



Πανεπιστήμιο Πειραιώς – Τμήμα Πληροφορικής  
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών  
«Πληροφορική»

**Μεταπτυχιακή Διατριβή**

Τίτλος Διατριβής	<b>Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχομένου για ηλεκτρονικό κατάστημα</b> <b>Development of a content management system for e-shop</b>
Όνοματεπώνυμο Φοιτητή	<b>Μπιμπίκας Αθανάσιος</b>
Πατρώνυμο	<b>Προκόπιος</b>
Αριθμός Μητρώου	<b>ΜΠΠΛ/14057</b>
Επιβλέπων	<b>Μαρία Βίβου, Καθηγήτρια</b>

**Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή**

(υπογραφή)

Βίρβου Μαρία  
Καθηγήτρια

(υπογραφή)

Τσιχριντζής Γεώργιος  
Καθηγητής

(υπογραφή)

Αλέπης Ευθύμιος  
Επίκουρος Καθηγητής

Μεταπτυχιακή Διατριβή

Μπιμπίκας Αθανάσιος

Στην Οικογένειά μου

## **Ευχαριστίες**

Για την υλοποίηση της διπλωματικής αυτής εργασίας θεωρώ υποχρέωσή μου να ευχαριστήσω την Καθηγήτρια του τμήματος Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς κ. Μαρία Βίρβου, για την εμπιστοσύνη της στο εγχείρημα αυτό καθώς, και τον υποψ. Διδάκτωρ. Πληροφορικής κ. Σπυρίδων Παπαδημητρίου για τον συμβουλευτικό και καθοδηγητικό του ρόλο σε όλη την διάρκεια υλοποίησης του project.

Ευχαριστώ ιδιαίτερα όλους τους καθηγητές του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς που με δίδαξαν σημαντικά πράγματα στο κλάδο της Πληροφορικής.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τους συνεργάτες μου σε όλη την διάρκεια του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών Πληροφορικής, τον κ. Ευθύμιο Αλέπη, τον κ. Νικόλαο Τσούρα και τον κ. Πάνο Καλλίνικο.

Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στην Οικογένειά μου, που τόσα χρόνια στηρίζει τις προσπάθειές μου και που μου παρέχει ώριμες συμβουλές, και ένα μεγάλο επίσης ευχαριστώ, σε κάποιους συγκεκριμένους ανθρώπους, που με στήριξαν και έδειξαν κατανόηση σε αρκετές περιπτώσεις.



## Περιεχόμενα

Ευχαριστίες.....	3
Περίληψη.....	7
Abstract.....	8
Εισαγωγή.....	9
Κεφάλαιο 1 <sup>ο</sup> : Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	10
1.1 Ορισμός ηλεκτρονικού εμπορίου.....	10
1.2 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.....	10
1.3 Τρόποι πληρωμής.....	11
1.4 Τα χαρακτηριστικά ενός eshop.....	12
1.5 Διεθνή πετυχημένα eshop.....	12
Κεφάλαιο 2 <sup>ο</sup> : Παρουσίαση Ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	14
2.1 Πλοήγηση ως πελάτης (Customer).....	15
2.2 Πλοήγηση ως διαχειριστής (administrator):.....	27
Κεφάλαιο 3 <sup>ο</sup> : Αρχιτεκτονική Συστήματος – UML Διαγράμματα.....	35
3.1 Διαγράμματα Use case.....	36
3.1.1 Use case Διαχειριστής.....	36
3.1.2 Use case Πελάτης.....	37
3.2 Διάγραμμα Δραστηριοτήτων (Activity Diagram's).....	37
3.2.1 Activity diagram Διαχειριστής.....	38
3.2.1 Activity diagram Διαχειριστής και Προϊόντα.....	39
3.2.2 Activity diagram Διαχειριστής και Κατηγορίες.....	40
3.2.3 Activity diagram Διαχειριστής και Παραγγελίες.....	41
3.2.4 Activity diagram Πελάτης και Καλάθι αγορών.....	42
3.2.5 Activity diagram Πελάτης και Λογαριασμός.....	43
3.2.6 Activity diagram Αγορά προϊόν.....	44
3.2.7 Activity diagram Πελάτης και κατάλογος.....	45
3.3 Ακολουθιακό Διάγραμμα (Sequence Diagram).....	45
3.3.1 Προσθήκη στο καλάθι.....	46
3.3.2 Υποβολή Καλαθιού.....	46
3.3.3 Δημιουργία Λογαριασμό Χρήστη.....	47
3.3.4 Είσοδος Πελάτη.....	48
3.3.5 Προσθήκη νέας κατηγορίας.....	49
3.3.6 Προσθήκη νέου προϊόν.....	50
3.4 Διάγραμμα εξαρτημάτων (Component Diagram).....	50
Κεφάλαιο 4 <sup>ο</sup> : Τεχνολογίες ανάπτυξης eShop.....	51
4.1 PHP.....	51
4.1.1 Πλεονεκτήματα της PHP.....	51
4.2 MySQL.....	52
4.2.1 Πλεονεκτήματα MySQL.....	52
4.2.1 Σύνδεση PHP και MySQL.....	52
4.3 PhpMyAdmin.....	53
Κεφάλαιο 5 <sup>ο</sup> : Δημιουργία και ανάπτυξη eshop (back-end).....	53
5.1 Τοπική εγκατάσταση (Local Server).....	53
5.1.1 Wamp.....	53
5.1.2 Βάση δεδομένων.....	58
5.2 Online.....	64
5.2.1 Filezilla.....	65

<b>5.3 MySQLworkbench.....</b>	<b>69</b>
<b>Συμπεράσματα.....</b>	<b>73</b>
<b>Βιβλιογραφία – Πηγές από το διαδίκτυο.....</b>	<b>74</b>
<b>Παράρτημα: Ανάλυση κώδικα back-end.....</b>	<b>75</b>

## Περίληψη

Τα ηλεκτρονικά καταστήματα, κοινώς eshops εδώ και μερικά χρόνια έχουν μπει στην ζωή μας και έχουν διευκολύνει αρκετούς καταναλωτές καθώς, προσφέρουν γρήγορες συναλλαγές, πλοήγηση από το σπίτι, πληθώρα προϊόντων με ακριβής περιγραφές και φωτογραφίες αλλά και ασφαλές αγοράς. Με μοναδικό εργαλείο έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή με πρόσβαση στο διαδίκτυο... η διαδικασία της επίσκεψής σε ένα κατάστημα μετατρέπεται σε διαδικτυακή, χωρίς όμως να διαφεύγει κάτι στον καταναλωτή.

Η συγκεκριμένη μεταπτυχιακή εργασία αποσκοπεί στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού καταστήματος (eshop) αντρικής ένδυσης με αντικείμενο την μελέτη και κατασκευή του στην πλευρά του server (back-end) και όχι στην εικαστική του δημιουργία (front-end).

Επιπλέον το συγκεκριμένο eshop δεν έγινε με την βοήθεια έτοιμων λογισμικών για την δημιουργία eshop, τύπου OpenCart, παραμόνο την χρήση γλωσσών προγραμματισμού

Αρχικά θα αναφερθούμε ηλεκτρονικό εμπόριο. Σε αυτή την ενότητα ορίζουμε τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο, θα επικεντρωθούμε στα είδη του, τα πλεονεκτήματα αλλά και τα μειονεκτήματα του, αλλά θα γίνει και αναφορά στα χαρακτηριστικά των eshop και σε κάποια διεθνές πετυχημένα eshop.

Στο επόμενο κεφάλαιο της εργασίας θα γίνει η παρουσίαση του eshop και η χρήση του μέσα από στιγμιότυπα χρηστών και διαχειριστή και θα αναλυθούν οι παρούσες λειτουργίες του.

Αναλυτική αναφορά θα στο κομμάτι του back-end, και θα παρουσιαστεί όλη η αρχιτεκτονική του eshop μέσα από την χρήση διαγραμμάτων αλλά και θα επεξηγηθούν οι γλώσσες προγραμματισμού και οι τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν για την κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Στο τρίτο κεφάλαιο θα εστιάσουμε στην αρχιτεκτονική του συστήματος, δηλαδή θα αναφερθούμε στα UML διαγράμματα που σχεδιάστηκαν για την υλοποίηση του back-end τμήματος του eshop.

Στο τέταρτο κεφάλαιο θα αναφερθούμε στις τεχνολογίες ανάπτυξης του eshop, όπως είναι οι γλώσσες: php, mysql, phpMyAdmin.

Στο τελευταίο κεφάλαιο επεξηγούμε τους τρόπους εγκατάστασης των εργαλείων που χρησιμοποιήσαμε για εκπόνηση του ηλεκτρονικού καταστήματος αλλά και την διαδικασία που χρειάστηκε για να μετατραπεί σε "online" eshop.

Στο παράρτημα της μεταπτυχιακής διατριβής, θα αναφερθούμε στους κώδικες που δημιουργήσαμε (php,sql) για όλες τις back-end λειτουργίες του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.



## **Abstract**

Online stores, commonly eshops, have been in our lives for several years and have facilitated a lot of consumers as they offer fast transactions, home navigation, plenty of products with accurate descriptions and photos, and secure shopping. With the unique tool of a computer with internet access ... the process of visiting a store turns into an online store, but it does not escape anything to the consumer.

This post-graduate thesis aims at creating an integrated e-shop (eshop) of men's clothing for the study and construction of the server side (back-end) and not for its front-end creation.

In addition, this eshop was not done with the help of ready-made software for Opencart eshop, the use of programming languages

Initially we will refer to e-commerce. In this section we define the term e-commerce, we will focus on its types, advantages and disadvantages, but we will also refer to the features of eshop and some international successful eshop.

In the next chapter of the thesis we will present the eshop and its use through user and administrator screenshots and its present functions will be analyzed.

Analytical reference will be made to the back-end piece, and the whole eshop architecture will be presented through the use of diagrams, but also the programming languages and the techniques used to build the e-shop.

In the third chapter we will focus on the architecture of the system, that is, we will refer to the UML charts that were designed for the implementation of the back-end section of eshop.

In the fourth chapter we will refer to eshop development technologies such as php, mysql, phpMyAdmin.

In the last chapter, we explain how to install the tools we used to build the e-shop and the process we needed to turn it into an online eshop.

In the appendix of the postgraduate dissertation, we will refer to the codes we created (php, sql) for all the back-end operations of our e-shop.

## Εισαγωγή

Η μεταπτυχιακή αυτή διατριβή περιγράφει την μελέτη και την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος αντρικής ένδυσης με εστίαση στο back-end κομμάτι, δηλαδή ότι αφορά παρασκήνιο, δηλαδή το κομμάτι που αποτελείται από μια σειρά επεξεργασίας πληροφοριών, τον κώδικα για τις συνδέσεις μεταξύ βάσης δεδομένων, τα scripts που τρέχουν στην σελίδα, τις βάσεις δεδομένων που δημιουργήθηκαν στην πλευρά του server και όχι το frontend κομμάτι που αποτελεί την εικαστική πλευρά μια ιστοσελίδας.

Όταν μια σελίδα περιέχει βάσεις δεδομένων και το περιεχόμενο το της είναι μεταβλητό και τροποποιείται, ανανεώνεται από κάποιον διαχειριστή, ονομάζεται δυναμική σελίδα. Το back-end μιας ιστοσελίδας είναι αυτό που κάνει μια ιστοσελίδα να είναι δυναμική και την διαφοροποιεί μια από μια στατική ιστοσελίδα που απλά περιέχει κάποιο σταθερό μοναδικό περιεχόμενο.

Μέσα από τα ηλεκτρονικά καταστήματα μας δίνεται η δυνατότητα για αγορές από το σπίτι μας με την άνεση μας ... μέσα από μερικά «κλικ» του υπολογιστή σας, το μόνο που χρειαζόμαστε είναι ένας ηλεκτρονικός υπολογιστή συνδεδεμένος στο internet.

Όλη η ευκολία όμως που μας δίνουν τα ηλεκτρονικά καταστήματα , χρειάζεται κάποια δύσκολη διαδικασία για να επιτύχει και να φτιαχτεί , και στην περίπτωση μας κάτι παραπάνω γιατί το website μας είναι όλο εξολοκλήρου «γραμμένο» και όχι έτοιμο από διάφορες πλατφόρμες όπως OpenCart κλπ. έτσι στην συνέχεια αναλύεται το στήσιμο όλης της back-end πλευράς του ηλεκτρονικού καταστήματος, ενώ τέλος γίνεται η ανάλυση στα τμήματα του κώδικα που αφορούν τις λειτουργίες αυτές.

## Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>: Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό εμπόριο

### 1.1 Ορισμός ηλεκτρονικού εμπορίου

Ως **ηλεκτρονικό εμπόριο** ή ευρέως γνωστό ως *e-commerce*, ορίζεται η εμπορική συναλλαγή αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως μέσω ηλεκτρονικών μέσων. Αυτό βασίζεται στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία των καταναλωτών, αγοραστών και των εμπόρων. Δηλαδή έχουμε μια αγοροπωλησία μέσω ίντερνετ.

Στόχος του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η προώθηση των προϊόντων σε μεγαλύτερο βαθμό από διάφορες διαφημίσεις σε έντυπα, περιοδικά κλπ. με μικρότερο κόστος αλλά και μεγαλύτερο πλήθος υποψήφιων αγοραστών.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο και ότι συμπεριλαμβάνεται μέσα σε αυτό, έχει ξύπνησε τον μέσο καταναλωτή που του δίνεται η ευκαιρία μόνο μέσα από μερικά κλικ να επισκεφτεί αρκετά καταστήματα και να συγκρίνει ποιότητες και τιμές ώστε να αποφασίσει ποιο είναι πιο συμφέρον για αυτόν.

Έτσι αυτό έχει φέρει μεγάλες αλλαγές στην αγορά καθώς οι τιμές, η ποιότητα, οι ποσότητες και οι χρόνοι παραδόσεις τώρα δημιουργούν ένα ποιο ανταγωνιστικό αλλά ελεύθερο νέο χώρο ηλεκτρονικών αγορών. Μέσα από αυτά έχει προκύψει η ανάγκη για νέες τεχνολογίες, καινοτομίες για νέους τρόπους και τύπους πληρωμής, καθώς όπου υπάρχει εμπόρια απαιτεί κάποιο χρηματικό ποσό για τις αγορές, το οποίο πρέπει να είναι ασφαλές κατά την συναλλαγή, όπως και όλα τα δεδομένα που μεταφέρονται.

### 1.2 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα

Οι ηλεκτρονικές αγορές προσφέρουν μια πληθώρα μειονεκτημάτων τόσο στους καταναλωτές αλλά και στους εμπόρους και για αυτό το λόγο όλο και εξαπλώνεται σε όλους τους τομείς.

Τα πλεονεκτήματα για τον καταναλωτή είναι:

- Άμεσες αγορές, από το σπίτι χωρίς κάποια ταλαιπωρία, χωρίς χρονικού περιορισμούς (π.χ. μπορούν να γίνουν αγορές την νύχτα σε μη ωράριο καταστημάτων, τις αργίες)
- Αύξηση της ανταγωνιστικότητας στην αγορά με αποτέλεσμα ο καταναλωτής να κερδίζει χαμηλότερες τιμές
- Μπορούν να δουν όλα τα προϊόντα ενός καταστήματος χωρίς καμία ταλαιπωρία
- Δεν υπάρχει η ανάγκη να μεταβούν στον φυσικό κατάστημα
- Μπορούν να ψωνίσουν από οποιοδήποτε μέρος και όχι μόνος την τοπική τους αγορά
- Τους δίνεται η δυνατότητα να βρουν κάτι που αναζητούν καιρό
- Τους δίνεται η δυνατότητα σύγκρισής μεταξύ αρκετών καταστημάτων οποιαδήποτε στιγμή
- Μέσω φορμών επικοινωνίας μπορούν να υποβάλουν κάποιο ιδιαίτερο αίτημα για κάποια παραγγελία.
- Τους προσφέρονται αρκετοί τρόποι για γρήγορες συναλλαγές (αντικαταβολή, κατάθεση σε τράπεζα, PayPal, πιστωτική κάρτα

Από την άλλη πλευρά έχουμε και κάποια μειονεκτήματα:

- Δεν μπορούν να έχουν μια εγγυημένη εικόνα για την ποιότητα του προϊόντος που έχουν παραγγείλει
- Να μην αντιστοιχούν στο σωστό νούμερο μεγέθους της περιγραφής ή να μην ταιριάζει στον καταναλωτή

- Την καθυστέρηση των αποστολών, είτε λόγω της μεταφορικής εταιρείας ή καθυστέρησης της αποστολής στο κατάστημα από τον προμηθευτή τους.
- Πολιτικές επιστροφές χρημάτων, σε λάθος περιπτώσεις αποστολών.
- Έξοδα αποστολής με επιπλέον χρεώσεις (π.χ. έξοδα επιστροφών, αλλαγών)
- Δεν υπάρχει απόλυτη προστασία για τα προσωπικά δεδομένα.

Εκτός των καταναλωτών, το ηλεκτρονικό εμπόριο δίνει την δυνατότητα και στις επιχειρήσεις-εμπόρους να έχουν κάποια προτερήματα:

- Το δίκτυο των πελατών τους αυξάνεται ραγδαία, αφού προβάλλονται συνεχώς.
- Δεν υπάρχει μεγάλο κόστος για την προβολή των προϊόντων τους σε σχέση με όλο το προσωπικό θα χρειάζονταν σε φυσικό κατάστημα για τόσες πολλές συναλλαγές.
- Ευκολία αποστολής παραγγελιών, λόγω του ότι ο πελάτης αναφέρει ξεκάθαρα τι θέλει, σε τι μέγεθος το θέλει, που θα σταλεί και πως θα γίνει η πληρωμή
- Κατανόηση αναγκών-επιθυμιών των πελατών μέσα από τα στατιστικά που προσφέρουν οι ιστοσελίδες των ηλεκτρονικών καταστημάτων.
- Τους δίνεται η δυνατότητα να γίνονται ανταγωνιστικοί ανεξαρτήτου τοποθεσίας, μέγεθος του καταστήματος (π.χ. μπορεί να είναι μια αποθήκη χωρίς φυσικό κατάστημα)

Όπως και στους καταναλωτές υπάρχουν τα μειονεκτήματά, έτσι υπάρχουν και στους εμπόρους, τα οποία είναι τα παρακάτω:

- Κόστος για διαφημίσεις σε κοινωνικά δίκτυα
- Κόστος για την κατασκευή και την συντήρηση της ιστοσελίδας
- Έξοδα αποστολής
- Δεν τους εγγυάται κανείς ότι ο καταναλωτής θα παραλάβει το προϊόν ένα είναι με αντικαταβολή
- Λόγω του πολύ μεγάλου ανταγωνισμού που υπάρχει στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δεν μπορούν να επιβιώσουν τα πολύ μικρά καταστήματα, λόγω του ότι τα μεγάλα μπορούν να κάνουν μαζικές παραγγελίες στον προμηθευτή τους και να πετύχουν πολύ χαμηλότερες τιμές στα προϊόντα του.

### 1.3 Τρόποι πληρωμής

Με την εξάπλωση του ηλεκτρονικού εμπορίου ήρθε η μελέτη και η σχεδίαση των πιο ασφαλών ηλεκτρονικών πληρωμών αλλά και γενικά η εξέλιξη των οικονομικών συναλλαγών. Λόγω του ότι δεν υπάρχει φυσικό κατάστημα για φυσικές συναλλαγές όπως τα μετρητά, έπρεπε να εξελιχθούν νέοι τρόποι πληρωμής.

Οι πιο σύνηθες τρόποι πληρωμής για τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι:

- Μετρητά με αντικαταβολή. Η πιο έμπιστη μέθοδος πληρωμής για τον καταναλωτή, διότι εάν δεν λάβει το προϊόν του δεν οφείλει να πληρώσει, επίσης εάν καθυστερήσει αρκετά μπορεί να μην το δεχτεί χωρίς καμία επιβάρυνση. Από την άλλη είναι η πιο ριψοκίνδυνη μέθοδος για τον έμπορο, διότι μπορεί να μην λάβει ποτέ τα χρήματά του σε περίπτωση που ο καταναλωτής αρνηθεί την παραλαβή του προϊόντος, έτσι και δεν θα έχει πουλήσει το αντικείμενο και θα ζημιωθεί με τα έξοδα αποστολής. Υπάρχουν επιπρόσθετα κόστη από την μεταφορική εταιρεία.
- Κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό. Ο πιο γνωστός και παλαιότερος τρόπος πληρωμής σε αποστολές προϊόντων, είτε με κάποια κατάθεση στην τράπεζα είτε πλέον μεταφορά μέσω ebanking. Αφού επιβεβαιωθεί η κατάθεση από τον έμπορο τότε γίνεται και η αποστολή του προϊόντος.
- Πιστωτική ή χρεωστική κάρτα. Στην εποχή μας είναι η πιο διαδεδομένη μέθοδος πληρωμής για τα ηλεκτρονικά καταστήματα. Ο πελάτης μπορεί να αποπληρώσει άμεσα

είτε σε δόσεις ένα το δέχεται το κατάστημα με το οποίο έκανε την αγορά. Αρκετοί καταναλωτές έχουν ενδοιασμούς για τα ηλεκτρονικά καταστήματα για τις συναλλαγές τους με τις ηλεκτρονικές κάρτες για παραχάραξη, έτσι έχουν καταφύγει στην απόκτηση μιας προπληρωμένης κάρτα ή οποία περιέχει ένα συγκεκριμένο ποσό και μπορεί να φορτιστεί οποιαδήποτε στιγμή με μια κατάθεση στην τράπεζα. Η κάρτα αυτή προφυλάσσει τον καταναλωτή στον ένα παραχαραχτεί να χάσει μόνο το ποσό που περιέχει η κάρτα και όχι να χρεωθεί περαιτέρω.

- PayPal. Ένας νέος τρόπος πληρωμής, μια online ιστοσελίδα μέσω της οποίας διεκπεραιώνονται μεταφορές χρημάτων μέσω του διαδικτύου. Για την πρόσβαση στο PayPal ο καταναλωτής πρέπει να δημιουργήσει έναν χρήστη, στον οποίο θα συνδέσει μια πιστωτική κάρτα ή έναν τραπεζικό λογαριασμό. Το PayPal εκτελεί χρέη μεσάζοντα και διασφαλίζει απολυτά μια συναλλαγή, διότι εγγυάται την επιστροφή χρημάτων ένα ο καταναλωτής δεν παραλάβει το προϊόν του. Επιπλέον το PayPal δεν αποκαλύπτει τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτα σε τρίτους με αποτέλεσμα να προστατεύει τον αγοραστή. Το PayPal είναι διεθνώς αναγνωρισμένο και πιστοποιημένο για την ασφάλεια του.

#### 1.4 Τα χαρακτηριστικά ενός eshop

Κάθε eshop έχει κάποια από τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Παρουσίαση μεγάλου αριθμού προϊόντων - κατηγοριών
- Δομή προϊόντα – κατηγορίες
- Προσθήκη/επεξεργασία/διαγραφή προϊόντων, προμηθευτών, πελατών
- Συνεργασία με τράπεζες για χρέωση πιστωτικών καρτών
- Ασφαλές control panel διαχειριστή με username και password τα οποία δηλώνονται κατά την δημιουργία της βάσης
- Άμεση επικοινωνία με τους πελάτες μέσω email ή φόρμας επικοινωνίας
- Εύκολο backup και restore της βάσης δεδομένων
- Μπορεί κάποιος να διαλέξει τον τρόπο εμφάνισης των προϊόντων
- Οι παραγγελίες αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων για εύκολη πρόσβαση
- Οι πελάτες μπορούν να δουν το ιστορικό των παραγγελιών τους
- Βιβλίο διευθύνσεων πελατών
- Γρήγορη και φιλική προς τον χρήστη αναζήτηση
- Περιγραφές και σχόλια για τα προϊόντα
- Ο αριθμός των προϊόντων για την κάθε κατηγορία μπορεί να είναι ορατός
- Εύκολη πλοήγηση στο site
- Ευέλικτοι τρόποι πληρωμής

#### 1.5 Διεθνή πετυχημένα eshop

Στο διεθνή χώρο της τεχνολογίας, υπάρχουν πάρα πολλά πετυχημένα e-shop συνεπώς και οι περισσότερες αγορές γίνονται πλέον ηλεκτρονικά.

Θα κάνουμε μια σύντομη αναφορά στα δύο πιο γνωστά eshop του εξωτερικού, τα οποία είναι το Amazon και το eBay.

Η **Amazon.com, Inc** είναι η μεγαλύτερη στον κόσμο εταιρεία, από την άποψη του κύκλου εργασιών από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου και μια από τις πρώτες που βασίστηκε στο Διαδίκτυο για την παροχή των υπηρεσιών της με γνώμονα τις πραγματικές πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών. Έδρα της είναι το Σιάτλ (Ουάσινγκτον) και ιδιοκτήτης της ο Τζεφ Μπέζος.

Είναι η εταιρία που συνέδεσε το όνομα της με την έννοια της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας. Είναι το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο παγκοσμίως, και παρά τα προβλήματα που εμφανίστηκαν στο παρελθόν, το μοντέλο λειτουργίας της Amazon αποτέλεσε βάση για μελέτη από αρκετούς επίδοξους επιχειρηματίες. Μέσα σε έξι μόλις χρόνια η Amazon μετέφερε τις δραστηριότητές της από το γκαράζ του ιδιοκτήτη της, τον Ιούλιο του 1995, σε τέσσερα επιβλητικά κτίρια στο Seattle.

Όταν η εταιρία ξεκίνησε την επιχειρηματική της δραστηριότητα στο Internet έπρεπε να καταπολεμήσει τόσο την φοβία του κόσμου για το νέο μέσο, όσο και τις εξαιρετικά αργές ταχύτητες και τη μεγάλη αναμονή που σημειωνόταν σε ένα δίκτυο που είχε σχεδιαστεί για άλλη και μικρότερη χρήση. Προκειμένου λοιπόν να πουλήσει οτιδήποτε σε ένα αργό Διαδίκτυο, έπρεπε να προσπαθήσει να κάνει την αγορά από ευχάριστη έως πολύ διασκεδαστική. Να προσφέρει δηλαδή αξία στον πελάτη, που θα αντιστάθμιζε τις όποιες καθυστερήσεις του δικτύου.

Έτσι με έμφαση στον τομέα “φροντίδα του πελάτη” δημιούργησε ένα νέο τρόπο συναλλαγών και πελατειακών σχέσεων που όπως φαίνεται, ήταν αποτελεσματικός. Γιατί όμως πηγαίνουν και ξαναπηγαίνουν οι πελάτες στην Amazon;

Πηγαίνουν διότι έχει μεγάλη ποικιλία προϊόντων, διότι η πλοήγηση στον τόπο είναι εύκολη, διότι ο τόπος ανανεώνεται προσφέροντας νέες υπηρεσίες και διότι τους αρέσει η εξαιρετική χρήση του e-mail για αποστολή πληροφοριών και αμφίδρομη επικοινωνία (δηλαδή για marketing και εξυπηρέτηση πελατών). Πηγαίνουν, τέλος, διότι η Amazon έχει έναν πολύ καλό τρόπο να προτείνει προϊόντα χωρίς να είναι πιεστικός. Η εμπειρία του shopping στο Amazon είναι, με άλλα λόγια, εύκολη και ευχάριστη. Ο πελάτης μπορεί να πάει οπουδήποτε και να βρει ό,τι εμφανίστηκε στο διάστημα που έλειψε. Ακόμη όμως και αν δεν πάει, η Amazon τον θυμάται μέσω του e-mail και του στέλνει μηνύματα με παραπομπές που του εξάπτουν την περιέργεια. Σήμερα ο τόπος της Amazon δεν πουλά μόνο βιβλία. Πουλά CD, DVD καταναλωτικά ηλεκτρονικά, είδη σπιτιού και δώρα. Το περίεργο και το ενδιαφέρον όμως είναι ότι, ενώ η Amazon έχει κερδίσει τον πόλεμο σχεδόν από την πρώτη μέρα της λειτουργίας της, μέχρι σήμερα δεν έχει εμφανίσει κέρδη.

Τον πρώτο χρόνο της λειτουργίας της η Amazon είχε ένα εκατομμύριο καταγεγραμμένους πελάτες. Σήμερα οι πελάτες της ξεπερνούν τα 18 εκατομμύρια σε 160 χώρες. Το ίδιο εντυπωσιακό είναι και ο τζίρος της Amazon για το 1997 ήταν 149 εκατομμύρια δολάρια, δέκα φορές μεγαλύτερος από τον τζίρο του αμέσως επόμενου ανταγωνιστή της, Barnes και Noble.

Τον Νοέμβριο του 2001 η εταιρία ξεκίνησε ένα φιλόδοξο πρόγραμμα επέκτασης, καθώς εγκαινιάστηκε το νέο ηλεκτρονικό κατάστημά της στην Ιαπωνία <http://www.amazon.co.jp/>. Το νέο βιβλιοπωλείο διέθετε 1,7 εκατομμύρια τίτλους βιβλίων στην ιαπωνική γλώσσα, και στόχος του ήταν να παρέχει στο κοινό 1,1 εκατομμύρια επιπλέον ιαπωνικούς τίτλους και 600 χιλιάδες αγγλικούς έως το ερχόμενο έτος.

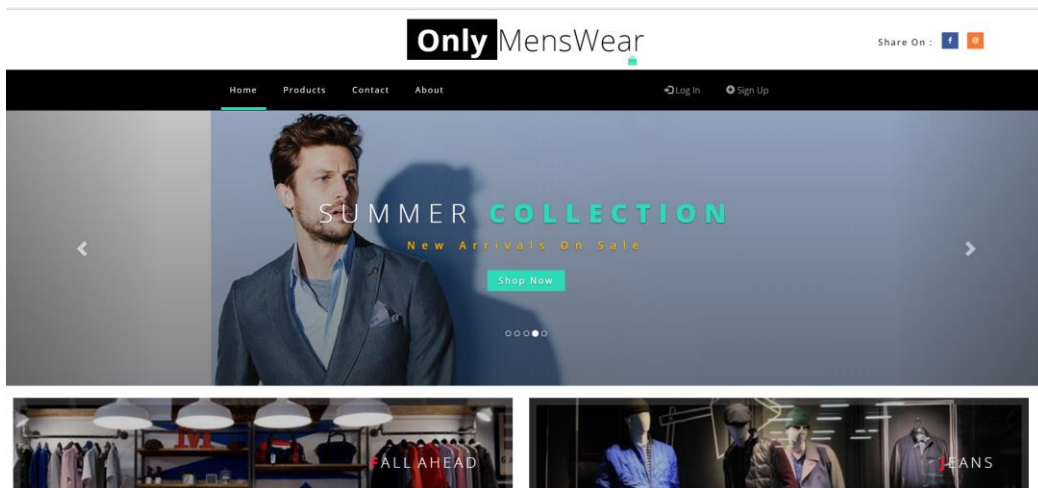
Το **Ebay** είναι η μεγαλύτερη ιστοσελίδα δημοπρασιών στον κόσμο. Περιλαμβάνει τεράστια γκάμα προϊόντων από όλον τον κόσμο και είναι διαθέσιμο και σε πολλές γλώσσες, όπως αντίστοιχα εξυπηρετεί αγοραστικό κοινό από πολλές χώρες.

Στο ebay δεν υπάρχουν μόνο προϊόντα που δημοπρατούνται αλλά και προϊόντα που πωλούνται απευθείας με μία στάνταρ τιμή. Το μεγάλο πλεονέκτημά του είναι ότι έχει πολλές φορές φθηνές τιμές και παρέχεται ασφάλεια σε διάφορες μορφές, ώστε να είναι προστατευμένος ο αγοραστής από τυχόν απάτες. Είναι πολύ εύκολο στη χρήση και οι χρηματικές συναλλαγές για τις δημοπρασίες και τις αγοραπωλησίες γίνονται κυρίως μέσω paypal.

## Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup>: Παρουσίαση Ηλεκτρονικού Καταστήματος

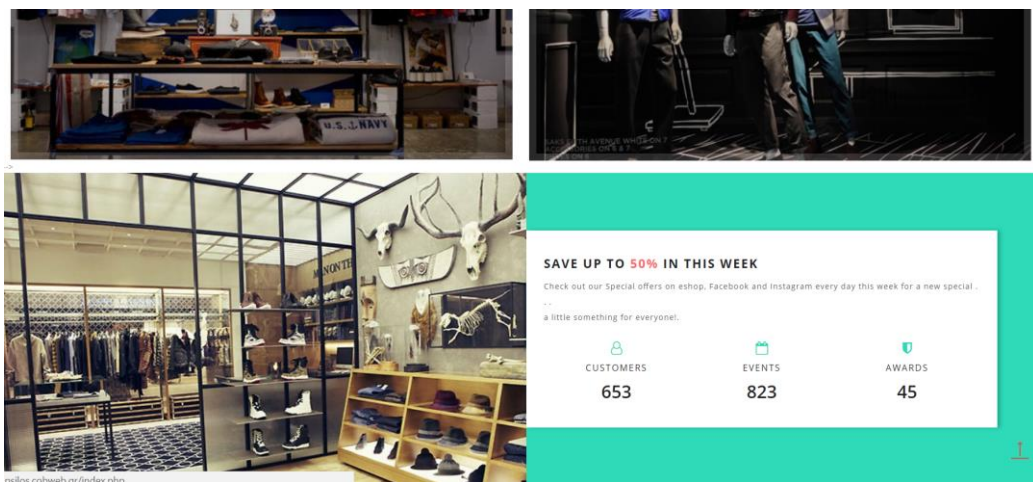
Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα δημιουργήθηκε τοπικά στον υπολογιστή μας, αλλά αργότερα έγινε online. Οτιδήποτε έγινε για την ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού καταστήματος τοπικά και online, θα αναλυθεί στο επόμενο κεφάλαιο. Θα κάνουμε μια σύντομη πλοήγηση του ηλεκτρονικού καταστήματος μας ανεξαρτήτου του backend που εστιάζουμε στην συγκεκριμένη εργασία.

Το κατάστημα είναι online στο παρακάτω url: <http://psilos.cobweb.gr/>, το οποίο μας κατευθύνει στην αρχική του σελίδα.



Εικόνα 1: Αρχική Σελίδα

Στην παραπάνω εικόνα βλέπουμε το πρώτο μέρος της αρχικής σελίδας του eshop με το που έχουμε εισέλθει σε αυτήν. Το πάνω μέρος της σελίδας αποτελείται από το header το οποίο περιλαμβάνει ένα λογότυπο της εταιρείας μας αλλά και μια bootstrap μπάρα για το μενού επιλογών (Home, Products, Contact, About). Επιπλέον βλέπουμε την είσοδο του χρήστη (Log in) αλλά και την εγγραφή του νέου χρήστη (Sign Up). Στις παρακάτω εικόνες φαίνεται η συνέχεια της αρχικής μας σελίδας.



