



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ, ΣΧΟΛΗ
ΧΗΜΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

Δ.Π.Μ.Σ.: Οργάνωση και Διοίκηση Βιομηχανικών Συστημάτων
Ειδίκευση: Συστήματα Διαχείρισης Ενέργειας και Προστασίας Περιβάλλοντος

Διπλωματική Εργασία με Θέμα:

**Εφαρμογή Πλαισίου Έκδοσης Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης κατά
GRI σε εταιρία παροχής επικοινωνιακών υπηρεσιών**

Ελένη Καρλή

A.M.: ΜΠΣ/0702

Επιβλέπων Καθηγητής: Μαρία Μανδαράκα, Επίκουρος Καθηγήτρια
Σχολή Χημικών Μηχανικών ΕΜΠ

Αθήνα, Οκτώβριος 2009

РАНЕЕЗНАМО ПЕРПАА

*Θα ήθελα να ευχαριστήσω και να αφιερώσω
την παρούσα εργασία στην Επικ. Καθηγήτρια Ε.Μ.Π.,
κα. Μαρία Μανδαράκα, καθώς και
στον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο
της εταιρίας UpSet!, κ. Γιάννη Κακουλίδη,
για την πολύτιμη βοήθεια, εμπιστοσύνη
και υποστήριξη που μου έδειξαν.*

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΑΕ: Ανώνυμη Εταιρία
CSR: Corporate Social Responsibility
Δ.Α.: Διεθνής Αμνηστία
ΔΕΗ: Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού
ΔΛΠ: Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα
ΕΔΕΕ: Ένωση Εταιριών Διαφήμισης - Επικοινωνίας
ΕΕ: Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΚΕ: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
ΕΛΟΤ: Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης
ERP System: Enterprise Resource Planning System
ΕΥΔΑΠ: Εταιρία Ύδρευσης και Αποχέτευσης Πρωτεύουσας
FY: Fiscal Year
GRI: Global Reporting Initiative
GHG: Greenhouse Gas
IAS: International Accounting Standards
IFC: International Finance Corporation
ΜΜΕ: Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
Ν.: Νόμος
ΟΕ: Οικονομικό Έτος
ΟΗΕ: Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών
ΟΠΑΠ: Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου
ΟΤΕ: Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος
ΠΡΟΠΟ: Πρόγνωση Αποτελεσμάτων Ποδοσφαίρου
SME: Small and Medium Enterprise
TBL: The Triple Bottom Line
UN: United Nations
WBCSD: World Business Council for Sustainable Development
WCED: World Commission on Environment and Development
WRI: World Resources Institute

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ABSTRACT.....	8
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	10
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ: ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΑ.....	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ.....	17
2.1. Έννοια και Σημασία.....	17
2.2. Το Πλαίσιο Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας (G3) του GRI.....	20
2.3. Άλλα Πλαίσια Έκδοσης Απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
ΣΧΕΔΙΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΕΚΕ ΚΑΤΑ GRI ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ UPSET	
A.E.....	29
3.1. Εισαγωγικό Σημείωμα.....	29
3.2. Προφίλ και Φιλοσοφία.....	31
3.3. Οικονομική Διάσταση του Απολογισμού.....	35
3.3.1. Πτυχή οικονομική Επίδοση: Δείκτης EC1.....	36
3.3.2. Πτυχή Παρουσία στην Αγορά: Δείκτης EC5.....	38
3.3.3. Πτυχή Παρουσία στην Αγορά: Δείκτης EC6.....	40
3.4. Περιβαλλοντική Διάσταση του Απολογισμού.....	42
3.4.1. Πτυχή Υλικά: Δείκτης EN1.....	42
3.4.2. Πτυχή Ενέργεια: Δείκτης EN4.....	44
3.4.3. Πτυχή Νερό: Δείκτης EN8.....	46
3.4.4. Πτυχή Εκπομπές Αερίων, Υγρά & Στερεά Απόβλητα: Δείκτης EN16.....	49
3.4.5. Πτυχή Εκπομπές Αερίων, Υγρά & Στερεά Απόβλητα: Δείκτης EN17.....	50
3.5. Διάσταση Ευθύνης για τα Προϊόντα.....	52
3.5.1. Πτυχή Επισήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών: Δείκτης PR3.....	52
3.5.2. Πτυχή Επικοινωνίες Marketing: Δείκτης PR6.....	54
3.6. Διάσταση Πρακτικών Εργασίας.....	56

3.6.1. Πτυχή Απασχόληση: Δείκτης LA1.....	56
3.7. Κοινωνική Διάσταση.....	57
3.7.1. Πτυχή Κοινότητα: Δείκτης SO1.....	57
3.7.2. Πτυχή Αντι-Ανταγωνιστική Συμπεριφορά: Δείκτης SO7.....	60
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI & ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ... 61	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	68
5.1. 1 ^ο Μέρος Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI.....	69
5.2. 2 ^ο Μέρος Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI.....	71
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	77
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	81

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ, ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

Γράφημα 3.1.: Ο τζίρος της Upset! για τα Ο.Ε. 2005 – 2008.....	35
Γράφημα 3.2.: Συνολικό κόστος εκτύπωσης χαρτιού, εταιρία UpSet! 2008.....	43
Γράφημα 3.3.: Η κατανάλωση νερού της UpSet! Α.Ε. σε m ³ (11/2007 – 10/2008).....	48

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 2.1: Κύρια Μέρη του Πλαισίου GRI	21
Εικόνα 2.2.: Επισκόπηση των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI.....	22
Εικόνα 3.3.: Frame από το τηλεοπτικό σποτ της UpSet! για τη Unisef	58
Εικόνα 3.4.: Το έργο με το οποίο συμμετείχε η UpSet! στην έκθεση της Δ.Α.....	59
Εικόνα 4.5.: Επίπεδα Εφαρμογής του Απολογισμού κατά GRI.....	67

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1.: Οι πτυχές της Οικονομικής Διάστασης του Απολογισμού GRI.....	23
Πίνακας 2.2.: Οι πτυχές της Περιβαλλοντικής Διάστασης του Απολογισμού GRI	23
Πίνακας 2.3.: Οι πτυχές της Διάστασης της Ευθύνης για τα προϊόντα του Απολογισμού GRI.....	24
Πίνακας 2.4.: Οι πτυχές της Διάστασης των Πρακτικών Εργασίας του Απολογισμού GRI.....	24
Πίνακας 2.5.: Οι πτυχές της Διάστασης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Απολογισμού GRI.....	25
Πίνακας 2.6.: Οι πτυχές της Διάστασης της Κοινωνίας του Απολογισμού GRI.....	25
Πίνακας 3.7.: Ο τζίρος της Upset! (2005 – 2008).....	35
Πίνακας 3.8.: Πίνακας Οικονομικής Αξίας της UPSET Α.Ε.....	37
Πίνακας 3.9.: Οι 10 καλύτεροι προμηθευτές της UpSet! και η έδρα τους.....	40
Πίνακας 3.10.: Η κατανάλωση νερού της UpSet! Α.Ε. σε m ³	47

ABSTRACT

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely-used sustainability reporting framework. This framework sets out the principles and indicators that organizations can use to evaluate and report their economic, environmental and social performance. The cornerstone of the framework is the Sustainability Reporting Guidelines. The third version of the Guidelines – known as the G3 Guidelines- was published in 2006, and is a free public good. The framework is usually used by multinational companies all over the world to benchmark organizational performance with respect to laws, norms, codes, performance standards and voluntary initiatives; to demonstrate organizational commitment to sustainable development; and to compare organizational performance over time. (GRI's website/About GRI/ What is GRI, 10/03/09)

This thesis examines the application of the G3 Guidelines at a Small and Medium (SME) greek advertising enterprise, named “UpSet!”. This enterprise was chosen as a case study with the aim to prove that SMEs have to follow different Guidelines, as the G3 Guidelines often don't match their activities, because they are tailor-made for multinational companies. SMEs are an important part of the overall business activity in Greece. As a result, their awareness and sensitivity for Corporate Social Responsibility (CSR)¹ related issues is a very important step towards Sustainable Development².

The Sustainability Reporting scheme of UpSet! covers the Fiscal Year. 2008 (January 1st to December 31st 2008) and presents the commitments, strategy and administrative practice of the organization. More specifically, the scheme examines the company's:

- i. Reporting Principles
- ii. Philosophy
- iii. Economic Indicator Protocols Set
- iv. Environmental Indicator Protocols Set
- v. Product Responsibility Indicator Protocols Set

¹Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by businesses to contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the community and society at large. WBCSD's website / Business Role/ Corporate Social Responsibility, 10/03/09)

²Sustainable Development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. (Website World Commission on Environment and Development WCED, Our Common Future, 10/03/09)

- vi. Labor Indicator Protocols Set
- vii. Society Indicator Protocols Set

The last part of this thesis includes the conclusions of the Guidelines application and some suggestions for the improvement of both GRI framework and the outputs of the advertising company. The suggestions exposed for the GRI framework concern its modification in such a way that it would address to multinational companies as well as to Small and Medium Enterprises (SMEs) and offer more practical information and examples.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η διπλωματική αυτή εργασία, αναφέρεται στην έκδοση απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), δηλαδή την πρακτική της μέτρησης και παρουσίασης των επιδόσεων των οργανισμών σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο, τόσο όσον αφορά στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον τους. Ειδικότερα, εστιάζει το ενδιαφέρον στο πλαίσιο έκδοσης απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης τρίτης γενιάς του μη κερδοσκοπικού οργανισμού GRI (G3, 2006), καθώς και στο σχέδιο εφαρμογής του σε μία μικρομεσαία επιχείρηση παροχής υπηρεσιών, τη διαφημιστική εταιρία UpSet!

Ως παράδειγμα εφαρμογής επιλέχθηκε μία μικρομεσαία επιχείρηση προκειμένου να αναδειχθούν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις αυτού του μεγέθους στην κατάρτιση του απολογισμού κατά GRI. Επίσης ένα άλλο κριτήριο επιλογής μιας εταιρίας αυτού του μεγέθους είναι και η κατάδειξη της διαφορετικής προσέγγισης με την οποία θα πρέπει να αντιμετωπίζεται (συγκριτικά με μία πολυεθνική). Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις καλύπτουν ένα μεγάλο ποσοστό της συνολικής επιχειρηματικής δραστηριότητας. Επομένως, η ενημέρωση και η ευαισθητοποίησή τους σε θέματα Ε.Κ.Ε., αλλά και η κατανόηση της διαφορετικότητας του τρόπου που προσεγγίζουν το θέμα έχει μεγάλη σημασία (Ιστοσελίδα Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Έρευνα για την Ε.Κ.Ε. στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, 08/07/2009)³.

³Η έρευνα με τίτλο «ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ», εκπονήθηκε με πρωτοβουλία του Ελληνικού Δικτύου για την Ε.Κ.Ε. από το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μ.Μ.Ε. του Πανεπιστημίου Αθηνών στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή προγράμματος ΕΡΜΗΣ. Η έρευνα πεδίου σχεδιάστηκε, υλοποιήθηκε και ολοκληρώθηκε στο χρονικό διάστημα Μαΐου – Σεπτεμβρίου 2006 σε δείγμα 300 μικρομεσαίων επιχειρήσεων του ευρύτερου λεκανοπεδίου Αττικής, οι υπεύθυνοι των οποίων κλήθηκαν να απαντήσουν σε δομημένο ερωτηματολόγιο στη διάρκεια προσωπικών συνεντεύξεων με μέλη της ερευνητικής ομάδας στους χώρους των επιχειρήσεων. Τα συμπεράσματά της είναι τα εξής:

- μεγάλο ποσοστό (34%) των δράσεων Ε.Κ.Ε. που εφαρμόζονται από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα στοχεύουν αποκλειστικά και μόνο στο εσωτερικό τους και πιο συγκεκριμένα στο ανθρώπινο δυναμικό τους.
- μεγάλο ποσοστό (60% αθροιστικά) συνδυάζει την ανάπτυξη δράσεων Ε.Κ.Ε. με την αύξηση του κύκλου εργασιών τους και τα έμμεσα οφέλη, δείχνει ότι η Ε.Κ.Ε. είναι ακόμη συνδεδεμένη με το “marketing” και όχι με όλο το πλέγμα των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων που έχουν επίσης αντίκτυπο στο περιβάλλον (24%) και την κοινωνία (18%)
- Το κόστος είναι σημαντικός αλλά μη αποτρεπτικός παράγοντα (54%) που επιβεβαιώνει την αντίληψη ότι, σε πολλούς, οι δράσεις Ε.Κ.Ε. παραπέμπουν σε μεγάλες εταιρίες, αλλά επίσης δεν είναι γνωστό ότι υπάρχουν δράσεις Ε.Κ.Ε. χωρίς οικονομικό κόστος

Μέχρι σήμερα όμως, δεν υπάρχει ιδιαίτερη πρόληψη από μέρους του GRI για τη δημιουργία ενός πλαισίου, αφιερωμένου εξ' ολοκλήρου στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν εμφανώς διαφορετικές δραστηριότητες και ανάγκες από τις μεγάλες πολυεθνικές. Το πλαίσιο του απευθύνεται κυρίως σε μεγάλες, πολυεθνικές επιχειρήσεις, όπως διαπιστώθηκε και κατά την κατάρτιση του σχεδίου απολογισμού της UpSet!, γεγονός το οποίο έχει ως αποτέλεσμα να παρουσιάζεται ελλιπής ο απολογισμός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Το σχέδιο Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της UpSet! καλύπτει το οικονομικό έτος 2008 (1/1/2008 έως 31/12/2008) και αφορά στις δεσμεύσεις, τη στρατηγική και τη διοικητική πρακτική του οργανισμού. Συγκεκριμένα εξετάζονται:

- i. Οι Αρχές του απολογισμού της εταιρίας
- ii. Η Φιλοσοφία της
- iii. Η Οικονομική της Διάσταση
- iv. Η Περιβαλλοντική της Διάσταση
- v. Η Ευθύνη της για τα προϊόντα
- vi. Οι Πρακτικές Εργασίας της
- vii. Η Κοινωνική της Διάσταση

Τέλος, με την εμπειρία κατάρτισης του σχεδίου του απολογισμού ΕΚΕ, παρουσιάζονται οι σχετικές με το πλαίσιο διαπιστώσεις, καθώς επίσης και ορισμένες προτάσεις που αφορούν τόσο στη βελτίωση της επίδοσης του οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό όσο και του πλαισίου οδηγιών του GRI. Οι προτάσεις για τη βελτίωση του πλαισίου αποβλέπουν στην τροποποίηση του με τρόπο ώστε να απευθύνεται τόσο σε μεγάλες όσο και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αλλά στοχεύουν επίσης και στην παροχή πρακτικών πληροφοριών και παραδειγμάτων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται ότι ο αριθμός των φορέων (ιδιωτικών ή κρατικών) που εφαρμόζουν προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) έχει πολλαπλασιαστεί παγκοσμίως, με τάσεις μάλιστα περαιτέρω αυξήσεως.

Παράλληλα, έχει αυξηθεί δραματικά και ο αριθμός των οργανισμών που καταρτίζουν και εκδίδουν πλέον απολογισμούς ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης, υιοθετούν δηλαδή μια πρακτική μέτρησης και παρουσίασης των επιδόσεών τους σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο, τόσο όσον αφορά στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Στο πνεύμα αυτό, ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός Global Reporting Initiative (GRI) έχει καινοτομήσει αναπτύσσοντας ένα πλαίσιο οδηγιών έκδοσης απολογισμού ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης σε διεθνές επίπεδο.

Σύμφωνα με την έρευνα της εταιρίας KPMG (Ιστοσελίδα της Εταιρίας KPMG, Έρευνα για τις τάσεις υποβολής απολογισμών στο πλαίσιο Ε.Κ.Ε. για το 2008, 08/07/2009)⁴, το 80% των 250 μεγαλύτερων εταιριών του Global Fortune, δημοσιοποιούν απολογισμούς ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης και ένα 4% επιπλέον, δηλώνει ότι τέτοιου είδους πληροφορίες (οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές) περιλαμβάνονται στις ετήσιες εκθέσεις τους. Ακόμη, σύμφωνα με την ίδια έρευνα, το ποσοστό έκδοσης απολογισμών ΕΚΕ ανάμεσα στις 100 μεγαλύτερες σε εισόδημα εταιρίες σε 22 χώρες, ανέρχεται στο 45%. Αξίζει να σημειωθεί επίσης, ότι το 77% των 250 μεγαλύτερων εταιριών του Global Fortune και το 69% των 100 μεγαλύτερων σε εισόδημα εταιριών σε 22 χώρες, χρησιμοποιούν το πλαίσιο έκδοσης απολογισμών του GRI.

Το γεγονός εδραίωσης της τάσης έκδοσης απολογισμών, οφείλεται στο γενικότερο κλίμα που επικρατεί στη σύγχρονη κοινωνία. Ειδικότερα, η επίτευξη της ανάπτυξης με τρόπο

⁴Ο σκοπός της διεθνούς έρευνας της εταιρίας KPMG για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (2008) είναι η καταγραφή των τάσεων υποβολής απολογισμών στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις παγκοσμίως. Το δείγμα περιλαμβάνει τις 250 μεγαλύτερες εταιρίες κατά το περιοδικό Global Fortune (σύμφωνα με τα έσοδά τους και όχι ανά χώρα όπου εδράζεται η κάθε εταιρία) και τις 100 μεγαλύτερες επιχειρήσεις σε 22 χώρες (σύμφωνα με τα έσοδά τους). Ο όρος ΕΚΕ στην έρευνα αυτή, αντικατοπτρίζει τις ηθικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις των εταιριών και γενικότερα τα θέματα που απασχολούν τον ιδιωτικό τομέα. Χρησιμοποιήθηκαν για το σκοπό της έρευνας μόνο πληροφορίες διαθέσιμες στο ευρύ κοινό, όπως οι αυτές συλλέχθηκαν από τις ιστοσελίδες των επιχειρήσεων, τους απολογισμούς ΕΚΕ και τις ετήσιες εκθέσεις που παρουσιάστηκαν για το 2007 – 2008, προκειμένου να διακριθούν τόσο οι ήδη υπάρχουσες τάσεις στην υποβολή απολογισμών ΕΚΕ όσο και οι επερχόμενες.

ώστε να μην εμποδίζει την ανάπτυξη των επόμενων γενεών, αποτελεί σήμερα φλέγον ζήτημα που ταλανίζει την κοινωνία («Βιώσιμη Ανάπτυξη»). Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται άμεσα αντιληπτό, ότι οι επιχειρήσεις είναι απολύτως αναγκαίο να παίξουν ένα ενεργό ρόλο στην αναζήτηση ενός βιώσιμου μέλλοντος, δρώντας ως «υπεύθυνοι πολίτες». Εξάλλου, παρατηρείται ότι τα πλαίσια οδηγιών που αφορούν στην ΕΚΕ συνεχώς εξελίσσονται και βελτιώνονται με την πάροδο του χρόνου, αποσκοπώντας στην επίτευξη βέλτιστων αποτελεσμάτων. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, οι επιχειρήσεις ακολουθούν με τη σειρά τους τις εξελίξεις. Για παράδειγμα, σύμφωνα με την έρευνα της εταιρίας KPMG (Ιστοσελίδα της Εταιρίας KPMG, Έρευνα για τις τάσεις υποβολής απολογισμών στο πλαίσιο Ε.Κ.Ε. για το 2008, 09/07/2009), η δημοσιοποίηση των νέων οδηγιών έκδοσης απολογισμών ΕΚΕ από τον GRI το 2006 (G3) υιοθετήθηκε αμέσως (μέχρι το 2008) από την πλειοψηφία των οργανισμών που ήδη εφήρμοζαν την προηγούμενη αντίστοιχη έκδοση οδηγιών (G2).

Επιπλέον, αναδεικνύεται το γεγονός ότι στην αντίστοιχη έρευνα που πραγματοποιήθηκε πριν από τρία χρόνια, μόνο των 50% των οργανισμών του δείγματος εξέδιδαν απολογισμούς ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Στην παρούσα έρευνα διαφαίνεται πως το ποσοστό αυτό αγγίζει πλέον το 80% του δείγματος.

Επιπροσθέτως, η κατάρτιση ενός τέτοιου απολογισμού αναμένεται ότι μπορεί να αποφέρει αυξανόμενα πλεονεκτήματα σε επίπεδο management, marketing, δημοσίων σχέσεων, πωλήσεων, παραγωγικότητας και αποδοτικότητας, βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας μέσω καλύτερης διαχείρισης, κτήσης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά, κ.ά.

Εστιάζοντας στο μέγεθος των εταιριών που εκδίδουν απολογισμούς ΕΚΕ, αναμένεται ότι κατά κύριο λόγο οι μεγάλες, πολυεθνικές εταιρίες προχωρούν σε τέτοιου είδους δράσεις. Μερικά μόνο παραδείγματα, επικεντρώνοντας στη χώρα μας, είναι αυτά του ΟΤΕ, της Vodafone, της Τράπεζας Πειραιώς κ.ά. Οι λόγοι, για τους οποίους αυτού του μεγέθους οι επιχειρήσεις υπερτερούν των μικρών και μικρομεσαίων στην κατάρτιση απολογισμών ΕΚΕ είναι κυρίως οικονομικοί και οργανωτικής δομής, καθώς αυτές μπορούν με ευχέρεια να διαθέσουν σημαντικότερους πόρους και εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό για τέτοιου είδους ενέργειες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ: ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΑ

Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) δεν είναι καινούργια και οι αντικρουόμενες απόψεις για τη σημασία της ανάγονται στη δεκαετία του '30. Από τότε μέχρι σήμερα, η ΕΚΕ εξελίχθηκε από μια μάλλον θεωρητική προσέγγιση σε μια σύνθετη έννοια πολύ κρίσιμη για την ανάπτυξη και βιωσιμότητα⁵ των σύγχρονων επιχειρήσεων (Μ. Μανδαράκα, Συλλογικός τόμος Περιβαλλοντική ηθική, 2009).

Η ΕΚΕ, ορίζεται από Philip Kotler και τη Nancy Lee (2005) ως «η υποχρέωση βελτίωσης της κοινοτικής ευημερίας μέσω διακριτικών επιχειρησιακών πρακτικών και συνεισφορών των εταιρικών πόρων». Ο ορισμός αυτός εμπεριέχει δυο βασικά στοιχεία: τον εθελοντικό χαρακτήρα της υιοθέτησης πρακτικών ΕΚΕ και την κοινοτική ευημερία, η οποία σαν έννοια περιέχει τόσο ανθρωπιστικές δραστηριότητες όσο και περιβαλλοντικές.

Η βασική αντίληψη που στηρίζει την ΕΚΕ είναι η αναγνώριση της υπευθυνότητας των επιχειρήσεων απέναντι στην κοινωνία, απέναντι σε όλους τους συμμετόχους⁶ – ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) - και η ανάγκη να απαντούν με υπεύθυνη δράση απέναντι στις κοινωνικές πιέσεις και τις περιβαλλοντικές προκλήσεις. (Μ. Μανδαράκα, Συλλογικός τόμος Περιβαλλοντική ηθική, 2009)

⁵Σύμφωνα με τον οργανισμό World Commission on Environment and Development (WCED, 1987), ως κύριες δυνάμεις στο πλαίσιο της κοινωνίας, οι οργανισμοί κάθε είδους έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην επίτευξη του στόχου της βιώσιμης ανάπτυξης. Για τις επιχειρήσεις, βιώσιμη ανάπτυξη σημαίνει υιοθέτηση επιχειρησιακών στρατηγικών και δραστηριοτήτων που να καλύπτουν τις ανάγκες της επιχείρησης και των άλλων εμπλεκόμενων φορέων του παρόντος ενώ προστατεύουν, διατηρούν και υποστηρίζουν τους ανθρώπινους και φυσικούς πόρους που θα χρειαστούν στο μέλλον. Η επιχείρηση, που φροντίζει για τη βιώσιμη ανάπτυξη, έχει αλληλοεξαρτώμενους οικονομικούς, περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς αντικειμενικούς σκοπούς η διαχείρισή της κατανοεί ότι η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα εξαρτάται από την εμπλοκή και των τριών αντικειμενικών σκοπών στη λήψη αποφάσεων. Δεν πρέπει να θεωρεί τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς σκοπούς ως κόστος η επιχείρηση που φροντίζει για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αντίθετα, πρέπει να αναζητά ευκαιρίες για κέρδος στην επιδίωξη αυτών των στόχων. (Σ. Καρβούνης & Δ. Γεωργακέλλος, 2003)

⁶Ως ενδιαφερόμενο μέρος ή συμμετοχος ή κοινωνικός εταίρος (stakeholder) θα μπορούσε να οριστεί το άτομο ή η κοινωνική ομάδα ή ο οργανισμός που επηρεάζεται ή επηρεάζει τις δραστηριότητες της επιχείρησης. Ο όρος αποδίδεται και ως «ο έχων νόμιμο συμφέρον» στις δραστηριότητες της επιχείρησης. Έτσι, στα ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνονται οι πελάτες και συνεργάτες, οι καταναλωτές, οι μέτοχοι και οι επενδυτές, οι εργαζόμενοι, τα ΜΜΕ, οι δημόσιες αρχές, η τοπική κοινωνία, οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), τα συνδικάτα, οι προμηθευτές, οι υπεργολάβοι, οι τοπικές και περιφερειακές ενώσεις και αρχές, κλπ.

Σταθμό στην εξελικτική πορεία της ΕΚΕ αποτέλεσε η επινόηση του όρου: “The Triple Bottom Line” (TBL) ή στα ελληνικά: «τριπλή προσέγγιση», από τον Briton John Elkington, τη δεκαετία του ‘90. Ο όρος εμφανίστηκε για πρώτη φορά στο βιβλίο του με τίτλο: “Cannibals with forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business”. Η ιδέα βασίστηκε στο ότι η συνολική επίδοση μίας επιχείρησης πρέπει πλέον να υπολογίζεται με βάση τη συνδυασμένη συνεισφορά της στην κοινωνική ευημερία, την περιβαλλοντική ποιότητα και το κοινωνικό κεφάλαιο. Η «τριπλή προσέγγιση» δεν εστιάζεται μόνο στην οικονομική αξία που προσθέτουν οι επιχειρήσεις αλλά επίσης στην περιβαλλοντική και κοινωνική αξία που προσθέτουν – και καταστρέφουν. Στην ευρύτερη ερμηνεία του, ο όρος χρησιμοποιείται για την κατανόηση της συνολικής σειράς αξιών και διαδικασιών, στα οποία πρέπει να στραφούν οι επιχειρήσεις προκειμένου να περιορίσουν οποιαδήποτε βλάβη οφείλεται στις δραστηριότητές τους και να δημιουργήσουν αξία (οικονομική, κοινωνική, περιβαλλοντική). Αυτό συνεπάγεται με διαφάνεια στις επιδιώξεις του οργανισμού και εκτίμηση των αναγκών των συμμετόχων του (Ιστοσελίδα Ελληνικού Δικτύου για την Ε.Κ.Ε., 07/07/2009). Η «τριπλή προσέγγιση» συνδέθηκε άμεσα με την έννοια της ΕΚΕ κι έτσι, οι επιχειρήσεις που υιοθετούν την ΕΚΕ έχουν δεσμευτεί στην αιεφόρο ανάπτυξη (sustainable development).

Η κυριαρχία της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας, οι εξελίξεις στην πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες, η συνειδητοποίηση της σοβαρότητας των περιβαλλοντικών προβλημάτων από την κοινωνία και τους φορείς της, η αυξανόμενη απαίτηση των καταναλωτών για ποιοτικότερα και φιλικότερα προς το περιβάλλον προϊόντα, η ενδυνάμωση του ρόλου των μη κυβερνητικών οργανισμών σε παγκόσμιο επίπεδο, η σταδιακή αποδυνάμωση του παραδοσιακού ρόλου του κράτους, αλλά και η ανάπτυξη της θεωρίας των συμμετόχων, οδήγησαν στην ενδυνάμωση της νέας «επιχειρηματικής λογικής» της ΕΚΕ (Μ. Μανδαράκα, Συλλογικός τόμος, 2009).

Για την υιοθέτηση και την εφαρμογή όμως ενός προγράμματος ΕΚΕ έχει την ευθύνη η διοίκηση της επιχείρησης. Πρόσφατα έχουν παρατηρηθεί προσπάθειες ανάπτυξης νέων θεωριών στη διοίκηση των επιχειρήσεων, που συμπεριλαμβάνουν το οικολογικό περιβάλλον και θέτουν το θέμα σε κεντρικό σημείο της θεωρητικής δομής των επιχειρήσεων. Οι θεωρίες αυτές αποτελούν πολύ δημιουργικές προσπάθειες για ενσωμάτωση περιβαλλοντικών θεμάτων στη θεωρία του μάνατζμεντ. Μερικές απ’ αυτές τις προσπάθειες εστιάζουν στο «οικοκεντρικό μάνατζμεντ». Ένα τέτοιο μοντέλο στοχεύει στη δημιουργία βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής

παγκοσμίως, για όλους τους οργανωσιακά εμπλεκόμενους (Σ. Καρβούνης & Δ. Γεωργακέλλος, 2003). Στο παραπάνω πλαίσιο, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις υιοθετούν τις αρχές της ΕΚΕ και τις εφαρμόζουν ως ένα σύνολο από πολιτικές, πρακτικές και προγράμματα που ενσωματώνονται στις επιχειρηματικές λειτουργίες τους και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Οι δράσεις που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις που οικειοθελώς δεσμεύονται στην ΕΚΕ συνήθως έχουν μια εσωτερική και μια εξωτερική διάσταση.

Η εσωτερική διάσταση αναφέρεται σε δράσεις που αναπτύσσονται μέσα στην επιχείρηση και αφορούν τη διαχείριση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, την υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία και τη διαχείριση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων. Η εξωτερική διάσταση αναφέρεται σε δράσεις που επεκτείνονται πέρα από τα όρια της επιχείρησης, στις τοπικές κοινότητες, στους επιχειρηματικούς εταίρους, τους προμηθευτές, τους πελάτες, τις δημόσιες αρχές και τους μη κυβερνητικούς οργανισμούς (Μ. Μανδαράκα, Συλλογικός τόμος Περιβαλλοντική ηθική, 2009). Οι δράσεις αυτές μπορούν να προσφέρουν στις επιχειρήσεις οφέλη εσωτερικά (π.χ. καλό εργασιακό κλίμα, αφοσίωση εργαζομένων) αλλά και εξωτερικά (π.χ. προσέλκυση νέων και πιστότητα παλαιών πελατών, καλό όνομα και σχέσεις με την κοινωνία).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

2.1. ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΑ

Οι επιχειρήσεις που έχουν υιοθετήσει και εφαρμόζουν την ΕΚΕ εκφράζουν τη δέσμευσή τους σε αυτή μέσω της δημοσιοποίησης των δράσεών τους με ποικίλους τρόπους, ανάλογα με το βαθμό δέσμευσης της ηγεσίας των επιχειρήσεων στην ΕΚΕ αλλά και τον κλάδο όπου ανήκουν και τις συγκεκριμένες δράσεις που αναλαμβάνουν. Οι τρόποι αυτοί κυμαίνονται από τη σύνταξη και δημοσιοποίηση ενός πλήρους «κοινωνικού απολογισμού» μέχρι την κυκλοφορία απλών «δελτίων τύπου» μέσω του διαδικτύου.

Ενδεικτικά μπορούν να αναφερθούν:

1. **ο κοινωνικός απολογισμός** στον οποίο οι επιχειρήσεις αναφέρονται, στη βάση μιας ολιστικής αντίληψης, στις ευθύνες τους απέναντι σε όλους όσους επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από τις δραστηριότητες τους, και ο οποίος περιλαμβάνει τις αρχές της επιχείρησης, τις πρακτικές και τα αποτελέσματα,
2. **ο θεματικός απολογισμός** που καλύπτει την ανάγκη πληροφόρησης συγκεκριμένης ομάδας συμμετόχων ή παρουσιάζει τις δράσεις της επιχείρησης σε ένα συγκεκριμένο θέμα (π.χ. το περιβάλλον ή η υγιεινή και η ασφάλεια στην εργασία) και συχνά αποτελεί μέρος του ετήσιου απολογισμού της επιχείρησης,
3. **η πληροφόρηση μέσω του διαδικτύου** δηλ. μέσα από την ιστοσελίδα της επιχείρησης όπου δημοσιεύεται συνήθως η πολιτική της για την ποιότητα, το περιβάλλον κ.λ.π. καθώς και σχετικές εκθέσεις ή πληροφοριακό υλικό,
4. **η εσωτερική επικοινωνία** με την οποία η επιχείρηση ενημερώνει το προσωπικό της για θέματα ΕΚΕ, με χρήση εργαλείων όπως το intranet, εσωτερικά δελτία ή οι συναντήσεις με τους εργαζόμενους,
5. **τα δελτία τύπου** που εκδίδει η επιχείρηση και που δημοσιεύονται είτε στην ιστοσελίδα της είτε στον ημερήσιο / ειδικό τύπο και όπου περιλαμβάνονται πληροφορίες σχετικές με την ΕΚΕ που η επιχείρηση επιθυμεί να δημοσιοποιήσει.

Από τα παραπάνω, διαφαίνεται ότι οι επιχειρήσεις έχουν μεγάλο βαθμό ελευθερίας σε σχέση με το είδος του απολογισμού που εκδίδουν και τον τρόπο δημοσιοποίησής του. Αυτό οφείλεται καταρχήν στον εθελοντικό χαρακτήρα της ΕΚΕ και ενισχύεται από τη μη ύπαρξη κάποιου προτύπου προδιαγραφών για την εφαρμογή της, τουλάχιστον μέχρι

σήμερα. Εντός του 2010, πάντως, ο διεθνής οργανισμός ISO αναμένεται να παρουσιάσει ένα πρότυπο καθοδήγησης για την εφαρμογή της ΕΚΕ, το πρότυπο ISO 26000. Πρόκειται για εθελοντικό πρότυπο κατευθυντήριων οδηγιών και όχι πρότυπο προδιαγραφών, μη πιστοποιούμενο από τρίτους, κατάλληλο για όλους τους οργανισμούς σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, ανεξάρτητα από κλάδο και μέγεθος.

Σε διεθνές και ευρωπαϊκό επίπεδο, πολλές πρωτοβουλίες έχουν αναληφθεί για την ανάπτυξη μεθόδων και τρόπων απολογισμού (accounting), δηλώσεων (reporting) και ελέγχου (auditing) της βιωσιμότητας ή αειφορίας των επιχειρήσεων. Στόχος των προσπαθειών είναι να καθιερώσουν έναν κοινό τρόπο σύνταξης και δημοσιοποίησης των εταιρικών δηλώσεων βιωσιμότητας (sustainability reporting), συχνά με την έκδοση κάποιων οδηγιών (Sustainability Guidelines). Μεταξύ αυτών, το πλαίσιο του Οργανισμού GRI - Global Reporting Initiative- είναι το περισσότερο γνωστό και έχει κερδίσει τη διεθνή αξιοπιστία. Πρόκειται για ένα πλαίσιο προδιαγραφών - οδηγιών (GRI Guidelines) για τη δημοσιοποίηση των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιδόσεων ενός οργανισμού. Κατά συνέπεια, αποτελεί ένα πλαίσιο κατάλληλο και για τη σύνταξη δημόσιων αναφορών ΕΚΕ. Πράγματι, μεγάλο μέρος των δημοσιοποιούμενων αναφορών ΕΚΕ χρησιμοποιούν σήμερα πλήρως (καλύπτοντας όλες τις προδιαγραφές του) ή μερικώς το πλαίσιο GRI και ο αριθμός τους διαρκώς αυξάνεται (Μ. Μανδαράκα, Εισήγηση: Εφαρμογή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τις επιχειρήσεις, 2009).

Στο προηγούμενο κεφάλαιο αναφέρθηκε η άρρηκτη σύνδεση της έννοιας της ΕΚΕ και εκείνης της «τριπλής προσέγγισης». Αυτή η σύνδεση οδηγεί στην ταύτιση του Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και του Απολογισμού Βιωσιμότητας που εκδίδει ένας οργανισμός.

Η κατάρτιση απολογισμών ΕΚΕ είναι η πρακτική της μέτρησης και της παρουσίασης των επιδόσεων ενός οργανισμού σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο. Οι μετρήσεις αφορούν τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Ο απολογισμός ΕΚΕ θα πρέπει να παρέχει μια ισορροπημένη και εύλογη παρουσίαση της επίδοσης του οργανισμού ως προς τη βιωσιμότητα, συμπεριλαμβανομένης της θετικής αλλά και της αρνητικής συνεισφοράς (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009).

Μέχρι σήμερα, περισσότερες από 1.500 επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων πολλών ισχυρών εμπορικών σημάτων, έχουν δηλώσει την εθελοντική υιοθέτηση των οδηγιών αυτών παγκοσμίως.

Ήδη από το 1997, διαγνώστηκε η ανάγκη ύπαρξης ενός παγκοσμίου πλαισίου εννοιών, κοινής γλώσσας και συστημάτων μέτρησης της επίδοσης των οργανισμών οποιουδήποτε μεγέθους ή κλάδου από τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό CERES⁷, με έδρα τη Βοστώνη (Η.Π.Α.). Ο οργανισμός δημιούργησε το πρόγραμμα «παγκόσμια πρωτοβουλία υποβολής απολογισμών (GRI)», το οποίο λειτουργούσε μέχρι και το 2002 σαν τμήμα του. Το 2000 εκδίδεται η πρώτη γενιά οδηγιών GRI (Sustainability Reporting Guidelines). Το 2001 το διοικητικό συμβούλιο του CERES αποφάσισε να ανεξαρτητοποιήσει το GRI, και να δημιουργήσει έναν αυτόνομο οργανισμό⁸ και το 2002, η απόφαση έγινε πραγματικότητα, με τα εγκαίνια του οργανισμού. Την ίδια χρονιά, κατά την παγκόσμια Σύνοδο Κορυφής για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, παρουσιάζεται η δεύτερη γενιά οδηγιών GRI (G2). Το 2005 ξεκινά η προσπάθεια δημιουργίας της τρίτης γενιάς οδηγιών GRI (γνωστών ως «G3») και την επόμενη χρονιά κυκλοφορεί το προσχέδιο. Η έρευνα, η ανάπτυξη, και η εμπειρία υποβολής απολογισμού βιωσιμότητας οδήγησαν σε μια παγκόσμιας εμβέλειας διάσκεψη στο Άμστερνταμ, που σηματοδότησε το επίσημο λανσάρισμα των οδηγιών G3.

⁷Ο οργανισμός CERES ιδρύθηκε το 1989 και είναι ένα εθνικό δίκτυο αποτελούμενο από επενδυτές, περιβαλλοντικές οργανώσεις και άλλες ενδιαφερόμενες ομάδες, που συνεργάζονται με τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αφορούν σε θέματα βιωσιμότητας, όπως είναι η κλιματική αλλαγή (Ιστοσελίδα Ceres/About Us, 10/03/2009).

⁸Ο Global Reporting Initiative (GRI) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, με έδρα το Άμστερνταμ της Ολλανδίας. Η αποστολή του είναι η δημιουργία των απαραίτητων προϋποθέσεων για την επίτευξη της βιωσιμότητας του πλανήτη και για το σκοπό αυτό, έχει καινοτομήσει αναπτύσσοντας ένα πλαίσιο οδηγιών έκδοσης απολογισμού βιωσιμότητας, σε διεθνές επίπεδο (Ιστοσελίδα του GRI/ Σχετικά με τον GRI, όπως τροποποιήθηκε, 10/03/2009).

2.2. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΚΔΟΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ (G3) ΤΟΥ GRI

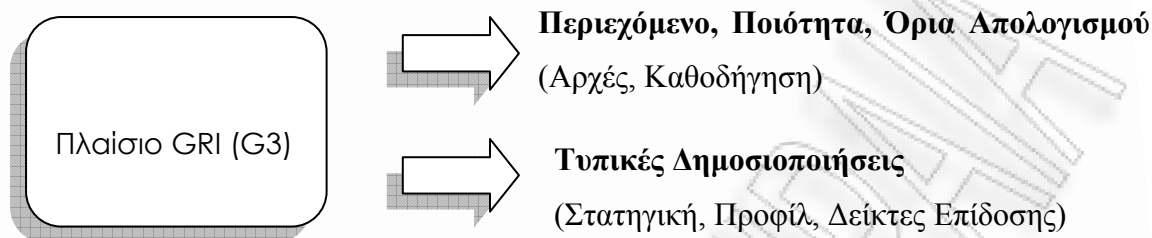
Ο οργανισμός GRI προσπαθώντας να προωθήσει τη διαφάνεια στις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων ως θεμελιώδες στοιχείο των αποδοτικών σχέσεων μεταξύ των συμμετόχων και αναγνωρίζοντας την ευρύτητα του φάσματος των ενδιαφερομένων μερών, βασίστηκε στη συνεργασία ενός εκτεταμένου δικτύου ειδικών απ' όλες τις ομάδες των συμμετόχων, με στόχο την παροχή συμβουλών που βασίζονται στη συναίνεση. Για το σκοπό αυτό έχει δημιουργήσει ένα ισχυρό πολυ-συμμετοχικό δίκτυο, το οποίο διασφαλίζει τη συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση του πλαισίου υποβολής απολογισμών.

Οι απολογισμοί βιωσιμότητας που βασίζονται στο πλαίσιο έκδοσης απολογισμών GRI δημοσιοποιούν τα συμπεράσματα και τα αποτελέσματα που εξήχθησαν κατά τη χρονική περίοδο στην οποία αναφέρεται ο απολογισμός και αφορά στις δεσμεύσεις, τη στρατηγική και τη διοικητική πρακτική του οργανισμού. Ένας τέτοιου είδους απολογισμός υπάρχει δυνατότητα να χρησιμοποιηθεί για τους παρακάτω σκοπούς:

- **Συγκρισιμότητα (benchmarking)** και αξιολόγηση των επιδόσεων βιωσιμότητας αναφορικά με τη νομοθεσία, τα πρότυπα, τους κώδικες, τα πρότυπα επιδόσεων και τις εθελοντικές πρωτοβουλίες
- **Υπόδειξη** του τρόπου με τον οποίο ο οργανισμός επηρεάζει και επηρεάζεται από τις προσδοκίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη
- **Σύγκριση** των επιδόσεων ενός οργανισμού και μεταξύ διαφορετικών οργανισμών (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009).

Το Πλαίσιο λειτουργεί ως εξής: οι υπεύθυνοι έκδοσης των απολογισμών εφαρμόζουν τις Οδηγίες και επιλέγουν τους Δείκτες που περιλαμβάνονται σε διάφορα μέρη του Πλαισίου, προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους και να καλύπτουν τα συμφέροντα των συμμετεχόντων.

Το Πλαίσιο αποτελείται από δύο κύρια μέρη. Το Α' μέρος αφορά στον προσδιορισμό του περιεχομένου, της ποιότητας και των ορίων του απολογισμού (αρχές, καθοδήγηση) και το Β' μέρος στις τυπικές δημοσιοποιήσεις, δηλαδή τη στρατηγική, το προφίλ και τους δείκτες επίδοσης.



