



Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Κατεύθυνση: Ηλεκτρονική Μάθηση

ΤΙΤΛΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Προώθηση η-τουρισμού (*e-Tourism*) σε ένα ψηφιακό περιβάλλον

ΔΡΟΓΓΙΤΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ - ΑΘΗΝΑ

M.E 14005

Επιβλέπουσα: Φωτεινή Παρασκευά

Πειραιάς 2017

Περίληψη

Ο σύνθετος χαρακτήρας της βιομηχανίας του τουρισμού και της φιλοξενίας παρουσιάζει ασυνήθιστες προκλήσεις για την εκπαίδευση και την εξειδίκευση των παρόχων, καθώς παρατηρείται έλλειψη υπηρεσιών, χρόνου αλλά και πόρων.

Η ανάγκη για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ηλεκτρονικών μαθημάτων στο τουριστικό κλάδο για την εξειδίκευση των τουριστικών πρακτόρων ανά τον κόσμο, αποτέλεσε την κεντρική ιδέα και το σκοπό της ανάπτυξης της παρούσας εργασίας.

Στο πλαίσιο αυτό λοιπόν, αξιοποιείται η θεωρία της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης, ως όχημα πάνω στο οποίο βασίζεται το εκπαιδευτικό σενάριο για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού μαθήματος ‘ Become a Zante specialist’ για την εκπαίδευση των ταξιδιωτικών και τουριστικών πρακτόρων. Ο σχεδιασμός του μαθήματος πραγματοποιήθηκε στο λογισμικό ανοικτού τύπου WordPress, το οποίο παραμετροποιήθηκε για τις ανάγκες της διπλωματικής εργασίας με την ενσωμάτωση των κατάλληλων plugin για την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας e-learning.

Η καινοτομία αυτής της έρευνας βασίζεται στο γεγονός ότι η ανάπτυξη ενός τέτοιου περιβάλλοντος εκπαίδευσης βασισμένο στη θεωρία της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης, σε συνδυασμό με τη χρήση νέων τεχνολογιών όπως είναι η ενσωμάτωση βίντεο 360° εικονικής πραγματικότητας, θα αποτελέσει την **πρώτη** προσπάθεια ηλεκτρονικής μάθησης και κατάρτισης στο τουριστικό κλάδο και θα μετρήσει και θα αξιολογήσει τη ποιότητα της ανάπτυξης του συστήματος με βάση τη δομή και το εκπαιδευτικό υλικό, καθώς και την ανάπτυξη δεξιοτήτων αυτό-ρυθμιζόμενης μάθησης των τελικών χρηστών, σε συνδυασμό πάντα με την ορθή και αποτελεσματική ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας (effective instructional design workflow).

Στο πλαίσιο της διπλωματικής αυτής εργασίας λοιπόν, πραγματοποιήθηκε μια ποσοτική έρευνα με στόχο την μέτρηση της ανάπτυξης ή όχι παραγόντων της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης (Zimmerman, 2000), καθώς και τη μέτρηση της ποιότητας του ηλεκτρονικού μαθήματος. Επιχειρείται μια συσχέτιση μεταξύ της

ανάπτυξης των αυτορυθμιστικών δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων, και του σωστού και αποτελεσματικού σχεδιασμού του ηλεκτρονικού μαθήματος.

Η παρούσα εργασία συμβάλλει στις προτάσεις πολλών άλλων ερευνητών οι οποίοι κινούνται στο αντίστοιχο πεδίο και θέτει ακόμα κάποιες προτάσεις για μελλοντική έρευνα στο πεδίο του e- τουρισμού και της ανάπτυξης ηλεκτρονικών μαθημάτων για την εξειδικευμένη εκπαίδευση των παρόχων του.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά και πρώτα απ' όλους την επιβλέπουσα της εργασίας μου Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κ.Φωτεινή Παρασκευά για την επιστημονική της καθοδήγηση, την υπομονή της, τη στήριξή της και τις γνώσεις για όλα τα νέα πεδία τις οποίες μου μετέδωσε καθ' όλη τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών μου. Επίσης θα ήθελα να την ευχαριστήσω για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε μέχρι την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας και το χρόνο τον οποίο διέθεσε δίνοντάς μου πολύτιμες συμβουλές. Την ευχαριστώ ακόμα για τη θετική και ευχάριστη στάση της σε όλη τη διάρκεια των συναντήσεών μας, καθώς η φιλική της στάση αποτέλεσε για μένα ένα ακόμα κίνητρο και μέθοδο βοήθειας προς την ολοκλήρωση της διπλωματικής μου εργασίας.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω εν συνεχεία τον Καθηγητή κ. Δημήτριο Σάμπων για τις πολύτιμες εξειδικευμένες και εμπειριστατωμένες γνώσεις τις οποίες μου μετέδωσε σχετικά με το ευρύ φάσμα του e- learning και του εκπαιδευτικού σχεδιασμού.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τον Καθηγητή κ. Συμεών Ρετάλη για το ενδιαφέρον και την αγάπη που με βοήθησε να δείξω στο κλάδο του web design, μεταδίδοντάς μου όλες τις πολύτιμες γνώσεις του, ώντας ένας από τους πιο εξειδικευμένους στο χώρο του.

Επιπροσθέτως θα ήθελα να ευχαριστήσω τους καθηγητές μου, στις μεταπτυχιακές σπουδές, τον καθηγητή κ. Βούρο, την Αναπληρώτρια καθηγήτρια Α. Πρέτζα, και την Αναπληρώτρια καθηγήτρια κ. Φ. Μαλαματένιου για τις πολύτιμες γνώσεις που μου παρείχαν τόσο σε πρακτικό, όσο ακι σε θεωρητικό επίπεδο στην εξέλιξη της επαγγελματικής μου πορείας.

Ακόμα θα ήθελα να ευχαριστήσω πολύ την Υποψήφια Διδάκτορα κ. Αικατερίνη Αλεξίου για το ενδιαφέρον της και το ζήλο που επέδειξε σε όλη τη διάρκεια ολοκλήρωσης της διπλωματικής εργασίας, δίνοντας μου την απαραίτητη βοήθεια για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Ευχαριστώ τους φίλους μου, Μαντελέν, Τάσο και Θοδωρή για όλη τη στήριξη και βοήθεια την οποία μου παρείχαν σε όλη τη διάρκεια μέχρι την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα του γονείς μου (Πέτρο και Γιάννα) για όλη τη στήριξη, συμπαράσταση και αμέριστη υπομονή στη διάρκεια των σπουδών μου διότι χωρίς αυτούς δε θα είχα καταφέρει να φτάσω ως εδώ. Τους ευχαριστώ που είναι πάντα δίπλα μου στα όνειρά μου, στα άγχη μου και στην στήριξη των επιλογών μου.

Πίνακας Περιεχομένων

Περίληψη	- 2 -
Ευχαριστίες.....	- 4 -
Πίνακας Περιεχομένων	- 6 -
Κεφάλαιο 1- Εισαγωγή	- 9 -
1.1 Προβληματική	- 9 -
1.2 Στόχος της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας.....	- 12 -
1.3 Καινοτομία της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας.....	- 12 -
1.4 Ερευνητικά Ερωτήματα.....	- 13 -
Κεφάλαιο 2 - Βιβλιογραφική Επισκόπηση	- 14 -
Εισαγωγή	- 14 -
2.1 Ηλεκτρονική Μάθηση και Τουρισμός.....	- 16 -
2.1.1 Τι είναι η Ηλεκτρονική μάθηση?.....	- 16 -
2.1.2 Ηλεκτρονική Μάθηση στα πλαίσια της επιχειρησιακής εκπαίδευσης-	18
-	-
2.1.3 Επιρροή των ΤΠΕ στο κλάδο των τουριστικών επιχειρήσεων.....	- 20 -
2.1.4 Ηλεκτρονική Μάθηση και τουρισμός.....	- 22 -
2.1.5 Ε (e) –Τουρισμός και Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμών (DMOs)-	25
-	-
2.1.6 E-learning courses by DMOs.....	- 27 -
2.1.7 Πλεονεκτήματα –Μειονεκτήματα του Elearning στο τουρισμό και τη φιλοξενία.....	- 31 -
2.2 Αυτορυθμιζόμενη Μάθηση (Self Regulated Learning SRL).....	- 32 -
2.2.1 Ορισμός Αυτορρυθμιζόμενης Μάθησης (Self Regulated Learning SRL) ...	-
32 -	
2.2.2 e – Εκπαιδευόμενοι και Χαρακτηριστικά αυτορρύθμισης.....	- 33 -
2.2.3 Μοντέλο Αυτορρυθμιζόμενης Μάθησης του Zimmerman(2000).....	- 36 -
2.3 Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης (LMS)	- 40 -

2.3.1 Το Wordpress ως Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης.....	42 -
2.3.2 Λόγοι Επιλογής wordpress.....	43 -
2.3.3 Πλεονεκτήματα-Δυνατότητες του Wordpress.....	44 -
Κεφάλαιο 3 – Μεθοδολογία Έρευνα	45 -
3.1 Στόχος της ερευνητικής προσέγγισης.....	45 -
3.2 Ερευνητικά Ερωτήματα.....	45 -
3.3 Ορισμοί.....	46 -
3.3.1 Εννοιολογικοί Ορισμοί των ερευνητικών Μεταβλητών.....	46 -
3.3.2 Λειτουργικοί ορισμοί των ερευνητικών μεταβλητών.....	47 -
3.4 Σχεδιασμός Έρευνας.....	49 -
3.4.1.Σχεδιασμός Εκπαιδευτικού Σεναρίου	52 -
3.4.2 Περιγραφή δραστηριοτήτων Εννοιολογικού πλαισίου.....	54 -
3.5 Επιλογή Στατιστικών Κριτηρίων για τις Αναλύσεις.....	59 -
3.6 Δείγμα Ερευνητικής Διαδικασίας.....	60 -
3.6.1 Συμμετέχοντες.....	60 -
3.6.2 Περιορισμοί.....	61 -
3.7 Ερευνητικά Εργαλεία / Περιβάλλοντα.....	62 -
3.7.1 Εργαλεία του Wordpress	62 -
3.7.2 Παραμετροποίηση του Wordpress.....	68 -
3.8 Μέσα Συλλογής Δεδομένων.....	75 -
3.8.1 Learning Strategies Questionnaire	76 -
3.8.2 Ερωτηματολόγιο για την αξιολόγηση του συστήματος (Quality matters) -	77 -
Κεφάλαιο 4: Ανάλυση Αποτελεσμάτων	78 -
4.1 Περιγραφική Ανάλυση Αποτελεσμάτων	78 -
4.1.1 Κλίμακες.....	78 -
4.1.2 Σύγκριση των υποκλιμάκων της κλίμακας Self-Regulated Learning Behaviours (SRL) ανάμεσα στην αρχική και την επαναλαμβανόμενη μέτρηση ...	81 -
4.1.3 Συσχέτιση Κοινωνικό-δημογραφικών χαρακτηριστικών και εργασιακών χαρακτηριστικών με το συνολικό σκορ της Κλίμακας Quality Matters(QM)-	86 -

4.1.4 Εύρεση ανεξάρτητων επιδράσεων με εξαρτημένη μεταβλητή το συνολικό σκορ της κλίμακας QM	- 89 -
4.1.5 Εύρεση ανεξάρτητων επιδράσεων με εξαρτημένη μεταβλητή τις υποκλίμακες του ερωτηματολογίου SRL.....	- 90 -
Κεφάλαιο 5 : Συμπεράσματα	- 102 -
5.1 Εισαγωγή.....	- 102 -
5.2 Επισκόπηση Αποτελεσμάτων	- 103 -
5.2.1 Επισκόπηση Αποτελεσμάτων πρώτου ερευνητικού ερωτήματος.....	- 103 -
5.3 Προτάσεις για περαιτέρω έρευνα.....	- 106 -
Βιβλιογραφία	- 108 -
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α	- 116 -
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β	- 118 -
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ	- 119 -
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ	- 126 -
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε.....	- 129 -
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΣΤ'	- 132 -

Κεφάλαιο 1- Εισαγωγή

1.1 Προβληματική

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες, ο κλάδος του Τουρισμού και της φιλοξενίας έχει βαθιά αναδιοργανωθεί λόγω της ανάπτυξης των νέων Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ) - όχι μόνο σε σχέση με τον τρόπο με τον οποίο τα τουριστικά προϊόντα που διατίθενται στην αγορά πωλούνται και αγοράζονται, τον τρόπο με τον οποίο γίνεται η προώθηση των προορισμών, και το πως τα ξενοδοχεία και οι αεροπορικές εταιρείες διατίθενται πλέον σε απευθείας σύνδεση με τον καταναλωτή, αλλά και στον τρόπο με τον οποίο το προσωπικό του τουρισμού και της φιλοξενίας εκπαιδεύεται.

Τα μαθήματα ηλεκτρονικής μάθησης -eLearning πιστεύεται ότι είναι ένας εύκολος, άμεσος αλλά και λειτουργικός τρόπος κατάρτισης, ο οποίος παρέχει μια μεγαλύτερη πρόσβαση στην εκπαίδευση για τους ταξιδιωτικούς πράκτορες σε παγκόσμιο επίπεδο, ειδικά σε εκείνους που βασίζονται σε γεωγραφικά απομονωμένες περιοχές. Τα μαθήματα ηλεκτρονικής μάθησης είναι οικονομικά βιώσιμα τόσο σε σχέση με τον πάροδο και αλλά και για τους χρήστες-εκπαιδευόμενους. Ως στόχο τους έχουν τη βελτίωση της απόδοσης των ταξιδιωτικών πρακτόρων και πιθανώς την ικανοποίηση των σημερινών ή των δυνητικών πελατών τους.

Η ηλεκτρονική μάθηση, η οποία μπορεί να χαρακτηριστεί ως “η χρήση των νέων τεχνολογικών πολυμέσων και του Διαδικτύου για τη βελτίωση της ποιότητας της μάθησης με διευκόλυνση της πρόσβασης σε πόρους και υπηρεσίες, καθώς και την υλοποίηση εξ αποστάσεως συναλλαγών και συνεργασιών” (CEC, 2001), έχει ευρέως υιοθετηθεί από τον τουρισμό και τη βιομηχανία της φιλοξενίας, ως μέσο για την αύξηση των δεξιοτήτων και την καθοδήγηση της γνώσης. Σύμφωνα με τους (Nadzeya, 2011) το eLearning ήταν το ταχύτερα αναπτυσσόμενο μέσο εμπορικού μάρκετινγκ τα τελευταία χρόνια για τον τουρισμό.

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες συμμετέχουν σε δραστηριότητες ηλεκτρονικής μάθησης, διότι πιστεύουν ότι είναι χρήσιμες σε σχέση με την εργασία τους και τα καθήκοντά τους (Cantoni , et al., 2009), καθώς και επωφελείς για την ενημέρωση των γνώσεων

που χρειάζονται. Επιπλέον, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες εκτιμούν την ευκαιρία να σπουδάσουν online, ενώ είναι σε θέση να ανανεώσουν τις γνώσεις τους με το δικό τους ρυθμό και σε ένα ευέλικτο περιβάλλον.

Αυτή τη στιγμή υπάρχουν πάνω από 75 προγράμματα ηλεκτρονικής μάθησης (e learning courses) οποία παρέχονται στους travel agents παγκοσμίως μέσω των Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών (Destination Management Organizations) οι οποίοι στις περισσότερες περιπτώσεις βρίσκονται σε άμεση συνεργασία με τα εκάστοτε Εθνικά Υπουργεία τουρισμού (Kalbaska, 2012).

Το ερευνητικό ενδιαφέρον επικεντρώνεται στην ανάλυση της χρησιμότητας και της προσφοράς των εκπαιδευτικών αυτών μαθημάτων (e learning courses), με στόχο τον καλύτερο εξοπλισμό των ταξιδιωτικών και τουριστικών πρακτόρων σχετικά με τις πωλήσεις των τουριστικών προορισμών.

Δημιουργείται, λοιπόν η ανάγκη να εξεταστεί ποια είναι η στάση και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη πλευρά των ταξιδιωτικών πρακτόρων ώστε να συμμετάσχουν σε ένα μάθημα ηλεκτρονικής μάθησης το οποίο θα βελτιώσει και θα ενισχύσει τις ήδη υπάρχουσες γνώσεις τους. Η παρούσα εργασία, εξετάζει την βελτίωση του χρήστη μετά την παρακολούθηση ενός εκπαιδευτικού μαθήματος ηλεκτρονικής μάθησης σχετικά με τις νέες γνώσεις και την αναδιαμόρφωση των μέχρι τώρα "πιστεύ"του, σε σχέση με την μορφή αυτής της εκπαίδευσης, την χρησιμότητα αυτών των μαθημάτων σχετικά με την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους και τα αποτελέσματα αυτών στα πλαίσια της εργασίας τους.

Με βάση τις ήδη υπάρχουσες έρευνες (Kalbaska, 2012), διακρίνεται καθαρά η περαιτέρω ανάγκη αξιολόγησης παραγόντων σχετικών με την ηλεκτρονική μάθηση (e - learning),όπως τα κίνητρα τα οποία οδηγούν κάποιον να συμμετάσχει σε ένα ηλεκτρονικό μάθημα, η αξιολόγηση της ποιότητας του εκπαιδευτικού υλικού καθώς και η επίδραση των μαθημάτων αυτών στην καθημερινή συνεργασία των τουριστικών πρακτόρων με τους πιθανούς πελάτες τους.

Σε άλλες παρόμοιες έρευνες, εντοπίζεται η ανάγκη για περαιτέρω έρευνα η οποία θα μπορούσε να επικεντρωθεί σε μια άλλη μελέτη συγκριτικής αξιολόγησης των

υφιστάμενων μαθημάτων e-Learning σχετικά με τους τουριστικούς προορισμούς, προκειμένου να αξιολογηθεί ο τρόπος με τον οποίο θα αναπτυχθούν, ενώ ενδεχομένως θα ενισχυθούν οι στρατηγικές κατάρτισης, οι αλληλεπιδράσεις και τα πολυμέσα (Kalbaska, 2013).

Έρευνες (Kalbaska & Cantoni, 2010), έχουν δείξει ότι οι Οργανισμοί Διαχείρισης Τουρισμού (DMO), πρέπει να συνεργάζονται στενά με τους ταξιδιωτικούς πράκτορες, και αυτό διότι:

- εξακολουθούν να είναι πολύ σημαντικοί για την προώθησή τους
- πρέπει να βρουν το δρόμο τους προς τους πελάτες μέσω εξειδίκευσης και κατάρτισης.

Οι πλατφόρμες e-Learning για τους ταξιδιωτικούς πράκτορες μπορούν επίσης να προσδώσουν αξία στην καινοτόμο ιδέα της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ ενός προορισμού, να ενισχύσουν την ευαισθητοποίησή του μεταξύ των εμπορικών εταιριών και των πιθανών τουριστών και ως εκ τούτου μπορεί να φέρει τον προορισμό στην κορυφή της συγκριτικής αξιολόγησης ως καινοτόμο προορισμό eTourism (Kalbaska & Cantoni, 2010).

1.2 Στόχος της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας

Στόχος της διπλωματικής εργασίας είναι:

Σκοπός της παρούσας Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας, είναι να σχεδιάσει-υλοποιήσει-αξιολογήσει ένα μάθημα ηλεκτρονικής μάθησης για έναν συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό για πραγματικούς τελικούς χρήστες, δηλαδή ταξιδιωτικούς πράκτορες και να ανακαλύψει μια πιθανή σχέση μεταξύ των στρατηγικών εκμάθησης ηλεκτρονικών μαθητών και της ποιότητας του σχεδιασμού του μαθήματος. Το μάθημα βασίζεται σε ένα σενάριο ενορχηστρωμένο κατά την παιδαγωγική θεωρία αυτορρύθμισης για την ενίσχυση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

1.3 Καινοτομία της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας

Η καινοτομία της παρούσας διπλωματικής εργασίας εντοπίζεται:

Στη δημιουργία μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης για την εκπαίδευση των τουριστικών πρακτόρων και την εξειδίκευσή τους σε ένα συγκεκριμένο Ελληνικό προορισμό. Η Ελλάδα αποτελεί μια από τις πιο τουριστικές χώρες στον κόσμο με ποσοστά επισκεψιμότητας όλο και μεγαλύτερα χρόνο με το χρόνο από κατοίκους ξένων χωρών. Παρά το γεγονός αυτό, η εκπαίδευση των ατόμων οι οποίοι εμπλέκονται στην Βιομηχανία του Τουρισμού και είναι υπεύθυνοι για την εκπαίδευση και ενημέρωση των συνεργατών τους παγκοσμίως βρίσκεται σε πολύ πρώιμο έως ανύπαρκτο στάδιο. Οι νέες τεχνολογίες δεν έχουν ακόμα χρησιμοποιηθεί και ενσωματωθεί στη τουριστική βιομηχανία με αποτέλεσμα να μειώνεται το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα.

Η ηλεκτρονική μάθηση έχει ήδη εδώ και κάποια χρόνια ενσωματωθεί στην εκπαίδευση για την ανανέωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων ταξιδιωτικών και τουριστικών πρακτόρων παγκοσμίως, με στόχο την απόκτηση μιας πιο ολοκληρωμένης εικόνας και των χαρακτηριστικών συγκεκριμένων τουριστικών προορισμών προκειμένου να αυξήσουν τις πωλήσεις αυτών των προορισμών.

Η ανάπτυξη ενός τέτοιου περιβάλλοντος εκπαίδευσης λοιπόν βασισμένο στη θεωρία της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης, σε συνδυασμό με τη χρήση νέων τεχνολογιών

όπως είναι η ενσωμάτωση βίντεο 360° εικονικής πραγματικότητας, θα αποτελέσει την πρώτη προσπάθεια ηλεκτρονικής μάθησης και κατάρτισης στο τουριστικό κλάδο και θα μετρήσει και θα αξιολογήσει τη ποιότητα της ανάπτυξης του συστήματος με βάση τη δομή και το εκπαιδευτικό υλικό, καθώς και την ανάπτυξη δεξιοτήτων αυτό-ρυθμιζόμενης μάθησης των τελικών χρηστών.

Ηλεκτρονική Διεύθυνση Πλατφόρμας 'Become a Zante Specialist':
<http://hyperon.gr/learn/wpress/>

1.4 Ερευνητικά Ερωτήματα

Σκοπός της παρούσας μελέτης αποτελεί η ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού μαθήματος για έναν συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό για ταξιδιωτικούς πράκτορες ώστε να τους εκπαιδεύσει μέσω του e learning και τη θεωρία της αυτορρύθμισης, να γνωρίσουν καλύτερα έναν προορισμό και να αναπτύξουν στρατηγικές μάθησης σε ένα ηλεκτρονικό περιβάλλον.

Ερευνητικό Ερώτημα RQ1: *Το ηλεκτρονικό μάθημα ακολουθεί τα γενικά πρότυπα ενός αποτελεσματικού σχεδιασμού ηλεκτρονικής διδασκαλίας;*

(Does the e-course follows the general standards of an effective instructional design workflow ?)

Ερευνητικό Ερώτημα RQ2: *Το ηλεκτρονικό μάθημα, αναπτύσσει τις δεξιότητες\ικανότητες αυτορρύθμισης των εκπαιδευομένων;*

(Does the e course enhance/empower students SRL skills?)

Κεφάλαιο 2 - Βιβλιογραφική Επισκόπηση

Εισαγωγή

Η τουριστική βιομηχανία και ο τομέας της φιλοξενίας, εξαιτίας της συνθετότητας και της πολυπλοκότητάς τους, καθώς και του συνεχούς αυξανόμενου αριθμού των νέων μεγάλων και μικρών τουριστικών επιχειρήσεων, δημιουργεί αυτόματα την ανάγκη για όλο και υψηλότερο επίπεδο επαγγελματικής κατάρτισης του εργαζόμενου σε αυτές προσωπικού (ταξιδιωτικοί πράκτορες, tour operators κλπ.), αλλά και νέες ασυνήθιστες προκλήσεις για τους ειδικούς της εκπαίδευσης. Οι τελευταίοι θα πρέπει να λύσουν αυτό το ζήτημα, προσεγγίζοντας νέες μεθόδους πιο περίπλοκες και σύνθετες σε σχέση με την παραδοσιακή εκπαίδευση. Επιπροσθέτως, η πολύπλοκη φύση του πεδίου του τουρισμού και της φιλοξενίας, παράλληλα με τη συνεχή αλλαγή και αβεβαιότητα στο επιχειρησιακό περιβάλλον, δημιουργούν μια κατάσταση που απαιτεί συνεχή μάθηση για όλους τους εργαζόμενους του κλάδου (Cho & D. Schmelzer, 2000). Σύμφωνα με τους (Jones & Haven-Tang, 2005) αρκετές τουριστικές επιχειρήσεις άρχισαν να ψάχνουν για προγράμματα εκπαίδευσης μικρής διάρκειας με ευέλικτη δομή, τα οποία να αντανακλούν στις ανάγκες τους.

Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ/ICT) και το Διαδίκτυο (Internet) θεωρούνται πολύ σημαντικά για τη βιομηχανία του Τουρισμού και έχουν επηρεάσει όλες τις δραστηριότητες μέσα στον τομέα. Οι πρόσφατες εξελίξεις των νέων τεχνολογιών έχουν αναδιαμορφώσει ριζικά την τουριστική βιομηχανία (Buhalis, 2003), αλλάζοντας και τους τρόπους επικοινωνίας με τους μελλοντικούς τουρίστες αλλά και τους τρόπους για την αγορά τουριστικών αγαθών (Werthner & Klein, 1999). Από τη μια πλευρά οι τουρίστες χρησιμοποιούν τα νέα μέσα για λόγους επικοινωνίας όλο και περισσότερο, καλύπτοντας έτσι την ανάγκη τους για την παροχή πληροφοριών σε όλα τα επίπεδα κατανάλωσης του τουριστικού προϊόντος (δηλαδή πριν, κατά τη διάρκεια και μετά) (O'Leary, et al., 2006). Από την άλλη πλευρά, οι διαχειριστές του τουρισμού κατανόησαν ότι με τη σωστή διαχείριση, οι νέες τεχνολογίες μπορούν να δημιουργήσουν μια τεράστια προστιθέμενη αξία για τις οργανώσεις τους.

Οι λεγόμενοι Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμών-Destination Management Organizations (ΟΔΠ/DMOs) ανά τον κόσμο χρησιμοποιούν τις ΤΠΕ για ποικίλους και διαφορετικούς λόγους όπως η διαδικτυακή προώθηση και το μάρκετινγκ, η διανομή των τουριστικών προϊόντων, καθώς και ο συντονισμός των κύριων φορέων που συμμετέχουν στη δημιουργία και την παράδοση του τουριστικού προϊόντος/υπηρεσιών. Τη τελευταία δεκαετία οι ΟΔΠ(DMOs) έχουν ξεκινήσει να χρησιμοποιούν τις ΤΠΕ για την εκπαίδευση και την κατάρτιση των εξωτερικών επιχειρηματικών εταίρων (Cantoni, et al., 2009).

Στο κεφάλαιο αυτό, παρουσιάζεται η αξία και η συνεισφορά της ηλεκτρονικής μάθησης στον Τουριστικό κλάδο, όπως αυτή παρουσιάζεται και θεμελιώνεται στη βιβλιογραφία, καθώς και ο τρόπος της εφαρμογής της και της χρήσης της από τους Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμών (ΟΔΠ/DMOs) με στόχο την εκπαίδευση των ταξιδιωτικών πρακτόρων. Γίνεται ένας μεγαλύτερος εστίασμος στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων τις οποίες αποκτούν οι πράκτορες μέσα από την εκπαιδευτική διαδικασία και στα πλεονεκτήματα και τα οφέλη τα οποία αποκτούν.

Αφού παρουσιαστούν μέσα από τη διεθνή βιβλιογραφία και μέσα από προηγούμενες έρευνες, η χρησιμότητα της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης με τη χρήση των νέων τεχνολογιών σε μια προσπάθεια επιπλέον κατάρτισης με στόχο την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των ταξιδιωτικών πρακτόρων (travel agents, tour operators), γίνεται ανάλυση της θεωρίας της Αυτορρυθμιζόμενης μάθησης (Self Regulation Theory) η φιλοσοφία της οποίας επικεντρώνεται στην εξατομικευμένη μάθηση. Επιλέγεται στη συνέχεια ένα διδακτικό μοντέλο Αυτορρυθμιζόμενης μάθησης (Zimmerman, 2000) με τη χρήση πάντα των κατάλληλων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων και νέων τεχνολογιών.

Προκειμένου να σχεδιαστεί το ηλεκτρονικό μάθημα, το οποίο θα αφορά την εκπαίδευση ταξιδιωτικών πρακτόρων και την εξειδίκευσή τους πάνω σε ένα ελληνικό νησί- Ζάκυνθος -στην πλατφόρμα διαχείρισης μάθησης (LMS) Moodle, επιλέγονται τα κατάλληλα εργαλεία (360 degree videos, Interactive maps, pictures, virtual reality technology) με στόχο την σε βάθος εκπαίδευση των πρακτόρων, την ανάπτυξη των κινήτρων, την αλλαγή στάσης απέναντι σε ένα προορισμό κ.α. (BANDURA, 1986).

2.1 Ηλεκτρονική Μάθηση και Τουρισμός

2.1.1 Τι είναι η Ηλεκτρονική μάθηση?

Η πρόσφατη διεύρυνση του διαδικτύου έχει τεράστιο αντίκτυπο στον εκπαιδευτικό κλάδο παγκοσμίως, καθώς έχει αλλάξει το εκπαιδευτικό περιεχόμενο, το σχεδιασμό των διδακτικών δραστηριοτήτων καθώς και τα εκπαιδευτικά προγράμματα. Συγκεκριμένα ,εξαιτίας των βασικών χαρακτηριστικών του διαδικτύου τα οποία αποτελούν η ενισχυμένη διαδραστικότητα και η συνδεσιμότητα ,το τελευταίο περιγράφεται ως μια παγκόσμια εκπαιδευτική πλατφόρμα. Το διαδίκτυο επιτρέπει σε μαθητές από διαφορετικές χώρες και σε υπαλλήλους από διαφορετικές βιομηχανίες να λαμβάνουν και να αλληλοεπιδρούν με εκπαιδευτικά εργαλεία και υλικά online, όπως επίσης και να συμμετέχουν και να συνομιλούν με τους επιβλέποντες εκπαιδευτικούς και τους συνεκπαιδευμένους τους, με τρόπους που δεν ήταν ποτέ δυνατοί στο παρελθόν. Σύμφωνα με (McGreal & Elliott, 2004) “ Η εκπαίδευση είναι ένας από τους πιο γρήγορα-αναπτυσσόμενους οικονομικούς και κοινωνικούς τομείς στο κόσμο, και η χρήση των νέων τεχνολογιών αποτελεί μια κινητήρια και αναπόσπαστη συνιστώσα της ανάπτυξης αυτής.”

Η ηλεκτρονική μάθηση ή e-learning, όπως κοινώς ονομάζεται, ορίζεται ως η εκπαίδευση με τη βοήθεια ηλεκτρονικών μέσων , για τη συλλογή πληροφοριών που αποκτήθηκαν χωρίς ζωντανή παρουσία (Zhang & Nunamaker, 2003). Μεμονωμένα άτομα ή οργανισμοί αποκτούν γνώσεις μέσα από το ανταλλαγή πληροφοριών, αλλά αυτή δεν είναι η μόνη χρήση των web-based τεχνολογιών ή της εξ αποστάσεως μάθησης. Με αυτή την προοπτική, η ηλεκτρονική μάθηση αποτελείται από ένα ευρύ φάσμα στρατηγικών μάθησης και τεχνολογιών, όπως τα online μαθήματα, CD-ROM, DVD, video διασκέψεων, κλπ. (Sigala & Christou, 2002) . Όπως είναι γνωστό υπάρχουν δύο είδη ηλεκτρονικής μάθησης: η σύγχρονη και η ασύγχρονη.

Η ασύγχρονη ηλεκτρονική μάθηση αποτελείται από «προ-καταγεγραμμένα-ηχογραφημένα ” μαθήματα ή περιεχόμενα τα οποία βρίσκονται στη διάθεση των χρηστών σε οποιαδήποτε στιγμή και από οποιαδήποτε τοποθεσία (Rosenberg, 2000).Η σύγχρονη ηλεκτρονική μάθηση είναι «ζωντανή» και είναι απαραίτητο όλοι

οι εκπαιδευόμενοι να συνδέονται ταυτόχρονα. Πολλές εταιρείες χρησιμοποιούν ένα συνδυασμό των επιλογών παράδοσης για τα τμήματα τους (Welsh, et al., 2003). Η αυξημένη χρήση των τεχνολογιών του Internet με σκοπό να προσφέρει εκπαίδευση έχει χαρακτηριστεί ως «e-Learning Επανάσταση» (Galagan, 2000).

Σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία, όπως αναφέρει η (Kalbaska, 2013) στην έρευνά της, η Ηλεκτρονική Μάθηση (e learning) έχει υιοθετηθεί από διαφορετικούς κλάδους με στόχο να ανανεώσει και να εμπλουτίσει τις ήδη υπάρχουσες γνώσεις των υπαλλήλων σε εταιρίες για την ενημέρωση των πελατών. Οι εταιρείες που έχουν μεγάλες αλυσίδες διανομής χρησιμοποιούν online προγράμματα για να εκπαιδεύσουν το προσωπικό των πωλήσεων σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις του προϊόντος χωρίς την ανάγκη της οργάνωσης προγραμμάτων που απαιτούν φυσική παρουσία. Τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, φαρμακευτικές εταιρείες και κυβερνητικές υπηρεσίες, χρησιμοποιούν πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης προκειμένου να διατηρήσουν το προσωπικό τους ενήμερο ή να παρέχουν την αρχική κατάρτιση στα νέα μέλη της εταιρείας.

Καθώς ο ορισμός της Ηλεκτρονικής Μάθησης, ποικίλλει σημαντικά, έτσι και η ακαδημαϊκή έρευνα που μελετά την έννοια αυτή ποικίλλει. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι η ηλεκτρονική μάθηση δεν είναι μια έννοια από μόνη της, και μελετάται από τους ερευνητές σε συνδυασμό με άλλους κλάδους, όπως η εκπαίδευση, η τεχνολογία, η ψυχολογία, η κοινωνιολογία, οι επιστήμες της επικοινωνίας, η οικονομία, κ.λπ. Επιπλέον, η έρευνα για παράδειγμα του πεδίου του eLearning επηρεάζεται έντονα από τις ποικίλες ακαδημαϊκές κοινότητες που εργάζονται σε αυτό. Είναι περίπλοκο να αναγνωριστούν παρόμοιες προσεγγίσεις και μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται, προκειμένου να υπάρξει μια γενική αντίληψη για τα ολοκληρωμένα μοντέλα και τις θεωρίες για την ανάλυση των εφαρμογών και πρακτικών της ηλεκτρονικής μάθησης.

2.1.2 Ηλεκτρονική Μάθηση στα πλαίσια της επιχειρησιακής εκπαίδευσης

Τα οφέλη της ηλεκτρονικής μάθησης έχουν συζητηθεί ευρέως, συμπεριλαμβανομένου του μειωμένου εκπαιδευτικού κόστους, της συνέπειας, του άμεσου περιεχομένου, της ευκολίας και της αποτελεσματικότητας μιας μαθησιακής παράδοσης (Lorenzetti, 2005). Η Ηλεκτρονική μάθηση θεωρείται ότι είναι μία από τις πολλές μεθόδους της διαδικασίας κατάρτισης και μάθησης που επιτρέπει την ευέλικτη μαθητοκεντρική εκπαίδευση (Lee, 2008). Σύμφωνα με (Johnsson, 2005), η ηλεκτρονική μάθηση κινείται σύμφωνα με το παραδοσιακό εκπαιδευτικό μοντέλο, το οποίο δίνει περισσότερο έλεγχο στην επιλογή του εκπαιδευτικού υλικού και τις μεθόδους παροχής κατάρτισης στους χρήστες – υπάρχοντες ή δυνητικούς εκπαιδευόμενους. Σύμφωνα με την (Kalbaska, 2013) σε έρευνά της, η χρήση των τεχνολογιών για την κατάρτιση παρέχει μια συνοχή τόσο της μάθησης όσο και της διδασκαλίας και μπορεί να είναι ταχύτερη από ό, τι η παραδοσιακή μάθηση, και να προσαρμόζεται στις ατομικές ανάγκες των χρηστών.

Με τα επωφελή χαρακτηριστικά της, όπως η σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας, παράδοση-αποδοτικότητα, η αυτοδιαχείριση της μάθησης, η on-demand εκπαίδευση και η διαθεσιμότητα της εκπαίδευσης οποτεδήποτε και οπουδήποτε, η Ηλεκτρονική μάθηση έχει σε μεγάλο βαθμό αναγνωριστεί ως μια σημαντική υποστηρικτική δομή τόσο για την τυπική και την άτυπη εκπαίδευση στους χώρους εργασίας. (Marc.Rosenberg, 2006).

Ο (Brown, 2005) ,εξέτασε τις αποφάσεις των εργαζομένων σχετικά με τη χρήση των ασύγχρονων e-learning μαθημάτων σε ένα οργανωτικό περιβάλλον. Κατέληξε ότι «οι εργαζόμενοι με τον μεγαλύτερο φόρτο εργασίας, οι οποίοι είναι πιθανό να χρειάζονται εκπαίδευση για να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους, ήταν λιγότερο πιθανό να σπαταλήσουν το χρόνο τους μαθαίνοντας "(ένα παράδοξο του e-learning). Επιπλέον, σύμφωνα με μια προηγούμενη μελέτη του (Mathieu, et al., 1992), οι εθελοντές είναι πιο πιθανό να περνούν το χρόνο τους παρακολουθώντας μαθήματα e-learning. Έτσι, τα e-learning προγράμματα θα πρέπει να βασίζονται στις

προσκλήσεις για εκπαίδευση και όχι στον εξαναγκασμό για συμμόρφωση (Brown, 2005).

Όσον αφορά την αποτελεσματικότητα, οι (Clark, et al., 2003) απέδειξαν ότι ορισμένα στοιχεία σχεδιασμού μπορούν ενδεχομένως να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα της ηλεκτρονικής μάθησης και να δουλέψουν πάνω σε τέσσερις βασικές αρχές της ηλεκτρονικής μάθησης. Την αρχή των πολυμέσων (γραφικά και κείμενο θα πρέπει να χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό στην ηλεκτρονική μάθηση και όχι σαν ένα απλό κείμενο), την αρχή της γειννίας (όταν το κείμενο χρησιμοποιείται για να εξηγήσει ένα γραφικό-εικόνα ή αντίστροφα, το κείμενο και τα γραφικά πρέπει να τοποθετούνται κοντά το ένα στο άλλο στην οθόνη), την αρχή της λειτουργικότητας (η τεχνολογία ήχου θα πρέπει να χρησιμοποιείται για να παρουσιάσει πληροφορίες, αντί του απλού κειμένου), και την αρχή της εξατομίκευσης (το κείμενο για τα προγράμματα e-learning είναι γραμμένο σε πρώτο και δεύτερο πρόσωπο και οι εκπαιδευόμενοι έχουν πρόσβαση στην οθόνη με εικονικούς καθηγητές μάθησης).

