

2012



**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΜΒΑ)**

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΦΙΞΕΩΝ-ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΕΡΜΑΝΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

**ΣΕΚΛΕΙΖΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

РАНЕЕЗНАМО ПЕРПАА

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(MBA)**



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΦΙΞΕΩΝ-ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΕΡΜΑΝΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΣΕΚΛΕΙΖΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΑΠΟ

ΣΕΚΛΕΙΖΙΩΤΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ



Διατριβή που εκπονήθηκε για την απονομή του πτυχίου του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)-Μάνατζμεντ Τουρισμού του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2012

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	11
1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	11
1.2 ΟΙ 4 ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	12
1.3 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	17
1.4 ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	18
1.5 ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	20
1.6 ΕΛΛΑΔΑ : ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ	23
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	27
2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ.....	28
2.2 ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ.....	31
2.3 ΓΛΩΣΣΑ	32
2.4 ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ.....	33
2.5 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ	37
2.6 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ	38
2.7 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ.....	38
2.8 ΟΙ ΓΕΡΜΑΝΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ.....	39
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η ΑΜΦΙΠΛΕΥΡΗ ΕΠΙΡΡΟΗ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ	42
3.1 Η ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΣΜΟΥ	43
3.2 ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΕΠΑΦΕΣ ΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΩΝ ΜΕ ΤΗ ΡΩΜΑΪΚΗ ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΑ.....	44
3.3 Η ΑΓΙΑ ΡΩΜΑΪΚΗ ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΥ ΕΘΝΟΥΣ	45
3.4 Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΙΑ ΡΩΜΑΪΚΗ ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΥ ΕΘΝΟΥΣ	47
3.5 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	48
3.6 ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ.....	52
3.7 ΑΠΟΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	53
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	56
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΣΗΜΕΡΑ	57
4.1 Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	58
4.2 ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ	67
4.3 ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	72
4.4 Η ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	73
4.5 Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	75
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	78
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΠΡΟΒΛΕΨΗ	79
5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	80
5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ	80
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	91

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	92
6.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	93
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	97
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	99
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΙΝΑΚΩΝ	102

ΓΑΛΛΕΣΤΗΜΟ ΓΕΡΑΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η παρούσα εργασία αποτελεί διατριβή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) – Μάνατζμεντ Τουρισμού του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Αρχικά, θα ήθελα να εκφράσω τις πιο θερμές ευχές μου στον επιβλέποντα της διπλωματικής εργασίας μου, καθηγητή Δρ. Μιχάλη Σφακιανάκη για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση του καθ' όλη τη διάρκεια της συγγραφής της παρούσας εργασίας. Επίσης όλους τους καθηγητές του πανεπιστημίου που μου πρόσφεραν τις γνώσεις τους και μου δίδαξαν το σεβασμό για την επιστήμη.

Επιπλέον, θα επιθυμούσα να επισημάνω ότι σκοπός της εργασίας αυτής είναι να μελετήσουμε την συμπεριφορά των τουριστών απέναντι στην Ελλάδα με απώτερο στόχο να προβλέψουμε τις μελλοντικές αφίξεις στη χώρα μας.

Τέλος, ευχαριστώ τους γονείς και τους φίλους μου για την συμπαράσταση τους και τη στήριξη κατά τη διάρκεια των σπουδών μου.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα διπλωματική εργασία έχει σαν αντικείμενο μελέτης τη στατιστική ανάλυση και πρόβλεψη αφίξεων των Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα και τη διερεύνηση στοιχείων που ενώνουν τις δύο χώρες σε πολιτικό, πολιτιστικό και οικονομικό επίπεδο σε όλη τη διάρκεια της ιστορίας των δύο αυτών χωρών.

Στο πρώτο κεφάλαιο πραγματοποιείται μια γενική αναφορά για το τουριστικό φαινόμενο και τα χαρακτηριστικά του τουρισμού καθώς και την οργάνωση του τουρισμού στην Ελλάδα.

Στη συνέχεια, στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στον πολιτισμό, την ιστορία, τον τρόπο διακυβέρνησης και τις προτιμήσεις του Γερμανού τουρίστα.

Ακολουθεί το τρίτο κεφάλαιο που αναφέρεται στην πολιτισμική σύνδεση που υφίσταται μεταξύ Ελλάδας και Γερμανίας στο πέρασμα των αιώνων και πως αυτή έχει επηρεάσει τις δύο χώρες.

Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται λόγος στο σήμερα. Συγκεκριμένα αναφέρονται όλες οι διπλωματικές σχέσεις που έχουν αναπτυχθεί και οι συμφωνίες που έχουν υπογραφεί ανάμεσα στις δυο χώρες σε όλα τα επίπεδα, οικονομικό, πολιτιστικό, διπλωματικό κ.ά..

Στο πέμπτο κεφάλαιο υπάρχει η ποσοτική παρουσίαση της μελέτης, η οποία έγινε μέσω του στατιστικού πακέτου Statgraphics XV και δίνεται η πρόβλεψη για τις αφίξεις των Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια του έτους 2008.

Στο τελευταίο έκτο κεφαλαίο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα καθώς και προτάσεις για τους τρόπους με τους οποίους το ελληνικό τουριστικό προϊόν θα βελτιώσει την ανταγωνιστικότητά του και θα μπορέσει να ξαναγίνει πρωτοπόρο στον κλάδο του τουρισμού.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΑΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Αναφορά στο τουριστικό φαινόμενο, τα χαρακτηριστικά και την οργάνωση του τουρισμού στην Ελλάδα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Με το πέρασμα των χρόνων, έχουν αποδοθεί αρκετοί ορισμοί για τον τουρισμό. Ωστόσο, ο καταλληλότερος είναι ότι ο τουρισμός αποτελεί έναν κλάδο της οικονομίας και χρησιμοποιείται για να προσδιορίσει την κίνηση ταξιδιωτών από τόπο σε τόπο με σκοπό την επίσκεψη ιστορικών, θρησκευτικών και γενικότερα αρχαιολογικών μνημείων ή μετακίνηση των ταξιδιωτών με μόνο σκοπό τη ψυχαγωγία και την ξεκούραση τους. Βέβαια πρέπει να αναφέρουμε ότι δε θεωρούνται τουριστικές οι μετακινήσεις ανθρώπων για εμπορικούς και εκπαιδευτικούς λόγους.

Ο όρος έχει αγγλική προέλευση από τον αντίστοιχο όρο *touring*, ο οποίος έχει την καταγωγή του στη γαλλική λέξη *tour*, που σημαίνει γύρο, περιοδεία, ταξίδι. Η λέξη τουρισμός αποτελεί πια έναν διεθνή όρο και από αυτή τη λέξη προέρχεται η λέξη τουρίστας.

Ένας τόπος για να μπορεί να έχει τουρισμό θα πρέπει να παρουσιάζει και κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά:

- Φυσικό πλούτο
- Αρχαιολογικά μνημεία
- Καλό κλίμα
- Χώρους αναψυχής

Εκτός όμως από τα να αναφερθέντα υπάρχουν και κάποια άλλα απαραίτητα στοιχεία:

- Καλή συγκοινωνία
- Άνετη διαμονή (ξενοδοχεία και εξοπλισμός αυτών)

Τέλος, ακόμα ένα στοιχείο που παίζει σπουδαίο ρόλο για την ανάπτυξη του τουρισμού αποτελεί η συμπεριφορά των κατοίκων προς τους τουρίστες ξένους και γηγενείς.

1.2 ΟΙ 4 ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

1^η περίοδος είναι η λεγόμενη προϊστορική περίοδος του τουρισμού και αποτελείται από τα εξής διαστήματα:

- Ελληνική αρχαιότητα, φτάνει έως το 146 π.Χ.
- Ρωμαϊκή εποχή, έως το 476 μ.Χ.
- Μεσαίωνας, από τον 5^ο αιώνα έως τον 15^ο αιώνα μ.Χ.
- Αναγέννηση, από τον 15^ο έως τον 17^ο αιώνα
- 17^ο αιώνα έως το 1830, όπου πραγματοποιήθηκε και το γνωστό The Grand Tour.

Η 2^η περίοδος είναι η λεγόμενη εποχή του σιδηροδρόμου, όπου ξεκινάει το 1830 και φτάνει στις αρχές του 20^{ου} αιώνα. Χωρίζεται στις εξής κατηγορίες:

- 1830, όπου πραγματοποιείται το 1^ο ταξίδι από το Liverpool στο Manchester
- 1838, όπου έχουμε την πραγματοποίηση του 1^{ου} υπερατλαντικού ταξιδιού

- 1841, δημιουργείται το 1^ο τουριστικό πακέτο για διακοπές
- Τέλος έχουμε την ανάπτυξη των ταξιδιών με σκοπό την επίσκεψη ξενοδοχείων καθώς και τη δημιουργία των ξενοδοχείων πολυτελείας

Η 3^η περίοδος είναι η γνωστή περίοδος του Μεσοπολέμου που ξεκινά το 1918 και ολοκληρώνεται το 1939. Στην περίοδο αυτή έχουμε:

- Ανάπτυξη των μεταφορών με ένα καινούριο μέσο το αυτοκίνητο
- Εμφάνιση των πρώτων αεροπορικών ταξιδιών
- Την καθιέρωση των αδειών μετ' αποδοχών που γενικά ευνόησε σε μεγάλο βαθμό τα ταξίδια αναψυχής
- 1936, ξεκίνημα των διακοπών σε κατασκηνώσεις

Η 4^η και τελευταία περίοδος, κατά τη διάρκεια της οποίας ακμάζει και ο γνωστός σε όλους μαζικός τουρισμός, όπου ξεκινάει το 1945 και φτάνει έως σήμερα και χαρακτηρίζεται κυρίως από δύο πολύ σημαντικά στοιχεία τα οποία είναι:

- Τεχνολογική επανάσταση
- Ραγδαία εξέλιξη όλων των στοιχείων ανάπτυξης του τουρισμού.

Στην διάρκεια της αρχαιότητας αναπτύχθηκαν διάφορα είδη τουρισμού. Οι διάφορες και πάρα πολλές εορταστικές εκδηλώσεις και θρησκευτικές πανηγύρεις, που γινόντουσαν στις ελληνικές πόλεις κατά την αρχαιότητα αποτελούσαν και τις πρώτες τουριστικές εξορμήσεις των αρχαίων Ελλήνων. Στην τελευταία περίοδο της ρωμαϊκής εποχής ο τουρισμός ήταν αρκετά διαδεδομένος στις ευπορότερες τάξεις.

Μία μορφή τουρισμού της αρχαιότητας ήταν ο αθλητικός τουρισμός. Ένας λόγος που ξεκίνησε ήταν οι Ολυμπιακοί αγώνες που άρχισαν το 776 π.Χ. και πραγματοποιούνταν κάθε τέσσερα χρόνια.

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες ξεκίνησαν στην Αρχαία Ελλάδα, ωστόσο αναβίωσαν από τον Γάλλο βαρόνο Πιέρ ντε Κουμπερτέν στα τέλη του 19^{ου} αιώνα. Τελούνταν από το 1896, εκτός από τα χρόνια στα οποία πραγματοποιήθηκαν οι Παγκόσμιοι πόλεμοι. Επίσης το 1924 άρχισαν και οι ειδικοί Ολυμπιακοί αγώνες, οι Χειμερινοί Ολυμπιακοί. Από το 1944 δεν πραγματοποιούνταν την ίδια χρονιά οι Ολυμπιακοί με τους Χειμερινούς αγώνες.

Από την αρχή τους και με το πέρασμα των χρόνων οι Ολυμπιακοί Αγώνες έγιναν πολύ σημαντικοί με αποκορύφωμα τον 5^ο και 6^ο αιώνα όπου απέκτησαν και τον θρησκευτικό τους χαρακτήρα. Οι νικητές των αγώνων ονομάζονταν αθάνατοι μέσα από ποιήματα της εποχής και πολλές φορές προς τιμήν τους φτιαχνόντουσαν αγάλματα. Το έπαθλο τους ωστόσο ήταν κάτι λιτό, ήταν ένα στεφάνι από κλαδιά ελιάς.

Όταν οι Ρωμαίοι εισήλθαν και κατέκτησαν την Αρχαία Ελλάδα και ο Χριστιανισμός έγινε πια η επίσημη θρησκεία, οι Αγώνες έχασαν το χαρακτήρα που είχαν, με αποκορύφωμα την κατάργησή τους από τον αυτοκράτορα Θεοδοόσιο το 393 μ.Χ., όπου αποτελούσε το τέλος χιλίων χρόνων κατά τους οποίους οι Αγώνες διεξάγονταν κανονικά κάθε τέσσερα χρόνια.

Μία άλλη βασική μορφή τουρισμού που αναπτύχθηκε κατά την αρχαιότητα και έπαιξε σημαντικότατο ρόλο, και θα μπορούσαμε να πούμε ότι συνεχίζεται έως σήμερα, είναι ο Θρησκευτικός τουρισμός. Η αυξανόμενη ανάγκη των ανθρώπων να πιστέψουν σε κάτι και ο φόβος που προξενούσε το άγνωστο μέλλον, τους ανάγκαζε στο να ψάξουν κάτι στο οποίο θα πιστέψουν και θα τους κάνει να νιώθουν καλύτερα στο παρόν και πιο σίγουροι για το μέλλον.

Έτσι έχουμε το γνωστό σε όλο τον κόσμο μαντείο των Δελφών, το οποίο αποτελούσε ένα από τα βασικότερα προσκυνήματα στην Αρχαία Ελλάδα. Από την ονομασία καταλαβαίνουμε ότι βρισκόταν στους Δελφούς και για μια μεγάλη μερίδα ανθρώπων αποτελούσε τον ομφαλό του κόσμου όπως ανέφεραν. Ήταν αφιερωμένο στον θεό Απόλλωνα. Η Πυθία ήταν αυτή η οποία έλεγε στον κόσμο τους χρησμούς των θεών, αποτελούσε δηλαδή το μέσο επικοινωνίας θεού και ανθρώπου.

Άλλο γνωστό προσκύνημα ήταν ο ναός της Δήμητρας στην Ελευσίνα, όπου πραγματοποιούνταν και τα Ελευσίνια και αποτελούσε την ιερότερη τελετή στην Αρχαία Ελλάδα.

Ακόμα και σήμερα έχουμε θρησκευτικό τουρισμό, τα τάματα στη Παναγιά της Τήνου μπορούν να θεωρηθούν τέτοιο φαινόμενο, καθώς δεν είναι λίγοι που επισκέπτονται το νησί με μόνο σκοπό την επίσκεψη της Παναγιάς.

Τέλος άλλη μία σημαντική μορφή του τουρισμού στην αρχαιότητα, την οποία τη συναντάμε ακόμα και σήμερα, είναι ο ιαματικός-θεραπευτικός τουρισμός. Ιαματικές πηγές, είναι οι πηγές των οποίων τα νερά έχουν θεραπευτικές ιδιότητες, επειδή πηγάζουν μέσα από πετρώματα και κατά τη διαδρομή τους μέχρι την επιφάνεια της Γης αποκτούν διάφορα συστατικά, στα οποία και οφείλεται η θεραπευτική τους δράση.

Ο Ηρόδοτος ήταν ο πρώτος που παρατήρησε αυτή την θεραπευτική τους δράση στον άνθρωπο, ενώ ο Ιπποκράτης ήταν ο πρώτος που ασχολήθηκε σοβαρά με αυτό το αντικείμενο και κατέγραψε τις ασθένειες για τις οποίες έχουν ευεργετική δράση.

Στην Ελλάδα σήμερα υπάρχουν 700 θεραπευτικές-ιαματικές πηγές. Σε λειτουργία βρίσκονται 70, ενώ οι 45 λειτουργούν υπό την αιγίδα του ΕΟΤ. Οι πιο γνωστές από αυτές είναι οι πηγές των Καμμένων Βούρλων, της Αιδηψού και της Ικαρίας. Στη Λέσβο υπάρχει η θερμότερη πηγή στον κόσμο (92,5° C). Πολλές ιαματικές πηγές στην Ελλάδα παραμένουν έως σήμερα αναξιοποίητες ή γίνεται προσπάθεια για την αξιοποίησή τους.

Στη διάρκεια της Ρωμαϊκής εποχής ξεκίνησε και η πολιτιστική ανταλλαγή μεταξύ πληθυσμών, που πραγματοποιήθηκε όταν η Ελλάδα προσαρτήθηκε στη Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία. Μέσω αυτής της διαδικασίας, μεγάλος αριθμός Ρωμαίων επισκεπτόταν τα περίφημα κέντρα της ελληνικής φιλοσοφίας και της επιστήμης, όπως την Αθήνα, την Κόρινθο και τη Θήβα.

Κατά τη διάρκεια του Μεσαίωνα τα δεδομένα για τον τουρισμό άλλαξαν δραστικά. Η καταστροφή σχεδόν ολόκληρου του οδικού δικτύου και η ανασφάλεια των ταξιδιών, αποτελούσαν εμπόδια για την ανάπτυξη του τουρισμού που διατηρήθηκε με τη μορφή επισκέψεων σε τόπους με θρησκευτικό χαρακτήρα.

Από την Αναγέννηση και μετά εμφανίζεται ο τουρισμός με σκοπό την επίσκεψη αρχαιολογικών χώρων στην Ευρώπη. Στη διάρκεια του 18^{ου} αιώνα υπήρχε μεγάλη ανάπτυξη της οικονομίας, που οδήγησε σε αύξηση εισοδημάτων σε χώρες όπως η Μ. Βρετανία και σε συνδυασμό με τη σχετική ασφάλεια που άρχισε πάλι να υπάρχει στα ταξίδια, καθώς και τη βελτίωση των οδικών δικτύων και εμφάνιση των μεταφορικών μέσων, φτάσαμε στο σύγχρονο τουρισμό, ο οποίος ήταν αρχικά περιορισμένος σε λίγους προνομιούχους, αλλά αργότερα διαδόθηκε σε όλα τα κοινωνικά στρώματα.

Επίσης άξιο αναφοράς είναι το The Grand Tour, το οποίο ήταν ένα από τα πιο παραδοσιακά ταξίδια που πραγματοποιούνταν στην Ευρώπη και στο οποίο συμμετείχε κυρίως η ανώτερη τάξη της Ηπείρου. Γενικότερα θα μπορούσαμε να αναφέρουμε ότι αποτελούσε κάτι σαν έθιμο, το οποίο άκμασε κυρίως το 1660 έως το 1830 με την δημιουργία των μεγάλων σιδηροδρόμων. Συνδέθηκε κυρίως με την Βρετανική αριστοκρατία, ενώ το πρώτο του ταξίδι πραγματοποιήθηκε για την ψυχαγωγία των νέων Προτεσταντών της Βόρειας Ευρώπης. Κατά τη διάρκεια του δεύτερου μισού του 18^{ου} αιώνα και άλλες νεολαίες της Ευρώπης άρχισαν να συμμετέχουν στο ταξίδι αυτό.

Το ταξίδι ξεκινούσε από την Αγγλία και συγκεκριμένα από την πόλη Dover, μετά περνούσε και διέσχισε τη Μάγχη, όπου από εκεί έφτανε στην Γαλλία, συνέχιζε στη χώρα της τουλίπας, δηλαδή την Ολλανδία, αργότερα περνούσε από το Βέλγιο και μετά από την χώρα των ταυρομάχων, δηλαδή την Ισπανία. Αργότερα συνέχιζε προς την Ελβετία, και περνούσε για να πάει στην Ιταλία, έτσι ώστε οι νέοι να θαυμάσουν τα αξιοθέατα της Αρχαίας Ρώμης, ενώ στη συνέχεια πήγαινε στην Σικελία και κατέληγε στα πανέμορφα ελληνικά νησιά.

Ο τουρισμός στην σύγχρονη Ελλάδα άρχισε να ανθίζει τη δεκαετία του 1960 και του 1970. Σε αυτό βοήθησαν τα μεγάλης κλίμακας κατασκευαστικά έργα για ξενοδοχεία και άλλες εγκαταστάσεις που πραγματοποιήθηκαν και λόγω αυτών παρουσιάστηκε αύξηση των ξένων τουριστών.

Διάφορα διεθνή γεγονότα όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004, ο διαγωνισμός τραγουδιού (Eurovision) το 2008, τα οποία πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα, συνέβαλαν σε μεγάλο βαθμό στην αύξηση του τουρισμού της χώρας. Τέλος σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση του τουρισμού διαδραμάτισε η χρηματοδότηση που έγινε, κυρίως σε επίπεδο πολιτιστικών υποδομών, όπως το νέο μουσείο της Ακρόπολης.