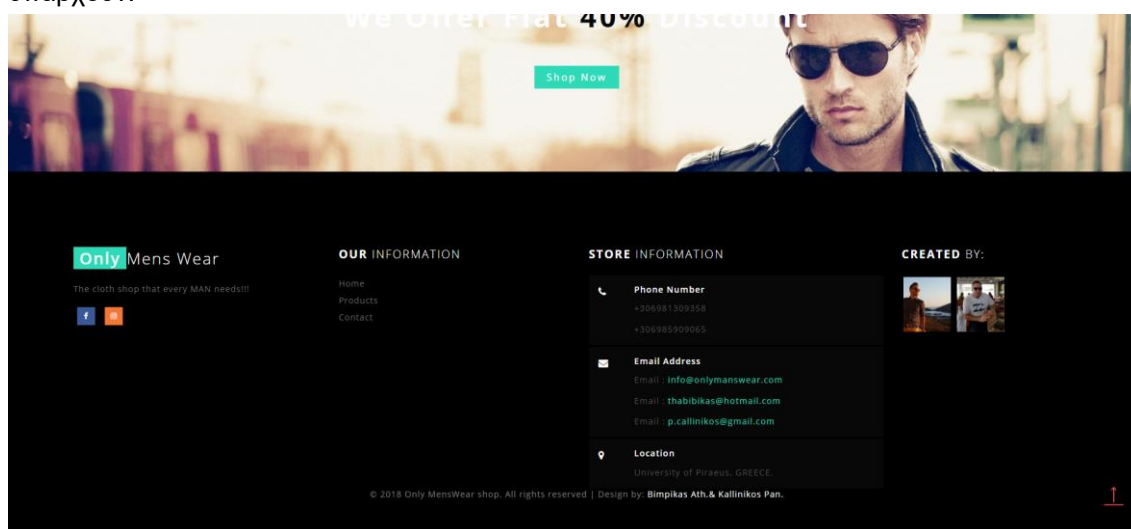
Εικόνα 2: Αρχική Σελίδα

## WHAT'S TRENDING



Εικόνα 3: Αρχική Σελίδα

Στο παραπάνω τμήμα της σελίδας μας μπορούμε να εισέλθουμε μέσω των ενεργών εικονιδίων στις κατηγορίες που αναφέρουν και να περιηγηθούμε ανάμεσα στις προσφορές που υπάρχουν.



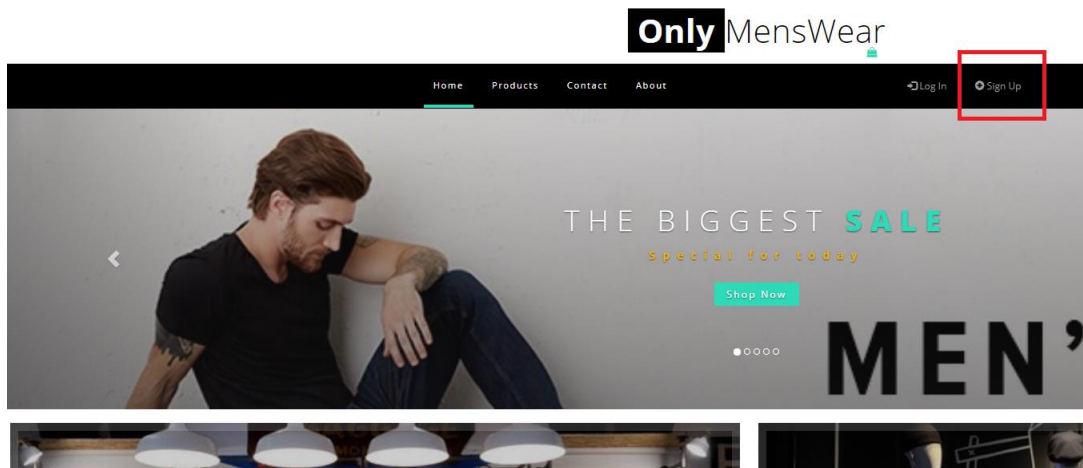
Εικόνα 4: Αρχική Σελίδα

## 2.1 Πλοήγηση ως πελάτης (Customer)

Στο σημείο αυτό, μπορούμε να κάνουμε είσοδο στην σελίδα (Log in) είτε σαν χρήστης είτε σαν διαχειριστής. Να επισημάνω πώς μπορούμε να περιηγηθούμε στο eshop και χωρίς να κάνουμε είσοδος ως κάποιος χρήστης με την διαφορά ότι δεν μπορούμε να προβούμε σε αγορές.

Εδώ θα πραγματοποιήσουμε την είσοδό μας ως πελάτης. Αρχίζουμε υποθέτοντας πως δεν έχουμε κάποιον χρήστη, επιλέγουμε το "Sign Up" όπως βλέπετε παρακάτω για να ξεκινήσουμε την εγγραφή του νέου χρήστη.





**Εικόνα 5: Login**

Αυτομάτως, ανοίγει μια φόρμα υποβολής στοιχείων, η οποία ζητάει τα προσωπικά στοιχεία του χρήστη αλλά και τον ορισμό ενός μυστικού κωδικού για την δημιουργία του προφίλ του χρήστη, αλλά και για την είσοδό του αργότερα στο eshop.

The image shows the 'Sign Up' form on the 'Only MensWear' website. The form is titled 'SIGN UP' and is located on a page with a background image of a man in a suit. The form includes the following fields: 'Firstname', 'Lastname', 'Contact Number', 'Address', 'Email', 'Password', and 'Confirm Password'. Each field is represented by a white input box. Below the 'Confirm Password' field is a blue button labeled 'Create User'. The navigation bar at the top of the page includes 'Home', 'Products', 'Contact', 'About', and 'Log In'.

**Εικόνα 6: Εγγραφή χρήστη**

Εάν δεν συμπληρώσουμε τα στοιχεία μας, η σελίδα δεν μας επιτρέπει να συνεχίσουμε με προειδοποιητικό μήνυμα «Please fill out this field»



Only MensWear Share On: [Facebook] [Twitter]

Home Products Contact About Log In

HOME | NEW COSTUMER

SIGN UP

Firstname

Lastname  Please fill out this field.

Contact Number

Address

Email

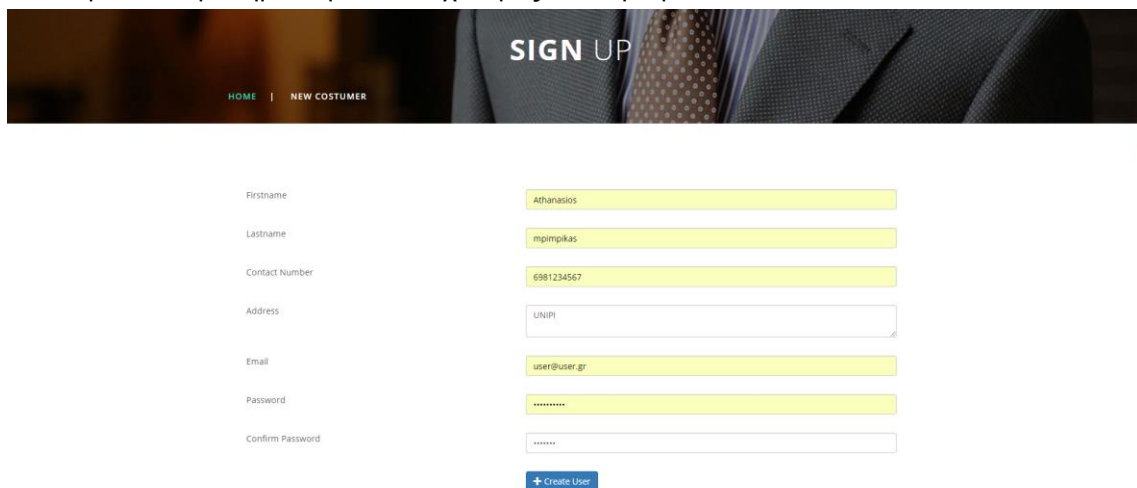
Password

Confirm Password

+ Create User

**Εικόνα 7: Εγγραφή χρήστη**

Εφόσον συμπληρώσαμε τα στοιχεία μας, επιλέγουμε το “Create user”



SIGN UP

HOME | NEW COSTUMER

Firstname

Lastname

Contact Number

Address

Email

Password

Confirm Password

+ Create User

**Εικόνα 8: Εγγραφή χρήστη**

Ολοκληρώνοντας την διαδικασία, δημιουργείται ο χρήστης όπως μας ειδοποίησε η παρακάτω ένδειξη «user was created»

Έχοντας δημιουργήσει τον χρήστη, μπορούμε να εισέλθουμε στο eshop, επιλέγοντας την επιλογή “please login HERE”.

HOME | NEW CUSTOMER

SIGN UP

User was created

Please Log In HERE!!!

Firstname: Athanasios

Lastname: mpimpikas

Contact Number: 6981234567

Address: UNIFI

Email: user@user.gr

Password: .....

Confirm Password: .....

+ Create User

### Εικόνα 9: Ολοκλήρωση εγγραφής χρήστη

Πληκτρολογούμε τα στοιχεία του χρήστη (Πελάτη στην περίπτωση μας), για να εισέλθουμε. Τα στοιχεία που απαιτούνται είναι το email που καταχωρήσαμε αλλά και ο μυστικός κωδικός που ορίσαμε.

Only MensWear

Share On : f in

Home Categories Contact About Type product name... Log In Sign Up Cart

user@user.gr

Log In

Only Mens Wear

The cloth shop that every MAN needs!!!

OUR INFORMATION

Home Products Contact

STORE INFORMATION

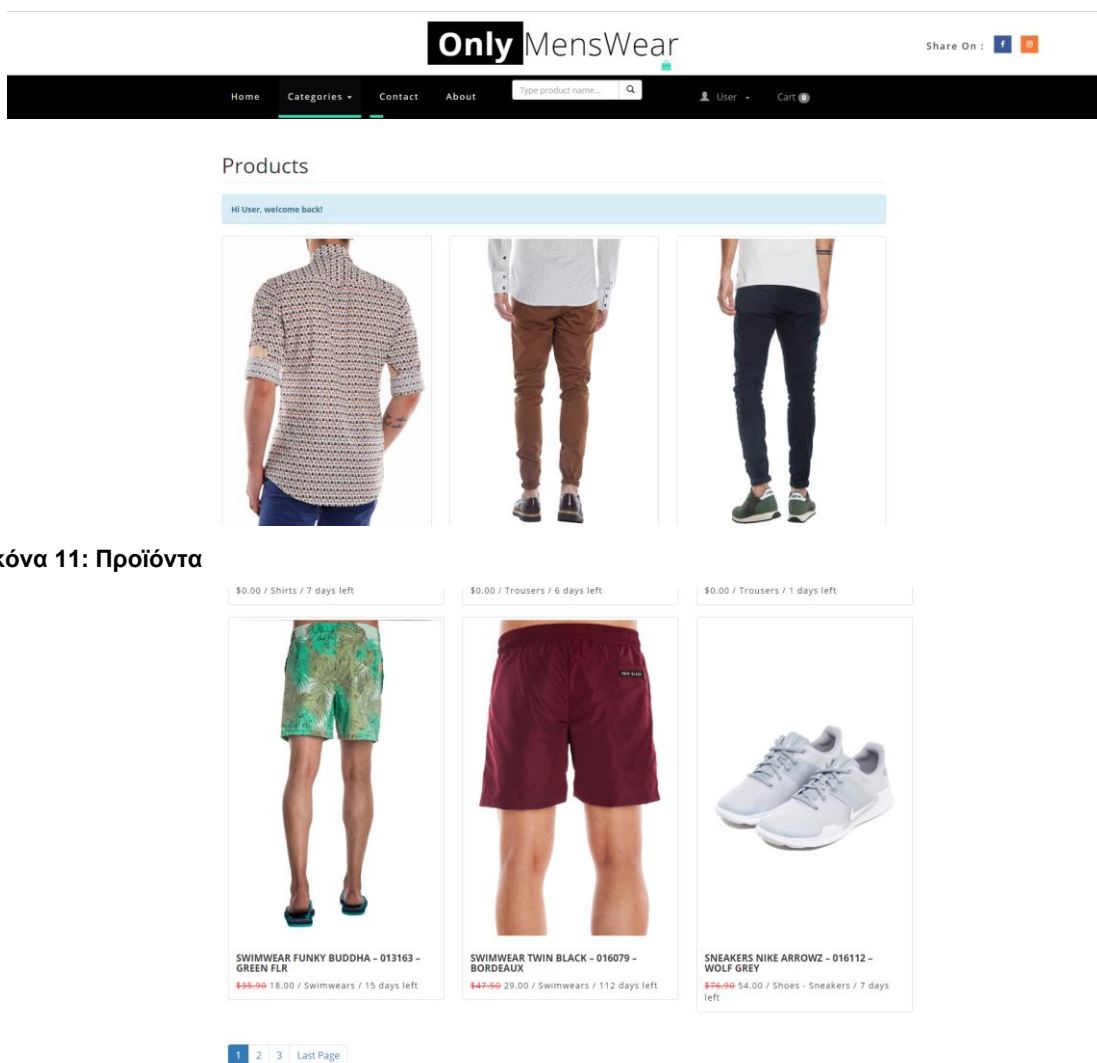
Phone Number

+306981309358  
+306985309965

CREATED BY:

### Εικόνα 10: Είσοδος χρήστη

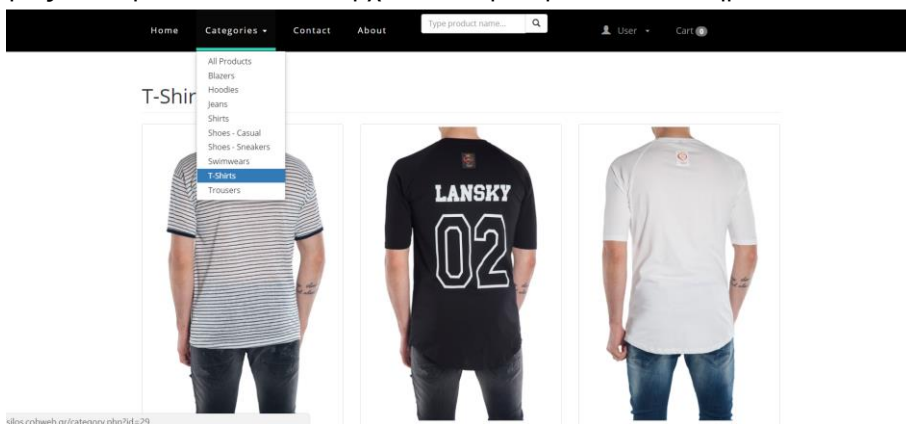
Εφόσον έχουμε εισάγει επιτυχώς τα στοιχεία του χρήστη, ανακατευθυνόμαστε στην σελίδα όλων των προϊόντων του eshop. Παρακάτω βλέπουμε κάποιες ενδεικτικές εικόνες.



Εικόνα 11: Προϊόντα

Εικόνα 12: Προϊόντα

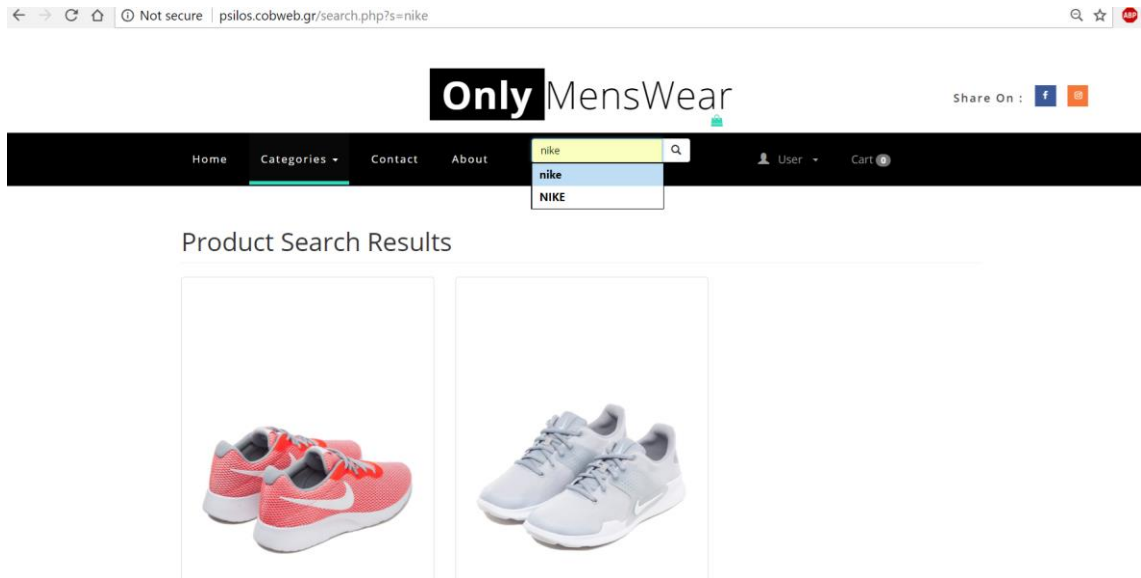
Από την επιλογή “Categories” στην μπάρα του μένου μας μπορούμε να πλοηγηθούμε στις κατηγορίες των προϊόντων που υπάρχουν στο ηλεκτρονικό κατάστημα.



Εικόνα 13: Κατηγορίες Προϊόντων

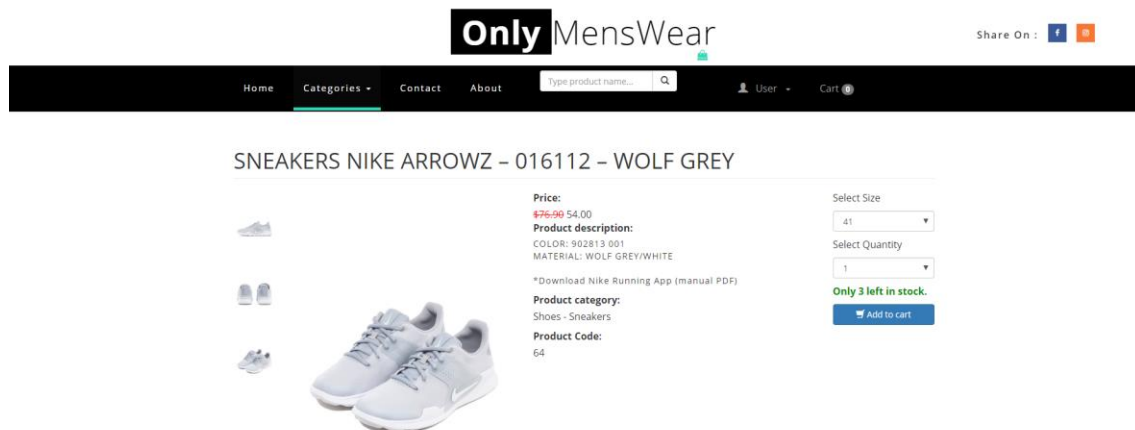
Επιπλέον, έχουμε την δυνατότητα να κάνουμε μια αναζήτηση του προϊόντος που επιθυμούμε άμεσα από το πεδίο αναζήτησης που υπάρχει, χωρίς να σπαταλάμε επιπλέον χρόνο στην πλοήγηση.

Παρακάτω βλέπουμε ότι με αναζήτηση μιας εταιρείας παπουτσιού, το eshop μας έχει φέρει μόνο τα προϊόντα που αντιστοιχούν στην συγκεκριμένη εταιρεία.



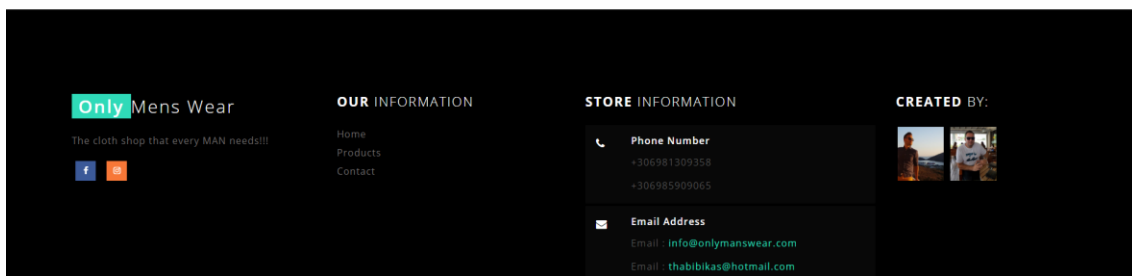
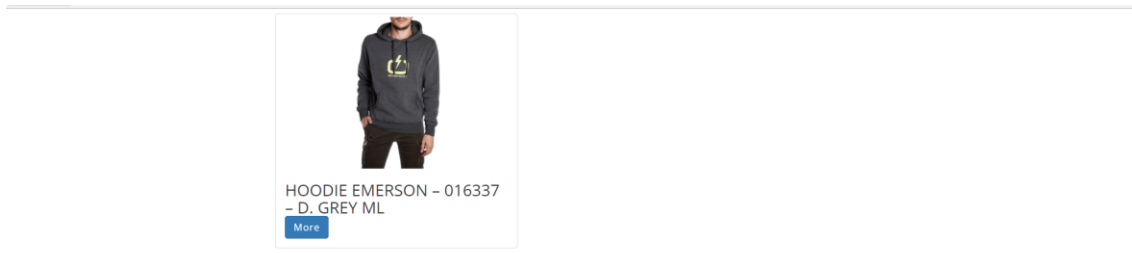
**Εικόνα 14: Αναζήτηση Προϊόντων**

Επιλέγοντας ένα τυχαίο προϊόν, μπορούμε να δούμε κάποιες πληροφορίες για αυτό, όπως είναι οι φωτογραφίες που μας δείχνουν το προϊόν, μια σύντομη περιγραφή, την κατηγορία στην οποία ανήκει, τα διαθέσιμα μεγέθη αλλά και το απόθεμα που υπάρχει στο κατάστημα μας. Με την επιλογή "add to cart" ο πελάτης έχει την δυνατότητα να το προσθέσει στο καλάθι αγορών του.



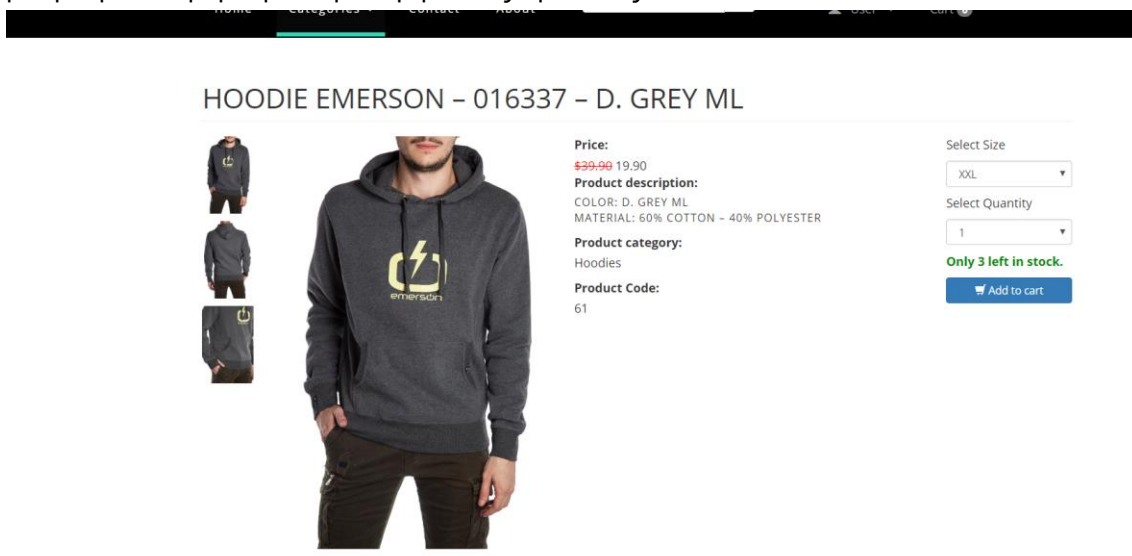
**Εικόνα 15: Αποτέλεσμα αναζήτησης**

Κάτω από κάθε προϊόν εμφανίζονται κάποια προτεινόμενα προϊόντα προς αγορά, που μπορούν να συνδιαστούν στυλιστικά με το προϊόν που βλέπουμε αυτή την στιγμή.



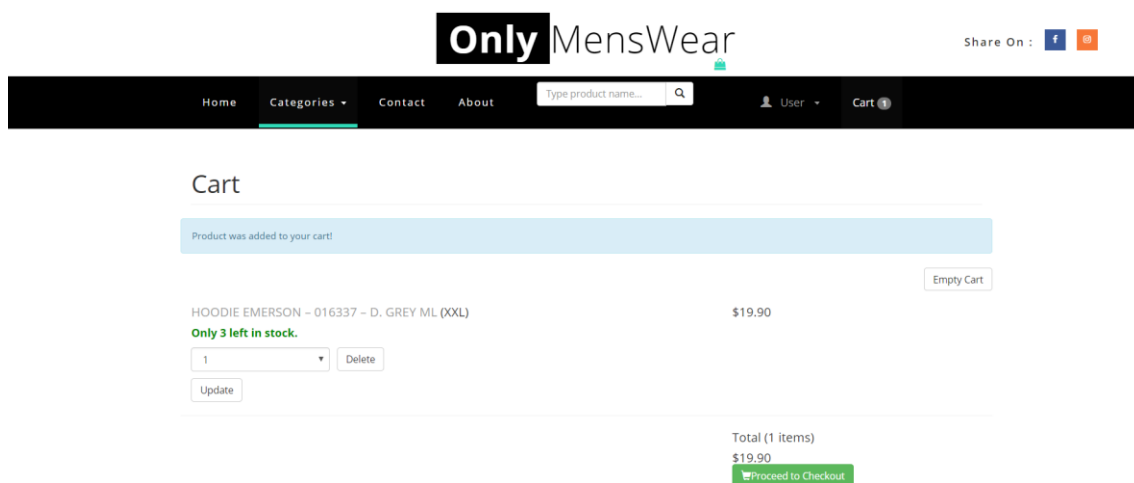
**Εικόνα 16: Συσχετιζόμενο, προτεινόμενο προϊόν**

Με την είσοδό μας σε κάποιο άλλο τυχαίο προϊόν όπως το παρακάτω, παρατηρείτε ότι υπάρχει μια διαγραμμένη τιμή αγοράς. Αυτό συμβαίνει διότι έχουμε δημιουργήσει την επιλογή να υπάρχουν κάποια προϊόντα σε έκπτωση. Ας προσθέσουμε λοιπόν αυτό το προϊόν στο καλάθι αγορών μας, αφού πρώτα έχουμε επιλέξει μέγεθος και ποσότητα, ώστε να δούμε πως μπορούμε να προβούμε σε μια αγορά ενός προϊόντος.



**Εικόνα 17: Επιλογή προϊόν**

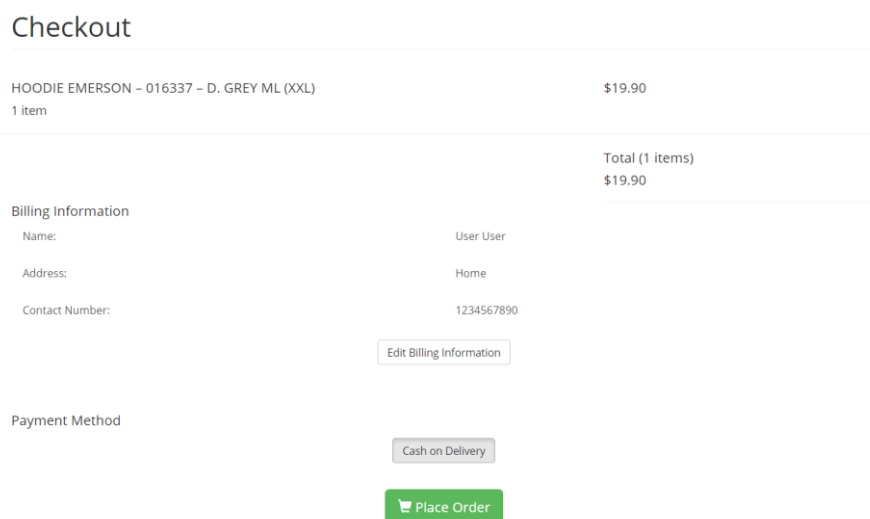
Έχουμε λοιπόν προσθέσει το προϊόν στο καλάθι μας. Εδώ βλέπουμε και ένα μήνυμα που το επιβεβαιώνει αλλά μας δίνεται η δυνατότητα ένα θέλουμε να αυξήσουμε την ποσότητά μας. Ας μείνουμε όμως σταθεροί στην επιλογή μας και να προχωρήσουμε παρακάτω επιλέγωντας την επιλογή "proceed to checkout".



### Εικόνα 18: Καλάθι αγορών

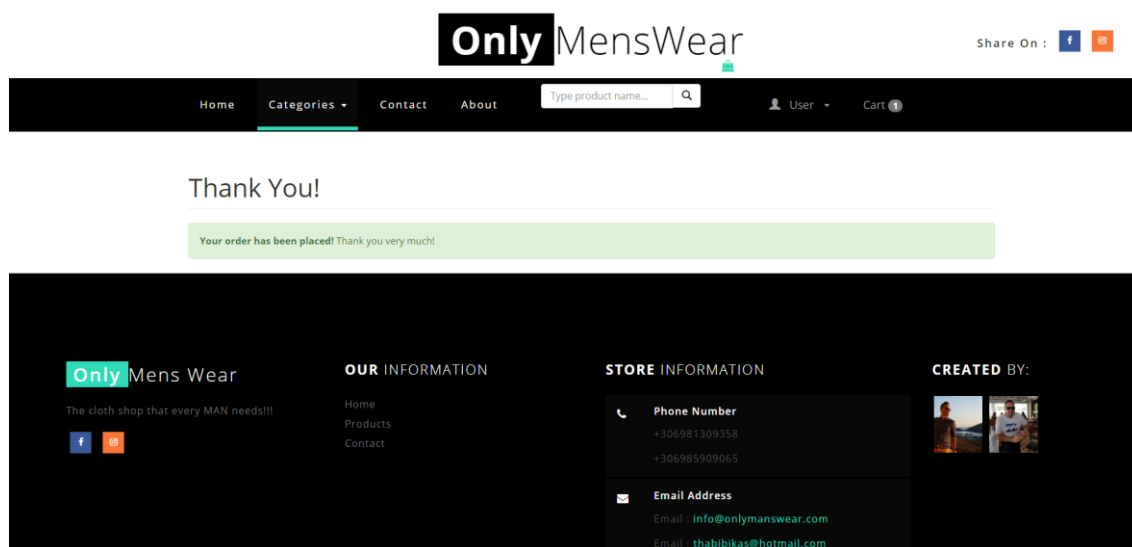
Είμαστε ένα βήμα πριν ολοκληρώσουμε την αγορά μας. Σε αυτό το σημείο μας δίνεται η δυνατότητα να επαληθεύσουμε τα στοιχεία επικοινωνίας και αποστολής μας αλλά και να επιλέξουμε τον τρόπο πληρωμής.

Τέλος πατώντας την επιλογή “place order”, ολοκληρώνουμε την παραγγελία μας.



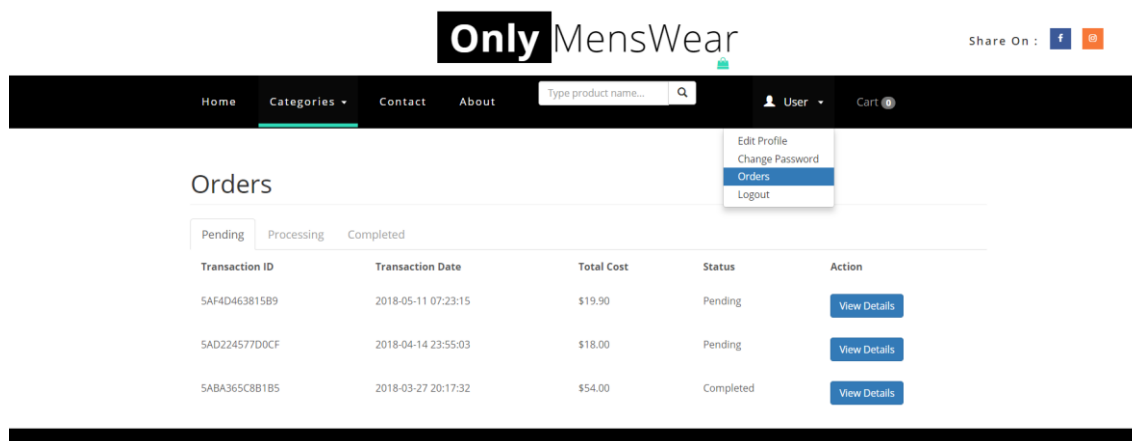
### Εικόνα 19: Ολοκλήρωση αγοράς

Αφού ολοκληρώσαμε την παραγγελία μας, εμφανίζεται το παρακάτω μήνυμα που μας ευχαριστεί για την αγορά μας αλλά παράλληλα μας ενημερώνει ότι η παραγγελία μας έχει δρομολογηθεί.



Εικόνα 20: Επιτυχή αγορά

Ο χρήστης (Πελάτης) έχει την δυνατότητα, μέσα από τις επιλογές που υπάρχουν στον προφίλ του να δει το ιστορικό των παραγγελιών του, αυτό μπορεί να το κάνει επιλέγωντας “Το όνομα του χρήστη” και επείτα την επιλογή “orders”, όπως μπορείτε να δείτε στην παρακάτω εικόνα.

