

Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Σχολή Οικονομικών Επιχειρηματικών & Διεθνών Σπουδών
Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων



Π.Μ.Σ.
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
& ΕΛΕΓΧΟΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Πτυχιακή Εργασία

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΟΥΣΤΑΚΑ ΑΕΒΕ

Φοιτητής: Καλαμπούκης Αντώνιος

Επιβλέπων Καθηγητής: Γεώργιος Παπαναστασόπουλος

Αθήνα 2019


**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ**

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
(περιλαμβάνεται ως ξεχωριστή (δεύτερη) σελίδα στο σώμα της διπλωματικής εργασίας)

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη Λογιστική και Έλεγχο Επιχειρήσεων και Δημοσίων Οργανισμών με τίτλο, **ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΟΥΣΤΑΚΑ ΑΕΒΕ**

Έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Υπογραφή Μεταπτυχιακού φοιτητή/τριας 

Όνοματεπώνυμο **Καλαμτσάκης Αντώνιος**

Ημερομηνία **23/11/2019**

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	7
Κεφάλαιο 1.....	9
Πρόλογος.....	9
Κεφάλαιο 2.....	12
2.1 Παρουσίαση του Κλάδου Παιχνιδιών.....	12
2.2 Η πορεία του κλάδου στην Ελλάδα στα χρόνια της οικονομικής ύφεσης.....	12
2.3 Προβλέψεις για το κλάδο των παιχνιδιών.....	13
2.4 Η εταιρεία.....	13
2.5 ΚΑΔ της εταιρείας.....	14
2.6 Η συνεργασία με τη Lego.....	14
2.7 Ηλεκτρονικό κατάστημα.....	14
Κεφάλαιο 3.....	16
Το Περιβάλλον της επιχείρησης.....	16
3.1 Ανάλυση του Μάκρο-Περιβάλλοντος της επιχείρησης.....	16
3.2 Ανάλυση του Μίκρο-Περιβάλλοντος της επιχείρησης.....	21
Ανάλυση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος της επιχείρησης.....	22
3.3 Δυνάμεις.....	25
3.4 Αδυναμίες.....	25
Κεφάλαιο 4.....	26
Ακολουθούμενες βασικές λογιστικές αρχές σύμφωνα με την εταιρεία κατά τη σύνταξη των οικονομικών της καταστάσεων.....	26
4.1 Αποτίμηση εμπορευμάτων.....	26
4.2 Λογιστικές αρχές και μέθοδοι.....	26
4.3 Φόροι εισοδήματος.....	29
4.4 Αναβαλλόμενοι φόροι.....	29
4.5 Αποθέματα.....	30
4.6 Προκαταβολές και λοιπά μη χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία.....	30
4.7 Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις.....	30
4.8 Μη χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις.....	31
4.9 Προβλέψεις.....	31
4.10 Κρατικές επιχορηγήσεις.....	31
4.11 Έσοδα και έξοδα.....	32

4.12 Στοιχεία της καθαρής θέσεως.....	32
4.13 Ενδεχόμενα περιουσιακά στοιχεία και ενδεχόμενες υποχρεώσεις.....	32
4.14 Γεγονότα μετά την ημερομηνία ισολογισμού.....	32
4.15 Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και παραδοχές.....	33
Κεφάλαιο 5.....	34
Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	34
5.1 Δείκτες Ρευστότητας.....	36
5.1.1 Αριθμοδείκτης Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως.....	36
5.1.2 Αριθμοδείκτης Άμεσης Ρευστότητας.....	36
5.1.3 Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας.....	37
5.2 Δείκτες Βιωσιμότητας.....	37
5.2.1 Αριθμοδείκτης Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων.....	37
5.3 Δείκτες Δραστηριότητας Σχετικοί με την Ρευστότητα.....	38
5.3.1 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων.....	38
5.3.2 Μέση Περίοδος Εισπράξεως Απαιτήσεων.....	39
5.3.3 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων.....	39
5.3.4 Μέση Περίοδος Ανανέωσης Αποθεμάτων.....	40
5.3.5 Λειτουργικός Κύκλος.....	40
5.3.6 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών.....	40
5.3.7 Μέση Περίοδος Εξοφλήσεως Προμηθευτών.....	41
5.3.8 Εμπορικός Κύκλος.....	41
5.3.9 Δείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης.....	41
5.3.10 Δείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού.....	42
5.3.11 Δείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού.....	42
5.4 Περιθώριο Κέρδους.....	43
5.4.1 Δείκτης Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους.....	43
5.4.2 Αποδοτικότητα Συνόλου Κεφαλαίων.....	43
5.4.3 Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων.....	43
5.5 Δείκτες Δομής Κεφαλαίων.....	44
5.5.1 Αριθμοδείκτης Ξένων Κεφαλαίων.....	44
5.5.2 Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων.....	44
5.5.3 Αριθμοδείκτης Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης.....	45
5.5.4 Αριθμοδείκτης Δανειακής Επιβάρυνσης.....	45
Κεφάλαιο 6.....	46

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	46
Κεφάλαιο 7.....	48
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	48
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ.....	60
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	62

Κατάσταση Πινάκων

- Πίνακας 1: Δείκτες Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως
- Πίνακας 2: Δείκτες Άμεσης Ρευστότητας
- Πίνακας 3: Δείκτες Ταμειακής Ρευστότητας
- Πίνακας 4: Δείκτες Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων
- Πίνακας 5: Δείκτες Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων
- Πίνακας 6: Δείκτες Περιόδου Εισπράξεως Απαιτήσεων
- Πίνακας 7: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων
- Πίνακας 8: Δείκτες Περιόδου Ανανέωσης Αποθεμάτων
- Πίνακας 9: Δείκτες Λειτουργικού Κύκλου
- Πίνακας 10: Δείκτες Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών
- Πίνακας 11: Δείκτες Περιόδου Εξοφλήσεως Προμηθευτών
- Πίνακας 11: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης
- Πίνακας 12: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού
- Πίνακας 13: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού
- Πίνακας 14: Δείκτες Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους
- Πίνακας 15: Δείκτες Αποδοτικότητας Συνόλου Κεφαλαίων
- Πίνακας 16: Δείκτες Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων
- Πίνακας 17: Δείκτες Ξένων Κεφαλαίων
- Πίνακας 18: Δείκτες Ιδίων Κεφαλαίων
- Πίνακας 19: Δείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης
- Πίνακας 20: Δείκτες Δανειακής Επιβάρυνσης

Κατάσταση Διαγραμμάτων

- Διάγραμμα 1: Δείκτες Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως
- Διάγραμμα 2: Δείκτες Άμεσης Ρευστότητας
- Διάγραμμα 3: Δείκτες Ταμειακής Ρευστότητας
- Διάγραμμα 4: Δείκτες Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων
- Διάγραμμα 5: Δείκτες Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων
- Διάγραμμα 6: Δείκτες Περιόδου Εισπράξεως Απαιτήσεων
- Διάγραμμα 7: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων
- Διάγραμμα 8: Δείκτες Περιόδου Ανανέωσης Αποθεμάτων
- Διάγραμμα 9: Δείκτες Λειτουργικού Κύκλου
- Διάγραμμα 10: Δείκτες Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών
- Διάγραμμα 11: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης
- Διάγραμμα 12: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού

- Διάγραμμα 13: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού
- Διάγραμμα 14: Δείκτες Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους
- Διάγραμμα 15: Δείκτες Αποδοτικότητας Συνόλου Κεφαλαίων
- Διάγραμμα 16: Δείκτες Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων
- Διάγραμμα 17: Δείκτες Ξένων Κεφαλαίων
- Διάγραμμα 18: Δείκτες Ιδίων Κεφαλαίων
- Διάγραμμα 19: Δείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης
- Διάγραμμα 20: Δείκτες Δανειακής Επιβάρυνσης

Περίληψη

Οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις και δείκτες που επελέγησαν, επελέγησαν για να αναδείξουμε την χρηματοοικονομική λογιστική ως την επιστήμη με την οποία εξάγουμε χρήσιμα συμπεράσματα για τις οικονομικές μονάδες και το οικονομικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται, και ως μέσο ανάλυσης των οικονομικών τους αποτελεσμάτων.

Για την αναγνώριση του πλαισίου αναφοράς της εργασίας επιβάλλεται η μελέτη πρώτον του ισολογισμού της εταιρείας ο οποίος είναι η βασικότερη οικονομική κατάσταση για την χρηματοοικονομική θέση της επιχείρησης. Δεύτερον η κατάσταση αποτελεσμάτων η οποία μας δείχνει τα αποτελέσματα της οικονομικής διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης και τρίτον η επιλογή των κατάλληλων αριθμοδεικτών οι οποίοι θα συνδυάσουν τις δύο παραπάνω καταστάσεις και θα μας δώσουν την πληροφορία για την επίδοση της επιχείρησης.

Αντικείμενο της διπλωματικής εργασίας αποτελεί η χρηματοοικονομική ανάλυση της επιχείρησης Μουστάκας με την χρήση αριθμοδεικτών. Στα κεφάλαια που ακολουθούν περιγράφεται ο κλάδος, εξετάζονται οι οικονομικές καταστάσεις και παρουσιάζονται κύριοι χρηματοοικονομικοί δείκτες της επιχείρησης.

Σκοπός της παρούσης εργασίας είναι να εξάγει από την ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων, βέβαια, ασφαλή και χρήσιμα συμπεράσματα, με επαρκή ανάλυση εντός του πλαισίου αρχών και της μεθοδολογίας της χρηματοοικονομικής λογιστικής.

Στα βασικά συμπεράσματα της εργασίας είναι καταρχήν ότι η ρευστότητα αποτελεί τον κύριο λόγο λειτουργίας των επιχειρήσεων και ο Μουστάκας θα πρέπει να προβεί σε επιπλέον ενέργειες για την βελτίωση αυτού του τομέα.

Επιπλέον μπορούμε να δούμε ότι χρόνο με το χρόνο αυξάνονται οι πωλήσεις συνεχώς, σε μια περίοδο όπου η ύφεση στην οικονομία ήταν μεγαλύτερη από ποτέ. Η εταιρεία άντεξε τις πιέσεις της αγοράς.

Κλείνοντας καλό είναι να τονίσουμε ότι ένα σημαντικό μάθημα που έμαθαν οι επιχειρήσεις είναι η σημαντικότητα της εξωστρέφειας. Πολλές από αυτές επιβίωσαν λόγω του γεγονότος ότι άρχισαν να βγαίνουν εκτός συνόρων και να δραστηριοποιούνται σε περισσότερες αγορές. Ένα καλό θέμα για μελλοντική έρευνα θα ήταν να συγκρίνουμε την χρηματοοικονομική απόδοση παρόμοιων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αγορές του εξωτερικού και αυτές που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην Ελλάδα. Μέσα από αυτό θα καταλάβουμε πως πρέπει να πορευτούν οι ελληνικές επιχειρήσεις στο μέλλον.

Ευχαριστίες

Η παρούσα εργασία αποτελεί διπλωματική εργασία στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος «Λογιστική και Έλεγχος Επιχειρήσεων και Δημοσίων Οργανισμών» του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Πριν την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της παρούσας διπλωματικής εργασίας, θέλω να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην πραγματοποίησή της.

Πρώτο από όλους θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή της διπλωματικής εργασίας, Καθηγητή κ. Γεώργιο Παπαναστασόπουλο για την πολύτιμη καθοδήγηση του και την εμπιστοσύνη και εκτίμηση που μου έδειξε. Τις ευχαριστίες μου εκφράζω και στους καθηγητές που δέχτηκαν να είναι μέλη της τριμελούς επιτροπής αξιολόγησης της μεταπτυχιακής εργασίας.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω τους δικούς μου ανθρώπους που με στήριξαν σε όλη τη διάρκεια της συγγραφής της.

Κεφάλαιο 1

Πρόλογος

Οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις και οι χρηματοοικονομικοί δείκτες της επιχείρησης Μουστάκας που επελέγησαν, θα αναδείξουν την χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης αλλά και ολόκληρου του κλάδου μέσα στον οποίο δραστηριοποιείτε. Η επιστήμη της λογιστικής θα βοηθήσει σε αυτή την ανάλυση και θα αναδείξει τις δυνατότητες της οι οποίες δεν περιορίζονται στην απλή καταγραφή λογαριασμών αλλά και στην ανάλυση της θέσης μίας επιχείρησης.

Η διατριβή ανήκει στο κομμάτι της βιβλιογραφίας με θέμα την ανάλυση λογιστικών καταστάσεων με την χρήση αριθμοδεικτών. Ουσιαστικά με την χρήση αριθμοδεικτών μέσα από τις οικονομικές καταστάσεις γίνεται μία προσπάθεια να εξαχθούν συμπεράσματα για την χρηματοοικονομική θέση της εταιρείας.

Αν και η διατριβή δεν προσπαθεί να υποκαταστήσει τα σχόλια που συνοδεύουν τις οικονομικές καταστάσεις, η σημαντικότητα της χρήσης αριθμοδεικτών για την ανάλυση της θέσης της εταιρείας είναι σημαντική καθώς από μόνες τους οι οικονομικές καταστάσεις δεν μπορούν να δείξουν την πραγματική εικόνα της επιχείρησης χωρίς να παρουσιαστεί μία αναλογία μεταξύ των μεγεθών που παρουσιάζουν οι καταστάσεις. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για τα ενδιαφερόμενα μέρη για ανάλυση και πρόβλεψη.

Βασικό πλαίσιο γύρω από το οποίο πραγματοποιείτε η ανάλυση είναι η υφιστάμενη κατάσταση της οικονομίας της χώρας η οποία δεν έχει ξεφύγει ακόμη από την ύφεση και την οικονομική δυσπραγία. Η έλλειψη ρευστότητας, κερδοφορίας των επιχειρήσεων, επενδύσεων αλλά και η έλλειψη καταναλωτικής εμπιστοσύνης αποτυπώνονται έντονα στους δείκτες. Ο κλάδος των παιχνιδιών στην Ελλάδα έχει βιώσει μία παρατεταμένη κρίση η οποία οδήγησε στην ύφεση και την σταδιακή παρακμή αρκετών επιχειρήσεων του κλάδου. Πολλές από αυτές έκλεισαν νωρίς ενώ άλλες άντεξαν λίγο παραπάνω λόγω της καλύτερης ρευστότητας που μπορεί να είχαν.

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι να γίνει κατανοητή στον αναγνώστη η χρησιμότητα της λογιστικής επιστήμης στην εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για την χρηματοοικονομική θέση μίας επιχείρησης. Η λογιστική επιστήμη δεν περιορίζεται στην απλή καταγραφή των λογαριασμών αλλά είναι εργαλείο ανάλυσης των μεγεθών μιας επιχείρησης και εργαλείο πρόβλεψης για την υποστήριξη των αποφάσεων από τα διοικητικά στελέχη και τους επενδυτές.

Στην παρούσα εργασία γίνεται η χρηματοοικονομική παρουσίαση της εταιρείας Μουστάκας, μίας εταιρείας η οποία δραστηριοποιείτε στον κλάδο των παιχνιδιών και η οποία τα τελευταία χρόνια έχει επεκτείνει τις δραστηριότητες της και σε άλλους κλάδους. Η ανάλυση της εταιρείας αυτής θα γίνει με την μέθοδο των αριθμοδεικτών δηλαδή θα παρουσιαστούν οι σημαντικότεροι χρηματοοικονομικοί δείκτες διαχρονικά. Αρχικά θα

παρουσιαστεί το θεωρητικό μέρος του θέματος κάνοντας αναφορά στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της εταιρείας και την σημαντικότητα αυτών.

Τα αποτελέσματα αυτής της διατριβής μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κάθε ενδιαφερόμενο μέρος όπως μετόχους, επενδυτές και άλλους έτσι ώστε να αναπτύξουν μία ολοκληρωμένη εικόνα για την θέση της επιχείρησης μέχρι σήμερα και για την μελλοντική της πορεία. Ακόμη μπορεί να καταστεί χρήσιμη για την διαχρονική και διαστρωματική σύγκριση.

Χρησιμοποιώντας ως βάση τις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας θα γίνει χρηματοοικονομική ανάλυση από το 2007 έως το 2016 ώστε να διαπιστώσουμε την πορεία της εταιρείας διαχρονικά και να εξάγουμε χρήσιμα συμπεράσματα για το παρόν της επιχείρησης αλλά και για την μελλοντική εξέλιξη των μεγεθών της.

Πριν συνεχίσουμε στην παρουσίαση των κεφαλαίων της εργασίας θα ήταν χρήσιμο να ορίσουμε τι εννοούμε με τον όρο χρηματοοικονομική ανάλυση. Η χρηματοοικονομική ανάλυση έχει σχέση με την λογιστική επιστήμη και χρησιμοποιείται στον προσδιορισμό την χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης. Αντλεί δεδομένα από τις καταστάσεις και προσδιορίζει την ρευστότητα της επιχείρησης, την βιωσιμότητα της, ενώ προβλέπεται και η εξέλιξη των οικονομικών της μεγεθών με σκοπό πάνω στην πρόβλεψη αυτή να στηριχτούν επιχειρηματικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις.

Οι αριθμοδείκτες που αναλύονται στην συνέχεια της εργασίας είναι αριθμοδείκτες ρευστότητας, αριθμοδείκτες βιωσιμότητας, αριθμοδείκτες δραστηριότητας, αριθμοδείκτες περιθωρίου κέρδους και αριθμοδείκτες δομής κεφαλαίου.

Στην εισαγωγή της διπλωματικής εργασίας γίνεται ουσιαστικά μία γενική περίληψη του θέματος και παρουσιάζονται συνοπτικά τα θέματα που θα διαπραγματευτεί η εργασία. Παρουσιάζεται ο σκοπός για τον οποίο έγινε και η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την εκπόνηση της.

Στο δεύτερο κεφάλαιο θα γίνει αναφορά στο προφίλ της εταιρείας. Θα παρουσιαστούν οι δραστηριότητες της στον κλάδο, οι συνεργασίες με προμηθευτές και οι στρατηγικές που ακολουθεί. Ιδιαίτερη αναφορά θα γίνει στο ηλεκτρονικό της κατάστημα το οποίο αποτελεί και το όχημα που θα πάει την εταιρεία μπροστά στο μέλλον. Επίσης θα παρουσιαστεί και ο κλάδος των παιχνιδιών, ο κλάδος δηλαδή που δραστηριοποιείτε η εταιρεία Μουστάκας.

Στο τρίτο κεφάλαιο θα παρουσιαστεί το εξωτερικό και το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Θα γίνει μία ανάλυση του μικρο και του μακρο περιβάλλοντος, ενώ ιδιαίτερη αναφορά θα γίνει και στο εσωτερικό περιβάλλον όπου θα αναλυθούν οι δυνάμεις και οι αδυναμίες της επιχείρησης.

