



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

ΟΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ
«Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΑΝΑΡΡΙΧΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ
ΚΑΛΥΜΝΟΥ»

Καλλιόπη Ανατολίτη

A/M 1403

Διπλωματική εργασία υποβληθείσα για το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη
Διοίκηση Επιχειρήσεων-Μάνατζμεντ Τουρισμού

Επιβλέπων καθηγητής: κ. Αθανάσιος Κουρεμένος

Πειραιάς, 2021

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ Τουρισμού» με τίτλο:

«ΟΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ , Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΑΝΑΡΡΙΧΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΚΑΛΥΜΝΟΥ»

έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου»

Όνοματεπώνυμο Μεταπτυχιακού Φοιτητή: ΚΑΛΛΙΟΠΗ ΑΝΑΤΟΛΙΤΗ

Υπογραφή:



Ημερομηνία : 2/07/2021

Αφιερώνεται στον πατέρα μου

Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση της παρούσας διπλωματικής εργασίας θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή της Σχολής Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς και επιβλέποντα της διπλωματικής μου εργασίας, κύριο Αθανάσιο Κουρεμένο για την καθοδήγηση και την άψογη συνεργασία κατά την εκπόνησή της.

Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους καθηγητές του Μεταπτυχιακού Προγράμματος για τις πολύτιμες γνώσεις και την προετοιμασία που μου παρείχαν για την επαγγελματική μου σταδιοδρομία.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου για την αμέριστη αγάπη και στήριξη που μου πρόσφεραν και μου προσφέρουν σε όλα τα βήματα της ζωής μου τα αδέρφια μου και το σύζυγο μου που είναι πάντα δίπλα μου.

ΟΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ
«Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΑΝΑΡΡΙΧΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ
ΚΑΛΥΜΝΟΥ»

Καλλιόπη Ανατολίτη

Σημαντικοί όροι: Τουρισμός Περιπέτειας , Αναρριχητικός Τουρισμός

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή επιχειρεί να μελετήσει τις έννοιες των Ειδικών μορφών τουρισμού και του Αναρριχητικού τουρισμού της Καλύμνου. Για αυτό το σκοπό πραγματοποιήθηκε και έρευνα μέσω ερωτηματολογίων σε αναρριχητές τουρίστες.

Στο **1^ο κεφάλαιο** αναλύεται η έννοια του Τουρισμού περιπέτειας , το άθλημα της αναρρίχησης και η εξέλιξη της αναρρίχησης σε Ελλάδα και Κάλυμνο. Επιπροσθέτως αναφέρονται οι προϋποθέσεις βιωσιμότητας ενός αναρριχητικού προορισμού ενώ παρουσιάζονται οι Κορυφαίοι Αναρριχητικοί προορισμοί σε διεθνές επίπεδο και στην Ελλάδα.

Στο **2^ο κεφάλαιο** πραγματοποιείται η αναλυτική παρουσίαση της νήσου Καλύμνου ενώ μελετήθηκε η Τουριστική ζήτηση και Τουριστική προσφορά της Καλύμνου.

Το **3^ο κεφάλαιο** είχε ως αντικείμενο ανάλυσης τον βαθμό ικανοποίησης των τουριστών από το προσφερόμενο ειδικό και γενικότερο τουριστικό προϊόν της Καλύμνου με σκοπό να διαπιστωθεί η ικανότητα του συγκεκριμένου προορισμού να διατηρεί την καλή φήμη του ως αναρριχητικού προορισμού μέσω έρευνας που πραγματοποιήθηκε στο νησί.

Στο **4^ο κεφάλαιο** παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT του αναρριχητικού προϊόντος της Καλύμνου και τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την Έρευνα Ικανοποίησης των Αναρριχητών.

Τέλος , στο παράρτημα παρατίθενται το υπόδειγμα του ερωτηματολογίου.

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1 : Αφίξεις στα καταλύματα της Καλύμνου την περίοδο 2012-2017.....	30
Διάγραμμα 2 : Διανυκτερεύσεις στα καταλύματα της Καλύμνου την περίοδο 2012-2017.....	31
Διάγραμμα 3 : Κατανομή Εθνικοτήτων.....	46
Διάγραμμα 4 : Φύλο.....	46
Διάγραμμα 5: Ηλικία.....	47
Διάγραμμα 6 : Οικογενειακή Κατάσταση.....	47
Διάγραμμα 7 : Μορφωτικό επίπεδο.....	48
Διάγραμμα 8 : Μηνιαίο Εισόδημα.....	49
Διάγραμμα 9 : Επίσκεψη στην Κάλυμνο.....	49
Διάγραμμα 10 : Μέρες Διαμονής.....	50
Διάγραμμα 11 : Μέσο μετάβασης στο νησί.....	50
Διάγραμμα 12 : Αφετηρία ταξιδιού προς την Κάλυμνο.....	51
Διάγραμμα 13 : Συντροφιά στο ταξίδι στην Κάλυμνο.....	51
Διάγραμμα 14 : Τύπος καταλύματος διαμονής.....	51
Διάγραμμα 15 : Χρήση ή μη ενοικιαζόμενης μηχανής.....	52
Διάγραμμα 16 : Χρήση ή μη ιδιωτικής μηχανής.....	52
Διάγραμμα 17 : Χρήση δημοτικής συγκοινωνίας.....	52
Διάγραμμα 18 : Χρήση ή μη ενοικιαζόμενου αυτοκινήτου.....	53
Διάγραμμα 19 : Επίσκεψη στην παραλία Μασούρι.....	53
Διάγραμμα 20 : Επίσκεψη στην παραλία Εμπορειός.....	53
Διάγραμμα 21 : Επίσκεψη στην παραλία Ακτή.....	53
Διάγραμμα 22 : Επίσκεψη στην παραλία Καντούρι.....	54
Διάγραμμα 23 : Επίσκεψη στην παραλία Αργινώντα.....	54
Διάγραμμα 24 : Επίσκεψη στην παραλία Ρίνας.....	54
Διάγραμμα 25 : Επίσκεψη στην παραλία Μύρτιες.....	54
Διάγραμμα 26 : Επίσκεψη στην παραλία Παλιόνησος.....	55
Διάγραμμα 27 : Επίσκεψη στην παραλία Βλυχάδια.....	55
Διάγραμμα 28: Επίσκεψη στην παραλία Καλαμιές.....	55
Διάγραμμα 29 : Επίσκεψη στην παραλία Πλατύς Γιαλός.....	55
Διάγραμμα 30 : Επίσκεψη στην παραλία Γέφυρα.....	56
Διάγραμμα 31 : Πληροφόρηση από φίλους και συγγενείς.....	56
Διάγραμμα 32 : Πληροφόρηση από ΜΜΕ.....	57
Διάγραμμα 33 : Πληροφόρηση από τουριστικούς οδηγούς.....	57
Διάγραμμα 34 : Πληροφόρηση από ταξιδιωτικό πράκτορα.....	58
Διάγραμμα 35 : Πληροφόρηση από το Internet.....	58
Διάγραμμα 36 : Πληροφόρηση από προηγούμενη εμπειρία.....	59
Διάγραμμα 37 : Συμβουλή από εξειδικευμένο ταξιδιωτικό πράκτορα.....	59
Διάγραμμα 38 : Ικανοποίηση που λάβατε από το νησί και τη διαμονή.....	63
Διάγραμμα 39 : Συμμετοχή στην κολύμβηση.....	64

Διάγραμμα 40 : Κατάδυση.....	64
Διάγραμμα 41 : Περίπατος.....	64
Διάγραμμα 42 :Επίσκεψη σε αξιοθέατα.....	65
Διάγραμμα 43 :Ποδηλασία.....	65
Διάγραμμα 44 :Ηλικία ενασχόλησης με την αναρρίχηση.....	65
Διάγραμμα 45 :Έτη ενασχόλησης με την αναρρίχηση.....	66
Διάγραμμα 46 : Λόγος επίσκεψης στην Κάλυμνο.....	66
Διάγραμμα 47 :Επίπεδο αναρριχητικής ικανότητας.....	66
Διάγραμμα 48 :Συχνότητα αναρρίχησης.....	67
Διάγραμμα 49 : Μαθήματα αναρρίχησης.....	67
Διάγραμμα 50 :Τύπος αναρρίχησης.....	67
Διάγραμμα 51 : “ Solo “ Αναρρίχηση.....	68
Διάγραμμα 52 :Αναρρίχηση στο βόρειο τμήμα του νησιού.....	68
Διάγραμμα 53 : Αναρρίχηση στο νότιο τμήμα του νησιού.....	69
Διάγραμμα 54 : Αναρρίχηση στο κεντρικό τμήμα του νησιού.....	69
Διάγραμμα 55 :Βαθμός Δυσκολίας αναρριχητικών διαδρομών.....	69
Διάγραμμα 56 :Ικανοποίηση από αναρριχητική εμπειρία.....	73
Διάγραμμα 57 :Αναρριχητική διαδρομή που αναρριχηθήκατε πιο τακτικά.....	74
Διάγραμμα 58 : Κύριος λόγος επιλογής αναρριχητικής διαδρομής	75
Διάγραμμα 59 :Αναρριχητική διαδρομή που σας εντυπωσίασε.....	76
Διάγραμμα 60 : Τρεις τελευταίοι αναρριχητικοί προορισμού που επισκεφθήκατε.....	78
Διάγραμμα 61 : Πιο σημαντικό μειονέκτημα του Ιδανικού Αναρριχητικού προορισμού	81
Διάγραμμα 62 : Σημείο που υπερτερεί η Κάλυμνος ως Αναρριχητικός προορισμός	82
Διάγραμμα 63 : Πιο θετική έκπληξη που ξεπέρασε τις προσδοκίες.....	83
Διάγραμμα 64 : Ικανοποίηση από αναρριχητική εμπειρία.....	88
Διάγραμμα 65 : Τελευταία επίσκεψη σε αναρριχητικό προορισμό.....	89
Διάγραμμα 66: Σύγκριση Καλύμνου με ιδανικό αναρριχητικό προορισμό.....	89
Διάγραμμα 67 :Ποσοστό αναρριχητών διαμενόντων.....	90
Διάγραμμα 68 : Επίσκεψη ξανά στο μέλλον.....	91
Διάγραμμα 69 : Επίσκεψη σε άλλο νησί κατά τη διαμονή στην Κάλυμνο.....	91

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Αφίξεις στα καταλύματα της Καλύμνου την περίοδο 2012-2017.....	29
Πίνακας 2: Διανυκτερεύσεις στα καταλύματα της Καλύμνου την περίοδο 2012-2017.....	30
Πίνακας 3: Διανυκτερεύσεις και Αφίξεις στα καταλύματα της Καλύμνου την περίοδο 2014-2017.....	31
Πίνακας 4: Δυναμικό ενοικιαζόμενων δωματίων Καλύμνου 2018.....	41
Πίνακας 5: Ξενοδοχειακό δυναμικό εργαζομένων Καλύμνου 2018.....	41

Πίνακας 6: Πληροφόρηση από φίλους και συγγενείς.....	56
Πίνακας 7: Πληροφόρηση από ΜΜΕ.....	57
Πίνακας 8: Πληροφόρηση από τουριστικούς οδηγούς.....	57
Πίνακας 9 : Πληροφόρηση από ταξιδιωτικό πράκτορα.....	58
Πίνακας 10: Πληροφόρηση από το Internet.....	58
Πίνακας 11: Πληροφόρηση από προηγούμενη εμπειρία.....	59
Πίνακας 12: Ηλικία ενασχόλησης με την αναρρίχηση.....	65
Πίνακας 13: Αριθμός αναρριχητικών πεδίων.....	68
Πίνακας 14: Αναρρίχηση στην Τέλενδο.....	69
Πίνακας 15 : Κύριος λόγος επιλογής αναρριχητικής διαδρομής.....	75
Πίνακας 16 : Τι σας εντυπωσίασε περισσότερο.....	77
Πίνακας 17 : Ιδανικός Αναρριχητικός προορισμός	79
Πίνακας 18: Πιο σημαντικό πλεονέκτημα του Ιδανικού Αναρριχητικού προορισμού.....	80
Πίνακας 19: Πιο σημαντικό μειονέκτημα του Ιδανικού Αναρριχητικού προορισμού.....	81
Πίνακας 20 : Σημείο που υπερτερεί η Κάλυμνος ως Αναρριχητικός προορισμός	82
Πίνακας 21: Πιο θετική έκπληξη που ξεπέρασε τις προσδοκίες	83
Πίνακας 22 : Πιο αρνητική έκπληξη που ξεπέρασε τις προσδοκίες	84
Πίνακας 23 : Ποσοστό αναρριχητών – επιβατών.....	90
Πίνακας 24 : Πρόταση ως αναρριχητικό προορισμό το νησί της Καλύμνου.....	91

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες.....	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	5
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	6

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Εισαγωγή.....	10
Σκοπός Μελέτης.....	11

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο: Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ ΚΑΙ Ο ΑΝΑΡΡΙΧΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1.1 Ο Τουρισμός Περιπέτειας.....	12
1.2 Το άθλημα της Αναρρίχησης.....	14
1.3 Η εξέλιξη της αναρρίχησης στην Ελλάδα.....	16
1.4 Η εξέλιξη της αναρρίχησης στην Κάλυμνο.....	18
1.5 Προϋποθέσεις βιωσιμότητας ενός αναρριχητικού προορισμού.....	20
1.6 Κορυφαίοι Αναρριχητικοί Προορισμοί.....	21
1.6.1 Κορυφαίοι Αναρριχητικοί Προορισμοί Διεθνώς.....	21
1.6.2 Κορυφαίοι Αναρριχητικοί Προορισμοί στην Ελλάδα.....	24
1.7 Βιβλιογραφία.....	26

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΑΛΥΜΝΟ

2.1 Παρουσίαση Καλύμνου.....	27
2.2 Ανάλυση Τουριστικής Ζήτησης.....	28
2.3 Ανάλυση Τουριστικής Προσφοράς.....	31
2.4 Βιβλιογραφία.....	42

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΛΥΜΝΟ

3.1 Μεθοδολογία Έρευνας.....	43
3.2 Ερωτηματολόγιο.....	43
3.3 Αποτελέσματα Έρευνας.....	45

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο : SWOT ANALYSIS ΑΝΑΡΡΙΧΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

4.1	SWOT Analysis Αναρριχητικού Προϊόντος Καλύμνου.....	92
4.2	Συμπεράσματα.....	94
4.3	Βιβλιογραφία.....	97
	Βιβλιογραφία.....	98
	Παράρτημα.....	100

Εισαγωγή

Η Κάλυμνος μέχρι πριν λίγα χρόνια υπέφερε από τα φαινόμενα της ανεργίας, απομόνωσης, έλλειψης αποτελεσματικής οργάνωσης, η επιβίωση των κατοίκων του νησιού είχε βασιστεί στην σπογγαλιεία και στην ναυτιλία κυρίως, τομείς η ανάπτυξη των οποίων όμως, τα τελευταία χρόνια εμφάνισε πτώση. Τις τελευταίες δεκαετίες κάτοικοι διαπίστωσαν ότι ένα χαρακτηριστικό του νησιού ήταν οι πολλοί βραχώδεις σχηματισμοί, με αυτούς μπορθούσαν να προσελκύσουν αθλητές από όλο τον κόσμο για την εξάσκηση του αθλήματος της αναρρίχησης σε φυσικό βράχο σε συνδυασμό με όμορφα τοπία, διατηρώντας στο νησί όλη την διάρκεια του χρόνου έναν σταθερό αριθμό επισκεπτών με σημαντικές οικονομικές εισροές για το νησί.

Η αειφόρος ανάπτυξη μιας κοινότητας σαν το νησί της Καλύμνου με περιορισμένους φυσικούς και οικονομικούς πόρους μπορεί να βασισθεί σε ένα συγκριτικό πλεονέκτημά της περιοχής, συγκεκριμένα η ποιότητα και ο σχηματισμός των βράχων, ώστε να υποστηρίξει ελεγχόμενες τουριστικές ροές με σημαντικές ωφέλειες για το νησί, διαμορφώνοντας με αυτόν τον τρόπο τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη μιας ειδικής μορφής τουρισμού.

Όμως η έλλειψη δεδομένων δεν βοηθάει στην διερεύνηση επακριβώς κάτω από ποιες συνθήκες η Κάλυμνος μπορεί να αναπτυχθεί με τρόπο έτσι ώστε να προάγεται η αειφορία της και από ποιο σημείο και μετά η ειδική μορφή τουρισμού μεταβάλλεται σε συμβατικό τουρισμό, σε συνδυασμό με τη διακίνηση των τουριστών, σε ξένους προς τον προορισμό φορείς, αλλά και της διαρροής των εσόδων από την τοπική οικονομία, που προκύπτει.

Οι αναρριχητές τουρίστες προσφέρουν σημαντικές οικονομικές ωφέλειες στις τοπικές επιχειρήσεις καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου με αυτές να αποτελούν μόνο ένα μέρος της ειδικής μορφής τουρισμού. Πέρα από τις οικονομικές ωφέλειες συγχρόνως θα πρέπει να διερευνώνται και τυχόν επιπτώσεις που εντοπίζονται στο φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον του προορισμού, τις οποίες μπορεί να επιφέρει μια μορφή τουρισμού. Έτσι καθορίστηκε και ο κύριος σκοπός της έρευνας, ο οποίος αναφέρθηκε στην διερεύνηση αν «είναι ικανοποιημένοι οι τουρίστες που επισκέπτονται την Κάλυμνο με σκοπό την Αναρρίχηση, από την ποιότητα των υπηρεσιών που λαμβάνουν και από την αναρριχητική εμπειρία την οποία αποκτούν από την επίσκεψη τους στο νησί».

Σκοπός της Μελέτης

Σκοπός της μελέτης είναι η διερεύνηση του Αναρριχητικού τουρισμού της Καλύμνου. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού πραγματοποιήθηκε έρευνα με τη χρήση ερωτηματολογίων.

Με βάση την βιβλιογραφική ανασκόπηση , τις έννοιες και την ανάλυση της έρευνας γίνεται προσπάθεια μελέτης των περιβαλλοντικών πεποιθήσεων των τουριστών αναρριχητών, διερεύνηση του αν γίνονται δημιουργοί θετικών αλληλεπιδράσεων, τη διερεύνηση των οικονομικών επιρροών που ασκούν οι τουρίστες αναρριχητές στην οικονομία υποδοχής, τη διερεύνηση των λόγων επιλογής της Καλύμνου ως τουριστικού προορισμού από τους αναρριχητές ,τη διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης των αναρριχητών από το προσφερόμενο γενικό και ειδικό τουριστικό προϊόν της Καλύμνου, και τη διερεύνηση της πρόθεσης επανάληψης της επίσκεψης και περαιτέρω σύστασης του τουριστικού προορισμού ως στοιχείο διασφάλισης της βιωσιμότητας του.

Κεφάλαιο 1^ο Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑΣ ΚΑΙ Ο ΑΝΑΡΡΙΧΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1.1 Ο Τουρισμός Περιπέτειας

Ο Τουρισμός περιπέτειας ορίζεται ως η δραστηριότητα αναψυχής που πραγματοποιείται σε έναν εξωτικό, δυσπρόσιτο προορισμό και χαρακτηρίζεται από ένα βαθμό ρίσκου για αυτόν που συμμετέχει σε αυτήν τη δραστηριότητα.

Ο τουρισμός περιπέτειας δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να γνωρίσει για παράδειγμα βουνά, διεθνή ορειβατικά μονοπάτια, απότομα φαράγγια, κ.λπ. Μέσω του τουρισμού περιπέτειας επιτυγχάνεται η ανάδειξη του φυσικού τοπίου, των παραδοσιακών οικισμών, η προστασία της χλωρίδας και της πανίδας της περιοχής.

Τα άτομα που επιλέγουν τον τουρισμό περιπέτειας είναι κυρίως νέοι άνθρωποι που έχουν καλή φυσική κατάσταση οι οποίοι αντιλαμβάνονται τις δυσκολίες μετακίνησης στο φυσικό περιβάλλον ως προκλήσεις και χαίρονται στο μέγιστο την περιπέτεια της κατάκτησης της φύσης. Η ζήτηση για τουρισμό περιπέτειας προβλέπεται στο μέλλον να σημειώσει διεθνώς αύξηση, και αυτό γιατί ο τουρισμός περιπέτειας έρχεται να καλύψει μια ανάγκη του σύγχρονου ανθρώπου των αστικών κέντρων για εκτόνωση από το άγχος που του προκαλείται από το σύγχρονο τρόπο ζωής και από τη ρουτίνα της καθημερινότητας. Το προφίλ αυτών των ατόμων είναι συχνά ελεύθεροι επαγγελματίες και στελέχη επιχειρήσεων.¹

Ο τουρισμός περιπέτειας έχει εξελιχθεί σημαντικά σε ένα τμήμα αγοράς niche και ενώ συνεχίζει να εξελίσσεται ραγδαία με προβλεπόμενο ρυθμό αύξησης κάθε χρόνο περίπου 15%, τουλάχιστον ένα τέταρτο των ευρωπαϊκών τουριστικών πακέτων περιλαμβάνουν στοιχεία από τουρισμό περιπέτειας. Είναι γεγονός ότι τα ταξίδια περιπέτειας αυτά συνεχώς αυξάνουν διαμορφώνοντας ένα τμήμα τουριστικής αγοράς το οποίο έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Αυτού του είδους η αναψυχή θεωρείται ως μια εμπορεύσιμη ταξιδιωτική εμπειρία μικρής διάρκειας η οποία εμπλέκει το στοιχείο της περιπέτειας, ώστε οι συμμετέχοντες, να αισθάνονται ότι αντιμετωπίζουν προκλήσεις καθώς και ότι θα ανακαλύψουν ή θα κερδίσουν κάτι μοναδικό από την συμμετοχή στην εμπειρία περιπέτειας.²

Τα βασικά χαρακτηριστικά του τουρισμού περιπέτειας ανάγονται κυρίως σε στοιχεία τα οποία χαρακτηρίζουν κυρίως την περιπέτεια ως έννοια και περιλαμβάνουν μια στοιχείων όπως:

- την αβέβαιη έκβαση της δραστηριότητας
- την ανάληψη κινδύνου
- την πρόκληση

- καινοτομίες
- την εξερεύνηση
- την απόδραση από τα τετριμμένα
- τη δοκιμασία των αντοχών και των ικανοτήτων του ατόμου που συμμετέχει
- και την ευρεία γκάμα αντικρουόμενων πολλές φορές συναισθημάτων³

Συχνά ο τουρισμός περιπέτειας συγχέεται και με τον τουρισμό δραστηριοτήτων. Ο τουρισμός δραστηριοτήτων συμπεριλαμβάνει πέρα από αθλητικές και άλλου είδους φυσικές δραστηριότητες, ακόμη περιλαμβάνει ειδικά ενδιαφέροντα όπως ζωγραφική ή εκμάθηση μιας ξένης γλώσσας, ή τουρισμού φύσης. Αν και αυτές οι δραστηριότητες είναι εξωτερικού χώρου και περιλαμβάνουν φυσική δραστηριότητα, δεν κρίνεται απαραίτητο ότι αυτά τα δύο στοιχεία τις καταστούν ως τουρισμό περιπέτειας καθώς ενέχουν ελάχιστα στοιχεία κινδύνου. Αυτές οι δραστηριότητες κατατάσσονται ανάλογα με τον βαθμό ανεξαρτησίας που έχει ο συμμετέχων σχετικά με τη διοργάνωση της εμπειρίας αλλά και τον βαθμό τεχνικών ικανοτήτων που απαιτούνται. Τα στοιχεία αυτά που προαναφέρθηκαν καθώς και ο βαθμός κινδύνου που εμπεριέχεται στην εμπειρία καθορίζουν διαφορετικούς τύπους ταξιδιώτη περιπέτειας. Οι δραστηριότητες του ταξιδιώτη κατατάσσονται στις τέσσερις εξής κατηγορίες:

Διαγωνισμός περιπέτειας : Περιλαμβάνει μία οργανωμένη δραστηριότητα η οποία υποκρύπτει συγκεκριμένους κινδύνους και προϋποθέτει υψηλά επίπεδα ικανοτήτων. Παράδειγμα δραστηριότητας αυτής της κατηγορίας είναι οι αγώνες δρόμου και διαγωνισμοί αναρρίχησης.

Υψηλή Περιπέτεια : Δραστηριότητες οι οποίες δεν προϋποθέτουν υψηλά επίπεδα ικανοτήτων για την αντιμετώπιση των κινδύνων ενώ παράλληλα γίνονται χωρίς την βοήθεια κάποιου εξωτερικού διοργανωτή ή οδηγών. Παράδειγμα δραστηριότητας αυτής της κατηγορίας είναι οι ανεξάρτητες εξερευνήσεις.

Αναψυχή : Περιλαμβάνει δραστηριότητα η οποία είναι ασφαλής και δεν προϋποθέτει ειδικές ικανότητες. Παράδειγμα δραστηριότητας αυτής της κατηγορίας είναι θεματικά πάρκα περιπέτειας.

Ψυχαγωγία : Περιλαμβάνει δραστηριότητα η οποία οργανώνεται από το συμμετέχων, δεν είναι ιδιαίτερα επικίνδυνη ή δεν προϋποθέτει ειδικές ικανότητες. Παράδειγμα δραστηριότητας αυτής της κατηγορίας είναι το περπάτημα στο βουνό ή ψυχαγωγική κατάβαση ποταμού.⁵

Η δραστηριότητα της αναψυχής αλλά ακόμη και η συμμετοχή σε έναν διαγωνισμό περιπέτειας ενδέχεται να προϋποθέτουν την προσωπική ενασχόληση του ταξιδιώτη με όλες τις λεπτομέρειες οργάνωσης του ταξιδιού, με αποτέλεσμα να τις διαφοροποιήσει από τον οργανωμένο τουρισμό πακέτων. Αντιθέτως τα οργανωμένα πακέτα διακοπών περιλαμβάνουν ταξίδια όπου το βασικό κίνητρο είναι μια οποιαδήποτε δραστηριότητα εξωτερικού χώρου. Αυτή η δραστηριότητα βασίζεται στα μοναδικά χαρακτηριστικά

ενός τοπίου επιπλέον απαιτεί ειδικό εξοπλισμό και οργανώνεται από ένα τουριστικό πρακτορείο ή άλλο φορέα. Διαφορετικοί πελάτες μπορούν αγοράσουν το ίδιο ταξίδι με άλλους ταξιδιώτες ενώ αυτοί οι ταξιδιώτες μεταξύ τους ενδέχεται να έχουν διαφορετικές ικανότητες, δημογραφικά στοιχεία, συναισθήματα, προσδοκίες και εμπειρίες. Οι διοργανωτές ταξιδιών διαμόρφωσαν πλέον ειδικά πακέτα για να καλύψουν τις εξελισσόμενες ανάγκες των τουριστών για εμπειρίες αναψυχής και ψυχαγωγίας έχοντας προβλέψει τη δυναμική αυτού του τμήματος της αγοράς. Τα εν λόγω πακέτα που διαμόρφωσαν οι διοργανωτές βασίσθηκαν είτε στις ήδη υπάρχουσες δραστηριότητες αναψυχής όπως για παράδειγμα αναρρίχηση, καταδύσεις, σπηλαιολογία και ελεύθερη πτώση με αλεξίπτωτο, είτε διαμόρφωσαν νέα προϊόντα περιπέτειας όπως για παράδειγμα το άλμα με ελαστικό σχοινί. ⁴

1.2 Το άθλημα της αναρρίχησης

Το άθλημα της αναρρίχησης συμπεριλήφθηκε στις αρχές της μοντέρνας γυμναστικής στα τέλη του 18^{ου} και αρχές του 19ου αιώνα. Διαδόθηκε ευρέως μέσα από διάσημες ταινίες περιπέτειας, όπως το Cliffhanger και Mission : Impossible I. Κύριος σκοπός της αναρρίχησης είναι οι αθλητές να καταφέρουν να κατακτήσουν την βουνοκορφή ενός βουνού ή ακόμη και μίας προσχεδιασμένης κάθετης διαδρομής η οποία έχει ως αφετηρία ένα συγκεκριμένο σημείο, έχουν καθοριστεί συγκεκριμένα περάσματα και απαιτεί εξειδικευμένο εξοπλισμό για την αναρρίχηση. ⁶

Η αναρρίχηση αποτελεί ένα εξαιρετικά απαιτητικό άθλημα, το οποίο απαιτεί υψηλό επίπεδο σε πνευματικές και φυσικές ικανότητες καθώς δοκιμάζεται η δύναμη, η φυσική αντοχή, η ευστροφία, η ισορροπία, η δημιουργικότητα του συμμετέχοντα. Η ενασχόληση με αυτή τη δραστηριότητα μπορεί να πραγματοποιηθεί και από άπειρους αναρριχητές, καθώς υπάρχουν τεχνικές ασφάλισης από το έδαφος, έτσι ώστε να ασφαρίζονται από πεπειραμένους εκπαιδευτές με αποτέλεσμα να εκμηδενίζουν τις πιθανότητες τραυματισμού άπειρων αθλητών. Μπορεί όμως να αποτελέσει ένα άκρως επικίνδυνο άθλημα λόγω έλλειψης γνώσεων των ειδικών αναρριχητικών τεχνικών που απαιτούνται, του εξειδικευμένου εξοπλισμού και των κρίσιμων κανόνων και προϋποθέσεων ασφάλειας όπως επίσης και από πιθανή υπερεκτίμηση δυνατοτήτων του αναρριχητή.

Η αναρρίχηση μπορεί να αποδειχθεί σε κάποιες περιπτώσεις μοιραία καθώς υπάρχουν αστάθμητοι παράγοντες όπως για παράδειγμα η πτώση μιας πέτρας ή φθορά του εξοπλισμού, μπορεί να οδηγήσει σε θανατηφόρα ατυχήματα.

Η ορειβασία στην Ευρώπη περιλαμβάνει την περιήγηση, πεζοπορία και ανάβαση στα βουνά, και θεωρείται ως η δραστηριότητα που πραγματοποιείται σε φυσικά τοπία και εντάσσεται στην κατηγορία του αλπινισμού. Εν αντίθεση στην Αμερική η

ορειβασία ως όρος θεωρείται περισσότερο ευρύς και περιλαμβάνει και την αναρρίχηση σε πάγο ή συνδυαστικά την αναρρίχηση σε βράχο και πάγο.⁷

Οι Ewert & Hollenhorst (1997)⁹ αναφέρουν ότι στην Αμερική τα τοπία αποτελούνται μόνο από βράχο και πάγο, οι διαδρομές στην Ευρώπη είναι προσβάσιμες με τη βοήθεια τεχνητών μέσων ανάβασης γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα την διαφοροποίηση του επιπέδου της προσφερόμενης εμπειρίας αναρριχητικού και ορειβατικού τουρισμού.

Το άθλημα της αναρρίχησης διέπτετε από ορισμένους άγραφους κανόνες δεοντολογίας, όπως :

- η αντικατάσταση βυσμάτων και ασφαλειών στις ήδη χαραγμένες διαδρομές να γίνεται μόνο για τα υπάρχουσα στοιχεία, με την προϋπόθεση ότι απαιτείται λόγω φυσιολογικής φθοράς .
- να αποτρέπεται η προσθήκη επιπρόσθετων ασφαλειών καθώς υπάρχει πιθανότητα να αλλοιώσουν την ταυτότητα μιας διαδρομής.
- Η διάνοιξη νέων διαδρομών θα πρέπει να γίνεται πάντα με κριτήριο τα ιστορικά και φυσικά χαρακτηριστικά του τόπου , και όχι να πραγματοποιείται προς το ατομικό όφελος των αναρριχητών που πραγματοποιούν την διάνοιξη , αλλά προς όφελος της συνολικής αναρριχητικής και τοπικής κοινότητας καθώς και του φυσικού περιβάλλοντος του τόπου που διατίθεται για αναρρίχηση.⁸

Σύμφωνα με τους Ewert & Hollenhorst⁹ , το περιβάλλον αποτελεί σημαντικό παράγοντα διαμόρφωσης της ποιότητας της εμπειρίας αναρρίχησης που έχει ο επισκέπτης όπως επίσης αποτελεί ύψιστης σημασίας η ύπαρξη των ειδικών εγκαταστάσεων εσωτερικού χώρου σε τοίχους και πίστες αναρρίχησης. Οι εν λόγω εγκαταστάσεις μπορούν να θεωρηθούν πολύτιμες για την εκπαίδευση και διατήρηση της φυσικής κατάστασης του συμμετέχοντα αλλά δεν μπορούν να υποκαταστήσουν τις δραστηριότητες από φυσικό περιβάλλον. Η άθληση στις εν λόγω εγκαταστάσεις κατέχουν μικρό ποσοστό κινδύνου και αβεβαιότητας επί της ουσίας βοηθάει στην προετοιμασία του αθλητή για υψηλότερα επίπεδα σε φυσικά τοπία. Η κοινότητα της τουριστικής ανάπτυξης του εκάστοτε αναρριχητικού προορισμού, πρέπει να λάβει υπόψη της μια σειρά μεταβλητών η οποία φαίνεται ότι χαρακτηρίζει τους αθλητές αναρρίχησης. Οι μεταβλητές αυτές περιλαμβάνουν δημογραφικές αλλά και αυτές οι οποίες σχετίζονται με την μόνιμη κατοικία του πληθυσμού του οποίου ασχολείται με αυτό το άθλημα , ακόμη περιλαμβάνει τις διάφορες τάσεις συμμετοχής και οι μεταβολές τους, καθώς και οι διάφορες τεχνολογικές καινοτομίες οι οποίες επιδρούν σε αυτόν τον τομέα. Οι τάσεις του εν λόγω τύπου τουρισμού θεωρήθηκαν σημαντικές ως προς την διάγνωση της δυναμικής του , παρουσίασαν τεράστια επίδραση στο κοινό στα τέλη του 1990, η οποία οδήγησε σε διαφημίσεις με αναρριχητές, συγκεκριμένα από διαφήμιση με καλλυντικά έως ανακοινώσεις των Πεζοναυτών των Ηνωμένων

Πολιτειών. Το άθλημα της αναρρίχησης είχε συμπεριληφθεί επίσημα στους Ολυμπιακούς Αγώνες αλλά καταργήθηκε μετά το 1932.

Ορισμένες από τις ωφέλειες που προσφέρει η ενασχόληση με αυτό το άθλημα είναι, η φυσική εξάσκηση, η σωματική δραστηριότητα ενώ συγχρόνως μέσω της προσωπικής δοκιμασίας του αθλητή ως εμπειρία περιπέτειας και άγριας ζωής του δίνεται η ευκαιρία να δοκιμάσει τις δυνατότητες του και τα όρια του δίνοντας νόημα στην ζωή του αθλητή ενώ το βοηθάει να βελτιώσει και να αντιμετωπίσει το αίσθημα του φόβου. Ο αθλητής μπορεί σε κάποιο βαθμό με τις ικανότητες που διαθέτει και τις αποφάσεις του να επηρεάσει την θετική κατάληξη της αναρρίχησης με αποτέλεσμα να μπορεί να περιορίσει το βαθμό του παράγοντα τύχη.⁶

Παράδειγμα της ιδιαίτερης φιλοσοφίας που παρουσιάζει αυτό το άθλημα αποτελεί η διατύπωση σημαντικών σημείων στην διακήρυξη του Τυρόλο, σε ένα κείμενο το οποίο διαβάστηκε στην Γενική Συνέλευση της Διεθνούς Ομοσπονδίας Ορειβασίας και Αναρρίχησης στο Flaggstag των Η.Π.Α. Το εν λόγω κείμενο περιείχε τις βασικές αρχές οι οποίες διέπουν το άθλημα καθώς και μια σειρά από υποδείξεις για την συμπεριφορά των αναρριχητών κατά την επίσκεψη τους σε ξένες χώρες. Η συμπεριφορά των αθλητών σε ξένους προορισμούς πρέπει να είναι ευγενική, μετριοπαθής και να επιδεικνύει σεβασμό στο μοναδικό πολιτιστικό χαρακτήρα του προορισμού και πρέπει να λειτουργεί με σεβασμό ως προς το φυσικό περιβάλλον της χώρας υποδοχής. Το κείμενο που διαβάστηκε στη Γενική Συνέλευση αποτέλεσε και βοήθημα για την κοινωνία της Καλύμνου ως προς την διερεύνηση των απόψεων των ειδικών αυτών τουριστών.⁸

1.3 Η εξέλιξη της αναρρίχησης στην Ελλάδα

Το Σεπτέμβριο του 1927, στην κορυφή του Ολύμπου, 24 Έλληνες, Γάλλοι και Ελβετοί ορειβάτες πήραν την απόφαση να ιδρύσουν Ορειβατικό Σύνδεσμο στην Ελλάδα. Την 7^η Μαρτίου του 1928 ιδρύθηκε ο Ορειβατικός Σύνδεσμος Αθηνών και τη 27^η Ιουνίου του 1928 ιδρύθηκε ο Ορειβατικός Σύνδεσμος Πατρών. Έπειτα από δύο χρόνια το 1930 ιδρύθηκε ο Ελληνικός Ορειβατικός Σύνδεσμος (Ε.Ο.Σ.), από τον ΕΟΣ Αθηνών και τον ΕΟΣ Πατρών, ο ΕΟΣ λειτούργησε ως Ομοσπονδία των ορειβατικών σωματείων στην Ελλάδα.

