

Πανεπιστήμιο Πειραιώς – Τμήμα Πληροφορικής  
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών  
«Πληροφορική»

**Μεταπτυχιακή Διατριβή**

Τίτλος Διατριβής	<b>(Ελληνικά)</b> ΑΝΑΠΤΥΞΗ FRONT-END ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ  <b>(Αγγλικά)</b> DEVELOPMENT OF E-SHOP FRONT-END PART INCORPORATING MODERN WEB DESIGN TECHNOLOGIES
Όνοματεπώνυμο Φοιτητή	<b>Όνομα και επώνυμο</b> <b>ΠΑΝΟΣ ΚΑΛΛΙΝΙΚΟΣ</b>
Πατρώνυμο	<b>Όνομα πατέρα</b> <b>ΝΙΚΟΛΑΟΣ</b>
Αριθμός Μητρώου	<b>ΜΠΠΛ/ 15017</b>
Επιβλέπων	<b>Όνομα Επώνυμο, Βαθμίδα</b> <b>MARIA ΒΙΡΒΟΥ, ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ</b>

Ημερομηνία Παράδοσης **Μήνας Έτος ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2018**

---

**Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή**

(υπογραφή)

Όνομα Επώνυμο  
Μ. ΒΙΡΒΟΥ

Βαθμίδα  
ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

(υπογραφή)

Όνομα Επώνυμο  
Γ. ΤΣΙΧΡΙΤΣΗΣ

Βαθμίδα  
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

(υπογραφή)

Όνομα Επώνυμο  
Ε. ΑΛΕΠΗΣ

Βαθμίδα  
ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ  
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

## Ευχαριστίες

Για την υλοποίηση της διπλωματικής αυτής εργασίας θεωρώ υποχρέωσή μου να ευχαριστήσω την καθηγήτρια του τμήματός Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς κ. Μάρθα Βίρβου, για την εμπιστοσύνη της στο εγχείρημα αυτό καθώς, και τον υποψήφιο Διδάκτωρ Πληροφορικής κ. Σπυρίδων Παπαδημητρίου για το συμβουλευτικό και καθοδηγητικό του ρόλο σε όλη τη διάρκεια της υλοποίησης του project.

Ευχαριστώ ιδιαίτερα όλους τους καθηγητές του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς που με δίδαξαν σημαντικά πράγματα στον κλάδο της Πληροφορικής.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τους συνεργάτες μου σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών Πληροφορικής τον κ. Ευθύμιο Αλέπη, και τον φίλο - συνεργάτη κ. Α. Μπιμπίκα.

Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στην οικογένειά μου, που τόσα χρόνια στηρίζει τις προσπάθειές μου και που μου παρέχει ώριμες συμβουλές, και ένα μεγάλο επίσης ευχαριστώ, σε κάποιους συγκεκριμένους ανθρώπους, που με στήριξαν και έδειξαν κατανόηση σε αρκετές περιπτώσεις.

## Πίνακας Περιεχομένων

Κεφάλαιο 1 <sup>ο</sup> : Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	9
1.1 Ορισμός ηλεκτρονικού εμπορίου.....	9
1.2 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.....	9
1.3 Τρόποι Πληρωμής.....	11
1.4 Τα χαρακτηριστικά ενός e-shop.....	12
1.5 Διεθνή πετυχημένα e-shop.....	12
Κεφάλαιο 2 <sup>ο</sup> : Παρουσίαση Ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	14
2.1 Πλοήγηση ως πελάτης.....	16
2.2 Πλοήγηση ως διαχειριστής (administrator).....	29
Κεφάλαιο 3 <sup>ο</sup> : Αρχιτεκτονική Συστήματος.....	38
3.1 Διαγράμματα user case.....	40
3.1.1. Use case Διαχείρισης.....	40
3.1.2. Use case Πελάτη.....	41
3.2 Διάγραμμα Δραστηριοτήτων (Activity Diagram's).....	41
3.2.1. Activity diagram Διαχείρισης.....	42
3.2.1. Activity diagram Διαχειριστής και προϊόντα.....	43
3.2.2. Activity diagram Διαχειριστής και κατηγορίες.....	45
3.2.3. Activity diagram Διαχείρισης και Παραγγελίες.....	46
3.2.4. Activity diagram Πελάτη και Καλάθι Αγορών.....	47
3.2.5. Activity diagram Πελάτη και Λογαριασμός.....	48
3.2.6. Activity diagram Αγορά Προϊόντων.....	49
3.2.7. Activity diagram Πελάτη και Κατάλογος.....	50
3.3 Ακολουθία από Διαγράμματα (Sequence Diagram).....	51
3.3.1. Προσθήκη στο καλάθι.....	51
3.3.2. Προσθήκη στο καλάθι.....	52
3.3.3. Δημιουργία λογαριασμού χρήστη.....	53
3.3.4. Είσοδος Πελάτη.....	54
3.3.5. Προσθήκη νέας κατηγορίας.....	55
3.3.6. Προσθήκη νέου προϊόντος.....	56

Κεφάλαιο 4 <sup>ο</sup> : Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν για το front-end του e-shop.....	56
4.1 Βασικές έννοιες της Html5 και Css3 .....	56
4.2 Νέα χαρακτηριστικά της Html5 .....	58
4.3 Διαδοχικά φύλλα στυλ Css3 .....	60
4.4 Διαφορές ανάμεσα σε Html και Css .....	60
Κεφάλαιο 5 <sup>ο</sup> : Χρήση και στοιχεία της τεχνολογίας Bootstrap. ....	61
5.1 Bootstrap .....	61
5.2 Προέλευση .....	61
5.3 Χαρακτηριστικά .....	61
5.4 Δομή και λειτουργία .....	62
Κεφάλαιο 6 <sup>ο</sup> : Πηγαίος Κώδικας .....	63
6.1 Index.php .....	63
6.2 font-awesome.css .....	76
6.3 category.php .....	79

## Περίληψη

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα, κοινώς e-shops εδώ και μερικά χρόνια έχουν μπει στη ζωή μας και έχουν διευκολύνει αρκετούς καταναλωτές καθώς, προσφέρουν γρήγορες συναλλαγές, πλοήγηση από το σπίτι, πληθώρα προϊόντων με ακριβείς περιγραφές και φωτογραφίες αλλά και ασφαλείς αγορές. Με μοναδικό εργαλείο έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή με πρόσβαση στο διαδίκτυο, η διαδικασία επίσκεψης σε ένα κατάστημα μετατρέπεται σε διαδικτυακή, χωρίς όμως να διαφεύγει κάτι στον καταναλωτή.

Η συγκεκριμένη μεταπτυχιακή εργασία αποσκοπεί στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) αντρικής ένδυσης με αντικείμενο τη μελέτη και κατασκευή του στην πλευρά του front-end.

Όταν συζητάμε για το “frontend”, μιλάμε για το τμήμα του ιστού που μπορείτε να δείτε και να αλληλοεπιδράσετε. Τα τελευταία χρόνια έχει υπάρξει μια πραγματική ανάγκη για διαφοροποίηση μεταξύ των σχεδιαστών που εργάστηκαν αυστηρά στο Photoshop και εκείνων που γράφουν κώδικα HTML και CSS. Τα πράγματα μπερδεύονται μάλιστα ακόμη περισσότερο, όταν οι σχεδιαστές διέσχισαν τις γραμμές του σχεδιασμού και άρχισαν να εργάζονται με την Javascript και την jQuery. Έτσι τώρα, όταν συζητάμε για τον όρο “σχεδιασμός ιστοσελίδων”, μιλάμε για εκείνους που εργάζονται με το Photoshop και το Fireworks, καθώς και εκείνους που χρησιμοποιούν κώδικα HTML, CSS, JavaScript, jQuery κτλ. Ό, τι βλέπετε, στο διαδίκτυο είναι ένας συνδυασμός HTML, CSS, JavaScript, τα οποία ελέγχονται από το πρόγραμμα περιήγησης (browser) του υπολογιστή σας. Αυτά περιλαμβάνουν πράγματα όπως γραμματοσειρές, drop-down μενού, κουμπιά, transitions, sliders, φόρμες επικοινωνίας. Επομένως πολλά από αυτά τα στοιχεία θα τα συναντήσουμε στο συγκεκριμένο e-shop.

Αρχικά θα αναφερθούμε στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Σε αυτή την ενότητα ορίζουμε τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο, θα επικεντρωθούμε στα είδη του, τα πλεονεκτήματα αλλά και τα μειονεκτήματά του, αλλά θα γίνει και αναφορά στα χαρακτηριστικά των e-shop και σε κάποια διεθνή πετυχημένα e-shop.

Στην εργασίας θα γίνει η παρουσίαση του e-shop και η χρήση του μέσα από στιγμιότυπα χρηστών και διαχειριστή και θα αναλυθούν οι παρούσες λειτουργίες του.

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία θα δοθεί έμφαση στο κομμάτι του front-end. Παρουσιάζεται τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν όπως είναι Html 5, Css3 και bootstrap ενώ παράλληλα αναλύονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους μέσα από μια σύντομη και περιεκτική αξιολόγηση.

Στο τελευταίο κομμάτι της εργασία παρουσιάζονται τμήματα του κώδικα που έχουν σχέση με το κομμάτι του front-end.

## Εισαγωγή

Η μεταπτυχιακή αυτή διατριβή περιγράφει τη μελέτη και την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος αντρικής ένδυσης με εστίαση στο front-end κομμάτι, δηλαδή ότι αφορά το προσκήνιο και την αλληλεπίδραση του χρήστη - διαχειριστή με το περιβάλλον του e-shop.

Στο παρόν ηλεκτρονικό κατάστημα είναι ένας ισότοπος όπου οι πελάτες μπορούν να περιηγηθούν στα διάφορα προϊόντα ένδυσης που υπάρχουν και να παραγγείλουν ο,τι θεωρούν χρήσιμο και απαραίτητο για αυτούς. Μέσω των κατηγοριών που βρίσκονται στο ηλεκτρονικό κατάστημα, ο πελάτης μπορεί να δει την περιγραφή του κάθε προϊόντος για να είναι απόλυτα σίγουρος για την μετέπειτα αγορά του. Υπάρχει η δυνατότητα εγγραφής των πελατών στο σύστημα έτσι ώστε να καταχωρηθούν στη βάση δεδομένων. Έτσι, στην επόμενη τους επίσκεψη έχουν την ευχέρεια να πραγματοποιήσουν είσοδο με τα ατομικά τους στοιχεία. Με την είσοδο τους αυτή είναι εφικτή η προσθαφαίρεση προϊόντων στο καλάθι και η ολοκλήρωση της παραγγελίας. Με αυτόν τον τρόπο καθίστανται ευκολότερες οι μελλοντικές αγορές. Η αρχική σελίδα προσφέρει πολλαπλές δυνατότητες στον επισκέπτη, και βοηθά στην ενημέρωση, στην επικοινωνία και στην επίλυση των πιθανών προβλημάτων που θα αντιμετωπίσει κατά την παραγγελία του. Το συγκεκριμένο e-shop έχει φτιαχτεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να κάνει και συσχέτιση προϊόντων. Παράλληλα υπάρχει και φόρμα της επικοινωνίας. Εκεί, ο πελάτης μπορεί να επικοινωνήσει με τον διαχειριστή, εκφράζοντας του τις επιθυμίες, τις ερωτήσεις, τα προβλήματα και τις παρατηρήσεις του. Επίσης υπάρχει το newsletter, όπου ο πελάτης αναγράφοντας την ηλεκτρονική του διεύθυνση(e-mail) αυτομάτως του αποστέλλονται όλα τα νέα, οι προσφορές και τα προνόμια που έχει σαν μέλος. Επισημαίνεται ότι τα προσωπικά στοιχεία των πελατών είναι διασφαλισμένα.

## Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>: Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

### 1.1 Ορισμός ηλεκτρονικού εμπορίου

Ως ηλεκτρονικό εμπόριο ή ευρέως γνωστό ως e-commerce, ορίζεται η εμπορική συναλλαγή αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως μέσω ηλεκτρονικών μέσων. Αυτό βασίζεται στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία των καταναλωτών, αγοραστών και των εμπόρων. Δηλαδή έχουμε μία αγοροπωλησία μέσω ίντερνετ.

Στόχος του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η προώθηση των προϊόντων σε μεγαλύτερο βαθμό από διάφορες διαφημίσεις σε έντυπα, περιοδικά κλπ με μικρότερο κόστος αλλά και μεγαλύτερο πλήθος υποψήφιων αγοραστών.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο και ότι συμπεριλαμβάνεται μέσα σε αυτό, έχει ξυπνήσει το μέσο καταναλωτή που του δίνεται η ευκαιρία μόνο μέσα από μερικά κλικ να επισκεφτεί αρκετά καταστήματα και να συγκρίνει ποιότητες και τιμές ώστε να αποφασίσει ποιο είναι το πιο συμφέρον γι' αυτόν.

Έτσι αυτό έχει μεταφέρει μεγάλες αλλαγές στην αγορά καθώς οι τιμές, η ποιότητα, οι ποσότητες και οι χρόνοι παράδοσης τώρα δημιουργούν ένα πιο ανταγωνιστικό αλλά ελεύθερο νέο χώρο ηλεκτρονικών αγορών. Μέσα από αυτά έχει προκύψει η ανάγκη για νέες τεχνολογίες, καινοτομίες για νέους τρόπους και τύπους πληρωμής, καθώς όπου υπάρχει εμπορία απαιτεί κάποιο χρηματικό ποσό για τις αγορές, το οποίο πρέπει να είναι ασφαλές κατά τη συναλλαγή, όπως και όλα τα δεδομένα που μεταφέρονται.

### 1.2 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα

Οι ηλεκτρονικές αγορές προσφέρουν μία πληθώρα μειονεκτημάτων τόσο στους καταναλωτές αλλά και στους εμπόρους και γι' αυτό το λόγο όλο και εξαπλώνεται σε όλους τους τομείς.

Τα πλεονεκτήματα για τον καταναλωτή είναι:

- Άμεσες αγορές, από το σπίτι χωρίς κάποια ταλαιπωρία, χωρίς χρονικούς περιορισμούς (π.χ. μπορούν να γίνουν αγορές τη νύχτα σε μη ωράριο καταστημάτων, τις αργίες).
- Αύξηση της ανταγωνιστικότητας στην αγορά με αποτέλεσμα ο καταναλωτής να κερδίζει χαμηλότερες τιμές.
- Μπορούν να δουν όλα τα προϊόντα ενός καταστήματος χωρίς καμία ταλαιπωρία.
- Δεν υπάρχει ανάγκη να μεταβούν στο φυσικό κατάστημα.
- Μπορούν να ψωνίσουν από οποιοδήποτε μέρος και όχι μόνο στην τοπική τους αγορά.
- Τους δίνεται η δυνατότητα να βρουν κάτι που αναζητούν καιρό.
- Τους δίνεται η δυνατότητα σύγκρισης μεταξύ αρκετών καταστημάτων οποιαδήποτε στιγμή.
- Μέσω φορμών επικοινωνίας μπορούν να υποβάλουν κάποιο ιδιαίτερο αίτημα για κάποια παραγγελία.



- Τους προσφέρονται αρκετοί τρόποι για γρήγορες συναλλαγές (αντικαταβολή, κατάθεση σε τράπεζα, PayPal, πιστωτική κάρτα).

Από την άλλη πλευρά έχουμε και κάποια μειονεκτήματα:

- Δεν μπορούν να έχουν μία εγγυημένη εικόνα για την ποιότητα του προϊόντος που έχουν παραγγείλει.
- Να μην αντιστοιχούν στο σωστό νούμερο μεγέθους της περιγραφής ή να μην ταιριάζει στον καταναλωτή.
- Την καθυστέρηση των αποστολών, είτε λόγω της μεταφορικής εταιρείας ή καθυστέρησης της αποστολής στο κατάστημα από τον προμηθευτή τους.
- Πολιτικές επιστροφές χρημάτων, σε λάθος περιπτώσεις αποστολών.
- Έξοδα αποστολής με επιπλέον χρεώσεις (π.χ. έξοδα επιστροφών, αλλαγών).
- Δεν υπάρχει απόλυτη προστασία για τα προσωπικά δεδομένα.

Εκτός των καταναλωτών, το ηλεκτρονικό εμπόριο δίνει τη δυνατότητα και στις επιχειρήσεις -εμπόρους να έχουν κάποια προτερήματα:

- Το δίκτυο των πελατών τους αυξάνεται ραγδαία, αφού προβάλλονται συνεχώς.
- Δεν υπάρχει μεγάλο κόστος για την προβολή των προϊόντων τους σε σχέση με όλο το προσωπικό θα χρειαζόταν σε φυσικό κατάστημα για τόσες πολλές συναλλαγές.
- Ευκολία αποστολής παραγγελιών, λόγω του ότι ο πελάτης αναφέρει ξεκάθαρα τι τι θέλει, σε τι μέγεθος το θέλει, που θα σταλεί και πως θα γίνει η πληρωμή.
- Κατανόηση αναγκών – επιθυμιών των πελατών μέσα από τα στατιστικά που προσφέρουν οι ιστοσελίδες των ηλεκτρονικών καταστημάτων.
- Τους δίνεται η δυνατότητα να γίνονται ανταγωνιστικοί ανεξαρτήτου τοποθεσίας, μέγεθος του καταστήματος (π.χ. μπορεί να είναι μία αποθήκη χωρίς φυσικό κατάστημα).

Όπως και στους καταναλωτές υπάρχουν τα μειονεκτήματα, έτσι υπάρχουν και στους εμπόρους, τα οποία είναι τα παρακάτω:

- Κόστις για διαφημίσεις σε κοινωνικά δίκτυα.
- Κόστος για την κατασκευή και τη συντήρηση ιστοσελίδας.
- Έξοδα αποστολής.
- Δεν τους εγγυάται κανείς ότι ο καταναλωτής θα παραλάβει το προϊόν να είναι με αντικαταβολή.
- Λόγω του πολύ μεγάλου ανταγωνισμού που υπάρχει στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δεν μπορούν να επιβιώσουν τα πολύ μικρά καταστήματα, λόγω του ότι τα μεγάλα μπορούν να κάνουν μαζικές παραγγελίες στην προμηθευτή τους και να πετύχουν πολύ χαμηλότερες τιμές στα προϊόντα τους.

### 1.3 Τρόποι Πληρωμής

Με την εξάπλωση του ηλεκτρονικού εμπορίου ήρθε η μελέτη και η σχεδίαση των πιο ασφαλών ηλεκτρονικών πληρωμών αλλά και γενικά η εξέλιξη των οικονομικών συναλλαγών. Λόγω του ότι δεν υπάρχει φυσικό κατάστημα για τις φυσικές συναλλαγές όπως τα μετρητά, έπρεπε να εξελιχθούν νέοι τρόποι πληρωμής.

Οι πιο συνήθεις τρόποι πληρωμής για τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι:

- Μετρητά με αντικαταβολή. Η πιο έμπιστη μέθοδος πληρωμής για τον καταναλωτή, διότι αν δεν λάβει το προϊόν του δεν οφείλει να πληρώσει, επίσης εάν καθυστερήσει αρκετά μπορεί να μην το δεχτεί χωρίς καμία επιβάρυνση. Από την άλλη, είναι η πιο ριψοκίνδυνη μέθοδος για τον έμπορο, διότι μπορεί να μην λάβει ποτέ τα χρήματα του σε περίπτωση που ο καταναλωτής αρνηθεί την παραλαβή του προϊόντος, έτσι και δεν θα έχει πουλήσει το αντικείμενο και θα ζημιωθεί με τα έξοδα αποστολής. Υπάρχουν επιπρόσθετα κόστη από την μεταφορική εταιρεία.
- Κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό. Ο πιο γνωστός και παλαιότερος τρόπος πληρωμής σε αποστολές προϊόντων, είτε με κατάθεση στην τράπεζα είτε πλέον μεταφορά μέσω e-banking. Αφού επιβεβαιωθεί η κατάθεση από τον έμπορο τότε γίνεται και η αποστολή του προϊόντος.
- Πιστωτική ή χρεωστική κάρτα. Στην εποχή μας είναι η πιο διαδεδομένη μέθοδος πληρωμής για τα ηλεκτρονικά καταστήματα. Ο πελάτης μπορεί να αποπληρώσει άμεσα είτε σε δόσεις ένα το δέχεται το κατάστημα με το οποίο έκανε την αγορά. Αρκετοί καταναλωτές έχουν ενδοιασμούς για τα ηλεκτρονικά καταστήματα για τις συναλλαγές τους με τις ηλεκτρονικές κάρτες για παραχάραξη, έτσι έχουν καταφύγει στην απόκτηση μίας προπληρωμένης κάρτας η οποία έχει ένα συγκεκριμένο ποσό και μπορεί να φορτιστεί οποιαδήποτε στιγμή με μία κατάθεση στην τράπεζα. Η κάρτα αυτή προφυλάσσει τον καταναλωτή στον ένα παραχαραχτεί να χάσει μόνο το ποσό που περιέχει η κάρτα και όχι να χρεωθεί περαιτέρω.
- PayPal - Ένας νέος τρόπος πληρωμής, μία online ιστοσελίδα μέσω της οποίας διεκπεραιώνονται μεταφορές χρημάτων μέσω του διαδικτύου. Για την πρόσβαση στο PayPal ο καταναλωτής πρέπει να δημιουργήσει ένα χρήστη, στον οποίο θα συνδέσει μία πιστωτική κάρτα ή έναν τραπεζικό λογαριασμό. Το PayPal εκτελεί χρέη μεσάζοντα και διασφαλίζει απόλυτα μία συναλλαγή, διότι εγγυάται την επιστροφή χρημάτων εάν ο καταναλωτής δεν παραλάβει το προϊόν του. Επιπλέον το PayPal δεν αποκαλύπτει τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας σε τρίτους με αποτέλεσμα να προστατεύει τον αγοραστή.

Το PayPal είναι διεθνώς αναγνωρισμένο και πιστοποιημένο για την ασφάλειά του.

## 1.4 Τα χαρακτηριστικά ενός e-shop

Κάθε e-shop έχει κάποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Παρουσίαση μεγάλου αριθμού προϊόντων – κατηγοριών.
- Δομή προϊόντα – κατηγορίες.
- Προσθήκη/επεξεργασία/διαγραφή προϊόντων, προμηθευτών, πελατών.
- Συνεργασία με τράπεζες για χρέωση πιστωτικών καρτών.
- Ασφαλές control panel διαχειριστή με username και password τα οποία δηλώνονται κατά τη δημιουργία της βάσης.
- Άμεση επικοινωνία με τους πελάτες μέσω email ή φόρμας επικοινωνίας.
- Εύκολο backup και restore της βάσης δεδομένων.
- Μπορεί κάποιος να διαλέξει τον τρόπο εμφάνισης των προϊόντων.
- Οι παραγγελίες αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων για εύκολη πρόσβαση.
- Οι πελάτες μπορούν να δουν το ιστορικό των παραγγελιών τους.
- Βιβλίο διευθύνσεων πελατών.
- Γρήγορη και φιλική προς το χρήστη αναζήτηση.
- Περιγραφές και σχόλια για τα προϊόντα.
- Ο αριθμός των προϊόντων για την κάθε κατηγορία μπορεί να είναι ορατός.
- Εύκολη πλοήγηση στο site.
- Ευέλικτοι τρόποι πληρωμής.

## 1.5 Διεθνή πετυχημένα e-shop

Στο διεθνή χώρο της τεχνολογίας, υπάρχουν πάρα πολλά πετυχημένα e-shop συνεπώς και οι περισσότερες αγορές γίνονται πλέον ηλεκτρονικά.

Θα κάνουμε μία σύντομη αναφορά στα δύο πιο γνωστά e-shop του εξωτερικού, τα οποία είναι το Amazon και το E-bay.

Η Amazon.com, Inc είναι η μεγαλύτερη στον κόσμο εταιρεία, από την άποψη του κύκλου εργασιών από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω Διαδικτύου και μία από τις πρώτες που βασίστηκε στο Διαδίκτυο για την παροχή των υπηρεσιών της με γνώμονα τις πραγματικές πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών. Έδρα της είναι το Σιάτλ (Ουάσιγκτον) και ιδιοκτήτης της ο Τζεφ Μπέζος.

Είναι εταιρεία που σύνδεσε το όνομά της με την έννοια της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας. Είναι το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο παγκοσμίως, και παρά τα προβλήματα που εμφανίστηκαν στο παρελθόν, το μοντέλο λειτουργίας της Amazon αποτέλεσε βάση για μελέτη από αρκετούς επίδοξους επιχειρηματίες. Μέσα σε έξι μόλις χρόνια, η Amazon μετέφερε τις δραστηριότητές της, από το γκαράζ του ιδιοκτήτη της, τον Ιούλιο του 1995, σε τέσσερα επιβλητικά κτήρια στο Seattle.

Όταν η εταιρεία ξεκίνησε την επιχειρηματική της δραστηριότητα στο Internet έπρεπε να καταπολεμήσει τόσο τη φοβία του κόσμου για το νέο μέσο, όσο και τις εξαιρετικά αργές ταχύτητες και μεγάλη αναμονή που σημειωνόταν σε ένα δίκτυο που είχε σχεδιαστεί για άλλη και μικρότερη χρήση. Προκειμένου λοιπόν να πουλήσει οτιδήποτε σε ένα αργό Διαδίκτυο, έπρεπε να προσπαθήσει να κάνει την αγορά από ευχάριστη ως πολύ διασκεδαστική. Να προσφέρει δηλαδή αξία στον πελάτη, που θα αντιστάθμιζε τις όποιες καθυστερήσεις του δικτύου.

Έτσι με έμφαση στον τομέα «φροντίδα του πελάτη» δημιούργησε έναν νέο τρόπο συναλλαγών και πελατειακών σχέσεων που όπως φαίνεται, ήταν αποτελεσματικός. Γιατί όμως πηγαίνουν και ξανά πηγαίνουν οι πελάτες στην Amazon.

Πηγαίνουν διότι έχει μεγάλη ποικιλία προϊόντων, διότι η πλοήγηση στον τόπο είναι εύκολη, διότι ο τόπος ανανεώνεται προσφέροντας νέες υπηρεσίες και διότι τους αρέσει η εξαιρετική χρήση του e-mail για αποστολή πληροφοριών και αμφίδρομη επικοινωνία (δηλαδή για marketing και εξυπηρέτηση πελατών). Πηγαίνουν, τέλος, διότι η Amazon έχει έναν πολύ καλό τρόπο να προτείνει προϊόντα χωρίς να είναι πιεστικός. Η εμπειρία του shopping στο Amazon είναι, με άλλα λόγια, εύκολη και ευχάριστη. Ο πελάτης μπορεί να πάει οπουδήποτε και να βρει ό,τι εμφανίστηκε στο διάστημα που έλειψε. Ακόμη όμως και αν δεν πάει, η Amazon τον θυμάται μέσω του email και του στέλνει μηνύματα με παραπομπές που του εξάπτουν την περιέργεια. Σήμερα ο τόπος της Amazon δεν πουλά μόνο βιβλία. Πουλά CD, DVD, καταναλωτικά ηλεκτρονικά, είδη σπιτιού και δώρα. Το περίεργο και το ενδιαφέρον όμως είναι ότι, ενώ η Amazon έχει κερδίσει τον πόλεμο σχεδόν από την πρώτη μέρα της λειτουργίας της, μέχρι σήμερα δεν έχει εμφανίσει κέρδη.

