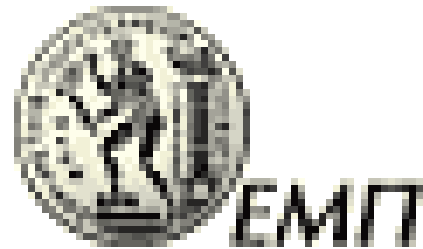




**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΕΙΡΑΙΩΣ**



**ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ  
ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ**

---

**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ  
“ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ”**

**ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ: LOGISTICS**

---

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ: ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΜΟΣΧΟΥΡΗΣ  
ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

**ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΟΙ 3PL ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ - ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ:  
CAROCCI A.E.**

---

**ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ: ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ/ ΜΠΛ 0653**

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

**ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2009**

Εισαγωγή	4
<b>Κεφάλαιο 1ο Third Party logistics</b>	
1.1 Τι είναι η 3pl εταιρεία;	6
1.2 3pl στην Ελλάδα	7
1.3 Η Δομή του κλάδου 3pl	9
1.4 Λόγοι επιλογής 3pl	10
1.5 Εγχώριο και Κοινωνικό Θεσμικό Πλαίσιο	12
1.6 Σύντομη παρουσίαση του ομίλου Carocci A.E.	15
1.6.1 Οργανόγραμμα της Carocci A.E.	
<b>Κεφάλαιο 2ο Διεθνής μεταφορά</b>	
2.1 Οδική μεταφορά	16
2.2 Θαλάσσια μεταφορά	20
2.3 Αεροπορική μεταφορά	21
<b>Κεφάλαιο 3ο Αποθηκεύσεις</b>	
3.1 Κτιριακές εγκαταστάσεις	23
3.2 Γενικά χαρακτηριστικά αποθηκών & Εξοπλισμός	24
3.3 Χωροταξία	26
3.4 Υπόδειγμα έκδοσης Δελτίων αποστολή από εναπόθεση	28
<b>Κεφάλαιο 4ο Κανάλια Διανομής</b>	
4.1 Γραφείο κίνησης	41
<b>Κεφάλαιο 5ο Υποστηρικτικά τμήματα</b>	
5.1 Λογιστήριο	43
5.2 Ασφαλιστικό τμήμα	44
5.3 Εμπορικό τμήμα	46
5.4 Τμήμα προσωπικού	48
<b>Κεφάλαιο 6ο Πληροφοριακά Συστήματα</b>	
6.1 Unix	50
6.2 Carocci & Unix	50
6.3 Τμήμα μηχανογράφησης	52
<b>Κεφάλαιο 7ο Η παγκόσμια Αγορά των 3PL</b>	
7.1 Logistics και οικονομική κρίση	54
Επίλογος	56
Βιβλιογραφία	57

Στην μητέρα μου Άννα.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΔΑΛΗ

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να δώσει τόσο μια γενική εικόνα του κλάδου των 3<sup>rd</sup> party logistics στην Ελλάδα και τον κόσμο όσο και πιο ειδικά να παρουσιάσει μια μεσαίου μεγέθους εταιρία του χώρου. Τι είναι οι υπηρεσίες third party, σε ποιο επίπεδο βρίσκονται σήμερα στην Ελλάδα, για ποιους λόγους θα επέλεγε μία εταιρία να αναθέσει τα logistics της σε μια άλλη και κάτω από ποιο νομοθετικό πλαίσιο λειτουργούν όλα τα παραπάνω; Τι είναι αυτό που τις κάνει να υστερούν ή ποια είναι τα πλεονεκτήματα αυτά που πρέπει να αξιοποιήσει η κάθε μία εταιρία προκειμένου να μπορέσει να ξεπεράσει των ανταγωνισμό και να πείσει τον πελάτη ότι αυτή είναι η λύση τόσο σε επίπεδο κόστους όσο και σε επίπεδο ποιότητας υπηρεσιών;

Η παρουσίαση που ακολουθεί έχει σαν αντικείμενο μελέτης την Carocci A.E, μια αρκετά γνωστή 3<sup>rd</sup> Party logistics εταιρία στον χώρο της η οποία όμως θεωρείται μεσαίου μεγέθους εάν συγκριθεί με άλλες του ίδιου χώρου.

Παρακάτω θα γίνει μία συνοπτική παρουσίαση των τμημάτων που την απαρτίζουν, των διαδικασιών που απαιτούνται να γίνουν από το κάθε τμήμα προκειμένου να φτάσουν στον στόχο τους καθώς και της χωροταξίας των αποθηκευτικών χώρων και των δυνατοτήτων τους να εξυπηρετήσουν τις διαφορετικές πελατειακές ανάγκες.

Προκειμένου να εξυπηρετηθούν λοιπόν αυτές οι ανάγκες ένας βασικός τομέας στον οποίο θα γίνει εκτενής παρουσίαση είναι τα πληροφοριακά συστήματα της εταιρίας και η δυνατότητα αδιάκοπης και ολοκληρωμένης 'επικοινωνίας' της με τον πελάτη.

Αυτά είναι και η κοινή γλώσσα που θα μιλάει ο πελάτης με την 3pl, τομέας στον

οποίο η Carocci έχει ένα δυνατό χαρτί που είναι αποτέλεσμα τόσο των συνεχών επενδύσεων όσο και του καταρτισμένου ανθρωπίνου δυναμικού που διαθέτει. Επίσης θα γίνει μια παρουσίαση των εργαλείων που διαθέτει το εμπορικό τμήμα προκειμένου να επιτύχει τους στόχους που θέτει η διοίκηση καθώς και τα εργαλεία που διαθέτει η αποθήκη προκειμένου να μπορεί να παρέχει γρήγορες και αξιόπιστες υπηρεσίες προς τους αποθέτες.

## Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>

### Third Party logistics

#### 1.1 Τι είναι η 3pl εταιρεία

Τα logistics αποτελούν τη διαδικασία διαχείρισης των αποθεμάτων μιας επιχείρησης, από την πρώτη ύλη μέχρι το έτοιμο προϊόν, στην κατάλληλη ποσότητα, ποιότητα, τόπο και χρόνο με το χαμηλότερο δυνατό κόστος αξιοποιώντας όλους τους διαθέσιμους πόρους. Η διαδικασία αυτή πραγματοποιείται είτε από την ίδια τη βιομηχανική / εμπορική εταιρεία, είτε με ανάθεση μέρους ή του συνόλου της σε μία ή περισσότερες εξειδικευμένες και ανεξάρτητες εταιρείες παροχής υπηρεσιών logistics. Ο φορέας που αναλαμβάνει την εκτέλεση αυτών των υπηρεσιών χαρακτηρίζεται ως εταιρεία παροχής υπηρεσιών logistics προς τρίτους ή third party logistics provider. Κεντρικός κορμός των υπηρεσιών 3pl είναι οι αποθηκεύσεις και οι διανομές, ενώ ακολουθούν οι υπηρεσίες παρακολούθησης αποθεμάτων, αποσυσκευασίας, ανασυσκευασίας, ετικετοποίησης, λογισμικής υποστήριξης και οι λοιπές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

Για να υλοποιηθούν λοιπόν όλα αυτά οι κυριότεροι παράγοντες που εμπλέκονται στις διαδικασίες μιας 3pl είναι:

- Τα μεταφορικά μέσα
- Το management διανομών
- Οι αποθηκευτικοί χώροι
- Τα αποθέματα

- Το προσωπικό
- Η εκπαίδευση
- Οι εγκαταστάσεις
- Το Logistics Information System

## 1.2 3pl στην Ελλάδα

Ο κλάδος των 3pl στην Ελλάδα αναπτύχθηκε κατά τις αρχές της δεκαετίας του '90, στο πλαίσιο ανάλογων τάσεων που κυριαρχούσαν στο εξωτερικό και κυρίως αυτής του outsourcing.

Αν και "αχαρτογράφητος" ο κλάδος των logistics στην Ελλάδα, καθώς είναι δύσκολο να εντοπιστεί ο ακριβής αριθμός των εταιρειών που πραγματοποιούν εξ ολοκλήρου logistics ή διαμεταφορές ή και τα δυο μαζί, εμφανίζει -παρά το μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων- υψηλό βαθμό συγκέντρωσης.

Ο κύκλος εργασιών των εγχώριων εταιρειών logistics είναι δύσκολο να εντοπιστεί, ωστόσο σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP για τα Third Party Logistics, το μέγεθος της αγοράς διαμορφώθηκε στα 273,6 εκατ. ευρώ το 2004, αυξήθηκε κατά 8,5% το 2005, το 2006 κατά 11,8 % διαμορφώνοντας την αγορά στα 332 εκατ. ευρώ, συνεχίζοντας την ανοδική της πορεία το 2007 ξεπερνώντας τις αρχικές προβλέψεις για ρυθμό ανάπτυξης 12%.

Όσον αφορά τη διάρθρωση των υπηρεσιών, οι υπηρεσίες διανομής προϊόντων αντιστοιχούν στο 38,5% της συνολικής αξίας των παρεχομένων υπηρεσιών 3PL, ενώ ίδιο περίπου ποσοστό καταλαμβάνουν οι υπηρεσίες αποθήκευσης (με ή και χωρίς ψύξη).

Οι υπηρεσίες αποσυσκευασίας – ανασυσκευασίας – ετικετοποίησης καταλαμβάνουν μόλις το 6,5% της αγοράς, ενώ το μερίδιο των υπηρεσιών λογισμικής υποστήριξης και άλλων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας 5%.

Όσον αφορά την κατανομή της αγοράς ανά ευρύτερη κατηγορία προϊόντων, στην πρώτη θέση βρίσκονται τα τρόφιμα – ποτά με 35% και ακολουθούν τα αυτοκίνητα με 15%, φάρμακα και καλλυντικά με 11%. Οι ηλεκτρικές συσκευές καταλαμβάνουν ποσοστό 7% τα είδη ένδυσης με 4% και τέλος τα βιομηχανικά προϊόντα με 3%.

Η Ελλάδα είναι μία χώρα που τις τελευταίες δεκαετίες στηρίζει σταθερά την οικονομική της ανάπτυξη στον τριτογενή τομέα, αυτόν της παροχής υπηρεσιών. Ο κλάδος της παροχής υπηρεσιών logistics προς τρίτους δείχνει σε διεθνές επίπεδο έναν σταθερό ρυθμό ανάπτυξης παρά τους κατά καιρούς κλυδωνισμούς των τοπικών οικονομιών.

Η μελέτη της ICAP παρουσιάζει αναλυτικά τα οικονομικά αποτελέσματα των 75 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου, οι οποίες απασχολούν στο σύνολο τους 5.745 άτομα.

Από γεωγραφικής πλευράς, οι 65 από τις 75 επιχειρήσεις εδρεύουν στην Αττική ενώ, οι υπόλοιπες στην ευρύτερη περιοχή Θεσσαλονίκης, στην Πάτρα, στην Χαλκίδα και στο Μεσολόγγι. Στην πλειοψηφία τους οι εταιρείες που εδρεύουν στην Αττική έχουν τις εγκαταστάσεις τους στο Θριάσιο Πεδίο (Ασπρόπυργος, Μάνδρα, Μαγούλα) ή σε μήκος της Αττικής οδού (Παιανία, Κορωπί, Σπάτα). Αρκετές από τις υπηρεσίες του κλάδου, ιδιαίτερα όσες έχουν παρουσία και στις υπηρεσίες



διαμεταφοράς, διατηρούν αποθηκευτικούς χώρους και στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης , δηλαδή σε Καλοχώρι και Σίνδο, ενώ ορισμένες διαθέτουν συμπληρωματικούς χώρους σε Πάτρα, Λάρισα και στο Ηράκλειο Κρήτης.

### **1.3 Η δομή του κλάδου 3pl**

Κάνοντας μία αναδρομή στα πρώτα χρόνια της δραστηριοποίησης των third party logistics στη χώρα μας διαπιστώνουμε ότι η αρχή έγινε κυρίως από εταιρείες παροχής υπηρεσιών μεταφοράς οι οποίες διαβλέποντας τις εξελίξεις εκμεταλλεύτηκαν το συγκριτικό πλεονέκτημα που είχαν, αυτό της κατοχής μεταφορικών μέσων και τη διαθεσιμότητα εκτάσεων για ανέγερση αποθηκών και δευτερευόντως από επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών διαμεταφοράς που διέθεταν την απαραίτητη οργάνωση για την επέκταση και καθετοποίηση των υπηρεσιών τους με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους.

Χρονολογικά η ανάπτυξη των 3pl υπηρεσιών στην Ελλάδα τοποθετείται περίπου στο 1993 όταν με την έκδοση σχετικής Κοινοτικής Οδηγίας δόθηκε η δυνατότητα υποκατάστασης των κρατικών τελωνειακών αποθηκών. Έτσι οι εταιρίες που δραστηριοποιούνταν στον χώρο της διαμεταφοράς αξιοποίησαν τους χώρους προσωρινής εναπόθεσης των εμπορευμάτων που διακινούνταν στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα προκειμένου να παρέχουν υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής. Διαβλέποντας λοιπόν τις ανάγκες της αγοράς και αναγνωρίζοντας τις κυρίαρχες τάσεις της παγκόσμιας αγοράς θέλησαν να επεκτείνουν το εύρος των παρεχόμενων υπηρεσιών τους για να καλύψουν όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος των αναγκών των πελατών τους. Ανάλογα κινήθηκαν και οι εταιρίες που δραστηριοποιούνταν

αποκλειστικά στην ενοικίαση αποθηκευτικών χώρων και ψυκτικών θαλάμων.

Η ίδρυση εταιρειών με αποκλειστικό προσανατολισμό την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών 3PL είναι μία πρόσφατη εξέλιξη στον κλάδο.