Στο τέταρτο κεφάλαιο θα παρουσιαστούν οι βασικές λογιστικές αρχές που ακολουθεί η εταιρεία. Αποτελεί βασικό πεδίο αναφοράς καθώς οι ακολουθούμενες αρχές επηρεάζουν έντονα τις οικονομικές καταστάσεις και κατ' επέκταση τους χρηματοοικονομικούς δείκτες που υπολογίζονται με βάση τις καταστάσεις.

Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται μία αναφορά και παρουσιάζονται οι αριθμοδείκτες της εταιρείας διαχρονικά και θα παρουσιαστεί η εξέλιξη αυτών με την πάροδο του χρόνου. Θα χρησιμοποιηθούν διαγράμματα έτσι ώστε ο αναγνώστης να καταλάβει αμέσως την μεταβολή των σημαντικότερων αριθμοδεικτών της επιχείρησης.

Στο έκτο κεφάλαιο αναφέρονται τα συμπεράσματα που εξάγονται από την έρευνα για της επιχείρηση Μουστάκας.

Στο έβδομο κεφάλαιο παρατίθενται όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για την συγγραφή της παρούσας διπλωματικής εργασίας.

Κεφάλαιο 2

2.1 Παρουσίαση του Κλάδου Παιχνιδιών

Ο κλάδος των παιχνιδιών είναι αρκετά σημαντικός κλάδος της Ελληνικής οικονομίας , καθώς συνεισφέρει αρκετά στην οικονομία. Αυτό μπορεί να οφείλεται κυρίως στο ότι τα παιχνίδια παραδοσιακά αφορούν αρκετά μεγάλη ηλικιακή γκάμα αφού θεωρούνται ακόμα και σήμερα μία μορφή διασκέδασης που προτιμάται από αρκετό κόσμο. Πλέον τα παιχνίδια βρίσκονται σε αρκετά ανταγωνιστικές τιμές για έναν μέσο καταναλωτή στην Ελλάδα , αν και ο κλάδος έχει υποστεί πλήγμα λόγω της οικονομικής ύφεσης που βρίσκεται η χώρα εδώ και αρκετά χρόνια , παρ' όλα αυτά ο κλάδος γνωρίζει μια σχετική άνοδο.

Οι βασικές διακρίσεις του κλάδου γίνονται σε δύο κατηγορίες είναι τα παραδοσιακά παιχνίδια που συνήθως συμπεριλαμβάνει παιχνίδια που αφορούν πιο μικρές ηλικίες ή βρεφικά παιχνίδια. Και στα πιο μοντέρνα παιχνίδια που απευθύνονται σε πιο μεγάλο αγοραστικό κοινό , συνήθως αφορά μεγαλύτερο φάσμα ηλικιών και πλέον σχεδόν ταυτίζεται με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή ή παιχνίδια ηλεκτρονικής μορφής . Η πρώτη κατηγορία αφορά βρεφικά παιχνίδια συνήθως πολύ μικρών ηλικιών. Στη συνέχεια είναι τα προσχολικά παιχνίδια. Η δεύτερη κατηγορία αφορά πιο σύγχρονα συνήθως ηλεκτρονικά παιχνίδια με προϊόντα σε ψηφιακή μορφή όπως παιδικές ταινίες σε μορφή DVD . Άλλα προϊόντα της κατηγορίας είναι οι ηλεκτρονικές κονσόλες και το βασικότερο η ίδια η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή σε μορφή παιχνιδιού. Μια άλλη πολύ σημαντική διάκριση είναι οι κατηγοριοποίηση των παιχνιδιών ανάλογα το αντικείμενο του ή το αναπτυξιακό επίπεδο του παιχνιδιού.

Βασικότερες κατηγορίες διάκρισης είναι:

- Παιχνίδια που αφορούν σωματική καταπόνηση και σωματική προσπάθεια.
- Κατασκευαστικά παιχνίδια.
- Παιχνίδια με κανόνες σαν τη τράπουλα ή τα περισσότερα επιτραπέζια παιχνίδια.

2.2 Η πορεία του κλάδου στην Ελλάδα στα χρόνια της οικονομικής ύφεσης

Τα πρώτα χρόνια μέχρι και το 2009 ο κλάδος των παιχνιδιών και βρεφαναπτυξιακών ειδών εμφάνιζε σταθερά ανοδική πορεία. Αντιθέτως από το 2009 υπάρχει πτώση του συνόλου του κλάδου των παιχνιδιών , με αύξηση των πωλήσεων παιχνιδιών και βρεφαναπτυξιακών ειδών από τις μεγάλες αλυσίδες με παράλληλη συρρίκνωση των μεμονωμένων καταστημάτων λιανικής πώλησης.

Αυτό κυρίως οφείλεται στην οικονομική δυσχέρεια των ετών αυτών και στη στροφή των καταναλωτών σε πιο φθηνές εναλλακτικές παιχνιδιών από τις αλυσίδες. Η παραγωγή των παιχνιδιών στη χώρα είναι σχεδόν μηδενική με αποτέλεσμα η πλειοψηφία των παιχνιδιών να είναι εισαγόμενα με την Ασία πλέον να διαθέτει πολύ μεγάλο μερίδιο εισαγωγής παιχνιδιών στην Ελλάδα είτε ανωνύμων είτε επωνύμων. Ένα από τα σημαντικότερα αποτελέσματα της κρίσης στο κλάδο των παιχνιδιών είναι η διαφορά επιβίωσης μεταξύ μεγάλων αλυσίδων επιχειρήσεων παιχνιδιών σε σχέση με μικρότερες μεμονωμένες επιχειρήσεις λιανικής πώλησης παιχνιδιών που δεν έχουν τη στήριξη μεγάλων κεφαλαίων, με αποτέλεσμα να οδηγηθούν σε διακοπή εργασιών και κλείσιμο των επιχειρήσεων της τάξης του 60%.

Έτσι σήμερα ο κλάδος αποτελείται σε τεράστια πλειοψηφία από τεράστιες αλυσίδες εμπορίας παιχνιδιών. Καθώς στηρίζονται σε μεγάλα ίδια κεφάλαια , κάνοντας μεγάλες εισαγωγές καταφέρνουν να έχουν πολύ ανταγωνιστικές τιμές έχοντας σημαντικό πλεονέκτημα σε σχέση με πολύ πιο μικρές επιχειρήσεις .

Καθώς φαίνεται η δραστηριότητα των μεγάλων αλυσίδων εξακολουθεί να είναι κερδοφόρα στο εσωτερικό αλλά ακόμα και στο εξωτερικό.

2.3 Προβλέψεις για το κλάδο των παιχνιδιών

Ο συγκεκριμένος κλάδος έχει το εξής πλεονέκτημα ότι οι γονείς θα εξακολουθήσουν να δίνουν χρήματα για τα παιχνίδια των παιδιών , έστω και αν έχουν μειωθεί αυτές τους οι δαπάνες ακόμα και αν στρέφονται σε πιο οικονομικές λύσεις . Αυτό αποδεικνύεται και από το ότι ο κλάδος έχει πτώση διατηρείται σε ικανοποιητικά επίπεδα ακόμα . Από την άλλη πλευρά τα παιδιά κάτω των δώδεκα που είναι και η πλειοψηφία του αγοραστικού κοινού του κλάδου των παιχνιδιών , εγκαταλείπουν πλέον πολύ πιο γρήγορα τα παραδοσιακά παιχνίδια και στρέφονται σε παιχνίδια ηλεκτρονικής μορφής που υπάρχουν σε πληθώρα στο διαδίκτυο. Η εκτίμηση για το μέλλον λόγω των παραπάνω είναι ότι οι γονείς αν αγοραστικό κοινό θα δαπανούν περισσότερα χρήματα για βρεφαναπτυξιακά παιχνίδια (έως τεσσάρων ετών) που θα είναι και το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων του κλάδου των παιχνιδιών .

2.4 Η εταιρεία

Τα παιχνίδια Μουστάκας είναι μια μικρή βιοτεχνία που έχει ως αντικείμενο την κατασκευή και εμπορία παιδικών παιχνιδιών.

Η εταιρεία βασίζεται στις εξής αρχές και αξίες για την ανάπτυξη της:

- Ποιότητα
- Σεβασμός
- Υπευθυνότητα

Διαθέτει 14 καταστήματα σε όλη την ελληνική επικράτεια εκ των οποίων τα ένδεκα στην Αττική και συγκεκριμένα στο Περιστέρι, στην Κύμη, Νέα Ερυθραία, Μελίσσια, Πειραιά, Παλλήνη, Golden Hall, Αιγάλεω, Ελληνικό, Μοναστηράκι, Athens Mall και τα τρία στην επαρχία στην Θεσσαλονίκη, στο Ηράκλειο Κρήτης και στη Ρόδο.

Το διοικητικό συμβούλιο το οποίο εκλέγεται μαζί με τους ελεγκτές από τη γενική συνέλευση των μετόχων αποτελείται από τους εξής :

- ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ του ΓΕΩΡΓΙΟΥ ως Διευθύνων Σύμβουλος
- ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΙΟΡΔΑΝΗΣ του ΣΤΕΡΓΙΟΥ ως Μέλος Διοικ. Συμβουλίου
- ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ του ΙΩΑΝΝΗ ως Μέλος Διοικ. Συμβουλίου
- ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ του ΝΙΚΟΛΑΟΥ ως Πρόεδρος
- ΜΟΥΣΤΑΚΑ ΕΛΙΣΣΑΒΕΤ του ΓΕΩΡΓΙΟΥ ως Αντιπρόεδρος

Τα κύρια χαρακτηριστικά της ως προς τη μορφή της εταιρείας είναι:

1. Η καθαρή θέση (ίδιο κεφάλαιο) της εταιρείας διαχωρίζεται σε μετοχικό κεφάλαιο και σε μη μετοχικό κεφάλαιο (αποθεματικά, διαφορές υπέρ το άρτιο, ποσά προσαρμοζόμενα για αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, κέρδη εις νέο, κλπ.)

2. Φορείς του κεφαλαίου της είναι οι κάτοχοι των μετοχών οι οποίοι διατηρούν ενοχικό και όχι εμπράγματο δικαίωμα επί της περιουσίας της ανώνυμης εταιρείας.
3. Η ιδιότητα του μετόχου μεταβιβάζεται με τη μεταβίβαση του τίτλου της μετοχής.
4. Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις κάθε μετόχου εξαρτώνται από το ύψος της κεφαλαιακής τους συμμετοχής.
5. Αποτελεί νομικό πρόσωπο του οποίου τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις απορρέουν από το Νόμο και το καταστατικό.
6. Κατά ρητή διάταξη του Νόμου, έχει την εμπορική ιδιότητα
7. Η οικονομική ευθύνη των μετόχων έναντι των τρίτων περιορίζεται μέχρι του ποσού της εισφοράς τους.

2.5 ΚΑΔ της εταιρείας

- Λιανικό εμπόριο παιχνιδιών κάθε είδους σε εξειδικευμένα καταστήματα
- Χονδρικό εμπόριο ενδυμάτων και υποδημάτων
- Λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε εξειδικευμένα καταστήματα
- Λιανικό εμπόριο υποδημάτων και δερμάτινων ειδών σε εξειδικευμένα καταστήματα
- Άλλο λιανικό εμπόριο καινούργιων ειδών σε εξειδικευμένα καταστήματα
- Χονδρικό εμπόριο άλλων ειδών οικιακής χρήσης

2.6 Η συνεργασία με τη Lego

Με δύο καταστήματα Lego που άνοιξαν στα εμπορικά κέντρα Golden Hall και Athens Mall το 2014 και το 2017 αντίστοιχα, η επιχείρηση σχεδιάζει να προχωρήσει στην ανάπτυξη και τρίτου, καθώς οι επιδόσεις του χαρακτηρίζονται από τη διοίκηση εξαιρετικές.

2.7 Ηλεκτρονικό κατάστημα

Η εταιρεία Μουστάκας αναπτύσσει και το ηλεκτρονικό της κατάστημα από το 2013. Το 2018 είχε 2,52 εκατ. μοναδικούς χρήστες, με πολλούς εξ αυτών να πραγματοποιούν επαναλαμβανόμενες αγορές. Το ποσοστό του κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται από το Διαδίκτυο παραμένει επί του παρόντος μικρό, αλλά το Internet αποτελεί ένα ακόμα εργαλείο για τη βελτίωση του πελατοκεντρικού μοντέλου της εταιρείας στο ποιοτικό παιχνίδι.

Οι κατηγορίες που εμπορεύεται η εταιρεία είναι οι εξής:

Φιγούρες Δράσης

Τουβλάκια-Κατασκευές-Playset

Τηλεκατευθυνόμενα-Οχήματα-Τρένα

Παιχνίδια Τεχνολογίας

Παιχνίδια-Οχήματα Εξωτερικού Χώρου

Επιτραπέζια-Παζλ-Δημιουργικές Δραστηριότητες

Κούκλες-Playset-Λούτρινα

Μουσικά

Αθλητικά Παιχνίδια

Τρίκυκλα-Ποδήλατα-Πατίνια

Παιχνίδια Ρόλων-Μίμησης

Είδη Πάρτυ

Καλοκαιρινά

Προσχολικά-Ξύλινα Παιχνίδια-Κουκλοθέατρα

Βρεφικά Παιχνίδια

ΒΕΒΕ

Παιδικό Δωμάτιο

Βιβλία

Ταινίες-Μουσική

Ηλεκτρονικά

Σχολικά

Μπαταρίες

Κεφάλαιο 3

Το Περιβάλλον της επιχείρησης

Το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, είναι ο χώρος όπου η διοίκηση της πρέπει να αναζητεί ευκαιρίες και πιθανές απειλές για τη δραστηριότητά της. Η αναγνώριση τόσο των ευκαιριών όσο και των απειλών από μια επιχείρηση, σημαίνει την «ανάγνωση» του εξωτερικού της περιβάλλοντος, της θέσης της στο περιβάλλον αυτό καθώς και του χώρου στον οποίο εντάσσεται. Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος βοηθά την επιχείρηση να ανακαλύψει αν υπάρχει η πιθανότητα ύπαρξης αυξημένων κερδών, να αντιληφθεί καλύτερα τη φύση του ανταγωνισμού σε ένα κλάδο και να δημιουργήσει καλύτερα ενημερωμένες στρατηγικές επιλογές.

Το εξωτερικό περιβάλλον διακρίνεται περαιτέρω:

- 1) το ευρύτερο μάκρο-περιβάλλον, το οποίο επηρεάζει κάθε επιχείρηση και
- 2) το μικρο-περιβάλλον, το οποίο επηρεάζει τον άμεσο κλάδο της επιχείρησης. (ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ, Ν. (2013))

3.1 Ανάλυση του Μάκρο-Περιβάλλοντος της επιχείρησης

Το ευρύτερο μάκρο-περιβάλλον έχει επίδραση στις λειτουργίες της επιχείρησης. Οι παράγοντες που διαμορφώνουν το μάκρο-περιβάλλον της επιχείρησης μπορούν να διαχωριστούν σε έξι επιμέρους κατηγορίες και αφορούν το οικονομικό, το τεχνολογικό, το πολιτικό-νομικό, το κοινωνικό-πολιτιστικό, το δημογραφικό και το παγκόσμιο περιβάλλον.

Η ανάλυση των παραπάνω παραγόντων είναι γνωστή ως **PEST-DG ανάλυση** (Political, Economic, Social, Technological – Demographic, Global)

Σε μια εποχή έντονης παγκοσμιοποίησης όλων των κλάδων είναι αναγκαίο για μια επιχείρηση να μελετά τις αλλαγές σε παγκόσμιο επίπεδο και να προσπαθεί να προσαρμόζεται σ' αυτές. Οι τρόποι με τους οποίους η PEST ανάλυση συμβάλει στην κατανόηση του μάκρο-περιβάλλοντος της επιχείρησης είναι: καταγράφοντας τους παράγοντες μπορούν να αντληθούν οι κατάλληλες πληροφορίες ώστε να δημιουργηθούν μοντέλα με μεταβλητές τους συγκεκριμένους παράγοντες, επίσης επιλέγοντας τους παράγοντες που επηρεάζουν τον κλάδο της επιχείρησης και τοποθετούνται στο κύκλο του ενδιαφέροντος της και οι οποίοι είναι δυνατόν να επηρεάσουν τη στρατηγική θέση τόσο της επιχείρησης όσο και των ανταγωνιστών της και τέλος βοηθά στην αναγνώριση των μελλοντικών αλλαγών μακροπρόθεσμα.

Οι παραπάνω κατηγορίες περιλαμβάνουν παράγοντες όπως:

- 1) Οικονομικό περιβάλλον : ΑΕΠ, ανεργία ,Επιτόκια, Πληθωρισμός Προσφορά χρήματος, Συναλλαγματικές ισοτιμίες, νομισματική πολιτική Κατάσταση κεφαλαιαγορών
- 2) Τεχνολογικό Περιβάλλον : Νέες τεχνολογίες/προϊόντα Δαπάνες για R&D σε εθνικό και κλαδικό επίπεδο Ευρεσιτεχνίες
- 3) Πολιτικό-Νομικό : Νομοθεσία, ασφαλιστικά συστήματα, Φορολογία, αγορά εργασίας Νόμοι για το περιβάλλον Κυβερνητική σταθερότητα

- 4) Κοινωνικό - Πολιτιστικό : Αλλαγές στον τρόπο ζωής, στις σχέσεις των δύο φύλων, καριέρα Κίνημα καταναλωτών, κατανομή ελεύθερου χρόνου
- 5) Δημογραφικό Μέγεθος & ρυθμός αύξησης πληθυσμού: Ηλικιακή δομή & σύνθεση Γεωγραφική κατανομή & εισόδημα
- 6) Παγκόσμιο Περιβάλλον: Νέες διεθνείς αγορές Αλλαγές στις υφιστάμενες αγορές Πολιτικές εξελίξεις στις διεθνείς αγορές

Οι παράγοντες που επηρεάζουν την εταιρεία και αφορούν το Μάκρο-περιβάλλον της επιχείρησης Μουστάκας αναλύονται ως εξής (ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ, Ν. (2013))

Πολιτική αστάθεια

Η ζήτηση των προϊόντων και υπηρεσιών και κατ' επέκταση οι πωλήσεις και τα αποτελέσματα της Εταιρείας επηρεάζονται από διάφορους εξωγενείς με τη δραστηριότητα και τον κλάδο της Εταιρείας παράγοντες, όπως είναι η πολιτική αστάθεια, η οικονομική αβεβαιότητα, η επιβολή περιορισμού κεφαλαίων και η ύφεση. Επιπλέον, παράγοντες όπως φορολογικές, πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές που μπορεί να επηρεάσουν την Ελλάδα, ενδέχεται να έχουν αρνητική επίδραση στην πορεία της Εταιρείας, στην οικονομική κατάσταση και στα αποτελέσματα

Η πολιτική αστάθεια είναι η βασική έγνοια των διοικήσεων των μεγάλων επιχειρήσεων της χώρας. Αντίθετα, λιγότερο τις απασχολεί το θέμα της χρηματοδότησης και των συνεχών αλλαγών του θεσμικού πλαισίου στην ελληνική οικονομία και κοινωνία. Οι κίνδυνοι που μπορεί να απασχολούν τα στελέχη των μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων είναι:

- Η πολιτική αστάθεια.
- Οι απειλές που έχουν σχέση με την ασφάλεια.
- Οι φυσικές καταστροφές.
- Οι δυσκολίες χρηματοδότησης.
- Οι συνεχείς αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο.