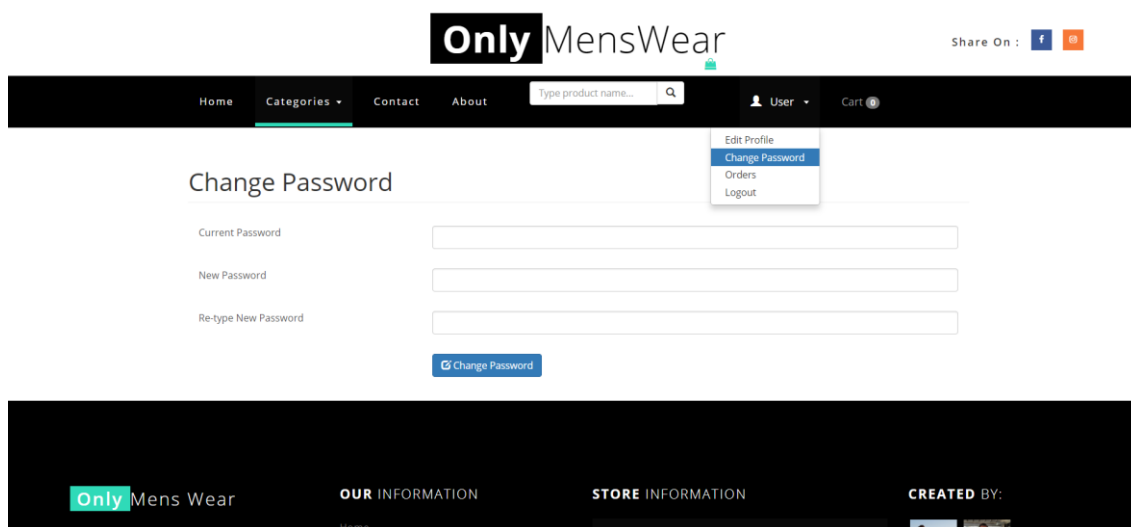


Εικόνα 21: Ιστορικό παραγγελιών

Μέσα από το ιστορικό των παραγγελιών του χρήστη μπορούμε να δούμε, σε τι κατάσταση βρίσκεται η παραγγελία μας, πόσο κόστισε, αλλά επιλέγωντας την επιλογή “details”, βλέπουμε τι ακριβώς προϊόντα περιέχει η παραγγελία μας.

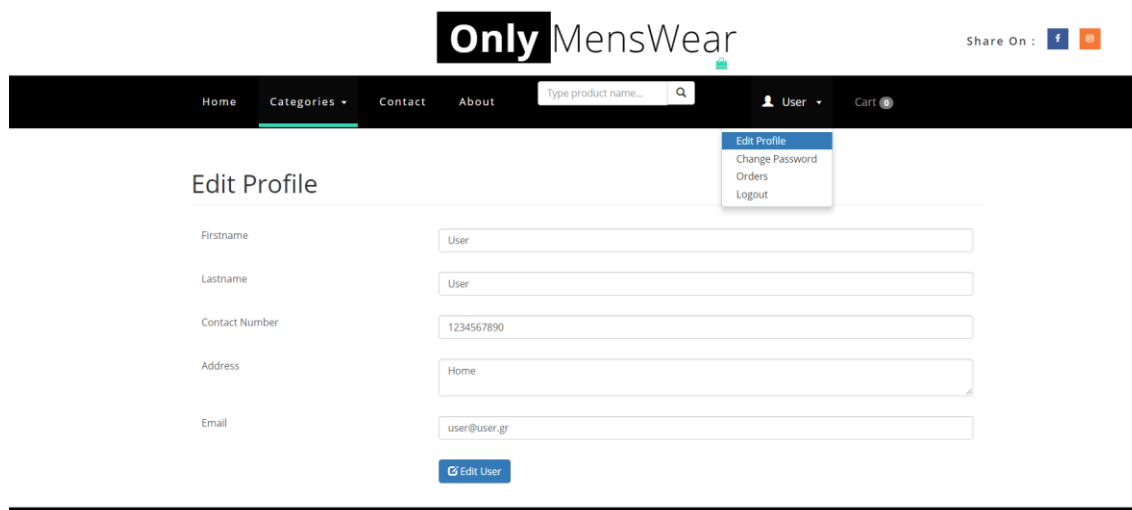
Μια άλλη επιλογή που δημιουργήσαμε μέσα στο μένού του χρήστη, είναι η αλλαγή του κωδικού πρόσβασης του χρήστη, που καλό είναι να ανανεώνεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα για μεγαλύτερη ασφάλεια.





**Εικόνα 22: Αλλαγή κωδικού**

Ακόμη ο χρήστης έχει την δυνατότητα να τροποποιήσει το προφίλ του και τα στοιχεία του, όπως είναι η διεύθυνσή του, το email του, το τηλέφωνο επικοινωνίας του αλλά και το ονοματεπώνυμό του.



**Εικόνα 23: Επεξεργασία προφίλ**

Αλλάζοντας πλέον καρτέλα εκτός των προϊόντων, εισερχόμαστε στην καρτέλα της επικοινωνίας που υπάρχει όπως γνωρίζετε σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Με το που εισέλθουμε στην σελίδα της επικοινωνίας αντικρίζουμε την παρακάτω φόρμα. Είναι η φόρμα επικοινωνίας, που δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να επικοινωνεί δωρεάν με το κατάστημά μας. Όπως διακρίνετε στην παρακάτω εικόνα, τα πεδία που καλείται ο χρήστης να συμπληρώσει για την αποστολή του μηνύματος του είναι: Το όνομα του, ένα έγκυρο email για την αποστολή της απάντησης, το μήνυμα που θέλει να αποστείλει αλλά και μια μικρή ερώτηση ασφαλείας, στην παρούσα ιστοσελίδα έχουμε ορίσει μια αριθμητική πράξη, ώστε να αποφύγουμε αυτόματα μηνύματα που στέλνονται από άλλες σελίδες.

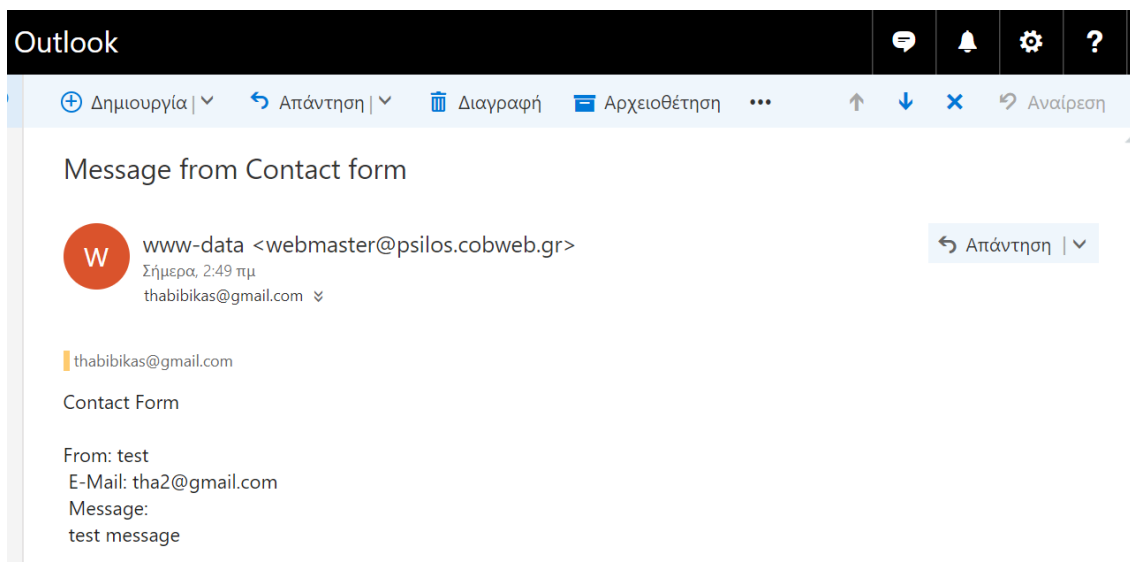
**Εικόνα 24: Φόρμα επικοινωνίας**

Όταν το μήνυμα αποσταλεί, εμφανίζεται ένα αυτόματο μήνυμα ότι το μήνυμα έχει αποσταλεί.

Thank you for your message.

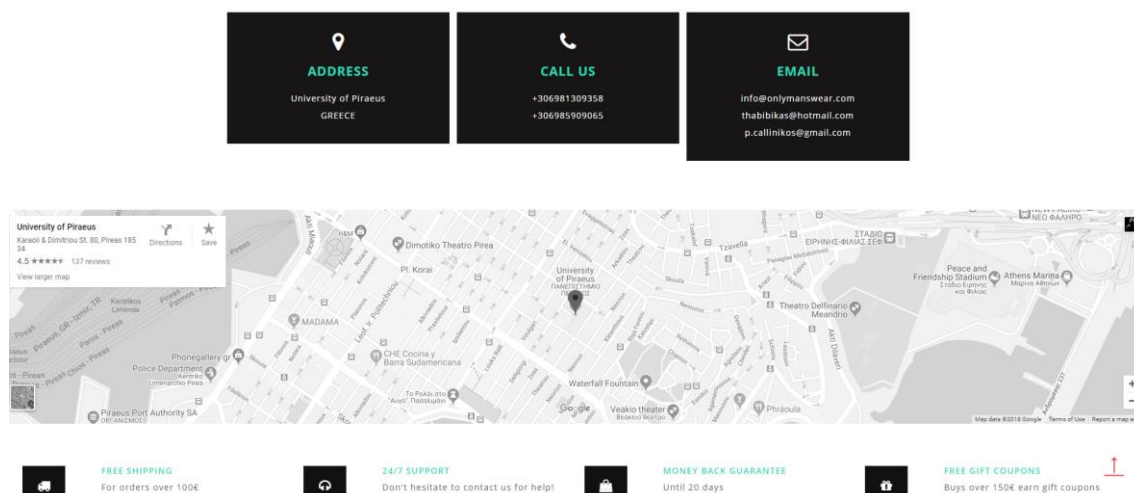
**Εικόνα 25: Επιτυχή αποστολή μηνύματος**

Αφού το μήνυμα έχει αποσταλεί, ο διαχειριστής λαμβάνει ένα email με την παρακάτω μορφοποίηση.



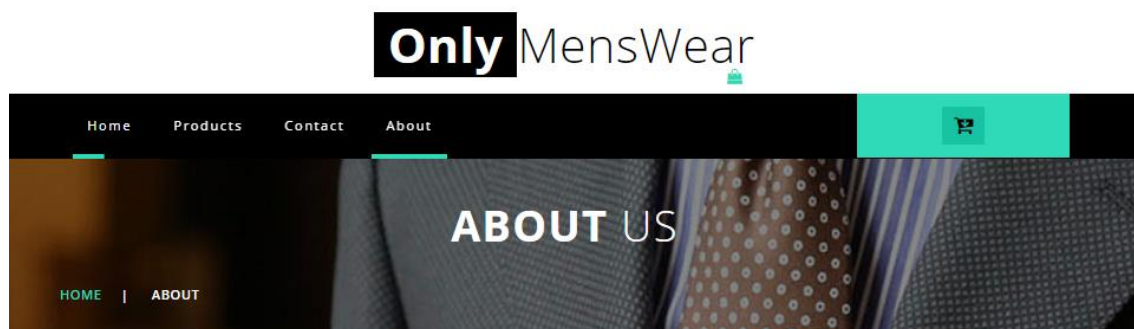
**Εικόνα 26: eMail Διαχειριστή**

Στην συνέχεια εμφανίζεται το υπόλοιπο περιεχόμενο της καρτέλας επικοινωνίας, το οποίο περιλαμβάνει και ένα χάρτη googlemaps που μπορεί να δώσει οδηγίες στον χρήστη για να κατευθυνθεί προς την έδρα του φυσικού καταστήματός μας.



Εικόνα 27: Στοιχεία επικοινωνίας

Η τελευταία καρτέλα του eshop, στην οποία θα αναφερθούμε είναι η καρτέλα “Σχετικά με εμάς” ή αλλιώς η καρτέλα που αναφέρει μια σύντομη περιγραφή για το κατάστημα μας. Στην καρτέλα “about us”, όπως την ονομάσαμε, μας μπορείτε να βρείτε πληροφορίες για το κατάστημα μας και για τους ιδρυτές της εταιρείας.



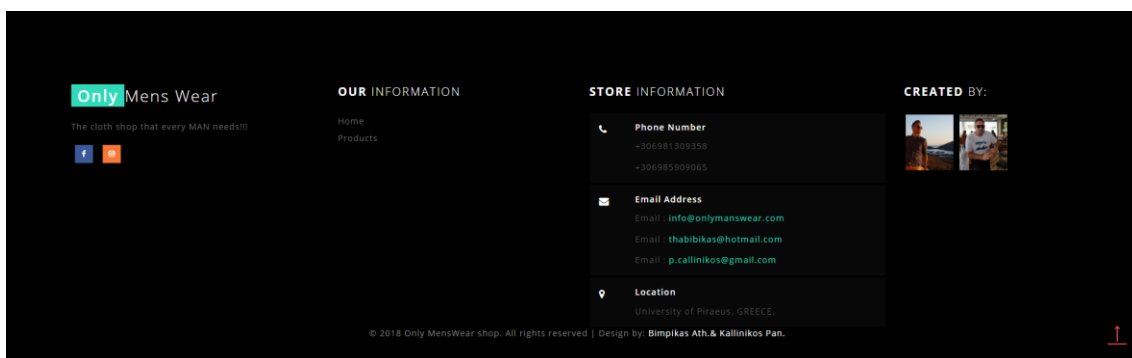
## ABOUT OUR ONLYMENSWEAR E-SHOP

Welcome to the OnlyMensWear online store!  
 Www.OnlyMensWear.com is the online Store of the OnlyMensWear physical store owned by the Greek company named “Bimpikas & Kallinikos OE” which is based in University of Piraeus since 2017. OnlyMensWear is active in men's apparel, footwear and accessories in collaboration with the largest brands from Greece as well as the global market. With constant new collaborations, with the largest and most up-to-date brands, we strive to offer the best shopping experience to our customers.

OnlyMensWear.com team

Εικόνα 28: Πληροφορίες καταστήματος

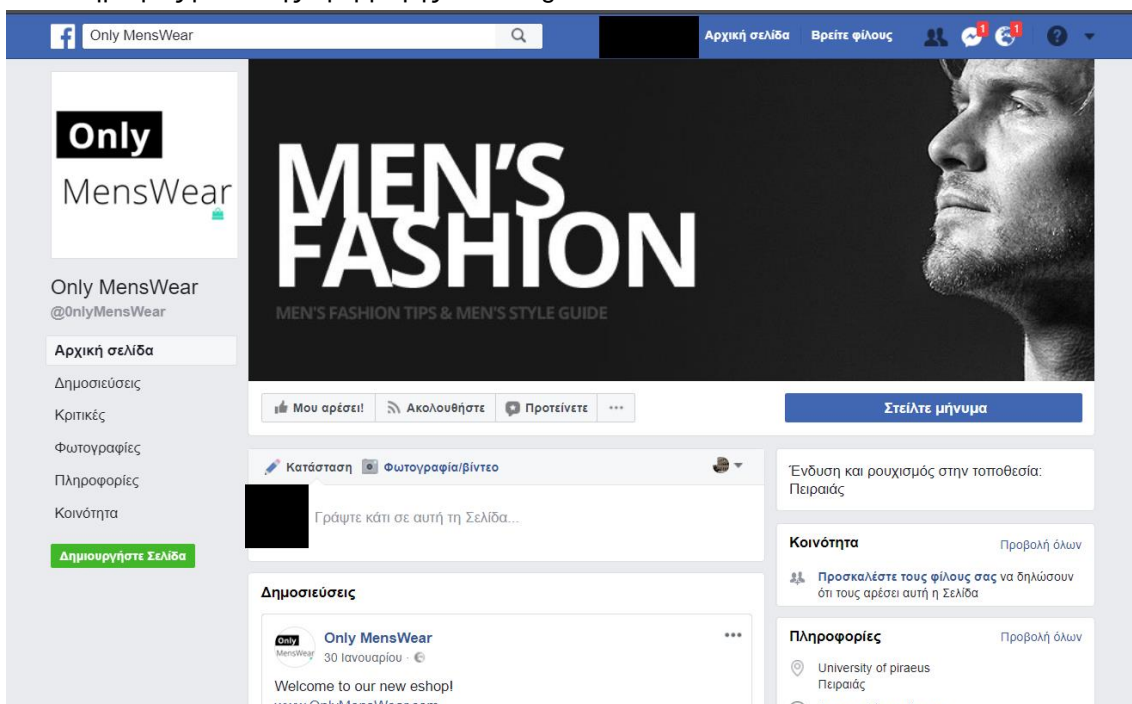
Στο τέλος της κάθε κάρτελας υπάρχει το footer της ιστοσελίδας μας, το οποίο αναφέρει τα στοιχεία επικοινωνίας μας, τις φωτογραφίες των δημιουργών του ηλεκτρονικού καταστήματος και λοιπές πληροφορίες.



Εικόνα 29: Footer

Τέλος, οποιοδήποτε εικονίδιο εμφανίζεται στο eshop μας, που αντιστοιχεί σε κάποιο κοινωνικό δίκτυο, σας δίνει την δυνατότητα να επισκεφτείτε τις σελίδες μας που έχουμε δημιουργήσει στα αντίστοιχα κοινωνικά δίκτυα.

Ενδεικτικά μπορείτε να δείτε παρακάτω την σελίδα μας στο Facebook, στην οποία προωθούνται νέα προϊόντα, καθώς δίνεται και η δυνατότητα της άμεσης επικοινωνίας με το κατάστημα μας μέσω της εφαρμογής messenger.

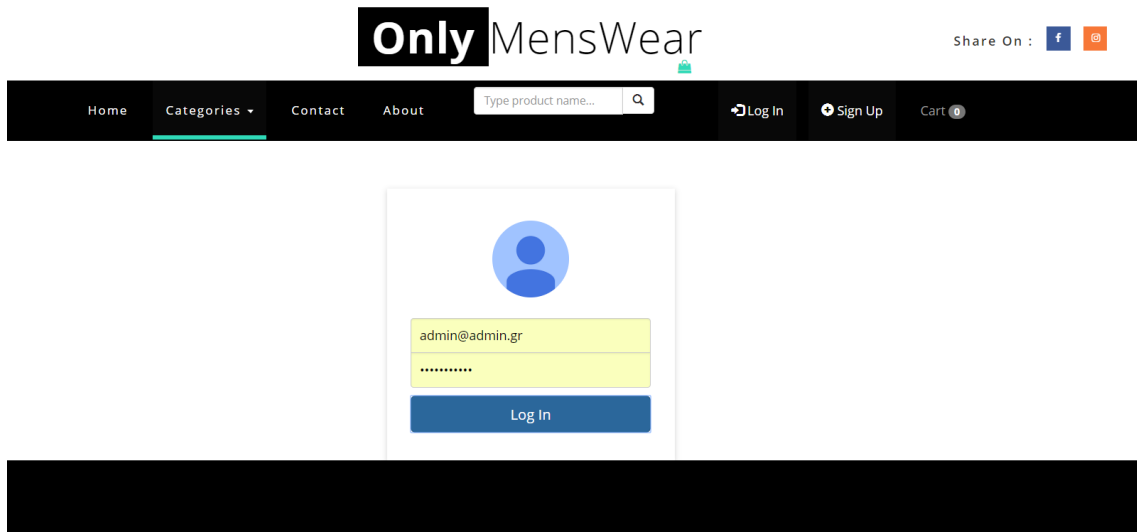


Εικόνα 30: Facebook page

## 2.2 Πλοήγηση ως διαχειριστής (administrator):

Ο διαχειριστής της ιστοσελίδα είναι αυτός που μπορεί να διαχειρίζεται, να ελέγχει και να τροποποιεί τα πάντα σε αυτή. Συνήθως ως διαχειριστής ορίζεται ένα άτομο.

Στον παρακάτω σύνδεσμο παρουσιάζεται μία σύντομη πλοήγηση ως διαχειριστής: <https://www.youtube.com/watch?v=zMISkuXhQTM&t=16s>

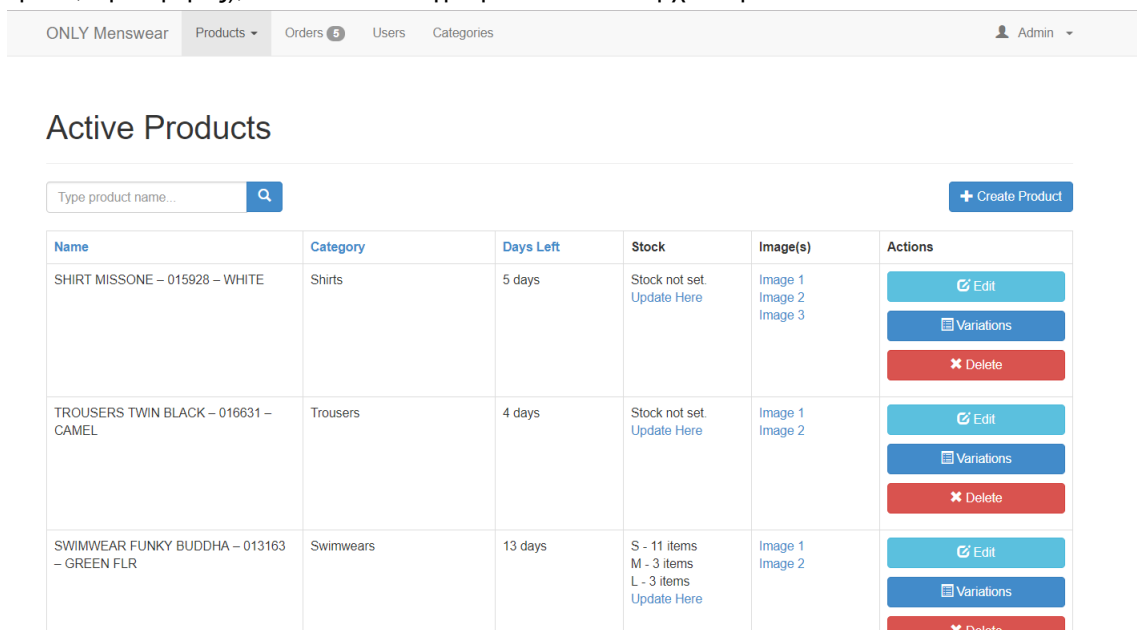


**Εικόνα 31: Login**

Εφόσον έχουμε εισέλθει με τα στοιχεία του διαχειριστή, εμφανίζεται το administration panel, το οποίο είναι η σελίδα διαχείρισης ή αλλιώς κέντρο ελέγχου, ολόκληρου του eshop. Η σελίδα αυτή αποτελείται από τέσσερις καρτέλες, στις οποίες θα αναφερθούμε αναλυτικά.

#### Η καρτέλα products.

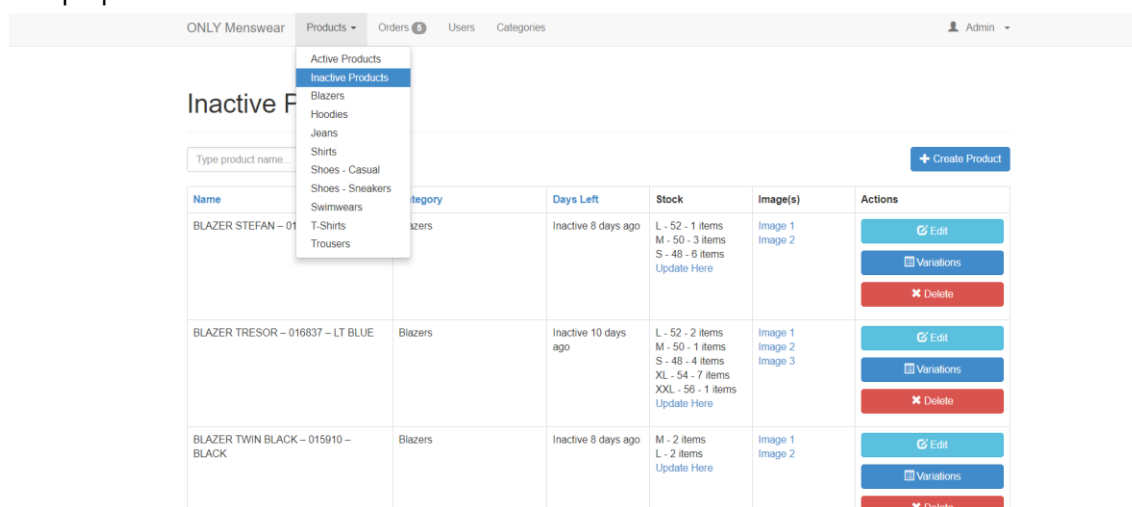
Στην συγκεκριμένη καρτέλα διαχειρίζονται όλα τα προϊόντα του eshop. Ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να δημιουργεί ένα νέο προϊόν και να το προσθέσει στο κατάστημα, να τροποποιήσει ένα υπάρχον προϊόν, να μεταβάλει τις παραλλαγές του (μεγέθη, απόθεμα, χρώματα, προσφορές), αλλά και να διαγράψει κάποιο υπάρχον προϊόν.



**Εικόνα 32: Adminpanel**

Στο dropdown list που απεικονίζεται παρακάτω, περιλαμβάνονται όλες οι κατηγορίες των προϊόντων καθώς και η επιπλέον κατηγορία που είναι μη ορατή στους χρήστες (πελάτες). Η μη ορατή κατηγορία που αναφερόμαστε είναι η “inactive products”, σε αυτή περιλαμβάνονται όλα τα προϊόντα που είναι μη ενεργά και δεν θέλουμε να εμφανίζονται πλέον. Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου για ηλεκτρονικό κατάστημα

στο eshop. Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι προϊόντα που έχουν λήξει οι προσφορές τους και πλέον δεν ισχύουν, καθώς επίσης και εμπορεύματα που έχουμε σταματήσει πλέον να εισάγουμε.



**Εικόνα 33: Products**

Επιλέγοντας την δημιουργία ενός νέου προϊόντος καλούμαστε να συμπληρώσουμε την παρακάτω φόρμα που περιλαμβάνει τα στοιχεία του προϊόντος. Τα στοιχεία αυτά είναι:

- Το όνομα του προϊόντος που θα εμφανίζεται ως βασικός τίτλος πάνω από το προϊόν
- Μια σύντομη περιγραφή του που θα εμφανίζεται δίπλα στο προϊόν
- Η κατηγορία στην οποία θα ανήκει το προϊόν και επιλέγεται από ένα dropdown list που αναφέρει όλες τις κατηγορίες που έχουμε δημιουργήσει
- Ένα ακόμη dropdown list που αναφέρει όλα τα προϊόντα που υπάρχουν στο καταστημά μας, με στόχο να επιλέξουμε κάποιο που θα εμφανίζεται ως προτεινόμενο για αγορά και είναι συλλιστικά ταιριαστό με το προϊόν που καταχωρούμε.
- Μια ημερομηνία που ορίζουμε ως ημερομηνία που το προϊόν θα θεωρείται ως ενεργό για να εμφανίζεται στην σελίδα μας.
- Την καταχώρηση εικόνων του προϊόντος.
- Την καταχώρηση ενός pdf που θα είναι η manual του προϊόντος ή κάποιο έγγραφο λεπτομεριών και χαρακτηριστικών του προϊόντος.

Συμπληρώνοντας τα παραπάνω στοιχεία μπορούμε να προχωρήσουμε στην δημιουργία του προϊόντος και καταχώρησης του στην βάση δεδομένων μας.

## Create Product

The screenshot shows a 'Create Product' form with the following fields:

- Name:** A text input field.
- Description:** A rich text editor with a toolbar containing options like Bold, Italic, Underline, Bulleted List, Numbered List, Indent, Outdent, Link, Unlink, Font Color, Background Color, Font Size, and a 'Words: 0' counter.
- Category:** A dropdown menu with 'Select category...'.
- Similar Product:** A dropdown menu with 'Select product...'.
- Active Until:** A date picker with 'Click to pick date'.
- Image(s):** A file upload field with 'Choose Files' and 'No file chosen'.
- PDF(s):** A file upload field with 'Choose Files' and 'No file chosen'.
- Footer:** A note stating 'You'll be able to set variations, price and stock once a product was created.' and a '+ Create' button.

## Εικόνα 34: Φόρμα προϊόντος

Με τον ίδιο ακριβώς τρόπο λειτουργεί και η επιλογή της τροποποίησης του προϊόντος. Συνεχίζοντας μπορούμε να δημιουργήσουμε τις παραλλαγές των προϊόντων (Variation). Αυτές περιλαμβάνουν κυρίως τα μεγέθη των προϊόντων στο συγκεκριμένο eshop. Επιλέγωντας την επιλογή “variations” κατεθυνόμαστε στην παρακάτω καρτέλα.

Έχουμε ήδη δημιουργήσει κάποιες παραλλαγές όπως βλέπετε στην παρακάτω εικόνα.

The screenshot shows the 'Variations of BLAZER STEFAN – 015493 – BEIGE' page. At the top right, there are buttons for '+ Create Variation' and 'Back to Products'. Below is a table with the following data:

Name	Price	Stock	Has Offer	Offer price	Action
L - 52	\$73.00	1	No offer	-	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
M - 50	\$73.00	3	No offer	-	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
S - 48	\$73.00	6	No offer	-	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>

## Εικόνα 35: Επιλογές προϊόντος

Επιλέγοντας την επιλογή “create variation”, εμφανίζεται η παρακάτω φόρμα για συμπλήρωση.

ONLY Menswear Products Orders 1 Users Categories Admin

Update Variation of  
**BLAZER STEFAN – 015493 – BEIGE**

[Read Variations](#)

Name	L - 52
Price	73.00
Stock	1
Has Offer	<input type="checkbox"/> Check it if there is an offer for this product
Offer Price	0.00

[+ Save Changes](#)

### Εικόνα 36: Φόρμα επιλογής προϊόντος

Η επόμενη καρτέλα που εμφανίζεται στον διαχειριστή είναι η καρτέλα “orders”, από εκεί διαχειρίζονται όλες οι παραγγελίες των πελατών που έχουν γίνει μέσω του eshop αλλά και ενημερώνεται η κατάσταση του ώστε να μπορεί να δει ο πελάτης σε τι κατάσταση βρίσκονται. Όπως θα δείτε στην επομένη εικόνα, οι παραγγελίες είναι σε κατάσταση pending, δηλαδή έχει γίνει παραγγελία από τον πελάτη και εκρεμεί η διαχείριση.

ONLY Menswear Products Orders 5 Users Categories Admin

## Orders

Pending Processing Completed

Type transaction ID... [Q](#)

Transaction ID	Transaction Date	Customer Name	Total Cost	Status	Action
5AF4D463815B9	2018-05-11 07:23:15	User User	\$19.90	Pending	<a href="#">View Details</a>
5AD224577D0CF	2018-04-14 23:55:03	User User	\$18.00	Pending	<a href="#">View Details</a>
583BEA403C6C1	2016-11-28 16:26:40		\$347.89	Pending	<a href="#">View Details</a>
581C8EDA94814	2016-11-04 21:36:26		\$41.98	Pending	<a href="#">View Details</a>
581C8EC102855	2016-11-04 21:36:01		\$199.98	Pending	<a href="#">View Details</a>

### Εικόνα 37: Ιστορικό Παραγγελιών

Επιλέγοντας κάποια από τις παραγγελίες, μας δίνεται η δυνατότητα να αλλάξουμε την κατάσταση της παραγγελίας ώστε να ενημερωθεί ο πελάτης μας.



## Order Details

[Back to Orders](#)

Order Summary

Transaction ID	5AF4D463815B9
Transaction Date	2018-05-11 07:23:15
Customer Name	User User
Total Cost	\$19.90
Payment Method	Cash On Delivery
Status	<input type="radio"/> Pending <input type="radio"/> Processing <input type="radio"/> Completed

Order Items

Product Name	Price (USD)	Quantity	Subtotal
HOODIE EMERSON – 016337 – D. GREY ML (XXL)	\$19.90	1	\$19.90
<b>Total Cost</b>			\$19.90

Εικόνα 38: Λεπτομέρειες παραγγελίας

Status

Pending
  Processing
  Completed

Εικόνα 39: Ενημέρωση κατάστασης παραγγελίας

Εφόσον αλλάξαμε την κατάσταση της παραγγελίας, η παραγγελία εμφανίζεται πλέον σε διαφορετική λίστα παραγγελιών με την ανάλογη κατάσταση.

## Orders

Pending
Processing
Completed

Transaction ID	Transaction Date	Customer Name	Total Cost	Status	Action
5ABA365C8B1B5	2018-03-27 20:17:32	User User	\$54.00	Completed	<a href="#">View Details</a>
582EADE374438	2016-11-18 15:29:39		\$111.98	Completed	<a href="#">View Details</a>
582125955DA90	2016-11-08 09:08:37		\$29.99	Completed	<a href="#">View Details</a>
581AC76922F5B	2016-11-03 13:13:13		\$125.94	Completed	<a href="#">View Details</a>

Εικόνα 40: Παραγγελίες

Η Τρίτη καρτέλα του adminpanel είναι η καρτέλα των users, σε αυτή ο διαχειριστής μπορεί να δει όλους τους users του eshop, να τους τροποποιήσει, να τους διαγράψει αλλά και να δει το ιστορικό των παραγγελιών του.

## Users

Type user email address...

Name	Email	Contact Number	Access Level	Actions
Athanasios mpimpikas	thabibikas@hotmail.com	6981234567		<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>
Athanasios Bimpikas	thabibikas@hotmail.com	6981309358	Admin	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>
Spyros Papadimitriou	puma1140@gmail.com	6	Customer	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>
Admin Admin	admin@admin.gr	1234567890	Admin	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>
User User	user@user.gr	1234567890	Customer	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Delete"/> <input type="button" value="Order History"/>

### Εικόνα 41: Δημιουργία χρήστη

Η δημιουργία ενός χρήστη μέσα από το admin panel

## Create User

Firstname

Lastname

Contact Number

Address

Access Level  Customer  Admin

Email

Password

Confirm Password

### Εικόνα 42: Φόρμα δημιουργίας χρήστη

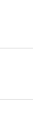
Η διαφορά της δημιουργίας χρήστη από την πλευρά του διαχειριστή σε σχέση με την δημιουργία χρήστη με την απλή δημιουργία, είναι ότι ο διαχειριστής μπορεί να επιλέξει να δημιουργήσει άλλον χρήστη και να τον ορίσει ως διαχειριστή.

Η τελική καρτέλα του adminpanel είναι η καρτέλα των Κατηγοριών .

Μέσα από αυτή είναι δυνατή η δημιουργία νέας κατηγορίας προϊόντων, η επεξεργασία των ήδη υπαρχων αλλά και η διαγραφή τους.

## Categories

Type category to search...

Category Name	Category Description	
Blazers	A must have cloth for a man!!	<input type="button" value="✎ Edit"/> <input type="button" value="✖ Delete"/>
Hoodies	A hoodie (also called a hooded sweatshirt, hooded jumper or hoody) is a sweatshirt with a hood. Hoodies often include a muff sewn onto the lower front, and (usually) a drawstring to adjust the hood opening.	<input type="button" value="✎ Edit"/> <input type="button" value="✖ Delete"/>
Jeans	A pair of factory-distressed, loose fit men's jeans  Jeans are a type of trousers, typically made from denim or dungaree cloth. Often the term "jeans" refers to a particular style of trousers, called "blue jeans,"	<input type="button" value="✎ Edit"/> <input type="button" value="✖ Delete"/>

Εικόνα 43: Κατηγορίες

## Create New Category

Category name

Category Description

Εικόνα 44: Φόρμα κατηγορίας

Η παραπάνω κατασκευή του eshop μας **ΔΕΝ** έγινε με την βοήθεια κάποιας έτοιμης πλατφορμας αλλά με την δημιουργία όλων των αρχείων php, html, css.