## 1.4 Λόγοι επιλογής 3pl

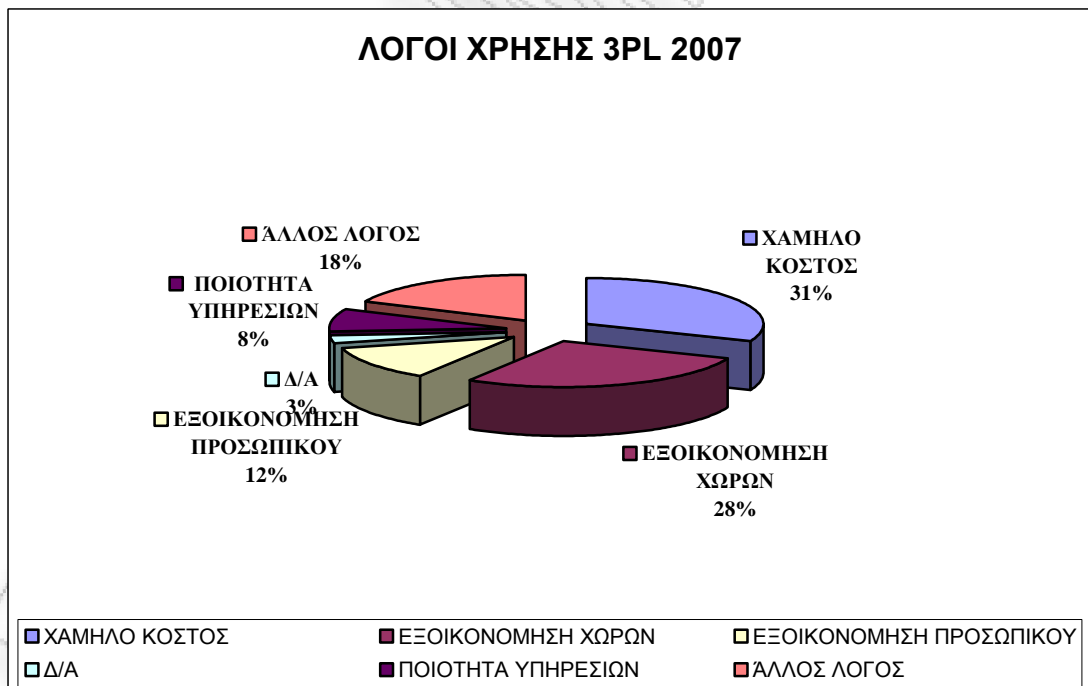
Η συνεργασία με έναν 3pl provider σαν στόχο έχει την μείωση του κόστους, την βελτίωση της αποτελεσματικότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας και την απελευθέρωση πόρων προκειμένου η επιχείρηση να επικεντρωθεί στις βασικές τις δραστηριότητες. Θα μπορούσαμε να συνοψίσουμε τους λόγους για τους οποίους μια εταιρεία θα επέλεγε μια 3pl στους παρακάτω:

- Η λειτουργία του κυκλώματος αποθήκευσης και διανομής μιας επιχείρησης προϋποθέτει την δημιουργία και την συνεχή αναβάθμιση υποδομών όπως αποθήκες, στόλο οχημάτων, εξοπλισμό μηχανοργάνωσης, συστήματα ασφαλείας κ.λ.π. και η εταιρεία θα αποφύγει με την ανάθεση των υπηρεσιών αυτών σε τρίτους.
- Η εξοικονόμηση πόρων δεν περιορίζεται στις εγκαταστάσεις, αλλά αφορά και σε παραμέτρους του κόστους διαχείρισης-διακίνησης των εμπορευμάτων, οι οποίες δεν είναι πάντα εμφανείς όπως η αύξηση του μεταφορικού κόστους από ενδεχόμενες καθυστερήσεις κ.α.
- Η εταιρεία αποδεσμεύει κεφάλαιο, πόρους και μπορεί να επικεντρώσει πολύτιμο ανθρώπινο δυναμικό στον κύριο τομέα της δραστηριότητας της.
- Επιλέγοντας το Outsourcing επιτυγχάνετε η μέγιστη δυνατή απόδοση των

διαθέσιμων πόρων, της τεχνογνωσίας και της υποδομής της 3pl χωρίς να απορροφάται η ίδια από τις διαδικασίες logistics.

- Η μη διατήρηση αποθεμάτων στις εγκαταστάσεις της και οι μειωμένες απαιτήσεις σε επίπεδο πάγιου εξοπλισμού ενισχύουν την ευελιξία της επιχείρησης και καθιστούν ευχερέστερη την οριζόντια επέκταση της με νέα προϊόντα σε νέες αγορές.

Σε δειγματοληπτική έρευνα που έγινε από την TNS-ICAP για τους λόγους χρήσης 3pl provider προκύπτουν τα παρακάτω στοιχεία.



## 1.5 Εγχώριο και Κοινοτικό Θεσμικό Πλαίσιο

Η έλλειψη ειδικού θεσμικού ή κανονιστικού πλαισίου αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα του κλάδου στερώντας τον χώρο από ένα σαφές ρυθμιστικό πλαίσιο που θα έθετε τους όρους και τις προϋποθέσεις άσκησης του επαγγέλματος ώστε να διασφαλίζετε η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και να προστατεύεται η δραστηριότητα των επιχειρήσεων που λειτουργούν με τα σωστά πρότυπα.

Έτσι η δραστηριότητα των επιχειρήσεων logistics διέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία που αφορά τις αποθήκες, στη συντήρηση τροφίμων σε όλα τα στάδια διακίνησης και τη νομοθεσία που αφορά στη μεταφορά εμπορευμάτων. Πιο συγκεκριμένα οι αποθήκες των επιχειρήσεων logistics υπάγονται στις διατάξεις του Ν.3325/2005, εφόσον αφορά αποθηκευτικούς χώρους, στεγασμένους ή μη, που βρίσκονται εκτός εργοστασιακών χώρων και διαθέτουν μόνιμα εγκατεστημένο μηχανολογικό εξοπλισμό για την λειτουργία τους καθώς και εγκαταστάσεις που επίσης βρίσκονται εκτός εργοστασιακών χώρων και περιορίζονται για μία από τις παρακάτω χρήσεις:

- αποθήκευση και συσκευασία ή ανασυσκευασία υλικών με χρήση κατάλληλου μηχανολογικού εξοπλισμού, χωρίς παραγωγή νέου προϊόντος
- αποθήκευση εύφλεκτων, διαβρωτικών, οξειδωτικών ή τοξικών ουσιών
- κατάψυξη ή συντήρηση ευπαθών προϊόντων
- αποθήκευση υγρών ή αερίων καυσίμων και βιομηχανικών ή ιατρικών αερίων
- αποθήκευση, διαλογή και μηχανική επεξεργασία για ανακύκλωση άχρηστων υλικών σε υπαίθριους ή στεγασμένους χώρους

## 1.6 Σύντομη παρουσίαση του ομίλου Carocci A.E.

Η εταιρεία Carocci Logistics Services είναι εταιρεία διεθνών μεταφορών, αποθηκείσεων και διανομών και δραστηριοποιείται στον χώρο αυτό από το 1981. Η εταιρεία εδρεύει στον Ασπρόπυργο σε ένα αρκετά κομβικό σημείο με άμεση πρόσβαση στην εθνική οδό, την Αττική οδό αλλά και στο μεγαλύτερο λιμάνι της χώρας αυτό του Πειραιά. Η έκταση που καταλαμβάνουν οι εγκαταστάσεις της είναι 17.000 τ.μ. και λειτουργεί υποκατάστημα της ( Caronorth ) στο Ωραιόκαστρο Θεσσαλονίκης συνολικής έκτασης 3.000 τ.μ.. Είναι μέλος του Συνδέσμου Διεθνών Διαμεταφορέων Ελλάδος , του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών , της FIATA<sup>1</sup> , της IATA<sup>2</sup> , του Ελληνο-ιταλικού Εμπορικού Επιμελητηρίου για την Ελλάδα , του SOLE<sup>3</sup> / Athena chapter και του SOLE International , πιστοποιημένη για την οργάνωση των υπηρεσιών της με ISO 9001: 2000 από το Νοέμβριο του 2000 ενώ από το Σεπτέμβριο του 2003 αναβάθμισε το σύστημα ποιότητας σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο διαχείρισης ποιότητας ISO 9002:94 και συγκαταλέγεται βάση του περιοδικού Logistics and Management ( τεύχος Οκτωβρίου 2006) ανάμεσα στις 30 καλύτερες 3PL εταιρείες στην Ελλάδα. Βάση των ισολογισμών από 2002 έως και 2004 η Carocci A.E. παρουσίασε αύξηση του κύκλου εργασιών της κατά 3063641,47 € αποτέλεσμα τόσο των επενδύσεων που έγιναν , όσο και της γενικότερης ανοδικής τάσης του κλάδου.

---

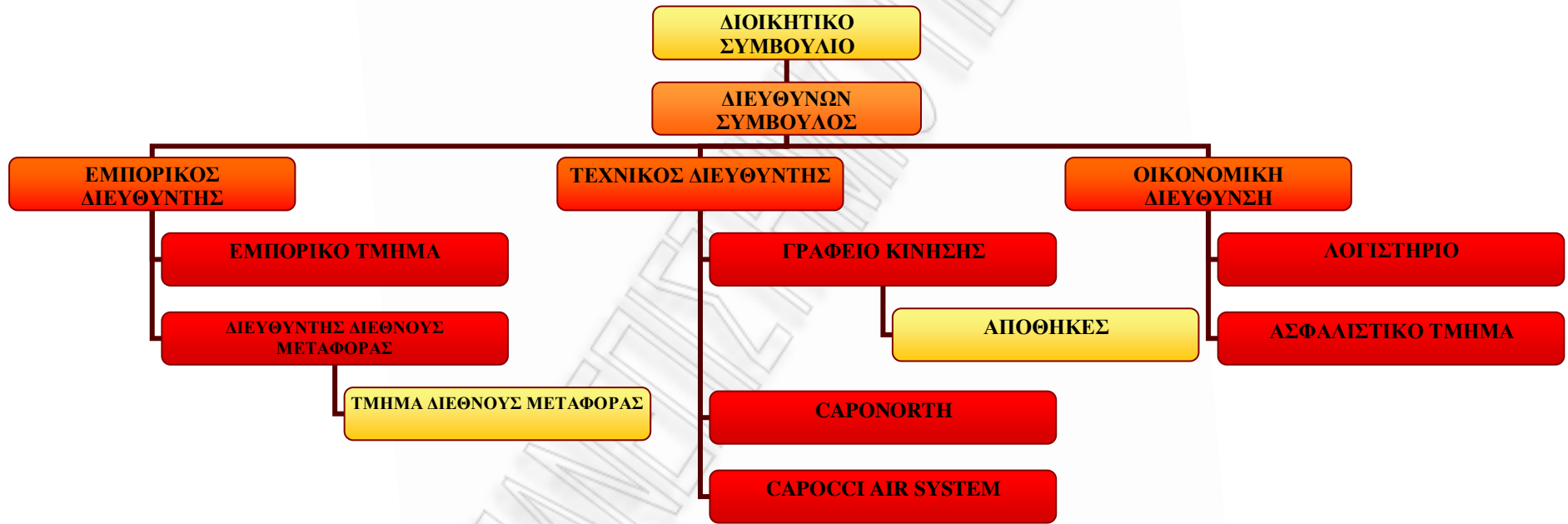
<sup>1</sup> FIATA : Federation of Freight Forwarders Association

<sup>2</sup> IATA : International Air Transport Association

<sup>3</sup> SOLE : International Society of Logistics

Στις εγκαταστάσεις της Carroci συστεγάζονται ακόμα δύο εταιρείες:  
η Carroci Courier Ε.Π.Ε. που ιδρύθηκε το Μάρτιο 2003 με σκοπό να παρέχει υπηρεσίες μεταφοράς και διανομής στον νομό Αττικής και η μη κερδοσκοπική αστική εταιρεία ‘ Ευρωπαϊκό Forum για τον εθελοντισμό’ με σκοπό την προώθηση του εθελοντισμού , την συνεργασία με μη κερδοσκοπικές οργανώσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό, την διοργάνωση εκδηλώσεων και την προώθηση της εργασιακής αποκατάστασης ατόμων με αναπηρίες.

### 1.6.1 Οργανόγραμμα της Carocci Α.Ε.



## Κεφάλαιο 2ο

### Διεθνής μεταφορά

#### 2.1. Οδική μεταφορά

Τα τμήματα της οδικής μεταφοράς καλύπτουν ολόκληρη την Ευρώπη με προκαθορισμένα δρομολόγια από και προς τις μεγαλύτερες πόλεις. Σε κάθε πόλη υπάρχει ένας ανταποκριτής με τον οποίο συνεργάζεται η εταιρεία προκειμένου να γίνει η οποιαδήποτε μεταφορά. Η διαδικασία εξαγωγής των εμπορευμάτων ξεκινά από την εντολή φόρτωσης αυτών από τον πελάτη. Ρυθμίζεται ο χρόνος και ο τόπος παραλαβής των εμπορευμάτων και κατόπιν αυτά μεταφέρονται στην αποθήκη της Διεθνούς μεταφοράς της Carocci όπου και αποθηκεύονται έως την ημέρα που θα φορτωθούν και θα εξαχθούν. Η ώρα παραλαβής των εμπορευμάτων σε περίπτωση που ο πελάτης το επιθυμεί μπορεί να γίνει με ραντεβού λειτουργώντας σε just in time συνθήκες .

Αν και τα αυτοκίνητα που εκτελούν τις διεθνής μεταφορές δεν είναι ιδιόκτητα, ανήκουν σε προμηθευτές της Carocci όπου έχουν με την εταιρία μακροπρόθεσμες συμβάσεις που διασφαλίζουν τόσο την ποιότητα της μεταφοράς, τους χρόνους παράδοσης των εμπορευμάτων αλλά και την ασφάλιση των εμπορευμάτων από τυχόν ζημιές ή απώλειες που μπορεί να προκύψουν κατά την μεταφορά τους.

