



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

“ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ”

ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ : LOGISTICS



ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ :**



*Η εργασία υποβάλλεται για την μερική κάλυψη των απαιτήσεων με στόχο
την απόκτηση διπλώματος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών
στην Οργάνωση και Διοίκηση Βιομηχανικών Συστημάτων
από*

**ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΚΑΙ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ
ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ**

ΣΥΝΤΑΞΗ - ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:

ΜΕΝΤΑΣ ΦΩΤΙΟΣ/ΜΠΛ 0756

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΧΟΝΔΡΟΚΟΥΚΗΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2009

Αφιερώνεται,

*Εσους Γονείς μου, Αγγελίλο και Αειθαλία, στα αδέρφια μου Θέκλα και
Κώστα,
στη Κραβαρίτη Μαρία,
εσους Εκκαρδοΐδουλο Ιωάννη και Κωνσταντίνο
και στη Ζαφειροπούλου Έλενα,
γιατί σε όλη την ωραία μου, στα εύκολα και στα δύσκολα ινάντα τους είχα
στο πλευρό μου. Η στήριξη τους και η αυτεριόριστη αγάπη τους αυτοτέλεσαν
για μένα την έμωδνευση μου για όα έχω κάνει μέχρι σήμερα και τους
ευχαριστώ μέσα από την καρδιά μου.*

Φώτης

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η παρούσα Διπλωματική Εργασία με θέμα «*Ηλεκτρονικές Προμήθειες – Ηλεκτρονικές Δημοπρασίες: Μελέτη Περίπτωσης της εταιρείας cosmoONE Hellas Market site*» εκπονήθηκε κατά το χρονικό διάστημα από τον Ιανουάριο έως τον Οκτώβριο του 2009 και υποβάλλεται για την μερική κάλυψη των απαιτήσεων με στόχο την απόκτηση Διπλώματος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην “Οργάνωση και Διοίκηση Βιομηχανικών Συστημάτων – Ειδίκευση στα Logistics”, από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.

Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές μου ευχαριστίες προς τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κ. **Χονδροκούκη Γρηγόριο**, Καθηγητή του Πανεπιστημίου Πειραιώς, ο οποίος με την καθοδήγησή του συνέβαλλε στην εκπόνηση της παρούσας Διπλωματικής Εργασίας. Ακόμη θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά και τον κ. **Ντάκο Σταμάτη**, Διευθυντή πωλήσεων της cosmoONE Hellas Market site για την πολύτιμη βοήθεια του και την παροχή πλούσιου υλικού που με βοήθησε στην υλοποίηση της μελέτης περίπτωσης στην εταιρεία του.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω το σύνολο των καθηγητών στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Οργάνωση και Διοίκηση Βιομηχανικών Συστημάτων (Logistics) του Πανεπιστημίου Πειραιώς σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, για τις γνώσεις που μας μετέδωσαν κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών.

Τέλος, δεν θα ήθελα να παραλείψω να ευχαριστήσω την αγαπημένη μου φίλη και συμφοιτήτριά μου, **Τατιάνα Μπέστα**, για την πολύτιμη και εποικοδομητική συνεργασία και αλληλοβοήθεια που είχαμε καθ’ όλη τη διάρκεια των σπουδών μας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Επίκεντρο της παρούσας εργασίας αποτελεί το ζωτικής σημασίας για την παγκόσμια αγορά θέμα των δημοσίων προμηθειών και συγκεκριμένα οι ηλεκτρονικές προμήθειες και οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες. Ο δημόσιος τομέας είναι ο κατεξοχήν συλλογικός αγοραστής για τις περισσότερες εθνικές οικονομίες, ενώ ο όγκος των συναλλαγών που αφορούν προμήθειες μεταξύ των δημόσιων διοικήσεων και των προμηθευτών είναι τεράστιος. Οι περισσότερες κυβερνήσεις ήδη δημοσιοποιούν λεπτομέρειες από τις απαιτήσεις των προμηθειών σε δικτυακούς τόπους στο Internet. Παράλληλα, είτε ήδη έχουν υλοποιήσει λύσεις ηλεκτρονικών προμηθειών είτε έχουν θέσει στόχους και αναλυτικά σχέδια για την υποστήριξη ολόκληρης της διαδικασίας προμηθειών: ενοποιημένα μητρώα προμηθευτών, προσκλήσεις για υποβολή προσφορών, παραλαβή και διαπραγμάτευση με υποψήφιους προμηθευτές, σύναψη σύμβασης, παρακολούθηση εξέλιξης και πληρωμή.

Στο πλαίσιο των ελληνικών πρωτοβουλιών για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση (e-government), εξετάζονται, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε διεθνές επίπεδο, τα συστήματα και μοντέλα που έχουν υιοθετήσει άλλοι κυβερνητικοί και δημόσιοι φορείς (με στόχο την αποσαφήνιση του πλαισίου λειτουργίας των επιχειρήσεων και των δημόσιων υπηρεσιών στα διαφορετικά μοντέλα δημόσιων ηλεκτρονικών προμηθειών), το νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία αυτών των συστημάτων και των αντίστοιχων διαδικασιών των δημόσιων προμηθειών, καθώς και οι τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη λειτουργία των συστημάτων αυτών. Σημαντικά ζητήματα επίσης αποτελούν τα περιφερειακά συστήματα-πρωτοβουλίες, όπως η εξέλιξη της τυποποίησης της κωδικοποίησης των αγαθών και ο βαθμός ευθυγράμμισης με τα υπάρχοντα κωδικοποιημένα προϊόντα στο ελληνικό σύστημα δημόσιων προμηθειών.

Η πολιτική προμηθειών του δημοσίου πρέπει να στοχεύει στη δημιουργία ενός ισότιμου, διαφανούς και ανταγωνιστικού, χωρίς διακρίσεις περιβάλλοντος, που να επιτρέπει την προμήθεια υλικών αγαθών και υπηρεσιών για λογαριασμό των δημοσίων φορέων διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την πιο συμφέρουσα αξία των υπό

προμήθεια ειδών έτσι, ώστε οι δημόσιοι πόροι να αναλώνονται με σύνεση και μέσα στα πλαίσια προστασίας του δημοσίου συμφέροντος. Σε διαβουλεύσεις που είχε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή με τις επιχειρήσεις, η διαφάνεια εντοπίστηκε ως μια κύρια πτυχή της αυτοματοποίησης των δημοσίων συμβάσεων, όπως επίσης και η πίστη στο δίκαιη διεξαγωγή των διαδικασιών ανάθεσης.

Οι ηλεκτρονικές Δημοπρασίες αποτελούν ένα ολοκληρωμένο και εναλλακτικό τρόπο πραγματοποίησης αγοραπωλησιών ο οποίος πλέον δείχνει να διαθέτει αρκετά στέρεες βάσεις εντός των σημερινών ηλεκτρονικών αγορών αλλά και στην συνείδηση ενός μεγάλου αριθμού πωλητών και αγοραστών αναπτυσσόμενων και αναπτυγμένων οικονομιών της υψηλίου, δείχνοντας μάλιστα να εκτοπίζει άλλες πολύ παραδοσιακές μεθόδους.

Η παρούσα μελέτη αφορά στην υφιστάμενη κατάσταση και τις προοπτικές που διαμορφώνονται σχετικά με τις ηλεκτρονικές προμήθειες και τις ηλεκτρονικές δημοπρασίες του δημόσιου τομέα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ελλάδα.

Η μελέτη αποσκοπεί:

- Στην παρουσίαση του θεσμικού πλαισίου, της στρατηγικής, των πρωτοβουλιών, των δράσεων και γενικότερα της προόδου που έχει συντελεστεί στην ανάπτυξη και λειτουργία λύσεων ηλεκτρονικών προμηθειών σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής και χωρών μελών της ΕΕ.
- Στην παρουσίαση του εθνικού θεσμικού πλαισίου, του εθνικού σχεδιασμού και της προόδου που έχει συντελεστεί σχετικά με τις Ηλεκτρονικές Προμήθειες στην Ελλάδα.
- Στην παρουσίαση της διαδικασίας των προμηθειών, τις βασικές αρχές που διέπουν τις προμήθειες, τις διαδικασίες επιλογής των προμηθευτών στις προμήθειες του δημοσίου.
- Στην παρουσίαση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (οφέλη, μοντέλα και παραδείγματα), του ηλεκτρονικού εμπορίου, των τεχνολογιών λογισμικού και γνώσης.
- Στην παρουσίαση των ηλεκτρονικών προμηθειών και ηλεκτρονικών δημοπρασιών

- Στην παρουσίαση ηλεκτρονικού συστήματος σύναψης συμβάσεων στην Κύπρο και
- Στην παρουσίαση manuals Δημοπρασιών αγγλικού τύπου της εταιρείας cosmoONE

Τα πρώτα πέντε ανωτέρω σημεία αφορούν την θεωρητική προσέγγιση του θέματος (διασαφήνιση εννοιών και διαδικασιών) και τα δυο τελευταία αφορούν το ερευνητικό τμήμα της μελέτης που εκτείνεται στο 18^ο και 20^ο κεφάλαιο της παρούσας.

Επίσης παρατίθενται ορισμένες διαπιστώσεις και συμπεράσματα σε σχέση με τα παραπάνω θέματα, καθώς επίσης οι τάσεις που διαμορφώνονται σχετικά με τις ηλεκτρονικές προμήθειες του δημόσιου τομέα σε Ελλάδα και Ευρώπη.

Η μελέτη έχει βασιστεί σε βιβλιογραφική έρευνα, σε αρθρογραφία από το διαδίκτυο και σε προσωπική συνέντευξη από κ. **Ντάκο Σταμάτη**, Διευθυντή πωλήσεων της cosmoONE Hellas Market site, για τις ανάγκες του ερευνητικού μέρους.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	24
1.1 Η έννοια των προμηθειών	24
1.2 Βασικές αρχές που διέπουν τις προμήθειες	25
1.3 Η διαδικασία των προμηθειών	26
1.4 Το μοντέλο των Δημόσιων Προμηθειών - Γενική Γραμματεία Εμπορίου	27
1.5 Ο προμηθευτικός κύκλος	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	30
2.1 Διαδικασίες επιλογής προμηθευτών στις προμήθειες του Δημοσίου	30
2.2 Ο ανοιχτός διαγωνισμός	30
2.3 Ο κλειστός διαγωνισμός	31
2.4 Η διαδικασία με διαπραγματεύσεις	31
2.5 Πρόχειρος (ή συνοπτικός) διαγωνισμός	32
2.6 Δημοσίευση διαγωνισμών	32
2.6.1 Σε εθνικό επίπεδο	33
2.6.2 Σε κοινοτικό επίπεδο:	33
2.7 Κριτήρια ανάθεσης προμηθειών	34
2.7.1 Χαμηλότερη τιμή	34
2.7.2 Συμφερότερη προσφορά	34
ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Κριτήρια Αξιολόγησης Σύμφωνα με την Συμφερότερη Προσφορά	37
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	39
3.1 Τι είναι οι συμβάσεις	39
3.2 Τι λέει το άρθρο 288 του Αστικού Κώδικα	40
3.3 Η βάση για τον σχεδιασμό μιας σύμβασης	41
3.4 Ποιά είναι τα ελάχιστα βασικά στοιχεία για τον κατάλληλο σχεδιασμό μιας Σύμβασης	41
3.5. Οι πλήρεις και ελλιπείς συμβάσεις	43
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	45
4.1 Η έννοια των κρατικών προμηθειών – Θεσμικό πλαίσιο	45

4.2 Νομικό πλαίσιο	47
4.3 Ρυθμίσεις οργανωτικού περιεχομένου	48
4.3.1 Νόμος 2286/1995: «Προμήθειες του Δημόσιου Τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων»	48
4.3.2 Υ.Α. Π1-1893/98 περί τήρησης Μητρώου Προμηθευτών	49
4.3.3 Υ.Α. Π1-7085/99 περί σύσταση Επιτροπών στη Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών	50
4.4 Ρυθμίσεις διαδικαστικού περιεχομένου	50
4.4.1 Π.Δ. 394/96 «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου (Κ.Π.Δ.)»	50
4.4.2 Νόμος 2522/97: « Δικαστική προστασία κατά το στάδιο που προηγείται της σύναψης Συμβάσεως Δημοσίων Έργων, Κρατικών Προμηθειών και υπηρεσιών σύμφωνα με την Οδηγία 89/665 Ε.Ο.Κ.»	52
4.4.3 Νόμος 2741/1999: «Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων, άλλες ρυθμίσεις θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης και λοιπές διατάξεις»	52
4.4.4 Νόμος 3021/02: «Περιορισμοί στη σύναψη Δημοσίων Συμβάσεων με πρόσωπα που δραστηριοποιούνται ή συμμετέχουν σε επιχειρήσεις Μέσων Ενημέρωσης και άλλες διατάξεις».	52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	54
5.1 Κοινωνία της πληροφορίας	54
5.2 E-GOVERNEMENT	56
5.3 Οι λειτουργίες της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης	59
5.4 Οφέλη της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης	60
5.5 Μοντέλα για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	62
5.5.1 Το Μοντέλο των Τριών Δακτυλίων	62
5.5.2 Το μοντέλο της Εστίασης και της Κεντρικότητας	64
5.5.3 Το μοντέλο της Ηλεκτρονικής Κυβερνητικής Ετοιμότητας	69
5.6 Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα (Σ.Π.Σ.) και Κυβέρνηση	72
5.7 Παράδειγμα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης	74
5.7.1 ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	74
5.7.1.1 Εισαγωγή	74
5.7.1.2 Το Στάδιο της Εκκίνησης – Εισαγωγής	76
5.7.1.3 Το Στάδιο της Σύνθεσης	77
5.7.1.4 Το Στάδιο της Παραμετροποίησης	78
5.7.1.5 Συμπεράσματα	78
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	80
6.1 Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο	80
6.1.1 Δραστηριότητες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	81
6.2 Τεχνολογίες Επικοινωνιών	82
6.2.1 Κοινωνικές επιδράσεις των επικοινωνιών	83

<i>Η άνθιση των επικοινωνιών έχει ποικίλες επιδράσεις σε μία κοινωνία:</i>	83
6.2.2 Παράγοντες που προσδιορίζουν την δομή των τηλεπικοινωνιών.	85
6.3 Τεχνολογίες λογισμικού και γνώσης	87
6.3.1 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ	87
6.3.1.1 Επιδράσεις του λογισμικού	87
6.3.2 Τεχνολογία γνώσης	89
6.3.2.1 Ιδιότητες τεχνολογικών προϊόντων	90
6.3.3 Η Πρωτοβουλία eEurope	94
6.3.3.1 Βασικοί στόχοι της eEurope	95
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	99
7.1 Συστήματα ηλεκτρονικών αγορών	99
7.1.1 Συμμετοχή Επιχειρήσεων σε Ανοικτές Ηλεκτρονικές Αγορές	100
7.1.1.1 Βήματα	100
7.1.1.2 Πλεονεκτήματα για Επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε Ανοικτές Αγορές	100
7.1.2 Συμμετοχή Επιχειρήσεων σε Κλειστές Ηλεκτρονικές Αγορές	101
7.1.2.1 Πλεονεκτήματα υλοποίησης Κλειστών Ηλεκτρονικών Αγορών	103
7.2 Τα οφέλη που αποκτά ο Προμηθευτής μέσω του συστήματος ηλεκτρονικών πληρωμών	104
7.3 Πλεονεκτήματα για τους αγοραστές	104
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	105
8.1 Δυσκολίες υιοθέτησης νέων τεχνολογιών	105
8.2 Βασικά προβλήματα του συστήματος των κρατικών προμηθειών	106
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9	111
9.1 Ηλεκτρονικές προμήθειες και μορφές	111
9.1.1 Ηλεκτρονικές Προμήθειες	111
9.1.2 Τα τυπικά στάδια εξέλιξης της ηλεκτρονικής προμήθειας	112
9.2 Η εξέλιξη του μοντέλου των ηλεκτρονικών προμηθειών	114
9.3 Διάφορες μορφές Ηλεκτρονικών Προμηθειών στο Δημόσιο Τομέα	118
9.4 Επιχειρησιακά μοντέλα ηλεκτρονικών προμηθειών που εφαρμόζονται από δημόσιες αρχές στην Ευρώπη και διεθνώς.	119
9.4.1 e-Tendering	119
9.4.1.1 Τα τυπικά στάδια της διαδικασίας e-Tendering.	119
9.4.2. Ηλεκτρονικές δημοπρασίες	120
9.4.2.1 Ηλεκτρονικές αναστροφές δημοπρασίες (reverse e-auctions)	122
9.4.3. Ηλεκτρονικά marketplaces	122
9.4.4. Ηλεκτρονικοί κατάλογοι (e-catalogues)	123
9.5 Λειτουργίες που υποστηρίζουν και ολοκληρώνουν της Ηλεκτρονικές Προμήθειες	124
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10	128
10.1 Σχέδιο δράσης για Ηλεκτρονικές Προμήθειες 2005-2007	128

10.2 Εξασφάλιση μιας λειτουργικής εσωτερικής αγοράς ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων	128
10.2.1 Ορθή και έγκαιρη εφαρμογή του νομοθετικού πλαισίου	128
10.2.2 Ολοκλήρωση του νομοθετικού πλαισίου με τα κατάλληλα βασικά εργαλεία	129
10.2.3 Εξάλειψη/πρόληψη εμποδίων για την ηλεκτρονική διεξαγωγή των διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων	129
10.2.4 Εντοπισμός και επίλυση διαλειτουργικών προβλημάτων κατά την πάροδο του χρόνου	131
10.3 Επίτευξη μεγαλύτερης αποτελεσματικότητας στις δημόσιες συμβάσεις, βελτίωση της διακυβέρνησης και της ανταγωνιστικότητας.	132
10.3.1 Αύξηση της αποτελεσματικότητας των δημοσίων συμβάσεων και βελτίωση της διακυβέρνησης	132
10.3.2 Αύξηση της ανταγωνιστικότητας των αγορών δημοσίων συμβάσεων στην ΕΕ	133
10.4 Εργασίες για τη δημιουργία ενός διεθνούς πλαισίου για τις ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις	133
10.5 Σχέδιο Δράσης για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση 2006-2010	134
10.6 Οδικός χάρτης για Ηλεκτρονικές Προμήθειες 2006-2010	135
10.7 Δράσεις στο πλαίσιο του Προγράμματος IDABC	136
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11	139
11.1 Ποια είναι η ευρωπαϊκή πολιτική των δημοσίων προμηθειών	139
11.2 Κοινοτική Νομοθεσία	139
11.2.1 Οδηγία 71/305/ΕΟΚ	139
11.2.2 Οδηγία 89/440/ΕΟΚ	139
11.2.3 Οδηγία 90/531/ΕΟΚ	140
11.2.4 Οδηγία 93/4/ΕΟΚ	140
11.2.5 Οδηγία 93/36/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 14ης Ιουνίου 1993 περί συντονισμού των διαδικασιών για τη σύναψη Συμβάσεων Δημοσίων Προμηθειών	140
11.2.6 Οδηγία 97/52/ΕΚ περί τροποποίησης των Οδηγιών 92/50/ΕΟΚ, 93/36/ΕΟΚ και 93/37/ΕΟΚ, περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης Δημοσίων Συμβάσεων υπηρεσιών, Συμβάσεων Δημοσίων Προμηθειών και Συμβάσεων Δημοσίων Έργων, αντιστοίχως.	141
11.3 Το Σύστημα Δημοσίων Προμηθειών στην Ε.Ε	142
11.3.1 Αυστρία	142
11.3.2 Βέλγιο	142
11.3.3 Γαλλία	144
11.3.4 Γερμανία	144
11.3.5 Δανία	146

11.3.6 Φινλανδία	147
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12	150
12.1 Διερεύνηση της υφιστάμενη κατάσταση χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.)	150
12.2 Γενικό πλαίσιο για την Ευρωπαϊκή Ένωση	154
12.2.1 Οι στόχοι του SIMAP	155
12.2.1.1 Ανακοινώσεις	156
12.2.1.2 Κανονισμοί και Πρακτικές	157
12.2.1.3 Δυνατότητα Συμμετοχής σε Διαγωνισμούς	157
12.3 Βάσεις δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης	158
12.4 Πρότυπα, ορολογία και βέλτιστες πρακτικές	159
12.5 Τμήμα Αναθέτουσας Αρχής	161
12.6 Το SIMAP και οι Ελληνικές Προμήθειες του Δημοσίου	162
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13	164
13.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ	164
13.1.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΑΜΕΡΙΚΗΣ (E PROCUREMENT IN USA)	164
13.1.2 Είδη Συμβάσεων (Contract vehicles)	167
13.1.3 Οι Προμήθειες του Δημοσίου των Ηνωμένων Πολιτειών	169
13.1.4 ΙΣΤΟΡΙΚΟ	171
13.1.5 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ WEB Site	173
13.1.6 Ηλεκτρονικές παρουσίες	173
13.1.6.1 Α ΦΑΣΗ – ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΓΟΡΩΝ	174
13.1.6.2 Β ΦΑΣΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ	176
13.1.6.3 Γ ΦΑΣΗ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	178
13.1.7 Περιγραφή διαδικασιών	178
13.1.8 Ηλεκτρονικά μέλη – επιπλέον πληροφορίες	180
13.1.9 Προμήθειες υπό το καθεστώς του «Επείγοντος»	181
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14	182
14.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΤΗΣ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ (E PROCUREMENT IN AUSTRALIA)	182
14.2 Αντικειμενικοί στόχοι της στρατηγικής	183
14.3 Γενικές Κατευθυντήριες Γραμμές για τη Στρατηγική	187
14.3.1 Αναμενόμενα Οφέλη για την Κυβέρνηση	188
14.4 Government Online Solutions Exchange (SOLX)	189
14.5 Ηλεκτρονικές Πληρωμές	190
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15	192
15.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ	192

15.2 Το σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών του Καναδά	195
15.2.1 Τα πλεονεκτήματα του συστήματος	195
15.2.2 MERX	196
15.4 Το ηλεκτρονικό σύστημα προμηθειών στην Ελλάδα σήμερα	199
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16	204
16.1 Ηλεκτρονικές συναλλαγές	204
16.1.1 Εισαγωγή	204
16.2 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΥ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΥΝ ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ	205
16.2.1 Συμμετρική Κρυπτογράφηση	205
16.2.2 Ασύμμετρη Κρυπτογράφηση	206
16.2.2.1 Παραδείγματα Ασύμμετρων τεχνικών κρυπτογράφησης	208
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17	211
17.1 Σύστημα Ασφάλειας Ηλεκτρονικών Πληρωμών στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης	211
17.2 Τι είναι η ψηφιακή υπογραφή	214
17.2.1 Δημιουργία και επαλήθευση ψηφιακής υπογραφής	215
17.3 Ψηφιακά πιστοποιητικά	219
17.4 Νομικό πλαίσιο - Ο Ρόλος της ΕΕΤΤ	221
17.5 Ευρωπαϊκή Νομοθεσία	223
17.6 Ελληνική Νομοθεσία	226
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 18	227
18.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΥΝΑΨΗΣ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ	227
18.1.1 Στόχος Έργου	227
18.1.2 Σύντομη Περιγραφή	228
18.2 Παράδειγμα ηλεκτρονικής εφαρμογής Αποσφράγισης προσφορών, Αξιολόγησης προσφορών, και Ανάθεσης Σύμβασης στην Κυπριακή Δημοκρατία	234
18.2.1 ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	234
18.2.2 Αποσφράγιση προσφορών	234
18.2.3 Υποβολή καταλόγου προσφορών - 1ος Υπεύθυνος Ανοίγματος Προσφορών	235
18.2.4 Αποσφράγιση προσφορών - 2ος Υπεύθυνος Ανοίγματος Προσφορών	237
18.2.4.1 Ενημέρωση καταλόγου με τις προσφορές που υποβλήθηκαν χωρίς τη χρήση του συστήματος	239
18.2.4.2 Έκθεση Ανοίγματος	240
18.2.5 Αξιολόγηση Προσφορών	242
18.2.5.1 Αξιολόγηση κριτηρίων δικαιώματος συμμετοχής	244
18.2.5.2 Αξιολόγηση τεχνικού φακέλου	249
18.2.5.3 Αξιολόγηση οικονομικού φακέλου	253

18.2.5.4 Συνολική αξιολόγηση φακέλου	256
18.2.5.5 Διαχείριση έκθεσης αξιολόγησης	260
18.2.5.6 Τελική έγκριση αξιολόγησης	262
18.2.5.7 Κατάταξη προσφορών πριν την υποβολή ενστάσεων	264
18.2.5.8 Ανακοίνωση αποτελεσμάτων αξιολόγησης	266
18.2.5.9 Τερματισμός περιόδου υποβολής σχολίων (ενστάσεις)	268
18.2.5.10. Κατάταξη προσφορών κατόπιν τυχών σχολίων (ενστάσεων)	269
18.2.6.1 Αποθήκευση συμβάσεων	270
18.2.6.2 Δημοσίευση προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης	271
18.2.6.3 .Εξαγωγή Διαγωνισμού	272
18.2.7 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	276
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 19	278
19.1 Η Διαδικασία των Δημοπρασιών	278
19.2 Πλεονεκτήματα που παρουσιάζουν οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες	280
19.3 Μειονεκτήματα που παρουσιάζουν οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες	281
19.4 Τυπική Δομή Ηλεκτρονικής Δημοπρασίας	281
19.4.1 Παράμετροι της δημοπρασίας	282
19.4.1.1 Price Visibility	282
19.4.1.2 Setting the reserve price [Καθορισμός της Ελάχιστης τιμής].	283
19.4.1.3 Closing the event [Κλείσιμο (τερματισμός) της δημοπρασίας].	283
19.4.1.4 Awarding the event [Ανάδειξη του νικητή]	284
19.4.2 Μέγεθος Δημοπρασίας	284
19.4.3 Επιλογή Προμηθευτών	285
19.4.4 Επικοινωνία, Εκπαίδευση και Υποστήριξη	286
19.5 Αξιολόγηση Δημοπρασίας	286
19.6 Ασφάλεια και Ενδεχόμενοι Κίνδυνοι από τη χρησιμοποίηση των Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών	287
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 20	290
20.1 Η Εταιρεία cosmoONE	291
20.2 Ποια είναι η εικόνα της cosmoONE σήμερα;	292
20.3 Τεχνολογίες για την Υλοποίηση των εφαρμογών της.	294
20.4 Οφέλη από τη συμμετοχή στην ηλεκτρονική αγορά της cosmoONE	295
20.5 Χαρακτηριστικά της εφαρμογής Ηλεκτρονικών Προμηθειών της cosmoONE	296
20.6 Διαδικασία Διεξαγωγής Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών της cosmoONE	298
20.6.1 Στάδιο 1 Απόφαση Αγοράς μέσω διαγωνισμού	299
20.6.2 Στάδιο 2 Συνάντηση με cosmoONE	299
20.6.3 Στάδιο 3 Απόφαση για Δημοπρασία	299
20.6.4 Στάδιο 4 Αλλαγή όρων προκήρυξης / πρόσκληση	300
20.6.5 Στάδιο 5 Αποστολή Προκήρυξης	300
20.6.6 Στάδιο 6 Αξιολόγηση Τυπικών Δικαιολογητικών	300

20.6.7 Στάδιο 7 Τεχνική Αξιολόγηση	300
20.6.8 Στάδιο 8 Αποστολή λίστας προμηθευτών στην cosmoONE	300
20.6.9 Στάδιο 9 Δημιουργία Κωδικών	300
20.6.10 Στάδιο 10 Εκπαίδευση	301
20.6.11 Στάδιο 11 Εικονική Δημοπρασία	301
20.6.12 Στάδιο 12 Διεξαγωγή της Δημοπρασίας	301
20.6.13 Στάδιο 13 Αποστολή αποτελεσμάτων	301
20.6.14 Στάδιο 14 Κατακύρωση	302
20.7 Screenshots από manual δημοπρασίας αγγλικού τύπου της Εταιρείας cosmoONE	304
20.8 Screenshots από manual δημοπρασίας Πολλαπλών Μεταβλητών Αγγλικού Τύπου (English MVB) της εταιρείας cosmoONE.	330
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 21	338
21.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	338
21.1.1 Για τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης	338
21.1.2 Για την Ελλάδα	340
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	346
ΕΝΤΥΠΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	346
ΕΝΤΥΠΗ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	349
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	353
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	356
Πρακτικές Ηλεκτρονικών Προμηθειών σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ	356

ΕΙΚΟΝΕΣ

EIKONA 1 : Typical purchase to pay cycle.....	116
EIKONA 2 : Παραδοσιακές διαδικασίες προμηθειών	117
EIKONA 3 :E-procurement	117
EIKONA 4 : Δημιουργία ψηφιακής υπογραφής.....	217
EIKONA 5 : Επαλήθευση ψηφιακής υπογραφής.....	218
EIKONA 6 : Παράδειγμα προβολής πιστοποιητικού.....	220
EIKONA 7 : Ένδειξη ψηφιακής υπογραφής σε μήνυμα με πιστοποιητικό.....	221
EIKONA 8: Αρχική σελίδα.....	234
EIKONA 9: Υποβολή καταλόγου προσφορών	236
EIKONA 10 : Έγκριση / απόρριψη καταλόγου προσφορών.....	238
EIKONA 11 : Εγκεκριμένος κατάλογος προσφορών	238
EIKONA 12 : Επιλογή οικονομικού φορέα για ενημέρωση καταλόγου με προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός συστήματος.....	239
EIKONA 13: Ενημέρωση καταλόγου με προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός συστήματος.....	240
EIKONA 14 : Επισκόπηση / αποθήκευση έκθεσης αποσφράγισης.....	241
EIKONA 15 : Επισκόπηση έκθεσης αποσφράγισης	241
EIKONA 16 : Ενημέρωση στον κατάλογο εργασιών σχετικά με αξιολόγηση προσφορών	242
EIKONA 17: Επισκόπηση προσφορών – σύμπτυξη	242
EIKONA 18: Επισκόπηση προσφορών – ανάπτυξη	243
EIKONA 19: Επισκόπηση προσφορών κατά την αξιολόγηση.....	244
EIKONA 20: Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί - κριτήρια δικαιώματος συμμετοχής	245
EIKONA 21: Σελίδα αξιολόγησης κριτηρίων δικαιώματος συμμετοχής	245

ΕΙΚΟΝΑ 22: Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση	246
ΕΙΚΟΝΑ 23: Αρχείο σχετικά με κριτήριο	247
ΕΙΚΟΝΑ 24: Ολοκληρωμένη αξιολόγηση δικαιώματος συμμετοχής.....	249
ΕΙΚΟΝΑ 25: Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί - τεχνικός φάκελος	250
ΕΙΚΟΝΑ 26: Σελίδα αξιολόγησης τεχνικού φακέλου	250
ΕΙΚΟΝΑ 27: Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση	251
ΕΙΚΟΝΑ 28: Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί - οικονομικός φάκελος	253
ΕΙΚΟΝΑ 29: Σελίδα αξιολόγησης οικονομικού φακέλου	254
ΕΙΚΟΝΑ 30: Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση	254
ΕΙΚΟΝΑ 31: Συνολική αξιολόγηση	257
ΕΙΚΟΝΑ 32: Οριστικοποίηση αξιολόγησης φακέλου	258
ΕΙΚΟΝΑ 33: Ολοκλήρωση συνολικής αξιολόγησης φακέλων.....	259
ΕΙΚΟΝΑ 34: Καθορισμός κατάταξης οικονομικών φορέων.....	260
ΕΙΚΟΝΑ 35: Διαχείριση έκθεσης αξιολόγησης	261
ΕΙΚΟΝΑ 36: Έκθεση αξιολόγησης	262
ΕΙΚΟΝΑ 37: Υποβεβλημένη έκθεση αξιολόγησης.....	262
ΕΙΚΟΝΑ 38: Τελική διαχείριση έκθεσης αξιολόγησης	264
ΕΙΚΟΝΑ 39: Έγκριση τελικής έκθεσης αξιολόγησης.....	264
ΕΙΚΟΝΑ 40: Καθορισμός κατάταξης	265
ΕΙΚΟΝΑ 41: Ανακοίνωση αποτελεσμάτων κατάταξης	267
ΕΙΚΟΝΑ 42: Δημοσίευση αποτελεσμάτων κατάταξης.....	268
ΕΙΚΟΝΑ 43: Καθορισμός κατάταξης μετά ενστάσεων.....	269
ΕΙΚΟΝΑ 44: Ανάθεση σύμβασης	271
ΕΙΚΟΝΑ 45: Δημοσίευση προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης	272
ΕΙΚΟΝΑ 46: Εξαγωγή στοιχείων διαγωνισμού σε αρχείο.....	273

ΕΙΚΟΝΑ 47: Αποθήκευση του αρχείο αρχειοθέτησης (1/2)	274
ΕΙΚΟΝΑ 48: Αποθήκευση του αρχείο αρχειοθέτησης (2/2)	275
ΕΙΚΟΝΑ 49: Είσοδος στο site της cosmoONE	304
ΕΙΚΟΝΑ 50: Η οθόνη του Log In	304
ΕΙΚΟΝΑ 51: Είσοδος στην ιστοσελίδα των εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου	305
ΕΙΚΟΝΑ 52: Αίτηση αλλαγής Κωδικού εισόδου νέου χρήστη.....	305
ΕΙΚΟΝΑ 53: Επιτυχής αλλαγή Κωδικού εισόδου νέου χρήστη.....	305
ΕΙΚΟΝΑ 54: Οθόνη 'Χρήση εφαρμογών'.....	306
ΕΙΚΟΝΑ 55: Αλλαγή κωδικού εισόδου	306
ΕΙΚΟΝΑ 56: Αίτηση αλλαγής κωδικού εισόδου.....	306
ΕΙΚΟΝΑ 57: Επιτυχής αλλαγή κωδικού εισόδου.....	307
ΕΙΚΟΝΑ 58: Εμφάνιση στοιχείων χρήστη.....	307
ΕΙΚΟΝΑ 59: Επιτυχής ανανέωση προφίλ.....	307
ΕΙΚΟΝΑ 60: Αίτηση επανέκδοσης προσωρινού κωδικού εισόδου.....	308
ΕΙΚΟΝΑ 61: Είσοδος στην Εφαρμογή των Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών	308
ΕΙΚΟΝΑ 62: Όροι χρήσης Υπηρεσίας Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών.....	309
ΕΙΚΟΝΑ 63: Αρχική Σελίδα.....	309
ΕΙΚΟΝΑ 64: Κέντρο Προσφορών (Σημερινές Δημοπρασίες)	310
ΕΙΚΟΝΑ 65: Λεπτομέρειες Επιλεγμένου Αντικειμένου Δημοπρασίας (μέρος Α)	311
ΕΙΚΟΝΑ 66: Λεπτομέρειες Είδους Δημοπρασίας (μέρος Β)	311
ΕΙΚΟΝΑ 67: Προσαρμογή του Κέντρου Προσφορών	312
ΕΙΚΟΝΑ 68: Κέντρο Προσφορών (Μελλοντικές Δημοπρασίες).....	312
ΕΙΚΟΝΑ 69: Κέντρο Προσφορών (Κλειστές)	312
ΕΙΚΟΝΑ 70: Οι προσφορές μου	313
ΕΙΚΟΝΑ 71: Το ιστορικό προσφορών ενός είδους δημοπρασίας	313
ΕΙΚΟΝΑ 72: Η επιλογή 'Πρόσκληση'	314

ΕΙΚΟΝΑ 73: Η επιλογή 'Αναζήτηση'	314
ΕΙΚΟΝΑ 74: Κονσόλα Προσφορών	315
ΕΙΚΟΝΑ 75: Υποβολή Προσφορών	315
ΕΙΚΟΝΑ 76: Σε όποιο αντικείμενο βλέπετε 'σφυράκι', έχετε υποβάλει την πιο συμφέρουσα προσφορά	316
ΕΙΚΟΝΑ 77: Γενικές πληροφορίες της 'Κονσόλα Προσφορών'	316
ΕΙΚΟΝΑ 78: Δημοπρασία με εμφανή τιμή εκκίνησης	317
ΕΙΚΟΝΑ 79: Δημοπρασία χωρίς τιμή εκκίνησης	317
ΕΙΚΟΝΑ 80: 1 Παρτίδα / 1 Είδος (1 Lot / 1 Item) - Βήματα για την υποβολή προσφοράς	318
ΕΙΚΟΝΑ 81: 1 Παρτίδα / 1 Είδος (1 Lot / 1 Item) - Έλεγχος υποβολής προσφοράς	319
ΕΙΚΟΝΑ 82: 1 Παρτίδα / Πολλαπλά Είδη (1 Lot / Many Items) - Βήματα για την υποβολή προσφοράς	319
ΕΙΚΟΝΑ 83: 1 Παρτίδα / Πολλαπλά Είδη (1 Lot / Many Items) - Έλεγχος υποβολής προσφοράς και επανυποβολή	320
ΕΙΚΟΝΑ 84: Προσθήκη πολλαπλών παρτίδων στην 'Κονσόλα Προσφοράς' ..	320
ΕΙΚΟΝΑ 85: Συμμετοχή σε Δημοπρασία Αγγλικού τύπου, Πολλαπλές Παρτίδες / 1 είδος σε κάθε Παρτίδα (Many Lots / 1 Item) , Πολλαπλές Παρτίδες/Πολλαπλά Είδη σε κάθε παρτίδα (Many Lots / Many Items) ή συνδυασμός τους	321
ΕΙΚΟΝΑ 86: Μήνυμα 1	322
ΕΙΚΟΝΑ 87: Μήνυμα 2	323
ΕΙΚΟΝΑ 88: Μήνυμα 3	323
ΕΙΚΟΝΑ 89: Μήνυμα 4	324
ΕΙΚΟΝΑ 90: Μήνυμα 5	324
ΕΙΚΟΝΑ 91: Μήνυμα 6	325
ΕΙΚΟΝΑ 92: Μήνυμα 7	325
ΕΙΚΟΝΑ 93: Μήνυμα 8	326
ΕΙΚΟΝΑ 94: Μήνυμα 9	326

ΕΙΚΟΝΑ 95: Μήνυμα 10	327
ΕΙΚΟΝΑ 96: Μήνυμα 11	327
ΕΙΚΟΝΑ 97: Κονσόλα προσφορών	327
ΕΙΚΟΝΑ 98: Λεπτομέρειες επιλεγμένου αντικειμένου δημοπρασίας	328
ΕΙΚΟΝΑ 99: Ιστορικό προσφορών	329
ΕΙΚΟΝΑ 100: Κονσόλα Προσφορών	330
ΕΙΚΟΝΑ 101: Υποβολή Προσφορών	331
ΕΙΚΟΝΑ 102: Υποβολή Προσφορών	331
ΕΙΚΟΝΑ 103: ΜΗΝΥΜΑ 1	332
ΕΙΚΟΝΑ 104: ΜΗΝΥΜΑ 2	333
ΕΙΚΟΝΑ 105: ΜΗΝΥΜΑ 3	333
ΕΙΚΟΝΑ 106: ΜΗΝΥΜΑ 4	334
ΕΙΚΟΝΑ 107: ΜΗΝΥΜΑ 5	334
ΕΙΚΟΝΑ 108: ΜΗΝΥΜΑ 6	335
ΕΙΚΟΝΑ 109: ΜΗΝΥΜΑ 7	335
ΕΙΚΟΝΑ 110: ΜΗΝΥΜΑ 8	336
ΕΙΚΟΝΑ 111: ΜΗΝΥΜΑ 9	336
ΕΙΚΟΝΑ 112: ΜΗΝΥΜΑ 10	337
ΕΙΚΟΝΑ 113: ΜΗΝΥΜΑ 11	337

ΠΙΝΑΚΕΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Κατηγοριοποίηση των Αγαθών ανάλογα με τον Βαθμό κινδύνου και το Ύψος της δαπάνης	24
ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Κριτήρια Αξιολόγησης Σύμφωνα με την Συμπερότερη Προσφορά	37
ΠΙΝΑΚΑΣ 3: Στατιστικά Ηλεκτρονικών Προμηθειών	303

ΣΧΗΜΑΤΑ

ΣΧΗΜΑ 1: Διαδικασίες Διαγωνισμού Προμηθειών και περιπτώσεις προσφυγών.....	51
ΣΧΗΜΑ 2: Τέσσερις φάσεις της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνηση	61
ΣΧΗΜΑ 3: Τρεις Πρωταρχικές Χρήσεις του Διαδικτύου.....	62
ΣΧΗΜΑ 4: Μοντέλο Εστίασης και Κεντρικότητας.....	65
ΣΧΗΜΑ 5: Το Μοντέλο Ετοιμότητας της Η.Κ.....	74
ΣΧΗΜΑ 6: Τα στάδια της υλοποίησης του προγράμματος ΗΔ της Σιγκαπούρης	76
ΣΧΗΜΑ 7: Ολοκληρωμένο Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών .	114
ΣΧΗΜΑ 8: Η εξέλιξη του μοντέλου των ηλεκτρονικών προμηθειών	115
ΣΧΗΜΑ 9: Το όραμα για το SIMAP.....	155
ΣΧΗΜΑ 10: Ηλεκτρονικές πληρωμές.....	191
ΣΧΗΜΑ 11: Βασικές Παροχές του MERX.....	198
ΣΧΗΜΑ 12: Διαδικασία Διεξαγωγής Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών της cosmoONE	298

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1: Απεικόνιση των επιπέδων των Ηλεκτρονικών Προμηθειών	151
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2: Φορείς του Δημοσίου Τομέα από επιλεγμένες χώρες της Ε.Ε	152
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3: Συστήματα Ηλεκτρονικών Προμηθειών	153

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

«Προμήθειες του δημόσιου τομέα» ή «δημόσιες προμήθειες» ή «κρατικές προμήθειες» είναι οι όροι που χρησιμοποιούνται για τις συμβάσεις που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ ενός προμηθευτή και των διαφόρων φορέων του δημοσίου τομέα και έχουν ως αντικείμενο την αγορά, τη μίσθωση και τη χρηματοδοτική μίσθωση αγαθών. Επίσης, προμήθειες του δημόσιου τομέα θεωρούνται και οι συμβάσεις ανάθεσης εκτελέσεως εργασιών εγκατάστασης, συντήρησης, μεταφοράς ή και άλλων εργασιών που σχετίζονται με την προμήθεια των ανωτέρω αγαθών, εφόσον όμως η αξία αυτών υπερβαίνει την αντίστοιχη των εργασιών.

Ο δημόσιος τομέας είναι ο κατεξοχήν συλλογικός αγοραστής για τις περισσότερες εθνικές οικονομίες, ενώ ο όγκος των συναλλαγών που αφορούν προμήθειες μεταξύ των δημόσιων διοικήσεων και των προμηθευτών είναι τεράστιος. Ενδεικτικά, το ύψος των δημόσιων προμηθειών στα κράτη-μέλη της ΕΕ αγγίζει το 16% του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος (Gross Domestic Product), ή €1.500 δισ., ετησίως (στοιχεία 2002). Στη χώρα μας, ο δημόσιος τομέας χειρίζεται προμήθειες μεγάλου όγκου, οι οποίες ξεπερνούν τα €3,5 δισ., ετησίως (στοιχεία 2005), βασιζόμενος κυρίως σε «χειρογραφικές» διαδικασίες.

Η πολιτική προμηθειών του δημοσίου πρέπει να στοχεύει στη δημιουργία ενός ισότιμου, διαφανούς και ανταγωνιστικού, χωρίς διακρίσεις περιβάλλοντος, που να επιτρέπει την προμήθεια υλικών αγαθών και υπηρεσιών για λογαριασμό των δημοσίων φορέων διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την πιο συμφέρουσα αξία των υπό προμήθεια ειδών έτσι, ώστε οι δημόσιοι πόροι να αναλώνονται με σύνεση και μέσα στα πλαίσια προστασίας του δημοσίου συμφέροντος. Σε διαβουλεύσεις που είχε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή με τις επιχειρήσεις, η διαφάνεια εντοπίστηκε ως μια κύρια πτυχή της αυτοματοποίησης των δημοσίων συμβάσεων, όπως επίσης και η πίστη στο δίκαιη διεξαγωγή των διαδικασιών ανάθεσης.

Στο πλαίσιο αυτό, η υιοθέτηση συστημάτων ηλεκτρονικών δημόσιων προμηθειών στην πράξη από τους Ευρωπαϊκούς δημόσιους οργανισμούς συμβάλλει στην αύξηση

της διαφάνειας στη δαπάνη των δημόσιων χρημάτων, στη δημιουργία της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς, στην ανοικτή πρόσβαση στις πληροφορίες υποβολής προσφορών, στη γρηγορότερη επεξεργασία των προσφορών, στη μείωση της γραφειοκρατίας, στην ευκολότερη διαχείριση της αγοράς, και επιπλέον στη μείωση δαπανών για την αγορά αγαθών/ υπηρεσιών. Επομένως, τα ηλεκτρονικά μέσα παρέχουν περισσότερη διαφάνεια αφού επιτρέπουν την εύκολη και έγκαιρη διάδοση πληροφοριών σχετικά με συμβάσεις και μειώνουν τις δυνατότητες και τα κίνητρα απάτης. Μπορούν επίσης να βελτιώσουν την ποιότητα της διαχείρισης των κρατικών προμηθειών, συμπεριλαμβανομένης της παρακολούθησης και της λήψης αποφάσεων.

Εάν γενικευθούν οι ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες, μπορεί να εξοικονομηθεί έως και 5% των δαπανών για τις κυβερνήσεις και έως και 50% - 80% του κόστους συναλλαγής, τόσο για τους αγοραστές όσο και για τους προμηθευτές. Αν και είναι δύσκολο να ποσοτικοποιηθούν τα επιπλέον οφέλη όσον αφορά τον ανταγωνισμό και την αποτελεσματικότητα για το σύνολο της ΕΕ, έχει διαπιστωθεί ότι ο μεγαλύτερος ανταγωνισμός και η αποτελεσματικότητα στις αγορές δημόσιων συμβάσεων μπορεί να επιδράσει – άμεσα και έμμεσα – σε όλη την οικονομία και να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων της «Στρατηγικής της Λισσαβόνας».

Ο όρος «ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες» περιλαμβάνει ένα ευρύτατο φάσμα διαφορετικών διαδικασιών και συστημάτων εφαρμογών. Ως αποτέλεσμα, συστήματα που εντάσσονται στην κατηγορία αυτή, είναι δυνατόν να διαφέρουν, μεταξύ άλλων, ως προς τον βαθμό κατά τον οποίο υποστηρίζουν τα επιμέρους στάδια της όλης διεξαγωγής των δημοσίων προμηθειών, τον τύπο ή τους τύπους των διαγωνιστικών διαδικασιών (επιχειρησιακών μοντέλων) που υποστηρίζονται από έκαστο σύστημα (π.χ., ηλεκτρονικός μειοδοτικός διαγωνισμός σε πραγματικό χρόνο – ηλεκτρονικές δημοπρασίες), το εύρος των υπό προμήθεια ειδών (προϊόντων και υπηρεσιών) που καλύπτονται από το σύστημα και τη διαλειτουργικότητα και διασύνδεση με άλλα πληροφοριακά συστήματα, κύρια ή υποστηρικτικά (π.χ. συστήματα διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, ασφαλείας, διαχείρισης ταυτότητας).

Οι επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ειδικά οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις - ΜΜΕ) αναμένουν ότι οι ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις θα αυξήσουν τις ευκαιρίες σύναψης σύμβασης, θα διευκολύνουν τη διασυνοριακή πρόσβαση σε αγορές και θα καταστήσουν τις διαδικασίες των δημόσιων συμβάσεων ταχύτερες, φθηνότερες και περισσότερο διαφανείς. Οι ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις παρουσιάζουν μεγάλη δυναμική για την ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς και για τις ΜΜΕ και αποτελούν πολιτική προτεραιότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για την ενθάρρυνση των ΜΜΕ που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε δημόσιες συμβάσεις, τα κράτη μέλη έχουν κάθε συμφέρον να προωθήσουν πρότυπα συστήματα ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων που θα βασίζονται σε υφιστάμενες και απλές τεχνολογίες και να διαμορφώσουν τις ευκαιρίες σύναψης σύμβασης κατά τρόπο που να μην αποκλείονται οι ΜΜΕ.

Ακολουθεί μια ανάλυση σχετικά με τα δυνατά σημεία, τις ευκαιρίες τις αδυναμίες και τους κινδύνους που παρουσιάζει η εισαγωγή ηλεκτρονικών προμηθειών στον Ευρωπαϊκό δημόσιο τομέα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Η έννοια των προμηθειών

Με την έννοια Προμήθεια εννοούμε την διαδικασία της απόκτησης αγαθών, έργων και υπηρεσιών η οποία καλύπτεται είτε από τρίτες επιχειρήσεις (third parties) είτε από εσωτερικούς παροχείς (in-house providers). Η διαδικασία ξεκινάει από την αναγνώριση των αναγκών μέχρι την περάτωση του συμβολαίου ή και μέχρι το τέλος της ωφέλιμης ζωής του αγαθού, του έργου ή της υπηρεσίας. Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει επίσης την απόφαση της ιδιοκατασκευής ή της αγοράς η οποία μπορεί κάτω από ορισμένες συνθήκες να καταλήξει στην εκπλήρωση της ανάγκης μέσω της λειτουργίας εσωτερικών διαδικασιών¹.

Κατά την διαδικασία αγοράς αγαθών ή υπηρεσιών, ο οργανισμός που διενεργεί τις Κρατικές Προμήθειες έρχεται αντιμέτωπος με διαφορετικά είδη αγαθών τα οποία ταξινομούνται ανάλογα με τη δαπάνη και τον κίνδυνο. Η ταξινόμηση αυτή φαίνεται στον πίνακα 1.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Κατηγοριοποίηση των Αγαθών ανάλογα με τον Βαθμό κινδύνου και το Ύψος της δαπάνης

Αγαθά υψηλού κινδύνου (Bottleneck)	Στρατηγικής σημασίας προϊόντα
Αγαθά ή υπηρεσίας ρουτίνας	Αγαθά υψηλής δαπάνης (Leverage)

Πηγή: *National Procurement Strategy for Local Government, 2003.*

¹ National Procurement Strategy for Local Government in England, ODPM, October 2003, p. 17.

Τα υψηλού κόστους και υψηλού ρίσκου αγαθά και υπηρεσίες θεωρούνται στρατηγικής σημασίας και πρέπει να τα διαχειρίζονται οι οργανισμοί ανάλογα. Ο κατάλληλος σχεδιασμός και η βέλτιστη κατανομή των διαθέσιμων πόρων μπορεί να οδηγήσει σε μια επιτυχημένη αγορά αγαθών και υπηρεσιών. Αντίθετα για υψηλού κόστους και χαμηλού κινδύνου αγαθά, ο οργανισμός οφείλει να προσπαθήσει να περιορίσει το κόστος αυτό.

Ως λειτουργία των “προμηθειών” ορίζεται η συστηματική διαδικασία απόφασης για τον προσδιορισμό και επιλογή της ποιότητας, της ποσότητας, της τιμής, του χρόνου και της πηγής αγοράς για ένα αντικείμενο-υλικό-προϊόν- εμπόρευμα ή υπηρεσία που έχει αποφασιστεί η απόκτησή του και η εφαρμογή κανόνων διασφάλισης ότι το παραλαμβανόμενο είδος ανταποκρίνεται πλήρως στις απαιτούμενες προδιαγραφές.

1.2 Βασικές αρχές που διέπουν τις προμήθειες

Οι δημόσιες προμήθειες διέπονται από τρεις βασικές αρχές:

Αρχή της δημοσιότητας:

Κάθε προμήθεια του Δημοσίου οφείλει να γνωστοποιείται στα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω του εθνικού τύπου και της Εφημερίδας των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Από την αρχή αυτή εξαιρούνται ορισμένες κατηγορίες προμηθειών χαμηλής αξίας, οι οποίες ορίζονται ρητά από το Νόμο.

Αρχή της διαφάνειας των διαδικασιών: Η διαδικασία εκτέλεσης των δημοσίων προμηθειών, σε όλες τις φάσεις του διαγωνισμού (διακήρυξη - επιλογή προμηθευτή - ανάθεση σύμβασης) στηρίζεται σε συγκεκριμένους και γνωστούς εκ των προτέρων κανόνες, οι οποίοι ισχύουν σε όλη τη διάρκειά του και οφείλουν να είναι πλήρεις, απόλυτα κατανοητοί και σαφείς. Οι όροι των διαγωνισμών για τις δημόσιες προμήθειες δεν επιτρέπεται να αλλάξουν μετά την προκήρυξή τους παρά μόνο σε περίπτωση που γίνουν αποδεκτές τυχόν κατατεθειμένες, από μέρους των διαγωνιζομένων, ενστάσεις ή προσφυγές.

Αρχή της ίσης μεταχείρισης: Οι όροι των διαγωνισμών για τις δημόσιες προμήθειες δεν επιτρέπεται να εισάγουν πολιτική διακρίσεων έναντι συγκεκριμένων επιχειρήσεων ή κατηγοριών επιχειρήσεων.

Στην Ελλάδα ένα μεγάλο μέρος των κρατικών προμηθειών διενεργούνται από ένα κεντρικό όργανο και συγκεκριμένα τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Η διαδικασία εκτέλεσης μιας δημόσιας προμήθειας, δηλαδή μιας αγοράς αγαθών για λογαριασμό ενός δημόσιου φορέα, ξεκινά με την εκδήλωση της ανάγκης για τη συγκεκριμένη προμήθεια. Συγκεκριμένα, η Γενική Γραμματεία Εμπορίου (ΓΓΕ) ενημερώνει μια φορά το χρόνο (γύρω στο Σεπτέμβριο) με ειδική εγκύκλιο τους φορείς και υπηρεσίες του Δημοσίου για την κοινοποίηση των απαραίτητων προμηθειών για το επόμενο έτος. Η ΓΓΕ συγκεντρώνει τις προμήθειες των φορέων, καταρτίζει το Ενιαίο Πρόγραμμα Προμηθειών (ΕΠΠ) και το υποβάλλει προς έγκριση στους Υπουργούς Εθνικής Οικονομίας και Ανάπτυξης. Η δημοσίευση του ΕΠΠ ακολουθείται από την προκήρυξη των αντίστοιχων διαγωνισμών.

1.3 Η διαδικασία των προμηθειών

Η διαδικασία των δημοσίων προμηθειών περιλαμβάνει τις εξής επιμέρους διαδικασίες:

1. Προετοιμασία Ενιαίου Προγράμματος Προμηθειών
2. Κατάρτιση και Τροποποίηση του Ενιαίου Προγράμματος Προμηθειών
3. Δημοσίευση και Διενέργεια Διαγωνισμών
4. Υποβολή Αιτήσεων Συμμετοχής (για κλειστό διαγωνισμό)
5. Υποβολή προσφορών από προμηθευτές
6. Αξιολόγηση και Επιλογή προμηθευτών
7. Πορεία Συμβάσεων
8. Απολογισμός του Ενιαίου Προγράμματος Προμηθειών

Το μέχρι πρόσφατα υφιστάμενο σύστημα κρατικών προμηθειών διέπεται από ένα περίπλοκο νομικό καθεστώς, με πλήθος διατάξεων, που έχει σαν αποτέλεσμα η διαδικασία διεξαγωγής των διαγωνισμών του Δημοσίου να είναι χρονοβόρα, υψηλού κόστους (τόσο για το δημόσιο, όσο και για τον ιδιωτικό τομέα) και αδιαφανής. Σε πολλές περιπτώσεις οι διαγωνισμοί κατακυρώνονται 3 ή 4 χρόνια μετά την προκήρυξη τους (λόγω προσφυγών, είτε διοικητικών, είτε δικαστικών), με

αποτέλεσμα πολλοί δημόσιοι φορείς και οργανισμοί να μη μπορούν να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους προς τους πολίτες. Επιπλέον, η γραφειοκρατική διαδικασία των διαγωνισμών προμηθειών του δημοσίου αποτρέπει νέους προμηθευτές από τη συμμετοχή, άρα περιορίζει τον ανταγωνισμό και τελικά ανεβάζει τις τιμές στις οποίες το Δημόσιο αγοράζει.

1.4 Το μοντέλο των Δημόσιων Προμηθειών - Γενική Γραμματεία Εμπορίου

Υπεύθυνη για τις δημόσιες προμήθειες είναι η Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου. Μέσω της ΓΓΕ προγραμματίζουν τις προμήθειές τους οι περισσότεροι δημόσιοι φορείς και υπηρεσίες (Υπουργεία, Νοσοκομεία, ΕΛ.ΑΣ., Γ.Ε.Σ., Πυροσβεστικό Σώμα), οι Δ.Ε.Κ.Ο. (Ο.Σ.Ε., Ο.Α.Σ.Α.) και οι φορείς της τοπικής και περιφερειακής αυτοδιοίκησης (Περιφέρειες, Νομαρχίες κλπ.). Η ύπαρξη ενός κεντρικού οργάνου για τη διενέργεια των κρατικών προμηθειών πλεονεκτεί έναντι ενός αποκεντρωμένου συστήματος κυρίως για τους εξής λόγους:

- ❖ Εκμετάλλευση οικονομιών κλίμακας και καλύτερη διαπραγματευτική ικανότητα του Ελληνικού Δημοσίου, καθώς οι προμήθειες διενεργούνται από μία αρχή, σε μεγάλες ποσότητες και με ενιαίους κανόνες διεξαγωγής.
- ❖ Στρατηγικός/ μακροχρόνιος προγραμματισμός και συντονισμός των αναγκών του Δημοσίου σε εθνικό επίπεδο.
- ❖ Αποτελεσματικότερη διαχείριση των διαθέσιμων πόρων του Δημοσίου και έλεγχος των διαδικασιών.
- ❖ Οφέλη που απορρέουν από την πείρα και την τεχνογνωσία των επιμέρους Διευθύνσεων και Τμημάτων της Γενικής Διεύθυνσης Κρατικών Προμηθειών.
- ❖ Χρήση κοινών τεχνικών προδιαγραφών από όλους τους φορείς του Δημοσίου.

Παρόμοια αντίληψη, δηλαδή η ύπαρξη ενός κεντρικού φορέα εκτέλεσης και ελέγχου των δημοσίων προμηθειών, επικρατεί και στα περισσότερα ευρωπαϊκά κράτη (π.χ. Αγγλία, Γαλλία, Βέλγιο κλπ.).

Η διαδικασία των δημοσίων προμηθειών διακρίνεται σε τρεις κύριες φάσεις:

- Εκδήλωση αναγκών των επιμέρους φορέων και σχεδιασμός του ενιαίου προγράμματος προμηθειών σε ετήσια βάση.
- Προκήρυξη του διαγωνισμού, αξιολόγηση προσφορών και επιλογή της πιο συμφέρουσας λύσης και σύναψη της σύμβασης (για κάθε προμήθεια).
- Εκτέλεση της σύμβασης.

Η κύρια αρμοδιότητα της ΓΓΕ εντοπίζεται στη δεύτερη και πιο πολύπλοκη φάση της διαδικασίας, ενώ συμμετέχει κατά τρόπο καθοριστικό στην πρώτη, κυρίως όσον αφορά τη συγκέντρωση των αιτήσεων προμηθειών των διαφόρων φορέων και την κατάρτιση του Ενιαίου Προγράμματος Προμηθειών. Σχετικά με την τρίτη φάση της διαδικασίας, η εκτέλεση μιας προμήθειας παρακολουθείται και βεβαιώνεται από τις «Επιτροπές Παραλαβής» που είτε ορίζονται και εποπτεύονται από τη ΓΓΕ μέσα από κατάλογο που υποβάλλει ο εκάστοτε φορέας, είτε βρίσκονται υπό τον πλήρη έλεγχο του φορέα.

Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένοι φορείς που πραγματοποιούν τις προμήθειές τους με δική τους ευθύνη και εποπτεία χωρίς τη μεσολάβηση της ΓΓΕ, όπως για παράδειγμα το Υπουργείο Εθνικής Άμυνας (για τις αμιγώς στρατιωτικές προμήθειες που εγγράφονται στο ενιαίο εξοπλιστικό πρόγραμμά του), η Προεδρία της Δημοκρατίας και οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.). Οι περιπτώσεις των φορέων και των κατηγοριών προμηθειών που βρίσκονται εκτός των ορίων δικαιοδοσίας της ΓΓΕ ορίζονται επακριβώς από το ισχύον νομικό πλαίσιο.

1.5 Ο προμηθευτικός κύκλος

Βασικοί στόχοι των δημόσιων προμηθειών αποτελούν η σωστή ποιότητα και ποσότητα, στην καλύτερη δυνατή τιμή, από τη σωστή πηγή, στο σωστό χρόνο. Η επίτευξη αυτών των στόχων προσδιορίζει και προϋποθέτει τις εξής φάσεις του προμηθευτικού κύκλου:

Προσδιορισμός και περιγραφή απαιτήσεων

- Συμπλήρωση Πρωτογενούς Αίτησης Αγοράς

- Εκπόνηση Προδιαγραφών
- Προ-εκτίμηση τιμών και χρόνου αγοράς
- Κατάρτιση Προϋπολογισμού και Προγράμματος Προμηθειών
- Έκδοση τελικής Αίτησης Αγοράς (Διακήρυξη)

Έρευνα προμηθευτικών αγορών

- Καθορισμός προϋποθέσεων επιλογής των δυνητικών Προμηθευτών
- Εντοπισμός δυνητικών Προμηθευτών
- Ανάλυση αγοράς

Επιλογή και ανάθεση

- Επιλογή τρόπου διενέργειας της Προμήθειας
- Καθορισμός κριτηρίων αξιολόγησης προσφορών
- Διενέργεια διαγωνισμών
- Επιλογή προσφορών – διαπραγμάτευση της επικρατούσας προσφοράς
- Τελική επιλογή του Προμηθευτή
- Σύνταξη και υπογραφή Σύμβασης

Διεκπεραίωση προμήθειας

- Διοίκηση Συμβάσεων
- Διαχείριση Προμηθειών (μεταφορά, παραλαβή)
- Διαχείριση Αποθεμάτων
- Οικονομικός Διακανονισμός με τον Προμηθευτή (Αποπληρωμή)
- Μέτρηση Απόδοσης στα Συστήματα Προμηθειών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 Διαδικασίες επιλογής προμηθευτών στις προμήθειες του Δημοσίου

Κάθε Κυβέρνηση μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε πολλούς τύπους διαδικασιών ανάθεσης μιας σύμβασης, στο πλαίσιο της στρατηγικής δημοσίων προμηθειών. Οι ανοικτές, κλειστές (επιλεκτικές) διαδικασίες και η διαδικασία με διαπραγματεύσεις (περιορισμένη) αποτελούν βασικές επιλογές της σε αυτόν το χώρο. Σύμφωνα με τις ανοικτές διαδικασίες, όλοι οι ενδιαφερόμενοι προμηθευτές μπορούν να συμμετέχουν σε ένα διαγωνισμό. Αντίθετα, οι κλειστές και, κυρίως οι διαδικασίες με διαπραγματεύσεις μειώνουν τον αριθμό των πιθανών προμηθευτών. Για προμήθειες χαμηλού προϋπολογισμού, οι οποίες ορίζονται από το νόμο και οι οποίες δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του κοινοτικού δικαίου, προβλέπεται και ο πρόχειρος διαγωνισμός. Τα βασικά ελληνικά νομοθετήματα που διέπουν τις προμήθειες του δημοσίου είναι ο Ν. 2286/95, ΠΔ 370/95 το Π.Δ. 394/96 γνωστό και ως Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου κλπ.