### Κεφάλαιο 3ο: Αρχιτεκτονική Συστήματος – UML Διαγράμματα

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αρχιτεκτονικά σχέδια για τη δημιουργία του eshop μας, καθώς είναι ένα σημαντικό κομμάτι του backend, διότι αυτά καθορίζουν πως δημιουργήθηκαν οι λειτουργίες που εκτελούνται από κάθε script.

#### UML Διαγράμματα

Η UML (Unified Modeling Language) είναι γλώσσα με την οποία μπορείς να περιγράψεις ένα σύστημα με πολλούς τρόπους, εστιάζει κυρίως στην οπτική παράσταση, τη διαμόρφωση προδιαγραφών και την τεκμηρίωση που βασίζονται σε λογισμικό. Στοχεύει στον σχεδιασμό αντικειμενοστρεφών συστημάτων. Με την δημιουργία ενός σχεδίου μπορούμε να:

- παρουσιάζουμε οπτικά το σύστημα που θέλουμε να κατασκευάσουμε και να το αναπτύξουμε
- έχουμε μια ορατή δομή, εφόσον μπορούμε να έχουμε εμφανή τα όρια ενός συστήματος και των βασικών λειτουργιών του, χρησιμοποιώντας «περιπτώσεις χρήσης» (use-cases) και «actors».
- επεξηγούμε την πραγματοποίηση των περιπτώσεων χρήσης με «διαγράμματα αλληλεπίδρασης».
- μοντελοποιούμε την συμπεριφορά των αντικειμένων με «διαγράμματα καταστάσεων».
- τεκμηριώνουμε τις αποφάσεις μας.

Όλα τα διαγράμματα έχουν δημιουργηθεί με το πρόγραμμα Microsoft Visio 2016.

#### Χρήστες συστήματος

Στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα που υλοποιήθηκε μέσω της καθαρής γλώσσας προγραμματισμού PHP και όχι με κάποια πλατφόρμα δημιουργίας eshop μπορούν να γίνουν οι ακόλουθες ενέργειες:

#### Διαχειριστής Συστήματος

**Διαχείριση Προϊόντων:** Ο διαχειριστής μπορεί να διαχειρίζεται όλα τα προϊόντα του eshop. Μπορεί να δημιουργεί νέο προϊόν, να το επεξεργάζεται καθώς και να το διαγράψει.

**Διαχείριση Κατηγοριών:** Ο διαχειριστής μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις κατηγορίες των προϊόντων στο eshop. Μπορεί να δημιουργεί νέα κατηγορία προϊόντων, να τις επεξεργάζεται καθώς και να τις διαγράψει.

**Διαχείριση Πελατών:** Ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να διαχειριστεί τους πελάτες του eshop. Μπορεί να αναζητήσει κάποιον πελάτη και ύστερα να επεξεργαστεί τα στοιχεία τους, καθώς επίσης μπορεί και να τον διαγράψει.

**Διαχείριση λειτουργικότητας ηλεκτρονικού καταστήματος :** Ο διαχειριστής, έχει τη δυνατότητα να εμπλουτίσει τον κατάλογο του ηλεκτρονικού καταστήματος προσθέτοντας νέα προϊόντα. Ακόμα μπορεί να προσθέσει μια νέα κατηγορία ή έναν κατασκευαστή προϊόντων καθώς και να καθορίσει τη διάταξη των αντίστοιχων μενού.

**Διαχείριση παραγγελιών:** Ο διαχειριστής, έχει τη δυνατότητα να διαχειρίζεται τις παραγγελίες που έχουν πραγματοποιηθεί. Μεταξύ άλλων, μπορεί να αλλάξει τα στοιχεία του κατόχου της παραγγελίας, εάν αυτό ζητηθεί. Επίσης μπορεί να διαγράψει μια παραγγελία αν το κρίνει απαραίτητο.

### Πελάτης (Χρήστης)

**Ηλεκτρονικές αγορές:** Ο πελάτης, αφού τοποθετήσει στο καλάθι αγορών τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει, κατευθύνεται στο ηλεκτρονικό σύστημα πληρωμών όπου μπορεί να ολοκληρώσει με ασφάλεια την ηλεκτρονική του αγορά.

**Πλοήγηση στο ηλεκτρονικό κατάστημα:** Στον πελάτη παρέχεται περιγραφή για κάθε προϊόν του ηλεκτρονικού καταστήματος. Επίσης, μπορεί να πραγματοποιήσει αναζήτηση για κάποιο προϊόν και να επικοινωνήσει με τον διαχειριστή συμπληρώνοντας τη κατάλληλη φόρμα.

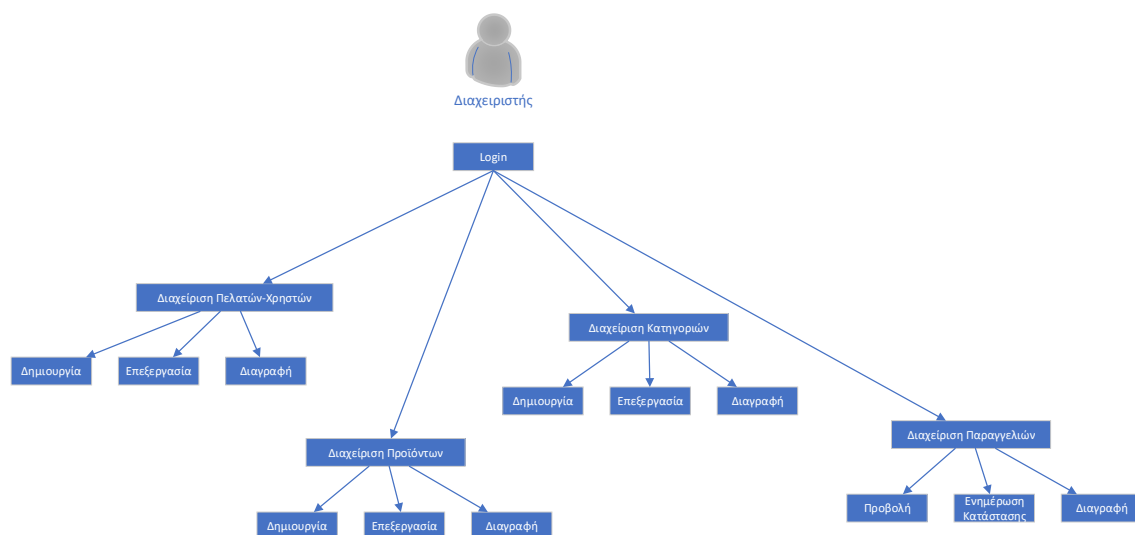
**Λογαριασμός Πελάτη:** Ο πελάτης έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει έναν λογαριασμό χρήστη, ώστε να έχει τον προσωπικό του λογαριασμό συμπληρώνοντας την κατάλληλη φόρμα. Εφόσον δημιουργήσει τον λογαριασμό του μπορεί να τον τροποποιήσει.

## 3.1 Διαγράμματα Use case

Στα use case διαγράμματα αποτυπώνονται οι χρήστες που αλληλοεπιδρούν με το σύστημα του eshop, καθώς και οι λειτουργίες που μπορούν να κάνουν σε αυτό.

Με το διάγραμμα αυτό, βλέπουμε τις λειτουργίες του διαχειριστή, δηλαδή να μπορεί να διαχειριστεί τα προϊόντα, κατηγορίες των προϊόντων αλλά και τους υπόλοιπους χρήστες του συστήματος.

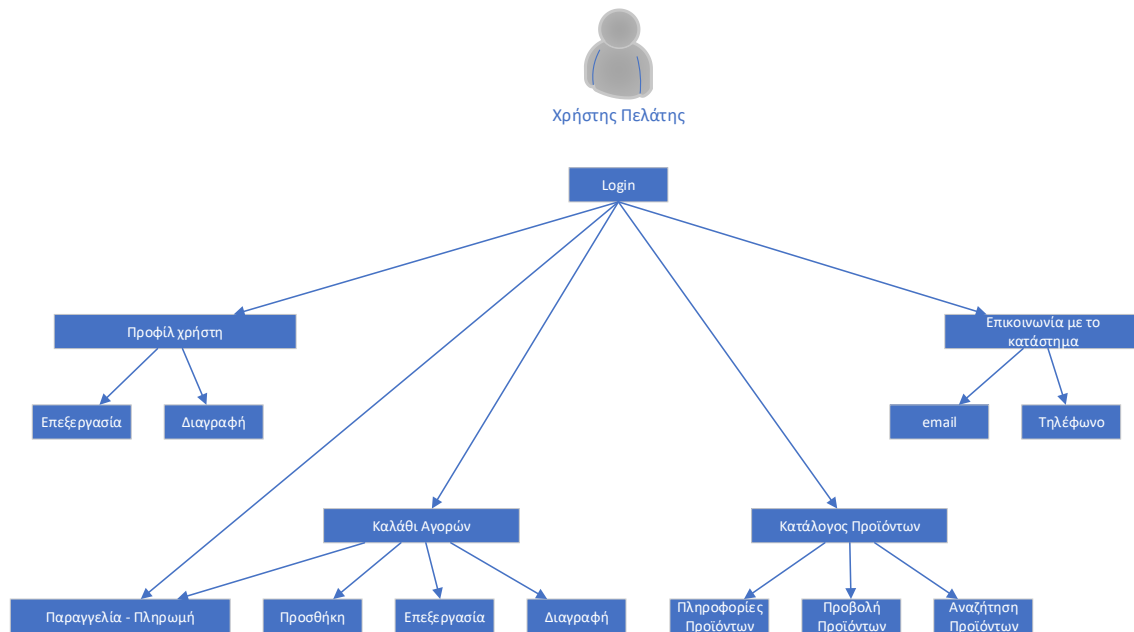
### 3.1.1 Use case Διαχειριστής



#### Διάγραμμα 1

Με το παραπάνω διάγραμμα εμφανίζονται όλες οι λειτουργίες του διαχειριστή. Ο διαχειριστής έχει την ικανότητα να εισάγει, να επεξεργαστεί αλλά και να διαγράψει, τους πελάτες, τα προϊόντα και να διαχειρίζεται ολόκληρη την σελίδα.

### 3.1.2 Use case Πελάτης



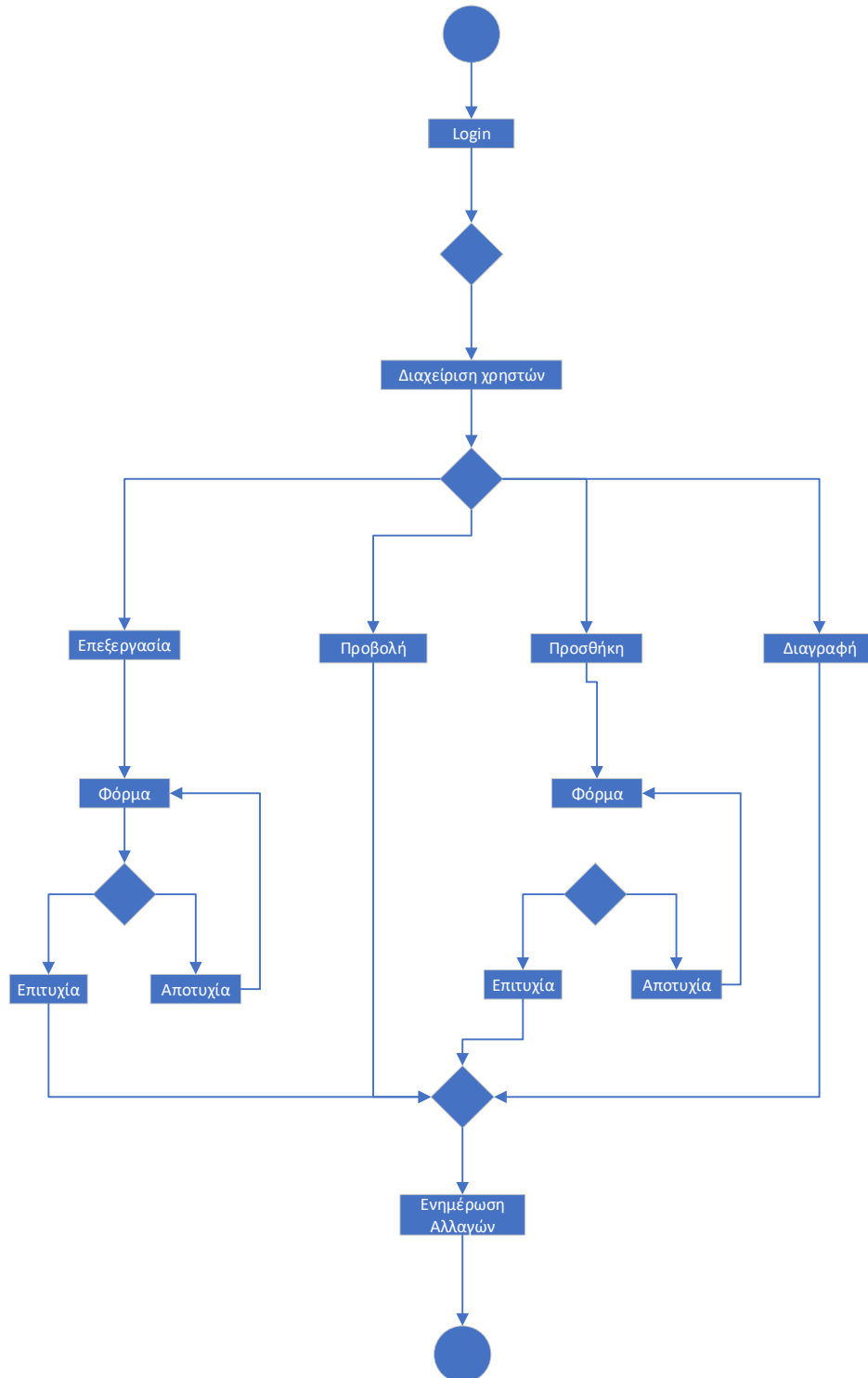
**Διάγραμμα 2**

Στο παραπάνω διάγραμμα εμφανίζονται οι λειτουργίες του πελάτη δηλαδή την παραγγελία, αγορά και πληρωμή των προϊόντων και την επικοινωνία με τον διαχειριστή – πωλητή.

### 3.2 Διάγραμμα Δραστηριοτήτων (Activity Diagram's)

Ένα διάγραμμα δραστηριοτήτων περιγράφει την ροή των εργασιών μέσα στο σύστημα.

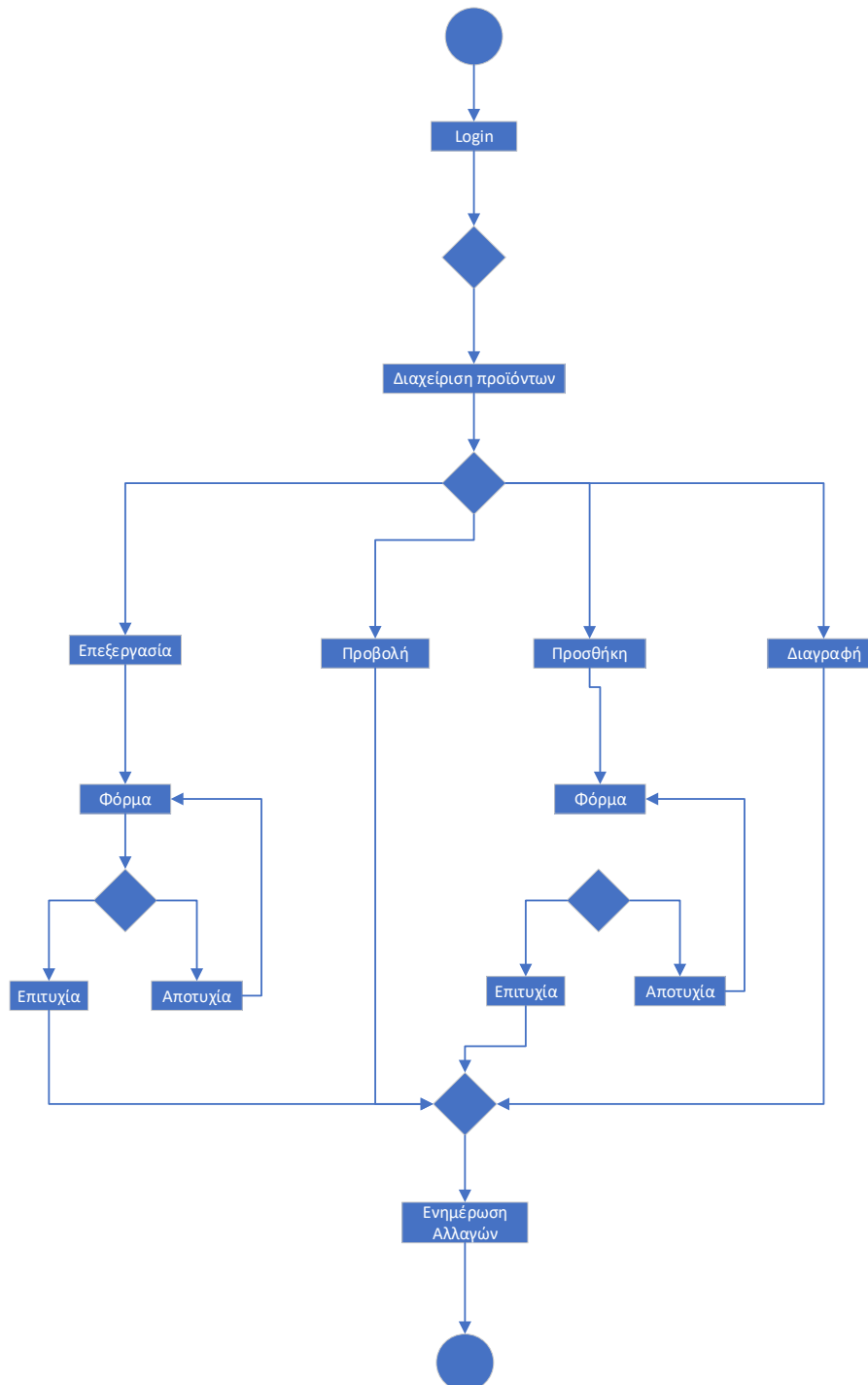
### 3.2.1 Activity diagram Διαχειριστής



#### Διάγραμμα 3

Το παραπάνω διάγραμμα απεικονίζει την διαχείριση των πελατών από τον διαχειριστή.

### 3.2.1 Activity diagram Διαχειριστής και Προϊόντα

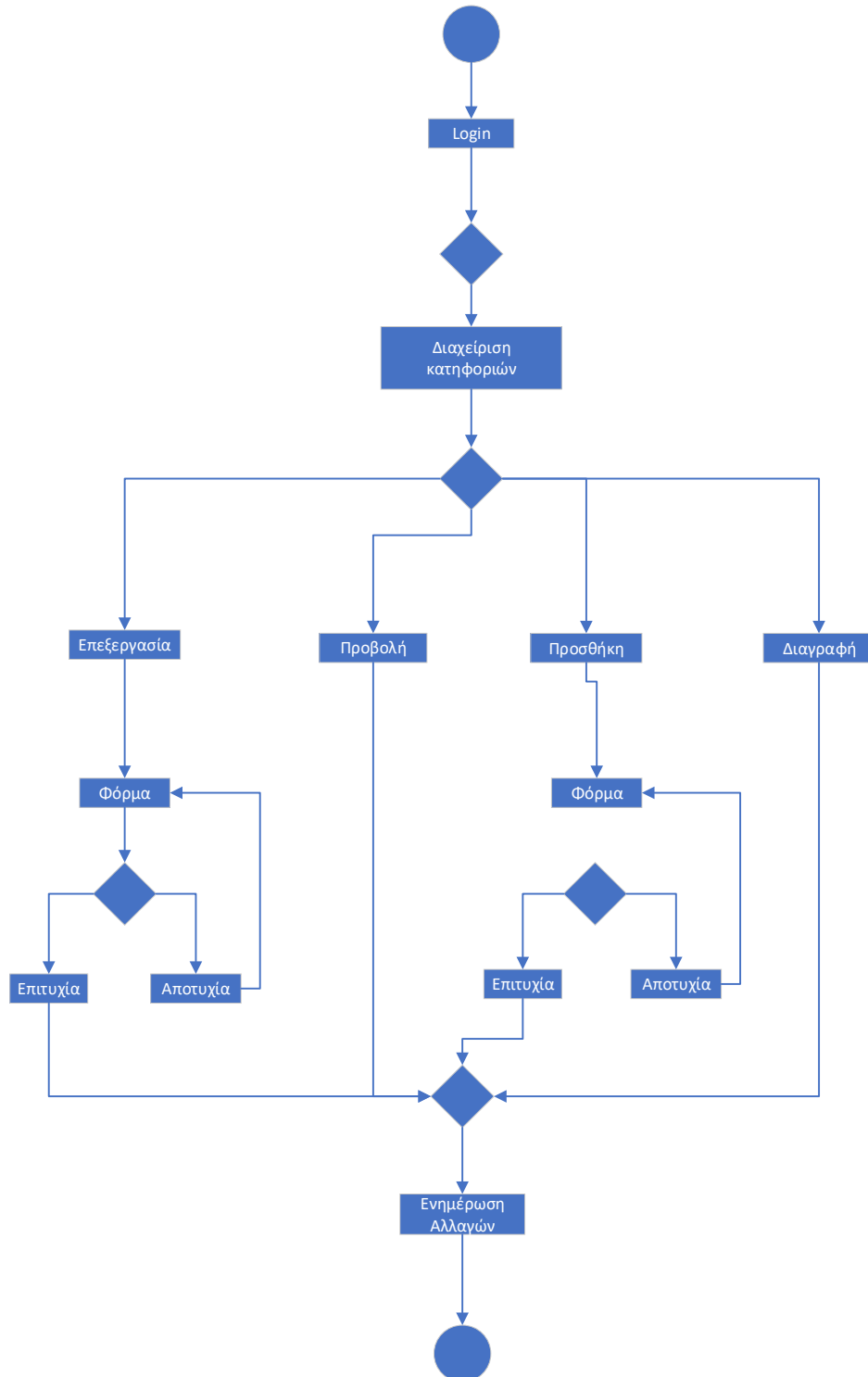


#### Διάγραμμα 4

Το διάγραμμα αυτό απεικονίζει πως ο διαχειριστής μπορεί να χρησιμοποιήσει τα εργαλεία του για την διαχείριση των προϊόντων του eshop.



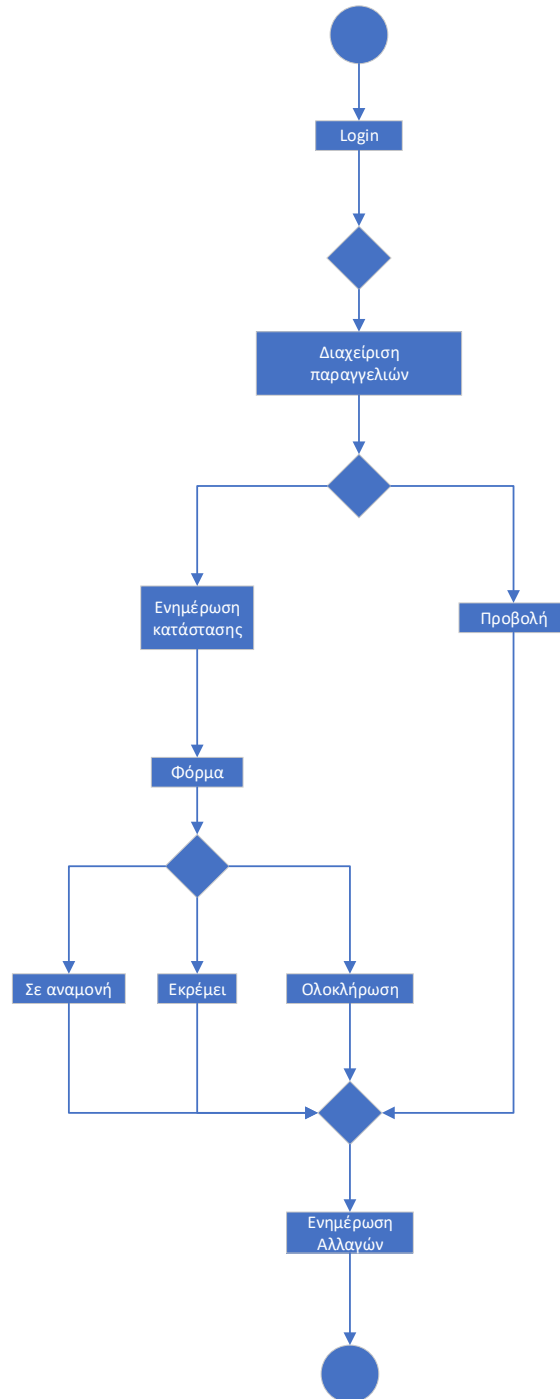
**3.2.2 Activity diagram Διαχειριστής και Κατηγορίες**



**Διάγραμμα 5**

Στον παρόν διάγραμμα απεικονίζεται πως ο διαχειριστής μπορεί να διαχειριστεί τις κατηγορίες των προϊόντων καθώς και να τις τροποποιήσει.

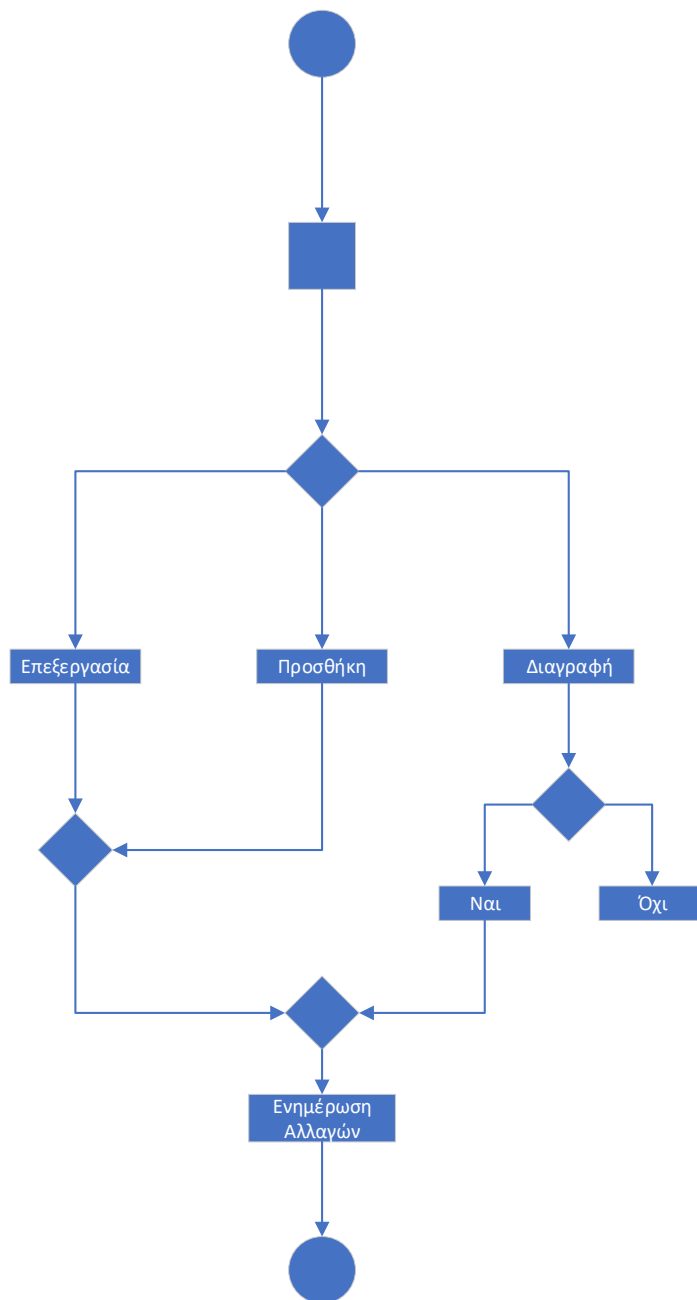
### 3.2.3 Activity diagram Διαχειριστής και Παραγγελίες



**Διάγραμμα 6**

Στο διάγραμμα αυτό βλέπουμε πως ο διαχειριστής μπορεί να ελέγχει και να δρομολογεί τις παραγγελίες των πελατών του eshop.

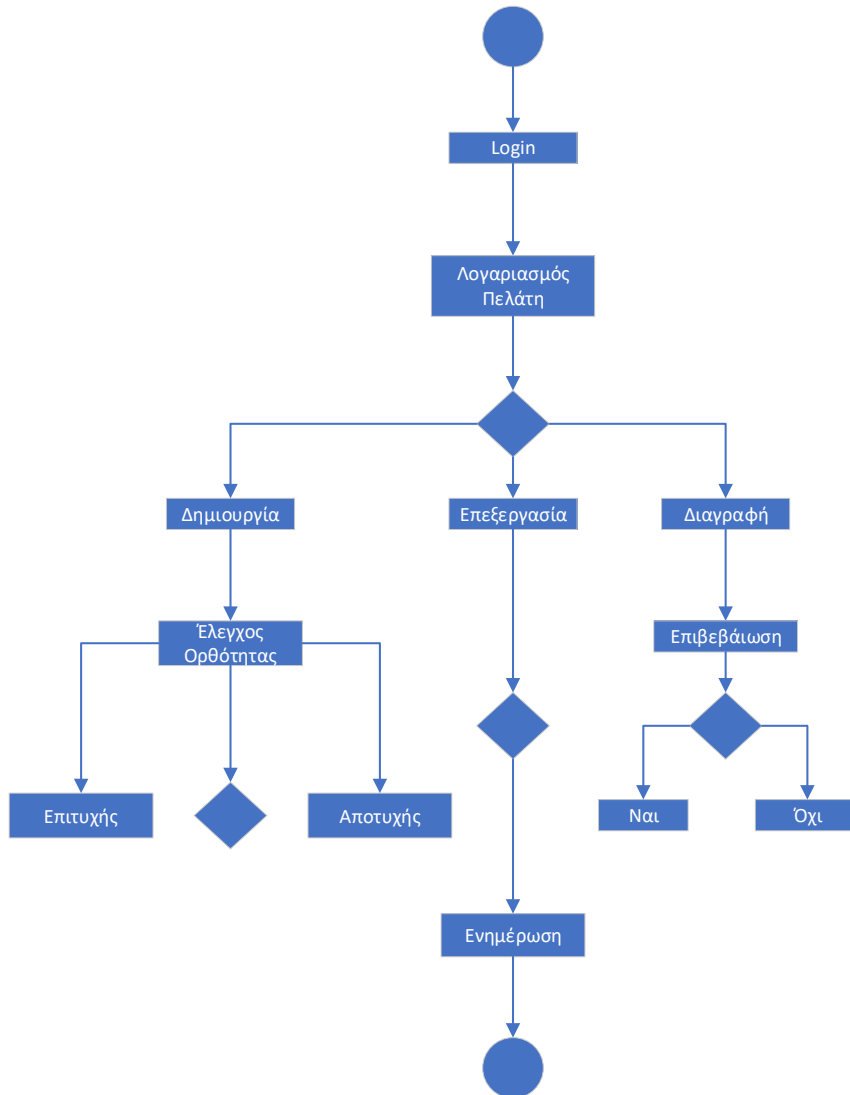
### 3.2.4 Activity diagram Πελάτης και Καλάθι αγορών



#### Διάγραμμα 7

Το διάγραμμα αυτό απεικονίζει την διαδικασία που ακολουθεί ο πελάτης για την εισαγωγή προϊόντων στο καλάθι αγοράς. Μέσα στο καλάθι μπορεί να εισάγει, να διαγράψει αλλά και τροποποιήσει την ποσότητα των προϊόντων που έχει προσθέσει σε αυτό.

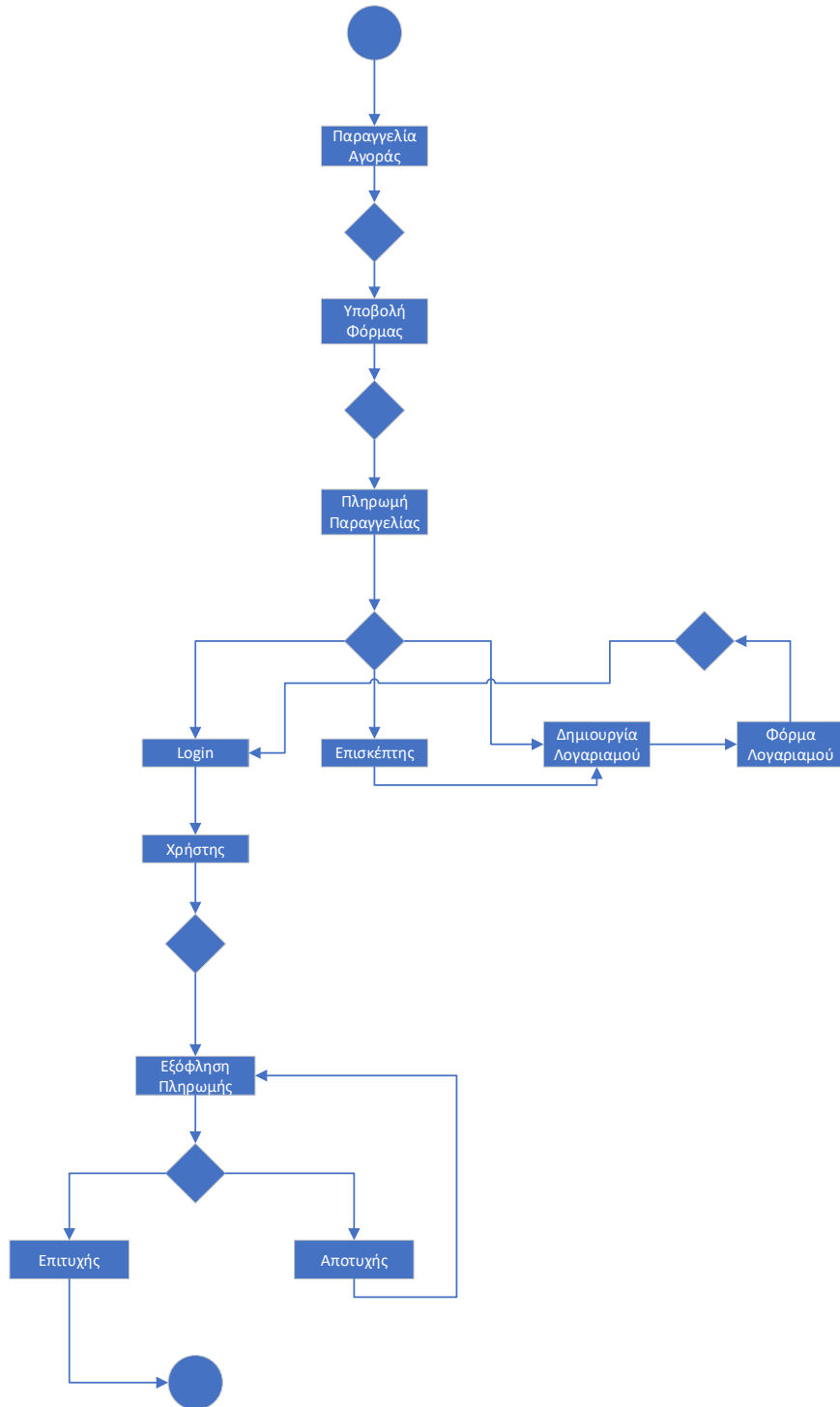
### 3.2.5 Activity diagram Πελάτης και Λογαριασμός



**Διάγραμμα 8**

Το παρόν διάγραμμα μας εμφανίζει τις κινήσεις του πελάτη για την δημιουργία ενός λογαριασμού καθώς και την επεξεργασία του και διαγραφή του.