Εικόνα 2.1: Κύρια Μέρη Πλαισίου GRI (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009)

Οι Αρχές έκδοσης απολογισμών (Παράρτημα 9) περιγράφουν τα αποτελέσματα που θα πρέπει να επιτύχει ο απολογισμός και κατευθύνουν τη λήψη αποφάσεων καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας έκδοσης απολογισμού, όπως η επιλογή των θεμάτων και των Δεικτών που θα περιλαμβάνονται στον απολογισμό και ο τρόπος αναφοράς τους. Κάθε Αρχή αποτελείται από έναν ορισμό, μια επεξήγηση και ένα σύνολο δοκιμασιών, έτσι ώστε ο οργανισμός που εκδίδει τον απολογισμό να αξιολογεί τη χρήση των Αρχών. Οι δοκιμασίες χρησιμοποιούνται ως εργαλεία αυτοδιάγνωσης βάσει των οποίων θα συνταχθεί ο απολογισμός. Οι Αρχές είναι ταξινομημένες σε δύο ομάδες:

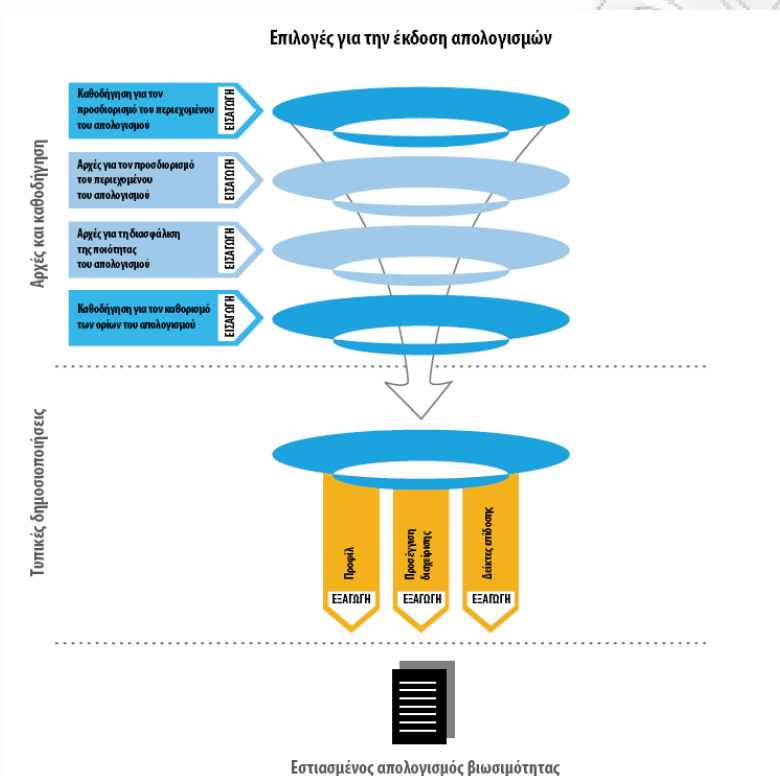
- ☑ Αρχές για τον καθορισμό των θεμάτων και των Δεικτών για τους οποίους θα πρέπει ο οργανισμός να εκδώσει απολογισμό, και
- ☑ Αρχές για τη διασφάλιση της ποιότητας και της κατάλληλης παρουσίασης των πληροφοριών που περιλαμβάνονται στον απολογισμό.

Ομαδοποιήθηκαν κατ' αυτόν τον τρόπο, προκειμένου να διευκρινιστεί ο ρόλος και η λειτουργία τους, αλλά αυτό δεν θέτει αυστηρό περιορισμό όσον αφορά στη χρήση τους.

Κατά την οριστικοποίηση του απολογισμού τους, οι συντάκτες θα πρέπει να δηλώσουν το βαθμό στον οποίο εφάρμοσαν το πλαίσιο GRI, μέσω του συστήματος «Επίπεδα Εφαρμογής GRI». Προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες των υπεύθυνων έκδοσης απολογισμών σε κάθε επίπεδο, το σύστημα διαθέτει τρία επίπεδα, Α, Β και Γ. Τα κριτήρια κατάρτισης απολογισμού κάθε επιπέδου αντικατοπτρίζουν την αυξανόμενη εφαρμογή ή κάλυψη του πλαισίου κατάρτισης απολογισμών GRI. Ένας οργανισμός μπορεί να δηλώσει ένα «συν» (+) σε κάθε επίπεδο, σε περίπτωση που χρησιμοποίησε εξωτερικό σύστημα

διασφάλισης⁹. Εκτός από την αυτόβουλη δήλωση, οι οργανισμοί μπορούν να επιλέξουν αν θα προσλάβουν έναν εξωτερικό πάροχο υπηρεσιών διασφάλισης, που θα εκφράσει την άποψή του για την αυτόβουλη δήλωση ή αν θα ζητήσουν από το GRI να την ελέγξει.

Οι οργανισμοί που έχουν χρησιμοποιήσει στοιχεία του Πλαισίου, θα πρέπει να ενημερώσουν το Global Reporting Initiative για την έκδοσή του.



Εικόνα 2.2.: Επισκόπηση των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009

Το δεύτερο μέρος αφορά στις Τυπικές Δημοσιοποιήσεις, οι οποίες σχετίζονται με το βασικό περιεχόμενο που θα πρέπει να εμφανίζεται σε έναν απολογισμό, με βάση την καθοδήγηση για τον καθορισμό του περιεχομένου (Κατευθυντήριες οδηγίες).

⁹Ο GRI συνιστά τη χρήση εξωτερικής διαδικασίας διασφάλισης για τους απολογισμούς βιωσιμότητας, σε συνδυασμό με τη διασφάλιση από εσωτερικούς πόρους. Το GRI χρησιμοποιεί τον όρο «εξωτερικές διαδικασίες διασφάλισης» όταν αναφέρεται στις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να καταλήγουν σε δημοσιευμένα συμπεράσματα σχετικά με την ποιότητα του απολογισμού και των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτόν. Αυτό περιλαμβάνει, αλλά δεν περιορίζεται, την εξέταση των βασικών διαδικασιών που εκτελούνται για την προετοιμασία των πληροφοριών. Αυτό διαφέρει από τις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί για την αξιολόγηση ή την επικύρωση της ποιότητας ή του επιπέδου της επίδοσης ενός οργανισμού, όπως η έκδοση πιστοποιητικών επίδοσης ή αξιολογήσεων συμμόρφωσης.

Υπάρχουν τρεις διαφορετικοί τύποι δημοσιοποιήσεων:

- *Στρατηγική και προφίλ:* Οι δημοσιοποιήσεις που καθορίζουν το συνολικό πλαίσιο για την κατανόηση της επιχειρησιακής επίδοσης, όπως η στρατηγική, το προφίλ και τη διακυβέρνησή της.
- *Διοικητική Πρακτική:* Οι δημοσιοποιήσεις που καλύπτουν τον τρόπο με τον οποίο ο οργανισμός αντιμετωπίζει ένα σύνολο θεμάτων, προκειμένου να παρέχεται ένα πλαίσιο για την κατανόηση της επίδοσης σε έναν συγκεκριμένο τομέα.
- *Δείκτες επίδοσης:* Οι δείκτες που αποκαλύπτουν συγκρίσιμα στοιχεία σχετικά με την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση του οργανισμού. Διακρίνονται σε Κύριους και Συμπληρωματικούς. Οι Κύριοι Δείκτες που αναπτύχθηκαν μέσω των διαδικασιών του GRI, ισχύουν γενικά και θεωρούνται σημαντικοί για τις περισσότερες επιχειρήσεις. Οι Συμπληρωματικοί Δείκτες αντιπροσωπεύουν μία πρωτοεμφανιζόμενη πρακτική ή αναφέρονται σε θέματα που μπορεί να είναι σημαντικά για ορισμένες επιχειρήσεις αλλά ασήμαντα για άλλες. Κάθε θεματική περιοχή (ή διάσταση) του απολογισμού, (δηλ. Οικονομία, Περιβάλλον, Ευθύνη για τα προϊόντα, Πρακτικές Εργασίας, Ανθρώπινα Δικαιώματα και Κοινωνία), διακρίνεται σε Πτυχές (ομάδες δεικτών). Η κάθε Πτυχή αποτελείται από Κύριους και Συμπληρωματικούς Δείκτες (Παράρτημα 1).

Οικονομική Διάσταση
Πτυχή: Οικονομική Επίδοση
Πτυχή: Παρουσία στην Αγορά
Πτυχή: Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις

Πίνακας 2.1.: Οι πτυχές της Οικονομικής Διάστασης του Απολογισμού κατά GRI (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009)

Περιβαλλοντική Διάσταση
Πτυχή: Υλικά
Πτυχή: Ενέργεια

Πτυχή: Νερό
Πτυχή: Βιοποικιλότητα
Πτυχή: Εκπομπές Αερίων, Υγρά & Στερεά Απόβλητα
Πτυχή: Προϊόντα και Υπηρεσίες
Πτυχή: Συμμόρφωση
Πτυχή: Μεταφορές
Πτυχή: Γενικά

Πίνακας 2.2.: Οι πτυχές της Περιβαλλοντικής Διάστασης του Απολογισμού κατά GRI (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009)

Ευθύνη για τα Προϊόντα
Πτυχή: Υγιεινή και Ασφάλεια των Πελατών
Πτυχή: Επισήμανση Προϊόντων και Υπηρεσιών
Πτυχή: Επικοινωνίες Μάρκετινγκ
Πτυχή: Απόρρητο των Πελατών
Πτυχή: Συμμόρφωση

Πίνακας 2.3.: Οι πτυχές της Διάστασης της Ευθύνης για τα προϊόντα του Απολογισμού κατά GRI (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009)

Πρακτικές Εργασίας
Πτυχή: Απασχόληση
Πτυχή: Σχέσεις Εργαζομένων/ Διοίκησης
Πτυχή: Υγιεινή και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας
Πτυχή: Κατάρτιση και Επιμόρφωση
Πτυχή: Διαφοροποίηση και Ίσες ευκαιρίες

Πίνακας 2.4.: Οι πτυχές της Διάστασης των Πρακτικών Εργασίας του Απολογισμού κατά GRI (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009)

Ανθρώπινα Δικαιώματα
Πτυχή: Στρατηγική Επενδύσεων και Προμηθειών
Πτυχή: Έλλειψη Διακρίσεων
Πτυχή: Ελευθερία Συνδικαλισμού και Συλλογική Διαπραγμάτευση
Πτυχή: Παιδική Εργασία
Πτυχή: Εξαναγκασμένη και Υποχρεωτική Εργασία
Πτυχή: Πρακτικές ασφάλειας
Πτυχή: Δικαιώματα αυτόχθονων πληθυσμών

Πίνακας 2.5.: Οι πτυχές της Διάστασης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Απολογισμού κατά GRI (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009)

Κοινωνία
Πτυχή: Κοινότητα
Πτυχή: Διαφθορά
Πτυχή: Δημόσια Πολιτική
Πτυχή: Αντι-ανταγωνιστική Συμπεριφορά
Πτυχή: Συμμόρφωση

Πίνακας 2.6.: Οι πτυχές της Διάστασης της Κοινωνίας του Απολογισμού κατά GRI (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009)

Τέλος, οι οργανισμοί που εκδίδουν απολογισμούς ενθαρρύνονται να ακολουθήσουν αυτή τη δομή κατά την κατάρτιση των απολογισμών, εντούτοις είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν και άλλες μορφές. (Ιστοσελίδα GRI/ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση, 10/03/2009).

1.3. ΑΛΛΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Σε διεθνές επίπεδο έχει αναπτυχθεί μία σειρά πλαισίων αξιολόγησης με σκοπό την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στον επιχειρηματικό κόσμο. Σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν, εκτός απ' το πλαίσιο του GRI, τα παρακάτω (Ιστοσελίδα Συμβουλίου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη/ Ανάδειξη Πρωτοβουλιών Βιώσιμης Ανάπτυξης, 08/07/2009):



World Business Council
for Sustainable Development

❖ **World Business Council for Sustainable Development:**

το WBCSD απαρτίζεται από 200 εταιρείες σε επίπεδο ανώτατης διοίκησης. Παρέχει το κατάλληλο πλαίσιο ώστε οι επιχειρήσεις-μέλη του να μπορούν να εμβαθύνουν στη βιώσιμη ανάπτυξη, να μοιράζονται μεταξύ τους γνώσεις, εμπειρίες και βέλτιστες πρακτικές και συγχρόνως να είναι σε θέση να προβάλλουν τις απόψεις της επιχειρηματικής κοινότητας γι' αυτά τα ζητήματα σε φόρα (fora), σε συνεργασία με τις κυβερνήσεις, τις μη-κυβερνητικές αλλά και τις διακυβερνητικές οργανώσεις. το WBCSD Measuring Impact Framework, είναι ένα εργαλείο, το οποίο χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις προκειμένου να αναπτύξουν στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης, να επιλέξουν κατάλληλες δράσεις και να αξιολογούν την πορεία τους. Συγκεκριμένα:

- ✚ Ενθαρρύνει την ουσιαστική συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών υποστηρίζοντας τον ανοιχτό διάλογο.
- ✚ Παρέχει ευελιξία, καθώς είναι κατάλληλο για οποιονδήποτε επιχειρηματικό τομέα, σε οποιαδήποτε φάση του κύκλου ζωής του και σε οποιαδήποτε γεωγραφική περιοχή.
- ✚ Συμπληρώνει και αξιοποιεί υπάρχοντα εργαλεία και πρότυπα όπως αυτό του Global Reporting Initiative
- ✚ Έχει ελεγχθεί από περισσότερα από 15 ενδιαφερόμενα μέρη όπως Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, ακαδημαϊκούς και κυβερνητικούς οργανισμούς, όπως οι Oxfam, WRI, IFC και Harvard University.



καταπολέμησης της διαφθοράς. Στόχος είναι να εγγυηθούν οι επιχειρήσεις ότι οι αγορές, το εμπόριο, η τεχνολογία και το χρηματοοικονομικό σύστημα θα λειτουργούν προς όφελος των κοινωνιών.



FTSE4Good



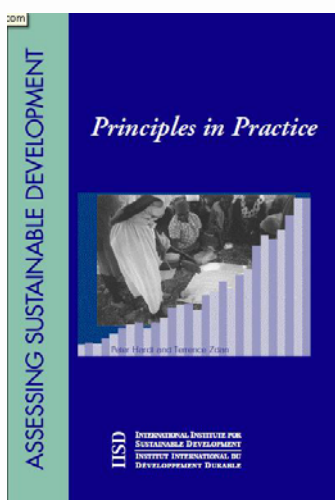
επιλογή επενδυτικών στόχων που εμφανίζουν καλή χρηματοοικονομική απόδοση, σε συνδυασμό με υπεύθυνη συμπεριφορά, τόσο κοινωνική όσο και περιβαλλοντική.



- ❖ **UN Global Compact:** αποτελεί μία στρατηγική συμμαχία περισσότερων από 4.700 επιχειρήσεων σε 130 χώρες που έχουν δεσμευθεί να ευθυγραμμίσουν τη λειτουργία τους με ένα δεκάλογο αρχών σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, εργατικών πρακτικών, περιβάλλοντος και καταπολέμησης της διαφθοράς. Στόχος είναι να εγγυηθούν οι επιχειρήσεις ότι οι αγορές, το εμπόριο, η τεχνολογία και το χρηματοοικονομικό σύστημα θα λειτουργούν προς όφελος των κοινωνιών.
- ❖ **FTSE 4Good & Dow Jones Sustainability IndEXes:** πρόκειται για δείκτες που αξιολογούν και παρακολουθούν την επίδοση των πρωτοπόρων εταιρειών σε θέματα βιωσιμότητας. Παρέχουν στους διαχειριστές κεφαλαίων και τους επενδυτές αξιόπιστα στοιχεία για την επιλογή επενδυτικών στόχων που εμφανίζουν καλή χρηματοοικονομική απόδοση, σε συνδυασμό με υπεύθυνη συμπεριφορά, τόσο κοινωνική όσο και περιβαλλοντική.
- ❖ **Αυστριακός Οδηγός Έκδοσης Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης: “In 7 Schritten zum Nachhaltigkeitsbericht” (Just 7 Steps Away from your Sustainability Report), October 2008:** Το συγκεκριμένο πλαίσιο οδηγιών παρέχει μια δομημένη και ευνόητη προσέγγιση, αλλά και περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο τα επιτεύγματα, οι στόχοι και οι δραστηριότητες ενός οργανισμού μπορούν να έχουν ως γνώμονα τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το πρότυπο τάνει

εφαρμογής τόσο από μεγάλες όσο και από μικρομεσαίες επιχειρήσεις. (Ιστοσελίδα Υπουργείου Ζωής της Αυστρίας, 09/07/2009).

- ❖ **Οδηγός Έκδοσης Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης του Διεθνούς Δικτύου για τη Διαχείριση του Περιβάλλοντος: “The INEM (International Network for Environmental Management) Sustainability Reporting Guide: A Manual on Practical and Convincing Communication for Future-Oriented Companies, The guide” (October 2001):** Ένα εγχειρίδιο που εστιάζει στην οικονομική διάσταση των επιχειρήσεων καθώς επίσης και στην αξιόπιστη και πειστική επικοινωνία. Ακόμη, ενημερώνει για τις ομάδες-στόχους (target groups) και τις πληροφορίες που τις ενδιαφέρουν, περιγράφει τις αρχές έκδοσης απολογισμού



βιωσιμότητας και δίνει πολυάριθμα πρακτικά παραδείγματα για την παρουσίαση της απόδοσης επιχείρησης. Ο οδηγός είναι βασισμένος στο πλαίσιο GRI. Επιπλέον όμως, επικεντρώνεται στα οικονομικά συμφέροντα της επιχείρησης και εστιάζει στην καλή επικοινωνία με τους συμμετόχους της. (Website, International Network for Environmental Management, 10/07/2009)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΣΧΕΔΙΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΤΑ GRI ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ UPSET A.E.

3.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Στο πλαίσιο της εργασίας αναπτύσσεται ένα σχέδιο Απολογισμού ΕΚΕ, το οποίο παρουσιάζει τις διοικητικές πρακτικές και τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων του οργανισμού για το οικονομικό έτος 2008 (1^η Ιανουαρίου 2008 έως 31^η Δεκεμβρίου 2008). Μέχρι σήμερα, η εταιρία UpSet! δεν έχει εκδώσει κανέναν απολογισμό ή έκθεση πεπραγμένων. Η έκδοση αφορά στην κύρια εταιρία του Ομίλου UpSet!: εταιρία παροχής επικοινωνιακών υπηρεσιών Α.Ε. (πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες) και τις συνδεδεμένες με αυτήν (κατά την έννοια του άρθρου 42^ε ΚΝ.2190/1920, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2). Η κατάρτιση του απολογισμού ακολουθεί τις βασικές αρχές και τις οδηγίες του πλαισίου του Global Reporting Initiative (GRI), προχωρώντας στη σταδιακή ενσωμάτωση των οδηγιών G3. Αναμένεται η ετήσια υποβολή του απολογισμού ΕΚΕ της εταιρίας από τούδε και στο εξής.

Ο Απολογισμός ΕΚΕ αφορά σε πρωτοβουλίες και δραστηριότητες της εταιρίας που έλαβαν χώρα στην Αθήνα (Ελλάδα) και είναι το κύριο μέσο ενημέρωσης των συμμετόχων της για τις προσπάθειες, τις επιδόσεις και τις μελλοντικές δεσμεύσεις της εταιρίας. Σκοπός του απολογισμού είναι να παρέχει διαφάνεια στις δεσμεύσεις και τις πολιτικές της UpSet! σε οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο, καθώς και να διευκολυνθεί η αξιολόγηση του περιεχομένου και η σύγκριση της επίδοσης της εταιρίας με άλλες εταιρίες. Στον υπολογισμό των στοιχείων του παρόντος απολογισμού έχουν συμβάλει εκτός από τη Διοίκηση της εταιρίας, τα τμήματα: οικονομικών υπηρεσιών και λογιστηρίου, τεχνικής και γραμματειακής υποστήριξης. Για μεγαλύτερη σαφήνεια πρόκειται να συνδεθούν τα περιεχόμενα του απολογισμού με την ιστοσελίδα της UpSet!, στην οποία διατίθεται και ειδική ηλεκτρονική φόρμα για τυχόν ερωτήσεις των αναγνωστών: <http://www.upset.gr>, ενώ μια συνοπτική έκδοση του αναμένεται να διανεμηθεί σε εργαζόμενους και ομάδες συμμετόχων σε τοπικό επίπεδο.

Σημειώσεις:

- *Η επιλογή των θεμάτων που καλύπτονται στον απολογισμό, είναι αποτέλεσμα εσωτερικής διαβούλευσης*

- *Οι στόχοι 2009 που παρουσιάζονται στον απολογισμό, τέθηκαν παράλληλα με την κατάρτισή του, με την ανασκόπηση των δραστηριοτήτων του οργανισμού για το Ο.Ε. 2008 και την μέτρηση της επίδοσής του.*

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΡΑΙΑ

3.2. ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Η εταιρία παροχής επικοινωνιακών υπηρεσιών UpSet! A.E. ιδρύθηκε το Μάιο του 2000, με έδρα το Μαρούσι Αττικής (Λ. Κηφισίας 55 & Αρτέμιδος). Πρόκειται για μικρομεσαία επιχείρηση παροχής επικοινωνιακών υπηρεσιών (πλήρων διαφημιστικών υπηρεσιών). Σύμφωνα με το άρθρο 3 του καταστατικού της, σκοπός και αντικείμενο της εταιρίας είναι:

1. Η για λογαριασμό τρίτων, προβολή για σκοπούς διαφήμισης, πάσης φύσεως αντικειμένων, εικόνων, προσώπων, εκδηλώσεων εν γένει, δια παντός μέσου.
2. Η σύνταξη διαφημιστικών κειμένων, οι γραφικές εργασίες, η εκπόνηση μελετών αγοράς κάθε είδους, η εκπόνηση μακετών και ζωγραφικών - διαφημιστικών έργων, καθώς και η επιμέλεια εκδόσεων και διαφημιστικού οπτικοακουστικού υλικού, η παραγωγή διαφημιστικών ταινιών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων (spots), γενικά δε η διαφημιστική προβολή κάθε είδους αγαθών και υπηρεσιών.
3. Η αγορά και / ή μίσθωση χώρου και χρόνου από τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης.
4. Η διοργάνωση γενικών ή κλαδικών εκθέσεων, συνεδρίων, ημερίδων και η εν γένει οργάνωση πολυεκδηλώσεων, που στοχεύουν στην ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων ή στην προβολή και διαφήμιση της δραστηριότητας επιχειρήσεων, μεμονωμένων επιτηδευματιών ή και φορέων του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα.
5. Η εκπόνηση μελετών και προγραμμάτων, που αφορούν στην οργάνωση και διοίκηση παντός είδους επιχειρήσεων καθώς και τη διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων των επιχειρήσεων αυτών.
6. Η για λογαριασμό τρίτων διεξαγωγή ερευνών, για τις επικρατούσες συνθήκες της αγοράς και η εκπόνηση μελετών αναφορικά με τη διαμόρφωση ευκαιριών και δυνατοτήτων επιχειρηματικής δράσης ή προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών.
7. Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σχετικά με τα πιο πάνω και η συμμετοχή σε εταιρείες ερευνών, εμπορίας διαφημιστικών ταινιών, καθώς και η συμμετοχή σε οποιαδήποτε Εταιρεία ημεδαπή ή αλλοδαπή επιδιώκει συναφείς σκοπούς προς αυτούς της Εταιρείας.

8. Η αντιπροσώπευση άλλων Εταιρειών της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, που επιδιώκουν σκοπούς παρόμοιους με αυτούς της Εταιρείας.
9. Η άσκηση και κάθε άλλης επιχειρηματικής και οικονομικής δραστηριότητας συναφούς προς τους σκοπούς της εταιρείας ή έστω και μη συναφούς εφ' όσον ήθελε θεωρηθεί ότι προωθεί και διευκολύνει την επιδίωξη και επίτευξη των ανωτέρω σκοπών.

Η φιλοσοφία της εταιρίας βασίζεται στις εξής βασικές αρχές:

- Δεν αναζητάμε το μονόλογο. Ενθαρρύνουμε τον διάλογο.
- Δεν περιπλέκουμε. Απλοποιούμε.
- Κλειδί της επιτυχίας: αφοσίωση στο έξοχο.
- Το πλεονέκτημά μας είναι οι άνθρωποί μας.
- Δεν δημιουργούμε επικοινωνία που αποσπά την προσοχή του κοινού. Προσπαθούμε να είμαστε αυτό που ενδιαφέρει το κοινό.
- Επικοινωνία δεν είναι απλά ένα τηλεοπτικό σποτ ή μια καταχώρηση στον τύπο. Είναι οτιδήποτε δημιουργεί αξία για ένα brand.
- Στοχεύουμε στην επιδίωξη ανατρεπτικών επικοινωνιακών ιδεών για τη δημιουργία ξεχωριστών brands.

Η UpSet! αριθμεί 64 εργαζομένους –κατά μέσο όρο για το 2008-. Η εταιρία συμμετέχει επίσης στον όμιλο Upset (κύρια εταιρία του), ο οποίος απασχολεί 94 άτομα προσωπικό – κατά μέσο όρο για το 2008-, και αποτελείται επιπλέον από τις εταιρίες:

- Oxygen Media (υπηρεσίες media)
- UpSet > PR (δημόσιες σχέσεις)
- Upset > Cyrgus (πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες στην Κύπρο)

Όπως επιβάλλεται από το καταστατικό της (άρθρο 12), η Εταιρία διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελείται από τρία (3) έως εννέα (9) μέλη που εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων με μυστική ψηφοφορία και με απόφασή της λαμβανομένης με την απαρτία του άρθρου 23 παρ. 1 και την πλειοψηφία του άρθρου 25 παρ. 2 του καταστατικού της. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, μπορούν να επανεκλεγούν απεριόριστα και δεν είναι απαραίτητο να είναι μέτοχοι της Εταιρείας, και είναι ελευθέρως ανακλητά. Το Διοικητικό Συμβούλιο συνεδριάζει στην έδρα της Εταιρείας τακτικά μεν μια φορά τουλάχιστον κάθε ημερολογιακό μήνα, ύστερα από πρόσκληση του

Προέδρου ή του αναπληρωτή του, που γνωστοποιείται στα μέλη του δύο (2) τουλάχιστον εργάσιμες ημέρες πριν από τη συνεδρίαση. Στην πρόσκληση πρέπει απαραίτητα να αναγράφονται με σαφήνεια και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης, διαφορετικά η λήψη αποφάσεων επιτρέπεται μόνο εφόσον παρίστανται ή αντιπροσωπεύονται όλα τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου και κανείς δεν αντιλέγει στη λήψη αποφάσεων.

Το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγει μεταξύ των μελών του με απόλυτη πλειοψηφία και μυστική ψηφοφορία τον Πρόεδρο, Αντιπρόεδρο και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, προσδιορίζοντας ταυτόχρονα τις αρμοδιότητές τους.

Το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε απαρτία και συνεδριάζει έγκυρα αν παρίστανται ή αντιπροσωπεύονται σ' αυτό τα μισά μέλη του πλέον ενός, ποτέ όμως δεν επιτρέπεται ο αριθμός των συμβούλων που παρίστανται αυτοπροσώπως να είναι κατώτερος των τριών. Για την εξεύρεση του αριθμού απαρτίας τυχόν κλάσμα δεν λαμβάνεται υπ' όψη.

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου καμιά δεν υπέχουν ευθύνη απέναντι στους τρίτους ή τους μετόχους παρά μόνον απέναντι στην Εταιρεία για τις πράξεις ή τις παραλείψεις τους κατά τη διαχείριση των εταιρικών υποθέσεων. Η Γενική Συνέλευση των μετόχων είναι η μόνη αρμοδία να αποφασίσει την άσκηση αγωγής κατά μελών του Διοικητικού Συμβουλίου για υπέρβαση της εντολής ή για παράβαση Νόμου ή του Καταστατικού, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κωδ. Νόμου 2190/1920, ως ισχύει.

Το πελατολόγιό της UpSet! περιλαμβάνει εταιρίες όπως: η αεροπορική εταιρία Aegean Airlines, η αυτοκινητοβιομηχανία SEAT, οι ραδιοφωνικοί σταθμοί Derti, Σφαίρα, Nitro, ο τηλεπικοινωνιακός πάροχος Hellas on line, το Παιχνίδι Στοιχημάτων Προκαθορισμένης Απόδοσης του ΟΠΑΠ «Πάμε Στοίχημα», το ΠΡΟΠΟ, κ.ά.. Κατά καιρούς και για μεγάλα χρονικά διαστήματα, έχουν διατελέσει πελάτες της: η Εμπορική Τράπεζα, η εταιρία τηλεπικοινωνιών Vodafone, η εταιρία τηλεπικοινωνιών WIND κ.ά. (Ιστοσελίδα εταιρίας UpSet! και προσθήκες, 27/05/2009)

Η UpSet! είναι μια από τις πιο πολυβραβευμένες διαφημιστικές στην Ελλάδα, έχοντας λάβει συνολικά 93 βραβεία Ermis¹⁰ σε χρονική περίοδο 8 χρόνων (4 GRAND, 30 GOLD,

¹⁰Τα βραβεία Ermis, αποτελούν το μοναδικό θεσμό βράβευσης της δημιουργικότητας στην επικοινωνία στην Ελλάδα, διοργανώνονται κάθε χρόνο από την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης & Επικοινωνίας Ελλάδος και

32 SILVER, 27 BRONZE) όπως επίσης και βραβεία Effie¹¹. Οι διακρίσεις της συνοψίζονται ως εξής:

- 2008: AGENCY OF THE YEAR – 1^η σε βραβεία εταιρία
- 2007: 2^η σε βραβεία εταιρία
- 2003: 1^η σε βραβεία εταιρία
- 2001: 2^η σε βραβεία εταιρία
- 2000: 4^η σε βραβεία εταιρία (στους 6 μήνες λειτουργίας της)

(Ιστοσελίδα εταιρίας UpSet! A.E., 05/10/2009)

αποτελούν το κορυφαίο γεγονός του κλάδου της διαφήμισης και επικοινωνίας στη χώρα μας. Σκοπός των Ermis είναι η ανάδειξη των πιο δημιουργικών Διαφημιστικών Έργων, των πιο δημιουργικών Παραγωγών Διαφημιστικών Ταινιών Εκδηλώσεων και Μουσικής, Προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων, Προγραμμάτων άμεσου Marketing, Προγραμμάτων δημιουργικής χρήσης των MME και Έργων στο διαδίκτυο (Ιστοσελίδα βραβείων Ermis, 05/10/09).

¹¹Τα Effie βραβεύουν τις ιδέες που γεννούν αποτελέσματα. Εκείνες τις ιδέες που οδηγούν σε πραγματικά αποτελέσματα στην αγορά και τη στρατηγική που ενυπάρχει μέσα σε αυτές. Βραβεύουν το μάρκετινγκ και την επικοινωνία στον απόλυτο συσχετισμό τους, δηλαδή τις καμπάνιες επικοινωνίας. Η διάκριση αφορά όλες τις μορφές εμπλοκής του καταναλωτή με συμβατικά ή εναλλακτικά μέσα, online ή offline, με διαφήμιση ή μέσα από άλλες ενέργειες επικοινωνίας, μέσα από πληρωμένη ή δωρεάν επικοινωνία. Αρκεί να υπάρχει διορατική στρατηγική, εξαιρετικό δημιουργικό και πραγματικά αποτελέσματα στην αγορά. (Ιστοσελίδα Effie Awards, 05/10/2009)

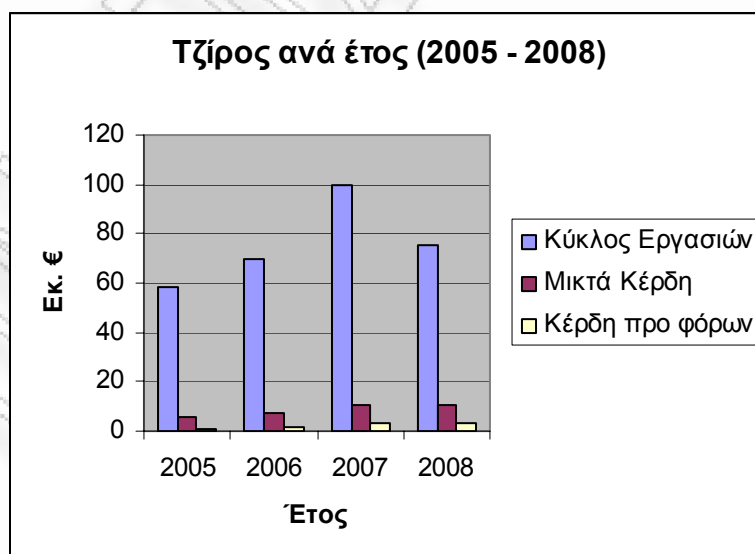
3.3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται σε σχέση με την οικονομική διάσταση της επιχείρησης, στοχεύουν στο να περιγράψουν τη ροή κεφαλαίου μεταξύ των συμμετόχων και τις σημαντικές οικονομικές επιδράσεις του οργανισμού σε όλα τα επίπεδα της κοινωνίας.

Με βάση τον τζίρο, η Urset! βρίσκεται ανάμεσα στις πρώτες διαφημιστικές εταιρίες στην Ελλάδα. Ο τζίρος της σε εκατομμύρια ευρώ (εκ. €) για τα οικονομικά έτη 2005 – 2008, παρουσιάζεται παρακάτω

(εκ. €)	2005	2006	2007	2008
Κύκλος Εργασιών	58,2	69,7	99,7	75,5
Μικτά Κέρδη	5,3	7,4	10,4	10,5
Κέρδη προ φόρων	0,7	1,6	3,4	3,5

Πίνακας 3.7.: Ο τζίρος της Urset! για τα οικονομικά έτη 2005 – 2008



Γράφημα 3.1.: Ο τζίρος της Urset! για τα οικονομικά έτη 2005 – 2008

Η Οικονομική Διάσταση του Απολογισμού διακρίνεται σε τρεις πτυχές, την Οικονομική Επίδοση, την Παρουσία στην Αγορά, τις Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις και αποτελείται από εννέα δείκτες επίδοσης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1). Οι οικονομικοί δείκτες επίδοσης, οι οποίοι αναλύονται στον απολογισμό βιωσιμότητας της UpSet! είναι οι **EC1** (Κύριος Δείκτης), **EC5** (Συμπληρωματικός Δείκτης), **EC6** (Κύριος Δείκτης) και καλύπτουν τις δυο πρώτες πτυχές αντίστοιχα.

3.3.1. ΠΤΥΧΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ EC1

Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων, του κόστους λειτουργίας, των αμοιβών των εργαζομένων, των δωρεών και άλλων επενδύσεων σε επίπεδο κοινότητας, παρακρατηθέντων κερδών και πληρωμών σε παρόχους κεφαλαίων και κρατικούς φορείς

Τα δεδομένα που αφορούν στη δημιουργία και τη διανομή της οικονομικής αξίας και παρέχουν βασικές πληροφορίες για τον τρόπο με τον οποίο η εταιρία δημιούργησε πλούτο για τους συμμετόχους. Τα στοιχεία που απαιτήθηκαν, όπως ο ισολογισμός της εταιρίας και η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3), αντλήθηκαν από το Τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών και Λογιστηρίου της UpSet!. Ο δείκτης αυτός παρέχει το οικονομικό προφίλ του οργανισμού, όπως παρουσιάζεται στον Πίνακα 8.

Στοιχείο	Σχόλιο
Άμεση Οικονομική Αξία που δημιουργείται	
α) Έσοδα: 75.668.521,69	<ul style="list-style-type: none"> Καθαρές Πωλήσεις (με αγγελιόσημο): 75.501.511,67€ Έσοδα από χρηματοοικονομικές επενδύσεις: 166.070,02€ Πωλήσεις στοιχείων ενεργητικού: 940€
Οικονομική Αξία που κατανέμεται	
β) Λειτουργικό κόστος: 8.008.893,31€	Πληρωμές προς προμηθευτές: 8.008.893,31€ (Προκύπτει από το ΠΑΘΗΤΙΚΟ: Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις: Προμηθευτές: Έτος χρήσης 2007 – Έτος χρήσης 2008)
γ) Μισθοί & παροχές εργαζομένων: 3.668.507,32€	Συνολικές χρηματικές εκροές για τους εργαζομένους (τρέχουσες πληρωμές όχι μελλοντικές δεσμεύσεις)/ περιλαμβάνουν και τις τακτικές εισφορές <ul style="list-style-type: none"> Μισθοδοσία (με εισφορές): 3.371.139,46€ Ιδ. Ασφάλιση: 30.409,63€ Κινητά τηλέφωνα: 25.968,98€ Μισθωμένα αυτοκίνητα: 187.699,78€ Καύσιμα - εταιρικά αυτοκίνητα: 53.289,47€
δ) Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου: 1.930.000€	Όλες οι χρηματοοικονομικές πληρωμές που πραγματοποιούνται προς τους παρόχους κεφαλαίων προς τον οργανισμό Μερίσματα: 1.930.000€
ε) Πληρωμές προς κυβερνητικούς φορείς: 9.969.013,70€	Μικτοί φόροι <ul style="list-style-type: none"> Φ.Π.Α.: 2.436.855,83€ Φόρος εισοδήματος: 968.401,01€ Παρακρατηθέντες φόροι: 666.713,69€ Αγγελιόσημο: 5.897.043,17€
στ) Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας: 9.740€	Οικειοθελείς συνεισφορές και επενδύσεις κεφαλαίων στην ευρύτερη κοινότητα (συμπεριλαμβανομένων των δωρεών) Δωρεές: 9.740€
Οικονομική αξία που διατηρείται (υπολογίζεται ως Οικονομική αξία που δημιουργείται μείον Οικονομική αξία που κατανέμεται)	Επενδύσεις, αποδέσμευση ακινήτων (equity release) κλπ. Οικονομική Αξία που Δημιουργείται = 75.668.521,69 Οικονομική Αξία που Κατανέμεται = 23.586.154,33 Οικονομική Αξία που διατηρείται = 52.082.367,36

Πίνακας 3.8.: Πίνακας Οικονομικής Αξίας της UPSET Α.Ε. για το Ο.Ε.2008.

Στόχος 2009

Η εταιρία, αποσκοπώντας στη μεγιστοποίηση της κοινωνικής της προσφοράς, στοχεύει στην αύξηση την οικονομικής αξίας που κατανέμεται:

- *Αυξάνοντας τις επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας κατά 10%*

3.3.2. ΠΤΥΧΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ EC5

Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού σε σύγκριση με τον κατώτατο μισθό που ισχύει σε τοπικό επίπεδο, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού

Η οικονομική ευημερία ενός οργανισμού πολλές φορές καταδεικνύεται από τον τρόπο που αυτός συμβάλλει στην οικονομική ευημερία των εργαζομένων του. Τα δεδομένα που απαιτήθηκαν για τον συγκεκριμένο δείκτη και εμφανίζονται στις καταστάσεις μισθοδοσίας του οργανισμού, προέρχονται από το Τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών της UpSet!. Η κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού (EC5) παρέχει στοιχεία για την ανταγωνιστικότητα των μισθών του οργανισμού.

Στην Ελλάδα, δεν ισχύουν οι πολλαπλοί κατώτατοι μισθοί. **Νόμιμος μισθός** είναι αυτός που ορίζεται από τους νόμους και τις συλλογικές συμβάσεις και αποτελεί το ελάχιστο όριο του μισθού που δικαιούται ο εργαζόμενος, που καλύπτεται από την αντίστοιχη συλλογική σύμβαση ή διαιτητική απόφαση. **Συμβατικός μισθός** είναι αυτός που ορίζεται από την ατομική σύμβαση εργασίας. Είναι προφανές πως ο συμβατικός μισθός δεν μπορεί να είναι μικρότερος από το νόμιμο. Ακόμη κι αν συμφωνηθεί κάτι τέτοιο, η συμφωνία θα είναι άκυρη ως προς το συμφωνηθέν ποσό του μισθού και θα πρέπει να καταβάλλεται ο νόμιμος μισθός. **Βασικός μισθός** είναι ο μισθός επί του οποίου υπολογίζονται επιδόματα και προσαυξήσεις. Βασικός μισθός μπορεί να είναι είτε νόμιμος είτε συμβατικός. Όμως είναι διαφορετικές έννοιες ο νόμιμος βασικός μισθός και ο νόμιμος μισθός. Ο νόμιμος μισθός είναι ο νόμιμος βασικός μισθός μαζί με τα ενδεχόμενα επιδόματα και τις προσαυξήσεις (Ιστοσελίδα Κέντρου Πληροφόρησης, Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδος, 06/06/2009), (Πανελλαδικό Σωματείο Μισθωτών Τεχνικών, 06/06/2009).

Οι εργαζόμενοι που δραστηριοποιούνται στο χώρο της διαφήμισης υπάγονται σε ιδιαίτερη Συλλογική Σύμβαση Εργασίας που αφορά στους εργαζομένους στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όλης της χώρας (Δ.Α.: 11/2008, Άρθρο 1, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5) (Ιστοσελίδα Οργανισμού Μεσολάβησης και Διαιτησίας, 06/06/09). Ο βασικός μισθός του υπαλλήλου γραφείου (Δ.Α.: 11/2008, Π.Κ. 6/6.6.08) με την αύξηση 3,5% από 01/01/2008 έως και 31/08/2008 ξεκινά από €772,81 (με 0-2 χρόνια προϋπηρεσίας και χωρίς επιδόματα, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5), (Ιστοσελίδα Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος, 06/06/09).

Ο βασικός μισθός στις συμβάσεις της UpSet! αντιστοιχεί σε 817,48€ μηνιαίως και καταβάλλεται τμηματικά σε δεκαπενθήμερη βάση. Στα 64 άτομα που απασχόλησε η επιχείρηση κατά μέσο όρο για το έτος 2008, τα 6 αμείβονται με τον βασικό μισθό, δηλαδή ένα ποσοστό της τάξης του 9,375%.

Παρόλο που οι εργάσιμες ημέρες μέσα στο μήνα δεν είναι πάντα σταθερές, έχουν θεσπιστεί οι 25 εργάσιμες σαν βάση υπολογισμού του ημερομισθίου από το μηνιαίο μισθό. Το ημερομίσθιο των εργαζομένων υπολογίζεται διαιρώντας τον μηνιαίο μισθό με το 25, ανεξαρτήτως της εφαρμογής πενθημέρου ή εξαήμερου. Το ωρομίσθιο υπολογίζεται διαιρώντας το μισθό με το 25 (κάνοντας αναγωγή σε ημερομίσθιο), πολλαπλασιάζοντας με το 6 και διαιρώντας με το ισχύον εβδομαδιαίο συμβατικό ωράριο, δηλαδή 40 ή λιγότερο αν ισχύει ευνοϊκότερη σύμβαση (Ιστοσελίδα Σωματείου Μισθωτών Τεχνικών, 06/06/09). Επομένως, **το ωρομίσθιο** των εργαζομένων της UpSet! που αμείβονται με το βασικό **μισθό** υπολογίζεται σε: $(817,48€ * 6/25) / 40 = 4,90488€$

Στόχος 2009

Αποβλέποντας στην αύξηση της ευημερίας των εργαζομένων της εταιρίας, που με προσήλωση υπηρετούν το όραμά της καθώς και της ανταγωνιστικότητας των μισθών, η εταιρία προχωρά σε:

- *Αύξηση του βασικού μισθού των εργαζομένων της κατά 7%*

3.3.3. ΠΤΥΧΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ EC6

Πολιτική, πρακτικές και αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού

Υποστηρίζοντας τις τοπικές εταιρίες που μετέχουν στην εφοδιαστική αλυσίδα, ο οργανισμός προσελκύει έμμεσα πρόσθετες επενδύσεις στην τοπική οικονομία. Ο ορισμός «τοπικός» αντιπροσωπεύει στη συγκεκριμένη περίπτωση την περιοχή της Αττικής. Η χρήση τοπικών πόρων αποτελεί στρατηγική διασφάλισης των προμηθειών και υποστήριξης της σταθερότητας της τοπικής οικονομίας. Επιπρόσθετα συμβάλλει στη διατήρηση καλών σχέσεων σε επίπεδο κοινότητας.