Η (Cardinali & Palanga, 2015) καταγράφουν στην έρευνά τους ότι η ευελιξία που παρέχεται μέσω της ηλεκτρονικής μάθησης ,είναι μια ενδιαφέρουσα λύση για το θέμα αυτό, δεδομένου ότι προωθεί τη μεταφορά και τη διαδικασία της εκπαίδευσης, ενώ οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να είναι online στο χώρο εργασίας τους (on the job). Η e-μάθηση θα μπορούσε, επομένως, να προωθηθεί μεταξύ των ταξιδιωτικών γραφείων ως ένα δυνατό εργαλείο για την άμεση επίλυση των προβλημάτων που ανακύπτουν στα μεταβαλλόμενα εργασιακά περιβάλλοντα. Για το σκοπό αυτό, ωστόσο, είναι αναγκαίο να αποδειχθεί η αποτελεσματικότητά της.

Οι οργανισμοί μπορούν να επιτύχουν διάφορα πλεονεκτήματα μέσω της υιοθέτησης της ηλεκτρονικής μάθησης. Τα οφέλη αυτά περιλαμβάνουν συνεπή εκπαίδευση σε πολλαπλές τοποθεσίες, μειωμένο χρόνο του κύκλου εκπαίδευσης, εξαιτίας του γεγονότος ότι περισσότεροι άνθρωποι μπορούν να εκπαιδευτούν σε λιγότερο χρόνο, μεγαλύτερη ευκολία χρήσης καθώς οι μαθητές έχουν πρόσβαση στην ασύγχρονη ηλεκτρονική μάθηση σε οποιαδήποτε στιγμή, και βελτιωμένες δυνατότητες παρακολούθησης, καθώς και μειωμένο κόστος.

Ακόμα όμως και αν παρατηρείται ένα αναπτυσσόμενο ενδιαφέρον για την ανάπτυξη και την εφαρμογή συστημάτων Ηλεκτρονικής μάθησης, μικρή είναι η θεωρητική έρευνα και θεμελίωση η οποία έχει γίνει από τους ειδικούς σχετικά με την εφαρμογή τέτοιων συστημάτων στους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις (Alavi & Tiwana, 2005). Οι δημοσιευμένες έρευνες για τη χρήση του eLearning στην ενδο επιχειρησιακή εκπαίδευση και ειδικότερα στο κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας είναι πολύ περιορισμένες και στις περισσότερες περιπτώσεις, περιορίζεται απλώς στην αναπαράσταση και παρουσίαση πετυχημένων συστημάτων ηλεκτρονικής μάθησης, χωρίς να παρουσιάζεται και να ερευνάται η χρησιμότητά τους και η στάση των εκπαιδευομένων.

2.1.3 Επιρροή των ΤΠΕ στο κλάδο των τουριστικών επιχειρήσεων

Κατά την τελευταία δεκαετία, η τεχνολογία όπως αναφέρουν στην έρευνά τους οι (Kalbaska, et al., 2013) έχει σημαντική επίδραση στην εξέλιξη του κλάδου των ταξιδιωτικών πρακτορείων σε όλο το κόσμο. (Álvarez, et al., 2007) (Xiang & Gretzel, 2010). Όπως αναφέρεται στην βιβλιογραφία, είναι σημαντικό να κατανοηθεί η επίδραση της τεχνολογίας κατά τη τελευταία δεκαετία για την ταξιδιωτική εμπειρία και την εξέλιξη των επαγγελματιών του χώρου (π.χ. ταξιδιωτικά γραφεία) (Huang, et al., 2011). Οι πράκτορες σήμερα αισθάνονται, σαν να ελέγχονται από την τεχνολογία, ενώ την ίδια στιγμή τους φοβίζει. (Bogdanovych", et al., 2006). Αναρωτιούνται για το πως μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις τους να επιβιώσουν με αυτό το μεγάλο ανταγωνισμό τον οποίον έχουν με τις διαδικτυακές κρατήσεις και τις αντίστοιχες εταιρείες, όπως η Expedia, Priceline και η Orbitz, οι οποίες έχουν μειώσει σημαντικά τη δημοτικότητα των πρακτόρων (Cheyne, et al., 2006). Σαν αποτέλεσμα, τα τελευταία 10 χρόνια ο κλάδος των τουριστικών πρακτόρων, συνέχισε να υπάρχει και να αγωνίζεται με χαμηλό εισόδημα και περιορισμένο έως ελάχιστο αριθμό νέων ατόμων στο χώρο (C. S. Heung & Chu, 2000).

Παρά το γεγονός όμως ότι τα παραδοσιακά ταξιδιωτικά γραφεία έχουν μειωθεί κατά μεγάλο και σημαντικό αριθμό (Álvarez, et al., 2007), οι συμβουλές και οι συστάσεις τους παραμένουν ακόμα μια σημαντική πηγή άντλησης πληροφοριών για τους

τουρίστες σχετικά με την τελική τους απόφαση στην επιλογή ενός προορισμού (Kalbaska, et al., 2013) (Kalbaska, et al., 2013). Ο ταξιδιωτικός πράκτορας, επηρεάζει την ικανοποίηση του πελάτη καθώς συμβάλει και στην επιτυχία κάθε επιχείρησης σχετικής με τη φιλοξενία, τα τουριστικά αξιοθέατα ή έναν προορισμό. Επιπροσθέτως, η γνώση των ταξιδιωτικών και τουριστικών πρακτόρων για ένα προϊόν, η εμπειρία τους και η ικανότητά τους να πουλήσουν και να προωθήσουν το σωστό προορισμό στους σωστούς ανθρώπους και η ικανότητά τους να αναπτύξουν σχέσεις με τους πελάτες τους, παραμένει ακόμα το πιο ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. (Novak & Schwabe, 2009). Οι τουρίστες στις ανεπτυγμένες χώρες όταν χρειαστεί να κάνουν πολύπλοκες ρυθμίσεις για ταξίδια σε λιγότερο γνωρίμους προορισμούς ή να αγοράσουν ακριβά τουριστικά πακέτα, εξακολουθούν να αναζητούν τη βοήθεια των ταξιδιωτικών πρακτόρων (Geng-Qing Chi & Qu, 2008). Επιπλέον, σε κάποια μέρη του κόσμου, όπου η ηλεκτρονική διαφήμιση είναι ακόμα σε πρώιμο στάδιο (όπως στην Ινδία, τη Κίνα και τη Βραζιλία), οι παραδοσιακοί ταξιδιωτικοί και τουριστικοί πράκτορες, είναι ακόμα η πιο αξιόπιστη επιλογή για τους ταξιδιώτες (Li & Suomi, 2008). Επιπροσθέτως, άλλους λόγους οι οποίοι πιστοποιούν τη σημασία του ρόλου τον οποίο διαδραματίζουν οι πράκτορες στις αναπτυσσόμενες αγορές αποτελούν η συνήθης γραφειοκρατία και η προσκόλληση σε θέματα που αφορούν τις θεωρήσεις των καρτών Visa καθώς και οι γλωσσικοί φραγμοί τους οποίους πιθανώς να αντιμετωπίζουν οι τουρίστες (ανάγκη συνεπώς για βοήθεια των πρακτόρων).

Η (Kalbaska, 2012) αναφέρεται στην έρευνά της, στο γεγονός ότι σε ορισμένες περιπτώσεις στις Μεσογειακές χώρες, το επίπεδο της επιρροής των ταξιδιωτικών πρακτόρων στην τουριστική ζήτηση, είναι κατά πολύ μεγαλύτερο από τη διαφήμιση που παρέχει ο ίδιος ο προορισμός, μιας και οι πράκτορες παραμένουν ακόμα σημαντικοί διαμορφωτές της γνώμης των πελατών τους (Baloglu & Mangaloglu, 2001). Οι εικόνες, οι στάσεις και οι γνώσεις τους για ένα προορισμό, ασκούν σημαντική επιρροή στην διαδικασία λήψης αποφάσεων για την επιλογή διακοπών, των πιθανών τουριστών (Carey, et al., 1997). Οι προτάσεις και οι συμβουλές των ταξιδιωτικών και τουριστικών πρακτόρων είναι ένας σημαντικός τρόπος στην απόκτηση πληροφοριών για ένα προορισμό οι οποίες μπορεί να επηρεάσουν κατά πολύ τους τουρίστες στη τελική τους απόφαση.

Προκειμένου να παραμείνουν στην αιχμή και να παγιώσουν τη θέση τους στην αγορά, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες πρέπει οπωσδήποτε να ανανεώσουν και να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και τις δεξιότητες τους (Cardinali & Palanga, 2015). Χρειάζονται μια εξατομικευμένη εκπαίδευση (personalized learning) για να είναι ικανοί να απαντήσουν στις πιο εξειδικευμένες και προσαρμοσμένες ερωτήσεις των πελατών τους. Οι πράκτορες ψάχνουν ίσως και για κάποια πιστοποίηση των γνώσεών τους, προκειμένου να διαφοροποιηθούν από τους ανταγωνιστές τους. Στη περίπτωση αυτή, η ηλεκτρονική μάθηση (e-learning) μπορεί να αποτελέσει το συνδυαστικό κρίκο ανάμεσα στις νέες απαιτήσεις της αγοράς και στις νέες στρατηγικές εκπαίδευσης μέσα στη βιομηχανία του τουρισμού (Braun & Hollick, 2006). Οι Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμών, το είδαν αυτό σαν ευκαιρία και πρόκληση και άρχισαν να κατασκευάζουν και να αναπτύσσουν πλατφόρμες online εκπαίδευσης για τους ταξιδιωτικούς πράκτορες.

2.1.4 Ηλεκτρονική Μάθηση και τουρισμός

Με την έλευση του Διαδικτύου η διαδικασία της ταχείας μετάδοσης πληροφοριών μπορεί να αντιμετωπιστεί αποτελεσματικά. Η εισαγωγή του Διαδικτύου έχει δημιουργήσει μια συζήτηση για το μέλλον των ταξιδιωτικών πρακτορειών, ως ενδιάμεσες λειτουργίες μεταξύ των βασικών προμηθευτών και των ταξιδιωτών. Η επιτυχία ενός πρακτορείου που κινείται στην λιανική αγορά, συχνά αποδίδεται στο ρόλο των ταξιδιωτικών συμβούλων του. Οι ταξιδιωτικοί σύμβουλοι ανήκουν στο προσωπικό πρώτης γραμμής στα «παραδοσιακά» ταξιδιωτικά γραφεία, που παρέχουν υπηρεσίες στους ταξιδιώτες, με βάση την γνώση και την εμπειρία τους. Από την πλευρά του πελάτη, ο σύμβουλος εκπροσωπεί το πρακτορείο.

Η τουριστική βιομηχανία έχει ένα από τα υψηλότερα επίπεδα ελλείψεων όσον αφορά τις δεξιότητες και τον κύκλο εργασιών του προσωπικού (Συμβούλιο Χρηματοδότησης Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης για την Αγγλία, 1998). Ο τομέας αυτός έχει ριζικά μεταμορφωθεί από την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών (Buhalis, 2003).

Αρκετές προσπάθειες έχουν γίνει προκειμένου να κατανοηθεί και να παρουσιαστεί, η εφαρμογή της ηλεκτρονικής μάθησης στο κλάδο της φιλοξενίας και του τουρισμού.

Οι (Braun & Hollick, 2006) συζήτησαν, για το πως η μετάδοση δεξιοτήτων σε απευθείας σύνδεση(online), και ο διαμοιρασμός της γνώσης μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη ικανοτήτων στη τουριστική βιομηχανία. Τα ηλεκτρονικά μαθήματα (e learning courses), άρχισαν να φαίνονται σαν μια απαραίτητη λύση για τις Τουριστικές επιχειρήσεις και κυρίως για τα ταξιδιωτικά πρακτορεία, μιας και ήταν ικανά να προσφέρουν στην εκπαιδευτική διαδικασία την εξατομίκευση των μαθημάτων (customize training) και να ταιριάζουν έτσι ακριβώς στις ανάγκες και τις ελλείψεις των εκπαιδευομένων αλλά και των εταιρειών (Schweizer, 2004). Πράγματι η ηλεκτρονική μάθηση (e learning) φαίνεται ότι αντιπροσωπεύει το χαμένο συνδετικό κρίκο ανάμεσα στις νέες απαιτήσεις της αγοράς αλλά και στα απαραίτητα προσόντα που χρειάζεται πλέον να κατέχει κάποιος μέσα στο τουριστικό τομέα μέσω της συνεχούς εκπαίδευσης (Lorenzo, et al., 2009). Αυτές οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες, έχουν σχεδιαστεί στόχο να παρέχουν στους ταξιδιωτικούς πράκτορες τη γνώση και τις ικανότητες προκειμένου να πουλήσουν με μεγαλύτερη ευκολία και αξιοπιστία τους προορισμούς και τα αξιοθέατά τους σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο (UNWTO, 2008).

Από το 2006 και έπειτα, τα Υπουργεία Τουρισμού ανά τον κόσμο είχαν αναλάβει την παράδοση και τη διανομή διαδικτυακής (online) εκπαίδευσης στους εμπορικούς συνεργάτες τους, ώστε να τους προετοιμάσουν για την υψηλότερη πώληση ταξιδιωτικών πακέτων και την αποστολή μεγαλύτερου αριθμού τουριστών σε συγκεκριμένους προορισμούς καθώς και για την απόκτηση νέων γνώσεων με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους (UNWTO, 2008).

Κατά την παρουσίαση της χρήση της ηλεκτρονικής μάθησης στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού, θα πρέπει να αναφερθεί ότι το eLearning θεωρείται ικανό να αντιμετωπίσει τις ανάγκες της συνεχούς επαγγελματικής εξέλιξης. Επιτρέπει σε όσους βρίσκονται ήδη στη βιομηχανία να συμμετάσχουν στη δια βίου μάθηση, ενώ βρίσκονται στο χώρο εργασίας (Sigala & Christou, 2002) ή ενισχύει την εκπαιδευτική εμπειρία των ατόμων που έχουν μόλις αρχίσει την επαγγελματική τους σταδιοδρομία (McGugan & Peacock,, 2005).Σύμφωνα με ABTA, the Association of British Travel Agents (Ένωση των Βρετανών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων)(ABTA, 2010), το eLearning ήταν το ταχύτερα αναπτυσσόμενο μέσο του εμπορικού μάρκετινγκ τα

τελευταία χρόνια. Ρίχνοντας μια ματιά στη φύση της βιομηχανίας, παρατηρείται ένας πολύ υψηλός αριθμός ταξιδιωτικών επιχειρήσεων, όπου οι εργαζόμενοι περιορίζονται ως προς τις ευκαιρίες τους να παρακολουθήσουν παραδοσιακής φύσεως μαθήματα ή να εκπαιδευτούν με παρουσία κάποιου εκπαιδευτή. Το υψηλό επίπεδο του κύκλου εργασιών και η γεωγραφική εξάπλωση των τουριστικών επιχειρήσεων, καθιστούν τα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης να θεωρούνται πως ταιριάζουν ιδανικά για την εκπαίδευση των υπαλλήλων του Επιχειρήσεων. Τα συστήματα eLearning δίνουν στους εργαζόμενους του κλάδου της ευκαιρία να βελτιώσουν τις βασικές δεξιότητες και ικανότητες που είναι κρίσιμες για να παραμείνουν στην βιομηχανία ή να γίνουν ακόμα πιο ανταγωνιστικοί στην διαδικτυακή αγορά (Collins, et al., 2003).

Οι ΤΠΕ πιστεύεται πως δίνουν τη δυνατότητα στους εργαζομένους των Μικρών και μεγάλων Τουριστικών Επιχειρήσεων, να προσαρμόσουν τις μαθησιακές τους δραστηριότητες σύμφωνα με την εποχικότητα και άλλες λειτουργικές ή διαχειριστικές δεσμεύσεις που μπορεί να έχουν. Άλλοι ευεργετικοί παράγοντες περιλαμβάνουν την γρήγορη και εύκολη πρόσβαση στο περιεχόμενο των μαθημάτων και τις up-to-date πληροφορίες. Θα μπορούσε να εννοηθεί ότι “υπάρχει υψηλή ζήτηση για online εκπαίδευση, δεδομένου ότι μπορεί να παραδοθεί σε ευέλικτες ώρες για να ταιριάζει με την ετήσια εποχικότητα ή τις ημερήσιες δραστηριότητες της τουριστικής επιχείρησης (Collins, et al., 2003)”. Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε από τον (Hawela, et al., 2007) προσπαθούσε να εξερευνήσει το πώς τεχνικές της ηλεκτρονικής μάθησης χρησιμοποιούνται σήμερα στο πλαίσιο των διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων. Η έρευνα δείχνει ότι το eLearning έχει εφαρμοστεί σε μια πολύ στοιχειώδη δομή μεταξύ των διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων που ερωτήθηκαν.

2.1.5 Ε (e) –Τουρισμός και Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμών (DMOs)

Οι (Strange, et al., n.d.) αναφέρουν και αναλύουν τους Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμών (Destination Management Organizations) ως φορείς υλοποίησης στρατηγικών για το μάρκετινγκ και τη προώθηση του τουρισμού. Οι Οργανισμοί αυτοί, εργάζονται μαζί με τις τουριστικές επιχειρήσεις αλλά και τις οργανώσεις που ενδιαφέρονται για τον προορισμό, συμπεριλαμβανομένων των ξενοδοχειακών μονάδων, των αξιοθεάτων, πάρκων, ταξιδιωτικών γραφείων, τουριστικών πρακτόρων, εστιατορίων και των συνεδριακών χώρων.

Η επίδραση των ΤΠΕ στη βιομηχανία του τουρισμού και της φιλοξενίας, ως μια από τις σημαντικότερες αλλαγές των τελευταίων δεκαετιών, έχει ευρέως αναγνωριστεί και ερευνηθεί από τους ακαδημαϊκούς ερευνητές. Οι νέες μέθοδοι επικοινωνίας σε απευθείας σύνδεση (online communication) με τους υποψήφιους τουρίστες, και η ανάγκη να τους προσφέρουν ευκαιρίες για να αγοράσουν τις υπηρεσίες τουρισμού, έχουν γίνει πλέον αναπόφευκτο κομμάτι της βιομηχανίας (Buhalis & Law, 2008), (Xiang & Ulrike, 2010). Σήμερα, οι ΟΔΠ χρησιμοποιούν νέες τεχνολογίες όχι μόνο με στόχο να περάσουν μηνύματα μάρκετινγκ και διαφήμισης στους πιθανούς πελάτες, αλλά και για να ενώσουν και να συνεργαστούν μαζί όλοι οι συνεργάτες και οι βιομηχανίες οι οποίες εμπλέκονται στην παραγωγή και τη διανομή των τουριστικών προϊόντων και τουριστικών δραστηριοτήτων (Thomas Bieger, 2009). Έτσι αν ένας ΟΔΠ χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες, ενώ περνάει τα μηνύματα που θέλει στους τουρίστες, θα έχει σίγουρα μεγαλύτερες πιθανότητες να επιλεγεί μεταξύ των ανταγωνιστών, ενώ ταυτόχρονα προάγει μια βασική αξία για τη χώρα, την περιοχή ή την πόλη την οποία προωθεί (DestinationWebwatch, , 2011) και (Inversini & Buhalis, 2009). Οι ΤΠΕ επέτρεψαν στους ΟΔΠ να μπορούν να υποστηρίζουν και να προετοιμάζουν τους επαγγελματίες που ασχολούνται με τον τουρισμό (ταξιδιωτικούς πράκτορες, τουριστικούς πράκτορες) με πιο εκτεταμένες και πρόσφατες πληροφορίες μέσα από την online-διαδικτυακή εκπαίδευση (Cantoni & Tardini, 2010).

Η σχέση μεταξύ των Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών (ΟΔΠ/DMOs), των εμπορικών εταιρών (ταξιδιωτικοί και τουριστικοί πράκτορες) και των διαδικτυακών τουριστικών γραφείων (online travel agencies) στην περιοχή του τουρισμού, παρουσιάζεται στο σχήμα 1.



Σχήμα 1. Σχέση μεταξύ ΟΔΠ, συνεργαζόμενων

Οι ΟΔΠ κατάφεραν, να αξιοποιήσουν τις ψηφιακές τεχνολογίες (Web 2.0) για να προσφέρουν μια πλήρη εμπειρία μάθησης (e-learning) σχετικά με έναν προορισμό και τα αξιοθέατά του, έτσι ώστε οι επαγγελματίες του χώρου, να μπορούν να εξυπηρετήσουν καλύτερα τους πελάτες-τουρίστες κατά την παρουσίαση του συγκεκριμένου προορισμού με σκοπό την τελική πώληση και επιτυχία (Buhalis & Law, 2008) - (Cantoni & Kalbaska, 2010). Παρατηρείται έτσι, πως οι ευέλικτες και προσανατολισμένες στην επίλυση προβλημάτων, μορφές συνεχούς μάθησης (όπως η ηλεκτρονική μάθηση, η εξ αποστάσεως εκπαίδευση ή η μερική φοίτηση) θα μπορούσαν να αποτελέσουν το χαμένο κρίκο ανάμεσα στις νέες και συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις της αγοράς, και στα απαραίτητα προσόντα που κάποιος οφείλει να κατέχει μέσα στο τουριστικό κλάδο (Cantoni , et al., 2009).

Από το 2006 και έπειτα, οι Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμών παγκοσμίως, ξεκίνησαν να προσφέρουν πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης (eLearning platforms), μέσω των οποίων εκπαιδεύονται οι ταξιδιωτικοί πράκτορες για έναν συγκεκριμένο

προορισμό, ώστε να είναι ακόμα πιο ικανοί να τον παρουσιάσουν στον εκάστοτε πελάτη. Οι πλατφόρμες αυτές, έχουν σχεδιαστεί κυρίως για να παρέχουν στους πράκτορες και τους εμπορικούς αντιπροσώπους του προϊόντος την γνώση και τις ικανότητες να πουλήσουν έναν προορισμό πιο αποτελεσματικά.

Όπως προκύπτει και από την έρευνα των (Cantoni & Kalbaska, 2010) τα σχεδιασμένα μαθήματα για την εξειδίκευση σε ένα προορισμό, μπορούν να ενδυναμώσουν τις πωλήσεις σε παγκόσμια βάση, επιτρέποντας στους ταξιδιωτικούς πράκτορες, να εκπαιδευτούν στο προσωπικό τους χώρο (στο σπίτι ή το γραφείο), κερδίζοντας έτσι τον τίτλο του «Ειδικού». Τα μαθήματα κατάρτισης, θα καταστήσουν τους εκπαιδευόμενους ενεργούς συμμετέχοντες οι οποίοι θα διευρύνουν και θα αναπτύξουν την εμπιστοσύνη τους στην πώληση ενός προορισμού ή στην προώθηση ενός ξενοδοχείου. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα αυξάνουν τα μαθησιακά αποτελέσματα και μειώνουν το κόστος εκπαίδευσης για τους ΟΔΠ.

Σύμφωνα με (UNWTO, 2008), «υπάρχουν κάποιοι ΟΔΠ οι οποίοι προσφέρουν κατάρτιση και πιστοποίηση online στους «παραδοσιακούς» ταξιδιωτικούς πράκτορες, προκειμένου να γίνουν Ειδικό Προορισμού (destination specialist). Αυτή η υπηρεσία παρέχεται online είτε από τους ΟΔΠ είτε σε συνδυασμό με μια ειδική εταιρεία».

2.1.6 E-learning courses by DMOs

Η online εκπαίδευση η οποία παρέχεται από τους Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμών, έχει αποδειχθεί και μέσω της βιβλιογραφίας, ότι δίνει μια προστιθέμενη αξία στη συνολική γνώση για τους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως, και έχει βοηθήσει σημαντικά τους πράκτορες να πωλούν περισσότερα πακέτα διακοπών με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην εξυπηρέτηση των πελατών τους (Kalbaska, et al., 2013). Στη διεθνή βιβλιογραφία, η ηλεκτρονική μάθηση μέσω των ΟΔΠ έχει διερευνηθεί σαν ένα εκπαιδευτικό εργαλείο για τους εμπορικούς εταίρους (Cantoni & Kalbaska, 2010) και από την πλευρά του μάρκετινγκ σαν ένα εργαλείο προώθησης (Kalbaska, et al., 2014).

Μοχλεύοντας τις νέες ανάγκες της αγοράς, οι ΟΔΠ παγκοσμίως έχουν αρχίσει να

χρησιμοποιούν νέες ηλεκτρονικές τεχνολογίες όχι μόνο για να περάσουν τα μηνύματα της αγοράς σε πιθανούς πελάτες, (το λεγόμενο Business to Customer, ή B2C), αλλά επίσης και για να συντονίσουν όλους τους συνεργάτες και τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται (Business To Business or B2B επικοινωνία) στην παραγωγή και προσφορά της τουριστικής δραστηριότητας/ τουριστικού προϊόντος (Bieger, et al., 2009). Σήμερα, οι ΟΔΠ, ανά την υφήλιο, χρησιμοποιούν τις ΤΠΕ ώστε να υποστηρίξουν και να παρέχουν σε όσους ασχολούνται επαγγελματικά με τον τομέα του ταξιδιού, περισσότερες εκτενής και πρόσφατες πληροφορίες, (μέσω του e-learning) ώστε να μάθουν σχετικά με τον τουρισμό, τους προορισμούς και τα αξιοθέατά τους.

Η ηλεκτρονική Μάθηση (E-Learning) έχει καθοριστεί ως "η χρήση νέων των τεχνολογιών, πολυμέσων και του Internet ώστε να βελτιώσει την ποιότητα της μάθησης μέσω της διευκόλυνσης της πρόσβασης σε πηγές και υπηρεσίες καθώς επίσης και σε μακρινές συναλλαγές και συνεργασίες!" (Europea (European Commission).(2001), 2001).

Από το 2006 κι έπειτα, τα μαθήματα e-learning έχουν σχεδιαστεί ώστε να παρέχουν στους ταξιδιωτικούς πράκτορες και διανομείς τη γνώση και τις δεξιότητες του να προωθούν τον προορισμό αποτελεσματικά και να το προτείνουν στους κατάλληλους ανθρώπους (Cantoni & Kalbaska, 2010) (Cantoni & Kalbaska, 2010).

Λαμβάνοντας υπόψιν το περιεχόμενο των eLearning μαθημάτων των Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών, τα οποία παρουσιάζονται σε ειδικά σχεδιασμένες διδακτικές ενότητες, παρατηρείται ότι καλύπτουν γενικές πληροφορίες σχετικά με τον ίδιο τον προορισμό (περιλαμβάνοντας τη γεωγραφική θέση, τα δημογραφικά στοιχεία, την ομιλούμενη γλώσσα κτλ.), την ιστορία, την κουλτούρα και τις παραδόσεις, τη διαμονή και το σύστημα μεταφοράς, θέματα τυπικότητας, tips για την πώληση καθώς επίσης και σχεδιασμό δρομολογίων. Επιπλέον, τα ακόλουθα μέσα χρησιμοποιούνται στην ανάπτυξη των μαθημάτων: πλούσια flash animation, βίντεο, διαδραστικοί χάρτες και εικόνες υψηλής επίδρασης. Τα περισσότερα από τα μαθήματα είναι εύκολα ως προς την πλοήγηση. Στο τέλος της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, αφότου περάσουν μια εξέταση αξιολόγησης, οι ταξιδιωτικοί

πράκτορες λαμβάνουν (σε ορισμένα eLearning courses) ένα πιστοποιητικό ολοκλήρωσής της (δραστηριότητας). Ο απαιτούμενος χρόνος για την ολοκλήρωση μιας online εκπαίδευσης κυμαίνεται από 40 λεπτά έως 30 ώρες, με μέσο όρο τις 4 και 5 ώρες. Όλοι οι προγραμματιστές των μαθημάτων έχουν επιλέξει την μέθοδο της αυτοδιδασκαλίας ως μια στρατηγική εκπαίδευσης. Ως αποτέλεσμα, τα μαθήματα έχουν χαμηλή διαδραστικότητα και χαμηλή (εάν υπάρχει) βοήθεια από την πλευρά των ΟΔΠ.

Το 2012, 75 εθνικοί ΟΔΠ παγκοσμίως (βλέπε σχήμα 2.) παρείχαν eLearning μαθήματα για ταξιδιωτικούς πράκτορες, αριθμός σχεδόν διπλάσιος από αυτόν του 2009 (υπήρχαν μόνο 37) (Kalbaska, 2013), αριθμός που δείχνει ξεκάθαρο ενδιαφέρον για την αξιοποίηση των ευκαιριών που παρουσιάζονται μέσω του e-learning. Τα εκπαιδευτικά μαθήματα παρέχουν στους πράκτορες μια δομημένη και κατανοητή οπτική του τι μπορεί να προσφέρει ένας προορισμός!



Εικόνα 1. Γεωγραφική διανομή των διαθέσιμων ΟΔΠ eLearning μαθημάτων το 2012 (μπλε χρώμα)

Η λίστα των χωρών οι οποίες διαθέτουν ηλεκτρονικά μαθήματα για τους ταξιδιωτικούς πράκτορες (Χειμώνας 2012) σύμφωνα με τα αποτελέσματα τη έρευνας της (Kalbaska, 2013) παρουσιάζεται στον Πίνακα 1(Παράρτημα Ε).

Στην Ελλάδα παρά την ανάπτυξη ενδιαφέροντος από τη παγκόσμια βιομηχανία του

τουρισμού και του γεγονότος ότι είναι μια άκρως τουριστική χώρα, δεν υπάρχει καμία ακαδημαϊκή έρευνα σχετικά με το θέμα. Συγκεκριμένα, καμία μελέτη δεν έχει εστιάσει ακόμα την προσοχή της, στο κατά πόσο υπάρχει ανάγκη να αναπτυχθούν αντίστοιχα εκπαιδευτικά προγράμματα από το ίδιο του Υπουργείο Τουρισμού και τους φορείς του, ώστε να εκπαιδευτούν όλοι οι εξωτερικοί συνεργάτες οι οποίοι προωθούν τουριστικά την χώρα και να γίνουν πιο εξειδικευμένοι και να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους γύρω από τους πολλούς ελληνικούς προορισμούς. Επίσης, θα μπορούσε να δοθεί μια έμφαση και να ερευνηθεί η άποψη των ταξιδιωτικών πρακτόρων (δηλαδή των χρηστών) και αν έχουν κάποια γνώση και ενημέρωση για την ύπαρξη αυτών των προγραμμάτων εκπαίδευσης, αλλά και τη στάση τους, θετική η αρνητική απέναντι σε κάτι τέτοιο. Σημαντικό ερευνητικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν και οι αλλαγές στις πεποιθήσεις των χρηστών και η βελτίωση στις γνώσεις τους, ή ακόμα και εφαρμογή της γνώσης στις επαγγελματικές τους δραστηριότητες (καλούμενη ως μεταφορά της γνώσης). Αυτές οι περιοχές έρευνας ταιριάζουν άριστα με τα τρία από τα τέσσερα στάδια του μοντέλου αξιολόγησης που πρότεινε ο Kirkpatrick (1994), το οποίο προτείνει πως κάθε διδακτική/μαθησιακή εμπειρία μπορεί να αξιολογηθεί στα επόμενα επίπεδα:

Αντίδραση στο μάθημα από τους μαθητευόμενους: είναι άνετοι/χαρούμενοι με το περιεχόμενο; Ποιο είναι το συνολικό επίπεδο της ικανοποίησής τους; Ποιοι ήταν οι κύριοι λόγοι που τους οδήγησαν να “επιβιβαστούν” σε αυτή τη μαθησιακή εμπειρία;
Γνώση που αποκτήθηκε από τους μαθητευόμενους: Πόσα και τι έμαθα μέσα στο μάθημα;

Μεταφορά της γνώσης στην καθημερινή επαγγελματική ζωή των ταξιδιωτικών πρακτόρων που παρακολούθησαν το μάθημα: είναι ικανοί να εφαρμόσουν τη γνώση που έχουν αποκτήσει στην επαγγελματική δραστηριότητά τους;

2.1.7 Πλεονεκτήματα –Μειονεκτήματα του Elearning στο τουρισμό και τη φιλοξενία

Τα πλεονεκτήματα, οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες της ηλεκτρονικής μάθησης έχουν εκτενώς αξιοποιηθεί και συζητηθεί από τους ακαδημαϊκούς του τουριστικού κλάδου τα τελευταία δεκαπέντε χρόνια. Τα οφέλη από την παροχή e-learning θα πρέπει να θεωρηθούν τόσο από την προσωπική όσο και από την εταιρική οπτική. Από την προσωπική άποψη (στάση των εκπαιδευομένων), θα μπορούσαν τα πλεονεκτήματα να συνοψισθούν ως εξής: ευέλικτη προσέγγιση στη μάθηση, ικανοποίηση των διαφορετικών στυλ μάθησης, καθώς επίσης και μάθηση με τον ρυθμό που επιθυμεί ο καθένας. Επιπλέον, το eLearning θεωρείται πως παρέχει ευκαιρίες δια βίου μάθησης, ευελιξία όσον αφορά το χρόνο και τον τόπο παράδοσης της γνώσης, συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη, αλλά και την διευκόλυνση για τον μετασχηματισμό των θεσμών του τουρισμού (Collins, et al., 2003), (Zhang & Nunamaker, 2003).

Από την πλευρά της εταιρείας, θα μπορούσαν να προταθούν τα ακόλουθα πλεονεκτήματα: μεγάλη προσβασιμότητα, μείωση κόστους, βελτίωση της παραγωγικότητας, μεγαλύτερη ικανοποίηση των πελατών και παγκόσμια διαθεσιμότητα. Επιπροσθέτως, μια αποτελεσματική πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης θεωρείται πως έχει ως αποτέλεσμα την βελτίωση της επιχειρηματικής παραγωγικότητας των επιχειρήσεων φιλοξενίας (Steen, 2008). Το eLearning θεωρείται πως είναι το εργαλείο, που έχει υποστηρίξει μεγάλες εξελίξεις και βελτιώσεις στην αλληλεπίδραση, τη συνεργασία, και την παράδοση της online – άμεσης εκπαίδευσης (Cho & D. Schmelzer, 2000) (Sigala & Christou, 2002).

Επιπλέον, η εφαρμογή της ηλεκτρονικής μάθησης ενδεχομένως να είναι φθηνότερη, σε σχέση με την αποστολή των εργαζομένων σε ένα επαγγελματικό πρόγραμμα εκπαίδευσης μακριά από το χώρο εργασίας, καθώς επίσης εξοικονομεί και χρόνο από το ταξίδι που πραγματοποιείται για το training ή για εκπαιδευτικές συνεδρίες. Ενώ μέσα στο χώρο εργασίας, οι εργαζόμενοι μπορούν εύκολα να ενσωματώσουν την μάθηση μέσα στις εργασιακές τους δραστηριότητες.

Παρά το γεγονός ότι ένας αυξανόμενος αριθμός εκπαιδευτικών του τουρισμού και της φιλοξενίας υιοθετεί και ενσωματώνει τα εργαλεία διαδικτύου στην

ενδοεπιχειρησιακή εκπαίδευση, μόνο λίγοι από αυτούς εκμεταλλεύονται πλήρως τις δυνατότητες του Διαδικτύου για να μετασχηματίσουν και να επεκτείνουν τα παιδαγωγικά μοντέλα τους (Sigala & Christou, 2002). Υπάρχουν αρκετές περιπτώσεις, όπου οι πλατφόρμες e-learning παραμένουν πολύ στατικές και τα υλικά παρουσιάζονται ως απλή ψηφιακή φωτοτυπία των κειμένων, με αποτέλεσμα να μην είναι διαδραστικά. Η ορθά σχεδιασμένη online διδασκαλία απαιτεί την ανάπτυξη διαδραστικών εκπαιδευτικών υλικών και μεθόδων που προσφέρουν στους μαθητές την επιλογή της διαχείρισης της μάθησης, μια σειρά από περιεχόμενο multimedia (δηλ. βίντεο, ήχο, γραφικά και κείμενο) και ευκαιρίες να αλληλοεπιδρούν με το περιεχόμενο και τους άλλους χρήστες. Ωστόσο, τέτοιος σχεδιασμός του online εκπαιδευτικού υλικού απαιτεί σημαντικούς ανθρώπινους πόρους και οικονομική συμμετοχή.

2.2 Αυτορρυθμιζόμενη Μάθηση (Self Regulated Learning SRL)

2.2.1 Ορισμός Αυτορρυθμιζόμενης Μάθησης (Self Regulated Learning SRL)

Η θεωρία της Αυτορρυθμιζόμενης μάθησης σύμφωνα με τις έρευνες οι οποίες προκύπτουν από τους ειδικούς αναλύει τη μάθηση ως «μια δραστηριότητα-διαδικασία την οποία κάνουν οι μαθητές για τον εαυτό τους με ένα ενεργό τρόπο» (Zimmerman & Schunk, 1989), παρά ως κάτι το οποίο απλά συμβαίνει στους μαθητές. Οι αυτορρυθμιζόμενοι μαθητές, είναι αυτοί «οι οποίοι κατευθύνουν την μαθησιακή διαδικασία και την επιτυχία της με την θέσπιση στόχων για τον εαυτό τους, με την εφαρμογή κατάλληλων στρατηγιών προκειμένου να επιτύχουν αυτούς τους στόχους και με την συγκέντρωση επιρροών οι οποίοι τους ενισχύουν και τους ενθαρρύνουν και καθοδηγούν τις προσπάθειές τους» (Zimmerman, et al., 1992). Έτσι προκύπτει ότι αυτοί οι μαθητές είναι πιο ενεργοί συμμετέχοντες και σε γενικές γραμμές πιο αποτελεσματικοί.

Η βιβλιογραφική έρευνα σχετικά με την έννοια της Αυτορρυθμιζόμενης Μάθησης (Self Regulated Learning, SRL) καταδεικνύει ποικίλους ορισμούς από τους οποίους όμως προκύπτει ένα κοινό στοιχείο: την αφύπνιση και κινητοποίηση του ατόμου που

εκπαιδευείται με στόχο την προσωπική του ανάπτυξη, οικοδόμηση και εφαρμογή της γνώσης. Είναι γεγονός ότι η γνώση παράγεται μέσα από εσωτερική διαδικασία κατά την οποία το άτομο θέτει τους δικούς του προσωπικούς στόχους, οργανώνει τις σκέψεις του και το χρόνο του με στόχο να προγραμματίσει τα βήματα του προς την ολοκλήρωση της μάθησης και την επίτευξη των στόχων του.

Κατά την εκπαιδευτική διαδικασία, οι εκπαιδευόμενοι, δεν δέχονται παθητικά την νέα γνώση αλλά εμπλέκονται ενεργά στην εκπαιδευτική διαδικασία, μέσα από την αναδιοργάνωση της σκέψης τους και τη ανακατασκευή της πρότερης γνώσης. (Kosnin, 2007).

Αρκετοί ερευνητές έχουν αναγνωρίσει, την σημασία της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης ως ένα μέσο πρόβλεψης της ακαδημαϊκής επιτυχίας στις παραδοσιακές τάξεις (Miltiadiou & Savenye, 2003). Με την υιοθέτηση μιας οπτικής της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης οι ερευνητές, προσπάθησαν να εξηγήσουν γιατί οι εκπαιδευόμενοι επενδύουν τόσο χρόνο και ενέργεια κατά την ηλεκτρονική μάθηση (eLearning) (Reynolds, 2002). Η έρευνα κατέδειξε αρκετές συνήθειες και χαρακτηριστικά της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης τα οποία μπορεί να είναι πιθανοί παράγοντες οι οποίοι συνεισφέρουν στη παρουσία και στάση των εκπαιδευομένων.