Έως το 1934 δεν είχε γίνει κάποιο σοβαρό βήμα στην Ελλάδα προς την κατεύθυνση της αναρρίχησης. Κατά διαστήματα είχαν γίνει διάφορες αυτοσχέδιες αναρριχήσεις, συγκεκριμένα απλά σκαφαλώματα με ή δίχως σχοινί από τολμηρούς ορειβάτες παρά ταύτα για συστηματική αναρρίχηση δηλαδή για αναρρίχηση με σχοινοσυντροφιά με τη χρησιμοποίηση καρφιών κ.λ.π δεν μπορούσε ακόμα να γίνει αναφορά. Το 1934

δημοσιεύεται από τον πρώην πρόεδρο του Ελληνικού Ορειβατικού Συνδέσμου Αθηνών , το Νίκο Τσόρη , το πρώτο μάθημα της τεχνικής αναρρίχησης. Τον Ιούνιο του 1934 έρχεται στην Ελλάδα ο γνωστός Ιταλός αναρριχητής και εκπαιδευτής της αναρρίχησης Emilio Comici , με σύντροφο στην αναρρίχηση την Ελβετίδα Anna Escher (σύζυγο του Γερμανού προξένου στην Αλεξάνδρεια) πραγματοποιεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα αναρρίχηση με τεχνικούς κανόνες, σχοινοσυντροφιά, χρήση καρφιών κλπ., γεγονός που είχε ως αποτέλεσμα να ξυπνήσει το ενδιαφέρον των Ελλήνων αναρριχητών για το άθλημα . Το Δίδυμο Comici -Escher χαράζει στον Όλυμπο συνεπώς και στην Ελλάδα, τις τρεις πρώτες αναρριχητικές διαδρομές διεθνούς επιπέδου. Τον Αύγουστο του 1938, μια πενταμελής ομάδα αναρριχητών από την Ιταλία ανέβηκε στον Όλυμπο συγκεκριμένα για να πραγματοποιήσει αναρριχήσεις. Στα χρόνια του Πολέμου ξεκίνησε τη λειτουργία της η Ορειβατική Σχολή του Ε.Ο.Σ . Στη σχολή αυτή διδάχτηκε και η τεχνική αναρρίχησης , σε θεωρητικό αλλά και πρακτικό επίπεδο , για τη διδασκαλία της τεχνικής χρησιμοποιήθηκαν δημοσιευμένα κείμενα ιταλικού εγχειριδίου . Στην περίοδο 1950-1951 το ενδιαφέρον των αναρριχητών του Ε.Ο.Σ. Αθηνών συγκεντρώνεται στις διαδρομές προπόνησης μεγάλων βαθμών. Το 1953 αποτελεί ορόσημο για την ιστορία της ελληνικής αναρρίχησης γιατί σηματοδότησε το ξεκίνημα μιας νέας εποχής. Από το 1953, η αναρρίχηση άρχισε πια να καλλιεργείται και να διαδίδεται πλέον πέρα και από τα όρια του Ελληνικού Ορειβατικού Συνδέσμου. Το 1953 ανοίχθηκε ο δρόμος ώστε να απλωθεί η αναρρίχηση και έξω από τα όρια του Ε.Ο.Σ γεγονός το οποίο οδήγησε αργότερα να φθάσει το άθλημα στη σημερινή αναρριχητική πραγματικότητα από τη μια έως την άλλη άκρη της Ελλάδας . Το 1956 ιδρύθηκε ένα νέο αποκλειστικό ορειβατικό σωματείο , Ο Σύνδεσμος Ελλήνων Ορειβατών (Σ.Ε.Ο.), το σωματείο αποτελούταν μια δεκαπεντάδα αναρριχητών, μελών του Ορειβατικού Συνδέσμου Αθηνών καθώς και μερικοί ορειβάτες άλλων σωματείων. Τα έτη 1958 και 1959 ο αριθμός των ελληνικών αναρριχήσεων, κυρίως από αναρριχητές του Ε.Ο.Σ. και του Σ.Ε.Ο. σημείωσε κατακόρυφη άνοδο για εκείνη τη χρονική περίοδο 24 αναρριχήσεις το 1958 και 29 το 1959 . Τον Απρίλη του 1958 αναφέρεται η ίδρυση της Αναρριχητικής Σχολής Πεζοπορικού Ο.Α στην Αθήνα, ένα αξιοσημείωτο γεγονός για την αναρριχητική κοινότητα της χώρας. Πέρα από τις δύο μεγάλες και πιο γνωστές σχολές δηλαδή του Πεζοπορικού και Σ.Ε.Ο. Θεσσαλονίκης , το 1959 κυριαρχεί στα αναρριχητικά δρώμενα η Πανελλήνια Αναρριχητική Σχολή του Ολύμπου , στην οποία είχαν στείλει μαθητές αρκετές ορειβατικές σχολές της χώρας. Η άνοδος της αναρρίχησης στην Ελλάδα συνεχίστηκε και το 1960 αργά όμως σταθερά. Αναρριχητικό γεγονός του 1961 αποτέλεσε η αποστολή στο Chamonix του Κώστα Πινάτση για να πάρει μέρος σε αναρριχητικές διαδρομές στις Άλπεις .⁸

1.4 Η εξέλιξη της αναρρίχησης στην Κάλυμνο

Το 1997 ο Ιταλός Αντρέα Ντι Μπάρι εκτίμησε τον τεράστιο πλούτο του νησιού σε βράχους και τις δυνατότητες του νησιού. Ο ίδιος πραγματοποίησε τη διάνοιξη των πρώτων 40 αναρριχητικών διαδρομών στην Κάλυμνο. Τις αρχικές χαραγμένες διαδρομές ακολούθησαν άλλες καλύτερα ασφαλισμένες, τη διάνοιξη τους είχαν φροντίσει επαγγελματίες εκπαιδευτές εξασφαλίζοντας ένα επιθυμητό ελάχιστο επίπεδο ασφάλειας.

Μετά από αυτό το γεγονός ακολούθησε σειρά δημοσιεύσεων στο Ιταλικό περιοδικό Alp και στο γερμανικό έντυπο Rotpunkt, συνοδευόμενες από φωτογραφίες, οι εν λόγω δημοσιεύσεις έδιναν πλήθος πληροφοριών για το νέο αναρριχητικό τόπο, ο οποίος βρίσκεται σε μικρότερη απόσταση συγκριτικά με άλλα δημοφιλή αναρριχητικά πεδία, όπως τα πεδία της Ταϊλανδής. Σε μικρό χρονικό διάστημα διαδόθηκε στο εσωτερικό της χώρας αλλά και στο εξωτερικό, ότι η Κάλυμνος κατέστη ένα παρθένο μέρος για τους αναρριχητές. Έπειτα ακολούθησαν κάποια χρόνια, όπου αναρριχητές από την Γαλλία, την Ελβετία, την Αυστρία και άλλες χώρες της Ευρώπης, επισκέφθηκαν την Κάλυμνο, χρησιμοποίησαν τα ήδη υπάρχοντα αναρριχητικά πεδία και δημιούργησαν νέα πεδία.

Τον Οκτώβριο του 2000, έπειτα από προτροπή του οδηγού βουνού και προπονητή αναρρίχησης κ. Άρη Θεοδωρόπουλου ο Δήμος Καλύμνου και ο ΔΑΟΚ, ανέλαβε για πρώτη φορά τη διοργάνωση διεθνούς συνάντησης αναρριχητών στην Κάλυμνο, με αυτή τη διοργάνωση ο Δήμος Καλυμνίων επισημοποίησε την συμμετοχή του στην στήριξη και προώθηση της Αναρρίχησης. Η εν λόγω διεθνής συνάντηση είχε τεράστια επιτυχία καθώς αποτέλεσε ορόσημο για την περαιτέρω εξέλιξη και προβολή της Αναρρίχησης στο νησί.

Για πραγματοποίηση αυτής της συνάντησης ο Δήμος προχώρησε σε μια σειρά από ενέργειες και έργα :

- Πραγματοποιήθηκε έλεγχος και συντήρηση των υπαρχουσών διαδρομών.
- Εκδόθηκε ο πρώτος αναρριχητικός οδηγός
- Όλα τα μονοπάτια των αναρριχητικών πεδίων σημάνθηκαν
- Δημιουργήθηκε ιστοσελίδα σε γλώσσες με σκοπό την προβολή της αναρρίχησης.
- Ξεκίνησε η λειτουργία σχολής αναρρίχησης για αρχάριους και τεχνητή πίστα εκπαίδευσης νησιού με στόχο την επίδειξη και τους αγώνες.
- Προσκαλέστηκαν και διέμειναν στο νησί διάσημοι αθλητές της Αναρρίχησης διεθνούς φήμης
- Ο Δημοτικός Αθλητικός Οργανισμός Καλύμνου αποτέλεσε κέντρο ελέγχου συλλογής, μετάδοσης πληροφοριών, και υποστήριξης όλων των μετέπειτα

ενεργειών. Ο ΔΑΟΚ απέκτησε στην κατοχή του όλα τα απαραίτητα εργαλεία για την διάνοιξη νέων πεδίων και διαδρομών.

- Ομάδα Καλύμνιων εκπαιδεύτηκε μέσω χρηματοδότησης , αυτή η ενέργεια πραγματοποιήθηκε με σκοπό τη δημιουργία τοπικού δυναμικού .

Τα θετικά στοιχεία που απέφερε αυτή η συνάντηση στην Κάλυμνο είναι τα εξής :

- Πρωτοφανής προσέλευση αναρριχητών μέσα στο επόμενο διάστημα διάφορων εθνικοτήτων . Οι επισκέπτες που καταγράφηκαν προέρχονται από όλες τις χώρες της Δυτικής και Ανατολικής Ευρώπης, Τουρκία, Ισραήλ, Νότια Αφρική, Ιαπωνία, Νέα Ζηλανδία, Αυστραλία, Νότια Αμερική, ΗΠΑ και Καναδά .
- Η Κάλυμνος είχε το προνόμιο , χωρίς να ξοδέψει κάποιο χρηματικό ποσό να προβληθεί με διθυραμβικά πολυσέλιδα αφιερώματα, στα μεγαλύτερα και πιο γνωστά ξένα περιοδικά
- Η Κάλυμνος έγινε γνωστή στη παγκόσμια κοινότητα της Αναρρίχησης κατέχοντας μια από τις πρώτες θέσεις στους διαθέσιμους αναρριχητικούς προορισμούς, με αποτέλεσμα να θεωρείται ένας από τους προορισμούς που πρέπει οπωσδήποτε να επισκεφθεί κάθε αθλητής μια φορά στη ζωή του .
- Η Δημιουργία καταστημάτων εμπορίας αναρριχητικών ειδών , τα οποία λειτουργούν και τη χειμερινή .¹⁰

Ιστορικό Γεγονός για την αναρρίχηση στην Κάλυμνο αποτέλεσε το Αναρριχητικό Φεστιβάλ που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2006 με τις περισσότερες καταγεγραμμένες συμμετοχές από 1000 συμμετέχοντες, στο εν λόγω Φεστιβάλ διεξήχθη διαγωνισμός ανάμεσα στους καλύτερους αναρριχητές διεθνώς . Έπειτα το Φεστιβάλ καθιερώθηκε ως μέσο προώθησης και διαφήμισης της Κάλυμνου ως διεθνούς αναρριχητικού προορισμού. Πέρα από ένα γραφείο πληροφοριών το οποίο δημιουργήθηκε για να παρέχει πληροφορίες σε αναρριχητές γενικότερα δεν σημειώθηκε κάποια άλλη ειδική υποδομή για αυτήν την μορφή τουρισμού, εκτός από την ομάδα διάσωσης η οποία συγκροτείται από ερασιτέχνες.

Η κατάσταση της αναρρίχησης στην Κάλυμνο σήμερα

Οι δράσεις που καταγράφηκαν έως και σήμερα για την προβολή και προώθηση του αναρριχητικού τουρισμού της Κάλυμνου υπήρξαν αποσπασματικές αφού πέρα από το γραφείο πληροφοριών του οποίου έχει τη διαχείριση η τοπική αυτοδιοίκηση ,δεν υπάρχει κάποιος οργανωμένος οργανισμός διαχείρισης αυτής της ειδικής μορφής τουρισμού , γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα την μη ύπαρξη επίσημων στατιστικών στοιχείων για τους αριθμούς των αναρριχητών, όπως επίσης δεν υπάρχει τρόπος καταγραφής των χαρακτηριστικών των αναρριχητών. Επιπροσθέτως η ετοιμότητα και η επάρκεια των μηχανισμών διάσωσης και βοήθειας δεν μπορούν να διασφαλιστούν

πάντα με επιτυχία λόγω στελέχωσης τους από εθελοντές ερασιτέχνες. Η πλειοψηφία των ταξιδιωτών που επιλέγουν την Κάλυμνο για αναρρίχηση είναι κυρίως μεμονωμένοι οι οποίοι διοργανώνουν μόνοι το ταξίδι τους ενώ συγχρόνως στην Κάλυμνο διοργανώνονται και εκπαιδευτικές εκδρομές για αρχάριους και πιο προχωρημένους στην αναρρίχηση από εγχώριες και ξένες σχολές. Ένα πρόγραμμα εκμάθησης αναρρίχησης διαρκεί περίπου στις δέκα ημέρες και καλύπτει θεωρητική εκπαίδευση σε εγκαταστάσεις καθώς και πρακτική εξάσκηση σε φυσικά τοπία. Σε αυτό το πρόγραμμα ο εκπαιδευόμενος καλύπτει τα έξοδα εκπαίδευσης, διαμονής και διατροφής, υπηρεσίες τις οποίες επιλέγει και πληρώνει ο ίδιος στο νησί της Καλύμνου. Είναι πασιφανές ότι αυτή η ειδική μορφή τουρισμού έχει τεράστια δυναμική αλλά και ότι η τοπική κοινωνία αδυνατεί να εκτιμήσει μεγέθη των επισκεπτών.

1.5 Προϋποθέσεις βιωσιμότητας αναρριχητικού προορισμού

Βασικές προϋποθέσεις για τη βιωσιμότητα ενός αναρριχητικού προορισμού είναι :

- ο σχεδιασμός, η διάνοιξη και η προβλεπόμενη ασφάλιση των αναρριχητικών διαδρομών από έμπειρους εκπαιδευτές ή οδηγούς αναρριχητές
 - ο συνεχής έλεγχος της κατάστασης των διαδρομών
 - η ανάπτυξη εσωτερικών κανονισμών για την ασφαλή διεξαγωγή της αναρριχητικής δραστηριότητας
 - η συντήρηση των μόνιμων ασφαλειών στους βράχους
- ο οργανισμός σχεδιασμού και προώθησης του αναρριχητικού τουρισμού του εκάστοτε προορισμού θα πρέπει να έχει τη δυνατότητα να επέμβει άμεσα για την αντιμετώπιση και επίλυση περιστατικών και κρίσεων
- η δυνατότητα άμεσης κινητοποίησης από πλευρά των τουριστικών επιχειρήσεων που προσφέρουν οποιαδήποτε μορφή τουριστικής υπηρεσίας για την έγκαιρη πρόβλεψη και αντιμετώπιση πιθανών κινδύνων από κατολισθήσεις ή υποχώρηση σαθρών επιφανειών των βράχων βράχους
 - η ύπαρξη ή όχι του αισθήματος σεβασμού των τουριστών προς το περιβάλλον και τον τόπο τις παραδόσεις και τα μνημεία του τόπου
 - οι οδηγοί αναρρίχησης να είναι δομημένοι με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να διασφαλίζεται η συμμετοχή των αναρριχητών στην διατήρηση των φυσικών συνθηκών του προορισμού σε άριστη κατάσταση αλλά και η ταυτόχρονα η διασφάλιση της ικανοποίησης της επιδιωκόμενης εμπειρίας του επισκέπτη.¹¹

Καταλήγοντας ο Smith (2009)¹² θεωρεί ότι ο αναρριχητής επισκέπτης έλκεται κυρίως από την δυνατότητα πρόσβασης του προορισμού και την ποιότητα των βράχων ενώ δευτερευόντως έλκεται από την ποιότητα των καταλυμάτων και τυχόν πολιτιστικά γεγονότα.

Ουσιαστικά ο παράγοντας ο οποίος είναι καθοριστικός για την ποιότητα της εμπειρίας του αναρριχητή είναι η επιθυμία να επισκεφθεί ξανά τον ίδιο προορισμό με σκοπό την ανάβαση νέων διαδρομών καθώς τείνουν να χάνουν το ενδιαφέρον τους μόλις ολοκληρώσουν την προσπάθεια τους.

Αυτό εξηγεί και την μεταστροφή της ζήτησης από τη Costa Blanca στις αρχές του 1980 στην Μαγιόρκα στις αρχές του 1990 η οποία στη συνέχεια παραχώρησε τη θέση της στην Σαρδηνία και εκείνη επίσης την παραχώρησε στην Κάλυμνο.⁶

1.6 Κορυφαίοι Αναρριχητικοί Προορισμοί

1.6.1 Κορυφαίοι Αναρριχητικοί Προορισμοί Διεθνώς

1. Ηνωμένο Βασίλειο

Εμφανίζεται στην κορυφή των επιλογών των αναρριχητών, αποτελεί μια από τις πιο ποικιλόμορφες χώρες διεθνώς από γεωλογικής άποψης, καθώς διαθέτει κάθε είδος πέτρας. Είναι συχνό φαινόμενο στο Ηνωμένο Βασίλειο, τα αναρριχητικά πεδία που διαφέρουν ως προς το πέτρωμα τους να απέχουν από μια έως και δύο ώρες το ένα από το άλλο, γεγονός που αποτελεί ένα ακόμη πλεονέκτημα για το Ηνωμένο Βασίλειο ως επιλογή αναρριχητικού προορισμού. Όπως για παράδειγμα από το Pembrokeshire στο Wye Valley, από North Wales έως Peak District και από Cornwall στο South-East. Το Peak District βρίσκεται στο βόρειο με κεντρικό τμήμα της χώρας, σε αυτό το εθνικό πάρκο, οι επισκέπτες ανακαλύπτουν πολλές υπέροχες πεζοπορίες, με μονοπάτια που συχνά οδηγούν σε εξαιρετικούς τοίχους αναρρίχησης. Οι διαδρομές ποικίλλουν σε μέγεθος και πολυπλοκότητα, με αποτέλεσμα να προσφέρει σχεδόν κάθε τύπο ή επίπεδο εμπειρίας αναρριχητή. Κατά συνέπεια, η αναρρίχηση ποικίλει και προσφέρει κάτι για όλους τους επισκέπτες συγκεκριμένα: την ελεύθερη αναρρίχηση, άθληση, την αναρρίχηση σε πάγο και την ορειβασία. Οι αναρριχητές μπορούν να επιλέξουν το Ηνωμένο Βασίλειο ως προορισμό οποιοδήποτε διάστημα μέσα στο χρόνο και έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν το άθλημα με εξειδικευμένους εκπαιδευτές και οδηγούς.

1. Ισπανία

Η Ισπανία είναι ίσως ο βασικός προορισμός αναρρίχησης στην Ευρώπη, αν όχι στον κόσμο. Υπάρχει πληθώρα βράχου, ατελείωτες πλάκες και κατακόρυφοι τοίχοι. Η Ισπανία φιλοξενεί μερικούς από τους πιο καλοσχηματισμένους αρχιτεκτονικά βράχους σε όλο τον κόσμο. Κορυφαίες επιλογές περιοχών στην Ισπανία αποτελούν: Costa Blanca, El Chorro, Mallorca, Rodellar, Riglos, Chulilla, Margalef, Albarracín. Οι αναρριχητές μπορούν να επιλέξουν την Ισπανία ως προορισμό οποιοδήποτε διάστημα

μέσα στο χρόνο και επίσης μπορούν να πραγματοποιήσουν το άθλημα με εξιδεικευμένους εκπαιδευτές και οδηγούς. Η Mallorca είναι μια τοποθεσία που συνδυάζει ζεστό καιρό, υπέροχες παραλίες, οι ασβεστολιθικοί βράχοι που βρίσκονται στο νησί παρέχουν εξαιρετικές ευκαιρίες για αναρρίχηση όλων των τύπων και δυσκολιών, με καθιερωμένες διαδρομές που είναι από τις καλύτερες στην Ευρώπη.

2. Ταϊλάνδη (Tonsai)

Κάθε αναρριχητής έχει επιλέξει έστω και μια φορά στην ζωή του την Ταϊλάνδη ως αναρριχητικό προορισμό. Η Ταϊλάνδη ως αναρριχητικός προορισμός προσφέρει στον επισκέπτη έναν συνδυασμό εξωτικών τοποθεσιών, το τροπικό κλίμα, όμορφες παραλίες, φιλική υποδοχή, διεθνή αναρριχητική κοινότητα, νυχτερινής ζωής, εξαιρετικών ασβεστολιθικών τοίχων για εξερεύνηση και διαδρομές παγκόσμιας κλάσης. Πολλές από τις αναρριχητικές διαδρομές έχουν την αφετηρία τους στην άμμο δίνοντας τη δυνατότητα στον επισκέπτη να απολαύσει διακοπές παραλίας, ενώ συμμετέχει στο αγαπημένο άθλημα περιπέτειας. Το τροπικό σκηνικό της σημαίνει ότι η αναρρίχηση όλο το χρόνο είναι επίσης πιθανή.

3. Yosemite National Park (California)

Για αρκετούς αναρριχητές , το Yosemite είναι το ιδανικό μέρος για αναρρίχηση σε «μεγάλο τοίχο» σε ολόκληρο τον κόσμο, προσφέροντας κυριολεκτικά χιλιάδες διαδρομές . Το πάρκο τυχαίνει επίσης να φιλοξενεί το El Capitan, αναμφισβήτητα από τους πιο διάσημους κάθετους βράχους σε παγκόσμιο επίπεδο.

4. Zermatt (Switzerland)

Ένα μέρος που ανταγωνίζεται τον Yosemite από την άποψη αναρρίχησης σε «μεγάλο τοίχο», είναι η πόλη Zermatt της Ελβετίας. Συχνά θεωρείται ως η γενέτειρα της αλπικής αναρρίχησης, το Zermatt προσφέρει πρόσβαση σε 38 κορυφές ύψους 13.000 ποδιών και άνω, όλες σε κοντινή απόσταση.

5. Red Rocks (Nevada)

Σε μικρή απόσταση με το αυτοκίνητο έξω από το Las Vegas βρίσκεται μια από τις καλύτερες τοποθεσίες αναρρίχησης σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι απότομοι βράχοι του Red Rocks φιλοξενούν τόσο αρχάριους όσο και βετεράνους αναρριχητές, με ένα καταπληκτικό σκηνικό που μοιάζει σαν να απέχει μίλια από τον πολιτισμό.

6. Rocklands (South Africa)

Ένα από τα καλύτερα bouldering στον κόσμο, βρίσκεται στο Rocklands της Νότιας Αφρικής.

7. The Dolomites (Italy)

Συχνά συγκρίνεται το Εθνικό Πάρκο Yosemite στις ΗΠΑ, με τις Δολομίτες της βόρειας Ιταλίας οι οποίες προσφέρουν όλα όσα θα μπορούσε να ζητήσει ένας αναρριχητής. Συνδυάζει δραματικά τοπία, καταπληκτική ιστορία και πολιτισμό και αμέτρητες διαδρομές αναρρίχησης. Η ποικιλία των διαθέσιμων επιλογών για αναρρίχηση κάνει αυτό το μέρος μια εξαιρετική επιλογή για αναρριχητές.

8. Patagonia (Chile and Argentina)

Η Παταγονία είναι ένας ακόμη εξαιρετικός προορισμός για αναρριχητές. Συχνά περιγράφεται ως μια από τις πιο εντυπωσιακές περιοχές της ερημιάς στον κόσμο, η Παταγονία φιλοξενεί μερικούς από τους πιο διάσημους τοίχους και πύργους αναρρίχησης στον κόσμο, ακόμη και ανταγωνιζόμενους εκείνους που βρίσκονται στο Yosemite.

9. The Bugaboos (Canada)

Τα Bugaboos είναι μια μικρή οροσειρά με δυνατότητα όμως μεγάλης διαδρομής αναρρίχησης. Αυτή η καταπληκτική τοποθεσία διαθέτει μια σειρά από παγκοσμίου φήμης διαδρομές που δελεάζουν τους κορυφαίους αναρριχητές από όλο τον κόσμο.

10. Red River Gorge (Kentucky)

Το φαράγγι του Red River του Κεντάκι είναι ένα καταφύγιο για σπορ αναρρίχησης, το οποίο ευνοεί τη χρήση μόνιμων μπουλονιών και αγκυρίων σε σχέση με την πιο παραδοσιακή αναρρίχηση (ή "trad"), κατά την οποία τα άτομα τοποθετούν και αφαιρούν τον εξοπλισμό ασφαλείας καθώς προχωρούν. Είναι γνωστό για το εκπληκτικό του τοπίο, το φαράγγι είναι τεράστιο σε μέγεθος και έκταση και φιλοξενεί μια φαινομενικά ατελείωτη διαδρομή.

11. Hueco Tanks (Texas)

Η Βόρεια Αμερική συναγωνίζεται το Rocklands της Νότιας Αφρικής με το Hueco Tanks. Συχνά κατατάσσεται ως το καλύτερο bouldering σε ολόκληρο τον κόσμο, αυτό το μέρος βρίσκεται σε μικρή απόσταση από το Ελ Πάσο του Τέξας και περιβάλλεται από μια έρημο μεγάλου υψομέτρου. Το Hueco Tanks προσελκύει αναρριχητές από όλο τον κόσμο, πολλοί από τους οποίους έρχονται να επιχειρήσουν μερικές από τις πιο δύσκολες και γνωστές διαδρομές .

12. Fiordland National Park (New Zealand)

Υπάρχουν πολλά μέρη τόσο στο Βόρειο όσο και στο Νότιο Νησί για αναρρίχηση, όπως το Yosemite, έχει εκατοντάδες διαφορετικές διαδρομές με επιλογές για όλα τα επίπεδα αναρριχητικής ικανότητας. Το Babylon Crag φιλοξενεί την πιο δύσκολη ευκαιρία αναρρίχησης σε ολόκληρη τη χώρα.

13. Verdon Gorge (France)

Οι διαδρομές αναρρίχησης στο φαράγγι Verdon της Γαλλίας απαιτούν όχι μόνο δεξιότητα, αλλά και καλή φυσική κατάσταση. Προσφέρει έναν εκπληκτικό συνδυασμό επικής αναρρίχησης και απίστευτου τοπίου. Όλα αυτά τα στοιχεία ενώνονται για να κάνουν το Verdon ένα πραγματικά μαγικό μέρος για αναρριχητές όλων των ηλικιών.¹³

1.6.2 Κορυφαίοι αναρριχητικοί προορισμοί στην Ελλάδα

1. Κάλυμνος

Η ακριτική Κάλυμνος, θεωρείται ένα από τα κορυφαία μέρη του κόσμου για αναρρίχηση. Οι περίπου 1.300 διαδρομές, η εύκολη πρόσβαση, η πολύ καλή ποιότητα του βράχου σε συνδυασμό με την αίσθηση των διακοπών του νησιού, τις όμορφες παραλίες, το υπέροχο φαγητό, τους φιλικούς ανθρώπους, είναι μερικοί από τους λόγους για τους οποίους η Κάλυμνος γρήγορα μετατράπηκε σε Μέκκα αναρρίχησης και βρίσκεται στην κορυφή, των τριών καλύτερων αναρριχητικών προορισμών του κόσμου.

Οι σχηματισμοί των βράχων είναι συμπαγής έχουν ιδανική μορφολογία, υπάρχουν αθλητικές διαδρομές με γείσα, προεξοχές και σταλακτίτες που προσφέρουν ευχέρεια κινήσεων, κάτι το οποίο είναι σπάνιο, καθώς εκτός από την Κάλυμνο κάτι ανάλογο υπάρχει μόνο στην Ταϊλάνδη. Ενώ το εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον αποτελεί πόλο έλξης και κάθε χρόνο το νησί φιλοξενεί χιλιάδες επισκέπτες σχεδόν από κάθε σημείο της γης. Ιδανικές εποχές για να επισκεφθεί κάποιος την Κάλυμνο για αναρρίχηση είναι η Άνοιξη και το Φθινόπωρο.

2. Λεωνίδιο

Η κωμόπολη της Αρκαδίας έχει κατακτήσει σημαντική θέση στον αναρριχητικό χάρτη από το 2013, με τις αλληπάλληλες διανοίξεις διαδρομών στον εντυπωσιακό Κοκκινόβραχο. Έκτοτε πραγματοποιήθηκε η διοργάνωση Αναρριχητικού φεστιβάλ, έγινε γνωστό με κορυφαίους αναρριχητές διεθνούς φήμης να το επισκέπτονται κάθε χρόνο.

Το Λεωνίδιο δίνοντας τη δυνατότητα στους αναρριχητές να απολαύσουν μεγάλες σε

μήκος και ύψος διαδρομές, με πολλές σχοινιές και χάρη στη μεγάλη ποικιλία διαδρομών που διαθέτει τείνει να γίνει μια χερσαία Κάλυμνος. Στα πλεονεκτήματα του ως Αναρριχητικού προορισμού προστίθενται η ομορφιά της Τσακωνιάς, που συνδυάζει βουνό, θάλασσα και αξιοθέατα. Επιπλέον ένα πλεονέκτημα ότι είναι ιδανικό για Αναρρίχηση ακόμη και στην καρδιά του χειμώνα .

3. Μετέωρα

Δημοφιλής αναρριχητικός προορισμός στην Ελλάδα είναι και τα Μετέωρα. Το πέτρωμα στα Μετέωρα είναι κροκαλοπαγές με πολλά μικρά ή μεγάλα χαλίκια πατημένα σε μια ομοιόμορφη μάζα.

4. Βαράσοβα

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον δείχνουν οι αναρριχητές στην Ελλάδα και για τη Βαράσοβα, η οποία βρίσκεται ανατολικά του Ευήνου ποταμού και δυτικά του Αντιρρίου. Πρόκειται για έναν τεράστιο όγκο ασβεστολιθικών πετρωμάτων με ύψος 917 μέτρα. Στην Πύλη, ο επισκέπτης θα συναντήσει ένα από τα πιο αξιόλογα αναρριχητικά πεδία του νομού Τρικάλων.

Κύριος αναρριχητικός προορισμός στην Ελλάδα, είναι ο Όλυμπος (Πάνθεον) και ο Κίσσαβος (Μπουγάζι, Μέγας Λάκκος, Γκιντίκι), όπου υπάρχει μεγάλη γκάμα αναρριχητικών πεδίων με διαφορετικούς βαθμούς δυσκολίας. Ενδιαφέροντες προορισμοί για αναρρίχηση στην υπόλοιπη Ελλάδα αποτελούν η Άγρια στα Τέμπη , η Μακρυνίτσα στο Πήλιο και η Λαγκάδα στη Σπάρτη. Σε όλους τους παραπάνω αναρριχητικούς προορισμούς, οι διαδρομές είναι ασφαλισμένες με πλακέτες και βύσματα, ενώ σε κάποιες υπάρχουν και μόνιμα καρφιά.¹⁴

1.7 Βιβλιογραφία

2. Ηγουμενάκης Ν, «Τουρισμός : Βασικές Έννοιες», Interbook, Αθήνα,2004
3. Buckley, R. C. Skilled commercial adventure : The edge of tourism. In T. V. Singh (Ed.), *New Horizons in Tourism* , Oxford CAB International,2004
4. Swarbrooke, J., Beard G. , Leckie S., & Pomfret, G. Adventure Tourism. Elsevier Science and Technology , London,2003
5. Zuckerman., M. Behavioral Expressions and Biosocial Bases of Sensation Seeking. Cambridge: Cambridge University Press, 2004
6. Bentley, T. A., Page, J. S. & Laird, I. (2003). Managing Tourist Safety: The Experience of theAdventure Tourism Industry. In *Managing Tourist Health and Safety in the New Millennium*, Wilks, J. & Page, J.S. eds., pp. 85-100 Oxford: Pergamon.
7. Ewert, A. W., & Hollenhortst, S. J. Testing the adventure model: empirical support for a model of risk recreation participation. *Journal of leisure research*, 1989
8. Λαγός, Δ. & Παππάς, Ν. Ανάπτυξη Δραστηριοτήτων Περιπέτειας στην Ελλάδα. Πρακτικά 5ου. Πανελλήνιου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης. Προπομπός , Αθήνα,2004
9. http://www.eooa.gr/?page_id=303, Ελληνική Ομοσπονδία Ορειβάσις-Αναρρίχησης, προσπέλαση στις 10/05/2019
10. Ewert, A. W., & Hollenhortst, S. J. Adventure recreation and its implications for wilderness. *International journal of Wilderness*, 1997
11. ΗΜΕΡΙΔΑ, Κάλυμνος: Αναρριχητικός Τουρισμός- Προοπτικές» Δήμος Καλυμνίων,2009
12. Brymer, E. Extreme Sports as a facilitator of egocentricity and positive life changes. *World Leisure journal* .,2009
13. Smith, Κ,. The climber as a tourist-his motives, his characteristics and what he looks for in a destination. Ημερίδα Κάλυμνος- Αναρριχητικός Τουρισμός. Προοπτικές,Κάλυμνος,2009
14. <https://www.tripsavvy.com/best-rock-climbing-destinations-in-the-world-5072405-> προσπέλαση 15/11/2020
15. <https://m.kathimerini.com.cy/gr/goodlife/taxidia/ranteboy-sta-braxia> - προσπέλαση 30/09/2020

Κεφάλαιο 2^ο Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΑΛΥΜΝΟ

2.1 Παρουσίαση Καλύμνου

Η Κάλυμνος ανήκει στο νησιωτικό Σύμπλεγμα Δωδεκάνησα, βρίσκεται νότια της Λέρου έχοντας νοτιοανατολικά την Κω και ανατολικά έχει απόσταση 14 μιλίων από τις Τουρκικές ακτές της Μικράς Ασίας. Είναι το πέμπτο μεγαλύτερο νησί των Δωδεκανήσων. Η Κάλυμνος έχει έκταση 111,58 τ.χλ.

Το κλίμα της Καλύμνου είναι από τα ηπιότερα της Ελλάδας λόγω της θέσης του νησιού. Το κλίμα τυπικό μεσογειακό χαρακτηρίζεται από ζεστά και Ξηρά Καλοκαίρια που διαρκούν από μέσα Μάιου έως μέσα Σεπτεμβρίου. Οι χειμώνες διαρκούν από Νοέμβριο έως μέσα Μαρτίου και η θερμοκρασία να κυμαίνεται από 0 έως 8 βαθμούς Κελσίου. Το μεγαλύτερο ποσοστό των βροχοπτώσεων πραγματοποιείται τους μήνες Οκτώβριο έως Μάρτιο. Επιπροσθέτως η Κάλυμνος ενδείκνυται για τους επίδοξους χειμερινούς κολυμβητές αφού η θερμοκρασία της Θάλασσας κυμαίνεται από 8 έως 12 Βαθμούς Κελσίου.

Χαρακτηριστικό της Μορφολογίας της νήσου Καλύμνου είναι το σχετικά πετρώδες ορεινό έδαφος με μικρές πεδιάδες.

Σημαντικότερος λιμένας είναι αυτός της πρωτεύουσας, ο οποίος λέγεται και λιμένας Ποθαίας και ο Ριναίας. Μεγάλος αριθμός των ακτών της Καλύμνου σχηματίζουν πολλά ακρωτήρια, όρμους και λιμένες καθώς οι ακτές του νησιού καθορίζονται ως απόκρημνες. Ο όρμος Παλαιονήσου Βορειοανατολικά, ο Εμποριός Βορειοδυτικά.

Τα σημαντικότερα νησιά που περιβάλλουν την Κάλυμνο είναι τα Γλαρονήσια, ο Καλαβρός, Τέλενδος, Νερά, Άγιος Νικόλαος, Άγιος Ανδρέας, Πλάτη, Ίμια, Ψέριμος, Καλόλιμνος από τις οποίες μόνο η Ψέριμος και η Τέλενδος είναι κατοικήσιμες. Στο Δήμο της Καλύμνου περιλαμβάνονται τα κοντινά νησιά Ψέριμος και Τέλενδο. Σύμφωνα με την απογραφή του 2011 ο πληθυσμός της είναι 16.179, αυτομάτως θεωρείται ένα από τα πιο πυκνοκατοικημένα νησιά της Ελλάδας.