Όνομασία	Ιδιότητα	Πόλη/ Νομός
MODERN TIMES A.E.E.	Εκδοτική Εταιρία	Βούλα/Αττικής
ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΕ	Ραδιοφωνικές – Τηλεοπτικές επιχ/σεις	Αθήνα/Αττικής
ANTENNA TV ΑΕ	Ραδιοφωνικές – Τηλεοπτικές επιχ/σεις	Μαρούσι/ Αττικής
ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	Ραδιοφωνικές – Τηλεοπτικές επιχ/σεις	Αθήνα/Αττικής
ΑΛΦΑ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	Τηλεοπτική επιχ/ση	Παιανία/ Αττικής
MEDIA SYSTEM ΑΕ	Outdoor products	Αθήνα (Αγ. Ανάργυροι)/ Αττικής
ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	Τηλεοπτική επιχ/ση	Περιστέρι/ Αττικής
OXYGEN MEDIA ΑΕ	Media Agency	Μαρούσι/ Αττικής
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	Ραδιοφωνικές – Τηλεοπτικές επιχ/σεις	Αγ. Παρασκευή/ Αττικής
BOO PRODUCTIONS ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	Κινηματογραφικές παραγωγές	Μαρούσι/ Αττικής

Πίνακας 3.9.: Οι 10 καλύτεροι προμηθευτές της UpSet! και η περιοχή της έδρας τους

Στόχος 2009

Η εταιρία, επιθυμώντας να ενισχύσει τους δεσμούς εμπιστοσύνης και συνεργασίας της με την τοπική κοινότητα, προχωρά στην αύξηση της αναλογίας δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές κατά 5%.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΠΛΗ

3.4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Η Περιβαλλοντική Διάσταση του Απολογισμού διακρίνεται σε εννέα πτυχές και αποτελείται από τριάντα δείκτες επίδοσης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1). Οι περιβαλλοντικοί δείκτες επίδοσης, οι οποίοι αναλύονται στον απολογισμό βιωσιμότητας της UpSet! είναι οι: **EN1, EN4, EN8, EN16, EN17**, κύριοι δείκτες που καλύπτουν τις πτυχές: υλικά, ενέργεια, νερό, εκπομπές αερίων-υγρά και στερεά απόβλητα.

3.4.1. ΠΤΥΧΗ ΥΛΙΚΑ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ EN1

Χρησιμοποιούμενα υλικά με βάση το βάρος ή τον όγκο

Αυτός ο δείκτης περιγράφει τη συμβολή του Οργανισμού που καταρτίζει τον Απολογισμό στη διατήρηση του επιπέδου των παγκόσμιων πόρων καθώς και τις προσπάθειες για τη μείωση του κύκλου ζωής των υλικών και την αύξηση της αποδοτικότητας της οικονομίας.

Η UpSet!, ως διαφημιστική εταιρία χρησιμοποιεί σημαντικές ποσότητες χαρτιού για το σχεδιασμό και την παρουσίαση των μακετών, των σεναρίων, των συσκευασιών κ.ά. Επίσης, καταναλώνει σημαντικές ποσότητες toner για την εκτύπωσή τους. Ουσιαστικά, το χαρτί είναι το βασικό χρησιμοποιούμενο υλικό της εταιρίας, πριν την παραγωγή του τελικού προϊόντος (το οποίο σε πολλές περιπτώσεις αποτελείται επίσης από χαρτί, όπως π.χ. στην υπαίθρια διαφήμιση, την έντυπη καταχώριση κλπ). Στην εταιρία υπάρχει κάδος ανακύκλωσης χαρτιού, αλλά τα αριθμητικά στοιχεία για το βάρος του χαρτιού που ανακυκλώνεται είναι ελλιπή και δεν μπορούν να παρουσιαστούν στον απολογισμό βιωσιμότητας. «*Η παρουσία του όμως, δημιουργεί συνείδηση*» όπως χαρακτηριστικά ισχυρίζεται ένας από τους εργαζομένους της εταιρίας. Σημειώνεται ότι δεν έχουν ληφθεί μέτρα μέχρι σήμερα για την ανακύκλωση toner.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέχθηκαν από το τμήμα τεχνικής υποστήριξης της εταιρίας, στο κτίριο της UpSet! υπάρχουν 8 εκτυπωτές. Από αυτούς, οι 4 είναι έγχρωμοι και οι υπόλοιποι ασπρόμαυροι. Οι εκτυπωτές αυτοί διαθέτουν διαφορετικά χαρακτηριστικά (μάρκα, μοντέλο, προδιαγραφές εκτύπωσης κλπ.) και επομένως δεν είναι εφικτό να εντοπιστεί η ποσότητα toner, που χρησιμοποιήθηκαν με βάση το βάρος ή τον όγκο. Το κόστος τους όμως, για το έτος 2008, υπολογίζεται στα 12.000€

(12.000€/64εργαζομένους κατά μ.ό. για το 2008 = 187,5€). Υπογραμμίζεται στο σημείο αυτό, ότι η εταιρία προχωρά σε αναγόμωση (επαναγεμίζει τα μελάνια) στους ασπρόμαυρους εκτυπωτές, γεγονός το οποίο μειώνει το λειτουργικό κόστος (κόστος εκτύπωσης) και συμβάλλει στον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεών της.

Σχετικά με το χαρτί που χρησιμοποιεί η εταιρία, αυτό υπολογίζεται, σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέχθηκαν, σε 360.000 σελίδες για το έτος 2008¹². Εάν υποθέσουμε ότι το κάθε πακέτο χαρτιού περιέχει 500 φύλλα, τότε η εταιρία καταναλώνει 720 πακέτα χαρτιού (360.000φύλλα/500φύλλα ανά πακέτο =720 πακέτα). Υπολογίζοντας το βάρος του κάθε πακέτου, μετά από ζύγιση, σε **2,5kg** συμπεραίνεται ότι **η εταιρία κατανάλωσε περί τα 1800kg ή 1,8tn χαρτί το έτος 2008** (720πακέτα x 2,5kg = 1800kg). Εφόσον το 2008 η UpSet! απασχόλησε κατά μέσο όρο 64 εργαζομένους, ο **κάθε εργαζόμενος κατανάλωσε κατά προσέγγιση 28,125kg χαρτιού**. Υπολογίζοντας ότι η τιμή αγοράς του ενός πακέτου χαρτιού ανέρχεται στα 4,99€, το συνολικό κόστος αγοράς χαρτιού αγγίζει τα 3.592,8€ (720πακέτα x 4,99€ = 3.592,8€), δηλαδή 56,1375€ ανά εργαζόμενο (3.592,8€/64εργαζόμενοι = 56,1375€). Επιπροσθέτως, λαμβάνοντας υπόψη το κόστος αγοράς του χαρτιού και το κόστος αγοράς του toner, συμπεραίνεται ότι το συνολικό κόστος εκτύπωσης χαρτιού είναι 15.592,8€.



Γράφημα 3.2.: Συνολικό κόστος εκτύπωσης χαρτιού για την εταιρία UpSet!, το έτος 2008.

¹² Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειωθεί ότι το χαρτί που χρησιμοποιείται δεν είναι μόνο σε διάσταση A4 αλλά συχνά και σε A3 και A5. Για χάριν ευκολίας όμως, το βάρος του χαρτιού υπολογίζεται προσεγγιστικά, με βάση τη διάσταση A4 και τον τύπο χαρτιού (μάρκα) Navigator Universal Premium Office Paper (500Φ/80GR).

Στόχος 2009

Με γνώμονα την εξοικονόμηση φυσικών πόρων η εταιρία προσανατολίζεται:

- στον περιορισμό χρήσης χαρτιού κατά 20%
- στην ενοικίαση εκτυπωτών για τη μείωση του οικονομικού κόστους της εκτύπωσης και τον έλεγχο χρήσης χαρτιού
- στην αύξηση της ποσότητας ανακύκλωσης χαρτιού
- στην ανακλκωση toner

3.4.2. ΠΤΥΧΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ EN4

Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας

Ο συγκεκριμένος δείκτης αντικατοπτρίζει την κατανάλωση ενέργειας για την κάλυψη των δευτερογενών¹³ ενεργειακών αναγκών του οργανισμού που καταρτίζει τον απολογισμό (π.χ. ηλεκτρικό ρεύμα, θέρμανση, ψύξη). Αυτός ο δείκτης καλύπτει το δεύτερο πεδίο εφαρμογής του Πρωτοκόλλου WRI/WBCSD GHG¹⁴.

Στην περίπτωση της UpSet!, τόσο η θέρμανση και ψύξη του κτιρίου όσο και ο φωτισμός, είναι λειτουργίες **πλήρως εξαρτημένες από το ηλεκτρικό ρεύμα**. Το κτίριο όπου εδράζεται η εταιρία είναι μισθωμένο και διαθέτει σύστημα κεντρικού κλιματισμού.

Ακόμη, παρατηρείται ότι το κτίριο δεν φωτίζεται ικανοποιητικά και γι' αυτό το λόγο αυξάνεται η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας καθώς επίσης το γεγονός ότι δεν υπάρχει

¹³Η δευτερογενής ενέργεια παράγεται από τη μετατροπή της πρωτογενούς σε άλλες μορφές.

¹⁴Το Πρωτόκολλο για την εκπομπή αερίων του Θερμοκηπίου (πρωτόκολλο GHG) είναι ένα διεθνές εργαλείο μέτρησης, κατανόησης, ποσοτικοποίησης κ.ά που απευθύνεται σε κυβερνήσεις κρατών και σε επιχειρησιακούς ηγέτες που διαχειρίζονται τις εκπομπές των αερίων του θερμοκηπίου. Το πρωτόκολλο GHG, είναι το αποτέλεσμα της δεκαετούς συνεργασίας του Ινστιτούτου για τους Παγκόσμιους Πόρους (WRI) και του Διεθνούς Συμβουλίου για τις Επιχειρήσεις και τη βιώσιμη ανάπτυξη (WBCSD). Το Πρωτόκολλο έχουν υιοθετήσει επιχειρήσεις, κυβερνήσεις, περιβαλλοντικές οργανώσεις σε όλο τον κόσμο, με σκοπό τη δημιουργία αξιόπιστων και αποτελεσματικών προγραμμάτων για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Το Πρωτόκολλο παρέχει ένα πλαίσιο μέτρησης για σχεδόν κάθε πρότυπο εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου (GHG) και πρόγραμμα στον κόσμο (Greenhouse Gas' Protocol Initiative Website, 03/09/2009).

θερμομόνωση. Για τον φωτισμό των εγκαταστάσεων χρησιμοποιούνται λαμπτήρες φθορισμού. Επιπλέον, υπογραμμίζεται ότι στην εταιρία υπάρχει computer room, το οποίο λειτουργεί αδιάκοπα 24 ώρες το εικοσιτετράωρο, σε όλη τη διάρκεια του έτους. Αξίζει να αναφερθεί ότι στις δυο αίθουσες συσκέψεων της εταιρίας, λειτουργούν μονάδες διαχείρισης φωτισμού και εξωτερικά του κτιρίου έχει τοποθετηθεί διακόπτης με φωτοκύτταρο.

Όπως προκύπτει από τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος της Δημόσιας Επιχείρησης Ηλεκτρισμού (ΔΕΗ), που αντλήθηκαν από το Τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών της UpSet!, οι δύο μετρητές ηλεκτρικού ρεύματος έδειξαν κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας για το έτος 2008 ίση με **108.135kWh** (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6) δηλαδή 389,3GJ. Ο κάθε εργαζόμενος στην εταιρία επομένως, κατανάλωσε **1.689,6kWh** ή 60.8GJ. Το αντίστοιχο κόστος ηλεκτρικής ενέργειας ανήλθε στις **14.537,4€**¹⁵.

Επιπλέον, υπολογίζεται ως έμμεση κατανάλωση ενέργειας, η κατανάλωση καυσίμων για την κίνηση των εταιρικών οχημάτων. Η εταιρία διαθέτει 22 εταιρικά αυτοκίνητα. Σύμφωνα με το Τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών της, το ποσό που προκύπτει από τα τιμολόγια βενζίνης για το έτος 2008 είναι **53.289,47€** (2.422,2€/αυτοκίνητο). Επομένως, αν υπολογίσουμε προσεγγιστικά τον μέσο όρο της τιμής της απλής αμόλυβδης βενζίνης σε 1€ και υποθέσουμε ότι όλοι οι εργαζόμενοι που διαθέτουν εταιρικά αυτοκίνητα χρησιμοποιούν απλή αμόλυβδη, τότε το 2008 καταναλώθηκαν από τα εταιρικά αυτοκίνητα της UpSet! **53.289,47lt.**, δηλαδή **2.422lt.** ανά αυτοκίνητο ή εργαζόμενο που απολαμβάνει αυτή την παροχή.

Είναι εύλογο ότι, το γεγονός ότι η εταιρία δεν εδράζεται σε κτίριο της ιδιοκτησίας της αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα για τη λήψη επιπρόσθετων δραστικών μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας που απαιτούν κτιριακές επεμβάσεις. Ταυτόχρονα αποτελεί και μια πρόκληση, καθώς αναζητούνται τα κατάλληλα μέτρα περιορισμού των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της UpSet! λαμβάνοντας υπόψη το συγκεκριμένο δεδομένο.

¹⁵ Έχουν αφαιρεθεί οι χρεώσεις για Δήμο, ΕΡΤ κλπ. Πρόκειται για καθαρή τιμή ηλεκτρικής ενέργειας με ΦΠΑ.

Στόχος 2009

Υιοθετώντας τις αρχές εξοικονόμησης της ενέργειας και της ορθής χρήσης της, η οποία οδηγεί παράλληλα σε άμεσο περιβαλλοντικό, κοινωνικό και οικονομικό όφελος η εταιρία αναμένεται να λάβει μέτρα σχετικά με:

- Τη μείωση της έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας κατά 5% με πρόσθετα μέτρα για:
 - Τη συντήρηση – βελτίωση του συστήματος κεντρικού κλιματισμού
 - Τη διακοπή της λειτουργίας του συστήματος όταν αυτό δεν χρησιμοποιείται
 - Τον έλεγχο θερμικών απωλειών
 - Την εφαρμογή της τεχνικής φυσικού δροσισμού με ηλιοπροστασία (σκίαση του κτιρίου)
 - Τη χρήση πολύπριζων με διακόπτη που συνεισφέρει στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ηλεκτρικών συσκευών σε "stand-by mode" διακόπτοντας την τροφοδοσία των συσκευών
 - Την αντικατάσταση των λαμπτήρων φθορισμού με τους αντίστοιχους εξοικονόμησης ενέργειας (δεν απαιτείται αντικατάσταση φωτιστικών σωμάτων ή επεμβάσεις σε εγκαταστάσεις)
- Τη μείωση της έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας από εταιρικά οχήματα κατά 20%, θέτοντας πλαφόν στο μηνιαίο κόστος καταβολής αποζημίωσης για τη βενζίνη

3.4.3. ΠΤΥΧΗ ΝΕΡΟ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ EN8

Συνολική άντληση νερού με βάση την πηγή

Ο συνολικός όγκος αντλούμενου νερού παρέχει μια ένδειξη του σχετικού μεγέθους και της σπουδαιότητας της εταιρίας ως χρήστη νερού. Επίσης αντικατοπτρίζει την εικόνα του σε σχέση με την αποδοτικότητα και τη χρήση. Ο δείκτης υπολογίζει τη συνολική ποσότητα του νερού που εισέρχεται στις εγκαταστάσεις του οργανισμού που καταρτίζει τον απολογισμό απ' όλες τις πηγές, συμπεριλαμβανομένων των επιφανειακών και των

υπόγειων υδάτων, του βρόχινου νερού και των δημοτικών αποθεμάτων νερού για οποιαδήποτε χρήση, κατά τη διάρκεια της περιόδου κατάρτισης του απολογισμού.

Η UpSet! καταναλώνει νερό από το δίκτυο της Εταιρίας Ύδρευσης και Αποχέτευσης Πρωτεύουσας Α.Ε. (Ε.ΥΔ.Α.Π). Η εταιρία αποβλέπει στην ορθή χρήση και εξοικονόμηση του νερού, αναγνωρίζοντας τη σημαντικότητά του ως φυσικού πόρου. Για το λόγο αυτό, οι εργαζόμενοί της που ενστερνίζονται το στόχο αυτό, δεν χρησιμοποιούν αλόγιστα το νερό. Αντιθέτως, η χρήση γίνεται για την ικανοποίηση των βασικών αναγκών και δεν σπαταλάται σε περιττές δραστηριότητες. Στο πλαίσιο αυτό, αξίζει να αναφερθεί ότι στην κουζίνα το πλυντήριο πιάτων που λειτουργεί, συνοδεύεται από πιστοποίηση για την κατανάλωση νερού και ενέργειας, ενώ στα αποχωρητήρια έχουν τοποθετηθεί καζανάκια διπλής ροής.

Τα στοιχεία που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση της άντλησης ύδατος για το έτος 2008, προέρχονται από τους δυο μετρητές νερού και πιο συγκεκριμένα από τους λογαριασμούς της Ε.ΥΔ.Α.Π. που διαθέτει το Τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7). Ο πίνακας 10 παρουσιάζει τα δεδομένα αυτά.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ ΤΗΣ UPSET A.E.	
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2007 – ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2008	
Περίοδος Κατανάλωσης	Κατανάλωση νερού σε m ³
20/11/2007 – 06/03/2008	(17,8 + 38,2) + (17,8 + 38,2) = 112
07/03/2008 – 23/06/2008	(17,8 + 40,2) + (17,8 + 38,2) = 114
24/06/2008 – 10/10/2008	(16,2 + 35,5 + 1,7 + 3,6) + (16,2 + 30,9 + 1,7 + 3,2) = 109
ΣΥΝΟΛΟ	112 + 114 + 109 = 335

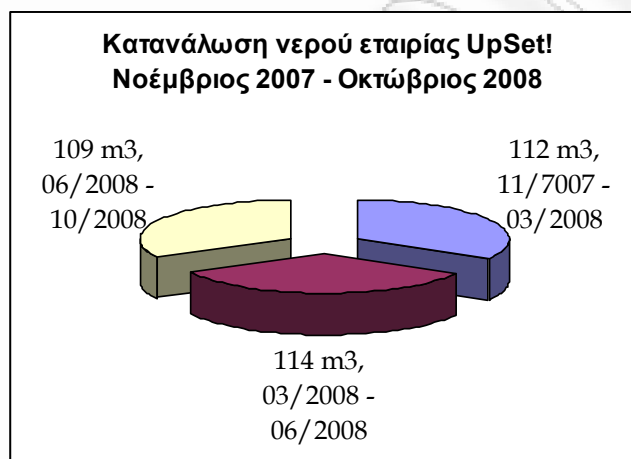
Πίνακας 3.10.: Η κατανάλωση νερού της UpSet! Α.Ε. σε m³, για την περίοδο Νοεμβρίου 2007 – Οκτωβρίου 2008.

Επομένως, η εταιρία κατανάλωσε συνολικά την περίοδο Νοεμβρίου 2007 – Οκτωβρίου 2008, 335 m³ νερού (335.000lt) από το δίκτυο της Ε.ΥΔ.Α.Π. Εφόσον το 2008 η UpSet! απασχόλησε κατά μέσο όρο 64 εργαζομένους, ο κάθε εργαζόμενος κατανάλωσε κατά προσέγγιση, περί τα 5,234m³ (5.234lt) νερού. Το κόστος της κατανάλωσης νερού ήταν 372€ (5,8€/εργαζόμενο).

Στόχος 2009

Αναγνωρίζοντας την αξία του νερού σαν το πολυτιμότερο φυσικό πόρο, η εταιρία δραστηριοποιείται στην εξοικονόμηση και ορθότερη χρήση νερού στην καθημερινή ζωή, καθώς και την υιοθέτηση και εφαρμογή απλών τεχνολογιών χρήσης νερού. Για το λόγο αυτό:

- αναμένεται να εγκαταστήσει σύστημα περιορισμού ροής
- δεσμεύεται να ελέγχει το υδραυλικό σύστημα του κτιρίου για διαρροές τουλάχιστον μια φορά το έτος
- αποβλέπει στη μείωση κατανάλωσης νερού ανά εργαζόμενο κατά 1,5%



Γράφημα 3.3.: Η κατανάλωση νερού της UpSet! Α.Ε. σε m³, για την περίοδο Νοεμβρίου 2007 – Οκτωβρίου 2008

3.4.4. ΠΤΥΧΗ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ, ΥΓΡΑ & ΣΤΕΡΕΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ EN16

Συνολικές άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, με βάση το βάρος

Αυτός ο δείκτης μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με τον δείκτη EN17 και δίνει μια συνολική εικόνα για τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (άμεσων και έμμεσων) από τον οργανισμό. Δεδομένου ότι για μία διαφημιστική εταιρία δεν υπολογίζονται οι άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, καθώς η εταιρία δεν κατέχει ή ελέγχει πηγές παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικής ή χημικής επεξεργασίας, διαδικασιών καύσης, μεταφοράς υλικών, προϊόντων ή αποβλήτων κλπ., για τον δείκτη αυτό θα υπολογιστούν οι έμμεσες εκπομπές που προέρχονται από την παραγωγή ηλεκτρικού ρεύματος που αγοράζεται (αντιστοιχεί στην κατανάλωση ενέργειας του δείκτη EN4).

Όπως λοιπόν προκύπτει από τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος της Δημόσιας Επιχείρησης Ηλεκτρισμού (Δ.Ε.Η.), η UpSet! κατανάλωσε συνολικά για το έτος 2008 **108.135kWh** (ή 389,3GJ).

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας μπορεί να μετατραπεί σε τόνους εκπεμπόμενου CO₂, πολλαπλασιάζοντας τις kWh με τον συντελεστή εκπομπής CO₂ που είναι ίσος με 0,422 kg CO₂/kWh και στη συνέχεια μετατρέποντας τα kg σε tn. (The building Regulations 2000, conservation of fuel and power L2A, 28/09/2009) Επομένως, οι **108.135kWh** ενέργειας αντιστοιχούν σε **45,632 tn CO₂** που εξέπεμψε η εταιρία για το έτος 2008.

Στόχος 2009

Υιοθετώντας τις αρχές εξοικονόμησης της ενέργειας και της ορθής χρήσης της, η οποία οδηγεί παράλληλα σε άμεσο περιβαλλοντικό, κοινωνικό και οικονομικό όφελος η εταιρία αναμένεται να λάβει μέτρα σχετικά με:

- Τη μείωση της έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας κατά 5%
- Την αντίστοιχη μείωση εκπομπών CO₂

3.4.5. ΠΤΥΧΗ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ, ΥΓΡΑ & ΣΤΕΡΕΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ EN17

Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου με βάση το βάρος

Ο δείκτης αυτός εκφράζει τις εκπομπές αερίων που οφείλονται στις δραστηριότητες του Οργανισμού που καταρτίζει τον απολογισμό, αλλά παράγονται από πηγές που ανήκουν ή ελέγχονται από άλλους οργανισμούς. Στο πλαίσιο αυτού του δείκτη, οι έμμεσες εκπομπές δεν συμπεριλαμβάνουν εκείνες που παράγονται από εισαγόμενο ηλεκτρικό ρεύμα, θερμότητα ή ατμό που καταναλώνεται από τον οργανισμό. Γνωρίζοντας από τον δείκτη EN4 ότι η εταιρία διαθέτει 22 εταιρικά αυτοκίνητα, τα οποία κατανάλωσαν **53.289,47lt.** αμόλυβδης βενζίνης για το έτος 2008, υπολογίζονται οι έμμεσες εκπομπές CO₂ από τα αυτοκίνητα που έχει στην κατοχή της η εταιρία.

Σύμφωνα με την ιστοσελίδα του Environmental Protection Agency¹⁶ (EPA – U.S.) (20/06/2009), οι εκπομπές CO₂ για ένα γαλόνι βενζίνης υπολογίζονται από τον τύπο:

$$\text{CO}_2 \text{ emissions from a gallon of gasoline} = 2,421 \text{ grams} \times 0,99 \times (44/12) = 8,788 \text{ grams} = 8.8 \text{ kg/gallon} = 19.4 \text{ pounds/gallon}$$

Εάν μετατραπούν οι παραπάνω μονάδες σε kg εκπεμπόμενου CO₂ ανά lt. βενζίνης (Pound = 0,4536kg & Gallon (U.S.) = 3,78 lt.) τότε:

$$\text{Εκπομπές CO}_2 \text{ από 1 lt. Βενζίνης} = 2,3 \text{ kg}$$

Επομένως τα 53.289,47 lt. βενζίνης που καταναλώθηκαν από τα εταιρικά αυτοκίνητα για το 2008, εξέπεμψαν **122.565,781 kg eCO₂¹⁷ ή 122,565 tn eCO₂**. Έτσι λοιπόν, προσεγγιστικά, το κάθε εταιρικό αυτοκίνητο εξέπεμψε 5.571,172kg CO₂ το 2008 ή **5,571 tn eCO₂**.

¹⁶Η Διακυβερνητική Επιτροπή για την Κλιματική Αλλαγή (Intergovernmental Panel on Climate Change – IPCC) στις οδηγίες για τον υπολογισμό των εκπομπών, απαιτεί να υπολογίζεται ένας παράγοντας οξείδωσης στην περιεκτικότητα του άνθρακα, διότι μια μικρή μερίδα καυσίμου δεν οξειδώνεται στο CO₂. Για το πετρέλαιο και τα προϊόντα πετρελαίου, ο παράγοντας οξείδωσης είναι 0.99 (99% του άνθρακα στα καύσιμα είναι τελικά οξειδωμένα, ενώ 1% δεν οξειδώνεται.). Τέλος, για να υπολογίσει τις εκπομπές του CO₂ από ένα γαλόνι καυσίμου, η εκπομπή άνθρακα πολλαπλασιάζεται με την αναλογία του μοριακού βάρους του CO₂ (m.w. 44) στο μοριακό βάρος του άνθρακα (m.w.12): 44/12.

¹⁷ Δεδομένου ότι 1 kg CO₂ = 1 kg eCO₂

Το ενεργειακό αποτύπωμα της εταιρίας UpSet! για το έτος 2008 (συνολικές εκπομπές eCO₂) υπολογίζεται σε **168,581tn eCO₂**. Το οικονομικό κόστος της συνολικής καταναλισκόμενης ενέργειας (με το κόστος βενζίνης εταιρικών οχημάτων), αγγίζει τις **67.826,8€**.

Στόχος 2009

Έχοντας ενστερνιστεί την ανάγκη δραστηριοποίησης στο πλαίσιο της κλιματικής αλλαγής και αποβλέποντας στη συνεισφορά στον περιορισμό των εκπομπών των θερμοκηπικών αερίων παγκοσμίως, ο οργανισμός προχωρά σε ενέργειες για τη μείωση της έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας από εταιρικά οχήματα κατά 20%, θέτοντας πλαφόν στο μηνιαίο κόστος καταβολής αποζημίωσης για τη βενζίνη καθώς και την

- Αντίστοιχη μείωση των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου*

3.5. ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΕΥΘΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η UpSet! ως διαφημιστική εταιρία παράγει ιδέες για την προώθηση των προϊόντων των πελατών της. Επομένως, η ευθύνη που φέρει για τα προϊόντα των πελατών της καθώς και για τις υπηρεσίες που προσφέρει, είναι σημαντική. Αναμένεται να επιδεικνύει την ανάλογη προσοχή στην προώθηση των προϊόντων, προκειμένου να διασφαλιστεί η καταλληλότητά τους για την προοριζόμενη χρήση, όπως επίσης το ότι δεν ενέχουν κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια.

Η Διάσταση της Ευθύνης για τα Προϊόντα του Απολογισμού διακρίνεται σε πέντε πτυχές και αποτελείται από εννέα δείκτες επίδοσης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1). Οι δείκτες επίδοσης, οι οποίοι παρπυσιάζονται στον απολογισμό βιωσιμότητας της επιχείρησης είναι οι: **PR3 και PR6**, Κύριοι δείκτες που καλύπτουν τις δύο από τις πέντε πτυχές, την επισήμανση προϊόντων – υπηρεσιών και τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, αντίστοιχα.

3.5.1. ΠΤΥΧΗ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ PR3

Τύπος πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες και ποσοστό σημαντικών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.

Οι προσβάσιμες και επαρκείς πληροφορίες σχετικά με τις επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιωσιμότητα είναι απαραίτητες για τους τελικούς χρήστες των προϊόντων, προκειμένου να κάνουν τεκμηριωμένες επιλογές αγορών.

Η UpSet!, παρέχει πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες προσπαθώντας να διασφαλίσει τη νομιμότητα, την καταλληλότητα, την ευπρέπεια, την ειλικρίνεια και να σεβαστεί το πνεύμα κοινωνικής ευθύνης αλλά και τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού, όπως άλλωστε έχει αυτοδεσμευτεί συνυπογράφοντας τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας. Ο Κώδικας αφορά σε όλες τις διαφημίσεις για κάθε είδους προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και όλες τις μορφές εμπορικής και κοινωνικής επικοινωνίας και ορίζει τους κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας και ηθικής συμπεριφοράς, που πρέπει να τηρούνται απέναντι στον πολίτη-καταναλωτή από όλους όσους ασχολούνται με τη διαφήμιση, δηλαδή τους διαφημιζόμενους, τους διαφημιστές και τα διαφημιστικά μέσα, καθώς και

τους εντολείς και τους εντολοδόχους όλων των παραπάνω μορφών επικοινωνίας (Ιστοσελίδα Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης – Επικοινωνίας, 27/09/09). Υπό το πρίσμα αυτό, στοχεύει:

- στη χάραξη συγκροτημένης επικοινωνιακής στρατηγικής, έπειτα από συλλογή στοιχείων για το προϊόν ή την υπηρεσία (μέσω ερευνών, vox pop¹⁸, στοιχεία από το τμήμα marketing του πελάτη κ.ά.)
- διεξαγωγή ερευνών, για τις επικρατούσες συνθήκες της αγοράς και η εκπόνηση μελετών αναφορικά με τη διαμόρφωση ευκαιριών και δυνατοτήτων επιχειρηματικής δράσης ή προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών (άρθρο 3 καταστατικού)
- στην εκπόνηση μελετών και προγραμμάτων, που αφορούν στην οργάνωση και διοίκηση παντός είδους επιχειρήσεων καθώς και τη διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων των επιχειρήσεων αυτών
- στην κάλυψη των αναγκών του τελικού χρήστη, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, σε συνεργασία με το τμήμα marketing του πελάτη.

Για παράδειγμα, η εταιρία προχωρά στις εξής περαιτέρω ενέργειες:

- αναφορά ρύπων σε διαφημιστικές – προωθητικές ενέργειες, όπως επιβάλλεται από τη νομοθεσία (π.χ. εκπομπές ρύπων αυτοκινήτων: εντός και εκτός πόλεως καθώς και μικτός κύκλος)
- ανακοίνωση αλλαγής σε τιμές, χρηματοδοτικά προγράμματα κλπ. στα μέσα προβολής.

Όσον αφορά στην παροχή επικοινωνιακών υπηρεσιών στο Δημόσιο τομέα, η εταιρία έχει ακολουθήσει τις πρόσφατες επιταγές του νόμου περί πιστοποίησης των διαφημιστικών επιχειρήσεων – πρότυπο 1435. Η έκδοση του προτύπου αποσκοπεί στη διασφάλιση της διαχειριστικής επάρκειας των εταιριών επικοινωνίας και κατ' επέκταση της ποιότητας στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα στα έντυπα και στα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης (Ιστοσελίδα ΕΛ.Ο.Τ., 27/09/2009).

¹⁸ Προέρχεται από τη λατινική φράση “vox populi” που σημαίνει «η φωνή των ανθρώπων». Στη διαφήμιση, όπως και στη δημοσιογραφία, χρησιμοποιείται σαν όρος για να περιγράψει την κατάσταση όπου επιλέγονται τυχαία άνθρωποι στο δρόμο, οι οποίοι ερωτώνται για ένα θέμα και δίνουν γι' αυτό μια αυθόρμητη απάντηση. Συνήθως, στη διαφήμιση, έχει το ρόλο της «σφυγμομέτρησης» για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν τα συμπεράσματα για την βελτίωση της εικόνας του προϊόντος ή υπηρεσίας και την κατάστρωση της κατάλληλης επικοινωνιακής στρατηγικής.

Στόχος 2009

Με γνώμονα τη διασφάλιση της διαφάνειας και της πρόσβασης στις πληροφορίες σχετικά με τις επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιωσιμότητα, η UpSet! προχωρά σε:

- Συνεχείς ελέγχους στο επικοινωνιακό υλικό, προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι είναι πλήρως συμβατό με τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας*

3.5.2. ΠΤΥΧΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ MARKETING

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ PR6

Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις επικοινωνίες marketing, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και η χορηγία

Η θέσπιση και τήρηση κανόνων δεοντολογίας και ηθικής συμπεριφοράς στην επικοινωνία είναι ένα εξαιρετικά σημαντικό ζήτημα που απασχολεί τους επαγγελματίες του κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο. Είναι αυτονόητο ότι είναι στο συμφέρον όλων των πλευρών στο εμπορικό τρίγωνο ο καταναλωτής να εμπιστεύεται τα μηνύματα που απευθύνονται σε αυτόν και να θεωρεί ότι είναι θεμιτά και δεν παραπλανούν. Ως εκ τούτου, ο κλάδος έχει προχωρήσει σε κινήσεις αυτοδέσμευσής του σε θέματα δεοντολογίας. Παρά το γεγονός ότι τα συστήματα αυτοδέσμευσης παγκοσμίως διαφέρουν μεταξύ τους, η βασική αρχή παραμένει πάντοτε η ίδια: «οι διαφημίσεις πρέπει να είναι νόμιμες, ευπρεπείς, έντιμες και να λένε την αλήθεια, να δημιουργούνται με πνεύμα κοινωνικής ευθύνης και να είναι σύμφωνες με τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού, όπως είναι γενικά παραδεκτός στο εμπόριο». Όσον αφορά στην εφαρμογή των αρχών αυτών, η λειτουργία της αυτοδέσμευσης -δοκιμασμένη με επιτυχία σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σε πολλές άλλες χώρες του κόσμου- προσφέρει στον καταναλωτή μια γρήγορη, ευέλικτη, ανέξοδη και αποτελεσματική λύση για την τήρηση της δεοντολογίας στην επικοινωνία.

Η Ένωση Εταιριών Διαφήμισης - Επικοινωνίας (Ε.Δ.Ε.Ε.) δίνει μεγάλη έμφαση στον τομέα της δεοντολογίας της επικοινωνίας, μέσω της αυτοδέσμευσης των εταιριών του χώρου. Ο Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης, που αποτελεί προσαρμογή του αντίστοιχου του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου, συντάχθηκε από την ΕΔΕΕ και υιοθετήθηκε από την ίδρυσή της (Ιστοσελίδα Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης – Επικοινωνίας/Δεοντολογία, 20/09/2009). Η UpSet!, έχει συνυπογράψει τον Κώδικα αυτό, μαζί με άλλες διαφημιστικές εταιρίες και τα ΜΜΕ. Εκτός από την υιοθέτηση του Κώδικα, στην οποία η UpSet! προχώρησε εθελοντικά, η εταιρία καλείται να τηρεί την ισχύουσα νομοθεσία σχετικά με τα θέματα διαφήμισης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8). Στο πλαίσιο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι η UpSet! εκτός από τη συμμόρφωση με την ως άνω νομοθεσία προχωρά σε πλήρη αποχή από διαφημίσεις προϊόντων καπνού, ακόμα και στον κινηματογράφο για παράδειγμα, όπου επιτρέπεται από νομοθεσία η προβολή τους.

Στόχος 2009

Έχοντας αυτοδεσμευτεί στην τήρηση του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας και υπό το πρίσμα της συμμόρφωσης με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς που σχετίζονται με τις επικοινωνίες η εταιρία δραστηριοποιείται στην:

- *Καταπολέμηση της παράνομης διαφήμισης (με ενέργειες όπως για παράδειγμα η άρνηση παραγωγής δημιουργικού επικοινωνιακού υλικού για πινακίδες που έχουν τοποθετηθεί παράνομα εκτός των νόμιμων σημείων που έχει καθορίσει ο δήμος)*
- *Καταπολέμηση περιπτώσεων παραπλανητικής και αθέμιτης διαφήμισης στην αγορά (Ν. 2251/94, άρθρο 9, Ιστοσελίδα Κέντρου Προστασίας Καταναλωτών, 27/09/09)*
- *Λήψη πιστοποίησης για τις διαφημιστικές εταιρίες – αναδόχους του δημοσίου (νέο ελληνικό πρότυπο 1435 «Υπηρεσίες Επικοινωνίας – Απαιτήσεις για Παρόχους») βάσει των προδιαγραφών που ορίζει ο Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ)*

3.6. ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η Διάσταση των Πρακτικών Εργασίας του Απολογισμού διακρίνεται σε πέντε πτυχές και αποτελείται από δεκατέσσερις δείκτες επίδοσης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1). Ο δείκτης επίδοσης, οι οποίος εμφανίζεται στον απολογισμό βιωσιμότητας της UpSet! είναι ο **LA1**, Κύριος δείκτης που καλύπτει την πτυχή Απασχόληση.

3.6.1. ΠΤΥΧΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ LA1

Συνολικό εργατικό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας και την περιοχή.

Το μέγεθος του εργατικού δυναμικού παρέχει πληροφορίες για τις επιπτώσεις που μπορεί να δημιουργούνται στα εργασιακά θέματα. Ο μέσος όρος του συνολικού εργατικού δυναμικού της εταιρίας για το 2008 είναι 64 άτομα, τα οποία διαμένουν στο νομό Αττικής, απασχολήθηκαν με συμβάσεις πλήρους απασχόλησης (όπως ορίζεται από τη νομοθεσία) και αόριστου χρόνου. Τα άτομα αυτά εργάζονται στα τμήματα:

- Εξυπηρέτησης Πελατών (Client Service)
- Δημιουργικού (Creative)
- Οικονομικών Υπηρεσιών και Λογιστηρίου
- Διαδραστικής Επικοινωνίας (Internet και mobile περιβάλλον)
- Ραδιο-τηλεοπτικής παραγωγής
- Έντυπης παραγωγής
- Στρατηγικού Σχεδιασμού
- Τεχνικής Υποστήριξης
- Γραμματειακής Υποστήριξης

Τέλος, σημειώνεται ότι οι εργαζόμενοι που δραστηριοποιούνται στο χώρο της διαφήμισης υπάγονται σε ιδιαίτερη Συλλογική Σύμβαση Εργασίας που αφορά στους εργαζομένους στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όλης της χώρας –EC5- (Δ.Α.: 11/2008, Άρθρο 1, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5), (Ιστοσελίδα Οργανισμού Μεσολάβησης και Διαιτησίας, 06/06/09).

3.7. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

Η Κοινωνική Διάσταση του Απολογισμού διακρίνεται σε πέντε πτυχές και αποτελείται από οκτώ δείκτες επίδοσης (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1). Οι δείκτες επίδοσης, οι οποίοι αναλύονται στον απολογισμό βιωσιμότητας της UpSet! είναι οι **SO1** (Κύριος Δείκτης) και **SO7** (Συμπληρωματικός δείκτης), που καλύπτουν τις πτυχές Κοινότητα και Αντι-ανταγωνιστική Συμπεριφορά, αντίστοιχα.

3.7.1. ΠΤΥΧΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

ΚΥΡΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ SO1

Η φύση, το πεδίο εφαρμογής και η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων και των πρακτικών που αξιολογούν και διαχειρίζονται τις επιδράσεις των επιχειρήσεων στις κοινότητες, συμπεριλαμβανομένης της εισαγωγής, της λειτουργίας και της εξόδου.

Η επίδραση ενός οργανισμού στην τοπική κοινωνία είναι πολύ σημαντική τόσο για τον ίδιο τον οργανισμό όσο και για τους συμμετόχους του. Μια διαφημιστική εταιρία μπορεί να συμβάλλει στο κοινωνικό σύνολο, επηρεάζοντας θετικά την κοινότητα με ποικίλους τρόπους, όπως για παράδειγμα δωρεές, συμμετοχή σε ενέργειες ευαισθητοποίησης του κοινού με τη δημιουργία διαφήμισης με κοινωνικό περιεχόμενο κ.ά. Η διαφήμιση με κοινωνικό περιεχόμενο αποτελεί ένα αποτελεσματικό μέσο κοινωνικής προσφοράς που επαγρυπνά, ευαισθητοποιεί και συχνά δραστηριοποιεί το κοινό.

Υπό το πρίσμα αυτό, η εταιρία προχωρά σε δυο τύπους δωρεών: *οικονομικής φύσης* σε φορείς εκτός του κλάδου της επικοινωνίας και της διαφήμισης (δείκτης EC1) αλλά και σε *είδος* σε φορείς που έχουν άμεση σχέση με τον κλάδο. Μια τέτοιου είδους ενέργεια δωρεάς σε είδος, αποτελεί η ενίσχυση της βιβλιοθήκης του Ινστιτούτου Επικοινωνίας, του οποίου είναι υποστηρικτής η UpSet!, με σχεδόν πλήρεις σειρές από κλαδικά έντυπα αλλά κυρίως με έντυπα του χώρου της επικοινωνίας που δεν βρίσκονται πλέον σε κυκλοφορία. Επίσης, η εταιρία έχει συμβάλλει με δωρεά της σε είδος, στη δημιουργία του Αρχείου Ελληνικής Διαφήμισης και Επικοινωνίας, το οποίο αποσκοπεί στην καταγραφή, την τεκμηρίωση και την ανάδειξη της ελληνικής διαφήμισης και επικοινωνίας, από την αρχή του νέου ελληνικού κράτους μέχρι σήμερα, σε όλα τα μέσα. Στόχος του είναι να αποτελέσει κεντρική πηγή πληροφόρησης, μελέτης και έρευνας για την ιστορία της ελληνικής διαφήμισης και επικοινωνίας, και να υποστηρίξει την έρευνα στους τομείς της ιστορίας,

κοινωνιολογίας, της διαφήμισης, του marketing, της οικονομίας και της ιστορίας της τέχνης. Το Αρχείο του Ινστιτούτου Επικοινωνίας περιλαμβάνει σημαντικό και πλούσιο υλικό σε τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spots, βραβευμένες ταινίες από τα Φεστιβάλ διαφήμισης της ΕΔΕΕ, κινηματογραφικές μπομπίνες, καταχωρήσεις, πρωτότυπες μακέτες, έντυπα και περιοδικά, από το 1940 έως σήμερα.

Ακόμη, αναφορικά με τη διαφήμιση κοινωνικού περιεχομένου, η εταιρία συνεργάστηκε παλαιότερα αφιλοκερδώς με την Action Aid Hellas¹⁹ και το 2008 με τη Unicef²⁰, δημιουργώντας για λογαριασμό της ένα τηλεοπτικό spot για την αγορά δώρων και καρτών.



Εικόνα 3.3.: Frame από το τηλεοπτικό spot της UpSet! για τη Unicef, που μεταδόθηκε το 2008 (εικόνα από την ιστοσελίδα της UpSet!).

