

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1.2: Κύριες αναφορές για την

ΑΝΑΦΟΡΕΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ/ ΕΡΕΥΝΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ/ΠΕΔΙΟΥ
B. Spicer	Οι δύο κύριες ομάδες με πρωταρχικό αντικείμενο την έρευνα είναι:
"The resurgence of cost and management accounting: a review of some recent developments in practice, theories and case research methods"	
R. Yin	Κάθε στρατηγική μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για τις τρεις περιπτώσεις:
"Case study research" Design and methods	
T. Otley, A. Berry	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Κριτικές</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Συμπτωματικές</div> </div>
"Case study research in management accounting and control"	Τον κεντρικό (κυρίαρχο) ρόλο φαίνεται να διαδραματίζει η περίπτωση των διερευνητικών μελετών
A. Atkinson, W. Shaffir	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Δοκιμαστικές</div> <div style="margin-left: 20px;">Τρεις τύποι έρευνας πεδίου έχουν δημοσιευθεί στη Διοικητική Λογιστική:</div>
"Standards for field research in management accounting"	
B. Ryan, R. Scapens, M. Theobald	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Πειραματικές</div>
"Research method and methodology in Finance and Accounting"	
P. Keating	Οι περιπτώσεις που αντιστοιχούν στη θεωρία της "λεπτομερούς διάκρισης" έχουν ένα πιο καθορισμένο θεωρητικό σημείο έναρξης και εμβάθυνσης στο αντικείμενο της έρευνας
"A framework for classifying and evaluating the theoretical contributions of case research in management accounting"	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Δοκιμαστικές (Αντίκρουση)</div>

ταξινόμηση ερευνητικών μελετών στη Λογιστική

(CASE/FIELD STUDIES/ RESEARCH)