Ο πολιτικός κίνδυνος είναι ένα από τα σημαντικότερα θέματα που καλείται να προσέξει η επιχείρηση.

Για την αντιμετώπιση των ανωτέρω κινδύνων η Εταιρεία προχωρά σε συνεχή ανασχεδιασμό των προϊόντων που διαθέτει, δίνει έμφαση στη συγκράτηση του κόστους, καθώς και στην έγκυρη και επαρκή αποθεματοποίηση προϊόντων σε συμφέρουσες τιμές.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Το υπουργείο Οικονομικών ανακοίνωσε την άρση των περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων. Τα capital controls παραμένουν σε ισχύ, αλλά μόνο σε περιπτώσεις που

αφορούν την κίνηση κεφαλαίων στο εξωτερικό. Με την απόφαση καταργούνται πλέον πλήρως οι δύο πυλώνες του οδικού χάρτη των capital controls και απελευθερώνονται έτσι οι περιορισμοί στην ανάληψη μετρητών και στην κίνηση των κεφαλαίων εντός της χώρας, παράλληλα γίνεται περαιτέρω σταδιακή άρση των περιορισμών του τρίτου πυλώνα που αφορά στην μεταφορά κεφαλαίων στο εξωτερικό. Επομένως αποτελεί ευκαιρία για την Ελλάδα και εξακολουθεί να είναι απειλή για το εξωτερικό.

ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ(ΑΠΕΙΛΗ)

Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων της Εταιρείας είναι σε λιανικές πωλήσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται ως επί τον πλείστον τοις μετρητοίς, οι δε πωλήσεις χονδρικής γίνονται σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Για τους πελάτες και τις λοιπές εμπορικές απαιτήσεις, η Εταιρεία δεν εκτίθεται σε σημαντικούς πιστωτικούς κινδύνους. Για την ελαχιστοποίηση του πιστωτικού κινδύνου σε διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα η Εταιρεία συναλλάσσεται μόνο με αναγνωρισμένα πιστωτικά ιδρύματα υψηλής πιστοληπτικής διαβάθμισης.

ΠΤΩΧΕΥΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ(ΑΠΕΙΛΗ)

Κατά τα τελευταία έξι έτη και με ιδιαίτερη έμφαση το τελευταίο χρονικό διάστημα με την επιβολή περιορισμού κίνησης κεφαλαίων, η εσωτερική πρωτοφανής οικονομική κρίση και ύφεση έχουν προκαλέσει σημαντικά προβλήματα τόσο στα δημόσια οικονομικά όσο και στην ιδιωτική οικονομία της χώρας μας δημιουργώντας τον κίνδυνο πτώχευσης κάποιου προμηθευτή της Εταιρείας. Στην περίπτωση αυτή η εταιρεία αντιμετωπίζει τον κίνδυνο απώλειας προκαταβολών που έχουν δοθεί για την αγορά προϊόντων.

Η Εταιρεία προκειμένου να προστατευτεί από τον ανωτέρω κίνδυνο έχει συνάψει συνεργασία με σημαντικό αριθμό προμηθευτών όπου κανένας δεν κατέχει σημαντικό ποσοστό επί των συνολικών προκαταβολών.

Η Εταιρεία προμηθεύεται τα προϊόντα της απευθείας από το εξωτερικό ως αποκλειστικός εισαγωγέας των εταιρειών παραγωγής παιχνιδιών και συναφών ειδών, που δεν διαθέτουν αντιπροσωπεία στην Ελλάδα και από άλλους προμηθευτές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον Ελλαδικό χώρο. Η Εταιρεία, ωστόσο, αντιμετωπίζει τον κίνδυνο απώλειας εσόδων και κερδών σε περίπτωση που η συνεργασία της με κάποιον από τους οίκους αυτούς διακοπεί καθώς και από καθυστερήσεις που προκύπτουν από την επιβολή κεφαλαιακών ελέγχων. Ωστόσο εκτιμάται ότι ο κίνδυνος μη ανανέωσης της συνεργασίας με κάποιον από τους προμηθευτές της είναι μηδαμινός, λόγω της δεσπόζουσας θέσης την οποία διατηρεί η ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ στην ελληνική αγορά. Το ενδεχόμενο μίας τέτοιας προοπτικής θα είχε σχετικά μικρή επίπτωση στα μεγέθη της Εταιρείας.

ΑΓΟΡΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΥΚΑΙΡΙΑ)

Μετά από μια περίοδο βαθιάς κρίσης, ο τομέας της αγοράς ακινήτων στην Ελλάδα ανακάμπτει και αναμένεται να πρωταγωνιστήσει στα επόμενα χρόνια, σύμφωνα με σχετικές τις εκτιμήσεις που βλέπουν το φως της δημοσιότητας.

Όπως χαρακτηριστικά επισημαίνει η Τράπεζα της Ελλάδος, το 2017 και οι πρώτοι μήνες του 2018 χαρακτηρίστηκαν από ενδείξεις σταθεροποίησης για την αγορά ακινήτων, αν και καταγράφονται μικτές επιμέρους τάσεις, ανάλογα με τη θέση και τη χρήση των ακινήτων, καθώς και από αυξανόμενο επενδυτικό ενδιαφέρον για ακίνητα εισοδήματος. Η τάση σταθεροποίησης των τιμών των ακινήτων, τονίζει η ΤτΕ, συνδέεται -μεταξύ άλλων- με την επάνοδο της οικονομίας σε θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης και τη βελτίωση του οικονομικού κλίματος.

Σε αυτό το σημείο πρέπει να αναφέρουμε ότι πολλά προϊόντα που διαθέτει η Εταιρεία έχουν προέλευση από το εξωτερικό. Γεγονότα τα οποία θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε διακοπή των εισαγωγών προϊόντων θα είχαν ως αποτέλεσμα τη διακοπή της τροφοδοσίας των καταστημάτων της Εταιρείας με προϊόντα, με αποτέλεσμα την αρνητική επίδραση στη δραστηριότητα και την οικονομική θέση της Εταιρείας.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ(ΑΠΕΙΛΗ)

Λόγω της ιδιαιτερότητας των προϊόντων της Εταιρείας, οι πωλήσεις της παρουσιάζουν έντονη εποχικότητα. Σημαντικό μέρος του ετήσιου κύκλου εργασιών πραγματοποιείται την περίοδο των Χριστουγέννων, ενώ εποχιακές διακυμάνσεις παρατηρούνται και κατά το Πάσχα και με την έναρξη της σχολικής περιόδου. Η εποχικότητα στις πωλήσεις απαιτεί ορθολογική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης κυρίως κατά τις περιόδους αιχμής. Πιθανή αδυναμία της Εταιρείας να διαχειριστεί αποτελεσματικά τις εποχικές ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης ενδέχεται να την επιβαρύνει με επιπλέον χρηματοοικονομικά έξοδα και να επηρεάσει αρνητικά τα αποτελέσματα της και την οικονομική της θέση. Αδυναμία της Εταιρείας να ανταπεξέλθει αποτελεσματικά στην αυξημένη ζήτηση κατά τις συγκεκριμένες χρονικές περιόδους, καθώς και καθυστερήσεις στις παραλαβές λόγω της επιβολής περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων ενδεχομένως να επηρεάσει αρνητικά τα αποτελέσματα ολόκληρης της χρήσης. Προβλήματα ενδέχεται να δημιουργηθούν και λόγω εξωγενών παραγόντων όπως ενδεικτικά αναφέρονται η κακοκαιρία, οι απεργιακές κινητοποιήσεις ή ελαττωματικά και επικίνδυνα προϊόντα.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

E-SHOP(ΕΥΚΑΙΡΙΑ)

Ο αριθμός των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο αυξάνεται διαρκώς και μαζί αυξάνεται και ο αριθμός εκείνων που πραγματοποιούν τις αγορές τους ηλεκτρονικά. Μια εταιρεία που θέλει να αναπτύξει τις δραστηριότητές της σε ευρύτερο κοινό και να αποκτήσει νέους πελάτες, είναι απαραίτητο να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Ένα e-shop μπορεί να ανοίξει νέες επαγγελματικές ευκαιρίες.

Η δημιουργία ενός e-shop δεν είναι μια απλή μεταφορά του καταλόγου προϊόντων μιας εταιρείας σε ηλεκτρονική μορφή. Το Internet προσφέρει διαφορετικές ευκολίες και καταργεί πολλούς από τους περιορισμούς που υπάρχουν συνήθως στη δημιουργία ενός φυσικού καταστήματος. Για την ακρίβεια, δεν απαιτείται καθόλου η ύπαρξη ενός φυσικού καταστήματος, ενώ και η αποθήκευση μεγάλων ποσοτήτων αποθεμάτων μπορεί να αποφευχθεί, αν υπάρχει επαρκής υποδομή logistics.

Το σημαντικότερο πλεονέκτημα είναι ασφαλώς η δραστηριοποίηση της εταιρείας σε ευρύτερη γεωγραφική περιοχή από αυτήν που εξυπηρετεί ένα φυσικό κατάστημα. Αντίστοιχα, ένα ηλεκτρονικό κατάστημα θα προσελκύσει πελάτες που μπορεί να μη γνώριζαν την ύπαρξή του brand, αν αυτό εμφανίζεται σε σχετικές αναζητήσεις ή αν προβάλλεται.

Τέλος, πολύ σημαντικό είναι και το γεγονός ότι μπορείτε να δημιουργήσετε ένα κατάστημα με το ελάχιστο δυνατό ανθρώπινο δυναμικό – και άρα με μικρότερο κεφάλαιο.

Λοιποί εξωγενείς παράγοντες

Η απειλή ή η πραγματοποίηση ενός πολέμου ή μιας τρομοκρατικής επίθεσης, ή οι ενδεχόμενες συνέπειες από την μη τήρηση του προγράμματος διάσωσης της Ελλάδας ή τη συνεχιζόμενη κρίση στην Ευρωζώνη ή στα επιμέρους κράτη στα οποία δραστηριοποιείται η Εταιρεία, είναι παράγοντες οι οποίοι δεν μπορούν να προβλεφθούν και να ελεγχθούν και οι οποίοι είναι δυνατόν να επηρεάσουν το οικονομικό, πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον της χώρας με αρνητικά αποτελέσματα για τον Όμιλο γενικότερα

3.2 Ανάλυση του Μίκρο-Περιβάλλοντος της επιχείρησης

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον κλάδο των παιχνιδιών και ανταγωνίζεται με αρκετές επιχειρήσεις.

Εκτός από τις 4 αυτές επιχειρήσεις στον κλάδο των παιχνιδιών δραστηριοποιούνται δεκάδες άλλες επιχειρήσεις με πολύ μικρότερο τζίρο. Αυτές είναι τόσο φυσικά καταστήματα όσο και ηλεκτρονικά καταστήματα. Καμία από αυτές δεν διαθέτει τόσο ισχυρή παρουσία στον κλάδο όσο οι δυο ηγέτες. Οι περισσότερες από αυτές εξυπηρετούν πολύ μικρά τμήματα της αγοράς και διαθέτουν πολύ λιγότερους κωδικούς προϊόντων από τους ηγέτες του κλάδου.

Στις δύσκολες μέρες της κρίσης από την οποία πέρασε η Ελλάδα και ακόμη βιώνει ο κλάδος των παιχνιδιών δοκιμάστηκε έντονα. Η επιστροφή των νέων στα πατρικά τους αλλά και η μείωση της τάσης δημιουργίας νέων νοικοκυριών συμπίεσαν τον τζίρο του κλάδου.

Επιπλέον οι μειωμένες αποδοχές των εργαζομένων οδήγησαν στο να μειώσουν τις δαπάνες τους σχετικά με τα παιχνίδια με αποτέλεσμα αυτό να επιδράσει αρνητικά στον κλάδο. Γενικότερα τα προϊόντα αυτής της κατηγορίας είναι από τα πρωταρχικά τα οποία δεν αγοράζει ένα νοικοκυριό σε περιόδους ύφεσης οπότε η συσσωρευμένη ύφεση των τελευταίων 8 ετών η οποία έφτασε το 35% δημιούργησε μεγάλες απώλειες στον κλάδο.

Μία βασική τάση ανταγωνισμού στον κλάδο είναι η είσοδος των καταστημάτων πιο κοντά στα κέντρα των πόλεων. Για να το πετύχουν αυτό οι ανταγωνιστές ανοίγουν μικρότερα καταστήματα με λιγότερους κωδικούς μέσα στα κέντρα των πόλεων. Με αυτό τον τρόπο στοχεύουν σε εκείνους τους καταναλωτές οι οποίοι δεν δαπανούν πολύ χρόνο στο να φτάσουν στο κατάστημα ή δεν μπορούν να φτάσουν σε αυτό γιατί δεν διαθέτουν μεταφορικό μέσο.

Κύριος στόχος των επιχειρήσεων του κλάδου είναι να διατηρήσουν τα ποσοστά τους στον κλάδο και να μην απωλέσουν τίποτα όσο διαρκεί η κρίση. Με την πάροδο του χρόνου και την ανάπτυξη της οικονομίας θα εστιάσουν στην επέκταση των καταστημάτων τους σε νέες περιοχές και σε νέες κατηγορίες προϊόντων. Ήδη έχουν αρχίσει σχέδια επενδύσεων για νέα καταστήματα σε νέες περιοχές.

Η στρατηγική που αναπτύσσουν οι ανταγωνιστές του κλάδου αναφέρεται σε δύο διαφορετικά πλεονεκτήματα. Πρώτον τις χαμηλές τιμές και δεύτερον την εξυπηρέτηση του πελάτη. Έτσι υπάρχουν ανταγωνιστές που κρατάνε χαμηλές τις τιμές περιορίζοντας την ποιότητα, δημιουργώντας οικονομίες κλίμακας ή αφήνοντας τον πελάτη να αγοράσει χωρίς ιδιαίτερη προσοχή από το προσωπικό. Οι προμηθευτές αυτών είναι κυρίως χαμηλού κόστους. Για παράδειγμα η Jumbo εστιάζει κυρίως σε αυτή την στρατηγική. Αυτό το πετυχαίνει κυρίως κρατώντας χαμηλά τα κόστη μέσω των χαμηλόκοστων προμηθευτών, μειώνοντας τα κόστη μέσω των οικονομιών κλίμακας και περιορίζοντας τις υπηρεσίες προς τους πελάτες. Την ίδια στρατηγική ακολουθούν και οι μικρότεροι ανταγωνιστές του κλάδου οι οποίοι κυρίως με τα ηλεκτρονικά καταστήματα τους μειώνουν τα κόστη τους καθώς αποφεύγουν έξοδα που συνδέονται με την ύπαρξη μεγάλων καταστημάτων.

Όσον αφορά το μίγμα μάρκετινγκ αυτό είναι διαφορετικό για τους 2 ηγέτες του κλάδου. Τα κυριότερα στοιχεία είναι η τιμολόγηση, το προϊόν, η διανομή και η διαφήμιση.

Όσον αφορά την τιμολόγηση οι 2 ανταγωνιστές προσπαθούν να κρατήσουν χαμηλά τις τιμές με τις χαμηλότερες τιμολογήσεις στον κλάδο. Για να το καταφέρνουν αυτό προμηθεύονται τα εμπορεύματα τους απευθείας από τους παραγωγούς και σε μεγάλες ποσότητες διατηρώντας υπερμεγέθη logistic centers. Η Μουστάκας προσπαθεί να διατηρήσει τις τιμές της σε αποδεκτά επίπεδα όμως έχει ακριβότερο τιμοκατάλογο καθώς εστιάζει περισσότερο στην εξυπηρέτηση του πελάτη και την καλύτερη ποιότητα.

Το προϊόντικό μίγμα των ανταγωνιστών του κλάδου δεν είναι ακριβώς το ίδιο. Αποτελεί και αυτό μία εκδοχή διαφοροποίησης. Όλοι προσπαθούν να τοποθετηθούν καλύτερα στις νέες τάσεις στην αγορά και για αυτό προσαρμόζουν συνεχώς το μείγμα των προϊόντων τους. Η Jumbo εστιάζει ιδιαίτερα σε προϊόντα πολύ χαμηλής ποιότητας τα οποία προέρχονται κυρίως από την Κίνα.

Η διανομή γίνεται είτε με παραλαβή από το κατάστημα είτε με αποστολή στο σπίτι με μεταφορική αν η παραγγελία γίνει μέσω των διαδικτυακών καταστημάτων. Καμία επιχείρηση δεν διανέμει τα προϊόντα με δικά της μέσα παρά μόνο μέσω τρίτων συνεργατών.

Η διαφήμιση αποτελεί βασικό εργαλείο των ανταγωνιστών καθώς απευθύνονται σε καταναλωτές λιανικής. Τα jumbo δαπανούν ιδιαίτερα μεγάλα ποσά σε διαφημιστικά μηνύματα στην τηλεόραση και το διαδίκτυο. Όλες οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τα social media για την προώθηση των προϊόντων τους.

Ανάλυση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος της επιχείρησης

Το επιχειρηματικό μοντέλο της εταιρείας βασίζεται στην σταθερή ανάπτυξη. Η εταιρεία στοχεύει στην επίτευξη των στόχων του ανωτέρου μοντέλου επί τη βάση των αξιών της αειφόρου ανάπτυξης και της επιχειρηματικής ηθικής και έχει ως στρατηγική την εκμετάλλευση τυχόν ευκαιριών για περαιτέρω μεγέθυνση. Η εταιρεία διοικείται με βάση την αρχή της διαφάνειας και για αυτό έχει αναπτύξει ένα σημαντικό πλέγμα δικλείδων εσωτερικού ελέγχου. Αποτέλεσμα των ανωτέρων είναι η εταιρεία να εμφανίζει σταθερή εικόνα ανάπτυξης και συνεχώς βελτιούμενα αποτελέσματα τα οποία επιβεβαιώνουν την σημασία των επιχειρηματικών αξιών που έχει θέσει.

Πιστωτικός κίνδυνος

Δεν υφίσταται έκθεση σε πιστωτικό κίνδυνο καθώς το 98% του κύκλου εργασιών είναι πωλήσεις λιανικής με πιστωτικές κάρτες ή της μετρητοίς.