Επιπροσθέτως, η UpSet! συμμετείχε στην έκθεση που διοργάνωσε η Διεθνής Αμνηστία²¹ και φιλοξένησε ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών από τις 10 Ιανουαρίου ως τις 30 Απριλίου 2008, η οποία αποτελούνταν από 30 έργα Ελλήνων γραφιστών που με το ταλέντο και τη

¹⁹Διεθνής αναπτυξιακός οργανισμός για την καταπολέμηση της φτώχειας και της ανισότητας (Ιστοσελίδα Action Aid Hellas, 04/06/2009)

²⁰Οργάνωση του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών για τα παιδιά (Ιστοσελίδα Unicef, 04/06/2009)

²¹Παγκόσμιο, ανεξάρτητο κίνημα εθελοντών που αγωνίζεται για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων (Ιστοσελίδα Διεθνούς Αμνηστίας, 04/06/09)

δημιουργικότητά τους προσέγγισαν το όραμα του παγκόσμιου κινήματος που αγωνίζεται για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Τα εκθέματα (αφίσες και ειδικές καταχωρίσεις-δημιουργίες) αποτελούν τμήμα μιας ευρύτερης έκθεσης περίπου 220 έργων, η οποία παρουσιάστηκε για πρώτη φορά το 2006, με θέματα εμπνευσμένα από τις δράσεις της οργάνωσης (Ιστοσελίδα εφημερίδας Ναυτεμπορική, 30/09/09).



Εικόνα 3.4.: Το έργο με το οποίο συμμετείχε η UpSet! στην έκθεση της Διεθνούς Αμνηστίας.

Στόχος 2009

Η εταιρία προσανατολίζεται στην ενίσχυση της δράσης της στον τομέα της κοινωνικής προσφοράς μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης κοινωνικής επικοινωνιακής πολιτικής καθώς και αύξησης της συμμετοχής της σε δραστηριότητες κοινωνικής ευαισθητοποίησης.

3.7.2. ΠΤΥΧΗ ΑΝΤΙ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ SO7

Συνολικός αριθμός δικαστικών προσφυγών που αφορούν σε αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αποφυγή δημιουργίας τραστ και απαγόρευση μονοπωλιακών πρακτικών, και η έκβασή της.

Ο υγιής ανταγωνισμός σε μια ανοικτή εσωτερική αγορά αποτελεί την καλύτερη εγγύηση για την αύξηση της παραγωγικότητας και του δυναμικού καινοτομίας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου, η τήρηση της νομοθεσίας ανταγωνισμού αποτελεί βασικό στοιχείο της "στρατηγικής της Λισσαβόνας", που στοχεύει στην ανάπτυξη της οικονομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στη δημιουργία απασχόλησης για τους πολίτες της Ευρώπης (Ιστοσελίδα Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, 06/10/09). Για την εταιρία, είναι πολύ σημαντική η προσπάθεια διασφάλισης της νομιμότητας και ο σεβασμός τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού, όπως άλλωστε έχει αυτοδεσμευτεί συνυπογράφοντας τον Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας (PR3, PR6). Για τον λόγο αυτό, παρουσιάζει **μηδενική δικαστηριακή ανάμειξη** σε ζητήματα που έχουν να κάνουν με μηνύματα που παραβιάζουν τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού. Επιπροσθέτως εμφανίζει ελάχιστη, έως αμελητέα, παρουσία στις αρμόδιες επιτροπές της ΕΔΕΕ (Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια) που έχουν σκοπό την άσκηση ελέγχου για την τήρηση του κανονισμού δεοντολογίας, τη γνωμοδότηση για την τήρηση του Κώδικα και τη συμβιβαστική επίλυση διαφορών μεταξύ ανταγωνιστικών εταιριών (Ιστοσελίδα ΕΔΕΕ, 06/10/2009).

Στόχος 2009

Η εταιρία έχει σαν στόχο να τηρεί τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού και με σεβασμό στις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού να συνεχίσει να σημειώνει μηδενικές δικαστικές προσφυγές για θέματα αντι-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI22 ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Αναπόσπαστο μέρος ενός απολογισμού ΕΚΕ είναι ο συγκεντρωτικός πίνακας δεικτών και άλλων βασικών πληροφοριών. Ο πίνακας περιλαμβάνει την κατάσταση αναφοράς που περιγράφει για παράδειγμα εάν ένας δείκτης αναλύθηκε πλήρως, μερικώς ή καθόλου στον απολογισμό (Ο.Α., Μ.Α. και Κ.Α. αντίστοιχα). Σε περίπτωση ολοκληρωμένης (πλήρους) ή μερικής αναφοράς αναφέρεται η σελίδα στην οποία απαντάται.

Δείκτες GRI	Κατάσταση αναφοράς	Σελίδα
<i>Στρατηγική και ανάλυση</i>		
1.1. Πρόλογος του Προέδρου	Κ.Α.	-
1.2. Βασικές επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες	Μ.Α.	36- 60
<i>Οργανωτικό προφίλ</i>		
2.1. Προφίλ οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό	Ο.Α.	31- 34
2.2. Brands, προϊόντα ή/και υπηρεσίες	Ο.Α.	31- 32
2.3. Πεδίο δραστηριοτήτων	Ο.Α.	31 - 33
2.4. Έδρα οργανισμού	Ο.Α.	31
2.5. Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	Ο.Α.	29
2.6. Φύση ιδιοκτησίας	Μ.Α.	29, 32 - 33
2.7. Αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	Μ.Α.	33
2.8. Μέγεθος του οργανισμού	Ο.Α.	31
2.9. Σημαντικές οργανωτικές αλλαγές	Κ.Α.	-
2.10. Βραβεία που απονεμηθήκαν στον οργανισμό	Μ.Α.	33 - 34
<i>Παράμετροι απολογισμού</i>		
3.1. Χρονική περίοδος για την οποία εκδίδεται ο απολογισμός	Ο.Α.	29
3.2. Προηγούμενος απολογισμός	Ο.Α.	29
3.3. Χρονική συχνότητα έκδοσης απολογισμού	Μ.Α.	29, 38, 39, 41, 44, 46, 48, 49, 51, 54, 55, 59, 60
3.4. Στοιχεία επικοινωνίας για ερωτήσεις	Μ.Α.	29
3.5. Ορισμός περιεχομένου	Μ.Α.	29 - 30

²²Σημείωση: οι δείκτες ή οι ομάδες δεικτών (πτυχές) που δεν παρουσιάζονται στον παρόν απολογισμό είτε δεν συναντούν εφαρμογή στο μέγεθος και το είδος της επιχείρησης που αποτελεί το παράδειγμα εφαρμογής είτε τα στοιχεία της εταιρίας, που καταρτίζει για πρώτη φορά απολογισμό, είναι ελλιπή.

3.6. Όρια του απολογισμού	Μ.Α.	29 - 30
3.7. Περιορισμοί που τίθενται για τον απολογισμό	Μ.Α.	42, 44 – 45, 68 - 76
3.8. Αμοιβαία κεφάλαια, θυγατρικές εταιρίες και αναθέσεις σε εξωτερικούς συνεργάτες	Μ.Α.	32
3.9. Τεχνικές μέτρησης δεδομένων	Ο.Α.	29 - 60
3.10. Επιπτώσεις από την αναδιατύπωση πληροφοριών	Κ.Α.	-
3.11. Διαφοροποιήσεις σε σύγκριση με προηγούμενους απολογισμούς	Κ.Α.	-
3.12. Θέση του Συγκεντρωτικού πίνακα δεικτών	Ο.Α.	61 - 66
3.13. Διασφάλιση από εξωτερικό φορέα	Κ.Α.	-
<i>Διακυβέρνηση, υποχρεώσεις και δέσμευση</i>		
4.1. Δομή διακυβέρνησης	Μ.Α.	32 - 33
4.2. Ο ρόλος και οι αρμοδιότητες της ηγεσίας	Κ.Α.	-
4.3. Ανεξάρτητα/μη-εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου	Κ.Α.	-
4.4. Συμμετοχή συμμετόχων/εργαζομένων	Κ.Α.	-
4.5. Αποδοχές και επιδόσεις στελεχών	Κ.Α.	-
4.6. Συγκρούσεις ενδιαφερόντων στο Διοικητικό Συμβούλιο	Κ.Α.	-
4.7. Εμπειρία του Διοικητικού Συμβουλίου σε θέματα βιωσιμότητας	Κ.Α.	-
4.8. Παρουσίαση αποστολής και αξιών	Μ.Α.	31 - 32
4.9. Διακυβέρνηση του Διοικητικού Συμβουλίου	Μ.Α.	32 - 33
4.10. Αξιολόγηση της απόδοσης του Διοικητικού Συμβουλίου	Κ.Α.	-
4.11. Προληπτική προσέγγιση/αρχές	Κ.Α.	-
4.12. Άλλοι χάρτες/αρχές (εξωτερικοί)	Κ.Α.	-
4.13. Συμμετοχή σε συλλόγους (επαγγελματικούς)	Κ.Α.	-
4.14. Λίστα μετόχων	Κ.Α.	-
4.15. Προσδιορισμός μετόχων	Κ.Α.	-
4.16. Προσεγγίσεις στη δέσμευση μετόχων	Κ.Α.	-
4.17. Θέματα που τέθηκαν από τους μετόχους	Κ.Α.	-
<i>Οικονομική Διάσταση</i>		
EC1: Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται	Ο.Α.	36 - 38
EC2: Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και κίνδυνοι λόγω της κλιματικής αλλαγής	Κ.Α.	-
EC3: Κάλυψη των υποχρεώσεων του οργανισμού σύμφωνα με το πρόγραμμα καθορισμένων παροχών	Κ.Α.	-

EC4: Χρηματοοικονομική βοήθεια από κυβερνητικούς φορείς	Κ.Α.	-
EC5: Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού σε σύγκριση με τον κατώτατο	Ο.Α.	38 - 39
EC6: Πολιτική, πρακτικές και αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές	Μ.Α.	40 - 41
EC7: Προσλήψεις προσωπικού από την περιοχή	Κ.Α.	-
EC8: Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες	Κ.Α.	-
EC9: Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	Κ.Α.	-
<i>Περιβαλλοντική Διάσταση</i>		
EN1: Χρησιμοποιούμενα υλικά	Μ.Α.	42 - 44
EN2: Χρησιμοποιούμενα υλικά που αποτελούν εισαγόμενα ανακυκλωμένα υλικά	Κ.Α.	-
EN3: Άμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας	Κ.Α.	-
EN4: Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας	Ο.Α.	44 - 46
EN5: Ενέργεια που εξοικονομείται	Κ.Α.	-
EN6: Πρωτοβουλίες σχετικές με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	Κ.Α.	-
EN7: Πρωτοβουλίες για τη μείωση της έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας	Κ.Α.	-
EN8: Συνολική άντληση νερού με βάση την πηγή	Ο.Α.	46 - 498
EN9: Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση νερού	Κ.Α.	-
EN10: Ποσοστό συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται και επαναχρησιμοποιείται	Κ.Α.	-
EN11: Θέση και έκτασης γαιών εντός ή παρακείμενης σε προστατευόμενες περιοχές	Κ.Α.	-
EN12: Επιπτώσεις δραστηριοτήτων, προϊόντων και υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών	Κ.Α.	-
EN13: Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται	Κ.Α.	-
EN14: Στρατηγικές για τη διαχείριση των επιπτώσεων στη βιοποικιλότητα	Κ.Α.	-
EN15: Αριθμός των υπό-προστασία ειδών των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές δραστηριοποίησης του	Κ.Α.	-

οργανισμού		
EN16: Συνολικές άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	M.A.	49
EN17: Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	M.A.	50 - 51
EN18: Πρωτοβουλίες για τη μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	K.A.	-
EN19: Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν το όζον	K.A.	-
EN20: NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων	K.A.	-
EN21: Συνολικός όγκος υδάτινων αποβλήτων με βάση την ποιότητα και τον προορισμό	K.A.	-
EN22: Συνολικό βάρος αποβλήτων με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	K.A.	-
EN23: Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών	K.A.	-
EN24: Βάρος των αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα	K.A.	-
EN25: Επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα (απορρίψεις νερού, απορροές)	K.A.	-
EN26: Πρωτοβουλίες για τη μείωση περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	K.A.	-
EN27: Υλικά συσκευασίας που επιστρέφονται	K.A.	-
EN28: Πρόστιμα και κυρώσεις	K.A.	-
EN29: Περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τις μεταφορές	K.A.	-
EN30: Δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος	K.A.	-
<i>Διάσταση Ευθύνης για τα Προϊόντα</i>		
PR1: Στάδια κύκλου ζωής	K.A.	-
PR2: Αριθμός περιστατικών μη-συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών σε υγεία και ασφάλεια	K.A.	-
PR3: Τύπος πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	M.A.	52 - 54
PR4: Αριθμός περιστατικών μη-συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	K.A.	-
PR5: Ικανοποίηση πελατών	K.A.	-
PR6: Προγράμματα που σχετίζονται με τις επικοινωνίες marketing	O.A.	54 - 55

PR7: Αριθμός περιστατικών μη-συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις επικοινωνίες marketing	K.A.	-
PR8: Απόρρητο πελατών	K.A.	-
PR9: Πρόστιμα για τη μη-συμμόρφωση με τη νομοθεσία αναφορικά με τη χρήση προϊόντων και υπηρεσιών	K.A.	-
<i>Διάσταση Πρακτικές Εργασίας</i>		
LA1: Συνολικό εργατικό δυναμικό (τύπος απασχόλησης, σύμβαση εργασίας, περιοχή)	M.A.	56
LA2: Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού (ηλικιακή ομάδα, φύλο, περιοχή)	K.A.	-
LA3: Παροχές στους εργαζομένους πλήρους απασχόλησης	K.A.	-
LA4: Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συμφωνίες που βασίζονται σε συλλογικές διαπραγματεύσεις	K.A.	-
LA5: Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης για τις σημαντικές λειτουργικές αλλαγές	K.A.	-
LA6: Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας	K.A.	-
LA7: Τραυματισμοί, ασθένειες, απουσία εργαζομένων και συνολικός αριθμός θανατηφόρων ατυχημάτων ανά περιοχή	K.A.	-
LA8: Προγράμματα εκπαίδευσης σχετικά με σοβαρές ασθένειες	K.A.	-
LA9: Θέματα υγιεινής και ασφάλειας που καλύπτονται στις επίσημες συμφωνίες με τα εργατικά συνδικάτα	K.A.	-
LA10: Ώρες εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	K.A.	-
LA11: Προγράμματα για τη δια βίου μάθηση	K.A.	-
LA12: Επαγγελματική αξιολόγηση εργαζομένων - ανέλιξη	K.A.	-
LA13: Σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία	K.A.	-
LA14: Αναλογία βασικού μισθού ανδρών/γυναικών	K.A.	-
<i>Διάσταση Ανθρώπινα Δικαιώματα</i>		
HR1: Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών που περιλαμβάνουν όρους που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα	K.A.	-

HR2: Ποσοστό σημαντικών προμηθευτών και εργολάβων που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο για τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	Κ.Α.	-
HR3: Ώρες κατάρτισης σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	Κ.Α.	-
HR4: Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης	Κ.Α.	-
HR5: Δραστηριότητες κατά τις οποίες θεωρείται ότι αντιμετωπίζει κίνδυνο το δικαίωμα στην ελευθερία συνδικαλισμού και συλλογικής διαπραγμάτευσης	Κ.Α.	-
HR6: Παιδική εργασία	Κ.Α.	-
HR7: Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία	Κ.Α.	-
HR8: Εκπαίδευση προσωπικού ασφαλείας	Κ.Α.	-
HR9: Παραβίαση δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών	Κ.Α.	-
Διάσταση Κοινωνία		
SO1: Επιπτώσεις οργανισμού στις Κοινότητες	Ο.Α.	57 - 59
SO2: Κίνδυνοι που σχετίζονται με τη διαφθορά	Κ.Α.	-
SO3: Εκπαίδευση εργαζομένων κατά της διαφθοράς	Κ.Α.	-
SO4: Ενέργειες για την αντιμετώπιση της διαφθοράς	Κ.Α.	-
SO5: Δημόσια πολιτική και ομάδες πίεσης (λόμπι)	Κ.Α.	-
SO6: Συνολική αξία οικονομικών και σε είδος συνεισφορών σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα	Κ.Α.	-
SO7: Συμπεριφορά αθέμιτου ανταγωνισμού	Ο.Α.	60
SO8: Πρόστιμα και μη χρηματικές κυρώσεις για μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία	Κ.Α.	-

Πίνακας 11: Σύνοψη Δεικτών GRI (Σημείωση: Οι Συμπληρωματικοί Δείκτες GRI παρουσιάζονται με γκρι χρώμα στον πίνακα)

Κατάσταση Αναφοράς – Υπόμνημα
Ο.Α.: Ολοκληρωμένη Αναφορά
Μ.Α.: Μερική Αναφορά
Κ.Α.: Καμία Αναφορά (περιλαμβάνεται και περιπτώση όπου δεν υπάρχει εφαρμογή σε αυτού του είδους την επιχείρηση)

Προκειμένου να αποδειχτεί ότι ένας απολογισμός βασίζεται στο GRI, οι συντάκτες του απολογισμού θα πρέπει να δηλώνουν σε ποιο βαθμό εφάρμοσαν το Πλαίσιο Κατάρτισης

Απολογισμών GRI μέσω του συστήματος «Επίπεδα εφαρμογής». Το σύστημα διαθέτει τα επίπεδα Γ, Β και Α και αντικατοπτρίζουν το βαθμό εφαρμογής ή κάλυψης του Πλαισίου έκδοσης απολογισμών GRI. Σε περίπτωση που εφαρμόζεται εξωτερική διασφάλιση για τον απολογισμό, το στοιχείο «συν» (+) διατίθεται σε όλα τα επίπεδα. Τα Επίπεδα έχουν στόχο:

- ☑ Να παρέχουν στους αναγνώστες του απολογισμού μια εκτίμηση του βαθμού στον οποίο εφαρμόστηκαν οι Κατευθυντήριες οδηγίες του GRI και τα υπόλοιπα στοιχεία του Πλαισίου έκδοσης απολογισμών κατά την κατάρτιση ενός απολογισμού.
- ☑ Να παρέχουν στους υπευθύνους έκδοσης του απολογισμού μια ιδέα για τη σταδιακή επέκταση της εφαρμογής του Πλαισίου έκδοσης απολογισμών του GRI με την πάροδο του χρόνου (Ιστοσελίδα GRI/Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/Ελληνική Έκδοση/Επίπεδα Εφαρμογής, 10/03/2009)

Με βάση των συγκεντρωτικό πίνακα δεικτών που παρατίθεται, παρατηρείται ότι καλύπτονται **13 δείκτες**, 11 κύριοι και 2 συμπληρωματικοί, από τους 79 που διαθέτει συνολικά το πλαίσιο οδηγιών G3 του GRI. Επομένως, το σχέδιο απολογισμού εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της εταιρίας επικοινωνιακών UpSet! του έτους 2008 φέρει **επίπεδο εφαρμογής Γ**. Το επίπεδο αυτό κατά τον GRI απαιτεί την παρουσίαση τουλάχιστον 10 δεικτών επίδοσης που συμπεριλαμβάνουν τουλάχιστον έναν από τους δείκτες για τη διάσταση της κοινωνίας, της οικονομίας και του περιβάλλοντος, σύμφωνα και με την εικόνα που ακολουθεί.

Επίπεδο Εφαρμογής απολογισμού		C	C+	B	B+	A	A+
Τυπικές Δημοσιοποιήσεις		Απολογισμός για: -1.1 -2.1 - 2.10 -3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 -4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Απολογισμός για όλα τα κριτήρια του Επιπέδου Γ+	-1.2 -3.9, 3.13 -4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Όπως στην απαίτηση για το επίπεδο Β		
		Δεν απαιτείται	Δημοσιοποιήσεις Διοικητικής Πρακτικής για κάθε Κατηγορία δείκτη		Διοικητική Πρακτική που δημοσιοποιήθηκε για κάθε Κατηγορία δείκτη		
		Απολογισμός για τουλάχιστον 10 Δείκτες επίδοσης, συμπεριλαμβάνοντας τουλάχιστον έναν από τους δείκτες για την κοινωνία, την οικονομία και το περιβάλλον	Απολογισμός για τουλάχιστον 20 Δείκτες επίδοσης, συμπεριλαμβάνοντας τουλάχιστον έναν από τους δείκτες για το περιβάλλον, τα ανθρώπινα δικαιώματα, την εργασία, την κοινωνία και την ευθύνη για τα προϊόντα	Απολογισμός για τουλάχιστον 20 Δείκτες επίδοσης, συμπεριλαμβάνοντας τουλάχιστον έναν από τους δείκτες για το περιβάλλον, τα ανθρώπινα δικαιώματα, την εργασία, την κοινωνία και την ευθύνη για τα προϊόντα	Απώκριση για κάθε κύριο δείκτη G3 και Συμπλήρωμα για συγκεκριμένο κλάδο* κίνησης σχετικά μνεία στην αρχή της ομοιοτιμότητας είτε α) καταργώντας απολογισμό για το δείκτη είτε β) εστιάζοντας το λόγο για την παράλειψή του		
			Αναφορά Πιστοποιημένη Από Εξωτερικό Φορέα		Αναφορά Πιστοποιημένη Από Εξωτερικό Φορέα		Αναφορά Πιστοποιημένη Από Εξωτερικό Φορέα

Εικόνα 4.5.: Επίπεδα Εφαρμογής του Απολογισμού (Ιστοσελίδα GRI/Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/Ελληνική Έκδοση/Επίπεδα Εφαρμογής, 10/03/2009)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Στόχος της διπλωματικής αυτής εργασίας είναι η διαμόρφωση ενός σχεδίου Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με την εφαρμογή των οδηγιών του πλαισίου τρίτης γενιάς (G3) του μη κερδοσκοπικού οργανισμού GRI (G3, 2006) σε μία μικρομεσαία επιχείρηση παροχής υπηρεσιών, τη διαφημιστική εταιρία UpSet!. Το κριτήριο επιλογής μιας μικρομεσαίας επιχείρησης ως παράδειγμα εφαρμογής, είναι η επιθυμία ανάδειξης των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις αυτού του μεγέθους στην κατάρτιση του απολογισμού ΕΚΕ κατά GRI. Η σημασία του εγχειρήματος αυτού αναδεικνύεται αν αναλογιστεί κανείς το ποσοστό της συνολικής επιχειρηματικής δραστηριότητας, που καλύπτουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Μέχρι σήμερα, δεν υπάρχει ιδιαίτερη πρόληψη από μέρος του GRI για τη δημιουργία ενός πλαισίου αφιερωμένου εξ' ολοκλήρου στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν εμφανώς διαφορετικές δραστηριότητες και ανάγκες από τις μεγάλες (πολυεθνικές). Όμως το πλαίσιο GRI - G3 αναφέρεται κυρίως σε μεγάλες, πολυεθνικές επιχειρήσεις, όπως διαπιστώθηκε και κατά την κατάρτιση του σχεδίου απολογισμού της UpSet! παρόλο που ο ίδιος ο GRI θεωρεί ότι αυτό το πλαίσιο μπορεί να υιοθετηθεί από επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και κλάδου. Το γεγονός αυτό όμως, έχει ως αποτέλεσμα να παρουσιάζεται ελλιπής ο απολογισμός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, διότι πολλοί δείκτες και σε ορισμένες περιπτώσεις ολόκληρες ομάδες δεικτών (πτυχές), έχουν δημιουργηθεί και διατυπωθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να «φωτογραφίζουν» τις περιπτώσεις των μεγάλων εταιριών ή πολυεθνικών επιχειρήσεων ή εργοστασίων παραγωγής. Οι ενδεχόμενες λύσεις στο πρόβλημα αυτό είναι οι εξής: είτε παραμένει το πλαίσιο ως έχει, με την προσθήκη ότι «διατίθεται για μεγάλες ή πολυεθνικές εταιρίες ή εργοστάσια παραγωγής» και παράλληλα δημιουργείται ένα αντίστοιχο πλαίσιο οδηγιών «για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις» είτε τροποποιείται το υπάρχον πλαίσιο με τρόπο ώστε να ταιριάζει και σε μεγάλες αλλά και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται όλες οι διαπιστώσεις που έγιναν κατά την κατάρτιση του σχεδίου απολογισμού, καθώς επίσης και ορισμένες προτάσεις που αφορούν τόσο στη βελτίωση της επίδοσης του οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό όσο και του πλαισίου οδηγιών έκδοσης απολογισμών ΕΚΕ του GRI. Οι προτάσεις αποβλέπουν στην

τροποποίηση του πλαισίου με τρόπο ώστε να απευθύνεται τόσο σε μεγάλες όσο και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις αλλά και στη διάθεση πρακτικών πληροφοριών και παραδειγμάτων προς εφαρμογή.

5.1. 1^ο ΜΕΡΟΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΩΝ ΟΔΗΓΙΩΝ GRI

Στην υποενότητα αυτή εξετάζεται το 1^ο μέρος του πλαισίου των Κατευθυντήριων Οδηγιών του GRI και ειδικότερα ο καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού (Αρχές), τη συλλογή πληροφοριών για την κατάρτισή του (δεδομένα) και η συχνότητα έκδοσης απολογισμού.

Με την εμπειρία της προσπάθειας κατάρτισης του σχεδίου απολογισμού, παρατηρήθηκε ότι το 1^ο μέρος των Κατευθυντήριων Οδηγιών του πλαισίου παρέχει καθοδήγηση για το περιεχόμενο του Απολογισμού (Παράρτημα 9). Παρόλ' αυτά είναι εύδηλο ότι δεν εμφανίζονται πρακτικές προτάσεις που να βοηθούν έναν οργανισμό που δημιουργεί για πρώτη φορά τον απολογισμό ΕΚΕ του να προχωρήσει στη σύνταξή του με αποφασιστικότητα. Αντιθέτως, παρουσιάζει ορισμένες θεωρητικές κατευθυντήριες γραμμές, γι' αυτό άλλωστε ονομάζεται και «πλαίσιο οδηγιών». Όμως, μια πιο πρακτική προσέγγιση με την παροχή προτάσεων - παραδειγμάτων, που ταυτόχρονα δεν θα θέτει αυστηρά όρια αλλά θα ευνοεί την ελευθερία του συντάκτη σε ένα βαθμό, θα ήταν πολύ πιο χρήσιμη για τους οργανισμούς. Επιπροσθέτως, με την αναφορά πρακτικών παραδειγμάτων καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού, προωθείται περισσότερο η διαφάνεια. Για παράδειγμα, η εφαρμογή μιας πολυκριτηριακής ανάλυσης θα μπορούσε να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στις διαδικασίες καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού. Μέσω της ανάλυσης αυτής, λαμβάνονται υπόψη, υπό τη μορφή κριτηρίων, όλες οι παράμετροι επίδοσης του οργανισμού που υπεισέρχονται στη λήψη απόφασης και στη συνέχεια σταθμίζονται μέσω συντελεστών βαρύτητας με βάση τις υποκειμενικές απόψεις των εμπλεκόμενων φορέων (στην προκειμένη περίπτωση μπορεί να είναι μία ομάδα που να αποτελείται από στελέχη του τμήματος ΕΚΕ, της Διοίκησης και των συμμετεχόντων). Στη συνέχεια θα μπορούσε να γίνεται ανάλυση ευαισθησίας για το επικρατέστερο σενάριο. Το παράδειγμα αυτό δύναται να εφαρμοστεί από τις σύγχρονες επιχειρήσεις, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους.

Στο ίδιο πλαίσιο, αναφορικά με τη συλλογή των πληροφοριών (στοιχείων – δεδομένων) της επίδοσης για την επεξεργασία τους και την παράθεσή τους στον απολογισμό,

σημαντικότερο ρόλο κατέχουν οι βάσεις δεδομένων που επιτρέπουν την αυτόματη εισαγωγή δεδομένων από διαφορετικά τμήματα ή εργοστάσια, παγκοσμίως. Η βάση δεδομένων, διευκολύνει τη διαδικασία συγκέντρωσης των στοιχείων, καθώς υπάρχει η δυνατότητα να καταχωρούνται στοιχεία ανά τακτά χρονικά διαστήματα μέσω του εσωτερικού δικτύου υπολογιστών (intranet) και στη συνέχεια αυτά να φιλτράρονται. Έτσι, προωθείται η μεθοδική και οργανωμένη συγκέντρωσή τους. Μια τέτοιου είδους βάση δεδομένων μπορεί να χρησιμοποιηθεί εξίσου από μεγάλες και από μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο με μικρό κόστος αγοράς. Για τις μεγάλες, πολυεθνικές εταιρίες προτείνεται ως βέλτιστη λύση η χρήση ενός Συστήματος Πληροφοριακών Πόρων²³ (ERP System). Το σύστημα αυτό που ενσωματώνει όλες τις διαχειριστικές διαδικασίες και δεν επιτρέπει τις διπλές εγγραφές είναι το κατάλληλο για τη συλλογή των δεδομένων. Δεν προτείνεται για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις λόγω του υψηλού κόστους αγοράς.

Τέλος, διαπιστώνεται ότι η συχνότητα με την οποία καταρτίζει ένας οργανισμός τον απολογισμό ΕΚΕ του, ποικίλλει. Συνήθως, προτιμάται να υποβάλλεται ανά έτος, αν και υπάρχουν οργανισμοί που τον υποβάλλουν ανά διετία. Ως εκ τούτου, ο Απολογισμός που αφορά σε ένα τόσο ευρύ χρονικό διάστημα είναι πολυσέλιδος καθώς πρέπει να παρουσιαστεί πληθώρα στοιχείων και γεγονότων, η κατάρτισή του είναι ιδιαίτερα χρονοβόρα διότι δυσχεραίνεται η οργάνωση της πληθώρας των στοιχείων και το κόστος για την εταιρία είναι ιδιαίτερα σημαντικό τόσο όσον αφορά στο στήσιμο και την εκτύπωσή του όσο και στις ώρες απασχόλησης των εργαζομένων για την κατάρτισή του. Ωστόσο, η υποβολή του σε εξαμηνιαία βάση παρουσιάζει αρκετά πλεονεκτήματα, όπως είναι η πιο εύκολη επεξεργασία και παρουσίαση πληροφοριών καθώς πρόκειται για λιγότερα δεδομένα. Ως εκ τούτου θα μπορούσε να συμπεριληφθεί σαν πρόταση στο πλαίσιο του GRI, ακόμη και ως απαίτηση. Ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημα αποτελεί η παρουσίαση των στοιχείων σε λιγότερες σελίδες. Ένας ολιγοσέλιδος και περιεκτικός απολογισμός, απλού ύφους γραφής, είναι σαφώς πιο ευανάγνωστος, παρότι το κόστος για την εταιρία θα είναι μεγαλύτερο. Είναι σαφές ότι η υποβολή του Απολογισμού δύο φορές μέσα σε ένα χρόνο, επιφέρει μεγαλύτερο κόστος για την επιχείρηση καθώς η διαδικασία λαμβάνει χώρα δύο φορές. Από την άλλη πλευρά, μειώνονται σημαντικά η έκτασή του και διαμοιράζεται ο

²³Τα προγράμματα ERP (Enterprise Resource Planning) αποτελούν ολοκληρωμένα πακέτα που αναλαμβάνουν να ενσωματώσουν όλες ή ορισμένες από τις εσωτερικές διαδικασίες μιας επιχείρησης σε μία ενιαία διαχειριστική πλατφόρμα.

χρόνος απασχόλησης των εργαζομένων για τη δημιουργία του. Προτείνεται έτσι, η συχνότητα σε εξαμηνιαία βάση και όχι σε μικρότερο χρονικό διάστημα διότι για να καταρτιστεί ο απολογισμός θα πρέπει να προηγηθούν οι διαδικασίες που έχουν περιγραφεί πιο πάνω, όπως είναι ο καθορισμός του πριεχομένου, η επεξεργασία των δεδομένων, η παρουσίαση της επίδοσης κ.ά. Τα γεγονότα αυτά είναι εμφανές ότι απαιτούν περισσότερο χρόνο, όπως επίσης και τη συνεργασία διαφόρων ατόμων και τμημάτων μιας επιχείρησης. Η υποβολή του σε εξαμηνιαία βάση, παρότι επιφέρει μεγαλύτερο κόστος, συνίσταται στις μεγάλες επιχειρήσεις αλλά θα μπορούσε να υιοθετηθεί και από τις μικρομεσαίες με τη λήψη ειδικών μέτρων μείωσης κόστους. Για παράδειγμα μια μικρομεσαία εταιρία θα μπορούσε να δημιουργεί τον απολογισμό της μόνο σε ηλεκτρονική μορφή και να τον προωθεί στους συμμετόχους της είτε μέσω του intranet είτε μέσω e-mail, γεγονός το οποίο θα βελτίωνε παράλληλα και την περιβαλλοντική της επίδοση.

5.2. 2^ο ΜΕΡΟΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΩΝ ΟΔΗΓΙΩΝ GRI

Στο υποκεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται όλες οι διαπιστώσεις που έγιναν κατά την κατάρτιση του σχεδίου απολογισμού και σχετίζονται με τις τυπικές δημοσιοποιήσεις και συγκεκριμένα τους δείκτες επίδοσης του πλαισίου GRI. Οι προτάσεις αποβλέπουν στην τροποποίηση του πλαισίου με τρόπο ώστε να απευθύνεται τόσο σε μεγάλες όσο και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Για τη διευκόλυνση του εγχειρήματος αυτού, αρχικά προτείνεται η αναγραφή (ή συμβολισμός) του μεγέθους της επιχείρησης, στην οποία απευθύνεται ο κάθε δείκτης, είτε στον τίτλο του είτε στο πλάϊ (π.χ. στο σημείο όπου αναγράφεται αν είναι κύριος ή συμπληρωματικός, βλ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1). Αυτό θα μπορούσε να γίνει για παράδειγμα με ένα «Μ» ή «Π» για τις μεγάλες, πολυεθνικές και με «ΜΜ» για τις μικρομεσαίες.

Οικονομική Διάσταση: Αναλύοντας τη διάσταση όπου εντοπίζεται η μεγαλύτερη κάλυψη δεικτών, δηλαδή την οικονομική, όπου παρουσιάστηκαν 3 από τους 9 δείκτες (33,3%), διαπιστώνονται αναφορικά με την επίδοση της εταιρίας τα εξής:

- Η οικονομική αξία που κατανέμεται²⁴ (23.586.154,33€) εμφανίζεται μικρότερη της αξίας που δημιουργείται²⁵ (75.668.521,69€). Η βασική αιτία γι' αυτό είναι ότι

²⁴ Οικονομική αξία που κατανέμεται: Λειτουργικό κόστος, μισθοί και παροχές εργαζομένων, πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου, πληρωμές προς κυβερνητικούς φορείς και επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας.

²⁵ Οικονομική αξία που δημιουργείται: Έσοδα.

πρόκειται για μία εταιρία παροχής υπηρεσιών, της οποίας τα κύρια έξοδα είναι οι φόροι, οι πληρωμές προς προμηθευτές και η μισθοδοσία των εργαζομένων της.

- Η οικονομική αξία που διατηρείται (52.082.367,36€) και ορίζεται ως η οικονομική αξία που δημιουργείται μείον την οικονομική αξία που κατανέμεται, ανέρχεται στο 68,8% των εσόδων της εταιρίας.

Οι παραπάνω διαπιστώσεις οδηγούν στο συμπέρασμα ότι προκειμένου η εταιρία να βελτιώσει την οικονομική της επίδοση, θα πρέπει να μεγιστοποιήσει την κοινωνική της προσφορά προς τους συμμετόχους της. Στο πλαίσιο αυτό, αξίζει ν' αναφερθεί ότι το ωρομίσθιο των εργαζομένων της UpSet! που αμείβονται με το βασικό μισθό υπολογίζεται σε 4,90488€, γεγονός το οποίο επιδέχεται άμεσης βελτίωσης μέσω της αύξησης του βασικού μισθού.

Σε ό,τι αφορά στο πλαίσιο οδηγιών του GRI, υπογραμμίζεται ότι για τη διάσταση αυτή αναγράφει ότι «θα πρέπει να συμβουλευτείτε το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο (IAS) 12 για τους φόρους εισοδήματος, IAS 14 για την τμηματική κατάρτιση απολογισμών, IAS 18 για τα έσοδα και IAS 19 για τις παροχές προς τους εργαζομένους». Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή νομοθεσία και με αφετηρία το έτος 2005, όλες οι εισηγμένες εταιρίες της ΕΕ (συμπεριλαμβανομένων των τραπεζών και των ασφαλιστικών επιχειρήσεων) πρέπει να εφαρμόζουν Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (ΔΛΠ) Υψηλής Ποιότητας κατά την κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεών τους (Δικτυακή Πύλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 10/05/09). Στην Ελλάδα όμως, όπως και σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ, βρισκόμαστε σε σταδιακή προσαρμογή – υιοθέτηση των ΔΛΠ, γεγονός το οποίο επιτρέπει στις μη εισηγμένες στο χρηματιστήριο εταιρίες με τη μορφή Ανωνύμων Εταιριών (ΑΕ) όπως είναι και η UpSet!, να μην τα εφαρμόζουν. Αυτό συμβαίνει κατά κόρον στη χώρα μας. Δηλαδή, παρόλο που οι ΑΕ εταιρίες θα μπορούσαν να προχωρούν σε σταδιακή εφαρμογή των ΔΛΠ, δεν το επιλέγουν. Επομένως, το συγκεκριμένο σημείο στις Οδηγίες του GRI χρήζει ιδιαίτερης προσοχής και ίσως προσωρινής προσαρμογής έως ότου να προσαρμοστούν οι επιχειρήσεις των κρατών – μελών στην πλειονότητά τους.

Κοινωνική Διάσταση: Συνεχίζοντας με τη διάσταση όπου παρατηρείται η δεύτερη μεγαλύτερη κάλυψη δεικτών (25%), δηλαδή την κοινωνική, διαπιστώνεται η αναφορά 2 από τους 8 συνολικά δείκτες της που καλύπτουν τις πτυχές «κοινότητα» και «ανταγωνιστική συμπεριφορά». Η επίδραση ενός οργανισμού στην τοπική κοινωνία είναι πολύ σημαντική τόσο για τον ίδιο τον οργανισμό όσο και για τους συμμετόχους του. Μια

διαφημιστική εταιρία συμβάλλει στο κοινωνικό σύνολο, επηρεάζοντας θετικά την κοινότητα με δωρεές, συμμετοχή σε ενέργειες ευαισθητοποίησης του κοινού με τη δημιουργία διαφήμισης με κοινωνικό περιεχόμενο κ.ά.

Η επίδοση της UpSet! στον τομέα αυτό εστιάζει σε προσφορά κυρίως στον κλάδο της διαφήμισης και της επικοινωνίας (εις είδος δωρεές). Επομένως, συνίσταται η ενίσχυση της δράσης της στον τομέα της κοινωνικής προσφοράς μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης κοινωνικής επικοινωνιακής πολιτικής καθώς και αύξησης της συμμετοχής της σε δραστηριότητες κοινωνικής ευαισθητοποίησης. Με τον τρόπο αυτό αναμένεται να αυξήσει και την κάλυψη των δεικτών στη διάσταση αυτή. Ακόμη, παρουσιάζει μηδενική δικαστηριακή ανάμειξη σε ζητήματα που έχουν να κάνουν με μηνύματα που παραβιάζουν τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού και θα πρέπει να διατηρήσει την επίδοση αυτή, τηρώντας τη σχετική νομοθεσία περί ανταγωνισμού.

Αναφορικά με το πλαίσιο GRI σημειώνεται ότι οι γενικές αναφορές που απαιτούνται από το πλαίσιο είναι οι: «Κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις», γεγονός το οποίο καταδεικνύει ότι το πρότυπο στοχεύει σε αυτού του μεγέθους τις εταιρίες. Ειδικότερα, η διατύπωση των πτυχών «διαφθορά» και «δημόσια πολιτική» καταδεικνύει ότι το πλαίσιο απευθύνεται σε μεγάλες επιχειρήσεις. Για παράδειγμα, ο δείκτης SO2 εκθέτει το: «ποσοστό και τον συνολικό αριθμό των επιχειρηματικών μονάδων που εξετάζονται για τους κινδύνους που σχετίζονται με τη διαφθορά» ενώ ο SO5 σχετίζεται με τη δημιουργία ομάδων πίεσης (λόμπι). Ίσως οι συγκεκριμένες δυο ομάδες δεικτών να απαιτούν αναδιατύπωση προκειμένου να επιτευχθεί μεγαλύτερη κάλυψη δεικτών και από μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Διάσταση Ευθύνης για τα προϊόντα: Εν συνεχεία, στη διάσταση της ευθύνης για τα προϊόντα παρουσιάζεται μια κάλυψη της τάξης του 22,2%, με την ανάλυση 2 από τους 9 συνολικά δείκτες. Η έκθεση της συγκεκριμένης διάστασης στον απολογισμό ΕΚΕ μιας διαφημιστικής εταιρίας συναντά ορισμένα εμπόδια, καθώς η εν λόγω επιχείρηση δεν παράγει προϊόντα αλλά ιδέες για την προώθηση των προϊόντων των πελατών της και επομένως δεν φέρει άμεση αλλά έμμεση ευθύνη για τα προϊόντα τους. Έτσι, το σχέδιο απολογισμού επικεντρώθηκε κυρίως στην πτυχή «επικοινωνίες μάρκετινγκ» στην οποία η UpSet! σημειώνει ικανοποιητική επίδοση, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν υπάρχουν περαιτέρω περιθώρια βελτίωσης (βλ. Στόχο 2009).

Το πλαίσιο GRI, αποκαλύπτει και σε αυτή τη διάσταση ότι στοχεύει στις πολυεθνικές επιχειρήσεις, με τη γνωστή απαίτηση αναφοράς στις «Κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις», αλλά είναι εύλογο ότι είναι ο κλάδος όπου δραστηριοποιείται η επιχείρηση τέτοιος, ώστε συναντά δυσκολίες έκθεσης της διάστασης αυτής.

Περιβαλλοντική Διάσταση: Η τέταρτη σε κάλυψη διάσταση του σχεδίου απολογισμού είναι η περιβαλλοντική (16,6%), παρόλο που αναλύθηκαν 5 δείκτες (περισσότεροι από κάθε άλλη διάσταση). Το σύνολο των 30 δεικτών της διάστασης αυτής παρουσιάζεται πολύ μεγαλύτερο απ' τα αντίστοιχα σύνολα των άλλων διαστάσεων, σε πολλές περιπτώσεις μάλιστα είναι τριπλάσιο. Το γεγονός αυτό από τη μία πλευρά αναδεικνύει τη σημασία της περιβαλλοντικής διάστασης στην επίτευξη της βιωσιμότητας και από την άλλη, δημιουργεί ερωτηματικά σχετικά με τη διατύπωση και τον καταμερισμό των δεικτών και των πτυχών του πλαισίου GRI, αντίστοιχα. Πιο αναλυτικά, με την εμπειρία της κατάρτισης του σχεδίου απολογισμού ΕΚΕ, διαπιστώνεται ότι η πτυχή της βιοποικιλότητας που περιλαμβάνει 5 δείκτες (EN11 έως και EN15, από τους οποίους 2 είναι κύριοι και 3 συμπληρωματικοί), είναι μεν μείζονος σημασίας αλλά για μεγάλες επιχειρήσεις περισσότερο, χωρίς βέβαια αυτό να αποκλείει ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν περιβαλλοντικές επιπτώσεις στον τομέα αυτό. Για το λόγο αυτό, ίσως θα πρέπει να διαχωριστεί εν μέρει από τη διάσταση «περιβάλλον». Για παράδειγμα, ένας τρόπος είναι να φέρει έναν άλλο τίτλο, όπως: «Ειδική πτυχή: βιοποικιλότητα», οι δείκτες που την απαρτίζουν να είναι συμπληρωματικοί και η αρίθμηση των δεικτών να είναι λατινική. Να αποτελεί δηλαδή υποκατηγορία ομάδας δεικτών. Επιπροσθέτως, η πτυχή: «Εκπομπές αερίων, υγρά και στερεά απόβλητα» θα μπορούσε να καταταμηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι δείκτες που αναφέρονται στα υγρά και στερεά απόβλητα (EN21 έως και EN25), τα οποία επηρεάζουν και τη βιοποικιλότητα μιας περιοχής να συμπεριληφθούν στην ειδική πτυχή της βιοποικιλότητας που προτείνεται να δημιουργηθεί. Με τον τρόπο αυτό, μπορεί η διάσταση αυτή του πλαισίου να είναι πιο σύνθετη αλλά ίσως να γίνει πιο στοχευμένη.