Τα εμπορεύματα που φορτώνονται μπορεί να έχουν τόπο παράδοσης είτε την αποθήκη του ανταποκριτή, από όπου και εκείνος πλέον αναλαμβάνει την διανομή τους στον τελικό προορισμό, είτε και απευθείας παράδοση στον προορισμό που επιθυμεί ο αποστολέας.



Στην εισαγωγή των εμπορευμάτων η διαδικασία που ακολουθείται έχει ως εξής: Ο ανταποκριτής αποστέλλει μία αναλυτική λίστα με το περιεχόμενο του φορτίου στην οποία αναφέρονται ο αποστολέας , ο παραλήπτης , ο όγκος, το βάρος, η αξία και το είδος του εμπορεύματος καθώς επίσης και αν το εμπόρευμα είναι δεσμευμένο από κάποια τράπεζα , αν προέρχεται από χώρα εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης και πρέπει να εκτελωνιστεί ή αν πρέπει να παραδοθεί άμεσα στον τόπο προορισμού του και οι όροι μεταφοράς τους (exw,cpt κλπ ).



Όταν το αυτοκίνητο φτάνει στις εγκαταστάσεις της εταιρείας εκφορτώνει στην αποθήκη της Διεθνούς μεταφοράς.. Εκεί γίνεται και η φυσική παραλαβή των εμπορευμάτων όπου σημειώνονται στην λίστα του ανταποκριτή τυχόν παρατηρήσεις. Ο προϊστάμενος της αποθήκης καταγράφει τι παρέλαβε αλλά και σε τι κατάσταση βρίσκονταν τα εμπορεύματα όταν τα παρέλαβε. Καταγράφει λοιπόν αν η συσκευασία ήταν σε καλή κατάσταση ή αν ήταν σχισμένη , αν τα εμπορεύματα ήταν σωστά συσκευασμένα και φυσικά αν είναι η ποσότητα τους είναι ίδια με εκείνη που αναφέρει στην λίστα του ο ανταποκριτής. Σε περίπτωση που κάποιο από αυτά δεν είναι σωστά συσκευασμένο ή έχει υποστεί ζημιά , φωτογραφίζεται. Όταν τελειώσει η διαδικασία της φυσικής παραλαβής ο οδηγός παραδίδει όλα τα συνοδευτικά έγγραφα

του φορτίου στον υπάλληλο του αντίστοιχου τμήματος και αυτός με την σειρά του σημειώνει τις παρατηρήσεις που έγιναν από τον προϊστάμενο αποθήκης στο CMR (διεθνείς φορτωτική) κατόπιν το σφραγίζει και παραδίδει αντίγραφο αυτού στον οδηγό. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζει η εταιρεία το να μην θεωρηθεί υπαίτια για οποιαδήποτε ζημιά υπέστησαν τα εμπορεύματα κατά την μεταφορά τους .

Στη συνέχεια εισάγονται τα δεδομένα στο πληροφοριακό σύστημα της εταιρείας UNIX (θα αναλυθεί σε επόμενο κεφάλαιο) προκειμένου να μπορούν να εκδοθούν τα απαραίτητα έγγραφα για την διανομή, τιμολόγηση των εμπορευμάτων.

Σε περίπτωση που κάποιο από τα εμπορεύματα πρέπει να εκτελωνιστεί, η αποθήκη δεν τα παραλαμβάνει αλλά παραμένουν στο φορτηγό και μεταφέρονται με αυτό στο τελωνείο. Εκεί παραλαμβάνει τα εμπορεύματα εκτελωνιστής , συνεργάτης της εταιρείας και αναλαμβάνει τον εκτελωνισμό τους. Στην συνέχεια ενημερώνονται οι παραλήπτες των υπόλοιπων εμπορευμάτων και ορίζονται η ώρα και ο τόπος παράδοσης τους. Η διανομή αυτών ξεκινά την επόμενη ημέρα ενώ τα εμπορεύματα που έχουν προορισμό την Β. Ελλάδα αποστέλλονται το ίδιο απόγευμα στην Θεσσαλονίκη με νυχτερινό δρομολόγιο. Παράδοση εμπορευμάτων γίνεται σε ολόκληρη την Ελλάδα μέσα από συνεργαζόμενα πρακτορεία στα οποία και παραδίδονται τα εμπορεύματα. Αυτά αναλαμβάνουν και την μεταφορά τους από την Αθήνα έως τον τελικό παραλήπτη. Κάποια από τα εμπορεύματα παραμένουν στην αποθήκη της διεθνούς καθώς υπάρχει η δυνατότητα να κρατηθούν εκεί εφόσον ο πελάτης επιθυμεί να παραδοθούν σε αυτόν σε μεταγενέστερη ημερομηνία αποφεύγοντας έτσι την δημιουργία έλλειψης χώρου στην δικιά του αποθήκη. Τα δελτία αποστολής που εκδίδονται παραδίδονται κατόπιν στο γραφείο κίνησης το οποίο και είναι υπεύθυνο για την οργάνωση των δρομολογίων διανομής.

<u>ΧΩΡΑ</u>	<u>ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΤΗΣ</u>	<u>ΑΠΟΘΗΚΕΣ</u>	<u>ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΑΘΗΝΑ &amp; ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ</u>
AUSTRIA	DTC	VIENNA	ΤΡΙΤΗ - ΠΕΜΠΤΗ
BELGIUM	UNIVERSAL EXPRESS	ΜΑΑΣΜΕΧΕΛΕΝ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
CZECH	GEBRUDER WEISS GMBH	RUDNA - PRAGUE - KRALOVE CESKE BUDEJOVICE -OTRAVA	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
DENMARK	A/S/ OVE HAUGSTED	ΚΟΡΕΝΗΑΓΕΝ - ΡΑΔΒΟΡΓ	ΤΕΤΑΡΤΗ
FINLAND	DTC	HELSINKI	ΤΕΤΑΡΤΗ
FRANCE	BARBIERO	PARIS	ΤΡΙΤΗ - ΠΕΜΠΤΗ
GERMANY	DTC ITG	NURNBERG NEUSS	ΤΡΙΤΗ - ΠΕΜΠΤΗ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
IRELAND	BENFLEET	GOTEBORG - VARMAÑO - STOCKHOLM	ΠΕΜΠΤΗ
ITALY	OTE	MILANO - TORINO - BRESCIA	ΤΡΙΤΗ - ΠΕΜΠΤΗ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
	F.LLI MEONI	PRATO- AREZZO- GROSSETO - LIVORNO	ΤΡΙΤΗ - ΠΑΡΣΚΕΥΗ
	BESSEGATO	TREVISO - PORDENONE - VICENZA- PADOVA- VENEZIA - UDINE - VERONA	ΤΡΙΤΗ - ΠΑΡΣΚΕΥΗ
	ODINO VALPERGA	ANCONA - PESARO - MACERATA - ASCOLI PICENO - TERAMO - PESCARA - PERUGIA	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
NORWAY	CONTI-NOR HAUGSTED NORGE A/S	OSLO	ΤΕΤΑΡΤΗ
PORTUGAL	TRANSPORTERS MARIO CARDADEIRO S.A.	VILA DO CONDE	ΔΕΥΤΕΡΑ - ΤΕΤΑΡΤΗ
SPAIN	BCN	BARCELON - MADRID	ΤΡΙΤΗ - ΠΕΜΠΤΗ
SWITZERLAND	SCHNEIDER LAMPRECHT	GENEVE BASEL	ΠΕΜΠΤΗ
THE NETHERLANDS	MOL LOGISTICS	TILBURG	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
UNITED KINGDOM	BENFLEET IBC	BASILDON - BIRMINGHAM ESSEX	ΠΕΜΠΤΗ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

Πίνακας αναχωρήσεων οδικής μεταφοράς

## 2.2 Θαλάσσια μεταφορά

Το τμήμα της Θαλάσσιες μεταφοράς σε συνεργασία με ναυτιλιακές εταιρείες είναι υπεύθυνο για την μεταφορά container από κάποια από τα μεγαλύτερα εμπορικά λιμάνια του κόσμου, Χονγκ Κονγκ , Φιλιππίνες, Κορέα , Κύπρο , Ισραήλ , Ταϊβάν , Κίνα κ.α.. με εβδομαδιαίες αναχωρήσεις και συνεχή παρακολούθηση των φορτίων.

Όπως είναι φυσικό οι εκτελωνισμοί είναι πολύ περισσότεροι σε όγκο καθώς τα περισσότερα φορτία που μεταφέρονται με αυτόν τον τρόπο έχουν προέλευση εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εφόσον ο πελάτης έχει επιλέξει την Carocci για να εκτελωνίσει τα εμπορεύματα, με την άφιξη τους ,είτε στο λιμάνι του Πειραιά ,είτε στις Θεσσαλονίκης , αυτά εκτελωνίζονται και κανονίζεται η παράδοση τους από συνεργαζόμενα με την εταιρεία οχήματα.

<u>ΧΩΡΑ</u>	<u>ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΤΗΣ</u>	<u>ΛΙΜΑΝΙ ΦΟΡΤΩΣΗΣ</u>	<u>ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ &amp; ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ</u>
AUSTRALIA	D.B. GROUP	MASCOT	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
CHINA	OCEAN CROWN	DALIAN / NINGBO SHANGAI / XIAMEN	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
CYPRUS	ACCESS GLOBAL LOGISTICS	LIMASSOL	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
EGYPT	MENA INTL FREIGHT	BUR SAID DAMIETTA ALEXANDRIA	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
HONG KONG	OCEAN CROWN	HONG KONG	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
KOREA	BOFILL - ARNAN	BUSAN	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
PHILIPPINES	EAGLE EXPRESS	MANILA	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
SPAIN	LO TRANS	BARCELONA / VALENCIA	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
TAIWAN	FOREST	KEELUNG / KAOSHIUNG	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
THAILAND	CTA	BANGKOK	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ

Πίνακας αναχωρήσεων Θαλάσσιας μεταφοράς

### 2.3. Αεροπορική μεταφορά

Το τμήμα της αεροπορικής μεταφοράς ή Carocci Air System, έχει την βάση του στα Σπάτα, στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών 'Ελ. Βενιζέλος'. Η υπηρεσίες που προσφέρει είναι door to door και γι' αυτό στον μόνιμο εξοπλισμό του διαθέτει ένα φορτηγό όπου μπορεί οποιαδήποτε στιγμή να παραλάβει /παραδώσει σε οποιοδήποτε μέρος της Αττικής τα εμπορεύματα. Το τμήμα αυτό διαθέτει προσωπικό με το κατάλληλο know-how όπου είναι ικανό να διασφαλίσει υψηλή ποιότητα υπηρεσιών αερομεταφοράς. Αν και ο κύριος όγκος των αερομεταφορών αφορά ιατρικό εξοπλισμό της SIEMENS ο οποίος παραδίδεται σε συνθήκες just in time σε οποιοδήποτε νοσοκομείο της Ελλάδας το τμήμα αυτό έχει την δυνατότητα να μεταφέρει οτιδήποτε οπουδήποτε .



Φωτογραφίες από την αερομεταφορά των αυτοκινήτων TOYOTA στην Ταϊλάνδη.

<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΤΗΣ</b>	<b>ΛΙΜΑΝΙ ΦΟΡΤΩΣΗΣ</b>	<b>ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΑΘΗΝΑ &amp; ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ</b>
AUSTRALIA	DB GROUP	MELBOURNE	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
BELGIUM	ALL FREIGHT LOGISTICS	BRUSSELS	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
CHINA	MID-AMERICA	HONG KONG	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ (ΟΧΙ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΠΤΗΣΗ)
CYPRUS	ACCES LOGISTICS GLOBAL	LARNACA	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
FRANCE	LOGFRET AIR	PARIS	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
GERMANY	GEIS SDV GmbH	NURENBERG HAMBURG FRANKFURT MUNHEN	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
INDIA	DB GROUP	NEW DELHI / BOMBAY	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
IRELAND	JAG UFS INTL	DUBLIN	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ISRAEL	YATIR	TEL AVIV	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ITALY	OTE / DB GROUP	MILANO - VENEZIA	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
JAPAN	TERESHIA	TOKYO - OSAKA	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
KOREA	SEA ROAD ROFIL ARNAN	SEOUL	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
NORWAY	SCANAM TRANSPORTS	OSLO	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
SINGAPORE	MID AMERICA	SINGAPORE	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
SPAIN	BOFIL ARNAN	BARCELONA	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
SWEDEN	SCANAM TRANSPORTS	STOCKHOLM	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
SWITZERLAND	PRO-AIR	ZURICH	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
TAIWAN	MID AMERICA	TAIWAN	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
THE NETHERLANDS	ROTRA FORWARDING BV	AMSTERDAM	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
TURKEY	ENCO LOGISTIK	ISTANBUL	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
U.A.E	SMART LOGISTICS	DUBAI	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
U.S.A.	MID AMERICA / DB GROUP	N. YORK - LOS ANGELES HOUSTON - SAN FRANCISCO CHICAGO	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
UNITED KINGDOM	JAG UFS INTL	LONDON	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

Πίνακας αναχωρήσεων αεροπορικής μεταφοράς



## Κεφάλαιο 3ο Αποθηκεύσεις

### 3.1. Κτιριακές εγκαταστάσεις

Η Carocci A.E. διαθέτει 12.000 τ.μ. χωρισμένα σε αποθήκες των 800 τ.μ. και 1000 τ.μ. με σύστημα open air εκ των οποίων 1 αποθήκη 800 τ.μ. ελεγχόμενης θερμοκρασίας, 1 αποθήκη 1000 τ.μ. Cross docking και 1 τελωνειακή αποθήκη 100 τ.μ.

Βάση της παρακάτω αεροφωτογραφίας των εγκαταστάσεων της εταιρείας μπορούμε να διακρίνουμε από αριστερά προς τα δεξιά το κτίριο όπου στεγάζονται τα γραφεία, τις αποθήκες των αποθετών και την αποθήκη της διεθνούς μεταφοράς.