2.2.2 e – Εκπαιδευόμενοι και Χαρακτηριστικά αυτορρύθμισης

Στην έρευνά τους οι (Sheryl, et al., 2007) επισημαίνουν, ότι οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να διαθέτουν ορισμένες αυτορρυθμιστήκες ιδιότητες ώστε να πετύχουν στο μαθησιακό τους περιβάλλον. Παρά το γεγονός ότι τα περιβάλλοντα ηλεκτρονικής μάθησης μπορεί να διαφέρουν από τα παραδοσιακά, για να καταστούν αποτελεσματικά οι εκπαιδευόμενοι που λαμβάνουν μέρος σε computer-based εκπαιδευτικά προγράμματα πρέπει να μπορούν να είναι αυτορρυθμιζόμενοι (Lee, 2004). Μια από τις ειδοποιούς διαφορές μεταξύ του e learning και της πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλίας, είναι η απουσία της παραδοσιακής τάξης. Δεν υπάρχει η φυσική αλληλεπίδραση μεταξύ των εκπαιδευτών και των εκπαιδευομένων και συχνά οι πρώτοι δεν συμμετέχουν καν στη διαδικασία της μάθησης. Έτσι οι e-εκπαιδευόμενοι ίσως έχουν μια αίσθηση απομόνωσης. Συνεπώς για να είναι

αποτελεσματικοί σπουδαστές, θα πρέπει να βασιστούν απόλυτα στις προσωπικές τους ικανότητες να κατευθύνουν τη μάθησή τους, και αυτό είναι που χρησιμοποιούν οι στρατηγικές της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης.

Οι σημαντικότερες σύμφωνα με την διεθνή βιβλιογραφία στρατηγικές της Αυτορρυθμιζόμενης μάθησης, είναι οι εξής : 1) τα κίνητρα για την θέσπιση στόχων και η αυτό-αποτελεσματικότητα (motivation and goal orientation), 2) η διαχείριση του περιβάλλοντος και του χρόνου (time and environment management), και 3) η αναζήτηση βοήθειας (help seeking).

Η έρευνα δείχνει ότι η στοχοθέτηση συνδέεται άμεσα με τα μαθησιακά αποτελέσματα, κυρίως μέσω της επίδρασης της καταγραφής των στόχων ενός ατόμου στην προσπάθεια και την επιμονή του (Winters & Latham, , 1996). Οι (McWhaw & Abrami, 2001) εξηγούν την οριοθέτηση στόχων ως «τους λόγους και τους στόχους που έχουν οι μαθητές για να εμπλακούν στην μαθησιακή διαδικασία».

Οι ενδογενής – εσωτερικοί στόχοι (intrinsic goal orientation), αναφέρονται στο βαθμό στον οποίο ένας εκπαιδευόμενος συμμετέχει σε μια μαθησιακή διαδικασία, προκειμένου να πετύχει μια προσωπική του πρόκληση, την ικανοποίηση της περιέργειάς του ή να κυριαρχήσει σε μια εργασία (Richard & Myron, 2004).

Εξωγενείς στόχοι (Extrinsic goal orientation) αποτελούν τα κίνητρα ουσιαστικά και ο βαθμός στον οποίο κάποιος μαθητής συμμετέχει στην εκπαίδευσή τους ώστε να έχει κάποια απολαβή στο τέλος, κάποια ανταμοιβή, προώθηση, ή έγκριση και αναγνώριση από τους άλλους. (Richard & Myron, 2004).

Γενικά οι ερευνητές συμφωνούν ότι ένα εσωτερικό κίνητρο, οδηγεί σε καλύτερη εμφάνιση και επίδοση σε σχέση με ένα εξωτερικό κίνητρο (Miltiadou & Savenye, 2003).

Ο πιο ευρύτερα χρησιμοποιούμενος ορισμός για την αυτό-αποτελεσματικότητα (self efficacy), είναι αυτός του (Bandura, 1977) όπου ορίζει την αυτό-αποτελεσματικότητα ως «τη πίστη που έχει κάποιος στις ικανότητές του να οργανώνει και να εκτελεί τις ενέργειες και τα μαθήματά του προκειμένου να πετύχει ένα επίτευγμα. Η κοινωνικό-

γνωστική θεωρία (social cognitive theory) του Bandura, προτείνει ότι η αυτο-αποτελεσματικότητα ενός ατόμου επηρεάζει τις επιλογές του και τις τακτικές τις οποίες ακολουθεί για την επίτευξη ενός στόχου. Τα άτομα είναι πιθανότερο να ασχοληθούν και να καταπιαστούν με εργασίες στις οποίες νιώθουν ικανοί και έχουν αυτοπεποίθηση και να αποφύγουν εργασίες όπου νιώθουν ανίκανοι να τα καταφέρουν (Bandura, 1977) (Miltiadou & Savenye, 2003).

Η αυτό-αποτελεσματικότητα στην αυτορρυθμιζόμενη μάθηση, οριοθετείται ως η πίστη και η αντίληψη που έχει ο εκπαιδευόμενος σχετικά με την αποτελεσματικότητά του ώστε να οργανώσει και να ρυθμίσει το διάβασμά του (Morris, 1997).

Στην ηλεκτρονική μάθηση, οι εκπαιδευόμενοι, οι οποίοι αισθάνονται άβολα με τη χρήση των υπολογιστών και των νέων τεχνολογιών, ίσως αντιμετωπίσουν δυσκολίες στη παρακολούθηση των ηλεκτρονικών μαθημάτων και αγχωθούν σε σχέση με αυτούς οι οποίοι νιώθουν άνετα με τη χρήση των υπολογιστών (Kian-Sam, et al., 2003). Επιπλέον, όταν οι εκπαιδευόμενοι επικεντρώνονται στο να εξοικειωθούν με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και τις άλλες ηλεκτρονικές συσκευές (IPad, tablet), αγνοούν σημαντικές στρατηγικές αυτορρύθμισης, οι οποίες μπορεί να έχουν επιζήμιες συνέπειες στο επίπεδο της παρουσίας τους στην εκπαιδευτική δραστηριότητα. Έτσι, σε ένα πλαίσιο ηλεκτρονικής μάθησης, η αυτό-αποτελεσματικότητα ενός ατόμου όσον αφορά τη χρήση του υπολογιστή (computer self efficacy), η οποία εξηγείται ως η γνώμη κάποιου για την προσωπική του ικανότητα να χρησιμοποιήσει τις νέες τεχνολογίες (Spence, 2004), μπορεί να είναι το κλειδί για τα μαθησιακά αποτελέσματα. Σε ένα ηλεκτρονικό περιβάλλον μάθησης σε μια εταιρεία, η αυτό-αποτελεσματικότητα στη χρήση του υπολογιστή, έχει παρατηρηθεί ότι είναι μεγαλύτερη στους νέους χρήστες (φοιτητές) παρά στους μεγαλύτερους σε ηλικία εργαζόμενους - χρήστες (Whisler, 2004).

Μεγάλο μέρος της έρευνας, έχει επικεντρωθεί και στην ικανότητα των εκπαιδευομένων να διαχειρίζονται το χρόνο τους και το περιβάλλον τους, και έχει συμφωνηθεί ότι αυτό είναι κάτι που μπορεί να προβλέψει και σχετίζεται με το εκπαιδευτικό επίτευγμα (Lee, 2004) (Macan, et al., 1990) (Wolters, 1998).

Η διαχείριση του χρόνου ασχολείται με την ικανότητα ενός εκπαιδευομένου να προγραμματίζει τις δραστηριότητες του και το χρόνο του μέσα από τον σχεδιασμό, τη ρύθμιση και την ιεράρχηση των υποχρεώσεών του και των στόχων του (Miltiadiou & Savenye, 2003). Η διαχείριση του περιβάλλοντος ασχολείται με τον έλεγχο και την αποφυγή πιθανών περισπασμών που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια της μάθησης.

2.2.3 Μοντέλο Αυτορρυθμιζόμενης Μάθησης του Zimmerman(2000)

Ο Zimmerman θεωρεί ότι η αυτορρύθμιση είναι απαραίτητη στην εκπαιδευτική διαδικασία. Συγκεκριμένα, υποστηρίζει ότι η αυτορρύθμιση μπορεί να αναπτυχθεί σε κάθε άτομο (Zimmerman, 2002) στη διάρκεια της ζωής του και να τον βοηθήσει να οδηγηθεί στην αυτό-βελτίωση. Πιστεύει ότι είναι σημαντική, καθώς πολλές λειτουργίες από αυτές που λαμβάνουν χώρα στην εκπαίδευση, αναπτύσσονται στην καθημερινή ζωή, με την οποία θα έρθει αντιμέτωπος ο εκπαιδευόμενος. Πιο αναλυτικά, (Zimmerman, 1989) υποστηρίζει ότι η αυτορρύθμιση δεν είναι ψυχική ικανότητα, αλλά είναι η μετατροπή των ψυχικών ικανοτήτων σε ακαδημαϊκές δεξιότητες.

Προκειμένου να κατανοηθεί και να αναλυθεί σε βάθος η δομή της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης αλλά και η σχέση της με τις πεποιθήσεις των κινήτρων, ο (Zimmerman, 2000), ανέπτυξε ένα κυκλικό μοντέλο αυτορρυθμιζόμενης μάθησης, βασισμένο στις αρχές της κοινωνικό-γνωστικής θεωρίας, και το οποίο στόχο έχει να ενισχύσει την ενεργή συμμετοχή και εμπλοκή των εκπαιδευομένων στην μαθησιακή διαδικασία. Στοχεύει επίσης, στην ανάπτυξη της αυτό-αξιολόγησης, της αυτό-παρατήρησης, και στην ικανότητα της θέσπισης στόχων από την πλευρά των μαθητών.

Το μοντέλο έχει εφαρμοστεί με επιτυχία σε διαφορετικούς κλάδους για λόγους εκπαίδευσης, όπως ο αθλητισμός (Zimmerman, 2002), οι επιχειρήσεις, αλλά και στον τομέα της υγείας και της εκπαίδευσης (Zimmerman, 1992).

Το μοντέλο του Zimmerman (2000), είναι κυκλικό, και αποτελείται από τρεις φάσεις με κοινά λειτουργικά χαρακτηριστικά ώστε να μπορούν να είναι εμφανή και κατανοητά στους εκπαιδευόμενους. Η χρήση του έτσι καθίσταται απλή και αυτόνομη. Aviram, Ronen, Somekh, Winer & Sarid, 2008. Οι φάσεις του μοντέλου είναι οι εξής όπως παρουσιάζονται στο σχήμα 3 μαζί με τα χαρακτηριστικά τους. Πρώτη φάση είναι η **προκατασκευαστική** (forethought), έπειτα η **εκτελεστική** (performance control) και τελευταία είναι η φάση του **αναστοχασμού** (self-reflection). Η κάθε φάση μαζί με τα χαρακτηριστικά και τις διαδικασίες της, επηρεάζει την επόμενη φάση και η μαθησιακή διαδικασία θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί όταν οι διαδικασίες της τελευταίας φάσης επηρεάσουν τις διαδικασίες της πρώτης και έτσι ξεκινήσει η κυκλική διαδικασία από την αρχή για την επίτευξη νέων στόχων και προσπαθειών (Zimmerman, 2000).



Σχήμα 2. Φάσεις κυκλικού μοντέλου αυτορρυθμιζόμενης μάθησης (Zimmerman, 2000).

Ανάλυση των φάσεων του μοντέλου.

Προκατασκευαστική Φάση (forethought Phase)

Οι ενέργειες της φάσης αυτής λαμβάνουν χώρα πριν τη μάθηση και στοχεύουν στην ενίσχυση της απόδοσης.

Κεντρικές έννοιες της φάσης αυτής είναι η **ανάλυση έργου (task analysis)**, η οποία περιλαμβάνει τη στοχοθεσία (goal setting), το στρατηγικό σχεδιασμό (strategic planning) και τα **κίνητρα (self motivation)**. Ως στοχοθεσία ορίζεται τα συγκεκριμένα αποτελέσματα και οι προσδοκίες που προσδοκούν οι εκπαιδευόμενοι να λάβουν από την συμμετοχή τους στη μάθηση και η επίδοσή τους. (Locke, 1990). Ως στρατηγικός σχεδιασμός ορίζεται η επιλογή ή η δημιουργία μιας στρατηγικής προκειμένου ο εκπαιδευόμενος να καταφέρει να αναπτύξει την απόδοσή του και να ολοκληρώσει τη μάθησή του (Zimmerman, 2000). Τα κίνητρα τέλος περιλαμβάνουν την έννοια της αυτό-αποτελεσματικότητας (self efficacy), δηλαδή τις πεποιθήσεις του ατόμου για την πορεία του και την επίδοσή του (Albert, 1997), όσων αφορά τα προσδοκόμενα αποτελέσματά (expected outcomes) του σε σχέση με τους αρχικούς του στόχους (goal orientation).

Στη φάση αυτή σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η πρότερη και προγενέστερη γνώση του ατόμου την οποία καλείται το άτομο να ενεργοποιήσει ,αλλά και τα κίνητρά του και οι στόχοι του για την πορεία της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Το άτομο καλείται να θέσει στόχους και να οργανώσει στρατηγικές προς την επίτευξη αυτών των στόχων.

Εκτελεστική φάση (Performance Control Phase)

Στην δεύτερη αυτή φάση, κεντρική έννοια ,αποτελεί **ο αυτό-έλεγχος (self-control)**.

Οι εκπαιδευόμενοι ενεργοποιούν την αυτό-παρατήρηση προκειμένου να αυξήσουν τη μάθησή τους κατά τη διάρκεια της αυτοδιδασκαλίας (self-instruction) και εστιάζουν τη προσοχή τους στη μάθηση (attention focusing), βρίσκοντας νέες στρατηγικές (task strategies). Οι διαδικασίες αυτές του αυτό-ελέγχου, έχουν ως αποτέλεσμα ,την ενίσχυση της ποσότητας και της ποιότητας της απόδοσης των

μαθητών. Εδώ ουσιαστικά ενεργοποιούνται και χρησιμοποιούνται οι στρατηγικές και τεχνικές τις οποίες το άτομο είχε σκεφτεί στην πρώτη φάση.

Η έννοια της αυτό-παρατήρησης (self observation), η οποία περιλαμβάνει τη μεταγνωστική παρακολούθηση, ορίζεται ως ο τρόπος με τον οποίο οι εκπαιδευόμενοι καταγράφουν και παρατηρούν την πρόοδό τους συστηματικά. (Zimmerman, 1989).

Φάση Αναστοχασμού (Self-Reflection Phase)

Η αναστοχαστική φάση, αποτελεί και την τελευταία φάση του μοντέλου (Zimmerman, 2000) και αφορά την αυτό-κρίση (self-judgement) και αυτό-παρακολούθηση του ατόμου με στόχο την μελλοντική βελτίωση του σε πιθανές επόμενες προσπάθειες. Πιο συγκεκριμένα σημαντικό ρόλο παίζει η μεταγνωστική αυτό-αξιολόγηση και οι συναισθηματικές αντιδράσεις των ατόμων απέναντι στις προσπάθειές τους και την τελική τους παρουσία σε σχέση πάντα με τις πεποιθήσεις τους κατά την πρώτη φάση. Ο εκπαιδευόμενος, αποδίδει την επιτυχία ή αποτυχία του σε συγκεκριμένους παράγοντες και αναστοχάζεται τον τρόπο με τον οποίο χειρίστηκε τυχόν προβλήματα τα οποία να προέκυψαν κατά την εκπαιδευτική διαδικασία. Αν τα αποτελέσματα είναι θετικά το άτομο αποδίδει στον εαυτό του ανταμοιβές (αυτό-ενίσχυση) ενώ στην αντίθετη περίπτωση προκαλείται η μείωση της αυτό-εκτίμησης και αποτελεσματικότητας.

Οι διαδικασίες αυτής της φάσης είναι αρκετά σημαντικές και προσοδοφόρες, καθώς οι θεωρείται ότι οι αυτορρυθμιζόμενοι εκπαιδευόμενοι, ανατροφοδοτούνται με αυτό το τρόπο ώστε να αρχίσουν ένα νέο κύκλο μαθημάτων αυτορρυθμιζόμενης μάθησης.

2.3 Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης (LMS)

Ένα σύστημα διαχείρισης μάθησης, ευρέως διαδεδομένο ως LMS (learning management system) ορίζεται ως ένα εικονικό περιβάλλον που έχει ως στόχο να προσομοιώσει και να αναπαραστήσει τα παραδοσιακά περιβάλλοντα μάθησης της πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλίας, με τη χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριών (ΤΠΕ). Σε ένα LMS, η αλληλεπίδραση, συμβαίνει μέσω συσκευών που επιτρέπουν την επικοινωνία, σύγχρονη ή ασύγχρονη, τη δημιουργία διαφορετικών στρατηγικών με στόχο να ενθάρρυνση και την ανάπτυξη ενός διαλόγου και την ενεργή συμμετοχή των μαθητών. Σύμφωνα με τους (Lonn, et al., 2011) τα Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης, είναι συστήματα που βασίζονται στο διαδίκτυο και τα οποία επιτρέπουν στους δασκάλους και τους μαθητές να μοιραστούν υλικά, να υποβάλουν και να επιστρέψουν εργασίες και να επικοινωνούν online. Εντωμεταξύ οι (Almrashdeh, et al., 2011) επισημαίνουν ότι ένα LMS είναι ένα λογισμικό που χρησιμοποιείται για το σχεδιασμό, την εφαρμογή και την αξιολόγηση μιας συγκεκριμένης μαθησιακής διαδικασίας.

Η εκπαιδευτική διαδικασία έχει πολλά οφέλη από τη χρήση και την ενσωμάτωση των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Ειδικά με την εισαγωγή και την προώθηση παγκοσμίως της ηλεκτρονικής μάθησης, η χρήση των Συστημάτων Διαχείρισης Μάθησης, έγινε ευρέως απαραίτητη.

Όπως αναφέρει σε έρευνά του ο (Παπαλέξης, 2009), τα LMS, ακολουθώντας τα συμπεράσματα του ευρωπαϊκού Συμβουλίου της Λισσαβόνας, καθόρισαν τις βασικές αρχές και τη δομή του eLearning. Πιο συγκεκριμένα, ορίστηκε η χρήση των νέων τεχνολογιών και των πολυμεσικών εφαρμογών, ως πρωταρχικός στόχος, για την βελτίωση της ποιότητας της εκπαίδευσης, με στόχο τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε πηγές και υπηρεσίες, καθώς και την διαδικτυακή συνεργασία και ανταλλαγή γνώσης.

Είναι απαραίτητο να σημειωθεί ότι η διαχείριση αφορά πιο πολύ στην πληροφορία που καθιστά δυνατή τη μάθηση και όχι σε αυτήν καθεαυτή τη μάθηση. Κάνει τα

μαθήματα διαθέσιμα, κάνει τις εγγραφές των σπουδαστών και προχωρά στην επικύρωση αυτών των εγγραφών, δημιουργεί υπενθυμίσεις για τη δομή και τα deadlines των μαθημάτων, βοηθά στην ολοκλήρωση των μαθημάτων, φτιάχνει τα τεστ, ειδοποιεί για την ολοκλήρωση του μαθήματος το διδάσκοντα και εν συνεχεία ενημερώνει και το σπουδαστή. Δημιουργεί αναφορές για τον μέγεθος των σπουδαστών που έχουν κάνει εγγραφή σε ένα συγκεκριμένο μάθημα, ή συγκεντρώνει και παρουσιάζει τη βαθμολογία απόδοσης των σπουδαστών σε συγκεκριμένα μαθήματα.

Ο εκπαιδευόμενος παύει να είναι απλός δέκτης της μαθησιακής διαδικασίας, και συμμετέχει πλέον ενεργά στη διαμόρφωση και διαχείριση της μάθησής του. Επιλέγει τα θέματα με τα οποία θα ασχοληθεί ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες και ελλείψεις του καθώς δεν υποχρεούται να παρακολουθεί ολόκληρη την ύλη η οποία άλλωστε είναι χωρισμένη σε θεματικά πεδία για αυτόν ακριβώς το λόγο.

«Τα LMS καταργούν τα σύνορα τα οποία υπήρχαν μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των τομέων παραγωγής, κάτι το οποίο οφειλόταν στην τοπική απόσταση, προσφέροντας ελεύθερη είσοδο στην εκπαίδευση **οπουδήποτε** και **οποτεδήποτε**, ενώ βασικό πλεονέκτημα αποτελεί το γεγονός ότι το παρεχόμενο υλικό είναι ακριβώς στα μέτρα και στις ανάγκες των εκπαιδευομένων, για να εξυπηρετεί τις διδακτικές ανάγκες συγκεκριμένων χρηστών, με ένα ταχύ ρυθμό μάθησης (Nael, 2007)».

Σήμερα, υπάρχουν πολλά ΣΔΜ στην αγορά ,ανοιχτού και κλειστού κώδικα. Κάποια από αυτά διατίθενται δωρεάν και κάποια όχι. Ενδεικτικά παρακάτω αναφέρονται ορισμένα τέτοια Συστήματα όπως είναι: Moodle, ATutor, Edmodo, Docebo, Caroline, Blackboard, Open E-class και το πιο πρόσφατο με ανεπτυγμένες δυνατότητες και την χρήση των τελευταίων τεχνολογιών, το Captivate 9 της Adobe, το οποίο και αξιοποιείται στη παρούσα εργασία.

Οι βασικές λειτουργίες των συστημάτων αυτών είναι οι παρακάτω:

- Εγγραφή εκπαιδευομένων
- Συμμετοχή στο μάθημα

- Διαδικασία Εξέτασης
- Έναρξη και διεξαγωγή συζητήσεων
- Μεταφορά πληροφορίας σε άλλα συστήματα

Ως μειονεκτήματα θα μπορούσαν να λογιστούν τα παρακάτω:

- Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας η οποία θα μετατρέψει σύντομα ένα τέτοιο σύστημα περιπτώ εξαιτίας της νεότερης τεχνολογίας που θα περιλαμβάνεται στις νεότερες εκδόσεις του.
- Προβλήματα στη διαδικασία προσαρμογής. Οι διαφορετικές και ποικίλες ανάγκες των διαφόρων οργανισμών που θα χρησιμοποιήσουν ένα τέτοιο σύστημα δημιουργούν προβλήματα προσαρμογής στις ανάγκες αυτές. Το σύστημα δεν επιδέχεται πολλές αλλαγές. Εκτεταμένες και συνεχής αλλαγές μπορεί να ζημιώσουν παρά να ωφελήσουν.
- Θα είναι επίσης απαραίτητη η όποια εκπαίδευση των χρηστών για τη χρήση του συστήματος.

2.3.1 Το Wordpress ως Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης

Το Wordpress αποτελεί ένα ελεύθερο λογισμικό ανοικτού κώδικα, γραμμένο σε PHP και MySQL. Συχνά έχει τροποποιηθεί για τη χρήση του ως Σύστημα διαχείρισης Μάθησης(LMS). Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες και ενός συστήματος προτύπων. Το WordPress έκανε αρχικά την εμφάνισή του το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little.

Το WordPress είναι ένα εργαλείο το οποίο εκτός από την ευρέως διαδεδομένη χρήση του για τη δημιουργία ιστοσελίδων, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως ένα σύστημα διαχείρισης μάθησης και περιεχομένου. Χρησιμοποιώντας τις τελευταίες εκδόσεις του WordPress εξασφαλίζεται η ασφάλεια του περιεχομένου, η ιδιωτικότητα και η εύκολη και άμεση πρόσβαση των χρηστών.

Οι δυνατότητες του εργαλείου είναι ποικίλες. Χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα plugins καθίσταται δυνατή η δημιουργία ενός λειτουργικού καλαίσθητου ιστότοπου ο οποίος παράλληλα μπορεί να υποστηρίξει λειτουργίες διαχείρισης περιεχομένου και τη δυνατότητα ανάπτυξης ηλεκτρονικών μαθημάτων και πλατφόρμας διαδικτυακής εκπαίδευσης.

Πολύ σημαντική πτυχή της μάθησης είναι επίσης και η αξιολόγηση. Ο εκπαιδευτής έχει τη δυνατότητα μέσω του εργαλείου αλλά και των κατάλληλων plugin να βαθμολογεί και να κάνει σχόλια αν το επιθυμεί στις εργασίες και τα παραδοτέα των εκπαιδευομένων. Έτσι παρέχεται η δυνατότητα της ανατροφοδότησης στην πλατφόρμα που χρησιμοποιούν για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση χωρίς να χρειάζεται η χρήση κάποιου άλλου LMS ή CMS συστήματος.

Πολλοί είναι αυτοί οι οποίοι χρησιμοποιούν άλλα λογισμικά του ίδιου τύπου για την ανάπτυξη μαθημάτων εξ αποστάσεως εκπαίδευσης όπως πχ.Moodle.

Ωστόσο το WordPress δεν υστερεί σε τίποτα σε σύγκριση με αυτά τα λογισμικά και έχει την δυνατότητα να επιτύχει τις ίδιες λειτουργίες με το κατάλληλο σχεδιασμό και με τα κατάλληλα plugin τα οποία θα εγκατασταθούν.

2.3.2 Λόγοι Επιλογής wordpress

Το WordPress γίνεται μια βιώσιμη εναλλακτική λύση για τις εταιρείες που θέλουν να εκπαιδεύσουν το προσωπικό ή να κάνουν νέες προσλήψεις στο εσωτερικό. Για μια επιχείρηση η οποία ενδιαφέρεται για τη βιωσιμότητά της η κατάρτιση των νέων υπαλλήλων αλλά και του ήδη εργαζόμενου προσωπικού, χωρίς να ξοδέψει χρήματα μέσω μια ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, αποτελεί την πλέον καινοτόμο επιλογή. Μόλις δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα με βάση το WordPress, μπορεί πολύ εύκολα να αναβαθμιστεί σε ένα πιο ολοκληρωμένο LMS μέσω των plugin τα οποία παρέχουν πολύ συγκεκριμένες δυνατότητες οι οποίες χρειάζονται σε μια ηλεκτρονική μάθηση, όπως quiz, multiple choice questions, tome management tool κλπ.

2.3.3 Πλεονεκτήματα-Δυνατότητες του Wordpress

Η παρακάτω λίστα περιλαμβάνει κάποια από τα κύρια χαρακτηριστικά και δυνατότητες του WordPress. Υπάρχουν επίσης εκατοντάδες plugins-πρόσθετα τα οποία μετατρέπουν το WordPress ώστε να πάρει τη λειτουργία που ζητά ο καθένας. Η λειτουργικότητα επομένως είναι σχεδόν άπειρη.

- Δε χρειάζεται «ανοικοδόμηση»: Οι σελίδες επιτρέπουν στο κάθε χρήστη να διαχειριστεί το περιεχόμενο, εύκολα έτσι ώστε κάποιος να μπορεί να περιεργάζεται μια στατική σελίδα και να την αλλάζει όποτε επιθυμεί.
- Τα θέματα του WordPress, μπορούν να αποτελέσουν την αρχή της σχεδίασης από μια απλή ως μια σύνθετη ιστοσελίδα, με το στυλ και τη μορφή που ο καθένας επιθυμεί.
- Εγγραφή χρηστών: Μπορεί κανείς να βάλει κωδικό σε ξεχωριστές αναρτήσεις ώστε να μην είναι ορατές στο κοινό.
- Έξυπνη μορφοποίηση κειμένου.
- Πολλαπλοί Συγγραφείς. Το σύστημα επιτρέπει μέχρι 10 επίπεδα χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα όσον αφορά τη δημοσίευση, τροποποίηση κλπ.
- Είναι εύκολο στην εγκατάσταση και τη χρήση
- Διατίθενται συνεχείς ενημερώσεις
- Έχει μεγάλη κοινότητα και σύγχρονο interface
- Είναι λιγότερο απαιτητικό σε πόρους (π.χ. σε σχέση με το Moodle)

Κεφάλαιο 3 – Μεθοδολογία Έρευνα

3.1 Στόχος της ερευνητικής προσέγγισης

Σκοπός της παρούσας Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας, είναι να σχεδιάσει-υλοποιήσει-αξιολογήσει ένα μάθημα ηλεκτρονικής μάθησης για έναν συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό για πραγματικούς τελικούς χρήστες, δηλαδή ταξιδιωτικούς πράκτορες και να ανακαλύψει μια πιθανή σχέση μεταξύ των στρατηγικών εκμάθησης ηλεκτρονικών μαθητών και της ποιότητας του σχεδιασμού του μαθήματος. Το μάθημα βασίζεται σε ένα σενάριο ενορχηστρωμένο κατά την παιδαγωγική θεωρία αυτορρύθμισης για την ενίσχυση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

3.2 Ερευνητικά Ερωτήματα

Με βάση του στόχους της έρευνας οι οποίοι παρουσιάστηκαν παραπάνω, διατυπώνονται τα ακόλουθα ερευνητικά ερωτήματα, στα οποία καλείται να απαντήσει η παρούσα εργασία.

1^ο Ερευνητικό Ερώτημα

Το ηλεκτρονικό μάθημα ακολουθεί τα γενικά πρότυπα ενός αποτελεσματικού σχεδιασμού ηλεκτρονικής διδασκαλίας;

(Does the e-course follows the general standards of an effective instructional design workflow?)

2^ο Ερευνητικό Ερώτημα

Το ηλεκτρονικό μάθημα, αναπτύσσει τις δεξιότητες\ικανότητες αυτορρύθμισης των εκπαιδευομένων;

(Does the e course enhance/empower students SRL skills?)

3.3 Ορισμοί

3.3.1 Εννοιολογικοί Ορισμοί των ερευνητικών Μεταβλητών

Στην ενότητα αυτή θα καταγραφούν οι εννοιολογικοί ορισμοί των ερευνητικών μεταβλητών, δηλαδή το σημασιολογικό περιεχόμενο των όρων όπως ακριβώς αποδίδονται στην έρευνα.

Στη παρούσα διπλωματική εργασία, εξετάζεται η ανάπτυξη της αυτορρύθμισης των εκπαιδευομένων σε συνδυασμό με τα κίνητρά τους μέσα από τη συμμετοχή τους σε ένα ηλεκτρονικό μάθημα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Το εκπαιδευτικό σενάριο και το χτίσιμο του ηλεκτρονικού μαθήματος βασίζεται στη θεωρία της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης και αποσκοπεί στην ανάπτυξη των μεταβλητών-παραγόντων που αυτή εμπεριέχει όπως, η **αυτό αποτελεσματικότητα (self efficacy)**, η **οριοθέτηση στόχων (goal setting)**, η **αυτό-παρατήρηση (self observation)**, τα **προσδοκώμενα αποτελέσματα (outcome expectations)**, ο **αυτοέλεγχος (self monitoring)** και αρκετοί παράγοντες κινήτρων όπως οι **πεποιθήσεις των κινήτρων (self motivation beliefs)** οι οποίο σχετίζονται και μετά τα **εσωτερικά και εξωτερικά κίνητρα (intrinsic and extrinsic motivations)** του κάθε ατόμου.

Το μοντέλο που έχει προταθεί για την αυτορρυθμιζόμενη μάθηση και πάνω στο οποίο στηρίχτηκε και ο σχεδιασμός του συγκεκριμένου ηλεκτρονικού μαθήματος είναι το μοντέλου του Zimmerman(2000), το οποίο είναι και το πιο διαδεδομένο και βασίζεται στην κοινωνικό-γνωστική θεωρία του Bandura (1986). Το κυκλικό αυτό μοντέλο της αυτορρύθμισης ,αποτελείται από τις εξής φάσεις Zimmerman (2000):

- Προκατασκευαστική Φάση (Forethought phase)
- Εκτελεστική Φάση (Performance Phase)
- Αναστοχαστική Φάση (self – reflection phase)

Σε κάθε μια από τις παραπάνω φάσεις αναδεικνύονται κάποιες συγκεκριμένες δεξιότητες της αυτορρύθμισης οι οποίες αποτελούν και τις μεταβλητές - εννοιολογικούς ορισμούς στη παρούσα έρευνα. Οι δεξιότητες αυτές εμπεριέχονται

σε ορισμένους γνωστικούς, κοινωνικούς, συναισθηματικούς παράγοντες και παράγοντες κινήτρων. Πιο συγκεκριμένα :

Γνωστικοί παράγοντες (cognitive aspects) είναι όλες οι διεργασίες που αναφέρονται (Κολιάδης, 2006):

- Στις δεξιότητες που αναπτύσσονται στην **προκατασκευαστική φάση** και αναφέρονται στην ανάλυση του έργου (task analysis) και περιλαμβάνουν τη στοχοθεσία (goal setting) και το στρατηγικό σχεδιασμό (strategic planning).
- Στις δεξιότητες που αναπτύσσονται κατά την **εκτελεστική φάση** και περιλαμβάνουν, τον αυτοέλεγχο (self-control) ο οποίος περιλαμβάνει την αυτοδιδασκαλία (self instruction) τις στρατηγικές (task strategies) και την αυτοπαρατήρηση (self observation).
- Στις δεξιότητες οι οποίες διεξάγονται στην φάση του αναστοχασμού και αφορούν την αυτό-κρίση (self judgment), η οποία περιλαμβάνει την αυτό-αξιολόγηση (self evaluation).

Παράγοντες Κινήτρων (motivational aspects), οι οποίοι εμπεριέχουν τις πεποιθήσεις του αυτοκινήτρου (self motivation beliefs) μαζί με τα εσωτερικά και εξωτερικά κίνητρα, και οι οποίες αναφέρονται στην αυτό-αποτελεσματικότητα (self efficacy), τα προσδοκώμενα αποτελέσματα (outcome expectations), το ενδιαφέρον ή την αξία ενός έργου (task interest/value) και την οριοθέτηση στόχου (goal orientation) και τον αναστοχασμό (self reflection) (Zimmerman, 2002).

3.3.2 Λειτουργικοί ορισμοί των ερευνητικών μεταβλητών

Ο **λειτουργικός ορισμός** αποσκοπεί στην απόδοση του νοήματος που αποδίδουμε σε έναν όρο μια δεδομένη χρονική στιγμή. Η κατανόηση του όρου αυτού επιτρέπεται μόνο όταν ο λειτουργικός ορισμός διαμορφώνεται βιωματικά. Ο ορισμός αυτός στηρίζεται στα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την έννοια και τη διαφοροποιούν από άλλες.

Οι παράγοντες των ερευνητικών μεταβλητών οι οποίοι εξετάστηκαν στη παρούσα εργασία σε συνδυασμό με τα διαφορετικά μέσα συλλογής δεδομένων, αποτελούν τους λειτουργικούς ορισμούς και είναι οι εξής :

Μέσα από την υλοποίηση του εκπαιδευτικού σεναρίου Αυτορρυθμιζόμενης μάθησης στα πλαίσια ενός Ηλεκτρονικού Ανοικτού Μαθήματος (open online course) επιδιώκεται να αναδειχθούν κάποιοι παράγοντες αυτορρύθμισης στους εκπαιδευομένους.

Συγκεκριμένα μέσα από τις δραστηριότητες αλλά και τη ροή του σεναρίου αναδεικνύονται παράγοντες γνωστικοί και παράγοντες κινήτρων οι οποίοι έρχονται σε αντιστοίχιση με τις τρεις φάσεις του κυκλικού μοντέλου της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης Zimmerman (2000).

Αναλύονται έτσι οι :

Γνωστικοί παράγοντες και συγκεκριμένα οι συνιστώσες της **στοχοθεσίας** (goal setting) του **στρατηγικού σχεδιασμού** (strategic planning) και της **αξίας ενός έργου** (task interest/value) – 1^η φάση. Αναλύονται οι συνιστώσες της **αυτό αποτελεσματικότητας** (self efficacy) και των **στρατηγικών** κατά τη 2^η φάση και τέλος οι **παράγοντες κινήτρων** και συγκεκριμένα η **αυτό αξιολόγηση** και **αυτό-ικανοποίηση**. Για τη αποτίμηση των δεικτών χρησιμοποιείται το ερωτηματολόγιο SRLQ (questionnaire for self regulated learning in open online courses, Pintrich, 1991).

Πίνακας 2. Εννοιολογικός και Λειτουργικός ορισμός των εννοιών της Αυτορρυθμιζόμενης μάθησης.

Εννοιολογικοί Ορισμοί	Λειτουργικοί Ορισμοί
<p>Η αυτορρύθμιση συνδέεται με την ανάπτυξη των παρακάτω:</p> <p>Στοχοθεσία (goal setting): Η καταγραφή στόχων περιλαμβάνει την ανάπτυξη ενός σχεδίου δράσης που αποσκοπεί στο να παρακινήσει και να καθοδηγήσει ένα άτομο ή ομάδα προς ένα στόχο.</p>	<p>Στην παρούσα εργασία οι εκπαιδευόμενοι συμμετείχαν σε ένα ηλεκτρονικό μάθημα σε μια πλατφόρμα εκπαίδευσης wordpress και απάντησαν σε διάφορες ερωτήσεις – δραστηριότητες. Για τη παρούσα έρευνα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Θέτω τους προσωπικούς μου στόχους για την μάθησή μου. (I set personal standards for performance in my learning). • Θέτω στόχους οι οποίοι με βοηθούν να διαχειριστώ τη μάθησή μου (I set goals to help me manage studying time for my learning). • Θέτω ρεαλιστικά deadlines για τη μάθησή μου. (I set realistic deadlines for learning).
<p>Στρατηγικός σχεδιασμός (strategic planning) είναι μια διαδικασία ενός οργανισμού για να καθορίσει και να υλοποιήσει την στρατηγική του, ή την κατεύθυνση και την λήψη αποφάσεων του.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Αναρωτιέμαι τι πρόκειται να μάθω πριν ξεκινήσω την εκπαίδευσή μου • (I ask myself questions about what I am to study before • I begin to learn.) • Όταν σχεδιάζω τη μάθησή μου χρησιμοποιώ στρατηγικές τις οποίες είχα χρησιμοποιήσει και στο παρελθόν. (When planning my learning, I use and adapt strategies that have worked in the past). • Διοργανώνω το χρόνο μου για να πετύχω τους στόχους μου, δίνοντας το καλύτερο των ικανότητάτων μου. (I organise my study time to accomplish my goals to the best of my ability.)
<p>Task interest/value</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πιστεύω ότι θα είμαι ικανός να χρησιμοποιήσω όσα έμαθα στο μέλλον. (I think I will be able to use what I learn in the future).