1.3 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα από το 1929 λειτουργεί ο ΕΟΤ, ελληνικός οργανισμός τουρισμού. Στην ουσία πρόκειται για το επίσημο όργανο, που εκφράζει την τουριστική πολιτική του κράτους. Αποτελεί νομικό πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου, με έδρα την Αθήνα και υπάγεται στο Υπουργείο Τουρισμού.

Σκοπός του ΕΟΤ, είναι η προσπάθεια για ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού και η ενίσχυση του υπάρχοντος τουρισμού στην χώρα μας. Η Ελλάδα βέβαια τα τελευταία χρόνια δεν παρουσιάζει τις αναμενόμενες αφίξεις, με βάση τα πλεονεκτήματα τα οποία έχει, έναντι των ανταγωνιστών της. Βασικές αιτίες αυτού του γεγονότος αποτελούν η μη ανταγωνιστική τιμή, στην οποία προσφέρονται τα τουριστικά πακέτα, καθώς και η έλλειψη ποιότητας που συνοδεύει αρκετές φορές αυτή τη τιμή.

Το νέο λογότυπό του ΕΟΤ αποτελείται από εννέα κύκλους, που συμβολίζουν τις νέες μορφές τουρισμού που πρέπει να προωθηθούν για την καταπολέμηση της εποχικότητας του τομέα. Το νέο λογότυπο είναι "Ελλάδα, η αληθινή εμπειρία», το

οποίο δείχνει ότι η εκστρατεία μάρκετινγκ κατευθύνεται προς όσους αναζητούν την εμπειρία και όχι μόνο το μαζικό τουρισμό.

Η χώρας μας έχει πολλά ιστορικά αξιοθέατα, όπως ο ναός της Ακροπόλεως, τα Μετέωρα, ο ναός των Δελφών, το Άγιο Όρος, ο τάφος της Βεργίνας και πολλά άλλα, που μπορεί να αξιοποιήσει για να φτάσει σε ικανοποιητικό αριθμό αφίξεων. Είναι μία χώρα με τεράστια ιστορία και πολλές φυσικές ομορφιές, που εύκολα μας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι με σωστές κινήσεις από την πλευρά της πολιτείας, μπορούμε να περιμένουμε την άμεση ενίσχυση της οικονομίας μας, από το κλάδο του τουρισμού.

1.4 ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Ελλάδα προσελκύει κάθε χρόνο περισσότερους από 17 εκατομμύρια τουρίστες, συμβάλλοντας κατά 18% στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της χώρας. Επίσης αποτελεί πόλο έλξης για διεθνείς επισκέπτες, φαινόμενο το οποίο ξεκίνησε από την αρχαιότητα, λόγω της πλούσιας και μακράς της ιστορίας, τις μεσογειακές ακτές και παραλίες της. Το 2005, 6.088.287 επισκέφθηκαν μόνο την πρωτεύουσα της χώρας, την Αθήνα.

Η Αυστρία το Νοέμβριο του 2006 ανακοίνωσε πως η Ελλάδα αποτελεί τον αγαπημένο προορισμό τουρισμού για τους πολίτες της. Επίσης σε δημοσκόπηση που έγινε στη Κίνα το 2005, οι Κινέζοι πολίτες εξέφρασαν θετική άποψη για το τουρισμό στη χώρα μας. Μετά από αυτή την παρατήρηση ο πρώην υπουργός τουρισμού Άρης Σπηλιωτόπουλος ανακοίνωσε την έναρξη γραφείου του ΕΟΤ στη Σαγκάη από το τέλος του 2010, ενώ ο ΕΟΤ σήμερα λειτουργεί δύο γραφεία τουρισμού στην Κίνα, ένα στη Σαγκάη και ένα στο Πεκίνο.

Το 2007 το μεγαλύτερο πλήθος τουριστών που επισκέφθηκαν τη χώρα μας ήταν οι Βρετανοί, 2,61 εκατ., και αποτέλεσαν το 15% των τουριστών της χώρας για το έτος

αυτό. Επίσης είχαμε 2,3 εκατομμύρια Γερμανούς, 1,8 εκατ. Αλβανούς και 1,1 εκατ. Βούλγαρους. Επίσης το 2007 το 92,8% του συνολικού αριθμού των τουριστών στην Ελλάδα ήταν από χώρες της Ευρώπης. Οι περισσότεροι από τους τουρίστες επισκέφθηκαν την περιφέρεια της Ελλάδος και κυρίως τη βόρεια Ελλάδα. Αξιοθέατα όπως η Χαλκιδική, ο Όλυμπος, η Πέλλα και η Θεσσαλονίκη, αποτέλεσαν τους βασικούς τους προορισμούς.

Κατά την διάρκεια του 2009 υπήρχε μεγάλη ικανοποίηση στη χώρα από τον τουρισμό, αφού πάνω από 19.300.000 τουρίστες την επισκέφθηκαν. Αποτέλεσε μία πολύ σημαντική αύξηση από τα 17.700.000 τουρίστες, που την επισκέφθηκαν το 2008. Το μεγαλύτερο μέρος των τουριστών της Ελλάδος αποτελούν οι πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (12,7 εκατ.), ακολουθούν οι τουρίστες από την Αμερική (0,56 εκατ.), Ασία (0,52 εκατ.), Ωκεανία (0,1 εκατ.), και την Αφρική (0,06εκατ.).

Την ίδια περίοδο, δηλαδή το 2009, τη Κεντρική Μακεδονία επισκέφθηκαν 3.600.000 τουρίστες, δηλαδή το 18% του συνολικού αριθμού των τουριστών της Ελλάδος, ενώ ακολούθησε η Αττική με 2,6 εκατ., και μετά η Πελοπόννησος με 1,8 εκατ. Η Βόρεια Ελλάδα έχει σχεδόν κάθε χρόνο τους περισσότερους τουρίστες της χώρας, περίπου 6,5 εκατομμύρια, ενώ η Κεντρική Ελλάδα έχει τη δεύτερη θέση με 6,3 εκατομμύρια.

Η κατανάλωση χρημάτων για τον τουρισμό αυξήθηκε σημαντικά μετά την αλλαγή της χιλιετίας, όπου για παράδειγμα στις ΗΠΑ από \$ 17,7 δις το 2000 έφτασε τα \$ 29,6 δις το 2004.

Τέλος, αξίζει να αναφέρουμε ότι οι αριθμοί των θέσεων εργασίας που άμεσα ή έμμεσα σχετίζονται με τον τουριστικό τομέα το 2004, ήταν 659.719 και αντιπροσώπευαν το 16,5% της συνολικής απασχόλησης της χώρας μας, ενώ το 2007 έφτασαν τους 900.000.

1.5 ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σε μία χώρα όπως η Ελλάδα, που ο τουρισμός αποτελεί βασική πηγή εσόδων, είναι απαραίτητο να υπάρχουν και οι κατάλληλες τουριστικές υποδομές.

Διάφορα διεθνή γεγονότα έχουν γίνει αφορμή για βελτίωση των υποδομών που ήδη υπήρχαν, καθώς και για δημιουργία καινούργιων και σύγχρονων. Για παράδειγμα πριν τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, πολλά σημαντικά έργα υλοποιήθηκαν στη χώρα, ενώ αλλά παλαιότερα βελτιώθηκαν.

Πέντε είναι οι βασικές υποδομές του τουρισμού στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα είναι οι ξενοδοχειακές και συνεδριακές εγκαταστάσεις, οι μαρίνες, τα μουσεία, τα αεροδρόμια και το οδικό δίκτυο μαζί με τις συγκοινωνίες.

- Ξενοδοχειακές και συνεδριακές εγκαταστάσεις

Οι ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο για τις χώρες που ασχολούνται με τον τουρισμό. Οι κατηγορίες τους είναι πέντε και η διάκριση τους γίνεται με βάση τον αριθμό των αστεριών.

Σύμφωνα με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, ο αριθμός των ξενοδοχείων στην Ελλάδα κατά την ταξινόμηση (bedplaces) είναι:

Πίνακας 1. Αριθμός ξενοδοχείων με την ταξινόμηση bedplaces

Αξιολόγηση Αστέρων	Αριθμός	Κρεβάτια
5 αστέρων	176	64.913
4 αστέρων	994	176.631
3 αστέρων	1804	163.077
2 αστέρων	4460	231.333
1 αστέρι	1677	57.298
Σύνολο	9111	693.252

Τα περισσότερα ξενοδοχεία στην Ελλάδα διαθέτουν χώρους συνεδρίων. Αυτό είναι πολύ σημαντικό γιατί ο συνεδριακός τουρισμός, που συνήθως απευθύνεται στην επιστημονική κοινότητα, μπορεί να πραγματοποιηθεί οποιαδήποτε εποχή και μέσω αυτής της μορφής του τουρισμού η Ελλάδα, μπορεί να αντιμετωπίσει την εποχικότητα που εμφανίζει ο τουρισμός της. Επίσης οι συγκεκριμένες εγκαταστάσεις απασχολούν πλήθος εργαζόμενων συμβάλλοντας έτσι στη μείωση της ανεργίας, ενώ το ίδιο το κράτος μέσω φοροαπαλλαγών βοηθάει τα ξενοδοχεία για τη δημιουργία τέτοιων χώρων. Σύμφωνα με την κατάταξη του Διεθνούς Συνδέσμου Συνεδρίων, το 2008, η Αθήνα κατατάχτηκε 15^η, 10 θέσεις ψηλότερα από το 2007.

- Μαρίνες

Οι μαρίνες της Αττικής και συγκεκριμένα του Αλίμου και του Φλοίσβου, είναι οι πιο πολυσύχναστες μαρίνες της Ελλάδας και έχουν συνολική χωρητικότητα 1.800 σκαφών. Συνολικά στη χώρα υπάρχουν 51 μαρίνες, με συνολική χωρητικότητα 14.661 θέσεις.

- Μουσεία

Η πλούσια και μακρά ιστορία της Ελλάδας, αποτελούν ίσως το καλύτερο τρόπο για προσέλκυση τουριστών στη χώρα. Τα μουσεία, είναι οι χώροι στους οποίους υπάρχουν έργα της ιστορίας της χώρας, ενώ μέσα από τη περιήγηση των τουριστών δημιουργείται ακόμα και σήμερα ένα αίσθημα θαυμασμού και λατρείας για τα κατορθώματα των Ελλήνων. Σημαντικά μουσεία είναι, το Νέο Μουσείο της Ακρόπολης και το Εθνικό Αρχαιολογικό μουσείο που βρίσκονται στην Αθήνα, καθώς και το Βυζαντινό Μουσείο, που βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη. Συνολικά, υπάρχουν 150 μουσεία σε όλη τη χώρα.

- Αεροδρόμια

Η Ελλάδα διαθέτει 40 αεροδρόμια, σε όλη την επικράτεια της. Ωστόσο, τα 15 είναι διεθνή και πολλά άλλα αναβαθμίζονται για να μπορούν να παρέχουν καλύτερη εξυπηρέτηση στους τουρίστες.

- Οδικό δίκτυο και συγκοινωνίες

Όσον αφορά το οδικό δίκτυο τα τελευταία χρόνια η χώρα μας έχει κάνει σημαντικές βελτιώσεις. Ειδικότερα στην Αθήνα με την Αττική οδό, που οδήγησε στην αποσυμφόρηση του κέντρου, καθώς και σε επίπεδο εθνικών οδικών δικτύων με

χαρακτηριστικό παράδειγμα την Εγνατία Οδό. Στις συγκοινωνίες με τη δημιουργία του μετρό και του προαστιακού σημειώθηκε τεράστια αναβάθμιση στο συγκεκριμένο τομέα στην Ελλάδα, και μέσω αυτών εξυπηρετείται για τις μετακινήσεις του μεγάλος αριθμός τουριστών, αλλά και κατοίκων της Αττικής.

1.6 ΕΛΛΑΔΑ : ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Η Ελλάδα είναι ένας προορισμός διακοπών, που μπορεί να αφήσει ικανοποιημένους όλους τους τουρίστες που θα την επισκεφτούν. Τόσο ο καλοκαιρινός, όσο και ο χειμερινός τουρισμός, αποτελούν μια φανταστική εμπειρία.

Οι τουρίστες στην Ελλάδα μπορούν να διαλέξουν ανάμεσα σε πάρα πολλές ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις για την άνετη διαμονή τους, καθώς και πλήθος από πολλές δραστηριότητες τις οποίες προσφέρουν.

Περιοχές με τεραστία ιστορία, που διαδραμάτισαν σπουδαίο ρόλο, όχι μόνο για την ύπαρξη του ελληνικού πολιτισμού, αλλά και του ευρωπαϊκού, αποτελούν πόλο έλξης για τους τουρίστες, οποιασδήποτε εθνικότητας.

Σύμφωνα με το site του Ελληνικού Γραφείου Τουρισμού η Ελλάδα φτάνει στην 17^η παγκόσμια θέση στο κατάλογο των τουριστικών προορισμών. Η Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού τοποθετεί την Ελλάδα στην 8^η θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Παρατίθεται πίνακας του 2007 με τις 15 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης :

Πίνακας 2. Αριθμός επισκεπτών στις χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2007
(Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού)

ΘΕΣΗ	ΧΩΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΣΕ
1	ΓΑΛΛΙΑ	70,00
2	ΙΣΠΑΝΙΑ	47,70
3	ΙΤΑΛΙΑ	34,80
4	Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ	25,50
5	ΑΥΣΤΡΙΑ	17,30
6	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	16,50
7	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	11,30
8	ΕΛΛΑΔΑ	11,10
9	ΒΕΛΓΙΟ	6,20
10	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	6,20
11	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	6,10
12	ΔΑΝΙΑ	2,50
13	ΣΟΥΗΔΙΑ	2,50
14	ΦΙΛΑΝΔΙΑ	1,80
15	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	0,50
	ΣΥΝΟΛΟ	260

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ-ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ <http://el.wikipedia>

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ 3^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ-2006/ISBN: 960-7860-19-5
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ 4^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: ΜΙΧΑΛΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ-1996/ISBN: 9603900087
- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ 2^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΣΤΕΛΙΟΣ ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ-2000/ISBN: 960-7860-00-4

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Business Statistics, 5th Edition, Mc Graw-Hill International Editions Amir Aczel-2002
- Economics of Tourism Destinations
Norbert Vanhove-2005/ISBN: 0750666374
- International Business Topics
David Cotton-1988/ISBN: 0175558221
- Tourism Market Trends 2004-Europe UNWTO-2005/ ISBN:924408008
- Tourism Market Trends 2004-World Overview & Tourism Topics
UNWTO-2005/ISBN: 9284408032
- World of Business: Teacher's Book
David Cotton-1984/ISBN: 0713514140
- When Economic Crises Endure
Maurice Basle-1999/ISBN: 156324568

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πολιτισμός, ιστορία και τρόπος διακυβέρνησης των Γερμανών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Πίνακας 3. Η Γερμανία (Wikipedia)


Bundesrepublik Deutschland

Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας



Σημαία της Γερμανίας Εθνόσημο της Γερμανίας

Εθνικός ύμνος: Το τραγούδι των Γερμανών (Ενότητα, δικαιοσύνη και ελευθερία - "Einigkeit und Recht und Freiheit")


Συντεταγμένες:  51°09'54"N 10°27'19"E



Η θέση της Γερμανίας (σκούρο πράσινο)

-στην Ευρωπαϊκή ήπειρο (πράσινο και σκούρο γκρι)

-στην Ευρωπαϊκή Ένωση (πράσινο)

Πρωτεύουσα (και μεγαλύτερη πόλη)	Βερολίνο
• Συντεταγμένες	 52°31'N 13°24'E
Επίσημες γλώσσες	Γερμανική
Πολίτευμα	Ομοσπονδιακή Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία
Πρόεδρος Καγκελάριος	Γιοαχίμ Γκάονκ Άνγκελα Μέρκελ
Ίδρυση	
• Αγία Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία	962
• Γερμανική Αυτοκρατορία	18 Ιανουαρίου 1871
• Ομοσπονδιακή Δημοκρατία	23 Μαΐου 1949
• Επανένωση	
• Ισχύον Σύνταγμα	3 Οκτωβρίου 1990 23 Μαΐου 1949, καθιερ. στην ενωμένη Γερμανία το 1990.
Έκταση	
• Σύνολο	357.021 km² (62η)
• % Νερό	2,416
• Σύνορα	3.621 χμ.
Ακτογραμμή	2.389 χμ.
Πληθυσμός	
• Εκτίμηση 2009	82.062.249 (14η)
• Απογραφή 2005	82.515.988
• Πυκνότητα	229 κατ./km² (55η)
Α.Ε.Π. (PPP)	

• Ολικό (2010)	2.859,776 δισ. \$
• Κατά κεφαλή	34.905 \$
Α.Ε.Π. (Ονομαστικό)	
• Ολικό (2010)	3.332,803 δισ. \$
• Κατά κεφαλή	40.678 \$
ΔΑΑ (2010)	▲ 0,885 (10η) – πολύ υψηλή
Νόμισμα	Ευρώ (€) (EUR)
Ζώνη ώρας	CET (UTC +1)
• Θερινή ώρα	(UTC +2)
Internet TLD	.de και .eu ως μέλος τηςΕΕ
Κωδικός κλήσης	+49

Πριν από το 1999: Γερμανικό Μάρκο

Η χώρα της Γερμανίας, η όπως επίσημα αναφέρεται Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας, είναι μία από τις μεγαλύτερες σε πληθυσμό χώρες της Ευρώπης, συγκεκριμένα είναι η πολυπληθέστερη χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε σχέση με τις άλλες χώρες και είναι μία από τις σημαντικότερες βιομηχανικές χώρες ολόκληρου του κόσμου. Η δημιουργία της οφείλεται στην πολιτική ένωση της Ανατολικής με τη Δυτική Γερμανία στις 3 Οκτωβρίου 1990. Στα σύνορα της βλέπουμε ότι στο βόρειο τμήμα της συνορεύει με την Δανία, στα ανατολικά της με την Πολωνία και την Τσεχία, στα νότια με την Αυστρία και στα δυτικά με τη Γαλλία, το Λουξεμβούργο, το Βέλγιο και την Ολλανδία. Στο βόρειο τμήμα της βρέχεται από τη Βόρεια Θάλασσα και τη Βαλτική. Επίσης η Γερμανία αποτελεί ένα από τα ιδρυτικά μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

2.2 ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Πριν από 5.000 χρόνια περίπου εμφανίζονται οι πρώτοι οικισμοί στο χώρο της σημερινής Γερμανίας. Το 58π.Χ. ξεκινά η ιστορία της Γερμανίας, με τα νερά του Ρήνου να αποτελούν το φυσικό σύνορο μεταξύ Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας και των γερμανικών φυλών.

Στις 2 Φεβρουαρίου 962 ο Όθων Α', μετά από μια μακροχρόνια περίοδο πολέμων, στέφεται στη Ρώμη αυτοκράτορας της Αγίας Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας του Γερμανικού Έθνους, η οποία με το πέρασμα των χρόνων διαιρείται σε μεγάλο αριθμό από ανεξάρτητα κρατίδια και ελεύθερες πόλεις.

Τη Γερμανία επηρεάζει, τόσο ο Α' όσο και ο Β' Παγκόσμιος πόλεμος. Στο τέλος του Α' Παγκόσμιου ο Γουλιέλμος Β' παραιτείται και το Ράιχ από γερμανική μοναρχία μετατρέπεται σε κοινοβουλευτική δημοκρατία. Συγκεκριμένα, μετά τη γερμανική ήττα το Β' Ράιχ αντικαταστάθηκε από τη Δημοκρατία της Βαϊμάρης, το 1920, όπου η πολιτική δύναμη πέρασε στο ναζιστικό κόμμα του Χίτλερ, όπου έγινε δικτάτορας του ολοκληρωτικού Γ' Ράιχ, το 1933.

Οι Γερμανοί χάνουν μεγάλο μέρος της έκτασης τους, ύστερα από την υπογραφή της Συνθήκης των Βερσαλλιών, η οποία πηγαίνει στα χέρια της Γαλλίας, του Βελγίου, της Τσεχοσλοβακίας, της Δανίας, της Λιθουανίας και της Πολωνίας. Μεγάλο μέρος των αποικιών τους χάνεται, ενώ παράλληλα υποχρεώθηκαν να πληρώσουν αρκετά μεγάλο ποσό αποζημιώσεων στις νικήτριες δυνάμεις, για μια περίοδο που διήρκεσε 80 χρόνια.