### 3.2. Γενικά χαρακτηριστικά αποθηκών & Εξοπλισμός

Οι αποθήκες των 800 τ.μ. έχουν 600 παλετοθέσεις ενώ οι αποθήκες των 1000 τ.μ. διαθέτουν 800 παλετοθέσεις. Είναι εξοπλισμένες με ράφια back to back και η νοοτροπία διαχείρισης αυτών είναι Drive in ενώ υπάρχει και μία αποθήκη Block stacking (για χύδην εμπορεύματα).

Κάθε αποθήκη είναι εξοπλισμένη με 2 forklifts και 5 παλετοφόρα προκειμένου να είναι σε θέση να εξυπηρετήσει των τεράστιο όγκο ημερήσιων αποστολών και παραλαβών. Ο μέσος όρος διαχείρισης ανέρχεται σε 400 plt/ ημέρα / αποθήκη δηλαδή σε 8000 χαρτοκιβώτια ημερησίως και οι ράμπες που διαθέτουν είναι υπερυψωμένες ή κινητές.

Αξίζει εδώ να σημειωθεί ότι η εταιρεία προχώρησε το 2009 στην εγκατάσταση φορητών scanner σε όλες τις αποθήκες της.

Με εξαίρεση την αποθήκη της διεθνούς μεταφοράς και των εύφλεκτων υλικών οι αποθήκες διαθέτουν χώρο ακαταλλήλων , ανασυσκευασίας , διαλογής ,επιστροφών, προαποθήκη και χώρο φιλοποίησης. Ανάλογα με τις απαιτήσεις του πελάτη η εταιρεία έχει την δυνατότητα να παρακολουθήσει τα αποθέματα βάση LOT , να ακολουθήσει διαδικασίες F.I.F.O. ή F.E.F.O. το picking μπορεί να είναι συγκεντρωτικό με κριτήριο τον τόπο παράδοσης ή να γίνεται picking ανά παραγγελία.

Η αποθήκη της διεθνούς μεταφοράς σε αντίθεση με αυτές των αποθετών λειτουργεί βάση cross docking. Με την παραλαβή των εμπορευμάτων και την έκδοση των απαραίτητων παραστατικών έχει την δυνατότητα να φορτώσει άμεσα τα εμπορεύματα προκειμένου να παραδοθούν άμεσα στον προορισμό τους. Τα



εμπορεύματα που διαχειρίζεται η αποθήκη της διεθνούς μεταφοράς όπως άλλωστε υποδηλώνει και το όνομα της είναι τα εμπορεύματα που προέρχονται από το εξωτερικό ή έχουν προορισμό στο εξωτερικό. Δεν διαθέτει τερματικά η οποιοδήποτε εξοπλισμό για την περαιτέρω επεξεργασία της συσκευασίας των εμπορευμάτων, εάν αυτό απαιτηθεί από τον πελάτη τα εμπορεύματα μεταφέρονται σε αποθήκη εναπόθεσης με δελτίο αποστολής. Όλες οι αποθήκες διαθέτουν τα απαιτούμενα από τον νόμο μέσα πυρόσβεσης.



### 3.3. Χωροταξία

Πιο αναλυτικά στο παρακάτω σχέδιο μπορούμε να δούμε τις αποθήκες αλλά και τον τρόπο κατά των οποίου τα οχήματα είναι υποχρεωμένα να κινούνται προκειμένου να μην προκαλούνται προβλήματα στην ροή τους μέσα στα όρια των εγκαταστάσεων. Είναι σημαντικό να σημειώσουμε εδώ ότι κάθε αποθήκη μπροστά από την ράμπα της διαθέτει αρκετό χώρο ώστε τα μεγάλα οχήματα να μπορούν χωρίς πολλούς ελιγμούς να τις προσεγγίζουν εξοικονομώντας κατά αυτόν τον τρόπο χρόνο αλλά και εξασφαλίζοντας τόσο την ασφαλεία των εργαζομένων όσο και την αποφυγή ζημιών στις εγκαταστάσεις.



σχέδιο

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΡΑΙΑ

### 3.4 Υπόδειγμα έκδοσης Δελτίων αποστολή από εναπόθεση

Με την παραλαβή των εμπορευμάτων και εφόσον ελεγχθούν τα εμπορεύματα από τον υπεύθυνο αποθηκάριο και είναι σωστή η φυσική παραλαβή τους (καταμέτρηση, κατάσταση εμπορευμάτων) προχωράμε στην εισαγωγή τους στο σύστημα κάνοντας τις απαραίτητες κινήσεις στο Unix και στα αντίστοιχα πεδία που έχουν δημιουργηθεί.

Ξεκινώντας από το αρχικό μενού (κεντρικό menu λειτουργιών) του Unix, θα δώσουμε την επιλογή 5 για να μπούμε στο πεδίο της αποθήκης.



Κεντρικό Menu Λειτουργιών

Στη συνέχεια δίνοντας την επιλογή 5 θα μας εμφανιστεί η μάσκα στην οποία γίνονται όλες οι διαδικασίες που αφορούν τους αποθέτες και τα εμπορεύματα που αποθηκεύουν. Εμείς πηγαίνουμε στην επιλογή 100 που αντιστοιχεί στο συγκεκριμένο πελάτη.

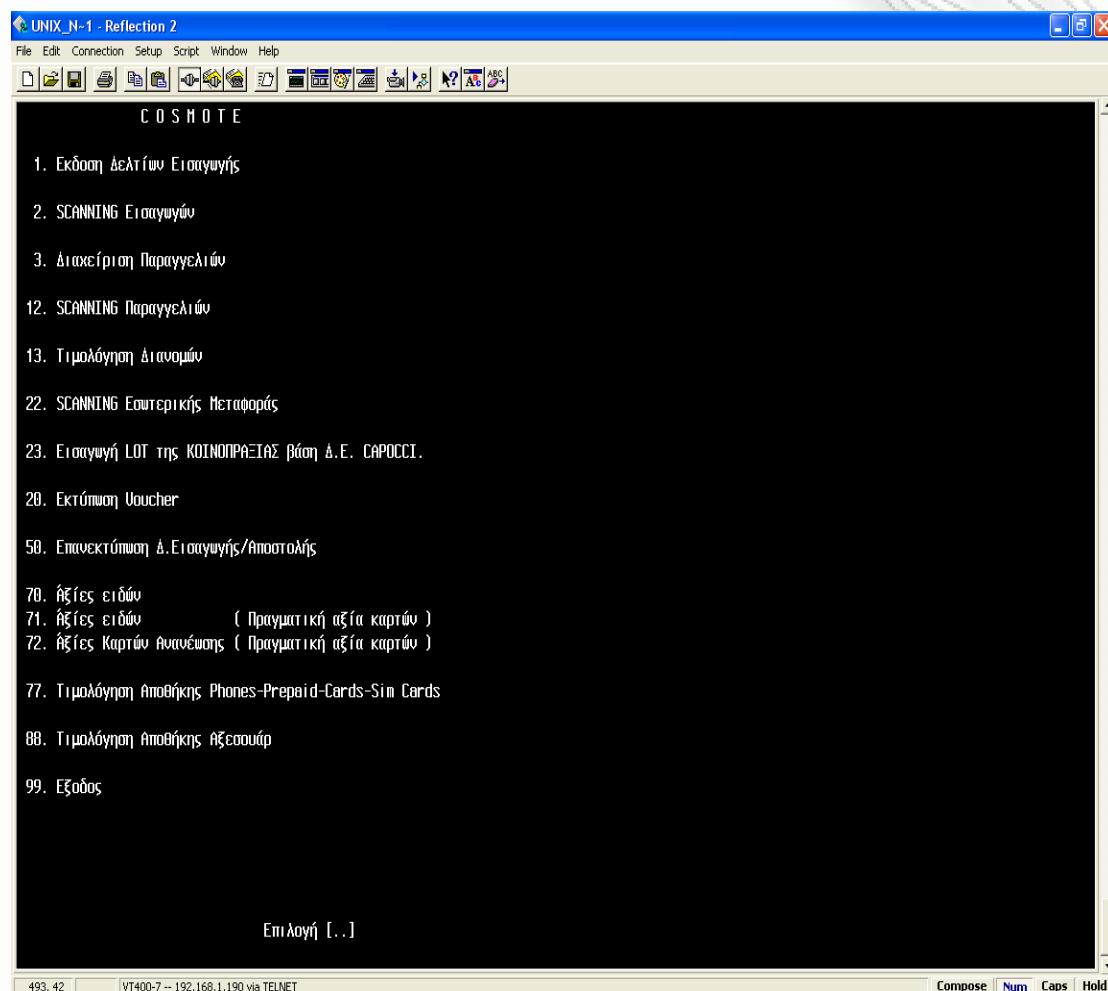


```
UNIX_N-1 - Reflection 2
File Edit Connection Setup Script Window Help
-----
|
|  C A Ρ Ο Σ Σ Ι  Α Π Ο Θ Η Κ Η  Μ Ε Ν Ο Υ  Ε Π Ι Λ Ο Γ Ω Ν
| 0. ΕΚΔΟΣΗ ΔΕΔΙΩΝ(MONO ΣΤ,Ζ LASER)
| 1. ΕΚΔΟΣΗ ΔΕΔΙΩΝ(MONO Κ,Ε ΜΑΤΡΙΧ)  11. ΤΙΜΟΓ.ΔΙΑΝΟΜΗΣ ENERG-KODAK
| 2. ΕΙΔΗ                               12. ENERGIZER HELLAS
| 3. ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΔΕΔΙΩΝ                  13. TRAMP - EXPLORER
| 4. ΑΠΟΓΡΑΦΗ                          14. ΙΝΑΤΙΟΝ --21. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΔΟΣ
| 5. Δ.ΕΙΣ. ΑΠΟ Δ.Α.                   15. ΝΙΚΚΙ -- 55. ΕΚΤ. ΡΙΚΚΙΝΓ
| 6. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΔΕΔΙΩΝ SIEMENS         16. SCANNING
| 7. ΣΗΜΕΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ                17. ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ - 77.ΝΕΟ (ΕΥΡΩ)
| 8. ΒΑΛΕΣ ΕΠΙΔΙΟΓΕΣ                  88. ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΜΙΩΝ ΡΙΚΚΙΝΓ
| 9. ΚΑΕΤΣΙΜΟ ΗΜΕΡΑΣ                  19. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΑΠΟΘΗΚΩΝ(ΕΙΣ-ΕΞ)
|10. ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ                        20. ΝΕΑ ΤΙΜΟΔ. ΑΠΟΘΗΚΗΣ-20b.ΠΑΛΙΑΙ
|23. FUJITSU                            22. INTRACHEM
|
|-----
|100. Cosmote                          50. ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ
|200. Uivodi
|
|                                     99. Εξοδος
|
|-----
Επιλογή [ . . ]

1283,42 VT400-7 -- 192.168.1.190 via TELNET Compose Num Caps Hold
```

## Μενυ Αποθήκης

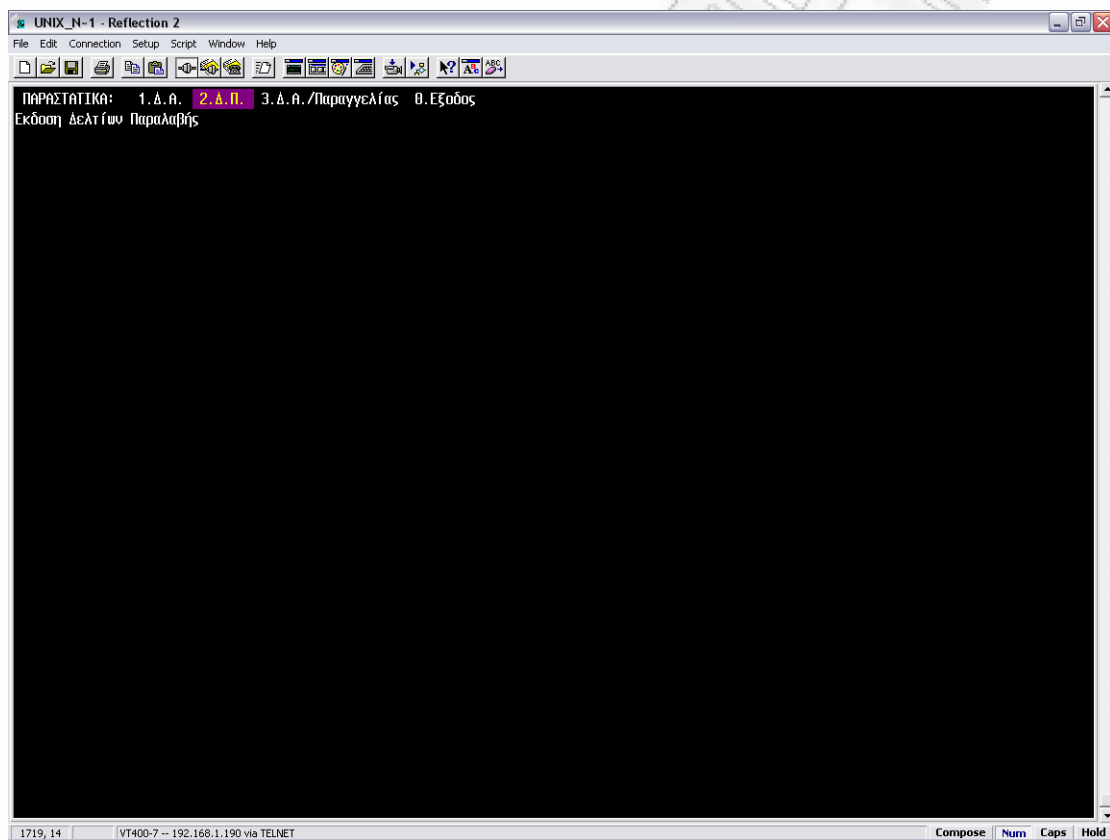
Έχοντας πλέον μπει στο menu που αφορά το συγκεκριμένο πελάτη παρατηρούμε διάφορες επιλογές και συγκεκριμένα όλες τις δραστηριότητες που αφορούν την αποθήκη, τα αποθέματα, την τιμολόγηση κλπ.



