



Πανεπιστήμιο Πειραιώς – Τμήμα Πληροφορικής
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Προηγμένα Συστήματα Πληροφορικής»

Μεταπτυχιακή Διατριβή

Τίτλος Διατριβής	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Δικτυακού Τόπου για Τουριστική Προβολή Γαστριμαργίας, Design and Development of a Food Related Web Site
Όνοματεπώνυμο Φοιτητή	Ιωάννης Γιαννούσης
Πατρώνυμο	Νικόλαος
Αριθμός Μητρώου	ΜΠΣΠ 12010
Επιβλέπων	Χρήστος Δουληγέρης, Καθηγητής

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στόχος αυτής της εργασίας είναι η κατασκευή ενός ιστοτόπου που αφορά το ξένο φαγητό στην Αθήνα. Στο πρώτο κεφάλαιο αναλύονται οι κύριες σελίδες που παρέχουν παρεμφερείς υπηρεσίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Πρόκειται για τις σελίδες FourSquare, TripAdvisor, Ask4Food, Yelp και LikeALocalGuide. Αναλύονται εκτενώς οι παροχές του και οι κύριες λειτουργίες τους. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται οι βασικές επιλογές που πρέπει να πραγματοποιήσουμε για το σχεδιασμό της σελίδας. Εστιάζουμε στα Content Management Systems και αναλύουμε τι είναι, τι παρέχουν και ποιες είναι οι βασικές επιλογές. Εξηγούμε γιατί επιλέγουμε το Drupal έναντι του Wordpress και του Joomla και αναλύουμε τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά του καθώς και τα βασικά θεμέλια της λειτουργίας του. Στο τέλος αυτής της ενότητας αναλύουμε και όλες τις υπόλοιπες τεχνολογίες που θα χρησιμοποιηθούν όπως XAMPP, PHP, Apache, phpMyAdmin και MySQL. Στην τελευταία ενότητα καταγράφουμε όλες τις λειτουργίες που θα θέλαμε ιδανικά να χαρακτηρίζουν τη σελίδα που θα κατασκευάσουμε, ενώ παραθέτουμε και πολλά παραδείγματα από τις παραπάνω σελίδες που αναλύθηκαν.

Λέξεις-κλειδιά: ιστοσελίδα, ξένο φαγητό, σχεδιασμός ιστοσελίδας, τεχνολογίες ιστοσελίδων, λειτουργίες ιστοσελίδας, ιστοσελίδα ξένου φαγητού

ABSTRACT

The objective of this dissertation is the construction of a webpage that is related to foreign food in Athens. In the first chapter, we analyze the main pages that provide similar services both in Athens and abroad. These are Foursquare, TripAdvisor, Ask4Food, Yelp and LikeALocalGuide. We analyze extensively their services and their functionalities. In the next chapter, we present the basic choices that exist in regard with the design of a webpage. We focus on the Content Management Systems and we analyze what they are, what they provide and which are the basic ones that are available in the market. We explain why we choose Drupal over Wordpress and Joomla and we present its advantages and disadvantages along with the basics of its functionality. We also list the other basic technologies that can be used such as XAMPP, PHP, Apache, phpMyAdmin and MySQL. In the last chapter we list all the functionalities that we would like to add to our webpage, while we present some examples from the existing pages.

Key-words: webpage, foreign food, design of webpage, content management systems, cms, Drupal, Wordpress, Joomla, XAMPP, PHP, Apache, phpMyAdmin, MySQL

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	1
ABSTRACT	3
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	4
ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΓΙΑ ΦΑΓΗΤΟ	7
FourSquare	7
Trip Advisor	10
Ask4food	13
Yelp	16
Like A Local Guide.....	19
ΑΡΧΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ.....	22
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS (CMS)	22
ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	23
ΟΡΙΣΜΟΣ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ.....	24
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....	26
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	29
ΕΙΔΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΟΧΟΜΕΝΟΥ.....	35
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ.....	36
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	39
DRUPAL.....	39
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	39
ΜΟΝΑΔΕΣ-MODULES	40
ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ	41
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.....	41
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ DRUPAL.....	44
ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ	45
ΕΠΙΛΟΓΗ DRUPAL	45
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΔΗΜΟΦΙΛΩΝ CMS (Joomla vs. Drupal vs. WordPress)	49
ΤΟ CMS Joomla.....	50
ΤΟ CMS WordPress.....	50
ΤΟ CMS Drupal	51

ΧΑΜΡΡ.....	51
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ.....	52
ΡΗΡ.....	52
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΡΗΡ.....	53
MySQL.....	54
ΤΟΠΙΚΟΣ Server Apache.....	54
PhpMyAdmin.....	56
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ.....	58
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	58
ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	58
ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ.....	59
ΧΑΡΤΗΣ.....	60
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ.....	60
ΜΕΝΟΥ – ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ.....	61
ΝΕΑ.....	62
EVENTS - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ.....	63
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ.....	64
ΓΛΩΣΣΕΣ.....	64
ΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	65
ΚΡΙΤΙΚΕΣ – ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ.....	65
NEWSLETTERS.....	67
ON-LINE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ-ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ.....	68
ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ.....	68
ΓΡΑΦΙΚΑ.....	69
ΜΕΝΟΥ ΠΛΟΗΓΗΣΗΣ.....	69
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	70
ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	70
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ.....	70
ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΠΙΣΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ.....	71
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕΛΙΔΑΣ.....	72
ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΦΟΡΜΑΣ.....	72
ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΥΜΠΙΩΝ (BUTTON).....	74

ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΔΙΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ PASSWORDS.....	75
ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΔΙΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΤΙΜΩΝ (FIELDSETS).....	76
ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΠΕΔΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ (TEXTFIELD).....	79
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	82

ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΟΠΩΝ ΓΙΑ ΦΑΓΗΤΟ

Στην εργασία αυτή μας ενδιαφέρει η σχεδίαση ενός ιστοτόπου με θέμα το ξένο φαγητό στην Αθήνα. Στη συγκεκριμένη ενότητα εντοπίσαμε και περιγράφουμε τα κύρια χαρακτηριστικά άλλων δικτυακών τόπων με παρεμφερές περιεχόμενο που είτε δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην Αθήνα είτε ευρέως στο εξωτερικό. Οι ιστοσελίδες που ξεχωρίσαμε είναι οι εξής:

- FourSquare
- TripAdvisor
- Ask4food
- Yelp
- LikeALocalGuide

FourSquare

Το Foursquare είναι μια εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης προσανατολισμένη στον χώρο της διασκέδασης και της εστίασης. Η εφαρμογή παρέχει την δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν το δικό του κοινωνικό δίκτυο με τους φίλους τους με τους οποίους μπορούν να ανταλλάσσουν συμβουλές και προτάσεις. Αμέσως μετά την σύνδεση του στην εφαρμογή ο χρήστης έχει την δυνατότητα να αρχίσει να λαμβάνει σε πραγματικό χρόνο ενημερώσεις για εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα κοντά του.

Ταυτόχρονα, το Foursquare επιτρέπει την εύρεση και σύνδεση με φίλους και παρακολούθηση της δραστηριότητας τους, τη δυνατότητα αποθήκευσης και κοινοποίησης της παρουσίας του χρήστη στους φίλους του.

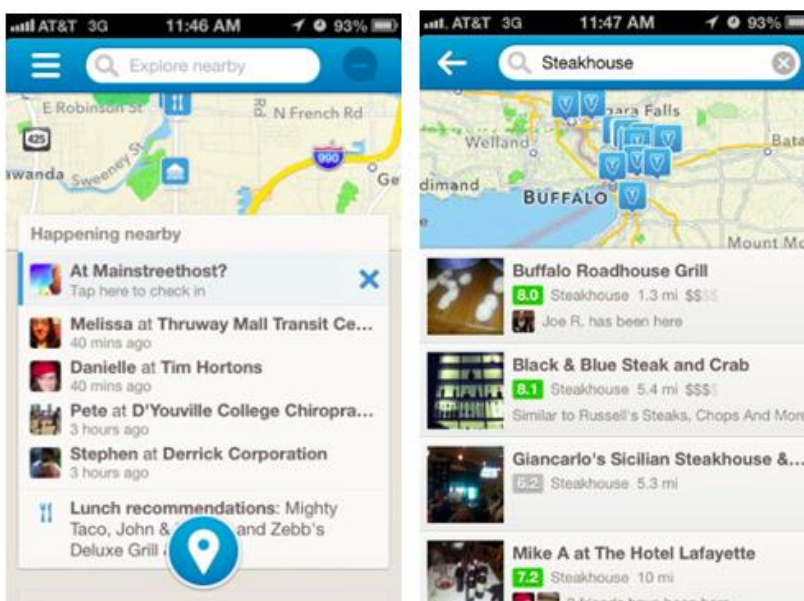
Επιπλέον, ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει εστιατόρια ή μαγαζιά διασκέδασης με βάση τα προσωπικά του γούστα, όπως είδος δραστηριότητας, εύρος τιμών, απόσταση και μέση βαθμολογία από άλλους χρήστες. Η αναζήτηση δεν περιορίζεται μόνο σε μια μικρή ακτίνα γύρω από την περιοχή του χρήστη αλλά, αν το επιλέξει μπορεί να κάνει αναζήτηση σε όποιο μέρος επιθυμεί. Τα αποτελέσματα των αναζητήσεων του μπορεί να τα αποθηκεύσει σε προσωπική του λίστα επιθυμιών για μελλοντική αναφορά.

Πέρα από την αναζήτηση μεταξύ όλων των διαθέσιμων μαγαζιών, η εφαρμογή παρέχει την δυνατότητα λήψης εξατομικευμένων προτάσεων και προσφορών με βάση την τοποθεσία την δική του ή των φίλων του.

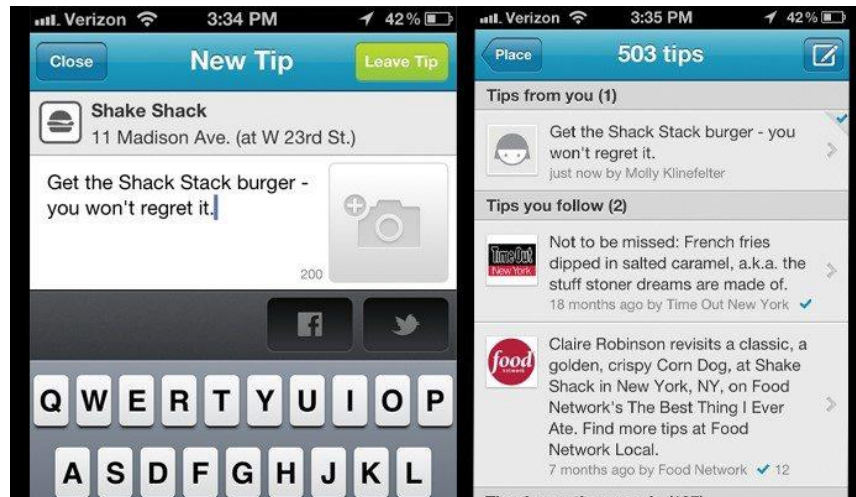
Τέλος, ο χρήστης μπορεί να λάβει συμβουλές από άλλα μέλη του δικτύου σχετικά με μέρη αξιόλογα για επίσκεψη αλλά και να παράσχει τις δικές του μέσω της συγγραφής αξιολογήσεων των εμπειριών τους στις τοποθεσίες που έχει επισκεφτεί και απόδοση της αντίστοιχης βαθμολογίας. Σημαντική είναι η δυνατότητα αξιολόγησης της ποιότητας κριτικών άλλων μελών καθώς με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται η μη αναπαραγωγή κακόβουλων σχολίων στο δίκτυο.

Προκειμένου να προσελκύσει χρήστες το Foursquare συνδυάζει και αρκετά στοιχεία παιχνιδοποίησης. Με κάθε κοινοποίηση της τοποθεσίας του ο χρήστης κερδίζει πόντους. Η συγκέντρωση επαρκούς πλήθους πόντων οδηγεί στην απόδοση μεταλλίων επιβράβευση με στόχο την ενθάρρυνση του χρήστη να συνεχίσει να χρησιμοποιεί την εφαρμογή.

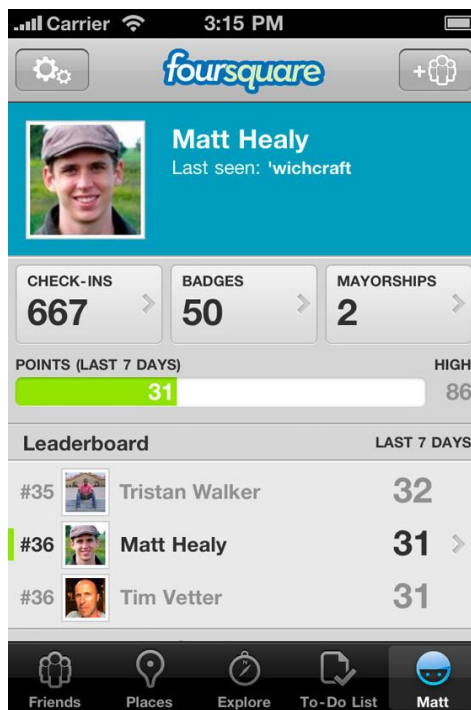
Ορισμένες από τις λειτουργίες που περιγράφηκαν παραπάνω απεικονίζονται και στις εικόνες 1, 2, 3:



Εικόνα 1 - Αναζήτηση καταστημάτων κοντά στην τοποθεσία του χρήστη και με βάση προσωπικά του κριτήρια (foursquare.com)



Εικόνα 2- Συγγραφή προσωπικών κριτικών και εύρεση συμβουλών από άλλους χρήστες (foursquare.com)



Εικόνα 3 - Παράδειγμα προφίλ χρήστη με παροχή στατιστικών χρήσης (πλήθος κοινοποιήσεων τοποθεσίας, μετάλλια, leaderboard κλπ) (foursquare.com)

Trip Advisor

Η TripAdvisor αποτελεί μια ιστοσελίδα περιήγησης, καταγραφής και κριτικής ξενοδοχείων, εστιατορίων, πτήσεων και διαφόρων δραστηριοτήτων από όλο τον κόσμο έτσι ώστε κάποιος να μπορεί να οργανώσει με απόλυτη αρμονία τις διακοπές του ή ακόμα και τα επαγγελματικά του ταξίδια.

Πρώτα απ' όλα φυσικά ο χρήστης μπορεί να εγγραφεί στην ιστοσελίδα έτσι ώστε να του αποκαλύψει όλους τους επίγειους παραδείσους της, να τον ενημερώνει για τις προσφορές της και τα προνόμια της και να τον βοηθήσει στη καλύτερη περιήγηση του. Η ιστοσελίδα λειτουργεί και χωρίς εγγραφή κυρίως για πλοήγηση σε προορισμούς και λίστες, όμως αρκετές άλλες λειτουργίες της δεν προσφέρονται.

Με αυτόν τον τρόπο δημιουργεί εάν δικό του προφίλ έχοντας πλέον τη δυνατότητα να αποθηκεύει τα ταξίδια του, να συγκρίνει τιμές κλπ, να κάνει κρατήσεις, να διαλέγει ο ίδιος τον τρόπο πληρωμής, να επιλέγει σε τι νόμισμα θέλει να αναζητήσει τα πάντα μέσα στην ιστοσελίδα, να λαμβάνει ειδοποιήσεις και φυσικά να επιλέγει τη γλώσσα που επιθυμεί για την περιήγησή του.

Αρχικά αφότου γνωρίζει τον προορισμό του, δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να κλείσει τα αεροπορικά του εισιτήρια μέσω της επιλογής “πτήσεις”. Εν συνεχεία, η ιστοσελίδα ταξινομεί την κάθε κατηγορία ανάλογα με τις απαιτήσεις του και προσφέρει στο χρήστη τη δυνατότητα να επιλέξει ανάλογα με τον προορισμό του διαμονή, εστιατόρια, δραστηριότητες, θέρετρα, κλπ.

Επίσης, παρέχει κριτικές για κάθε τοποθεσία, ξενοδοχείο, εστιατόριο που υπάρχει στην ιστοσελίδα της Tripadvisor, έτσι ώστε να μπορεί να είναι πάντα πλήρως ενημερωμένος για το καθετί. Κάθε ξενοδοχείο ή εστιατόριο κλπ διαθέτει την δική του οι υπάρχουν και πάρα πολλά σχόλια από χρήστες.

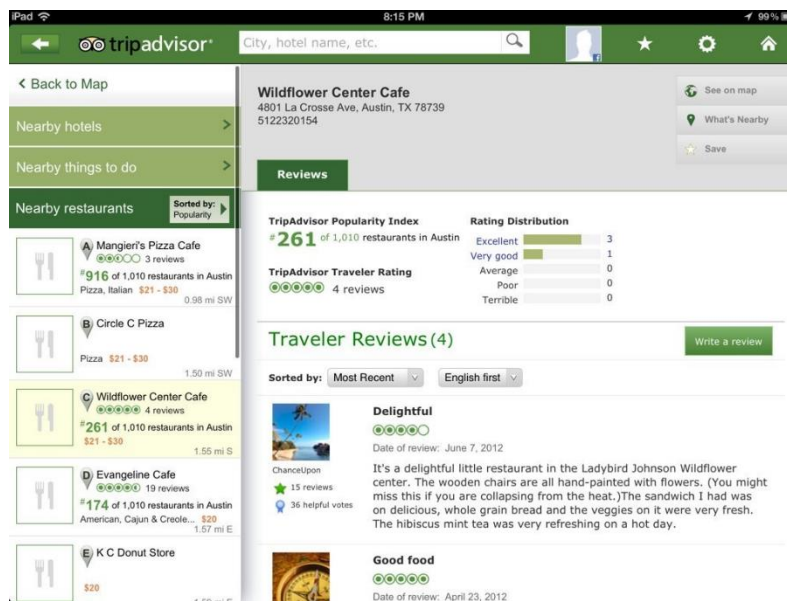
Όσον αφορά τα εστιατόρια, η TripAdvisor κατηγοριοποιεί όλες τα πιθανά μέρη με βάση το είδος φαγητού που παρέχουν για παράδειγμα African, British, Chinese και πολλά άλλα. Επίσης, διαθέτει λίστες με τα πιο δημοφιλή εστιατόρια ανά περιοχή πχ ανά πόλη, ενώ προσφέρει και δυνατότητες αναζητήσεις ανάλογα με την εγγύτητα των εστιατορίων στην τρέχουσα τοποθεσία του χρήστη.

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση του χρήστη η TripAdvisor συνεργάζεται με πάνω από 200 ιστοσελίδες αναζήτησης. Διαθέτει ειδικές λίστες για τα καλύτερα κάθε κατηγορίας του τρέχοντος έτους, οι οποίες έχουν προκύψει από εκατομμύρια ταξιδιώτες.

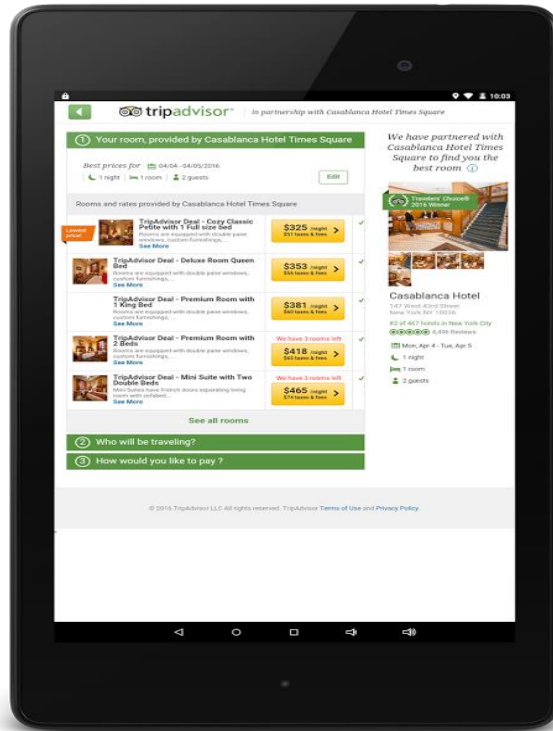
Τέλος, παρέχει στο χρήστη τις αντίστοιχες εφαρμογές για tablet και smartphone. Ορισμένες από τις παραπάνω λειτουργίες φαίνονται και στις εικόνες 4, 5, 6:



Εικόνα 4 - Κριτική και βαθμολογία για αξιοθέατο (tripadvisor.com)



Εικόνα 5 - Αναζήτηση εστιατορίου και σχετικές κριτικές (tripadvisor.com)



Εικόνα 6 - Αναζήτηση σε διαθέσιμα ξενοδοχεία. (tripadvisor.com)

Ask4food

Η ask4food αποτελεί μια ελληνική ιστοσελίδα, η οποία φιλοξενεί τη μεγαλύτερη online κοινότητα εστιατορίων στην πόλη της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Αφού εγγραφεί κάποιος στην ιστοσελίδα είτε μέσω του mail είτε μέσω facebook μπορεί να δημοσιεύει δικές του κριτικές, να βαθμολογεί τα εστιατόρια που επισκέπτεται και να ψηφίζει τους χρήστες και τις κριτικές που εμπιστεύεται δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο τη δική του προσωπική λίστα με τα αγαπημένα του εστιατόρια ή με εκείνα που επιθυμεί να δοκιμάσει. Μπορεί επίσης μέσω της ιστοσελίδας να κάνει δωρεάν κρατήσεις σε όποιο εστιατόριο επιθυμεί κερδίζοντας επιπλέον και κάποιες εκπτώσεις. Η ιστοσελίδα δίνει τη δυνατότητα και σε ανθρώπους οι οποίοι δε γνωρίζουν την Αθήνα και την Θεσσαλονίκη σαν πόλεις να ανακαλύψουν γευστικούς προορισμούς που υπό άλλες συνθήκες δε θα μπορούσαν.