Τον πρώτο χρόνο της λειτουργίας της η Amazon είχε ένα εκατομμύριο καταγεγραμμένους πελάτες. Σήμερα οι πελάτες της ξεπερνούν τα 18 εκατομμύρια σε 160 χώρες. Το ίδιο εντυπωσιακός είναι και ο τζίρος της Amazon για το 1997 ήταν 149 εκατομμύρια δολάρια, δέκα φορές μεγαλύτερος από τον τζίρο του αμέσως επόμενου ανταγωνιστή της, Barnes και Noble.

Το Νοέμβριο του 2001 η εταιρεία ξεκίνησε ένα φιλόδοξο πρόγραμμα επέκτασης, καθώς εγκαινιάστηκε το νέο ηλεκτρονικό κατάστημα της στην Ιαπωνία <http://www.amazon.co.jp/>. Το νέο βιβλιοπωλείο διέθετε 1,7 εκατομμύρια τίτλους βιβλίων στην ιαπωνική γλώσσα, και στόχος του ήταν να παρέχει στο κοινό 1,1 εκατομμύρια επιπλέον ιαπωνικούς τίτλους και 600 χιλιάδες αγγλικούς έως το ερχόμενο έτος.

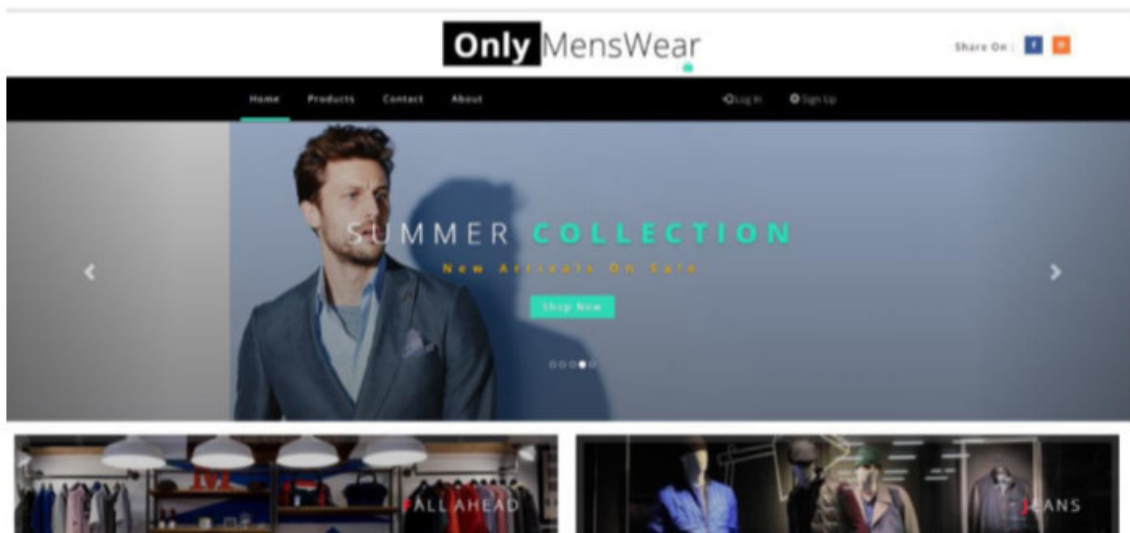
Το E-bay είναι η μεγαλύτερη ιστοσελίδα δημοπρασιών στον κόσμο. Περιλαμβάνει τεράστια γκάμα προϊόντων από όλο τον κόσμο και είναι διαθέσιμο και σε πολλές γλώσσες, όπως αντίστοιχα εξυπηρετεί αγοραστικό κοινό από πολλές χώρες.

Στο e-bay δεν υπάρχουν μόνο προϊόντα που δημοπρατούνται αλλά και προϊόντα που πωλούνται απευθείας με μία στάνταρ τιμή. Το μεγάλο πλεονέκτημά του είναι ότι έχει πολλές φορές φτηνές τιμές και παρέχεται ασφάλεια σε διάφορες μορφές, ώστε να είναι προστατευμένος ο αγοραστής από τυχόν απάτες. Είναι πολύ εύκολο στη χρήση και οι χρηματικές συναλλαγές για τις δημοπρασίες και τις αγοροπωλησίες γίνονται κυρίως μέσω Paypal.

## Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup>: Παρουσίαση Ηλεκτρονικού Καταστήματος

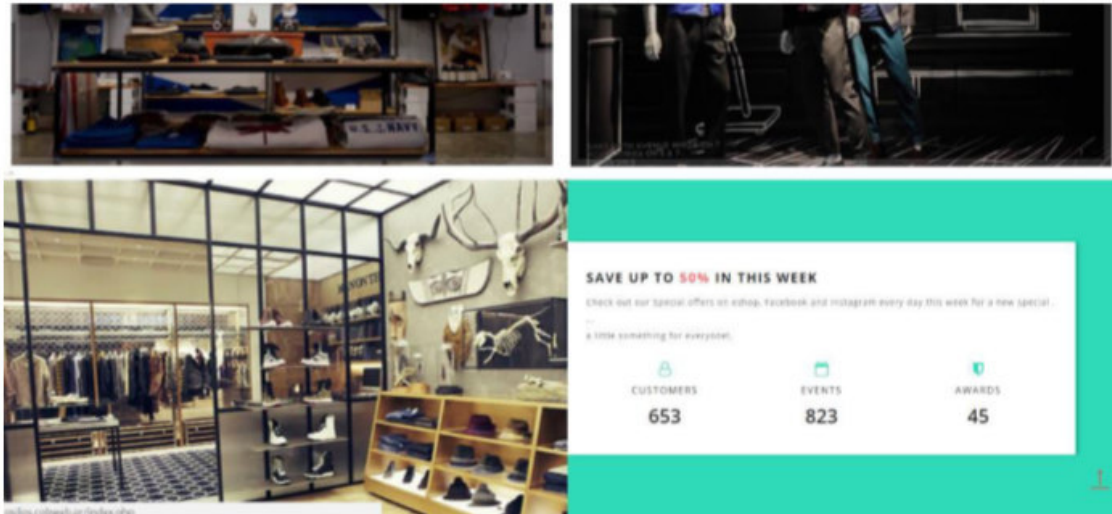
Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα δημιουργήθηκε τοπικά στον υπολογιστή μας, αλλά αργότερα έγινε online. Οτιδήποτε έγινε για την ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού καταστήματος τοπικά και online, θα αναλυθεί στο επόμενο κεφάλαιο. Θα κάνουμε μία σύντομη πλοήγηση του ηλεκτρονικού καταστήματος μας ανεξαρτήτου του backend που εστιάζουμε στη συγκεκριμένη εργασία.

Το κατάστημα είναι online στο παρακάτω url: <http://psilos.cobweb.gr/>, το οποίο μας κατευθύνει στην αρχική του σελίδα.

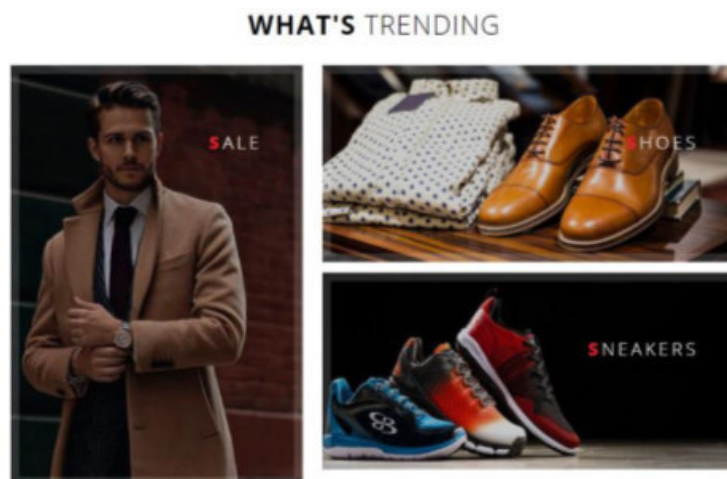


**Εικόνα 1: Αρχική Σελίδα**

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε το πρώτο μέρος της αρχικής σελίδας του e-shop με το που έχουμε εισέλθει σε αυτήν. Το πάνω μέρος της σελίδας αποτελείται από το header το οποίο περιλαμβάνει ένα λογότυπο της εταιρείας μας αλλά και μία bootstrap μπάρα για το μενού επιλογών (Home, Products, About). Επιπλέον βλέπουμε την είσοδο του χρήστη (Login) αλλά και την εγγραφή του νέου χρήστη (Sign up). Στις παρακάτω εικόνες, φαίνεται η συνέχεια της αρχικής μας σελίδας.

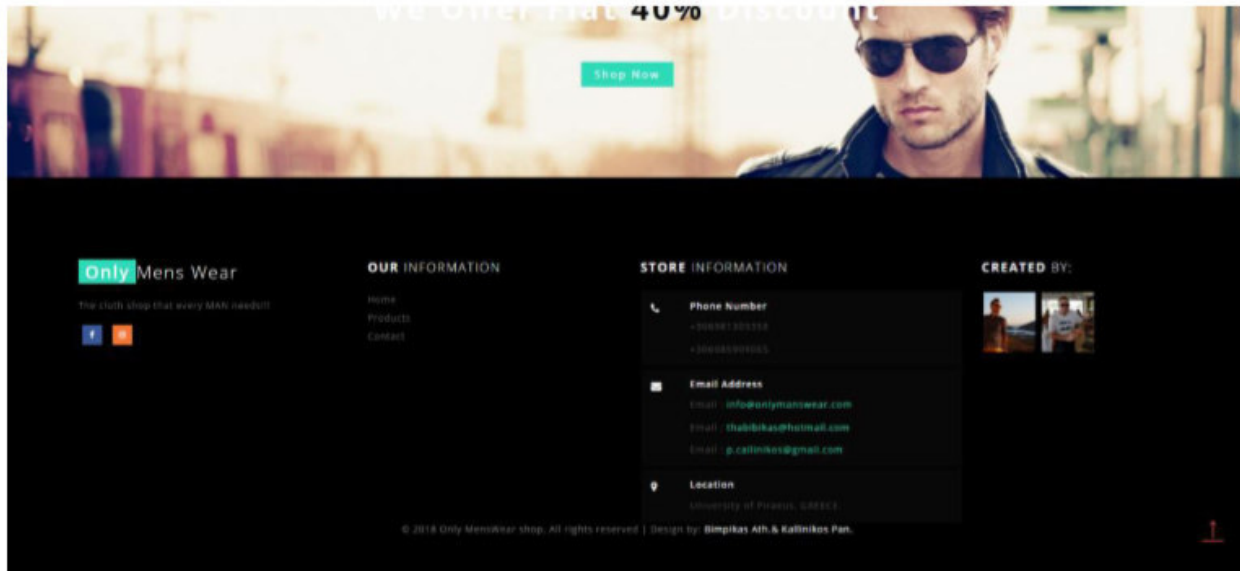


Εικόνα 2: Αρχική Σελίδα



Εικόνα 3: Αρχική Σελίδα

Στο πάνω τμήμα της σελίδας μας μπορούμε να εισέλθουμε μέσω των ενεργών εικονιδίων στις κατηγορίες που αναφέρουν και να περιηγηθούμε ανάμεσα στις προσφορές που υπάρχουν.

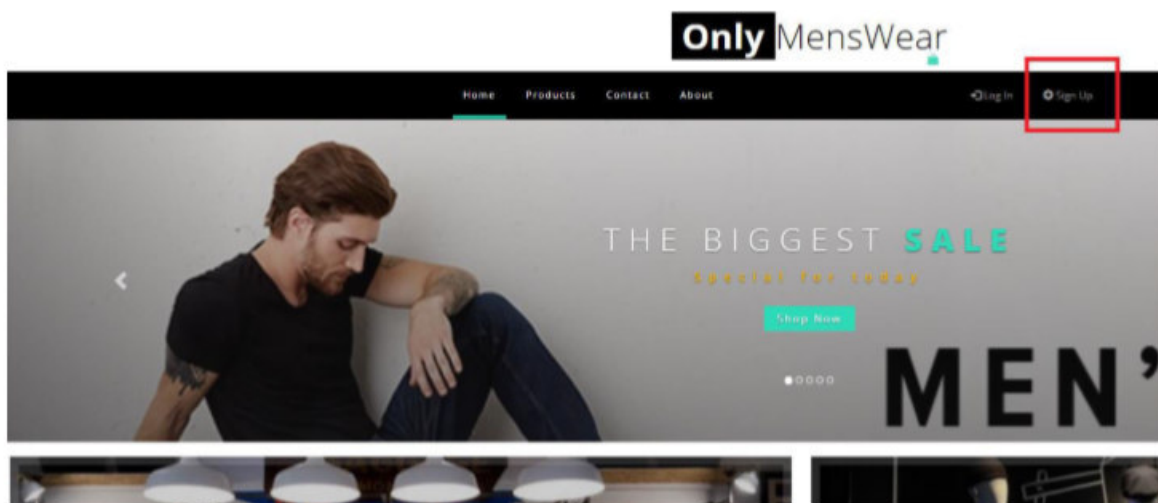


Εικόνα 4: Αρχική Σελίδα

## 2.1 Πλοήγηση ως πελάτης

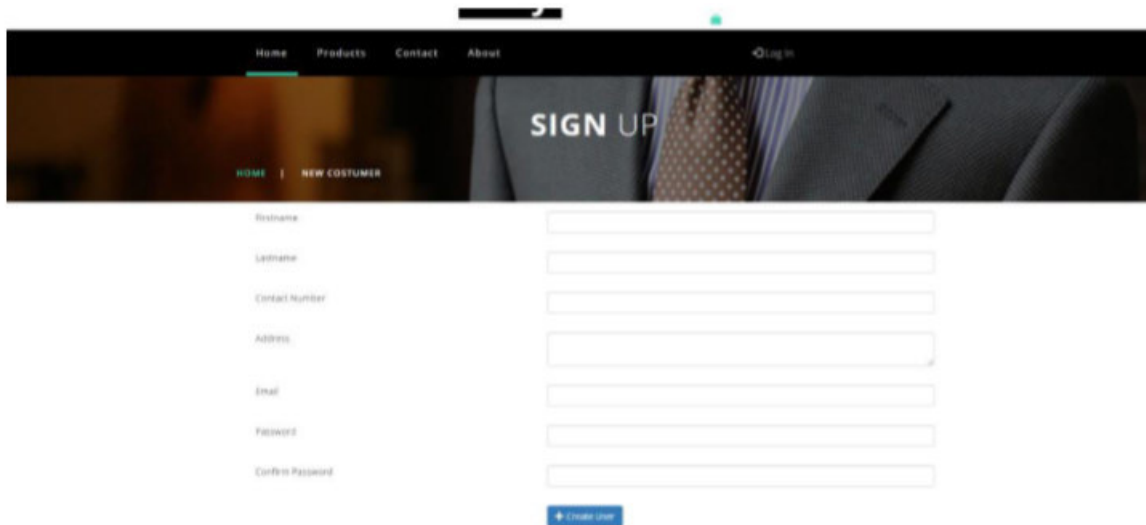
Στο σημείο αυτό, μπορούμε να κάνουμε είσοδο στη σελίδα (Login) είτε σαν χρήστες είτε σαν διαχειριστής. Να επισημάνω πως μπορούμε να περιηγηθούμε στο eshop και χωρίς να κάνουμε είσοδο ως κάποιος χρήστης με τη διαφορά ότι δε μπορούμε να προβούμε σε αγορές.

Εδώ θα πραγματοποιήσουμε την είσοδό μας ως πελάτης. Αρχίζουμε υποθέτοντας πως δεν έχουμε κάποιον χρήστη, επιλέγουμε το «Sign up» όπως βλέπετε παρακάτω για να ξεκινήσουμε την εγγραφή του νέου χρήστη.



Εικόνα 5: Login

Αυτομάτως, ανοίγει μία φόρμα υποβολής στοιχείων, η οποία ζητάει τα προσωπικά στοιχεία του χρήστη αλλά και τον ορισμό ενός μυστικού κωδικού για τη δημιουργία του προφίλ του χρήστη, αλλά και για την είσοδό του αργότερα στο eshop.



The image shows a 'SIGN UP' form on a website. The form is titled 'SIGN UP' and is located on a page with a dark header. The header contains navigation links: Home, Products, Contact, About, and a Login button. Below the header, there is a navigation bar with 'HOME' and 'NEW CUSTOMER' links. The form itself consists of several input fields: Firstname, Lastname, Contact Number, Address, Email, Password, and Confirm Password. A blue button labeled 'Create user' is positioned at the bottom of the form.

### Εικόνα 6: Εγγραφή χρήστη

Εάν δεν συμπληρώσουμε τα στοιχεία μας, η σελίδα δε μας επιτρέπει να συνεχίσουμε, με προειδοποιητικό μήνυμα «Please fill out this field».

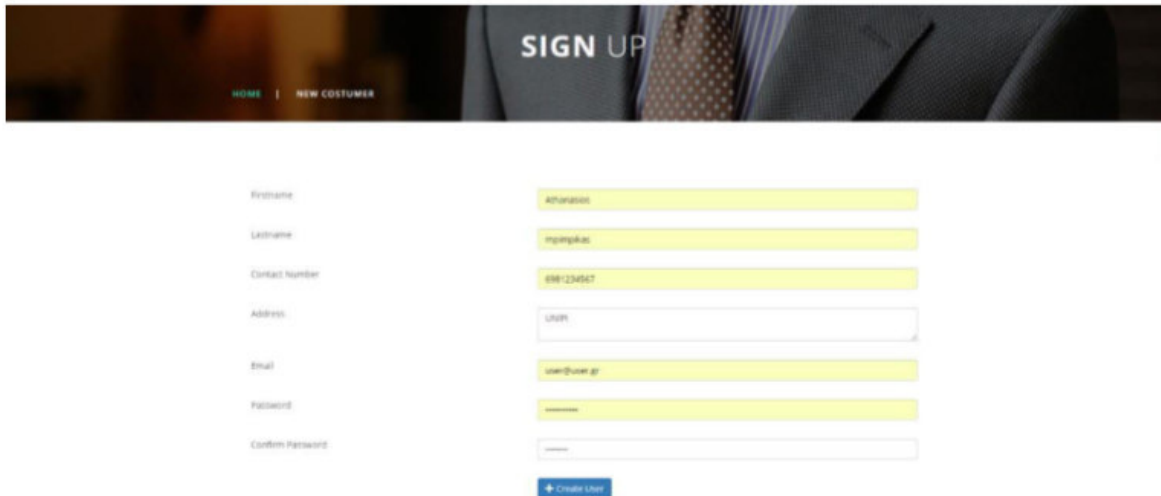


The image shows the same 'SIGN UP' form as in the previous screenshot, but with a validation error. A yellow message box with a red exclamation mark icon is displayed above the 'Firstname' input field, containing the text 'Please fill out this field'. The rest of the form and the 'Create user' button are visible below.

### Εικόνα7: Εγγραφή χρήστη

Εφόσον συμπληρώσουμε τα στοιχεία μας, επιλέγουμε το «Create user»





HOME | NEW CUSTOMER

SIGN UP

Firstname: Athanasios

Lastname: Petropoulos

Contact Number: 6961234567

Address: USA

Email: user@user.gr

Password: [masked]

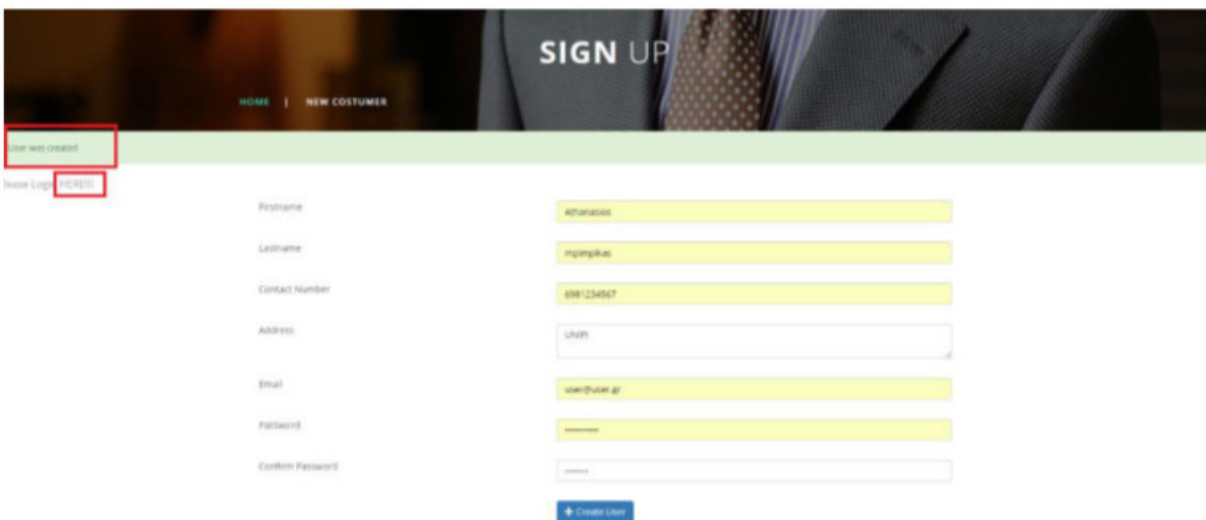
Confirm Password: [masked]

+ Create User

### Εικόνα 8: Εγγραφή Χρήστη

Ολοκληρώνοντας τη διαδικασία, δημιουργείται ο χρήστης όπως μας ειδοποίησε η παρακάτω ένδειξη «user was created».

Έχοντας δημιουργήσει το χρήστη, μπορούμε να εισέλθουμε στο eshop, επιλέγοντας την επιλογή «please login HERE».



HOME | NEW CUSTOMER

SIGN UP

User was created

Please Login HERE

Firstname: Athanasios

Lastname: Petropoulos

Contact Number: 6961234567

Address: USA

Email: user@user.gr

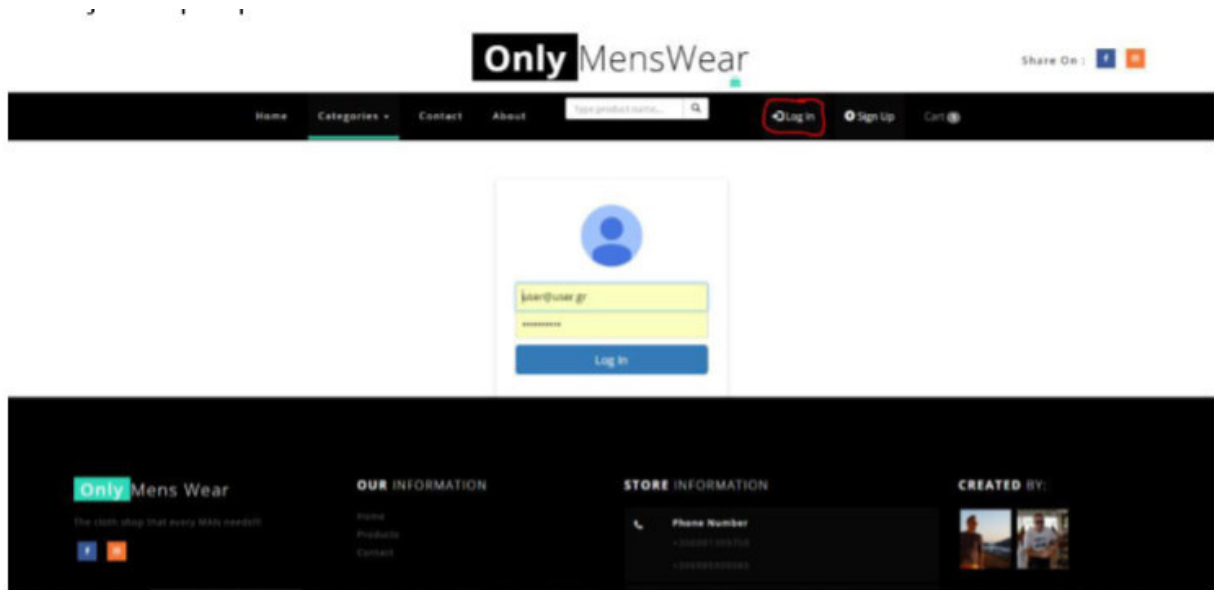
Password: [masked]

Confirm Password: [masked]

+ Create User

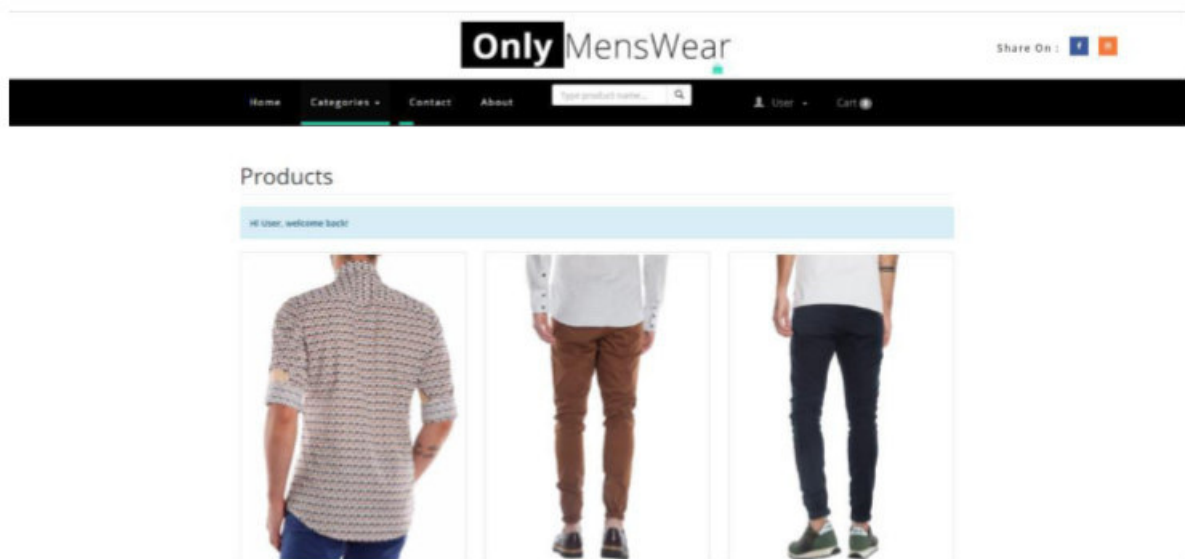
### Εικόνα 9: Ολοκλήρωση εγγραφής χρήστη.

Πληκτρολογούμε τα στοιχεία του χρήστη (Πελάτη στην περίπτωση μας), για να εισέλθουμε. Τα στοιχεία που απαιτούνται είναι το email που καταχωρήσαμε αλλά και ο μυστικός κωδικός που ορίσαμε.

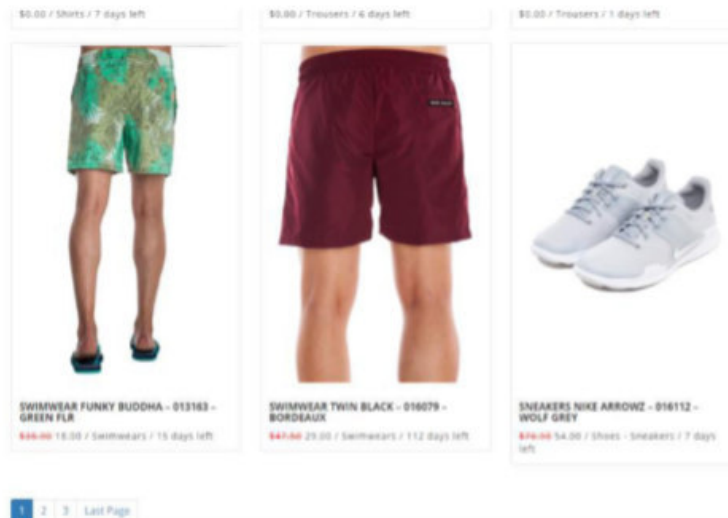


**Εικόνα 10:** Είσοδος χρήστη

Εφόσον έχουμε εισάγει επιτυχώς τα στοιχεία του χρήστη, ανακατευθυνόμαστε στην σελίδα όλων των προϊόντων του eshop. Παρακάτω βλέπουμε κάποιες ενδεικτικές εικόνες.