**Κεντρικό Menu Cosmote**

Για εισαγωγή των εμπορευμάτων θα προχωρήσουμε στην επιλογή 1 που αφορά την έκδοση των δελτίων εισαγωγής.

Προχωρώντας στο menu των παραστατικών θα δώσουμε την επιλογή 2 που αφορά τα Δελτία παραγγελίας, και αντίστοιχα θα μας εμφανιστεί το μήνυμα για εισαγωγή εμπορευμάτων.





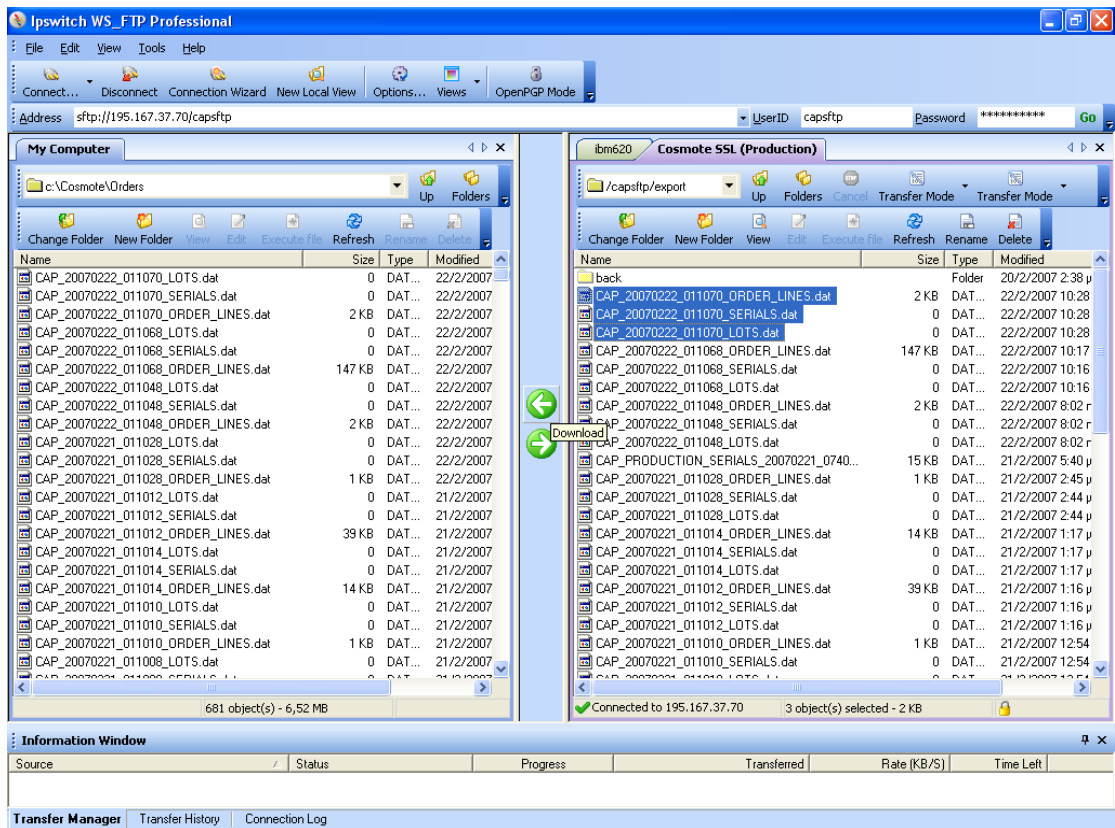


Το επόμενο στάδιο με το οποίο κλείνει ο κύκλος της εισαγωγής είναι η εισαγωγή των συγκεκριμένων σκαναρισμάτων των εμπορευμάτων που ήρθαν στο συγκεκριμένο δελτίο εισαγωγής. Με αυτό τον τρόπο διασφαλίζουμε την αρχή της ύπαρξης του κωδικού και του imei στην αποθήκη και παράλληλα διατηρούμε την ιστορικότητα του imei, σειριακού αριθμού κ.α.

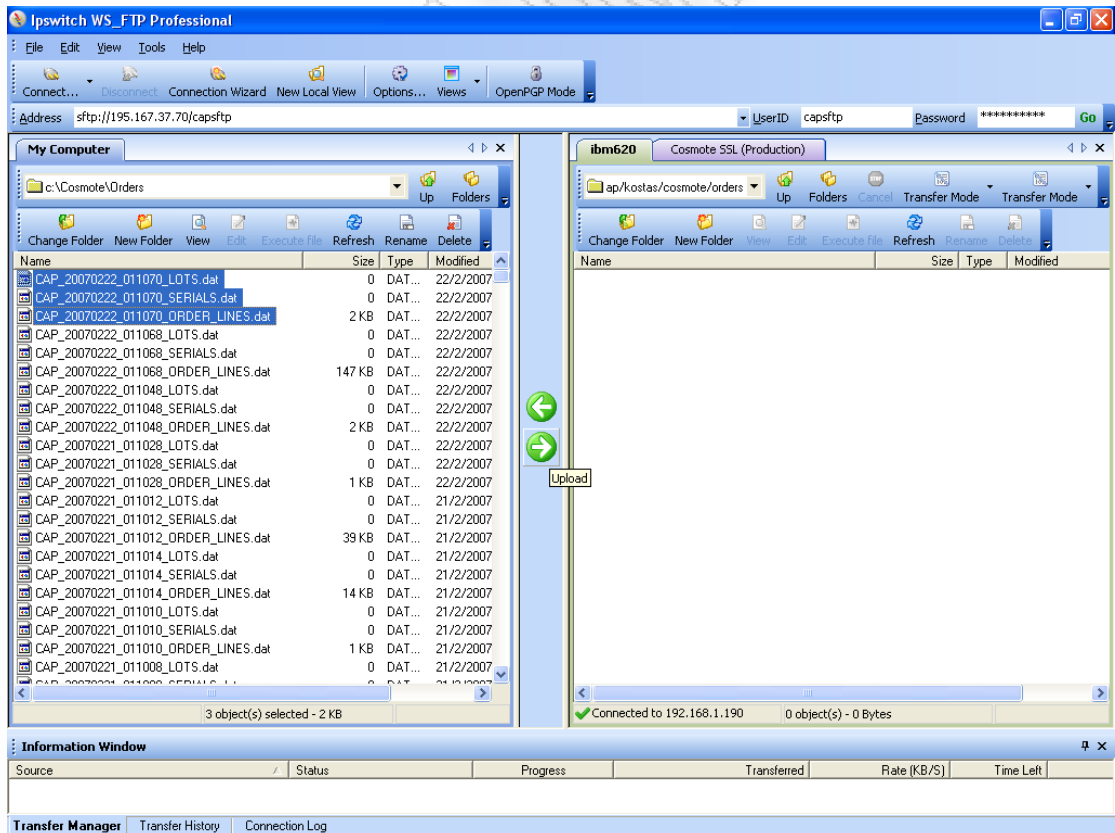
Πώς δημιουργείται μία παραγγελία; Αφού πρώτα δοθούν οι εγκρίσεις από το τμήμα του λογιστηρίου (σε ότι αφορά τη πιστοληπτική ικανότητα του πελάτη,) τότε περνάμε στο στάδιο της απελευθέρωσης και δημιουργίας. Αυτό γίνεται σε συνεργασία με των δύο συστημάτων και ανταλλαγή των αρχείων μέσω του Ipswich. Το σύνολο των αρχείων που αποτελούν τις παραγγελίες μας εμφανίζεται σε μία IP address η οποία είναι κοινή και για τις δύο εταιρίες. Από αυτή τη κοινή θύρα πραγματοποιούμε τη μεταφορά συνολικά τριών αρχείων που αποτελούν τις τρέχουσες παραγγελίες. Επιλέγοντάς τα τρία αρχεία πατάμε το βελάκι που βλέπουμε στον πίνακα που ακολουθεί προκειμένου να «κατεβάσουμε» τις παραγγελίες. Όταν ολοκληρωθεί η διαδικασία τότε αυτές έχουν περάσει στα δικά μας αρχεία. Για να φορτωθούν στο σύστημά μας θα πρέπει να τα τοποθετήσουμε στο IBM620<sup>4</sup> το οποίο είναι ο καθρέπτης που αναγνωρίζει το Unix προκειμένου με απλές κινήσεις να φορτώσει τις παραγγελίες.

---

<sup>4</sup> IBM620 : Στην ουσία folder που αποθηκεύουμε τα αρχεία προτού δίνουν upload στην IP της Cosmote



### Ανταλλαγή αρχείων παραγγελιών



### Upload σε IBM620

Έχοντας ολοκληρώσει πλέον τη διαδικασία περνάμε στο Unix για το τελικό στάδιο και τη δημιουργία του picking list. Από το menu «Πίνακες / Προετοιμασία» θα πάμε για να φορτώσουμε τα αρχεία που ανεβάσαμε στο IBM 620.



Όταν ολοκληρωθεί η φόρτωση θα πάμε στην επιλογή 2 που αφορά τα Picking List και τα Δελτία αποστολής. Σε εκείνο το σημείο θα επιλέξουμε πρώτα την επιλογή πηγαία αρχεία για να πάρει το αρχείο που μας έχει στείλει ο πελάτης, μορφή και γραμματοσειρές συμβατές με το Unix και ταυτόχρονα να δημιουργηθεί και το picking list, ενώ στη συνέχεια θα πάμε στην επιλογή 2 του υπομενού που αφορά τα οριστικοποιημένα picking list για να τα εκτυπώσουμε. Οι ημερομηνίες δεν αλλάζουν

καθώς φορτώνουμε παραγγελίες της τρέχουσας ημέρας. Τέλος δεξιά επάνω (βλ. εικόνα) εμφανίζονται τα picking list που έχουν δημιουργηθεί.

Να τονίσουμε ότι το σύστημα αυτόματα επιλέγει τις κοινές παραδόσεις και τις ομαδοποιεί σε ένα picking list αποφεύγοντας την δημιουργία πολλαπλών picking lists με τον ίδιο τύπο παράδοσης.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Picking Lists

Ημ/νία Αναζήτησης Από 22.02.2007 Έως 22.02.2007 Παραλήπτης Όλοι

Αναζήτηση Στοιχείων Από 2 (1-Πηγαία αρχεία 2-Θριστικοποιημένα P. Lists) Φίλτρο αναζήτησης Ανενεργοποιημένο

Status Παραγγελιών 1 (0-Για έκδοση P.L 1-Για έκδοση Δ.Α 2-Εκδοθέντα ΔΑ 3-Προς Απόληση 4-Απαντηθέντα)

1 - 10 / 81

n	αα	Picking No	Ημ/νία	Τίτλος Παραστατικού	Παραλήπτης	Για λογ/σμά	Στοιχεία Παράδοσης	Σκοπός	Κόλα / Ποσότητα	Scap	Παραστ/κό	Ek	#
1		27630	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S01) ΚΗΦΙΣΙΑΣ 44	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
2		27631	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S02) ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 1	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
3		27632	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S03) ΕΒΘΙΝΗΣ ΑΝΤ	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
4		27633	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S04) ΑΖΑΡΑΚΗ Α.	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
5		27634	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S05) ΜΑΡΙΝΟΥ ΑΝΤ	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
6		27635	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S06) ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ Α	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
7		27636	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S07) ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙ	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
8		27637	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S08) ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
9		27638	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S09) ΑΧΑΡΝΩΝ 434	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0
10		27639	22/02/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	COSMOTE INVENTORIE		(S10) ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕ	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑ		ΟΚΙ			1 0

Παραλήπτης COSMOTE INVENTORIES  
για λογ/σμά Αιτούμ. Παράδοση (S01) ΚΗΦΙΣΙΑΣ 44 15125 ΜΑΡΟΥΣΙ  
Σκόλια Πραγμ. Παράδοση (S01) ΚΗΦΙΣΙΑΣ 44 15125 ΜΑΡΟΥΣΙ  
Σκόλια Cap Σκοπός ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

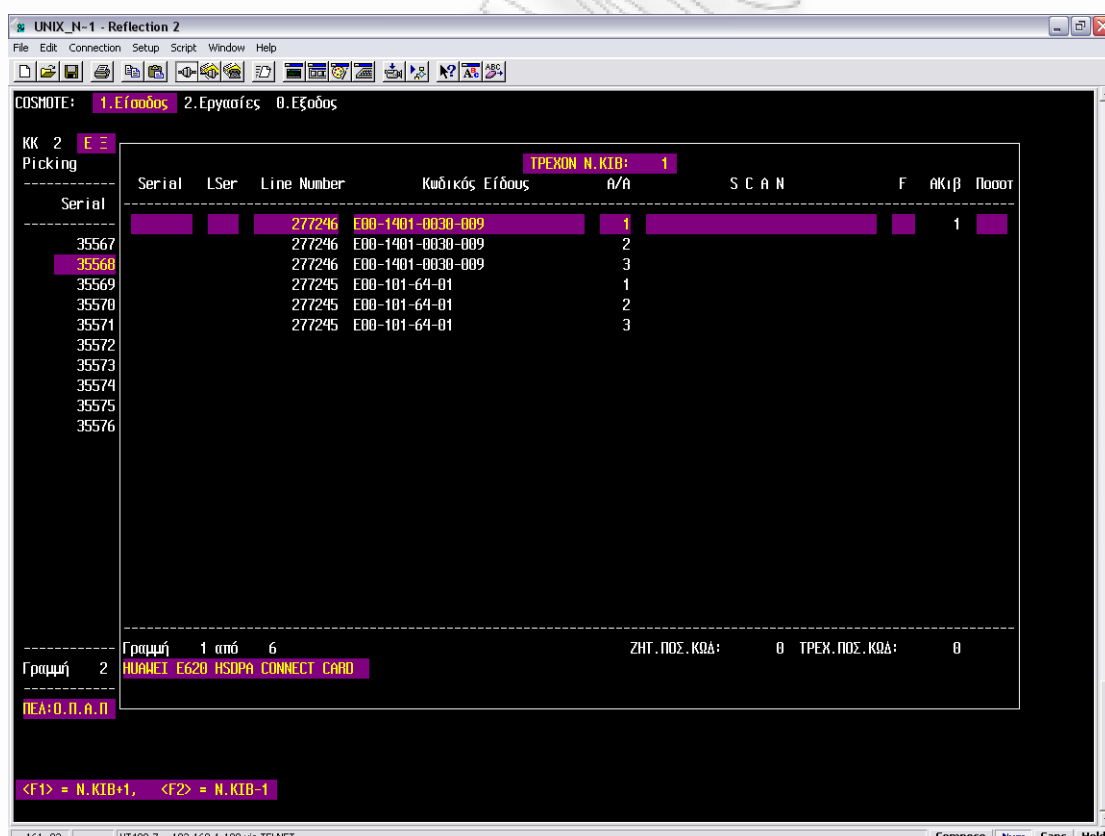
F1-Σκόλια F2-DetaiIs F3/F4-Σελ F5-Εκτύπ PL F6-Παζ.Εκτύπ PL F7-Εκτύπωση ΔΑ F8-Διαγραφή PL F9-Παζιική Διαγραφή PL F10-ΕΞΟΔΟΣ

1945, 2 VT400-7 - 192.168.1.190 via TELNET Compose Num Caps Hold

Menu δημιουργίας picking list

Αφού εκτυπωθούν τα Picking List τότε αυτά πηγαίνουν στην αποθήκη προκειμένου διεκπεραιωθούν. Με τη χρήση των τερματικών τα οποία είναι εγκατεστημένα μέσα στην αποθήκη η παραγγελία διασφαλίζεται έτσι ώστε να μη γίνει κανένα λάθος. Από το menu του πελάτη πηγαίνουμε στην επιλογή 12 με την ονομασία Scanning παραγγελιών.