2.2 Ο ανοιχτός διαγωνισμός

Η διαδικασία αυτή εξασφαλίζει τη μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή των υποψήφιων προμηθευτών, αφού προϋποθέτει την δημοσίευση της πλήρους διακήρυξης και επιτρέπει σε κάθε ενδιαφερόμενο να υποβάλει προσφορά. Ο χρόνος από την δημοσίευση περίληψης της διακήρυξης στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ (διαγωνισμοί αξίας πάνω από 200.000 €) και δημοσίευση περίληψης των ουσιωδών στοιχείων της διακήρυξης στον ελληνικό τύπο ή στο ΦΕΚ (Φύλλο Δημοσίευσης Δημόσιων Συμβάσεων (ΔΣΣ)), μέχρι και την διενέργεια του διαγωνισμού θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 52 μέρες. Η προθεσμία αυτή μπορεί να συντμηθεί, σε περίπτωση επείγοντος, σε 22 ημέρες. Για διαγωνισμούς που, λόγω χαμηλού ύψους, δεν υπόκεινται σε δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, η προθεσμία είναι 30ήμερη συντμούμενη σε 15ήμερη, σε περίπτωση

κατεπείγοντος - από τη δημοσίευση στον ελληνικό τύπο ή στο ΦΕΚ (για την έναρξη της προθεσμίας λαμβάνεται υπόψη η δημοσίευση με τη μεταγενέστερη ημερομηνία).

2.3 Ο κλειστός διαγωνισμός

Η διαδικασία αυτή εξελίσσεται σε δύο φάσεις. Κατ' αρχήν ο αναθέτων φορέας δημοσιεύει πρόσκληση ενδιαφέροντος, η οποία είναι μια πολύ γενική διακήρυξη. Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν αιτήσεις συμμετοχής μαζί με έναν φάκελο "ικανότητας", που περιγράφει το προφίλ της εταιρίας. Για την υποβολή της αίτησης συμμετοχής πρέπει να μεσολαβούν τουλάχιστον 37 ημέρες συντμούμενες σε 15, σε περίπτωση επείγοντος από την αποστολή της ανακοίνωσης στην ΕΕ, από την ημέρα δημοσίευσης της πρόσκλησης ενδιαφέροντος. Για διαγωνισμούς που δεν υπόκεινται σε δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, η προθεσμία είναι 20 ημέρες συντμούμενες σε 10 από τη δημοσίευση στον ελληνικό τύπο. Όσοι επιλέγονται με βάση τα στοιχεία ικανότητας, λαμβάνουν γνώση της πλήρους διακήρυξης και καλούνται να υποβάλουν πλήρη προσφορά, δηλ. κατάθεση τιμών, τεχνικά χαρακτηριστικά κλπ. Από την ημέρα κοινοποίησης της πλήρους διακήρυξης στους επιλεγέντες και της πρόσκλησης για υποβολή προσφοράς, μέχρι την υποβολή αυτής, πρέπει να μεσολαβούν 40 ή 20 ημέρες, ανάλογα με το ύψος της προμήθειας. Οι παραπάνω προθεσμίες μπορούν να συντμηθούν σε 10 ημέρες, σε περίπτωση επείγοντος. Στο πλαίσιο του κλειστού διαγωνισμού οι αναθέτοντες φορείς μπορούν, μέσα στην πρόσκληση ενδιαφέροντος, να ορίσουν τον κατώτατο και τον ανώτατο αριθμό προμηθευτών που σκοπεύουν να προσκαλέσουν. Ο αριθμός αυτός δεν πρέπει να είναι μικρότερος από πέντε (5), ο δε μεγαλύτερος μπορεί να ορισθεί μέχρι είκοσι (20).

2.4 Η διαδικασία με διαπραγματεύσεις

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις επιτρέπεται στους αναθέτοντες φορείς η απευθείας διαπραγμάτευση με τους προμηθευτές της επιλογής τους, με ή χωρίς προηγούμενη δημοσίευση διακήρυξης. Στις διαπραγματεύσεις χωρίς δημοσίευση οφείλουν να προσκληθούν τουλάχιστον τρεις (3) προμηθευτές. Η διαδικασία αυτή ακολουθείται

μόνον στις περιπτώσεις που προβλέπονται από τον νόμο, αυστηρά ερμηνευμένες (ν. 2286/95, άρθρο 2, παρ. 13 και π.δ. 370/95, άρθρο 10), όπως λ.χ. για επείγουσες ανάγκες, ανάγκες ανωτέρας βίας, για εξοπλισμό έρευνας, πειραματικά ή καλλιτεχνικά, για συμπληρωματικές προμήθειες από ήδη επιλεγμένο προμηθευτή κτλ. Επίσης, ορισμένες φορές ακολουθείται αυτή η διαδικασία σε περιπτώσεις αποτυχίας ενός διαγωνισμού ή όταν οι επιτευχθείσες τιμές κριθούν ασύμφορες και υπάρχει επείγουσα ανάγκη, οπότε συνεχίζεται ο διαγωνισμός με τη διαδικασία της διαπραγμάτευσης με την κατάθεση νέων οικονομικών προσφορών ή και τεχνικών προσφορών, όπου αυτό κριθεί απαραίτητο. Οι διαδικασίες με διαπραγμάτευση υπόκεινται στις ίδιες προθεσμίες, όπως και οι κλειστοί διαγωνισμοί

2.5 Πρόχειρος (ή συνοπτικός) διαγωνισμός

Ο διαγωνισμός αυτός προβλέπεται για προμήθειες χαμηλού ύψους μέχρι ενός ορίου, που μεταβάλλεται με Υπουργική Απόφαση (από το έτος 2003 το όριο αυτό είναι 45.000 €). Οι προμήθειες αυτές δε δικαιολογούν την διενέργεια κανονικού διαγωνισμού. Ο πρόχειρος διαγωνισμός δεν προϋποθέτει δημοσίευση και διενεργείται από Τριμελή Επιτροπή με υποβολή έγγραφων προσφορών. Κατά τον πρόχειρο διαγωνισμό καλούνται να καταθέσουν προσφορές τρεις τουλάχιστον προμηθευτές. Επίσης υπάρχει και η απ' ευθείας ανάθεση για αγαθά συνολικής αξίας κάτω των 15.000 €. Η διενέργεια συνοπτικού διαγωνισμού και η απευθείας ανάθεση δεν υπόκεινται σε προθεσμίες καθώς, εξ ορισμού, αποσκοπούν στην κάλυψη επείγουσών αναγκών.

2.6 Δημοσίευση διαγωνισμών

Κατ' αρχήν, κάθε χρόνο δημοσιεύεται το Ετήσιο Ενιαίο Πρόγραμμα Προμηθειών (ΕΠΠ), το οποίο επιτρέπει στους προμηθευτές να έχουν μια γενική εικόνα των κρατικών αναγκών, με σκοπό τον έγκαιρο προγραμματισμό της παραγωγής τους. Το ΕΠΠ δημοσιεύεται στον ημερήσιο ελληνικό οικονομικό τύπο (Ναυτεμπορική και Εξπρές), ενώ απόσπασμά του στο οποίο αναφέρονται όλες οι προμήθειες, ανά κατηγορία, που ξεπερνούν το οριζόμενο από την κοινοτική οδηγία (93/36/ΕΕ)

κατώφλι δημοσιεύεται και στην Επίσημη Εφημερίδα της ΕΚ και στη βάση δεδομένων TED. Κάθε ένας διαγωνισμός δημοσιεύεται ως εξής:

2.6.1 Σε εθνικό επίπεδο

Προβλέπονται τα εξής μέτρα δημοσιότητας (π.δ. 394/96, άρθρο 4):

- δημοσίευση περίληψης των ουσιωδών στοιχείων της διακήρυξης στο ΦΕΚ, Φύλλο Δημοσίευσης Δημόσιων Συμβάσεων (ΔΣΣ).
- δημοσίευση περίληψης των ουσιωδών στοιχείων της διακήρυξης σε δυο τουλάχιστον ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες (και σε τοπική εφημερίδα, εάν ο διαγωνισμός προκηρύσσεται από τοπική Υπηρεσία)
- ανάρτηση της περίληψης σε εμφανές μέρος της Υπηρεσίας που διενεργεί τον διαγωνισμό
- αποστολή της διακήρυξης στα Επιμελητήρια και στον ΕΟΜΜΕΧ

Επιπλέον, όλες οι διακηρύξεις διαγωνισμών για προμήθειες βρίσκονται δημοσιευμένες στην ιστοσελίδα της ΓΓ Εμπορίου, στη διεύθυνση www.gge.gr Επίσης, καταχωρούνται και από το Εθνικό Δίκτυο Πληροφόρησης (Ε.ΔΙ.Π.). Σε περίπτωση που ο ενδιαφερόμενος έχει πρόσβαση μόνον στην περίληψη της διακήρυξης, μπορεί να λάβει το πλήρες κείμενό της από τα γραφεία του αναθέτοντος φορέα.

2.6.2 Σε κοινοτικό επίπεδο:

Στην Επίσημη Εφημερίδα της Ε.Ε., καθώς και στην κοινοτική βάση δεδομένων TED, δημοσιεύεται περίληψη όλων των διαγωνισμών που αφορούν σε προμήθεια αξίας πάνω από ένα όριο, το οποίο προσαρμόζεται ανάλογα με τις διεθνείς συμφωνίες που υπογράφει η Ε.Ε. στο χώρο των προμηθειών του Δημοσίου. Σήμερα το όριο αυτό είναι 139.312 Ευρώ (44.842.304 δρχ.). Οι αναθέτοντες φορείς είναι υποχρεωμένοι να συντάσσουν τις σχετικές ανακοινώσεις σύμφωνα με τα παραρτήματα της κοινοτικής οδηγίας και δεν μπορούν να προχωρήσουν σε δημοσίευση στον ελληνικό τύπο πριν την αποστολή της ανακοίνωσης προς την ΕΕ. Στην βάση δεδομένων TED οι έλληνες προμηθευτές μπορούν να ενημερωθούν για όλες τους τρέχοντες διαγωνισμούς προμηθειών υλικών (αλλά και έργων και υπηρεσιών) στο έδαφος της Ε.Ε.

2.7 Κριτήρια ανάθεσης προμηθειών

Τα κριτήρια για την τελική επιλογή του προμηθευτή και την κατακύρωση της προμήθειας μπορεί να είναι είτε η χαμηλότερη τιμή είτε η συμφερότερη προσφορά. Στην διακήρυξη ή την πρόσκληση για την υποβολή προσφορών, καθορίζεται υποχρεωτικά αν η κατακύρωση θα γίνει με βάση την χαμηλότερη τιμή ή με βάση την συμφερότερη προσφορά.

2.7.1 Χαμηλότερη τιμή

Όταν κριτήριο αξιολόγησης για την προμήθεια υλικού/υπηρεσίας είναι η χαμηλότερη τιμή, είτε αφορά ανοιχτό ή πρόχειρο διαγωνισμό, επιλέγεται εκείνος ο προμηθευτής που είναι μειοδότης, εφόσον η τεχνική του προσφορά πληροί τις τεχνικές προδιαγραφές που ορίζει η διακήρυξη.

2.7.2 Συμφερότερη προσφορά

Για την αξιολόγηση μιας προσφοράς ως συμφερότερη λαμβάνονται υπόψη κυρίως τα παρακάτω κριτήρια:

- η τιμή,
- ο χρόνος παραδόσεως των προϊόντων
- η ποιότητα τους με βάση τις τεχνικές προδιαγραφές της διακήρυξης,
- η τεχνική αξία και η αποδοτικότητα τους με βάση τις τεχνικές προδιαγραφές της διακήρυξης,
- το κόστος εγκατάστασης και λειτουργίας,
- η παρεχόμενη εγγύηση καλής λειτουργίας,
- η εξυπηρέτηση μετά την πώληση και η τεχνική βοήθεια εκ μέρους του προμηθευτή,
- τα λειτουργικά και αισθητικά χαρακτηριστικά του προϊόντος,
- η σχέση κόστους αποδοτικότητας ή και άλλα στοιχεία, ανάλογα με την φύση των υπό προμήθεια προϊόντων ή και των ιδιαίτερων αναγκών της αναθέτουσας αρχής,
- οι όροι πληρωμής.

Η κατακύρωση βασίζεται σε σειρά κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, τα οποία κατατάσσονται σε δυο ομάδες, στην Ομάδα Α' «Τεχνικών Προδιαγραφών και ποιότητας» και στην Ομάδα Β' «Τεχνική υποστήριξη».

Στην Ομάδα Α' ανήκουν τα κριτήρια: συμφωνία του προσφερόμενου υλικού με τις τεχνικές προδιαγραφές της διακήρυξης, λειτουργικότητα και αποδοτικότητα, καταλληλότητα του υλικού για την εξυπηρέτηση του σκοπού, ομοιογένεια του υλικού προς άλλο ήδη υπάρχον.

Στην Ομάδα Β' εντάσσονται η εγγύηση καλής λειτουργίας ή διατήρησης, η εξυπηρέτηση μετά την πώληση και η εξασφάλιση ανταλλακτικών και η ιδιαίτερη ικανότητα, πείρα, εκπαίδευση και εξοπλισμός του προμηθευτή. Τα κριτήρια αυτά μπορεί να αποδίδονται, κατά περίπτωση, είτε γενικά όπως παραπάνω, είτε αναλυτικά σε επιμέρους ουσιώδη χαρακτηριστικά του υπό προμήθεια είδους (π.χ. για τα οχήματα ισχύς κινητήρα, ροπή στρέψης, διαστάσεις, χωρητικότητα κ.λπ.). Σε κάθε κριτήριο αντιστοιχεί ένας συντελεστής βαρύτητας. Το σύνολο των συντελεστών βαρύτητας της Ομάδας Α' κυμαίνεται από 70% έως 80%, ενώ της Ομάδας Β' από 30% έως 20% αντίστοιχα. Η βαθμολογία που μπορεί να λάβει μια εταιρεία μπορεί να είναι από 80 έως 120. Βαθμό 100 παίρνει το κάθε κριτήριο όταν καλύπτονται ακριβώς οι προδιαγραφές του διαγωνισμού. Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται μέχρι 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι τεχνικές προδιαγραφές, ενώ μειώνεται μέχρι 80 βαθμούς όταν αυτές δεν καλύπτονται πλήρως (όταν υπάρχει επουσιώδης απόκλιση). Οι βαθμοί αυτοί, για κάθε ένα από τα κριτήρια, πολλαπλασιάζονται με τον καθορισμένο από τη διακήρυξη συντελεστή βαρύτητας. Τα γινόμενα αυτά αθροίζονται και δίνουν τη συνολική βαθμολογία για κάθε ομάδα κριτηρίων. Η συνολική βαθμολογία της κάθε προσφοράς είναι το άθροισμα των βαθμολογιών της κάθε ομάδας.

Με βάση την παραπάνω τεχνική αξιολόγηση πραγματοποιείται, μετά το άνοιγμα των οικονομικών προσφορών, η οικονομοτεχνική αξιολόγηση, για την ανάδειξη του προμηθευτή, ο οποίος έχει υποβάλει την συμφερότερη προσφορά. Επιλέγεται η προσφορά με τη **χαμηλότερη "ανοιγμένη τιμή σύγκρισης"**, η οποία προκύπτει

από τον παρακάτω τύπο: Υπενθυμίζεται ότι η "συνολική τιμή" μπορεί να περιλαμβάνει, ανά περίπτωση, εκτός από την τιμή κτήσης, το κόστος εγκατάστασης, συντήρησης, αναλώσιμων λειτουργίας κ.α

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Κριτήρια Αξιολόγησης Σύμφωνα με την Συμφερότερη Προσφορά

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ			
	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ*	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
	Α΄ ΟΜΑΔΑ		
1.	Συμφωνία με τεχνικές προδιαγραφές		80-120
2.	Ποιότητα - αποδοτικότητα		80-120
3.	Λειτουργικά χαρακτηριστικά		80-120
4.	Κάθε άλλο στοιχείο ανάλογα με την φύση των υπό προμήθεια υλικών ή των ιδιαιτέρων αναγκών του φορέα		80-120
	ΣΥΝΟΛΟ Α΄ ΟΜΑΔΑΣ	70% έως 80%	
	Β΄ ΟΜΑΔΑ		
1.	Χρόνος παράδοσης		
2.	Εγγύηση καλής λειτουργίας		
3.	Τεχνική υποστήριξη		
4.	Κάθε άλλο στοιχείο ανάλογα με την φύση των υπό προμήθεια υλικών ή των ιδιαιτέρων αναγκών του φορέα		
	ΣΥΝΟΛΟ Β΄ ΟΜΑΔΑΣ	30% έως 20%	
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	100%	

Πηγή: Σημειώσεις κ. Μάρδα Δημήτρη «Τα οικονομικά των προμηθειών του Δημοσίου» Γ' Εξάμηνο, Αθήνα 2008

*Οι επιμέρους συντελεστές βαρύτητας καθορίζονται από την διακήρυξη ανάλογα με την φύση του υπό προμήθεια υλικού/υπηρεσίας έτσι ώστε το άθροισμά τους για κάθε ομάδα να ισούται με τον καθορισθέντα συντελεστή βαρύτητας της ομάδας.

Καθένα από τα παραπάνω κριτήρια με τον αντίστοιχο συντελεστή βαρύτητας του πολλαπλασιάζεται με την βαθμολογία που έλαβε ο κάθε διαγωνιζόμενος για το αντίστοιχο κριτήριο. Έτσι προκύπτει μια νέα σταθμισμένη βαθμολογία. Το σύνολο των επιμέρους σταθμισμένων βαθμολογιών αποτελεί την συνολική βαθμολογία της κάθε εταιρίας. Τελικά επιλέγεται η προσφορά της εταιρείας με την χαμηλότερη «ανοιγμένη τιμή σύγκρισης» (**λ**) η οποία προκύπτει από τον παρακάτω τύπο:

$$\lambda \text{ (ανοιγμένη τιμή σύγκρισης)} = \frac{\text{Συνολική τιμή}}{\text{Συνολική βαθμολογία}}$$

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 Τι είναι οι συμβάσεις

Όταν μιλάμε για συμβάσεις ουσιαστικά αναφερόμαστε σε ειδικές σχέσεις ατόμων μέσα στην κοινωνία. Ο νόμος αυτές τις σχέσεις τις αντιλαμβάνεται σαν συναλλαγές και τις έχει τοποθετήσει κάτω από το ευρύτερο κεφάλαιο των ΣΥΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΗΘΩΝ. Δηλαδή συνήθειες που κρατούν στις συναλλαγές ή σε ορισμένες κατηγορίες αυτών οι οποίες ελέγχονται βάσει του νόμου.

Σύμβαση είναι μια συμφωνία ανάμεσα σε δύο η περισσότερα μέρη, που έχει σκοπό την παραγωγή ενός εννόμου αποτελέσματος, δηλαδή τη δημιουργία, τροποποίηση ή ακύρωση μιας νομικής σχέσης των συμβαλλομένων. Απλοϊκότερα, σύμβαση είναι μία συμφωνία γραπτή (ή προφορική) μεταξύ δύο ή περισσότερων μερών (ατόμων) η οποία κατοχυρώνεται από τον ορισθέντα νόμο και το σχετικό έγγραφο στο οποίο περιγράφεται η συμφωνία αυτή.

The International Trade Center specifies the importance of a contract as follows: " A contract is a written agreement that allocates the risk and rewards of a transaction between the parties involved"

Αν συγκρίνουμε τους ανωτέρω ορισμούς θα διαπιστώσουμε ότι όλοι αναφέρονται στον νόμο και την προστασία που προσφέρει αυτός κάτω από συγκεκριμένες προϋποθέσεις και δεσμεύσεις.

Η σύμβαση (contract) αποτελεί ένα βασικό θεσμό της αγοράς, που εκτός των άλλων, καταγράφει το αποτέλεσμα κάποιας διαδικασίας με σκοπό την αγοραπωλησία ενός αγαθού ή υπηρεσίας. Στοιχεία της είναι η σύμπτωση της βούλησης των ενδιαφερομένων μερών, η έκφραση της πρόθεσής τους, η ύπαρξη μιας προσφοράς, και η υπόσχεση της αποδοχής της τελευταίας.

Η σύμβαση οριοθετεί το αντικείμενό της με σαφήνεια, προσδιορίζοντας συγχρόνως τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για την ολοκλήρωσή της. Παράγει δικαιώματα και υποχρεώσεις και προϋποθέτει αμοιβαία επιθυμία για την δημιουργία ενός συμβατικού θεσμού εκ μέρους των συμβαλλομένων, που θεωρείται ότι διαθέτουν την απαραίτητη νομική ικανότητα με σκοπό τη σύναψη μιας συμφωνίας.

Με την υπογραφή της σύμβασης, οι οικονομικές σχέσεις των ενδιαφερομένων μερών προσδιορίζονται με μια σειρά κανόνων, τους όρους της σύμβασης ή τις συμβατικές υποχρεώσεις.

Η τήρηση των συμβατικών υποχρεώσεων είναι μία ευθύνη, σύμφωνα με την οποία οι συμβαλλόμενοι δεσμεύονται μέσα από τους όρους των συμβάσεων να τηρήσουν τα όσα ενυπογράφως αποδέχθηκαν. Επομένως προκύπτει η σχετική ευθύνη σε περίπτωση αθέτησης αυτών των όρων. Αθέτηση συμβατικών όρων σημαίνει ότι ένας εκ των συμβαλλομένων έχει υποστεί ζημιά, επομένως η αντίθετη πλευρά οφείλει να την καλύψει. Ο νόμος είναι σαφής (ΑΚ 914) και μάλιστα χαρακτηρίζει την πράξη «αδικοπραξία». Δεν περιορίζεται μόνο στο στοιχείο ζημιά αλλά αναφέρεται και σε «πλουτισμό του ενός των συμβαλλομένων εις βάρος του άλλου» επομένως τον καλεί να αποδώσει αυτόν τον πλουτισμό (ΑΚ 904 ευθύνη από αδικαιολόγητο πλουτισμό).

Ο νομοθέτης γνωρίζοντας ότι στις πιο πάνω περιπτώσεις υπάρχει κίνδυνος να επικρατήσουν υποκειμενικές εξηγήσεις και αντιλήψεις, απαιτεί την προσαρμογή κάθε ενοχικής σχέσης σύμφωνα με τις αρχές της καλής πίστης (ΑΚ 288, 200,281).

3.2 Τι λέει το άρθρο 288 του Αστικού Κώδικα

«Ο οφειλέτης έχει υποχρέωση να εκπληρώσει την παροχή, όπως απαιτεί η καλή πίστη, αφού ληφθούν υπόψη και τα συναλλακτικά ήθη»

Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε επίσης ότι ο Αγοραστής δεν αντιμετωπίζεται σαν περίπτωση «Αδύνατου Συμβαλλόμενου» όπως ορίζει ο νόμος τον Καταναλωτή δηλ. τον τελικό δέκτη υλικών και αγαθών ή και υπηρεσιών που παράγονται και

διακινούνται σε κάθε κοινωνία η χρήση των οποίων καλύπτει τις ιδιωτικές του ανάγκες. Ο Αγοραστής αντιμετωπίζεται σαν ένα εξειδικευμένο άτομο που οφείλει να γνωρίζει τις υποχρεώσεις του και τις εν γένει αγοραστικές διαδικασίες.

Επίσης ο νόμος δεν πρόκειται να αντιμετωπίσει τον Αγοραστή σύμφωνα με την εξήγηση που ισχύει για τον «Δανειστή και τον Οφειλέτη». Πιο συγκεκριμένα ο Οφειλέτης έχει συμφέρον να επιτύχει την κατά το δυνατόν μικρότερη παροχή, ενώ ο δανειστής την κατά το δυνατόν μεγαλύτερη. Ο σκοπός των δύο συμβαλλομένων πρέπει να είναι κοινός επομένως οι συμβάσεις πρέπει να διασφαλίζουν την παράλληλη πορεία και κάλυψη των συμφερόντων.

3.3 Η βάση για τον σχεδιασμό μιας σύμβασης

Για να σχεδιάσουμε μια σύμβαση θα πρέπει να ακολουθήσουμε ένα πλάνο ενεργειών και διαδικασιών. Υπάρχουν απλές συμβάσεις για αγορές υλικών ή υπηρεσιών χωρίς ιδιαίτερες απαιτήσεις και οπωσδήποτε υπάρχουν και οι πολύπλοκες συμβάσεις, οι οποίες καλύπτουν κατασκευές υλικών με ιδιαιτερότητες ή παροχές υπηρεσιών με υψηλές απαιτήσεις. Για όλες όμως γενικά τις συμβάσεις ισχύουν ορισμένα βασικά δεδομένα επάνω στα οποία «κτίζουμε» την σύμβαση και ανάλογα προσθέτουμε ή αφαιρούμε τις εκάστοτε ιδιαιτερότητες. Τα βασικά αυτά δεδομένα αποτελούν τον κορμό επάνω στον οποίο οι δύο πλευρές θα δουλέψουν για τις περαιτέρω λεπτομέρειες. Οι γενικοί βασικοί όροι μιας σύμβασης προετοιμάζονται από τον Αγοραστή σε μορφή «σχεδίου συμβάσεως» και διαβιβάζονται στον Πωλητή για την εξέταση αυτών και τον εν συνεχεία σχολιασμό. Η διαδικασία εδώ διαφέρει ανάλογα με την επαγγελματική σχέση Αγοραστή και Πωλητή καθώς και με την εν γένει οργανωτική δομή ενός Οργανισμού. Το σχέδιο αυτό είναι γνωστό σε πολλούς Οργανισμούς σαν “Heads of agreement”.

3.4 Ποιά είναι τα ελάχιστα βασικά στοιχεία για τον κατάλληλο σχεδιασμό μιας Σύμβασης

- ✓ Η περιγραφή των βασικών υποχρεώσεων των δύο συμβαλλομένων
- ✓ Η ενυπόγραφη αποδοχή των υποχρεώσεων αυτών και από τις δύο πλευρές

- ✓ Ο σαφής και λεπτομερής καθορισμός του αντικειμένου της Σύμβασης
- ✓ Ο σκοπός της αγοράς και ποιους στόχους καλείται να καλύψει
- ✓ Ο καθορισμός των οποιωνδήποτε δαπανών που έχουν σχέση με το τελικό κόστος αγοράς
- ✓ Τα οφέλη που προγραμματίζουν να προκύψουν και για τις δύο πλευρές
- ✓ Τις πιθανές δυσκολίες ή και κινδύνους για την υλοποίηση των συμφωνηθέντων
- ✓ Δυνατότητα κάλυψη αυτών των κινδύνων
- ✓ Η σωστή επεξεργασία των όρων της σύμβασης στο τραπέζι των Διαπραγματεύσεων
- ✓ Αν προβλέπονται και γίνονται αποδεκτές υποχωρήσεις ή εναλλακτικές λύσεις να αναφέρονται με κάθε λεπτομέρεια
- ✓ Πρόβλεψη ενεργειών απαιτήσεων, αποζημιώσεων σε περίπτωση αθέτησης των συμφωνηθέντων όρων.
- ✓ Η νομική κάλυψη των όρων – ισχύον νόμος και τέλος,
- ✓ Η διαδικασία κλεισίματος της σύμβασης

Τα πιο πάνω στοιχεία όπως ήδη αναφέραμε είναι τα ελάχιστα που απαιτούνται για να δημιουργήσουμε μία σύμβαση. Ο Αγοραστής όμως πριν προχωρήσει στην δημιουργία του σχεδίου της σύμβασης θα πρέπει επίσης να λάβει υπόψη του γεγονότα και συνθήκες που ισχύουν στον δικό του Οργανισμό και τα οποία επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα αυτού. Μερικοί χαρακτηρίζουν αυτά τα στοιχεία σαν προβληματισμούς που πρέπει να απασχολήσουν τον Αγοραστή.

Τα στοιχεία αυτά μπορεί να διαφέρουν από Οργανισμό σε Οργανισμό ανάλογα με τις οργανωτικές δομές και συνθήκες του κάθε ένα συνήθως όμως είναι τα πιο κάτω:

- Για πιο λόγο γίνεται η συγκεκριμένη σύμβαση;
- Ποιοι είναι οι πιθανοί κίνδυνοι που μπορεί να επηρεάσουν το αποτέλεσμα;
- Πρόβλεψη αντιμετώπισης προβλημάτων
- Ποιες θα είναι οι πιθανές εξαιρέσεις;
- Ποιοι θα είναι οι τελικοί συμβατικοί όροι;

Η εξέταση του κάθε στοιχείου είναι και εδώ αναγκαία ώστε να καταλήξουμε στα πρώτα συμπεράσματα που θα μας βοηθήσουν να δομήσουμε το καταλληλότερο σχέδιο.

3.5. Οι πλήρεις και ελλιπείς συμβάσεις

Πολλές συμβάσεις που ρυθμίζουν τις σχέσεις ανάμεσα σε ιδιώτες ή ανάμεσα στους ιδιώτες και το δημόσιο πραγματοποιούνται, όταν αφορούν σε αγαθά ή υπηρεσίες με μη διαμορφωμένες τιμές, με τη βοήθεια **δημοπρασιών είτε με διαπραγματεύσεις. Οι τελευταίες, είναι δυνατό να προβλέπονται ως μηχανισμός ολοκλήρωσης της σύμβασης, στα πλαίσια ενός διαγωνισμού ή να λειτουργούν αυτόνομα.** Δηλαδή η επιλογή των προμηθευτών, μέσω της διαδικασίας των **διαπραγματεύσεων**, μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε χωρίς τη βοήθεια διαγωνισμού, δηλαδή άμεσα από την αναθέτουσα τη σύμβαση αρχή είτε μέσω διαγωνισμού αποτελώντας τμήμα του τελευταίου. Οι συμβάσεις διακρίνονται σε **πλήρεις** (complete) **και ελλιπείς** (incomplete contracts).

Σε μια **πλήρη** σύμβαση λαμβάνονται υπόψη όλες οι μεταβλητές και τα ενδεχόμενα γεγονότα που μπορούν να επηρεάσουν τις σχέσεις των συμβαλλομένων μερών. Αυτό προϋποθέτει ότι κανένα απρόβλεπτο γεγονός δεν πρόκειται να συμβεί κατά τη διάρκεια της σύμβασης, ενώ οποιαδήποτε ενδεχόμενη αλλαγή στο οικονομικό περιβάλλον ενεργοποιεί τις ad hoc ρυθμίσεις της σύμβασης

Οι **ελλιπείς** συμβάσεις απορρέουν από το γεγονός ότι δεν ενσωματώνονται στον κορμό τους όλες οι σχετικές πληροφορίες ή ενσωματώνονται πληροφορίες παρατηρήσιμες από τους συμβαλλομένους αλλά μη επαληθεύσιμες από τρίτους. Δηλαδή οι μεταβλητές που σχετίζονται με τη σύμβαση, είναι γνωστές στα ενδιαφερόμενα μέρη αλλά ένα τρίτο μέρος, δεν είναι δυνατό να προσδιορίσει ex post την αξία τους, άρα χαρακτηρίζονται ως παρατηρήσιμες (observable) αλλά μη επαληθεύσιμες (no verifiable). Οι ελλιπείς λοιπόν συμβάσεις προκύπτουν από την υπόθεση της μη επαληθευσιμότητας πολλών μεταβλητών. Θεωρούνται συνεπώς, ως το αποτέλεσμα της ασύμμετρης πληροφόρησης που υπάρχει ανάμεσα στα συμβαλλόμενα μέρη από τη μία πλευρά και τα τρίτα μέρη από την άλλη. Έτσι, οι

συμβαλλόμενοι δεν μπορούν να δομήσουν μια ξεκάθαρη και μη διαβλητή σύμβαση, λόγω της μη επαληθευσιμότητας των σχετικών μεταβλητών. Η συγκεκριμένη ιδιότητα των ελλιπών συμβάσεων μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέσο από την οικονομική πολιτική ενός κράτους, υπέρ της βελτίωσης των επιδόσεων και της ανταγωνιστικής θέσης των εγχωρίων παραγωγών στα πλαίσια των συμβάσεων προμηθειών του δημοσίου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 Η έννοια των κρατικών προμηθειών – Θεσμικό πλαίσιο

Ένας από τους κύριους παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία υιοθέτησης των συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών είναι το θεσμικό πλαίσιο. Τα νέα επιχειρησιακά μοντέλα προμηθειών ασκούν πιέσεις στο ισχύον νομικό πλαίσιο σε πολλαπλά επίπεδα, και απαιτούν επιλεκτικές παρεμβάσεις ώστε το τελευταίο να μην αποτελεί τροχοπέδη στην άμεση υιοθέτηση των νέων πρακτικών.

Ήδη, στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχουν δρομολογηθεί παρεμβάσεις για η επικαιροποίηση και απλοποίηση της νομοθεσίας προμηθειών του Δημοσίου και σε σχετικούς κρίσιμους τομείς, όπως η επέκταση της χρήσης της ηλεκτρονικής υπογραφής και κρυπτογράφησης. Οι παρεμβάσεις αυτές συνοδεύονται από λειτουργικές και τεχνικές προδιαγραφές που ορίζονται ή υιοθετούνται από κοινοτικές πρωτοβουλίες εναρμόνισης, ώστε να διασφαλίζεται η συμβατότητα (τεχνική και νομική) με τα συστήματα που υιοθετούνται.

Οι βασικότερες Οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με τις δημόσιες προμήθειες είναι οι εξής:

- 93/36/ΕΟΚ, 89/665/ΕΟΚ και 92/13/ΕΟΚ (Οδηγίες ενδίκων μέσων),
- 93/38/ΕΟΚ (Οδηγία για τις προμήθειες των οργανισμών κοινής ωφέλειας),
- 97/52/ΕΕ, 98/4/ΕΕ και 2001/78/ΕΕ (οδηγία για τη χρήση τυποποιημένων

εντύπων στη δημοσίευση των προκηρύξεων δημοσίων συμβάσεων) καθώς και τον Απρίλιο του 2004 θεσπίστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή νομοθετικό πακέτο οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις και εξεδόθησαν οι Οδηγίες 2004/18/ΕΚ² και

² [2004/18/ΕΚ] ΟΔΗΓΙΑ 2004/18/ΕΚ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 31ης Μαρτίου 2004 περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημόσιων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών

2004/17/EK³ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, καθώς επίσης και ο Κανονισμός 1564/2005⁴ της 7ης Σεπτεμβρίου 2005 (για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων προς δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στο πλαίσιο των διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων δυνάμει των οδηγιών 2004/17/EK και 2004/18/EK). Η εν λόγω οδηγίες επιχειρούν να διαλευκάνουν το τοπίο στις δημόσιες συμβάσεις (προμηθειών, υπηρεσιών και έργων) και παρέχουν ένα συνεκτικό πλαίσιο για τη διεξαγωγή των δημόσιων συμβάσεων ηλεκτρονικά, κατά τρόπο ανοιχτό, διαφανή και χωρίς διακρίσεις, καθορίζοντας κανόνες για την ηλεκτρονική υποβολή προσφορών καθώς και τους όρους για σύγχρονες τεχνικές αγορές που βασίζονται σε ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας. Επιπλέον, ενοποιούν πρακτικά και αντικαθιστούν τις ήδη υπάρχουσες οδηγίες 92/50/EOK για τις υπηρεσίες, 93/36/EOK για τις προμήθειες και 93/37/EOK για τα δημόσια έργα, καθώς και τις οδηγίες που τις συμπλήρωσαν ή τις τροποποίησαν (π.χ. 93/38/EOK, 97/52/EK, 98/4/EK κλπ).

Η νέα οδηγία περιλαμβάνει αρκετά νέα στοιχεία και ορισμούς, για παράδειγμα:

- ▣ Εισάγεται η 'συμφωνία-πλαίσιο' μεταξύ οικονομικών φορέων και αναθέτουσας αρχής διάρκειας τριών ετών (επεκτεινόμενης σε πέντε έτη σε εξαιρετικά ειδικές περιπτώσεις).
- ▣ Προσδιορίζεται ο όρος 'Ηλεκτρονικό μέσο' και προσαρμόζεται η έκφραση 'γραπτώς' έτσι ώστε να καλύπτει "κάθε είδους έκφραση που αποτελείται από λέξεις ή αριθμούς, η οποία μπορεί να διαβαστεί, να αναπαραχθεί και στη συνέχεια να κοινοποιηθεί και η οποία μπορεί να περιλαμβάνει πληροφορίες που διαβιβάζονται και αποθηκεύονται με ηλεκτρονικά μέσα".
- ▣ Εναρμονίζεται με τις διατάξεις τις οδηγίας 1999/93/EK σχετικά με το κοινοτικό πλαίσιο για τις ψηφιακές υπογραφές.

³ [2004/17/EC] ΟΔΗΓΙΑ 2004/18/EK ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 31ης Μαρτίου 2004 περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης συμβάσεων στους τομείς του ύδατος, της ενέργειας, των μεταφορών και των ταχυδρομικών υπηρεσιών

⁴ [2005/1564/EC] ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ 2005/1564/EK ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ της 7ης Σεπτεμβρίου 2005 για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων προς δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στο πλαίσιο των διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων δυνάμει των οδηγιών 2004/17/EC και 2004/18/EC του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

- ▣ Λαμβάνεται υπόψη η οδηγία 2000/31/EK που ρυθμίζει ορισμένες πτυχές του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- ▣ Προβλέπεται μείωση των προθεσμιών σε περίπτωση που χρησιμοποιούνται ηλεκτρονικά μέσα για τη δημοσίευση της προκήρυξης.
- ▣ Σε περίπτωση ιδιαίτερα πολύπλοκων συμβάσεων προβλέπεται η προσφυγή από την αναθέτουσα αρχή σε ανταγωνιστικό διάλογο, έως ότου προσδιοριστούν οι λύσεις οι οποίες ενδεχομένως ανταποκρίνονται στις ανάγκες της.
- ▣ Δυνατότητα προσφυγής σε ηλεκτρονικούς πλειστηριασμούς, οι οποίοι μπορεί να αφορούν είτε μόνο τις τιμές, εφόσον η σύμβαση ανατίθεται στην κατώτερη τιμή, είτε τις τιμές και/ή τις αξίες των στοιχείων των προσφορών που επισημαίνονται στη συγγραφή υποχρεώσεων, εφόσον η σύμβαση ανατίθεται στην πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.
- ▣ Δυναμικό σύστημα αγορών: πρόκειται για μια εξολοκλήρου ηλεκτρονική διαδικασία για αγορές τρέχουσας χρήσης, της οποίας τα γενικά διαθέσιμα στην αγορά χαρακτηριστικά ικανοποιούν τις ανάγκες της αναθέτουσας αρχής και είναι περιορισμένη χρονικώς και ανοικτή καθ' όλη τη διάρκειά της σε κάθε οικονομικό φορέα ο οποίος πληροί τα κριτήρια επιλογής και έχει υποβάλει ενδεικτική προσφορά σύμφωνη προς τη συγγραφή υποχρεώσεων.
- ▣ Η προθεσμία ενσωμάτωσης των ως άνω Οδηγιών (ειδικά της 2004/18/EK) στην εθνική νομοθεσία των κρατών-μελών ήταν η 31η Ιανουαρίου 2006, ωστόσο υπάρχουν και αποκλίσεις. Με την ενσωμάτωση της Οδηγίας στο εσωτερικό δίκαιο καταργούνται η Οδηγία 92/50/EOK, εξαιρέσει του άρθρου 41 και οι Οδηγίες 93/36/EOK και 93/37/EOK.

4.2 Νομικό πλαίσιο

Το Εθνικό Δίκαιο περιλαμβάνει όλους εκείνους του Νόμους που αναφέρονται στις διαδικασίες σύναψης Δημοσίων Προμηθειών αποσκοπώντας στην ενίσχυση της διαφάνειας των σχετικών διαδικασιών. Επιπλέον περιλαμβάνονται και Κοινοτικές Οδηγίες οι οποίες μεταφέρονται με νομοθετική ρύθμιση στο Εθνικό μας Δίκαιο και εφαρμόζονται ως Προεδρικά Διατάγματα. Τέλος μεταφέρονται αυτούσια και οι Κανονισμοί οι οποίοι είναι άμεσα εφαρμοστέοι. Στη συνέχεια της παρούσας ενότητας

αναφέρονται οι Νόμοι και τα Προεδρικά Διατάγματα τα οποία θέτουν τις βασικές κατευθύνσεις που είναι απαραίτητες για την καλύτερη λειτουργία του μηχανισμού σύναψης Κρατικών Προμηθειών.

4.3 Ρυθμίσεις οργανωτικού περιεχομένου

4.3.1 Νόμος 2286/1995: «Προμήθειες του Δημόσιου Τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων»

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου αυτού, οι κάθε είδους προμήθειες ειδών που ενεργούνται από α) το Δημόσιο, β) τους οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, γ) τα Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου που αποτελούν οργανισμούς της καθ ύλη αυτοδιοίκησης, δ) τις δημόσιες και παραχωρηθείσες επιχειρήσεις και οργανισμοί, ε) τις τράπεζες που ανήκουν στο νομικό πρόσωπο του δημοσίου, είτε στο σύνολο τους, είτε κατά πλειοψηφία, στ) τα κρατικά νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου, ζ) τις συνδεδεμένες επιχειρήσεις αυτών και η) τις ενώσεις που συγκροτούνται από ένα ή περισσότερους από τους ανωτέρω φορείς, υπόκεινται σε έγκριση και ένταξη στο ετήσιο Ενιαίο Πρόγραμμα προμηθειών (Ε.Π.Π.) που καταρτίζεται από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης. Επιπλέον, καθορίζονται ρητά α) ποιοι φορείς του δημοσίου (π.χ. Προεδρία της Δημοκρατίας) και β) ποιές κατηγορίες προμηθειών (π.χ. προμήθειες πολεμικού υλικού) εξαιρούνται από την υποχρέωση της έγκρισης και ένταξης στο Ε.Π.Π. της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Κατά κανόνα οι προμήθειες που υπάγονται στις διατάξεις του εν λόγω νόμου (εκτός των εξαιρέσεων που ρητά αναφέρει και οι οποίες εκτελούνται αποκεντρωμένα), εκτελούνται κεντρικά από τις υπηρεσίες της Γενικής Δ/σης Κρατικών Προμηθειών της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης. Η Επιτροπή Πολιτικής και Προγραμματισμού Προμηθειών της Γ.Γ.Ε./ΥΠΑΝ η οποία είναι αρμόδια για την κατάρτιση και έγκριση του Ε.Π.Π, μπορεί να εξουσιοδοτεί κατόπιν αιτιολογημένης αίτησης ενός δημόσιου φορέα, τον ίδιο, να συνάψει και να εκτελέσει τις προμήθειες του ακόμα και όταν από τις διατάξεις του εν λόγω νόμου καθορίζεται

οι προμήθειες του να εκτελεστούν κεντρικά από την Γ.Γ.Ε./ΥΠΑΝ. Στην πράξη παρατηρείται ότι από την Γ.Γ.Ε./ΥΠΑΝ εκτελείται κεντρικά ένα ποσοστό της τάξης του 30%-40% της αξίας και των εγγραφών του Ε.Π.Π.

Τέλος καθορίζεται ότι προμήθειες αγαθών σημαντικής οικονομικής ή τεχνολογικής αξίας για τις οποίες απαιτείται συνολική δαπάνη άνω των 14.673.514 €, διενεργούνται από ειδική διακομματική επιτροπή της οποίας προΐσταται ο αρμόδιος για την προμήθεια Υπουργός.

4.3.2 Υ.Α. Π1-1893/98 περί τήρησης Μητρώου Προμηθευτών

Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη Υπουργική Απόφαση, όλοι οι φορείς που υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 1 του Ν. 2286/95 είναι υποχρεωμένοι να τηρούν Μητρώο Προμηθευτών ενώ η ΓΓΕ είναι υποχρεωμένη να τηρεί ένα κεντρικό Μητρώο Προμηθευτών του Ελληνικού Δημοσίου. Επίσης, με την απόφαση Π1-1893/98 καθορίζονται αναλυτικά οι προϋποθέσεις και τα κριτήρια αξιολόγησης για την εγγραφή ενός Προμηθευτή στο Μητρώο κάποιου φορέα και επιπλέον περιγράφονται και οι διαδικασίες εγγραφής και διαγραφής ενός Προμηθευτή από ένα Μητρώο. Ειδικότερα, δικαίωμα εγγραφής στο Μητρώο Προμηθευτών έχουν όλα τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, οι Συνεταιρισμοί, οι Ενώσεις Προμηθευτών καθώς και οι Κοινοπραξίες. Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται γι' αυτή τη διαδικασία είναι η νομική και οικονομική κατάσταση της επιχείρησης καθώς και η συμπεριφορά της απέναντι στο Ελληνικό Δημόσιο. Η εγγραφή του κάθε Προμηθευτή στο Μητρώο είναι απλή. Περιλαμβάνει την αίτηση εγγραφής συνοδευόμενη από τα προαναφερόμενα δικαιολογητικά, τα οποία μαζί με την γνωμοδότηση της Επιτροπής Κρατικών Προμηθειών παραλαμβάνονται από την Τεχνική Δ/νση η οποία με τη σειρά της αποδέχεται ή απορρίπτει την αίτηση. Αν η αίτηση απορριφθεί, ο Προμηθευτής μπορεί να κάνει μια νέα αίτηση. Τέλος όσον αφορά στην περίπτωση διαγραφής από το Μητρώο, αυτή γίνεται όταν δεν ισχύουν πλέον οι προϋποθέσεις εγγραφής ή υπάρχει κάποιο νομικό κώλυμα.

4.3.3 Υ.Α. Π1-7085/99 περί σύσταση Επιτροπών στη Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών

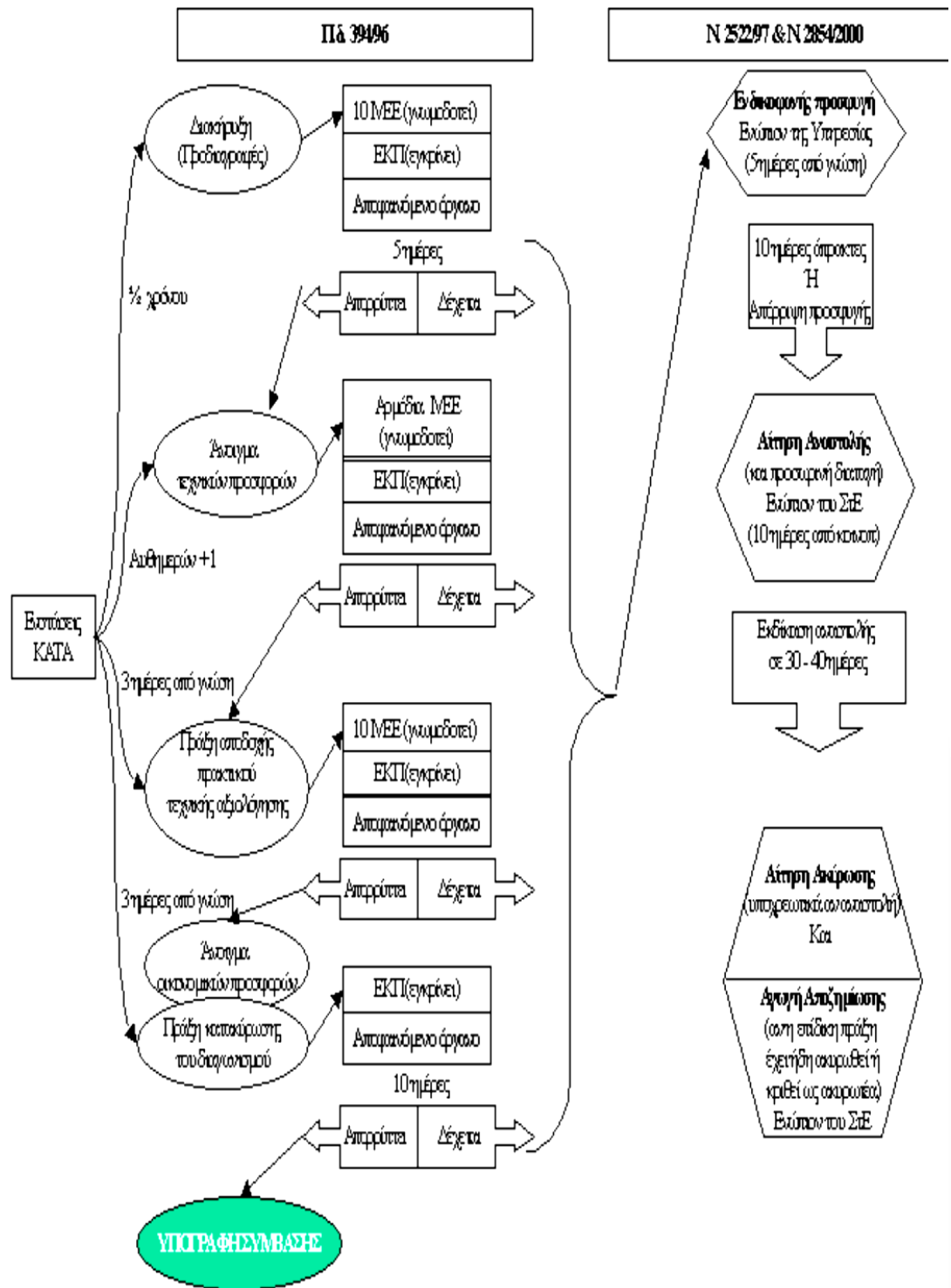
Με αυτή την Υπουργική Απόφαση, συστήνονται στη Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών η Επιτροπή Κρατικών Προμηθειών (Ε.Κ.Π.) και οι Μόνιμες Επιτροπές Εμπειρογνωμόνων (Μ.Ε.Ε.), καθορίζονται οι αρμοδιότητές τους και προσδιορίζεται η στελέχωσή τους σε ανθρώπινο δυναμικό. Οι Μ.Ε.Ε. είναι πενταμελείς και αρμοδιότητά τους είναι να ελέγχουν την ορθότητα και την πληρότητα των τεχνικών προδιαγραφών και να γνωμοδοτούν γι' αυτά στην Τεχνική Δ/ση η οποία με τη σειρά της προβαίνει σε περαιτέρω έλεγχοι και λαμβάνει την τελική απόφαση έτσι ώστε να συνταχθεί αργότερα η διακήρυξη και να προκηρυχθεί ο σχετικός Διαγωνισμός από την αρμόδια Δ/ση Προμηθειών.

4.4 Ρυθμίσεις διαδικαστικού περιεχομένου

4.4.1 Π.Δ. 394/96 «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου (Κ.Π.Δ.)»

Το συγκεκριμένο Προεδρικό Διάταγμα αποτελεί το βασικό κανονισμό που εφαρμόζουν οι υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης. Στα 42 άρθρα του περιγράφεται με λεπτομέρεια όλη η διαδικασία από την προκήρυξη του Διαγωνισμού μέχρι και την κατακύρωση των έλεγχου και την παραλαβή των υλικών.

Στο παρακάτω σχεδιάγραμμα παρουσιάζεται το Προεδρικό Διάταγμα 394/96:



ΣΧΗΜΑ 1: Διαδικασίες Διαγωνισμού Προμηθειών και περιπτώσεις προσφυγών
 *Πηγή: Οδηγός Κρατικών Προμηθειών

4.4.2 Νόμος 2522/97: « Δικαστική προστασία κατά το στάδιο που προηγείται της σύναψης Συμβάσεως Δημόσιων Έργων, Κρατικών Προμηθειών και υπηρεσιών σύμφωνα με την Οδηγία 89/665 Ε.Ο.Κ.»

Κάθε ενδιαφερόμενος ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη σύμβαση δημοσίων έργων, προμηθειών ή υπηρεσιών και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από παράβαση της κοινοτικής ή εσωτερικής νομοθεσίας, έχει δικαίωμα να ζητήσει προσωρινή δικαστική προστασία, ακύρωση ή αναγνώριση ως άκυρης της παράνομης πράξης της αναθέτουσας αρχής και επιδίκαση αποζημίωσης.

4.4.3 Νόμος 2741/1999: «Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων, άλλες ρυθμίσεις θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Ανάπτυξης και λοιπές διατάξεις»

Προκειμένου να ενισχυθεί η διαφάνεια των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων προμηθειών συστήνεται ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων. Πιο συγκεκριμένα στο άρθρο 8 του συγκεκριμένου νόμου γίνεται λόγος για την υποχρέωση του Ελεγκτικού Συνεδρίου να διενεργήσει έλεγχο νομιμότητας της οικείας σύμβασως για προμήθειες αγαθών που η προϋπολογιζόμενη δαπάνη τους υπερβαίνει τα 1.467.351 €. Ο έλεγχος αυτός γίνεται σε διάστημα ενός μηνός από την ημερομηνία υποβολής σχετικού φακέλου. Αν ο έλεγχος είναι θετικός, ο Διαγωνισμός εξελίσσεται ομαλά και η προμήθεια κατακυρώνεται στο μειοδότη. Σε αντίθετη περίπτωση, όταν δηλαδή το Ελεγκτικό Συνέδριο δεν είναι σύμφωνο με την όλη διαδικασία που ακολουθήθηκε, η ΓΓΕ επανεξετάζει την προμήθεια και διορθώνει τυχόν ατέλειες και λάθη. Αν η διόρθωση δεν είναι εφικτή, τότε η σύμβαση δε συνάπτεται.

4.4.4 Νόμος 3021/02: «Περιορισμοί στη σύναψη Δημοσίων Συμβάσεων με πρόσωπα που δραστηριοποιούνται ή συμμετέχουν σε επιχειρήσεις Μέσων Ενημέρωσης και άλλες διατάξεις».

Στο συγκεκριμένο Νόμο μπορούμε διακρίνονται τρεις περιπτώσεις Διαγωνισμών στους οποίους οι προμήθειες όταν υπερβαίνουν κάποιο συγκεκριμένο ποσό και προκειμένου να κατοχυρώνεται η διαφάνεια των διαδικασιών, πρέπει να υπάρχει πιστοποιητικό του Εθνικού Ραδιοτηλεοπτικού Συμβουλίου. Ειδικότερα, σύμφωνα με τις διατάξεις του ανωτέρου νόμου οι Δημόσιες Συμβάσεις Προμηθειών των οποίων η

αξία υπερβαίνει το ποσό των 2.934.702,87€ υπόκεινται πριν την κατακυρωτική απόφαση και πριν την υπογραφή της σύμβασης, σε διασταύρωση στοιχείων από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, προκειμένου να διαπιστωθεί αν μέτοχοι ή συγγενικά πρόσωπα αυτών συμμετέχουν κατ' οποιονδήποτε τρόπο σε επιχειρήσεις ραδιοτηλεοπτικών μέσων. Αν ο έλεγχος αποβεί αρνητικός τότε το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ενημερώνει τη Δ/ση Προμηθειών, εκδίδοντας σχετικό πιστοποιητικό για τον ανάδοχο Προμηθευτή, να προχωρήσει τις διαδικασίες κατακύρωσης. Σε περίπτωση συμμετοχής τους σύμφωνα με τα κατά τον νόμο διαλαμβανόμενα απαγορεύεται η σύναψη δημοσίων συμβάσεων προμηθειών και κατακυρώνεται η προμήθεια στο δεύτερο κατά σειρά μειοδότη. Το ίδιο συμβαίνει και στις άλλες δυο περιπτώσεις. Πιο συγκεκριμένα, στην περίπτωση που ο Διαγωνισμός υπερβαίνει το 1.467.351,44€ το ραδιοτηλεοπτικό συμβούλιο χορηγεί πιστοποιητικό με παραπομπή στο Ελεγκτικό Συνέδριο εφόσον ο Προμηθευτής είναι μειοδότης. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση που η αξία των προμηθειών υπερβαίνει τα 2.934.702,87€.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1 Κοινωνία της πληροφορίας

Στο κατώφλι του 21ου αιώνα η εξέλιξη των νέων τεχνολογιών, η ενσωμάτωσή τους σχεδόν σε κάθε δραστηριότητα της καθημερινής ζωής των πολιτών και των επιχειρήσεων, η απόκτηση, η επεξεργασία, αποτίμηση, μεταβίβαση και διάχυση των πληροφοριών διαδραματίζουν θεμελιώδη ρόλο στην οικονομική δραστηριότητα, την απασχόληση, την παραγωγή πλούτου και τη διαμόρφωση της ποιότητας ζωής. Αυτό το νέο πλαίσιο συνθηκών, που βρίσκεται υπό συνεχή εξέλιξη και διαμόρφωση, χαρακτηρίζεται ως η Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ). Σταθερός στόχος των ευημερυσών κοινωνιών είναι η συμμετοχή τους τόσο στα επιτεύγματα όσο και στη διαμόρφωση των χαρακτηριστικών της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Για την Ελλάδα, είναι τόσο ουσιαστικής πολιτικής σημασίας το όλο εγχείρημα, ώστε στην πρόσφατη αναθεώρηση του Ελληνικού Συντάγματος το 2001, έχει ενσωματωθεί και η ακόλουθη διάταξη (Άρθρο 5Α):

«Καθένας έχει δικαίωμα συμμετοχής στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η διευκόλυνση της πρόσβασης στις πληροφορίες που διακινούνται ηλεκτρονικά, καθώς και της παραγωγής, ανταλλαγής και διάδοσής τους αποτελεί υποχρέωση του Κράτους ...»

Η Ψηφιακή Στρατηγική έχει θέσει το ρόλο των νέων τεχνολογιών σε νέα βάση, στο πλαίσιο του ευρύτερου σχεδίου διαρθρωτικών αλλαγών που εισάγει, προκειμένου η χώρα μας να πραγματοποιήσει ένα

**«Ψηφιακό άλμα στην παραγωγικότητα
ψηφιακό άλμα στην ποιότητα ζωής»**

Βασικές αρχές για την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας στην Ελλάδα είναι η ενθάρρυνση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, με ταυτόχρονη

διασφάλιση της ισότητας των ευκαιριών πρόσβασης στην πληροφορία και τη γνώση, σε ένα πλαίσιο προστασίας των ατομικών ελευθεριών και των δημοκρατικών θεσμών. Με τον όρο ψηφιακή οικονομία καλύπτεται ένα ευρύ πεδίο της ανάπτυξης και οικονομικής δραστηριότητας στην νέα εποχή της κοινωνίας της πληροφορίας.

Η πορεία προς την Κοινωνία της Πληροφορίας χαράζεται από τη συνεργασία του κράτους με τον ιδιωτικό τομέα και την ενεργό συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών. Για την αξιοποίηση των προκλήσεων και των ευκαιριών θα πρέπει να προωθηθούν ταυτόχρονα διαρθρωτικές παρεμβάσεις στη δημόσια διοίκηση και η δημιουργία ενός δυναμικού περιβάλλοντος για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Είναι ήδη γνωστό ότι στο πλαίσιο των αλλαγών που επιφέρει η Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ), οι παραδοσιακές οικονομικές δραστηριότητες και ο παραγωγικός ιστός κάθε χώρας αφ' ενός, υφίστανται δραστικές μεταβολές τόσο ως προς τον τρόπο λειτουργίας τους όσο και ως προς την ίδια τους την ταυτότητα και δομή, ενώ αφ' ετέρου παρουσιάζονται νέοι εξ' ολοκλήρου τρόποι και διαδικασίες οικονομικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η εξελικτική πορεία της Βιομηχανίας, της Ενέργειας, του Τουρισμού, του Εμπορίου και της Γεωργίας δια μέσου της αναπτυξιακής διαδικασίας της ΚτΠ, συντελεί έτσι ώστε να έχουμε τροποποίηση των παραδοσιακών τρόπων και μεθόδων άσκησης της επιχειρηματικής και οικονομικής δραστηριότητας μέσα από μία επιταχυνόμενη διαδικασία, η οποία επιβάλλει και απαιτεί την υλοποίηση μέτρων και δομών προς πολλές κατευθύνσεις οι οποίες θα εξασφαλίσουν όχι μόνο την ενσωμάτωση στις παραγωγικές και οικονομικές διαδικασίες των νέων τεχνολογικών και επιστημονικών μεθόδων, προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά ταυτόχρονα εξασφαλίζουν και τις απαραίτητες εκείνες δομές οι οποίες θα παρακολουθούν την συνεχή εξέλιξη και αυτών των ιδίων τεχνολογικών μεθόδων κλπ., δεδομένου ότι αυτή η συνεχής εξέλιξη οδηγεί σε μία συνεχή απαξίωση της ίδιας της τεχνολογίας και των υπηρεσιών και δομών που στηρίζονται σ' αυτή σε όλο και μικρότερα διαστήματα χρόνου, με αποτέλεσμα την συνεχή ανάγκη της αναβάθμισής τους, σε μία κούρσα της τεχνολογίας και των υποδομών, με τον χρόνο.

Ιδιαίτερη έμφαση στον συνολικό πολιτικό σχεδιασμό πρέπει να δοθεί στην εξασφάλιση του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου μέσα στο οποίο θα κινηθούν οι δραστηριότητες της ψηφιακής οικονομίας. Το πλαίσιο αυτό θα λειτουργήσει σαν το βασικό υπόβαθρο για την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών της Κ.τ.Π. στις Επιχειρήσεις με στόχο την βελτίωση του κόστους παραγωγής με ταυτόχρονη αύξηση του ποιοτικού επιπέδου των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και τον σχεδιασμό νέων προϊόντων και υπηρεσιών οι οποίες θα καλύπτουν νέες ανάγκες και αγορές, με τελικό αποτέλεσμα την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Επιχειρήσεων στην διεθνή οικονομική σκηνή και την διεύρυνση τους στις νέες αναπτυσσόμενες αγορές. Ιδιαίτερο ρόλο επίσης, στον τομέα της διεύρυνσης στην παγκόσμια αναδυόμενη ψηφιακή αγορά, αναμένεται να παίξει το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι συναφείς υπηρεσίες του, το πλέγμα των οποίων θα αποτελέσει το ψηφιακό όχημα μέσω του οποίου οι επιχειρήσεις και γενικότερα η οικονομία θα διευρύνουν τους ορίζοντες τους και θα επιταχύνουν την βελτίωση των οικονομικών αλλά και των κοινωνικών τους δεικτών.

