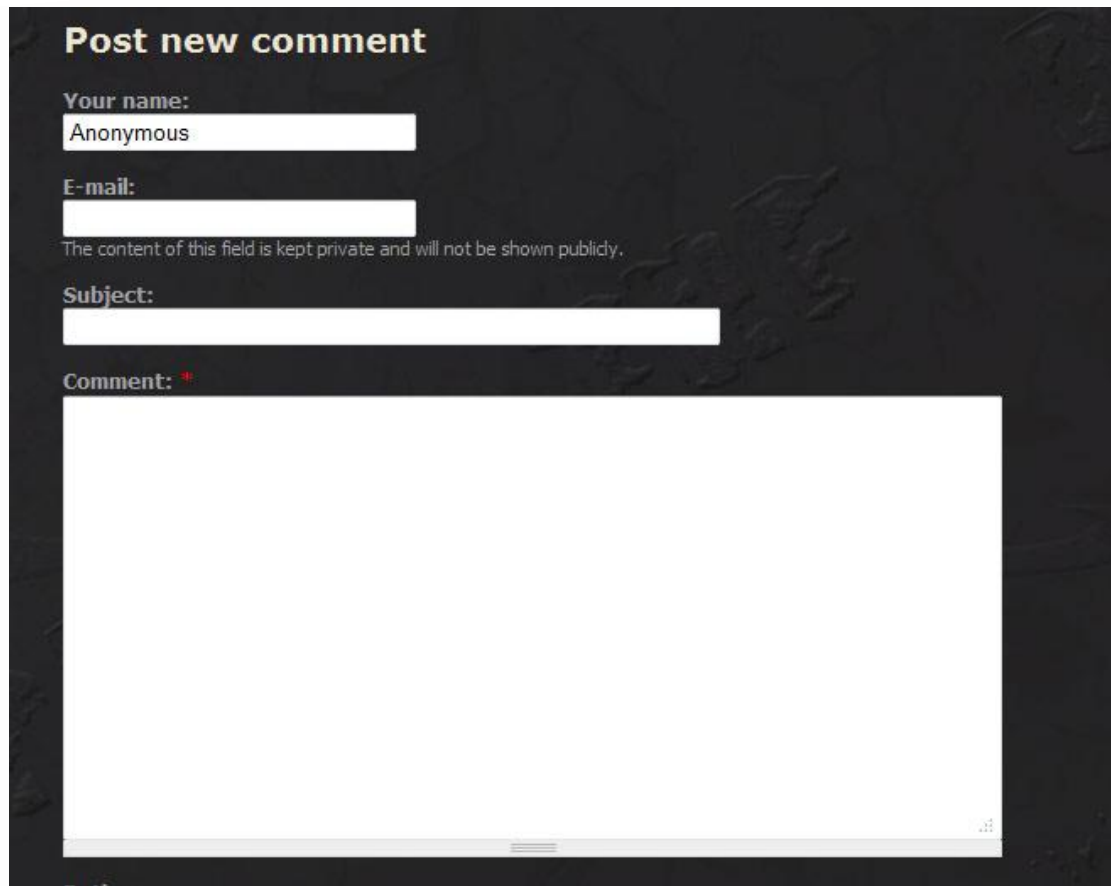


Εικόνα 339 – Γραμμή πλοήγησης

9.2.7 Σχολιασμός

Όλοι οι χρήστες του διαδικτυακού μας τόπου μπορούν να αφήσουν τα σχόλια τους για τα περιεχόμενα τύπου News, Editorial, Reviews. Ειδικά για τον τύπο περιεχομένου Reviews απαιτείται μαζί με την υποβολή σχολίου και η επιλογή βαθμολογίας για την αξιολόγηση του περιεχομένου. Η βαθμολογία του περιεχομένου γίνεται με μια κλίμακα από το 0 έως το 10.

Για τους Αноνημους χρήστες η υποβολή σχολίου απαιτεί εκτός από τη συμπλήρωση του Ονόματος (Name) και του Θέματος (Subject) και την εισαγωγή ενός λογαριασμού email. Το mail αυτό γίνεται γνωστό μόνο για τους χρήστες με ρόλο Administrator. Τέλος, για την αποφυγή επιθέσεων spam για τους Αноνημους χρήστες έχουμε ενεργοποιήσει και τη Μονάδα Captcha.



Post new comment

Your name:


E-mail:

The content of this field is kept private and will not be shown publicly.