Πάνω αριστερά στην εικόνα που ακολουθεί μας ζητείται ο κωδικός κίνησης (KK). Για την εξαγωγή βάζουμε τον αριθμό 2. Στη συνέχεια μας ζητείται το picking list της παραγγελίας που θέλουμε να ολοκληρώσουμε. Πατώντας F10 θα μας εμφανιστεί η αρχική κατάσταση της παραγγελίας. Πατώντας δύο φορές F5 θα μας δοθεί η δυνατότητα να ξεκινήσουμε το σκανάρισμα των συσκευών που μας ζητούνται.



Picking έτοιμο προς σκανάρισμα

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία από το κομμάτι της αποθήκης και τότε προχωράμε στην έκδοση του παραστατικού. Γνωρίζοντας την συνολική ποσότητα (κόλλα) που αποτελείται η παραγγελία, πηγαίνουμε στην επιλογή 3 (Διαχείριση παραγγελιών) από το κεντρικό menu του πελάτη και στη συνέχεια στο υπομενού 2 (Picking List/Δελτία αποστολής). Στη συνέχεια μας εμφανίζονται στοιχεία τα οποία θα πρέπει να συμπληρώσουμε τις κατάλληλες πληροφορίες προκειμένου να εκτυπώσουμε το παραστατικό.

Πιο συγκεκριμένα:

- A. Ημερομηνία Αναζήτησης ... Βάζουμε αυτή της δημιουργίας του picking list
- B. Αναζήτηση Στοιχείων ... Βάζουμε 2 διότι πλέον αναζητούμε Οριστικοποιημένα picking list
- Γ. Status παραγγελιών ... Βάζουμε 1 διότι θέλουμε να εκδώσουμε Δελτίο αποστολής.

Στη συνέχεια πατώντας F10 θα μας εμφανιστούν τα παραστατικά και πηγαίνοντας επάνω σε αυτό που μας ενδιαφέρει πατάμε F7 προκειμένου τα εμφανιστεί το παράθυρο διαλόγου για την εκτύπωση.

Στο παράθυρο διαλόγου επιλέγουμε τον τύπο του παραστατικού που θέλουμε να εκτυπώσουμε καθώς επίσης συμπληρώνουμε και τα κόλλα που έχουν δημιουργηθεί από την αποθήκη.

UNIX\_N-1 - Reflection 2

File Edit Connection Setup Script Window Help

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Picking Lists

Ημ/νία Αναζήτησης Από 14.05.2007 Έως 14.05.2007 Παραλήπτης Όλοι

Αναζήτηση Στοιχείων Από 2 (1-Πηγαία αρχεία 2-Θριστικοποιημένα P. Lists) Φίλτρο αναζήτησης Ανενεργοποιημένο

Status Παραγγελιών 1 (0-Για έκδοση P.L 1-Για έκδοση Δ.Α 2-Εκδοθέντα ΔΑ 3-Προς Απάντηση 4-Απαντηθέντα) 1 - 8 / 8

n	aa	Picking No	Ημ/νία	Τίτλος Παραστατικού	Παραλήπτης	Για λογ/σμό	Στοιχεία Παράδοσης	Σκοπός	Κόλα / Ποσότητα	Scan	Παραστ/κό	Ek
1	35567	14/05/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ΝΑΥΤΟΣΦΑ ΑΕ			3η Π/ΟΣ ΧΡ.ΣΗ/ΗΣ	ΠΩΛΗΣΗ		ΟΧΙ		1 0
2	35568	14/05/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	Ο.Π.Α.Π Α.Ε			Α. ΚΗΦΙΣΟΥ 62 121	ΠΩΛΗΣΗ		ΟΧΙ		1 0
3	35569	14/05/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ΑΠΟΛΑΩΝ ΑΕ			ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΔΟΣ ΣΤ.	ΠΩΛΗΣΗ		ΟΧΙ		1 0
4	35570	14/05/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ΑCTION PLAN Α.Ε			ΣΤΑΔΙΟΥ 24	ΠΩΛΗΣΗ		ΟΧΙ		1 0
5	35571	14/05/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ΚΑΣΥ ΑΤΕ			ΟΜΗΡΟΥ 13 10672 Α	ΠΩΛΗΣΗ		ΟΧΙ		1 0
6	35572	14/05/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ISA TRADING LTD			ΑΘΗΝΑΣ 2 & ΚΗΦΙΣΤ	ΠΩΛΗΣΗ		ΟΧΙ		1 0
7	35574	14/05/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ			ΙΕΡΑ ΟΔΟΣ 88 1044	ΠΩΛΗΣΗ		ΟΧΙ		1 0
8	35575	14/05/07	ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗ	ΣΥΚΙΑΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟ			ΑΝ. ΔΑΜΒΕΡΓΗ 7 ΑΘΗ	ΠΩΛΗΣΗ		ΟΧΙ		1 0

Παραλήπτης ΝΑΥΤΟΣΦΑ ΑΕ  
για λογ/σμό Αιτωμ. Παράδοση 3η Π/ΟΣ ΧΡ.ΣΗ/ΗΣ 68 18540 ΚΑΡΜΙΝΙΑ  
Σκόλια ΚΟΥΤΡΟΥΛΟΣ 210-4122183 Πραγμ. Παράδοση 3η Π/ΟΣ ΧΡ.ΣΗ/ΗΣ 68 18540 ΚΑΡΜΙ  
Σκόλια Cap Σκοπός ΠΩΛΗΣΗ

F1-Σκόλια F2-Details F3/F4-Σελ F5-Εκτύπ PL F6-Μαζ.Εκτύπ PL F7-Εκτύπωση ΔΑ F8-Διαγραφή PL F9-Μαζική Διαγραφή PL F10-ΕΞΟΔΟΣ

418, 2 VT400-7 -- 192.168.1.190 via TELNET Compose Num Caps Hold

Πεδίο εκτύπωσης παραστατικών

UNIX\_N-1 - Reflection 2

File Edit Connection Setup Script Window Help

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ Picking Lists

Ημ/νία Αναζήτησης Από 14.05.2007 Έως 14.05.2007 Παραλήπτης Όλοι

Αναζήτηση στα P. Lists) Φίλτρο αναζήτησης Απενεργοποιημένο

2-Εκδοθέντα ΔΑ 3-Προς Απάντηση 4-Απαντηθέντα) 1 - 8 / 8

n	αα Picking No	Κωδικός κίνησης [ 911 ] [X.ΠΩΛΗΣΕΙΣ (Δελτίο αποστολής - )	Σκοπός [ ΠΩΛΗΣΗ ]	Στοιχεία Παράδοσης	Σκοπός	Κόλλα / Ποσότητα	Scan Παραστ/κό Εκ	#
1	35567	Παραλήπτης [ 320315 ] [ΝΑΥΤΟΣΘΑ ΑΕ	Παράδοση [ 3η Π/ΟΣ ΧΡ.ΣΗ/ΗΣ 68 18540 ΚΑΦΙ ]	3η Π/ΟΣ ΧΡ.ΣΗ/ΗΣ ΠΩΛΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΗ	0ΚΙ	0	1 0
2	35568			Α. ΚΗΦΙΣΟΥ 62 121 ΠΩΛΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΗ	0ΚΙ	0	1 0
3	35569	Παράδοση [ 3η Π/ΟΣ ΧΡ.ΣΗ/ΗΣ 68 18540 ΚΑΦΙ ]		ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΔΟΣ ΣΤ. ΠΩΛΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΗ	0ΚΙ	0	1 0
4	35570			ΣΤΑΔΙΟΥ 24 ΠΩΛΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΗ	0ΚΙ	0	1 0
5	35571			ΟΜΗΡΟΥ 13 10672 Α ΠΩΛΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΗ	0ΚΙ	0	1 0
6	35572	Είδος [ 1 ] (1.Εκτύπωση Ημέρας 2.Επομένως)		ΑΘΗΝΑΣ 2 & ΚΗΦΙΣΙ ΠΩΛΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΗ	0ΚΙ	0	1 0
7	35574	Σειρά [ 9 ] Αριθμός [ 27101 ]		ΙΕΡΑ ΟΔΟΣ 08 10949 ΠΩΛΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΗ	0ΚΙ	0	1 0
8	35575	Ημ/νία Εκτύπωσης [ 14.05.2007 ] Ημ/νία τελευταίας Εκτύπωσης [ 14.05.2007 ]		ΑΝ. ΔΑΜΒΕΡΓΗ 7 ΑΘΗ ΠΩΛΗΣΗ	ΠΩΛΗΣΗ	0ΚΙ	0	1 0

Αιτούμ. Παράδοση 3η Π/ΟΣ ΧΡ.ΣΗ/ΗΣ 68 18540 ΚΑΦΙΝΙΑ  
 Πραγμ. Παράδοση 3η Π/ΟΣ ΧΡ.ΣΗ/ΗΣ 68 18540 ΚΑΦΙ

Σκοπός ΠΩΛΗΣΗ

1.ΕΚΤΥΠΩΣΗ Δελ. Αποστολής 0.ΑΚΥΡΩΣΗ

F1-Σκόλια F2-DetaiIs F3/F4-Σελ F5-Εκτύπ PL F6-Μαζ.Εκτύπ PL F7-Εκτύπωση ΔΑ F8-Διαγραφή PL F9-Μαζικη Διαγραφή PL F10-ΕΞΟΔΟΣ

289, 56 VT400-7 -- 192.168.1.190 via TELNET Compose Num Caps Hold

### Διάλογος έκδοσης δελτίου αποστολής

Οι παραπάνω διαδικασίες ακολουθούνται για πελάτες που είναι αποθέτες στην εταιρία όπως είναι η Osram, η Energizer, η Agfa και άλλοι.



## Κεφάλαιο 4ο Κανάλια Διανομής

### 4.1 Γραφείο κίνησης

Η σημασία της διακίνησης των εμπορευμάτων είναι αρκετά κρίσιμη μιας και είναι αυτή που συνδέει τα διάφορα μέρη της εφοδιαστικής αλυσίδας μεταξύ τους.

Το γραφείο κίνησης είναι υπεύθυνο για την οργάνωση των δρομολογίων διανομής και παραλαβής των εμπορευμάτων από και προς τους πελάτες καθώς και για την ποιότητα της προσφερόμενης υπηρεσίας σε συνάρτηση με το κόστος μεταφοράς.

Τα δελτία αποστολής εμπορευμάτων που εκδίδονται καθημερινά συγκεντρώνονται στο γραφείο κίνησης το οποίο συλλέγοντας τα θα καθορίσει τα δρομολόγια καθώς τον απαιτούμενο αριθμό αυτοκινήτων για να γίνουν οι διανομές.

Οι παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη για την σχεδίαση των δρομολογίων είναι οι παρακάτω:

- Διαθεσιμότητα αυτοκινήτων
- Ζώνες παραλαβής / παράδοσης
- Χρονικά περιθώρια παράδοσης
- Πιθανές διαδρομές
- Πιθανές ιδιαιτερότητες στην μεταφορά κάποιων εμπορευμάτων (εύφλεκτα, ογκώδη)

- Τόπος προορισμού – εφόσον είναι εκτός Αττικής τα εμπορεύματα παραδίδονται στα αντίστοιχα συνεργαζόμενα πρακτορεία.



Βάση των Τ.Κ. των ΕΛΤΑ έχουν οριστεί από την εταιρεία τα αντίστοιχα κανάλια διανομής. Στα εμπορεύματα που έχουν τόπο προορισμού την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης η εταιρεία κάνει την μεταφορά τους εντός 24 ωρών μιας και διαθέτει υποκατάστημα στο Ωραιόκαστρο Θεσσαλονίκης με καθημερινά δρομολόγια προς αυτό. Με την ολοκλήρωση της σχεδίασης των δρομολογίων τα δελτία με τις απαραίτητες οδηγίες παραδίδονται στις αντίστοιχες αποθήκες προκειμένου να οργανώσουν με την σειρά τους την φόρτωση των εμπορευμάτων.