Το πλαίσιο αυτό θα πρέπει να εξασφαλίσει ακόμη τις ίσες ευκαιρίες για όλους, ενώ ταυτόχρονα θα ενισχύσει τόσο τους αδύναμους τομείς, όσο και τις αδύναμες ομάδες επιχειρήσεων και ατόμων, με γεωγραφική ή κοινωνική προέλευση, της ψηφιακής και τεχνολογικής οικονομικής δραστηριότητας. Με αυτό τον τρόπο θα εξασφαλιστεί η ισχυρή ώθηση και επιτάχυνση της συμμετοχής της οικονομίας στην νέα ψηφιακή πραγματικότητα, ενώ ταυτόχρονα θα εξασφαλίσει την κοινωνική δικαιοσύνη και την ομαλή κοινωνικά, πολιτικά και ηθικά, γεωγραφική ανακατανομή του παραγόμενου πλούτου αφ' ενός, και την βελτίωση της συμμετοχής στην διανομή του παγκόσμια παραγόμενου προϊόντος, στην νέα εποχή της ΚτΠ.

5.2 E-GOVERNEMENT

Μια από τις πιο αξιοσημείωτες επιδράσεις που είχε το Διαδίκτυο στις κυβερνήσεις των χωρών, είναι η αλλαγή προσέγγισης και αντιμετώπισης του «πολίτη» και των ζητημάτων που τον απασχολούν. Η δημόσια διοίκηση κατέχει ως γνωστόν, τη φήμη τη λειτουργικής στενότητας και καθυστέρησης των διαδικασιών. Η «στενότητα»

αυτή, αναφέρεται στην έλλειψη παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών μέσω διασύνδεσης των κυβερνητικών τμημάτων και εκτελεστικών οργάνων, ούτως ώστε να υπάρξει αποτελεσματική ανταπόκριση στις ανάγκες των εκάστοτε πολιτών.

Είναι γεγονός πως κάτι τέτοιο οδηγείται από τη δυσκολία ολοκλήρωσης διοικητικών διαδικασιών μεταξύ συστημάτων και διαφορετικών τμημάτων. Παρ' όλα αυτά, οι πολίτες νοιώθουν καθημερινά τεράστιες γραφειοκρατικές διαδικασίες, τόσο σε τραπεζικές επιχειρήσεις όσο και σε ιδιωτικές εταιρείες τηλεπικοινωνιών, να ξεπερνιούνται αποτελεσματικά, χάρη στην ολοκληρωμένη διασύνδεση και διατμηματική συνεργασία των φορέων αυτών μέσω υπηρεσιών που παρέχει το Διαδίκτυο. Ως φυσικό επακόλουθο, έχουν αρχίσει να απαιτούν του ίδιου επιπέδου προνόμια και υπηρεσίες και από τις κυβερνήσεις που τους διοικούν.

Ο ρόλος της Διακυβέρνησης μιας χώρας από τη μια, αλλά και αυτός της κυβέρνησης από την άλλη, σκιαγραφούν δυο διαφορετικές πτυχές της σχέσης μεταξύ πολιτών και πολιτικών δομών. Η διακυβέρνηση μιας χώρας, δίνει έμφαση στους τρόπους σύμφωνα με τους οποίους λαμβάνονται οι αποφάσεις, ενώ η κυβέρνηση τονίζει τον ξεχωριστό τρόπο με τον οποίο αυτές οι αποφάσεις θα εκτελεστούν. Η παροχή μιας υπηρεσίας λοιπόν, είναι μια λειτουργία που κατά κύριο λόγο εκτελείται από την κυβέρνηση μιας χώρας, ενώ το κατά πόσο και αν μια υπηρεσία θα παρέχεται, είναι κατ' εξοχήν θέμα της διακυβέρνησης. Βέβαια, σε μια κοινωνία με συνεχώς αυξανόμενη ευελιξία, οι δύο αυτές πτυχές μεταβάλλονται και συνυπάρχουν σε μια ολοκληρωμένη μορφή. Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση λοιπόν, είναι η παροχή τυποποιημένων υπηρεσιών πληροφόρησης ή και συναλλαγών, χρησιμοποιώντας ηλεκτρονικά μέσα, και κατά κύριο λόγο το Διαδίκτυο και τις τεχνολογίες που αυτό παρέχει.

Τέτοιου είδους υπηρεσίες, μπορούν να προσφερθούν στον εργασιακό χώρο, στην οικία ή ακόμα και σε σημεία πρόσβασης ανοιχτά προς τους πολίτες μιας χώρας. Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση είναι ουσιαστικά ο τεχνολογικός ενδιάμεσος στη σχέση μεταξύ πολιτών και κυβερνήσεων, υπό το ενδεχόμενο μιας πιθανής ηλεκτρονικής απελευθέρωσης στην επικοινωνία, στην εξέλιξη των κανονισμών και τη δημοκρατική έκφραση της θέλησης των πολιτών.

Η πρόσφατη έλευση των υπηρεσιών του Διαδικτύου καθώς και η εκρηκτική εμφάνιση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στον ιδιωτικό τομέα, έχουν επιφέρει μια συνεχώς αυξανόμενη πίεση σε δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμούς καθώς και πολλαπλά κίνητρα, για την υιοθέτηση αυτών των τεχνολογιών ως μέσα για τη βελτίωση της λειτουργίας τους.⁵

Σε συνδυασμό με τις δραματικές τεχνολογικές εξελίξεις, είναι βέβαιο πως το Διαδίκτυο έχει ουσιαστικά επαναπροσδιορίσει τις προσδοκίες του κοινού, των κυβερνήσεων, αλλά και των υπηρεσιών που αυτές προσφέρουν. Ωθούμενοι από τις απαιτήσεις για μια κυβέρνηση πιο αποτελεσματική και με μεγαλύτερο βαθμό ανταπόκρισης, οι ηγέτες του δημοσίου τομέα συνεχώς αγωνίζονται και αναζητούν νέους τρόπους βέλτιστης χρήσης των καινούργιων αυτών τεχνολογιών, προκειμένου να παράσχουν τις υπηρεσίες στους πολίτες. Μεταλλάσσοντας τις παραδοσιακά γραφειοκρατικές διαδικασίες καθώς και τις φυσικά παρεχόμενες υπηρεσίες ηλεκτρονικά, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση έχει τη δυνατότητα να προσφέρει με τον πιο γρήγορο και ευέλικτο τρόπο κυβερνητικές υπηρεσίες. Παρ' ότι οι κυβερνήσεις ανά την υφήλιο με δυσκολία ασπάζονται τις καινοτομίες που το Διαδίκτυο μπορεί να παρέχει, η χρήση και εκμετάλλευση του Δικτύου για την παροχή υπηρεσιών, έχει γνωρίσει μεγάλη άνθηση, κυρίως τα τελευταία πέντε χρόνια. Κατά τη διάρκεια αυτή, περισσότερες από 500 πρωτοβουλίες έργων που σχετίζονται με ηλεκτρονική διακυβέρνηση έχουν καταγραφεί παγκοσμίως – από 3 μόλις που ήταν το 1996. Σε πολλές από αυτές τις περιπτώσεις, τα πρώτα αποτελέσματα ήταν αρκετά ελπιδοφόρα.

Μόλις λίγα χρόνια πριν, για παράδειγμα, για να αποκτήσει κανείς μια άδεια εισαγωγής ή εξαγωγής στη Σιγκαπούρη χρειαζόταν να συμπληρώσει 21 διαφορετικές αιτήσεις και να περιμένει για τουλάχιστον 15 με 20 μέρες προτού οι συνολικά 23 δημόσιες υπηρεσίες επεξεργαστούν το αίτημά του. Από τότε όμως που η κυβέρνηση της Σιγκαπούρης ξεκίνησε το TradeNet, οι ενδιαφερόμενοι είχαν να

⁵ Marche S., McNiven J.D., 2003, σελ. 75

καταθέσουν μόνο μια αίτηση online, ενώ μπορούσαν να λάβουν την άδεια 15 δευτερόλεπτα αργότερα.⁶

Σύμφωνα με μια αρκετά λεπτομερή μελέτη που πραγματοποιήθηκε σε 2,288 site εθνικών κυβερνήσεων σε συνολικά 196 χώρες, το Παγκόσμιο Κέντρο Έρευνας Αγοράς αποφάνθηκε ότι μόνο το 8% αυτών των site παρείχαν υπηρεσίες οι οποίες εκτελούνταν online, και μόνο το 6% παρείχαν ολοκληρωμένες υπηρεσίες μέσω των διαδικτυακών αυτών πυλών. Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση λοιπόν δεν είναι κάτι απλό στην πράξη, και παρ' ότι οι κυβερνήσεις των κρατών αγωνίζονται να υλοποιήσουν το όραμά τους, η πραγματικότητα είναι γεμάτη εκπλήξεις. Η επιτυχής εφαρμογή και υλοποίηση αυτών των προγραμμάτων αποτελεί τεράστια πρόκληση για τους δημόσιους τομείς όλων των χωρών.

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση είναι ουσιαστικά ο μετασχηματισμός των εσωτερικών και εξωτερικών σχέσεων του δημοσίου τομέα μέσω της στρατηγικής και συστηματικής χρήσης της Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICTs) με στόχο την δραστική βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

5.3 Οι λειτουργίες της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Οι λειτουργίες της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης διακρίνονται ανάλογα με το ποιός παρέχει την υπηρεσία και σε ποιόν απευθύνεται:

- G2C:Κυβέρνηση προς πολίτη
- G2B:Κυβέρνηση προς Επιχείρηση
- G2G:Κυβέρνηση προς Κυβέρνηση

G2C : Κυβέρνηση προς πολίτη

Μορφή στην οποία ένας Κυβερνητικός Οργανισμός απευθύνεται σε πολίτες και περιλαμβάνει όλες ή μερικές από τις παρακάτω δραστηριότητες:

⁶ Boer K., Kibsi G.A., Mourshed M., Rea N.P., 2001, σελ 65

- Ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών,
- Ηλεκτρονική πιστοποίηση πολιτών,
- Ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων/ φορολογικών δηλώσεων,
- Ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών,
- Δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής,

G2B : Κυβέρνηση προς επιχείρηση

Μορφή στην οποία ένας Κυβερνητικός Οργανισμός απευθύνεται σε μια επιχείρηση με κύριες δραστηριότητες τις εξής:

- ✓ Ηλεκτρονική παροχή πληροφοριών ενημέρωσης,
- ✓ Ηλεκτρονική πιστοποίηση της επιχείρησης,
- ✓ Ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων,
- ✓ Ηλεκτρονική έκδοση πιστοποιητικών
- ✓ Διευκόλυνση και αυτοματοποίηση των εμπορικών συναλλαγών,
- ✓ Δυνατότητα ηλεκτρονικής πληρωμής,

G2G : Κυβέρνηση προς Κυβέρνηση

Μορφή στην οποία μια Διοικητική Υπηρεσία απευθύνεται σε άλλη Διοικητική Υπηρεσία της ίδιας ή και άλλης χώρας με κύριες δραστηριότητες τις εξής:

- ⌚ Διευκόλυνση και αυτοματοποίηση δια-υπηρεσιακών συναλλαγών,
- ⌚ Απάλειψη επικαλύψεων και αρμοδιοτήτων
- ⌚ Εύκολη και Γρήγορη διακίνηση πληροφοριακών στοιχείων
- ⌚ Εύκολη και Γρήγορη διακίνηση εγγράφων
- ⌚ Απλούστευση Διαδικασιών

5.4 Οφέλη της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Κυβέρνηση:

- ✚ Βελτίωση του κοινωνικού προφίλ της
- ✚ Εξοικονόμηση χρημάτων
- ✚ Ελαχιστοποίηση λαθών
- ✚ Βελτιστοποίηση διαδικασιών
- ✚ Καλύτερη χρήση της γνώσης

Πολίτες:

- Βελτιωμένη Ποιότητα Υπηρεσιών
- Γρήγορη και Άμεση εξυπηρέτηση
- Εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος από την αποφυγή άσκοπων μετακινήσεων
- Μεγαλύτερη Διαφάνεια

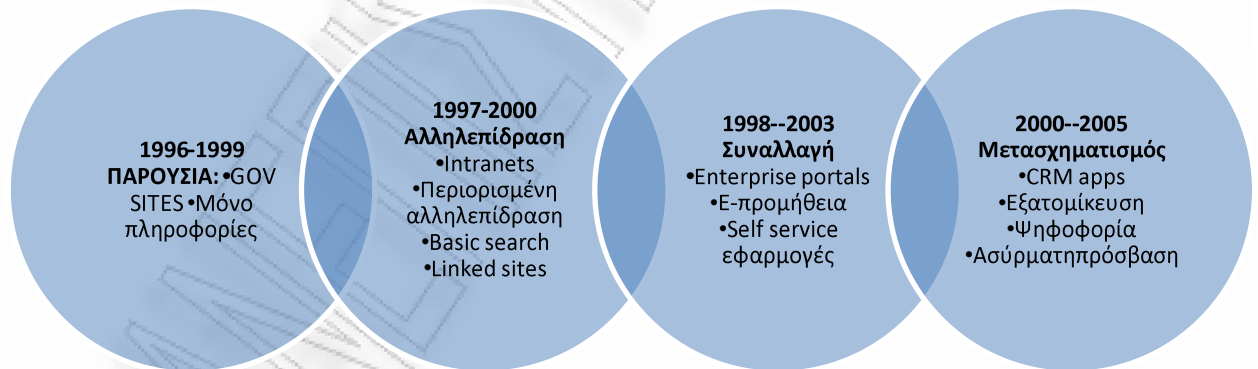
Επιχειρήσεις:

- Εξοικονόμηση χρημάτων
- Μικρότερο κόστος συναλλαγών
- Γρήγορες συναλλαγές
- Αποφυγή γραφειοκρατικών διαδικασιών

Προμηθευτές

- Μικρότερο κόστος συναλλαγών
- γρήγορη και Άμεση εξυπηρέτηση
- Κοινά περιβάλλοντα αποθήκευσης δεδομένων

ΣΧΗΜΑ 2: Τέσσερις φάσεις της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης



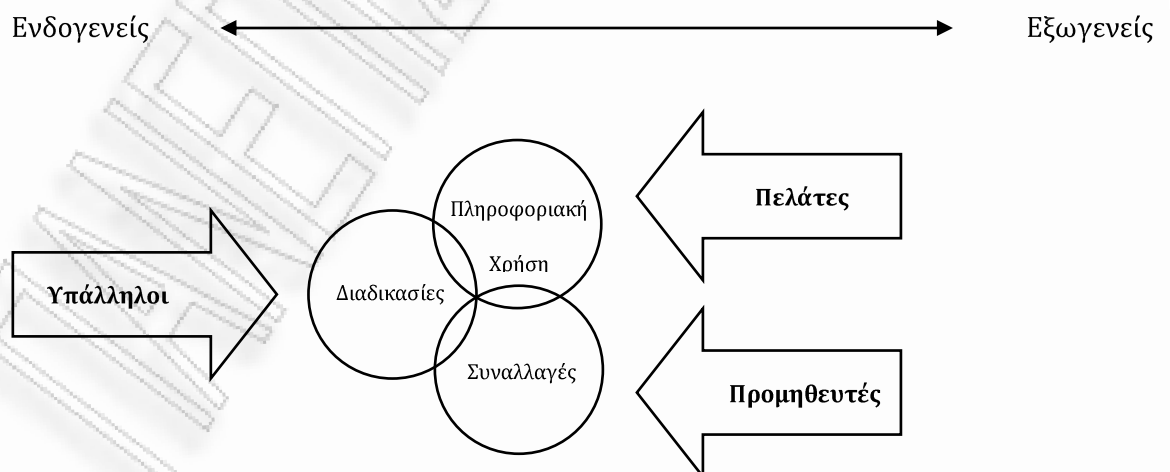
Πηγή: Gartner Dataquest, Νοέμβριος 2000

5.5 Μοντέλα για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

5.5.1 Το Μοντέλο των Τριών Δακτυλίων

Είδαμε πως ένας πολύ μεγάλος αριθμός κυβερνητικών οργανισμών έχει «αγκαλιάσει» την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση σαν μια καινοτόμο και αναπόφευκτη δομή δημόσιας υπηρεσίας και διοίκησης. Πολλές λειτουργίες καθώς και αρκετά πιθανά οφέλη έχουν σαφώς αναγνωριστεί. Ωστόσο, δεν υπάρχει κάποιο σχετικό μοντέλο ή πρακτικό πλαίσιο μέσω του οποίου οι διακριτές λειτουργίες της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης να μπορούν να μελετηθούν και να διαχειριστούν συστηματικά και αποτελεσματικά. Σε αυτή την ενότητα, παραθέτουμε το **«μοντέλο των Τριών Δακτυλίων»** που προτάθηκε από τους Koh και Balthazard. Αποτελεί ουσιαστικά ένα απλό, διαισθητικό αλλά και αρκετά κατανοητό και επεξηγηματικό πλαίσιο οργάνωσης των χαρακτηριστικών λειτουργιών που παρέχει το Διαδίκτυο. Το εμπονομαζόμενο, λοιπόν, μοντέλο των Τριών Δακτυλίων, αιχμαλωτίζει όλες τις εφαρμογές του Διαδικτύου και τις διαχωρίζει σε τρεις κύριες κατηγορίες χρήσης:

- 1) Πληροφοριακή χρήση
- 2) Συναλλαγές
- 3) Διαδικασίες



ΣΧΗΜΑ 3 : Τρεις Πρωταρχικές Χρήσεις του Διαδικτύου

- 1) **Πληροφοριακή Χρήση.** Οι οργανισμοί χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο προκειμένου να διαχέουν την πληροφόρηση, με σκοπό την εκπαίδευση, την

ψυχαγωγία, την επιρροή ή απλά την επαφή-επικοινωνία με τον καταναλωτή. Για παράδειγμα, μια πόλη μπορεί να χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο για να εκδώσει πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρει στους πολίτες. Αυτή η πληροφοριακή χρήση του Διαδικτύου είναι η πιο πρώιμη μορφή τεχνολογικής εφαρμογής και για πολλούς οργανισμούς αποτελεί ακόμη και σήμερα την επικρατέστερη από τις παρεχόμενες εφαρμογή.

- 2) **Συναλλαγές.** Τη σημερινή εποχή, πολλοί οργανισμοί χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο προκειμένου να υποστηρίξουν μια καθοδηγούμενη συνέχεια διαδικασιών μεταξύ χρηστών και συστήματος, που εν τέλει έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία και μεταφορά προστιθέμενης αξίας. Χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο, ένας πολίτης μιας χώρας όχι μόνο είναι σε θέση να παρακολουθήσει και να ενημερωθεί για τους λογαριασμούς του απέναντι στο δημόσιο, αλλά μπορεί ακόμα να δώσει την εντολή για πληρωμή. Αυτή η συναλλαγματική χρήση των εφαρμογών του Διαδικτύου φέρει στο προσκήνιο θέματα που μέχρι πρότινος δεν είχαν ληφθεί υπόψη ή θεωρούνταν ασήμαντα στις εφαρμογές της πληροφορικής, όπως κατά κύριο λόγο η ασφάλεια.
- 3) **Διαδικασίες.** Το Διαδίκτυο παρέχει εντελώς νέους μηχανισμούς με τους οποίους συνάπτονται επιχειρηματικές διαδικασίες, ολοκληρώνοντας και διασυνδέοντας τη δύναμη που παρέχει η τεχνολογία με αυτή της ανθρώπινης διάνοησης, καθώς και με άλλους πόρους σε δίκτυα συνεργιών. Η ευρέως διαδεδομένη χρήση καθώς και η «πανταχού παρουσία» του Διαδικτύου, η ικανότητα παρουσίασης και παράθεσης της πληροφορίας με πολυμεσικό τρόπο, η οικειότητα που έχει αναπτύξει το κοινό όσον αφορά τη χρήση των τυποποιημένων Browsers, καθώς και η διαθεσιμότητα πολλών επιλογών εργαλείων για τη σχεδίαση και κατασκευή ιστοσελίδων, μετατρέπουν το Διαδίκτυο σε μια ολοένα και πιο ελκυστική εναλλακτική λύση για την ολοκλήρωση, όχι μόνο των εφαρμογών της εποχής μας αλλά και Legacy συστημάτων της προ-Διαδικτυακής εποχής, σε μια και μοναδική πλατφόρμα.

Η χρήση εφαρμογών όπως η διαχείριση των ροών εργασίας, η διαχείριση έργου και το CRM, θα βελτιώσουν την παραγωγικότητα και θα αυξήσουν την επικοινωνία διατμηματικά αλλά και διεπιχειρησιακά, την καθοδήγηση και τη συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων.

Η σημαντική πτυχή της ταξινόμησης των εφαρμογών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης χρησιμοποιώντας ένα ευρύτερο πλαίσιο όπως αυτό του μοντέλου των Τριών Δακτυλίων, είναι ουσιαστικά διττή.

Κατά πρώτον, επιτρέπει σε αυτούς που σχεδιάζουν και διαχειρίζονται έργα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, μια γενικότερη και πιο πολύπλευρη άποψη της συνεχώς αυξανόμενης και συνεχώς μεταβαλλόμενης σειράς Διαδικτυακών εφαρμογών, ούτως ώστε να μην «χαθεί το δάσος, για το δέντρο.» Κατά δεύτερον, επιτρέπει στους manager αυτών των πρωτοβουλιών να αναγνωρίσουν και να εστιάσουν σε μια σειρά από κρίσιμα ζητήματα της κάθε κατηγορίας των λειτουργιών της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Γνωρίζοντας, λοιπόν, ποια θέματα είναι κρίσιμα και εστιάζοντας την προσοχή τους σε αυτά, θα μειωθεί το κόστος και θα επιτραπεί στην Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση το προνόμιο να παρέχει υπηρεσίες και πληροφόρηση πολύ πιο αποτελεσματικά και αποδοτικά.⁷

5.5.2 Το μοντέλο της Εστίασης και της Κεντρικότητας

Το μέλλον σίγουρα θα είναι πολύ διαφορετικό από αυτό που ήδη έχουμε γνωρίσει. Οι δημόσιες υπηρεσίες σε Ευρώπη και Βόρεια Αμερική σταδιακά μεταλλάσσονται κάτω από τις συνεχείς πιέσεις των τεχνολογιών του Διαδικτύου. Οι περισσότεροι από αυτούς τους οργανισμούς έχουν ήδη αρχίσει να περνούν στο επίπεδο των συναλλαγών και της δημιουργίας ολοκληρωμένων διαδικασιών, οι οποίες παραδίδουν προστιθέμενη αξία στη δημόσια διοίκηση της χώρας.

Στη συνέχεια, θα παραθέσουμε ένα δυσδιάστατο πλαίσιο αναφοράς προκειμένου να αναλογιστούμε την επίδραση που έχει το Διαδίκτυο. Στον ένα άξονα αυτού του θεωρητικού πλαισίου, προτείνεται η διάσταση της Ηλεκτρονικής Κυβέρνησης, σε

⁷ Koh C., Prybutok V., Spring 2003, σελ. 34–37

αντιπαράθεση με αυτήν της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, των οποίων τη διαφορά επεξηγήσαμε στην εισαγωγική ενότητα. Από την άλλη, στη δεύτερη διάσταση αντιπαραθέτουμε τη σχέση όπου ως επίκεντρο είναι ο πολίτης της χώρας (πολιτο-κεντρική άποψη) με αυτήν όπου στο επίκεντρο βρίσκεται ο οργανισμός (οργανο-κεντρική άποψη). Για κάθε ένα από αυτά τα τεταρτημόρια που δημιουργούνται, εξετάζουμε και μελετάμε τα θέματα που προκύπτουν, αναλύοντας τις αποφάσεις που σχετίζονται με την κατανομή των κυβερνητικών πόρων.⁸

Διάσταση Κυβέρνησης / Διακυβέρνησης

Διάσταση Κεντρικότητας	1ο Τεταρτημόριο Ηλεκτρονική Κυβέρνηση (διοικητική μορφή) Πολιτο-κεντρική	2ο Τεταρτημόριο Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (πολιτική και ισχύς) Πολιτο-κεντρική
	3ο Τεταρτημόριο Ηλεκτρονική Κυβέρνηση (διοικητική μορφή) Οργανο-κεντρική	4ο Τεταρτημόριο Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (πολιτική και ισχύς) Οργανο-κεντρική

ΣΧΗΜΑ 4: Μοντέλο Εστίασης και Κεντρικότητας

Λαμβάνοντας, λοιπόν, υπόψη την πτυχή της κεντρικότητας καθώς και αυτή της εστίασης, δημιουργήσαμε ένα μοντέλο εξερεύνησης της επίδρασης του Διαδικτύου στις κυβερνήσεις των κρατών.

1ο Τεταρτημόριο. Η Ηλεκτρονική Κυβέρνηση ασχολείται κατά κύριο λόγο με την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα των διοικητικών θεμάτων της δημόσιας διοίκησης. Σε περιπτώσεις στις οποίες τα Site που έχουν κατασκευαστεί είναι πληροφοριακής και μόνο φύσεως, υπάρχουν θέματα προς συζήτηση, όπως η σχέση με την πολιτική της κυβέρνησης και το κατά πόσο οι πολιτικές και το περιεχόμενο

⁸ Marche S., McNiven J.D., 2003, σελ. 74

είναι στατικό ή δυναμικό. Οι πολιτικές διακλαδώσεις στην παροχή των πληροφοριών μπορούν να γίνουν ιδιαίτερα πολύπλοκες. Η πληροφόρηση δεν είναι πάντα ουδέτερη, όπως πολύ σωστά τονίζουν οι Chomsky και Herman. Στις περισσότερες, λοιπόν, από αυτές τις περιπτώσεις, οι κύριοι παράγοντες που καθορίζουν την επιτυχία της Ηλεκτρονικής Κυβέρνησης είναι άρρηκτα δεμένοι με τη σχεδίαση αυτών των ιστοσελίδων, την πρόσβαση των πυλών, και πιθανότατα τις μηχανές αναζήτησης που θα φέρουν τον πολίτη στην αντίστοιχη διοικητική περιοχή ενδιαφέροντος όσο το δυνατόν πιο γρήγορα. Αυτή η εκδοχή διαφέρει κατά πολύ από την κλασική αντίληψη που χαρακτηρίζει τον παγκόσμιο Ιστό και θέλει τον επισκέπτη μιας ιστοσελίδας να ξοδεύει σε αυτή όσο το δυνατόν περισσότερο χρόνο γίνεται, γεγονός σημαντικό για τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Σε αυτές τις περιπτώσεις, θέλουμε ο σχεδιασμός του Site να ενθαρρύνει τον επισκέπτη να μείνει όσο περισσότερο γίνεται, ενισχύοντας έτσι την πελατειακή σχέση αλλά και την πιθανότητα για συναλλαγή. Αντιθέτως, οι περισσότεροι από τους πολίτες έχουν περιορισμένη στο ελάχιστο την ανάγκη του να βρουν κάποιο Site του δημόσιου τομέα ελκυστικό αρκετά, ώστε να ξοδέψουν χρόνο για να περιηγηθούν σε αυτό.

Ένα ακόμα θέμα της πολιτοκεντρικής άποψης είναι και η διασύνδεση μεταξύ χρήσιμων ιστοσελίδων που όμως δεν ελέγχονται από την κυβέρνηση. Φαίνεται διαισθητικά προφανές, το ότι η κυβέρνηση δεν επιθυμεί να αναπαράγει την ίδια πληροφορία η οποία μπορεί πολύ εύκολα να εντοπιστεί σε διαφορετικά μέρη, όπως επαρχιακά Site ή ακόμα και σε ακαδημαϊκές και επιστημονικές κοινότητες.

Συνεπώς, σε πρώτο επίπεδο υπάρχει το ζήτημα του να καθορίσει η κυβέρνηση το αν και κατά πόσο να διασυνδεθεί με μη κυβερνητικά Site, ενώ από την άλλη να αναρωτηθεί για την αξιοπιστία και το περιεχόμενο αυτών των ιστοσελίδων. Οι κυβερνήσεις που εν τέλει αποφασίζουν και διασυνδέονται με τέτοιου είδους «εξωγενείς» σελίδες, θα πρέπει να αναλάβουν και την πλήρη ευθύνη της παρακολούθησης ούτως ώστε να πιστοποιείται συνεχώς το επίπεδο ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης.

Σε αυτό, λοιπόν, το πρώτο τεταρτημόριο προκύπτουν δύο εξέχουσας σημασίας ζητήματα: η βελτίωση της παροχής προστιθέμενης αξίας από την κυβέρνηση προς τους πολίτες (που περιλαμβάνει την αυξημένη διευκόλυνση της εναλλακτικής ενός

νέου καναλιού πληροφόρησης), καθώς και η αύξηση της αποτελεσματικότητας ενός κυβερνητικού Site.

2ο Τεταρτημόριο. Το μεγαλύτερο μέρος των συζητήσεων όσον αφορά τον κυβερνητικό ρόλο του Διαδικτύου, εστιάζεται στις διοικητικές ευθύνες της πολιτείας. Παρόλα αυτά, υπάρχει μεγάλη σκεπτικότητα σε θέματα που αφορούν διακυβέρνηση. Αρχές πολιτικών επιστημών αλλά και δημόσιας διοίκησης έχουν συμβάλλει στη διερεύνηση του θέματος που αφορά στον τρόπο με τον οποίο η πολιτική βούληση και ιδεολογία διαμορφώνεται. Ασχέτως με το Διαδίκτυο και την εξέλιξη στις τεχνολογίες, η κοινωνία τα τελευταία 50 χρόνια έχει εμφανίσει την τάση να είναι πιο αυτοπαθής και αντανακλαστική. Αυτή η ιδιότητα αποτελεί την αντίδραση των πολιτών αλλά και των επιχειρήσεων στις αλλαγές που επέρχονται σε θέματα διοίκησης και πολιτικών κανονισμών.

Δεν υπάρχει αμφιβολία για το ότι τα εργαλεία ηλεκτρονικής επικοινωνίας καθιστούν κατά πολύ ευκολότερη την έκφραση απόψεων σε θέματα που αφορούν την κυβερνητική πολιτική. Η εκτενής χρήση αποστολής e-mail στους εκλεγμένους αντιπροσώπους, τα chat rooms και οι υπηρεσίες των mailing list, συμβάλλουν απερίγραπτα προς αυτή την κατεύθυνση.

Εν συντομία, οι τεχνολογίες που προσφέρει το Διαδίκτυο παρέχουν το προνόμιο ενός διαφορετικού είδους συμβουλευτικής, εξυπηρετώντας έτσι την άμεση ανταπόκριση σε τοπικό, εθνικό ή ακόμα και διεθνές επίπεδο. Η εξέλιξη των chat rooms οδηγεί σε μια νέα προσέγγιση όσον αφορά την απελευθέρωση της επικοινωνίας. Ο ρόλος, συνεπώς, της διακυβέρνησης στο μέλλον θα είναι αρκετά πιο πολύπλοκος, καθώς οι δομές θα συνεχίσουν να εξελίσσονται.

Μια δεύτερη σημαντική πτυχή της πολιτοκεντρικής διακυβέρνησης, είναι αυτή που σχετίζεται με την ανάπτυξη των on-line κοινοτήτων. Είτε επισήμως είτε ανεπίσημα, τέτοιου είδους κοινότητες σχετίζονται με ενδιαφέροντα συγκεκριμένων τμημάτων και είτε ταυτίζονται και συμμαχούν με αυτά αναλαμβάνοντας ρόλο συμβουλευτικού μηχανισμού, είτε χρησιμοποιούνται για παροχή πληροφοριών από επισήμως θεσμοθετημένα όργανα. Η ανάπτυξη των on-line κοινοτήτων ωστόσο, έχει φέρει τις

κυβερνήσεις των κρατών αντιμετωπες με ένα πολύ σοβαρό πρόβλημα, αυτό του «ψηφιακού διαχωρισμού». Άνθρωποι που δεν έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε τεχνολογίες, τα προσόντα για τη χρήση τους ή την παιδεία και εκπαίδευση που απαιτείται, είναι πολύ πιθανό να αγνοηθούν παντελώς, και μάλιστα πολύ περισσότερο από ότι στο παρελθόν. Οι κυβερνήσεις παραδοσιακά έχουν κατά κανόνα προωθήσει κοινότητες ενδιαφέροντος που βρίσκονται σε μειονεκτικότερη θέση προκειμένου να εξισορροπήσουν τις πιο προνομιούχες.

Κατά τρίτον, το Διαδίκτυο εντείνει σημαντικά τον ανταγωνισμό και τις προσπάθειες για επικέντρωση της προσοχής και του ενδιαφέροντος. Στη βιομηχανία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, η ικανότητα του να αποσπάσεις και να διατηρήσεις την προσοχή των ανθρώπων αποτελεί κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας. Συνεπώς, αναφερόμενοι στους όρους μιας τέτοιας οικονομίας, ιδιαίτερα με την εξάπλωση των Μ.Μ.Ε., της τηλεόρασης και του διαδικτύου, σημαίνει ότι η κυβέρνηση θα πρέπει να εργαστεί σκληρά προκειμένου να αποκτήσει την πρέπουσα σημασία και ενδιαφέρον των πολιτών.

Οι κυβερνήσεις, συνεπώς, θα πρέπει να εστιάσουν την προσοχή τους στο να ανταποκριθούν στις ανάγκες των πολιτών όσον αφορά θέματα πρόσβασης και πληροφόρησης, με τέτοιο τρόπο ώστε να αμβλύνουν και όχι να οξύνουν τη διαχωριστική γραμμή μεταξύ προνομιούχων και μη πολιτών, ενώ ταυτόχρονα θα πρέπει να επαναπροσδιορίσουν τις σχέσεις τους με τις κοινότητες ενδιαφέροντος και να συγκεντρώσουν όσο δυνατόν την προσοχή του ευρύτερου κοινού.

3^ο Τεταρτημόριο. Αυτή η τρίτη εκδοχή του θεωρητικού πλαισίου που εξετάζουμε, ερευνά την επίδραση που το Διαδίκτυο μπορεί να έχει στη μορφή ενός οργανισμού που ανήκει στο δημόσιο τομέα, όποιο και αν είναι το πρόσωπο που έχει επιλέξει να παρουσιάσει στο ευρύ κοινό. Η Καναδική έκδοση του ονομαζόμενου κυβερνητικού συστήματος **Westminster**, αποδείχθηκε να είναι αρκετά ανθεκτική και άκαμπτη όσον αφορά την επερχόμενη αλλαγή. Προσπάθειες ανασχηματισμού κατά τη διάρκεια των τελευταίων 30 ετών με σκοπό την αύξηση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας, είχαν δεν είχαν παρά ελάχιστη επιτυχία. Η Ηλεκτρονική Κυβέρνηση, λοιπόν, πρέπει να αντιμετωπιστεί σαν μια προσπάθεια προώθησης ενός

κλίματος αλλαγής. Οι πρακτικές εφαρμογές ενός δικτυακού περιβάλλοντος κυβερνητικών δομικών αλλαγών είναι τεράστιες, αλλά απαιτούν μετατόπιση της εξουσίας και των ευθυνών, γεγονός που αποτελεί απειλή για αυτούς που έχουν ευημερήσει υπό το υπάρχον καθεστώς.

Οι τεχνολογίες δικτύωσης και διασύνδεσης φορέων, ευνοούν μια μορφή προσέγγισης που στηρίζεται στην παροχή υπηρεσιών μέσω δικτύων συνεργασίας. Τέτοιου είδους προσεγγίσεις συνεργασιών ωφελούνται –βραχυπρόθεσμα τουλάχιστον– από τα δίκτυα των αντίστοιχων πόρων παρά από τις παραδοσιακές γραφειοκρατικές προσεγγίσεις. Καθώς οι οργανισμοί και οι υπηρεσίες εξελίσσονται, γίνεται πιο συχνή η ανάγκη να εφαρμοστούν κανόνες και αρχές που αφορούν έργα, δίνοντας έμφαση στην τεχνογνωσία και την εμπειρία που εντοπίζεται σε διαφορετικούς οργανισμούς. Ένα τέτοιο μοντέλο πρακτικής επεκτείνεται πέρα από τη σημασία του έργου, βρίσκοντας εφαρμογή σε παραδοσιακές διαδικασίες, όπου υπάρχει η ορμή για εφαρμογή δικτυακών μορφών συνεργασίας αντί των αυστηρά ιεραρχικών δομών.

4ο Τεταρτημόριο. Η τέταρτη αυτή διάσταση απευθύνει την ερώτηση του πως ένας κυβερνητικός οργανισμός θα ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις για διακυβέρνηση, όπως αυτές διαμορφώνονται από μια συνεχώς αυξανόμενη διασυνδεδεμένη πολιτεία. Μια πιθανή μεταβολή στους μηχανισμούς πρόσβασης των πολιτών μπορεί να επιφέρει σημαντικές αλλαγές στις παραδοσιακές ιεραρχίες για τα επόμενα 10 χρόνια. Με την υλοποίηση της υποδομής των Public Key καθώς και των τεχνολογιών ασφαλούς πρόσβασης, αναμένεται η ασφάλεια, η αυθεντικότητα και η εμπιστευτικότητα να αποτελέσουν πλέον θέμα ρουτίνας, καθιστώντας έτσι αξιόπιστη τη χρήση τεχνολογιών Voting και έρευνας αγοράς.⁹

5.5.3 Το μοντέλο της Ηλεκτρονικής Κυβερνητικής Ετοιμότητας

Οι αντιπρόσωποι της κυβέρνησης αλλά κι αυτοί που είναι υπεύθυνοι για τη χάραξη της πολιτικής, ενδιαφέρονται ολοένα και περισσότερο για τις δυνατότητες που

⁹ Marche S., McNiven J.D., 2003, σελ. 78–83

μπορεί να παρέχει η Ηλεκτρονική Κυβέρνηση. Οι πολίτες θεωρούν την υλοποίηση τέτοιων προγραμμάτων ως πρώτη προτεραιότητα γιατί πιστεύουν πως καθιστά την κυβέρνηση πιο υπεύθυνη, παρέχει μεγαλύτερη πρόσβαση στην πληροφόρηση και επιτρέπει πιο αποδοτικές και ελαχιστοποιημένους κόστους διαδικασίες. Καθώς οι κυβερνήσεις εστιάζονται γύρω από το Διαδίκτυο, η Ηλεκτρονική Κυβέρνηση έχει να κάνει με πολλά περισσότερα από απλά να αποκτήσει και να εγκαταστήσει τις κατάλληλες τεχνολογίες. Η επιτυχής υλοποίηση απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και καθοδήγηση των οργανωσιακών στόχων, πολιτικών, διαδικασιών και τεχνολογιών.

Παρατίθεται, λοιπόν, ένα πλαίσιο μελέτης και αναφοράς που αφορά τον τρόπο με τον οποίο η κυβέρνηση χρησιμοποιεί τις τεχνολογίες των πληροφοριών γενικότερα και του Διαδικτύου ειδικότερα. Αναπτύχθηκε, έτσι, ένα θεωρητικό μοντέλο της Ηλεκτρονικής Κυβέρνησης ετοιμότητας που αναγνωρίζει τα κύρια συστατικά στοιχεία αυτής, καθώς εξελίσσεται από ένα απλό Site που παρέχει πληροφορίες σε μια προηγμένη διαδικτυακή πύλη ολοκληρωμένων υπηρεσιών.

Η σταδιακή θεωρία των Πληροφοριακών Συστημάτων (Π.Σ.) αναφέρεται στην μακρόχρονη άποψη ότι αυτά διαπερνούν μια σειρά από στάδια προτού μετατραπούν σε μια πιο ώριμη μορφή. Η σημαντική πτυχή αυτής της άποψης έγκειται στο γεγονός ότι με το να αναγνωρίζεται μια σταδιακή μεταβολή και εντοπίζοντας θέματα και πιθανά προβλήματα που το κάθε ένα από αυτά εμπερικλείει, επιτρέπει σε έναν οργανισμό να εκμεταλλευτεί καλύτερα τα Π.Σ. και να αυξήσει κατά πολύ την πιθανότητα της επιτυχίας ελέγχοντας τη δομή του κόστους και τα πιθανά εμπόδια. Προεκτείνοντας, λοιπόν, το μοντέλο των Τριών Δακτυλίων, υποστηρίζουμε πως οι οργανισμοί ακολουθούν ένα επαναστατικό τρόπο όσον αφορά τη χρήση του Διαδικτύου.

Στο πρώτο στάδιο, ένας οργανισμός χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο αρχικά για πληροφοριακούς σκοπούς για τον απλούστατο λόγο ότι κάτι τέτοιο είναι αρκετά οικονομικό, ενώ τα οφέλη παραλαμβάνονται γρήγορα και σε μεγάλο μέγεθος. Καθώς οι οργανισμοί αποκτούν οικειότητα με την τεχνολογία, επεκτείνουν τις εφαρμογές τους προκειμένου να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Σε αυτό το σημείο, η ολοκλήρωση των διαδικτυακών εφαρμογών με τις υπάρχουσες είναι κάτι

το αναπόφευκτο. Συνεπώς, οι οργανισμοί συνειδητοποιούν ότι το Διαδίκτυο είναι κάτι παραπάνω από μια τεχνολογία επικοινωνίας και ανταλλαγής δεδομένων. Έτσι, το Διαδίκτυο μετατρέπεται σε μια πλατφόρμα όπου όλες οι εφαρμογές ολοκληρώνονται, διασυνδέονται και καθοδηγούνται.

Στο τελικό στάδιο, όλες οι Διαδικτυακές εφαρμογές είναι στενά διασυνδεδεμένες σε έναν ολοκληρωμένο επιχειρηματικό ενδιάμεσο. Πολλές μελέτες επιχείρησαν να εξηγήσουν τη διαδικασία της μεταμόρφωσης της Ηλεκτρονικής Κυβέρνησης, αλλά παρά τις διαφορές στο πλαίσιο αναφοράς και έρευνας, όλα τα μοντέλα δεικνύουν την ίδια τελική κατεύθυνση, όπου κυβερνητικές υπηρεσίες ολοκληρώνονται, διασυνδέονται και τίθενται σε διαθεσιμότητα μέσω ενός και μοναδικού σημείου επαφής, ενώ οι πολίτες αισθάνονται ενδυναμωμένοι μέσω των έτοιμων παρεχόμενων πληροφοριών και προσωποποιημένων υπηρεσιών.

Η μεταμόρφωση ενός οργανισμού σε μια πλήρη, ολοκληρωμένη και ψηφιακά αυτοματοποιημένη οντότητα, είναι μια πολύ πιο δύσκολη διαδικασία απ' ό τι πολλοί πίστευαν στην πρώιμη διαδικτυακή εποχή. Καθώς το Διαδίκτυο άρχισε να διεισδύει στις επιχειρήσεις, πολλοί υποστήριξαν ότι θα αλλάξει τελείως τον τρόπο με τον οποίο συναλλασσόμαστε. Η πολύ αισθητή παρουσία του Διαδικτύου αλλά και η σχετικά εύκολη χρήση του και ανάπτυξή του, δημιούργησαν ένα στιγμιαίο παγκόσμιο δίκτυο διαθέσιμο εικονικά σε όλους τους οργανισμούς, ανεξαρτήτως μεγέθους και τοποθεσίας. Αναβαθμίζοντας κατά πολύ τους κανόνες του παιχνιδιού, πολλοί πίστεψαν ότι το Διαδίκτυο θα μετέτρεπε τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις ικανές να ανταγωνιστούν «επί ίσοις όροις» με τις μεγάλες πολυεθνικές.

Κάτι τέτοιο, βέβαια, φάνηκε λογικό την εποχή που η χρήση του Διαδικτύου περιοριζόταν στην παροχή πληροφόρησης όσον αφορά προϊόντα και υπηρεσίες. Καθώς, όμως, το Διαδίκτυο και οι εφαρμογές του έγιναν πιο προηγμένες και πολύπλοκες, είναι πλέον ξεκάθαρο το ότι η επιτυχία στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο ή την Ηλεκτρονική Κυβέρνηση απαιτεί στρατηγικές προσεκτικά σχεδιασμένες, σε συμφωνία πάντα με τους επιχειρηματικούς στόχους, τις προσπάθειες για ανάπτυξη και βελτίωση, τη διαχείριση των εφαρμογών πέραν των φυσικών ορίων του οργανισμού και μια αποτελεσματική τεχνολογική υποδομή όπου οι εφαρμογές θα

έχουν τη δυνατότητα να ανταλλάσσουν δεδομένα αλάνθαστα. Η επιτυχία λοιπόν της Ηλεκτρονικής Κυβέρνησης σε ένα πολύ μεγάλο μέρος απόκειται στην επιτυχή ολοκλήρωση και διασύνδεση των επιμέρους λειτουργιών.¹⁰

5.6 Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα (Σ.Π.Σ.) και Κυβέρνηση

Προκειμένου να δείξουμε πως η κυβέρνηση πρέπει να σχεδιάζει και να υλοποιεί πρωτοβουλίες Ηλεκτρονικής Κυβέρνησης, θα εξετάσουμε τη φιλολογία γύρω από τα Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα (Σ.Π.Σ.) αλλά και το σχεδιασμό αυτών των συστημάτων (Σ.Σ.Π.Σ.). Τα Σ.Π.Σ. αναφέρονται στη χρήση των πληροφοριακών συστημάτων προκειμένου να αλλάξει ο τρόπος που μια εταιρία συναλλάσσεται επιχειρηματικά και ανταγωνίζεται ή στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να μεταβληθεί η δομή μιας βιομηχανίας. Η μέχρι τώρα βιβλιογραφική έρευνα έχει επικεντρωθεί στους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας και στις δυνάμεις ή τα εμπόδια που συναντούν οι επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, όπου οι οργανισμοί ανταγωνίζονται στην ελεύθερη αγορά.

Αντιθέτως, οι δημόσιοι οργανισμοί όπως οι κυβερνήσεις, δεν δραστηριοποιούνται βασισμένες στις ίδιες αρχές. Στη σημερινή εποχή, οι κυβερνήσεις δέχονται συνεχείς πιέσεις να λειτουργήσουν περισσότερο σαν ιδιωτικές επιχειρήσεις. Εσωτερικά, δέχονται τις προκλήσεις να βελτιώσουν την αποδοτικότητά τους μέσω νομοθετικών ρυθμίσεων ή περιορισμών που αφορούν τον προϋπολογισμό. Εξωτερικά, το κοινό – πολίτες και επιχειρήσεις – ασκεί αυξημένες πιέσεις για βελτίωση του τρόπου παροχής των υπηρεσιών. Έχοντας την εμπειρία και τη συνήθεια της διευκόλυνσης και των δυνατοτήτων που παρέχει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, το κοινό έχει γίνει πιο επιλεκτικό όσον αφορά το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών. Όλες αυτές οι δυνάμεις –μετατρέποντας την κυβέρνηση πιο αποδοτική, υπεύθυνη, διάφανη και ανταποκρίσιμη– έχουν την ικανότητα να αλλάξουν τον τρόπο λειτουργίας της κυβέρνησης αλλά και την πολιτική δομή.

¹⁰ Koh C.E., Prybutok V.R, 2002, σελ. 1168–1169

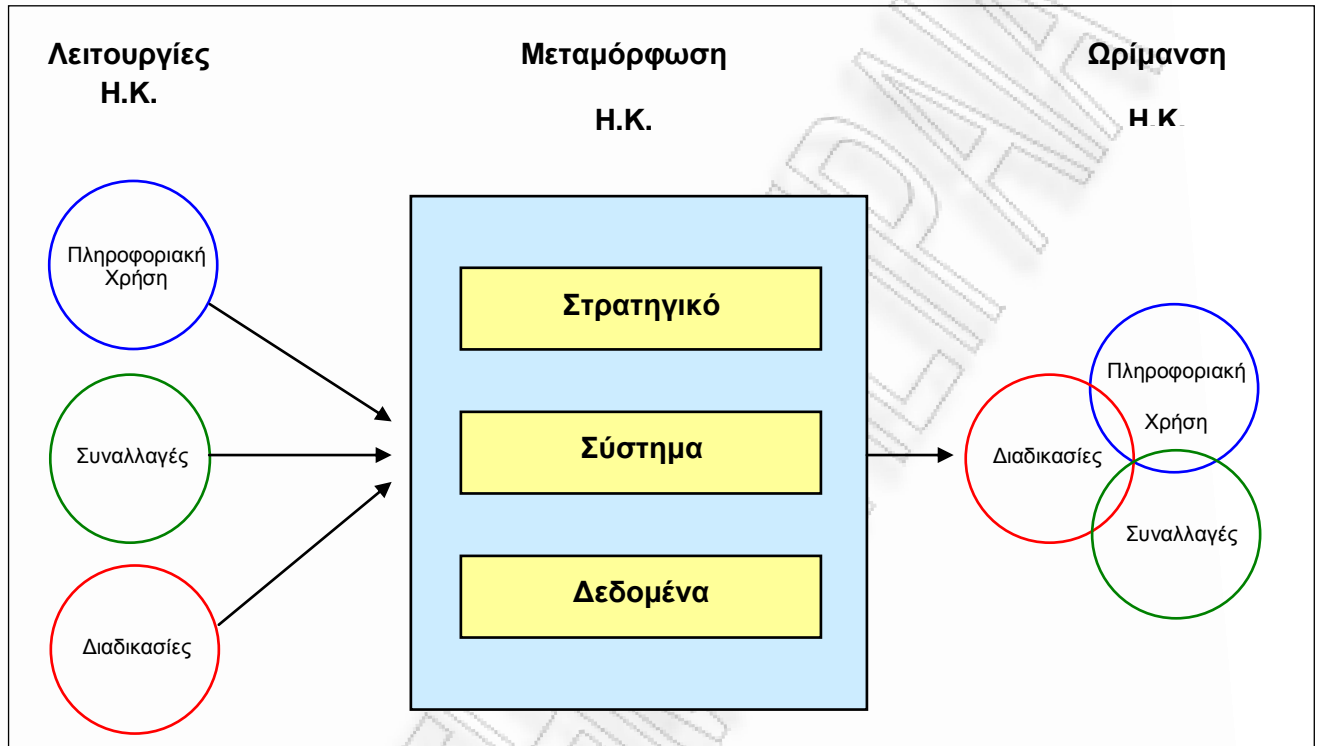
Οι τεχνολογίες των πληροφοριών έχουν πολλά να προσφέρουν σε αυτή τη διαδικασία, όπως ακριβώς και τα Σ.Π.Σ. έχουν τη δύναμη να μεταβάλουν τη δομή της αγοράς. Υποθέτουμε λοιπόν, πως η Ηλεκτρονική Κυβέρνηση είναι ένα θέμα Σ.Π.Σ. γιατί έχει αυτήν ακριβώς την ικανότητα. Αναπτύσσουμε λοιπόν το μοντέλο της ετοιμότητας, βασιζόμενοι πάνω στις ακόλουθες αρχές των Σ.Π.Σ.:

Τα Σ.Π.Σ. και ο σχεδιασμός τους συνεχίζουν να αποτελούν το κρίσιμότερο ζήτημα στο χώρο των Π.Σ. για πολλούς διευθυντές τμημάτων ΠΣ. (Earl, 1993)

- ✚ Τα Σ.Π.Σ. δεν αποτελούν πια απαγορευμένη ζώνη, αλλά ένα οργανωσιακό θέμα και πρέπει να αντιμετωπιστεί, να υλοποιηθεί και να αξιολογηθεί ανάλογα. (Henderson et al. – 1987, Hufnagel – 1987, Venkatraman and Henderson – 1993, Segars and Grover – 1998).
- ✚ Τα Σ.Π.Σ. είναι ένα αρκετά πολύπλοκο και πολυδιάστατο θέμα, γι' αυτό και πρέπει να απευθυνθεί σε ποικίλα επίπεδα. (Segar & Grover, 1998).
- ✚ Μερικοί από τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία (ή την αποτυχία) των Σ.Π.Σ. είναι η οργάνωση, η υλοποίηση και η βάση δεδομένων. (Lederer and Sethi, 1991)
- ✚ Η επιτυχής χρήση Σ.Π.Σ. απαιτεί οι αντίστοιχες στρατηγικές να είναι προσεκτικά σχεδιασμένες και σε συμφωνία με τις επιχειρηματικές στρατηγικές. (Baets – 1992, Bowman et al. – 1983, Das et al. – 1991, Henderson and Venkatraman – 1993).

Το μοντέλο έρευνας που παραθέτουμε αναγνωρίζει τρεις διαφορετικές χρήσεις της τεχνολογίας του Διαδικτύου και την επαναστατική εξέλιξή τους σε ένα ολοκληρωμένο, ώριμο σύστημα, που καλύπτει όλες τις πτυχές ενός οργανισμού και απευθύνεται στον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να σχεδιάζεται και να προετοιμάζεται για μια τέτοιου είδους αλλαγή. Προκειμένου σε τέτοια πολύπλοκα έργα που αφορούν τεχνολογίες πληροφοριών να υπάρξει επιτυχής και αποδοτική διαχείριση, οι Lederer and Sethi (1991) αναγνωρίζουν τρεις κρίσιμες διαστάσεις στο σχεδιασμό των Σ.Π.Σ.: την οργάνωση, υλοποίηση και βάση δεδομένων. Το Σχήμα 3 αναπαριστά γραφικά τη διαδικασία της μεταμόρφωσης της Ηλεκτρονικής Κυβέρνησης (από τους τρεις μεμονωμένους σε τρεις ισχυρά διασυνδεδεμένους δακτυλίους) και τα τρία επίπεδα των καταλυτικών δυνάμεων (στρατηγικό, σύστημα

και δεδομένα). Το μοντέλο αυτό αξιολογεί το ρόλο των τριών επιπέδων καθώς αυτά μεσολαβούν στη διαδικασία μετεξέλιξης της Ηλεκτρονικής Κυβέρνησης.¹¹



ΣΧΗΜΑ 5 : Το Μοντέλο Ετοιμότητας της Η.Κ.

Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας

5.7 Παράδειγμα Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

5.7.1 ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ

5.7.1.1 Εισαγωγή

Προκειμένου να αποσαφηνίσουμε τον τρόπο με τον οποίο τα εμπόδια και οι δυσκολίες στην ανάπτυξη ενός έργου ΗΔ μπορούν να ξεπεραστούν, θα ερευνήσουμε την επιτυχημένη ιστορία ΗΔ που εφαρμόστηκε στη Σιγκαπούρη. Ως έθνος, η Σιγκαπούρη έχει την ικανότητα να κεφαλαιοποιεί τα οφέλη που τις παρέχονται από ένα σχετικά μικρό, αλλά καλά πληροφορημένο και «καλωδιωμένο» κοινό. Έχει μια

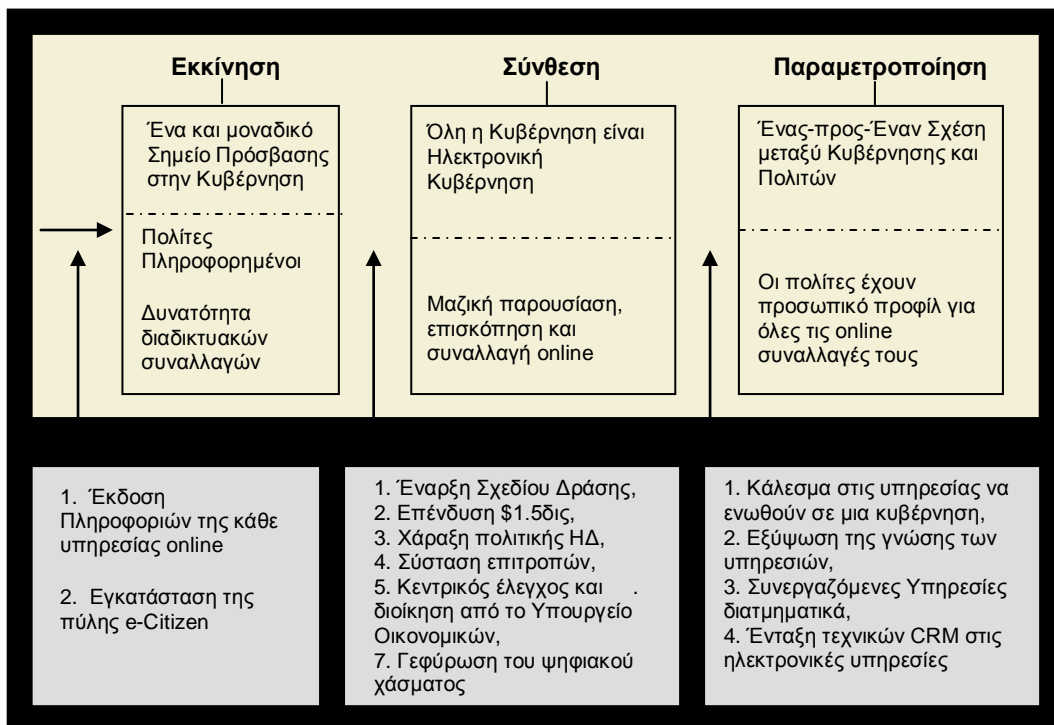
¹¹ Koh C.E., Prybutok V.R, 2002, σελ. 1170

σταθερή κυβέρνηση, με τη μακροπρόθεσμη δέσμευση να εξασφαλίσει ότι τα οφέλη από την τεχνολογία θα βελτιστοποιηθούν. Το E-citizen καθώς και η κυβερνητική διαδικτυακή πύλη της Σιγκαπούρης, αποτελούν σήμερα τα πιο ανεπτυγμένα και προηγμένα παραδείγματα παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον κόσμο. Αποφέρουν συνολικά \$14.5 εκατομμύρια σε έσοδα για την κυβέρνηση της Σιγκαπούρης ετησίως, η οποία κατατάσσεται στη δεύτερη θέση σύμφωνα με την έρευνα του 2001 για την ΗΔ που υλοποιήθηκε από την Accenture.

Με πληθυσμό που αγγίζει τα τέσσερα εκατομμύρια και μια γεωγραφική έκταση συνολικού εμβαδού 640 τετραγωνικών χιλιομέτρων, η Ομοσπονδία της Σιγκαπούρης είναι μια από τις πρώτες χώρες στον κόσμο που ανέπτυξαν μια ολοκληρωμένη και με συνοχή, προσέγγιση για ψηφιακή κυβέρνηση. Συλλαμβάνοντας ξεκάθαρα το στόχο να μετατρέψουν την κυβέρνηση σε έναν παγκοσμίου κλάσης εκμεταλλευτή της τεχνολογίας των πληροφοριών, ξεκίνησαν το πρόγραμμα CSCP το 1981, το οποίο αποτελούταν από τέσσερα κύρια κύματα ανάπτυξης: το CSC Plan από το 1981 έως και το 1985, το National IT Plan από το 1986 έως το 1991, το IT2000 Master Plan από το 1992 έως το 1999, και το Infocomm 21, που ξεκίνησε το 2000.

Με την ένταξη των πληροφοριακών συστημάτων στην κυβέρνηση, καθώς και με την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου μεταξύ κυβέρνησης και βιομηχανίας που ήρθαν ως αποτέλεσμα από τα δύο πρώτα πλάνα ανάπτυξης, οι κυβερνητικές υπηρεσίες αρχικά τοποθετήθηκαν στο διαδίκτυο στα μέσα της δεκαετίας του '90 και η ΗΔ αργά αλλά σταθερά αναπτύχθηκε μέχρι σήμερα.

Ήταν μόνο κατά τη διάρκεια του 2000 που η εξέλιξη της ΗΔ, ως ένα από τα σημαντικά στάδια του Infocomm 21, επιταχύνθηκε σημαντικά. Αυτή τη στιγμή, βρίσκεται στη διαδικασία μετάβασης από το λεγόμενο στάδιο της έμπνευσης, σε αυτό της παραμετροποίησης. Τα τέσσερα διαφορετικά στάδια στην υλοποίηση του προγράμματος ΗΔ είναι – το αρχικό στάδιο εκκίνησης, αυτό της σύνθεσης, και της παραμετροποίησης, ενώ οι πρωτοβουλίες και τα σχέδια δράσης για κάθε ένα από αυτά φαίνονται στο σχήμα που ακολουθεί.



Σχήμα 6 : Τα στάδια της υλοποίησης του προγράμματος ΗΔ της Σιγκαπούρης

5.7.1.2 Το Στάδιο της Εκκίνησης – Εισαγωγής

Η κυβέρνηση άρχισε να κατασκευάζει επίσημες ιστοσελίδες στα μετέπειτα στάδια εξέλιξης του IT2000, γεγονός που βοήθησε στην ανάπτυξη της Σιγκαπούρης ως ένα προηγμένο και νοήμων νησί. Έως τον Ιούνιο του 1996, υπήρχαν πάνω από 60 ξεχωριστά site που παρείχαν διάχυση της πληροφόρησης, και φιλοξενούνταν από πολιτικές υπηρεσίες και θεσμοθετημένα όργανα. Αυτές όμως οι προσπάθειες αναπτύχθηκαν και ανήκαν στις εκάστοτε υπηρεσίες, συνεπώς είχαν τοπικό και τμηματοποιημένο χαρακτήρα.

Η πρώτη προσπάθεια για μια ενιαία διεπιφάνεια παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών στους πολίτες, σχεδιάστηκε το 1997 με τη δημιουργία του one-stop-shop της πύλης E-citizen, το οποίο και ετέθη σε λειτουργία τον Απρίλιο του 1999. Παρά το γεγονός ότι η πύλη αυτή παρείχε ένα και μοναδικό σημείο πρόσβασης και παροχής οργανωμένων υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες της ζωής του πολίτη και όχι των αναγκών των δημόσιων φορέων, πολλές από αυτές τις υπηρεσίες δεν προχώρησαν

πέρα από το στάδιο της απλής πληροφόρησης, με αποτέλεσμα ελάχιστες από αυτές να παρέχουν τη δυνατότητα online συναλλαγών.