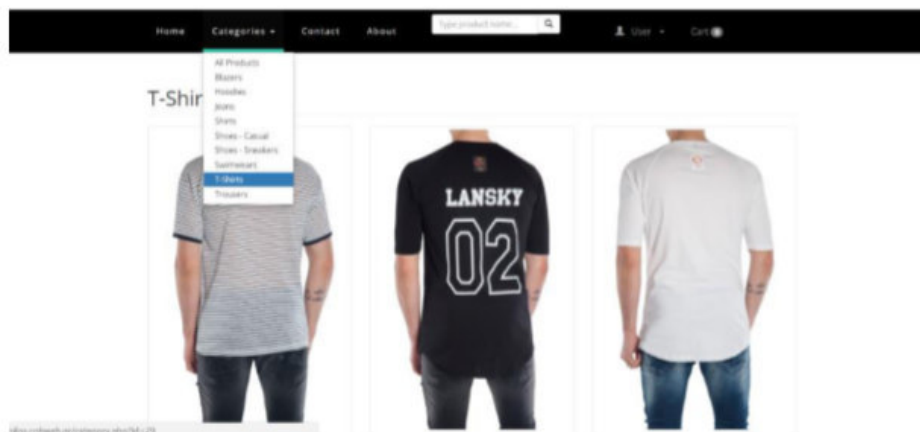


**Εικόνα 11:** Προϊόντα



**Εικόνα 12: Προϊόντα**

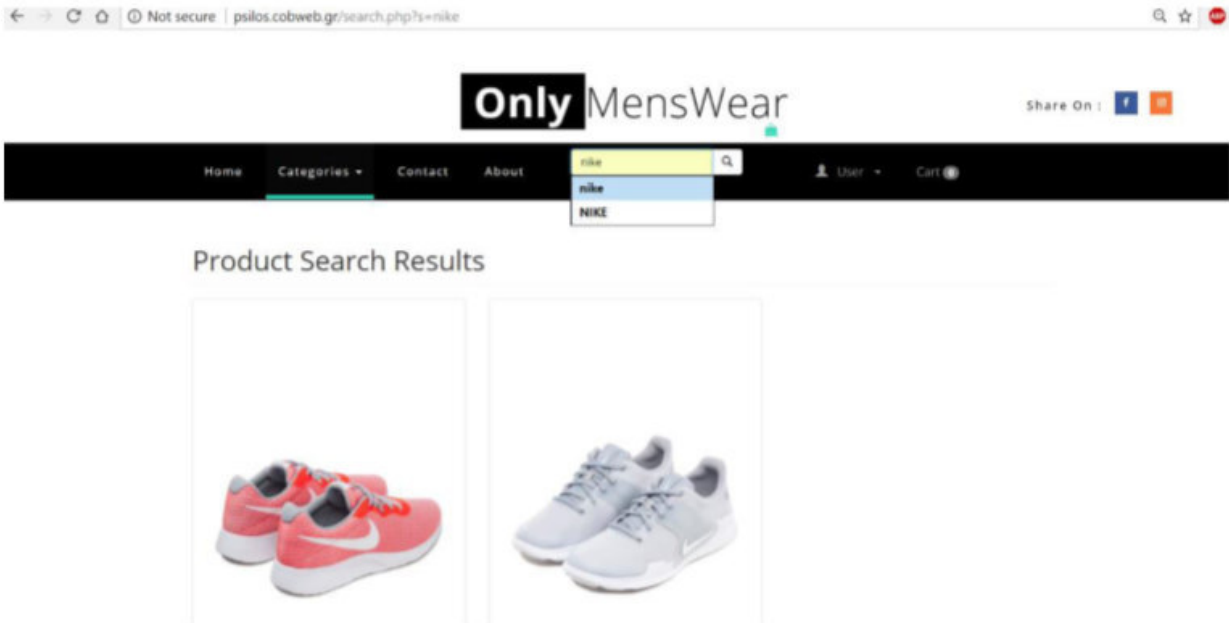
Από την επιλογή «Categories» στη μπάρα του μενού μας μπορούμε να πλοηγηθούμε στις κατηγορίες των προϊόντων που υπάρχουν στο ηλεκτρονικό κατάστημα.



**Εικόνα 13: Κατηγορίες προϊόντων**

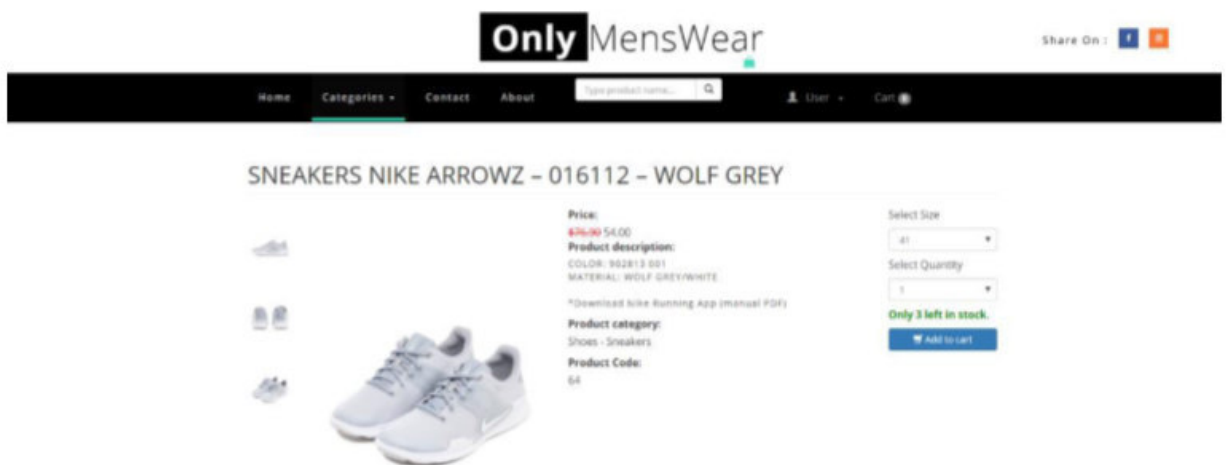
Επιπλέον, έχουμε τη δυνατότητα να κάνουμε μια αναζήτηση του προϊόντος που επιθυμούμε άμεσα από το πεδίο αναζήτησης που υπάρχει, χωρίς να σπαταλάμε επιπλέον χρόνο στην πλοήγηση.

Παρακάτω βλέπουμε ότι με αναζήτηση μιας εταιρείας παπουτσιού, το eshop μας έχει φέρει μόνο τα προϊόντα που αντιστοιχούν στη συγκεκριμένη εταιρεία.



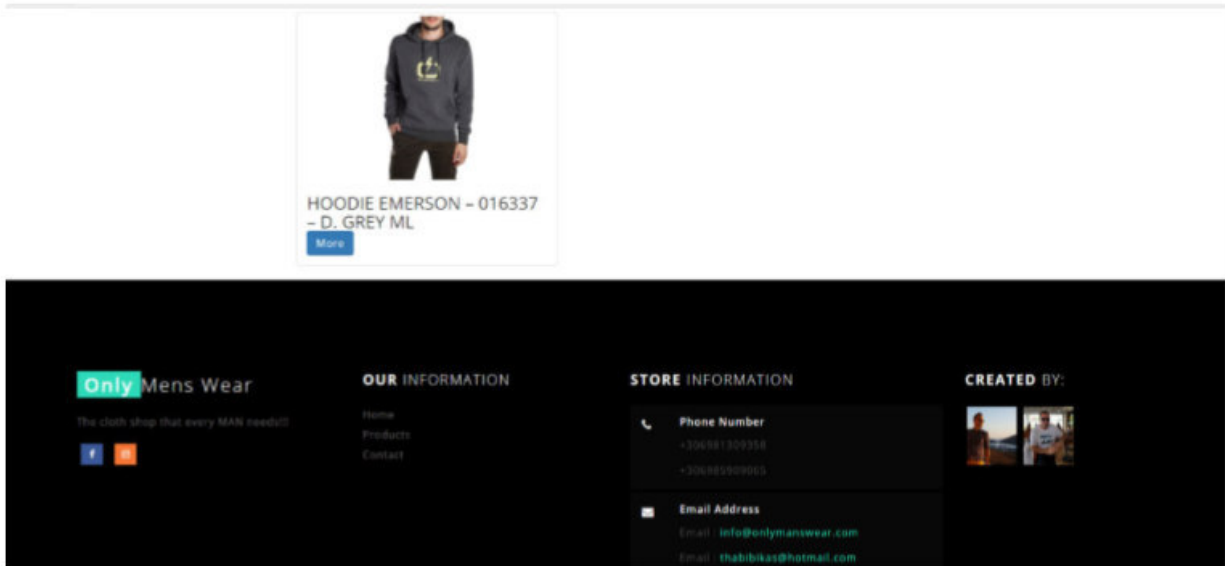
**Εικόνα 14: Αναζήτηση Προϊόντων**

Επιλέγοντας ένα τυχαίο προϊόν, μπορούμε να δούμε κάποιες πληροφορίες γι'αυτό, όπως είναι οι φωτογραφίες που μας δείχνουν το προϊόν, μία σύντομη περιγραφή, την κατηγορία, στην οποία ανήκει, τα διαθέσιμα μεγέθη αλλά και το απόθεμα που υπάρχει στο κατάστημά μας. Με την επιλογή «add to cart» ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να το προσθέσει στο καλάθι αγορών του.



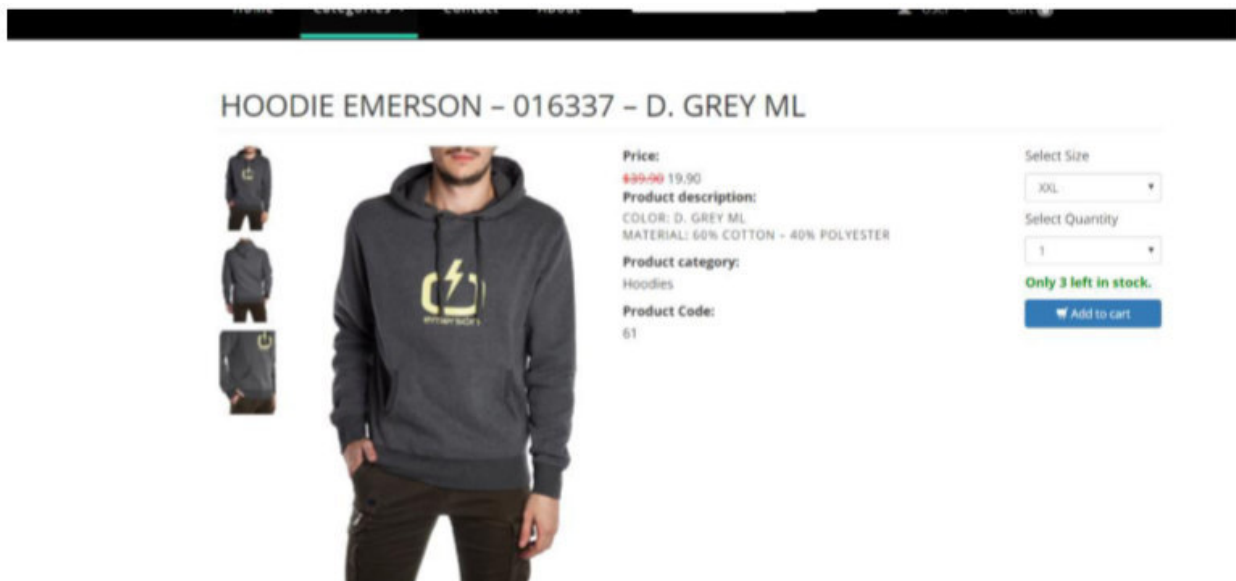
**Εικόνα 15: Αποτέλεσμα Αναζήτησης**

Κάτω από κάθε προϊόν εμφανίζονται κάποια προτεινόμενα προϊόντα προς αγορά, που μπορούν να συνδιαστούν στυλιστικά με το προϊόν που βλέπουμε αυτή τη στιγμή.



**Εικόνα16: Συσχετιζόμενο, προτεινόμενο προϊόν**

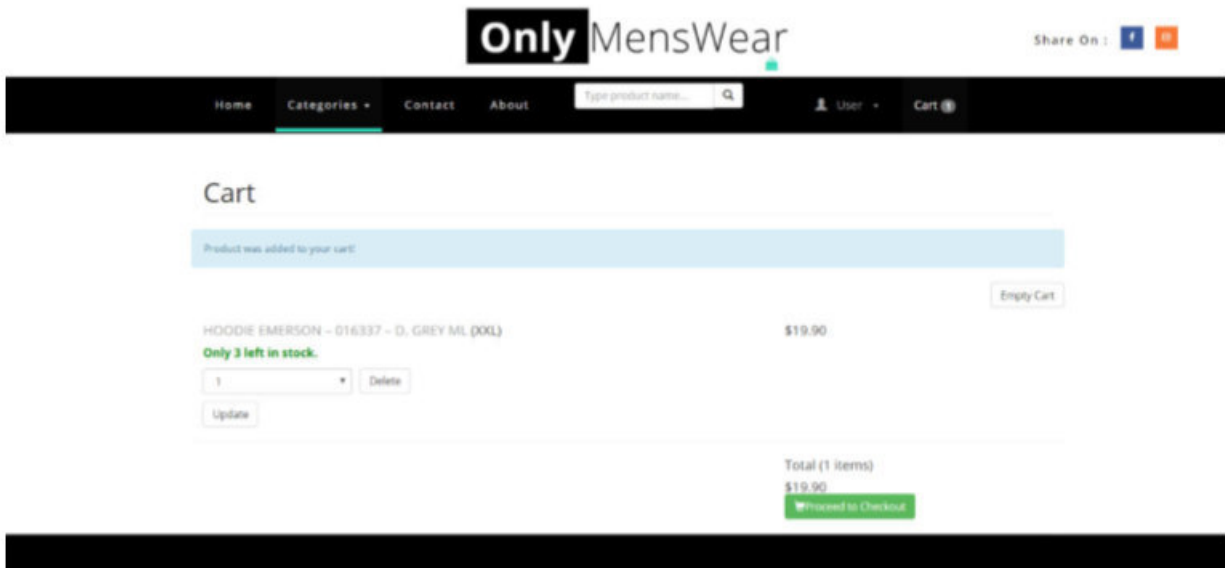
Με την είσοδό μας σε κάποιο άλλο τυχαίο προϊόν όπως το παρακάτω, παρατηρείτε ότι υπάρχει μία διαγραμμένη τιμή αγοράς. Αυτό συμβαίνει διότι έχουμε δημιουργήσει την επιλογή να υπάρχουν κάποια προϊόντα σε έκπτωση. Ας προσθέσουμε λοιπόν αυτό το προϊόν στο καλάθι αγορών μας, αφού πρώτα έχουμε επιλέξει μέγεθος και ποσότητα, ώστε να δούμε πως μπορούμε να προβούμε στην αγορά ενός προϊόντος.



**Εικόνα 17: Επιλογή προϊόντος**

Έχουμε λοιπόν προσθέσει το προϊόν στο καλάθι μας. Εδώ βλέπουμε και ένα μήνυμα που το επιβεβαιώνει αλλά μας δίνεται η δυνατότητα αν θέλουμε να αυξήσουμε την ποσότητα μας. Ας μείνουμε

όμως σταθεροί στην επιλογή μας και να προχωρήσουμε παρακάτω επιλέγοντας την επιλογή «proceed to checkout».



Εικόνα 18: Καλάθι αγορών

Είμαστε ένα βήμα πριν ολοκληρώσουμε την αγορά μας. Σε αυτό το σημείο μας δίνεται η δυνατότητα να επαληθεύσουμε τα στοιχεία επικοινωνίας και αποστολής μας αλλά και να επιλέξουμε τον τρόπο πληρωμής.

Τέλος πατώντας την επιλογή «place order», ολοκληρώνουμε την παραγγελία μας.

## Checkout

HOODIE EMERSON - 016337 - D. GREY ML (XXL)  
1 item

\$19.90

Total (1 items)  
\$19.90

### Billing Information

Name:

User User

Address:

Home

Contact Number:

1234567890

Edit Billing information

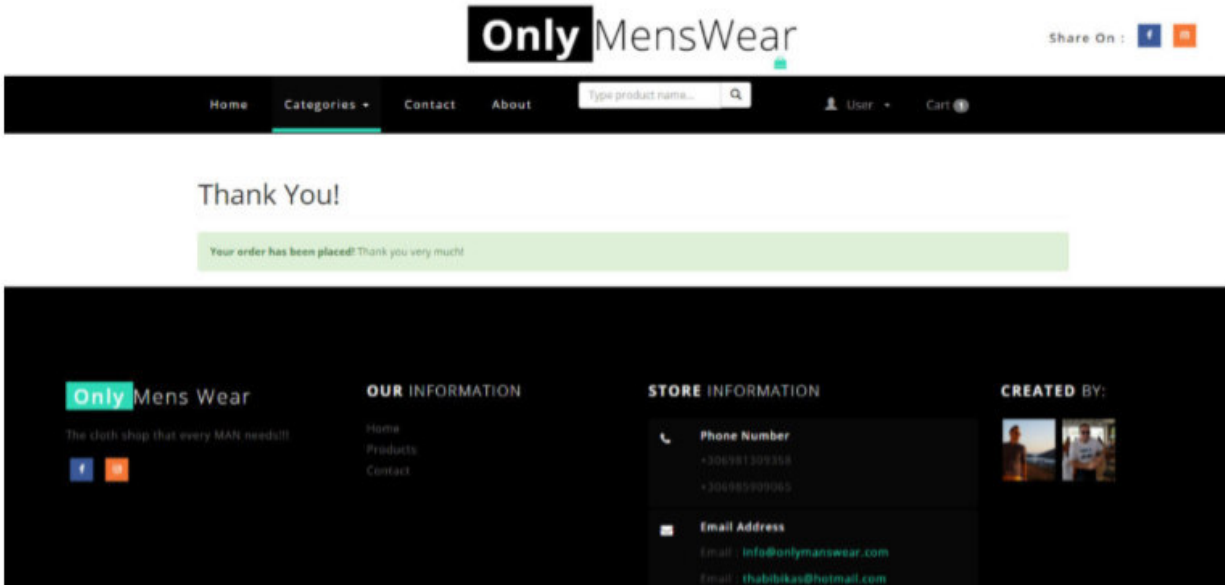
### Payment Method

Cash on Delivery

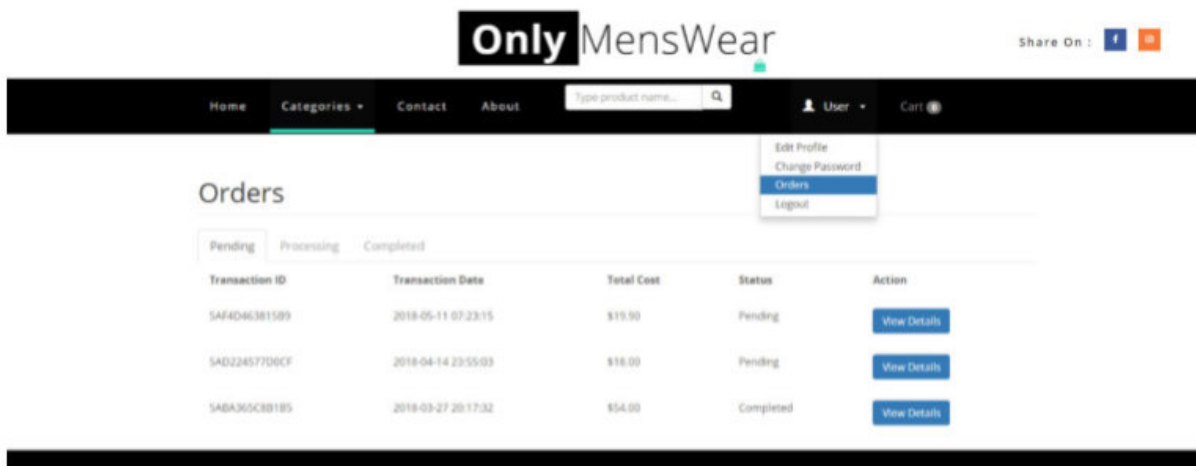
Place Order

**Εικόνα 19: Ολοκλήρωση αγοράς**

Αφού ολοκληρώσαμε την παραγγελία μας, εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα που μας ευχαριστεί για την αγορά μας αλλά παράλληλα μας ενημερώνει ότι η παραγγελία μας έχει δρομολογηθεί.

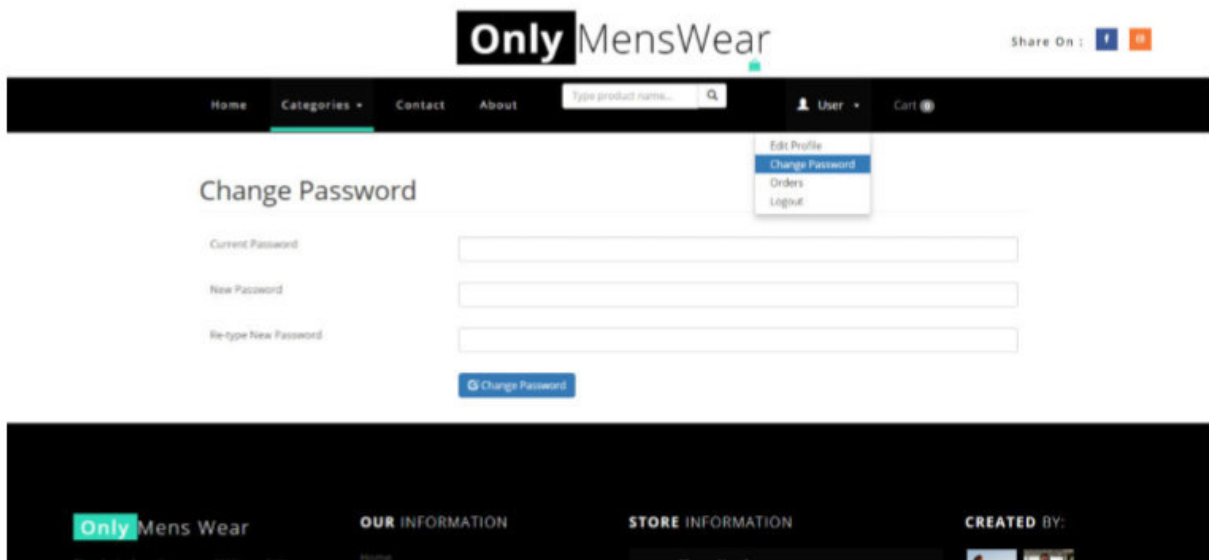
**Εικόνα 20: Επιτυχής αγορά**

Ο χρήστης (Πελάτης) έχει τη δυνατότητα, μέσα από τις επιλογές που υπάρχουν στο προφίλ του να δει το ιστορικό των παραγγελιών του, αυτό μπορεί να το κάνει επιλέγοντας «Το όνομα του χρήστη» και έπειτα την επιλογή «orders», όπως μπορείτε να δείτε στην παρακάτω εικόνα.

**Εικόνα 21: Ιστορικό παραγγελιών**

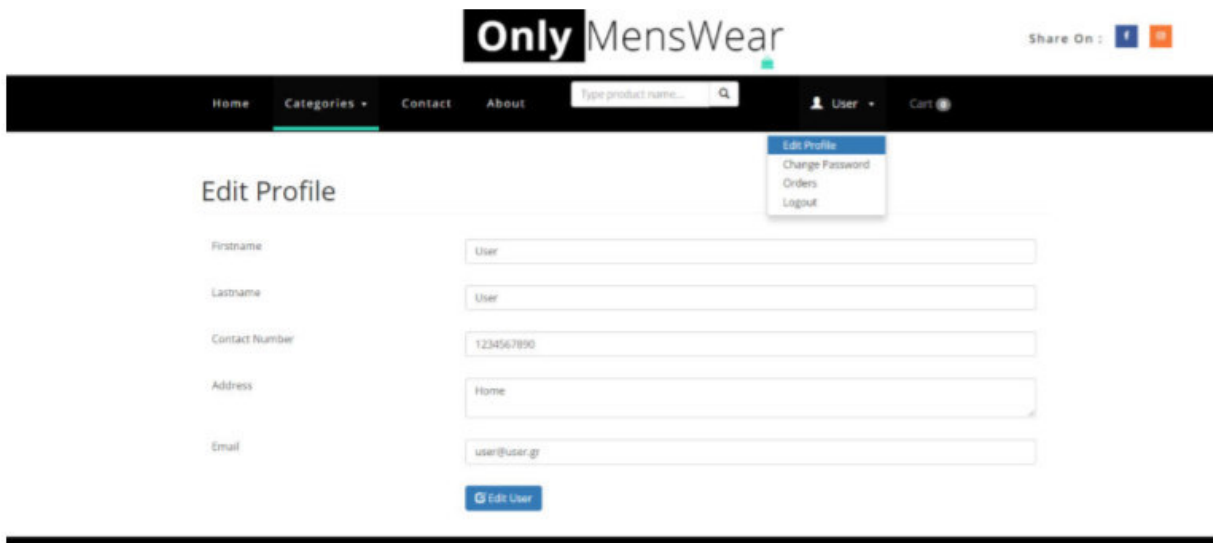
Μέσα από το ιστορικό παραγγελιών του χρήστη μπορούμε να δούμε, σε τι κατάσταση βρίσκεται η παραγγελία μας, πόσο κόστισε, αλλά επιλέγοντας την επιλογή «details», βλέπουμε τι ακριβώς προϊόντα περιέχει η παραγγελία μας.

Μία άλλη επιλογή που δημιουργήσαμε μέσα στο μενού του χρήστη, είναι η αλλαγή του κωδικού πρόσβασης του χρήστη, που καλό είναι να ανανεώνεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα για μεγαλύτερη ασφάλεια.



Εικόνα 22: Αλλαγή κωδικού

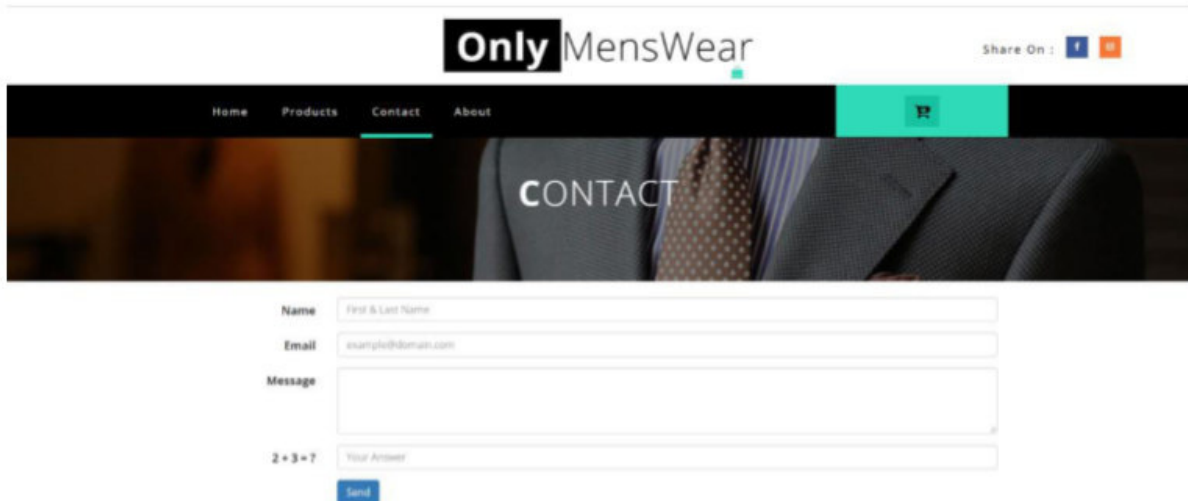
Ακόμη ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να τροποποιήσει το προφίλ του και τα στοιχεία του, όπως είναι η διεύθυνση του, το email του, το τηλέφωνό επικοινωνίας του αλλά και το ονοματεπώνυμό του.