## **Κεφάλαιο 5<sup>ο</sup>**

### **Υποστηρικτικά τμήματα**

#### **5.1 Λογιστήριο**

Όπως και κάθε λογιστήριο είναι υπεύθυνο για τις καταχωρήσεις των τιμολογίων , των εξόδων και εσόδων του κάθε τμήματος , επικοινωνεί με τους πελάτες για την είσπραξη των απαιτήσεων και διατηρεί αρχείο με όλα τα οικονομικά έγγραφα , ετοιμάζει τον ισολογισμό της εταιρείας και φροντίζει να είναι η εταιρεία συνεπής στις πληρωμές της προς στους προμηθευτές και είναι υπεύθυνο για την ορθή εφαρμογή της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας.

Από τις καταχωρήσεις που γίνονται στο λογιστήριο εξάγονται τα κυριότερα οικονομικά συμπεράσματα για την πορεία της.

Το τμήμα του λογιστηρίου είναι υπεύθυνο για την καταχώριση όπως προαναφέραμε των εξόδων, έτσι κάθε τμήμα της εταιρείας είναι υποχρεωμένο να προσκομίσει στο λογιστήριο τα παραστατικά εκείνα που τεκμηριώνουν τα έξοδα αυτά. Κάθε τμήμα κάνει μία πρόβλεψη εσόδων και εξόδων την οποία καταχωρεί στο unix ώστε στην συνέχεια το λογιστήριο να επιβεβαιώσει η όχι την πρόβλεψη αυτή στο τέλος του κάθε έργου .

## 5.2 Ασφαλιστικό τμήμα

Μέσα στην εταιρεία λειτουργεί τμήμα που αναλαμβάνει την ασφάλιση των εμπορευμάτων. Σε συνεργασία με τους ομίλους ασφαλειών « GENERALI» και «ΞΗΡΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Ε.Π.Ε.» γίνεται σε πρώτη ζήτηση από τον πελάτη ασφάλιση του εμπορεύματος του , διασφαλίζοντας έτσι τον ίδιο από οποιαδήποτε ζημιά. Το τμήμα αυτό είναι υπεύθυνο για την εγκυρότητα και την αμεσότητα με την οποία πρέπει να ασφαλιστεί το εμπόρευμα.

Στις ασφαλίσεις μεταφορών διακρίνουμε τις εξής περιπτώσεις

- α. Ο αποστολέας (χρήστης) ασφαρίζει το εμπόρευμά του.
- β. Ο Διαμεταφορέας ή και ο Μεταφορέας ασφαλίζουν την αστική τους ευθύνη.
- γ. Ο Διαμεταφορέας ή ο Μεταφορέας ασφαλίζουν το φορτίο (ασφάλιση CARGO) για λογαριασμό του πελάτη τους .

Στις παραπάνω διακρίσεις πρέπει να προστεθεί και ο διαχωρισμός της ασφάλισης μεταξύ ΔΙΕΘΝΩΝ και ΕΘΝΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ.

Στις ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ο κύριος του φορτίου (αποστολέας), ως επί το πλείστον ασφαλίζει το φορτίο σύμφωνα με τους Διεθνείς εμπορικούς κανόνες (INCOTERMS – Χωρίς όμως να καταστρατηγούνται διεθνείς κανόνες και συμβάσεις). Συγχρόνως πρέπει ο Διαμεταφορέας και ο μεταφορέας να έχουν ασφαλίσει την αστική τους ευθύνη. Στην διεθνή μεταφορά η ευθύνη του μεταφορέα και του διαμεταφορέα είναι περιορισμένη σύμφωνα με την σύμβαση της CMR (οδική μεταφορά) ανάλογα με το βάρος του μεταφερομένου εμπορεύματος με ειδικούς όρους καθορισμού της αξίας του εμπορεύματος για αποζημίωση. Στην περίπτωση που ο αποστολέας δηλώσει την αξία του εμπορεύματος για την οποία θέλει να είναι υπεύθυνος ο μεταφορέας ή ο διαμεταφορέας, τότε εκείνοι ασφαλίζουν

το φορτίο για λογαριασμό του αποστολέα και μιλάμε για την ‘ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ’. Ο αποστολέας έχει λοιπόν δύο επιλογές ή να ασφαλίσει ο ίδιος το εμπόρευμα ή να αναθέσει στον διαμεταφορέα να ασφαλίσει το εμπόρευμα για λογαριασμό του και η επιλογή του είναι ανάλογη με το κόστος της ασφάλισης. Σημειώνουμε ότι ο ασφαλιστής και στις διεθνείς και στις εθνικές μεταφορές, αποζημιώνοντας τον κύριο του φορτίου, έχει δικαίωμα υποκαταστάσεως. Δηλαδή αφού εξοφλήσει τον αποστολέα μπορεί να στραφεί εναντίον των υπολοίπων προσώπων της μεταφοράς.

Το γεγονός ότι το επάγγελμα του διαμεταφορέα δεν έχει θεσμοθετηθεί δεν επηρεάζει τις ευθύνες ή την δυνατότητα ασφαλιστικής κάλυψης αφού οι ευθύνες προκύπτουν από την σύμβαση μεταφοράς ή τα σχετικά έγγραφα.

Τα ασφαλιστήρια συμβόλαια πρέπει να είναι ξεκάθαρα ως προς τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις και θα πρέπει να διαχωρίζονται σε ασφαλιστήρια αστικής ευθύνης και ασφαλιστήρια CARGO-ασφάλισης για λογαριασμό.

Στις ΕΘΝΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ η συμβατική ευθύνη του εθνικού μεταφορέα και διαμεταφορέα ρυθμίζεται από τις διατάξεις των άρθρων 102 και 103 του Εμπορικού Κώδικα. Πρόκειται για ευθύνη μεταφορικού αποτελέσματος που περιλαμβάνει τα τυχερά και εκτείνεται ως την ανώτερη βία (ακαταμάχητη δύναμη κατά το άρθρο 102 Ε.Κ.) και συνεπώς είναι ευθύνη αντικειμενική. Οι σύγχρονες διαμεταφορικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα διαμόρφωσαν ασφαλιστήρια κάλυψης της ευθύνης τους κατά παντός κινδύνου (ρήτρα Α). Πρέπει να σημειωθεί εδώ ότι λόγω του απεριόριστου σχεδόν της ευθύνης τους δημιουργήθηκε η εντύπωση στους χρήστες, αποστολείς και παραλήπτες, ότι τα εμπορεύματα στον εθνικό χώρο ταξιδεύουν ασφαλισμένα, αφού σε κάθε περίπτωση ζημιάς, και εφ’ όσον ο διαμεταφορέας είχε ασφαλίσει την ευθύνη του, έπαιρναν τα χρήματα της αξίας των εμπορευμάτων τους.

Ακριβώς για αυτό τον λόγο το ποσοστό των ανασφάλιστων αποστολέων στις εθνικές μεταφορές ξεπερνά το 80-85 % και το κόστος ασφάλισης έχει ανατεθεί με τον ναύλο ή χωρίς στον διαμεταφορέα με το παράδοξο ότι δεν πρόκειται για ασφάλιση φορτίου αλλά για ασφάλιση αστικής ευθύνης.

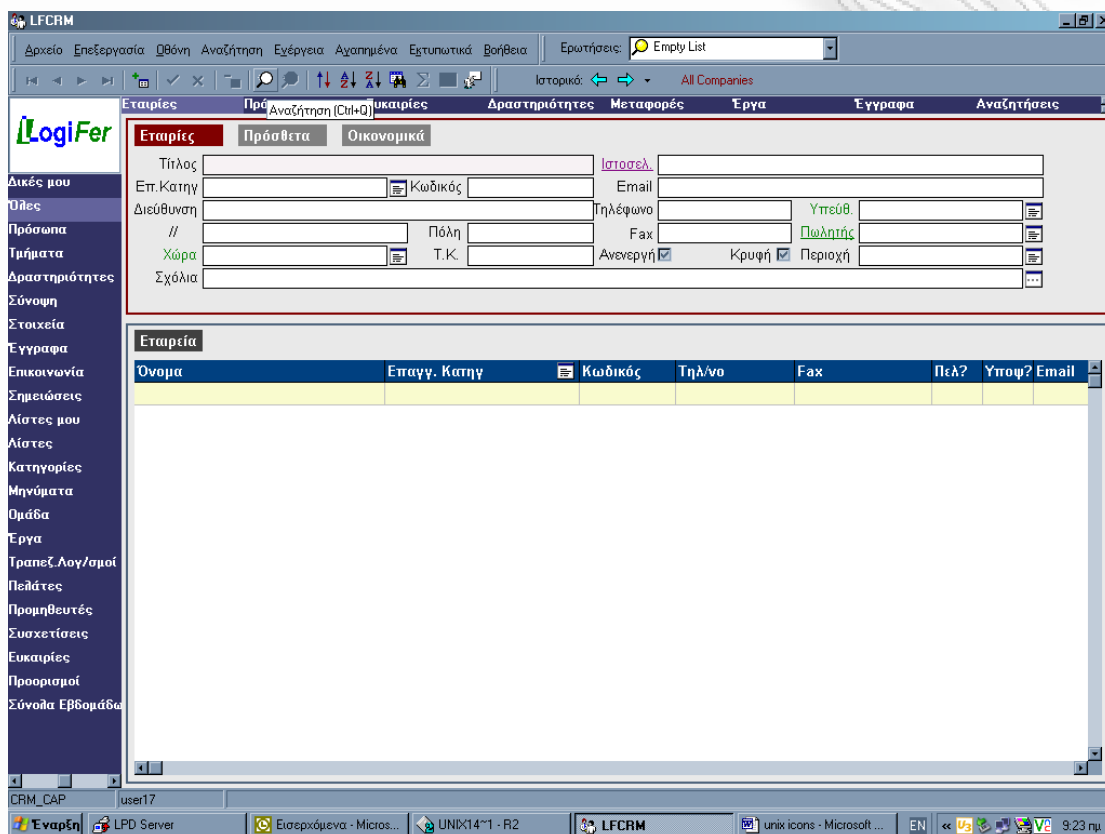
Τέλος αξίζει να αναφερθεί ότι το δίκαιο της CMR για τις διεθνείς οδικές μεταφορές έχει ενσωματωθεί στο σύνολο σχεδόν των ευρωπαϊκών δικαίων για τις εθνικές οδικές μεταφορές.

### 5.3 Εμπορικό τμήμα

Το εμπορικό τμήμα της εταιρείας είναι υπεύθυνο για την αύξηση των πωλήσεων και την επικοινωνία με τους πελάτες της. Το κυρίως πρόγραμμα που λειτουργεί το εμπορικό τμήμα είναι Customer relationship management CRM και σκοπός του είναι να διευκολύνει ώστε να γίνεται σωστή διαχείριση στους υπάρχοντες πελάτες τους, να απευθύνονται δυναμικά και να προσελκύουν νέους, να οργανώνουν και να επιταχύνουν τις εσωτερικές διαδικασίες τους και να παρέχουν άμεση πληροφόρηση σε όλα τα στελέχη τα οποία την χρειάζονται. Αναφορικά οι στόχοι του τμήματος είναι:

- Η αύξηση της παραγωγικότητας των τμημάτων της εταιρείας
- Η ταχύτερη και συνεπέστερη εξυπηρέτηση των πελατών τους
- Η απρόσκοπτη λειτουργία της εταιρείας κατά τις αποχωρήσεις στελεχών της
- Την γρήγορη και με χαμηλό κόστος ένταξη νέων συνεργατών
- Να έχει η διοίκηση πλήρη και λεπτομερή εικόνα όλων των επαφών και εκκρεμοτήτων με κάθε ένα πελάτη, υποψήφιο πελάτη, προμηθευτή, καθώς και οικονομικών δεικτών των πελατών της.

- Η δυνατότητα να έχει η διοίκηση πλήρη και λεπτομερή εικόνα όλων των ενεργειών κάθε στελέχους της εταιρείας.



Το Logifer CRM διασφαλίζει αυτούς τους στόχους μέσα από:

- Την διαχείριση των πληροφοριών που αφορούν πελάτες, πρόσωπα, έργα, ευκαιρίες πώλησης, δραστηριότητες, κλπ
- Την διαμοίραση του συνόλου της εταιρικής πληροφορίας σε όλους όσους πρέπει να έχουν πρόσβαση σε αυτή, ώστε να λειτουργούν ως ομάδα
- Την γρήγορη και σίγουρη πρόσβαση σε κάθε πληροφορία μέσα από διαφορετικούς ταυτόχρονους «δρόμους» αναζήτησης
- Την οργανωτική πειθαρχία που συνιστά το σύστημα με αποτέλεσμα να

εξοικονομούνται χαμένες ώρες για την ανεύρεση στοιχείων, από το τηλέφωνο πχ. μιας εταιρείας ή το email ενός συνεργάτη, ως το συμβόλαιο υποστήριξης ενός προμηθευτή ή το ιστορικό της επικοινωνίας με έναν πελάτη

- Την ευελιξία στον καθορισμό δυνατότητας πρόσβασης των χρηστών σε οθόνες και δεδομένα του συστήματος (πολλαπλά επίπεδα ασφάλειας)
- Την δυνατότητα του κάθε χρήστη να προσαρμόζει το περιβάλλον εργασίας του
- Την δυνατότητα παραγωγής σύνθετων αναφορών μέσα από ενσωματωμένα γεννήτρια (σε γραφικό περιβάλλον)
- Την δυνατότητα αποστολής μαζικού Email (πχ. Newsletters, προσφορές κλπ) σε κατηγορίες ενδιαφερομένων.

#### **5.4 Τμήμα προσωπικού**

Είναι υπεύθυνο για την εφαρμογή των Νόμων και Διαταγμάτων που αφορούν το με σχέση εργασίας Ιδιωτικού Δικαίου Προσωπικού. Τηρεί το μητρώο, τα ευρετήρια και τους ατομικούς υπηρεσιακούς φακέλους του προσωπικού με σχέση εργασίας Ιδιωτικού Δικαίου. Επιμελείται για τη πρόσληψη προσωπικού του ή την λύση υπαλληλικής σχέσης .Συντάσσει τα παραστατικά έγγραφα πληρωμής και τα στέλνει στο Τμήμα Μισθοδοσίας για τη σύνταξη των μισθοδοτικών καταστάσεων.



