



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (MBA TOURISM
MANAGEMENT)**

ΘΕΜΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ : *« Η ανάλυση της τουριστικής κίνησης στο νησί της Ρόδου την περίοδο 2010 - 2019 και οι προβλέψεις των αφίξεων για την επόμενη χρονιά μέσω του προγράμματος Statgraphics . »* (Analysis of the tourist traffic on the island of Rhodes for the period 2010 - 2019 and the forecast of arrivals for the next year through the Statgraphics program).

Επιβλέπων Καθηγητής : Σφακιανάκης Μιχαήλ, Πρύτανης του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Ονοματεπώνυμο Φοιτητή : Ματσίγκος Μιχαήλ

Αριθμός Μητρώου Φοιτητή : ΔΕΜΤ 2023

Πειραιάς, 2021 – 2022

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ Τουρισμού» με τίτλο: Η ανάλυση της τουριστικής κίνησης στο νησί της Ρόδου την περίοδο 2010 - 2019 και οι προβλέψεις των αφίξεων για την επόμενη χρονιά μέσω του προγράμματος Statgraphics.»

έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου»

Υπογραφή Μεταπτυχιακού Φοιτητή



Όνοματεπώνυμο

Ματσίχκος Μιχαήλ

17/05/2023

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

A. Αντικείμενο και στόχοι της Διπλωματικής Εργασίας

Η συγκεκριμένη διπλωματική εργασία έχει ως στόχο και αντικείμενο την παρουσίαση του νησιού της Ρόδου ως τουριστικού προορισμού, καθώς και την τουριστική ανάλυση του νησιού την τελευταία δεκαετία από το 2010 έως και το 2019. Η διπλωματική εργασία ξεκινάει από τις βασικές έννοιες του τουρισμού και την σημασία του για την ελληνική οικονομία και κοινωνία και συνεχίζεται με το νησί της Ρόδου, αναλύοντας την ιστορία του, τα αξιοθέατα που διαθέτει αλλά και τα στοιχεία της τουριστικής κίνησης. Υπάρχουν πίνακες και στατιστικά στοιχεία που αναλύουν την τουριστική κίνηση την δεκαετία 2010 - 2019 και με την χρήση στοιχείων αυτών και του προγράμματος Statgraphics, θα γίνει η πρόβλεψη των αφίξεων της επόμενης χρονιάς, δηλαδή για το 2020. Στο τέλος της εργασίας υπάρχουν τα συμπεράσματα της έρευνας αλλά και κάποιες προτάσεις για βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου.

B. Δομή της Διπλωματικής Εργασίας

Η παρούσα διπλωματική εργασία αποτελείται από έξι (6) κεφάλαια :

Στο κεφάλαιο 1 γίνεται μία σύντομη αναφορά στην έννοια του τουρισμού, στις μορφές του αλλά και στην ιστορική του αναδρομή.

Στο κεφάλαιο 2 παρουσιάζεται η σπουδαιότητα του τουρισμού για την ελληνική οικονομία και παράλληλα γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά, στα πλεονεκτήματα και στα μειονεκτήματα του τουρισμού στην Ελλάδα. Επίσης, αναλύεται η ζήτηση και η προσφορά, καθώς και οι επενδυτικές ευκαιρίες που προκύπτουν με βάση την υφιστάμενη κατάσταση.

Στο κεφάλαιο 3 γίνεται μία ιστορική αναδρομή του νησιού της Ρόδου, από την μυθολογία μέχρι και σήμερα αλλά και η παρουσίαση της Ρόδου ως τουριστικού προορισμού. Η παρουσίαση περιλαμβάνει τα ιστορικά στοιχεία της Ρόδου τα μνημεία, τα αξιοθέατα, τις υποδομές του νησιού, τα δυνατά και αδύνατα σημεία, τις ευκαιρίες και τις απειλές μέσα από την ανάλυση SWOT για το νησί. Επίσης, αναλύεται η τουριστική κίνηση στο νησί της Ρόδου μέσω στοιχείων, πινάκων και διαγραμμάτων που αφορούν τις αφίξεις στο νησί την δεκαετία 2010 - 2019 ανά μήνα και έτος. τουριστικές δαπάνες και διάφορα άλλα στατιστικά στοιχεία.

Στο κεφάλαιο 4 γίνονται οι προβλέψεις αφίξεων τουριστών για το 2020 μέσω του προγράμματος Statgraphics, με την χρήση μηνιαίων στατιστικών στοιχείων των αφίξεων την περίοδο 2010 - 2019 και παρουσιάζονται τα αποτελέσματα.

Στο κεφάλαιο 5 υπάρχουν τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνα και στο κεφάλαιο 6 παρουσιάζονται οι προτάσεις για την βελτίωση του νησιού της Ρόδου ως τουριστικού προορισμού.

Abstract

This dissertation aims to present the Rhodes Island of Greece as a tourist destination and also the tourism analysis of the island in the period 2010 -2019, gathering many informations and important elements for the tourism activities in the island. The dissertation starts with the basic concept of tourism in Greece and the importance for the country, the society and the local economy of Rhodes Island and continues with its history, its attractions and with a lot of important elements for the tourism flow of the island. There are a lot of tables, elements and statistics for the tourism in the island like the arrivals every year, and with the use of these elements in cooperation with the Statgraphics tool, the arrivals for the next year 2020, will be predicted like a forecast. At the end of this thesis, there are a lot of conclusions from the research and some suggestions for improving Rhodes Island like a touristic product and tourism destination.

Structure

This dissertation consists of six (6) Chapters:

In Chapter 1, a brief reference is made to the concept of tourism, the forms of the tourism globally and its historical overview.

Chapter 2 presents the importance of tourism for the Greek economy and society and refers to the characteristics, the advantages and the disadvantages of tourism in Greece. Chapter 2 also analyzed the demand and the supply in the Greek tourism industry, as well as the investment opportunities that arise, based on the current situation.

In Chapter 3, there is a historical review of the island of Rhodes, from mythology to the present, and also the presentation of Rhodes island as a tourism destination. This presentation includes historical elements of Rhodes island, the monuments, the sights, the infrastructure of the island and also the Swot analysis. The tourism flow is also analyzed with a lot of tables and statistics elements for the period 2010 -2019.

In Chapter 4, the tourist arrivals for 2020 are forecasted through the Statgraphics tool, using monthly elements of arrivals from 2010 to 2019 and the results are presented.

Chapter 5 contains the conclusions drawn from the research and Chapter 6 presents the proposals for improving Rhodes island as a tourism destination.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ :

Με την ολοκλήρωση της μεταπτυχιακής Διπλωματικής εργασίας για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ΠΜΣ στη « ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - MANATZMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ » (MBA TOURISM MANAGEMENT) του Πανεπιστημίου Πειραιώς, θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές ευχαριστίες μου σε όσους συνέβαλαν στην εκπόνησή της. Αρχικά, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου, τους γονείς μου, τις αδερφές μου, τους συγγενείς μου και όλους μου τους φίλους που ήταν δίπλα μου σε όλο αυτό το διάστημα, όχι μόνο της Διπλωματικής εργασίας, αλλά και ολόκληρου του μεταπτυχιακού προγράμματος. Στην συνέχεια, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά, τον καθηγητή μου και Πρύτανη του Πανεπιστημίου Πειραιώς, καθηγητή Σφακιανάκη Μιχαήλ, για όλα αυτά που μου έμαθε σαν καθηγητής και σαν άνθρωπος, για την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη σε όλη την διάρκεια της Διπλωματικής μου εργασίας αλλά και κατά την διάρκεια των διαλέξεων του μεταπτυχιακού προγράμματος. Ειλικρινά ευχαριστώ τον κύριο Σφακιανάκη για την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη στην ανάθεση αυτού του θέματος, την υπομονή και την επιμονή που έδειξε και για την καθοδήγηση σε αυτόν τον δύσκολο αλλά εποικοδομητικό δρόμο της ολοκλήρωσης της Διπλωματικής εργασίας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Η έννοια του τουρισμού στην Ελλάδα 9

| | |
|--|----|
| Τουρισμός | 9 |
| Η σημασία του τουρισμού για την Ελλάδα | 12 |
| Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Ελλάδας | 14 |
| Η εποχικότητα του τουρισμού | 16 |
| Η μετακίνηση - προσβασιμότητα | 17 |
| Οι τουριστικοί πράκτορες | 18 |
| Οι σύγχρονες τάσεις του τουρισμού λόγω της πανδημίας και η εξέλιξη της τεχνολογίας | 19 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Το νησί της Ρόδου και η ανάλυση του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου 25

| | |
|---|----|
| Η ονομασία του νησιού | 25 |
| Ιστορικά στοιχεία του νησιού | 26 |
| Οι συγκοινωνίες στο νησί | 31 |
| Οι παραλίες και οι Γαλάζιες σημαίες του νησιού | 32 |
| Τα μουσεία και τα αξιοθέατα της Ρόδου | 33 |
| Ο Κολοσσός της Ρόδου | 34 |
| Το Καζίνο της Ρόδου | 34 |
| Η Ένωση των Ξενοδόχων της Ρόδου | 35 |
| Ο Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου - Δωδεκανήσου | 36 |
| Η Ανάλυση SWOT για το νησί της Ρόδου | 37 |

| | |
|---|-----------|
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Η τουριστική ανάλυση στο νησί της Ρόδου με στοιχεία | 41 |
| Η ανάλυση του ξενοδοχειακού κλάδου στο νησί της Ρόδου | 42 |
| Οι αφίξεις στο νησί της Ρόδου την περίοδο 2010 - 2019 | 49 |
| Οι τιμές των δωματίων της Ρόδου ανά κατηγορία | 51 |
| Το προφίλ των επισκεπτών της Ρόδου μέσα από Έρευνα | 55 |
| Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης | 63 |
| | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Το πρόγραμμα Statgraphics και οι προβλέψεις των αφίξεων της Ρόδου για το έτος 2020 | 65 |
| Θεωρία χρονοσειρών | 65 |
| Οι χρονολογικές σειρές και οι προβλέψεις | 66 |
| Η εφαρμογή της διαδικασίας με το πακέτο Statgraphics για τις αφίξεις στο νησί της Ρόδου | 67 |
| | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. Τα συμπεράσματα της έρευνας | 77 |
| | |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. Οι προτάσεις για την βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου | 79 |
| | |
| ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΠΗΓΕΣ | 81 |

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΙΝΑΚΕΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πίνακας 1. Τα βασικά μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού το 2019

Πίνακας 2. Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Ελλάδας το 2019

Πίνακας 3. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου το 2010

Πίνακας 4. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2011

Πίνακας 5. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2012

Πίνακας 6. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2017

Πίνακας 7. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2018

Πίνακας 8. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2019

Πίνακας 9. Κατάσταση Ενοικιαζόμενων Δωματίων το 2017

Πίνακας 10. Κατάσταση Ενοικιαζόμενων Δωματίων το 2018

Πίνακας 11. Κατάσταση Ενοικιαζόμενων Δωματίων το 2019

\

Πίνακας 12. Οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019

Πίνακας 13. Η πληρότητα στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019

Πίνακας 14. Οι αφίξεις τουριστών στο νησί της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019 ανά μήνα

Πίνακας 15. Η κίνηση των κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Ρόδου

Πίνακας 16. Οι αφίξεις των επιβατών κρουαζιέρας στο λιμάνι της Ρόδου

Πίνακας 17. Τιμές ξενοδοχείων 5*, 4*, 3*, 2*, 1* στα Δωδεκάνησα το 2017

Πίνακας 18. Τιμές ξενοδοχείων 5*, 4*, 3*, 2*, 1* στα Δωδεκάνησα το 2018

Πίνακας 19. Τιμές ξενοδοχείων 5*, 4*, 3*, 2*, 1* στα Δωδεκάνησα το 2019

Πίνακας 20. Οι επισκέψεις τουριστών σε Μουσεία και Αρχαιολογικούς χώρους την δεκαετία 2010 - 2019

Πίνακας 21. Οι κυριότερες αγορές της Ρόδου

Πίνακας 22. Η μέση διαμονή των επισκεπτών στην Ρόδο ανά εθνικότητα σε ημέρες

Πίνακας 23. Η μέση διαμονή των επισκεπτών της Ρόδου ανά μήνα σε ημέρες

Πίνακας 24. Το κόστος πακέτου των διακοπών στην Ρόδο ανά εθνικότητα

Πίνακας 25. Οι επιπλέον δαπάνες κατά την διάρκεια των διακοπών στην Ρόδο ανά εθνικότητα

Πίνακας 26. Οι επιπλέον δαπάνες των επισκεπτών ανάλογα με την κατηγορία

Πίνακας 27. Ο τρόπος κράτησης των διακοπών στην Ρόδο

Πίνακας 28. Το είδος πακέτου διακοπών που επιλέγουν οι επισκέπτες στην Ρόδο

Πίνακας 29. Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης το 2017

Πίνακας 30. Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης το 2018

Πίνακας 31. Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης το 2019

Πίνακας 32. Εισαγωγή δεδομένων στο Statgraphics

Πίνακας 33. Τα μοντέλα από το Statgraphics

Πίνακας 34. Η αυτοσυσχέτιση των καταλοίπων

Πίνακας 35. Η μερική αυτοσυσχέτιση των καταλοίπων

Πίνακας 36. Το περιοδόγραμμα του μοντέλου

Πίνακας 37. Το γράφημα της χρονοσειράς με την εποχικότητα

Πίνακας 38. Μηνιαίες προβλέψεις αφίξεων για το 2020

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Τουρισμός

Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού (World Travel and Tourism Council WTTC, 2015), ο τουρισμός αποτελεί την μεγαλύτερη βιομηχανία στον κόσμο και θα συνεχίσει να αναπτύσσεται συνεχώς και μέσα στον 21ο αιώνα. Η οικονομική επίδραση που έχει ο τουρισμός στον κόσμο αναγνωρίζεται από όλες τις κυβερνήσεις και από όλο τον τον κόσμο. Η λέξη τουρισμός είναι μία λέξη η οποία προέρχεται από την γαλλική λέξη « Tour » και σημαίνει την μετακίνηση ατόμων ή ομάδων ατόμων από την περιοχή στην οποία μένουν σε μία άλλη περιοχή, με σκοπό την ψυχαγωγία, την εξερεύνηση και την αναζήτηση νέων αντικειμένων, όπως επίσης και τη δημιουργία εμπορικών ή και επαγγελματικών συμφωνιών (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού - World Tourism Organization - UNWTO, 1997). Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO), ο τουρισμός είναι οι δραστηριότητες των ατόμων που μετακινούνται και διαμένουν σε μέρη εκτός του καθημερινού τους περιβάλλοντος για λιγότερο από ένα έτος, για αναψυχή, ψυχαγωγία, επιχειρήσεις ή για άλλους λόγους. Η τάση αυτή των ανθρώπων για τουρισμό υπάρχει από πολύ παλιά και όσο ο τρόπος ζωής αλλάζει, η τάση αυτή αυξάνεται ολοένα και περισσότερο είτε για λόγους ψυχαγωγίας και αναζήτησης νέων και διαφορετικών τρόπων ζωής είτε για λόγους εργασίας. Έτσι, σύμφωνα με τα παραπάνω, ένας τουρίστας θεωρείται ο προσωρινός επισκέπτης που διαμένει στην χώρα προορισμού του για τουλάχιστον 24 ώρες για λόγους αναψυχής, επιχειρηματικότητας, οικογένειας, ή για συναντήσεις. Ο τουρισμός ουσιαστικά είναι η επίσκεψη ενός τόπου της ημεδαπής ή της αλλοδαπής με σκοπό την ξεκούραση, την ψυχαγωγία, την μόρφωση, την διασκέδαση και τον αθλητισμό. Στην μεταπολεμική περίοδο, ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους πιο δυναμικούς και ταχύτερα αναπτυσσόμενους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας, με ιδιαίτερο χαρακτηριστικό την διεθνοποίηση μεγάλου αριθμού παραγωγικών κλάδων και κλάδων παροχής υπηρεσιών της οικονομίας. Ο τουρισμός συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη ενός κράτους ή ενός τόπου με την δημιουργία εισοδημάτων, θέσεων απασχόλησης και στην δημιουργία φορολογικών εσόδων. Επιπλέον, διευρύνει την παραγωγική βάση των περιοχών αυτών και επηρεάζει την ανάπτυξη και άλλων κλάδων της τοπικής οικονομίας όπως η γεωργία και το εμπόριο. Για πολλά χρόνια οι ευρωπαϊκές χώρες αποτελούν τον κύριο προορισμό του παγκόσμιου τουρισμού, με περίπου 60% των διεθνών αφίξεων, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου (ΠΟΕ). Παρά την εμφάνιση πολλών νέων προορισμών, οι ευρωπαϊκές περιοχές διατηρούν ακόμα το μεγάλο μερίδιο του παγκόσμιου τουρισμού (Αγοραστάκης, 2006). Η εξασφάλιση διατηρήσιμης μακροπρόθεσμης ανάπτυξης της τουριστικής βιομηχανίας που τείνει να μεγιστοποιεί μακροπρόθεσμα τις ωφέλειες για

το κοινωνικό σύνολο, προϋποθέτει προγραμματισμένη δράση, συνειδητές επιδιώξεις από την πλευρά της πολιτείας και καθορισμό τουριστικών προτύπων εναρμονισμένων με τις αναπτυξιακές επιλογές (Παυλόπουλος, 2004).

Ο τουρισμός είναι μία σημαντική οικονομική δραστηριότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία δημιουργεί έσοδα και θέσεις εργασίας και μπορεί να θεωρηθεί και ως ο οικονομικός οδηγός κάποιων χωρών που είναι κράτη - μέλη της. Ως « υποστηριζόμενη δράση » δημιουργεί ανταγωνισμό και μεταξύ των κρατών - μελών την ένωση. Η ευρωπαϊκή νομοθεσία συνεχώς διευρύνεται επηρεάζοντας την τουριστική βιομηχανία σε σχέση με την προστασία του καταναλωτή, την προστασία του περιβάλλοντος και γενικά την πολιτική της ΕΕ για αυτά τα θέματα. (The European Travel Agents and Tour Operators Associations ECTAA, 2007). Σύμφωνα με τον Ηγουμένακη (1991), για την « πώληση » των τουριστικών πακέτων υπάρχουν τέσσερις (4) τύποι μεγάλων τουριστικών οργανισμών (tour operators) : α) αυτοί που υπηρετούν την μαζική αγορά (mass market), β) αυτοί που χαρακτηρίζονται πιο εξειδικευμένοι (specialized operators), γ) αυτοί που υπηρετούν τους ντόπιους κατοίκους (domestic operators) και δ) αυτοί που υπηρετούν ξένους τουρίστες στους προορισμούς (incoming operators). Η τουριστική βιομηχανία βασίζεται στην ξενοδοχειακή υποδομή μιας χώρας, δηλαδή στις μεμονωμένες ανεξάρτητες επιχειρήσεις και στις αλυσίδες ξενοδοχείων. που μπορούν να καλύψουν πολλές τουριστικές ανάγκες προσφέροντας ολοκληρωμένο προϊόν σε πιο συμφέρουσες τιμές. Η τιμολόγηση συνδέεται άρρηκτα με την ποιότητα του τουριστικού προϊόντος και των παρεχόμενων υπηρεσιών. Ένας τουριστικός οργανισμός ο οποίος διαθέτει καλή γνώση της αγοράς και συνεχώς εκσυγχρονίζεται, έχει την δυνατότητα της προσφοράς μεγαλύτερης ποικιλίας τουριστικών πακέτων και υπηρεσιών ανώτερης ποιότητας. Οι Botterill & Crompton (1996) σημειώνουν ότι ο πελάτης είναι πραγματικά ικανοποιημένος όταν η εκτέλεση της δραστηριότητας υπερκαλύπτει τις προσδοκίες του. Έτσι, οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επιδιώκουν την υπερκάλυψη των προσδοκιών των πελατών τους.

Σύμφωνα με τον Κούτουλα (2001), οι ορισμοί του τουρισμού κατηγοριοποιούνται ως εξής :

1. Οικουμενικοί ορισμοί (αναφέρονται στον σύνθετο χαρακτήρα του τουρισμού)
2. Τεχνικοί ορισμοί (χρησιμοποιούν στην στατιστική μέτρηση του τουρισμού)
3. Οικονομικοί ορισμοί (τονίζουν τις οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού)

Ο τουρισμός και η αναψυχή έχουν γίνει μία από τις πιο σημαντικές οικονομικές και κοινωνικές δραστηριότητες στην Ευρώπη. Ο τουρισμός φέρνει εισόδημα, εργασία, απασχόληση, κατανόηση άλλων πολιτισμών, διατήρηση της φυσικής και πολιτισμικής κληρονομιάς και ανάπτυξη υποδομών,

που με την σειρά τους έχουν πολλά σημαντικά και μελλοντικά οφέλη. Στις χώρες της Μεσογείου όπως η Ελλάδα, η Πορτογαλία, η Ισπανία και η Τουρκία, ο τουρισμός έχει μεγάλη συμμετοχή στην εθνική οικονομία (Stanners & Bourdeau, 1995). Το 80% περίπου των τουριστών της Ελλάδας φτάνει στην χώρα αεροπορικώς. Κατά τον Ηγουμενάκη (1991), ο τουρισμός είναι ένα κοινωνικό, ψυχολογικό και οικονομικό φαινόμενο που προκύπτει από την δράση και την αντίδραση των τουριστών, των επιχειρήσεων, της κοινωνίας υποδοχής και της διοίκησης του προορισμού. Για να χαρακτηριστεί κάποιος ως τουρίστας θα πρέπει να ληφθεί υπόψη η απόσταση που διένυσε αλλά και το χρονικό διάστημα που παρέμεινε στον προορισμό. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO) μιλάει για 100 χιλιόμετρα απόσταση. Κατα τον Ηγουμενάκη (1997), το χρονικό διάστημα είναι οι 24 ώρες. Τέλος, ο τουρίστας μπορεί να οριστεί λαμβάνοντας υπόψη την αιτία για την οποία ταξίδεψε όπως η αναψυχή και η επίσκεψη σε φίλους (Κώστα, 2000). Στην σημερινή εποχή, οι τουρίστες είναι έμπειροι, απαιτητικοί και εκλεκτικοί (Wood, 1994). Η αληθινή πρόκληση για την τουριστική βιομηχανία είναι όχι μόνο να ανησυχεί σχετικά με τα τεχνικά θέματα, αλλά και να δημιουργήσει το κατάλληλο ψυχολογικό περιβάλλον (Crompton, 1997), το οποίο είναι το αντικείμενο της προσωπικής αντίδρασης και των προσωπικών συναισθημάτων μέσω της εμπειρίας που αποκτούν οι καταναλωτές όταν καταναλώνουν μία υπηρεσία (Otto & Ritchie, 1996). Ιδιαίτερα για την αύξηση του τουρισμού πρέπει να μελετηθεί ο τρόπος χειρισμού της εμπειρίας των τουριστών, με παράλληλο σεβασμό και διατήρησης της σπουδαιότητάς της.

Η σημασία του τουρισμού για την Ελλάδα

Ο τουρισμός είναι ένας από τους ισχυρότερους τομείς οικονομικής σημασίας, μεταξύ των σημαντικότερων βασικών βιομηχανιών που αναπτύχθηκαν ιδιαίτερα τον 21ο αιώνα, στον κόσμο, στην Ευρώπη, αλλά και στην Ελλάδα. Ο τουρισμός στην Ελλάδα αποτελεί έναν από το πιο βασικά στοιχεία της ελληνικής οικονομικής δραστηριότητας στην χώρα και έναν από τους σημαντικότερους τομείς. Η Ελλάδα είναι ένας σημαντικός τουριστικός προορισμός και πόλος έλξης στην Ευρώπη από την δεκαετία του 1970, χάρη στον πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό κόσμο που διαθέτει. Ο πλούσιος πολιτισμός και η ιστορία της Ελλάδας αντανακλάται από τα 18 μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, που είναι τα περισσότερα στην Ευρώπη. Η πλούσια ακτογραμμή, τα πολλά νησιά και οι παραλίες που διαθέτει αποτελούν επίσης αξιοσημείωτα χαρακτηριστικά του τουρισμού. Το 2019 η Ελλάδα προσέλκυσε 31,1 εκατομμύρια τουρίστες και επισκέπτες με 17,7 δισεκατομμύρια € έσοδα. Το 2018 προσέλκυσε 33 εκατομμύρια τουρίστες, το 2017 προσέλκυσε 30,1 εκατομμύρια επισκέπτες, ενώ το 2015 ο αριθμός αυτός ήταν στα 24 εκατομμύρια τουρίστες. Ο τουρισμός στην Ελλάδα συμβάλλει σχεδόν στο 25% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ) της χώρας και στο 21% της συνολικής απασχόλησης των εργαζομένων.