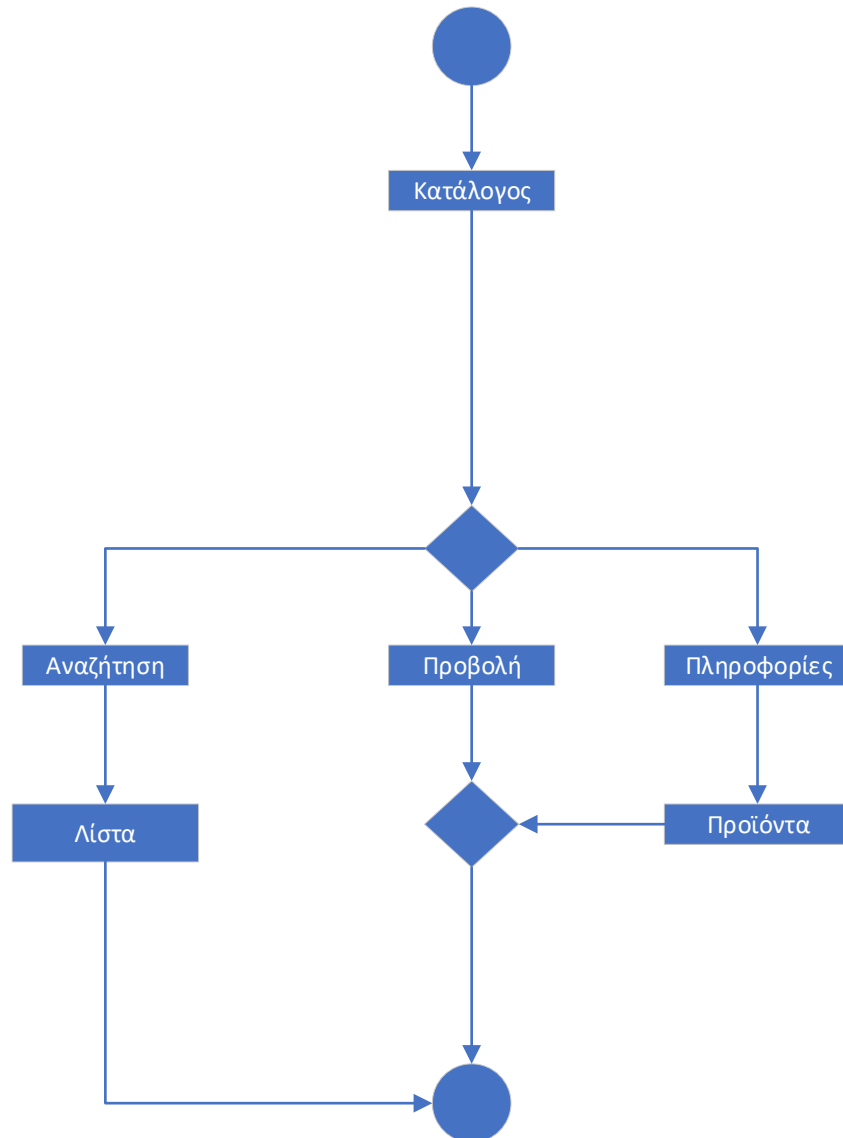
**3.2.6 Activity diagram Αγορά προϊόν**



**Διάγραμμα 9**

Στο παραπάνω διάγραμμα βλέπουμε τις κινήσεις του πελάτη ώστε να υποβληθεί μια παραγγελία για ένα . Εάν ο χρήστης δοκιμάσει την αγορά του προϊόντος χωρίς την δημιουργία ενός λογαριασμού, το eshop τον κατευθύνει στην δημιουργία του λογαριασμού.

### 3.2.7 Activity diagram Πελάτης και κατάλογος



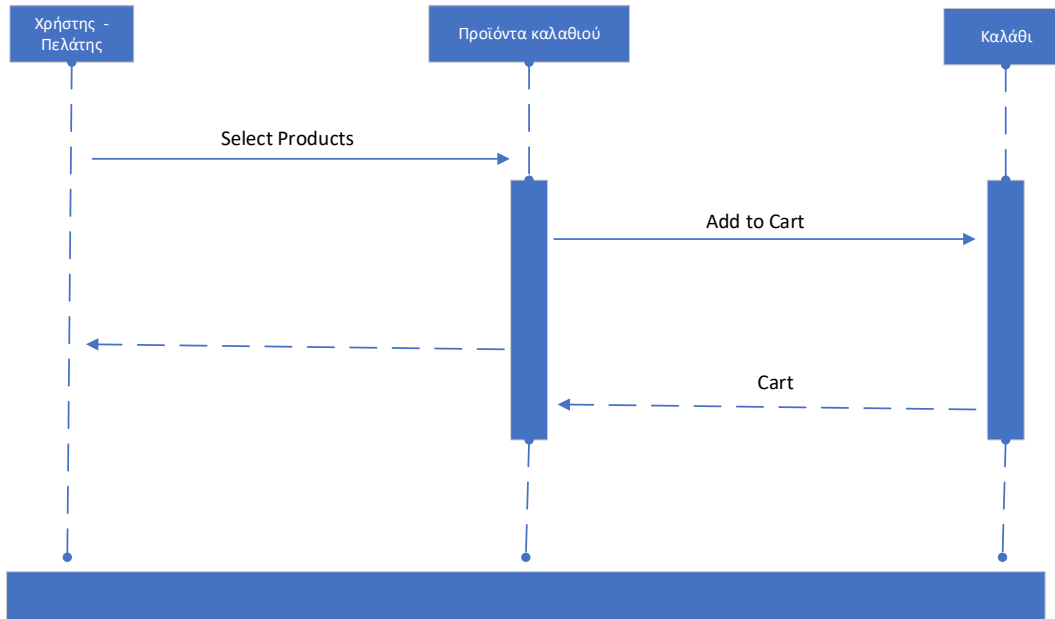
**Διάγραμμα 10**

Το παραπάνω διάγραμμα μας απεικονίζει πως ο πελάτης μπορεί να πλοηγηθεί στα προϊόντα του eshop, καθώς και να τα αναζητήσει.

### 3.3 Ακολουθιακό Διάγραμμα (Sequence Diagram)

Τα Sequence Diagrams παρουσιάζουν μια αλληλεπίδραση αντικειμένων με έμφαση στην χρονική σειρά ανταλλαγής μηνυμάτων.

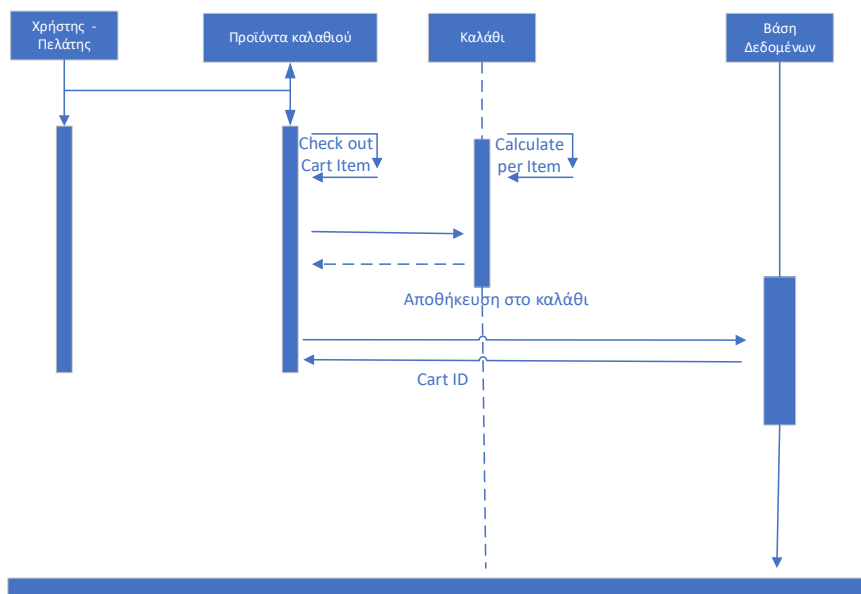
### 3.3.1 Προσθήκη στο καλάθι



**Διάγραμμα 11**

Το διάγραμμα παρουσιάζει την διαδικασία της προσθήκης ενός προϊόντος στο καλάθι αγορών καθώς και την λειτουργία του. Ουσιαστικά απεικονίζεται η αλληλεπίδραση μεταξύ πελατών και καλαθιού προϊόντων.

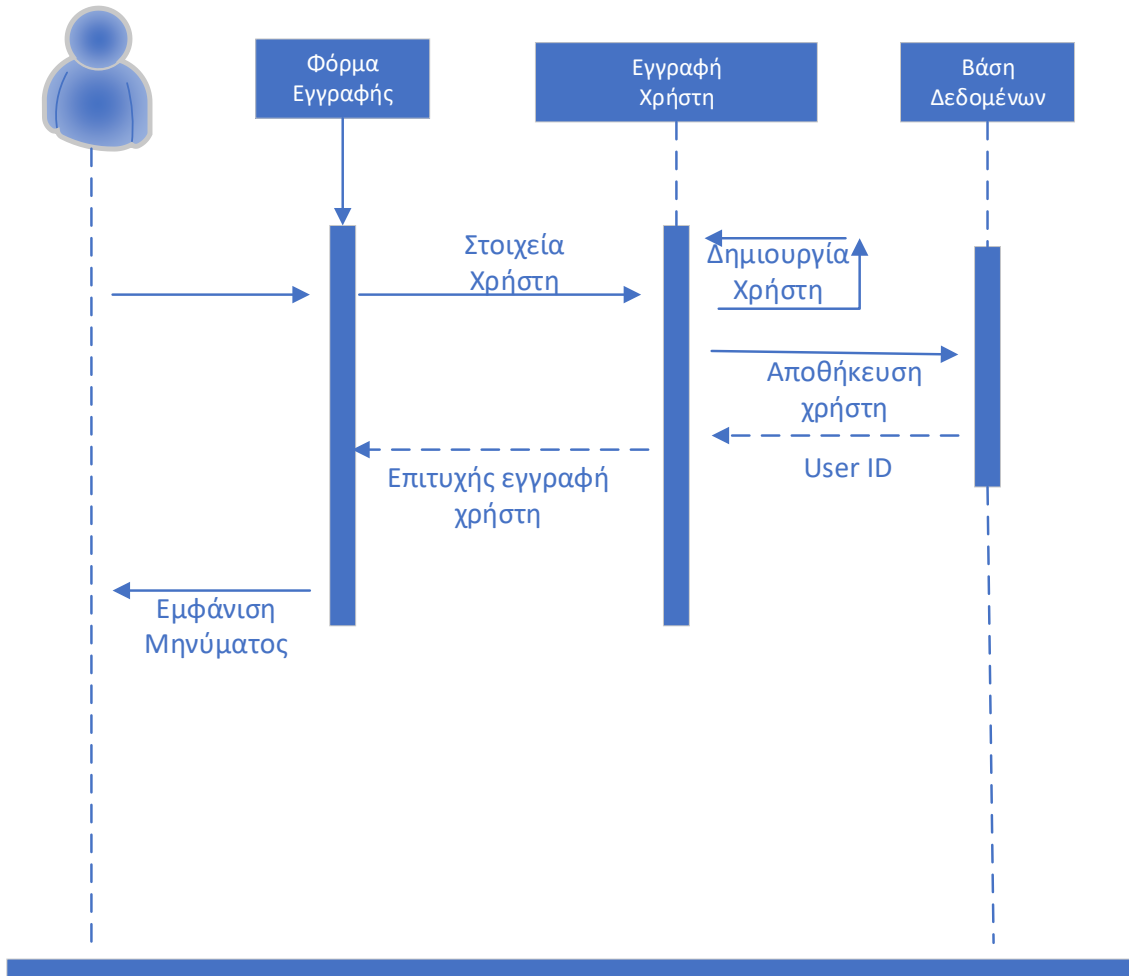
### 3.3.2 Υποβολή Καλαθιού



**Διάγραμμα 12**

Το διάγραμμα απεικονίζει την υποβολή του καλαθιού αγοράς από τον πελάτη. Ο πελάτης εισέρχεται στο σύστημα, ελέγχονται τα προϊόντα που έχει προσθέσει στο καλάθι, υπολογίζονται για να προκύψουν οι τελικές τιμές και έπειτα από την υποβολή της αγοράς, στέλνονται στην βάση δεδομένων.

### 3.3.3 Δημιουργία Λογαριασμό Χρήστη

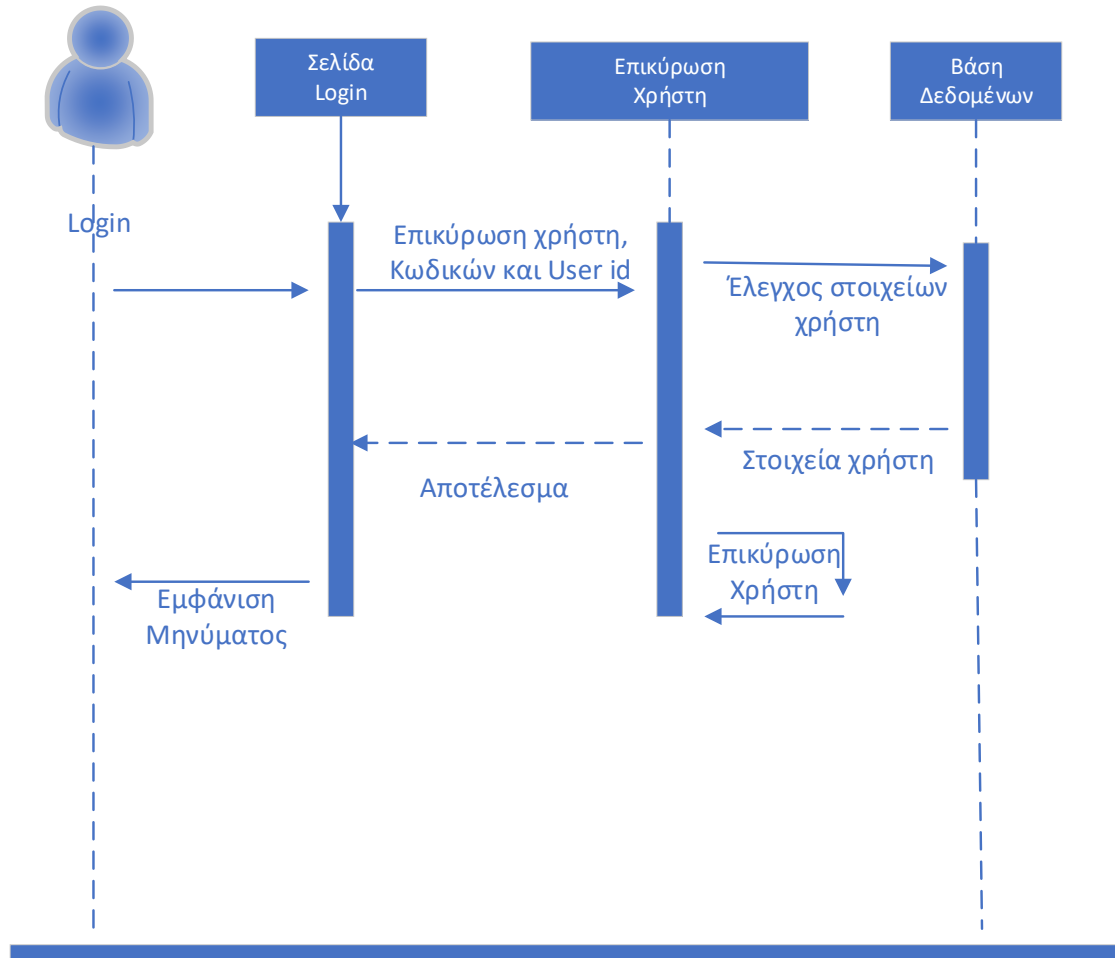


**Διάγραμμα 13**

Στο παραπάνω διάγραμμα απεικονίζεται η διαδικασία δημιουργίας λογαριασμού πελάτη και έπειτα από την δημιουργία καταχωρείται στην βάση δεδομένων. Ο χρήστης εισέρχεται στο eshop, συμπληρώνει τα αρχεία του στην φόρμα εγγραφής και μετά στέλνονται τα στοιχεία του στην βάση δεδομένων ολοκληρώνοντας έτσι την εγγραφή του.



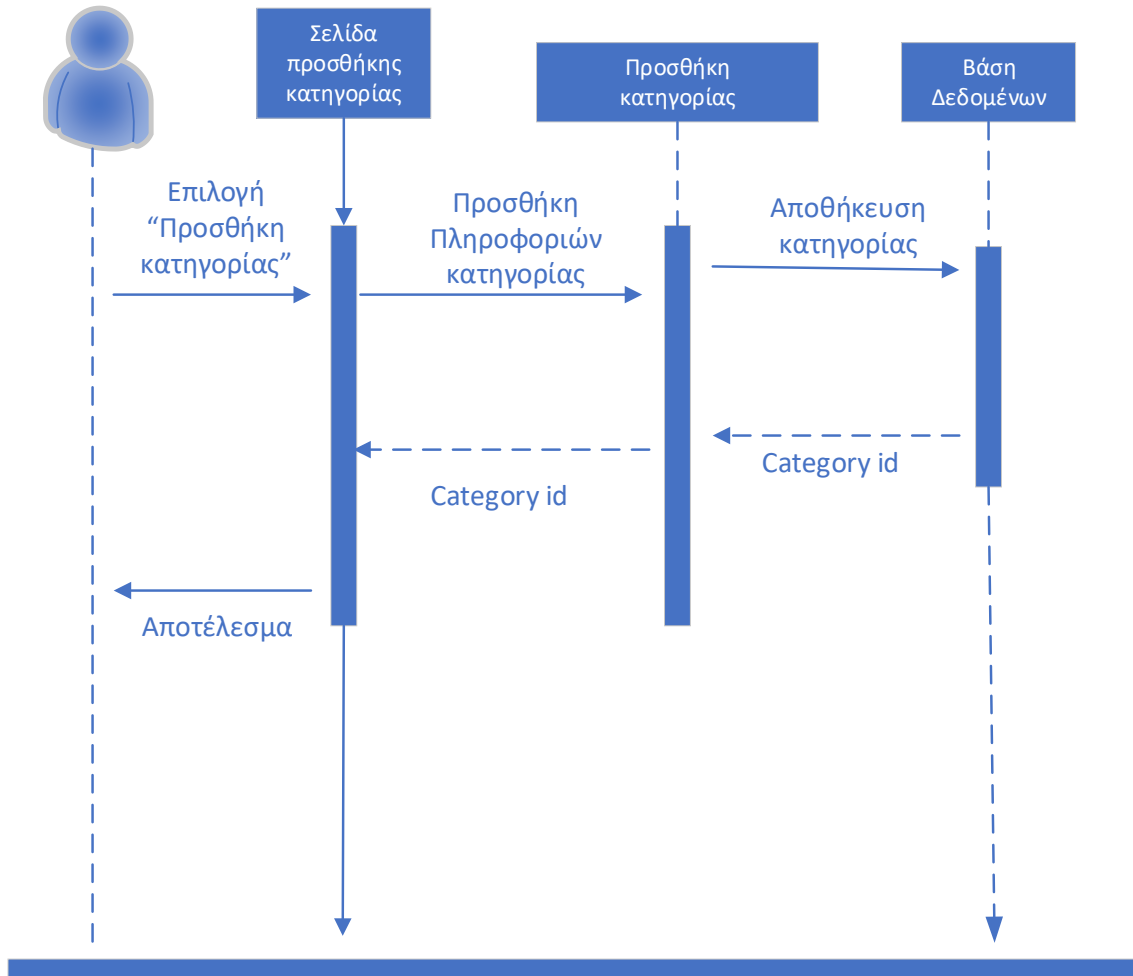
### 3.3.4 Είσοδος Πελάτη



**Διάγραμμα 14**

Το διάγραμμα μας απεικονίζει την είσοδο ενός πελάτη που έχει κάνει ήδη την εγγραφή του. Κατά την είσοδο του χρήστη στο eshop και επιλέγοντας την επιλογή του Login, συμπληρώνει τα στοιχεία του (username – password) στην φόρμα και εφόσον επαληθευτούν ότι υπάρχουν στην βάση δεδομένων με το backend script που έχουμε δημιουργήσει, ο χρήστης αποκτά πρόσβαση στο eshop.

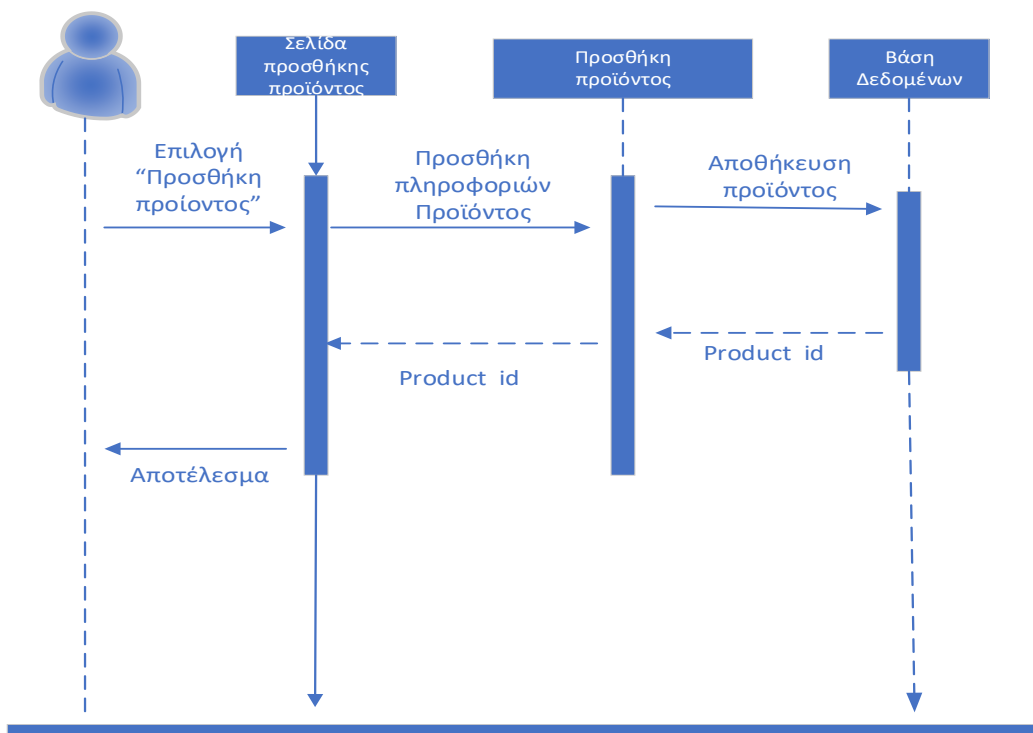
### 3.3.5 Προσθήκη νέας κατηγορίας



**Διάγραμμα 15**

Το παραπάνω διάγραμμα μας απεικονίζει την προσθήκη μιας νέας κατηγορίας προϊόντων στην βάση δεδομένων του eshop. Μετά την είσοδο του διαχειριστή στην σελίδα διαχείρισης κατηγορίας, προσθέτει την κατηγορία με την περιγραφή και αποθηκεύονται στη βάση δεδομένων.

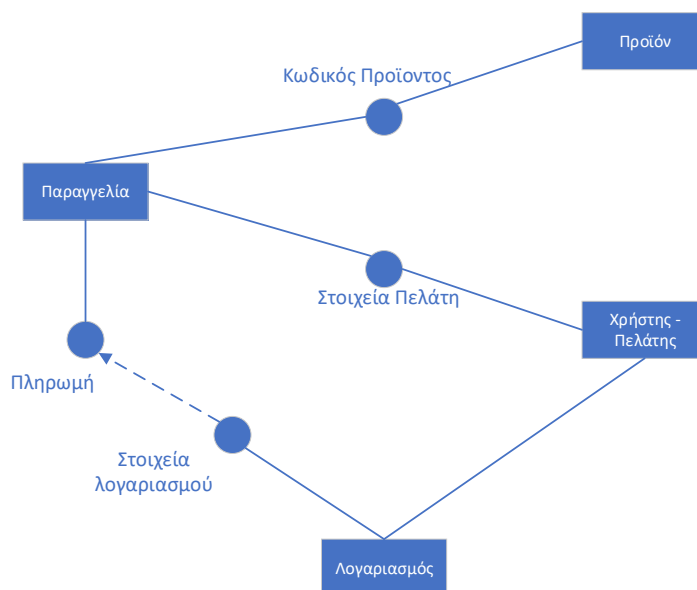
### 3.3.6 Προσθήκη νέου προϊόν



Διάγραμμα 16

Το διάγραμμα μας απεικονίζει πώς ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να εισάγει ένα προϊόν στο eshop και κατά επέκταση στην βάση δεδομένων. Έπειτα από την είσοδο του διαχειριστή στην σελίδα διαχείρισης του eshop (adminpage), καταχωρεί το νέο προϊόν μαζί με όλες τις λεπτομέρειες του, και έπειτα αποθηκεύεται στη βάση δεδομένων.

### 3.4 Διάγραμμα εξαρτημάτων (Component Diagram)



Διάγραμμα 17

Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχομένου για ηλεκτρονικό κατάστημα

## Κεφάλαιο 4<sup>ο</sup>: Τεχνολογίες ανάπτυξης eShop

Για την υλοποίηση του eshop και της εργασίας γενικότερα, χρησιμοποιήθηκαν:

- ✓ *Γλώσσες Προγραμματισμού* : HTML, CSS, PHP (back-end)
- ✓ *Βαση Δεδομένων* : MySQL
- ✓ *Εργαλείο Σχεδιασμού Διαγραμμάτων* : Microsoft Visio 2016
- ✓ *Εργαλείο Δημιουργίας Εγγράφων* : Microsoft Word 2016
- ✓ *Εργαλείο Δημιουργίας Βιβλιογραφίας*: Endnote X7

### 4.1 PHP

Για την δημιουργία και την ανάπτυξη του eshop μας, κυρίως στο τμήμα του back-end που εστιάζει η εργασία χρησιμοποιήσαμε την γλώσσα προγραμματισμού php. Η PHP σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως HyperText preprocessor. Είναι μια server –side scripting (εκτελείται στο διακομιστή) γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML ,για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Σε σχέση με μια συνηθισμένη HTML σελίδα , η σελίδα PHP πρώτα αναλύεται και μετά στέλνεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες καθώς μπορεί να δημιουργήσει εικόνες ,να διαβάσει ,να γράψει αρχεία ,να συνδέσει απομακρυσμένους υπολογιστές και πολλά άλλα. Η PHP είναι προϊόν ανοιχτού κώδικα. Υπάρχει δηλαδή πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης , και μπορεί κανείς να τον αλλάξει , να τον χρησιμοποιήσει χωρίς κόστος.

Δημιουργήθηκε το 1995 από τον Rasmus Lerdorf ως μια συλλογή από Perl scripts που τα χρησιμοποιούσε στην προσωπική του ιστοσελίδα. Η αρχική της ονομασία ήταν PHP/FI από το Forms Interpreter . Η τρέχουσα έκδοση της είναι η 5.4.9.

Η PHP είναι ευρέως χρησιμοποιούμενη καθώς είναι η πλέον ειδική για web εφαρμογές και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML.Η PHP χρησιμοποιεί μια μίξη από interpretation (διερμήνευση) και compilation (μεταγλώπτιση) και με αυτόν τον τρόπο παρέχει στους προγραμματιστές τον καλύτερο συνδυασμό απόδοσης και ευελιξίας. Δηλαδή η PHP αρχικά μεταγλωττίζει το script σε μια σειρά από εντολές ,οι οποίες εκτελούνται μια μία μέχρι να τελειώσει το script.Αυτό συμβαίνει μόνο στην PHP και όχι στις υπόλοιπες παραδοσιακές γλώσσες προγραμματισμού.

#### 4.1.1 Πλεονεκτήματα της PHP

Μερικά από τα πλεονεκτήματα της PHP είναι :

- Υψηλή απόδοση
- Η PHP εξυπηρετεί εκατομμύρια χρήστες ακόμα με έναν φθηνό διακομιστή και για αυτό το λόγω είναι πάρα πολύ αποτελεσματική
- Σύνδεση με διάφορες βάσεις δεδομένων
- Η PHP παρέχει συνδέσεις με τις περισσότερες βάσεις δεδομένων, όπου μπορεί να συνδεθεί κανείς εύκολα και γρήγορα
- Χαμηλό κόστος
- Διανέμεται δωρεάν.
- Ευκολία εκμάθησης και χρήσης
- Είναι αρκετά κατανοητή και εύκολη στη χρήση και βασίζεται κυρίως στην C και στην γλώσσα προγραμματισμού Perl
- Αποτελείται από ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές web διαδικασίες

- Η PHP διαθέτει ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για τις διάφορες web λειτουργίες , όπως μπορεί κανείς να στείλει κάποιο e-mail ή να δημιουργήσει εικόνες ή να δημιουργήσει διάφορα έγγραφα και πολλά ακόμη πράγματα και αυτό με πολύ λίγες γραμμές κώδικα.
- Ο κώδικας είναι διαθέσιμος στους χρήστες
- Ο χρήστης έχει πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης της PHP , και μπορεί να τον αλλάξει ή να το τροποποιήσει σε αντίθεση με τα εμπορικά κλειστά προγράμματα που πρέπει να περιμένει κανείς τον κατασκευαστή να κάνει τις οποιοσδήποτε διορθώσεις απαιτούνται.

## 4.2 MySQL

Η MySQL είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) που τρέχει ως server και που επιτρέπει την πρόσβαση πολλών χρηστών σε πολλές βάσεις δεδομένων. Μας επιτρέπει να αποθηκεύουμε , να αναζητούμε , να ταξινομούμε αλλά και να ανακαλούμε δεδομένα με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο. Οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL , επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source) , και μπορεί να την διαμορφώσει σύμφωνα με το τι θέλει να κάνει. Είναι ευρύτατα γνωστή κυρίως για την ταχύτητα , την αξιοπιστία της και την ευελιξία που παρέχει στους χρήστες. Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα και διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση σε αυτά.

Η MySQL πήρε το όνομά της από την SQL (Structured Query Language). Η MySQL διατίθεται υπό τους όρους της GNU (General Public License), καθώς και κάτω από μια ποικιλία άλλων συμφωνιών ιδιοκτησίας. Η MySQL ανήκει και επιχορηγείται από τη μία και μόνη κερδοσκοπική επιχείρηση, την σουηδική εταιρεία MySQL AB, που τώρα ανήκει στην Oracle Corporation. Τέλος , μπορεί να λειτουργήσει σε περιβάλλον Linux , Unix και Windows.

### 4.2.1 Πλεονεκτήματα MySQL

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα της MySQL είναι το χαμηλό κόστος , καθώς διατίθεται δωρεάν ή μπορεί κανείς να αγοράσει εμπορική άδεια αν αυτό απαιτείται από την εφαρμογή . Ο κώδικας της είναι διαθέσιμος στους χρήστες καθώς είναι open source, και έτσι μπορεί να τον τροποποιήσει κανείς ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε χρήστη. Είναι αρκετά γρήγορη με μεγάλη απόδοση και αυτό αποδεικνύεται από τις διάφορες δοκιμές που έχουν γίνει. Είναι εύκολη στην χρήση και επειδή χρησιμοποιείται σε διαφορετικά συστήματα όπως Unix , Linux και Windows είναι εύκολη και η μεταφερσιμότητα.

Μερικά χαρακτηριστικά της τρέχουσας έκδοσης της MySQL 5.5.28 είναι :

- Διαθέτει αποθηκευμένες διαδικασίες για τη βελτίωση της παραγωγικότητας των προγραμματιστών
- Διαθέτει μεθόδους προστασίας ευαίσθητων δεδομένων
- Σχήματα πληροφοριών για την εύκολη πρόσβαση στα δεδομένα
- Διαθέτει μηχανή αποθήκευσης αρχείων ώστε να υπάρχει ιστορικό
- Έχει ενοποιημένη μηχανή αποθήκευσης για τη δημιουργία μιας λογικής βάσης δεδομένων από πολλού εξυπηρετητές
- Και τέλος διαθέτει διάφορες εκδόσεις οι οποίες έχουν διορθώσει τα πιο σημαντικά σφάλματα.

### 4.2.1 Σύνδεση PHP και MySQL

Με τη βοήθεια της PHP μπορούμε να συνδεθούμε σε έναν MySQL server , αρκεί να έχουμε δημιουργήσει έναν λογαριασμό και μπορούμε να διαχειριστούμε δεδομένα από υπάρχουσες βάσεις δεδομένων ή να δημιουργήσουμε νέες βάσεις δεδομένων. Μέσα από μια web σελίδα μπορούμε πάρα πολύ εύκολα να διαχειριστούμε μια MySQL βάση δεδομένων με αποτέλεσμα η

σελίδα αυτή να γίνεται πιο δυναμική , πιο ανταγωνιστική και κυρίως πιο ελκυστική προς τους χρήστες.

Μια συναλλαγή βάσεων μέσω Internet έχει τα ακόλουθα βήματα . Αρχικά ο χρήστης κάνει μια HTTP αίτηση για μια συγκεκριμένη διαδικτυακή σελίδα. Έπειτα ο διαδικτυακός διακομιστής λαμβάνει την αίτηση για τη σελίδα , ανακαλεί το αρχείο και το μεταφέρει στην μηχανή PHP για επεξεργασία. Η PHP αρχίζει την ανάλυση του script και μετά γίνεται η σύνδεση με τη βάση δεδομένων μέσα από μια εντολή που υπάρχει στην PHP μηχανή. Η PHP στέλνει μήνυμα σύνδεσης σε μια βάση δεδομένων μέσω του MySQL διακομιστή . Ο διακομιστής αυτός επεξεργάζεται το αίτημα και στέλνει το αντίστοιχο αποτέλεσμα. Η μηχανή PHP σταματά την εκτέλεση του script , που περιλαμβάνει μορφοποίηση αποτελεσμάτων σε HTML και επιστρέφει μετά την τελική HTML σελίδα στον web διακομιστή .Τέλος ο διαδικτυακός διακομιστής περνά την HTML σελίδα στο browser όπου ο χρήστης μπορεί να δει τα αποτελέσματα που ζήτησε.