Η γερμανική επίθεση εναντίον της Πολωνίας που πραγματοποιήθηκε την 1^η Σεπτεμβρίου του 1939, αποτέλεσε το ξεκίνημα του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, ο οποίος τελείωσε στις 8 Μαΐου 1945 με τις παραχωρήσεις άνευ όρων, από την πλευρά της Γερμανίας. Στις 30 Απριλίου, ο Χίτλερ αυτοκτονεί, ενώ το 1946 οι επιζώντες πολιτικά και στρατιωτικά κυρίως υπεύθυνοι καταδικάζονται στη Δίκη της Νυρεμβέργης.

Στις 23 Μαΐου 1949 ψηφίζεται το σύνταγμα της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας, η οποία ιδρύεται στις τρεις ζώνες κατοχής των δυτικών δυνάμεων. Η Λαϊκή Δημοκρατία της Γερμανίας ιδρύεται στις 7 Οκτωβρίου 1949 στην σοβιετική ζώνη. Μεγάλες εκτάσεις του πρώην Γερμανικού Ράιχ παραχωρούνται στις γειτονικές χώρες. Ο κατοπινός ψυχρός πόλεμος μεταξύ ανατολής και δύσης χωρίζει την κεντρική Ευρώπη, συμπεριλαμβάνοντας τα δύο γερμανικά κράτη, με το λεγόμενο "σιδηρούν παραπέτασμα" (Τείχος του Βερολίνου).

Στα τέλη της δεκαετίας του '80 η αλλαγή της ηγεσίας της Σοβιετικής Ένωσης οδηγεί σε κοινή πολιτική και τελικά στην πτώση του κομμουνισμού της Ανατολικής Γερμανίας και των άλλων χωρών μελών του Συμφώνου της Βαρσοβίας. Μετά τη πτώση του τείχους του Βερολίνου άνοιξαν τα σύνορα μεταξύ δυτικής και ανατολικής Γερμανίας και στις 3 Οκτωβρίου 1990 πραγματοποιήθηκε η προσχώρηση της Ανατολικής Γερμανίας στο δυτικό κράτος της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας.

2.3 ΓΛΩΣΣΑ

Τα Γερμανικά αποτελούν την επίσημη γλώσσα στη Γερμανία, ενώ ανήκουν στην οικογένεια των ινδοευρωπαϊκών γλωσσών, που περιλαμβάνει τις βορειογερμανικές σκανδιναβικές στη Βόρεια Ευρώπη και τις δυτικογερμανικές γλώσσες. Είναι μία από τις 23 γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και μία από τις τρεις γλώσσες εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, μαζί με τα Γαλλικά και τα Αγγλικά.

Αναγνωρισμένες γλωσσικές μειονότητες στη Γερμανία αποτελούν τα Δανικά, τα Σερβικά, τα Ρωμανικά και τα Φριζικά, ενώ οι πιο διαδεδομένες γλώσσες στους μετανάστες είναι τα Τουρκικά, τα Πολωνικά, τα Ρωσικά, τα Ελληνικά, τα Ρουμανικά και η γλώσσα της Βουλγαρίας.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Γερμανική γλώσσα ομιλείται από περίπου 100 εκατομμύρια ανθρώπους και σχεδόν 80 εκατομμύρια μη Γερμανόφωνους. Αποτελεί την κύρια γλώσσα για περίπου 90 εκατομμύρια κατοίκους (18%) της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης, τα Γερμανικά μιλάει μεγάλο μέρος πληθυσμού στην Αυστρία, το Λουξεμβούργο, την Ολλανδία και το Βέλγιο.

2.4 ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Το πολίτευμα της Γερμανίας είναι Ομοσπονδιακή Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία. Αρχηγός κράτους είναι ο Ομοσπονδιακός Πρόεδρος, ο οποίος είναι ο εγγυητής του πολιτεύματος και εκπροσωπεί το γερμανικό κράτος διεθνώς. Η θητεία του διαρκεί πέντε χρόνια. Αρχηγός της κυβέρνησης είναι ο Καγκελάριος, ο οποίος ασκεί εκτελεστική εξουσία. Σήμερα Πρόεδρος είναι ο Γιοαχίμ Γκάονκ και Καγκελάριος η Άνγκελα Μέρκελ.

Σε ομοσπονδιακό επίπεδο υπάρχουν δύο νομοθετικά σώματα: η Ομοσπονδιακή Βουλή (Bundestag) και το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο (Bundesrat). Τα μέλη της Ομοσπονδιακής Βουλής εκλέγονται απ' ευθείας από το λαό σε εθνικό επίπεδο κάθε τέσσερα χρόνια. Αρμοδιότητα της Ομοσπονδιακής Βουλής είναι και η εκλογή του Καγκελάριου. Το Ομοσπονδιακό Συμβούλιο αντιπροσωπεύει τα ομόσπονδα κρατίδια και τα μέλη του ορίζονται από τις κυβερνήσεις των κρατιδίων.

Η Γερμανία διαιρείται σε δεκαέξι ομόσπονδα κρατίδια, τα λεγόμενα Bundesländer. Το κάθε ομόσπονδο κρατίδιο έχει τη δική του κυβέρνηση και το δικό του κοινοβούλιο καθώς και τα δικά του σύμβολα (σημαία, εθνόσημο). Ορισμένα μάλιστα έχουν το δικό τους εθνικό ύμνο, όπως π.χ. η Βαυαρία. Ο αρχηγός του κάθε κράτους κατέχει τον τίτλο του πρωθυπουργού (γερμαν. Ministerpräsident).

Από τα δεκαέξι κρατίδια, τα τρία αποτελούν κρατίδια-πόλεις. Αυτά είναι: η πρωτεύουσα Βερολίνο, η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη και κύριο λιμάνι της χώρας το Αμβούργο και η Βρέμη.

Τα υπόλοιπα δεκατρία κρατίδια αποτελούν την ιστορική συνέχεια ανεξαρτήτων γερμανικών κρατών πριν από την ένωση του 1871 (όπως π.χ. η Βαυαρία), ενώ άλλα δημιουργήθηκαν μετά το Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο (όπως η Βόρεια Ρηνανία-Βεστφαλία, η Κάτω Σαξωνία).

Από τα δεκαέξι κρατίδια, τα πέντε δημιουργήθηκαν μετά την επανένωση του 1990 της Δυτικής με την Ανατολική Γερμανία. Τα συγκεκριμένα κρατίδια διατηρούνται έως σήμερα.

Πίνακας 4. Τα κρατίδια της Γερμανίας (Wikipedia)

Στα ελληνικά		Στα γερμανικά		
Ομόσπονδο κρατίδιο	Πρωτεύουσα	Bundesland	Hauptstadt	
1	Βάδη-Βυρτεμβέργη	Στουτγκάρδη	Baden-Württemberg	Stuttgart
2	Βαυαρία	Μόναχο	(Freistaat) Bayern	München
3	Βερολίνο	Βερολίνο	Berlin	Berlin

4	Βρανδεμβούργο	Πότσνταμ	Brandenburg	Potsdam
5	Βρέμη	Βρέμη	(Freie Hansestadt) Bremen	Bremen
6	Αμβούργο	Αμβούργο	(Freie und Hansestadt) Hamburg	Hamburg
7	Έσσεν	Βισμπάντεν	Hessen	Wiesbaden
8	Μεκλεμβούργο- Προπομερανία	Σβερίν	Mecklenburg- Vorpommern	Schwerin
9	Κάτω Σαξωνία	Ανόβερο	Niedersachsen	Hannover
10	Βόρεια Ρηνανία- Βεστφαλία	Ντίσελντορφ	Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf
11	Ρηνανία-Παλατινάτο	Μάιντς	Rheinland-Pfalz	Mainz
12	Σάαρλαντ	Σααρμπρίκεν	Saarland	Saarbrücken
13	Σαξωνία	Δρέσδη	(Freistaat) Sachsen	Dresden
14	Σαξωνία-Άνχαλτ	Μαγδεβούργο	Sachsen-Anhalt	Magdeburg

15	Σλέσβιχ-Χολστάν	Κίελο	Schleswig-Holstein	Kiel
16	Θουριγγία	Έρφουρτ	(Freistaat) Thüringen	Erfurt

Οι οχτώ μεγαλύτερες σε πληθυσμό πόλεις της Γερμανίας (χωρίς τις μητροπολιτικές τους περιοχές, 26 Δεκεμβρίου 2010):

1. Βερολίνο με 3.459.218 κατοίκους
2. Αμβούργο με 1.786.278 κατοίκους
3. Μόναχο με 1.330.440 κατοίκους
4. Κολωνία με 998.105 κατοίκους
5. Φρανκφούρτη με 671.927 κατοίκους
6. Στουτγκάρδη με 601.646 κατοίκους
7. Ντίσελντορφ με 586.217 κατοίκους
8. Ντόρτμουντ με 581.308 κατοίκους

2.5 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Το ανάγλυφο της Γερμανίας παρουσιάζει μεγάλη ποικιλία, από τα χαμηλά και υψηλά οροπέδια, ως τις επιβλητικές ελβετικές οροσειρές και τις βαθιές κοιλάδες. Τα εδάφη ακολουθούν μια ομοιομορφία από τον Βορρά έως το Νότο, με υψηλότερα στο Βορρά και χαμηλότερα στο Νότο.

Με αυτό τον τρόπο η γεωγραφία της Γερμανίας χωρίζεται σε τρεις φυσικές περιοχές:

- Την περιοχή του Βόρειου Βαθυπέδου
- Την περιοχή των Κεντρικών Υψιπέδων
- Την Νότια προαλπική περιοχή

Τα περισσότερα ποτάμια εκβάλλουν στη Βόρεια Θάλασσα. Ο Ρήνος διασχίζει τη χώρα από το Νότο προς το Βορρά και έτσι δημιουργείται ένα περίπλοκο σύστημα καναλιών στα κύρια ποτάμια.

Το κλίμα της Γερμανίας στα παράλια λόγω των ωκεάνιων επιδράσεων παρουσιάζει χειμώνες που είναι ήπιοι αλλά θυελλώδεις. Στο εσωτερικό το κλίμα είναι ηπειρωτικό με χαμηλότερες χειμερινές θερμοκρασίες στα Ανατολικά και Νότια και σημαντικές χιονοπτώσεις.

2.6 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ

Με 82.282.988 κατοίκους, η Γερμανία είναι η μεγαλύτερη πληθυσμιακά χώρα της Ευρώπης. Ο ρυθμός γεννήσεων είναι όμως ένας από τους χαμηλότερους στην ήπειρο, ενώ στατιστικά αντιστοιχούν 1,41 παιδιά ανά γυναίκα. Ο ρυθμός αύξησης του πληθυσμού είναι αρνητικός, με τελευταία εκτίμηση -0,05% σε ετήσια βάση. Ένας λόγος που διατηρείται ως η μεγαλύτερη πληθυσμιακά χώρα της Ευρώπης αποτελεί το μεταναστευτικό ρεύμα και συγκεκριμένα ο μεγάλος αριθμός μεταναστών που ζουν εκεί. Σε άλλη περίπτωση, ο πληθυσμός της χώρας θα μειωνόταν με ρυθμό 0,9% το χρόνο.

Το προσδόκιμο ζωής, με μέτρηση του 2010, στο σύνολο του πληθυσμού είναι 79,41 έτη, 76,41 χρόνια για τους άνδρες και 82,57 για τις γυναίκες.

Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού συγκεντρώνεται στα μεγάλα αστικά κέντρα, όπως το Βερολίνο, το Αμβούργο, το Μόναχο, τη Κολονία, τη Φρανκφούρτη και τη Στουτγάρδη.

2.7 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Η οικονομία της Γερμανίας βασίζεται κυρίως στον βιομηχανικό τομέα και στον τομέα παροχής υπηρεσιών. Αποτελεί τη πιο σημαντική βιομηχανική δύναμη, που ανασυγκροτήθηκε μετά το Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Οι μεγάλες εκτάσεις της χώρας καταλαμβάνονται από αγροτικές καλλιέργειες. Ωστόσο, μόνο το 2-3% του πληθυσμού ασχολείται με τον τομέα αυτό λόγω της μηχανοποίησης των

καλλιεργειών. Ο τουρισμός της βρίσκεται σε ανάπτυξη κυρίως στις περιοχές του Νότου. Με ΑΕΠ 2.714.418 εκατομμυρίων δολαρίων (με μέτρηση του 2005), η Γερμανία αποτελεί την μεγαλύτερη εθνική οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση και την τρίτη μεγαλύτερη παγκοσμίως. Επίσης, ήταν η μεγαλύτερη σε εξαγωγές χώρα του κόσμου από το 2003 έως το 2008 και το 2011 ήταν η δεύτερη μεγαλύτερη χώρα σε εξαγωγές.

Όσον αφορά το βιοτικό επίπεδο, η Γερμανία είναι, βάσει Δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης (Human Development Index), 19η στον κόσμο. Σχετικά με την ευημερία ανά κάτοικο της είναι, η 5η μεγαλύτερη στον κόσμο, μετά από την Ελβετία, Δανία, Σουηδία και ΗΠΑ. Αξίζει να σημειωθεί ότι το υψηλό βιοτικό επίπεδο συνοδεύεται με ιδιαίτερα χαμηλή φοροδιαφυγή και χαμηλό επίπεδο διαφθοράς.

Ως προς την οικονομική ανάπτυξη παρουσιάζονται μεγάλες τοπικές διαφορές, ο νότος της Γερμανίας θεωρείται πλουσιότερος από τον βορά. Η οικονομία του νότου στηρίζεται σε μικρότερες βιομηχανίες από περισσότερους τομείς.

2.8 ΟΙ ΓΕΡΜΑΝΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Ο τουρισμός για κάθε χώρα αποτελεί ένα σημαντικό κομμάτι της οικονομίας της, ιδιαίτερα στην Ευρώπη, ενώ σημαντικό θέμα ανάλυσης αποτελεί ο τρόπος με τον οποίο επιλεγούν οι τουρίστες τη χώρα των διακοπών τους.

Μέσα από μία πρόσφατη έρευνα της Leo Burnett, φάνηκε ότι οι ευρωπαίοι κυρίως τουρίστες θέλουν να κάνουν περισσότερα ταξίδια μικρής διάρκειας, χρησιμοποιώντας

ως μέσο μεταφοράς το αεροπλάνο και συγκεκριμένα εταιρείες χαμηλού κόστους που αναχωρούν κοντά από τον τόπο διαμονής τους.

Όσον αφορά τους Γερμανούς τουρίστες, διαλέγουν τον τόπο των διακοπών τους με βάση την τιμή και το φυσικό περιβάλλον. Αγοράζουν κυρίως ήλιο και θάλασσα, δύο πράγματα που η Ελλάδα μπορεί να τους προσφέρει απλόχερα. Ιδιαίτερα αν τα βρουν σε ελκυστικές τιμές είναι σίγουρο πως θα μείνουν απόλυτα ικανοποιημένοι.

Κορυφαίοι προορισμοί για τους Γερμανούς, που μαζί με τους Βρετανούς αποτελούν το 50% των ευρωπαϊκών τουριστών και καλύτερων πελατών της Ελλάδος, είναι η Ιταλία, η Τουρκία και η Ισπανία. Δυστυχώς όμως για την Ελλάδα τα τελευταία χρόνια ακόμα μια χώρα έχει αρχίσει να προσελκύει Γερμανούς και αυτή είναι η Κροατία λόγω της ανταγωνιστικής τιμής των τουριστικών πακέτων που προσφέρει.

Ο λόγος που οι Γερμανοί στρέφονται σε χώρες όπως η Κροατία για τις διακοπές, είναι κυρίως λόγω των τιμών. Ειδικότερα αναφέρουν ότι στην Ελλάδα οι τιμές που βρίσκουν δε διαφέρουν από τις δικές τους.

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ-ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org>
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.wto.org>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΘΗΝΩΝ <http://www.dsathen.gr/>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ <http://griechenland.ahk.de>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ <http://www.mfa.gr>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.gnto.gr>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
<http://www.griechenland.diplo.de>

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΥΔΡΙΑ-CAMBRIDGE-ΗΛΙΟΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ: ΤΕΣΣΕΡΑ ΕΨΙΛΟΝ-1992

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η ΑΜΦΙΠΛΕΥΡΗ ΕΠΙΡΡΟΗ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Αναφορά στην πολιτισμική σύνδεση Ελλάδας-Γερμανίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η ΑΜΦΙΠΛΕΥΡΗ ΕΠΙΡΡΟΗ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

3.1 Η ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Πολύ σημαντική υπήρξε η επιρροή του αρχαίου ελληνικού πολιτισμού στον σύγχρονο ευρωπαϊκό κόσμο. Η ιστορία, η φιλοσοφία, οι επιστήμες και οι τέχνες της Ευρώπης, αλλά και άλλων ηπείρων, επηρεάστηκαν σε μεγάλο βαθμό από τον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό. Ακόμα και σήμερα πραγματοποιούνται πλήθος από έρευνες σε πολλά πανεπιστήμια ανά τον κόσμο, γεγονός που αποδεικνύει το αμείωτο ενδιαφέρον της επιστημονικής κοινότητας για την Αρχαία Ελλάδα. Σχεδόν σε όλα τα πανεπιστήμια υπάρχουν έδρες Κλασικών Ελληνικών Σπουδών, οι οποίες έχουν να επιδείξουν σπουδαίο ερευνητικό έργο.

Ο όρος Αρχαία Ελλάδα δεν περιλαμβάνει μόνο τα στενά σύνορα τα οποία είχε η χώρας μας κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Στην ουσία με τον όρο αυτόν αναφερόμαστε σε όλες τις περιοχές στις οποίες υπήρχε παρουσία του ελληνικού στοιχείου, όπως η Κύπρος, η Σικελία και η Νότια Ιταλία, γνωστή τότε και ως Μεγάλη Ελλάδα, αλλά και σε όλες τις υπόλοιπες περιοχές, όπως οι ακτές της Μεσογείου όπου υπήρχαν ελληνικοί πληθυσμοί.

Βασικός λόγος που η Αρχαία Ελλάδα υπήρξε η πηγή δημιουργίας του ευρωπαϊκού κόσμου, δεν είναι άλλος από τη ρωμαϊκή αυτοκρατορία, η οποία διέδωσε και διατήρησε όλο το φάσμα του ελληνικού πολιτισμού. Οι Ρωμαίοι έδειξαν μεγάλο σεβασμό και ενδιαφέρον για τον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό, τον μελέτησαν σε βάθος και αργότερα τον διαδύσανε σε όλη την επικράτεια της επιρροής τους.

3.2 ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΕΠΑΦΕΣ ΤΩΝ ΓΕΡΜΑΝΩΝ ΜΕ ΤΗ ΡΩΜΑΪΚΗ ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΑ

Με τον όρο Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία εννοούμε το κράτος των Αρχαίων Ρωμαίων, που αποτέλεσε και την μετεξέλιξη της Ρωμαϊκής Δημοκρατίας, όπου υπήρξε συγκέντρωση όλων των εξουσιών στα χέρια του ανώτατου άρχοντα, δηλαδή του αυτοκράτορα ή Καίσαρα.

Από την αρχή της δημιουργίας του ρωμαϊκού κράτους μέχρι να επεκταθεί και να γίνει αυτοκρατορία, που κάλυπτε μεγάλη γεωγραφική έκταση και συμπεριλάμβανε σημαντικό αριθμό χωρών, πέρασαν αρκετοί αιώνες, παρ' όλα αυτά όμως καθιερώθηκε ο όρος «ρωμαϊκή αυτοκρατορία» να χρησιμοποιείται για όλη την περίοδο.

Ιστορικά καταγεγραμμένη ως πρώτη επαφή των Ρωμαίων με τα λεγόμενα γερμανικά φύλα εκτιμάται ότι έγινε το 107 π.Χ., σε μία μάχη στη Νότια Γαλλία, κατά τη διάρκεια της οποίας ο Ρωμαϊκός Στρατός κάτω από τις διαταγές του Μάριου επικράτησε απέναντι στους Τεύτονες και τους Κίμβρους. Περίπου μια πεντηκονταετία αργότερα, και συγκεκριμένα το 58 π.Χ., ο Ιούλιος Καίσαρας καταδίωξε τη φυλή των Σουηβών, οι οποίοι κατείχαν τα εδάφη της Γαλατίας από την άλλη πλευρά του Ρήνου.