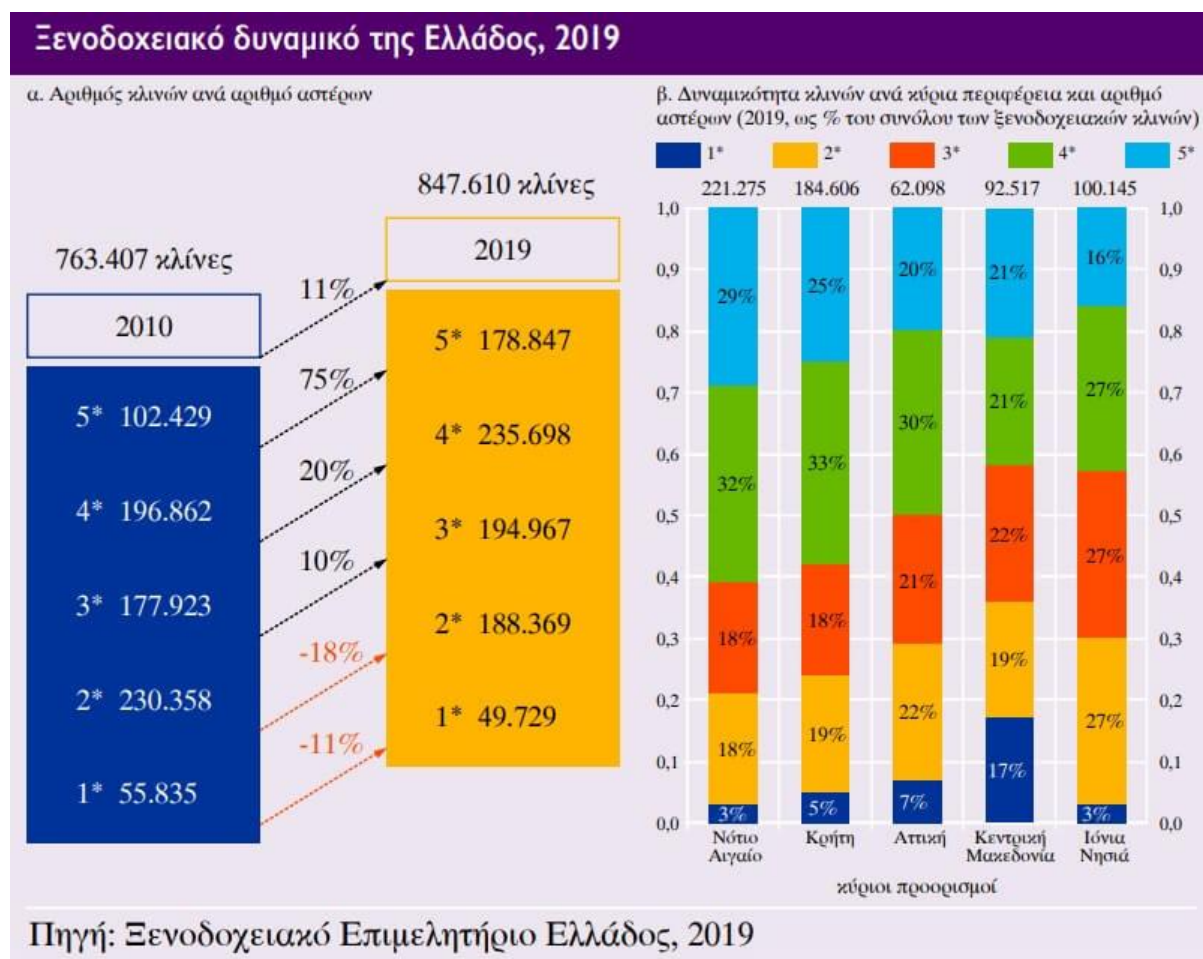
Τα βασικά μεγέθη του ελληνικού τουρισμού για το 2019 αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα :

| | |
|---|---|
| Συνολική συμμετοχή στο ΑΕΠ της Ελλάδας | 20,8% (WTTC) |
| Συνολική συμμετοχή στην απασχόληση της Ελλάδας | 21,7% της συνολικής απασχόλησης (WTTC) |
| Συνολική απασχόληση στην Ελλάδα | 946.200 (WTTC) |
| Έσοδα από εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα | 17,7 δισ. € (δεν περιλαμβάνονται τα έσοδα από κρουαζιέρα) (Ττε) |
| Αφίξεις μη κατοίκων στην Ελλάδα | 31,3 εκατ. (δεν περιλαμβάνονται οι αφίξεις από κρουαζιέρα) |
| Μέση κατά κεφαλή δαπάνη επισκεπτών στην Ελλάδα | 564 € (δεν περιλαμβάνονται τα ποσά κρουαζιέρας) |
| Εποχικότητα του τουρισμού στην Ελλάδα | 56% των αφίξεων τον Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο |
| Συγκέντρωση προσφοράς από την Ελλάδα | 70% των ξενοδοχειακών κλινών συγκεντρώνονται σε τέσσερις (4) περιοχές της Ελλάδας (ΞΕΕ) |
| Ξενοδοχειακή υποδομή στην Ελλάδα | 10.121 ξενοδοχεία με 798.650 κλίνες (ΞΕΕ) |
| Τα 5 καλύτερα αεροδρόμια σε επίπεδα αφίξεων αλλοδαπών επισκεπτών στην Ελλάδα | Αθήνα (8.810.593), Ηράκλειο (3.256.490), Ρόδος (2.365.520), Θεσσαλονίκη (2.307.587), Κέρκυρα (1.463.288). (Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Fraport Greece, Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας) |

Πίνακας 1. Τα βασικά μεγέθη του ελληνικού τουρισμού για το 2019

Πηγή : ΙΝΣΕΤΕ, 2019

Το ξενοδοχειακό Δυναμικό της Ελλάδας



Πίνακας 2. Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Ελλάδας το 2019

Ως μία ανεπτυγμένη χώρα που εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον τουρισμό, η Ελλάδα προσφέρει μεγάλη ποικιλία σε τουριστικές εγκαταστάσεις. Η τουριστική υποδομή στην Ελλάδα βελτιώθηκε σημαντικά με τους θερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες στην Αθήνα το 2004 και συνεχίζει να επεκτείνεται με πολλά και σημαντικά έργα. Αρκετά δημοφιλή παραθαλάσσια θέρετρα υπάρχουν στην Κρήτη, στην Ρόδο, στην Κω, στην Κέρκυρα, στην Κεφαλονιά, στην Ζάκυνθο, στην Μύκονο, στην Σκιάθο, αλλά και σε πολλά άλλα νησιά, τα οποία προσελκύουν εκατομμύρια τουρίστες κάθε χρόνο, κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες. Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Ελλάδας το 2019 και συγκεκριμένα στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, ήταν 9.971 ξενοδοχεία με 433.689 δωμάτια και 856.347

κλίνες, σύμφωνα με τα στοιχεία που αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ). Από το σύνολο των 9.971 ξενοδοχείων, τα 610 κατατάσσονται στην κατηγορία των πέντε αστέρων (5*), τα 1.664 στην κατηγορία των τεσσάρων αστέρων (4*), τα 2.729 στην κατηγορία των τριών αστέρων (3*), τα 3.651 στην κατηγορία των δύο αστέρων (2*) και τα υπόλοιπα 1.317 στην κατηγορία του ενός αστεριού (1*). Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Ελλάδας το 2018 ήταν 9.873 ξενοδοχεία, δηλαδή σε ένα έτος αυξήθηκαν κατά 98 ξενοδοχεία, με 425.973 δωμάτια και 835.773 κλίνες. Το 2018 υπήρχαν 550 ξενοδοχεία πέντε αστέρων (5*), 1.581 ξενοδοχεία τεσσάρων αστέρων (4*), 2.648 ξενοδοχεία τριών αστέρων (3*), 3.754 ξενοδοχεία δύο αστέρων (2*) και 1.340 ξενοδοχεία ενός αστεριού (1*). Η μέση ξενοδοχειακή μονάδα διαθέτει 43 δωμάτια και 86 κλίνες. Στα νησιά του νοτίου Αιγαίου, του Ιονίου και της Κρήτης, η μέση ξενοδοχειακή μονάδα είναι μεγαλύτερης δυναμικότητας καθώς διαθέτει 54 δωμάτια και 107 κλίνες. Οι υπηρεσίες που συνδέονται με την τουριστική δραστηριότητα ακολούθησαν τις εξελίξεις του τουρισμού για το 2019 που εμφανίζονταν θετικές τόσο από την πλευρά της ζήτησης, όσο και από την πλευρά της προσφοράς, σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος. Η θετική πορεία των αφίξεων για έκτη συνεχόμενη χρονιά, η ανοδική τάση των ταξιδιωτικών εισπράξεων και η σημαντική βελτίωση των ξενοδοχειακών υποδομών σε όγκο και ποιότητα, ήταν πολύ σημαντικές για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Η τεράστια αύξηση και ανάπτυξη του τουρισμού στον κόσμο αλλά και στην Ελλάδα οφείλεται σε διάφορους σημαντικούς παράγοντες που τον επηρεάζουν. Αναλυτικά :

- Το κλίμα, καθώς ο καιρός θεωρείται ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες στην επιλογή του προορισμού από τους ταξιδιώτες.
- Η πολιτική σταθερότητα και η οικονομική ανάπτυξη στις χώρες.
- Η αύξηση του ελεύθερου χρόνου και η παράλληλη ανάπτυξη του «κοινωνικού κράτους».
- Οι σημαντικοί δημογραφικοί και οικονομικοί παράγοντες.
- Η ανάπτυξη των μέσων μαζικής μεταφοράς και η ασφάλεια που προσφέρουν.
- Η ανάπτυξη της τεχνολογίας, με την αύξηση της χρήσης του διαδικτύου, των εφαρμογών, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και την αξιοποίηση των νέων ψηφιακών δεδομένων.
- Η ανάπτυξη των τουριστικών εγκαταστάσεων.
- Η παγκοσμιοποίηση του ανταγωνισμού.
- Ο οργανωμένος τουρισμός.
- Η μετατροπή του τουρισμού σε καταναλωτικό προϊόν, με την διαφοροποίηση των τιμών και την εξειδίκευση των υπηρεσιών.

- Η προώθηση του τουρισμού από τις εταιρείες που ασχολούνται με τον τουρισμό, από τα κράτη και από όλες τις οργανώσεις του κλάδου.
- Οι αντιλήψεις για το ταξίδι και την πολυτέλεια.

Εποχικότητα του τουρισμού

Η εποχικότητα είναι ένα εμφανές και σημαντικό χαρακτηριστικό του τουρισμού. Κατά τον Hulleberg (1992), η μετακίνηση κατά την διάρκεια ενός έτους προκαλείται από αλλαγές στον καιρό, το ημερολόγιο (αργίες, εορταστικές περίοδοι) και από τον συγχρονισμό των αποφάσεων παραγωγής και κατανάλωσης που λαμβάνονται από τους οικονομικούς παράγοντες άμεσα ή έμμεσα. Στα πλαίσια του τουρισμού, η εποχικότητα περιγράφεται συνήθως με τον διαχωρισμό σε δύο (2) κατηγορίες, την φυσική και την θεσμική εποχικότητα. Η φυσική εποχικότητα σχετίζεται με τις κανονικές και τις επαναλαμβανόμενες προσωρινές αλλαγές στα φυσικά φαινόμενα κάποιου συγκεκριμένου προορισμού, τα οποία συνδέονται συνήθως με τις κλιματολογικές συνθήκες, τις εποχές, τον άνεμο και το φως της ημέρας. (Butler, 1994). Ο θεσμικός τύπος σχετίζεται με θρησκευτικούς, πολιτιστικούς, εθνικούς αλλά και κοινωνικούς παράγοντες (Hinch & Hickey, 1997). Οι σημαντικότερες μορφές του θεσμικού τύπου εποχικότητας είναι το παράδειγμα του σχολείου και των καλοκαιρινών διακοπών. Ο Butler (1994) προτείνει τρεις (3) πρόσθετες αιτίες της εποχικότητας, δηλαδή την κοινωνική πίεση ή μόδα, την κατάλληλη αθλητική εποχή και την ψυχολογική διάσταση της χρονικής επιλογής για διακοπές σύμφωνα με το σύνολο της κοινωνίας. Η έρευνα των Ger & Belk (1996) αναφέρει ότι οι κοινωνικές πιέσεις καταναλωτισμού συναντώνται συχνά στις κοινωνικά και οικονομικά δυνατές χώρες, οι κάτοικοι των οποίων παρουσιάζουν τα υψηλότερα επίπεδα για ενίσχυση του κύρους τους μέσω της κατανάλωσης. Οι μηνιαίοι εποχικοί παράγοντες ανά δαπάνη για τον τουρίστα μπορούν να υπολογιστούν τμηματοποιώντας την αγορά σε δυνατούς και σε αδύναμους χρήστες (Koc & Altinay, 2007). Οι περισσότερες έρευνες σχετικά με το θέμα αυτό, έχουν επικεντρωθεί στις τοπικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Ο τουρισμός γενικά και ειδικά ο χειμερινός τουρισμός, είναι τομείς δραστηριότητας που εξαρτώνται φυσικά άμεσα από τις κλιματολογικές συνθήκες της κάθε χώρας. Η τουριστική ανάπτυξη με την μορφή επενδύσεων πρέπει να αξιολογηθεί σε σχέση με την κοινωνική και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, αλλά και θα πρέπει να αξιολογηθεί επίσης η συμβατότητα των επενδύσεων με τις κλιματολογικές συνθήκες της κάθε περιοχής και της κάθε χώρας. Ο τουριστικός τομέας και ο τομέας της αναψυχής επηρεάζεται άμεσα και ιδιαίτερα από το κλίμα μιας περιοχής (Gomez - Martin, 2005). Η πληροφορία της εποχικότητας του τουρισμού αποτελεί ενδιαφέρον στοιχείο και σημαντική πληροφορία για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εφαρμογή τουριστικών στρατηγικών. Ο Jones (1998) ανέφερε ότι ο τουρισμός συνήθως δραστηριοποιείται κυρίως τους

μήνες Ιούλιο και Αύγουστο, γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα την οριακή οικονομική σταθερότητα πολλών κατοίκων, η οποία γενικά είναι ευαίσθητη στις αλλαγές του αριθμού των τουριστών και των επισκεπτών. Οι Burki, Elsasser & Abegg (2003) μελέτησαν τον αντίκτυπο που θα έχει μια κλιματική αλλαγή στον χειμερινό τουρισμό χωρών όπως οι Η.Π.Α, η Αυστραλία, η Ελβετία και η Γαλλία και παρατήρησαν ότι οι περιοχές που βρίσκονται σε μεγαλύτερα υψόμετρα (2.000 μ.) θα είναι ικανές να διατηρήσουν ένα σωστό επίπεδο παροχών για τους επισκέπτες και τους τουρίστες, με τις κατάλληλες προσαρμογές. Η αλλαγή του κλίματος δηλαδή, θα οδηγήσει σε μια νέα κατάσταση όπου κάποιες περιοχές θα είναι περισσότερο ευνοημένες σε σχέση με άλλες περιοχές, στο θέμα του χειμερινού τουρισμού. Συμπερασματικά, η εποχικότητα στον τουρισμό είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι το οποίο απαιτεί συνεχή έρευνα και μελέτη για τυχόν νέα συμπεράσματα.

Μετακίνηση - Προσβασιμότητα

Ένα σημαντικό θέμα που απασχολεί τους μάνατζερ και τους υπευθύνους των τουριστικών προορισμών είναι η μετακίνηση από αλλά και προς τον προορισμό αυτό. Στην Ελλάδα, η διαμόρφωση του εδάφους και η εθνική οικονομική κατάσταση δεν επιτρέπουν δυστυχώς την ύπαρξη πολλών αεροδρομίων. Υπάρχουν πολλές και σημαντικές περιοχές που εξυπηρετούνται από το οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο, αλλά και από τους λιμένες. Σε έρευνά του το 2007, ο Dallen αναφέρει ότι υπάρχει κατηγορία τουριστών που είναι «λάτρεις του τρένου», οι οποίοι υπογραμμίζουν την σημαντικότητα του σιδηροδρομικού δικτύου και η κατηγορία «λάτρεις του δρόμου», οι οποίοι τονίζουν την σπουδαιότητα των οδικών δικτύων. Αμφότερες και οι δύο κατηγορίες χρησιμοποιούν το τρένο και το οδικό δίκτυο για τις μετακινήσεις τους και συγκεκριμένα η δεύτερη κατηγορία το επιλέγει όταν πρόκειται για ταξίδι ψυχαγωγίας, αναψυχής και ψυχαγωγική επίσκεψη, καθώς μπορεί να αποτελέσει όχι μόνο μέσο μαζικής μεταφοράς, αλλά και μέσο ψυχαγωγίας. Οι Romsa and Blenman (1989) δείχνουν ότι για τους ηλικιωμένους Γερμανούς τουρίστες η μετακίνηση αποτελεί πρωταρχικό μέλημα και ότι οι συνδέσεις των προορισμών με το οδικό ή το σιδηροδρομικό δίκτυο είναι πολύ σημαντικές. Οι Robbins & Thompson (2007) παρουσιάζουν ότι το 15-20% των χιλιομέτρων που διένυσε το επιβατικό κοινό ταξιδεύοντας σε χώρες της Ευρώπης έγινε με επίγεια μέσα, δηλαδή με λεωφορεία, με τρένο και με αυτοκίνητο στο οδικό δίκτυο και το μεγαλύτερο ποσοστό των μετακινήσεων έγινε εναέρια, με την χρήση αεροπλάνου. Η δυσλειτουργία των μέσων μαζικής μεταφοράς και τα προβλήματα που μπορεί να υπάρχουν σε αυτά, αποτελούν ένα από τα πιο σημαντικά ρίσκα απώλειας τουριστών και επισκεπτών σε έναν τουριστικό προορισμό (Eitzinger & Wiedemann, 2007). Ο Prideux (2007) τονίζει την σπουδαιότητα της μεταφοράς για την ανάπτυξη ενός προορισμού και σημειώνει ότι το οδικό δίκτυο, η εναέρια μεταφορά, η πρόσβαση και η σύνδεση

με διεθνείς λιμένες και αερολιμένες αλλά και ενδιάμεσους σταθμούς, οι φόροι μεταφοράς, ο ταξιδιωτικός χρόνος, η απόσταση δύο (2) προορισμών και το κόστος της μεταφοράς, αποτελούν τις σημαντικότερες παραμέτρους για τις μετακινήσεις και για τους προορισμούς. Τα προβλήματα στην προσβασιμότητα, στις εγκαταστάσεις, στους λιμένες, στους αερολιμένες, στο οδικό και στο σιδηροδρομικό δίκτυο, αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για τις μετακινήσεις, αλλά και σημαντικά αντικείμενα βελτίωσης των μετακινήσεων και του κάθε τουριστικού προορισμού γενικότερα.

Τουριστικοί Πράκτορες

Την σημερινή εποχή, οι ταξιδιώτες και οι τουρίστες έχουν αναμφίβολα την περισσότερη πληροφόρηση από ποτέ, ενώ μπορούν να οργανώσουν οι ίδιοι ολόκληρο το ταξίδι τους διαδικτυακά. Οι τουριστικοί πράκτορες ή αλλιώς travel agents ή tour operators, όταν εργάζονται σε ένα γραφείο μπορούν να προσφέρουν περισσότερες επιλογές και πολύ οικονομικές λύσεις. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία αύξηση των ταξιδιωτικών πρακτόρων και μία στροφή των ταξιδιωτών προς την αναζήτηση πιο εξατομικευμένων ταξιδιωτικών λύσεων. Οι τουριστικοί πράκτορες ουσιαστικά αναλαμβάνουν τον σχεδιασμό, την οργάνωση και την πραγματοποίηση των μετακινήσεων των πελατών τους, που είναι οι επισκέπτες και οι τουρίστες των τουριστικών προορισμών. Τα ταξίδια αυτά μπορεί να είναι για ψυχαγωγικούς αλλά και για επαγγελματικούς λόγους. Οι τουριστικοί πράκτορες εξασφαλίζουν τα εισιτήρια, την μεταφορά, την διαμονή και την ασφάλεια των επισκεπτών. Επίσης, οι πράκτορες συζητούν με τους πελάτες και τους ενημερώνουν για προγράμματα διακοπών, για προσφορές αλλά και για προτάσεις σχετικά με τον τουριστικό προορισμό που θα επισκεφτούν. Οι πράκτορες συμβουλεύουν και ενημερώνουν τους πελάτες για σημαντικά θέματα όπως τα συναλλάγματα, οι ισοτιμίες, το νόμισμα της κάθε χώρας, η χρήση των πιστωτικών καρτών, οι κανόνες ασφαλείας, ο χρόνος του ταξιδιού, οι εκδρομές στον προορισμό, η ενοικίαση αυτοκινήτου, η χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς, για την βίζα εισόδου, για το κόστος του ταξιδιού και για την διαθεσιμότητα των ξενοδοχείων. Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες ουσιαστικά αντιλαμβάνονται τα νέα δεδομένα και τις τάσεις της ταξιδιωτικής αγοράς που συνεχώς μεταβάλλεται, αναγνωρίζουν την σημασία της τεχνολογίας ώστε να δημιουργήσουν άψογες εμπειρίες για τους πελάτες και προσπαθούν συνεχώς ώστε να κάνουν τις διακοπές των πελατών τους ακόμα καλύτερες με την χρήση όλων των διαθέσιμων ωφέλιμων μέσων.

Οι σύγχρονες τάσεις του τουρισμού λόγω της πανδημίας και η εξέλιξη της τεχνολογίας

Λόγω της εξέλιξης της πανδημίας Covid - 19, ο τομέας του τουρισμού για ένα μεγάλο διάστημα είχε υποστεί κατάρρευση και τίποτα δεν λειτουργούσε, καθώς δεν πραγματοποιούνταν ταξίδια αλλά και τα περισσότερα ξενοδοχεία ήταν κλειστά. Η πανδημία αυτή διαμόρφωσε νέα δεδομένα και νέες τάσεις στον κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού γενικότερα, καθώς άλλαξαν πάρα πολλά στα ταξίδια, στις μετακινήσεις, στα ξενοδοχεία αλλά και στον τομέα της εστίασης. Η Goldman Sachs η οποία είναι μία από τις μεγαλύτερες διεθνείς τράπεζες επενδύσεων, τραπεζικών τίτλων, διαχείρισης επενδυτικών χαρτοφυλακίων ή άλλων περιουσιακών στοιχείων, σε μία έκθεση που διοργάνωσε προσπάθησε να αποκωδικοποιήσει τις νέες τάσεις στον κλάδο του τουρισμού τόσο σε βραχυπρόθεσμο όσο και σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Σύμφωνα λοιπόν με την επενδυτική τράπεζα, οι αλλαγές που έφερε η πανδημία έχουν κρίσιμη σημασία για τον ξενοδοχειακό κλάδο, για τον κλάδο της εργασίας και της απασχόλησης. Μία σημαντική νέα τάση είναι η αύξηση της τηλεργασίας και η επιτάχυνση των επιχειρήσεων για χρησιμοποίηση νέων τεχνολογικών και ψηφιακών εφαρμογών. Αυτό σημαίνει ότι στο μέλλον θα αυξηθεί ο συνδυασμός του ταξιδιού και της εργασίας παράλληλα, καθώς με τα νέα αυτά μέσα θα είναι εφικτή η εργασία από μακριά. Τα παραδοσιακά ταξίδια μικρής διάρκειας θα μπορούν να αντικατασταθούν με μεγαλύτερα ταξίδια τα οποία θα συνδυάζουν επαγγελματική δραστηριότητα και αναψυχή. Η τηλεργασία θα δημιουργήσει σημαντικές αλλαγές στην παραδοσιακή δραστηριότητα των ξενοδοχείων σε βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, τα ξενοδοχεία μπορούν να χρησιμοποιούν πιο ανέπαφες υπηρεσίες, με την αυξανόμενη χρήση ψηφιακών εφαρμογών και συσκευών για γρηγορότερο και ανέπαφο check - in, τα δωμάτια θα έχουν καλύτερες ψηφιακές υποδομές στο θέμα του διαδικτύου και όχι μόνο, αλλά και θα υπάρχουν φυσικά ενισχυμένοι κανόνες υγιεινής. Σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, οι μεγάλοι ξενοδοχειακοί όμιλοι θα προσπαθήσουν να δημιουργήσουν ευέλικτους χώρους γραφείων ώστε να βοηθήσουν τους πελάτες και τους επισκέπτες να συνδυάσουν στο ταξίδι τους την επαγγελματική δραστηριότητα και την αναψυχή, απαντώντας στην ανάγκη των πελατών για περισσότερη επαφή και επικοινωνία όταν εργάζονται από μακριά.

Όπως έχει προαναφερθεί, ο τουρισμός και η ξενοδοχειακή αγορά δέχθηκαν πολύ ισχυρό πλήγμα από την πανδημία του Covid - 19 και για το λόγο αυτό, η επιστροφή στα επίπεδα του 2019, δηλαδή πριν την εμφάνιση της πανδημίας, θα γίνει με τον συνδυασμό άνετων και ξεκούραστων ταξιδιών και διακοπών, με σημαντικότερο κριτήριο την ασφάλεια και την προσαρμογή στους κανόνες υγιεινής και σε ένα ασφαλές περιβάλλον στο ξενοδοχείο. Έπειτα από συλλογή σημαντικών στατιστικών στοιχείων από την εταιρεία της Global Data, η οποία είναι μία εταιρεία ανάλυσης δεδομένων με έδρα το Λονδίνο που ιδρύθηκε το 1999, θα παρουσιαστούν κάποιες νέες τάσεις που ενδέχεται να εφαρμοστούν και να υπάρχουν στον ξενοδοχειακό κλάδο τα επόμενα χρόνια.

Τα βελτιωμένα πρωτόκολλα υγιεινής

Τα βελτιωμένα πρωτόκολλα υγιεινής έχουν ήδη εφαρμοστεί και αφορούν την χρήση αντισηπτικού σε όλους τους χώρους, την χρήση μάσκας, τα προστατευτικά πλεξιγκλάς στην ρεσεψιόν, στο πρωινό, στο μεσημεριανό, στο βραδινό, στο εστιατόριο και στο μπουφέ των εστιατορίων. Τα τεστ εντοπισμού κρούσματος επίσης είναι ένας σημαντικός παράγοντας για τα πρωτόκολλα υγιεινής.

Η παρατεταμένη διαμονή

Μία νέα τάση θα είναι τα προγράμματα για παρατεταμένες διακοπές, καθώς οι ταξιδιώτες είναι πιθανόν να κάνουν μεγαλύτερα ταξίδια σε έναν προορισμό από το να κάνουν μικρότερα ταξίδια σε περισσότερους προορισμούς, όπως γινόταν συνήθως παλαιότερα. Τα ξενοδοχεία ενδέχεται να δημιουργήσουν παρόμοια πακέτα για μεγαλύτερη διαμονή ώστε να έχουν οι επισκέπτες περισσότερα οφέλη.

Τα δωμάτια φιλικά προς την εργασία

Τα γραφεία πλέον θα γίνουν απαραίτητα στα δωμάτια του κάθε ξενοδοχείου, καθώς πάρα πολλοί επισκέπτες και πελάτες θα συνδυάσουν το ταξίδι των διακοπών με επαγγελματική δραστηριότητα, δηλαδή την εργασία από απόσταση.