Κίνδυνος Διακύμανσης Επιτοκίων

Η εταιρεία δεν χρησιμοποιεί χρηματοοικονομικά παράγωγα. Έχει συνάψει μακροπρόθεσμο δάνειο με την Τράπεζα Αττικής με κυμαινόμενο επιτόκιο καθοριζόμενο σε ποσοστό ίσο με το EURIBOR έξι [6] μηνών πλέον του περιθωρίου 3,00%.

Κίνδυνος Ρευστότητας

Δεν υφίσταται κίνδυνος ρευστότητας καθώς το 98% του κύκλου εργασιών είναι πωλήσεις λιανικής της μετρητοίς ή με πιστωτικές κάρτες. Περαιτέρω ο δείκτης γενικής ρευστότητας (1,58) είναι πολύ υψηλός.

Κίνδυνος Ταμειακών Ροών

Δεν υφίσταται κίνδυνος ταμειακών ροών καθώς το 98% του κύκλου εργασιών είναι πωλήσεις λιανικής της μετρητοίς ή με πιστωτικές κάρτες.

Κίνδυνος Μεταβολής Τιμών

Δεν συντρέχει κίνδυνος μεταβολής τιμών.

Κίνδυνος μεταβολών εφοδιαστικής αλυσίδας

Η εταιρεία έχει μία βάση προμηθευτών με μακροχρόνια συνεργασία και οι κανόνες συνεργασίας είναι σχετικά σταθεροί. Δεν αναμένονται σημαντικές μεταβολές σε αυτές τις συνεργασίες στο μέλλον και ούτε αλλαγή του υφιστάμενου κανονιστικού πλαισίου.

Περιβαλλοντικά ζητήματα

Η εταιρεία συμμετέχει στο Σύστημα Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης ΣΣΕΔ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ. Επίσης συνεργάζεται με εταιρεία για διαχείριση περιβάλλοντος και ανακύκλωσης και για την καταστροφή των άχρηστων χαρτιών- χαρτοκιβωτίων.

Εργασιακά ζητήματα

Η εταιρεία εφαρμόζει πρακτική ίσων ευκαιριών (ανεξαρτήτως φύλλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών) και σέβεται τα δικαιώματα των εργαζόμενων και την συνδικαλιστική ελευθερία ενώ εφαρμόζει κανόνες υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία και παρέχει ενίοτε συστήματα εκπαίδευσης και τρόπους προαγωγών.

Η εταιρεία δεν δραστηριοποιείται στον τομέα ερευνών και δεν έχει στην κατοχή της ίδιες Μετοχές.

Η επιχείρηση χαρακτηρίζεται από λειτουργική δομή όπως και οι περισσότερες επιχειρήσεις αυτού του μεγέθους. Πιο συγκεκριμένα οι εργαζόμενοι τείνουν στην εξειδίκευση σε λειτουργίες της επιχείρησης που θεωρούνται ζωτικής σημασίας.

Η κουλτούρα της προωθεί την συνεργασία και πρωτίστως την διαφάνεια σε όλες τις λειτουργίες που την διέπουν. Επιθυμεί να μην υπάρχει η παραμικρή σκιά στις δραστηριότητες. Η συμμετοχή των εργαζομένων σε σημαντικές αποφάσεις δεν είναι πολύ μεγάλη καθώς αυτή περιορίζεται στο αντικείμενο δραστηριότητας τους. Συνήθως οι σημαντικές αποφάσεις λαμβάνονται από τα ανώτατα στελέχη. Τηρείτε μία απόλυτη ιεραρχία μέσα από την οποία ο κάθε εργαζόμενος έχει προϊστάμενο και γνωρίζει σε ποιον είναι υπόλογος αλλά και ποιοι είναι οι υφιστάμενοι του.

Οι πόροι της επιχείρησης διακρίνονται σε χρηματοοικονομικούς, φυσικούς ανθρώπινους και τεχνολογικούς. Σχετικά με τους χρηματοοικονομικούς πόρους η εταιρεία διαθέτει ισχυρά κεφάλαια με σημαντικό μέρος εξ αυτών να προέρχεται από δανεισμό. Η εταιρεία έχει αντλήσει σημαντικά κεφάλαια από ομόλογα και διαθέτει ισχυρό ταμείο το οποίο είναι βασικό για τις δραστηριότητες της. Ακόμη είναι σταθερά και μακροχρόνια κερδοφόρα επιχείρηση.

Οι φυσικοί της πόροι δεν αντιμετωπίζουν κάποιο πρόβλημα κυρίως λόγω της καλής χρηματοοικονομικής της κατάστασης.

Διαθέτει επαρκή αποθέματα που απαιτούνται για να εξοπλίσουν τα καταστήματα της. Τα εμπορεύματα έρχονται κυρίως από το εξωτερικό και συναλλάσσεται με χώρες με διαφορετικό νόμισμα. Επιπλέον η επιχείρηση έχει στην ιδιοκτησία της οικόπεδα έτοιμα για μελλοντική χρήση. Εκτός αυτών διαθέτει και οχήματα τα οποία χρησιμοποιεί για την μεταφορά των εμπορευμάτων της στο δίκτυο της.

Οι ανθρώπινοι πόροι είναι το σημαντικότερο στοιχείο της επιχείρησης πάνω στο οποίο επενδύει συνεχώς. Δαπανά αρκετά χρήματα και χρόνο προκειμένου να παρέχει στους εργαζομένους συνεχή εκπαίδευση. Οι προσλήψεις της γίνονται με αυστηρά κριτήρια και επιλέγονται εκείνοι με τα καλύτερα προσόντα. Οι τρεις άξονες διαχείρισης της εταιρείας είναι για τους εργαζομένους είναι υγεία και ασφάλεια, αξιολόγηση και απασχόληση. Αν και στο συνολικό προσωπικό το γυναικείο φύλο υπερτερεί σε αριθμό στα διευθυντικά στελέχη περιορίζονται σε μόνο 9 στους 54.

Οι τεχνολογικοί πόροι της εταιρείας βελτιώνονται συνεχώς. Αυτοί αφορούν κυρίως τα πληροφοριακά συστήματα που υπάρχουν για την διαχείριση των εμπορευμάτων τόσο στα καταστήματα όσο και στις αποθήκες. Διαθέτει ηλεκτρονικό κατάστημα μέσω του οποίου πωλεί όλα τα προϊόντα της.

3.3 Δυνάμεις

Οι κυριότερες δυνάμεις της εντοπίζονται:

1. Στην ισχυρή ρευστότητα που διαθέτει με την οποία μπορεί να εξασφαλίσει ότι θα διαθέτει όλα εκείνα τα ρευστά που χρειάζεται.
2. Στους υψηλού επιπέδου εργαζομένους άρτια εκπαιδευμένους και με υψηλά προσόντα.
3. Στην τιμολογιακή της πολιτική μέσω της οποίας καταφέρνει να προσελκύει πελάτες με χαμηλά και πολύ χαμηλά εισοδήματα.
4. Στο εξαιρετικό μάρκετινγκ με το οποίο διατηρεί το Brand της συνεχώς στην επικαιρότητα. (Δ. ΚΑΡΑΓΓΙΑΝΗΣ 2008)

3.4 Αδυναμίες

Οι κυριότερες αδυναμίες της εντοπίζονται:

1. Στην χαμηλή συμμετοχή των εργαζομένων στην λήψη σημαντικών αποφάσεων για την εταιρεία γεγονός που οδηγεί πολλές φορές στην αδιαφορία αυτών για την επιχείρηση αλλά και στην έλλειψη κινήτρου.
2. Στα χαμηλής ποιότητας προϊόντα τα οποία πολλές φορές δεν ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών με αποτέλεσμα εκείνοι να μην μένουν ικανοποιημένοι και να μην επιστέφουν
3. Στην έλλειψη διαποίκισης των διευθυντικών στελεχών καθώς στην πλειοψηφία τους προέρχονται από ένα φύλο γεγονός που αντιτίθεται στις υπάρχουσες καταστάσεις στην διοίκηση άλλων εταιρειών στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.
4. Έντονη εξάρτηση από εισαγωγές προϊόντων πράγμα που καθιστά ευάλωτη την εταιρεία σε διάφορους κινδύνους και κυριότερα στους συναλλαγματικούς κινδύνους. (Δ. ΚΑΡΑΓΓΙΑΝΗΣ 2008)

Κεφάλαιο 4

Ακολουθούμενες βασικές λογιστικές αρχές σύμφωνα με την εταιρεία κατά τη σύνταξη των οικονομικών της καταστάσεων

- Η εταιρεία έχει σχηματίσει πρόβλεψη για αποζημίωση του αποχωρούντος προσωπικού για συνταξιοδότηση με την χρήση αναλογιστικής μελέτης.
- Η διοίκηση εκτιμά ότι η παραδοχή της συνεχιζόμενης δραστηριότητας είναι ενδεδειγμένη για την κατάρτιση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Η εταιρεία ανήκει στην κατηγορία μεγάλης οντότητας.
- Η διοίκηση δηλώνει ότι οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις έχουν καταρτιστεί σε πλήρη συμφωνία με τον νόμο.
- Τα ποσά των χρηματοοικονομικών καταστάσεων εκφράζονται σε ευρώ, που αποτελεί το λειτουργικό νόμισμα της Εταιρείας.
- Τα ποσά στις οικονομικές καταστάσεις της δεν έχουν στρογγυλοποιηθεί εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά.

Τα πάγια περιουσιακά στοιχεία αποτιμώνται στην αξία της τιμής κτήσεως, η οποία είναι μειωμένη με τις προβλεπόμενες αποσβέσεις.

4.1 Αποτίμηση εμπορευμάτων

Τα από αγορά προερχόμενα αποθέματα (εμπορεύματα) αποτιμώνται στη χαμηλότερη τιμή μεταξύ τρέχουσας και κτήσεως όπως προσδιορίστηκε με την μέθοδο του μέσου σταθμικού.

4.2 Λογιστικές αρχές και μέθοδοι

Η σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων προϋποθέτει την άσκηση κρίσης και την διενέργεια εκτιμήσεων από την διοίκηση, τα οποία επηρεάζουν την εφαρμογή των λογιστικών πολιτικών, τα αναγνωριζόμενα ποσά των εσόδων, εξόδων, περιουσιακών στοιχείων, υποχρεώσεων και γνωστοποιήσεων. Αυτές οι εκτιμήσεις και παραδοχές.

Βασίζονται στην εμπειρία του παρελθόντος και σε λοιπούς παράγοντες που θεωρείται ότι είναι εύλογα για τις περιστάσεις. Τα πραγματικά γεγονότα όμως, μπορεί να διαφέρουν από αυτές τις εκτιμήσεις. Οι εκτιμήσεις και οι σχετικές παραδοχές επανεκτιμούνται σε συνεχή βάση.

Οι λογιστικές εκτιμήσεις γίνονται κυρίως για τον υπολογισμό των αποσβέσεων των παγίων, τις συμμετοχές, την απομείωση των απαιτήσεων, τις προβλέψεις και την εκτίμηση της εύλογης αξίας εφόσον επιλέγεται η εφαρμογή της.

Η εταιρεία για τα επιμέρους στοιχεία των χρηματοοικονομικών καταστάσεων εφαρμόζει τις ακόλουθες λογιστικές αρχές και μεθόδους:

Ενσώματα πάγια περιουσιακά στοιχεία

➤ Αρχική καταχώριση

Τα ενσώματα πάγια περιουσιακά στοιχεία καταχωρίζονται αρχικά στο κόστος κτήσεως, το οποίο περιλαμβάνει κάθε δαπάνη που απαιτείται για να έλθει το στοιχείο στην παρούσα κατάσταση ή θέση ή επιδιωκόμενη χρήση.

➤ Μεταγενέστερη αποτίμηση

Μεταγενέστερα της αρχικής καταχώρισεως πάγια περιουσιακά στοιχεία αποτιμώνται στο αποσβέσιμο κόστος (αρχικό κόστος κτήσεως, πλέον κάθε μεταγενέστερη δαπάνη που πληροί τον ορισμό του περιουσιακού στοιχείου, μείον σωρευμένες αποσβέσεις και ζημίες απομειώσεως).

Οι αποσβέσεις των ενσωμάτων παγίων υπολογίζονται με την σταθερή μέθοδο μέσα στην ωφέλιμη ζωή τους, η οποία εκτιμήθηκε ως ακολούθως:

- Κτίρια και τεχνικά έργα ιδιόκτητα: 50 έτη.
- Προσθήκες σε μισθωμένα ακίνητα: Με βάση τα ισχύοντα μισθωτήρια συμβόλαια ανά υποκατάστημα.
- Μηχανήματα - Τεχνικές εγκαταστάσεις και λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός 10 έτη.
- Μεταφορικά μέσα επιβατικά 10 έτη.
- Μεταφορικά μέσα φορτηγά 15 έτη.
- Έπιπλα, μηχανές γραφείων, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, λογισμικό 5 έτη.
- Εξοπλισμός τηλεπικοινωνιών 8 έτη.
- Μέσα αποθήκευσης και μεταφοράς, λοιπός εξοπλισμός 10 έτη.

Ζημία απομειώσεως καταχωρίζεται όταν εκτιμάται ότι η λογιστική αξία του στοιχείου έχει υπερβεί την ανακτήσιμη αξία του.

Οι λογιστικές αξίες των παγίων περιουσιακών στοιχείων της Εταιρείας ελέγχονται για απομείωση όταν υπάρχουν ενδείξεις ότι οι λογιστικές αξίες τους είναι μεγαλύτερες από τις ανακτήσιμες.

Στην περίπτωση αυτή υπολογίζεται η ανακτήσιμη αξία των πάγιων περιουσιακών στοιχείων και αν οι λογιστικές αξίες υπερβαίνουν την εκτιμώμενη ανακτήσιμη αξία, η σχετική διαφορά καταχωρίζεται ως ζημία απομείωσης στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Το ανακτήσιμο ποσό των περιουσιακών στοιχείων είναι το μεγαλύτερο μεταξύ της εύλογης αξίας (μείον τα απαιτούμενα για την πώληση έξοδα) και της αξίας χρήσεως αυτών.

Διαγραφή

Τα ενσώματα πάγια στοιχεία διαγράφονται κατά την πώλησή τους ή αν η εταιρεία δεν αναμένει μελλοντικά οικονομικά οφέλη από τη χρησιμοποίησή τους ή την πώλησή τους.

Άυλα πάγια περιουσιακά στοιχεία

Τα άυλα πάγια περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν λογισμικά προγράμματα. Η αξία των λογισμικών προγραμμάτων περιλαμβάνει το κόστος αγοράς λογισμικών προγραμμάτων καθώς και κάθε δαπάνη που έχει πραγματοποιηθεί προκειμένου αυτά να τεθούν σε καθεστώς λειτουργίας, μειωμένη κατά το ποσό των σωρευμένων αποσβέσεων και τυχόν απομειώσεων της αξίας τους.

Σημαντικές μεταγενέστερες δαπάνες κεφαλαιοποιούνται στα λογισμικά προγράμματα όταν προσαυξάνουν την απόδοση τους πέραν των αρχικών προδιαγραφών. Η απόσβεση των λογισμικών προγραμμάτων λογίζεται βάσει της σταθερής μεθόδου αποσβέσεως σε 5 έτη. Η απόσβεση όλων των ανωτέρω στοιχείων περιλαμβάνεται στην κατάσταση αποτελεσμάτων.

Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία

Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία

➤ Αρχική καταχώριση

Όλα τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία καταχωρίζονται αρχικά στο κόστος κτήσεως, δηλαδή στο κόστος που απαιτήθηκε για την απόκτηση τους. Το κόστος κτήσεως περιλαμβάνει το σύνολο των ταμειακών διαθεσίμων (ή ταμειακών ισοδύναμων) ή την εύλογη αξία άλλου ανταλλάγματος που διατέθηκε για την απόκτηση, πλέον δαπάνες αγοράς.

➤ Μεταγενέστερη αποτίμηση

Μεταγενέστερα της αρχικής καταχώρισεως, τα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία αποτιμούνται στο κόστος κτήσεως τους (ονομαστικά ποσά) μείον τυχόν ζημίες απομειώσεως, εκτός από τα έντοκα χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, τα οποία, όταν τα ποσά, ο χρόνος λήξεως τους ή το επιτόκιο είναι σημαντικά, αποτιμώνται στο αποσβέσιμο κόστος με τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου (ή με τη σταθερή μέθοδο).

Ζημία απομειώσεως προκύπτει όταν η λογιστική αξία του στοιχείου είναι μεγαλύτερη από το ποσό που η οντότητα εκτιμά ότι θα ανακτήσει από το στοιχείο αυτό.

Το ποσό που η οντότητα εκτιμά ότι θα ανακτήσει από ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο είναι το μεγαλύτερο από:

- Την παρούσα αξία του ποσού που εκτιμάται ότι θα ληφθεί από το περιουσιακό στοιχείο, υπολογιζόμενη με τη χρήση του αρχικού πραγματικού επιτοκίου.
- Την εύλογη αξία του στοιχείου, μειωμένη με το απαιτούμενο κόστος πωλήσεως.

Οι ζημίες απομειώσεως καταχωρίζονται στην κατάσταση αποτελεσμάτων και αναστρέφονται ως κέρδη σε αυτή, όταν οι συνθήκες που τις προκάλεσαν πάψουν να υφίστανται. Αναστροφή γίνεται μέχρι της αξίας που θα είχε το στοιχείο, εάν δεν είχε καταχωριστεί ζημία απομειώσεως.

Οι υποχρεώσεις και οι απαιτήσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα αποτιμούνται με την ισοτιμία του ξένου νομίσματος κατά την ημερομηνία του ισολογισμού. Οι σχετικές συναλλαγματικές διαφορές καταχωρίζονται στα αποτελέσματα.

Διαγραφή

Ένα χρηματοοικονομικό περιουσιακό στοιχείο διαγράφεται όταν και μόνον όταν εκπνεύσουν τα συμβατικά δικαιώματα επί των ταμιακών ροών του στοιχείου ή μεταβιβαστούν ουσιαστικά όλοι οι κίνδυνοι και τα οφέλη που προκύπτουν από την κυριότητα του στοιχείου αυτού.

4.3 Φόροι εισοδήματος

Ο τρέχων φόρος εισοδήματος περιλαμβάνει:

- Τον φόρο εισοδήματος που προκύπτει με βάση τις διατάξεις της εκάστοτε ισχύουσας φορολογικής νομοθεσίας.

- Τον φόρο εισοδήματος και τις προσαυξήσεις που προκύπτουν από τον φορολογικό έλεγχο.

Οι διαφορές του φορολογικού ελέγχου, καταχωρίζονται στην κατάσταση αποτελεσμάτων της χρήσεως, κατά την οποία βεβαιώνονται από τις φορολογικές αρχές και γίνονται αποδεκτές από την Εταιρεία.

4.4 Αναβαλλόμενοι φόροι

Αναβαλλόμενοι φόροι προκύπτουν όταν υπάρχουν προσωρινές (αναστρέψιμες) διαφορές μεταξύ λογιστικής αξίας και φορολογικής βάσεως στοιχείων του ισολογισμού. Η εταιρεία δεν έχει επιλέξει την καταχώριση αναβαλλόμενων φόρων.

