

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Διερεύνηση απόψεων πελατολογίου και δημιουργία
νέων προϊόντων και υπηρεσιών στον τουρισμό»**

ΦΟΙΤΗΤΗΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΚΟΣΙΑΒΕΛΟΣ

A.M.: EMBA1528

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΜΠΕΡΣΙΜΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ

ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΜΠΕΡΣΙΜΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ

ΓΕΩΡΓΑΚΕΛΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ

ΠΕΙΡΑΙΑΣ

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020

Παράρτημα Β: Βεβαίωση Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

(περιλαμβάνεται ως ξεχωριστή (δεύτερη) σελίδα στο σώμα της διπλωματικής εργασίας)

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη : Ε-MBA» με τίτλο

«Διερεύνηση Αποφώνων Πελατολογίων και Σημειωφύλαξ Νέων
Πράξεων και Υποκειμένων των Σωφιστών»

έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Υπογραφή Μεταπτυχιακού Φοιτητή/ τριάς.....

Όνοματεπώνυμο..... Κωνσταντίνος Κουριάβδος

Ημερομηνία..... 10/09/2020

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στα πλαίσια της παρούσας μελέτης διερευνώνται οι προτιμήσεις των καταναλωτών αναφορικά με τις τουριστικές τους επιλογές. Σκοπός της μελέτης είναι η εξαγωγή συμπερασμάτων για τη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών στον τουρισμό που θα ικανοποιούν τις επιθυμίες τους.

Για τον σκοπό αυτό πραγματοποιήθηκε εμπειρική έρευνα με αποστολή ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και συλλέχθηκε δείγμα 357 ατόμων από όλη την Ελλάδα. Στη συνέχεια ακολούθησε στατιστική επεξεργασία των αποτελεσμάτων και εξαγωγή συμπερασμάτων.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει η προτίμηση των συμμετεχόντων για εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κυρίως με περιβαλλοντικό και πολιτιστικό ενδιαφέρον. Επίσης, οι επιπτώσεις της ύπαρξης του νέου κορωνοϊού Covid-19, διαμορφώνουν ένα νέο πλαίσιο μέσα στο οποίο πρέπει να προσαρμοστούν οι τουριστικές επιχειρήσεις.

ABSTRACT

The present study investigates consumer preferences regarding their tourism choices. The purpose of the study is to draw conclusions for the creation of products and services in tourism that will satisfy their desires.

For this reason, an electronic survey was conducted and was collected a sample of 357 participants from all over Greece. After the collection, was performed statistical analysis of the data and were drawn the main conclusions.

The conclusion of the research is that the participants prefer alternative forms of tourism, with special interest for environment and culture. Moreover, the effects of the new coronavirus Covid-19, create unfamiliar conditions within which tourism businesses must adapt.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Αρχικά, θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή κύριο Μπερσίμη Σωτήριο, για την αμέριστη συμπαράστασή του και την πολύτιμη καθοδήγηση που μου παρείχε καθ' όλη τη διάρκεια εκπόνησης της διπλωματικής μου εργασίας.

Επιπροσθέτως, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο της έρευνας, καθώς χωρίς τη συμμετοχή τους δε θα ήταν εφικτή η ολοκλήρωση της παρούσας μελέτης.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου, για την πολύτιμη στήριξη που μου παρείχε καθ' όλη τη διάρκεια των μεταπτυχιακών μου σπουδών.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
ABSTRACT.....	4
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	5
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	9
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εισαγωγή στον τουρισμό.....	16
1.1 Ορισμός τουρισμού	16
1.2 Εξέλιξη του τουρισμού.....	16
1.3 Τουριστική βιομηχανία.....	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Είδη τουρισμού	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Μεθοδολογία της έρευνας.....	22
3.1 Σχεδιασμός της έρευνας	22
3.2 Ερωτηματολόγιο της έρευνας.....	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Περιγραφή του δείγματος.....	25
4.1 Γενικά	25
4.2 Συχνότητες δημογραφικών χαρακτηριστικών	26
4.2.1 Φύλο.....	26
4.2.2 Ηλικία	27
4.2.3 Οικογενειακή κατάσταση.....	28
4.2.4 Αριθμός τέκνων.....	29
4.2.5 Μορφωτικό επίπεδο	29
4.2.6 Επάγγελμα.....	30
4.2.7 Εισόδημα.....	31
4.2.8 Ετήσιος προϋπολογισμός για διακοπές.....	31
4.2.9 Συχνότητα διακοπών ανά έτος	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Αποτελέσματα της έρευνας	34
5.1 Γενικά	34
5.2 Περιγραφική στατιστική ανάλυση των απαντήσεων	34
5.2.1 Οικοτουρισμός.....	35
5.2.2 Αγροτουρισμός	36

5.2.3 Γεωτουρισμός	36
5.2.4 Πολιτιστικός τουρισμός	37
5.2.5 Θρησκευτικός τουρισμός.....	38
5.2.6 Τουρισμός περιπέτειας.....	38
5.2.7 Αθλητικός τουρισμός	39
5.2.8 Ιατρικός τουρισμός	39
5.2.9 Θαλάσσιος τουρισμός.....	39
5.2.10 Ορεινός τουρισμός.....	40
5.2.11 Γενικές ερωτήσεις	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Επαγωγική στατιστική ανάλυση των απαντήσεων	42
6.1 Γενικά	42
6.2 Επίδραση των δημογραφικών παραγόντων.....	42
6.2.1 Επίδραση του φύλου	43
6.2.2 Επίδραση της ηλικίας.....	48
6.2.3 Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης.....	53
6.2.4 Επίδραση του αριθμού τέκνων.....	58
6.2.5 Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου	63
6.2.6 Επίδραση του επαγγέλματος.....	68
6.2.7 Επίδραση του εισοδήματος.....	73
6.2.8 Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών	79
6.2.9 Επίδραση της συχνότητας διακοπών.....	85
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Παραγοντική ανάλυση (Factor Analysis).....	92
7.1 Γενικά	92
7.2 Αποτελέσματα της παραγοντικής ανάλυσης.....	93
7.2.1 Οικοτουρισμός.....	93
7.2.2 Αγροτουρισμός	95
7.2.3 Γεωτουρισμός	97
7.2.4 Πολιτιστικός τουρισμός	98
7.2.5 Θρησκευτικός τουρισμός.....	100
7.2.6 Τουρισμός περιπέτειας.....	100
7.2.7 Αθλητικός τουρισμός	101
7.2.8 Ιατρικός τουρισμός	102
7.2.9 Θαλάσσιος τουρισμός.....	103
7.2.10 Ορεινός τουρισμός.....	103

7.2.11 Γενικές ερωτήσεις	104
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Επιπτώσεις του νέου κορωνοϊού (Covid-19) στον τουρισμό	106
8.1 Γενικά	106
8.2 Επιρροή του νέου κορωνοϊού στη διάθεση των ανθρώπων για διακοπές	106
8.2.1 Αναβολή δαπανών λόγω του ιού Covid-19	106
8.2.2 Τουριστικός προορισμός εντός των επόμενων 12 μηνών	107
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: Συμπεράσματα – Προτάσεις	110
9.1 Συμπεράσματα	110
9.2 Προτάσεις	111
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	113
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	116
Ερωτηματολόγιο ταξιδιωτικών προτιμήσεων	116
Δημογραφικά χαρακτηριστικά	116
Ταξιδιωτικές προτιμήσεις	117

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 4.1: Δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος	26
Πίνακας 5.1: Συχνότητες του οικοτουρισμού	35
Πίνακας 5.2: Συχνότητες του αγροτουρισμού	36
Πίνακας 5.3: Συχνότητες του γεωτουρισμού.....	36
Πίνακας 5.4: Συχνότητες του πολιτιστικού τουρισμού	37
Πίνακας 5.5: Συχνότητες του θρησκευτικού τουρισμού	38
Πίνακας 5.6: Συχνότητες του τουρισμού περιπέτειας.....	38
Πίνακας 5.7: Συχνότητες του αθλητικού τουρισμού	39
Πίνακας 5.8: Συχνότητες του ιατρικού τουρισμού	39
Πίνακας 5.9: Συχνότητες του θαλάσσιου τουρισμού	39
Πίνακας 5.10: Συχνότητες του ορεινού τουρισμού	40
Πίνακας 5.11: Συχνότητες των γενικών ερωτήσεων.....	40
Πίνακας 6.1: Επίδραση του φύλου στον οικοτουρισμό	43
Πίνακας 6.2: Επίδραση του φύλου στον αγροτουρισμό	44
Πίνακας 6.3: Επίδραση του φύλου στον γεωτουρισμό.....	44
Πίνακας 6.4: Επίδραση του φύλου στον πολιτιστικό τουρισμό.....	45
Πίνακας 6.5: Επίδραση του φύλου στον θρησκευτικό τουρισμό.....	45
Πίνακας 6.6: Επίδραση του φύλου στον τουρισμό περιπέτειας	46
Πίνακας 6.7: Επίδραση του φύλου στον αθλητικό τουρισμό	46
Πίνακας 6.8: Επίδραση του φύλου στον ιατρικό τουρισμό	47
Πίνακας 6.9: Επίδραση του φύλου στον θαλάσσιο τουρισμό	47
Πίνακας 6.10: Επίδραση του φύλου στον ορεινό τουρισμό	47
Πίνακας 6.11: Επίδραση του φύλου στις γενικές ερωτήσεις	48
Πίνακας 6.12: Επίδραση της ηλικίας στον οικοτουρισμό.....	49
Πίνακας 6.13: Επίδραση της ηλικίας στον αγροτουρισμό.....	49
Πίνακας 6.14: Επίδραση της ηλικίας στον γεωτουρισμό	50
Πίνακας 6.15: Επίδραση της ηλικίας στον πολιτιστικό τουρισμό	50
Πίνακας 6.16: Επίδραση της ηλικίας στον θρησκευτικό τουρισμό	51
Πίνακας 6.17: Επίδραση της ηλικίας στον τουρισμό περιπέτειας	51
Πίνακας 6.18: Επίδραση της ηλικίας στον αθλητικό τουρισμό	52
Πίνακας 6.19: Επίδραση της ηλικίας στον ιατρικό τουρισμό	52
Πίνακας 6.20: Επίδραση της ηλικίας στον θαλάσσιο τουρισμό.....	52
Πίνακας 6.21: Επίδραση της ηλικίας στον ορεινό τουρισμό.....	53
Πίνακας 6.22: Επίδραση της ηλικίας στις γενικές ερωτήσεις.....	53
Πίνακας 6.23: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον οικοτουρισμό.....	54
Πίνακας 6.24: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον αγροτουρισμό.....	54
Πίνακας 6.25: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον γεωτουρισμό	55
Πίνακας 6.26: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον πολιτιστικό τουρισμό	55

Πίνακας 6.27: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον θρησκευτικό τουρισμό	56
Πίνακας 6.28: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον τουρισμό περιπέτειας	56
Πίνακας 6.29: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον αθλητικό τουρισμό	56
Πίνακας 6.30: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον ιατρικό τουρισμό	57
Πίνακας 6.31: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον θαλάσσιο τουρισμό	57
Πίνακας 6.32: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον ορεινό τουρισμό	58
Πίνακας 6.33: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στις γενικές ερωτήσεις.....	58
Πίνακας 6.34: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον οικοτουρισμό.....	59
Πίνακας 6.35: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον αγροτουρισμό.....	59
Πίνακας 6.36: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον γεωτουρισμό	60
Πίνακας 6.37: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον πολιτιστικό τουρισμό	60
Πίνακας 6.38: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον θρησκευτικό τουρισμό	61
Πίνακας 6.39: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον τουρισμό περιπέτειας	61
Πίνακας 6.40: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον αθλητικό τουρισμό	61
Πίνακας 6.41: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον ιατρικό τουρισμό	62
Πίνακας 6.42: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον θαλάσσιο τουρισμό	62
Πίνακας 6.43: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον ορεινό τουρισμό	63
Πίνακας 6.44: Επίδραση του αριθμού τέκνων στις γενικές ερωτήσεις.....	63
Πίνακας 6.45: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον οικοτουρισμό	64
Πίνακας 6.46: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον αγροτουρισμό	64
Πίνακας 6.47: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον γεωτουρισμό	65
Πίνακας 6.48: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον πολιτιστικό τουρισμό	65
Πίνακας 6.49: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον θρησκευτικό τουρισμό.....	66
Πίνακας 6.50: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον τουρισμό περιπέτειας	66
Πίνακας 6.51: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον αθλητικό τουρισμό.....	67
Πίνακας 6.52: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον ιατρικό τουρισμό.....	67
Πίνακας 6.53: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον θαλάσσιο τουρισμό.....	67
Πίνακας 6.54: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον ορεινό τουρισμό.....	68
Πίνακας 6.55: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στις γενικές ερωτήσεις	68
Πίνακας 6.56: Επίδραση του επαγγέλματος στον οικοτουρισμό.....	69
Πίνακας 6.57: Επίδραση του επαγγέλματος στον αγροτουρισμό.....	69
Πίνακας 6.58: Επίδραση του επαγγέλματος στον γεωτουρισμό.....	70
Πίνακας 6.59: Επίδραση του επαγγέλματος στον πολιτιστικό τουρισμό	70
Πίνακας 6.60: Επίδραση του επαγγέλματος στον θρησκευτικό τουρισμό	71
Πίνακας 6.61: Επίδραση του επαγγέλματος στον τουρισμό περιπέτειας	71
Πίνακας 6.62: Επίδραση του επαγγέλματος στον αθλητικό τουρισμό	72
Πίνακας 6.63: Επίδραση του επαγγέλματος στον ιατρικό τουρισμό	72
Πίνακας 6.64: Επίδραση του επαγγέλματος στον θαλάσσιο τουρισμό	72
Πίνακας 6.65: Επίδραση του επαγγέλματος στον ορεινό τουρισμό	73
Πίνακας 6.66: Επίδραση του επαγγέλματος στις γενικές ερωτήσεις.....	73
Πίνακας 6.67: Επίδραση του εισοδήματος στον οικοτουρισμό	74
Πίνακας 6.68: Επίδραση του εισοδήματος στον αγροτουρισμό	74
Πίνακας 6.69: Επίδραση του εισοδήματος στον γεωτουρισμό.....	75
Πίνακας 6.70: Επίδραση του εισοδήματος στον πολιτιστικό τουρισμό.....	75
Πίνακας 6.71: Επίδραση του εισοδήματος στον θρησκευτικό τουρισμό	76

Πίνακας 6.72: Επίδραση του εισοδήματος στον τουρισμό περιπέτειας.....	76
Πίνακας 6.73: Επίδραση του εισοδήματος στον αθλητικό τουρισμό	77
Πίνακας 6.74: Επίδραση του εισοδήματος στον ιατρικό τουρισμό	77
Πίνακας 6.75: Επίδραση του εισοδήματος στον θαλάσσιο τουρισμό	78
Πίνακας 6.76: Επίδραση του εισοδήματος στον ορεινό τουρισμό	78
Πίνακας 6.77: Επίδραση του εισοδήματος στις γενικές ερωτήσεις.....	78
Πίνακας 6.78: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον οικοτουρισμό.....	80
Πίνακας 6.79: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον αγροτουρισμό.....	80
Πίνακας 6.80: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον γεωτουρισμό.....	81
Πίνακας 6.81: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον πολιτιστικό τουρισμό	81
Πίνακας 6.82: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον θρησκευτικό τουρισμό	82
Πίνακας 6.83: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον τουρισμό περιπέτειας	82
Πίνακας 6.84: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον αθλητικό τουρισμό	83
Πίνακας 6.85: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον ιατρικό τουρισμό	83
Πίνακας 6.86: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον θαλάσσιο τουρισμό	84
Πίνακας 6.87: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον ορεινό τουρισμό	84
Πίνακας 6.88: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στις γενικές ερωτήσεις.....	84
Πίνακας 6.89: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον οικοτουρισμό	85
Πίνακας 6.90: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον αγροτουρισμό	86
Πίνακας 6.91: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον γεωτουρισμό	86
Πίνακας 6.92: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον πολιτιστικό τουρισμό	87
Πίνακας 6.93: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον θρησκευτικό τουρισμό	87
Πίνακας 6.94: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον τουρισμό περιπέτειας	88
Πίνακας 6.95: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον αθλητικό τουρισμό.....	88
Πίνακας 6.96: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον ιατρικό τουρισμό.....	89
Πίνακας 6.97: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον θαλάσσιο τουρισμό.....	90
Πίνακας 6.98: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον ορεινό τουρισμό.....	90
Πίνακας 6.99: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στις γενικές ερωτήσεις	90
Πίνακας 7.1: KMO and Bartlett's Test - Οικοτουρισμός	93
Πίνακας 7.2: Total Variance Explained - Οικοτουρισμός.....	94
Πίνακας 7.3: Rotated Component Matrix - Οικοτουρισμός	94
Πίνακας 7.4: KMO and Bartlett's Test - Αγροτουρισμός.....	95
Πίνακας 7.5: Total Variance Explained - Αγροτουρισμός	96
Πίνακας 7.6: Rotated Component Matrix - Αγροτουρισμός.....	96
Πίνακας 7.7: KMO and Bartlett's Test - Γεωτουρισμός.....	97
Πίνακας 7.8: Total Variance Explained - Γεωτουρισμός	97
Πίνακας 7.9: Rotated Component Matrix - Γεωτουρισμός.....	97
Πίνακας 7.10: KMO and Bartlett's Test - Πολιτιστικός τουρισμός	98
Πίνακας 7.11: Total Variance Explained - Πολιτιστικός τουρισμός	98
Πίνακας 7.12: Rotated Component Matrix - Πολιτιστικός τουρισμός	99
Πίνακας 7.13: KMO and Bartlett's Test - Τουρισμός περιπέτειας.....	100
Πίνακας 7.14: Total Variance Explained - Τουρισμός περιπέτειας.....	100
Πίνακας 7.15: Rotated Component Matrix - Τουρισμός περιπέτειας.....	100

Πίνακας 7.16: KMO and Bartlett's Test - Αθλητικός τουρισμός	101
Πίνακας 7.17: Total Variance Explained - Αθλητικός τουρισμός	101
Πίνακας 7.18: Component Matrix - Αθλητικός τουρισμός	102
Πίνακας 7.19: KMO and Bartlett's Test - Ιατρικός τουρισμός	102
Πίνακας 7.20: Total Variance Explained - Ιατρικός τουρισμός	102
Πίνακας 7.21: Rotated Component Matrix - Ιατρικός τουρισμός	103
Πίνακας 7.22: KMO and Bartlett's Test - Γενικές ερωτήσεις	104
Πίνακας 7.23: Total Variance Explained - Γενικές ερωτήσεις	104
Πίνακας 7.24: Rotated Component Matrix - Γενικές ερωτήσεις	104
Πίνακας 8.1: Αναβολή δαπανών λόγω του ιού Covid-19	107
Πίνακας 8.2: Τουριστικός προορισμός εντός των επόμενων 12 μηνών	109

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 4.1: Το φύλο του δείγματος.....	27
Διάγραμμα 4.2: Η ηλικία του δείγματος.....	28
Διάγραμμα 4.3: Η οικογενειακή κατάσταση του δείγματος	28
Διάγραμμα 4.4: Ο αριθμός τέκνων του δείγματος.....	29
Διάγραμμα 4.5: Το μορφωτικό επίπεδο του δείγματος.....	30
Διάγραμμα 4.6: Το επάγγελμα του δείγματος	30
Διάγραμμα 4.7: Το εισόδημα του δείγματος	31
Διάγραμμα 4.8: Ο προϋπολογισμός διακοπών του δείγματος.....	32
Διάγραμμα 4.9: Η συχνότητα διακοπών του δείγματος	33

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, ο τουρισμός σήμερα αποτελεί έναν από τους γρηγορότερα αναπτυσσόμενους οικονομικούς τομείς στην υφήλιο. Οι τρέχουσες συνθήκες με τις ευκολίες και τους πολλούς τρόπους μετακίνησης, με αισθητά χαμηλότερο από το παρελθόν κόστος, η διάχυτη πληροφόρηση, μέσω της χρήσης του διαδικτύου, η διαρκής προβολή των τουριστικών προορισμών, η ανάπτυξη των χωρών που υποστηρίζουν τον τουρισμό και η διαφύλαξη της παγκόσμιας ειρήνης, ευνοούν αυτή τη συνεχή ανάπτυξη του τουρισμού. Αυτή η δυναμική έχει μετατρέψει τον τουρισμό σε έναν βασικό οδηγό για την κοινωνικοοικονομική πρόοδο.

Ο τουρισμός έχει μετατραπεί σε έναν από τους σημαντικότερους φορείς στο διεθνές εμπόριο, ενώ ταυτοχρόνως αποτελεί μία από τις κύριες πηγές εισοδήματος για πολλές αναπτυσσόμενες χώρες. Τα οικονομικά οφέλη που προσφέρει είναι τεράστια, ενώ δημιουργεί συνεχώς ευκαιρίες απασχόλησης σε όλο και περισσότερους τομείς, εξαρτώμενους από τον τουρισμό.

Ο τουριστικός κλάδος στη χώρα μας αποτελεί βασικό πυλώνα της οικονομίας και την στήριξε ιδιαίτερα στη διάρκεια της πρόσφατης περιόδου οικονομικής κρίσης. Είναι λογικό να δίνεται έμφαση και από την Κυβέρνηση της χώρας στην ακόμη μεγαλύτερη ανάπτυξη του τουρισμού, καθώς υπάρχουν δυνατότητες εκμετάλλευσης και άλλων τουριστικών τομέων, ενώ υπάρχει και έντονος ανταγωνισμός από τις γείτονες χώρες.

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η αποσαφήνιση των αναγκών των τουριστών, ώστε να διαμορφωθούν τουριστικά προϊόντα τα οποία θα καλύπτουν όσο το δυνατόν περισσότερες ανάγκες τους. Λόγω της υψηλής δημοτικότητας που έχουν αποκτήσει τα τελευταία χρόνια οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού, η συγκεκριμένη εργασία εστιάζει στις ανάγκες των συμμετεχόντων για τις σημαντικότερες από αυτές τις μορφές τουρισμού, ώστε να αποσαφηνιστεί αν όντως αποτελούν τουριστικές επιλογές και σε ποιο βαθμό επιθυμίας.

Η εργασία δομείται σε εννέα Κεφάλαια. Στο πρώτο Κεφάλαιο γίνεται μία εισαγωγή στον τουρισμό. Στο δεύτερο Κεφάλαιο γίνεται αναφορά στα είδη του τουρισμού. Στο τρίτο Κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για την εξαγωγή αποτελεσμάτων. Στο τέταρτο Κεφάλαιο περιγράφεται το δείγμα του ερωτηματολογίου. Στο πέμπτο Κεφάλαιο αναλύονται τα αποτελέσματα της έρευνας. Στο έκτο Κεφάλαιο πραγματοποιείται επαγωγική στατιστική ανάλυση των απαντήσεων του ερωτηματολογίου. Στο έβδομο Κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της

στατιστικής επεξεργασίας των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου με τη μέθοδο της ανάλυσης παραγόντων. Στο όγδοο Κεφάλαιο γίνεται αναφορά στις επιπτώσεις της τρέχουσας κατάστασης με την παρουσία του ιού Covid-19. Τέλος, στο ένατο Κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα και οι προτάσεις της εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εισαγωγή στον τουρισμό

1.1 Ορισμός τουρισμού

Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί πολλές απόπειρες για τον ορισμό του τουρισμού.

Η πρώτη απόπειρα ορισμού του τουρισμού πραγματοποιήθηκε το 1942 από τους Hunziker και Krapf, καθηγητές του Πανεπιστημίου της Βέρνης, οι οποίοι υποστήριξαν πως αποτελεί «το σύνολο των σχέσεων και φαινομένων που προκύπτουν από το ταξίδι προς έναν τόπο και την παραμονή ξένων στον τόπο αυτό, εφόσον η παραμονή δεν έχει τον χαρακτήρα της μόνιμης εγκατάστασης και συνεπώς δεν ασκείται κάποια δραστηριότητα για την εξασφάλιση εισοδήματος» (Κούτουλας, 2001).

Επόμενη προσπάθεια, αλλά παραμένοντας στην ίδια λογική, έγινε από τον Kaspar το 1971, ο οποίος ισχυρίστηκε ότι «Τουρισμός είναι το σύνολο των σχέσεων και φαινομένων που προκύπτουν από το ταξίδι και την παραμονή ατόμων σε ένα τόπο, ο οποίος δεν αποτελεί για τα εν λόγω άτομα ούτε τον κύριο και μόνιμο τόπο διαμονής, ούτε τον κύριο και μόνιμο τόπο εργασίας» (Κούτουλας, 2001).