Ανέπαφη τεχνολογία

Ο περιορισμός των σημείων επαφής με τα χέρια των πελατών μέσα στο ξενοδοχείο, περιορίζει και την μετάδοση των μικροβίων αλλά και της πανδημίας γενικότερα. Αυτό γίνεται συνήθως στις τουαλέτες, στους νιπτήρες, στις πόρτες των δωματίων αλλά και του ξενοδοχείου, στις τουαλέτες των αεροδρομίων και γενικότερα σε σημεία όπου υπάρχει μεγάλη πρόσβαση των επισκεπτών. Τα εστιατόρια και τα μπαρ των ξενοδοχείων αλλά και γενικότερα στην εστίαση, είναι πιθανό να μην χρησιμοποιούν πλέον κανονικό έντυπο μενού, αλλά ένα QR code το οποίο θα λειτουργεί με την κάμερα του κινητού και θα παρουσιάζει το αντίστοιχο μενού σε ηλεκτρονική μορφή στο κινητό των πελατών. Αυτό θα λειτουργήσει στην μείωση της επαφής πολλών πελατών με το ίδιο μενού σε ένα εστιατόριο, σε μία καφετέρια ή σε ένα μπαρ.

Ευελξία

Τα πιο επιτυχημένα ξενοδοχειακά καταλύματα είναι αυτά τα οποία θα προσφέρουν μεγαλύτερη ευελξία σε σχέση με τα ανταγωνιστικά καταλύματα. Θα υπάρχουν περισσότερες επιλογές και ευελξία στους πελάτες στο θέμα των κρατήσεων, στο θέμα της επιστροφής των χρημάτων, στο θέμα των ακυρώσεων στις κρατήσεις, αλλά και σε θέματα όπως η πληρωμή στο ξενοδοχείο, περισσότερες προσφορές και εκπτώσεις ανάλογα με το πακέτο της κράτησης. Είναι δεδομένο ότι όσο καλύτερο είναι ένα πακέτο κράτησης σε κάποιο ξενοδοχείο, τόσο περισσότερες κρατήσεις θα γίνουν.

Αυξημένη ιδιωτικότητα

Οι επισκέπτες και οι πελάτες θα αναζητούν πλέον επιλογές με μεγαλύτερη και αυξημένη ιδιωτικότητα στο ξενοδοχείο, δηλαδή καταλύματα με μεγαλύτερη απομόνωση ώστε να μην έρχονται σε περιττή επαφή με κόσμο που δεν χρειάζεται. Τα οικογενειακά δωμάτια, οι παραδοσιακοί ξενώνες, τα μεγαλύτερα δωμάτια, τα παραθαλάσσια θέρετρα και οι απομονωμένες βίλες θα έχουν περισσότερη ζήτηση από τις ξενοδοχειακές μονάδες που δεν θα προσφέρουν τόσο ιδιωτικότητα. Οι επισκέπτες αναζητούν περισσότερη ηρεμία και λιγότερα μέτρα κατά την διάρκεια των διακοπών αναψυχής τους.

Υπαίθριοι χώροι

Ακόμα μια νέα τάση είναι οι υπαίθριοι χώροι οι οποίοι θα γίνουν μία νέα συνήθεια των ταξιδιωτών κυρίως στην εστίαση λόγω της ελευθερίας και του οξυγόνου που προσφέρουν. Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλοί τέτοιοι χώροι και όπως είναι λογικό αναμένεται να αυξηθούν με την δημιουργία περισσότερων χώρων για ομαδική άσκηση και χώρους πρασίνου για χαλάρωση, περπάτημα και ξεκούραση από τις συνθήκες της πόλης.

Βιωσιμότητα

Τα ξενοδοχεία και τα ξενοδοχειακά θέρετρα θέλουν και επιδιώκουν να μετατραπούν σε «πράσινους» χώρους, καθώς οι περισσότεροι ταξιδιώτες επιθυμούν και επιδιώκουν να ελαχιστοποιήσουν την επίδρασή τους στο περιβάλλον και να έρθουν σε επαφή με τον τοπικό πολιτισμό. Τα σημεία-κλειδιά για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς που θέλουν να διαφοροποιηθούν και να προσφέρουν στο περιβάλλον είναι ο περιορισμός των απορριμμάτων και των σκουπιδιών, η ανακύκλωση και η χρήση ανακυκλωμένων προϊόντων, η μείωση της κατανάλωσης νερού αλλά και η διάθεση τοπικών προϊόντων στα μαγαζιά.

Εστίαση με μειωμένη επαφή

Οι πολλές διαφορετικές επιλογές στην εστίαση όπως το room - service χωρίς επαφή αλλά και το take away από το εστιατόριο και το μπαρ ενός ξενοδοχείου και όχι μόνο, είναι μία τάση η οποία αναμένεται να εφαρμοστεί τα επόμενα χρόνια. Επίσης, η ανέπαφη παραγγελία είναι μία παρόμοια δράση για να περιοριστεί η ανθρώπινη επαφή ώστε να περιοριστεί και η μετάδοση μικροβίων και της πανδημίας.

Πακέτα χαμηλού προϋπολογισμού - low budget

Οι χαμηλότερες τιμές και τα περισσότερα ελκυστικά πακέτα διακοπών είναι κάτι το οποίο θα επιδιώξουν οι περισσότερες ξενοδοχειακές μονάδες, ώστε να προσελκύσουν περισσότερους πελάτες που είναι ευαίσθητοι στις τιμές. Η πανδημία οδήγησε σε μείωση εσόδων πολλούς ανθρώπους και επομένως είναι αναγκαίο να υπάρχουν χαμηλότερες τιμές στα ξενοδοχεία, έστω και σε κάποιο ποσοστό, προκειμένου να αυξηθεί η κίνηση και η πληρότητα.

Η υγειονομική ασφάλεια είναι το νέο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον τουρισμό

Οι ταξιδιωτικές εταιρείες, τα ξενοδοχεία, η εστίαση και όσοι ασχολούνται με τον τουρισμό, θα πρέπει να διασφαλίσουν ότι η υγειονομική ασφάλεια και η υγεία των ταξιδιωτών είναι το σημαντικότερο κομμάτι σε ένα ταξίδι, ώστε οι καταναλωτές να απαλλαγούν από το άγχος και τις σκέψεις. Για να συμβεί αυτό, θα πρέπει όλες οι ξενοδοχειακές μονάδες και οι οργανισμοί να διαθέτουν τα σωστά εργαλεία και δεδομένα, να επικοινωνούν με τους πελάτες και τους ταξιδιώτες και να τους παρέχουν τις πιο χρήσιμες και πιο πρόσφατες πληροφορίες.

Νέες τεχνολογίες στα ταξίδια

Η διαφάνεια, η επικοινωνία, οι ανέπαφες πληρωμές, παραγγελίες, υπηρεσίες και η ευκολότερη επιβίβαση είναι από τους σημαντικότερους παράγοντες για έναν ταξιδιώτη στα χρόνια και στα ταξίδια μετά την πανδημία. Η τεχνολογία θα βοηθήσει τους ταξιδιώτες στο ταξίδι τους μέσω πολλών εφαρμογών και πληροφοριών αλλά με την γρήγορη ενημέρωση σε τυχόν προβλήματα. Η τεχνολογία επίσης θα αυξήσει την αυτοπεποίθηση των ταξιδιωτών αλλά και την ζήτηση για διακοπές, ταξίδια και αναψυχή. Η υγεία και η ασφάλεια ενός ταξιδιώτη είναι υψίστης σημασίας και έτσι η τεχνολογία με τις πολλές λύσεις που προσφέρει θα μπορέσει να ωθήσει και να βοηθήσει τον κόσμο και τους ταξιδιώτες να οργανώσουν τα ταξίδια τους και να εξερευνήσουν τον κόσμο χωρίς άγχος και με μεγαλύτερη σιγουριά.

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες γίνονται απαραίτητοι

Η πανδημία ανέδειξε τον σημαντικό ρόλο των ταξιδιωτικών πρακτόρων στο ταξίδι, καθώς πλέον οι πράκτορες αυτοί λειτουργούν ως σύμβουλοι των ταξιδιωτών παρέχοντας τις απαραίτητες γνώσεις, ενημερώσεις, προσφορές και τις σημαντικότερες πληροφορίες για ένα ταξίδι. Επίσης, θα προσφέρουν ενημέρωση σχετικά με τα νέα υγειονομικά πρωτόκολλα και σε αλλαγές σε αυτά αλλά και συμβουλές σε τυχόν ακυρώσεις ταξιδιών. Με την αβεβαιότητα που υπάρχει στα χρόνια της πανδημίας, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες αποτελούν πολύ σημαντικό κομμάτι στην ενημέρωση των ταξιδιωτών και στην οργάνωση ολόκληρου του ταξιδιού, είτε είναι επαγγελματικό, είτε αναψυχής, είτε είναι κάποιος συνδυασμός.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΤΟ ΝΗΣΙ ΤΗΣ ΡΟΔΟΥ ΚΑΙ Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΡΟΔΟΥ

Η ονομασία του νησιού της Ρόδου

Το νησί της Ρόδου διαχρονικά, είχε πάρα πολλά ιστορικά ονόματα. Η πρώτη αναφορά στο όνομα του νησιού γίνεται στην Ιλιάδα του Ομήρου. Το όνομα του νησιού της Ρόδου προέρχεται από το ομώνυμο λουλούδι με ονομασία «Ρόδο», το οποίο ήταν το αγαπημένο λουλούδι του Θεού Ήλιου. Για το λόγο αυτό, πολλά αρχαία νομίσματα του νησιού, έχουν στην μία τους όψη τον Θεό Ήλιο, ενώ στην άλλη τους όψη έχουν το λουλούδι ρόδο. Επίσης, επειδή κάποτε στην Ρόδο υπήρχαν πολλά φίδια, για κάποιο διάστημα είχαν ονομάσει το νησί «Φιδούσα» ή «Οφιούσα» ή «Ολόεσσα» αλλά και «Ελαφούσα», λόγω των πολλών ελαφιών που υπήρχαν και υπάρχουν ακόμα στο νησί και αποτελούν ένα από τα σημαντικότερα σύμβολα του νησιού. Η ονομασία «Ηλιάς» υπήρχε εξαιτίας της μεγάλης ηλιοφάνειας που έχει το νησί ακόμα και σήμερα. Υπάρχουν και άλλα ονόματα για το νησί της Ρόδου όπως η Πελαγία, επειδή το νησί αναδύθηκε μέσα από το πέλαγος, Αστερία, επειδή είχε και έχει έναστρο ουρανό, Αιθραία, καθώς σχεδόν καμία μέρα του έτους δεν λείπει ο ήλιος από τον ουρανό, Τρινακρία, επειδή έχει τρία (3) κύρια ακρωτήρια στο νησί, Ποιηέσσα, λόγω της πλούσιας και μεγάλης βλάστησης που έχει, Αταβυρία, επειδή το υψηλότερο βουνό του νησιού ονομάζεται Αττάβυρος και έχει υψόμετρο 1.215 μέτρα, Μακαρία, λόγω της πλούσιας φύσης η οποία ήταν και ευτυχισμένη, Τελχινία, από τους πρώτους κατοίκους του νησιού που ήταν οι Τελχίνες, Κορυμβία, επειδή στο νησί υπήρχε σε μεγάλη ποσότητα το φυτό κίσσος και Σταδία, εξαιτίας του σχήματος του νησιού που μοιάζει με αρχαίο στάδιο. Για την ονομασία του νησιού έχουν μιλήσει σε όλα αυτά τα χρόνια αρκετοί αρχαίοι Έλληνες συγγραφείς, όπως ο Ευκράτης, ο Διοδώρος, ο Πλίνιος, ο Πίνδαρος, ο Στράβωνας και η Σούδα. Την σημερινή εποχή, το νησί της Ρόδου αναφέρεται και ως το «νησί των Ιπποτών», λόγω του πλήθους των μνημείων που άφησε πίσω το τάγμα των ιπποτών του Αγίου Ιωάννη από την περίοδο που κατείχε το νησί. Το νησί αναφέρεται επίσης και ως το «νησί του ήλιου», λόγω της εκτεταμένης ηλιοφάνειας σε όλη την διάρκεια του έτους και το «σμαραγδένιο νησί», από το σχήμα του το οποίο παραπέμπει στον πολύτιμο λίθο.

Ιστορικά στοιχεία

Το νησί της Ρόδου βρίσκεται στο σταυροδρόμι δύο μεγάλων θαλάσσιων διαδρομών της Μεσογείου, ανάμεσα στο Αιγαίο πέλαγος και στις ακτές της Μέσης Ανατολής, όπως είναι η Κύπρος και η Αίγυπτος. Σαν σημείο συνάντησης τριών (3) πολιτισμών, η Ρόδος έχει γνωρίσει πολλούς πολιτισμούς. Μέσω της μακραίωνης ιστορίας της Ρόδου, όλοι οι διαφορετικοί λαοί που κατοίκησαν την Ρόδο, έχουν αφήσει το σημάδι τους σε πολλές πλευρές του πολιτισμού και της παράδοσης του νησιού, όπως στην τέχνη, την γλώσσα και την αρχιτεκτονική. Η στρατηγική θέση του νησιού, απέφερε στο νησί μεγάλο πλούτο και κατέστησε την πόλη και το νησί της Ρόδου μία από τις πιο εξέχουσες πόλεις της αρχαίας Ελλάδας. Η Ρόδος είναι το μεγαλύτερο νησί της Δωδεκανήσου, η πρωτεύουσα του νομού Δωδεκανήσου και η πρωτεύουσα του νησιού βρίσκεται στο βορειοανατολικό άκρο του νησιού, η πόλη της Ρόδου, με 55.000 κατοίκους και έχοντας στο κέντρο της την Μεσαιωνική Πόλη. Το 1988, η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου αναγνωρίστηκε επίσημα ως Πόλη Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Η Μεσαιωνική Πόλη είναι ένα μείγμα διαφορετικών αρχιτεκτονικών από τις διάφορες ιστορικές περιόδους, με κυριότερη την περίοδο του Αγίου Ιωάννη με το τάγμα των ιπποτών και την περίοδο των Οθωμανών. Σήμερα, η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου αποτελεί ένα πολύ ζωντανό και σημαντικό κομμάτι της σύγχρονης πόλης όπου αναπτύσσονται πολλές εμπορικές, τουριστικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες, ενώ περιλαμβάνει και πολλές κατοικήσιμες περιοχές.

Ιστορικές Περιόδους της Ρόδου

Κλασική Περίοδος

Το νησί της Ρόδου αρχικά κατοικήθηκε στα τέλη της Νεολιθικής περιόδου δηλαδή περίπου το 4.000 π.Χ., ενώ το 408 π.Χ. οι τρεις (3) μεγαλύτερες πόλεις του νησιού, η Ιάλυσος, η Κάμειρος και η Λίνδος, ίδρυσαν την πόλη της Ρόδου. Οι τρεις περίοδοι μετά την ίδρυση της Ρόδου ήταν και η «χρυσή περίοδος» του νησιού, καθώς το εμπόριο, τα πλοία, η ασχολία με την θάλασσα, η θαλασσοπορεία και όλες οι πολιτικές και οι διπλωματικές στάσεις έκαναν την Ρόδο ισχυρή και ανεπτυγμένη μέχρι και την Ρωμαϊκή περίοδο. Εκείνη την περίοδο η τέχνη στην Ρόδο είχε αναπτυχθεί σε πολύ σημαντικό επίπεδο, καθώς υπήρχε ο Κολοσσός της Ρόδου το οποίο αποτελούσε και ένα από τα επτά (7) θαύματα του κόσμου και προσέδιδε στην Ρόδο μεγάλο κύρος και σεβασμό. Ο Κολοσσός της Ρόδου φτιάχτηκε το 304 π.Χ με 293 π.Χ. από έναν γλύπτη από την Λίνδο με το όνομα Χάρης. Ο Κολοσσός κατασκευάστηκε περίπου σε δώδεκα (12) χρόνια και ήταν έτοιμος το 282 π.Χ.. Η αρχαία πόλη της Ρόδου πολεοδομήθηκε από τον Ιππόδαμο, ο οποίος ήταν ένας διάσημος αρχαίος Έλληνας

πολεοδόμος. Έχουν γίνει πολλές ανασκαφές οι οποίες έχουν παρουσιάσει το σχέδιο που είχαν οι δρόμοι στην πόλη της Ρόδου τα παλαιότερα χρόνια. Η αρχαία πόλη της Ρόδου είχε ένα πολύ καλά οργανωμένο, δομημένο και σε μεγάλη έκταση αποχετευτικό δίκτυο το οποίο βοηθούσε στην καλύτερη ζωή των κατοίκων της.

Ρωμαϊκή Περίοδος

Η Ρωμαϊκή Περίοδος ήταν η περίοδος που ακολούθησε την Κλασική Περίοδο. Το 164 π.Χ., το νησί της Ρόδου έγινε μία επαρχία της μεγάλης Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας και για τον λόγο αυτό, σταμάτησε η ανεξαρτησία που υπήρχε μέχρι τότε. Ενώ έγινε αυτό, η Ρόδος κατάφερε και κράτησε αλλά και ανέδειξε το μεγαλείο της μέχρι τον 1ο αιώνα μ.Χ και στην συνέχεια αποτέλεσε ένα από τα πιο σημαντικά κέντρα της επιστήμης, της τέχνης και πάνω από όλα της γνώσης.

Βυζαντινή Περίοδος

Την πρώτην Χριστιανική περίοδο, δηλαδή την περίοδο μεταξύ του 330 μ.Χ και του 650 μ.Χ., η Ρόδος ήταν ένα από τα σημαντικότερα κομμάτια της Ανατολικής Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας που είχε προσχωρήσει στην χριστιανική θρησκεία και ήταν γνωστή και ως η Βυζαντινή Αυτοκρατορία. Η πόλη της Ρόδου εκείνη την περίοδο διέθετε πάρα πολλές εκκλησίες και κάποιες από αυτές ήταν βασιλικές με εντυπωσιακές διαστάσεις. Επίσης, η Ρόδος ήταν μία σημαντική βάση του στρατού με πολλές μονάδες. Στην περίοδο αυτή, οι Άραβες είχαν κάνει επίθεση στην Ρόδο, με αποτέλεσμα να γίνει η κατάληψή της για κάποιες δεκαετίες. Στα επόμενα χρόνια, η Ρόδος δημιούργησε ισχυρή προστασία με την δημιουργία των νέων τειχών που την έκαναν σημαντικό οχυρό.

Ιπποτική Περίοδος

Την περίοδο του 1309, το νησί της Ρόδου κατακτήθηκε από τον Άγιο Ιωάννη και το τάγμα των ιπποτών του. Το τάγμα των ιπποτών είχε δημιουργηθεί περίπου στον 12ο αιώνα για να νοσηλεύει και να περιθάλπει τους προσκυνητές και τους σταυροφόρους, όμως σύντομα έγινε μία στρατιωτική μονάδα που ήταν μάχιμη και ήθελε και κατάφερε την απόκτηση πολλών εκτάσεων γης στο πέρασμά της. Το τάγμα αυτό έκανε έδρα του την Ρόδο ώστε να καταφέρει να αποκτήσει ηγετική θέση στην Μεσόγειο εκείνη την περίοδο μέσω της Ρόδου. Όταν διέμενε το τάγμα στην Ρόδο, επέκτεινε τα οχυρά, με συνεχή ενίσχυση και με την δημιουργία νοσοκομείου, παλατιού και πολλών εκκλησιών.

Ενώ υπήρχαν πολλές διαφορές με την Οθωμανική Αυτοκρατορία, το εμπόριο εκείνη την περίοδο είχε αναπτυχθεί, η περίοδος αυτή ήταν μία περίοδος ακμής, ενώ οι Ιππότες συνεργάζονταν στενά με τους ντόπιους προς όφελος όλων. Οι δύο (2) ζώνες της πόλης που είχαν δημιουργηθεί τότε, διατηρήθηκαν και έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην πόλη. Το τάγμα διατηρούσε ένα πολύ μεγάλο και οργανωμένο αρχείο με διάφορα έγγραφα, το οποίο βρέθηκε και σώθηκε στην Εθνική Βιβλιοθήκη στο νησί της Μάλτας. Οι δύο (2) ζώνες της πόλης χωρίζονταν με ένα εσωτερικό τείχος και περιελάμβαναν το βόρειο τμήμα της, με το παλάτι του μεγάλου μαγίστρου και έναν καθολικό καθεδρικό ναό και το νότιο τμήμα, όπου ήταν το τμήμα στο οποίο έμενε ο λαός και είχε πολλές αγορές και συναγωγές, αλλά και πολλά κτίρια τα οποία ήταν δημόσια.

Οθωμανική Περίοδος

Την περίοδο του 1522, οι Οθωμανοί Τούρκοι είχαν κατακτήσει την πόλη, μετά από μία πολιορκία η οποία διήρκησε αρκετό καιρό. Την περίοδο της Οθωμανικής κατάκτησης, δημιουργήθηκαν πολλά νέα κτίρια όπως αρκετά Τζαμιά, δημόσια λουτρά αλλά και κατοικίες στις οποίες έμεναν οι νέοι κατακτητές, δηλαδή οι Οθωμανοί. Οι Έλληνες ντόπιοι του νησιού, μετά την κατάκτηση, εγκατέλειψαν τα σπίτια τους που ήταν στην οχυρωμένη πόλη και μετακινήθηκαν σε περιοχές που ήταν έξω από τα τείχη. Η περίοδος αυτή ήταν κακή για την Ρόδο, καθώς έχασε σε διεθνές επίπεδο τον χαρακτήρα και το επίπεδο που διατηρούσε και το μόνο που κατάφερε ήταν η διατήρηση της κύριας οικονομικής λειτουργίας της, δηλαδή της αγοράς και της προμήθειας των αγροτικών προϊόντων του νησιού αλλά και των μικρότερων νησιών που βρίσκονταν τριγύρω. Ήταν δηλαδή σαν το νησί που προμήθευε με αγροτικά προϊόντα τόσο τους ντόπιους, όσο και τους κατοίκους των υπόλοιπων νησιών. Κατά την περίοδο αυτοί, οι Τούρκοι έκαναν κάποια έργα στα τείχη για την επιδιόρθωση των καταστροφών που υπήρχαν και για την ενίσχυσή τους αλλά και πιο σημαντικά έργα που ήταν η μετατροπή των εκκλησιών που υπήρχαν σε Τζαμιά, τα οποία υπάρχουν ακόμη και μέχρι σήμερα. Αυτό που ήθελαν να πετύχουν ήταν η διαδικασία της μετατροπής της περιόδου των Ιπποτών στην Οθωμανική περίοδο, με την διατήρηση βέβαια σημαντικών έργων των Ιπποτών αλλά και την ενίσχυση τους με στοιχεία που είχαν από τις περιοχές τους, ώστε να υπάρχει ένας συνδυασμός των Ιπποτών και της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας, δηλαδή, μία αρχιτεκτονική από την Ανατολή με σημαντικά στοιχεία της Δύσης. Κατά τον 19ο αιώνα, η Οθωμανική Αυτοκρατορία μπήκε σε μία περίοδο μεγάλης παρακμής και έτσι τα κτίρια αλλά και γενικότερα η πόλη παραμελήθηκε και λόγω της παρακμής αλλά και εξαιτίας πολλών μεγάλων σεισμών που είχαν γίνει τότε.

Ιταλική Περίοδος

Η Ιταλική Περίοδος στο νησί της Ρόδου θεωρείται μία από τις σημαντικότερες περιόδους της ιστορίας του νησιού. Η περίοδος αυτή ξεκίνησε τον Μάιο του 1912 και κράτησε περίπου 31 χρόνια. Τα στρατεύματα των Ιταλών έκαναν απόβαση σε όλα τα Δωδεκάνησα αλλά και στην Ρόδο το 1912 και τα κατέλαβαν υπό την κυριαρχία τους. Επειδή ήθελαν να πετύχουν την εξασφάλιση της κυριαρχίας τους, οι Ιταλοί ενημέρωσαν και έκαναν μία υπόσχεση με τους ντόπιους ότι η απόβαση και η κατάληψη των νησιών θα είναι προσωρινή, πράγμα που δεν έγινε ποτέ. Κατά την διάρκεια της Ιταλικής περιόδου και συγκεκριμένα το 1923, η συνθήκη της Λωζάνης μετέτρεψε τα νησιά σε «Ιταλικά νησιά του Αιγαίου», ενώ ο πρώτος κυβερνήτης των νησιών αυτών που κατέφτασε ήταν ο Mario Lago. Οι Ιταλοί κατά την διάρκεια της κυριαρχίας τους έκαναν πολλά και σημαντικά έργα στο νησί, καθώς ασχολήθηκαν με αρχαιολογικές έρευνες στο νησί, ενώ επίσης έκτισαν πολλά κτίρια και επισκεύασαν τα παλαιότερα με την διατήρηση της κληρονομιάς των Ιπποτών και της καταστροφής της κληρονομιάς της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας. Για παράδειγμα, το νοσοκομείο που είχαν χτίσει οι Ιπότες στην Ρόδο, το 1915 επισκευάστηκε και έγινε η μετατροπή του σε ένα σημαντικό αρχαιολογικό μουσείο. Το παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου επισκευάστηκε, ενώ έγιναν και σημαντικές αναστηλώσεις στην Ακρόπολη της Λίνδου. Το σημαντικότερο έργο τους ήταν η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου, καθώς ήθελαν να αναδείξουν την Ιπποτική ζωή και τα κτίρια της Ιπποτικής περιόδου. Η κληρονομιά που άφησαν πίσω οι Ιταλοί ήταν και είναι μεγάλη, καθώς υπάρχουν ακόμα πάρα πολλά κτίρια που κατασκευάστηκαν και διατηρήθηκαν σε πολλά μέρη του νησιού. Μετά την Ιταλική κατοχή, υπήρχε η Γερμανική και η Αγγλική κατοχή στα δωδεκάνησα και στην Ρόδο, ενώ τον Μάρτιο του 1948 και συγκεκριμένα στις 7 Μαρτίου του 1948 τα Δωδεκάνησα ενσωματώθηκαν με την Ελλάδα. Για τον λόγο αυτό, στις 7 Μαρτίου κάθε χρόνο γιορτάζεται στα νησιά της Δωδεκανήσου ο επίσημος εορτασμός της Ενσωμάτωσης, μία γιορτή που είναι πολύ σημαντική για τα νησιά και την ιστορία τους.