Η Πόθια ή Ποθαία ή Κάλυμνος είναι η πρωτεύουσα και το λιμάνι του νησιού [Κάλυμνος](#). Είναι αμφιθεατρικά χτισμένη στη πλαγιά ενός βραχώδους βουνού. Η Πόθια αριθμεί 12.324 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή του 2011. Οι τουρίστες που επισκέπτονται την Πόθια θα συναντήσουν πληθώρα από ταβέρνες, ζαχαροπλαστεία, εστιατόρια, ξενοδοχεία και καφετέριες. Επίσης στην πρωτεύουσα είναι συγκεντρωμένες και όλες οι δημοτικές υπηρεσίες όπως για παράδειγμα αστυνομία, δημαρχείο, ταχυδρομείο, και λιμεναρχείο.

Το νησί της Καλύμνου συνδέεται ακτοπλοϊκά άμεσα με Πειραιά, Ρόδο, Κω, Σάμο, Αγαθονήσι, Αρκιούς, Πάτμο, Λέρο, Αστυπάλαια, Νίσυρο, Τήλο, Σύμη, Τέλενδο, Ψέριμο, Πλάτη και Καλόλιμνο και αεροπορικά με Αθήνα με καθημερινές πτήσεις.

Ακόμη η Κάλυμνος συνδέεται αεροπορικά με την Αθήνα μέσω της γειτονικής Κω και από εκεί ακτοπλοϊκώς με ταχύπλοο πλοίο από το κοντινό λιμάνι του Μαστιχαριού, το ταξίδι με το ταχύπλοο διαρκεί 20 λεπτά. Το λιμάνι του Μαστιχαριού εξυπηρετεί κατά πολύ την αυξημένη τουριστική κίνηση του νησιού την καλοκαιρινή περίοδο μέσω του Διεθνούς Αεροδρομίου της Κω <Ιπποκράτης>. Διαθέτει, ταξί, ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα και δίκυκλα και αστικά λεωφορεία τα οποία προσεγγίζουν όλα τα χωριά του νησιού.

Η Κάλυμνος είναι ευρέως γνωστή ως το νησί των σφουγγαράδων με χαρακτηριστικό γνώρισμα της τα σφουγγάρια, Η σπογγαλιεία για πολλές δεκαετίες υπήρξε ο κυριότερος παράγοντας ακμής του νησιού η οποία έφερε μεγάλη ευημερία και οικονομική ανάπτυξη.

Η Κάλυμνος είναι γενέτειρα μεγάλων Ζωγράφων και Γλυπτών όπως ο Γ. Μαγκλής, ο Γ. Οικονόμου, Ε. Ζαΐρης και άλλοι. Στο Αρχαιολογικό Μουσείο παρουσιάζονται μοναδικά ευρήματα εξαιρετικής ομορφιάς και σημασίας όπως επίσης στο Ναυτικό Μουσείο Καλύμνου, το Μουσείο Θαλάσσιων Ευρημάτων, το Καλύμνικό Σπίτι ή αλλιώς Λαογραφικό Μουσείο όλα τα παραπάνω σημεία ενδιαφέροντος παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Η Κάλυμνος διαθέτει δύο επιβλητικά Κάστρα του νησιού, αυτό της Χώρας και το Κάστρο της Χρυσοχεριάς. Η Μονή του Αγίου Σάββα προσελκύει πλήθος αλλοδαπών επισκεπτών κάθε χρόνο. Στον εορτασμό των θρησκευτικών λειτουργιών πραγματοποιούνται και πανηγύρια με τοπικά παραδοσιακά τραγούδια και χορούς. Η Θεατρική Ομάδα του νησιού διοργανώνει πολλές παραστάσεις κατά τη διάρκεια του έτους.¹

2.2 Ανάλυση Τουριστικής Ζήτησης

Ο τουρισμός θεωρείται για την Κάλυμνο, μια από τις βασικές πηγές οικονομικής ανάπτυξης. Το τουριστικό κοινό της Καλύμνου περιλαμβάνει άτομα νεαρής ηλικίας, τα οποία έχουν μια ποικιλία ενδιαφερόντων, αλλά και άτομα σε μεγαλύτερες ηλικίες ή οικογένειες με παιδιά, οι οποίες αναζητούν κάποιες μέρες απόλυτης χαλάρωσης, ηρεμίας και ξεκούρασης. Η Κάλυμνος αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης ακόμη και για τους Καλύμνιους της ομογένειας, 2ης και 3ης γενιάς, οι οποίοι επιλέγουν σχεδόν κάθε χρόνο την Κάλυμνο για τις διακοπές τους. Οι τουρίστες της ομογένειας αποτελούν τη βασική πηγή εσόδων για την Κάλυμνο, και αυτό γιατί εκτός το γεγονός ότι μένουν

στο νησί για αρκετά μεγάλη χρονική περίοδο , το επιλέγουν και για την τέλεση γάμων και βαφτίσεων

1. Αφίξεις

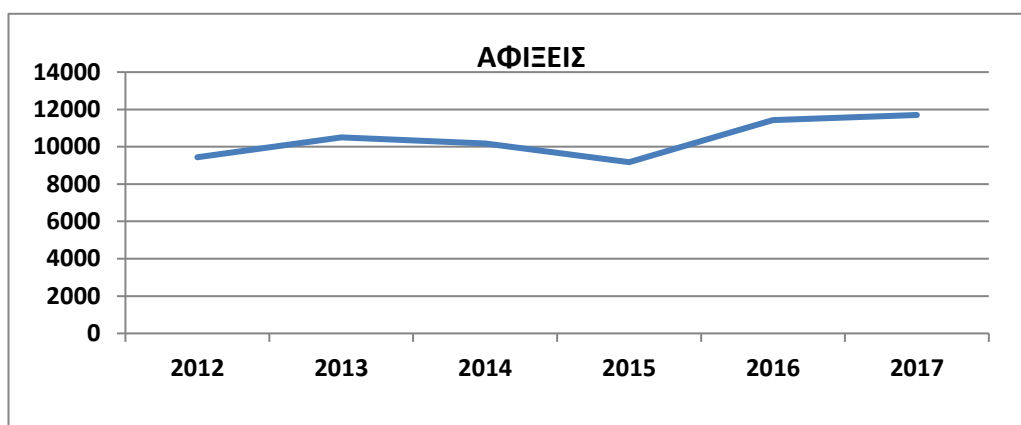
Τα στοιχεία παρακάτω της ΕΣΥΕ αναφέρονται στις αφίξεις πελατών στα Ξενοδοχειακά καταλύματα της Καλύμνου (πλην των κάμπινγκ) βέβαια με τον περιορισμό ότι οι ξενοδόχοι επιλέγουν το βαθμό στο οποίο αποστέλλουν τα δεδομένα στην ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ .

	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΦΙΞΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΚΛΙΝΩΝ
2012	4.503	4.934	9.437	60,0%
2013	4.149	6.346	10.495	61,0%
2014	3.882	6.293	10.175	57,3%
2015	3.627	5.547	9.174	55,8%
2016	5.358	6.077	11.435	63,3%
2017	5.468	6.235	11.703	64,5%

Πίνακας 1: Αφίξεις στα καταλύματα Ξενοδοχειακού τύπου της Καλύμνου την περίοδο 2012-2017

Πηγή : ΕΣΥΕ - <http://www.statistics.gr/el/statistics/>

Οι επισκέπτες του προορισμού διαχωρίζονται σε ημεδαπούς και αλλοδαπούς όπως παρουσιάζονται και στον πίνακα . Σύμφωνα με τα παραπάνω στοιχεία , από το 2012 στο 2013 παρατηρείται αύξηση κατά 10% , το 2014 και το 2015 παρατηρείται μείωση στο σύνολο των αφίξεων , από το 2015 στο 2016 παρατηρείται και πάλι άνοδος κατά 20% και τέλος από το 2016 έως το 2017 σημειώνεται αύξηση της τάξης του 3% . Στα στοιχεία του παραπάνω πίνακα παρουσιάζεται και το ποσοστό των διαθέσιμων κλινών το οποίο αντιπροσωπεύει το δείγμα το ξενοδοχειακών καταλυμάτων στην Κάλυμνο που απέστειλε τα εν λόγω δεδομένα. Το ίδιο ακριβώς ισχύει και στην περίπτωση των Διανυκτερεύσεων . Στο παρακάτω Διάγραμμα απεικονίζεται η τάση των αφίξεων των ταξιδιωτών με προορισμό την Κάλυμνο για τα έτη 2012 έως 2017.



Διάγραμμα 1: Αφίξεις στα καταλύματα Ξενοδοχειακού τύπου της Καλύμνου την περίοδο 2012-2017

2. Διανυκτερεύσεις

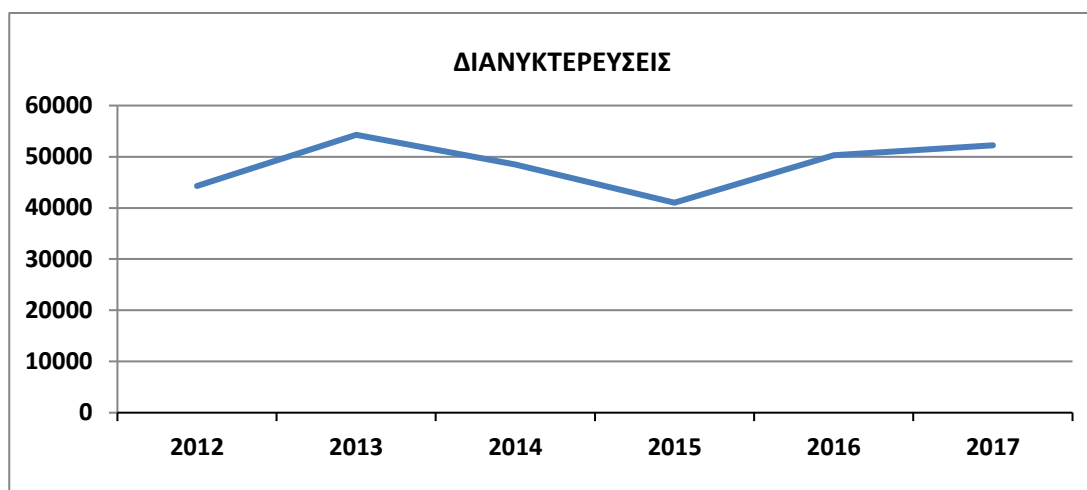
Οι Διανυκτερεύσεις των τουριστών που επέλεξαν την Κάλυμνο για τις διακοπές τους στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου του νησιού, για το 2012 κάλυψαν το 60,1 % του ποσοστού των διαθέσιμων κλινών. Το σύνολο των διανυκτερεύσεων από το 2012 έως το 2013 σημείωσε 12% αύξηση, το 2014 και 2015 παρατηρείται σημαντική μείωση του αριθμού των διανυκτερεύσεων. Το 2016 σημειώθηκε και πάλι ανοδική τάση των διανυκτερεύσεων συγκεκριμένα σημειώθηκε 12% αύξηση συγκριτικά με το 2015 και τέλος από το 2016 έως το 2017 οι διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 4% συγκριτικά με το 2016.

	ΗΜΕΔΑΠΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΚΛΙΝΩΝ
2012	11.265	33.042	44.307	60,1%
2013	10.818	43.459	54.277	61,0%
2014	9.045	39.414	48.459	57,3%
2015	8.623	32.398	41.021	55,8%
2016	12.777	37.523	50.300	63,3%
2017	14.768	37.753	52.521	64,5%

Πίνακας 2: Διανυκτερεύσεις στα καταλύματα Ξενοδοχειακού τύπου της Καλύμνου την περίοδο 2012-2017

Πηγή : ΕΣΥΕ - <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/>

Στο παρακάτω γράφημα απεικονίζεται η τάση των Διανυκτερεύσεων για τα έτη από το 2012 έως το 2017, πιο συγκεκριμένα απεικονίζονται τα έτη στα οποία εμφανίζει άνοδο ο αριθμός Διανυκτερεύσεων και τα έτη στα οποία εμφανίζει μείωση.



Διάγραμμα 2: Διανυκτερεύσεις στα καταλύματα Ξενοδοχειακού τύπου της Καλύμνου την περίοδο 2012-2017

Προκειμένου να γίνουν ακριβείς διαχρονικές συγκρίσεις, έγινε αναγωγή των αφίξεων και των διανυκτερεύσεων ανά κλίνη, καθώς κάθε χρόνο διαφοροποιείται ο αριθμός των καταλυμάτων που δηλώνει τα δεδομένα του στην Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος. Για το χρονικό διάστημα 2014 με 2017, συγκεκριμένα το 2017 καταγράφηκε ο μεγαλύτερος δείκτης Διανυκτερεύσεων ανά κλίνη συγκριτικά με τα υπόλοιπα έτη, δηλαδή για κάθε κλίνη σημειώθηκαν 16 Διανυκτερεύσεις. Το 2016 και το 2017 σημειώθηκαν 4 αφίξεις ανά ξενοδοχειακή κλίνη. Οι δύο δείκτες που προαναφέρθηκαν επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από την αύξηση του αριθμού των ξενοδοχειακών κλινών τα τελευταία έτη.²

<u>ΕΤΟΣ</u>	<u>ΚΛΙΝΕΣ</u>	<u>ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΝΑ ΚΛΙΝΗ</u>	<u>ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΝΑ ΚΛΙΝΗ</u>
2014	3.423	15	3
2015	3.279	13	3
2016	3.403	15	4
2017	3.403	16	4

Πίνακας 3: Διανυκτερεύσεις και Αφίξεις ανά κλίνη στα καταλύματα Ξενοδοχειακού τύπου της Καλύμνου την περίοδο 2014-2017

2.3 Ανάλυση Τουριστικής Προσφοράς

1. Φυσικό Περιβάλλον – Φυσικοί Πόροι

Η χλωρίδα της Καλύμνου χαρακτηρίζεται από φρύγανα και θάμνους και λίγα πεύκα με πουρνάρια. Κάποιες από τις νησίδες της Καλύμνου, είναι ενταγμένες στο Δίκτυο Natura όπως «Τα πάνω νησιά», τα Νερά, η Σαρί και η Τέλενδος. Επιπλέον το νησί

αποτελεί καταφύγιο για διάφορα είδη πανίδας όπως τον σπιζαετό *Hieraaetus fasciatus*, την χελώνα *Caretta caretta* και πολλά άλλα.

Στο ακρωτήριο Κεφάλας υπάρχει και σπήλαιο μήκους 150 μέτρων με θαλάμους με σταλακτίτες και σταλαγμίτες.

Η Κάλυμνος διαθέτει και δύο καταφύγια άγριων ζώων, το Μοντερίτο Σταυρού και την Πηγή Βουτσάνι. Το φυσικό περιβάλλον της Καλύμνου αποτελεί ιδανικό μέρος για πεζοπορία. Χαρακτηρίζεται από πολλές καθαρές θάλασσες με ιδιαίτερο ανάγλυφο βυθό και φυσικά χαρακτηριστικά.³

Σπήλαια

Η Κάλυμνος διαθέτει ένα σημαντικό αριθμό σπηλαίων. Στα Σπήλαια Αγ.Βαρβάρα (νότια πλαγιά Πόθιας), Χοιρόμαντρες (ανατολικά της Χώρας) και Δασκαλιό (στην είσοδο του λιμανιού της Ρίνας) έχουν αποκαλυφθεί λείψανα προϊστορικής εγκατάστασης, γύρω από το Σπήλαιο Στημενίων στον Βαθύ βρέθηκε διάσπαρτη παλαιοχριστιανική και βυζαντινή κεραμική. Στο Σπήλαιο Νυμφών στην αρχαιότητα γινόταν προσφορές στις Νύμφες, αυτό το σπήλαιο έπειτα ονομάστηκε και σπήλαιο των Επτά Παρθένων γιατί σύμφωνα με μια λαϊκή παράδοση βρήκαν εκεί καταφύγιο επτά νεαρές κοπέλες για να γλυτώσουν από τους πειρατές. Σημαντικό εκ των σπηλαίων της Καλύμνου θεωρείται και το Σπήλαιο της Κεφαλής, στο εσωτερικό του οποίου βρέθηκαν ίχνη λατρείας του Ολυμπίου Διός, επιπλέον διαθέτει έναν διάδρομο 103 μ. με πελώριους σταλακτίτες, βρίσκεται κοντά στην τοποθεσία Βοθύνιοι. Τα τελευταία χρόνια ανακαλύφθηκε το μεγαλύτερο και ωραιότερο σπήλαιο της Καλύμνου στη Ψέριμο ενώ έχει ανακαλυφθεί την περασμένη δεκαετία το σημαντικότερο σπήλαιο των Σκαλιών.⁴

Παραλίες

Η Κάλυμνος διαθέτει μια πληθώρα παραλιών, υπάρχουν παραλίες οι οποίες προσφέρουν ηρεμία και χαλάρωση, όπως επίσης και παραλίες με beach bars και έντονη διασκέδαση. Ακόμη υπάρχουν κάποιες παραλίες που προσφέρουν στον επισκέπτη τη δυνατότητα να επιλέξει από μία σειρά αθλητικών δραστηριοτήτων. Πιο συγκεκριμένα οι παραλίες διακρίνονται στις παρακάτω:

Με οδική πρόσβαση: Κασόνια, Γέφυρα, Θέρμα, Βλυχάδια, Λινάρια, Καντούνι, Πλατύς Γιαλός, Μελιτσάχας, Μυρτιές, Μασούρι, Αργινώντα, Καλαμιές, Εμπορειός, Όρμος Παλιονήσου, Ρίνα, Ακτή

Με ακτοπλοϊκή πρόσβαση: Σικάτη, Πεζώντα, Μεγάλες Αλμύρες, Μικρές Αλμύρες, Χοχλακάς, Πνιγμένος, Ψέριμος. Αναλυτικά αναφέρονται οι απαραίτητες πληροφορίες για την κάθε μία ξεχωριστά.

- Κασόνια: είναι η πλησιέστερη παραλία στην Πόθια. Είναι αμμώδης με αλμυρικό.

- Γέφυρα: αποτελεί μια από τις κύριες παραλίες της Πόθιας. Είναι βοτσαλωτή με γαλαζοπράσινα νερά.
- Θέρμα: βρίσκεται σε απόσταση 2 χλμ. από την Πόθια. Στα Θέρμα κυριαρχεί το βότσαλο μέσα στη θάλασσα και στην ακτή.
- Ακτή: βρίσκεται στην ανατολική πλευρά της Καλύμνου, κοντά στο Βαθύ. Η παραλία διαθέτει ψιλή άμμο και γαλαζοπράσινα νερά.
- Ρίνα: είναι ένα γραφικό λιμανάκι που βρίσκεται στο χωριό Βαθύ και βρίσκεται σε ένα στενό όρμο - «Φιορδ».
- Μεγάλες Αλμύρες: βρίσκεται στις ανατολικές ακτές του νησιού, η παραλία διαθέτει ψιλό χαλικάκι και καμία υποδομή για τους επισκέπτες. Η πρόσβαση γίνεται μόνο με καΐκι από το λιμάνι της Ρίνας στο Βαθύ ή με ιδιωτικό σκάφος.
- Μικρές Αλμύρες: βρίσκεται στις ανατολικές ακτές του νησιού, η παραλία διαθέτει ψιλό χαλικάκι ανακατεμένο με άμμο και καμία υποδομή για τους επισκέπτες. Η πρόσβαση και σε αυτή την παραλία γίνεται με καΐκι από το λιμάνι της Ρίνας στο Βαθύ.
- Βλυχάδια: βρίσκεται σε απόσταση 5 χλμ από την Πόθια, η οποία στην πραγματικότητα αποτελείται από δυο διαφορετικές, μια βοτσαλωτή και μια αμμουδερή.
- Λινάρια: αμμώδης παραλία στην περιοχή του Πανόρμου
- Καντούνι: αμμώδης παραλία στην περιοχή του Πανόρμου και σε απόσταση 8,5 χλμ από την Πόθια.
- Μελιτσάχας: βρίσκεται στη βορειοδυτική πλευρά του νησιού,. Η παραλία της είναι αμμώδης με βότσαλο.
- Μυρτιές: βρίσκεται στα δυτικά του νησιού σε απόσταση 8 χλμ από την Πόθια και είναι βοτσαλωτή.
- Μασούρι: η δημοφιλέστερη παραλία του νησιού, σε απόσταση 9 χλμ από την Πόθια. Διαθέτει πλατιά αμμουδιά και καταγάλανα νερά, στην παραλία δραστηριοποιούνται αρκετά beach bar .
- Πλατύς Γιαλός: μια από τις πιο γνωστές παραλίες του νησιού σε απόσταση 9 χλμ από την Πόθια. Χαρακτηριστικό της παραλίας είναι η μαύρη άμμος .
- Αργινώντα: βρίσκεται στη βορειοδυτική πλευρά του νησιού και απέχει 16,5 χλμ από την Πόθια.
- Καλαμιές: στην παραλία κυριαρχεί το βότσαλο, το σημαντικότερο πλεονέκτημα της είναι ότι βρίσκεται σε ένα κολπίσκο

- Εμπορείος: βρίσκεται στη βορειοδυτική πλευρά του νησιού και σε απόσταση 19,5 χλμ από την Πόθια. Η παραλία είναι βοτσαλωτή και διαθέτει δέντρα για φυσική σκιά.
- Όρμος Παλιονήσου: βρίσκεται στα ανατολικά, κοντά στον Βαθύ και τον Εμπορείο. Η παραλία έχει χαλικάκι.
- Σικάτη: βρίσκεται στο βάθος ενός κλειστού όρμου, είναι μικρή, αμμώδης και πεντακάθαρα νερά, δεν διαθέτει όμως καμία υποδομή για τους επισκέπτες . Η πρόσβαση γίνεται με καΐκι από το λιμάνι της Ρίνας στο Βαθύ ή με ιδιωτικό σκάφος .
- Πεζώντα: βρίσκεται στην ανατολική ακτή της Καλύμνου. Η παραλία ενδείκνυται για καταδύσεις, δεν διαθέτει όμως καμία υποδομή για τους λουόμενους. Η πρόσβαση γίνεται με καΐκι από το λιμάνι της Ρίνας στο Βαθύ ή με ιδιωτικό σκάφος .
- Χοχλακάς: η παραλία διαθέτει βότσαλο, φιλό χαλίκι και πεντακάθαρα νερά. Βρίσκεται στο νησί της Τελένδου και η πρόσβαση γίνεται με καΐκι από τις Μυρτιές.
- Πνιγμένος: αμμουδερή παραλία, βρίσκεται στην Τέλενδο και η πρόσβαση γίνεται με καΐκι από τις Μυρτιές.
- Όρμος Ψερίμου: αμμουδερή παραλία με καταγάλανα ρηχά νερά. Οι επισκέπτες έχουν πρόσβαση με ημερόπλοιο από το κεντρικό λιμάνι της Καλύμνου ή της Κω. ⁵

2. Πολιτιστικοί Χώροι και μνημεία Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Αρχαιολογικοί χώροι

Στους ιστορικούς χρόνους ανήκουν πολλοί από τους αρχαιολογικούς χώρους της Καλύμνου. Οι σημαντικότεροι από αυτούς είναι:

- Το Ιερό του Δηλίου Απόλλωνα (ΝΑ του Δάμου, περιοχή Πηγάδια). Η εξέλιξη του Ιερού σε θρησκευτικό και πολιτικό κέντρο των καλυμνιακών δήμων και φυλών σημειώθηκε βαθμιαία στην αρχαϊκή και την κλασική εποχή .Η πληθώρα πήλινων γραπτών ειδωλίων ταύρων αποτελεί δείγμα της ιδιαίτερης σημασίας που απέκτησε ο χώρος . Το Ιερό γνώρισε την ύψιστη ακμή του κατά τη διάρκεια της ελληνιστικής και ρωμαϊκής εποχής, όταν πέρα από τον ιωνικού ρυθμού ναό του 4ου αι. π. Χ., προστέθηκαν και άλλα μνημειακά οικοδομήματα λατρευτικού και πολιτικού χαρακτήρα .
- Οικισμός Καστέλα, στον Βαθύ, ακμάζει από τα Γεωμετρικά έως και τα κλασικά χρόνια. Λείψανα εντυπωσιακών κτισμάτων και εξαιρετικά ευρήματα (αγγεία,

χάλκινα κοσμήματα) φανερώνουν τον πλούτο της περιοχής και τις αναπτυσσόμενες εμπορικές σχέσεις του οικισμού.

- Δάμος (Δήμος στα δωρικά), ο σημαντικότερος οικισμός της ελληνιστικής και ρωμαϊκής εποχής βρίσκεται στην περιοχή βόρεια του δρόμου Χώρα- Ελιές, όπου έχουν αποκαλυφθεί αξιόλογα λείψανα δημόσιων και ιδιωτικών κτηρίων. Στα βόρεια του οικισμού σώζεται τμήμα του τείχους του 4ου αι. π. Χ. ενώ έξω από αυτό, σε κοντινή απόσταση, διακρίνονται λαξευτοί και θαλαμωτοί τάφοι, ακόμη νότια βρίσκονται κατάλοιπα επιβλητικού ρωμαϊκού λουτρού.
- Οχυρό του Έμπολα στον Βαθύ. Διατηρείται επιβλητικό τείχος με μεγάλη πύλη στα ανατολικά ενώ σε κοντινή απόσταση βρίσκονται οι μνημειώδεις ορθογώνιοι πύργοι Φυλακές και Καστράκι.
- Οχυρό στο Καστρί (βόρεια του Εμπορείου). Οχυρή θέση, δηλαδή τείχος ενισχυμένο με αμυντικούς πύργους και πύλες. Χρονολογείται στα τέλη του 4ου- αρχές 3ου π. Χ. αιώνα. Από τα κτήρια στο εσωτερικό ξεχωρίζει ένα επίμηκες οικοδόμημα που από τα ευρήματα συνάγεται ότι ήταν ελαιοτριβείο.
- Πολυθάλαμος υστερορωμαϊκός τάφος, κοντά στη Χώρα, στην περιοχή Φλασκάς.

Παλαιοχριστιανικά μνημεία

Τα σημαντικότερα μνημεία του νησιού ανήκουν στους παλαιοχριστιανικούς χρόνους (4ος -7ος αι. μ. Χ.), γεγονός που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η Κάλυμνος βρισκόταν σε ιδιαίτερη ακμή εκείνη την περίοδο. Έτσι, στην Κάλυμνο αλλά και στις νησίδες Τέλενδο και Ψέριμο σώζονται τα λείψανα μεγάλου αριθμού παλαιοχριστιανικών εκκλησιών.

Οι πιο σημαντικές είναι:

- Χριστός της Ιερουσαλήμ, ερειπωμένη τρίκλιτη εκκλησία του 5ου αι. στην περιοχή Λιμνιώτισσα, στο παλαιό τέμενος του Δηλίου Απόλλωνα. Ο ναός καταστράφηκε από τον σεισμό του 554 μΧ.
- Ζωοδόχος Πηγή, μεγάλη τρίκλιτη παλαιοχριστιανική εκκλησία με το όνομα του σημερινού ναυδρίου της. Διατηρείται σε ερειπώδη κατάσταση ενώ τμήμα της, έχει παρασυρθεί από τη θάλασσα εξαιτίας του σεισμού του 6ου αι.
- Αγία Σοφία, παλαιοχριστιανική εκκλησία, στα νοτιοανατολικά του Χριστού της Ιερουσαλήμ. Πρόκειται για τα λείψανα ενός επιβλητικού τρίκογχου ναού του τέλους του 5ου- αρχές 6ου αι..
- Ευαγγελίστρια. Στην Πόθια, στο χώρο όπου άλλοτε βρισκόταν ο αρχαίος ναός της Αρτέμιδος υπάρχουν τα κατάλοιπα τρίκλιτης εκκλησίας .
- Άγιος Ιωάννης. Στη δυτική πλευρά του νησιού, στην περιοχή Μελισάχα υπάρχουν τα ερείπια της από την οποία διατηρούνται τμήματα του μαρμάρινου τέμπλου και το πολύχρωμο ψηφιδωτό του νάρθηκα.

Στον Βαθύ, περιοχή που γνώρισε ιδιαίτερη άνθηση την παλαιοχριστιανική εποχή, υπάρχουν λείψανα από δεκατρείς παλαιοχριστιανικούς ναούς , αναλυτικά Αγ.Σοφία, Αγ.Γεώργιος, Ανάσταση, Βασιλική οικοπέδου Χαλκίτη, Αγ. Ειρήνη, Ανώνυμη Εκκλησία, Θεολόγος, Τίμιος Σταυρός, Παλαιοπαναγιά, Πάνω Παναγιά, Ταξιάρχης, Αγ.Αντώνιος, Αγ. Άννα. Οι καλύτερα διατηρημένοι είναι οι εξής:

- Αρχάγγελος Μιχαήλ Ταξιάρχης. Εντυπωσιακή τρίκλιτη βασιλική των αρχών του 6ου αι., Στο νότιο κλίτος της υπάρχει πρόσκισμα του 12ου αι.. Το εσωτερικό του ναού (εκτός από το Ιερό Βήμα) χρησίμευσε ως νεκροταφείο κατά τους μεσοβυζαντινούς χρόνους, ενώ το δάπεδό του καλύπτεται στο μεσαίο κλίτος από πολύχρωμο ψηφιδωτό.
- Παλαιοπαναγιά. Ναός με βαπτιστήριο στα βόρεια που σώζει μεγάλη κτιστή κολυμβήθρα σε σχήμα σταυρού.
- Τίμιος Σταυρός, βασιλική με παρεκκλήσι στη νότια εξωτερική πλευρά, του Αγ. Κηρύκου.
- Αγία Άννα, η οποία διατηρεί ψηφιδωτή διακόσμηση στο δάπεδο του νότιου κλίτους.

Αξιόλογα είναι και τα κατάλοιπα των παλαιοχριστιανικών οικισμών στην Κάλυμνο:

- Ελληνικά. Γύρω από το λιμάνι της Ρίνας απλώνεται η καλύτερα ίσως διατηρημένη παλαιοχριστιανική εγκατάσταση της Ελλάδας, η οποία σημείωσε ιδιαίτερη άνθηση τον 5ο – 6ο αι. μ. Χ.
- Εμπορείο, οικισμός της ίδιας περιόδου στα βορειοδυτικά της Καλύμνου.

Η Τέλενδος επίσης θεωρείται σημαντικό παλαιοχριστιανικό κέντρο, καθώς εκεί εντοπίζεται πληθώρα αξιόλογων μνημείων.

- Άγιος Βασίλειος, (αρχές 6ου αι.): η πιο εντυπωσιακή και καλύτερα διατηρημένη τρίκλιτη βασιλική του νησιωτικού συμπλέγματος.
- Αγία Τριάδα. Νοτιοδυτικά του οικισμού, στη θέση Χόχλακας βρίσκονται τα κατάλοιπα αυτής της τρίκλιτης εκκλησίας.
- Παλαιά Παναγιά (αρχές 6ου αι.). Μεγάλη τρίκλιτη εκκλησία
- Κοίμηση της Θεοτόκου, εκκλησία με τριάψιδο ιερό στα ανατολικά.

Βυζαντινά μνημεία

Οι πιο σημαντικοί οικισμοί κατά την περίοδο αυτή είναι : ο οικισμός στον Άγ. Κωνσταντίνο στην Τέλενδο και εκείνος στο Καστέλι στη δυτική ακτή της Καλύμνου, ο ένας βρίσκεται απέναντι στον άλλο για να ελέγχουν τον θαλάσσιο δίαυλο μεταξύ Τελένδου και Καλύμνου.

- Ο Άγιος Κωνσταντίνος(7ος αι. έως τα τέλη του 10ου) στη βόρεια ορεινή πλαγιά της Τελένδου.

- Το μικρό οχυρό Καστέλι, κτισμένο στη δυτική ακτή της Καλύμνου, πάνω στο βραχώδη λόφο του ακρωτηρίου Ασπροπουντάρι, απέναντι από την Τέλενδο.
- Οχυρωμένος οικισμός της Γαλατιανής (7ος αι.). Δημιουργήθηκε τον 7ο αι. όταν κάτοικοι παραθαλάσσιων γειτονικών οικισμών μετοίκησαν στην ορεινή περιοχή της Γαλατιανής για να προστατευθούν από επιδρομές των Αράβων.

Οι βυζαντινοί ναοί της Καλύμνου αν και είναι συνήθως μικρών διαστάσεων διαθέτουν εσωτερική διακόσμηση με εξαιρετικής ποιότητας τοιχογραφίες.

Οι σπουδαιότεροι είναι:

- Οι Άγιοι Απόστολοι (10ος - 11ος αι. μ. Χ.) στο Άργος είναι το σημαντικότερο μεσοβυζαντινό μνημείο του νησιού. Ιδρυτής του θεωρείται ο Όσιος Χριστόδουλος που οικοδόμησε και την Μονή του Αγίου Ιωάννη του Θεολόγου στην Πάτμο. Για αυτό το λόγο ο ναός αποτελεί μετόχι της Μονής αυτής.
- Ταξιάρχης Μιχαήλ (12ος – 14ος αι.), στη θέση Έμπολας στον Βαθύ, με εξαιρετική τοιχογραφική διακόσμηση.
- Όσιος Χριστόδουλος, μονόχωρο καμαροσκεπές παρεκκλήσιο προσκολλημένο στο ναό των Αγ. Αποστόλων.
- Παναγία η Κυρά, μονόχωρο καμαροσκεπές εκκλησάκι αφιερωμένο στην Κοίμηση της Θεοτόκου που βρίσκεται και αυτό στο οροπέδιο του Άργους.
- Άγιος Νικόλαος, στα Σκαλιά. Ναΐσκος του 13ου αι. που οικοδομήθηκε στο χώρο του ιερού της ομώνυμης παλαιοχριστιανικής εκκλησίας .
- Παναγία η Κυρά-Χωστή του 11ου αι., στην κοιλάδα του Βαθύ, νοτιοανατολικά της Ρίνας. Η προσωνομία του ναού οφείλεται στο γεγονός ότι ήταν κατά ένα μέρος καλυμμένος από τις προσχώσεις της εκεί πλαγιάς.
- Η Αγ. Άννα και ο Αγ. Κηρυκός, στο Βαθύ.
- Αγ. Ιωάννης ο Θεολόγος, στο δρόμο Πόθια-Βαθύ. Ο μονόχωρος, καμαροσκεπής ναΐσκος του είναι οικοδομημένος στα ερείπια παλαιοχριστιανικής εκκλησίας .
- Αγ. Θεόδωροι, ο ελεύθερος σταυροειδής ναός με τρούλο στην περιοχή Βουκολιά .

Μεταβυζαντινά μνημεία και την περίοδο των Ιπποτών

Κατά την περίοδο της Ιπποτοκρατίας, χτίστηκαν δύο σημαντικά φρούρια στο νησί:

- Το Κάστρο της Χώρας ή Μεγάλο Κάστρο. Αποτελεί ένα σημαντικό μνημειακό σύνολο, αφού δεν ήταν μόνο ένα οχυρωματικό έργο αλλά και τόπος κατοικίας, μια οργανωμένη πόλη. Το Κάστρο πιθανολογείται ότι οικοδομήθηκε στα βυζαντινά χρόνια (10ος αι.). Το οχυρό διατηρεί μία μοναδική πύλη εισόδου, ενώ

στο μέσο του ανατολικού τείχους υψώνεται συγκρότημα πύργων για κανόνια. Στα εναπομείναντα οικοδομήματα, διατηρούνται δύο μεγάλες υδατοδεξαμενές, λείψανα ελαιοτριβείου καθώς και δέκα νάϊσκοι, εκ των οποίων οι δύο εικονογραφήθηκαν για πρώτη φορά στους βυζαντινούς χρόνους (14ος αι.), ενώ οι υπόλοιποι είναι μεταβυζαντινοί (του 16ου αι.)

- Πέρα Κάστρο ή Κάστρο της Χρυσοχειριάς. Βρίσκεται ανάμεσα στη Χώρα και στην Πόθια και κτίστηκε από τον διοικητή Fantino Quirini στα μέσα του 15ου για την προστασία από τις τουρκικές επιθέσεις στα γύρω νησιά. Στο εσωτερικό διατηρούνται λιγοστά κτήρια, όμως σε καλή κατάσταση: Μία κτιστή αποθήκη τροφών, δύο ναύδρια, της Παναγίας και του Αγίου Γεωργίου. Το ε εν λόγω κάστρο υποσκελίστηκε από το Μεγάλο Κάστρο της Χώρας του τέλους του 15ου αιώνα.