5.7.1.3 Το Στάδιο της Σύνθεσης

Η ΗΚ αναπτύχθηκε ταχύτατα στην Σιγκαπούρη από το 2000, εισχωρώντας στο επόμενο στάδιο της σύνθεσης, ένα χρόνο μετά. Τα κυρίως θέματα που έπρεπε να αντιμετωπιστούν κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης περιελάμβαναν την ανάγκη για αλλαγή νοοτροπίας των δημόσιων φορέων, την εξαγγελία και επιτυχή επικοινωνία των στόχων που η κυβέρνηση είχε θέσει για τις υπηρεσίες, την έλλειψη τεχνικών ικανοτήτων και χρηματοοικονομικών πόρων, και το ζήτημα εξάλειψης του ψηφιακού διαχωρισμού. Η επιτυχία της Σιγκαπούρης στην αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων ταυτίστηκε με την πολύ δυνατή και αποφασιστική ηγεσία της χώρας η οποία συνέταξε ένα στρατηγικό σχέδιο δράσης, παρείχε συνεχή υποστήριξη, προσέγγισε πολύ επικεντρωμένα τα θέματα επιδοτήσεων και υποδομών, και κατέβαλε αξιόλογες προσπάθειες για τη γεφύρωση του χάσματος.

Το σχέδιο δράσης που προτάθηκε, μεταξύ των άλλων περιελάμβανε κατευθύνσεις για την ανάπτυξη μετώπου όσον αφορά της τεχνολογίες επικοινωνιών και πληροφορίας. Το όραμα όπως αποκαλύφθηκε από τους υπουργούς Εθνικής Άμυνας και τον Αντιπρόεδρο της κυβέρνησης είναι: «Να είμαστε μια ηγετική ηλεκτρονική κυβέρνηση που θα υπηρετεί καλύτερα το έθνος στην Ψηφιακή Οικονομία.» Οι πέντε κύριοι στρατηγικοί άξονες αποτελούνταν από: επαναπροσδιορισμό της κυβέρνησης, παροχή ολοκληρωμένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών, προληπτική δράση και ανταπόκριση, χρήση τεχνολογιών τηλεπικοινωνιών και πληροφορίας για τη δημιουργία νέων δυνατοτήτων και δυναμικών, και καινοτομική δράση και χρήση των τεχνολογιών.

Η δυνατή υποστήριξη των πρωτοβουλιών που αναφέρθηκαν, έγινε πραγματικότητα καθώς η κυβέρνηση διέθεσε για την υλοποίησή τους \$932 εκατομμύρια κατά τη διάρκεια των ετών 2000-2003. Τα έργα που δεν ήταν σύμφωνα με το χαρακτήρα των πέντε αξόνων δράσης, χαρακτηρίστηκαν ως χαμηλότερης προτεραιότητας.

Ολοκληρώνοντας, προκειμένου να γεφυρωθεί το χάσμα του ψηφιακού διαχωρισμού και να επιταχυνθεί η υγιής πραγμάτωση της ΗΚ, οι υπηρεσίες ακολούθησαν την ίδια καθοδηγητική αρχή: όποια υπηρεσία μπορεί να προσφερθεί ηλεκτρονικά θα είναι ηλεκτρονικά διαθέσιμη, και όλες οι υπηρεσίες θα σχεδιαστούν με κέντρο τον πολίτη και τις ανάγκες του, και όχι την Υπηρεσία.

5.7.1.4 Το Στάδιο της Παραμετροποίησης

Όταν πλέον όλα τα υπουργεία στη Σιγκαπούρη είχαν υιοθετήσει την αρχή της ΗΚ, η κυβέρνηση ενεπλάκη στο πρόγραμμα της παραμετροποίησης. Ο στόχος ήταν να βελτιστοποιηθεί η αξία της ΗΚ προς τους πολίτες με την παροχή και διατήρηση ηλεκτρονικών προσωποποιημένων προφίλ για τις συναλλαγές τους. Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος η κυβέρνηση εστίασε την προσοχή της στην ολοκληρωμένη διασύνδεση της κυβερνητικής πύλης με τα πληροφοριακά συστήματα των διαφόρων Υπηρεσιών, στην αναδιοργάνωση και τον ανασχεδιασμό της διαδικασίας παροχής των υπηρεσιών, και στην εγκατάσταση και χρήση συστημάτων και τεχνικών CRM.

5.7.1.5 Συμπεράσματα

Η Σιγκαπούρη παρέχει μια μεγάλη γκάμα δυναμικών ολοκληρωμένων υπηρεσιών ΗΚ online. Ως τα τέλη του 2001, η Σιγκαπούρη κατάφερε να πετύχει το 92% όλων των δημόσιων υπηρεσιών της να παρέχονται online. Σε αντίθεση, το Χονγκ Κονγκ, μια επίσης ανεπτυγμένη οικονομία της Ασιατικής ηπείρου, παρέχει μόλις το 80% των υπηρεσιών της online και αυτό μέχρι το τέλος του 2002.

Κατά πρώτον, η ισχυρή ηγεσία η ύπαρξη οράματος είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία της ΗΚ. Η κυβέρνηση θα πρέπει να επικοινωνήσει ξεκάθαρα το όραμα για ΗΚ και να κινητοποιήσει όλους τους συμμετέχοντες εμπνέοντας τους να το ασπαστούν. Εξίσου σημαντικό είναι το να σχεδιαστεί ένα στρατηγικό σχέδιο που θα παρέχει ξεκάθαρες κατευθύνσεις για τις Υπηρεσίες και την υλοποίηση των πρωτοβουλιών για ΗΚ. Το σχέδιο δράσης που προτάθηκε από την κυβέρνηση εξετάζει όλες τις πτυχές της επικοινωνίας και των συναλλαγών με τον πολίτη ως ένα επιχειρηματικό μοντέλο, και εντοπίζει περιοχές στις οποίες μπορεί να δημιουργηθεί προστιθέμενη αξία για όλους μεταφέροντας τις υπηρεσίες αυτές online.

Κατά δεύτερον, η εκάστοτε κυβέρνηση θα πρέπει να επιδιώξει τη δημιουργία ΗΚ μέσω της δημιουργίας μια πληροφοριακής υποδομής και με τη γεφύρωση αυτού που αναφέραμε ως ψηφιακό χάσμα. Παραδοσιακά, η δημόσια διοίκηση έχει κυρίως ασχοληθεί με ζητήματα παγκοσμιότητας και αξιοκρατικής δικαιοσύνης. Σε συνοχή με τα ήθη της δημόσιας διοίκησης, η ΗΚ πρέπει να είναι προσβάσιμη από όλους τους πολίτες. Στη Σιγκαπούρη, η κυβέρνηση διαμοίρασε πόρους σε μη προνομιούχες κοινωνικές ομάδες και ξεκίνησε εκπαιδευτικά προγράμματα προκειμένου να αυξήσει τη διάδοση της ηλεκτρονικής παιδείας και την ενημέρωση θεμάτων ΗΚ σε όλους τους πολίτες.

Ολοκληρώνοντας, η ισχυρή πολιτική βούληση και θέληση για παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών στον πολίτη πρέπει να ταυτιστεί με κατευθυνόμενα μέτρα. Η προμήθεια υπηρεσιών από διαφορετικά θεσμοθετημένα όργανα της κυβέρνησης απαιτεί την ολοκλήρωση επιχειρηματικών διαδικασιών ανάμεσα στις Υπηρεσίες.

Δυστυχώς, οι γραφειοκρατικές δομές και το ήθος δεν ενθαρρύνουν δια-Υπηρεσιακή συνεργασία. Συνεπώς, η κυβέρνηση θα πρέπει να υιοθετήσει συγκεκριμένους κατευθυντήριους μηχανισμούς για να διευκολύνει τη μετατροπή των παραδοσιακών τρόπων εργασίας σε ένα καινούργιο ήθος συνεργασίας. Στη Σιγκαπούρη, εκτός από τη σύσταση διαφόρων οργανωτικών επιτροπών, η κυβέρνηση σε αρκετά συχνή βάση διοργάνωνε πολιτικά φόρουμ συζητήσεων ούτως ώστε να ανατραφεί η κουλτούρα της διάχυσης της γνώσης και να υποβοηθηθεί η ανοιχτή επικοινωνία ανάμεσα στις Δημόσιες Υπηρεσίες¹².

¹² Ke W., Kei Wei K., June 2004, σελ. 95-99

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

6.1 Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Κύριο χαρακτηριστικό κάθε κοινωνίας μέχρι τους χρόνους μας αποτελεί η συναλλαγή. Συναλλασσόμαστε για να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες μας. Η ατομική ιδιοκτησία, η επιχείρηση, οι δημόσιοι φορείς, οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, οι οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης και άλλα πολλά, είναι πεδία συναλλαγής και αποτελούν το πλαίσιο μέσα στο οποίο διαβιώνουμε. Οι μορφές που συναλλασσόμαστε αλλάζουν κατά καιρούς. Σήμερα έχει κάνει τα πρώτα βήματα μια νέα μορφή συναλλαγής εμπορικού χαρακτήρα που οφείλεται στην αλματώδη τεχνολογική ανάπτυξη των Υπολογιστών και Τηλεπικοινωνιών. Δόκιμο μάλλον το όνομα της είναι “το Ηλεκτρονικό Εμπόριο”. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο αποτελεί ένα συνδυασμό από τεχνολογίες Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών με επιχειρηματικές πρακτικές, είναι ο καινούργιος τρόπος άσκησης των δραστηριοτήτων μας και έχει σαν αντικείμενο την αγοραπωλησία αγαθών και υπηρεσιών με ταυτόχρονη διπλή επικοινωνία και ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ των πλευρών που συμμετέχουν σε αυτή.

Βρισκόμαστε ήδη μπροστά σε μια πρόκληση. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο παρέχει μια μοναδική ευκαιρία για να τονώσει την οικονομική ανάπτυξη, να βελτιώσει και να ενθαρρύνει την πραγματοποίηση καινοτόμων επενδύσεων και την δημιουργία θέσεων απασχόλησης. Έχοντας απ’ την αρχή μια παγκόσμια διάσταση, το Ηλεκτρονικό Εμπόριο εφαρμόζεται σ’ ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων. Κινούμενο από την επανάσταση του Internet εξαπλώνεται εντυπωσιακά. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο καθιστά δυνατές τις εμπορικές συναλλαγές με χαμηλό κόστος, πέρα των περιφερειών και των εθνικών συνόρων. Συμπεριλαμβάνει το έμμεσο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ηλεκτρονική παραγγελία αγαθών), καθώς και το άμεσο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (παράδοση άυλων αγαθών σε απευθείας σύνδεση).

6.1.1 Δραστηριότητες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Μπορούμε να εντάξουμε τις δραστηριότητες του στους ακόλουθους επιχειρηματικούς χώρους :

- ✚ **Επιχείρηση προς Επιχείρηση** (Business to Business ή B to B ή B2B).
Είναι η μορφή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου η οποία εξασφαλίζει την διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών από μια επιχείρηση προς μια άλλη επιχείρηση με ηλεκτρονικό τρόπο.
- ✚ **Επιχείρηση προς Καταναλωτή** (Business to Consumer ή B to C ή B2C).
Είναι η μορφή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου η οποία εξασφαλίζει την διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ μιας επιχείρησης και του τελικού καταναλωτή.
- ✚ **Επιχείρηση προς Απασχολούμενους** (Business to Employ ή B to E ή B2E).
Είναι η μορφή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου η οποία εξασφαλίζει την διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ μιας επιχείρησης και των εργαζομένων σ' αυτή.
- ✚ **Επιχείρηση προς Δημόσιο** (Business to Administration ή B2A ή B2G Business to Government).
Είναι η μορφή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου η οποία εξασφαλίζει την διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ των υπηρεσιών του Δημοσίου και μιας επιχείρησης. Οι ηλεκτρονικές προμήθειες από το ένα σκέλος τους εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία.
- ✚ **Κυβέρνηση προς Καταναλωτή ή Πολίτη** (Government to Consumer-Citizen ή G to C ή G2C).
Είναι η μορφή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου η οποία εξασφαλίζει την διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ των υπηρεσιών του Δημοσίου και του τελικού καταναλωτή. Οι εφαρμογές G to C περιλαμβάνουν την συνολική εξυπηρέτηση του πολίτη από τον δημόσιο τομέα με ηλεκτρονικό τρόπο.
- ✚ **Κυβέρνηση προς Κυβέρνηση** (Government to Government ή G to G ή G2G).
Είναι η μορφή του Ηλεκτρονικού Εμπορίου η οποία εξασφαλίζει την διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ των υπηρεσιών του Δημοσίου. Οι

εφαρμογές G to G περιλαμβάνουν την συνολική εξυπηρέτηση του δημοσίου τομέα από τον δημόσιο τομέα με ηλεκτρονικό τρόπο. Οι ηλεκτρονικές προμήθειες από το άλλο σκέλος τους εντάσσονται σε αυτή την κατηγορία.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο διαμορφώνει τεράστιες πιθανές ευκαιρίες για τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα τις Μικρομεσαίες (ΜΜΕ). Επίσης το Ηλεκτρονικό Εμπόριο εξασφαλίζει την διεθνή παρουσία των ΜΜΕ στην αγορά και αυξάνει τις δυνατότητες πρόσβασης σε περιφερειακές αγορές, διαμορφώνοντας συνθήκες ευρύτατου ανταγωνισμού και επίτευξης σημαντικών οικονομιών κλίμακας.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο αλλάζει τους τρόπους πρόσβασης στις αγορές, αναιρώντας τη σημασία της γεωγραφικής θέσης και των αποστάσεων, αλλά και την έννοια της ίδιας της Αγοράς, αφού αυτή δεν είναι πλέον τοπικά προσδιορισμένη αλλά μπορεί να εκτείνεται σε όλον τον πλανήτη. Η οργάνωση του ηλεκτρονικού εμπορίου, διαφοροποιείται αναλόγως του βαθμού ωριμότητας κυρίως των τηλεπικοινωνιακών δικτύων. Έχει υποστηριχθεί ότι, το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ο καινούργιος τρόπος άσκησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που βασίζεται στις τεχνολογίες των πληροφοριών και επικοινωνιών είναι δηλαδή ακριβώς μια πρακτική εφαρμογή της Κοινωνίας των πληροφοριών στην καθημερινή δουλειά.

6.2 Τεχνολογίες Επικοινωνιών

Η τελευταία εικοσαετία σηματοδύθηκε από την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής και των μικροϋπολογιστών (PC) και είχε ως αποτέλεσμα την κατασκευή ηλεκτρονικών ψηφιακών κέντρων, τη ραγδαία ανάπτυξη του Διαδικτύου (Internet), και πληθώρα πρωτοκόλλων και μεθόδων διάδοσης της φωνής, δεδομένων και εικόνας. Το κύριο χαρακτηριστικό αυτής της εξέλιξης ήταν η μετατόπιση από τα αναλογικά στα ψηφιακά συστήματα και επίσης η πολύ σημαντική αύξηση του εύρους ζώνης. Αυτά τα δυο στοιχεία συντέλεσαν στην ανάπτυξη πολλών νέων υπηρεσιών προς τους πελάτες, οι οποίες είχαν ως αποτέλεσμα την αύξηση της διείσδυσης των επικοινωνιών στην καθημερινή ζωή έτσι ώστε να μην θεωρούμε πλέον τις τηλεπικοινωνίες μία εφεύρεση, αλλά μία καθημερινότητα¹. Όμοια, παρατηρούμε μία δυναμική διείσδυση των κινητών επικοινωνιών και συσκευών στην καθημερινή μας

ζωή, οι οποίες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας. Οι τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα των υλικών και επικοινωνιών έχουν επιτρέψει αυτή την ταχεία ανάπτυξη. Η κυκλοφορία στα ασύρματα κινητά δίκτυα αυξάνει με σταθερούς ρυθμούς. Για παράδειγμα, 1.3 δισεκατομμύρια συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας σε όλο τον κόσμο στο τέλος του 2003, ενώ μέχρι το τέλος του 2007 αναμένονται 1.8 δισεκατομμύρια. Αυτή η τάση θα συνεχίσει να υπάρχει καθώς οι ασύρματες υπηρεσίες μετατοπίζονται από υπηρεσίες φωνής σε υπηρεσίες δεδομένων και οι χρήστες θα συνηθίσουν να διεξάγουν οικονομικές συναλλαγές και να λαμβάνουν πληροφορίες μέσα από το κινητό τους τηλέφωνο ή φορητό υπολογιστή. Αυτή η εξέλιξη θα ακολουθήσει το ίδιο δρόμο που ακολούθησε και το Διαδίκτυο: μετατράπηκε από μία περιορισμένων δυνατοτήτων εφαρμογή σε ένα συστατικό της καθημερινής ζωής μας. Η βελτίωση των τηλεπικοινωνιών (θα πρέπει να) είναι μεταξύ των πρώτων προτεραιοτήτων της ασκούμενης πολιτικής κάθε κράτους. Ο λόγος είναι προφανής: οι καλύτερες επικοινωνίες συμβάλλουν στην πρόοδο της κοινωνίας, αλλά και ωφελούνται από αυτή την πρόοδο. Η ενίσχυση αυτού του κύκλου ανάδρασης θα πρέπει να είναι λοιπόν μέλημα της ασκούμενης πολιτικής.

6.2.1 Κοινωνικές επιδράσεις των επικοινωνιών

Η άνθιση των επικοινωνιών έχει ποικίλες επιδράσεις σε μία κοινωνία:

- **Οικονομικές.** Δημιουργία νέων υγιών τηλεπικοινωνιακών εταιρειών, η οποία συνεπάγεται αύξηση της απασχόλησης και μείωση της ανεργίας. Ώθηση σε προϋπάρχουσες (ή δημιουργία νέων) βιομηχανίες/βιοτεχνίες, όπως για παράδειγμα βιομηχανίες ολοκληρωμένων κυκλωμάτων (integrated circuits), τεχνολογίας λογισμικού (software engineering), μελέτης υλικών, κλπ. Επιπλέον, η παροχή μίας αξιόπιστης επικοινωνιακής υποδομής, συμβάλλει στην ανάπτυξη νέων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, όπως για παράδειγμα ενημέρωσης, ηλεκτρονικού εμπορίου, υπηρεσιών ηλεκτρονικής κυβέρνησης, κλπ.
- **Θεσμικές.** Αλλαγή στον τρόπο διακυβέρνησης μίας κοινωνίας, το οποίο μπορεί να σημαίνει κατάργηση, μετάλλαξη ή εγκαθίδρυση κάποιων νόμων/θεσμών. Για παράδειγμα, οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής κυβέρνησης (e-

government) μπορεί να συμβάλλουν στην κατάργηση κάποιων κέντρων διαχείρισης της εξουσίας ή στην αμεσότερη συμμετοχή των πολιτών στην άσκηση της εξουσίας. Τέλος, η ραγδαία εξέλιξη των επικοινωνιών απαιτεί την ανάπτυξη νέων νομοθετημάτων για την προστασία των πολιτών και τη θωράκιση του πολιτεύματος από την κακή χρήση των καινοτομιών που εισαγάγουν οι νέες τεχνολογίες.

- **Κοινωνικο-πολιτιστικές.** *Ανάδειξη νέων ομάδων πολιτών* που συμμετέχουν στη διαχείριση του πλούτου μίας κοινωνίας, αλλά και της διακυβέρνησής της. Αυτές οι ομάδες γεννιούνται ή ανδρώνονται λόγω της συμμετοχής τους στον τομέα των επικοινωνιών (βιομήχανοι, τεχνοκράτες, κ.τ.λ.) ή των υπηρεσιών που πηγάζουν/ωφελούνται από αυτές. *Άνοδο του βιοτικού επιπέδου* λόγω της βελτίωσης κάποιων υπηρεσιών, εξέλιξη/διαφοροποίηση του εκπαιδευτικού συστήματος μίας κοινωνίας λόγω των τεχνολογικών καινοτομιών (ηλεκτρονικά βιβλία) ή των νέων αναγκών (ανάγκη σε τεχνολογικά εξειδικευμένο προσωπικό και όχι καταρτισμένο σε ουμανιστικές/κοινωνιολογικές/παιδαγωγικές σπουδές).

Σύμφωνα με τα λεγόμενα εμπειρογνομόνων της Lucent Technologies, μέχρι το 2025 ολόκληρος ο κόσμος θα καλύπτεται από ένα “δέρμα τηλεπικοινωνιών”(communications skin). Ήδη στα συγκεκριμένα εργαστήρια κτίζουν τα πρώτα στρώματα αυτού του τεράστιου δικτύου, σύμφωνα με τα λεγόμενα του Arun Netravali, προέδρου των Bell Labs. Αυτό το «δέρμα τηλεπικοινωνιών» θα αποτελείται από εκατομμύρια ηλεκτρονικές συσκευές μετρήσεων, όπως για παράδειγμα, θερμοστάτες, μετρητές πίεσης ανιχνευτές ρύπανσης, κάμερες και μικρόφωνα, που θα παρατηρούν τις πόλεις, τους αυτοκινητοδρόμους και το περιβάλλον. Όλες αυτές οι συσκευές θα μεταδίδουν δεδομένα κατ’ ευθείαν στο δίκτυο, ακριβώς όπως το ανθρώπινο δέρμα μεταδίδει ένα σταθερό ρεύμα από δεδομένα στον εγκέφαλό μας. Όλοι αυτοί οι αισθητήρες (sensors) θα είναι απλώς μία από τις πολλές πηγές επικοινωνίας μεταξύ μηχανών ή μεταξύ αντικειμένων και όχι ανθρώπων. Σύμφωνα με τις προβλέψεις του Netravali, μέχρι το 2010 ο όγκος της πληροφορίας που θα ανταλλάσσεται μεταξύ μηχανών θα είναι μεγαλύτερος από τον όγκο των πληροφοριών που θα ανταλλάσσεται μεταξύ ανθρώπων. Χαρακτηριστικά, αναφέρεται ότι το πλυντήριο πιάτων θα είναι σε θέση

να ανιχνεύσει ότι δυσλειτουργεί και θα μπορεί να καλέσει τον επισκευαστή του, που θα είναι σε θέση να ανιχνεύσει εξ αποστάσεως ποια είναι η αιτία της δυσλειτουργίας. Επίσης, ο αυτόματος ποτιστής γρασιδιού θα μπορεί να συνδεθεί με το Διαδικτυακό τόπο της μετεωρολογικής υπηρεσίας και να προγραμματίσει το πότισμα ανάλογα με τις προβλέψεις της τελευταίας.

Αν η πρώτη επανάσταση των τηλεπικοινωνιών τον 20ό αιώνα έκανε δυνατή την επικοινωνία διαμέσου του τηλεφώνου και η δεύτερη μας έδωσε επικοινωνίες διαμέσου του υπολογιστή (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και Διαδίκτυο), τότε ο 21ος αιώνας αναμένεται ότι θα φέρει την επανάσταση των επικοινωνιών βασισμένων στη γνώση. Το χαρακτηριστικό αυτής της επανάστασης θα είναι η ικανότητά μας να αυξάνουμε και να εμπλουτίζουμε την ανθρώπινη γνώση χρησιμοποιώντας έξυπνα δίκτυα, σύμφωνα με τα λεγόμενα του Kenan Sahin, αντιπροέδρου του τμήματος ανάπτυξης λογισμικού των Bell Labs.

6.2.2 Παράγοντες που προσδιορίζουν την δομή των τηλεπικοινωνιών.

Η εξέλιξη στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στα επόμενα είκοσι χρόνια εξαρτάται από ένα πλήθος παραγόντων (ενδογενών και εξωγενών). Το ζητούμενο είναι να σκιαγραφήσουμε εκείνες τις δυνάμεις παράγοντες που θα επηρεάσουν και θα διαμορφώσουν την δομή των τηλεπικοινωνιών σε είκοσι χρόνια.

Κύριοι τέτοιοι παράγοντες είναι οι ακόλουθοι:

- Η Νέα Οικονομία.** Η οικονομική κατάσταση του κράτους και των πολιτών θα διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών. Άνθιση της οικονομίας θα σημάνει αλματώδη ανάπτυξη των επικοινωνιών.
- Νέες Τεχνολογίες.** Είναι γεγονός ότι κάθε 9 μήνες διπλασιάζεται το εύρος ζώνης των οπτικών ινών. Ερευνητές στα Bell Labs παρουσίασαν πρόσφατα την πρώτη μετάδοση χωρίς σφάλματα ενός Terabit (10¹² bits) ανά δευτερόλεπτο σε μεγάλη απόσταση επάνω σε μία μόνο κλωστή (strand) μίας οπτικής ίνας. Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι μπορούν να μεταδοθούν 500.000 ταινίες ταυτόχρονα. Η εξέλιξη αυτή αναμένεται ότι θα συνεχισθεί και σε κάποια στιγμή το εύρος ζώνης θα είναι τόσο τεράστιο, που πλέον θα

μπορούμε να μιλούμε για απάλειψη των περιορισμών σε ότι αφορά στο εύρος ζώνης. Επίσης, ο τομέας της μικροηλεκτρονικής έχει αναπτυχθεί και αναπτύσσεται γοργά. Τα Bell Labs κατόρθωσαν να τοποθετήσουν μία βιντεοκάμερα επάνω σε ένα μόνο chip και προβλέπουν ότι σχετικά σύντομα θα είναι σε θέση να τοποθετήσουν όλα τα ηλεκτρονικά ενός κινητού τηλεφώνου σε ένα μόνο chip. Μερικές ενδεικτικές πτυχές στις οποίες επικεντρώνονται οι αναπτυξιακές προσπάθειες στον τομέα των ασυρμάτων κινητών επικοινωνιών περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- ☑ **Αόρατη Ενοποίηση.** Μία αρχιτεκτονική που θα στηρίζεται ολόκληρη επάνω στο πρωτόκολλο IP, με ενδιάμεσα επίπεδα προσαρμογής
- ☑ **Υψηλής Επίδοσης Φυσικό Επίπεδο.** Νέες τεχνολογίες ικανές να παρέχουν 50-100 Mbps ή ακόμη και 1Gbps. Για παράδειγμα, η υιοθέτηση τεχνικών τύπου OFDM (Orthogonal Frequency-Division Multiplexing) μπορεί να παράσχει τέτοιου μεγέθους ρυθμούς μετάδοσης.
- ☑ **Προσαρμογή σε Υπηρεσίες και Εφαρμογές.** Η προσαρμογή ανάλογα με τις ανάγκες του χρήστη και της υπηρεσίας είναι επιθυμητή. Πολλαπλά σημεία προσπέλασης και switching points με ευφυΐα, τα οποία είναι ικανά να διαχειρίζονται τους πόρους του δικτύου, μπορεί να συντελέσουν σε τεχνολογικά θαύματα.
- ☑ **Εκπαιδευτικό Σύστημα.** Η δημιουργία τμημάτων σε ανώτατα ιδρύματα (και) με τηλεπικοινωνιακή κατεύθυνση (π.χ. Τμήματα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών στα Πανεπιστήμια Αθηνών, Θεσσαλίας, Αιγαίου και σε αρκετά ΤΕΙ).
- ☑ **Κοινωνία της Γνώσης.** Η σταδιακή μετάβαση των κοινωνιών από τη μεταβιομηχανική κοινωνία σε μία κοινωνία, όπου η διαχείριση και κατοχή της πληροφορίας είναι το σημαντικότερο αγαθό. Αν αυτή η μετάβαση υποβοηθηθεί συστηματικά από το κράτος, τότε και η εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών είναι δεδομένη.
- ☑ **Δομή και Ρόλος του Κράτους.** Το γραφειοκρατικό και παρεμβατικό κράτος είναι συνήθως τροχοπέδη για την ανάπτυξη των επικοινωνιών. Από την άλλη, ένα κράτος που είναι απλώς παθητικός παρατηρητής των εξελίξεων, διευκολύνει την αναρχία και παρ' ότι βραχυπρόθεσμα μπορεί να ευνοεί την ανάπτυξη, μακροπρόθεσμα αποδεικνύεται ότι την καθυστερεί. Συνεπώς,

χρειάζεται μία αгаστή συνεργασία και συμπόρευση του κράτους και των οικονομικών παραγόντων/εξελίξεων για να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή ανάπτυξη.

- Οι Ανεξάρτητες Αρχές.** Ο ρόλος των ανεξαρτήτων αρχών, όπως η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), είναι ουσιαστικός για την διασφάλιση ίσων όρων ανταγωνισμού, αλλά και προστασίας των καταναλωτών.
- Δομή της Αγοράς.** Μία (ελεγχόμενα) ελαστική αγορά αναμένεται να προσελκύσει νέους παίκτες στον κλάδο και διαμέσου του ανταγωνισμού να δώσει νέα ώθηση στον τομέα.

6.3 Τεχνολογίες λογισμικού και γνώσης

Η ραγδαία ανάπτυξη των τεχνολογιών υπολογιστικής υποδομής, όπως τα υπολογιστικά συστήματα, οι επικοινωνίες, οι βάσεις δεδομένων και το Διαδίκτυο, έχει οδηγήσει στην εκπληκτική αύξηση του όγκου των δεδομένων που συλλέγουμε και της πληροφορίας όπου έχουμε πρόσβαση. Αυτή η εξέλιξη έχει οδηγήσει στο φαινόμενο της υπερπληροφόρησης (information overloading), το οποίο είναι ιδιαίτερα έντονο για τους χρήστες του Διαδικτύου λόγω του τεράστιου μεγέθους του, της άναρχης δομής του και τον υψηλό βαθμό μεταβλητότητάς του. Συνεπώς, έχει αναδειχθεί περισσότερο έντονα από ποτέ άλλοτε η ανάγκη για πληροφοριακά συστήματα, που θα κατασκευάζονται γρήγορα, με σχετικά μικρό κόστος, θα συντηρούνται και θα αναβαθμίζονται εύκολα, θα κάνουν εκτεταμένη χρήση των τεχνολογιών γνώσης και θα παρέχουν στους χρήστες τους λειτουργική γνώση, αντί του σημερινού τεράστιου όγκου δεδομένων.

6.3.1 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

6.3.1.1 Επιδράσεις του λογισμικού

Το λογισμικό έχει επίδραση σχεδόν σε όλους τους κοινωνικοοικονομικούς τομείς σήμερα, όπως για παράδειγμα:

- ⇒ **Οικονομία:** Το λογισμικό έχει δημιουργήσει νέα είδη επιχειρήσεων, που βρίσκουν πάρα πολλές εφαρμογές, π.χ., ηλεκτρονικό εμπόριο (dot com),

τράπεζες, βιομηχανική παραγωγή, εφαρμογές γραφείου, κλπ., και ειδικότερα σε εφαρμογές που αφορούν στις νέες τεχνολογίες. Επίσης, λογισμικό που ανήκει στην κατηγορία της επιχειρηματικής νοημοσύνης (business intelligence) στοχεύει στην αξιοποίηση του τεραστίου όγκου των δεδομένων πωλήσεων που συγκεντρώνουν οι επιχειρήσεις.

⇒ **Επικοινωνίες:** Με τη μεγάλη ανάπτυξη των επικοινωνιακών δικτύων (Διαδίκτυο, κινητή τηλεφωνία, κ.ά.), το λογισμικό έχει θεμελιακό ρόλο στην υποδομή και λειτουργία τους, καθιστώντας δυνατούς, τρόπους επικοινωνίας που μερικά χρόνια πριν δεν ήταν δυνατόν να προβλεφθούν. Επίσης, ευφυή συστήματα έχουν υποκαταστήσει τους ανθρώπους στην ανίχνευση και αποτροπή της παρείδυσης σε δίκτυα υπολογιστών (intrusion detection and prevention).

⇒ **Θεσμοί και τις κοινωνικοπολιτικές προεκτάσεις:** Οι πολίτες έχουν τη δυνατότητα ενημέρωσης και αλληλεπίδρασης για θέματα που τους αφορούν. Το πεδίο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-governing), από την πλευρά της πολιτείας, αποτυπώνει επίσης τη δυνατότητα της αμεσότητας στην επικοινωνία με τους πολίτες. Ακόμη, ο εκσυγχρονισμός της δημόσιας διοίκησης με βασικές αλλά και προηγμένες εφαρμογές λογισμικού υποβοηθά σε μεγάλο βαθμό την καθημερινότητα των πολιτών. Οι πολίτες έρχονται καθημερινά αντιμέτωποι με πλήθος πληροφοριών, όπως ειδήσεις, έγγραφα, κλπ., τα οποία έχουν αυξηθεί ιδιαίτερα με τη χρήση του Διαδικτύου.

Είναι πολύ σημαντικό να υπάρχουν τεχνολογίες και εργαλεία που να υποβοηθούν στην αναζήτηση και τον εντοπισμό των χρήσιμων πληροφοριών, ώστε οι πολίτες να μπορούν να αντιμετωπίσουν τον όγκο των πληροφοριών. Τα συστήματα αυτά βασίζονται κατά βάση σε τεχνολογίες γνώσης, οι οποίες βοηθούν στην κατανόηση των προσωπικών αναγκών του πολίτη, τον εντοπισμό και την εξαγωγή της πληροφορίας που του είναι απαραίτητη καθώς και την προσφορά φυσικού τρόπου επικοινωνίας με το σύστημα που παρέχει την πληροφορία. Κατά αυτόν τον τρόπο, το Διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό παράγοντα συνεργατικής ανταλλαγής γνώσης που θα είναι προσβάσιμη από όλους, σύμφωνα με τις ιδιαίτερες ανάγκες τους.

Η παραγωγή λογισμικού γίνεται πλέον βιομηχανικά. Το γνωστικό πεδίο της *Τεχνολογίας Λογισμικού* (software engineering) μπορεί να ορισθεί σαν ο κλάδος της τεχνολογίας συστημάτων που ασχολείται με την ανάπτυξη μεγάλων και σύνθετων συστημάτων λογισμικού.

Η τεχνολογία λογισμικού επικεντρώνει στα εξής:

- Στους πραγματικούς (real-world) στόχους για τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τους περιορισμούς των συστημάτων λογισμικού.
- Στον ακριβή καθορισμό της δομής των συστημάτων και της συμπεριφοράς τους.
- Στις ενέργειες που απαιτούνται για την εξασφάλιση των στόχων που θέτονται.
- Στην εξέλιξη των συστημάτων λογισμικού στο πέρας του χρόνου.
- Στη διαδικασία και τα εργαλεία για την ανάπτυξη των συστημάτων λογισμικού κατά τρόπο οικονομικό και εντός των προκαθορισμένων ημερομηνιών.

6.3.2 Τεχνολογία γνώσης

Η *Τεχνολογία Γνώσης* αποτελούν ένα πολυσυλλεκτικό πεδίο που ασχολείται με την αντιμετώπιση του προβλήματος της υπερπληροφόρησης. Για τα επόμενα έτη, οι τεχνολογίες γνώσης εστιάζουν κυρίως στα εξής θέματα:

- Αυτόματης Απόκτησης και Προσαρμογής της Γνώσης σε νέα δεδομένα.
- Αναπαράστασης και Επεξεργασίας της Γνώσης.
- Κατανόησης Γνώσης.
- Φυσικής Επικοινωνίας με το χρήστη.

Πιο συγκεκριμένα, οι τεχνολογίες γνώσης αποσκοπούν σε τρόπους ανάκτησης χρήσιμης πληροφορίας και στην αναπαράστασή της κατά τρόπο που θα βοηθά στην κατανόηση π.χ., με τη μορφή περιλήψεων (summarizations), κλπ. Επίσης, έμφαση δίνεται στον τρόπο της επικοινωνίας με τους χρήστες. Τα προηγούμενα έτη το λογισμικό εστίασε κυρίως στους ίδιους τους υπολογιστές και όχι τόσο στον άνθρωπο και στην επικοινωνία του με αυτούς. Ως αποτέλεσμα, η χρήση των υπολογιστών απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις και δεν γίνεται με φυσικό τρόπο. Στο μέλλον

αναμένεται ότι η έμφαση θα δοθεί στον ανθρώπινο παράγοντα, βοηθώντας τον να επιτυγχάνει τους στόχους του με λιγότερες ενέργειες. Η ανάπτυξη τεχνολογιών γνώσης βασίζεται στην έξυπνη προσαρμογή συστημάτων κατά τρόπο που θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών (pervasive, human-centered computing). Σε σχέση με τις οικονομικές διαστάσεις του λογισμικού, οι αρχές οικονομίας που διέπουν την αγορά του είναι μάλλον αμετάβλητες. Οι τεχνολογικές ιδιότητες της παραγωγής, αναπαραγωγής και διάθεσης που παρουσιάζουν τα πληροφοριακά προϊόντα, καθορίζουν εν πολλοίς και τις οικονομικές αρχές που διέπουν την αγορά αυτών των προϊόντων

6.3.2.1 Ιδιότητες τεχνολογικών προϊόντων

Ειδικότερα, αναφέρονται οι εξής ιδιότητες:

Κόστος παραγωγής:

Το κόστος παραγωγής των πληροφοριακών προϊόντων είναι μεγάλο, ενώ το κόστος αναπαραγωγής ή/και διάθεσης είναι πολύ μικρό. Σε οικονομικούς όρους, το πάγιο κόστος παραγωγής είναι μεγάλο σε αντίθεση με το οριακό (μεταβλητό) κόστος αναπαραγωγής που είναι πρακτικά αμελητέο. Η κυρίαρχη συνιστώσα του πάγιου κόστους είναι το αρχικό (εφ' άπαξ) κόστος επένδυσης, η απόσβεση του οποίου δεν γίνεται αν σταματήσει η παραγωγή, όπως συμβαίνει με άλλα κεφαλαιουχικά αγαθά.

Το αρχικό κόστος καταβάλλεται εκ των προτέρων, πριν από την έναρξη παραγωγής. Αντίθετα, το μεταβλητό κόστος παραγωγής δεν αυξάνεται ακόμη και αν (ανα)παραχθούν πολλά αντίτυπα. Τηρουμένων των αναλογιών, η παραγωγική δυναμικότητα εμφανίζεται απεριόριστη όσον αφορά στο κόστος, καθώς δεν υπάρχουν φυσικά όρια στην παραγωγή πρόσθετων αντιτύπων. Ο συνδυασμός χαμηλού οριακού κόστους και μεγάλης κλίμακας λειτουργίας οδηγούν σε υψηλά περιθώρια μεικτού κέρδους. Περιορισμοί τίθενται από τις δυνατότητες και τα όρια διείσδυσης ενός προϊόντος στην αγορά.

Εμπειρικός χαρακτήρας πληροφοριακών αγαθών:

Τα πληροφοριακά αγαθά και υπηρεσίες χαρακτηρίζονται από εμπειρικότητα. Η αποτίμηση της αξίας τους προϋποθέτει τη χρήση και γνωριμία με τα αγαθά από

πλευράς καταναλωτή-χρήστη. Ποικίλες στρατηγικές ακολουθούνται για την εξασφάλιση της γνωριμίας των καταναλωτών χρηστών με τα εμπειρικά αγαθά π.χ. διανομή «δωρεάν» δειγμάτων.

Η διαφορά έγκειται σε ότι αφορά στα πληροφοριακά αγαθά:

- οι στρατηγικές εξοικείωσης (δωρεάν διάθεση) δεν ενέχουν κόστος (ανα)παραγωγής του δείγματος.
- η δωρεάν διάθεση αντιτύπων συντελεί στη δημιουργία δικτύου εγκατεστημένης βάσης για την προώθηση συμπληρωματικών προϊόντων (π.χ. Adobe Reader-Adobe Acrobat, Netscape-Netscape server).

Δικτυακές εξωτερικές οικονομίες:

Οι οικονομικές θετικές εξωτερικότητες είναι έντονες λόγω της φύσης της δικτυακής οικονομίας. Σύμφωνα με το νόμο Metcalfe (εφευρέτη του Ethernet): Αν υπάρχουν n μέλη σε ένα δίκτυο και η αξία για καθένα από αυτά είναι ανάλογη προς τον αριθμό των άλλων χρηστών, τότε η συνολική αξία του δικτύου ισούται με το τετράγωνο του αριθμού των χρηστών $n(n-1) = n^2 - n$. Στην αξία κάθε (ανα)παραγόμενου πληροφοριακού προϊόντος συνεκτιμάται η δυνατότητα επικοινωνίας και συμβατότητας με το σύνολο των εγκατεστημένων και δικτυωμένων αντιτύπων ή αναλόγων προϊόντων.

Κόστος, τιμή και αξία:

Η τιμή πώλησης των πληροφοριακών αγαθών έχει αποσυνδεθεί από το κόστος παραγωγής. Η τιμή είναι συνάρτηση της αξίας που αποδίδει ο καταναλωτής-χρήστης. Το φαινόμενο αυτό γίνεται εντονότερο στην αγορά πληροφοριών (ηλεκτρονικά περιοδικά, βάσεις δεδομένων, ηλεκτρονικά βιβλία). Η διαφορετική αξία που αποδίδουν διαφορετικοί χρήστες ή κατηγορίες χρηστών στο «ίδιο» προϊόν καθιστά δυνατή τη διαφοροποίηση τιμών. Παράλληλες πρακτικές στοχεύουν στη μείωση της διασποράς που εμφανίζει ο βαθμός επιθυμίας των πελατών-χρηστών για την αγορά ενός συγκεκριμένου προϊόντος. Τέτοιες πρακτικές είναι η διάθεση εξατομικευμένων ή αρθρωτών πακέτων προϊόντων (π.χ. προγραμμάτων λογισμικού, ηλεκτρονικών βιβλίων, βάσεων δεδομένων, ηλεκτρονικών περιοδικών κλπ) ή/και η προσαρμογή

(π.χ. απενεργοποίηση, μείωση) των δυνατοτήτων ενός προγράμματος ανάλογα με τις εξατομικευμένες ανάγκες των χρηστών και ο ορισμός των διαφοροποιημένων τιμών με βάση την αποδιδόμενη από κάθε χρήστη αξία.

Διεθνείς τάσεις

Η Συμβουλευτική Επιτροπή για τις Πληροφορικές Τεχνολογίες του προέδρου των ΗΠΑ (US President's IT Advisory Committee: PITAC, 1999), έθεσε τις επενδύσεις σε βασικό λογισμικό στην κορυφή της διάταξης για κυβερνητική έρευνα. Παράλληλα σύμφωνα με την έκθεση «*ICT and the Information Society Panel Report*» (EUR18730en) του Απριλίου 1999, διακρίνεται αβεβαιότητα σχετικά με τους ρυθμούς ανάπτυξης των λογισμικών συστημάτων. Η ανάπτυξη λογισμικού και κυρίως η τεχνολογία λογισμικού (software engineering) και τα συστήματα αυτο-παραγόμενου λογισμικού (self-generating software systems) χαρακτηρίζονται ως χειροτεχνικού τύπου βιομηχανία (craft-based industry) με χαμηλή προτυποποίηση. Αναγνωρίζεται σημαντική καθυστέρηση σε σχέση με τις εξελίξεις που έχουν επιτευχθεί στο υλικό (hardware). Αντλώντας στοιχεία από την προηγούμενη Έκθεση PITAC αναφέρει ότι το 73% των κυβερνητικών έργων λογισμικού (software projects) παρουσίασαν καθυστέρηση, ουσιαστικές υπερβάσεις προϋπολογισμών, ακυρώσεις ή αποτυχία υλοποίησης.

Για τη δεκαετία μέχρι το 2010, η επιτροπή προβλέπει μετατόπιση της ανάπτυξης λογισμικού από το χειρισμό δομημένων δεδομένων προς τη διευκόλυνση της επικοινωνίας, την επεξεργασία και το χειρισμό συμβόλων. Αποτέλεσμα της μετατόπισης θα είναι η ανάπτυξη τεχνικών τεχνητής ζωής βασισμένων σε γενετικούς και εξελικτικούς αλγορίθμους, που θα προσφέρουν τους κανόνες τεχνητής μάθησης και προσαρμογής. Σημαντικές συνιστώσες της διαδικασίας μετατόπισης θα αποτελέσουν οι εξελίξεις στη μηχανική μάθηση (machine learning), τα συστήματα βάσεων γνώσης (knowledge based systems), τα έμπειρα συστήματα (expert systems) και τα αυτο-προσαρμοζόμενα λογισμικά διαμεσολαβητών (software agents selfcustomising). Τέλος σημειώνεται μία ανεπαρκής προσαρμογή των τεχνολογικών συστημάτων προς τα ανθρώπινα συστήματα. Τα τεχνολογικά συστήματα είναι γενικώς αρκετά ικανά στην ταύτιση υποδειγμάτων (pattern identification) σε

δεδομένα και πληροφορίες αλλά πολύ αδύνατα στην ερμηνεία ιδιαίτερα όταν αυτά τα δεδομένα είναι συμβολικά.

Για το ξεπέρασμα αυτής της καθυστέρησης στην εξέλιξη του λογισμικού για τη μετάβαση προς τη διαχείριση της γνώσης θα απαιτηθεί αξιοσημείωτη βασική έρευνα στα ανθρώπινα συστήματα σε περιοχές όπως τα ανθρώπινα αισθητηριοκινητικά συστήματα, αντίληψης, προσήλωσης, αναγνώρισης υποδειγμάτων και λήψης εξελίξεις στους εν λόγω τομείς η ανάπτυξη τεχνητής νοημοσύνης.

Σύμφωνα με το Σχέδιο Δράσης του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου όπως παρουσιάσθηκε ενόψει της συνόδου στη Σεβίλλη (Ιούνιος 2002) με τίτλο «*e Europe 2005: an Information Society for All*» μέχρι το 2005 η Ευρώπη πρέπει να εκπληρώσει τους στόχους του σχεδίου εγκαθιστώντας σύγχρονες online δημόσιες υπηρεσίες στους τομείς:

1. ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-government).
2. ηλεκτρονικών υπηρεσιών μάθησης (e-learning services).
3. ηλεκτρονικών υπηρεσιών υγείας (e-health services).
4. δυναμικού περιβάλλοντος ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business environment).

Προϋποθέσεις για τους προηγούμενους στόχους αποτελούν η ευρεία διαθεσιμότητα δικτύων ευρείας ζώνης σε ανταγωνιστικές τιμές και η υποδομή ασφαλούς διακίνησης των πληροφοριών.

Στο τέλος της μεταβατικής περιόδου, από την επεξεργασία δεδομένων προς τη διαχείριση γνώσης, περιμένει η πρόκληση της ανάπτυξης συστημάτων, που δεν είναι απλά “φιλικά προς το χρήστη” αλλά ενσωματώνουν πλήρως ανθρώπινες συμπεριφορές και επιθυμίες. Από τη σημερινή προοπτική η δημιουργία τέτοιων φυσικών μηχανανθρώπων (cyborgs) φαίνεται ακραία, ωστόσο οι ρίζες είναι ήδη ορατές στον τρόπο με τον οποίο το Διαδίκτυο δημιουργεί μία όψη του κόσμου, φιλτράροντας την πραγματικότητα όπως συνέβη και με άλλα οπτικοακουστικά συστήματα προηγουμένως. Με αυτή την έννοια ο Παγκόσμιος Ιστός αρχίζει να αυξάνει τις ανθρώπινες ικανότητες για επεξεργασία πληροφοριών, κοινωνική αλληλεπίδραση, και (τώρα πλέον) αισθητηριοκινητική δράση. Για παράδειγμα, αναμένεται ότι ένα πεδίο κλειδί θα είναι η επεξεργασία γνώσης σε μορφές, όπου

πολύπλοκα αποτελέσματα μπορούν να αναπαρασταθούν διαμέσου προσομοιώσεων, τρισδιάστατων υποδειγμάτων, εικονικής πραγματικότητας κ.ο.κ. Επίσης, σημειώνεται μία ανεπαρκής προσαρμογή των τεχνολογικών συστημάτων προς τα ανθρώπινα συστήματα. Τα τεχνολογικά συστήματα είναι γενικώς αρκετά ικανά στην ταύτιση προτύπων (pattern identification) σε δεδομένα και πληροφορίες αλλά πολύ αδύνατα στην ερμηνεία ιδιαίτερα όταν αυτά τα δεδομένα είναι συμβολικά.

6.3.3 Η Πρωτοβουλία eEurope

Με μια, ιστορικής σημασίας (όσο και φιλόδοξη) πρωτοβουλία, η οποία έχει σαν στόχο «να διασφαλιστεί ότι οι επόμενες γενιές στην Ευρωπαϊκή Ένωση θα επωφεληθούν πλήρως από τις τεχνολογικές αλλαγές», απαντά η Επιτροπή στις προσκλήσεις της κοινωνίας των πληροφοριών.

Οι αλλαγές αυτές, όπως εκτιμά η Επιτροπή, είναι «οι σημαντικότερες από την εποχή της βιομηχανικής επανάστασης, έχουν μεγάλη έκταση και παγκόσμιο χαρακτήρα», ενώ θα επηρεάσουν τους πάντες, φέρνοντας κοντύτερα τις ανθρώπινες κοινότητες, δημιουργώντας νέο πλούτο και γνώσεις, ενώ διαθέτουν τεράστιο δυναμισμό για την καλυτέρευση της ζωής όλων.

Η διαχείριση των αλλαγών αυτών, αποτελεί την κεντρική οικονομική και κοινωνική πρόκληση για την Ευρωπαϊκή Ένωση και θα έχουν σημαντικό αντίκτυπο σε ευρωπαϊκή κλίμακα, στην απασχόληση, την ανάπτυξη και την παραγωγικότητα, όχι μόνο στην επόμενη πενταετία, αλλά και για δεκαετίες στην συνέχεια και σε αυτά τα πλαίσια η Επιτροπή προτείνει την «από κοινού εταιρική δράση».

Η πρωτοβουλία, που έχει την ονομασία «eEurope 2002 Κοινωνία των πληροφοριών για όλους», αποτέλεσε συμβολή της Επιτροπής στην έκτακτη σύνοδο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου (έγινε στην Λισσαβόνα στις 23 - 24 Μαρτίου του 2000 με αντικείμενο την «Απασχόληση, οικονομικές μεταρρυθμίσεις και κοινωνική συνοχή - για μια Ευρώπη της καινοτομίας και της γνώσης»).

6.3.3.1 Βασικοί στόχοι της eEurope

Η eEurope έχει σαν βασικούς στόχους:

- Να εισαγάγει κάθε Ευρωπαίο πολίτη, σπίτι, σχολείο, επιχείρηση και δημόσια διοίκηση στην ψηφιακή εποχή και να αποκαταστήσει για όλους ηλεκτρονική σύνδεση.
- Να δημιουργήσει μια «ψηφιακά εγγράμματη» Ευρώπη, στηριζόμενη σε μια «επιχειρηματική παιδεία που είναι πρόθυμη να χρηματοδοτήσει και να αναπτύξει νέες ιδέες».
- Να διασφαλίσει ότι όλη η διαδικασία «δεν θα δημιουργεί κοινωνικό αποκλεισμό, θα συμβάλει στην οικοδόμηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και θα ενισχύει την κοινωνική συνοχή».

Για την επίτευξη των παραπάνω, η Επιτροπή προτείνει 10 πεδία προτεραιότητας / δράσεις οι οποίες είναι αρκετά φιλόδοξοι και πρέπει να επιτευχθούν επειγόντως, ενώ σε κάθε ένα από τα πεδία μπαίνουν συγκεκριμένοι και χρονικά προσδιορισμένοι στόχοι. Η Επιτροπή, στην ανακοίνωση της, αναγνωρίζοντας, ότι δεν είναι σε θέση μόνη της να πετύχει αυτούς τους στόχους καλεί σε κοινή προσπάθεια τα κράτη μέλη, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες, ενώ ανάλογα μέτρα καλεί να πάρουν και ο υποψήφιος για ένταξη στην κοινότητα χώρες.

Στην ανακοίνωση αναφέρεται η εμπειρία των Ηνωμένων Πολιτειών, όπου μόνο οι συναφείς με το Internet επιχειρήσεις προσφέρουν σήμερα 2,3 εκατ. άμεσες θέσεις εργασίας - χωρίς να υπολογίζεται ο σημαντικός έμμεσος αντίκτυπος στην απασχόληση - έναντι 1,6 εκατ. το 1998. Ακόμα, η εμπειρία των Ηνωμένων Πολιτειών δείχνει ότι η εισαγωγή και χρήση ψηφιακών τεχνολογιών, σε συνδυασμό με μια σειρά από περιορισμούς στις κανονιστικές ρυθμίσεις στον ανταγωνισμό, είχαν σαν αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγικότητας και προετοίμασαν το έδαφος για μια διαρκή, ισχυρή και αντιπληθωριστική ανάπτυξη.

«Η Ευρώπη πρέπει να στηριχθεί στα πλεονεκτήματά της», επισήμανε ο Κορς Liikanen, αρμόδιος Επίτροπος για θέματα της κοινωνίας των πληροφοριών. «Ασκεί ηγετικό ρόλο στις κινητές επικοινωνίες και στην ψηφιακή τηλεόραση. Η εξάπλωση του

Internet πραγματοποιήθηκε, ωστόσο, με αργό ρυθμό. Οι κλάδοι αυτοί βρίσκονται σήμερα σε σύγκλιση, προσφέροντας στην Ευρώπη την ευκαιρία να κεφαλαιοποιήσει τα τεχνολογικά της πλεονεκτήματα, να αξιοποιήσει την εκπαιδευτική της αριστεία και να ελευθερώσει το επιχειρηματικό της δυναμικό. Συνδυάζοντας την ψηφιακή παιδεία με την ισχύ που διαθέτει στις κινητές επικοινωνίες, η Ευρώπη θα μπορέσει να καθοδηγήσει το επόμενο μεγάλο άλμα, προς τον ασύρματο κόσμο του Internet».

Οι διάφορες πολιτικές που μέχρι σήμερα έχουν ληφθεί στην Ευρώπη, για την προώθηση της κοινωνίας των πληροφοριών, βρίσκονται ακόμα σε φάση ανάπτυξης, ενώ οι απαραίτητες διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις που θα κάνουν δυνατή την αύξηση της παραγωγικότητας από την εισαγωγή και χρήση των νέων τεχνολογιών, βρίσκονται στην ημερήσια διάταξη και παραμένουν ακόμα υπό συζήτηση, ωστόσο οι τεχνολογίες και οι αγορές κινούνται σήμερα με πολύ ταχύτερο ρυθμό, πράγμα που δεν επιτρέπει καμία χρονοτριβή μέχρι τα διάφορα μέτρα να αρχίσουν να αποδίδουν. Αυτή την καθυστέρηση έρχεται να αντισταθμίσει η πρωτοβουλία eEurope, ενώ για να γίνει αυτό η Ευρώπη πρέπει να ξεπεράσει τουλάχιστον τα παρακάτω μειονεκτήματα που καθυστερούν την γρήγορη εδραίωση των νέων τεχνολογιών:

- ✘ Δαπανηρή, αργή και μη ασφαλής πρόσβαση στο INTERNET και το ηλεκτρονικό εμπόριο.
- ✘ Μικρός αριθμός συνδρομητών στο INTERNET.
- ✘ Έλλειψη επιχειρηματικής παιδείας.
- ✘ Δημόσιος τομέας που δεν παίζει ενεργό ρόλο στην ανάπτυξη νέων εφαρμογών και υπηρεσιών.

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο που συνήλθε στη Λισσαβόνα , στις 23/24 Μαρτίου 2000, όρισε για την Ευρώπη το φιλόδοξο στόχο να καταστεί η πλέον ανταγωνιστική και δυναμική οικονομία στον κόσμο. Αναγνώρισε την επείγουσα ανάγκη να εκμεταλλευτεί η Ευρώπη ταχέως τις ευκαιρίες της νέας οικονομίας, και ιδιαίτερα του Διαδικτύου (Internet).

Για την επίτευξη των παραπάνω, οι Αρχηγοί Κράτους και Κυβερνήσεως κάλεσαν το Συμβούλιο και την Επιτροπή να εκπονήσουν «... ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης για την ηλεκτρονική Ευρώπη (eEurope) το οποίο θα πρέπει να χρησιμοποιεί ανοικτή

μέθοδο συντονισμού, βασιζόμενη στη συγκριτική αξιολόγηση των εθνικών πρωτοβουλιών, σε συνδυασμό με την πρόσφατη πρωτοβουλία eEurope της Επιτροπής και την ανακοίνωσή της με τίτλο 'Στρατηγικές για δημιουργία θέσεων απασχόλησης στην κοινωνία της πληροφορίας'».

Η πρωτοβουλία e-Europe5 δρομολογήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Δεκέμβριο του 1999 με στόχο την απευθείας ηλεκτρονική (επιγραμμική) σύνδεση της Ευρώπης. Συμπληρωματικά προς την πρωτοβουλία αυτή, η Επιτροπή παρουσίασε επίσης ανακοίνωση σχετικά με «στρατηγικές για θέσεις εργασίας στην κοινωνία της πληροφορίας», τον Ιανουάριο του 20006. Οι Γενικές Κατευθύνσεις Οικονομικής Πολιτικής7 αποτελούν το πλαίσιο για την οικονομική πολιτική, όπου τονίζεται η ανάγκη για εύρυθμα λειτουργούσες κεφαλαιαγορές και μεγαλύτερο ανταγωνισμό στις αγορές προϊόντων, ώστε να ενισχυθεί η καινοτομία.

Έπειτα από θετική υποδοχή της πρωτοβουλίας e-Europe από τα κράτη μέλη, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και σημαίνοντες συντελεστές, η Επιτροπή υπέβαλε έκθεση προόδου προς το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισσαβόνας, το Μάρτιο του 2000. Στη σύνοδο αυτή, οι επικεφαλής κρατών και κυβερνήσεων ανέλαβαν δέσμευση ως προς σειρά μέτρων, συμπεριλαμβανομένων και ημερομηνιών στόχων, για την προώθηση της e-Europe.

Με την ενθάρρυνση αυτή του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, η Επιτροπή ενέκρινε στις 24 Μαΐου 2000 ένα «Προσχέδιο Δράσης», το οποίο και συζήτησε με τα κράτη μέλη με στόχο να καταλήξουν σε συμφωνία μέχρι το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Φέιρα (19-20 Ιουνίου 2000).

Το σχέδιο δράσης που κατάρτισαν το Συμβούλιο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Feira (19-20 Ιουνίου 2000). Στη συνέχεια εκπονήθηκε το πρώτο σχέδιο δράσης (action plan) με σκοπό να διασφαλιστεί η επίτευξη των στόχων που όρισε το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισσαβόνας, μέσω του καθορισμού των απαραίτητων μέτρων.

Στην πρωτοβουλία eEurope προσδιορίστηκαν αρχικά 10 πεδία, όπου η ανάληψη δράσης σε ευρωπαϊκό επίπεδο θα παρήγε προστιθέμενη αξία. Τα βασικά πεδία

στόχοι του σχεδίου δράσης υποβλήθηκαν σε αναθεώρηση, υπό το φως των συμπερασμάτων του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου της Λισσαβόνας καθώς και των πολυάριθμων αντιδράσεων που ακούστηκαν, ιδίως από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και τα κράτη μέλη, όπως και κατά τη διάρκεια της άτυπης υπουργικής διάσκεψης σχετικά με την κοινωνία των πληροφοριών και της γνώσης, που πραγματοποιήθηκε στη Λισσαβόνα στις 10 και 11 Απριλίου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

7.1 Συστήματα ηλεκτρονικών αγορών

Η διασύνδεση πολλών επιχειρήσεων μεταξύ τους μέσα από μια ηλεκτρονική αγορά επιτρέπει το συλλογικό προγραμματισμό παραγγελιών με στόχο το μειωμένο κόστος διαχείρισης, την αύξηση του όγκου των πωλήσεων, τη διευκόλυνση των διαδικασιών προγραμματισμού παραγωγής και πωλήσεων, και τη σημαντική μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου. Το αποτέλεσμα είναι η σμίκρυνση του κύκλου από την παραγγελία έως την παράδοση, η ακριβέστερη πρόβλεψη και κατά συνέπεια η μείωση της πιθανότητας υπερβολικού αποθέματος, η μείωση των τιμών, η αυτοματοποίηση των ροών εργασίας για καλύτερη εποπτεία, έλεγχο και μείωση του κόστους συναλλαγών και γενικότερα η αποτελεσματικότητα των διαδικασιών.

Απαραίτητη προϋπόθεση για να συμμετάσχει μια επιχείρηση σε Κλειστή ή Ανοικτή Ηλεκτρονική Αγορά είναι η πρόσβαση της στο Internet χωρίς να απαιτείται καμιά επιπλέον επένδυση σε τεχνικό ή μηχανογραφικό εξοπλισμό. Μια εταιρεία έχει την δυνατότητα να εισαχθεί στην Ηλεκτρονική Αγορά είτε με την ιδιότητα του Αγοραστή είτε με την ιδιότητα του Προμηθευτή.

Ο **Αγοραστής** αναζητά ευκαιρίες αγοράς ή προμηθεύεται υπηρεσίες και προϊόντα. Ο Αγοραστής μπορεί να δει και να επεξεργαστεί καταλόγους προϊόντων από διάφορους προμηθευτές, να προσθέσει προϊόντα και υπηρεσίες σε αιτήσεις αγοράς και να τις αποστείλει στον προμηθευτή. Ο Αγοραστής μπορεί επίσης να ζητήσει προσφορές για συγκεκριμένα προϊόντα και υπηρεσίες απευθείας από συγκεκριμένους προμηθευτές ή επιλεγμένες ομάδες προμηθευτών.

Ο **Προμηθευτής** παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες, εκπληρώνοντας έτσι ανάγκες των συμμετεχόντων αγοραστών. Ο Προμηθευτής φροντίζει να παρέχει και να ενημερώνει σε συνεχή βάση, στοιχεία και πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του στον κατάλογο της αγοράς, όπου οι αγοραστές έχουν πρόσβαση. Επίσης, ανταποκρίνεται στις αιτήσεις αγοράς ετοιμάζοντας και αποστέλλοντας τα ανάλογα

προϊόντα που ζητούν οι αγοραστές και παράλληλα, απαντά στις αιτήσεις προσφορών των αγοραστών, παρέχοντας τιμές για τα ζητούμενα προϊόντα ή υπηρεσίες.