Σύγχρονη Περίοδος

Ο Δεύτερος Παγκόσμιος πόλεμος με τις βόμβες και τις επιθέσεις που περιείχε, είχε σαν αποτέλεσμα πάρα πολλά θύματα στην Ρόδο, αλλά και την καταστροφή πολλών ιστορικών κτιρίων κυρίως στην Μεσαιωνική πόλη. Για το λόγο αυτό, χάθηκε η συνοχή που είχε μέχρι τότε ο πολεοδομικός ιστός. Η τότε Ελληνική Κυβέρνηση, είχε ορίσει πολλές περιοχές του νησιού ως περιοχές για μελλοντικές ανασκαφές ώστε να προκύψουν σημαντικά αποτελέσματα για την δομή του νησιού. Το 1957 είχε εγκριθεί ένα νέο πολεοδομικό σχέδιο για το νησί, ενώ το 1960 το τότε Υπουργείο Πολιτισμού αναγνώρισε την Μεσαιωνική πόλη της Ρόδου ως ένα «προστατευόμενο

μνημείο». Το 1961 και το 1963 δημιουργήθηκαν νέες διατάξεις από την κυβέρνηση σχετικά με το πολεοδομικό σχέδιο του νησιού, για νέα έργα τα οποία θα βοηθούσαν στην ανάπτυξη του νησιού και το 1988 η Μεσαιωνική πόλη της Ρόδου, ανακηρύχθηκε από την ίδια την UNESCO, ως μία πόλη Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς, λόγω της ιστορίας της. Η αναγνώριση αυτή ήταν πολύ σημαντική σε τοπικό και σε διεθνές επίπεδο, καθώς η Ρόδος είναι ένα νησί και ένας τόπος στον οποίο υπάρχει, λειτουργεί και αναπτύσσεται με μεγάλους ρυθμούς και κάθε χρόνο ο κλάδος του τουρισμού και της φιλοξενίας. Στην σημερινή εποχή, το νησί της Ρόδου είναι ένα από τα σημαντικότερα νησιά της Ελλάδας λόγω της ιστορίας του, λόγω της γεωγραφικής του θέσης, του τουρισμού του, της απασχόλησης που προσφέρει και της ιδιότητάς του ως η πρωτεύουσα των Δωδεκανήσων και ένα από τα μεγαλύτερα νησιά της περιφέρειας του Νοτίου Αιγαίου στην οποία ανήκει. Ο πληθυσμός στο νησί σύμφωνα με την τελευταία απογραφή του 2022, είναι 124.581 κάτοικοι και με το στοιχείο αυτό, το νησί της Ρόδου είναι το τρίτο μεγαλύτερο νησί σε πληθυσμό στην Ελλάδα και μόνο πίσω από το νησί της Κρήτης και το νησί της Εύβοιας. Στο βορειοανατολικό σημείο του νησιού βρίσκεται η σύγχρονη πόλη της Ρόδου που είναι και η πρωτεύουσα του νησιού με πληθυσμό 55.000 κατοίκων. Στην πόλη της Ρόδου βρίσκεται και το λιμάνι της Ρόδου, το οποίο αποτελείται από δύο (2) κύρια λιμάνια, το λιμάνι του Μανδρακίου και το λιμάνι της Νέας Μαρίνας Ρόδου. Το λιμάνι του Μανδρακίου βρίσκεται σχεδόν δίπλα από την Μεσαιωνική πόλη της Ρόδου και διαθέτει πολλές και διάφορες εμπορικές καταστάσεις. Το λιμάνι της Νέας Μαρίνας Ρόδου λειτουργεί από το 2015, βρίσκεται σχεδόν δύο (2) μίλια νοτιότερα από το λιμάνι του Μανδρακίου και διαθέτει και αυτό πολλές εγκαταστάσεις, εστιατόριο και καφετέριες, όπως επίσης και βενζινάδικο. Το αεροδρόμιο της Ρόδου το οποίο ονομάζεται Διεθνής Αερολιμένας «Διαγόρας» της Ρόδου, έχει διεθνές κωδικό IATA την ονομασία «RHO» και η τοποθεσία του είναι σε απόσταση περίπου 16 χιλιομέτρων νοτιοδυτικά από την πόλη της Ρόδου, κοντά σε μία περιοχή που ονομάζεται Παραδείσι και είναι ένα χωριό. Το νησί της Ρόδου διαθέτει ένα σύγχρονο οδικό δίκτυο το οποίο εξυπηρετεί το μεγαλύτερο κομμάτι του νησιού. Η Ρόδος γενικά σαν νησί, είναι από τα σημαντικότερα νησιά στην Ελλάδα, καθώς έχει μεγάλη επίδραση και συμβολή στον κλάδο του τουρισμού και της απασχόλησης της Ελλάδας, αφού κάθε χρόνο οι επισκέψεις από τουρίστες και επισκέπτες είναι πολύ μεγάλες αριθμητικά και σπάνε το ένα ρεκόρ μετά το άλλο. Στο νησί της Ρόδου σπεύδουν σχεδόν 2,5 εκατομμύρια τουρίστες κάθε χρόνο οι οποίοι την επισκέπτονται για να δουν από κοντά και να θαυμάσουν την ιστορία της, τα μνημεία της, τα μουσεία της, τους αρχαιολογικούς χώρους, τις θάλασσες και τις παραλίες που διαθέτει αλλά φυσικά και την νυχτερινή ζωή η οποία είναι έντονη τα τελευταία χρόνια. Η Ρόδος επίσης διαθέτει πάρα πολλές ξενοδοχειακές μονάδες για όλα τα γούστα, πολλά εστιατόρια, μπαρ, καφετέριες, παραλίες και δημιουργεί εμπειρίες και αναμνήσεις σε αυτούς που την επισκέπτονται. Το επίπεδο φιλοξενίας στο νησί είναι υψηλό όπως και οι τουριστικές υπηρεσίες οι οποίες προσφέρονται σε όλο το νησί από τις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, τα μαγαζιά, την ιστορία της αλλά και από τους ντόπιους κατοίκους του νησιού. Φυσικά όλα αυτά δημιουργούν πολλές προκλήσεις αλλά και

σημαντικά ζητήματα κάθε χρόνο, στα οποία οι φορείς προσπαθούν να βρουν λύσεις για την αντιμετώπισή τους και για την περαιτέρω ανάπτυξη του νησιού.

Συγκοινωνίες

Το κομμάτι της συγκοινωνίας στο νησί είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι για την ανάπτυξη του νησιού και για την βελτίωση του τουριστικού προϊόντος που διαθέτει. Η πρόσβαση στο νησί της Ρόδου μπορεί να γίνει με αεροπορικό τρόπο μέσω τους διεθνούς αερολιμένα που διαθέτει και με ακτοπολικό τρόπο, μέσω του μεγάλου και σημαντικού λιμανιού της Ρόδου που διαθέτει. Η σύνδεση του νησιού με την Ελλάδα, την Ευρώπη αλλά και ολόκληρο τον κόσμο είναι μεγάλη και συχνή, ειδικά τους μήνες του καλοκαιριού, από τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο, περίοδος που χαρακτηρίζει από υψηλή ζήτηση για επίσκεψη στο νησί. Η εταιρεία Fraport Greece είναι η εταιρεία που από το 2017 έχει αναλάβει την διαχείριση του αεροδρομίου της Ρόδου, με σκοπό την περαιτέρω ανάπτυξη και την ολοκλήρωση σημαντικών έργων. Η Fraport Greece με συνεχή έργα στοχεύει στην αναβάθμιση του αεροδρομίου και στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας για την ανακαίνιση του αεροδρομίου, την δημιουργία καλύτερων χώρων στάθμευσης των αεροσκαφών και γενικότερα έργα για τους επισκέπτες και την καλύτερη οργάνωση και λειτουργία του αερολιμένα. Το νησί της Ρόδου όπως προαναφέρθηκε διαθέτει δύο (2) κύρια λιμάνια, το λιμάνι του Μανδρακίου το οποίο χωρίζεται σε τρία (3) μέρη για την εξυπηρέτηση όλων των πλοίων είτε εμπορικών είτε επιβατικών, αλλά και το λιμάνι της Νέας Μαρίας Ρόδου, ένα έργο που από το 2015 που λειτουργεί είναι πολύ σημαντικό για την ποιότητα παροχής υπηρεσιών στο κομμάτι των λιμένων. Τα λιμάνια στην Ρόδο είναι πολύ σημαντικά καθώς κάθε χρόνο υποδέχονται πάρα πολλά κρουαζιερόπλοια που συμβάλλουν στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου και στην διεθνής αναγνωρισιμότητα του νησιού. Στο κομμάτι της οδικής συγκοινωνίας, το νησί της Ρόδου διαθέτει το ΚΤΕΛ ΡΟΔΟΥ και την Δημόσια Επιχείρηση Συγκοινωνιών (ΔΕΣ) ΡΟΔΑ, τα οποία συμβάλλουν στην ομαλή κυκλοφορία στο οδικό δίκτυο στο νησί, αλλά και στην εξυπηρέτηση πολλών επιβατών που επιλέγουν τα λεωφορεία για τις μετακινήσεις τους κατά την διάρκεια των διακοπών τους, εάν δεν έχουν ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο ή αν δεν ανήκουν σε κάποιο οργανωμένο γκρουπ εκδρομών ή δεν χρησιμοποιούν ταξί. Τα ΚΤΕΛ ΡΟΔΟΥ και η ΔΕΣ ΡΟΔΑ, συνδέουν σχεδόν όλο το νησί με την πόλη της Ρόδου. Στο νησί της Ρόδου επίσης λειτουργεί σημαντικό και οργανωμένο σύστημα επαγγελματικών οδηγών ταξί που εξυπηρετούν όλους τους επισκέπτες αλλά και τους ντόπιους σε όλο το νησί και υπάρχει μεγάλη διαθεσιμότητα οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας, από την πιο μικρή έως την πιο μεγάλη διαδρομή μέσα στο νησί.

Οι παραλίες και οι Γαλάζιες σημαίες της Ρόδου

Το νησί της Ρόδου διαθέτει έναν μεγάλο και σημαντικό αριθμό παραλιών, οι περισσότερες από αυτές διαθέτουν Γαλάζιες σημαίες, πράγμα που κάνει τις παραλίες και τις θάλασσες της Ρόδου ιδιαίτερα αναγνωρίσιμες σε διεθνές επίπεδο και πολύ σημαντικές για τον τουρισμό αλλά και για τους ντόπιους κατοίκους. Σύμφωνα με την ειδική γραμματεία υδάτων του Υπουργείου Περιβάλλοντος Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής και της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας της Φύσης, οι περισσότερες παραλίες στο νησί της Ρόδου διαθέτουν εξαιρετική ποιότητα στα ύδατά τους, δηλαδή στο νερό τους και κάνουν την Ρόδο έναν πολύ σημαντικό οικολογικό προορισμό και έναν προορισμό ο οποίος μπορεί να χαρακτηριστεί και ως βιώσιμος τουριστικός προορισμός. Ο χαρακτηρισμός και η περιγραφή αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική καθώς η εποχή χαρακτηρίζεται από μεγάλη κλιματική αλλαγή και η Ρόδος ως βιώσιμος προορισμός μπορεί να συνδράμει στην αιψόφορο ανάπτυξη, μέσω των ακτών και των παραλιών που διαθέτει και όχι μόνο. Ο χαρακτηρισμός και η ιδιότητα μιας παραλίας με Γαλάζια σημαία σημαίνει ότι η παραλία αυτή αποτελεί ένα ιδιαίτερο και οικολογικό σύμβολο της ποιότητας του περιβάλλοντος που αναγνωρίζεται παγκόσμια και αυτό συμβάλλει στην αξιοπιστία και στην αναγνωρισιμότητα του νησιού. Το 2018 ο δήμος Ρόδου διέθετε 35 παραλίες με Γαλάζια σημαία, το 2019 διέθετε 39 παραλίες, το 2022 διέθετε 34, το 2021 διέθετε 49, ενώ το 2022 που αποτελεί χρονιά ρεκόρ ο δήμος διέθετε 55 παραλίες με το σύμβολο της Γαλάζιας σημαίας. Οι σημαντικότερες παραλίες με Γαλάζια σημαία τα τελευταία χρόνια στον δήμο της Ρόδου είναι η παραλία Αμμούδες στο Φαληράκι με τα ξενοδοχεία Alila Resort, Elysium Resort και Rodos Palladium, η παραλία Άντονι Κουίν, η παραλία στα Αφάντου, στα Βληχά, η παραλία Γαλούνι Κοκκινόγια με τα ξενοδοχεία Mayia Exclusive Resort, Mitsis Rodos Village και Princess Adriana Resort, η παραλία στο Ενυδρείο της Ρόδου, η παραλία στον Θεολόγο, στην Ιξιά της Ρόδου με τα ξενοδοχεία Rodos Palace και Rhodes Bay Hotel, η παραλία στα Καβουράκια, στα Καθαρά, στην Καλλιθέα, στο Κιοτάρι, στα Κολύμπια, στο Λαδικό, στην Λάρδο, στην Λαχανιά με το ξενοδοχείο Atrium Prestige, στη παραλία Μαντωμάτα, στην Μεγάλη Γη, στον Μεγάλο Γιαλό στην Λίνδο, στην Ρένη Καλάθου με το ξενοδοχείο Atrium Palace, στην Παραλία Στεγνά στον Αρχάγγελο, στην παραλία Τραουνού, στην παραλία Τσαμπίκα, στις παραλίες στο Φαληράκι και στην παραλία Ψάλτος με το ξενοδοχείο Mitsis Lindos Memories Resort. Οι επισκέπτες από το εξωτερικό και τα τουριστικά πρακτορεία δίνουν ιδιαίτερη βαρύτητα στους προορισμούς με πολλές Γαλάζιες σημαίες στις παραλίες τους, καθώς αυτό είναι ένα δείγμα της υψηλής ποιότητας υπηρεσιών που διαθέτει και προσφέρει ο προορισμός.

Τα μουσεία και τα αξιοθέατα της Ρόδου

Το νησί της Ρόδου διαθέτει πάρα πολλά και σημαντικά μουσεία και αξιοθέατα αλλά και ιδιαίτερους αρχαιολογικούς χώρους για όλους τους επισκέπτες, εκτός από τις εξαιρετικές παραλίες και ακτές που έχουν προαναφερθεί. Τα μουσεία και τα αξιοθέατα του νησιού έχουν υψηλή πολιτιστική αξία και προσδίδουν ιδιαίτερο κύρος στο νησί και για τον λόγο αυτό εκατοντάδες χιλιάδες τουρίστες και επισκέπτες προσελκύονται ώστε να τα επισκεφτούν. Στο κομμάτι των μουσείων τα σημαντικότερα μουσεία που διαθέτει το νησί της Ρόδου είναι το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου των Ιπποτών της Ρόδου, το οποίο βρίσκεται στην Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου, το Αρχαιολογικό μουσείο της Ρόδου το οποίο και αυτό βρίσκεται στην Μεσαιωνική Πόλη ή αλλιώς Παλιά Πόλη της Ρόδου, η Δημοτική Πινακοθήκη της Ρόδου στην Παλιά Πόλη, η Κοσμητική Συλλογή της Ρόδου στην Παλιά Πόλη, το Νεστορίδειον Μέλαθρον που βρίσκεται στην πόλη της Ρόδου, το Μουσείο της Νεοελληνικής τέχνης της Ρόδου, το Μουσείο της Σύγχρονης Τέχνης της Ρόδου, το Ενυδρείο της Ρόδου που βρίσκεται στο βόρειο σημείο του νησιού από το 1935 και αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά κέντρα για θαλάσσιες έρευνες στην Ελλάδα και φυσικά το Μουσείο της Μέλισσας που στεγάζεται στην περιοχή της Παστίδας στην Ρόδο. Φυσικά η Ρόδος εκτός από τα μουσεία διαθέτει και πάρα πολλούς και σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους και ιδιαίτερα μνημεία που αξίζουν επίσκεψη. Αρχικά, διαθέτει το μνημείο της Μεσαιωνικής Πόλης της Ρόδου ή αλλιώς την λεγόμενη Παλιά Πόλη της Ρόδου, τις Πηγές Καλλιθέας στην περιοχή της Καλλιθέας στην Ρόδο, την Τάφρο στην Παλιά Πόλη, την περίφημη Οδό των Ιπποτών στην Παλιά Πόλη, την Ακρόπολη της Ρόδου ή αλλιώς ο Ναός του Απόλλωνα στο δυτικό σημείο της Ρόδου, αλλά και την Ακρόπολη της Λίνδου, στην περιοχή της Λίνδου. Επίσης, διαθέτει το Αρχαίο Στάδιο της Ρόδου, την χαμηλή μονή της Παναγιάς Τσαμπίκας και την υψηλή μονή της Παναγιάς Τσαμπίκας λεγόμενη και ως Παναγιά «Κυρά», το Καζίνο της Ρόδου, την Αρχαία Κάμειρο με την Σκάλα Καμείρου, την κοιλάδα των πεταλούδων, τις Επτά Πηγές που βρίσκονται κοντά στον Αρχάγγελο και στα Αφάντου, το Κάστρο του Αρχαγγέλου, το Φράγμα του Γαδουρά με την λίμνη του, το Κάστρο της Μονόλιθου, τον Φάρο με τα Ελαφάκια στο λιμάνι της Ρόδου και το Πρασονήσι της Ρόδου που είναι μία από τις πιο ιδιαίτερες παραλίες στο νησί. Παλαιότερα φυσικά διέθετε και τον Κολοσσό της Ρόδου που ήταν ένα από τα επτά (7) θαύματα του κόσμου.

Ο Κολοσσός της Ρόδου

Ο Κολοσσός της Ρόδου όπως προαναφέρθηκε, ήταν ένα από τα επτά (7) θαύματα του κόσμου στην αρχαιότητα. Ο Κολοσσός της Ρόδου ουσιαστικά ήταν ένα τεράστιο άγαλμα το οποίο είχε την απεικόνιση του Θεού Ήλιου. Ο μαθητής Χάρης από την Λίνδο είχε κάνει την υλοποίηση της ανέγερσης του τεράστιου αυτού αγάλματος το οποίο είχε μέγεθος σχεδόν όσο το μέγεθος που έχει σήμερα το Άγαλμα της Ελευθερίας στη Νέα Υόρκη των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Ιστορικά αναφέρεται ότι περίπου τον τέταρτο (4ο) αιώνα π.Χ., ο Θεός Ήλιος είχε προστατέψει το νησί της Ρόδου από την πολιορκία του Μακεδόνα Στρατηγού Δημητρίου και για τον λόγο αυτό, ο λαός της Ρόδου αποφάσισε την δημιουργία αυτού του αγάλματος ως αφιέρωση στον Θεό Ήλιο. Το άγαλμα λέγεται ότι είχε ύψος 33 μέτρα. Για την κατασκευή του αγάλματος χρειάστηκαν πάρα πολλοί τόνοι από χαλκό και σίδηρο για την ανοικοδόμηση και την υλοποίηση. Το άγαλμα λέγεται ότι είχε χτιστεί στην είσοδο της πόλης στο λιμάνι και όλα τα πλοία μόλις πλησίαζαν το νησί το αντίκριζαν. Το βάθος πάνω στο οποίο χτίστηκε ήταν περίπου 12 μέτρα και η ολοκλήρωση της κατασκευής του διήρκεσε περίπου 12 χρόνια. Το αποτέλεσμα ήταν εντυπωσιακό και το άγαλμα του Κολοσσού της Ρόδου ήταν ένας μεγάλος ύμνος για την τέχνη και την ελευθερία. Στην σημερινή εποχή, υπάρχει ο αθλητικός σύλλογος του Κολοσσού της Ρόδου, με την ονομασία «Κολοσσός της Ρόδου», που είναι ένα αθλητικό ελληνικό σωματείο καλαθοσφαίρισης με έδρα την Ρόδο, το μεγαλύτερο νησί των Δωδεκανήσων. Ο Κολοσσός έχει πολυετή παρουσία στην κορυφαία κατηγορία πρωταθλήματος καλαθοσφαίρισης στην Ελλάδα, την Α1 και το έτος ίδρυσης χρονολογείται το 1963. Η ομάδα του Κολοσσού της Ρόδου έχει έμβλημα τον Κολοσσό της Ρόδου όπως ήταν στην αρχαιότητα και διατηρεί πολλούς αθλητές και αθλήτριες και εκτός από την καλαθοσφαίριση έχει τμήμα ποδηλασίας. Η έδρα του γηπέδου της ομάδας είναι νέο ΚΛΕΙΣΤΟ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ ΡΟΔΟΥ ή αλλιώς «Παλέ Ντε Σπορ Καλλιθέας», με έδρα την Καλλιθέα της Ρόδου και χωρητικότητα στα 1.400 άτομα με μόνιμες κερκίδες, ενώ με αναπτυσσόμενες κερκίδες φτάνει στα 2.000 άτομα. Υπάρχουν πολλές ιδέες για εκ νέου δημιουργία και ανακατασκευή του Κολοσσού σαν ένα μουσείο με εστιατόριο και μπαρ, αλλά αυτές οι ιδέες ακόμα δεν έχουν καρποφορήσει.

Το Καζίνο της Ρόδου

Το νησί της Ρόδου είναι ένα από τα πιο γνωστά νησιά στον κόσμο λόγω της ιστορίας, της τοποθεσίας και των ποιοτικών υπηρεσιών και παροχών που διαθέτει. Η Ρόδος είχε επισκέπτες από τα

παλαιότερα χρόνια πριν την δημιουργία του οργανωμένου τουρισμού στην Ελλάδα και όχι μόνο. Για τον λόγο αυτό, ο τουρισμός στην Ρόδο δημιούργησε την πρόκληση της παροχής υψηλών και ποιοτικών υπηρεσιών τουρισμού στους επισκέπτες του νησιού. Από την περίοδο της Ιταλικής κατοχής στην Ρόδοι, οι Ιταλοί διοικητές έβλεπαν αυτήν την πρόκληση και δημιούργησαν το ξενοδοχείο με την ονομασία «Grande Albergo delle Rose» που ήταν από τα πιο ωραία κτίρια και ξενοδοχεία που υπήρχαν και εντός του ξενοδοχείου κατασκευάστηκε και στεγάζεται μέχρι και σήμερα το εντυπωσιακό και μεγαλοπρεπές Καζίνο της Ρόδου. Το Καζίνο της Ρόδου είναι από τα μεγαλύτερα καζίνα που υπάρχουν στην Ελλάδα και έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στο νησί το καλοκαίρι αλλά και τον χειμώνα από το 2002 που επαναλειτούργησε. Το Καζίνο μαζί με το ξενοδοχείο διαθέτει πάρα πολλές επιλογές διασκέδασης και στο κομμάτι του καζίνου με τα πάρα πολλά τυχερά παιχνίδια αλλά και στο κομμάτι της εστίασης με τα πολλά και διαφορετικά εστιατόρια που υπάρχουν σε αυτό, προσφέροντας πολλές διαφορετικές ποικιλίες φαγητού και ποτού για τους επισκέπτες. Φυσικά το καζίνο και το εστιατόριο μπορούν να το επισκεφτούν όλοι όσοι είναι άνω των 21 χρονών ηλικιακά ακόμα και αν δεν διαμένουν στο ξενοδοχείο. Το καζίνο λειτουργεί 24 ώρες την ημέρα καθημερινά, η είσοδος είναι δωρεάν με την δημιουργία της κάρτας - μέλους για τον κάθε επισκέπτη και δεν υπάρχει αυστηρός κώδικας για την ένδυση, καθώς ο τύπος ένδυσης είναι το λεγόμενο «smart casual». Το καζίνο της Ρόδου είναι το πρώτο χρονολογικά που χτίστηκε στην Ελλάδα και γεωγραφικά βρίσκεται πολύ κοντά στο κέντρο της πόλης της Ρόδου και στα περισσότερα μνημεία, όπως είναι η Παλιά Πόλη της Ρόδου αλλά και τα εμπορικά καταστήματα του νησιού.

Η Ένωση των Ξενοδόχων της Ρόδου

Η Ένωση Ξενοδόχων της Ρόδου είναι μία πολύ σημαντική ένωση και οργάνωση στο νησί της Ρόδου η οποία αποτελείται από τους ιδιοκτήτες ξενοδοχείων στο νησί, από μικρά ξενοδοχεία και έως μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες και εγκαταστάσεις. Η ένωση αυτή είναι μία από τις μεγαλύτερες ενώσεις ξενοδόχων στην Ελλάδα και αποτελεί τον μεγαλύτερο φορέα εργοδοτών στο νησί της Ρόδου. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από 21 άτομα, τα οποία όλα είναι ιδιοκτήτες ξενοδοχείων στη Ρόδο. Η Ένωση Ξενοδόχων Ρόδου ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 1949 από μία ομάδα που αποτελούνταν από τοπικούς ξενοδόχους και ιδιοκτήτες ξενοδοχείων, τα οποία είχαν έδρα κυρίως στην Παλιά Πόλη της Ρόδου αλλά και στο Μανδράκι της Ρόδου. Η ένωση ήταν από τις πρώτες ενώσεις που ιδρύθηκαν στην Ελλάδα. Όταν ιδρύθηκε η ένωση, στην Ρόδο υπήρχαν μόνο 12 ξενοδοχεία και 16 πανδοχεία τα οποία είχαν περίπου 1.000 κλίνες, ενώ τώρα στην ένωση πλέον ανήκουν περισσότερα από 500 ξενοδοχεία στο νησί και περισσότερες από 500.000 κλίνες. Αυτό είναι

ένα αποτέλεσμα της τεράστιας ανάπτυξης και εξέλιξης του τουρισμού στην Ρόδο τα τελευταία περίπου 70 χρόνια με την συμμετοχή και την δράση όλων των φορέων. Ένας σημαντικός φορέας είναι και η ένωση αυτή, καθώς στόχος και σκοπός είναι το οικονομικό, το επαγγελματικό αλλά και το κοινωνικό συμφέρον των μελών της, δηλαδή των ξενοδόχων της Ρόδου, ώστε να υπάρχει μία γενικότερη εξέλιξη στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας στο νησί, αλλά και η δημιουργία των βάσεων για την αειφόρο ανάπτυξη της Ρόδου μέσω του τουρισμού και της διαφήμισης σε όλο τον κόσμο.

