

Περιεχόμενα

A. Θεωρητικό Μέρος

I. Εισαγωγή

- i. Γενικάσελ.1
- ii. Τι είναι Στρατηγική.....σελ.4

II. Μεταμόρφωση του Ανθρώπινου Δυναμικού

- i. Η μορφή του ανθρώπινου δυναμικούσελ.7
- ii. Η ιστορική εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού κατά τη Cathy Lee Gibsonσελ.7
- iii. Η μεταμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού κατά Ulrichσελ.10
- iv. Λόγοι καθυστέρησης μετατροπής του ανθρώπινου δυναμικούσελ.11
- v. Τρόποι για να επιτευχθεί η αλλαγή γρηγορότερα και αποδοτικάσελ.13

III. Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

- i. Γενικάσελ.15
- ii. Θεωρίες για την στρατηγική διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού
 - a. Universalist approachσελ.17
 - b. Fit approach –Matching Modelσελ.19
 - c. Resource based approach – Capabilities Modelσελ.21
- iii. Ο ρόλος του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού στην εταιρική στρατηγικήσελ.22

IV. Τακτική του Ανθρώπινου Δυναμικού

- i. Γενικάσελ.24
- ii. Διαδικασίες ανθρώπινου δυναμικούσελ.27
- iii. Αμοιβές και Παροχέςσελ.31

B. Πρακτικό Μέρος

I. Σύγχρονα παραδείγματα

i. VODAFONE	σελ.36
ii. INTRACOM	σελ.37
iii. ΦΑΓΕ	σελ.38
iv. ΓΕΡΜΑΝΟΣ	σελ.39
v. MICROSOFT	σελ.42
vi. Εταιρεία TITAN	
a. Εισαγωγικά Στοιχεία	σελ.45
b. Συνέντευξη	σελ.46
vii. ΕΛΤΑ	σελ.56
viii. Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ	σελ.60
ix. Ντρουκφάρμπεν Ελλάς ΑΕΒΕ	σελ.62

Γ. Τρισδιάστατο Μοντέλο Στρατηγικής	σελ.64
--	--------

Δ. Γενικά Συμπεράσματα	σελ.71
-------------------------------------	--------

Ε. Παραρτήματα	σελ.73
-----------------------------	--------

I. Ερωτηματολόγιο προς εταιρεία TITAN

II. Φυλλάδιο για την εταιρική κοινωνική ευθύνη της εταιρείας TITAN

III. Δείγμα Πρόσκλησης για Εκπαιδευτικά Σεμινάρια