4.5 Αποθέματα

➤ Αρχική καταχώριση

Τα αποθέματα καταχωρίζονται αρχικά στο κόστος κτήσεως, το οποίο περιλαμβάνει κάθε δαπάνη που απαιτείται για να έλθει κάθε στοιχείο των αποθεμάτων στην παρούσα κατάσταση ή θέση ή επιδιωκόμενη χρήση.

➤ Μεταγενέστερη αποτίμηση

Μεταγενέστερα της αρχικής καταχώρισεως, τα αποθέματα αποτιμούνται στην κατ' είδος χαμηλότερη τιμή μεταξύ του κόστους κτήσεως και της καθαρής ρευστοποιήσιμης αξίας τους. Το κόστος κτήσεως προσδιορίζεται με τη μέθοδο της μέσης τιμής. Στην περίπτωση αποτίμησης στην καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία, η ζημία απομειώσεως καταχωρίζεται ως κόστος πωληθέντων, εκτός αν είναι σημαντική, οπότε ενσωματώνεται στο κονδύλι «απομειώσεις περιουσιακών στοιχείων».

4.6 Προκαταβολές και λοιπά μη χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία

Οι προκαταβολές δαπανών καταχωρίζονται αρχικά στο κόστος κτήσεως (καταβαλλόμενα ποσά) και αποτιμούνται μεταγενέστερα στο αρχικό κόστος κτήσεως, μείον τα χρησιμοποιημένα ποσά βάσει της αρχής του δουλευμένου και τυχόν ζημίες απομειώσεως. Η απομείωση των προκαταβολών δαπανών αναφέρεται στην περίπτωση στην οποία ο λήπτης του σχετικού ποσού δεν είναι σε θέση ούτε να εκπληρώσει την δέσμευση που ανέλαβε ούτε να επιστρέψει το υπόλοιπο του ποσού.

Τα λοιπά μη χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία καταχωρίζονται αρχικά στο κόστος κτήσεως και αποτιμούνται μεταγενέστερα στη χαμηλότερη αξία μεταξύ κόστους κτήσεως και ανακτήσιμης αξίας, δηλαδή του ποσού που αναμένεται να ληφθεί.

4.7 Χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις

➤ Αρχική καταχώριση και μεταγενέστερη αποτίμηση

Οι χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις, τόσο κατά την αρχική καταχώριση, όσο και μεταγενέστερα, αποτιμούνται στα ονομαστικά ποσά τους. Οι χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις που εκφράζονται σε ξένο νόμισμα αποτιμούνται με την ισοτιμία του ξένου νομίσματος κατά την ημερομηνία του ισολογισμού. Οι σχετικές συναλλαγματικές διαφορές καταχωρίζονται στα αποτελέσματα.

➤ Διαγραφή

Μια χρηματοοικονομική υποχρέωση διαγράφεται όταν και μόνον όταν η συμβατική δέσμευση εκπληρώνεται, ακυρώνεται ή εκπνέει, δηλαδή όταν η συμβατική δέσμευση που την δημιούργησε δεν υφίσταται πλέον.

4.8 Μη χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις

- Αρχική καταχώριση και μεταγενέστερη αποτίμηση

Οι μη χρηματοοικονομικές υποχρεώσεις καταχωρίζονται αρχικά και αποτιμούνται μεταγενέστερα στο ονομαστικό ποσό που αναμένεται να απαιτηθεί για το διακανονισμό τους. Διαφορές που προκύπτουν είτε κατά την επανεκτίμησή είτε κατά το διακανονισμό των μη χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων καταχωρίζονται ως κέρδη ή ζημιές της περιόδου στην οποία προκύπτουν.

- Διαγραφή

Μια μη χρηματοοικονομική υποχρέωση διαγράφεται όταν και μόνον όταν η συμβατική δέσμευση εκπληρώνεται, ακυρώνεται ή εκπνέει, δηλαδή όταν η συμβατική δέσμευση που την δημιούργησε δεν υφίσταται πλέον.

4.9 Προβλέψεις

Οι προβλέψεις καταχωρίζονται αρχικά και αποτιμούνται μεταγενέστερα στο ονομαστικό ποσό που αναμένεται να απαιτηθεί για το διακανονισμό τους, εκτός αν η αποτίμηση στην παρούσα αξία του ποσού που αναμένεται να απαιτηθεί για το διακανονισμό τους έχει σημαντική επίδραση στα ποσά των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Ειδικότερα, οι προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους μετά την έξοδο από την υπηρεσία, που προκύπτουν από προγράμματα καθορισμένων παροχών, καταχωρίζονται και αποτιμούνται με βάση αποδεκτή αναλογιστική μέθοδο.

4.10 Κρατικές επιχορηγήσεις

Οι κρατικές επιχορηγήσεις που λαμβάνονται για απόκτηση πάγιων στοιχείων καταχωρίζονται ως αναβαλλόμενα έσοδα (έσοδα επόμενων περιόδων) και μεταφέρονται τμηματικά στα αποτελέσματα ως έσοδα κατ' αναλογία των αποσβέσεων των πάγιων στοιχείων για τα οποία ελήφθησαν, ενώ αυτές που λαμβάνονται για κάλυψη εξόδων καταχωρίζονται στα αποτελέσματα ως έσοδα στην ίδια περίοδο που καταχωρίζονται και τα αντίστοιχα έξοδα.

4.11 Έσοδα και έξοδα

Η εταιρεία καταχωρίζει τα έσοδα και τα έξοδα, όταν αυτά καθίστανται δουλευμένα.

Ειδικότερα:

- Τα έσοδα από πώληση αγαθών καταχωρίζονται εντός της περιόδου στην οποία καθίστανται δουλευμένα και εφόσον πληρούνται όλες οι παρακάτω προϋποθέσεις:
- Μεταβιβάζονται στον αγοραστή οι ουσιαστικοί κίνδυνοι και τα οφέλη που συνδέονται με την κυριότητά τους.
- Τα αγαθά γίνονται αποδεκτά από τον αγοραστή.
- Τα οικονομικά οφέλη από τη συναλλαγή μπορούν να αποτιμηθούν αξιόπιστα και θεωρείται σφόδρα πιθανή η εισροή τους στην οντότητα.
- Τα έσοδα που προέρχονται από τη χρήση περιουσιακών στοιχείων της οντότητας από τρίτους καταχωρίζονται ως εξής:
- Οι τόκοι βάσει χρονικής αναλογίας με τη μέθοδο του πραγματικού επιτοκίου ή τη σταθερή μέθοδο.
- Τα μερίσματα ή παρόμοιας φύσεως εισόδημα από τη συμμετοχή στην καθαρή θέση άλλων οντοτήτων όταν εγκρίνονται από το αρμόδιο όργανο που αποφασίζει τη διανομή τους.
- Τα δικαιώματα βάσει των σχετικών συμβατικών όρων.

4.12 Στοιχεία της καθαρής θέσεως

Τα κονδύλια της καθαρής θέσεως καταχωρίζονται αρχικά και αποτιμούνται μεταγενέστερα στα ονομαστικά ποσά, που έχουν ληφθεί ή καταβληθεί.

4.13 Ενδεχόμενα περιουσιακά στοιχεία και ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Τα στοιχεία αυτά αφορούν ενδεχόμενα δικαιώματα και δεσμεύσεις αντίστοιχα, τα οποία προκύπτουν από γεγονότα του παρελθόντος και η ύπαρξή τους θα επιβεβαιωθεί μόνο από το αν συμβούν ή δεν συμβούν ένα ή περισσότερα αβέβαια μελλοντικά γεγονότα, τα οποία δεν είναι πλήρως υπό τον έλεγχο της Εταιρείας. Τα στοιχεία αυτά γνωστοποιούνται στις σημειώσεις των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

4.14 Γεγονότα μετά την ημερομηνία ισολογισμού

Οι αξίες των περιουσιακών στοιχείων και των υποχρεώσεων κατά την ημερομηνία του ισολογισμού, προσαρμόζονται, εάν υπάρχει αντικειμενική ένδειξη ότι διορθωτικά γεγονότα μετά την ημερομηνία αυτή επιβάλλουν προσαρμογές της αξίας τους. Οι προσαρμογές αυτές γίνονται για τέτοια γεγονότα, ως την ημερομηνία εγκρίσεως των οικονομικών καταστάσεων από το Διοικητικό Συμβούλιο. Τα μη διορθωτικά, μετά την ημερομηνία του ισολογισμού γεγονότα, γνωστοποιούνται εφόσον είναι σημαντικά, στις σημειώσεις των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

4.15 Σημαντικές λογιστικές εκτιμήσεις και παραδοχές

Οι εκτιμήσεις και οι παραδοχές αξιολογούνται διαρκώς και βασίζονται στην ιστορική εμπειρία και σε άλλους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων αναμενόμενων μελλοντικών γεγονότων που, υπό τις παρούσες συνθήκες, αναμένεται να πραγματοποιηθούν.

Μεταβολή λογιστικών αρχών και μεθόδων, μεταβολές λογιστικών εκτιμήσεων και διόρθωση σφαλμάτων προηγούμενων περιόδων

- Μεταβολή λογιστικών αρχών και μεθόδων

Οι μεταβολές λογιστικών αρχών και μεθόδων, καταχωρίζονται με αναδρομική επαναδιατύπωση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων όλων των περιόδων που δημοσιοποιούνται μαζί με τις καταστάσεις της τρέχουσας περιόδου, ώστε τα παρουσιαζόμενα κονδύλια να είναι συγκρίσιμα.

- Μεταβολές λογιστικών εκτιμήσεων

Οι μεταβολές των λογιστικών εκτιμήσεων καταχωρίζονται στην περίοδο, στην οποία διαπιστώνεται ότι προκύπτουν και επηρεάζουν αυτή την περίοδο και μελλοντικές περιόδους, κατά περίπτωση. Οι μεταβολές αυτές δεν καταχωρίζονται αναδρομικά.

- Διόρθωση σφαλμάτων προηγούμενων περιόδων

Οι διορθώσεις σφαλμάτων καταχωρίζονται με την αναδρομική διόρθωση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων όλων των περιόδων που δημοσιοποιούνται μαζί με τις καταστάσεις της τρέχουσας περιόδου.

- Παρεκκλίσεις από τις διατάξεις του νόμου προκειμένου να επιτευχθεί εύλογη παρουσίαση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων

Όταν, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, η εταιρεία παρεκκλίνει από την εφαρμογή μιας διατάξεως του νόμου για να εκπληρώσει την υποχρέωση της εύλογης παρουσιάσεως των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, γνωστοποιεί και αιτιολογεί επαρκώς την παρέκκλιση αυτή.

Κεφάλαιο 5

Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Αριθμοδείκτης είναι η σχέση ενός κονδυλίου μιας λογιστικής κατάστασης με ένα άλλο στοιχείο της ίδιας ή άλλης λογιστικής κατάστασης.

Ο λόγος που οδήγησε στην καθιέρωση της χρησιμοποίησης των αριθμοδεικτών προέρχεται από την ανάγκη να γίνεται αμέσως αντιληπτή η πραγματική αξία και η σπουδαιότητα των απόλυτων μεγεθών.

Ένας αριθμοδείκτης για να υπολογιστεί πρέπει να έχει λογική.

Για να έχει αξία και σημασία ο αριθμοδείκτης, θα πρέπει να συγκριθεί με άλλους αντιπροσωπευτικούς και να συγκριθεί με αντίστοιχους αριθμοδείκτες μιας σειράς προηγούμενων χρήσεων.

Πρότυπα σύγκρισης:

- Αριθμοδείκτες για μια σειρά παλαιότερων οικονομικών δεδομένων μιας συγκεκριμένης επιχείρησης.
- Αριθμοδείκτης ορισμένων ανταγωνιστριών επιχειρήσεων.
- Αριθμοδείκτες που αναφέρονται στον κλάδο που δραστηριοποιείται η επιχείρηση.
- Λογικά πρότυπα του αναλυτή τα οποία βασίζονται στην εμπειρία του.

Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες χρησιμοποιούνται ευρύτατα για:

- Τιμολόγηση
- Πιστοληπτική αξιοπιστία
- Πρόβλεψη χρεοκοπίας

Καταστάσεις Τάσης

Επιλέγεται μια λογιστική μέθοδος ως σταθερή βάση.

Όλα τα στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων της περιόδου βάσης παίρνουν την τιμή της μονάδας.

Για τις επόμενες περιόδους, διαιρούνται τα στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων με τα στοιχεία της περιόδου βάσης.

Η περίοδος βάσης μπορεί να χαρακτηρίζεται από ακραίες καταστάσεις.

Τότε οι καταστάσεις τους καταρτίζονται με κινητή βάση, δηλαδή για τις επόμενες περιόδους διαιρούνται τα στοιχεία των οικονομικών καταστάσεων με τα στοιχεία της αμέσως προηγούμενης περιόδου.

Καταστάσεις Κοινού Μεγέθους

Οι καταστάσεις κοινού μεγέθους καταρτίζονται όταν τα μεγέθη των στοιχείων των λογιστικών καταστάσεων εκφράζονται ως ποσοστό του μεγέθους κάποιου βασικού στοιχείου ή βάσης σύγκρισης.

- A. Ισολογισμός κοινού μεγέθους: τα επιμέρους περιουσιακά στοιχεία του ενεργητικού εκφράζονται ως ποσοστό του συνόλου του ενεργητικού. Η καθαρή θέση, οι υποχρεώσεις και οι προβλέψεις εκφράζονται ως ποσοστό του συνόλου του παθητικού.
- B. Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως κοινού μεγέθους: κάθε στοιχείο εκφράζεται ως ποσοστό των πωλήσεων.
- C. Η κατάρτιση καταστάσεων κοινού μεγέθους είναι μια από τις πιο χρήσιμες μεθόδους χρηματοοικονομικής αναλύσεως διότι παρέχει σημαντικές πληροφορίες σχετικά με:
 - την κατανομή των περιουσιακών στοιχείων της επιχειρήσεως μεταξύ του κυκλοφορούντος ενεργητικού και παγίου ενεργητικού.
 - την κατανομή των πόρων χρηματοδότησης των περιουσιακών στοιχείων της επιχειρήσεως μεταξύ ιδίων κεφαλαίων, βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων.
 - Το ποσοστό των πωλήσεων που έχει απορροφηθεί από κάθε είδος εξόδου και ποσοστό που παραμένει ως κέρδος μετά το λογισμό του φόρου εισοδήματος.

Η κατάρτιση καταστάσεων κοινού μεγέθους είναι πολύ χρήσιμη για συγκρίσεις μεταξύ επιχειρήσεων διαφορετικού μεγέθους που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο.

Αυτό συμβαίνει, γιατί η επίδραση του μεγέθους απομακρύνεται εκφράζοντας τα μεγέθη των στοιχείων της επαγγελματικής περιουσίας ως ποσοστό μιας κοινής βάσης σύγκρισης.

Με την ανάλυση κοινού μεγέθους ο αναλυτής μπορεί να εκτιμήσει τη θέση της επιχείρησης μέσα στον κλάδο, να εντοπίσει πιθανές αποκλίσεις από άλλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο κλάδο και να εμβαθύνει στην αναζήτηση των αιτιών αυτών των αποκλίσεων.

Οι καταστάσεις κοινού μεγέθους μπορεί να χρησιμοποιηθούν και για διαχρονικές συγκρίσεις των διαφόρων κοινών μεγεθών μιας επιχείρησης.

Η σπουδαιότητα της Ανάλυσης των Οικονομικών Καταστάσεων

Η ανάλυση των Οικονομικών Καταστάσεων έχει ως στόχο την άντληση πληροφοριών και τη δημιουργία των απαραίτητων γνώσεων για τη λήψη αποφάσεων οι οποίες επηρεάζουν την κατανομή των οικονομικών πόρων μέσα στην οικονομία. Ειδικά η ανάλυση ενδιαφέρεται για την εκτίμηση του κινδύνου και της αναμενόμενης απόδοσης της «επένδυσης» σε μια επιχείρηση. Στην περίπτωση χορήγησης πιστώσεων από τράπεζες ή προμηθευτές, το βασικό ενδιαφέρον του αναλυτή είναι η εκτίμηση του πιστωτικού κινδύνου του πελάτη. Στην περίπτωση συμμετοχής στα ίδια κεφάλαια μιας επιχείρησης, βασικό ενδιαφέρον του αναλυτή είναι ο υπολογισμός της οικονομικής αξίας της επιχείρησης, προκειμένου να εκτιμηθεί η αναμενόμενη απόδοση της επένδυσης.

5.1 Δείκτες Ρευστότητας

Οι κυριότεροι αριθμοδείκτες ρευστότητας είναι:

- Αριθμοδείκτης Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως
- Αριθμοδείκτης Άμεσης Ρευστότητας
- Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας
- Αριθμοδείκτης Αμυντικού Χρονικού Διαστήματος

5.1.1 Αριθμοδείκτης Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως

Ο Αριθμοδείκτης Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως είναι ίσος με το λόγο του κυκλοφορούντος ενεργητικού προς το σύνολο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων:

Αριθμοδείκτης Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως =	$\frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$
--	---

Ενσωμάτωση Πίνακα 1: Δείκτες Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 1: Δείκτες Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως

Αποτυπώνει την ικανότητα μιας επιχείρησης να αποπληρώνει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της μέσω των άμεσα ρευστοποιήσιμων περιουσιακών στοιχείων της. (ΓΚΙΚΑΣ Χ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΠΑΠΑΔΑΚΗ Ι. ΑΦΡΟΔΙΤΗ, ΣΙΟΥΓΛΕ ΓΕΩΡΓΙΑ(2010))

Παρατηρούμε ότι ο Αριθμοδείκτης Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως αυξάνεται με την πάροδο των ετών που αυτό σημαίνει η επιχείρηση έχει θετικά αποτελέσματα από πλευράς ρευστότητας. Επίσης της παρέχει ικανοποιητικό επίπεδο ασφαλείας σχετικά με την αντιμετώπιση ανεπιθύμητων εξελίξεων ως προς τη ροή των κεφαλαίων κινήσεως και τη χορήγηση βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.

5.1.2 Αριθμοδείκτης Άμεσης Ρευστότητας

Ο Αριθμοδείκτης Άμεσης Ρευστότητας είναι ίσος με το λόγο των αμυντικών περιουσιακών στοιχείων (απαιτήσεις, χρεόγραφα, διαθέσιμα) προς το σύνολο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων:

Αριθμοδείκτης Άμεσης Ρευστότητας =	$\frac{\text{Αμυντικά Περιουσιακά Στοιχεία}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$
------------------------------------	--

Ενσωμάτωση Πίνακα 2: Δείκτες Άμεσης Ρευστότητας

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 2: Δείκτες Άμεσης Ρευστότητας

Δείχνει την ικανότητα μιας επιχείρησης να αποπληρώνει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της μέσω των αμυντικών περιουσιακών στοιχείων της. (Garrison H. Ray, Noreen w. Eric.)