Ο Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου - Δωδεκανήσου

Ο Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου, που είναι πλέον και Σύλλογος για όλο το νομό Δωδεκανήσου από το 2021, είναι και αυτός ένας πολύ σημαντικός σύλλογος και φορέας για τον κλάδο του τουρισμού, της φιλοξενίας αλλά και όλου του προσωπικού των ξενοδοχείων της Ρόδου και ολόκληρου του νομού. Ο σύλλογος ιδρύθηκε το 1986, είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός και αποτελείται από όλους τους διευθυντές των ξενοδοχείων στην Ρόδο και στην Δωδεκάνησο και έχει ως στόχο να ενισχύσει τον ανταγωνισμό στις ποιοτικές υπηρεσίες που προσφέρονται από τα ξενοδοχεία, την επιμήκυνση και την επέκταση της τουριστικής περιόδου στο νησί της Ρόδου αλλά και στα υπόλοιπα νησιά. Επίσης, ένας άλλος σημαντικός στόχος είναι να εμπλουτίζει τις παρεχόμενες υπηρεσίες των ξενοδοχείων και όλων των οργανισμών που ασχολούνται με τον κλάδο του τουρισμού, είτε δημόσιος φορέας είτε ιδιωτικός, να προτείνει στους φορείς που είναι υπεύθυνοι προτάσεις και δράσεις για να αναβαθμιστούν οι υποδομές της Ρόδου και των νησιών της Δωδεκανήσου, να διαφημίσει και να προβάλει την Ρόδο στην Ελλάδα, στην Ευρώπη αλλά και σε όλο τον κόσμο και τέλος να προβάλει όλες τις διάφορες εναλλακτικές μορφές τουρισμού που μπορούν να εφαρμοστούν στα νησιά. Ο βασικός στόχος είναι η ποιότητα του τουρισμού της Ρόδου και η ποιότητα των υπηρεσιών και για το λόγο αυτό από το 2014 ο σύλλογος διοργανώνει ενημερωτικές ημερίδες ποιότητας, εσπερίδες, εκδηλώσεις, τηλεδιασκέψεις και πολλές παρουσιάσεις για την ποιότητα, την αειφόρο ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος. Ο σκοπός είναι η ενημέρωση όλων των μελών και φορέων της Ρόδου, η αντίληψη της πραγματικότητας και η οργάνωση δράσεων για την βελτίωση, την προβολή και την διαφήμιση της Ρόδου και όλων των νησιών του νομού Δωδεκανήσου.

Η ανάλυση SWOT για το νησί της Ρόδου

Η SWOT analysis ή αλλιώς ανάλυση SWOT είναι μία βασική ανάλυση και ένα πολύ σημαντικό εργαλείο του στρατηγικού σχεδιασμού για την καταγραφή των Δυνατών (Strengths) και Αδύνατων (Weaknesses) σημείων ενός οργανισμού ή μιας περιοχής αλλά και παράλληλη καταγραφή των Ευκαιριών (Opportunities) και των Απειλών (Threats) μέσα από αυτήν την ανάλυση. Η ανάλυση SWOT χρησιμοποιείται σε βασικό βαθμό για την ανάλυση του περιβάλλοντος σε μία επιχείρηση, οργανισμό ή περιοχή και την διάκριση του περιβάλλοντος σε εσωτερικό και εξωτερικό. Τα δυνατά σημεία αφορούν ουσιαστικά τα πλεονεκτήματα της επιχείρησης ή της περιοχής που είναι μοναδικά, τα αδύνατα σημεία αφορούν τα μειονεκτήματα της επιχείρησης ή της περιοχής τα οποία θα πρέπει να βελτιωθούν και να αποφευχθούν εάν αυτό είναι πιθανό, οι ευκαιρίες είναι τα στοιχεία και οι τάσεις που ανήκουν στο εξωτερικό περιβάλλον και πρέπει να εκμεταλλευτούν για την αξιοποίησή τους και οι απειλές είναι τα εμπόδια, οι αλλαγές και τα στοιχεία του εξωτερικού περιβάλλοντος που δημιουργούν μία ανησυχία στην επιχείρηση ή στην περιοχή και για τα οποία θα πρέπει να ληφθούν μέτρα και τρόποι αντιμετώπισης ώστε να μη δημιουργηθούν σοβαρότερα προβλήματα. Στην συνέχεια θα γίνει μία σημαντική ανάλυση SWOT για το νησί της Ρόδου με αναφορά σε όλες τις σημαντικές πληροφορίες. Τα βήματα σε μία ανάλυση SWOT είναι βασικά και θα πρέπει αρχικά να καθορίζονται οι δραστηριότητες της περιοχής, θα πρέπει να αναλυθεί το εσωτερικό και το εξωτερικό περιβάλλον, να προσδιοριστούν οι βασικοί παράγοντες για την επιτυχία και να αξιολογηθούν οι εσωτερικές δυνατότητες που υπάρχουν με τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία.

Δυνατά Σημεία

Τα δυνατά σημεία και τα πλεονεκτήματα της Ρόδου και του τουρισμού της είναι πολλά, διαφορετικά και σημαντικά για την ζωή και την ανάπτυξη του νησιού και του τουρισμού. Αρχικά, το πρώτο σημαντικό πλεονέκτημα είναι η ίδια η θέση που κατέχει το νησί γεωγραφικά, καθώς βρίσκεται σε πολύ καλό σημείο στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου. Το φυσικό περιβάλλον του νησιού είναι πλούσιο, ποιοτικό και διαθέτει έναν μεγάλο αριθμό περιοχών που είναι προστατευόμενες λόγω της

ιδιότητάς τους αλλά και περιοχών με άφθονο φυσικό κάλλος και ομοιομορφία. Το κλίμα που επικρατεί στο νησί θεωρείται μεσογειακό και συμβάλλει στον καλό καιρό και στην μεγάλη ηλιοφάνεια που παρουσιάζει το νησί σε όλη την διάρκεια του έτους. Η Ρόδος διαθέτει μεγάλο ποσοστό φυσικής ακτογραμμής, με περίπου 253 χιλιόμετρα ακτογραμμή και με πάρα πολλές παραλίες που έχουν χαρακτηριστεί με Γαλάζια Σημαία. Επίσης, η Ρόδος έχει πολύ καλό δίκτυο συγκοινωνιών με τον Διεθνές Αερολιμένα Ρόδου «Διαγόρας», το λιμάνι της Ρόδου, τη Νέα Μαρίνα Ρόδου, το ΚΤΕΛ Ρόδου, την ΔΕΣ ΡΟΔΑ και το οργανωμένο σύστημα ταξί που λειτουργεί στο νησί κάθε περίοδο. Το νησί αναγνωρίζεται παγκόσμια ως ένας γνωστός και πολύ σημαντικός τουριστικός προορισμός με πάρα πολλούς επισκέπτες κάθε χρόνο, έχει διατηρήσει πολλούς παραδοσιακούς οικισμούς, πολλά μνημεία και αρχαιολογικούς χώρους που γίνονται πόλος έλξης για τουρίστες και επισκέπτες. Ένα ακόμα μεγάλο πλεονέκτημα είναι ότι το νησί διαθέτει μεγάλες, αξιόλογες και ισχυρές τουριστικές και ξενοδοχειακές υποδομές με σκοπό την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών. Στην προσπάθεια αναβάθμισης και βελτίωσης του κλάδου του τουρισμού στην Ρόδο, λειτουργούν σχολές τουριστικής εκπαίδευσης όπως είναι η ΑΣΤΕ Ρόδου αλλά και πανεπιστήμια με παγκόσμια φήμη, όπως είναι το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Η ύπαρξη των σχολών αυτών βοηθάει στην προσέλκυση του νησιού και πολλών φοιτητών από διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

Αδύνατα Σημεία

Όπως είναι λογικό, το νησί της Ρόδου και ο κλάδος του τουρισμού παρουσιάζουν και κάποια αδύνατα σημεία, τα οποία αναφέρονται σε κάποια μειονεκτήματα και αδυναμίες. Αρχικά, η θέση του νησιού, ενώ γεωγραφικά μπορεί να έχει πολλά πλεονεκτήματα στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας, δυστυχώς με την θέση του, το νησί φαίνεται να είναι μακριά από την υπόλοιπη Ελλάδα και κυρίως την Ηπειρωτική Ελλάδα, αλλά και από την Αθήνα που είναι η πρωτεύουσα. Η απόσταση αυτή δυσκολεύει τον εσωτερικό τουρισμό, καθώς αν και με αεροπλάνο η απόσταση είναι σχετικά μικρή, δεν υπάρχουν πολλά κίνητρα αφού οι τιμές των αεροπορικών εισιτηρίων είναι υψηλές πολλές φορές και η απόσταση με καράβι είναι αρκετά χρονοβόρα. Στην συνέχεια, λόγω των προβλημάτων με την οικονομική κρίση κυρίως τα τελευταία χρόνια, οι χρηματικοί πόροι και η διάθεση για περαιτέρω αναβάθμιση και εξέλιξη του νησιού και του κλάδου είχαν μειωθεί και έτσι το νησί χρειάζεται περισσότερες βελτιώσεις. Ένα πολύ σημαντικό μειονέκτημα το νησιού είναι η εποχικότητα που χαρακτηρίζει τον τουρισμό, καθώς ο τουρισμός λειτουργεί τους καλοκαιρινούς μήνες από Ιούνιο μέχρι Σεπτέμβριο σε έντονους ρυθμούς, ενώ τον Απρίλιο, τον Μάιο, τον Οκτώβριο και το Νοέμβριο οι ρυθμοί είναι σχετικά χαμηλοί. Το αποτέλεσμα αυτής της εποχικότητας είναι το υψηλό ποσοστό της

ανεργίας τους χειμερινούς μήνες. Το αντίθετο με τους χειμερινούς μήνες συμβαίνει το καλοκαίρι με την τεράστια συγκέντρωση τουριστών στα ξενοδοχεία του νησιού. Οι πολιτιστικοί πόροι, χώροι και διάφορα μνημεία δεν έχουν αξιοποιηθεί πλήρως ενώ υπάρχουν οι προϋποθέσεις για την σωστή και χρήσιμη αξιοποίησή τους. Τέλος, σε κάποια ξενοδοχεία παρατηρείται χαμηλή ποιότητα των κλινών, των δωματίων και των υπηρεσιών τα οποία συμβάλλουν στον περιορισμό της ανάπτυξης και της αναβάθμισης των δραστηριοτήτων αναψυχής στην Ρόδο.

Ευκαιρίες

Μετά την καταγραφή των δυνατών και αδύνατων σημείων του νησιού, μπορούν να αναλυθούν οι πολλές ευκαιρίες που παρουσιάζονται. Αρχικά, μία σημαντική ευκαιρία που έχει βάση είναι η προσπάθεια όλων των φορέων για να αναπτυχθεί ο τουρισμός της κρουαζιέρας στην Ρόδο, καθώς πέρα από όλα αυτά, η Ρόδος προσεγγίζει πάρα πολλά κρουαζιερόπλοια κάθε χρόνο λόγω της σημαντικής θέσης στην Μεσόγειο. Ο πολιτισμός της Ρόδου, οι πολιτιστικοί χώροι και η παράδοση της Ρόδου μπορούν να αποτελέσουν έναν οδηγό για να αναγεννηθεί εκ νέου η ανάπτυξη του νησιού και της πόλης της Ρόδου. Για την προβολή και την διαφήμιση του νησιού, θα πρέπει να συνεργαστούν οι τοπικοί φορείς με διεθνείς τουριστικούς πράκτορες για ενημέρωση και αναγνώριση της Ρόδου ως προορισμό σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο. Η επόμενη ευκαιρία που παρουσιάζεται είναι η αξιοποίηση όλων πηγών ενέργειας για αειφόρο ανάπτυξη και εναλλακτικών μορφών τουρισμού με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στο μεγαλύτερο κομμάτι του έτους. Επιπλέον, είναι σημαντική η δημιουργία ενός ενιαίου δικτύου τροφοδοσίας για την Ρόδο αλλά και για όλα τα νησιά στα Δωδεκάνησα, η επιπλέον ανάπτυξη του πρωτογενούς τομέα καθώς στο παρελθόν το επίπεδο παραγωγής ήταν υψηλό και τέλος, η δημιουργία ενός πανεπιστημίου με διεθνείς προδιαγραφές. Το συμπέρασμα από τις ευκαιρίες που έχουν παρουσιαστεί είναι η σταδιακή λειτουργία και υλοποίηση της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου.

Απειλές

Οι απειλές που υπάρχουν για τον τουρισμό και το νησί της Ρόδου είναι σημαντικό να καταγραφούν και να αναλυθούν. Αρχικά, μία σημαντική απειλή είναι ότι δεν έχει βρεθεί λύση για να αντιμετωπίζεται το θέμα της τροφοδοσίας του νησιού και των Δωδεκανήσων την περίοδο που υπάρχουν άσχημες καιρικές συνθήκες και κακοκαιρία, με αποτέλεσμα τα νησιά να είναι απομονωμένα. Μία ακόμα σημαντική απειλή είναι οι πολιτικές σχέσεις της Ελλάδας με την Τουρκία, καθώς η Ρόδος σαν νησί βρίσκεται κοντά στην Τουρκία και στα σύνορα της Ελλάδας με την χώρα και της Τουρκίας και μπορεί να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα. Οι σχέσεις αυτές έχουν οδηγήσει πολλούς μετανάστες και πρόσφυγες να φτάνουν στο νησί, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά την ζωή στο νησί και τον τουρισμό. Οι κλιματολογικές αλλαγές με την άνοδο της στάθμης του νερού και την ξηρασία, παράλληλα με τις φυσικές καταστροφές όπως είναι οι πυρκαγιές και οι πλημμύρες, έχουν αρνητικό αντίκτυπο στον τουρισμό του τόπου. Ο χαμηλός ανταγωνισμός που υπάρχει μεταξύ των αεροπορικών εταιρειών που συνδέονται με το νησί, έχουν ως αποτέλεσμα τα πολύ ακριβά εισιτήρια και την μείωση του ενδιαφέροντος πολλών επισκεπτών λόγω υψηλού κόστους. Στο νησί διαχρονικά υπάρχουν προβλήματα με την κυκλοφορία στο οδικό δίκτυο, την ρύπανση του περιβάλλοντος και φυσικά της στάθμευσης κυρίως στην πόλη. Επιπλέον, ο ανταγωνισμός μεταξύ και των άλλων χωρών έχει αυξηθεί ραγδαία, ενώ παράλληλα η προβολή της Ρόδου είναι μειωμένη και χρειάζεται ανάπτυξη στο κομμάτι της διαφήμισης. Οι απειλές αυτές θα πρέπει να αντιμετωπιστούν και να βρεθούν λύσεις ώστε να καταφέρει το νησί να έχει και θετικές επιδράσεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΟ ΝΗΣΙ ΤΗ ΡΟΔΟΥ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η ανάλυση του ξενοδοχειακού κλάδου στο νησί της Ρόδου

Ο κλάδος του τουρισμού είναι ένας πολύ σημαντικός κλάδος την σημερινή εποχή για την Ελλάδα αλλά και για το νησί της Ρόδου. Η Ρόδος διαχρονικά είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς τουρισμού στην Ελλάδα, στην Ευρώπη αλλά και σε όλο τον κόσμο. Η Ρόδος γενικά, σαν ένα νησί που ασχολείται με τον τουρισμό, περιέχει πάρα πολλά ξενοδοχειακά καταλύματα όλων των ειδών και έτσι έχει καταφέρει να προσφέρει υψηλή ποιότητα υπηρεσιών τουρισμού μέσα από την ποσότητα και διαφορετικότητα των ξενοδοχείων και των ξενοδοχειακών μονάδων που εδρεύουν στο νησί. Στην καλή εικόνα της Ρόδου σαν τουριστικός προορισμός φυσικά συμβάλλει και ο κλάδος των ξενοδοχείων με τα σύγχρονα και τα ανακαινισμένα ξενοδοχεία που υπάρχουν στο νησί και με τις ποιοτικές υπηρεσίες που παρέχονται μέσα από αυτά στους επισκέπτες. Πέρα από τα ξενοδοχεία και το αεροδρόμιο της Ρόδου μετά την ανακαίνιση από την Fraport Greece συνέβαλε στην καλή εικόνα καθώς είναι η πρώτη και η τελευταία εικόνα και εμπειρία των επισκεπτών και των τουριστών της Ρόδου. Το δυναμικό της Ρόδου σε ξενοδοχεία και σε ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις αυξάνεται και ανανεώνεται κάθε χρόνο καθώς νέες μονάδες χτίζονται ενώ οι υπάρχοντες μονάδες ανακαινίζονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Η δυναμική του ξενοδοχειακού κλάδου αποτυπώνεται και στα νούμερα, αφού τα ξενοδοχεία της Ρόδου αποτελούν σχεδόν το 5% του ξενοδοχειακού κλάδου ολόκληρης της Ελλάδας και περίπου το 25% των ξενοδοχείων της περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, μία περιφέρεια που είναι από τις σημαντικότερες στον κλάδο του τουρισμού της Ελλάδας. Επίσης, η Ρόδος διαθέτει το 11% από τις κλίνες της Ελλάδας και το 44% των κλινών της περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, αριθμοί που υποδηλώνουν την τεράστια δυναμική και σημασία του νησιού της Ρόδου στον τουρισμό και την φιλοξενία. Τα νούμερα αυτά είναι επίσης σημαντικά καθώς αξίζει να αναφερθεί ότι για το ξενοδοχεία της Ρόδου αντιστοιχούν περίπου 172 κλίνες ανά ξενοδοχειακή μονάδα, ενώ οι κλίνες ανά ξενοδοχειακή μονάδα στην περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου είναι περίπου 98, ενώ οι κλίνες ανά ξενοδοχειακή μονάδα στην Ελλάδα ως σύνολο είναι περίπου 82. Επομένως, η Ρόδος διαθέτει ισχυρό ξενοδοχειακό κλάδο ο οποίος όλο και αυξάνεται και εξελίσσεται με το βλέμμα στο μέλλον και στην εξέλιξη του τουρισμού.

Ξενοδοχειακό Δυναμικό Ρόδου 2010

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Α | | | | | | |
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 31 | 110 | 150 | 175 | 54 | 520 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 7.627 | 18.945 | 8.693 | 6.973 | 964 | 43.202 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 15.245 | 36.329 | 16.666 | 13.094 | 1.856 | 83.190 |

Πίνακας 3. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου το 2010

Πηγή : Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας - Επεξεργασία ΙΝΣΕΤΕ Intelligence

Ξενοδοχειακό Δυναμικό Ρόδου 2011

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 33 | 111 | 148 | 183 | 54 | 529 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 8.419 | 19.310 | 8.830 | 7.268 | 1.033 | 44.860 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 17.071 | 37.074 | 16.939 | 13.677 | 1.993 | 86.754 |

Πίνακας 4. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2011

Πηγή : Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας - Επεξεργασία ΙΝΣΕΤΕ Intelligence

Ξενοδοχειακό Δυναμικό Ρόδου 2012

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 33 | 109 | 148 | 182 | 55 | 527 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 8.419 | 19.265 | 8.842 | 7.246 | 1.043 | 44.815 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 17.071 | 36.998 | 16.932 | 13.665 | 2.014 | 86.680 |

Πίνακας 5. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2012

Πηγή : Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Ξενοδοχειακό Δυναμικό Ρόδου 2017

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 48 | 115 | 153 | 167 | 45 | 528 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 12.136 | 18.319 | 8.293 | 6.651 | 890 | 46.289 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 24.858 | 35.751 | 16.007 | 12.607 | 1.717 | 90.940 |

Πίνακας 6. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2017

Πηγή : Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2018

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 58 | 120 | 151 | 163 | 45 | 537 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 15.658 | 18.684 | 8.180 | 6.074 | 875 | 49.471 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 32.321 | 37.435 | 15.779 | 11.525 | 1.720 | 98.780 |

Πίνακας 7. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2018

Πηγή : Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2019

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 63 | 123 | 147 | 158 | 46 | 537 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 16.682 | 19.155 | 7.506 | 5.690 | 897 | 49.930 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 34.372 | 38.729 | 14.486 | 10.861 | 1.764 | 100.212 |

Πίνακας 8. Ξενοδοχειακό δυναμικό Ρόδου 2019

Πηγή : Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Από τους πίνακες καταγραφής του ξενοδοχειακού δυναμικού της Ρόδου από το 2010 έως και το 2019, παρατηρείται μία αύξηση των μονάδων σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες που έχει ως συνέπεια την αύξηση και στον αριθμό των δωματίων και στον αριθμό των κλινών. Το 2010 υπήρχαν 31 μονάδες της κατηγορίας 5* ενώ το 2019 οι μονάδες αυτές έφτασαν στις 63. Ο αριθμός δωματίων

στην κατηγορία αυτή το 2010 ήταν 7.627 ενώ το 2019 έφτασαν τα 16.682 με μία μεγάλη αύξηση. Συνολικά, οι ξενοδοχειακές μονάδες το 2010 ήταν 520 και το 2019 ήταν 537. Η μεγαλύτερη αύξηση δηλαδή διακρίνεται στην καλύτερη κατηγορία ξενοδοχείων, στα ξενοδοχεία δηλαδή 5*. Μεγάλη αύξηση επίσης υπάρχει και στον αριθμό των κλινών, καθώς το 2010 υπήρχαν 83.190 κλίνες και το 2019 ο αριθμός αυτός έφτασε στις 100.212. Ο αριθμός των δωματίων το 2010 ήταν στις 43.202 και το 2019 τα δωμάτια ήταν 49.930. Το αποτέλεσμα είναι ότι κάθε χρόνο τα ξενοδοχεία, τα δωμάτια και οι κλίνες στην Ρόδο αυξάνονται με σκοπό την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και την εξυπηρέτηση όσων περισσότερων επισκεπτών είναι εφικτό. Το νησί της Ρόδου κατέχει περίπου το 60% του ξενοδοχειακού δυναμικού στο νομό των Δωδεκανήσων, με 537 μονάδες, 49.940 δωμάτια και 100.212 κλίνες την χρονιά του 2019.

Μετά την καταγραφή των στοιχείων των ξενοδοχείων με βάση την κατηγορία, τα αστέρια, τα δωμάτια και τις κλίνες, η ανάλυση συνεχίζει με τα ενοικιαζόμενα δωμάτια που υπάρχουν στο νησί της Ρόδου. Ο διαχωρισμός των ενοικιαζόμενων δωματίων γίνεται εδώ και χρόνια με προεδρικό διάταγμα με την μέθοδο των κλειδιών, η οποία κατατάσσει τα δωμάτια σε κατηγορίες 4K, 3K, 2K, 1K, κάτι αντίστοιχο με τις κατηγορίες των αστεριών στα μεγάλα ξενοδοχεία και τις ξενοδοχειακές μονάδες.

Στοιχεία για τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια της Ρόδου το 2017

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 4 K | 3 K | 2 K | 1 K | ΣΥΝΟΛΟ |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 61 | 205 | 368 | 237 | 871 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 509 | 1.972 | 2.793 | 1.466 | 6.740 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 1.134 | 4.318 | 5.970 | 3.166 | 14.588 |

Πίνακας 9. Κατάσταση Ενοικιαζόμενων Δωματίων το 2017

Πηγή : ΕΛ.ΣΤΑΤ - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Στοιχεία για τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια της Ρόδου το 2018

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 4 Κ | 3 Κ | 2 Κ | 1 Κ | ΣΥΝΟΛΟ |
|-----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 66 | 206 | 368 | 237 | 877 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 542 | 1.979 | 2.793 | 1.466 | 6.780 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 1.204 | 4.332 | 5.970 | 3.166 | 14.672 |

Πίνακας 10. Κατάσταση Ενοικιαζόμενων Δωματίων το 2018

Πηγή : ΕΛ.ΣΤΑΤ - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Στοιχεία για τα Ενοικιαζόμενα Δωμάτια της Ρόδου το 2019

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 4 Κ | 3 Κ | 2 Κ | 1Κ | ΣΥΝΟΛΟ |
|-----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| ΜΟΝΑΔΕΣ | 65 | 203 | 363 | 234 | 865 |
| ΔΩΜΑΤΙΑ | 539 | 1.944 | 2.744 | 1.451 | 6.678 |
| ΚΛΙΝΕΣ | 1.195 | 4.262 | 5.868 | 3.129 | 14.454 |

Πίνακας 11. Κατάσταση Ενοικιαζόμενων Δωματίων το 2019

Πηγή : ΕΛ.ΣΤΑΤ - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Το συμπέρασμα από τους πίνακες ενοικιαζόμενων δωματίων στην Ρόδο είναι ότι υπάρχει ένας σταθερός ρυθμός στον αριθμό των ενοικιαζόμενων καθώς δεν υπάρχει ιδιαίτερη αύξηση από το 2017 έως και το 2019. Το νησί της Ρόδου κατέχει περίπου το 55% των ενοικιαζόμενων δωματίων στο νομό των Δωδεκανήσων, με 865 μονάδες, 6.678 δωμάτια και 14.454 κλίνες την χρονιά του 2019.