### 4.3 PhpMyAdmin

Το PhpMyAdmin είναι το σύνολο των PHP scripts με το οποίο μπορούμε να διαχειριζόμαστε βάσεις δεδομένων, μέσω ενός browser. Μπορεί να διαχειριστεί ένα ολόκληρο MySQL server ή και απλές βάσεις δεδομένων όπου κάθε χρήστης έχει ένα λογαριασμό και μπορεί να δημιουργήσει και να διαχειρίζεται τις δικές του βάσεις δεδομένων. Οι δυνατότητες του PhpMyAdmin είναι πάρα πολλές , μερικές από τις οποίες παρουσιάζονται παρακάτω:

- Δημιουργεί , τροποποιεί και διαγράφει βάσεις δεδομένων
- Δημιουργεί , τροποποιεί , διαγράφει, αντιγράφει πίνακες μιας βάσης δεδομένων
- Μπορεί να διαχειριστεί και να τροποποιήσει πεδία πινάκων
- Εκτελεί sql ερωτήματα
- Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές
- Διαχειρίζεται τους χρήστες και τα δικαιώματά τους
- Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία
- Φορτώνει αρχεία κειμένου σε πίνακες
- Εκτελεί αναζητήσεις στη βάση δεδομένων
- Δημιουργεί Pdf γραφικών του layout της βάσης δεδομένων
- Υποστηρίζει ξένα κλειδιά
- Τέλος υποστηρίζει MySQLi , μια βελτιωμένη επέκταση της MySQL.

## Κεφάλαιο 5<sup>ο</sup>: Δημιουργία και ανάπτυξη eshop (back-end)

### 5.1 Τοπική εγκατάσταση (Local Server)

#### 5.1.1 Wamp

Το σημαντικότερο εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία του eshop offline, δηλαδή τοπικά στον υπολογιστή μας είναι το wamp και το phpmyadmin.

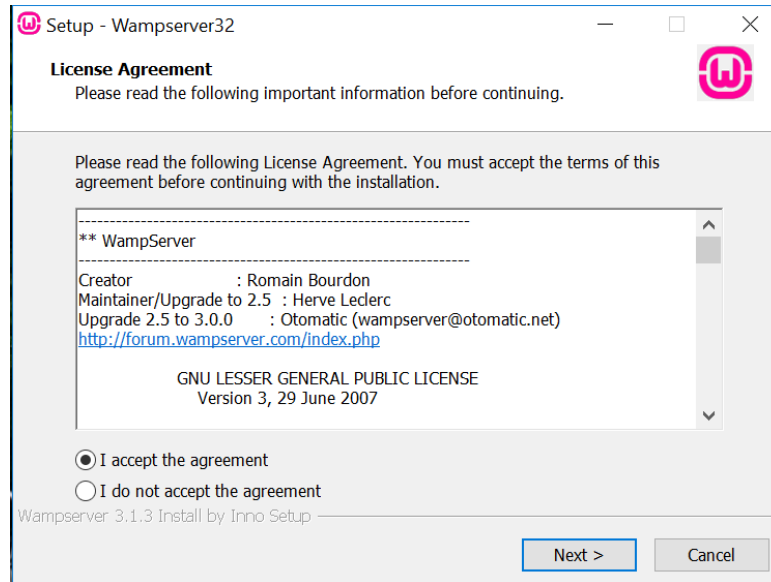
Για την δημιουργία του eshop μας, αλλά και τις δοκιμές που κάναμε σε αυτό, χρειάστηκε να δημιουργήσουμε προσωρινά έναν local server στον υπολογιστή μας. Σε αυτή την περίπτωση, χρησιμοποιήσαμε το εργαλείο wamp που είναι ένα εργαλείο ανοιχτού κώδικα (open source), το οποίο είναι ένα σύνολο προγραμμάτων που μας δίνει την δυνατότητα να τρέξουμε δυναμικές ιστοσελίδες στον τοπικό μας browser, αυτό γίνεται σε συνδυασμό με ένα σύνολο άλλο λογισμικό που περιέχει (MySQL,PHP)

Εγκατάσταση

Το wamp, θα το βρούμε στην επίσημη ιστοσελίδα του: <http://www.wampserver.com/en/>

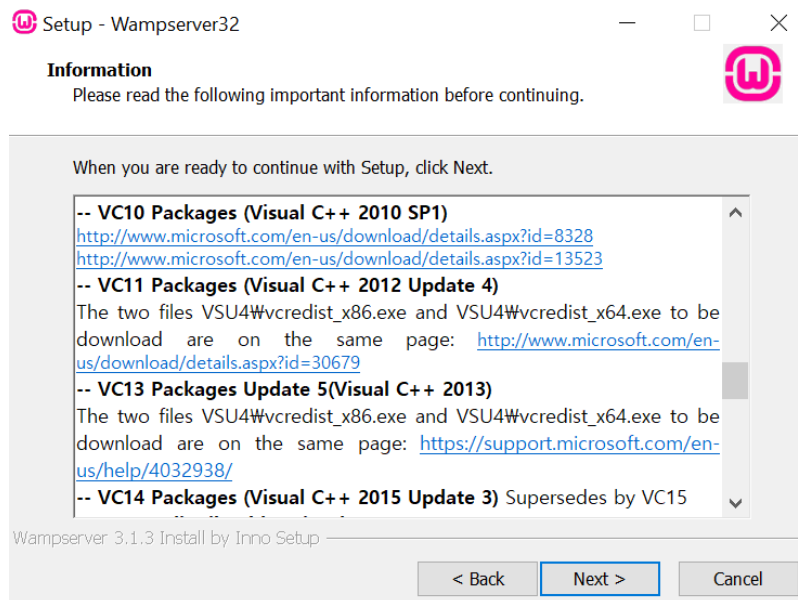
Μόλις ολοκληρωθεί η λήψη, μπορούμε να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση του προγράμματος

Στην συνέχεια επιλέγουμε το “next”



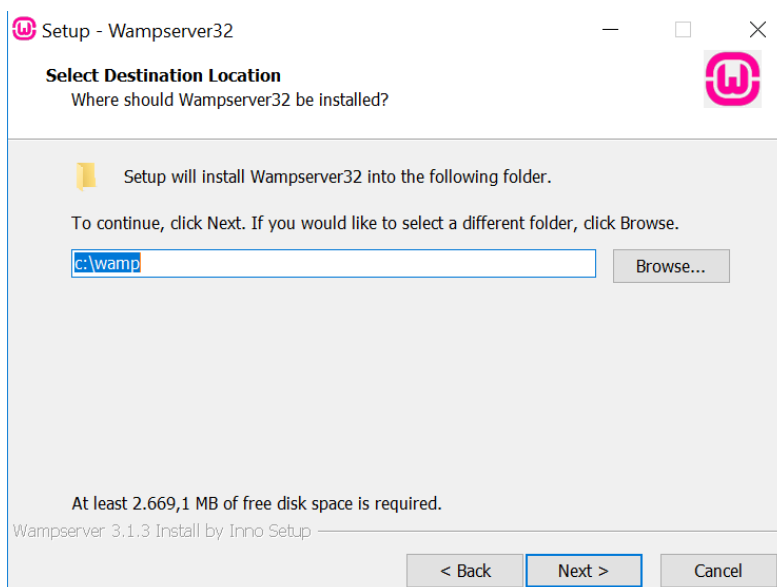
**Εικόνα 44**

Βλέπουμε τι απαιτείται για την εγκατάσταση του προγράμματος wamp και πατάμε “next”



**Εικόνα 46**

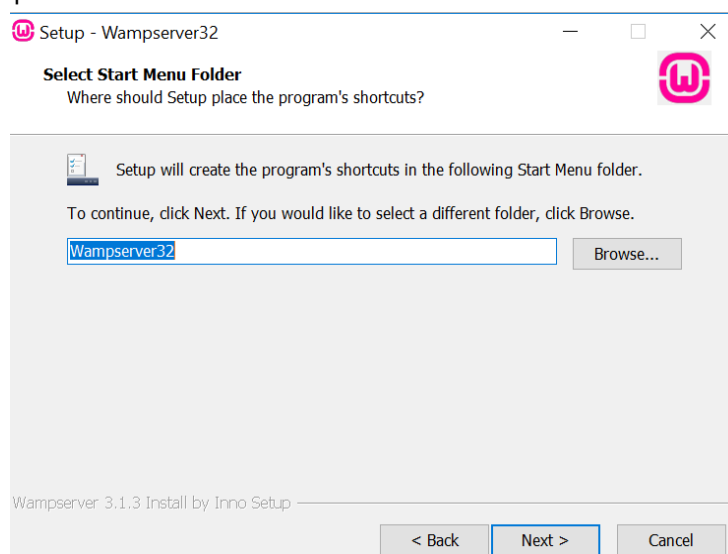
Ορίζουμε το directory που θα εγκατασταθεί το πρόγραμμα και επιλέγουμε “next”

**Εικόνα 47**

Στο path που βλέπουμε παραπάνω, θα δημιουργήσουμε έναν φάκελο, το οποίο εμείς θα ονομάσουμε “onlymenswear.com” που είναι και το όνομα της σελίδας μας, εκεί θα δημιουργήσουμε οτιδήποτε είναι χρειάζεται για την λειτουργία της σελίδας μας.

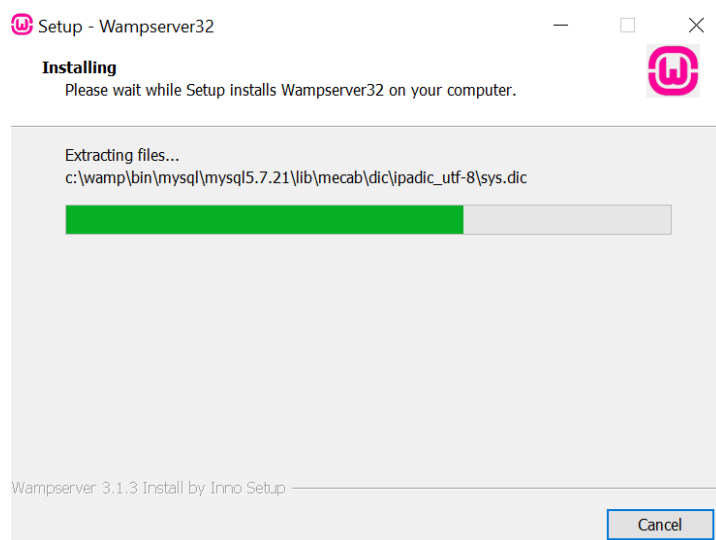
Στην συγκεκριμένη εργασία θα αναλύσουμε μόνο το κομμάτι του back-end της ιστοσελίδας μας καθώς το back-end θα μελετηθεί σε άλλη εργασία.

Επιλέγουμε “next”

**Εικόνα 48**

Περιμένουμε να ολοκληρωθεί η εγκατάσταση που διαρκεί περίπου 5 λεπτά

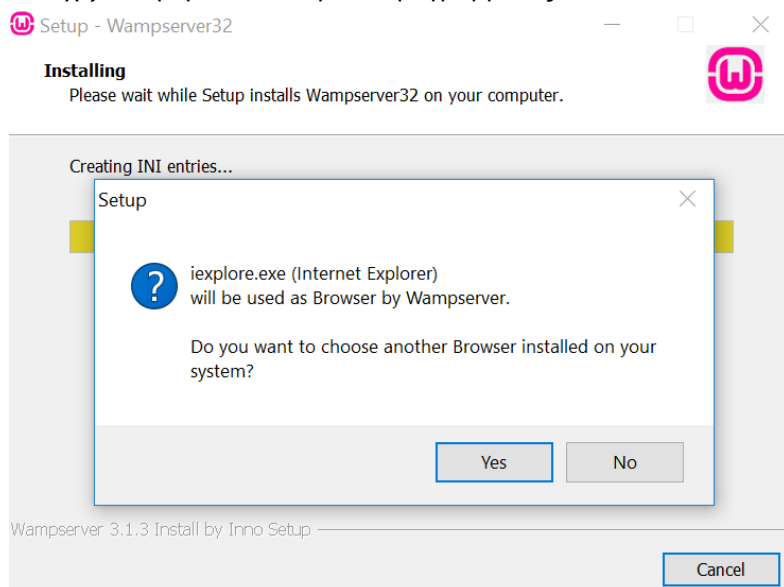




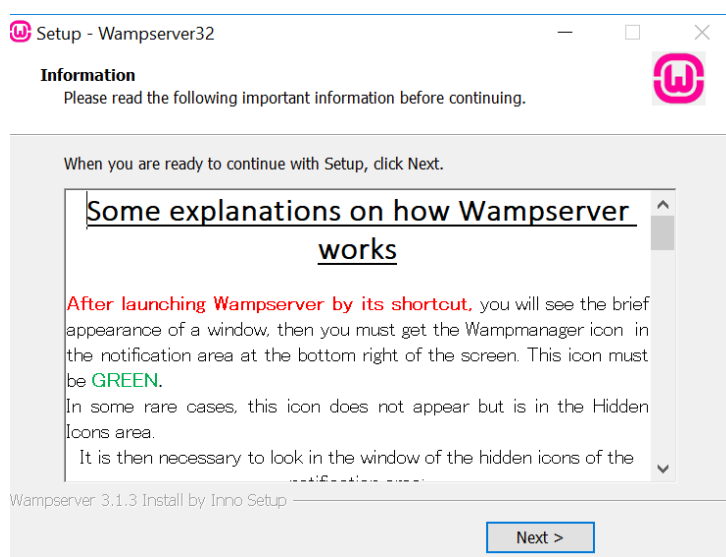
Εικόνα 49

Επιλέγουμε ένα θα χρησιμοποιήσουμε άλλο browser, διότι έχει default τον Internet explorer, στην περίπτωση μας χρησιμοποιήσαμε τον Chrome.

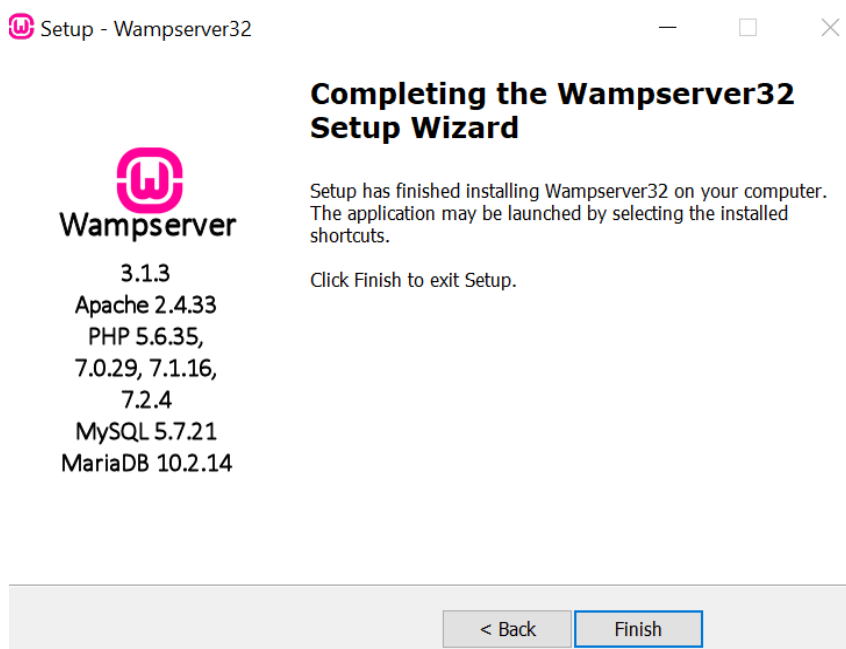
Εάν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε άλλον επιλέγουμε το "yes", διαφορετικά το "no" και συνεχίζεται η εγκατάστασή του προγράμματος.



Εικόνα 50



Εικόνα 51



Εικόνα 52

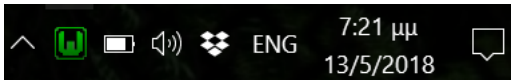
Εφόσον εγκαταστήσαμε με επιτυχία το wamp, που με την βοήθεια του θα «σηκώσουμε» την ιστοσελίδα μας στο τοπικό δίκτυο του υπολογιστή μας, προχωράμε στην επεξήγηση της λειτουργίας του.

Τρέχοντας την εφαρμογή wamp, ο local server μας είναι κλειστός:



Εικόνα 53

Έπειτα από κάποια δευτερόλεπτα, αφού ενεργοποιηθούν όλα τα services που απαιτούνται για την εκκίνηση του, τότε γίνεται εκκίνηση με το εικονίδιο του στην μπάρα ειδοποιήσεων να γίνεται πράσινο.



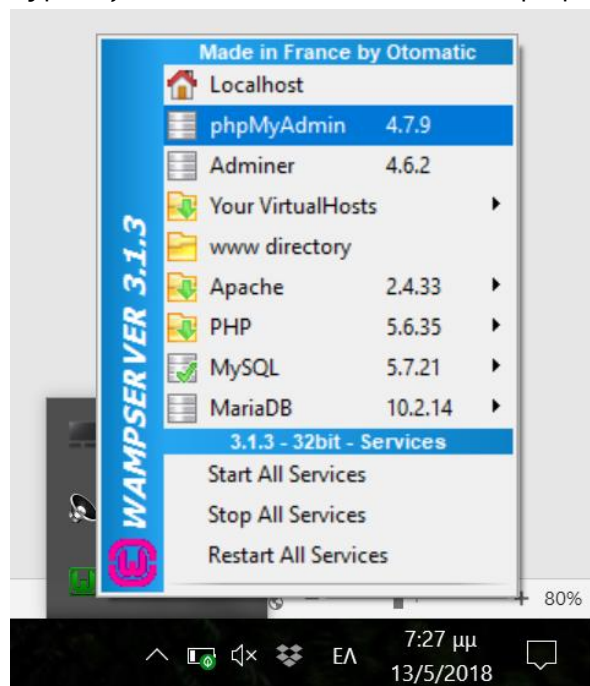
Εικόνα 54

Πλέον μπορούμε να εισέλθουμε στο λογισμικό όπου θα δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων μας.

### 5.1.2 Βάση δεδομένων

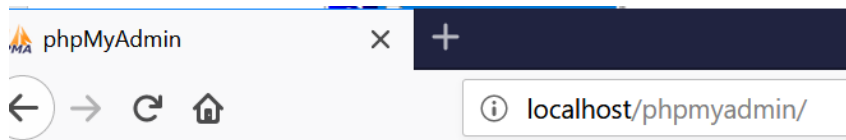
Υπάρχουν δύο τρόποι για να εισέλθουμε στην πλατφόρμα phpMyAdmin:

- Επιλέγοντας με δεξί κλικ πάνω στο εικονίδιο του wampr την παρακάτω επιλογή



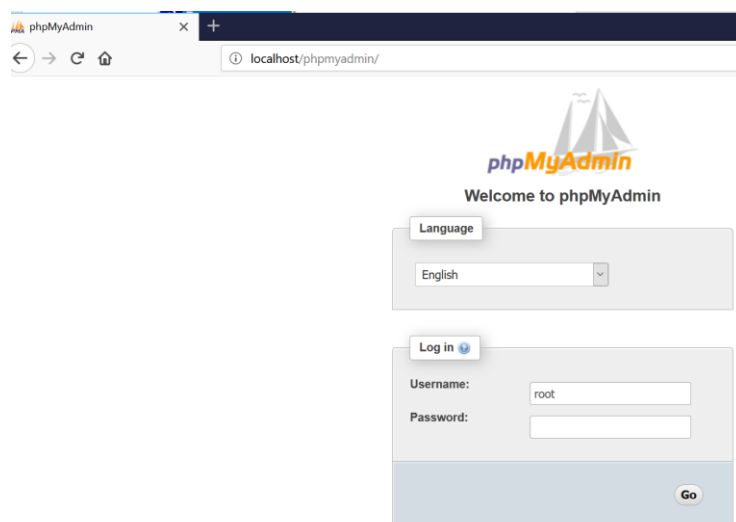
Εικόνα 55

- Είτε πληκτρολογώντας στον browser μας: <http://localhost/phpmyadmin/>



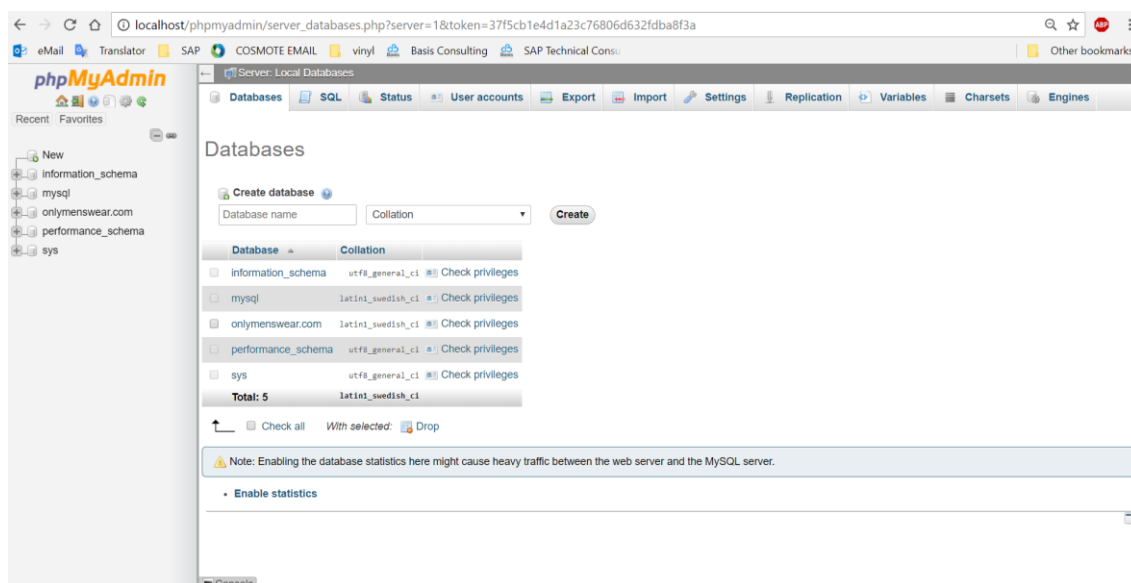
Εικόνα 56

Και στις δύο περιπτώσεις έχουμε το ίδιο αποτέλεσμα του Login όπως βλέπουμε παρακάτω:



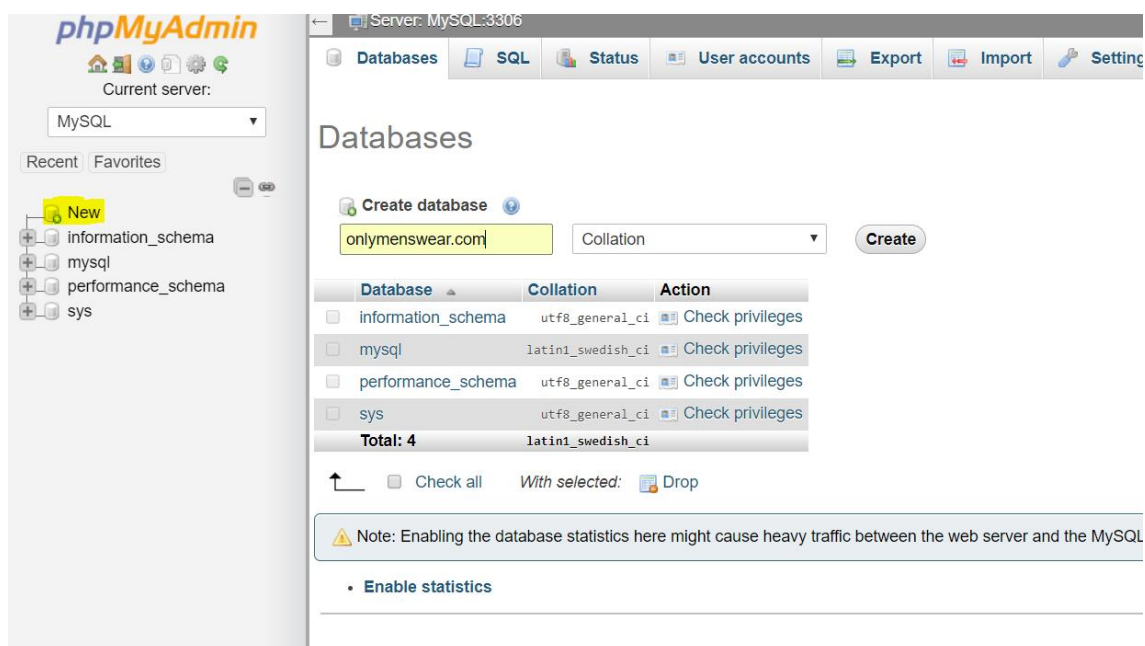
Εικόνα 57

Τα default username και password είναι: “root” και κενό αντίστοιχα, τα οποία με την είσοδό μας μπορούμε να τα αλλάξουμε για να κάνουμε ποιο ασφαλές της πρόσβαση στην βάση μας. Στην συγκεκριμένη περίπτωση δεν μας ενδιαφέρει όμως η ασφάλεια γιατί δοκιμάσουμε να δημιουργήσουμε την σελίδα μας τοπικά.



Εικόνα 58

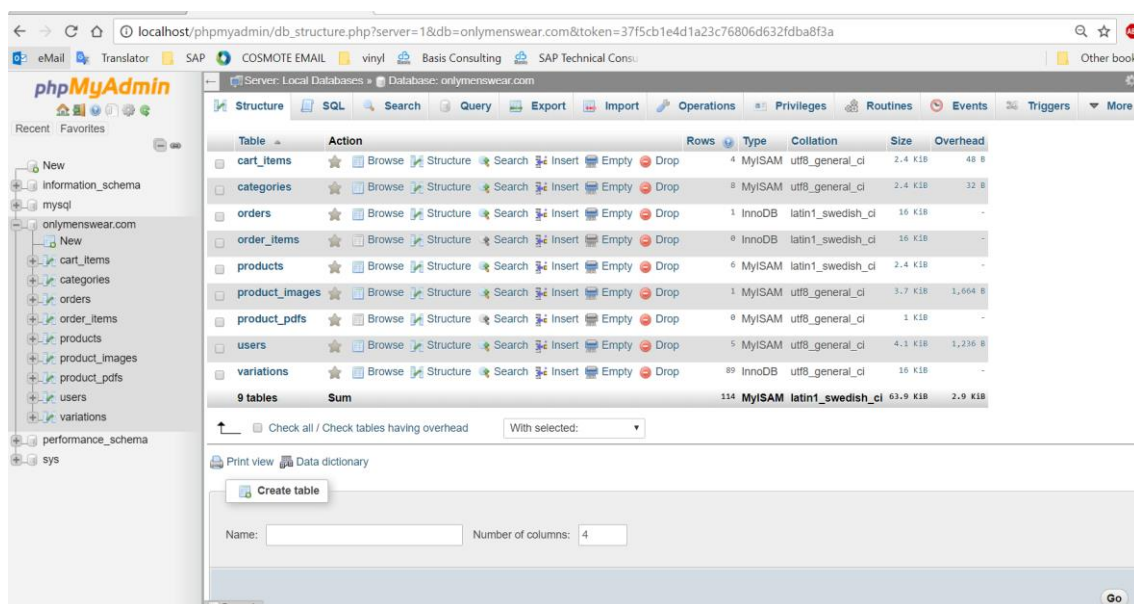
Ξεκινάμε με την δημιουργία της βάσης μας που θα χρειαστούμε, την οποία ονομάζουμε με το ίδιο όνομα του eShop μας.



Εικόνα 59

Το αποτέλεσμα της τελικής μας βάση είναι το παρακάτω που συνεχώς μεταβάλλεται ανάλογα με τις αγορές που γίνονται στο eshop. Τα περισσότερα μέρη της βάσης έχουν δημιουργηθεί από script php που έχουμε δημιουργήσει, τα οποία καταχωρούν δεδομένα στην βάση, είτε για την δημιουργία κάποια στήλης είτε για την συμπλήρωσή της. Υπάρχουν και κάποια σημεία της βάσης που έχουν φτιαχτεί χειροκίνητα μέσω της πλατφόρμας.

Παρακάτω βλέπουμε όλες τις στήλες που έχουν δημιουργηθεί:



Εικόνα 60

Πιο αναλυτικά οι στήλες είναι:

**cart\_items:** Στην παρούσα στήλη, εισάγονται οι πληροφορίες για τα προϊόντα που προσθέτει ο κάθε πελάτης στο καλάθι προς αγορά. Κάθε προϊόν που γίνεται "add to cart" έχει ένα Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου για ηλεκτρονικό κατάστημα

product\_id, μια τιμή, μια ποσότητα και ένα μέγεθος, όλα αυτά καταχωρούνται στην συγκεκριμένη στήλη ώστε να απομνημονεύονται σε περίπτωση περιήγησης σελίδων στο eshop αλλά και για να είναι έτοιμα στον χρήστη προς αγορά.

	id	product_id	quantity	price	variation_id	variation_name	user_id <small>(can be a temporary id)</small>	created	modified
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	70	37	3	46.99	7	Small	877da061c4aab41ff24138e4f3972d04	2016-11-20 01:13:21	2016-11-19 19:13:21
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	17	38	1	29.99	1	Small	379664aa2f5a9c5e85e45cc308dac420	2016-11-02 18:41:43	2016-11-02 12:41:43
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	36	38	2	29.99	1	Small	53474bed4e16d7b366c8f2d7ddc493e9	2016-11-11 10:04:47	2016-11-11 04:05:04

Εικόνα 61

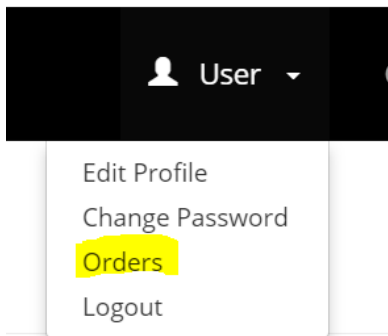
**categories:** Κάθε προϊόν ανήκει σε μια κατηγορία, η κάθε κατηγορία όμως είναι ξεχωριστή, συνεπώς έχει και μοναδικό id, όνομα και μια περιγραφή που την προσδιορίζει. Τον συγκεκριμένο πίνακα μπορεί να την τροποποιήσει, διαγράψει αλλά και να προσθέσει νέα εγγραφή μόνο ο διαχειριστής της σελίδας (admin) μέσα από το adminpanel στην καρτέλα categories.

	id	name	description	created	modified
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	31	Shoes - Sneakers	A stylish shoe that can be wear for running or jus...	2018-03-27 17:58:48	2018-03-27 12:58:48
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	32	Shoes - Casual	Every man need a casual shoe!	2018-03-27 18:16:57	2018-03-27 13:16:57
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	33	Blazers	A must have cloth for a man!!	2018-03-27 18:28:54	2018-03-27 13:28:54

Εικόνα 62

**orders:** Ο πίνακας των ολοκληρωμένων αγορών, ή αλλιώς των παραγγελιών των καταναλωτών. Είναι μια στήλη που είναι ορατή και στον καταναλωτή αλλά και στον διαχειριστή του καταστήματος με εντελώς διαφορετικές δυνατότητες και πεδία.

Ο πελάτης εισέρχοντας στο eshop με το username του στην καρτέλα orders μπορεί να δει τις προηγούμενες αγορές του αλλά και σε τι κατάσταση βρίσκεται η παρούσα παραγγελία του.