Παρατηρούμε ότι ο Αριθμοδείκτης Άμεσης Ρευστότητας έχει υψηλές τιμές κάτι το οποίο μας αποκαλύπτει πως η εταιρεία έχει ικανοποιητικό περιθώριο ασφαλείας για την αντιμετώπιση ανεπιθύμητων εξελίξεων στη ροή των αμυντικών περιουσιακών στοιχείων και στη χορήγηση βραχυπρόθεσμων πιστώσεων.

Από το 2007 παρατηρούμε πως το 2008 μειώνεται μέχρι το 2010 όπου αυξάνεται μέχρι το 2013 και από το 2014 κινείται κοντά στη μονάδα.

5.1.3 Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας

Ο Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας είναι ίσος με το λόγο των διαθεσίμων προς το σύνολο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων:

Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας =	$\frac{\text{Βραχυπρόθεσμες}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$
---------------------------------------	---

Ενσωμάτωση Πίνακα 3: Δείκτες Ταμειακής Ρευστότητας

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 3: Δείκτες Ταμειακής Ρευστότητας

Δείχνει την ικανότητα μιας επιχείρησης να αποπληρώνει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της μέσω των διαθεσίμων της. (ΜΠΑΛΛΑΣ Α. ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ Λ. ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ(2011))

Παρατηρούμε πως από το 2014 και έπειτα μια μεγάλη αύξηση του Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας που σημαίνει ικανοποιητική αντιμετώπιση ανεπιθύμητων εξελίξεων στα διαθέσιμα και τα χρεόγραφα καθώς και τη χορήγηση βραχυπρόθεσμων πιστώσεων.

5.2 Δείκτες Βιωσιμότητας

Οι αριθμοδείκτες βιωσιμότητας σχετίζονται με τη ρευστότητα καθώς εκφράζουν την δυνατότητα της επιχείρησης να εξυπηρετεί τους τόκους των δανείων που της έχουν χορηγηθεί.

- Αριθμοδείκτης Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων
- Αριθμοδείκτης Καλύψεως Καθαρών Εκροών για Τόκους

5.2.1 Αριθμοδείκτης Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων

Ο Αριθμοδείκτης Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων είναι ίσος με το λόγο των κερδών προ φόρων και τόκων προς το σύνολο των χρεωστικών τόκων:

$$\text{Αριθμοδείκτης Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων} = \frac{\text{Κέρδη προ φόρων και τόκων}}{\text{Απαιτήσεις}}$$

Ενσωμάτωση Πίνακα 4: Δείκτες Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 4: Δείκτες Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων

Εκφράζει την ικανότητα μιας επιχείρησης να εξυπηρετήσει τους χρεωστικούς τόκους (κόστος χρησιμοποίησης δανειακών κεφαλαίων) μέσω των κερδών που έχει αποκτήσει από τις δραστηριότητες της πριν την πληρωμή των χρεωστικών τόκων και του φόρου εισοδήματος.

Παρατηρούμε ότι το 2011 έχουμε μεγάλη πτώση, αλλά στη συνέχεια ανοδική πορεία που μας παρέχει θετικά στοιχεία ως προς το ότι η επιχείρηση μπορεί να εξυπηρετήσει τους χρεωστικούς τόκους της μέσω των κερδών προ φόρων και τόκων.

5.3 Δείκτες Δραστηριότητας Σχετικοί με την Ρευστότητα

Η ανάλυση δραστηριότητας μιας επιχείρησης αναφέρεται στην ικανότητα να διαχειρίζεται αποτελεσματικά τα περιουσιακά της στοιχεία.

Η αποτελεσματική είσπραξη των απαιτήσεων, ανανέωση των αποθεμάτων και αποπληρωμή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με την ρευστότητα.

- Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων
- Μέση Περίοδος Εισπράξεως Απαιτήσεων
- Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων
- Μέση Περίοδος Ανανέωσης Αποθεμάτων
- Λειτουργικός Κύκλος
- Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών
- Μέση Περίοδος Εξοφλήσεως Προμηθευτών
- Εμπορικός Κύκλος

5.3.1 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων

Ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων ισούται με το λόγο των πωλήσεων προς το σύνολο των απαιτήσεων:

$$\text{Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Απαιτήσεις}}$$

Ενσωμάτωση Πίνακα 5: Δείκτες Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων
Ενσωμάτωση Διαγράμματος 5: Δείκτες Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων

Απεικονίζει πόσες φορές κατά μέσο όρο εισπράττονται οι συνολικές απαιτήσεις μιας επιχειρήσεως κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσεως.

Παρατηρούμε πως ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων έχει υψηλές τιμές που σημαίνει πως η επιχείρηση εισπράττει τις απαιτήσεις της, έχει επιτυχημένη πιστοληπτική ικανότητα έναντι των πελατών, χαμηλό κίνδυνο να προκύψουν ζημιές από επισφαλείς πελάτες, δυνατότητα να αποπληρώνει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της από τις απαιτήσεις που εισπράττονται και μπορεί να χρησιμοποιήσει τις εισπράξεις σε αποδοτικότερες επενδύσεις. (Alexander D. International Reporting and Analysis Thomson Learning 2th edition. 2005)

5.3.2 Μέση Περίοδος Εισπράξεως Απαιτήσεων

Η Μέση Περίοδος Εισπράξεως Απαιτήσεων ισούται με το πηλίκο μεταξύ των 365 ημερών του έτους και του Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων

Μέση Περίοδος Εισπράξεως Απαιτήσεων =	$\frac{365}{\text{Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων}}$
---------------------------------------	--

Ενσωμάτωση Πίνακα 6: Δείκτες Περιόδου Εισπράξεως Απαιτήσεων

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 6: Δείκτες Περιόδου Εισπράξεως Απαιτήσεων

5.3.3 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων

Ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων ισούται με το λόγο των πωλήσεων προς το σύνολο των αποθεμάτων

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων =	$\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Αποθέματα}}$
--	--

Ενσωμάτωση Πίνακα 7: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 7: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων

Δείχνει πόσες φορές κατά μέσο όρο ανανεώθηκαν τα αποθέματα μιας επιχειρήσεως κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσεως.

Η υψηλή τιμή του Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων μας δείχνει υψηλή ταχύτητα ανανέωσης αποθεμάτων, επιτυχημένη διαχείρισή τους, χαμηλό κίνδυνο να προκύψουν ζημιές από απαξιωμένα και ακατάλληλα

αποθέματα, δυνατότητα χρησιμοποίησης των κεφαλαίων που εισπράττονται από την πώληση αποθεμάτων για την αποπληρωμή των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων και την επένδυσή τους σε αποδοτικότερες επενδύσεις. (P. Edde Accounting for corporate combinations and associations Prentice Hall, 1992)

5.3.4 Μέση Περίοδος Ανανέωσης Αποθεμάτων

Η Μέση Περίοδος Ανανέωσης Αποθεμάτων είναι ο υπολογισμός της μέσης περιόδου ανανέωσης των αποθεμάτων στις αποθήκες ο οποίος ισούται με το πηλίκο μεταξύ των 365 ημερών του έτους και του αριθμοδείκτη ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων

$$\text{Μέση Περίοδος Ανανέωσης Αποθεμάτων} = \frac{365}{\text{Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων}}$$

Ενσωμάτωση Πίνακας 8: Δείκτες Περιόδου Ανανέωσης Αποθεμάτων

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 8: Δείκτες Περιόδου Ανανέωσης Αποθεμάτων

5.3.5 Λειτουργικός Κύκλος

Ο λειτουργικός κύκλος ισούται με το άθροισμα της μέσης περιόδου εισπράξεως των απαιτήσεων και της μέσης περιόδου ανανέωσης των αποθεμάτων

$$\text{Λειτουργικός Κύκλος} = \text{Μέση Περίοδος Εισπράξεως Απαιτήσεων} + \text{Μέση Περίοδος Ανανέωσης Αποθεμάτων}$$

Ενσωμάτωση Πίνακα 9: Δείκτες Λειτουργικού Κύκλου

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 9: Δείκτες Λειτουργικού Κύκλου

Εκφράζει το χρονικό διάστημα που απαιτείται από τη στιγμή που τα αποθέματα εισέρχονται στην αποθήκη μέχρι την χρονική στιγμή που θα εισπραχθούν οι απαιτήσεις από την πώλησή τους. (ΝΙΑΡΧΟΥ Α. ΝΙΚΗΤΑ, (1997))

Λόγω της υψηλής τιμής του συμπεραίνουμε πως υπάρχει υψηλή ταχύτητα είσπραξης των απαιτήσεων και διαχείρισης των αποθεμάτων, επιτυχημένη πιστωτική πολιτική έναντι των πελατών και επιτυχημένη διαχείριση αποθεμάτων.

5.3.6 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών

Ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών ισούται με το λόγο του κόστους πωληθέντων προς το σύνολο των υποχρεώσεων σε προμηθευτές

$$\text{Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών} = \frac{\text{Κόστος Πωληθέντων}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

Ενσωμάτωση Πίνακα 10: Δείκτες Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 10: Δείκτες Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών

Δείχνει πόσες φορές κατά μέσο όρο εξοφλούνται οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μιας επιχείρησης κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσεως. (P. Edde Accounting for corporate combinations and associations Prentice Hall, 1992)

Παρατηρούμε πως ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών μειώνεται ειδικά από το 2015 και μετά αυτό σημαίνει πως η επιχείρηση έχει χαμηλή ταχύτητα εξόφλησης των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.

5.3.7 Μέση Περίοδος Εξοφλήσεως Προμηθευτών

Η ανάλυση της συχνότητας με την οποία μια επιχείρηση εξοφλεί τις υποχρεώσεις προς προμηθευτές μπορεί να γίνει με τη μέση περίοδο εξοφλήσεως προμηθευτών η οποία ισούται με το πηλίκο μεταξύ των 365 ημερών του έτους και του αριθμοδείκτη εξοφλήσεως προμηθευτών: (KANTZOS ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, (2002))

$$\text{Μέση Περίοδος Εξοφλήσεως Προμηθευτών} = \frac{365}{\text{Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών}}$$

Πίνακας 11: Δείκτες Περιόδου Εξοφλήσεως Προμηθευτών

Πίνακας 11: Δείκτες Περιόδου Εξοφλήσεως Προμηθευτών

5.3.8 Εμπορικός Κύκλος

Ο Εμπορικός Κύκλος ισούται με την διαφορά ανάμεσα στο λειτουργικό κύκλο και τη μέση περίοδο εξοφλήσεως προμηθευτών:

$$\text{Εμπορικός Κύκλος} = \text{Λειτουργικός Κύκλος} - \text{Μέση Περίοδος Εξοφλήσεως Προμηθευτών}$$

Ο Εμπορικός Κύκλος εκφράζει το χρονικό διάστημα που απαιτείται για να μπορέσει μια επιχείρηση να μετατρέψει τις εισροές μετρητών από τους πελάτες σε πληρωμές μετρητών στους προμηθευτές της. (KANTZOS ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, (2002))

5.3.9 Δείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης

Ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης είναι ίσος με το λόγο των πωλήσεων προς το σύνολο του κυκλοφορούντος ενεργητικού ή κεφαλαίου κινήσεως:

$$\text{Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}$$

Ενσωμάτωση Πίνακα 11: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 11: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης

Εκφράζει πόσες φορές κατά μέσο όρο χρησιμοποιήθηκαν τα κυκλοφοριακά στοιχεία μιας επιχείρησης κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσεως προκειμένου να πραγματοποιηθούν έσοδα από πωλήσεις. (Π. ΕΥΘΥΜΟΓΛΟΥ – Ι. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ 2000)

Παρατηρούμε μια πτωτική πορεία του Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης που φανερώνει πως η επιχείρηση θα πρέπει να διαχειρίζεται καλύτερα και αποτελεσματικότερα τα κεφάλαια κινήσεώς της.

5.3.10 Δείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού

Ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού είναι ίσος με το λόγο των πωλήσεων προς το σύνολο του παγίου ενεργητικού:

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού =	$\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Πάγιο Ενεργητικό}}$
--	---

Πίνακας 12: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού

Διάγραμμα 12: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού

Εκφράζει πόσες φορές κατά μέσο όρο χρησιμοποιήθηκαν τα πάγια περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσεως προκειμένου να πραγματοποιηθούν έσοδα από πωλήσεις. (Π. ΕΥΘΥΜΟΓΛΟΥ – Ι. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ 2000)

Παρατηρούμε μια ανοδική πορεία του Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού που μας φανερώνει πως η επιχείρηση χρησιμοποιεί εντατικά το πάγιο ενεργητικό της για να πραγματοποιήσει έσοδα από πωλήσεις.

5.3.11 Δείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού

Ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού είναι ίσος με το λόγο των πωλήσεων προς το σύνολο του ενεργητικού:

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού =	$\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Ενεργητικό}}$
---	---

Ενσωμάτωση Πίνακα 13: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 13: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού

Εκφράζει πόσες φορές κατά μέσο όρο χρησιμοποιήθηκαν τα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσεως προκειμένου να πραγματοποιηθούν έσοδα από πωλήσεις. (Π. ΕΥΘΥΜΟΓΛΟΥ – Ι. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ 2000)

Ο Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού μειώνεται αυτό σημαίνει πως η επιχείρηση θα πρέπει να χρησιμοποιεί πιο αποδοτικά το ενεργητικό της προκειμένου να πραγματοποιήσει έσοδα από πωλήσεις.

5.4 Περιθώριο Κέρδους

5.4.1 Δείκτης Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους

Ο Αριθμοδείκτης Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους είναι ίσος με το λόγο των καθαρών κερδών μετά φόρων προς το σύνολο των πωλήσεων της χρήσεως:

$$\text{Αριθμοδείκτης Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους} = \frac{\text{Καθαρά κέρδη μετά φόρων}}{\text{Πωλήσεις}}$$

Πίνακας 14: Δείκτες Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους
Διάγραμμα 14: Δείκτες Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους

Εκφράζει την ικανότητα μιας επιχειρήσεως να πραγματοποιεί καθαρά κέρδη μετά φόρων σε σχέση με τις πωλήσεις της. (Δ. ΚΑΡΑΓΓΙΑΝΗΣ 2008)

Παρατηρούμε μια πορεία με διακυμάνσεις μεταξύ των ετών.

5.4.2 Αποδοτικότητα Συνόλου Κεφαλαίων

Ο Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Συνόλου Κεφαλαίων είναι ίσος με το λόγο των καθαρών κερδών μετά φόρων προς το σύνολο του ενεργητικού

$$\text{Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Συνόλου Κεφαλαίων} = \frac{\text{Καθαρά κέρδη μετά φόρων} + \text{Χρεωστικοί τόκοι (1-ΦΣ)}}{\text{Ενεργητικό}}$$

Πίνακας 15: Δείκτες Αποδοτικότητας Συνόλου Κεφαλαίων

Διάγραμμα 15: Δείκτες Αποδοτικότητας Συνόλου Κεφαλαίων

Είναι ένα μέτρο της κερδοφόρας δυναμικότητας των συνολικών κεφαλαίων μιας επιχειρήσεως.

Και εδώ παρατηρούμε αυξομείωση μεταξύ των ετών.

Η υψηλές τιμές του μας δείχνουν αποδοτική χρησιμοποίηση των συνολικών κεφαλαίων του ενεργητικού για πραγματοποίηση κερδών, ορθή επένδυση σε περιουσιακά στοιχεία και περιθώριο ασφαλείας για την αντιμετώπιση ανεπιθύμητων εξελίξεων στα κέρδη. (Δ. ΚΑΡΑΓΓΙΑΝΗΣ 2008)

5.4.3 Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων

Ο Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων είναι ίσος με το λόγο των καθαρών κερδών μετά φόρων προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων

Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων =	Καθαρά κέρδη μετά φόρων
	Ίδια Κεφάλαια

Πίνακας 16: Δείκτες Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων

Διάγραμμα 16: Δείκτες Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων

Είναι ένα μέτρο της κερδοφόρας δυναμικότητας των ιδίων κεφαλαίων μιας επιχείρησης. (Δ. ΚΑΡΑΓΓΙΑΝΗΣ 2008)

Η υψηλή τιμή του μας παρέχει ενδείξεις για το ότι χρησιμοποιούνται αποδοτικά τα ίδια κεφάλαια για την πραγματοποίηση κερδών, ορθό ύψος ιδίων κεφαλαίων και ικανοποιητικό περιθώριο ασφαλείας για αντιμετώπιση ανεπιθύμητων εξελίξεων στα κέρδη.

5.5 Δείκτες Δομής Κεφαλαίων

- Αριθμοδείκτης Ξένων Κεφαλαίων
- Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων
- Αριθμοδείκτης Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης
- Αριθμοδείκτης Δανειακής Επιβάρυνσης

5.5.1 Αριθμοδείκτης Ξένων Κεφαλαίων

Ο Αριθμοδείκτης Ξένων Κεφαλαίων είναι ίσος με το λόγο του συνόλου των ξένων κεφαλαίων προς το σύνολο του ενεργητικού

Αριθμοδείκτης Ξένων Κεφαλαίων =	Ξένα κεφάλαια
	Ενεργητικό

Πίνακας 17: Δείκτες Ξένων Κεφαλαίων

Διάγραμμα 17: Δείκτες Ξένων Κεφαλαίων

Εκφράζει το ποσοστό των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης που έχει χρηματοδοτηθεί με ξένα κεφάλαια.

5.5.2 Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων

Ο Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων είναι ίσος με το λόγο των ιδίων κεφαλαίων προς το σύνολο του ενεργητικού

Αριθμοδείκτης Ιδίων Κεφαλαίων =	Ίδια κεφάλαια
	Ενεργητικό

Ενσωμάτωση Πίνακα 18: Δείκτες Ιδίων Κεφαλαίων

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 18: Δείκτες Ιδίων Κεφαλαίων

Εκφράζει το ποσοστό των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης που έχει χρηματοδοτηθεί με ίδια κεφάλαια. (ΑΡΤΙΚΗΣ, Γ.Π. (2002))

5.5.3 Αριθμοδείκτης Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης

Ο Αριθμοδείκτης Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης ισούται με το λόγο του ενεργητικού προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων

Αριθμοδείκτης Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης =	$\frac{\text{Ενεργητικό}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$
--	--

Ενσωμάτωση Πίνακα 19: Δείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης

Ενσωμάτωση Διαγράμματος 19: Δείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης

Ο Αριθμοδείκτης Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης επηρεάζει σημαντικά την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων μιας επιχείρησης. (ΑΡΤΙΚΗΣ, Γ.Π. (2002))

5.5.4 Αριθμοδείκτης Δανειακής Επιβάρυνσης

Ο Αριθμοδείκτης Δανειακής Επιβάρυνσης είναι ίσος με το λόγο των ξένων κεφαλαίων προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων:

Αριθμοδείκτης Δανειακής Επιβάρυνσης =	$\frac{\text{Ξένα Κεφάλαια}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$
---------------------------------------	---

Ενσωμάτωση Πίνακα 20: Δείκτες Δανειακής Επιβάρυνσης

Εκφράζει τη σχέση ανάμεσα στα ξένα και ίδια κεφάλαια με τα οποία έχουν χρηματοδοτηθεί τα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης. (ΦΙΛΙΟΣ Φ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ (2008))

Παρατηρούμε από το 2015 και μετά ότι αριθμοδείκτες που αφορούν τα ξένα κεφάλαια μειώνονται, ενώ οι αριθμοδείκτες που αφορούν τα ίδια κεφάλαια αυξάνονται αυτό σημαίνει πως μειώνεται ο δανεισμός, υπάρχουν θετικές συνθήκες μακροχρόνιας εξέλιξης, ικανοποιητικό περιθώριο ασφάλειας για την αντιμετώπιση μελλοντικών ζημιών, χαμηλή πιθανότητα αθέτησης της αποπληρωμής τόκων και χρεολυσίων και χαμηλή πιθανότητα χρεοκοπίας.