Το 1991 στην Οτάβα του Καναδά έλαβε χώρα το διεθνές συνέδριο στατιστικής, όπου συμμετείχαν 250 άτομα από 90 χώρες, στο οποίο ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού συμφώνησε στον εξής ορισμό: «Ο τουρισμός αποτελεί τις δραστηριότητες των ανθρώπων που ταξιδεύουν και διαμένουν σε μέρη έξω από το συνηθισμένο τους περιβάλλον για όχι παραπάνω από ένα συνεχόμενο χρόνο για λόγους αναψυχής, επαγγελματικούς και άλλους» (Middleton και Clarke, 2001).

1.2 Εξέλιξη του τουρισμού

Η ανάγκη των ανθρώπων για να συναντήσουν νέα μέρη υπήρχε από την αρχαιότητα. Σε διαφορετική κάθε φορά μορφή παρατηρείται τόσο κατά τον μεσαίωνα, όσο και κατά την αναγέννηση. Ωστόσο, για τη διαμόρφωση της σημερινής μορφής του συνετέλεσαν ουσιαστικά η εξέλιξη των μέσων μεταφοράς, η ειρήνη των λαών, καθώς και η εξελιγμένη δυνατότητα επικοινωνίας και η οργανωμένη κοινωνία (Λαγός, 2003).

Αυτούς που μπορούμε να θεωρήσουμε ως πρώτους ταξιδιώτες ήταν επιστήμονες και έμποροι που συνέδεαν το ταξίδι με το επάγγελμά τους. Οι αρχαίοι Έλληνες και οι Ρωμαίοι ταξίδευαν τόσο για εμπορικούς, όσο και για ιδιωτικούς λόγους. Αξίζει να

σημειώσουμε πως στην αρχαία Ελλάδα οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι οι πρώτες οργανωμένες εκδηλώσεις με διεθνή συμμετοχή και ειδικό κίνητρο. Οι ταξιδιώτες εκείνης της εποχής ανήκαν στην άρχουσα τάξη. Η εξάπλωση της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας συντέλεσε στην βελτίωση του οδικού δικτύου, στην ασφάλεια στις μεταφορές και στην εξειδίκευση των τουριστικών ταξιδιών. Πολλές περιοχές της Ελλάδας και της Αιγύπτου γίνονται πόλος έλξης τουριστών τόσο για θρησκευτικούς, όσο και για πολιτιστικούς λόγους (Τσάρτας, 1996).

Ο τουρισμός κατά τον Μεσαίωνα, αλλά και στους αιώνες που ακολούθησαν έως την Αναγέννηση περιορίστηκε αρκετά. Μοναδική εξαίρεση αποτέλεσαν τα ταξίδια θρησκευτικού χαρακτήρα, κυρίως στους Αγίους Τόπους και στην Ιερουσαλήμ. Σημαντικό ρόλο σε αυτό διαδραμάτισαν οι σταυροφορίες που κύριο μέλημά τους ήταν η επαναφορά της ηρεμίας στους δρόμους, οι οποίοι είχαν καταληφθεί από Άραβες μουσουλμάνους (Λαγός, 2005). Από εκεί προέρχεται ο αγγλικός όρος holidays (holy days), δηλαδή ιερές / άγιες μέρες, που στη συνέχεια αποτέλεσε για τους αγγλοσάξονες συνώνυμο των διακοπών (Βαρβαρέσος, 2000).

Την περίοδο της Αναγέννησης οι ανάγκες των ταξιδιωτών άλλαξαν και οι γόνοι των αριστοκρατικών οικογενειών ενθαρρύνονται να ταξιδέψουν στην Ευρώπη, για τρία ή και περισσότερα έτη, ούτως ώστε να διευρύνουν τους πνευματικούς τους ορίζοντες και να γίνουν δεκτοί στις βασιλικές αυλές. Παράλληλα με την ανάπτυξη των οργανωμένων ταξιδιών στην Ευρώπη, άρχισαν οι μεγάλες εξερευνήσεις στην Αμερική, Αφρική, Ασία, Αυστραλία και Ωκεανία (Τσάρτας, 1996).

Ιστορικά για πρώτη φορά έκανε την εμφάνισή της η λέξη τουρισμός το 1811, όπου με τον όρο αυτό δηλωνόταν η τάση να ταξιδεύουν τα άτομα για ευχαρίστηση (Ceballos – Lascurain H., 1996).

Ο 19ος αιώνας μπορεί να χαρακτηριστεί ως ιστορικής σημασίας για την πορεία του τουρισμού. Η εμφάνιση του σιδηρόδρομου και η ναυπήγηση του ατμόπλοιου διαδραμάτισαν πολύ σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη του ταξιδιού, καθώς μειώθηκε αισθητά το κόστος μετακίνησης, αλλά ταυτόχρονα έγινε πιο γρήγορη και ασφαλής. Με την ανάγκη για οργάνωση ενός ταξιδιού να μεγαλώνει, είχαμε και τη δημιουργία του πρώτου ταξιδιωτικού πρακτορείου το 1841 στην Αγγλία. Μάλιστα, ο Thomas Cook οργάνωσε το πρώτο σιδηροδρομικό ταξίδι από το Λέστερ στο Λόουμπορο, όπου πραγματοποιήθηκε συνάντηση κατά του αλκοολισμού. Επεκτάθηκε σύντομα και οργάνωνε δύσκολα και μακρινά ταξίδια στην Ευρώπη, στην Αμερική και στους Αγίους Τόπους. Επιπλέον, προσέφερε στους ταξιδιώτες υπηρεσίες όπως τουριστικούς οδηγούς, κουπόνια για ξενοδοχεία και συναλλαγματικές διευκολύνσεις. Τα βήματά του

ακολούθησαν και άλλοι επιχειρηματίες στην Αμερική και στην Ευρώπη. Κάπως έτσι τα οργανωμένα ταξίδια μετατράπηκαν σε μία δημοφιλή συνήθεια. Ωστόσο, το μεγάλο βήμα για τον τουρισμό συντελείται μετά το 1950, ενώ η οικονομική του επιρροή στις χώρες που κάνει την εμφάνισή του είναι τεράστια. Παρακάτω αναφέρονται ορισμένοι λόγοι που συντέλεσαν στην ανάπτυξη του τουρισμού (Τσάρτας, 1996):

1. Οι αναπτυγμένες χώρες απέκτησαν πολιτική και οικονομική σταθερότητα
2. Ο περισσότερος ελεύθερος χρόνος και η συγκρότηση του κοινωνικού κράτους στις αναπτυγμένες χώρες
3. Η βελτίωση και οι περισσότερες επιλογές στον τρόπο μετακίνησης
4. Ο τουρισμός προωθείται περισσότερο από τις εταιρείες του κλάδου και τα κράτη
5. Η αύξηση της ζήτησης των τουριστικών προϊόντων

1.3 Τουριστική βιομηχανία

Η τουριστική βιομηχανία αποτελεί μία σύνθετη οντότητα, ουσιαστικά είναι ένα μείγμα επιχειρήσεων δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου, οι οποίες, μέσω της μεταξύ τους συνεργασίας, επιδιώκουν να ανταποκρίνονται στις επιθυμίες και τις ανάγκες των τουριστών, που αποτελούν το αγοραστικό κοινό.

Γενικότερα ο τουρισμός αποτελεί μία δυναμική και ανταγωνιστική βιομηχανία, που απαιτεί την ικανότητα για προσαρμογή στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών (Ηγουμενάκης, 1997).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Είδη τουρισμού

Ο τουρισμός αναλόγως των κριτηρίων που θέτουμε μπορεί να χωριστεί σε διάφορες μορφές. Πιο συγκεκριμένα:

- Βάσει του αριθμού ατόμων που ταξιδεύουν έχουμε τον μαζικό τουρισμό και τον ατομικό τουρισμό
- Βάσει της προέλευσης των τουριστών έχουμε τον εγχώριο τουρισμό και τον διεθνή τουρισμό
- Βάσει της χρονικής διάρκειας των τουριστικών δραστηριοτήτων διακρίνεται στον συνεχή τουρισμό και στον εποχιακό τουρισμό
- Βάσει της κινητικότητας κατά την παραμονή στον τόπο διαμονής του τουρίστα έχουμε τον στατικό τουρισμό και τον κινητικό τουρισμό

Οι παραπάνω μορφές αποτελούν τις βασικότερες διακρίσεις. Λόγω κυρίως της ανάγκης αντιμετώπισης των επιπτώσεων του μαζικού τουρισμού, έχουν δημιουργηθεί οι λεγόμενες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι οποίες με την πάροδο των ετών γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς, με την Ελλάδα να είναι μία από τις χώρες που υποστηρίζουν αυτές τις μορφές και μπορεί να τις αναπτύξει ακόμη περισσότερο. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι αυτές, οι οποίες έχουν ως βασικό συστατικό το εναλλακτικό κίνητρο στο ταξίδι και κυρίως χαρακτηριστικά τους είναι ο νέος οργανωτικός χαρακτήρας, οι διαφοροποιημένες τουριστικές δραστηριότητες, το καινοτόμο περιεχόμενο, η εξειδικευμένη ζήτηση. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα σημαντικό αριθμό μορφών τουρισμού, οι οποίες συνθέτουν μια διαφοροποιούμενη ειδική τουριστική ζήτηση και μια αντίστοιχα διαμορφωμένη ειδική τουριστική προσφορά. Στην αρχική τους εκδοχή αντιπροσώπευαν μια εξειδικευμένη τουριστική ζήτηση, που αναφερόταν στις τουριστικές δραστηριότητες, που αναπτύσσονται στην ύπαιθρο. Στη συνέχεια, πολλαπλασιάστηκαν ως αποτέλεσμα της τμηματοποιημένης τουριστικής ζήτησης, η οποία ενεργοποιεί και την τουριστική προσφορά, δημιουργώντας έτσι τις ανάλογες υποδομές, προκειμένου να καλύψουν τις νέες τουριστικές ανάγκες, που προκύπτουν. Αυτές οι μορφές τουρισμού είναι οικονομικά αποδοτικότερες, δε συνδέονται απαραίτητα με τις θερινές διακοπές και δεν εξαρτώνται απαραίτητα από τους τουριστικούς πράκτορες. Οι σημαντικότερες μορφές εναλλακτικού τουρισμού είναι οι παρακάτω:

1. Οικοτουρισμός: Είναι είδος τουρισμού που φέρνει σε επαφή τον ταξιδιώτη με το φυσικό περιβάλλον, ώστε να γνωρίσει και να απολαύσει τη φύση με τρόπο

υπεύθυνο, χωρίς να βλάπτει ή να μολύνει αυτό. Η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των ανθρώπων είναι η τάση της εποχής και ο οικότουρισμός αποτελεί έναν τρόπο να βρεθεί κοντά σε σχετικά άθικτες περιοχές, ενισχύοντας μάλιστα τις τοπικές κοινωνίες που αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα μιας τέτοιας δραστηριότητας.

2. Αγροτουρισμός: Το είδος αυτού του τουρισμού συνδέεται με τον οικότουρισμό και αναφέρεται στη γνωριμία και επαφή του ταξιδιώτη με το συνολικό περιβάλλον (κοινωνικό, πολιτισμικό και φυσικό) το οποίο επισκέπτεται. Συνήθως αφορά μεγάλα συγκροτήματα αγροκτημάτων, τα οποία φιλοξενούν τους επισκέπτες και τους προσφέρουν την επαφή και τις δραστηριότητες με τη φύση εντός του αγροκτήματος.
3. Γεωτουρισμός: Αυτό το νέο είδος τουρισμού μπορεί να αναπτυχθεί σε περιοχές με γεωλογικά μνημεία. Εκτός από την ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος, συνδέεται με την πολιτιστική κληρονομιά μιας περιοχής, η οποία γίνεται πόλος έλξης για την επίσκεψή της από τους τουρίστες. Στόχος είναι η ανάδειξη του περιβάλλοντος, των πολιτιστικών μνημείων και των παραδόσεων της περιοχής, τα οποία μπορεί να ανακαλύψει ο ταξιδιώτης μέσα από πολλές δραστηριότητες. Βέβαια σε αυτό το είδος τουρισμού απαιτείται και η ανάπτυξη των κατάλληλων υποδομών.
4. Πολιτιστικός τουρισμός: Ο τουρισμός αυτού του είδους είναι ο πόλος έλξης για τους ανθρώπους που θέλουν να γνωρίσουν την κουλτούρα, τον πολιτισμό και την ιστορία του τόπου που επισκέπτονται. Μάλιστα προτιμούν να λαμβάνουν μέρος σε δραστηριότητες που τους φέρνουν πιο κοντά στον πολιτισμό, με συμμετοχή σε σεμινάρια και εργαστήρια.
5. Θρησκευτικός τουρισμός: Είναι το είδος τουρισμού που αφορά την επίσκεψη σε θρησκευτικούς τόπους λατρείας, όπως μοναστήρια και εκκλησίες. Το συγκεκριμένο είδος δεν αφορά μόνο το κομμάτι των τουριστών που θέλουν να επισκεφτούν τους χώρους αυτούς για προσευχή, αλλά και αυτούς που θέλουν να θαυμάσουν την αρχιτεκτονική των μνημείων, την ιστορία που τα συνοδεύει, καθώς και τις παραδόσεις της περιοχής.
6. Τουρισμός περιπέτειας: Αποτελεί το είδος τουρισμού που απευθύνεται κυρίως στους τουρίστες που ενδιαφέρονται για δραστηριότητες που δεν είναι εύκολο να γίνουν εντός πόλεων και απαιτούν συγκεκριμένες υποδομές. Συνδυάζει ωστόσο την εξερεύνηση τοποθεσιών, την περιπέτεια, τη διασκέδαση και απευθύνεται κυρίως σε άτομα νεαρότερης ηλικίας, συνήθως καλής φυσικής κατάστασης, αναλόγως και το είδος της δραστηριότητας.

7. Αθλητικός τουρισμός: Είναι το είδος τουρισμού που συνδέεται με όλες τις μορφές ενεργητικής και παθητικής συμμετοχής σε αθλητικές εκδηλώσεις. Με την ενεργή συμμετοχή λαμβάνει ο ίδιος ο τουρίστας μέρος στην αθλητική αυτή δραστηριότητα, ενώ η παθητική συμμετοχή αφορά την παρακολούθηση αθλητικών γεγονότων.
8. Ιατρικός τουρισμός: Αποτελεί το είδος τουρισμού όπου ο τουρίστας επιδιώκει να ταξιδέψει για να λάβει μία συγκεκριμένη ιατρική υπηρεσία, ή να επισκεφθεί τοποθεσίες που διαθέτουν ευεργετικές για τον οργανισμό ιδιότητες.
9. Θαλάσσιος τουρισμός: Είναι το είδος τουρισμού που περιλαμβάνει οποιαδήποτε δραστηριότητα έχει ως επίκεντρο τη θάλασσα.
10. Ορεινός τουρισμός: Αποτελεί το είδος τουρισμού που αφορά το σύνολο των δραστηριοτήτων που διαδραματίζονται σε ορεινές περιοχές.

Πέραν των ανωτέρω υπάρχουν και άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού όπως:

- Γαστρονομικός τουρισμός
- Οινοτουρισμός
- Συνεδριακός τουρισμός
- Τουρισμός εκθέσεων
- Εκπαιδευτικός τουρισμός
- Αρχαιολογικός τουρισμός
- Τουρισμός άγριας φύσης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Μεθοδολογία της έρευνας

3.1 Σχεδιασμός της έρευνας

Οι τρεις πιο γνωστές μέθοδοι συλλογής δεδομένων είναι η παρατήρηση, η συνέντευξη και το ερωτηματολόγιο. Λόγω των πολλών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η χρήση του ερωτηματολογίου, όπως ότι μπορεί να αποσταλεί σε πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων, είναι σχετικά εύκολη η δημιουργία και η χρήση του, είναι η λιγότερο χρονοβόρα μέθοδος, είναι τυποποιημένο, είναι απρόσωπο και δεν μπορεί ο ερευνητής να επηρεάσει τον ερωτηθέντα, επιλέχθηκε ως το εργαλείο συλλογής δεδομένων της έρευνάς μας.

Το εν λόγω ερωτηματολόγιο είναι ηλεκτρονικό και συντάχθηκε στην ιστοσελίδα: <https://www.google.com/forms>, με τη βοήθεια των Google Forms. Προτού πραγματοποιηθεί η έρευνα, διενεργήθηκε πιλοτική έρευνα σε δείγμα 10 ατόμων, ώστε να εξεταστεί ο χρόνος συμπλήρωσης, να διασφαλιστεί η σαφήνεια των ερωτημάτων, αλλά και να γίνουν οι απαιτούμενες διορθώσεις.

Μετά από την ολοκλήρωση του συγκεκριμένου σταδίου, πραγματοποιήθηκε η αποστολή του ερωτηματολογίου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους ερωτηθέντες, ενώ κοινοποιήθηκε και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η συλλογή του δείγματος πραγματοποιήθηκε από 20/05/2019 έως 31/12/2019. Οι συνολικές απαντήσεις που συγκεντρώθηκαν είναι 357.

Σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας είναι η διερεύνηση των απόψεων ανθρώπων που τους ενδιαφέρει ο τουρισμός, ώστε να δημιουργηθούν προϊόντα και υπηρεσίες που θα ικανοποιούν πληρέστερα τις ανάγκες τους. Έγινε εστίαση στις σημαντικότερες μορφές εναλλακτικού τουρισμού, καθώς αποτελούν επιλογή μεγάλου μέρους του τουριστικού κοινού, με πολλές προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης. Τα αποτελέσματα λοιπόν της παρούσας έρευνας μπορούν να μας κατευθύνουν προς τα είδη εναλλακτικού τουρισμού που προτιμάει περισσότερο το δείγμα και σε ποιο βαθμό.

3.2 Ερωτηματολόγιο της έρευνας

Το σύνολο των συμμετεχόντων στην έρευνα είναι Έλληνες ηλικίας 18 ετών και άνω. Για τη σύνταξη του ερωτηματολογίου χρησιμοποιήθηκε ελληνική και ξένη βιβλιογραφία. Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 2 μέρη. Το πρώτο μέρος περιλαμβάνει τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος. Συγκεκριμένα εξετάζονται 9 δημογραφικοί

παράγοντες: το φύλο, η ηλικία, η οικογενειακή κατάσταση, ο αριθμός τέκνων, το μορφωτικό επίπεδο, το επάγγελμα, το εισόδημα, ο ετήσιος προϋπολογισμός για διακοπές και η συχνότητα που πηγαίνει ο ερωτώμενος διακοπές ανά έτος.

Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει 70 ερωτήσεις, αναφορικά με τις ταξιδιωτικές προτιμήσεις των ερωτηθέντων. Οι ερωτήσεις που επιλέχθηκαν αφορούν ίσως τα σημαντικότερα είδη εναλλακτικού τουρισμού, αλλά και μερικές γενικές ερωτήσεις. Στο ερωτηματολόγιο υπάρχει συσχέτιση μεταξύ ορισμένων ερωτήσεων, ωστόσο έχουν τοποθετηθεί σε τυχαία σειρά, ώστε να μην επηρεάσουν το αποτέλεσμα. Πιο συγκεκριμένα οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου χωρίστηκαν στις παρακάτω ομάδες:

1. Οικοτουρισμός: 14 ερωτήσεις (Chiu, Lee and Chen, 2014)
2. Αγροτουρισμός: 9 ερωτήσεις (Choi and Sirakaya, 2005 / Phillip, Hunter and Blackstock, 2010)
3. Γεωτουρισμός: 6 ερωτήσεις (Bynum., Nickerson and Bosak, 2011 / Bynum and Nickerson, 2012)
4. Πολιτιστικός τουρισμός: 13 ερωτήσεις (McKercher and Du Cros 2002)
5. Θρησκευτικός τουρισμός: 1 ερώτηση (Bond, Packer and Ballantyne, 2014)
6. Τουρισμός περιπέτειας: 8 ερωτήσεις (Buckley, 2011 / Taylor, 2001)
7. Αθλητικός τουρισμός: 3 ερωτήσεις (Kouthouris and Alexandris, 2007)
8. Ιατρικός τουρισμός: 7 ερωτήσεις (Laesser, 2011)
9. Θαλάσσιος τουρισμός: 1 ερώτηση
10. Ορεινός τουρισμός: 1 ερώτηση
11. Γενικές ερωτήσεις: 7 ερωτήσεις

Στις παραπάνω 11 ομάδες ερωτήσεων οι 10 αφορούν τα σημαντικότερα είδη εναλλακτικού τουρισμού, ενώ η τελευταία αφορά σε γενικές ερωτήσεις σχετικά με τις τουριστικές επιλογές των ερωτηθέντων, λειτουργώντας ως βοηθητικές για τον ερευνητή, ώστε να διαμορφωθεί ένα πλαίσιο μέσα στο οποίο θα μπορούσε να ικανοποιηθεί η επιθυμία του ερωτηθέντος για κάποιο από τα παραπάνω είδη τουρισμού.

Για το σύνολο των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου χρησιμοποιήθηκε επταβάθμια κλίμακα (κλίμακα Likert). Ο συμμετέχοντας στην έρευνα ήταν υποχρεωμένος να απαντήσει σε κάθε μία ερώτηση, αναλόγως το βαθμό που συμφωνεί ή διαφωνεί με το περιεχόμενο της ερώτησης, επιλέγοντας έναν αριθμό από το 1 έως το 7, όπου:

- 1 = Διαφωνώ απόλυτα
- 2 = Διαφωνώ

- 3 = Μάλλον διαφωνώ
- 4 = Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- 5 = Μάλλον συμφωνώ
- 6 = Συμφωνώ
- 7 = Συμφωνώ απόλυτα

Η επιλογή της επταβάθμιας κλίμακας έγινε για μεγαλύτερη ακρίβεια στα αποτελέσματα, καθώς το εύρος των πιθανών απαντήσεων βοηθάει τον ερωτηθέντα να είναι πιο ακριβής στην τοποθέτησή του, συγκριτικά με την πιο δημοφιλή πενταβάθμια κλίμακα.

Ολόκληρο το ερωτηματολόγιο παρατίθεται στο Παράρτημα της εργασίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Περιγραφή του δείγματος

4.1 Γενικά

Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για την πραγματοποίηση της έρευνας απαντήθηκε από 357 άτομα, ελληνικής καταγωγής και ηλικίας άνω των 18 ετών. Αναφορικά με τα χαρακτηριστικά του δείγματος, συλλέχθηκαν δεδομένα για τους ακόλουθους 9 δημογραφικούς παράγοντες: φύλο, ηλικία, οικογενειακή κατάσταση, αριθμός τέκνων, μορφωτικό επίπεδο, επάγγελμα, εισόδημα, ετήσιος προϋπολογισμός για διακοπές και συχνότητα που πηγαίνει ο ερωτώμενος διακοπές ανά έτος.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η ποσοστιαία κατανομή των δημογραφικών χαρακτηριστικών του δείγματος.

Πίνακας 4.1: Δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος

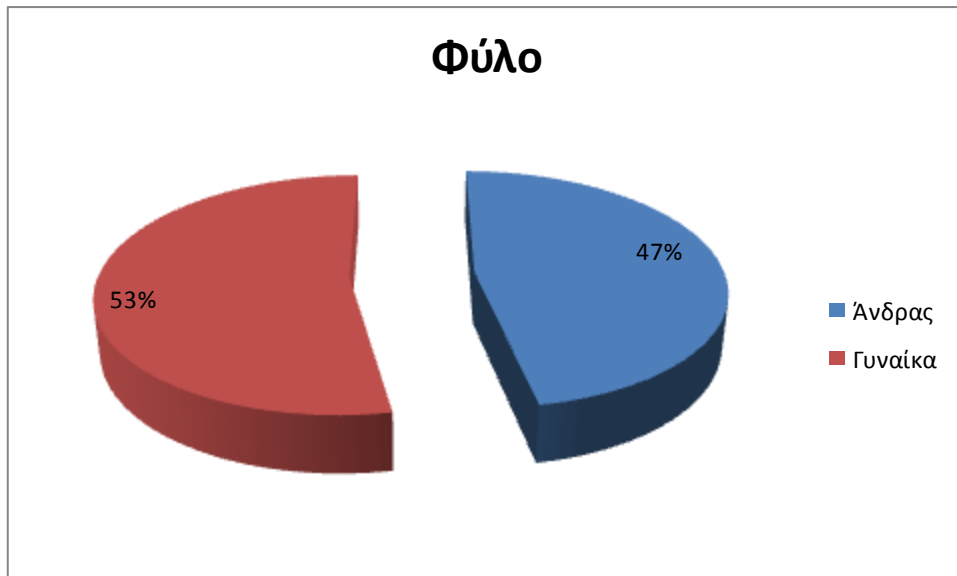
Δημογραφικά χαρακτηριστικά		Ποσοστό (%)
Φύλο	Άνδρας	47,1%
	Γυναίκα	52,9%
Ηλικία	18 - 25	7,8%
	26 - 30	21,6%
	31 - 35	35,3%
	36 - 40	19,6%
	> 40	15,7%
Οικογενειακή κατάσταση	Άγαμος / η	72,5%
	Έγγαμος / η	23,5%
	Διαζευγμένος / η	3,9%
Αριθμός τέκνων	Κανένα	84,3%
	Ένα	5,9%
	Δύο	9,8%
Μορφωτικό επίπεδο	Λύκειο	3,9%
	ΑΕΙ - ΤΕΙ	39,2%
	Μεταπτυχιακό	54,9%
	Διδακτορικό	2,0%
Επάγγελμα	Ιδιωτικός υπάλληλος	68,6%
	Δημόσιος υπάλληλος	21,6%
	Ελεύθερος επαγγελματίας	9,8%
Εισόδημα (€)	0 - 10.000	31,4%
	10.001 - 20.000	45,1%
	20.001 - 30.000	9,8%
	30.001 - 50.000	9,8%
	> 50.000	3,9%
Προϋπολογισμός διακοπών (€)	0 - 1.000	45,1%
	1.001 - 2.000	31,4%
	2.001 - 3.000	13,7%
	3.001 - 5.000	5,9%
	> 5.000	3,9%
Συχνότητα διακοπών	0 - 1	23,5%
	2 - 3	64,7%
	4 - 5	7,8%
	> 5	3,9%

4.2 Συχνότητες δημογραφικών χαρακτηριστικών

Στο σημείο αυτό παρουσιάζονται αναλυτικά οι συχνότητες ανά δημογραφικό παράγοντα στις αντίστοιχες κλάσεις.