Παραδοσιακά μνημεία και οικισμοί της Ιταλοκρατίας

Στην Κάλυμνο ο επισκέπτης συναντά οικισμούς και μεμονωμένα οικοδομήματα που διαφυλάσσουν τον παραδοσιακό χαρακτήρα του νησιού και έχουν κηρυχθεί διατηρητέα:

- Η Πόθια αποτελεί πρωτεύουσα και λιμάνι του νησιού που γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη τα νεότερα χρόνια καθώς αποτέλεσε το κέντρο της ναυτιλίας, του εμπορίου και της σπογγαλιείας. Στις συνοικίες Θεολόγου, Υπαπαντής, Ευαγγελιστρίας και Πατήθριες βρίσκεται ποικιλία παραδοσιακών κατοικιών .
- Η Παλαιοχώρα ή Μεγάλο Κάστρο. Μεσαιωνική καστροπολιτεία στην οχυρή θέση Προφήτης Ηλίας της Πόθιας, η οποία εγκαταλείφθηκε τον 18ο αιώνα.
- Τα κτήρια της Ιταλοκρατίας , Επαρχείο- Δημαρχείο, στην Πόθια. Πρόκειται για δύο κύρια δείγματα του αρχιτεκτονικού στυλ της περιόδου της Ιταλοκρατίας (δεκαετία του 1930). Το σημερινό Επαρχείο, το μεγαλύτερο και πιο εντυπωσιακό από τα δύο ήταν καθιερωμένο το παλιό Ιταλικό Διοικητήριο ως το 1943.

Νεότερα Εκκλησιαστικά Μνημεία

Οι πιο αξιόλογοι νεότεροι ναοί είναι

- Η Παναγιά Χαριτωμένη, εντυπωσιακή τρίκλιτη βασιλική, η οποία υπήρξε και η αρχική μητρόπολη του νησιού στον οικισμό της Χώρας.
- Η Μεταμόρφωση του Σωτήρος είναι ο νέος μητροπολιτικός ναός της Καλύμνου που ανεγέρθηκε το 1861 στην ακτή της Πόθιας.
- Ο Άγιος Νικόλαος, στην Πόθια που κτίστηκε μεταξύ 1860-1890.
- Η Μονή της Παναγίας Κυρά Ψηλής του 18ου αι. Στη Μονή ανήκει και το κτιριακό συγκρότημα του Μετοχίου με ξενώνα, κελιά ελαιοτριβείο και αποθήκες.

Θρησκευτικά Προσκυνήματα

Τα σημαντικότερα θρησκευτικά προσκυνήματα είναι:

- Η Μονή του Αγίου Παντελεήμονα που βρίσκεται μεταξύ Άργους και Πανόρμου και η οποία ιδρύθηκε το 1628. Κατά τον εορτασμό της μνήμης του Αγίου στις 27 Ιουλίου τελείται πανηγυρική λειτουργία, όπου συρρέει μεγάλος πλήθος κόσμου
- Μονή των Αγίων Πάντων, Σημαντικός θεωρείται και ο ναός του Αγίου Σάββα του θαυματουργού, όπου φυλάσσεται η κάρα του , εκεί όπου μόνασε ο πολιούχος και θαυματουργός Άγιος Σάββας (1862-1948). Δύο φορές το χρόνο (5η Κυριακή της Τεσσαρακοστής και στις 5 Δεκεμβρίου) γίνεται μεγάλο πανηγύρι.
- Η Παναγία η Γαλατιανή, η ενοριακή εκκλησία του οικισμού των Αργινωντών γιορτάζει πανηγυρικά το Δεκαπενταύγουστο.⁴

Πολιτιστική Υποδομή

- Δημοτικό Ναυτικό Μουσείο : Στο Δημοτικό Ναυτικό Μουσείο ο επισκέπτης της Καλύμνου μπορεί να γνωρίσει την ναυτική παράδοση της , την ιστορία και τις μεθόδους της σπογγαλιείας. Επίσης εκτίθενται και αντικείμενα από ναυάγια αρχαίων πλοίων, ακόμη λειτουργεί το Λαογραφικό Μουσείο με δείγματα του λαϊκού πολιτισμού της Καλύμνου. Επί της ουσίας είναι το μοναδικό σπογγαλιευτικό μουσείο, στο είδος του στην Ελλάδα. Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει όλη την εξέλιξη και την πρόοδο των καταδυτικών μεθόδων όπως επίσης και να δει διάφορα εργαλεία τα οποία χρησιμοποιήθηκαν στην σπογγαλιεία .
- Μουσείο Θαλάσσιας Ζωής και Ευρημάτων : Βρίσκεται στον παραθαλάσσιο οικισμό Βλυχάδια. Παρουσιάζονται εκθέματα σχετικά με το επάγγελμα της σπογγαλιείας, επίσης ο επισκέπτης σε αυτό θα βρει μεγάλη ποικιλία φυτών και ζώων από το θαλάσσιο βασίλειο και πλήθος αμφορέων και άλλων αντικειμένων από αρχαία ναυάγια. Μέρος του μουσείου είναι αφιερωμένο στο επάγγελμα της σπογγαλιείας και περιλαμβάνει όλα τα εργαλεία και τα σκάφανδρα που χρησιμοποιήθηκαν από τους δύτες από το 1872 μέχρι σήμερα. Σε ένα μέρος του μουσείου εκτίθενται ευρήματα του Α' και Β παγκοσμίου πολέμου.
- Αρχαιολογικό Μουσείο Καλύμνου : Το Αρχαιολογικό Μουσείο Καλύμνου βρίσκεται στη συνοικία της Αγίας Τριάδας στην Πόθια. Στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Καλύμνου παρουσιάζεται κατά θεματικές ενότητες η ιστορική και πολιτιστική πορεία του τόπου, μέσα από την παρουσίαση ενός μεγάλου αριθμού από χάλκινα και μαρμάρινα γλυπτά, πήλινα αγγεία, ειδώλια, εργαλεία, νομίσματα, λατρευτικά αντικείμενα, μικροτεχνήματα και όπλα. Το

σημαντικότερο έκθεμα του μουσείου είναι το σπουδαίο έργο της ελληνικής χαλκοπλαστικής η «Κυρά της Καλύμνου».

- Καλύμνικο Σπίτι : Είναι ένα ιδιωτικό Λαογραφικό Μουσείο, το οποίο στοχεύει στη διατήρηση και την προβολή του καλύμνικου τρόπου ζωής του προηγούμενου αιώνα. Βρίσκεται στην περιοχή Βοθύνοι και εκτίθενται αντικείμενα λαϊκού πολιτισμού και οικοσκευής παλαιών νοικοκυριών.
- Βιβλιοθήκη : Γνωστό ως Αναγνωστήριο «Αι Μούσαι», η ίδρυση του έγινε το 1904 και ανήκει στα παλαιότερα πνευματικά ελληνικά ιδρύματα. Συστηγάζεται σε σύγχρονο Δημοτικό οικοδόμημα μαζί με τη Δημοτική Βιβλιοθήκη, στην οποία ο επισκέπτης μπορεί να βρει πληθώρα σπάνιων βιβλίων.
- Νεοκλασικό Σπίτι : Το Νεοκλασικό Σπίτι με τη Λαογραφική και Ιστορική Συλλογή του βρίσκεται στην Πόθια. Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να θαυμάσει διάφορα αντικείμενα παλιότερων εποχών.⁵

Πολιτιστικές εκδηλώσεις και στοιχεία Πολιτισμού

Ορισμένες σημαντικές μορφές πολιτιστικής έκφρασης, στο νησί είναι :

- Οργανώνονται περιοδικά εκθέσεις με έργα τέχνης, Σε διάφορα σημεία του νησιού , κατά βάση ντόπιων καλλιτεχνών.
- Υπάρχει θεατρική ομάδα Καλύμνου, η οποία ανεβάζει παραστάσεις πολύ συχνά.
- Διεξάγονται φεστιβάλ και εκδηλώσεις όπως το Πολιτιστικό Καλοκαίρι, το Διεθνές φεστιβάλ αναρρίχησης, Φεστιβάλ Κατάδυσης και πανηγύρια.

3. Τουριστική Υποδομή (Ενοικιαζόμενα Δωμάτια – Ξενοδοχειακές κλίνες)

Εγκαταστάσεις Διαμονής και Χώροι Εστίασης

Ο τομέας της φιλοξενίας παρουσιάζει την μεγαλύτερη ανάπτυξη στο νησί, ο τουρισμός και το εμπόριο κατέχουν εξέχουσα θέση στην ανάπτυξη του νησιού . Λόγω αυτού , παρατηρείται μια πληθώρα υπηρεσιών και εγκαταστάσεων, οι οποίες εξυπηρετούν τις ανάγκες των επισκεπτών του. Έτσι σύμφωνα με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος και την Ομοσπονδία Ενοικιαζόμενων Δωματίων & Διαμερισμάτων Δωδεκανήσου, κατά το έτος 2018, καταγράφηκαν τα στοιχεία των δύο παρακάτω πινάκων, όσον αφορά το σύνολο των καταλυμάτων της Καλύμνου. Στους δύο παρακάτω πίνακες γίνεται διαχωρισμός των Ξενοδοχειακών Μονάδων ανά κατηγορία και των Καταλυμάτων ανά κατηγορία . Η Κάλυμνος για το 2018 μετρά συνολικά 169 Ξενοδοχειακές μονάδες και καταλύματα .

	1 κλειδί	2 κλειδιά	3 κλειδιά	4 κλειδιά
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	8	29	8	1
ΔΩΜΑΤΙΑ	77	127	60	6

Πίνακας 4: Δυναμικό ενοικιαζομένων δωματίων Καλύμνου για το 2018
(Ομοσπονδία Τουριστικών Καταλυμάτων Δωδεκανήσου)

	1*	2**	3***	4****	5*****
ΜΟΝΑΔΕΣ	9	83	24	6	1
ΔΩΜΑΤΙΑ	132	1.609	745	231	64
ΚΛΙΝΕΣ	255	3.009	1.423	509	175

Πίνακας 5: Ξενοδοχειακό Δυναμικό ενοικιαζομένων της Καλύμνου για το 2018(ΞΕΕ)

Μέγιστης σημασίας καθίσταται και η προσφορά αρκετών μαγαζιών εστίασης, των καφετεριών και των κέντρων νυχτερινής διασκέδασης, τα οποία από την πλευρά τους συμβάλλουν στην περαιτέρω εξυπηρέτηση των επισκεπτών της Καλύμνου, αλλά και στη διασκέδαση τους. Αξίζει να αναφερθεί το γεγονός ότι η Κάλυμνος επιλέγεται σαν προορισμός από όλες τις ηλικιακές ομάδες.⁶

Μέσα Μεταφοράς

Η Κάλυμνος απέχει 183 ναυτικά μίλια από τον Πειραιά, με τον οποίο συνδέεται με τέσσερα το μέγιστο ακτοπλοϊκά δρομολόγια την εβδομάδα. Από την Ρόδο απέχει 85 ναυτικά μίλια από τη Ρόδο, με την οποία συνδέεται ακτοπλοϊκώς με πλοία και καταμαράν, με τακτικά δρομολόγια σε καθημερινή βάση. Τα ακτοπλοϊκά δρομολόγια εκτελούνται από το λιμάνι στην Πόθια, το οποίο κρίνεται ικανοποιητικό για τις ανάγκες του νησιού.

Ο Αερολιμένας της Καλύμνου εγκαινιάστηκε και λειτουργεί από το 2006 και εξυπηρετεί μόνο πτήσεις εσωτερικού και συγκεκριμένα την πτήση Αθήνα και Κάλυμνο και το αντίστροφο. Εναλλακτική και κύρια λύση για την αεροπορική προσέγγιση της Καλύμνου, αποτελεί η πτήση έως τη γειτονική Κω και κατόπιν ο επισκέπτης μπορεί να προσεγγίσει την Κάλυμνο σε ταχύπλοο ή συμβατικό ferry boat από το Μαστιχάρι. Τα δρομολόγια αυξάνονται κατά την καλοκαιρινή περίοδο για τη διαδρομή από και προς το αεροδρόμιο της Κω.

Το οδικό δίκτυο της Καλύμνου κρίνεται μέτριο και εξυπηρετεί τις ανάγκες των οικισμών και διακρίνεται στο Κύριο οδικό δίκτυο όπου συνδέει τους μεγαλύτερους οικισμούς και τα τουριστικά αναπτυσσόμενα χωριά με την Πόθια. Επίσης διακρίνεται στο Δευτερεύων οδικό δίκτυο όπου συνδέει χωριά και παραλίες με το κύριο οδικό δίκτυο. Επισκέπτες και ντόπιοι του νησιού εξυπηρετούνται από τη δημοτική συγκοινωνία.

4. Υπηρεσίες

➤ Υπηρεσίες Λιανεμπορίου

Στο νησί λειτουργούν ταξιδιωτικά γραφεία, μεσιτικά γραφεία , τουριστικά λεωφορεία, taxi boat κα.

➤ Γενικής φύσεως υπηρεσίες

Για την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση τόσο των επισκεπτών του νησιού όσο και των ντόπιων , στο νησί λειτουργούν τέλος, τουριστικοί οργανισμοί, τράπεζες, γραφεία πληροφοριών, γραφείο τουρισμού , τουριστική αστυνομία, Νοσοκομείο , λιμεναρχείο, ταχυδρομείο, τηλεπικοινωνίες, κλπ.

2.4 Βιβλιογραφία

1. https://el.wikipedia.org/wiki/Κάλυμνος_, προσπέλαση 5-05-19
2. <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/>, προσπέλαση 12-06-19
3. Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Δωδεκανήσου. Θρησκευτικός, Αθλητικός, Πολιτιστικός, Φυσιολατρικός Οδηγός και Οδηγός Προϊόντων & Τεχνιτών Δωδεκανήσου. Έκδοση της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Δωδεκανήσου και Δωδεκανησιακού Οργανισμού Τουρισμού, Ρόδος, 2008
4. Οδηγός Καλύμνου, <http://www.kalymnos-guide.gr> (προσπέλαση 22-6-19)
5. Kalymnos the real island experience, www.kalymnos-isl.gr (προσπέλαση 22-6-19)
6. Ομοσπονδία Ενοικιαζόμενων Δωματίων & Διαμερισμάτων Δωδεκανήσου, <http://www.oeddd.com> (προσπέλαση 28-6-19)

Κεφάλαιο 3ο ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΛΥΜΝΟ

3.1 Μεθοδολογία της Έρευνας

Σκοπός της έρευνας που παρατίθεται παρακάτω είναι να αποτυπωθεί το προφίλ του Αναρριχητή που επισκέπτεται την Κάλυμνο και επιπλέον να μετρήσει την ικανοποίηση από την αναρριχητική εμπειρία που απέκτησε κατά την παραμονή του στην Κάλυμνο . Επιπλέον από την έρευνα θα προκύψουν σημαντικά συμπεράσματα σχετικά με την εντύπωση που έχουν οι τουρίστες για την Κάλυμνο ως Αναρριχητικό προορισμό και επίσης θα αναδείξει που υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης των υπηρεσιών που τους προσφέρονται. Μέσα από την ανάλυση της έρευνας αναδεικνύονται κορυφαίοι ανταγωνιστικοί αναρριχητικοί προορισμοί για την Κάλυμνο γεγονός που της δίνει τη δυνατότητα να βελτιωθεί σε σημεία όπου μειονεκτεί.

Η διεξαγωγή της έρευνας πραγματοποιήθηκε με ερωτηματολόγιο κλειστού τύπου ερωτήσεων το οποίο συμπλήρωσε δείγμα 234 τουριστών αποκλειστικά του εξωτερικού, όμως από αυτά τα ερωτηματολόγια τα έγκυρα 229 καθώς τα υπόλοιπα ήταν άκυρα. Για τη μεγαλύτερη δυνατή ετερογένεια στους συμμετέχοντες και στις απαντήσεις που θα έδιναν , προσεγγίστηκε ένας τουρίστας ανά πέντε άτομα . Η Διεξαγωγή της έρευνας πραγματοποιήθηκε από το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου του 2015 έως το πρώτο Δεκαήμερο του Οκτωβρίου του 2015 στο χώρο αναμονής επιβατών του Λιμένα Καλύμνου.

Η έρευνα ολοκληρώθηκε σε διάστημα 22 μερών με καθημερινή επίσκεψη στο χώρο αναμονής του Λιμένα Καλύμνου (μεσημεριανές και απογευματινές ώρες) , τα ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από τουρίστες λίγο πριν αναχωρήσουν και αφού είχαν ερωτηθεί πρώτα αν ασχολούνται με την Αναρρίχηση .

3.2 Ερωτηματολόγιο

Η ποιότητα των πληροφοριών που θα συλλέγουν κατά τη διάρκεια της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη σύνταξη του ερωτηματολογίου , για το λόγο αυτό οι ερωτήσεις πρέπει να έχουν διατυπωθεί προσεκτικά ώστε να μπορέσουν να αποσπάσουν τις απαντήσεις στο θέμα το οποίο ερευνάται. Πρωτίστως γίνεται ο καθορισμός των πληροφοριών που πρέπει να συλλεχθούν , έπειτα επιλέγεται το δείγμα , η μέθοδος συλλογής , το περιεχόμενο των ερωτήσεων , η διατύπωση τους , οι τύποι των ερωτήσεων που θα χρησιμοποιηθούν, να αποφασιστεί η διάταξη και εμφάνιση του ερωτηματολογίου και τέλος ο έλεγχος του ερωτηματολογίου .

Η γλώσσα που χρησιμοποιήθηκε για τη συγγραφή του ερωτηματολογίου ήταν αποκλειστικά τα αγγλικά. Η πλειοψηφία των ερωτήσεων ήταν κλειστού τύπου και ένα μικρό μέρος ανοιχτού τύπου. Οι ερωτήσεις κλειστού τύπου που χρησιμοποιήθηκαν στο σχεδιασμό του ερωτηματολογίου ήταν κυρίως Διχοτομικές ερωτήσεις, ερωτήσεις Πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις Βαθμονόμησης (ερωτήσεις τύπου κλίμακας Likert). Αναλυτικά η δομή του ερωτηματολογίου είχε ως εξής :

1. Γενικές Ερωτήσεις

Τα ερωτήματα που κλήθηκαν να απαντήσουν οι ερωτηθέντες συμπεριέλαβαν, αν έχουν επισκεφθεί στο παρελθόν την Κάλυμνο, τη διάρκεια διαμονής τους, το μεταφορικό μέσο με το οποίο έφτασαν, το τύπο του καταλύματος που επέλεξαν να μείνουν, το μεταφορικό με το οποίο επέλεξαν να μετακινηθούν στο νησί, ποιες παραλίες επισκέφθηκαν, ποιες ήταν οι πηγές που χρησιμοποίησαν για να συλλέξουν πληροφορίες για την Κάλυμνο κ.α.

2. Ικανοποίηση από Λοιπές Υπηρεσίες & τις Φυσικές Ομορφιές του τόπου

Τα ερωτήματα που αφορούν την ικανοποίηση των αναρριχητών σχετικά με τις Ομορφιές του νησιού, την αγριότητα του τοπίου, τις πληροφορίες που είχαν σχετικά με τις μετακινήσεις στο νησί, τις πληροφορίες για τα αξιοθέατα, για άλλες Δραστηριότητες, τις πληροφορίες σχετικά με την ιστορία και την κουλτούρα του νησιού κ την συχνότητα των δρομολογίων του λεωφορείου κ.α. .

3. Προσδιορισμός Αναρριχητικής εμπειρίας

Αυτό το τμήμα ερωτήσεων περιλαμβάνει ερωτήματα όπως σε ποια ηλικία ξεκίνησαν την Αναρρίχηση, πόσα χρόνια μετράνε ως αναρριχητές, αν η αναρρίχηση ήταν ο αποκλειστικός λόγος που πραγματοποίησαν το ταξίδι τους στην Κάλυμνο, πόσο συχνή είναι η αναρριχητική τους δραστηριότητα, αν έχουν λάβει κάποια εκπαίδευση στην Κάλυμνο σε σχέση με την αναρρίχηση, τι επίπεδα δυσκολίας διαδρομών επιλέγουν κλπ

4. Ικανοποίηση Αναρριχητικής Δραστηριότητας στην Κάλυμνο

Αυτές οι ερωτήσεις αφορούν στην ικανοποίηση των τουριστών, από τα επίπεδα δυσκολίας των διαδρομών, της προσβασιμότητας των διαδρομών, τον αριθμό των διαθέσιμων αναρριχητικών διαδρομών, της ομορφιάς του τοπίου, αν ήταν μια καινοτόμα αναρριχητική εμπειρία η επίσκεψη στην Κάλυμνο. Αν έμειναν ικανοποιημένοι από το βαθμό του αισθήματος της πρόκλησης, του ρίσκου, του ενθουσιασμού, της ηρεμίας, και Αδρεναλίνης που τους προκάλεσε η αναρριχητική τους δραστηριότητα στην Κάλυμνο κ.α.

5. Ερωτήσεις με προτάσεις που αφορούν την εικόνα του νησιού

Σε αυτό το τμήμα ερωτήσεων οι τουρίστες καλούνται να αναφέρουν το βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας τους σε ζητήματα όπως τη δημιουργία νέων αναρριχητικών διαδρομών , αν είναι επαρκώς εξοπλισμένα τα αναρριχητικά πεδία , οι ντόπιοι αν είναι πρόθυμοι να βοηθήσουν , η φύση θα πρέπει να προστατεύεται κ.α .

6. Δημογραφικά Στοιχεία

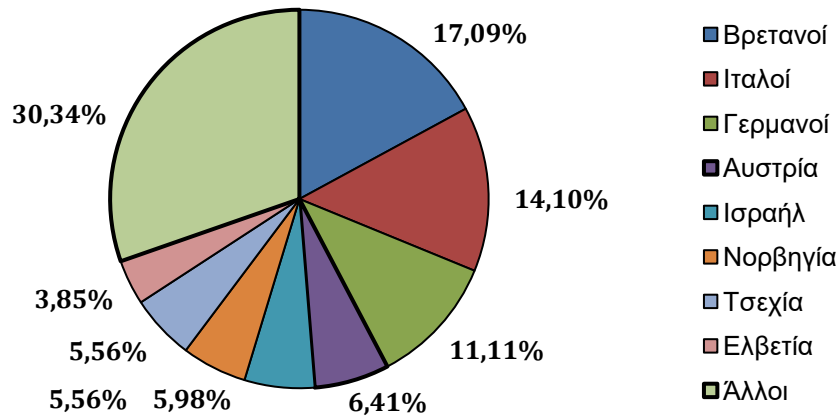
Περιλαμβάνονται το φύλο , η οικογενειακή κατάσταση , η εθνικότητα , το μορφωτικό επίπεδο και το μηνιαίο εισόδημα .

3.3 Αποτελέσματα Έρευνας

Για την ανάλυση των στοιχείων της έρευνας χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πρόγραμμα SPSS. Η χρήση του προγράμματος βοήθησε στην επεξεργασία και μετατροπή των δεδομένων σε πληροφορίες ώστε να αξιοποιηθούν στον εμπλουτισμό των γνώσεων σχετικά με το προφίλ του Αναρριχητή τουρίστα που επιλέγει να μείνει στην Κάλυμνο αλλά και της εικόνας της Καλύμνου ως Αναρριχητικού προορισμού.

1. Δημογραφικά Στοιχεία

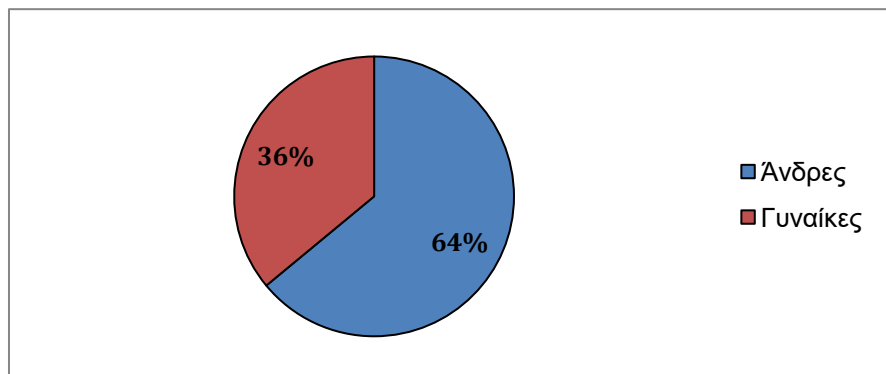
Μέσω των διαγραμμάτων που απεικονίζονται παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας . Στο αρχικό στάδιο , αναλύονται τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος των τουριστών . Συγκεκριμένα 40 ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από Βρετανούς , 33 ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από Ιταλούς, 26 ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από Γερμανούς , 15 ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από Αυστριακούς , 14 ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από Ισραηλινούς 13 ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από Νορβηγούς ,13 ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από Τσέχους και 80 συμπληρώθηκαν από τουρίστες λοιπών εθνικοτήτων (Σουηδούς, Ελβετούς , Γάλλους κλπ.). Στο παρακάτω διάγραμμα παρατίθεται η ποσοστιαία κατανομή των εθνικοτήτων των ερωτηθέντων



Διάγραμμα 3 : Κατανομή Εθνικοτήτων

Φύλο

Από το σύνολο των ερωτηθέντων οι 151 ήταν άνδρες δηλαδή το 64% του δείγματος και οι 83 ήταν γυναίκες δηλαδή το 36% του δείγματος. Αυτό το στοιχείο μας δείχνει ότι οι άνδρες έχουν διαφορετικές προτιμήσεις από τις γυναίκες σε ότι έχει να κάνει με τα ενδιαφέροντα που έχουν και τις αθλητικές δραστηριότητες που πραγματοποιούν .



Διάγραμμα 4: Φύλο

Ηλικία

Κατηγοριοποιώντας την ηλικία σε 5 ηλικιακές ομάδες :

Από 15 έως 20 χρονών

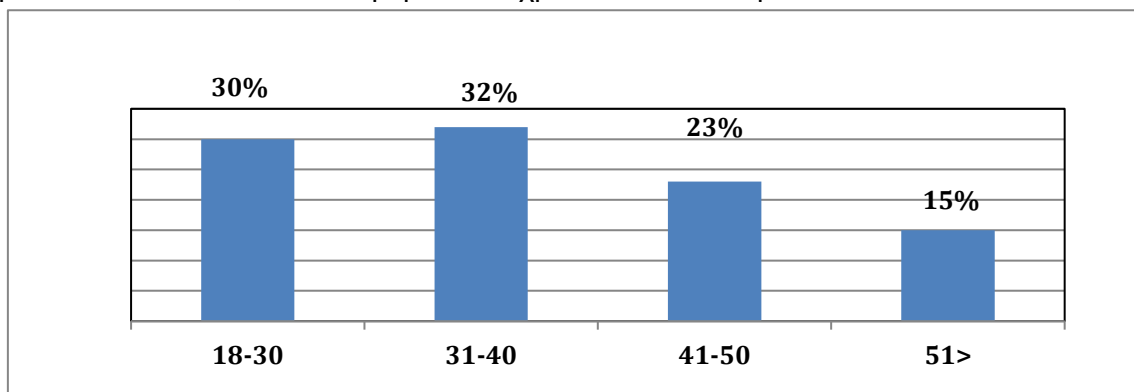
Από 21 έως 30 χρονών

Από 31 έως 40 χρονών

Από 41 έως 50 χρονών

Από 51 χρονών και πάνω

Όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα οι πλειοψηφία των τουριστών που επιλέγουν να επισκεφτούν την Κάλυμνο για Αναρρίχηση ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 31 έως 40 χρονών με ποσοστό 32% ενώ η δεύτερη ηλικιακή ομάδα κατά σειρά που επιλέγει να την επισκεφθεί είναι από 18 έως 30 χρονών με ποσοστό 30%. Η Τρίτη ηλικιακή ομάδα που επιλέγει να επισκεφθεί την Κάλυμνο είναι από 41 έως 50 χρονών με ποσοστό 23%, 4^η είναι η ομάδα 51 χρονών και πάνω με ποσοστό 15%.

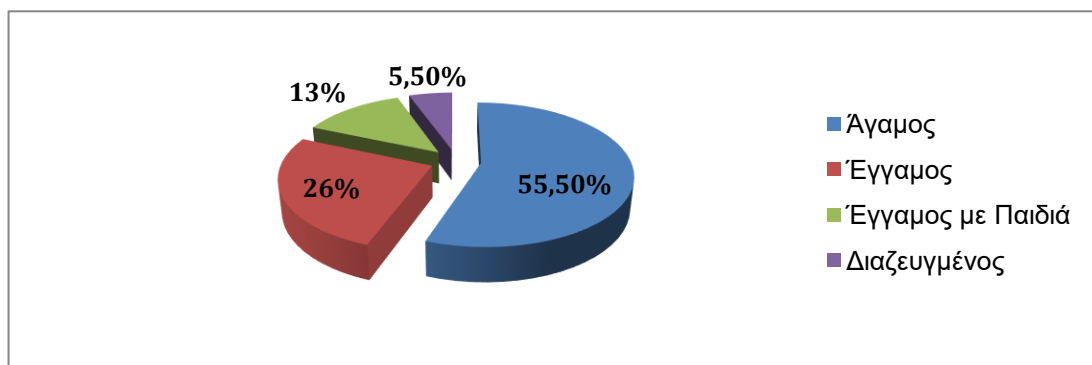


Διάγραμμα 5: Ηλικία

Οικογενειακή Κατάσταση

Στην ερώτηση αυτή οι ερωτηθέντες μπορούσαν να επιλέξουν μια από τις εξής απαντήσεις :

- i. Άγαμος
- ii. Έγγαμος
- iii. Έγγαμος με Παιδιά
- iv. Διαζευγμένος



Διάγραμμα 6 : Οικογενειακή Κατάσταση

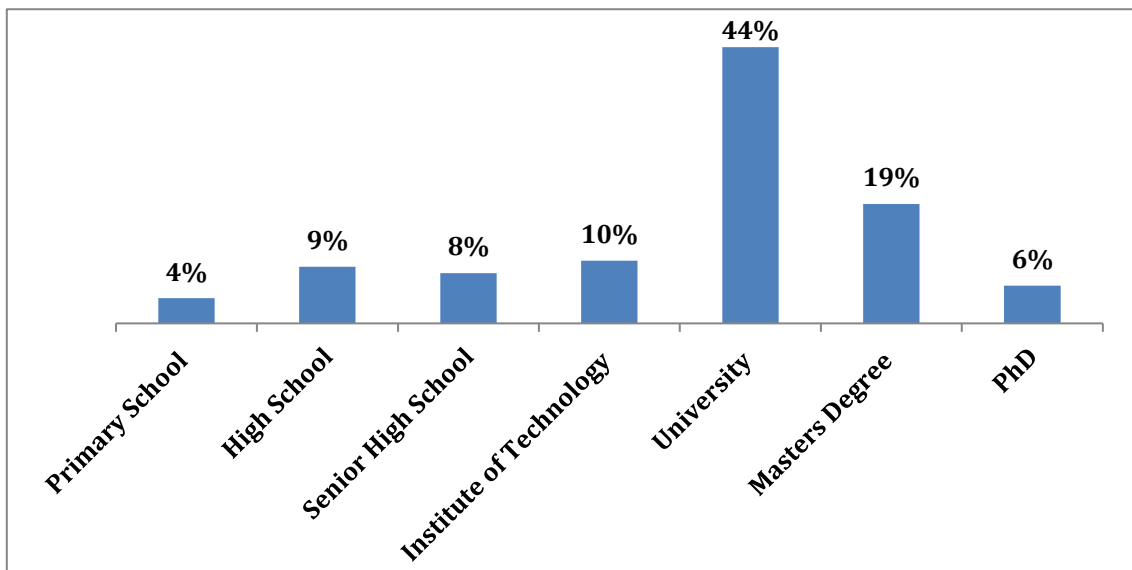
Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το μεγαλύτερο μέρος των τουριστών που επισκέπτεται την Κάλυμνο για Αναρρίχηση είναι άγαμοι , συγκεκριμένα το ποσοστό 55,5% . Οι Έγγαμοι το ποσοστό 26% , οι Έγγαμοι με παιδιά το ποσοστό 13% ενώ το 5,5% του δείγματος είναι διαζευγμένοι.

Μορφωτικό Επίπεδο

Στην ερώτηση αυτή οι ερωτηθέντες είχαν να επιλέξουν μία από τις ακόλουθες απαντήσεις :

- i. Απόφοιτος δημοτικού
- ii. Απόφοιτος γυμνασίου
- iii. Απόφοιτος λυκείου
- iv. Απόφοιτος Τ.Ε.Ι
- v. Απόφοιτος Πανεπιστημίου
- vi. Μεταπτυχιακές Σπουδές
- vii. PhD – Διδακτορικό

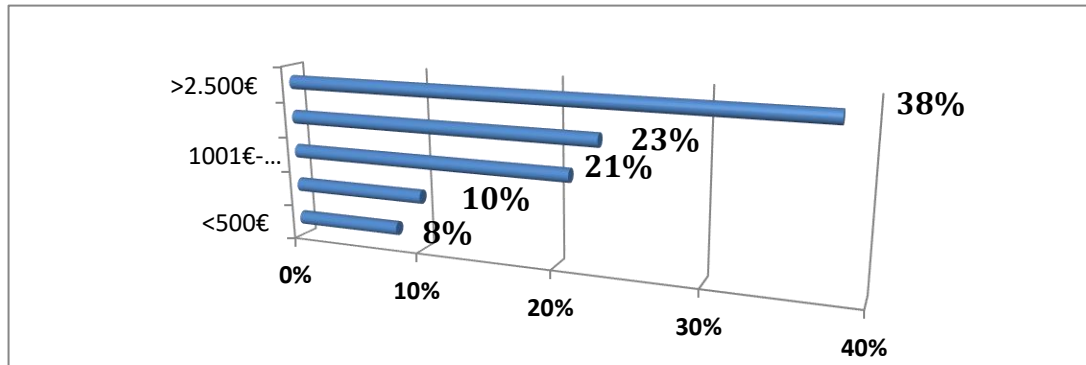
Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι η πλειοψηφία είναι απόφοιτοι Πανεπιστημίου ,δηλαδή το 44% του δείγματος . Το 19% του δείγματος καταλαμβάνουν οι κάτοχοι Μεταπτυχιακών Σπουδών , το 10% κατέχουν οι απόφοιτοι των Τ.Ε.Ι , το 9% καταλαμβάνουν οι απόφοιτοι γυμνασίου , το 8% καταλαμβάνουν οι απόφοιτοι λυκείου , το 7% του δείγματος των ερωτηθέντων καταλαμβάνουν οι κάτοχοι Διδακτορικού και τέλος το 4 % καταλαμβάνουν οι απόφοιτοι του δημοτικού.



Διάγραμμα 7 : Μορφωτικό Επίπεδο

Μηνιαίο Εισόδημα

Στην ερώτηση σε ποια κατηγορία εισοδήματος ανήκει ο κάθε συμμετέχων η πλειοψηφία του δείγματος δηλαδή το 38% απάντησε ότι λαμβάνει πάνω από 2.500 ευρώ μηνιαίο εισόδημα , το 23% του δείγματος εισπράττει από 1.500€ έως 2.500€ μηνιαίο εισόδημα , το 21% των ερωτηθέντων λαμβάνει από 1.000€ έως 1.500€ ως μηνιαίο εισόδημα και το 18 % του δείγματος εισπράττει κάθε μήνα από 1.000€ και κάτω.

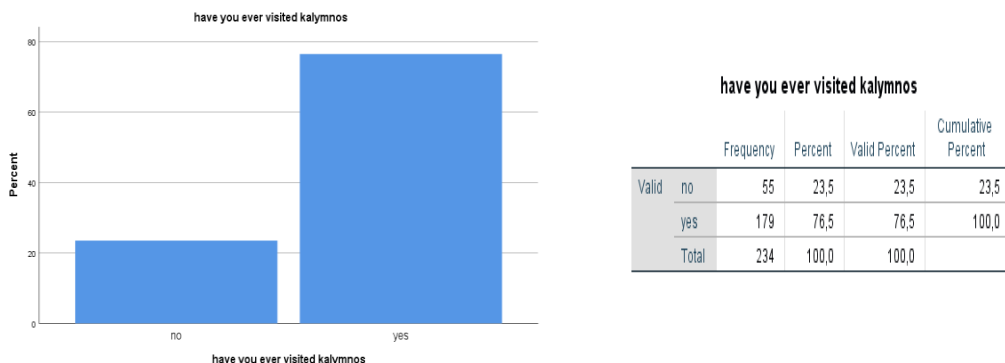


Διάγραμμα 8 : Μηνιαίο Εισόδημα

2. Γενικές Ερωτήσεις

Σε αυτό το μέρος των ερωτήσεων περιέχονται ερωτήσεις σχετικά με το ιστορικό των επισκέψεων του τουρίστα στο νησί , το μέσο μεταφοράς για να φτάσει ο τουρίστας στο νησί , την συντροφιά με την οποία πραγματοποίησε το ταξίδι , το τύπο καταλύματος που επέλεξε για τη διαμονή του, το μεταφορικό μέσο που επέλεξε για τη μεταφορά του στο νησί της Καλύμνου , τον τρόπο οργάνωσης του ταξιδιού κ.α.