7.1.1 Συμμετοχή Επιχειρήσεων σε Ανοικτές Ηλεκτρονικές Αγορές

7.1.1.1 Βήματα

1. Αρχική Προετοιμασία για την ένταξη μιας επιχείρησης σε Ηλεκτρονική Αγορά
2. Είσοδος πελάτη στο Σύστημα
3. Δημιουργία Αίτησης Παραγγελίας
4. Διαδικασίες / Ροή εργασιών / Εγκρίσεις
5. Αποδοχή Παραγγελίας και Μερική/ Ολική Αποστολή Παραγγελίας
6. Παραλαβή
7. Ενημέρωση Κατάστασης Παραγγελίας

7.1.1.2 Πλεονεκτήματα για Επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε Ανοικτές Αγορές

Μερικά από τα πλεονεκτήματα που θα αποκομίσουν οι επιχειρήσεις από τη συμμετοχή τους σε Ανοικτές Ηλεκτρονικές Αγορές είναι:

- Αυτοματοποίηση και τυποποίηση διαδικασιών
- Μείωση χρόνου διεκπεραίωσης παραγγελίας
- Μείωση περιθωρίου λαθών
- Μείωση χρόνου επικοινωνίας με προμηθευτές
- Άμεση πληροφόρηση και αναφορά πραγματοποιηθέντων αγορών (ιστορικά στοιχεία)
- Διαφάνεια διενέργειας αγορών μέσα από διεξαγωγή διαγωνισμών
- Ενίσχυση συνεργασιών με υφιστάμενους προμηθευτές
- Μείωση κόστους διενέργειας συναλλαγών
- Επιπλέον, η τυποποίηση των καταλόγων για όλες τις κατηγορίες προϊόντων και ο έλεγχος επιβολής τους / αποκλειστικής χρήσης τους μέσω του συστήματος συμβάλει στα ακόλουθα:
- Ελαχιστοποίηση του χρόνου υλοποίησης ενός αιτήματος
- Πλήρης έλεγχος αγορών και εξάλειψη του Maverick Buying (αγορές εκτός διαδικασίας)
- Μείωση του κόστους κτήσης των προϊόντων

- Πλήρη διαφάνεια στην διαδικασία προμηθειών
- Εξάλειψη της τήρησης αποθεμάτων σε αποθήκες
- Τέλος, η αποτύπωση των εγκριτικών ροών / διαδικασιών προμήθειας και απλοποίησή τους όπου αυτό επιτρέπεται από το είδος των αγορών, συμβάλει στην ελαχιστοποίηση του χρόνου που απαιτείται για την ιχνηλασιμότητα της παραγγελίας, στην αποφυγή λαθών και στη διασφάλιση της τήρησης των εγκεκριμένων διαδικασιών.

7.1.2 Συμμετοχή Επιχειρήσεων σε Κλειστές Ηλεκτρονικές Αγορές

Οι κλειστές αγορές έχουν την μορφή δημιουργίας ενός κλειστού κόμβου επικοινωνίας μεταξύ συνεργαζόμενων επιχειρήσεων. Έτσι, για παράδειγμα μία επιχείρηση μπορεί να εισέλθει στην Ηλεκτρονική Αγορά με την ιδιότητα του Προμηθευτή παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες προς συνεργαζόμενες εταιρείες που ανήκουν στο Δίκτυο Αντιπροσώπων/ Dealers/ Δίκτυο Αγοραστών της ή μια επιχείρηση χονδρικής να προμηθεύει τις εταιρείες λιανικής του Ομίλου. Η εταιρεία-προμηθευτής, όπως και στην περίπτωση των ανοικτών Ηλεκτρονικών Αγορών, παρέχει και ενημερώνει σε συνεχή βάση στοιχεία και πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που περιέχονται στους τιμοκαταλόγους που έχουν πρόσβαση οι εταιρείες με την ιδιότητα του Αγοραστή. Επίσης, ανταποκρίνεται στις αιτήσεις αγοράς των αγοραστών που ανήκουν στην Κλειστή Αγορά του και παράλληλα, απαντά στις αιτήσεις προσφοράς των αγοραστών του.

Η λειτουργία μιας Κλειστής Ηλεκτρονικής Αγοράς είναι παρόμοια με αυτή των Ανοικτών Ηλεκτρονικών Αγορών. Βασίζεται στην δημιουργία τιμοκαταλόγων από τον Προμηθευτή είτε για προϊόντα και υπηρεσίες που ο ίδιος επιθυμεί να προωθήσει στους αγοραστές μέλη του, είτε για προϊόντα και υπηρεσίες τρίτων προμηθευτών που η ίδια επιλέγει. Οι αγοραστές μέλη με βάση τους καταλόγους αυτούς δημιουργούν παραγγελίες και ο Προμηθευτής αποδέχεται τις παραγγελίες αυτές και ενημερώνει ως προς την προβλεπόμενη και εκτελεσθείσα αποστολή. Τέλος, ο Αγοραστής μέλος παραλαμβάνει τα αποσταθθέντα προϊόντα ή υπηρεσίες ολοκληρώνοντας τον κύκλο της παραγγελίας. Είναι σημαντικό ότι καθ' όλη τη

διάρκεια της παραγγελίας τόσο ο Προμηθευτής όσο και ο Αγοραστής έχουν την ίδια εικόνα κατάστασης της παραγγελίας.

Οι λειτουργίες που παρέχονται στις Ανοικτές Ηλεκτρονικές Αγορές και αφορούν την δημιουργία και την έγκριση ενός αιτήματος παραγγελίας, την αποδοχή και αποστολή της παραγγελίας από τον Προμηθευτή, την μερική ή ολική παραλαβή από τον Αγοραστή, την ενημέρωση της κατάστασης παραγγελίας, την δημιουργία πρόχειρων διαγωνισμών και δυναμικών διαπραγματεύσεων, την δημιουργία αναφορών, είναι διαθέσιμες και στις Κλειστές Ηλεκτρονικές Αγορές.

Τέλος, μέσα από το portal είναι δυνατή η ολοκλήρωση των χρηματοοικονομικών συναλλαγών μεταξύ των μελών της Κλειστής Ηλεκτρονικής Αγοράς, ηλεκτρονικά, μέσω της υπηρεσίας Εγγύησης Πληρωμών και Εκκαθάρισης Συναλλαγών που περιγράφεται παρακάτω.

Η παροχή Υπηρεσιών Εγγύησης Πληρωμών - Εκκαθάρισης Συναλλαγών μέσα από τον ηλεκτρονικό κόμβο είναι δυνατή κατά την ολοκλήρωση Εμπορικών Συναλλαγών μεταξύ Προμηθευτή και Δικτύου Αντιπροσώπων/ Dealers/ Δικτύου Αγοραστών. Συνήθως η λύση στηρίζεται στην διαμόρφωση και υπογραφή συμφωνίας πλαισίου του Προμηθευτή με μια Τράπεζα. Στην συμφωνία πλαίσιο αυτή, καθορίζονται οι ειδικοί όροι προνομιακής χρηματοδότησης των Αγοραστών/Αντιπροσώπων/ Dealers του δικτύου του με αποκλειστικό σκοπό την αγορά των προϊόντων που προμηθεύονται από τον Προμηθευτή για να πωλήσουν με την σειρά τους στους πελάτες τους. Βάσει της συμφωνίας αυτής θα καθορίζεται σε συνεργασία με την Τράπεζα, ξεχωριστό πιστωτικό όριο (ανοικτός αλληλόχρεος λογαριασμός) ανά Αγοραστή αποκλειστικά για την χρηματοδότηση των αγορών του από τον Προμηθευτή. Για κάθε παραγγελία αγοράς του Αγοραστή προς τον Προμηθευτή, η πληρωμή της αξίας αγοράς θα πραγματοποιείται με χρέωση του διαθέσιμου πιστωτικού ορίου που θα τηρείται για τον Αγοραστή στην Τράπεζα και πίστωση του καταθετικού λογαριασμού του Προμηθευτή.

Μέσα από ένα τέτοιο σύστημα τόσο ο Προμηθευτής όσο και ο Αγοραστής θα έχουν σε πραγματικό χρόνο (real time) τις ακόλουθες δυνατότητες:

- ➔ άμεση πληροφόρηση για την κατάσταση των ορίων και συνεπώς την έγκριση εκτέλεσης παραγγελιών
- ➔ απευθείας (on-line) εκτέλεση εντολών πληρωμής έναντι παραγγελιών που υποβλήθηκαν είτε μέσα από το σύστημα είτε εκτός συστήματος με την ισχύουσα διαδικασία του Προμηθευτή
- ➔ άμεση ενημέρωση για την επιτυχή εκτέλεση των εντολών παραγωγή αναφορών (reports).

7.1.2.1 Πλεονεκτήματα υλοποίησης Κλειστών Ηλεκτρονικών Αγορών

Μερικά από τα πλεονεκτήματα της υλοποίησης Κλειστών Ηλεκτρονικών Αγορών για τις συμμετέχουσες εταιρείες είναι:

- ✓ Μείωση του λειτουργικού κόστους βάσει του ενιαίου τρόπου λήψης των παραγγελιών από αγοραστές ανεξαρτήτου μεγέθους
- ✓ Μείωση του κόστους διεκπεραίωσης των παραγγελιών λόγω της ελαχιστοποίησης των λαθών από την αυτοματοποίηση και προτυποποίηση της διαδικασίας λήψης παραγγελιών
- ✓ Μείωση του κόστους διαχείρισης παραγγελιών
- ✓ Άμεση πληροφόρηση και αναφορά πραγματοποιηθέντων πωλήσεων (ιστορικά στοιχεία)
- ✓ Βελτίωση στη διαχείριση της πληροφορίας για αγορές, κόστος, κατηγορίες υλικών
- ✓ Μείωση χρόνου ανταπόκρισης σε αιτήματα αγορών
- ✓ Μείωση χρόνου επικοινωνίας με τους Αγοραστές
- ✓ Πρόσβαση σε τεχνολογία αιχμής με το χαμηλότερο δυνατό κόστος επένδυσης
- ✓ Δέσμευση για μακροχρόνια συνεργασία με μεγάλους αλλά και μικρούς αγοραστές μέλη
- ✓ Μείωση κόστους ανανέωσης τιμοκαταλόγου
- ✓ Μείωση κόστους προώθησης προϊόντων
- ✓ Βελτίωση προγραμματισμού αποθεμάτων και πωλήσεων
- ✓ Πλεονεκτήματα Συστήματος Ηλεκτρονικών Πληρωμών για τον Προμηθευτή και τους Αγοραστές του

7.2 Τα οφέλη που αποκτά ο Προμηθευτής μέσω του συστήματος ηλεκτρονικών πληρωμών

- ✚ Ενίσχυση και έλεγχος ρευστότητας
- ✚ Εισπράξεις μετρητοίς/ μείωση της παρεχόμενης πίστωσης
- ✚ Μείωση λειτουργικού κόστους λόγω της ηλεκτρονικής είσπραξης των τιμολογήσεων
- ✚ Διασφάλιση Πληρωμής
- ✚ Μείωση κόστους διαχείρισης επιταγών
- ✚ Μείωση πιστωτικού κινδύνου
- ✚ Κάλυψη αναγκών τιμολόγησης
- ✚ Καλύτερη εξυπηρέτηση και έλεγχος των αγοραστών
- ✚ Δυνατότητα Ηλεκτρονικής παρακολούθησης των κινήσεων
- ✚ Πλήρης ενημέρωση από ιστορικά αρχεία των συναλλαγών
- ✚ Ενίσχυση ανταγωνιστικής θέσης στην αγορά
- ✚ Αντίστοιχα, η χρήση του συστήματος ηλεκτρονικών πληρωμών αποφέρει ουσιαστικά

7.3 Πλεονεκτήματα για τους αγοραστές

- Χορήγηση πιστωτικού ορίου για χρηματοδότηση αγορών
- Δανεισμός με προνομιακό επιτόκιο
- Επίτευξη καλύτερων όρων αγοράς λόγω πληρωμής τοις μετρητοίς σε προκαθορισμένο χρονικό διάστημα
- Παροχή εκπτώσεων στις αγορές
- Αύξηση περιόδου πίστωσης για τις αγορές τους
- Ελεύθερη αποπληρωμή της εκάστοτε χορήγησης
- Ελαχιστοποίηση κόστους διαχείρισης επιταγών
- Φορολογικά Οφέλη
- Δυνατότητα Ηλεκτρονικής παρακολούθησης των κινήσεων
- Πλήρης ενημέρωση από ιστορικά αρχεία των συναλλαγών

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

8.1 Δυσκολίες υιοθέτησης νέων τεχνολογιών

Η διαδικασία των δημόσιων προμηθειών είναι εξαιρετικά περίπλοκη. Πολλές από τις επιμέρους δραστηριότητες (π.χ. εξασφάλιση ακεραιότητας και μυστικότητας των οικονομικών προσφορών, αξιολόγηση προσφορών, πληρωμές προμηθευτών κ.λπ.) διεξάγονται κατά τέτοιο τρόπο που είναι ιδιαίτερα δύσκολο να βρεθεί μια τεχνολογική φόρμουλα τέτοια που θα μπορούσε να υποκαταστήσει τον παραδοσιακό τρόπο. Δεν είναι τυχαίο, επομένως, που τα συστήματα τα οποία έχουν κατά καιρούς αναπτυχθεί αδυνατούν να καλύψουν τέτοιες δραστηριότητες με αποτέλεσμα αυτές να εκτελούνται ακόμη με τον παραδοσιακό τρόπο.

Θέματα που αποτελούν ακόμη τροχοπέδη στην όποια προσπάθεια υιοθέτησης των νέων τεχνολογιών αποτελούν:

- **Η αναγκαιότητα ύπαρξης μιας έμπιστης τρίτης οντότητας.** Η όλη διαδικασία των δημόσιων προμηθειών στηρίζεται σε μια συνεχή ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ διαφορετικών οντοτήτων (εμπλεκόμενα μέρη), όπου η εξασφάλιση της ακεραιότητας και της φερεγγυότητας των εμπλεκομένων είναι κάτι περισσότερο από επιτακτική. Κάτι τέτοιο επιτυγχάνεται μόνο με τη μεσολάβηση μιας τρίτης οντότητας. Ο όρος έμπιστη τρίτη οντότητα χρησιμοποιείται σήμερα ευρέως τόσο στον επιχειρηματικό στίβο όσο και σε θέματα τεχνολογίας όπως η ασφάλεια δικτύων. Το επίπεδο ωρίμανσης για την υιοθέτηση μιας “τρίτης” οντότητας στη διαδικασία των δημόσιων προμηθειών, που θα προσδίδει ένα κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης, δεν είναι ακόμη το επιθυμητό.
- **Υποβολή προσφορών.** Η εξασφάλιση της ακεραιότητας και της μυστικότητας των οικονομικών προσφορών είναι ένα θέμα που κατά καιρούς συζητείται αν και κατά πόσο η τεχνολογία μπορεί να συμβάλλει σε αυτό. Η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει λύση στο πρόβλημα αυτό καθώς είναι δυνατή η απόκρυψη της πληροφορίας από τρίτους μη-εξουσιοδοτημένους χρήστες. Ο τομέας της ασφάλειας των δεδομένων έχει σημειώσει αξιόλογα

άλματα αν και το θέμα της ασφάλειας των δεδομένων δεν είναι κάτι καινούργιο στο χώρο της πληροφορικής.

- **Αξιολόγηση των προσφορών.** Η αξιολόγηση των προσφορών αποτελεί δραστηριότητα ιδιαίτερα ευαίσθητη ενώ το κύρος και η αξιοπιστία των συμμετεχόντων αποτελούν τα βασικότερα συστατικά στοιχεία της ομάδας αξιολόγησης. Αν και η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει σε αυτή τη περίπτωση, είναι ακόμη νωρίς να εξετάσουμε τεχνικές αυτοματοποίησης της εν λόγω δραστηριότητας. Στις περισσότερες των περιπτώσεων (αν όχι σε όλες), η αξιολόγηση των προσφορών συνεχίζει να γίνεται από την αρμόδια επιτροπή και η τελική επιλογή του προμηθευτή παραμένει αποτέλεσμα κρίσης ατόμων.
- **Έλεγχος μεταφερομένων υλικών.** Η μεταφορά των υλικών που ακολουθεί μετά την υπογραφή της σύμβασης πολλές φορές απαιτεί ιδιαίτερα μεγάλο χρόνο, κυρίως στις περιπτώσεις όπου ο προμηθευτής βρίσκεται στην αλλοδαπή. Σήμερα, ο έλεγχος και η παρακολούθηση της μεταφοράς των υλικών-προϊόντων γίνεται μέσω τηλεφώνου ή τηλεομοιοτυπίας (fax).
- **Πληρωμές προμηθευτών.** Η πληρωμή των προμηθευτών με ηλεκτρονικό τρόπο θα λέγαμε ότι εντάσσεται σε ένα ευρύτερο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου που καλείται ηλεκτρονικές πληρωμές. Θα πρέπει, όμως, να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί όταν μιλάμε για εφαρμογή ηλεκτρονικών πληρωμών στη διαδικασία των δημόσιων προμηθειών. Βέβαια, η ύπαρξη δικτύων όπως τα VANs μπορεί να βοηθήσει σε ένα τόσο καίριο θέμα. Σήμερα στις ΗΠΑ χρησιμοποιείται ένα τέτοιο δίκτυο, το Federal Acquisition Network (FACNET), από δημόσιους οργανισμούς για αγορές προϊόντων μικρής αξίας με χρήση ηλεκτρονικών “έξυπνων” καρτών (smartcards). Στην Ελλάδα δεν υπάρχει ανάλογη προσπάθεια.

8.2 Βασικά προβλήματα του συστήματος των κρατικών προμηθειών

Πριν την ενσωμάτωση τεχνικών που μπορούν να βελτιώσουν τη διαδικασία διεξαγωγής των Κρατικών Προμηθειών στην Ελλάδα, θα πρέπει να αναφερθεί η κατάσταση που ισχύει και τα προβλήματα τα οποία εμφανίζονται.

Τα βασικά προβλήματα τα οποία εμφανίζονται στο σύστημα Κρατικών Προμηθειών είναι τα εξής:

- **Αυξημένος αριθμός εμπλεκόμενων** και ιδιαίτερα κατά τη φάση που κινούνται διαδικασίες ενστάσεων (όροι της διακήρυξης του διαγωνισμού, άνοιγμα προσφορών, δικαίωμα συμμετοχής των υποψηφίων προμηθευτών, τεχνική αξιολόγηση, τελικής κατάταξης υποψηφίων και ανάθεσης της προμήθειας). Οι εμπλεκόμενοι καθορίζονται από το σχετικό θεσμικό πλαίσιο, το οποίο θα πρέπει να επαναπροσδιοριστεί στο νέο πλαίσιο λειτουργίας δημόσιων προμηθειών που τείνει να διαμορφωθεί με τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).
- **Αυξημένη εμπλοκή πολυάριθμων επιτροπών**, όπως Μόνιμες Επιτροπές Εμπειρογνομόνων (που αριθμούνται σε 10), η Επιτροπή Παραλαβής και Αποσφράγισης Προσφορών, η Επιτροπή Κρατικών Προμηθειών.
- **Μεγάλος όγκος διακινούμενων εγγράφων** μεταξύ των εμπλεκόμενων (Γενική Γραμματεία Εμπορίου-ΓΓΕ, Προμηθευτές, Εξωτερικοί Φορείς) στη διαδικασία και ιδιαίτερα, σε περιπτώσεις που εγείρονται ενστάσεις. Πιο συγκεκριμένα, μεγάλη διακίνηση εγγράφων διαπιστώνεται: από και προς το υφιστάμενο σύστημα δημοσίων προμηθειών μεταξύ της Γενική Γραμματεία Εμπορίου και των προμηθευτών στη φάση παροχής διευκρινίσεων των όρων της προκήρυξης αλλά και κατά την προσκόμιση των απαραίτητων δικαιολογητικών που ζητούνται από τη διακήρυξη, εντός των διευθύνσεων της Γενική Γραμματεία Εμπορίου-ΓΓΕ και ιδιαίτερα μεταξύ των Τμημάτων της Γενικής Διεύθυνσης Κρατικών Προμηθειών και των Επιτροπών που υφίστανται και εμπλέκονται ιδιαίτερα κατά τη διαδικασία των ενστάσεων.
- **Μεγάλη διάρκεια κύκλου διενέργειας διαγωνισμών**. Ο μέσος χρόνος που απαιτείται από την υποβολή των προσφορών έως την ανακοίνωση κατακύρωσης της προμήθειας είναι για ανοικτούς διαγωνισμούς 4,5 μήνες και για κλειστούς 7,5 μήνες με αποτέλεσμα να παρατηρούνται μεγάλες καθυστερήσεις στην προμήθεια υλικών των φορέων που συμμετέχουν στο Ετήσιο Πρόγραμμα Προμηθειών. Στα παραπάνω χρονικά διαστήματα εάν προστεθούν και τα χρονικά περιθώρια που τίθενται για τη δημοσίευση της διακήρυξης ανάλογα με το αν αυτή δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Ε.Ε ή

όχι, ο παραπάνω χρόνος ολοκλήρωσης του κύκλου από την δημοσίευση της προκήρυξης έως την κατακύρωση του αναδόχου προμηθευτή γίνεται για τους ανοικτούς διαγωνισμούς 7 μήνες και για τους κλειστούς 11 μήνες μέσο όρο περίπου.

- **Χρονοβόρες διαδικασίες ενστάσεων.** Η διαδικασία της ένστασης που εγείρεται **κατά των όρων της διακήρυξης** φαίνεται να αναλώνει σημαντικό χρόνο, καθώς ο επαναπροσδιορισμός των τεχνικών προδιαγραφών της διακήρυξης εμπλέκει τους προμηθευτές, Διευθύνσεις και Τμήματα της Γενικής Διεύθυνσης Κρατικών Προμηθειών της ΓΓΕ (Διεύθυνση Προμηθειών, Τεχνική Διεύθυνση, κ.λπ.) και εξωτερικούς φορείς, όπως Επιμελητήρια, Τράπεζες, κ.λπ. Επίσης, **στη φάση της υποβολής προσφορών** εγείρονται ενστάσεις για τη συμμετοχή υποψήφιων προμηθευτών στο διαγωνισμό και στα δικαιολογητικά που αυτοί καταθέτουν. Η διάδραση μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων που εκδίδουν τα δικαιολογητικά των υποψήφιων προμηθευτών και των υπηρεσιών της ΓΓΕ για επιβεβαίωση της αυθεντικότητας και ισχύς των δικαιολογητικών, αναλώνει και αυτή με τη σειρά της ένα σημαντικό χρονικό διάστημα που επιδρά αθροιστικά στη διάρκεια της ολοκλήρωσης του κύκλου διενέργειας ενός διαγωνισμού. Από την άλλη, παρατηρείται κατάχρηση του δικαιώματος άσκησης ένστασης με αποτέλεσμα να αυξάνει ο χρόνος καθυστέρησης για την ολοκλήρωση της διενέργειας μιας προμήθειας.
- **Απουσία ηλεκτρονικών προμηθειών** ¹³π.χ. δημοσίευση διακηρύξεων μέσω Διαδικτύου, ηλεκτρονική υποβολή προσφορών από τους προμηθευτές και αξιολόγηση αυτών σε πραγματικό χρόνο (real time), ηλεκτρονική διακίνηση

¹³ Τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί συστήματα όπως το EDI (Electronic Data Interchange), το EFT (Electronic Funds Transfer) και το e-mail τα οποία απλοποιούν τις διαδικασίες των προμηθειών. Η μεταφορά πληροφοριών ηλεκτρονικά (paperless data interchange) και όχι με τον παραδοσιακό τρόπο που γινόταν με τη διακίνηση εγγράφων βελτιώνει την επίδοση της διοίκησης και της παροχής των υπηρεσιών της. Η αυτοματοποίηση των διαδικασιών και οι απλούστερες και γρηγορότερες διαδικασίες των οικονομικών συναλλαγών συνεισφέρουν στην αποδοτική διοίκηση των λειτουργιών των προμηθευτικών οργανισμών και συρρικνώνουν το κόστος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Επίσης με τη χρήση αυτών των συστημάτων εξαπλώνεται ο ανταγωνισμός, αποκτούν πρόσβαση οι μικρομεσαίες εταιρείες στις δημόσιες προμήθειες, προωθείται η διαφάνεια, αναπτύσσονται ηλεκτρονικοί κατάλογοι, λαμβάνουν χώρα οι διαπραγματεύσεις on-line και επιλέγονται οι προμηθευτές οι οποίοι θα αναλάβουν να εκτελέσουν τις προμήθειες.

εγγράφων, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, εισαγωγή ηλεκτρονικών καταλόγων (ecatalogues) οι οποίες συνήθως βασίζονται σε συμφωνίες πλαίσια κ.λ.π.

- **Ανάλωση σημαντικού χρόνου στην αξιολόγηση των αιτήσεων συμμετοχής των υποψήφιων προμηθευτών.** Σημαντικός χρόνος αναλώνεται στην αξιολόγηση των αιτήσεων για τη συμμετοχή σε κλειστούς διαγωνισμούς και την αξιολόγηση των προσφορών των υποψηφίων σε επίπεδο πληρότητας των ζητούμενων από τη διακήρυξη δικαιολογητικών.
- **Μεγάλος φόρτος εργασίας των στελεχών** της ΓΔΚΠ λόγω εμπλοκής τους σε ταυτόχρονες διαδικασίες. Η εμπλοκή των στελεχών της ΓΓΕ και ειδικότερα, της Γενικής Διεύθυνσης Κρατικών Προμηθειών σε επιμέρους διαδικασίες της διεξαγωγής των δημόσιων προμηθειών οδηγούν τόσο σε καθυστερήσεις ολοκλήρωσης της αποστολής που αυτοί αναλαμβάνουν, όσο και σε αδυναμία πλήρους ελέγχου των επιταγών που επιβάλλει το νομικό πλαίσιο διενέργειας των κρατικών προμηθειών.
- **Χρονοβόρες και περίπλοκες διαδικασίες** κυρίως στην παραλαβή της προμήθειας (προϊόν), στον έλεγχο του παραδιδόμενου προϊόντος και στην αποπληρωμή του αναδόχου που οδηγούν σε καθυστερήσεις ολοκλήρωσης των διαδικασιών και επιμήκυνση του χρόνου ολοκλήρωσης μιας προμήθειας.
- **Έλλειψη Στρατηγικού Σχεδιασμού** που φανερώνεται και από τη συνεχόμενη αλλαγή των διατάξεων των προκηρύξεων.
- **Αδυναμία ορθολογικής διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού** (μειωμένο προσωπικό, περιορισμένος αριθμός επιμορφωτικών σεμιναρίων). Για την ανάπτυξη του τομέα των Κρατικών Προμηθειών είναι απαραίτητη η συνεχής επιμόρφωση και εκπαίδευση των υπαλλήλων που ασχολούνται με το συγκεκριμένο αντικείμενο έτσι ώστε ο τομέας να εξελίσσεται συνεχώς και να ακολουθεί τις διεθνείς τάσεις. Είναι γεγονός ότι οι Κρατικές Προμήθειες εμφανίζουν σημαντικές ελλείψεις.
- **Η ΓΓΕ αδυνατεί να δώσει πληροφορίες σχετικά με κάποια ιστορικά χαρακτηριστικά των προμηθειών, όπως:**
 - Απολογιστικές δαπάνες δημόσιων προμηθειών ανά έτος
 - Κόστος συναλλαγών
 - Είδη προϊόντων και υπηρεσιών που προμηθεύονται
 - Χρονικός προγραμματισμός και απολογισμός προμηθειών

- Βασικοί προμηθευτές ανά είδος
- Δαπάνη για κάθε είδος
- Δαπάνη προς κάθε προμηθευτή
- Βασικοί αγοραστής
- Όγκος συναλλαγών (αριθμός παραγγελιών και τιμολογίων)
 - ✚ Ανά προϊόν / υπηρεσία
 - ✚ Ανά προμηθευτή, και
 - ✚ Ανά αγοραστή

● **Κόστος εσωτερικών διαδικασιών, ώστε να είναι δυνατόν να γίνει:**

- Η απαραίτητη ιεράρχηση της ανάπτυξης των ηλεκτρονικών εφαρμογών όσο αφορά σε τεχνικές και εργαλεία, σε χρήστες (εσωτερικά στην ΓΓΕ και στους Δημόσιους Φορείς), καθώς και σε προμηθευτές.
- Ο υπολογισμός των πιθανών κερδών σε οικονομικούς όρους καθώς και όσον αφορά στην βελτίωση της αποδοτικότητας των διαδικασιών

Συγκρίνοντας την υφιστάμενη κατάσταση με αυτή της διεθνούς εμπειρίας, μπορούμε να σημειώσουμε την απουσία κάποιων πετυχημένων διεθνώς συστημάτων ηλεκτρονικών δημόσιων προμηθειών, όπως μεταξύ άλλων το Office of Government Commerce ή και το NHS από την Μεγάλη Βρετανία, ή άλλων συστημάτων από άλλες χώρες οι οποίες ενδεχομένως να βρίσκονται πιο κοντά στην επιχειρηματική πραγματικότητα της χώρας μας, όπως της Πορτογαλίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

9.1 Ηλεκτρονικές προμήθειες και μορφές

9.1.1 Ηλεκτρονικές Προμήθειες

Οι ηλεκτρονικές προμήθειες μπορούν να οριστούν ως «η χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών σε όλα τα στάδια της διαδικασίας προμηθειών με σκοπό την αύξηση της αποδοτικότητας και την μείωση του κόστους». Με άλλα λόγια οι ηλεκτρονικές προμήθειες αναφέρονται στην προσπάθεια «εκμετάλλευσης» της τεχνολογίας σε όλα τα στάδια της διαδικασίας προμηθειών με σκοπό την μείωση τόσο του άμεσου όσο και του έμμεσου κόστους αυτών. Το άμεσο κόστος μπορεί να μειωθεί χρησιμοποιώντας τις ΤΠΕ για:

- Την ανεύρεση περισσότερων προμηθευτών, πολλές φορές και εκτός συνόρων.
- Την χρήση της τεχνολογίας για την αύξηση του ανταγωνισμού (π.χ. ηλεκτρονικές δημοπρασίες)
- Την αύξηση της διαφάνειας των διαδικασιών και την αποφυγή «εναρμονισμένων πρακτικών» κατά το στάδιο της δημοπρασίας ή δωροληψιών και άλλων φαινομένων «συναλλαγής» (maverick buying).

Αντιστοίχως, μέσω της χρήσης των ΤΠΕ, το έμμεσο κόστος μπορεί να μειωθεί μέσω της:

- «Σμίκρυνσης» του διοικητικού κόστους των διαδικασιών και της συντόμευσης της διάρκειας τους.
- Μείωσης των σφαλμάτων και των επικαλύψεων ενεργειών.

Από τα ανωτέρω συνάγεται το συμπέρασμα ότι η χρήση των ΤΠΕ μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στον περιορισμό του συνολικού κόστους των προμηθειών και τον μετασχηματισμό των σχετιζόμενων με αυτές διαδικασιών από γραφειοκρατικές σε αποτελεσματικές και παραγωγικές. Ωστόσο, η μη ορθή εισαγωγή των διαδικασιών και των επιχειρησιακών μοντέλων ηλεκτρονικών δημόσιων προμηθειών εμπεριέχει σοβαρούς κινδύνους για τον κατακερματισμό της αγοράς. Τα νομικά, τεχνικά και οργανωτικά εμπόδια που μπορεί να προκύψουν αποτελούν τις μεγαλύτερες

προκλήσεις για τους αρμόδιους για τη χάραξη πολιτικής στην Ευρωπαϊκή Ένωση και διεθνώς

9.1.2 Τα τυπικά στάδια εξέλιξης της ηλεκτρονικής προμήθειας

Η μέθοδος της Ηλεκτρονικής Προμήθειας βρίσκεται σε φάση εξέλιξης, με αρκετές διαφορές στο στάδιο ανάπτυξης της στα κράτη-μέλη. Τα τυπικά στάδια εξέλιξης της για τα οποία γίνεται λόγος στην Οδηγία 2004/17/ΕΚ, είναι πέντε:

Στάδιο 1ο: Το Υπουργείο Εμπορίου δύναται να συλλέγει ηλεκτρονικά τις ετήσιες ανάγκες των Δημόσιων Οργανισμών της Χώρας

Στάδιο 2ο: Αναφέρεται στη δυνατότητα πρόσβασης σε δημοσιευμένες διακηρύξεις μόνο μέσω διαδικτύου.

Στάδιο 3ο: Οι Προμηθευτές μπορούν είτε να αποθηκεύσουν στον Η/Υ τα σχετικά με τη διακήρυξη έγγραφα, μέσω της σχεδιασμένης ιστοσελίδας ή να τους διαβιβάσουν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μετά από αίτηση.

Στάδιο 4ο: Οι προμηθεύτριες εταιρείες έχουν τη δυνατότητα να διαβιβάζουν προτάσεις ηλεκτρονικά, να υποβάλλουν δηλαδή τις προσφορές τους και δίνουν ηλεκτρονικά τις υπογραφές τους. Όσον αφορά στο συγκεκριμένο στάδιο, πρέπει να αναφερθεί, ότι η χρήση των ηλεκτρονικών αγορών ή αλλιώς πλειστηριασμών, επιτρέπει στους αναθέτοντες φορείς να ζητούν από τους Προμηθευτές να υποβάλλουν νέες χαμηλότερες τιμές και όταν η σύμβαση ανατίθεται στην πλέον οικονομικώς συμφέρουσα προσφορά, να βελτιώνουν άλλα στοιχεία των προσφορών πέραν των τιμών. Προκειμένου να εξασφαλίζεται η αρχή της διαφάνειας, μόνο τα στοιχεία που είναι ποσοτικός προσδιορισίμα και εκφράζονται αριθμητικώς ή ως ποσοστό, θα πρέπει να αποτελούν αντικείμενο ηλεκτρονικών πλειστηριασμών. Από την άλλη μεριά ορισμένες συμβάσεις υπηρεσιών και έργων που έχουν ως αντικείμενο υπηρεσίες πνευματικού δημιουργού, όπως ο σχεδιασμός έργων, δεν θα πρέπει να αποτελούν αντικείμενο ηλεκτρονικών πλειστηριασμών.

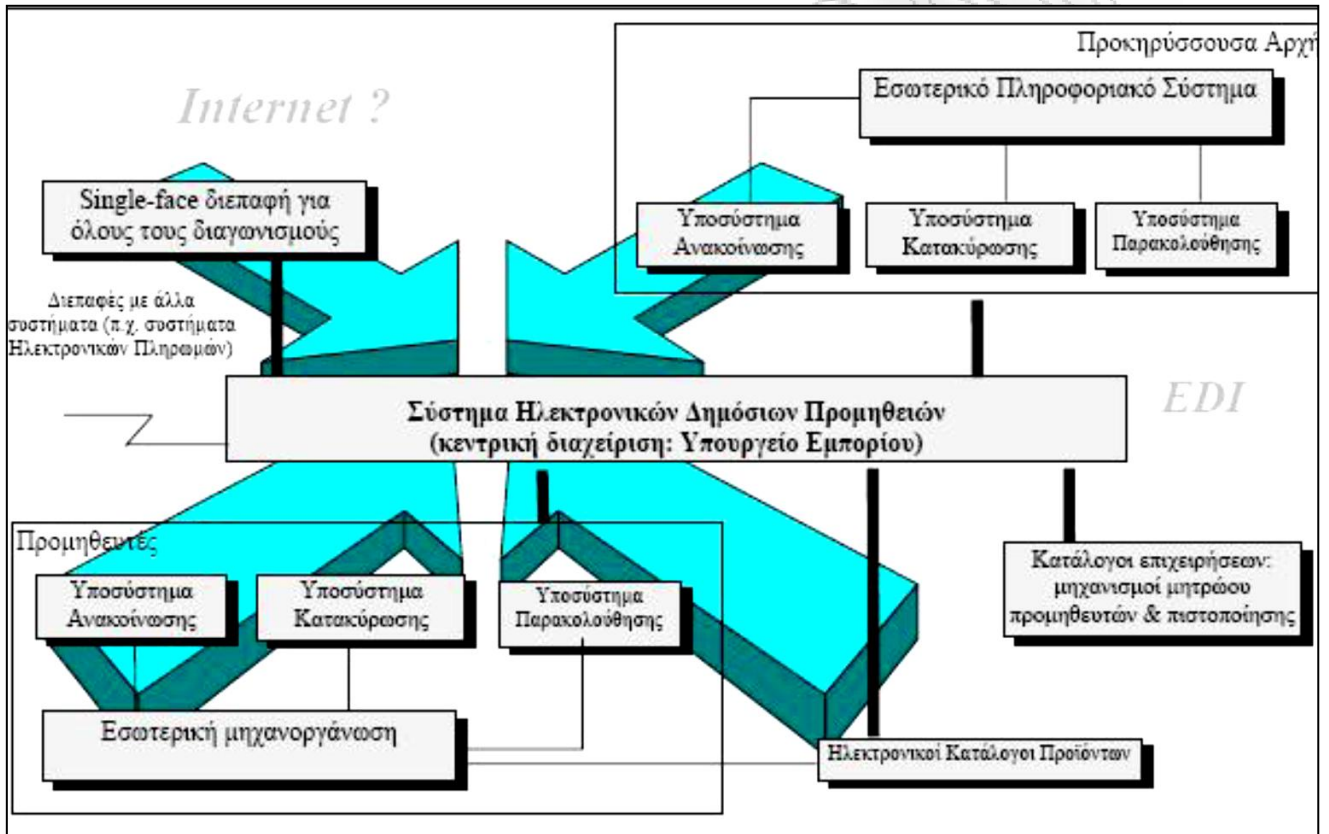
Στάδιο 5ο: Κάθε υποψήφιος Προμηθευτής μπορεί να ενημερώνεται για την κατακύρωση του Διαγωνισμού και στη συνέχεια να παρακολουθεί ηλεκτρονικά, τόσο αυτός όσο και ο αρμόδιος φορέας, την πορεία των έργων.

Η “ηλεκτρονικοποίηση” των Κρατικών Προμηθειών στοχεύει στην ενίσχυση της διαφάνειας, στη βελτίωση του ανταγωνισμού και δημιουργία αγορών για νέα αγαθά, στην άμεση μείωση των τιμών σε μια βαθμίδα της τάξεως του 10% με 20% (όπως προκύπτει από διεθνείς μελέτες), στην εξασφάλιση ευρύτερης συμμετοχής ιδιωτικών επιχειρήσεων στους Διαγωνισμούς με ιδιαίτερη έμφαση στις μικρομεσαίες και στον περιορισμό του χρόνου διάρκειας της διαδικασίας της προμήθειας ακόμη και κατά 40% .

Όσον αφορά στην εξοικονόμηση χρόνου, είναι σκόπιμο να προβλεφθεί η μείωση των ελάχιστων προθεσμιών και κατ’ επέκταση η επιτάχυνση της διαδικασίας εκτέλεσης των Διαγωνισμών, καθώς θα εκπληρώνονται οι απαιτήσεις διαφάνειας που θέτει η Οδηγία 2004/18/EC για τη συντόμευση των χρόνων εκτέλεσης των Διαγωνισμών¹⁴. Ωστόσο πρέπει να εξασφαλισθεί ότι το σωρευτικό αποτέλεσμα των πιθανών αυτών μειώσεων, δεν πρέπει να οδηγεί σε εξαιρετικά σύντομες προθεσμίες. Λαμβάνοντας κανείς υπόψη τις νέες τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών, καθώς και των απλουστεύσεων που μπορούν να επιφέρουν στο επίπεδο της δημοσιότητας των συμβάσεων και της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών σύναψης, η χρήση των ηλεκτρονικών μέσων ενδείκνυται να εξισωθεί με τα κλασσικά μέσα επικοινωνίας και ανταλλαγής πληροφοριών. Στο μέτρο του δυνατού, το μέσο και η τεχνολογία που επιλέγονται, θα πρέπει να είναι συμβατά με τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται σε άλλα κράτη-μέλη. Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθεί ότι χάρη σε όλα αυτά τα οφέλη που προσδιορίστηκαν παραπάνω, εκτιμάται ότι ο ρυθμός ανάπτυξης των ηλεκτρονικών δημοπρασιών σε διεθνές επίπεδο θα κυμανθεί τα αμέσως επόμενα χρόνια σε 15% ετησίως, ενώ ήδη οι μεγάλες πολυεθνικές επιχειρήσεις ανανεώνουν τις Προμήθειές τους κατά 50% τουλάχιστον μέσω Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών. Το έργο αυτό, θα πρέπει να θεωρηθεί ως άμεσης προτεραιότητας, με δεδομένο ότι η

¹⁴ Τσούλος Π., (2005), «Έναρξη δημόσιας διαβούλευσης για τις ηλεκτρονικές προμήθειες»
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 22/10/2005

Ευρωπαϊκή Ένωση έχει ήδη εκφράσει το έντονο ενδιαφέρον της για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών που σχετίζονται με Δημόσιες προμήθειες αλλά και τη δημιουργία μιας ανοικτής αγοράς Δημοσίων Προμηθειών σε Πανευρωπαϊκό επίπεδο. Με βάση τα παραπάνω, η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού συστήματος των δημοσίων προμηθειών στην Ελλάδα, κρίνεται ευόπινη.

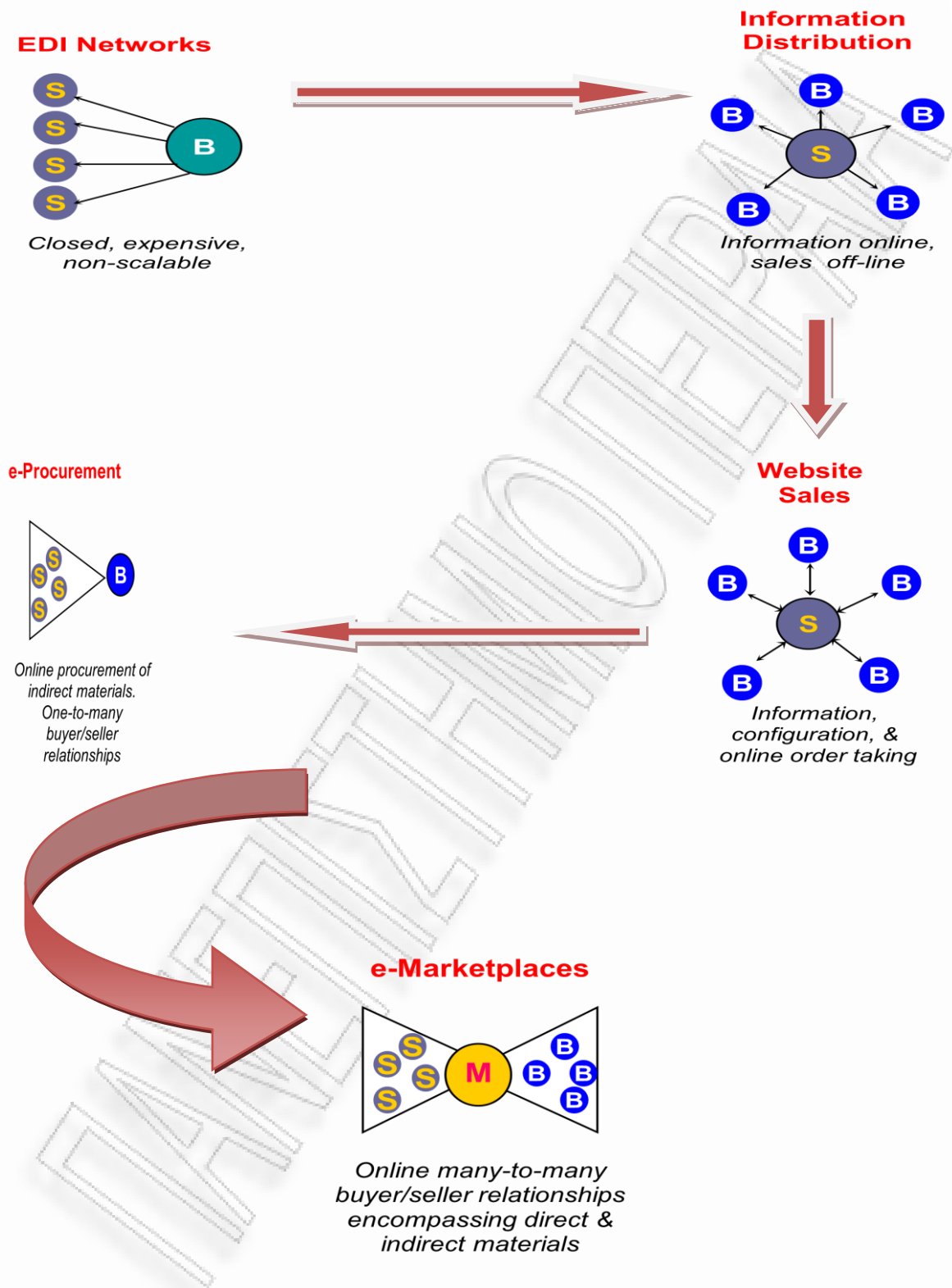


ΣΧΗΜΑ 7: Ολοκληρωμένο Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών

*Πηγή: Ο.Π.Α- Heltrun (Hellenic Electronic Trading Research Unit)

9.2 Η εξέλιξη του μοντέλου των ηλεκτρονικών προμηθειών

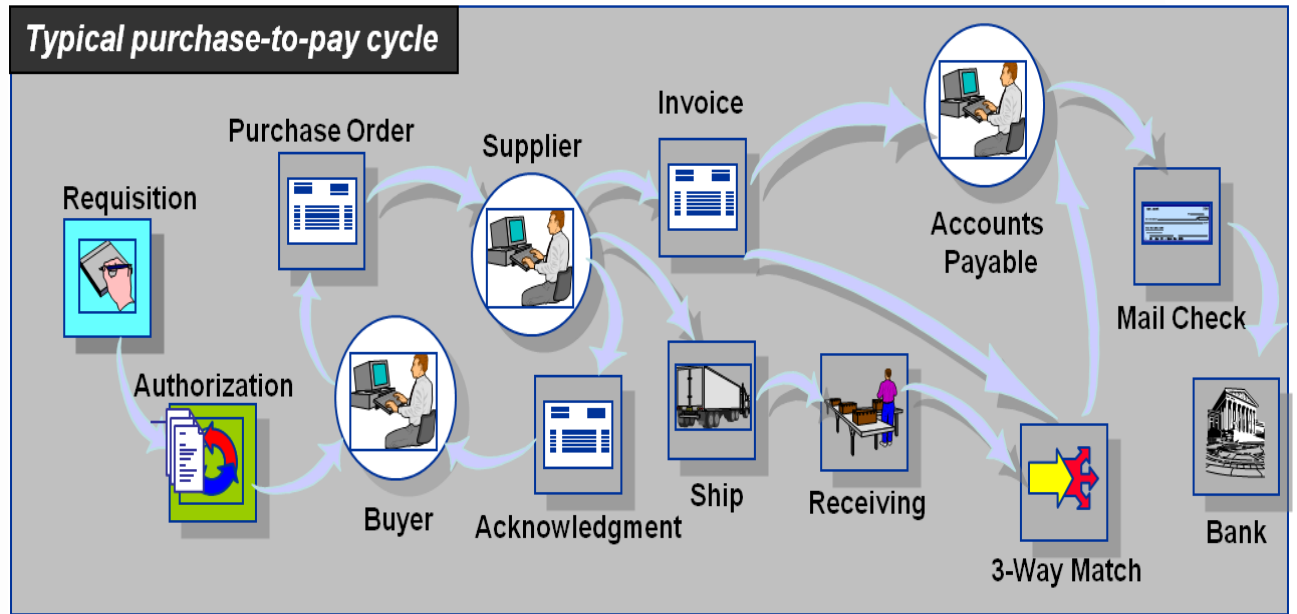
- S** Suppliers
- B** Buyers
- M** Marketplace



ΣΧΗΜΑ 8 : Η εξέλιξη του μοντέλου των ηλεκτρονικών προμηθειών

Πηγή : Adapted from MSDW Internet Research

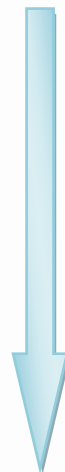
Typical Procurement



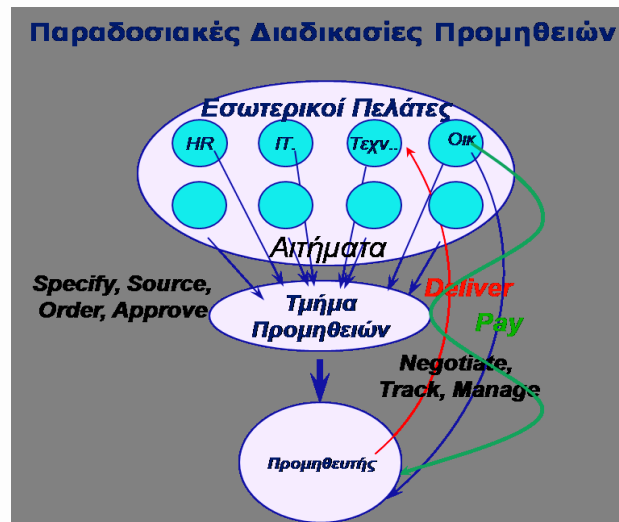
ΕΙΚΟΝΑ 1 : Typical purchase to pay cycle

Αργή Διαδικασία

- Υψηλός βαθμός λαθών, λόγω πολλαπλών σημείων χειροκίνητης εισαγωγής στοιχείων
- Χαμηλή γνώση τελικών χρηστών σε ότι αφορά εγκεκριμένους προμηθευτές προϊόντα και status παραγγελίας
- Sourcing & Requisition είναι διαφορετικές δραστηριότητες που εκτελούνται από διαφορετικά άτομα/υπηρεσίες με αποτέλεσμα αναποτελεσματική συνολική διαδικασία και μειωμένο όφελος



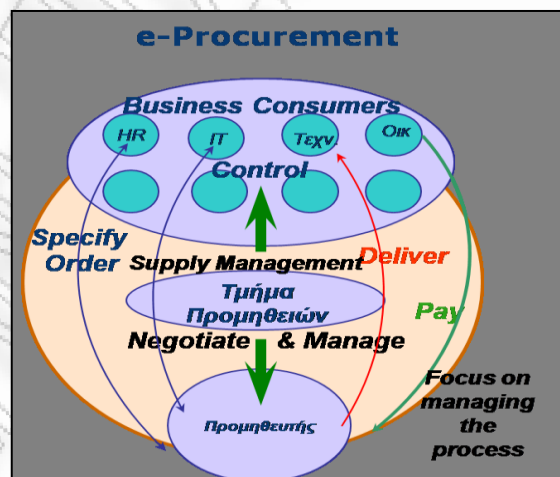
E-PROCUREMENT



ΕΙΚΟΝΑ 2 : Παραδοσιακές διαδικασίες προμηθειών

Πηγή: CosmoONE Market Site

Το ηλεκτρονικό μοντέλο προμηθειών βασίζεται στην άμεση διαδικασία σύνδεσης αγοραστών (business consumers) - προμηθευτών



ΕΙΚΟΝΑ 3 :E-procurement

Πηγή: CosmoONE Market Site

9.3 Διάφορες μορφές Ηλεκτρονικών Προμηθειών στο Δημόσιο Τομέα

Οι διαδικασίες των δημόσιων προμηθειών διαμορφώνουν την τελική μορφή και φυσιογνωμία των επιχειρησιακών μοντέλων ηλεκτρονικών προμηθειών. Οι διαδικασίες αυτές μπορεί να καλύπτουν όλα ή μέρος από τις φάσεις του προμηθευτικού κύκλου και τα στάδια της συναλλαγής, από την αίτηση υποβολής προσφορών, την αρχική εξέταση των απαιτούμενων προϋποθέσεων & όρων, μέχρι την πληρωμή και σε αρκετές περιπτώσεις τη διαχείριση των συμβάσεων. Τα συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών αποτελούν ενοποιημένες λύσεις που ολοκληρώνουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες, δηλαδή αυτοματοποιούν, παρακολουθούν και ελέγχουν τις διαδικασίες προμηθειών με τον καλύτερο δυνατό τρόπο για τους δημόσιους φορείς και τους προμηθευτές.

Τα συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών δεν είναι κάτι καινούργιο στην οργάνωση του κύκλου προμηθειών ενός ή περισσότερων οργανισμών (αγοραστές - προμηθευτές). Ήδη, με την εμφάνιση της τεχνολογίας EDI (Electronic Data Interchange) πριν από αρκετά χρόνια, η αυτοματοποίηση για την εξασφάλιση αποδοτικότερης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας ήταν γεγονός που άλλαξε τα δεδομένα των επιχειρησιακών διαδικασιών. Ωστόσο, η ραγδαία ανάπτυξη του Διαδικτύου, ως ανοιχτής και εύκολα προσβάσιμης αρχιτεκτονικής λύσης, καθιερώνει πλέον νέες προοπτικές στην υιοθέτηση πρακτικών ηλεκτρονικών προμηθειών.

Η εξέλιξη των συστημάτων δημόσιων ηλεκτρονικών προμηθειών ακολουθεί συνήθως τέσσερα στάδια εξέλιξης:

- Παρουσία ενός website που παρέχει γενικές πληροφορίες και on-line φόρμες.
- Δυνατότητα αναζήτησης σε βάσεις δεδομένων και ολοκληρωμένες online φόρμες.
- Αμφίδρομη επικοινωνία με προμηθευτές καθώς και εισαγωγή από τους προμηθευτές εμπιστευτικών δεδομένων.
- Από κοινού χρήση πιστοποιημένων/ελεγμένων δεδομένων με άλλες υπηρεσίες, με τη συγκατάθεση (όπου χρειάζεται) των προμηθευτών.

9.4 Επιχειρησιακά μοντέλα ηλεκτρονικών προμηθειών που εφαρμόζονται από δημόσιες αρχές στην Ευρώπη και διεθνώς.

9.4.1 e-Tendering

Το e-Tendering αναφέρεται στην χρήση των ΤΠΕ για την πραγματοποίηση με ηλεκτρονικό τρόπο της διαδικασίας δημιουργίας και δημοσίευσης της προκήρυξης καθώς και της δημιουργίας και διακίνησης των σχετιζόμενων με αυτήν εγγράφων. Συνήθως η όλη διαδικασία συντονίζεται μέσω ενός κεντρικού διαδικτυακού τόπου μέσω του οποίου είναι διαθέσιμες σε ηλεκτρονική μορφή οι προκηρύξεις καθώς και όλα τα απαραίτητα συνοδευτικά έγγραφα (διευκρινίσεις, τεχνικές προδιαγραφές κ.λπ.).

Επιπλέον, μέσω του διαδικτυακού τόπου οι προμηθευτές μπορούν να υποβάλουν μέσω τυποποιημένων ηλεκτρονικών φορμών τις προσφορές τους. Τα απαραίτητα στοιχεία και δικαιολογητικά των προμηθευτών ανακτώνται από ένα ηλεκτρονικό αρχείο προμηθευτών και ελέγχονται για την ορθότητα τους. Τέλος μέσω του διαδικτυακού τόπου είναι δυνατή η αλληλεπίδραση μεταξύ αναθέτουσας αρχής και προμηθευτών.

9.4.1.1 Τα τυπικά στάδια της διαδικασίας e-Tendering.

- **Δημοσίευση διακηρύξεων μέσω διαδικτύου:**

αναφέρεται στη δυνατότητα πρόσβασης σε δημοσιευμένες διακηρύξεις μέσω διαδικτύου και είναι η πιο συχνά χρησιμοποιούμενη διαδικασία ηλεκτρονικών προμηθειών, συνήθως μέσω βάσεων δεδομένων που είναι προσβάσιμες μέσω διαδικτύου. Μια μεγάλη ποικιλία εθνικών & διεθνών βάσεων δεδομένων υπάρχουν σε όλη την Ευρώπη, μερικές από τις οποίες παρέχουν δωρεάν πρόσβαση (π.χ. TED, SIMAP).

- **Ηλεκτρονική παροχή εγγράφων:**

Οι προμηθευτές μπορούν είτε να “κατεβάσουν” στον Η/Υ τα σχετικά με τη διακήρυξη έγγραφα (τεχνικά σχέδια, διευκρινήσεις, κλπ) μέσω του διαδικτυακού τόπου ή να τους διαβιβαστούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Με τον τρόπο αυτό μια

εταιρία δίχως να χάνει χρόνο μπορεί εύκολα να διαπιστώσει αν μια προκήρυξη την αφορά ή όχι. Παράδειγμα τέτοιας μορφής διαδικασίας ηλεκτρονικών προμηθειών στην Ελλάδα είναι ο διαδικτυακός τόπος της ΚτΠ ΑΕ.

- **Ηλεκτρονική υποβολή:**

Ένας αριθμός κρατών-μελών έχει ξεκινήσει την ανάπτυξη συστημάτων, με τα οποία θα διατίθεται ηλεκτρονικά όλη η διαδικασία, συμπεριλαμβανομένης και της ηλεκτρονικής υποβολής προσφορών. Η πρόκληση για αυτά τα συστήματα είναι η ανάγκη για τη μέγιστη ασφάλεια και η πλήρης εφαρμογή των νομικών απαιτήσεων μιας δημόσιας προμήθειας.

Για παράδειγμα, η Γερμανική κυβέρνηση ανέπτυξε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα Ηλεκτρονικών Προμηθειών που περιλαμβάνει:

- ✚ Γενικές πληροφορίες για μια δημόσια σύμβαση,
- ✚ Μια βάση δεδομένων,
- ✚ Τη δυνατότητα «αποθήκευσης» των σχετικών εγγράφων και αρχειοθέτηση των εταιρειών που κάνουν την αποθήκευση αυτή (η «ταυτοποίηση» αυτή είναι σημαντική στην περίπτωση που η δημόσια αρχή θέλει να πληροφορεί τους ενδιαφερόμενους για πιθανές αλλαγές κατά τη διαδικασία της προκήρυξης).
- ✚ Τη λειτουργική δυνατότητα υποβολής κωδικοποιημένων δημοπρασιών με ηλεκτρονική υπογραφή. Αν μια εταιρία θέλει να κάνει χρήση του συστήματος αυτού, πρέπει να σιγουρεύσει την κατοχή ειδικών καρτών ηλεκτρονικής υπογραφής και το απαραίτητο λογισμικό και εξοπλισμό και
- ✚ Τη δυνατότητα σύναψης συμβάσεων ηλεκτρονικά, όχι όμως και την αξιολόγησή τους. Προκειμένου αυτό το στάδιο να εφαρμοστεί πλήρως, πρέπει να υπάρχει και ο απαραίτητος μηχανισμός πιστοποίησης και ασφάλειας ηλεκτρονικών συναλλαγών (π.χ. ηλεκτρονικές υπογραφές, κλπ).

9.4.2. Ηλεκτρονικές δημοπρασίες

Οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες αποτελούν μια δυναμική-επαναληπτική διαδικασία που βασίζεται σε έναν ηλεκτρονικό μηχανισμό παρουσίασης νέων, μειωμένων τιμών ή/και νέων αξιών όσον αφορά στοιχεία των προσφορών. Οι δημοπρασίες δεν

αποτελούν πλήρη διαδικασία αξιολόγησης, αλλά μέρος αυτής. Διεξάγονται έπειτα από προκαταρκτική πλήρη αξιολόγηση των προσφορών (ανοικτός, κλειστός ή με διαπραγμάτευση διαγωνισμός), επιτρέποντας την ταξινόμησή τους με βάση αυτόματη μέθοδο αξιολόγησης. Απαραίτητη προϋπόθεση για διεξαγωγή δημοπρασίας είναι να μπορούν οι παράμετροι αξιολόγησης των προσφορών να οριστούν με ακρίβεια. Μόλις ολοκληρωθεί η προκαταρκτική αξιολόγηση η αναθέτουσα αρχή στέλνει πρόσκληση στους επιλεχθέντες προμηθευτές να συμμετάσχουν στην δημοπρασία.

- **e-auctions:** επιτρέπει σε πολλαπλούς αγοραστές να κάνουν ανταγωνιστικές προσφορές για προϊόντα από ανεξάρτητους προμηθευτές (ηλεκτρονικές δημοπρασίες)
- **Dutch auctions:** είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία αυτός που διευθύνει την δημοπρασία μειώνει την τιμή (από μία αρχικά υψηλή τιμή) μέχρι να συμφωνηθεί από **κάποιον αγοραστή να υποβάλλει προσφορά στην συγκεκριμένη τιμή**
- **English auctions:** είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία οι συμμετέχοντες αγοραστές αυξάνουν την τιμή των προσφορών για να αγοράσουν ένα αντικείμενο
- **Japanese auctions:** είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία αυτός που διευθύνει την δημοπρασία αυξάνει την τιμή (από ένα χαμηλό σημείο έναρξης) και οι συμμετέχοντες αγοραστές πρέπει να δεχθούν την τιμή σε κάθε στάδιο για να παραμείνουν στην δημοπρασία
- **American auction:** είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία ένα προϊόν προσφέρεται για πώληση σε σταθερή τιμή. Η υψηλότερη προσφορά που θα αγοράσει την μεγαλύτερη ποσότητα κερδίζει την δημοπρασία
- **Sealed-Bid auction:** είναι η δημοπρασία η οποία αποτελείται από έναν πωλητή και πολλούς αγοραστές, στην οποία ο κάθε αγοραστής κάνει μία μυστική-κλειστή προσφορά, η υψηλότερη προσφορά κερδίζει την δημοπρασία
- **Private auction:** ένα group από διαπραγματευτές έχουν πρόσβαση σε μία προσωπική δημοπρασία η οποία δεν είναι ανοικτή για άλλους

- **Multi-Unit auction:** μία δημοπρασία στην οποία πολλαπλά αντίγραφα ενός προϊόντος είναι διαθέσιμα προς δημοπρασία και αγορά από πιθανούς αγοραστές

9.4.2.1 Ηλεκτρονικές ανάστροφες δημοπρασίες (reverse e-auctions)

- **Reverse e-auctions:** οι αγοραστές δημοσιοποιούν τις ανάγκες τους για ένα συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία, έπειτα οι προμηθευτές κάνουν προφορά για να ικανοποιήσουν αυτές τις ανάγκες.
- **Reverse Dutch auctions:** είναι η δημοπρασία με έναν αγοραστή και πολλούς πωλητές στην οποία αυτός που διευθύνει την δημοπρασία αυξάνει την τιμή. (αρχίζοντας από μία χαμηλή εναρκτήρια τιμή), μέχρι ένας πωλητής να συμφωνήσει να πουλήσει σε αυτήν την τιμή
- **Reverse English auctions:** είναι η δημοπρασία με έναν αγοραστή και πολλούς πωλητές στην οποία οι πωλητές μειώνουν συνεχώς τις προσφορές για την πώληση ενός αντικειμένου
- **Reverse Japanese auctions:** είναι η δημοπρασία με έναν αγοραστή και πολλούς πωλητές στην οποία αυτός που διευθύνει την δημοπρασία μειώνει τις τιμές (αρχίζοντας από μία υψηλή εναρκτήρια τιμή) και οι πωλητές πρέπει να δεχθούν την τιμή αυτή σε κάθε στάδιο για να παραμείνουν στην δημοπρασία
- **Reverse Sealed-Bid auction:** είναι η δημοπρασία με έναν αγοραστή και πολλούς πωλητές στην οποία κάθε πωλητής κάνει μία μυστική προσφορά, αυτός που έχει κάνει την χαμηλότερη προσφορά κερδίζει την δημοπρασία

9.4.3. Ηλεκτρονικά marketplaces

Οι ηλεκτρονικές αγορές επιτρέπουν σε επιχειρήσεις να παρουσιάζουν το εταιρικό προφίλ τους και τα προϊόντα τους σε μια ειδική για το σκοπό αυτό πλατφόρμα στο διαδίκτυο, προσφέροντας στις δημόσιες αρχές τη δυνατότητα να έχουν μια γενική εικόνα της αγοράς. Συνδυασμένες με ηλεκτρονικούς καταλόγους δημιουργούν μια πλατφόρμα που επιτρέπει στους φορείς του δημοσίου να κάνουν και παραγγελίες προϊόντων.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Ένωση, υπάρχουν **4 κατηγορίες e-marketplaces** (αναφέρονται παρακάτω), που κοινός στόχος τους είναι να φέρνουν σε επαφή πολλαπλούς αγοραστές και προμηθευτές μέσω μιας μηχανής συναλλαγής (το κεντρικό λογισμικό στο οποίο στηρίζεται ένα e-marketplaces), καθιστά ικανές τις εταιρείες να πουλήσουν και ή να προμηθεύσουν προϊόντα χρησιμοποιώντας την μηχανή συναλλαγής. Από τις τέσσερις κατηγορίες των e-marketplaces (buyer driven e-marketplaces, sell-driven e-marketplaces, independent e-marketplaces, technology provider e-marketplaces), το buyer-driven e-marketplaces είναι αποκλειστικά στον τομέα business to business, ενώ οι άλλες τρεις κατηγορίες κινούνται αυτή την στιγμή κυρίως στο χώρο του business to business αλλά έχουν την τάση να αναπτυχθούν και στον τομέα business to consumer

- ✓ Buy-driven e-marketplace : 29%
- ✓ Sell-driven e-marketplace : 2%
- ✓ Independent e-marketplaces : 64%
- ✓ Technology provider e-marketplaces : 5%

9.4.4. Ηλεκτρονικοί κατάλογοι (e-catalogues)

Οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι έχουν μια κοινή-προτυποποιημένη δομή και βασίζονται σε ενιαία ηλεκτρονικά μητρώα προμηθευτών και ειδών τα οποία δομούνται επίσης βάσει προτύπων.