Σχετικά με τη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης της εταιρίας UpSet!, αξίζει να αναφερθεί ότι η κατανάλωση ενέργειας αποτελεί το πιο αδύναμο σημείο της επίδοσής της και χρήζει άμεσης βελτίωσης. Εδώ εμφανίζεται και η πρόκληση για τα μέτρα που δύνανται

να παρθούν καθώς η εταιρία στεγάζεται σε μισθωμένο κτίριο. Το γεγονός αυτό σαφώς περιορίζει τις βελτιώσεις που θα μπορούσαν να γίνουν στο κτίριο με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας, νερού κλπ. Παρόλα ταύτα στους στόχους 2009, περιλαμβάνονται άλλα μέτρα εξοικονόμησης και αποδοτικότητας τα οποία θα μπορούσαν να βελτιώσουν την επίδοσή της αισθητά μεν αλλά έως ένα δεδομένο σημείο δε.

Διάσταση πρακτικές εργασίας και αξιοπρεπής εργασία: Στην πέμπτη σε κάλυψη διάσταση (7,14%), αυτή των πρακτικών εργασίας και αξιοπρεπούς εργασίας, παρουσιάζεται ένας μόνο δείκτης από τους 14 που περιέχει συνολικά. Αυτό αποδίδεται στο γνωστό πρόβλημα του πλαισίου, ότι δηλαδή οι περισσότεροι δείκτες αναφέρονται σε μεγάλες, πολυεθνικές επιχειρήσεις και δεν βρίσκουν εφαρμογή σε μικρομεσαίες. Επισημαίνεται ακόμη ότι η διάσταση αυτή σχετίζεται άμεσα με τη διάσταση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, η οποία δεν παρουσιάζεται στο παρόν σχέδιο απολογισμού ΕΚΕ της UpSet! διότι δεν τυγχάνει εφαρμογής από μικρομεσαία επιχείρηση και ιδιαίτερα μία εταιρία παροχής επικοινωνιακών υπηρεσιών. Αυτό αποδεικνύεται και από την ύπαρξη της πτυχής «διαφοροποίηση και ίσες ευκαιρίες» στη διάσταση πρακτικών εργασίας και αξιοπρεπούς εργασίας. Προτείνεται επομένως, η συνένωση των δύο αυτών διαστάσεων σε μία. Παράλληλα, ίσως να ήταν χρήσιμη και η σήμανση των δεικτών της σύμφωνα με το μέγεθος της επιχείρησης στην οποία απευθύνεται ο κάθε δείκτης, όπως προαναφέρθηκε. Έτσι, θα μειώνονταν οι πιθανότητες παράλειψης μιας ολόκληρης διάστασης από τον απολογισμό ΕΚΕ.

Στην UpSet! πάντως δεν παρατηρούνται κρούσματα καταπάτησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, περιστατικά διάκρισης, παιδικής, εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας κ.λπ. Προκειμένου η εταιρία να βελτιώσει την επίδοσή της στον τομέα αυτό ώστε να αναφερθεί μερικώς στον επόμενο απολογισμό της, θα μπορούσε να θέσει όρους και προδιαγραφές στους σημαντικούς προμηθευτές της σχετικά με τη διαχείριση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και να τους ελέγχει τακτικά για την τήρησή τους.

Συνοψίζοντας, με την υιοθέτηση προγραμμάτων ΕΚΕ οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται στις ανάγκες των συμμετόχων και εντάσσονται στον αγώνα προς τη βιώσιμη ανάπτυξη. Προκειμένου όμως να υπάρξει εμφανής πρόοδος στον τομέα αυτό, θα πρέπει και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις να εφαρμόσουν προγράμματα ΕΚΕ, εφόσον αποτελούν ένα μεγάλο ποσοστό της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ένα μέσον ποσοτικοποίησης των

αποτελεσμάτων και επιπτώσεων μιας επιχείρησης σε οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο, αποτελεί το πλαίσιο οδηγιών απολογισμού του GRI, το οποίο συμπεραίνεται από τη διπλωματική αυτή εργασία ότι χρήζει τροποποίησης προκειμένου να απευθύνεται πλέον και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Επιπροσθέτως, προτείνεται το πλαίσιο να εμπλουτιστεί, ώστε να γίνει πιο περιεκτικό σε πρακτικές και παραδείγματα εφαρμογής. Κατ' αυτόν τον τρόπο θα είναι πιο παραστατικό και εύχρηστο. Είναι όμως επαρκές ένα διεθνές πλαίσιο οδηγιών ΕΚΕ, προκειμένου οι επιχειρήσεις να αλλάξουν οπτική γωνία και η επίτευξη του μέγιστου κέρδους να μετασχηματιστεί σε άμιλλα για το μέγιστο κοινωνικό όφελος; Παρέχει ένα πλαίσιο αρκετά κίνητρα στις επιχειρήσεις, ώστε να δραστηριοποιηθούν στον τομέα της ΕΚΕ;

Οι επιχειρήσεις σήμερα έχουν μεγάλο βαθμό ελευθερίας σε σχέση με το είδος του απολογισμού που εκδίδουν και τον τρόπο δημοσιοποίησής του. Αυτό οφείλεται καταρχήν στον εθελοντικό χαρακτήρα της ΕΚΕ και ενισχύεται από τη μη ύπαρξη κάποιου προτύπου προδιαγραφών για την εφαρμογή της. Αναμένεται λοιπόν το παραπάνω ερώτημα να απαντηθεί με την παρουσίαση ενός προτύπου καθοδήγησης για την εφαρμογή της ΕΚΕ (ISO 26000).

Σε κάθε περίπτωση πάντως, το όραμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι πλέον πραγματοποιήσιμο, καθώς σημαντικά βήματα συντελούνται προς το δρόμο που έχει ήδη χαραχθεί. Το ζητούμενο είναι η μεγιστοποίηση της δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων ανεξαρτήτως μεγέθους στο πλαίσιο αυτό, καθώς και η βελτιστοποίηση της επίδοσής τους σε οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Action Aid Hellas, 04/06/2009: <http://www.actionaid.gr/Whoiswho>
- Building Regulations 2000: Conservation of fuel and power L2A, 2006 Edition, Office of the Deputy Prime Minister, UK, Table 2, p. 15:
http://www.planningportal.gov.uk/uploads/br/BR_PDF_ADL2A_2006.pdf
- Ceres Organization/About Us, 10/03/2009: <http://www.ceres.org/Page.aspx?pid=415>
- Διεθνής Αμνηστία, 04/06/2009: <http://www.amnesty.org.gr/aboutai/index.htm>
- Effie Awards, 05/10/2009: <http://www.effiehellas.gr/index.php?lv1=1>
- Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη/ Έρευνα για την ΕΚΕ στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, 08/07/2009:
http://www.csrhellas.org/csr_last2/portal/gr/misc/43oz_2007110143.php3
- Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη/ Ορισμός «τριπλής προσέγγισης», 07/07/2009:
http://www.csrhellas.org/csr_last2/portal/gr/glossari/80oz_2007110180.php3
- Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.), 27/09/2009:
http://www.elot.gr/831_ELL_HTML.aspx
- Environmental Protection Agency (EPA – U.S.), 20/06/2009:
<http://www.epa.gov/OMS/climate/420f05001.htm>
- Ένωση Εταιριών Διαφήμισης – Επικοινωνίας/ Δεοντολογία, 20/09/2009, 06/10/2009:
<http://www.edee.gr/deontology.html>
- Ένωση Εταιριών Διαφήμισης – Επικοινωνίας/ Νομοθεσία, 20/09/2009, 06/10/2009:
http://www.edee.gr/law_all.asp
- Ermis Awards, 05/10/2009: http://www.ermisawards.gr/index.asp?a_id=110
- (Δικτυακή Πύλη) Ευρωπαϊκής Ένωσης, 10/05/09:
http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_services/financial_services_general_framework/126040_el.htm

- Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο/Πράσινο Βιβλίο, 06/10/2009:
http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/com/com_com%282005%290672_/com_com%282005%290672_el.pdf
- Global Reporting Initiative (GRI), 10/03/2009:
 - ❖ About GRI/What is GRI: <http://www.globalreporting.org/AboutGRI/WhatIsGRI/>
 - ❖ About GRI /What we do: <http://www.globalreporting.org/AboutGRI/WhatWeDo/>
 - ❖ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/Ελληνική έκδοση:
http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/61D32687-131B-4816-A828-E58904378DDA/2975/G3_ELL_8_Jun_09.pdf
 - ❖ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση /Επίπεδα Εφαρμογής:
http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/61D32687-131B-4816-A828-E58904378DDA/1344/AP_ELL1.pdf
 - ❖ Κατευθυντήριες Οδηγίες G3/ Ελληνική έκδοση /Ομάδα Πρωτοκόλλων Δεικτών:
http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/61D32687-131B-4816-A828-E58904378DDA/1347/IP_ELL1.pdf
- Greenhouse Gas Protocol Initiative, 03/09/2009: <http://www.ghgprotocol.org/>
- International Network for Environmental Management, 10/07/2009:
<http://www.inem.org/default.asp?ShowASK=ON&ID=5898&Menu=104>
- Κέντρο Πληροφόρησης Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδος (ΚΕ.ΠΕ.Α. – Γ.Σ.Ε.Ε.), 06/06/2009: <http://www.kepea.gr/aarticle.php?id=202>
- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών, 27/09/2009:
<http://www.kepka.org/Grk/Lgs/Legislation/2251.HTM#9>
- KPMG/ Έρευνα για τις τάσεις υποβολής απολογισμών στο πλαίσιο ΕΚΕ (2008), 08/07/2009:
http://www.kpmg.nl/Docs/Corporate_Site/Publicaties/Corp_responsibility_Survey_2008.pdf

- Μ. Μανδαράκα, Εισήγηση: Εφαρμογή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τις επιχειρήσεις: ουσιαστική συμβολή στην αειφορία ή επικοινωνιακό τέχνασμα; Η περίπτωση των ελληνικών επιχειρήσεων, 2009
- Μ. Μανδαράκα, Συλλογικός τόμος Περιβαλλοντική ηθική: από την Έρευνα και τη θεωρία στην εφαρμογή, 2009
- Ministry of Life, Austria, 09/07/2009:
<http://umwelt.lebensministerium.at/article/articleview/29626/1/7338>
- Ναυτεμπορική (εφημερίδα), Άρθρο «Έκθεση ιδανικών και οράματος», Τατιάνα Ρόκου, 30/09/2009: <http://www.naftemporiki.gr/t+z/story.asp?id=1462638>
- Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος, 06/06/2009:
http://www.oie.gr/doc_anak/da-11-2008-paroxis-ypiresion.pdf
- Οργανισμός Μεσολάβησης και Διαιτησίας, 06/06/2009:
<http://www.omed.gr/el/index.php?module=mysse&action=data&myid=120>
- Philip Kotler & Nancy Lee, Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for Your Company and Your Cause, Wiley & Sons, Inc. 2005; p.3.
- Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη/ Ανάδειξη Πρωτοβουλιών Βιώσιμης Ανάπτυξης, 08/07/2009:
http://www.sev.org.gr/Uploads/pdf/sev_vian_meleti_kales_praktikes_2009.pdf
- Σ. Καρβούνης & Δ. Γεωργακέλλος, Διαχείριση του Περιβάλλοντος: Επιχειρήσεις & Βιώσιμη Ανάπτυξη, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα 2003, σελ. 39-41, 216 (αντίστοιχα, με τη σειρά που αναφέρονται)
- Πανελλαδικό Σωματείο Μισθωτών Τεχνικών, 06/06/2009:
<http://www.somtechnik.gr/Pravo/Misthoi.htm#4.2> &
<http://www.somtechnik.gr/Pravo/Misthoi.htm#4.4>
- Unicef, 04/06/2009: <http://www.unicef.gr/histor.php>
- UpSet! A.E., 05/10/2007: <http://www.upset.gr>
- World Business Council for Sustainable Development/ Business Role/ Corporate Social Responsibility, 10/03/2009:

http://209.85.229.132/search?q=cache:z32dkJSE_iwJ:www.wbcsd.org/includes/getTarget.asp%3Ftype%3Dp%26id%3DMTE00Q+sustainable+development,+definition+WBCSD&cd=1&hl=el&ct=clnk&gl=gr&client=firefox-a

- World Commission on Environment and Development. Our Common Future. Oxford: Oxford University Press, 1987, p.43 or <http://209.85.229.132/search?q=cache:-MAHYZZ-0wcJ:www.un-documents.net/ocf-02.htm+World+Commission+on+Environment+and+Development+sustainable+development&cd=4&hl=el&ct=clnk&gl=gr&client=firefox-a>, 10/03/2009

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ – ΠΤΥΧΕΣ ΚΑΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI

Οικονομικοί Δείκτες Επίδοσης

Πτυχή: Οικονομική Επίδοση

- EC1** Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και καταίνεται, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων, του κόστους λειτουργίας, των αμοιβών των εργαζομένων, των δωρεών και άλλων επενδύσεων σε επίπεδο κινότητας, παρακρατηθέντων κερδών και πληρωμών σε παρόχους κεφαλαίου και κρατικούς φορείς.
- EC2** Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες για τις δραστηριότητες του οργανισμού λόγω της αλλαγής του κλίματος.
- EC3** Καλύψη των υποχρεώσεων του οργανισμού, σύμφωνα με το πρόγραμμα καθορισμένων παροχών.
- EC4** Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από κυβερνητικούς φορείς.

Πτυχή: Παρουσία στην Αγορά

- EC5** Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού σε σύγκριση με τον κατώτατο μισθό που ισχύει σε τοπικό επίπεδο, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.
- EC6** Πολιτική, πρακτικές και αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές, στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης του οργανισμού.
- EC7** Διαδικασίες για προμήθειες προσωπικού από την περιοχή και αναλογία προμήθειων ανωτέρων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις σημαντικές περιοχές δραστηριοποίησης του οργανισμού.

Πτυχή: Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις

- EC8** Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που παρέχονται κυρίως για κοινό όφελος μέσω της συμμετοχής, μέσω του εμπορίου, καθώς και της συμμετοχής σε είδος ή δωρεάν
- EC9** Κατανόηση και περιγραφή των σημαντικών έμμεσων οικονομικών επιδράσεων, συμπεριλαμβανομένης της έκτασης των επιδράσεων.

ΚΥΡΙΟΣ: Κύριος Δείκτης
ΣΥΜΠΛ.: Συμπληρωματικός Δείκτης

Περιβάλλον Δείκτες Επίδοσης

Πτυχή: Υλικά

- EN1** Χρησιμοποιηθέντα υλικά με βάση το βάρος ή τον όγκο.
- EN2** Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που αποτελούν εισαγόμενα ανακυκλωμένα υλικά.

Πτυχή: Ενέργεια

- EN3** Άμεση κατανάλωση ενέργειας, με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.
- EN4** Έμμεση κατανάλωση ενέργειας, με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.
- EN5** Ενέργεια που εξοικονομείται χάρη στην οικονομία και τις βελτιώσεις στην αποδοτικότητα.
- EN6** Πρωτοβουλίες για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών που χρησιμοποιούν αποδοτικά την ενέργεια ή βασίζονται σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και περιορισμό των απαιτήσεων σε ενέργεια, ως αποτέλεσμα αυτών των πρωτοβουλιών.
- EN7** Πρωτοβουλίες για τη μείωση της έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας και μειώσεις που επιτεύχθηκαν.

Πτυχή: Νερό

- EN8** Συνολική αντήληξη νερού με βάση την πηγή.
- EN9** Πηγές νερού που επηρεάζονται σημαντικά από την άντληση νερού.
- EN10** Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται και επαναχρησιμοποιείται.

ΚΥΡΙΟΣ: Κύριος Δείκτης
ΣΥΜΠΛ.: Συμπληρωματικός Δείκτης

Πτυχή: Βιοποικιλότητα

- EN11** Θέση και έκταση ιδιοκτητιών, εκμισθωμένων ή διαχειριζόμενων γαιών εντός ή παρακειμένων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας, εκτός προστατευόμενων περιοχών.
- EN12** Περιγραφή των σημαντικών επιπτώσεων που έχουν οι δραστηριότητες, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών και των περιοχών υψηλής αξίας βιοποικιλότητας εκτός προστατευόμενων περιοχών.
- EN13** Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.
- EN14** Στρατηγικές, τρέχουσες ενέργειες και μελλοντικά σχέδια για τη διαχείριση των επιπτώσεων στη βιοποικιλότητα.
- EN15** Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από τις δραστηριότητες, με βάση το επίπεδο κινδύνου εξαφάνισης.

Πτυχή: Εκπομπές αερίων, υγρά & στερεά απόβλητα

- EN16** Συνολικές άμεσες και έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, με βάση το βάρος.
- EN17** Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, με βάση το βάρος.
- EN18** Πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και μειώσεις που επιτεύχθηκαν.
- EN19** Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν το όζον, με βάση το βάρος.
- EN20** NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων, με βάση τον τύπο και το βάρος.
- EN21** Συνολικός όγκος υδάτινων αποβλήτων, με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.

- EN22** Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.
- EN23** Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.
- EN24** Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων αποβλήτων, που θεωρούνται επικίνδυνα σύμφωνα με τους όρους των Παραρτημάτων I, II, III και VIII της Σύμβασης της Βασιλείας και ποσοστό των αποβλήτων που διακινούνται παγκοσμίως.
- EN25** Ταυτότητα, μέγεθος, κατάσταση «προστατευόμενου» και αξία βιοποικιλότητας των υδάτινων μαζών και των στεφαικών οικοτόπων που επηρεάζονται σημαντικά από τις απορρίψεις νερού και τις απορροές του Οργανισμού που καταρτίζει τον απολογισμό.

Πτυχή: Προϊόντα και Υπηρεσίες

- EN26** Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών και βαθμός μείωσης των επιπτώσεων.
- EN27** Ποσοστό προϊόντων που πωλούνται και των υλικών συσκευασίας τους που επιστρέφονται, ανά κατηγορία.

Πτυχή: Συμμόρφωση

- EN28** Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων που επιβάλλονται για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.

Πτυχή: Μεταφορές

- EN29** Σημαντικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη μεταφορά προϊόντων και άλλων αγαθών και υλικών που χρησιμοποιούνται κατά τις δραστηριότητες του Οργανισμού και μεταφορά των μελών του εργατικού δυναμικού.

Πτυχή: Γενικά

- EN30** Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος, κατά τόπο.

ΚΥΡΙΟΣ: Κύριος Δείκτης
ΣΥΜΠΛ.: Συμπληρωματικός Δείκτης

Ευθύνη για τα προϊόντα

Δείκτες επίδοσης

Πτυχή: Υγιεινή και ασφάλεια των πελατών

- ΚΥΡΙΟΣ**
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής κατά τα οποία οι επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγιεινή και την ασφάλεια αξιολογούνται με στόχο τη βελτίωση και τα ποσοστά των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε αυτές τις διαδικασίες.
- ΣΥΜΠΛ.**
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και προαιρετικούς κώδικες που διέπουν τις επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια, με βάση τον τύπο της έκβασης.

Πτυχή: Επισήμανση προϊόντων και υπηρεσιών

- ΚΥΡΙΟΣ**
PR3 Τύπος πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες και ποσοστό σημαντικών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
- ΣΥΜΠΛ.**
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, με βάση τον τύπο και την έκβαση.
- ΣΥΜΠΛ.**
PR5 Πρακτικές που σχετίζονται με την ικανοποίηση των πελατών, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων των ερευνών, βάσει των οποίων υπολογίζεται η ικανοποίηση των πελατών.

Πτυχή: Επικοινωνίες μάρκετινγκ

- ΚΥΡΙΟΣ**
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και η χορηγία.
- ΣΥΜΠΛ.**
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης, της προώθησης προϊόντων και της χορηγίας, με βάση τον τύπο και την έκβαση.

Πτυχή: Απόρρητο των πελατών

- ΣΥΜΠΛ.**
PR8 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων παραπόνων σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου των πελατών και απώλειες δεδομένων πελατών.

Πτυχή: Συμμόρφωση

- ΚΥΡΙΟΣ**
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων που επιβλήθηκαν για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς αναφορικά με τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Πρακτικές εργασίας και αξιοπρεπής εργασία

Ομάδα Πρωτοκόλλων Δεικτών

Πτυχή: Απασχόληση

- ΚΥΡΙΟΣ**
LA1 Συνολικό εργατικό δυναμικό με βάση τον τόπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας και την περιοχή.
- ΚΥΡΙΟΣ**
LA2 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού, με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή.
- ΣΥΜΠΛ.**
LA3 Παράρτες που προσφέρονται από μεγάλες επιχειρήσεις στους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης, οι οποίες δεν κινούνται για τους εποχικούς εργαζόμενους ή τους εργαζόμενους μερικής απασχόλησης.

Πτυχή: Σχέσεις εργαζομένων/διοίκησης

- ΚΥΡΙΟΣ**
LA4 Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συμφωνίες που βασίζονται σε συλλογικές διαπραγματεύσεις.
- ΚΥΡΙΟΣ**
LA5 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης όσον αφορά στις σημαντικές λειτουργικές αλλαγές, συμπεριλαμβανομένου του εάν προσδιορίζεται στις συλλογικές συμβάσεις.

Πτυχή: Υγιεινή και ασφάλεια στο χώρο εργασίας

- ΣΥΜΠΛ.**
LA6 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων, και οι οποίες συμβάλλουν στον έλεγχο και στην παροχή συμβουλών σχετικά με τα προγράμματα υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας.
- ΚΥΡΙΟΣ**
LA7 Δείκτες τραυματισμών, επαγγελματιών ασθενειών, απώλειες ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων και συνολικός αριθμός θανατηφόρων εργατικών ατυχημάτων ανά περιοχή.
- ΚΥΡΙΟΣ**
LA8 Προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης, παροχής συμβουλών, προλήψης και περιορισμού κινδύνων, που εφαρμόζονται για την υποστήριξη των μελών του εργατικού δυναμικού, των οικογενειών τους ή των μελών της κοινότητας σχετικά με σοβαρές ασθένειες.
- ΣΥΜΠΛ.**
LA9 Θέματα υγιεινής και ασφάλειας που καλύπτονται στις επίσημες συμφωνίες με τα εργατικά συνδικάτα.

Πτυχή: Κατάρτιση και επιμόρφωση

- ΚΥΡΙΟΣ**
LA10 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά ετος/εργαζόμενο, με βάση την κατηγορία εργαζομένου.
- ΣΥΜΠΛ.**
LA11 Προγράμματα για τη διαχείριση των δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση, που υποστηρίζουν τη συνεχή απασχολησιμότητα των εργαζομένων και συμβάλλουν στη διαχείριση της ολοκλήρωσης της σταδιοδρομίας τους.
- ΣΥΜΠΛ.**
LA12 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοσή και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας.

Πτυχή: Διαφοροποίηση και ίσες ευκαιρίες

- ΚΥΡΙΟΣ**
LA13 Συνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία, σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το εάν ανήκουν σε μειοντικές ομάδες και άλλους δείκτες διαφοροποίησης.
- ΚΥΡΙΟΣ**
LA14 Ανάλογα βασικό μισθό ανδρών/γυναικών με βάση την κατηγορία εργαζομένου.

ΚΥΡΙΟΣ: Κύριος Δείκτης
ΣΥΜΠΛ.: Συμπληρωματικός Δείκτης

ΚΥΡΙΟΣ: Κύριος Δείκτης
ΣΥΜΠΛ.: Συμπληρωματικός Δείκτης

Ανθρώπινα δικαιώματα

Ομάδα πρωτοκόλλων δεικτών

Πτυχή: Στρατηγική επενδύσεων και προμηθειών

ΚΥΡΙΟΣ
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών που περιλαμβάνουν όρους που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

ΚΥΡΙΟΣ
HR2 Ποσοστό σημαντικών προμηθειών και εργαλαβών που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.

ΣΥΜΠΛ.
HR3 Σύνολο ωρών κατάρτισης εργαζομένων σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων τα οποία σχετίζονται με τις δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένου του ποσοστού των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί.

Πτυχή: Έλλειψη διακρίσεων

ΚΥΡΙΟΣ
HR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.

Πτυχή: Ελευθερία συνδικαλισμού και συλλογική διαπραγμάτευση

ΚΥΡΙΟΣ
HR5 Δραστηριότητες κατά τις οποίες θεωρείται ότι το δικαίωμα στην ελευθερία συνδικαλισμού και συλλογικής διαπραγμάτευσης ενδεχομένως να αντιμετωπίζει σημαντικό κίνδυνο και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί για την υποστήριξη αυτών των δικαιωμάτων.

Πτυχή: Παιδική εργασία

ΚΥΡΙΟΣ
HR6 Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών παιδικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της παιδικής εργασίας.

Πτυχή: Εξαναγκασμένη και υποχρεωτική εργασία

ΚΥΡΙΟΣ
HR7 Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας.

Πτυχή: Πρακτικές ασφάλειας

ΣΥΜΠΛ.
HR8 Ποσοστό προσωπικό ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες του οργανισμού σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν τις δραστηριότητές της.

Πτυχή: Δικαιώματα αυτόχθονων πληθυσμών

ΣΥΜΠΛ.
HR9 Συνολικός αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτόχθονων πληθυσμών και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.

Κοινωνία

Δείκτες επίδοσης

Πτυχή: Κοινότητα

ΚΥΡΙΟΣ
S01 Η φύση, το πεδίο εφαρμογής και η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων και των πρακτικών που αξιολογούν και διαχειρίζονται τις επιδράσεις των οργανισμών στις κοινότητες, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης, της λειτουργίας και της εξόδου.

Πτυχή: Διαφθορά

ΚΥΡΙΟΣ
S02 Ποσοστό και συνολικός αριθμός επιχειρηματικών μονάδων που εξετάζονται για τους κινδύνους που σχετίζονται με τη διαφθορά.

ΚΥΡΙΟΣ
S03 Ποσοστό των εργαζομένων που εκπαιδεύονται στις πολιτικές και τις διαδικασίες που εφαρμόζει ο οργανισμός κατά της διαφθοράς.

ΚΥΡΙΟΣ
S04 Ενέργειες που πραγματοποιούνται για την αντιμετώπιση περιστατικών διαφθοράς.

Πτυχή: Δημόσια Πολιτική

ΚΥΡΙΟΣ
S05 Οι θέσεις της δημόσιας πολιτικής και η συμμετοχή στην ανάπτυξη της δημόσιας πολιτικής και στη δημιουργία ομάδων πίεσης (λόμπι).

ΣΥΜΠΛ.
S06 Συνολική αξία οικονομικών συνεισοφορών και συνεισοφορών σε είδος σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα, ανά χώρα.

Πτυχή: Αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά

ΣΥΜΠΛ.
S07 Συνολικός αριθμός δικαστικών προσφυγών που αφορούν σε αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αποφυγή δημιουργίας τραστί και απαγόρευση μονοπωλιακών πρακτικών, και η έκφασή τους.

Πτυχή: Συμμόρφωση

ΚΥΡΙΟΣ
S08 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς.

ΚΥΡΙΟΣ: Κύριος Δείκτης
ΣΥΜΠΛ.: Συμπληρωματικός Δείκτης

ΚΥΡΙΟΣ: Κύριος Δείκτης
ΣΥΜΠΛ.: Συμπληρωματικός Δείκτης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΑΡΘΡΟ 42^ε Ν 2190/1920/Α-37 ΘΕΣΜΙΚΟΣ ΝΟΜΟΣ ΠΕΡΙ Α.Ε.

"Άρθρο 42ε

Ειδικές διατάξεις για ορισμένα στοιχεία του ισολογισμού και του λογαριασμού "αποτελέσματα χρήσεως".

"1. Έξοδα εγκατάστασης (πολυετούς απόσβεσης) είναι οι υποκείμενες σε τμηματική απόσβεση δαπάνες, οι οποίες πραγματοποιούνται για την ίδρυση και οργάνωση της εταιρείας την απόκτηση των διαρκών μέσων εκμετάλλευσης και την επέκταση ή την αναδιοργάνωσή της.

2. Στο πάγιο ενεργητικό περιλαμβάνεται το σύνολο των αγαθών, αξιών και δικαιωμάτων που προορίζονται να παραμείνουν μακροχρόνια και με την ίδια περίπου μορφή στην εταιρεία, με στόχο να χρησιμοποιούνται για την επίτευξη των σκοπών της επίσης, περιλαμβάνονται οι συμμετοχές και οι μακροπρόθεσμες απαιτήσεις, με την έννοια των παρ. 5 και 6 αυτού του άρθρου.

3. Ασώματες ακινητοποιήσεις (άυλα πάγια στοιχεία) είναι τα ασώματα οικονομικά αγαθά, που αποκτούνται από την εταιρεία με σκοπό να χρησιμοποιούνται παραγωγικά για χρονικό διάστημα οπωσδήποτε μεγαλύτερο από ένα έτος. Στους λογαριασμούς της κατηγορίας των ασωμάτων ακινητοποιήσεων περιλαμβάνονται τα ποσά που καταβάλλονται για την απόκτηση τέτοιων αγαθών, καθώς και τα ποσά που δαπανούνται από την εταιρία για τη δημιουργία των αγαθών αυτών.

4. Ενσώματα πάγια στοιχεία είναι τα υλικά αγαθά που αποκτούνται από την εταιρία για να τα χρησιμοποιεί για την εκπλήρωση του σκοπού της, κατά τη διάρκεια της ωφέλιμης ζωής τους, η οποία οπωσδήποτε είναι μεγαλύτερη από ένα έτος.

5. Ως συμμετοχές που καταχωρούνται στους λογαριασμούς της κατηγορίας "συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις" ορίζονται τα δικαιώματα συμμετοχής στο κεφάλαιο άλλων επιχειρήσεων οποιασδήποτε νομικής μορφής, τα οποία αντιπροσωπεύουν ποσοστό τουλάχιστον 10% του κεφαλαίου των επιχειρήσεων αυτών που αποκτούνται με σκοπό διαρκούς κατοχής τους. Οι συμμετοχές και οι απαιτήσεις και οι υποχρεώσεις σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις καθώς και οι μετοχές της εταιρίας που κατέχονται από την ίδια (ίδιες μετοχές) σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά καταχωρούνται μόνο στους λογαριασμούς που έχουν προβλεφτεί για τις περιπτώσεις αυτές στο υπόδειγμα ισολογισμού του άρθρου 42γ. Για την εφαρμογή αυτού του Νόμου συνδεδεμένες επιχειρήσεις είναι:

α. Οι επιχειρήσεις εκείνες μεταξύ των οποίων υπάρχει σχέση μητρικής επιχείρησης προς θυγατρική. Σχέση μητρικής επιχείρησης προς θυγατρική υπάρχει όταν μία επιχείρηση (μητρική):

α.α. Έχει την πλειοψηφία του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου μιας άλλης (θυγατρικής) επιχείρησης, έστω και αν η πλειοψηφία αυτή σχηματίζεται ύστερα από συνυπολογισμό των τίτλων και δικαιωμάτων που κατέχονται από τρίτους για λογαριασμό της μητρικής επιχείρησης.

β.β. Έ ελέγχει την πλειοψηφία των δικαιωμάτων ψήφου μιας άλλης (θυγατρικής) επιχείρησης ύστερα από συμφωνία με άλλους μετόχους ή εταίρους της επιχείρησης αυτής.

γ.γ. Έ συμμετέχει στο κεφάλαιο μιας άλλης επιχείρησης και έχει το δικαίωμα είτε άμεσα είτε μέσω τρίτων να διορίζει ή να παύει την πλειοψηφία των μελών των οργάνων διοίκησης της επιχείρησης αυτής (θυγατρικής).

δ.δ. Έ ασκεί δεσπύζουσα επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση (θυγατρική). Δεσπύζουσα επιρροή υπάρχει όταν η μητρική επιχείρηση διαθέτει άμεσα ή έμμεσα, δηλαδή μέσω τρίτων που ενεργούν για λογαριασμό της επιχείρησης αυτής, τουλάχιστον το 20% του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου της θυγατρικής και, ταυτόχρονα, ασκεί κυριαρχική επιρροή στη διοίκηση ή τη λειτουργία της τελευταίας.

Για την εφαρμογή των παραπάνω υποπεριπτώσεων στα ποσοστά συμμετοχής ή στα δικαιώματα ψήφου, καθώς και στα δικαιώματα διορισμού ή ανάκλησης που έχει η μητρική επιχείρηση, πρέπει να προστίθενται τα ποσοστά συμμετοχής και τα δικαιώματα κάθε άλλης επιχείρησης που είναι θυγατρική της ή θυγατρική θυγατρικής της.

"Για την εφαρμογή των παραπάνω περιπτώσεων αα, ββ, γγ και δδ, από τα αναφερόμενα ποσοστά συμμετοχής ή δικαιώματα ψήφου πρέπει να αφαιρούνται εκείνα που απορρέουν από:

- (1) τις μετοχές ή τα μερίδια που κατέχονται για λογαριασμό άλλου προσώπου εκτός της μητρικής ή θυγατρικής επιχείρησης, ή
- (2) τις μετοχές ή τα μερίδια που κατέχονται για εγγύηση, εφόσον τα δικαιώματα αυτά ασκούνται σύμφωνα με τις οδηγίες που έχουν δοθεί, ή που κατέχονται για ασφάλεια δανείων που χορηγήθηκαν στα πλαίσια συνήθους επιχειρηματικής δραστηριότητας στον τομέα της χορήγησης δανείων, υπό τον όρο ότι αυτά τα δικαιώματα ψήφου ασκούνται προς όφελος του παρέχοντος την εγγύηση".

"Για την εφαρμογή των παραπάνω υποπεριπτώσεων αα και ββ, από το σύνολο του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου των μετόχων ή εταίρων της θυγατρικής επιχείρησης πρέπει να αφαιρούνται τα ποσοστά κεφαλαίου ή τα δικαιώματα ψήφου που απορρέουν από τις μετοχές ή μερίδια που κατέχονται, είτε από την ίδια επιχείρηση, είτε από θυγατρικές της επιχειρήσεις, είτε από πρόσωπο που ενεργεί στο όνομά του, αλλά για λογαριασμό των επιχειρήσεων αυτών".

***Τα εντός " " εδάφια προστέθηκαν με την παρ. 1 του άρθρου 3 του ΠΔ 498/1987 (Α 236).

β. Οι συνδεμένες επιχειρήσεις της προηγούμενης περίπτωσης α, και κάθε μία από τις θυγατρικές ή τις θυγατρικές των θυγατρικών των συνδεμένων αυτών επιχειρήσεων.

γ. Οι θυγατρικές επιχειρήσεις των προηγούμενων περιπτώσεων α και β, άσχετα αν μεταξύ των θυγατρικών αυτών δεν υπάρχει απευθείας δεσμός συμμετοχής.

"δ. Οι συνδεμένες επιχειρήσεις των προηγούμενων περιπτώσεων α, β και γ και κάθε άλλη επιχείρηση που συνδέεται με αυτές με τις σχέσεις των διατάξεων της παρ. 1 του άρθρου 96".

***Η περ. δ) προστέθηκε με την παρ. 2 του άρθρου 3 του ΠΔ 498/1987 (Α 236).

***ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Η παρ. 3 του άρθρου 38 του Ν.2533/1997 (Α 228) ορίζει ότι: "Απαγορεύεται η απόκτηση από το Ε.Κ.Α.Α. κινητών αξιών της Διαχειρίστριας ή του θεματοφύλακα ή εκδοτών συνδεδεμένων προς τους παραπάνω κατά την έννοια του άρθρου 42ε παρ. 5 του κ.ν. 2190/1920. Η απόκτηση από το Ε.Κ.Α.Α. κινητών αξιών που διαχειρίζονται ή εκδίδουν τα παραπάνω πρόσωπα επιτρέπεται μόνον εάν η δυνατότητα αυτή προβλέπεται στον Κανονισμό του Ε.Κ.Α.Α. και εντός των τυχόν ορίων που ορίζονται στον Κανονισμό."

6. Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις είναι οι απαιτήσεις των οποίων η προθεσμία εξόφλησης λήγει μετά το τέλος της επόμενης χρήσης. Όλες οι άλλες απαιτήσεις είναι βραχυπρόθεσμες και καταχωρούνται στους οικείους λογαριασμούς του κυκλοφορούντος ενεργητικού.

Τα ανωτέρω ισχύουν αναλόγως και για τη διάκριση των υποχρεώσεων σε μακροπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες για το σκοπό της χωριστής εμφάνισης τους στους οικείους λογαριασμούς υποχρεώσεων του παθητικού.

7. Οι αποσβέσεις των στοιχείων του πάγιου ενεργητικού και των εξόδων εγκατάστασης καταχωρούνται στο ενεργητικό αφαιρετικά από την αξία κτήσης ή ιδιοκατασκευής του κάθε στοιχείου του ισολογισμού ώστε για κάθε λογαριασμό να εμφανίζεται η αξία κτήσης ή ιδιοκατασκευής οι σωρευμένες μέχρι τη λήξη της χρήσης αποσβέσεις και η αναπόσβεστη αξία του στοιχείου.

8. Οι μεταβολές που έγιναν μέσα στη χρήση στα στοιχεία πάγιου ενεργητικού και στις αποσβέσεις τους αναφέρονται στο προσάρτημα. Ειδικότερα για τον καθένα από τους λογαριασμούς παγίων στοιχείων που εμφανίζονται στο ενεργητικό αναφέρονται χωριστά η αξία κτήσης ή το κόστος ιδιοκατασκευής. Οι προσθήκες και βελτιώσεις οι μειώσεις και οι μεταφορές που έγιναν μέσα στη χρήση, καθώς και οι αποσβέσεις της χρήσης οι τυχόν διορθώσεις που έγιναν μέσα στη χρήση πάνω στις αποσβέσεις των προηγούμενων χρήσεων οι συνολικές αποσβέσεις μέχρι την ημερομηνία κλεισίματος του ισολογισμού και αναπόσβεστη αξία κατά την ημερομηνία αυτή.

Σε περίπτωση που κατά την πρώτη εφαρμογή της διάταξης αυτής της παραγράφου ανακύψουν δυσκολίες στη συγκέντρωση των δεδομένων της παραπάνω ανάλυσης, είναι δυνατό να ληφθεί σαν αξία κτήσης ή κόστους ιδιοκατασκευής η αναπόσβεστη αξία των στοιχείων αυτών κατά την έναρξη της χρήσης, με την προϋπόθεση ότι θα γίνεται σχετική διευκρίνιση στο προσάρτημα.

Οι διατάξεις αυτής της παραγράφου εφαρμόζονται αναλόγως και για τα έξοδα εγκατάστασης.

9. Εμπράγματα δικαιώματα της εταιρείας σε ακίνητα απεικονίζονται στην κατηγορία των ενσώματων ακινητοποιήσεων.

Εμπράγματες ασφάλειες που χορηγήθηκαν από την εταιρεία σε ενσώματες ακινητοποιήσεις της, αναφέρονται στον ισολογισμό ή στο προσάρτημα με ιδιαίτερη μνεία των εμπραγμάτων ασφαλειών που χορηγήθηκαν υπέρ συνδεμένων επιχειρήσεων. Όμοια παρουσίαση γίνεται επίσης και για κάθε μορφή εγγύησης που χορηγήθηκε από την εταιρεία.

10. Μετοχές επικαρπίας ή ιδρυτικοί τίτλοι, που εκδόθηκαν από ανώνυμη εταιρεία, αναφέρονται στον ισολογισμό ή στο προσάρτημα.

11. Στους "λογαριασμούς τάξεως" απεικονίζονται ιδίως τα αλλότρια περιουσιακά στοιχεία, οι αμοτεροβαρείς συμβάσεις και οι κάθε μορφής εγγυήσεις, καθώς και οι εμπράγματες ασφάλειες. Σχετικές αναλύσεις παρέχονται στο προσάρτημα.

Τα ποσά των "λογαριασμών τάξεως" αποτελούν ιδιαίτερο άθροισμα, το οποίο δεν προστίθεται στα συνολικά αθροίσματα των λογαριασμών του ενεργητικού και του παθητικού.

12. Έξοδα που πληρώθηκαν μέσα στην κλειόμενη χρήση, αλλά αφορούν την επόμενη ή τις επόμενες χρήσεις, καθώς και έσοδα που αφορούν την κλειόμενη χρήση αλλά δεν εισπράχθηκαν ή δε χρεώθηκαν σε προσωπικούς λογαριασμούς μέσα σ' αυτή, εμφανίζονται χωριστά στους μεταβατικούς λογαριασμούς ενεργητικού.

Έσοδα που εισπράχθηκαν μέσα στην κλειόμενη χρήση, αλλά αφορούν την επόμενη ή τις επόμενες χρήσεις, καθώς και έξοδα που πραγματοποιήθηκαν και αφορούν την κλειόμενη χρήση, αλλά δεν πληρώθηκαν ή δεν πιστώθηκαν σε προσωπικούς λογαριασμούς μέσα σ' αυτή, εμφανίζονται χωριστά στους μεταβατικούς λογαριασμούς παθητικού.

Όταν το σύνολο των εσόδων που αφορούν την κλειόμενη χρήση, αλλά δεν εισπράχθηκαν ή δε χρεώθηκαν μέσα σ' αυτή, ή το σύνολο των εξόδων που πραγματοποιήθηκαν και αφορούν την κλειόμενη χρήση, αλλά δεν πληρώθηκαν ή δεν πιστώθηκαν μέσα σ' αυτή, είναι σημαντικό, γίνεται σχετική ανάλυση στο προσάρτημα.

13. Σε περίπτωση που στο τέλος της χρήσης κατέχονται ίδιες μετοχές σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά, σχηματίζεται αποθεματικό ισόποσο με την αξία κτήσης των μετόχων αυτών. Το σχετικό ποσό καταχωρείται σε λογαριασμό του παθητικού με τίτλο "αποθεματικό για ίδιες μετοχές". Το αποθεματικό αυτό σχηματίζεται από τα κέρδη της χρήσης, από τα οποία επιτρέπεται να αφαιρεθούν προηγουμένως μόνο τα ποσά που είναι αναγκαία για το σχηματισμό του τακτικού αποθεματικού και για τη διανομή πρώτου μερίσματος.

Αν δεν υπάρχουν κέρδη για σχηματισμό του παραπάνω αποθεματικού ο λογαριασμός του ενεργητικού "ίδιες μετοχές" εμφανίζεται στο παθητικό αφαιρετικά από το άθροισμα των ίδιων κεφαλαίων.