Subject:

Comment: *

Εικόνα 340 – Φόρμα εισαγωγής σχολίου και βαθμολόγησης



CAPTCHA

This question is for testing whether you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.

Q 3 2 H 4

What code is in the image?: *

Enter the characters shown in the image.

Save

Εικόνα 341 - Captcha

Κεφάλαιο 10° - Συμπεράσματα

Στα πλαίσια αυτής της εργασίας, ξεκινώντας από την αρχή της δημιουργίας των ηλεκτρονικών περιοδικών (e-zines), κατανοώντας τι είναι και που χρησιμεύουν τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), ειδικά τα τελευταία χρόνια που έχει κατακλυστεί το Διαδίκτυο από τέτοια προγράμματα, είτε ανοιχτού είτε κλειστού τύπου κώδικα, καταλήξαμε στη χρησιμοποίηση ενός συγκεκριμένου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), που είναι το Drupal. Μέσω αυτής της πλατφόρμας, που μορφοποιήσαμε με βάση τις δικές μας ανάγκες, σχεδιάσαμε, επεκτείναμε και δημιουργήσαμε ένα ηλεκτρονικό μουσικό περιοδικό, σύμφωνα με τα νέα πρότυπα και τις νέες επιταγές του Διαδικτύου.

Η υλοποίηση του ιστοτόπου μας πραγματοποιήθηκε με τις ακόλουθες ενέργειες:

- Εγκατάσταση του Drupal στον web server, που έχουμε νοικιάσει.
- Δημιουργία του ξεχωριστού, μοναδικού Θέματος (theme), για να «ντύσουμε» το μουσικό ηλεκτρονικό περιοδικό. Δηλαδή δημιουργία custom theme και template.
- Δημιουργία custom favicon, ώστε να εμφανίζεται στον browser το δικό μας συγκεκριμένο «εικονίδιο».
- Δημιουργία «στρατηγικής» για το πώς θα εμφανίζεται η πρώτη σελίδα του ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού και από πόσες Ενότητες (nodes) θα αποτελείται όλο το site.
- Δημιουργία custom γραφικών για τις Ενότητες (nodes), όπως και για την πρώτη σελίδα του site.
- Δημιουργία συνδέσμων (links) για το site. Πόσοι θα είναι σύνδεσμοι, πως θα εμφανίζονται και πως θα συσχετίζονται μεταξύ τους για την καλύτερη δυνατή πλοήγηση στο site.
- Δημιουργία αυτόματης ανανέωσης των βασικών κατηγοριών του μουσικού ηλεκτρονικού περιοδικού, με την ταυτόχρονη εμφάνιση τους στην «πρώτη σελίδα» του site, αμέσως μετά τη δημιουργία και τη δημοσίευσή τους.
- Ρύθμιση προγραμματισμένων εκτελέσεων cron και backup για την καλύτερη λειτουργία και συντήρηση του site μας.
- Ενεργοποίηση του caching για καλύτερη και γρηγορότερη απόκριση του συστήματος μας.
- Εισαγωγή και παραμετροποίηση των Μονάδων (modules), ώστε να εξυπηρετήσουμε ακριβώς τις ανάγκες που δημιουργούνται σε ένα μουσικό ηλεκτρονικό περιοδικό και να κάνουμε τη διαδικασία ανανέωσης και δημοσίευσης πολύ πιο γρήγορη και εύκολη για τους μετέπειτα αρθρογράφους, που θα συνεισφέρουν γράφοντας άρθρα για το site.
- Δημιουργία νέων τύπων περιεχομένου (news, reviews, interviews, editorial) και παραμετροποίηση του τρόπου εμφάνισής τους.
- Δημιουργία ταξινομιών (taxonomies) για την καλύτερη οργάνωση των περιεχομένων μας