Εικόνα 23: Επεξεργασία προφίλ



Αλλάζοντας πλέον καρτέλα εκτός των προϊόντων, εισερχόμαστε στην καρτέλα της επικοινωνίας που υπάρχει όπως γνωρίζετε σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Με το που εισέλθουμε στη σελίδα επικοινωνίας αντικρίζουμε την παρακάτω φόρμα. Είναι η φόρμα επικοινωνίας που δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να επικοινωνεί δωρεάν με το κατάστημά μας. Όπως διακρίνετε στην παρακάτω εικόνα, τα πεδία που καλείται ο χρήστης να συμπληρώσει για την αποστολή του μηνύματός του είναι: Το όνομά του, ένα έγκυρο email, για την αποστολή της απάντησης, το μήνυμα που θέλει να αποστείλει αλλά και μία μικρή ερώτηση ασφαλείας, στην παρούσα ιστοσελίδα έχουμε ορίσει μία αριθμητική πράξη, ώστε να αποφύγουμε αυτόματα μηνύματα που στέλνονται από άλλες σελίδες.



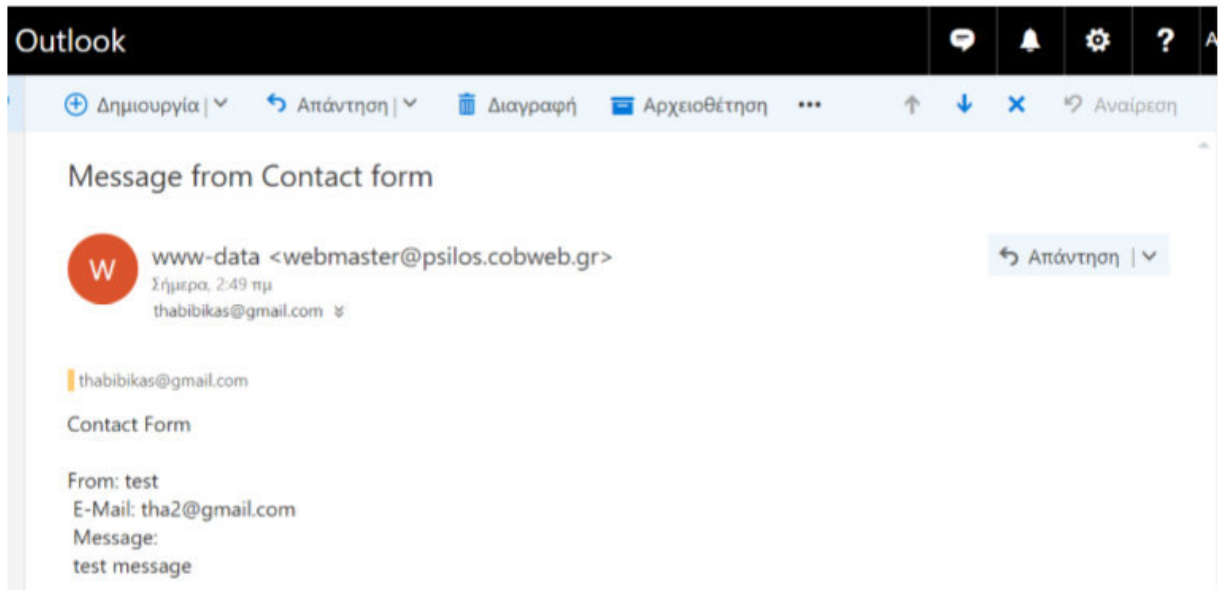
#### Εικόνα 24: Φόρμα επικοινωνίας

Όταν το μήνυμα αποσταλεί, εμφανίζεται ένα αυτόματο μήνυμα ότι το μήνυμα έχει αποσταλεί.

Thank you for your message.

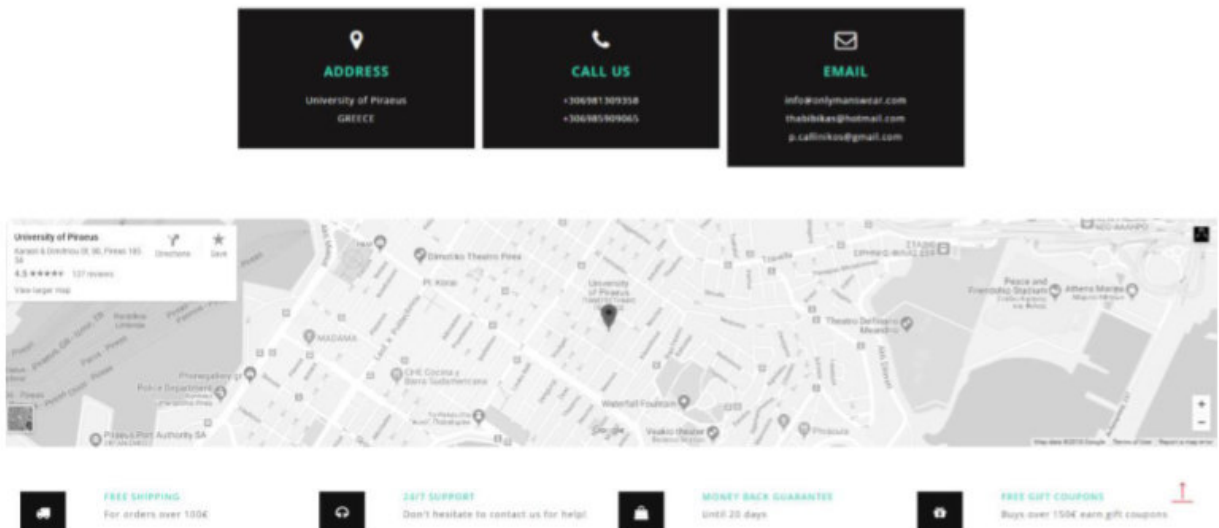
#### Εικόνα 25: Επιτυχής αποστολή μηνύματος

Αφού το μήνυμα έχει αποσταλεί, ο διαχειριστής λαμβάνει ένα email με την παρακάτω μορφοποίηση.



**Εικόνα 26: e Mail Διαχειριστή**

Στη συνέχεια εμφανίζεται το υπόλοιπο περιεχόμενο της καρτέλας επικοινωνίας, το οποίο περιλαμβάνει και έναν χάρτη google maps που μπορεί να δώσει οδηγίες στον χρήστη για να κατευθυνθεί προς την έδρα του φυσικού καταστήματός μας.



**Εικόνα 27: Στοιχεία Επικοινωνίας**

Η τελευταία καρτέλα του e-shop, στην οποία θα αναφερθούμε είναι η καρτέλα «Σχετικά με εμάς» ή αλλιώς η καρτέλα που αναφέρει μία σύντομη περιγραφή για το κατάστημά μας. Στην καρτέλα «about us», όπως την ονομάσαμε, μπορείτε να βρείτε πληροφορίες για το κατάστημα μας και για τους ιδρυτές της εταιρείας.



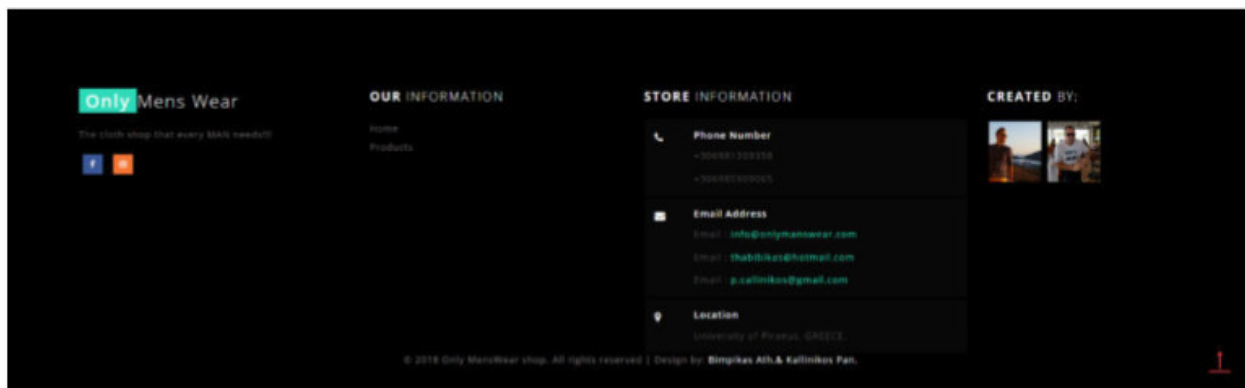
## ABOUT OUR ONLYMENSWEAR E-SHOP

Welcome to the OnlyMensWear online store!  
 Www.OnlyMensWear.com is the online Store of the OnlyMensWear physical store owned by the Greek company named "Bimpikas & Kallinikos OE" which is based in University of Piraeus since 2017. OnlyMensWear is active in men's apparel, footwear and accessories in collaboration with the largest brands from Greece as well as the global market. With constant new collaborations, with the largest and most up-to-date brands, we strive to offer the best shopping experience to our customers.

OnlyMensWear.com team

### Εικόνα 28: Πληροφορίες Καταστήματος

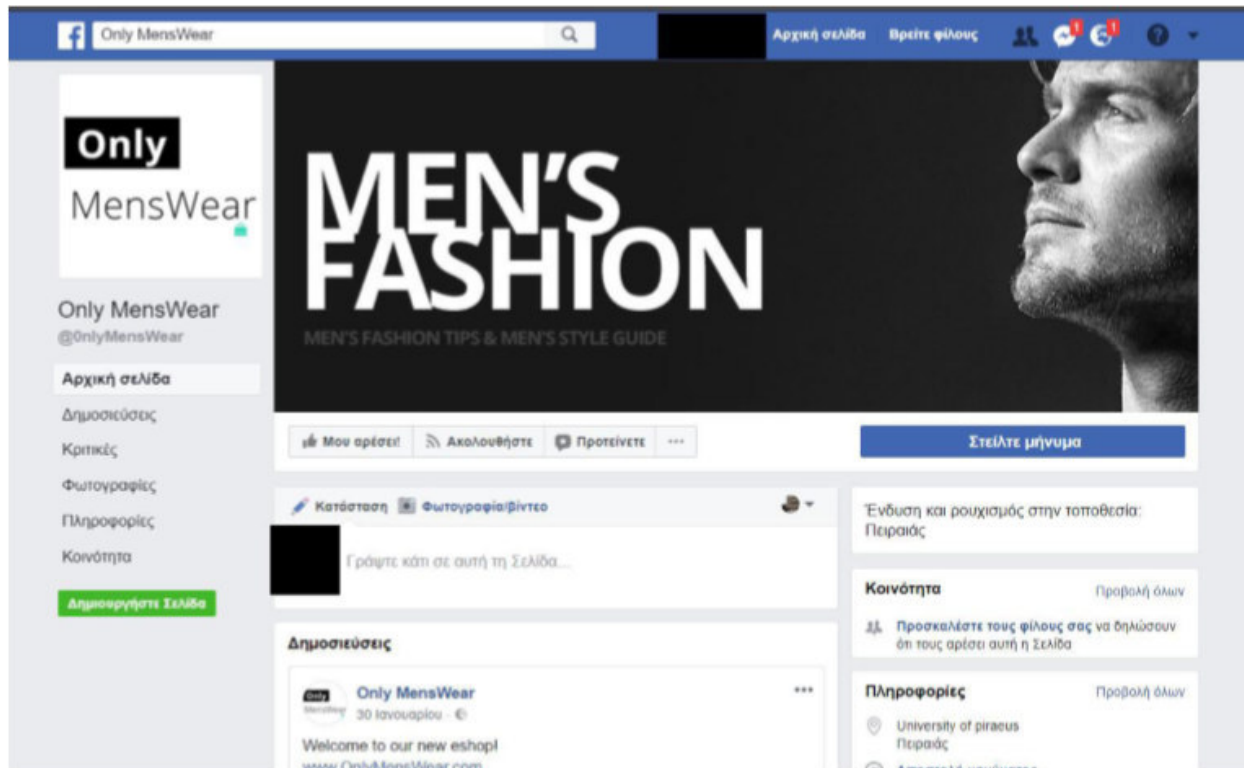
Στο τέλος της κάθε καρτέλας υπάρχει το footer της ιστοσελίδας μας, το οποίο αναφέρει τα στοιχεία επικοινωνίας μας, τις φωτογραφίες των δημιουργών του ηλεκτρονικού καταστήματος και λοιπές πληροφορίες.



### Εικόνα 29: Footer

Τέλος, οποιοδήποτε εικονίδιο εμφανίζεται στο e shop μας, που αντιστοιχεί σε κάποιο κοινωνικό δίκτυο, σας δίνει τη δυνατότητα να επισκεφτείτε τις σελίδες μας που έχουμε δημιουργήσει στα αντίστοιχα κοινωνικά δίκτυα.

Ενδεικτικά μπορείτε να δείτε παρακάτω τη σελίδα μας στο Facebook, στην οποία προωθούνται νέα προϊόντα, καθώς δίνεται και η δυνατότητα της άμεσης επικοινωνίας με το κατάστημά μας μέσω της εφαρμογής messenger.



Εικόνα 30: Facebook page

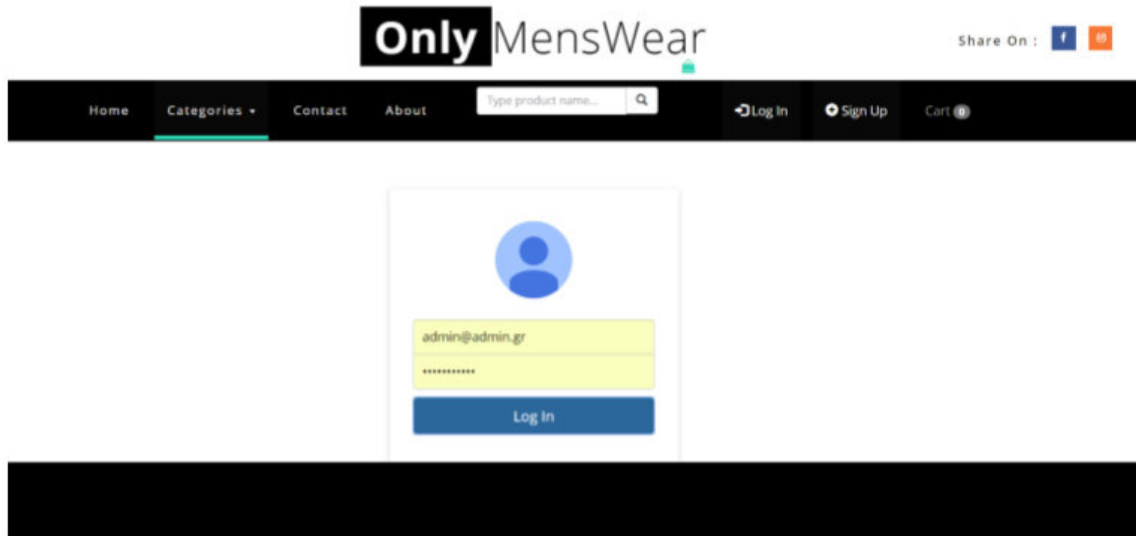
## 2.2 Πλοήγηση ως διαχειριστής (administrator)

Ο διαχειριστής της ιστοσελίδας είναι αυτός που μπορεί να διαχειρίζεται, να ελέγχει και να τροποποιεί τα πάντα σε αυτή. Συνήθως ως διαχειριστής ορίζεται ένα άτομο.

Στον παρακάτω σύνδεσμο παρουσιάζεται μία σύντομη πλοήγηση ως διαχειριστής:  
<https://www.youtube.com/watch?v=zMISkuXhQTM&t=16s>

Βέβαια εκτός του διαχειριστή έχουμε και τον πελάτη, στο παρακάτω σύντομο βίντεο παρουσίασης υπάρχει μια σύντομη πλοήγηση ως πελάτης:

<https://www.youtube.com/watch?v=P2PSBE4gJB0>



**Εικόνα 31: Login**

Εφόσον έχουμε εισέλθει με τα στοιχεία του διαχειριστή, εμφανίζεται το administration panel, το οποίο είναι στη σελίδα διαχείρισης ή αλλιώς κέντρο ελέγχου, ολόκληρου του eshop. Η σελίδα αυτή αποτελείται από τέσσερις καρτέλες, στις οποίες θα αναφερθούμε αναλυτικά.

## Η καρτέλα products

Στη συγκεκριμένη καρτέλα διαχειρίζονται όλα τα προϊόντα του e-shop. Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να δημιουργεί ένα νέο προϊόν και να το προσθέσει στο κατάστημα, να τροποποιήσει ένα ήδη υπάρχον προϊόν, να μεταβάλλει τις παραλλαγές του (μεγέθη, απόθεμα, χρώματα, προσφορές), αλλά και να διαγράψει κάποιο υπάρχον προϊόν.

Name	Category	Days Left	Stock	Image(s)	Actions
SHIRT MISSONE – 015928 – WHITE	Shirts	5 days	Stock not set. Update Here	Image 1 Image 2 Image 3	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Variations</a> <a href="#">Delete</a>
TROUSERS TWIN BLACK – 016631 – CAMEL	Trousers	4 days	Stock not set. Update Here	Image 1 Image 2	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Variations</a> <a href="#">Delete</a>
SWIMWEAR FUNKY BUDDHA – 013163 – GREEN FLR	Swimwears	13 days	S - 11 items M - 3 items L - 3 items Update Here	Image 1 Image 2	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Variations</a> <a href="#">Delete</a>

**Εικόνα 32: Admin panel**

Στο dropdown list που απεικονίζεται παρακάτω, περιλαμβάνονται όλες οι κατηγορίες των προϊόντων καθώς και η επιπλέον κατηγορία που είναι μη ορατή στους χρήστες (πελάτες).

Η μη ορατή κατηγορία που αναφερόμαστε είναι η «inactive products», σε αυτή περιλαμβάνονται όλα τα προϊόντα που είναι μη ενεργά και δε θέλουμε να εμφανίζονται πλέον στο e-shop. Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι προϊόντα που έχουν λήξει οι προσφορές τους και πλέον δεν ισχύουν, καθώς επίσης και εμπορεύματα που έχουμε σταματήσει πλέον να εισάγουμε.

Name	Category	Days Left	Stock	Image(s)	Actions
BLAZER STEFAN – 015928 – WHITE	Blazers	Inactive 8 days ago	L - 52 - 1 items M - 50 - 3 items S - 48 - 8 items Update Here	Image 1 Image 2	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Variations</a> <a href="#">Delete</a>
BLAZER TRESOR – 016637 – LT BLUE	Blazers	Inactive 10 days ago	L - 52 - 2 items M - 50 - 1 items S - 48 - 4 items XL - 54 - 7 items XXL - 56 - 1 items Update Here	Image 1 Image 2 Image 3	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Variations</a> <a href="#">Delete</a>
BLAZER TWIN BLACK – 015910 – BLACK	Blazers	Inactive 8 days ago	M - 2 items L - 2 items Update Here	Image 1 Image 2	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Variations</a> <a href="#">Delete</a>

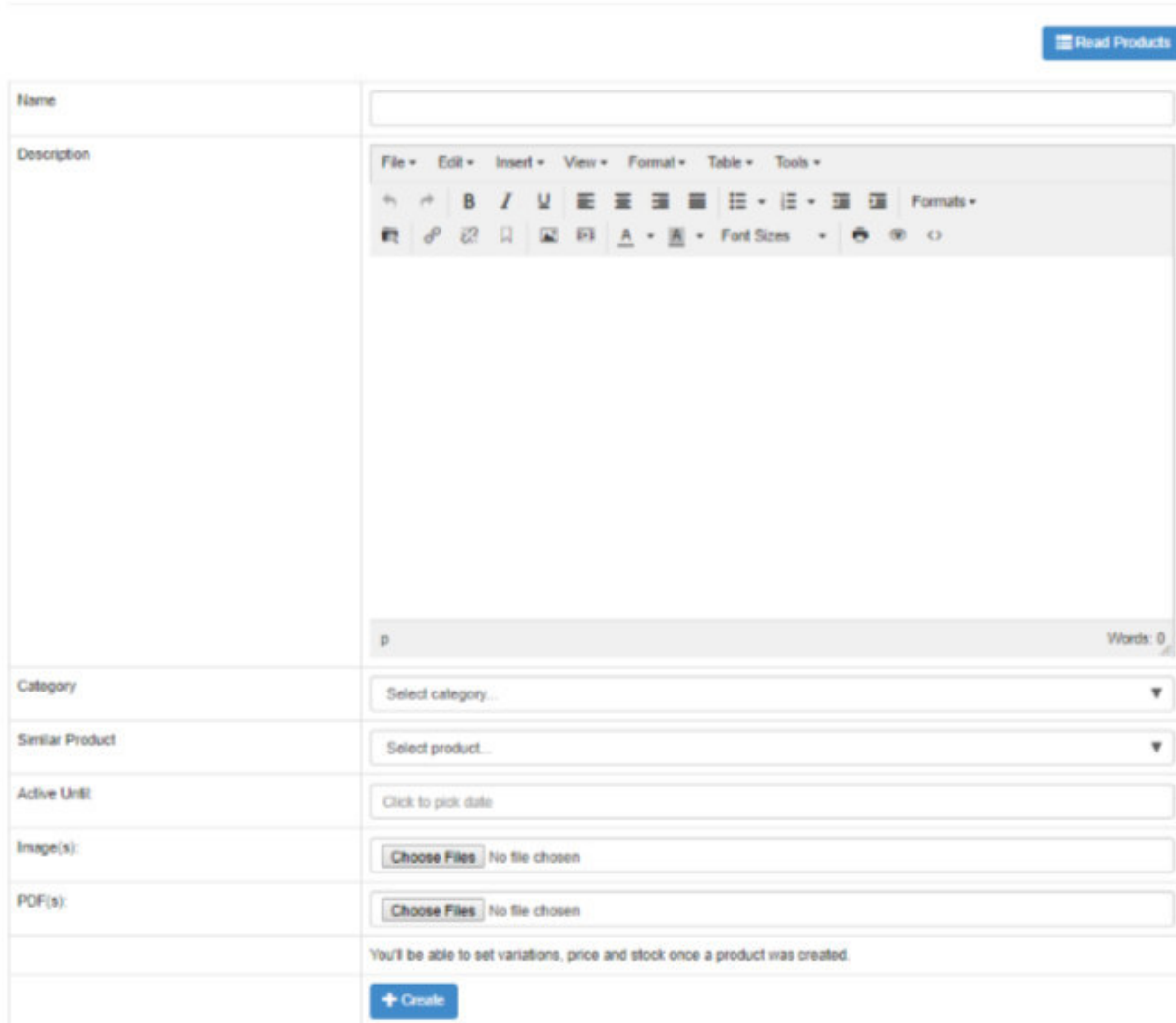
**Εικόνα 33: Products**

Επιλέγοντας τη δημιουργία ενός νέου προϊόντος καλούμαστε να συμπληρώσουμε την παρακάτω φόρμα που περιλαμβάνει τα στοιχεία του προϊόντος. Τα στοιχεία αυτά είναι:

- Το όνομα του προϊόντος που θα εμφανίζεται ως βασικός τίτλος πάνω από το προϊόν.
- Μία σύντομη περιγραφή του που θα εμφανίζεται δίπλα στο προϊόν.
- Η κατηγορία στην οποία θα ανήκει το προϊόν και επιλέγεται από ένα dropdown list που αναφέρει όλες τις κατηγορίες που έχουμε δημιουργήσει.
- Ένα ακόμη dropdown list που αναφέρει όλα τα προϊόντα που υπάρχουν στο κατάστημά μας, με σκοπό να επιλέξουμε κάποιο που θα εμφανίζεται ως προτεινόμενο για αγορά και είναι στιλιστικά ταιριαστό με το προϊόν που καταχωρούμε.
- Μία ημερομηνία που ορίζουμε ως ημερομηνία που το προϊόν θα θεωρείται ως ενεργό για να εμφανίζεται στη σελίδα μας.
- Την καταχώρηση εικόνων του προϊόντος μας.
- Την καταχώρηση ενός pdf που θα είναι manual του προϊόντος ή κάποιο έγγραφο λεπτομερειών και χαρακτηριστικών του προϊόντος.

Συμπληρώνοντας τα παραπάνω στοιχεία μπορούμε να προχωρήσουμε στη δημιουργία του προϊόντος και καταχώρησης του στη βάση δεδομένων μας.

## Create Product



The screenshot shows a 'Create Product' form with the following fields and components:

- Name:** A text input field.
- Description:** A rich text editor with a menu (File, Edit, Insert, View, Format, Table, Tools) and various formatting options like bold, italic, underline, text color, background color, font size, and link. It also shows a 'Words: 0' counter.
- Category:** A dropdown menu with the text 'Select category...'. A small downward arrow is on the right.
- Similar Product:** A dropdown menu with the text 'Select product...'. A small downward arrow is on the right.
- Active Until:** A text input field with the placeholder text 'Click to pick date'.
- Image(s):** A file upload area with a 'Choose Files' button and the text 'No file chosen'.
- PDF(s):** A file upload area with a 'Choose Files' button and the text 'No file chosen'.
- Footer:** A blue button with a plus sign and the text '+ Create'. Above it, a note says 'You'll be able to set variations, price and stock once a product was created.'

**Εικόνα 34: Φόρμα προϊόντος**

Με τον ίδιο ακριβώς τρόπο λειτουργεί και η επιλογή της τροποποίησης του προϊόντος.

Συνεχίζοντας μπορούμε να δημιουργήσουμε τις παραλλαγές των προϊόντων (Variation). Αυτές περιλαμβάνουν κυρίως τα μεγέθη των προϊόντων στο συγκεκριμένο eshop. Επιλέγοντας την επιλογή «variations» κατευθυνόμαστε στην παρακάτω καρτέλα.

Έχουμε ήδη δημιουργήσει κάποιες παραλλαγές όπως βλέπετε στην παρακάτω εικόνα.



Name	Price	Stock	Has Offer	Offer price	Action
L - 52	\$73.00	1	No offer	-	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
M - 50	\$73.00	3	No offer	-	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
S - 40	\$73.00	6	No offer	-	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>

**Εικόνα 35: Επιλογές προϊόντος**

Επιλέγοντας την επιλογή «create variation», εμφανίζεται η παρακάτω φόρμα για συμπλήρωση.

**Εικόνα 36: Φόρμα επιλογής προϊόντος**

Η επόμενη καρτέλα που εμφανίζεται στο διαχειριστή είναι η καρτέλα «orders», από εκεί διαχειρίζονται όλες οι παραγγελίες των πελατών που έχουν γίνει μέσω eshop αλλά και ενημερώνεται η κατάστασή του ώστε να μπορεί να δει ο πελάτης σε τι κατάσταση βρίσκονται. Όπως θα δείτε στην επόμενη εικόνα, οι παραγγελίες είναι σε κατάσταση pending, δηλαδή έχει γίνει η παραγγελία από τον πελάτη και εκκρεμεί η διαχείριση.

ONLY Menswear Products **Orders** 1 Users Categories Admin

## Orders

Pending Processing Completed

Type transaction ID...