<p>Τα άτομα που ενδιαφέρονται για ένα θέμα ή μια εργασία είναι πιθανότερο να επιμεινούν, να εμπλέκονται συναισθηματικά και να επικεντρώσουν την προσοχή τους πιο εύκολα στο έργο.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Η μάθηση που λαμβάνω είναι πολύ σημαντική για μένα. (The learning that I undertake is very important to me).
<p>Αυτο-αποτελεσματικότητα (Self-efficacy) είναι η αισιόδοξη αυτοπεποίθηση στην ικανότητά μας ή οι πιθανότητες επιτυχούς εκπλήρωσης ενός έργου και μιας ευνοϊκής έκβασης.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Μπορώ να αντιμετωπίσω την εκμάθηση νέων πραγμάτων γιατί μπορώ να βασιστώ στις ικανότητές μου. (I can cope with learning new things because I can rely on my abilities). • Οι προηγούμενες εμπειρίες μου με ετοιμάζουν για νέες προκλήσεις μάθησης. (My past experiences prepare me well for new learning challenges). • Γνωρίζω τους στόχους που έβαλα για τον εαυτό μου σε αυτό το μάθημα. (I meet the goals I set for myself in this course). • Νιώθω προετοιμασμένος-η για τις απαιτήσεις αυτού του μαθήματος. (I feel prepared for the demands of this course).
<p>Στρατηγικές εργασιών (Task strategies) Είναι μια σειρά σχεδίων και μεθόδων για την εκτέλεση ορισμένων εργασιών για την επίτευξη επιθυμητών αποτελεσμάτων και την επίτευξη προκαθορισμένων στόχων-εργασιών.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Προσπαθώ να μεταφράσω νέες πληροφορίες τα δικά μου λόγια. (I try to translate new information into my own words). • Όταν διαβάζω για αυτό το μάθημα, κρατώ σημειώσεις οι οποίες με βοηθάνε να οργανώσω τις σκέψεις μου. (When I study for this course, I make notes to help me organize my thoughts). <p>Διάβασα πέρα από τα βασικά υλικά μαθημάτων για να βελτιώσω την κατανόησή μου. I read beyond the core course materials to improve my understanding.</p>
<p>Αυτό-αξιολόγηση (Self-evaluation). Αφορά στην εξέλιξη και την πρόοδο του ατόμου για να διαπιστωθεί αν μια κατάσταση έχει βελτιωθεί και σε ποια περιοχή μπορεί να χρειαστεί βελτίωση.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ξέρω πόσο καλά έμαθα μόλις έχω ολοκληρώσει μια εργασία. (I know how well I have learned once I have finished a task.) • Αναρωτιέμαι αν υπήρχαν και άλλοι τρόποι να οργανώσω τα πράγματα μετά την ολοκλήρωση της μάθησης. (I ask myself if there were other ways to do things after I finish learning). • Σκέφτομαι όσα έμαθα μετά το τέλος της εκπαίδευσης. (I think about what I have learned after I finish).
<p>Στρατηγικός σχεδιασμός (strategic planning) είναι μια διαδικασία ενός οργανισμού για να καθορίσει και να υλοποιήσει την στρατηγική του, ή την κατεύθυνση και την λήψη αποφάσεων του.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Αναρωτιέμαι τι πρόκειται να μάθω πριν ξεκινήσω την εκπαίδευσή μου • (I ask myself questions about what I am to study before I begin to learn.) • Όταν σχεδιάζω τη μάθησή μου χρησιμοποιώ στρατηγικές τις οποίες είχα χρησιμοποιήσει και στο παρελθόν. (When planning my learning, I use and adapt strategies that have worked in the past). • Διοργανώνω το χρόνο μου για να πετύχω τους στόχους μου, δίνοντας το καλύτερο των ικανότητάτων μου. (I organise my study time to accomplish my goals to the best of my ability.)

3.4 Σχεδιασμός Έρευνας

Με τον όρο επιστημονική έρευνα γίνεται αναφορά στη συστηματική, ελεγχόμενη, εμπειρική και κριτική διερεύνηση των υποθετικών προτάσεων αναφορικά με τις σχέσεις μεταξύ φυσικών φαινομένων (Kerlinger, (1964)). Στην έρευνα εμπεριέχεται η συλλογή δεδομένων, η επεξεργασία καθώς και η ανάλυση των δεδομένων αυτών μαζί με την εξαγωγή συμπερασμάτων με στόχο να προκύψουν θεωρίες οι οποίες να περιγράφουν την εξέλιξη των φαινομένων, ώστε να μπορεί να προβλεφθεί η εξέλιξή τους.

Μια έρευνα δύναται να είναι πειραματική ή μη πειραματική, πράγμα το οποίο εξαρτάται από το πλαίσιο στο οποίο εφαρμόζεται. Η πειραματική ακολουθεί μια συγκεκριμένη δομή και συλλέγει τα δεδομένα από ένα δείγμα ατόμων/συμμετεχόντων, ενώ αντίθετα η μη πειραματική έρευνα αποσκοπεί στην δημιουργία και την ανάπτυξη μιας θεωρίας, την οποία μοιράζεται με την επιστημονική κοινότητα.

Σύμφωνα με τον (Wahyuni, 2012), οι ερευνητικές στρατηγικές χωρίζουν τις έρευνες σε ποσοτικές (quantitative) και ποιοτικές (qualitative).

Σκοπός της ποσοτικής έρευνας είναι η εύρεση σχέσεων μεταξύ διαφόρων παραγόντων. Η ποσοτική έρευνα αναφέρεται στη συστηματική διερεύνηση φαινομένων με στατιστικές μεθόδους, μαθηματικά μοντέλα και αριθμητικά δεδομένα. Χρησιμοποιείται συνήθως αντιπροσωπευτικό δείγμα παρατηρήσεων και επιδιώκεται γενίκευση σε ένα ευρύτερο πληθυσμό. Η συλλογή δεδομένων γίνεται με δομημένα πρωτόκολλα, όπως ερωτηματολόγια, κλίμακες και δοκίμια επιτευγμάτων.

Αυτοτελώς ή συμπληρωματικά προς τις ποσοτικές τεχνικές, η ποιοτική προσέγγιση στην έρευνα στοχεύει στην διερεύνηση και κατανόηση σε βάθος των κοινωνικών φαινομένων. Παρέχοντας τη δυνατότητα στον ερευνητή να αντλήσει πλούσιες πληροφορίες για το υπό εξέταση θέμα, η ποιοτική έρευνα αποτελεί την ενδεδειγμένη μεθοδολογία για να απαντηθούν τα ερωτήματα που σχετίζονται με το "Γιατί;" και το "Πώς;" των φαινομένων. Η ποιοτική προσέγγιση αποτελεί μια κατά βάση διερευνητική (exploratory) μέθοδο. Στοχεύει περισσότερο στην ανάδυση νέων τυποποιήσεων και θεωρητικών μοντέλων παρά στην επαλήθευση υποθέσεων ή στη γενίκευση σε ένα μεγαλύτερο πληθυσμό. Το βασικό πλεονέκτημα των ποιοτικών μεθόδων που εξυπηρετεί αυτή την στόχευση είναι η ευελιξία που χαρακτηρίζει την ερευνητική διαδικασία.

Στην παρούσα ερευνητική μελέτη επιλέχθηκε η Πειραματική Έρευνα προκειμένου να ελεγχθούν οι παράγοντες και να προσδιοριστούν οι σχέσεις ανάμεσα στις εξεταζόμενες μεταβλητές (Παρασκευόπουλος, 1993) με βάση την ποσοτική ανάλυση των δεδομένων.

Πιο συγκεκριμένα, κατά το σχεδιασμό της έρευνας επιλέχθηκε να δοθούν στο δείγμα της μελέτης, δυο ερωτηματολόγια. Το πρώτο δόθηκε σε δυο διαφορετικές χρονικές στιγμές, μια στην αρχή του ηλεκτρονικού μαθήματος και μια στη τελευταία φάση της εκπαιδευτικής παρέμβασης η οποία σχεδιάστηκε – αναπτύχθηκε και υλοποιήθηκε με όχημα την αυτορυθμιζόμενη μάθηση (Pre and post test evaluation). Το εργαλείο μέτρησης που δόθηκε αφορούσε και μετρούσε τους ίδιους δείκτες και τις δυο χρονικές στιγμές προκειμένου να συγκρίνει την αρχική στάση των εκπαιδευομένων και την τελική τους στάση σχετικά με τους δείκτες αυτούς. Έτσι ερευνήσαμε και μετρήσαμε αν υπήρξε βελτίωση των παραγόντων της αυτορρύθμισης μετά την ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού μαθήματος.

Το εργαλείο μέτρησης δημιουργήθηκε με βάσει άλλα έγκυρα και ακριβή ερωτηματολόγια αντίστοιχων ή παρόμοιων ερευνών. Πιο συγκεκριμένα το ερωτηματολόγιο το οποίο χρησιμοποιήθηκε για να ελέγξει και να μετρήσει την στάση και την αυτορυθμιζόμενη συμπεριφορά των χρηστών πριν και μετά την συμμετοχή τους σε ένα μάθημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (Self – regulated learning behaviours questionnaire), βασίστηκε στο MSLQ (motivated motivated strategies for learning questionnaire (Ερωτηματολόγιο μέτρησης της αυτορρύθμισης και των κινήτρων), στο Learning Strategies Questionnaire (LS) (ερωτηματολόγιο στρατηγικών μάθησης), και στο OSRL (Self-Regulated Learning in the Online Learning Environment (η αυτορυθμιζόμενη μάθηση σε ηλεκτρονικά περιβάλλοντα).

Το ερωτηματολόγιο μετράται και αποτιμάται με τη βοήθεια της 5-βάθμιας κλίμακας τύπου Likert.

Εκτός από το ερωτηματολόγιο αυτό αξιοποιήθηκε και το ερωτηματολόγιο Quality Matters questionnaire, το οποίο μετρά τη συνολική δομή του ηλεκτρονικού μαθήματος και το κατά πόσο αυτή πληρούσε τα κριτήρια μιας αποτελεσματικής σχεδίασης και εάν όχι. Το εργαλείο αυτό δόθηκε στους εκπαιδευομένους στη τελευταία φάση πριν από την λήξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας και τη συνολική θετική ή αρνητική αποτίμηση του μαθήματος.

3.4.1. Σχεδιασμός Εκπαιδευτικού Σεναρίου

Σκοπός της παρούσας Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας, είναι να σχεδιάσει-υλοποιήσει-αξιολογήσει ένα μάθημα ηλεκτρονικής μάθησης για έναν συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό για πραγματικούς τελικούς χρήστες, δηλαδή ταξιδιωτικούς πράκτορες και να ανακαλύψει μια πιθανή σχέση μεταξύ των στρατηγικών εκμάθησης ηλεκτρονικών μαθητών και της ποιότητας του σχεδιασμού του μαθήματος. Το μάθημα βασίζεται σε ένα σενάριο ενορχηστρωμένο κατά την παιδαγωγική θεωρία αυτορρύθμισης για την ενίσχυση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Δημιουργήθηκε έτσι, για την κάλυψη της ανάγκης της ηλεκτρονικής εκπαίδευσης των τουριστικών πρακτόρων, ένα προϊόν, το **apt2 sun Ambassadors** με στόχο να αναπτύξει ένα διαδικτυακό μάθημα που έχει σαν στόχο να αυξήσει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των συμμετεχόντων του, με τις εξειδικευμένες πληροφορίες και την τεχνολογία την οποία διαθέτει και να τους βάλει σε μια διαδικασία έναρξης ή συνέχειας της συμμετοχής τους σε προγράμματα e-learning.

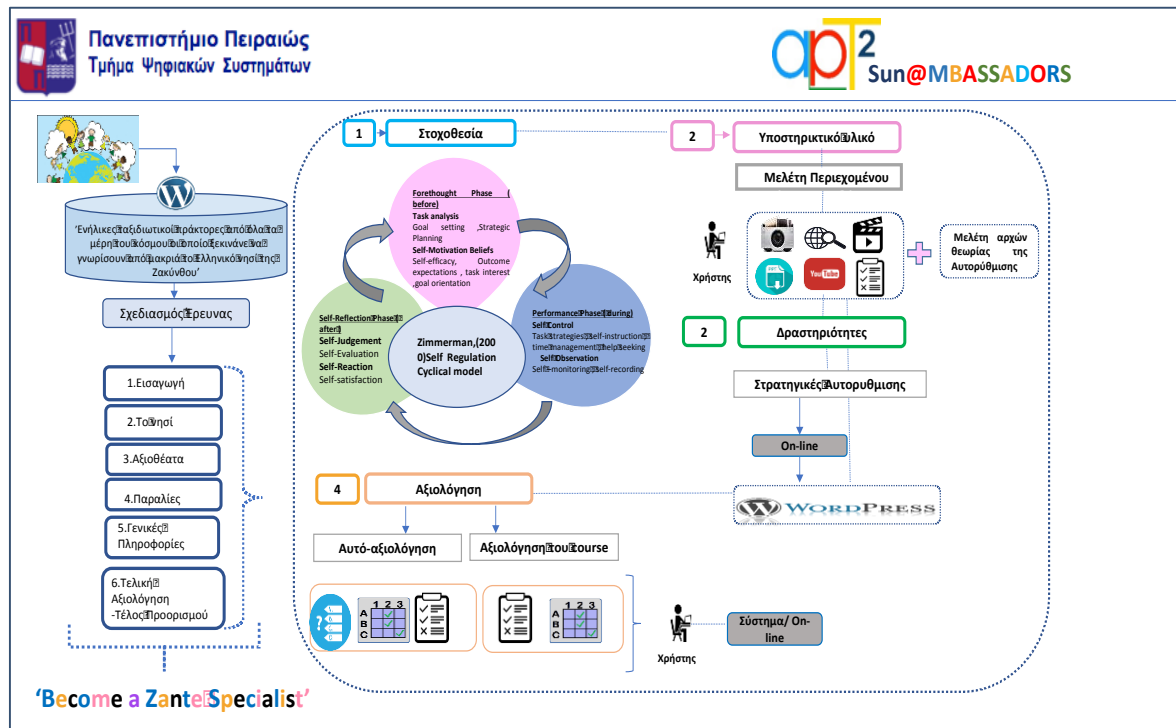
Αποτελεί ένα καινοτόμο προϊόν για τα δεδομένα της ελληνικής βιομηχανίας και προάγει την ηλεκτρονική μάθηση στο τουριστικό κλάδο και στο χώρο της εστίασης.

Στόχος της παρούσας μελέτης είναι να σχεδιάσει-υλοποιήσει-αξιολογήσει ένα μάθημα ηλεκτρονικής μάθησης για έναν συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό για πραγματικούς τελικούς χρήστες, δηλαδή ταξιδιωτικούς πράκτορες και να ανακαλύψει μια πιθανή σχέση μεταξύ των στρατηγικών εκμάθησης ηλεκτρονικών μαθητών και της ποιότητας του σχεδιασμού του μαθήματος. Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει μέσω e learning ταξιδιωτικούς πράκτορες ώστε να γνωρίσουν καλύτερα έναν προορισμό στον οποίο δεν έχουν ποτέ, για να τον πουλήσουν σε πιθανούς πελάτες. Παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα του προορισμού και δίνει τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αποτελεσματικότερη πώληση του προορισμού.

Το ηλεκτρονικό μάθημα βασίζεται σε ένα σενάριο ενορχηστρωμένο κατά την παιδαγωγική θεωρία αυτορρύθμισης για την ενίσχυση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει μέσω e learning ταξιδιωτικούς πράκτορες ώστε να γνωρίσουν καλύτερα έναν προορισμό στον οποίο δεν έχουν ποτέ, για να τον πουλήσουν σε πιθανούς πελάτες. Παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα του προορισμού και δίνει τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αποτελεσματικότερη πώληση του προορισμού.

Στο σχήμα 3, απεικονίζεται η ταύτιση αυτή, στην οποία βασίστηκε ο σχεδιασμός της παρούσας έρευνας:



Σχήμα 3. Οντολογία εκπαιδευτικού σεναρίου 'Become a Zante specialist'.

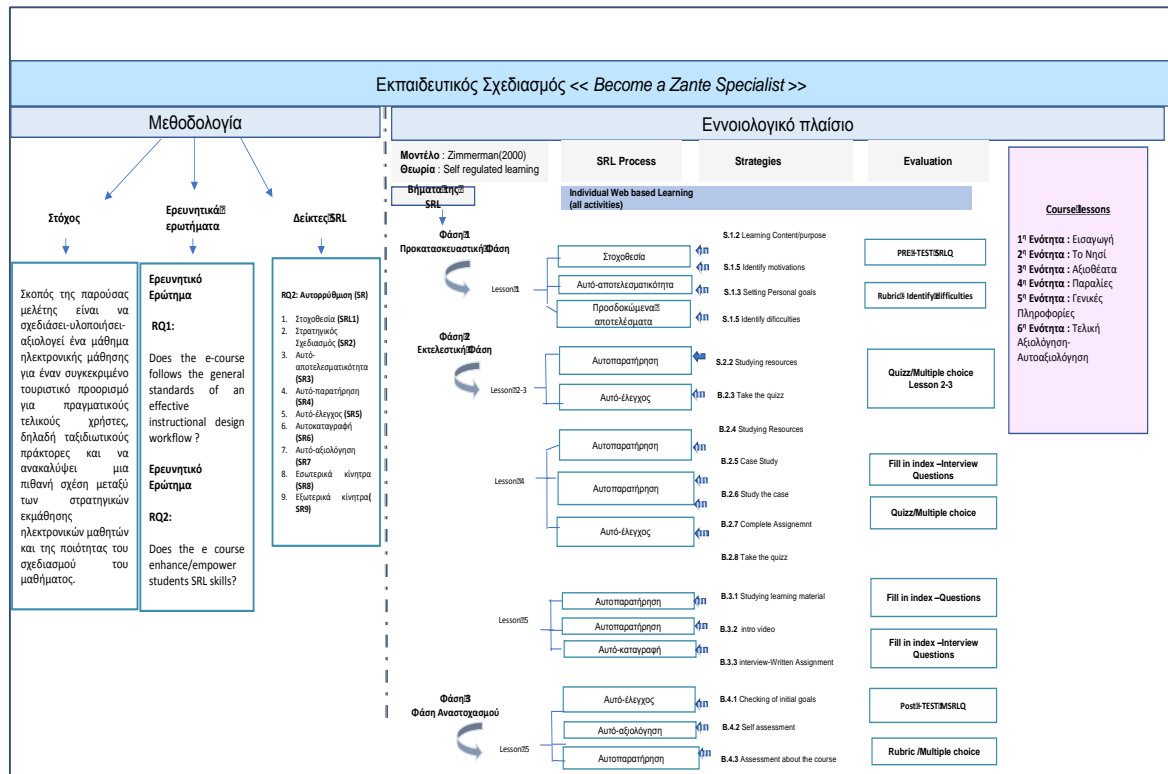
3.4.2 Περιγραφή δραστηριοτήτων Εννοιολογικού πλαισίου

Σε αυτό το εκπαιδευτικό σενάριο το οποίο ενορχηστρώνεται με την θεωρία της αυτορυθμιζόμενης μάθησης (self-regulated learning) οι εκπαιδευόμενοι – εργαζόμενοι ταξιδιωτικοί πράκτορες – προσεγγίζουν το νησί της Ζακύνθου προκειμένου να γνωρίσουν όσο περισσότερα γίνεται μέσω της χρήσης των ΤΠΕ και των πολυμέσων αυξάνοντας έτσι το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα ως προς τη πώληση των ταξιδιωτικών πακέτων. Το σενάριο με τίτλο ‘Become a Zante specialist’ λαμβάνει χώρα στον ιστότοπο Wordpress ο οποίος έχει παραμετροποιηθεί για της ανάγκες του ηλεκτρονικού μαθήματος.

Οι εκπαιδευόμενοι λοιπόν, καλούνται να συμμετάσχουν σε μια σειρά από δραστηριότητες προκειμένου να φτάσουν στο τελικό στάδιο και να ολοκληρώσουν το course παίρνοντας την πιστοποίηση που θα δινόταν σε πραγματικές συνθήκες. Μέσα από το μάθημα ελέγχουν τις αυτορυθμιστικές τους δεξιότητες οργανώνοντας μόνοι τους το χρόνο τους, θέτοντας τους προσωπικούς τους στόχους και σκεπτόμενοι πόσο αποτελεσματικοί μπορούν να γίνουν ή είναι.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι δραστηριότητες του σεναρίου ανά φάση με βάση το κυκλικό μοντέλο της αυτορρύθμισης του Zimmerman (2000). Το μάθημα έχει διάρκεια 5 εβδομάδες .

Στο σχεδιάγραμμα που ακολουθεί, αποτυπώνεται η σχετική ροή των δραστηριοτήτων:



Σχήμα 4. Απεικόνιση ροής των φάσεων του εκπαιδευτικού σεναρίου 'Become a Zante specialist'.

Πιο αναλυτικά

Φάση 1^η

Στη πρώτη φάση, **Προπαρασκευαστική φάση (Forethought phase)**, οι εκπαιδευόμενοι

Αφού πρώτα κάνουν εγγραφή στο course και ενημερωθούν για το σκοπό και το στόχο της συμμετοχής τους στην εκπαιδευτική παρέμβαση '**Become a Zante Specialist**', και αφού πάρουν κάποιες γενικές πληροφορίες για το νησί,

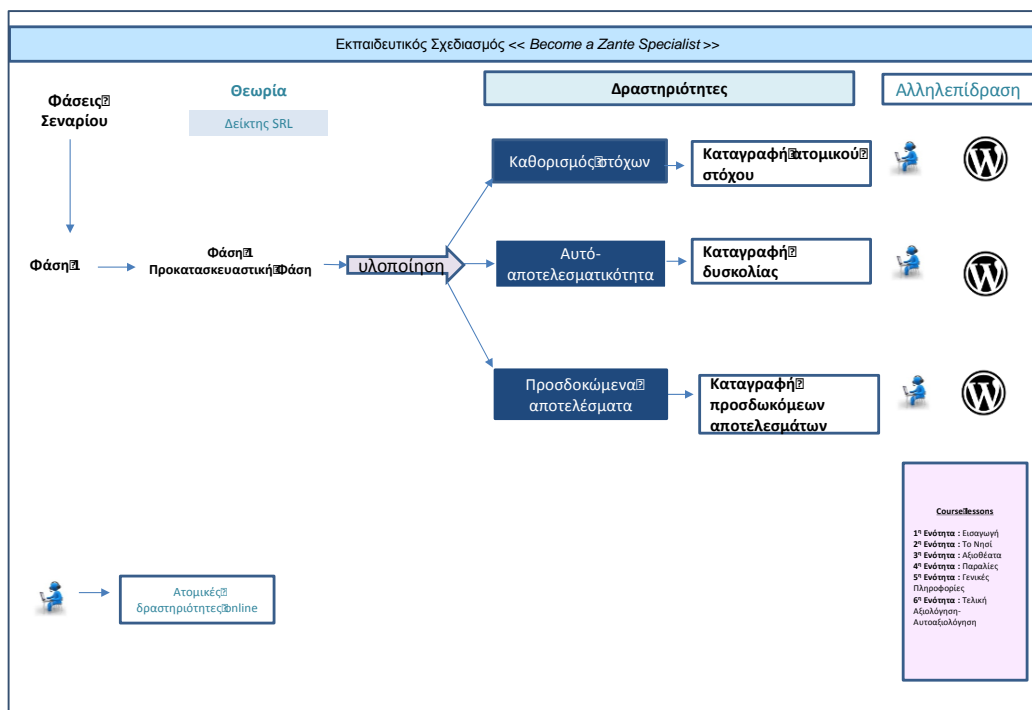
Μεταφέρονται στην κεντρική σελίδα το μαθήματος. Αρχικά η πρώτη τους δραστηριότητα έπειτα από την ενημέρωσή τους και τη πρώτη τους επαφή με το νησί της Ζακύνθου, είναι να αναλογισθούν και να καταγράψουν τους προσωπικούς τους

στόχους από την συμμετοχή τους, τους οποίους και θα ελέγξουν αν επετεύχθησαν ή όχι στο τέλος του μαθήματος.

Στη συνέχεια απαντούν στην ερώτηση << Μπορώ να τα καταφέρω; >>, ελέγχοντας με αυτό το τρόπο την αυτό-αποτελεσματικότητά τους και το τι πιστεύουν για τον εαυτό τους και τις δυνατότητές τους.

Στο σημείο αυτό μια άλλη σειρά ερωτήσεων λαμβάνει χώρα και αφορά τα προσδοκ'βμενα αποτελέσματα από πλευράς των χρηστών, οι οποίοι απαντούν εάν πιστεύουν ότι η συμμετοχή τους στο μάθημα θα τους κάνει πιο ανταγωνιστικούς στο χώρο εργασίας τους, θα τους κάνει πιο αυτόνομους και πιο ευέλικτους.

Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζονται αναλυτικά οι δραστηριότητες της φάσης αυτής καθώς και ο τρόπος με τον οποίο αυτές ενορχηστρώνονται με τους παράγοντες και τις στρατηγικές της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης. Όλες οι δραστηριότητες είναι υποχρεωτικές και γίνονται online στο Wordpress με το χρήστη να έχει τον έλεγχο της μάθησής του και του χρόνου του.



Σχήμα 5. Απεικόνιση ροής 1^{ης} φάσης (Προκατασκευαστική φάση) του εκπαιδευτικού σεναρίου 'Become a Zante specialist'.

Φάση 2^η

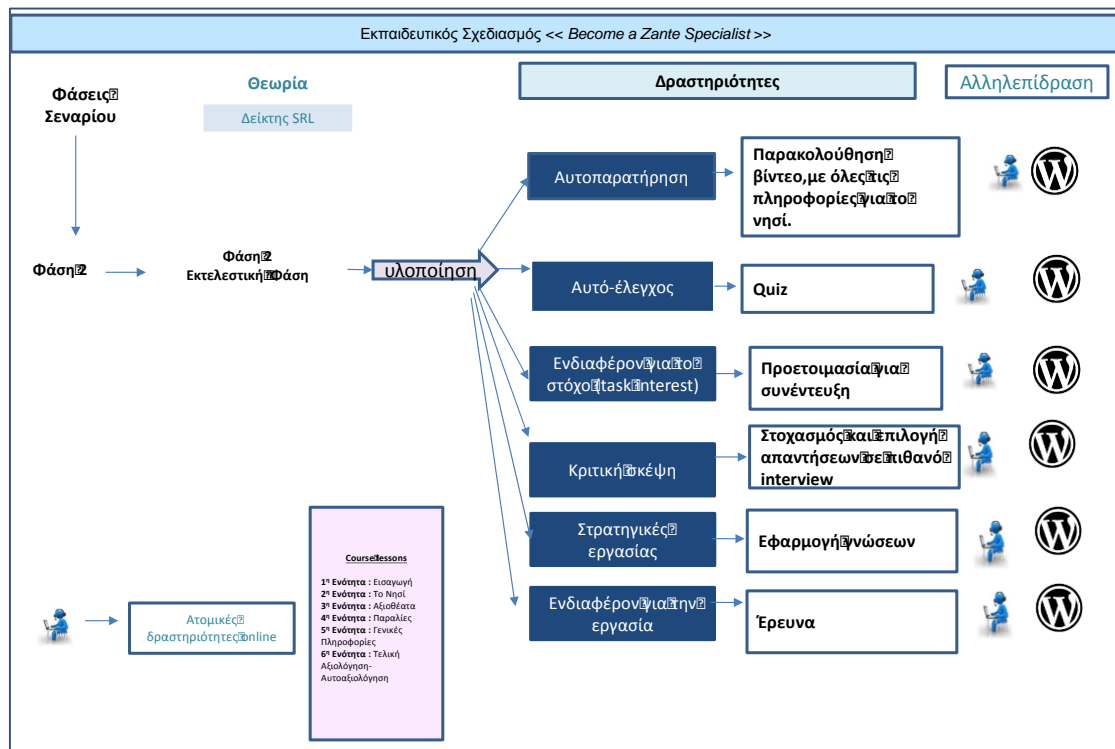
Στην δεύτερη φάση, **Εκτελεστική φάση (Performance phase)**, οι εκπαιδευόμενοι, μεταφέρονται στις ενότητες τις σχετικές με το νησί της Ζακύνθου και ότι αφορά αυτό (2^η Το νησί, 3^η Αξιοθέατα, 4^η Παραλίες, 5^η Γενικές πληροφορίες). Πέρα από το εκπαιδευτικό υλικό το οποίο θα πρέπει να μελετήσουν (pdf, youtube video, 360 degree video, pictures, κ.α.), συμμετέχουν και σε μια σειρά από δραστηριότητες. Πιο συγκεκριμένα κατά τη 2^η ενότητα καλούνται μετά την ολοκλήρωση της μελέτης τους , να ελέγξουν τις αποκτηθείσες γνώσεις τους, μέσα από την ολοκλήρωση του Quiz το οποίο υπάρχει στο τέλος κάθε ενότητας και στο οποίο υπάρχει συγκεκριμένο ποσοστό το οποίο θα πρέπει να επιτύχουν για να περάσουν στην επομένη ενότητα.

Στη 3^η ενότητα πέρα από το τελικό quiz της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι, προετοιμάζονται για μια πιθανή συνέντευξη αναπτύσσοντας έτσι το ενδιαφέρον τους για το στόχο και το σκοπό της παρακολούθησής τους. Θα χρειαστεί να σχεδιάσουν και να σκεφτούν τις απαντήσεις τους χρησιμοποιώντας τις σημειώσεις μέσα από μια σειρά ερωτήσεων οι οποίες δίνονται και μέσα από την μελέτη του απαραίτητου εκπαιδευτικού υλικού.

Στη 4^η ενότητα οι χρήστες, θα πρέπει να ασχοληθούν με τις παραλίες του νησιού και μελετώντας όλα τα απαραίτητα στοιχεία για την κάθε μια, μέσα από τους χάρτες, τις αποστάσεις τοπών από τα κεντρικά σημεία (αεροδρόμιο, κέντρο πόλης κ.λπ) θα πρέπει να σκεφτούν και να καταγράψουν μια έκθεση επιλέγοντας την παραλία που αυτοί θα πρότειναν σε έναν πιθανό πελάτη αναζητώντας στο διαδίκτυο επιπλέον πληροφορίες και καταγράφοντας όλα τα σημεία ενδιαφέροντος γύρω από αυτή.

Στη συνέχεια ολοκληρώνουν το quiz και αυτής της ενότητας για έλεγχο των γνώσεων.

Στην 5^η ενότητα αφού μελετήσουν το εκπαιδευτικό υλικό συμπληρώνουν το quiz γνώσεων και προχωρούν πλέον προ την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής παρέμβασης και στη τελευταία φάση.



Σχήμα 6. Απεικόνιση ροής 2^{ης} φάσης (Εκτελεστική φάση) του εκπαιδευτικού σεναρίου 'Become a Zante specialist'.

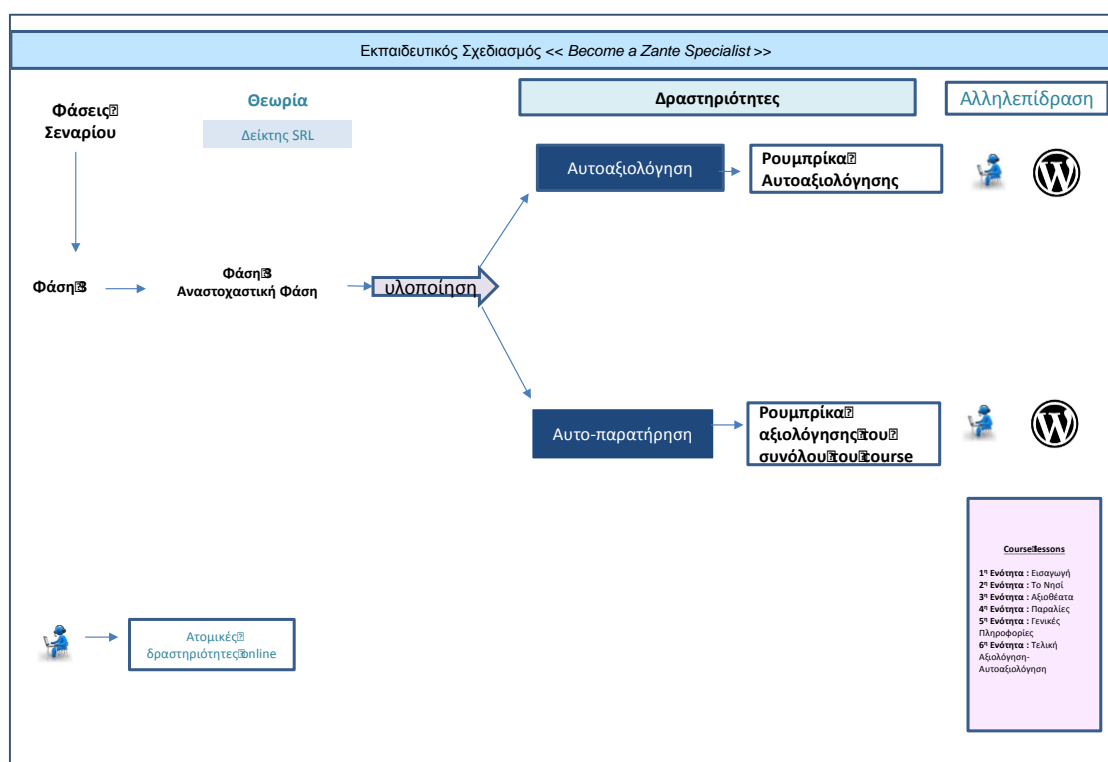
Φάση 3^η

Κατά τη τρίτη και τελευταία φάση του κυκλικού μοντέλου, και κατά συνέπεια του σεναρίου, αυτή του **Αναστοχασμού (Self- reflection Phase)**, οι χρήστες αναστοχάζονται εάν τελικά πέτυχαν τους αρχικούς στόχους τους και αν τα προσδοκώμενα για αυτούς αποτελέσματα είναι πλέον εφικτά προς υλοποίηση. Στη φάση αυτή οι ίδιοι αξιολογούν τον εαυτό τους μέσα από μια ρουμπρίκα αξιολόγησης και τα όσα έμαθαν καθώς και τις πρακτικές τις οποίες ακολούθησαν για την μάθησή τους και αν τελικά είναι οι ίδιες με αυτές που είχαν δηλώσει στην αρχή ή όχι.

Τέλος συμπληρώνουν το ερωτηματολόγιο για την αξιολόγηση του ηλεκτρονικού μαθήματος και μόλις το συμπληρώσουν και έχουν καταφέρει να συγκεντρώσουν το επιθυμητό ποσοστό του βαθμού επιτυχίας από τις ασκήσεις αξιολόγησης είναι σε θέση να προχωρήσουν στην επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζονται αναλυτικά οι δραστηριότητες της φάσης αυτής και ο τρόπος που αυτές εναρμονίζονται με τους παράγοντες της αυτορρυθμιζόμενης

μάθησης. Όλες οι δραστηριότητες της φάσης αυτής είναι ατομικές και υποχρεωτικές για να μπορέσουν να ολοκληρώσουν το μάθημα.



Σχήμα 7. Απεικόνιση ροής 3^{ης} φάσης (Αναστοχαστική φάση) του εκπαιδευτικού σεναρίου 'Become a Zante specialist'.

3.5 Επιλογή Στατιστικών Κριτηρίων για τις Αναλύσεις

Αναφορικά με την επαγωγική στατιστική, αρχικά διερευνήθηκε η ύπαρξη πιθανής διαφοροποίησης στο συνολικό σκορ κάθε υπό-κλίμακας της κλίμακας Self-Regulated Learning Behaviours (SRL) μετά την ολοκλήρωση του e-learning course συγκριτικά με πριν, η ανάλυση αυτή έλαβε υπόψιν της τις φάσεις της διαδικασίας. Η ανάλυση έγινε με τη χρήση t-test για εξαρτημένα δείγματα (paired t-tests).

Στη συνέχεια επιχειρήθηκε να καταδειχθεί ποια κοινωνικό-δημογραφικά και εργασιακά χαρακτηριστικά συσχετίζονται με το συνολικό σκορ της κλίμακας Quality Matters (QM) με τη χρήση t test για ανεξάρτητα δείγματα (independent samples t tests) για τις κατηγορικές μεταβλητές και με τη χρήση του συντελεστή συσχέτισης κατά Pearson (Pearson's correlation) για τις συνεχείς μεταβλητές. Ενώ επειδή υπήρξε

υποψία για πιθανή συγχυτική επίδραση της ηλικίας για να βρεθεί ποιες εκ των μεταβλητών αυτών διατηρούν ανεξάρτητη συσχέτιση με το συνολικό σκορ της κλίμακας QM διενεργήθηκε μοντέλο πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης στο οποίο εισήχθησαν όσες μεταβλητές βρέθηκαν να είναι στατιστικά σημαντικές στο επίπεδο 5%.

Ακόμη επιχειρήθηκε να καταδειχθεί ποια κοινωνικό-δημογραφικά και εργασιακά χαρακτηριστικά συσχετίζονται ανεξάρτητα με τη διαφορά σκορ στην επαναλαμβανόμενη μέτρηση συγκριτικά με την αρχική για την κάθε υπό-κλίμακα της κλίμακας SRL. Για το σκοπό αυτό δημιουργήθηκε μια μεταβλητή η οποία εξήχθη ως η διαφορά της επαναλαμβανόμενης μέτρησης μείον την αρχική για κάθε μία υπό-κλίμακα. Για να καταστεί αυτό δυνατό διεξήχθησαν μοντέλα πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης με εξαρτημένη μεταβλητή το σκορ της κάθε υπό-κλίμακας κατά την δεύτερη χρονικά μέτρηση και ως προγνωστικούς παράγοντες το σκορ της κλίμακας κατά τη πρώτη χρονικά μέτρηση, την ηλικία, τα έτη εργασίας στο τουρισμό, το φύλο και το αν οι συμμετέχοντες ήταν χρήστες προγραμμάτων e-learning

Τέλος αξίζει να αναφερθεί πως η στατιστική επεξεργασία των δεδομένων έγινε με το Στατιστικό Πακέτο SPSS (Statistical Package for Social Sciences) version 24.0.

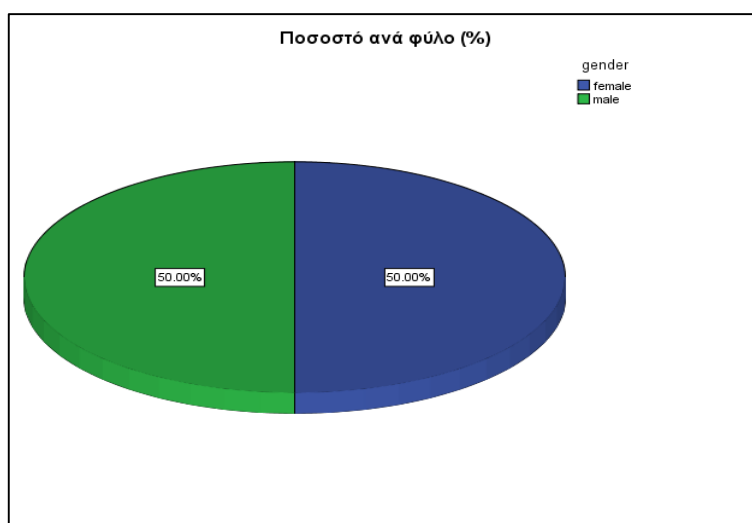
3.6 Δείγμα Ερευνητικής Διαδικασίας

3.6.1 Συμμετέχοντες

Οι συμμετέχοντες στο παρόν εκπαιδευτικό σενάριο είναι εργαζόμενοι στο κλάδο του τουρισμού και πιο συγκεκριμένα στο τομέα των πωλήσεων ταξιδιωτικών και τουριστικών πακέτων διακοπών.

Στην παρούσα έρευνα συμμετείχαν 18 άτομα, εξ αυτών η αναλογία ανδρών και γυναικών ήταν ισόποση (50%), βλ. Γράφημα 1. Πρόκειται κατά κύριο λόγο για άτομα μέσης ηλικίας (Μ.Ο.=37.44 έτη, Τ.Α.=10.18 έτη) οι οποίοι στην πλειοψηφία τους δεν ήταν χρήστες προγραμμάτων e-learning (61.1%) (βλ. Γραφήματα 2,3 Παράρτημα). Κατά μέσο όρο η εργασία τους σε έτη αγγίζει τα 7.78 (Τ.Α.=5.10 έτη).

Γράφημα 1. Γραφική παράσταση των συμμετεχόντων ανά φύλο



3.6.2 Περιορισμοί

Αρχικά λόγω του μικρού δείγματος που συμμετείχε στη παρούσα έρευνα είναι πιθανό αυτή να χαρακτηρίζεται από χαμηλή στατιστική ισχύ. Άρα και πιθανή οριακή μη απόρριψη της μηδενικής υπόθεσης, πιθανόν να μην οφείλεται σε ανυπαρξία συσχέτισης αλλά στη χαμηλή ισχύ.