- Δημιουργία αρχείων (archives) για τις δημοσιεύσεις μας σε αλφαβητική και χρονολογική σειρά
- Χρήση ευανάγνωστων συνδέσμων (url) με στόχο το καλύτερο indexing από τις μηχανές αναζήτησης.
- Δημιουργία φόρμας Αναζήτησης (search form), ώστε να γίνεται πιο εύκολη η αναζήτηση μέσα στο site από τους επισκέπτες.
- Προσθήκη λέξεων-κλειδιών (keywords) στις φόρμες αναζήτησης του site μας βασισμένες προηγούμενες αναζητήσεις.
- Δυνατότητα σχολιασμού των ειδήσεων/νέων από τους επισκέπτες, όπως και των “Reviews” και “Interviews”.
- Χρήση captcha για αποφυγή επιθέσεων spam.
- Εμφάνιση του «Δίσκου του Μήνα» πάνω στην δεξιά μεριά του site. Η αλλαγή του γίνεται αυτοματοποιημένα με τη επόμενη προσθήκη δίσκου του κάθε επόμενου μήνα.
- Δημιουργία χώρου διαφημίσεων στην πάνω και την αριστερή μεριά του site, ώστε να μπορούν να παρουσιάσουν διαφημιστικά banners από εταιρείες και άλλους ενδιαφερόμενους.
- Εισαγωγή και παραμετροποίηση του Μετρητή (counter), ώστε να μπορούμε να δούμε ποσά άτομα είναι online και την IP του κάθε επισκέπτη. Έτσι, βλέπουμε τη συνολική κίνηση του site μας, όπως και πόσους «μοναδικούς» επισκέπτες είχαμε μέσα στην ημέρα. Το “Who’s Online” μας δείχνει εάν έχουμε χρήστη ή επισκέπτη online τη συγκεκριμένη στιγμή.
- Εφαρμογή “meta tags” στην ιστοσελίδα με διάφορες περιγραφικές ετικέτες ώστε να είναι πιο «φιλικό» και εύκολο στην εύρεση από τις Μηχανές Αναζήτησης (search engines), όπως και πιο SEO friendly.
- Σύνδεση του Drupal με τις νέες τεχνολογίες Web 2.0.

Η ανάλυση και το είδος των εφαρμογών Web 2.0 που χρησιμοποιήσαμε στο ηλεκτρονικό μουσικό περιοδικό παρουσιάζονται αναλυτικά στην δεύτερη διατριβή με τίτλο «Διαχείριση δυναμικού περιεχομένου με χρήση τεχνολογιών Web 2.0», και περιλαμβάνουν:

- Δημιουργία RSS feeds για τις ενότητες “News”, “Reviews” και “Interviews” του site. Έτσι κάποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει τα RSS feeds, ξεχωριστά για καθεμία από τις ενότητες αυτές ή για όλες μαζί ταυτόχρονα.
- Εισαγωγή και εμφάνιση στην «πρώτη σελίδα» και στη σελίδα των «Νέων» RSS feeds από μουσικές εταιρείες, ώστε να γίνεται άμεσα η ενημέρωση των επισκεπτών.
- Δυνατότητα σχολιασμού των ειδήσεων/νέων από τους επισκέπτες, όπως και των “Reviews” και “Interviews”. Συγκεκριμένα στην ενότητα των “Reviews” έχουμε τροποποιήσει την φόρμα των σχολίων και την κάναμε πιο συγκεκριμένη πάνω σε αυτό τον τομέα. Κατά αυτόν τον τρόπο, ο επισκέπτης μπορεί να κάνει εισαγωγή σχολίων του

και να βαθμολογήσει ταυτόχρονα τον συγκεκριμένο δίσκο. Τέλος, κάτω από την βαθμολογία του Αρθρογράφου εμφανίζεται ο μέσος όρος της βαθμολόγησης όλων των επισκεπτών.

- Δημιουργία «Δημοσκοπήσεων» (polls) στην αριστερή μεριά του site. Ανανέωση και αλλαγή κατά βούληση.
- Προσθήκη όλων των Social Networking Sites (MySpace, Twitter, Facebook) και του δικού μας RSS feed, πάνω δεξιά στο Header του site.
- Εισαγωγή Twitter και Facebook widgets στην πρώτη σελίδα του site.

10.1 Μελλοντικές επεκτάσεις

Θα μπορούσαμε να επεκτείνουμε τον ιστότοπό μας προσθέτοντας ένα forum ή ένα chat room, ώστε οι χρήστες να έχουν τη δυνατότητα να συνομιλούν, είτε σε πραγματικό χρόνο, είτε όχι. Έτσι, μέσω αυτών των δυο υπηρεσιών θα μπορούσαν να αναπτυχθούν και νέες σχέσεις ανάμεσα στους χρήστες που ενδιαφέρονται για αυτό το είδος της μουσικής, όπως ανταλλαγές δίσκων ή γνώσεων, καθώς και διοργάνωση διαφόρων events ή συναυλιών, με την ταυτόχρονη διάδοσή τους μέσα από αυτούς τους χώρους.