Transaction ID	Transaction Date	Customer Name	Total Cost	Status	Action
5AF4D463815B9	2018-05-11 07:23:15	User User	\$19.90	Pending	<a href="#">View Details</a>
5AD224577D0CF	2018-04-14 23:55:03	User User	\$18.00	Pending	<a href="#">View Details</a>
583BEA403C6C1	2016-11-28 16:26:40		\$347.89	Pending	<a href="#">View Details</a>
581CBEDA94814	2016-11-04 21:36:26		\$41.98	Pending	<a href="#">View Details</a>
581C8EC102855	2016-11-04 21:36:01		\$199.98	Pending	<a href="#">View Details</a>

**Εικόνα 37: Ιστορικό Παραγγελιών**

Επιλέγοντας κάποια από τις παραγγελίες, μας δίνεται η δυνατότητα να αλλάξουμε την κατάσταση της παραγγελίας ώστε να ενημερωθεί ο πελάτης μας.

## Order Details

[Back to Orders](#)

### Order Summary

Transaction ID	5AF4D463815B9
Transaction Date	2018-05-11 07:23:15
Customer Name	User User
Total Cost	\$19.90
Payment Method	Cash On Delivery
Status	<input checked="" type="radio"/> Pending <input type="radio"/> Processing <input type="radio"/> Completed

### Order Items

Product Name	Price (USD)	Quantity	Subtotal
HOODIE EMERSON - 016337 - D. GREY ML (XXL)	\$19.90	1	\$19.90
<b>Total Cost</b>			\$19.90

**Εικόνα 38: Λεπτομέρειες παραγγελίας**

Status

<input checked="" type="radio"/> Pending	<input type="radio"/> Processing	<input type="radio"/> Completed
------------------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

**Εικόνα 39: Ενημέρωση κατάστασης παραγγελίας**

Εφόσον αλλάξουμε την κατάσταση της παραγγελίας, η παραγγελία εμφανίζεται πλέον σε διαφορετική λίστα παραγγελιών με την ανάλογη κατάσταση.

### Orders

Pending Processing **Completed**

Type transaction ID...

Transaction ID	Transaction Date	Customer Name	Total Cost	Status	Action
5ABA365C8B1B5	2018-03-27 20:17:32	User User	\$54.00	Completed	<input type="button" value="View Details"/>
582EADE374438	2016-11-18 15:29:39		\$111.98	Completed	<input type="button" value="View Details"/>
582125955DA90	2016-11-08 09:08:37		\$29.99	Completed	<input type="button" value="View Details"/>
581AC76922F5B	2016-11-03 13:13:13		\$125.94	Completed	<input type="button" value="View Details"/>

**Εικόνα 40: Παραγγελίες**

Η Τρίτη καρτέλα του adminpanel είναι η καρτέλα των users, σε αυτή ο διαχειριστής μπορεί να δει όλους τους users του eshop, να τους τροποποιήσει, να τους διαγράψει αλλά και να δει το ιστορικό των παραγγελιών του.

ONLY Menswear Products Orders **Users** Categories Admin

### Users

Type user email address...

Name	Email	Contact Number	Access Level	Actions
Athanasios mpimpikas	thabibikas@hotmail.com	6981234567		<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>
Athanasios Bimpikas	thabibikas@hotmail.com	6981309358	Admin	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>
Spyros Papadimitriou	puma1140@gmail.com	6	Customer	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>
Admin Admin	admin@admin.gr	1234567890	Admin	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>
User User	user@user.gr	1234567890	Customer	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>

**Εικόνα 41: Δημιουργία χρήστη**

Η δημιουργία ενός χρήστη μέσα από το admin panel

## Create User

[Read Users](#)

Firstname	<input type="text"/>
Lastname	<input type="text"/>
Contact Number	<input type="text"/>
Address	<input type="text"/>
Access Level	<input type="radio"/> Customer <input type="radio"/> Admin
Email	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Confirm Password	<input type="text"/>

[+ Create User](#)

### Εικόνα 42: Φόρμα δημιουργίας χρήστη

Η διαφορά της δημιουργίας χρήστη από την πλευρά του διαχειριστή σε σχέση με τη δημιουργία χρήστη με την απλή δημιουργία, είναι ότι ο διαχειριστής μπορεί να επιλέξει να δημιουργήσει άλλον χρήστη και να τον ορίσει ως διαχειριστή.

Η τελική καρτέλα του admin panel είναι η καρτέλα των κατηγοριών.

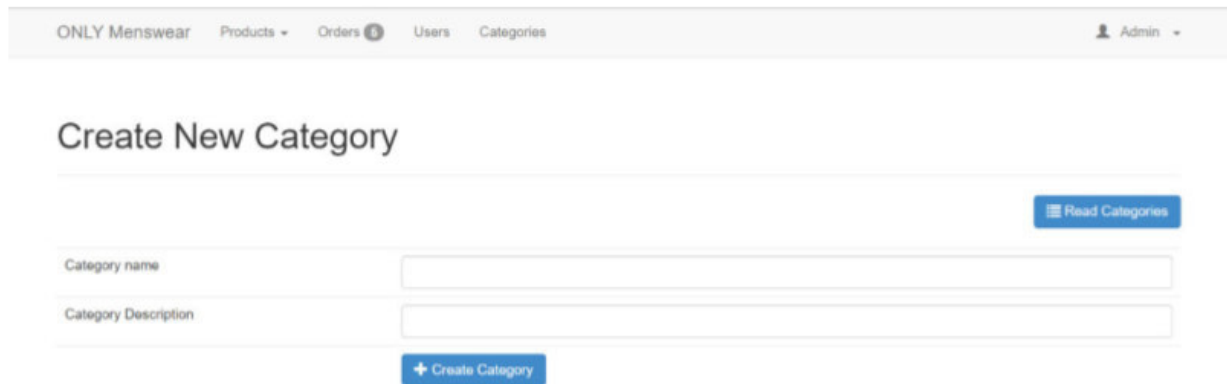
Μέσα από αυτή είναι δυνατή η δημιουργία νέας κατηγορίας προϊόντων, η επεξεργασία των ήδη υπαρχόντων αλλά και η διαγραφή τους.

ONLY Menswear [Products](#) [Orders](#) [Users](#) [Categories](#) Admin

## Categories

Type category to search...  [+ Create Category](#)

Category Name	Category Description	
Blazers	A must have cloth for a man!!	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
Hoodies	A hoodie (also called a hooded sweatshirt, hooded jumper or hoody) is a sweatshirt with a hood. Hoodies often include a muff sewn onto the lower front, and (usually) a drawstring to adjust the hood opening.	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
Jeans	A pair of factory-distressed, loose fit men's jeans Microscopic image of faded jeans fabric Jeans are a type of trousers, typically made from denim or dungaree cloth. Often the term "jeans" refers to a particular style of trousers, called "blue jeans."	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>

**Εικόνα 43: Κατηγορίες****Εικόνα 44: Φόρμα κατηγορίας**

Η παραπάνω κατασκευή του eshop μας ΔΕΝ έγινε με τη βοήθεια κάποιας έτοιμης πλατφόρμας αλλά με τη δημιουργία όλων των αρχείων php, html, css.

## Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>: Αρχιτεκτονική Συστήματος

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αρχιτεκτονικά σχέδια για τη δημιουργία του eshop μας.

### UML Διαγράμματα

Η UML (Unified Modeling Language) είναι γλώσσα με την οποία μπορείς να περιγράψεις ένα σύστημα με πολλούς τρόπους, εστιάζει κυρίως στην οπτική παράσταση, τη διαμόρφωση προδιαγραφών και την τεκμηρίωση που βασίζονται σε λογισμικό. Στοχεύει στο σχεδιασμό αντικειμενοστρεφών συστημάτων. Με τη δημιουργία ενός σχεδίου μπορούμε να:

- Παρουσιάζουμε οπτικά το σύστημα που θέλουμε να κατασκευάσουμε και να το αναπτύξουμε.
- Έχουμε μία ορατή δομή, εφόσον μπορούμε να έχουμε εμφανή τα όρια ενός συστήματος και των βασικών λειτουργιών του, χρησιμοποιώντας «περιπτώσεις χρήσης» (use-cases) και «actors.»
- Επεξηγούμε την πραγματοποίηση των περιπτώσεων χρήσης με «διαγράμματα αλληλεπίδρασης».
- Μοντελοποιούμε τη συμπεριφορά των αντικειμένων με «διαγράμματα καταστάσεων»
- Τεκμηριώνουμε τις αποφάσεις μας.

Όλα τα διαγράμματα έχουν δημιουργηθεί με το πρόγραμμα Microsoft Visio 2016.

## **Χρήστες Συστήματος**

Στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα που υλοποιήθηκε μέσω της καθαρής γλώσσας προγραμματισμού PHP και όχι με κάποια πλατφόρμα δημιουργίας eshop μπορούν να γίνουν οι ακόλουθες ενέργειες:

### **Διαχειριστής Συστήματος**

**Διαχείριση Προϊόντων:** ο διαχειριστής μπορεί να διαχειρίζεται όλα τα προϊόντα του eshop. Μπορεί να δημιουργεί νέο προϊόν, να το επεξεργάζεται καθώς και να το διαγράψει.

**Διαχείριση κατηγοριών:** Ο διαχειριστής μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις κατηγορίες των προϊόντων στο eshop. Μπορεί να δημιουργεί νέα κατηγορία προϊόντων, να τις επεξεργάζεται καθώς και να τις διαγράψει.

**Διαχείριση Πελατών:** Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να διαχειριστεί τους πελάτες του eshop. Μπορεί να αναζητήσει κάποιον πελάτη και ύστερα να επεξεργαστεί τα στοιχεία τους, καθώς επίσης μπορεί και να τον διαγράψει.

**Διαχείριση λειτουργικότητας ηλεκτρονικού καταστήματος:** Ο διαχειριστής, έχει τη δυνατότητα να εμπλουτίσει τον κατάλογο του ηλεκτρονικού καταστήματος προσθέτοντας νέα προϊόντα. Ακόμα μπορεί να προσθέσει μία νέα κατηγορία ή έναν κατασκευαστή προϊόντων καθώς και να καθορίσει τη διάταξη των αντίστοιχων μενού.

**Διαχείριση παραγγελιών:** Ο διαχειριστής, έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται τις παραγγελίες που έχουν πραγματοποιηθεί. Μεταξύ άλλων, μπορεί να αλλάξει τα στοιχεία του κατόχου της παραγγελίας, εάν αυτό ζητηθεί. Επίσης μπορεί να διαγράψει μία παραγγελία αν το κρίνει απαραίτητο.

## **Πελάτης (Χρήστης)**

**Ηλεκτρονικές αγορές:** Ο πελάτης, αφού τοποθετήσει στο καλάθι των αγορών τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει, κατευθύνεται στο ηλεκτρονικό σύστημα πληρωμών όπου μπορεί να ολοκληρώσει με ασφάλεια την ηλεκτρονική του αγορά.

**Πλοήγηση στο ηλεκτρονικό κατάστημα:** Στον πελάτη παρέχεται περιγραφή για κάθε προϊόν του ηλεκτρονικού καταστήματος. Επίσης, μπορεί να πραγματοποιήσει αναζήτηση για κάποιο προϊόν και να επικοινωνήσει με τον διαχειριστή συμπληρώνοντας την κατάλληλη φόρμα.

**Λογαριασμός Πελάτη:** Ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει έναν λογαριασμό συμπληρώνοντας την κατάλληλη φόρμα.

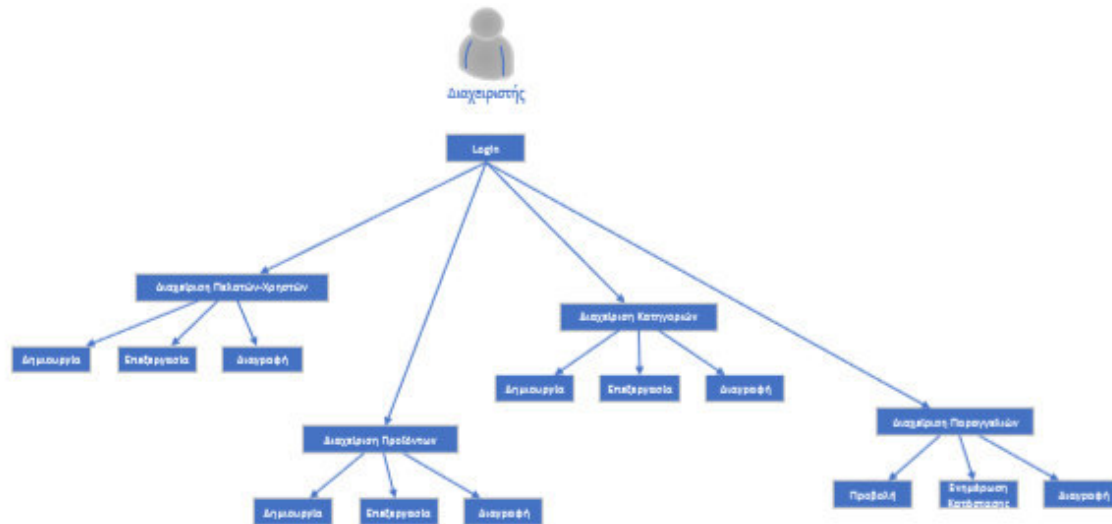
Εφόσον δημιουργήσει το λογαριασμό του μπορεί να τον τροποποιήσει.

### 3.1 Διαγράμματα user case

Στα use case διαγράμματα αποτυπώνονται οι χρήστες που αλληλοεπιδρούν με το σύστημα του eshop, καθώς και οι λειτουργίες που μπορούν να κάνουν σε αυτό.

Με το διάγραμμα αυτό, βλέπουμε τις λειτουργίες του διαχειριστή, δηλαδή να μπορεί να διαχειριστεί τα προϊόντα, κατηγορίες προϊόντων αλλά και τους υπόλοιπους χρήστες του συστήματος.

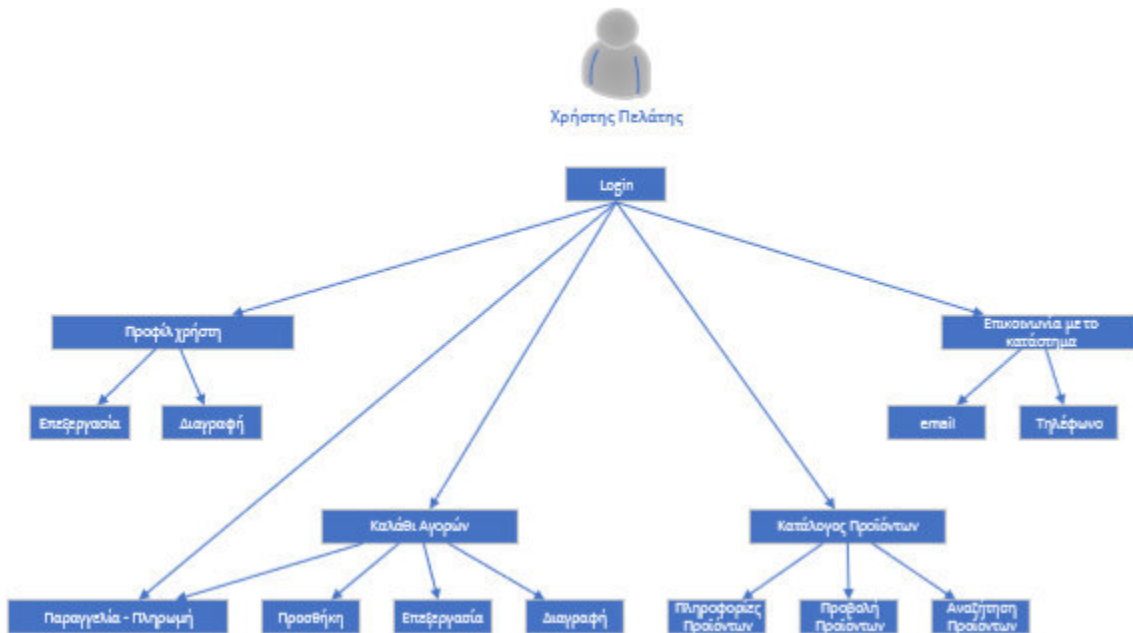
#### 3.1.1. Use case Διαχείρισης



#### Διάγραμμα 1

Με το παραπάνω διάγραμμα εμφανίζονται όλες οι λειτουργίες του διαχειριστή. Ο διαχειριστής έχει την ικανότητα να εισάγει, να επεξεργαστεί αλλά και να διαγράψει, τους πελάτες, τα προϊόντα και να διαχειρίζεται ολόκληρη τη σελίδα.

## 3.1.2. Use case Πελάτης

**Διάγραμμα 2**

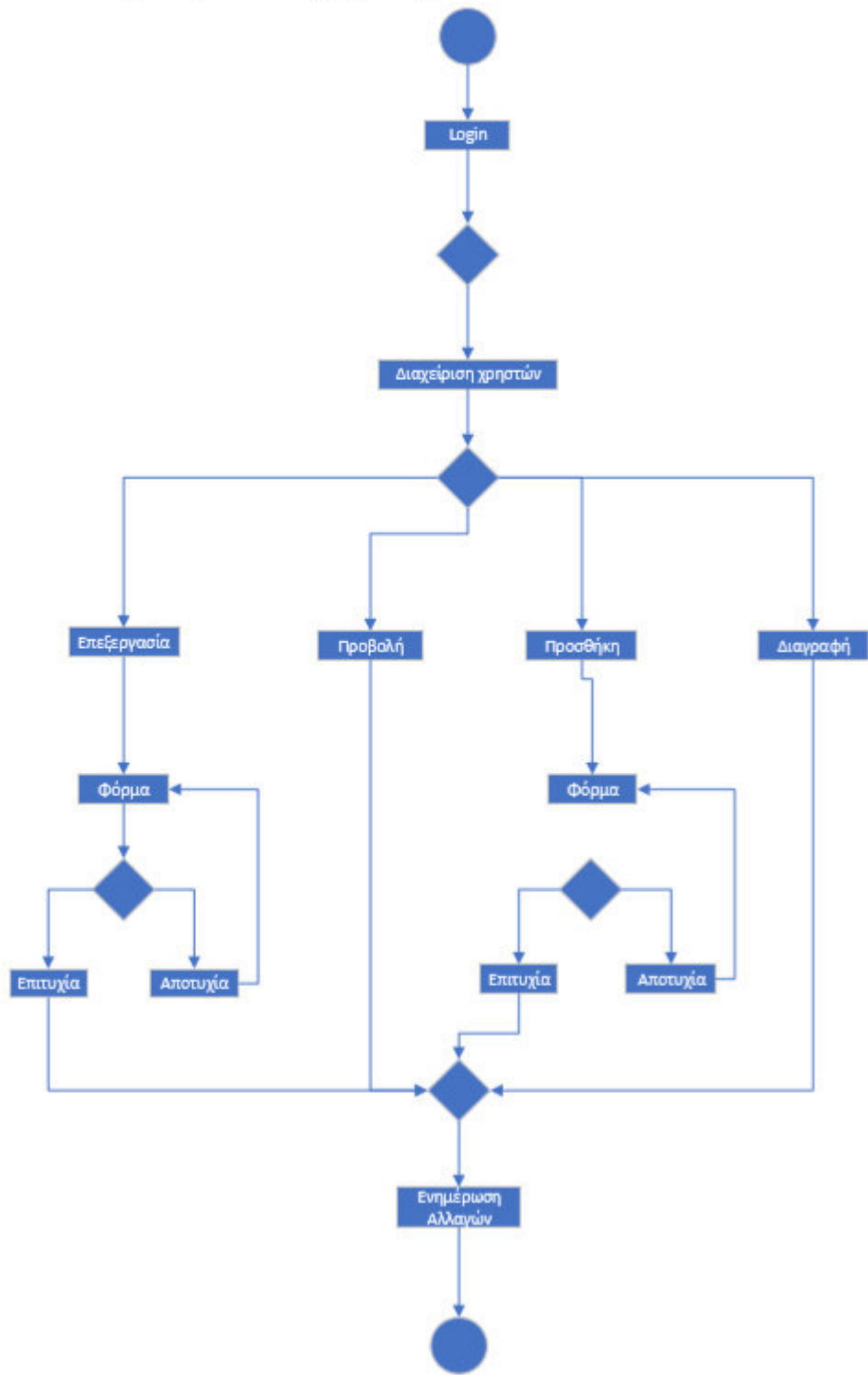
Στο παραπάνω διάγραμμα εμφανίζονται οι λειτουργίες του πελάτη δηλαδή την παραγγελία, αγορά και πληρωμή των προϊόντων και την επικοινωνία με το διαχειριστή – πωλητή.

## 3.2 Διάγραμμα Δραστηριοτήτων (Activity Diagram's)

Ένα διάγραμμα δραστηριοτήτων περιγράφει τη ροή των εργασιών μέσα στο σύστημα.



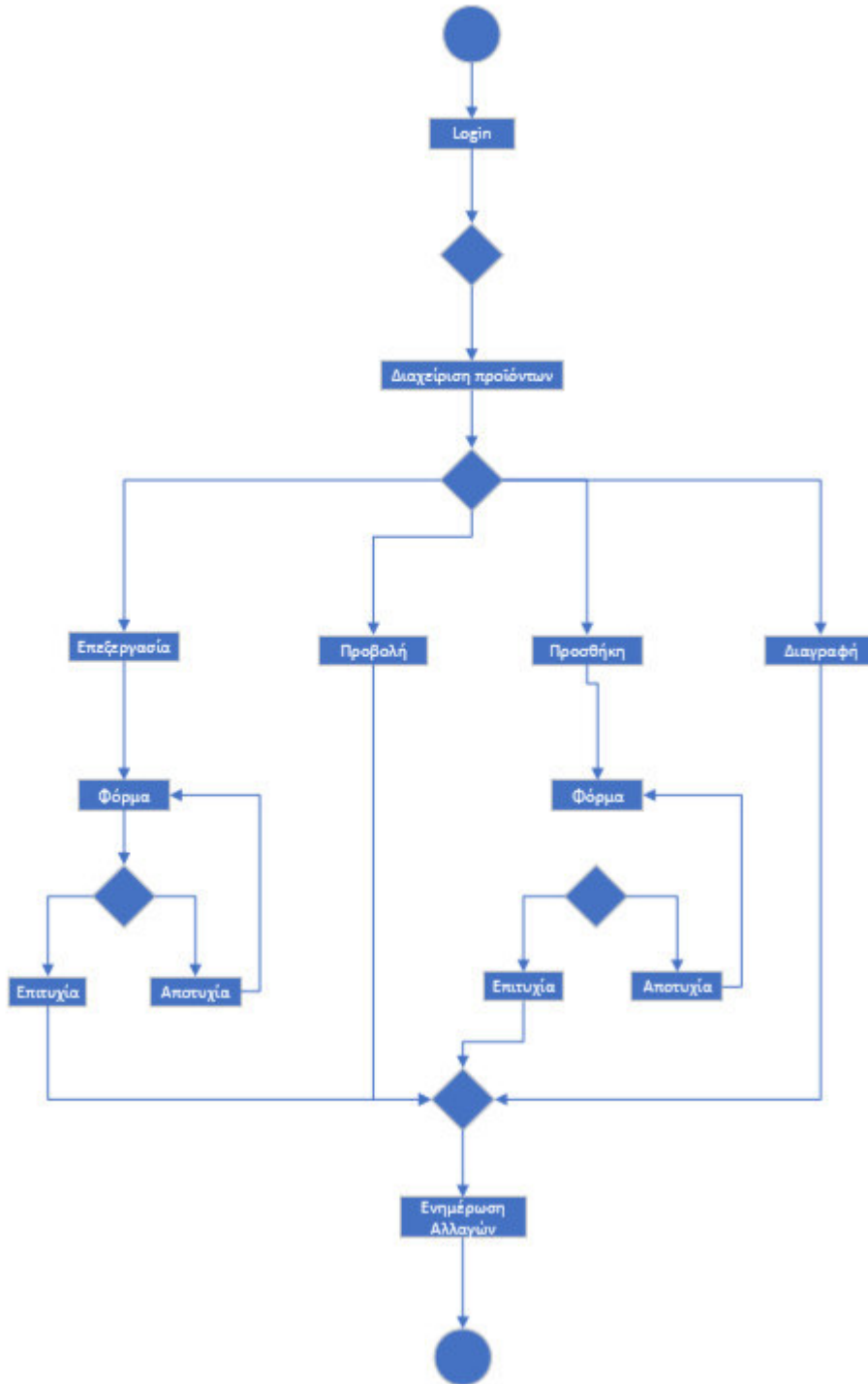
3.2.1. Activity diagram Διαχείρισης



**Διάγραμμα 3**

Το παραπάνω διάγραμμα απεικονίζει τη διαχείριση των πελατών από το διαχειριστή.

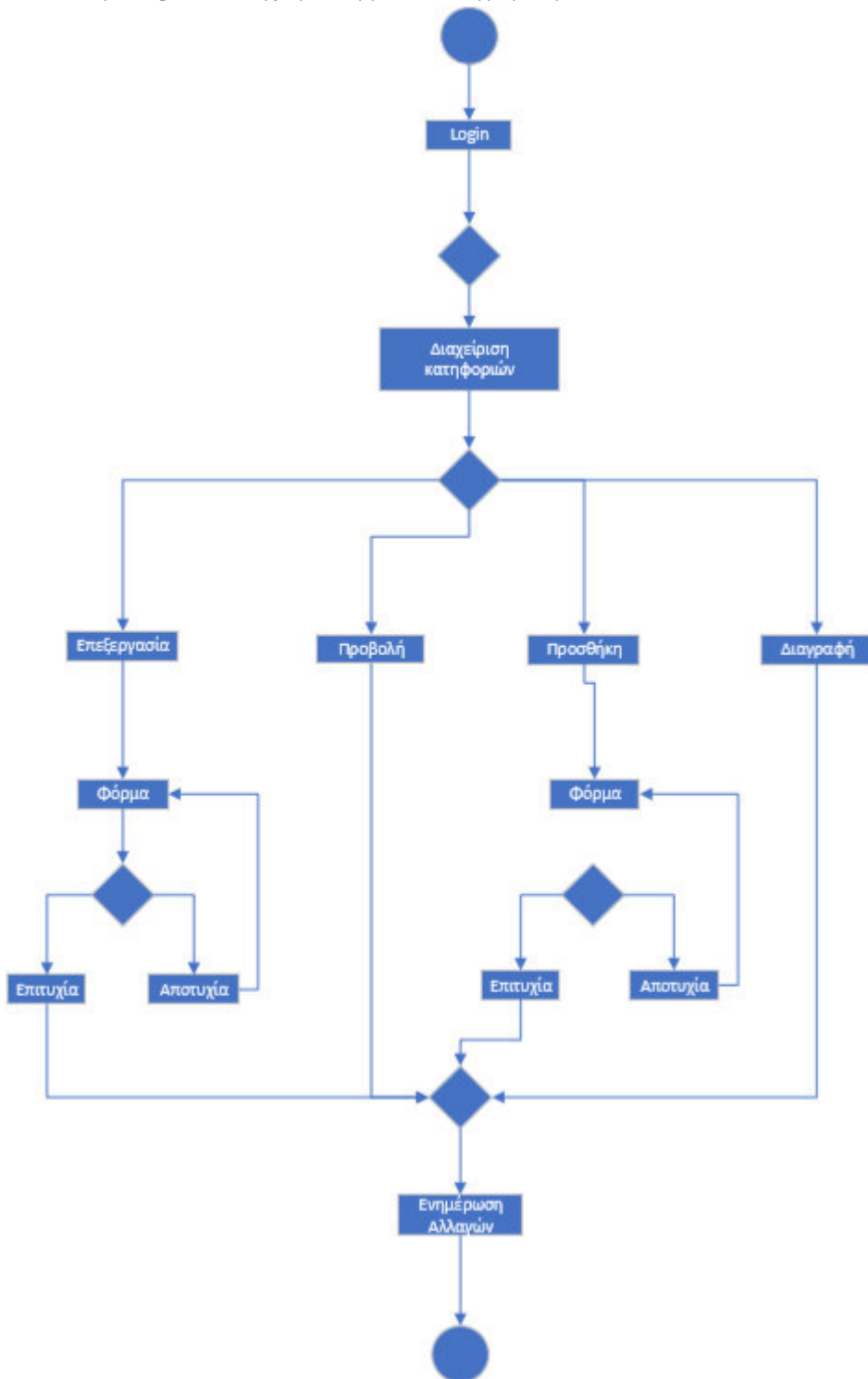
## 3.2.1. Activity diagram Διαχειριστής και προϊόντα



**Διάγραμμα 4**

Το διάγραμμα αυτό απεικονίζει πως ο διαχειριστής μπορεί να χρησιμοποιήσει τα εργαλεία του για τη διαχείριση των προϊόντων του eshop.