Στοιχεία των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχειακά καταλύματα στο νησί της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019

| ΕΤΟΣ / ΙΘΑΓΕΝΕΙΑ | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ | 8.351.263 | 9.367.339 | 8.448.494 | 9.245.556 | 9.371.639 | 9.808.975 | 10.557.226 | 11.459.047 | 14.735.326 | 14.493.693 |
| ΗΜΕΔΑΠΟΙ | 591.717 | 483.191 | 408.650 | 394.253 | 371.698 | 325.471 | 376.072 | 427.483 | 594.332 | 609.361 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 8.942.980 | 9.850.530 | 8.857.144 | 9.639.809 | 9.743.337 | 10.134.446 | 10.993.298 | 11.886.530 | 15.329.658 | 15.103.054 |

Πίνακας 12. Οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019

Πηγή : ΕΛ.ΣΤΑΤ - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Ο πίνακας με τα στοιχεία των διανυκτερεύσεων ουσιαστικά δείχνει την τεράστια αύξηση του τουρισμού στην Ρόδο την τελευταία δεκαετία, καθώς το 2010 οι διανυκτερεύσεις ήταν 8.942.980 και το 2019 ήταν 15.103.054, δηλαδή σχεδόν οι διπλάσιες. Η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρείται στις διανυκτερεύσεις των αλλοδαπών, ενώ στις διανυκτερεύσεις των ημεδαπών ή αλλιώς των ντόπιων, υπάρχει μία μικρή και σταθερή αύξηση κάθε χρόνο.

Η πληρότητα στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019

| ΕΤΟΣ | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ | 67% | 66,9% | 60,1% | 53,7% | 54,8% | 62,8% | 64,3% | 67,7% | 65,7% | 61,3% |

Πίνακας 13. Η πληρότητα στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019

Πηγή : ΕΛ.ΣΤΑΤ - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Το ποσοστό πληρότητας στα ξενοδοχειακά καταλύματα στο νησί της Ρόδου έχει μειωθεί από το 2010 που ήταν στο 67% σε ποσοστό 61,3% το 2019 και αυτό είναι ένα αποτέλεσμα της μεγάλης αύξησης του αριθμού των ξενοδοχειακών μονάδων, των δωματίων και των κλινών που διαθέτει πλέον η Ρόδος, καθώς το 2010 είχε 67% πληρότητα σε 83.190 κλίνες, ενώ το 2019 είχε πληρότητα 61,3% σε 100.212 κλίνες.

Οι αφίξεις τουριστών στο νησί της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019 ανά μήνα

(Ιανουάριος 2010 - Δεκέμβριος 2019)

| ΜΗΝΑΣ / ΕΤΟΣ | ΙΑΝ | ΦΕΒ | ΜΑΡ | ΑΠΡ | ΜΑΙ | ΙΟΥΝ | ΙΟΥΛ | ΑΥΓ | ΣΕΠΤ | ΟΚΤ | ΝΟΕ | ΔΕΚ | ΣΥΝΟΛΟ |
|--------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|-----------|
| 2010 | 29.048 | 24.579 | 34.099 | 61.235 | 204.934 | 263.737 | 351.691 | 358.402 | 282.305 | 124.771 | 26.263 | 25.151 | 1.786.215 |
| 2011 | 25.006 | 21.160 | 27.771 | 97.166 | 238.277 | 333.290 | 414.769 | 396.857 | 317.478 | 152.665 | 19.490 | 22.364 | 2.066.923 |
| 2012 | 22.053 | 18.418 | 23.692 | 90.131 | 220.691 | 298.877 | 382.503 | 378.797 | 309.557 | 118.285 | 18.220 | 20.254 | 1.901.478 |
| 2013 | 21.018 | 17.644 | 25.449 | 72.621 | 243.737 | 353.469 | 411.874 | 421.950 | 342.421 | 145.788 | 18.811 | 20.418 | 2.095.200 |
| 2014 | 21.081 | 18.187 | 20.925 | 88.733 | 265.595 | 382.025 | 460.761 | 451.595 | 344.351 | 165.762 | 23.514 | 24.048 | 2.266.577 |
| 2015 | 25.403 | 21.193 | 27.292 | 95.983 | 260.448 | 355.104 | 457.096 | 467.958 | 353.613 | 162.128 | 27.271 | 26.916 | 2.280.405 |
| 2016 | 27.752 | 25.233 | 33.988 | 99.333 | 269.575 | 378.994 | 496.822 | 488.601 | 387.653 | 202.238 | 28.003 | 28.620 | 2.466.812 |
| 2017 | 29.112 | 26.223 | 32.446 | 125.095 | 297.922 | 435.542 | 509.679 | 496.486 | 411.336 | 233.000 | 29.266 | 28.774 | 2.654.881 |
| 2018 | 30.726 | 26.986 | 41.121 | 114.336 | 336.884 | 434.056 | 516.645 | 486.569 | 418.687 | 205.038 | 25.189 | 25.856 | 2.662.093 |
| 2019 | 25.942 | 22.878 | 27.399 | 115.958 | 262.424 | 446.435 | 523.322 | 521.791 | 424.557 | 231.310 | 27.612 | 27.056 | 2.655.784 |

Πίνακας 14. Οι αφίξεις τουριστών στο νησί της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019 ανά μήνα

Πηγή των στοιχείων : Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (www.ypa.gr)

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΙΝΣΕΤΕ, οι τρεις (3) χώρες με τις μεγαλύτερες αφίξεις στο αεροδρόμιο της Ρόδου το 2017, 2018 και 2019 ήταν η Αγγλία, η Γερμανία και η Σουηδία. Οι Άγγλοι τουρίστες το 2017 ήταν 373.453, το 2018 ήταν 439.658 και το 2019 ήταν 470.073. Οι Γερμανοί τουρίστες το 2017 ήταν 335.168, το 2018 ήταν 427.755 και το 2019 ήταν 419.425. Οι Σουηδοί τουρίστες το 2017 ήταν 153.369, το 2018 ήταν 171.885 και το 2019 164.426. Απο άλλες χώρες προέλευσης με μεγάλο αριθμό αφίξεων ήταν το Ισραήλ, η Ιταλία, η Πολωνία και η Ρωσία με πάνω από 100.000 τουρίστες κάθε χρόνο. Το αξιοσημείωτο είναι ότι το 2017 οι Άγγλοι τουρίστες ήταν 373.453 και το 2019 έφτασαν στους 470.073, ενώ οι Γερμανοί τουρίστες το 2017 ήταν 335.168 και το 2018 έφτασαν στους 427.755. Αυτή η αύξηση των αφίξεων και των επισκεπτών δείχνει την ανοδική τάση του προορισμού της Ρόδου.

Η κίνηση των κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Ρόδου

| ΕΤΟΣ | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|
| ΣΥΝΟΛΟ | 373 | 314 | 340 | 299 | 248 | 210 | 258 |

Πίνακας 15. Η κίνηση των κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Ρόδου

Πηγή : Ένωση Λιμένων Ελλάδας - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Τα κρουαζιερόπλοια στο λιμάνι της Ρόδου, το 2013 ήταν 373, ενώ το 2019 ήταν 258, γεγονός που δείχνει μία μείωση στον τουρισμό κρουαζιέρας στο νησί της Ρόδου, ενώ η Ρόδος διαθέτει τις καιρικές συνθήκες και υποδομές για ποιοτικό τουρισμό κρουαζιέρας σε όλη την διάρκεια του έτους.

Οι αφίξεις των επιβατών κρουαζιέρας στο λιμάνι της Ρόδου

| ΕΤΟΣ | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ΣΥΝΟΛΟ | 409.991 | 311.182 | 342.063 | 314.689 | 274.903 | 237.808 | 308.194 |

Πίνακας 16. Οι αφίξεις των επιβατών κρουαζιέρας στο λιμάνι της Ρόδου

Πηγή : Ένωση Λιμένων Ελλάδας - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Αποτέλεσμα της μείωσης των κρουαζιερόπλοιων είναι και η μείωση των επιβατών κρουαζιέρας, καθώς το 2013 η Ρόδος είχε 409.991 επιβάτες από κρουαζιερόπλοια και το 2019 έφτασε στους 308.194 επιβάτες. Είναι ένα σημαντικό είδος τουρισμού το οποίο μπορεί και πρέπει να αναπτυχθεί ξανά στο νησί της Ρόδου.

Οι τιμές των δωματίων στα ξενοδοχεία του νομού Δωδεκανήσου ανά κατηγορία και μήνα

Οι τιμές των δωματίων στα ξενοδοχεία της Ρόδου είναι σημαντικές και διαφέρουν από μήνα σε μήνα λόγω και της εποχικότητας που υπάρχει στον τουρισμό του νησιού. Οι υψηλότερες τιμές παρουσιάζονται στο διάστημα Ιούνιο, Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο, μήνες στους οποίους υπάρχει και η μεγαλύτερη τουριστική κίνηση στο νησί. Για το 2017, το 2018 και 2019, οι τιμές των δωματίων στα ξενοδοχεία της Δωδεκανήσου και της Ρόδου παράλληλα, ανάλογα με την κατηγορία και τον μήνα διαφέρουν.

Τιμές Ξενοδοχείων το 2017

| ΜΗΝΑΣ / ΤΙΜΗ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | ΙΟΥΝΙΟΣ | ΙΟΥΛΙΟΣ | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ | ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ | ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ |
|----------------------------|---------|---------|-----------|-------------|-----------|
| ΞΕΝ. 5* | 495 € | 578 € | 594 € | 553 € | 555 € |
| ΞΕΝ. 4* | 275 € | 365 € | 386 € | 311 € | 334 € |
| ΞΕΝ. 3* | 117 € | 159 € | 182 € | 127 € | 146 € |
| ΞΕΝ. 1* & 2* | 77 € | 115 € | 129 € | 81 € | 100 € |

Πίνακας 17. Τιμές ξενοδοχείων 5*, 4*, 3*, 2*, 1* στα Δωδεκάνησα το 2017

Πηγή : Trivago - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Η μέση τιμή για τα ξενοδοχεία 5* το 2017 ήταν 555 €, για τα ξενοδοχεία 4* ήταν 334 €, για τα ξενοδοχεία 3* ήταν 146 € και για τα ξενοδοχεία 1* και 2* ήταν 100 €.

Τιμές Ξενοδοχείων στα Δωδεκάνησα το 2018

| ΜΗΝΑΣ / ΤΙΜΗ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | ΙΟΥΝΙΟΣ | ΙΟΥΛΙΟΣ | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ | ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ | ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ |
|----------------------------|---------|---------|-----------|-------------|-----------|
| ΞΕΝ. 5* | 535 € | 600 € | 598 € | 507 € | 560 € |
| ΞΕΝ. 4* | 302 € | 363 € | 370 € | 309 € | 336 € |
| ΞΕΝ. 3* | 134 € | 171 € | 198 € | 143 € | 161 € |
| ΞΕΝ. 1* & 2* | 97 € | 129 € | 138 € | 95 € | 114 € |

Πίνακας 18. Τιμές ξενοδοχείων 5*, 4*, 3*, 2*, 1* στα Δωδεκάνησα το 2018

Πηγή : Trivago - Επεξεργασία ΙΝΣΕΤΕ Intelligence

Η μέση τιμή για τα ξενοδοχεία 5* το 2018 ήταν 560 €, για τα ξενοδοχεία 4* ήταν 336 €, για τα ξενοδοχεία 3* ήταν 161 € και για τα ξενοδοχεία 1* και 2* ήταν 114 €. Παρατηρείται μία μικρή αύξηση στις τιμές από το 2017 στο 2018.

Τιμές Ξενοδογείων στα Δωδεκάνησα το 2019

| ΜΗΝΑΣ / ΤΙΜΗ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | ΙΟΥΝΙΟΣ | ΙΟΥΛΙΟΣ | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ | ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ | ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ |
|----------------------------|---------|---------|-----------|-------------|-----------|
| ΞΕΝ. 5* | 485 € | 541 € | 527 € | 463 € | 504 € |
| ΞΕΝ. 4* | 281 € | 327 € | 328 € | 278 € | 303 € |
| ΞΕΝ. 3* | 122 € | 152 € | 157 € | 120 € | 138 € |
| ΞΕΝ. 1* & 2* | 93 € | 118 € | 128 € | 91 € | 107 € |

Πίνακας 19. Τιμές ξενοδογείων 5*, 4*, 3*, 2*, 1* στα Δωδεκάνησα το 2019

Πηγή : Trivago - Επεξεργασία ΙΝΣΕΤΕ Intelligence

Η μέση τιμή για τα ξενοδοχεία 5* το 2019 ήταν 504 €, για τα ξενοδοχεία 4* ήταν 303 €, για τα ξενοδοχεία 3* ήταν 138 € και για τα ξενοδοχεία 1* και 2* ήταν 107 €. Παρατηρείται μία μικρή μείωση στις τιμές για όλα τα ξενοδοχεία από το 2018 στο 2019.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Trivago και την επεξεργασία του ΙΝΣΕΤΕ, για τις τιμές των δωματίων των ξενοδογείων στα Δωδεκάνησα από το 2017 έως και το 2019, παρατηρείται μία ποικιλομορφία στις τιμές, οι οποίες είναι διαφορετικές ανάλογα με την κατηγορία του ξενοδοχείου αλλά και με τον μήνα επίσκεψης. Η ακριβότερη τιμή ήταν στα ξενοδοχεία 5* των Δωδεκανήσων τον Αύγουστο του 2018, όπου η τιμή ήταν 598 €, ενώ η φθηνότερη τιμή ήταν στα 77 € για ξενοδοχεία 1* και 2* τον Ιούνιο του 2017. Γενικά, οι υψηλότερες τιμές μέσα στην τουριστική περίοδο παρατηρούνται τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο καθώς τότε υπάρχει και η μεγαλύτερη ζήτηση και επίσκεψη και τουρισμό. Τέλος, παρατηρείται και μία μικρή τάση της μείωσης των τιμών των ξενοδοχειακών δωματίων την περίοδο του 2019.

Οι επισκέψεις των τουριστών σε Μουσεία και Αρχαιολογικούς χώρους της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019 σε αριθμούς

| ΕΤΟΣ | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ΜΟΥΣΕΙΑ | 261.364 | 297.687 | 255.536 | 289.731 | 340.944 | 342.237 | 311.637 | 334.035 | 232.449 | 352.605 |
| ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ | 649.503 | 795.743 | 646.690 | 784.757 | 969.773 | 874.333 | 623.846 | 664.397 | 698.228 | 730.494 |

Πίνακας 20. Οι επισκέψεις τουριστών σε Μουσεία και Αρχαιολογικούς χώρους την δεκαετία 2010 - 2019

Πηγή : ΕΛ.ΣΤΑΤ - INΣΕΤΕ Intelligence

Από τα στοιχεία των επισκέψεων σε Μουσεία και Αρχαιολογικούς χώρους στο νησί της Ρόδου την δεκαετία 2010 - 2019, παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επισκεπτών της Ρόδου επισκέπτεται τους χώρους αυτούς και τα μουσεία. Για παράδειγμα, το 2010 οι αφίξεις στην Ρόδο ήταν 1.786.215 επισκέπτες, ενώ οι επισκέψεις σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους ήταν 910.867, δηλαδή περισσότεροι από τους μισούς επισκέπτες πήγαν για επίσκεψη σε μουσείο και σε αρχαιολογικό χώρο. Το 2019, οι αφίξεις στο νησί της Ρόδου ήταν 2.655.784 επισκέπτες και οι επισκέψεις σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους ήταν 1.083.099 επισκέψεις. Επομένως, όσο περνάνε τα χρόνια οι επισκέψεις σε τέτοιους χώρους αυξάνονται και αυτό θα πρέπει να το εκμεταλλευτεί το νησί της Ρόδου.

Έρευνα για τον τουριστικό προορισμό της Ρόδου το 2017 - 2018

Το 2018 παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα μιας πολύ σημαντικής έρευνας για τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του δήμου Ρόδου ως ένας τουριστικός προορισμός. Η έρευνα έγινε με συνεργασία του Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου - Δωδεκανήσου με το Αμερικάνικο Κολλέγιο Θεσσαλονίκης, το American College of Thessaloniki (ACT), το οποίο είναι μέλος του Κολλεγίου Ανατόλια. Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε το διάστημα του Ιουλίου - Νοεμβρίου του 2017 και το δείγμα αφορούσε 3.000 άτομα, όλοι τουρίστες και επισκέπτες του νησιού της Ρόδου. Τα άτομα τα οποία συμμετείχαν διέμεναν σε ξενοδοχεία του νησιού της Ρόδου και ο σκοπός της έρευνας ήταν ουσιαστικά η μελέτη του βαθμού ικανοποίησης των πελατών στις διακοπές τους στο νησί της Ρόδου, με ερωτήσεις για την χώρα προέλευσης, την μέση δαπάνη, το κόστος του πακέτου διακοπών, τον τρόπο κράτησης του ξενοδοχείου και του ταξιδιού, τις επιπλέον δαπάνες, την μέση διαμονή και τις επισκέψεις στην Μεσαιωνική και τη Νέα Πόλη της Ρόδου. Αξιοσημείωτο της έρευνας είναι ότι σχεδόν το 70% επισκέφτηκε την Ρόδο για πρώτη φορά, ενώ σημαντικό είναι ότι περίπου το 30% των επισκεπτών έχει επιλέξει ξανά την Ρόδο για διακοπές.

Η χώρα προέλευσης των κυριότερων αγορών της Ρόδου

| ΧΩΡΑ | ΓΕΡΜΑΝΙΑ | ΑΓΓΛΙΑ | ΡΩΣΙΑ | ΑΥΣΤΡΙΑ |
|---------|----------|--------|-------|---------|
| ΠΟΣΟΣΤΟ | 27,4% | 21,2% | 17,5% | 5,3% |

Πίνακας 21. Οι κυριότερες αγορές της Ρόδου

Πηγή : Έρευνα για την Ρόδο από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης το 2018

Από την έρευνα προκύπτει ότι η Γερμανία, η Αγγλία και η Ρωσία είναι οι κυριότερες αγορές για τον τουρισμό της Ρόδου το 2017 - 2018, καθώς αποτελούν το 66,1% της έρευνας.

Η μέση διαμονή των επισκεπτών στην Ρόδο ανά εθνικότητα σε ημέρες

| ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ / ΕΤΟΣ | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|
| ΡΩΣΙΑ | 11.07 | 10.66 |
| ΓΕΡΜΑΝΙΑ | 9.62 | 9.59 |
| ΑΓΓΛΙΑ | 9.46 | 9.14 |
| ΕΛΒΕΤΙΑ | - | 8.97 |
| ΙΤΑΛΙΑ | - | 8.75 |
| ΑΥΣΤΡΙΑ | - | 8.47 |

Πίνακας 22. Η μέση διαμονή των επισκεπτών στην Ρόδο ανά εθνικότητα σε ημέρες

Πηγή : Έρευνα για την Ρόδο από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης το 2018

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι οι Ρώσοι επισκέπτες διαμένουν τις περισσότερες ημέρες στο νησί, περίπου δέκα και έντεκα (10 - 11) ημέρες και ακολουθούν οι Γερμανοί και οι Άγγλοι επισκέπτες με περίπου εννέα (9) ημέρες διακοπών.

Η μέση διαμονή των επισκεπτών της Ρόδου ανά μήνα επίσκεψης σε ημέρες

| ΜΗΝΑΣ / ΕΤΟΣ | 2017 | 2018 |
|--------------|-------|------|
| ΜΑΙΟΣ | - | 8.24 |
| ΙΟΥΝΙΟΣ | - | 8.24 |
| ΙΟΥΛΙΟΣ | 9.11 | 9.4 |
| ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ | 9.89 | 9.1 |
| ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ | 10.32 | 10.1 |
| ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ | 9.43 | 9.2 |

Πίνακας 23. Η μέση διαμονή των επισκεπτών της Ρόδου ανά μήνα σε ημέρες

Πηγή : Έρευνα για την Ρόδο από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης το 2018

Η μεγαλύτερη διαμονή των επισκεπτών παραδοσιακά είναι ο Αύγουστος και ο Σεπτέμβριος με εννέα (9) και δέκα (10) ημέρες αντίστοιχα, καθώς αυτοί οι μήνες αποτελούν ίσως τους καλύτερους μήνες για διακοπές στο νησί λόγω καιρού και λόγω της αυξημένης τουριστικής κίνησης.

Το κόστος πακέτου των διακοπών στην Ρόδο ανά εθνικότητα

| ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ | ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΚΕΤΟΥ |
|-------------------|-----------------------|
| ΕΛΒΕΤΙΑ | 1.299,74 |
| ΙΤΑΛΙΑ | 1.252,08 |
| ΓΕΡΜΑΝΙΑ | 1.182,35 |
| ΓΑΛΛΙΑ | 1.127,86 |
| ΑΥΣΤΡΙΑ | 1.048, 85 |
| ΑΓΓΛΙΑ | 992,43 |
| ΡΩΣΙΑ | 913,36 |

Πίνακας 24. Το κόστος πακέτου των διακοπών στην Ρόδο ανά εθνικότητα

Πηγή : Έρευνα για την Ρόδο από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης το 2018

Το υψηλότερο κόστος σε πακέτα διακοπών το έχουν οι Ελβετοί με 1.299,74 € και στην συνέχεια οι Ιταλοί με 1.252,08 € και οι Γερμανοί με 1.182,35 €. Το κόστος γενικά του πακέτου διακοπών είναι σημαντικό και έχει ενδιαφέρον και για τους επισκέπτες αλλά και φυσικά για το ξενοδοχείο, τους τουριστικούς πράκτορες και τις ταξιδιωτικές εταιρείες.

Οι επιπλέον δαπάνες κατά την διάρκεια των διακοπών στην Ρόδο ανά εθνικότητα

| ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ | ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΑΠΑΝΕΣ |
|-------------------|-------------------------|
| ΑΓΓΛΙΑ | 445 |
| ΓΕΡΜΑΝΙΑ | 439 |
| ΓΑΛΛΙΑ | 435 |
| ΡΩΣΙΑ | 425 |
| ΙΤΑΛΙΑ | 421 |

Πίνακας 25. Οι επιπλέον δαπάνες κατά την διάρκεια των διακοπών στην Ρόδο ανά εθνικότητα

Πηγή : Έρευνα για την Ρόδο από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης το 2018

Οι Άγγλοι και οι Γερμανοί ξοδεύουν τις περισσότερες επιπλέον δαπάνες στις διακοπές τους. Οι Άγγλοι ξοδεύουν περίπου 445 € παραπάνω, οι Γερμανοί 439 € και οι Γάλλοι επιπλέον 435€.

Οι επιπλέον δαπάνες των επισκεπτών ανάλογα με την κατηγορία

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | ΠΟΣΟΣΤΟ |
|----------------------------|----------------|
| ΕΣΤΙΑΣΗ | 46% |
| ΨΩΝΙΑ | 21,4% |
| ΕΚΔΡΟΜΕΣ - ΜΕΤΑΦΟΡΑ | 20,47% |
| ΑΛΛΟ | 12,13% |

Πίνακας 26. Οι επιπλέον δαπάνες των επισκεπτών ανάλογα με την κατηγορία

Πηγή : Έρευνα για την Ρόδο από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης το 2018

Η εστίαση αποτελεί την μεγαλύτερη δαπάνη εκτός του ξενοδοχείου με 46%, ενώ ακολουθούν τα ψώνια με 21,4% και οι εκδρομές με 20,47%.

Ο τρόπος με τον οποίο έκαναν την κράτηση οι επισκέπτες για τις διακοπές στην Ρόδο

| ΤΡΟΠΟΣ ΚΡΑΤΗΣΗΣ | ΠΟΣΟΣΤΟ |
|-------------------------------|----------------|
| Tour Operator - Office | 50,4% |
| Tour Operator - Online | 23,7% |
| Online Agent (Booking) | 19,9% |
| Private στο Ξενοδοχείο | 4,1% |
| Άλλο | 1,9% |

Πίνακας 27. Ο τρόπος κράτησης των διακοπών στην Ρόδο

Πηγή : Έρευνα για την Ρόδο από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης το 2018

Οι τουριστικοί πράκτορες και τα τουριστικά γραφεία είτε διαδικτυακά είτε με άμεση επαφή στο γραφείο αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό του τρόπου με τον οποίο έγινε η κράτηση για τους επισκέπτες στο νησί της Ρόδου. Το ποσοστό εκείνων των οποίων έκαναν την κράτησή τους μόνοι τους με το ξενοδοχείο είναι πολύ μικρό, στο 4,9% και αυτό θα πρέπει να αναλυθεί περαιτέρω γιατί είναι σημαντικό και οι πελάτες να μην εξαρτώνται τόσο πολύ από τους τουριστικούς πράκτορες, αλλά και να δημιουργούν και μία σχέση εμπιστοσύνης με το ξενοδοχείο.

Το είδος πακέτου διακοπών που επιλέγουν οι επισκέπτες στην Ρόδο

| ΕΙΔΟΣ ΠΑΚΕΤΟΥ | ΠΟΣΟΣΤΟ |
|----------------------------|----------------|
| Only Room | 6,5% |
| Bed & Breakfast | 19,7% |
| Half Board | 24,8% |
| Full Board | 2,2% |
| All Inclusive | 46,8% |

Πίνακας 28. Το είδος πακέτου διακοπών που επιλέγουν οι επισκέπτες στην Ρόδο

Πηγή : Έρευνα για την Ρόδο από το Αμερικανικό Κολλέγιο Θεσσαλονίκης το 2018

Παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό στο είδος πακέτου διακοπών που επιλέγουν οι επισκέπτες αφορά τις υπηρεσίες του All Inclusive με 46,8% και το Half Board με 24,8%. Το μεγάλο ποσοστό του All Inclusive είναι σημαντικό γιατί το πακέτο αυτό προσφέρει πολλά στο ξενοδοχείο και επομένως ξοδεύουν λιγότερα, αλλά γενικά για την Ρόδο δεν είναι τόσο θετικό καθώς οι επισκέπτες επιλέγουν να μένουν στο ξενοδοχείο και να μην επισκέπτονται πολλά μέρη του νησιού.

**Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης (Global Review Index) των ξενοδοχείων στο νομό
Δωδεκανήσου ανά κατηγορία**

2017

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|------------------|---------------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| ΔΕΙΚΤΗΣ | 92,7 % | - | 89,5% | 89,1% | 89,1% | 89,8% |

Πίνακας 29. Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης το 2017

Πηγή : Review Pro - Επεξεργασία ΙΝΣΕΤΕ Intelligence

2018

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| ΔΕΙΚΤΗΣ | 90,9% | 84,9% | 83,6% | 84,1% | 84,1% | 85,8% |

Πίνακας 30. Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης το 2018

Πηγή : Review Pro - Επεξεργασία ΙΝΣΕΤΕ Intelligence

2019

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 5* | 4* | 3* | 2* | 1* | ΣΥΝΟΛΟ |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| ΔΕΙΚΤΗΣ | 90,7% | 85,7% | 84,7% | 84,9% | 84,9% | 86,4% |

Πίνακας 31. Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης το 2019

Πηγή : Review Pro - Επεξεργασία INΣΕΤΕ Intelligence

Ο Γενικός Δείκτης Ικανοποίησης (Global Review Index) είναι ένας πολύ σημαντικός δείκτης για την ικανοποίηση των πελατών στο ξενοδοχείο και παρατηρείται μία ιδιαίτερη βελτίωση στα νησιά της Δωδεκανήσου, με αποτέλεσμα ο δείκτης αυτός να είναι αρκετά υψηλός τα τελευταία χρόνια. Αυτό έχει ως συνέπεια, την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών στους επισκέπτες από τα ξενοδοχεία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ STATGRAPHICS ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΤΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2020

Θεωρία Χρονοσειρών

Με τον όρο χρονοσειρά, εννοείται μία ακολουθία και ένα σύνολο από παρατηρήσεις οι οποίες απέχουν ίσα χρονικά διαστήματα μεταξύ τους και η εξέλιξη της ακολουθίας γίνεται με τυχαίο τρόπο. Η ακολουθία αποτελείται από x και t , όπου το x εκφράζει την χρονική στιγμή t στην οποία συμβαίνει. Έτσι, οι χρονοσειρές αποτελούνται από τυχαίες μεταβλητές και μπορεί να είναι συνεχείς ή διακριτές. Αν η μεταβλητή είναι σταθερή, τότε η χρονοσειρά είναι συνεχής, ενώ εάν δεν είναι σταθερή μπορεί να συμβαίνει σε συγκεκριμένα διαστήματα και έτσι ονομάζεται διακριτή. Τα χαρακτηριστικά των χρονοσειρών είναι πολλά και σημαντικά. Αρχικά, η χρονοσειρά μπορεί να έχει γραμμικότητα εάν οι μεταβλητές έχουν γραμμική σχέση μεταξύ τους και μη - γραμμικότητα, εάν δεν υπάρχει γραμμική σχέση μεταξύ των μεταβλητών. Όταν υπάρχει στασιμότητα, αυτό σημαίνει ότι οι τιμές παραμένουν σταθερές και δεν διαφοροποιούνται σε σχέση με τον χρόνο. Οι χρονοσειρές που δεν έχουν στασιμότητα, παρουσιάζουν διάφορες τάσεις που αφορούν τις αλλαγές στις τιμές. Η περιοδικότητα υπάρχει όταν οι τιμές επηρεάζονται από τις φυσικές εποχές του έτους με τους μήνες, τα τρίμηνα και τα τετράμηνα του έτους και δημιουργείται έτσι η εποχικότητα που είναι επίσης είναι ένα σημαντικό στοιχείο. Οι συνιστώσες που αφορούν τις χρονοσειρές είναι η τάση, η κυκλικότητα, η εποχικότητα ή αλλιώς εποχική κύμανση και η τυχαία κύμανση. Η τάση ουσιαστικά είναι η γραμμική ή μη - γραμμική μεταβολή των τιμών της χρονοσειράς σε κάποια χρονική περίοδο. Η τάση μπορεί να είναι ανοδική, καθοδική και σύνθετη και έχει μακροχρόνιο χαρακτήρα. Η κυκλικότητα είναι η επανάληψη με κάποιο ομοιομορφία διάφορων τιμών σε συγκεκριμένες μεγάλες χρονικές περιόδους και περιλαμβάνει σημεία καμπής τα οποία διαμορφώνουν και το χρονικό διάστημα της κυκλικότητας. Η εποχική κύμανση ή αλλιώς εποχικότητα αφορά την κίνηση σε βραχυχρόνια διαστήματα η οποία επαναλαμβάνεται στα χρονικά διαστήματα στα οποία η χρονοσειρά λαμβάνει διάφορες τιμές. Τέλος, η τυχαία κύμανση έχει τυχαία συμπεριφορά και αποτελεί τον παράγοντα που χαρακτηρίζεται ως άρρυθμος και υπάρχει σε όλες τις χρονοσειρές καθώς είναι ανέφικτο το να μην υπάρχουν στατιστικά σφάλματα.

Οι χρονολογικές σειρές και οι προβλέψεις

Οι χρονολογικές σειρές και οι προβλέψεις ουσιαστικά χρησιμοποιούν ιστορικά στοιχεία και δεδομένα για την δημιουργία σημαντικών εργαλείων με στόχο τις καλύτερες προβλέψεις. Οι ποσοτικές μέθοδοι για προβλέψεις χωρίζονται σε χρονοσειρές και σε αιτιώδη μοντέλα πρόβλεψης. Οι χρονοσειρές για την λειτουργία τους χρησιμοποιούν τις παρατηρήσεις μίας τυχαίας μεταβλητής, ενώ τα μοντέλα προσδιορίζουν τους παράγοντες της μεταβλητής της οποίας θα γίνουν οι προβλέψεις. Οι χρονολογικές σειρές είναι προτιμότερες για πρόβλεψη σε μακροχρόνιο διάστημα σε σχέση με τα μοντέλα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν και μακροχρόνια. Επομένως, το χρονικό διάστημα και τα ιστορικά στοιχεία και δεδομένα που θα ληφθούν υπόψη για τις προβλέψεις είναι πολύ σημαντικοί παράγοντες.

Η προσέγγιση και η μεθοδολογία του BOX - JENKINS

Η μέθοδος του Box - Jenkins αναπτύχθηκε την δεκαετία του 1960 και αναφέρεται στην χρήση και στην αναγνώριση ενός σημαντικού στατιστικού υποδείγματος και την εφαρμογή του σε μία χρονολογική σειρά η οποία είναι γνωστή και δεδομένη. Διαμορφώθηκαν αρχικά τρεις (3) στοχαστικές διαδικασίες, η Αυτοπαλινδρομική (AR), η τεχνική του κινητού μέσου (MA) και η μικτή διαδικασία (ARMA), με συνδυασμό και των δύο για καλύτερη χρήση και αποτελεσματικότητα. Η πιο σημαντική προσέγγιση είναι η τεχνική του BOX - JENKINS AR.I.M.A (Auto - Regressive Integrated Moving Average) η οποία αποτελεί υπόδειγμα για μία διακριτή χρονοσειρά. Το υπόδειγμα αυτό είναι μία συνάρτηση όρων αυτοπαλινδρόμησης, του κινούμενου μέσου και μιας σταθεράς. Η γενική μορφή του υποδείγματος είναι :

ARIMA (p,d,q) (P,D,Q)s .

Ανάλυση των στοιχείων του μοντέλου :

p : η αυτοπαλινδρόμηση του μη εποχικού παράγοντα (**AM**)

d : η τάξη των προς τα πίσω διαφορών του μη εποχικού παράγοντα

q : η τάξη του κινούμενου μέσου του μη εποχικού παράγοντα (**MA**)

P : η αυτοπαλινδρόμηση του εποχικού παράγοντα (**SAR**)

D : η τάξη των προς τα πίσω διαφορών του εποχικού παράγοντα

Q : η τάξη του κινούμενου μέσου του εποχικού παράγοντα (**SMA**)

s : είναι η εποχικότητα που υπάρχει στην χρονοσειρά

Για την ανάλυση χρονοσειρών και την δημιουργία προβλέψεων μέσω του υποδείγματος BOX - JENKINS, υπάρχουν τρία σημαντικά στάδια. Το πρώτο στάδιο είναι το στάδιο της ταυτοποίησης ώστε να βρεθεί αν υπάρχει τάση και εποχικότητα. Στο δεύτερο στάδιο της εκτίμησης γίνεται η εκτίμηση των παραμέτρων και της σημαντικότητάς τους για την χρήση του μοντέλου. Στο τρίτο και τελευταίο στάδιο γίνεται ο διαγνωστικός έλεγχος για την ποιότητα του μοντέλου, για λάθη εκτίμησης και για την σωστή προσαρμογή του μοντέλου ανάλογα με τα δεδομένα και τα στοιχεία. Για την αξιολόγηση του υποδείγματος είναι σημαντικό να αναφερθούν κάποια ιδιαίτερα κριτήρια που χρησιμοποιούνται. Τα σημαντικότερα κριτήρια είναι το RMSE (Root Mean Square Error), δηλαδή η ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος, το MAE (Mean Absolute Error), δηλαδή το μέσο απόλυτο σφάλμα και το MAPE (Mean Absolute Percentage Error), δηλαδή το μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα στο υπόδειγμα.

Η εφαρμογή της διαδικασίας με το πακέτο Statgraphics για τις αφίξεις στο νησί της Ρόδου

Στην συνέχεια, θα ακολουθήσει η εφαρμογή της διαδικασίας με την χρήση και την λειτουργία του πακέτου Statgraphics για τις προβλέψεις των αφίξεων στο νησί της Ρόδου. Τα δεδομένα αφορούν τις μηνιαίες αφίξεις τουριστών στο νησί την δεκαετία 2010 - 2019, δηλαδή από τον Ιανουάριο του 2010 έως και τον Δεκέμβριο του 2019. Τα στοιχεία είναι 120, καθώς το χρονικό διάστημα είναι 10 έτη και οι μήνες κάθε έτους είναι 12. Οι 120 παρατηρήσεις θα τοποθετηθούν στο Statgraphics και συγκεκριμένα στο φύλλο δεδομένων. Το πρόγραμμα Statgraphics ουσιαστικά είναι ένα πολύ σημαντικό και ενδιαφέρον εργαλείο, καθώς με την χρήση των στοιχείων από τους μήνες δέκα (10) προηγούμενων ετών, δηλαδή των 120 στοιχείων, συμβάλλει στην δημιουργία προβλέψεων για τους επόμενους δώδεκα (12) μήνες, δηλαδή για το επόμενο ένα (1) έτος. Το σημαντικό στο πρόγραμμα είναι η εύρεση στοιχείων από έμπιστες και αξιόπιστες πηγες και η χρησιμοποίησή τους με τα κατάλληλα μοντέλα και δεδομένα και κάτω από τις κατάλληλες υποθέσεις για τα στατιστικά σφάλματα, ώστε να βρεθούν τα σωστά αποτελέσματα μέσα από την σωστή εφαρμογή και επεξεργασία τους από το πρόγραμμα. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η εισαγωγή των στοιχείων στο φύλλο η οποία είναι εύκολη και ουσιαστικά αποτελεί το πρώτο βήμα λειτουργίας του προγράμματος. Το επόμενο βήμα μετά την εισαγωγή των στοιχείων είναι η λειτουργία του προγράμματος μέσω της επεξεργασίας των δεδομένων, με την χρήση του υποδείγματος Box - Jenkins και του μοντέλου ARIMA. Για να προκριθεί το μοντέλο, θα πρέπει να πληροί συγκεκριμένες

προϋποθέσεις. Αρχικά, η στατιστική σημαντικότητα των παραμέτρων ή αλλιώς p - value, θα πρέπει να είναι μικρότερο από 0,1 ή 10%. Αυτό σημαίνει ότι η απόκλιση του στατιστικού σφάλματος δεν θα ξεπερνά το 10%. Άλλη μία σημαντική προϋπόθεση είναι το σημαντικό κριτήριο των πληροφοριών ΑΚΑΙΚΕ ή AIC (Akaike Information Criterion). Το ΑΚΑΙΚΕ παίζει σημαντικό ρόλο για την επιλογή του σωστού υποδείγματος για τις προβλέψεις.

| | Col_1 | Col_2 | Col_3 | Col_4 | Col_5 | Col_6 | Col_7 | Col_8 | Col_9 | Col_10 | Col_11 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Numeric | Numeric | Numeric | Numeric | Numeric | Numeric | Numeric | Numeric | Numeric | Numeric | Numeric |
| 1 | 29048 | | | | | | | | | | |
| 2 | 24579 | | | | | | | | | | |
| 3 | 34099 | | | | | | | | | | |
| 4 | 61235 | | | | | | | | | | |
| 5 | 204934 | | | | | | | | | | |
| 6 | 263737 | | | | | | | | | | |
| 7 | 351691 | | | | | | | | | | |
| 8 | 358402 | | | | | | | | | | |
| 9 | 282305 | | | | | | | | | | |
| 10 | 124771 | | | | | | | | | | |
| 11 | 26263 | | | | | | | | | | |
| 12 | 25151 | | | | | | | | | | |
| 13 | 25006 | | | | | | | | | | |
| 14 | 21160 | | | | | | | | | | |
| 15 | 27771 | | | | | | | | | | |
| 16 | 97166 | | | | | | | | | | |
| 17 | 238277 | | | | | | | | | | |
| 18 | 333920 | | | | | | | | | | |
| 19 | 414769 | | | | | | | | | | |
| 20 | 396857 | | | | | | | | | | |
| 21 | 317478 | | | | | | | | | | |
| 22 | 152665 | | | | | | | | | | |
| 23 | 19490 | | | | | | | | | | |
| 24 | 22364 | | | | | | | | | | |

Πίνακας 32. Εισαγωγή δεδομένων στο Statgraphics

Πηγή : Statgraphics

Τα πέντε διαγνωστικά μοντέλα τα οποία θα πρέπει να ελεγχθούν για την επιλογή του κατάλληλου υποδείγματος είναι το RMSE, το MAE, το MAPE, το ME και το MPE, τα οποία αφορούν τα στατιστικά σφάλματα όπως η ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος, το μέσο απόλυτο σφάλμα, το μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα του υποδείγματος, το μέσο σφάλμα και το μέσο ποσοστιαίο σφάλμα.

| Model Comparison | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|----------|-----------|-----|
| Data variable: Col_1 | | | | | | |
| Number of observations = 120 | | | | | | |
| Start index = 1 | | | | | | |
| Sampling interval = 1,0 year(s) | | | | | | |
| Length of seasonality = 12 | | | | | | |
| Models | | | | | | |
| (A) ARIMA(1,1,1)(1,1,1)12 with constant | | | | | | |
| Math adjustment: Square root | | | | | | |
| (B) Winters' exp. smoothing with alpha = 0,1277, beta = 0,0114, gamma = 0,1951 | | | | | | |
| (C) Brown's quadratic exp. smoothing with alpha = 0,0842 | | | | | | |
| Seasonal adjustment: Multiplicative | | | | | | |
| (D) Simple exponential smoothing with alpha = 0,492 | | | | | | |
| Seasonal adjustment: Multiplicative | | | | | | |
| (E) Simple moving average of 3 terms | | | | | | |
| Estimation Period | | | | | | |
| Model | RMSE | MAE | MAPE | ME | MPE | |
| (A) | 15716,6 | 10510,1 | 8,90733 | 2989,16 | -2,96554 | |
| (B) | 21069,2 | 16727,0 | 25,6262 | -7411,1 | -22,8989 | |
| (C) | 24977,5 | 14578,2 | 8,07215 | -2267,78 | -1,44502 | |
| (D) | 17406,2 | 10375,6 | 6,60038 | -92,0976 | -0,696986 | |
| (E) | 172806, | 140098, | 217,395 | 533,33 | -166,354 | |
| Model | RMSE | RUNS | RUNM | AUTO | MEAN | VAR |
| (A) | 15716,6 | OK | OK | OK | OK | OK |
| (B) | 21069,2 | * | *** | *** | ** | OK |
| (C) | 24977,5 | OK | ** | *** | OK | OK |
| (D) | 17406,2 | OK | OK | * | OK | OK |
| (E) | 172806, | *** | *** | *** | OK | OK |

Πίνακας 33. Τα μοντέλα από το Statgraphics

Πηγή : Statgraphics

Στην συγκεκριμένη περίπτωση χρησιμοποιήθηκαν τα παρακάτω μοντέλα :

(A) ARIMA (1,1,1) (1,1,1) 12

(B) Winter's exp. smoothing with alpha = 0,1277, beta = 0,0114, gamma = 0,1951

(C) Brown's quadratic exp. smoothing with alpha = 0,0842

Seasonal adjustment : Multiplicative

(D) Simple exponential smoothing with alpha = 0,492

(E) Simple moving average of 3 terms

Το μοντέλο που ουσιαστικά προκρίθηκε είναι το **ARIMA (1,1,1) (1,1,1) 12**, και έχει την μικρότερη τιμή στο RMSE όπως φαίνεται και στον πίνακα, με τιμή 15716,6. **Η ανάλυση των μεταβλητών του μοντέλου γίνεται παρακάτω :**

p = 1, που σημαίνει ότι η πρόβλεψη του κάθε μήνα επηρεάζεται από την τιμή της προηγούμενης παρατήρησης, δηλαδή του προηγούμενου μήνα.

d = 1, που σημαίνει ότι η χρονοσειρά παρουσιάζει ισχυρή τάση.

q = 1, που σημαίνει ότι η πρόβλεψη επηρεάζεται από το σφάλμα στην εκτίμηση της προηγούμενης παρατήρησης.

P = 1, που σημαίνει ότι η πρόβλεψη κάθε μήνα επηρεάζεται από την τιμή της παρατήρησης του προηγούμενου μήνα.

D = 1, που σημαίνει ότι η χρονοσειρά είναι εποχική.

Q = 1, που σημαίνει ότι η πρόβλεψη ενός μήνα επηρεάζεται από το σφάλμα στην εκτίμηση της προηγούμενης παρατήρησης.

s = 12, που προσδιορίζει ουσιαστικά τον βαθμό της εποχικότητας της χρονοσειράς, δηλαδή τους 12 μήνες.

ΠΕΡΙΟΔΟΙ / ΔΕΔΟΜΕΝΑ / ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ / ΚΑΤΑΛΟΓΑ

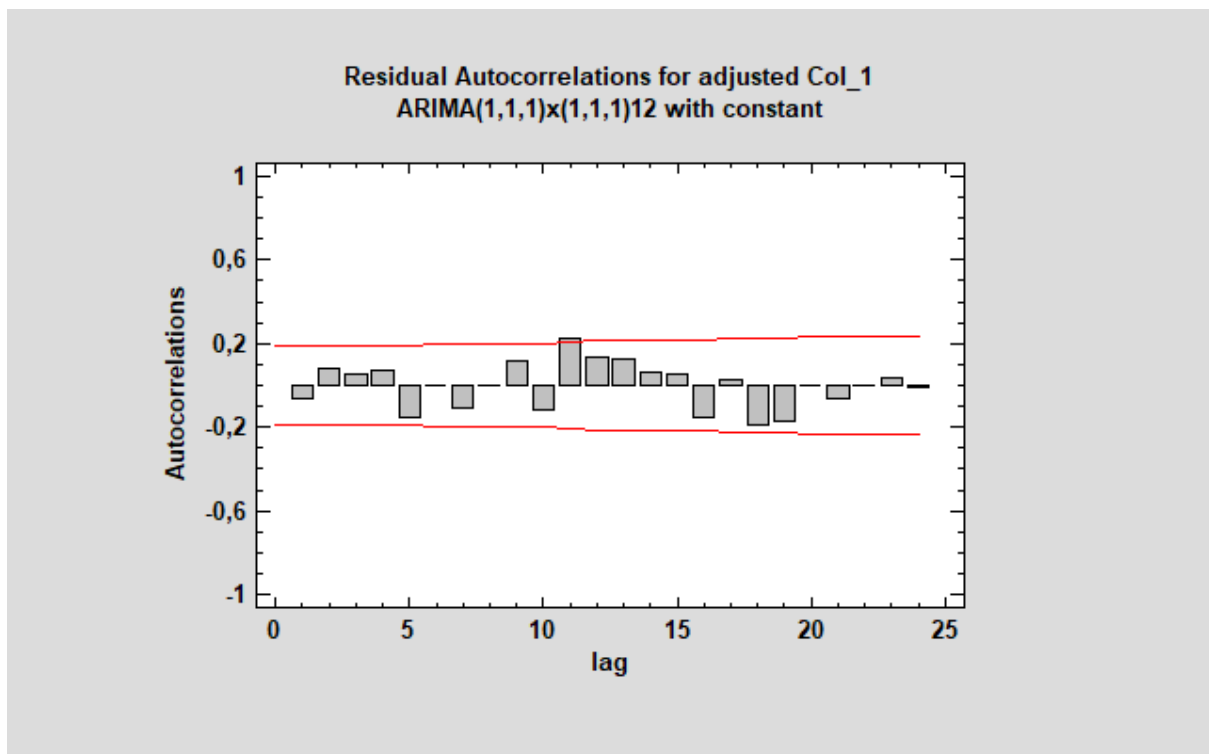
| | | | |
|--------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 01/10 | 29048,0 | | |
| 02/10 | 24579,0 | | |
| 03/10 | 34099,0 | | |
| 04/10 | 61235,0 | | |
| 05/10 | 204934,0 | | |
| 06/10 | 263737,0 | | |
| 07/10 | 351691,0 | | |
| 08/10 | 358402,0 | | |
| 09/10 | 282305,0 | | |
| 10/10 | 124771,0 | | |
| 11/10 | 26263,0 | | |
| 12/10 | 25151,0 | | |
| 01/11 | 25006,0 | 24290,2 | - 715,8 |
| 02/11 | 21160,0 | 21681,2 | -521,167 |
| 03/11 | 27771,0 | 29291,7 | -1520,71 |
| 04/11 | 97166,0 | 78471,3 | 18694,7 |
| 05/11 | 238277,0 | 239862, | -1584,75 |
| 06/11 | 333920,0 | 312819, | 21101,1 |
| 07/11 | 414769,0 | 408142, | 6626,8 |
| 08/11 | 396857,0 | 399545, | -2687,74 |
| 09/11 | 317478,0 | 314434, | 3043,51 |
| 10/11 | 152665,0 | 145355, | 7309,88 |
| 11/11 | 19490,0 | 27582,4 | -8092,41 |
| 12/11 | 22364,0 | 24313,9 | -1949,87 |
| 01/12 | 22053,0 | 27128,5 | -5075,54 |

| | | | |
|-------|----------|---------|----------|
| 02/12 | 18418,0 | 21295,0 | -2876,98 |
| 03/12 | 23692,0 | 29496,5 | -5804,55 |
| 04/12 | 90131,0 | 66084,3 | 24046,7 |
| 05/12 | 220691,0 | 236318, | -15627,3 |
| 06/12 | 298877,0 | 292574, | 6303,2 |
| 07/12 | 382503,0 | 384465, | -1961,51 |
| 08/12 | 378797,0 | 381752, | -2955,19 |
| 09/12 | 309557,0 | 302062, | 7495,38 |
| 10/12 | 118285,0 | 141930, | -23645,4 |
| 11/12 | 18220,0 | 21656,7 | -3436,68 |
| 12/12 | 20254,0 | 22243,5 | -1989,54 |
| 01/13 | 21018,0 | 23645,2 | -2627,23 |
| 02/13 | 17644,0 | 19997,3 | -2353,29 |
| 03/13 | 25449,0 | 26744,2 | -1295,22 |
| 04/13 | 72621,0 | 88435,5 | -15814,5 |
| 05/13 | 243737,0 | 216392, | 27344,8 |
| 06/13 | 353469,0 | 328611, | 24857,9 |
| 07/13 | 411874,0 | 427210, | -15336,0 |
| 08/13 | 421950,0 | 399632, | 22318,4 |
| 09/13 | 342421,0 | 332421, | 10000,4 |
| 10/13 | 145788,0 | 156928, | -11140,4 |
| 11/13 | 18811,0 | 22619,7 | -3808,68 |
| 12/13 | 20418,0 | 22754,4 | -2336,44 |
| 01/14 | 21081,0 | 22531,3 | -1450,34 |
| 02/14 | 18187,0 | 19188,6 | -1001,59 |
| 03/14 | 20925,0 | 25762,7 | -4837,71 |
| 04/14 | 88733,0 | 84087,6 | 4645,37 |
| 05/14 | 265595,0 | 232467, | 33128,0 |
| 06/14 | 382025,0 | 342853, | 39172,2 |
| 07/14 | 460761,0 | 441315, | 19445,8 |
| 08/14 | 451595,0 | 433617, | 17977,6 |
| 09/14 | 344351,0 | 353527, | -9176,0 |
| 10/14 | 165762,0 | 143043, | 22718,7 |
| 11/14 | 23514,0 | 29029,8 | -5515,79 |
| 12/14 | 24048,0 | 25173,7 | -1125,66 |
| 01/15 | 25403,0 | 24823,2 | 579,815 |
| 02/15 | 21193,0 | 21599,5 | -406,474 |
| 03/15 | 27292,0 | 28234,9 | -942,852 |
| 04/15 | 95983,0 | 84647,8 | 11335,2 |
| 05/15 | 260448,0 | 265220, | -4771,67 |
| 06/15 | 355104,0 | 365714, | -10610,5 |
| 07/15 | 457096,0 | 426495, | 30600,5 |
| 08/15 | 467958,0 | 449672, | 18286,1 |
| 09/15 | 353613,0 | 367818, | -14205,4 |