4.2.1 Φύλο

Αναφορικά με το φύλο των συμμετεχόντων, με μικρή πλειοψηφία, σε ποσοστό 52,9% είναι γυναίκες (189 άτομα), ενώ το 47,1% είναι άνδρες (168 άτομα).



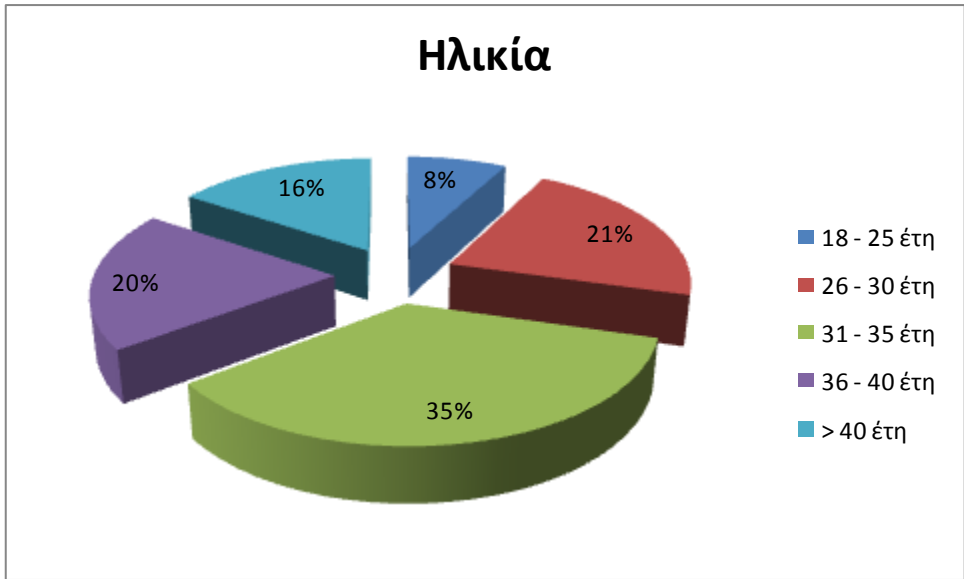
Διάγραμμα 4.1: Το φύλο του δείγματος

4.2.2 Ηλικία

Ο παράγοντας ηλικία διαχωρίζεται σε 5 ηλικιακές κλάσεις και παρουσιάζει την ακόλουθη κατανομή:

1. 18 – 25 έτη με ποσοστό 7,8% (28 άτομα)
2. 26 - 30 έτη με ποσοστό 21,6% (77 άτομα)
3. 31 - 35 έτη με ποσοστό 35,3% (126 άτομα)
4. 36 - 40 έτη με ποσοστό 19,6% (70 άτομα)
5. > 40 έτη με ποσοστό 15,7% (56 άτομα)

Η ηλικία των συμμετεχόντων καλύπτει ένα εύρος από τα 21 έως τα 59 έτη. Ο μέσος όρος είναι τα 34 έτη. Παρατηρούμε ότι την πλειοψηφία αποτελούν άτομα ηλικίας από 31 έως 35 ετών με ποσοστό 35,3%, με την αμέσως επόμενη ηλικιακή ομάδα (26 – 30 έτη) να συγκεντρώνει ποσοστό 21,6%, λίγο υψηλότερο από την τρίτη ηλικιακή ομάδα (36 – 40 έτη) με ποσοστό 19,6%. Συνοπτικά διαπιστώνουμε πως οι συμμετέχοντες του δείγματος είναι ως επί το πλείστον σχετικά νεαρής ηλικίας.



Διάγραμμα 4.2: Η ηλικία του δείγματος

4.2.3 Οικογενειακή κατάσταση

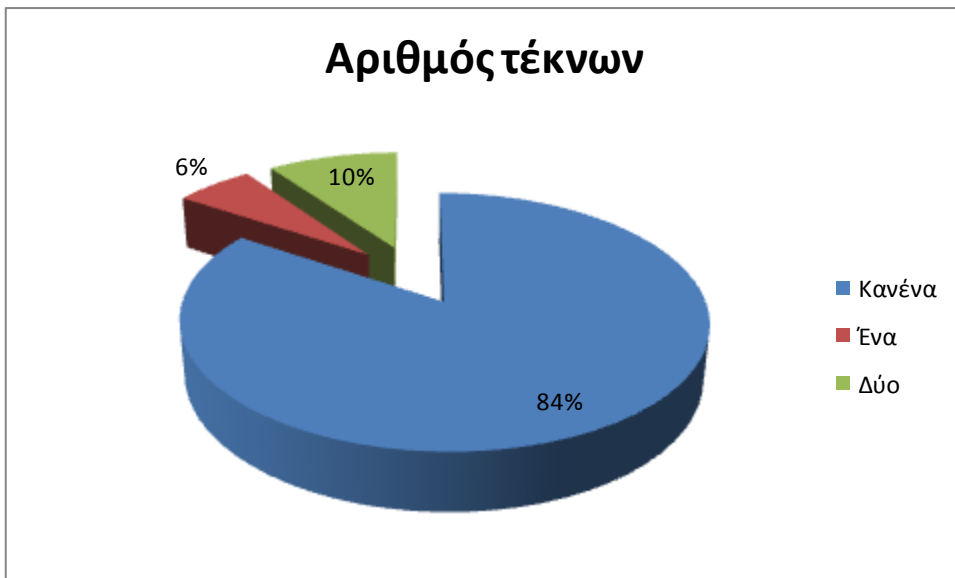
Ο παράγοντας οικογενειακή κατάσταση διαχωρίζεται σε 3 κλάσεις: άγαμοι, έγγαμοι και διαζευγμένοι. Το 72,5% (259 άτομα) είναι άγαμοι, το 23,5% (84 άτομα) είναι έγγαμοι και το 3,9% (14 άτομα) είναι διαζευγμένοι. Ανάλογη της σχετικά νεαρής ηλικίας του δείγματος είναι και η κατανομή της οικογενειακής του κατάστασης, καθώς σχεδόν τρεις στους 4 είναι άγαμοι.



Διάγραμμα 4.3: Η οικογενειακή κατάσταση του δείγματος

4.2.4 Αριθμός τέκνων

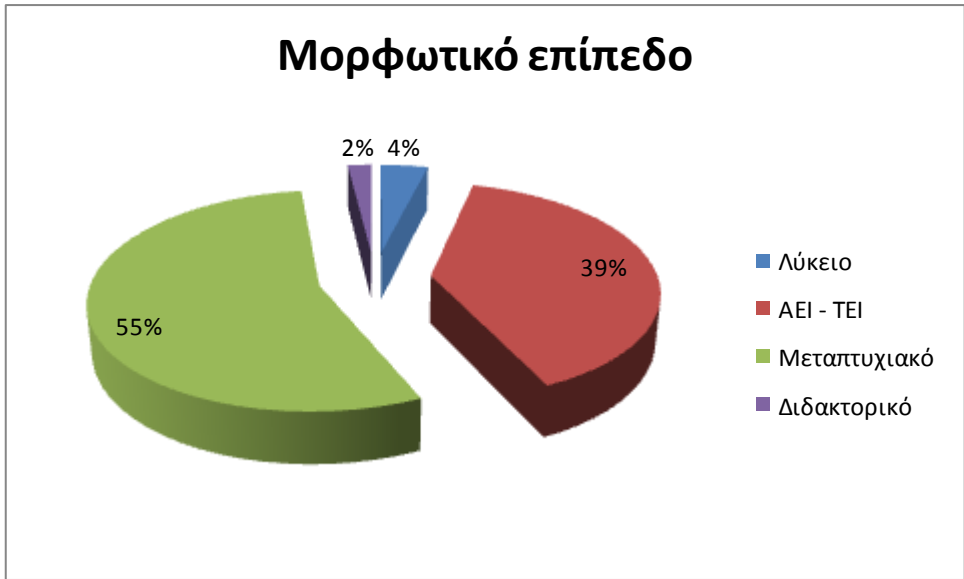
Οι συμμετέχοντες σε ποσοστό 84,3% (301 άτομα) ανέφεραν πως δεν έχουν αποκτήσει ακόμη παιδιά, το 5,9% (21 άτομα) ανέφεραν πως έχουν αποκτήσει ένα και το 9,8% (35 άτομα) πως έχουν αποκτήσει δύο. Αναλογική είναι και η κατανομή του αριθμού των παιδιών που έχουν αποκτήσει οι ερωτηθέντες, καθώς η συντριπτική πλειοψηφία δεν έχει αποκτήσει ακόμη κάποιο τέκνο.



Διάγραμμα 4.4: Ο αριθμός τέκνων του δείγματος

4.2.5 Μορφωτικό επίπεδο

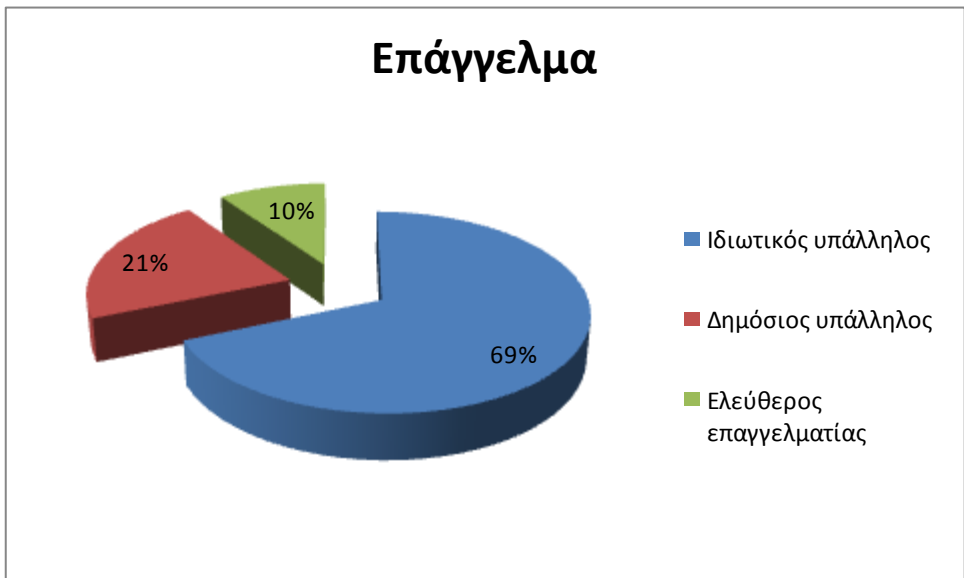
Το επίπεδο εκπαίδευσης διαχωρίζεται σε 4 κλάσεις: Λύκειο, ΑΕΙ - ΤΕΙ, Μεταπτυχιακό και Διδακτορικό. Σε σχέση με το επίπεδο εκπαίδευσης που έχουν λάβει οι συμμετέχοντες το 3,9% αυτών (14 άτομα) είναι απόφοιτοι Λυκείου, το 39,2% αυτών (140 άτομα) έχουν πτυχίο ΑΕΙ - ΤΕΙ, το 54,9% (196 άτομα) είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και το 2,0% (7 άτομα) είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου. Από τη συγκεκριμένη κατανομή διαπιστώνουμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος κατέχει κάποιοιον τίτλο σπουδών.



Διάγραμμα 4.5: Το μορφωτικό επίπεδο του δείγματος

4.2.6 Επάγγελμα

Ο παράγοντας Εργασία περιλαμβάνει 3 κλάσεις: τους ιδιωτικούς υπαλλήλους, τους δημοσίους υπαλλήλους και τους ελεύθερους επαγγελματίες. Το 68,6% (245 άτομα) εργάζονται στον ιδιωτικό τομέα, το 21,6% (77 άτομα) εργάζονται στον δημόσιο τομέα και το 9,8% (35 άτομα) εργάζονται ως ελεύθεροι επαγγελματίες.



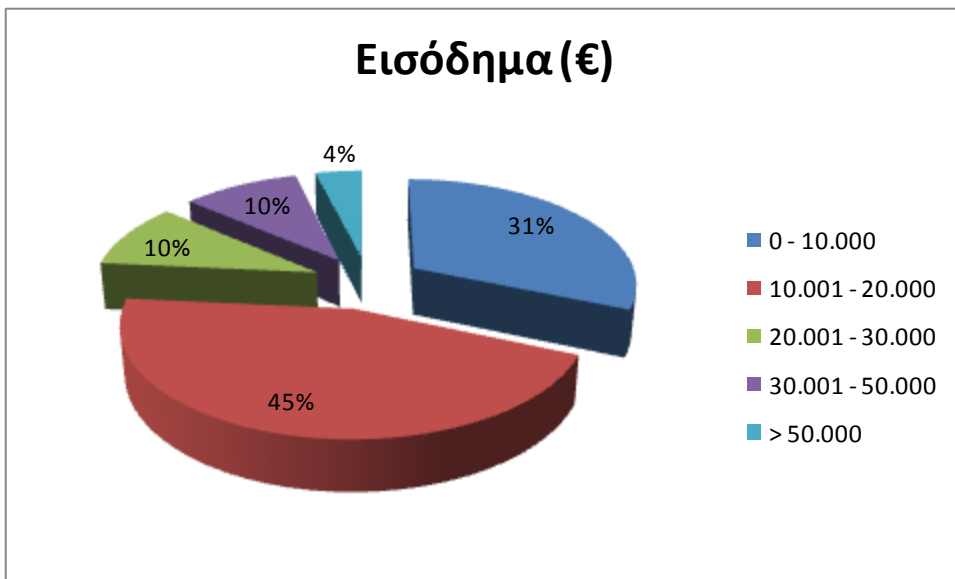
Διάγραμμα 4.6: Το επάγγελμα του δείγματος

4.2.7 Εισόδημα

Το μηνιαίο εισόδημα διαχωρίζεται στις ακόλουθες 5 κλάσεις και παρουσιάζει την ακόλουθη κατανομή:

1. 0 - 10.000 € με ποσοστό 31,4% (112 άτομα)
2. 10.001 - 20.000 € με ποσοστό 45,1% (161 άτομα)
3. 20.001 - 30.000 € με ποσοστό 9,8% (35 άτομα)
4. 30.001 - 50.000 € με ποσοστό 9,8% (35 άτομα)
5. > 50.000 € με ποσοστό 3,9% (14 άτομα)

Παρατηρούμε ότι τα υψηλότερα ποσοστά και μάλιστα συγκεντρωτικά κατά 76,5%, κατέχουν οι δύο πρώτες εισοδηματικές ομάδες. Τα αποτελέσματα είναι αναλογικά της ηλικίας του δείγματος, αλλά και της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας της χώρας μας, που έχει επηρεάσει αρνητικά τις απολαβές των εργαζομένων, ιδιαίτερα σε νεαρότερες ηλικίες.



Διάγραμμα 4.7: Το εισόδημα του δείγματος

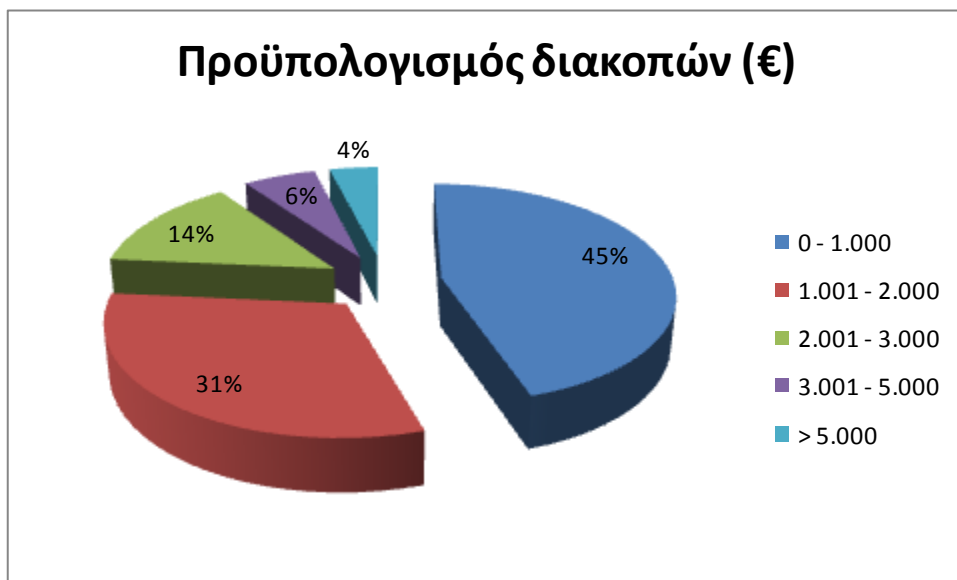
4.2.8 Ετήσιος προϋπολογισμός για διακοπές

Αναφορικά με τον ετήσιο προϋπολογισμό εξόδων για διακοπές των ερωτηθέντων, υπάρχει διαχωρισμός σε 5 κλάσεις με την ακόλουθη κατανομή:

1. 0 - 1.000 € με ποσοστό 45,1% (161 άτομα)
2. 1.001 - 2.000 € με ποσοστό 31,4% (112 άτομα)

3. 2.001 - 3.000 € με ποσοστό 13,7% (49 άτομα)
4. 3.001 - 5.000 € με ποσοστό 5,9% (21 άτομα)
5. > 5.000 € με ποσοστό 3,9% (14 άτομα)

Η συγκεκριμένη κατανομή δικαιολογείται απόλυτα και είναι αναλογική του εισοδήματος των συμμετεχόντων της έρευνας.



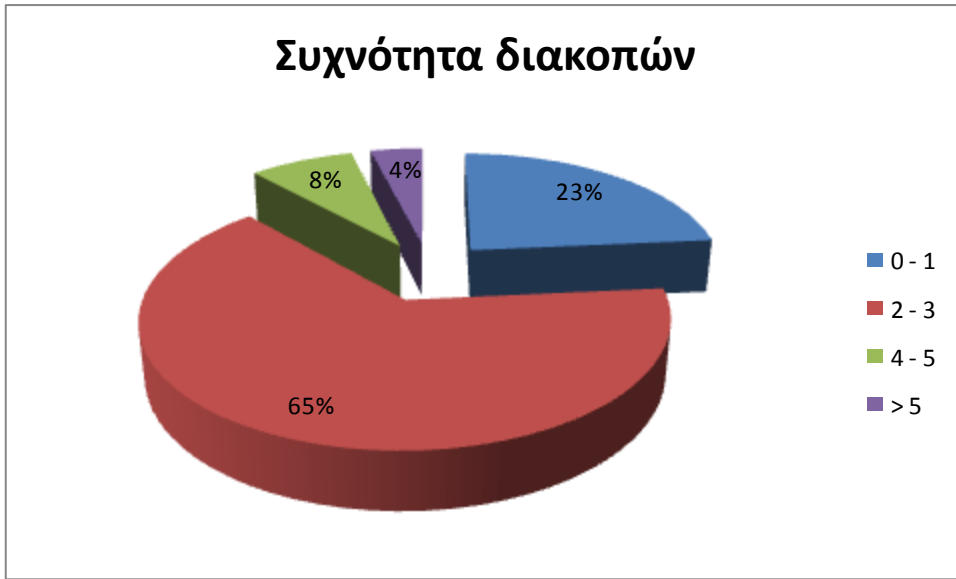
Διάγραμμα 4.8: Ο προϋπολογισμός διακοπών του δείγματος

4.2.9 Συχνότητα διακοπών ανά έτος

Τέλος, αναφορικά με τη συχνότητα που οι συμμετέχοντες πηγαίνουν διακοπές κατά τη διάρκεια ενός έτους, υπάρχει διαχωρισμός σε 4 κλάσεις με την ακόλουθη κατανομή:

1. 0 - 1 φορά με ποσοστό 23,5% (84 άτομα)
2. 2 - 3 φορές με ποσοστό 64,7% (231 άτομα)
3. 3 - 5 φορές με ποσοστό 7,8% (28 άτομα)
4. > 5 φορές με ποσοστό 3,9% (14 άτομα)

Αναλογική του εισοδήματος και του προϋπολογισμού διακοπών των ερωτηθέντων μπορεί να χαρακτηριστεί η παραπάνω κατανομή.



Διάγραμμα 4.9: Η συχνότητα διακοπών του δείγματος

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Αποτελέσματα της έρευνας

5.1 Γενικά

Στο κεφάλαιο αυτό πραγματοποιείται περιγραφική στατιστική ανάλυση, δηλαδή η επεξεργασία και παρουσίαση των απαντήσεων που δόθηκαν από τους 357 συμμετέχοντες της έρευνας σε κάθε ερώτημα του ερωτηματολογίου.

Για την ανάλυση και την επεξεργασία των δεδομένων των απαντήσεων, καθώς και για την δημιουργία των πινάκων χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα Microsoft Office Excel 2007.

5.2 Περιγραφική στατιστική ανάλυση των απαντήσεων

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται σε πίνακες συχνότητων τα αποτελέσματα των απαντήσεων που δόθηκαν από τους ερωτηθέντες. Οι ερωτήσεις και οι αντίστοιχες απαντήσεις τους έχουν ομαδοποιηθεί αναλόγως με το είδος τουρισμού που αναφέρονται, ενώ στο τέλος υπάρχουν και ορισμένες γενικές ερωτήσεις, καθώς και οι απαντήσεις τους.

5.2.1 Οικοτουρισμός

Πίνακας 5.1: Συχνότητες του οικοτουρισμού

Οικοτουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	14	3,9%	28	7,8%	147	41,2%	168	47,1%
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	21	5,9%	42	11,8%	42	11,8%	56	15,7%	98	27,5%	70	19,6%	28	7,8%
3	Αναζητώ τοπικά καλύμματα	0	0,0%	0	0,0%	21	5,9%	63	17,6%	63	17,6%	154	43,1%	56	15,7%
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	14	3,9%	35	9,8%	42	11,8%	42	11,8%	70	19,6%	42	11,8%	112	31,4%
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	42	11,8%	91	25,5%	147	41,2%	77	21,6%
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0	0,0%	21	5,9%	14	3,9%	56	15,7%	91	25,5%	112	31,4%	63	17,6%
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0	0,0%	7	2,0%	0	0,0%	21	5,9%	7	2,0%	154	43,1%	168	47,1%
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0	0,0%	0	0,0%	21	5,9%	28	7,8%	70	19,6%	63	17,6%	175	49,0%
9	Ανακυκλώνω	0	0,0%	21	5,9%	7	2,0%	56	15,7%	70	19,6%	91	25,5%	112	31,4%
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0	0,0%	7	2,0%	0	0,0%	84	23,5%	98	27,5%	77	21,6%	91	25,5%
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	42	11,8%	84	23,5%	105	29,4%	126	35,3%
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0	0,0%	7	2,0%	14	3,9%	42	11,8%	133	37,3%	91	25,5%	70	19,6%
13	Προσπαθώ να μην διαπαράξω την πλανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	7	2,0%	7	2,0%	7	2,0%	28	7,8%	63	17,6%	98	27,5%	147	41,2%
14	Εξοικονομώ νερό	7	2,0%	21	5,9%	42	11,8%	98	27,5%	56	15,7%	77	21,6%	56	15,7%

Το συγκεκριμένο είδος τουρισμού φαίνεται ότι ταιριάζει περίπου στο 58% των ερωτηθέντων, ενώ το 38% αυτών εμφανίζεται σχετικά ουδέτερο στις απόψεις του.