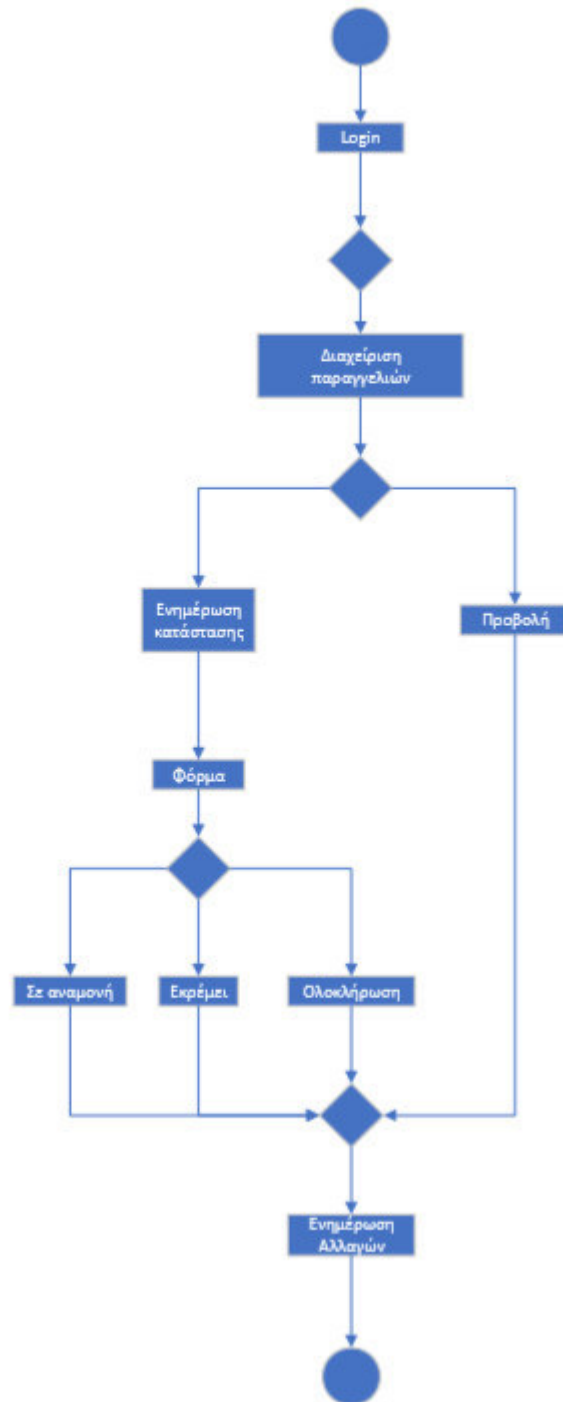
3.2.2. Activity diagram Διαχειριστής και κατηγορίες



**Διάγραμμα 5**

Στο παρόν διάγραμμα απεικονίζεται πως ο διαχειριστής μπορεί να διαχειριστεί τις κατηγορίες των προϊόντων καθώς και να τις τροποποιήσει.

## 3.2.3. Activity diagram Διαχείρισης και Παραγγελίες

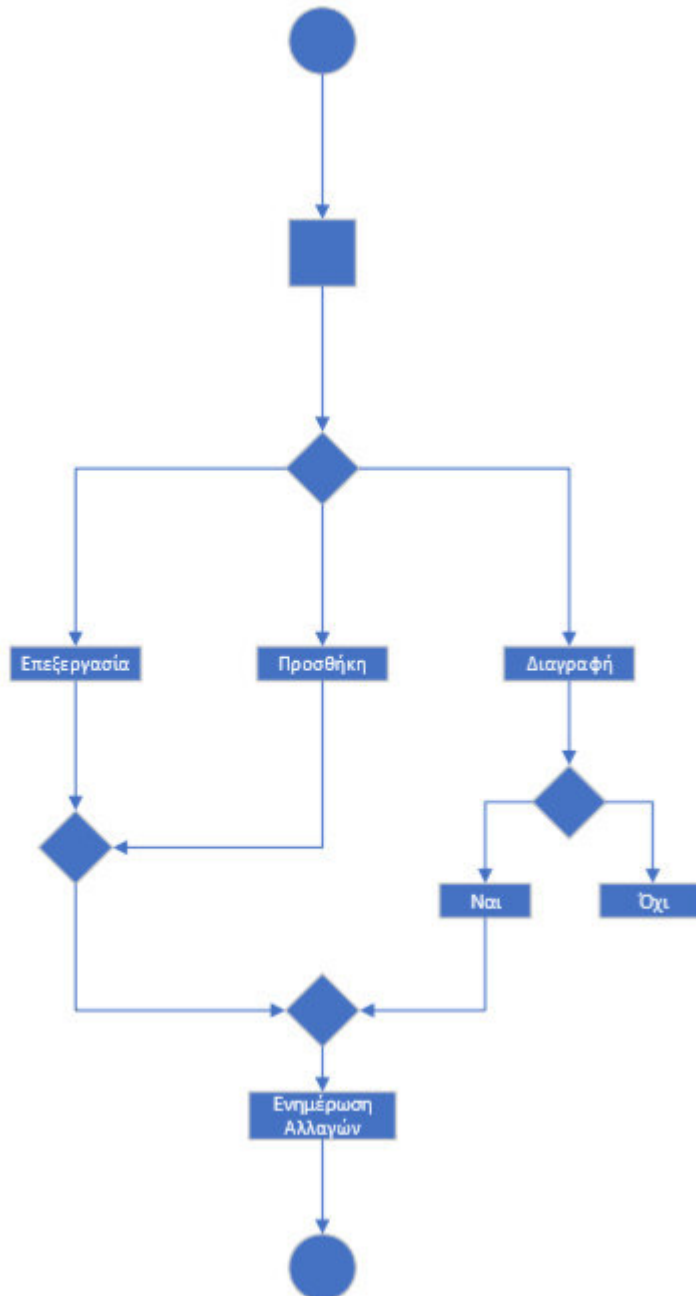


E-shop "Only MensWear"

**Διάγραμμα 6**

Στο διάγραμμα αυτό βλέπουμε πως ο διαχειριστής μπορεί να ελέγχει και να δρομολογεί τις παραγγελίες των πελατών του eshop.

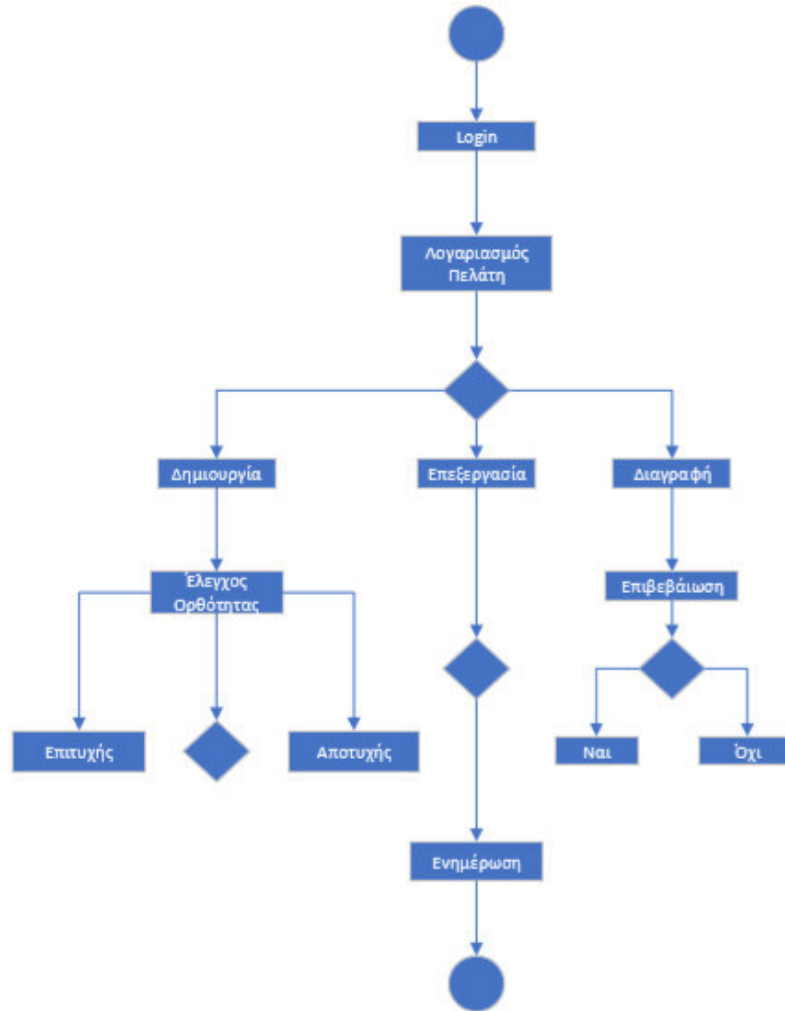
## 3.2.4. Activity diagram Πελάτης και Καλάθι Αγορών



**Διάγραμμα 7**

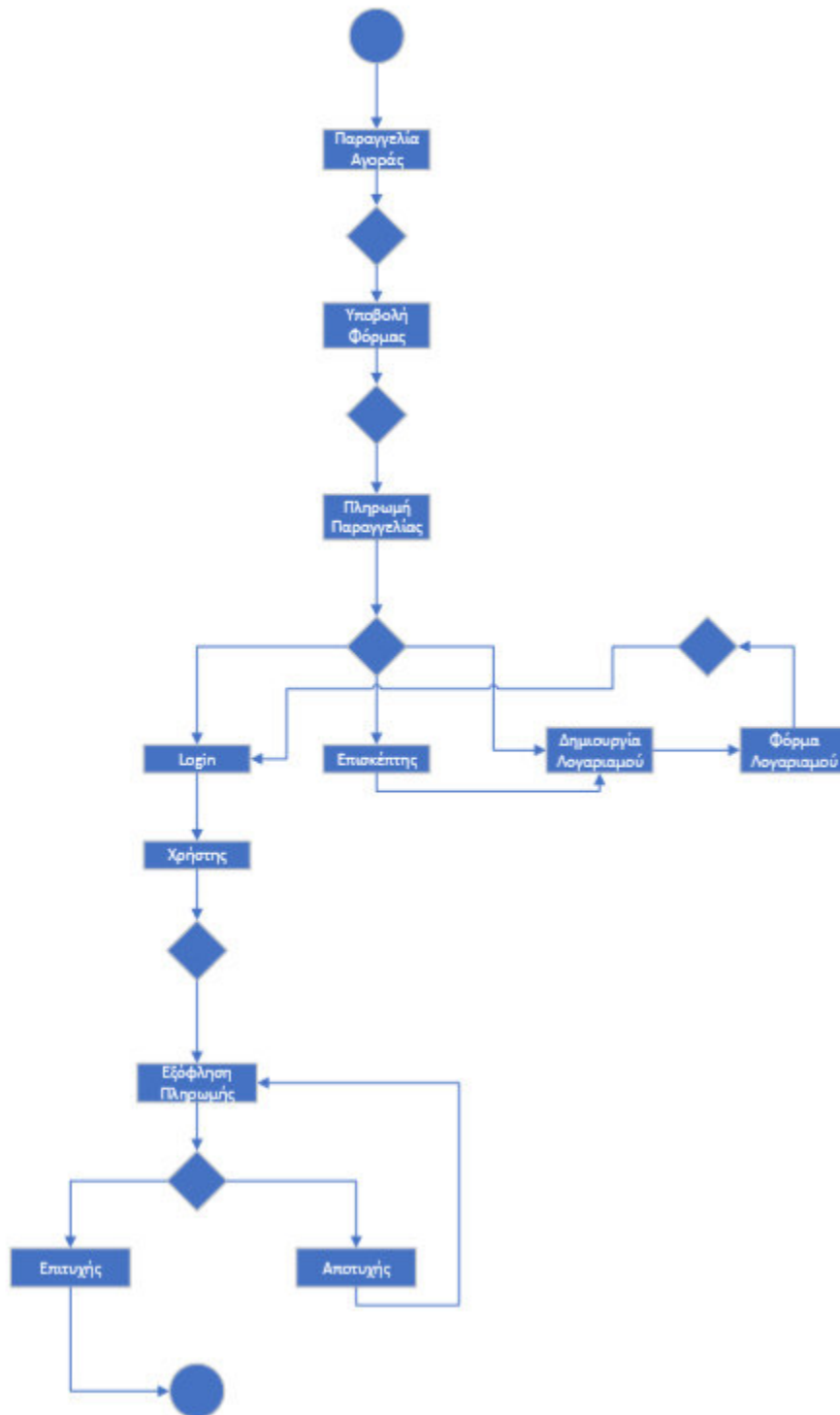
Το διάγραμμα αυτό απεικονίζει τη διαδικασία που ακολουθεί ο πελάτης για την εισαγωγή προϊόντων στο καλάθι αγοράς. Μέσα στο καλάθι μπορεί να εισάγει, να διαγράψει αλλά και να τροποποιήσει την ποσότητα των προϊόντων που έχει προσθέσει σε αυτό.

## 3.2.5. Activity diagram Πελάτη και Λογαριασμός

**Διάγραμμα 8**

Το παρόν διάγραμμα μας εμφανίζει τις κινήσεις του πελάτη για τη δημιουργία ενός λογαριασμού καθώς και την επεξεργασία του και διαγραφή του.

3.2.6. Activity diagram Αγορά Προϊόντων

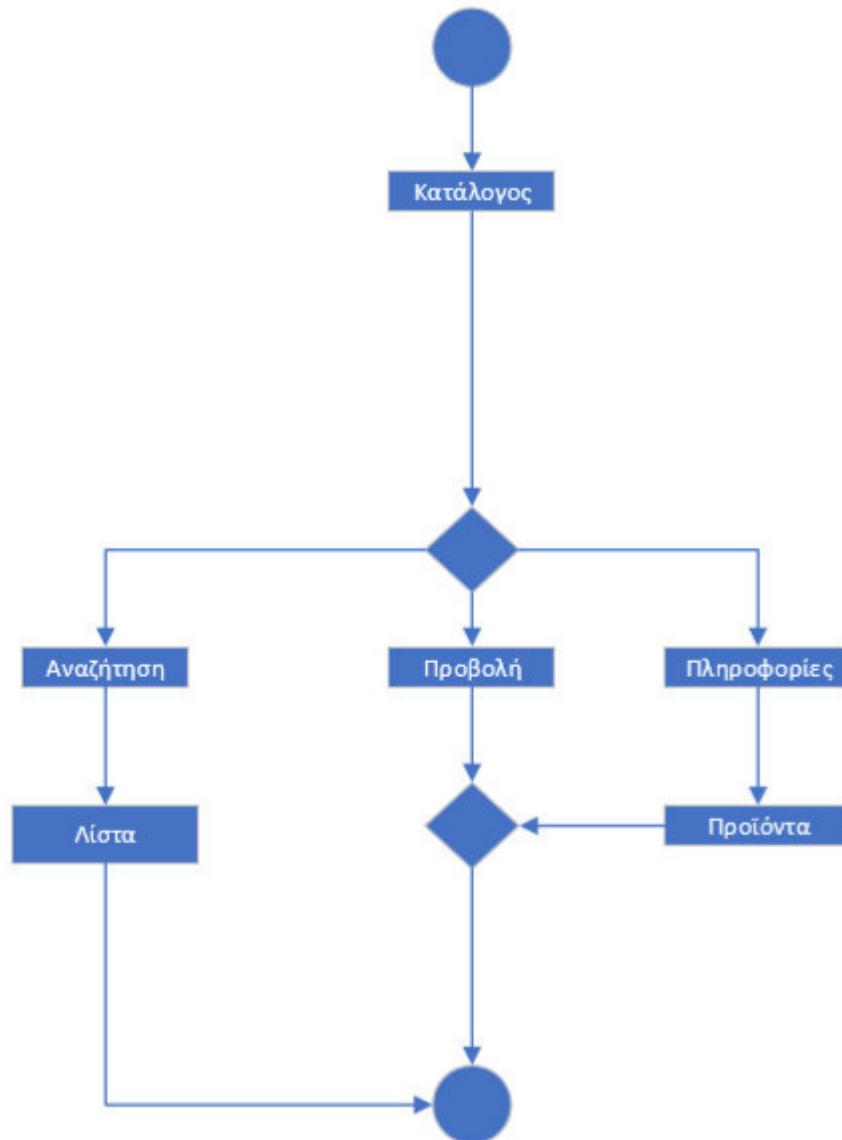




**Διάγραμμα 9**

Στο παραπάνω διάγραμμα βλέπουμε τις κινήσεις του πελάτη ώστε να υποβληθεί μία παραγγελία για ένα. Εάν ο χρήστης δοκιμάσει την αγορά προϊόντος χωρίς τη δημιουργία ενός λογαριασμού, το eshop τον κατευθύνει στη δημιουργία λογαριασμού.

## 3.2.7. Activity diagram Πελάτης και Κατάλογος

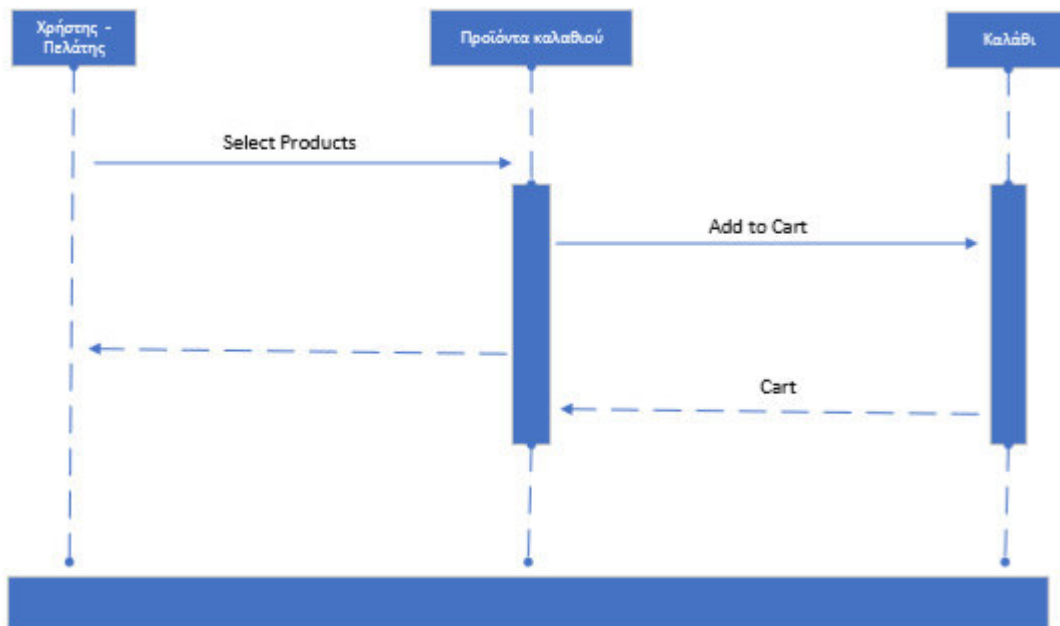
**Διάγραμμα 10**

Το παραπάνω διάγραμμα μας απεικονίζει πως ο πελάτης μπορεί να πλοηγηθεί στα προϊόντα του e-shop, καθώς και να το αναζητήσει.

### 3.3 Ακολουθία από Διαγράμματα (Sequence Diagram)

Τα Sequence Diagrams παρουσιάζουν μία αλληλεπίδραση αντικειμένων με έμφαση στην χρονική σειρά ανταλλαγής μηνυμάτων.

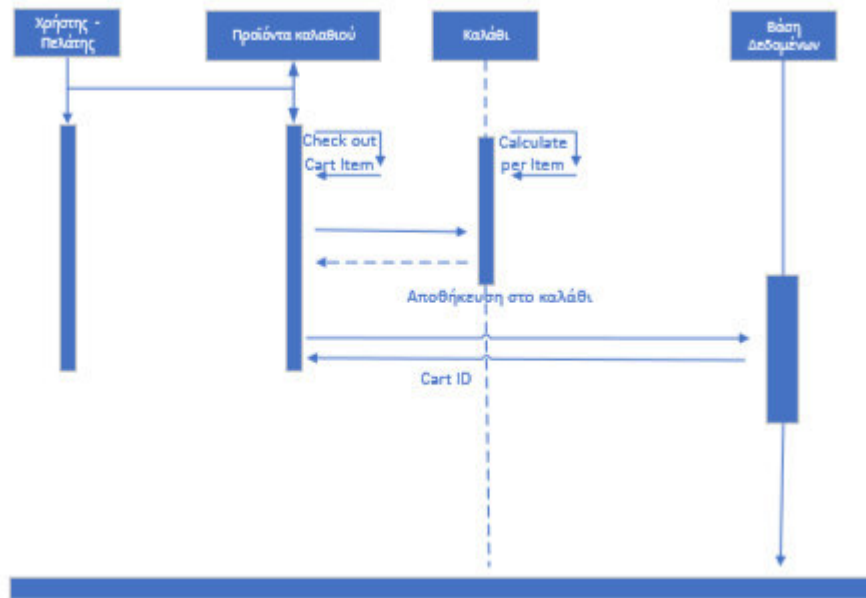
#### 3.3.1. Προσθήκη στο καλάθι



#### Διάγραμμα 11

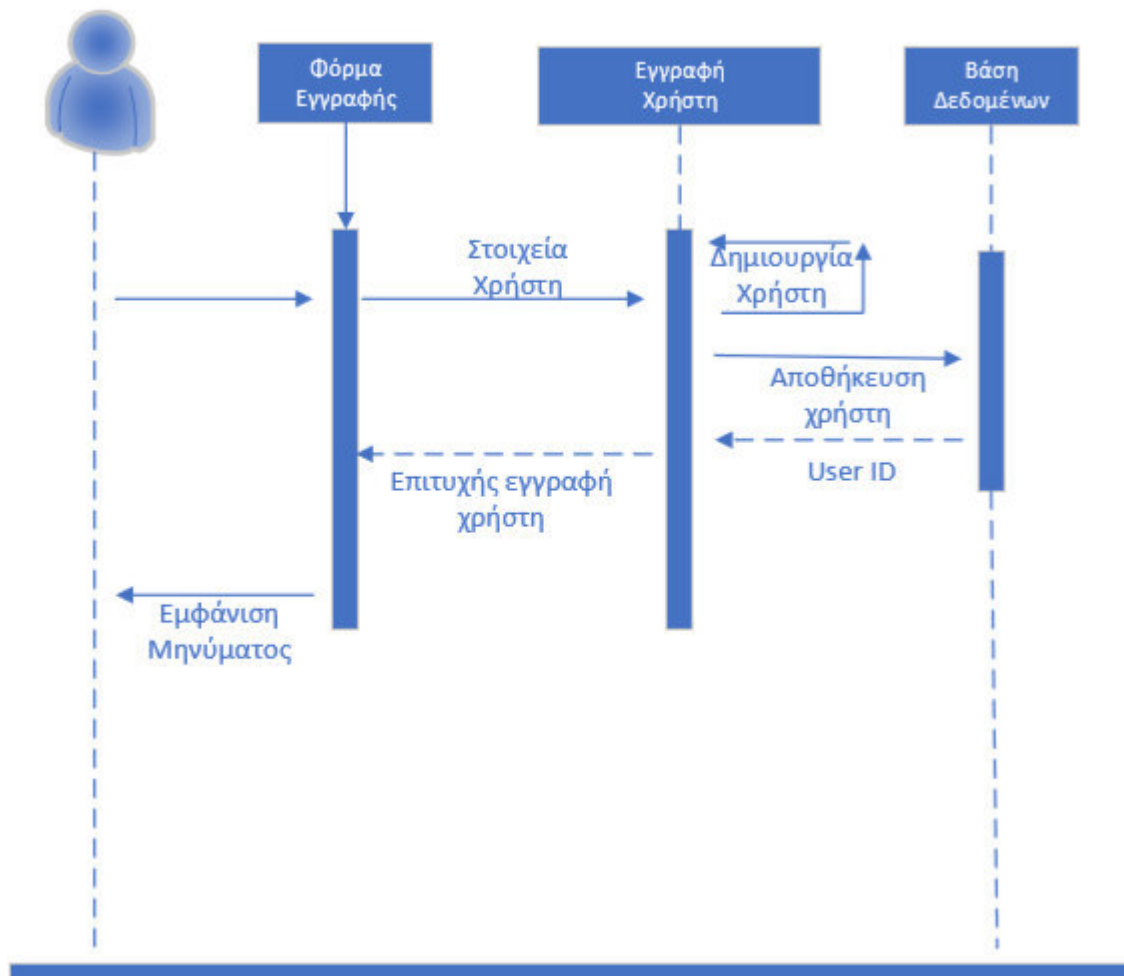
Το διάγραμμα παρουσιάζει τη διαδικασία της προσθήκης ενός προϊόντος στο καλάθι αγορών καθώς και τη λειτουργία του. Ουσιαστικά απεικονίζεται η αλληλεπίδραση μεταξύ πελατών και καλαθιού προϊόντων.