Το 9 μ.Χ., ο αυτοκράτορας Αύγουστος προσπάθησε να επεκτείνει την Αυτοκρατορία και στα γερμανικά εδάφη, αλλά δε τα κατάφερε, και ο ρωμαϊκός στρατός γνώρισε την πιο σημαντική του ήττα. Τότε οι Ρωμαίοι αναγκάστηκαν να μεταφέρουν τη γραμμή των συνόρων τους κατά μήκος του ποταμού Ρήνου και δεν επιχείρησαν άλλη επίθεση σε εδάφη της Γερμανίας.

Οι Ρωμαίοι αποκαλούσαν τους γείτονες τους, που ζούσαν πέρα από τα εδάφη της Αυτοκρατορίας, βάρβαρους. Οι περισσότεροι από αυτούς ήταν Γερμανοί. Η λέξη αυτή ήταν δανεισμένη από τους Έλληνες που την χρησιμοποιούσαν για να

χαρακτηρίσουν έτσι τους μη-Ελληνόφωνους λαούς. Οι Ρωμαίοι τη χρησιμοποίησαν για τους λαούς που δεν γνώριζαν Ελληνικά ή Λατινικά, και που οι ήχοι των γλωσσών τους στα αυτιά των Ρωμαίων ήταν ακατανόητοι.

Ωστόσο, αξίζει να αναφέρουμε ότι και η ονομασία Γερμανοί προήλθε από τους Ρωμαίους. Πιο συγκεκριμένα από τη λέξη *germen*, που σημαίνει μισθοφόροι ή κάτοικοι των δασών.

Οι βαρβαρικοί λαοί, μαζί τους και οι Γερμανοί, είχαν αναπτύξει τις δικές τους κοινωνίες και χρησιμοποιούσαν τις ικανότητες τους ως τεχνίτες προκειμένου να εξασφαλίσουν την επιβίωση τους. Οι Ρωμαίοι ωστόσο, συνέχιζαν να τους θεωρούν απολίτιστους, επειδή ο τρόπος ζωής τους διέφερε σημαντικά από τον δικό τους. Βέβαια, κατά τη διάρκεια ειρηνικών περιόδων, είχαν αναπτύξει μεταξύ τους εμπορικές σχέσεις, όμως, όταν η Αυτοκρατορία άρχισε να αποδυναμώνεται οι γείτονες λαοί είχαν επεκτατικές βλέψεις προς τα εδάφη της.

3.3 Η ΑΓΙΑ ΡΩΜΑΪΚΗ ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΥ ΕΘΝΟΥΣ

Η Αγία Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία (στα Λατινικά *Sacrum Romanum Imperium*) του Γερμανικού Έθνους περιλάμβανε εδάφη την Κεντρικής Ευρώπης υπό την εξουσία ενός Αυτοκράτορα και με την ευλογία της Ρώμης και του Πάπα.

Αυτή η σύνθετη ονομασία προέκυψε, επειδή οι Αυτοκράτορες του Μεσαίωνα θεωρούσαν πως είναι συνεχιστές της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, η οποία είχε μετατραπεί σε χριστιανική υπό τον Μεγάλο Κωνσταντίνο. Θεωρούσαν επίσης πως είναι οι επί της Γης επόπτες του θελήματος του Θεού.

Αρχικά, η Αγία Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία του Γερμανικού Έθνους περιλάμβανε και περιοχές της Ιταλίας (με τη Ρώμη να συμπεριλαμβάνεται) και της Ελλάδας αλλά αργότερα περιορίστηκε στην Κεντρική Ευρώπη. Η ονομασία άλλαξε ιστορικά ως εξής:

- 800 μ.Χ. Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία - *Imperium Romanum*
- 1254 μ.Χ. Αγία Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία – *Sacrum Romanum Imperium*
- 1486 μ.Χ. – 1808 μ.Χ. Αγία Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία του Γερμανικού Έθνους – *Sacrum Romanum Imperium Nationis Germanicae*, γερμανικά *Heiliges Römisches Reich Deutscher Nation*

Αν και ο Καρλομάγνος στέφθηκε αυτοκράτορας στη Ρώμη από τον Πάπα Λέοντα Γ΄ στις 25 Δεκεμβρίου του 800 μ.Χ., η αυτοκρατορία του δεν ήταν ούτε Αγία ούτε Ρωμαϊκή, αλλά περισσότερο φραγκική. Ο ίδιος διατηρούσε και τον τίτλο του Βασιλέα των Φράγκων, αλλά και των Λογγοβάρδων (στα λατινικά *Rex Francorum et Langobardorum*). Το βασίλειο αυτό παρέμεινε αδιάσπαστο μέχρι το θάνατο του, ενώ αδιάκοπη διαδοχή αυτοκρατόρων δεν υπήρξε παρά μόνο με τη στέψη του Όθωνος του Μέγα, από τη δυναστεία των Οθώνων της ανατολικής αυτοκρατορίας των Φράγκων. Ο τελευταίος αυτοκράτορας ήταν ο Φραγκίσκος ο Β', ο οποίος υποχρεώθηκε σε παραίτηση από τον Ναπολέοντα το 1806 μ.Χ.. κατά τη διάρκεια των Ναπολεόντειων πολέμων.

Η εδαφική επικράτεια της αυτοκρατορίας διαφοροποιήθηκε κατά την εξέλιξη της ιστορίας της, αλλά στο απόγειό της ενσωμάτωσε περιοχές της σημερινής Γερμανίας, της Αυστρίας, της Ελβετίας, του Λιχτενστάιν, του Λουξεμβούργου, της Δημοκρατίας της Τσεχίας (Βοημίας), της Σλοβενίας, του Βελγίου και της Ολλανδίας καθώς και μεγάλα τμήματα της σημερινής Πολωνίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας. Για μεγάλο διάστημα της ιστορίας της δε η αυτοκρατορία αποτελούνταν από εκατοντάδες μικρότερα βασίλεια, πριγκιπάτα, δουκάτα, κομητείες και άλλα κρατίδια.

3.40 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΙΑ ΡΩΜΑΪΚΗ ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΥ ΕΘΝΟΥΣ

Οι τέχνες θεωρούνταν πολύ σημαντικές για την Αγία Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία και είχαν πολλές επιρροές από τους Έλληνες. Μέσα από την ανάπτυξη του εμπορίου ξεκίνησαν οι επαφές με τις ελληνικές πόλεις, κυρίως της Σικελίας και της Κάτω Ιταλίας, με αποτέλεσμα την επιρροή των ελληνικών στοιχείων στον καλλιτεχνικό κόσμο της Αυτοκρατορίας.

Σημαντικό ρόλο στην Αγία Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία διαδραμάτιζε και η θρησκεία. Η θρησκεία είχε σπουδαίο ρόλο στη κοινωνική ζωή των πολιτών και ήταν ενσωματωμένη σε όλες τις κοινωνικές δραστηριότητες της Αυτοκρατορίας. Οι ιερείς της Αυτοκρατορίας ονομάζονταν Ποντίφικες και ήταν υπεύθυνοι για όλες τις εκδηλώσεις στις θρησκευτικές εορτές.

Τέλος, η ποίηση και η λογοτεχνία επηρεάστηκαν σε πολύ μεγάλο βαθμό από την Αρχαία Ελληνική Γραμματεία, αφού έκαναν την εμφάνιση τους στοιχεία, όπως το έπος και το δράμα.

3.5 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Αναφορές για προσπάθειες προσέγγισης ανάμεσα στους δύο λαούς υπάρχουν πολλά χρόνια πριν και κυρίως κατά την περίοδο της Βυζαντινής Αυτοκρατορίας (330μ.Χ.-1453μ.Χ.), με αποκορύφωμα το γάμο του Γερμανού αυτοκράτορα Όθωνα και της Ελληνίδας πριγκίπισσας Θεοφανώς από την Κωνσταντινούπολη, στις 14 Απριλίου 972 μ.Χ. στο Ναό του Αγίου Πέτρου στη Ρώμη. Η Θεοφανώ διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στην ενδυνάμωση των σχέσεων ανάμεσα στους δύο λαούς και τόνωσε τις πολιτικές και πολιτισμικές σχέσεις που ήδη υπήρχαν μεταξύ τους.

Στη διάρκεια της κυριαρχίας της έχουμε μεγάλο αριθμό από Έλληνες των γραμμάτων, των τεχνών αλλά και εμπόρους που μετακομίζουν στην Κολωνία και συμβάλλουν στη μετάδοση πολλών στοιχείων του βυζαντινού και ελληνικού πολιτισμού στη Γερμανία. Η Θεοφανώ έπαιξε καταλυτικό ρόλο στην προώθηση της ελληνικής γλώσσας και βοήθησε σημαντικά στη διάδοση της.

Η ελληνική γλώσσα και ο ελληνικός πολιτισμός γνώρισαν τους σπουδαιότερους υποστηρικτές τους κατά την διάρκεια του 16^{ου} αιώνα μ.Χ.. Ένας από αυτούς ήταν ο Μαρτίνος Κρούσιο (1526-1607), που αποτέλεσε ένας από τους πρώτους εκφραστές του φιλελληνισμού.

Πέρασαν περίπου δύο αιώνες για να ξαναδούμε κάποια σημάδια από την πλευρά της Γερμανίας για στροφή προς την λατρεία του ελληνικού πολιτισμού και της ελληνικής Ιστορίας.

Έτσι τον 18^ο αιώνα κάνει την εμφάνιση του ο αρχαιολόγος Γιόχαν Γιόαχιμ Βίνγκλεμαν (Johann Joachim Winckelmann, 1717-1768 μ.Χ.), ο οποίος με το βιβλίο

του «Ιστορία και Τέχνη της Αρχαιότητας» (1764μ.Χ.) επαναφέρει την Ελλάδα στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος. Ο Γερμανός αρχαιολόγος πίστευε πως η Ελλάδα είναι η πατρίδα της καλαισθησίας και γι' αυτό τόνιζε πως κάθε τι ωραίο θα πρέπει να έχει τα ελληνικά πρότυπα. Επίσης, εμφανή είναι τα σημάδια της ελληνικής αρχιτεκτονικής σε ιστορικά κτήρια της Γερμανίας.

Σημαντική και άξια αναφοράς είναι η φιλελληνική στάση των Γερμανών διανοούμενων και γενικότερα του γερμανικού λαού, από τη περίοδο της Οθωμανικής κυριαρχίας στην Ελλάδα και της εθνικής εξέγερσης και απελευθέρωσης των Ελλήνων έως σήμερα.

Σπουδαία κείμενα με φιλελληνικό χαρακτήρα για την περίοδο αυτή έγραψε ο ποιητής Βίλχελμ Μίλλερ, που υποστήριζε πλήρως την Ελληνική Επανάσταση απέναντι στην Οθωμανική Αυτοκρατορία. Ένα ποίημα που τον έκανε γνωστό για αυτές του τις απόψεις ήταν το «Χωρίς την ελευθερία τι θα ήσουν Ελλάδα; Χωρίς εσένα Ελλάδα τι θα ήταν ο κόσμος;». Άλλοι σπουδαίοι φιλέλληνες ήταν ο Γκαίτε και ο Σίλλερ που δημιούργησαν διάφορα έργα επηρεασμένοι από τον Ελληνικό Πολιτισμό.

Μεγάλο πλήθος Γερμανών επιστημόνων, τεχνιτών και αρχαιολόγων ήρθαν και εγκαταστάθηκαν στην Ελλάδα με την έλευση του Βαυαρού Πρίγκιπα Όθωνα το 1833, που αργότερα έγινε και βασιλέας του νεοσύστατου κράτους των Ελλήνων. Ένα από τα βασικά έργα που φτιάχτηκε την περίοδο του Όθωνα και οδήγησε τους Έλληνες να αγαπήσουν ακόμα περισσότερο την ιστορία τους ήταν το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο της Αθήνας.

Σημαντική ήταν βέβαια και η προσφορά των Γερμανών επιχειρηματιών που ήρθαν στην χώρα και τη βοήθησαν σε μεγάλο βαθμό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο Κάρολος Φούξ, που ήταν και ο ιδρυτής του εργοστασίου ζυθοποιίας Φιξ στην Αθήνα. Επίσης η προσφορά του Γκούσταβ Κλάους, ιδρυτής του εργοστασίου οινοπαραγωγής Achaia-Clauss στην πόλη της Πάτρας. Τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο άρχισε να φτιάχνεται και η ελληνική νομοθεσία βασισμένη σε μεγάλο βαθμό στη γερμανική.

Την ίδια περίπου περίοδο έχουμε και την ανάπτυξη του εμπορίου ανάμεσα στις δύο χώρες. Ξεκίνησε περίπου τον 18^ο αιώνα. Η Ελλάδα έκανε εξαγωγές καπνού, μεταξίου, βαμβακιού και γουναρικών. Η Λειψία ήταν η πόλη που διαδραμάτισε τον σπουδαιότερο ρόλο για την μεγάλη ανάπτυξη του εμπορίου και στην οποία είχαμε την παρουσία Ελλήνων εμπόρων από το 1750. Σύμφωνα με αναφορές οι πρώτοι έμποροι που έφτασαν εκεί ήταν οι γουναράδες από την Καστοριά, που με κέντρο τη Λειψία το εμπόρευμα τους έφτανε σε όλη την επικράτεια της Γερμανίας.

Η Λειψία σαν πόλη έπαιξε καθοριστικό ρόλο για τον ελληνικό λαό τόσο κατά τη διάρκεια του εμφυλίου πολέμου, όσο και κατά τη διάρκεια της μεταπολίτευσης. Αξίζει να αναφέρουμε ότι στη πανεπιστημιούπολη της σπούδασε μεγάλος αριθμός Ελλήνων. Επιπλέον, πολλοί Έλληνες πολιτικοί ζήτησαν από τη Γερμανία πολιτικό άσυλο στα χρόνια της δικτατορίας. Ένας από αυτούς ήταν και ο σημερινός Πρόεδρος της Δημοκρατίας Κάρολος Παπούλιας.

Μεγάλο ήταν το ενδιαφέρον των Γερμανών προς τον Αρχαίο Ελληνικό Πολιτισμό και κατά τον 19^ο αιώνα. Στην αρχή παρουσιάστηκε κυρίως για την εξυπηρέτηση πολιτικών σκοπιμοτήτων. Έπειτα, όμως εξελίχθηκε σε θέληση για ιστορική έρευνα, με αποτέλεσμα να έχουμε πλήθος μελετών, που γράφτηκαν με σκοπό την παρουσίαση τους στο γερμανικό κοινό και αναφέρονταν στην Αρχαιοελληνική Ιστορία.

Η Αρχαία Ελλάδα ήταν παράδειγμα για τους Γερμανούς, ενώ η διατήρηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών κάθε πόλης-κράτους, που ενοποιούνταν σε ένα ενιαίο Έθνος, ήταν αυτό που ονειρευόντουσαν για το δικό τους πολιτειακό σύστημα. Το μοντέλο αυτό εφάρμοσαν με την ύπαρξη γερμανικών κρατιδίων τα οποία ενωνόντουσαν κάτω από την ομπρέλα του ενιαίου Γερμανικού Έθνους, χωρίς αυτά να χάνουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους.

Η εθνική, πολιτική και κοινωνική αυτή ανάγκη που παρουσιάστηκε στους Γερμανούς τους έκανε να μελετήσουν ακόμα πιο διεξοδικά την ελληνική αρχαιότητα, όπου αποτέλεσε πηγή έμπνευσης για αυτούς. Έτσι, ξεκίνησαν σε δημόσιες αναφορές να επικαλούνται τις πόλεις-κράτη που υπήρχαν πριν τον 4^ο αιώνα π.Χ. .Παρατηρείται λοιπόν η επιδίωξη των Γερμανών για πλήρη αφομοίωση του μοντέλου πόλης-κράτος υπό κοινή ηγεσία.

Πολλοί Γερμανοί ερευνητές μελέτησαν σε βάθος την ελληνική ιστορία και γοητευμένοι από αυτήν μετέφρασαν πάρα πολλά έργα της Ελληνικής Αρχαιότητας στη γλώσσα τους, με απώτερο σκοπό τη διάδοση τους σε ολόκληρο το γερμανικό λαό. Σύμφωνα με τον Γερμανό φιλόσοφο Morris, ο Ελληνικός Πολιτισμός ήταν το παράδειγμα για την γερμανική ηγεσία και για την επέκταση του πολιτιστικού μοντέλου της Γερμανίας, καθώς και την πολιτική υπεροχή της απέναντι στη Γαλλία.

Είναι αναγκαίο να αναφερθεί πως η Γερμανία είχε στηρίξει τη πολιτική και πολιτισμική της βάση στην Αρχαία Ελλάδα, ενώ η Γαλλία είχε στραφεί στην Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία. Άλλωστε, πολλοί Γάλλοι ηγέτες πίστευαν πως θα μπορούσε να αποτελέσει η χώρα τους συνέχεια αυτής της Αυτοκρατορίας.

Κατά τη διάρκεια του 19^{ου} αιώνα πλήθος από Γερμανούς φιλόσοφους και συγγραφείς βοηθούν στην διάδοση του ελληνικού πολιτισμού και στην αναγνώριση του ως θεμέλιο λίθο του σύγχρονου ευρωπαϊκού και παγκόσμιου πολιτισμού. Επίσης, η ελληνική φιλολογία και ιστορία εισάγεται στη γερμανική εθνική εκπαίδευση.

Άξιο αναφοράς είναι ότι η σκοπιά με την οποία παρουσίαζαν τα κείμενα τους οι Γερμανοί φιλόσοφοι και συγγραφείς υιοθετήθηκε μερικές φορές από τους Έλληνες διανοούμενους και τους ακαδημαϊκούς την εποχή εκείνη. Γεγονός που εξηγείται από τον μεγάλο αριθμό Ελλήνων ακαδημαϊκών, οι οποίοι είχαν πραγματοποιήσει τις σπουδές τους στα Πανεπιστήμια της Γερμανίας. Έτσι αυτοί οι δεσμοί που είχαν

αναπτυχθεί βοήθησαν ώστε να μεταδοθεί η άποψη που είχαν οι Γερμανοί για τους Έλληνες στην Ελλάδα.

3.6 ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Πολλές αναφορές υπάρχουν για την ανάμειξη της Γερμανίας στη πολιτική της Ελλάδας. Όμως, η εμπλοκή στα εσωτερικά της γίνεται φανερή κυρίως την εποχή της απελευθέρωσης της από τους Τούρκους .

Ο λόγος, ήταν ότι μεγάλο μέρος της οικονομίας, σχεδόν σε όλη τη παλιά επικράτεια της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας, ήταν βασισμένο σε ελληνικά κεφάλαια και κυρίως στους εύπορους Έλληνες που είχαν από πολλά χρόνια πριν αναπτύξει εμπόριο με άλλες χώρες.

Αυτός ήταν και ο σημαντικός παράγοντας εμπλοκής στην Ελλάδα των περισσότερων ανεπτυγμένων και ελεύθερων ευρωπαϊκών χωρών, όπως της Αγγλίας, της Γαλλίας, της Αυστρίας, αλλά και άλλων μη ευρωπαϊκών, όπως της Ρωσίας. Η Γερμανία βέβαια δεν είχε εμπλακεί με τα εσωτερικά της Ελλάδας, σε τόσο μεγάλο βαθμό, όπως οι χώρες που μόλις αναφέραμε.

Εκείνη την εποχή, ήταν σύνηθες οι βασιλικές οικογένειες στη προσπάθεια τους να συγκεντρώσουν τη δύναμη και την εξουσία στα χέρια τους να επιδιώκουν πολλούς γάμους γαλαζοαίματων. Έτσι λοιπόν ένα σημαντικό γεγονός, επιβεβαίωσε τη θέληση της Γερμανίας για ανάμειξη στα πολιτικά ζητήματα της Ελλάδας. Ο γάμος του Κωνσταντίνου Α΄, πρωτότοκου γιου του βασιλιά Γεωργίου Α΄ και της βασίλισσας

Όλγας, με τη Σοφία της Πρωσίας, αδελφή του αυτοκράτορα της Γερμανίας Γουλιέλμου Β΄.

Μέσω αυτού η Γερμανία ξεκινά να μετέχει πλέον ενεργά στα εσωτερικά θέματα της χώρας. Μια σειρά από ιστορικά γεγονότα θεωρήθηκαν ότι ήταν αποτέλεσμα της γερμανικής πολιτικής, όπως η ανατροπή του Τρικούπη με το σκάνδαλο των δανείων, το οποίο αποτέλεσε την αρχή για την επιβολή του Διεθνούς Οικονομικού Ελέγχου στη χώρα.