14. Οι προβλέψεις για κινδύνους και έξοδα προορίζονται να καλύψουν ζημίες, δαπάνες ή υποχρεώσεις της κλειομένης και των προηγούμενων χρήσεων που διαφαίνονται σαν πιθανές κατά την ημέρα σύνταξης του ισολογισμού αλλά δεν είναι γνωστό το ακριβές μέγεθος τους ή ο χρόνος στον οποίο θα προκύψουν. Οι προβλέψεις αυτές σχηματίζονται κάθε χρόνο σε ύψος που καλύπτει τα αναγκαία όρια. Οι προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία, που υπολογίζονται και σχηματίζονται στο τέλος κάθε χρήσης καλύπτουν, τουλάχιστον τις αποζημιώσεις εξόδου από την υπηρεσία λόγω συνταξιοδότησης.

Κατά την πρώτη εφαρμογή των διατάξεων αυτού του Νόμου παρέχεται η δυνατότητα στις εταιρίες να καταχωρήσουν στο λογαριασμό "λοιπά έξοδα πολυετούς αποσβέσεως" τις σωρευμένες προβλέψεις για αποζημιώσεις προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία που αντιστοιχούν στην προϋπηρεσία του προσωπικού τους κατά τις προηγούμενες χρήσεις.

Οι προβλέψεις αυτές αποσβένονται τμηματικά και ισόποσα, μέσα σε μία πενταετία.

Αν το ποσό που εμφανίζεται στο λογαριασμό "λοιπές προβλέψεις" είναι σημαντικό παρέχεται ανάλυσή του στο προσάρτημα οι προβλέψεις που αφορούν υποτιμήσεις περιουσιακών στοιχείων του ενεργητικού σχηματίζονται σε ύψος που καλύπτει τις υποτιμήσεις των στοιχείων αυτών κατά την ημερομηνία κλεισίματος του ισολογισμού και εμφανίζονται στο ενεργητικό του ισολογισμού αφαιρετικά από τα στοιχεία στα οποία αναφέρονται.

15. α. Το καθαρό ύψος του "κύκλου εργασιών" περιλαμβάνει τα ποσά των εσόδων που πραγματοποιούνται από την πώληση προϊόντων ή την παροχή υπηρεσιών, μέσα στα πλαίσια της συνήθους δραστηριότητας της εταιρίας από τα οποία έχουν αφαιρεθεί οι εκπτώσεις πωλήσεων και οι υπέρ του Δημοσίου και τρίτων εισπραττόμενοι φόροι.

β. Στους λογαριασμούς "έκτακτα και ανόργανα έσοδα" και "έκτακτα και ανόργανα έξοδα" καταχωρούνται τα έσοδα ή έξοδα που δεν προέρχονται από τη συνήθη δραστηριότητα της εταιρείας. Αν τα ποσά των εσόδων ή των εξόδων αυτών είναι σημαντικά παρέχεται ανάλυσή τους στο προσάρτημα, μαζί με διευκρινίσεις, αναφορικά με τη φύση τους και την επίδρασή τους στον υπολογισμό του φόρου εισοδήματος της

εταιρίας για την κλειόμενη χρήση. Τα ανωτέρω ισχύουν και για τυχόν έσοδα ή έξοδα που καταχωρήθηκαν στην κλειόμενη χρήση αλλά αφορούν προηγούμενες χρήσεις".

***Το άρθρο 42ε προστέθηκε με το άρθρο 33 του ΠΔ 409/1986 (Α 191).

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΑΙΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 2008 – UPSET Α.Ε.

UpSet!

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης Δεκεμβρίου 2008 - 8η Εταιρική Χρήση (1 Ιανουαρίου 2008 - 31 Δεκεμβρίου 2008)
 Α.Μ.Α.Ε. 45914/01ΑΥ/Β/00/194
 ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΥΡΩ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσης 2008			Ποσά προηγούμενης χρήσης 2007			Ποσά κλειόμενης χρήσης 2008	Ποσά προηγούμενης χρήσης 2007
	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσπαστα	Αξία κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπόσπαστα		
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ								
1. Έξοδα ιδρύσεως και παύσης εγκατάστασης	49.337,82	49.337,69	0,13	49.337,82	49.337,69	0,13		
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	<u>1.727.380,15</u>	<u>873.383,54</u>	<u>843.996,61</u>	<u>1.569.945,05</u>	<u>532.677,70</u>	<u>1.037.267,35</u>		
	<u>1.766.717,97</u>	<u>922.721,23</u>	<u>843.996,74</u>	<u>1.619.282,87</u>	<u>582.015,39</u>	<u>1.037.267,48</u>		
Γ. ΠΑΠΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
ΠΙ. Ενοίκια ακινήτων								
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	371.921,62	212.668,96	159.252,66	336.883,17	179.455,87	157.427,30		
5. Μεταφορικά μέσα	17.504,10	9.130,35	8.373,75	16.004,11	12.224,10	3.780,01		
6. Επίπλο και λοιπός εξοπλισμός	<u>684.443,64</u>	<u>509.379,28</u>	<u>155.064,36</u>	<u>572.289,68</u>	<u>452.115,83</u>	<u>128.173,85</u>		
Σύνολο ακινήτων (ΠΙ)	<u>1.053.869,36</u>	<u>731.178,59</u>	<u>322.690,77</u>	<u>925.176,96</u>	<u>643.795,80</u>	<u>289.381,16</u>		
ΠΙΙ. Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις								
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις		111.300,00			95.000,00		4.523.454,90	1.893.833,68
2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις		55.999,00			20.999,00		5.930.568,35	3.289.719,97
Μείον: Οφειλόμενες δόσεις		167.299,00			115.999,00			
		1.300,00	165.999,00		0,00	115.999,00		
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			<u>1.271.044,17</u>			<u>1.268.600,82</u>		
			<u>1.437.043,17</u>			<u>1.384.599,82</u>		
Σύνολο παθίων ενεργητικού (ΠΙ+ΠΙΙ)			<u>1.759.733,96</u>			<u>1.665.980,98</u>		
Δ.ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
ΠΙ. Απαιτήσεις								
1. Πελάτες		16.815.760,02			35.640.591,12			
Μείον: Προβλέψεις		<u>277.483,83</u>			<u>0,00</u>		437.500,00	687.500,00
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			16.438.276,18		35.640.591,12	34.727,69	7.440,00	7.440,00
3α. Επιτοχές πιστωτές (μεταχρημ/ες)		21.791.716,73			12.373.494,78		494.940,00	694.940,00
3β. Επιτοχές σε καθυστέρηση		<u>348.325,95</u>	22.140.042,68		<u>348.325,95</u>	12.721.820,73		
5. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά συνδεδεμ. επιχειρήσεων			97.602,83		9.171,84		5.151.850,39	13.160.743,70
6. Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά λοιπών επιχειρήσεων			102.100,07		84.467,92		34.985.127,73	39.321.866,35
8. Δεσμευμένοι λογαρ. καταθέσεων			24,70		0,00			
10. Επισφαλείς - Επίδομα πελάτες και χρεώστες		739.023,11			739.023,11		1.000.399,76	6,01
Μείον: Προβλέψεις		<u>0,00</u>	739.023,11		<u>0,00</u>	739.023,11	2.575.248,17	4.285.527,11
11. Χρεώστες διάφοροι			4.319.527,53		3.834.551,04		131.026,70	130.994,20
12. Λογαριασμοί διάφορων προκαταβολών & πιστώσεων			<u>16.262,00</u>		<u>16,262,00</u>		250.000,00	250.000,00
			<u>41.885.586,79</u>		<u>53.080.615,45</u>		1.930.000,00	1.930.000,00
ΠΙΙ. Χρεόγραφα							39.526,01	45.123,30
1. Μετοχές		1.229.535,02			1.229.535,02		44.314.178,76	59.124.310,67
Μείον: Προβλέψεις		<u>1.229.535,01</u>	<u>0,01</u>		<u>1.053.182,22</u>	<u>176.352,80</u>	44.759.118,76	59.619.250,67
ΙV. Διαθέσιμα								
1. Ταμείο			21.245,53		28.114,49			
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			<u>4.308.527,21</u>		<u>6.746.498,19</u>			
			<u>4.329.772,74</u>		<u>6.774.612,68</u>			
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔΠ+ΔΠΙ+ΔΙV)			<u>48.215.359,54</u>		<u>60.031.580,93</u>			
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ								
1. Έξοδα Επομένων Χρήσεων			<u>189.442,46</u>		<u>631.241,19</u>		12.410,42	21.442,31
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			<u>458,11</u>		<u>760,28</u>		<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
			<u>189.900,77</u>		<u>632.001,47</u>		<u>12.410,42</u>	<u>21.442,31</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)			<u>51.008.990,99</u>		<u>63.366.828,86</u>		<u>51.008.990,99</u>	<u>63.366.828,86</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΣΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟΙ								
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων			2.303.835,86		1.104.623,16		2.303.835,86	1.104.623,16
			<u>2.303.835,86</u>		<u>1.104.623,16</u>		<u>2.303.835,86</u>	<u>1.104.623,16</u>

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2008 - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Ι. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	Ποσά κλειόμενης χρήσης 2008	Ποσά προηγούμενης χρήσης 2007	Καθαρά αποτελέσματα (επίρρο) χρήσεως	Ποσά κλειόμενης χρήσης 2008	Ποσά προηγούμενης χρήσης 2007
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	75.501.511,67	99.766.437,50	Καθαρά αποτελέσματα (επίρρο) χρήσεως	3.545.862,26	3.299.695,59
Μείον: (Αγγειόμορφο & άλλος φόρος Τ.Υ.)	<u>4.347.729,97</u>	<u>8.706.124,63</u>	(+) Υπόλοιπο κερδών προηγ. Χρήσεως	1.883.833,60	714.437,49

Πλέον Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		114.924,89		146.899,22			
Σύνολο		10.601.388,80		10.554.012,07		Κέρδη προς διάθεση	4.653.100,61
ΜΕΙΟΝ:							
1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	2.447.084,41			1.985.304,34			
2. Έξοδα λειτουργίας διαθεσίμων	4.505.294,91	6.952.379,32		5.345.527,96	7.330.832,30		
Μικρά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		3.649.009,48		3.223.179,77			
ΠΛΕΟΝ (ή μείον): Έκτακτα αποτελέσματα							
1. Έσοδα συμμετοχών	43.250,00			31.000,00			
4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	122.820,02			167.555,90			
	166.070,02			198.555,90			
Μείον:							
1. Προβλ. υποτιμ. Συμμ. και χρεορ.	176.352,79		1.053.182,22				
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	91.836,53	268.189,32	-102.119,30	111.093,81	1.164.276,03		
Ολικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως			3.546.890,18		2.257.459,64		
ΠΛΕΟΝ (ή μείον): Έκτακτα αποτελέσματα							
1. Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	97,21			1.738,04			
2. Έκτακτα κέρδη	940,00			999,99			
4. Έσοδα από πράξεις προηγούμενων χρήσεων	0,00			2.598.484,46			
	1.037,21			2.601.212,49			
Μείον:							
1. Έκτακτα και ανόργανα έξοδα	1.692,60		402,98				
2. Έκτακτες ζημιές	0,00		1.457.498,56				
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	372,53	2.065,13	-1.022,92	1.105,00	1.459.006,54	1.142.235,95	
Οργανικά και έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)			3.545.862,26		3.399.695,59		
ΜΕΙΟΝ:							
Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	432.228,63			363.801,07			
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	432.228,63	0,00		363.801,07	0,00		
ΚΑΘΑΡΑ ΛΙΓΩΤΕΡΩΜΑΤΑ (κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων			3.545.862,26		3.399.695,59		

Μαρούσι, 22 Απριλίου 2009

Ο ΠΡΕΣΒΥΤΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ. Β. Δ/ΝΣΗ ΣΥΜΒΟΥΛΩΣ	Η ΑΝΤΙΠΡΕΣΒΥΤΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.	Ο Δ/ΝΤΗΣ ΟΙΚ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Ο ΠΡΟΣΙΤ. ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΠΑΝΗΛΗΣ ΚΑΚΟΥΛΙΔΗΣ Α.Δ.Τ. ΑΒ 041015	ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΑΚΟΥΛΙΔΗ Α.Δ.Τ. ΑΒ 255729	ΚΩΣΤΑΣ Α. ΛΥΚΟΥΡΓΙΑΣ ΑΔΤ Α 044569 ΑΡ. ΑΔ. Ο.Ε.Ε. 17023 Α' ΤΑΞΗΣ	ΚΥΡΙΑΚΟΣ Π. ΑΥΛΟΥΠΙΤΗΣ ΑΔΤ Χ 219571 ΑΡ. ΑΔ. Ο.Ε.Ε. 0049117 Α' ΤΑΞΗΣ

Έκθεση επί των Οικονομικών Καταστάσεων.

Ελέγχματι τις ανατέρμ Οικονομικές Καταστάσεις της «URSP ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» που αποτελούματι από τον Ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2008, και τις καταστάσεις αποτελεμάτων, μεταβαλών Ιδίων Κεφαλαίων, ταμειακών ροών και πίνακα διαθέσεων αποτελεμάτων της χρήσεως που έλγχε την ημερομηνία αυτή, καθώς και το προαόρτημα.

Ευθύνη Διοίκησης για τις Οικονομικές Καταστάσεις

Η Διοίκηση της εταιρείας έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση αυτών των Οικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα Λογιστικά Πρότυπα που προδιαγράφονται από την Ελληνική Νομοθεσία. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει σχεδιασμό, εφαρμογή και διατήρηση συστήματος εσωτερικού ελέγχου σχετικά με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση οικονομικών καταστάσεων, απαλλαγμένων από ουσιώδη ανακρίβεια, που οφείλεται σε απάτη ή λάθος. Η ευθύνη αυτή περιλαμβάνει επίσης την επιλογή και εφαρμογή κατάλληλων λογιστικών πολιτικών και την διενέργεια λογιστικών εκτιμήσεων που είναι λογικές για τις περιστάσεις.

Ευθύνη Ελεγκτή

Η δική μας ευθύνη είναι η έκφραση γνώμης επί αυτών των Οικονομικών Καταστάσεων, με βάση τον έλεγχο μας. Διενεργήσαμε τον έλεγχο σύμφωνα με τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα, που είναι αναρμονισμένα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Τα Πρότυπα αυτά απαιτούν τη συμμόρφωση μας με τους κανόνες δεοντολογίας και το σχεδιασμό και διενέργεια του ελέγχου μας με σκοπό την απόκτηση εύλογης διασφάλισης για το κατά πόσο οι οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλαγμένες από ουσιώδη ανακρίβεια. Ο έλεγχος περιλαμβάνει τη διενέργεια διαδικασιών για την συγκέντρωση ελεγκτικών τεκμηρίων, σχετικά με τα ποσά και τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις. Οι διαδικασίες επιλέγονται κατά την κρίση του ελεγκτή και περιλαμβάνουν την εκτίμηση του κινδύνου ουσιώδους ανακρίβειας των οικονομικών καταστάσεων, λόγω απάτης ή λάθους. Για την εκτίμηση του κινδύνου αυτού, ο ελεγκτής λαμβάνει υπόψη το σύστημα εσωτερικού ελέγχου σχετικά με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων, με σκοπό το σχεδιασμό ελεγκτικών διαδικασιών για τις περιστάσεις και όχι για την έκφραση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου της εταιρείας. Ο έλεγχος περιλαμβάνει επίσης την αξιολόγηση της καταλληλότητας των λογιστικών πολιτικών που εφαρμόστηκαν και του εύλογου των εκτιμήσεων που έγιναν από τη Διοίκηση, καθώς και αξιολόγηση της συνολικής παρουσίας των οικονομικών καταστάσεων. Πιστεύουμε ότι τα ελεγκτικά τεκμήρια που έχουμε συγκεντρώσει είναι επαρκή και κατάλληλα για τη θεμελίωση της γνώμης μας. Από τον έλεγχο μας προέκυψαν τα κατωτέρω θέματα:

1]. Στους λογαριασμούς του Κυκλοφορούντος Ενεργητικού Δ.ΙΙ. περιλαμβάνονται απαιτήσεις σε καθυστέρηση από προηγούμενες χρήσεις ύψους € 1.499.520,63 για τις οποίες η πρόβλεψη η οποία έχει σχηματισθεί € 396.751,95 δεν επαρκεί για την κάλυψη πιθανής ζημίας από την μη είσπραξη τους. Κατά τη γνώμη μας η πρόβλεψη θα έπρεπε να είναι μεγαλύτερη κατά € 370.000,00 περίπου με ισόσημη μείωση της καθαρής θέσης.

Γνώμη
Με εκτίμηση τις επισκέψεις των θεμάτων που μνημονεύονται στην προηγούμενη παράγραφο, κατά τη γνώμη μας, οι ανατέρμ Οικονομικές Καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα από κάθε ουσιώδη άποψη την οικονομική κατάσταση της Εταιρείας κατά την 31 Δεκεμβρίου 2008, την χρηματοοικονομική επίδοση και τις Ταμειακές Ροές για τη χρήση που έλγχε την ημερομηνία αυτή σύμφωνα με τα Λογιστικά Πρότυπα που προδιαγράφονται από την Ελληνική Νομοθεσία.

Χωρίς να διατυπώνουμε επιφύλαξη ως προς τα συμπεράσματα του ελέγχου μας, επισημαίνουμε την προσοχή σας α) στη σημείωση 13 του παραρτήματος όπου αναφέρεται ότι οι Φορολογικές δηλώσεις για τις χρήσεις 2007-2008 δεν έχουν εξετασθεί από τις φορολογικές αρχές, με συνέπεια να υπάρχει ενδεχόμενο επιβολής πρόσθετων φόρων και προσαυτήσεων κατά το χρόνο που θα εξετασθούν και θα οριστικοποιηθούν. Η έκθεση του φορολογικού ελέγχου δεν είναι δυνατόνα προβλεφθεί στο παρόν στάδιο και, ως εκ τούτου, δεν έχει γίνει οποιαδήποτε πρόβλεψη στις οικονομικές καταστάσεις σε σχέση με το θέμα αυτό.

Αναφορά επί άλλων νομικών και κανονιστικών θεμάτων.

Επαληθεύσαμε τη συμφωνία και την αντιστοιχία του περιεχομένου της Έκθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου με τις ανατέρμ οικονομικές καταστάσεις, στα πλαίσια των οριζόμενων από τα άρθρα 43α και 37 του Κ.Ν. 2190/1920.

Αθήνα 18 Μαΐου 2009
Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ
ΣΤΑΥΡΟΣ Θ. ΠΑΠΑΝΤΩΝΗΣ
Α.Μ. Σ.Ο.Ε.Α. 14331
BDO Πρόεδρος Ελληνική Ελεγκτική ΑΕ
Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ Ο.Ε. 2008 – UPSET Α.Ε.

Προμηθευτές - 10 Καλύτεροι

Περίοδος: 01/01/08..31/12/08

UPSET

Αξιολόγηση σύμφωνα με Αγορές (TN)

Προμηθευτής: Ημ/νία (Φίλτρο): 01/01/08..31/12/08

Θέση	Κωδικός	Όνομασία	Αγορές (TN)	Υπόλοιπο (TN)	Μερίδα από Αγορές (TN)
1	094383934	MODERN TIMES Α.Ε.Ε.	13.000.000,00	-1.308.481,75	*****
2	094253918	ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ ΑΕ	8.058.734,90	789.171,01	*****
3	094281456	ΑΝΤΕΝΝΑ TV ΑΕ	4.877.343,25	614.314,52	*****
4	094281721	ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	3.425.216,06	473.119,35	*****
5	094438520	ΑΛΦΑ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	3.056.450,18	492.536,15	*****
6	094283880	MEDIA SYSTEM ΑΕ	2.584.341,99	48.422,27	*****
7	094284618	ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	2.165.817,00	-2.043.405,47	*****
8	099040399	Ο2 MEDIA Α.Ε.	1.480.737,31	107.085,64	****
9	094207312	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	1.114.559,44	204.845,56	****
10	998474447	BOO PRODUCTIONS ΚΙΝ/ΚΕΣ ΠΑΡΑΓ	951.349,93	423.175,90	***

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

ΔΙΑΙΤΗΤΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΑΜΟΙΒΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ & ΔΙΑΙΤΗΣΙΑΣ

ΕΔΡΑ: Πλατεία Βικτωρίας 7, Αθήνα 10434 ..210 88 14 922 • 210 88 15 393 info@omed.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: Πολυτεχνείου 21, Θεσσαλονίκη 54626 .. 2310 517 128 .. 2310 517 119

Αθήνα, 5 Ιουνίου 2008

Αρ. Πρωτ.: 1356

Προς:

1. Ομοσπονδία Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε), Ψαρών 2, Πλατεία Καραϊσκάκη, 104 37 Αθήνα
2. Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε, Αριστοτέλους 46, 104 33 Αθήνα
3. Σύνδεσμο Ανωνύμων Εταιρειών & Ε.Π.Ε, Πανεπιστημίου 16, 106 72 Αθήνα
4. Σύνδεσμο Εταιρειών Πληροφορικής Ελλάδος, Λαγουμιτζή 23, 176 71 Καλλιθέα
5. Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης Επικοινωνίας, (ΕΕΔΕ), Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα
6. Σύνδεσμο Διεθνών Διαμεταφορέων και Εταιρειών Logistics Ελλάδος, Λ. Συγγρού 137, 171 21 Ν. Σμύρνη
7. Πανελλήνια Ένωση Επιχειρήσεων Διαμεταφοράς, Ξενοφώντος 15α, 105 57 Αθήνα

8. Ελληνικό Σύνδεσμο Εταιρειών Κέντρων Επαγγελματικής Κατάρτισης, Βασ. Ηρακλείου 22, 106 82 Αθήνα
9. Πανελλήνιο Σύνδεσμο Ιδρυτών Ελληνικών Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων, Γ΄ Σεπτεμβρίου 75, 104 33 Αθήνα
10. Πανελλήνια Ένωση Ιδιωτικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, Στουρνάρη 53, 104 32 Αθήνα
11. Πανελλήνιο Σύλλογο Ιδιοκτητών Παιδικών Σταθμών, Πανεπιστημίου 44, 106 79 Αθήνα
12. Ένωση Επαγγελματιών Ποδοσφαίρου Β κ Γ Εθν. Κατηγορίας, Θεμιστοκλέους 42, 106 81 Αθήνα
13. Πανελλήνια Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Καθαρισμού (Π.Ο.Ε.Κ.), Κολοτούρου 5, 551 32 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη
14. Σύλλογο Εταιρειών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ), Μιχαλακοπούλου 99, 115 27 Αθήνα
15. Πανελλήνια Ένωση Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων, Κεραμέων 1 & Λένορμαν 2, 104 36 Αθήνα
16. Σύνδεσμο Ελλήνων Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων, Γ΄ Σεπτεμβρίου 59, 104 33 Αθήνα
17. Πανελλήνια Ομοσπονδία Ιδιοκτητών Κέντρων Ξένων Γλωσσών – PALSΟ, Ακαδημίας και Λυκαβηττού 2, 106 71 Αθήνα
18. Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος (ΟΕΦΕ), Βελβενδού 51, 113 64 Αθήνα
19. Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος, 9ο χλμ. Θεσ/νίκης – Θέρμης, 570 01 Θεσσαλονίκη
20. Σύνδεσμο Ελλήνων Κτηματομεσιτών (ΣΕΚ), Γρηγορίου Λαμπράκη 87, 185 34 Πειραιάς
21. Ελληνικό Σύνδεσμο Ανωνύμων Καλαθοσφαιρικών Εταιρειών (ΕΣΑΚΕ), Ερατοσθένους 1, 116 35 Αθήνα
22. Ελληνικό Σύνδεσμο Εταιρειών Διαχείρισης Απαιτήσεων (ΕΣΕΔΑ), Θυατείρων 3, Νέα Σμύρνη, (Εταιρεία Κύκλος, Πρόεδρος κ. Ψαράκης)
Αθήνα

ΔΙΑΙΤΗΤΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ

«Για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όλης της χώρας»

Στην Αθήνα σήμερα την 29 Μαΐου 2008 ο Χρήστος Α. Ιωάννου, Μεσολαβητής– Διαιτητής του ΟΜΕΔ, -που ορίσθηκα Διαιτητής του Ν. 1876/90 την 19 Μαΐου 2008 για την επίλυση της συλλογικής διαφοράς εργασίας για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όλης της χώρας, συλλογικής διαφοράς εργασίας η οποία εισήχθη στον ΟΜΕΔ με την από 18 Ιανουαρίου 2008 και αριθμ. πρωτ. 20 αίτηση της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.), -αφού ανέλαβα την Διαιτησία την 19 Μαΐου 2007, σε συνέχεια της από 12 Μαΐου 2008 και αριθμ. πρωτ. 012/12-5-2008 αίτησης της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.) από κοινού με τις εργοδοτικές οργανώσεις Σύνδεσμος Διεθνών Διαμεταφορέων και Εταιρειών Logistics Ελλάδος, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Ιδρυτών Ελληνικών Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων, Πανελλήνια Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Καθαρισμού (Π.Ο.Ε.Κ.), Πανελλήνια Ένωση Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων, Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε, και μονομερούς αίτησης της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.) ως προς τις λοιπές εργοδοτικές οργανώσεις της συλλογικής διαφοράς, κατέληξα σύμφωνα με τα όσα ο Ν. 1876/90 ορίζει, βάσει της αιτιολογίας που την ακολουθεί, σε

Διαιτητική Απόφαση με τις εξής ρυθμίσεις:

Άρθρο 1

Πεδίο ισχύος

1.1. Στην παρούσα εθνική κλαδική Δ.Α. υπάγονται οι εργαζόμενοι με σχέση εξαρτημένης εργασίας που απασχολούνται σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών που δραστηριοποιούνται στους χώρους της:

Διαφημίσεως, πληροφορικής, μεταφοράς και διαμεταφοράς, εκπαιδεύσεως, επαγγελματικής εκπαιδεύσεως και κατάρτισεως, εκπαιδευτικών φροντιστηρίων, φυλάξεως επιχειρήσεων, φροντίδας, φυλάξεως και αναψυχής νηπίων και βρεφών, λογιστικής παρακολουθήσεως και αποθηκεύσεως, ποδοσφαιριστικών και καλαθοσφαιρικών εταιρειών και σωματείων, καθαρισμού κτιρίων και χώρων γενικά, κέντρων ξένων γλωσσών, ταχυμεταφορών ταχυδρομείων, δημοσκοπήσεων και έρευνας αγοράς και οργανώσεως εκθέσεων και συνεδρίων, κτηματομεσιτικών υπηρεσιών, διαχείρισης απαιτήσεων, περιβαλλοντικών υπηρεσιών, και που έχουν τις παρακάτω ειδικότητες:

α. Γραμματείς – Υπάλληλοι Γραφείου

β. Λογιστές – Βοηθοί Λογιστών

γ. Βοηθητικό – τεχνικό προσωπικό (προσωπικό καθαριότητας – εισπράκτορες – αποθηκάριοι – κλητήρες – διανομείς)

δ. Προσωπικό φύλαξης (φύλακες, νυκτοφύλακες, θυρωροί)

ε. Προσωπικό πληροφορικής (χειριστές-τριες, προγραμματιστές-στριες, αναλυτές-τριες, τεχνικοί Η/Υ και λοιπές ειδικότητες λειτουργικής υποστήριξης Η/Υ). Ως υπαγόμενες στη λειτουργική υποστήριξη νοούνται οι ειδικότητες που έχουν περιγραφεί στην κατηγορία αυτή, στην από 23.7.1998 Εθνική Ομοιοεπαγγελματική ΣΣΕ που αφορά τους όρους αμοιβής και εργασίας του προσωπικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών όλης της χώρας και

στ. Οδηγοί φορτηγών, επιβατηγών κ.λ.π. αυτοκινήτων

1.2. Η ιδιότητα του μέλους πρωτοβάθμιου σωματείου που ανήκει στην Ο.Ι.Υ.Ε., πιστοποιείται με βεβαίωση που εκδίδεται από τα αντιπροσωπευτικά πρωτοβάθμια σωματεία για λογαριασμό της Ο.Ι.Υ.Ε., στην οποία ανήκουν.

Άρθρο 2

Υπαγωγή Εργαζομένων Παροχής Υπηρεσιών

Οι εργαζόμενοι με τις ειδικότητες όπως αυτές αναφέρονται στο άρθρο 1 της παρούσας (περιπτώσεις α – στ), οι οποίοι εργάζονται

α) σε καλαθοσφαιρικές εταιρείες και σωματεία

β) σε επιχειρήσεις κτηματομεσιτικών υπηρεσιών

γ) σε επιχειρήσεις διαχείρισης απαιτήσεων και

δ) σε επιχειρήσεις περιβαλλοντικών υπηρεσιών εντάσσονται μισθολογικά και για τους λοιπούς όρους εργασίας στην από 12-4-2007 Σ.Σ.Ε. (πράξη κατάθεσης Υπ. Απασχόλησης και Κοιν. Προστασίας 34/11-5-2007) και στην Δ.Α. 19/2007 (πράξη κατάθεσης Υπ. Απασχόλησης και Κοιν. Προστασίας 8/11-5-2007) και των προηγούμενων ομοίων αυτών ρυθμίσεων, που έχουν διατηρηθεί σε ισχύ όπως αυτές είχαν διαμορφωθεί στις 31-12-2007.

Άρθρο 3

Αυξήσεις βασικών μισθών και ημερομισθίων

3.1. Οι βασικοί μισθοί και τα βασικά ημερομίσθια των υπαγομένων στη ρύθμιση αυτή μισθωτών, όπως είχαν κατά περίπτωση διαμορφωθεί την 31.12.2007, με βάση τις από 12 Απριλίου 2007 ΣΣΕ (Πράξη Κατάθεσης Υπ. Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας: 34/11-5-2007) και ΔΑ 19/2007 (Πράξη Κατάθεσης Υπ. Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας: 8/11-5-2007) αυξάνονται από 01.01.2008 κατά ποσοστό 3,5%.

3.2. Οι ως άνω βασικοί μισθοί και βασικά ημερομίσθια, όπως θα έχουν διαμορφωθεί την 31.08.2008, με βάση την προηγούμενη παράγραφο αυτού του άρθρου, αυξάνονται από 01.09.2008 κατά ποσοστό 3,2%.

3.3. Οι ως άνω βασικοί μισθοί και βασικά ημερομίσθια, όπως θα έχουν διαμορφωθεί την 31.12.2008, με βάση την προηγούμενη παράγραφο αυτού του άρθρου, αυξάνονται από 01.01.2009 κατά ποσοστό 2,5%.

3.4. Οι ως άνω βασικοί μισθοί και βασικά ημερομίσθια, όπως θα έχουν διαμορφωθεί την 31.08.2009, με βάση την προηγούμενη παράγραφο αυτού του άρθρου, αυξάνονται από 01.09.2009 κατά ποσοστό 4,0%.

3.5. Οι νόμιμες συνολικές αποδοχές των οδηγών αυτοκινήτων, όπως είχαν διαμορφωθεί την 31.12.2007, υπό τους όρους και προϋποθέσεις που ορίζονται στις αντίστοιχες περί αυτών διατάξεις των ΣΣΕ και ΔΑ που εξακολουθούν να ισχύουν, αυξάνονται από 01.01.2008 κατά ποσοστό 3,5% και όπως θα έχουν διαμορφωθεί την 31.08.2008, αυξάνονται από 01.09.2008 κατά ποσοστό 3,2%.

3.6. Οι εν λόγω συνολικές αποδοχές των οδηγών αυτοκινήτων όπως θα έχουν διαμορφωθεί την 31.12.2008, με βάση την προηγούμενη παράγραφο αυτού του άρθρου, αυξάνονται από 01.01.2009 κατά ποσοστό 2,5%.

3.7. Οι εν λόγω συνολικές αποδοχές των οδηγών αυτοκινήτων όπως θα έχουν διαμορφωθεί την 31.08.2009, με βάση την προηγούμενη παράγραφο αυτού του άρθρου, αυξάνονται από 01.09.2009 κατά ποσοστό 4%.

Άρθρο 4

Επιδόματα

4.1. Το επίδομα ισολογισμού που προβλέπεται από τις από 12-4-2007 Σ.Σ.Ε. και 19/2007 Δ.Α. και προηγούμενες αυτών ρυθμίσεις, εφόσον στις επιχειρήσεις, εκμεταλλεύσεις κλπ, το σύνολο των λογιστών και βοηθών λογιστών που απασχολούνται στο κεντρικό λογιστήριο, τα χωριστά τμήματα αυτού εντός ή εκτός του κεντρικού καταστήματος, στα υποκαταστήματα, πρατήρια κλπ υπερβαίνει τα τέσσερα (4) άτομα, καταβάλλεται στο σύνολο των λογιστών και βοηθών λογιστών.

4.2. Το επίδομα ξένης γλώσσας που χορηγείται στους εργαζόμενους που υπάγονται στην παρούσα βάσει της ΔΑ 44/1998 χορηγείται και στους κατόχους Κρατικού Πιστοποιητικού Γλωσσομάθειας αντίστοιχου με το επίπεδο Lower.

4.3. Στους υπαγόμενους στη ρύθμιση αυτή μισθωτούς εξακολουθούν να χορηγούνται τα λοιπά επιδόματα γενικά ή ανά ειδικότητα που προβλέπονται από τις προηγούμενες όμοιες συλλογικές ρυθμίσεις και υπολογίζονται με τον ίδιο τρόπο όπως ορίζεται για κάθε ένα από αυτά με τις προηγούμενες όμοιες ρυθμίσεις.

Άρθρο 5

Κοινές Επιτροπές και Πρωτοβουλίες Ρυθμίσεων

5.1. Τα μέρη δύνανται στην διάρκεια ισχύος της παρούσας να συστήσουν κοινές επιτροπές και να αναπτύξουν κοινές πρωτοβουλίες έναντι των αρμοδίων αρχών για κρίσιμα ζητήματα τα οποία ανέδειξαν στην διάρκεια των μεταξύ τους διαπραγματεύσεων, όπως:

5.2. Η τήρηση των κατώτατων μισθών και ημερομισθίων των υπαγομένων στην παρούσα ως προϋπόθεσης συμμετοχής (επί ποινή απαραδέκτου) σε διαγωνισμούς δημόσιων οργανισμών και επιχειρήσεων για την παροχή υπηρεσιών, και την με κάθε τρόπο καταπολέμηση της υποβολής προσφορών που συνιστούν «πωλήσεις κάτω του κόστους» το οποίο προβλέπεται από τις συλλογικές συμβάσεις εργασίας, με σκοπό την καταπολέμηση της αδήλωτης εργασίας και του αθέμιτου ανταγωνισμού.

5.3. Η κατά το δυνατόν απλοποίηση των διοικητικών υποχρεώσεων επιχειρήσεων, εργαζομένων και ειδικοτήτων που υπάγονται στην παρούσα για θέματα οργάνωσης της εργασίας χωρίς ωστόσο να επηρεάζεται η ανάγκη τήρησης της νομιμότητας, και κυρίως η ασφάλεια της εργασίας και της παρεχόμενης υπηρεσίας, αλλά λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες ανάγκες οργάνωσης της εργασίας εκάστης ειδικότητας (π.χ. αναλυτική τήρηση βιβλίου δρομολογίων των οδηγών σχολικών λεωφορείων).

5.4. Κάθε άλλο ζήτημα που τα μέρη θεωρούν ότι μπορεί να συμβάλλει στην αύξηση της παραγωγικότητας και την βελτίωση των εργασιακών συνθηκών επιχειρήσεων και εργαζομένων με απλοποίηση διοικητικών ρυθμίσεων και εφαρμογή ελαχίστων προδιαγραφών, και την ανάπτυξη ισχυρότερων και αποτελεσματικότερων εκπροσωπήσεων των μικρών επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών που υπάγονται στην παρούσα σε Εθνικό Επίπεδο.

Άρθρο 6

Κωδικοποίηση της ΣΣΕ

Στην διάρκεια ισχύος της παρούσας τα μέρη δύνανται να συστήσουν κοινή ομάδα εργασίας με στόχο την κωδικοποίηση σε ενιαίο και πλήρες κείμενο που θα περιλαμβάνει τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όλης της χώρας, ώστε να προωθηθεί η διοικητική απλοποίηση και η εγκυρότερη εφαρμογή των όρων από τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους που υπάγονται στην παρούσα.

Άρθρο 7

Λοιπές ρυθμίσεις

Για τους εργαζόμενους που καλύπτει η παρούσα ΔΑ ισχύουν και όλες οι θεσμικές ρυθμίσεις που προβλέπονται από την ΕΓΣΣΕ 2008-2009 και τις προηγούμενες αυτής, εφόσον είναι ευνοϊκότερες.

Άρθρο 8

Διατήρηση ρυθμίσεων

Κατά τα λοιπά εξακολουθούν να ισχύουν οι όροι της από 12 Απριλίου 2007 ΣΣΕ (Πράξη Κατάθεσης Υπ. Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας: 34/11-5-2007) και της ΔΑ 19/2007 (Πράξη Κατάθεσης Υπ. Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας: 8/11-5-2007) και όλων των προηγούμενων ομοίων ρυθμίσεων κατά το μέρος που δεν τροποποιούνται με την παρούσα.

Άρθρο 9

Αρχή ευνοϊκότερων ρυθμίσεων

Αποδοχές στο σύνολό τους ανώτερες απ' αυτές που καθορίζονται με την παρούσα ή ευνοϊκότεροι όροι εργασίας, που προβλέπονται από νόμους, διατάγματα, υπουργικές αποφάσεις, Σ.Σ.Ε. ή Δ.Α., κανονισμούς εργασίας, κλπ, δεν θίγονται και εξακολουθούν να ισχύουν.

Άρθρο 10

Έναρξη ισχύος

Αιτιολογία

Στην Αθήνα σήμερα την 29 Μαΐου 2008 ο Χρήστος Α. Ιωάννου, Μεσολαβητής– Διαιτητής του ΟΜΕΔ, -που ορίσθηκα Διαιτητής του Ν. 1876/90 την 19 Μαΐου 2008 για την επίλυση της συλλογικής διαφοράς εργασίας για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όλης της χώρας, συλλογικής διαφοράς εργασίας η οποία εισήχθη στον ΟΜΕΔ με την από 18 Ιανουαρίου 2008 και αριθμ. πρωτ. 20 αίτηση της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.), αφού ανέλαβα την Διαιτησία την 19 Μαΐου 2007, σε συνέχεια της από 12 Μαΐου 2008 και αριθμ. πρωτ. 012 αίτησης της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.) από κοινού με τις εργοδοτικές οργανώσεις Σύνδεσμος Διεθνών Διαμεταφορέων και Εταιρειών Logistics Ελλάδος, Πανελλήνιος Σύνδεσμος Ιδρυτών Ελληνικών Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων, Πανελλήνια Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Καθαρισμού (Π.Ο.Ε.Κ.), Πανελλήνια Ένωση Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων, Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε, και μονομερούς αίτησης της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.) ως προς τις λοιπές εργοδοτικές οργανώσεις της συλλογικής διαφοράς, πραγματοποίησα κοινή συνάντηση με τα μέρη που προσέφυγαν από κοινού στην Διαιτησία του άρθρου 16 του ν. 1876/90 την 19 Μαΐου 2008, και προσεκάλεσα το σύνολο των μερών της συλλογικής διαφοράς, εγκαίρως και εγγράφως, σε κοινή συνάντηση στα γραφεία του ΟΜΕ. στην Αθήνα την 26^η Μαΐου 2008, ώστε να εξετασθεί η συλλογική διαφορά εργασίας.

Στην συνάντηση της 19ης Μαΐου 2008 προσήλθαν εξουσιοδοτημένοι εκπρόσωποι της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.), της Πανελλήνιας Ένωσης Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων, του Συνδέσμου Διεθνών Διαμεταφορέων και Εταιρειών Logistics Ελλάδος, της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων Καθαρισμού (Π.Ο.Ε.Κ.), του Συνδέσμου Ιδρυτών Ελληνικών Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων, της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ).

Στην συνάντηση της 26ης Μαΐου 2008 προσήλθαν εξουσιοδοτημένοι εκπρόσωποι της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.), επιβεβαίωσαν τις θέσεις τους οι εκπρόσωποι της Πανελλήνιας Ένωσης Ταχυδρομικών Επιχειρήσεων, του Συνδέσμου Διεθνών Διαμεταφορέων και Εταιρειών Logistics Ελλάδος, της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων Καθαρισμού (Π.Ο.Ε.Κ.), του Συνδέσμου Ιδρυτών Ελληνικών Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων, της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ), ενώ δεν προσήλθαν εκπρόσωποι από τις εργοδοτικές ενώσεις Σύνδεσμος Αωνόμων Εταιρειών & Ε.Π.Ε, Σύνδεσμος Εταιρειών Πληροφορικής Ελλάδος, Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης Επικοινωνίας, (ΕΕΔΕ), Πανελλήνια Ένωση Επιχειρήσεων Διαμεταφοράς, Πανελλήνια Ένωση Ιδιωτικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, Πανελλήνιο Σύλλογο Ιδιοκτητών Παιδικών Σταθμών, Ένωση Επαγγελματιών Ποδοσφαίρου Β' και Γ' Εθν. Κατηγορίας, Σύλλογο Εταιρειών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ), Σύνδεσμο Ελλήνων Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων, Πανελλήνια Ομοσπονδία Ιδιοκτητών Κέντρων Ξένων Γλωσσών –PALSO, Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος (ΟΕΦΕ), Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος, Σύνδεσμο Ελλήνων Κτηματομεσιτών (ΣΕΚ), Ελληνικό Σύνδεσμο Αωνόμων Καλαθοσφαιρικών Εταιρειών (ΕΣΑΚΕ), Ελληνικό Σύνδεσμο Εταιρειών Διαχείρισης Απαιτήσεων (ΕΣΕΔΑ), Πανελλήνιο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Προστασίας Περιβάλλοντος (ΠΑΣΕΠΠΕ), καίτοι προσεκλήθησαν εγκαίρως και εγγράφως.

Με τα μέρη που συμμετείχαν στην διαπραγμάτευση για την διαιτητική ρύθμιση της συλλογικής διαφοράς πραγματοποιήθηκαν και κατ' ιδίαν συναντήσεις.

Κατόπιν των ανωτέρω, καθώς δεν κατέστη δυνατόν, στα πλαίσια της υφισταμένης προθεσμίας για την έκδοση Διαιτητικής Απόφασης, να εξελιχθεί περαιτέρω η συλλογική διαπραγμάτευση και να οδηγηθεί σε συναίνεση και συμφωνία των μερών για την σύναψη ΣΣΕ, έστω και κατά το στάδιο της Διαιτησίας, κατέληξα στη Διαιτητική Απόφαση 11/2008 για την επίλυση της συλλογικής διαφοράς εργασίας αφού έλαβα υπόψη μου και τα εξής :

1. Την από 12.05.2008 αίτηση Διαιτησίας και τα λοιπά έγγραφα που περιέχονται στο σχετικό φάκελο, καθώς και τα στοιχεία που προκύπτουν από τα έγγραφα που αφορούν την εξέλιξη της από 18.01.2008 Αίτησης Μεσολάβησης.