## 3.3.2. Προσθήκη στο καλάθι

**Διάγραμμα 12**

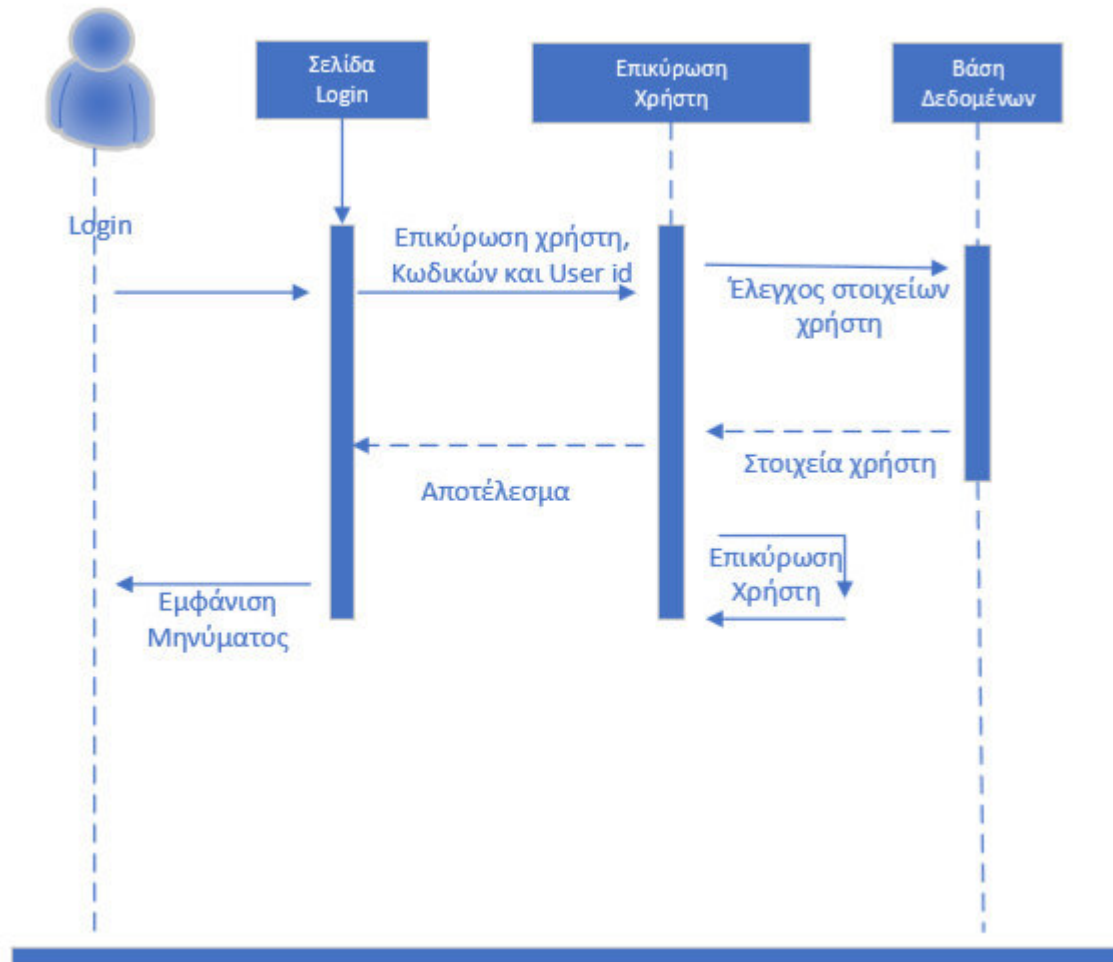
Το διάγραμμα απεικονίζει την υποβολή του καλαθιού αγοράς από τον πελάτη. Ο πελάτης εισέρχεται στο σύστημα, ελέγχονται τα προϊόντα που έχει προσθέσει στο καλάθι, υπολογίζονται για να προκύψουν οι τελικές τιμές και έπειτα από την υποβολή της αγοράς, στέλνονται στη βάση δεδομένων.

## 3.3.3. Δημιουργία λογαριασμού χρήστη

**Διάγραμμα 13**

Στο παραπάνω διάγραμμα απεικονίζεται η διαδικασία δημιουργίας λογαριασμού πελάτη και έπειτα από τη δημιουργία καταχωρείται στη βάση δεδομένων. Ο χρήστης εισέρχεται στο e-shop, συμπληρώνει τα αρχεία του στη φόρμα εγγραφής και μετά στέλνονται τα στοιχεία του στη βάση δεδομένων ολοκληρώνοντας έτσι την εγγραφή του.

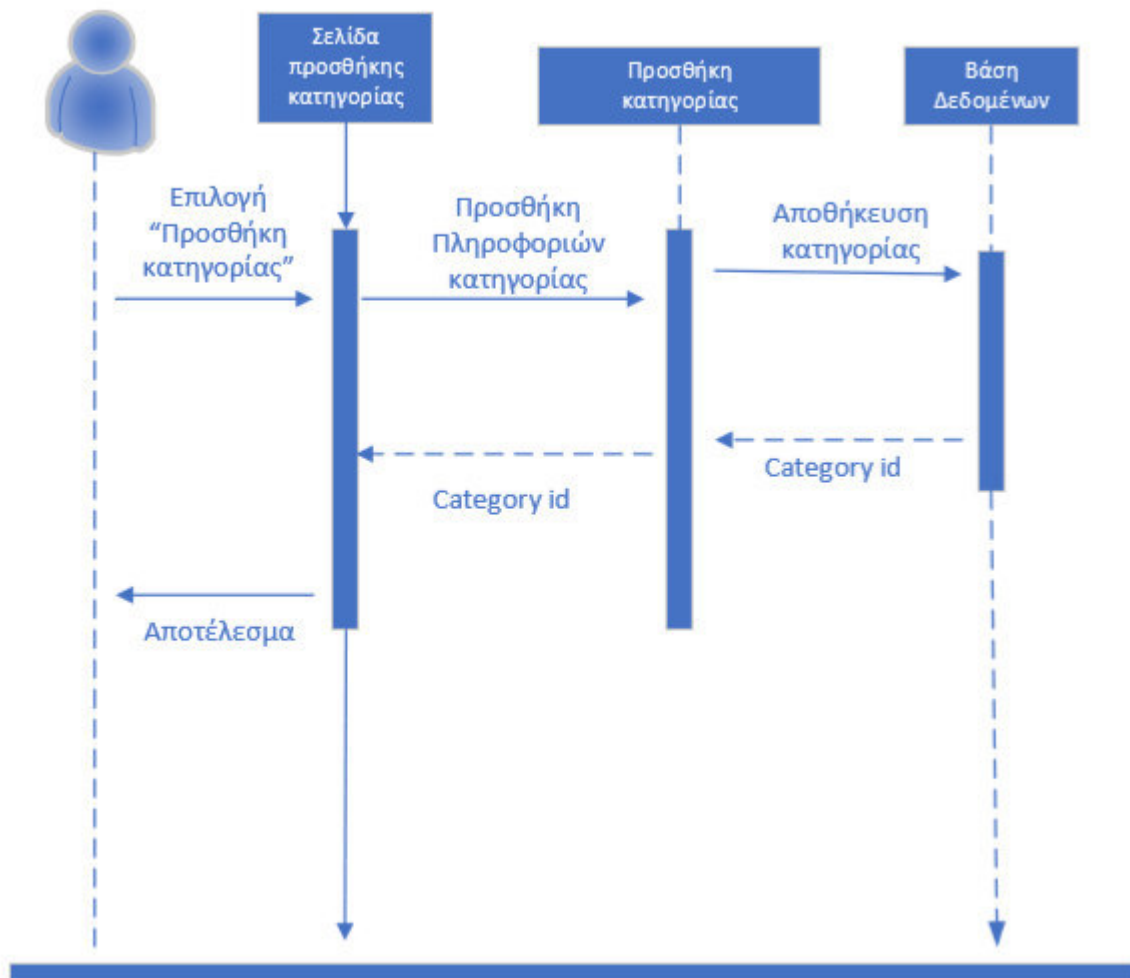
## 3.3.4. Είσοδος Πελάτη

**Διάγραμμα 14**

Το διάγραμμα μας απεικονίζει την είσοδο ενός πελάτη που έχει κάνει ήδη την εγγραφή του.

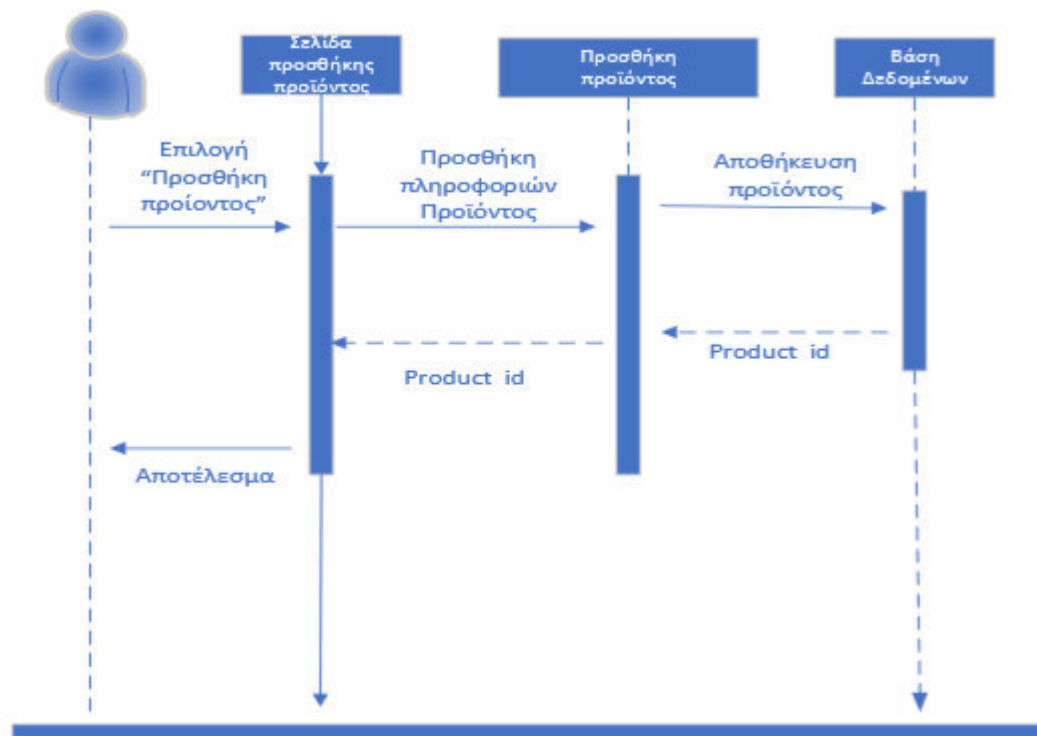
Κατά την είσοδο του χρήστη στο e-shop και επιλέγοντας την επιλογή του Login, συμπληρώνει τα στοιχεία του (username & password) στην φόρμα και εφόσον επαληθευτούν ότι υπάρχουν στη βάση δεδομένων με το backend script που έχουμε δημιουργήσει, ο χρήστης αποκτά πρόσβαση στο e-shop.

## 3.3.5. Προσθήκη νέας κατηγορίας

**Διάγραμμα 15**

Το παρόν διάγραμμα μας απεικονίζει την προσθήκη μίας νέας κατηγορίας προϊόντων στη βάση δεδομένων του e-shop. Μετά την είσοδο του διαχειριστή στη σελίδα διαχείρισης κατηγορίας, προσθέτει την κατηγορία με την περιγραφή και αποθηκεύονται στη βάση δεδομένων.

## 3.3.6. Προσθήκη νέου προϊόντος

**Διάγραμμα 16**

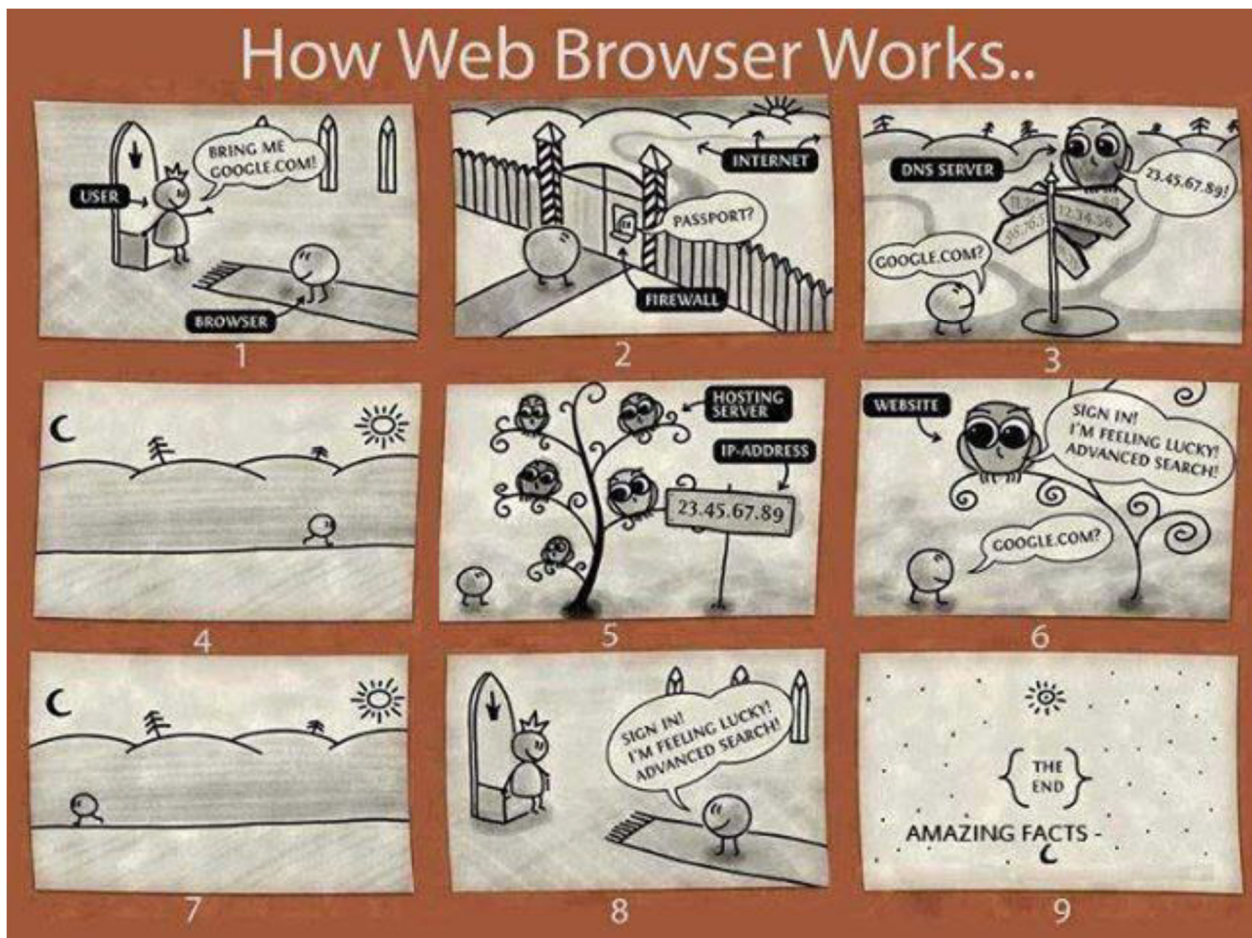
Το διάγραμμα μας απεικονίζει πως ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να εισάγει ένα προϊόν στο e-shop και κατ' επέκταση στη βάση δεδομένων. Έπειτα από την είσοδό του διαχειριστή στη σελίδα διαχείρισης του e-shop (adminpage), καταχωρεί το νέο προϊόν μαζί με όλες τις λεπτομέρειές του, και έπειτα αποθηκεύεται στη βάση δεδομένων.

## Κεφάλαιο 4<sup>ο</sup>: Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν για το front-end του e-shop

### 4.1 Βασικές έννοιες της Html5 και Css3

Το ακρώνυμο HTML σημαίνει HyperText Markup Language και αποτελεί μια από τις σημαντικότερες γλώσσες σήμανσης (markup language) στο διαδίκτυο. Είναι ο μοναδικός τρόπος που υπάρχει για την δημιουργία ιστοσελίδων και είναι ένα είδος εγγράφου το οποίο προορίζεται για web browsers.

Η HTML δίνει την δυνατότητα της μετάδοσης της πληροφορίας από υπολογιστή σε υπολογιστή, με μεγάλη αποδοτικότητα. Όλες οι άλλες τεχνολογίες που υπάρχουν, όπως PHP, ASP, κτλ, μας δίνουν την δυνατότητα δημιουργίας δυναμικών εφαρμογών διαδικτύου, παρόλα αυτά μετά την επεξεργασία από τον web server το τελικό αποτέλεσμα που μεταδίδεται είναι HTML.



Εικόνα 1: Η λειτουργία ενός web browser.

Το web άλλαξε δραματικά από το 1999 όταν έγινε διαθέσιμη στο κοινό η προηγούμενη αναθεώρηση του προτύπου της html, η html 4.01.

Από τότε δημιουργήθηκαν νέες συνήθειες και τάσεις των χρηστών του web, όπως η ραγδαία αύξηση του αριθμού των οπτικοακουστικών μέσων (βίντεο και audio) που χρησιμοποιούνται στις ιστοσελίδες, η δημοσίευση κειμένων από εξωτερικά blogs και φόρουμ (content sharing), αλλά και η ανάγκη να γράφουν περισσότερες πληροφορίες για το περιεχόμενο του site τους ώστε να αυξάνουν τις πιθανότητες εμφάνισης του στις μηχανές αναζήτησης.

Όλες αυτές οι νέες τάσεις και κυρίως η όλο και αυξανόμενη ταχύτητα πρόσβασης στο Internet, δημιούργησε την ανάγκη ενός ευκολότερου τρόπου εισαγωγής τεχνολογιών στις ιστοσελίδες, χωρίς να χρειάζεται η ανάπτυξη μεγάλων κομματιών κώδικα JavaScript για την υλοποίησή τους. Οι νέες τάσεις χρήσης του web και η ανάγκη που οι ίδιες επέβαλαν, έγιναν αιτία να αναπτυχθεί ένα νέο πρότυπο της html, αυτό της html5. Οι συντάκτες της HTML5 είναι ο Ίαν Χίκσον της εταιρίας Google και ο Ντέιβ Χιάττης της εταιρίας Apple.



Η html5 είναι το νέο standard πρότυπο για την html, την Xhtml και την html DOM. Η ανάπτυξη της html5 έγινε με την συνεργασία της World Wide Web Consortium(W3C) και της Web Hypertext Application Technology Working Group(WHATWG).

Η WHATWG εργαζόταν επάνω στις web φόρμες και τις web εφαρμογές, ενώ η W3C, η οποία δημιούργησε και διαχειρίζεται τα πρότυπα της html και της Xhtml, ασχολήθηκε με την ανάπτυξη του νέου προτύπου Xhtml 2.0. Το 2006 αποφάσισαν να συνεργαστούν για να δημιουργήσουν το νέο πρότυπο της html5.

Η html5 αναπτύχθηκε με βάση τους παρακάτω κανόνες:

1. νέα χαρακτηριστικά έπρεπε να προστεθούν στην δομή των HTML, CSS και JavaScript
2. μείωση των περιπτώσεων που χρειάζεται η εγκατάσταση plugins στον browser για κάποιου συγκεκριμένου τύπου στοιχεία (όπως βίντεο και audio)
3. καλύτερη διαχείριση σφαλμάτων
4. προσθήκη περισσότερων ετικετών οι οποίες θα αντικαταστήσουν κομμάτια κώδικα JavaScript που χρησιμοποιούσαν συχνά οι web designers
5. το νέο πρότυπο θα έπρεπε να είναι αυτόνομο χωρίς να χρειάζεται να καλεί κομμάτια κώδικα από άλλα πρότυπα
6. τα βήματα του σχεδιασμού και της ανάπτυξης του νέου προτύπου θα έπρεπε να είναι ορατά στο κοινό.

#### 4.2 Νέα χαρακτηριστικά της Html5

Μερικά από τα νέα χαρακτηριστικά του νέου προτύπου είναι τα παρακάτω:

1. δυνατότητα σχεδιασμού γραφικών με χρήση JavaScript (νέα ετικέτα canvas)
2. αναπαραγωγή βίντεο και audio χωρίς να χρειάζεται η εγκατάσταση plugins (νέες ετικέτες video και audio)
3. προσθήκη νέων ετικετών που κάνουν την δημιουργία και την διαχείριση των ιστοσελίδων, ακόμη πιο εύκολη (νέες ετικέτες article, footer, header κτλ.)
4. νέα στοιχεία HTML φόρμες (calendar, date, time, search κτλ.). Πολλάνέαelements για καλύτερο και πιο semantic structure, όπωςheader, footer, nav, section, article, aside, dialog κτλ.
5. Πολλά βελτιωμένα elements για embedded content, όπωςfigure, audio καιvideo. Στα δύο τελευταία δίνεται και η δυνατότητα ενσωμάτωσης user interface μέσω της markup αλλά και ενός API, έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να ελέγχει το video/audio file. Το user interface θα δημιουργείτε από την rendering engine του εκάστοτε user agent

6. Time element, που θα αντιπροσωπεύει χρόνο (ημερομηνία, ώρα, κτλ.)

7. canvas element, για on-line rendering γραφικών

8. Templates elements όπως data-template, rule, and nest. Με αυτόν τον τρόπο η ίδια η markup αποκτά templating δυνατότητες

9. Form validation μέσω της markup (σε client-side επίπεδο φυσικά). Έτσι στα input elements, δηλώνοντας απλά τον τύπο τους (type) στην markup (όπως πχ. date, number, email, url, κτλ) θα αναγκάζεται ο user agent του browser να αναλαμβάνει το client-side validation

Μαζί με τα νέα χαρακτηριστικά, η καινούργια markup αφήνει πίσω της πολλά άχρηστα elements και attributes τα οποία είχαν παρατήσει εδώ και καιρό οι έμπειροι developers, όπως :

- font, αφού όλο το styling θα γίνεται αναγκαστικά μέσω CSS

- frame, frameset και noframes

- Όλες τις presentational attributes όπως: align, background, bgcolor, cellpadding, cellspacing, border, valign κτλ. Εάν κάποιος θέλει να τις χρησιμοποιήσει, θα πρέπει και πάλι να στραφεί στην CSS.

Τέλος αξίζει να σημειωθεί πως πάνω στην καινούργια markup θα χτιστούν και πολλά API για την ευκολότερη υλοποίηση web εφαρμογών, όπως :

1. 2D drawing API το οποίο θα χρησιμοποιείται για on-line rendering γραφικών μέσω του νέου canvas element

2. API για την δημιουργία interface στοιχείων (όπως play, pause, κτλ.) στα video και audio elements

3. Δυνατότητα client-side αποθήκευσης δεδομένων.

4. API για δημιουργία offline web εφαρμογών. Έτσι ακόμα και εάν δεν υπάρχει internet access, η web εφαρμογή θα συνεχίσει να λειτουργεί κανονικά. Σε συνδυασμό με το χαρακτηριστικό μιας client-side database καταλαβαίνουμε όλοι πως η βελτίωση είναι παραπάνω από “εμφανής”.

5. Drag and drop API, το οποίο θα μπορεί να γίνει attached σε σχεδόν οποιοδήποτε element μέσω της νέας draggable attribute

6. Editing API, το οποίο θα λειτουργεί με τα elements που έχουν την νέα contenteditable attribute κάτι το οποίο βελτιώνει αυτόματα και λειτουργία των Wiki-like και γενικότερα των social-based sites.

7. Network API

## 8. Διάφορα άλλα API μικρότερης σημασίας ή πιο εξειδικευμένων λειτουργιών

### 4.3 Διαδοχικά φύλλα στυλ Css3

Η CSS (Cascading Style Sheets-Διαδοχικά Φύλλα Στυλ ή Αλληλουχία Φύλλων Στύλ) είναι μια γλώσσα υπολογιστή που ανήκει στην κατηγορία των γλωσσών φύλλων στυλ, που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που έχει γραφτεί με μια γλώσσα σήμανσης. Πιο πρακτικά χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της εμφάνισης ενός εγγράφου που γράφτηκε στις γλώσσες HTML και XHTML, δηλαδή για τον έλεγχο της εμφάνισης μιας ιστοσελίδας και γενικότερα ενός ιστότοπου.

Η CSS είναι μια γλώσσα του υπολογιστή με σκοπό να αναπτύξει στυλιστικά μια ιστοσελίδα, δηλαδή να διαμορφώσει περισσότερα χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση καθώς δίνει πάρα πολλές δυνατότητες σε σχέση με την html. Για μια όμορφη και καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα η γλώσσα CSS είναι απαραίτητη. Τα Διαδοχικά Φύλλα Στυλ (CSS, Cascading Style Sheets) αποτελούν ένα πολύ καλό εργαλείο για να μπορούμε να αλλάζουμε την εμφάνιση και τη διάταξη (layout) των ιστοσελίδων μας. Μπορούν να μας γλυτώσουν από πολύ χρόνο και κόπο και μας δίνουν τη δυνατότητα να σχεδιάζουμε τις ιστοσελίδες μας με μια εντελώς καινούργια φιλοσοφία. Η κατανόηση των CSS απαιτεί να υπάρχει κάποια βασική εμπειρία με την HTML.

Για να δουλέψουμε με τα CSS δεν χρειάζεται να χρησιμοποιήσουμε κάποιο πρόγραμμα δημιουργίας ιστοσελίδων, όπως είναι τα γνωστά FrontPage, DreamWeaver ή και το Word, καθώς θα σταθούν εμπόδιο στην κατανόηση των CSS. Αυτό που χρειαζόμαστε είναι ένας απλός επεξεργαστής κειμένου, όπως είναι το Σημειωματάριο (Notepad) των Windows.

Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε όποιο φυλλομετρητή (browser) επιθυμούμε για να βλέπουμε πώς θα εμφανίζονται οι ιστοσελίδες που θα δημιουργούμε. Συνεπώς αυτό που χρειαζόμαστε είναι ένας φυλλομετρητής (browser) και ένας απλός επεξεργαστής κειμένου (text editor).

### 4.4 Διαφορές ανάμεσα σε Html και Css

Στο ερώτημα ποια είναι η διαφορά ανάμεσα στα CSS και την HTML, μπορούμε να πούμε ότι η HTML χρησιμοποιείται για να δομήσει το περιεχόμενο (content), ενώ τα CSS χρησιμοποιούνται για τη διαμόρφωση ή μορφοποίηση (formatting) του δομημένου περιεχομένου. Από το ξεκίνημά της, η HTML χρησιμοποιείτο μόνο για να μπορούμε να προσθέτουμε δομή στο κείμενο, όπως για να επισημαίνουμε ποια είναι κεφαλίδα (headline) ή ποια είναι παράγραφος (paragraph) με τα γνωστά tags (ετικέτες) της HTML, όπως είναι τα <h1> και <p>. Όμως, καθώς η δημοτικότητα του Web άρχισε να αυξάνεται συνεχώς, οι σχεδιαστές των ιστοσελίδων άρχισαν να ψάχνουν για επιπλέον δυνατότητες, όπως προσθήκη διάταξης (layout) στα έγγραφα.

Για να γίνει αυτό, οι φυλλομετρητές επινόησαν καινούργια HTML tags, όπως για παράδειγμα το <font>, τα οποία διέφεραν από τα αρχικά HTML tags καθώς όριζαν τη διάταξη και όχι τη δομή μιας ιστοσελίδας. Στο ερώτημα τι έχουν να μας προσφέρουν τα CSS, μπορούμε να πούμε ότι τα CSS αποτέλεσαν μια επανάσταση στον κόσμο του Web design και τα μεγάλα πλεονεκτήματά τους είναι τα εξής :

- Δυνατότητα για τον ταυτόχρονο έλεγχο της διάταξης (layout) πολλών εγγράφων από ένα μόνο φύλλο στυλ (style sheet).

- Πιο ακριβής έλεγχος της διάταξης (layout) των ιστοσελίδων.
- Εφαρμογή διαφορετικής διάταξης σε διαφορετικές εξόδους, όπως screen, print κ.ά.
- Αναρίθμητες προηγμένες και εξεζητημένες τεχνικές.

## Κεφάλαιο 5<sup>ο</sup>: Χρήση και στοιχεία της τεχνολογίας Bootstrap.

### 5.1 Bootstrap

Το Bootstrap είναι μια συλλογή εργαλείων ανοιχτού κώδικα (Ελεύθερο λογισμικό) για τη δημιουργία ιστοσελίδων και διαδικτυακών εφαρμογών. Περιέχει HTML και CSS για τις μορφές τυπογραφίας, κουμπιά πλοήγησης και άλλων στοιχείων του περιβάλλοντος, καθώς και προαιρετικές επεκτάσεις JavaScript. Έχει το πιο δημοφιλές πρόγραμμα στο GitHub και έχει χρησιμοποιηθεί από τη NASA και το MSNBC, μεταξύ άλλων.

### 5.2 Προέλευση

Το Bootstrap αναπτύχθηκε από τον Mark Otto και τον Jacob Thornton στο Twitter ως ένα πλαίσιο για την ενθάρρυνση της συνέπειας στα εσωτερικά εργαλεία. Πριν το Bootstrap, διάφορες βιβλιοθήκες χρησιμοποιήθηκαν για την ανάπτυξη της διεπαφής, η οποία οδήγησε σε αντιφάσεις και υψηλή φορολογική επιβάρυνση συντήρησης.