Η άνοδος του Βενιζέλου στην εξουσία, το 1910, σήμαινε και τη μείωση της γερμανικής πολιτικής επιρροής. Ο Γεώργιος Α΄ άλλαξε τη πολιτική του τακτική και η Ελλάδα παίρνει για πρώτη φορά μέρος στους Βαλκανικούς Πολέμους, ενώ κατά τον Α΄ Παγκόσμιο Πόλεμο ο Κωνσταντίνος και η Σοφία, με τη φιλική τους στάση απέναντι στην Γερμανία, οδήγησαν τη χώρα σε εθνικό διχασμό.

3.7 ΑΠΟΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Στη Γερμανία οι Έλληνες απαρτίζουν την τέταρτη μεγαλύτερη ομάδα μεταναστών μετά από τους Τούρκους, τους Ιταλούς και τους Πολωνούς. Στα τέλη του 2006 στη Γερμανία ζούσαν 303.761 πολίτες με ελληνική υπηκοότητα. Η γερμανική Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία (*Statistisches Bundesamt*) υπολογίζει για το έτος 2005 τον αριθμό πολιτών ελληνικής καταγωγής ανεξαρτήτως υπηκοότητας στα 351.100 άτομα. Η Γενική Γραμματεία Απόδημου Ελληνισμού υπολογίζει για το έτος 2006 τον αριθμό των απόδημων Ελλήνων στα 370.000 άτομα. Το 2003 ο μέσος όρος διαμονής Ελλήνων υπηκόων στην Γερμανία ήταν 22 χρόνια.

Οι Έλληνες στη Γερμανία αποτελούν, μία από τις μεγαλύτερες ηλικιακά ομάδες πληθυσμού. Την παρουσία των Ελλήνων στη Γερμανία μπορούμε να τη χωρίσουμε σε τρεις περιόδους.

Η πρώτη περίοδος ξεκινά το 1700 και τελειώνει το 1945. Ο λόγος για μετανάστευση εκείνη την εποχή αποτέλεσε η κυριαρχία της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας στον ελληνικό χώρο, γεγονός που οδήγησε τους Έλληνες στη Γερμανία.

Η πόλη που έπαιξε το σημαντικότερο ρόλο για τους Έλληνες μετανάστες όπως έχουμε αναφέρει και πιο πριν ήταν η Λειψία. Το 1700 άρχισε η τέλεση των πρώτων χριστιανικών λειτουργιών στο περίφημο «Ελληνικό Σπίτι». Το πανεπιστήμιο της Λειψίας φιλοξένησε πολλούς Έλληνες φοιτητές και εκεί έγιναν οι πρώτες επαφές των μετέπειτα Γερμανών διανοούμενων με το ελληνικό στοιχείο που οδήγησε στον φιλελληνισμό.

Οι Έλληνες της Λειψίας εγκαταστάθηκαν έπειτα από τη διαίρεση της Γερμανίας (μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο) στη Δυτική Γερμανία αλλά και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Πολλοί εγκαταστάθηκαν στην πόλη της Φρανκφούρτης, όπου συνέχισαν την εμπορική τους δραστηριότητα. Η κοινότητα διαλύθηκε το 1952 λόγω έλλειψης μελών.

Κατά τη διάρκεια της εθνοσοσιαλιστικής δικτατορίας πολλοί Έλληνες ιουδαϊκής πίστης χρησιμοποιήθηκαν ως αναγκαστικοί εργάτες. Από την ακμαία εβραϊκή κοινότητα της Θεσσαλονίκης επέστρεψαν μονάχα περίπου χίλια άτομα.

Η δεύτερη περίοδος ξεκινά από το 1945 και τελειώνει το 1967. Βασικό ιστορικό γεγονός εκείνης της περιόδου, ήταν ο εμφύλιος πόλεμος, κατά τη διάρκεια του οποίου πολλοί κομμουνιστές έστειλαν τα παιδιά τους στη Λαϊκή Δημοκρατία της Γερμανίας και σε άλλες ανατολικοευρωπαϊκές σοσιαλιστικές χώρες. Το ρεύμα αυτό

της μετανάστευσης των κομμουνιστών συνεχίστηκε για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα και μετά τον εμφύλιο.

Την ίδια χρονική περίοδο υπήρχε ανάπτυξη της βιομηχανίας στη Δυτική Γερμανία που ζητούσε όλο και περισσότερο εργατικό δυναμικό για τα εργοστάσια της από το εξωτερικό ως «φιλοξενούμενους εργάτες». Στο κάλεσμα αυτό ανταποκρίθηκαν και πάρα πολλοί Έλληνες.

Η τελευταία περίοδος χρονολογείται από το 1967 έως το 1990. Η πολιτική που ασκήθηκε στη χώρα κατά την περίοδο της Χούντας οδήγησε σε νέο ρεύμα μετανάστευσης Ελλήνων προς τη Γερμανία. Στο τέλος βέβαια της δικτατορίας ο μεγαλύτερος αριθμός αυτών των μεταναστών γύρισε πίσω στη χώρα μας.

Όσον αφορά το σήμερα, η σαφώς πιο ανεπτυγμένη οικονομία της Ελλάδας οδήγησε στην επιστροφή πολλών Ελλήνων μεταναστών ή απογόνων αυτών στην πατρίδα τους. Πολλοί συνταξιούχοι ωστόσο προτιμούν να διαμένουν την άνοιξη και το καλοκαίρι στην Ελλάδα και το υπόλοιπο κομμάτι του χρόνου στην Γερμανία, όπου κατοικούν μόνιμα τα παιδιά και τα εγγόνια τους.

Πίνακας 5. Αριθμός Ελλήνων κατοίκων της Γερμανίας από το 1967

Έτος	1967	1970	1973	1976	1979	1982	1985	1988	1991	1994	1997	2000	2001	2002	2003
Αριθμός σε χιλιάδες	200,9	342,9	407,6	353,7	296,8	300,8	280,6	275,0	336,8	355,6	363,2	365,4	362,7	359,4	354,6

Πηγή: Statistisches Bundesamt

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ-ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org>
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.wto.org>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΘΗΝΩΝ <http://www.dsathen.gr>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ <http://griechenland.ahk.de>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ <http://www.mfa.gr>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.gnto.gr>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
<http://www.griechenland.diplo.del>
- <http://culture-history.blogspot.com>
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΩΝ
ΜΕΛΕΤΩΝ <http://www.ediamme.edc.uoc.gr>

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΕΝΑΣ ΝΕΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΓΕΝΝΙΕΤΑΙ, ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΡΥΣΟΣ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΚΡΙΤΑΣ-1996, ISBN: 960-328-070-4
- ΥΔΡΙΑ-CAMBRIDGE-ΗΛΙΟΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ: ΤΕΣΣΕΡΑ ΕΨΙΛΟΝ-1992

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΣΗΜΕΡΑ

Συμφωνίες που έχουν υπογραφεί ανάμεσα στην Ελλάδα και τη Γερμανία στη σύγχρονη ιστορία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΣΗΜΕΡΑ

4.1 Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η Ελλάδα και η Γερμανία, έχουν υπογράψει μεγάλο αριθμό από διμερείς συμφωνίες, που αποδεικνύουν τις πολύ καλές σχέσεις, που υπάρχουν ανάμεσα στις δύο χώρες. Στη σύγχρονη ιστορία τέτοιες συμφωνίες είναι οι εξής:

- Συμφωνία περί κοινωνικών ασφαλίσεων, το 1961.
- Συνθήκη εγκαταστάσεως και ναυτιλίας, το 1961, με την οποία ρυθμίζονταν και στρατολογικά θέματα ατόμων με διπλή υπηκοότητα.
- Συμφωνία περί αμυντικής βοήθειας, το 1976.
- Πρωτόκολλα μετά συμφωνιών σχετικά με τις επιβατικές και εμπορευματικές μεταφορές, το 1978.
- Συμφωνία για γερμανική βοήθεια στα πλαίσια της Ατλαντικής Συμμαχίας, το 1979.
- Συμφωνία πλαίσιο οικονομικής, βιομηχανικής και τεχνικής συνεργασίας, το 1980.

Το σημαντικό γεγονός της χρηματοπιστωτικής κρίσης, έφερε πιο κοντά τις δύο χώρες και αποτέλεσμα αυτού ήταν, μια σειρά από νέες συμφωνίες και συνεργασίες βασισμένες στη σχέση που είχαν αναπτύξει μέσα από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τη κοινή τους πορεία σε αυτήν.

Η ομοσπονδιακή Καγκελάρια Άνγκελα Μέρκελ και ο πρώην πρωθυπουργός της Ελλάδας, στις 5 Μαρτίου 2010, συμφώνησαν για την εφαρμογή, ενός ελληνογερμανικού προγράμματος, με σκοπό την έξοδο της Ελλάδας από την κρίση, καθώς και για τις μελλοντικές συνεργασίες ανάμεσα στις δύο χώρες. Τη δέσμευση

τους πάνω σε αυτό το νέο πρόγραμμα επιβεβαίωσαν και οι δύο πλευρές στη συνάντησή τους που έγινε στο Βερολίνο στις 22 Φεβρουαρίου του 2011.

Σκοπός βέβαια εκτός από την υπογραφή του προγράμματος ήταν και η εφαρμογή του. Γι' αυτό το λόγο οι αντιπροσωπείες της Ελλάδος και της Γερμανίας με επικεφαλής τον πρώην Αναπληρωτή Υπουργό Εξωτερικών της Ελλάδας και τον Υφυπουργό Εξωτερικών της Γερμανίας συναντήθηκαν στην Αθήνα στις 24 Ιουνίου 2011.

Η συνάντηση αυτή είχε ως αποτέλεσμα τη συμφωνία για συνεργασία σε θέματα που αφορούν την περιβαλλοντική πολιτική, την ενεργειακή και κλιματική πολιτική, την πολιτική προστασία, την πολιτική στον τομέα της έρευνας, τη μετανάστευση, το άσυλο και την πολιτική ενσωμάτωσης, την εκπαίδευση, τις επαφές με την κοινωνία των πολιτών και τις πολιτιστικές ανταλλαγές, τον τουρισμό, την πολιτική υγείας, τις μεταφορές και το διάλογο μεταξύ των οικονομικών φορέων επί κοινωνικών και εργασιακών πολιτικών.

Με μια νέα συνάντηση που πραγματοποιήθηκε μεταξύ του πρώην Υπουργού Εξωτερικών και του πρώην αντιπροέδρου της Γερμανικής κυβέρνησης, στις 9 Νοεμβρίου 2010, αποδείχτηκε για άλλη μια φορά η σημασία αυτού του προγράμματος. "Αυτή η συνεργασία είναι πάρα πολύ σημαντική για τη χώρα μας, ειδικά σε μια χρονική στιγμή όπου η Ελλάδα εφαρμόζει οικονομικές και κοινωνικές μεταρρυθμίσεις προκειμένου να δημιουργήσει τις αρχές για μια νέα βιώσιμη ανάπτυξη. Σε αυτή την δύσκολη και επίπονη προσπάθεια, η Γερμανία καθώς και οι άλλοι Ευρωπαίοι Εταίροι αποτελούν αρωγούς που στηρίζουν πλήρως την Ελλάδα", ήταν ένα μέρος από τις δηλώσεις του Υπουργού.

Στη διάρκεια των ετών του 2010 και του 2011 αξιωματούχοι και των δύο κυβερνήσεων πραγματοποίησαν πολλές διμερείς συναντήσεις και υπέγραψαν νέες συμφωνίες για συνεργασία. Αποτέλεσμα όλων αυτών αποτελεί η συνεχής επαφή για τον συντονισμό των ενεργειών σε όλο το φάσμα της πολιτικής με σκοπό την τήρηση της υπογεγραμμένης συμφωνίας συνεργασίας.

Στη συνέχεια θα αναφέρουμε προσπάθειες που γίνονται και συναντήσεις οι οποίες πραγματοποιήθηκαν για κάθε τομέα πολιτικής με βάση τη συμφωνία συνεργασίας των δύο χωρών.

1.Περιβαλλοντική πολιτική:

Στη Γερμανία και στην Ελλάδα υπάρχουν εταιρείες ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, που συμμετέχουν ήδη σε μια σειρά από συνεργασίες στον τομέα της επεξεργασίας και διαχείρισης λυμάτων. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, έγινε συνάντηση για την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών στην Αθήνα το Φθινόπωρο 2011.

Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από την Ελληνική Ένωση Δημοτικών Επιχειρήσεων Ύδρευσης και Αποχέτευσης (Ε.Δ.Ε.Υ.Α.), από εκπροσώπους του ιδιωτικού τομέα, Ελληνικές αρχές και επιστήμονες.

Η Γερμανία εκπροσωπήθηκε από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Φυσικής Προστασίας και Πυρηνικής Ασφάλειας (BMU), την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Περιβάλλοντος (UBA), την Γερμανική Εταιρική Σχέση για το Νερό (GWP), την Γερμανική Ένωση για το Νερό, τα Λύματα και τα Απόβλητα (DWA), τον δημόσιο τομέα διαχείρισης λυμάτων (Hamburg Wasser, Zweckverband Wasser & Abwasser Rügen (ZWAR)) και από επιστήμονες.

2.Ενεργειακή και κλιματική πολιτική:

Οι δύο εταιρείες έχουν ξεκινήσει την ανταλλαγή γνώσεων σε θέματα εθνικών πολιτικών στήριξης και το σχεδιασμό ενός μηχανισμού συνεργασίας στο πλαίσιο της δράσης «ανανεώσιμη ενέργεια», καθώς και την εφαρμογή των οδηγιών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Επίσης, Ελλάδα και Γερμανία εξετάζουν τη δυνατότητα συνδιοργάνωσης ενός συνεδρίου μεταξύ των φορέων της αγοράς προκειμένου να προωθηθεί η περαιτέρω ανταλλαγή τεχνογνωσίας και τεχνολογίας στους τομείς των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της ενεργειακής επάρκειας και της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας.

3. Πολιτική προστασία:

Από τις 30 Μαρτίου έως και τις 2 Απριλίου 2011 πραγματοποιήθηκε στη Βόννη μια συνάντηση για την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ εμπειρογνομόνων όσον αφορά τη πρόληψη καταστροφών, την αντιμετώπιση πιθανών απειλών και τη παροχή υποστήριξης για θέματα εκπαίδευσης στη διαχείριση κρίσεων σε διάφορους τομείς.

Επίσης, πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα δυο συναντήσεις εργασίας με θέμα, τον εθελοντισμό στον τομέα της πολιτικής προστασίας/εθελοντές πυροσβέστες και τη διαχείριση κρίσεων.

4. Διάλογος οικονομικών φορέων στο τομέα των επενδύσεων και την επιχειρηματική συνεργασία:

Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδας και Γερμανίας μπορούν να αναπτυχθούν, στη βάση των ακόλουθων προγραμμάτων, που έχουν προταθεί από την ελληνική αντιπροσωπεία:

- Ευρείες στρατηγικές επενδύσεις στις οποίες αναφέρεται ο νόμος 3894/2-12-2010.
- Συνεργασία με την Υπηρεσία "Invest In Greece" σχετικά με όλες τις μορφές επενδύσεων στην Ελλάδα.
- Πρόγραμμα για τη προμήθεια συμβάσεων στους τομείς της εταιρικής σχέσης μεταξύ ιδιωτικού και δημοσίου τομέα και της ιδιωτικοποίησης για τα έτη 2011, 2012.

- Προώθηση των ελληνικών εξαγωγών στην Γερμανία σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Προώθησης Εξαγωγών (Ε.Ο.Π.Ε.).
- Συνεργασία μεταξύ Ελληνικών και Γερμανικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Μικρών-Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας ΑΕ (ΕΟΜΜΕΧ ΑΕ).
- Επενδύσεις που θα επωφεληθούν από έμμεση και άμεση ενίσχυση μέσω του νέου επενδυτικού νόμου 3908/1-2-2011.
- Εταιρικές σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων και τραπεζών στις δυο χώρες προκειμένου να αναπτυχθούν χρηματοοικονομικά εργαλεία στο πλαίσιο του ΕΤΕΑΝ (Ελληνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης).
- Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ νέων επιχειρηματιών των δυο χωρών.

Στη διάρκεια της διαπραγμάτευσης που έγινε στις 17 Μαρτίου 2011, η Ομοσπονδία Γερμανικών Βιομηχανιών (Berlin Industrie – BDI) και ο Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων (ΣΕΒ) συναντήθηκαν με εκπροσώπους εταιριών και από τις δύο χώρες που ασχολούνται με τα εξής ζητήματα:

- επαναχρηματοδότηση των μελλοντικών επενδύσεων για την πραγματική οικονομία.
- πιθανή επιχειρηματική σύνοδος κορυφής στην Αθήνα που θα διοργανωθεί από την BDI, τον ΣΕΒ και το Ελληνο-Γερμανικό Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο.

5. Διάλογος επί κοινωνικών και εργασιακών πολιτικών:

Οι δυο πλευρές οργάνωσαν ημερίδα στην Αθήνα κατά το χρονικό διάστημα από 15 Σεπτεμβρίου έως και 15 Οκτωβρίου 2011, για να ανταλλάξουν γνώσεις και μεθόδους σε θέματα που σχετίζονται με τις μεταρρυθμίσεις του συνταξιοδοτικού συστήματος.

Αυτές οι μέθοδοι αφορούσαν, την εκτίμηση και την αξιολόγηση των επερχόμενων κινδύνων και απειλών στον εργασιακό τομέα και ασχολήθηκαν ιδιαίτερα με τις

κοινωνικές πτυχές που δημιουργούνται από τις αλλαγές που εφαρμόζονται σε αυτόν. Συγκεκριμένα αναφέρθηκαν στις αλλαγές στην αγορά εργασίας, καθώς και τη πολιτική που εφαρμόζουν στα ζητήματα των εργασιακών νόμων.

6. Πολιτική στον τομέα της έρευνας:

Πληθώρα συνεδρίων έχουν διενεργηθεί ανάμεσα στη Γερμανία και την Ελλάδα, όπως αυτό που πραγματοποιήθηκε με θέμα «Καινοτομία στην εκπαίδευση», το οποίο έλαβε χώρα τον Οκτώβριο του 2011 στη Θεσσαλονίκη.

Βασική προτεραιότητα και για τις δύο χώρες αποτελεί, η αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων πόρων προκειμένου να εξασφαλιστούν νέες συνεργασίες στον τομέα της έρευνας μέσω του 7ου Ευρωπαϊκού Προγράμματος Πλαισίου και του 8ου Ευρωπαϊκού Προγράμματος Πλαισίου Στήριξης καθώς και των ερευνητικών πλατφορμών, όπως οι συνεργασίες που έχουν αναπτυχθεί στο τομέα της τεχνολογίας.

7. Μετανάστευση, άσυλο και πολιτική ενσωμάτωσης:

Όσον αφορά την πολιτική ασύλου, η Γερμανία υποστηρίζει πλήρως το ελληνικό σχέδιο δράσης για τα θέματα του ασύλου και τη διαχείριση των μεταναστών. Απώτερος σκοπός της είναι να βοηθήσει την ομάδα επιχειρησιακού σχεδίου (Operational Plan Team - OPT) του Ευρωπαϊκού Γραφείου Υποστήριξης Ασύλου με την αποστολή ενός ειδικού εμπειρογνώμονα στα συγκεκριμένα θέματα και στέλνοντας προσωπικό για τις ομάδες υποστήριξης.

Η Γερμανία δίνει τη δυνατότητα σε μέλη της πολιτικής προστασίας από την Ελλάδα να επισκεφθούν για εκπαιδευτικούς σκοπούς την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία προκειμένου να ενημερωθούν για ζητήματα σχετικά με τους Μετανάστες και τους Πρόσφυγες.

Στη διάρκεια της συνάντησης μεταξύ του πρώην Υπουργού Πολιτικής Προστασίας της Ελληνικής Δημοκρατίας και του Ομοσπονδιακού Υπουργού Εσωτερικών της Γερμανίας στο Βερολίνο (1/4/2010) υπεγράφη ένα Μνημόνιο Κατανόησης το οποίο περιλαμβάνει την ανταλλαγή εμπειρογνομώνων μεταξύ Ελλάδας και Γερμανίας στο τομέα ζητημάτων που σχετίζονται με το άσυλο.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής σε κοινές δράσεις για την αποτελεσματικότερη φύλαξη των συνόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προσωπικό από την Ομοσπονδιακή Αστυνομία εστάλη στο αεροδρόμιο της Αθήνας το 2011, καθώς και στα λιμάνια της Πάτρας και της Ηγουμενίτσας .