- **Catalog Aggregation:** ένας κατάλογος προϊόντων με κανονικοποίηση δεδομένων από πολλούς κατασκευαστές έτσι ώστε να είναι εύκολα συγκρίσιμα τα προϊόντα
- **Catalog Aggregator:** συγκέντρωση καταλόγων από πολλούς πωλητές με συγκρίσιμες στατικές τιμές με σκοπό την δημιουργία επιλογών αγοράς για τους αγοραστές.

Μέσω της χρήσης των ηλεκτρονικών καταλόγων:

- Επιτυγχάνεται μείωση του χρόνου επεξεργασίας των στοιχείων και ελαχιστοποίηση των σφαλμάτων, αφού δεν απαιτούνται αντιστοιχίσεις και επανεισαγωγές των στοιχείων.
- Η τυποποιημένη δομή των ηλεκτρονικών καταλόγων επιτρέπει την ανεύρεση των προμηθευτών μέσω εξειδικευμένων προγραμμάτων που ψάχνουν τους ηλεκτρονικούς καταλόγους βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων (eSourcing).

- Διευκολύνεται και η διαδικασία της επιλογής του ανάδοχου προμηθευτή (eAwarding) αφού τα στοιχεία των καταλόγων είναι άμεσα συγκρίσιμα.
- Διευκολύνεται η διαδικασία της ηλεκτρονικής λήψης παραγγελιών (eOrdering).

9.5 Λειτουργίες που υποστηρίζουν και ολοκληρώνουν της Ηλεκτρονικές Προμήθειες

Ενδεικτικές λειτουργίες που δρουν υποστηρικτικά, ολοκληρώνοντας την λειτουργικότητα μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικών προμηθειών αποτελούν:

● Πρόσκληση και υποβολή προσφοράς (bidding)

- **Bid:** μία προσφορά για αγορά ή πώληση συγκεκριμένης ποσότητας ενός αντικειμένου σε συγκεκριμένη τιμή
- **Replacement Bid:** αν η αγορά επιτρέπει αντικατάσταση προσφορών μπορεί κάποιος να αλλάξει την προσφορά (σε τιμή η ποσότητα ή και τα δύο) ενώ η αγορά τρέχει
- **Schedule Bid:** προσφορά που δίνει διαφορετικές τιμές για διαφορετικές ποσότητες. Αποτελείται από ένα αριθμό ζευγών τιμής-ποσότητας
- **Sell Bid:** μία προσφορά για πώληση μιας συγκεκριμένης ποσότητας ενός είδους σε συγκεκριμένη τιμή
- **Submit a Bid:** υποβολή μίας προσφοράς στην αγορά. Ο συναλλασσόμενος υποβάλει μία προσφορά, αυτή κρίνεται ως προς την εγκυρότητα και αν είναι αποδεκτή μπαίνει στην αγορά

● Ηλεκτρονικός τόπος προμηθειών (e-exchanges)

Ένα marketplace στο οποίο οι αγοραστές και οι προμηθευτές διαπραγματεύονται την τιμή συνήθως με το σύστημα “προσφορά και ζήτηση” και στο οποίο οι τιμές κινούνται και διαμορφώνονται δυναμικά

● Hubs

Ηλεκτρονική πλατφόρμα για τον συντονισμό της εμπορικής αλυσίδας και διευκόλυνση του συγχρονισμού μεταξύ των συναλλασσομένων εμπορικών συνεργατών.

- **PROCUREMENT HUB:** Ένα marketplace για προμήθειες ρουτίνας όπως προμήθειες γραφείου, υπηρεσίες ταξιδιών ή υπολογιστές που χρειάζονται σε μια επιχείρηση για να λειτουργήσει, που δεν είναι κρίσιμες όμως για την λειτουργία της επιχείρησης
- **PURCHASING HUB:** Μεσολαβητής αγοραστών ο οποίος συγκεντρώνει τις αιτήσεις από μικρούς αγοραστές και διαπραγματεύεται καλύτερους όρους με μεγάλους πωλητές. Μπορεί να είναι οριζόντια ή κάθετα δομημένο.

● **Συστήματα προεπιλογής**

Στις διαδικασίες δημόσιων συμβάσεων οι εταιρίες πρέπει να αποδεικνύουν ότι πληρούν συγκεκριμένες οικονομικές, χρηματοδοτικές και τεχνικές προδιαγραφές, καθώς και την εμπειρία τους. Επιπλέον, πρέπει να υποβάλλουν σειρά εγγράφων για κάθε διαγωνισμό (πιστοποιητικό Επιμελητηρίου, τραπεζικές καταστάσεις κ.ά.). Τα συστήματα προεπιλογής μπορούν να μειώσουν τις γραφειοκρατικές διαδικασίες, δεδομένου ότι υποστηρίζουν την αυτόματη υποβολή και έλεγχο των δικαιολογητικών προμηθειών. Τα έγγραφα της κάθε εταιρίας ελέγχονται μια φορά σε καθορισμένο χρόνο από το θεσμικό πλαίσιο, και μετά την αρχική υποβολή τους είναι διαθέσιμα on-line για όλους τους δημόσιους φορείς. Ήδη τέτοιο σύστημα λειτουργεί από την κυβέρνηση της Αυστρίας (Kataster).

● **eAwarding.**

Η λειτουργία αυτή αποσκοπεί στην υποβοήθηση της διαδικασίας αξιολόγησης των προσφορών αφενός μέσω της αυτοματοποίησης των τυποποιημένων-τετριμμένων διαδικασιών και αφετέρου μέσω της χρήσης εργαλείων στήριξης αποφάσεων (decision support tools) τα οποία υποβοηθούν στην βαθμολόγηση των προμηθευτών και την επιλογή του αναδόχου, ενισχύοντας έτσι την διαφάνεια και το αδιάβλητο της διαδικασίας. Επιπλέον η μονάδα αυτή αναλαμβάνει την αποστολή γνωστοποίησης και όλων των σχετιζόμενων εγγράφων στον επιλεγμένο ανάδοχο-προμηθευτή.

● **eContracting**

Η λειτουργία αυτή αναλαμβάνει να υποστηρίξει την ηλεκτρονική διαχείριση των διαδικασιών κατάρτισης και παρακολούθησης της εκτέλεσης των συμβάσεων.

● **eOrdering.**

Η μονάδα αυτή επιτελεί όλες τις λειτουργίες που σχετίζονται με την δημιουργία και διακίνηση με ηλεκτρονικό τρόπο όλων των σχετιζόμενων με τις παραγγελίες εγγράφων.

● **eInvoicing.**

Η λειτουργία αυτή είναι υπεύθυνη για την αυτοματοποίηση της διαδικασίας δημιουργίας και διακίνησης των τιμολογίων μεταξύ αγοραστή και προμηθευτή.

● **ePayment.** Αναφέρεται στην διακίνηση πληροφορίας πληρωμών ή/και την πραγματοποίηση ηλεκτρονικά της πληρωμής μεταξύ αγοραστή, προμηθευτή και τράπεζας. Επιπλέον η μονάδα αυτή υποστηρίζει την ηλεκτρονική διαχείριση εγγυητικών επιστολών

Προκειμένου να επιτελεσθούν οι περισσότερες από τις λειτουργίες αυτές είναι αναγκαία η ύπαρξη τυποποιημένων ηλεκτρονικών καταλόγων (eCatalogues) ειδών ανά προμηθευτή. Επιπλέον, η ύπαρξη ηλεκτρονικών μητρώων προμηθευτών και ειδών συντελούν ουσιαστικά στην αποφυγή σφαλμάτων και την αυτοματοποίηση της διαδικασίας παραγγελιών.

Άλλες λειτουργίες ενός συστήματος ηλεκτρονικών προμηθειών αποτελούν:

- Αυτόματη υποδοχής προσφορών, παραγωγή και αποστολή ειδοποιήσεων και απαντήσεων σε προκηρύξεις.
- Εργαλεία που υποστηρίζουν αναφορές με αξιολογήσεις για την παρακολούθηση των τιμών των προμηθευτών, την ποιότητα και την εξυπηρέτηση.
- Πρόσβαση σε υπηρεσίες υπολογισμού των φόρων και υποστήριξη σε logistics.
- Υποστήριξη πολλαπλών συστημάτων διεπαφής (PC, PDA ή ασύρματες συσκευές κ.ά.).
- Υποστήριξη modules που αφορούν στην ολοκλήρωση με συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP), συστήματα πληρωμών και γενικής ή αναλυτικής λογιστικής.
- Υποστήριξη συστημάτων ηλεκτρονικής ταυτοποίησης

- Πληροφορικό σύστημα στήριξης αποφάσεων (MIS) που παρέχει στους αγοραστές τις αναγκαίες πληροφορίες για τη διαχείριση της σχέσης τους με τους προμηθευτές.

Όπως έχει ήδη καταστεί σαφές, ο όρος «ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες» περιλαμβάνει ένα ευρύτατο φάσμα διαφορετικών διαδικασιών και συστημάτων εφαρμογών. Ως αποτέλεσμα, συστήματα που εντάσσονται στην κατηγορία αυτή, είναι δυνατόν να διαφέρουν, μεταξύ άλλων, ως προς το βαθμό κατά τον οποίο υποστηρίζουν τα επιμέρους στάδια της όλης διεξαγωγής των δημοσίων προμηθειών, τον τύπο ή τους τύπους των διαγωνιστικών διαδικασιών (επιχειρησιακών μοντέλων) που υποστηρίζονται από έκαστο σύστημα (π.χ., ηλεκτρονικός μειοδοτικός διαγωνισμός σε πραγματικό χρόνο – ηλεκτρονικές δημοπρασίες), το εύρος των υπό προμήθεια ειδών (προϊόντων και υπηρεσιών) που καλύπτονται από το σύστημα και τη διαλειτουργικότητα και διασύνδεση με άλλα πληροφοριακά συστήματα, κύρια ή υποστηρικτικά (π.χ. συστήματα διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, ασφαλείας, διαχείρισης ταυτότητας).

Ορισμένα λειτουργικά μοντέλα που έχουν υλοποιηθεί σε πιλοτικά και κανονικά έργα δημοσίων ηλεκτρονικών προμηθειών, περιλαμβάνουν ενδιάμεσους, δηλαδή τρίτους οργανισμούς που παίζουν το ρόλο μεσολαβητή μεταξύ προμηθευτών και αγοραστών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

10.1 Σχέδιο δράσης για Ηλεκτρονικές Προμήθειες 2005-2007

Για την υποστήριξη της εφαρμογής του νέου νομοθετικού πλαισίου του Απριλίου 2004 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει προτείνει ένα Σχέδιο Δράσης για τις Ηλεκτρονικές Προμήθειες για την περίοδο 2005-2007 το οποίο εκδόθηκε στις 13-12-2004 από την Γενική Διεύθυνση για την Εσωτερική Αγορά.

Στόχος του Σχεδίου Δράσης για τις Ηλεκτρονικές Προμήθειες είναι η παροχή κατευθύνσεων και οδηγιών για την ομαλή μετάβαση των κρατών-μελών της ΕΕ στο νέο νομικό πλαίσιο και για τον εκσυγχρονισμό των ευρωπαϊκών αγορών δημόσιων συμβάσεων, ώστε να καταστούν οι αγορές αυτές πιο ανοιχτές και πιο ανταγωνιστικές. Η Επιτροπή προτείνει τη λήψη μέτρων υπό μορφή σχεδίου δράσης για την περίοδο 2005 – 2007, σε τρεις άξονες:

- Εξασφάλιση μιας λειτουργικής εσωτερικής αγοράς κατά την ηλεκτρονική διεξαγωγή των δημόσιων συμβάσεων.
- Επίτευξη μεγαλύτερης αποτελεσματικότητας στις δημόσιες συμβάσεις και βελτίωση της διακυβέρνησης.
- Ανάπτυξη προσπαθειών για την επίτευξη ενός διεθνούς πλαισίου για τις ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις.

10.2 Εξασφάλιση μιας λειτουργικής εσωτερικής αγοράς ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων

10.2.1 Ορθή και έγκαιρη εφαρμογή του νομοθετικού πλαισίου

Τα κράτη μέλη εκλήθησαν να εκπονήσουν εθνικά Σχέδια Δράσης και να εφαρμόσουν το νέο νομοθετικό πλαίσιο έως τις 31 Ιανουαρίου 2006. Η Επιτροπή παρακολουθεί στενά τη μεταφορά της οδηγίας 2004/18/ΕΚ και ενθαρρύνει τις ανταλλαγές με τα κράτη μέλη στη φάση σχεδιασμού, έτσι ώστε να διευκολύνει την κατανόηση του νομικού πλαισίου. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή εξέδωσε τον Ιούλιο 2005 ένα Ερμηνευτικό Έγγραφο (Explanatory Document) που ερμηνεύει με ρεαλιστικό τρόπο

τις νομικές απαιτήσεις. Επιπλέον, το έγγραφο αυτό διευκρινίζει οριζόντια θέματα, όπως η χρήση ψηφιακών υπογραφών και η συνύπαρξη ηλεκτρονικών και μη μέσων, μεσοπρόθεσμα.

10.2.2 Ολοκλήρωση του νομοθετικού πλαισίου με τα κατάλληλα βασικά εργαλεία

Στο τέλος του 2006 η Επιτροπή υπέβαλε προτάσεις για μια νέα γενιά διαρθρωμένων ηλεκτρονικών υποδειγμάτων εντύπων για να μπορεί να γίνεται ηλεκτρονικά η συλλογή, η επεξεργασία και η διάδοση όλων των προκηρύξεων δημοσίων συμβάσεων που καλύπτονται από τις νέες οδηγίες. Αυτή η νέα γενιά διευκολύνει την αυτόματη παραγωγή συνόψεων σε όλες τις επίσημες γλώσσες και επιτρέπει την εύκολη ενσωμάτωση σε όλα τα λειτουργικά συστήματα ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων. Τα ηλεκτρονικά υποδείγματα εντύπων είναι διαθέσιμα on-line στον ιστοχώρο του SIMAP,¹⁵ μαζί με τεχνικές οδηγίες για την αποστολή των προκηρύξεων (notices) σε μορφή XML. Οι νέες οδηγίες καθιστούν υποχρεωτική τη χρήση του κοινού λεξιλογίου για τις δημόσιες συμβάσεις (CPV), που θεσπίστηκε με τον κανονισμό 2195/2002/EK (περίπου 8.000 προϊόντα και υπηρεσίες). Ως το τέλος του 2007 τα κράτη μέλη θα εφαρμόζουν τα πλήρως ηλεκτρονικά συστήματα σε εθνικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένων των κατάλληλων εργαλείων για την αυτοματοποιημένη συλλογή και δημοσίευση στην κοινοτική βάση TED (Tenders Electronic Daily).

10.2.3 Εξάλειψη/πρόληψη εμποδίων για την ηλεκτρονική διεξαγωγή των διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων

Ένα από τα εμπόδια που άπτονται στη διασυνοριακή υποβολή προσφορών είναι ο ακατάλληλος σχεδιασμός των συστημάτων υποβολής προσφορών και τα ασύμβατα πρότυπα πληροφορικής. Η ποικιλία και η ασυμβατότητα τεχνικών λύσεων μπορεί να περιορίσει την πρόσβαση των προμηθευτών σε ηλεκτρονικά συστήματα δημοσίων συμβάσεων ή να αποθαρρύνει τη συμμετοχή τους λόγω πρόσθετων δυσκολιών ή

¹⁵ Systeme de Information pour les Marches Public, <http://www.simap.eu.int>.

αυξημένου κόστους. Για την πρόληψη της εμφάνισης ηλεκτρονικών εμποδίων τα κράτη μέλη καλούνται κατά το σχεδιασμό των ηλεκτρονικών συστημάτων δημοσίων συμβάσεων, να χρησιμοποιήσουν τα αποτελέσματα της ανάλυσης της Επιτροπής του Ιανουαρίου 2005, σχετικά με τις λειτουργικές προδιαγραφές στο πλαίσιο του προγράμματος IDABC.¹⁶

Επιπλέον, για την ανάπτυξη εμπιστοσύνης στην ηλεκτρονική διαδικασία δημοσίων συμβάσεων, πρέπει να προωθηθεί η ανάπτυξη συστημάτων πιστοποίησης της συμμόρφωσης. Η Επιτροπή συνιστά στα κράτη μέλη τη θέσπιση ή τη συντήρηση εθελοντικών συστημάτων πιστοποίησης για να εξασφαλίζεται η συμμόρφωση των συστημάτων ηλεκτρονικών δημοσίων συμβάσεων με τις απαιτήσεις των οδηγιών. Οι νέες οδηγίες δεν ορίζουν ποιος τύπος ηλεκτρονικής υπογραφής πρέπει να χρησιμοποιείται στην ηλεκτρονική υποβολή προσφορών. Επομένως, τα κράτη μέλη – που έχουν διαφορετικές νομικές έννοιες υπογραφής – μπορούν να επιλέξουν το επίπεδο που απαιτούν σε συμφωνία με την οδηγία για τις ηλεκτρονικές υπογραφές 1999/93/ΕΚ. Οι υφιστάμενες σημαντικές διαφορές ανάμεσα σε αναγνωρισμένες υπογραφές όπως απαιτούνται από ορισμένα κράτη μέλη αποτελούν λοιπόν λόγο σημαντικής ανησυχίας. Στο πλαίσιο αυτό γίνεται προσπάθεια για δημιουργία μέχρι το 2010 ενός ευρωπαϊκού συστήματος που θα αξιοποιεί και θα ενσωματώνει τα εθνικά συστήματα, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η ομαλή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς.¹⁷

Στο μεταξύ, η Επιτροπή συνιστά στα κράτη μέλη να εξετάσουν κάθε ενδεικνυόμενο μεταβατικό μέτρο, όπως η επιβεβαίωση σε έντυπη μορφή για υποψήφιους των οποίων η ηλεκτρονική υπογραφή δεν αντιστοιχεί στη ζητούμενη. Η έλλειψη

¹⁶ [e_proc_FR_I] Report on Functional Requirements for conducting e-procurement under the EU framework, Volume I, January 2005

http://www.europa.eu.int/comm/internal_market/publicprocurement/docs/eprocurement/function_al-requirements-vol1_en.pdf

[e_proc_FR_II] Report on Functional Requirements for conducting e-procurement under the EU framework, Volume II, January 2005,

http://www.europa.eu.int/comm/internal_market/publicprocurement/docs/eprocurement/function_al-requirements-vol2_en.pdf

¹⁷ “Διαχείριση Ηλεκτρονικών Ταυτοτήτων στο πλαίσιο της χρήσης Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών της Δημόσιας Διοίκησης”, Παρατηρητήριο για την ΚτΠ. Απρίλιος 2007.

γενικευμένων και διαλειτουργικών εργαλείων για την ηλεκτρονική υποβολή παραγγελίας και τιμολόγησης στην εσωτερική αγορά δημιουργεί επίσης εμπόδια στην ίση συμμετοχή των προμηθευτών στις διασυνοριακές δημόσιες συμβάσεις.

10.2.4 Εντοπισμός και επίλυση διαλειτουργικών προβλημάτων κατά την πάροδο του χρόνου

Με βάση τα προαναφερθέντα, είναι σαφές ότι εξακολουθούν να υπάρχουν ή μπορεί να προκύψουν διαλειτουργικά προβλήματα. Ορισμένα έχουν ήδη εντοπιστεί και έχουν αναληφθεί ήδη κατάλληλες ενέργειες· άλλα πρέπει ακόμη να εντοπιστούν μέσω της ανάλυσης σχετικά με τις διεπιχειρησιακές ανάγκες στις ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις, η οποία διεξάγεται από το CEN/ISSS7. Ήδη το 2005 το CEN/ISSS ολοκλήρωσε την ανάλυση ελλείψεων σχετικά με τις διαλειτουργικές ανάγκες για την αποτελεσματικότητα ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων.

Ωστόσο, η διαλειτουργικότητα αποτελεί ακόμα θέμα προβληματισμού. Οι τεχνικές και επιχειρησιακές εξελίξεις καθιστούν αναγκαία τη συνεχή αναθεώρηση και τη βελτίωση των υφιστάμενων συστημάτων που καλύπτουν όλες τις φάσεις του κύκλου αγορών. Τα πρότυπα στον τομέα αυτό καθορίζονται από την αγορά. Πρέπει επίσης να λαμβάνονται υπόψη τα αποτελέσματα από σχέδια E&TA στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Οι κυβερνήσεις πρέπει να ακολουθούν διαλειτουργικές λύσεις και να εργάζονται επάνω σε αυτές, μέσα από το διάλογο μεταξύ των διαφόρων μερών που εμπλέκονται είτε σε εθνικό είτε σε ευρωπαϊκό επίπεδο, και να παρακολουθούν τις εξελίξεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο (B2B) ώστε να αποφευχθεί ο διαχωρισμός των αγορών ιδιωτικών και δημόσιων συμβάσεων προμηθειών.

10.3 Επίτευξη μεγαλύτερης αποτελεσματικότητας στις δημόσιες συμβάσεις, βελτίωση της διακυβέρνησης και της ανταγωνιστικότητας.

10.3.1 Αύξηση της αποτελεσματικότητας των δημόσιων συμβάσεων και βελτίωση της διακυβέρνησης

Οι ηλεκτρονικές προμήθειες του δημόσιου τομέα απαιτούν νομικές, θεσμικές και οργανωτικές αλλαγές σε πολλά επίπεδα. Τα κράτη μέλη πρέπει να αποφασίσουν σχετικά με το είδος και το πεδίο των αγορών που θα γίνονται ηλεκτρονικά, για τις πολιτικές που πρέπει να εφαρμοστούν, τα συστήματα και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιούνται και το επίπεδο των δημόσιων υπηρεσιών που θα εμπλέκονται. Οι κίνδυνοι αποτυχίας δεν είναι αμελητέοι. Για το λόγο αυτό είναι σημαντικός ο σχεδιασμός και η παρακολούθηση αυτών των προσπαθειών.

Η Επιτροπή υποστηρίζει τα κράτη μέλη στην εργασία αυτή, όπου ενδείκνυται, και διευκολύνει τη διάδοση και την ανταλλαγή πληροφοριών. Παρακολουθεί επίσης τις εξελίξεις μέσω ενδεδειγμένων δεικτών με τη χρήση στοιχείων από τη βάση δεδομένων TED (βλ. 3.4) και μέσω του δικτύου δημοσίων συμβάσεων που θεσπίστηκε το 2003 στην Κοπεγχάγη το οποίο προσφέρει ένα φόρουμ για τις ανταλλαγές μεταξύ των κρατών μελών. Η αύξηση της αποτελεσματικότητας εξαρτάται επίσης από την αυτοματοποίηση ορισμένων ειδών συναλλαγών, όπως η έκδοση τιμολογίων, οι παραγγελίες και οι πληρωμές.

Η Επιτροπή έχει κινητοποιήσει τη συμβουλευτική επιτροπή για τις δημόσιες συμβάσεις (Advisory Committee on Public Contracts, ACPC) και την ομάδα εργασίας για στατιστικές πληροφορίες, ώστε να διερευνηθεί πλήρως η εισαγωγή νέων τεχνολογιών ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων. Επιπλέον, η Επιτροπή συνεχίζει να παρακολουθεί την εργασία για τα ηλεκτρονικά τιμολόγια που εκτελεί το CEN/ISSS και τις δραστηριότητες για τα ηλεκτρονικά τιμολόγια και τις ηλεκτρονικές παραγγελίες στο πλαίσιο του IDABC

10.3.2 Αύξηση της ανταγωνιστικότητας των αγορών δημοσίων συμβάσεων στην ΕΕ

Η τυποποίηση και η αναδιάρθρωση των επιχειρηματικών εγγράφων καθώς και η μεγαλύτερη ομοιομορφία των εγγράφων υποβολής προσφορών θα βοηθήσουν στην αυτοματοποίηση ορισμένων τυπικών διαδικασιών αγοράς και θα επιτρέψουν και στις δύο πλευρές να επικεντρωθούν στην ουσία της αγοράς. Ένα τυπικό παράδειγμα γραφειοκρατίας αφορά τα διάφορα πιστοποιητικά και επιχειρηματικά έγγραφα που απαιτούνται. Αυτά σπανίως είναι διαθέσιμα σε ηλεκτρονική μορφή. Επίσης, πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να γίνονται αποδεκτά διασυννοριακά. Η Επιτροπή και τα κράτη μέλη πρέπει να αναλύσουν και να συγκρίνουν τα αποτελέσματα που επιτυγχάνονται στον τομέα αυτό σε εθνικό επίπεδο, στο πλαίσιο του ACPC, με σκοπό να συμφωνήσουν μέσα στο 2007 σε ένα κοινό σύνολο ηλεκτρονικών πιστοποιητικών, τουλάχιστον για τα έγγραφα που ζητούνται πιο συχνά.

Η χρήση ηλεκτρονικών καταλόγων αποτελεί ένα άλλο σημαντικό θέμα, ιδίως για τη συμμετοχή μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στις δημόσιες προμήθειες. Οι σημερινές αιτήσεις επιτρέπουν στις εταιρείες να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε συμβαλλόμενους φορείς, σε εύλογο κόστος και χρόνο και με εφικτή προσπάθεια. Η έλλειψη ενιαίων προδιαγραφών και προτύπων για τους ηλεκτρονικούς καταλόγους σημαίνει ότι υπάρχει κίνδυνος οι εφαρμογές πληροφορικής στην αγορά να μην ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του δημόσιου τομέα. Η εργασία για την προετοιμασία προτύπων πλαισίου για την καταλογοποίηση βρίσκεται σε εξέλιξη, στο πλαίσιο ειδικής ομάδας εργασίας του CEN/ISSS.

10.4 Εργασίες για τη δημιουργία ενός διεθνούς πλαισίου για τις ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις

Ενώ οι ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις αναπτύσσονται παγκόσμια, οι υφιστάμενες διεθνείς συμφωνίες δεν ρυθμίζουν τη χρήση τους. Οι νομικές και τεχνικές επιλογές στα συστήματα ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων μπορούν να μειώσουν τις δυνατότητες συμμετοχής για επιχειρήσεις της ΕΕ σε τρίτες χώρες, όπως επίσης και να περιορίσουν την πρόσβαση προμηθευτών από τρίτες χώρες στην αγορά της ΕΕ.

Η Επιτροπή παρακολουθεί τις εξελίξεις ώστε να εξασφαλιστεί ότι η εφαρμογή του νέου καθεστώτος της ΕΕ για τις δημόσιες συμβάσεις θα σέβεται πλήρως τις διεθνείς υποχρεώσεις της Ένωσης ενώ ταυτόχρονα θα αναλάβει πρωτοβουλίες για την προσαρμογή των διεθνών κανόνων. Επίσης, ακολουθεί πιστά τις υφιστάμενες και τις μελλοντικές διεθνείς πρωτοβουλίες τυποποίησης. Η Επιτροπή εξετάζει επίσης κάθε αναγκαία προσαρμογή και την εφαρμοσιμότητα των ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων στο πλαίσιο των μηχανισμών εξωτερικής βοήθειας της ΕΕ. Τέλος, λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα με στόχο την ανταλλαγή των εμπειριών και των επιτευγμάτων της ΕΕ με τις αναπτυσσόμενες χώρες.

10.5 Σχέδιο Δράσης για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση 2006-2010

Στην παρούσα φάση σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζεται το στρατηγικό πλαίσιο i2010. Το πλαίσιο αυτό αποτελεί την αναθεωρημένη έκδοση της «Στρατηγικής της Λισαβόνας» η οποία υιοθετήθηκε το 2000 και υλοποιήθηκε σε πρώτη φάση (μέχρι το 2005) μέσω των Σχεδίων Δράσης eEurope 2002 και 2005.¹⁸ Στο πλαίσιο του i2010, η ΕΕ παρουσίασε τον Απρίλιο 2006 το Σχέδιο Δράσης για την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση. Στο κείμενο αυτό, η Επιτροπή τονίζει την καθοριστική σημασία της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για την επίτευξη των στόχων της αναθεωρημένης ατζέντας της Λισαβόνας: «Με τις ηλεκτρονικές διοικητικές υπηρεσίες μπορούν οι δημόσιες διοικήσεις να έχουν μείζονα συνεισφορά στην επίτευξη των στόχων της Λισαβόνας».

¹⁸ Το Σχέδιο Δράσης eEurope-2005, το οποίο διαδέχθηκε το Σχέδιο Δράσης eEurope-2002, είχε σαν βασικό στόχο την ανάπτυξη σύγχρονων δημόσιων υπηρεσιών που να είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ηλεκτρονική μάθηση, ηλεκτρονική υγεία). Συγκεκριμένα, μέχρι το 2005 τα κράτη-μέλη πρέπει να είχαν διασφαλίσει ότι οι βασικές δημόσιες υπηρεσίες είναι:

- αλληλεπιδραστικές,
- προσβάσιμες από όλους, και
- να αξιοποιούν τις δυνατότητες των δικτύων ευρείας ζώνης και των πολλαπλών πλατφόρμων πρόσβασης.

Αναφορικά με τον τέταρτο στόχο του Σχεδίου Δράσης για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση «Υλοποίηση νευραλγικών υπηρεσιών με μεγάλο αντίκτυπο για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις», το κείμενο διευκρινίζει ότι η σημαντικότερη από τις εν' λόγω υπηρεσίες είναι οι Ηλεκτρονικές Δημόσιες Προμήθειες. Τα κράτη-μέλη έχουν αναλάβει δέσμευση να προσφέρουν σε όλες τις δημόσιες διοικήσεις, σε ευρωπαϊκή κλίμακα, τη δυνατότητα να διεξάγουν ηλεκτρονικά το 100% των προμηθειών τους (όπου αυτό είναι νομικά εφικτό) και να εξασφαλίσουν ότι, με χρονικό ορίζοντα το 2010, ποσοστό τουλάχιστον 50% των προμηθειών του δημοσίου τομέα πάνω από το κοινοτικό όριο θα διεξάγεται ηλεκτρονικά.

10.6 Οδικός χάρτης για Ηλεκτρονικές Προμήθειες 2006-2010

Σχετικά με τις ηλεκτρονικές προμήθειες, η Επιτροπή σε συνεργασία με τα κράτη-μέλη, τον ιδιωτικό τομέα και την κοινωνία των πολιτών έχει συμφωνήσει το Δεκέμβριο 2006 με τα κράτη-μέλη σε ένα οδικό χάρτη (roadmap)¹⁹²⁰ με μετρήσιμους στόχους και αποτελέσματα για την επίτευξη της ανωτέρω σχετικής δέσμευσης στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Στόχος είναι η λειτουργία μιας ολοκληρωμένης πανευρωπαϊκής πλατφόρμας για διασυνοριακές ηλεκτρονικές προμήθειες με τη συμμετοχή τουλάχιστον επτά κρατών-μελών.

Σύμφωνα με τον οδικό χάρτη, το πρώτο τρίμηνο του 2007, η Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη τη Διακήρυξη του Manchester σε πολιτικό επίπεδο, τα υφιστάμενα μοντέλα και συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών στα κράτη-μέλη και τα αποτελέσματα σχετικών δράσεων στο πλαίσιο του προγράμματος IDABC επιτάχυνε την εκπόνηση των κοινών προδιαγραφών και για διασυνοριακές προμήθειες και προκήρυξε ένα πιλοτικό έργο μεγάλης εμβέλειας που έχει στόχο την υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης πανευρωπαϊκής πλατφόρμας για διασυνοριακές ηλεκτρονικές προμήθειες. Για το 2008 ο οδικός χάρτης προβλέπει, πέρα από την υλοποίηση του προαναφερθέντος πιλοτικού έργου μεγάλης εμβέλειας, την προετοιμασία επιπλέον πιλοτικών έργων

¹⁹ A roadmap for public e Procurement for the Implementation of the e Government Action Plan

πανευρωπαϊκής εμβέλειας και την προκήρυξη τους, καθώς και την προετοιμασία πιλοτικών έργων σε επίπεδο κρατών-μελών (2^η φάση). Έχει δε στόχο την οριστικοποίηση των κοινών προδιαγραφών και δομικών στοιχείων (building blocks) με τη σύμφωνη γνώμη των κρατών-μελών μέχρι το τέλος του 2008.

Για το 2009 ο οδικός χάρτης προβλέπει, πέρα από την υλοποίηση των πιλοτικών έργων της 2^{ης} φάσης, την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των πιλοτικών έργων μεγάλης εμβέλειας και επικοινωνία των αποτελεσμάτων στα κράτη-μέλη. Για το 2010 προβλέπεται η ολοκλήρωση των πιλοτικών έργων μεγάλης εμβέλειας και η έκδοση οδηγιών προς τα κράτη-μέλη.

10.7 Δράσεις στο πλαίσιο του Προγράμματος IDABC

Το IDABC (Interoperable Delivery of European eGovernment Services to public Administrations, Businesses and Citizens) είναι ένα πρόγραμμα πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης που επιδιώκει να ενισχύσει την παροχή διασυνοριακών υπηρεσιών μεταξύ δημοσίων φορέων προκειμένου να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα και τη συνεργασία μεταξύ των Ευρωπαϊκών δημοσίων υπηρεσιών της.²¹ Λειτουργώντας από το 1995, στόχος του IDABC είναι η επιτάχυνση της ένταξης νέων τεχνολογιών και της εναρμόνισης/σύγκλισης των διοικητικών μηχανισμών και επιμέρους διαδικασιών (όπως ο κύκλος των προμηθειών) για μια αποτελεσματικότερη ενιαία ευρωπαϊκή αγορά.

Για την περίοδο 2005-2007, η Επιτροπή ενέκρινε τη συνέχιση των δραστηριοτήτων για τις ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις, στο πλαίσιο του προγράμματος IDABC για την υποστήριξη της υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης του 2004 για τις Ηλεκτρονικές Προμήθειες και την παρακολούθηση των εξελίξεων στα κράτη μέλη. Συγχρόνως, η Επιτροπή και τα κράτη μέλη προωθούν δραστηριότητες τυποποίησης σε ευρωπαϊκό επίπεδο και έρχονται σε επαφή με διεθνείς φορείς τυποποίησης

²¹ <http://europa.eu.int/idabc>

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του IDABC για την περίοδο 2005-2006, σχετικά με την υποστήριξη της Επιτροπής και των κρατών-μελών για Ηλεκτρονικές Προμήθειες, το πρόγραμμα έχει ήδη:

- Πραγματοποιήσει μελέτες σχετικά με τις υφιστάμενες πρακτικές στην Ευρώπη και διεθνώς (π.χ. Analysis of eProcurement activities in Europe and abroad to collect experience and select relevant practices, Feasibility study to analyse the generalisation of existing solutions as the German eProcurement platform, Study on trans-border barriers and enablers, κλπ),
- Προτείνει βελτιώσεις του κοινού λεξιλογίου για τις δημόσιες συμβάσεις (CPV) στο πλαίσιο της χρήσης του για ηλεκτρονικούς κατάλογους (Improvement of the common procurement vocabulary codes (CPV, DG Internal Market) in order to take advantage of eTechnologies and integration with eCatalogues).
- Εκπονήσει σχέδιο για τις λειτουργικές προδιαγραφές συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Functional requirements for conducting electronic public procurement under the EU framework) και τις απαιτήσεις διαλειτουργικότητας (Data models (XML) for exchanging information and enabling effective communication between buyers and suppliers using eProcurement systems).

Με βάση το σχέδιο για τις λειτουργικές προδιαγραφές του IDABC, μπορεί να μελετηθεί και να δοκιμαστεί περαιτέρω η χρήση ηλεκτρονικών καταλόγων σε δυναμικά συστήματα αγορών και σε συμφωνίες πλαίσια για ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις.

Το έγγραφο για τις λειτουργικές προδιαγραφές συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών συνοδεύεται από βοηθούς κατάρτισης (software demonstrators) που προσομοιώνουν τις προμήθειες με τους οικονομικούς παράγοντες καθώς και με τις νέες διατάξεις και τα εργαλεία των ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων (Learning demonstrators on how to implement the new legislation to help software editors and contracting authorities in Europe to develop eProcurement systems).

Επιπλέον, το IDABC είναι υπεύθυνο για τη λειτουργία της υπηρεσίας Ηλεκτρονικών Δημοσιεύσεων της ΕΕ (eNotices service (Publications Office, OPOCE) to collect public

procurement notices for publication in the Supplement of the Official Journal) και για την πιλοτική πλατφόρμα eTendering (Publications Office, OPOCE) for demonstrations and learning both for European Institutions and Member States).

Για την περίοδο 2005-2009 το Πρόγραμμα Εργασίας IDABC προσδιορίζει έξι ομάδες Οριζόντιων Δράσεων, σύμφωνα με τους στόχους του. Η πρώτη από αυτές αφορά «οριζόντιες πανευρωπαϊκές κυβερνητικές υπηρεσίες (Horizontal PEGS)» και εστιάζει, όσον αφορά τις ηλεκτρονικές προμήθειες, στις εξής δράσεις:

- Συνέχιση της υποστήριξη στην υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης και του οδικού χάρτη της Επιτροπής για Ηλεκτρονικές Προμήθειες, με έμφαση στη διαλειτουργικότητα και τις κοινές προδιαγραφές. Περιλαμβάνονται ενέργειες που εστιάζουν στις κοινές λειτουργικές προδιαγραφές συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών και ηλεκτρονικών καταλόγων και σε ενέργειες τυποποίησης και κοινής αποδοχής πιστοποιητικών και εγγράφων. Επιπλέον προβλέπεται συντονισμός με δράσεις που υλοποιούνται παράλληλα και αφορούν ηλεκτρονική ταυτοποίηση και ηλεκτρονικές υπογραφές.²²
- Ηλεκτρονική τιμολόγηση και παραγγελία για ηλεκτρονικές προμήθειες (eInvoicing-eOrdering for public procurement). Στόχος της δράσης είναι να συνεισφέρει στη δημιουργία πλαισίου «ηλεκτρονικής τιμολόγησης» στο δημόσιο τομές των κρατών μελών της ΕΕ σε συνεργασία με σχετικές δράσεις του Σχεδίου Δράσης 2006-2010 για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

²² Διαχείριση Ηλεκτρονικών Ταυτοτήτων στο πλαίσιο της χρήσης Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών της Δημόσιας Διοίκησης, Παρατηρητήριο για την ΚτΠ, Απρίλιος 2007

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

11.1 Ποια είναι η ευρωπαϊκή πολιτική των δημοσίων προμηθειών

Η ευρωπαϊκή πολιτική δημοσίων προμηθειών (European Public Procurement Policy) αποβλέπει στη δημιουργία ανταγωνιστικών και αμερόληπτων αγορών δημοσίων προμηθειών στην ΕΕ, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η χρηστή διαχείριση των χρημάτων των φορολογουμένων και η καλή ποιότητα των δημοσίων υπηρεσιών, αλλά και η αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητας των Ευρωπαϊών προμηθευτών τόσο στις εγχώριες όσο και στις διεθνείς αγορές.

11.2 Κοινοτική Νομοθεσία

11.2.1 Οδηγία 71/305/ΕΟΚ

Η Οδηγία αυτή αποσκοπούσε όχι μόνο στην κατάργηση των περιορισμών αλλά κυρίως στην εναρμόνιση των διαδικασιών σύναψης των συμβάσεων Δημοσίων Έργων, στον καθορισμό κοινών κανόνων στον τεχνικό τομέα και στη θέσπιση κοινών κανόνων όσον αφορά στη δημοσιότητα. Ωστόσο η Οδηγία αυτή δεν απέδωσε τα αναμενόμενα αποτελέσματα εξαιτίας της πλημμελούς σε ορισμένες περιπτώσεις ενσωμάτωσής της στο εσωτερικό δίκαιο των κρατών-μελών και της καταχρηστικής προσφυγής στις έκτακτες διαδικασίες.

11.2.2 Οδηγία 89/440/ΕΟΚ

Η μεταγενέστερη αυτή Οδηγία τροποποιεί την προαναφερθείσα (Οδηγία 71/305/ΕΟΚ) και επιφέρει ορισμένες μεταβολές όπως την έγκαιρη και διεξοδική ενημέρωση όλων των πιθανών ενδιαφερομένων στην Κοινότητα, τη διαφάνεια στη Διαδικασία επιλογής, την κατ' εξαίρεση προσφυγή στις λεγόμενες κλειστές διαδικασίες κ.λπ. Στόχο έχει τη συμβολή στη διαμόρφωση συνθηκών ελεύθερου ανταγωνισμού και ισότιμης πρόσβασης στους Διαγωνισμούς. Η ενσωμάτωσή της στο εθνικό δίκαιο κάθε κράτους-μέλους έγινε την 19/7/1990, ενώ στην Ελλάδα, την Ισπανία και την Πορτογαλία η ενσωμάτωση έγινε στις 1/3/1992.

11.2.3 Οδηγία 90/531/ΕΟΚ

Η συγκεκριμένη Οδηγία αφορά στις προμήθειες που ανήκουν στους τέσσερις εξαιρούμενους τομείς. Πρόκειται για συμβάσεις οι οποίες ανατίθενται από οργανισμούς που διαχειρίζονται τις υπηρεσίες παραγωγής και διανομής ύδατος και ενέργειας, μεταφορών και τηλεπικοινωνιών. Η Οδηγία αυτή θέτει ως ημερομηνία ενσωμάτωσης των διατάξεών της στο δίκαιο των καρτών-μελών την 1/1/1993, ενώ για την Ελλάδα και την Πορτογαλία την 1/1/1998.

11.2.4 Οδηγία 93/4/ΕΟΚ

Η Οδηγία αυτή τροποποιεί τις διατάξεις περί δημοσιότητας και ονοματολογίας για τη ταξινόμηση των έργων με απόφαση της Επιτροπής, χρησιμοποιώντας τη διαδικασία της συμβουλευτικής επιτροπής που προβλέπεται στο άρθρο 30β της Οδηγίας 71/305/ΕΟΚ, όπως τροποποιήθηκε από την Οδηγία 89/440/ΕΟΚ. Οι κανόνες που τροποποιούνται αφορούν προκηρύξεις που δημοσιεύονται στην επίσημη εφημερίδα των ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και τις στατιστικές εκθέσεις.

11.2.5 Οδηγία 93/36/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 14ης Ιουνίου 1993 περί συντονισμού των διαδικασιών για τη σύναψη Συμβάσεων Δημοσίων Προμηθειών

Η οδηγία αυτή έχει προσαρμοστεί στο Εθνικό Δίκαιο της χώρας μας και αναφέρεται σε προμήθειες των οποίων η αξία είναι ίση ή υπερβαίνει τα 200.000€. Στόχος αυτής της οδηγίας είναι να γίνουν πιο σαφείς προσαρμογές που αφορούν στην καθιέρωση ενός λειτουργικού ορισμού των αναθετουσών αρχών, τη δυνατότητα πρόσβασης στις ανοικτές ή κλειστές διαδικασίες, την απαραίτητη αιτιολόγηση της απόρριψης των υποψηφίων, τους κανόνες σύνταξης πρακτικών σχετικά με την εφαρμογή διαφόρων διαδικασιών σύναψης Συμβάσεων, τους όρους εφαρμογής των κοινών κανόνων στον τεχνικό τομέα, των κανόνων δημοσιότητας και συμμετοχής, καθώς και ορισμένες διευκρινίσεις σχετικά με τα κριτήρια ανάθεσης και την εισαγωγή της διαδικασίας συμβουλευτικής επιτροπής. Με τις παραπάνω αλλαγές γίνεται ένα βήμα για την εξάλειψη των περιορισμών από την ελεύθερη κυκλοφορία των εμπορευμάτων αλλά και το συντονισμό των εθνικών διαδικασιών σύναψης συμβάσεων δημοσίων προμηθειών. Η οδηγία αυτή προωθεί τον υγιή ανταγωνισμό

επιβάλλοντας τη δημοσίευση λεπτομερών προκηρύξεων σε όλη την Κοινότητα και διευκολύνει έτσι τους Προμηθευτές που ζουν και εργάζονται στην Κοινότητα, να κρίνουν κατά πόσο οι προτεινόμενες Συμβάσεις παρουσιάζουν ενδιαφέρον για αυτούς και κατά πόσο είναι ποιοτική η επιλογή τους χωρίς να θίγονται τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις όχι μόνο των τελευταίων αλλά και των όλων των καρτών-μελών.

11.2.6 Οδηγία 97/52/ΕΚ περί τροποποίησης των Οδηγιών 92/50/ΕΟΚ, 93/36/ΕΟΚ και 93/37/ΕΟΚ, περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης Δημοσίων Συμβάσεων υπηρεσιών, Συμβάσεων Δημοσίων Προμηθειών και Συμβάσεων Δημοσίων Έργων, αντιστοίχως.

Η συγκεκριμένη οδηγία τροποποιεί τις οδηγίες 92/50/ΕΟΚ, 93/36/ΕΟΚ και 93/37/ΕΟΚ. Οι τροποποιήσεις παρουσιάζονται αναλυτικά στα άρθρα 1, 2 και 3 της οδηγίας, αντίστοιχα. Η αναγκαιότητα πραγματοποίησης των αλλαγών στο υφιστάμενο κοινοτικό πλαίσιο Δημοσίων Συμβάσεων προκύπτει ως άμεσο αποτέλεσμα της σύναψης συμφωνίας σχετικά με τις δημόσιες συμβάσεις που ενέκρινε το Συμβούλιο εξ ονόματος της Κοινότητας στο πλαίσιο των πολυμερών διαπραγματεύσεων 1986-1994 του Γύρου της Ουρουγουάης (απόφαση 94/800/ΕΚ του Συμβουλίου της 22ας Δεκεμβρίου 1994). Σκοπός της συγκεκριμένης συμφωνίας είναι η εγκαθίδρυση ενός διεθνούς πλαισίου ισόρροπων δικαιωμάτων και υποχρεώσεων σχετικά με την ανάθεση των δημοσίων συμβάσεων ενόψει της απελευθέρωσης και της ανάπτυξης του παγκόσμιου εμπορίου. Η συμφωνία στοχεύει στην ίση μεταχείριση οικονομικών φορέων άσχετα εάν αυτοί προέρχονται από χώρες της Κοινότητας ή όχι. Η εφαρμογή της παρούσας οδηγίας διασφαλίζει την τήρηση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας στις δημόσιες προμήθειες σε κοινοτικό επίπεδο.

11.3 Το Σύστημα Δημόσιων Προμηθειών στην Ε.Ε

11.3.1 Αυστρία

Ουσιαστικά, στην Αυστρία οι Οδηγίες της Ευρωπαϊκής Κοινότητας για τις Δημόσιες Προμήθειες περιλαμβάνονται στον λεγόμενο Ομοσπονδιακό Νόμο Προμηθειών του 2002 - BVergG (BGBl. I Nr. 99/2002), ο οποίος είναι ο Ομοσπονδιακός Νόμος για τις Κρατικές Προμήθειες. Επιπλέον, λόγω του ομοσπονδιακού συστήματος που καθορίζεται στον αυστριακό ομοσπονδιακό νόμο συνταγμάτων υπάρχουν εννέα πρόσθετοι διαφορετικοί νόμοι σχετικά με τον έλεγχο της δημόσιας σύμβασης οι οποίοι εφαρμόζονται σε συνάρτηση με τις οδηγίες 89/665 και 92/13. Οι γενικές αρχές των Δημόσιων Προμηθειών στην Αυστρία, διατυπώθηκαν σύμφωνα με τη Συνθήκη ΕΚ, το Ομοσπονδιακό Σύνταγμα και τις Οδηγίες. Η παράγραφος 21 περιέχει τους κυρίους κανόνες, οι οποίοι καθοδηγούν οποιαδήποτε διαδικασία Προμήθειας στο πλαίσιο της εφαρμογής του BVergG, βασισμένοι, στις τέσσερις ελευθερίες-αρχές του ΕCΤ, της διαφάνειας, του ανταγωνισμού, της ίσης μεταχείρισης, κ.λπ. Εντούτοις, στο ομοσπονδιακό επίπεδο λόγω των δημοσιονομικών περιορισμών και για να βελτιστοποιήσει τις διαδικασίες Δημόσιας Σύμβασης έχει ιδρυθεί ένα κεντρικό σώμα (το αποκαλούμενο Σώμα Ομοσπονδιακής Προμήθειας), μια εταιρία περιορισμένης ευθύνης η οποία διαχειρίζεται την Προμήθεια των υπηρεσιών και των προμηθειών για το ομοσπονδιακό κράτος και τις επιχειρήσεις του. Οι περιφερειακές αρχές (La"nder) πραγματοποιούν τις περισσότερες από τις Προμήθειές τους μέσω της διοικητικής οργάνωσης των περιφερειακών κυβερνήσεων. Οι δήμοι οργανώνουν συχνά τις ενώσεις για διάφορους λόγους γενικού ενδιαφέροντος (π.χ. διαχείριση των αποβλήτων). Μεταξύ ενός μεγάλου αριθμού μονοκυβερνητικών οργανισμών, τα ιδρύματα κοινωνικής ασφάλισης και οι επαγγελματικές αίθουσες διαμορφώνουν μια μεγάλη ομάδα συμβαλλόμενων αρχών

11.3.2 Βέλγιο

Το Βέλγιο συμμορφώνεται πλήρως με τις κλασικές Οδηγίες της Ε.Ε. στις Δημόσιες Προμήθειες. Με τις Οδηγίες δηλαδή 93/36/ΕΚ, 93/37/ΕΚ, 92/50/ΕΚ, 2001/78/ΕΚ. Η εφαρμογή της καινούριας Κοινοτικής Οδηγίας (2004/18/ΕΚ), βρίσκεται στο στάδιο προετοιμασίας από τον Καγκελάριο και τον Πρωθυπουργό της Χώρας. Η ισχύουσα

Νομοθεσία εφαρμόζεται το ίδιο σε όλες τις αρχές από το ομοσπονδιακό στο τοπικό επίπεδο. Ωστόσο έχει δημιουργηθεί μια κοινή ομάδα εργασίας, η λεγόμενη “Commission des marches publics - Commissie voor de overheidsopdrachten”, τόσο από τον πολιτειακό κλάδο όσο και από τον βιομηχανικό η οποία είναι υπεύθυνη για το συντονισμό και την εφαρμογή θεμάτων που αφορούν στις Κρατικές Προμήθειες. Έχει στόχο τη θέσπιση νέων κανόνων και επιπλέον συμβουλεύει τις αρχές για τυχόν προβλήματα που μπορεί να προκύψουν στον τομέα των Δημοσίων Συμβάσεων.

Το δικαστήριο των δικαστών είναι η κατάλληλη καταρτισμένη αρχή σε όλα τα θέματα Δημόσιων Προμηθειών. Το διοικητικό τμήμα του διοικητικού δικαστηρίου, είναι η πιο κατάλληλη αρχή στο χειρισμό των αποφάσεων που λαμβάνονται σχετικά με τα θέματα Δημόσιας Σύμβασης κατά τη διάρκεια της διαδικασίας. Αυτό το τμήμα δεν είναι αρμόδιο για τις διαφωνίες που μπορεί να προκύψουν κατά την εφαρμογή της Προμήθειας. Ωστόσο, δεν υπάρχει κανένας ανεξάρτητος ομοσπονδιακός οργανισμός υπεύθυνος για τις διαφωνίες στα ζητήματα Κρατικών Προμηθειών. Οι Βελγικές Δημόσιες Αρχές έχουν την υποχρέωση να δημοσιεύσουν τις προκηρύξεις των Διαγωνισμών στο εθνικό δελτίο των προσφορών είτε πρόκειται για ανοικτούς Διαγωνισμούς είτε για κλειστούς ή ακόμη και για Διαγωνισμούς με διαπραγμάτευση. Όταν γίνει η δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο, τότε η Διακήρυξη δημοσιεύεται και στην επίσημη εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και πιο συγκεκριμένα όταν πρόκειται για Προμήθεια που ξεπερνάει τα 200.000€. Η εφαρμογή των Ηλεκτρονικών Προμηθειών στο Βέλγιο βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο. Το Βέλγιο θεωρεί ότι αποτελούν επιτυχία πολλών διαδικασιών μαζί όπως: η δημοσίευση, η υποβολή των προσφορών, η αξιολόγηση, η τιμολόγηση, η πληρωμή των Προμηθευτών. Το Υπουργείο Αμύνης πραγματοποιεί τις Προμήθειές του ηλεκτρονικά σε συνεργασία με το FEDICT, εφαρμόζοντας το σύστημα JEPF. Και οι δυο οργανώσεις στοχεύουν στη δημιουργία μιας κοινής δομής, και να εξασφαλίσουν έτσι την προώθηση και χρήση των ηλεκτρονικών μέσων σε όλες τις εθνικές Δημόσιες Προμήθειες. Αυτή τη στιγμή εφαρμόζεται μόνο η ηλεκτρονική Δημοσίευση των Διαγωνισμών.

11.3.3 Γαλλία

Η Γαλλία έχει ενσωματώσει όλες τις Οδηγίες των Κρατικών Προμηθειών, της Ευρωπαϊκής Κοινότητας στο Εθνικό της Δίκαιο. Ο ισχύων νόμος είναι προϊόν του διατάγματος Ν. 2001-210 της 7ης Μαρτίου 2001. Ο Κώδικας Δημόσιων Προμηθειών όπως έχει επικρατήσει στη Γαλλία, ισχύει κυρίως για τους μικρούς Δημόσιους Οργανισμούς των οποίων η αγοραστική δύναμη είναι μικρή και οι οποίοι δεν έχουν στην κατοχή τους ανθρώπινους και υλικούς πόρους έτσι ώστε να αναπτύξουν μια ολόκληρη και καλά οργανωμένη εφοδιαστική αλυσίδα. Τα κύρια συμβουλευτικά και εποπτικά όργανα κυρίως στη Γαλλία, υπάγονται στο Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Βιομηχανίας. Οι Διαγωνισμοί Προμηθειών των οποίων η αξία βρίσκεται κάτω από τα κατώτατα κοινοτικά όρια, δημοσιεύονται στη Γαλλική εφημερίδα "Bulletin officiel' des annonces des marches publics (BOAMP)", μέσα σε 11 ημέρες ενώ αν πρόκειται για επείγουσα Προμήθεια δημοσιεύεται μέσα σε 6 ημέρες και επιπλέον διατίθενται και σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα www.journal-officiel.gouv.fr.

Όταν η Προμήθεια ξεπερνά τα κατώτατα κοινοτικά όρια, πρέπει να γίνεται δημοσίευση στην επίσημη εφημερίδα της Ε.Ε. πριν καταχωρηθεί στο BOAMP. Η εθνική και κοινοτική δημοσίευση των Διακηρύξεων πρέπει να περιέχουν τις ίδιες πληροφορίες. Το άρθρο 56 του Κώδικα Δημόσιων Προμηθειών της Γαλλίας, αναφέρεται στις Ηλεκτρονικές Προμήθειες και πιο συγκεκριμένα όταν αυτές είναι περισσότερο τυποποιημένες. Υπάρχουν συγκεκριμένα δυο διατάγματα τα οποία αναφέρονται στις Ηλεκτρονικές Προμήθειες, το Διάταγμα Ν. 2001-846 της 18ης Σεπτεμβρίου 2001 που εκδίδεται σύμφωνα με την παράγραφο 3 του άρθρου 56 και το Διάταγμα Ν. 2002-692 της 30ης Απριλίου 2002 που εκδίδεται σύμφωνα με τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 56.

11.3.4 Γερμανία

Στη Γερμανία στον τομέα των Δημόσιων Προμηθειών υπάρχουν περισσότερες από 30.000 συμβαλλόμενες αρχές σε ομοσπονδιακό, και δημοτικό επίπεδο. Σε Ομοσπονδιακό επίπεδο υπάρχουν κεντρικά γραφεία τα οποία στεγάζονται σε μερικά Υπουργεία (π.χ. το ομοσπονδιακό γραφείο της αμυντικής τεχνολογίας και προμήθεια,

το γραφείο προμήθειας του ομοσπονδιακού Υπουργείου εσωτερικού), τα οποία είναι δομημένα ως υψηλότερες ομοσπονδιακές αντιπροσωπείες βάσει του δημόσιου νόμου. Εκτός από αυτό, υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός οργανισμών που λειτουργούν ως αντιπροσωπείες δημόσιας σύμβασης αλλά οργανώνονται βάσει του ιδιωτικού νόμου, συνήθως ως επιχειρήσεις περιορισμένης ευθύνης, και είναι υποχρεωμένοι να ακολουθήσουν το νόμο Κρατικών Προμηθειών της ΕΕ. Οι τομεακές συμβαλλόμενες αρχές οργανώνονται γενικά βάσει του δημόσιου νόμου ως δημοτικές επιχειρήσεις ή βάσει του ιδιωτικού νόμου περιορισμένης ευθύνης. Υπάρχουν δυο είδη οργανισμών οι οποίοι είναι αρμόδιοι για τις Δημόσιες Προμήθειες, τα Δικαστήρια Δημόσιων Προμηθειών και τα γραφεία αναθεώρησης των Δημόσιων Προμηθειών. Τα πρώτα λειτουργούν όπως ένα κοινό δικαστήριο και απαρτίζονται από τρία μέλη: έναν πρόεδρο, έναν δημόσιο υπάλληλο πλήρους απασχόλησης και ένα τρίτο μέλος το οποίο διορίζεται από τον ομοσπονδιακό Πρόεδρο των καρτέλ και το οποίο έχει αρκετά χρόνια εμπειρίας στον τομέα ανάθεσης Δημόσιων Προμηθειών. Τα δικαστήρια Δημόσιων Προμηθειών κινούν τις διαδικασίες αναθεώρησης μόνο κατά το στάδιο υποβολής προσφορών και αργότερα κατά την εκτέλεση της Προμήθειας και ερευνούν τα γεγονότα αυτοδικαίως. Κάθε υποψήφιος Προμηθευτής, μπορεί να υποβάλλει αίτηση αναθεώρησης αν κατά τη διάρκεια αξιολόγησης των προσφορών αντιληφθεί ότι παραβιάζονται τα δικαιώματά του. Από την άλλη μεριά τα γραφεία αναθεώρησης των Δημόσιων Προμηθειών, μπορούν να υποχρεώσουν τους Δημόσιους Φορείς που είναι υπεύθυνοι για την αξιολόγηση των προσφορών να αφήσουν κατά μέρος όλες τις παράνομες διαδικασίες και να λάβουν τα απαραίτητα νόμιμα μέτρα προκειμένου η Προμήθεια να κατακυρωθεί στον πιο κατάλληλο και ικανό Προμηθευτή. Όσον αφορά στις Ηλεκτρονικές Προμήθειες, αξίζει να σημειωθεί ότι το νομικό πλαίσιο που τις διέπει είναι το ίδιο που διέπει και τις συμβατικές Προμήθειες. Πιο συγκεκριμένα, οι αρχές του ανταγωνισμού, της διαφάνειας, της εμπιστευτικότητας, της μη διάκρισης ισχύουν και στις Ηλεκτρονικές Προμήθειες. Αρμόδιο για τη διαχείριση των Ηλεκτρονικών Προμηθειών είναι το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Εσωτερικών. Επιπλέον ορισμένοι Δήμοι εφαρμόζουν Ηλεκτρονικές συστήματα Προμηθειών τα οποία οργανώνονται από αντιπροσωπείες όπως π.χ. η διοίκηση Συγκλήτου για την αστική ανάπτυξη στο Βερολίνο, που είναι αρμόδιο για τις Ηλεκτρονικές Προμήθειες εργασιών της κατάστασης του Βερολίνου, το τμήμα χρηματοδότησης στο Αμβούργο για την ηλεκτρονική ανάθεση των Δημόσιων

Συμβάσεων κ.α. Τέλος, η δημοσίευση των Διαγωνισμών των Ηλεκτρονικών Προμηθειών γίνεται στις σελίδες Διαδικτύου και ηλεκτρονικές πλατφόρμες των δημόσιων και ιδιωτικών προμηθευτών.

11.3.5 Δανία

Στη Δανία όλες οι Οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αφορούν στις Δημόσιες Προμήθειες έχουν ενσωματωθεί στο Εθνικό Δίκαιο της Χώρας και αποτελούν τις γενικές αρχές της Δανικής Νομοθεσίας. Μεταξύ εκείνων είναι και οι αρχές της ίσης μεταχείρισης, της μη-διάκρισης, της διαφάνειας, και της αμοιβαίας αναγνώρισης.