Σύμφωνα με τον Twitter developer Mark Otto, για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων : "... πήρα μαζί μία σούπερ μικρή ομάδα προγραμματιστών για να σχεδιάσει και να κατασκευάσει ένα νέο εργαλείο εσωτερικής και είδα μια ευκαιρία να κάνουμε κάτι περισσότερο. Μέσω αυτής της διαδικασίας, είδαμε τους εαυτούς μας να χτίζουν κάτι πολύ πιο σημαντικό από οποιοδήποτε άλλο εσωτερικό εργαλείο. Μήνες αργότερα, καταλήξαμε σε μια πρώιμη έκδοση του Bootstrap ως έναν τρόπο για να καταγράψουμε και να μοιραστούμε κοινά πρότυπα σχεδιασμού και περιουσιακών στοιχείων εντός της εταιρείας ».

Η πρώτη εγκατάσταση υπό πραγματικές συνθήκες συνέβη κατά τη διάρκεια της πρώτης Hackweek του Twitter ». Ο Mark Otto έδειξε σε κάποιους συναδέλφους πώς να επιταχύνουν την ανάπτυξη του έργου τους με τη βοήθεια της εργαλειοθήκης. Ως αποτέλεσμα, δεκάδες ομάδες έχουν μετακινηθεί στο πλαίσιο. Τον Αύγουστο του 2011 κυκλοφόρησε Twitter Bootstrap ως λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Τον Φεβρουάριο του 2012, ήταν το πιο δημοφιλές έργο ανάπτυξης στο GitHub.

### 5.3 Χαρακτηριστικά

Το Bootstrap έχει σχετικά ελλιπή υποστήριξη για HTML5 και CSS, αλλά είναι συμβατό με όλους τους φυλλομετρητές (browsers). Βασικές πληροφορίες συμβατότητας των ιστοσελίδων ή εφαρμογές είναι διαθέσιμες για όλες τις συσκευές και τα προγράμματα περιήγησης. Υπάρχει μια έννοια της μερικής

συμβατότητας που κάνει τα βασικά στοιχεία μιας ιστοσελίδας που διατίθενται για όλες τις συσκευές και τα προγράμματα περιήγησης. Για παράδειγμα, οι ιδιότητες πάνω στις οποίες θεσπίστηκε το CSS3 για στρογγυλεμένες γωνίες, κλίσεις και σκιές, χρησιμοποιούνται από το Bootstrap παρά την έλλειψη υποστήριξης από μεγάλα προγράμματα περιήγησης στο Web. Αυτά επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του πακέτου εργαλείων, αλλά δεν απαιτούνται για τη χρήση του.

Από την έκδοση 2.0 υποστηρίζει επίσης ανταποκρίσιμο σχεδιασμό (responsive design). Αυτό σημαίνει ότι η διάταξη των ιστοσελίδων προσαρμόζεται δυναμικά, λαμβάνοντας

υπόψη τα χαρακτηριστικά της συσκευής που χρησιμοποιείται (PC, tablet, κινητό τηλέφωνο).

Το Bootstrap είναι ανοικτού κώδικα και είναι διαθέσιμο στο GitHub. Οι προγραμματιστές ενθαρρύνονται να συμμετέχουν στο έργο και να κάνουν τη δική τους συνεισφορά στην πλατφόρμα.

## 5.4 Δομή και λειτουργία

Το Bootstrap είναι σπονδυλωτό και αποτελείται ουσιαστικά από μια σειρά στυλ (style sheets) που εφαρμόζουν τα διάφορα συστατικά του πακέτου εργαλείων. Ένα στυλ που ονομάζεται bootstrap.less περιλαμβάνει τα συστατικά style sheets. Οι προγραμματιστές μπορούν να προσαρμόσουν το αρχείο Bootstrap, επιλέγοντας τα στοιχεία που θέλουν να χρησιμοποιήσουν στο έργο τους.

Προσαρμογές είναι δυνατές σε περιορισμένη έκταση μέσω ενός κεντρικού στυλ διαμόρφωσης. Η χρήση γλώσσας στυλ επιτρέπει τη χρήση για μεταβλητές, λειτουργίες και φορείς (operators), ένθετους επιλογής, γνωστά και ως μείγματα mixin.

Από την έκδοση 2.0, η διαμόρφωση του Bootstrap έχει επίσης μία ειδική επιλογή "Προσαρμογή" στην τεκμηρίωση (documentation). Επιπλέον, ο σχεδιαστής του έργου επιλέγει σε μια φόρμα τα επιθυμητά συστατικά και τα προσαρμόζει, εάν είναι αναγκαίο, σε τιμές διαφόρων εναλλακτικών λύσεων για τις ανάγκες του. Στη συνέχεια δημιουργείται ένα πακέτο που περιλαμβάνει ήδη το προ-χτισμένο CSS στυλ.

Το Bootstrap έρχεται σταθερό με 940 pixels πλάτος. Εναλλακτικά, ο προγραμματιστής μπορεί να χρησιμοποιήσει μία μεταβλητού πλάτους διάταξη. Και για τις δύο περιπτώσεις, η εργαλειοθήκη έχει τέσσερις παραλλαγές για χρήση των διαφόρων ψηφισμάτων και τύπους συσκευών κινητά τηλέφωνα, πορτρέτα και το τοπία, ταμπλέτες και υπολογιστές με χαμηλή και υψηλή ανάλυση. Κάθε παραλλαγή ρυθμίζει το πλάτος των στηλών.

Το Bootstrap παρέχει ένα σύνολο στυλ που παρέχουν βασικούς ορισμούς στυλ για όλα τα βασικά στοιχεία HTML. Αυτά παρέχουν ενιαία, σύγχρονη εμφάνιση για πίνακες, μορφοποίηση κειμένου, καθώς και στοιχεία μιας φόρμας.

Εκτός από τα βασικά HTML στοιχεία, το Bootstrap περιέχει και άλλα στοιχεία περιβάλλοντος που χρησιμοποιούνται συχνά. Αυτά περιλαμβάνουν κουμπιά με προηγμένα χαρακτηριστικά ( π.χ. ομαδοποίηση κουμπιών ή drop -down επιλογή, οριζόντιες και κάθετες καρτέλες, πλοήγηση, σελιδοποίηση, κ.λπ. ), ετικέτες, προηγμένες τυπογραφικές δυνατότητες, εικονίδια, προειδοποιητικά μηνύματα και μια γραμμή προόδου.

Το Bootstrap έρχεται με πολλά συστατικά JavaScript σε μια μορφή jQuery plugin. Παρέχουν πρόσθετη διεπαφή χρήστη με στοιχεία όπως παράθυρα διαλόγου, επεξηγήσεις, και καρousel. Μπορούν επίσης να επεκτείνουν τη λειτουργικότητα ορισμένων υφιστάμενων στοιχείων της διασύνδεσης, όπως για παράδειγμα μια αυτόματη πλήρη λειτουργία για πεδία εισαγωγής. Στην έκδοση 2.0, υποστηρίζονται τα ακόλουθα JavaScript plugins: Modal, Αναπτυσσόμενο, Scrollspy, Tab, Tooltip, Popover, Alert, Button, Collapse, Carousel και Typeahead.

Διατίθεται επίσης μια υλοποίηση του Bootstrap Twitter που χρησιμοποιεί το Dojo Toolkit. Λέγεται Dojo Bootstrap και είναι στα plugins του Bootstrap Twitter. Χρησιμοποιεί 100% κώδικα Dojo και έχει υποστήριξη για AMD (Asynchronous Module Definition).

## Κεφάλαιο 6<sup>ο</sup>: Πηγαίος Κώδικας

Παρακάτω έχουμε καταχωρίσει κάποια αντιπροσωπευτικά τμήματα του κώδικα που έχουν περισσότερο σχέση με το κομμάτι του front-end. Το συνολικό τμήμα του κώδικα υπάρχει σε usb που θα παραδοθεί μαζί με την πτυχιακή εργασία.

### 6.1 Index.php

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
<title>Only MensWear</title>
<meta charset="utf-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<link rel="stylesheet" href="libs/js/bootstrap/dist/css/bootstrap.css">
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.2.1/jquery.min.js"></script>
<script src="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.3.7/js/bootstrap.min.js"></script>
<!--/tags -->
<link href="css/bootstrap.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all" />
<link href="css/style.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="all" />
<link href="css/font-awesome.css" rel="stylesheet">
<link href="css/easy-responsive-tabs.css" rel='stylesheet' type='text/css'/>
<!-- //for bootstrap working -->
<link
href="//fonts.googleapis.com/css?family=Lato:400,100,100italic,300,300italic,400italic,700,900,900italic,700italic"
rel='stylesheet' type='text/css'>
<link href="//fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,300i,400,400i,600,600i,700,700i,800"
rel="stylesheet">
</head>
<body>
```

```
<!-- header-bot -->
<div class="header-bot">
<div class="header-bot_inner_wthreeinfo_header_mid">
<div class="col-md-4 header-middle">
</div>
<!-- header-bot -->
<div class="col-md-4 logo_agile">
<h1><a href="index.php"><span>Only</span>MensWear <i class="fa fa-shopping-bag top_logo_agile_bag" aria-
hidden="true"></i></a></h1>
</div>
<!-- header-bot -->
<div class="col-md-4 agileits-social top_content">
<ul class="social-nav model-3d-0 footer-social w3_agile_social">
<li class="share">Share On : </li>
<li><a href="https://www.facebook.com/OnlyMensWear/" class="facebook">
<div class="front"><i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i></div>
<div class="back"><i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i></div></a></li>
<li><a href="#" class="instagram">
<div class="front"><i class="fa fa-instagram" aria-hidden="true"></i></div>
<div class="back"><i class="fa fa-instagram" aria-hidden="true"></i></div></a></li>
</ul>
</div>
<div class="clearfix"></div>
</div>
</div>
<!-- //header-bot -->

<!-- banner -->
<div class="ban-top">
<div class="container">
<div class="top_nav_left">
```

```

<nav class="navbar navbar-default">
<div class="container-fluid">
<!-- Brand and toggle get grouped for better mobile display -->
<div class="navbar-header">
<button type="button" class="navbar-toggle collapsed" data-toggle="collapse" data-target="#bs-example-navbar-collapse-1" aria-expanded="false">
<span class="sr-only">Toggle navigation</span>
<span class="icon-bar"></span>
<span class="icon-bar"></span>
<span class="icon-bar"></span>
</button>
</div>
<!-- Collect the nav links, forms, and other content for toggling -->
<div class="collapse navbar-collapse menu--shylock" id="bs-example-navbar-collapse-1">
<ul class="nav navbar-nav menu__list">
<li class="active menu__item menu__item--current"><a class="menu__link" href="index.php">Home <span class="sr-only">(current)</span></a></li>
<li class="active menu__item"><a class="menu__link" href="products.php">Products <span class="sr-only">(current)</span></a></li>
<li class=" menu__item"><a class="menu__link" href="contact.php">Contact</a></li>
<li class=" menu__item"><a class="menu__link" href="about.php">About</a></li>
</ul></div></div></nav>
</div>

<?php
// check if users / customer was logged in
// if user was logged in, show "Edit Profile", "Orders" and "Logout" options
if(!$_SESSION['logged_in']==true){
?><ul class="nav navbar-nav navbar-right" style="width: 350px; !important;">

<li <?php echo $page_title=="Login" ? "class='active'" : "" ; ?>style="text-align: left; !important;">
<a href="<?php echo $home_url; ?>login.php">

```



```

<span class="glyphicon glyphicon-log-in"></span> Log In
</a>
</li>
<li <?php echo $page_title=="Sign up" ? "class='active'" : ""; ?>style="text-align: left; !important;">
<a href="<?php echo $home_url; ?>sign_up.php">
<span class="glyphicon glyphicon-plus-sign"></span> Sign Up
</a></li></ul>
<?php
}
?>

<div class="clearfix"></div>
</div>
</div>

<!-- banner -->
<div id="myCarousel" class="carousel slide" data-ride="carousel">
<!-- Indicators -->
<ol class="carousel-indicators">
<li data-target="#myCarousel" data-slide-to="0" class="active"></li>
<li data-target="#myCarousel" data-slide-to="1" class=""></li>
<li data-target="#myCarousel" data-slide-to="2" class=""></li>
<li data-target="#myCarousel" data-slide-to="3" class=""></li>
<li data-target="#myCarousel" data-slide-to="4" class=""></li>
</ol>
<div class="carousel-inner" role="listbox">
<div class="item active">
<div class="container">
<div class="carousel-caption">
<h3>The Biggest <span>Sale</span></h3>
<p>Special for today</p>

```

```
<a class="hvr-outline-out button2" href="products.php">Shop Now </a>
</div>
</div>
</div>
<div class="item item2">
<div class="container">
<div class="carousel-caption">
<h3>Summer <span>Collection</span></h3>
<p>New Arrivals On Sale</p>
<a class="hvr-outline-out button2" href="products.php">Shop Now </a>
</div>
</div>
</div>
<div class="item item3">
<div class="container">
<div class="carousel-caption">
<h3>The Biggest <span>Sale</span></h3>
<p>Special for today</p>
<a class="hvr-outline-out button2" href="products.php">Shop Now </a>
</div>
</div>
</div>
<div class="item item4">
<div class="container">
<div class="carousel-caption">
<h3>Summer <span>Collection</span></h3>
<p>New Arrivals On Sale</p>
<a class="hvr-outline-out button2" href="products.php">Shop Now </a>
</div>
</div>
</div>
```

```
<div class="item item5">
<div class="container">
<div class="carousel-caption">
<h3>The Biggest <span>Sale</span></h3>
<p>Special for today</p>
<a class="hvr-outline-out button2" href="products.php">Shop Now </a>
</div>
</div>
</div>
</div>
<a class="left carousel-control" href="#myCarousel" role="button" data-slide="prev">
<span class="glyphicon glyphicon-chevron-left" aria-hidden="true"></span>
<span class="sr-only">Previous</span>
</a>
<a class="right carousel-control" href="#myCarousel" role="button" data-slide="next">
<span class="glyphicon glyphicon-chevron-right" aria-hidden="true"></span>
<span class="sr-only">Next</span>
</a>
<!-- The Modal -->
</div>
<!-- //banner -->
<br>

<div class="banner_bottom_agile_info_inner_w3ls">
<div class="col-md-6 wthree_banner_bottom_grid_three_left1 grid">
<figure class="effect-roxy">

<figcaption>
<h3><span>F</span>all Ahead</h3>
<p>New Arrivals</p>
</figcaption>
```

```
</figure>
</div>
<div class="col-md-6 wthree_banner_bottom_grid_three_left1 grid">
<figure class="effect-roxy">
<a href="category.php?id=28">
<figcaption>
<h3><span>J</span>eans</h3>
<p>New Arrivals</p>
</figcaption>
</figure>
</div>
<div class="clearfix"></div>
</div>
</div>
</div>
-->

<!-- schedule-bottom -->
<div class="schedule-bottom">
<div class="col-md-6 agileinfo_schedule_bottom_left">

</div>
<div class="col-md-6 agileits_schedule_bottom_right">
<div class="w3ls_schedule_bottom_right_grid">
<h3>Save up to <span>50%</span> in this week</h3>
<p>Check out our Special offers on eshop, Facebook and Instagram every day this week for a new special . . . <br>
a little something for everyone!.</p>
<div class="col-md-4 w3l_schedule_bottom_right_grid1">
<i class="fa fa-user-o" aria-hidden="true"></i>
<h4>Customers</h4>
<h5 class="counter">653</h5>
```

```
</div>
<div class="col-md-4 w3l_schedule_bottom_right_grid1">
<i class="fa fa-calendar-o" aria-hidden="true"></i>
<h4>Events</h4>
<h5 class="counter">823</h5>
</div>
<div class="col-md-4 w3l_schedule_bottom_right_grid1">
<i class="fa fa-shield" aria-hidden="true"></i>
<h4>Awards</h4>
<h5 class="counter">45</h5>
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>
<!-- //schedule-bottom -->

<!-- banner-bootom-w3-agileits -->
<div class="banner-bootom-w3-agileits">
<div class="container">
<h3 class="wthree_text_info">What's <span>Trending</span></h3>

<div class="col-md-5 bb-grids bb-left-agileits-w3layouts">
<a href="category.php?id=33">
<div class="bb-left-agileits-w3layouts-inner grid">
<figure class="effect-roxy">

<figcaption>
<h3><span>S</span>ale </h3>
<p>Upto 55%</p>
```

```
</figcaption>
</figure>
</div>
</a>
</div>
<div class="col-md-7 bb-grids bb-middle-agileits-w3layouts">
<div class="bb-middle-agileits-w3layouts grid">
<a href="category.php?id=32">
<figure class="effect-roxy">

<figcaption>
<h3><span>S</span>hoes </h3>
<p>New Casual Collection!</p>
</figcaption>
</figure>
</div>
<div class="bb-middle-agileits-w3layouts forth grid">
<a href="category.php?id=31">
<figure class="effect-roxy">

<figcaption>
<h3><span>S</span>neakers </h3>
<p>Upto 65%</p>
</figcaption>
</figure>
</div>
<div class="clearfix"></div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<!--/grids-->
```

```
<div class="agile_last_double_sectionw3ls">
<div class="col-md-6 multi-gd-img multi-gd-text ">
<a href="category.php?id=29"><h4><span>T-Shirts</span> offer</h4></a>

</div>
<div class="col-md-6 multi-gd-img multi-gd-text ">
<a href="category.php?id=33"><h4>new Arrivals <span> <br> New
Blazers</span> </h4></a>
</div>
<div class="clearfix"></div>
</div>
<!--/grids-->
<!-- /we-offer -->
<div class="sale-w3ls">
<div class="container">
<h6>We Offer Flat <span>40%</span> Discount</h6>

<a class="hvr-outline-out button2" href="products.php">Shop Now </a>
</div>
</div>
<!-- //we-offer -->
<!--/grids-->
<?php
//include_once 'layout_head.php';

//error_reporting(E_ALL ^ E_NOTICE ^ E_DEPRECATED ^ E_STRICT);

//set_include_path("." . PATH_SEPARATOR . ($UserDir = dirname($_SERVER['DOCUMENT_ROOT'])) . "/pear/php" .
PATH_SEPARATOR . get_include_path());

//require_once "Mail.php";

//settings mail

//$host = "ssl://sub4.mail.dreamhost.com";
```

```

//$username = "thabibikas@gmail.com";
//$password = "xat1991thanos";
//$port = "465";
//$to = "address_form_will_send_TO@example.com";
//$email_from = "youremail@example.com";
//$email_subject = "Subject Line Here: " ;
//$email_body = "whatever you like" ;
//$email_address = "reply-to@example.com";

//$headers = array ('From' => $email_from, 'To' => $to, 'Subject' => $email_subject, 'Reply-To' => $email_address);
//$smtp = Mail::factory('smtp', array ('host' => $host, 'port' => $port, 'auth' => true, 'username' => $username,
'password' => $password));
//$mail = $smtp->send($to, $headers, $email_body);

//if (PEAR::isError($mail)) {
//echo("<p>" . $mail->getMessage() . "</p>");
//} else {
//echo("<p>Message successfully sent!</p>");
//}
<!-- footer -->
<div class="footer">
<div class="footer_agile_inner_info_w3l">
<div class="col-md-3 footer-left">
<h2><a href="index.php"><span>Only</span>Mens Wear </a></h2>
<p>The cloth shop that every MAN needs!!!</p>
<ul class="social-nav model-3d-0 footer-social w3_agile_social two">
<li><a href="https://www.facebook.com/OnlyMensWear/" class="facebook">
<div class="front"><i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i></div>
<div class="back"><i class="fa fa-facebook" aria-hidden="true"></i></div></a></li>
<li><a href="#" class="instagram">

```



```
<div class="front"><i class="fa fa-instagram" aria-hidden="true"></i></div>
<div class="back"><i class="fa fa-instagram" aria-hidden="true"></i></div></a></li>
</ul>
</div>
<div class="col-md-9 footer-right">
<div class="sign-grds">
<div class="col-md-4 sign-gd">
<h4>Our <span>Information</span> </h4>
<ul>
<li><a href="index.php">Home</a></li>
<li><a href="products.php">Products</a></li>
<li><a href="contact.php">Contact</a></li>
</ul>
</div>

<div class="col-md-5 sign-gd-two">
<h4>Store <span>Information</span></h4>
<div class="w3-address">
<div class="w3-address-grid">
<div class="w3-address-left">
<i class="fa fa-phone" aria-hidden="true"></i>
</div>
<div class="w3-address-right">
<h6>Phone Number</h6>
<p>+306981309358</p>
<p>+306985909065</p>
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>
<div class="w3-address-grid">
<div class="w3-address-left">
```

```
<i class="fa fa-envelope" aria-hidden="true"></i>
</div>
<div class="w3-address-right">
<h6>Email Address</h6>
<p>Email :<a href="mailto:info@onlymanswear.com"> info@onlymanswear.com</a></p>
<p>Email :<a href="mailto:thabibikas@hotmail.com"> thabibikas@hotmail.com</a></p>
<p>Email :<a href="mailto:p.callinikos@gmail.com"> p.callinikos@gmail.com</a></p>
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>
<div class="w3-address-grid">
<div class="w3-address-left">
<i class="fa fa-map-marker" aria-hidden="true"></i>
</div>
<div class="w3-address-right">
<h6>Location</h6>
<p>University of Piraeus, GREECE.

</p>
</div>
<div class="clearfix"> </div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<div class="col-md-3 sign-gd flickr-post">
<h4>Created <span>by:</span></h4>
<ul>
<li><a href="https://www.linkedin.com/in/thanasis-bimpikas/"></a></li>
<li><a href="https://www.linkedin.com/in/kallinikos-panos-96b56063/"></a></li>
</ul>
```

```

</div>
<div class="clearfix"></div>
</div>
</div>
<p class="copy-right">&copy 2018 Only MensWear shop. All rights reserved | Design by: <a> Bimpikas Ath.&
Kallinikos Pan. </a></p>
</div>
</div>
<!-- //footer -->
<!-- start-smoth-scrolling -->
<script type="text/javascript" src="js/move-top.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/jquery.easing.min.js"></script>
<script type="text/javascript">
jQuery(document).ready(function($) {
$(".scroll").click(function(event){
event.preventDefault();
$('html,body').animate({scrollTop:$(this.hash).offset().top},1000);
});

```

## 6.2 font-awesome.css

```

.fa {
display: inline-block;
font: normal normal normal 14px/1 FontAwesome;
font-size: inherit;
text-rendering: auto;
-webkit-font-smoothing: antialiased;
-moz-osx-font-smoothing: grayscale;
}
/* makes the font 33% larger relative to the icon container */
.fa-lg {
font-size: 1.33333333em;
line-height: 0.75em;
vertical-align: -15%;
}
.fa-2x {
font-size: 2em;
}
.fa-3x {

```

```
font-size: 3em;
}
.fa-4x {
font-size: 4em;
}
.fa-5x {
font-size: 5em;
}
.fa-fw {
width: 1.28571429em;
text-align: center;
}
.fa-ul {
padding-left: 0;
margin-left: 2.14285714em;
list-style-type: none;
}
.fa-ul > li {
position: relative;
}
.fa-li {
position: absolute;
left: -2.14285714em;
width: 2.14285714em;
top: 0.14285714em;
text-align: center;
}
.fa-li.fa-lg {
left: -1.85714286em;
}
.fa-border {
padding: .2em .25em .15em;
border: solid 0.08em #eeeeee;
border-radius: .1em;
}
.fa-pull-left {
float: left;
}
.fa-pull-right {
float: right;
}
.fa.fa-pull-left {
margin-right: .3em;
}
.fa.fa-pull-right {
margin-left: .3em;
}
```

```
}
/* Deprecated as of 4.4.0 */
.pull-right {
  float: right;
}
.pull-left {
  float: left;
}
.fa.pull-left {
  margin-right: .3em;
}
.fa.pull-right {
  margin-left: .3em;
}
.fa-spin {
  -webkit-animation: fa-spin 2s infinite linear;
  animation: fa-spin 2s infinite linear;
}
.fa-pulse {
  -webkit-animation: fa-spin 1s infinite steps(8);
  animation: fa-spin 1s infinite steps(8);
}
@-webkit-keyframes fa-spin {
  0% {
    -webkit-transform: rotate(0deg);
    transform: rotate(0deg);
  }
  100% {
    -webkit-transform: rotate(359deg);
    transform: rotate(359deg);
  }
}
@keyframes fa-spin {
  0% {
    -webkit-transform: rotate(0deg);
    transform: rotate(0deg);
  }
  100% {
    -webkit-transform: rotate(359deg);
    transform: rotate(359deg);
  }
}
.fa-rotate-90 {
  -ms-filter: "progid:DXImageTransform.Microsoft.BasicImage(rotation=1)";
  -webkit-transform: rotate(90deg);
  -ms-transform: rotate(90deg);
}
```

```
    transform: rotate(90deg);
}
.fa-rotate-180 {
  -ms-filter: "progid:DXImageTransform.Microsoft.BasicImage(rotation=2)";
  -webkit-transform: rotate(180deg);
  -ms-transform: rotate(180deg);
  transform: rotate(180deg);
}
.fa-rotate-270 {
  -ms-filter: "progid:DXImageTransform.Microsoft.BasicImage(rotation=3)";
  -webkit-transform: rotate(270deg);
  -ms-transform: rotate(270deg);
  transform: rotate(270deg);
}
.fa-flip-horizontal {
  -ms-filter: "progid:DXImageTransform.Microsoft.BasicImage(rotation=0, mirror=1)";
  -webkit-transform: scale(-1, 1);
  -ms-transform: scale(-1, 1);
  transform: scale(-1, 1);
}
.fa-flip-vertical {
  -ms-filter: "progid:DXImageTransform.Microsoft.BasicImage(rotation=2, mirror=1)";
  -webkit-transform: scale(1, -1);
  -ms-transform: scale(1, -1);
  transform: scale(1, -1);
}
```

### 6.3 category.php

```
<?php
// core configuration
include_once "config/core.php";

// include classes
include_once "config/database.php";
include_once "libs/php/utils.php";
include_once "objects/product.php";
include_once "objects/product_image.php";
include_once "objects/category.php";
include_once 'objects/cart_item.php';
include_once 'objects/variation.php';
```

```
// get category id from url
$category_id=isset($_GET['id']) ? $_GET['id'] : die('no category id found');

// initialize utility class
$utils = new Utils();

// get database connection
$database = new Database();
$db = $database->getConnection();

// initialize objects
$product = new Product($db);
$product_image = new ProductImage($db);
$category = new Category($db);
$cart_item = new CartItem($db);
$variation = new Variation($db);

// get category name
$category->id=$category_id;
$category->readOne();
$category_name=$category->name;

// count products under the category
$product->category_id=$category_id;
$products_count=$product->countAll_ByCategory();

// set page title
$page_title=$category_name . " <small>{$products_count} Products</small>";

// include page header HTML
include_once 'layout_head.php';

// read products under a category
$product->category_id=$category_id;
$stmt=$product->readAllByCategory($from_record_num, $records_per_page);
$num = $stmt->rowCount();

// if there are products under a category, display them
if($num>0){

    // to identify page for paging
    $page_url="category.php?id={$category_id}&";

    include_once "read_products_template.php";
}
```

```
// tell the user if there's no products under that category
else{
    echo "<div class='col-md-12'>";
    echo "<div class='alert alert-danger'>No products found in this category.</div>";
    echo "</div>";
}

// footer HTML and JavaScript codes
include_once 'layout_foot.php';
?>
```