Η Γερμανική Ομοσπονδιακή Αστυνομία είχε ενεργή παρουσία στην Ελλάδα το 2011, στο πλαίσιο στελέχωσης και υποστήριξης της FRONTEX. Ακόμα, συμμετέχει στην κοινή χερσαία επιχείρηση της Frontex «ΠΟΣΕΙΔΩΝ» με δυο αξιωματικούς καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

8. Εκπαίδευση, επαφές κοινωνία πολιτών και πολιτιστικές ανταλλαγές:

Το πρώτο εξάμηνο του 2012 πραγματοποιήθηκε διοργάνωση Γερμανο-Ελληνικών Ημερών Συνεργασίας μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, κυρίως όμως των Σχολών Εφαρμοσμένων Επιστημών. Ένα χειμερινό σεμινάριο για φοιτητές των σχολών πολιτικών και κοινωνικών επιστημών διοργανώθηκε στην Αθήνα το Δεκέμβριο 2010, όπου δόθηκε ιδιαίτερη βαρύτητα στις παγκόσμιες πολιτικές, στο ρόλο της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. και την αντιμετώπιση της κρίσης. Πολλά σεμινάρια διοργανώθηκαν για δημοσιογράφους στο Βερολίνο, τη Φρανκφούρτη και τη Λειψία, το 2010. Η Γερμανία έχει υποσχεθεί, ότι θα συνεχίζει να υποστηρίζει αυτά τα προγράμματα και τα επόμενα χρόνια.

Επιπροσθέτως, Γερμανία και Ελλάδα έχουν συνάψει συμφωνίες στα εξής:

- Βελτίωση της παρουσίας και της παρουσίασης των Γερμανικών και Ελληνικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στις εκθέσεις πανεπιστημίων.
- Βέλτιστη αξιοποίηση όλων των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων για την κινητικότητα, όπως το πρόγραμμα Comenius για τα σχολεία, το πρόγραμμα Erasmus για την ανώτερη εκπαίδευση, το πρόγραμμα Leonardo da Vinci για την επαγγελματική επιμόρφωση και Grundtvig για την εκπαίδευση ενηλίκων.
- Δημιουργία σχετικών Υπηρεσιών ενημέρωσης στο πλαίσιο υπαρχόντων πολιτιστικών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (όπως το Ινστιτούτο Goethe της Αθήνας) και σε διπλωματικό επίπεδο (όπως τα γραφεία πολιτιστικών ακολούθων).

Τέλος, η παρουσία στη Γερμανία περίπου 340.000 αποδήμων Ελλήνων αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία, που ενώνει τους δύο λαούς. Υψηλή ελληνική παρουσία υπάρχει στα Ομόσπονδα κράτη της Βαυαρίας, Βάδης-Βυρτεμβέργης και Βόρειας Ρηνανίας-Βεσφαλίας. Στη Γερμανία λειτουργούν αμιγώς ελληνικά σχολεία αλλά και γερμανικά, στο πρόγραμμα των οποίων έχει ενταχθεί η διδασκαλία της ελληνικής γλώσσας και του αρχαίου ελληνικού πολιτισμού. Επίσης, λειτουργούν δύο κρατικά δίγλωσσα Ευρωπαϊκά σχολεία στο Βερολίνο.

9.Συνεργασία στον τομέα του τουρισμού:

Στο πλαίσιο της τουριστικής συνεργασίας πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στην Αθήνα μεταξύ κυβερνητικών αξιωματούχων στο τομέα του τουρισμού καθώς και φορέων από το συγκεκριμένο κλάδο και από τις δυο χώρες, το Μάιο του 2011.

10. Πολιτική υγείας:

Η Ελλάδα και η Γερμανία στις 16 Φεβρουαρίου 2011, υπέγραψαν συμφωνία για πιο στενή συνεργασία στον τομέα της υγείας, για την περίοδο 2011-2013, και συγκεκριμένα για τα εξής: νοσοκομειακή διοίκηση, φαρμακευτικά προϊόντα, έλεγχος και πρόληψη ασθενειών, προώθηση της υγείας, παροχή άμεσης ιατρικής βοήθειας, βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της ογκολογίας και της οργάνωσης ευρωπαϊκών και διεθνών εκδηλώσεων.

Προβλέπεται ότι η συνεργασία θα προωθηθεί μέσω της ανταλλαγής ιατρικού προσωπικού και οργάνωσης πολλών ομάδων εργασίας. Μέχρι τώρα έχουν πραγματοποιηθεί δύο ομάδες εργασίας. Η πρώτη είχε θέμα την νοσοκομειακή διοίκηση, τις προμήθειες και τη συγχώνευση νοσοκομείων και έγινε στις 28-29 Μαρτίου στο Βερολίνο και η δεύτερη τα φαρμακευτικά προϊόντα και πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα στις 13-15 Απριλίου.

11. Μεταφορές:

Στο τομέα των μεταφορών, οι συμφωνίες, έχουν εστιάσει στα εξής σημεία:

- Συνεργασία στον τομέα των σιδηροδρομικών μεταφορών και των κέντρων μεταφοράς εμπορευμάτων μεταξύ υπουργείων και οργανισμών σιδηροδρόμων.
- Συνεργασία στον τομέα της ανάπτυξης των περιφερειακών αεροδρομίων στην Ελλάδα.
- Ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων στον τομέα συστημάτων ανάπτυξης και αδειοδότησης για τις οδικές εμπορευματικές μεταφορές.

Και τα δυο μέρη συμφώνησαν να εφαρμόσουν άμεσα το πρόγραμμα της Γερμανο-Ελληνικής εταιρικής συνεργασίας. Τέλος, συναντήθηκαν στην Αθήνα το Δεκέμβρη του 2011 προκειμένου να εξετάσουν την πρόοδο της εφαρμογής του προγράμματος και να ασχοληθούν με τις προοπτικές που ανοίγονται για το μέλλον.

4.2 ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

Οι τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνται οι γερμανικές εταιρείες στην Ελλάδα είναι κυρίως στο χώρο του λιανεμπορίου και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Επίσης, σημαντικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν και για το τομέα των τεχνολογιών περιβάλλοντος και διαχείρισης αποβλήτων, όπου παρουσιάζονται πολλές ευκαιρίες για τους Γερμανούς επενδυτές.

Δύο χώρες της Ευρώπης και συγκεκριμένα η Ιταλία και η Γερμανία αποτελούν το σημαντικότερο εξαγωγέα, προς την Ελλάδα, με αξία που ανέρχεται στα 6,5 δις. ευρώ και εισαγωγές από τη χώρα μας που φτάνουν σε αξία τα 1,8 δις. ευρώ, στοιχεία κατά το οικονομικό έτος του 2009.

Το αρνητικό αυτό εμπορικό ισοζύγιο που δημιουργείται αντισταθμίζεται από ένα θετικό ισοζύγιο που εμφανίζουν τα έσοδα που προέρχονται από τον τουρισμό για την χώρα μας. Το 2008 περίπου 17,5 εκατ. τουρίστες επισκέφθηκαν την Ελλάδα.

Πιο αναλυτικά έχουμε αύξηση στις ελληνικές εξαγωγές (πωλήσεις) προς την Γερμανία, το 2010 κατά 4,53%, που έφτασαν τα €1,77 δις., έναντι €1,69 δις. το 2009 και €1,82 δις. το 2007. Παρ' όλη την αύξηση αυτή, παραμένουν σε χαμηλό επίπεδο σε σχέση με το υψηλότερο τους σημείο που σημειώθηκε το 2007 με €1,98 δις.

Βασικά στοιχεία είναι τα εξής:

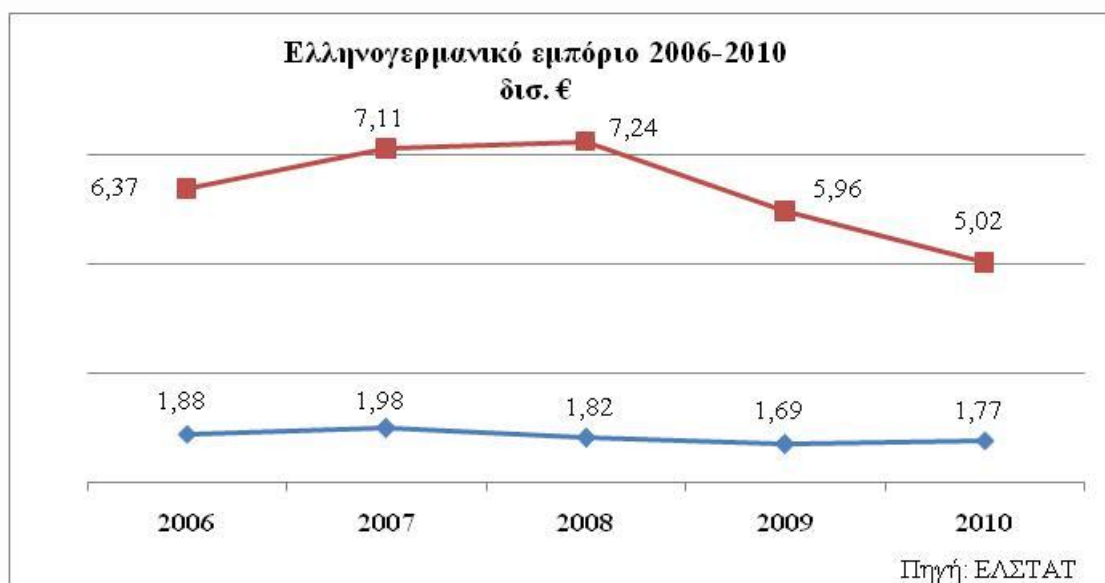
- Η Γερμανία παραμένει ο βασικότερος εμπορικός εταίρος της Ελλάδος τόσο ως προς τις εξαγωγές όσο και ως προς τις εισαγωγές.
- Η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών το 2010, δεν επηρέασε το επίπεδό τους, που παραμένει χαμηλότερο του υψηλότερου σημείου που σημειώθηκε το 2007.
- Οι γερμανικές εξαγωγές βρίσκονται σε πτωτική πορεία από το 2008, με αποτέλεσμα να μικραίνει συνεχώς το εμπορικό μας έλλειμμα αλλά και ο συνολικός όγκος συναλλαγών.
- Όπως και τα προηγούμενα χρόνια, οι εξαγωγές μας αποτελούνται περίπου κατά τα 2/3 από βιομηχανικά προϊόντα (περιλαμβάνονται τα προϊόντα ορυχείων/εξόρυξης) και κατά 1/3 από τα τρόφιμα/ποτά (περιλαμβάνεται η αγροτική παραγωγή).

Πίνακας 6. Ελληνογερμανικές εμπορικές συναλλαγές 2006-2010

Ελληνογερμανικές εμπορικές συναλλαγές 2006-2010						
Αξία σε δισ. €	2006	2007	2008	2009	2010	Μεταβολή % 2010/09
Ελληνικές εξαγωγές	1,88	1,98	1,82	1,69	1,77	4,53%
Γερμανικές εξαγωγές	6,37	7,11	7,24	5,96	5,02	-15,75%
Έλλειμμα	4,49	5,13	5,42	4,27	3,25	-23,80%
Όγκος εμπορίου	8,25	9,09	9,06	7,65	6,79	-11,26%
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Επεξεργασία: Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βερολίνου						

Οι γερμανικές εξαγωγές προς την χώρα μας συνέχισαν την πτωτική τους πορεία και το 2010, σε σχέση με το 2009, μειώθηκαν κατά 15,75% και έφτασαν τα €5,02 δισ.. Συγκεκριμένα το 2009 ανήλθαν στα €5,96 δισ. και το 2008 στα €7,24 δισ., οπότε και είχαν φθάσει στο υψηλότερο σημείο τους.

Πίνακας 7. Ελληνογερμανικό εμπόριο 2006-2010



Λόγω της μεγαλύτερης μείωσης των γερμανικών εξαγωγών, το έλλειμμα εις βάρος της χώρας μας το 2010 συρρικνώθηκε περαιτέρω κατά 23,80%. Έφτασε στα €3,25 δισ., σε σύγκριση με τα €4,27 δισ. του 2009 και τα €5,42 δισ. του 2008. Το έλλειμμα βρίσκεται στο χαμηλότερο επίπεδο της τελευταίας 5ετίας. Οι ελληνικές εξαγωγές αντιστοιχούν πλέον στο 35% των εισαγωγών, ενώ το 2008 ήταν μόλις 25%.

Ο όγκος διμερούς εμπορίου μειώθηκε κατά 11,26% και έφτασε στα €6,79 δισ., από €7,65 δισ. το 2009 και €9,06 δισ. το 2008.

Η Γερμανία είναι ο κυριότερος εμπορικός εταίρος της Ελλάδος. Οι ελληνικές εξαγωγές στην Γερμανία αποτελούν το 10,9% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, έναντι 10,8% και 7,1% αντιστοίχως των εξαγωγών μας προς την Ιταλία και την Κύπρο. Τα ποσοστά του 2009 ανέρχονται σε, 11,54% για την Γερμανία, 11,50% για την Ιταλία και 7,2% για την Κύπρο.

Οι εισαγωγές μας από την Γερμανία αποτελούσαν το 2010 το 10,5% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών. Ακολουθούσαν οι εισαγωγές από την Ιταλία με 9,9% και την Ρωσία με 9,8%. Το 2009 τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν 12%, 11,2% και 7,1%.

Σημαντικότερες κατηγορίες των ελληνικών εξαγωγών προς την Γερμανία

- φάρμακα (αξία €313εκ., μερίδιο 17,7% επί συνολικών εξαγωγών, ετήσια μεταβολή -5,8%)
- πλεκτά ενδύματα (€149 εκ., μερίδιο 8,4%, μεταβολή -4%)
- παρασκευασμένα φρούτα και λαχανικά (€143 εκ., μερίδιο 8,1%, μεταβολή +4,2%)
- προϊόντα αλουμινίου (€129 εκ., μερίδιο 7,1%, μεταβολή +44%)
- μηχανές ήχου – εικόνας. Περιλαμβάνεται ο ηλεκτρολογικός εξοπλισμός (€118 εκ., μερίδιο 6,7%, μεταβολή +35%)
- νωπά φρούτα (€110 εκ., μερίδιο 6,2%, μεταβολή +6,6%)
- γαλακτοκομικά προϊόντα, κυρίως τυρί φέτα (€76 εκ., μερίδιο 4,3%, μεταβολή +4,7%)
- εμπιστευτικά (€68 εκ., μερίδιο 3,8%, μεταβολή +117%)
- λέβητες, μηχανές, συσκευές (€64 εκ., μερίδιο 3,6%, μεταβολή +35%)
- νωπά λαχανικά (αξία €59 εκ., μερίδιο 3,4%, μεταβολή 0%)
- ποτά (αξία €54 εκ., μερίδιο 3,1%, μεταβολή +3,9%)

Η Ελλάδα έχει αντιληφθεί τις αυξανόμενες ανάγκες για ενέργεια, που δημιουργούνται σε ολόκληρο τον κόσμο. Γι' αυτό, προσπαθεί να το εκμεταλλευτεί προκειμένου να παίξει σημαντικό ρόλο ως ένα από τα περιφερειακά κέντρα για τη τροφοδοσία ενέργειας και διακίνησης πρώτων υλών όλης της Ευρώπης. Έχοντας αυτό ως σκοπό προσπαθεί να συμβάλλει με τον τρόπο της πέρα από την ίδρυση του Ενεργειακού Ομίλου Νοτιοανατολικής Ευρώπης και στη δημιουργία ενός δικτύου για την προμήθεια των γειτονικών χωρών, που θα περιλαμβάνει το ρεύμα, το νερό και το φυσικό αέριο.

Οι οικονομικές σχέσεις ανάμεσα στην Ελλάδα και τη Γερμανία έγιναν πιο στενές και λόγω της χρηματοπιστωτικής κρίσης που εμφανίστηκε στην Ευρώπη και επηρέασε σε μεγάλο βαθμό και την Ελλάδα.

Το πακέτο μεταρρυθμίσεων, που εγκρίθηκε στις 6 Μαΐου 2010 από το ελληνικό κοινοβούλιο κατόπιν συμφωνίας με το ΔΝΤ, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (επνομαζόμενη Τρόικα) προβλέπει, πέρα από τα μέτρα λιτότητας με βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα (μειώσεις μισθών στον δημόσιο τομέα) και αυξήσεις φόρων, αλλαγές στο σύστημα κοινωνικής ασφάλισης, καθώς και μεταρρυθμίσεις στην αγορά. Από τους ελέγχους της Τρόικας στα μέσα Ιουνίου και του Αυγούστου, αποδείχτηκε ότι η χώρα πληροί τους όρους του πακέτου μέτρων.

Η πρώτη δόση, ύψους 20 δισ. ευρώ, στα πλαίσια του πακέτου στήριξης της Ευρωζώνης και του ΔΝΤ καταβλήθηκε στις 19 Μαΐου (έως το 2013 θα δοθούν συνολικά 110 δισ. ευρώ, εκ των οποίων τα 80 δισ. θα προέρχονται από την Ε.Ε., ενώ η γερμανική συμμετοχή θα ανέρχεται σε 22 δισ.). Επίσης, άλλα 9 δισ. ευρώ εκταμιεύτηκαν τον Σεπτέμβριο του 2010.

Με τις μεταρρυθμίσεις της η ελληνική κυβέρνηση θέλει να εξοικονομήσει έως τα τέλη του 2013 περίπου 30 δισ. ευρώ και με αυτό τον τρόπο να πετύχει έως το 2014 ένα έλλειμμα σύμφωνο με τη συνθήκη του Μάαστριχτ (κάτω από 3%). Το ΔΝΤ εκτιμά ότι το τρέχον ποσοστό ανεργίας της τάξεως του 12% περίπου, θα αυξηθεί σημαντικά εντός των επόμενων ετών (έως και άνω του 20%) και ότι το ΑΕΠ θα μειωθεί κατά 4%.

4.3 ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Οι πολιτικές σχέσεις ανάμεσα στις δύο χώρες έχουν ξεκινήσει ήδη από τον 19^ο αιώνα και συνεχίστηκαν μέσα από τη συνεργασία τους στον οικονομικό, στο πολιτικό και το πολιτιστικό τομέα κυρίως μετά το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου.

Ένα από τα βασικά ζητήματα που αποτελεί αντικείμενο συζήτησης ακόμα και σήμερα ήταν οι αποζημιώσεις από την εποχή της γερμανικής κατοχής στην Ελλάδα. Το ζήτημα αυτό έχει διευθετηθεί σύμφωνα, με τη Γερμανία με τη λήξη του Β' Παγκοσμίου Πολέμου και είναι σημαντικό να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στο θέμα αυτό προκειμένου να μην επηρεάζει αρνητικά τη διαμόρφωση των διμερών μας σχέσεων.

Τα τελευταία χρόνια έχουν πραγματοποιηθεί πάρα πολλές επισκέψεις με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων για θέματα πολιτικής ανάμεσα στην Ελλάδα και τη Γερμανία. Ένα τέτοιο παράδειγμα αποτελεί και η επίσκεψη της Καγκελαρίου Άνγκελα Μέρκελ που πραγματοποιήθηκε στις 20 Ιουλίου 2007. Εκτός όμως από συναντήσεις των αρχηγών κρατών, πραγματοποιούνται και συναντήσεις μεταξύ υπουργών και άλλων αξιωματούχων των κυβερνήσεων των δύο χωρών.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι ένας μεγάλος αριθμός πολιτικών της χώρας μας έζησαν μεγάλες περιόδους στη Γερμανία, τόσο κατά τη διάρκεια της δικτατορίας, όσο και κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Χαρακτηριστικά μπορούμε να πούμε ότι σχεδόν ένας στους δέκα Έλληνες έχει ζήσει μια περίοδο της ζωής του στη Γερμανία.

Η Γερμανία θεωρεί ότι οι δύο χώρες μπορούν να συνεχίσουν τη συνεργασία μεταξύ τους, προκειμένου να αντιμετωπίζουν μαζί τις προκλήσεις για το κοινό τους μέλλον εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Διάφορα σημαντικά ζητήματα, όπως το πια θα είναι η μελλοντική δομή της Ευρώπης μετά τη διεύρυνση και περιφερειακά ζητήματα, όπως η σταθερότητα στα Βαλκάνια και στο χώρο της Μεσογείου, αποτελούν θέματα συζήτησης ανάμεσα στις δύο χώρες.