Άξιο αναφοράς είναι πως στις ερωτήσεις 1 και 7 οι οποίες είναι παρόμοιες παρουσιάζουν πανομοιότυπα αποτελέσματα. Με τις απαντήσεις τους στα ερωτήματα 4, 8, 9 και 11 οι ερωτηθέντες μας αναδεικνύουν ανεπτυγμένη περιβαλλοντική συνείδηση.

5.2.2 Αγροτουρισμός

Πίνακας 5.2: Συχνότητες του αγροτουρισμού

Αγροτουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0	0,0%	7	2,0%	28	7,8%	49	13,7%	84	23,5%	119	33,3%	70	19,6%
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	49	13,7%	105	29,4%	98	27,5%	42	11,8%	42	11,8%	14	3,9%	7	2,0%
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάτι στο στόχο	0	0,0%	14	3,9%	14	3,9%	84	23,5%	84	23,5%	105	29,4%	56	15,7%
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	42	11,8%	49	13,7%	49	13,7%	42	11,8%	84	23,5%	70	19,6%	21	5,9%
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0	0,0%	7	2,0%	0	0,0%	21	5,9%	70	19,6%	98	27,5%	161	45,1%
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0	0,0%	7	2,0%	21	5,9%	42	11,8%	28	7,8%	126	35,3%	133	37,3%
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	28	7,8%	70	19,6%	98	27,5%	161	45,1%
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συγγενείς μου σαν οικογένεια	7	2,0%	14	3,9%	14	3,9%	63	17,6%	91	25,5%	63	17,6%	105	29,4%
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0	0,0%	0	0,0%	14	3,9%	70	19,6%	63	17,6%	133	37,3%	77	21,6%

Σχετικά με τον αγροτουρισμό το 50% των ερωτηθέντων δείχνει να τον προτιμά με το 40% αυτών να είναι ουδέτερο ως προς τη συγκεκριμένη προτίμηση.

Οι απαντήσεις των ερωτήσεων 5, 7 και 8 μας δείχνουν την ανάγκη των ερωτηθέντων να αποκολληθούν από την καθημερινότητα, να εξασκηθούν σε κάτι διαφορετικό, ή κάτι μη συνηθισμένο, αλλά και να βρεθούν σε ένα οικείο περιβάλλον.

5.2.3 Γεωτουρισμός

Πίνακας 5.3: Συχνότητες του γεωτουρισμού

Γεωτουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	28	7,8%	42	11,8%	35	9,8%	98	27,5%	63	17,6%	42	11,8%	49	13,7%
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	28	7,8%	70	19,6%	119	33,3%	140	39,2%
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0	0,0%	0	0,0%	21	5,9%	21	5,9%	35	9,8%	105	29,4%	175	49,0%
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0	0,0%	14	3,9%	14	3,9%	56	15,7%	84	23,5%	98	27,5%	91	25,5%
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	28	7,8%	35	9,8%	35	9,8%	49	13,7%	105	29,4%	49	13,7%	56	15,7%
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	14	3,9%	28	7,8%	84	23,5%	231	64,7%

Αναφορικά με τον γεωτουρισμό, το 58% των συμμετεχόντων στην έρευνα δείχνει να ενδιαφέρεται, ενώ το 35% παρουσιάζεται ουδέτερο.

Στις απαντήσεις των ερωτήσεων 2, 3, 4 και 6 φαίνεται η ανάγκη των ανθρώπων να απολαύσουν όσο το δυνατόν περισσότερα τοπία με ιδιαίτερη ομορφιά, απολαυστική θέα, χωρίς πολλές ανθρώπινες παρεμβάσεις και με γραφικές διαδρομές.

5.2.4 Πολιτιστικός τουρισμός

Πίνακας 5.4: Συχνότητες του πολιτιστικού τουρισμού

Πολιτιστικός τουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0	0,0%	14	3,9%	21	5,9%	42	11,8%	63	17,6%	112	31,4%	105	29,4%
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0	0,0%	0	0,0%	7	2,0%	28	7,8%	28	7,8%	140	39,2%	154	43,1%
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	42	11,8%	112	31,4%	203	56,9%
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0	0,0%	0	0,0%	14	3,9%	49	13,7%	91	25,5%	77	21,6%	126	35,3%
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	7	2,0%	7	2,0%	35	9,8%	105	29,4%	140	39,2%	42	11,8%	21	5,9%
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	21	5,9%	35	9,8%	56	15,7%	98	27,5%	126	35,3%	21	5,9%	0	0,0%
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0	0,0%	14	3,9%	7	2,0%	35	9,8%	140	39,2%	70	19,6%	91	25,5%
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	14	3,9%	56	15,7%	161	45,1%	126	35,3%
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0	0,0%	7	2,0%	49	13,7%	63	17,6%	133	37,3%	56	15,7%	49	13,7%
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	2,0%	77	21,6%	133	37,3%	140	39,2%
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0	0,0%	7	2,0%	21	5,9%	35	9,8%	35	9,8%	140	39,2%	119	33,3%
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	14	3,9%	98	27,5%	98	27,5%	147	41,2%
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0	0,0%	0	0,0%	21	5,9%	77	21,6%	70	19,6%	126	35,3%	63	17,6%

Για πολιτιστικό τουρισμό ενδιαφέρεται το 57% των ερωτηθέντων, ενώ το 41% είναι σχετικά ουδέτερο.

Η ανάγκη των ερωτηθέντων να μάθουν για την ιστορία, τον πολιτισμό και την κουλτούρα του τόπου που επισκέπτονται, να ανακαλύψουν ιστορικές τοποθεσίες, αλλά και να θαυμάσουν σημαντικά πολιτιστικά αξιοθέατα εμφανίζεται στις απαντήσεις των ερωτήσεων 1, 2, 3, 7, 8 και 12.

5.2.5 Θρησκευτικός τουρισμός

Πίνακας 5.5: Συχνότητες του θρησκευτικού τουρισμού

Θρησκευτικός τουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	112	31,4%	70	19,6%	49	13,7%	56	15,7%	35	9,8%	14	3,9%	21	5,9%

Είναι το είδος τουρισμού με τη χαμηλότερη ζήτηση από τους ερωτηθέντες, με μόλις το 10% αυτών να δείχνουν ενδιαφέρον, με το 39% να εμφανίζεται ουδέτερο.

Είναι ένας είδος τουρισμού που προσελκύει συνήθως ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας, οπότε με γνώμονα τα 34 έτη ως μέσο όρο του δείγματός μας, είναι λογικό να μην υπάρχει έντονο ενδιαφέρον.

5.2.6 Τουρισμός περιπέτειας

Πίνακας 5.6: Συχνότητες του τουρισμού περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	7	2,0%	7	2,0%	35	9,8%	70	19,6%	84	23,5%	105	29,4%	49	13,7%
2	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	21	5,9%	56	15,7%	42	11,8%	70	19,6%	84	23,5%	42	11,8%	42	11,8%
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0	0,0%	21	5,9%	7	2,0%	77	21,6%	112	31,4%	91	25,5%	49	13,7%
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	7	2,0%	0	0,0%	7	2,0%	14	3,9%	56	15,7%	140	39,2%	133	37,3%
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	63	17,6%	63	17,6%	105	29,4%	126	35,3%
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	35	9,8%	28	7,8%	42	11,8%	98	27,5%	77	21,6%	63	17,6%	14	3,9%
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	175	49,0%	42	11,8%	14	3,9%	63	17,6%	49	13,7%	14	3,9%	0	0,0%
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0	0,0%	0	0,0%	7	2,0%	21	5,9%	98	27,5%	133	37,3%	98	27,5%

Στο συγκεκριμένο είδος τουρισμού επιθυμία εκφράζει το 42%, με το 44% να είναι ουδέτερο.

Οι απαντήσεις των ερωτημάτων 1, 2 και 3 δείχνουν μία ουδέτερη στάση ως προς τον περιπετειώδη τουρισμό.

5.2.7 Αθλητικός τουρισμός

Πίνακας 5.7: Συχνότητες του αθλητικού τουρισμού

Αθλητικός τουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0	0,0%	7	2,0%	14	3,9%	42	11,8%	91	25,5%	133	37,3%	70	19,6%
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	21	5,9%	49	13,7%	105	29,4%	182	51,0%
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0	0,0%	0	0,0%	21	5,9%	77	21,6%	133	37,3%	84	23,5%	42	11,8%

Το 58% των ερωτηθέντων ανέδειξε την επιθυμία του για το συγκεκριμένο είδος τουρισμού, που αποτυπώνεται και στις απαντήσεις της πλέον αντιπροσωπευτικής ερώτησης 1. Ουδέτερο εμφανίζεται το 42% του δείγματος.

5.2.8 Ιατρικός τουρισμός

Πίνακας 5.8: Συχνότητες του ιατρικού τουρισμού

Ιατρικός τουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	168	47,1%	91	25,5%	21	5,9%	42	11,8%	21	5,9%	0	0,0%	14	3,9%
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0	0,0%	7	2,0%	0	0,0%	14	3,9%	35	9,8%	133	37,3%	168	47,1%
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	7	2,0%	0	0,0%	42	11,8%	84	23,5%	63	17,6%	91	25,5%	70	19,6%
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	14	3,9%	14	3,9%	14	3,9%	91	25,5%	98	27,5%	63	17,6%	63	17,6%
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	7	2,0%	0	0,0%	7	2,0%	28	7,8%	112	31,4%	126	35,3%	77	21,6%
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0	0,0%	7	2,0%	0	0,0%	21	5,9%	112	31,4%	112	31,4%	105	29,4%
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0	0,0%	14	3,9%	0	0,0%	28	7,8%	112	31,4%	91	25,5%	112	31,4%

Αναφορικά με τον ιατρικό τουρισμό το 49% των ερωτηθέντων έδειξε πως ενδιαφέρεται, ενώ το 38% πως παραμένει ουδέτερο.

5.2.9 Θαλάσσιος τουρισμός

Πίνακας 5.9: Συχνότητες του θαλάσσιου τουρισμού

Θαλάσσιος τουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0	0,0%	0	0,0%	7	2,0%	21	5,9%	35	9,8%	133	37,3%	161	45,1%

Τα αποτελέσματα φανερώνουν ότι επιθυμία για θαλάσσιο τουρισμό εκδηλώνει το 82% με το υπόλοιπο 18% να παραμένει ουδέτερο, αποτέλεσμα που θεωρείται αναμενόμενο, ιδίως για εμάς τους Έλληνες.

5.2.10 Ορεινός τουρισμός

Πίνακας 5.10: Συχνότητες του ορεινού τουρισμού

Ορεινός τουρισμός															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χόλι και οι λίμνες	0	0,0%	21	5,9%	14	3,9%	70	19,6%	63	17,6%	91	25,5%	98	27,5%

Σε ποσοστό 53% οι ερωτηθέντες ενδιαφέρονται και για ορεινό τουρισμό, με το 41% αυτών να παραμένουν ουδέτεροι στη συγκεκριμένη προτίμηση.

5.2.11 Γενικές ερωτήσεις

Πίνακας 5.11: Συχνότητες των γενικών ερωτήσεων

Γενικές ερωτήσεις															
A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα		Διαφωνώ		Μάλλον διαφωνώ		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ		Μάλλον συμφωνώ		Συμφωνώ		Συμφωνώ απόλυτα	
1	Οι οικονομικές διακοπές	7	2,0%	0	0,0%	21	5,9%	84	23,5%	126	35,3%	84	23,5%	35	9,8%
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0	0,0%	7	2,0%	7	2,0%	28	7,8%	77	21,6%	70	19,6%	168	47,1%
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	7	2,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	2,0%	49	13,7%	91	25,5%	203	56,9%
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	7	2,0%	21	5,9%	21	5,9%	49	13,7%	105	29,4%	98	27,5%	56	15,7%
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	21	5,9%	14	3,9%	28	7,8%	35	9,8%	98	27,5%	70	19,6%	91	25,5%
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0	0,0%	0	0,0%	7	2,0%	0	0,0%	21	5,9%	91	25,5%	238	66,7%
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	7	2,0%	0	0,0%	0	0,0%	42	11,8%	42	11,8%	105	29,4%	161	45,1%

Ας δούμε τώρα τις απαντήσεις σε μερικές πιο γενικές ερωτήσεις για τον τουρισμό που έγιναν στο δείγμα.

Από τις απαντήσεις των ερωτήσεων 1 και 3 παρατηρούμε ότι είναι μάλλον θετικοί σε οικονομικές διακοπές, αλλά το 57% βρίσκεται να συμφωνεί απόλυτα στο ότι ιδανική λύση είναι η επιλογή ενός τουριστικού προϊόντος με καλή σχέση ποιότητας και τιμής, ενώ από τις απαντήσεις της ερώτησης 4 αντιλαμβανόμαστε ότι θα προτιμούσαν η

προσφορά να προέρχεται από ένα ταξιδιωτικό πρακτορείο που ήδη γνωρίζουν και εμπιστεύονται.

Επιπλέον, από τις απαντήσεις στην ερώτηση 2 διαπιστώνουμε την προτίμηση των ανθρώπων του δείγματος να χρησιμοποιούν ως μέσο μεταφοράς στον ταξιδιωτικό τους προορισμό το αεροπλάνο, αναδεικνύοντας και την επιθυμία τους για επίσκεψη μακρινών προορισμών, κυρίως εξωτερικού, καθώς είναι σπανιότερες οι φορές που χρησιμοποιείται το αεροπλάνο ως μέσο μεταφοράς εντός Ελλάδας από τους Έλληνες της Επικράτειας.

Σε ποσοστό 45% εμφανίζονται θετικοί στο να χρησιμοποιήσουν κάποια διαδικτυακή πλατφόρμα, ώστε να κλείσουν κάποιο ταξίδι τους, σκεπτόμενοι ότι με αυτόν τον τρόπο μπορούν να κάνουν δικούς τους συνδυασμούς διακοπών και να προγραμματίσουν το ταξίδι τους σύμφωνα με τις δικές τους ανάγκες, ενώ επίσης υποθέτουν ότι με ορθή αναζήτηση επιτύχουν να εντοπίσουν και οικονομικότερες λύσεις πακέτων.

Επιπροσθέτως, το 92% του δείγματος θεωρεί πως οι τουριστικές επιχειρήσεις πρέπει να παρακολουθούν και να βελτιώνουν συνεχώς την ικανοποίηση των πελατών τους, κάτι που αναδεικνύει και το περιθώριο βελτίωσης του τουριστικού προϊόντος.

Τέλος, σε ποσοστό 75% είναι σύμφωνοι οι ερωτηθέντες πως επιθυμούν να αισθάνονται ασφαλείς σε κάθε τους τουριστική εξόρμηση, γεγονός που υποδηλώνει την προτίμησή τους σε προορισμούς με ασφαλές προς τους ταξιδιώτες περιβάλλον, ενώ εδώ υπάρχει και η ευκαιρία από ασφαλιστικές εταιρείες για να αναπτύξουν ακόμη περισσότερο τον συγκεκριμένο τομέα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Επαγωγική στατιστική ανάλυση των απαντήσεων

6.1 Γενικά

Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου είναι η διερεύνηση της επίδρασης του κάθε δημογραφικού παράγοντα στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου.

Για την εξαγωγή συμπερασμάτων πραγματοποιήθηκε ο έλεγχος ανεξαρτησίας χ^2 (Pearson's chi-squared test), με τη χρήση του πιο διαδεδομένου προγράμματος στατιστικής ανάλυσης δεδομένων SPSS (Superior Performance Software System) 22. Ο συγκεκριμένος έλεγχος αποτελεί επαγωγικό στατιστικό έλεγχο και πραγματοποιείται για τον εντοπισμό στατιστικά σημαντικής σχέσης μεταξύ δύο ποιοτικών μεταβλητών, σε ορισμένο επίπεδο σημαντικότητας. Είναι ο πλέον γνωστός έλεγχος καλής προσαρμογής και εισήχθη το 1900 από τον Karl Pearson. Με τον συγκεκριμένο έλεγχο μας επιτρέπεται να αξιολογήσουμε κατά πόσο πολυωνυμικές πιθανότητες είναι ίσες με ορισμένες υποθετικές τιμές. Επιπλέον, ελέγχει εάν τα δεδομένα ακολουθούν κάποια συγκεκριμένη κατανομή (Μπερσίμης, Μπάρτζης, Παπαδάκης και Σαχλάς, 2020).

6.2 Επίδραση των δημογραφικών παραγόντων

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της επίδρασης των εννέα δημογραφικών παραγόντων για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου. Για την κάθε ερώτηση του ερωτηματολογίου θα εξεταστεί η ισχύς μίας από τις παρακάτω δύο υποθέσεις:

- Μηδενική υπόθεση (H_0): στη μηδενική υπόθεση ο δημογραφικός παράγοντας και η μεταβλητή είναι ανεξάρτητοι μεταξύ τους (δεν υπάρχει στατιστικά σημαντική σχέση μεταξύ τους).
- Εναλλακτική υπόθεση (H_1): στην εναλλακτική υπόθεση ο δημογραφικός παράγοντας και η μεταβλητή δεν είναι ανεξάρτητοι μεταξύ τους (υπάρχει στατιστικά σημαντική σχέση μεταξύ τους) σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Για την εφαρμογή του ελέγχου ανεξαρτησίας χ^2 υπολογίζουμε την τιμή σημαντικότητας p-value, η οποία ορίζεται ως η πιθανότητα της απόκτησης ενός αποτελέσματος ίσου ή πιο ακραίου από ό,τι ήταν στην πραγματικότητα παρατηρήσιμο, όταν η μηδενική υπόθεση είναι αληθής (Hubbard R., 2004). Αναλόγως του αποτελέσματος βγάζουμε τα εξής συμπεράσματα:

- P-value > 0,05: τότε δεν απορρίπτουμε την H_0 και συνεπώς οι μεταβλητές είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους.
- P-value < 0,05: τότε απορρίπτουμε την H_0 και συνεπώς οι μεταβλητές δεν είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους.

6.2.1 Επίδραση του φύλου

Για τον δημογραφικό παράγοντα φύλο εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Το φύλο και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H_1 : Το φύλο και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση του φύλου σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.1: Επίδραση του φύλου στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,096
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,165
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,368
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,217
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,871
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,476
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,555
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,457
9	Ανακυκλώνω	0,254
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,475
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,464
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,111
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,304
14	Εξοικονομώ νερό	0,789

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το φύλο δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον οικοτουρισμό.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.2: Επίδραση του φύλου στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,347
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,201
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιον στόχο	0,736
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,902
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,159
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,016
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,044
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιδιώτες μου σαν οικογένεια	0,384
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,128

Από τις εννέα παραπάνω ερωτήσεις στην 6 και στην 7 υπάρχει επίδραση του φύλου, ενώ αναφορικά με τις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 6 το 46% των ανδρών είναι ουδέτερο και το 54% συμφωνεί, ενώ το 7% των γυναικών είναι ουδέτερο και το 89% συμφωνεί, ενώ κανείς τους δεν διαφωνεί. Παρομοίως και στην έβδομη ερώτηση οι γυναίκες συμφωνούν σε ποσοστό 78%, μεγαλύτερο σε σχέση με το 67% των ανδρών. Οπότε διαπιστώνουμε ότι οι γυναίκες προτιμούν περισσότερο τον αγροτουρισμό σε σχέση με τους άνδρες.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.3: Επίδραση του φύλου στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,768
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,023
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,029
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,025
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,079
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,449

Από τις εννέα παραπάνω ερωτήσεις στην 2, στην 3 και στην 4 υπάρχει επίδραση του φύλου, ενώ αναφορικά με τις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 2 το 46% των ανδρών είναι ουδέτερο και το 54% συμφωνεί, ενώ το 11% των γυναικών είναι ουδέτερο και το 89% συμφωνεί, ενώ κανείς τους δεν διαφωνεί. Αντιστοίχως στην ερώτηση 3 το 93% των γυναικών συμφωνεί έναντι 63% των ανδρών, ενώ επίσης κανείς τους δεν

διαφωνεί. Παρόμοια αποτελέσματα εμφανίζονται και στην τέταρτη ερώτηση με το 67% των γυναικών να συμφωνεί και το 30% να είναι ουδέτερο, με τα αντίστοιχα ποσοστά των ανδρών να είναι 38% και 58%. Με τα παραπάνω αποτελέσματα γίνεται αντιληπτό ότι οι γυναίκες προτιμούν περισσότερο τον γεωτουρισμό σε σχέση με τους άνδρες.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.4: Επίδραση του φύλου στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,931
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,031
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,062
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,128
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,690
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,696
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,018
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,050
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,272
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,362
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,089
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,244
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,487

Από τις δεκατρείς παραπάνω ερωτήσεις στην 2 και στην 7 υπάρχει επίδραση του φύλου, ενώ αναφορικά με τις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 2 το 29% των ανδρών παρουσιάζεται ουδέτερο και το 71% συμφωνεί, ενώ το 7% των γυναικών είναι ουδέτερο και το 93% συμφωνεί, ενώ κανείς τους δεν διαφωνεί. Παρομοίως και στην έβδομη ερώτηση οι γυναίκες συμφωνούν σε ποσοστό 67%, με το 33% να μένει ουδέτερο, ενώ το 21% των ανδρών εμφανίζεται σύμφωνο, με το 71% να είναι ουδέτερο. Συνεπώς και για τον πολιτιστικό τουρισμό παρατηρούμε ότι οι γυναίκες εμφανίζονται περισσότερο θετικές από τους άνδρες.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.5: Επίδραση του φύλου στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,511

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του φύλου σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.6: Επίδραση του φύλου στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,812
2	Μου αρέσει η ριμοκίνδυνη αίσθηση	0,178
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,519
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,699
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,488
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,354
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,262
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,477

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το φύλο δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον τουρισμό περιπέτειας.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.7: Επίδραση του φύλου στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,321
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,099
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,959

Οι παραπάνω ερωτήσεις επαληθεύουν τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του φύλου σχετικά με την προτίμηση προς τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.8: Επίδραση του φύλου στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απ όλυτη αδράνεια	0,569
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,185
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,042
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,134
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,095
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,132
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,310

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 3 υπάρχει επίδραση του φύλου, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση αυτή πάλι οι γυναίκες εμφανίζονται περισσότερο σύμφωνες, αφού σε ποσοστό 52% συμφωνούν, ενώ εμφανίζονται ουδέτερες σε ποσοστό 48%, εν αντιθέσει με τους άνδρες που τα αντίστοιχα ποσοστά τους είναι 38% και 58%.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.9: Επίδραση του φύλου στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,771

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του φύλου σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.10: Επίδραση του φύλου στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,515

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του φύλου σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.11: Επίδραση του φύλου στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,746
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,778
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,298
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,827
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,410
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,034
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,217

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 6 υπάρχει επίδραση του φύλου, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση αυτή, που αναφέρεται στη διαρκή βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουν οι τουριστικές επιχειρήσεις, οι άνδρες εμφανίζονται απόλυτα σύμφωνοι, ενώ οι γυναίκες είναι σύμφωνες σε ποσοστό 85%, ενώ το 15% εμφανίζεται ουδέτερο.