Εικόνα 63

## Orders

Pending				
Transaction ID	Transaction Date	Total Cost	Status	Action
5AF4D463815B9	2018-05-11 07:23:15	\$19.90	Pending	<a href="#">View Details</a>
5AD224577D0CF	2018-04-14 23:55:03	\$18.00	Pending	<a href="#">View Details</a>
5ABA365C8B1B5	2018-03-27 20:17:32	\$54.00	Completed	<a href="#">View Details</a>

Εικόνα 64

Οπότε με την εκτέλεση οποιαδήποτε αγοράς δημιουργείται μια παραγγελία, η οποία αποκτά ένα id (transaction\_id), ένα user\_id που ορίζει σε ποιον χρήστη αντιστοιχεί η παραγγελία, ένα Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου για ηλεκτρονικό κατάστημα

status, που μας δείχνει την κατάσταση της παραγγελίας, δηλαδή εάν έχει ολοκληρωθεί ή όχι, το συνολικό της κόστος και ένα έχει γίνει αγορά μέσω paypal την οποία στην παρούσα εργασία δεν έχουμε ενεργοποιήσει.

	id	transaction_id	user_id	total_cost	status	from_paypal	created	modified
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	1	58197E53BA4E2	4	147.93	Completed	0	2016-11-02 13:49:07	2016-11-02 07:49:07
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	2	5819DAF327A37	4	32.00	Completed	0	2016-11-02 20:24:19	2016-11-02 14:24:19
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	3	581A82AAA7EE4	4	239.92	Completed	0	2016-11-03 08:19:54	2016-11-03 02:19:54
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	4	581AA9B64740C	4	63.98	Completed	0	2016-11-03 11:06:30	2016-11-03 05:06:30
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	5	581AAA485BCD0	4	195.96	Completed	0	2016-11-03 11:08:56	2016-11-03 05:08:56
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	6	581AC76922F5B	4	125.94	Completed	1	2016-11-03 13:13:13	2016-11-03 07:13:13
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	7	581C738B63038	4	95.96	Processing	1	2016-11-04 19:39:55	2016-11-04 13:39:55
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	8	581C8EC102855	4	199.98	Pending	1	2016-11-04 21:36:01	2016-11-04 15:36:01

### Εικόνα 65

**orders\_items:** Στον πίνακα αυτόν καταχωρούνται τα αντικείμενα της κάθε παραγγελίας ξεχωριστά. Για παράδειγμα στην παραγγελία με transaction\_id 58197E53BA4E2 αντιστοιχούν δύο προϊόντα όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα.

	id	transaction_id	product_id	price	quantity	variation_id	variation_name	created	modified
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	1	58197E53BA4E2	33	49.99	1	25	X-Large	2016-11-02 13:49:07	2016-11-02 07:49:07
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	2	58197E53BA4E2	38	48.97	2	3	Large	2016-11-02 13:49:07	2016-11-02 07:49:07
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	3	5819DAF327A37	40	32.00	1	50	Medium	2016-11-02 20:24:19	2016-11-02 14:24:19

### Εικόνα 66

**products:** Αν όχι ο πιο σημαντικός πίνακας ολοκλήρου του eshop, σίγουρα είναι ένας από τους πιο σημαντικούς. Εδώ καταχωρούνται όλα τα προϊόντα του eshop, οι στήλες που περιέχει είναι: id, όνομα, περιγραφή, κατηγορία στην οποία ανήκει το προϊόν, id συσχετιζόμενου προϊόντος που προτείνουμε για αφορά, η ημερομηνία μέχρι την οποία ισχύει το προϊόν προς πώληση, η ημερομηνία καταχώρησης του προϊόντος αλλά και η ημερομηνία τροποποίησης του.

	id	name	description	category_id	related_id	active_until	created	modified
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	71	SWIMWEAR FUNKY BUDDHA &#x2013; 013163 &#x2013; GREEN FLR	&#x2013; COLOR: GREEN FLR&#x2013;&#x2013; MATER...	34	70	2018-05-26 00:00:00	2018-03-27 19:45:01	2018-03-27 14:45:01
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	72	TROUSERS COVER ORNG &#x2013; 016544 &#x2013; NAVY	&#x2013; COLOR: NAVY&#x2013;&#x2013; MATERIAL...	36	57	2018-05-12 00:00:00	2018-03-27 19:55:23	2018-03-27 14:55:23
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	73	TROUSERS TWIN BLACK &#x2013; 016631 &#x2013; CAMEL	&#x2013; COLOR: CAMEL&#x2013;&#x2013; MATERIAL...	36	65	2018-05-17 00:00:00	2018-03-27 19:57:51	2018-03-27 14:57:51

### Εικόνα 67

**product\_images:** Ο διαχειριστής (admin) με την καταχώρηση κάθε προϊόντος έχει την δυνατότητα να ανεβάσει κάποιες φωτογραφίες του προϊόντος ώστε να γίνεται ορατή η όψη του προϊόντος προς τον καταναλωτή. Όταν γίνεται η διαδικασία αυτή δημιουργείται ένα id για την κάθε εικόνα αλλά και καταχωρείται και το id του προϊόντος που αντιστοιχεί η παρούσα εικόνα.

	id	product_id	name	created	modified
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	113	49	IMG_0005-1.jpg	2018-03-26 05:33:21	2018-03-26 00:33:21
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	125	55	IMG_0045-1.jpg	2018-03-26 19:55:14	2018-03-26 14:55:14
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	124	54	IMG_0062-3.jpg	2018-03-26 19:52:56	2018-03-26 14:52:56

### Εικόνα 68

**products\_pdfs:** Με τον ίδιο τρόπο όπως και με τις εικόνες καταχωρούνται και αρχεία pdf στο κάθε προϊόν.

	id	product_id	name	created	modified
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	4	63	NikePlusRunClub_HalfMarathon-Training-Plan7_8_2015...	2018-03-27 18:22:21	2018-03-27 13:22:21
<input type="checkbox"/> Edit Copy Delete	5	64	NikePlusRunClub_HalfMarathon-Training-Plan7_8_2015...	2018-03-27 18:22:50	2018-03-27 13:22:50

### Εικόνα 69

**users:** Άλλος ένας σημαντικός πίνακας του eshop, είναι ο πίνακας των χρηστών. Εδώ καταχωρούνται τα στοιχεία όλων των χρηστών. Σε χρήση αντιστοιχεί ένα μοναδικό id, ένα

επίθετο, ένα όνομα, ένα email, ένα τηλεφωνικός αριθμός, μια ταχυδρομική διεύθυνση και ένα κρυπτογραφημένο password που δεν μπορεί να γνωρίζει κανένας παρά μόνο ο χρήστης που το δημιούργησε.

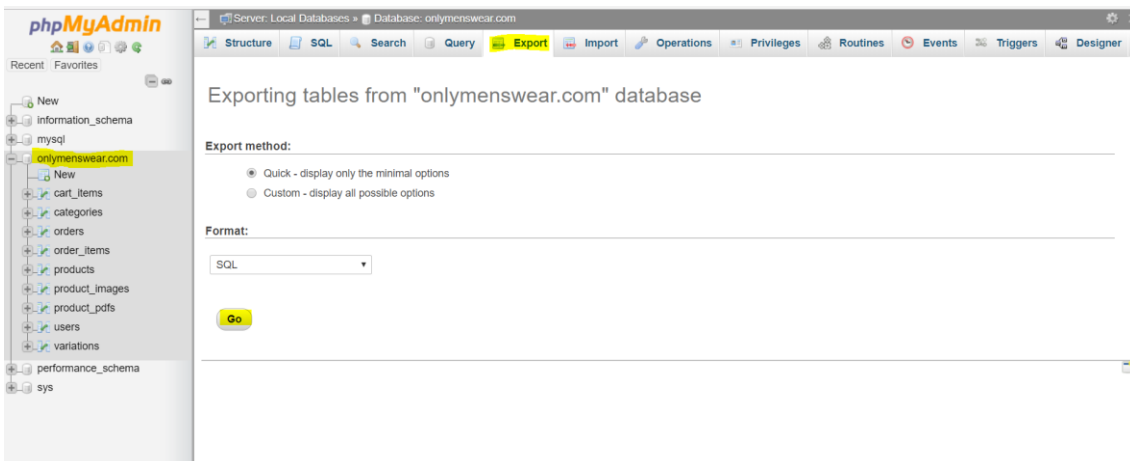
	id	firstname	lastname	email	contact_number	address	password
	191	Athanasios	Bimpikas	██████████@hotmail.com	698 ██████████	Xaidari	\$2y\$10\$hJ57kRdmr22ITAZjvolrYO.mXBHDI8awlyni/Zz0yQS5...
	34	Admin	Admin	admin@admin.gr	1234567890	Home	\$2y\$10\$ahECV0hbcn0dAyOliZAOtOeIEJZAp7J0yUZc6qRlw2P...
	35	Spyros	Papadimitriou	██████████@gmail.com	6	ggg 6	\$2y\$10\$R3qGV29ZUXvm93oM7OpZjurWDwBgkUsWwbNiczORW
	33	User	User	user@user.gr	1234567890	Home	\$2y\$10\$54Y1vnoD8sMAoumO2R0GQ.ybaX1v4JgiDAmW41Kilk...

Εικόνα 70

**variations:** Στο τελευταίο πίνακα, καταχωρούνται όλες οι παραλλαγές του κάθε προϊόντος, αλλά στην δική μας περίπτωση οι παραλλαγές των προϊόντων μας είναι τα μεγέθη και το χρώμα. Συνεπώς έχουμε: το id της κάθε παραλλαγής, το product\_id του προϊόντος που συνδέεται, το όνομα της (small, medium, etc), την τιμή της, διότι για παράδειγμα μια ειδική παραγγελία 5xl μπορεί να έχει άλλη τιμή, το απόθεμα για το κάθε μέγεθος και το ένα η συγκεκριμένη παραλλαγή έχει κάποια έκπτωση.

	id	product_id	name	price	stock	created	modified	offer_price	has_offer
	1	38	Small	29.99	0	2016-11-01 01:08:11	2018-02-25 18:27:58	NULL	0
	2	38	Medium	31.98	1	2016-11-01 01:11:56	2018-02-25 18:27:59	NULL	0
	3	38	Large	48.97	1	2016-11-01 01:12:11	2018-02-25 18:27:59	NULL	0
	6	38	X-Large	49.99	1	2016-11-01 14:35:15	2018-02-25 18:28:00	NULL	0

Εικόνα 71



Εικόνα 72

Αφού έχουμε δημιουργήσει όλη μας την βάση, μπορούμε με την δυνατότητα της εξαγωγής να εξαγάμε την βάση μας (export) και να την αποθηκεύσουμε σαν αρχείο .sql ώστε να μπορούμε να το τρέξουμε για την ανάκτηση του όταν θα είμαστε έτοιμοι να πάμε Online.

Ενδεικτικά το αρχείο onlymenswear.sql



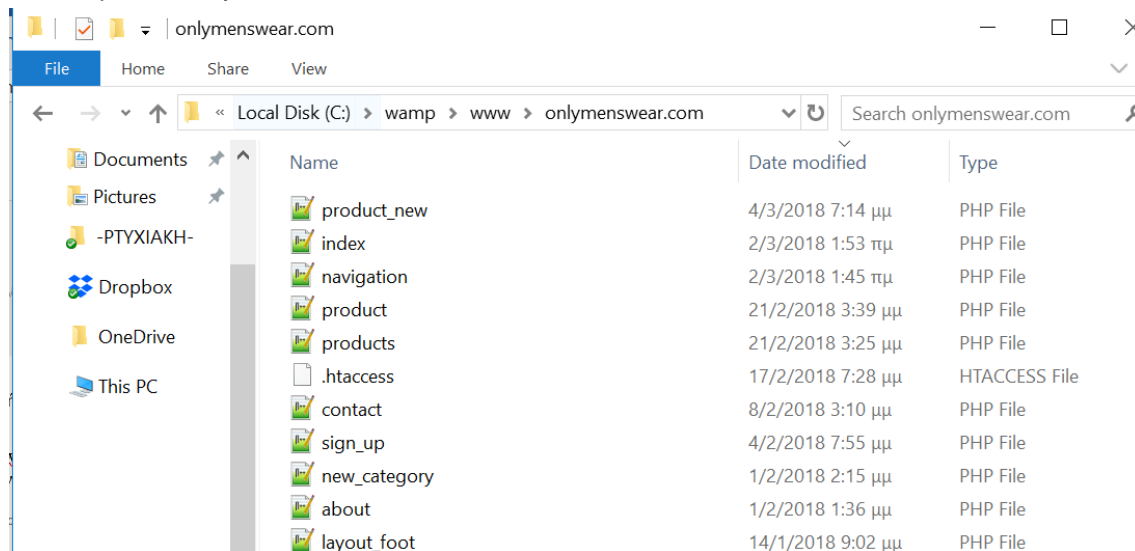
```

1  -- phpMyAdmin SQL Dump
2  -- version 4.5.5.1
3  -- http://www.phpmyadmin.net
4
5  -- Host: 127.0.0.1
6  -- Generation Time: Feb 17, 2018 at 02:44 PM
7  -- Server version: 5.7.11
8  -- PHP Version: 5.6.19
9
10 SET SQL_MODE = "NO_AUTO_VALUE_ON_ZERO";
11 SET time_zone = "+00:00";
12
13
14 /*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_CLIENT=@@CHARACTER_SET_CLIENT */;
15 /*!40101 SET @OLD_CHARACTER_SET_RESULTS=@@CHARACTER_SET_RESULTS */;
16 /*!40101 SET @OLD_COLLATION_CONNECTION=@@COLLATION_CONNECTION */;
17 /*!40101 SET NAMES utf8mb4 */;
18
19
20 -- Database: `onlymenswear.com`
21
22 -----
23
24
25 -- Table structure for table `cart_items`
26
27
28
29 CREATE TABLE `cart_items` (
30   `id` int(11) NOT NULL,
31   `product_id` int(11) NOT NULL,
32   `quantity` double NOT NULL,
33   `price` decimal(10,2) NOT NULL,
34   `variation_id` int(11) NOT NULL,
35   `variation_name` varchar(124) NOT NULL,
36   `user_id` varchar(512) NOT NULL COMMENT 'can be a temporary id',

```

Εικόνα 73

Όπως αναφέραμε και κατά την εγκατάσταση του wamp, αυτό έχει σαν προκαθορισμένο directory το C:\wamp\www\ , εκεί δημιουργήσαμε έναν φάκελο με το όνομα του eshop μας (onlymenswear.com) έτσι οτιδήποτε χρειάζεται για την λειτουργία του eshop offline (τοπικά δηλαδή) υπάρχει μόνο στο παρακάτω τοπικό directory του υπολογιστή μας: C:\wamp\www\onlymenswear.com



Εικόνα 74

## 5.2 Online

Σε αυτή την ενότητα, θα αναλύσουμε πως το eshop που δημιουργήσαμε “ ανέβηκε ” online.

Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου για ηλεκτρονικό κατάστημα

### Domain Name

Η πρώτη κίνηση για να γίνει μια Ιστοσελίδα Online είναι να αποκτηθεί ένα domain. Τα domain names είναι στην ουσία η ταυτότητα των ιστότοπων, είναι μια μοναδική ηλεκτρονική διεύθυνση που θα αντιστοιχηθεί με την ip διεύθυνση του server που θα φιλοξενεί την ιστοσελίδα. Συνήθως θέλουμε το domain να είναι κάποιο εύκολο όνομα ώστε να μπορεί να γίνει εύκολη απομνημόνευση από τους χρήστες. Για την απόκτηση ενός domain θα πρέπει να απευθυνθούμε σε μια σελίδα παροχής domain. Ενδεικτικά δημοφιλείς ιστοσελίδες παροχής domain είναι:

- <https://www.papaki.com>
- <https://www.ip.gr/>

### Web Server

Το επόμενο βήμα είναι να αποκτηθεί ένας χώρος web server, για να λειτουργήσει ένας ιστότοπος κάτι τέτοιο είναι απαραίτητο. Ο web server είναι ένας υπολογιστής, ο οποίος αναλαμβάνει την δημοσίευση της σελίδα εν μέρη. Ανάλογα με το μέγεθος της ιστοσελίδας μας θα χρειαστούμε και τον ανάλογο χώρο στον webserver, ώστε να μπορεί να φιλοξενήσει την σελίδα μας και να συνδεθεί με το domain που έχουμε αποκτήσει, κοινώς χρειαζόμαστε web hosting. Γνωστές σελίδες web hosting είναι:

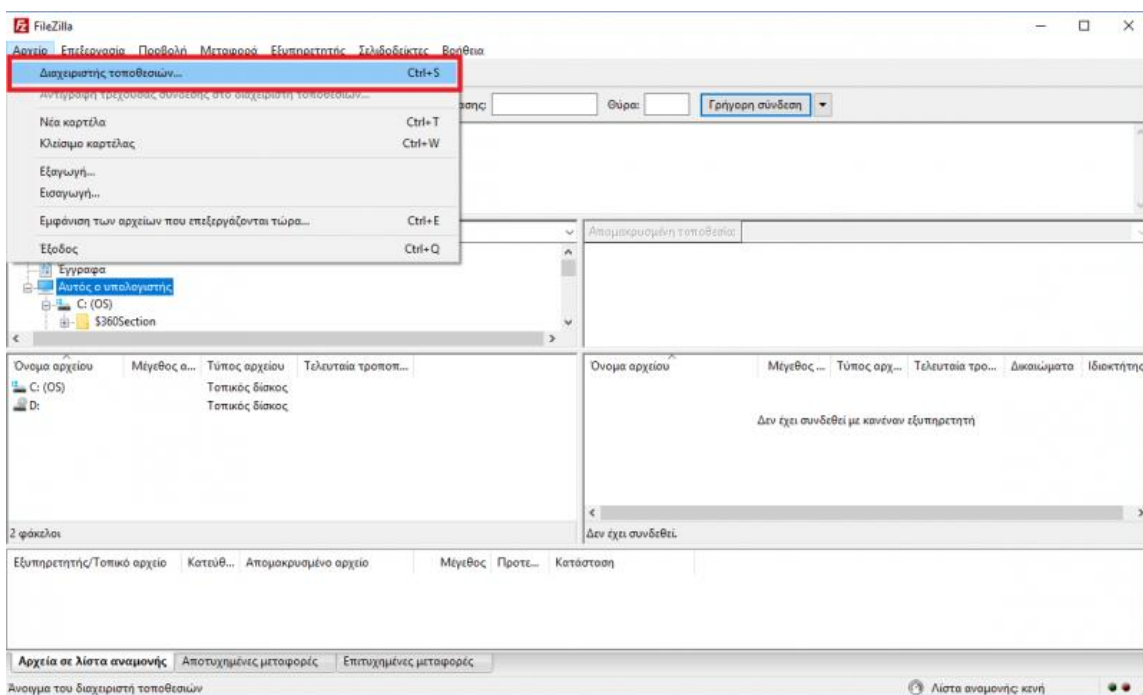
- <https://top.host/el>
- [https://www.cosmote.gr/cs/cosmote/gr/web\\_hosting.html](https://www.cosmote.gr/cs/cosmote/gr/web_hosting.html)
- <https://www.papaki.com/el>

Στην δική μας περίπτωση μας χορηγήθηκε δωρεάν χώρος σε έναν server για την φιλοξενία του eshop μας και για αυτό πήρε το domain <http://psilos.cobweb.gr/>, και όχι το [www.onlymenswear.com](http://www.onlymenswear.com) που είναι το όνομα του eshop μας. Συνεπώς μας δόθηκαν και οι κωδικοί πρόσβασης στον web server ώστε να στήσουμε την σελίδα μας. Τα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε ήταν το Filezilla και το MySQL Workbench.

#### 5.2.1 Filezilla

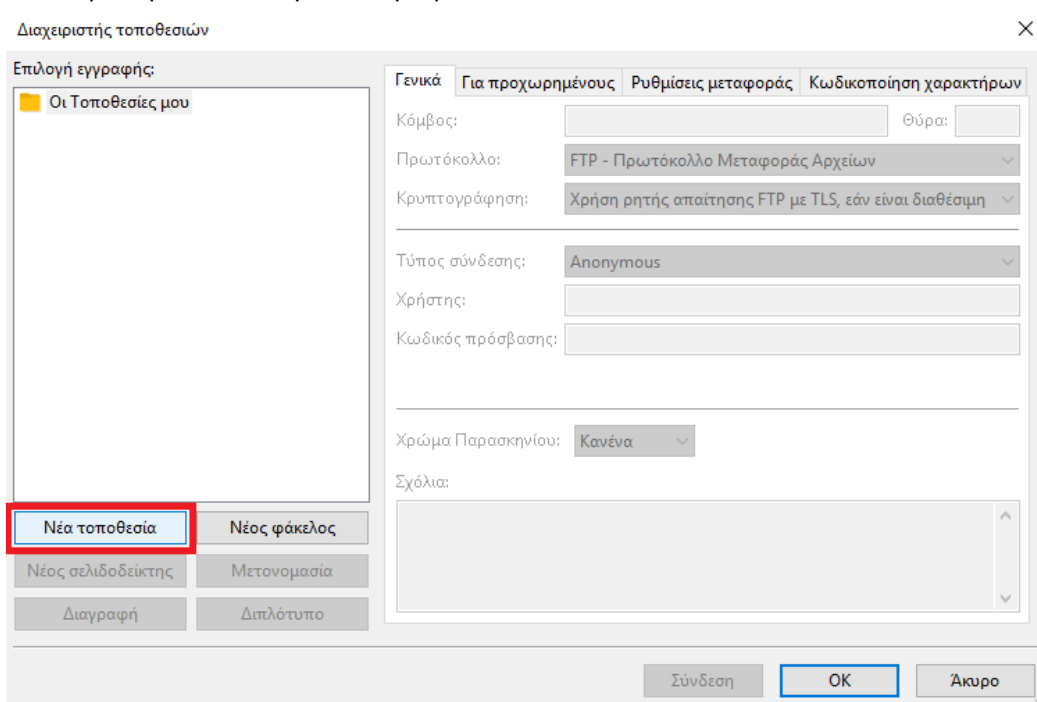
Κατεβάζουμε την εφαρμογή FileZilla από την ιστοσελίδα: <https://filezilla-project.org/download.php>, επιλέγοντας την κατάλληλη έκδοση ανάλογα με το λειτουργικό σύστημα του υπολογιστή μας (π.χ. Windows). Εφόσον γίνει η εγκατάσταση το προγράμματος, επιλέγουμε διαδοχικά :

*Αρχείο/File->Διαχειριστής τοποθεσιών /Site manager.*



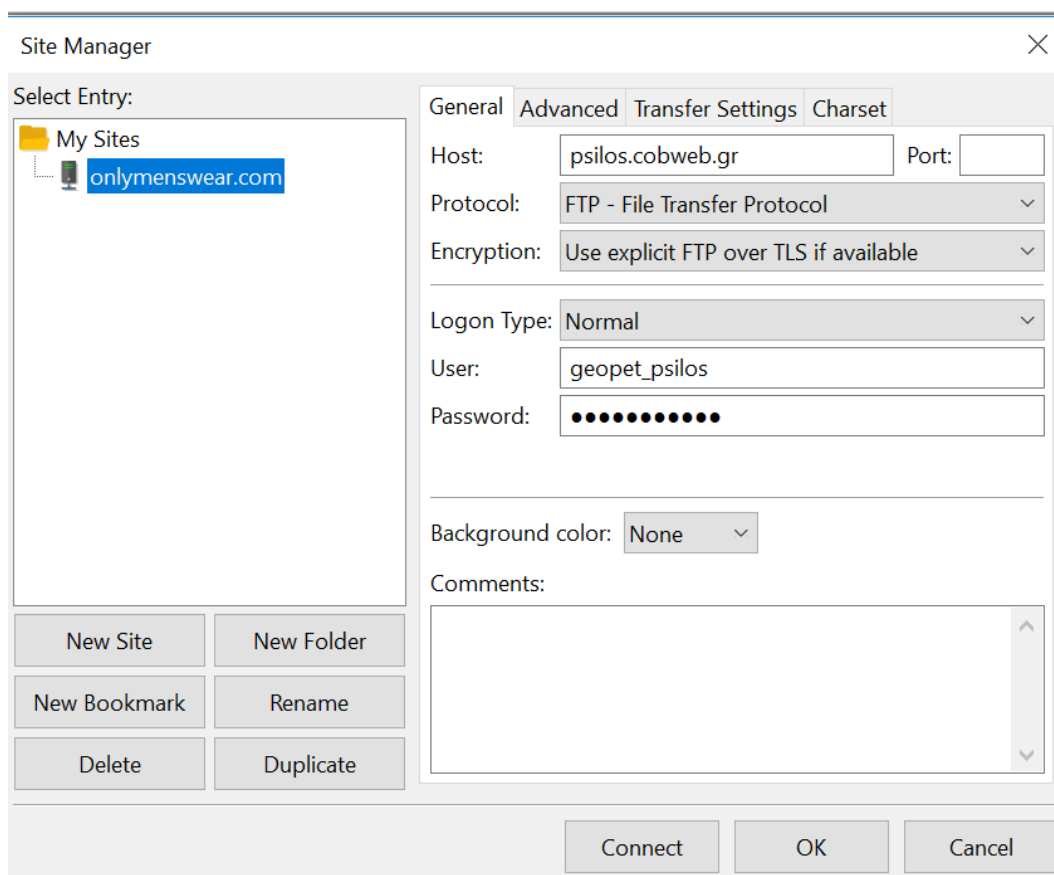
**Εικόνα 75**

Στο παράθυρο που ανοίγει επιλέγουμε **Νέα τοποθεσία/New site**.



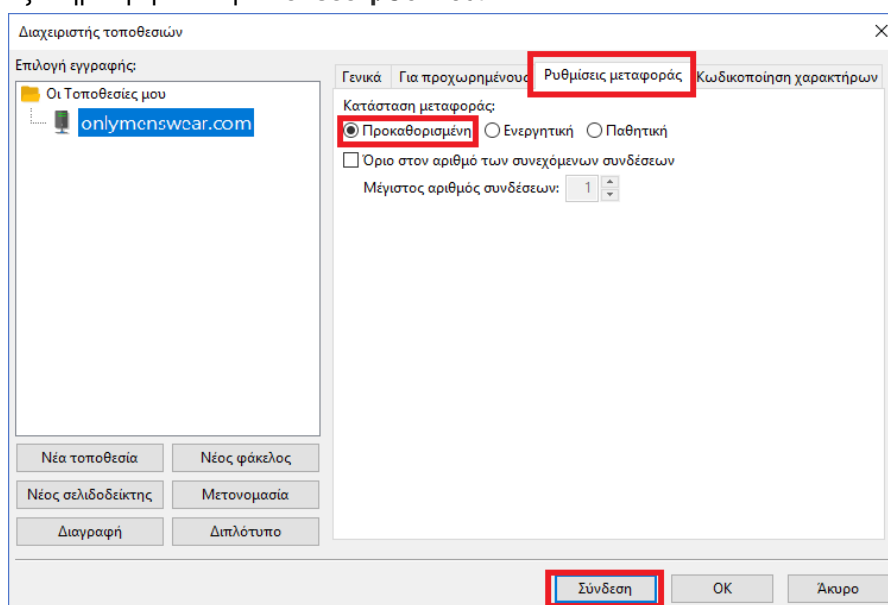
**Εικόνα 76**

Συμπληρώσαμε τα στοιχεία που χρειάστηκαν



Εικόνα 77

Στην καρτέλα **Ρυθμίσεις μεταφοράς/Transfer settings** αφήνουμε ως **Κατάσταση μεταφοράς/Transfer settings** την **Προκαθορισμένη/Default**. Η «Προκαθορισμένη» στη συγκεκριμένη περίπτωση ταυτίζεται με την **Παθητική/Passive** που υποστηρίζεται και από τον εξυπηρετητή. Πατάμε **Σύνδεση/Connect**.



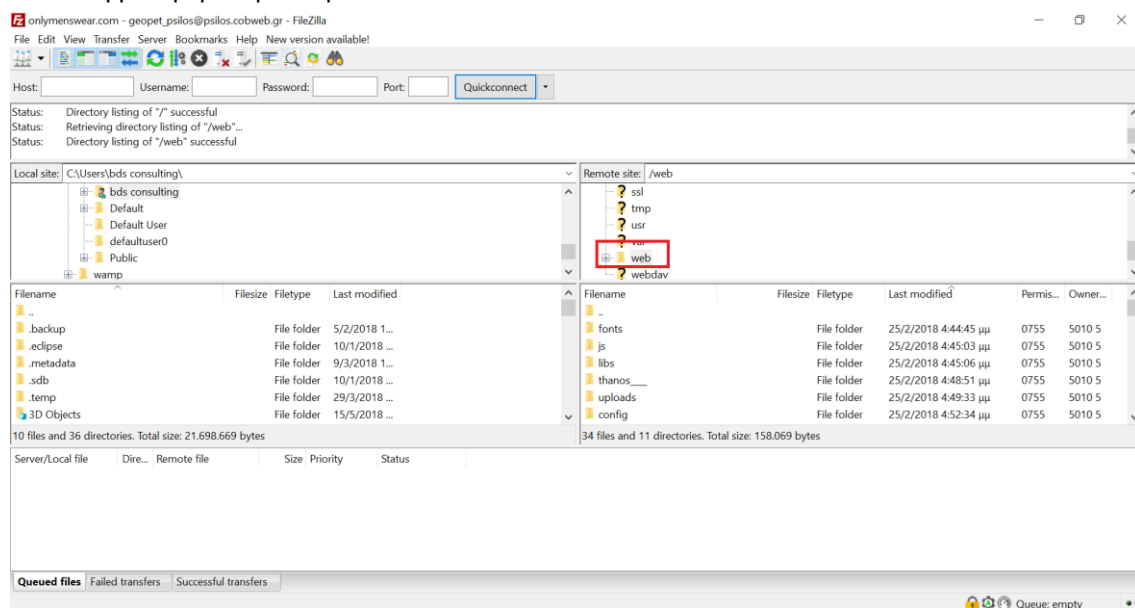
Εικόνα 78

Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου για ηλεκτρονικό κατάστημα

Κατά την πρώτη μας σύνδεση στο προσωπικό μας χώρο θα εμφανιστεί ένα προειδοποιητικό μήνυμα σχετικά με ένα Άγνωστο πιστοποιητικό. Είναι το πιστοποιητικό του διακομιστή. Μπορούμε να επιλέξουμε Πάντα να εμπιστευόμαστε τα πιστοποιητικά στις μελλοντικές συνεδρίες /Always trust certificate in future sessions, ώστε να μην εμφανίζεται κάθε φορά που συνδεόμαστε.

Εφόσον συνδεθούμε επιτυχώς, στο επάνω μέρος του παράθυρου θα δούμε λεπτομέρειες της επιτυχούς σύνδεσης. Στο παράθυρο Τοπική τοποθεσία/Local site, στα αριστερά, θα δούμε τους φακέλους του τοπικού μας υπολογιστή ενώ στο παράθυρο Απομακρυσμένη τοποθεσία/Remote site στα δεξιά, θα δούμε τους φακέλους που έχουμε στον Προσωπικό μας χώρο στον απομακρυσμένο εξυπηρετητή που συνδεθήκαμε. Επιλέγοντας έναν οποιοδήποτε φάκελο που βρίσκεται οπουδήποτε στις δύο προηγούμενες τοποθεσίες θα δούμε στο ακριβώς κάτω μέρος του παραθύρου το περιεχόμενο του φακέλου. Μπορούμε να κάνουμε κλικ σε ένα αρχείο και να το μεταφέρουμε με drag & drop από την Τοπική τοποθεσία στην Απομακρυσμένη τοποθεσία και στο φάκελο που επιθυμούμε ή και αντίστροφα.

Επιλέγουμε τον φάκελο web και εκεί αντιγράφουμε όλα τα αρχεία που χρησιμοποιήσαμε από τον φάκελο onlymenswear.com του directory C:\wamp\www. Μόλις ολοκληρωθεί ή αντιγραφή των αρχείων από τον υπολογιστή μας στο server, πρέπει να γίνουν κάποιες αλλαγές στα αρχεία που περιέχονται στον φάκελο config ώστε να επιτρέπεται η σύνδεση με την βάση δεδομένων.



Εικόνα 79

Συγκεκριμένα στο αρχείο core.php πρέπει να καθοριστεί άλλο home url, συνεπώς τροποποιούμε το παρακάτω τμήμα κώδικά:

```
// home page url
$home_url="http://localhost/onlymenswear.com/";
```

Εικόνα 80

σε αυτό:

```
// home page url
$home_url="http://psilos.cobweb.gr/";
```

Εικόνα 81

Μέσω του παραπάνω αρχείου καθορίζεται η αρχική σελίδα του eshop μας καθώς και όλες οι υπόλοιπες.

Το επόμενο αρχείο που απαιτεί αλλαγή σε ακόμη σημαντικότερο βαθμό είναι το αρχείο database.php, το παρόν αρχείο περιέχει όλα τα απαραίτητα δεδομένα για την σύνδεση στην βάση. Το αρχείο τροποποιήθηκε διότι τα προηγούμενα δεδομένα που περιείχε ήταν για την σύνδεση του eshop μας στον τοπικό server με την βάση ή οποία ήταν και αυτή στον ίδιο server.

### 5.3 MySQLworkbench

Αφού ολοκληρώσαμε την μεταφορά των αρχείων στον ftp server, θα χρειαστούμε ένα εργαλείο διαχείρισης βάσεων δεδομένων, ώστε να φορτώσουμε την βάση στον διαδουκτιακό server. Το εργαλείο που θα χρησιμοποιήσουμε είναι το mysqlworkbench.

Το MySQLworkbench θα το βρείτε εδώ: <https://dev.mysql.com/downloads/workbench/>

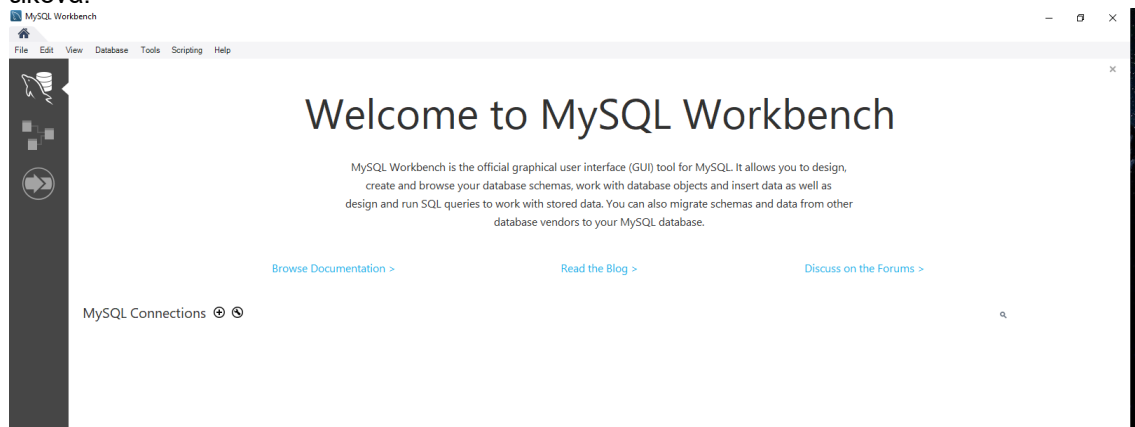
Το MySQL Workbench είναι ένα εργαλειο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για:

- Μοντελοποίηση και Σχεδιασμό Βάσης Δεδομένων
- Προγραμματισμό σε SQL
- Διαχείριση βάσεων δεδομένων
- Μεταφορά βάσεων δεδομένων

Για να μπορέσουμε να εγκαταστήσουμε και να τρέξουμε το MySQL Workbench σε σύστημα Windows, πρέπει να έχουμε εγκαταστημένες τις παρακάτω βιβλιοθήκες:

- Microsoft .NET Framework 4.5
- Visual C++ Redistributable for Visual Studio 2015

Κατά την πρώτη εκκίνηση του προγράμματος εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 82

Επιλέγουμε την δημιουργία νέας σύνδεσης, δίνουμε ένα Connection Name (π.χ. myConnection) και επιλέγουμε Test Connection. Θα εμφανιστεί το ακόλουθο:

Setup New Connection

Connection Name:  Type a name for the connection

Connection Method: Standard (TCP/IP) Method to use to connect to the RDBMS

Parameters | SSL | Advanced

Hostname:  Port:  Name or IP address of the server host - and TCP/IP port.

Username:  Name of the user to connect with.

Password:   The user's password. Will be requested later if it's not set.

Default Schema:  The schema to use as default schema. Leave blank to select it later.

Εικόνα 83

Συμπληρώνουμε τα στοιχεία που χρειάζονται για την σύνδεση με την βάση δεδομένων και πιέζουμε το “test connection”

Setup New Connection

Connection Name: Onlymenswear.com Type a name for the connection

Connection Method: Standard (TCP/IP) Method to use to connect to the RDBMS

Parameters | SSL | Advanced

Hostname:  Port:  Name or IP address of the server host - and TCP/IP port.