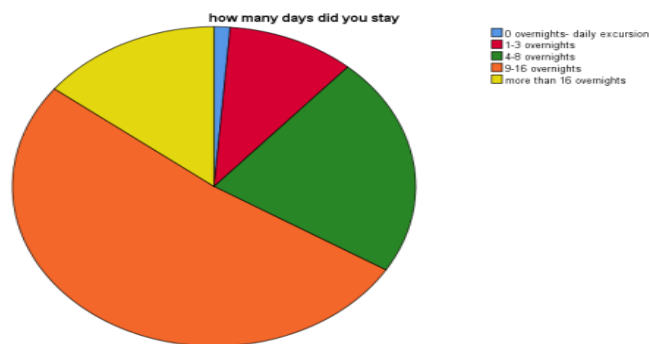
Στην ερώτηση αν έχουν επισκεφθεί ξανά την Κάλυμνο , το 76,5% του δείγματος δηλαδή οι 179 ερωτηθέντες απάντησαν ναι και το 23,5% των ερωτηθέντων απάντησε όχι.



Διάγραμμα 9: Επίσκεψη στην Κάλυμνο

Στο ερώτημα πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Κάλυμνο απάντησαν 176 ερωτώμενοι από τους 234 του δείγματος . Από τον πληθυσμό των 176 ατόμων , 48 τουρίστες έχουν επισκεφθεί την Κάλυμνο ακόμη 2 φορές , 35 τουρίστες έχουν επισκεφθεί την Κάλυμνο ακόμη μια φορά , 24 τουρίστες έχουν επισκεφθεί το νησί 3 φορές , 20 τουρίστες έχουν επισκεφθεί ξανά το νησί 5 φορές , 19 τουρίστες έχουν επισκεφθεί ξανά το νησί 4 φορές , 10 τουρίστες έχουν επισκεφθεί ξανά το νησί 10 φορές , και οι υπόλοιποι ερωτώμενοι που απάντησαν αυτό το ερώτημα έχουν επισκεφθεί ξανά την Κάλυμνο από 6 φορές έως 9 φορές.

Σχετικά με τις μέρες διαμονής στην Κάλυμνο , όπως παρουσιάζεται στον πίνακα συχνοτήτων το 51,7% διέμεινε από 9 έως 16 ημέρες , το 22,2% διέμεινε από 4 έως 8 ημέρες , το 14,5% διέμεινε περισσότερο από 16 ημέρες , το 10,3 διέμεινε από 1 έως 3 ημέρες και το 1,3% του δείγματος δεν διανυκτέρευσε στην Κάλυμνο ή επισκέφθηκε το νησί για ημερήσια εκδρομή.



Διάγραμμα 10 : Μέρες Διαμονής

Όσον αφορά τον το μεταφορικό μέσο με το οποίο κατέφθασαν στο νησί , το 59,7% δήλωσε με καράβι και το 40,3% δήλωσε με αεροπλάνο.



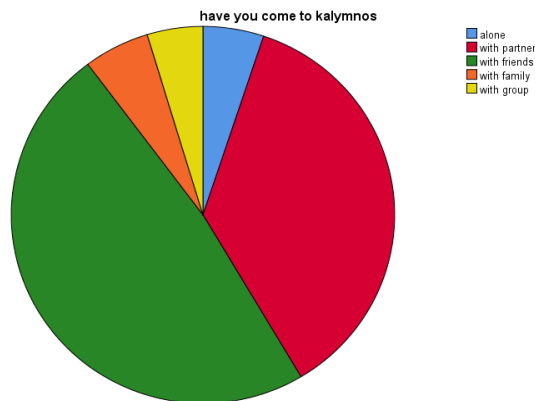
Διάγραμμα 11 : Μέσο μετάβασης στο νησί

Στην ερώτηση μέσω ποιου προορισμού φτάσατε στην Κάλυμνο το 89,7% δήλωσε μέσω της Κω , το 8,1% μέσω της Αθήνας , το 1,7% δήλωσε μέσω της Ρόδου και το 0,4% δηλαδή ένας τουρίστας μέσω της Τουρκίας.



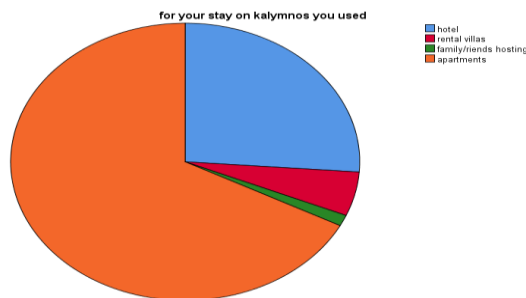
Διάγραμμα 12: Αφετηρία ταξιδιού προς την Κάλυμνο

Η πλειοψηφία των τουριστών δηλαδή το 48,3% επισκέφθηκε την Κάλυμνο με φίλους , ενώ το 36,3% επισκέφθηκε την Κάλυμνο με το/τη σύντροφο του. Συμπληρωματικά το 5,6% επισκέφθηκε έχοντας παρέα την οικογένεια , το 5,1% χωρίς καμία παρέα και το 4,7% επισκέφθηκε το νησί με γκρουπ.



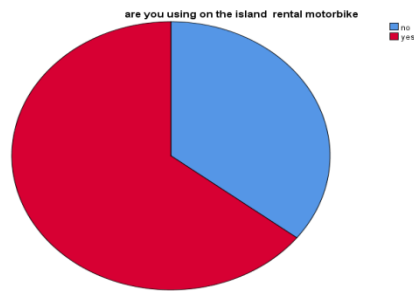
Διάγραμμα 13: Συντροφιά με την οποία επισκέφθηκαν το νησί

Για τη διαμονή τους στο νησί το 67,1% επέλεξε τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, το 26,1% του πληθυσμού επέλεξε τα ξενοδοχεία , το 5,1% των ατόμων επέλεξε τις ενοικιαζόμενες βίλες και τέλος το 1,3% επέλεξαν να τους φιλοξενήσουν φίλοι και γνωστοί.



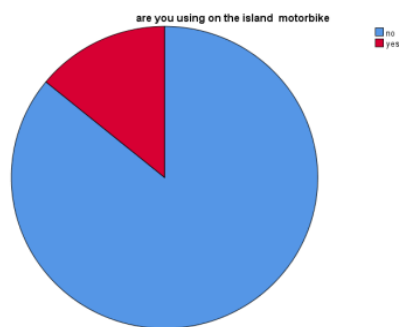
Διάγραμμα 14: Τύπος καταλύματος διαμονής

Στην επιλογή του μεταφορικού μέσου το 64,5% χρησιμοποίησε ενοικιαζόμενη μηχανή ενώ το 35,5% δεν τη χρησιμοποίησε.



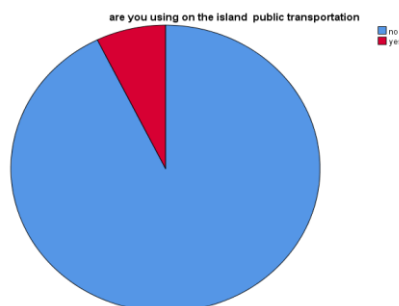
Διάγραμμα 15: Χρήση ενοικιαζόμενης μηχανής

Το 85,9% του πληθυσμού απάντησε καταφατικά σχετικά με το αν χρησιμοποίησε ιδιωτική μηχανή σε αντίθεση με το 14,1% του δείγματος



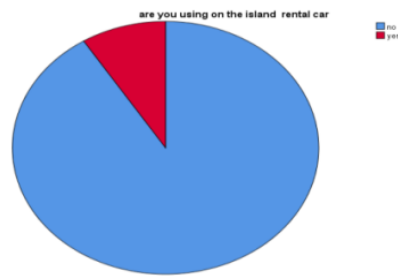
Διάγραμμα 16: Χρήση ιδιωτικής μηχανής

Σχετικά με τη χρήση της δημοτικής συγκοινωνίας, την απάντηση όχι σε αυτό το ερώτημα συγκέντρωσε το 92,7% των τουριστών, ενώ απάντησε ναι το 7,3% των ατόμων.



Διάγραμμα 17: Χρήση δημοτικής συγκοινωνίας

Η πλειοψηφία του δείγματος δεν χρησιμοποίησε ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο, δηλαδή το 91% σε αντίθεση με το 9% του δείγματος.



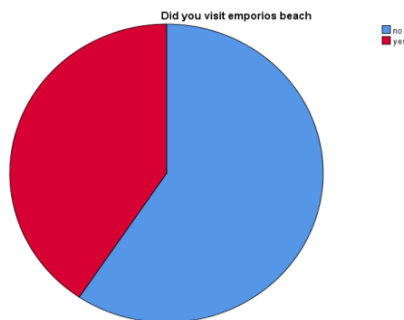
Διάγραμμα 18: Χρήση ενοικιαζόμενου αυτοκινήτου

Στην επόμενη ερώτηση οι επισκέπτες κλήθηκαν να απαντήσουν στην ερώτηση ποιες παραλίες της Καλύμνου έχουν επισκεφθεί . Το 85,5% του δείγματος απάντησε ότι επισκέφθηκε την παραλία Μασούρι ενώ το 14,5% του δείγματος απάντησε πως δεν την επισκέφθηκε.



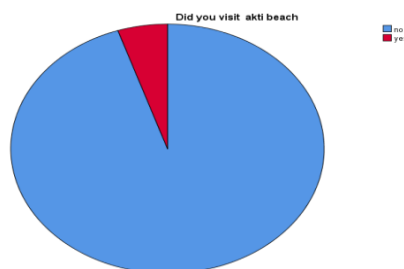
Διάγραμμα 19: Επίσκεψη στην παραλία Μασούρι

Το 59,4 % του πληθυσμού επισκέφθηκε την παραλία Εμπορείος σε αντίθεση με το 40,6% του δείγματος.



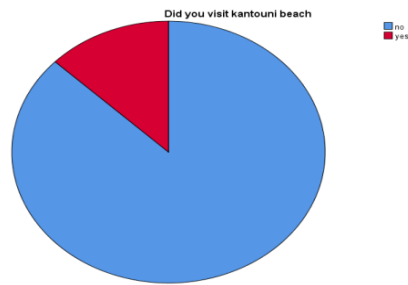
Διάγραμμα 20 : Επίσκεψη στην παραλία Εμπορείος

Από το σύνολο των 234 ερωτηθέντων μόνο το 5,1% επισκέφθηκε την παραλία Ακτή, δηλαδή 12 άτομα .



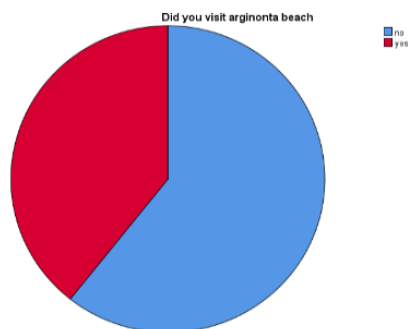
Διάγραμμα 21 : Επίσκεψη στην παραλία Ακτή

Το 12,8 % των τουριστών επισκέφθηκε την παραλία Καντούνι σε αντίθεση με το 87,2% του δείγματος που δεν την επισκέφθηκε.



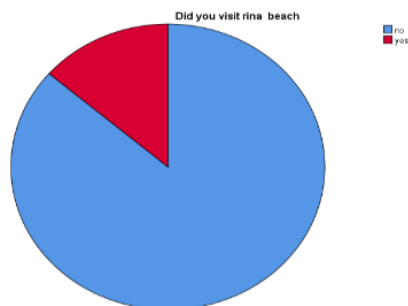
Διάγραμμα 22 : Επίσκεψη στην παραλία Καντούνι

Το 39,3% του δείγματος επισκέφθηκε την παραλία Αργινώντα .



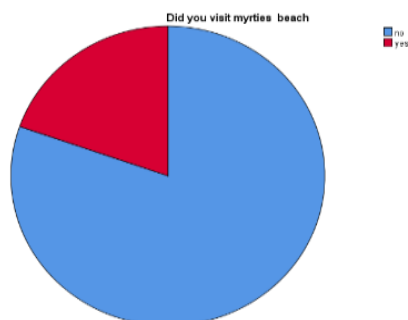
Διάγραμμα 23 : Επίσκεψη στην παραλία Αργινώντα

Η παραλία- λιμανάκι της Ρίνας επιλέχθηκε μόνο από το 13,7% του πληθυσμού.



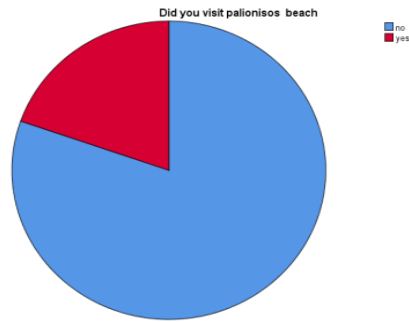
Διάγραμμα 24 : Επίσκεψη στην παραλία της Ρίνας

Την παραλία Μυρτιές επισκέφθηκαν 46 άτομα δηλαδή το 19,7% των ερωτηθέντων .



Διάγραμμα 25 : Επίσκεψη στην παραλία Μυρτιές

Την παραλία της Παλιονήσου επισκέφθηκε το 19,7% του δείγματος.



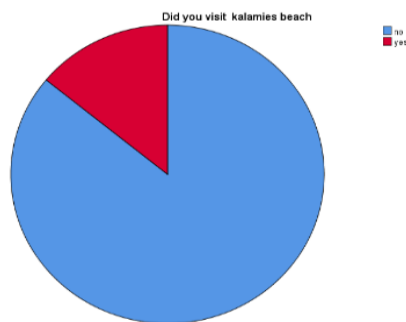
Διάγραμμα 26 : Επίσκεψη στην παραλία Παλιόνησος

Το 4,2% του δείγματος δηλαδή μόνο 9 άτομα επισκέφθηκαν την παραλία Βλυχάδια.



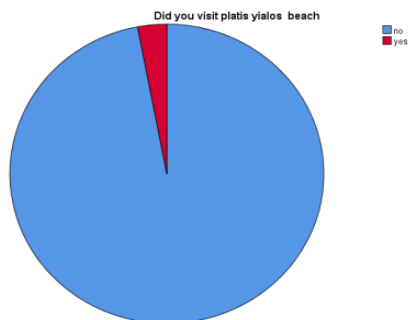
Διάγραμμα 27 : Επίσκεψη στην παραλία Βλυχάδια

Οι 33 ερωτηθέντες (14,1%) απάντησαν ότι επισκέφθηκαν την παραλία Καλαμιές.



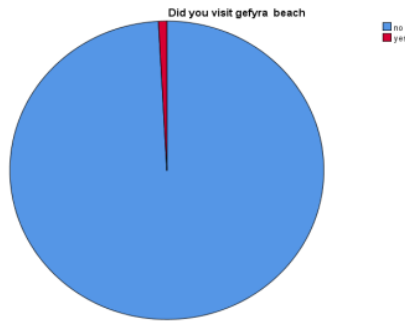
Διάγραμμα 28 : Επίσκεψη στην παραλία Καλαμιές

Μόνο 7 άτομα επισκέφθηκαν τον Πλατύ γιαλό , δηλαδή το 3% του πληθυσμού.



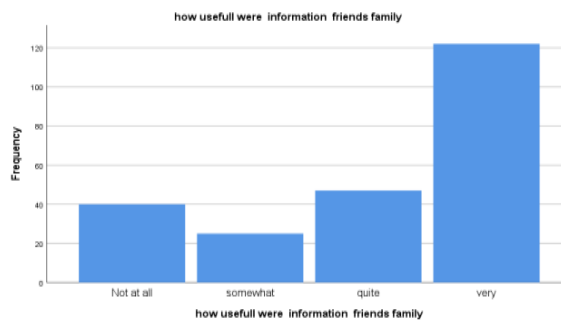
Διάγραμμα 29 : Επίσκεψη στην παραλία Πλατύς Γιαλός

Κλείνοντας τις επισκέψεις στις παραλίες μόνο 2 άτομα(0,9%) επισκέφθηκαν την παραλία Γέφυρα η οποία βρίσκεται στην Πόθια , στην πρωτεύουσα της Καλύμνου.



Διάγραμμα 30 : Επίσκεψη στην παραλία Γέφυρα

Σχετικά την χρησιμότητα των πληροφοριών που συγκέντρωσαν για το ταξίδι τους στην Κάλυμνο , το 52,1% του δείγματος χαρακτήρισε πολύ χρήσιμη την πληροφόρηση που τους παρείχαν οι φίλοι, το 20,1% του δείγματος χαρακτήρισε αρκετά χρήσιμη την πληροφόρηση των φίλων , το 10,7% του δείγματος χαρακτήρισε κάπως χρήσιμη την πληροφόρηση των φίλων ενώ το 17,1% του δείγματος δεν βρήκε καθόλου χρήσιμη την πληροφόρηση των φίλων

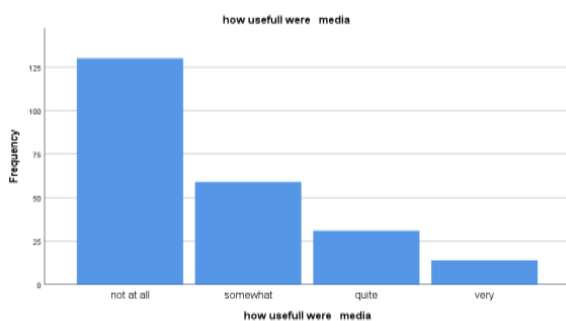


Διάγραμμα 31 : Πληροφόρηση από φίλους και συγγενείς

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Not at all	40	17,1	17,1	17,1
somewhat	25	10,7	10,7	27,8
quite	47	20,1	20,1	47,9
very	122	52,1	52,1	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Πίνακας 6 : Πληροφόρηση από φίλους και συγγενείς

Σχετικά με την πληροφόρηση την οποία είχαν οι επισκέπτες από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης , το 55,6% του δείγματος ,δηλαδή σχεδόν ο μισός πληθυσμός , χαρακτήρισε την πληροφόρηση από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης καθόλου χρήσιμη, το 25,2% του δείγματος χαρακτήρισε κάπως χρήσιμη την πληροφόρηση των ΜΜΕ , το 13,2% του δείγματος χαρακτήρισε αρκετά χρήσιμη την πληροφόρηση των ΜΜΕ και το 6,0 του δείγματος χαρακτήρισε πολύ χρήσιμη την πληροφόρηση που τους παρείχαν τα ΜΜΕ.

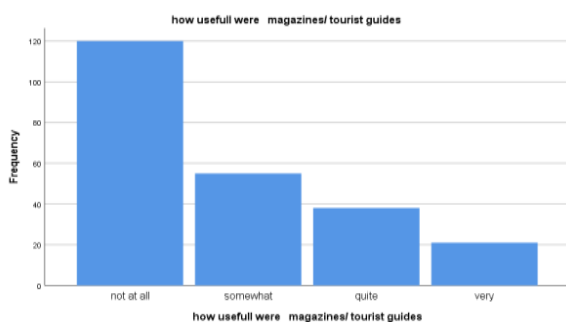


Διάγραμμα 32 : Πληροφόρηση από ΜΜΕ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	not at all	130	55,6	55,6	55,6
	somewhat	59	25,2	25,2	80,8
	quite	31	13,2	13,2	94,0
	very	14	6,0	6,0	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Πίνακας 7 : Πληροφόρηση από ΜΜΕ

Όσον αφορά την πληροφόρηση την οποία είχαν από περιοδικά και τουριστικούς οδηγούς , το 51,3% του δείγματος την χαρακτήρισε καθόλου χρήσιμη, το 23,5% του δείγματος χαρακτήρισε την πληροφόρηση την οποία είχε κάπως χρήσιμη, το 16,2% τη χαρακτήρισε αρκετά χρήσιμη ενώ μόνο το 9% του δείγματος χαρακτήρισε την πληροφόρηση από περιοδικά και τουριστικούς οδηγούς πολύ χρήσιμη.

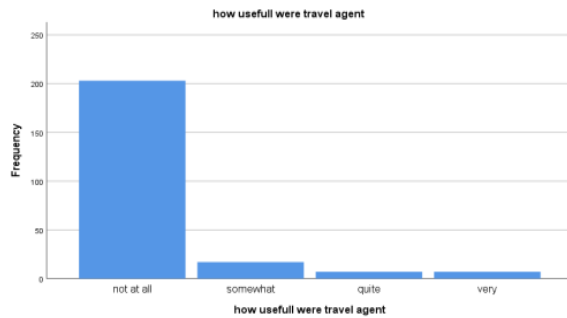


Διάγραμμα 33: Πληροφόρηση από τουριστικούς οδηγούς

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	not at all	120	51,3	51,3	51,3
	somewhat	55	23,5	23,5	74,8
	quite	38	16,2	16,2	91,0
	very	21	9,0	9,0	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Πίνακας 8: Πληροφόρηση από τουριστικούς οδηγούς

Η πλειοψηφία του δείγματος συγκεκριμένα το 86,8% του δείγματος, χαρακτήρισε καθόλου χρήσιμη την πληροφόρηση την οποία είχε από ταξιδιωτικό πράκτορα , το 7,3% του δείγματος χαρακτήρισε κάπως χρήσιμη την πληροφόρηση την οποία είχε από ταξιδιωτικό πράκτορα και το 6% του δείγματος χαρακτήρισε την πληροφόρηση την οποία είχε από ταξιδιωτικό πράκτορα από αρκετά έως πολύ χρήσιμη.

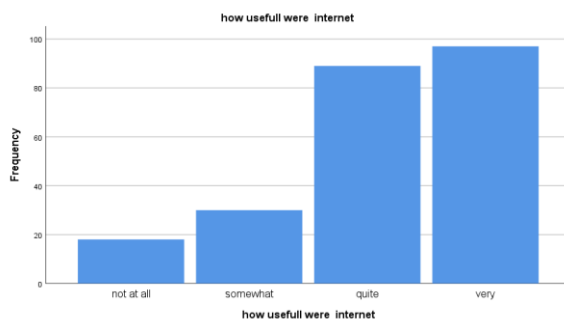


Διάγραμμα 34 :Πληροφόρηση από ταξιδιωτικό πράκτορα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid not at all	203	86,8	86,8	86,8
somewhat	17	7,3	7,3	94,0
quite	7	3,0	3,0	97,0
very	7	3,0	3,0	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Πίνακας 9: Πληροφόρηση από ταξιδιωτικό πράκτορα

Στην ερώτηση πόσο χρήσιμη ήταν η πληροφόρηση την οποία είχαν από το Internet , το 41,5% των ερωτηθέντων δήλωσε πολύ χρήσιμη , το 38% του δείγματος δήλωσε αρκετά χρήσιμη , το 12,8% του δείγματος δήλωσε κάπως χρήσιμη και το 7,7% του δείγματος δήλωσε πως δεν ήταν καθόλου χρήσιμη η πληροφόρηση την οποία είχε από το Internet.

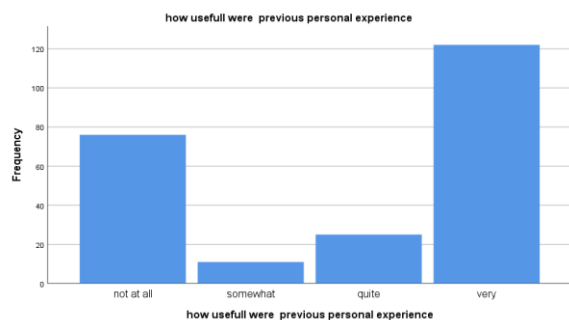


Διάγραμμα 35 :Πληροφόρηση από το Internet

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid not at all	18	7,7	7,7	7,7
somewhat	30	12,8	12,8	20,5
quite	89	38,0	38,0	58,5
very	97	41,5	41,5	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Πίνακας 10: Πληροφόρηση από το Internet

Σχεδόν ο μισός πληθυσμός του δείγματος , συγκεκριμένα το 52,1% του δείγματος χαρακτήρισε την πληροφόρηση που είχε για την Κάλυμνο πολύ χρήσιμη από προηγούμενη προσωπική του εμπειρία , το 32,5% του δείγματος χαρακτήρισε την πληροφόρηση από προηγούμενη εμπειρία καθόλου χρήσιμη και το 15,4% του δείγματος χαρακτήρισε την πληροφόρηση από προηγούμενη προσωπική εμπειρία από αρκετά έως κάπως χρήσιμη .

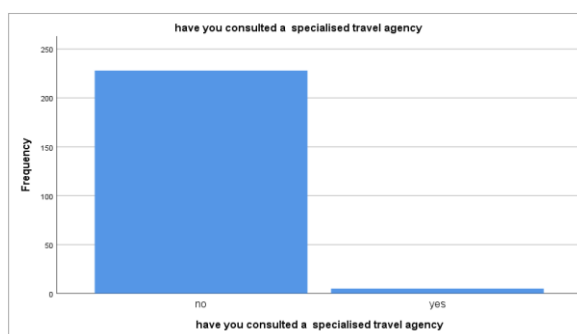


Διάγραμμα 36 :Πληροφόρηση από προηγούμενη εμπειρία

how usefull were previous personal experience					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	not at all	76	32.5	32.5	32.5
	somewhat	11	4.7	4.7	37.2
	quite	25	10.7	10.7	47.9
	very	122	52.1	52.1	100.0
Total		234	100.0	100.0	

Πίνακας 11: Πληροφόρηση από προηγούμενη εμπειρία

Στην ερώτηση αν έχουν χρησιμοποιήσει κάποιο πρακτορείο που εξειδικεύεται σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού για το ταξίδι τους στην Κάλυμνο, το 97,4% του δείγματος απάντησε όχι σε αντίθεση με το 2,1% του δείγματος.



Διάγραμμα 37 :Συμβουλή από συγκεκριμένο ταξιδιωτικό πρακτορείο

Δραστηριότητες για παιδιά

Σχετικά με τις δραστηριότητες για παιδιά, το 40,7% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση, το 23,5% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι, το 23,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 8,1% δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι και το 3,8% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Ποικιλία μη Αναρριχητικών Δραστηριοτήτων

Σχετικά με την ποικιλία για μια αναρριχητικές δραστηριότητες, το 38,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 37,6% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 18,4% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 5,1% του δείγματος δήλωσε δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Συλλογή Απορριμμάτων

Σχετικά με τη συλλογή απορριμμάτων, το 42,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 33,8% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 16,2% δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι και το 7,7% του δείγματος δήλωσε είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Καθαριότητα

Σχετικά με την καθαριότητα, το 38,5% του δείγματος δήλωσε ότι αρκετά ικανοποιημένοι, το 38,0% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 12,4% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 11,1% του δείγματος δήλωσε δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Επικουρικές υπηρεσίες

Για τις επικουρικές υπηρεσίες, το 42,7% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 26,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 25,2% δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι και το 5,1% του δείγματος δήλωσε είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Δρομολόγια Λεωφορείων

Για τα δρομολόγια των λεωφορείων, το 47,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 26,5% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 19,7% δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι και το 6,0% του δείγματος δήλωσε είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Οδική Σήμανση-Οδηγίες Οδικού Δικτύου

Σχετικά με την οδική σήμανση και τις οδηγίες Οδικού Δικτύου, το 40,6% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 40,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 11,5% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 7,7% του δείγματος δήλωσε δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Πληροφόρηση σχετικά με κουλτούρα και Ιστορία

Σχετικά με την πληροφόρηση Ιστορίας και κουλτούρας, το 50,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 22,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 20,5% δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι και το 6,4% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Πληροφόρηση σχετικά με άλλες δραστηριότητες

Σχετικά με την πληροφόρηση άλλων δραστηριοτήτων, το 46,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 30,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 12,8% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 10,7% του δείγματος δήλωσε δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Πληροφόρηση σχετικά με Αξιοθέατα

Σχετικά με την πληροφόρηση άλλων αξιοθέατων, το 51,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 27,4% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 13,2% δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι και το 9,1% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Πληροφόρηση σχετικά με δημοτικές συγκοινωνίες

Σχετικά με την πληροφόρηση διασυνδέσεων δημοτικών συγκοινωνιών, το 38,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 35,5% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 14,1% δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι και το 11,5% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Γραφείο πληροφόρησης τουριστών

Σχετικά με το γραφείο πληροφόρησης τουριστών, το 39,7% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 26,1% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι, το 25,2% δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι και το 9,0% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Διαθεσιμότητα Τοπικών και Παραδοσιακών Τροφίμων

Σχετικά με τη διαθεσιμότητα τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων, το 57,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι, το 32,5% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 8,5% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 1,7% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Σεβασμός στο Φυσικό Περιβάλλον

Σχετικά με το σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον, το 39,7% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 29,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι, το 18,4% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 12% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Αγριότητα Τοπίου

Σχετικά με την αγριότητα του τοπίου, το 55,6% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι, το 33,8% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 8,5% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 2,1% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Καιρικές Συνθήκες

Σχετικά με τις καιρικές συνθήκες, το 65,8% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι, το 32,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 0,9% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 0,4% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

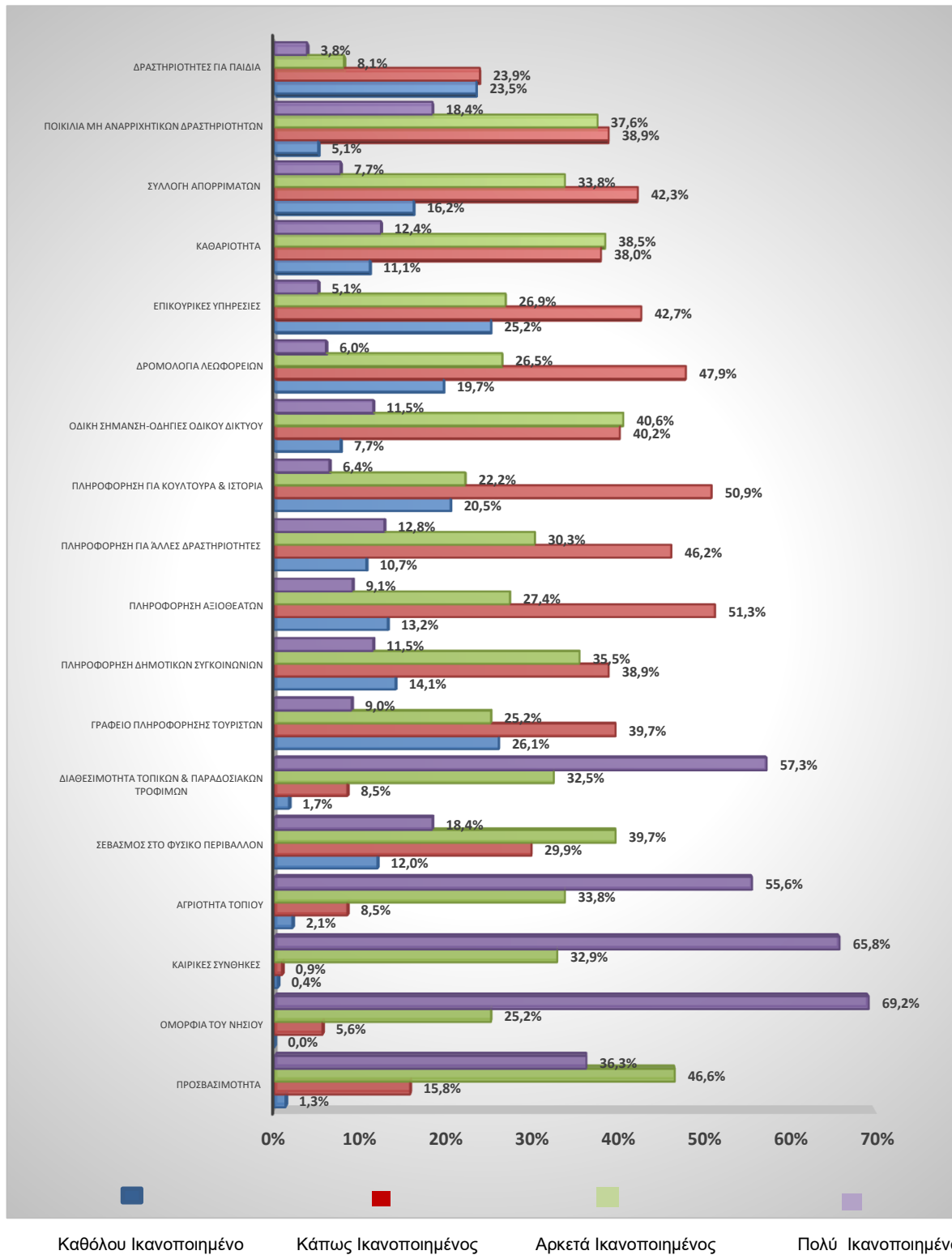
Ομορφιά νησιού

Σχετικά με την ομορφιά του νησιού, το 69,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι, το 25,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 5,6% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι.

Προσβασιμότητα

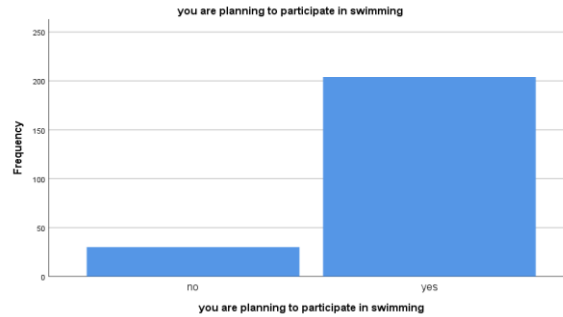
Σχετικά με την Προσβασιμότητα, το 46,6% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι, το 36,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι, το

15,8% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 1,3% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.



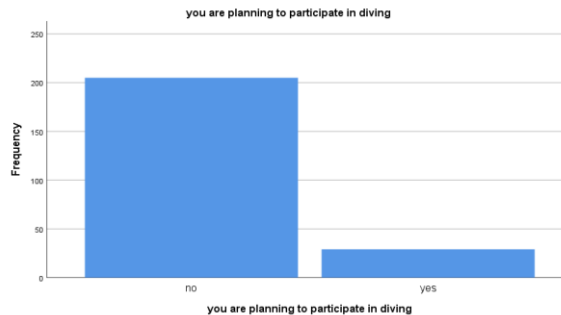
Διάγραμμα 38: Ικανοποίηση από το νησί κατά τη διαμονή

Οι επισκέπτες ερωτήθηκαν αν κατά τη διαμονή τους σχεδιάζουν να πραγματοποιήσουν κάποια ή όλες τις δραστηριότητες που θα αναφερθούν παρακάτω. Στην ερώτηση αν πραγματοποίησαν κολύμβηση, το 87,2% του δείγματος απάντησε θετικά ενώ το 12,8% απάντησε αρνητικά.



Διάγραμμα 39 : Συμμετοχή στην κολύμβηση

Στην ερώτηση αν σκοπεύουν να πάρουν μέρος σε κατάδυση το 87,6% του δείγματος απάντησε αρνητικά ενώ το 12,4% απάντησε θετικά.



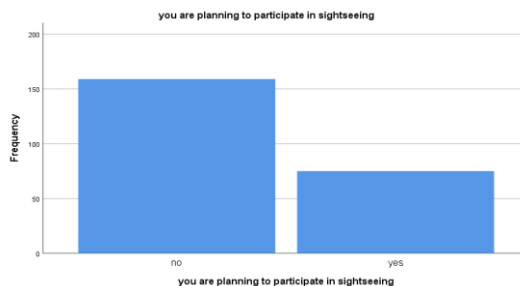
Διάγραμμα 40 : Κατάδυση

Το 39,7 % του δείγματος απάντησε ότι έχει σκοπό να πραγματοποιήσει περίπατο ενώ το 60,3% πως δεν έχει.



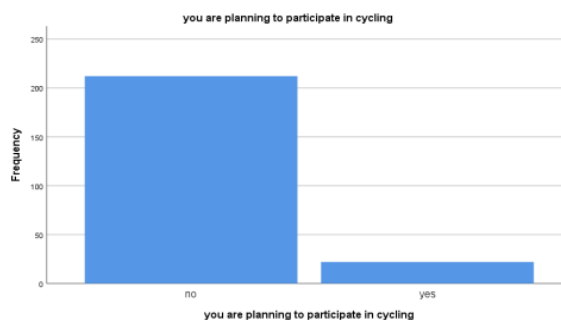
Διάγραμμα 41 : Περίπατος

Από το σύνολο των ερωτώμενων το 32,1% δήλωσε πως σχεδιάζει να πραγματοποιήσει επίσκεψη σε αξιοθέατα.