4.4 Η ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Ένας θεσμός ο οποίος λειτουργεί και δείχνει τη προσπάθεια για σύγκλιση απόψεων ανάμεσα στη Γερμανία και την Ελλάδα είναι η Ελληνογερμανική Συνέλευση. Στις 4 και 5 Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκε η 2^η Ελληνογερμανική Συνέλευση στη Θεσσαλονίκη, όπου με απόφαση της Ομοσπονδιακής Καγκελαρίου κ. Άνγκελα Μέρκελ η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση εκπροσωπήθηκε από τον Υφυπουργό του Ομοσπονδιακού υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, κ. Χανς-Γιάχιμ Φούχτελ. Αποτέλεσμα αυτής ήταν η ανάδειξη ενδιαφέροντος για συνεργασία ανάμεσα στους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης των δύο χωρών.

Ο κ. Φούχτελ ως εκπρόσωπος της Ομοσπονδιακής Κυβέρνησης ζήτησε από την πλευρά της Γερμανίας την εργασία με πιο γρήγορους ρυθμούς, για την υλοποίηση της συμφωνίας, η οποία είχε υπογραφεί στις 5 Μαρτίου του 2010 ανάμεσα στην Καγκελάρια της Γερμανίας και στον πρώην πρωθυπουργό της Ελλάδας. Οι αρχηγοί

των κυβερνήσεων είχαν δεσμευτεί, να υπάρξει επίτευξη των στόχων σε όλους τους τομείς της πολιτικής με βάση τις συμφωνίες ανάμεσα στις δύο χώρες.

Σκοπός της άφιξης του κ. Φούχτελ, ήταν να παρέχει την απαραίτητη τεχνογνωσία για την επίτευξη της συγκεκριμένης συνεργασίας. Μέσω της ανταλλαγής απόψεων και γνώσεων, να μπορέσει να γίνει αξιοποίηση αντίστοιχων ευρωπαϊκών προγραμμάτων και να συνεχιστεί η συνεργασία σε τομείς, όπως η καταπολέμηση της ανεργίας ειδικά στους νέους, η απόκτηση προσόντων, η επιμόρφωση, η προσέλκυση επενδύσεων αλλά και ο τουρισμός.

Όλοι όσοι συμμετείχαν στην Ελληνογερμανική Συνέλευση εξέφρασαν την επιθυμία τους να ανοίξει ο δρόμος για αυτές τις συνεργασίες. Ο κ. Φούχτελ ύστερα από την θετική αντιμετώπιση αυτών των συνεργασιών, εκ μέρους της ελληνικής πλευράς, κατέγραψε τα αιτήματά τους και σε συνεργασία με τους γερμανικούς φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης ανέδειξε τις δυνατότητες που δημιουργούνται και για τις δύο χώρες.

Χαρακτηριστική είναι η παρατήρηση που έκανε ο Υφυπουργός κ. Φούχτελ, ότι ενώ υπάρχουν πάνω από 2.000 γερμανογαλλικές αδελφοποιημένες πόλεις, οι ελληνογερμανικές αδελφοποιημένες πόλεις ανέρχονται μόλις στις 37. Η θέληση για συνεργασία πρέπει να αξιοποιηθεί και να φανεί μέσα από την αύξηση των αδελφοποιημένων πόλεων και της πραγματικής αλληλοϋποστήριξης που θα αναπτυχθεί μεταξύ τους.

Επίσης πρέπει να αναφέρουμε ότι ο κ. Φούχτελ θεωρεί ότι μέσα από τη συνεργασία των δύο χωρών θα δημιουργηθούν προοπτικές ανάπτυξης και επενδύσεων. Επιπλέον, εξέφρασε τη προσδοκία της Γερμανίας να εντατικοποιηθούν οι προσπάθειες της συνεργασίας λόγω της μακρόχρονης φιλίας που ενώνει τη Γερμανία και την Ελλάδα. Τέλος, αναφέρθηκε στο γεγονός ότι περίπου 2,5

εκατομμύρια Γερμανών τουριστών επισκέπτονται κάθε χρόνο τη χώρα μας και αποτελεί για αυτούς το βασικότερο προορισμό των θερινών διακοπών τους.

4.5 Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στις 7 Οκτωβρίου 2011 και ύστερα από συναντήσεις και συμφωνίες για θέματα επενδύσεων μεταξύ Ελλάδας και Γερμανίας, υπογράφηκε και από τις δύο πλευρές κοινή δήλωση του πρώην Υπουργού Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας της Ελλάδας, και του Ομοσπονδιακού Υπουργού Οικονομίας και Τεχνολογίας της Γερμανίας. Σκοπός της υπογραφής της συγκεκριμένης συμφωνίας ήταν η αποκατάσταση της ανάπτυξης στην Ελλάδα ύστερα από ένα αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα ύφεσης της οικονομίας, που δημιούργησε και σημαντικά προβλήματα στους πολίτες της χώρας.

Στην Κοινή Δήλωση των δύο υπουργών τονίζεται η προσπάθεια για περαιτέρω ανάπτυξη των οικονομικών σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών με συγκεκριμένες δράσεις και πρωτοβουλίες. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η ανακοίνωση της δημιουργίας ενός νέου χρηματοδοτικού εργαλείου με το όνομα «Ελλάδα» στο πλαίσιο του προγράμματος της γερμανικής επενδυτικής τράπεζας KfW «Δάνεια για επιχειρήσεις». Μέσω αυτού του χρηματοδοτικού εργαλείου, προσφέρεται σημαντική δανειοδοτική στήριξη σε γερμανικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να υλοποιήσουν επενδυτικά σχέδια στην Ελλάδα.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης Γερμανών επιχειρηματιών στη χώρα μας, υπογράφηκαν νέες επενδυτικές συμφωνίες κυρίως στους κλάδους των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, των περιβαλλοντικών τεχνολογιών, του τουρισμού, της πληροφορικής και των υπηρεσιών υγείας.

Ακολουθούν τα βασικότερα σημεία της Κοινής Δήλωσης των δύο υπουργών, με βάση τα θέματα τα οποία συζητήθηκαν καθώς και τις υπογεγραμμένες συμφωνίες:

1.Επενδύσεις στην Ελλάδα.

Οι δύο υπουργοί επικροτούν την πρόθεση των γερμανικών εταιρειών να επενδύσουν στην Ελλάδα και, όπως φάνηκε από το Business Forum της 7ης Οκτωβρίου, θα υπάρξει συνέχιση των συζητήσεων και των διαπραγματεύσεων μεταξύ των συμμετεχόντων. Βασικό είναι ότι ορισμένες εκ των εταιρειών έχουν ήδη καταλήξει σε επενδυτικές συμφωνίες. Οι επενδύσεις θα υποστηριχθούν από τις δύο κυβερνήσεις, για την υπερνίκηση όποιων εμποδίων προκύψουν, ενώ το Invest in Greece καθίσταται ο αρμόδιος φορέας για να εντοπίζει τις επενδυτικές ευκαιρίες και να προσφέρει πληροφορίες και υποστήριξη. Στο πλαίσιο αυτό γίνεται προσπάθεια επίλυσης των προβλημάτων των γερμανικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

2.Συνεργασία σε οικονομικά θέματα.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι η ανακοίνωση ενός νέου χρηματοδοτικού εργαλείου, με το όνομα «Ελλάδα» στο πλαίσιο του προγράμματος της γερμανικής επενδυτικής τράπεζας KfW «Δάνεια για επιχειρήσεις» για τη δανειοδοτική στήριξη σε γερμανικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να επενδύσουν στην Ελλάδα. Επίσης, η KfW θα παράσχει την τεχνογνωσία με στόχο τη δημιουργία αντίστοιχης ελληνικής επενδυτικής αναπτυξιακής τράπεζας. Ακόμη, η Γερμανία θα στηρίξει την πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων για ενίσχυση της χρηματοδότησης κυρίως των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και της χρηματοδότησης μέσω των διαρθρωτικών ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

3.Οικονομικοπολιτική συνεργασία.

Αποφασίστηκε η ενδυνάμωση της συνεργασίας, με διοργάνωση συναντήσεων σε επίπεδο υπουργών και υπηρεσιακών φορέων και με την από κοινού διοργάνωση ημερίδων με θέμα την οικονομική και επιχειρηματική ανάπτυξη.

4.Διοικητική υποστήριξη.

Η Γερμανία θα παρέχει στην Ελλάδα διοικητική υποστήριξη σε θέματα νομοθεσίας σχετικά με τη στήριξη της επενδυτικής δραστηριότητας και νομική τεχνογνωσία σε θέματα ενίσχυσης ανταγωνισμού και ενεργειακού και τηλεπικοινωνιακού δικαίου. Ακόμη, θα παρασχεθούν συμβουλευτικές υπηρεσίες για την ενίσχυση των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων, θα συσταθεί μια ομάδα εργασίας για τον τουρισμό, καθώς και στήριξη από την Ομοσπονδία Χονδρικού και Εξωτερικού Εμπορίου της Γερμανίας για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε Έλληνες που δραστηριοποιούνται στις εξαγωγές προς τη Γερμανία και άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.

5.Συνεργασία σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η Γερμανία προτίθεται να στηρίξει την πρόταση για αύξηση της κοινοτικής συμμετοχής στα προγράμματα των διαρθρωτικών ταμείων για την Ελλάδα καθώς και για τον επαναπροσδιορισμό των προτεραιοτήτων με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας. Επιπλέον, η Γερμανία στηρίζει την ελληνική πρωτοβουλία 'Ευρωπαϊκή Συμμαχία Ανάπτυξης' επιδιώκοντας την ενίσχυση του αναπτυξιακού πυλώνα του ελληνικού προγράμματος οικονομικής προσαρμογής.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ-ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org>
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.wto.org>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΘΗΝΩΝ <http://www.dsathen.gr>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ <http://griechenland.ahk.de>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ <http://www.mfa.gr>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.gnto.gr>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
<http://www.griechenland.diplo.del>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΠΡΟΒΛΕΨΗ

Περιέχει τη πρόβλεψη των αφίξεων και τη ποσοτική παρουσίαση της μελέτης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΠΡΟΒΛΕΨΗ

5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα επιδιωχθεί η πρόβλεψη για το πώς αναμένεται να εξελιχθούν οι αφίξεις των Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα. Η διαδικασία της πρόβλεψης θα γίνει με τη βοήθεια του στατιστικού πακέτου Statgraphics XV.

5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ

Με τη βοήθεια του προγράμματος Statgraphics XV θα προχωρήσουμε στη πρόβλεψη των αφίξεων Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα. Σκοπός μας είναι να αξιολογήσουμε τα αποτελέσματα της ανάλυσης την οποία θα πραγματοποιήσουμε .

Ακολουθεί η ανάλυση με αναφορές στα σημαντικότερα σημεία των αποτελεσμάτων.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ :

Μεταβλητή : Αφίξεις Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα

Αριθμός Παρατηρήσεων = 96

Σημείο έναρξης = 1/00

Χρονικό βήμα = 1,0 μήνα(ες)

Εποχικότητα = 12

Προβλεπτικό μοντέλο που επιλέχθηκε: ARIMA(1,0,0)x(1,1,2)₁₂

Αριθμός προβλέψεων : 12

Πίνακας 8. Αξιολόγηση της ικανότητας πρόβλεψης του μοντέλου

Στατιστικά μέτρα	Τιμή
Τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος(RMSE)	14880,1
Μέσο απόλυτο σφάλμα(MAE)	10331,9
Μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα(MAPE)	7,32042
Μέσο σφάλμα(ME)	-143,062
Μέσο ποσοστιαίο σφάλμα(MPE)	0,2692

Πίνακας 9. Σύνοψη εκθετικού μοντέλου ARIMA

Παράμετρος	Εκτιμήτρια	Τυπικό σφάλμα	Τιμή συνάρτησης (t)	Στατιστική σημαντικότητα (p)
AR(1)	0,53811	0,0952431	5,64986	0,000000
SAR(1)	0,98316	0,0741267	13,2632	0,000000
SMA(1)	1,65918	0,0846043	19,611	0,000000
SMA(2)	-0,761568	0,0586183	-12,992	0,000000

Εκτιμώμενη διακύμανση = 2,61732E8 με 80 ελεύθερες μοίρες

Εκτιμώμενη απόκλιση = 16178,1

Αριθμός επαναλήψεων: 12

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

Σκοπός της ανάλυσης μας είναι η πρόβλεψη των αφίξεων των Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα. Τα δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν καλύπτουν 96 χρονικές περιόδους. Έχει επιλεγεί να γίνει χρήση ενός Αυτοπαλίνδρομου Ολοκληρωμένου Υποδείγματος Κινητών Μέσων (Autoregressive Integrated Moving Average -ARIMA). Το υπόδειγμα αυτό βασίζεται στην υπόθεση ότι η καλύτερη πρόγνωση για μελλοντικά δεδομένα προκύπτει από ένα παραμετρικό υπόδειγμα που συσχετίζει την πιο πρόσφατη τιμή των δεδομένων με τις προηγούμενες τιμές τους.

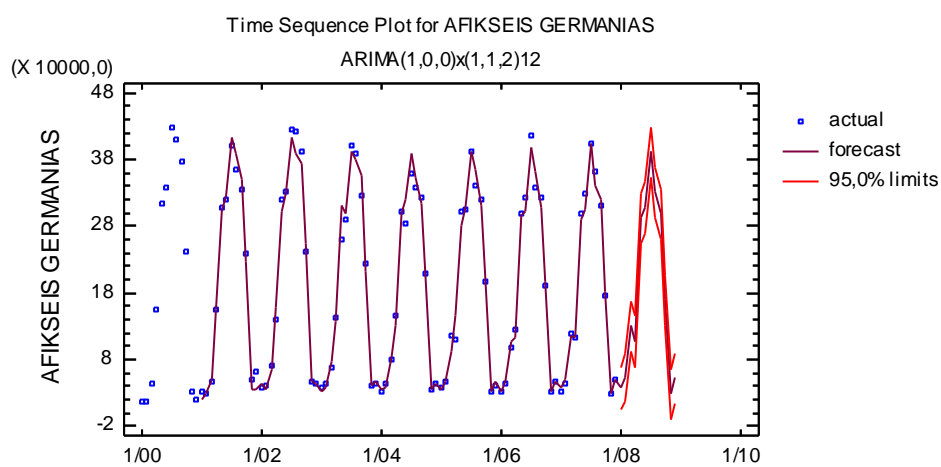
Ο πίνακας 9 παρουσιάζει συνοπτικά τη στατιστική σημασία των όρων στο υπόδειγμα πρόγνωσης. Όροι με αξία της πιθανότητας p μικρότερη του 0,05 διαφέρουν στατιστικά σημαντικά του μηδενός σε επίπεδο σημαντικότητας 95%. Η τιμή της πιθανότητας p του αυτοπαλίνδρομου όρου πρώτης τάξης AR(1) είναι μικρότερη του 0,05, οπότε ο όρος είναι στατιστικά σημαντικός του μηδενός. Η τιμή της πιθανότητας p του εποχιακού αυτοπαλίνδρομου όρους πρώτης τάξης SAR(1) είναι επίσης μικρότερη του 0,05, άρα και αυτός ο όρος είναι στατιστικά σημαντικά διαφορετικός του μηδενός. Η τιμή της πιθανότητας p του απλού κινητού μέσου δεύτερης τάξης SMA(2) είναι και αυτή μικρότερη του 0,05, άρα και ο απλός κινητός μέσος δεύτερης τάξης είναι στατιστικά σημαντικά διαφορετικός του μηδενός. Η εκτιμώμενη τυπική απόκλιση ισούται με 16178,1.

Ο πίνακας 8 συνοψίζει τις επιδόσεις του επιλεγμένου υποδείγματος στην προσαρμογή ως προς τα ιστορικά δεδομένα. Συγκεκριμένα παρουσιάζει:

- i) Τη μέση τετραγωνική απόκλιση (root mean squared error, RMSE)
- ii) Το μέσο απόλυτο σφάλμα (mean absolute error, MAE)
- iii) Το μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα (mean absolute percentage error, MAPE)
- iv) Το μέσο σφάλμα (mean error)
- v) Το μέσο ποσοστιαίο σφάλμα (mean percentage error, MPE)

Κάθε μία από τις στατιστικές βασίζεται στα σφάλματα προγνώσεων, που είναι οι διαφορές μεταξύ των τιμών των δεδομένων σε χρόνο t και την πρόγνωση για αυτές τις τιμές που πραγματοποιήθηκε σε χρόνο $t-1$. Οι τρεις πρώτες στατιστικές μετρούν το μέγεθος των σφαλμάτων. Ένα καλύτερο υπόδειγμα θα δώσει μικρότερη τιμή του σφάλματος. Οι δύο τελευταίες στατιστικές μετρούν τη μεροληψία του υποδείγματος. Ένα καλύτερο υπόδειγμα θα δώσει τιμή κοντά στο μηδέν.

Πίνακας 10.



Συγκριτικό μοντέλο:

Μεταβλητή: Γερμανοί

Αριθμός Παρατηρήσεων= 96

Σημείο έναρξης = 1/00

Εποχικότητα= 12

Μοντέλα:

(A) Τυχαίος περίπατος (Random walk)

(B) Σταθερός μέσος = 190237,

(C) Γραμμική τάση = $130173 + 92,6201 t$

(H) Απλό εκθετικό ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,499$

(I) Γραμμικό εκθετικό του Brown ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,0084$

(J) Γραμμικό εκθετικό του Holt με $\alpha = 0,1524$ και $\beta = 0,039$

(M) $ARIMA(1,0,0) \times (1,1,2)_{12}$

(N) $ARIMA(0,0,2) \times (1,1,2)_{12}$

(O) $ARIMA(1,0,1) \times (1,1,2)_{12}$

(P) $ARIMA(1,1,1) \times (1,1,2)_{12}$

(Q) $ARIMA(1,0,0) \times (1,1,2)_{12}$ με σταθερά

Πίνακας 11. Εκτιμώμενα στατιστικά μεγέθη

<i>Model</i>	<i>RMSE</i>	<i>MAE</i>	<i>MAPE</i>	<i>ME</i>	<i>MPE</i>	<i>AIC</i>
(A)	25735,8	16244,0	13,6129	-990,706	-1,90467	20,5219
(B)	21707,1	15472,2	14,89	2391,91	-4,57572	20,2208
(C)	23445,5	16632,0	15,1021	2346,06	-4,49405	20,3957
(H)	23723,2	15221,3	12,7124	1977,54	-1,44637	20,3984
(I)	23170,2	16670,5	15,1562	5145,94	-3,14749	20,3512
(J)	29518,3	18932,7	14,9813	-1876,66	-5,63682	20,8564
(M)	14880,1	10331,9	7,32042	-143,062	0,2692	19,2989
(N)	14904,8	10261,5	7,62846	-51,5238	0,104311	19,323
(O)	14979,6	10391,7	7,43404	-128,929	0,270695	19,3331
(P)	15002,7	10413,9	7,21559	76,7576	0,0948264	19,3361
(Q)	15013,8	10299,0	7,35057	-72,8717	0,658106	19,3376

Πίνακας 12. Έλεγχοι καταλοίπων των αντίστοιχων μοντέλων

<i>Model</i>	<i>RMSE</i>	<i>RUNS</i>	<i>RUNM</i>	<i>AUTO</i>	<i>MEAN</i>	<i>VAR</i>
(A)	25735,8	OK	OK	***	OK	OK
(B)	21707,1	OK	**	***	OK	***
(C)	23445,5	OK	***	***	OK	***
(H)	23723,2	OK	*	**	OK	*
(I)	23170,2	OK	***	***	OK	***
(J)	29518,3	*	**	***	OK	**
(M)	14880,1	OK	OK	OK	OK	OK
(N)	14904,8	OK	OK	OK	OK	OK
(O)	14979,6	OK	OK	OK	OK	OK
(P)	15002,7	OK	OK	OK	OK	OK
(Q)	15013,8	OK	OK	OK	OK	OK

ΚΛΕΙΔΙΑ:

RMSE = Τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος

RUNS = Δοκιμασία για υπερβολικές ακολουθίες πάνω και κάτω

RUNM = Δοκιμασία για υπερβολικές ακολουθίες πάνω και κάτω από τη διάμεσο

AUTO = Δοκιμασία Box-Pierce για υπερβολική αυτό-συσχέτιση

MEAN = Δοκιμασία για διαφορά στο μέσο του πρώτου μισού και του δεύτερου μισού

VAR = Δοκιμασία για διαφορά στη διασπορά του πρώτου μισού και του δεύτερου μισού.