Δεδομένου ότι η επιλογή ενός e-learning course δε γίνεται με τυχαίο τρόπο αλλά εξαρτάται από την επιθυμία του ίδιου του συμμετέχοντα η δειγματοληψία αυτή δε θα μπορούσε να θεωρηθεί τυχαία. Με ότι επιπτώσεις αυτό μπορεί να συνεπάγεται για τη γενικευσιμότητα των ευρημάτων(εξωτερική εγκυρότητα) στο σύνολο του πληθυσμού).

Τέλος η διαφοροποίηση από την αρχική στην επαναλαμβανόμενη μέτρηση δεν ήταν στατιστικά σημαντική για κάποιες υποκλίμακες. Ήταν αναμενόμενο η διακύμανση αυτών των υποκλιμάκων να είναι πιο μικρή και άρα πιο δύσκολο να αναγνωριστούν συσχετίσεις με κοινωνικο-δημογραφικά και εργασιακά χαρακτηριστικά.

3.7 Ερευνητικά Εργαλεία / Περιβάλλοντα

3.7.1 Εργαλεία του Wordpress

Για την ανάπτυξη και υλοποίηση του εκπαιδευτικού σεναρίου στη παρούσα εργασία, χρησιμοποιήθηκε το wordpress, ένα απλό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (**CMS content management system**) που μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην κατασκευή οποιουδήποτε τύπου website. Δίνει τη δυνατότητα δημοσίευσης περιεχομένου, όπως: άρθρα, φωτογραφίες, βίντεο, πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες.

Χρησιμοποιώντας τα ειδικά σχεδιασμένα Plugin (πρόσθετα θέματα) του WordPress για το e-Learning δίνετε στο χρήστη η δυνατότητα ανάπτυξης online μαθήματος. Για την ανάπτυξη της διαδικτυακής διδασκαλίας, το WordPress είναι ένα από τα καλύτερα εργαλεία. Το τεράστιο εύρος θεμάτων και προσθηκών που προσφέρει το WordPress μπορεί να βοηθήσει τη διεύρυνση της εμφάνισης και τη λειτουργικότητα του ιστότοπου, ώστε να μπορεί να χειριστεί ο εκπαιδευτής και να υποστηρίξει έναν πολύ μεγάλο αριθμό χρηστών.

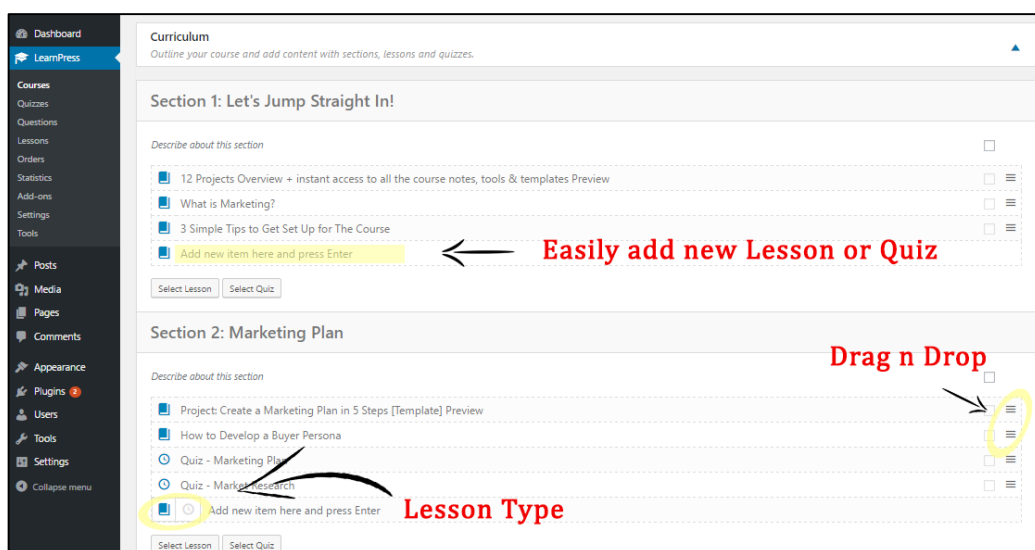
Για την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης στη παρούσα ερευνητική προσπάθεια, χρησιμοποιήθηκαν τα παρακάτω εργαλεία/plugins του WordPress, με στόχο τη διαμόρφωση του ιστότοπου σε περιβάλλον ηλεκτρονικής μάθησης.

Πρόσθετα:

Learn Press

Το Learn press είναι ένα ολοκληρωμένο LMS(Learning management system) plugin, για το WordPress όπως το Moodle.Είναι από τα καλύτερα Lms plugin το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εύκολη δημιουργία online μαθημάτων. Κάθε πρόγραμμα σπουδών και εκπαίδευσης μπορεί να διαμορφωθεί με μαθήματα και εύκολο περιβάλλον διαχείρισης για το χρήστη.

Το Learnpress είναι δωρεάν και παρέχει υψηλής ποιότητας παροχές(quiz, ενσωμάτωση multimedia, ήχος, εικόνα κ.α.).

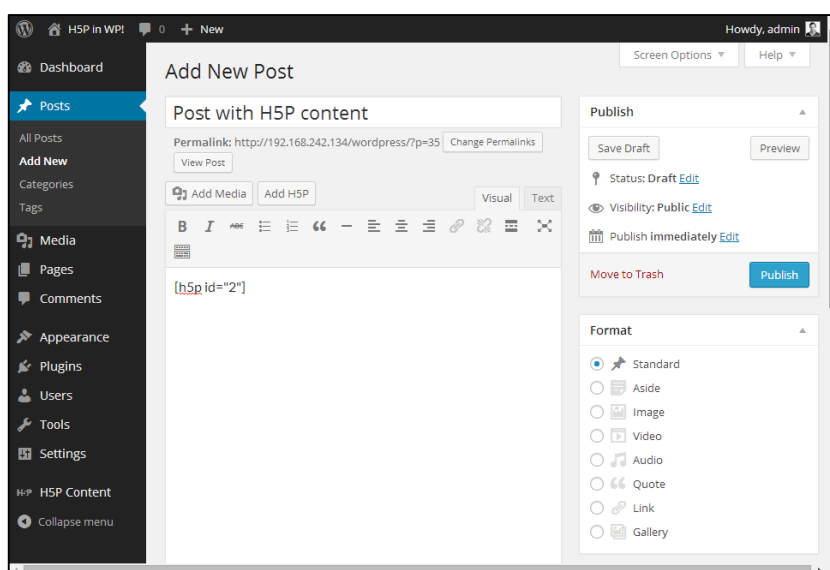


Interactive Content – HP5

Ένα από τα μεγάλα οφέλη με τη χρήση του H5P είναι ότι δίνει πρόσβαση σε πολλούς διαφορετικούς τύπους διαδραστικού περιεχομένου.

Ένα άλλο μεγάλο πλεονέκτημα είναι ότι το H5P επιτρέπει τον εύκολο διαμοιρασμό και την επαναχρησιμοποίηση του περιεχομένου.

Για την εισαγωγή του περιεχόμενου που δημιουργήθηκε με το H5P, απλά εισάγεται ένα shortcode `[h5p id = "1"]` όπου επιθυμεί ο δημιουργός να εμφανιστεί το περιεχόμενο.



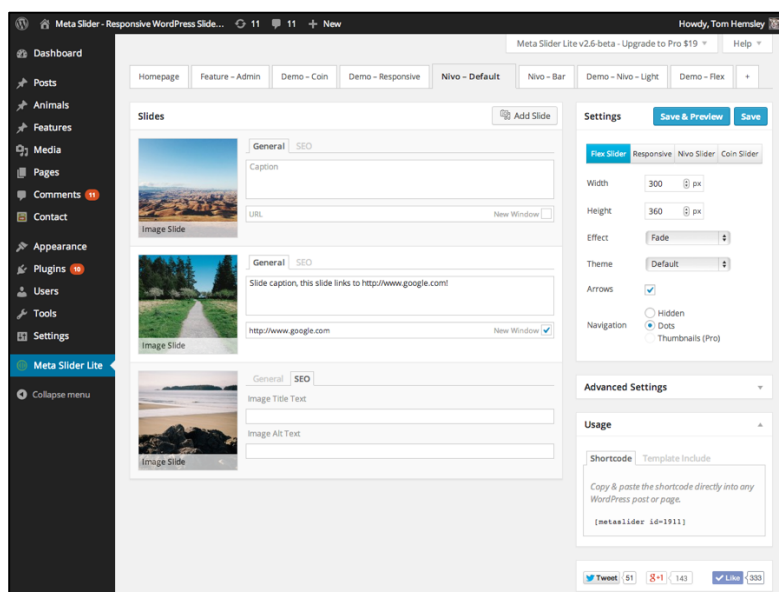
Meta slider

Με το Metaslider, μπορεί ο χρήστης να δημιουργήσει τη δική του βελτιστοποιημένη προβολή διαφανειών.

Με το πιο δημοφιλές plugin slider του WordPress, η βελτίωση του ιστολογίου ή του ιστοτόπου δεν θα μπορούσε να είναι ευκολότερη. Απλά επιλέγονται οι εικόνες από τη βιβλιοθήκη του WordPress Media Library, μεταφέρονται στη θέση τους και στη συνέχεια ορίζονται οι λεζάντες διαφανειών.

Χαρακτηριστικά:

- Απλό, εύχρηστο interface - ιδανικό για μεμονωμένους χρήστες, προγραμματιστές και πελάτες!
- Δημιουργία ευαίσθητων, SEO βελτιστοποιημένων slideshows σε δευτερόλεπτα
- Απεριόριστη υποστήριξη για διαφάνειες εικόνων (υποστηρίζει υπότιτλους, σύνδεσμο, κείμενο τίτλου, alt κείμενο)
- Υποστήριξη προβολής διαφανειών πλήρους πλάτους
- Προεπισκόπηση προφίλ διαχειριστή
- Έξυπνη περικοπή εικόνας

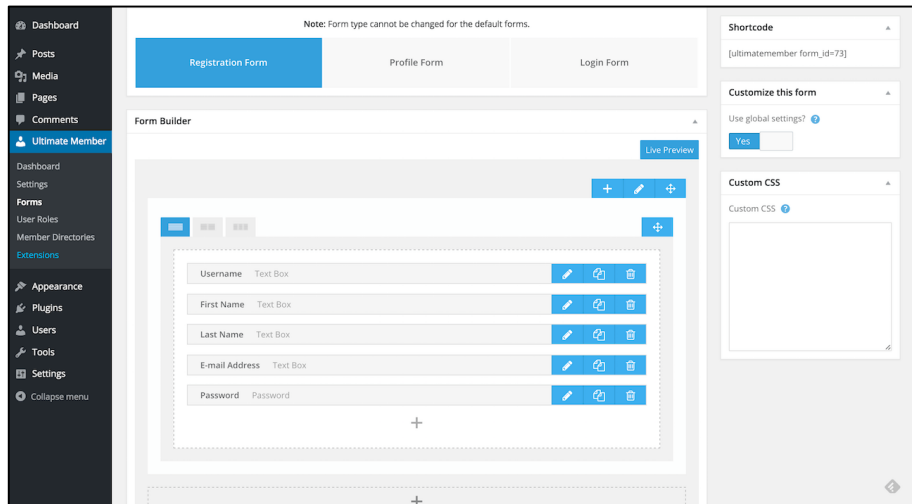


Ultimate Member – User Profile & Membership Plugin

Το Ultimate Member plugin καθιστά εύκολο για τους χρήστες να εγγραφούν και να γίνουν μέλη της ιστοσελίδας. Το plugin επιτρέπει τη διαμόρφωση καλαίσθητων προφίλ χρηστών στον ιστότοπο και είναι ιδανικό για τη δημιουργία προηγμένων διαδικτυακών κοινοτήτων και δικτυακών τόπων προσχώρησης. Εξαιρετικά εύκαμπτο, το Ultimate Member δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας σχεδόν οποιουδήποτε είδους ιστότοπου όπου οι χρήστες μπορούν να γίνουν μέλη και να γίνουν μέλη με απόλυτη ευκολία.

Οι επιλογές του plugin περιλαμβάνουν:

- Προφίλ χρήστη
- Εγγραφή χρήστη
- Είσοδος χρήστη
- Πεδία προσαρμοσμένης φόρμας
- Υποχρεωτική λογική για πεδία φόρμας
- Σελίδα λογαριασμού χρήστη
- Προσαρμοσμένοι ρόλοι χρηστών
- Κατάλογος μελών
- Ηλεκτρονικά μηνύματα χρήστη
- Περιορισμός περιεχομένου
- Επιλεγμένα μενού πλοήγησης
- Εμφάνιση μηνυμάτων και σχολίων συγγραφέων στα προφίλ χρηστών
- Προγραμματιστής φιλικός με δεκάδες δράσεις και φίλτρα



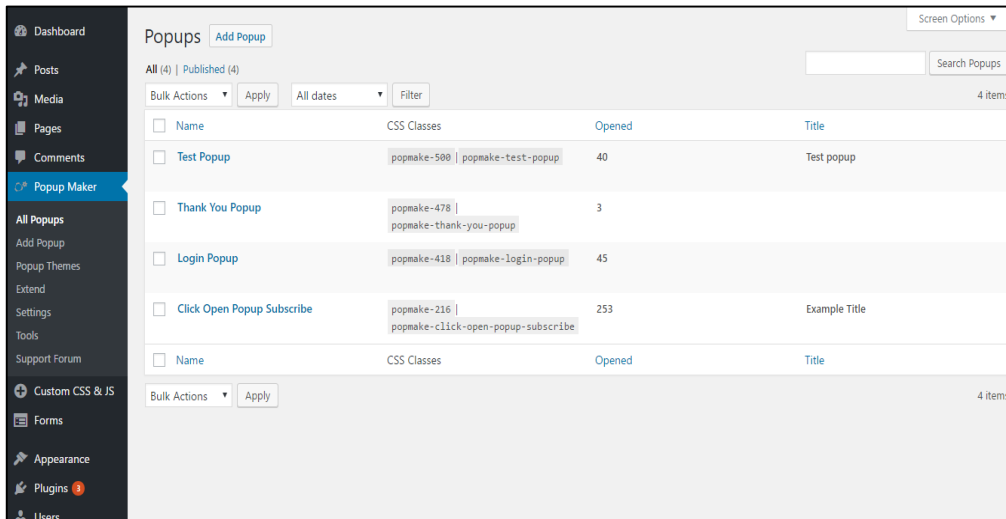
Popup Maker

Το plugin, είναι το πιο κατάλληλο για την ανάδυση μέσων ή περιεχομένου για τον ιστότοπο WordPress.

Προσαρμόζει όλα τα αναδυόμενα παράθυρα, από θέμα και θέση, σε στόχευση και σε cookies.

Δυνατότητες:

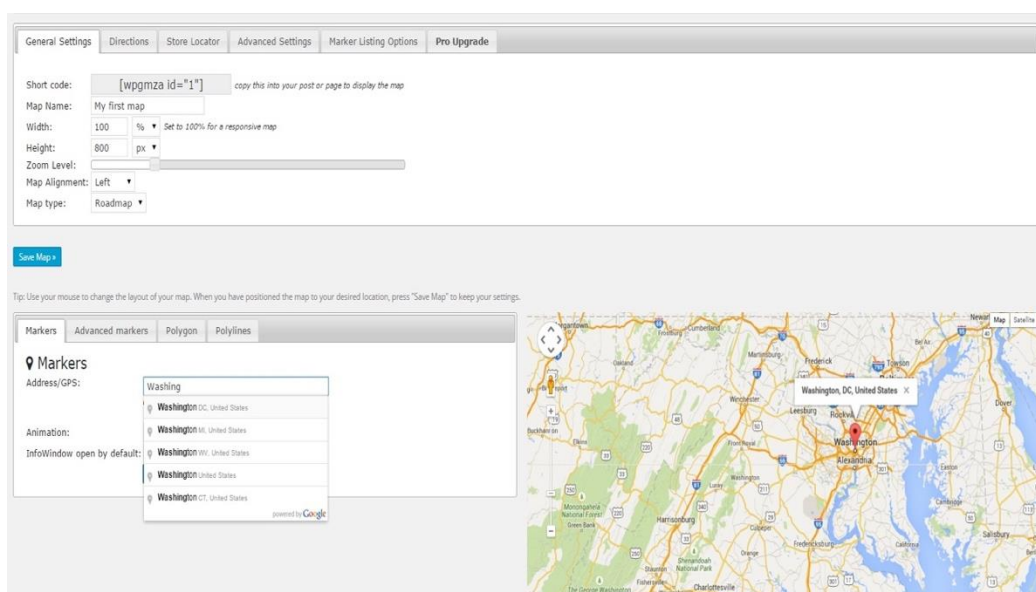
- Δυνατότητα ορισμού συχνότητας με την οποία οι χρήστες βλέπουν τα αναδυόμενα παράθυρά χρησιμοποιώντας τα cookies.
- Triggers, για την ενεργοποίηση ενός αναδυόμενου παράθυρου με κλικ στα στοιχεία μενού, τις πλευρικές γραμμές, τα κουμπιά, τις εικόνες ή οποιοδήποτε άλλο περιεχόμενο στον ιστότοπό σας.
- Τα Auto Open Triggers επιτρέπουν τον ορισμό μιας χρονικής καθυστέρησης και, στη συνέχεια, το αναδυόμενο παράθυρο θα εμφανιστεί σύμφωνα με τις προτιμήσεις του χρήστη.



WP Google Maps

Αποτελεί ένα Google Maps plugin! Ο δημιουργός πρέπει να επιλέξει και να προσθέσει έναν προσαρμοσμένο χάρτη Google στις αναρτήσεις και / ή τις σελίδες στο WordPress γρήγορα και εύκολα με το παρεχόμενο shortcode.

Είναι ιδανικό για χάρτες σελίδων επαφών, διαδρομές, χάρτες που δείχνουν περιοχές παράδοσης και οποιαδήποτε άλλη χρήση!



LearnPress – Fill in Blank Question

Παρέχει τη δυνατότητα πληκτρολόγησης συμπληρώματος κενών ερωτήσεων στα κουίζ μαθημάτων. Αποτελεί έξτρα plugin πρόσθεσης και δημιουργίας ερωτήσεων για το LearnPress plugin.

3.7.2 Παραμετροποίηση του Wordpress

Για την υλοποίηση της εκπαιδευτικής παρέμβασης με θέμα «Become a Zante Specialist» δημιουργήθηκε, ένα προϊόν, το **apt2 sun Ambassadors** με στόχο να αναπτύξει ένα διαδικτυακό μάθημα που έχει σαν στόχο να αυξήσει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των συμμετεχόντων του, με τις εξειδικευμένες πληροφορίες και την τεχνολογία την οποία διαθέτει και να τους βάλει σε μια διαδικασία έναρξης ή συνέχειας της συμμετοχής τους σε προγράμματα e-learning.

Αποτελεί ένα καινοτόμο προϊόν για τα δεδομένα της ελληνικής βιομηχανίας και προάγει την ηλεκτρονική μάθηση στο τουριστικό κλάδο και στο χώρο της εστίασης.

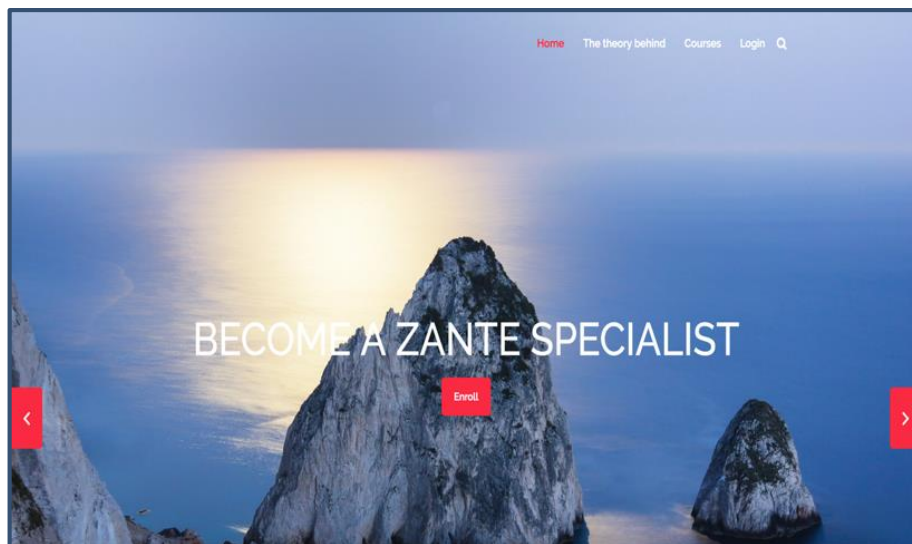
Πραγματοποιήθηκε ανάπτυξη ιστοσελίδας στο Wordpress.org με την χρήση και ενσωμάτωση των plugin τα οποία προαναφέρθηκαν προκειμένου να καταστεί το εργαλείο από Content Management System(CMS) σε Learning Management System(LMS). Δημιουργήθηκε ένας λογαριασμός προφίλ για κάθε εκπαιδευόμενο ξεχωριστά με ένα μοναδικό Όνομα χρήστη και Κωδικό. Έτσι οι χρήστες είχαν τη δυνατότητα να συνδέονται όποια στιγμή επιθυμούσαν σε όλη τη διάρκεια της εκπαιδευτικής παρέμβασης η οποία κράτησε 5 εβδομάδες.

Αρχικά **τα βήματα** τα οποία ακολουθεί ο χρήστης με την είσοδό του στο σύστημα είναι τα εξής:

- Επιλέξτε "Εγγραφή" για να δημιουργήσετε ένα λογαριασμό
- Συνδεθείτε χρησιμοποιώντας το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασής σας

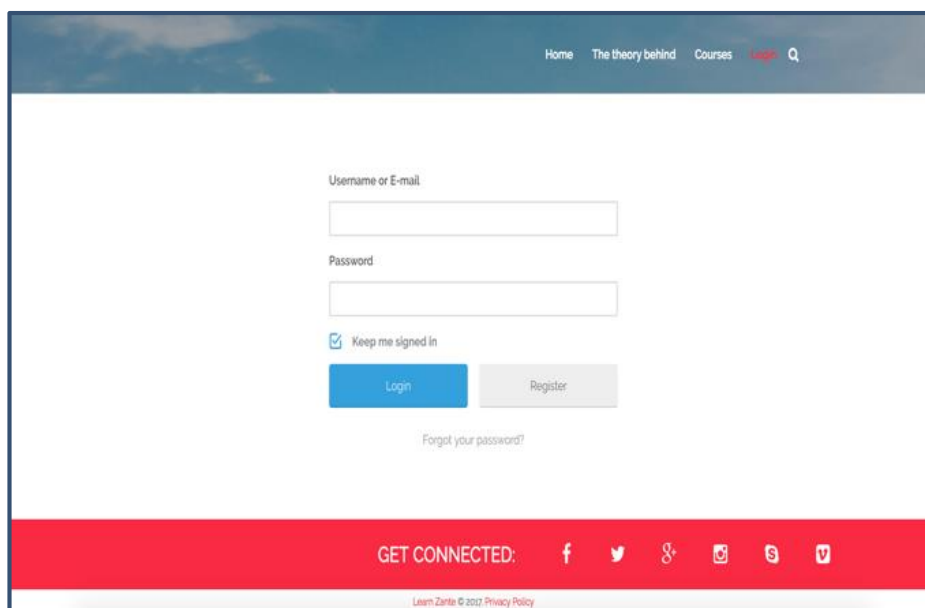
- Όταν δημιουργείτε το λογαριασμό σας, απαιτούνται οι ακόλουθες πληροφορίες στο προφίλ σας: Όνομα-Email-Ηλικία -Χρήστη-Μη χρήστης e-learning-ΤύποςAgency
- Μόλις συνδεθείτε στο λογαριασμό σας, θα δείτε όλο το υλικό και το πρόγραμμα σπουδών του μαθήματος.
- Πριν ξεκινήσετε τη διαδικασία εκμάθησης, πρέπει να ολοκληρώσετε την πρώτη ενότητα του μαθήματος, όπου ορίζετε τους προσωπικούς σας στόχους και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την συμμετοχή σας στο παρόν e-course καθώς και μια ρουπρίκα αυτοαξιολόγησης.
- Στη συνέχεια, μπορείτε να επιλέξετε από ποιο μάθημα προτιμάτε να ξεκινήσετε (ευέλικτη εκμάθηση), να μελετήσετε όλο το υλικό που έχει δώσει και να ολοκληρώσετε κάθε σειρά ερωτήσεων ή δραστηριοτήτων οι οποίες είναι υποχρεωτικές για να επιτύχετε την ολοκλήρωση του μαθήματος.

Παρακάτω δίδονται κάποιες εικόνες και στιγμιότυπα του συστήματος τα οποία ο χρήστης ακολουθεί.



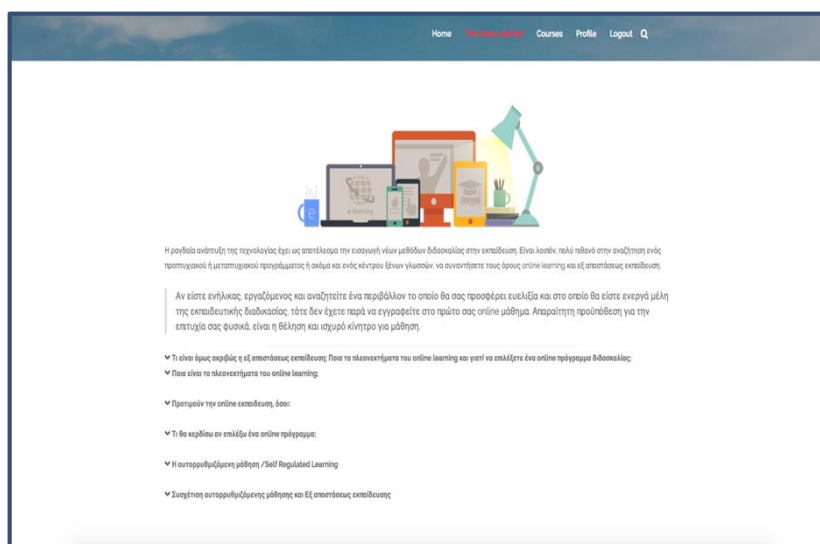
Εικόνα 2. Αρχική σελίδα του course

Ο χρήστης πραγματοποιεί είσοδο πατώντας το κουμπί Enroll από την αρχική σελίδα της ηλεκτρονικής πλατφόρμας – της ιστότοπου του μαθήματος. Στη συνέχεια δημιουργεί το προσωπικό του προφίλ αφού πρώτα απαντήσει σε μια σειρά από ερωτήσεις δημογραφικού-κοινωνικού ενδιαφέροντος.



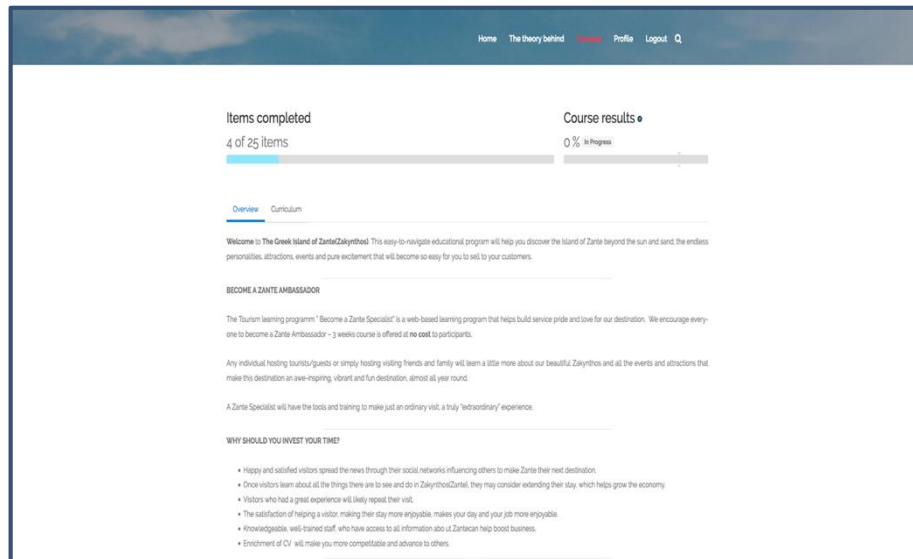
Εικόνα 3. Είσοδος χρήστη

Οι εκπαιδευόμενοι με την είσοδό τους στην πλατφόρμα ύστερα από την εγγραφή τους είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν σχετικά με το σκοπό της δημιουργίας του μαθήματος και τη θεωρία πάνω στην οποία έχει βασιστεί για την ανάπτυξή του (self-regulation theory).



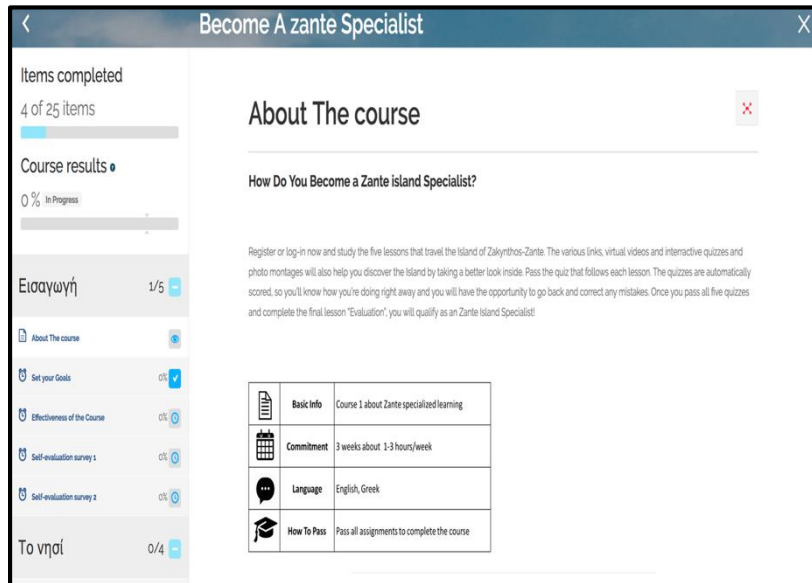
Εικόνα 4. Ενημέρωση για τη θεωρία μάθησης (self-regulation theory)

Στη συνέχεια οι χρήστες ενημερώνονται πριν την έναρξη του course για το περιεχόμενό του, το σκοπό της δημιουργίας του καθώς και τη διαδρομή την οποία πρέπει να ακολουθήσουν προς την επιτυχή ολοκλήρωσή του.



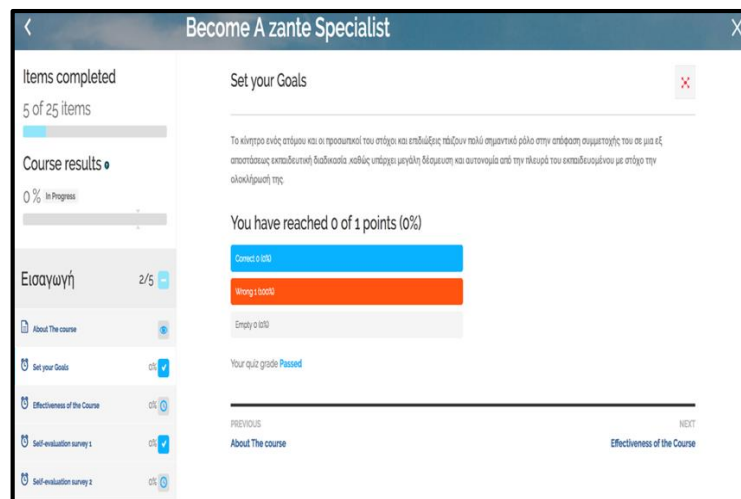
Εικόνες 5. Overview του course

Στη συνέχεια οι χρήστες μεταφέρονται στη πλατφόρμα του μαθήματος, όπου ενημερώνονται σχετικά με το χρόνο και τη δομή του μαθήματος κάθε εβδομάδα (assignments, deadlines, contents). Διαφαίνεται καθαρά η συνεχής ενημέρωση των χρηστών – εκπαιδευόμενων σχετικά με το χρόνο που απομένει για την ολοκλήρωση του course καθώς και η ενημέρωσή τους για την μέχρι τώρα συμπλήρωση και ολοκλήρωση των εργασιών – Quiz και για αυτά που τους απομένουν μέχρι το τέλος.



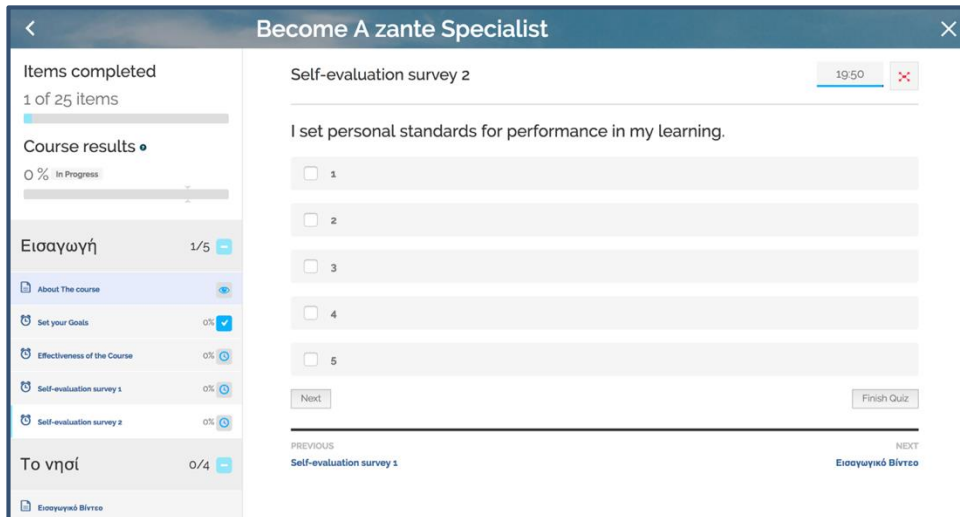
Εικόνα 7. Είσοδος στην εκπαιδευτική πλατφόρμα

Ο χρήστης ύστερα από την ενημέρωσή του, πρέπει να καταγράψει τους προσωπικούς του στόχους (**goal setting**) καθώς και την άποψη του σχετικά με την ικανότητά του για την επιτυχή ολοκλήρωση του course ή όχι (**self-efficacy**).



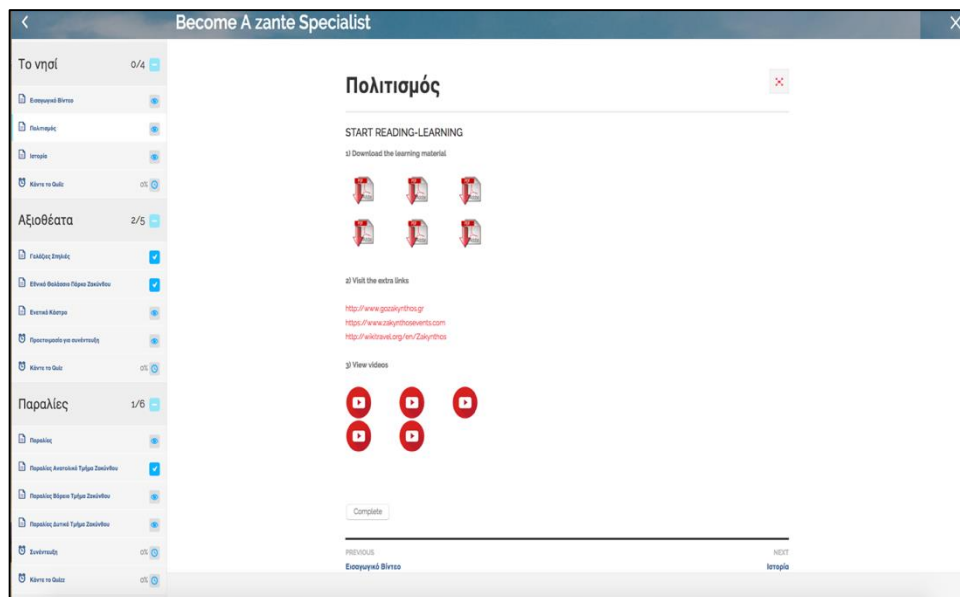
Εικόνα 8: Στοχοθεσία

Δίδονται στη πορεία δυο ερωτηματολόγια αυτό-αξιολόγησης (**pre-post test**) τα οποία συλλέγουν τα δεδομένα για την ερευνητική διαδικασία.



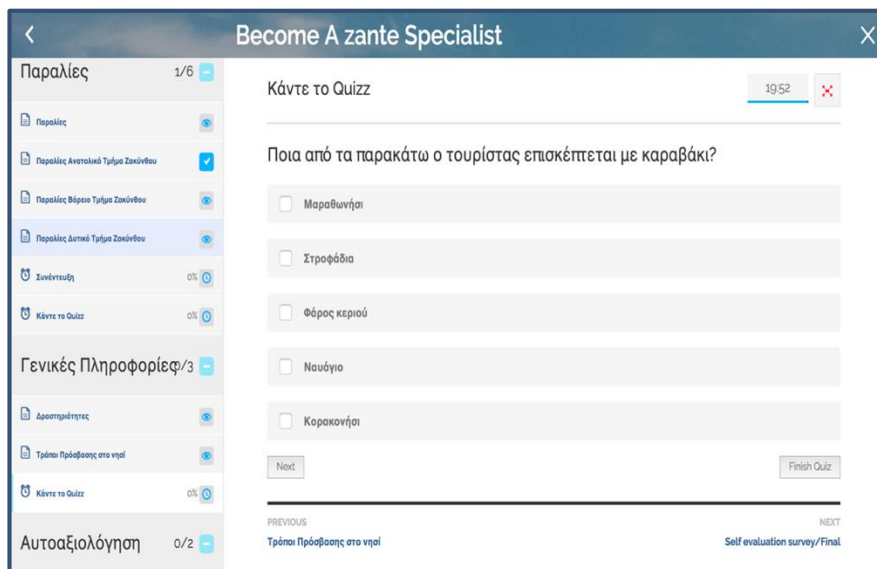
Εικόνα 9. Ερωτηματολόγιο Αυτό-αξιολόγησης

Τις βδομάδες τις οποίες διαρκεί το e-course, οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν σε μια σειρά δραστηριοτήτων σε κάθε διαφορετική ενότητα με το ίδιο στήσιμο του εκπαιδευτικού υλικού, και διαφορετικής μορφής εργασίες/assignments κάθε φορά.



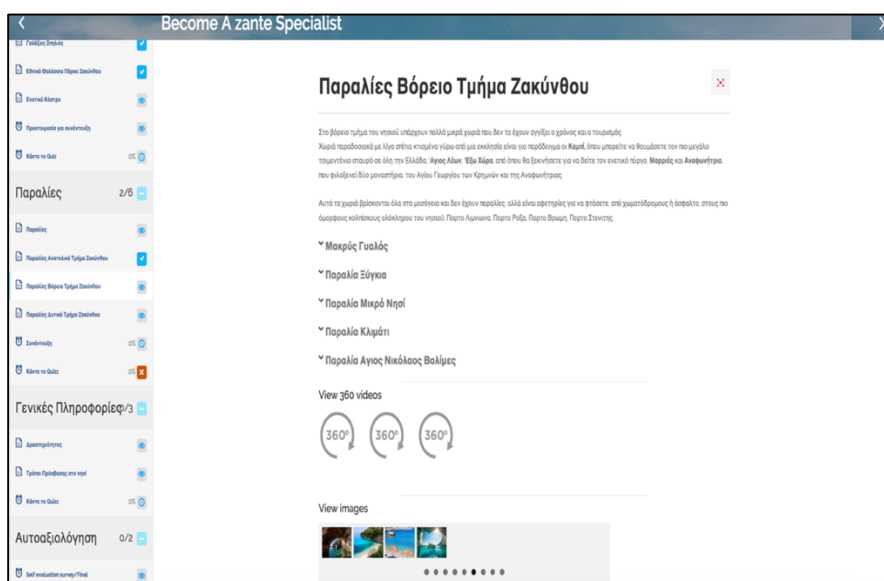
Εικόνα 9. Παράδειγμα εικόνας εκπαιδευτικής ενότητας του e-course

Στο τέλος κάθε εκπαιδευτικής ενότητας δίνεται ένα quiz ερωτήσεων σχετικών με την ενότητα αυτή. Οι εκπαιδευόμενοι ελέγχουν με αυτό το τρόπο κάθε φορά τις νέες αποκτηθείσες γνώσεις τους.