Διάγραμμα 42 : Επίσκεψη σε αξιοθέατα

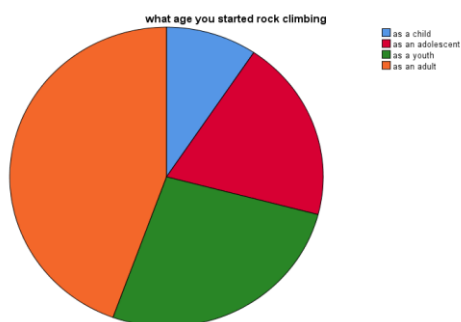
Από τον πληθυσμό των 234 ατόμων , τα 22, δηλαδή το 9,4% απάντησαν ότι σχεδιάζουν να πραγματοποιήσουν ποδηλασία κατά τη διαμονή τους στην Κάλυμνο.



Διάγραμμα 43 : Ποδηλασία

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΑΝΑΡΡΙΧΗΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Οι ερωτήσεις που ακολουθούν σχετίζονται με την αναρριχητική εμπειρία των ερωτώμενων. Αρχικά, στην ερώτηση σε ποια ηλικία ξεκινήσατε την Αναρρίχηση , το 44,4% δηλαδή σχεδόν το μισό μέρος του πληθυσμού του δείγματος απάντησε ως « ενήλικας», το 26,5% ως «νέος», το 19,7% ως «έφηβος» και το 9,4 ως «παιδί».



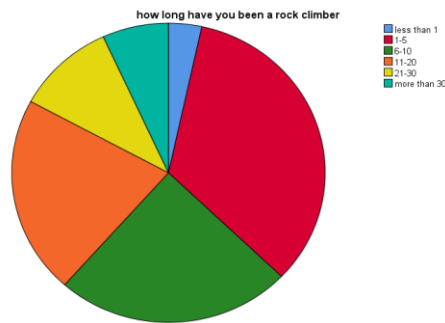
Διάγραμμα 44 : Ηλικία ενασχόλησης με την αναρρίχηση

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid as a child	22	9,4	9,4	9,4
as an adolescent	46	19,7	19,7	29,1
as a youth	62	26,5	26,5	55,6
as an adult	104	44,4	44,4	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Πίνακας 12 : Ηλικία ενασχόλησης με την αναρρίχηση

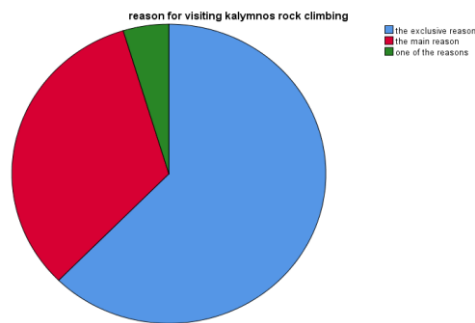
Το 33,8% των ερωτηθέντων απάντησε ότι είναι από 1 έως 5 χρόνια αναρριχητής , το 24,4% του δείγματος είναι από 6 έως 10 χρόνια αναρριχητής, το 21,4% του δείγματος δηλαδή 50 άτομα ασχολούνται με την αναρρίχηση από 11 έως 20 χρόνια , το 17,1% του δείγματος είναι παραπάνω από 21 χρόνια αναρριχητές όπως βλέπουμε στον πίνακα των απόλυτων και σχετικών συχνοτήτων , ενώ το 3,4% αποφάσισε σχετικά

πρόσφατα να ασχοληθεί με την αναρρίχηση καθώς δήλωσε ότι πραγματοποιεί αναρρίχηση για λιγότερο από 1 χρόνο.



Διάγραμμα 45: Έτη ενασχόλησης με την αναρρίχηση

Ο μοναδικός λόγος επίσκεψης στην Κάλυμνο για το 62,4% του δείγματος είναι να πραγματοποιήσουν το άθλημα της αναρρίχησης, συγχρόνως το 32,9% του δείγματος δήλωσε ότι η αναρρίχηση ήταν ο κύριος λόγος του ταξιδιού τους στην Κάλυμνο, ενώ το 4,7% δήλωσε ότι η αναρρίχηση ήταν ένας από τους λόγους που επέλεξαν την Κάλυμνο για το ταξίδι τους.



Διάγραμμα 46: Λόγος επίσκεψης στην Κάλυμνο

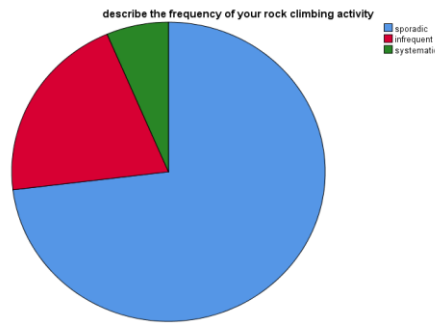
Στην ερώτηση περιγράψτε το επίπεδο αναρριχητικής σας ικανότητας, το 52,1% του δείγματος δήλωσε ότι βρίσκεται σε προχωρημένο επίπεδο, το 36,3% ανέφερε ότι βρίσκεται σε «ενδιάμεσο επίπεδο» (μεταξύ του προχωρημένου επιπέδου και του επιπέδου εκπαίδευσης), το 5,1% του δείγματος βρίσκεται σε επίπεδο εκπαίδευσης ενώ το 6,4% του δείγματος βρίσκεται σε επαγγελματικό επίπεδο.



Διάγραμμα 47 : Επίπεδο Αναρριχητικής ικανότητας

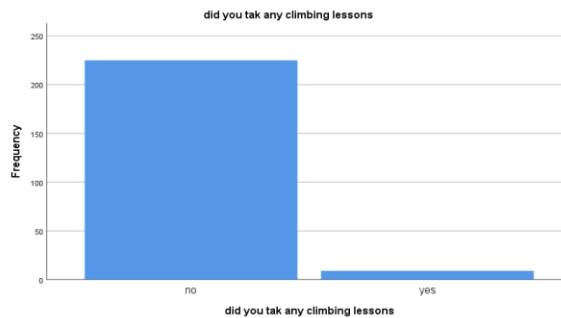
Σχετικά με τη συχνότητα της αναρριχητικής δραστηριότητας το 73,1% του δείγματος

απάντησε ότι είναι σποραδική , το 20,5% δήλωσε ότι είναι σπάνια η αναρριχητική του δραστηριότητα και το 6,4% δήλωσε ότι είναι συστηματική η αναρριχητική του δραστηριότητα .



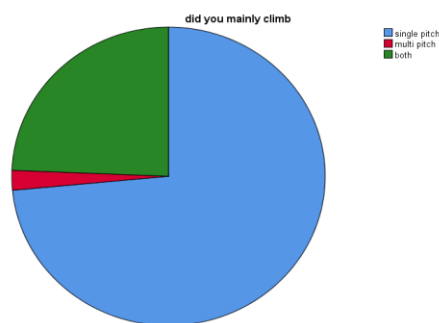
Διάγραμμα 48 : Συχνότητα αναρρίχησης

Μόνο το 3,8% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι έχει ακολουθήσει μαθήματα εκπαίδευσης αναρρίχησης σε αντίθεση με το 96,2% του δείγματος .



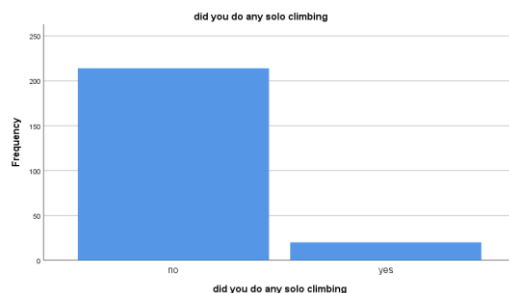
Διάγραμμα 49 : Μαθήματα αναρρίχησης

Το 73,5% του δείγματος δήλωσε ότι κυρίως πραγματοποιεί την αναρριχητική δραστηριότητα κυρίως σε «single pitch», το 2,1% σε multi pitch ενώ το 24,4% πραγματοποιεί και τα δύο.



Διάγραμμα 50 : Τύπος Αναρρίχησης

Από το σύνολο των τουριστών οι οποίοι πήραν μέρος στην έρευνα μόνο το 8,5% πραγματοποίησε αναρρίχηση μόνο του.



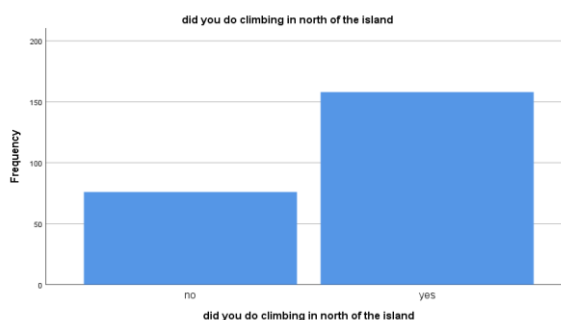
Διάγραμμα 51 : “Solo” Αναρρίχηση

Το Μεγαλύτερο ποσοστό συγκέντρωσαν τα άτομα τα οποία απάντησαν ότι έχουν επισκεφθεί παραπάνω από 10 αναρριχητικές διαδρομές, δηλαδή το 38% του δείγματος ενώ το 32,9% δήλωσε ότι έχει επισκεφθεί από 5 έως 7 διαφορετικές αναρριχητικές διαδρομές. Το 15,4% του δείγματος δήλωσε ότι έχει επισκεφθεί από 8 έως 10 διαφορετικές αναρριχητικές διαδρομές κατά την επίσκεψη του στην Κάλυμνο. Το 13,7% του δείγματος δήλωσε ότι έχει επισκεφθεί από 1 έως 4 αναρριχητικές διαδρομές στην Κάλυμνο.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	3,4	3,4	3,4
	2	4	1,7	1,7	5,1
	3	6	2,6	2,6	7,7
	4	14	6,0	6,0	13,7
	5	26	11,1	11,1	24,8
	6	29	12,4	12,4	37,2
	7	22	9,4	9,4	46,6
	8	12	5,1	5,1	51,7
	9	6	2,6	2,6	54,3
	10	18	7,7	7,7	62,0
	more	89	38,0	38,0	100,0
Total		234	100,0	100,0	

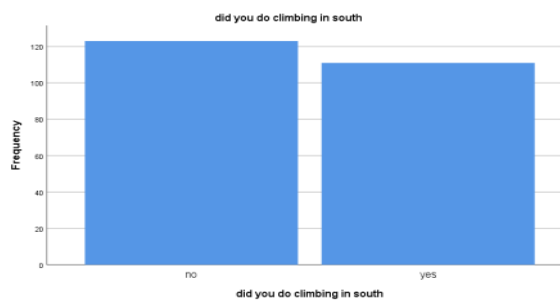
Πίνακας 13: Αριθμός επίσκεψης αναρριχητικών πεδίων

Από το σύνολο των ερωτηθέντων το 67,5% του δείγματος πραγματοποίησε αναρρίχηση στο βόρειο τμήμα του νησιού.



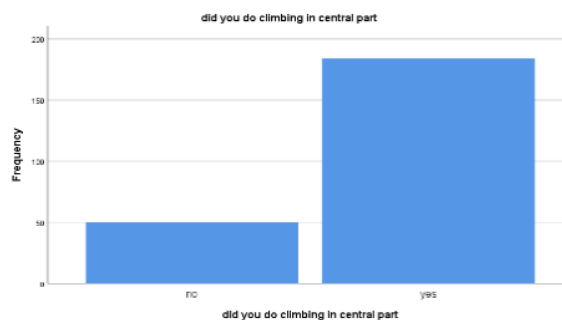
Διάγραμμα 52 : Αναρρίχηση στο βόρειο τμήμα του νησιού

Το 47,4% του δείγματος απάντησε, ότι πραγματοποίησε το άθλημα της αναρρίχησης στο νότιο μέρος του νησιού.



Διάγραμμα 53 : Αναρρίχηση στο νότιο τμήμα του νησιού

Το 78,6% του δείγματος δήλωσε ότι έχει πραγματοποιήσει αναρρίχηση στο κεντρικό μέρος του νησιού.



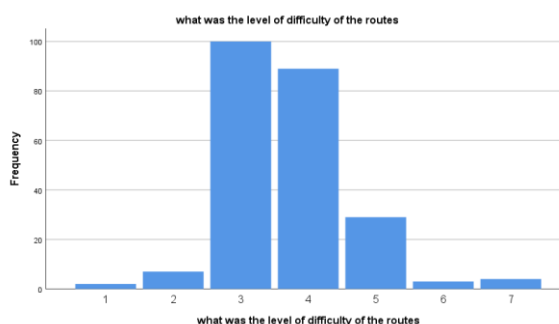
Διάγραμμα 54 : Αναρρίχηση στο κεντρικό τμήμα του νησιού

Το 48,3% των ατόμων που πήραν μέρος στην έρευνα έχουν πραγματοποιήσει αναρρίχηση στην Τέλενδο.

		did you do climbing in Teledos			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	121	51,7	51,7	51,7
	yes	113	48,3	48,3	100,0
Total		234	100,0	100,0	

Πίνακας 14: Αναρρίχηση στην Τέλενδο

Σχετικά με το επίπεδο δυσκολίας των αναρριχητικών διαδρομών που επέλεξαν οι ερωτηθέντες, το μεγαλύτερο μέρος των ατόμων δήλωσε ότι επιλέγει αναρριχητικές διαδρομές με επίπεδο δυσκολίας «6», το 38% δήλωσε ότι επέλεξε με επίπεδο δυσκολίας «7». Το 3,9% δήλωσε ότι επέλεξε με βαθμό δυσκολίας από «4-5» και το 15,4% του δείγματος δήλωσε ότι επέλεξε διαδρομές με βαθμό δυσκολίας από «8 και πάνω».



Διάγραμμα 55 : Βαθμός Δυσκολίας αναρριχητικών διαδρομών

Διαθέσιμος αριθμός αναρριχητικών διαδρομών

Σχετικά με το διαθέσιμο αριθμό αναρριχητικών διαδρομών , το 91,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι, το 6,8%, του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι και το 1,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι.

Ομορφιά Τοπίων –Πεδίων

Σχετικά με την ομορφιά των τοπίων, το 83,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 16,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , και το 0,5% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι .

Πληροφόρηση σχετικά με αναρριχητικές δυνατότητες

Για την πληροφόρηση σχετικά με τις αναρριχητικές δυνατότητες , το 68,4% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 27,8% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , και το 3,8% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι .

Προσβασιμότητα αναρριχητικών διαδρομών

Σχετικά με την προσβασιμότητα των αναρριχητικών διαδρομών, το 58,5% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 35,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 4,7% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 0,9% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Επίπεδα Δυσκολίας

Για τα επίπεδα δυσκολίας , το 77,8% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 26,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 25,2% δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι και το 5,1% του δείγματος δήλωσε είναι πολύ ικανοποιημένοι.

Νοήμων Προσωπικό

Σχετικά με το Νοήμων Προσωπικό , το 40,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι , το 27,4% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 26,5% δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι και το 6,0% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Μέτρα Ασφαλείας

Σχετικά με τα μέτρα ασφαλείας , το 48,7% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 37,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 12,4% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 1,7% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Αναρριχητικές υποδομές

Σχετικά με τις αναρριχητικές υποδομές , το 54,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 36,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά

ικανοποιημένοι , το 8,5% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 0,9% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Ποικιλία Τοπίων

Σχετικά με την ποικιλία τοπίων, το 60,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 33,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 6,0% δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι και το 0,4% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Ομορφιά Τοπίου

Σχετικά με την ομορφιά του τοπίου , το 76,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 20,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι και το 2,1% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι

Συγκίνηση

Σχετικά με το αίσθημα της συγκίνησης κατά την αναρριχητική εμπειρία , το 59,8% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 29,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 9, 0% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 1,3% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Ενθουσιασμός

Σχετικά με το αίσθημα του ενθουσιασμού κατά την αναρριχητική εμπειρία , το 66,7% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 28,6% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 4,3% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 0,4% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Ανδρεναλίνη

Σχετικά με το αίσθημα της ανδρεναλίνης κατά την αναρριχητική εμπειρία , το 55,1% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 34,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 8,5% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 2,1% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Πρόκληση

Σχετικά με το αίσθημα της πρόκλησης κατά την αναρριχητική εμπειρία , το 68,4% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 23,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 5,6% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 2,1% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Κίνδυνος

Σχετικά με το αίσθημα του κινδύνου κατά την αναρριχητική εμπειρία , το 32,5% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 34,2% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 26,5% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 6,8% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Αίσθηση

Σχετικά με την αίσθηση της αναρριχητικής εμπειρίας , το 52,1% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 33,3% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 12,4% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 2,1% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Ηρεμία

Σχετικά με το αίσθημα της μοναξιάς , το 36,8% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 38,0% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι , το 19,2% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 6,0% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Μοναξιά

Σχετικά με το αίσθημα της ηρεμίας, το 38,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 28,6% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 28,2% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 4,3% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Μη συνωστισμένο

Σχετικά με την αίσθηση του μη συνωστισμού στον προορισμό , το 49,1% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι , το 35,0% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 9,4% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 6,4% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Μη τουριστικό

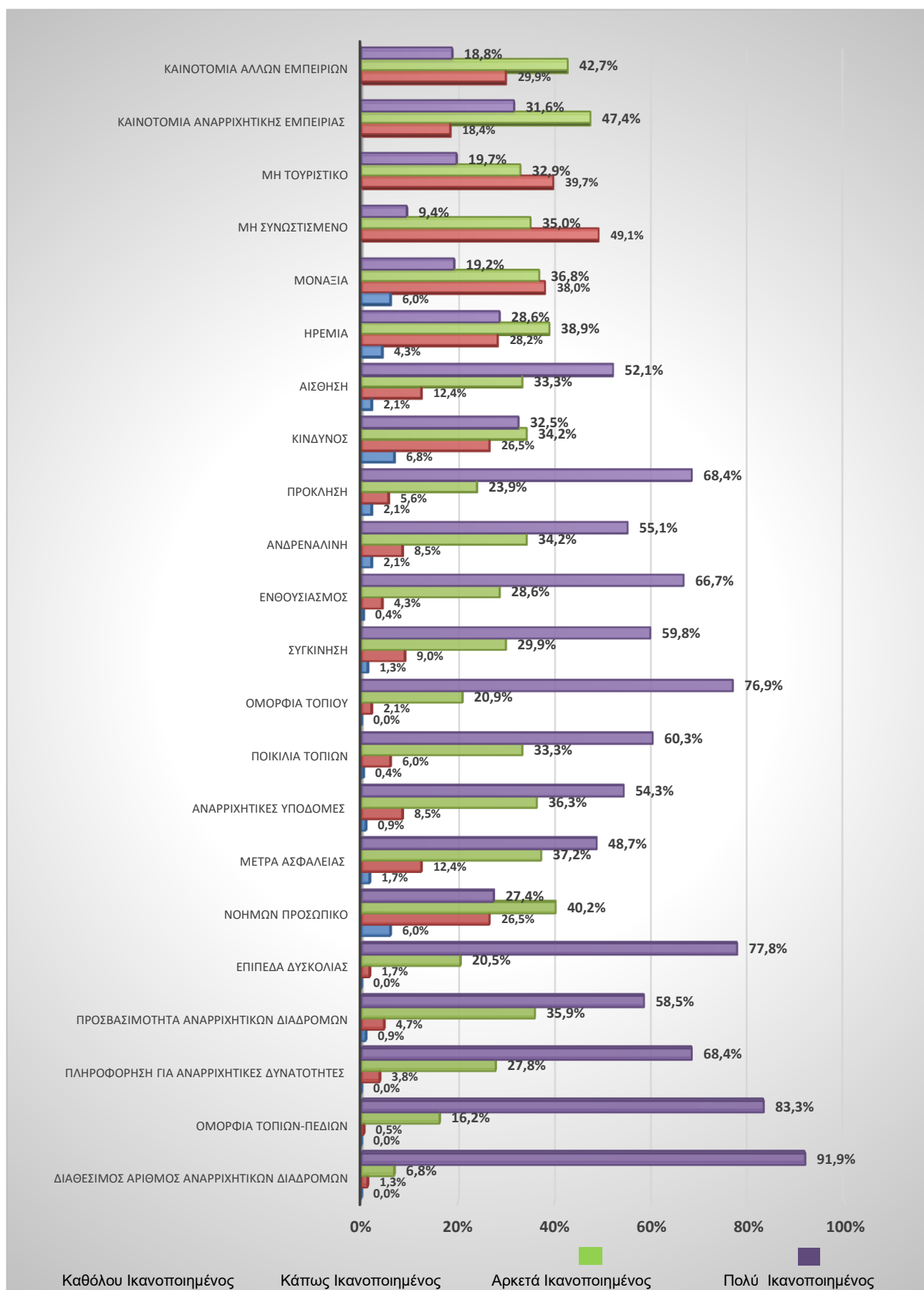
Σχετικά με το αν είναι μη τουριστικός προορισμός , το 39,7% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι , το 32,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 19,7% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 7,7% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

Καινοτομία Αναρριχητικής εμπειρίας

Σχετικά με την καινοτομία της αναρριχητικής εμπειρίας, το 47,4% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 31,6% του δείγματος δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι , το 18,4% δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι και το 2,6% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.

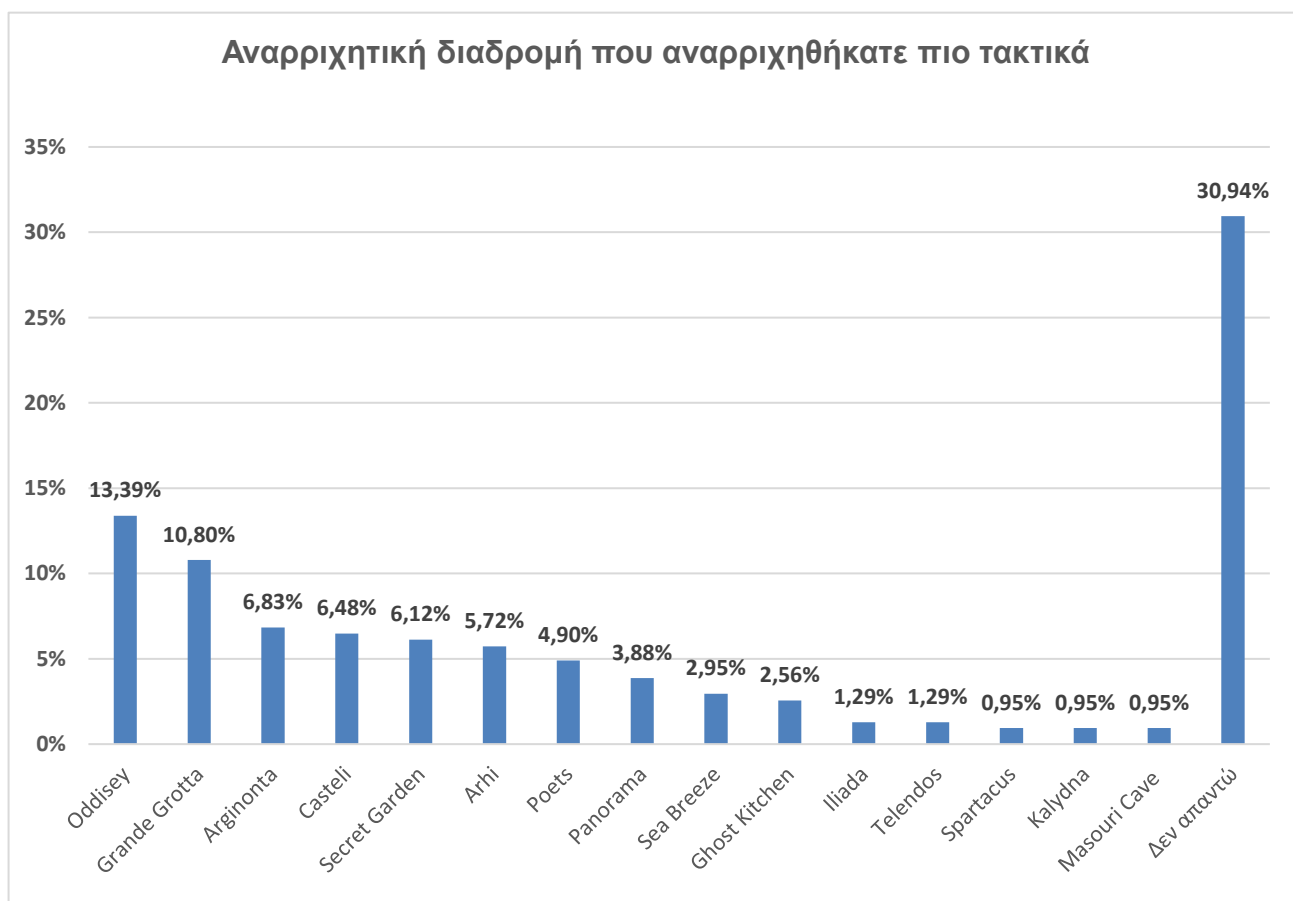
Καινοτομία άλλων εμπειριών

Σχετικά με την καινοτομία των άλλων εμπειριών , το 42,7% του δείγματος δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι , το 29,9% του δείγματος δήλωσε ότι είναι κάπως ικανοποιημένοι , το 18,8% δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και το 8,5% του δείγματος δήλωσε ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι.



Διάγραμμα 56: Ικανοποίηση από αναρριχητική εμπειρία

Στην ερώτηση «ποια είναι η αναρριχητική διαδρομή που αναρριχηθήκατε πιο τακτικά», το 13,39% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή oddisey , το 10,80% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή grande grotta , το 6,83% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή arginonta , το 6,48% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή casteli , το 6,12% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή secret garden, το 5,72% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή arhi , το 4,90% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή poets, το 3,88% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή panorama , το 2,95% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή sea breeze, το 2,56% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή ghost kitchen, το 1,29% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή iliada, το 1,29% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή telendos ,το 0,95% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή spartacus , το 0,95% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή kalydha, το 0,95% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή masouri cave και το 30,94% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση



Διάγραμμα 57: Αναρριχητική διαδρομή που αναρριχηθήκατε πιο τακτικά

Σχετικά με την ερώτηση , «ποιος ήταν ο κύριος λόγος που επιλέξατε αυτή την αναρριχητική διαδρομή» , οι απαντήσεις που συγκέντρωσαν τα μεγαλύτερα ποσοστά είναι :

- Η σκιά , με ποσοστό 10,70%
- Η εύκολη πρόσβαση, με ποσοστό 10,70%
- Τα επίπεδα δυσκολίας, με ποσοστό 9,40%
- Ποικιλομορφία τοπίου, με ποσοστό 8,50%

Ενώ πρέπει να σημειωθεί ότι το 32,90% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.

main reason of choosing this route

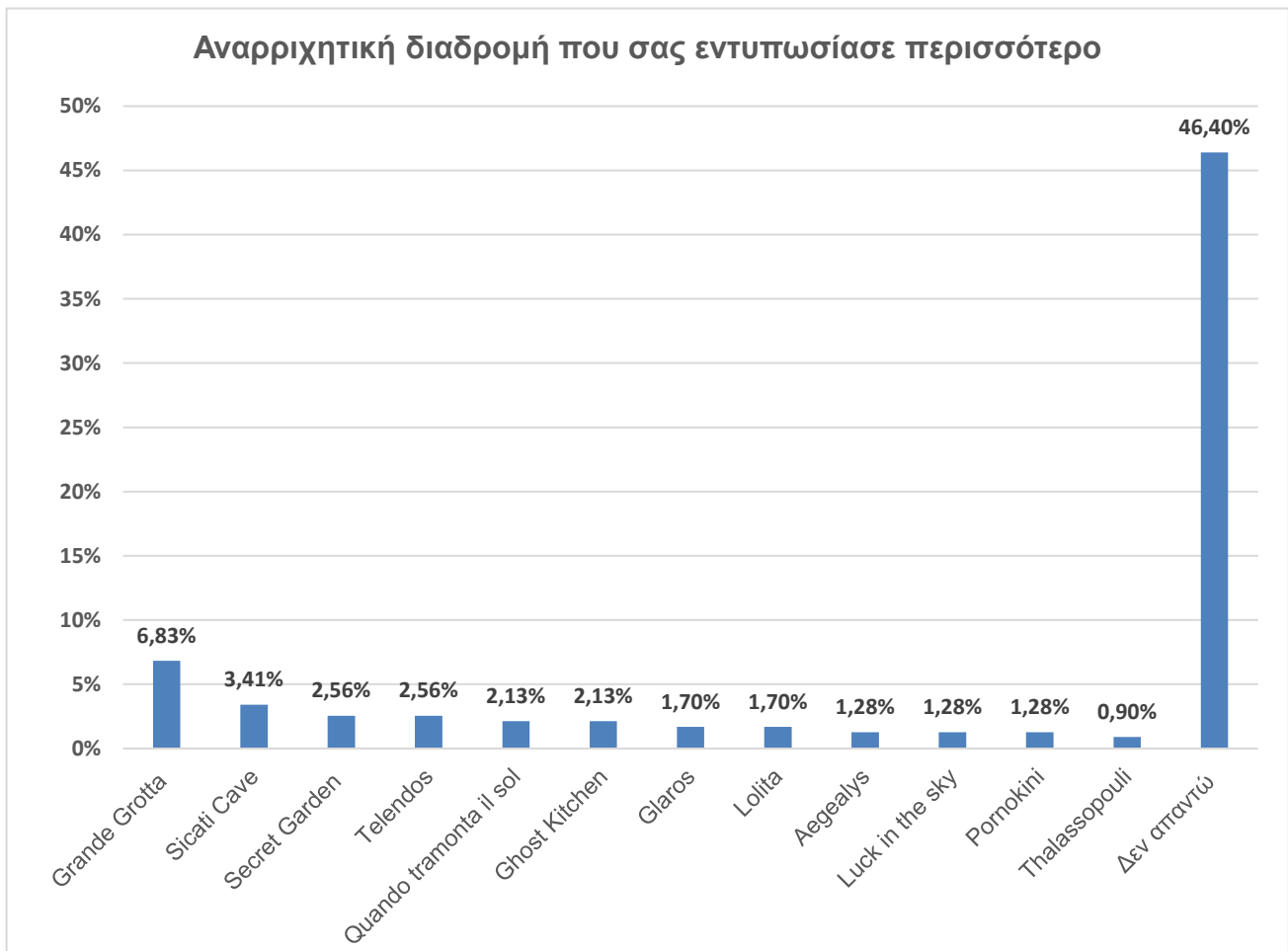
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	beaty of sites	9	3,8	5,7	5,7
	variety of scenery	20	8,5	12,7	18,5
	related infrastructure	1	,4	,6	19,1
	levels of difficulty	22	9,4	14,0	33,1
	quality of rock	12	5,1	7,6	40,8
	levels for everyone	12	5,1	7,6	48,4
	tufa climbing	6	2,6	3,8	52,2
	sensation	1	,4	,6	52,9
	shade	24	10,3	15,3	68,2
	easy access	25	10,7	15,9	84,1
	excitement	4	1,7	2,5	86,6
	guidebook	1	,4	,6	87,3
	scenery	11	4,7	7,0	94,3
	style of climbing	4	1,7	2,5	96,8
	information about climbing possibilities	5	2,1	3,2	100,0
Total		157	67,1	100,0	
Missing	System	77	32,9		
Total		234	100,0		

Πίνακας 15 : Κύριος λόγος επιλογής αναρριχητικής διαδρομής



Διάγραμμα 58 : Κύριος λόγος επιλογής αναρριχητικής διαδρομής

Σχετικά με την ερώτηση «ποια είναι η αναρριχητική διαδρομή που σας εντυπωσίασε περισσότερο», παρακάτω αναφέρονται οι απαντήσεις οι οποίες εμφανίστηκαν περισσότερες από μια φορά στο στην έρευνα. Το 6,83% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή grande grotta, το 3,41% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή sicati cave, το 2,56% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή secret garden, το 2,56% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή Telendos, το 2,13% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή quando tramonta il sol, το 2,13% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή ghost kitchen, το 1,70% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή gliaros, το 1,70% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή lolita, το 1,28% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή Aegealys, το 1,28% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή luck in the sky, το 1,28% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή pornokini, το 0,90% του δείγματος δήλωσε την αναρριχητική διαδρομή thalassopouli, και το 46,40% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.



Διάγραμμα 59: Αναρριχητική διαδρομή που σας εντυπωσίασε

Στην ερώτηση , «τι σας εντυπωσίασε περισσότερο σε αυτήν την αναρριχητική διαδρομή» , οι απαντήσεις που συγκέντρωσαν τα μεγαλύτερα ποσοστά είναι :

- Η θέα - τοπίο , με ποσοστό 12,00%
- Το μήκος της διαδρομής , με ποσοστό 8,10%
- Το πέτρωμα-πρωόλιθος , με ποσοστό 7,70%
- Οι κινήσεις, με ποσοστό 6,40%

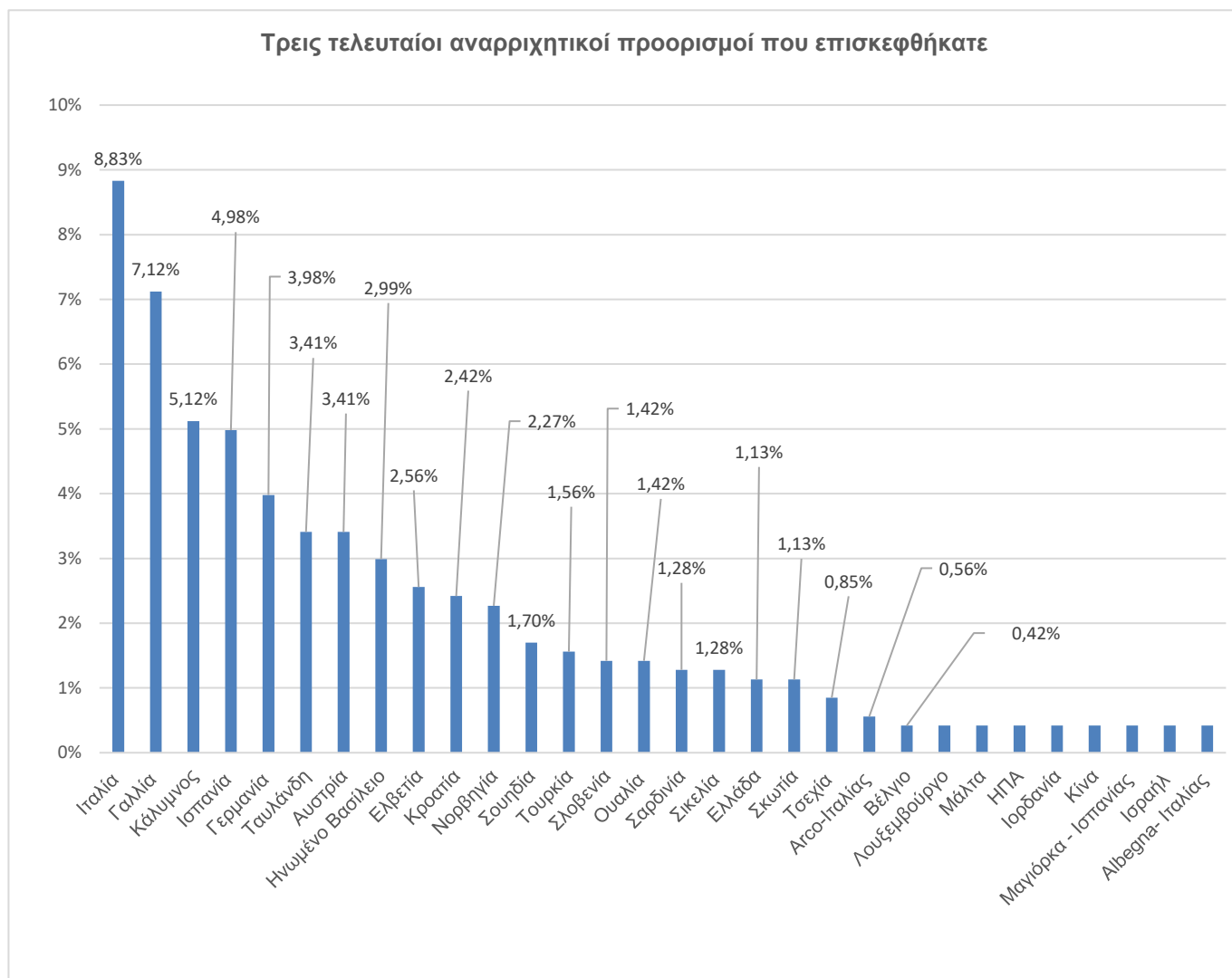
Ενώ το 42,3% των ερωτηθέντων δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.

what impressed you most about it

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	excitement	8	3,4	5,9	5,9
	rock	15	6,4	11,1	17,0
	scenery	28	12,0	20,7	37,8
	tufa	18	7,7	13,3	51,1
	length of route	19	8,1	14,1	65,2
	steepness	3	1,3	2,2	67,4
	technique	3	1,3	2,2	69,6
	challenge	4	1,7	3,0	72,6
	moves	15	6,4	11,1	83,7
	different styles	10	4,3	7,4	91,1
	well bolted	1	,4	,7	91,9
	easy access	3	1,3	2,2	94,1
	3d climbing experience	4	1,7	3,0	97,0
	friends recommendation	1	,4	,7	97,8
	multi pitch	1	,4	,7	98,5
	shade	1	,4	,7	99,3
quiteness	1	,4	,7	100,0	
Total		135	57,7	100,0	
Missing	System	99	42,3		
Total		234	100,0		

Πίνακας 16: Τι σας εντυπωσίασε περισσότερο

Στην ερώτηση «ποιοι ήταν οι 3 τελευταίοι αναρριχητικοί προορισμοί τους οποίους επισκεφθήκατε», πρώτη παρουσιάζεται η Ιταλία με 8,83% του δείγματος, η Γαλλία με 7,12% του δείγματος , η Κάλυμνος με 5,12% του δείγματος , η Ισπανία με 4,98% του δείγματος , η Γερμανία με 3,98% του δείγματος , στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται αναλυτικά οι απαντήσεις των ερωτώμενων ενώ το 33,19% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.