Ασχολείται με τη μελέτη και εφαρμογή των συλλογικών συμβάσεων εργασίας και δίνει κάθε αναγκαία πληροφορία για τη σωστή εφαρμογή τους. Παρακολουθεί και εφαρμόζει το πειθαρχικό δίκαιο που κάθε φορά ισχύει για το ημερομίσθιο προσωπικό. Ελέγχει την ακριβή ώρα προσέλευσης και αποχώρησης του προσωπικού. Εκδίδει τα πιστοποιητικά και τις βεβαιώσεις του προσωπικού και είναι υπεύθυνο για προγράμματα επιμόρφωσης του προσωπικού.

Ένα σοβαρό πρόβλημα το οποίο καλείτε συχνά να αντιμετωπίσει το τμήμα αυτό δεν είναι άλλο από τον πολύ γρήγορο ρυθμό με τον οποίο οι άνθρωποι που εργάζονται σε εταιρείες ιδίου χαρακτήρα παραιτούνται. Πιο συγκεκριμένα αναφορικά με το τμήμα της Διεθνούς μεταφοράς το ετήσιο turn over φτάνει σχεδόν στο 65% του δυναμικού του τμήματος ενώ το burn out των εργαζομένων σε αυτό σχεδόν το 80% . Η αιτία σε αυτό μπορεί εύκολα να εντοπιστεί αλλά η έλλειψη αυτονομίας του τμήματος και η συνεχής παρέμβαση της διοίκησης σε κρίσιμες επιλογές και αποφάσεις το καθιστά αδύνατο.

## **Κεφάλαιο 6<sup>ο</sup>**

### **Πληροφοριακά Συστήματα**

#### **6.1 UNIX**

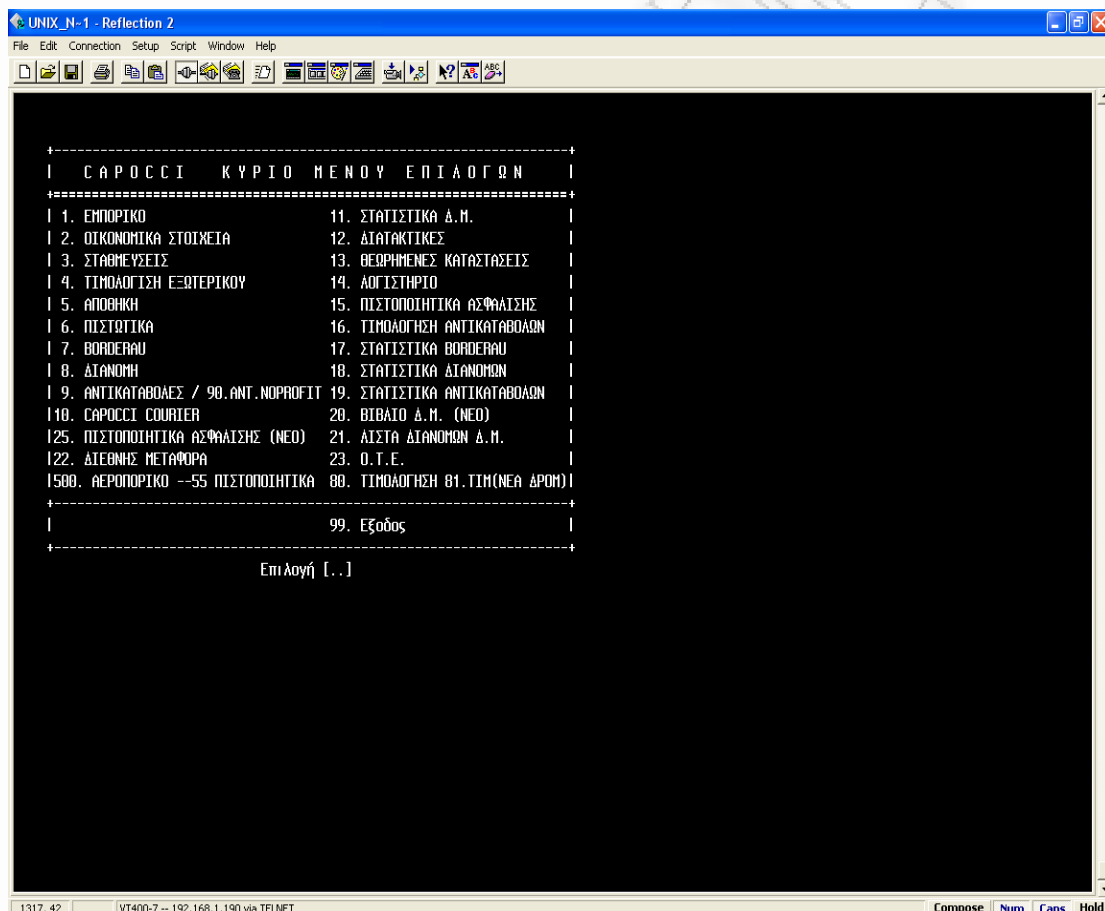
Το Unix είναι ένα λειτουργικό σύστημα το οποίο αναπτύχθηκε την δεκαετία του 1960 και του 1970 από μία ομάδα εργαζομένων των AT&T Bell Labs σε συνεργασία με διαφόρους ακόμη επιστήμονες. Ο τωρινός ιδιοκτήτης του εμπορικού συμβόλου είναι το The Open Group ενώ κάτοχοι των πνευματικών δικαιωμάτων του πηγαίου κώδικα του Unix είναι το SCO Group και η Novell.

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων χρόνων της δεκαετίας του '70 και των αρχών της δεκαετίας του '80, η επιρροή του Unix στους ακαδημαϊκούς κύκλους οδήγησε στην μαζική αποδοχή του σε εμπορικά προγράμματα με πιο αξιοσημείωτο αυτό της Sun Microsystems.

#### **6.2 Capocci & Unix**

Για την Capocci Logistics Services, το Unix αποτελεί τον κινητήριο μοχλό σε όλες τις διαδικασίες της. Είτε αυτές αφορούν την αποθήκη είτε τη διεθνή μεταφορά, τις αντικαταβολές και σε πολλές άλλες ακόμη καθημερινές εφαρμογές. Η εξοικείωση τόσων ετών των στελεχών της μηχανογράφησης έχει οδηγήσει στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας της εταιρίας, διότι πλέον έχουν απλοποιηθεί πολλές από τις διαδικασίες που παλαιότερα γέμιζαν τον πολύτιμο χρόνο του κάθε υπαλλήλου.

Συγκεκριμένα η εταιρία χρησιμοποιεί το Unix AIX v5. Το AIX είναι το λειτουργικό σύστημα της IBM που χρησιμοποιείται στα συστήματα RS/6000 και ανήκει στην οικογένεια Unix. Τα ακρωνύμια AIX σημαίνουν **A**dvanced **I**nteractive **E**xecutive. Πριν όμως το προϊόν γίνει ευρέως γνωστό τα αρχικά αντιπροσώπευαν τις λέξεις **A**dvanced **I**BM **U**nix.



Το Unix είναι η καρδιά της εταιρείας. Όλα τα τμήματα συνδέονται μέσω αυτού και οι πληροφορίες που καταχωρούνται καθημερινά σε αυτό είναι απαραίτητες για την σωστή λειτουργία της αλλά και την ακεραιότητα των στοιχείων που θα εξαχθούν από αυτό για τις προβλέψεις της .

### 6.3 Τμήμα μηχανογράφησης

Σχεδόν σε κάθε στάδιο χειρισμού , προετοιμασίας ή μετακίνησης ενός εμπορεύματος, εντός ή εκτός αποθήκης, υπεισέρχονται συστήματα υψηλής τεχνολογίας, όπως είναι σύγχρονα μηχανογραφικά συστήματα, εξειδικευμένο λογισμικό, σαρωτές γραμμικού κώδικα, ασύρματα τερματικά, οχήματα χειρισμού εμπορευμάτων κ.α. με στόχο όλες οι διαδικασίες να εκτελούνται στο μικρότερο δυνατό χρόνο με την μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια και το χαμηλότερο δυνατό κόστος. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο η Carocci Logistics Services από την έναρξη της και έως σήμερα επενδύει σε τεχνολογία και ανθρώπινο δυναμικό.

Έχοντας σήμερα ένα δίκτυο που αποτελείται από 7 servers σε πλατφόρμα AIX 5.2 και Windows Server 2003 όπως και 80 τερματικούς σταθμούς. Έχει αναπτυχθεί σε σχεσιακές βάσεις δεδομένων Informix Dynamic Server και SQL Server και οι εξειδικευμένες εφαρμογές που καλύπτουν το σύνολο των αναγκών της όπως:

- Γενική και αναλυτική λογιστική
- Μισθοδοσία
- Αποτελέσματα – προβλέψεις
- Customer Relationships Managment (crm)
- Τιμολόγηση
- Έκδοση Δελτίων Αποστολής
- Διαχείριση Αποθήκης
- Διαχείριση Αποθήκης Διεθνούς Μεταφοράς
- Αντικαταβολές
- Δρομολόγια αυτοκινήτων διανομής

Το τμήμα μηχανογράφησης της εταιρείας έχει την δυνατότητα να αναπτύξει και να υποστηρίξει συστήματα ανταλλαγής δεδομένων (EDI) μεταξύ πελάτη –εντολέα και της Carocci Logistics Services και να διασφαλίσει την συνεχή επικοινωνία μεταξύ του μηχανογραφικού συστήματος της επιχείρησης και της φυσικής αποθήκης

## Κεφάλαιο 7

### 7.1 Logistics και οικονομική κρίση

Η τρέχουσα κατάσταση των παγκόσμιων χρηματοπιστωτικών αγορών έχει όπως είναι φυσικό δημιουργήσει αναστάτωση και στον κλάδο των third party logistics (3PL) φορείς παροχής υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο ήταν εμφανής από τα αποτελέσματα του 2008 κυκλοφόρησε πρόσφατα-3PL Provider CEO προοπτικών έρευνας.

Βάση έρευνας που πραγματοποιήθηκε από τον Δρ Robert Lieb, Καθηγητή εφοδιαστικής αλυσίδας στο Πανεπιστήμιο Northeastern με την συμμετοχή 39 διευθυνόντων συμβούλων σε 3PL, 20 της Βορείου Αμερικής, 10 από την Ευρώπη και 9 της Ασίας-Ειρηνικού η έρευνα αποκάλυψε ότι εντός του έτους οι προβλέψεις για αύξηση των εσόδων 3PLs στη Βόρεια Αμερική, Ευρώπη και Ασία-Ειρηνικό ήταν 12,6 % (12,9 % το 2007), 10,8 % (12,5 % το 2007) και 21,4 % (28,8 % το 2007), αντίστοιχα.

Για να τεθούν αυτά σε καλύτερες προοπτικές, 11 από τις 20 της Βόρειας Αμερικής με βάση 3PL CEOs ερωτηθέντων δήλωσαν ότι βλέπουμε μια μετατόπιση στους φορτωτές των βιομηχανικών εμπορευμάτων που διακινούνται από την Ασία στη Βόρεια ή την Κεντρική Αμερική και στην Ευρώπη, 20 τοις εκατό των ερωτηθέντων CEO σημειώνει ότι ορισμένοι πελάτες έχουν μετακινήσει τις μεταποιητικές επιχειρήσεις από την Ασία προς την Ανατολική Ευρώπη.

Στην Ελλάδα Χρυσή ευκαιρία για τον κλάδο των logistics μπορεί να αποτελέσει το "ανακάτεμα της τράπουλας", που προκαλεί στις διεθνείς αγορές η παγκόσμια οικονομική κρίση, καθώς τα σχέδια των πολυεθνικών για την επόμενη τριετία

αλλάζουν και οι μεγάλοι "παίκτες" αναζητούν νέα πεδία δράσης και επαναξιολογούν τους προμηθευτές τους και η Ελλάδα έχει το δυνατό χαρτί της γεωγραφικής της θέσης, ένα χαρτί που έχει μείνει ακόμα ανεκμετάλλευτο.

Το δημόσιο θα πρέπει να παίζει μεγάλο και πρωτεύοντα ρόλο. Να βάλει τις υποδομές, να προχωρήσει σε αναπτυξιακές προσπάθειες και να προβάλλει την Ελλάδα στο εξωτερικό ως διαμετακομιστικό πρέπει να φέρουμε στην Ελλάδα κι άλλες ροές και άλλους μεγάλους παίκτες.

## Επίλογος

Η ελληνική αγορά των υπηρεσιών 3PL παρουσίασε άνοδο, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 20% περίπου κατά την περίοδο 1998-2007 γεγονός που καθιστά τον κλάδο αυτό έναν από τους πιο δυνατά αναπτυσσόμενους στην Ελλάδα δημιουργώντας όμως παράλληλα κλίμα έντονου ανταγωνισμού. Εταιρίες όπως η Carocci A.E. έχουν την δυνατότητα να κερδίσουν από αυτό εάν και εφόσον καταφέρουν να επιζήσουν από τον ανταγωνισμό, να κερδίσουν δυνατούς πελάτες και να παρέχουν ανταγωνιστικές υπηρεσίες σε χαμηλό κόστος. Όπως προκύπτει και από την παρουσίαση η Carocci δεν υστερεί έναντι των ανταγωνιστών και έχει τις βάσεις να εξελιχθεί σε ηγετική εταιρία στον χώρο των μεσαίου μεγέθους 3pl.



## Βιβλιογραφία

- Logistics and Management
- TNS – ICAP
- 27/2/2002 : Άρθρο του Προέδρου της ΠΕΕΔ κ. Δημήτριου Καριπίδη στο περιοδικό "ΑΠΟΘΗΚΗ & ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ"
- <http://www.logifer.gr/%CE%A0%CF%81%CE%BF%CF%8A%CF%8C%CE%BD%CF%84%CE%B1/LogiferCRM/tabid/69/Default.aspx>