6.2.2 Επίδραση της ηλικίας

Για τον δημογραφικό παράγοντα ηλικία εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Η ηλικία και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H_1 : Η ηλικία και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση της ηλικίας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.12: Επίδραση της ηλικίας στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,270
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,679
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,380
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,163
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,936
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,332
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,176
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,577
9	Ανακυκλώνω	0,130
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,900
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,155
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,088
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,544
14	Εξοικονομώ νερό	0,279

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η ηλικία δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον οικοτουρισμό.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.13: Επίδραση της ηλικίας στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,137
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,505
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιον στόχο	0,319
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,253
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,095
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,319
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,118
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιούχους μου σαν οικογένεια	0,600
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,562

Όλες οι ερωτήσεις επαληθεύουν τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της ηλικίας αναφορικά με τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αγροτουρισμό.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.14: Επίδραση της ηλικίας στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,277
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,666
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,282
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,089
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,787
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,033

Από τις έξι παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 6 υπάρχει επίδραση της ηλικίας, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Σε αυτή την ερώτηση οι ηλικιακές ομάδες 26 – 30 και οι μεγαλύτεροι των 40 ετών είναι απόλυτα σύμφωνοι, ενώ όσοι είναι από 31 έως 35 είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 94%, ενώ αρκετά μικρότερα ποσοστά συμφωνίας παρατηρούνται στις ηλικιακές ομάδες 18 – 25 με ποσοστό 75% και 36 – 40 με ποσοστό 60%.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.15: Επίδραση της ηλικίας στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,166
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,489
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,374
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,689
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,401
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,358
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,239
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,174
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,397
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,504
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,023
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,388
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,053

Από τις δεκατρείς παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 11 υπάρχει επίδραση της ηλικίας, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Σε αυτή την ερώτηση όλες οι ηλικιακές ομάδες εμφανίζονται σύμφωνες με μεγαλύτερο ποσοστό να συγκεντρώνει η ομάδα 26 – 30 με ποσοστό 91% και το μικρότερο οι μεγαλύτεροι των 40 με ποσοστό 63%, ωστόσο πλήρης διαφοροποίηση υπάρχει στην ηλικιακή ομάδα 18 – 25 ετών που στο σύνολό της εμφανίζεται ουδέτερη.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.16: Επίδραση της ηλικίας στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,773

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της ηλικίας σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.17: Επίδραση της ηλικίας στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,837
2	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	0,071
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,540
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,468
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,009
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,439
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,622
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,205

Από τις οκτώ παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 5 υπάρχει επίδραση της ηλικίας, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση οι ηλικιακές ομάδες 26 – 30 και 31 – 35 εμφανίζονται θετικές με ποσοστά 73% και 89% αντίστοιχα, οι ηλικιακές ομάδες 36 – 40 και οι μεγαλύτεροι των 40 ετών εμφανίζονται αρνητικές με ποσοστά 40% και 38% αντίστοιχα, ενώ η ηλικιακή ομάδα 18 – 25 είναι χωρισμένη στα δύο με αυτούς που συμφωνούν και αυτούς που είναι ουδέτεροι να συγκεντρώνουν ποσοστό 60%.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.18: Επίδραση της ηλικίας στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,514
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,541
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,627

Όλες οι ερωτήσεις επαληθεύουν τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της ηλικίας αναφορικά με τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.19: Επίδραση της ηλικίας στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	0,542
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,551
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,147
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,538
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,267
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,830
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,216

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η ηλικία δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον ιατρικό τουρισμό.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.20: Επίδραση της ηλικίας στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,105

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της ηλικίας σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.21: Επίδραση της ηλικίας στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,200

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της ηλικίας σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.22: Επίδραση της ηλικίας στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,716
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,434
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,647
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,233
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,523
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,959
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,519

Όλες οι γενικές ερωτήσεις επαληθεύουν τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της ηλικίας σε καμία από τις παραπάνω ερωτήσεις.

6.2.3 Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης

Για τον δημογραφικό παράγοντα οικογενειακή κατάσταση εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Η οικογενειακή κατάσταση και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H_1 : Η οικογενειακή κατάσταση και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση της οικογενειακής κατάστασης σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.23: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,951
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,498
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,894
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,344
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,652
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,714
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,681
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,603
9	Ανακυκλώνω	0,435
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,908
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,284
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,840
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,941
14	Εξοικονομώ νερό	0,317

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η οικογενειακή κατάσταση δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον οικοτουρισμό.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.24: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,323
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,767
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιο στόχο	0,127
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,469
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,174
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,739
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,557
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιδιώτες μου σαν οικογένεια	0,402
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,763

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η οικογενειακή κατάσταση δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αγροτουρισμό.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.25: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,368
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,267
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,277
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,937
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,580
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,160

Όλες οι ερωτήσεις επαληθεύουν τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της οικογενειακής κατάστασης αναφορικά με τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον γεωτουρισμό.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.26: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,380
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,285
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,209
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,417
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,651
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,161
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,735
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,767
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,364
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,528
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,861
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,517
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,066

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η οικογενειακή κατάσταση δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον πολιτιστικό τουρισμό.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.27: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,136

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της οικογενειακής κατάστασης σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.28: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,892
2	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	0,638
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,829
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,820
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,153
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,969
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,915
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,034

Από τις οκτώ παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 8 υπάρχει επίδραση της οικογενειακής κατάστασης, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όσοι δεν έχουν ακόμη παντρευτεί είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 76% και το υπόλοιπο 24% να είναι ουδέτερο, με τους διαζευγμένους να εμφανίζονται οι μισοί ουδέτεροι και οι υπόλοιποι μισοί ως σύμφωνοι, ενώ τέλος οι έγγαμοι παρουσιάζονται σύμφωνοι σε ποσοστό 33% με το υπόλοιπο 67% να εμφανίζεται ουδέτερο.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.29: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,744
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,262
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,740

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η οικογενειακή κατάσταση δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.30: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	0,897
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,568
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,530
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,693
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,674
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,470
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,231

Όλες οι ερωτήσεις επαληθεύουν τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της οικογενειακής κατάστασης αναφορικά με τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον ιατρικό τουρισμό.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.31: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,077

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της οικογενειακής κατάστασης σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.32: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,204

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της οικογενειακής κατάστασης σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.33: Επίδραση της οικογενειακής κατάστασης στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,339
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,000
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,775
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,684
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,781
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,799
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,464

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 2 υπάρχει επίδραση της οικογενειακής κατάστασης, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση οι έγγαμοι παρουσιάζονται σύμφωνοι σε ποσοστό 75% με το υπόλοιπο 25% να εμφανίζεται ουδέτερο, οι άγαμοι είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 65%, ενώ το 32% εμφανίζεται ουδέτερο, με τους διαζευγμένους να εμφανίζονται οι μισοί ουδέτεροι και οι υπόλοιποι μισοί ως σύμφωνοι.

6.2.4 Επίδραση του αριθμού τέκνων

Για τον δημογραφικό παράγοντα αριθμός τέκνων εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Ο αριθμός τέκνων και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H_1 : Ο αριθμός τέκνων και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση του αριθμού τέκνων σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.34: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,390
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,403
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,163
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,885
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,535
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,701
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,990
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,793
9	Ανακυκλώνω	0,895
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,721
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,649
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,181
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,752
14	Εξοικονομώ νερό	0,826

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς ο αριθμός τέκνων δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον οικοτουρισμό.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.35: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,879
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,873
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιο στόχο	0,749
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,627
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,061
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,946
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,612
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιδιώτες μου σαν οικογένεια	0,659
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,830

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς ο αριθμός τέκνων δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αγροτουρισμό.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.36: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,038
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,854
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,466
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,512
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,755
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,255

Από τις έξι παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 1 υπάρχει επίδραση του αριθμού τέκνων, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όσοι έχουν δύο παιδιά εμφανίζονται σύμφωνοι κατά 60%, με το υπόλοιπο 40% να είναι ουδέτερο, όσοι δεν έχουν ακόμη παιδιά είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 23%, με το 56% να εμφανίζεται ουδέτερο και το υπόλοιπο 21% να διαφωνεί, ενώ τέλος όσοι έχουν ένα παιδί παρουσιάζονται ουδέτεροι σε ποσοστό 67%, με το υπόλοιπο 33% να διαφωνεί.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.37: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,146
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,536
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,068
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,513
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,639
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,219
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,302
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,925
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,644
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,934
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,778
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,367
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,373

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς ο αριθμός τέκνων δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον πολιτιστικό τουρισμό.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.38: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,820

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του αριθμού τέκνων σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.39: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,962
2	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	0,145
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,775
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,855
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,397
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,757
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,854
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,132

Οι παραπάνω ερωτήσεις επαληθεύουν τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του αριθμού τέκνων σχετικά με την προτίμηση προς τον τουρισμό περιπέτειας.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.40: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,303
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,684
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,623

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς ο αριθμός τέκνων δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.41: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	0,412
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,959
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,240
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,410
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,797
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,894
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,245

Οι παραπάνω ερωτήσεις επαληθεύουν τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του αριθμού τέκνων σχετικά με την προτίμηση προς τον ιατρικό τουρισμό.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.42: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,019

Στην παραπάνω ερώτηση σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό υπάρχει επίδραση του αριθμού τέκνων, αφού όσοι δεν έχουν παιδιά εμφανίζονται σύμφωνοι σε ποσοστό 86%, ενώ όσοι έχουν ένα είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 67% και όσοι έχουν δύο σε ποσοστό 60%. Κανείς τους δεν απάντησε πως διαφωνεί.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.43: Επίδραση του αριθμού τέκνων στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,149

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του αριθμού τέκνων σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.44: Επίδραση του αριθμού τέκνων στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,226
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,146
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,095
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,863
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,360
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,985
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,599

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς ο αριθμός τέκνων δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για αυτές.

6.2.5 Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου

Για τον δημογραφικό παράγοντα μορφωτικό επίπεδο εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Το μορφωτικό επίπεδο και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H_1 : Το μορφωτικό επίπεδο και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση του μορφωτικού επιπέδου σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.45: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,751
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,079
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,094
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,400
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,221
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,052
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,984
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,288
9	Ανακυκλώνω	0,113
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,266
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,189
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,352
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,407
14	Εξοικονομώ νερό	0,581

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το μορφωτικό επίπεδο δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον οικοτουρισμό.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.46: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,642
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,901
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιον στόχο	0,780
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,050
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,465
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,826
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,239
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιούχους μου σαν οικογένεια	0,571
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,032

Από τις εννέα παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 9 υπάρχει επίδραση του μορφωτικού επιπέδου, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση οι κάτοχοι απολυτηρίου λυκείου και οι κάτοχοι διδακτορικού εμφανίζονται όλοι τους ουδέτεροι, ενώ οι απόφοιτοι ΑΕΙ – ΤΕΙ παρουσιάζονται σύμφωνοι κατά 85% με το υπόλοιπο 15% να είναι ουδέτερο και οι κάτοχοι μεταπτυχιακού εμφανίζονται ουδέτεροι σε ποσοστό 54%, με το υπόλοιπο 46% να είναι σύμφωνο.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.47: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,172
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,050
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,801
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,983
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,494
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,062

Από τις έξι παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 2 υπάρχει επίδραση του μορφωτικού επιπέδου, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όλοι οι κάτοχοι απολυτηρίου λυκείου είναι σύμφωνοι, οι απόφοιτοι ΑΕΙ – ΤΕΙ και οι κάτοχοι μεταπτυχιακού παρουσιάζονται σύμφωνοι κατά 70% και 75% αντίστοιχα, χωρίς κάποιος από αυτούς να διαφωνεί, ενώ τέλος οι κάτοχοι διδακτορικού στο σύνολό τους εμφανίζονται ουδέτεροι.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.48: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,194
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,192
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,169
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,880
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,642
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,231
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,489
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,473
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,691
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,433
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,037
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,610
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,705

Από τις δεκατρείς παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 11 υπάρχει επίδραση του μορφωτικού επιπέδου, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όλοι οι κάτοχοι μεταπτυχιακού είναι σύμφωνοι, οι απόφοιτοι ΑΕΙ – ΤΕΙ και οι παρουσιάζονται σύμφωνοι κατά 65% και ουδέτεροι σε ποσοστό 30%, οι κάτοχοι απολυτηρίου λυκείου είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που συμφωνούν και τους

ουδέτερος, ενώ τέλος οι κάτοχοι διδακτορικού στο σύνολό τους εμφανίζονται ουδέτεροι.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.49: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,525

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του μορφωτικού επιπέδου σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.50: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,527
2	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	0,277
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,847
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάσω	0,979
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,379
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,400
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,759
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,275

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το μορφωτικό επίπεδο δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον τουρισμό περιπέτειας.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.51: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,278
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,361
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,539

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το μορφωτικό επίπεδο δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.52: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	0,988
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,872
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,702
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,993
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,882
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,931
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,672

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το μορφωτικό επίπεδο δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον ιατρικό τουρισμό.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.53: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,830

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του μορφωτικού επιπέδου σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.54: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,149

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του μορφωτικού επιπέδου σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.55: Επίδραση του μορφωτικού επιπέδου στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,903
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,007
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,947
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,450
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,878
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,782
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,824

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 2 υπάρχει επίδραση του μορφωτικού επιπέδου, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όλοι οι κάτοχοι διδακτορικού παρουσιάζονται σύμφωνοι, οι απόφοιτοι ΑΕΙ – ΤΕΙ είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 75% με το υπόλοιπο 25% να εμφανίζεται ουδέτερο, οι κάτοχοι μεταπτυχιακού είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 61%, ενώ το 36% εμφανίζεται ουδέτερο, με τους κατόχους απολυτηρίου λυκείου να εμφανίζονται οι μισοί ουδέτεροι και οι υπόλοιποι μισοί ως σύμφωνοι.

6.2.6 Επίδραση του επαγγέλματος

Για τον δημογραφικό παράγοντα επάγγελμα εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Το επάγγελμα και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H₁: Το επάγγελμα και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση του επαγγέλματος σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.56: Επίδραση του επαγγέλματος στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,501
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,104
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,614
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,436
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,278
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,702
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,908
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,337
9	Ανακυκλώνω	0,895
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,148
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,854
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,072
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,731
14	Εξοικονομώ νερό	0,311

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το επάγγελμα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον οικοτουρισμό.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.57: Επίδραση του επαγγέλματος στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,446
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,145
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιο στόχο	0,270
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,955
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,752
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,875
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,964
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιδιώτες μου σαν οικογένεια	0,307
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,834

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το επάγγελμα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αγροτουρισμό.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.58: Επίδραση του επαγγέλματος στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,769
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,459
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,647
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,592
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,148
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,925

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το επάγγελμα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον γεωτουρισμό.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.59: Επίδραση του επαγγέλματος στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,211
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,696
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,882
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,555
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,722
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,599
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,808
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,801
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,371
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,892
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,884
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,272
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,803

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το επάγγελμα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον πολιτιστικό τουρισμό.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.60: Επίδραση του επαγγέλματος στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,008

Στην παραπάνω ερώτηση σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό υπάρχει επίδραση του επαγγέλματος, καθώς οι ελεύθεροι επαγγελματίες είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 40%, με αντίστοιχο ποσοστό να παρουσιάζεται ουδέτερο και το υπόλοιπο 20% διαφωνεί, οι ιδιωτικοί υπάλληλοι είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 9%, με ποσοστό 34% να είναι ουδέτερο και 57% να διαφωνεί, ενώ τέλος κανείς από τους δημοσίους υπαλλήλους δεν συμφωνεί, με το 55% να είναι ουδέτερο και το 45% να διαφωνεί.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.61: Επίδραση του επαγγέλματος στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,309
2	Μου αρέσει η ριμοκίνδυνη αίσθηση	0,428
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,544
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,842
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,501
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,935
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,382
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,495

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το επάγγελμα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον τουρισμό περιπέτειας.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.62: Επίδραση του επαγγέλματος στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,638
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,945
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,545

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το επάγγελμα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.63: Επίδραση του επαγγέλματος στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	0,437
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,954
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,410
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,730
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,820
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,459
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,804

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το επάγγελμα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον ιατρικό τουρισμό.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.64: Επίδραση του επαγγέλματος στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,197

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του επαγγέλματος σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.65: Επίδραση του επαγγέλματος στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,725

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του επαγγέλματος σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.66: Επίδραση του επαγγέλματος στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,693
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,531
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,959
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,708
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,599
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,621
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,140

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το επάγγελμα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για αυτές.

6.2.7 Επίδραση του εισοδήματος

Για τον δημογραφικό παράγοντα εισόδημα εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Το εισόδημα και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H_1 : Το εισόδημα και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση του εισοδήματος σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.67: Επίδραση του εισοδήματος στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,558
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,214
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,403
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,716
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,542
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,345
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,879
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,657
9	Ανακυκλώνω	0,086
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,201
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,502
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,197
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,855
14	Εξοικονομώ νερό	0,112

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το εισόδημα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον οικοτουρισμό.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.68: Επίδραση του εισοδήματος στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,257
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,301
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιον στόχο	0,316
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,560
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,354
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,716
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,272
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιωτές μου σαν οικογένεια	0,441
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,013

Από τις εννέα παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 9 υπάρχει επίδραση του εισοδήματος, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όσοι έχουν εισόδημα που κυμαίνεται από 10.001 – 20.000 € σε ποσοστό 74% είναι σύμφωνοι, ενώ ποσοστό 26% είναι ουδέτερο. Το 56% όσων έχουν εισόδημα έως 10.000 € συμφωνούν, ενώ το υπόλοιπο 44% είναι ουδέτερο. Μοιρασμένοι σε αυτούς που συμφωνούν και είναι ουδέτεροι αποτελούν όσοι έχουν εισόδημα άνω των 50.000 €.

Τέλος λιγότερο σύμφωνοι και περισσότερο ουδέτεροι εμφανίζονται όσοι το εισόδημά τους κυμαίνεται από 30.001 – 50.000 € και από 20.001 – 30.000 € με τα ποσοστά τους να είναι 40% και 20% αντιστοίχως σε όσους συμφωνούν, ενώ τα υπόλοιπα ποσοστά αφορούν όσους είναι ουδέτεροι.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.69: Επίδραση του εισοδήματος στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,264
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,628
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,710
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,834
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,589
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,621

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το εισόδημα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον γεωτουρισμό.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.70: Επίδραση του εισοδήματος στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,592
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,786
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,251
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,294
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,044
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,751
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,502
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,245
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,490
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,480
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,499
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,521
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,844

Από τις δεκατρείς παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 5 υπάρχει επίδραση του εισοδήματος, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όσοι έχουν

εισόδημα έως 10.000 € και όσοι το εισόδημά τους κυμαίνεται από 10.001 – 20.000 € είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 25% και 22% αντιστοίχως, με τα αντίστοιχα υπόλοιπα ποσοστά τους να είναι ουδέτερα. Αυτοί που το εισόδημά τους κυμαίνεται από 20.001 – 50.000 € είναι ουδέτεροι σε ποσοστό 80%, ενώ το 20% διαφωνεί. Τέλος, όσοι έχουν εισόδημα άνω των 50.000 € στο σύνολό τους παραμένουν ουδέτεροι.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.71: Επίδραση του εισοδήματος στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,789

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του εισοδήματος σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.72: Επίδραση του εισοδήματος στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,649
2	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	0,487
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,428
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,793
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,389
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,013
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,367
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,351

Από τις οκτώ παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 6 υπάρχει επίδραση του εισοδήματος, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όσοι έχουν εισόδημα που κυμαίνεται από 20.001 – 30.000 € σε ποσοστό 60% είναι σύμφωνοι με το υπόλοιπο 40% να είναι ουδέτερο. Το 38% όσων έχουν εισόδημα έως 10.000 € συμφωνούν, ενώ το 50% είναι ουδέτερο και το υπόλοιπο 12% διαφωνεί. Όσοι έχουν εισόδημα από 10.001 – 20.000 € είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 9%, με το 78% να είναι ουδέτερο και το υπόλοιπο 13% να διαφωνεί. Εκείνοι που το εισόδημά τους είναι μεγαλύτερο των 50.000 € είναι μοιρασμένοι σε ουδέτερους και σε αυτούς που

διαφωνούν. Τέλος, όσοι το εισόδημά τους κυμαίνεται από 30.001 – 50.000 € σε ποσοστό 40% είναι ουδέτεροι και το υπόλοιπο 60% διαφωνεί.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.73: Επίδραση του εισοδήματος στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,397
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,760
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,174

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το εισόδημα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.74: Επίδραση του εισοδήματος στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απ όλυτη αδράνεια	0,572
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,175
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,123
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,095
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,217
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,217
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,250

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς το εισόδημα δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον ιατρικό τουρισμό.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.75: Επίδραση του εισοδήματος στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,714

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του εισοδήματος σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.76: Επίδραση του εισοδήματος στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,266

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του εισοδήματος σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.77: Επίδραση του εισοδήματος στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,001
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,751
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,001
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,036
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,011
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,101
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,354

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις στην ερώτηση 1, 3, 4 και 5 υπάρχει επίδραση του εισοδήματος, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 1 που σχετίζεται με τις οικονομικές διακοπές, όπως ήταν αναμενόμενο, όσοι έχουν εισόδημα έως 10.000 € είναι αυτοί που συμφωνούν περισσότερο σε ποσοστό 56%, με το υπόλοιπο 44% να είναι ουδέτερο, όσοι έχουν εισόδημα από 10.001 – 50.000 € είναι σε πολύ μεγάλο ποσοστό ουδέτεροι, με ένα μικρό ποσοστό να συμφωνεί, ενώ όσοι έχουν εισόδημα μεγαλύτερο των 50.000 € είναι μοιρασμένοι σε όσους είναι ουδέτεροι και διαφωνούν. Στην ερώτηση 3 που έχει να κάνει με την καλή σχέση ποιότητας και τιμής ενός πακέτου διακοπών, όλοι εμφανίζονται σύμφωνοι, με τους λιγότερο σύμφωνους να είναι όσοι

έχουν εισόδημα μεγαλύτερο των 50.000 €, κάτι που φαντάζει λογικό. Στην ερώτηση 4 που έχει να κάνει με την προσφορά από κάποιο πρακτορείο που εμπιστεύονται οι περισσότεροι είναι ουδέτεροι με όσους έχουν εισόδημα έως 30.000 € να εμφανίζονται περισσότερο σύμφωνοι. Τέλος, σχετικά με την ερώτηση 5 που αφορά τη δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο περισσότερο σύμφωνοι εμφανίζονται όσοι έχουν εισόδημα έως 20.000 €, με όσους έχουν εισόδημα από 30.001 – 50.000 € να εμφανίζονται σε ποσοστό 80% ουδέτεροι, ενώ όσοι έχουν μεγαλύτερο των 50.000€ εισόδημα είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που συμφωνούν και διαφωνούν.

6.2.8 Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών

Για τον δημογραφικό παράγοντα προϋπολογισμός διακοπών εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Ο προϋπολογισμός διακοπών και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H_1 : Ο προϋπολογισμός διακοπών και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητα μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.78: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,070
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,048
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,124
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,242
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,161
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,405
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,059
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,206
9	Ανακυκλώνω	0,024
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,832
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,447
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,644
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,796
14	Εξοικονομώ νερό	0,511

Από τις δεκατέσσερις παραπάνω ερωτήσεις στην ερώτηση 2 και στην ερώτηση 9 υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 2 όσοι έχουν προϋπολογίσει να ξοδέψουν έως 3.000 € εμφανίζονται περισσότερο ουδέτεροι, με όσους θα ξοδέψουν πάνω από 5.000 € να εμφανίζονται στο σύνολό τους ουδέτεροι, ενώ όσοι θα ξοδέψουν από 3.001 – 5.000 € να διαφωνούν επίσης στο σύνολό τους. Στην ερώτηση 9 όσοι έχουν προϋπολογίσει να ξοδέψουν έως 2.000 € εμφανίζονται περισσότερο σύμφωνοι, με όσους θα ξοδέψουν 2.001 – 3.000 € να εμφανίζονται περισσότερο ουδέτεροι με τους υπόλοιπους να είναι σύμφωνοι, όσοι θα ξοδέψουν πάνω από 5.000 € να είναι μοιρασμένοι ανάμεσα σε αυτούς που συμφωνούν και αυτούς που είναι ουδέτεροι, ενώ τέλος όσοι θα ξοδέψουν 3.001 – 5.000 € να διαφωνούν σε ποσοστό 67%, με το υπόλοιπο 33% να είναι ουδέτερο.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.79: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,836
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,727
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιο στόχο	0,646
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,073
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,360
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,725
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,309
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιούχους μου σαν οικογένεια	0,049
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,084

Από τις εννέα παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 8 υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όσοι έχουν προϋπολογίσει να ξοδέψουν έως 2.000 € εμφανίζονται περισσότερο σύμφωνοι, με όσους θα ξοδέψουν 2.001 – 5.000 € να εμφανίζονται περισσότερο ουδέτεροι με τους υπόλοιπους να είναι σύμφωνοι, ενώ τέλος όσοι θα ξοδέψουν πάνω από 5.000 € είναι μοιρασμένοι ανάμεσα σε αυτούς που συμφωνούν και αυτούς που διαφωνούν.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.80: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,154
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,268
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,079
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,225
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,623
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,080

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς ο προϋπολογισμός διακοπών δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον γεωτουρισμό.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.81: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,579
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,573
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,628
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,712
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,944
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,730
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,709
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,739
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,412
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,633
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,691
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,436
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,508

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς ο προϋπολογισμός διακοπών δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον πολιτιστικό τουρισμό.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.82: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,095

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.83: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,186
2	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	0,232
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,921
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,501
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,515
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,310
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,644
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,038

Από τις οκτώ παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 8 υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση όσοι έχουν προϋπολογίσει να ξοδέψουν έως 2.000 € εμφανίζονται περισσότερο σύμφωνοι, με όσους θα ξοδέψουν 2.001 – 5.000 € να εμφανίζονται περισσότερο ουδέτεροι, ενώ τέλος όσοι θα ξοδέψουν πάνω από 5.000 € είναι μοιρασμένοι ανάμεσα σε αυτούς που συμφωνούν και αυτούς που είναι ουδέτεροι. Κανείς από τους ερωτηθέντες δεν διαφώνησε με αυτή την ερώτηση.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.84: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,290
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,295
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,065

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς ο προϋπολογισμός διακοπών δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.85: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	0,166
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,022
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,574
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,292
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,000
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,319
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,198

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις στην ερώτηση 2 και στην ερώτηση 5 υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 2 όσοι έχουν προϋπολογίσει να ξοδέψουν 2.001 – 3.000 € και όσοι θα ξοδέψουν πάνω από 5.000 € είναι σύμφωνοι στο σύνολό τους, ενώ όσοι θα ξοδέψουν έως και 2.000 € εμφανίζονται αρκετά σύμφωνοι, με όσους θα ξοδέψουν από 3.001 – 5.000 € να μοιράζονται σε ποσοστό 33% κάθε φορά σε αυτούς που συμφωνούν, που διαφωνούν και στους ουδέτερους. Στην ερώτηση 5 όσοι έχουν προϋπολογίσει να ξοδέψουν 2.001 – 3.000 € είναι σύμφωνοι στο σύνολό τους, με όσους θα ξοδέψουν από 3.001 – 5.000 € να συμφωνούν σε ποσοστό 67%, με το υπόλοιπο 33% να διαφωνεί, όσοι θα ξοδέψουν έως και 1.000 € εμφανίζονται σύμφωνοι σε ποσοστό 57%, με το υπόλοιπο 43% να είναι ουδέτερο, ενώ όσοι θα ξοδέψουν από 1.001 – 2.000€ είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 44%, με το υπόλοιπο 56% να είναι ουδέτερο και τέλος, όσοι θα ξοδέψουν πάνω από 5.000 € είναι στο σύνολό τους ουδέτεροι.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.86: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,709

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.87: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,058

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.88: Επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,360
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,281
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,003
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,113
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,287
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,074
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,525

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 3 υπάρχει επίδραση του προϋπολογισμού διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη ερώτηση που αφορά την επιλογή ενός πακέτου διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και

τιμής όσοι έχουν προϋπολογίσει να ξοδέψουν πάνω από 5.000 € εμφανίζονται σύμφωνοι στο σύνολό τους, με όσους θα ξοδέψουν έως 3.000 € να εμφανίζονται αρκετά σύμφωνοι, ενώ τέλος όσοι θα ξοδέψουν πάνω από 3.001 – 5.000 € είναι μοιρασμένοι ανάμεσα σε αυτούς που συμφωνούν, σε αυτούς που διαφωνούν και στους ουδέτερους σε ποσοστό 33% περίπου κάθε φορά.