Διάγραμμα 60 : Τρεις τελευταίοι αναρριχητικοί προορισμοί που επισκεφθήκατε

Στην ερώτηση «ποιος είναι ο ιδανικός αναρριχητικός σας προορισμός» , το 52,6% του δείγματος απάντησε την Κάλυμνο.

Το 6,8% των ερωτηθέντων δήλωσε την Ιταλία και συγκεκριμένα, το 1,3 του δείγματος δήλωσε την Σαρδηνία , το 0,4% του δείγματος την περιοχή Arco, το 0,4% δήλωσε το Torino, το 0,4% δήλωσε τη Lazio, το 0,9% την περιοχή Dolomites και 3,4 % του δείγματος απάντησε γενικά την Ιταλία.

Το 5,1% του δείγματος δήλωσε τη Γαλλία , το 5,1% του δείγματος δήλωσε την Ισπανία ,το 3% του δείγματος δήλωσε την Ταυλάνδη, το 2,1% του δείγματος δήλωσε την περιοχή Yosemite στις ΗΠΑ , το 2,1% του δείγματος δήλωσε την Γερμανία και ακολουθούν με προορισμοί που συγκέντρωσαν κάτω από 1% του δείγματος ο καθένας , όπως παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Your ideal climbing destination

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KALYMNOS	123	52,6	60,9	60,9
	FRANCE	12	5,1	5,9	66,8
	SARDINIA	3	1,3	1,5	68,3
	ARCO-ITALY	1	,4	,5	68,8
	THAILAND	7	3,0	3,5	72,3
	SWITZERLAND	3	1,3	1,5	73,8
	YOSEMITE-USA	5	2,1	2,5	76,2
	ARGENTINA	1	,4	,5	76,7
	TURKEY	2	,9	1,0	77,7
	GERMANY	5	2,1	2,5	80,2
	USA	1	,4	,5	80,7
	TORINO- ITALY	1	,4	,5	81,2
	COLORADO-USA	2	,9	1,0	82,2
	KENTUCKY-USA	1	,4	,5	82,7
	SPAIN	12	5,1	5,9	88,6
	LAZIO	1	,4	,5	89,1
	NORTH WALES	1	,4	,5	89,6
	NORWAY	2	,9	1,0	90,6
	AUSTRALIA	1	,4	,5	91,1
	GERMANY-FRANKEJURA	1	,4	,5	91,6
	UK	2	,9	1,0	92,6
	NEW ZELAND	1	,4	,5	93,1
	ITALY	8	3,4	4,0	97,0
CROATIA	1	,4	,5	97,5	
DOLOMITES-ITALY	2	,9	1,0	98,5	
WALES	1	,4	,5	99,0	
CZECH REPUBLIC	1	,4	,5	99,5	
SLOVENIA	1	,4	,5	100,0	
	Total	202	86,3	100,0	
Missing	System	32	13,7		
	Total	234	100,0		

Πίνακας 17: Ιδανικός Αναρριχητικός προορισμός

Στην ερώτηση «ποιο είναι το πιο σημαντικό πλεονέκτημα του Ιδανικού σας Αναρριχητικού προορισμού» το 14,1 % του δείγματος απάντησε ο αριθμός των διαθέσιμων αναρριχητικών διαδρομών, το 9% του δείγματος απάντησε την προσβασιμότητα, το 8,1% του δείγματος απάντησε την ομορφιά των τοπίων, το 6,8% του δείγματος απάντησε τις καιρικές συνθήκες, το 6,4% του δείγματος δήλωσε το συνδυασμό την αναρρίχησης με τις διακοπές ήλιου και θάλασσας, το 6% του δείγματος απάντησε την ποιότητα του πετρώματος, το 5,1% του δείγματος δήλωσε την φιλοξενία των ντόπιων, το 3,4% του δείγματος δήλωσε τον τρόπο της αναρρίχησης, το 3% του δείγματος δήλωσε τα μέτρα ασφαλείας, το 2,6% του δείγματος δήλωσε τα επίπεδα δυσκολίας της αναρρίχησης, το 2,1% του δείγματος δήλωσε το τοπίο, το 1,7% του δείγματος δήλωσε τις χαμηλές τιμές, το 1,3% του δείγματος δήλωσε την χαλάρωση, το 1,3% του δείγματος δήλωσε την ποικιλομορφία της αναρριχητικής εμπειρίας, το 0,9% του δείγματος δήλωσε την απόσταση από τον τόπο κατοικίας του. Η πρόκληση, η τοπική κουζίνα, η κουλτούρα, τα επαρκώς εξοπλισμένα αναρριχητικά πεδία, η ποικιλία των μη αναρριχητικών δραστηριοτήτων και το έμπειρο προσωπικό έλαβαν ξεχωριστά από 0,4% του δείγματος. Τέλος το 23,1% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.

the most important advantage of your Ideal Clim. Destin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	challenge	1	,4	,6	,6
	weather	16	6,8	8,9	9,4
	scenery	5	2,1	2,8	12,2
	friendly people	12	5,1	6,7	18,9
	access	21	9,0	11,7	30,6
	not crowded	1	,4	,6	31,1
	food	1	,4	,6	31,7
	distance	2	,9	1,1	32,8
	culture	1	,4	,6	33,3
	levels of difficulty	6	2,6	3,3	36,7
	well equiped sectors	1	,4	,6	37,2
	relaxation	3	1,3	1,7	38,9
	number of available routes	33	14,1	18,3	57,2
	novelty of climbing experience	3	1,3	1,7	58,9
	beauty of sites	19	8,1	10,6	69,4
	variety of non climbing experience	1	,4	,6	70,0
	style of climbing	8	3,4	4,4	74,4
	knowledgeable personnel	1	,4	,6	75,0
	combination of climbing and swimming	15	6,4	8,3	83,3
	safety considerations	7	3,0	3,9	87,2
low prices	4	1,7	2,2	89,4	
quietness	1	,4	,6	90,0	
quality of rock	14	6,0	7,8	97,8	
related infrastructure	4	1,7	2,2	100,0	
Total		180	76,9	100,0	
Missing	System	54	23,1		
Total		234	100,0		

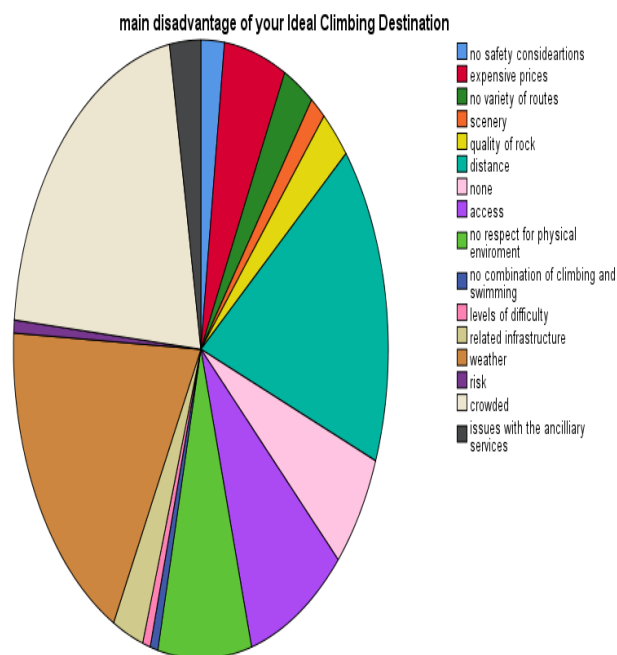
Πίνακας 18: Πιο σημαντικό πλεονέκτημα του Ιδανικού Αναρριχητικού προορισμού

Στην ερώτηση «ποιο είναι το πιο σημαντικό μειονέκτημα του Ιδανικού σας Αναρριχητικού προορισμού» το 13,2 % του δείγματος απάντησε το συνωστισμό, το 11,5% του δείγματος απάντησε τις καιρικές συνθήκες, το 10,70% του δείγματος απάντησε την απόσταση από τον τόπο κατοικίας, το 5,6% του δείγματος δήλωσε την προσβασιμότητα, το 5,1% του δείγματος απάντησε τη μη ύπαρξη του σεβασμού προς το φυσικό περιβάλλον, το 3,8% του δείγματος δήλωσε κανένα, το 3,4% του δείγματος δήλωσε τις ακριβές τιμές, το 1,7% του δείγματος δήλωσε τη μη ποικιλία αναρριχητικών διαδρομών, το 1,7% του δείγματος δήλωσε την ποιότητα του πετρώματος, το 1,7% του δείγματος δήλωσε τις σχετικές υποδομές, το 1,7% του δείγματος δήλωσε τα θέματα με τις βοηθητικές υπηρεσίες, το 1,3% του δείγματος δήλωσε τη μη ύπαρξη μέτρων ασφαλείας, το 0,9% του δείγματος δήλωσε το τοπίο, ενώ το 1,2% του δείγματος δήλωσε το μη συνδυασμό της αναρρίχησης με τις διακοπές ήλιου -θάλασσα, τα επίπεδα δυσκολίας και το ρίσκο. Τέλος το 36,3% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.

main disadvantage of your Ideal Climbing Destination

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no safety considerations	3	1,3	2,0	2,0
	expensive prices	8	3,4	5,4	7,4
	no variety of routes	4	1,7	2,7	10,1
	scenery	2	,9	1,3	11,4
	quality of rock	4	1,7	2,7	14,1
	distance	25	10,7	16,8	30,9
	none	9	3,8	6,0	36,9
	access	13	5,6	8,7	45,6
	no respect for physical environment	12	5,1	8,1	53,7
	no combination of climbing and swimming	1	,4	,7	54,4
	levels of difficulty	1	,4	,7	55,0
	related infrastructure	4	1,7	2,7	57,7
	weather	27	11,5	18,1	75,8
	risk	1	,4	,7	76,5
	crowded	31	13,2	20,8	97,3
	issues with the ancillary services	4	1,7	2,7	100,0
Total		149	63,7	100,0	
Missing	System	85	36,3		
Total		234	100,0		

Πίνακας 19 :Πιο σημαντικό μειονέκτημα του Ιδανικού Αναρριχητικού προορισμού



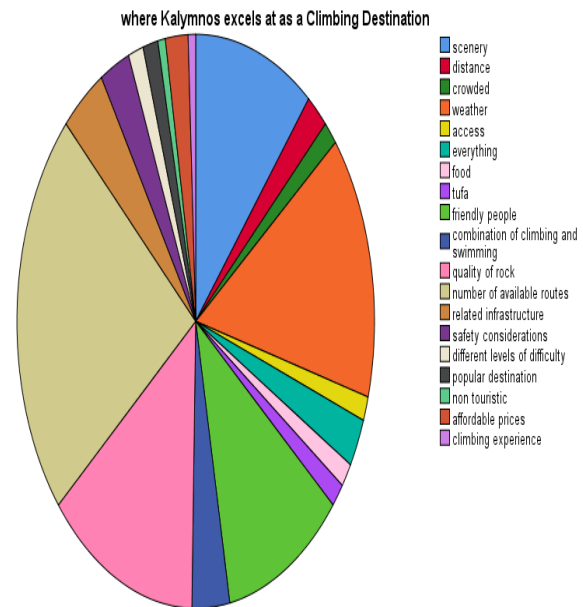
Διάγραμμα 61: Πιο σημαντικό μειονέκτημα του Ιδανικού Αναρριχητικού προορισμού

Στην ερώτηση « σε ποιο σημείο υπερτερεί η Κάλυμνος ως Αναρριχητικός προορισμός» το 14,5% του δείγματος απάντησε τον αριθμό των διαθέσιμων αναρριχητικών διαδρομών, το 9,4% του δείγματος απάντησε τις καιρικές συνθήκες, το 8,5% του δείγματος απάντησε την ποιότητα του πετρώματος- βράχου, το 6,8% τη φιλοξενία των ντόπιων, το 6,8% του δείγματος απάντησε το τοπίο, το 2,6% του δείγματος δήλωσε τις σχετικές υποδομές, το 2,1% του δείγματος δήλωσε το συνδυασμό της αναρρίχησης με τις διακοπές ήλιου – θάλασσα, το 1,7% του δείγματος δήλωσε τα πάντα σχετικά με τον προορισμό, το 1,7% του δείγματος δήλωσε τα μέτρα ασφαλείας, το 1,3% του δείγματος δήλωσε τις προσιτές τιμές, το 1,3% του δείγματος δήλωσε την απόσταση από τον τόπο κατοικίας του, το 0,9% του δείγματος δήλωσε την τοπική κουζίνα, το 0,9% του δείγματος δήλωσε το πέτρωμα του πωρόλιθου, το 0,9% του δείγματος δήλωσε την προσβασιμότητα, ενώ το 3,5% του δείγματος δήλωσε τον μη συνωστισμό, τα επίπεδα δυσκολίας, ως δημοφιλής προορισμός, μη τουριστικός προορισμός και τέλος την αναρριχητική εμπειρία. Τέλος το 37,2% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.

where Kalymnos excels at as a Climbing Destination

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	scenery	16	6,8	10,9	10,9
	distance	3	1,3	2,0	12,9
	crowded	2	,9	1,4	14,3
	weather	22	9,4	15,0	29,3
	access	2	,9	1,4	30,6
	everything	4	1,7	2,7	33,3
	food	2	,9	1,4	34,7
	tufa	2	,9	1,4	36,1
	friendly people	16	6,8	10,9	46,9
	combination of climbing and swimming	5	2,1	3,4	50,3
	quality of rock	20	8,5	13,6	63,9
	number of available routes	34	14,5	23,1	87,1
	related infrastructure	6	2,6	4,1	91,2
	safety considerations	4	1,7	2,7	93,9
	different levels of difficulty	2	,9	1,4	95,2
	popular destination	2	,9	1,4	96,6
	non touristic	1	,4	,7	97,3
	affordable prices	3	1,3	2,0	99,3
	climbing experience	1	,4	,7	100,0
	Total	147	62,8	100,0	
Missing	System	87	37,2		
Total		234	100,0		

Πίνακας 20 : Σημείο που υπερτερεί η Κάλυμνος ως Αναρριχητικός προορισμός



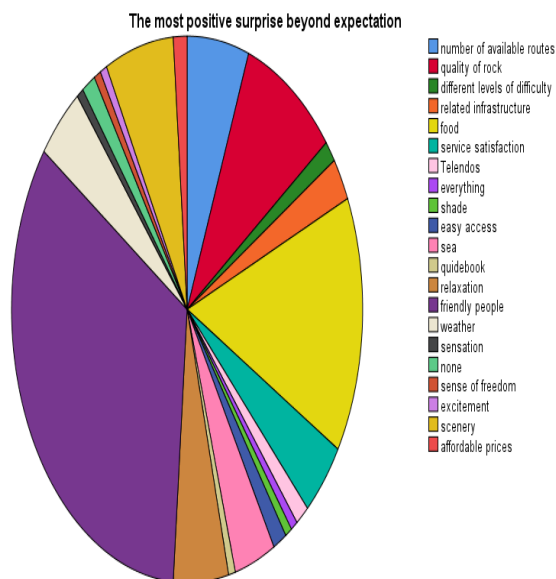
Διάγραμμα 62: Σημείο που υπερτερεί η Κάλυμνος ως Αναρριχητικός προορισμός

Στην ερώτηση «Ποια ήταν η πιο θετική έκπληξη κατά τη διαμονή σας που ξεπέρασε τις προσδοκίες σας» το 22,6% του δείγματος απάντησε τη φιλοξενία των ντόπιων, το 10,3% του δείγματος απάντησε την τοπική κουζίνα, το 6,0% του δείγματος απάντησε την ποιότητα του πετρώματος- βράχου, το 4,3% του δείγματος δήλωσε το τοπίο, το 3,8% του δείγματος απάντησε τον αριθμό των διαθέσιμων αναρριχητικών διαδρομών, το 3,4% του δείγματος δήλωσε την αίσθηση της χαλάρωσης, το 3% του δείγματος δήλωσε τις καιρικές συνθήκες, το 3% του δείγματος δήλωσε ικανοποίηση από την παροχή των υπηρεσιών, το 2,6% του δείγματος δήλωσε τις παραλίες, το 1,7% του δείγματος δήλωσε τις σχετικές υποδομές, το 0,9% του δείγματος δήλωσε τα διαφορετικά επίπεδα δυσκολίας, το 0,9% του δείγματος δήλωσε την Τέλενδο, το 0,9% του δείγματος δήλωσε την προσβασιμότητα, το 0,9% του δείγματος δήλωσε καμία, ενώ το 2% δήλωσε την σκιά, τον αναρριχητικό οδηγό, την αίσθηση, την αίσθηση της ελευθερίας και τον ενθουσιασμό. Τέλος το 32,5% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.

The most positive surprise beyond expectation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	number of available routes	9	3,8	5,7	5,7
	quality of rock	14	6,0	8,9	14,6
	different levels of difficulty	2	,9	1,3	15,8
	related infrastructure	4	1,7	2,5	18,4
	food	24	10,3	15,2	33,5
	service satisfaction	7	3,0	4,4	38,0
	Telendos	2	,9	1,3	39,2
	everything	1	,4	,6	39,9
	shade	1	,4	,6	40,5
	easy access	2	,9	1,3	41,8
	sea	6	2,6	3,8	45,6
	guidebook	1	,4	,6	46,2
	relaxation	8	3,4	5,1	51,3
	friendly people	53	22,6	33,5	84,8
	weather	7	3,0	4,4	89,2
	sensation	1	,4	,6	89,9
	none	2	,9	1,3	91,1
	sense of freedom	1	,4	,6	91,8
	excitement	1	,4	,6	92,4
	scenery	10	4,3	6,3	98,7
	affordable prices	2	,9	1,3	100,0
Total		158	67,5	100,0	
Missing	System	76	32,5		
Total		234	100,0		

Πίνακας 21 : Πιο θετική έκπληξη που ξεπέρασε τις προσδοκίες



Διάγραμμα 63: Πιο θετική έκπληξη που ξεπέρασε τις προσδοκίες

Στην ερώτηση «Ποια ήταν η πιο αρνητική έκπληξη κατά τη διαμονή σας που ξεπέρασε τις προσδοκίες σας» το 14,1% του δείγματος απάντησε τη μη ύπαρξη περιβαλλοντικής συνείδησης, το 10,7% του δείγματος απάντησε καμία, το 7,7% του δείγματος απάντησε το χαμηλό επίπεδο ικανοποίησης παροχής υπηρεσιών, το 7,3% του δείγματος δήλωσε τις καιρικές συνθήκες, το 3,8% του δείγματος απάντησε το συνωστισμό, το 2,6% του δείγματος δήλωσε την ηχορύπανση - κίνηση στους δρόμους, το 3% του δείγματος δήλωσε τις καιρικές συνθήκες, το 3% του δείγματος δήλωσε ικανοποίηση από την παροχή των υπηρεσιών, το 2,6% του δείγματος δήλωσε τις παραλίες, το 2,1% του δείγματος δήλωσε την μη καθαριότητα στους δημόσιους χώρους, το 1,3% του δείγματος δήλωσε τις ακριβές τιμές, το 1,3% του δείγματος δήλωσε τα ημιτελή κτίρια στο νησί, το 1,3% του δείγματος δήλωσε τη μη ύπαρξη χορτοφαγικής κουζίνας, το 1,3% του δείγματος δήλωσε την έλλειψη πληροφόρησης σχετικά με τις δημοτικές συγκοινωνίες, το 0,9% του δείγματος δήλωσε την έλλειψη σκιάς, το 0,9% του δείγματος δήλωσε την κακή κατάσταση των σχετικών υποδομών ενώ το 2,8% δήλωσε τους μη φιλικούς ντόπιους, τις αεροπορικές συνδέσεις, την αδιαφορία της τοπικής αυτοδιοίκησης, την ουρά στις αναρριχητικές διαδρομές, των ελλιπή αριθμό μηχανημάτων αυτόματης ανάληψης, τις δημοτικές συγκοινωνίες και τέλος ότι είναι τουριστικός προορισμός. Τέλος το 41,9% του δείγματος δεν απάντησε σε αυτήν την ερώτηση.

The most negative surprise beyond expectation					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	noise-traffic	6	2,6	4,4	4,4
	nothing	25	10,7	18,4	22,8
	weather	17	7,3	12,5	35,3
	no shade	2	,9	1,5	36,8
	cleanliness	5	2,1	3,7	40,4
	crowded	9	3,8	6,6	47,1
	expensive prices	3	1,3	2,2	49,3
	no enviromental thought	33	14,1	24,3	73,5
	unfriendly people	1	,4	,7	74,3
	flight connections	1	,4	,7	75,0
	unconcern of local authorities	1	,4	,7	75,7
	unfinished buildings	3	1,3	2,2	77,9
	no atm's	1	,4	,7	78,7
	low service satisfaction	18	7,7	13,2	91,9
	no vegetarian food	3	1,3	2,2	94,1
	queue on routes	1	,4	,7	94,9
	too touristic	1	,4	,7	95,6
	public transportation	1	,4	,7	96,3
	bad condition -related infrastructure	2	,9	1,5	97,8
	lack of information-transfers	3	1,3	2,2	100,0
Total		136	58,1	100,0	
Missing	System	98	41,9		
Total		234	100,0		

Πίνακας 22 : Πιο αρνητική έκπληξη που ξεπέρασε τις προσδοκίες

Γενικές υποδομές πρέπει να αναπτυχθούν και να βελτιωθούν

Στην πρόταση αν πρέπει να αναπτυχθούν και να βελτιωθούν οι γενικές υποδομές, το 33,8% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 22,6% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 21,4% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως, το 12,8% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως και το 9,4% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως.

Πρέπει να κατασκευαστούν περισσότερα ξενοδοχεία και εγκαταστάσεις

Στην πρόταση αν πρέπει να κατασκευαστούν περισσότερα ξενοδοχεία και εγκαταστάσεις, το 31,6% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 30,8% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί, το 24,8% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως, το 7,3% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί και το 5,6% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως.

Η δημιουργία Αναρριχητικού κέντρου στο Μασούρι είναι απαραίτητη

Στην πρόταση αν είναι απαραίτητη η δημιουργία αναρριχητικού κέντρου στο Μασούρι, το 32,5% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 27,4% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 15,8% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως, το 12,8% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως και το 11,5% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί.

Η ύπαρξη ομάδας διάσωσης είναι επιτακτική

Στην πρόταση αν είναι επιτακτική η ύπαρξη ομάδας διάσωσης , το 48,3% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως , το 25,2%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 20,1% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί , το 4,7%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί και το 1,7% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.

Θα επισκεπτόμουν την Κάλυμνο για Αναρρίχηση τους μήνες από Δεκέμβριο έως Μάρτιο

Στην πρόταση αν θα επισκεπτόταν ο ερωτώμενος την Κάλυμνο για Αναρρίχηση τους μήνες από Δεκέμβριο έως Μάρτιο, το 24,4% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί, το 23,1%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 20,9% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως , το 17,1%, του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και το 14,5% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.

Θα έπρεπε να δημιουργηθούν νέες αναρριχητικές διαδρομές

Στην πρόταση αν θα έπρεπε να δημιουργηθούν νέες αναρριχητικές διαδρομές , το 35,0% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί , το 32,9%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως , το 24,8% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί , το 5,1%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί και το 2,1% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.

Υπάρχουν ουρές για να κάνεις Αναρρίχηση

Στην πρόταση αν υπάρχουν ουρές για να κάνεις κάποιος αναρρίχηση το 44,0% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί , το 25,2%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 19,2% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί , το 6,8%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως και το 4,7% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως.

Υπάρχει συνωστισμός στο νησί από αναρριχητές

Στην πρόταση αν υπάρχει συνωστισμός στο νησί από αναρριχητές το 33,8% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί , το 33,3%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 16,2% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως , το 10,7%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί και το 6,0% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.

Η φύση πρέπει να προστατεύεται

Στην πρόταση αν η φύση προστατεύεται ,το 59,0% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως, το 27,8%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 9,4% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί , το 3,0%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί και το 0,9% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.

Τα Αναρριχητικά πεδία έχουν αρχίσει να λιγοστεύουν

Στην πρόταση αν τα αναρριχητικά πεδία έχουν αρχίσει να λιγοστεύουν το 31,2% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 30,8%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 20,5% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί, το 10,3%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως και το 7,3% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.

Οι βράχοι είναι καλοσχηματισμένοι

Στην πρόταση αν οι βράχοι είναι καλοσχηματισμένοι, το 61,1% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως, το 29,9%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 7,7% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 0,9%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί και το 0,4% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.

Τα αναρριχητικά πεδία διατηρούνται σε καλή κατάσταση

Στην πρόταση αν τα αναρριχητικά πεδία διατηρούνται σε καλή κατάσταση, το 60,3% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως, το 46,2%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 12,0% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί και το 2,1%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί.

Τα αναρριχητικά πεδία είναι καλά εξοπλισμένα

Στην πρόταση αν τα αναρριχητικά πεδία είναι καλά εξοπλισμένα, το 52,1% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως, το 41,0%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 5,6% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 0,9%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί και το 0,4% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.

Η χρήση δίκυκλου στη θέση αυτοκινήτου είναι μεγάλη καινοτομία

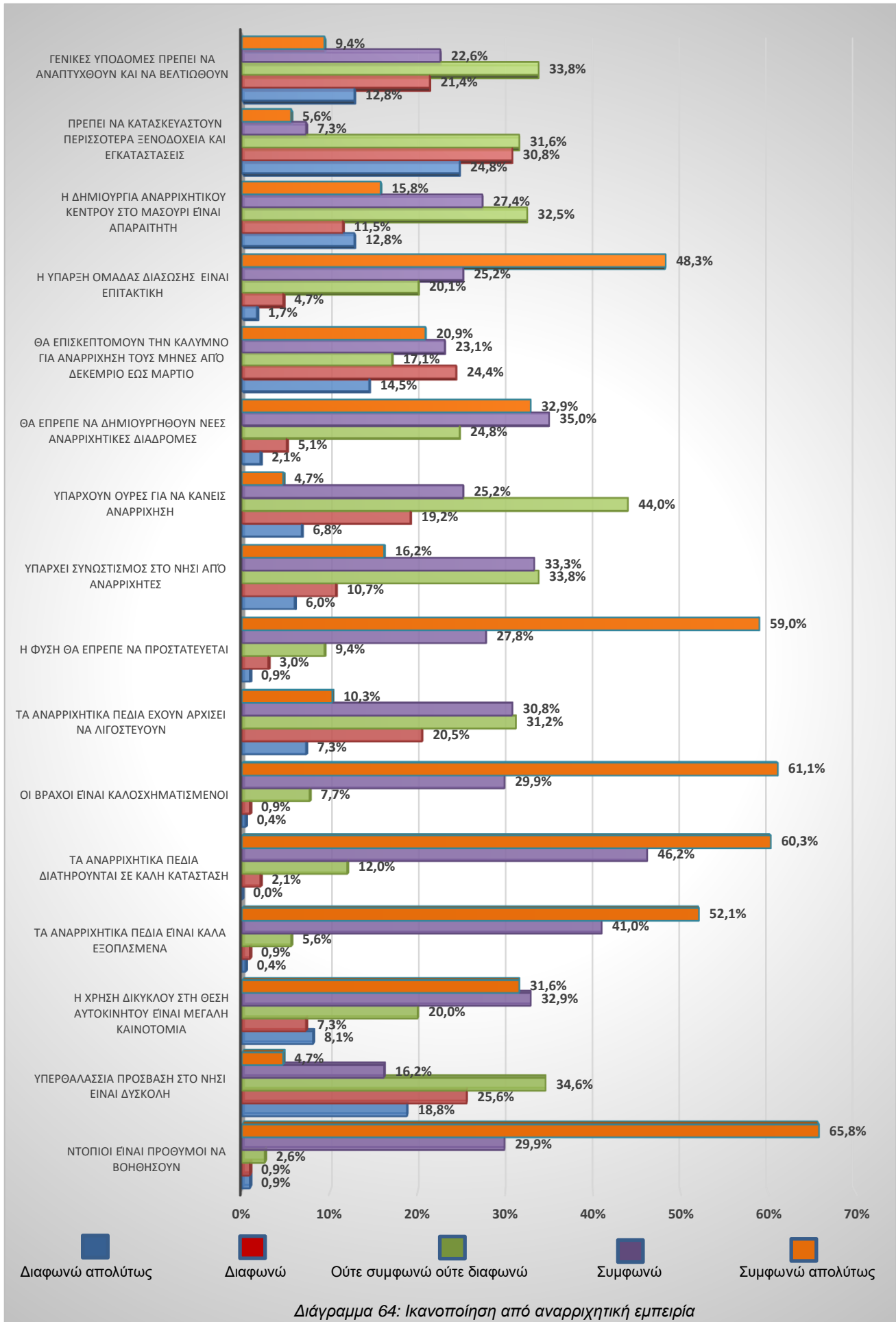
Στην πρόταση αν η χρήση δίκυκλου στη θέση αυτοκινήτου είναι μεγάλη καινοτομία, το 32,9% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 31,6%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως, το 20,0% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 8,1%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως και το 7,3% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί.

Η θαλάσσια πρόσβαση στο νησί είναι δύσκολη

Στην πρόταση αν είναι δύσκολη η θαλάσσια πρόσβαση το 34,6% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 25,6%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί, το 18,8% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως, το 16,2%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί και το 4,7% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως.

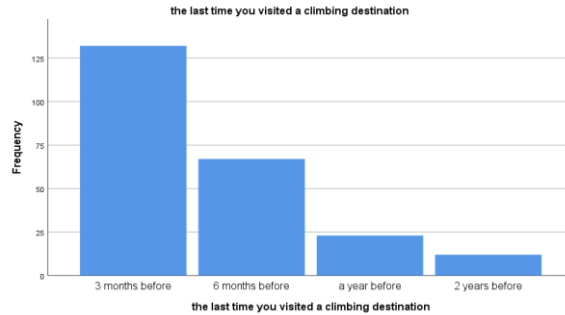
Οι ντόπιοι είναι πρόθυμοι να βοηθήσουν

Στην πρόταση αν είναι πρόθυμοι οι ντόπιοι να βοηθήσουν, το 65,8% του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί απολύτως, το 29,9%, του δείγματος δήλωσε ότι συμφωνεί, το 2,6% του δείγματος δήλωσε ότι ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί, το 0,9%, του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί και το 0,9% του δείγματος δήλωσε ότι διαφωνεί απολύτως.



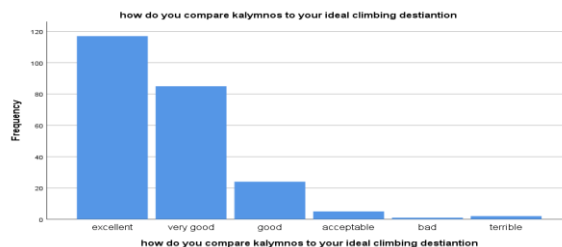
Διάγραμμα 64: Ικανοποίηση από αναρριχητική εμπειρία

Όσον αφορά την τελευταία επίσκεψη των ερωτηθέντων σε αναρριχητικό προορισμό το 56,4% δήλωσε ότι η τελευταία του επίσκεψη ήταν πριν από 3 μήνες, το 28,6% ότι επισκέφθηκε αναρριχητικό προορισμό πριν από 6 μήνες, το 9,8% του δείγματος δήλωσε πως η τελευταία του επίσκεψη πραγματοποιήθηκε πριν από ένα χρόνο και τέλος το 5,1% του δείγματος πως επισκέφθηκε αναρριχητικό προορισμό πριν από 2 χρόνια.



Διάγραμμα 65 : Τελευταία επίσκεψη σε αναρριχητικό προορισμό

Το 50% του δείγματος χαρακτήρισε την Κάλυμνο τέλεια σε σύγκριση με τον ιδανικό αναρριχητικό τους προορισμό, το 36,3% του δείγματος χαρακτήρισε την Κάλυμνο πολύ καλή σε σύγκριση με τον ιδανικό τους προορισμό, το 10,3% του δείγματος χαρακτήρισε την Κάλυμνο καλή, το 2,1% δήλωσε ότι είναι αποδεκτή ενώ το 1,3% του δείγματος δήλωσε ότι η Κάλυμνος είναι από κακή έως άθλια σε σύγκριση με τον ιδανικό αναρριχητικό τους προορισμό.



Διάγραμμα 66 : Σύγκριση Καλύμνου με ιδανικό αναρριχητικό προορισμό

Σύμφωνα με ερώτηση του ερωτηματολογίου, οι ερωτηθέντες δήλωσαν το ποσοστό των επιβατών που κατά τη γνώμη τους βρίσκονταν στο μεταφορικό μέσο στο οποίο επέβαιναν, οι οποίοι ήταν αναρριχητές συνεπώς επισκέπτονταν την Κάλυμνο έχοντας ως κίνητρο την αναρρίχηση. Αναλυτικότερα :

- Το 19,7% του δείγματος δήλωσε το 90% των επιβατών του μεταφορικού μέσου, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση.
- Το 17,1% του δείγματος δήλωσε το 80% των επιβατών του μεταφορικού μέσου, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση
- Το 14,1% του δείγματος δήλωσε το 70% των επιβατών του μεταφορικού μέσου, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση

- Το 9,8% του δείγματος δήλωσε το 50% των επιβατών του μεταφορικού μέσου, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση
- Το 9,0% του δείγματος δήλωσε το 60% των επιβατών του μεταφορικού μέσου, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση
- Το 2,6% του δείγματος δήλωσε το 100% των επιβατών του μεταφορικού μέσου, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση
- Το 27,7% του δείγματος δήλωσε από το 0% έως το 40% των επιβατών του μεταφορικού μέσου, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση

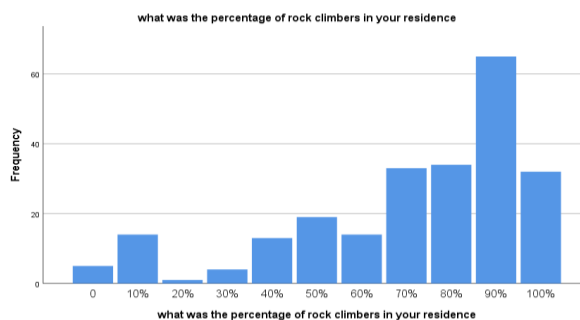
which is the percentage of passengers coming for rock climbing on the plane or boat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	3	1,3	1,3	1,3
10%	18	7,7	7,7	9,0
20%	9	3,8	3,8	12,8
30%	18	7,7	7,7	20,5
40%	17	7,3	7,3	27,8
50%	23	9,8	9,8	37,6
60%	21	9,0	9,0	46,6
70%	33	14,1	14,1	60,7
80%	40	17,1	17,1	77,8
90%	46	19,7	19,7	97,4
100%	6	2,6	2,6	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Πίνακας 23 : Ποσοστό αναρριχητών - επιβατών

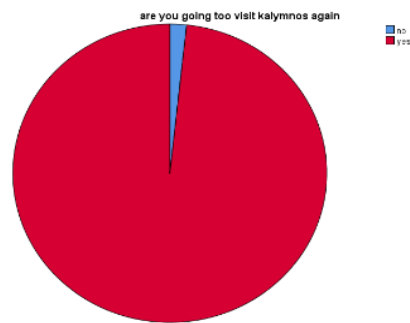
Σύμφωνα με ερώτηση του ερωτηματολογίου, οι ερωτηθέντες δήλωσαν το ποσοστό των διαμενόντων που κατά τη γνώμη τους διέμεναν στο κατάλυμα στο οποίο διέμεναν οι ίδιοι, οι οποίοι ήταν αναρριχητές συνεπώς επισκέπτονταν την Κάλυμνο έχοντας ως κίνητρο την αναρρίχηση. Αναλυτικότερα :

- Το 27,8% του δείγματος δήλωσε το 90% των διαμενόντων, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση.
- Το 14,5% του δείγματος δήλωσε το 80% των διαμενόντων, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση
- Το 14,1% του δείγματος δήλωσε το 70% των διαμενόντων, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση
- Το 13,7% του δείγματος δήλωσε το 100% των διαμενόντων, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση
- Το 6,0% του δείγματος δήλωσε το 60% των διαμενόντων, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση
- Το 23,9% του δείγματος δήλωσε από το 0% έως το 60% των διαμενόντων, είχαν ως κίνητρο την αναρρίχηση



Διάγραμμα 67 : Ποσοστό αναρριχητών – διαμενόντων

Το 98,3% του δείγματος δήλωσε ότι θα επισκεφθεί ξανά την Κάλυμνο σε αντίθεση με το 1,7% του δείγματος.