Μπορεί στη συνέχεια η χρήση του από το Διαδίκτυο να περάσει σε mobile phones ή iphones, ως γενική επέκταση του εργαλείου μας, μέσω των Μονάδων (modules) του Drupal, που διατίθενται για τέτοιου είδους προεκτάσεις.

10.2 Τελικά συμπεράσματα

Το Drupal είναι ένα από τα παλιότερα και ίσως το καλύτερο (αν όχι, τότε σίγουρα μέσα στα 3 καλύτερα) Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Οι δυνατότητες που μας προσφέρει είναι πάρα πολλές και οι γνώσεις του εκάστοτε χρήστη μπορούν να τον βοηθήσουν να επεκτείνει το πρόγραμμα και να το πάει ένα βήμα παραπάνω. Ίσως αυτός να είναι ένας από τους λόγους που το Drupal θεωρείται ως ένα από τα πιο «δύσκολα» Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), καθώς και θεωρείται μόνο όσοι είχαν γνώσεις προγραμματισμού μπορούσαν να διαχειριστούν το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Αυτό ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι οι πρώτες εκδόσεις του Drupal ήταν αρκετά δύσκολες και απαιτούνταν τουλάχιστον βασικές γνώσεις προγραμματισμού για τη διαχείρισή του. Με τον καιρό αυτό άλλαξε, το πρόγραμμα έγινε πιο «φιλικό» προς τον απλό χρήστη, αλλά και πάλι θεωρείται, ένα από τα πιο δύσκολα CMS, καθώς για να παραμετροποιηθεί πλήρως (κάτι που μπορεί να γίνει στο συγκεκριμένο σύστημα), χρειάζονται αρκετές γνώσεις προγραμματισμού.

Το Drupal αποτελείται από μια τεράστια Διαδικτυακή κοινότητα χρηστών/προγραμματιστών, που λόγω των προχωρημένων γνώσεων τους, βοηθούν τους νέους χρήστες σε όλους τους τομείς. Το καλό είναι ότι η κοινότητα του Drupal αποτελείται, κυρίως, από προγραμματιστές, όποτε εύκολα μπορεί να βρει κάποιος λύση για ένα πρόβλημά του. Όμως, η επικοινωνία με την κοινότητα των προγραμματιστών απαιτεί κάποιες, έστω λίγες, γνώσεις προγραμματισμού.

Μέσω των Μονάδων (modules), που παρέχονται για το Drupal από την κοινότητα του, μπορούμε εύκολα να προσθέσουμε κάποιες λειτουργίες, που η ανάπτυξή τους φαίνεται ιδιαίτερα επίπονη. Μπορούμε, επίσης, να δημιουργήσουμε και δικές μας Μονάδες (modules) ή να παραμετροποιήσουμε κάποιες ήδη υπάρχουσες, ώστε να φτιάξουμε κάτι πιο προσωπικό για το site μας, που θα καλύπτει απόλυτα τις ανάγκες μας.

Η επιλογή του σωστού Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι πολύ σημαντική, καθώς αποτελεί μια πλατφόρμα ανάπτυξης, την οποία οι χρήστες/προγραμματιστές θα πρέπει εύκολα και γρήγορα να μάθουν για να μπορέσουν να τη διαχειριστούν και να την επεκτείνουν με τον τρόπο που επιθυμούν. Για τη συγκεκριμένη εργασία επιλέξαμε το Drupal και πιστεύουμε, πως αποδείξαμε, ότι ήταν μια επιτυχημένη επιλογή που μας βοήθησε να

χρησιμοποιήσουμε τις προσωπικές μας γνώσεις για την πιο άμεση και στοχευμένη παραμετροποίηση του συστήματος μας.

Πιστεύουμε πως η εργασία αυτή αποτελεί ένα πολύ καλό οδηγό εγκατάστασης και παραμετροποίησης του Drupal, με τη χρήση συγκεκριμένων Μονάδων (modules), και θα μπορούσε να αποτελέσει ένα εγχειρίδιο για το πώς δημιουργείται ένα μουσικό ή μη ηλεκτρονικό περιοδικό από το μηδέν.