Κεφάλαιο 6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Όπως αναφέραμε και στην εισαγωγή η διατριβή ανήκει στο κομμάτι της βιβλιογραφίας με θέμα την ανάλυση λογιστικών καταστάσεων με την χρήση αριθμοδεικτών.

Σκοπός της είναι να γίνει κατανοητή στον αναγνώστη η χρησιμότητα της λογιστικής επιστήμης στην εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για την χρηματοοικονομική θέση μίας επιχείρησης. Η παρούσα μελέτη προσπάθησε να επιβεβαιώσει την οικονομική πληροφορία κυρίως μέσα από τη διαχρονική εξέταση των μεγεθών του ισολογισμού και από κάποιους χρηματοοικονομικούς δείκτες , για να τεκμηριώσει με τις αρχές και την μεθοδολογία της λογιστικής και εν τέλει της χρηματοοικονομικής λογιστικής την οικονομική πληροφορία που διαχέεται στις οικονομικές καταστάσεις .

Τα αποτελέσματα αυτής της διατριβής μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κάθε ενδιαφερόμενο μέρος όπως μετόχους, επενδυτές και άλλους για την διαχρονική και διαστρωματική σύγκριση.

Μελετώντας την οικονομική θέση της εταιρείας Μουστάκας μέσα από την χρήση των αριθμοδεικτών μπορούμε να δούμε ότι χρόνο με το χρόνο αυξάνονται οι πωλήσεις συνεχώς, σε μια περίοδο όπου η ύφεση στην οικονομία ήταν μεγαλύτερη από ποτέ. Μαζί με την αύξηση των πωλήσεων ακολουθούν ανοδική πορεία και άλλα βασικά μεγέθη της επιχείρησης

Αρχικά, θα θέλαμε να τονίσουμε ότι καλό θα ήταν να βελτιώσει την άμεση ρευστότητα του, όπως διαπιστώνουμε από τους αριθμοδείκτες, γεγονός το οποίο οφείλεται με βάση τον ισολογισμό, στο ότι τα αποθέματα είναι πολλά σε σχέση με το σύνολο του κυκλοφορούντος ενεργητικού. Η αύξηση της ρευστότητας θα βοηθήσει την επιχείρηση να αντιμετωπίσει τυχόν παρεκκλίσεις της οικονομίας από την ανάπτυξη αλλά και θα την βοηθήσει να εκμεταλλευτεί νέες επενδυτικές ευκαιρίες.

Στον δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων βλέπουμε πως η εταιρεία Μουστάκας καλό θα ήταν να βρει τρόπους ώστε να πουλάει πιο γρήγορα τα αποθέματά της.

Στον δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων βλέπουμε πως η εταιρεία Μουστάκας εισπράττει γρήγορα τις απαιτήσεις της.

Στον δείκτη απόδοσης ιδίων κεφαλαίων παρατηρούμε αντιμετωπίζει πρόβλημα σε όλη την διάρκεια των ετών που οφείλεται κυρίως στην αντίστοιχη μείωση στα κέρδη προ φόρων. Οπότε θα πρέπει να δώσουν έμφαση στην αύξηση τους.

Επίσης θα πρέπει να αυξήσει παραπάνω τα ίδια κεφάλαια και ταυτόχρονα να μειώσει το σύνολο του παθητικού της.

Τέλος, στον δείκτη χρηματοδότησης παγίων, παρατηρούμε ότι καλό θα ήταν ο Μουστάκας να αυξήσει κυρίως τα ίδια κεφάλαια.

Βασίζεται κατά κύριο λόγο στα δικά του κεφάλαια, αντλούμενα από τις πωλήσεις αποτελώντας επιχείρηση στοχευόμενης πώλησης και κοινού.

Λόγω της ιδιαιτερότητας των προϊόντων τους, οι πωλήσεις του παρουσιάζουν έντονη εποχικότητα, κατά τους μήνες Απρίλιο (εορτές Πάσχα) και Σεπτέμβριο (έναρξη σχολικής περιόδου).

Αυτό δημιουργεί δυσκολίες στη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και επιβαρύνει τα αποτελέσματα με χρηματοοικονομικά έξοδα. Η τελική εκτίμηση πάντως είναι πως έχουν τη δυνατότητα να ανταπεξέρχονται στις υποχρεώσεις τους και σταδιακά βελτιώνουν τα οικονομικά τους .

Ενόσω το ελληνικό ΑΕΠ συρρικνωνόταν κατά 25% την τελευταία δεκαετία, η «Μουστάκας Υπερμάρκετ Παιχνιδιών» υπερδιπλασίασε τον κύκλο εργασιών της, διπλασίασε τον αριθμό των καταστημάτων της και αύξησε κατά 50% τα λειτουργικά της κέρδη, διατηρώντας τον δανεισμό της στο ένα τρίτο περίπου των ταμειακών της διαθεσίμων και την καθαρή της κερδοφορία σε υγιέστατα επίπεδα.

Συγκαταλέγεται μεταξύ των 30 ταχύτερα αναπτυσσόμενων στη χώρα, έχοντας μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης της τάξεως του 13% επί μία δεκαετία και απόδοση υπενδεδυμένων κεφαλαίων ύψους 25% με μεικτό περιθώριο κέρδους 38% και καθαρού 8%.

Η χρήση αριθμοδεικτών αποτελεί έναν εύκολο και κατανοητό τρόπο στην αναζήτηση οικονομικής πληροφορίας για μία επιχείρηση και μπορούν να διαβαστούν από όλα τα μέρη χωρίς να απαιτείτε ιδιαίτερη προσπάθεια και γνώση.

Η διατριβή δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να εγγυηθεί ότι μέσα από την ανάλυση μερικών δεικτών θα μπορούν να εξαχθούν βέβαια συμπεράσματα για την εταιρεία. Χρειάζεται πιο βαθιά ανάλυση περισσότερων θεμάτων και φυσικά η εμπειρία και η διαίσθηση. Αυτό αποτελεί και το σημαντικότερο μειονέκτημα της εργασίας.

Κεφάλαιο 7

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ

1. ΓΚΙΚΑΣ Χ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΠΑΠΑΔΑΚΗ Ι. ΑΦΡΟΔΙΤΗ, ΣΙΟΥΓΛΕ ΓΕΩΡΓΙΑ(2010), ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
2. ΜΠΑΛΛΑΣ Α. ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, ΧΕΒΑΣ Λ. ΔΗΜΟΣΘΕΝΗΣ(2011),ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ (3η ΕΚΔΟΣΗ)
3. ΚΑΖΑΝΤΖΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ (2008),ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ
4. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ, Ν. (2013), *ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ*
5. ΝΙΑΡΧΟΥ Α. ΝΙΚΗΤΑ, (1997). ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
6. ΚΑΝΤΖΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, (2002). ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
7. ΑΡΤΙΚΗΣ, Γ.Π. (2002). ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ
8. Π. ΕΥΘΥΜΟΓΛΟΥ – Ι. ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2000
9. Δ. ΚΑΡΑΓΓΙΑΝΗΣ, ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΙΝΟΣ BOOKS 2008
10. Μ. ΞΑΝΘΑΚΗΣ, Χ. ΑΛΕΞΑΚΗΣ, ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ 2007
11. ΦΙΛΙΟΣ Φ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ (2008), ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ (ΕΚΤΙΜΙΤΙΚΗ) ΑΠΟΤΙΜΙΤΙΚΗ

ΑΓΓΛΙΚΗ

12. GARRISSON H. RAY, NOREEN W. ERIC., MANAGERIAL ACCOUNTING, MCGRAW-HILL, 10TH EDITION. 2003
13. ALEXANDER D. INTERNATIONAL REPORTING AND ANALYSIS THOMSON LEARNING 2TH EDITION. 2005
14. ELLIS G. – WILLIAMS D. CORPORATE STRATEGY AND FINANCIAL ANALYSIS U.K PITMAN PUBLISHING 2003
15. P. EDDE ACCOUNTING FOR CORPORATE COMBINATIONS AND ASSOCIATIONS PRENTICE HALL, 1992
16. PORTER M, “COMPETITIVE STRATEGY”, 1980
17. PORTER M, “COMPETITIVE ADVANTAGE”, 1985

Ισολογισμός 2007

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ν. ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ ΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ & ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ									
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2007 - 22η Εταιρική χρήση (1 Ιανουαρίου - 31 Δεκεμβρίου 2007) - ΑΡ.ΜΑΕ 8144/01ΔΤ/86/265									
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσό κλειόμενης χρήσεως 2007			Ποσό προηγούμενης χρήσεως 2006			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσό κλειού- χρεώσεως 2007	Ποσό προηγ- χρεώσεως 2006
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	Αξία κτήσεως	Αποβέσεις	Αναπ. Αξία	Αξία κτήσεως	Αποβέσεις	Αναπ. Αξία	Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ		
1. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	308.413,12	296.389,64	12.023,48	266.188,12	238.471,11	27.717,01	I. Κεφάλαιο Μετοχικό	1.729.287,00	1.729.287,00
Γ. ΠΑΘΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							1. Καταβληθέντα		
1. Έπιπλα - Οικιστικά	255.480,85	0,00	255.480,85	255.480,85	0,00	255.480,85	12.892,145 μετοχές των € 0,60 εκάστη		
2. Μηχάνητρα & Τεχνικά έργα	5.048.410,78	2.043.699,88	3.004.710,90	3.242.213,10	1.742.500,06	1.499.713,04	II. Διαφορές αναπροσαρμογής - επιρροή της επενδύσεως		
3. Μηχάνητρα τεχν. εγκαταστάσεως	7.146,54	6.324,85	821,69	7.146,54	6.324,85	821,69	2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας		
4. Μηχανοκίνητα Μέσα	130.836,97	111.321,25	19.515,72	130.836,97	100.386,71	30.450,26	3. Κοινων. περιουσιακών στοιχείων	0,16	0,16
5. Επίπλα & λοιπά αξιολογούμενα	2.596.207,72	2.038.093,42	558.114,30	2.049.019,62	1.709.431,22	342.588,60	IV. Αποθεματικά Κεφάλαια		
6. Ακινήτοποιησιες υπό εκτέλεση	50.000,00	0,00	50.000,00	0,00	0,00	0,00	1. Τακτικό αποθεματικό	282.709,23	237.738,23
7. Ακινήτοποιησιες (Π)	8.078.092,86	4.189.429,20	3.888.663,66	6.864.697,28	3.855.642,84	2.308.054,44	2. Έκτακτο αποθεματικό	122.763,72	122.763,72
Σύνολο Ακινήτοποιησιων (Π)							5. Απορροάμενα αποθεματικά	75.285,77	73.285,77
III. Επενδύσεις και λοιπές μονο. χρήσιμ. στοιχ.							εδωκάν διατάσεων νόμων	478.758,72	453.758,72
1. Λοιπά μακροπρόθεσμα επενδύσεις			230.352,73			187.125,97	V. Αποτελέσματα εις νέο		
Σύνολο τίμιου ενεργητικού (Π+III)			4.109.015,20			2.496.160,41	Υπόλοιπο κεφάλων χρήσεως εις νέο	88.426,49	34.029,60
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							88.426,49	34.029,60	
I. Αποθετήματα							Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (Α+Β+Γ+Δ+Ε)	2.778.510,39	2.737.110,39
1. Εμπορεύματα			4.773.247,08			3.971.776,27	Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΩΣΤΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ		
2. Εξού απαιτούμενα			15.891,57			33.359,83	1. Προβλέψεις για αποζημ. προσωπικού	136.111,06	98.350,00
3. Προκαταβολές για αγορά αποθεμάτων			32.410,13			13.655,98	2. Λοιπές προβλέψεις	181.989,80	109.645,53
Σύνολο			4.821.248,78			4.023.826,08	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
II. Απαιτήσεις							1. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	100.000,00	300.000,00
1. Πελάτες			1.085.157,68			990.106,13	2. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
2. Επενδυτές εισπρακτές (μεταχρονολογημένες)			23.458,66			24.712,50	1. Προμηθευτές	3.589.043,03	3.213.197,49
3. Χαρτοφυλάκιο			322.567,78			264.724,90	2α. Επενδυτές πληρωτέες	4.732.167,44	3.458.326,46
11. Κρατικές διόδοι			13.662,69			8.952,68	4. Προκαταβολές πελατών	10.104,61	15.827,49
12. Λογ./οίμοι διαγραφών προκλήδ. & πιστώσεων			1.444.866,80			1.293.205,21	5. Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	641.012,67	890.184,16
Σύνολο			4.821.248,78			4.023.826,08	6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	141.176,89	104.683,57
III. Χρεώγραφα							7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	200.000,00	200.000,00
1. Μετοχές	896,94		893,04		604,34	604,34	10. Μερίσματα Πληρωτέα	920.000,00	475.000,00
2. Λοιπά χρεώγραφα για υποσημειώσ.	3,90		3,90		691,04	691,04	11. Πιστώσεις Διαφορών	1.841.292,23	642.085,08
Σύνολο	2.550.000,00		2.550.000,00		450.900,00	450.900,00	Σύνολο υποχρεώσεων (Γ+Π)	11.974.798,67	8.999.444,21
IV. Διάθεσιμα							Δ. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	29.427,37	0,00
1. Ταμείο			796.343,16			1.316.621,86	2. Αμοιβή μεταβλητ. λογ./οίμοι παθητικού	1.190,00	900,00
2. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας			784.968,40			1.896.573,11	3. Λοιπών μεταβλητ. λογ./οίμοι παθητικού	30.577,37	900,00
Σύνολο	1.583.309,56		1.583.309,56			3.313.199,97	ΕΝΔΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	14.532.977,61	11.687.092,22
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (Δ+Π+ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)			10.400.306,18			9.075.833,38	ΕΝΔΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)	14.532.977,61	11.687.092,22
Ε. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ							Α. ΔΕΚΑΕΤΙΜΟΙ ΑΛΛΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ, ΣΤΟΙΧ.	1.043,00	0,00
1. Έξοδα επενδύσεων			11.630,06			2.071,79	2. Πιστωτικοί λογ. εγγ. & κερμ. ασφαλ.	84.747,50	41.226,16
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			0,00			355,55	Σύνολο	86.790,50	41.226,16
3. Λοιπών μεταβλητών λογαριασμών Ενεργητικού			0,00			4.864,18			
Σύνολο	11.630,06		11.630,06			7.381,50			
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (Δ+Π+ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ+Ε)	14.532.977,61		14.532.977,61			11.607.092,22			
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ									
1. Αλλότρια περιουσιακά στοιχεία			1.043,00			0,00			
2. Κραστικοί λογ./οίμοι εγγ. & κερμ. ασφαλ.			64.747,50			41.226,16			
Σύνολο			65.790,50			41.226,16			

42-23

Ισολογισμός 2008

HELLASTAT A.E.
 ΔΟΜΗ: ΠΙΣΤΩΣΕΙΣ
 ΚΑΤΑΧΟΡΗΣΗ: ΠΙΣΤΩΣΕΙΣ
 ΕΛΕΓΧΟΣ: ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ
 ΘΑΡΚΑΛΗΡΩΣΗ



ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ 1 0 ΜΑΙ 2008

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ν. ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Α.Ε.Β.Ε. ΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ & ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2009 - 24η Εταιρική χρήση (1 Ιανουαρίου - 31 Δεκεμβρίου 2009) - ΑΡ.Μ.Α.Ε. 8144/01ΔΤ/Β/86/265

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσης 2009			Ποσά προηγούμενης χρήσης 2008		
	Αξία κτήσεως	Αποβέσεις	Ανεπ. Αξία	Αξία κτήσεως	Αποβέσεις	Ανεπ. Αξία
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	354.572,80	293.891,28	771,32	332.628,70	329.387,47	3.212,53
Γ. ΠΑΛΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
II. Συναρμολογημένα περιουσιακά στοιχεία						
1. Γηπέδα - Οικόπεδα	344.899,15	0,00	344.899,15	344.899,15	0,00	344.899,15
2. Κτίρια & Τεχνικά έργα	5.582.202,28	2.694.198,05	2.748.004,23	5.339.811,89	2.453.848,07	2.885.963,82
4. Μηχάνητρα - οχήματα μηχανής εφόδου	7.146,54	6.374,85	871,69	7.146,54	6.328,05	818,49
5. Μεταφορικά μέσα	196.282,15	101.124,23	5.137,92	106.282,15	96.014,59	10.247,56
6. Έπιπλα & λοιπά εξοπλιστικά	2.720.890,67	2.380.182,82	340.707,85	2.653.656,26	2.193.507,07	460.149,19
Σύνολο λειτουργικών (Γ+II)	8.781.220,89	5.321.810,09	3.439.292,91	8.451.475,28	4.749.794,88	3.701.691,40
III. Συναρμολογημένα περιουσιακά στοιχεία χρηματοοικονομικής φύσεως						
7. Λοιπά μετρητά απαιτήσεων		247.253,25			237.292,77	
Σύνολο παθιασμένων (Γ+III)		247.253,25			237.292,77	
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΑ						
I. Αποθέματα						
1. Εμπορεύματα		5.618.602,05		4.934.635,48		
4. Είδη συσκευασίας		14.502,94		14.943,29		
5. Προκαταβλητές για αγορά αποθεμάτων		85.120,59		103.260,39		
Σύνολο		5.918.425,58		5.052.839,16		
II. Απαιτήσεις						
1. Πολύτιμα		927.009,38		1.052.499,33		
3α. Επιταγές Εμπροσθεν (σταγόμενες)		20.467,28		3.816,03		
- Χρηματοκιβώτιο		12.500,00		2.500,00		
11. Χρεώσεις διάφορες		472.451,61		387.433,55		
12. Λογισμικό διαχείρισης προκλήν & πιστώσεων		87.142,68		6.929,28		
Σύνολο		1.451.290,93		1.452.739,59		
III. Χρεώματα						
1. Μισθός		624,94		804,94		
Μισθός Πρωθυμίας για υποτιμήσεις		324,64		397,84		207,00
3. Λοιπά χρεώματα		4.029.070,00		3.698.000,00		3.000.000,00
Σύνολο		4.033.289,58		3.699.202,78		
IV. Διυφήματα						
1. Τομείο		913.407,68		791.846,76		
3. Καταβλητέ όφελος & προθεσμία		1.283.773,01		1.038.658,49		
Σύνολο		2.207.180,69		1.830.505,25		
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (Δ+II+III+IV)		13.777.103,20		11.306.318,37		
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Έξοδα επίσημων χρήσεων		7.905,85		10.545,43		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)		17.372.483,07		15.259.750,69		
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΙΣΤΙΚΟΥ						
1. Αλλάγτρα περιουσιακά στοιχεία		12,00		1.048,00		
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί επί - & εμπρ. ασφαλ.		60.029,19		31.528,45		
		60.041,19		32.447,45		