2. Την ανάγκη εφαρμογής των όρων αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όλης της χώρας και στους εργαζόμενους που απασχολούνται

α) σε καλαθοσφαιρικές εταιρείες και σωματεία,

β) σε επιχειρήσεις κτηματομεσιτικών υπηρεσιών,

γ) σε επιχειρήσεις διαχείρισης απαιτήσεων, και

δ) σε επιχειρήσεις περιβαλλοντικών υπηρεσιών ώστε να εντάσσονται μισθολογικά και για τους λοιπούς όρους εργασίας στην από 12-4-2007 Σ.Σ.Ε. (πράξη κατάθεσης Υπ. Απασχόλησης και Κοιν. Προστασίας 34/11-5-2007) και στην Δ.Α. 19/2007 (πράξη κατάθεσης Υπ. Απασχόλησης και Κοιν. Προστασίας 8/11-5-2007) και των προηγούμενων ομοίων αυτών ρυθμίσεων, που έχουν διατηρηθεί σε ισχύ όπως αυτές είχαν διαμορφωθεί στις 31-12-2007.

3. Την σύναψη της από 2 Απριλίου 2008 ΕΓΣΣΕ 2008-2009 και το περιεχόμενο αυτής σύμφωνα με το οποίο τα κατώτατα όρια μισθών και ημερομισθίων των εργαζομένων όλης της χώρας όπως έχουν διαμορφωθεί την 31.12.2007 με βάση την Ε.Γ.Σ.Σ.Ε. των ετών 2006-2007, αυξάνονται την 1.1.2008 κατά ποσοστό 3,45%, όπως θα έχουν διαμορφωθεί την 31.8.2008 αυξάνονται από 1.9.2008 κατά ποσοστό 3,0%, και όπως θα έχουν διαμορφωθεί την 30.4.2009 αυξάνονται από 1.5.2009 κατά ποσοστό 5,50%.

4. Τις νεότερες εξελίξεις και προβλέψεις για το πληθωρισμό του 2008 και του 2009, που ακολούθησαν την σύναψη της από 2 Απριλίου 2008 ΕΓΣΣΕ 2008-2009, και ειδικότερα τις πρόσφατες τάσεις επιτάχυνσης του πληθωρισμού καθώς από την σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Απριλίου 2008, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Απριλίου 2007, προκύπτει αύξηση 4,4%, έναντι αύξησης 2,5%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006.

5. Το γεγονός ότι οι πληθωριστικές τάσεις διαχέονται πέρα από μηνιαίες εξάρσεις σε

ευρύτερη διάρκεια του δωδεκαμήνου, καθώς και ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου

Μαΐου 07 – Απριλίου 08, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου

Μαΐου 06 – Απριλίου 07, παρουσίασε αύξηση 3,5%, έναντι αύξησης 3,0%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

6. Το ιδιαίτερο γεγονός ότι η προαναφερθείσα αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 4,4% το μήνα Απρίλιο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Απριλίου 2007, προήλθε από μεταβολές των δεικτών στις οποίες προεξάρχουν, πλὴν των καυσίμων, οι αυξήσεις των δεικτών αφενός της ομάδας «Στέγαση» κατά 10,3%, όπου περιλαμβάνεται η αύξηση των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων, του πετρελαίου θέρμανσης, του ηλεκτρικού ρεύματος και των στερεών καυσίμων, δηλαδή μεταξύ άλλων υπηρεσιών που εμπίπτουν στην ευθεία αρμοδιότητα της δημόσιας πολιτικής, αφετέρου της ομάδας «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», κατά 6,6%, όπου περιλαμβάνεται η αύξηση των τιμών, κυρίως, στα είδη: ρύζι, αλεύρι, ψωμί, φρυγανιές-παξιμάδια, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, μοσχάρι νωπό, πουλερικά νωπά, αλλαντικά, ψάρια γενικά, γάλα νωπό παστεριωμένο, γάλα διατηρημένο, γιαούρτι, τυρί φέτα, τυριά σκληρά, αυγά, βούτυρο γάλακτος, φυτικό βούτυρο, σπορέλαιο, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, όσπρια, γλυκά-ζαχαρωτά, μεταλλικό νερό-αναψυκτικά-χυμοί φρούτων.

7. Το ότι οι ανωτέρω «οδηγοί» των πληθωριστικών τάσεων δεν συνδέονται κυρίως με την διαμόρφωση του κόστους εργασίας, αλλά αφενός με την διαμόρφωση των φορολογικών πολιτικών και ιδιαίτερα των εμμέσων φόρων, των δημοσίων τελών και των τιμολογίων υπηρεσιών «κοινής ωφελείας», αφετέρου όπως σημειώνει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αλλά και η Τράπεζα της Ελλάδος, με την μη-ανταγωνιστική λειτουργία των σχετικών αγορών.

8. Το ότι ειδικότερα οι Εαρινές Οικονομικές Προβλέψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σημειώνουν ότι ενώ ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή «συγκρατήθηκε» το 2007 στο 3%, έναντι 3,3% το 2006, το α' τρίμηνο του 2008 ήδη υπερέβη το 4.% τροφοδοτούμενος κυρίως από τις τιμές τροφίμων και καυσίμων. Σύμφωνα με αυτές τις εκτιμήσεις οι πληθωριστικές πιέσεις αναμένεται να παραμείνουν ισχυρές στην διάρκεια του 2008, κυρίως λόγω των συνθηκών στις αγορές καυσίμων, αυξανόμενων

εμμέσων φόρων σε προϊόντα πετρελαίου (καύσιμα) και, όπως αναφέρει η Επιτροπή, των εξελίξεων όσον αφορά το εργατικό κόστος. Οι δε «αισιόδοξες» προβλέψεις της Επιτροπής αναφέρονται σε πληθωρισμό 1 Βλ. αναλυτικά στοιχεία σε ανακοίνωση ΕΣΥΕ για την διαμόρφωση του δείκτη τιμών καταναλωτή της 8ης Μαΐου 2008.

(Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή) 3,7% το 2008 και 3,6% το 2009, έναντι 3% το 2006.

9. Το ότι η Τράπεζα της Ελλάδος από την πλευρά της σε χρονικά μεταγενέστερη δημοσιευθείσα Έκθεση του Διοικητή εκτιμά ότι ο πληθωρισμός θα διαμορφωθεί το 2008 στο 4%. Επιπλέον αναφέρεται στις αλληλεπιδράσεις μακροοικονομικών παραγόντων, αλλά δεν παραλείπει να επισημάνει ότι ορισμένες αγορές δεν λειτουργούν αποτελεσματικά, καθώς δεν είναι ικανοποιητικές οι συνθήκες ανταγωνισμού, με αποτέλεσμα να διαμορφώνεται σε σχετικά υψηλά επίπεδα το περιθώριο κέρδους. Ενώ ο ΟΟΣΑ σε ακόμη μεταγενέστερες εκτιμήσεις του προειδοποίησε για τον κίνδυνο υψηλού πληθωρισμού ο οποίος αναμένεται το 2008 να ανέλθει στο 4,2%, αποδίδοντας μονομερώς την αδυναμία συγκράτησης του στην αιτία «των δύσκολων συνθηκών στην αγορά εργασίας και των συλλογικών συμβάσεων».

10. Το ότι μία ένδειξη ότι δεν είναι οι μισθοί των ΣΣΕ και των ΔΑ που «οδηγούν» στην αλληλεπίδραση του πληθωρισμού και στην επιτάχυνσή του παρέχει και η περίπτωση της κλαδικής ρύθμισης για την παροχή υπηρεσιών όπου το 2007, με την σύναψη της από 12 Απριλίου 2007 Εθνικής Κλαδικής ΣΣΕ για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών όλης της χώρας βάσει όρων που συμφώνησαν και αποδέχθηκαν αφενός οι εκπρόσωποι της Ομοσπονδίας Ιδιωτικών Υπαλλήλων Ελλάδος (Ο.Ι.Υ.Ε.) και αφετέρου οι εκπρόσωποι:

α) της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ),

β) της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων Καθαρισμού (Π.Ο.Ε.Κ.)

γ) του Συνδέσμου Ιδρυτών Ελληνικών Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων, με την οποία συμφωνήθηκε χορήγηση αυξήσεων κατά ποσοστό 3% από 1.1.2007 και κατά 3% από 01.09.2007, ενώ η ΕΓΣΣΕ 2006-2007 προέβλεπε εφάπαξ αύξηση από 1.5.2007 κατά ποσοστό 5,1%. Ο δε πληθωρισμός του 2007 έκλεισε, όπως ήδη προαναφέρθηκε, στο 3%.

11. Το ότι, συνεπώς, δεν φαίνεται να είναι οι αυξήσεις της ΕΓΣΣΕ και των κλαδικών συμβάσεων σε κλάδους των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες τροφοδοτούν τον πληθωρισμό, αλλά κυρίως είναι οι έμμεσες φορολογικές επιβαρύνσεις, η ατελής λειτουργία των αγορών, και η διαμόρφωση των τιμολογίων των υπηρεσιών «κοινής ωφέλειας», οι οποίες «πρωτοστατούν» στην επιτάχυνση των πληθωριστικών τάσεων. Ενώ, αντίθετα, μέσω αυτών των κλαδικών συμβάσεων προέχει η διατήρηση και η αύξηση αφενός της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας των πολύ μικρών και των μικρών επιχειρήσεων, αφετέρου της αγοραστικής δύναμης των μισθωτών, η οποία σε σημαντικό βαθμό συμβάλλει στην ενδογενή διατήρηση της ζήτησης και του ρυθμού οικονομικής ανάπτυξης.

12. Την ανάγκη χορήγησης του επιδόματος ξένης γλώσσας που έχει εισαχθεί με την ΔΑ 44/1998 και στους κατόχους Κρατικού Πιστοποιητικού Γλωσσομάθειας, το οποίο

εισήχθη μεταγενεστέρως. Ειδικότερα σημειώνεται ότι το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων έχει από το 2003 καθιερώσει και θέσει σε εφαρμογή τη λειτουργία συστήματος εξετάσεων για την αξιολόγηση και πιστοποίηση της γνώσης σύγχρονων γλωσσών το οποίο οδηγεί στην απόκτηση του Κρατικού Πιστοποιητικού Γλωσσομάθειας (Κ.Π.Γ.). Οι εξετάσεις για την απόκτηση του Κ.Π.Γ. διεξάγονται σε εθνικό επίπεδο, αφορούν τέσσερις γλώσσες (αγγλικής, γαλλικής, γερμανικής και ιταλικής) και φορέας υλοποίησής τους είναι το ΥΠ.Ε.Π.Θ. Με την καθιέρωση του συστήματος εξετάσεων για τη χορήγηση του Κ.Π.Γ. επιδιώχθηκε η ενιαία πιστοποίηση της γλωσσομάθειας στην Ελλάδα και τις άλλες χώρες της Ευρώπης, η κατοχύρωση της γνώσης διαφόρων γλωσσών που χρησιμοποιούνται στην Ελλάδα και σε άλλα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η αναγνώριση της γνώσης ξένων γλωσσών ως επαγγελματικού προσόντος στο δημόσιο και ιδιωτικό επαγγελματικό χώρο, είτε αυτές προσφέρονται ως αντικείμενο γνώσης από το επίσημο εκπαιδευτικό σύστημα, είτε όχι. Το Κ.Π.Γ. είναι ένα πιστοποιητικό γλωσσομάθειας το οποίο παρέχεται από την ελληνική πολιτεία και δεν έχει εμπορικά-κερδοσκοπικά κίνητρα, προσδιορίζει τους στόχους του με βάση τις ποικίλες ανάγκες των χρηστών της γλώσσας στην κοινωνική και πολιτισμική πραγματικότητα στην Ελλάδα, εναρμονίζεται με τις

τελευταίες προδιαγραφές του Συμβουλίου της Ευρώπης ως προς τα επίπεδα και τους τύπους πιστοποίησης και τις αποφάσεις του Εκπαιδευτικού Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, έχει ευρωπαϊκή διάσταση η οποία διασφαλίζεται και από τη σύνδεσή του με το Διεθνές Δίκτυο Συστημάτων Πιστοποίησης International Certificate Conference (I.C.C.)

13. Την ανάγκη εξομοίωσης των όρων χορήγησης του επιδόματος ισολογισμού βάσει της νεότερης (17 Ιουλίου 2007) ομοιοεπαγγελματικής ΣΣΕ για τους όρους αμοιβής και εργασίας των λογιστών και βοηθών λογιστών βιομηχανικών, βιοτεχνικών, εμπορικών κλπ πάσης φύσεως επιχειρήσεων όλης της χώρας (Πράξη κατάθεσης Υπουργείου Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας:80/3-8-2007).

14. Την ανάγκη από κοινού αντιμετώπισης ζητημάτων που τροφοδοτούν την αδήλωτη εργασία, την μη τήρηση των όρων των συλλογικών συμβάσεων και τον αθέμιτο ανταγωνισμό κατά τους δημόσιους διαγωνισμούς παροχής υπηρεσιών εκ μέρους επιχειρήσεων και εργαζομένων που υπάγονται στο πεδίο εφαρμογής της παρούσας ρύθμισης, και ζητημάτων που αφορούν την διοικητική απλοποίηση υποχρεώσεων επιχειρήσεων και εργαζομένων που υπάγονται στο πεδίο εφαρμογής της παρούσας.

15. Τον επικουρικό χαρακτήρα της Διαιτησίας του άρθρου 16 του ν. 1876/1990 για την ρύθμιση των όρων αμοιβής και εργασίας των υπαγομένων στην παρούσα και την συμβολή της στην εύρυθμη λειτουργία των συλλογικών εργασιακών σχέσεων μεταξύ των μερών της συλλογικής διαφοράς, με την υιοθέτηση ελαχίστων κλαδικών ρυθμίσεων.

Ημερομηνία Κατάθεσης: 30 Μαΐου 2008

Ο ΔΙΑΙΤΗΤΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ Α. ΙΩΑΝΝΟΥ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ - ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

1. ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΥΠ/ΣΙΑΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ ΜΙΣΘΟΣ ΔΑ 11/2008 ΠΚ 6/6.6.08 Αύξηση 3,5% 1/1/2008 31/8/2008	ΕΠΛΟΜΑ ΓΑΜΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΑΜΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΓΓΑΜΩΝ	ΕΠΛΟΜΑ ΤΕΚΝΩΝ για το 3ο & 4ο παιδί (για κάθε παιδί)	ΕΠΛΟΜΑ ΠΤΥΧΙΟΥ ΑΕΙ	ΕΠΛΟΜΑ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ	ΕΠΛΟΜΑ ΞΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	ΕΠΛΟΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡ/ΚΩΝ ΛΑΘΩΝ	ΕΠΛΟΜΑ ΓΑΜΕΙΑΚΩΝ ΛΑΘΩΝ	ΕΠΛΟΜΑ 8 ΕΤΟΥΣ ΠΡΟΥΠ/ΣΙΑΣ ΣΤΟΝ ΙΔΙΟ ΕΡΓΟΔΟΤΗ	ΕΠΛΟΜΑ ΕΠΚ/ΝΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΔΙΚΥΚΛΟΥ
		10%	1/1/2008 31/8/2008	1/1/2008 31/8/2008	5%	18%	13%	5%	5%	5%	3%	5%
0-2	772,81	77,28	772,81	850,09	38,64	139,11	100,47	38,64	38,64	38,64	0,00	38,64
2-4	802,05	80,21	802,05	882,26	40,10	144,37	104,27	40,10	40,10	40,10	0,00	40,10
4-6	808,90	80,89	808,90	889,79	40,45	145,60	105,16	40,45	40,45	40,45	0,00	40,45
6-8	874,25	87,43	874,25	981,68	43,71	157,37	113,65	43,71	43,71	43,71	0,00	43,71
8-9	881,98	88,20	881,98	970,18	44,10	158,78	114,66	44,10	44,10	44,10	26,46	44,10
9-10	943,87	94,39	943,87	1.038,26	47,19	169,90	122,70	47,19	47,19	47,19	28,32	47,19
10-12	946,89	94,69	946,89	1.041,58	47,34	170,44	123,10	47,34	47,34	47,34	28,41	47,34
12-14	954,65	95,47	954,65	1.050,12	47,73	171,84	124,10	47,73	47,73	47,73	28,64	47,73
14-16	961,08	96,11	961,08	1.057,19	48,05	172,99	124,94	48,05	48,05	48,05	28,83	48,05
16-18	969,24	96,92	969,24	1.066,16	48,46	174,46	126,00	48,46	48,46	48,46	29,08	48,46
18-20	983,42	98,34	983,42	1.081,76	49,17	177,02	127,84	49,17	49,17	49,17	29,50	49,17
20-21	995,47	99,55	995,47	1.095,02	49,77	179,18	129,41	49,77	49,77	49,77	29,86	49,77
21-22	1.007,06	100,71	1.007,06	1.107,77	50,35	181,27	130,92	50,35	50,35	50,35	30,21	50,35
22-23	1.018,68	101,87	1.018,68	1.120,55	50,93	183,36	132,43	50,93	50,93	50,93	30,56	50,93
23-24	1.030,29	103,03	1.030,29	1.133,32	51,51	185,45	133,94	51,51	51,51	51,51	30,91	51,51
24-25	1.041,87	104,19	1.041,87	1.146,06	52,09	187,54	135,44	52,09	52,09	52,09	31,26	52,09
25-26	1.053,04	105,30	1.053,04	1.158,34	52,65	189,55	136,90	52,65	52,65	52,65	31,59	52,65
26-27	1.065,50	106,55	1.065,50	1.172,05	53,28	191,79	138,52	53,28	53,28	53,28	31,97	53,28
27-28	1.078,68	107,67	1.078,68	1.184,35	53,83	193,80	139,97	53,83	53,83	53,83	32,30	53,83
28-29	1.088,73	108,87	1.088,73	1.197,60	54,44	195,97	141,53	54,44	54,44	54,44	32,66	54,44
29-30	1.099,48	109,95	1.099,48	1.209,43	54,97	197,91	142,93	54,97	54,97	54,97	32,98	54,97
30-31	1.111,95	111,20	1.111,95	1.223,15	55,80	200,15	144,55	55,80	55,80	55,80	33,36	55,80
31-32	1.123,13	112,31	1.123,13	1.235,44	56,16	202,16	146,01	56,16	56,16	56,16	33,69	56,16
32-33	1.135,14	113,51	1.135,14	1.248,65	56,76	204,33	147,57	56,76	56,76	56,76	34,05	56,76
33-34	1.146,33	114,63	1.146,33	1.260,96	57,32	206,34	149,02	57,32	57,32	57,32	34,39	57,32
34-35	1.157,94	115,79	1.157,94	1.273,73	57,90	208,43	150,53	57,90	57,90	57,90	34,74	57,90

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Μετά τη συμπλήρωση των 35 ετών, σε όλους τους υπαγομένους σε αυτή τη σύμβαση, οι βασικοί μισθοί αυξάνονται για κάθε έτος υπηρεσίας κατά 9,24 ευρώ.

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ - ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

1. ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΥΠ/ΣΙΑΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ ΜΙΣΘΟΣ ΔΑ 11/2008 ΠΚ 6/6.6.08 Αύξηση 3,2% 1/9/2008 31/12/2008	ΕΠΙΔΟΜΑ ΓΑΜΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΑΜΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΤΑΜΩΝ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΤΕΚΝΩΝ για το 3ο & 4ο παιδί (για κάθε παιδί)	ΕΠΙΔΟΜΑ ΠΤΥΧΙΟΥ ΑΕΙ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΠΤΥΧΙΟΥ ΤΕΙ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΞΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡ/ΚΩΝ ΛΑΘΩΝ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΛΑΘΩΝ	ΕΠΙΔΟΜΑ 8 ΕΤΟΥΣ ΠΡΟΥΠ/ΣΙΑΣ ΕΤΟΝ ΙΔΙΟ ΕΡΓΟΔΟΤΗ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΕΠΚ/ΝΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΔΙΚΥΚΛΟΥ
		10%	1/9/2008 31/12/2008	1/9/2008 31/12/2008	5%	18%	13%	5%	5%	5%	3%	5%
0-2	797,54	79,75	797,54	877,29	39,88	143,56	103,88	39,88	39,88	39,88	0,00	39,88
2-4	827,72	82,77	827,72	910,49	41,39	148,99	107,60	41,39	41,39	41,39	0,00	41,39
4-6	834,78	83,48	834,78	918,28	41,74	150,28	108,52	41,74	41,74	41,74	0,00	41,74
6-8	902,23	90,22	902,23	992,45	45,11	162,40	117,29	45,11	45,11	45,11	0,00	45,11
8-9	910,20	91,02	910,20	1.001,22	45,51	163,84	118,33	45,51	45,51	45,51	27,31	45,51
9-10	974,07	97,41	974,07	1.071,48	48,70	175,33	126,63	48,70	48,70	48,70	29,22	48,70
10-12	977,19	97,72	977,19	1.074,91	48,88	175,89	127,03	48,88	48,88	48,88	29,32	48,88
12-14	985,20	98,52	985,20	1.083,72	49,28	177,34	128,08	49,28	49,28	49,28	29,58	49,28
14-16	991,83	99,18	991,83	1.091,01	49,59	178,53	128,94	49,59	49,59	49,59	29,75	49,59
16-18	1.000,26	100,03	1.000,26	1.100,29	50,01	180,05	130,03	50,01	50,01	50,01	30,01	50,01
18-20	1.014,89	101,49	1.014,89	1.116,38	50,74	182,68	131,94	50,74	50,74	50,74	30,45	50,74
20-21	1.027,33	102,73	1.027,33	1.130,08	51,37	184,92	133,55	51,37	51,37	51,37	30,82	51,37
21-22	1.039,29	103,93	1.039,29	1.143,22	51,96	187,07	135,11	51,96	51,96	51,96	31,18	51,96
22-23	1.051,28	105,13	1.051,28	1.156,41	52,56	189,23	136,67	52,56	52,56	52,56	31,54	52,56
23-24	1.063,26	106,33	1.063,26	1.169,59	53,16	191,39	138,22	53,16	53,16	53,16	31,90	53,16
24-25	1.075,21	107,52	1.075,21	1.182,73	53,76	193,54	139,78	53,76	53,76	53,76	32,26	53,76
25-26	1.086,74	108,67	1.086,74	1.195,41	54,34	195,61	141,28	54,34	54,34	54,34	32,60	54,34
26-27	1.099,60	109,96	1.099,60	1.209,56	54,98	197,93	142,95	54,98	54,98	54,98	32,99	54,98
27-28	1.111,13	111,11	1.111,13	1.222,24	55,56	200,00	144,45	55,56	55,56	55,56	33,33	55,56
28-29	1.123,57	112,36	1.123,57	1.235,93	56,18	202,24	146,06	56,18	56,18	56,18	33,71	56,18
29-30	1.134,66	113,47	1.134,66	1.248,13	56,73	204,24	147,51	56,73	56,73	56,73	34,04	56,73
30-31	1.147,53	114,75	1.147,53	1.262,28	57,38	206,56	149,18	57,38	57,38	57,38	34,43	57,38
31-32	1.159,07	115,91	1.159,07	1.274,98	57,95	208,63	150,68	57,95	57,95	57,95	34,77	57,95
32-33	1.171,46	117,15	1.171,46	1.288,61	58,57	210,86	152,29	58,57	58,57	58,57	35,14	58,57
33-34	1.183,01	118,30	1.183,01	1.301,31	59,15	212,94	153,79	59,15	59,15	59,15	35,49	59,15
34-35	1.194,99	119,50	1.194,99	1.314,49	59,75	215,10	155,35	59,75	59,75	59,75	35,85	59,75

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Μετά τη συμπλήρωση των 35 ετών, σε όλους τους υπαγομένους σε αυτή τη σύμβαση, οι βασικοί μισθοί αυξάνονται για κάθε έτος υπηρεσίας κατά 9,24 ευρώ.

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ - ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

2. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΫΠ/ΣΙΑΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ ΜΙΣΘΟΣ ΔΑ 11/2008 ΠΚ 6/6.6.08 Αύξηση 3,5% 1/1/2008 31/8/2008	ΕΠΙΔΟΜΑ ΓΑΜΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΑΜΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΓΑΜΩΝ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΤΕΚΝΩΝ για το 3ο & 4ο παιδί (για κάθε παιδί)	ΕΠΙΔΟΜΑ ΠΤΥΧΙΟΥ ΑΕΙ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΞΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡ/ΚΩΝ ΛΑΘΩΝ
		10%	1/1/2008 31/8/2008	1/1/2008 31/8/2008	5%	18%	5%	5%
0-2	808,90	80,89	808,90	889,79	40,45	145,80	40,45	40,45
2-4	830,85	83,09	830,85	913,94	41,54	149,55	41,54	41,54
4-6	859,63	85,96	859,63	945,59	42,98	154,73	42,98	42,98
6-8	896,59	89,66	896,59	986,25	44,83	161,39	44,83	44,83
8-9	903,45	90,35	903,45	993,80	45,17	162,82	45,17	45,17
9-10	961,08	96,11	961,08	1.057,19	48,05	172,99	48,05	48,05
10-12	969,24	96,92	969,24	1.066,16	48,46	174,46	48,46	48,46
12-14	976,12	97,61	976,12	1.073,73	48,81	175,70	48,81	48,81
14-16	991,14	99,11	991,14	1.090,25	49,56	178,41	49,56	49,56
16-18	1.012,68	101,27	1.012,68	1.113,95	50,63	182,28	50,63	50,63
18-20	1.026,85	102,69	1.026,85	1.129,54	51,34	184,83	51,34	51,34
20-21	1.039,32	103,93	1.039,32	1.143,25	51,97	187,08	51,97	51,97
21-22	1.050,48	105,05	1.050,48	1.155,53	52,52	189,09	52,52	52,52
22-23	1.062,52	106,25	1.062,52	1.168,77	53,13	191,25	53,13	53,13
23-24	1.073,27	107,33	1.073,27	1.180,60	53,66	193,19	53,66	53,66
24-25	1.085,74	108,57	1.085,74	1.194,31	54,29	195,43	54,29	54,29
25-26	1.096,90	109,69	1.096,90	1.206,59	54,85	197,44	54,85	54,85
26-27	1.108,93	110,89	1.108,93	1.219,82	55,45	199,81	55,45	55,45
27-28	1.120,54	112,05	1.120,54	1.232,59	56,03	201,70	56,03	56,03
28-29	1.132,16	113,22	1.132,16	1.245,38	56,61	203,79	56,61	56,61
29-30	1.143,74	114,37	1.143,74	1.258,11	57,19	205,87	57,19	57,19
30-31	1.154,92	115,49	1.154,92	1.270,41	57,75	207,89	57,75	57,75
31-32	1.167,41	116,74	1.167,41	1.284,15	58,37	210,13	58,37	58,37
32-33	1.178,60	117,86	1.178,60	1.296,46	58,93	212,15	58,93	58,93
33-34	1.190,57	119,06	1.190,57	1.309,63	59,53	214,30	59,53	59,53
34-35	1.201,78	120,18	1.201,78	1.321,94	60,09	216,32	60,09	60,09

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Μετά τη συμπλήρωση των 35 ετών, σε όλους τους υπαγομένους σε αυτή τη σύμβαση, οι βασικοί μισθοί αυξάνονται για κάθε έτος υπηρεσίας κατά 9,24 ευρώ.

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ - ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

2. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΥΠ/ΣΙΑΣ	ΒΑΣΙΚΟΣ ΜΙΣΘΟΣ ΔΑ 11/2008 ΠΚ 6/6.6.08 Αύξηση 3,2% 1/9/2008 31/12/2008	ΕΠΙΔΟΜΑ ΓΑΜΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΑΜΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΓΓΑΜΩΝ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΤΕΚΝΩΝ για το 3ο & 4ο παιδί (για κάθε παιδί)	ΕΠΙΔΟΜΑ ΠΤΥΧΙΟΥ ΑΕΙ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΞΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	ΕΠΙΔΟΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡ/ΚΩΝ ΛΑΘΩΝ
		10%	1/9/2008 31/12/2008	1/9/2008 31/12/2008	5%	18%	5%	5%
0-2	834,78	83,48	834,78	918,26	41,74	150,26	41,74	41,74
2-4	857,44	85,74	857,44	943,18	42,87	154,34	42,87	42,87
4-6	887,14	88,71	887,14	975,85	44,36	159,89	44,36	44,36
6-8	925,28	92,53	925,28	1.017,81	46,26	166,55	46,26	46,26
8-9	932,36	93,24	932,36	1.025,60	46,62	167,82	46,62	46,62
9-10	991,83	99,18	991,83	1.091,01	49,59	178,53	49,59	49,59
10-12	1.000,26	100,03	1.000,26	1.100,29	50,01	180,05	50,01	50,01
12-14	1.007,36	100,74	1.007,36	1.108,10	50,37	181,32	50,37	50,37
14-16	1.022,86	102,29	1.022,86	1.125,15	51,14	184,11	51,14	51,14
16-18	1.045,09	104,51	1.045,09	1.149,60	52,25	188,12	52,25	52,25
18-20	1.059,71	105,97	1.059,71	1.165,68	52,99	190,75	52,99	52,99
20-21	1.072,58	107,26	1.072,58	1.179,84	53,63	193,06	53,63	53,63
21-22	1.084,10	108,41	1.084,10	1.192,51	54,21	195,14	54,21	54,21
22-23	1.096,52	109,65	1.096,52	1.206,17	54,83	197,37	54,83	54,83
23-24	1.107,61	110,76	1.107,61	1.218,37	55,38	199,37	55,38	55,38
24-25	1.120,48	112,05	1.120,48	1.232,53	56,02	201,69	56,02	56,02
25-26	1.132,00	113,20	1.132,00	1.245,20	56,60	203,76	56,60	56,60
26-27	1.144,42	114,44	1.144,42	1.258,86	57,22	206,00	57,22	57,22
27-28	1.156,40	115,64	1.156,40	1.272,04	57,82	208,15	57,82	57,82
28-29	1.168,39	116,84	1.168,39	1.285,23	58,42	210,31	58,42	58,42
29-30	1.180,34	118,03	1.180,34	1.298,37	59,02	212,46	59,02	59,02
30-31	1.191,88	119,19	1.191,88	1.311,07	59,59	214,54	59,59	59,59
31-32	1.204,77	120,48	1.204,77	1.325,25	60,24	216,86	60,24	60,24
32-33	1.216,32	121,63	1.216,32	1.337,95	60,82	218,94	60,82	60,82
33-34	1.228,67	122,87	1.228,67	1.351,54	61,43	221,16	61,43	61,43
34-35	1.240,22	124,02	1.240,22	1.364,24	62,01	223,24	62,01	62,01

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Μετά τη συμπλήρωση των 35 ετών, σε όλους τους υπαγομένους σε αυτή τη σύμβαση, οι βασικοί μισθοί αυξάνονται για κάθε έτος υπηρεσίας κατά 9,24 ευρώ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ UPSET Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ Ο.Ε. 2008 – ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ Δ.Ε.Η.

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ
ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 3,27
 ΩΧΒ 7224Χ0,10775€/ΩΧΒ= 778,39
 ΧΒ 42,9Χ2,31010€/ΧΒ= 99,10

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 880,76
 ΦΠΑ 882,93 x 9% = 79,47

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 960,23

Ε Ν Δ Ε Ξ Ε Ξ Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	64505	57281	7224	0	7224

ΚΩΔ. ΤΥΠ. Γ22 ΣΤ. ΚΑΤ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ 1 ΧΡ. ΖΗΤ. 24,9 ΚΩ

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ
ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ

Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 686 x 4,23 x 32/365 = 254,49
 Δ.Φ. 207 x 0,30 x 32/365 = 5,45

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ² ΤΙΜΗ ΣΩΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 207 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 32/365 = 11,72

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 271,66

Ε.Ρ.Τ
 ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 50,88 x 32/365 = 4,46

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,46

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
 7224 x 0,00030 = 2,17

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 278,29

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.238,52 €

ΚΑΜΧΗ ΝΙΝΑ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012

Σας παρακαλούμε να εφοφήσετε το λογαριασμό σας μέχρι την
 ΗΜΕΡΑ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 21/02/2008
 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ
ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 3,27
 ΩΧΒ 2647Χ0,10775€/ΩΧΒ= 285,21
 ΧΒ 24,9Χ2,31010€/ΧΒ= 57,52

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 346,00
 ΦΠΑ 346,79 x 9% = 31,21

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 377,21

Ε Ν Δ Ε Ξ Ε Ξ Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	9680	7033	2647	0	2647

ΚΩΔ. ΤΥΠ. Γ22 ΣΤ. ΚΑΤ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ 1 ΧΡ. ΖΗΤ. 24,9 ΚΩ

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 04/03/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ
ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ

Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 156 x 4,23 x 32/365 = 57,87
 Δ.Φ. 47 x 0,30 x 32/365 = 1,24

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ² ΤΙΜΗ ΣΩΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 47 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 32/365 = 2,66

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 61,77

Ε.Ρ.Τ
 ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 50,88 x 32/365 = 4,46

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,46
 ΚΑΤΕΧΩΡΗΘΗ

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
 2647 x 0,00030 = 0,79

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 67,02

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *444,23 €

ΚΑΜΧΗΣ ΣΟΛΩΜΩΝ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εφοφήσετε το λογαριασμό σας μέχρι την
 ΗΜΕΡΑ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 21/02/2008
 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ****ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ****ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	3,17
ΩΧΒ 2300X0,10775€/ΩΧΒ=	247,83
ΧΒ 20,7X2,31010€/ΧΒ=	47,82

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 298,82

ΦΠΑ 299,51 x 9% = 26,95

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 325,77

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	11980	9680	2300	0	2300
ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.Ι.	ΚΩΔ	ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΩΗ	ΚΩΔ
Γ22			1	20,7	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 03/04/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ**ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ					
Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ		
156	x	4,23	x	31/365 = 56,02	
Δ.Φ.	47	x	0,30	x	31/365 = 1,20

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ ²	ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ		
47	x	2050,00	x	0,90
ΣΥΝΤ.Τ.Α.Π.	0,00035	x	31/365 = 2,58	

• ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 59,80

Ε.Ρ.Τ.
ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 50,88 x ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ 31/365 = 4,32

• ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,32

• ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
2300 x 0,00030 = 0,69

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 64,81

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ**ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *390,58 €**ΚΑΜΧΗ ΣΟΛΟΜΩΝ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6**ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013**Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 27/03/2008
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ****ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ****ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	3,17
ΩΧΒ 6311X0,10775€/ΩΧΒ=	680,01
ΧΒ 36,2X2,31010€/ΧΒ=	83,63

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 766,81

ΦΠΑ 768,70 x 9% = 69,18

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 835,99

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	70816	64505	6311	0	6311
ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.Ι.	ΚΩΔ	ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΩΗ	ΚΩΔ
Γ22			1	36,2	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 03/04/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ**ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ					
Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ		
686	x	4,23	x	31/365 = 246,36	
Δ.Φ.	207	x	0,30	x	31/365 = 5,27

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ ²	ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ		
207	x	2050,00	x	0,90
ΣΥΝΤ.Τ.Α.Π.	0,00035	x	31/365 = 11,35	

• ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 262,98

Ε.Ρ.Τ.
ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 50,88 x ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ 31/365 = 4,32

• ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,32

• ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
6311 x 0,00030 = 1,89

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 269,19

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ**ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.105,18 €**ΚΑΜΧΗ ΝΙΝΑ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΑΡ. ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5**ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012**Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 27/03/2008
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ****ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ****ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 2,87
 ΩΧΒ 9392Χ0,10775€/ΩΧΒ= 1011,99
 ΧΒ 37,1Χ2,31010€/ΧΒ= 85,71

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 1.100,57

ΦΠΑ 1103,39 x 9% = 99,30

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 1.199,87

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Υ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΩ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	80208	70816	9392	0	9392
ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.1	ΚVA	ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΧΩ
Γ22			1	37,1	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ:

07/05/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ**ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ****ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ**

Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 686 x 4,23 x 28/365 = 222,57
 Δ.Φ. 207 x 0,30 x 28/365 = 4,76

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ² ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 207 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 28/365 = 10,25

• ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 237,58

Ε.Ρ.Τ
 ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 50,88 x 28/365 = 3,90

• ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 3,90

• ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
 9392 x 0,00030 = 2,82

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 244,30

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ**ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.444,17 €****ΚΑΜΧΗ ΝΙΝΑ**

ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ.ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012

Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη

ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 22/04/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ****ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ****ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 2,87
 ΩΧΒ 3321Χ0,10775€/ΩΧΒ= 357,84
 ΧΒ 23,6Χ2,31010€/ΧΒ= 54,52

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 415,23

ΦΠΑ 416,23 x 9% = 37,46

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 452,69

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΩ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	15301	11980	3321	0	3321
ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.1	ΚVA	ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΧΩ
Γ22			1	23,6	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ:

07/05/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ**ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ****ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ**

Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 156 x 4,23 x 28/365 = 50,61
 Δ.Φ. 47 x 0,30 x 28/365 = 1,08

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ² ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 47 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 28/365 = 2,33

• ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 54,02

Ε.Ρ.Τ
 ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 50,88 x 28/365 = 3,90

• ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 3,90

• ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
 3321 x 0,00030 = 1,00

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 58,92

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ**ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *511,61 €****ΚΑΜΧΗΣ ΣΟΛΟΜΩΝ**

ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ.ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη

ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 22/04/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ****ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ****ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	3,48
ΩΧΒ 2063Χ0,10775€/ΩΧΒ=	222,29
ΧΒ 20,4Χ2,31010€/ΧΒ=	47,13

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 272,90

ΦΠΑ 273,52 x 9% = 24,62

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 297,52

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	17364	15301	2063	0	2063
ΚΩΔ. ΤΙΜ	Σ.Ι.	ΚΩΔ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΑΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ	
Γ22		1	20,4		

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 04/06/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ**ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ****ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ				
Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΕΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
156	x	4,23	x	34/365 = 61,50
47	x	0,30	x	34/365 = 1,31

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ				
Μ ²	ΤΙΜΗ	ΣΤΗΝ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ	
47	x	2050,00	x	0,90 x
ΕΥΝΤ. Τ.Α.Π.	ΕΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ			
0,00035	x	34/365		= 2,83

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 65,64

Ε.Ρ.Τ.
ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 50,88 x ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ 34/365 = 4,74

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,74

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
2063 x 0,00030 = 0,62

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 71,00

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *368,52 €

ΚΑΜΚΗ ΣΟΛΩΜΩΝ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦΟΡΟΣ 55
151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εφοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 26/05/2008
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ****ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ****ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	3,48
ΩΧΒ 7424Χ0,10775€/ΩΧΒ=	799,94
ΧΒ 31,6Χ2,31010€/ΧΒ=	73,00

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 876,42

ΦΠΑ 878,65 x 9% = 79,08

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 955,50

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	87632	80208	7424	0	7424
ΚΩΔ. ΤΙΜ	Σ.Ι.	ΚΩΔ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΑΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ	
Γ22		1	31,6		

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 04/06/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ**ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ****ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ**

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ				
Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΕΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
686	x	4,23	x	34/365 = 270,45
207	x	0,30	x	34/365 = 5,79

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ				
Μ ²	ΤΙΜΗ	ΣΤΗΝ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ	
207	x	2050,00	x	0,90 x
ΕΥΝΤ. Τ.Α.Π.	ΕΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ			
0,00035	x	34/365		= 12,46

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 288,70

Ε.Ρ.Τ.
ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 50,88 x ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ 34/365 = 4,74

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,74

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
7424 x 0,00030 = 2,23

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 295,67

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.251,17 €

ΚΑΜΚΗ ΝΙΝΑ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦΟΡΟΣ 55
151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΑΡ. ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012

Σας παρακαλούμε να εφοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 26/05/2008
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK



ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	2,87
ΩΧΒ 1927Χ0,10775€/ΩΧΒ=	207,63
ΧΒ 16,8Χ2,31010€/ΧΒ=	38,81

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ				
Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
156	4,23	28/365		50,61
47	0,30	28/365		1,08

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ				
ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π.	Μ ²	ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ	
0,00035	47	2050,00	0,90	
				2,33

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 54,02

Ε.Ρ.Τ				
ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	ΣΥΝΤ.	ΗΜΕΡΩΝ		
50,88		28/365		3,90

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 3,90

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
1927 x 0,00030 = 0,58

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 58,50

ΑΝΕΞΟΦΑΝΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ +330,30 €

ΚΑΜΧΗΣ ΣΟΛΟΜΩΝ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΑΡ.ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εσφραγίσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΝΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 24/06/2008
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 07/07/2008

Ε Ν Δ Ε Ι Σ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΒ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	19291	17364	1927	0	1927

ΚΩΔ. ΤΜ	Σ.Ι.	ΚΩΔ	ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22			1	16,8	ΚΩ

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 07/07/2008



ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	2,87
ΩΧΒ 6508Χ0,10775€/ΩΧΒ=	701,24
ΧΒ 24,9Χ2,31010€/ΧΒ=	57,52

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ				
Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
686	4,23	28/365		222,57
207	0,30	28/365		4,76

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ				
ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π.	Μ ²	ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ	
0,00035	207	2050,00	0,90	
				10,25

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 237,58

Ε.Ρ.Τ				
ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	ΣΥΝΤ.	ΗΜΕΡΩΝ		
50,88		28/365		3,90

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 3,90

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
6508 x 0,00030 = 1,95

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 243,43

ΑΝΕΞΟΦΑΝΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.073,79 €

ΚΑΜΧΗ ΝΙΝΑ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΑΡ.ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012

Σας παρακαλούμε να εσφραγίσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΝΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 24/06/2008
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 07/07/2008

Ε Ν Δ Ε Ι Σ Ε Ι Σ Η Λ Ε Κ Τ Ρ Ι Κ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΒ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	94140	87632	6508	0	6508

ΚΩΔ. ΤΜ	Σ.Ι.	ΚΩΔ	ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22			1	24,9	ΚΩ

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 07/07/2008



ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 3,31
 ΟΧΒ 10779Χ0,10892€/ΟΧΒ= 1174,14
 ΧΒ 37,1Χ2,33530€/ΧΒ= 86,64

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 1.264,09

ΦΠΑ 1267,32 x 9% = 114,06

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 1.378,15

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	4919	94140	10779	0	10779
ΚΩΔ. ΤΥΠ.	Σ.Ι.	ΚΩΔ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΣΥΝΤ.	ΚΩΔ.	
Γ22		1	37,1	ΚΩ	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 05/08/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ

Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 696 x 4,23 x 32/365 = 254,49
 Δ.Φ. 207 x 0,30 x 32/365 = 5,45

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ² ΤΙΜΗ ΣΩΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 207 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ.Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 32/365 = 11,72

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 271,66

Ε.Ρ.Τ
 ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 50,88 x 32/365 = 4,46

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,46

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
 10779 x 0,00030 = 3,23

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 279,35

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.657,50 €

ΚΑΜΧΗ ΝΙΝΑ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012

Σας παρακαλούμε να εσφληστείτε το λογαριασμό σας μέχρι τη

ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 24/07/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK



ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 3,31
 ΟΧΒ 5190Χ0,10892€/ΟΧΒ= 565,34
 ΧΒ 26,3Χ2,33536€/ΧΒ= 61,42

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 630,07

ΦΠΑ 631,63 x 9% = 56,85

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 686,92

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	24481	19291	5190	0	5190
ΚΩΔ. ΤΥΠ.	Σ.Ι.	ΚΩΔ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΣΥΝΤ.	ΚΩΔ.	
Γ22		1	26,3	ΚΩ	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 05/08/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ

Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 156 x 4,23 x 32/365 = 57,87
 Δ.Φ. 47 x 0,30 x 32/365 = 1,24

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ² ΤΙΜΗ ΣΩΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 47 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ.Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 32/365 = 2,66

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 61,77

Ε.Ρ.Τ
 ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 50,88 x 32/365 = 4,46

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,46

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
 5190 x 0,00030 = 1,56

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 67,79

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *754,71 €

ΚΑΜΧΗΣ ΣΟΛΟΜΩΝ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εσφληστείτε το λογαριασμό σας μέχρι τη

ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 24/07/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK



ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 3,28
 ΩΧΒ 9748Χ0,11529€/ΩΧΒ= 1123,85
 ΧΒ 36,7Χ2,47180€/ΧΒ= 90,72

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 1.217,85

ΦΠΑ 1220,77 x 9% = 109,87

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 1.327,72

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	14667	4919	9748	0	9748

ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.Ι.	ΚΩΔ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22		1	36,7	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 05/09/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ

Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 486 x 4,23 x 30/365 = 238,53
 Δ.Φ. 207 x 0,30 x 30/365 = 5,10

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ² ΤΙΜΗ ΕΣΘΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 207 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ.Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 30/365 = 10,99

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 254,62

Ε.Ρ.Τ

ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
50,88 x 30/365 = 4,18

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,18

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
9748 x 0,00030 = 2,92

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 261,72

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.589,44 €

ΚΑΜΥΧΗ ΝΙΝΑ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012

Σας παρακαλούμε να εσφελήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
 ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 25/08/2008
 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK



ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 3,28
 ΩΧΒ 5825Χ0,11529€/ΩΧΒ= 671,56
 ΧΒ 25,1Χ2,47180€/ΧΒ= 62,04

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 736,88

ΦΠΑ 738,63 x 9% = 66,48

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 803,36

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	30306	24481	5825	0	5825

ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.Ι.	ΚΩΔ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22		1	25,1	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 05/09/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ

Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 156 x 4,23 x 30/365 = 54,24
 Δ.Φ. 47 x 0,30 x 30/365 = 1,16

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ² ΤΙΜΗ ΕΣΘΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 47 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ.Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 30/365 = 2,49

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 57,89

Ε.Ρ.Τ

ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
50,88 x 30/365 = 4,18

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,18

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
5825 x 0,00030 = 1,75

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 63,82

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *867,18 €

ΚΑΜΥΧΗΣ ΣΟΔΟΜΩΝ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εσφελήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
 ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 25/08/2008
 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ**

ΕΝΑΝΤΙ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΕΝΑΝΤΙ ΔΕΙΑΣ ΚΑΤ/ΣΗΣ 795,64

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 795,64

ΦΠΑ 795,64 x 9% = 71,61

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 867,25

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22		30306	0	0	0
ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.Ι.	ΚΩΔ. ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ	
T22					

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 03/10/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ ΕΡΤ ΚΑΠ**ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ****ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ**

Δ.Τ.	Μ²	ΕΥΡΩ/Μ²	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
156	x	4,23	x	34/365 = 61,50
47	x	0,30	x	34/365 = 1,31

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ²	ΤΙΜΗ ΣΩΜΗΣ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ	
47	x	2050,00	x
0,00035	x	34/365	= 2,83

ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 65,64

ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	Ε.Ρ.Τ	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
50,88	x	34/365	= 4,74

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,74

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 70,38

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *937,63 €

ΚΑΜΧΗΣ ΣΟΛΟΜΩΝ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 24/09/2008
 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

ΓΑΧΥΠΛΗΡΩΜΗ**ΑΠΟΚΟΜΜΑ ΤΑΜΕΙΟΥ**

ΑΡ. ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

ΕΙΣΠΡΑΞΗ / ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ Ο

Αριθμός Λογαρίου Ταχυπληρωμής

10 12 - 4

Τέλη

Χρονολογικό Σήμα



ΑΡΜΟΔΙΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

ΤΗΛΕΦ.