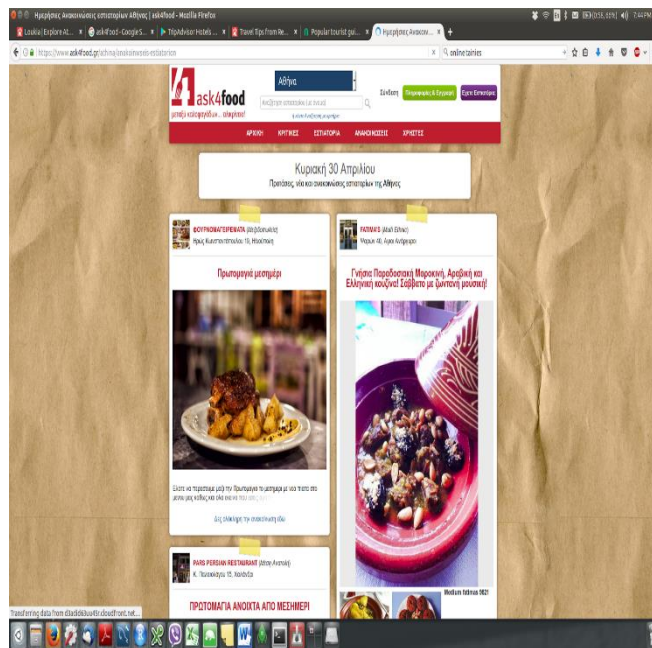
Αρχικά, λοιπόν η ask4food δίνει τις εξής επιλογές, Αρχική, Κριτικές, Εστιατόρια, Ανακοινώσεις και Χρήστες. Στο τέλος της σελίδας έχει όλα όσα χρειάζεται να γνωρίζει κάποιος όπως πληροφορίες, όροι χρήσης, επικοινωνία, συχνές ερωτήσεις κλπ. Οι τρόποι εγγραφής είναι 2 είτε σαν απλός χρήστης είτε σαν ιδιοκτήτης εστιατορίου. Κάθε επιλογή δίνει διαφορετικές δυνατότητες και παροχές στο χρήστη.

Βάζοντας στην αναζήτηση ένα γνωστό εστιατόριο, όπως η «Αίγλη Ζάππειου», η σελίδα αρχικά παραπέμπει σε πληροφορίες όπως τοποθεσία, διεύθυνση, τηλέφωνα, τι κουζίνα διαθέτει, κρατήσεις και επίσης τις εκπτώσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω. Στη συνέχεια, του παρέχει πληροφορίες όπως είναι τα ωράρια λειτουργίας, ο χάρτης για την σωστή καθοδήγηση, και φυσικά τι παροχές διαθέτει το εκάστοτε κατάστημα και λίγα λόγια για το εστιατόριο. Τέλος έχει όλες τις κριτικές που έχουν γίνει για το εστιατόριο, ενώ ο χρήστης μπορεί να υποβάλει κριτική ή να διαβάσει τις υπάρχουσες.

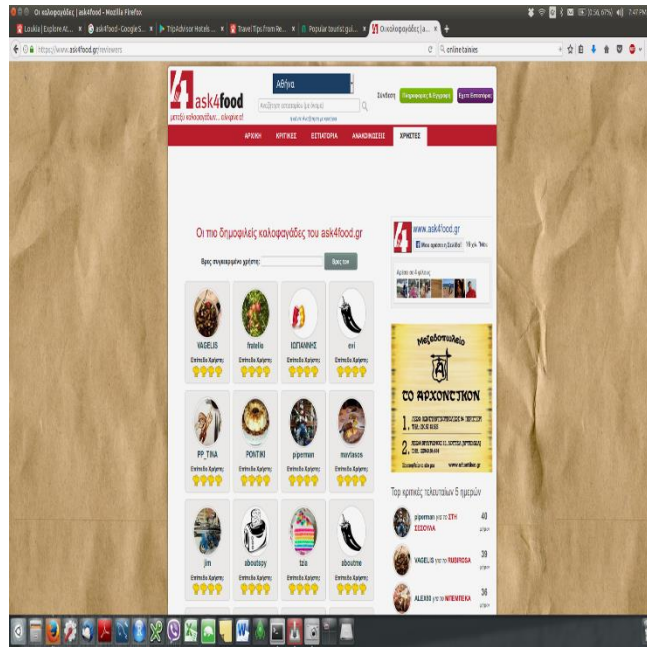
Τέλος ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει εστιατόρια χρησιμοποιώντας διάφορα κριτήρια, δηλαδή να επιλέξει τι κουζίνα επιθυμεί, σε ποια περιοχή, τι είδους εξυπηρέτηση, είδος χώρου και τέλος σχέση ποιότητας και τιμής. Ορισμένες από τις παραπάνω λειτουργίες φαίνονται και στις εικόνες 7, 8, 9 και 10:



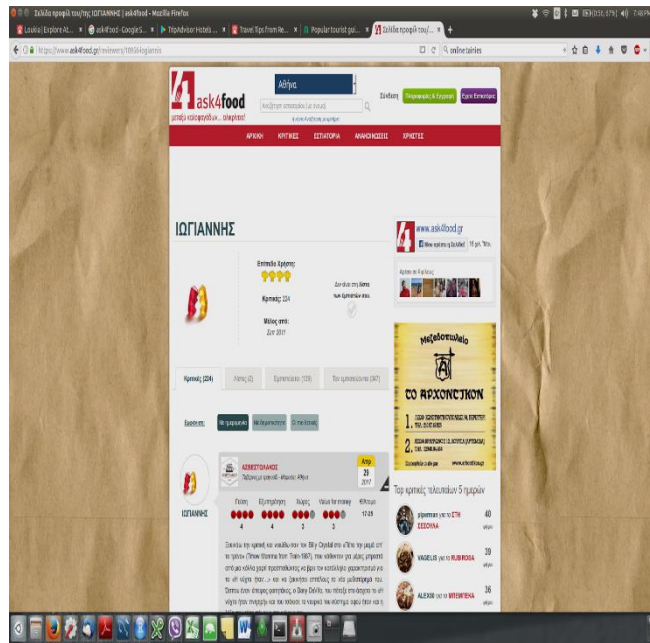
Εικόνα 7 - Αρχική σελίδα αναζήτησης εστιατορίου (ask4food.gr)



Εικόνα 8 - Αναρτημένες ανακοινώσεις για προσφορές σε εστιατόρια (ask4food.gr)



Εικόνα 9 - Αναζήτηση στους χρήστες του ιστότοπου (ask4food.gr)



Εικόνα 10 - Προφίλ χρήστες με συνοπτική παρουσίαση όλων των αξιολογήσεων (ask4food.gr)

Yelp

Η Yelp είναι μια αμερικανική πολυεθνική εταιρεία με έδρα το Σαν Φρανσίσκο της Καλιφόρνια. Ιδρύθηκε το 2004 με σκοπό να βοηθά τους χρήστες να εντοπίζουν τοπικές επιχειρήσεις όπως οδοντιατρεία, κομμωτήρια κλπ. Εκτός αυτών οι χρήστες μπορούν να εντοπίζουν δραστηριότητες, λίστες κλπ, όπως και να αλληλεπιδρούν μέσω chat. Η κύρια πηγή εσόδων του Yelp είναι οι διαφημίσεις που αφορούν του ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που προβάλλονται στην πλατφόρμα.

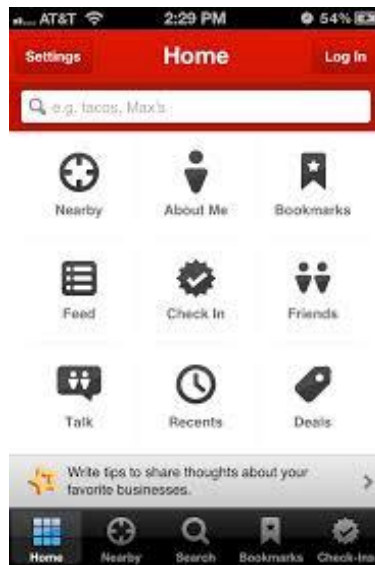
Η ιστοσελίδα επίσης παρέχει προτάσεις ανά περιοχή ανάλογα με την αναζήτηση του χρήστη και το φίλτρο που επιλέγει. Μερικά τέτοια φίλτρα είναι οι βαθμολογίες άλλων χρηστών, η τιμή και η απόσταση από το τρέχον σημείο που βρίσκεται ο χρήστης.

Η προεπιλεγμένη επιλογή αναζήτησης αφορά το φαγητό αλλά περιέχει κριτικές και πληροφορίες για τη νυχτερινή ζωή, υπηρεσίες για το σπίτι, μεταφορές, καταστήματα, σπα και υπηρεσίες ομορφιάς, αθλητισμό κλπ. Παρέχει ακόμη λίστα πρόσφατων αναζητήσεων και επιλογές όπως η επιχείρηση ή η κριτική της ημέρας. Οι επιχειρήσεις αφορούν αποκλειστικά αμερικάνικες πόλεις και είναι χωρισμένες γεωγραφικά.

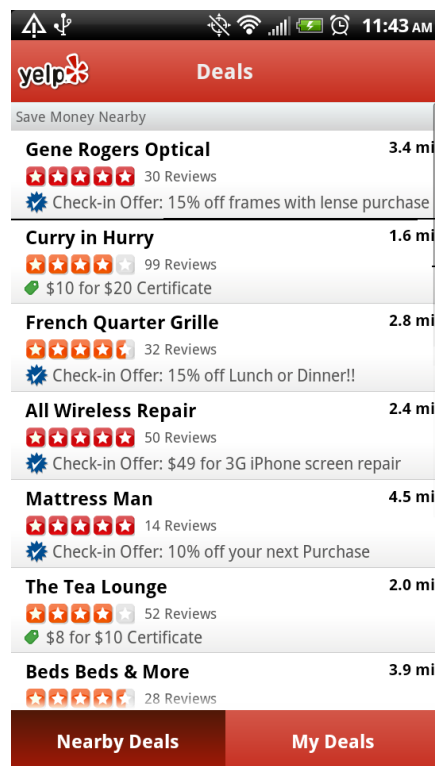
Όσον αφορά τα εστιατόρια, η σελίδα κάθε επιχείρησης παρέχει τη διεύθυνσή της, ένα χάρτη με την τοποθεσία της επιχείρησης και οδηγίες προς αυτή, το τηλέφωνό της και τον ιστότοπο της αν υπάρχει. Περιέχει επίσης πολλές φωτογραφίες από το χώρο και τα προϊόντα του εστιατορίου. Άλλες λεπτομέρειες αφορούν το ωράριο, παροχές του εστιατορίου όπως ο χώρος στάθμευσης, η πρόσβαση για άτομα με μειωμένη προσβασιμότητα κλπ. Τέλος, ακολουθεί μία εκτενής λίστα με τις κριτικές των χρηστών και οι βαθμολογίες του εστιατορίου.

Οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιούν τη σελίδα είτε είναι εγγεγραμμένοι είτε όχι. Στο κάθε είδος λογαριασμού παρέχονται διαφορετικές παροχές. Τέλος, προσφέρονται οι αντίστοιχες εφαρμογές για smartphones και tablets.

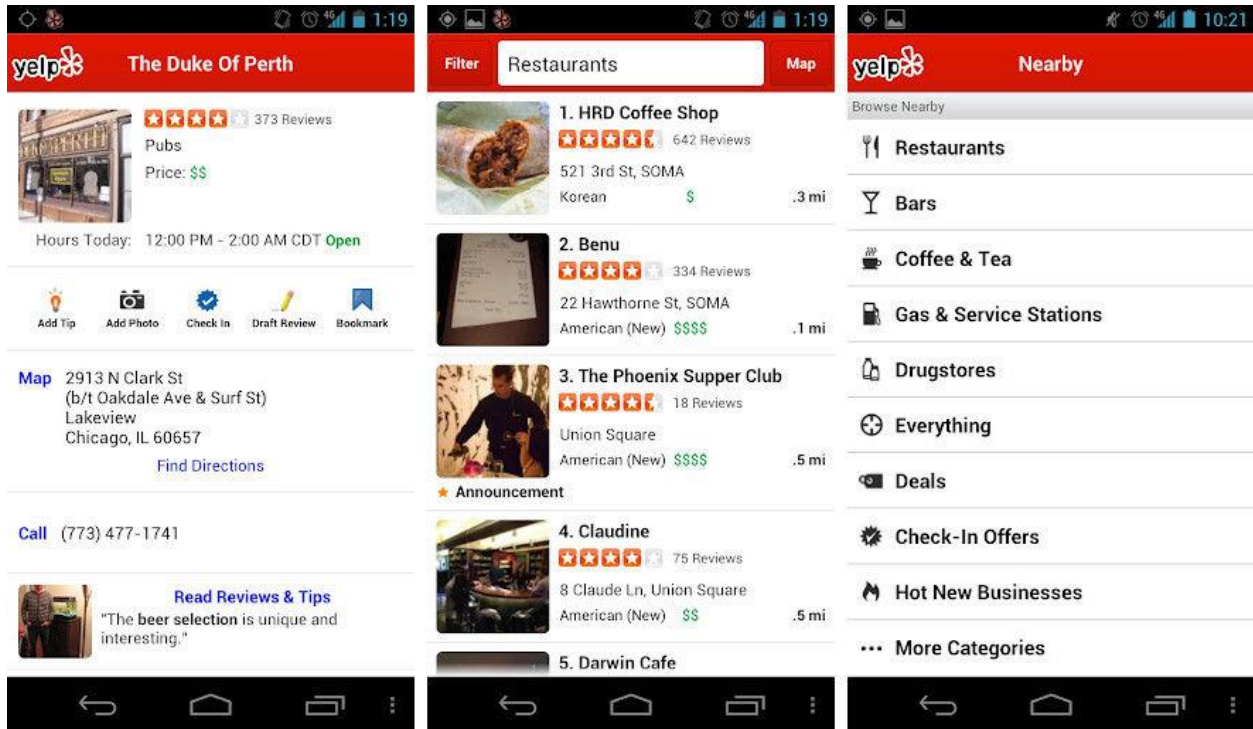
Ορισμένες από τις παραπάνω λειτουργίες φαίνονται και στις εικόνες 11, 12, 13:



Εικόνα 11 - Σελίδα αναζήτησης (yelp.com)



Εικόνα 12 - Διαθέσιμες προσφορές σε εστιατόρια (yelp.com)



Εικόνα 13 - Προφίλ καταστήματος, Αποτελέσματα αναζήτησης και κοντινές τοποθεσίες (yelp.com)

Like A Local Guide

Το "Like a Local Guide" αποτελεί μια εφαρμογή παγκόσμιας κλίμακας για την αναζήτηση ταξιδιωτικών συμβουλών και προτάσεων. Ο ενδιαφερόμενος μπορεί εισάγοντας την πόλη του ενδιαφέροντος του να αναζητήσει πληροφορίες για την ίδια την πόλη αλλά και προτάσεις από ντόπιους για καταστήματα εστίασης, τοπικές αγορές ή ακόμα και αξιοθέατα. Με βάση την τοποθεσία του χρήστη, η εφαρμογή του προτείνει σε πραγματικό χρόνο δραστηριότητες κοντά του και τοποθεσίες προς επίσκεψη. Μέσω της εφαρμογής ο χρήστης έχει την δυνατότητα να αποθηκεύσει τα αποτελέσματα των αναζητήσεων του για μελλοντικής αναφορά.

Η λειτουργία του offline χάρτη προσφέρει επιπλέον την δυνατότητα πλοήγησης στην πόλη και τον εύκολο εντοπισμό σημείων ενδιαφέροντος.

Επιπλέον, το Like a Local παρέχει την δυνατότητα ανάγνωσης κριτικών και σχολίων που έχουν εκχωρήσει άλλοι χρήστες. Κατά την χρήση του η δημιουργία λογαριασμού, παρότι όχι αναγκαία, προτείνεται καθώς δίνει την δυνατότητα στο χρήστη να κάνει επιπλέον ενέργειες όπως να αποδώσει και ο ίδιος κριτικές σε μαγαζιά ή τοποθεσίες, ή να υποβάλλει τις δικές του προτάσεις προς τους επισκέπτες της πόλης του.

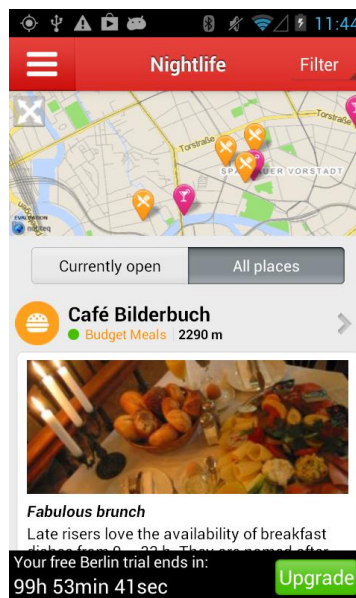
Κάθε μέλος της κοινότητας του "Like a Local Guide" διατηρεί το προσωπικό του προφίλ, όπου μπορεί να προσθέσει πληροφορίες για τον ίδιο και τα ενδιαφέροντα του.

Τέλος και αυτή η σελίδα συνδυάζει στοιχεία παιχνιδοποίησης όπως την απόδοση μεταλλίων προκειμένου να παροτρύνει τους χρήστες της να συμμετέχουν πιο ενεργά.

Ορισμένες από τις παραπάνω λειτουργίες φαίνονται και στις εικόνες 14, 15, 16:



Εικόνα 14 - Επιλογή πόλης και προτάσεις επίσκεψης (likealocalguide.com)



Εικόνα 15 - Αξιολόγηση εστιατορίου και χάρτη με σημειωμένες τοποθεσίες ενδιαφέροντος (likealocalguide.com)



Εικόνα 16 - Προφίλ χρήστη και επιβραβεύσεις. (likealocalguide.com)

ΑΡΧΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS (CMS)

Ο ρυθμός ανανέωσης της πληροφορίας μεταβάλλεται συνεχώς από τις αρχές του 21^{ου} αιώνα. Πλοηγός της νέας κοινωνίας της πληροφορίας αποτελεί το Διαδίκτυο, που παρουσιάζει ολοένα και μεγαλύτερη διεισδυτικότητα στα σύγχρονα νοικοκυριά. Οι χιλιάδες χρήστες πλέον απαιτούν «φρέσκες» πληροφορίες, με ανανέωση τουλάχιστον ανά ώρα ή και ανά λεπτά, για παράδειγμα στην περίπτωση παρακολούθησης του χρηματιστηρίου. Η απαίτηση αυτή συνοδεύεται ταυτόχρονα από την ανάγκη για την ύπαρξη μία ευέλικτης πλατφόρμας για την παρουσίαση αυτών των πληροφοριών. Τα δύο αυτά χαρακτηριστικά, σύμφυτα της ανάπτυξης του Διαδικτύου, επηρεάζουν μία μεγάλη γκάμα οργανισμών, όχι απαραίτητα κερδοσκοπικών. Για παράδειγμα, μία ηλεκτρονική εφημερίδα χρειάζεται εξίσου το κοινό της, όπως και μία εμπορική επιχείρηση, για να επιβιώσει αρχικά και για να μπορεί να ασκεί επιρροή στην σύγχρονη πραγματικότητα αφετέρου.

Η αυτοματοποίηση των διαδικασιών δημιουργίας των πληροφοριών, που αποτελούν το περιεχόμενο του Διαδικτύου, δημοσίευσης τους και παρουσίασης τους συνιστά το επόμενο βήμα στις προηγούμενες απαιτήσεις. Ο μεγάλος όγκος της πληροφορίας σε συνδυασμό με την απαιτούμενη τεχνική γνώση δεν επέτρεπε στους οργανισμούς να επιτύχουν την ισορροπία ανάμεσα σε ένα εύχρηστο και ελκυστικό περιβάλλον παρουσίασης και σε ένα συνεχώς ανανεώσιμο περιεχόμενο, που θα τους εξασφάλιζε μία σταθερή βάση επισκεψιμότητας στη ιστοσελίδα τους. Όταν δε έμπαινε και ο παράγοντας του ελέγχου της ροής της πληροφορίας από πολλαπλά άτομα, η κατάσταση γινόταν ακόμη πιο δύσκολη. Αποτέλεσμα ήταν η δημιουργία μεγάλων ιστοχώρων με καλή σχεδίαση, αλλά ξεπερασμένο χρονικά περιεχόμενο, ή με κακή σχεδίαση χωρίς μεγάλα περιθώρια ευελιξίας, αλλά με υπέρ-ανανεωμένο περιεχόμενο.

Η έλλειψη τεχνικών γνώσεων από τα στελέχη του οργανισμού οδηγούσε τις επιχειρήσεις σε δημιουργία γραφείων ή σε εκμίσθωση ειδικευμένων εταιριών για την διατήρηση των ιστοσελίδων τους. Εκτός από το φανερό κόστος της κίνησης αυτής, η λύση της δημιουργίας ενός ειδικού γραφείου παρουσίαζε σημαντικά προβλήματα. Λίγα άτομα με τεχνικές γνώσεις επιμερίζονταν τον τεράστιο όγκο των πληροφοριών του ιστοχώρου, ενώ επιμερίζονταν ταυτόχρονα και όλες τις

λειτουργίες, από την εύρεση του περιεχομένου, την επεξεργασία του, την δημοσίευση του και την αποθήκευση του για μελλοντική χρήση. Συνέπεια ήταν να μην μπορεί το γραφείο πολλές φορές να διαχειριστεί τον τεράστιο όγκο των πληροφοριών, αυτές να δημοσιεύονται με καθυστέρηση και να μην υπάρχει πολυφωνία και πλούτος περιεχομένου. Ιδιαίτερα, αν η ιστοσελίδα ήταν μεγάλη, τότε πολλές φορές το περιεχόμενο της διαμοιράζονταν σε πολλά γραφεία, με αποτέλεσμα έναν ιστοχώρο με έλλειψη διασύνδεσης και χωρίς πολλές φορές καμία συνοχή.

Το τοπίο λοιπόν ήταν γόνιμο για την δημιουργία των ηλεκτρονικών εργαλείων, που θα έδιναν λύση στο πρόβλημα της επιτυχημένης ηλεκτρονικής παρουσίας των οργανισμών στο διαδίκτυο. Τα CMS επιτρέπουν στους οργανισμούς να δημιουργούν, αλλά και να εισάγουν έτοιμο πολυμεσικό υλικό. Να πιστοποιούν τους χρήστες του συστήματος και να επιμερίζουν ξεχωριστούς ρόλους στον καθένα στον κύκλο της λειτουργίας τους. Επίσης, επιτρέπουν τον προσδιορισμό εργασιών ροής του περιεχομένου, συχνά σε συνδυασμό με την λειτουργία των ειδοποιήσεων συμβάντων, που επιτρέπουν στους διαχειριστές του περιεχομένου να ειδοποιούνται για οποιαδήποτε αλλαγή.

Τα CMS δίνουν ακόμη στους χρήστες την δυνατότητα να εντοπίζουν και να διαχειρίζονται πολλαπλές εκδόσεις ενός μόνο αρχείου περιεχομένου, να το αποθηκεύουν σε μία ξεχωριστή βάση δεδομένων, ενώ ταυτόχρονα προσφέρουν την δυνατότητα ευρετηρίου, διευκολύνοντας τον έλεγχο και την επαναφορά παλαιότερου υλικού της ιστοσελίδας. Το βασικότερο, όμως, χαρακτηριστικό που προσφέρουν είναι η δυνατότητα διαχωρισμού του περιεχομένου από την παρουσίαση της ιστοσελίδας.

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ο όρος Content Management Systems (CMS) αρχικά χρησιμοποιήθηκε για να δηλώσει τα συστήματα δημοσίευσης ιστοσελίδων στο Διαδίκτυο γενικότερα, καθώς επίσης και για τα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου ευρύτερα. Τα πρώτα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου αναπτύσσονταν εσωτερικά στους οργανισμούς από το τεχνικό τους τμήμα, καθώς ήταν απαραίτητα για την δημοσιοποίηση ενός μεγάλου όγκου υλικού, από ηλεκτρονικά περιοδικά και εφημερίδες των επιχειρήσεων μέχρι την δημοσίευση και αποστολή των εταιρικών newsletters.

Το 1995, η εταιρία CNET αποφάσισε να επεκτείνει το εσωτερικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, που χρησιμοποιούσε, για την δημοσίευση ηλεκτρονικού υλικού και να

δημιουργήσει την ξεχωριστή εταιρία Vignette. Στόχος της ήταν να εκμεταλλευτεί εμπορικά τα CMS. Στην διάρκεια της δεκαετίας που ακολούθησε η αγορά εξελίχτηκε και σήμερα υπολογίζεται ότι υπάρχουν περί τις 500 εφαρμογές CMS κάθε είδους. Η αγορά εξελίσσεται συνεχώς αναγκάζοντας τους οργανισμούς να ενημερώνονται συνεχώς για τις εξελίξεις και να μετακινούνται στα συστήματα, που πλέον καλύπτουν ακόμη περισσότερο τις ανάγκες τους.

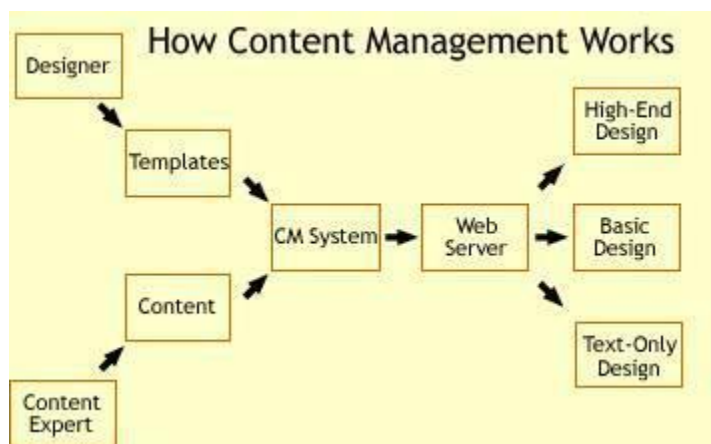
ΟΡΙΣΜΟΣ - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Content Management System (CMS) είναι μία μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μία πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Πολλές φορές ένα CMS επιτρέπει και την ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού, για αυτό συχνά χρησιμοποιείται, για παράδειγμα, στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιριών. Τα CMS χρησιμοποιούνται συχνά και για την αποθήκευση, τον έλεγχο, την διαχείριση και την δημοσίευση εκδόσεων, ο προσανατολισμός των οποίων εξαρτάται από τον φορέα, στον οποίο ανήκει το περιεχόμενο. Έτσι, μπορεί οι εκδόσεις αυτές να αποτελούνται από ειδησεογραφικά άρθρα, εγχειρίδια λειτουργίας, τεχνικά εγχειρίδια, οδηγίες πωλήσεων έως και εμπορικό διαφημιστικό υλικό.

Ένα Web Content Management System ή Web Publishing System είναι η μορφή λογισμικού, που παρέχει επιπρόσθετες δυνατότητες, για την διευκόλυνση των απαραίτητων εργασιών δημοσίευσης ηλεκτρονικού περιεχομένου σε μία ιστοσελίδα. Τα Web CMS έχουν την μεγαλύτερη διεύθυνση στους οργανισμούς σήμερα, για αυτό και θα αποτελέσουν τον κορμό της παρούσας εργασίας. Αποτελούν ένα συνδυασμό μία μεγάλης βάσης δεδομένων, ενός συστήματος αρχειοθέτησης και άλλων στοιχείων λογισμικού, τα οποία χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και την μετέπειτα ανάκτηση των δεδομένων, καθώς επίσης χρησιμοποιούνται και για τις διάφορες ξεχωριστές λειτουργίες των CMS. Αυτά τα συστήματα ηλεκτρονικής δημοσίευσης, λοιπόν, γίνεται φανερό ότι διαφέρουν από τις απλές βάσεις δεδομένων υπό την έννοια ότι μπορούν να καταλογογραφήσουν κείμενο, ηχητικά αποσπάσματα, αποσπάσματα βίντεο ή εικόνες.

Οι χρήστες των Web CMS μπορούν να εντοπίσουν σχετικό υλικό στην βάση δεδομένων, ψάχνοντας με κριτήριο μία λέξη-κλειδί, τον συγγραφέα του κειμένου, την ημερομηνία

δημιουργίας του αρχείου κτλ. Έτσι, μπορούν να αποτελέσουν πλέον τα Web CMS μία πύλη πληροφοριών, ή οποία μπορεί να χρησιμεύσει σαν ραχοκοκαλιά για την διαχείριση δεδομένων του ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να χρησιμεύσει αποθηκεύοντας κάθε άρθρο, που δημοσιεύτηκε σε μία ηλεκτρονική εφημερίδα τα τελευταία τρία χρόνια, και δημιουργώντας ένα ευρετήριο. Έτσι δημιουργεί στην ουσία αυτόματα ένα αρχείο της εφημερίδας εύχρηστο και προσβάσιμο σε κάθε συντάκτη, χωρίς να χρειάζεται να εκτυπώνεται κάθε άρθρο και να διατηρείται ένα ογκώδες και απροσπέλαστο αρχείο.



Εικόνα 17 - How content Management Works (cmsmatrix.org)

Ταυτόχρονα, πέρα από τις δυνατότητες σχετικά με την διαχείριση βάσεων δεδομένων, τα λογισμικά αυτά επιτρέπουν στον καθένα να συνεισφέρει πληροφορίες σε μία ιστοσελίδα με την χρήση μίας Γραφικής Διασύνδεσης Χρήστη (Graphical User Interface-GUI). Η διασύνδεση αυτή βασίζεται σε προκατασκευασμένα πρότυπα της ιστοσελίδας και παρέχει μία πλατφόρμα για την εισαγωγή δεδομένων σε κάθε τμήμα της ιστοσελίδας αυτής, χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού. Επομένως, μπορούν πλέον οι συντάκτες των ιστοσελίδων να διαχωριστούν από τους τεχνικούς και να εισάγουν απευθείας δεδομένα. Διαχωρίζεται δηλαδή το περιεχόμενο από την παρουσίαση της ιστοσελίδας, που αποτελεί ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS.

Τα Web CMS μπορούν ακόμη να διανείμουν υλικό σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες πέρα από τα όρια ενός οργανισμού, παραδείγματος χάρι με την αυτόματη αποστολή newsletters στους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη Δελτίων Τύπου και στατιστικών στοιχείων και την ηλεκτρονική αποστολή τους σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ή MME. Ο πυρήνας, όμως,

ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας, δηλαδή από την παραγωγή της μέχρι την δημοσίευση της, αλλά και την μετέπειτα αποθήκευση της.

Τα CMS, επομένως, είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα (σχήμα 3.1): η διαχείριση περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στην σχεδίαση με το χτίσιμο προτύπων (templates). Από την άλλη, οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο, το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί, καθαρά περιτυλιγμένο, στους τελικούς χρήστες.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Υπάρχουν πολλά πλεονεκτήματα, που απορρέουν από την χρήση ενός CMS. Μερικά από αυτά είναι γενικά και μερικά εξαρτώνται από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου CMS, που χρησιμοποιείται.

Γενικά Πλεονεκτήματα

Στα γενικά πλεονεκτήματα θα μπορούσαμε να τοποθετήσουμε την μείωση των εξόδων για την διατήρηση μίας ιστοσελίδας και την αύξηση του εισοδήματος χάριν στην επιτυχημένη παρουσία της ιστοσελίδας αυτής. Ακόμη, σημαντικό πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα ιεράρχησης και ροής της διαδικασίας δημιουργίας και δημοσίευσης αντικειμένων στην ιστοσελίδα με την χρήση των CMS. Συνεπώς, ιδιαίτερα στην δημιουργία ενός ιστοχώρου, όπου πολλά άτομα θα έχουν πρόσβαση, ώστε να εισάγουν υλικό και να διατηρήσουν ενημερωμένη την ιστοσελίδα, χρειάζεται ένας έλεγχος των σταδίων, που θα ακολουθήσει η πληροφορία για να δημοσιευτεί. Ακόμη, με την βοήθεια των CMS μπορεί να αυξηθεί κατακόρυφα η ποιότητα μίας ιστοσελίδας με την χρήση υψηλής ποιότητας προτύπων σχεδίασης, που θα δίνουν μία εντυπωσιακή εικόνα για τον ιδιοκτήτη τους. Επίσης, τα πρότυπα αυτά μπορούν και να προσδίδουν την ταυτότητα και τον χαρακτήρα του, όπως για παράδειγμα με την χρήση κόκκινου χρώματος στην ιστοσελίδα της Coca-Cola.

Στα γενικά πλεονεκτήματα ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, θα μπορούσαν να τοποθετηθούν και οι λιγότερες ανάγκες εκπαίδευσης, που απαιτεί. Με τις έτοιμες φόρμες εισαγωγής, μορφοποίησης και προεπισκόπησης, που προσφέρουν, δεν απαιτούνται πλέον ειδικές γνώσεις προγραμματισμού και σχεδίασης ιστοσελίδων. Με απλές γνώσεις χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, που είναι πλέον απαραίτητες στους εργαζόμενους κάθε τομέα της παραγωγής, αλλά

και γενικότερα στην καθημερινή ζωή, μπορεί κάποιος να δημιουργήσει ένα εντυπωσιακό, περιεκτικό και ενημερωμένο ιστοχώρο. Σύμφωνα με την προηγούμενη διατύπωση, μία από τις βασικές συνέπειες των CMS θα είναι η μείωση του τεχνικού τμήματος, που απαιτείται για την διαχείριση μίας ιστοσελίδας σε ένα μικρό αριθμό τεχνικών, που θα χρειάζονται για την σωστή λειτουργία και συντήρηση των CMS. Επομένως, αυξάνεται ακόμη περισσότερο το κέρδος από την λειτουργία τους.

Ειδικά Πλεονεκτήματα

Πιο εξειδικευμένα πλεονεκτήματα από τη χρήση ενός CMS μπορεί να έχει ένας οργανισμός βραχυπρόθεσμα και ανάλογα με το είδος του CMS, που χρησιμοποιεί. Πρώτον, ένας οργανισμός μπορεί να αποκεντρώσει την διατήρηση του περιεχομένου της ιστοσελίδας του, μειώνοντας τις οποιεσδήποτε καθυστερήσεις. Πλέον τα βήματα, που ακολουθούνται, μειώνονται και απλουστεύονται, ενώ η δημιουργία του περιεχομένου μπορεί να διανεμηθεί σε πολλούς. Εξαιτίας της ομοιομορφίας του προτύπου σχεδίασης που προσφέρει το κάθε CMS, πλέον μπορούν να δημιουργηθούν συνεκτικοί, αλλά και πολύ πλούσιοι σε περιεχόμενο ιστοχώροι, αποτέλεσμα της εργασίας πολλών διαφορετικών ανθρώπων και όχι λίγων τεχνικά καταρτισμένων.

Σε ένα δεύτερο επίπεδο, ο διαχωρισμός της λειτουργικότητας και της παρουσίασης της ιστοσελίδας από την δημοσίευση και το περιεχόμενο αντίστοιχα, μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά σε έναν οργανισμό. Μπορεί να βοηθήσει στην καλύτερη ιεράρχηση των υπεύθυνων για την δημιουργία και διαχείριση της ιστοσελίδας, καθώς επίσης και στην εστίαση του κάθε υπεύθυνου συγκεκριμένα σε κάποιους τομείς της ιστοσελίδας. Αποτέλεσμα είναι ο καλύτερος καταμερισμός της εργασίας, ώστε να προκύψουν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα. Για παράδειγμα, ο διευθυντής πωλήσεων σε μία επιχείρηση μπορεί να έχει την δική του ενότητα στην ιστοσελίδα της επιχείρησης, όπου δημοσιεύει τους ισολογισμούς, τους προϋπολογισμούς και τα μελλοντικά επιχειρηματικά σχέδια της επιχείρησης. Από την άλλη, ο υπεύθυνος τύπου της επιχείρησης έχει στην διάθεση του επίσης την δική του ενότητα, ώστε να δημοσιεύει Δελτία Τύπου, ειδήσεις σχετικά με την επιχείρηση, νέες καμπάνιες διαφημιστικές κ.τ.λ.

Αμφότερες αυτές οι ενότητες παρουσιάζουν μία ομοιομορφία, χωρίς να είναι φανερή η διαφορετική ταυτότητα του υπεύθυνου, ενώ στην πρώτη σελίδα υπάρχουν σύντομες καταχωρήσεις με υπερσυνδέσεις προς όλα όσα καταχωρούνται εσωτερικά. Παραδείγματος χάρι, μπορεί να υπάρχει ένα ημερολόγιο στο οποίο μπορεί να προστίθεται αυτόματα η καταχώρηση

ενός γεγονότος, όταν αυτό καταχωρείται στην ενότητα του γραφείου τύπου. Έτσι, ένας οργανισμός μπορεί να χρησιμοποιήσει τα καλύτερα στελέχη του για κάθε τμήμα της ιστοσελίδας του, χωρίς να κινδυνεύει η εικόνα της ιστοσελίδας και η λειτουργικότητά της.

Εμφανή είναι και τα οφέλη από την παροχή πληροφοριών σε τακτά χρονικά διαστήματα, βασική δυνατότητα που προσφέρουν τα CMS στους οργανισμούς. Αποτέλεσμα είναι να αυξάνονται θεαματικά οι επισκέπτες, που επισκέπτονται την ιστοσελίδα ή επιστρέφουν σε αυτή, καθώς μέχρι τώρα δεν μπορούσαν να εντοπίσουν τις άμεσες πληροφορίες, που χρειάζονταν. Επιπλέον, εκτός από την αύξηση των επισκεπτών, αυξάνεται και η συχνότητα επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας, αφού πλέον ο ίδιος επισκέπτης την επισκέπτεται συχνότερα, για να μπορέσει να βρει νέες πληροφορίες. Σε αυτήν την περίπτωση, ο κερδοσκοπικός οργανισμός κερδίζει από την δημιουργία πολλές φορές ενός μεγάλου πελατολογίου μέσω του Διαδικτύου, ενώ ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός από την αύξηση της επιρροής του. Βασικό στοιχείο εδώ είναι ότι σχεδόν όλα τα CMS παρέχουν στατιστικά στοιχεία σχετικά με την επισκεψιμότητα, την συχνότητα επισκεψιμότητας και τις επιλογές των επισκεπτών της ιστοσελίδας.

Επιπροσθέτως, ένα από τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα αποτελεί η δυνατότητα πολλαπλών δημοσιεύσεων της πληροφορίας σε διάφορα κανάλια. Ως εκ τούτου μπορεί ένας οργανισμός να δημοσιεύσει αυτόματα περιεχόμενο σε διάφορα σημεία στην κεντρική σελίδα του, σε διάφορα τμήματα του δικτυακού τόπου του, αλλά πλέον μπορεί πολύ γρήγορα και αυτόματα να δημοσιεύσει υλικό και σε διάφορες συνεργαζόμενες ιστοσελίδες άλλων οργανισμών. Για παράδειγμα, ένα υποκατάστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα βγάζει στον ισολογισμό του υψηλά κέρδη. Ο ισολογισμός δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της εταιρίας στην Ελλάδα και γράφεται ένα μικρό άρθρο σχετικά με τις αιτίες, που οδήγησαν στην υψηλή αυτή κερδοφορία. Ταυτόχρονα, όμως, το νέο αυτό δημοσιεύεται στην διεθνή ιστοσελίδα της Coca-Cola στο τμήμα των νέων και παρέχεται μία υπερσύνδεση προς την ελληνική σελίδα της εταιρίας και προς το συγκεκριμένο άρθρο. Η παγκοσμιοποίηση του 21^{ου} αιώνα και του Διαδικτύου μπορεί να οδηγήσει λόγω του προηγούμενου παραδείγματος σε υψηλές επενδύσεις στις μετοχές τις εταιρίες στην Ελλάδα μετά από την ανάγνωση αυτού του άρθρου διεθνώς.

Η παροχή προσωποποιημένων υπηρεσιών αποτελεί την κορωνίδα στις υπηρεσίες, που προσφέρουν τα CMS, καθώς στον σύγχρονο εξατομικευμένο κόσμο το νέο μοντέλο της πληροφόρησης βασίζεται πλέον στις επιθυμίες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κάθε ατόμου.

Είναι απαραίτητο πια στην ιστοσελίδα κάθε μεγάλου οργανισμού να υπάρχει μία περιοχή μελών, είτε αυτοί αποτελούν τα μέλη του οργανισμού, είτε αποτελούν τους επισκέπτες της ιστοσελίδας, που επιθυμούν να ενημερώνονται σχετικά με τον οργανισμό, να έχουν οικονομικές σχέσεις μαζί του ή να συμμετάσχουν στην βελτιστοποίηση του. Τα CMS παρέχουν την δυνατότητα για την δημιουργία τέτοιων υπηρεσιών, συμβάλλοντας στην παροχή καλύτερων υπηρεσιών του οργανισμού προς τους επισκέπτες της ιστοσελίδας του και μεγαλύτερη ικανοποίηση από τα μέλη του είτε εσωτερικά είτε εξωτερικά.

Τέλος, πολύ σημαντικό πλεονέκτημα, που θα έπρεπε να αναπτυχθεί διεξοδικότερα, είναι το ζήτημα του κόστους, που θα εξοικονομήσει ένας οργανισμός από την χρήση των CMS. Ήδη έχει αναφερθεί η μείωση του κόστους, εξαιτίας της μείωσης του τεχνικού προσωπικού, που απαιτείται για την διαχείριση της ιστοσελίδας. Η εξοικονόμηση, όμως για την εταιρία δεν περιορίζεται μόνο σε αυτόν τον τομέα. Επιπροσθέτως, θα μειωθεί το κόστος για την δημιουργία του εταιρικού branding μιας επιχείρησης και των εξόδων μάρκετινγκ, όταν πρόκειται για έναν κερδοσκοπικό οργανισμό, ή των εξόδων διαφήμισης και πρόσβασης σε ενδιαφερόμενους για την πληροφόρησή τους, όταν πρόκειται για μη κερδοσκοπικό οργανισμό. Τα CMS θα βελτιώσουν την παραγωγικότητα του εργατικού δυναμικού του οργανισμού, που σχετίζεται με την διαχείριση της ιστοσελίδας και θα μειώσουν κατακόρυφα τις τεχνικές γνώσεις, που απαιτούνται γενικότερα για την διαχείριση των ιστοσελίδων. Επομένως, θα μειωθούν τα έξοδα για την εκπαίδευση των μελών του οργανισμού και θα αυξηθούν τα οφέλη.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Τα χαρακτηριστικά των CMS αφορούν στη σύνθεση κάθε τέτοιου τύπου λογισμικού. Υπάρχουν πολλαπλά χαρακτηριστικά στα πιο απλά πακέτα, ενώ έχουν αναδειχτεί ακόμη και πιο πλούσιες σε χαρακτηριστικά λύσεις. Σημαντικό είναι σε αυτό το σημείο να τονιστεί, ότι τα open-source CMS, των οποίων ο κώδικας προγραμματισμού διατίθεται δωρεάν στο Διαδίκτυο, έχουν θεωρητικά άπειρες δυνατότητες βελτίωσης, σε σχέση με τα εμπορικά (commercial), τα οποία έχουν κάποιο κόστος και η βελτίωση των χαρακτηριστικών τους μπορεί να γίνει μόνο από την ίδια την εταιρεία δημιουργίας τους.

Βασικά Χαρακτηριστικά

- Βάση Δεδομένων Περιεχομένου: πρόκειται για μία βάση δεδομένων, η οποία συγκεντρώνει και ιεραρχεί όλο το περιεχόμενο, το οποίο πρόκειται να δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα. Οι λύσεις των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου έχουν, όπως είναι φυσικό, την δυνατότητα να διαχειρίζονται μία πολύ μεγάλη ποικιλία περιεχομένου, καθώς επίσης και διάφορες μορφές του περιεχομένου αυτού. Μπορούν να διαχειρίζονται διάφορες μορφές κειμένων, αρχείων (PDF, Word, Excel, PowerPoint, Zip), άρθρα, Δελτία Τύπου, εικόνες, streaming ήχου και βίντεο, html, γραφικά, υπερσυνδέσεις κ.α.
- Βάση Δεδομένων Ατόμων: πρόκειται για μία βάση δεδομένων όλων των ατόμων που σχετίζονται με την ιστοσελίδα, την οποία διαχειρίζεται το CMS. Αυτά τα άτομα μπορεί να είναι επισκέπτες, μέλη, εγγεγραμμένοι στα newsletters της ιστοσελίδας, εθελοντές κλπ. Σημειώνεται εδώ ότι δεν παρέχουν όλα τα CMS αυτήν την δυνατότητα, καθώς πολλές φορές βασίζονται στην βάση δεδομένων της Εξυπηρέτησης πελατών, με την οποία πολλές φορές τα CMS μπορούν να συνεργαστούν.
- Βάση Διαχείρισης Χρηστών: πρόκειται για μία βάση δεδομένων, που αποτελείται από τα στοιχεία όλων των διαχειριστών και των συντακτών περιεχομένου της ιστοσελίδας, που διαχειρίζεται το CMS. Σε αυτήν την βάση αποθηκεύονται οι κωδικοί των χρηστών αυτών, καθώς επίσης οι συσχετισμένοι ρόλοι τους και τα καθήκοντα τους.
- Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική (Information Architecture- IA): πρόκειται για τον χάρτη πλοήγησης της ιστοσελίδας. Ένα CMS επιτρέπει στον διαχειριστή του να εγκαταστήσει και να διαχειριστεί την Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική και να ρυθμίσει την παρουσίαση των σχετικών μενού πλοήγησης.
- Σχεδίαση Παρουσίασης: πρόκειται για την οπτική και την αίσθηση της ιστοσελίδας, όπως αυτές δημιουργούνται μέσω της γραφικής σχεδίασης της. Η παρουσίαση της ιστοσελίδας χωρίζεται σε δύο μέρη: Α) Πλαίσιο: αναφέρεται στην εμφάνιση των δομικών χαρακτηριστικών της σελίδας, όπως για παράδειγμα της κεφαλίδας, του υποσέλιδου, της αριστερής, κεντρικής και δεξιάς στήλης, καθώς επίσης και των κύριων στοιχείων πλοήγησης. Β) Γραφική Προσέγγιση: αναφέρεται στην χρωματική παλέτα, τα είδη και τα μεγέθη των γραμματοσειρών και τα γραφικά στοιχεία, που βρίσκονται σε κοινή χρήση σε όλη την ιστοσελίδα, όπως για παράδειγμα το φόντο. Η παρουσίαση μπορεί να σχεδιαστεί από ένα πρόγραμμα γραφικού σχεδιασμού, το οποίο μπορεί να είναι ενσωματωμένο στο

CMS, ή να χρειάζεται χειροκίνητο προγραμματισμό σε γλώσσες, όπως η HTML, CSS και άλλες γλώσσες για την δημιουργία script. Σε κάθε περίπτωση, δημιουργούνται από τους προγραμματιστές του CMS πρότυπα ή «συσκευασίες» παρουσίασης(packages), οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν σε όλη ή σε μέρος της ιστοσελίδας.

- **Δημιουργία Περιεχομένου:** Εργαλεία φόρμών και προγραμματισμού HTML σε μορφή WYSIWYG (Αυτό Που Βλέπεις Είναι Αυτό Που Παίρνεις) βοηθούν τους χρήστες του CMS να προσθέσουν υλικό χωρίς να χρειάζονται να χρησιμοποιήσουν τεχνικούς πόρους. Τα WYSIWYG εργαλεία βοηθούν τους συντάκτες περιεχομένου όχι μόνο να προσθέσουν περιεχόμενο στην ιστοσελίδα χωρίς να χρειάζονται πολλές τεχνικές γνώσεις, αλλά και να παράγουν ένα άρτιας σχεδίασης τελικό προϊόν. Ένα CMS συνήθως περιλαμβάνει μία μεγάλη ποικιλία λειτουργιών, όπως για παράδειγμα: την εισαγωγή γραφικών, μορφοποίηση κειμένου (γραμματοσειρά, μέγεθος, χρώμα, υπογράμμιση, πλάγια κλπ.), δημιουργία πινάκων, ορθογραφικό έλεγχο κ.α. Η λειτουργία προεπισκόπησης επιτρέπει φυσικά στον χρήστη να ελέγξει ξανά το περιεχόμενο μέσα στα πλαίσια της παρουσίασης του, πριν αυτό δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα. Αυτό είναι ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS.
- **Εργαλεία Ροής:** πρόκειται για εργαλεία, που βοηθούν την αυτοματοποίηση της διαδικασίας της ροής του περιεχομένου κατά την διάρκεια της παραγωγής του. Σε ένα CMS εμφανίζονται συνήθως τρία στάδια ο ρόλος του σχεδιαστή, ο ρόλος του συντάκτη/διορθωτή και ο ρόλος του εκδότη, που δίνει την έγκριση του. Μία νέα ή μία αναμορφοποιημένη σελίδα περνάει από κάθε στάδιο, πολλές φορές περισσότερες από μία φορές, μέχρι να δημοσιευτεί. Μικρότεροι ή λιγότερο σύνθετοι οργανισμοί χρησιμοποιούν συχνά μία απλούστερη προσέγγιση ενός σταδίου, για τη δημοσίευση του περιεχομένου. Ο κάθε συντάκτης, δηλαδή, δημοσιεύει ο ίδιος το περιεχόμενο του απευθείας στην ιστοσελίδα, ενσωματώνοντας στο πρόσωπο του και τους τρεις ρόλους.



Εικόνα 18- Content Management Work Flow (cmsmatrix.org)

- **Φόρμες Βάσεων Δεδομένων:** πρόκειται για φόρμες, που εμφανίζονται στην δημοσιευμένη ιστοσελίδα και χρησιμοποιούνται για την επί τόπου συγκέντρωση στοιχείων από τους επισκέπτες της. Αυτές οι φόρμες χειρίζονται τις βασικές ανάγκες στην συλλογή δεδομένων, όπως μία σελίδα για την εγγραφή εθελοντών. Τα περισσότερα CMS προσφέρουν την δυνατότητα σε χρήστες χωρίς πολλές τεχνικές γνώσεις να ρυθμίσουν αυτές τις φόρμες.
- **Εργαλεία Αναζήτησης:** πρόκειται για εργαλεία, που επιτρέπουν την αναζήτηση χαρακτηριστικών στοιχείων τόσο σε όλο το μήκος τον δικτυακό τόπο, όσο και σε κάποια συγκεκριμένη περιοχή, που καθορίζεται από τον χρήστη. Επίσης, αφορά τα εργαλεία αναζήτησης κειμένου από τους επισκέπτες της ιστοσελίδας, τα οποία την κάνουν πιο προσβάσιμη και εύχρηστη. Τα καλύτερα εργαλεία αναζήτησης ερευνούν στα κείμενα και στις σελίδες του δικτυακού τόπου και προσφέρουν λειτουργίες σύνθετης αναζήτησης. Τέλος, πρέπει να σημειωθεί ότι, για να βελτιώσουν τα αποτελέσματα της αναζήτησης, οι διαχειριστές χρησιμοποιούν συχνά ειδικά εργαλεία, τα οποία τεμαχίζουν ή κατηγοριοποιούν τα κείμενα, τα αρχεία και τις εικόνες, διευκολύνοντας με αυτό τον τρόπο την αναζήτηση τους.
- **Εργαλεία Ενσωμάτωσης:** πρόκειται για πολύ μικρές εφαρμογές, που υποστηρίζουν την γρήγορη διασύνδεση ανάμεσα στα CMS και στα συστήματα διαχείρισης οικονομικών δεδομένων, όπως είναι, για παράδειγμα, της λογιστικής, της διαχείρισης μελών και δωρεών, των τραπεζικών συναλλαγών και του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- **Αναφορές Ιστοσελίδας:** πρόκειται για στατιστικά στοιχεία που συγκεντρώνονται από ένα CMS, ώστε ο διαχειριστής να έχει καλύτερη επίβλεψη. Οι αναφορές αυτές αναλύουν την καθημερινή κίνηση της ιστοσελίδας, τις σελίδες που συνάντησαν το μεγαλύτερο

ενδιαφέρον από τους επισκέπτες, την προέλευση των επισκεπτών, την μέση διάρκεια των επισκέψεων στην ιστοσελίδα. Ακόμη, αναφέρουν τον πιο συχνό όρο που αναζητήθηκε από τα εργαλεία αναζήτησης, μια μέθοδος αναζήτησης χρησιμοποιήθηκε περισσότερο, αλλά και άλλα στατιστικά στοιχεία.

Σχεδόν κάθε εργαλείο από τα προηγούμενα είναι διαθέσιμο στα περισσότερα open source CMS. Παρόλα αυτά, η προηγούμενη συλλογή εργαλείων αποτελεί την αρχική σύνθεση ενός CMS, που απευθύνεται σε αρχάριους στον χώρο ή σε οργανισμούς, που επιζητούν μία απλά αξιοπρεπή παρουσία στον χώρο του Διαδικτύου. Περισσότερο εξελιγμένες και σύνθετες λύσεις, καθώς επίσης και χαρακτηριστικά, τα οποία δεν είναι απαραίτητα σε κάθε ιστοσελίδα, παρέχονται από εξειδικευμένα CMS. Τα χαρακτηριστικά αυτά βρίσκονται ενσωματωμένα στο CMS, δηλαδή για τον χειρισμό τους είναι υπεύθυνος και πάλι ο διαχειριστής του προγράμματος, μοιράζονται τον ίδιο πίνακα ελέγχου και έχουν κοινή βάση δεδομένων με τα βασικά χαρακτηριστικά, στα CMS στα οποία προσφέρονται.

Εξειδικευμένα Χαρακτηριστικά

- **Αυτόματη Δημοσίευση:** πρόκειται για την δυνατότητα που προσφέρουν τα CMS, ώστε ένα αντικείμενο να δημιουργείται μία φορά, αλλά να δημοσιεύεται πολλές φορές σε διαφορετικές ενότητες της σελίδας. Για παράδειγμα, όταν δημοσιεύουμε ένα Δελτίο Τύπου, το CMS μπορεί αυτόματα να δημιουργήσει όλα τα παρακάτω: Στην ενότητα «Δελτία Τύπου» δημοσιεύει το ίδιο το Δελτίο Τύπου, στην ενότητα «Νέα» περιλαμβάνει το Δελτίο Τύπου, δηλαδή τον τίτλο του και ίσως την περίληψη του σε μια λίστα με τα δέκα πιο πρόσφατα Δελτία Τύπου, στην κεντρική σελίδα δημοσιεύει τον τίτλο του Δελτίου Τύπου, στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των εγγεγραμμένων στο newsletter της ιστοσελίδας αποστέλλει σε ηλεκτρονική μορφή το Δελτίο Τύπου.
- **Διαχείριση Πολλαπλών Ιστοσελίδων:** πρόκειται για το χαρακτηριστικό, που δίνει τη δυνατότητα στον διαχειριστή να χρησιμοποιήσει τον ίδιο πίνακα ελέγχου για να χειριστεί πολλαπλές ιστοσελίδες. Παραδείγματος χάριν, μπορεί να διαχειρίζεται ταυτόχρονα: Α) Κεντρικές και περιφερειακές ιστοσελίδες ίδιας ιδιοκτησίας, Β) Βασικές και συμπληρωματικές ιστοσελίδες διαφημιστικών και άλλων εκστρατειών.
- **Κοινοπραξία:** πρόκειται για την δημιουργία και διαχείριση του περιεχομένου στην κεντρική ιστοσελίδα και στην συνέχεια την προώθηση ενός μέρους αυτού του

περιεχομένου σε ιστοσελίδες τρίτων, τα οποία όμως δεν ελέγχονται από το CMS. Αυτή είναι μία τυπική πρακτική της μονόδρομης τροφοδοσίας των συνδεδεμένων εταιριών.

- **Δυναμικά Συστατικά:** πρόκειται για εξειδικευμένες ζώνες σε μία ιστοσελίδα, που αυτόματα και δυναμικά παρέχουν περιεχόμενο σε μία σελίδα, ανάλογα με τις αποφάσεις που έχει πάρει ή τις επιλογές που έχει κάνει, ο χρήστης στον οποίο απευθύνεται. Ένα παράδειγμα θα ήταν η εμφάνιση των τίτλων των τριών πιο πρόσφατων Δελτίων Τύπου στο τμήμα της ιστοσελίδας «Επιλεγμένα Νέα».
- **Πολυκάναλη Δημοσίευση:** πρόκειται για την δημοσίευση περιεχομένου σε τρία κανάλια ταυτόχρονα. Δηλαδή: στην κύρια ιστοσελίδα, σε μία έκδοση φιλική προς εκτύπωση, σε μία υπομονάδα του CMS, υπεύθυνη για την αποστολή της ιστοσελίδας σε ένα προκαθορισμένο κοινό. Το χαρακτηριστικό αυτό περιλαμβάνει και την δημοσίευση του υλικού σε μορφή κατάλληλη για τα ασύρματα smart phones και τα PDA.
- **Διαχείριση Εγγράφων:** πρόκειται για τη διαχείρισης της πρόσβασης (ελεγχόμενη είσοδος-ελεγχόμενη έξοδος) και την προσαρμογή των εσωτερικών και εξωτερικών εγγράφων. Χρησιμοποιήθηκε από πολλούς οργανισμούς, οι οποίοι είχαν στην βάση δεδομένων τους χιλιάδες έγγραφα και χρειάζονταν γρήγορη πρόσβαση σε αρχειοθετημένες πληροφορίες, οι οποίες μέχρι προσφάτως αποθηκεύονταν σε χαρτί.
- **Εσωτερικό Δίκτυο:** πρόκειται για μία προστατευμένη με κωδικό πρόσβασης πύλη, όπου, για παράδειγμα, οι υπάλληλοι του οργανισμού και εθελοντές αποθηκεύουν και ανακτούν έγγραφα, συνεργάζονται, επικοινωνούν και οργανώνουν τις προσπάθειες τους.
- **Ήχος/ Βίντεο:** πρόκειται για την δυνατότητα streaming ψηφιακού ήχου ή βίντεο, δηλαδή θα μπορούν πλέον οι επισκέπτες της ιστοσελίδας να βλέπουν ή να ακούν τις μεταδόσεις των διαχειριστών της. Αυτή η εξειδικευμένη υπηρεσία απαιτεί ιδιαίτερα μεγάλο χώρο αποθήκευσης, υψηλή ταχύτητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο και ειδικό λογισμικό. Δεν παρέχεται σίγουρα από όλους τους παρόχους CMS και δεν παρέχεται αποτελεσματικά από όλους αντίστοιχα.
- **Προσωποποίηση/ Κατηγοριοποίηση:** πρόκειται για τον διαχωρισμό του περιεχομένου, δηλαδή σελίδων, εγγράφων και εικόνων, σε κατηγορίες και την δυναμική του παρουσίαση στους επισκέπτες του δικτυακού τόπου, με βάση αποκλειστικά τις κατηγορίες περιεχομένου του προφίλ ενδιαφερόντων του επισκέπτη. Για παράδειγμα, οι επισκέπτες της ιστοσελίδας που ενδιαφέρονται για την προστασία των άγριων ζώων, θα δουν

φωτογραφίες ή άρθρα σχετικά με τα άγρια ζώα στην συγκεκριμένη σελίδα του δικτυακού τόπου, που απευθύνεται στους ίδιους και ελέγχεται ως ένα βαθμό από τους ίδιους. Παράλληλα, οι επισκέπτες που ενδιαφέρονται για την προστασία των κατοικίδιων ζώων θα δουν υλικό σχετικό με την στειρώση και τον ψεκασμό κατοικίδιων.

- Χώρος Εργασιών Χρηστών: πρόκειται για μία εικονική περιοχή, όπου οι διαχειριστές του συστήματος και οι συντάκτες του περιεχομένου επικοινωνούν, παρουσιάζοντας λίστες των απαιτούμενων ενεργειών από τον καθένα, προειδοποιήσεις του συστήματος, καθώς και μηνύματα μεταξύ τους, για την βελτίωση της απόδοσης τους.
- Αναζήτηση: πρόκειται για εξελιγμένα εργαλεία, για την δημιουργία λειτουργιών αναζήτησης στην ιστοσελίδα σχετικά με ολόκληρο τον δικτυακό τόπο, ανάλογα με το είδος του περιεχομένου, με ένα τμήμα της ιστοσελίδας, με την σελίδα, με την ημερομηνία κλπ.

ΕΙΔΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΟΧΟΜΕΝΟΥ

Τα Content Management Systems διακρίνονται σε ορισμένες κατηγορίες ανάλογα με ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά τα οποία παρουσιάζουν. Μπορούν, λοιπόν, να κατηγοριοποιηθούν ανάλογα με το είδος του παρόχου τους και ανάλογα με το που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων και του CMS.

ASP και Licensed (με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης)

Στα Application Service Provider (ASP) CMS, δηλαδή Υποστήριξης Παρόχου Υπηρεσίας, ο κατασκευαστής τους φιλοξενεί όλα τα δεδομένα και το λογισμικό στους server της εταιρίας του. Με αυτόν τον τρόπο απαλείφονται τα έξοδα για μία ακριβή αγορά λογισμικού και hardware του συστήματος, που θα φιλοξενεί το CMS. Παράλληλα μειώνονται και οι ανάγκες για τεχνικούς πόρους, όπως για παράδειγμα για συντηρητές του δικτύου των υπολογιστών. Τέλος, βασικότερο πλεονέκτημα ενός τέτοιου είδους συστήματος είναι η συνεχής εξέλιξη, καθώς ο πάροχος προωθεί διαρκώς νέες λειτουργίες του προϊόντος και ανανεώσεις στους πελάτες του, προσφέροντας έτσι το χαρακτηριστικό της άμεσης ανανέωσης και πρωτοπορίας της ιστοσελίδας.

Commercial, Open source, Managed Open Source (με βάση το είδος του παρόχου)

Commercial: πρόκειται για λογισμικό, που προέρχεται είτε από κερδοσκοπικές είτε από μη κερδοσκοπικές εταιρίες. Οι πάροχοι αυτοί αναπτύσσουν κατά κύριο λόγο το λογισμικό, το οποίο στην συνέχεια πουλάνε και υποστηρίζουν τεχνικά. Στην σημερινή εποχή, οι εμπορικές αυτές λύσεις είναι πιο συχνές από τις ελεύθερες λύσεις των open source CMS.

Open Source: πρόκειται για μία λύση CMS, που δημιουργείται και συντηρείται από έναν ανεπίσημο και ανιδιοτελή συνεργάτη μίας κοινότητας χρηστών. Στην συνέχεια, το λογισμικό αυτό διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη αυτής της κοινότητας. Για αυτά τα ανοιχτά λογισμικά θα πρέπει σαφώς στο κόστος τους να συμπεριληφθεί και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης τους, τα οποία σαφώς και είναι αυξημένα σε αυτό το μοντέλο. Ακόμη, θα πρέπει να προστεθεί το εσωτερικό hardware και λογισμικό και το τεχνικό προσωπικό που χρειάζεται για να συντηρηθεί αυτό το σύστημα, όπως είναι για παράδειγμα οι προγραμματιστές, οι οποίοι εγκαθιστούν τις ανανεώσεις και εξελίσσουν τις λειτουργίες του προγράμματος.

Managed Open Source: πρόκειται για έναν συνδυασμό της εμπορικής και της ελεύθερης προσέγγισης, όπου ένας πάροχος υιοθετεί μία open- source λύση σαν την βασική του πλατφόρμα και στην συνέχεια προσφέρει την λύση αυτή σε άλλους σε συνδυασμό με συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση ουσιαστικά σχεδόν δεν υπάρχει σήμερα στην κοινότητα των μη-κερδοσκοπικών παρόχων. Παρόλα αυτά, καθώς οι λύσεις open-source ωριμάζουν, οι ειδικοί περιμένουν ότι θα εμφανιστούν πολύ πιο έντονα. Όσον αφορά τη διάκριση των CMS σε σχέση με τον τρόπο παράδοσης τους, έχουμε δύο μορφές λογισμικού. Υπάρχουν εκατοντάδες επιλογές από CMS και των δύο κατηγοριών και η κάθε μία από αυτές διαφέρει στην υλοποίηση, στο κόστος και στην εξυπηρέτηση.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Ένα CMS αποτελεί για τους περισσότερους οργανισμούς, οποιουδήποτε μεγέθους, μία αγορά κεφαλαίου. Επειδή, λοιπόν, οι λύσεις που προσφέρονται στην διαχείριση περιεχομένου είναι πολλαπλές και πολλές φορές πολύπλοκες και εξειδικευμένες, υπάρχουν κάποιοι παράγοντες που πρέπει να λάβει κανείς υπόψη πριν αγοράσει, κατεβάσει από το Διαδίκτυο και εγκαταστήσει ένα CMS. Τα κριτήρια επιλογής του λογισμικού αυτού, επομένως θα πρέπει να είναι τα εξής:

Open Source ή Commercial: στην επιλογή αυτή σημαντικό παράγοντα παίζει η έννοια κόστος. Στην περίπτωση του open-source λογισμικού, αυτό παρέχεται «δωρεάν». Στην πραγματικότητα, όμως, κρύβει κόστη σχετικά με την τεχνική υποστήριξη του. Τα ερωτήματα, που πρέπει να απαντηθούν είναι, ποιος θα υποστηρίξει τεχνικά το λογισμικό και ποιος θα δημιουργεί νέες λειτουργίες και θα εγκαθιστά τις ανανεώσεις. Χρειάζεται, άρα, μεγάλη προσοχή, καθώς υπάρχουν πολλές βιώσιμες open-source λύσεις, αλλά καλό θα ήταν πάντα να συνυπολογίζεται το συνολικό κόστος.

ASP ή Licensed: στην επιλογή αυτή σημαντικό παράγοντα παίζει το που θα εγκατασταθεί το λογισμικό και η βάση δεδομένων. Υπάρχουν οργανισμοί, που προτιμούν να έχουν τον άμεσο έλεγχο της ιστοσελίδας και των δεδομένων τους, και να φιλοξενούν για το λόγο αυτό το CMS στις εγκαταστάσεις τους. Άλλοι οργανισμοί, για να γλιτώσουν το διαχειριστικό κόστος, αναθέτουν την εγκατάσταση και την συντήρηση του CMS σε εξωτερικούς συνεργάτες. Τα ερωτήματα, που τίθενται, είναι: υπάρχει το απαραίτητο προσωπικό, για να αντιμετωπίσει τα προβλήματα που μπορεί να προκύψουν τις πλέον ακατάλληλες ώρες, όπως πολύ αργά το βράδυ; Υπάρχει ο εξοπλισμός, που χρειάζεται για την συντήρηση του λογισμικού, όπως για παράδειγμα στην περίπτωση φιλοξενίας και κάποιου άλλου συστήματος, με αντίστοιχες προϋποθέσεις και κόστος; Χρειάζεται, τέλος και σε αυτή την περίπτωση να λαμβάνεται υπόψη το γεγονός, ότι η διαχείριση του περιεχομένου στο Διαδίκτυο είναι από τις πιο χρονικά ευαίσθητες λειτουργίες, λόγω της φύσης του μέσου, που προσφέρεται για γρήγορη παροχή πληροφοριών και περιεχομένου.

Χρήστες- Συντάκτες Περιεχομένου: στο κριτήριο αυτό απαιτείται να υπολογιστεί ρεαλιστικά ο αριθμός των χρηστών, που θα συνεισφέρουν στην ιστοσελίδα. Παράλληλα, σημαντικό ρόλο παίζει και το είδος του περιεχομένου, για το οποίο ο καθένας από αυτούς θα είναι υπεύθυνος, και αν το περιεχόμενο αυτό θα δημοσιεύεται άμεσα στον δικτυακό τόπο ή θα περνάει από τον έλεγχο κάποιου αρχισυντάκτη. Οι επιλογές αυτές θα βοηθήσουν στην επιλογή CMS, τα οποία θα προσφέρουν δυναμική και ασφαλή λειτουργία ροής περιεχομένου και δυνατότητα διαχείρισης και ελέγχου ενός μεγάλου αριθμού συντακτών, αν αυτό χρειάζεται.

Είδη Περιεχομένου: το κριτήριο αυτό αφορά τις μορφές του υλικού, που θα εμφανίζεται στην ιστοσελίδα. Οι περισσότερες εφαρμογές διαχειρίζονται κείμενα, γραφικά και φωτογραφίες. Αν, όμως, στο δικτυακό τόπο δημοσιεύεται υλικό με πλούσια μορφοποίηση, όπως για παράδειγμα με πλάγια, έντονα, υπογραμμισμένα και μαρκαρισμένα γράμματα, ή πίνακες και λίστες με κουκίδες,

συλλογές φωτογραφιών και ήχος ή βίντεο streaming, τότε, το CMS, που θα επιλεγεί, θα πρέπει να προσφέρει αυτές τις δυνατότητες.

Μονάδα Συσχετιζόμενων Συστημάτων: το κριτήριο αυτό αφορά την ύπαρξη κάποιας μορφής διασύνδεσης ανάμεσα στο CMS και στα υπόλοιπα συστήματα, όπως αυτό των χορηγιών από τους επισκέπτες της ιστοσελίδας (Donation System), του συστήματος εξυπηρέτησης πελατών και του συστήματος των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Όλες αυτές οι διασυνδέσεις είναι διαθέσιμες από κάποιους εξειδικευμένους παρόχους, οι οποίοι συνεργάζονται με εταιρίες που σχεδιάζουν τα παραπάνω συστήματα, ώστε να υπάρχει η κατάλληλη συνεργασία. Παράλληλα, σημαντικός παράγοντας είναι και η εξέλιξη ενός δικτυακού τόπου, αφού καθώς αυτή ωριμάζει, οι σχέσεις μεταξύ των εμπλεκόμενων συστημάτων και βάσεων δεδομένων γίνεται σαφώς πιο πολύπλοκη.

Αναφορές: το κριτήριο αυτό αφορά το είδος των στατιστικών αποτελεσμάτων, που θα αναφέρει το CMS. Σε περίπτωση που απαιτούνται ιδιαίτερες αναφορές, όπως αυτές που χρειάζονται από τους υπεύθυνους των μελών, των χορηγιών και της επικοινωνίας, τότε θα πρέπει να υποστηρίζονται από το επιλεγμένο CMS, ώστε να αξίζει η επένδυση σ' αυτό.

Επανασχεδίαση ή Μετακίνηση: το κριτήριο αυτό αφορά την πιθανότητα ανασχεδίασης του δικτυακού χώρου και την μετακίνηση στοιχείων, που θα χρησιμοποιηθούν από την παλιά ιστοσελίδα. Η δυνατότητα εύκολης μετακίνησης του κώδικα και των δεδομένων της ιστοσελίδας είναι πολύ σημαντική σε αυτήν την περίπτωση.

Πολύπλοκότητα Εμφάνισης: το κριτήριο αυτό αφορά την υποστήριξη από το λογισμικό της πολύπλοκης παρουσίασης του δικτυακού τόπου. Όταν η ιστοσελίδα περιέχει δυναμικά μενού πλοήγησης, στοιχεία Flash, ή άλλες σύνθετες γλώσσες γραφικού σχεδιασμού, χρειάζεται ένα πιο σύνθετο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

DRUPAL

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System, CMS) ανοικτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή του συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται ως «υποδομή για εφαρμογές ιστού», καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών. Το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Αρχικά γραμμένο από τον Dries Buytaert ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων, το Drupal μετατράπηκε σε εγχείρημα ανοικτού κώδικα το 2001. *Drupal* είναι η διατύπωση στην Αγγλική γλώσσα της Ολλανδικής λέξης "druppel", που σημαίνει «σταγόνα». Το όνομα πάρθηκε από τον ξεπερασμένο πλέον ιστότοπο Drop.org, του οποίου ο κώδικας εξελίχθηκε στο Drupal. Ο Buytaert ήθελε να ονομάσει τον ιστότοπο "dorp" (στα Ολλανδικά σημαίνει «χωριό», αναφερόμενος στη διάσταση της κοινότητας), αλλά έκανε ένα ορθογραφικό λάθος κατά τη διαδικασία ελέγχου του ονόματος χώρου (domain name) και τελικά σκέφτηκε ότι ακούγεται καλύτερα. Από το Μάιο του 2006 ως τον Απρίλιο του 2007, χρήστες κατέβασαν το Drupal από τον επίσημο ιστότοπο περισσότερες από 600.000 φορές. Μια μεγάλη κοινότητα χρηστών λαμβάνει πλέον μέρος στη συνεχή εξέλιξη του Drupal.

ΜΟΝΑΔΕΣ-MODULES

Ο πυρήνας του Drupal έχει σχεδιαστεί βάση ενός συστήματος από hook ή callback, που επιτρέπει στις γραμμένες από την κοινότητα μονάδες (modules) να εισάγουν συναρτήσεις στο μονοπάτι εκτέλεσης του Drupal.



Τα modules που περιέχονται στον πυρήνα του Drupal παρέχουν στους χρήστες τη δυνατότητα να: υποβάλλουν, αναθεωρούν και να κατηγοριοποιούν την ύλη

- εκτελούν αναζητήσεις
- υποβάλλουν σχόλια
- λαμβάνουν μέρος σε φόρουμ συζητήσεων
- ψηφίζουν σε ψηφοφορίες
- δουλεύουν σε συνεργατικά συγγραφικά έργα
- τροποποιούν και να βλέπουν προσωπικά προφίλ
- επικοινωνούν μεταξύ τους ή και με τους διαχειριστές του ιστοτόπου
- αλλάζουν την εμφάνιση του ιστοτόπου με έτοιμες ή φτιαγμένες με το χέρι θεματικές παραλλαγές
- δημιουργούν μενού με πολλαπλά επίπεδα
- βλέπουν τη γραφική διεπαφή και τα μηνύματα στην μητρική τους γλώσσα
- παρέχουν ροές RSS
- συλλέγουν περιεχόμενο από ροές RSS άλλων ιστοτόπων
- εγγράφονται ως χρήστες και να διαχειρίζονται τους λογαριασμούς τους
- καθορίζουν ρόλους χρηστών, με τον ορισμό αδειών (permissions) στους χρήστες
- για τη χρησιμοποίηση επιλεγμένων χαρακτηριστικών του ιστοτόπου
- χρησιμοποιούν κανόνες πρόσβασης για την άρνηση πρόσβασης στον ιστότοπο σε συγκεκριμένα ονόματα χρηστών, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διευθύνσεις IP

- λαμβάνουν στατιστικά και αναφορές για τους διαχειριστές
- χειρίζονται θέματα λανθάνουσας μνήμης και απόπνιξης ώστε να βελτιώσουν την απόδοση του ιστοτόπου σε περιόδους μεγάλης κίνησης
- δημιουργούν και καθορίζουν διάφορα φίλτρα εισόδου και μορφότυπους ύλης
- δημιουργούν φιλικές στο χρήστη, εύκολες προς απομνημόνευση, διευθύνσεις
- URL (πχ. "www.foursquare.com/products" αντί για "www.foursquare.com/?q=node/432")

Επιπρόσθετα, ο ιστοτόπος του Drupal παρέχει εκατοντάδες δωρεάν modules γραμμένα από την κοινότητα του Drupal, που παρέχουν:

- δυνατότητες συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce)
- χαρακτηριστικά ροής εργασιών
- γκαλερί φωτογραφιών
- σελίδες ομάδων ατόμων (οργανικά γκρουπ)
- χάρτες ιστοτόπου για το Google
- αντικείμενα Amazon
- διαχείριση λιστών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- ένα σύστημα διαχείρισης των συστατικών στοιχείων σχέσεων (Customer relationship management, CRM), το CiviCRM
- ενσωμάτωση με ένα "Concurrent Versions System" (CVS).

ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Από τον Ιούνιο του 2011, οι μεταφράσεις για τη διεπαφή του Drupal, εκτός της (προεπιλεγμένης) Αγγλικής, είναι διαθέσιμες σε περισσότερες από 50 γλώσσες, μεταξύ των οποίων και η Ελληνική. Οι υποστηριζόμενες γλώσσες περιλαμβάνουν ορισμένες που διαβάζονται από δεξιά προς τα αριστερά, όπως τα Αραβικά και τα Εβραϊκά.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Τα κύρια χαρακτηριστικά του Drupal είναι τα ακόλουθα:

- Συνεργατικό βιβλίο: Αυτό το στοιχείο επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν ένα “βιβλίο” και στη συνέχεια να εξουσιοδοτήσουν άλλα άτομα τα οποία θα συνεισφέρουν στην προσθήκη περιεχομένου.
- Φιλικά URLs: Το Drupal εκμεταλλεύεται τη λειτουργία `mod_rewrite` του Apache για τη δημιουργία προσαρμοσμένων URLs τα οποία είναι φιλικά τόσο για το χρήστη όσο και για τις μηχανές ααζήτησης
- Modules: Η κοινότητα του Drupal έχει δημιουργήσει πολλές μονάδες (modules), οι οποίες παρέχουν επιπρόσθετη λειτουργικότητα στο σύστημα
- Online βοήθεια: Όπως σε πολλά άλλα έργα ανοιχτού λογισμικού, έτσι και στο Drupal δεν μπορεί να υποστηρίξει κανείς ότι η online βοήθεια είναι τέλεια. ωστόσο υπάρχει ενσωματωμένο στην πλατφόρμα ένα ιδιαίτερα εύχρηστο online σύστημα βοήθειας.
- Ανοιχτός κώδικας: Ο πηγαίος κώδικας του Drupal είναι ελεύθερα διαθέσιμος υπό τους όρους της άδειας χρήσης GNU GPL 2. Σε αντίθεση με ιδιόκτητα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Systems, CMS) ή blogs, το σύνολο των χαρακτηριστικών του Drupal μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί ή να επεκταθεί σύμφωνα με τις ανάγκες των χρηστών.
- Προσωποποιημένο περιβάλλον: Βασικό στοιχείο του συστήματος είναι ένα ιδιαίτερα χρήσιμο προσωποποιημένο περιβάλλον. Τόσο το περιεχόμενο όσο και η παρουσίασή του μπορεί να είναι διαφορετικά ανάλογα με τις επιλεγμένες ρυθμίσεις κάθε χρήστη.
- Σύστημα δικαιωμάτων με βάση το ρόλο: Οι διαχειριστές του Drupal δεν είναι υποχρεωμένοι να ασχοληθούν με την παροχή ξεχωριστών δικαιωμάτων σε κάθε χρήστη. Αντιθέτως, αναθέτουν δικαιώματα σε ρόλους και στη συνέχεια αναθέτουν τους ρόλους αυτούς σε ομάδες χρηστών.
- Αναζήτηση: Χρησιμοποιώντας το module αναζήτησης του Drupal μπορεί κανείς να διενεργήσει αναζήτηση σε όλο το σύστημα.
- Πιστοποίηση χρήστη: Οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν και να πιστοποιηθούν είτε τοπικά είτε χρησιμοποιώντας κάποια εξωτερική πηγή πιστοποίησης, όπως το Jabber, το Blogger ή το LiveJournal. Αν πρόκειται να χρησιμοποιηθεί εντός ενός ενδοδικτύου, το Drupal μπορεί να συνεργαστεί με εξυπηρετητή LDAP.

- Δημοσκοπήσεις: Το σύστημα διαθέτει μονάδα δημοσκοπήσεων η οποία δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες και τους διαχειριστές να διενεργούν δημοσκοπήσεις και να τις παρουσιάζουν σε διάφορες σελίδες.
- Δημιουργία προτύπων: Το σύστημα διαχωρίζει το περιεχόμενο από την παρουσίασή του, επιτρέποντας στο χρήστη να ελέγχει την εξωτερική εμφάνιση του διαδικτυακού χώρου. Τα πρότυπα δημιουργούνται με τη βοήθεια κώδικα HTML και PHP, κάτι που σημαίνει ότι ο χρήστης δε χρειάζεται να μάθει κάποια ιδιόκτητη γλώσσα δημιουργίας προτύπων.
- Έλεγχος εκδόσεων: Το σύστημα εκδόσεων του Drupal καταγράφει τις λεπτομέρειες των ενημερώσεων του περιεχομένου, λεπτομέρειες όπως το χρήστη που τροποποίησε το περιεχόμενο, την ημερομηνία και την ώρα που οι τροποποιήσεις αυτές πραγματοποιήθηκαν, καθώς και ποια τμήματα του περιεχομένου έχουν τροποποιηθεί. Το σύστημα ελέγχου εκδόσεων παρέχει τη δυνατότητα στο χρήστη να προσθέτει σχόλια, καθώς και να μπορεί να επαναφέρει το περιεχόμενο σε προηγούμενη έκδοσή του
- Υποστήριξη API για Bloggers: Το interface (API) για Bloggers επιτρέπει στο διαδικτυακό χώρο να ενημερώνεται μέσω πολλών διαφορετικών εργαλείων. Σε αυτά περιλαμβάνονται εργαλεία που δεν είναι web-based, τα οποία παρέχουν πλουσιότερο περιβάλλον επεξεργασίας.
- Διάθεση περιεχομένου: Το Drupal έχει τη δυνατότητα να εξάγει το περιεχόμενό του σε μορφή RDF/RSS. Αυτό επιτρέπει σε όποιον διαθέτει ένα συλλέκτη ειδήσεων να έχει πρόσβαση στα RSS νέα ενός διαδικτυακού χώρου Drupal.
- Συλλέκτης ειδήσεων: Το Drupal έχει ενσωματωμένο έναν εύχρηστο συλλέκτη ειδήσεων για την ανάγνωση νέων και blogs από άλλους διαδικτυακούς χώρους. Ο συλλέκτης ειδήσεων αποθηκεύει προσωρινά τα άρθρα σε βάση δεδομένων MySQL.
- Δυνατότητα πολλαπλών γλωσσών: Το Drupal έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των χρηστών του διεθνώς και για το λόγο αυτό παρέχει πλήρες περιβάλλον εργασίας για τη δημιουργία πολυγλωσσικών διαδικτυακών χώρων, blogs και εφαρμογών διαχείρισης περιεχομένου. Όλο το κείμενο μπορεί να μεταφραστεί με τη βοήθεια γραφικού περιβάλλοντος, εισάγοντας υφιστάμενες μεταφράσεις ή ενσωματώνοντας κάποιο άλλο εργαλείο, όπως το GNU gettext.

- Ανάλυση, καταγραφή και στατιστικά: Το Drupal μπορεί να εκτυπώσει αναφορές με πληροφορίες που αφορούν κατά πόσο είναι δημοφιλές το περιεχόμενο, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο οι επισκέπτες περιηγούνται στο διαδικτυακό χώρο.
- Web-based διαχείριση: Η διαχείριση του Drupal πραγματοποιείται εξ ολοκλήρου χρησιμοποιώντας κάποιον φυλλομετρητή και ως εκ τούτου μπορεί να γίνει από οποιοδήποτε σημείο της γης και δεν απαιτείται η εγκατάσταση επιπρόσθετου λογισμικού.
- Forums συζήτησης: Στο Drupal υπάρχει πλήρης δυνατότητα ενσωμάτωσης forum συζητήσεων για τη δημιουργία ζωντανών, δυναμικών διαδικτυακών χώρων.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ DRUPAL

- Εύκολο στην χρήση και την ενημέρωση: Μπορείτε να ενημερώσετε την ιστοσελίδα σας όποτε εσείς το επιθυμήσετε, όπου το επιθυμήσετε, χωρίς ανησυχία. Δεν χρειάζεται να ζητήσετε από τον σχεδιαστή της ιστοσελίδας να το κάνει για εσάς. Χρησιμοποιώντας το κατάλληλα εναρμονισμένο editor (συντάκτη) WYSIWYG (What You See Is What You Get) όπως για παράδειγμα τον TinyMCE, μπορείτε ακόμα και να επικολλήσετε κείμενο από το Word και να αφαιρέσετε όλους εκείνους τους περίεργους χαρακτήρες που συνήθως κολλάνε από το MS Word.
- Μηδενικό κόστος: Το Drupal είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα, έτσι δεν χρειάζεται να καταβάλετε έξοδα ούτε για χορήγηση αδειών αλλά ούτε και για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας σας.
- Αξιόπιστο και ασφαλές: Το Drupal έχει μια εκτεταμένη και ενεργή κοινότητα που το υποστηρίζει. Βελτιώνεται συνεχώς και υπόκειται σε εκτεταμένο έλεγχο, έτσι μπορείτε να βασιστείτε πάνω του.
- Φιλικό με μηχανές αναζήτησης: Μπορεί να διαμορφωθεί για φιλικές διευθύνσεις(URLs). Το παραγόμενο περιεχόμενο σχεδιάζεται έτσι ώστε να συμμορφώνεται με τους κανονισμούς κάτι που δεν βοηθάει στην ώθηση των ταξινομήσεων της μηχανής αναζήτησης αλλά είναι προσιτό.
- Βασίζεται σε μονάδες (modules) και είναι επεκτάσιμο: Μπορείτε να προσθέσετε έξτρα λειτουργίες όπως τα μπλοκ, τα φόρουμ, το ηλεκτρονικό εμπόριο, ακόμα και ημερολόγιο

αν το επιθυμείτε. Υπάρχουν πλήθη από μονάδες τρίτων(third party) από τις οποίες μπορείτε να επιλέξετε όσες θέλετε για την επέκταση της Drupalιστοσελίδας σας.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ

Οι περισσότερες θεματικές παραλλαγές είναι γραμμένες για τη μηχανή PHP_Template ή την X_Template. Παλιότερες παραλλαγές χρησιμοποιούσαν γραμμένο στο χέρι κώδικα σε PHP. Προηγούμενες εκδόσεις του συστήματος θεματικής παραλλαγής του Drupal είχαν δεχθεί κριτική ότι ήταν λιγότερο προσανατολισμένο για τη σχεδίαση και περισσότερο πολύπλοκο από άλλα συστήματα όπως το Mambo και το Plone. Η συμπερίληψη στο Drupal των μηχανών PHP_Template και X_Template διόρθωσαν αυτά τα προβλήματα.

ΕΠΙΛΟΓΗ DRUPAL

Ο λόγος που καταλήξαμε στη χρήση του Drupal είναι επειδή υπερτερεί σε σχέση με τα άλλα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου στα εξής χαρακτηριστικά:

- Έλεγχος περιεχομένου: Μπορεί κανείς να ρυθμίσει το Drupal ώστε να αποθηκεύει κάθε αλλαγή που γίνεται στο περιεχόμενο όποτε αυτός το επεξεργάζεται. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί να πάει κανείς βήματα πίσω για να δει ή να επανέλθει σε μια παλιά έκδοση του περιεχομένου αν θέλει.
- Κατηγοριοποίηση του περιεχομένου: Το Drupal έχει ένα ισχυρό σύστημα ταξινόμησης (κατηγοριοποίησης) του περιεχομένου. Κάθε κατηγορία περιεχομένου μπορεί να περιορίζεται σε ορισμένους τύπους περιεχομένου που περιλαμβάνει.
- Διαχείριση χρηστών: Το Drupal έχει σχεδιαστεί για χρήση από κοινότητες χρηστών οπότε και έχει ένα ισχυρό σύστημα κατανομής και διαχείρισης χρηστών και ρόλων σ' αυτούς.
- Προσαρμοσμένο περιεχόμενο : Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Content Construction Kit (CCK) και τα View Models για τη δημιουργία νέων ειδών περιεχομένου, χωρίς να ξέρετε να γράφετε κώδικα. Μερικά παραδείγματα των "τύπων περιεχομένου" είναι τα Blogs, ειδήσεις, φόρουμ, οδηγοί χρήσεως, μικρές αγγελίες, podcasts.
- Εξαιρετική βοήθεια και Τεκμηρίωση (documentation): Περιλαμβάνει τα επίσημα εγχειρίδια, πολλά tutorials, blogs, videos, και podcasts. Υπάρχει ακόμη και μια Drupal Dojo κοινότητα όπου μπορείτε να μάθετε πώς μπορείτε να γίνετε ninja Drupal.

- PHP Template: Το Drupal χρησιμοποιεί την PHP Template μηχανή, η οποία δεν απαιτεί καμία γνώση PHP.
- Μεγάλη Κοινότητα χρηστών : Με τόσες σημαντικές τοποθεσίες χρηστών του Drupal, δεν είναι εύκολο να φύγεις σύντομα. Το φόρουμ του Drupal είναι υψηλής δραστηριότητας και είναι ένα εξαιρετικό μέρος για να πάρετε απαντήσεις στις ερωτήσεις σας σχετικά με το Drupal. Μπορείτε επίσης να βρείτε βοήθεια για το Drupal σε κανάλια συνομιλίας IRC #drupal-support και #drupal-dojo. Τέλος υπάρχουν και τα Drupal Groups.
- Εφαρμογή ανοιχτού κώδικα: Είναι εφαρμογή ανοιχτού κώδικα, δηλαδή εφαρμογή ασφαλούς, διαρκώς εξελισσόμενη και με μηδενικό κόστος απόκτησης.
- Ομάδα ανάπτυξης: Έχει Ομάδα Ανάπτυξης πολυβραβευμένη για τα προϊόντα που έχει παραχθεί το προηγούμενο διάστημα.
- Έχει τη δυνατότητα να λειτουργήσει με ελληνικό περιβάλλον διαχείρισης.
- Διαθέτει μια πλήρη γκάμα από δωρεάν, αλλά και εμπορικές, πρόσθετες εφαρμογές (add-ons, components, modules, bots κλπ), που δίνουν τη δυνατότητα να δώσουμε ακριβώς το χαρακτήρα που θέλουμε εμείς στο δικτυακό μας τόπο. Προσθήκη περιεχομένου στον ιστότοπο μας από οποιονδήποτε υπολογιστή διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Ομαδική εργασία και συνεργασία: Υπάρχει η δυνατότητα της ομαδικής εργασίας και συνεργασίας αφού κάθε μέλος έχει τα απαραίτητα δικαιώματα για να επεξεργάζεται ή να δημοσιεύει περιεχόμενο στον ιστότοπο.
- Πλεονέκτημα εγκατάστασης σε πολλά λειτουργικά συστήματα: Το Drupal μπορεί να εγκατασταθεί σε Windows, Linux, , MacOSX, Solaris κ.α.

Λόγοι για τους οποίους θα πρέπει να σκεφτείτε την χρήση του Drupal για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας σας :

- Βελτιωμένος έλεγχος των διευθύνσεων URL: Αντίθετα με το WordPress, το Drupal σου δίνει τον ακριβή έλεγχο πάνω στη δομή των διευθύνσεων URL. Σε κάθε στοιχείο του περιεχομένου στο Drupal σας (το οποίο καλείται κόμβος-node), μπορεί να δοθεί μια διεύθυνση URL(URL alias). Στο WordPress είστε γενικά περιορισμένοι σε ένα τύπο μόνιμης διεύθυνσης για όλες τις θέσεις. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το “post slug” αλλά είναι πολύ λιγότερο ακριβής από το URL aliases του Drupal. Μπορείτε ακόμα να αυτοματοποιήσετε την δομή των κοινών διευθύνσεων (URL) για κάθε διαφορετικό τύπο

περιεχομένου με την χρήση της μονάδας Pathauto module. Το module Global Redirect επαναπροσανατολίζει αυτόματα 301 διευθύνσεις από το εσωτερικό του Drupal σε URL alias. Αντίθετα με άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου το Drupal προσφέρει στις σελίδες του όμορφες καθαρές διευθύνσεις URLs.

- Κοινοί τύποι περιεχομένου και Views : Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα modules Content Construction Kit(CCK) και Views για να δημιουργήσετε νέους τύπους περιεχομένου και βελτιωμένες “απόψεις” views για αυτούς τους τύπους χωρίς να γράψετε καθόλου κώδικα. Μερικά παραδείγματα (content types) τύπων περιεχομένου είναι “block posts”, “news stories”, “forum posts”, “tutorials”, “classified ads”, “podcasts”. Μπορείτε να δημιουργήσετε όσους τύπους περιεχομένου επιθυμείτε και να τους παρουσιάσετε με πολλούς διαφορετικούς τρόπους. Τα περισσότερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου απαιτούν το γράψιμο κώδικα για να επιτύχετε αυτούς τους στόχους. Αντίθετα, στο Drupal δεν απαιτείται καμία προγραμματιστική γνώση.
- Έλεγχος αναθεώρησης: Μπορείτε να διαμορφώσετε το Drupal ώστε να σώζετε την νέα έκδοση των σελίδων σας κάθε φορά που τις επεξεργάζεστε. Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να πάτε πίσω στην “όψη” ή να επανέλθετε στις παλιές αναθεωρήσεις εάν το θέλετε.
- Ταξινόμια (taxonomy): Το Drupal έχει ισχυρό σύστημα ταξινόμιας (κατηγορία) το οποίο σας επιτρέπει να οργανώσετε και να δώσετε ετικέτες στο περιεχόμενο. Κάθε “λεξιλόγιο” του Drupal (σύνολο από κατηγορίες) μπορεί να περιοριστεί στους κύριους τύπους περιεχομένου. Για παράδειγμα μπορεί να έχετε περιεχόμενα μπλοκ που επιτρέπουν την ελεύθερη υποβολή ετικετών(όπως οι κατηγορίες του WordPress), ενώ η ενότητα των “νέων” μπορεί να έχει άλλο λεξιλόγιο (σύνολο κατηγοριών) το οποίο μπορεί να επιλεγεί μόνο από μια υπάρχουσα λίστα των κατηγοριών. Μπορείτε ακόμα να έχετε ιεραρχικές κατηγορίες, με μια ή πολλαπλές μητρικές κατηγορίες. Οι βελτιωμένες λειτουργίες ταξινόμιας του Drupal συνδυάζονται με τα CCK και Views, και σας επιτρέπουν να στοχεύσετε εύκολα στις λέξεις κλειδιά τις οποίες ερευνούσατε στο Wordtracker.
- Διαχείριση χρήστη : Το Drupal σχεδιάστηκε για ιστοσελίδες σε επίπεδο κοινοτήτων, με τον χρήστη να έχει σημαντικό ρόλο και με λειτουργία ελέγχου πρόσβασης. Μπορείτε να δημιουργήσετε όσους ρόλους χρηστών με επίπεδα πρόσβασης επιθυμείτε. Για παράδειγμα, μπορείτε να δημιουργήσετε τους ακόλουθους ρόλους, κάθε ένας εξ’ αυτών θα έχει διαφορετικά επίπεδα πρόσβασης στις λειτουργίες: “ανώνυμος επισκέπτης”,

”εξουσιοδοτημένος χρήστης”, “μεσολαβητής”, “συντάκτης”, “webmaster”, “διαχειριστής”. Μπορείτε να κρατήσετε τις βελτιωμένες λειτουργίες διαχείρισης των χρηστών απενεργοποιημένες εάν δεν τις χρειάζεστε και να τις ενεργοποιήσετε αργότερα αν η ιστοσελίδα σας αναπτυχθεί σε τέτοιο βαθμό που θα επιθυμούσατε να προσθέσετε περισσότερα κοινοτικά χαρακτηριστικά.

- **Τίτλοι σελίδων και meta tags:** Το module “Page Title” του Drupal σας δίνει τον έλεγχο των HTML<titles> στοιχείων, ενώ το module “Meta tags” σας δίνει έλεγχο πάνω στις σελίδες σας, μεμονωμένες ετικέτες περιγραφής. Αυτό είναι δύσκολο σε κάποια συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, αλλά εύκολο με το Drupal.
- **Άριστη τεκμηρίωση:** Η τεκμηρίωση περιλαμβάνει τα επίσημα εγχειρίδια, την μαζική αναφορά στα API (Application Programming Interface), πολυάριθμα μαθήματα (tutorial), μπλοκ, βίντεο και σειρές ψηφιακών μέσων (podcasts) καθώς και το εξαιρετικό βιβλίο “Pro Drupal Development”. Ακόμα υπάρχει η κοινότητα Drupal, Dojo, όπου μπορείς να μάθεις πώς να γίνει ειδικός στο Drupal.
- **PHP Πρότυπο:** Το Drupal χρησιμοποιεί εξ’ ορισμού την μηχανή θέματος PHP Template. Το Theming (Θεματοποίηση) στο Drupal είναι πιο εύκολο από ότι στο WordPress και δεν χρειάζεται απαραίτητα κάποια γνώση σε PHP. Ο οδηγός ανάπτυξης για τα θέματα (Theme Developer Guide) του Drupal, είναι μια εξαιρετική πηγή.
- **Τα εγχειρίδια του Drupal:** Αν χρειάζεστε μια λειτουργία που δεν υπάρχει στο Drupal εξ’ ορισμού, είναι πολύ πιθανό κάποιος να έχει γράψει το κομμάτι του κώδικα που χρειάζεστε και να το έχει αναρτήσει στο drupal.org.
- **Μεγάλη και φιλική κοινότητα:** Υπάρχουν πολλές σημαντικές ιστοσελίδες που χρησιμοποιούν Drupal. Για να λάβετε μια ιδέα για το μέγεθος της κοινότητας των υπεύθυνων ανάπτυξης, ρίξτε μια ματιά στη λίστα των μονάδων (modules) που έχουν προσφερθεί από τα μέλη της κοινότητας. Το φόρουμ των συζητήσεων του Drupal είναι ενεργό και είναι σπουδαίο μέρος για να λάβετε απαντήσεις στα ερωτήματα σας. Μπορείτε ακόμα να βρείτε υποστήριξη για το Drupal στο IRC chat στα κανάλια #drupal-support και #drupal-dojo. Για να συναντήσετε και άλλους χρήστες Drupal στην “περιοχή” σας επισκεφθείτε το Drupal Groups.

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΔΗΜΟΦΙΛΩΝ CMS (Joomla vs. Drupal vs. WordPress)

Δεδομένου ότι η πλειοψηφία των ανθρώπων που συζητάμε, αναφέρουν τα Wordpress, Joomla και Drupal ως τα τρία καλύτερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, θα αναφερθούμε σε αυτά.



Εικόνα 19 - Joomla vs Drupal vs WordPress (websitesetup.org)

Μόνο τα τελευταία έτη το Wordpress έχει αρχίσει να επιταχύνει ως πραγματικό CMS. Ωστόσο, τα άλλα δύο, Drupal και Joomla, πάντα αγωνίζονταν για την κορυφή. Και τα δύο είναι open source, και τα δύο έχουν αναπτυχθεί σε μεγάλο βαθμό με χιλιάδες μέλη στην κοινότητά τους να βοηθάνε στην ανάπτυξη τους και να επεκτείνουν τις δυνατότητες χρήσης τους. Ενώ το Wordpress θεωρείται το αυτσάιντερ στον πόλεμο CMS, είναι σίγουρα ο βασιλιάς του blogging λογισμικού (κάτι που το Joomla και Drupal δεν είναι και τόσο αποτελεσματικά). Ωστόσο, μπορείτε να δημιουργήσετε οποιοδήποτε είδος ιστοσελίδας με το καθένα από αυτά. Μπορείτε να χτίσετε ένα blog με Joomla και ένα e-shop στο Wordpress. Εξαρτάται από το τι θέλετε να κάνετε, την εξοικείωση σας με το σύστημα κ.τ.λ. Για το πιο είναι το καλύτερο cms σίγουρα οι απόψεις δίστανται και προφανώς η επιλογή του καταλλήλου CMS για εγκατάσταση εξαρτάται από τις διαφορετικές ανάγκες του καθενός. Το κάθε ένα από αυτά τα τρία CMS συστήματα εστιάζει σε διαφορετικά πράγματα τα οποία το κάνουν να πλεονεκτεί έναντι του άλλου.

TO CMS Joomla

Το Joomla έχει πολύ πιο πλούσια χαρακτηριστικά και από τη κατασκευή του. Προτείνεται για πιο σύνθετα site και μπορεί να καλύψει ακόμα και τις πιο δύσκολες απαιτήσεις. Προσφέρεται για την δημιουργία portal και απευθύνεται συνήθως σε πιο έμπειρους χρήστες που απαιτούν μία πιο ιδιαίτερη σχεδίαση στην ιστοσελίδα τους και αναζητούν κάτι περισσότερο από ένα απλό ιστολόγιο. Κυκλοφορούν χιλιάδες modules, plug-ins αλλά και templates τα οποία μπορούν να εγκατασταθούν αρκετά εύκολα και γρήγορα, να το μετατρέψουν σε ένα πολύ δυνατό σύστημα διαχείρισης και παρουσίασης του περιεχομένου και να το μεταμορφώσουν από blog μέχρι e-shop και από forum και news portal μέχρι video blog ή photo gallery. Προσφέρει δυναμική διαχείριση του πρωτοσέλιδου, του περιεχομένου καθώς και της διαμόρφωσης των πλευρικών στηλών με τα μενού και τα modules, υστερεί όμως έναντι του Wordpress στο ότι δεν έχει κάποιο ενσωματωμένο σύστημα για σχολιασμό των άρθρων (commenting system) και απαιτείται για αυτό κάποιο πρόσθετο plug-in. Κρίνεται απαραίτητα μια στοιχειώδης εκπαίδευση στους αρθογράφους για τον σωστό τρόπο δημοσίευσης των άρθρων τους καθώς και για τη χρησιμοποίηση τυχόν πρόσθετων θεμάτων. Το Joomla έχει και αυτό την δυνατότητα να είναι φιλικό με τις μηχανές αναζήτησης, Search Engine Friendly, με ενεργοποίηση του από τον πίνακα διαχείρισης ή με την προσθήκη κάποιου plug-in όπως το OpenSEF.

TO CMS WordPress

Το Wordpress από την κατασκευή του είναι μια καθαρή blogging πλατφόρμα, με πολύ καλό σύστημα διαχείρισης των σχολίων (comments) με την οποία μπορείτε να ξεκινήσετε τη δημοσίευση και ανάρτηση των άρθρων σας στο ιστολόγιο σας (blog). Τα άρθρα έχουν χρονολογική ταξινόμηση. Απευθύνεται συνήθως σε αρχάριους, οι οποίοι δεν έχουν καμία γνώση σχεδιασμού και κατασκευής ιστοσελίδων καθώς και HTML, CSS, PHP και MYSQL, αλλά τους ενδιαφέρει μόνο η διαχείριση του περιεχομένου, δηλαδή η ανάρτηση άρθρων. Από την αρχική εγκατάσταση του δεν διαθέτει κάποιο menu πλοήγησης, αν και αυτό λύνετε με κάποιο άλλο template ή plug-in. Το Wordpress μπορεί να επεκταθεί με τη χρήση plug-in και την διαμόρφωσή του με templates τα οποία εύκολα μπορείτε να κατεβάσετε από το Wordpress.org. Είναι από την κατασκευή του φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και υπάρχουν επίσης διάφορα plug-ins που το κάνουν ακόμα πιο SEO friendly.

Είναι προφανές ότι το Joomla πλεονεκτεί σε πολλά σημεία το ανταγωνιστικό του CMS Wordpress και ιδιαίτερα όταν πρόκειται για σύνθετους σχεδιασμούς ιστοσελίδων και σχετικά πεπειραμένους χρήστες, η εγκατάσταση ενός Joomla κρίνεται επιβεβλημένη. Από την άλλη μεριά το Wordpress κρίνεται απαραίτητο να εγκατασταθεί, όταν οι απαιτήσεις στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας είναι περιορισμένες και ο χρήστης άπειρος, κλασική εφαρμογή του η δημιουργία ιστολογίου για ανεξάντλητο σχολιασμό.

TO CMS Drupal

Το Drupal κέρδισε το βραβείο του καλύτερου CMS για τρίτη χρονιά το 2009 και υποστηρίζεται από μια από τις ισχυρότερες κοινότητες προγραμματιστών ανοιχτού κώδικα στον κόσμο. Το Drupal είναι κατάλληλο για σύνθετες εγκαταστάσεις διαχείρισης περιεχομένου και κάθετες εφαρμογές. Η εξατομικευμένη φύση των θεματικών παραλλαγών του και η σύνθετη και ευέλικτη αρχιτεκτονική του απαιτεί εξειδικευμένους σχεδιαστές και προγραμματιστές. Το Drupal, μετά από επαγγελματική προσαρμογή, παραμένει το πιο εργονομικό και εύχρηστο σύστημα για τον τελικό χρήστη. Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι πλεονεκτεί του Joomla στο ότι μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+), είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Το Drupal απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του.

XAMPP

Το XAMPP είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- X (αναφέρεται στο «cross-platform» που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής
- MySQL
- PHP
- Perl

Το *XAMPP* αποτελεί στην ουσία ένα πακέτο, το οποίο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκδόσεις του Apache, της PHP και της MySQL, ενώ περιλαμβάνει επίσης και άλλα τρία χρήσιμα εργαλεία, που είναι χρήσιμα για την συνέχεια (PhpMyAdmin, Filezilla Server, Mercury Mail).

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

- Η εφαρμογή που αναπτύχθηκε έχει σχεδιαστεί με βάση την μέγιστη δυνατή λειτουργικότητα. Έτσι έχει προσεχθεί ώστε να είναι:
- Ανεξάρτητη λειτουργικού συστήματος (δηλαδή μπορεί να εγκατασταθεί σε οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα).
- Προσπελάσιμη μέσω οποιουδήποτε φυλλομετρητή (browser).
- Πλήρως σπονδυλωτή στη δομή της, δηλαδή να χρησιμοποιεί μονάδες (modules) για τις διάφορες λειτουργίες που εκτελεί προσιτή στη διαχείριση.

Οι παραπάνω ιδιότητες-στόχοι οδηγούν σε ένα σύστημα υλικού (H/W) και λογισμικού (S/W) το οποίο αποτελείται από:

- Τη βάση δεδομένων που περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τη λειτουργία του συστήματος.
- Τα αποθηκευτικά μέσα, δηλαδή τους υπολογιστές που φιλοξενούν το υλικό.
- Το περιβάλλον εργασίας, δηλαδή το λογισμικό διεπαφής που επεξεργάζεται τις πληροφορίες και κάνει δυνατή την αλληλεπίδραση των χρηστών.

Η εφαρμογή εγκαθίσταται σε οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα, υποστηρίζει web server τύπου Apache ή Microsoft IIS, ενώ στηρίζεται εξ' ολοκλήρου σε περιβάλλον «ανοιχτού κώδικα» (open source) για την λειτουργία της. Για την ανάπτυξη του ιστογενούς περιβάλλοντος της εφαρμογής και των αλγορίθμων της χρησιμοποιήθηκε η γλώσσα PHP (*Pre Hypertext Processor*).

PHP

Η *PHP* είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως: *Hypertext Preprocessor* (“PHP

Homepage”; php.net). Είναι μια server - side (εκτελείτε στον διακομιστή) scripting γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Αντίθετα από μια συνηθισμένη HTML σελίδα η σελίδα *PHP* δεν στέλνεται άμεσα σε έναν πελάτη (client), αντί αυτού πρώτα αναλύεται και μετά αποστέλλεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Τα στοιχεία HTML στον πηγαίο κώδικα μένουν ως έχουν, αλλά ο *PHP* κώδικας ερμηνεύεται και εκτελείται. Ο κώδικας *PHP* μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές κοκ. Σε γενικές γραμμές οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες. Αρχικά η ονομασία της ήταν *PHP/FI* από το Forms Interpreter η οποία δημιουργήθηκε το 1995 από τον *Rasmus Lerdorf* ως μια συλλογή από Perl scripts που τα χρησιμοποιούσε στην προσωπική του σελίδα. Δεν άργησε να τα εμπλουτίσει με λειτουργίες επεξεργασίας δεδομένων με SQL, αλλά τα σημαντικά βήματα που έφεραν και την μεγάλη αποδοχή της *PHP* ήταν αρχικά η μετατροπή τους σε “C” και μετέπειτα η δωρεάν παροχή του ηγαίου κώδικα μέσω της σελίδας του ώστε να επωφεληθούν όλοι από αυτό που είχε φτιάξει, αλλά και να τον βοηθήσουν στην περαιτέρω ανάπτυξή της.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ PHP

Τα πλεονεκτήματα της *PHP* είναι:

- Υψηλή απόδοση.
- Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων.
- Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες Web διαδικασίες.
- Χαμηλό κόστος.
- Ευκολία μάθησης και χρήσης.
- Δυνατή αντικειμενοστραφή υποστήριξη.
- Μεταφερσιμότητα.
- Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης.
- Διαθεσιμότητα υποστήριξης.

MySQL

Η *MySQL* είναι μια σχεσιακή βάση δεδομένων που μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις ([mysql.Homepage".mysql.com](http://mysql.Homepage)). Το πρόγραμμα “τρέχει” έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Ο *MySQL* διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα για να διασφαλίσει ότι πολλοί χρήστες θα μπορούν να δουλεύουν ταυτόχρονα, για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και για να διασφαλίζει ότι μόνο οι πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση ([mysql.Homepage".mysql.com](http://mysql.Homepage)). Συνεπώς η *MySQL* είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Η *MySQL* είναι διαθέσιμη και μπορεί να χρησιμοποιηθεί δωρεάν με άδεια ανοιχτού κώδικα (open source license) ([mysql.Homepage".mysql.com](http://mysql.Homepage)).

Πλεονεκτήματα της *MySQL*

Εύκολη διαμόρφωση και εκμάθηση.

- Μεταφερσιμότητα.
- Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης.
- Διαθεσιμότητα υποστήριξης.
- Υψηλή απόδοση.
- Χαμηλό κόστος.

ΤΟΠΙΚΟΣ Server Apache

Ο *Apache HTTP server*, συχνά αναφερόμενος απλά σαν *Apache*, είναι ένας web server ο οποίος διαδραμάτισε καίριο ρόλο στην αρχική ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού ([Apache.Homepage".apache.org](http://Apache.Homepage)). Το 2009 έγινε ο web server που ξεπέρασε το όριο των εκατό εκατομμυρίων σελίδων στο διαδίκτυο ([Apache.Homepage".apache.org](http://Apache.Homepage)). Ο *Apache* ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική λύση απέναντι στον Netscape Corporation web server (γνωστό σήμερα ως Sun Java System web server), και από τότε εξελίχθηκε σε υπολογίσιμο αντίπαλο άλλων web server που βασίζονται σε Unix όσον αφορά την λειτουργικότητα και τις επιδόσεις. Ο *Apache* αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανοικτή κοινότητα προγραμματιστών υπό την αιγίδα του *Apache Software Foundation* ([Apache.Homepage".apache.org](http://Apache.Homepage)). Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη για μια μεγάλη ποικιλία λειτουργικών συστημάτων στα οποία περιλαμβάνονται τα Unix, GNU,

FreeBSD, Linux, Solaris, Novell NetWare, MacOSX, Microsoft Windows, OS/2, TPF και eComStation. Ο

Apache χαρακτηρίζεται ως ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα. Από τον Απρίλιο του 1996 και μετά, ο *Apache* είναι ο πιο δημοφιλής http server του διαδικτύου. Επίσης μετά από μέτρηση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2009, ο *Apache* εξυπηρετεί το 54,32% όλων των σελίδων του διαδικτύου και το 66% από τις 1.000.000 πιο δημοφιλείς (“Apache Homepage”.apache.org). Χαρακτηρίστηκα του *Apache* και η χρήση του Ο *Apache* υποστηρίζει μία πολύ μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων. Πολλά από αυτά προσαρτώνται στον πυρήνα με την μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του (“Apache Homepage”.apache.org). Αυτά περιλαμβάνουν από υποστήριξη server side γλωσσών προγραμματισμού έως και αλγόριθμους αυθεντικοποίησης. Κάποιες από τις δημοφιλείς γλώσσες που υποστηρίζονται είναι οι Perl, Python, Tcl και PHP. Κάποια από τα δημοφιλή modules αυθεντικοποίησης που υποστηρίζονται είναι τα *mod_access*, *mod_auth*, *mod_digest* και *mod_auth_digest*. Κάποιες από τις άλλες δυνατότητες περιλαμβάνουν υποστήριξη των πρωτοκόλλων *SSL* και *TLS(mod_ssl)*, ένα *proxymodule*, ένα *URLrewriter (mod_rewrite)*, παραμετροποιημένες καταγραφές συμβάντων (*mod_log_config*) καθώς και υποστήριξη φίλτρων (*mod_ext_filter*). Μια δημοφιλής μέθοδος συμπίεσης πού χρησιμοποιείται στον

Apache είναι το *external extension module (mod_gzip)* το οποίο βοήθα στο να μειωθεί το μέγεθος των ιστοσελίδων που εξυπηρετούνται μέσω HTTP. Επίσης δημοφιλές είναι και το *ModSecurity* το οποίο είναι μια μηχανή ανοιχτού κώδικα που εντοπίζει και εμποδίζει εισβολές σε διαδικτυακές εφαρμογές. Το ιστορικό του *Apache* μπορεί να διαχειριστεί μέσω ενός web browser χρησιμοποιώντας ελεύθερες εφαρμογές όπως *AWStats/W3Perl* ή το *Visitors*. Κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά του *Apache* είναι το *Virtual Hosting*, που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μία μόνο εγκατάσταση του server, παραμετροποιήσιμα μηνύματα σφάλματος, βάσεις δεδομένων βασισμένες σε αυθεντικοποίηση *DBMS* διαχείριση περιεχομένου και υποστήριξη διαφόρων *GUIs (Graphical User Interfaces)*. Ο *Apache* χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο. Πολλές διαδικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο *Apache*. Ο συγκεκριμένος server αποτελεί κομμάτι της δημοφιλούς ομάδας εφαρμογών *LAMP* την οποία αποτελούν ο *Apache*, το λειτουργικό *Linux*, το σύστημα διαχείρισης

βάσεων δεδομένων *MySQL* και οι γλώσσες προγραμματισμού *PHP/Perl/Python*. Ο *Apache* αποτελεί βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως : *Oracle Database*, *IBM Web Sphere application server*, *Web Object application server*, *MacOSX*, *Novell NetWare 6.5* καθώς και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος *Linux*. Χρησιμοποιείται επίσης σε διάφορες άλλες περιπτώσεις όπως σε περίπτωση που ένας χρήστης θέλει να διαθέσει περιεχόμενο με ένα ασφαλές και αξιόπιστο τρόπο ή από προγραμματιστές ιστοσελίδων που θέλουν να ελέγχουν τοπικά την πρόοδο της ιστοσελίδας τους κατά την φάση της ανάπτυξης.

PhpMyAdmin

Το *PhpMyAdmin* είναι ένα εργαλείο γραμμένο σε *PHP* με το οποίο διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων που έχουμε μέσω web. Το *PhpMyAdmin* μπορεί να χειρίζεται πλήρως βάσεις δεδομένων, πίνακες, πεδία πινάκων αλλά και ένα ολόκληρο *MySQL Server*. Υποστηρίζει 54 γλώσσες, μεταξύ των οποίων και τα ελληνικά και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Το *PhpMyAdmin* μπορεί να:

- Δημιουργεί και να διαγράφει βάσεις δεδομένων.
- Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει και μετονομάζει πίνακες.
- Κάνει συντήρηση της βάσης.
- Προσθέτει, διαγράφει και τροποποιεί πεδία πινάκων.
- Εκτελεί ερωτήματα *SQL* ακόμα και ομαδικά (batch).
- Διαχειρίζεται κλειδιά σε πεδία.
- Φορτώνει αρχεία κειμένου σε πίνακες.
- Δημιουργεί και διαβάζει πίνακες (που προέρχονται από dump βάσης).
- Εξάγει δεδομένα σε μορφή *CVS*, *XML* και *LATEX*.
- Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές.
- Διαχειρίζεται τους χρήστες *MySQL* και τα δικαιώματά τους.
- Ελέγχει την αναφορική δραστηριότητα των δεδομένων των *MyISAM* πινάκων.
- Δημιουργεί *PDF* γραφικών του layout της βάσης δεδομένων.
- Εκτελεί αναζητήσεις σε όλη τη βάση δεδομένων ή μέρος αυτής.
- Υποστηρίζει πίνακες *InnoDB* και ξένα κλειδιά.

- Υποστηρίζει MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση του MySQL.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τις περισσότερες φορές αυτό που μας οδηγεί στο να επισκεφθούμε μία ιστοσελίδα είναι είτε να συλλέξουμε πληροφορίες είτε να ενημερωθούμε για κάποιο θέμα που μας απασχολεί. Ένα κρίσιμο σημείο λοιπόν σε έναν δικτυακό τόπο είναι οι πληροφορίες που αυτό μπορεί να παρέχει στο κοινό. Εκτός όμως από τις πληροφορίες, θα πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στην αισθητική της σελίδας. Τα σχέδια, τα χρώματα, τα πολυμέσα, συνθέτουν κι αυτά το γενικό σύνολο. Και βέβαια δεν θα πρέπει να παραλείψουμε τα εργαλεία πλοήγησης που μας βοηθούν να “περιπλανηθούμε” μέσα στους χώρους της ιστοσελίδας.

Σε ένα site που προβάλλει ένα εστιατόριο, όλα τα παραπάνω έχουν σαν στόχο να προσελκύσουν τον χρήστη με τέτοιον τρόπο ώστε να τον πείσουν να επισκεφθεί τον συγκεκριμένο χώρο, να τον μετατρέψουν δηλαδή από απλό επισκέπτη της σελίδας σε ουσιαστικό πελάτη του μαγαζιού.

Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω είναι κατανοητό πως διαφορετική θα είναι για παράδειγμα η ιστοσελίδα ενός καταστήματος που διαφημίζει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του από αυτή ενός εστιατορίου. Στο κεφάλαιο αυτό θα αναλύσουμε ένα-ένα τις λειτουργίες που πρέπει να πληροί η σελίδα μας.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το προφίλ της εταιρείας παρουσιάζεται συνήθως στην αρχική σελίδα κάθε site. Εδώ ο χρήστης λαμβάνει γενικές πληροφορίες που αφορούν την επιχείρηση. Το είδος του φαγητού που παρέχει, ιστορικά στοιχεία, όπως πότε και από ποιόν δημιουργήθηκε, καθώς επίσης και μια περιληπτική παρουσίαση των υπηρεσιών που προσφέρει στον πελάτη. Προτείνουμε την ύπαρξη σχετικής ενότητας στην ιστοσελίδα που κατασκευάζουμε.

Specialties

Breakfast and lunch featuring house made bread and pastries.

History

Established in 1993.

Chef owned and operated.

Εικόνα 20 - Παράδειγμα προφίλ εταιρείας (yelp.com)

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ

Προτείνεται να υπάρχει ένα κείμενο που “υπογράφει” ο ιδιοκτήτης όπου μας πληροφορεί για το πώς αποφάσισε να δημιουργήσει τον συγκεκριμένο χώρο, πως η σκέψη μετατράπηκε σε πράξη, καθώς επίσης για το διάστημα λειτουργίας του μαγαζιού και την εξέλιξή του στο χρόνο.

Meet the Business Owner



kurt A.

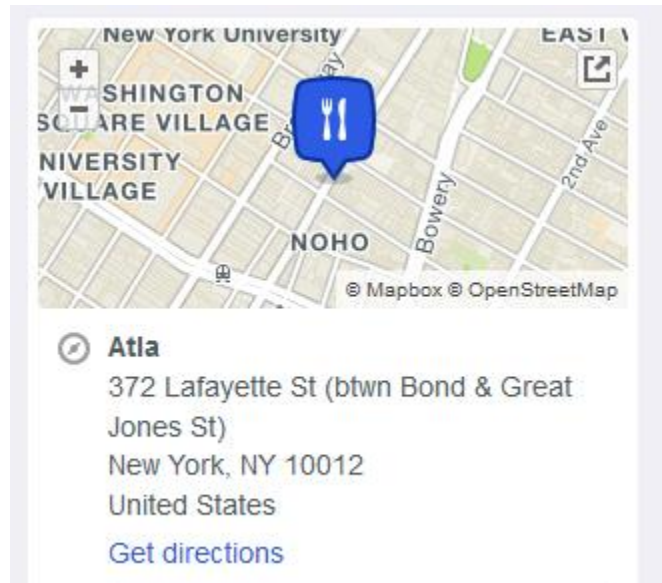
Business Owner

Graduated from Tante Marie Cooking School in 1992 after completing the professional pastry course. Kurt has been involved in the food and beverage business for 40 years. Born and raised in Arizona. Lived briefly in Paris and has been in San Francisco for the past 35 years.

Εικόνα 21- Παράδειγμα χαιρετισμού ιδιοκτήτη (yelp.com)

ΧΑΡΤΗΣ

Εκτός από τις γενικές πληροφορίες και την ακριβή διεύθυνση του μαγαζιού, μεγάλο μέρος των σελίδων που εξετάσαμε περιλαμβάνει link στην σελίδα του που οδηγεί σε χάρτη. Ο χάρτης έχει σκοπό να δείξει την ακριβή τοποθεσία της επιχείρησης εξυπηρετώντας έτσι ακόμα πιο πολύ τον ενδιαφερόμενο πελάτη. Προτείνεται η ύπαρξη αντίστοιχης λειτουργίας και στη δική μας ιστοσελίδα.



Εικόνα 22- Παράδειγμα χάρτη (yelp.com)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Το πρόγραμμα αναφέρεται στις ώρες και τις ημέρες λειτουργίας του εκάστοτε μαγαζιού. Ακόμα μπορεί περιέχει πληροφορίες σχετικά με το ποιες ημέρες της εβδομάδας για παράδειγμα διαθέτει ζωντανή μουσική ένα εστιατόριο ή παίζει ένα ιδιαίτερο είδος μουσικής. Προτείνουμε την ύπαρξη σχετικής ενότητας στην ιστοσελίδα που κατασκευάζουμε.



Ώρες Λειτουργίας:

Δευτέρα, Τρίτη, Τετάρτη, Πέμπτη, Κυριακή
12.30-12.30 Παρασκευή και Σάββατο 12.30-1.00

Εικόνα 23- Παράδειγμα ωραρίου (ask4food.gr)

Hours

Mon	7:30 am - 3:00 pm
Tue	Closed
Wed	Closed
Thu	7:30 am - 3:00 pm
Fri	7:30 am - 3:00 pm
Sat	7:30 am - 4:00 pm
Sun	7:30 am - 4:00 pm Open now

Εικόνα 24- Παράδειγμα Διαθεσιμότητας (yelp.com)





MENΟΥ – ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

Στα περισσότερα site των εστιατορίων παρατηρήσαμε πως υπάρχει ξεχωριστή σελίδα η οποία αναφέρεται στο είδος της κουζίνας του και παρουσιάζει αναλυτικά το μενού με τα φαγητά και τα κρασιά του και σε κάποια περιέχεται και τιμοκατάλογος.





Menu for Restaurant Orsay

[Dinner Menu](#) • [Brunch Menu](#) • [Dessert Menu](#) • [Gluten Free Menu](#) • [Cocktail Menu](#) • [Wine Menu](#)

Raw Bar

- | | | |
|---|--|---------|
|  | Oysters
Daily selections from florida, louisiana, washington state, british columbia, and the eastern seaboard
59 reviews 23 photos | |
|  | Marinated Calamari
Lemon, parsley, olives, fresh tomato, extra virgin olive oil
2 reviews 6 photos | \$9.00 |
|  | Shrimp Cocktail
Poached wild caught local shrimp, cocktail sauce, fresh grated horseradish
4 reviews 3 photos | \$15.00 |
|  | Sea Scallop Tartare
Cucumber, jalapeno, lime vinaigrette, fleur de sel, house-made potato crisps
6 reviews 5 photos | \$12.00 |

House-made Charcuterie

- | | | |
|---|---|---------|
|  | Pate De Grandmere
Pork shoulder, duck liver, duck breast mousseline, chestnuts, dried cherries, dijon mustard, cornichons | \$8.00 |
|  | Trois Foie Mousse
Chicken liver, duck liver, foie gras, red onion marmalade
4 reviews 4 photos | \$9.00 |
|  | Berkshire Pork Rillettes
Sour cherry marmalade, toasted baguette
1 review | \$10.00 |
|  | Charcuterie Plateau
Pate, mousse, rillettes, serves 2-4
1 review | \$23.00 |

Appetizers

- | | | |
|---|---|---------|
|  | Olive Oil Marinated Olives
Marcona almonds, lemon zest | \$8.00 |
|  | Portobello Mushroom Terrine
Sherry vinegar aspic, baby lettuces, radish, pistachio vinaigrette, candied pistachios, goat cheese puree | \$12.00 |

Εικόνα 25 - Παράδειγμα Μενού (foursquare.com)

NEA

Ένα πολύ βασικό μέλημα του ιδιοκτήτη εστιατορίου είναι η δημιουργία αλλά και η διατήρηση και ενδυνάμωση των σχέσεων του με τους πελάτες. Γι' αυτό και πολύ από τους σχεδιαστές επιλέγουν να φτιάχνουν μια ξεχωριστή σελίδα μέσα στο site όπου εκεί παρουσιάζονται τα νέα του μαγαζιού ενημερώνοντας με αυτόν τον τρόπο τους πελάτες. Εκεί περιγράφεται οτιδήποτε νεότερο υπάρχει στο μαγαζί που αφορά το μενού π.χ. νέα πιάτα, ή κάποιες αλλαγές στο πρόγραμμα κατά τις εορταστικές περιόδους ή διάφορες προσφορές.



PARS PERSIAN RESTAURANT (Μέση Ανατολή)
Κ. Παλαιολόγου 15, Χαλάνδρι

ΠΡΩΤΟΜΑΓΙΑ ΑΝΟΙΧΤΑ ΑΠΟ ΜΕΣΗΜΕΡΙ



Την Πρωτομαγιά είμαστε ανοιχτά απο τις 2 το μεσημέρι και θα σας ταξιδέψουμε με τις εξωπικές μας γεύσεις στην Περσία. * Τα τιτάτα μας δεν

[Δες ολόκληρη την ανακοίνωση εδώ](#)

Εικόνα 26 - Παράδειγμα Ανακοίνωσης (ask4food.gr)

EVENTS - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Ανά τακτά χρονικά διαστήματα κάποια εστιατόρια διοργανώνουν κάποια events όπως διάφορες εορταστικές και επετειακές εκδηλώσεις π.χ. 3 χρόνια λειτουργίας του μαγαζιού, ή άλλα happenings όπως special βραδιές με live μουσική. Προτείνουμε να υπάρχει χώρος για αναφορά σε προσεχώς events που θα διοργανώσουν καθώς επίσης και αναφορά σε παλαιότερα, που είχαν διαδραματιστεί στο χώρο τους, με κείμενα, φωτογραφικό υλικό και videos.



Εικόνα 27 - Παράδειγμα Εκδήλωσης (yelp.com)

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ - ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Πολλοί από τους σχεδιαστές με σκοπό την διαφήμιση και την πρόσθεση μεγαλύτερου κύρους στο μαγαζί, παρουσιάζουν άρθρα και αποσπάσματα που έχουν δημοσιευθεί σε εφημερίδες και περιοδικά και κάνουν λόγο για τον συγκεκριμένο χώρο. Καθώς επίσης γίνεται λόγος και για διακρίσεις που μπορεί να έχει επιτύχει κάποιος χώρος σε διάφορους διαγωνισμούς.

Duecentogradi

●●●●● 2,722 reviews | #192 of 9,842 Restaurants in Rome | 🏆 Certificate of Excellence

Εικόνα 28 - Παράδειγμα Διάκρισης (tripadvisor.com)

ΓΛΩΣΣΕΣ

Οι γλώσσες στις οποίες παρουσιάζονται τα κείμενα των σελίδων είναι ιδιαίτερα σημαντικές, καθώς από αυτές κρίνεται σε μεγάλο βαθμό το κοινό στο οποίο απευθύνεται η σελίδα. Η παρουσία περισσότερων της μιας γλώσσας αποτελεί ένα σημαντικό κριτήριο για την αξιολόγησή μας γιατί δεν περιορίζεται η ανάγνωση της ιστοσελίδας μόνο στο ελληνικό κοινό. Για λόγους απλότητας προτείνουμε η σελίδα να σχεδιαστεί μόνο στα ελληνικά.



Εικόνα 29 - Παράδειγμα γλωσσών (tripadvisor.com)

ΦΟΡΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το Internet γενικότερα, είναι μια πηγή πληροφόρησης όπου ο χρήστης μπορεί να βρίσκεται σε επαφή και διάλογο με αυτόν που προσφέρει πληροφορίες. Μπορεί να έρθει σε επαφή με τον δημιουργό, να θέσει ερωτήματα και να πάρει απαντήσεις. Υπάρχει δηλαδή μια αμφίδρομη επικοινωνία. Πολύ μεγάλο ρόλο για αυτού του είδους την επικοινωνία παίζουν και οι φόρμες. Οι φόρμες είναι κάποιοι μηχανισμοί στους οποίους ο χρήστης καταχωρεί τα στοιχεία του (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, e-mail) μαζί με τις ερωτήσεις του, τα σχόλιά του ή τις παρατηρήσεις του για το εκάστοτε μαγαζί και τα αποστέλλει στον διαχειριστή της σελίδας.

ΚΡΙΤΙΚΕΣ – ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

Είναι πολύ σημαντικό η σελίδα μας να παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες να υποβάλουν κριτικές και να βαθμολογούν τα εστιατόρια που επισκέπτονται. Είναι μια λειτουργία ιδιαίτερα νευραλγική τόσο από την πλευρά των χρηστών, όσο και από την πλευρά των εστιατορίων, καθώς το καλό ή κακό περιεχόμενο μιας κριτικής ή μιας βαθμολογίας είναι πολύ καθοριστικό για την

προσέλκυση του ίδιου ή άλλων πελατών. Όλοι οι σελίδες που εξετάσαμε προσφέρουν αυτή τη δυνατότητα.

Jenn L.
San Francisco, CA
👥 631 friends
★ 202 reviews
📷 804 photos
Elite '17

★★★★★ 3/26/2017

📍 1 check-in

OH. EM. GEE!! Hands down one of the best breakfast spot I've tried in SF! Got there around 9:30AM on a Saturday and it was about an hour and 45mins wait (but so worth it). While your near the door, you can ask the server/host if you can have a cup of tea or coffee while you wait. If you come in 2, you'll most likely get seated quickly even if you're middle or back of the line.

This is not an ordinary omelet and buttermilk dill toast. Don't get the typical whole wheat toast, if you're going to wait in line for hours, definitely get the buttermilk dill toast and its **HOMEMADE**. It is sooo tasteful and the best omelet I've ever tried. Everything was perfectly cooked and the service was awesome. The interior has a cool history but not sure what it is lol.

What I recommend:

- Lamb Merguez Sausage, Roasted Garlic, Tomato, Spinach And Goat Cheese Omelet with our house-made buttermilk dill& home fries (MUST GET)
- Smoked Salmon, Caper, Tomato, Scallion And Natural Cream Cheese Scramble with our house-made buttermilk dill and home fries (if you really like smoked salmon this should be pretty good)
- Prosciutto, Basil, Balsamic Roasted Tomato And Red Pepper Flake Scramble with our house-made buttermilk dill and home fries

Want something sweet - got with the pancakes or french toast. You won't go wrong with any of them.

Εικόνα 30 - Παράδειγμα κριτικής (yelp.com)

Restaurant Details

Rating summary	Food	
	Service	
	Value	
	Atmosphere	

Average prices €4 - €7

Εικόνα 31 - Παράδειγμα Κριτικής (tripadvisor.com)

NEWSLETTERS

Όπως αναφέραμε παραπάνω κάποιες από τις ιστοσελίδες διαθέτουν φόρμες επικοινωνίας για τις επαφές τους με τους πελάτες τους. Ένα άλλο παρόμοιο μέσο επικοινωνίας είναι τα newsletters. Αφού οι χρήστες καταχωρήσουν την διεύθυνση του ηλεκτρονικού τους ταχυδρομείου, ο webmaster της εκάστοτε ιστοσελίδας στέλνει στο e-mail τους τέτοια newsletters με τα οποία τους ενημερώνει για τα νέα του μαγαζιού, για διάφορες εκδηλώσεις που αυτό οργανώνει, ιδιαίτερα happenings κλπ.




Still interested in these hotels?

TripAdvisor
to me




tripadvisor Over 170 million traveler reviews and opinions

Hi Jiminy Daly Member since January 2014

Still interested in these hotels?
Book them before today's lowest prices* go up

	Koh Tao Cabana, Thailand Koh Tao, Thailand 422 reviews Mon, Oct 13 - Thu, Oct 16 \$95 Lowest price per night*	Hotels.com \$97* Expedia.com \$97* Agoda.com \$97* See more
	Hi-Sukhumvit, Thailand Bangkok, Thailand 91 reviews Mon, Oct 13 - Thu, Oct 16 \$22 Lowest price per night*	HotelsWorld.com \$23* HostelBookers.com \$22* Agoda.com \$25* See more
	Bamboo House, Thailand Kanchanaburi, Thailand 37 reviews Sat, Oct 18 - Sun, Oct 19 \$9 Lowest price per night*	Agoda.com \$9* See more

Save on these similar hotels

		
Suk 11 Hostel, Thailand Bangkok, Thailand 455 reviews Mon, Oct 13 - Thu, Oct 16 Check prices & availability	Dheva Mantra Resort & Spa, Thailand Kanchanaburi, Thailand 118 reviews Sat, Oct 18 - Sun, Oct 19 \$95 Lowest price per night*	Koh Tao Heights Pool Villas, Thailand Koh Tao, Thailand 32 reviews Mon, Oct 13 - Thu, Oct 16 Check prices & availability

Εικόνα 32 - Παράδειγμα Newsletter (tripadvisor.com)


ON-LINE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ-ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

On-line υπηρεσίες είναι κάποιες υπηρεσίες που προσφέρονται στον χρήστη ηλεκτρονικά. Στην περίπτωση που εξετάζουμε εμείς διατίθεται στους χρήστες μια On-line υπηρεσία σύμφωνα με την οποία ο πελάτης μπορεί να κάνει κράτηση ενός τραπέζιού με την ώρα και την ημέρα που επιθυμεί και τον αριθμό των ατόμων, μέσω της ιστοσελίδας και του διαδικτύου χωρίς να χρειαστεί να τηλεφωνήσει ή να περάσει από το μαγαζί.

210 9356041

210 300 1590 για τηλ. κρατήσεις μέσω e-table.gr

Κλείσε τραπέζι με έκπτωση έως 10%

powered by 

Εικόνα 33- Παράδειγμα online κράτησης (ask4food.gr)

ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

Κατά την σχεδίαση μιας ιστοσελίδας οι σχεδιαστές εκτός από τις πληροφορίες και τα μέσα επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης που θα χρησιμοποιήσουν και θα παρέχουν στους χρήστες της,

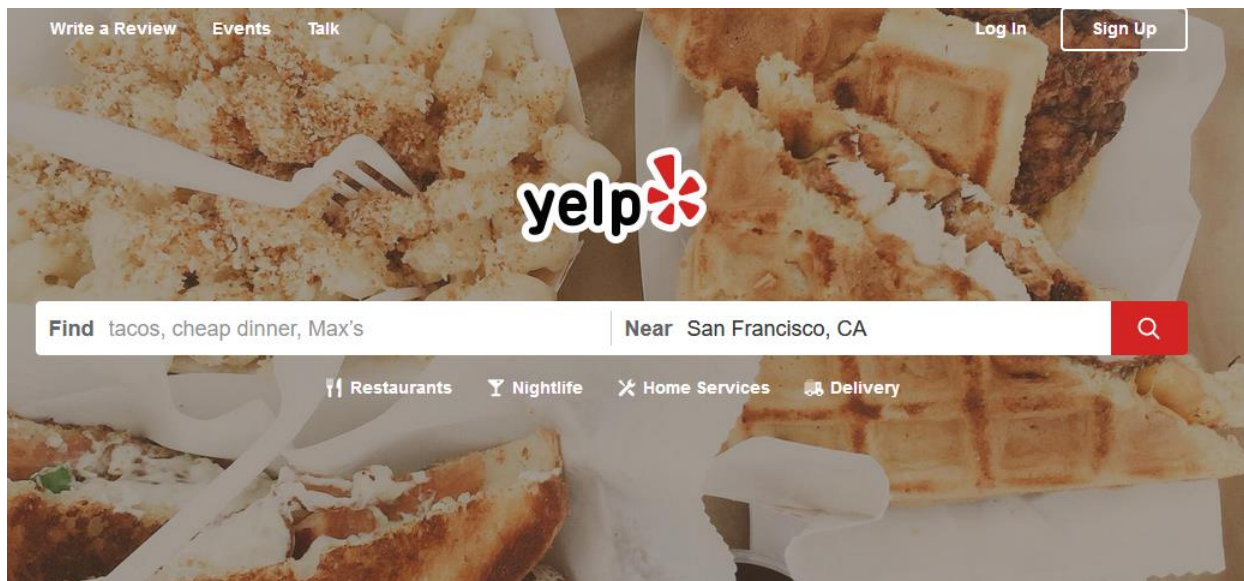
μεγάλη σημασία δίνουν στην αισθητική και την ευχρηστία της. Θα πρέπει να γίνει η σωστή επιλογή και ο κατάλληλος συνδυασμός των χρωμάτων, των σχεδίων, των γραφικών και γενικότερα όλων αυτών των στοιχείων που θα συνθέσουν ένα καλαίσθητο αποτέλεσμα.

ΓΡΑΦΙΚΑ

Τα διακοσμητικά γραφικά μπορεί να βοηθούν ώστε να δημιουργηθεί ένα καλύτερο αισθητικό αποτέλεσμα για την εκάστοτε ιστοσελίδα αλλά αν είναι υπερβολικά και απαιτούν αρκετή ώρα για να «κατεβούν» από το web, ενδεχομένως να εκνευρίσουν τους χρήστες και τελικά να τους απομακρύνουν αντί να τους προσελκύσουν. Στην περίπτωση που είναι ανύπαρκτα, η ιστοσελίδα δεν προκαλεί ενδιαφέρον στον επισκέπτη με αποτέλεσμα να μην τον παροτρύνει να επισκεφθεί και από κοντά το συγκεκριμένο μαγαζί. Συνεπώς τα γραφικά είναι καλό να υπάρχουν σε ένα site άλλα με μέτρο και χωρίς υπερβολές. Έτσι λοιπόν μπορούμε να χαρακτηρίσουμε μια σελίδα με καλή αισθητική γραφικών, με μέτρια και κακή.

ΜΕΝΟΥ ΠΛΟΗΓΗΣΗΣ

Για να μπορεί ο χρήστης να πλοηγηθεί μέσα στους χώρους της ιστοσελίδας οι σχεδιαστές τοποθετούν σε κάποιο μέρος της, συνήθως στην αρχική σελίδα, ένα μενού με επιλογές το οποίο ονομάζεται “μενού πλοήγησης”. Αυτό μπορεί να είναι είτε σε οριζόντια είτε σε κάθετη μορφή.



Εικόνα 34 - Παράδειγμα Μενού Πλοήγησης (yelp.com)

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Εκτός από τα κείμενα που μας δίνουν πληροφορίες για τα εστιατόρια ένα ακόμα χαρακτηριστικό στοιχείο είναι οι φωτογραφίες. Οι φωτογραφίες αποτελούν ένα δυνατό εργαλείο προβολής και κρίνεται απαραίτητη η ύπαρξή τους στις ιστοσελίδες που εξετάζουμε γιατί ο χρήστης επιθυμεί να βλέπει τον χώρο του κάθε μαγαζιού πριν το επισκεφθεί από κοντά. Μπορούν να αφορούν τους εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους του μαγαζιού, στιγμές από διάφορες εκδηλώσεις και ορισμένες φορές το προσωπικό και τους θαμώνες.



Εικόνα 35 - Παράδειγμα Φωτογραφιών (yelp.com)

ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Πρόκειται για μία ιδιαίτερα πρωτότυπη λειτουργία. Με βάση τις επιλογές προτιμήσεων του χρήστη πχ αγαπημένες κουζίνες, αγαπημένες γεύσεις, αγαπημένα ποτά, προτιμώμενη ώρα φαγητού, αλλά και με βάση τις προηγούμενες κρατήσεις του, ο ιστότοπός θα προτείνει στο χρήστη νέα μέρη για να επισκεφτεί και φαγητά για να δοκιμάσει. Το σύστημα θα προσαρμόζεται στις επιλογές που ο χρήστης θα προτιμάει και σε αυτές που απορρίπτει με σκοπό να βελτιστοποιήσει τις προτάσεις που κάνει.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ ΓΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Η ιστοσελίδα θα προσφέρει τη δυνατότητα συμμετοχής σε παιχνίδια ικανότητας οι νικητές των οποίων θα κερδίζουν δωρεάν κουπόνια για καταστήματα που υπάρχουν στην ιστοσελίδα. Τα παιχνίδια θα διαφέρουν ως προς το είδος και κριτήριο επιλογής του νικητή θα είναι ο χρόνος ολοκλήρωσης του στόχου του. Για παράδειγμα, ο χρήστης θα μπορεί να καλείται να λύσει ένα σταυρόλεξα που αφορά τα μπαχαρικά ή να διαχειριστεί την ουρά σε ένα κατάστημα εκτελώντας τις παραγγελίες που καταφθάνουν μέσω της διαχείρισης της ψησταριάς.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΠΙΣΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η ιστοσελίδα θα επιβραβεύει τους πιστούς πελάτες της προσφέροντας τους δώρα. Ανάλογα με τη συχνότητα χρήσης και ανάλογα με τις ενέργειες που ο κάθε χρήστης ολοκληρώνει εντός της σελίδας πχ online κράτηση, το σύστημα τον επιβραβεύει αντίστοιχα με πόντους. Οι χρήστες λαμβάνουν δώρα όπως για παράδειγμα δωρεάν γεύματα ή εκπαιδευτικά κουπόνια ανάλογα με τους πόντους που συγκεντρώνουν.

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕΛΙΔΑΣ

ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΦΟΡΜΑΣ

Κάτι πολύ βασικό για τη σελίδα είναι οι φόρμες καταχώρησης στοιχείων. Ακολουθεί ο βασικός κώδικας για την υλοποίηση της συγκεκριμένης ενέργειας.

- **ΒΗΜΑ 1** – Φτιάχνουμε το κατάλληλο directory στη σελίδα μας, για παράδειγμα /Users/al/drupal6/sites/all/modules/firstmodule
- **ΒΗΜΑ 2** – Φτιάχνουμε το αρχείο firstmodule.info και αποθηκεύουμε τα παρακάτω περιεχόμενα:

```
name = My first Drupal form
description = My first Drupal 6 form
core = 6.x
```
- **ΒΗΜΑ 3** – Φτιάχνουμε το module που απαιτείται για τη φόρμα. Αποθηκεύουμε τα παρακάτω στο αρχείο firstmodule.module, που είναι αποθηκευμένο στο ίδιο directory με τα παραπάνω.

```
<?php
# this function is the menu handler for our drupal form/module.
# it is an implementation of the Drupal hook_menu function.
function firstmodule_menu() {
  $items = array();
  $items['firstmodule/form'] = array(
    'title' => t('My first Drupal form'),
    'page callback' => 'firstmodule_form',
```



```

'access arguments' => array('access content'),
'description' => t('My first Drupal form'),
'type' => MENU_CALLBACK,
);
return $items;
}

```

```

# the "callback" function; when the menu item or url is
# accessed, this function will be called
function firstmodule_form() {
return drupal_get_form('firstmodule_form1');
}

```

```

# our drupal form "form builder" function
function firstmodule_form1($form_state) {

```

```

# an html textfield for our drupal form
$form['name'] = array(
'#type' => 'textfield',
'#title' => t('First Name'),
);

```

```

# an html submit button for our drupal form
$form['submit'] = array(
'#type' => 'submit',
'#value' => 'Submit',
);
return $form;

```

```

}

# our drupal form submit handler (using a submit handler
# given by the default naming convention, i.e.,
# 'firstmodule_form1' plus '_submit')
function firstmodule_form1_submit($form, &$form_state) {
  drupal_set_message(t('The form has been submitted.));
}

```

- **ΒΗΜΑ 4** – Ενεργοποίηση του module από το admin/build/modules page. Έτοιμο προς χρήση.

ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΥΜΠΙΩΝ (BUTTON)

Αν έχει λάβει χώρα η δημιουργία φόρμας, τότε η προσθήκη κουμπιού μπορεί να γίνει εύκολα ως εξής:

```

# a drupal form submit button
$form['submit'] = array(
  '#value' => t('Save'),
  '#type' => 'submit',
);

```

Το παρακάτω κομμάτι κώδικα υποδεικνύει στο σύστημα ότι θα οριστεί αργότερα μία συνάρτηση:

```

# define my drupal form id
function firstmodule_form() {
  return drupal_get_form('mymodule_form1');
}

```

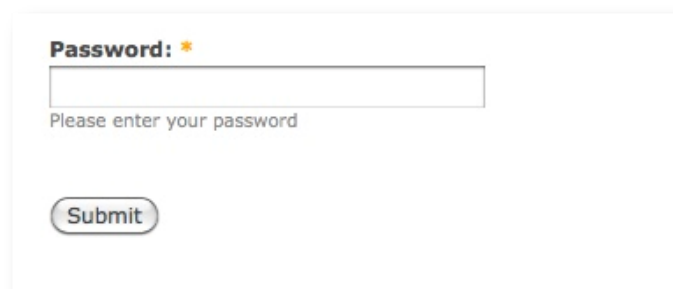
Η συμβολοσειρά ‘firstmodule_form’ συνδέει το όνομα της συνάρτησης με το callback page του button. Η συνάρτηση ορίζει επίσης ότι το id της φόρμας έχει επίσης το όνομα ‘mymodule_form1’, οπότε αυτομάτως το σύστημα θα αναζητήσει για αυτό. Ο κώδικας ακολουθεί:

```
function mymodule_form1_submit($form, &$form_state) {  
  # add your submit handler logic here, or in a very simple case,  
  # just render a message like this:  
  drupal_set_message(t('Thanks, your form has been submitted.));  
}
```

ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΔΙΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ PASSWORDS

Πρόκειται για μία μίξη φορμών και κουμπιών όπως τα παραπάνω:

```
$form['password'] = array(  
  '#type' => 'password',  
  '#title' => t('Password'),  
  '#description' => t('Please enter your password'),  
  '#size' => 32,  
  '#maxlength' => 32,  
  '#required' => TRUE,  
);
```



The image shows a screenshot of a web form. At the top, it says "Password: *". Below that is a text input field. Underneath the input field, it says "Please enter your password". At the bottom of the form, there is a button labeled "Submit".

Εικόνα 36 - Φόρμα password

ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΔΙΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΤΙΜΩΝ (FIELDSETS)

Αυτά τα πεδία είναι πολύ χρήσιμα για τον καθορισμό πεδίων όπως για παράδειγμα η διεύθυνση ενός χρήστη. Τα στοιχεία αυτά καταχωρούνται σε διαφορετικές φόρμες, που όλες μαζί συνθέτουν το επιθυμητό αποτέλεσμα.

```
function my_module_my_form($form_state) {

#-----

# define your drupal 'fieldset' element

#-----

$form['name'] = array(
  '#type' => 'fieldset',
  '#title' => t('Name'),
);

#-----

# create a form element as a sub-array of your
# top-level fieldset element; notice that this element is
# declared as "$form['name']['firstname']" -- a sub-array
# of the fieldset element.

#-----

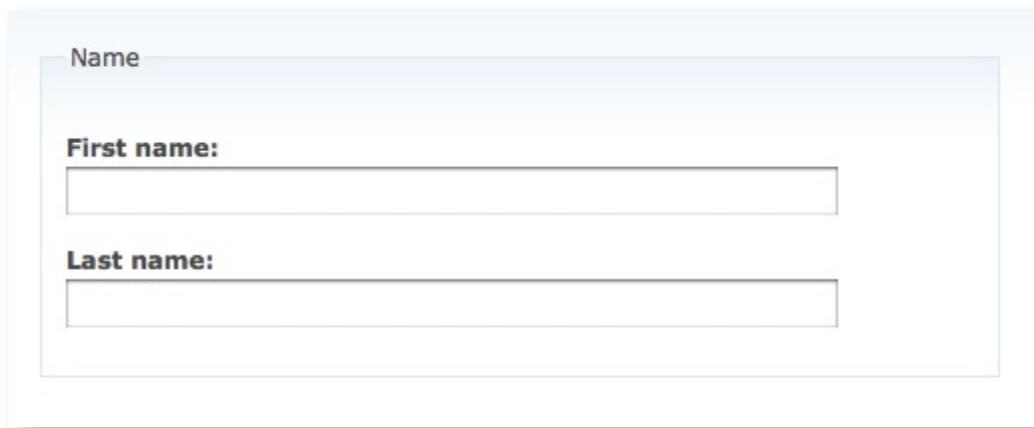
$form['name']['firstname'] = array(
  '#type' => 'textfield',
  '#title' => t('First name'),
);

#-----

# define another textfield as a sub-array
```

```
# of your fieldset elements
#-----
$form['name']['lastname'] = array(
  '#type' => 'textfield',
  '#title' => t('Last name'),
);

#-----
# a typical submit button
#-----
$form['submit'] = array(
  '#type' => 'submit',
  '#value' => 'Submit',
);
return $form;
}
```

A screenshot of a web form titled "Name". The form is contained within a light blue box. It features two text input fields. The first field is labeled "First name:" and the second field is labeled "Last name:". Both fields are empty and have a simple rectangular border.

Εικόνα 37- Fieldset ονόματος

Ο κώδικας για τη φόρμα της καταχώρησης της διεύθυνσης ενός χρήστη ακολουθεί:

```

function firstmodule_form1($form_state) {

#-----
# create a "name" fieldset
#-----
$form['name'] = array(
  '#type' => 'fieldset',
  '#title' => t('Name'),
  '#collapsible' => TRUE,
);

$form['name']['firstname'] = array(
  '#type' => 'textfield',
  '#title' => t('First name'),
  '#value' => 'Fred',
);

$form['name']['lastname'] = array(
  '#type' => 'textfield',
  '#title' => t('Last name'),
);

#-----
# create an "address" fieldset
#-----
$form['address'] = array(
  '#type' => 'fieldset',
  '#title' => t('Address'),
);

```

```

);

$form['address']['street'] = array(
    '#type' => 'textfield',
    '#title' => t('Street'),
);

$form['address']['city'] = array(
    '#type' => 'textfield',
    '#title' => t('City'),
);

$form['submit'] = array(
    '#type' => 'submit',
    '#value' => 'Submit',
);

return $form;
}

```

ΚΩΔΙΚΑΣ ΓΙΑ ΠΕΔΙΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ (TEXTFIELD)

Κατά την καταχώρηση κειμένου υπάρχουν πολλές παράμετροι που είναι αναγκαίο να καθοριστούν, όπως το πλήθος χαρακτήρων, η περιγραφή κλπ. Αυτά μπορούν να συμβούν ως εξής:

```

$form['first_name'] = array(
    '#title' => t('First Name'),
    '#type' => 'textfield',
    '#description' => 'Enter your first name',
    '#default_value' => 'Fred',
    '#size' => 32,

```

```
'#maxlength' => 128,  
'#required' => TRUE,  
'#field_prefix' => 'form1'  
);
```

MODULES

Από εδώ και πέρα απαιτείται η δημιουργία διάφορων modules, πολλά εκ των οποίων υπάρχουν έτοιμα στο διαδίκτυο. Τα modules είναι έτοιμα πακέτα κώδικα τα οποία χρησιμοποιούνται από τις σελίδες και παρέχουν συγκεκριμένα πακέτα λειτουργιών. Είναι συνήθως γραμμένα σε php. Η βασική δομή ενός module μοιάζει με το παρακάτω κομμάτι κώδικα:

```
<?php  
  
function mymodule_menu() {  
    $items = array();  
  
    $items['my_module/hello_world'] = array(  
        'title' => 'Hello World Test',  
        'page callback' => 'say_hello_world',  
        'access arguments' => array('access content'),  
        'type' => MENU_CALLBACK,  
    );  
  
    return $items;  
}  
  
function say_hello_world() {  
    $vars = array();  
    $vars['type'] = "ul";  
    $vars['title'] = "";
```



```
$vars['attributes']=array("");  
$vars['items'][0]="This is a simple proof of concept module";  
  
return theme_item_list($vars);  
}
```

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Drupal Homepage, drupal.org
2. Drupal Modules, drupal.org
3. Drupal Themes, drupal.org
4. Joomla.org
5. Wordpress.com
6. Mysql.com
7. Php.net
8. Tripadvisor.com
9. Ask4food.gr
10. Yelp.com
11. Foursquare.com
12. Likealocalguide.com
13. Apachefriends.com
14. Apache.org
15. Cmsmatrix.org
16. Wikipedia
17. https://www.drupal.org/project/project_module