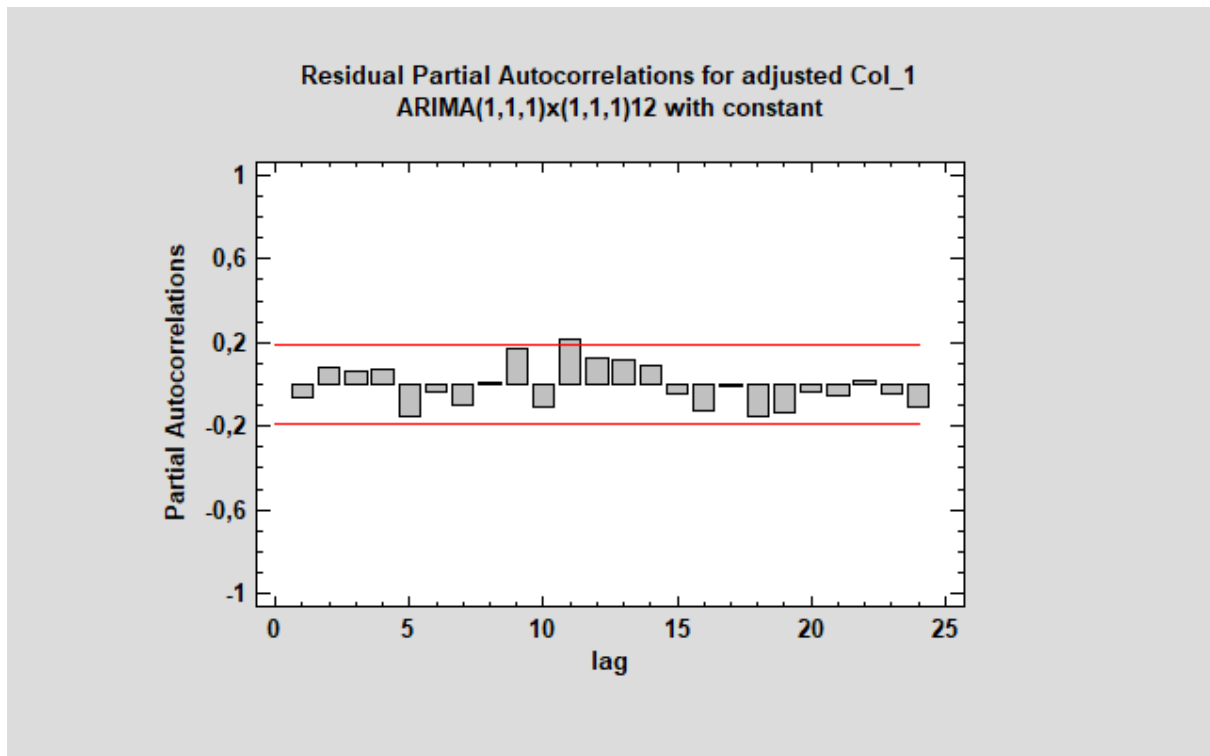
| | | | |
|-------|----------|---------|----------|
| 10/15 | 162128,0 | 155810, | 6317,88 |
| 11/15 | 27271,0 | 25130,4 | 2140,6 |
| 12/15 | 26916,0 | 27425,3 | -509,302 |
| 01/16 | 27752,0 | 27052,6 | 699,383 |
| 02/16 | 25233,0 | 23445,3 | 1787,68 |
| 03/16 | 33988,0 | 28907,3 | 5080,7 |
| 04/16 | 99333,0 | 102827, | -3494,26 |
| 05/16 | 269575,0 | 276642, | -7066,8 |
| 06/16 | 378994,0 | 382854, | -3860,32 |
| 07/16 | 496822,0 | 462992, | 33829,9 |
| 08/16 | 488601,0 | 482056, | 6545,18 |
| 09/16 | 387653,0 | 372884, | 14768,9 |
| 10/16 | 202238,0 | 182180, | 20058,2 |
| 11/16 | 28003,0 | 35235,8 | -7232,81 |
| 12/16 | 28620,0 | 28744,4 | -124,388 |
| 01/17 | 29112,0 | 29898,7 | -786,72 |
| 02/17 | 26223,0 | 25473,3 | 749,654 |
| 03/17 | 32446,0 | 32770,9 | -324,942 |
| 04/17 | 125095,0 | 103934, | 21160,9 |
| 05/17 | 297922,0 | 297347, | 575,342 |
| 06/17 | 435542,0 | 395621, | 39921,4 |
| 07/17 | 506679,0 | 518570, | -11891,0 |
| 08/17 | 496486,0 | 501849, | -5363,33 |
| 09/17 | 411336,0 | 381302, | 30033,6 |
| 10/17 | 233000,0 | 196294, | 36705,5 |
| 11/17 | 29266,0 | 44911,3 | -15645,3 |
| 12/17 | 28774,0 | 30681,0 | -1906,98 |
| 01/18 | 30726,0 | 31231,5 | -505,535 |
| 02/18 | 26956,0 | 28717,1 | -1761,12 |
| 03/18 | 41121,0 | 36427,8 | 4693,16 |
| 04/18 | 114336,0 | 116658, | -2322,49 |
| 05/18 | 336884,0 | 291695, | 45189,5 |
| 06/18 | 434056,0 | 438078, | -4021,79 |
| 07/18 | 516645,0 | 532891, | -16246,3 |
| 08/18 | 486569,0 | 510982, | -24413,0 |
| 09/18 | 418687,0 | 394835, | 23852,4 |
| 10/18 | 205038,0 | 220313, | -15275,4 |
| 11/18 | 25189,0 | 31977,8 | -6788,81 |
| 12/18 | 25856,0 | 29114,6 | -3258,63 |
| 01/19 | 25942,0 | 30189,1 | -4247,14 |
| 02/19 | 22878,0 | 26613,6 | -3735,59 |
| 03/19 | 27399,0 | 34468,4 | -7069,43 |
| 04/19 | 115958,0 | 114836, | 1122,17 |
| 05/19 | 262424,0 | 304794, | -42369,6 |

| | | | |
|--------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 06/19 | 446435,0 | 405668, | 40767,1 |
| 07/19 | 523322,0 | 529699, | -6377,27 |
| 08/19 | 521791,0 | 512612, | 9178,55 |
| 09/19 | 424557,0 | 430611, | -6053,54 |
| 10/19 | 231310,0 | 233763, | -2452,65 |
| 11/19 | 27612,0 | 33305,0 | -5693,02 |
| 12/19 | 27056,0 | 30143,2 | -3087,23 |

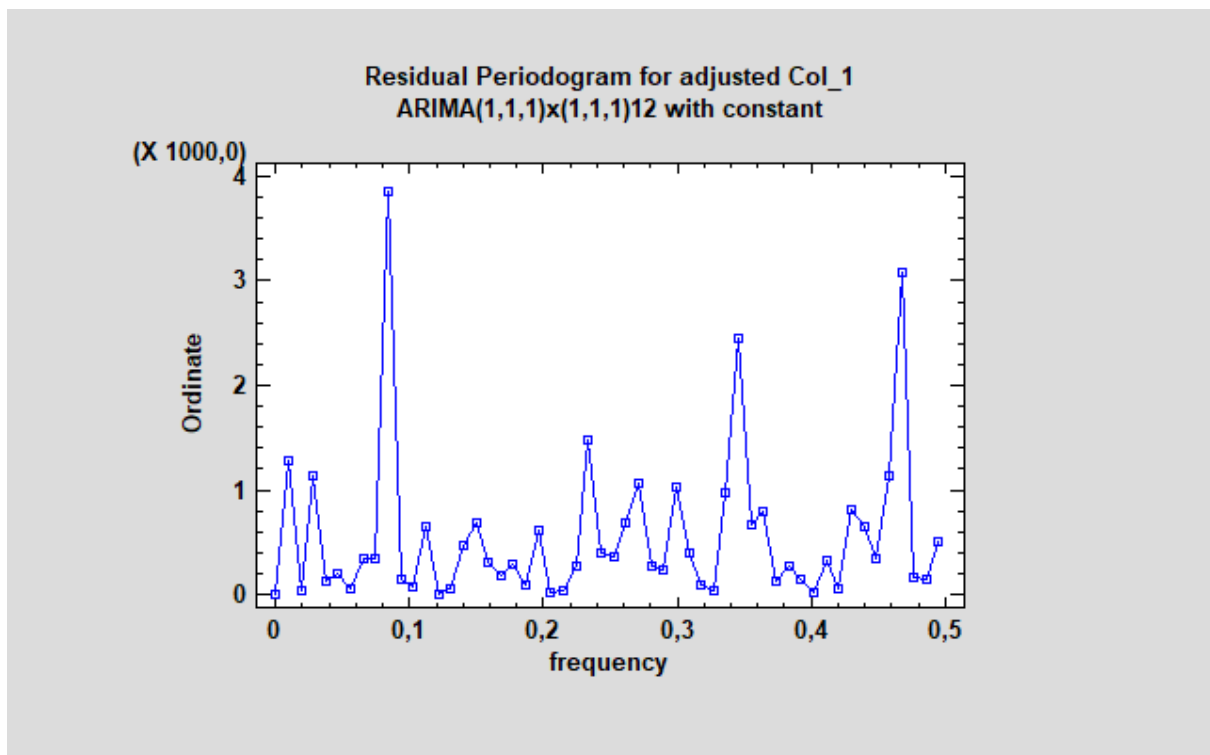
Ουσιαστικά, αυτή είναι η εφαρμογή όλων των δεδομένων στο Statgraphics, από τον Ιανουάριο του 2010 έως και τον Δεκέμβριο του 2019, μαζί με τις προβλέψεις και τα κατάλοιπα.



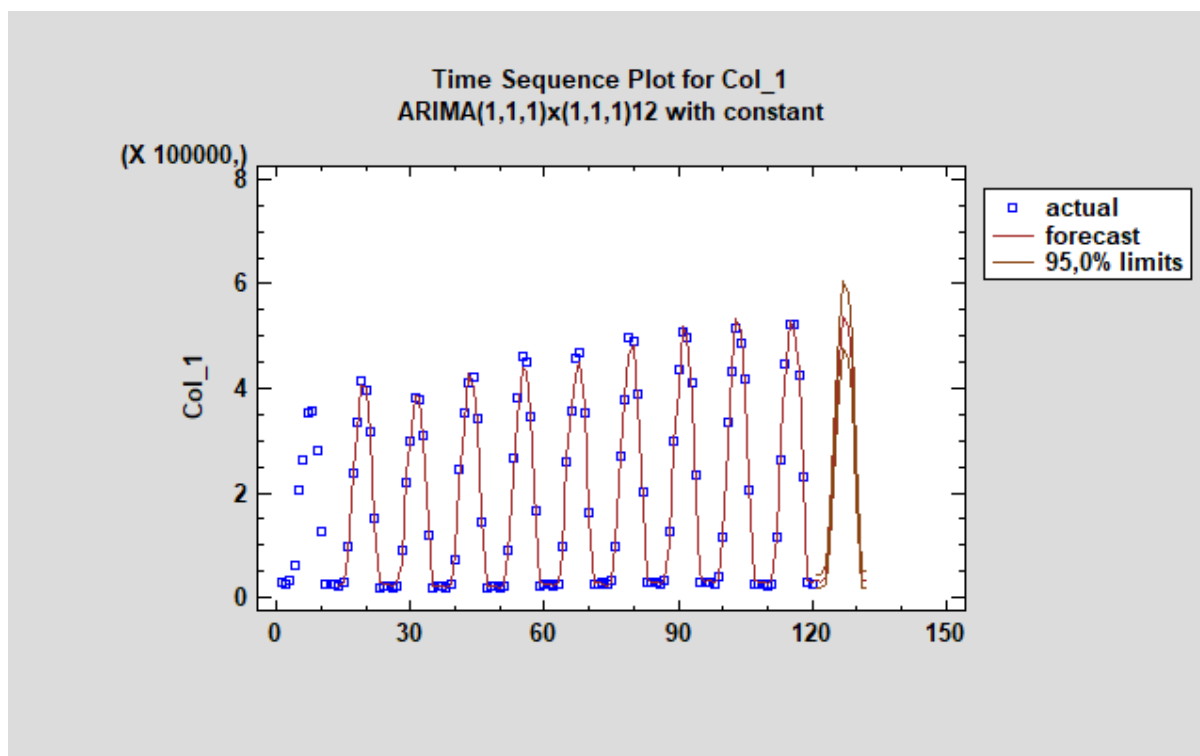
Πίνακας 34. Η αυτοσυσχέτιση των καταλοίπων



Πίνακας 35. Η μερική αυτοσυσχέτιση των καταλοίπων



Πίνακας 36. Το περιόδγραμμα του μοντέλου



Πίνακας 37. Το γράφημα της χρονοσειράς με την εποχικότητα

Προβλέψεις για το έτος 2020 μηνιαία :

| | Lower 95% | Upper 95% |
|---|------------------|------------------------|
| <u>Περίοδος / Προβλέψεις/ Όριο</u> | | |
| 01/20 | 31179,7 | 19960,7 44890,3 |
| 02/20 | 29220,7 | 16902,7 44889,3 |
| 03/20 | 41587,0 | 25979,3 60849,6 |
| 04/20 | 125256,0 | 96419,0 157860, |
| 05/20 | 330157,0 | 281893, 382233, |
| 06/20 | 454142,0 | 397067, 515048, |
| 07/20 | 537992,0 | 475626, 604198, |
| 08/20 | 517338,0 | 456176, 582347, |
| 09/20 | 437896,0 | 381753, 497889, |
| 10/20 | 228790,0 | 188728, 272704, |
| 11/20 | 32069,9 | 18272,7 49722,3 |
| 12/20 | 32388,6 | 18510,2 50124,2 |

Σύνολο για το έτος 2020 : 2.798.014 τουρίστες θα αφιχθούν στο νησί της Ρόδου το έτος 2020, σύμφωνα με την μελέτη μας μέσω της έρευνας και του προγράμματος Statgraphics.

Οι μηνιαίες προβλέψεις αφίξεων για το 2020 μέσω του προγράμματος Statgraphics και τα διαστήματα εμπιστοσύνης

| ΜΗΝΑΣ | ΠΡΟΒΛΕΨΗ | ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ LOWER 95% | ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ UPPER 95% |
|------------------|------------------|--|--|
| ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020 | 31.179 | 19960,7 | 44890,3 |
| ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2020 | 29.220 | 16902,7 | 44889,3 |
| ΜΑΡΤΙΟΣ 2020 | 41.587 | 25979,3 | 60849,6 |
| ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020 | 125.256 | 96419,0 | 157680,0 |
| ΜΑΙΟΣ 2020 | 330.157 | 281893,0 | 382233,0 |
| ΙΟΥΝΙΟΣ 2020 | 454.142 | 397067,0 | 515048,0 |
| ΙΟΥΛΙΟΣ 2020 | 537.992 | 475626,0 | 604198,0 |
| ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2020 | 517.338 | 456176,0 | 582347,0 |
| ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020 | 437.896 | 381753,0 | 497889,0 |
| ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2020 | 228.790 | 188728,0 | 272704,0 |
| ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2020 | 32.069 | 18272,7 | 49722,3 |
| ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2020 | 32.388 | 18510,2 | 50124,2 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 2.798.014 | - | - |

Πίνακας 38. Μηνιαίες προβλέψεις αφίξεων για το 2020

Πηγή : Statgraphics

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Συμπεράσματα

Σύμφωνα και με την παρούσα εργασία και έρευνα, αποδεικνύεται ότι ο κλάδος του τουρισμού, ο ξενοδοχειακός κλάδος και ο κλάδος της φιλοξενίας είναι πολύ σημαντικοί και ιδιαίτερα επιδραστικοί για το νησί της Ρόδου. Όπως είναι γνωστό και κατανοητό, ο τουρισμός είναι η δυνατότερη και πιο ανεπτυγμένη βιομηχανία της Ελλάδας και φυσικά αποτελεί ένα από τα πιο βασικά κλειδιά για την ανάπτυξη της οικονομίας αλλά και ολόκληρης της χώρας. Στην εργασία αυτή αναλύθηκε ο προορισμός της Ρόδου σαν ένας τουριστικός προορισμός αλλά και φυσικά το τουριστικό προϊόν που προσφέρει το νησί της Ρόδου. Στην ανάλυση αυτή, σημαντικό ρόλο έπαιξαν όλες οι πτυχές της τουριστικής δραστηριότητας, καθώς έγινε ανάλυση του ξενοδοχειακού δυναμικού της Ρόδου, των ενοικιαζόμενων δωματίων, των μουσείων και των αρχαιολογικών χώρων που διαθέτει το νησί και τα οποία επισκέπτονται οι πελάτες. Επίσης, έγινε μεγάλη αναφορά στις υποδομές της Ρόδου, όπως το αεροδρόμιο, το λιμάνι, τα μουσεία, τη Μεσαιωνική και τη Νέα Πόλη της, στις παραλίες με τις γαλάζιες σημαίες, στο ενυδρείο, στο καζίνο, στους τουριστικούς χώρους, στην ιστορία της Ρόδου και στην δυναμική του νησιού στον τομέα του τουρισμού. Ο τουρισμός στην Ρόδο έχει μεγάλη επίδραση στην τοπική οικονομία και στην κοινωνία του νησιού, αλλά και γενικότερα στην οικονομία και στην κοινωνία της Ελλάδας, καθώς δεν είναι λίγοι αυτοί που απασχολούνται στην Ρόδο ιδιαίτερα τους καλοκαιρινούς μήνες ενώ κατάγονται από άλλο μέρος της Ελλάδας και φυσικά η επίδραση γίνεται μεγαλύτερη λόγω του Πανεπιστημίου Αιγαίου και της ΑΣΤΕ Ρόδου.

Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε, ένα βασικό συμπέρασμα είναι ότι οι αφίξεις των επισκεπτών της Ρόδου το έτος 2020, θα αυξηθούν σε σχέση με τις αφίξεις του 2019 αλλά και σε σχέση με όλη την δεκαετία 2010 - 2019. Οι αφίξεις ουσιαστικά θα συνεχίσουν την ανοδική πορεία των τελευταίων ετών και θα φτάσουν στα 2,7 εκατομμύρια επισκέπτες, αριθμός ρεκόρ για την Ρόδο. Το 2010, οι αφίξεις στο νησί ήταν στα 1,7 εκατομμύρια επισκέπτες και μέσα σε δέκα (10) χρόνια δηλαδή θα έχουν αυξηθεί 1 εκατομμύριο. Άλλο ένα σημαντικό συμπέρασμα είναι ότι η Ρόδος, λόγω των καιρικών συνθηκών και των υποδομών που διαθέτει, θα μπορούσε να έχει τουρισμό δώδεκα (12) μήνες τον χρόνο. Η Ρόδος διαθέτει υποδομές που μπορούν να προσφέρουν ποιοτικό τουρισμό, όπως το Καζίνο, σε όλη την διάρκεια του έτους, αλλά και φυσικά αυτό μπορεί να στηριχθεί και από την ηλιοφάνεια που επικρατεί στο νησί σε πολύ μεγάλα διαστήματα μέσα στο έτος.

Επιπλέον, η Ρόδος μπορεί να αναπτύξει και άλλες εναλλακτικές μορφές τουρισμού πέρα από τις υπάρχουσες, όπως είναι ο θρησκευτικός τουρισμός καθώς διαθέτει πολλά ιστορικά μοναστήρια και

εκκλησίες, ο περιπατητικός τουρισμός, ο τουρισμός Shopping - city break, ο τουρισμός με κύρια ενασχόληση το Καζίνο, οι γάμοι και τα γαμήλια ταξίδια, ο συνεδριακός τουρισμός, καθώς τα περισσότερα ξενοδοχεία έχουν πολλές μεγάλες αίθουσες εκδηλώσεων οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για διάφορα συνέδρια, ο μαθητικός τουρισμός όπως υπήρχε και στο παρελθόν και φυσικά ο τουρισμός για διάφορες τέχνες όπως η τέχνη της αγγειοπλαστικής. Παράλληλα, στην Ρόδο υπάρχουν και κάποια σημαντικά θέματα και προβλήματα που αφορούν τον τουρισμό, τα οποία θα πρέπει να αντιμετωπιστούν για να επιτευχθεί ο στόχος της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου στο νησί αλλά και οι καλύτερες τουριστικές υποδομές.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΡΟΔΟΥ

Θα ακολουθήσουν διάφορες σημαντικές προτάσεις που έχουν σκοπό την βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της Ρόδου, μέσα από διάφορες ενέργειες που αφορούν όλο τον κλάδο του τουρισμού αλλά και την κοινωνία της Ρόδου. Αρχικά, είναι αναγκαίο να βελτιωθούν οι υποδομές στο αεροδρόμιο της Ρόδου με την συνεργασία της Fraport Greece αλλά και του Δήμου Ρόδου, καθώς το αεροδρόμιο είναι η πρώτη και η τελευταία εμπειρία και ανάμνηση των επισκεπτών και άρα η εικόνα της Ρόδου. Επίσης, θα πρέπει να γίνουν βελτιώσεις στο λιμάνι της Ρόδου καθώς η Ρόδος δέχεται επισκέψεις από πολλά κρουαζιερόπλοια και θα πρέπει να το εκμεταλλευτεί. Το οδικό δίκτυο της Ρόδου χρειάζεται αναβαθμίσεις παράλληλα με τις στάσεις του ΚΤΕΛ Ρόδου και των λεωφορείων αφού το χρησιμοποιούν καθημερινά χιλιάδες επισκέπτες. Τα δρομολόγια των λεωφορείων χρειάζεται να οργανωθούν για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Το αεροδρόμιο και ο δήμος της Ρόδου αλλά και οι τουριστικοί πράκτορες θα πρέπει να μεριμνήσουν ώστε να υπάρχουν περισσότερες απευθείας πτήσεις από προορισμούς του εξωτερικού για περαιτέρω διευκόλυνση και άνεση των επισκεπτών αλλά και προσέλκυση νέων. Είναι σημαντικό να γίνει μεγάλη προσήλωση στην σχέση Ποιότητας και Τιμής αλλά και να υπάρχουν μειωμένες τιμές σε περιόδους που η ζήτηση δεν είναι τόσο μεγάλη όπως οι χειμερινοί μήνες. Οι τουριστικοί πράκτορες αλλά και τα ξενοδοχεία μπορούν να προσφέρουν ανανεωμένα πακέτα με περισσότερες εκδρομές σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους της Ρόδου ώστε να αναδειχθεί η πολιτιστική πλευρά του νησιού. Ο δήμος Ρόδου θα πρέπει επίσης να μεριμνήσει με την βελτίωση στις αθλητικές εγκαταστάσεις του νησιού και στην εκμετάλλευση του Γκολφ που υπάρχει στην Ρόδο για την ανάπτυξη και του αθλητικού τουρισμού. Ο έλεγχος της ποιότητας και της εμπειρίας που απολαμβάνει ο επισκέπτης είναι σημαντικός και για το λόγο αυτό η σωστή καθοδήγηση των επισκεπτών, η ανατροφοδότηση και τα ερωτηματολόγια εμπειρίας είναι σημαντικά για την δημιουργία ασφάλειας και εξοικείωσης του πελάτη με τον προορισμό. Η προσέλκυση ανερχόμενων αγορών, η χρήση των Google Trends και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα ωφελήσει την Ρόδο με μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και προσέλκυση από αγορές με τις οποίες δεν υπάρχει ιδιαίτερη σχέση. Οι ξενοδόχοι και οι τουριστικοί πράκτορες μπορούν να προσφέρουν περισσότερα πακέτα διαμονής και ψυχαγωγίας σε περιόδους χαμηλής ζήτησης για να επιμηκυνθεί η τουριστική περίοδος σε περισσότερους μήνες και να προσελκυσθούν νέες αγορές. Τέλος, την σημερινή εποχή του διαδικτύου είναι ιδιαίτερα σπουδαία η χρήση περισσότερων καναλιών διανομής και διαφήμισης με μία Omni Channel Strategy, όπως επίσης και η δημιουργία εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα με συνεργασία της Περιφέρειας του Νοτίου Αιγαίου και του Δήμου Ρόδου για καλύτερη επαφή με τους επισκέπτες και για την δημιουργία πιστότητας μεταξύ τους. Η συνεργασία όλων των φορέων, δηλαδή του δήμου Ρόδου, της Ένωσης Ξενοδόχων Ρόδου, του Συλλόγου

Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου, της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου αλλά και του αεροδρομίου Ρόδου με σκοπό και στόχο την βελτίωση του τουριστικού προϊόντος του νησιού της Ρόδου, είναι πολύ σημαντική και απαιτείται για ένα καλύτερο τουριστικό μέλλον στην Ρόδο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ - ΠΗΓΕΣ

Ελληνική Βιβλιογραφία

Μπελέζος Δημήτρης (2011), Οι Ιππότες της Ρόδου.
Αγγελής Αντώνης, Νικολάου Νίκος (2009), Η Ρόδος του εικοστού (20ου) αιώνα.
Κόλλιας Ηλίας (2005), Η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου και το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου.
Κωνσταντινόπουλος Γρηγόρης (1986), Η Αρχαία Ρόδος.
Σφακιανάκης Μιχαήλ (2003), Εισαγωγή στην Πληροφορική Σκέψη.
Σφακιανάκης Μιχαήλ (2001), Πρακτική Πληροφορική και Εφαρμογές.
Σφακιανάκης Μιχαήλ (2021), Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

Berthold Richard (2010), Η Ρόδος στην Ελληνιστική Εποχή

Διαδικτυακές Πηγές

Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, www.unric.org (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
European Travel Agents, www.ectaa.org (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (ΠΟΕ) www.europarl.europa.eu (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
Βικιπαίδεια www.el.wikipedia.org (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
Τράπεζα της Ελλάδος www.bankofgreece.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
ΙΝΣΕΤΕ www.insete.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος www.grhotels.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.edujob.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.goldmansachs.com (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.newmoney.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)

www.glodaldata.com (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.moneyreview.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.money-tourism.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.aegeanair.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.gnto.gov.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.mintour.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.topeurotravel.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.rodosreport.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.rodiaiki.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.dimokratiki.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.skyrodos.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.rodosislandinfo.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.secretrhodes.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.rhodes.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
Ένωση Ξενοδόχων Ρόδου www.exr.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.esky.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.rho-airport.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας www.ypa.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.elime.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.yachtcharter-rhodes.com (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.gtp.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.iefimerida.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.mywaypress.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.anatolia.edu.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.fraport-greece.com (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
ΕΛΣΤΑΤ www.statistics.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.tripadvisor.com.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.ebed.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.casinorodos.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.traveldailynews.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.tornosnews.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.podix.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.ktelrodou.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.rodospublictransport.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
Rhodes Hotel Managers Association - Σύλλογος Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου - Δωδεκανήσου,
www.rhm.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)
www.trivago.gr (προσπέλαση τον Ιανουάριο του 2022)