ΔΕΗ ΚΗΦΙΣΙΑΣ 10500

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΟΧΗΣ

7 13323492-01 6

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΕΛΑΤΗ

7051 06 ΑΙ 011800

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΛΑΞΗΣ

05/08/2008 έως 08/09/2008

7 13323492 01 0 0210

937,63 1

00004374A (8747)

252_002205

11/09 Η.Αριθμός

ΚΑΜΧΗΣ ΣΟΛΟΜΩΝ

ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55

151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ

Αρ. Λογαρίου Απόδο

22

ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ

Π.Λ.Η.Ρ.Π.Η.Σ

ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Αριθμός λογαριασμού για μεταβίβα

24/09/2008

*937,63 €

Α Μ Μ Η Σ Η Μ Ε Ι Ω Ν Ε Τ Ε Κ Α Τ Ω Α Π Ο Α Υ Τ Η Τ Η Γ Ρ Α Μ Μ Η

> 7133234920102100<

937631>

10124< 25>



**ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ**

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 6,67
 ΩΧΒ 8221Χ0,11529€/ΩΧΒ= 947,80
 ΧΒ 43,7Χ2,47180€/ΧΒ= 108,02
 ΜΕΙΟΝ ΑΣΙΑ ΡΕΥΜ.ΕΝΑΝΤΙ -795,64

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 266,85

ΦΠΑ 269,32 x 9% = 24,23

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 291,08

Ε Κ Κ Α Θ Α Ρ Ι Σ Τ Ι Κ Ο Σ Μ Ε Τ Ρ Η Σ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΒ. ΚΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ
22	38527	30306	8221	0	8221
ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.Ι.	ΚΥΑ	ΣΥΝΤ. ΚΩΝ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22			1	43,7	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ:

03/11/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ**ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ****ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ**

Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
156	x	4,23	x	27/365 = 48,83
47	x	0,30	x	27/365 = 1,04

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ ²	ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ	
47	x	2050,00	x
0,90	x		
ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π.	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ		
0,00035	x	27/365	= 2,25

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 52,12

Ε.Ρ.Τ

ΕΤΘΕΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
50,88	x	61/365 = 8,50
ΜΕΙΟΝ ΕΝΑΝΤΙ ΕΡΤ		-4,74

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 3,76

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
8221 x 0,00030 = 2,47

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 58,35

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *349,43 €

ΚΑΜΧΗΣ ΣΟΛΟΜΩΝ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

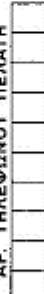
Σας παρακαλούμε να εεβαφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΑΝΗΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 22/10/2008
 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

ΕΙΣΠΡΑΞΗ / ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ Ο

Αριθμός Λογαριασμού Ταχυπηρωτής 10 12 - 4

**ΤΑΧΥΠΛΗΡΩΜΗ**

ΑΠΟΚΟΜΜΑ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΡ. ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ ΠΕΛΑΤΗ



ΑΡΜΟΔΙΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΗΛΕΦ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 10500
 ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΟΧΗΣ 7 13323492-01 6
 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΕΛΑΤΗ 7051 06 Α1 011800
 ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗΣ 05/08/2008 ΕΩΣ 05/10/2008
 7 13323492 01 9 3110
 349,43 1
 000003395Α (6789)

P O P O K O Λ O C T E K O Φ O T T E P O C

Χρονολογικό Σήμαση 09/10 Η-Αριθμός 280.001827
 Αρ. Λογαρίας Απάδα 21
 ΚΑΜΧΗΣ ΣΟΛΟΜΩΝ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΝΗΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *349,43 €
 Αριθμός Λογαριασμού (για μεταβίβαση) 22/10/2008
ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΑΥΤΗ ΤΗ ΓΡΑΜΜΗ



>7133234920131109<

349431>

10124< 25>

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 3,17
 ΔΧΒ 2082Χ0,11529€/ΩΧΒ= 240,03
 ΧΒ 17,4Χ2,47180€/ΧΒ= 43,01

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 286,21

ΦΠΑ 286,83 x 9% = 25,82

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 312,03

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	40609	38527	2082	0	2082
ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.Λ.	ΚΩΔ.	ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22			1	17,4	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 02/12/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ
 Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 156 x 4,23 x 29/365 = 52,46
 Δ.Φ. 47 x 0,30 x 29/365 = 1,12

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ
 Μ² ΤΙΜΗ ΣΩΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 47 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ.Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 29/365 = 2,41

• ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 55,99

Ε.Ρ.Τ
 ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 50,88 x 29/365 = 4,04

• ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,04

• ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
 2082 x 0,00030 = 0,62

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 60,65

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *372,68 €

ΚΑΜΧΗ ΣΟΛΩΜΩΝ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 20/11/2008
 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ 3,17
 ΩΧΒ 7202Χ0,11529€/ΩΧΒ= 830,32
 ΧΒ 26,3Χ2,47180€/ΧΒ= 65,01

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 898,50

ΦΠΑ 900,66 x 9% = 81,06

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 979,56

Ε Ν Δ Ε Ι Ξ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Ρ Η Τ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	39456	32254	7202	0	7202
ΚΩΔ. ΤΥΠ	Σ.Λ.	ΚΩΔ.	ΣΥΝΤ. ΚΩΗ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22			1	26,3	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 02/12/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ - ΕΡΤ - ΚΑΠ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ
 Μ² ΕΥΡΩ/Μ² ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 Δ.Τ. 686 x 4,23 x 29/365 = 230,69
 Δ.Φ. 207 x 0,30 x 29/365 = 4,94

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ
 Μ² ΤΙΜΗ ΣΩΝΗΣ ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ
 207 x 2050,00 x 0,90 x
 ΣΥΝΤ.Τ.Α.Π. ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 0,00035 x 29/365 = 10,63

• ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 246,26

Ε.Ρ.Τ
 ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
 50,88 x 29/365 = 4,04

• ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,04

• ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
 7202 x 0,00030 = 2,16

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 252,46

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.232,02 €

ΚΑΜΧΗ ΝΙΝΑ
 ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦΟΡΟΣ 55
 151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
 ΑΡ. ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012

Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη
ΛΗΞΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 20/11/2008
 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK



ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	3,17
ΩΧΒ 7885X0,11529€/ΩΧΒ=	909,06
ΧΒ 28,7X2,47180€/ΧΒ=	70,94

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 983,17

ΦΠΑ 985,54 x 9% = 88,70

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 1.071,87

Ε Ν Δ Ε Ι Ε Ρ Ε Ξ Μ Ε Τ Ρ Η Γ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	47341	39456	7885	0	7885

ΚΩΔ. ΤΙΜ.	Σ.Ι.	ΚΥΑ	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22			1	28,7	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 07/01/2009

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ				
Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
686	x	4,23	x	29/365 = 230,69
207	x	0,30	x	29/365 = 4,94

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ ²	ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ	
207	x	2050,00	x
		0,90	x
ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π.	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ		
0,00035	x	29/365	= 10,63

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 246,26

Ε.Ρ.Τ	
ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
50,88	x
	29/365 = 4,04

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,04

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
7885 x 0,00030 = 2,37

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 252,67

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *1.324,54 €

ΚΑΜΧΗ ΝΙΝΑ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΟΦΟΡΟΣ 55
151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΑΡ. ΤΑΥΤ. Α141802 Α.Π. 7 13323491-01 5

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323491012

Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη

ΛΗΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 19/12/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK



ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΠΑΓΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	3,17
ΩΧΒ 2086X0,11529€/ΩΧΒ=	240,49
ΧΒ 17,4X2,47180€/ΧΒ=	43,01

ΓΙΑ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 286,67

ΦΠΑ 287,30 x 9% = 25,86

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΗΛΕΚΤΡ. ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΦΠΑ 312,53

Ε Ν Δ Ε Ι Ε Ρ Ε Ξ Μ Ε Τ Ρ Η Γ Η

ΚΤ	ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	ΠΡΟΣΘ. ΚΩΗ	ΣΥΝΟΛΟ
22	42695	40609	2086	0	2086

ΚΩΔ. ΤΙΜ.	Σ.Ι.	ΚΥΑ	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	ΧΡ. ΖΗΤ.	ΚΩ
Γ22			1	17,4	

ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΤΡΗΣΗ: 07/01/2009

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΤΕΛΗ - ΦΟΡΟΣ				
Δ.Τ.	Μ ²	ΕΥΡΩ/Μ ²	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ	
156	x	4,23	x	29/365 = 52,46
47	x	0,30	x	29/365 = 1,12

ΤΕΛΟΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Μ ²	ΤΙΜΗ ΖΩΝΗΣ	ΠΑΛΑΙΟΤΗΤΑ	
47	x	2050,00	x
		0,90	x
ΣΥΝΤ. Τ.Α.Π.	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ		
0,00035	x	29/365	= 2,42

* ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΟ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 55,99

Ε.Ρ.Τ	
ΕΤΗΣΙΑ ΧΡΕΩΣΗ	ΣΥΝΤ. ΗΜΕΡΩΝ
50,88	x
	29/365 = 4,04

* ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ: 4,04

* ΕΙΔΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΑΠΕ Ν. 2773/99 Αρθ. 40
2086 x 0,00030 = 0,63

ΓΙΑ ΔΗΜΟ - ΕΡΤ - ΚΑΠ ΠΛΗΡΩΝΕΤΕ 60,66

ΑΝΕΞΟΦΛΗΤΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ *373,19 €

ΚΑΜΧΗΣ ΒΟΛΟΜΩΝ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΟΦΟΡΟΣ 55
151 24 ΜΑΡΟΥΣΙ
ΑΡ. ΤΑΥΤ. Ρ618196 Α.Π. 7 13323492-01 6

ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΩΜΗΣ 713323492013

Σας παρακαλούμε να εξοφλήσετε το λογαριασμό σας μέχρι τη

ΛΗΝ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: 19/12/2008

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΞΟΦΛΟΥΜΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ UPSET Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ Ο.Ε. 2008 – ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ Ε.ΥΔ.Α.Π.

ΕΥΔΑΠ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ Α.Ε.
ΑΦΜ 094079101 ΔΟΥ Φ.Α.Ε.Ε. ΑΘΗΝΩΝ

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ

Τ.Τ. ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 3131005 0055 004 ΔΙΑΔΡΟΜΗ Β1 ΤΜΗΑ. ΕΙΣ.ΚΑΤ. 00 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΡΗΤΗ Α00Σ13257 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ 1721024 Α.Φ.Μ.

ΠΡΟΗΓ. ΕΝΔΕΞΗ 1401 ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΔ. 1457 ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ 56 ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΤΑΝ. 107 ΥΠΟΧΡ. ΚΑΤΑΝ. ΠΡΟΣΘΕΤΑ 1 ΥΔΡΟΔ. ΔΙΑΜ. ΜΕΤΡ. 5/8 ΗΜΕΡ/ΩΡΑ ΕΚΔΟΣΗΣ 14/03/2008

ΑΝΗΝ ΠΡΟΒΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΕΥΡΩ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ
07/04/2008	62,00	20/11/07-06/03/08	2008000159792294-91

ΠΕΡΕΦΕΡΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ
ΒΑΣ.ΟΛΓΑΣ & ΠΛΑΤΩΝΟΣ

ΕΣΤΟΒΙΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦ. 55
151 24 ΑΜΑΡΟΥΣΙΟ
ΠΑΡ.ΕΛΤΑ:21/03/08

ΠΑΡΑΦΟΡΕΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΗΛ: ΑΝΕΣΟΦΑΝΤΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ ΤΗΛ:
210-6123255 210-6123253

ΠΑΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗ: ALPHA BANK

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ (ΕΥΡΩ)	Α/Α 36060
17,8 Μ3 Χ 0,4017	7,15
38,2 Μ3 Χ 0,6283	24,00
ΣΥΝΟΛΟ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	31,15
ΠΑΓΙΟ ΤΕΛΟΣ	3,00
Ν.Δ. 1068/42 1%	0,31
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ 65%	20,25
ΦΠΑ ΕΠΙ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ 9%	2,80
ΦΠΑ ΕΠΙ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ 19%	4,48
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ΕΥΡΩ):	61,99

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ (ΕΥΡΩ)	ΠΛΗΡΩΤΕΟ (ΕΥΡΩ):
ΑΠΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ	
ΑΠΟ ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΕΙΣ	
ΑΠΟ ΑΛΛΗ ΑΙΤΙΑ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ	
ΠΡΟΗΓ.ΔΙΑΦ.ΚΕΡΜΑΤΩΝ 0,13	
ΕΤΡΟΓΓ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ -0,12	
ΠΛΗΡΩΤΕΟ (ΕΥΡΩ):	62,00

****ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

****Η ΠΙΣΩ ΟΩΗ ΤΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΛΛΑΞΕΙ! ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ!**

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΙΣΩ ΠΛΕΥΡΑ

ΕΥΔΑΠ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ Α.Ε.
ΑΦΜ 094079101 ΔΟΥ Φ.Α.Ε.Ε. ΑΘΗΝΩΝ

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 3131005 0055 003 ΔΙΑΔΡΟΜΗ Β1 ΤΜΗΑ. ΕΙΣ.ΚΑΤ. 00 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΡΗΤΗ Α00Σ13209 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ 1721023 Α.Φ.Μ.

ΩΗ ΕΝΔΕΞΗ 2112 ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΔ. 2168 ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ 56 ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΤΑΝ. 107 ΥΠΟΧΡ. ΚΑΤΑΝ. ΠΡΟΣΘΕΤΑ 1 ΥΔΡΟΔ. ΔΙΑΜ. ΜΕΤΡ. 5/8 ΗΜΕΡ/ΩΡΑ ΕΚΔΟΣΗΣ 14/03/2008

ΑΝΗΝ ΠΡΟΒΕΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΕΥΡΩ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ
07/04/2008	62,00	20/11/07-06/03/08	2008000159792193-91

ΠΕΡΕΦΕΡΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ
ΒΑΣ.ΟΛΓΑΣ & ΠΛΑΤΩΝΟΣ

ΕΣΤΟΒΙΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΛΕΩΦ. 55
151 24 ΑΜΑΡΟΥΣΙΟ
ΠΑΡ.ΕΛΤΑ:21/03/08

ΠΑΡΑΦΟΡΕΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΗΛ: ΑΝΕΣΟΦΑΝΤΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ ΤΗΛ:
210-6123255 210-6123253

ΠΑΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗ: ALPHA BANK

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ (ΕΥΡΩ)	Α/Α 36059
17,8 Μ3 Χ 0,4017	7,15
38,2 Μ3 Χ 0,6283	24,00
ΣΥΝΟΛΟ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	31,15
ΠΑΓΙΟ ΤΕΛΟΣ	3,00
Ν.Δ. 1068/42 1%	0,31
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ 65%	20,25
ΦΠΑ ΕΠΙ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ 9%	2,80
ΦΠΑ ΕΠΙ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ 19%	4,48
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ΕΥΡΩ):	61,99

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ (ΕΥΡΩ)	ΠΛΗΡΩΤΕΟ (ΕΥΡΩ):
ΑΠΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ	
ΑΠΟ ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΕΙΣ	
ΑΠΟ ΑΛΛΗ ΑΙΤΙΑ	
ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ	
ΠΡΟΗΓ.ΔΙΑΦ.ΚΕΡΜΑΤΩΝ 0,21	
ΕΤΡΟΓΓ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ -0,20	
ΠΛΗΡΩΤΕΟ (ΕΥΡΩ):	62,00

****ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

****Η ΠΙΣΩ ΟΩΗ ΤΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΛΛΑΞΕΙ! ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ!**

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΙΣΩ ΠΛΕΥΡΑ

ΕΞΗΝΤΑ ΔΥΟ ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΤΡΙΑΝΤΑ ΛΕΠΤΑ

62.30

Ο ΤΑΜΙΑΣ

Ο ΣΥΝΑΛΛΑΖΟΜΕΝΟΣ

* ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 3131005 0055 004 ΔΙΑΔΡΟΜΗ 40 ΤΜΟΛ Β1 ΕΙΔ. ΚΑΤ. 00 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ Α00Σ13257 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ 1721024 Α.Φ.Μ. 1457 1515 ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ 58 ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΤΑΝ. ΥΠΟΧΡ. ΚΑΤΑΝ. ΠΡΟΣΒΕΤΑ 107 ΥΔΡΟΔ. ΔΙΑΜ. ΜΕΤΡ. 1 ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ 5/8 01/07/2008

ΗΜΕΡΑ ΠΡΟΣΕΙΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΕΥΡΩ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ
23/07/2008	64,00	07/03/08-23/06/08	2008000403577822-72

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ
ΒΑΣ. ΟΛΓΑΣ & ΠΛΑΤΩΝΟΣ
ΠΑΡΑΦΟΡΕΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΗΛ: 210-6123255 210-6123253
ΠΑΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗ: ALPHA BANK

ΣΤΟΙΒΙΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦ. 55
151 24 ΑΜΑΡΟΥΣΙΟ
ΠΑΡ. ΕΛΤΑ: 04/07/08

ΑΝΑΛΥΣΗ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ (ΕΥΡΩ)	A/A 14673
17,8 Μ3 X	0,4017	7,15
40,2 Μ3 X	0,6283	25,26

ΕΥΝΟΛΟ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	32,41	ΑΠΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ	
ΠΑΓΙΟ ΤΕΛΟΣ	3,00	ΑΠΟ ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΕΙΣ	
N.Δ. 1068/42	1%	ΑΠΟ ΑΛΛΗ ΑΙΤΙΑ	
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ	65%	ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ	
ΦΠΑ ΕΠΙ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	9%	ΠΡΟΗΓ. ΔΙΑΦ. ΚΕΡΜΑΤΩΝ	0,12
ΦΠΑ ΕΠΙ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ	19%	ΕΤΡΟΓΓ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ	-0,46
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ΕΥΡΩ):	64,34	ΠΛΗΡΩΤΕΟ (ΕΥΡΩ):	64,00

****ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**
****Η ΠΙΣΩ ΟΨΗ ΤΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΛΛΑΞΕΙ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ!**

ΕΞΗΝΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΕΞΗΝΤΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΛΕΠΤΑ 64,64
Ο ΣΥΝΑΛΛΑΣΜΟΝΟΣ
Ο ΤΑΜΙΑΣ

* ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ 3131005 0055 003 ΔΙΑΔΡΟΜΗ 40 ΤΜΟΛ Β1 ΕΙΔ. ΚΑΤ. 00 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ Α00Σ13209 ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ 1721023 Α.Φ.Μ. 2168 2224 ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ 56 ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΤΑΝ. ΥΠΟΧΡ. ΚΑΤΑΝ. ΠΡΟΣΒΕΤΑ 107 ΥΔΡΟΔ. ΔΙΑΜ. ΜΕΤΡ. 1 ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ 5/8 01/07/2008

ΗΜΕΡΑ ΠΡΟΣΕΙΣΜΙΑΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	ΠΟΣΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΕΥΡΩ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ
23/07/2008	62,00	07/03/08-23/06/08	2008000403577721-04

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ
ΒΑΣ. ΟΛΓΑΣ & ΠΛΑΤΩΝΟΣ
ΠΑΡΑΦΟΡΕΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΗΛ: 210-6123255 210-6123253
ΠΑΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗ: ALPHA BANK

ΣΤΟΙΒΙΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦ. 55
151 24 ΑΜΑΡΟΥΣΙΟ
ΠΑΡ. ΕΛΤΑ: 04/07/08

ΑΝΑΛΥΣΗ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ (ΕΥΡΩ)	A/A 14672
17,8 Μ3 X	0,4017	7,15
38,2 Μ3 X	0,6283	24,00

ΕΥΝΟΛΟ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	31,15	ΑΠΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ	
ΠΑΓΙΟ ΤΕΛΟΣ	3,00	ΑΠΟ ΠΡΟΣΑΥΞΗΣΕΙΣ	
N.Δ. 1068/42	1%	ΑΠΟ ΑΛΛΗ ΑΙΤΙΑ	
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ	65%	ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ	
ΦΠΑ ΕΠΙ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	9%	ΠΡΟΗΓ. ΔΙΑΦ. ΚΕΡΜΑΤΩΝ	0,20
ΦΠΑ ΕΠΙ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ	19%	ΕΤΡΟΓΓ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ	-0,19
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ΕΥΡΩ):	61,99	ΠΛΗΡΩΤΕΟ (ΕΥΡΩ):	62,00

****ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**
****Η ΠΙΣΩ ΟΨΗ ΤΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΛΛΑΞΕΙ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ!**

ΕΞΗΝΤΑ ΔΥΟ ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΤΡΙΑΝΤΑ ΛΕΠΤΑ 62,30
Ο ΣΥΝΑΛΛΑΣΜΟΝΟΣ
Ο ΤΑΜΙΑΣ



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ Α.Ε.
ΑΦΜ 094079101 ΔΟΥ ΦΑΕΕ ΑΘΗΝΩΝ

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ
ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ

Τ.Τ. ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΜΟΧΑ ΕΙΔ. ΚΑΤ. ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΡΗΤΗ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΟΥ Α.Φ.Μ.
H 3131005 0055 003 40 B1 00 A00Σ13209 1721023
ΠΡΟΗΓ. ΕΝΔΕΙΧ. ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΔ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΤΑΝ. ΥΠΟΧΡ. ΚΑΤΑΝ. ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΥΔΡΟΔ. ΔΙΑΜ ΜΕΤΡ. ΗΜΕΡΗΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ
2224 2281 57 107 1 5/8 17/10/2008

ΑΝΗΝ ΠΡΟΒΕΛΜΙΑΣ ΠΑΡΗΡΜΗΣ	ΠΟΣΟ ΠΑΡΗΡΜΗΣ ΕΥΡΩ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ
10/11/2008	64,00	24/06/08-10/10/08	2008000640892955-51

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ
ΒΑΣ.ΟΛΓΑΣ & ΠΛΑΤΩΝΟΣ
ΠΑΡΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΗΛ: ΑΝΕΣΟΦΩΝΤΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ ΤΗΛ:
210-6123255 210-6123253
ΠΑΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗ: ALPHA BANK

ΣΟΤΟΒΙΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦ. 55
151 24 ΑΜΑΡΟΥΣΙΟ ΠΑΡ.ΕΛΤΑ:22/10/08

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ (ΕΥΡΩ) Α/Α 15721

16,2	M3	X	0,4017	6,51
35,5	M3	X	0,6283	22,30
1,7	M3	X	0,4138	,70
3,6	M3	X	0,6471	2,33

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ (ΕΥΡΩ)

ΕΥΝΟΛΟ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	31,84	ΑΠΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ	
ΠΑΓΙΟ ΤΕΛΟΣ	3,00	ΑΠΟ ΠΡΟΣΑΥΣΗΣΕΙΣ	
N.Δ. 1068/42	1%	ΑΠΟ ΑΛΛΗ ΑΙΤΙΑ	
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ	65%	ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ	
ΦΠΑ ΕΠΙ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	9%	ΠΡΟΗΓ.ΔΙΑΦ.ΚΕΡΜΑΤΩΝ	0,19
ΦΠΑ ΕΠΙ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ	19%	ΕΤΡΟΓΓ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ	0,33
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ΕΥΡΩ):	63,48	ΠΑΗΡΩΤΡΟ (ΕΥΡΩ):	64,00

**ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

**Η ΠΙΣΩ ΟΥΗ ΤΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΛΛΑΞΕΙ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ!

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΙΣΩ ΠΛΕΥΡΑ



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ Α.Ε.
ΑΦΜ 094079101 ΔΟΥ ΦΑΕΕ ΑΘΗΝΩΝ

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ
ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ

Τ.Τ. ΑΡΙΘΜΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΜΟΧΑ ΕΙΔ. ΚΑΤ. ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΡΗΤΗ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΟΥ Α.Φ.Μ.
H 3131005 0055 004 40 B1 00 A00Σ13257 1721024
ΠΡΟΗΓ. ΕΝΔΕΙΧ. ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΔ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΤΑΝ. ΥΠΟΧΡ. ΚΑΤΑΝ. ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΥΔΡΟΔ. ΔΙΑΜ ΜΕΤΡ. ΗΜΕΡΗΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ
1515 1567 52 107 1 5/8 17/10/2008

ΑΝΗΝ ΠΡΟΒΕΛΜΙΑΣ ΠΑΡΗΡΜΗΣ	ΠΟΣΟ ΠΑΡΗΡΜΗΣ ΕΥΡΩ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΟΥ
10/11/2008	58,00	24/06/08-10/10/08	2008000640893048-20

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ
ΒΑΣ.ΟΛΓΑΣ & ΠΛΑΤΩΝΟΣ
ΠΑΡΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΗΛ: ΑΝΕΣΟΦΩΝΤΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ ΤΗΛ:
210-6123255 210-6123253
ΠΑΓΙΑ ΕΝΤΟΛΗ: ALPHA BANK

ΣΟΤΟΒΙΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΚΗΦΙΣΙΑΣ ΔΕΩΦ. 55
151 24 ΑΜΑΡΟΥΣΙΟ ΠΑΡ.ΕΛΤΑ:22/10/08

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ (ΕΥΡΩ) Α/Α 15722

16,2	M3	X	0,4017	6,51
30,9	M3	X	0,6283	19,41
1,7	M3	X	0,4138	,70
3,2	M3	X	0,6471	2,07

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ (ΕΥΡΩ)

ΕΥΝΟΛΟ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	28,69	ΑΠΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥΣ	
ΠΑΓΙΟ ΤΕΛΟΣ	3,00	ΑΠΟ ΠΡΟΣΑΥΣΗΣΕΙΣ	
N.Δ. 1068/42	1%	ΑΠΟ ΑΛΛΗ ΑΙΤΙΑ	
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ	65%	ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ	
ΦΠΑ ΕΠΙ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ	9%	ΠΡΟΗΓ.ΔΙΑΦ.ΚΕΡΜΑΤΩΝ	0,46
ΦΠΑ ΕΠΙ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ	19%	ΕΤΡΟΓΓ. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ	-0,02
ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ΕΥΡΩ):	57,56	ΠΑΗΡΩΤΡΟ (ΕΥΡΩ):	58,00

**ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

**Η ΠΙΣΩ ΟΥΗ ΤΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΛΛΑΞΕΙ ΣΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ!

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΠΙΣΩ ΠΛΕΥΡΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ – ΠΛΗΡΗΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΝΟΜΩΝ
N. 465/41 για την επιβολή του αγγελιόσημου
N. 248/67 περί συστάσεως Ενιαίου Δημοσιογραφικού Οργανισμού Επικουρικής Ασφαλίσεως και Περιθάλψεως
N. 425/68 γνωμοδότηση νομικού συμβουλίου του κράτους για το αγγελιόσημο
N. 1344/73 για το αγγελιόσημο (τροποποιήσεις – βελτιώσεις)
N. 452/76 περί χορηγήσεως δώρου εις τους εφημεριδοπώλας
N. 1144/81 περί επικολλήσεως εντύπων, διενεργείας ετέρων συναφών πράξεων ως και ρυθμίσεως θεμάτων τινών αφορώντων εις τους Ο.Τ.Α. και το Υπουργείον Εσωτερικών
N. 1186/81 περί ρυθμίσεως θεμάτων Κοινωνικής Ασφαλίσεως και εργασίας των τεχνικών Τύπου, λόγω αλλαγής τεχνολογίας
N. 1326/83 για την τροποποίηση και συμπλήρωση φορολογικών και άλλων διατάξεων
N. 1405/83 για την επέκταση διαδοχικής ασφάλισης
N.1416/84 για την τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων της δημοτικής και κοινοτικής νομοθεσίας για την ενίσχυση της Αποκέντρωσης και την ενδυνάμωση της Τοπικής Αυτοδιοίκησης
N.1730/87 για την ίδρυση του Ενιαίου Φορέα Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε.
Υ.Α. Α2γ/οικ. 1592/89 για την υποχρεωτική σήμανση στις έντυπες διαφημίσεις προϊόντων καπνού σχετική με τη βλαπτική επίδραση του καπνίσματος στην υγεία
N.1866/89 για την ίδρυση Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεοράσεως και παροχή αδειών για την ίδρυση και λειτουργία τηλεοπτικών σταθμών
Υ.Α. Α2γ/οικ.1591/89 για τους όρους-προϋποθέσεις διαφήμισης προϊόντων καπνού
Υ.Α.Α3/4075/90 (Εμπορίου) για τις πινακίδες κατά τη λιανική πώληση αυτοκινήτων
N. 1900/90 «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων του δημοτικού και κοινοτικού κώδικα (ΠΔ 323/1989), δευτεροβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης (Ν 1622/1986), εσόδων δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις»
N. 1989/91 «Διαρρυθμίσεις στον ενιαίο ειδικό φόρο κατανάλωσης των πετρελαιοειδών προϊόντων και άλλες διατάξεις»
Υ.Α. 609/91 «Απόφ. 609 (Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεοράσεως) της 18/7/91. Δεοντολογία Ραδιοτηλεοπτικών Διαφημίσεων (Κώδικας). Κανονισμός υπ. αριθ. 3/1991 του ΕΣΡ»

Υ.Α. Φ1-983/ 91 «Καταναλωτική Πίστη - Εναρμόνιση με Κοινοτική Οδηγία 87/102/ΕΟΚ της 22ας Δεκ. 1986 όπως αυτή τροποποιήθηκε από την Οδηγία 90/88/ΕΟΚ της 22ας Φεβρ. 1990»
Ν. 1947/91 «Απλούστευση φορολογικών διαδικασιών και άλλες ρυθμίσεις»
Π.Δ. 236/92 «Άσκηση τηλεοπτικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα σε συμμόρφωση προς την οδηγία 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων της 3.10.89.»
Ν. 2166/93 «Κίνητρα ανάπτυξης επιχειρήσεων, διαρρυθμίσεις στην έμμεση και άμεση φορολογία και άλλες διατάξεις»
Ν. 2130/93 «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων της περιφερειακής διοίκησης, του κώδικα της Ελληνικής ιθαγένειας, του δημοτικού και κοινοτικού κώδικα, των διατάξεων για τις προσόδους των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις»
Ν. 2121/93 «Πνευματική Ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα»
Ν. 2173/93 «Ανασυγκρότηση του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, Ίδρυσης της Εθνικής Επιτροπής Ηλεκτρονικών Μέσων Επικοινωνίας και άλλες διατάξεις»
Υ.Α. Υ6Α/93 «Εναρμόνιση της Ελληνικής Νομοθεσίας προς την αντίστοιχη κοινοτική στον τομέα της κατάταξης ως προς τον τρόπο διαθέσεως των φαρμακευτικών προϊόντων που προορίζονται για ανθρώπινη χρήση, ... καθώς και της διαφήμισής τους»
Ν. 2194/94 «Αποκατάσταση του Εθνικού Συστήματος Υγείας και άλλες Διατάξεις»
Ν. 2198/94 «Αύξηση αποδοχών δημοσίων υπαλλήλων εν γένει, σύναψη δανείων υπό του Ελληνικού Δημοσίου και δημιουργία στην Τράπεζα της Ελλάδος Συστήματος Παρακολούθησης Συναλλαγών επί Τίτλων με Λογιστική Μορφή (Αύλοι Τίτλοι) και άλλες διατάξεις»
Ν. 2214/94 «Αντικειμενικό σύστημα φορολογίας εισοδήματος και άλλες διατάξεις»
Ν. 2251/94 για την Προστασία των Καταναλωτών
Ν. 2328/95 για το Νομικό Καθεστώς της Ιδιωτικής Τηλεόρασης και της Τοπικής Ραδιοφωνίας, Ρύθμιση Θεμάτων της Ραδιοτηλεοπτικής Αγοράς και άλλες διατάξεις
Π.Δ. 213/95 «Οργάνωση και λειτουργία του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ) και της Γραμματείας του, καθώς και της Εθνικής Επιτροπής Ηλεκτρονικών Μέσων Επικοινωνίας (ΕΕΗΜΕ)»
Π.Δ. 310/96 «Για τον Έλεγχο της Διαφάνειας στον ευρύτερο χώρο των ΜΜΕ»
Ν. 2429/96 «Χρηματοδότηση ... Δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών πολιτικών κομμάτων και υποψηφίων βουλευτών - Δήλωση περιουσιακής κατάστασης πολιτικών, κρατικών λειτουργών και υπαλλήλων, ιδιοκτητών ΜΜΕ ... και άλλες διατάξεις»
Ν. 2433/96 «Ρύθμιση θεμάτων ΟΠΑΠ και άλλες διατάξεις»
Υ.Α.24/Ι/97 «Δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς»
Υ.Α. 12263/Β.500/97 «Κώδικας Δεοντολογίας Επιχειρήσεων Παροχής Επενδυτικών Υπηρεσιών (ΕΠΕΥ)»
Υ.Α. 6963/Ε/97 «Διαφάνεια στη Μέτρηση Διαφημιστικών Μηνυμάτων που μεταδίδονται ή καταχωρούνται πραγματικά»

Π.Δ. 197/97 «Σύσταση Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή και καθορισμός των αρμοδιοτήτων της»
Π.Δ. 60/97 «Διαφάνεια ως προς την απασχόληση σε Υπηρεσίες Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων και την πραγματοποιηθείσα Διαφημιστική Δαπάνη του ευρύτερου Δημόσιου Τομέα»
Π.Δ. 261/97 «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης»
Ν. 2472/97 «Προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα»
Ν. 2538/97 «Τροποποίηση της κείμενης νομοθεσίας για τα γεωργικά και κτηνιατρικά φάρμακα, ρύθμιση χρεών συνεταιριστικών οργανώσεων και άλλες διατάξεις»
Ν. 2644/98 «Για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών και συναφείς διατάξεις»
Ν. 2598/98 «Οργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων - Αθήνα 2004»
Ν. 2753/99 «Απλοποιήσεις και ελαφρύνσεις στη φορολογία εισοδήματος και άλλες διατάξεις»
Ν. 2774/99 «Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στον τηλεπικοινωνιακό τομέα»
Ν. 2732/99 «Διεπαγγελματικές Οργανώσεις και ρύθμιση θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Γεωργίας»
Π.Δ. 100/2000 «Εναρμόνιση της ελληνικής ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 97/36 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 30/6/97 (ΕΕ αριθ. L202 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου σχετικά με την παροχή υπηρεσιών»
Ν. 2833/2000 «Θέματα προετοιμασίας των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 και άλλες διατάξεις»
Ν. 2863/2000 «Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης και άλλες αρχές και όργανα του τομέα παροχής ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών»
Ν. 2819/2000 «Ίδρυση Εταιρείας "Ολυμπιακό Χωριό 2004 ΑΕ" - Προστασία Ολυμπιακών Συμβόλων και Σημάτων και άλλες διατάξεις»
Κ.Υ.Α. Ζ1-496/7.12.2000 για τις πωλήσεις από απόσταση και τη συγκριτική διαφήμιση
Ν. 2946/2001 για την Υπαίθρια Διαφήμιση και τις Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων
Ν. 2947/2001 «Θέματα Ολυμπιακής Φιλοξενίας, Έργων Ολυμπιακής Υποδομής και άλλες διατάξεις»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 9

ΑΡΧΕΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ – ΟΡΙΣΜΟΙ

Οι Αρχές αποτελούν το πρώτο μέρος του πλαισίου του GRI και βοηθούν στο προσδιορισμό του περιεχομένου, της ποιότητας και των ορίων του απολογισμού. Κάθε Αρχή αποτελείται από έναν ορισμό, μια επεξήγηση και ένα σύνολο δοκιμασιών, έτσι ώστε ο οργανισμός που εκδίδει τον απολογισμό να αξιολογεί τη χρήση των Αρχών. Οι δοκιμασίες χρησιμοποιούνται ως εργαλεία αυτοδιάγνωσης, αλλά όχι ως ειδικές δημοσιοποιήσεις βάσει των οποίων θα συνταχθεί ο απολογισμός. Ακολούθως, παρατίθενται οι ορισμοί των Αρχών.

Αρχές έκδοσης απολογισμών για τον καθορισμό του περιεχομένου του απολογισμού:

1. **Ουσιαστικότητα:** Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε έναν απολογισμό θα πρέπει να καλύπτουν τα θέματα και τους Δείκτες που αντικατοπτρίζουν τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις του οργανισμού ή τις επιδράσεις που επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τις αξιολογήσεις και τις αποφάσεις των συμμετόχων.
2. **Λαμβάνοντας υπόψη τους Συμμετόχους:** Ο οργανισμός που εκδίδει τον απολογισμό θα πρέπει να προσδιορίζει τους συμμετόχους της και να εξηγεί στον απολογισμό με ποιον τρόπο ανταποκρίθηκε στις εύλογες προσδοκίες και τα συμφέροντά τους.
3. **Πλαίσιο βιωσιμότητας:** Ο απολογισμός θα πρέπει να παρουσιάζει την επίδοση του οργανισμού στο ευρύτερο πλαίσιο βιωσιμότητας.
4. **Πληροτητα:** Η κάλυψη των σχετικών θεμάτων και Δεικτών και ο καθορισμός των ορίων του απολογισμού θα πρέπει να εκφράζουν επαρκώς τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις και να δίνουν στους συμμετόχους τη δυνατότητα να αξιολογούν την επίδοση του οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό κατά την περίοδο έκδοσης του απολογισμού.

Αρχές έκδοσης απολογισμών για τον καθορισμό της ποιότητας:

- 1 **Ισορροπία:** Ο απολογισμός θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τις θετικές και αρνητικές πτυχές της επίδοσης του οργανισμού, προκειμένου να επιτρέπεται η εύλογη αξιολόγηση της συνολικής επίδοσης.
- 2 **Συγκρισιμότητα:** Τα ζητήματα και οι πληροφορίες πρέπει να επιλέγονται, να συνδυάζονται και να καταγράφονται με συνέπεια. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον απολογισμό θα πρέπει να παρουσιάζονται με τρόπο που να παρέχει στους συμμετόχους τη

δυνατότητα να αναλύουν τις αλλαγές στην επίδοση του οργανισμού με την πάροδο του χρόνου, ενώ μπορεί να υποστηρίζουν την ανάλυση σε σχέση με άλλους οργανισμούς.

- 3 **Ακρίβεια:** Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στον απολογισμό θα πρέπει να είναι επαρκώς ακριβείς και λεπτομερείς, προκειμένου οι συμμετοχοί να μπορούν να αξιολογήσουν την επίδοση του οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό.
- 4 **Επικαιρότητα:** Η κατάρτιση απολογισμού πραγματοποιείται με βάση ένα τακτικό χρονοδιάγραμμα, ενώ οι πληροφορίες διατίθενται εγκαίρως στους συμμετόχους έτσι ώστε να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις.
- 5 **Σαφήνεια:** Οι πληροφορίες πρέπει να διατίθενται με τρόπο που να είναι κατανοητές και προσπελάσιμες από τους συμμετόχους που χρησιμοποιούν τον απολογισμό.
- 6 **Αξιοπιστία:** Οι πληροφορίες και οι διαδικασίες που χρησιμοποιούνται κατά την κατάρτιση του απολογισμού θα πρέπει να συγκεντρώνονται, να καταγράφονται, να συνδυάζονται, να αναλύονται και να δημοσιοποιούνται με τρόπο που μπορούν να εξετάζονται και να αποδεικνύεται η ποιότητα και η ουσιαστικότητα των πληροφοριών.

Καθοδήγηση έκδοσης απολογισμών για τον καθορισμό του ορίου:

Παράλληλα με τον καθορισμό του περιεχομένου του απολογισμού, ο οργανισμός πρέπει να καθορίσει τα νομικά πρόσωπα (π.χ. θυγατρικές και κοινοπραξίες), των οποίων η επίδοση θα παρουσιαστεί στον απολογισμό. Το Όριο απολογισμού βιωσιμότητας θα πρέπει να περιλαμβάνει τα νομικά πρόσωπα, στα οποία ασκεί έλεγχο ή σημαντική επιρροή ο οργανισμός που εκδίδει τον απολογισμό, μέσω των σχέσεων της με διάφορα νομικά πρόσωπα είτε κατά τα αρχικά στάδια της παραγωγικής αλυσίδας (π.χ. εφοδιαστική αλυσίδα) είτε κατά τα τελικά στάδια (π.χ. διανομείς και πελάτες). Για το σκοπό του καθορισμού των ορίων, θα πρέπει να ισχύουν οι παρακάτω ορισμοί:

- **Έλεγχος:** Η δυνατότητα ελέγχου των χρηματοοικονομικών και λειτουργικών πολιτικών μιας εταιρείας, προκειμένου να εξαχθούν οφέλη από τις δραστηριότητές της.
- **Σημαντική επιρροή:** Η δυνατότητα συμμετοχής στις αποφάσεις για τη χρηματοοικονομική και τη λειτουργική στρατηγική του νομικού προσώπου, αλλά όχι η δυνατότητα ελέγχου αυτών των πολιτικών.