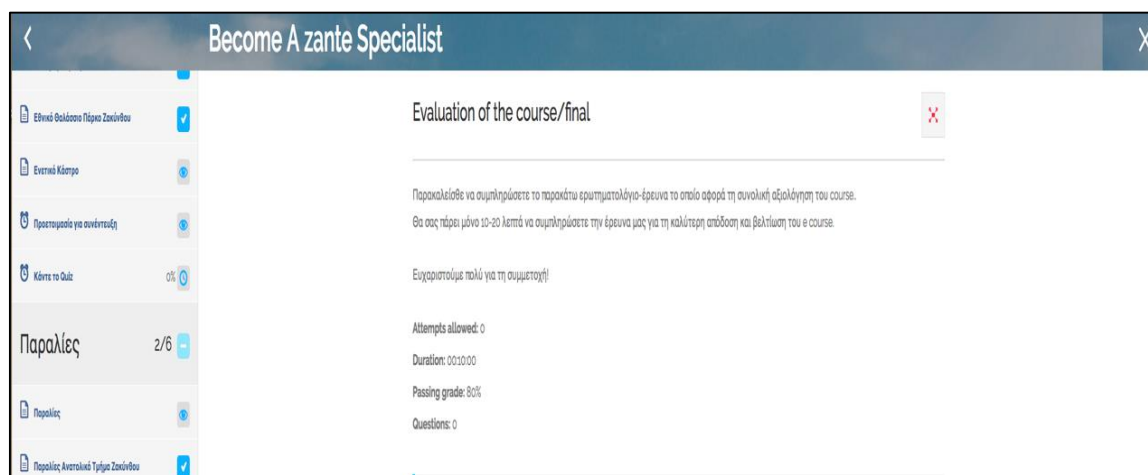
Εικόνα 10. Παράδειγμα quiz

Οι εκπαιδευόμενοι έχουν να επιλέξουν στη κάθε ενότητα μεταξύ εκπαιδευτικού υλικού διαφορετικών τύπων όπως pdf, 360⁰ degree videos, εικόνες, βίντεο κ.λπ.



Εικόνα 11. Παράδειγμα ενότητας με ενσωματωμένο υλικό εκπαίδευσης video 360⁰

Τέλος οι εκπαιδευόμενοι, αφού ολοκληρώσουν επιτυχώς όλες τις ενότητες του course και απαντήσουν σωστά σε όλες τις δραστηριότητες-ερώτησης κατανόησης, φτάνουν στην 5^η ενότητα, όπου καλούνται να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο αυτό-αξιολόγησης το οποίο δόθηκε στην πρώτη ενότητα καθώς και ένα ερωτηματολόγιο για τη συνολική τους ικανοποίηση από τη δομή και τη ποιότητα του μαθήματος.



Εικόνα 12. Τελική αξιολόγηση

3.8 Μέσα Συλλογής Δεδομένων

Στην παρούσα διπλωματική εργασία, χρησιμοποιήθηκαν δυο εργαλεία συλλογής δεδομένων και, συγκεκριμένα, τα εξής:

R1: Ερωτηματολόγιο κοινωνικών και γνωστικών παραγόντων LSQ (learning strategies)

R2: Ερωτηματολόγιο αξιολόγησης της ποιότητας του συστήματος Quality Matters Questionnaire

3.8.1 Learning Strategies Questionnaire

Ερευνητικό ερωτημα 1: Το ηλεκτρονικό μάθημα ακολουθεί τα γενικά πρότυπα ενός αποτελεσματικού σχεδιασμού ηλεκτρονικής διδασκαλίας;

Για την απάντηση του 1^{ου} ερευνητικού ερωτήματος σχετικά με την ενίσχυση και ανάπτυξη των γνωστικών παραγόντων, και την ανάπτυξη των δεξιοτήτων της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης, χρησιμοποιείται το ερευνητικό εργαλείο R1, το οποίο δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της πειραματικής διαδικασίας με βάση το ερωτηματολόγιο OSRLQ (Learning Strategies Questionnaire) (Barnard-Brak, 2010). Το ερωτηματολόγιο αυτό απαντήθηκε από όλους τους συμμετέχοντες, πριν και μετά την πειραματική διαδικασία (pre-post tests). Στόχος του ερωτηματολογίου είναι η μέτρηση και η προώθηση της αυτορρύθμισης των εκπαιδευομένων (Paraskeva & Alexiou, 2015).

Έτσι, με έμφαση στους γνωστικούς παράγοντες απαντήθηκαν 11 ερωτήσεις με βάση μία 7 βαθμη κλίμακα Likert, ξεκινώντας από το πολύ χαμηλό επίπεδο αληθείας (1) και καταλήγοντας στο πολύ υψηλό επίπεδο αληθείας (7).

Έτσι, απαντώνται τα εξής κριτήρια:

1. Στοχοθεσία
2. Στρατηγικός Σχεδιασμός
3. Αυτό-αποτελεσματικότητα
4. Ανάπτυξη – Διεργασία
5. Αυτό-παρατήρηση
6. Αυτό-έλεγχος
7. Ενδιαφέρον
8. Αυτοκαταγραφή
9. Αυτό-αξιολόγηση

3.8.2 Ερωτηματολόγιο για την αξιολόγηση του συστήματος (Quality matters)

Ερευνητικό ερώτημα 2: Το ηλεκτρονικό μάθημα, αναπτύσσει τις δεξιότητες\ικανότητες αυτορρύθμισης των εκπαιδευομένων;

Για τις ανάγκες της παρούσας έρευνας, οι συμμετέχοντες ολοκλήρωσαν την εκπαιδευτική διαδικασία μέσω του εργαλείου WordPress. Στο τέλος της διαδικασίας κλήθηκαν να απαντήσουν σε ένα ερωτηματολόγιο σχετικά με την ευχαρίστησή τους από την δομή και την ποιότητα του ηλεκτρονικού μαθήματος.

Το 2^ο ερευνητικό ερώτημα λοιπόν απαντάται με τη βοήθεια του ερωτηματολογίου Quality Matters Fifth edition. Το ερωτηματολόγιο εξετάζει τα OnLine μαθήματα που δημιουργούνται αξιολογώντας τα βάσει πέντε παραγόντων ποιοτικής ανάλυσης της διδασκαλίας. Αναλύει αν οδηγούν σε αυξημένα επίπεδα ικανοποίησης των φοιτητών και υψηλότερα ποσοστά κράτησης σπουδαστών σε σύγκριση με μη αναθεωρημένα μαθήματα σε μετα - δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Οι πέντε παράγοντες ποιότητας της διαδικτυακής διδασκαλίας που χρησιμοποιήθηκαν στη μελέτη ήταν: τα αποτελέσματα, η αξιολόγηση, τα υλικά υλικά, η αλληλεπίδραση των μαθητών και η τεχνολογία (Aman, 2009).

Κεφάλαιο 4: Ανάλυση Αποτελεσμάτων

4.1 Περιγραφική Ανάλυση Αποτελεσμάτων

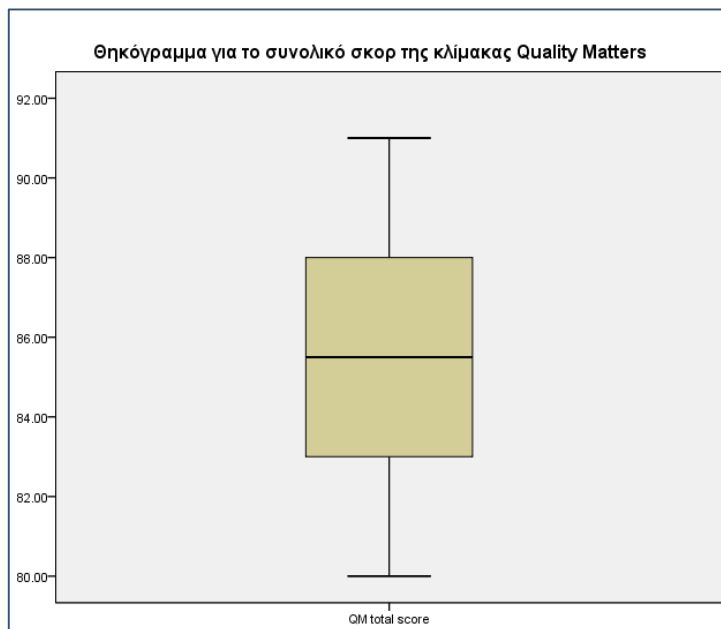
Για τη περιγραφή των χαρακτηριστικών του δείγματος και των κλιμάκων χρησιμοποιήθηκαν μέσοι όροι και τυπικές αποκλίσεις για τις ποσοτικές μεταβλητές, καθώς κατόπιν ελέγχου κανονικότητας κατά Shapiro Wilk, οποίος ενδείκνυται για μικρά δείγματα, όλες οι μεταβλητές βρέθηκαν να ακολουθούν κανονική κατανομή. Για τις κατηγορικές μεταβλητές χρησιμοποιήθηκαν αντίστοιχα σχετικές και απόλυτες συχνότητες.

4.1.1 Κλίμακες

Αναφορικά με τις κλίμακες που χρησιμοποιήθηκαν για την αξιολόγηση της ποιότητας του παρεχόμενου μαθήματος αξίζει να σημειωθεί πως ο μέσος όρος του συνολικού σκορ της κλίμακας Quality Matters αγγίζει το 85.22 (T.A.=3.17) υποδεικνύοντας πως η ποιότητα του course είναι εξαιρετικά υψηλή (βλ. Γράφημα 4). Ως συνολικό σκορ ορίζεται το άθροισμα όλων των λημμάτων της κλίμακας. Λαμβάνοντας υπόψη ότι το συνολικό σκορ έχει ως μέγιστη τιμή τους 99 βαθμούς παρατηρούμε πως κατά μέσο όρο οι συμμετέχοντες αξιολόγησαν ως εξαιρετικά υψηλή τη ποιότητα του παρεχόμενου μαθήματος.

Στο γράφημα 4. επίσης παρατηρείται πως το συνολικό σκορ της κλίμακας QM προσεγγίζει καλά την κανονική κατανομή και άρα επιτρέπεται η χρήση παραμετρικών ελέγχων.

Γράφημα 4. Γραφική παράσταση του συνολικού σκορ της κλίμακας Quality Matter



Εν συνεχεία αναφορικά με τη κλίμακα Self-Regulated Learning Behaviours (SRL) τα συνολικά σκορ ανά υποκλίμακα και ανά φάση της διαδικασίας περιγράφονται αναλυτικά στο Πίνακα 1. Ο προσδιορισμός των λημμάτων ανά υπό-κλίμακα ακολουθεί την στάθμιση της κλίμακας από τους Jansen et al. (2017) και αντιπροσωπεύει τον μέσο όρο ανά δεξιότητα. Δύο μετρήσεις καταγράφονται στο Πίνακα ανά υπό-κλίμακα, μία πριν και μία μετά την διεξαγωγή του μαθήματος. Εν τω συνόλω παρατηρείται πως σχεδόν σε όλες τις υπό-κλίμακες τα επίπεδα ήταν υψηλότερα μετά την διεξαγωγή του μαθήματος συγκριτικά με πριν, στη συνέχεια ωστόσο θα καταδειχθεί αν οι διαφορές αυτές ανάμεσα στην αρχική και την επαναληπτική μέτρηση ήταν στατιστικά σημαντικές και δεν οφείλονταν στην τύχη.

Εν τω συνόλω παρατηρείται πως σχεδόν σε όλες τις υποκλίμακες τα επίπεδα ήταν υψηλότερα μετά την διεξαγωγή του μαθήματος συγκριτικά με πριν, στη συνέχεια ωστόσο θα καταδειχθεί αν οι διαφορές αυτές ανάμεσα στην αρχική και την επαναληπτική μέτρηση ήταν στατιστικά σημαντικές και δεν οφείλονταν στην τύχη.

Πίνακας 1. Περιγραφή της κλίμακας *Self-Regulated Learning Behaviours (SRL)* πριν και μετά τη διεξαγωγή του προγράμματος

SRL PHASE	SCALE	Scale's SUB-COMPONENT	Mean(SD) -Mean(SD)		-Maximum value possible
			pre	post	
FORETHOUGH	Task analysis	Goal setting	10.94 (2.46)	15.61 (3.88)	20
		Strategic planning	15.22 (2.69)	15.16(3.18)	20
	Self-motivation belief	Task interest/value	12.00 (1.49)	12.00 (1.70)	15
		Self-efficacy	23.00 (2.45)	24.83 (3.26)	30
PERFORMANCE	Self-control	Task strategies	23.00 (3.01)	23.00 (3.39)	30
		Elaboration	10.22 (1.70)	12.44 (2.01)	15
		Critical Thinking	11.17 (1.65)	11.06 (1.92)	15
		Help seeking (Seeking help from written material/others)	12.06 (1.89)	12.17 (1.46)	16
		Interest enhancement	12.56 (1.29)	12.67 (1.33)	15
SELF REFLECTION	Self-judgement	Self-evaluation	10.72 (1.17)	12.78(1.86)	15
	Self reaction	Self- satisfaction/affect	10.28 (1.07)	12.33 (1.61)	15
		Extrinsic work reflection			
		Intrinsic work reflection			

4.1.2 Σύγκριση των υποκλιμάκων της κλίμακας Self-Regulated Learning Behaviours (SRL) ανάμεσα στην αρχική και την επαναλαμβανόμενη μέτρηση

Αρχικά η πρώτη φάση της διαδικασίας, Προκατασκευαστική Φάση (Forethought) ενέχει 2 κλίμακες, την Ανάλυση εργασιών (Task analysis) και την Αυτοπεποίθηση (Self- motivation belief). Η πρώτη εκ των δύο αποτελείται από δύο υποκλίμακες που αφορούν τις εξής δεξιότητες: την στοχοθεσία (Goal setting) και τον στρατηγικό σχεδιασμό (Strategic planning) και η δεύτερη από το ενδιαφέρον/αξία της εργασίας (Task interest/value) και την αυτοαποτελεσματικότητα (Self-efficacy).

Αναφορικά με τη στοχοθεσία παρατηρείται αύξηση των επιπέδων της υποκλίμακας κατά 4.67 μονάδες κατά μέσο όρο (Τ.α.= 2.25) στην επαναλαμβανόμενη μέτρηση συγκριτικά με την αρχική με το 95% Διάστημα Εμπιστοσύνης (ΔΕ) να κυμαίνεται από 3.55 έως 5.75 μονάδες αύξησης. Το στατικό κριτήριο του ελέγχου $t(df=17)=8.803$ επέδειξε τη διαφορά αυτή ως στατιστικά πολύ σημαντική ($p\text{-value}<0.001$), βλ. Πίνακα 2.

Πίνακας 2. Έλεγχος Paired t-test για την στοχοθεσία

	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
Goal setting	15.61	3.88	10.94	2.46	18	3.55, 5.78	.84**	8.80**	17

Ο έλεγχος για τον στρατηγικό σχεδιασμό υπέδειξε πως υπάρχει μείωση των επιπέδων της εν λόγω υποκλίμακας μετά την παρέμβαση κατά 0.055 μονάδες (Τ.Α.= 1.11) ωστόσο ο έλεγχος στατιστικής σημαντικότητας κατέδειξε τη διαφορά αυτή ως μη στατιστικά σημαντική και επομένως το εύρημα μπορεί να αποδοθεί στην τύχη: $t(df=17)=0.212$, $p\text{-value}>0.05$, βλ. Πίνακα 3.

Πίνακας 3. Έλεγχος *paired t-test* για τον στρατηγικό σχεδιασμό

Strategic planning	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	15.16	3.18	12.00	1.70	18	-0.61, 0.50	.94**	0.212	17

Αντίστοιχα ήταν και τα ευρήματα αναφορικά με την υποκλίμακα της αξίας/ενδιαφέροντος της εργασίας, όπου βρέθηκε πως υπάρχει κατά μέσο όρο αύξηση των επιπέδων αυτής κατά 0.22 μονάδες (T.A.=0.81) κατά την επαναλαμβανόμενη μέτρηση συγκριτικά με την αρχική. Το εύρημα αυτό επίσης βρέθηκε να μην είναι στατιστικά σημαντικό, επομένως δεν μπορούμε να απορρίψουμε την μηδενική υπόθεση πως οι δύο μέσοι όροι της υποκλίμακας (pre, post) δεν είναι ίσοι: $t(df=17)=1.17$, $p\text{-value}>0.05$), βλ. Πίνακα 4.

Πίνακας 4. Έλεγχος *paired t-test* για το ενδιαφέρον/αξία της εργασίας

Task interest/value	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	do
	M	SD	M	SD					
	12.00	1.70	12.00	1.49	18	-0.18, 0.62	.88**	1.17	17

Τέλος όσον αφορά την αυτοαποτελεσματικότητα παρατηρείται αύξηση των επιπέδων της συγκεκριμένης υποκλίμακας κατά 2.72 μονάδες (T.A.=2.42) κατόπιν της ολοκλήρωσης του προγράμματος. Το 95% διάστημα εμπιστοσύνης κυμαίνεται από 1.52 μονάδες αύξηση έως 3.92. Το κριτήριο του στατιστικού ελέγχου t στους 17 βαθμούς ελευθερίας βρέθηκε να ισούται με 4.77, η οριακή τιμή είναι ενδεικτική στατιστικής σημαντικότητας στο επίπεδο 1%, επομένως οδηγούμαστε στην απόρριψη της μηδενικής υπόθεσης ότι οι 2 μετρήσεις πριν και μετά είναι ίσες, βλ. Πίνακα 5.

Πίνακας 5. Έλεγχος *paired t-test* για την αυτοαποτελεσματικότητα

Self-efficacy	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	24.83	3.26	23.00	2.45	18	1.52, 3.92	.67**	4.77	17

Η δεύτερη φάση της διαδικασίας, η Εκτελεστική Φάση (Performance), αποτελείται από μία μόνο κλίμακα, την κλίμακα του αυτό-ελέγχου, η οποία ωστόσο αποτελείται από 5 διακριτές υπό-κλίμακες που αφορούν τις εξής δεξιότητες: τις Στρατηγικές εργασίας (Task strategies) τη Λεπτομερή επεξεργασία (Elaboration), τη Κριτική σκέψη (Critical Thinking), την Αναζήτηση βοήθειας (Help seeking) και τέλος την ενίσχυση του ενδιαφέροντος (Interest enhancement).

Σχετικά με την πρώτη υπό-κλίμακα, αυτή των στρατηγικών εργασίας παρατηρείται πως υπάρχει κατά μέσο όρο αύξηση της τάξεως των 0.17 μονάδων (T.A.= 1.10) ανάμεσα στην επαναλαμβανόμενη και την αρχική μέτρηση, με το 95% διάστημα εμπιστοσύνης να κυμαίνεται από -0.38 έως 0.71, και περιέχει το 0, επομένως δεν μπορούμε να απορρίψουμε την μηδενική υπόθεση ότι η διαφορά των δύο μέσων όρων post-pre είναι ίση με το μηδέν. Το κριτήριο του ελέγχου t με 17 βαθμούς ελευθερίας είναι ίσο με 0.64 και οδηγεί στο ίδιο συμπέρασμα, βλ. Πίνακα 6.

Πίνακας 6. Έλεγχος *paired t-test* για τις Στρατηγικές εργασίας

Task strategies (post-pre)	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	23.00	3.39	23.00	3.01	18	-0.38, 0.71	.95**	0.64	17

Παρατηρήθηκε αύξηση κατά 2.22 μονάδες (T.A.=1.35) στο σκορ της Λεπτομερούς Επεξεργασίας των συμμετεχόντων μετά την διεξαγωγή του μαθήματος. Πιο συγκεκριμένα το 95% διάστημα εμπιστοσύνης βρέθηκε να κυμαίνεται ανάμεσα σε 1.55-2.89, επομένως μπορούμε να απορρίψουμε την μηδενική υπόθεση που εκφράζει πως η διαφορά ανάμεσα στην επαναλαμβανόμενη και την αρχική μέτρηση

στα μέσα επίπεδα της υπό-κλίμακας της Λεπτομερούς επεξεργασίας θα είναι ίση με το 0. Το κριτήριο του ελέγχου t μας οδηγεί στο ίδιο συμπέρασμα: $t(df=17)=6.97$, $p\text{-value}<0.001$, βλ. Πίνακα 7.

Πίνακας 7. Έλεγχος *paired t-test* για την Λεπτομερή Επεξεργασία

Elaboration (post-pre)	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	12.44	2.01	10.22	1.70	18	1.55, 2.89	.75**	6.97**	17

Όπως φαίνεται στον Πίνακα 8, η μέση μείωση ανάμεσα στην επαναλαμβανόμενη και την αρχική μέτρηση της υπό-κλίμακας για την Κριτική σκέψη είναι ίση με 0.11 μονάδες (T.A.=0.76) και 95% διάστημα εμπιστοσύνης από -0.49 έως 0.27 μονάδες, δεδομένου ότι το διάστημα εμπιστοσύνης ενέχει το 0, δεν μπορούμε να απορρίψουμε τη μηδενική υπόθεση ότι οι δύο μετρήσεις είναι ίσες. Συνακόλουθα ο έλεγχος $t(df=17)=-0.62$ επέδειξε την διαφορά αυτή ως μη στατιστικά σημαντική ($p\text{-value}>0.05$).

Πίνακας 8. Έλεγχος *paired t-test* για την Κριτική σκέψη

Critical Thinking	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	11.06	1.92	11.17	1.65	18	-0.48, 0.27	.92**	-0.62	17

Στο Πίνακα 9. Παρουσιάζονται τα ευρήματα αναφορικά με την υπό-κλίμακα της αναζήτησης βοήθειας, φαίνεται πως υπάρχει μια μικρή μέση αύξηση της τάξεως των 0.11 μονάδων (T.A.= 0.96) κατά την επαναλαμβανόμενη μέτρηση συγκριτικά με την αρχική, το σχετικό 95% διάστημα εμπιστοσύνης κυμαίνεται από 0.37 έως 0.59 και δεδομένου ότι μέσα σε αυτό ενέχεται το 0 οδηγούμαστε στην μη απόρριψη της μηδενικής υπόθεσης, ότι οι δύο μετρήσεις είναι ίσες. Το στατιστικό κριτήριο t επιβεβαιώνει αυτό το εύρημα: $t(17)=0.489$, $p\text{-value}>0.05$.

Πίνακας 9. Έλεγχος *paired t-test* για την Αναζήτηση βοήθειας

Help-seeking	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	12.17	1.46	12.06	1.89	18	-0.37, 0.59	.92**	0.49	17

Ανάλογα είναι και τα ευρήματα για την υπό-κλίμακα ενίσχυσης του ενδιαφέροντος, όπως φαίνεται στον Πίνακα 10., κατά την επαναλαμβανόμενη μέτρηση παρατηρείται αύξηση του μέσου σκορ κατά 0.11 μονάδες (T.A.=0.68) συγκριτικά με την αρχική. Το σχετικό 95% διάστημα εμπιστοσύνης κυμαίνεται από -0.22 έως 0.44 μονάδες και καθώς ενέχει την τιμή 0, δεν μπορούμε να απορρίψουμε τη μηδενική υπόθεση ότι η διαφορά ανάμεσα στις 2 μετρήσεις είναι ίση με το 0. Ο στατιστικός έλεγχος *t* είναι ενδεικτικός αυτού του ευρήματος: $t(df=17)=0.70$, $p\text{-value}>0.05$.

Πίνακας 10. Έλεγχος *paired t-test* για την Ενίσχυση του ενδιαφέροντος

Interest enhancement	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	12.67	1.33	12.56	1.26	18	-0.22, 0.45	.87**	0.70	17

Η τελευταία φάση της διαδικασίας, η φάση του Αναστοχασμού (*self-reflection*) αποτελείται από 2 διαφορετικές κλίμακες που η καθεμιά τους αντιπροσωπεύεται από μία μόνο υπό-κλίμακα. Ειδικότερα αποτελείται από την κλίμακα της Αυτοκριτικής (*Self-judgement*) που ενέχει την υπό-κλίμακα της Αυτό-αξιολόγησης (*Self-evaluation*) και την κλίμακα της Αυτό-αντίδρασης που αποτελείται από την υπό-κλίμακα της Ικανοποίησης από τον εαυτό (*Self-satisfaction*).

Όσον αφορά την υπό-κλίμακα της Αυτό-αξιολόγησης παρατηρείται αύξηση κατά 2.06 μονάδες (T.A.= 1.43) κατά την επαναληπτική μέτρηση συγκριτικά με την αρχική, με το σχετικό 95% διάστημα εμπιστοσύνης να κυμαίνεται από 1.34 έως 2.78, δεδομένου ότι δεν ενέχει την τιμή 0 μπορούμε να απορρίψουμε την μηδενική υπόθεση ότι η μέση διαφορά ανάμεσα στις δύο μετρήσεις είναι ίση με το 0. Ο στατιστικός έλεγχος *t*

επέδειξε τη διαφορά αυτή ως στατιστικά πολύ σημαντική: $t(df=17)=6.08$, $p\text{-value}<0.01$, βλ. Πίνακα 11.

Πίνακας 11. Έλεγχος *paired t-test* για την Αυτό-αξιολόγηση

Self- evaluation	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	12.78	1.86	10.72	1.17	18	1.34, 1.77	.64**	6.08**	17

Τέλος αναφορικά με την τελευταία υπό-κλίμακα αυτήν που αφορά την ικανοποίηση από τον εαυτό παρατηρείται αύξηση κατά τη δεύτερη χρονικά μέτρηση συγκριτικά με την πρώτη κατά 2.06 μονάδες (T.A.=1.59), και το 95% διάστημα εμπιστοσύνης να είναι ανάμεσα στις τιμές 1.26 και 2.84, επομένως οδηγούμαστε και σε αυτή τη περίπτωση στην απόρριψη της μηδενική υπόθεσης ότι η μέση διαφορά μεταξύ των μετρήσεων είναι ίση με το 0. Ο στατιστικός έλεγχος *t* κατέδειξε τη διαφορά αυτή ως στατιστικά πολύ σημαντική: $t(df=17)=5.49$, $p\text{-value}<0.001$, βλ. Πίνακα 12.

Πίνακας 12. Έλεγχος *paired t-test* για την Ικανοποίηση από τον εαυτό

Self- satisfaction	post		Pre		n	95% CI for Mean Difference	r	t	df
	M	SD	M	SD					
	12.33	1.61	10.28	1.07	18	1.26, 2.84	.35	5.49**	17

4.1.3 Συσχέτιση Κοινωνικό-δημογραφικών χαρακτηριστικών και εργασιακών χαρακτηριστικών με το συνολικό σκορ της Κλίμακας Quality Matters(QM)

Στο Πίνακα 13 φαίνονται οι γραμμικές συσχετικές ανάμεσα στις συνεχείς μεταβλητές και το συνολικό σκορ της κλίμακας QM. Παρατηρείται πως τα χρόνια εργασίας στον χώρο του τουρισμού βρέθηκαν να σχετίζονται αρνητικά με στατιστικά σημαντικό

τρόπο με το συνολικό σκορ της κλίμακας, δηλαδή όσο αυξάνονται τα χρόνια εργασίας στο τουρισμό το συνολικό σκορ της κλίμακας μειώνεται (Pearson's $r(df=18)=-0.523$, $p\text{-value}<0.05$) και το αντίστροφο το συνολικό σκορ φαίνεται να αυξάνεται όσο μειώνονται τα χρόνια εργασίας. Ανάμεσα στην ηλικία και τα έτη εργασίας στο τουρισμό υπάρχει στατιστικά πολύ σημαντική θετική γραμμική συσχέτιση (Pearson's $r(df=18)=0.835$, $p\text{-values}<0.001$), όπως επίσης υπάρχει στατιστικά σημαντική αρνητική γραμμική συσχέτιση ανάμεσα στην ηλικία και το συνολικό σκορ της κλίμακας QM ($r(df=18)=-0.715$, $p\text{-values}<0.001$). Επομένως η ηλικία δεδομένου ότι συσχετίζεται με στατιστικά σημαντικό τρόπο και με τις δύο μεταβλητές τόσο τα έτη εργασίας στο τουρισμό όσο και με το συνολικό σκορ της κλίμακας είναι πολύ πιθανόν να δρα ως συγχυτικός παράγοντας στη σχέση ανάμεσα στα έτη εργασίας και το συνολικό σκορ της QM και η αρνητική συσχέτιση να οφείλεται στο ότι τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας δυσκολεύονται περισσότερο με τα ηλεκτρονικά μέσα και τον εξ αποστάσεως τρόπο μάθησης σε μεγαλύτερο βαθμό από ότι τα άτομα πιο νεαρής ηλικίας και όχι στα έτη εργασίας per se.

Πίνακας 13. Συντελεστής συσχέτισης κατά Pearson ανάμεσα στην ηλικία, τα έτη εργασίας και το συνολικό σκορ της κλίμακας Quality Matters(QM) (N=18)

Variables	1	2	3
1. Number of years Employed in - tourism			
2. Age	.835**	-	
3. QM Total Score	-.523*	-.715**	-

Στο Πίνακα 14 περιγράφονται τα αποτελέσματα του ελέγχου independent samples t-test για την ανάδειξη πιθανής συσχέτισης ανάμεσα στο συνολικό σκορ της κλίμακας QM και του φύλου των συμμετεχόντων. Φαίνεται πως το μέσο σκορ για τις γυναίκες είναι ελαφρώς υψηλότερο από αυτό των ανδρών (M.O=85.67, T.A.=3.90 έναντι

M.O.=84.78, T.A.=2.39, αντίστοιχα). Ο έλεγχος ισότητας των διασπορών κατά τον Levene επέδειξε πως αυτές είναι ίσες ($F=2.52$, $p\text{-value}>0.05$), επομένως ελέγχοντας την πρώτη γραμμή του Πίνακα 14 που αντιστοιχεί στον έλεγχο t για ίσες διασπορές συμπεραίνουμε πως η διαφορά των μέσων ανάμεσα στις γυναίκες και τους άνδρες είναι ίση με 0.89 (T.A.=1.52) και διάστημα εμπιστοσύνης να κυμαίνεται από -2.34 έως 4.12, επομένως ενέχει τη τιμή 0 και δεν μπορούμε να απορρίψουμε την μηδενική υπόθεση ότι η δύο μέσοι είναι ίσοι. Ο έλεγχος t για ανεξάρτητα δείγματα επιβεβαιώνει αυτό το εύρημα: $t(df=16)=0.583$, $p\text{-value}>0.05$.

Πίνακας 14. Test για ανεξάρτητα δείγματα ανάμεσα στο συνολικό σκορ της κλίμακας QM και το φύλο των συμμετεχόντων.

	Sex						95% CI for Mean Difference	t	df
	Male			Female					
	M	SD	n	M	SD	n			
QM Total score	84.78	2.39	9	85.67	3.90	9	-2.34, 4.12	0.58	16

Στη συνέχεια ελέγχθηκε η σχέση ανάμεσα στο συνολικό σκορ της κλίμακας QM και το αν οι συμμετέχοντες είναι χρήστες προγραμμάτων e-learning. Πιο συγκεκριμένα φαίνεται πως όσοι είναι χρήστες τείνουν να έχουν πιο υψηλά σκορ συγκριτικά με όσους δεν είναι χρήστες (M.O.=86.86, T.A.=3.53 έναντι M.O.=84.18, T.A.=2.59, αντίστοιχα), δηλαδή όσοι δεν είναι χρήστες προγραμμάτων e-learning τείνουν να βαθμολογούν με κατά μέσο όρο 2.67 μονάδες λιγότερο το πρόγραμμα (95%Δ.Ε: -5.71-0.36). Ο στατιστικός έλεγχος t που αντιστοιχεί στις ίσες διασπορές επέδειξε τη διαφορά αυτή ως οριακά στατιστικά σημαντική: $t(df=16)=1.87$, $p\text{-value}<0.01$.

Πιθανόν με μεγαλύτερο δείγμα από αυτό που συμμετείχε στη παρούσα έρευνα η διαφορά αυτή να ήταν στατιστικά σημαντική.

Πίνακας 15. Test για ανεξάρτητα δείγματα ανάμεσα στο συνολικό σκορ της κλίμακας QM και το αν οι συμμετέχοντες είναι χρήστες προγραμμάτων e-learning

	e-learning users						95% CI for Mean Difference	t	df
	No			Yes					
	M	SD	n	M	SD	n			
QM Total score	84.18	2.56	9	86.86	3.53	9	-5.71, 0.36	0.08	16

4.1.4 Εύρεση ανεξάρτητων επιδράσεων με εξαρτημένη μεταβλητή το συνολικό σκορ της κλίμακας QM

Οι μεταβλητές οι οποίες βρέθηκαν να είναι στατιστικά σημαντικές κάτω από το επίπεδο 5% (ηλικία και έτη εργασίας στον τουρισμό) εισήχθησαν σε ένα μοντέλο πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης με εξαρτημένη μεταβλητή το συνολικό σκορ της κλίμακας QM, καθώς στην διερευνητική φάση της ανάλυσης υπήρχαν υποψίες για πιθανή συγχυτική δράση της ηλικίας στη σχέση ανάμεσα στα έτη εργασίας στο τουρισμό και του συνολικού σκορ της κλίμακας QM (βλ. παραπάνω). Το μοντέλο αυτό βρέθηκε να εξηγεί το 53,0% της συνολικής διακύμανσης της εν λόγω μεταβλητής ποσοστό ιδιαίτερα υψηλό. Το συνολικό F-test(2,15 df) βρέθηκε ίσο με 8.44 και ήταν στατιστικά σημαντικό ($p\text{-value}<0.05$), επομένως οι 2 ανεξάρτητες μεταβλητές του μοντέλου εξηγούν στατιστικά σημαντικό μέρος της διακύμανσης.

Στο Πίνακα 16. Παρουσιάζονται οι συντελεστές του μοντέλου παλινδρόμησης, αρχικά η σταθερά στερείται νοήματος και άρα ερμηνείας διότι αντιπροσωπεύει τη μέση τιμή του συνολικού σκορ όταν η ηλικία και τα έτη εργασίας του συμμετέχοντα είναι ίσα με το 0 και οι τιμές αυτές είναι εκτός του πεδίου ορισμού των δεδομένων μας. Ο συντελεστής της ηλικίας μας υποδεικνύει πως για μια μονάδα αύξηση της ηλικίας παρατηρείται μείωση του σκορ της κλίμακας κατά 0.286 μονάδες ($SE=0.10$), ο στατιστικός έλεγχος υπέδειξε τη σχέση αυτή ως στατιστικά σημαντική ($p\text{-value}<0.05$).

Αναφορικά με το συντελεστή του χρόνου εργασίας στο τουρισμό (σε έτη) παρατηρείται πως για κάθε ένα έτος αύξηση υπάρχει 0.151 μονάδες ($SE=0.20$) αύξηση του συνολικού σκορ της κλίμακας, η σχέση αυτή ωστόσο δεν βρέθηκε να είναι στατιστικά σημαντική ($p\text{-value}>0.05$). Επιβεβαιώνοντας έτσι ότι η σχέση ανάμεσα στα έτη εργασίας στο τουρισμό και το συνολικό σκορ της κλίμακας QM υπήρξε αποτέλεσμα της συγχυτικής επίδρασης της ηλικίας.

Πίνακας 16. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή το συνολικό σκορ της κλίμακας QM

Variable	QM Total Score		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	<i>B</i>
(Constant)	94.762	2.657	
Age	-.286	.100	-.918**
Years employed in tourism	.151	.200	.243*
<i>R</i> ²		.53	
<i>F</i>		8.44**	

p* < .05. *p* < .01.

4.1.5 Εύρεση ανεξάρτητων επιδράσεων με εξαρτημένη μεταβλητή τις υποκλίμακες του ερωτηματολογίου SRL

Η πρώτη γραμμική παλινδρόμηση αφορούσε τη διαφορά ανάμεσα στο σκορ ανάμεσα στην επαναλαμβανόμενη μέτρηση και την αρχική της υπό-κλίμακας της στοχοθεσίας, το μοντέλο βρέθηκε να εξηγεί το 74.8% της συνολικής διακύμανσης ($R^2=0.748$) και το συνολικό F-test του μοντέλου υπέδειξε όπως ήταν αναμενόμενο ότι οι μεταβλητές αυτές εξηγούν στατιστικά πολύ σημαντικό μέρος της διακύμανσης: $F(4,13)=9.67$, $p\text{-value}<0.001$.

Οι συντελεστές του μοντέλου παρουσιάζονται στον Πίνακα 17 και συνάγεται πως ο μόνος ανεξάρτητος προγνωστικός παράγοντας είναι το να είναι κανείς χρήστης προγραμμάτων e-learning, πιο συγκεκριμένα όσοι ήταν χρήστες εμφάνιζαν κατά 3.66 μονάδες υψηλότερη διαφορά κατά την επαναλαμβανόμενη μέτρηση συγκριτικά με την αρχική κατά μέσο όρο συγκριτικά με εκείνους που δεν ήταν ($p\text{-value}<0.001$), σταθμίζοντας για τους υπόλοιπους παράγοντες του μοντέλου.

Το φύλο, η ηλικία και τα έτη εργασίας στο τομέα του τουρισμού δεδομένου των λοιπών παραγόντων δεν φάνηκε να σχετίζεται με στατιστικά σημαντικό τρόπο με τη διαφορά στο σκορ της υπό-κλίμακας της στοχοθεσίας μετά τη διεξαγωγή του course και η σταθερά και στη παρούσα περίπτωση στερείται ερμηνείας.

Πίνακας 17. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας της Στοχοθεσίας (Goal setting)

Variable	Goal Setting		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	<i>B</i>
(Constant)	4.968	1.712	
Age	-.054	.060	-.244
Males	-.390	.677	-.089
e-learning users	3.662	.689	.817**
Years Employed in tourism	.062	.127	.141
<i>R</i> ²		.75	
<i>F</i>		9.67**	

p* < .05. *p* < .01.

Στη συνέχεια το μοντέλο της πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης με εξαρτημένη μεταβλητή τη μέση διαφορά ανάμεσα στο συνολικό σκορ της υποκλίμακας του στρατηγικού σχεδιασμού πριν και μετά τη διεξαγωγή του μαθήματος και ανεξάρτητες το φύλο, την ηλικία και τα έτη εργασίας στο τουριστικό τομέα βρέθηκε να εξηγεί το 38.5% της συνολικής διακύμανσης ($R^2=0.385$). Το global F-test υπέδειξε πως η συνολική συμβολή των παραγόντων στο μοντέλο δεν είναι στατιστικά σημαντική.

Από το Πίνακα 18. Φαίνεται πως ο μόνος στατιστικά σημαντικός προγνωστικός παράγοντας του μοντέλου δεδομένου των λοιπών παραγόντων είναι το να είναι κανείς χρήστης προγραμμάτων e-learning. Ειδικότερα όσοι είναι χρήστες προγραμμάτων έχουν κατά μέσο όρο 1.43 μονάδες παραπάνω αύξηση στα μέσα επίπεδα του στρατηγικού σχεδιασμού (Post-pre) συγκριτικά με τους μη χρήστες. Το

φύλο η ηλικία και τα έτη εργασίας στο τουρισμό δεδομένου των παραγόντων του μοντέλου δεν βρέθηκαν να σχετίζονται με στατιστικά σημαντικό τρόπο με την εξαρτημένη μεταβλητή. Η σταθερά στερείται ερμηνείας.

Πίνακας 18. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας του Στρατηγικού σχεδιασμού (Strategic planning)

Variable	Strategic Planning		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	<i>B</i>
(Constant)	-.980	1.321	
Age	-.002	.046	-.018
Males	.411	.522	.191
e-learning users	1.426	.531	.645*
Years Employed in tourism	.031	.098	.142
<i>R</i> ²		.38	
<i>F</i>		2.03	

* $p < .05$. ** $p < .01$.

Όσον αφορά τη Τρίτη υποκλίμακα για το ενδιαφέρον/αξία της εργασίας, ένα μοντέλο αντίστοιχο με τα παραπάνω στήθηκε, το οποίο βρέθηκε να εξηγεί το 18.5% της συνολικής διακύμανσης. Το συνολικό F test για τη συμβολή όλων των παραγόντων στην επεξήγηση της εξαρτημένης μεταβλητής ήταν μη στατιστικά σημαντικό: $F(4,13)=0.740$, $p\text{-value}>0.05$.

Το εύρημα αυτό αντικατοπτρίζεται και στο.ν Πίνακα 18 όπου παρατηρείται πως καμία μεταβλητή από όσες έχουν συμπεριληφθεί στο μοντέλο δεν σχετίζεται ανεξάρτητα με την εξαρτημένη μεταβλητή σταθμίζοντας για τους υπόλοιπους παράγοντες του μοντέλου.

Πίνακας 19. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας για το Ενδιαφέρον/αξία της εργασίας (Task interest/value)

Variable	Task interest/value		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	<i>B</i>
(Constant)	-1.467	1.107	
Age	.046	.039	.584
Males	.390	.438	.248
e-learning users	.474	.445	.294
Years employed in tourism	-.055	.082	-.346
<i>R</i> ²		.18	
<i>F</i>		0.74	

p* < .05. *p* < .01.

Σχετικά με την διαφορά πριν και μετά στην υποκλίμακα αυτό-αποτελεσματικότητας, ένα μοντέλο ανάλογο με τα παραπάνω διενεργήθηκε, το οποίο βρέθηκε να εξηγεί το 75.4% της συνολικής διακύμανσης ($R^2=0.754$). Το global F-test υπέδειξε πως η συμβολή των παραμέτρων στην εξήγηση της μεταβλητότητας ήταν στατιστικά πολύ σημαντική: $F(4,13)=9.96$, $p\text{-value}<0.001$.

Ο μοναδικός παράγοντας ο οποίος βρέθηκε να συσχετίζεται με την εξαρτημένη μεταβλητή, ελέγχοντας για όλες τις υπόλοιπες παραμέτρους του μοντέλου ήταν και σε αυτή τη περίπτωση το να είναι κανείς χρήστης προγραμμάτων e-learning. Ειδικότερα όσοι ήταν χρήστες είχαν κατά μέσο όρο 2.39 ($SE=0.46$) μονάδες παραπάνω αύξηση κατά την επαναλαμβανόμενη μέτρηση συγκριτικά με την αρχική.

Πίνακας 20. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας της Αυτό-αποτελεσματικότητας (Self-efficacy)

Variable	Self-efficacy		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	<i>B</i>
(Constant)	2.074	1.149	
Age	.021	.040	.140
Males	.380	.454	.128
e-learning users	2.389	.462	.785**
Years employed in tourism	-.090	.086	-.301
<i>R</i> ²		.75	
<i>F</i>		9.96	

* $p < .05$. ** $p < .01$.

Αντίστοιχο μοντέλο με τα παραπάνω σχηματίστηκε έχοντας ως εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ post-pre) της υπό-κλίμακας για τις στρατηγικές εργασιών το οποίο βρέθηκε να εξηγεί το 36.1% της συνολικής μεταβλητότητας ($R^2=0.361$). Το συνολικό F-test υπέδειξε πως η συμβολή του συνόλου των παραμέτρων δεν ήταν στατιστικά σημαντική: $F(4,13)=1.83$, $p\text{-value}>0.05$.

Από τον Πίνακα 21. Συνάγουμε πως η μόνη μεταβλητή που επιδρά ανεξάρτητα από τις υπόλοιπες στην εξαρτημένη είναι και σε αυτή τη περίπτωση το να είναι κανείς χρήστης e-learning προγραμμάτων, συνεπώς όσοι είναι χρήστες τέτοιων προγραμμάτων τείνουν να έχουν κατά 1.20 μονάδες κατά μέσο όρο υψηλότερη διαφοροποίηση στο σκορ των στρατηγικών εργασίας μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος.

Πίνακας 21. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας για τις στρατηγικές εργασιών (Task strategies)

Variable	Task strategies		
	B	SE B	B
(Constant)	-1.255	1.333	
Age	.023	.047	.212
Males	-.568	.527	-.266
e-learning users	1.203	.536	.549*
Years employed in tourism	.049	.099	.229
R^2		0.16	
F		1.83	

* $p < .05$. ** $p < .01$.

Κατ' αντιστοιχία με τα παραπάνω μοντέλο διενεργήθηκε ένα μοντέλο με εξαρτημένη μεταβλητή αυτή τη φορά την διαφορά στην υπό-κλίμακα της Λεπτομερούς επεξεργασίας ανάμεσα στις 2 χρονικές στιγμές (πριν και μετά). Το μοντέλο αυτό βρέθηκε να εξηγεί το 57.1% της συνολικής διακύμανσης (R^2) και η συνολική συμβολή των παραμέτρων ήταν στατιστικά σημαντική: $F(4,13)=4.33$, $p\text{-value}<0.05$.

Ωστόσο και σε αυτήν την υποκλίμακα η μοναδική μεταβλητή η οποία συσχετιζόταν με στατιστικά σημαντικό τρόπο με την εξαρτημένη σταθμίζοντας για όλες τις άλλες μεταβλητές ήταν το να είναι κανείς χρήστης προγραμμάτων e-learning. Ειδικότερα όσοι ήταν χρήστες έτειναν να έχουν κατά μέσο όρο παραπάνω 1.75 μονάδες ($SE=0.54$) παραπάνω αύξηση στα επίπεδα της εν-λόγω υπο-κλίμακας κατά την δεύτερη μέτρηση συγκριτικά με την αρχική σε σχέση με τους μη χρήστες.

Πίνακας 22. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας για τη Λεπτομερή Επεξεργασία (Elaboration)

Variable	Elaboration		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	<i>B</i>
(Constant)	1.653	1.344	
Age	.013	.047	.095
Males	-.070	.531	-.027
e-learning users	1.750	.541	.649**
Years employed in tourism	-.071	.100	-.267
<i>R</i> ²		0.44	
<i>F</i>		4.33	

* $p < .05$. ** $p < .01$.

Κατ' αναλογία με τα παραπάνω ένα μοντέλο με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στα επίπεδα της κριτικής σκέψης πριν και μετά την διεξαγωγή της παρέμβασης έλαβε χώρα. Το μοντέλο αυτό βρέθηκε να εξηγεί μονάχα το 24.8% της συνολικής διακύμανσης και το συνολικό F-test για την συμβολή όλων των παραμέτρων συνολικά στην επεξηγηματική ικανότητα του μοντέλου ήταν στατιστικά μη σημαντικό: $F(4,16)=1.073$, $p\text{-value}>0.05$.

Όπως ήταν αναμενόμενο καμία από τις υπό ανάλυση μεταβλητές δεν βρέθηκε να συνδέεται με στατιστικά σημαντικό τρόπο με την εξαρτημένη μεταβλητή, δεδομένου όλων των υπολοίπων (βλ. Πίνακα 23).

Πίνακας 23. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας για τη Κριτική Σκέψη (Critical thinking)

Variable	Critical Thinking		
	B	SE B	B
(Constant)	.729	1.009	
Age	-.046	.035	-.611
Males	-.511	.399	-.343
e-learning users	.447	.406	.292
Years employed in tourism	.138	.075	.922
R^2		.25	
F		1.07	

* $p < .05$. ** $p < .01$.

Ένα μοντέλο σε συμφωνία με τα παραπάνω διενεργήθηκε έχοντας αυτή τη φορά ως εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στα επίπεδα της υπό-κλίμακας αναζήτησης βοήθειας κατά την επαναλαμβανόμενη συγκριτικά με την αρχική μέτρηση. Το μοντέλο αυτό βρέθηκε να εξηγεί μόνο 7.1% της διακύμανσης ($R^2=0.071$) και η συμβολή από κοινού όλων των παραμέτρων δεν βρέθηκε να είναι στατιστικά σημαντική: $F(4,13)=0.248$, $p\text{-value}>0.05$.

Συμπεραίνεται λοιπόν από τα παραπάνω όσο και από το Πίνακα 24 πως καμία από τις υπό μελέτη μεταβλητές δεν σχετίζονταν ανεξάρτητα με την εξαρτημένη μεταβλητή.

Πίνακας 24. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας για την Αναζήτηση Βοήθειας (Help seeking)

Variable	Help-seeking		
	B	SE B	B
(Constant)	-.003	1.409	
Age	.001	.049	.012
Males	-.115	.557	-.061
e-learning users	-.288	.567	-.150
Years employed in tourism	.031	.105	.163
R^2		.07	
F		.25	

* $p < .05$. ** $p < .01$.

Το αντίστοιχο μοντέλο με εξαρτημένη μεταβλητή αυτή τη φορά τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας για την Ενίσχυση ενδιαφέροντος φαίνεται να εξηγεί και αυτό μικρό μέρος της συνολικής διακύμανσης ($R^2=0.225$). Το συνολικό F-test στους 4,13 βαθμούς ελευθερίας βρέθηκε ίσο με 0.945 και μη στατιστικά σημαντικό ($p\text{-value}>0.05$).

Όπως ήταν αναμενόμενο λοιπόν και διαφαίνεται στον Πίνακα 25 καμία μεταβλητή δεν βρέθηκε να είναι στατιστικά σημαντική και άρα να διατηρεί ανεξάρτητη σχέση με την εξαρτημένη μεταβλητή του μοντέλου.

Πίνακας 25. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας για την Ενίσχυση ενδιαφέροντος (Interest enhancement)

Variable	Interest enhancement		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	<i>B</i>
(Constant)	.097	.904	
Age	.008	.032	.118
Males	-.055	.357	-.042
e-learning users	.352	.363	.261
Years employed in tourism	-.050	.067	-.378
<i>R</i> ²		.22	
<i>F</i>		.94	

p* < .05. *p* < .01.

Όσον αφορά την υπο-κλίμακα της αυτό-αξιολόγησης κατ' αναλογία με τα παραπάνω στήθηκε ένα μοντέλο πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης το οποίο βρέθηκε να εξηγεί το 65.7% της συνολικής διακύμανσης και το σύνολο των παραμέτρων να συμβάλλει με στατιστικά σημαντικό τρόπο στην ερμηνεία αυτής: $F(4,13)=6.21$, $p\text{-value}<0.05$.

Όπως φαίνεται στον Πίνακα 26 και σε αυτή τη περίπτωση η μόνη μεταβλητή που βρέθηκε να σχετίζεται με στατιστικά σημαντικό τρόπο με την εξαρτημένη μεταβλητή ήταν το να είναι κανείς χρήστης προγραμμάτων e-learning, σταθμίζοντας για όλους τους άλλους παράγοντες. Ειδικότερα το να είναι κανείς χρήστης βρέθηκε να συνδέεται με κατά μέσο όρο 2.33 μονάδες παραπάνω αύξηση στην διαφορά post-pre

των επιπέδων της υπό-κλίμακας αυτό-αξιολόγησης συγκριτικά με όσους δεν είναι χρήστες.

Πίνακας 26. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας της Αυτό-αξιολόγησης (Self-evaluation)

Variable	Self-evaluation		
	<i>B</i>	<i>SE B</i>	<i>B</i>
(Constant)	-.113	1.275	
Age	.039	.045	.277
Males	.498	.504	.179
e-learning users	2.331	.513	.816**
Years employed in tourism	-.058	.095	-.205
<i>R</i> ²		.66	
<i>F</i>		6.21	

p* < .05. *p* < .01.

Τέλος η ίδια διαδικασία επαναλήφθηκε και για την τελευταία υπό-κλίμακα που αφορά την ικανοποίηση από τον εαυτό και βρέθηκε πως το σχετικό μοντέλο εξηγεί το 29% της συνολικής διακύμανσης ($R^2=0.290$).

Πίνακας 27. Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση με εξαρτημένη μεταβλητή τη διαφορά στο συνολικό σκορ (post-pre) της υπό-κλίμακας για την Ικανοποίηση από τον εαυτό (Self-satisfaction)

Variable	Self-satisfaction		
	B	SE B	B
(Constant)	2.968	2.032	
Age	-.039	.071	-.249
Males	.051	.803	.017
e-learning users	1.288	.817	.407
Years employed in tourism	.002	.151	.008
R^2		.29	
F		1.33	

* $p < .05$. ** $p < .01$.

Το συνολικό F-test δεν ήταν στατιστικά σημαντικό, επομένως το σύνολο των μεταβλητών δεν συμβάλλει με στατιστικά σημαντικό στην ερμηνεία της μεταβλητότητας: $F(4,13)=1.33$, $p\text{-value}>0.05$. Συνεπώς καμία από τις υπό εξέταση μεταβλητές δεν βρέθηκε να συσχετίζεται ανεξάρτητα με την εξαρτημένη μεταβλητή του μοντέλου (βλ. Πίνακα 27)

Κεφάλαιο 5 : Συμπεράσματα

5.1 Εισαγωγή

Στη παρούσα Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία σκοπός ήταν να σχεδιαστεί - υλοποιηθεί-αξιολογηθεί ένα μάθημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης για έναν συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό για πραγματικούς τελικούς χρήστες, δηλαδή ταξιδιωτικούς πράκτορες και να ανακαλύψει μια πιθανή σχέση μεταξύ των στρατηγικών εκμάθησης ηλεκτρονικών μαθητών και της ποιότητας του σχεδιασμού του μαθήματος. Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει μέσω e learning ταξιδιωτικούς πράκτορες ώστε να γνωρίσουν καλύτερα έναν προορισμό στον οποίο δεν έχουν ποτέ, για να τον πουλήσουν σε πιθανούς πελάτες. Παρείχε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προορισμού και έδινε τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αποτελεσματικότερη πώληση του προορισμού. Το ηλεκτρονικό μάθημα βασίζεται σε ένα σενάριο ενορχηστρωμένο σύμφωνα με τις αρχές της θεωρίας της αυτορρύθμισης για την ενίσχυση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Η εκπαιδευτική παρέμβασή αποσκοπεί στην εκπαίδευση ταξιδιωτικών πρακτόρων για το ελληνικό νησί της Ζακύνθου.

Μέσω της εκπαιδευτικής παρέμβασης, συλλέχθηκαν μέσω της πλατφόρμας δεδομένα, σχετικά με τις δεξιότητες αυτορρύθμισης τις οποίες κατείχαν από πριν οι εκπαιδευόμενοι όσο και αυτές που ανέπτυξαν ή ενισχύθηκαν μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος.

Τα συγκεκριμένα δεδομένα αποτιμήθηκαν ποιοτικά.

Σχετικά με την ανάλυση αυτή, πριν από την εκπαιδευτική παρέμβαση αλλά και μετά την ολοκλήρωσή δόθηκε στους εκπαιδευόμενους μια ρουμπρίκα αυτό-αξιολόγησης σχετικά με τις δεξιότητες αυτορρύθμισης και μια ρουμπρίκα αξιολόγησης της συνολικής δομής και προσφοράς του ηλεκτρονικού μαθήματος στο τέλος του course.

Στόχος ήταν ύστερα από την ποσοτική ανάλυση που πραγματοποιήθηκε να μελετηθεί αν και σε ποιο βαθμό μεταβλήθηκαν οι συγκεκριμένες μεταβλητές οι οποίες μελετήθηκαν. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η παρέμβαση διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο καθώς υπήρχε σημαντική διαφορά στις μεταβλητές πριν και μετά την εφαρμογή και υλοποίηση του ηλεκτρονικού μαθήματος.

5.2 Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

5.2.1 Επισκόπηση Αποτελεσμάτων πρώτου ερευνητικού ερωτήματος

Ως προς το 1^ο ερευνητικό ερώτημα: Το ηλεκτρονικό μάθημα ακολουθεί τα γενικά πρότυπα ενός αποτελεσματικού σχεδιασμού ηλεκτρονικής διδασκαλίας;

(«Does the e-course follows the general standards of an effective instructional design workflow ?»)

Στο πρώτο ερευνητικό ερώτημα, σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη, παρατηρήθηκε ότι οι εκπαιδευόμενοι ύστερα από τη συμμετοχή τους στην ηλεκτρονική πλατφόρμα εκπαίδευσης 'Become a Zante Specialist' ανέδειξαν υψηλά σκορ όσον αφορά τη συνολική αποτίμηση του course και την ποιότητα της κατασκευής του.

Πιο συγκεκριμένα, μέσα από τις απαντήσεις τις οποίες έδωσαν οι χρήστες στη τελευταία φάση του μαθήματος(αναστοχαστική φάση),απαντώντας στο ερωτηματολόγιο Quality Matters (fifth edition) για την συνολική αξιολόγηση του ηλεκτρονικού μαθήματος και τη σύνδεσή των απαντήσεων αυτών με τα κοινωνικο-δημογραφικά χαρακτηριστικά που χρησιμοποιήθηκαν ως ανεξάρτητες μεταβλητές στη παρούσα έρευνα παρατηρήθηκαν τα εξής:

- ✓ Οι χρήστες με τα υψηλότερα σκορ στη κλίμακα ήταν χρήστες με μικρότερη ηλικία και συνεπώς λιγότερα χρόνια εργασίας στο κλάδο, οι οποίοι έχουν αρκετά καλή σχέση με τις νέες τεχνολογίες και έχουν υπάρξει ξανά χρήστες e-learning μαθημάτων.

- ✓ Τα χρόνια εργασίας τους στο κλάδο του τουρισμού διαδραματίζουν αρνητικό ρόλο στην συνολική θετική αποτίμηση του course και στα υψηλά σκορ στην κλίμακα μέτρησης(όσο αυξάνονται τα χρόνια εργασίας μειώνεται το σκορ της κλίμακας για θετική αποτίμηση).
- ✓ Η ηλικία κατέχει επίσης στατιστικά αρνητικό ρόλο στη τελική αξιολόγηση του μαθήματος. Η αρνητική συσχέτιση οφείλεται στο ότι τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας δυσκολεύονται περισσότερο με τα ηλεκτρονικά μέσα και τον εξ αποστάσεως τρόπο μάθησης σε μεγαλύτερο βαθμό από ότι τα άτομα πιο νεαρής ηλικίας και όχι στα έτη εργασίας per se.

Από τα παραπάνω συμπεραίνεται ότι η ηλικία σχετίζεται σημαντικά με την θετική αποτίμηση και τη συνολική ευχαρίστηση από τη δομή, τα περιεχόμενα, τη κατασκευή και την αξιολόγηση του μαθήματος, καθώς υπάρχει μεγάλη πιθανότητα τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας, να απέχουν από τη χρήση των τεχνολογιών ή να έχουν άγνοια του τρόπου χρήσης των ηλεκτρονικών μέσων σε αντίθεση με τα άτομα μικρότερης ηλικίας.

Ως προς το 2^ο ερευνητικό ερώτημα: Το ηλεκτρονικό μάθημα, αναπτύσσει τις δεξιότητες/ικανότητες αυτορρύθμισης των εκπαιδευομένων;

(«Does the e course enhance/empower students SRL skills?»)

Στο δεύτερο ερευνητικό ερώτημα, το οποίο αφορά την ενορχήστρωση και ανάπτυξη ενός εκπαιδευτικού σεναρίου βασισμένο στη θεωρία της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης(self-regulation),επιχειρείται ο έλεγχος της ανάπτυξης ή όχι των αυτορρυθμιστικών δεξιοτήτων μέσα από την παρακολούθηση του ηλεκτρονικού μαθήματος <<Become a Zante Specialist>>. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του στατιστικού ελέγχου που διεξήχθη, αρχική (pre) και η τελική(post) μέτρηση η οποία έγινε για το ερώτημα αυτό, φανέρωσε μεγάλη και σημαντική στατιστικά αύξηση σχεδόν όλων των υποκλιμάκων του ερωτηματολογίου (OSRLQ (Learning Strategies Questionnaire)).

Πιο συγκεκριμένα κατά τη πρώτη φάση-Προκατασκευαστική Φάση (Forethought) - μετρήθηκε η στοχοθεσία (goal setting), η αυτοπεποίθηση-αυτό-αποτελεσματικότητα των χρηστών (self-motivation belief), και το ενδιαφέρον για την υλοποίηση και το σχεδιασμό της παρακολούθησης του μαθήματος (task strategies).

Στη δεύτερη φάση- Εκτελεστική φάση (Performance)- στατιστική μέτρηση έγινε στις υποκλίμακες της ρουμπρίκας οι οποίες αφορούν τις στρατηγικές εργασίας (Task strategies) τη λεπτομερή επεξεργασία (Elaboration), τη Κριτική σκέψη (Critical Thinking), και τέλος την ενίσχυση του ενδιαφέροντος (Interest enhancement).

Στη τελευταία τρίτη φάση του σεναρίου- Αναστοχαστική φάση (self-reflection phase) ερευνήθηκαν στατιστικά η υπό-κλίμακα της Αυτό-αξιολόγησης (Self-evaluation) και η κλίμακα της Αυτό-αντίδρασης που αποτελείται από την υπό-κλίμακα της Ικανοποίησης από τον εαυτό (Self-satisfaction).

Οι στατιστικές μετρήσεις έδειξαν πως οι περισσότερες κλίμακες αυξήθηκαν στην τελική αξιολόγηση και σε όσες δεν παρατηρήθηκε αύξηση σημαντικό ρόλο παίζει το γεγονός ότι βασίζονται αρκετά και στη τύχη.

Το φύλο, η ηλικία και τα έτη εργασίας στο τομέα του τουρισμού δεδομένου των λοιπών παραγόντων δεν φάνηκε να σχετίζεται με στατιστικά σημαντικό τρόπο με τη διαφορά στο σκορ της υπό-κλίμακας της στοχοθεσίας μετά τη διεξαγωγή του course και η σταθερά και στη παρούσα περίπτωση στερείται ερμηνείας.

Ο μοναδικός παράγοντας ο οποίος βρέθηκε να συσχετίζεται με την εξαρτημένη μεταβλητή, ελέγχοντας για όλες τις υπόλοιπες παραμέτρους του μοντέλου ήταν και σε αυτή τη περίπτωση το να είναι κανείς χρήστης προγραμμάτων e-learning.

Από αυτό γίνεται φανερό ότι τα άτομα τα οποία έχουν συμμετάσχει στο παρελθόν σε αντίστοιχα μαθήματα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης μπορούν να είναι περισσότερο οργανωτικά και να έχουν μεγαλύτερους στόχους και απαιτήσεις από τον εαυτό τους. Αυτό μπορεί πιθανών να συμβαίνει διότι τα άτομα αυτά με το καιρό έχουν μάθει να βρίσκονται εκτός των χρονικών περιθωρίων του μαθήματος, να έχουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για το μάθημα και το τρόπο διεξαγωγής του και να έχουν ένα λόγο για

να συμμετάσχουν σε αυτό, μιας και η ηλεκτρονική εκπαίδευση δημιουργήθηκε αρχικά για τα άτομα τα οποία ήθελαν να έχουν μια παραπάνω εξειδίκευση και εκπαίδευση αλλά δεν είχαν το χρόνο και ίσως τους πόρους.

Αυτό προδιαθέτει θέληση και επιλογή από πλευράς των ατόμων αυτών.

5.3 Προτάσεις για περαιτέρω έρευνα

Η παρούσα στοχεύει στο να σχεδιαστεί -υλοποιηθεί-αξιολογηθεί ένα μάθημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης για έναν συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό για πραγματικούς τελικούς χρήστες, δηλαδή ταξιδιωτικούς πράκτορες και να ανακαλύψει μια πιθανή σχέση μεταξύ των στρατηγικών εκμάθησης ηλεκτρονικών μαθητών και της ποιότητας του σχεδιασμού του μαθήματος. Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει μέσω e learning ταξιδιωτικούς πράκτορες ώστε να γνωρίσουν καλύτερα έναν προορισμό στον οποίο δεν έχουν ποτέ, για να τον πουλήσουν σε πιθανούς πελάτες. Παρείχε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προορισμού και έδινε τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αποτελεσματικότερη πώληση του προορισμού. Το ηλεκτρονικό μάθημα βασίζεται σε ένα σενάριο ενορχηστρωμένο σύμφωνα με τις αρχές της θεωρίας της αυτορρύθμισης για την ενίσχυση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Από την έρευνα που διεξήχθη φάνηκε ότι υπάρχει ζήτηση και ανάγκη στο τουριστικό κλάδο για την ανάπτυξη αντίστοιχων μαθημάτων ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, καθώς οι πράκτορες έχουν την ανάγκη να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί στο χώρο τους καθώς έχουν να μετρηθούν με τη τεχνολογία του διαδικτύου και την οικονομική κρίση παγκοσμίως.

Τα μαθήματα αυτά μειώνουν το κόστος αποστολών σε ένα τόπο και αυξάνουν τη ποιότητα της εκπαίδευσης στο χώρο του καθενός χωρίς την ανάγκη μετακίνησης και σπατάλης πόρων.

Η υλοποίηση του εκπαιδευτικού σεναρίου και η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας εκπαίδευσης βασισμένου στη θεωρία της αυτορρυθμιζόμενης μάθησης,

βοήθησε κατά πολύ τους εκπαιδευόμενους να ορίσουν το χρόνο τους και τις επιδιώξεις και απαιτήσεις από το μάθημα. Τους έδωσε τη δυνατότητα αυτονομίας και αυτό-διοργάνωσης.

Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η δυνατότητα της παρακολούθησης των μαθημάτων στον χρόνο του καθενός και η ανάπτυξη μέσω αυτών των αυτό-ρυθμιστικών δεξιοτήτων, οι οποίες κάνουν τα άτομα αυτόνομα ικανά να ελέγχουν και να παρακολουθούν τη μάθησή τους.

Μια πρόταση για μελλοντική έρευνα είναι να διερευνηθούν άλλα αντίστοιχα e-learning courses για το κλάδο του τουρισμού και να αξιολογηθούν οι παράγοντες που κινητοποιούν του πράκτορες ώστε να δεχτούν να συμμετάσχουν σε ένα αντίστοιχο e-course.

Η χρήση των νέων τεχνολογιών θα μπορούσε να βοηθήσει σημαντικά στην ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών με ακόμα καλύτερα απόδοση της πληροφορίας.

Μία πρόταση θα ήταν η χρήση της εικονικής τεχνολογίας με την ενσωμάτωση της augmented reality τεχνολογίας και τη χρήση εναέριων βίντεο (drone) και εικόνων για την πλήρη απόδοση της εικόνας ενός προορισμού, ώστε να δίνεται η δυνατότητα και η εντύπωση στο χρήστη ότι είναι σαν να βρίσκεται στο προορισμό και να μπορεί να τον γνωρίσει σαν να τον έχει ήδη επισκεφτεί. Αυτό θα αύξανε το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα στην αγορά και την καλύτερη απόδοση του προορισμού στον εκάστοτε πελάτη και θα του έδινε ένα προβάδισμα έναντι των ανταγωνιστών του.

Βιβλιογραφία

Aman, R. R., 2009. Improving Student Satisfaction and Retention with Online Instruction through Systematic Faculty Peer Review of Courses.

Bandura, . A., 1977. Self-Efficacy - Toward A Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review* .

Steen, H. L., 2008. Effective eLearning Design. *MERLOT : Journal of Online Learning and Teaching*, pp. 526- 532.

Yahya, A. Z., Othman, . M. S. & Shamsuri, A. L. S., 2012. The Impact of Training on Small and Medium Enterprises (SMEs) Performance. *Journal of Professional Management*, pp. 15-25.

Zhang, D. & Nunamaker, J. F., 2003. Powering E-Learning In the New Millennium: An Overview of E-Learning and Enabling Technology. *Information Systems Frontiers*.

Zimmerman, B. J., 2002. Becoming a Self-Regulated Learner: An Overview. *Theory Into Practice* .

Álvarez, L. S., Díaz-Martín, A. M. & Vázquez, R., 2007. Relationship Marketing and Information and Communication Technologies: Analysis of Retail Travel Agencies. *Journal of Travel Research*, p. 562—584.

Álvarez, L. S., Martín, A. M. . D. & Casielles, R. V., 2007. Relationship Marketing and Information and Communication Technologies: Analysis of Retail Travel Agencies.

Alavi, C. & Tiwana, A., 2005. Knowledge Management: The Information Technology Dimension.. Στο: *Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*. s.l.:UK: Blackwell Publishing, pp. 104-120.

Albert, B., 1997. *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. s.l.:s.n.

Ali, M., 2012. *Assessment Effectiveness on the Job Training in Higher Education (Case Study: Takestan University)*. s.l., Procedia - .

Almrashdeh, I. A., Sahari, N., Zin, N. A. M. & Alsmadi, M., 2011. Distance Learning Management System Rrequirements from student's perspective. *Journal of Theoretical & Applied Information Technology*, pp. 11-18.

Anon., n.d. *ABTA : Travel with confidence*. [Ηλεκτρονικό]

Available at: <https://abta.com/filegrab?f=TheTravelIndustry2010v2.pdf&ref=418>

- Baloglu, S. & Mangalolu, M., 2001. Tourism destination images of Turkey, Egypt, Greece, and Italy as perceived by US-based tour operators and travel agents. *Tourism management*.
- Bandura, A. & L. E., 2003.. Negative self-efficacy and goal effects revisited.
- BANDURA, A., 1986. Social foundations of thought and action: A social cognitive theory.
- BANDURA, A., 1986. Social foundations of thought and action: A social cognitive theory..
- Barnard-Brak, L. L. W. Y. & P. V. O., 2010. Profiles in Self-Regulated Learning in the Online Learning Environment.. *international Review of Research in Open and Distance Learning*.
- Bhawani, S. S., 2004. Emerging Trends of Research on Transfer of Learning. *International Education Journal*.
- Bieger, T., Beritelli, P. & Laesser, C., 2009. Size matters! - Increasing DMO effectiveness and extending tourist destination boundaries. *Tourism*.
- Bogdanovych", A., Berger, H., Simoff, S. & Sierra, C., 2006. *Travel Agents vs. Online Booking: Tackling the Shortcomings of Nowadays Online Tourism Portals*. s.l., s.n.
- Braun, . P. & Hollick, M., 2006. Tourism skills delivery: sharing tourism knowledge online. Στο: *Education + Training*., s.l.:s.n., pp. 693-703.
- Braun, P. & Hollick, M., 2006. Tourism skills delivery: sharing tourism knowledge online. *Education and Training*.
- Brown, K. G., 2005. A field study of employee e-learning activity and outcomes. *Human Resource Development Quarterly* .
- Buhalis, D., 2003. *eTourism: Information technology for strategic tourism management*.. s.l.:Pearson Education.
- Buhalis, D. & Law, R., 2008. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. Στο: *Tourism Management*. s.l.:s.n.
- Buhalis, D. & Law, R., 2008. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. Στο: *Tourism Management*. s.l.:s.n., p. 609–623.

- C. S. Heung, V. & Chu, R., 2000. Important Factors Affecting Hong Kong Consumers' Choice of a Travel Agency for All-Inclusive Package Tours. *Journal of Travel Research* .
- Cantoni , L., Kalbaska, N. & Inversini , A., 2009. E-learning in tourism and hospitality: A map. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education* .
- Cantoni , L. & Tardini, S., 2010. Generation Y, Digital learners, and other dangerous things.. *Interdisciplinary Journal of Technology, Culture and Education*..
- Cantoni, . L. & Kalbaska, N., 2010. *eLearning Offers by Destination Management Organizations*. s.l., ENTER .
- Cantoni, L., Kalbaska, N. & Inversini, A., 2009. E-learning in tourism and hospitality: A map. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education* .
- Cardinali, S. & Palanga, P., 2015. How e-learning in sales training can enhance the tour operator-travel agency relationship. *Scientific Journal of Economics and Business Management* .
- Carey, S., Gountas, Y. & Gilbert, . D., 1997 . Tour operators and destination sustainability. *Tourism Management* .
- CEC, C. O. T. E. C., 2001. *The eLearning Action Plan, E learning :Designing tomorrow's education*, s.l.: s.n.
- Cheyne, J., Downes, M. & Legg, S., 2006. Travel agent vs internet: What influences travel consumer choices?. *Vacation Marketing* .
- Cho, W. & D. Schmelzer, C., 2000. Just-in-time education: Tools for hospitality managers of the future?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 2.pp. 31-36.
- Clark, . R. C., Mayer, R. & Thalheimer, W., 2003. E-Learning and the Science of Instruction: Proven Guidelines for Consumers and Designers of Multimedia Learning. *Performance Improvement* .
- Clark, R. E. & Estes, F., 2008. *Turning research into results : a guide to selecting the right performance solutions*. s.l.:Charlotte, N.C. : Information Age Pub Inc, .
- Collins, C., Buhalis, D. & Peters, M., 2003. Enhancing SMTEs Business performance through the Internet and eLearning Platforms. *Education and Training* .
- DestinationWebwatch, , 2011. *Destination Web Watch*. [Ηλεκτρονικό]
Available at: <http://www.destinationwebwatch.org/about-web-watch-page.html>
- Duvall, M., 2014. *Adobe Captivate as a Tool to Create eLearning Scenarios*. s.l., s.n.

- European Commission.(2001), 2001. Communication from the Commission Directorate-General Education and Culture to the Council and the European Parliament: The eLearning Action Plan—Designing Tomorrow’s Education.
- Galagan, . P., 2000. The E-Learning Revolution.
- Geng-Qing Chi, C. & Qu, H., 2008. Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach. *Tourism Management*.
- Hawela, M., Boyle. , E. & Murray, , A., 2007. E-learning as a tool for knowledge creation in international hotel companies.. *Information and Communication Technologies in Tourism*.
- Hayes, N., 1997. Doing qualitative analysis in psychology. *Psychology Press*.
- Huang, L., Yung, . C.-Y. & Yang, E., 2011. How do travel agencies obtain a competitive advantage?: Through a travel blog marketing channel. *Journal Of Vacation Marketing*.
- Inversini , A. & Buhalis, D., 2009. *Information Convergence in the Long Tail: The Case of Tourism Destination Information*. s.l., s.n.
- Jameson, J. & W. S., 2005. Writing in LAMs with Moodle for eLISA PDS: An e-Learning Partnership in Greenwich.
- Jansen, R. v. L. A. K. L. & K. M., 2017. Validation of the self-regulated online learning questionnaire. . *Journal Of Computing In Higher Education*.
- Johnsson, B., 2005. A case study of successful e-learning: a web-based distance course in medical physics held for school teachers of the upper secondary level.. Στο: *Medical Engineering & Physics*. s.l.:s.n., pp. 571-581.
- Jones, E. & Haven-Tang, C., 2005. Tourism SMES, service quality and destination competitiveness. *Wallingford*, 6.
- Kalbaska, N., 2012. Travel Agents and Destination Management Organizations: eLearning As a Strategy to Train Tourism Trade Partners. *Information Technology & Tourism*.
- Kalbaska, N., 2012. UK travelagents’ evaluation of eLearning courses offered by destinations: An exploratory study.
- Kalbaska, N., 2013. eLearning Courses about National Tourism Destinations: Destination Management Organizations’ Offers and Travel Agents’ Perceptions and Motivations.

- Kalbaska, N., Andy” Lee, H., Cantoni, L. & Law, R., 2014. UK travel agents’ evaluation of eLearning courses offered by destinations : An exploratory study. *The Journal of Hospitality Leisure Sport and Tourism* .
- Kalbaska, N., AndyLee, H., Cantoni , L. & Law, R., 2013. UK travelagents’evaluationofeLearningcoursesoffered by destinations:Anexploratorystudy. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport&TourismEducation*, pp. 7-14.
- Kalbaska, N. & Cantoni, L., 2010. eLearning Courses on Tourism Destinations: Travel Agents’ Perceptions.
- KENDALL, P., 1990. Challenges for cognitive strategy training: The case of mental retardation. *AmericanJournal on Mental Retardation*.
- Kerlinger, F. N. & L. H. B., (1964). *Foundations of behavioral research: Educational and psychological inquiry*.
- Kian-Sam, H., Kwok-Wing, L. & Holton, . D., 2003. Students' Satisfaction and Perceived Learning with a Web-based Course. *Educational Technology & Society*.
- Kim, B. Y., 2005. Developing a Learning Organization. *Journal Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism* .
- Kirkpatrick, D., 1994. *Evaluating trainingprograms:thefourlevels*. SanFrancisco: Berrett-Koehler.
- Kirkpatrick, D., 1998. *Evaluating Training Programs: The Four Levels..*
- Kosnin, A. M., 2007. Self-regulated learning and academic achievement in Malaysian undergraduates. *International Education Journal*.
- Krause, K.-L. ,, 2010. *educational Psychology : For Learning and Teaching*.
- Lee, i., 2004. *Searching for new meanings of self-regulated learning in e-Learning environments*. s.l., s.n.
- Lee, J. & L. W., 2008. The relationship of e-learner’s self-regulatory efficacy and perception of e-Learning environmental quality.. Στο: *Computers in Human Behavior*. s.l.:s.n., pp. 32-47.
- Lee, J.-K., 2009. *The effects of self-regulated learning strategies and system satisfaction regarding learner’s performance in e-learning environment*, s.l.: s.n.
- Li, H. & Suomi, R., 2008. *Internet Adoption in Tourism Industry in China*. Springer US.
- Locke, E. A. & L. G. P., 1990. *A theory of goal setting & task performance*. s.l.:s.n.

- Lonn, S., Teasley, S. D. & Krumm, A. E., 2011. Who needs to do what where?: Using learning management systems on residential vs. commuter campuses. Στο: *Computers & Education*. s.l.:s.n.
- Lorenzetti, J., 2005. *How e-learning is changing higher education: A new look*, s.l.: Distance Education Report.
- Lorenzo, C., Kalbaska, N. & Inversini, A., 2009. E-learning in tourism and hospitality: A map. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, pp. 148-156.
- Lund, T., 2005. The Qualitative-quantitative distinction: Some comments.. *Scandinavian Journal of Educational Research*.
- Macan, T., Shahani, C., Dipboye, R. L. & Phillips, A., 1990. College Students' Time Management: Correlations With Academic Performance and Stress. *Journal of Educational Psychology*.
- Marc.Rosenberg, 2006. Beyond e-learning: Approaches and technologies to enhance organizational knowledge, learning, and performance..
- Mathieu, J. E., Tannenbaum, S. I. & Salas, . E., 1992. Influences of Individual and Situational Characteristics on Measures of Training Effectiveness. *The Academy of Management Journal*.
- McGreal, R. & Elliott, M., 2004. TECHNOLOGIES OF ONLINE LEARNING (E-LEARNING). Στο: s.l.:s.n.
- McGugan, . S. & Peacock,, . S., 2005. Learning Technology and its Potential to Support Student Placements in Hospitality and Tourism Education.. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*.
- McWhaw, K. A. & Abrami, P. C., 2001. Student Goal Orientation and Interest: Effects on Students' Use of Self-Regulated Learning Strategies. *ontemporary Educational Psychology*.
- Miltiadou, M. & Savenye, W. C., 2003. Applying Social Cognitive Constructs of Motivation to Enhance Student Success in Online Distance Education.
- Miltiadou, M. & Savenye, W. C., 2003. Applying Social Cognitive Constructs of Motivation to Enhance Student Success in Online Distance Education.
- Morris, D. R., 1997. A study of self-regulated learning in a nuclear power plant setting.
- Nadzeya, K. L. ,, 2011. eLearning Courses on Tourism Destinations: Travel Agents' Perceptions.
- Nael, H., 2007. An Authoring Tool for As-in-Class E-lectures in E-learning Systems. *American Journal of Applied Sciences* .

- Novak, J. & Schwabe, G., 2009. Designing for reintermediation in the brick-and-mortar world: Towards the travel agency of the future. *Electronic Markets*.
- O'Leary, J. T., Gretzel, U. & . F. D., 2006. The transformation of consumer behaviour. Στο: *Tourism business frontiers*. Boston: Elsevier Butterworth- Heinemann., pp. 9-18.
- Paraskeva, F. & Alexiou, A., 2015. Inspiring Key Competencies Through the Implementation of an ePortfolio for Undergraduate Students.
- Reid, B., 2004. A critical analysis of evaluation practice: the Kirkpatrick model and the principle of beneficence. *Evaluation and Program Planning* .
- Reynolds, K., 2002. Going the Distance with Distance Learning: An Analysis of Motivational Factors That Influence E-Learning Course Completion Rates..
- Richard, L. & Myron, D., 2004. The Relationship Between Self-Regulation and Online Learning in a Blended Learning Context. *International Review of Research in Open and Distance Learning*.
- Rosenberg, . M. J., 2000. E-Learning: Strategies for Delivering Knowledge in the Digital Age.
- Ruth C. Clark, R. E. M., 2013. Scenario-based e-Learning: Evidence-Based Guidelines for Online Workforce Learning. Στο: s.l.:s.n.
- Ryan, R. M., 2002. Handbook of Self-determination Research.
- Ryan, R. M. & Deci, E. L., 2000. Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions.
- Schweizer, H., 2004. E-Learning in Business. *Journal of Management Education*, December.
- Shahrooz, F., 2012. The Evaluation Effectiveness of training courses in University by Kirkpatrick Model (case study: Islamshahr university). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Sheryl, S., Geoffrey, D., Wynne, C. & Lesley Pek Wee, L., 2007. SELF-REGULATION AND E-LEARNING. *ECIS*.
- Sigala, M. & Christou, E., 2002. Use of internet for enhancing tourism and hospitality education: lessons from Europe.. Στο: *Information and communication technologies in tourism* . s.l.:s.n.
- Spence, D., 2004. *Engagement with Mathematics Courseware in Traditional and Online Learning Environments: Relationship to Motivation, Achievement, Gender and Gender Orientation*. , s.l.: s.n.

- Stevens, G. G. S. & M. T. (., 2004. Designing "Culturally Dynamic" Online Learning Environments Using MOODLE Implementations.
- Strange, J., Brown, D. & International, S., n.d. *TOURISM DESTINATION MANAGEMENT ACHIEVING SUSTAINABLE AND COMPETITIVE RESULTS*, s.l.: s.n.
- Thomas Bieger, P. B. a. C. L., 2009. Size matters! Increasing DMO effectiveness and extending tourism destination boundaries. Στο: *Tourism*. s.l.:s.n., p. 309–327.
- UNWTO, 2008. *Handbook on E-marketing for Tourism Destinations*. s.l.:s.n.
- Wahyuni, D., 2012. The research design maze: understanding paradigms, cases, methods and methodologies. *Journal of applied management accounting research*.
- Welsh, E., Wanberg, C. R., Brown, K. G. & Simmering, M. J., 2003. E-learning: Emerging uses, empirical results and future directions. *International Journal of Training and Development* .
- Werthner, . H. & Klein , S., 1999. *Information Technology and Tourism — A Challenging Relationship*. New York: Springer Verlag.
- Whisler, V., 2004. *Learner Self-efficacy and Interaction During the Implementation of Accelerated Online College Courses: A Mixed Methodology Evaluative Intrinsic Case Study*., s.l.: s.n.
- Willig, C., 2001. Introducing qualitative research in psychology. Adventures in theory and method. *Open University Press*. .
- Winters, D. & Latham, , . G., 1996. The effect of learning versus outcome goals on a simple versus a complex task. *Group & Organization Management*.
- Wolters, C. A., 1998. Self-regulated learning and college students' regulation of motivation. *Journal of Educational Psychology*.
- Xiang, Z. & Ulrike, G., 2010. Role of social media in online travel information search. Στο: *Tourism Management*. s.l.:s.n., p. 179–188.
- Xiang, Z. & Gretzel, . U., 2010. Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*.
- Zimmerman, B. & M.-P. M., 1992. Perceptions of efficacy and strategy use in the self-regulation of learning. In D.H. Schunk & J. Meece (Eds.), Student perceptions in the classroom: Causes and consequences (pp. 185–207). Hillsdale, NJ: Erlbaum.. Στο: *Student perceptions in the classroom: Causes and consequences (pp. 185–207)*. s.l.:s.n., p. 185–207).

Zimmerman, B. J. & Schunk, D., 1989. Self-regulated learning and academic achievement: Theory, research, and practice. Springer series in cognitive development..

Zimmerman, B. J., 1989. Models of Self-Regulated Learning and Academic Achievement. Στο: *Self-Regulated Learning and Academic Achievement*. New York: Springer- Verlag..

Zimmerman, B. J., 2000. Attaining self-regulation: A social-cognitive perspective. Στο: *Handbook of self-Regulation*. New York: s.n.

Zimmerman, . B. J., Bandura, A. & Martinez-Pons, M., 1992. Self-Motivation for Academic Attainment: The Role of Self-Efficacy Beliefs and Personal Goal Setting. *American Educational Research Journal*.

Παπαλέξης, Σ., 2009. *Στρατηγικές αυτορρυθμιζόμενης μάθησης σε συνεργατικά περιβάλλοντα*, s.l.: s.n.

Παρασκευόπουλος, Ι., 1993. *Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας*. s.l.:s.n.

Δαούσης, Δ., 2012. Σχεδίαση, ανάπτυξη, υλοποίηση και αξιολόγηση ενός συστήματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης: Μελέτη περίπτωσης του συστήματος Moodle, για την υποστήριξη της ΘΕ ΠΛΗ37 του ΕΑΠ..

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΕΚΦΩΝΗΣΗ ΣΕΝΑΡΙΟΥ

Γνωστικό Πεδίο	Αυτορρυθμιζόμενη Μάθηση
Περιβάλλον	WordPress
Όνομα Course	Become a Zante Specialist

<p>The CASE</p>	<p>Είστε εργαζόμενοι ταξιδιωτικοί πράκτορες σε κάποια ξένη χώρα εκτός της Ελλάδος και δεν έχετε την δυνατότητα για κάποια βιωματική εκπαίδευση και επίσκεψη στο προορισμό. Το γραφείο στο οποίο εργάζεστε θέλει να αυξήσει τις πωλήσεις του και να γίνει πιο ανταγωνιστικό προσθέτοντας έναν ακόμα προορισμό, τη Ζάκυνθο. Καλείστε να επιλέξετε και εκπαιδευτείτε μέσω ενός ηλεκτρονικού μαθήματος ,πάνω στο προορισμό αυτό , προκειμένου να γνωρίσετε όσον το δυνατόν καλύτερα το νησί και να μπορέσετε να ενισχύσετε τις πωλήσεις του πρακτορείου σας ,με την καλύτερη γνώση και προβολή του προορισμού στους πιθανούς πελάτες σας.</p>
<p>Στόχος Παρέμβασης</p>	<p>Σκοπός της παρέμβασης ήταν να σχεδιαστεί - υλοποιηθεί-αξιολογηθεί ένα μάθημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης για έναν συγκεκριμένο τουριστικό προορισμό για πραγματικούς τελικούς χρήστες, δηλαδή ταξιδιωτικούς πράκτορες και να ανακαλύψει μια πιθανή σχέση μεταξύ των στρατηγικών εκμάθησης ηλεκτρονικών μαθητών και της ποιότητας του σχεδιασμού του μαθήματος. Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εκπαιδεύσει μέσω e learning ταξιδιωτικούς πράκτορες ώστε να γνωρίσουν καλύτερα έναν προορισμό στον οποίο δεν έχουν ποτέ, για να τον πουλήσουν σε πιθανούς πελάτες. Παρείχε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προορισμού και έδινε τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την αποτελεσματικότερη πώληση του προορισμού. Το ηλεκτρονικό μάθημα βασίζεται σε ένα σενάριο</p>

	<p>ενορχηστρωμένο σύμφωνα με τις αρχές της θεωρίας της αυτορρύθμισης για την ενίσχυση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.</p>
<p>Ερευνητικά Ερωτήματα</p>	<p>RQ1: Does the e-course follows the general standards of an effective instructional design workflow?</p> <p>RQ2: Does the e course enhance/empower students SRL skills?</p>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

MACRO SCRIPT STRUCTURE



Macro-Script Structure → SRL processes → Activities → SRL Strategies + Evaluation

SRL	Sub-Phases	SRL Processes	SRL Strategies	Procedure	Activities	Tools	Evaluation	
Forefront/Phase	Lesson I	SRLP_11 Goal-Betting	1.1 Convey the purpose and motivation	P.1.1.1 Identify learning issues and goals	A.1.1.1 Course and context introduction-course exploration.	LearnPress Question Fill In Blank(plugin)		
		SRLP_12 Self-Efficacy	1.2 Assessment-Express Personal beliefs about their performance in workplace		A.1.1.2 Setting Goals			
		SRLP_13 outcome/Expectations	1.3 Assessment-Personal beliefs about their probability to success in the task	P.1.2.1 Self-check/Self-control	A.1.2.1 Pre-test Questionnaire/Self assessment	Google Doc Embedder		
		SRLP_14 Goal/Orientation	1.4 -Express Beliefs about their learning purposes		A.1.2.2 Pre-test Questionnaire/Self assessment	LearnPress Question Fill In Blank(plugin)		
	Lesson II	SRLP_15 Self-Control	2.1 Assignment	P.2.1.1 Context Understanding	A.2.1.1 Take the Quiz	LearnPress Quiz		
		SRLP_16 CriticalThinking-task/Interest	3.1 Research	P.3.1.1 Search for marketing/selling tips	A.3.1.1 e-Preparation for an interview	WP Dashboard Notes	Report	
	Lesson III	SRLP_17 Self-control	3.2 Assignment	P.3.2.1 Context Understanding	A.3.2.1 Take the Quiz	LearnPress Quiz		
		SRLP_18 CriticalThinking-task/Interest-task/Strategies	4.1 Research	P.4.1.1 Search for island information	A.4.1.1 Web Research			
	Performance/Phase	Lesson IV	SRLP_19 Self-control	4.2 Assignment	P.4.1.2 Analysis of information	A.4.1.2 Explanation of choosing these info	LearnPress Question Fill In Blank(plugin)	Presentation
			SRLP_10 Elaboration-task/Strategies	P.5.1.2 Assignemnt	P.4.1.3 Use of information for the assignment	A.4.1.3 Questions-assignment	HPS Interactive quizz(plugin)	
		SRLP_11 Self-observation	5.1 Material-Knowledge Implementation	P.5.1.1 Synthesis of knew knowledge	A.5.1.1 Create a real presentation	LearnPress Question Fill In Blank(plugin)		
	Self-reflective/Phase	Lesson V	SRLP_12 Self-Evaluation	6.1 Self- Assessment	P.6.1.1 Briefing Video –overall view of island	A.6.1.1 Watch video	LearnPress Quiz	
SRLP_13 Self-observation			6.2 Course- Assessment	P.6.1.2 Context Understanding	A.6.1.2 Take the quizz	Google Doc Embedder		
				P.6.2.1 Assessment about the course	A.6.1.1 Post test Questionnaire	Google Doc Embedder		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΕΝΑΡΙΟΥ



Αναλυτική Φορή/11

SRL	Υπο-φάσεις	Δραστηριότητα	Αλληλεπίδραση	Ειδικό Εκπαιδευτικό Ύψος	Χρόνος
Phase 1: For educators/teachers	Ενότητα 1 ⁰¹ Εισαγωγή	A.1.1.1 Εισαγωγή-Ενημέρωση για το περιεχόμενο -Καταγραφή ατομικού στόχου	Online	[EE21] [EE22]	30'

Εκφώνηση-Περιγραφή

Οι εκπαιδευόμενοι ,αφού πραγματοποιήσουν είσοδο , στη σελίδα του e-course , έχουν τη δυνατότητα να πλοηγηθούν ελεύθερα στις σελίδες του, και να ενημερωθούν για το στόχο και το σκοπό δημιουργίας του, καθώς και για τη ροή και τη δομή της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Στη συνέχεια καλούνται να κάνουν enroll στο course με τίτλο ' Become a Zante Specialist ' και να δημιουργήσουν ένα προσωπικό προφίλ ώστε να έχουν τη δυνατότητα παρακολούθησής του.

Στη πρώτη Ενότητα η πρώτη δραστηριότητα έχει την εξής εκφώνηση :

Να καταγράψεις στο κενό πεδίο που ακολουθεί ,ποιοι είναι οι στόχοι που θέτεις

- ως προς το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος και τι προσδοκάς να λάβεις μέσω αυτού.
- ως προς την ευρύτερη παρακολούθηση ενός ηλεκτρονικού μαθήματος και των αποτελεσμάτων που αυτό θα έχει στην επαγγελματική σου πορεία.
- ως προς τα οφέλη που προσδοκάς να λάβεις μετά την ολοκλήρωση του course

**Θέση Ξύπου
WordPress**

**Στιγμιότυπο
(screenshot)**

Become A zante Specialist

Items completed
1 of 25 items

Course results •
0% In Progress

Εισαγωγή 1/5

- About The course
- Set your Goals 0% ✓
- Effectiveness of the Course 0%
- Self-evaluation survey 1 0%
- Self-evaluation survey 2 0%

Το νησί 0/4

Εισαγωγικό Βίντεο

Self-evaluation survey 2 19:50

I set personal standards for performance in my learning.

1

2

3

4

5

Next Finish Quiz

PREVIOUS Self-evaluation survey 1 NEXT
Εισαγωγικό Βίντεο

3

Become A zante Specialist

Items completed
1 of 25 items

Course results •
0% In Progress

Εισαγωγή 1/5

- About The course
- Set your Goals 0% ✓
- Effectiveness of the Course 0%
- Self-evaluation survey 1 0%
- Self-evaluation survey 2 0%

Το νησί 0/4

Εισαγωγικό Βίντεο

Self-evaluation survey 2 19:50

I set personal standards for performance in my learning.

1

2

3

4

5

Next Finish Quiz

PREVIOUS Self-evaluation survey 1 NEXT
Εισαγωγικό Βίντεο

4

University of Piraeus
Department of Digital Systems

op2

Αναλυτική Φορή 5/11

SRL	Υπο-φάσεις	Δραστηριότητα	Αλληλεπίδραση	Ειδικό Εκπαιδευτικό Ύψοχο	Χρόνος
Phase 2 Peripherals Phase	Ενότητα 2 ^η Το Ηχοει	A.2.1.1 Take the Quiz	Online	[ΕΞ6]	20'

Εκφώνηση-Περιγραφή

Ύστερα από την παρακολούθηση και μελέτη του υλικού της ενότητας αυτής με τις σημαντικές πληροφορίες για το νησί και με τη μελέτη του έξτρα υλικού το οποίο σας δόθηκε, καλείστε για να ολοκληρώσετε επιτυχώς την ενότητα αυτή, να απαντήσετε σε ορισμένες ερωτήσεις αξιολόγησης συμπληρώνοντας το παρακάτω quiz γνώσεων για το περιεχόμενο αυτής της ενότητας.
Προσοχή! Έχετε όριο 4 προσπαθειών. Παρακαλείσθε να είστε προσεκτικοί.
Καλή Έπιτυχία!

Θέση 6πο
Wordpress

Στιγμιότυπο (screenshot)

5

University of Piraeus
Department of Digital Systems

op2

Αναλυτική Φορή 5/11

SRL	Υπο-φάσεις	Δραστηριότητα	Αλληλεπίδραση	Ειδικό Εκπαιδευτικό Ύψοχο	Χρόνος
Phase 2 Peripherals Phase	Ενότητα 2 ^η Αξιοθέατα	A.3.1.1 Προετοιμασία για συνέντευξη Selling – marketing Tips	Online	[ΕΞ1] [ΕΞ5]	50'

Εκφώνηση-Περιγραφή

Πως θα προωθήσετε ένα ποροισμό τον οποίο ποτέ δεν έχετε επισκεφτεί? Πως θα αυήσετε τις πωλήσεις των ταξιδιωτικών πακέτων αυτού του ποροισμού αν δεν μπορείτε να τον περιγράψετε σαν να τον έχετε ζήσει?

- Τι κάνεις όταν ένας πελάτης θέλει να κλείσει ένα ποροισμό που δεν έχεις επισκεφτεί και δεν γνωρίζεις σχεδόν τίποτα για αυτόν;
- Πώς θα γίνεις γρήγορα ένας έμπειρος γνώστης?

Προκειμένου να μπορέσεις να προετοιμαστείς για μια ενδοχόμενη συνέντευξη θα πρέπει πρώτα να διαβάσεις κάποιο χρήσιμο υλικό με συμβουλές για το πως θα γίνεις πιο αποτελεσματικός στη δουλειά σου.
Παρακάτω θα βρεις όλα τα χρήσιμα link και έξτρα υλικά τα οποία θα χρειαστείς για τη μελέτη σου.
Χρησιμοποίησε το σημειωματάριο προκειμένου να κρατήσεις όσα θα σου φανούν χρήσιμα.
Στη συνέχεια γράψε μια έκθεση με τα στοιχεία που έχεις συλλέξει απαντώντας στις παραπάνω ερωτήσεις.

Θέση 6πο
Wordpress

Στιγμιότυπο (screenshot)

6

University of Piraeus
Department of Digital Systems

op²

Αναλυτική Προήλξη / 11


SRL	Υπο-φάσεις	Δραστηριότητα	Αλληλεπίδραση	Ειδικοί Εκπαιδευτικοί Ξετόχοι	Χρόνος
Phase 2, Περιγραφή, Phase	Ενότητα 1, Λέξεις-κλειδιά	A.3.2.1 Take the Quiz	Online, Wordpress	[ΕΕΣΣ]	

Εκφώνηση-Περιγραφή

Υστερα από την παρακολούθηση και μελέτη του υλικού της ενότητας αυτής με τις σημαντικές πληροφορίες για το νησί και με τη μελέτη του έξτρα υλικού το οποίο σας δόθηκε , καλείστε για να ολοκληρώσετε επιτυχώς την ενότητα αυτή , να απαντήσετε σε ορισμένες ερωτήσεις αξιολόγησης συμπληρώνοντας τα παρακάτω quiz γνώσεων για το περιεχόμενο αυτής της ενότητας.
Προσοχή! Έχετε όριο 4 προσπαθειών. Παρακαλείσθε να είστε προσεκτικοί.
Καλή Επιτυχία!

Θέση βίντεο Wordpress

Στιγμιότυπο (screenshot)



7

University of Piraeus
Department of Digital Systems

op²

Αναλυτική Προήλξη / 11


SRL	Υπο-φάσεις	Δραστηριότητα	Αλληλεπίδραση	Ειδικοί Εκπαιδευτικοί Ξετόχοι	Χρόνος
Phase 2, Περιγραφή, Phase	Ενότητα 1, Λέξεις-κλειδιά	A.3.2.1 Take the Quiz	Online, Wordpress	[ΕΕΣΣ]	


Εκφώνηση-Περιγραφή

Υστερα από την παρακολούθηση και μελέτη του υλικού της ενότητας αυτής με τις σημαντικές πληροφορίες για το νησί και με τη μελέτη του έξτρα υλικού το οποίο σας δόθηκε , καλείστε για να ολοκληρώσετε επιτυχώς την ενότητα αυτή , να απαντήσετε σε ορισμένες ερωτήσεις αξιολόγησης συμπληρώνοντας τα παρακάτω quiz γνώσεων για το περιεχόμενο αυτής της ενότητας.
Προσοχή! Έχετε όριο 4 προσπαθειών. Παρακαλείσθε να είστε προσεκτικοί.
Καλή Επιτυχία!


Θέση βίντεο Wordpress

Στιγμιότυπο (screenshot)






University of Piraeus
 Department of Digital Systems



Αναλυτική Προήλξη/11

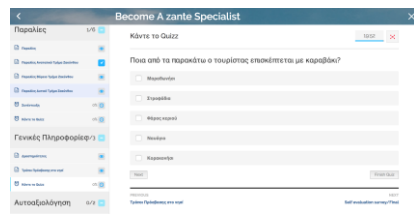
SRL	Υπο-φάσεις	Δραστηριότητα	Αλληλεπίδραση	Ειδικοί Εκπαιδευτικοί Ξτόχοι	Χρόνος
Phase 2 Peripherals Phase	Ενότητα 1 Παραλείψεις	A.4.2.1 Take the Quiz	Online 	[EE32]	20'


Εκφώνηση-Περιγραφή

**Θέση βίντεο
Wordpress**


**Στιγμιότυπο
(screenshot)**

Υστερα από την παρακολούθηση και μελέτη του υλικού της ενότητας αυτής με τις σημαντικές πληροφορίες για το νησί και με τη μελέτη του έξτρα υλικού το οποίο σας δόθηκε , καλείστε για να ολοκληρώσετε επιτυχώς την ενότητα αυτή ,να απαντήσετε σε ορισμένες ερωτήσεις αξιολόγησης συμπληρώνοντας τα παρακάτω quiz γνώσεων για το περιεχόμενο αυτής της ενότητας.
 Προσοχή! Έχετε όριο 4 προσπαθειών. Παρακαλείσθε να είστε προσεκτικοί.
 Καλή Επιτυχία!






University of Piraeus
 Department of Digital Systems



Αναλυτική Προήλξη/11

SRL	Υπο-φάσεις	Δραστηριότητα	Αλληλεπίδραση	Ειδικοί Εκπαιδευτικοί Ξτόχοι	Χρόνος
Phase 2 Peripherals Phase	Ενότητα 1 Γενικές Πληροφορίες	A.5.2.1 Take the Quiz	Online 	[EE36]	40'

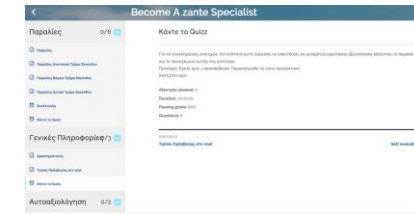
Εκφώνηση-Περιγραφή


**Θέση βίντεο
Wordpress**

**Στιγμιότυπο
(screenshot)**


Οι εκπαιδευόμενοι στη φάση αυτή του σεναρίου βρίσκονται στη προτελευταία ενότητα για την ολοκλήρωση του course και θα παρακολουθήσουν ένα τελικό βίντεο με τη συνολική εικόνα του νησιού σε συνδυασμό με το υλικό τις ενότητας.
 Καλούνται στη συνέχεια να ολοκληρώσουν το τελευταίο quiz γνώσεων με έναν αριθμό ερωτήσεων του συνόλου των γνώσεων που έχουν αποκτήσει από το course.

Υστερα από την παρακολούθηση και μελέτη του υλικού της ενότητας αυτής με τις σημαντικές πληροφορίες για το νησί και με τη μελέτη του έξτρα υλικού το οποίο σας δόθηκε , καλείστε για να ολοκληρώσετε επιτυχώς την ενότητα αυτή ,να απαντήσετε σε ορισμένες ερωτήσεις αξιολόγησης συμπληρώνοντας τα παρακάτω quiz γνώσεων για το περιεχόμενο αυτής της ενότητας.
 Προσοχή! Έχετε όριο 4 προσπαθειών. Παρακαλείσθε να είστε προσεκτικοί.
 Καλή Επιτυχία!





University of Piraeus
Department of Digital Systems



Αναλυτική Φορή 11

SRL

Υπο-φάσεις

Δραστηριότητα

Αλληλεπίδραση


Ειδικοί Εκπαιδευτικοί Ξετόχοι

Χρόνος

Phase 3
Σεβήματα
Phase

Ενότητα 1
Τελική αξιολόγηση

A.6.2.1 Αξιολόγηση του course

Online 

[ΕΞΕΣ]

40%


Εκφώνηση-Περιγραφή

Θέση βίντεο
Wordpress

Στιγμιότυπο
(screenshot)

Αυτή είναι η τελευταία φάση του εκπαιδευτικού σεναρίου ,όπου οι εκπαιδευόμενοι ,καλούνται να αξιολογήσουν τη δομή και τη συνολική προσφορά του course.

[Εκφώνηση](#)
Παρακαλείσθε να συμπληρώσετε το παρακάτω ερωτηματολόγιο-έρευνα το οποίο αφορά τη συνολική αξιολόγηση του course..



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ**Ερευνητικό ερώτημα 1****Self-Regulated Learning Behaviours**

Please indicate the extent to which the following statements describe your behavior in the 'Fundamentals of Clinical Trials' MOOC. Indicate how you typically behave rather than how you think you should behave. There are no correct or incorrect responses to these questions.

1 = not at all true for me, 2 = sometimes true for me, 3 = quite true for me, 4 = true for me, 5 = very true for me (adapted from the 7 pt Likert scale used in the MSLQ, Pintrich et al, 1991)

SRL PHASE	SCALE	Scale's SUB-COMPONENT	Items
FORETHOUGHT	Task analysis	Goal setting	[SRLMQ-1][12-F-OSRL-1] I set personal standards for performance in my learning. [SRLMQ-2] [13-F-OSRL-2] I set short-term (daily or weekly) goals as well as long-term goals (for the whole course). [SRLMQ-3] [14-F-OSRL-4] I set goals to help me manage studying time for my learning [SRLMQ-4] [NEW] I set realistic deadlines for learning.
		Strategic planning	[SRLMQ-5] [16-F-MAI-22] I ask myself questions about what I am to study before I begin to learn. [SRLMQ-6] [17-F-MAI-23] I think of alternative ways to solve a problem and choose the best one. [SRLMQ-7] [18-F-MAI-3] When planning my learning, I use and adapt strategies that have worked in the past. [SRLMQ-8] [28-P-MAI-45] I organise my study time to accomplish my goals to the best of my ability.
	Self-motivation belief	Task interest/value	[SRLMQ-9] [20-F-MSLQ-4] I think I will be able to use what I learn in the future. [SRLMQ-10] [NEW] [F-MSLQ-17] I am interested in the topics presented in this course. [SRLMQ-11] [21-F-MSLQ-10] The learning that I undertake is very important to me.
		Self-efficacy	[SRLMQ-12] [48-F-OS-10] I can cope with learning new things because I can rely on my abilities [SRLMQ-13] [49-F-OS-2] When confronted with a challenge I can think of different ways to overcome it. [SRLMQ-14] [50-F-OS-3] I feel that whatever I am asked to learn, I can handle it. [SRLMQ-15] [51-F-OS-4] My past experiences prepare me well for new learning challenges. [SRLMQ-16] [52-F-OS-5] I meet the goals I set for myself in this course. 5 [SRLMQ-17] [53-F-OS-6] I feel prepared for the demands of this course.
PERFORMANCE	Self-control	Task strategies	[SRLMQ-18] [23-P-MAI-37-39-41] I try to translate new information into my own words. [SRLMQ-19] [24-P-MAI-43] I ask myself how what I am learning is related

			<p>to what I already know.</p> <p>[SRLMQ-20] [25-P-MAI-40] I change strategies when I do not make progress while learning.</p> <p>[SRLMQ-21] [26-P-MSLQ-32] When I study for this course, I make notes to help me organize my thoughts.</p> <p>[SRLMQ-22] [NEW](MAI-31) I create my own examples to make information more meaningful.</p> <p>[SRLMQ-23] [NEW] [P-OSRL 14] I read beyond the core course materials to improve my understanding.</p>
		<i>Elaboration</i>	<p>[SRLMQ-24] [29-P-MSLQ-64] When I am learning, I try to relate new information I find to what I already know.</p> <p>[SRLMQ-25] [30-P-MSLQ-53] When I am learning, I combine different sources of information (for example: people, web sites, printed material).</p> <p>[SRLMQ-26] [31-P-MSLQ-81] I try to apply my previous experience when learning.</p>
		<i>Critical Thinking</i>	<p>[SRLMQ-27] [32-P-MSLQ-51] During learning I treat the resources I find as a starting point and try to develop my own ideas from them.</p> <p>[SRLMQ-28] [33-P-MSLQ-66] I try to play around with ideas of my own related to what I am learning in this course.</p> <p>[SRLMQ-29] [34-P-MSLQ-71] Whenever I read or hear an assertion in this course, I think about possible alternatives.</p>
		<i>Help seeking Seeking help from written material/others</i>	<p>[SRLMQ-30] (35-P-MSLQ-68) When I do not understand something, I ask others for help.</p> <p>[SRLMQ-31] (36-P-MSLQ-75) I try to identify others whom I can ask for help if necessary.</p> <p>[SRLMQ-32] [NEW] (LS-15) I ask others for more information when I need it.</p> <p>[SRLMQ-33] [NEW: REVERSED] (MSLQ-40). Even if I am having trouble learning, I prefer to do the work on my own.</p>
		<i>Interest enhancement</i>	<p>[SRLMQ-34] (39-P-MSLQ-22) The most satisfying thing for me in this course is trying to understand the things I learn as thoroughly as possible.</p> <p>[SRLMQ-35] [40-P-MSLQ-24] I like opportunities to engage in tasks that I can learn from.</p> <p>[SRLMQ-36] [41-P-MSLQ-16] I prefer learning that arouses my interest, even if it is challenging.</p>
SELF-REFLECTION	Self-judgement	<i>Self-evaluation</i>	<p>[SRLMQ-37] [42-S-MAI-7] I know how well I have learned once I have finished a task.</p> <p>[SRLMQ-38] [43-S-MAI-18] I ask myself if there were other ways to do things after I finish learning.</p> <p>[SRLMQ-39] [44-S-MAI-24] I think about what I have learned after I finish.</p>
SELF-REFLECTION	Self-judgement	<i>Self-evaluation</i>	<p>[SRLMQ-37] [42-S-MAI-7] I know how well I have learned once I have finished a task.</p> <p>[SRLMQ-38] [43-S-MAI-18] I ask myself if there were other ways to do things after I finish learning.</p> <p>[SRLMQ-39] [44-S-MAI-24] I think about what I have learned after I finish.</p>
	Self-reaction	<i>Self-satisfaction/affect</i> Extrinsic work reflection Intrinsic work reflection	<p>[SRLMQ-40] [WLBK-45] (LS-5) I often think about how my learning fits in to the 'bigger picture' of my work/practice.</p> <p>[SRLMQ-41] [46-S-LS-7] I consider how what I have learned relates to my peers.</p> <p>[SRLMQ-42] [47-S-LS-10] I try to understand how what I have learned impacts my work/practice.</p>

Ερευνητικό ερώτημα 2



QUALITY MATTERS
QM

Non-annotated Standards from the QM Higher Education Rubric, Fifth Edition

For more information or access to the full annotated QM Rubric visit www.qualitymatters.org or email info@qualitymatters.org



Standards	Points
Course Overview Introduction	1.1 Instructions make clear how to get started and where to find various course components. 3
	1.2 Learners are introduced to the purpose and structure of the course. 3
	1.3 Etiquette expectations (sometimes called "netiquette") for online discussions, email, and other forms of communication are clearly stated. 2
	1.4 Course and/or institutional policies with which the learner is expected to comply are clearly stated, or a link to current policies is provided. 2
	1.5 Minimum technology requirements are clearly stated and instructions for use provided. 2
	1.6 Prerequisite knowledge in the discipline and/or any required competencies are clearly stated. 1
	1.7 Minimum technical skills expected of the learner are clearly stated. 1
	1.8 The self-introduction by the instructor is appropriate and is available online. 1
	1.9 Learners are asked to introduce themselves to the class. 1
Learning Objectives (Competencies)	2.1 The course learning objectives, or course/program competencies, describe outcomes that are measurable. 3
	2.2 The module/unit learning objectives or competencies describe outcomes that are measurable and consistent with the course-level objectives or competencies. 3
	2.3 All learning objectives or competencies are stated clearly and written from the learner's perspective. 3
	2.4 The relationship between learning objectives or competencies and course activities is clearly stated. 3
	2.5 The learning objectives or competencies are suited to the level of the course. 3
Assessment and Measurement	3.1 The assessments measure the stated learning objectives or competencies. 3
	3.2 The course grading policy is stated clearly. 3
	3.3 Specific and descriptive criteria are provided for the evaluation of learners' work and are tied to the course grading policy. 3
	3.4 The assessment instruments selected are sequenced, varied, and suited to the learner work being assessed. 2
	3.5 The course provides learners with multiple opportunities to track their learning progress. 2
Instructional Materials	4.1 The instructional materials contribute to the achievement of the stated course and module/unit learning objectives or competencies. 3
	4.2 Both the purpose of instructional materials and how the materials are to be used for learning activities are clearly explained. 3
	4.3 All instructional materials used in the course are appropriately cited. 2
	4.4 The instructional materials are current. 2
	4.5 A variety of instructional materials is used in the course. 2
	4.6 The distinction between required and optional materials is clearly explained. 1
Course Activities and Learner Interaction	5.1 The learning activities promote the achievement of the stated learning objectives or competencies. 3
	5.2 Learning activities provide opportunities for interaction that support active learning. 3
	5.3 The instructor's plan for classroom response time and feedback on assignments is clearly stated. 3
	5.4 The requirements for learner interaction are clearly stated. 2
Course Technology	6.1 The tools used in the course support the learning objectives and competencies. 3
	6.2 Course tools promote learner engagement and active learning. 3
	6.3 Technologies required in the course are readily obtainable. 2
	6.4 The course technologies are current. 1
	6.5 Links are provided to privacy policies for all external tools required in the course. 1
Learner Support	7.1 The course instructions articulate or link to a clear description of the technical support offered and how to obtain it. 3
	7.2 Course instructions articulate or link to the institution's accessibility policies and services. 3
	7.3 Course instructions articulate or link to an explanation of how the institution's academic support services and resources can help learners succeed in the course and how learners can obtain them. 2
	7.4 Course instructions articulate or link to an explanation of how the institution's student services and resources can help learners succeed and how learners can obtain them. 1
Accessibility and Usability*	8.1 Course navigation facilitates ease of use. 3
	8.2 Information is provided about the accessibility of all technologies required in the course. 3
	8.3 The course provides alternative means of access to course materials in formats that meet the needs of diverse learners. 2
	8.4 The course design facilitates readability. 2
	8.5 Course multimedia facilitate ease of use. 2

* Meeting QM's accessibility Standards does not guarantee or imply that specific country/federal/state/local accessibility regulations are met. Consult with an accessibility specialist to ensure that accessibility regulations are met.

© 2014 MarylandOnline, Inc. All rights reserved. This document may not be copied or duplicated without written permission of Quality Matters.

Non-annotated Standards from the QM Higher Education Rubric, Fifth Edition 2/22/17

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε

E – learning course for travel agents

Πίνακας 1. Λίστα ηλεκτρονικών μαθημάτων στο κλάδο του τουρισμού.

Antigua and Barbuda	A-Z Antigua and Barbuda
Australia	The Aussie Specialist program
Austria	Austrian Certified Travel Specialist
Bahamas	Bahamas Specialist Program
Barbados	Barbados Travel Specialist
Belize	Belize Travel Specialist
Bhutan	Basic Course on Bhutan
Botswana	Botswana Tourism Training Course
Brazil	The Brazilian Specialist travel Agent Program
Canada	Canada Specialist Program
Cambodia	PATA Academy-Indochina
Chile	Chile Destination Specialist Program
China	PATA Academy - China
Costa Rica	Costa Rica eLearning
Cuba	ASTA training - Cuba
Cyprus	Cyprus Specialist
Czech Republic	Czech out Prague & beyond

Democratic Republic of the Congo	Congo specialist
Denmark	Scandinavia Specialist
Dominica	Discover Dominica
Dominican Republic	Expert in Dominican Republic
Egypt	Egypt Specialist Program
El Salvador	El Salvador Specialist Graduate
France	ATOUT FRANCE online training space
Grenada	Grenada Ambassador
Guatemala	Guatemala Specialist Program
Honduras	Honduras Specialist
Hungary	European Quartet Specialist
Iceland	Iceland Informer
India	India Destination Specialist course
Indonesia	PATA Academy - Indonesia
Ireland	Shamrock Agent
Israel	Israel Specialists
Italy	Ciao Italia
Jamaica	Jamaica Training Program
Japan	Japan Travel Specialist
Jordan	Jordan Travel Specialist
Kenya	Jambo Kenya
Korea (South)	Korea, Be Inspired'
Laos	PATA Academy - Indochina
Lithuania	Lithuanian Tourism training course
Malaysia	Tourism Malaysia e-training
Maldives	Basic Course on Maldives
Malta	Learn Malta
Mauritius	Mauritius Destination Training

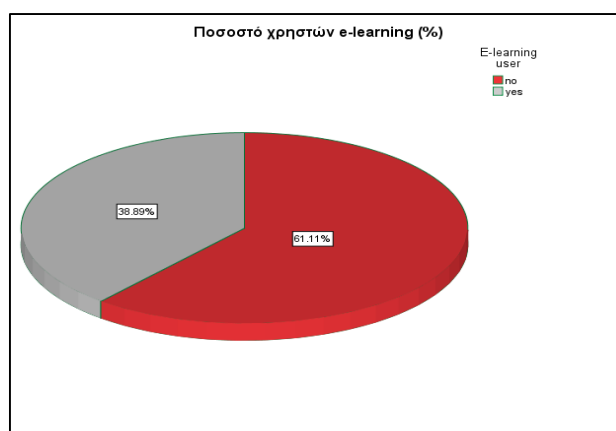
	Programme
Mexico	Mexico Travel Specialist
Morocco	Morocco Champions Program
Namibia	Namibia Know It All
New Zealand	Explore New Zealand Programme
Norway	Norway Knowledge
Oman	Oman Academy
Panama	Panama Specialist Program
Peru	Peru Travel Specialist
Philippines	Philippines Specialist
Poland	European Quartet Specialist
Portugal	Portugal Specialist
St. Kitts and Nevis	St. Kitts Destination Specialist Program
Saint Vincent and the Grenadines	St Vincent & the Grenadines
Samoa	Sell Samoa
Saint Lucia	Saint Lucia Expert
Seychelles	Seychelles Training Programme
Singapore	Singa Pro
Slovakia	European Quartet specialist
South Africa	The South African Expert Training Program
Spain	Spain Specialist
Sri Lanka	Sri Lanka Training
Sweden	Scandinavia Specialist
Switzerland	Switzerland Travel Academy
Tanzania	Tanzania Travel Specialist
Thailand	Training Tourism Thailand
Trinidad and Tobago	Trinidad and Tobago - The true Caribbean

Tunisia	Teach me Tunisia
United Kingdom	Britain Agent
United States of America	Visit USA Training
Viet Nam	PATA Academy - Indochina

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΣΤ'

ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Γράφημα 2. Γραφική παράσταση των συμμετεχόντων σχετικά με τη χρήση e-learning



Γράφημα 3. Γραφική παράσταση της ηλικίας και των ετών εργασίας στο τουρισμό