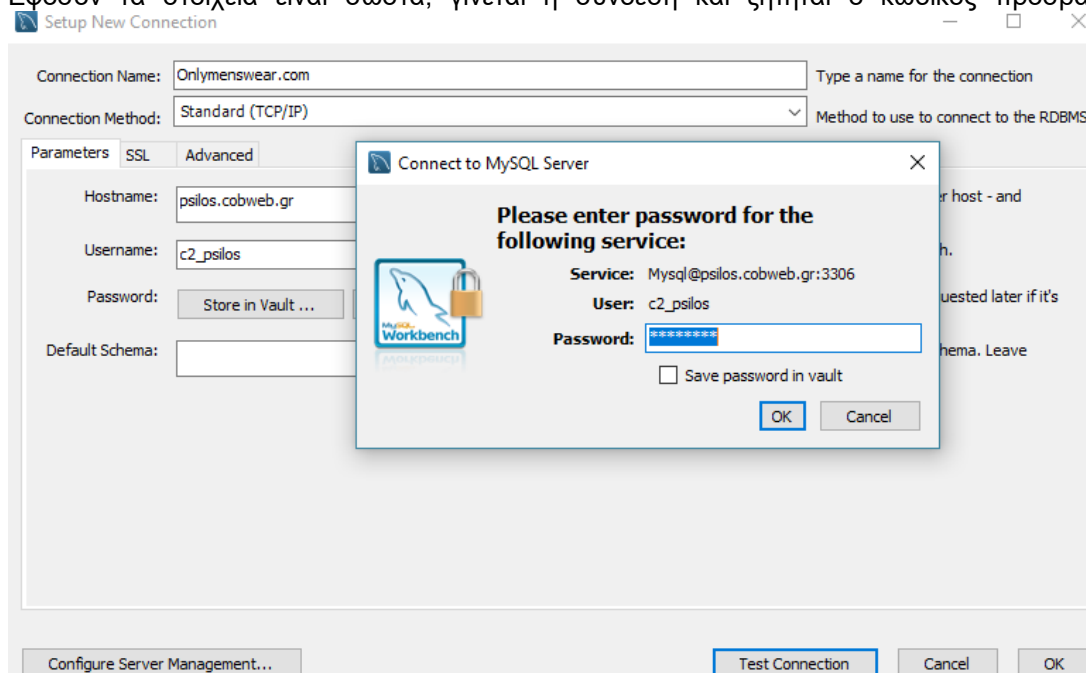
Username:  Name of the user to connect with.

Password:   The user's password. Will be requested later if it's not set.

Default Schema:  The schema to use as default schema. Leave blank to select it later.

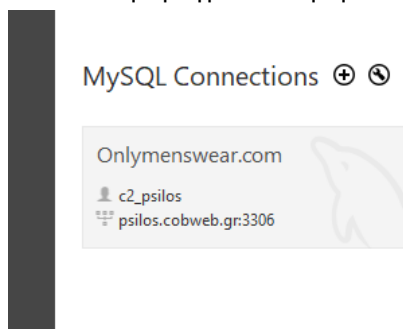
Εικόνα 84

Εφόσον τα στοιχεία είναι σωστά, γίνεται η σύνδεση και ζητείται ο κωδικός πρόσβασης.



**Εικόνα 85**

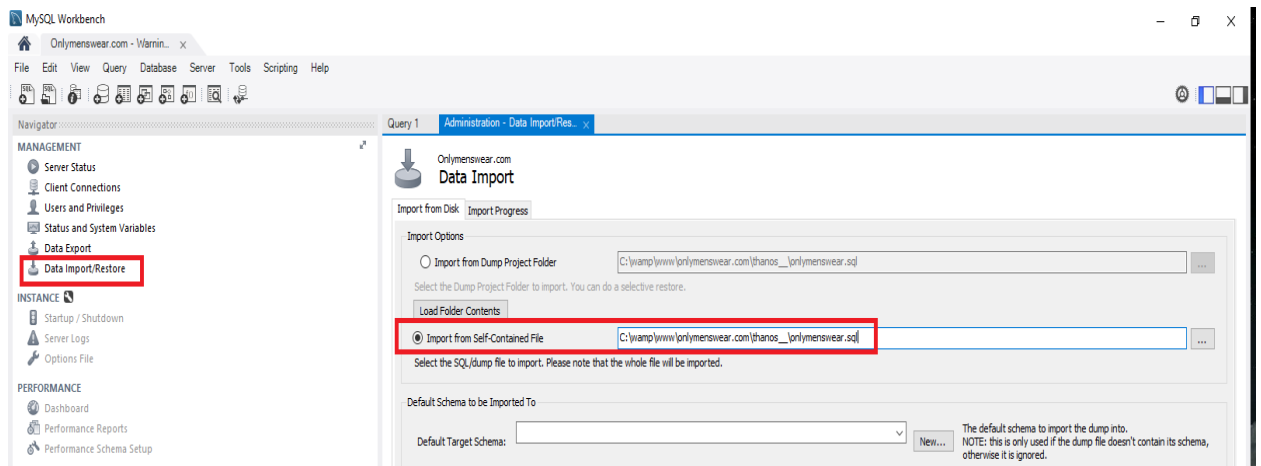
Η σύνδεση πραγματοποιήθηκε επιτυχώς και αποθηκεύτηκε για μελλοντική χρήση.



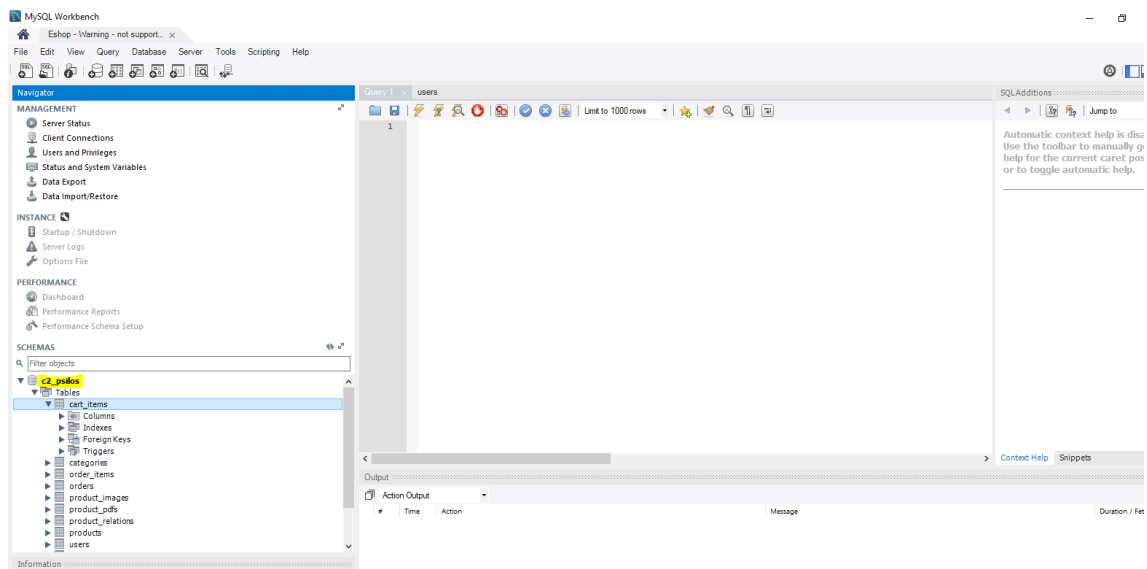
**Εικόνα 86**

Μετά την σύνδεση στην βάση, πρέπει να εισάγουμε το αντίγραφο της βάσης που χρησιμοποιήσαμε στον τοπικό server. Για την εισαγωγή της βάσης επιλέγουμε "Data import/Restore" και εισάγουμε το το αρχείο από το directory C:\wamp\www\onlymenswear.com\thanos\_\onlymenswear.sql



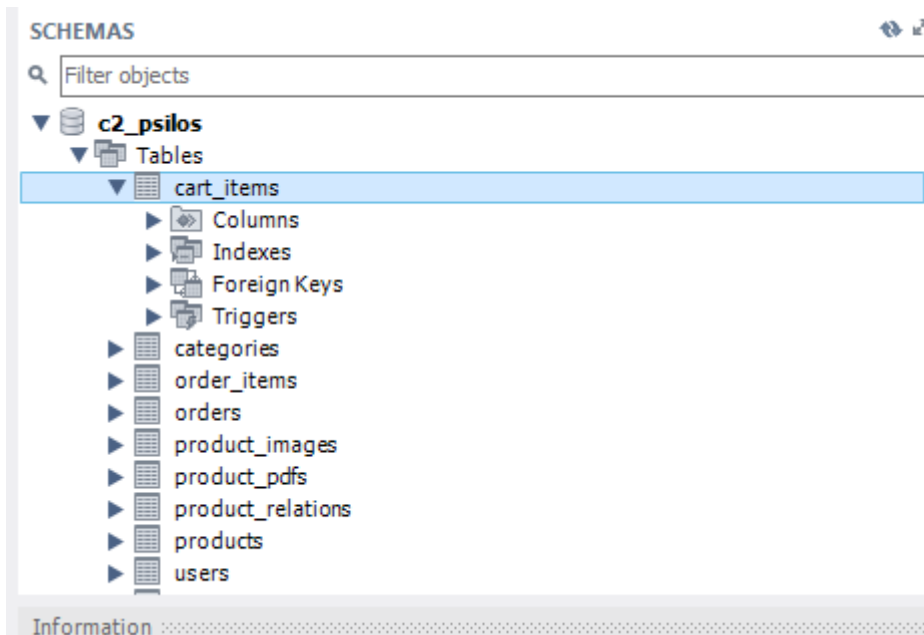


Εικόνα 87

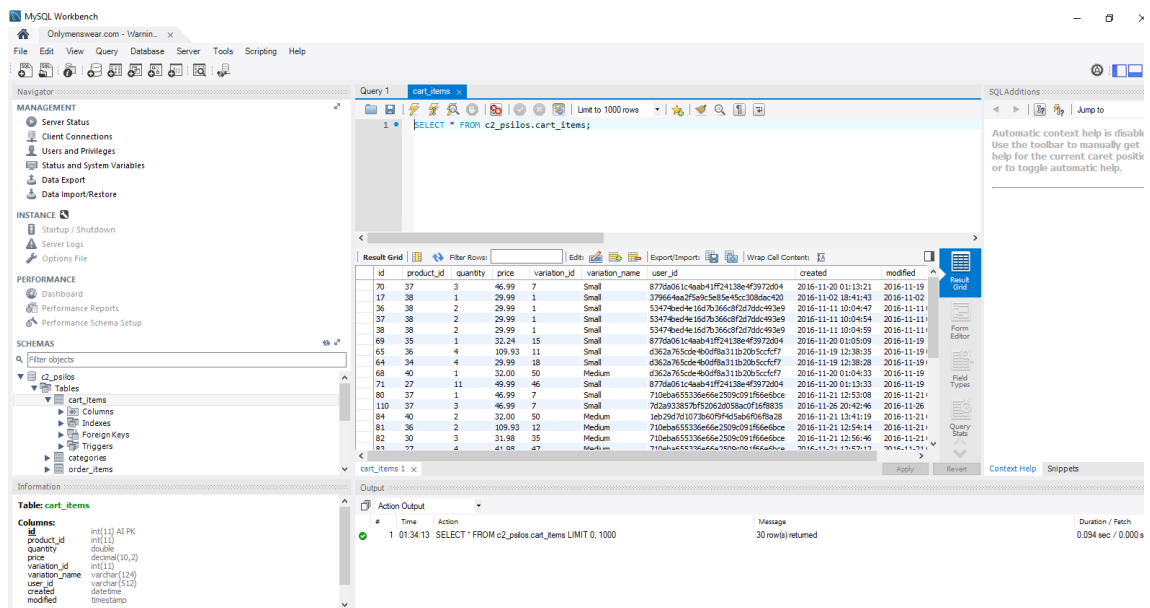


Εικόνα 88

Έπειτα την εισαγωγή του αρχείου sql, ξαναδημιουργήθηκε η βάση. Παρακάτω βλέπετε κάποια στιγμιότυπα από του πίνακες της βάσης, φορτωμένη πλέον στον SQLserver.



Εικόνα 89



Εικόνα 90

Πλέον το eshop μας είναι online και μπορεί να τεθεί σε λειτουργία.

## Συμπεράσματα

Η παρούσα πτυχιακή είχε σαν σκοπό, όπως αναφέραμε και στην αρχή, την θεωρητική και την πρακτική κατανόηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, αλλά μόνο στο κομμάτι του backend.

Επιπλέον, μέσω της εργασίας αυτής είχαμε την δυνατότητα να αναπτύξουμε τις γνώσεις μας στον προγραμματισμό και να καταλάβουμε σε βάθος τις γλώσσες PHP και MySQL, με τις οποίες δημιουργήσαμε όλες τις διεργασίες που έτρεχαν στο παρασκήνιο όταν επιλέγαμε όλες τις

Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου για ηλεκτρονικό κατάστημα

λειτουργίες που πρόσφερε το eshop. Πολύτιμες γνώσεις επίσης αποκτήσαμε από την εγκατάσταση του τοπικού web server στον υπολογιστή μας αλλά και μέσω της διαχείρισης του απομακρυσμένου web server στο internet μέσω του ftp, καθώς και όλων των εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν για την διαχείριση των βάσεων δεδομένων.

Απαιτήθηκαν πολλές ώρες έρευνας και αναζήτηση στο διαδίκτυο, πολλαπλές διορθώσεις και λάθη, αλλά το αποτέλεσμα μας αντάμειψε προσφέροντας όλες τις προσφερόμενες γνώσεις.

Το eshop που δημιουργήσαμε τηρεί πλήρως τις απαιτήσεις των πελατών, προσφέροντας εύκολη πλοήγηση. Η πλοήγηση στην ιστοσελίδα του προγράμματος είναι απλή και κατανοητή. Ο πελάτης μπορεί εύκολα να δημιουργήσει τον προσωπικό του λογαριασμό και στη συνέχεια να ξεκινήσει τις αγορές του.

Το eshop συγκρατεί στη βάση δεδομένων του όλες τις αγορές των χρηστών του. Παρουσιάζει στον διαχειριστή, τις αγορές και τις παραγγελίες όλες των χρηστών, συνεπώς ο διαχειριστής μπορεί να έχει την πλήρη εικόνα των προϊόντων με την μεγαλύτερη ζήτηση και να ανανεώνει συνεχώς την λίστα του με τα προϊόντα που του προσφέρουν τον μεγαλύτερο τζίρο.

## **Βιβλιογραφία – Πηγές από το διαδίκτυο**

[http://el.wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικό\\_εμπόριο](http://el.wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικό_εμπόριο)

<http://ecommerceteaph.wikispaces.com/πλεονεκτήματα+ηλεκτρονικού+εμπορίου>

<https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>

<https://www.wikihow.com/Install-WAMP>

<http://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>

[http://edu.eap.gr/pli/pli24\\_old/B-tomos/Parousiaseis/P03.pdf](http://edu.eap.gr/pli/pli24_old/B-tomos/Parousiaseis/P03.pdf)

[https://el.wikipedia.org/wiki/Unified\\_Modeling\\_Language](https://el.wikipedia.org/wiki/Unified_Modeling_Language)

[http://edu.eap.gr/pli/pli24\\_old/B-tomos/Parousiaseis/P06.pdf](http://edu.eap.gr/pli/pli24_old/B-tomos/Parousiaseis/P06.pdf)

[https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B3%CF%81%CE%AC%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1\\_%CE%B4%CF%81%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B7%CF%81%CE%B9%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1%CF%82](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B3%CF%81%CE%AC%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1_%CE%B4%CF%81%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B7%CF%81%CE%B9%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1%CF%82)

<https://wiki.filezilla-project.org/Using>

## Παράρτημα: Ανάλυση κώδικα back-end

Παρακάτω θα αναλυθούν κάποια τμήματα κώδικα με αναφορά στις λειτουργίες του back-end τμήματος του eshop μας, θα αναλύσουμε με την μορφή σχολίων τα σημαντικότερα μέρη του κώδικά. Δεν θα αναφερθούμε καθόλου σε κώδικα που αφορά το τμήμα του front-end παρόλο που ορισμένα scripts είναι κοινά , καθώς το front-end δεν είναι τμήμα της παρούσας εργασίας.

Ολόκληρο το τμήμα του κώδικά που συντελεί το eshop μας, υπάρχει στο συνοδευόμενο cd της παρούσας μεταπτυχιακής διατριβής .

### SignUp.php

Το παρόν script συμβάλει στην εγγραφή του νέου χρήστη.

```

        <?php
            // check if users / customer was logged in
            // if user was logged in, show "Edit Profile",
            "Orders" and "Logout" options
            if (!$_SESSION['logged_in']==true) {
                ?>
                <ul class="nav navbar-nav navbar-right" style="width:
350px; !important;">
                    <li <?php echo $page_title=="Login" ?
"class='active'" : ""; ?>style="text-align: left; !important;">
                        <a href="<?php echo $home_url;
?>login.php">
                            <span class="glyphicon glyphicon-log-
in"></span> Log In
                                </a>
                            </li>
                    </ul>
                <?php
            }
        ?>

```

```

<?php
// core configuration
include_once "config/core.php";

// make it work in PHP 5.4
include_once "libs/php/pw-hashing/passwordLib.php";

// check if logged in as admin
include_once "login_checker.php";

// include classes
include_once 'config/database.php';
include_once 'objects/user.php';
//include_once "objects/category.php";
//include_once "objects/order.php";

// utility methods

```

```

include_once "libs/php/utils.php";

// get database connection
$database = new Database();
$db = $database->getConnection();

// prepare user and category objects
$user = new User($db);
//$category = new Category($db);
//$order_obj = new Order($db);

// count pending orders
//$pending_orders_count=$order_obj->countPending();

// initialize utility class
$utils = new Utils();

// set page title
$page_title = "Sign Up";

// include page header HTML
//include_once "layout_head.php";

// if HTML form was posted
if($_POST){
    echo "<div class='row'>";
    echo "<div class='col-md-12'>";

    // assign values to user object properties
    $user->firstname=$_POST['firstname'];
    $user->lastname=$_POST['lastname'];
    $user->email=$_POST['email'];
    $user->contact_number=$_POST['contact_number'];
    $user->address=$_POST['address'];
    $user->password=$_POST['password'];
    $user->status=1;
    $user->access_level=$_POST['access_level'];

    // access code for email verification
    $access_code=$utils->getToken();
    $user->access_code=$access_code;

    // create the user
    if($user->create()){
        echo "<div class='alert alert-success' "
role="alert">User was created</div>";
        echo "<a href='login.php'> Please Login HERE!!!</a>";
    }

    // tell the user if unable to create the record
    else{
        echo "<div class='alert alert-danger' "
role="alert">Unable to create user.</div>";
    }
    echo "</div>";
    echo "</div>";
}

```

```
echo "<div class='row'>";
    echo "<div class='col-md-12'>";
    ?>
```

### Login.php

Το παρόν script αναφέρεται στην είσοδο του χρήστη στο eshop, είτε σαν διαχειριστή είτε σαν πελάτη.

```
<?php
// core configuration
include_once "config/core.php";

// utilities
include_once "libs/php/utills.php";

// make it work in PHP 5.4
include_once "libs/php/pw-hashing/passwordLib.php";

// set page title
$page_title = "Login";

// include login checker
include_once "login_checker.php";

// include classes
include_once "config/database.php";
include_once "objects/category.php";
include_once 'objects/user.php';
include_once 'objects/cart_item.php';

// initialize utility class
$utils = new Utils();

// get database connection
$database = new Database();
$db = $database->getConnection();

// initialize objects
$category = new Category($db);
$user = new User($db);
$cart_item = new CartItem($db);

// default to false
$access_denied=false;

// if the login form was submitted
if($_POST){

    // check if email and password are in the database
    $user->email=$_POST['email'];

    // check if email exists, also get user details using this
    emailExists() method
    $email_exists = $user->emailExists();
```

```

    // validate login
    if($email_exists && password_verify($_POST['password'], $user->password) && $user->status==1){

        // check if valid temporary user id exists
        if(isset($_SESSION['user_id'])){
            // update cart_items in the database
            $cart_item->user_id=$user->id;
            $cart_item->updateUserId();
        }

        // set retrieved user_id to cookie user_id
        setcookie("user_id", $user->id);

        // set the session value to true
        $_SESSION['logged_in'] = true;
        $_SESSION['user_id'] = $user->id;
        $_SESSION['access_level'] = $user->access_level;
        $_SESSION['firstname'] = htmlspecialchars($user->firstname, ENT_QUOTES, 'UTF-8') ;
        $_SESSION['lastname'] = $user->lastname;

        // if access level is 'Admin', redirect to admin section
        if($user->access_level=='Admin'){
            header("Location: {$home_url}admin/read_products.php?action=login_success");
        }

        // else, redirect only to 'Customer' section
        else{
            header("Location: {$home_url}products.php?action=login_success");
        }
    }

    // if username does not exist or password is wrong
    else{
        $access_denied=true;
    }
}

// include page header HTML
include_once "layout_head.php";

// to prevent undefined index notice
$action = isset($_GET['action']) ? $_GET['action'] : "";

// if an email was verified
if($action=='email_verified'){
    echo "<div class='alert alert-success'>";
    echo "<strong>Your email was verified. Thank you!</strong>";
    echo "Please login.";
    echo "</div>";
}
?>
<div class="col-sm-6 col-md-4 col-md-offset-4">
Ανάπτυξη συστήματος διαχείρισης περιεχόμενου για ηλεκτρονικό κατάστημα

```

```

<?php
// get 'action' value in url parameter to display corresponding prompt
messages
$action=isset($_GET['action']) ? $_GET['action'] : "";

// tell the user he is not yet logged in
if($action == 'not_yet_logged_in'){
    echo "<div class=\"alert alert-danger margin-top-40\"
role=\"alert\">Please login.</div>";
}

// tell the user to login
else if($action=='please_login'){
    echo "<div class='alert alert-info'>";
    echo "<strong>Please login to access that page.</strong>";
    echo "</div>";
}

// tell the user if access denied
if($access_denied){
    echo "<div class=\"alert alert-danger margin-top-40\"
role=\"alert\">";
    echo "Access Denied.<br /><br />";
    echo "Your username or password maybe incorrect";
    echo "</div>";
}
?>

```

### **Logout.php**

Το παρόν script, αποσυνδέει το προφίλ του χρήστη.

```

<?php
// core configuration
include_once "config/core.php";

// destroy session, it will remove ALL session settings
session_destroy();

//redirect to login page
header("Location: {$home_url}login.php");
?>

```

### **Add to cart.php**

Το παρόν script, αναφέρεται στην ενέργεια του πελάτη «προσθήκη στο καλάθι», στην οποία ο χρήστης προσθέτει τα προϊόντα στο καλάθι του προς αγορά.

```

<?php
// core configuration
include_once 'config/core.php';

// connect to database
include_once 'config/database.php';

// utils
include_once 'libs/php/utils.php';

```



```

// cart item table is where we store cart data
include_once 'objects/cart_item.php';
include_once 'objects/variation.php';

// get database connection
$database = new Database();
$db = $database->getConnection();

// initialize objects
$cart_item = new CartItem($db);
$variation = new Variation($db);

$utils = new Utils();

// product details
$id = isset($_GET['id']) ? $_GET['id'] : die('ID not found. ');
$quantity = isset($_GET['quantity']) ? $_GET['quantity'] : 1;
$variation_id = isset($_GET['variation_id']) ? $_GET['variation_id']
: die('Variation ID not found. ');
$created = date('Y-m-d H:i:s');

// validate quantity
$quantity=>0 ? $quantity : 1;

// get product price and variation name
$variation->id=$variation_id;
$variation->readOne();

// bind values
$cart_item->product_id=$id;
$cart_item->quantity=$quantity;
$cart_item->variation_id=$variation_id;
$cart_item->variation_name=$variation->name;

//check offer price!!!
if( $variation->offer_price != null && $variation->offer_price > 0 )
{
    $cart_item->price=$variation->offer_price;
}else{
    $cart_item->price=$variation->price;
}

$cart_item->user_id=$_SESSION['user_id'];
$cart_item->created=$created;

// check first if a cart item with the same criteria exists

// if database insert succeeded
if($cart_item->create()){
    header('Location: cart.php?action=added');
}

// if database insert failed
else{
    header('Location: cart.php?action=failed_add');
}

```

```
}
?>
```

### Search.php

Με το παρόν script, δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να μπορεί να αναζητήσει κάποιο προϊόν που επιθυμεί στο eshop.

```
<?php
// core configuration
include_once "config/core.php";

// include classes
include_once "libs/php/utils.php";
include_once "config/database.php";
include_once "objects/product.php";
include_once "objects/product_image.php";
include_once "objects/category.php";
include_once "objects/cart_item.php";
include_once "objects/variation.php";

// initialize utility class
$utils = new Utils();

// get database connection
$database = new Database();
$db = $database->getConnection();

// initialize objects
$product = new Product($db);
$product_image = new ProductImage($db);
$category = new Category($db);
$cart_item = new CartItem($db);
$variation = new Variation($db);

// search keywords
$search_term=isset($_GET['s']) ? $_GET['s'] : "";

// to prevent xss
$search_term=htmlspecialchars($search_term, ENT_QUOTES, 'UTF-8');

// set page title
$page_title="Product Search Results";

// include page header HTML
include_once "layout_head.php";

// search the database
$stmt = $product->search($search_term, $from_record_num,
    $records_per_page);

// count number of products received
$num = $stmt->rowCount();

// if count was greater than zero
if($num>0){
```

```

    // display the retrieved records
    include_once "read_products_template.php";
}

// tell the user if there's no products in the database
else{
    echo "<div class='col-md-12'>";
    echo "<div class='alert alert-info'>No products found.</div>";
    echo "</div>";
}

// include page footer HTML
include_once 'layout_foot.php';
?>

```

### **Products.php**

Το παρόν script, επικοινωνεί με την βάση δεδομένων και φέρνει τα προϊόντα στις φόρμες του front-end για εμφάνιση.

```

<?php
// core configuration
include_once "config/core.php";

// include classes
include_once "libs/php/utils.php";
include_once "config/database.php";
include_once "objects/product.php";
include_once "objects/product_image.php";
include_once "objects/category.php";
include_once 'objects/cart_item.php';
include_once 'objects/variation.php';

// initialize utility class
$utils = new Utils();

// get database connection
$database = new Database();
$db = $database->getConnection();

// initialize objects
$product = new Product($db);
$product_image = new ProductImage($db);
$category = new Category($db);
$cart_item = new CartItem($db);
$variation = new Variation($db);

// count all products
$products_count=$product->countAll();

// set page title
$page_title="Products";

// include page header HTML

```

```

include_once 'layout_head.php';

// to prevent undefined index notice
$action = isset($_GET['action']) ? $_GET['action'] : "";

// used when something was added to cart
$id = isset($_GET['id']) ? $_GET['id'] : "";

echo "<div class='col-md-12'>";

    // if login was successful
    if($action=='login_success'){
        echo "<div class='alert alert-info'>";
            echo "<strong>Hi " . $_SESSION['firstname'] . ", welcome
back!</strong>";
        echo "</div>";
    }

    // if user was not admin
    else if($action=='not_admin'){
        echo "<div class='alert alert-danger margin-top-40'
role='alert'>You cannot access that page.</div>";
    }

    // if login was successful
    else if($action=='already_logged_in'){
        echo "<div class='alert alert-info'>";
            echo "<strong>You are already logged in.</strong>";
        echo "</div>";
    }

    // if product is inactive
    else if($action=='product_inactive'){
        echo "<div class='alert alert-info'>";
            echo "<strong>The product you are trying to view is
inactive.</strong>";
        echo "</div>";
    }

echo "</div>";

// read all active products in the database
$stmt=$product->readAll($from_record_num, $records_per_page);

// count number of retrieved products
$num = $stmt->rowCount();

// if products retrieved were more than zero
if($num>0){

    // display the list of products
    include_once "read_products_template.php";
}

// tell the user if there's no products in the database
else{
    echo "<div class='col-md-12'>";

```

```

        echo "<div class='alert alert-danger'>No products
found.</div>";
        echo "</div>";
    }

    // footer HTML and JavaScript codes
    include 'layout_foot.php';
?>

```

### **Create\_user.php (admin)**

Το script αυτό βοήθα στην δημιουργία του νέου χρήστη μέσα από το προφίλ του διαχειριστή.

```

<?php
// core configuration
include_once "../config/core.php";

// make it work in PHP 5.4
include_once "../libs/php/pw-hashing/passwordLib.php";

// check if logged in as admin
include_once "login_checker.php";

// include classes
include_once '../config/database.php';
include_once '../objects/user.php';
include_once "../objects/category.php";
include_once "../objects/order.php";

// utility methods
include_once "../libs/php/utills.php";

// get database connection
$database = new Database();
$db = $database->getConnection();

// prepare user and category objects
$user = new User($db);
$category = new Category($db);
$order_obj = new Order($db);

// count pending orders
$pending_orders_count=$order_obj->countPending();

// initialize utility class
$utills = new Utills();

// set page title
$page_title = "Create User";

// include page header HTML
include_once "layout_head.php";

// if HTML form was posted
if($_POST){
    echo "<div class='row'>";
    echo "<div class='col-md-12'>";

```

```

// assign values to user object properties
$user->firstname=$_POST['firstname'];
$user->lastname=$_POST['lastname'];
$user->email=$_POST['email'];
$user->contact_number=$_POST['contact_number'];
$user->address=$_POST['address'];
$user->password=$_POST['password'];
$user->status=1;
$user->access_level=$_POST['access_level'];

// access code for email verification
$access_code=$utils->getToken();
$user->access_code=$access_code;

// create the user
if($user->create()){
    echo "<div class=\"alert alert-success\"
role=\"alert\">User was created</div>";
}

// tell the user if unable to create the record
else{
    echo "<div class=\"alert alert-danger\"
role=\"alert\">Unable to create user.</div>";
}
echo "</div>";
echo "</div>";
}

echo "<div class='row'>";
echo "<div class='col-md-12 pull-right m-b-20px'>";
echo "<a href='{ $home_url }admin/read_users.php' class='btn
btn-primary pull-right'>";
echo "<span class='glyphicon glyphicon-list'></span> Read
Users";
echo "</a>";
echo "</div>";
echo "</div>";

echo "<div class='row'>";
echo "<div class='col-md-12'>";
?>

```

### Create product.php

Με αυτό το script, ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει κάποιο νέο προϊόν για το eshop.

```

<?php
// core configuration
include_once "../config/core.php";

// initialize classes
include_once '../config/database.php';
include_once '../objects/category.php';
include_once '../objects/product.php';

```

```

// get database connection
$database = new Database();
$db = $database->getConnection();

// initialize category object
$category = new Category($db);
$product = new Product($db);

// set page title
$page_title = "Create Product";

// import page header HTML
include_once "layout_head.php";

// read products button
echo "<div class='row'>";
    echo "<div class='col-md-12 pull-right m-b-20px'>";
        echo "<a href='read_products.php' class='btn btn-primary pull-
right'>";
            echo "<span class='glyphicon glyphicon-list'></span> Read
Products";
        echo "</a>";
    echo "</div>";
echo "</div>";
// if the form was submitted
if($_POST){
    echo "<div class='row'>";
        echo "<div class='col-md-12'>";

            // instantiate product object
            include_once '../objects/product.php';
            include_once '../objects/product_image.php';
            include_once '../objects/product_pdf.php';

            $product = new Product($db);
            $productImage = new ProductImage($db);
            $productPdf = new ProductPdf($db);

            // set product property values
            $product->name = $_POST['name'];
            $product->description = $_POST['description'];
            $product->category_id = $_POST['category_id'];
            $product->related_id = $_POST['related_id'];
            $product->active_until = $_POST['active_until'];

            // create the product
            if($product->create()){

                // get last inserted id
                $product_id=$db->lastInsertId();

                // save the images
                $productImage->product_id = $product_id;
                $productImage->upload();

                // save the pdf files
                $productPdf->product_id = $product_id;

```

```

        $productPdf->upload();

        echo "<div class='alert alert-success'>";
        echo "Product was created.";
        echo "</div>";
    }

    // if unable to create the product, tell the user
    else{
        echo "<div class='alert alert-danger'>";
        echo "Unable to create product.";
        echo "</div>";
    }

    echo "</div>";
    echo "</div>";
}

echo "<div class='row'>";
echo "<div class='col-md-12'>";
?>

<!-- HTML form for creating a product -->
<form action='create_product.php' method='post'
enctype="multipart/form-data">

    <table class='table table-hover table-responsive table-
bordered'>

        <tr>
            <td class='w-30-pct'>Name</td>
            <td><input type='text' name='name' class='form-
control' required></td>
        </tr>

        <tr>
            <td>Description</td>
            <td><textarea name='description' class='form-control
activate-tinymce'></textarea></td>
        </tr>

        <tr>
            <td>Category</td>
            <td>
                <?php
                // read the categories from the database
                $stmt = $category->readAll_WithoutPaging();

                // put them in a select drop-down
                echo "<select class='form-control'
name='category_id'>";
                    echo "<option>Select category...</option>";

                    // loop through the caregories
                    while ($row_category = $stmt-
>fetch(PDO::FETCH_ASSOC)) {
                        extract($row_category);

```



```

        echo "<option value='{ $id }'>{ $name}</option>";
    }

    echo "</select>";
?>

```

### Change\_password.php

Με το script αυτό, ο χρήστης έχει την δυνατότητα να αλλάξει τον κωδικό του.

```

<?php
// core configuration
include_once "../config/core.php";

// make it work in PHP 5.4
include_once "../libs/php/pw-hashing/passwordLib.php";

// set page title
$page_title = "Change Password";

// include login checker
include_once "login_checker.php";

// get database connection
include_once '../config/database.php';
include_once '../objects/user.php';
include_once "../objects/category.php";
include_once "../objects/order.php";

$db = new Database();
$db =>getConnection();

// prepare user object
$user = new User($db);
$category = new Category($db);
$order_obj = new Order($db);

// count pending orders
$pending_orders_count=$order_obj->countPending();

// include page header HTML
include_once "layout_head.php";

echo "<div class='col-md-12'>";

    // if HTML form was posted / submitted
    if($_POST){

        // read user details to get current password
        // read user record based on session user id value
        $user->id=$_SESSION['user_id'];
        $user->readOne();

        // check if submitted current_password is correct
        if(password_verify($_POST['current_password'], $user->password)){

```

```

        // new password
        $user->password=$_POST['password'];

        // get user id from session
        $user->id=$_SESSION['user_id'];

        // update user information
        if($user->changePassword()){

            // tell the user it was updated
            echo "<div class='alert alert-success'>Password was
changed.</div>";
        }

        // tell the user update was failed
        else{
            echo "<div class='alert alert-danger'>Unable to change
password.</div>";
        }
    }

    // if submitted current password is wrong
    else{
        echo "<div class='alert alert-danger'>Current password is
incorrect.</div>";
    }
}

?>

```

### Delete\_category.php

Με το παρόν script, ο διαχειριστής μπορεί να διαγράψει τις κατηγορίες των προϊόντων.

```

<?php
// check if value was posted
if($_POST){
    // include classes
    include_once '../config/database.php';
    include_once "../objects/category.php";
    // get database connection
    $database = new Database();
    $db = $database->getConnection();
    // prepare user object
    $category = new Category($db);
    // set user id to be deleted
    $category->id = $_POST['object_id'];
    // delete the user
    if($category->delete()){
        echo "Object was deleted.";
    }
    // if unable to delete the user
    else{
        echo "Unable to delete object.";
    }
}

?>

```