Διάγραμμα 68 : Επίσκεψη στην Κάλυμνο ξανά στο μέλλον

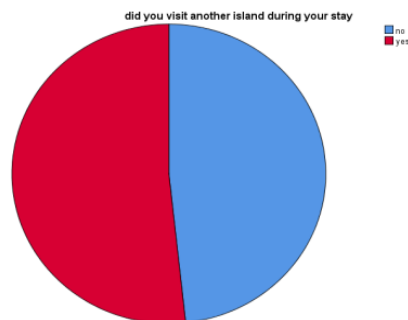
Το 98,7% του δείγματος δήλωσε ότι θα σύστηνε την Κάλυμνο σε φίλο η συγγενή για αναρρίχηση σε αντίθεση με το 1,3% του δείγματος.

would you recommend kalymnos for rock climbing to a friend

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	no	3	1.3	1.3	1.3
	yes	231	98.7	98.7	100.0
Total		234	100.0	100.0	

Πίνακας 24 : Θα προτείνατε την Κάλυμνο για αναρρίχηση

Το 51,7% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι κατά τη διαμονή του στην Κάλυμνο θα επισκεφθεί και άλλο νησί σε αντίθεση με το 48,3% των ατόμων.



Διάγραμμα 69 : Επίσκεψη σε άλλο νησί κατά τη διαμονή στην Κάλυμνο

Κεφάλαιο 4^ο SWOT ANALYSIS ΑΝΑΡΡΙΧΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

4.1 SWOT Ανάλυση Αναρριχητικού Προϊόντος Καλύμνου

➤ **Δυνατά σημεία**

- Πολύ καλή ποιότητα βράχου
- Σχηματισμός του βράχου ο οποίος εξυπηρετεί τους αναρριχητές.
- Απεριόριστες δυνατότητες δημιουργίας αναρριχητικών πεδίων
- Ανταγωνιστικές τιμές τουριστικών υπηρεσιών
- Προσφέρει εύκολη και γρήγορη πρόσβαση
- Ιδανικές κλιματολογικές συνθήκες για αναρρίχηση όλο το χρόνο.
- Συνδυασμός τοπίου θάλασσας και βουνού
- Δυνατότητα του επισκέπτη να συνδυάσει την αναρρίχηση με διακοπές ήλιου και θάλασσας
- Φιλοξενία κατοίκων
- Διατήρηση παραδόσεων
- Οι αναρριχητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν μηχανάκια αντί για αυτοκίνητα.
- Οι αναρριχητικές διαδρομές είναι καλό συντηρημένες, έχουν ασφάλεια και είναι πολύ καλά εξοπλισμένες
- Τα αναρριχητικά πεδία διαθέτουν σήμανση
- Παρουσία τουριστών υψηλών εισοδημάτων
- Ύπαρξη Ομάδας Διάσωσης Αναρριχητών

➤ **Αδυναμίες**

- Πρόβλημα προσβασιμότητας
- Εξάρτηση από Δίκτυο μεταφορών της Κω
- Ελλείψεις στις υποδομές και προβλήματα οικιστικής ανάπτυξης , όπως κυκλοφοριακό πρόβλημα
- Πρόβλημα ηχορύπανσης
- Ανεπάρκεια τουριστικών υποδομών
- Παρουσία προβλημάτων στο οδικό δίκτυο
- Τακτικά προβλήματα ύδρευσης στις τουριστικές περιοχές του νησιού
- Προβλήματα στο αποχετευτικό σύστημα
- Υποτίμηση προσφοράς τιμών τουριστικών υπηρεσιών από κάποια μερίδα ντόπιων επαγγελματιών

- Απουσία ξενοδοχειακών μονάδων μεγάλης δυναμικότητας και υψηλών προδιαγραφών
- Έλλειψη επαγγελματικά σχεδιασμένης τουριστικής προβολής
- Παρουσία προβλήματος χωρητικότητας αναρριχητών
- Έλλειψη περιβαλλοντικής συνείδησης
- Απουσία ενός ευρύτερα γνωστού τουριστικού αξιοθέατου
- Έλλειψη εξειδικευμένου τουριστικού προσωπικού
- Τα αναρριχητικά πεδία αρχίζουν να δείχνουν τη φθορά τους , όπως οι βάσεις των διαδρομών που είναι γυμνές από δένδρα και σκιά
- Πρόβλημα καθαριότητας
- Μη ικανοποιητική παρουσία Δημοτικής Συγκοινωνίας
- Ομάδα Διάσωσης απαρτίζεται από Εθελοντές
- Έλλειψη οικονομικής υποστήριξης της Ομάδας Διάσωσης από τις Δημοτικές αρχές ¹

➤ **Ευκαιρίες**

- Μοναδικότητα τοπίου σε σχέση με τα γύρω νησιά.
- Αύξηση τουριστικής κίνησης σε μήνες που δεν θεωρούνται υψηλή περίοδος για την υπόλοιπη Χώρα
- Οι ευνοϊκές καιρικές συνθήκες βοηθούν στην επέκταση τουριστικής περιόδου
- Επέκταση τουριστικής περιόδου για τις τουριστικές επιχειρήσεις
- Δημιουργία νέων επιχειρήσεων όπως καταστήματα εμπορίας ειδών για την αναρρίχηση, βιοτεχνίες κατασκευής υλικών, σχολών αναρρίχησης, κέντρων αναρρίχησης
- Δημιουργία νέων επαγγελματιών όπως οδηγοί, προπονητές αναρρίχησης
- Αναρριχητικό Φεστιβάλ , ως μέσο περαιτέρω προβολής του νησιού ως Κορυφαίου Αναρριχητικού προορισμού
- Αναβάθμιση υπαρχουσών ξενοδοχειακών μονάδων
- Δημιουργία νέων ξενοδοχειακών μονάδων
- Ασφαλής προορισμός

➤ **Απειλές**

- Εμφάνιση ανταγωνιστικών προορισμών στην Ελλάδα
- Αδυναμία προορισμού να εκτιμήσει νούμερα επισκεπτών και το εύρος της επιρροής αυτών στο γενικότερο περιβάλλον του νησιού

- Δυσκολία διατύπωσης εμπειριστατωμένων απόψεων , σχετικά με τη δυνατότητα αναρριχητών τουριστών να διασφαλίσουν την αειφόρα ανάπτυξη της Κάλυμνου ως αναρριχητικού προορισμού
- Οι προτιμήσεις των αναρριχητών παρουσιάζουν μια αστάθεια , αυτό σημαίνει ότι οποιαδήποτε στιγμή η Κάλυμνος μπορεί να τεθεί εκτός των προτιμήσεων των αναρριχητών επισκεπτών
- Ο συνωστισμός αναρριχητών στο νησί δυνητικά θα οδηγήσει στην αποφυγή του νησιού ως επιλογή αναρριχητικού προορισμού από τους ενδιαφερόμενους
- Η δυσκολία εύρεσης τρόπου μετάβασης άμεσα στην Κάλυμνο ²

4.2 Συμπεράσματα

Έπειτα από την ανάλυση της έρευνας προκύπτουν τα εξής συμπεράσματα:

1. Η πλειοψηφία είναι βρετανικής καταγωγής ενώ δεύτεροι έρχονται οι Ιταλοί.
2. Οι αναρριχητές που επισκέπτονται την Κάλυμνο είναι ηλικίας 18-50 χρονών, ανώτατου μορφωτικού επιπέδου με την πλειοψηφία να διαθέτει και μεταπτυχιακό τίτλο.
3. Το μεγαλύτερο μέρος των τουριστών λαμβάνουν μηνιαίο εισόδημα πάνω από 2.500€.
4. Σχεδόν το 90% των τουριστών έφτασε στην Κάλυμνο μέσω Κω και συγκεκριμένα με καράβι , γεγονός που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι χρησιμοποιούν το αεροδρόμιο της Κω για να μεταβούν στην Κάλυμνο.
5. Η πλειοψηφία των επισκεπτών είναι επαναλαμβανόμενοι.
6. Παραπάνω από τους μισούς επέλεξαν τα ενοικιαζόμενα δωμάτια ως μορφή καταλύματος για τη διαμονή τους.
7. Η πλειοψηφία των τουριστών , επισκέφθηκε μόνο τις παραλίες Μασούρι, Εμπορείο και Αργινώντα , οι οποίες βρίσκονται σε πολύ κοντινή απόσταση από τα αναρριχητικά πεδία.
8. Η πλειοψηφία των τουριστών πραγματοποίησε κολύμβηση και περίπατο.
9. Σχεδόν όλοι οι τουρίστες δεν έκαναν κατάδυση και ποδηλασία.
10. Η πλειοψηφία των αναρριχητών δεν επισκέφθηκε αξιοθέατα του νησιού.
11. Το ήμισυ των τουριστών μετράει 6 με 20 χρόνια ενασχόλησης με την αναρρίχηση.
12. Σχεδόν όλοι οι αναρριχητές δήλωσαν ότι ο μοναδικός λόγος της επίσκεψης τους στην Κάλυμνο ήταν η αναρρίχηση.
13. Το μεγαλύτερο μέρος των τουριστών δεν παρακολουθεί μαθήματα αναρρίχησης.

14. Η πλειοψηφία των τουριστών επισκέπτεται πάνω από 10 αναρριχητικά πεδία κατά τη διαμονή του στην Κάλυμνο.
15. Οι τουρίστες δεν χρησιμοποίησαν κάποιο εξειδικευμένο τουριστικό γραφείο για να οργανώσουν τις διακοπές τους στο νησί.
16. Πάνω από τους μισούς τουρίστες διέμειναν από 9 έως 16 μέρες στον προορισμό.
17. Οι τουρίστες επισκέπτονται την Κάλυμνο με φίλους ή με το/ τη σύντροφο του.
18. Όσων αφορά την ικανοποίηση που έλαβαν από την αναρριχητική τους εμπειρία, οι τουρίστες έμειναν πολύ ικανοποιημένοι σε πρώτο βαθμό από το διαθέσιμο αριθμό αναρριχητικών διαδρομών, έπειτα από την ομορφιά των τοπίων και των αναρριχητικών πεδίων και από τα επίπεδα δυσκολίας των αναρριχητικών πεδίων.
19. Σημαντικός αριθμός των αναρριχητών που επισκέπτεται την Κάλυμνο επιλέγει την αναρριχητική διαδρομή «Οδύσσεια», την οποία επέλεξαν λόγω προσβασιμότητας και της σκιάς που μπορεί ο αναρριχητής να απολαύσει.
20. Το αναρριχητικό πεδίο που εντυπωσίασε την πλειοψηφία των τουριστών είναι το «Grande Grotta», καθώς διαθέτει 50 σε αριθμό αναρριχητικές διαδρομές, το επίπεδο δυσκολίας αναρριχητικής ικανότητας κυμαίνεται από 7a έως 8b. Επιπλέον το συγκεκριμένο πεδίο βρίσκεται στην περιοχή Αρμεός, στην οποία βρίσκονται πολλά αναρριχητικά πεδία. Το πεδίο «Grande Grotta» απαιτεί αντοχή, τεχνική και πολύ συχνά προσφέρει στους αθλητές την εμπειρία 3D αναρρίχησης. Τα χαρακτηριστικά του πεδίου που εντυπωσιάζουν περισσότερο τους τουρίστες είναι η θέα και το μήκος των αναρριχητικών διαδρομών.
21. Ο πιο πρόσφατος αναρριχητικός προορισμός που επέλεξε η πλειοψηφία των τουριστών να επισκεφθεί είναι η Ιταλία, με την Γαλλία να ακολουθεί και έπειτα η Κάλυμνος.
22. Πάνω από τους μισούς τουρίστες θεωρούν ως Ιδανικό Αναρριχητικό προορισμό την Κάλυμνο και την Ιταλία ως δεύτερη επιλογή.
23. Τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα του Ιδανικού αναρριχητικού τους προορισμού οι τουρίστες θεωρούν τον αριθμό των διαθέσιμων αναρριχητικών διαδρομών, τους διευκολύνει ώστε να μην περιμένουν σε ουρές, την προσβασιμότητα στις αναρριχητικές διαδρομές και τέλος την ομορφιά των τοπίων.
24. Τα δύο πιο σημαντικά μειονεκτήματα του Ιδανικού τους προορισμού που ανέφεραν είναι ο συνωστισμός και οι καιρικές συνθήκες.
25. Το σημείο υπεροχής της Καλύμνου σε σχέση με άλλους αναρριχητικούς προορισμούς είναι ο αριθμός των αναρριχητικών διαδρομών, οι καιρικές συνθήκες και η ποιότητα των βράχων.

26. Τη μεγαλύτερη θετική εντύπωση στους τουρίστες έκανε η φιλοξενία των ντόπιων
27. Τη μεγαλύτερη αρνητική εντύπωση στους τουρίστες η μη ύπαρξη περιβαλλοντικής συνείδησης των κατοίκων και του τόπου γενικότερα.
28. Η πλειοψηφία των τουριστών συμφωνεί με τις εξής προτάσεις :
- Οι ντόπιοι είναι πρόθυμοι να βοηθήσουν
 - Τα αναρριχητικά πεδία διατηρούνται σε καλή κατάσταση
 - Οι βράχοι είναι καλοσχηματισμένοι
 - Η φύση πρέπει να προστατεύεται
 - Η ύπαρξη ομάδας διάσωσης είναι επιτακτική
 - Θα επισκέπτονταν την Κάλυμνο για αναρρίχηση τους μήνες Δεκέμβριο έως Μάρτιο
 - Είναι απαραίτητη η δημιουργία αναρριχητικού κέντρου στην περιοχή Μασούρι
 - Η χρήση δίκυκλου στη θέση αυτοκινήτου είναι χρήσιμη
 - Θα έπρεπε να δημιουργηθούν νέες αναρριχητικές διαδρομές
29. Η πλειοψηφία των τουριστών επισκέφθηκε αναρριχητικό προορισμό πριν από 3 μήνες από την επίσκεψή τους στην Κάλυμνο
30. Η πλειοψηφία χαρακτήρισε την Κάλυμνο ως προορισμό τέλειο σε σύγκριση με τον Ιδανικό Αναρριχητικό τους προορισμό.
31. Οι μισοί από τους τουρίστες ανέφεραν ότι στο μεταφορικό μέσο το οποίο χρησιμοποίησαν για να φθάσουν στην Κάλυμνο και στο κατάλυμα στο οποίο διέμειναν , το 90% με 80% των ατόμων ήταν αναρριχητές.
32. Οι περισσότεροι τουρίστες δήλωσαν ότι θα ξαναέρχονταν στην Κάλυμνο για αναρρίχηση και επίσης ότι θα την πρότειναν σε φίλους ή συγγενείς.
33. Σχεδόν οι μισοί τουρίστες θα επισκέπτονταν άλλο νησί κατά τη διαμονή τους στην Κάλυμνο.

Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ικανοποιητικά ως ένα βαθμό όμως η Κάλυμνος καλείται να καλύψει τα σημεία στα οποία μειονεκτεί έτσι ώστε να συνεχίζει να ανταγωνίζεται επάξια μεγάλους αναρριχητικούς προορισμούς της Ευρώπης αλλά και παγκοσμίως. Ένα από αυτά τα σημεία είναι η προσβασιμότητα καθώς όπως παρουσιάζεται και στην έρευνα υπάρχει εξάρτηση από το δίκτυο μεταφορών της Κω ,συγκεκριμένα του αεροδρομίου της , το οποίο μπορεί δεχτεί απευθείας πτήσεις από μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις σε αντίθεση με την Κάλυμνο που η μόνη της αεροπορική σύνδεση είναι με την Αθήνα και όχι σε καθημερινή βάση. Ακόμη ένα σημείο που μειονεκτεί το νησί είναι η έλλειψη περιβαλλοντικής συνείδησης και το πρόβλημα της καθαριότητας , δύο παράγοντες που κρίνονται πολύ σημαντικοί για τους αναρριχητές όπως έδειξαν και τα αποτελέσματα της έρευνας.

Ο αριθμός των αναρριχητικών διαδρομών, οι καιρικές συνθήκες, η θέα και η ποιότητα των βράχων αποτελούν το μοναδικό συνδυασμό επιτυχίας της Καλύμνου ως αναρριχητικού προορισμού. Ωστόσο για να συνεχίζει να λειτουργεί θετικά αυτός ο συνδυασμός μακροπρόθεσμα κρίνεται απαραίτητο οι τοπικές αρχές να μεριμνήσουν για το πρόβλημα με το δίκτυο μεταφορών, για την βελτίωση των υποδομών του νησιού, της ανάπτυξης του αισθήματος περιβαλλοντικής συνείδησης των κατοίκων με σκοπό την αναβάθμιση και προστασία του περιβάλλοντος. Τέλος οι τοπικές αρχές πρέπει να χαράξουν στρατηγικές προβολής της Καλύμνου ως αναρριχητικό προορισμό σε διεθνές επίπεδο, ώστε να φροντίσουν να εδραιωθεί το νησί στον αναρριχητικό κόσμο.

4.3 Βιβλιογραφία

1. ΗΜΕΡΙΔΑ, Κάλυμνος: Αναρριχητικός Τουρισμός- Προοπτικές» Δήμος Καλυμνίων, 2009
2. Κουτούλας Δ., Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Καλύμνου, Πανεπιστήμιο Πατρών, 2014

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**Ελληνική**

1. Ηγουμενάκης Ν. « Τουρισμός : Βασικές Έννοιες», Interbooks, Αθήνα 2004
2. Ημερίδα Κάλυμνος: Αναρριχητικός Τουρισμός - Προοπτικές, Δήμος Καλυμνίων , Κάλυμνος,2009
3. Λαγός, Δ. & Παππάς, Ν. Ανάπτυξη Δραστηριοτήτων Περιπέτειας στην Ελλάδα.Πρακτικά 5ου. Πανελληνίου Συνεδρίου Αθλητικής Διοίκησης. Προπομπός , Αθήνα,2004
4. Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Δωδεκανήσου. Θρησκευτικός, Αθλητικός,Πολιτιστικός, Φυσιολατρικός Οδηγός και Οδηγός Προϊόντων & Τεχνιτών Δωδεκανήσου. Έκδοση της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Δωδεκανήσου και Δωδεκανησιακού Οργανισμού Τουρισμού, Ρόδος,2008
5. Κουτούλας Δ., Μελέτη Περίπτωσης ,Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Καλύμνου, Πανεπιστήμιο Πατρών , 2014

Ξενόγλωσση

6. Buckley, R. C. Skilled commercial adventure : The edge of tourism. In T. V. Singh (Ed.), *New Horizons in Tourism* , Oxford CAB International,2004
7. Swarbrooke, J., Beard G. , Leckie S., & Pomfret, G. Adventure Tourism. Elsevier Science and Technology , London,2003
8. Zuckerman., M. Behavioral Expressions and Biosocial Bases of Sensation Seeking. Cambridge: Cambridge University Press, 2004
9. Bentley, T. A., Page, J. S. & Laird, I. (2003). Managing Tourist Safety: The Experience of theAdventure Tourism Industry. In *Managing Tourist Health and Safety in the New Millennium*, Wilks, J. & Page, J.S. eds., pp. 85-100 Oxford: Pergamon.
10. Ewert, A. W., & Hollenhortst, S. J. Testing the adventure model: empirical support for a model of risk recreation participation. *Journal of leisure research*, 1989
11. Ewert, A. W., & Hollenhortst, S. J. Adventure recreation and its implications for wilderness. *International journal of Wilderness*, 1997
12. Brymer, E. Extreme Sports as a facilitator of egocentricity and positive life changes. *World Leisure journal* .,2009

Ηλεκτρονικές πηγές

1. http://www.eooa.gr/?page_id=303, Ελληνική Ομοσπονδία Ορειβάσις-Αναρρίχησης, προσπέλαση 10/05/2019
2. <https://www.tripsavvy.com/best-rock-climbing-destinations-in-the-world-5072405-> προσπέλαση στις 15/11/2020
3. [https://m.kathimerini.com.cy/gr/goodlife/taxidia/ranteboy-sta-braxia,](https://m.kathimerini.com.cy/gr/goodlife/taxidia/ranteboy-sta-braxia) προσπέλαση 30/09/2020
4. [https://el.wikipedia.org/wiki/Κάλυμνος,](https://el.wikipedia.org/wiki/Κάλυμνος) προσπέλαση 5/05/2019
5. <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/>, προσπέλαση 12/06/2019
6. Οδηγός Καλύμνου, <http://www.kalymnos-guide.gr> ,προσπέλαση 22/06/19
7. Kalymnos the real island experience, www.kalymnos-isl.gr , προσπέλαση 22/06/19
8. Ομοσπονδία Ενοικιαζόμενων Δωματίων & Διαμερισμάτων Δωδεκανήσου, <http://www.oeddd.com>, προσπέλαση 28/06/19

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Αγαπητέ Ερωτώμενε/ Επισκέπτη

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο διερευνά την ικανοποίηση, από την ποιότητα των υπηρεσιών, που λαμβάνουν οι τουρίστες, οι οποίοι επισκέπτονται την Κάλυμνο με σκοπό την Αναρρίχηση. Η έρευνα πραγματοποιείται από την μεταπτυχιακή φοιτήτρια Ανατολίτη Καλλιόπη στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων- Μάνατζμεντ Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πειραιώς σαν μέρος της Διπλωματικής της εργασίας για την ολοκλήρωση των σπουδών της και την απόκτηση του μεταπτυχιακού τίτλου της. Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και οι πληροφορίες του εμπιστευτικές, οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν μόνο στα πλαίσια της παρούσας έρευνας.

Γενικές Ερωτήσεις

1. Έχετε επισκεφθεί ξανά την Κάλυμνο ;

ΌΧΙ	<input type="radio"/>	ΝΑΙ	<input type="radio"/>
-----	-----------------------	-----	-----------------------

Πόσες φορές ; _____

2. Πόσες μέρες μείνατε ή σκοπεύετε να μείνετε στην Κάλυμνο ;

0 διανυκτερεύσεις- μονοήμερη εκδρομή	<input type="radio"/>
1-3 διανυκτερεύσεις	<input type="radio"/>
4-8 διανυκτερεύσεις	<input type="radio"/>
9-16 διανυκτερεύσεις	<input type="radio"/>
Περισσότερες από 16 διανυκτερεύσεις	<input type="radio"/>

3. Πώς ήρθατε στην Κάλυμνο ;

Με αεροπλάνο	<input type="radio"/>
Με πλοίο	<input type="radio"/>

4. Από που ήρθατε στην Κάλυμνο ;

Από Αθήνα	<input type="radio"/>
Από Κω	<input type="radio"/>
Από Ρόδο	<input type="radio"/>
Από Τουρκία	<input type="radio"/>

5. Έχετε έρθει στο νησί ;

Μόνος -η	<input type="radio"/>	Με γκρουπ	<input type="radio"/>
Με το/τη σύντροφό σας	<input type="radio"/>	Με φίλους	<input type="radio"/>
Με την οικογένειά σας	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>

6. Για την οργάνωση των διακοπών σας στην Κάλυμνο χρησιμοποιήσατε κάποιο εξειδικευμένο ταξιδιωτικό γραφείο για εναλλακτικές μορφές τουρισμού ;

ΟΧΙ ΝΑΙ Παρακαλώ αναφέρατε ποιο: _____

7. Για τη μετακίνησή σας στο νησί χρησιμοποιείτε ή σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε;

Ιδιωτικό Αυτοκίνητο	<input type="radio"/>	Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	<input type="radio"/>
Ιδιωτική Μηχανή	<input type="radio"/>	Ενοικιαζόμενη μηχανή	<input type="radio"/>
Αστική συγκοινωνία	<input type="radio"/>	Φουσκωτό	<input type="radio"/>
Άλλο	<input type="radio"/>	Παρακαλώ αναφέρατε	<input type="radio"/>

8. Πόσο χρήσιμα σας φάνηκαν καθένα από τα ακόλουθα στην προσπάθειά σας να πληροφορηθείτε για την Κάλυμνο ;

	1	2	3	4	5
Φίλοι - Οικογένεια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ΜΜΕ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιοδικά/Τουριστικοί Οδηγοί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ταξιδιωτικός Πράκτορας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διαδίκτυο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προηγούμενη προσωπική εμπειρία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Για τη διαμονή σας στο νησί χρησιμοποιήσατε;

Ξενοδοχείο	<input type="radio"/>	Φιλοξενία από συγγενείς – φίλους	<input type="radio"/>
Ενοικιαζόμενα δωμάτια – διαμερίσματα	<input type="radio"/>	Ιδιόκτητη κατοικία	<input type="radio"/>
Ενοικιαζόμενες κατοικίες- βίλες	<input type="radio"/>	Ιστιοπλοϊκό	<input type="radio"/>

10. Ποιες από τις ακόλουθες παραλίες επισκεφθήκατε ;

Μασούρι	<input type="radio"/>	Εμπορειός	<input type="radio"/>	Κασόνια	<input type="radio"/>
Καντούνι	<input type="radio"/>	Αργινώντα	<input type="radio"/>	Ρίνα	<input type="radio"/>
Μυρτιές	<input type="radio"/>	Γέφυρα	<input type="radio"/>	Βλυχάδια	<input type="radio"/>
Καλαμιές	<input type="radio"/>	Θέρμα	<input type="radio"/>	Πλατύς Γιαλός	<input type="radio"/>

11. Πόσο ευχαριστημένοι μείνατε από τα ακόλουθα

	Καθόλου	Κάπως	Αρκετά	Πολύ
Προσβασιμότητα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ομορφιά του νησιού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καιρικές συνθήκες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αγριότητα τοπίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διαθεσιμότητα τοπικών παραδοσιακών-προϊόντων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γραφείο Πληροφόρησης τουριστών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληροφόρηση δημοτικών συγκοινωνιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληροφόρηση Αξιοθέατων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληροφόρηση για άλλες δραστηριότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληροφόρηση για κουλτούρα – Ιστορία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οδική Σήμανση – Οδηγίες Οδικού Δικτύου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δρομολόγια Λεωφορείων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επικουρικές υπηρεσίες (πχ. Τουαλέτες)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καθαριότητα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διαδικασία Συλλογής απορριμμάτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ποικιλία μη αναρριχητικών δραστηριοτήτων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δραστηριότητες για παιδιά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Σε ποιες άλλες δραστηριότητες συμμετείχατε , όσο μείνατε στην Κάλυμνο ?

			Επίσκεψη σε αξιοθέατα	
Κολύμβηση	Κατάδυση	Περίπατος		Ποδηλασία
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Οι ακόλουθες ερωτήσεις αφορούν την αναρριχητική σας εμπειρία.

13. Πόσα χρόνια κάνετε αναρρίχηση ?

Λιγότερο 1	1-5	6-10	11-20	21-30	Περισσότερα από 30
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Σε ποια ηλικία ξεκινήσατε την αναρρίχηση ?

Ως παιδί	Ως έφηβος	Ως νέος	Ως ενήλικας
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Πως θα περιγράφατε το επίπεδο της αναρριχητικής σας ικανότητας?

Προχωρημένο <input type="radio"/>	Ενδιάμεσο <input type="radio"/>	Εκπαίδευσης <input type="radio"/>
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

16. Πως θα περιγράφατε τη συχνότητα που πραγματοποιείτε αναρρίχηση?

Επαγγελματική <input type="radio"/>	Συστηματική <input type="radio"/>	Σπάνια <input type="radio"/>	Σποραδική <input type="radio"/>
-------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------	---------------------------------

17. Για την επίσκεψή σας στην Κάλυμνο , η Αναρρίχηση αποτέλεσε?

Αποκλειστικό λόγο <input type="radio"/>	Βασικό λόγο <input type="radio"/>	Έναν από τους λόγους <input type="radio"/>
---	-----------------------------------	--

18. Πραγματοποιήσατε μαθήματα αναρρίχησης στην Κάλυμνο?

Όχι <input type="radio"/>	Ναι <input type="radio"/>
---------------------------	---------------------------

19. Πραγματοποιείτε αναρρίχηση κυρίως ?

“Single Pitch” <input type="radio"/>	“Multi Pitch” <input type="radio"/>	Και τα δύο <input type="radio"/>
--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------

20. Πραγματοποιήσατε ‘Solo’ Αναρρίχηση ?

Όχι <input type="radio"/>	Ναι <input type="radio"/>
---------------------------	---------------------------

21. Πόσα διαφορετικές αναρριχητικές περιοχές έχετε επισκεφθεί , όσο μείνατε στην Κάλυμνο?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Περισσότερες
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Πραγματοποιήσατε αναρρίχηση :

Βόρεια του νησιού	<input type="radio"/>	Κεντρικό μέρος	<input type="radio"/>
Νότια του νησιού	<input type="radio"/>	Τέλενδο	<input type="radio"/>

23. Ποιο ήταν το επίπεδο δυσκολίας των αναρριχητικών διαδρομών που επιλέξατε να πραγματοποιήσετε αναρρίχηση?

4	5	6	7	8	9	Υψηλότερο
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Πόσο ικανοποιημένοι μείνατε από τα ακόλουθα , σε σχέση την αναρρίχηση στην Κάλυμνο :

	Καθόλου	Κάπως	Αρκετά	Πολύ
Αριθμός διαθέσιμων αναρριχητικών διαδρομών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ομορφιά πεδίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληροφόρηση σχετικά με αναρριχητικές δυνατότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προσβασιμότητα αναρριχητικών πεδίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επίπεδα Δυσκολίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Νοήμων Προσωπικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μέτρα Ασφαλείας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αναρριχητικές Υποδομές (bolting)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ποικιλία τοπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ομορφιά Τοπίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συγκίνηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενθουσιασμός	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αδρεναλίνη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόκληση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κίνδυνος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αίσθηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ηρεμία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μοναξιά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μη συνωστισμένο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μη τουριστικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καινοτομία αναρριχητικής εμπειρίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Καινοτομία άλλων εμπειριών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Πως λέγεται η αναρριχητική διαδρομή που αναρριχηθήκατε πιο τακτικά ?

26. Ποιος ήταν ο βασικός λόγος που επιλέξατε αυτή την αναρριχητική διαδρομή?

27. Α. Ποια ήταν η αναρριχητική διαδρομή που σας εντυπωσίασε περισσότερο?

Β. Τι σας εντυπωσίασε περισσότερο?

28. Σημειώστε τον βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας σας με τις παρακάτω προτάσεις κυκλώνοντας την απάντησή σας.

	Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε Διαφωνώ Ούτε Συμφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα
Οι ντόπιοι κάτοικοι είναι πρόθυμοι να βοηθήσουν.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η πρόσβαση από το εξωτερικό στο νησί είναι δύσκολη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Είναι μεγάλη καινοτομία ότι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μοτοποδήλατο αντί για αυτοκίνητο.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τα αναρριχητικά πεδία είναι πολύ καλά εξοπλισμένα.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι αναρριχητικές διαδρομές είναι καλοσυντηρημένες.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι βράχοι είναι πολύ καλοσχηματισμένοι.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τα αναρριχητικά πεδία αρχίζουν να δείχνουν τη φθορά τους.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρέπει να προστατεύεται το φυσικό περιβάλλον.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Το νησί αρχίζει να γίνεται πολύ συνωστισμένο από αναρριχητές.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υπάρχουν ουρές αναμονής προκειμένου να αναρριχηθείς.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρέπει να δημιουργούνται συνέχεια καινούργιες διαδρομές.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Θα ερχόμουν για Αναρρίχηση στην Κάλυμνο τους μήνες Δεκέμβριο- Μάρτιο.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Είναι απαραίτητη η ύπαρξη-οργάνωση της Ομάδας Διάσωσης.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Είναι απαραίτητη η δημιουργία Αναρριχητικού κέντρου στο Μασούρι.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρέπει να δημιουργηθούν περισσότερα ξενοδοχεία και τουριστικές Εγκαταστάσεις.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρέπει να αναπτυχθούν και να βελτιωθούν οι γενικές υποδομές.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. Πότε ήταν η τελευταία φορά που επισκεφθήκατε έναν αναρριχητικό προορισμό ;

Πριν από 3 μήνες	<input type="radio"/>	Πριν από 6 μήνες	<input type="radio"/>	Πριν από ένα χρόνο	<input type="radio"/>	Πριν από 2 χρόνια	<input type="radio"/>
------------------	-----------------------	------------------	-----------------------	--------------------	-----------------------	-------------------	-----------------------

30. Ποιοι είναι οι 3 αναρριχητικοί προορισμοί που επισκεφθήκατε τελευταία;

1. -----
2. -----
3. -----

31. Ποιος είναι ο ιδανικός αναρριχητικός σας προορισμός (Δηλώστε χώρα, πόλη και περιοχή) ;

32. Ποιο είναι το σημαντικότερο πλεονέκτημα του ιδανικού σας αναρριχητικού προορισμού;

33. Ποιο είναι το σημαντικότερο μειονέκτημα του ιδανικού σας αναρριχητικού προορισμού;

34. Σε σχέση με τον ιδανικό σας αναρριχητικό προορισμό, πως αξιολογείτε την Κάλυμνο ως αναρριχητικό προορισμό ; (Κυκλώστε την απάντηση σας)

Άριστο	Πολύ Καλό	Καλό	Αποδεκτό	Κακό	Πολύ κακό
1	2	3	4	5	6

35. Σε τι πιστεύετε ότι η Κάλυμνος πρωτοπορεί ως αναρριχητικός προορισμός ;

36. Ποιο ποσοστό των επιβατών που επέβαιναν στο αεροπλάνο θεωρείται ότι ταξίδευαν στην Κάλυμνο με σκοπό την αναρρίχηση ?

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. Ποιο ήταν το ποσοστό των αναρριχητών στον τόπο στον οποίο διαμείνατε (ξενοδοχεία κλπ.)

10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. Σκοπεύετε να επισκεφθείτε ξανά την Κάλυμνο ;

Όχι Ναι

39. Θα προτείνατε σε κάποιο γνωστό/ φίλο / συγγενή να επισκεφθεί το νησί για αναρρίχηση ;

Όχι Ναι

40. Παράλληλα με την επίσκεψή σας στην Κάλυμνο επισκεφθήκατε ή σκοπεύετε να επισκεφτείτε κάποιο/α άλλο νησί ;

Όχι Ναι

41. Κατά τη διαμονή σας στην Κάλυμνο , ποια ήταν η πιο θετική εντύπωση που είχατε πέρα από κάθε προσδοκία?

42. Ποια ήταν η πιο αρνητική έκπληξη που είχατε η οποία ξεπέρασε κάθε προσδοκία?

Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Φύλο :

Άνδρας	<input type="radio"/>	Γυναίκα	<input type="radio"/>
--------	-----------------------	---------	-----------------------

Ηλικία: _____

Οικογενειακή Κατάσταση :

Διαζευγμένος	<input type="radio"/>
Άγαμος	<input type="radio"/>
Έγγαμος	<input type="radio"/>
Έγγαμος με παιδιά	<input type="radio"/>

Εθνικότητα : _____

Επίπεδο Μόρφωσης :

Δημοτικό	<input type="radio"/>
Γυμνάσιο	<input type="radio"/>
Λύκειο	<input type="radio"/>
Τ.Ε.Ι	<input type="radio"/>
Ι.Ε.Κ	<input type="radio"/>
Α.Ε.Ι	<input type="radio"/>
Μεταπτυχιακές Σπουδές	<input type="radio"/>
Διδακτορικό	<input type="radio"/>

Μηνιαίο Εισόδημα :

κάτω από 500 €	<input type="radio"/>	1001€-1500€	<input type="radio"/>	πάνω από 2500€	<input type="radio"/>
501€-1000€	<input type="radio"/>	1501€-2500€	<input type="radio"/>		

Ευχαριστώ για το χρόνο σας !

.