OK = μη σημαντικό ($p \geq 0,05$)

* = οριακά σημαντικό ($0,01 < p \leq 0,05$)

** = σημαντικό ($0,001 < p \leq 0,01$)

*** = πολύ σημαντικό ($p \leq 0,001$)

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

Ο πίνακας αυτός συγκρίνει τα αποτελέσματα της εφαρμογής διαφορετικών μοντέλων στα δεδομένα. Το μοντέλο με τη χαμηλότερη τιμή του κριτηρίου πληροφορίας Akaike (AIC) είναι μοντέλο $ARIMA(1,0,0) \times (1,1,2)_{12}$, το οποίο έχει χρησιμοποιηθεί για να βγάλουμε τα αποτελέσματα των προβλέψεων.

Ο πίνακας παρουσιάζει τα αποτελέσματα από 5 δοκιμασίες που πραγματοποιήθηκαν στα κατάλοιπα για να προσδιοριστεί αν κάθε μοντέλο είναι κατάλληλο για τα δεδομένα. Το OK σημαίνει ότι το μοντέλο περνάει το τεστ. Ένα * σημαίνει ότι αποτυγχάνει σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95%. Δύο * σημαίνει ότι αποτυγχάνει σε επίπεδο εμπιστοσύνης 99%. Τρία * σημαίνει ότι αποτυγχάνει σε επίπεδο εμπιστοσύνης 99,9%. Εδώ να αναφέρουμε ότι το επιλεγμένο μοντέλο $ARIMA(1,0,0) \times (1,1,2)_{12}$, περνάει 5 δοκιμές. Δεδομένου ότι κανένα τεστ δεν είναι στατιστικά σημαντικό σε επίπεδο εμπιστοσύνης 95% ή σε υψηλότερο επίπεδο εμπιστοσύνης, το μοντέλο αυτό μπορεί να θεωρηθεί επαρκές για τα συγκεκριμένα δεδομένα.

Πίνακας 13. Προβλέψεις συνολικών αφίξεων Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα 1/08-12/08 και διαστήματα εμπιστοσύνης πρόβλεψης

Περίοδος	Πρόβλεψη	Κάτω όριο 95%	Άνω όριο 95%
1/08	37105,0	4909,4	69300,6
2/08	53265,0	16704,0	89825,9
3/08	129872,	92141,5	167603,
4/08	107339,	69275,9	145402,
5/08	291767,	253608,	329925,
6/08	307666,	269480,	345852,
7/08	391022,	352828,	429216,
8/08	330982,	292786,	369179,
9/08	298218,	260021,	336415,
10/08	168954,	130757,	207151,
11/08	27635,7	0	65833,1
12/08	51774,9	13577,5	89972,2

Πίνακας 14. Αφίξεις Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα το 2007 (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ)

Περίοδος	Αριθμός Αφίξεων
1/07	33351
2/07	44149
3/07	117527
4/07	113316
5/07	298436
6/07	327918
7/07	404570
8/07	360914
9/07	309948
10/07	177195
11/07	27930
12/07	49078

Από τους πίνακες 13 και 14, μπορούμε να δούμε αν οι αφίξεις των Γερμανών τουριστών το 2008 αυξάνονται ή μειώνονται σε σχέση με το 2007.

Οι μήνες που παρουσιάζεται αύξηση των Γερμανών τουριστών είναι ο Ιανουάριος, ο Φεβρουάριος, ο Μάρτιος και ο Δεκέμβριος. Μείωση παρουσιάζεται κυρίως τους ανοιξιάτικους και καλοκαιρινούς μήνες, δηλαδή τον Απρίλιο, τον Μάιο, τον Ιούνιο, τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, ενώ η μείωση συνεχίζεται και κατά τη διάρκεια του φθινοπώρου, δηλαδή τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο, καθώς και τον Νοέμβριο.

Βασικό συμπέρασμα είναι ότι χάνουμε Γερμανούς τουρίστες κατά την διάρκεια των θερινών μηνών, όπου αποτελούσαμε και το βασικό προορισμό τους για τις καλοκαιρινές διακοπές. Ένας σημαντικός λόγος είναι η ανάπτυξη του τουρισμού σε χώρες όπως η Κροατία, όπου προσφέρουν ποιοτικό τουρισμό σε χαμηλότερες τιμές από την Ελλάδα.

Η μεγαλύτερη αύξηση παρουσιάζεται το Μάρτιο όπου έχουμε αύξηση κατά 12.345 Γερμανούς, ενώ η μεγαλύτερη μείωση παρουσιάζεται τον Αύγουστο, όπου έχουμε μείωση κατά 29.932 Γερμανούς τουρίστες.

Συγκεκριμένα, η αύξηση τον Ιανουάριο είναι κατά 3.754 αφίξεις, τον Φεβρουάριο κατά 9.116 αφίξεις, το Μάρτιο 12.345 και το Δεκέμβριο κατά 2.696 αφίξεις. Οι μειώσεις, έχουν ως εξής, τον Απρίλιο κατά 5.977 αφίξεις, το Μάιο κατά 6.669 αφίξεις, τον Ιούνιο 20.252, τον Ιούλιο 13.548 αφίξεις, τον Αύγουστο 29.932, το Σεπτέμβριο 11.730, τον Οκτώβριο 8.241 και το Νοέμβριο κατά 295 αφίξεις.

Συνολικά έχουμε, το 2007 2.264.332 αφίξεις από τη Γερμανία, ενώ το 2008 με βάση τη πρόβλεψη μας 2.195.599 αφίξεις. Άρα το 2008, σε σχέση με το 2007, παρατηρείται μια μείωση κατά 68.733 αφίξεις.

Βασικός λόγος της αύξησης αφίξεων το Μάρτη, που ήταν και ο μήνας με την μεγαλύτερη αύξηση, ήταν η εορταστική περίοδος του Πάσχα των Καθολικών, όπου είχαμε την Κυριακή του Πάσχα στις 23 Μαρτίου 2008. Μεγάλος αριθμός απόδημων Ελλήνων που ζουν στη Γερμανία και Ελλήνων φοιτητών της Γερμανίας, ταξίδεψαν στην Ελλάδα, με αφορμή τις διακοπές εκείνης της περιόδου.

Τέλος, πρέπει να αναφέρουμε, πως ήδη από το 2006 οι πολίτες της Αυστρίας μας έχουν στη κορυφή των προτιμήσεων τους για τις διακοπές τους, οπότε η μείωση από τη Γερμανία μπορεί να μην είναι σημαντική αν δώσουμε βάρος στις αγορές που ανοίγονται στην Ελλάδα και προσπαθήσουμε να προσελκύσουμε τουρίστες από άλλες χώρες.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.)
- ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΤΑΚΗΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ-ΚΟΣΜΑΣ ΦΕΡΕΝΤΙΝΟΣ-2000
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΙΝΤΗΣ, Εκδόσεις Gutenberg-1998

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Αναφορά στα συμπεράσματα για τον ελληνικό τουρισμό και προτάσεις για τη βελτίωση του

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

6.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο τουρισμός για την Ελλάδα, όπως και για τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, αποτελεί βασικό κλάδο της οικονομίας τους. Μέσω των τουριστών, μεγάλος αριθμός κεφαλαίων εισέρχεται στη χώρα με αποτέλεσμα την αύξηση των εσόδων.

Το κατά πόσο είναι σε θέση μία χώρα να αναπτύξει τον τουρισμό εξαρτάται από μια σειρά χαρακτηριστικών, που πρέπει να διαθέτει. Είναι γεγονός πως δεν μπορούν όλες να βασίζονται στην οικονομία σε αυτόν τον τομέα.

Η Ελλάδα έχει να επιδείξει μια σειρά από πλεονεκτήματα έναντι των ανταγωνιστών της. Τα πλεονεκτήματα αυτά είναι αποτέλεσμα της φυσικής της ομορφιάς. Συγκεκριμένα τα 6.000 νησιά, τα οποία δημιουργούν μια τεράστια ακτογραμμή συμβάλλουν, ώστε να ευνοείται ο τουρισμός κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού. Επίσης, βασικός λόγος ύπαρξης θερινού τουρισμού αποτελεί και το μεσογειακό της κλίμα, με πολύ ζεστά καλοκαίρια και ήπιους χειμώνες.

Τα χιονοδρομικά κέντρα της χώρας σε συνδυασμό με τη γεωγραφία της ενδοχώρας, η οποία έχει πανέμορφα βουνά, λίμνες και ποτάμια, αποτελούν χαρακτηριστικά γνωρίσματα που εξυπηρετούν την ανάπτυξη του χειμερινού τουρισμού. Μεγάλος αριθμός αθλητικών δραστηριοτήτων, όπως σκι, πεζοπορία και ορειβασία, μπορούν να πραγματοποιηθούν στην Ελλάδα και είναι απαραίτητο να υπάρχουν οι κατάλληλες τουριστικές υποδομές, ώστε να τις απολαμβάνουν οι τουρίστες.

Σε αυτό το σημείο, αξίζει να αναφέρουμε κάποια στοιχεία για τον ελληνικό τουρισμό. Το 2004 επισκέφθηκαν την Ελλάδα 16,4 εκατομμύρια τουρίστες. Δεν πρέπει βέβαια να ξεχνάμε ότι τη συγκεκριμένη χρονιά στην Αθήνα διοργανώθηκαν και οι Ολυμπιακούς Αγώνες. Το 2006 οι πολίτες της Αυστρίας, δήλωναν πως η Ελλάδα είναι ο καλύτερος τόπος για τις διακοπές τους. Το 2007 την επισκέφθηκαν πάνω από 19 εκατομμύρια τουρίστες και ανέβηκε στους 10 πρώτους καλύτερους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως. Διάσημες τουριστικές περιοχές της είναι τα Ιόνια νησιά, όπως η Κέρκυρα και η Ζάκυνθος, καθώς και η Ρόδος, η Κρήτη, η Μύκονος, η Σαντορίνη και η Πάρος.

Ωστόσο, όπως όλες οι χώρες έτσι και η Ελλάδα, εκτός από πλεονεκτήματα και θετικά στοιχεία σχετικά με τον τουρισμό, έχει και αρκετά αρνητικά. Τα στοιχεία αυτά αποτελούν τους ανασταλτικούς παράγοντες στη προσπάθεια που καταβάλλεται για τη περαιτέρω ανάπτυξη του. Αναφερόμαστε σε παγιωμένα προβλήματα, που υπάρχουν εδώ και χρόνια και πρέπει να αντιμετωπιστούν αποφασιστικά με άμεσα μέτρα.

Οι υψηλές τιμές για χαμηλής ποιότητας υπηρεσίες, απογοητεύουν τους τουρίστες που επισκέπτονται τη χώρα μας. Επίσης, απεργιακές κινητοποιήσεις στη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών, που οδηγούν σε αλλαγή δρομολογίων των πλοίων και σε κατάληψη των αρχαιολογικών χώρων, συνθέτουν μερικούς από τους αρνητικούς παράγοντες, που δεν αφήνουν τον τουρισμό να οδηγηθεί σε ανάπτυξη και κατ' επέκταση σε αύξηση εσόδων για τη χώρα.

Βασική πληγή του τουρισμού στην Ελλάδα αποτελεί και το φαινόμενο της εποχικότητας. Μορφές τουρισμού, όπως ο πολιτιστικός και ο αθλητικός τουρισμός, μπορούν να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση αυτού του φαινομένου. Αναφέρουμε αυτά τα δύο είδη, καθώς και για τα δύο υπάρχουν οι υποδομές και οι συνθήκες, που με την κατάλληλη αξιοποίηση θα οδηγήσουν γρήγορα στην ανάπτυξη του τουρισμού.

Η ορθή εκμετάλλευση των ολυμπιακών ακινήτων, τα οποία μας έχουν μείνει κληρονομιά από τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, πρέπει να προχωρήσει άμεσα μέσω του αθλητικού τουρισμού, που είναι αρκετά διαδεδομένος σε πολλές

ευρωπαϊκές χώρες. Το γεγονός αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη διοργάνωση διεθνών αγώνων διαφόρων αθλημάτων όπως η ιππασία, η κωπηλασία, ο υγρός στίβος κ.ά. Μερικά επιτυχή παραδείγματα αποτελούν το Euroleague Final 4 Athens 2007, το WRC Acropolis Rally, το Athens Grand Prix Tsiklitiria και το Aegean Regatta.

Ο πολιτισμός και η ιστορία μας που ξεκινά χιλιάδες χρόνια πριν, έχουν εμπνεύσει πολλούς διανοούμενους σε όλο τον ευρωπαϊκό κόσμο. Επιπλέον, έχουν αποτελέσει πηγή έμπνευσης και δημιουργίας για διάσημους σκηνοθέτες οι οποίοι βασίστηκαν στην Αρχαία Ελλάδα με σκοπό να διαπρέψουν στον επαγγελματικό τους χώρο. Την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά την οποία διαθέτουμε, μπορούμε και πρέπει να τη χρησιμοποιήσουμε σαν πόλο έλξης τουριστών. Παράδειγμα αποτελούν οι χιλιάδες επισκέπτες, που συρρέουν στο νησί της Πάτμου, προκειμένου να επισκεφθούν το Σπήλαιο της Αποκάλυψης, όπου ο Άγιος Ιωάννης, ο Θεολόγος, έγραψε την «Αποκάλυψη». Τέτοιες μοναδικές ευκαιρίες για αξιοποίηση, υπάρχουν σε όλη την Ελλάδα.

Όλα τα στοιχεία που αναφέρουμε μέχρι τώρα εξηγούν το λόγο που η χώρα μας πρέπει να προχωρήσει στη συνεχή μελέτη της συμπεριφοράς των τουριστών απέναντι της. Ακόμα οφείλουν όλοι οι φορείς να οδηγήσουν στη δημιουργία νέων μορφών τουρισμού, ώστε η χώρα μας να ηγηθεί στον συγκεκριμένο κλάδο και να αυξάνει συνέχεια το μερίδιό της στη παγκόσμια αγορά.

Για να γίνουν βέβαια όλα αυτά οφείλουμε να προβούμε στις απαραίτητες ενέργειες που θα οδηγήσουν προς αυτή τη κατεύθυνση. Αυτό μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η Ελλάδα πρέπει πάντα να έχει αυτόνομο Υπουργείο Τουρισμού, το οποίο θα υλοποιεί αυτές τις αποφάσεις, έχοντας ως σκοπό την βελτίωση των υποδομών στη χώρα μας.

Η δημιουργία ποιοτικών τουριστικών υποδομών, η ύπαρξη καλύτερων δρομολογίων, με κάλυψη όλων των τουριστικών προορισμών, η όσο το δυνατό καλύτερη εξυπηρέτηση, που παρέχουμε στους τουρίστες μας και η προσπάθεια για τη καλύτερη διαφήμιση της χώρας προς το εξωτερικό, αποτελούν βασικές

παράμετροι, που αν υλοποιηθούν, μπορούν να βοηθήσουν στην ενίσχυση του τουρισμού της Ελλάδας.

Οι ανταγωνιστές μας συνεχίζουν να παρουσιάζουν αυξημένες αφίξεις όσον αφορά τους επισκέπτες τους κάθε χρόνο και αυτό οφείλεται στο ότι έχουν προχωρήσει σε σημαντικές βελτιώσεις σε σχέση με εμάς. Πρέπει λοιπόν γρήγορα να πάρουμε σημαντικές πρωτοβουλίες για να μπορέσουμε να ανταπεξέλθουμε στον ανταγωνισμό.

Η στατιστική ανάλυση είναι πολύ χρήσιμη για τους ανθρώπους που ασχολούνται με το τουρισμό, καθώς τους προσφέρει τη δυνατότητα να προβλέπουν τη συμπεριφορά των τουριστών.

Το φαινόμενο του τουρισμού πρέπει και έχει αποτελέσει αντικείμενο στατιστικών αναλύσεων και μελετών, ωστόσο η ελληνική βιβλιογραφία είναι περιορισμένη. Το κενό αυτό στον ελληνικό χώρο έρχεται να καλύψει αυτή η εργασία, αφήνοντας βέβαια περιθώρια για περαιτέρω εργασίες και μελέτες.

Η έρευνα για την συμπεριφορά και η πρόβλεψη αφίξεων και άλλων ευρωπαϊών τουριστών προς στην Ελλάδα, θα ήταν πολύ χρήσιμη και σημαντική. Συγχρόνως, θα βοηθούσε σε μεγάλο βαθμό τη προσπάθεια της πολιτείας, για να ακολουθήσει τις κατάλληλες στρατηγικές, ώστε να έχουμε σαν χώρα τα επιθυμητά αποτελέσματα. Τέλος, θα συνέβαλλε ώστε η Ελλάδα να αποτελεί την πρώτη επιλογή των τουριστών παγκοσμίως.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ-ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ <http://el.wikipedia>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.gnto.gr>

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡ

РАНЕЕЗНАМО ТЕРПАА

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.)
- ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΤΑΚΗΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ-ΚΟΣΜΑΣ ΦΕΡΕΝΤΙΝΟΣ-2000
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΙΝΤΗΣ, Εκδόσεις Gutenberg-1998
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ 3^Η ΕΚΔΟΣΗ ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ-2006/ISBN: 960-7860-19-5
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ 4^Η ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: ΜΙΧΑΛΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ-1996/ISBN: 9603900087
- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ 2^Η ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΕΛΙΟΣ ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ-2000/ISBN: 960-7860-00-4
- ΕΝΑΣ ΝΕΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΓΕΝΝΙΕΤΑΙ, ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΡΥΣΟΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΚΡΙΤΑΣ-1996, ISBN: 960-328-070-4
- ΥΔΡΙΑ-CAMBRIDGE-ΗΛΙΟΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ: ΤΕΣΣΕΡΑ ΕΨΙΛΟΝ-1992

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Business Statistics, 5th Edition, Mc Graw-Hill International Editions Amir Aczel-2002
- Economics of Tourism Destinations
Norbert Vanhove-2005/ISBN: 0750666374
- International Business Topics
David Cotton-1988/ISBN: 0175558221
- Tourism Market Trends 2004-Europe UNWTO-2005/ ISBN:924408008
- Tourism Market Trends 2004-World Overview & Tourism Topics
UNWTO-2005/ISBN: 9284408032
- World of Business: Teacher's Book
David Cotton-1984/ISBN: 0713514140
- When Economic Crises Endure
Maurice Basle-1999/ISBN: 156324568X

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ-ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org>
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.wto.org>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΑΘΗΝΩΝ <http://www.dsathen.gr/>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ <http://griechenland.ahk.de>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ <http://www.mfa.gr>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.gnto.gr>
- ΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
<http://www.griechenland.diplo.del>
- <http://culture-history.blogspot.com>
- ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΤΙΚΩΝ
ΜΕΛΕΤΩΝ <http://www.ediamme.edc.uoc.gr>
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ
<http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

- Πίνακας 1. Αριθμός ξενοδοχείων με την ταξινόμηση bedplaces (πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας)
- Πίνακας 2. Αριθμός επισκεπτών στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2007 (πηγή: Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού)
- Πίνακας 3. Η Γερμανία (πηγή: Wikipedia)
- Πίνακας 4. Τα κρατίδια της Γερμανίας (πηγή: Wikipedia)
- Πίνακας 5. Αριθμός Ελλήνων κατοίκων της Γερμανίας από το 1967 (πηγή: Statistisches Bundesamt)
- Πίνακας 6. Ελληνογερμανικές εμπορικές συναλλαγές 2006-2010 (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ)
- Πίνακας 7. Ελληνογερμανικό εμπόριο 2006-2010 (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ)
- Πίνακας 8. Αξιολόγηση της ικανότητας πρόβλεψης (πηγή: Statgraphics)
- Πίνακας 9. Σύνοψη εκθετικού μοντέλου (πηγή: Statgraphics)
- Πίνακας 10. Time Sequence Plot for AFIKSEIS GERMANIAS (πηγή: Statgraphics)
- Πίνακας 11. Εκτιμώμενα στατιστικά μεγέθη (πηγή: Statgraphics)
- Πίνακας 12. Έλεγχοι καταλοίπων των αντίστοιχων μοντέλων (πηγή: Statgraphics)
- Πίνακας 13. Προβλέψεις συνολικών αφίξεων Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα 1/08-12/08 και διαστήματα εμπιστοσύνης πρόβλεψης (πηγή: Statgraphics)
- Πίνακας 14. Αφίξεις Γερμανών τουριστών στην Ελλάδα το 2007 (πηγή: ΕΛΣΤΑΤ)

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(MBA)



СЕРП

ТМ

РАМ

AMERICAN
UNIVERSITY