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσά κλειόμενης χρήσης 2009		Ποσά προηγούμενης χρήσης 2008	
	Αξία ΚΕΦΑΛΑΙΑ	Αξία ΚΕΦΑΛΑΙΑ	Αξία ΚΕΦΑΛΑΙΑ	Αξία ΚΕΦΑΛΑΙΑ
I. Κεφάλαιο Μετοχικό				
1. Καταβλημένο	1.729.287,00	1.729.287,00		
2. Διαφορές αναμηνίας - επιμ. επενδύσεων				
3. Διαφορές από αναπροσαρμ. αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων	69.418,48	69.418,48		
II. Αποθεματικά Κεφάλαια				
1. Τοκικά αποθεματικά	306.809,23	326.626,23		
4. Εκπαιτε αποθεματικά	122.763,72	122.763,72		
5. Αρρακά αποθεμ. εκδ. διαπρόχ. νέμων	73.298,77	73.298,77		
	502.871,72	522.692,72		
V. Αποτελέσματα επί νέου				
1. Πλεόνασμα κερδών χρήσεως επί νέου	281.149,81	744.029,49		
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (Α+Β+Γ+Δ+Ε)	2.581.775,09	3.084.227,67		
Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΗΛΗΤΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ				
1. Προβλ. για απόβρμ. προσωπικού	197.823,42	199.768,37		
2. Λοιπά προβλέψεις	3.594,88	0,00		
	201.418,30	199.768,37		
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
I. Μεσοπρόθεσμες υποχρεώσεις				
1. Δάνεια τραπεζών	1.931.950,00	1.930.000,00		
II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις				
1. Προμηθευτές	3.916.694,86	3.622.226,09		
2α. Επταετές πληρωτέες	4.934.827,09	4.072.815,02		
3. Τριμηνιαία λογισμικά έσοδα υπομολ.	136.000,00	0,00		
4. Προκαταβλητέα πελατών	9.886,79	10.489,86		
5. Υποχρεώσεις από φόρους & Τ.Π.	1.416.305,09	1.201.394,84		
6. Αποφασιστικά Εργαστήρια	176.530,69	158.217,31		
7. Μεσοπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	375.000,00	100.000,00		
10. Μερισματα πληρωτέα	1.500.000,00	140.000,00		
11. Παιδιάτες διάφοροι	1.022.591,00	1.186.248,81		
	13.465.902,52	11.661.486,73		
Σύνολο υποχρεώσεων (Γ+II)	14.897.852,52	13.841.486,73		
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ				
1. Έξοδα μετρηστικοί λογαριασμοί Παθητικού	28.058,86	23.440,03		
2. Λοιπά μετρηστικοί λογαριασμοί Παθητικού	1.440,00	200,00		
	29.498,86	23.640,03		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	17.372.483,07	15.259.750,69		
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ				
1. Αλλάγτρα περιουσιακά στοιχεία	12,00	1.048,00		
2. Παινωτικοί λογ. επίμ. & εμπρ. ασφαλ.	60.029,19	31.528,45		
	60.041,19	32.447,45		

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Ν. ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ Α.Ε.Β.Ε. ΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ & ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ			
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013 - 28η Εταιρική χρήση (1/1/2013-31/12/2013) - ΑΡ.ΜΑΕ Β1440/14Τ/Β/Β0/265 - ΑΡ.ΓΕΜΗ 09487610200			
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ	Ποσό αλλαγών χρήσης 2013	Ποσό παραρτήσεων χρήσης 2013	Ποσό παρ. 2013
Α. ΕΣΟΔΑ ΕΚΠΛΗΡΩΤΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Γ. ΠΑΘΗ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Δ. ΚΥΛΟΦΟΡΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ε. ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΑΣΤΥΝΟΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ζ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΓΓΡΑΦΙΣΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)	Ποσό αλλαγών χρήσης 2013	Ποσό παραρτήσεων χρήσης 2013	Ποσό παρ. 2013
Α. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Β. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Γ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Δ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ε. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ζ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΓΓΡΑΦΙΣΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)	Ποσό αλλαγών χρήσης 2013	Ποσό παραρτήσεων χρήσης 2013	Ποσό παρ. 2013
Α. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Β. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Γ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Δ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ε. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ζ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΓΓΡΑΦΙΣΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)	Ποσό αλλαγών χρήσης 2013	Ποσό παραρτήσεων χρήσης 2013	Ποσό παρ. 2013
Α. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Β. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Γ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Δ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ε. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ζ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΓΓΡΑΦΙΣΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)	Ποσό αλλαγών χρήσης 2013	Ποσό παραρτήσεων χρήσης 2013	Ποσό παρ. 2013
Α. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Β. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Γ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Δ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
Ε. ΑΝΤΙΣΤΑΣΜΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις	Από πωλήσεις

Ισολογισμός 2015

ΓΕΜΗ

05/10/2017

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ							
ΠΡΟΪΟΝΤΟ	2016		2015		ΠΡΟΪΟΝΤΟ	2016	
	Σημ.	Αξία	Σημ.	Αξία		Σημ.	Αξία
Μη εκκαθαρωμένα προσωπικά στοιχεία					Καθαρή θέση		
Επίσημα τίτλα					Καταβλητέα κεφάλαια		
Αξίωση	6.1	8.374.726,94		6.548.357,21	Καταθέσεις	8.1	2.034.205,00
Μητροπικτικές εξαιτήσεις	6.1	0,00		0,00	Σύνολο καταβλητέων κεφαλαίων		2.034.205,00
Αξίωση εξαιρήσεως		2.110.792,38		1.039.843,83	Αποθεματικά και αποβλήματα τίτλων		
Σύνολο αποβλήτων τίτλων		10.485.519,32		8.588.201,05	Σύνολο αποβλήτων τίτλων ή υποκαταστάσεων	8.2	678.721,70
Αξίωση τίτλων	6.2	89.737,49		87.947,44	Αποβλήματα κεφαλαίων	8.2	141.271.42,96
Σύνολο τίτλων προσωπικών στοιχείων		89.737,49		87.947,44	Σύνολο αποβλήτων και αποβλήτων τίτλων		141.850.144,66
Προκαταβλήσεις και μη εκκαθαρωμένα στοιχεία επί καταστάσεως					Σύνολο υποχρεώσεων		16.834.069,66
Αξίωση απαιτήσεων	6.3	491.848,25		491.848,25			
Σύνολο προκαταβλήσεων και μη εκκαθαρωμένων στοιχείων επί καταστάσεως		491.848,25		491.848,25	Προβλεπόμενες υποχρεώσεις		
					Προβλεπόμενες υποχρεώσεις για παροχές σε φερόμενους	10.1	128.968,00
Σύνολο μη εκκαθαρωμένων προσωπικών στοιχείων		10.977.029,07		8.985.738,64	Σύνολο προβλεπόμενων		128.968,00
Εκκαθαρωμένα προσωπικά στοιχεία							
Αποθέματα					Αποθέματα		
Επιταγώματα	7	17.602.954,06		13.065.783,31	Μακροπρόθεσμα αποθέματα		
Πόσους υπό εκκαθάριση τίτλων	7	14.177,15		12.956,60	Τίτλα	10.1.1	10.071.539,49
Προκαταβλήσεις για αποβλήματα	7	683.611,41		351.702,59	Σύνολο μακροπρόθεσμων αποθεμάτων		10.071.539,49
Σύνολο αποθεμάτων		18.350.742,62		15.530.442,50			
Αρραγμασμοσύντα στοιχεία και προκαταβλήσεις					Προβλεπόμενες υποχρεώσεις		
					Προβλεπόμενες υποχρεώσεις		
					Προβλεπόμενες υποχρεώσεις για παροχές σε φερόμενους	10.2.1	2.895.463,62
					Προβλεπόμενες υποχρεώσεις για παροχές σε φερόμενους	10.2.2	438.253,33
Πόσους εισπληρώσιμους	8.1.1	1.090.779,19		1.090.235,83	Προβλεπόμενες υποχρεώσεις	10.2.3	21.388.326,78
Αξίωση απαιτήσεων	8.1.2	1.340.473,19		1.122.690,00	Άλλες υποχρεώσεις	10.2.4	1.042.422,61
Επίσημοι χρηματοοικονομικοί τίτλοι	8.1.3	41.292,20		40.895,00	Αποβλήματα τίτλων	10.2.5	1.883.034,21
Προκαταβλήματα έσοδα	8.1.4	64.338,94		62.634,41	Αρραγμασμοσύντα στοιχεία	10.2.6	296.771,54
Ποσών τίτλων και υπόλοιπων		24.168.482,59		20.800.374,59	Αρραγμασμοσύντα στοιχεία	10.2.7	514.595,26
Σύνολο μακροπρόθεσμων στοιχείων και προκαταβλήσεων		26.712.044,11		21.245.183,83	Έξοδα χρεώσεων δολιασμού	10.2.8	190.893,28
Σύνολο εκκαθαρωμένων προσωπικών στοιχείων		49.974.947,52		54.775.112,77	Σύνολο μακροπρόθεσμων αποθεμάτων		29.035.401,41
Σύνολο διαγραφών		51.861.976,59		43.888.442,81	Σύνολο Περιλαμβανόμενων		51.861.976,59

Οι σημειώσεις στις σελίδες από 10 έως 32 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων.

ΓΕΜΗ

05/10/2017

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ			
	Σημ.	2016	2015
Κόστος εργασιών	12	52.085.093,25	44.602.418,74
Κόστος προμήθειων	12	31.854.400,83	27.605.625,99
Μικτό αποτέλεσμα		20.230.692,42	16.996.792,75
Αυτά συνήθη έσοδα	12	401.387,41	356.422,18
Έξοδα διαίτησης	12	1.505.654,87	1.281.251,47
Έξοδα διαίτησης	12	12.207.019,41	10.771.628,48
Αυτά έξοδα και ζημιών	12	389.413,11	2.059.124,83
Αυτά έσοδα και κέρδη	12	126.208,63	251.960,03
Αποτελέσματα προ φόρων		6.656.201,07	3.493.170,18
Ποσοτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	12	56.355,12	54.731,83
Χρυσασμικοί τόκοι και συναφή έξοδα	12	392.316,00	371.389,00
Αποτελέσματα προ φόρων		6.320.240,19	3.176.513,01
Φόροι εισοδήματος	13	1.900.618,47	863.465,28
Αποτελέσματα περιόδου μετά από φόρους		4.419.621,72	2.313.047,73

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ			
	Κεφάλαιο	Αποθεματικά νέων και κερδών	Αποτελέσματα νέου
Υπόλοιπο 31.12.2014	2.030.205,00	549.309,23	8.596.059,49
Μεταβολές στοιχείων στην περίοδο	0,00	126.757,52	-315.931,02
Επιταγώματα μεταφορές	0,00	0,00	0,00
Διαφορές μεταφορών	0,00	0,00	-350.000,00
Αποτελέσματα περιόδου	0,00	0,00	2.313.047,73
Υπόλοιπο 31.12.2015	2.030.205,00	676.066,75	10.243.176,20
Μεταβολές στοιχείων στην περίοδο	0,00	654,95	-654,95
Επιταγώματα μεταφορές	0,00	0,00	0,00
Διαφορές μεταφορών	0,00	0,00	-535.000,00
Αποτελέσματα περιόδου	0,00	0,00	4.419.621,72
Υπόλοιπο 31.12.2016	2.030.205,00	676.721,70	14.117.142,97

Οι σημειώσεις στις σελίδες από 10 έως 32 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		1,55	1,64	1,58	1,23	1,27	1,21	1,12	1,02	1,08	1,00

Πίνακας 1: Δείκτες Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
1,03	1,03	0,92	1	1,06	0,72	0,76	0,62	0,62	0,58	0,6	0,47

Πίνακας 2: Δείκτες Άμεσης Ρευστότητας

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
0,96	0,93	0,83	0,89	0,88	0,16	0,12	0,18	0,15	0,17	0,17	0,13

Πίνακας 3: Δείκτες Ταμειακής Ρευστότητας

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		16,97	9,41	10,68	5,09	2,87	2,92	8,91	17,02	22,78	26,95

Πίνακας 4: Δείκτες Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
31,19	18,92	21,38	21,27	19,61	19,99	18,92	19,76	15,24	15,32	13,97	12,26

Πίνακας 5: Δείκτες Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
12,00	19,00	17,00	17,00	18,00	17,00	18,00	19,00	23,00	24,00	26,00	28,00

Πίνακας 6: Δείκτες Περιόδου Εισπράξεως Απαιτήσεων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
2,77	3,02	2,84	3,30	3,22	2,17	2,02	1,74	1,86	2,30	2,48	2,25

Πίνακας 7: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
214	193	208	176	182	161	187	188	173	145	142	147

Πίνακας 8: Δείκτες Περιόδου Ανανέωσης Αποθεμάτων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		145,8	127,9	139,3	124,1	132,2	149,2	146,4	121,0	117,0	129,1

Πίνακας 9: Δείκτες Λειτουργικού Κύκλου

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
0,70	0,74	0,69	0,66		1,28	1,05	1,19	1,16	1,28	1,14	1,13

Πίνακας 10: Δείκτες Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		1,16	1,28	1,09	1,44	1,30	1,37	1,34	1,63	1,79	1,70

Πίνακας 11: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		4,74	5,00	2,42	2,31	2,08	2,17	2,12	2,47	2,34	2,13

Πίνακας 12: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		0,93	1,02	0,93	1,17	1,03	1,08	1,05	1,28	1,33	1,22

Πίνακας 13: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
0,0827	0,0797	0,0849	0,0519	0,0777	0,0408	0,0369	0,0158	0,0339	0,0541	0,0424	0,0509

Πίνακας 14: Δείκτες Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		0,0790	0,0530	0,0670	0,0480	0,0380	0,0170	0,0360	0,0690	0,0560	0,0620

Πίνακας 15: Δείκτες Αποδοτικότητας Συνόλου Κεφαλαίων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		0,26	0,18	0,36	0,26	0,24	0,14	0,26	0,45	0,28	0,40

Πίνακας 16: Δείκτες Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		0,70	0,70	0,80	0,80	0,83	0,86	0,85	0,83	0,79	0,83

Πίνακας 17: Δείκτες Ξένων Κεφαλαίων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		0,30	0,30	0,20	0,20	0,17	0,14	0,15	0,17	0,21	0,17

Πίνακας 18: Δείκτες Ιδίων Κεφαλαίων

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
		3,33	3,37	5,44	5,44	6,39	8,11	7,30	6,53	4,95	6,38

Πίνακας 19: Δείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
1,64	2,05	2,33	2,37	2,66	4,36	5,29	6,98	6,22	5,44	3,89	5,3

Πίνακας 20: Δείκτες Δανειακής Επιβάρυνσης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ



Διάγραμμα 1: Δείκτες Καθαρού Κεφαλαίου Κινήσεως



Διάγραμμα 2: Δείκτες Άμεσης Ρευστότητας



Διάγραμμα 3: Δείκτες Ταμειακής Ρευστότητας



Διάγραμμα 4: Δείκτες Καλύψεως Χρεωστικών Τόκων



Διάγραμμα 5: Δείκτες Ταχύτητας Εισπράξεως Απαιτήσεων



Διάγραμμα 6: Δείκτες Περιόδου Εισπράξεως Απαιτήσεων



Διάγραμμα 7: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων



Διάγραμμα 8: Δείκτες Περιόδου Ανανέωσης Αποθεμάτων



Διάγραμμα 9: Δείκτες Λειτουργικού Κύκλου



Διάγραμμα 10: Δείκτες Ταχύτητας Εξόφλησης Προμηθευτών



Διάγραμμα 11: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Κεφαλαίου Κίνησης



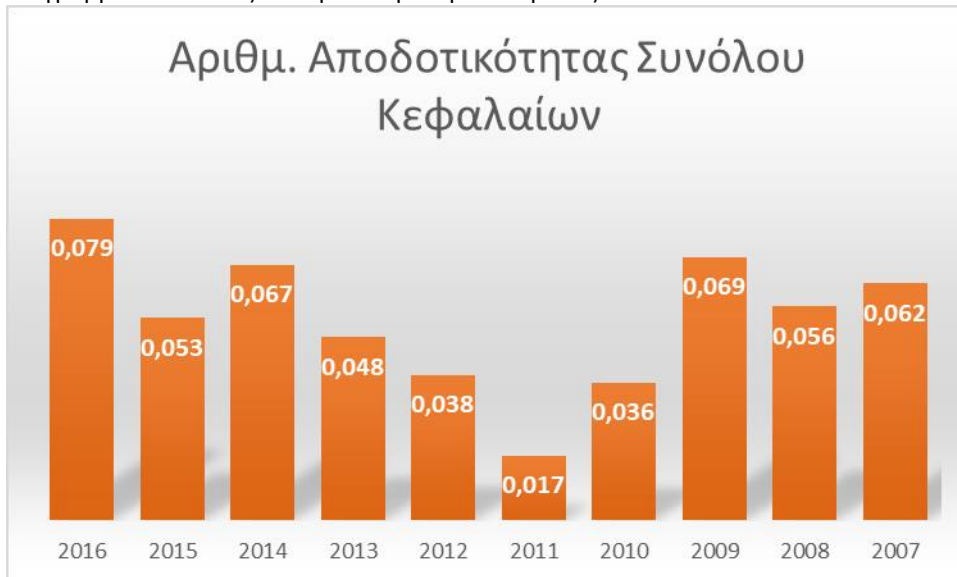
Διάγραμμα 12: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίου Ενεργητικού



Διάγραμμα 13: Δείκτες Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού



Διάγραμμα 14: Δείκτες Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους



Διάγραμμα 15: Δείκτες Αποδοτικότητας Συνόλου Κεφαλαίων



Διάγραμμα 16: Δείκτες Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων



Διάγραμμα 17: Δείκτες Ξένων Κεφαλαίων



Διάγραμμα 18: Δείκτες Ιδίων Κεφαλαίων



Διάγραμμα 19: Δείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης