

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διπλωματική εργασία αποτελεί μια προσπάθεια ανάλυσης των Συστημάτων Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) από την στιγμή που παρουσιάστηκαν στην αγορά (ελληνική και διεθνής) έως και σήμερα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο σύστημα ERP Navision της εταιρείας Microsoft στον τομέα της παραγωγής. Πέραν, λοιπόν των χαρακτηριστικών και των τάσεων της αγοράς πάνω στα συστήματα ERP, παρουσιάζεται και μία μελέτη περίπτωσης παραγωγής η οποία πραγματοποιήθηκε με το πρόγραμμα Microsoft Navision.

Στο εισαγωγικό κεφάλαιο προσεγγίζεται η έννοια των Συστημάτων Επιχειρησιακών πόρων από την στιγμή που εμφανίστηκαν οι προπάτορές τους στην αγορά, καθώς επίσης η διαδικασία υλοποίησής τους και η εφαρμογή τους. Πιο συγκεκριμένα, αναλύεται η ιστορία των συστημάτων, οι προδιαγραφές τους, οι στρατηγικές υλοποίησης καθώς και τα οφέλη και τα προβλήματα που μπορούν να παρουσιαστούν στην εκάστοτε επιχείρηση από την στιγμή που θα αναγνωρίσει την ανάγκη εγκατάστασης ενός συστήματος ERP. Παράλληλα, γίνεται προσπάθεια απεικόνισης του κύκλου ζωής ενός συστήματος ERP στην κάθε επιχείρηση που το εγκαθιστά.

Στο δεύτερο κεφάλαιο επιχειρείται μία προσπάθεια παρουσίασης μιας εικόνας της αγοράς των συστημάτων ERP τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε εθνικό επίπεδο. Περιγράφονται οι κυριότεροι προμηθευτές τέτοιων συστημάτων στην διεθνή αγορά και τα αντίστοιχα μερίδια που αυτοί κατέχουν, ενώ παράλληλα δίνεται και μια εικόνα της ελληνικής αγοράς ERP περιλαμβάνοντας παραδείγματα ελληνικών επιχειρήσεων που υλοποίησαν Συστήματα Επιχειρησιακών Πόρων σε διάφορους τομείς δραστηριότητάς τους.

Το τρίτο κεφάλαιο αναφέρεται στο σύγχρονο περιβάλλον των συστημάτων ERP. Αναλυτικότερα, περιγράφονται οι σύγχρονες εξελίξεις στα εν λόγω συστήματα, οι τεχνολογικές υποδομές που απαιτούνται, οι ανάγκες που αυτά καλύπτουν με τα αντίστοιχα μειονεκτήματα των εξελιγμένων συστημάτων, ενώ παράλληλα

παρουσιάζονται και οι βασικότερες τεχνολογίες που υπάρχουν στην αγορά για τα συστήματα ERP.

Η παρουσίαση του συστήματος ERP Microsoft Navision αποτελεί το αντικείμενο του τετάρτου κεφαλαίου. Παρουσιάζεται τόσο η εταιρεία Microsoft στην ελληνική αγορά όσο και το ίδιο το σύστημα Navision. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται προσπάθεια περιγράφονται οι τομείς κάλυψης του Navision, τα υποσυστήματα που αυτό υποστηρίζει, τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά του, η βελτιωμένη έκδοσή του καθώς επίσης και κάποια σχόλια χρηστών που υλοποίησαν το σύστημα ERP της Microsoft.

Στο τελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι επιχειρηματικές ροές για την αλυσίδα παραγωγής και τα σημεία στα οποία επεμβαίνει και συνδέει ένα σύστημα ERP. Δίνεται μια απεικόνιση από την στιγμή που γίνεται η παραγγελία κάποιου προϊόντος σε κάποιον πωλητή οπότε και εισάγεται στο υποσύστημα CRM του ERP, η παραγωγική διαδικασία, η διαδικασία αγοράς και πώλησης, η διαχείριση της αποθήκης έως την παράδοση στον τελικό πελάτη. Ορίζονται οι έννοιες που χρησιμοποιεί ένα σύστημα ERP μέσω των συνδέσμων στις δραστηριότητες μιας επιχείρησης.

Στο παράρτημα της παρούσας διπλωματικής δίνεται μια μελέτη περίπτωσης παραγωγής για την εταιρεία ΣΙΓΑΡΑΣ ΑΒΕΕ η οποία κατασκευάζει έπιπλα. Παρουσιάζονται τα υλικά, οι φάσεις παραγωγής, η διαχείριση αποθήκης, ο προγραμματισμός δυναμικότητας και ο προγραμματισμός παραγωγής. Στα υποσυστήματα που χρησιμοποιήθηκαν παρουσιάζονται οι παραμετροποιήσεις που πραγματοποιήθηκαν και ο προγραμματισμός για την παράδοση της παραγγελίας που έγινε από πελάτη.

Συμπερασματικά, παρατηρείται ότι η αγορά των συστημάτων ERP είναι δυναμική και όποια επιχείρηση θέλει να διατηρήσει την βιωσιμότητά της και να αναπτυχθεί στα συνεχώς εξελισσόμενα δεδομένα της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται, θα πρέπει να αναγνωρίσει την ανάγκη εγκατάστασης και υλοποίησης ενός Συστήματος Επιχειρησιακών Πόρων.