6.2.9 Επίδραση της συχνότητας διακοπών

Για τον δημογραφικό παράγοντα συχνότητα διακοπών εξετάστηκαν οι παρακάτω δύο υποθέσεις για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου.

H_0 : Η συχνότητα διακοπών και η κάθε ερώτηση είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

H_1 : Η συχνότητα διακοπών και η κάθε ερώτηση δεν είναι ανεξάρτητες μεταξύ τους, δηλαδή υπάρχει επίδραση της συχνότητας διακοπών σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για την κάθε ομάδα ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, συγκεκριμένα:

1. Οικοτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον οικοτουρισμό.

Πίνακας 6.89: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον οικοτουρισμό

Οικοτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	0,178
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,162
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,745
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,470
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	0,470
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,097
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	0,007
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	0,245
9	Ανακυκλώνω	0,128
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,902
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,900
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,478
13	Προσπάθω να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,973
14	Εξοικονομώ νερό	0,356

Από τις δεκατέσσερις παραπάνω ερωτήσεις μόνο στην ερώτηση 7 υπάρχει επίδραση της συχνότητας διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στη συγκεκριμένη

ερώτηση όσοι συνηθίζουν να πηγαίνουν διακοπές 4 με 5 φορές κάθε έτος στο σύνολό τους είναι σύμφωνοι, με όσους πηγαίνουν έως 3 φορές σε ποσοστό 91% εμφανίζονται σύμφωνοι, με το υπόλοιπο 9% να είναι ουδέτερο, ενώ όσοι συνηθίζουν να πηγαίνουν πάνω από 5 φορές είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που συμφωνούν και στους ουδέτερους.

2. Αγροτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αγροτουρισμό.

Πίνακας 6.90: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον αγροτουρισμό

Αγροτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,204
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	0,197
3	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιον στόχο	0,322
4	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	0,435
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,990
6	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,458
7	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,813
8	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιούχους μου σαν οικογένεια	0,060
9	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,420

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η συχνότητα διακοπών δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αγροτουρισμό.

3. Γεωτουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον γεωτουρισμό.

Πίνακας 6.91: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον γεωτουρισμό

Γεωτουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,229
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,389
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,662
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,180
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	0,512
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,909

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η συχνότητα διακοπών δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον γεωτουρισμό.

4. Πολιτιστικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον πολιτιστικό τουρισμό.

Πίνακας 6.92: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον πολιτιστικό τουρισμό

Πολιτιστικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,624
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,745
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,702
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,676
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,906
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	0,253
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,608
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,959
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,355
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,654
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,810
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,459
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,190

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η συχνότητα διακοπών δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον πολιτιστικό τουρισμό.

5. Θρησκευτικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θρησκευτικό τουρισμό.

Πίνακας 6.93: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον θρησκευτικό τουρισμό

Θρησκευτικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	0,861

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της συχνότητας διακοπών σχετικά με την προτίμηση προς τον θρησκευτικό τουρισμό.

6. Τουρισμός περιπέτειας

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον τουρισμό περιπέτειας.

Πίνακας 6.94: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον τουρισμό περιπέτειας

Τουρισμός περιπέτειας		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,005
2	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	0,224
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,442
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,019
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,491
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	0,585
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,170
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,432

Από τις οκτώ παραπάνω ερωτήσεις στην ερώτηση 1 και στην ερώτηση 4 υπάρχει επίδραση της συχνότητας διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 1 όσοι συνηθίζουν να πηγαίνουν διακοπές 2 με 3 φορές κάθε έτος εμφανίζονται σύμφωνοι σε ποσοστό 55%, με το 42% να είναι ουδέτερο και το 3% να διαφωνεί, με εκείνους που πηγαίνουν έως μία φορά να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 33%, με το υπόλοιπο 67% να είναι ουδέτερο, με όσους πηγαίνουν από 4 έως 5 φορές να είναι στο σύνολό τους ουδέτεροι και τέλος όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές να είναι μοιρασμένοι σε ουδέτερους και σε αυτούς που διαφωνούν. Στην ερώτηση 4 όσοι πηγαίνουν έως και 5 φορές εμφανίζονται σύμφωνοι σε ποσοστό 76% με το υπόλοιπο 24% να είναι ουδέτερο, ενώ όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που συμφωνούν και στους ουδέτερους.

7. Αθλητικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον αθλητικό τουρισμό.

Πίνακας 6.95: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον αθλητικό τουρισμό

Αθλητικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	0,721
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	0,629
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	0,181

Σε όλες τις παραπάνω ερωτήσεις ισχύει η μηδενική υπόθεση, συνεπώς η συχνότητα διακοπών δεν επηρεάζει σε επίπεδο σημαντικότητας 5% τη γνώμη των ερωτηθέντων για τον αθλητικό τουρισμό.

8. Ιατρικός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ιατρικό τουρισμό.

Πίνακας 6.96: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον ιατρικό τουρισμό

Ιατρικός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	0,003
2	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,000
3	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,208
4	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,023
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,017
6	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,903
7	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,067

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις στην ερώτηση 1, 2, 4 και 5 υπάρχει επίδραση της συχνότητας διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 1 όσοι συνηθίζουν να πηγαίνουν διακοπές 4 με 5 φορές κάθε έτος εμφανίζονται οι περισσότεροι σύμφωνοι με ποσοστό 25%, με το υπόλοιπο 75% να διαφωνεί, με εκείνους που πηγαίνουν έως μία φορά να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 8%, με το 42% να είναι ουδέτερο και το υπόλοιπο 50% να διαφωνεί, με όσους πηγαίνουν από 2 έως 3 φορές να είναι ουδέτεροι σε ποσοστό 15%, με το υπόλοιπο 85% να διαφωνεί και τέλος όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές να είναι στο σύνολό τους ουδέτεροι. Στην ερώτηση 2 όσοι πηγαίνουν 4 με 5 φορές διακοπές κάθε έτος εμφανίζονται στο σύνολό τους σύμφωνοι, με όσους πηγαίνουν από 2 έως 3 φορές να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 91%, με το υπόλοιπο 9% να είναι ουδέτερο, με εκείνους που πηγαίνουν έως μία φορά να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 75%, με το υπόλοιπο 25% να είναι ουδέτερο, ενώ τέλος όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές να είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που είναι ουδέτεροι και σε αυτούς που διαφωνούν. Στην ερώτηση 4 όσοι πηγαίνουν διακοπές έως μία φορά κάθε έτος είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 42%, με ποσοστό 50% να είναι ουδέτερο και το υπόλοιπο 8% να διαφωνεί, με εκείνους που πηγαίνουν 2 με 3 φορές να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 36%, με ποσοστό 58% να είναι ουδέτερο και 6% να διαφωνεί, με όσους πηγαίνουν 4 με 5 φορές να συμφωνούν σε ποσοστό 25% με το υπόλοιπο 75% να είναι ουδέτερο, ενώ τέλος όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές να είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που διαφωνούν και τους ουδέτερους. Τέλος, στην ερώτηση 5 όσοι πηγαίνουν 2 με 3 φορές εμφανίζονται σύμφωνοι σε ποσοστό 61%, με το υπόλοιπο 39% να είναι ουδέτερο, μοιρασμένοι σε εκείνους που συμφωνούν και στους ουδέτερους είναι όσοι πηγαίνουν έως μία φορά και εκείνοι που πηγαίνουν 4 με 5 φορές, ενώ όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που είναι σύμφωνοι και σε εκείνους που διαφωνούν.

9. Θαλάσσιος τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον θαλάσσιο τουρισμό.

Πίνακας 6.97: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον θαλάσσιο τουρισμό

Θαλάσσιος τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	0,513

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της συχνότητας διακοπών σχετικά με την προτίμηση προς τον θαλάσσιο τουρισμό.

10. Ορεινός τουρισμός

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε ερώτηση που αφορά τον ορεινό τουρισμό.

Πίνακας 6.98: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στον ορεινό τουρισμό

Ορεινός τουρισμός		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	0,759

Η παραπάνω ερώτηση επαληθεύει τη μηδενική υπόθεση και συνεπώς δεν υπάρχει επίδραση της συχνότητας διακοπών σχετικά με την προτίμηση προς τον ορεινό τουρισμό.

11. Γενικές ερωτήσεις

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το p-value για την κάθε μία γενική ερώτηση.

Πίνακας 6.99: Επίδραση της συχνότητας διακοπών στις γενικές ερωτήσεις

Γενικές ερωτήσεις		
A/A	Ερώτηση	P-value
1	Οι οικονομικές διακοπές	0,337
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	0,190
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	0,000
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	0,014
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	0,136
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών	0,000
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	0,055

Από τις επτά παραπάνω ερωτήσεις στην ερώτηση 3, 4 και 6 υπάρχει επίδραση της συχνότητας διακοπών, ενώ στις υπόλοιπες δεν υπάρχει. Στην ερώτηση 3 που αφορά την επιλογή ενός πακέτου με καλή σχέση ποιότητας και τιμής όσοι συνηθίζουν να πηγαίνουν διακοπές 2 με 3 φορές κάθε έτος εμφανίζονται οι περισσότεροι σύμφωνοι με ποσοστό 94%, με το υπόλοιπο 6% να είναι ουδέτερο, με εκείνους που πηγαίνουν από 4 έως 5 φορές να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 75%, με το υπόλοιπο 25% να είναι ουδέτερο, με όσους πηγαίνουν έως μία φορά να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 67%, με

το υπόλοιπο 33% να είναι ουδέτερο και τέλος όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές να είναι μοιρασμένοι στους ουδέτερους και σε εκείνους που διαφωνούν. Στην ερώτηση 4 που αφορά την προτίμηση μίας προσφοράς από ένα πρακτορείο που εμπιστεύονται οι ερωτηθέντες, όσοι πηγαίνουν 4 με 5 φορές διακοπές κάθε έτος εμφανίζονται μοιρασμένοι σε αυτούς που συμφωνούν και στους ουδέτερους, με εκείνους που πηγαίνουν έως τρεις φορές να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 44%, με το 49% να είναι ουδέτερο και το υπόλοιπο 7% να διαφωνεί, ενώ τέλος όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές να είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που είναι ουδέτεροι και σε αυτούς που διαφωνούν. Στην ερώτηση 6 που αφορά το αν πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών, όσοι πηγαίνουν διακοπές έως μία φορά κάθε έτος και εκείνοι που πηγαίνουν 4 με 5 φορές είναι σύμφωνοι στο σύνολό τους, με εκείνους που πηγαίνουν 2 με 3 φορές να είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 91%, με το υπόλοιπο 9% να είναι ουδέτερο και τέλος όσοι πηγαίνουν πάνω από 5 φορές να είναι μοιρασμένοι σε αυτούς που διαφωνούν και τους ουδέτερους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Παραγοντική ανάλυση (Factor Analysis)

7.1 Γενικά

Στο παρόν κεφάλαιο πραγματοποιήθηκε διερευνητική παραγοντική ανάλυση για να εντοπιστούν τυχόν συσχετίσεις μεταξύ των αρχικών μεταβλητών (ερωτήσεων του ερωτηματολογίου).

Η παραγοντική ανάλυση (factor analysis) είναι μια στατιστική τεχνική με την οποία μπορούμε να συνοψίσουμε το μεγαλύτερο μέρος της συνδιακύμανσης (συσχέτισης) ενός συνόλου παρατηρήσιμων μεταβλητών κάνοντας χρήση ενός μικρότερου αριθμού από νέες – μη παρατηρήσιμες – μεταβλητές, οι οποίες καλούνται παράγοντες (factors). Οι νέες μη παρατηρήσιμες μεταβλητές που δημιουργούνται ουσιαστικά ερμηνεύουν τη δομή των δεδομένων. Στην πράξη, με τη μέθοδο της παραγοντικής ανάλυσης μπορούμε να βρούμε μια «φυσιολογική» ομαδοποίηση των παρατηρούμενων μεταβλητών. Η ομαδοποίηση προκύπτει από το γεγονός ότι κάποιες μεταβλητές συσχετίζονται ισχυρά ή πολύ ισχυρά μεταξύ τους και ασθενώς ή καθόλου με άλλες. Οι παράγοντες που προκύπτουν από την εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης μπορούν να αποκαλύψουν υποβόσκουσες δομές στα διαθέσιμα σύνολα δεδομένων. Επιπλέον, μπορούν να βοηθήσουν στην θεωρητική ερμηνεία των δομών αυτών (Μπερσίμης, Μπάρτζης, Παπαδάκης και Σαχλάς, 2020).

Υπάρχουν δυο είδη παραγοντικής ανάλυσης: η διερευνητική (exploratory factor analysis) και η επιβεβαιωτική (confirmatory factor analysis) παραγοντική ανάλυση. Η διερευνητική παραγοντική ανάλυση χρησιμοποιείται για να αποκαλύψουμε – εάν υπάρχουν – τους παράγοντες που υπάρχουν πίσω από τις μετρήσιμες μεταβλητές. Η επιβεβαιωτική παραγοντική ανάλυση χρησιμοποιείται προκειμένου να επιβεβαιώσουμε την ύπαρξη των παραγόντων σε ένα σύνολο δεδομένων. Προκειμένου να εφαρμοστεί η παραγοντική ανάλυση, το δείγμα θα πρέπει να είναι μεγάλο (≥ 300) και αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού στόχου. Ένας από τους κυριότερους λόγους που εφαρμόζουμε την τεχνική της παραγοντικής ανάλυσης, είναι για να δημιουργήσουμε νέες μεταβλητές (παράγοντες), οι οποίες ερμηνεύουν όσο το δυνατόν μεγαλύτερο ποσοστό της μεταβλητότητας των αρχικών μεταβλητών. Έτσι αντί να χρησιμοποιούμε τις (πολλές) αρχικές μεταβλητές, μπορούμε να χρησιμοποιούμε στη θέση τους τις (λίγες) νέες μεταβλητές, με όσο το δυνατόν μικρότερη απώλεια πληροφορίας. Με τον τρόπο αυτό μειώνουμε τη διαστασιμότητα του προβλήματος (Μπερσίμης, Μπάρτζης, Παπαδάκης και Σαχλάς, 2020).

7.2 Αποτελέσματα της παραγοντικής ανάλυσης

Η παραγοντική ανάλυση πραγματοποιήθηκε με τη χρήση του προγράμματος στατιστικής ανάλυσης δεδομένων SPSS 22. Από την παραγοντική ανάλυση προέκυψαν 24 νέες μεταβλητές (παράγοντες), από τις 70 αρχικές, οπότε συμπερασματικά μπορούμε να υποστηρίξουμε πως υπήρξε σημαντική μείωση της διαστασιμότητας του υπό μελέτη θέματος. Ακολουθούν τα αποτελέσματα της παραγοντικής ανάλυσης για όλα τα είδη τουρισμού και τις γενικές ερωτήσεις, καθώς και ο χαρακτηρισμός των νέων παραγόντων.

7.2.1 Οικοτουρισμός

Πίνακας 7.1: KMO and Bartlett's Test - Οικοτουρισμός

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,731
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2.126,998
	df	91
	Sig.	0,000

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι το μέτρο των Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) ισούται με 0,731. Όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή του KMO, τόσο πιο κατάλληλα είναι τα δεδομένα για να αναλυθούν μέσω της παραγοντικής ανάλυσης. Επίσης παρατηρούμε πως το p-value (Sig.) του ελέγχου σφαιρικότητας του Bartlett είναι μικρότερο του 0,001, οπότε απορρίπτουμε τη μηδενική υπόθεση, ότι δηλαδή οι μεταβλητές μας είναι ασυσχέτιστες μεταξύ τους. Η σχετικά υψηλή τιμή του μέτρου KMO και η απόρριψη της μηδενικής υπόθεσης του ελέγχου του Bartlett συνηγορούν ότι η εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης στα συγκεκριμένα δεδομένα θα δώσει ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Πίνακας 7.2: Total Variance Explained - Οικοτουρισμός

Component	Total Variance Explained										
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings				
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %		
1	4,243	30,307	30,307	4,243	30,307	30,307	3,651	26,076	26,076		
2	2,486	17,757	48,064	2,486	17,757	48,064	1,978	14,129	40,205		
3	1,305	9,320	57,384	1,305	9,320	57,384	1,783	12,734	52,939		
4	1,106	7,897	65,281	1,106	7,897	65,281	1,728	12,342	65,281		
5	0,931	6,650	71,931								
6	0,896	6,397	78,328								
7	0,667	4,765	83,093								
8	0,511	3,648	86,741								
9	0,423	3,018	89,759								
10	0,392	2,800	92,559								
11	0,381	2,725	95,284								
12	0,321	2,295	97,579								
13	0,218	1,556	99,135								
14	0,121	0,865	100,000								

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Στον πίνακα 7.2 αναφέρεται το ποσοστό της συνολικής μεταβλητότητας που ερμηνεύουν οι παράγοντες που προέκυψαν μετά την περιστροφή των αξόνων. Από τις τρεις τελευταίες στήλες του πίνακα παρατηρούμε ότι προέκυψαν 4 στατιστικά σημαντικοί παράγοντες που ερμηνεύουν το 65,3% της ολικής διασποράς των 14 αρχικών μεταβλητών.

Πίνακας 7.3: Rotated Component Matrix - Οικοτουρισμός

Rotated Component Matrix ^a					
Ερωτήσεις για οικοτουρισμό		Component			
		1	2	3	4
1	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	-0,206	0,013	0,045	0,791
2	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	0,435	-0,008	0,259	0,579
3	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	0,161	0,261	-0,104	0,642
4	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	0,871	0,068	-0,276	0,073
5	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	-0,104	0,794	-0,015	0,146
6	Εξοικονομώ ενέργεια	0,418	-0,005	0,672	-0,116
7	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	-0,055	0,719	0,258	0,340
8	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	-0,088	0,211	0,676	0,101
9	Ανακυκλώνω	0,910	-0,018	-0,028	-0,001
10	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	0,743	-0,114	0,256	0,083
11	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	0,655	0,218	0,462	0,009
12	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	0,161	0,768	0,173	-0,080
13	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πλανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	0,223	0,248	0,474	0,416
14	Εξοικονομώ νερό	0,743	0,015	0,342	0,052

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. ^a

a. Rotation converged in 6 iterations.

Προκειμένου να αυξήσουμε την ερμηνευτική ικανότητα του μοντέλου, περιστρέφουμε τους άξονες και αξιολογούμε τις επιβαρύνσεις των παραγόντων μετά την περιστροφή των αξόνων. Στον πίνακα 7.3 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα μετά την περιστροφή των αξόνων. Σε κάθε παράγοντα θεωρούμε ότι συμμετέχουν τα στοιχεία που έχουν τις μεγαλύτερες φορτίσεις.

Από την παραγοντική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στις 14 ερωτήσεις (μεταβλητές) προέκυψαν 4 παράγοντες. Στον πρώτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 9 «Ανακυκλώνω», η 4 «Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου», η 10 «Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα», η 14 «Εξοικονομώ νερό» και η 11 «Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 1 ονομάζεται «Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση».

Στον δεύτερο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 5 «Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή», η 12 «Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής» και η 7 «Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 2 ονομάζεται «Υποστήριξη τοπικού τουρισμού».

Στον τρίτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 8 «Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν», η 6 «Εξοικονομώ ενέργεια» και η 13 «Προσπαθώ να μην διαταράξω την πανίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 3 ονομάζεται «Ευαισθητοποίηση για την πανίδα και τη χλωρίδα».

Στον τέταρτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 1 «Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού», η 3 «Αναζητώ τοπικά καταλύματα» και η 2 «Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 4 ονομάζεται «Ανάπτυξη τοπικού τουρισμού».

7.2.2 Αγροτουρισμός

Πίνακας 7.4: KMO and Bartlett's Test - Αγροτουρισμός

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,688
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	891,605
	df	36
	Sig.	0,000

Βάσει της τιμής του μέτρου KMO (0,688) και της τιμής του p-value (Sig.=0,000), που παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα, αναμένουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα από την εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης στα συγκεκριμένα δεδομένα.

Πίνακας 7.5: Total Variance Explained - Αγροτουρισμός

Total Variance Explained												
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings					
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %			
1	2,982	33,130	33,130	2,982	33,130	33,130	2,752	30,573	30,573			
2	1,802	20,018	53,148	1,802	20,018	53,148	1,979	21,993	52,566			
3	1,048	11,646	64,795	1,048	11,646	64,795	1,101	12,229	64,795			
4	0,836	9,293	74,088									
5	0,695	7,717	81,806									
6	0,531	5,905	87,711									
7	0,501	5,564	93,275									
8	0,318	3,534	96,810									
9	0,287	3,190	100,000									

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Στον πίνακα 7.5 παρατηρούμε ότι προέκυψαν 3 στατιστικά σημαντικοί παράγοντες που ερμηνεύουν το 64,8% της ολικής διασποράς των 9 αρχικών μεταβλητών.

Πίνακας 7.6: Rotated Component Matrix - Αγροτουρισμός

Rotated Component Matrix ^a			
Ερωτήσεις για αγροτουρισμό	Component		
	1	2	3
1 Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	0,294	0,699	-0,122
2 Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	-0,039	-0,178	0,871
3 Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιο στόχο	0,014	0,749	-0,067
4 Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	-0,077	0,859	-0,006
5 Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	0,818	-0,053	0,011
6 Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	0,751	0,321	0,120
7 Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	0,796	-0,074	-0,040
8 Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιδιώτες μου σαν οικογένεια	0,682	0,097	-0,366
9 Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	0,570	0,196	0,415

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. ^a

a. Rotation converged in 5 iterations.

Από την παραγοντική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στις 9 ερωτήσεις (μεταβλητές) προέκυψαν 3 παράγοντες. Στον πρώτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 5 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα», η 7 «Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι», η 6 «Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής», η 8 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιδιώτες μου σαν οικογένεια» και η 9 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 1 ονομάζεται «Ανανέωση από την καθημερινότητα σε οικείο περιβάλλον».

Στον δεύτερο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 4 «Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων», η 3 «Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιο στόχο» και η 1 «Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 2 ονομάζεται «Επιδίωξη επίτευξης στόχων».

Στον τρίτο παράγοντα η μεταβλητή που συνεισφέρει σημαντικά είναι η 2 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά» και συνεπώς ο παράγοντας 3 ονομάζεται «Μοναχικές διακοπές».

7.2.3 Γεωτουρισμός

Πίνακας 7.7: KMO and Bartlett's Test - Γεωτουρισμός

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,729
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	488,388
	df	15
	Sig.	0,000

Βάσει της τιμής του μέτρου KMO (0,729) και της τιμής του p-value (Sig.=0,000), που παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα, αναμένουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα από την εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης στα συγκεκριμένα δεδομένα.

Πίνακας 7.8: Total Variance Explained - Γεωτουρισμός

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,501	41,687	41,687	2,501	41,687	41,687	2,386	39,762	39,762
2	1,365	22,755	64,442	1,365	22,755	64,442	1,481	24,680	64,442
3	0,705	11,754	76,196						
4	0,563	9,376	85,572						
5	0,480	7,995	93,567						
6	0,386	6,433	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Στον πίνακα 7.8 παρατηρούμε ότι προέκυψαν 2 στατιστικά σημαντικοί παράγοντες που ερμηνεύουν το 64,4% της ολικής διασποράς των 6 αρχικών μεταβλητών.

Πίνακας 7.9: Rotated Component Matrix - Γεωτουρισμός

Rotated Component Matrix ^a				
Ερωτήσεις για γεωτουρισμό			Component	
			1	2
1	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	0,282	0,715	
2	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	0,839	0,063	
3	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	0,774	0,198	
4	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	0,521	0,476	
5	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	-0,248	0,826	
6	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	0,818	-0,132	

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. ^a

a. Rotation converged in 3 iterations.

Από την παραγοντική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στις 6 ερωτήσεις (μεταβλητές) προέκυψαν 2 παράγοντες. Στον πρώτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν

σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 2 «Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό», η 6 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη», η 3 «Σταματώ για να απολαύσω τη θέα» και η 4 «Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 1 ονομάζεται «Αναζήτηση όμορφων τοπίων».

Στον δεύτερο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 5 «Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών» και η 1 «Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 2 ονομάζεται «Επιστημονικό ενδιαφέρον».

7.2.4 Πολιτιστικός τουρισμός

Πίνακας 7.10: KMO and Bartlett's Test - Πολιτιστικός τουρισμός

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,825
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2.628,711
	df	78
	Sig.	0,000

Βάσει της τιμής του μέτρου KMO (0,825) και της τιμής του p-value (Sig.=0,000), που παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα, αναμένουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα από την εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης στα συγκεκριμένα δεδομένα.

Πίνακας 7.11: Total Variance Explained - Πολιτιστικός τουρισμός

Component	Total Variance Explained											
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings					
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %			
1	5,831	44,852	44,852	5,831	44,852	44,852	4,194	32,259	32,259			
2	1,358	10,446	55,298	1,358	10,446	55,298	2,778	21,371	53,630			
3	1,241	9,545	64,843	1,241	9,545	64,843	1,458	11,213	64,843			
4	0,956	7,353	72,196									
5	0,940	7,230	79,426									
6	0,668	5,140	84,565									
7	0,505	3,882	88,448									
8	0,333	2,561	91,009									
9	0,302	2,325	93,335									
10	0,290	2,227	95,562									
11	0,229	1,760	97,322									
12	0,221	1,703	99,025									
13	0,127	0,975	100,000									

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Στον πίνακα 7.11 παρατηρούμε ότι προέκυψαν 3 στατιστικά σημαντικοί παράγοντες που ερμηνεύουν το 64,8% της ολικής διασποράς των 13 αρχικών μεταβλητών.

Πίνακας 7.12: Rotated Component Matrix - Πολιτιστικός τουρισμός

Rotated Component Matrix ^a				
Ερωτήσεις για πολιτιστικό τουρισμό		Component		
		1	2	3
1	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	0,590	0,253	0,120
2	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	0,711	0,319	0,131
3	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	0,254	0,761	0,345
4	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	0,605	0,357	0,481
5	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,230	0,791	-0,162
6	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	-0,103	0,267	0,699
7	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	0,737	0,267	-0,031
8	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	0,398	0,705	0,232
9	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	0,623	0,529	-0,253
10	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	0,617	0,458	0,134
11	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	0,818	-0,013	0,036
12	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	0,786	0,183	0,101
13	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	0,294	-0,343	0,642

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. ^a

a. Rotation converged in 25 iterations.

Από την παραγοντική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στις 13 ερωτήσεις (μεταβλητές) προέκυψαν 3 παράγοντες. Στον πρώτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 11 «Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού», η 12 «Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους», η 7 «Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους», η 2 «Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό», η 9 «Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις», η 10 «Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα», η 4 «Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία» και η 1 «Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 1 ονομάζεται «Ενδιαφέρον για τον τοπικό πολιτισμό και την τοπική ιστορία».

Στον δεύτερο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 5 «Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις», η 3 «Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου» και η 8 «Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 2 ονομάζεται «Επιδίωξη για γνωριμία με νέες κουλτούρες».

Στον τρίτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 6 «Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας» και η 13 «Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 3 ονομάζεται «Σύγχρονος τρόπος ζωής».

7.2.5 Θρησκευτικός τουρισμός

Για το συγκεκριμένο είδος τουρισμού δεν πραγματοποιήθηκε παραγοντική ανάλυση, καθώς περιλαμβάνει μόνο μία μεταβλητή.

7.2.6 Τουρισμός περιπέτειας

Πίνακας 7.13: KMO and Bartlett's Test - Τουρισμός περιπέτειας

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,607
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	884,066
	df	28
	Sig.	0,000

Βάσει της τιμής του μέτρου KMO (0,607) και της τιμής του p-value (Sig.=0,000), που παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα, αναμένουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα από την εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης στα συγκεκριμένα δεδομένα.

Πίνακας 7.14: Total Variance Explained - Τουρισμός περιπέτειας

Component	Total Variance Explained								
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,713	33,911	33,911	2,713	33,911	33,911	2,709	33,861	33,861
2	1,624	20,306	54,217	1,624	20,306	54,217	1,625	20,318	54,179
3	1,177	14,710	68,928	1,177	14,710	68,928	1,180	14,749	68,928
4	0,901	11,260	80,188						
5	0,621	7,762	87,950						
6	0,423	5,286	93,235						
7	0,353	4,416	97,651						
8	0,188	2,349	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Στον πίνακα 7.14 παρατηρούμε ότι προέκυψαν 3 στατιστικά σημαντικοί παράγοντες που ερμηνεύουν το 68,9% της ολικής διασποράς των 8 αρχικών μεταβλητών.

Πίνακας 7.15: Rotated Component Matrix - Τουρισμός περιπέτειας

Rotated Component Matrix ^a				
Ερωτήσεις για τουρισμό περιπέτειας		Component		
		1	2	3
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους	0,022	0,697	0,187
2	Μου αρέσει η ριμοκίνδυνη αίσθηση	0,816	-0,185	-0,012
3	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	0,861	-0,196	0,105
4	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	0,172	0,748	-0,446
5	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	0,797	0,167	-0,232
6	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	-0,182	0,665	0,116
7	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	0,067	0,148	0,923
8	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	0,773	0,121	0,131

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. ^a

a. Rotation converged in 4 iterations.

Από την παραγοντική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στις 8 ερωτήσεις (μεταβλητές) προέκυψαν 3 παράγοντες. Στον πρώτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 3 «Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων», η 2 «Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση», η 5 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα» και η 8 «Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 1 ονομάζεται «Περιπετειώδης διάθεση».

Στον δεύτερο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 4 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω», η 1 «Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους ανθρώπους» και η 6 «Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 2 ονομάζεται «Επιθυμία για διασκέδαση».

Στον τρίτο παράγοντα η μεταβλητή που συνεισφέρει σημαντικά είναι η 7 «Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου» και συνεπώς ο παράγοντας 3 ονομάζεται «Αναζήτηση διαφορετικών συντρόφων».

7.2.7 Αθλητικός τουρισμός

Πίνακας 7.16: KMO and Bartlett's Test - Αθλητικός τουρισμός

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,586
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	50,010
	df	3
	Sig.	0,000

Βάσει της τιμής του μέτρου KMO (0,586) και της τιμής του p-value (Sig.=0,000), που παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα, αναμένουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα από την εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης στα συγκεκριμένα δεδομένα.

Πίνακας 7.17: Total Variance Explained - Αθλητικός τουρισμός

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,445	48,173	48,173	1,445	48,173	48,173
2	0,837	27,892	76,066			
3	0,718	23,934	100,000			
Extraction Method: Principal Component Analysis.						

Στον πίνακα 7.17 παρατηρούμε ότι προέκυψε 1 στατιστικά σημαντικός παράγοντας που ερμηνεύει το 48,2% της ολικής διασποράς των 3 αρχικών μεταβλητών.

Πίνακας 7.18: Component Matrix - Αθλητικός τουρισμός

Component Matrix ^a			Component
Ερωτήσεις για αθλητικό τουρισμό			1
1	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός		0,746
2	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ		0,691
3	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα		0,642
a. Only one component was extracted. The solution cannot be rotated.			

Από την παραγοντική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στις 3 ερωτήσεις (μεταβλητές) προέκυψε 1 παράγοντας. Οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 1 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός», η 2 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ» και η 3 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας ονομάζεται «Ενδιαφέρον για αθλητισμό και ομαδικότητα».

7.2.8 Ιατρικός τουρισμός

Πίνακας 7.19: KMO and Bartlett's Test - Ιατρικός τουρισμός

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,694
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	643,155
	df	21
	Sig.	0,000

Βάσει της τιμής του μέτρου KMO (0,694) και της τιμής του p-value (Sig.=0,000), που παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα, αναμένουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα από την εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης στα συγκεκριμένα δεδομένα.

Πίνακας 7.20: Total Variance Explained - Ιατρικός τουρισμός

Total Variance Explained										
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings			
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	
1	2,746	39,225	39,225	2,746	39,225	39,225	2,645	37,780	37,780	
2	1,249	17,847	57,072	1,249	17,847	57,072	1,215	17,350	55,131	
3	1,035	14,781	71,854	1,035	14,781	71,854	1,171	16,723	71,854	
4	0,747	10,665	82,519							
5	0,510	7,281	89,801							
6	0,445	6,362	96,163							
7	0,269	3,837	100,000							
Extraction Method: Principal Component Analysis.										

Στον πίνακα 7.20 παρατηρούμε ότι προέκυψαν 3 στατιστικά σημαντικοί παράγοντες που ερμηνεύουν το 71,9% της ολικής διασποράς των 7 αρχικών μεταβλητών.

Πίνακας 7.21: Rotated Component Matrix - Ιατρικός τουρισμός

Rotated Component Matrix ^a			
Ερωτήσεις για ιατρικό τουρισμό	Component		
	1	2	3
1 Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	-0,093	0,915	0,015
2 Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση	0,844	0,006	0,114
3 Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	0,013	0,067	0,959
4 Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	0,573	-0,261	0,474
5 Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	0,862	0,103	-0,055
6 Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	0,628	0,509	0,001
7 Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	0,676	-0,185	0,097

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.^a
a. Rotation converged in 5 iterations.

Από την παραγοντική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στις 7 ερωτήσεις (μεταβλητές) προέκυψαν 3 παράγοντες. Στον πρώτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 5 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες», η 2 «Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περιποίηση», η 7 «Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου», η 6 «Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση» και η 4 «Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 1 ονομάζεται «Προσωπική φροντίδα».

Στον δεύτερο παράγοντα η μεταβλητή που συνεισφέρει σημαντικά είναι η 1 «Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια» και συνεπώς ο παράγοντας 2 ονομάζεται «Πλήρης αδράνεια».

Στον τρίτο παράγοντα η μεταβλητή που συνεισφέρει σημαντικά είναι η 3 «Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα» και συνεπώς ο παράγοντας 3 ονομάζεται «Ανοχή διαφορετικότητας».

7.2.9 Θαλάσσιος τουρισμός

Για το συγκεκριμένο είδος τουρισμού δεν πραγματοποιήθηκε παραγοντική ανάλυση, καθώς περιλαμβάνει μόνο μία μεταβλητή.

7.2.10 Ορεινός τουρισμός

Για το συγκεκριμένο είδος τουρισμού δεν πραγματοποιήθηκε παραγοντική ανάλυση, καθώς περιλαμβάνει μόνο μία μεταβλητή.

7.2.11 Γενικές ερωτήσεις

Πίνακας 7.22: KMO and Bartlett's Test - Γενικές ερωτήσεις

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0,703
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	661,232
	df	21
	Sig.	0,000

Βάσει της τιμής του μέτρου KMO (0,703) και της τιμής του p-value (Sig.=0,000), που παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα, αναμένουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα από την εφαρμογή της παραγοντικής ανάλυσης στα συγκεκριμένα δεδομένα.

Πίνακας 7.23: Total Variance Explained - Γενικές ερωτήσεις

Component	Total Variance Explained								
	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,891	41,302	41,302	2,891	41,302	41,302	2,442	34,888	34,888
2	1,064	15,206	56,508	1,064	15,206	56,508	1,513	21,620	56,508
3	0,929	13,276	69,784						
4	0,750	10,718	80,502						
5	0,656	9,376	89,878						
6	0,483	6,896	96,775						
7	0,226	3,225	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Στον πίνακα 7.23 παρατηρούμε ότι προέκυψαν 2 στατιστικά σημαντικοί παράγοντες που ερμηνεύουν το 56,5% της ολικής διασποράς των 7 αρχικών μεταβλητών.

Πίνακας 7.24: Rotated Component Matrix - Γενικές ερωτήσεις

Rotated Component Matrix ^a			Component	
Γενικές ερωτήσεις			1	2
1	Οι οικονομικές διακοπές		-0,040	0,900
2	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο		0,701	-0,120
3	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής		0,767	0,455
4	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι		0,627	0,181
5	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο		0,421	0,641
6	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών		0,722	0,144
7	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου		0,520	0,134

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. ^a

a. Rotation converged in 3 iterations.

Από την παραγοντική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε στις 7 ερωτήσεις (μεταβλητές) προέκυψαν 2 παράγοντες. Στον πρώτο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 3 «Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής», η 6 «Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών», η 2 «Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο», η 4 «Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι» και η 7 «Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω

μόνος μου». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 1 ονομάζεται «Ασφαλείς και άνετες διακοπές σε αναλογικά αποδεκτές τιμές».

Στον δεύτερο παράγοντα οι μεταβλητές που συνεισφέρουν σημαντικά είναι κατά σειρά συνεισφοράς η 1 «Οι οικονομικές διακοπές» και η 5 «Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο». Βάσει των παραπάνω μεταβλητών ο παράγοντας 2 ονομάζεται «Οικονομικές διακοπές».

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Επιπτώσεις του νέου κορωνοϊού (Covid-19) στον τουρισμό

8.1 Γενικά

Ο νέος κορωνοϊός Covid-19, γνωστός και ως κορωνοϊός SARS-CoV-2, εντοπίστηκε πρώτη φορά στα τέλη του 2019, στην πόλη Ουχάν της Κίνας. Πρόκειται για έναν μολυσματικό ιό που μεταδίδεται από άνθρωπο σε άνθρωπο, μέσω αναπνευστικών σταγονιδίων. Συχνότερα συμπτώματα είναι ο πυρετός, ο βήχας και η δύσπνοια. Συνήθως οι ασθενείς παρουσιάζουν ήπια συμπτωματολογία, με τις βαρύτερες περιπτώσεις να οδηγούνται σε οξεία αναπνευστική ανεπάρκεια.

8.2 Επιρροή του νέου κορωνοϊού στη διάθεση των ανθρώπων για διακοπές

Σύμφωνα με τη μελέτη που δημοσίευσε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) τον Ιούλιο του 2020, στην οποία παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διεξήγαγε η GlobalWebIndex (GWI) σε 14 χώρες, σε άτομα ηλικίας 16 έως 64 ετών την περίοδο 19 έως 26 Μαΐου 2020, οι καταναλωτές ανέβηκαν, λόγω της πανδημίας, την δαπάνη για διακοπές και ταξίδια με μεγαλύτερη ένταση σε σύγκριση με άλλα καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες. Οι εννέα από τις δεκατέσσερις χώρες που διεξήχθη η έρευνα είναι ευρωπαϊκές (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ρουμανία, Βέλγιο, Πολωνία, Ισπανία, Ιρλανδία) και οι υπόλοιπες πέντε χώρες είναι εκτός Ευρώπης (Η.Π.Α., Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα, Ινδία). Οι συγκεκριμένες χώρες το 2019 συνεισέφεραν πάνω από το 50% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού για τη χώρα μας, ενώ μεταξύ των χωρών είναι και οι παραδοσιακά πέντε σημαντικότερες χώρες για τον ελληνικό τουρισμό, δηλαδή η Γερμανία, η Μεγάλη Βρετανία, οι Η.Π.Α., η Γαλλία και η Ιταλία. Παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας στις σημαντικότερες ερωτήσεις που έγιναν στους συμμετέχοντες της έρευνας.

8.2.1 Αναβολή δαπανών λόγω του ιού Covid-19

Όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα στο σύνολο των χωρών διεξαγωγής της έρευνας οι καταναλωτές ανέβηκαν τη δαπάνη τους για διακοπές και ταξίδια με μεγαλύτερη ένταση σε σύγκριση με άλλα καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες, λόγω της

υπαρξης του νέου κορωνοϊού. Εκείνοι που φαίνεται να επηρεάζονται λιγότερο είναι οι Βέλγοι με ποσοστό 37%, ενώ, όπως είναι αναμενόμενο, εκείνοι που επηρεάζονται περισσότερο είναι οι Κινέζοι με ποσοστό 61%. Αναφορικά με τις χώρες με το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την Ελλάδα τα ποσοστά ανέρχονται σε 40% των Γερμανών, 41% των Γάλλων, 44% των Άγγλων, 47% των Αμερικανών και 50% των Ιταλών. Στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες το ποσοστό αυτών που ανέβηκαν τη δαπάνη για διακοπές ανέρχεται σε 55% περίπου, ενώ για τις υπόλοιπες μη ευρωπαϊκές χώρες κυμαίνεται περίπου στο 46%.

Πίνακας 8.1: Αναβολή δαπανών λόγω του ιού Covid-19

Χώρες	Διακοπές / Ταξίδια	Πτήσεις	Αυτοκίνητο / Οχημα	Ρουχισμός	Ηλεκτρικά Είδη Σπιτιού	Έπιπλα	Ασφάλιση	Είδη πολυτελείας	Ηλεκτρονικά Είδη	Smartphone	Smart αεσοούρ	Τίποτα από αυτά	
Ευρώπη	Γερμανία	40%	25%	13%	17%	10%	12%	4%	10%	12%	11%	6%	39%
	Ην.Βασίλειο	44%	29%	14%	25%	13%	13%	5%	12%	11%	13%	6%	30%
	Γαλλία	41%	19%	11%	31%	9%	11%	2%	7%	9%	10%	5%	32%
	Ιταλία	50%	29%	18%	41%	18%	16%	6%	12%	17%	16%	7%	20%
	Ρουμανία	60%	35%	25%	38%	25%	28%	10%	26%	24%	24%	16%	14%
	Βέλγιο	37%	21%	10%	32%	7%	11%	2%	11%	7%	8%	4%	34%
	Πολωνία	47%	22%	14%	25%	13%	16%	6%	18%	16%	12%	5%	27%
	Ισπανία	57%	35%	16%	39%	15%	17%	5%	11%	15%	16%	8%	16%
Ιρλανδία	57%	47%	17%	33%	12%	16%	6%	16%	15%	13%	9%	13%	
Εκτός Ευρώπης	Η.Π.Α.	47%	34%	17%	25%	11%	14%	5%	10%	11%	15%	8%	29%
	Αυστραλία	45%	33%	16%	22%	13%	12%	3%	13%	15%	14%	8%	34%
	Καναδάς	48%	37%	18%	31%	16%	17%	5%	13%	20%	14%	7%	28%
	Κίνα	61%	34%	22%	20%	21%	17%	6%	35%	19%	21%	15%	13%
	Ινδία	45%	29%	31%	49%	36%	25%	13%	33%	38%	43%	26%	5%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8.2.2 Τουριστικός προορισμός εντός των επόμενων 12 μηνών

Όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα, ένας πολύ μεγάλος αριθμός των συμμετεχόντων στην έρευνα, εκτιμά πως εντός των επόμενων 12 μηνών θα πραγματοποιήσει είτε διακοπές στη χώρα του (το μικρότερο ποσοστό με 27% οι Βέλγοι και οι Καναδοί, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό με 55% οι Κινέζοι), είτε στην περιοχή του (το μικρότερο ποσοστό με 11% ξανά οι Βέλγοι, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό με 40% και πάλι οι Κινέζοι), ενώ αρκετά υψηλό είναι το μερίδιο αυτών που δεν σκοπεύουν να κάνουν διακοπές (το μικρότερο ποσοστό με 23% οι Κινέζοι, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό με 41% οι Βέλγοι). Αναφορικά με τις χώρες με το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την Ελλάδα έχουμε τα εξής αποτελέσματα:

- Γερμανία: το 38% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 16% στην περιοχή του, το 25% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα, ενώ το 32% δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές.
- Ηνωμένο Βασίλειο: το 41% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και 16% στην περιοχή του, 25% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα και 29% δεν θα κάνει διακοπές.

- Γαλλία: το 42% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και 16% στην περιοχή του, 17% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα και 32% δεν θα κάνει διακοπές.
- Ιταλία: το 47% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 20% στην περιοχή του, μόλις το 13% σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα, ενώ το 26% δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές.
- Η.Π.Α.: το 46% δηλώνει ότι θα κάνει διακοπές στη χώρα του και το 20% στην περιοχή του, μόλις το 11% σε άλλη χώρα εκτός της αμερικανικής ηπείρου, ενώ το 33% δηλώνει ότι δεν θα κάνει διακοπές.

Σχετικά με τις υπόλοιπες χώρες πάνω από το 50% των Πολωνών και των Ισπανών δηλώνουν ότι θα πάνε διακοπές στη χώρα τους, με τα ποσοστά για διακοπές στην περιοχή τους να ανέρχονται στο 22% και 21% αντίστοιχα. Παρόμοια εικόνα και για τη Ρουμανία με το 49% να δηλώνει πως θα παραμείνει στη χώρα του και το 18% στην περιοχή του. Ίδιο μοτίβο ακολουθούν και οι υπόλοιπες χώρες εκτός Ευρώπης, με εξαίρεση τον Καναδά, όπου το 39% δηλώνει ότι δεν πιστεύει πως θα πραγματοποιήσει διακοπές το επόμενο δωδεκάμηνο. Διακοπές σε κάποια κοντινή χώρα, εντός της ηπείρου τους (ταξίδια short-haul), δηλώνουν πως σκοπεύουν να κάνουν κυρίως οι Βέλγοι με ποσοστό 29%, αλλά και οι Γερμανοί, οι Βρετανοί και οι Ιρλανδοί με ποσοστό 25%, με το χαμηλότερο ποσοστό να έχουν οι Αμερικανοί και οι Αυστραλοί. Για μακρινούς προορισμούς, εκτός της ηπείρου τους (ταξίδια long-haul), ενδιαφέρονται επίσης οι Βρετανοί και οι Ιρλανδοί σε ποσοστό 18% και 15% αντίστοιχα, ενώ το χαμηλότερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι Ιταλοί, οι Πολωνοί και οι Κινέζοι με ποσοστό 6%.

Πίνακας 8.2: Τουριστικός προορισμός εντός των επόμενων 12 μηνών

Χώρες	Διακοπές στην χώρα μου	Διακοπές στην περιοχή μου (Staycation)	Δεν σκοπεύω να κάνω διακοπές	Σε άλλη κοντινή χώρα (short-haul)	Σε άλλη μακρινή χώρα (long-haul)	Κρουαζιέρα	
Ευρώπη	Γερμανία	38%	16%	32%	25%	11%	4%
	Ην.Βασίλειο	41%	16%	29%	25%	18%	3%
	Γαλλία	42%	16%	32%	17%	7%	4%
	Ιταλία	47%	20%	26%	13%	6%	4%
	Ρουμανία	49%	18%	27%	14%	8%	1%
	Βέλγιο	27%	11%	41%	29%	10%	2%
	Πολωνία	52%	22%	25%	13%	6%	3%
	Ισπανία	54%	21%	24%	12%	7%	2%
Ιρλανδία	40%	15%	28%	25%	15%	3%	
Εκτός Ευρώπης	Η.Π.Α.	46%	20%	33%	10%	11%	6%
	Αυστραλία	50%	21%	32%	10%	12%	3%
	Καναδάς	27%	26%	39%	12%	12%	4%
	Κίνα	55%	40%	23%	11%	6%	2%
	Ινδία	50%	23%	28%	15%	13%	8%

Πηγή: GlobalWebIndex, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: Συμπεράσματα – Προτάσεις

9.1 Συμπεράσματα

Από τα αποτελέσματα της έρευνας συμπεραίνουμε τα παρακάτω:

- Οι άνθρωποι εμφανίζονται ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι για το περιβάλλον, που συνάδει με την κατεύθυνση της κοινωνίας μας προς τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η κινητοποίηση των ανθρώπων από τις υποδείξεις των ειδικών, αλλά και από τα ορατά αποτελέσματα της αλλοίωσης του φυσικού περιβάλλοντος λόγω των ανθρώπινων παρεμβάσεων, για την προστασία του φυσικού μας πλούτου, αυξάνει ολοένα και περισσότερο τις ομάδες ταξιδιωτών που επιλέγουν προορισμούς που δείχνουν σεβασμό προς το περιβάλλον. Επίσης, λόγω της υπερβολικής αστικοποίησης και της απομόνωσης από τη φύση, ολοένα και μεγαλύτερο πλήθος κόσμου αποζητά μέρη στα οποία μπορεί να έλθει πιο κοντά μαζί της και να απολαύσει τις ομορφιές της, ενώ για μεγάλο μέρος του πληθυσμού η αποφυγή προορισμών έντονου συνωστισμού και απομόνωσης είναι πλέον ζητούμενο. Επιπροσθέτως, λόγω και της βελτίωσης των υποδομών τόσο σε τοπικό επίπεδο, όσο και σε επίπεδο μεταφορικού δικτύου, είναι πλέον ευκολότερη μία τέτοια επιλογή για έναν τουρίστα.
- Απόρροια μίας ακόμη τάσης της εποχής είναι το ενδιαφέρον των ανθρώπων προς τις αθλητικές δραστηριότητες. Γενικότερα, όλο και περισσότεροι άνθρωποι προσπαθούν να εφαρμόσουν έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής, εντάσσοντας διάφορες δραστηριότητες αθλητικού περιεχομένου στην καθημερινότητά τους και μάλιστα για ένα μεγάλο μέρος αυτών των ανθρώπων αποτελεί πηγή διεξόδου από την ρουτίνα και τα καθημερινά προβλήματα. Για τον λόγο αυτό προτιμούν όλο και περισσότεροι είτε να ταξιδέψουν ώστε να συμμετάσχουν σε κάποια αθλητική δραστηριότητα της προτίμησής τους, είτε για να παρακολουθήσουν κάποιον σημαντικό αγώνα ή σχετική διοργάνωση.
- Ο παραδοσιακός τρόπος ζωής τείνει να ξεπεραστεί στα περισσότερα μέρη λόγω της παγκοσμιοποίησης και της έντονης αστικοποίησης. Σήμερα όπου πολλές παραδόσεις, ήθη και έθιμα θεωρούνται όλο και περισσότερο ξεπερασμένα με την πάροδο των ετών και ειδικότερα από τις νεαρότερες ηλικιακά ομάδες, πολλοί άνθρωποι έχουν την ανάγκη να επισκεφθούν τοποθεσίες που διατηρούν την ταυτότητά τους, που έχουν σημαντική ιστορία και πολιτιστική παράδοση. Επιπλέον, η δυνατότητα συμμετοχής σε πολιτιστικά

δρώμενα και τοπικές εκδηλώσεις αποτελεί έναν ακόμη λόγο προτίμησης των συγκεκριμένων τουριστικών προορισμών.

- Η προτίμηση των ταξιδιωτών για τη θάλασσα και όλες και τις ομορφιές και δραστηριότητες που μπορεί να προσφέρει είναι φανερή. Τάση απολύτως λογική αν συνυπολογιστεί και το γεγονός ότι οι συμμετέχοντες στην έρευνα είναι ελληνικής καταγωγής.

Πέραν των ανωτέρω προτιμήσεων των συμμετεχόντων στην έρευνα, η συντριπτική πλειοψηφία προτιμάει την επιλογή ενός τουριστικού προϊόντος ή υπηρεσίας με την καλύτερη σχέση ποιότητας και τιμής, δείχνοντας ότι δεν εμφανίζονται αρνητικοί στο να δαπανήσουν ένα υψηλότερο ποσό για τις διακοπές τους, αρκεί να πληροί όσο το δυνατόν ιδανικότερα τις επιθυμίες τους.

Τέλος, η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων δήλωσε επίσης ότι πρέπει συνεχώς οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτιώνουν την ικανοποίηση των πελατών τους. Αυτό συνεπάγεται ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης του τουριστικού προϊόντος.

9.2 Προτάσεις

Από τα συμπεράσματα της έρευνας προκύπτει μεγάλη ζήτηση των τουριστών προς εναλλακτικές μορφές τουρισμού και συγκεκριμένα σε προορισμούς με έντονο περιβαλλοντικό και πολιτιστικό ενδιαφέρον. Αποτελεί ευκαιρία, ίσως και ανάγκη, για τις τουριστικές επιχειρήσεις η περαιτέρω βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών τους, ειδικά προς τις συγκεκριμένες κατευθύνσεις, καθώς πέραν του μεγάλου τουριστικού ενδιαφέροντος, το μεγαλύτερο μέρος των τουριστών εμφανίζεται πρόθυμο να καταβάλλει περισσότερες δαπάνες, εφόσον ικανοποιούνται οι επιθυμίες τους.

Όπως αναφέρεται και στο όγδοο κεφάλαιο, η επιρροή του νέου ιού Covid-19 είναι έντονη στον τουριστικό κλάδο, με ήδη εμφανείς αρνητικές συνέπειες σε αυτόν. Ωστόσο, όπως σε κάθε κρίση, αποτελεί ευκαιρία για τις επιχειρήσεις του κλάδου να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα και να δημιουργήσουν τις κατάλληλες συνθήκες, ώστε οι πελάτες τους να αισθάνονται ασφαλείς και να μην αναβάλλουν τη συγκεκριμένη δαπάνη. Σαφώς χρειάζεται συνολική προσπάθεια από την Κυβέρνηση και τις τοπική Διοικήσεις για την δημιουργία ενός προστατευμένου για τον τουρίστα περιβάλλοντος, αλλά η ίδια η επιχείρηση είναι που μπορεί να δημιουργήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά που κινείται.

Βάσει των δεδομένων που έχουν επικρατήσει παγκοσμίως λόγω της ύπαρξης του ιού και της επιρροής αυτού στην καθημερινότητα και στις επιλογές των ανθρώπων, κρίνεται σκόπιμο η διεξαγωγή μίας αντίστοιχης έρευνας, ώστε να διαπιστωθούν οι μεταβολές στις τουριστικές προτιμήσεις.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Buckley, R. (2002), Tourism ecocertification in the international year of ecotour. *Journal of Ecotourism*, vol. 1, no. 2 & 3, pp. 197 – 203.

Buckley, R. (2011), Rush as a key motivation in skilled adventure tourism: Resolving the risk recreation paradox. *Tourism Management*, 33, 961–970.

Bynum Boley B. and Norma P. Nickerson (2012), Profiling geotourists: an a priori segmentation identifying and defining sustainable travelers using the Geotourist Tendency Scale (GTS). *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 21, No. 2, 314–330.

Bynum Boley B., Norma Polovitz Nickerson and Keith Bosak (2011), Measuring Geotourism: Developing and Testing the Geotourist Tendency Scale (GTS). *Journal of Travel Research*, 50(5), 567–578.

Carter, B. and Moore, S. (1993), Ecotourism in the 21st century. *Tourism Management*, vol. 14, no. 2, pp. 123 – 130.

Ceballos - Lascuráin, H. (1996), *Tourism, Ecotourism and Protected Areas: The State of Nature-Based Tourism around the World and Guidelines for Its Development*. IUCN Publications.

Charilaos Kouthouris and Konstantinos Alexandris (2007), Can service quality predict customer satisfaction and behavioral intentions in the sport tourism industry? An application of the SERVQUAL model in an outdoors setting. *Journal of Sport & Tourism*.

Christian Laesser (2011), Health travel motivation and activities: insights from a mature market – Switzerland. *Tourism Review*, Vol. 66 Iss: 1 pp. 83 – 89.

Fennel, D. (2002), Ecotourism: where we've been; where we're going. *Journal of Ecotourism*, vol. 1, no. 1, pp. 1- 6.

Hubbard, R. (2004), Alphabet soup: Blurring the distinctions between p's and α's in psychological research. *Theory & Psychology*, 14, 295—327.

Hwan-Suk Chris Choi and Ercan Sirakaya (2005), Measuring Residents' Attitude toward Sustainable Tourism: Development of Sustainable Tourism Attitude Scale. *Journal of Travel Research*, 43, 380.

Jacqueline Sánchez Taylor (2001), Dollars Are a Girl's Best Friend? Female Tourists' Sexual Behaviour in the Caribbean. *Sociology* Vol. 35, No. 3, pp. 749–764.

McKercher, B. and Du Cros, H. (2002), *Cultural Tourism. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. The Haworth Press, Inc, Binghamton.

Middleton V.T.C and Clarke J. (2001), *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth- Heinemann.

Nigel Bond, Jan Packer and Roy Ballantyne (2014), Exploring Visitor Experiences, Activities and Benefits at Three Religious Tourism Sites. *International Journal of Tourism Research*.

Phillip S., Hunter C. and Blackstock K. (2010), A typology for defining agritourism.

Yen-Ting Helena Chiu, Wan-I. Lee and Tsung-Hsiung Chen (2014), Environmentally responsible behavior in ecotourism: Antecedents and implications. *Tourism Management*, 40, 321-329.

Ανδριώτης, Κ. (2005), Τουριστική Ανάπτυξη & Σχεδιασμός. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Ανδριώτης, Κ. (2008), Αειφορία και Εναλλακτικός Τουρισμός. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Αυγερινού Σ., Ζαχαράτος Γ., Ιακωβίδου Όλ., Κοκκώσης Χ., Κούση Μ., Μπριασούλη Ε., Σπιλάνης Γ., Τσάρτας Π. (2000), Τουριστική Ανάπτυξη. Πολυεπιστημονικές προσεγγίσεις. ΕΞΑΝΤΑΣ, Αθήνα.

Δρ. Άρης Ίκκος και Ευαγγελία Λάμπρου (2020), Πώς επηρεάζει η πανδημία COVID-19 την διάθεση και τη δυνατότητα για διακοπές; Αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας σε 14 χώρες. *INSETTE Intelligence*.

Βαρβαρέσος, Σ. (1997), Τουρισμός. Οικονομικές Προσεγγίσεις. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.

Βαρβαρέσος, Σ. (2000), "Τουρισμός, έννοιες, μεγέθη, δομές." Η ελληνική πραγματικότητα. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.

Βενετσανοπούλου, Μ. (2006), Η κρατική συμβολή στον τουρισμό. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Interbooks, Αθήνα.

Βλαχόπουλος, Γ. και Κουτσογιάννης, Κ. (2012), Βιοστατιστική. Εφαρμογή με το SPSS και το R- Project. Εκδόσεις Αλγόριθμος, Πάτρα.

Ηγουμενάκης, Ν. (1997), Τουριστική Οικονομία. Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.

Ηγουμενάκης, Ν., Κραβαρίτης, Κ., Λύτρας, Π. (1998), Εισαγωγή στον τουρισμό. Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.

Καραμέρης, Α. (2002), Προϋποθέσεις και Προοπτικές Ανάπτυξης του Οικοτουρισμού στα πρακτικά της ημερίδας Στόχοι Πολιτικές και Μέσα Προώθησης του Τουρισμού στην Ελλάδα, Ρόδος.

Κοκκώσης, Χ. και Τσάρτας, Π. (1999), Ανάπτυξη και Περιβάλλον στον Τουρισμό. ΕΑΠ, Πάτρα.

Κοκκώσης, Χ. και Τσάρτας, Π. (2001), Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Κομίλης, Π. (2001), Οικοτουρισμός: Η εναλλακτική προοπτική αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης. Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.

Κούτουλας, Δ. (2001), Ο θεωρητικός προσδιορισμός του τουριστικού προϊόντος ως βασική προϋπόθεση του τουριστικού μάρκετινγκ. Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος.

Κυριαζόπουλος, Π. και Σαμαντά, Ε. (2011), Μεθοδολογία Έρευνας Εκπόνησης Διπλωματικών Έργων. Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.

Λαγός, Δ. (2003), Οικονομικός Σχεδιασμός Τουρισμού. Σημειώσεις για το μάθημα «Σχεδιασμός στον Τουρισμό και κατάρτιση σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης» του ΜΠΣ «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική Τουρισμού». Πανεπιστημίου Αιγαίου, Χίος.

Λαγός, Δ. (2005), Τουριστική Οικονομική. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.

Μπερσίμης, Σ., Μπάρτζης, Γ., Παπαδάκης, Γ., Σαχλάς, Α. (2020), Εφαρμοσμένη Στατιστική και Στατιστική Μηχανική Μάθηση με χρήση των IBM SPSS Statistics, R, Python.

Μπερσίμης, Σ., Σαχλάς, Α., Σταματοπούλου, Ε. (2017), Επιχειρηματική Αναλυτική. Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη», Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πειραιάς.

Παρασκευόπουλος Ι. (1999), Ερωτηματολόγιο διαπροσωπικής και ενδοπροσωπικής προσαρμογής. Ελληνικά Γράμματα.

Σταματοπούλου, Ε. (2015), Ανάλυση Επιχειρηματικών Δεδομένων με χρήση του Excel. Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πειραιάς.

Τσάρτας, Π. (1996), Τουρίστες, ταξίδια, τόποι: Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον τουρισμό. ΕΞΑΝΤΑΣ, Αθήνα.

Τσάρτας, Π. (1999), Αειφορική ανάπτυξη και τουρισμός: προβληματισμοί και προτάσεις για ένα διαφορετικό τύπο τουριστικής ανάπτυξης, στο Λάσκαρις Κ. (επιμ.), Sustainable development: Θεωρητικές προσεγγίσεις μιας κρίσιμης έννοιας, εκδ. Παπασωτηρίου, Αθήνα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ερωτηματολόγιο ταξιδιωτικών προτιμήσεων

Το ερωτηματολόγιο αυτό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια διπλωματικής εργασίας του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών EMBA του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Απαντώντας στο ερωτηματολόγιο συμβάλλετε σημαντικά στο ερευνητικό κομμάτι της διπλωματικής εργασίας. Η συμπλήρωση είναι εντελώς ανώνυμη και θα σας πάρει λίγα μόνο λεπτά.

Σας ευχαριστούμε πολύ εκ των προτέρων για τον χρόνο και τη συμμετοχή σας.

Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Δημογραφικά στοιχεία ιδιαίτερα χρήσιμα για τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου.

1. Φύλο
 - Άνδρας
 - Γυναίκα
2. Ηλικία
 - 18 - 25
 - 26 - 30
 - 31 - 35
 - 36 - 40
 - > 40
3. Οικογενειακή κατάσταση
 - Άγαμος / η
 - Έγγαμος / η
 - Διαζευγμένος / η
4. Αριθμός τέκνων
 - 0
 - 1
 - 2
 - > 2
5. Μορφωτικό επίπεδο
 - Λύκειο
 - ΑΕΙ - ΤΕΙ
 - Μεταπτυχιακό

- Διδακτορικό
- 6. Επάγγελμα
 - Ιδιωτικός υπάλληλος
 - Δημόσιος υπάλληλος
 - Ελεύθερος επαγγελματίας
- 7. Ετήσιο (ατομικό) εισόδημα
 - 0 - 10.000 €
 - 10.001 - 20.000 €
 - 20.001 - 30.000 €
 - 30.001 - 50.000 €
 - > 50.000 €
- 8. Ετήσιος (ατομικός) προϋπολογισμός διακοπών
 - 0 - 1.000 €
 - 1.001 - 2.000 €
 - 2.001 - 3.000 €
 - 3.001 - 5.000 €
 - > 5.000 €
- 9. Τις φορές που κατά τη διάρκεια ενός έτους πηγαίνετε διακοπές
 - 0 - 1
 - 2 - 3
 - 4 - 5
 - > 5

Ταξιδιωτικές προτιμήσεις

Παρακαλώ αναφέρετε τον βαθμό με τον οποίο συμφωνείτε ή διαφωνείτε με κάθε μία από τις παρακάτω προτάσεις, επιλέγοντας έναν αριθμό από το 1 έως το 7.

- 1 = Διαφωνώ απόλυτα
- 2 = Διαφωνώ
- 3 = Μάλλον διαφωνώ
- 4 = Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- 5 = Μάλλον συμφωνώ
- 6 = Συμφωνώ
- 7 = Συμφωνώ απόλυτα

Ακολουθεί ο πίνακας με τις 70 ερωτήσεις του ερωτηματολογίου.

A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα
1	Η συμμετοχή σε ταξιδιωτικές δραστηριότητες κάνει καλή εντύπωση σε άλλους	1	2	3	4	5	6	7
2	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι ιστορικές τοποθεσίες	1	2	3	4	5	6	7
3	Μου αρέσει η απόλυτη αδράνεια	1	2	3	4	5	6	7
4	Πρέπει να βοηθάει η τοπική κοινωνία στην ανάπτυξη του τουρισμού	1	2	3	4	5	6	7
5	Αναφέρω οποιαδήποτε περιβαλλοντική ρύπανση ή καταστροφή	1	2	3	4	5	6	7
6	Αναζητώ τοπικά καταλύματα	1	2	3	4	5	6	7
7	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να μαθαίνω για τον τοπικό πολιτισμό	1	2	3	4	5	6	7
8	Μου αρέσει η κατασκευή πραγμάτων με ξύλο	1	2	3	4	5	6	7
9	Διαχωρίζω τα σκουπίδια μου	1	2	3	4	5	6	7
10	Μου αρέσει να απολαμβάνω άνεση και περπιοήση	1	2	3	4	5	6	7
11	Όταν ταξιδεύω αισθάνομαι σημαντικό να γνωρίζω κουλτούρες διαφορετικές από τη δική μου	1	2	3	4	5	6	7
12	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι μουσεία	1	2	3	4	5	6	7
13	Ξοδεύω τα χρήματά μου στην περιοχή	1	2	3	4	5	6	7
14	Όταν ταξιδεύω συμμετέχω σε πολιτιστικές εκδηλώσεις	1	2	3	4	5	6	7
15	Η επίσκεψη σε προορισμό που είναι ανεκτή η διαφορετικότητα	1	2	3	4	5	6	7
16	Οι οικονομικές διακοπές	1	2	3	4	5	6	7
17	Μου αρέσει να ταξιδεύω με αεροπλάνο	1	2	3	4	5	6	7
18	Ένα πακέτο διακοπών με καλή σχέση ποιότητας και τιμής	1	2	3	4	5	6	7
19	Όταν βλέπω ένα όμορφο τοπίο, η πλήρης προσοχή μου απορροφάται από αυτό	1	2	3	4	5	6	7
20	Εξοικονομώ ενέργεια	1	2	3	4	5	6	7
21	Μου αρέσει η ριψοκίνδυνη αίσθηση	1	2	3	4	5	6	7
22	Μου αρέσει η αναζήτηση έντονων συγκινήσεων	1	2	3	4	5	6	7
23	Ακολουθώ τις τάσεις της μόδας	1	2	3	4	5	6	7
24	Μου αρέσει το ορεινό τοπίο, το χιόνι και οι λίμνες	1	2	3	4	5	6	7
25	Ο τουρισμός πρέπει να στηρίζει την τοπική κοινωνία	1	2	3	4	5	6	7
26	Σταματώ για να απολαύσω τη θέα	1	2	3	4	5	6	7
27	Τα φυτά και τα ζώα έχουν το ίδιο δικαίωμα με τους ανθρώπους να υπάρχουν	1	2	3	4	5	6	7
28	Ανακυκλώνω	1	2	3	4	5	6	7
29	Προτιμώ φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	1	2	3	4	5	6	7
30	Μια προσφορά από ένα πρακτορείο που εμπιστεύομαι	1	2	3	4	5	6	7
31	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να διασκεδάζω	1	2	3	4	5	6	7
32	Βοηθάω στη διατήρηση της τοπικής ποιότητας περιβάλλοντος	1	2	3	4	5	6	7
33	Αναζητώ τοπικά καλλιεργούμενα τρόφιμα	1	2	3	4	5	6	7
34	Όταν ταξιδεύω επισκέπτομαι πολιτιστικούς χώρους	1	2	3	4	5	6	7
35	Αναζητώ γραφικές διαδρομές οδήγησης	1	2	3	4	5	6	7
36	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να βλέπω μια κουλτούρα διαφορετική από τη δική μου	1	2	3	4	5	6	7

A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα
37	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι σωματικά ενεργός	1	2	3	4	5	6	7
38	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να κάνω συναρπαστικά πράγματα	1	2	3	4	5	6	7
39	Μου αρέσει να κάνω κάτι για την ομορφιά μου	1	2	3	4	5	6	7
40	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να συναντώ τους κατοίκους της περιοχής	1	2	3	4	5	6	7
41	Προσπαθώ να μην διαταράξω την πνίδα και τη χλωρίδα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού μου	1	2	3	4	5	6	7
42	Μου αρέσει το διάβασμα επιστημονικών βιβλίων ή περιοδικών	1	2	3	4	5	6	7
43	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να απολαμβάνω πολυτέλειες	1	2	3	4	5	6	7
44	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ζώ μοναχικά	1	2	3	4	5	6	7
45	Μου αρέσει η πλούσια νυχτερινή ζωή	1	2	3	4	5	6	7
46	Μου αρέσει η καθοδήγηση μίας ομάδας για να πετύχει κάποιο στόχο	1	2	3	4	5	6	7
47	Μου αρέσει η ολοκλήρωση μηχανικών σχεδίων	1	2	3	4	5	6	7
48	Εξοικονομώ νερό	1	2	3	4	5	6	7
49	Όταν ταξιδεύω νιώθω ότι είναι σημαντικό να παρακολουθώ πολιτιστικές εκδηλώσεις	1	2	3	4	5	6	7
50	Μου αρέσει η ξεκούραση και η χαλάρωση	1	2	3	4	5	6	7
51	Με ενδιαφέρει να έχω διαφορετικούς σεξουαλικούς συντρόφους κατά τη διάρκεια των διακοπών μου	1	2	3	4	5	6	7
52	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να μαθαίνω νέα πράγματα	1	2	3	4	5	6	7
53	Μου αρέσει να ολοκληρώνω ένα έργο ζωής	1	2	3	4	5	6	7
54	Μου αρέσει ο ήλιος και η καλοκαιρία	1	2	3	4	5	6	7
55	Μου αρέσει να διαθέτω ώρα για τον εαυτό μου	1	2	3	4	5	6	7
56	Μου αρέσει η αναγέννηση από την καθημερινή ρουτίνα και τη δουλειά στο σπίτι	1	2	3	4	5	6	7
57	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να είμαι μαζί με τους συνταξιδιώτες μου σαν οικογένεια	1	2	3	4	5	6	7
58	Μου αρέσει να δοκιμάζω κάτι νέο	1	2	3	4	5	6	7
59	Μου αρέσει η επίσκεψη σε αξιοθέατα	1	2	3	4	5	6	7
60	Μου αρέσει να παρατηρώ τα κτίρια και την αρχιτεκτονική του προορισμού	1	2	3	4	5	6	7
61	Μου αρέσει να μαθαίνω για την ιστορία και να επισκέπτομαι τους ιστορικούς χώρους	1	2	3	4	5	6	7
62	Η δυνατότητα επιλογής ενός πακέτου από το διαδίκτυο	1	2	3	4	5	6	7
63	Μου αρέσει να ταξιδεύω για θρησκευτικούς λόγους	1	2	3	4	5	6	7
64	Μου αρέσει να περνάω ώρα για την οικογένεια	1	2	3	4	5	6	7
65	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να ανανεωθώ	1	2	3	4	5	6	7
66	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να νιώσω σαν στο σπίτι μακριά από το σπίτι	1	2	3	4	5	6	7
67	Πρέπει οι τουριστικές επιχειρήσεις να παρακολουθούν και να βελτώνουν την ικανοποίηση των πελατών	1	2	3	4	5	6	7

A/A	Ερώτηση	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Μάλλον διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα
68	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να γνωρίσω άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα	1	2	3	4	5	6	7
69	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να έχω προσωπική ασφάλεια, ακόμη και όταν ταξιδεύω μόνος μου	1	2	3	4	5	6	7
70	Με ενδιαφέρει στις διακοπές μου να εξερευνώ νέα μέρη	1	2	3	4	5	6	7