Εικόνα 342 – Λογότυπο Drupal

Το ηλεκτρονικό περιοδικό που αναπτύχθηκε στα πλαίσια της συγκεκριμένης εργασίας περιλαμβάνει λειτουργίες και καινοτομίες όπως η δυνατότητα, όχι μόνο σχολιασμού και κριτικής των δίσκων που παρουσιάζονται στον ιστότοπο, αλλά και η βαθμολόγηση τους από τους χρήστες, είτε είναι εγγεγραμμένοι είτε όχι. Κατά αυτόν τον τρόπο, δημιουργείται ένας μέσος όρος με βάση όλες τις βαθμολογίες των χρηστών και φαίνονται καθαρά, χωρίς παρεμβάσεις, οι προτιμήσεις τους προς τις νέες κυκλοφορίες, είτε είναι αρνητικές είτε θετικές. Επίσης η σύνδεση του ιστοτόπου με το facebook και το twitter, δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες/χρήστες να ενημερώνονται άμεσα για ανανεώσεις που γίνονται στις διάφορες κατηγορίες του. Έτσι συντελείται, σε μεγάλο βαθμό, η αλληλεπίδραση του ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού με τους επισκέπτες/χρήστες του, μέσω των ιστοτόπων κοινωνικής δικτύωσης που διαθέτει. Όλοι αυτοί οι ιστότοποι δίνουν τη δυνατότητα στους επισκέπτες/χρήστες να παρακολουθούν, εύκολα και γρήγορα, διάφορες συζητήσεις ή αναφορές που γίνονται στο αντίστοιχο facebook ή twitter του ιστοτόπου μας, απλά και μόνο επισκεπτόμενοι την πρώτη σελίδα του ηλεκτρονικού μουσικού περιοδικού. Κάτι τέτοιο, πιστεύουμε πως συντελεί στη γρήγορη ενημέρωση των χρηστών/επισκεπτών, στην ανταλλαγή απόψεων και περιεχομένου και τέλος στη δημιουργία μιας ενεργής κοινότητας χρηστών/επισκεπτών με παρόμοια ενδιαφέροντα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

1. <http://www.zinebook.com/resource/wright1.html> [1]
2. <http://zinewiki.com/Zine> [2]
3. <http://www.easyezinetoolkit.com/articles/briefhistoryofezines.html> [3]
4. http://en.wikipedia.org/wiki/Online_magazine [4]
5. <http://en.wikipedia.org/wiki/Fanzines> [5]
6. Electronic Media: Then, Now, and Later - Norman J. Medoff, Ph.D. & Barbara K. Kaye, Ph.D. (2011) [6]
7. Using Drupal - Angela Byron, Addison Berry, Nathan Haug, Jeff Eaton, James Walker, and Jeff Robbins (2009) [7]
8. <http://hubpages.com/hub/Fundamentals-of-Content-Management-Systems> [8]
9. <http://searchsoa.techtarget.com/definition/content-management-system> [9]
10. <http://ezinearticles.com/?Advantages-and-Disadvantages-of-Using-Content-Management-System-For-Your-Site&id=170196>
11. <http://daveharrison.net/articles/the-advantages-and-disadvantages-of-content-management-systems> [11]
12. <http://www.sitelab.com/blogs/part-i-the-disadvantages-and-advantages-of-a-cms-content-management-system.php> [12]
13. <http://www.sitelab.com/blogs/part-ii-the-disadvantages-and-advantages-of-a-cms-content-management-system.php> [13]
14. <http://www.websavers.ca/custom-content-management-system-advantages-and-disadvantages> [14]
15. <http://www.socialtechnologyreview.com/articles/wordpress-vs-joomla-vs-drupal-comparison-cms-solutions> [15]
16. Beginning Drupal - Jacob Redding (2010) [16]
17. <http://www.socialtechnologyreview.com/articles/drupal-advantages-and-disadvantages-choosing-drupal-your-cms-solut>
18. Using Drupal – Angela Byron, Addison Berry, Nathan Haug, Jeff Eaton, James Walker, Jeff Robbins (2009) [18]
19. Περεταίρω πηγές: <http://drupal.org/node/43816> [19]
20. Building a Drupal Theme - Gaurav Khambhala - March 22, 2009 [20]
21. <http://drupal.org/node/11812> [21]
22. Learning Drupal 6 Module Development [22]

23. Drupal 6 Themes by Ric Shreves, published by Packt Publishing [23]
24. Drupal 6 Social Networking - Michael Peacock (2009) [24]