Οι Οδηγίες των Δημόσιων Προμηθειών εφαρμόζονται σύμφωνα με τις ακόλουθες Κυβερνητικές διαταγές οι οποίες έχουν ως εξής:

- Κυβερνητική διαταγή αριθμός 649 της 30ης Ιουλίου 2002 σχετικά με τις διαδικασίες για την ανάθεση των συμβάσεων δημόσιων έργων στην Ευρωπαϊκή Ένωση,
- Κυβερνητική διαταγή αριθμός 650 της 30ης Ιουλίου 2002 σχετικά με τις διαδικασίες για το βραβείο δημοσίων συμβάσεις ανεφοδιασμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση,
- Κυβερνητική διαταγή αριθμός 651 της 30ης Ιουλίου 2002 σχετικά με τις διαδικασίες για το βραβείο Συμβάσεων δημόσιων υπηρεσιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση,
- Κυβερνητική διαταγή αριθμός 652 της 30ης Ιουλίου 2002 σχετικά με τις διαδικασίες προμήθειας στους τομείς της ύδρευσης, ενέργειας, μεταφορών και τηλεπικοινωνιών.

Οι προαναφερθείσες κυβερνητικές διαταγές αριθμός 649 ..650 και 651 εφαρμόζουν τις Οδηγίες Προμήθειας για τα Δημόσια Έργα, και τις υπηρεσίες όπως τροποποιούνται από την Οδηγία 97/52/EK. του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Η κυβερνητική διαταγή αριθμός 652 εφαρμόζει την Οδηγία χρησιμότητων όπως τροποποιείται από την Οδηγία 98/4/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Επιπλέον όλες οι προαναφερθείσες κυβερνητικές διαταγές περιέχουν τις διατάξεις, οι οποίες εφαρμόζουν την Οδηγία 2001/78/EK της Επιτροπής σε τυποποιημένη μορφή. Εκτός από τις οδηγίες για τη Δημόσια Σύμβαση

υπάρχει μια συγκεκριμένη νομοθεσία στις Συμβάσεις Έργων της Δανίας η οποία ρυθμίζει το κατώτατο όριο της Οδηγίας του Συμβουλίου 93/37/ΕΚ. Η αρχή η οποία είναι υπεύθυνη για τη σωστή λειτουργία των Διαγωνισμών των Δημόσιων Προμηθειών είναι η Δανική αρχή Ανταγωνισμού η οποία υπόκειται στο Δανικό Υπουργείο Οικονομικών και Επιχειρησιακών υποθέσεων και λειτουργεί από το 1993. Μέσα στις βασικές αρμοδιότητες της Δανικής Αρχής Ανταγωνισμού είναι η σωστή κατανόηση και σωστή εφαρμογή των κανόνων και κοινοτικών Οδηγιών που αφορούν στις Δημόσιες Προμήθειες. Για το λόγο αυτό έχει ενσωματώσει στη λειτουργία της μια τηλεφωνική συμβουλευτική υπηρεσία, η οποία παρέχει συμβουλές που αφορούν στη σωστή ερμηνεία των κανόνων των Κρατικών Προμηθειών.

11.3.6 Φινλανδία

Ο πρώτος νόμος για τις Δημόσιες Προμήθειες στη Φινλανδία θεσπίστηκε το 1979. Η σημασία των Κρατικών Προμηθειών στη φινλανδική οικονομία είναι ιδιαίτερα σημαντική. Η ετήσια αξία της Δημόσιας Προμήθειας στη Φινλανδία ανέρχεται σε περίπου το €19 δισεκατομμυρίων, το οποίο είναι περίπου 15% του ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος μας (ΑΕΠ). Ο κανονισμός σχετικά με τις Δημόσιες Προμήθειες στοχεύει σε μια αποδοτικότερη χρήση των Δημόσιων κεφαλαίων προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη δυνατή τιμή σε συνδυασμό με την ποιότητα στη Δημόσια Σύμβαση που χρηματοδοτείται από τη γενική φορολογία. Ένας περαιτέρω στόχος του Κανονισμού περί Δημόσιων Προμηθειών είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα ο Κανονισμός στοχεύει στην ελεύθερη διακίνηση των εμπορευμάτων, των προσώπων, των υπηρεσιών καθώς και του κεφαλαίου. Οι διαφανείς και αμερόληπτες διαδικασίες δίνουν την ευκαιρία στις επιχειρήσεις και τους παραγωγούς, να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους και τα προϊόντα τους σε μεγαλύτερο βαθμό από πριν. Την ευθύνη για τα ζητήματα των Δημόσιων Προμηθειών την έχει το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας. Το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας είναι υπεύθυνο για τη θέσπιση όλων των εθνικών νομοθετημάτων που αφορούν στις Προμήθειες και επιπλέον επιβλέπει τη συμμόρφωση όλων των διαδικασιών με αυτά, ενώ για τα οικονομικά ζητήματα των Προμηθειών αρμόδιο είναι το Υπουργείο Οικονομικών.

Το Δικαστήριο Αγοράς καθιερώθηκε το 2002 και άρχισε να λειτουργεί την 1η Μαρτίου 2002. Πρωτύτερα ονομαζόταν Συμβούλιο ανταγωνισμού και χειριζόταν τα ζητήματα των Δημόσιων Προμηθειών. Το Δικαστήριο Αγοράς είναι φινλανδικό εθνικό σώμα αναθεώρησης και ανεξάρτητο δικαστήριο. Διοικητικά είναι κατώτερο του Υπουργείου δικαιοσύνης. Τα Διοικητικά Δικαστήρια είναι περιφερειακά Δικαστήρια τα οποία διαχειρίζονται υποθέσεις Δημόσιων Προμηθειών οι οποίες έρχονται σε αντίθεση με απόφαση που εκδίδεται από τις Δημόσιες Αρχές. Τα Ειρηνοδικεία είναι τα κατώτερα περιφερειακά δικαστήρια στα οποία μπορούν οι υποψήφιοι προμηθευτές να απευθυνθούν για να ζητήσουν αποζημίωση για τυχόν βλάβες που μπορεί να προκληθούν στα προϊόντα τα οποία προσφέρουν. Ο ρόλος τους είναι πολύ μικρός καθώς πολύ λίγες υποθέσεις τίθενται ενώπιον αυτών από τους Προμηθευτές.

Στη Φινλανδία οι Δήμοι είναι οι μεγαλύτεροι προμηθευτές. Υπάρχουν 446 τοπικές αρχές, και οι φινλανδικές συμβαλλόμενες αρχές είναι συνήθως σχετικά μικρές. Οι φινλανδικές τοπικές αρχές παρέχουν τις βασικές δημόσιες υπηρεσίες για τους κατοίκους. Οι σημαντικότερες βασικές υπηρεσίες είναι εκείνες σχετικές με την εκπαίδευση, την κοινωνική ευημερία και υγεία, και την τεχνική υποδομή. Άλλοι τομείς της ευθύνης περιλαμβάνουν τον ανεφοδιασμό ύδρευσης και ενέργειας, τη διαχείριση των αποβλήτων, τη συντήρηση οδών και δρόμων και την προστασία του περιβάλλοντος. Ένας Δήμος μπορεί να προμηθευτεί όλα όσα χρειάζεται μόνος του ή σε συνεργασία με άλλους Δήμους. Μπορεί επίσης να αγοράσει τις υπηρεσίες από τον ιδιωτικό τομέα. Πολλές από τις σχετικές υπηρεσίες παρέχονται μαζί με άλλες τοπικές αρχές. Οι υπηρεσίες στον κοινωνικό και τομέα της υγειονομικής περίθαλψης είναι η ημερήσια φροντίδα των παιδιών και η φροντίδα των ηλικιωμένων στο σπίτι τους.

Σκοπός της δημοσίευσης των Διαγωνισμών των Δημόσιων Προμηθειών είναι η αύξηση της διαφάνειας των πληροφοριών κατά τη διαδικασία υποβολής των προσφορών και υπογραφής των Συμβάσεων. Για να εξασφαλιστεί ο γνήσιος ανταγωνισμός είναι σημαντικό σε όλες τις επιχειρήσεις να παρέχεται μια ισορροπημένη σειρά των πληροφοριών για τις τρέχουσες διαδικασίες υποβολής προσφορών. Από τον Οκτώβριο του 2001 όλοι οι Διαγωνισμοί Προμηθειών των οποίων η αξία δεν υπερβαίνει το ορισμένο από την Ε.Ε. κατώτατο όριο

δημοσιεύονται, σε φινλανδική ή σουηδική γλώσσα, αρχικά στον ιστοχώρο JULMA, ο οποίος είναι ένα κανάλι πληροφοριών και μια ανοικτή ηλεκτρονική αγορά και προωθείται από το Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας. Ο στόχος του προγράμματος είναι να μειωθούν οι δαπάνες και να ενισχυθεί ο ανταγωνισμός. Όλες οι ανακοινώσεις που στέλνονται στο JULMA δημοσιεύονται επίσης στη φινλανδική Επίσημη Εφημερίδα που καλείται Julkiset hankinnat. Στον ιστοχώρο JULMA, προμηθευτές μπορούν να πληροφορηθούν τους επικείμενους Διαγωνισμούς Προμηθειών, χρησιμοποιώντας τα διαφορετικά κριτήρια αναζήτησης οι οποίοι δημοσιεύονται χωρίς κανένα κόστος. Επιπλέον οι Διαγωνισμοί δημοσιεύονται και στις εφημερίδες. Αν δεν υπάρξει καμιά δημοσίευση Διαγωνισμού Προμήθειας, οι αρμόδιοι φορείς στέλνουν πρόσκληση σε έναν ικανοποιητικό αριθμό υποψήφιων Προμηθευτών προκειμένου οι τελευταίοι να υποβάλλουν τις προσφορές τους.

Στην αντίθετη περίπτωση που η Προμήθεια υπερβαίνει το οριζόμενο όριο, τότε υποχρεωτικά δημοσιεύεται και στην επίσημη εφημερίδα της Ε.Ε. Η τρέχουσα νομοθεσία για τις Δημόσιες Προμήθειες δεν περιλαμβάνει πρακτικές και στρατηγικούς κανόνες για ηλεκτρονικές Δημόσιες Προμήθειες. Αυτή τη στιγμή το κεντρικό όργανο που είναι αρμόδιο για τη σύναψη Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών, είναι το λεγόμενο Hansel Ltd, το οποίο διαθέτει ένα προηγμένο σύστημα που καλύπτει όλο τον προμηθευτικό κύκλο. Ωστόσο υπάρχουν κάποιες ενώσεις Δήμων οι οποίες κάνουν κάποια βήματα για να συμπεριλάβουν τις Ηλεκτρονικές Προμήθειες στην βασική Οργάνωσή τους. Η εισαγωγή των ηλεκτρονικών εργαλείων πληροφορικής στις Δημόσιες Προμήθειες αρχίζει με την ηλεκτρονική τιμολόγηση και των προηγμένων διαδικασιών πληρωμής που χρησιμοποιούνται στη Φινλανδία.

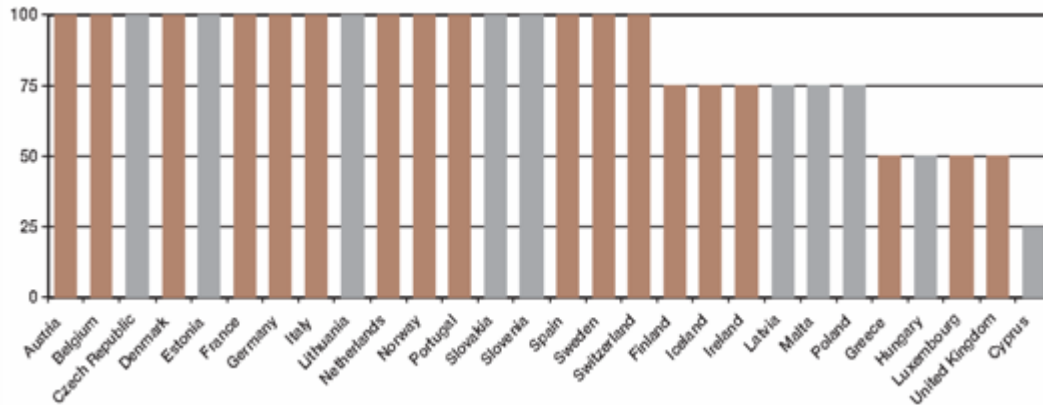
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12

12.1 Διερεύνηση της υφιστάμενη κατάσταση χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.)

Στα περισσότερα κράτη-μέλη της ΕΕ ήδη πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις των προμηθειών σε δικτυακούς τόπους στο Internet. Παράλληλα, είτε ήδη έχουν υλοποιηθεί λύσεις ηλεκτρονικών προμηθειών είτε έχουν τεθεί στόχοι και αναλυτικά σχέδια για την υποστήριξη ολόκληρης της διαδικασίας προμηθειών (ενοποιημένα μητρώα προμηθευτών, προσκλήσεις για υποβολή προσφορών, παραλαβή και διαπραγμάτευση με υποψήφιους προμηθευτές, σύναψη σύμβασης, παρακολούθηση εξέλιξης και πληρωμής).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της παρουσίασης της 6ης Έκθεσης συγκριτικής αξιολόγησης των ηλεκτρονικών δημοσίων υπηρεσιών στα Κράτη – Μέλη της ΕΕ²³ (η έρευνα διεξήχθη από την εταιρία Cargemini τον Απρίλιο του 2006, και δημοσιεύτηκε τον Ιούλιο του ίδιου έτους) είναι εμφανής η σημαντικότερη πρόοδος που έχει σημειωθεί κατά τα τελευταία έτη στο ζήτημα των ηλεκτρονικών προμηθειών, σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Όπως φαίνεται από το παρακάτω διάγραμμα, σε 15 από τις 25 χώρες της ΕΕ, οι ηλεκτρονικές προμήθειες έχουν φτάσει στο επίπεδο της πλήρους ηλεκτρονικής διαθεσιμότητας, και αποτελούν, συνολικά, πρότυπο παροχής προηγμένων δημοσίων υπηρεσιών στην ΕΕ. Το γεγονός φαίνεται να οφείλεται τόσο στο σχετικό Νομοθετικό και Κανονιστικό πλαίσιο που προωθείται από την ΕΕ, όσο και στη συνειδητοποίηση των πλεονεκτημάτων που απορρέουν από τις ηλεκτρονικές προμήθειες, σε όρους διαφάνειας και οικονομικής αποδοτικότητας, για το δημόσιο τομέα.

²³ European Commission Directorate General for Information Society and Media, 2005 Online Availability Of Public Services: How Is Europe Progressing? Report of the 6th Measurement, http://europa.eu.int/information_society/eeurope/i2010/docs/benchmarking/online_availability_2006.pdf



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1: Απεικόνιση των επιπέδων των Ηλεκτρονικών Προμηθειών

Πηγή : http://europa.eu.int/information_society/eeurope/i2010/docs/benchmarking/online_availability_2006.pdf

Είναι απαραίτητο να καταστεί σαφές ότι ο όρος «ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες» περιλαμβάνει ένα ευρύτατο φάσμα διαφορετικών διαδικασιών και εφαρμογών.

Ως αποτέλεσμα, συστήματα που εντάσσονται, γενικώς, στην κατηγορία αυτή, είναι δυνατόν να διαφέρουν, μεταξύ άλλων, ως προς:

- Το βαθμό κατά τον οποίο υποστηρίζουν τα επιμέρους στάδια της όλης διεξαγωγής των δημοσίων προμηθειών: Ταξινόμηση και κωδικοποίηση αγαθών και υπηρεσιών προς προμήθεια, συγκέντρωση / ομαδοποίηση αιτημάτων από πολλαπλούς δημόσιους φορείς, προγραμματισμός προμηθειών, ανάπτυξη μητρώου προμηθευτών, κατάρτιση κειμένων (τευχών) δημοπράτησης και δημοσιοποίηση αυτών, υποστήριξη δημοσίων φορέων και προμηθευτών κατά τη διενέργεια των διαγωνισμών, αξιολόγηση προσφορών, κατακύρωση διαγωνισμών και συμβασιοποίηση, ηλεκτρονικές πληρωμές κ.λπ.
- Τον τύπο ή τους τύπους των διαγωνιστικών διαδικασιών που υποστηρίζονται από έκαστο σύστημα (π.χ., ηλεκτρονικός μειοδοτικός διαγωνισμός σε πραγματικό χρόνο)
- Τη διαλειτουργικότητα και διασύνδεση με άλλα πληροφοριακά συστήματα, κύρια ή υποστηρικτικά (π.χ., συστήματα διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας), ζητήματα ασφαλείας / διαχείρισης ταυτότητας κ.λπ.
- Το πλήθος των δημοσίων φορέων που συμμετέχουν στο σύστημα και τις διαδικασίες συντονισμού τους.

Στην αναφορά του IDABC “**State of the art report (case studies on European electronic public procurement projects) - July 2004**” εξετάζονται πρακτικές Ηλεκτρονικών Προμηθειών σε συγκεκριμένους φορείς του δημοσίου τομέα από επιλεγμένες χώρες της ΕΕ, όπως απεικονίζεται στο παρακάτω διάγραμμα.



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2 : Φορείς του Δημοσίου Τομέα από επιλεγμένες χώρες της Ε.Ε.

Πηγή : http://europa.eu.int/information_society/europe/i2010/docs/benchmarking/online_availability_2006.pdf

Οι πλατφόρμες των πρακτικών ηλεκτρονικών προμηθειών που εξετάστηκαν καλύπτουν τις επιμέρους λειτουργίες (όπως eTendering, eAwarding, eOrdering, eInvoicing, ePayment) και τα συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών που παρουσιάζονται συνοπτικά στο παρακάτω διάγραμμα

	eNotification		eTendering		eAwarding		eOrdering		eInvoicing / ePayment	
	Preparation of Notice	Publication of Notice	Q&A session	Submission of tenders	Tender Evaluation	eAuction	eCatalogues	Placing Order	Invoicing Order	Paying Order
MoD (Belgium)	JEPP									
AGM (Denmark)						DOIP	DOIP/DOIPEI			
MINDEF (France)	DPSM					DPSM eAuctions	DPSM eCatalogues			
CONSIP (Italy)	Lotto 1	Lotto 1					Lotto 2			
GAS (Norway)	ehandel eSourcing (in progress)					ehandel eAuctions	ehandel eOrdering			
ePS (UK-Scotland)	DTC						PECOS			
DFPA (Spain-Basque)	eContratacion (in progress)									
OGC (UK)	eSourcing Services (in progress)					eAuctions services				
CORDIS (EU)	EPSS									
DG ADMIN (EU)	SYSLOG Market									

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3 : Συστήματα Ηλεκτρονικών Προμηθειών

Πηγή : http://europa.eu.int/information_society/eeurope/i2010/docs/benchmarking/online_availability_2006.pdf

Δεδομένων των ανωτέρω, θα πρέπει να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή οποιοσδήποτε ισχυρισμός περί «ολοκληρωμένου ηλεκτρονικού συστήματος προμηθειών». Σε αρκετές περιπτώσεις -και χωρίς να υποτιμάται η χρησιμότητα ακόμη και συστημάτων αυτού του τύπου- πρόκειται κυρίως για Διαδικτυακούς Τόπους όπου παρουσιάζεται συγκεντρωμένη πληροφόρηση για τις προμήθειες δημοσίων φορέων και πρόσβαση στα αντίστοιχα κείμενα διαγωνισμών, με τη δυνατότητα -κατά κανόνα- ηλεκτρονικής υποβολής προσφορών.

Η πρόκληση για αυτά τα συστήματα είναι η ανάγκη για τη μέγιστη ασφάλεια και η πλήρης εφαρμογή των νομικών απαιτήσεων μιας δημόσιας προμήθειας. Παράδειγμα είναι η Γερμανική κυβέρνηση η οποία ανέπτυξε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα ηλεκτρονικών προμηθειών που περιλαμβάνει γενικές πληροφορίες για μια δημόσια σύμβαση, εκτενή βάση δεδομένων και τη δυνατότητα αποθήκευσης σχετικών εγγράφων και αρχειοθέτηση των εταιριών που κάνουν την αποθήκευση αυτή. Η

ταυτοποίηση αυτή είναι σημαντική στην περίπτωση που μια δημόσια αρχή θέλει να πληροφορεί τους ενδιαφερόμενους για πιθανές αλλαγές κατά τη διαδικασία της προκήρυξης. Το σύστημα επιτρέπει επίσης τη λειτουργική δυνατότητα υποβολής κωδικοποιημένων δημοπρασιών με ηλεκτρονική υπογραφή. Έτσι, αν μια εταιρία θέλει να κάνει χρήση του συστήματος θα πρέπει να διαθέτει τον απαραίτητο λογισμικό & εξοπλισμό για τη διαχείριση ηλεκτρονικών πιστοποιητικών.

Στην παρούσα φάση δεν εφαρμόζεται μια σταθερή νομική βάση για τις ηλεκτρονικές δημοπρασίες. Κάποια κράτη-μέλη εργάζονται με "πειραματική" νομοθεσία προκειμένου να εφαρμόζουν πιλοτικά προγράμματα σε αυτόν τον τομέα. Πάντως, οι νέες κοινοτικές οδηγίες για τις δημόσιες συμβάσεις θέτουν κανόνες και για τις ηλεκτρονικές δημοπρασίες.

Μια σειρά δημόσιων αρχών στην Ευρώπη έχουν αναπτύξει ηλεκτρονικούς καταλόγους, για τη διευκόλυνση των διαδικασιών συμβάσεων που προκηρύσσουν, αλλά και τη μείωση των δαπανών. Οι αρμόδιοι για προμήθειες υπάλληλοι αυτών των φορέων μπορούν να παραγγέλνουν προϊόντα που περιλαμβάνονται στους καταλόγους αυτούς, δίχως να "ανοίγουν" διαδικασίες προμηθειών. Συνήθως, οι εταιρίες που καταχωρούνται σε αυτούς τους καταλόγους έχουν μια σύμβαση-πλαίσιο με τη δημόσια αρχή.

12.2 Γενικό πλαίσιο για την Ευρωπαϊκή Ένωση

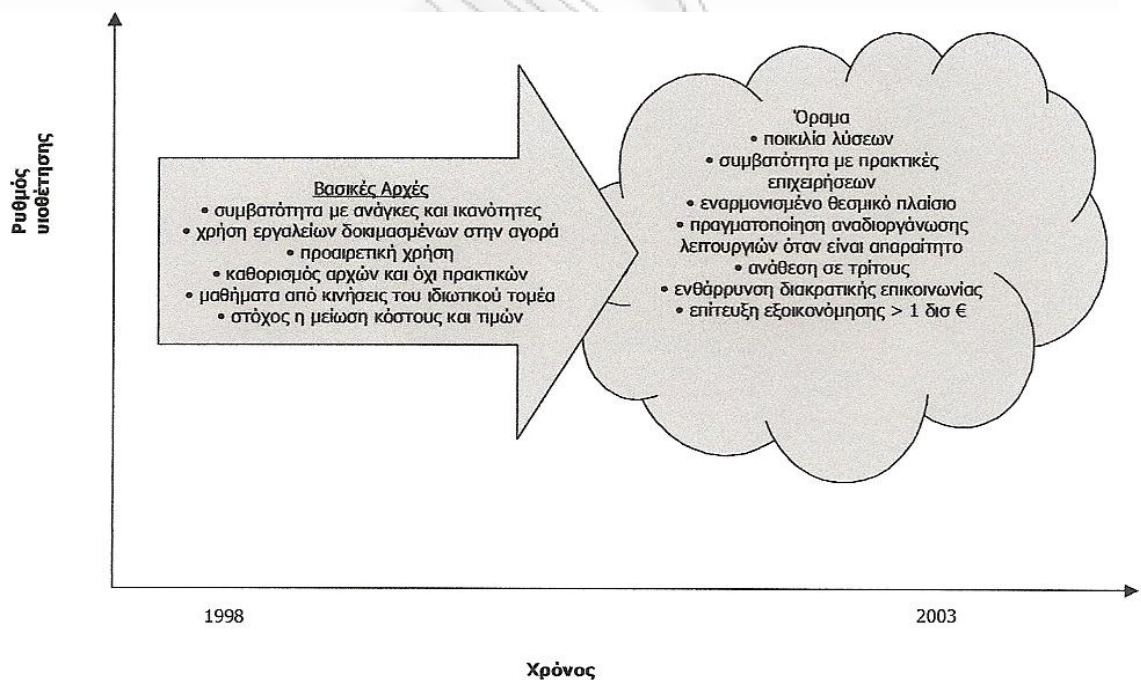
Η Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων βάσει της χρηματοδότησης του IDA (Interchange of Data between Administrations, Ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ διοικήσεων) ξεκίνησε το έργο SIMAP με στόχο την ανάπτυξη του ομώνυμου κόμβου για την υποστήριξη των ηλεκτρονικών προμηθειών πρωτίστως εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το SIMAP στοχεύει να συμβάλλει στην επίτευξη της αποτελεσματικής Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς ενθαρρύνοντας προμηθευτές και αναθέτουσες αρχές να υιοθετήσουν τις βέλτιστες πρακτικές και να χρησιμοποιήσουν το ηλεκτρονικό εμπόριο με σκοπό την βελτίωση των διαδικασιών των διαγωνισμών για την ανάθεση δημοσίων συμβάσεων.

12.2.1 Οι στόχοι του SIMAP

Αναλυτικότερα, οι στόχοι του SIMAP βάσει της σχετικής Πράσινης Βίβλου είναι οι ακόλουθοι:

- ✓ Η αύξηση του αριθμού των δημοσιεύσεων και των χωρών που συνεργάζονται
- ✓ Η διακίνηση μεγαλύτερου όγκου πληροφορίας ταχύτερα
- ✓ Η διαφάνεια των διαδικασιών για την ένταξη στην κοινή δημόσια αγορά της Ευρώπης
- ✓ Η βελτίωση των διαδικασιών παρακολούθησης και ανάλυσης της αγοράς
- ✓ Η ανταλλαγή πληροφορίας και η ανάδειξη ευκαιριών

Το ακόλουθο Σχήμα αποτυπώνει το όραμα για το SIMAP



ΣΧΗΜΑ 9 : Το όραμα για το SIMAP

Πηγή : Τα οικονομικά των Προμηθειών του Δημοσίου. Δημήτρης Μάρδας, Εκδόσεις Ζυγός, Θεσσαλονίκη 1999, σελ. 380

Το έργο εξελίχθηκε ως εξής:

Τον Ιανουάριο του 1999, στον κόμβο του SIMAP (<http://simap.eu.int>), εγκαινιάστηκε ένα σύστημα κοινοποίησης, το οποίο απευθύνεται στις αναθέτουσες αρχές. Η

ηλεκτρονική επεξεργασία και η διαβίβαση διακηρύξεων συμβάσεων λειτουργεί πλήρως από την ημερομηνία αυτή. Από τις 11.000 αναθέτουσες αρχές που δημοσιεύουν διακηρύξεις, 45 περίπου αποστέλλουν τις διακηρύξεις τους ηλεκτρονικά. Το σύστημα μπορεί να υποστηρίξει μέχρι 200.000 χρήστες. Το SIMAP, σήμερα, καλύπτει τις ακόλουθες βασικές θεματικές ενότητες:

- Παροχή πληροφόρησης για τις προκηρύξεις Διαγωνισμών
- Παροχή πληροφόρησης για Κανονισμούς και Πρακτικές στο χώρο των Προμηθειών Δημοσίου
- Παροχή πληροφόρησης για τη δυνατότητα συμμετοχής σε Διαγωνισμούς
- Παροχή πληροφόρησης για τα πρότυπα, την ορολογία και τις βέλτιστες πρακτικές
- Λειτουργία Κέντρου Εκπαίδευσης και Forum Συζητήσεων

Για τους προμηθευτές, το SIMAP παρέχει βασικές πληροφορίες σχετικά με τους διαγωνισμούς και συνδέεται με άλλους κόμβους, οι οποίοι παρέχουν πληροφορίες περί δυνατοτήτων σύναψης δημοσίων συμβάσεων ανά την Ευρώπη και εκτός αυτής. Για τις αναθέτουσες αρχές ο κόμβος παρουσιάζει βασικές πληροφορίες σχετικά με κανονισμούς και διαδικασίες, forum συζητήσεων για την βελτίωση των διαδικασιών προκήρυξης και ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων και συνδέεται με διάφορες πηγές πληροφοριών σχετικά με την άσκηση των καλύτερων πρακτικών στον προαναφερθέντα τομέα. Στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής διαφάνειας στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων, τον Ιανουάριο του 1999 δόθηκε δωρεάν πρόσβαση στη βάση δεδομένων του TED (Tenders Electronic Daily).

12.2.1.1 Ανακοινώσεις

Στο SIMAP δημοσιεύονται κατά χρονολογική σειρά, επίκαιρα θέματα όπως ανακοινώσεις νέων κανονισμών, οδηγιών και συστάσεων εκ μέρους της κοινότητας που αφορούν σε δημόσιες προμήθειες, νέα κοινοτικά πρότυπα, το newsletter του SIMAP, προκηρύξεις διαγωνισμών κ.λπ.

12.2.1.2 Κανονισμοί και Πρακτικές

Στο SIMAP γίνεται αναφορά στα πορίσματα της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ως τις νομοθετικές προτεραιότητες σε θέματα δημοσίων προμηθειών, οι οποίες συνοπτικά είναι οι ακόλουθες:

- Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου
- Η καλύτερη υλοποίηση του κανόνων δημοσίων προμηθειών
- Η βελτιστοποίηση της προσβασιμότητας των διαφόρων ευκαιριών στον τομέα των δημοσίων προμηθειών

Επίσης παρατίθεται το Ευρωπαϊκό νομικό πλαίσιο για τις δημόσιες προμήθειες:

- ✓ Directive για την υποχρεωτική χρήση standard φορμών για την δημοσίευση ανακοινώσεων νέων συμβάσεων
- ✓ Directives για τις δημόσιες προμήθειες, τα δημόσια έργα, τις συμβάσεις στους τομείς ύδατος, της ενέργειας, των μεταφορών και των τηλεπικοινωνιών
- ✓ Κατώτατα όρια που προβλέπονται από τις οδηγίες για τις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών, υπηρεσιών και έργων

12.2.1.3 Δυνατότητα Συμμετοχής σε Διαγωνισμούς

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενθαρρύνει τις διάφορες οντότητες να δημιουργήσουν «profiles αγοραστή» μέσα στα web sites τους. Μια πιθανή δομή για τα profiles αυτά παρατίθεται μέσα σε αυτή την ενότητα του SIMAP. Στην ίδια ενότητα, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα αναζήτησης στο Internet Procurement Database, από όπου μπορεί να πάρει γενική πληροφόρηση για τις δημόσιες προμήθειες προερχόμενη από άλλα εξειδικευμένα sites για δημόσιες προμήθειες. Επίσης, μπορεί να κάνει αναζήτηση στο Procurement Opportunities Database για συγκεκριμένη λεπτομερή πληροφόρηση πάνω σε τρέχοντες διαγωνισμούς. Τέλος, ο χρήστης μπορεί να κάνει αναζήτηση στα profiles Αγοραστών, για να εξετάσει κατά πόσο κάποιος ενδιαφέρεται να αγοράσει αυτό που εκείνος ενδεχομένως πουλάει.

12.3 Βάσεις δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μερικές βάσεις δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι οι ακόλουθες:

TED:



Ο "πρόδρομος" όλων των βάσεων δεδομένων για συμβάσεις είναι η κοινοτική βάση TED (Tenders Electronic Daily). Περιέχει προκηρύξεις, πληροφορίες για νέες συμβάσεις και πρόωρες ανακοινώσεις προκηρύξεων, για τις χώρες της κοινότητας, τις χώρες της ΕΦΤΑ, και σε κάποιο βαθμό για τις ΗΠΑ και την Ιαπωνία. Λειτουργεί εδώ και μια 10ετία, με δωρεάν πρόσβαση και με πάνω από 600 κείμενα να εισάγονται καθημερινά. Η ηλεκτρονική βάση δεδομένων του TED (Tender Electronic Daily²⁴) αποτελεί συμπλήρωμα της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Journal Officiel des Communautés Europeennes) και περιέχει επιχειρηματικές ευκαιρίες που έχουν δημοσιευθεί στην S 185.

SIMAP:



Σε πανευρωπαϊκό επίπεδο το SIMAP αποτελεί σημαντική πρωτοβουλία για την ενίσχυση της Ενιαίας Αγοράς, με την καθιέρωση τυποποιημένων προδιαγραφών σχετικά με πολιτικές, κανόνες και διαδικασίες που αφορούν στις δημόσιες προμήθειες. Το SIMAP στοχεύει να συμβάλλει στην επίτευξη της αποτελεσματικής Ενιαίας Αγοράς ενθαρρύνοντας τους προμηθευτές και τις αναθέτουσες αρχές να υιοθετήσουν τις βέλτιστες πρακτικές και να χρησιμοποιήσουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και την τεχνολογία πληροφοριών ώστε να παράσχουν όλες τις απαραίτητες

²⁴ <http://ted.europa.eu/>

πληροφορίες για την βελτίωση των διαδικασιών των διαγωνισμών για την ανάθεση δημοσίων συμβάσεων.

CORDIS



Η ηλεκτρονική βάση δεδομένων του CORDIS (Community Research and Development Information Service) παρέχει πληροφόρηση για όλες τις δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης σε θέματα τεχνολογίας, συμπεριλαμβανομένων και των διαφόρων προκηρύξεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Im Europe: δίνει δωρεάν πληροφορία για την ηλεκτρονική αγορά πληροφοριών της Ευρώπης συμπεριλαμβανομένων και κάποιων προκηρύξεων.

Άλλες βάσεις προκηρύξεων στις οποίες κάποιος έχει πρόσβαση μέσω του SIMAP είναι οι DG External Relations (External Relations: Europe and the New Independent States), DG Development (Development Cooperation between the European Community and Developing Countries), DG Regional Policy (Reduction of Gaps in Socio-Economic Development within Europe), DG Education & Culture (Education, Training and Youth), European Investment Bank (Guide to Tendering for Contracts), και DG Personnel & Administration Resources (IT and Telecommunication Products and Services for the Commission).

12.4 Πρότυπα, ορολογία και βέλτιστες πρακτικές

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει διάφορες ρυθμίσεις του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου περί του κοινού λεξιλογίου για τις δημόσιες συμβάσεις. Το κοινό λεξιλόγιο για τις δημόσιες συμβάσεις (Common Procurement Vocabulary – CPV) αποτελεί εξέλιξη και βελτίωση των ονοματολογιών CPA (στατιστική ταξινόμηση των προϊόντων κατά δραστηριότητα) και NACE - Αναθ. 1 (ονοματολογία των οικονομικών δραστηριοτήτων στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα), υπό την έννοια της καλύτερης προσαρμογής στις ιδιαιτερότητες του τομέα των δημοσίων συμβάσεων. Το CPV περιλαμβάνει ένα κύριο λεξιλόγιο που αποτελεί το βασικό κορμό όσον αφορά

τον καθορισμό του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ένα συμπληρωματικό λεξιλόγιο το οποίο επιτρέπει την ένταξη πρόσθετων ποιοτικών στοιχείων. Το κύριο λεξιλόγιο στηρίζεται σε μια ιεραρχική διάρθρωση σε πέντε επίπεδα, ενώ το συμπληρωματικό λεξιλόγιο περιλαμβάνει δύο επίπεδα. Σε κάθε κωδικό αντιστοιχεί ένας τίτλος στον οποίο περιγράφονται οι προμήθειες, τα έργα ή οι υπηρεσίες σε όλες τις λοιπές επίσημες γλώσσες.

Το 1996, η Επιτροπή εξέδωσε σύσταση σχετικά με τη χρήση του CPV για την περιγραφή του αντικειμένου των συμβάσεων. Με την εν λόγω σύσταση, οι αναθέτουσες αρχές και οι αναθέτοντες φορείς καλούνταν να χρησιμοποιούν το CPV στις προσκλήσεις υποβολής προσφορών για την περιγραφή της φύσης των συμβάσεών τους. Το ίδιο έτος, η Επιτροπή δημοσίευσε την Πράσινη Βίβλο της «Οι δημόσιες συμβάσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση: κατευθύνσεις και προβληματισμοί για το μέλλον». Με την Πράσινη Βίβλο η Επιτροπή καλούσε όλους τους ενδιαφερομένους να διατυπώσουν τη γνώμη τους σχετικά με τη σκοπιμότητα γενίκευσης της χρήσης του CPV. Στις απαντήσεις που εστάλησαν στην Επιτροπή από τους οικονομικούς κύκλους, τα κράτη μέλη και τους οργανισμούς υποστηριζόταν σαφώς η χρήση του CPV προκειμένου να απλουστευθεί η διαδικασία δημοσίευσης προσκλήσεων υποβολής προσφορών. Η Επιτροπή προέβη σε ανάλυση των εν λόγω σχολίων παρουσιάζοντας τις προοπτικές της μελλοντικής της δράσης στην ανακοίνωσή της «Οι δημόσιες συμβάσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση». Στην ανακοίνωση αυτή προβλέπεται ειδικότερα η παρότρυνση των αναθετουσών αρχών να χρησιμοποιούν το CPV και τα τυποποιημένα έντυπα κατά τη σύνταξη των προσκλήσεών τους, ενώ, όσον αφορά τη διαβίβαση των τελευταίων, να χρησιμοποιούν τις δυνατότητες που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών.

Πράγματι, από το 1996, το CPV χρησιμοποιείται συστηματικά σε όλες τις προσκλήσεις που δημοσιεύονται στο συμπλήρωμα της Επίσημης Εφημερίδας των Κοινοτήτων βάσει των οδηγιών, για την επισήμανση του αντικειμένου των συμβάσεων, καθώς και για την αυτόματη μετάφραση σε όλες τις άλλες επίσημες κοινοτικές γλώσσες. Ως εκ τούτου, το CPV κατέστη το βασικό κριτήριο έρευνας κατά την επιλογή και την επισήμανση ενδεχόμενων συμβάσεων από δυνητικούς προσφέροντες.

12.5 Τμήμα Αναθέτουσας Αρχής

Το Τμήμα Αναθέτουσας Αρχής βρίσκεται σε λειτουργία από τον Ιανουάριο του 1999, και επιτρέπει την εισαγωγή στοιχείων για τις διακηρύξεις συμβάσεων στις διαθέσιμες ηλεκτρονικές φόρμες και την διαβίβαση τους για δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ε.Ε.

Συγκεκριμένα, το τμήμα αναθέτουσας αρχής διαιρείται στα ακόλουθα τρία υπο-*τμήματα*:

- **Χώρος αναθέτουσας αρχής:** Εδώ ο χρήστης, πριν χρησιμοποιήσει τα Ηλεκτρονικά Έντυπα Ανακοινώσεων για να υποβάλει τις ανακοινώσεις του, θα πρέπει να προβεί στην Καταχώρηση Στοιχείων Αναθέτουσας Αρχής. Η Εγγραφή είναι δωρεάν και επιτρέπει την χρήση όλων των διαθέσιμων υπηρεσιών μέσα στον κόμβο. Επίσης, επιτρέπει την προσθήκη περαιτέρω πληροφοριών σχετικά με κάποιον οργανισμό και τις πρακτικές ανάθεσης συμβάσεων. Αφού γίνει η εγγραφή, ο χρήστης έχει πρόσβαση στα Ηλεκτρονικά Έντυπα Ανακοινώσεων για να υποβάλει ή επεξεργαστεί κάποια ανακοίνωση (χρησιμοποιώντας τον Προσωπικό Διαχειριστή Κειμένων). Τα Ηλεκτρονικά Έντυπα αποτελούν εκσυγχρονισμένη και αξιόπιστη εναλλακτική μορφή του λογισμικού X.400 "Electronic Forms": δεν χρειάζεται να εγκατασταθεί ειδική εφαρμογή στον προσωπικό υπολογιστή του χρήστη, παρά μόνο ένα συμβατό Web browser.
- **Μηχανισμοί Αναζήτησης και Ανάκτησης (ΜΑΑ):** Εδώ ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει Αναζήτηση μέσω της Βάσης Δεδομένων Δημοσίων Συμβάσεων στο Διαδίκτυο για γενικές πληροφορίες περί δημοσίων συμβάσεων που συγκεντρώθηκαν από επιλεγμένους κόμβους Δημοσίων Συμβάσεων. Μπορεί επίσης να πραγματοποιήσει Αναζήτηση μέσω της Βάσης Δεδομένων Δυνατοτήτων Συμμετοχής σε Διαγωνισμό για πληροφορίες σχετικά με τις δημόσιες συμβάσεις που πρόκειται να συναφθούν. Τέλος, μπορεί να διενεργήσει αναζήτηση στο πεδίο Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής για να πληροφορηθεί σχετικά με τις προμήθειες που διενεργούν διάφοροι οργανισμοί που σκοπεύουν να διενεργήσουν ή που έχουν διενεργήσει στο παρελθόν.

- **Χώρος Τηλεφόρτωσης:** Αφορά στην τηλεφόρτωση συμβατών browsers για το SIMAP, και στο έντυπο γνωστοποίησης δοκιμών / προγραμματιστικών σφαλμάτων.

12.6 Το SIMAP και οι Ελληνικές Προμήθειες του Δημοσίου

Το SIMAP ξεκίνησε ως ερευνητικό έργο και στα πλαίσια αυτού δημιουργήθηκε ένα κεντρικό σημείο αναφοράς για τις ηλεκτρονικές προμήθειες πρωτίστως των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σήμερα χρησιμοποιείται από τα μέλη του, ως κέντρο ανάρτησης δημόσιων διαγωνισμών και κέντρο παροχής πληροφοριών σχετικά με τους διαγωνισμούς αυτούς. Όπως προαναφέρθηκε το SIMAP φιλοδοξεί να αποτελέσει σημείο συγκέντρωσης standards και πληροφόρησης των ενδιαφερόμενων σχετικά με τα υφιστάμενα πρότυπα για ηλεκτρονικές συναλλαγές, εμπόριο και προμήθειες. Έτσι, τα ευρωπαϊκά κράτη στην προσπάθειά τους να αναπτύξουν εθνικά συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών, έχουν τη δυνατότητα να προσπελάσουν τα υπάρχοντα ή υπό ανάπτυξη πρότυπα και να παραδειγματιστούν από τη δομή που επέλεξε η Ευρωπαϊκή Ένωση για το σύστημα προμηθειών της Ενιαίας Αγοράς των κρατών-μελών.

Τόσο η δημοσιοποίηση των διαγωνισμών στο SIMAP, όσο και υποδείξεις που αναφέρονται σε μελέτες που περιέχονται στον κόμβο, δεν αποτελούν υποχρέωση των κρατών προς υιοθέτηση. Βασικά σημεία που εντοπίστηκαν κατά τη δημιουργία του SIMAP και ενός συνόλου πιλοτικών έργων που εκπονήθηκαν και συνοδεύτηκαν από ερωτηματολόγια για τεκμηρίωση της εμπειρίας από τα πιλοτικά αυτά έργα, θα μπορούσαν να ληφθούν υπόψη στο σχεδιασμό του Ελληνικού συστήματος ηλεκτρονικών δημόσιων προμηθειών:

Από τεχνολογικής απόψεως δεν υπάρχουν περιορισμοί αναφορικά με το ποιες λειτουργίες των δημόσιων προμηθειών μπορούν να αυτοματοποιηθούν. Η Ευρωπαϊκή Ένωση διακρίνει δύο επίπεδα αυτοματοποίησης:

- Απλή τεχνολογική λύση, όπου χρησιμοποιούνται γνωστά εργαλεία MSWord και MS-Excel, δεν υπάρχουν ηλεκτρονικές υπογραφές, αλλά αμοιβαία εμπιστοσύνη μεταξύ αγοραστή και προμηθευτή.

- Ολοκληρωμένη τεχνολογική λύση που καλύπτει τις ανάγκες των αγοραστών και προμηθευτών. Η λύση αυτή μπορεί να υλοποιηθεί με outsourcing ενός μέρους της διαδικασίας της προμήθειας και απαιτεί πολλαπλή λειτουργικότητα των συστημάτων υποστήριξης.

Και στις δύο περιπτώσεις απαιτείται συμβατότητα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, έλεγχος των μηχανισμών ασφάλειας, καθορισμός προτύπων για τα έγγραφα βάσει γενικά αποδεκτών κωδικοποιήσεων.

Από θεσμικής απόψεως απαιτείται η προσαρμογή της νομοθεσίας. Για παράδειγμα, η directive για δημόσιες προμήθειες απαιτούσε την φυσική κατάθεση εγγράφων, γεγονός που προέβαλε εμπόδια για τις ηλεκτρονικές προμήθειες. Βάσει τροποποίησης επιτράπηκε και η ηλεκτρονική κατάθεση.

Επίσης, η directive για τις ηλεκτρονικές υπογραφές που περιέχει οδηγίες για τη ρύθμιση της εγκυρότητας των ηλεκτρονικών υπογραφών, πρέπει να γίνει αποδεκτή από όλα τα κράτη-μέλη και να ενταχθεί στην εθνική τους νομοθεσία. Τέλος, η directive για το ηλεκτρονικό εμπόριο περιέχει την ευρεία υποχρέωση των κρατών-μελών για εύκολη και νομότυπη χρήση των ηλεκτρονικών συμβολαίων. Το άρθρο 9, directive 2000/31/EC ορίζει ότι τα κράτη-μέλη πρέπει να διασφαλίσουν ότι η νομοθεσία τους επιτρέπει την ηλεκτρονική υποβολή προτάσεων και ότι οι αντίστοιχες νομοθετικές ρυθμίσεις δεν προβάλλουν κανένα εμπόδιο για τις μετέπειτα συμβάσεις, ούτε οδηγούν σε συμφωνίες που δεν έχουν νομική υπόσταση, επειδή βασίζονται σε προσφορά που έχει κατατεθεί ηλεκτρονικά. Η προθεσμία για συμμόρφωση με την οδηγία είναι η 17 Ιανουαρίου του 2002.

Από οργανωτικής απόψεως προτείνεται ενθάρρυνση της συμμετοχής του ιδιωτικού τομέα γιατί έχει αποδειχθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας ενθαρρύνει την αυτοματοποίηση πιο πολύπλοκων λειτουργιών και το γρήγορο πέρασμα από το στάδιο της απλής δημοσίευσης πληροφοριών για κάποιο διαγωνισμό. Επίσης, προτείνεται υποστήριξη των αγοραστών σε θέματα χρηματοδότησης της αρχικής επένδυσης και εστίαση σε περιοχές της διαδικασίας προμηθειών που έχουν διακριτά στάδια ή αποτελούν κρίσιμες περιοχές (π.χ. απόρριψη προσφοράς).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13

13.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ

13.1.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΑΜΕΡΙΚΗΣ (E PROCUREMENT IN USA)

Τον Απρίλιο του 1984 συστάθηκε ο Κανονισμός για Ομοσπονδιακές Προμήθειες (Federal Acquisition Regulation, FAR), που περιλαμβάνει ρυθμίσεις για τις προμήθειες προϊόντων και υπηρεσιών των ομοσπονδιακών φορέων. Ο αντικειμενικός σκοπός του FAR είναι η κωδικοποίηση και δημοσιοποίηση ενός ομοιογενούς συνόλου από τακτικές και διαδικασίες που ρυθμίζουν τις προμήθειες σε επίπεδο ομοσπονδίας.

Αναφορικά με τις ηλεκτρονικές κρατικές προμήθειες, στο Μέρος 4.5 (Electronic Commerce Contracting) του FAR γίνεται μνεία σε κανόνες για την καθιέρωση και τη χρήση του Διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου στα πλαίσια των ομοσπονδιακών ηλεκτρονικών προμηθειών. Οι σχετικές προδιαγραφές περιλαμβάνονται στον Κανονισμό σύμφωνα με απόφαση του Γραφείου για την Πολιτική των Ομοσπονδιακών Προμηθειών (Office of Federal Procurement Policy) και αποσκοπούν:

- σε διασφάλιση της ισότιμης αξιολόγησης προμηθευτών που χρησιμοποιούν τη λύση του ηλεκτρονικού εμπορίου και
- σε καθορισμό συνθηκών ασφαλείας για τις συναλλαγές

Ακολουθεί η παρουσίαση ειδικών ρυθμίσεων που αφορούν στις δημόσιες προμήθειες και τον τρόπο λειτουργίας των δημόσιων οργανισμών αναφορικά με αυτές, σε ομοσπονδιακό επίπεδο:

Government Performance and Results Act (GPRA) του 1993:

Ο σκοπός του GPRA ήταν να αναγκάσει τις διάφορες οργανωτικές οντότητες των ομοσπονδιών των ΗΠΑ να εξετάσουν το αποτέλεσμα δραστηριοτήτων που έχουν να

κάνουν με στελέχωση, προγραμματισμό, κ.λπ. Μερικά από τα θέματα που πρέπει να εξετάζονται κάτω από το GPRA σχετίζονται με τους επιχειρησιακούς στόχους του κάθε οργανισμού, τα κριτήρια μέτρησης επιτυχίας και αποδοτικότητας, και τον τρόπο βελτίωσης των διαφόρων λειτουργιών τους. Εν συντομία, το GPRA δημιουργεί το αναγκαίο πλαίσιο έτσι ώστε ο κάθε οργανισμός να βάλει στόχους, να μετρήσει την αποτελεσματικότητά του βάσει των στόχων αυτών και να αναφέρει τα σχετικά συμπεράσματα.

Federal Acquisition Streamlining Act (FASA) του 1994:

Σκοπός του FASA ήταν να αλλάξει πλήρως τον τρόπο με τον οποίο οι διάφοροι οργανισμοί του Αμερικανικού Δημοσίου προμηθεύονται οτιδήποτε, από είδη προσωπικής υγιεινής μέχρι τμήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η ιδέα βασιζόταν στη μετάβαση προς πιο εμπορικές πρακτικές αγοράς αγαθών και υπηρεσιών. Επίσης στην καθιέρωση συναλλαγών για μεγάλες ποσότητες αγαθών σε χαμηλές τιμές, στην βελτίωση της ροής πληροφορίας προς τους προμηθευτές με σκοπό την ελαχιστοποίηση των ενστάσεων, στην ενίσχυση επιχειρήσεων που ανήκουν σε μέλη μειονοτήτων και σε γυναίκες (ώστε το ποσοστό των προμηθειών από τέτοιες επιχειρήσεις να αποτελέσει ένα 5%) και τέλος στην αύξηση του κατωφλίου για υπογραφή συμβάσεων σε προσυμφωνημένες τιμές από 100.000 σε 500.000 δολάρια.

Federal Acquisition Reform Act (FARA) του 1996:

Το FARA σχεδιάστηκε για να συμπληρώσει το FASA. Έδωσε δε στους υπεύθυνους για την υπογραφή συμβάσεων μεγαλύτερη ευχέρεια λήψης αποφάσεων για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών. Σύμφωνα με το FARA οι υπεύθυνοι για τις δημόσιες προμήθειες πρέπει να πληροφορήσουν τους μη επιτυχόντες προμηθευτές για την μη επιτυχή έκβαση της προσφοράς τους μέσα σε τρεις μέρες από την κατάθεση της προσφοράς. Επίσης το FARA απλοποίησε τη διαδικασία προμήθειας για ποσά μεταξύ 100.000 και 5.000.000 δολαρίων.

Information Technology Management Reform Act (ITMRA) του 1996 (επίσης γνωστό σαν Clinger-Cohen Act):

Αυτό ήταν και το σημαντικότερο αποτέλεσμα της νομοθετικής μεταρρύθμισης. Ξεκινάει με το Brooks Act, σύμφωνα με το οποίο όλες οι αγορές που σχετίζονται με

πληροφορική έπρεπε να γίνονται από το GSA. Οι διάφοροι οργανισμοί δεν μπορούσαν να κάνουν τις δικές τους προμήθειες. Το GSA έπρεπε να δημοσιοποιήσει τα σχετικά δεδομένα μέσω του Federal Acquisition Computer Network έτσι ώστε να ενθαρρύνει τις ηλεκτρονικές προμήθειες. Η εκδίκαση ενστάσεων μεταφέρθηκε από το Administrative Board of Contract Appeals του GSA στο General Accounting Office και το Δικαστικό Σύστημα.

Federal Activities Inventory Reform Act (FAIR) του 1998:

Το FAIR Act εγκρίθηκε τον Οκτώβριο του 1999 για να εξυπηρετήσει την ιδιωτικοποίηση και το outsourcing κάποιων συγκεκριμένων μη κυβερνητικών δραστηριοτήτων. Το FAIR Act περιλαμβάνει πολλά επί μέρους μέτρα. Για παράδειγμα οι διάφοροι οργανισμοί πρέπει κάθε χρόνο να αναθεωρούν τον τρόπο υλοποίησης των μη κυβερνητικών τους δραστηριοτήτων. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ζητήσουν την ένταξη ή εξαίρεση κάποιων δραστηριοτήτων από τη σχετική λίστα. Η όλη διαδικασία αντιμετωπίζεται σε διοικητικό και όχι σε δικαστικό επίπεδο. Επίσης οι οργανισμοί πρέπει να ακολουθούν διαδικασίες «ανταγωνισμού» για τις δραστηριότητες αυτές στο επίπεδο που είναι δυνατό μέσα στα υπάρχοντα χρονικά όρια. Επιπλέον, το FAIR Act δημιουργεί τις κατάλληλες συνθήκες για δίκαιη και ρεαλιστική σύγκριση σχετικά με το αν είναι προτιμότερη η χρήση δημόσιων ή ιδιωτικών παρόχων και για το κατά πόσο κάτι τέτοιο βρίσκεται σε συμφωνία με το παρόν νομοθετικό πλαίσιο. Τέλος, ορίζει τις «μη κυβερνητικές δραστηριότητες» και καλύπτει τις δραστηριότητες όλων των οργανισμών που ανήκουν στις ομοσπονδίες της χώρας. Αξίζει να σημειωθεί ότι ενώ υπάρχει σημαντική νομοθετική κάλυψη σε ομοσπονδιακό επίπεδο, οι διάφορες προσπάθειες επέκτασης σε επίπεδο πολιτείας και τοπικής αρχής αποδείχθηκαν ανεπιτυχείς. Κάποιος θα έλεγε διαισθητικά ότι η μεταφορά του προαναφερθέντος πλαισίου σε τοπικό επίπεδο θα ενίσχυε και θα προστάτευε τους μικρούς, τοπικούς παρόχους υπηρεσιών (για παράδειγμα στον κλάδο της Πληροφορικής). Παρόλα αυτά, δεν συνέβη κάτι τέτοιο. Έτσι, τα συστήματα που χρειάζονται στους οργανισμούς του Δημοσίου μπορούσαν να αγοραστούν μόνο από μεγάλους εθνικούς και πολυεθνικούς integrators. Τελικά αυτό που οδήγησε στην κατάργηση της σχετικής νομοθεσίας ήταν η αντίδραση των φαρμακευτικών εταιριών που δεν θέλησαν να υποστούν τα ίδια με τις εταιρίες πληροφορικής.

Όπως προαναφέρθηκε, εκτός από τον ομοσπονδιακό κανονισμό, κάθε πολιτεία αναπτύσσει ένα λεπτομερή οδηγό με τις πρακτικές και διαδικασίες που διέπουν τις προμήθειες υλικών, εφοδίων και αναλώσιμων. Σε κάποιες πολιτείες μάλιστα, έχουν οριστεί κανονισμοί για ηλεκτρονικές προμήθειες.

Ενδεικτικά αναφέρουμε την πολιτεία του Γουισκόνσιν (Wisconsin) που έχει δημιουργήσει τόπο στο Διαδίκτυο (<http://verdonet.state.wi.us>) για την υποστήριξη των προμηθειών. Στην Ενότητα 3 του Εγχειριδίου για τις Προμήθειες στην πολιτεία του Γουισκόνσιν (§ PRO-C-35, 36) καθορίζεται η διαδικασία παραλαβής ηλεκτρονικών φορμών από δυνητικούς προμηθευτές.

13.1.2 Είδη Συμβάσεων (Contract vehicles)

- **Πλήρεις, ανοικτές ανταγωνιστικές συμβάσεις (Full & Open Competitive Contracts).**

Αν κάποιος προμηθευτής πληροί τις απαιτήσεις ενός RFP, δεν υπάρχουν περιορισμοί στην συμμετοχή του στον διαγωνισμό. Τις περισσότερες φορές η επιλογή βασίζεται σε διαδικασία διαπραγμάτευσης που μπορεί να περιλαμβάνει πολλαπλές «τελικές και άριστες» προσφορές. Η πρότερη απόδοση, μαζί με το κόστος θεωρούνται όλο και περισσότερο καθοριστικές παράμετροι κάτω από το φάσμα του κριτηρίου «αξία» που εφαρμόζεται σε τέτοιες περιπτώσεις. Πλήρεις, ανοικτές ανταγωνιστικές συμβάσεις στηρίζονται συνήθως σε προκαθορισμένες τιμές αγαθών και υπηρεσιών, κόστος συν προκαθορισμένη προμήθεια (με τη μορφή ποσοστού επί του κόστους), κόστος συν προμήθεια καθορισμένη από τον αγοραστή, ή χρόνο και υλικά (αυτό γίνεται σε περιπτώσεις επιδιόρθωσης και συντήρησης).

- **GSA Schedule:**

Όπως φαίνεται και από τον όρο, οι συμβάσεις αυτές πραγματοποιούνται από το GSA (General Services Administration). Οι κυβερνητικοί οργανισμοί δεν είναι υποχρεωμένοι να αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες με βάση αυτό το είδος σύμβασης, που υπογράφεται βάσει κάποιου πλήθους παραμέτρων συμπεριλαμβανομένης της συμβατότητας με σχετικούς κανονισμούς. Επίσης δεν υπάρχει όριο για το πλήθος των προμηθευτών για κάθε προϊόν. Τη στιγμή

που κλείνει η σύμβαση οι τιμές καθορίζονται για όλη της την διάρκεια (συνήθως δύο χρόνια). Οποιοδήποτε κέρδος οφειλόμενο σε μείωση τιμών πρέπει να αποδοθεί στους αγοραστές. Τα μέγιστα όρια παραγγελίας, που έθεταν περιορισμούς στα επίπεδα παραγγελίας μειώθηκαν το 1996. Επίσης ο ίδιος τύπος συμβάσεων καθιερώθηκε και για τις πολιτείες και τις τοπικές αρχές κάτω από το FASA. Επίσης ο τύπος των συμβάσεων που αφορούσε σε hardware και πακέτα λογισμικού καλύπτει πλέον και τις υπηρεσίες.

- **Blanket Purchase Agreements (BPAs):**

Τα BPAs είναι ειδικοί τύποι συμφωνιών που απαιτούν κάποια προ-συμφωνία. Εκ των υστέρων, οι υπεύθυνοι σύναψης σύμβασης μπορούν να ζητήσουν ειδικούς διακανονισμούς, όπως το να γίνει η πληρωμή με πιστωτικές κάρτες.

- **Ακαθόριστη Παράδοση / Ακαθόριστη Ποσότητας Διακυβερνητικές Συμβάσεις Προμηθειών (Indefinite Delivery / Indefinite Quantity / Governmentwide Acquisition Contracts):**

Τα FASA και ITMPA συνετέλεσαν στην προτίμηση των πολλαπλών 192 συμβάσεων αυτού του τύπου. Κατά την πρότερη κατάσταση προτιμούνταν απλές συμβάσεις ακαθόριστη παράδοσης / ακαθόριστη ποσότητας, ή άλλες συμβάσεις παρόμοιου τύπου. Το παρόν νομοθετικό πλαίσιο ενθαρρύνει την σύναψη πολλαπλών συμβάσεων, και μάλιστα το απαιτεί για πολύ μεγάλες συμβάσεις (πάνω από 10.000.000 δολάρια και πάνω από τρία χρόνια), απαιτεί από τους δημόσιους οργανισμούς να δίνουν κάποιες ευκαιρίες σε όλους τους προμηθευτές και επιτρέπει ενστάσεις μόνο για διεκδικήσεις αύξησης εμβέλειας, περιόδου και μέγιστης αξίας. Οι νέες διαδικασίες δίνουν στον υπεύθυνο συμβάσεων την δυνατότητα να κρίνει με βάση επιχειρησιακά κριτήρια για να κάνει μια παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών.

Στα πλαίσια μιας τέτοιας συμφωνίας, ο προμηθευτής συμφωνεί να προμηθεύσει συγκεκριμένα προϊόντα και σχετικές υπηρεσίες σε καθορισμένες τιμές ανά μονάδα. Οι συμβάσεις αυτές συνάπτονται με παραπάνω από έναν προμηθευτή από κάποιον οργανισμό του δημοσίου, παρότι ο οργανισμός δεν υποχρεούται να κάνει αγορές στα πλαίσια των συμφωνιών αυτών. Επίσης τέτοιες συμφωνίες δεν τις διαχειρίζεται κατ' ανάγκη ένας μόνος οργανισμός. Αντιθέτως είναι στην κρίση ενός οργανισμού να

επεκτείνει μια σύμβαση ώστε να καλύπτει κι άλλους οργανισμούς, έτσι ώστε να μειωθεί και το κόστος από τα overheads.

3.1.3 Οι Προμήθειες του Δημοσίου των Ηνωμένων Πολιτειών

Η Γραμματεία Αμύνης των Ηνωμένων Πολιτειών (Secretary of Defense), στα πλαίσια της αναδιοργάνωσης της άμυνας το Νοέμβριο του 1997, δήλωσε τα ακόλουθα:

«Καθώς η κυβέρνηση προσπαθεί να βάλει όλο και περισσότερες λειτουργίες της στο Internet και να απαλλαγεί από την γραφειοκρατία, είναι απαραίτητο να ιδρυθεί μία κεντρική υπηρεσία που θα διαχειρίζεται προμήθειες μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου».

Το αποτέλεσμα των παραπάνω ήταν η ίδρυση του JECPO από το Department of Defense των Ηνωμένων Πολιτειών, και η θέσπιση νόμου, βάσει του οποίου, όλες οι εταιρίες, μικρές ή μεγάλες, προκειμένου να προμηθεύσουν το Department of Defense, πρέπει να είναι καταχωρημένες στο κεντρικό αρχείο συνεργατών (central contractor register). Ο σχετικός νόμος ίσχυσε μετά τις 31 Μαΐου 1998.

Στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων του, το JECPO, ξεκίνησε μια σειρά από έργα με σκοπό την βελτίωση των διαδικασιών προμήθειας προϊόντων και υπηρεσιών του Department of Defense. Η πιο γνωστή από αυτές τις προσπάθειες ήταν το DoD e-Mall, το οποίο προσφέρει ένα μοναδικό σημείο πρόσβασης και μηχανή αναζήτησης για όλους τους ηλεκτρονικούς καταλόγους του Department of Defense. Το DoD e-Mall έχει κατασκευαστεί έτσι ώστε να παρουσιάζει τρεις υπο-περιοχές: την υπο-περιοχή των παροχών, την υπο-περιοχή της πληροφορικής και την υπο-περιοχή για υπηρεσίες και κατασκευή. Οι στρατιωτικές υπηρεσίες / υπηρεσίες αμύνης είναι «καταστήματα» μέσα στις τρεις υπο-περιοχές του mall. Επιπλέον το mall παρέχει τη δυνατότητα παρακολούθησης της κατάστασης των παραγγελιών.

Παρόλα αυτά, με μία μελέτη τον Αύγουστο του 2000 (BB&T Capital Markets), έγιναν οι ακόλουθες παρατηρήσεις:

Ορισμένα προβλήματα υλοποίησης θα μπορούσαν να βλάψουν ανεπανόρθωτα την επιτυχία του προγράμματος ηλεκτρονικού εμπορίου του Department of Defense. Συγκεκριμένα, μέχρι εκείνη την στιγμή δεν υπήρχε ένα πλήρες πλάνο υλοποίησης του στρατηγικού οράματος, δεν είχε αναπτυχθεί αρχιτεκτονική ηλεκτρονικού εμπορίου,

δεν είχε καθοριστεί ποιος θα ήταν ο τρόπος διαχείρισης του προγράμματος ηλεκτρονικού εμπορίου, και δεν είχε υλοποιηθεί πλήρως στρατηγική ασφαλείας. Επίσης, οι εμπλεκόμενοι φορείς δεν κατάφεραν να καταλήξουν σε ένα γενικό πλάνο υλοποίησης. Αντίθετα, υπήρξαν πολλά ανεξάρτητα πλάνα υλοποίησης (που όμως δεν ήταν σε συμφωνία μεταξύ τους).

Ένα άλλο συμπέρασμα της μελέτης ήταν ότι δεν υπάρχει νικητής στην αγορά ηλεκτρονικών προμηθειών, τουλάχιστον όχι σε ομοσπονδιακό επίπεδο. Συγκεκριμένα, φάνηκε ότι σχεδόν το 30% του δείγματος που ερωτήθηκε χρησιμοποιεί το portal GSA Advantage (GSA - General Services Administration), σε τακτική βάση. Οι υπόλοιποι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν άλλα portals και ηλεκτρονικές αγορές (ακόμα και του ιδιωτικού τομέα) σε ποσοστά πολύ χαμηλότερα του 30%. Επιπλέον, το GSA προχώρησε και στη δημιουργία του Buyers.gov για την διευκόλυνση των κρατικών υπηρεσιών στην αγορά προϊόντων πληροφορικής.

Το site προσφέρει τρεις βασικές υπηρεσίες:

- Private buyer auction, όπου μια υπηρεσία καθορίζει της προδιαγραφές των προϊόντων που επιθυμεί να αγοράσει και οι προμηθευτές κάνουν τις προσφορές τους.
- Reverse auction, όπου δίνεται η ευκαιρία σε πολλούς δημόσιους φορείς που επιθυμούν να αγοράσουν το ίδιο προϊόν να ενοποιήσουν τις παραγγελίες τους και να επιτύχουν με αυτό τον τρόπο τις χαμηλότερες δυνατές τιμές.
- QuickQuotes, που προσφέρει τις υπηρεσίες ενός ηλεκτρονικού καταστήματος για αγοραστές που θέλουν να αγοράσουν ένα συγκεκριμένο προϊόν πληροφορικής.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το GSA εμπλέκεται με διάφορους τρόπους στις διαδικασίες δημοσίων προμηθειών της χώρας. Για παράδειγμα, συνεργάζεται με άλλους δημόσιους φορείς για την έκδοση πιστοποιητικών ηλεκτρονικών υπογραφών. Το GSA έχει τρεις κλάδους δραστηριοποίησης: (α) Το Public Buildings Service, που παρέχει περιβάλλον εργασίας σε περισσότερους από 1.000.000 υπαλλήλους του δημοσίου σε όλη τη χώρα. (β) Το Federal Supply Service, που εξυπηρετεί τους

δημόσιους φορείς στην απόκτηση επίπλων, υπολογιστών, εξοπλισμού και διαφόρων εργαλείων. Επίσης ασχολείται με οργάνωση ταξιδιών και μετακινήσεις, και βοηθάει τους διάφορους φορείς να απαλλαγούν από περιουσιακά στοιχεία (π.χ. εξοπλισμό πληροφορικής) που δεν χρειάζονται μέσα από διάφορες δημοπρατήσεις. (γ) Το Federal Technology Service που ασχολείται με τηλεπικοινωνίες, συστήματα πληροφορικής, hardware και software συμβουλευτικές υπηρεσίες, συστήματα ασφαλείας και ολοκλήρωση συστημάτων.

13.1.4 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Το κράτος των Η.Π.Α. θεωρείται ο μεγαλύτερος; Αγοραστής αγαθών και υπηρεσιών παγκοσμίως. Τα αρμόδια όργανα για τις προμήθειες του δημοσίου είναι πενήντα τμήματα και ανεξάρτητοι φορείς στα πλαίσια ενός αποκεντρωτικού συστήματος. Οι σχέσεις της Ομοσπονδιακής κυβέρνησης των Η.Π.Α. με τους προμηθευτές του δημοσίου ρυθμίζονται με την πράξη αγοράς Αμερικανικών προϊόντων – Buy American Act (BAA) το πιο πρόσφατο του οποίου τέθηκε σε εφαρμογή στις 3-3-1993. Η πράξη αυτή εισήγαγε σχέσεις προτιμησιακού χαρακτήρα σε αγορές εγχώριων παραγόμενων προϊόντων μέσω των προμηθειών της ομοσπονδιακής κυβέρνησης.

Η BAA ορίζει ότι το εγχώριο τελικό προϊόν είναι εκείνο το οποίο πληροί δυο κριτήρια: 1) να έχει παραχθεί στις Η.Π.Α. και 2) τα ενδιάμεσα προϊόντα του να προέρχονται από βιομηχανίες των Η.Π.Α. και να αντιπροσωπεύουν περισσότερο από 50% του συνολικού του κόστους.

Ο εκτελεστικός κώδικας (executive code) συμπλήρωσε την BAA το 1994 και ορίζει ως λογική διαφορά τιμής ανάμεσα στα εγχώρια και αλλοδαπά προϊόντα, την διαφορά τιμής της τάξης του 6% (συμπεριλαμβανόμενων και των δασμών στο τελικό εισαγόμενο προϊόν). Έτσι π.χ. μια προμήθεια κάποιας υπηρεσίας της ομοσπονδιακής κυβέρνησης σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές με υποψήφιους αναδόχους εταιρείες των Η.Π.Α. και της Ευρώπης, θα έκλεινε σύμφωνα με την BAA στην προμηθεύτρια Αμερικανική εταιρεία ακόμη και αν αυτή είναι ακριβότερη κατά 6% της τιμής της προσφοράς της αντίστοιχης Ευρωπαϊκής εταιρείας.

Η ΒΑΑ περιορίστηκε αρχικά το 1979 με την αποδοχή από της Η.Π.Α. της συμφωνίας των κυβερνητικών προμηθειών – GPA του γύρω του Τόκυο (1973-1979). Σύμφωνα με την παραπάνω συμφωνία ένα τμήμα των προμηθειών της Ομοσπονδιακής κυβέρνησης άνοιξε στον διεθνή ανταγωνισμό, ενώ έγινε προσπάθεια ταυτόχρονα να εξαλειφθούν οι επιπτώσεις στην εγχώρια βιομηχανία και να περιοριστούν οι δαπάνες του ομοσπονδιακού προϋπολογισμού. Έτσι επετεύχθη μείωση των δαπανών για προμήθειες και την εκχώρηση αρμοδιοτήτων και χρηματοδοτήσεων των προμηθειών από την ομοσπονδιακή κυβέρνηση στις πολιτείες και τοπικές κυβερνήσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι προμήθειες των Πολιτειακών και τοπικών κυβερνήσεων αντιπροσωπεύουν το 70% των συνολικών προμηθειών της χώρας. Η ΒΑΑ έχασε ακόμα περισσότερο έδαφος μετά την αποδοχή των αποτελεσμάτων του Γύρου της Ουρουγουάης (1986-1994) και της νέας συμφωνίας των κυβερνητικών προμηθειών του 1994. Όμως η ΒΑΑ εξακολουθεί να λειτουργεί ως μέσο προστασίας των ακριβών προμηθειών των αμερικανικών προϊόντων.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στις αρμοδιότητες των τμημάτων προμηθειών περιλαμβάνονται:

- Τήρηση αρχείων των προμηθευτών
- Η συνεργασία με τους τελικούς χρήστες στην προετοιμασία πάντως είδους δημοσίευσης των αγοραστικών τους αναγκών (π.χ. προκηρύξεις διαγωνισμών)
- Η αξιολόγηση προσφορών σε συνεργασία με τους τελικούς χρήστες και άλλους.
- Η διασφάλιση της συνεχούς και ομαλής «εισροής» των απαιτούμενων υλικών και υπηρεσιών, μέσω του σχεδιασμού και προγραμματισμού των αγορών, μέσω σύναψης μακροχρόνιων συμβάσεων και μέσω διαφόρων άλλων στρατηγικών και τεχνικών προμηθειών.
- Η άμεση ανταπόκριση σε έκτακτες και επείγουσες καταστάσεις στις οποίες αγαθά ή υπηρεσίες θα πρέπει να είναι άμεσα διαθέσιμες με σκοπό την προστασία της ζωής και της περιουσίας των πολιτών.

- Η εξασφάλιση της απαιτούμενης ποιότητας στα αγαθά και υπηρεσίες μέσω της τυποποίησης των προδιαγραφών και της διαχείρισης συμβάσεων.
- Η τήρηση αρχείων και αγοραστικών διαδικασιών με σκοπό την παροχή πληροφοριών και στοιχείων όποτε αυτά ζητηθούν.
- Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών προς όλα τα επίπεδα της Διοίκησης, σε θέματα βελτίωσης υπάρχοντων προϊόντων και ανάπτυξης νέων, σε θέματα λήψης απόφασης ιδιοκατασκευής ή αγοράς (make or buy decisions) η ακόμα σε θέματα αγοράς ή ενοικίασης προϊόντων (buy or lease)

13.1.5 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ WEB Site

Ο VendorNet (<http://vendornet.state.wi.us>) είναι ένα πολιτειακό διαδικτυακό σύστημα. βασισμένο στο Internet, το οποίο επιτρέπει σε εμπόρους, γραφεία προμηθειών και δήμους να έχουν ηλεκτρονική πρόσβαση σε μία ποικιλία από σχετικά αντικείμενα όπως στη λίστα με τους προμηθευτές, στις αιτήσεις για προσφορές και στις συμβάσεις.

Το Υπουργείο Εθνικής Άμυνας των Η.Π.Α. ανέπτυξε πρωτοβουλία για την αυτοματοποίηση των Δημοσίων Προμηθειών που ξεκίνησε το 1994. Ήδη τα πολύ θετικά αποτελέσματα της εφαρμογής έχουν οδηγήσει πολλούς Αμερικανικούς δημόσιους Οργανισμούς στην υιοθέτηση ανάλογων συστημάτων με χρήση τεχνολογιών ηλεκτρονικού εμπορίου. Η τεχνολογία που χρησιμοποιήθηκε και σε αυτή την περίπτωση ήταν το EDI. Συγκεκριμένα, το Υπουργείο Άμυνας έχει εγκαταστήσει δύο κεντρικούς κόμβους επεξεργασίας μηνυμάτων (EC Processing - lodes - ECPNs), μέσω των οποίων κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί είτε να πληροφορηθεί για "ανοικτούς" διαγωνισμούς του Υπουργείου είτε να υποβάλλει προσφορά για κάποιον από αυτούς. Κάθε επιχείρηση που επιθυμεί να χρησιμοποιήσει το σύστημα θα πρέπει να διαθέτει σύνδεση σε κάποιο Δίκτυο Προστιθέμενης Αξίας Value Added Network - VAN), το οποίο να έχει πιστοποιηθεί από το Υπουργείο άμυνας.

13.1.6 Ηλεκτρονικές παρουσίες

Τα ιδρύματα και οι κυβερνήσεις δημοσιεύουν τις ανάγκες τους μέσω προκηρύξεων στον τύπο, ή χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες όπως τους ηλεκτρονικούς πίνακες ανακοινώσεων στο διαδίκτυο.

Οι εξειδικευμένες υπηρεσίες στις προμήθειες έχουν πολλαπλούς ρόλους, όπως ο προμηθευτικός κύκλος σε έναν οργανισμό μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που περιλαμβάνει τρεις κύριες φάσεις:

- Τον σχεδιασμό και προγραμματισμό των αγορών
- Την επιλογή των προμηθευτών
- Την διαχείριση των συμβάσεων

13.1.6.1 Α ΦΑΣΗ – ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΓΟΡΩΝ

Οι εφαρμοζόμενες μέθοδοι και στρατηγικές στο σχεδιασμό των αγορών σε συνεργασία με τα τμήματα-χρήστες, όπως είναι η ομαδοποίηση των αναγκών των διαφόρων φορέων, η κατάρτιση συμβάσεων, η εκχώρηση αγοραστικών αρμοδιοτήτων και η ανάλυση της αξίας (*value analysis*) έχουν αυξήσει σημαντικά την αποτελεσματικότητα και την ευελιξία των αγοραστικών μονάδων σε συνδυασμό με τη χρήση αυτοματοποιημένων πληροφοριακών συστημάτων και την επάνδρωση των τμημάτων προμηθειών με καταρτισμένα στελέχη αγορών.

Διαδικασία αίτησης αγοράς αγαθών και υπηρεσιών

Αυτή η φάση του προμηθευτικού κύκλου ανέκαθεν αποτελούσε το αδύνατο του σημείο, με συνέπεια να παρουσιάζονται προβλήματα και καθυστερήσεις που, κατά κύριο λόγο στην αμοιβαία έλλειψη επικοινωνίας και συνεννόησης μεταξύ τμημάτων προμηθειών και των τμημάτων -χρηστών.

Τα τμήματα προμηθειών προσπαθούν να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα μέσω κατάλληλης εκπαίδευσης αφενός και προσπαθειών για καλύτερη επικοινωνία και συνεργασία με τα υπόλοιπα τμήματα αφετέρου. Η χρήση αυτοματοποιημένων συστημάτων βοηθά σημαντικά στην εξάλειψη του προβλήματος, συντείνοντας ταυτόχρονα στη μείωση του χρόνου ολοκλήρωσης του προμηθευτικού κύκλου και διευκολύνοντας τις υπηρεσίες αυτές να αναδιοργανώσουν και να αναβαθμίσουν τις

διαδικασίες αίτησης αγαθών. Πολλά από αυτά τα συστήματα παρέχουν τη δυνατότητα για on line αποστολή των αιτήσεων αγοράς από τους χρήστες

Αναζήτηση και ταξινόμηση δυνητικών προμηθειών

Η αναζήτηση όσο το δυνατόν περισσότερων πηγών προμηθείας και η διεύρυνση της βάσης των προμηθευτών και κατά συνέπεια του ανταγωνισμού. Τόσο η ανεύρεση δυνητικών προμηθευτών όσο και η οργάνωση και ταξινόμηση τους από τα τμήματα προμηθειών είναι ένα επαχθέστατο έργο.

Τα τρία κύρια σημεία αυτού του ζητήματος εντοπίζονται:

- στον εντοπισμό/αναζήτηση προμηθευτών
- στην ταξινόμηση/ομαδοποίηση τους σε κατηγορίες
- στην παρακολούθηση και διαρκή ενημέρωση των καταλόγων - αρχείων των προμηθευτών.

Η διαρκής αναζήτηση νέων προμηθευτών αποτελεί σημαντική πρακτική σε πολλά ιδρύματα και στις περισσότερες κυβερνήσεις και εντάσσεται στις ευρύτερες προσπάθειες τους στην κατεύθυνση αφενός της προστασίας και τόνωσης του ανταγωνισμού και αφετέρου της προστασίας και υποστήριξης μικρών και μειονεκτικών επιχειρήσεων. Κάποια ιδρύματα και κυβερνήσεις δημοσιεύουν τις ανάγκες τους χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες, όπως τους ηλεκτρονικούς πίνακες ανακοινώσεων στο Διαδίκτυο.

Η ταξινόμηση τους γίνεται ανάλογα με τον τύπο των προϊόντων ή των υπηρεσιών που παρέχουν ή ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησης τους (corporation/partnership), το μέγεθος της, τη νομική της μορφή κλπ. Ο κώδικας που χρησιμοποιείται συνήθως για την ταξινόμηση/κατάταξη των προμηθευτών κατά είδος/προϊόν ή υπηρεσία, είναι ο NIGP Commodity Code ο οποίος εκδίδεται από το National Institute of Governmental Purchasing Inc.

Συνήθης πρακτική είναι επίσης και η συχνή ανανέωση και εναλλαγή προμηθευτών στους καταλόγους από τους οποίους επιλέγονται κάποιοι προμηθευτές για να συμμετάσχουν σε διαγωνισμούς ώστε να αποφεύγεται η παγίωση συνεργασίας με τους ίδιους προμηθευτές.

13.1.6.2 Β ΦΑΣΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ

Σε πολύ γενικές γραμμές, η διαδικασία που ακολουθείται όταν ο αγοραστής παραλαμβάνει μια αίτηση αγοράς είναι η εξής:

α. Καταρχήν ελέγχει εάν το «ζητούμενο» είδος υπάρχει σε απόθεμα ή εάν υφίσταται σε εξέλιξη κάποια άλλη σύμβαση για το ίδιο είδος όπου μπορεί να το ενσωματώσει, ή εάν βρίσκεται διαθέσιμο (δηλ παραμένει σε αχρηστία) σε κάποια άλλη υπηρεσία,

β. Εάν αποκλειστούν οι προαναφερθείσες περιπτώσεις τότε ο αγοραστής (Institutional or governmental purchaser) πρέπει να στραφεί στην αγορά, επιλέγοντας την πιο κατάλληλη μέθοδο επιλογής προμηθευτή καθώς και τον κατάλληλο τόπο σύμβασης για τη συγκεκριμένη αγορά.

Στη μεν πρώτη περίπτωση όπου η ανάγκη μπορεί να καλυφθεί χωρίς την προσφυγή σε νέα αγορά, ο αγοραστής θα πρέπει να εξασφαλίσει ότι το διαθέσιμο είδος ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του χρήστη ως προς τις προδιαγραφές, την τιμή, το χρόνο παράδοσης και σε διάφορους άλλους όρους της σύμβασης. Στην περίπτωση που βρίσκεται σε εξέλιξη κάποια σύμβαση αγοράς είτε στον ίδιο οργανισμό ή σε άλλον, στην οποία σύμβαση μπορεί να ενσωματωθεί μία νέα ανάγκη αγοράς, ο αγοραστής θα πρέπει να επιβεβαιώσει ότι ο οργανισμός στον οποίο ανήκει έχει την εξουσιοδότηση να προβεί σε μία τέτοιου είδους ενέργεια δηλ να χρησιμοποιήσει την εν λόγω σύμβαση. Αυτό ισχύει κυρίως για τους κυβερνητικούς αγοραστές, τα όρια της δικαιοδοσίας των οποίων καθορίζονται επακριβώς από το Νόμο.

Στη δεύτερη περίπτωση όπου ο αγοραστής θα πρέπει να απευθυνθεί στην αγορά για λήψη προσφορών κλπ. το τμήμα προμηθειών οφείλει να συνεργαστεί με τον αιτούντα χρήστη στα κάτωθι στάδια:

- Στην αποσαφήνιση και στην ανάλυση της αξίας (value analysis) των προδιαγραφών που έχουν υποβληθεί από τον χρήστη.
- Στον εντοπισμό δυνητικών προμηθευτών.
- Στον καθορισμό της μεθόδου επιλογής προμηθευτή και του τρόπου ανάθεσης της σύμβασης.
- Στην τελική διαμόρφωση και δημοσίευση της προκήρυξης της αγοράς

- Στην αξιολόγηση των προσφορών που υποβλήθηκαν
- Στην παρακολούθηση και καλή εκτέλεση – διαχείριση της σύμβασης.

Ο κώδικας του μοντέλου των προμηθειών περιλαμβάνει τις παρακάτω πέντε κύριες μεθόδους επιλογής προμηθευτή:

- τους μειοδοτικούς διαγωνισμούς-Competitive Sealed Bidding.
- ανταγωνιστικά τις ανταγωνιστικά συμφερότερες προσφορές (Competitive Sealed Proposals).
- τις αγορές ειδών μικρής αξίας -small purchases.
- την απευθείας ανάθεση - sole source procurement.
- τις επείγουσες & έκτακτες αγορές - emergency procurement.

Οι κυβερνητικοί οργανισμοί και τα Ιδρύματα χρησιμοποιούν διάφορους τύπου: συμβάσεων, π.χ.

- ✚ συμβάσεις σταθερής τιμής
- ✚ συμβάσεις με βάση το κόστος
- ✚ συμβάσεις προκαθορισμένης ή μη-προκαθορισμένης ποσότητας
- ✚ συμβάσεις με ή χωρίς κίνητρα απόδοσης για τους προμηθευτές
- ✚ συμβάσεις για εφάπαξ ανάγκες
- ✚ μακροχρόνιες συμβάσεις

Οι συμβάσεις περιλαμβάνουν ολοκληρωμένες λειτουργικές οδηγίες για τα παρακάτω:

- Για ποια ποιότητα προϊόντων υπάρχει η εξουσιοδότηση να γίνει η προμήθεια,
- Τα βήματα που θα ακολουθηθούν για να συγκεντρωθούν τα υλικά και οι υπηρεσίες,
- Πως θα παραγγελθούν τα υλικά ή οι υπηρεσίες,
- Η πηγή προμήθειας.
- Η ανάλυση των τιμών
- Πληροφορίες σχετικά με τον χρόνο και τον τόπο παράδοσης
- Διοικητικοί έλεγχοι

13.1.6.3 Γ ΦΑΣΗ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίδεται στον τομέα των κατασκευαστικών έργων όπου η υιοθέτηση μία νέας αντίληψης «συνεργασίας και συνεταιρισμού» με τους προμηθευτές, ενισχύει και σε κάποιες περιστάσεις έρχεται να συμπληρώσει τις παραδοσιακές αρχές-αντιλήψεις στη διαχείριση των συμβάσεων.

Οι επιδιωκόμενοι στόχοι της διαχείρισης συμβάσεων είναι:

- ▣ να εξασφαλίσουν ότι όλες οι απαιτήσεις και οι όροι της σύμβασης έχουν καταγραφεί με σαφήνεια, ορθότητα και συνοπτικό τρόπο.
- ▣ να εξασφαλίσουν ότι οι επιτελείς και των δύο μερών (αγοραστών-προμηθευτών) κατανοούν τις ευθύνες που απορρέουν από τη σύμβαση.
- ▣ να εντοπίσουν έγκαιρα και να διευθετήσουν όσο το δυνατόν περισσότερα προβλήματα πριν από την έναρξη ισχύος της σύμβασης.
- ▣ να εξασφαλίσουν ότι μετά την ενεργοποίηση της σύμβασης ο προμηθευτής όντως παρέχει αγαθά και υπηρεσίες σύμφωνα με τους προκαθορισμένους όρους αυτής.

13.1.7 Περιγραφή διαδικασιών

Διαδικασία για έγκριση αντιπροσώπευσης

Το εξειδικευμένο γραφείο (agency) στέλνει μία επιστολή αίτησης στο γραφείο προμηθειών (Bureau) της πολιτείας και ζητάει να του παραχωρηθεί το δικαίωμα της αντιπροσώπευσης. Η επιστολή περιέχει τις παρακάτω πληροφορίες:

- 1) Τον οργανωτικό χάρτη του εξειδικευμένου γραφείου, ο οποίος θα περιέχει τις αναφερόμενες γραμμές και τις αγοραστικές γραμμές προμήθειας.
- 2) Τις αγοραστικές πολιτικές και τις διαδικασίες του εξειδικευμένου γραφείου.
- 3) .Ο βαθμός εκπαίδευσης και εμπειρίας του προσωπικού του εξειδικευμένου γραφείου που θα παραχωρηθεί το δικαίωμα της αντιπροσώπευσης.
- 4) Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σχετικά με τις αγορές του εξειδικευμένου γραφείου.
- 5) Το συνολικό εσωτερικό διοικητικό πρόγραμμα αγορών και πολιτικών, που θα εφαρμοσθεί.

- 6) Η μεταξύ των εξειδικευμένων γραφείων διαδικασία αντιπροσώπευσης και πολιτικών, που θα εφαρμοσθούν.
- 7) Η περιγραφή του κάθε αυτοματοποιημένου συστήματος αγορών.
- 8) Μία περίληψη των συνολικών ποσών που δαπανήθηκαν το προηγούμενο ημερολογιακό έτος, ξεχωριστά για κάθε επίπεδο αξίας αγορών.

Το γραφείο προμηθειών (Bureau) της πολιτείας θα αποδεχτεί την αίτηση μέσα σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα μέχρι την ημερομηνία απάντησης.

Το γραφείο προμηθειών (Bureau) της πολιτείας θα ελέγξει:

- α. Την αίτηση και τα συνημμένα αυτής.
- β. Την ιστορική διοικητική επισκόπηση.
- γ. Την επίδοση του εξειδικευμένου γραφείου σε προηγούμενες αιτήσεις για παραχώρηση της αντιπροσώπευσης (RPA's), και
- δ. Ενδεχομένως να έχει μία δικτυακή επαφή με το εξειδικευμένο γραφείο

Το γραφείο προμηθειών (Bureau) της πολιτείας θα απαντήσει στο εξειδικευμένο γραφείο το πολύ μέσα σε δύο μήνες και έχει να επιλέξει ανάμεσα σε τρεις πιθανές απαντήσεις:

- Το γραφείο προμηθειών (Bureau) αποδέχεται την αίτηση και εκδίδει την κύρια αντιπροσώπευση
- Το γραφείο προμηθειών (Bureau) αποδέχεται την αίτηση με το καθεστώς της δοκιμαστικής αντιπροσώπευσης
- Το γραφείο προμηθειών (Bureau) απορρίπτει την αίτηση και εκδίδει μια γραπτή πρόταση που δείχνει του λόγους της απόρριψης, αναφέροντας και ποια σημεία θέλουν βελτίωση στην υποβαλλόμενη αίτηση.

Το εξειδικευμένο γραφείο (agency) έχει το δικαίωμα μέσα σε τριάντα μέρες να κάνει έφεση, για την απόφαση απόρριψης. Το εξειδικευμένο γραφείο θα αποστείλει την έφεση αναφέροντας και τους λόγους που θα πρέπει η αίτηση να επανεξετασθεί.

Το γραφείο προμηθειών (Bureau) της πολιτείας θα πρέπει να απαντήσει στην έφεση μέσα σε τριάντα εργάσιμες μέρες. Το γραφείο προμηθειών ετοιμάζει τα ακόλουθα έγγραφα για τον διαγωνισμό, που παρέχονται και ηλεκτρονικά:

- ✓ Την αίτηση για προτάσεις (RFPs).
- ✓ Το φύλλο καταχώρισης της βαθμολογίας των διαγωνιζομένων, που περιέχει λεπτομερώς τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για να αξιολογηθούν οι προσφορές.
- ✓ Την λίστα με τους διαγωνιζόμενους.
- ✓ Την λίστα με τα μέλη της ομάδας αξιολόγησης

13.1.8 Ηλεκτρονικά μέλη – επιπλέον πληροφορίες

Οι έμποροι πρέπει να πληρώσουν τη συνδρομή τους, για να καταχωρηθούν στη λίστα με τους προμηθευτές. Οι έμποροι θα ενημερώνονται αυτόματα μέσω του e-mail τους για όλες τις προκηρύξεις διαγωνισμών από όλα τα γραφεία προμηθειών και για αξία συμβολαίων άνω των 25.000 δολαρίων, για την περιοχή του ενδιαφέρον τους.

Σύμφωνα με την ΒΑΑ οι προμήθειες που προορίζονται για δημόσια χρήση στις Η.Π.Α. πρέπει να κατασκευάζονται και να εξορύσσονται από το έδαφος της.

Η δέσμευση αυτή αίρεται μόνο όταν η αναθέτουσα αρχή ορίζει ότι:

- ✓ Αυτός ο περιορισμός είναι αντίθετος με το κοινό συμφέρον.
- ✓ Το κόστος της προμήθειας είναι μη λογικό και
- ✓ Τα αμερικανικά προϊόντα δεν είναι διαθέσιμα σε επαρκείς ποσότητες και ικανοποιητική ποιότητα.

Οι κρατικές προμήθειες των Η.Π.Α. υποδιαιρούνται σε προμήθειες:

- ✚ Ομοσπονδιακού επιπέδου
- ✚ Πολιτειακού επιπέδου
- ✚ Τοπικού επιπέδου

Από το σύνολο των ομοσπονδιακών προμηθειών το 68% αντιπροσωπεύει προμήθειες πολεμικού υλικού. Επίσης αξίζει να σημειωθεί ότι οι κυβερνητικές προμήθειες σε αεροσκάφη ανέρχονται στο ποσοστό 42% της συνολικής ζήτησης.

Εξαιτίας των υψηλών ποσοστών συμμετοχής των κυβερνητικών προμηθειών στη συνολική ζήτηση εύκολα μπορεί κανείς να συμπεράνει το πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος τους στην παραγωγική διαδικασία, και την κυρίαρχη θέση που διαθέτουν στο συνολικό σύστημα προμηθειών των Η.Π.Α.

13.1.9 Προμήθειες υπό το καθεστώς του «Επείγοντος»

Οι προμήθειες υπό το καθεστώς του «Επείγοντος» δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 5.000 δολάρια για κάθε συναλλαγή, κάτω από επείγουσες καταστάσεις. Στις περιπτώσεις που υπερβαίνουν το παραπάνω ποσό τότε την διαδικασία του διαγωνισμού την εκτελεί ο κυβερνήτης ή ο ανάλογος γραμματέας του τμήματος διοίκησης

Δικαιοδοσία εκτέλεσης - διενέργειας αγορών εκ μέρους αγοραστή πολιτειακής ή τοπικής κυβέρνησης θα πρέπει να καθορίζεται γραπτώς με κάποια μορφή νόμου. Για κάθε μία από τις πενήντα πολιτειακές κυβερνήσεις αυτή η δικαιοδοσία ορίζεται με σαφήνεια από ένα σύνολο συνταγματικών, καταστατικών και ρυθμιστικών. Για τις 85.000 περίπου τοπικές κυβερνήσεις των Η.Π.Α., η δικαιοδοσία αυτή καθορίζεται γενικά μέσα στη νομοθεσία της Πολιτείας και από συμπληρωματικά διατάγματα και ρυθμίσεις.

Ο κάθε διαγωνιζόμενος μπορεί να αποσυρθεί όποτε το επιθυμεί πριν από το άνοιγμα των προσφορών. Επίσης μπορεί να τροποποιήσει την προσφορά του αναλόγως. Όταν ένας διαγωνισμός γίνεται για ποσά μικρότερα από 25.000 δολάρια, τότε δεν υπάρχει υποχρέωση στο να ενημερωθούν αυτόματα οι μετέχοντες σε αυτόν τον διαγωνισμό, που δεν έχουν επιτύχει.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14

14.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΤΗΣ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ (E PROCUREMENT IN AUSTRALIA)

Το όραμα της κυβέρνησης Αυστραλίας αναφορικά με τις ηλεκτρονικές προμήθειες είχε αποτυπωθεί από το 1998 στο Στρατηγικό Πλαίσιο για την Οικονομία της Πληροφορίας, που προδιέγραφε τα βασικά σημεία και τις προτεραιότητες για την ενθάρρυνση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η υλοποίηση της στρατηγικής ξεκίνησε τον Απρίλιο του 2000. Η κυβέρνηση της Νοτίου Αυστραλίας ανέπτυξε ένα software ηλεκτρονικού εφοδιασμού (e-Procurement), το οποίο θα χρησιμοποιείται για να εξαγάγει παραγγελίες και λεπτομέρειες σχετικά με τους προμηθευτές και να εισαγάγει ολοκληρωμένες παραγγελίες εφοδιασμού. Αυτό το σύστημα θα είναι ενσωματωμένο με το κάθε σύστημα οικονομικής διοίκησης των κυβερνητικών συμβουλίων.

Ο νόμος της οικονομικής διοίκησης και λογιστικής του 1997 (FMA), επιτρέπει στον Γενικό Γραμματέα των τμημάτων της Κοινοπολιτείας να αναπτύξουν τις δικές τους οδηγίες για τις προμήθειες. Υπάρχει συγκεκριμένο όριο στην αξία των συμβολαίων πάνω από το οποίο θα πρέπει να δημοσιοποιείται σε ανάλογη δικτυακή διεύθυνση (www.contracts.gov.au). Η πράξη του 1997 περί Οικονομικής Διαχείρισης και Υπευθυνότητας (FMA), επιτρέπει στον Γενικό Διευθυντή των γραφείων προμηθειών της Κοινοπολιτείας να αναπτύξουν τις δικές τους οδηγίες για τις προμήθειες. Αυτές οι γενικές οδηγίες (CEIs) καθορίζουν τις εσωτερικές πολιτικές για ένα πλήθος από υποθέσεις, συμπεριλαμβανομένου και της προμήθειας αγαθών και υπηρεσιών. Αυτές οι οδηγίες θα πρέπει να έχουν σχέση με τις Αρχές περί Προμηθειών της Κοινοπολιτείας (CPGs). Στόχος της κυβέρνησης της Νοτίου Αυστραλίας είναι να οργανώσει πιο αποδοτικά τις προμήθειες τους και να περικόψουν τα κόστη, έπειτα από την επιλογή μίας λύσης ηλεκτρονικών προμηθειών, η οποία θα ενδυναμώσει τις πρωτοβουλίες του κρατικού eCouncils.com. Το eCouncils.com θα χρησιμοποιήσει το προϊόν Strategic Ecommerce's StraightBUY σαν λύση για τις προμήθειες της, έτσι ώστε να ενοποιήσει και να ενσωματώσει τα διάφορα οικονομικά και διοικητικά

πακέτα, τα οποία χρησιμοποιούνται από τα αρμόδια μέλη του συμβουλίου. Τα περισσότερα συμβούλια (γραφεία, προμηθειών) δεν έχουν την ίδια αγοραστική δυνατότητα, όπως οι μεγάλες εταιρείες, αλλά έχουν περισσότερους προμηθευτές.

Όταν αυτά τα συμβούλια (γραφεία προμηθειών) ξεκινήσουν τις online αγορές τότε θα αρχίσουν να φαίνονται και τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών προμηθειών (eprocurement).

14.2 Αντικειμενικοί στόχοι της στρατηγικής

Οι αντικειμενικοί στόχοι της κυβέρνησης συμπεριλάμβαναν:

- ❖ Επιτάχυνση της υιοθέτησης ηλεκτρονικών προμηθειών και ηλεκτρονικών πληρωμών από τους δημόσιους φορείς
- ❖ Ενθάρρυνση της συμμετοχής των προμηθευτών της κυβέρνησης και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών
- ❖ Εξασφάλιση συμβατότητας με τα υπάρχοντα εθνικά και διεθνή πρότυπα για την ελαχιστοποίηση του κόστους και την αποφυγή δημιουργίας προβλημάτων για τους προμηθευτές
- ❖ Κεφαλαιοποίηση άλλων κυβερνητικών πρωτοβουλιών, σχετικών με τις ηλεκτρονικές συναλλαγές
- ❖ Εξασφάλιση συμβατότητας με πρωτοβουλίες για ηλεκτρονικές πληρωμές, προμήθειες σε μεμονωμένους φορείς ή υπηρεσίες ενταγμένες στο Πλαίσιο για την Εθνική Συνεργασία αναφορικά με το Ηλεκτρονικό Εμπόριο στις Κυβερνητικές Προμήθειες, που εκδόθηκε από το Συμβούλιο για τις Προμήθειες και τις Κατασκευές της Αυστραλίας (Australian Procurement and Construction Council, APCC)
- ❖ Διασφάλιση συμβατότητας με την Πράξη περί Οικονομικής Διαχείρισης και Ευθύνης (Financial Management and Accountability Act, 1997) και με τις Οδηγίες περί των Προμηθειών των Οργανισμών Κοινής Ωφέλειας (Commonwealth Procurement Guidelines: Core Policies and Principles, March 1998)

Κάθε πολιτεία της Κοινοπολιτείας έχει το δικό της γραφείο προμηθειών. Οι αρμοδιότητες ενός γραφείου προμηθειών είναι:

- Κάθε γραφείο είναι υπεύθυνο για τις δικές του αγορές και προμήθειες.
- Κάθε γραφείο διαχειρίζεται τις δικές του συμβάσεις.
- Κάθε γραφείο συγκεντρώνει και χειρίζεται τα παράπονα και τις ενστάσεις.

Για να καταχωρηθεί κάποιος σαν προμηθευτής, θα πρέπει για το προϊόν του να υπάρχει ανάγκη καταχωρημένη σε προηγούμενα συμβόλαια και να στείλει λεπτομέρειες και πληροφορίες απευθείας στο κυβερνητικό εκείνο τμήμα που έχει την ανάγκη αυτή. Εάν κάποιος προμηθευτής είναι υπό την κεντρική κυβέρνηση της Κοινοπολιτείας, τότε με μία απλή γνωστοποίηση από μέρους του μπορεί να καταχωρηθεί και στη λίστα των προμηθευτών των τοπικών κυβερνήσεων, όπως αυτής της Βικτορίας. Προσφορές οι οποίες αποστέλλονται μετά το πέρας της προθεσμίας υποβολής δεν γίνονται δεκτές και ο διαγωνιζόμενος με την χαμηλότερη προσφορά δεν είναι σίγουρο ότι θα κερδίσει και τον διαγωνισμό. Η τιμή της προσφοράς είναι ένας σημαντικός παράγοντας, αλλά δεν είναι και ο οριστικός.

Ένας προμηθευτής για να θεωρηθεί ότι εκπληρώνει τις προϋποθέσεις θα πρέπει να απευθυνθεί στην κρατική Διεύθυνση Ανάπτυξης, στην υπηρεσία βιομηχανικών πληροφοριών του Queensland (QINDIS) και στο γραφείο προμηθευτών της βιομηχανίας (ISO).

Το πρόγραμμα προορίζεται για ηλεκτρονικές προμήθειες για προϊόντα και αγαθά στις οκτώ κυβερνητικές Διευθύνσεις των Πολιτειών και της Βικτοριανής Αστυνομίας. Η Πολιτειακή Διεύθυνση για τους Φυσικούς Πόρους και το Περιβάλλον (DNRE) αποτελεί την πρώτη Διεύθυνση της κυβέρνησης που θα αποτελεί πιλότος στο πρόγραμμα για ηλεκτρονικούς καταλόγους και για το πλήρες αυτοματοποιημένο ηλεκτρονικό σύστημα προμηθειών. Ένας ακόμα στόχος του προγράμματος είναι να βοηθήσει τους προμηθευτές να αναπτύξουν e-commerce λύσεις για τις business-to-business προμήθειες τους πέρα από τα κυβερνητικά συμβόλαια. Οι κατάλογοι των προμηθευτών θα περιλαμβάνουν την πολιτεία, την εθνική και διεθνή τους παρουσία και θα είναι αυτόματα ορατοί στους αγοραστές μέσα σε ένα TPN Marketplace, ένα

διεθνές e-procurement Marketplace για συντήρηση και επισκευές υλικών και υπηρεσιών.

Επίσης η κυβέρνηση ψάχνει για τους τρόπους που θα κτίσει την Βάση Δεδομένων με τους προμηθευτές, πιθανότητα θα χρησιμοποιήσει το Australian Business Entry (ABE) σύστημα σαν πλατφόρμα. Η κρατική Διεύθυνση των Τηλεπικοινωνιών έχει ζητήσει να δηλώσουν ενδιαφέρον εταιρείες για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στον τομέα της καταχώρισης απλών προμηθευτών και πιο συγκεκριμένα για τη δημιουργία ενός σημείου επαφής, τέτοιου ώστε οι εταιρείες θα είναι σε θέση να καταχωρηθούν σαν προμηθευτές του δημοσίου.

Η στρατηγική υλοποίησης των ηλεκτρονικών προμηθειών της Κοινοπολιτείας εγκαθιδρύει μία απλή Βάση Δεδομένων των προμηθευτών, επιτρέποντας στους κρατικούς αγοραστές να έχουν μία up-to-date ενημέρωση για τους προμηθευτές, τα είδη των αγαθών και των υπηρεσιών που προσφέρουν, και τον τρόπο με τον οποίο αυτοί προτιμούν να έρχονται σε επαφή για το κλείσιμο συμφωνιών (business). Αυτό σημαίνει ότι οι προμηθευτές το μόνο που χρειάζεται να κάνουν είναι να καταχωρηθούν μία φορά, και να διατηρήσουν την επαφή και όλες τις άλλες απαραίτητες πληροφορίες στο προαναφερθέν site.

Η παραπάνω στρατηγική εμπεριέχει επίσης επιδείξεις και πιλοτικά προγράμματα, συμπεριλαμβανομένου και την χρήση ηλεκτρονικών marketplaces, τα οποία παρέχουν μία πλατφόρμα με αρκετά ευρεία υλοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το κέντρα διαμοιραζόμενων υπηρεσιών (shared services) θα παρέχουν επίσης βοήθεια στα μικρά γραφεία προμηθειών, έτσι ώστε να ενταχθούν και αυτά στο σύστημα των ηλεκτρονικών προμηθειών.

Οι διαγωνιζόμενοι με τις τιμές που εκείνοι προτείνουν προσκαλούνται απ'ευθείας στο Κυβερνητικό εκείνο τμήμα που δημοσιοποιεί την ανάγκη για προμήθεια, και εάν εκείνο θέλει, μπορεί να εμφανίσει τα αποτελέσματα με τους διαγωνιζόμενους σε δικτυακή σελίδα. Επίσης στη δικτυακή σελίδα με τις ηλεκτρονικές προμήθειες καταχωρούνται και λίστες με τα ονόματα των αξιωματούχων των τμημάτων προμηθειών.

Στο κεντρικό site με τα συμβόλαια παρέχεται και η πληροφορία για την τελευταία τιμή που επιτεύχθηκε για την προμήθεια του κάθε υλικού. Είναι υποχρεωτικό όλα τα γραφεία προμηθειών να αγοράζουν υλικά και υπηρεσίες μόνο από το κεντρικό site με τα συμβόλαια, το οποίο site έχει υλικά συγκεκριμένης ποιότητας και προδιαγραφών, με κόστος το καλύτερο δυνατόν και έχει αποδειχθεί ότι καλύπτουν την πλειοψηφία των αναγκών των Διευθύνσεων. Για τις ανάγκες που δεν μπορούν να καλυφθούν γίνεται αλληλογραφία με την κεντρική Διεύθυνση.

Τα έντυπα και οι φόρμες, που θα πρέπει να συμπληρωθούν, προκειμένου να επιτευχθεί συμφωνία με τα κυβερνητικά γραφεία προμηθειών είναι:

- ✓ Η οργάνωση του γύρου των προσφορών.
- ✓ Οι απαντήσεις στην πρόσκληση για υποβολή προσφορών.
- ✓ Καταχώρηση των προμηθευτών εκείνων που πληρούν τα απαιτούμενα προσόντα.
- ✓ Τα συμβόλαια για προμήθεια συγκεκριμένων αγαθών ή υπηρεσιών.

Το TPN Register προσφέρει λύσεις αμφίδρομης διαχείρισης περιεχομένων και συμβάσεων για προμήθειες μέσω του internet. Το TPN Marketplace συνδέει τους αγοραστές και τους πωλητές για προϊόντα και υπηρεσίες. Η κυβέρνηση της Κοινοπολιτείας είναι σε θέση να πληρώνει όλους τους προμηθευτές ηλεκτρονικά. Η κυβέρνηση της Κοινοπολιτείας επίσης έχει σαν στόχο το 90% των συναλλαγών (transactions) να γίνεται ηλεκτρονικά μέχρι το τέλος του 2001. Υπάρχει επιπλέον η επιθυμία να ενσωματώσουν και να ενοποιήσουν τις online υπηρεσίες σε όλα τα επίπεδα της κυβέρνησης της Κοινοπολιτείας, των πολιτειών κ.λπ.

Σε μία προσπάθεια να απλοποιηθεί η online διαδικασία, η κυβέρνηση προσανατολίζεται στο να παρέχονται τυποποιημένες συμβουλές από όλα τα γραφεία προμηθειών (agencies). Ουσιαστικά τα γραφεία αυτά βρίσκονται στην πρώτη γραμμή των online διαδικασιών και είναι εκείνα που ωφελούνται από το eProcurement, αφού μειώνεται το transaction cost, όπως και το κόστος στις επιχειρήσεις. Σημειώνεται ότι οι προμηθευτές είναι αυτοί που προσδιορίζουν τον

βαθμό της αποδοχής των online υπηρεσιών και πιστεύεται το e-Procurement θα είναι αυτό που θα οδηγήσει στο λεγόμενο Australia online.

Οι Αρχές περί Προμηθειών της Κοινοπολιτείας (CPGs) καθορίζουν ότι τα γραφεία προμηθειών ανακοινώνουν τα συμβόλαια και τις υπάρχουσες προσφορές για αξία μεγαλύτερη των δύο χιλιάδων (2000) δολαρίων στο σύστημα Gazette Publishing System (GaPs), που βρίσκεται στο διαδίκτυο και στη διεύθυνση <http://www.contracts.gov.au>. Το κυβερνητικό γραφείο Office of Government Online (OGO) και το Competitive Tendering and Contracting (CTC), τμήμα της Διεύθυνσης Διοίκησης και Οικονομικών, από κοινού διοικούν αυτό το σύστημα (GaPs).

Έως τον Ιανουάριο του 1999, η εταιρία Telstra με το σύστημα Transigo υποστήριζε τους δημόσιους φορείς της Αυστραλίας σε θέματα ηλεκτρονικών προμηθειών. Ειδικότερα το σύστημα Transigo υποστήριζε την παραγωγή αναφορών και τη δημοσίευση προκηρύξεων διαγωνισμών από φορείς του δημόσιου τομέα. Με τη δημιουργία του συστήματος δημοσιεύσεων GaPs οι δημόσιοι φορείς χρησιμοποιούν πλέον το σύστημα αυτό για τη δημοσίευση των προκηρύξεων. Παράλληλα, χρησιμοποιούν το δικτυακό τόπο της κυβέρνησης www.ads.gov.au για τη δημοσίευση ευκαιριών για επιχειρηματίες. Για τις υπηρεσίες ηλεκτρονικών προμηθειών, οι δημόσιοι φορείς έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τον παροχέα της αρεσκείας τους δοθείσας της συμβατότητας με πρότυπα διαλειτουργικότητας, ασφάλειας, κωδικοποίησης βάσει προμηθευτή (Australian Business Number, ABN) και προϊόντος.

14.3 Γενικές Κατευθυντήριες Γραμμές για τη Στρατηγική

Για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων η Κυβέρνηση της Αυστραλίας όρισε τις εξής ενέργειες ως προαπαιτούμενες:

- ✚ Σχεδιασμός του κατάλληλου ρυθμιστικού και νομοθετικού πλαισίου
- ✚ Τυποποίηση των διαδικασιών για ασφάλεια, εμπιστευτικότητα, συνέπεια στις συναλλαγές μεταξύ κυβέρνησης και ιδιωτών (προμηθευτών)

- ✚ Ελαχιστοποίηση των εμποδίων για τη συμμετοχή μίας μικρομεσαίας επιχείρησης ή ενός μικρού δημόσιου φορέα στις κυβερνητικές ηλεκτρονικές αγορές
- ✚ Δημιουργία εύχρηστου και φιλικού περιβάλλοντος χρήσης των συστημάτων υποστήριξης των ηλεκτρονικών προμηθειών
- ✚ Εξασφάλιση διαλειτουργικότητας των συστημάτων με τη χρήση ανοικτών προτύπων και πρωτοκόλλων (π.χ. OBI, Open Buying on the Internet, XML - Extensible Markup Language, ABN - Australian Business Number, για αναγνώριση των επιχειρήσεων της Αυστραλίας, DUNS, Dun & Bradstreet Data Universal Numbering System, για αναγνώριση των διεθνών επιχειρήσεων, UN/SPSC, Universal Standard Products and Services Codes, για κωδικοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών, EAN/UCC, European Article Number, για barcodes
- ✚ Εξασφάλιση συμβατότητας με κυβερνητικές ρυθμίσεις αναφορικά με:
 - Ελαχιστοποίηση της διπλής καταχώρισης των στοιχείων των προμηθευτών
 - Προώθηση της ανταγωνιστικότητας της βιομηχανίας της Αυστραλίας και της Νέας Ζηλανδίας με την επίτευξη ανταποδοτικών στόχων
 - Ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με τη διασφάλιση ότι τουλάχιστον το 10% των κυβερνητικών προμηθειών θα προέρχεται από αυτές

14.3.1 Αναμενόμενα Οφέλη για την Κυβέρνηση

- ✓ Πιο αποτελεσματική λειτουργία του κυκλώματος των προμηθειών
- ✓ Υποστήριξη αποφάσεων προμήθειας με στόχο την ελαχιστοποίηση του κόστους
- ✓ Μείωση κόστους συναλλαγής
- ✓ Αύξηση πρόσβασης σε αγορές
- ✓ Δημιουργία αποτελεσμάτων θετικών για επιχειρήσεις και κυβερνητικούς φορείς
- ✓ Επίτευξη καλύτερων τιμών
- ✓ Συμβολή στην οικονομική μεγέθυνση

14.4 Government Online Solutions Exchange (SOLX)

Το έργο αφορά στη δημιουργία ηλεκτρονικού καταλόγου με προϊόντα και υπηρεσίες, για την υποστήριξη των δημόσιων φορέων στην κάλυψη των αναγκών για ηλεκτρονικές παραγγελίες και ηλεκτρονική παραλαβή υπηρεσιών. Οι προμήθειες του δημόσιου τομέα της Αυστραλίας γίνονται από ένα σύνολο εγκεκριμένων προμηθευτών. Το SOLX είναι συνδεδεμένο με το αρχείο των εγκεκριμένων προμηθευτών. Οι προμηθευτές που δεν είναι εγκεκριμένοι εισάγουν τα στοιχεία των προϊόντων τους και περνούν από μία διαδικασία προέγκρισης.

Το SOLX περιέχει τις εξής κατηγορίες:

- Διαχείριση πελατειακών σχέσεων, όπου περιλαμβάνονται οι ανάλογες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας των προμηθευτών προς τους δημόσιους φορείς
- Ηλεκτρονικές προμήθειες, όπου περιέχονται λύσεις προς τους δημόσιους φορείς για τη διεξαγωγή ηλεκτρονικών προμηθειών
- Gatekeeper/PKI, όπου περιέχονται οι λύσεις σχετικά με την ασφάλεια κατά τη διενέργεια ηλεκτρονικών συναλλαγών από τους δημόσιους φορείς
- Διαχείριση κρατικών χορηγιών, όπου περιλαμβάνονται πληροφορίες σχετικά με τις επιχορηγήσεις των δημόσιων φορέων
- Υποδομή, όπου παρουσιάζονται προϊόντα και υπηρεσίες που θα υποστηρίξουν τους δημόσιους φορείς στην οργάνωση του back-office για τη διεκπεραίωση ηλεκτρονικών προμηθειών
- Διαχείριση γνώσης, όπου περιέχονται πληροφορίες για διαδικασίες και τεχνολογία που απαιτείται να υιοθετηθούν από τους δημόσιους φορείς για τη διαχείριση των πνευματικών τους πόρων.
- Online learning, όπου περιέχονται πληροφορίες για online εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού των δημόσιων φορέων
- Online καταχώριση, όπου δίνεται στους δημόσιους φορείς η δυνατότητα να δηλώσουν συμμετοχή σε σεμινάρια και συνέδρια ή να καταχωρίσουν μία συνδρομή.
- Online πωλήσεις, όπου παρουσιάζονται οδηγίες και τεχνολογίες για την υποστήριξη της μεταπώλησης προϊόντων/ υπηρεσιών από τους δημόσιους φορείς σε ένα ανοικτό περιβάλλον

- Διάφορα
- Αξιολόγηση των web sites, όπου παρουσιάζονται οδηγίες για την αύξηση της αποτελεσματικότητας των ιστοσελίδων των δημόσιων φορέων
- Υφιστάμενη Κατάσταση

Το SOLX λειτουργεί σήμερα (<http://www.govonline.gov.au/solex/>) ως μηχανή αναζήτησης, μέσω της οποίας οι δημόσιοι φορείς της Αυστραλίας έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για τα προαναφερθέντα θέματα.

14.5 Ηλεκτρονικές Πληρωμές

Στα πλαίσια της στρατηγικής για τις ηλεκτρονικές κυβερνητικές προμήθειες εντάσσεται και ο στόχος για διεξαγωγή των πληρωμών μέσω του Διαδικτύου. Αυτή η δράση είναι συμβατή με τους κανονισμούς για τραπεζικές συναλλαγές που ισχύουν στην Αυστραλία από τον Ιούλιο του 1999.

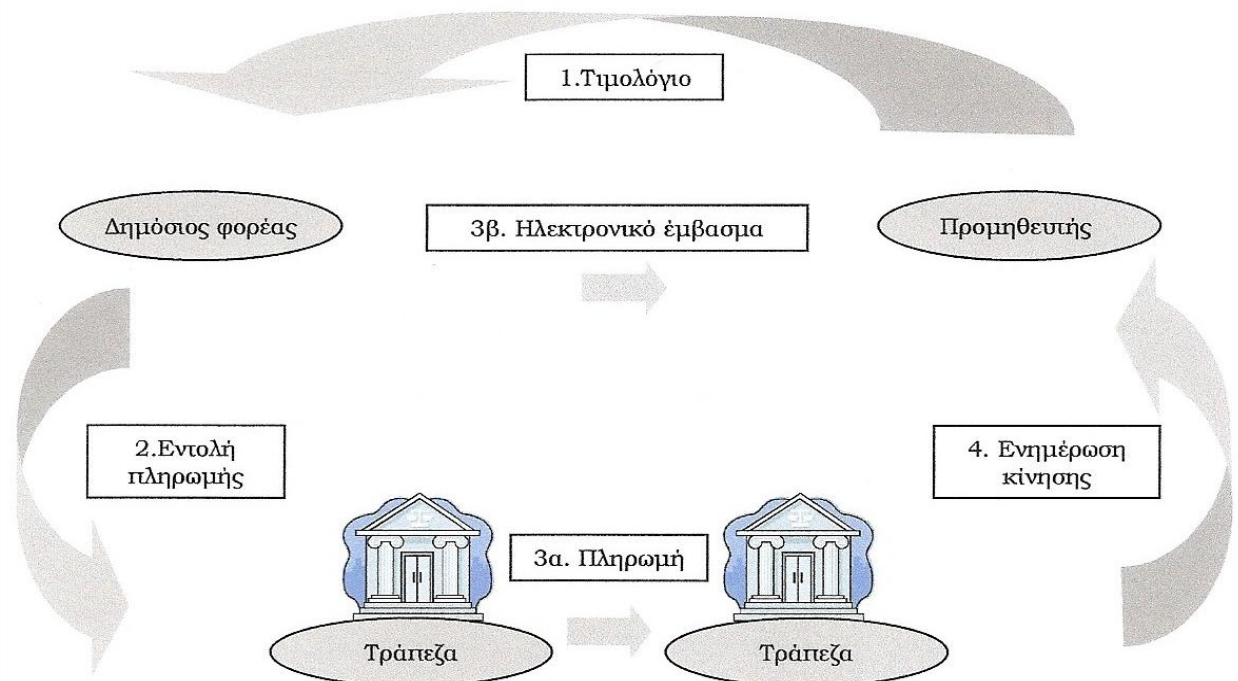
Η διαδικασία ηλεκτρονικής πληρωμής απεικονίζεται στο ακόλουθο Σχήμα και χωρίζεται στα εξής στάδια:

- Ο προμηθευτής αποστέλλει τιμολόγιο (σε έντυπη μορφή ή ηλεκτρονικά) στο φορέα που έκανε την παραγγελία.
- Ο δημόσιος φορέας αφού εγκρίνει το τιμολόγιο δίνει εντολή στην τράπεζα με την οποία συνεργάζεται να εκτελέσει την πληρωμή προς τον προμηθευτή.
- Η τράπεζα: (α) καταθέτει το πληρωτέο ποσό απευθείας στο λογαριασμό του προμηθευτή ή (β) στέλνει σε ηλεκτρονική μορφή την ειδοποίηση εμβάσματος στον προμηθευτή

Είναι αξιοσημείωτο, ότι οι περιορισμοί της τεχνολογίας έχουν δυσκολέψει την επικοινωνία τραπεζών και προμηθευτών και κατά συνέπεια έχουν δημιουργήσει ένα αίσθημα έλλειψης εμπιστοσύνης των προμηθευτών για τις μεθόδους ηλεκτρονικών πληρωμών. Για την επίλυση τέτοιων θεμάτων η κυβέρνηση σχεδίασε ένα πρότυπο μορφότυπο για τα ειδοποιητήρια εμβασμάτων και ζήτησε την έγγραφη συγκατάθεση του ιδιωτικού τομέα για αυτό.

Το ηλεκτρονικό έμβασμα πραγματοποιείται με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

- Ο δημόσιος φορέας στέλνει ηλεκτρονικά την ειδοποίηση εμβάσματος στον προμηθευτή, απευθείας ή μέσω του παροχέα της υπηρεσίας, που αναλαμβάνει να μετατρέψει την ειδοποίηση στο μορφότυπο που είναι συμβατός με τα συστήματα του προμηθευτή (EDIPOST, FaxPOST, Lettergram), ή
- Η τράπεζα με την οποία συνεργάζεται ο φορέας, μεταδίδει την ειδοποίηση εμβάσματος στον προμηθευτή



ΣΧΗΜΑ 10 : Ηλεκτρονικές πληρωμές.

Στα πλαίσια της ασφάλειας στις online συναλλαγές, το κυβερνητικό γραφείο Office of Government Online (OGO) έδωσε πρώτα την έγκριση να δημιουργηθεί η υποδομή για τις υπηρεσίες του πρώτου παροχέα δημόσιου κλειδιού, στην Certificates Australia, θυγατρική της εταιρείας Baltimore, δηλαδή χορήγησε το δικαίωμα να παρέχει στα κρατικά γραφεία προμηθειών λογισμικό, κλειδιά και πιστοποιητικά στην χρήση των ψηφιακών υπογραφών και άλλων διαδικασιών αυθεντικοποίησης. Αργότερα έδωσε την έγκριση και σε δεύτερο παροχέα, την E-sign, ενώ περιμένουν και άλλοι να πάρουν την έγκριση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15

15.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ

Το Υπουργείο Οικονομικών της Μεγάλης Βρετανίας συνεισφέρει στην ανάπτυξη της Οικονομίας της Γνώσης και στην ανάπτυξη αποτελεσματικών και βασισμένων στην εξυπηρέτηση του πολίτη δημόσιων υπηρεσιών. χρησιμοποιώντας μεθόδους της εποχής της πληροφορίας. Στόχος του Υπουργείου Οικονομικών είναι η αύξηση του ρυθμού της υφιστάμενης ανάπτυξης, βασιζόμενο στις ευκαιρίες που παρέχονται από την τεχνολογία της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Η τεχνολογία της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών προσφέρει τεράστιες ευκαιρίες για εκσυγχρονισμό της οικονομίας.

Το Υπουργείο Οικονομικών έχει την ευθύνη για το κανονιστικό πλαίσιο των οικονομικών υπηρεσιών. Η πολιτική η οποία υπάρχει αφορά τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, και είναι τέτοια ώστε να μπορούν εκείνοι να δρέψουν τα κέρδη που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το Υπουργείο Οικονομικών έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον να βελτιώσει τις υπηρεσίες του δημόσιου τομέα και να τις οδηγήσει σε ένα σύστημα πελατοκεντρικό, όπου ο πολίτης θα έχει τον κεντρικό ρόλο.

Το ενενήντα τις εκατό (90%) των συναλλαγών για προμήθειες υλικών, που είναι σταθερές, γίνονται ηλεκτρονικά μέσω του Κυβερνητικού Γραφείου Προμηθειών (GPC), και αποτελεί μία πρωτοπορία του Γραφείου Κρατικού Εμπορίου. Αφορά παραγγελίες, που γίνονται on-line από τον Η/Υ τοπικά. Το υπουργείο Οικονομικών είναι σε θέση να:

- Πληρώνει τους προμηθευτές με ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων.
- Συμμετάσχει πλήρως στα κοινά έργα προμηθειών.

Στα πλαίσια των ηλεκτρονικών προμηθειών δημιουργούνται οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι για προϊόντα και υπηρεσίες, από τους οποίους τα γραφεία προμηθειών επιλέγουν τα προϊόντα προς προμήθεια.

Οι εταιρείες Oracle Corp. και η J2C, πρόκειται για κορυφαία εταιρεία σε B2B –e-marketplaces, θα παραδώσουν ένα online marketplace για τις ανάγκες προμηθειών των τοπικών κυβερνήσεων. Το BestValueZone marketplace της J2C's τρέχει πάνω στο λογισμικό Oracle's Exchange software και στο οποίο θα φιλοξενηθούν οι εφαρμογές προμηθειών μέσω Internet. Η εν λόγω λύση ηλεκτρονικού εμπορίου αναμένεται να φέρει τους πελάτες του δημόσιου τομέα ένα βήμα πιο κοντά στον στόχο της βρετανικής κυβέρνησης για τον εκσυγχρονισμό του κράτους και συγκεκριμένα για το λεγόμενο e-government. Η υλοποίηση του προγράμματος θα περιλαμβάνει πάνω από εβδομήντα τοπικές κυβερνήσεις ενώ το ύψος της αξίας των ετήσιων συναλλαγών υπολογίζεται στα τριάντα δισεκατομμύρια δολάρια.

Στα πλαίσια της πολιτικής εκσυγχρονισμού του, το Υπουργείο Οικονομικών θα προβεί στις παρακάτω ενέργειες:

- Ανάπτυξη μοντέλου για από κοινού δράση μεταξύ των διευθύνσεων προμηθειών των διαφόρων φορέων και ομάδων εσωτερικού ελέγχου.
- Ανάπτυξη μοντέλου για συνεργασία με την Εθνική Υπηρεσία Ελέγχου της χώρας.
- Πρόσληψη ατόμων με ειδικότητα στις προμήθειες από τα διάφορα διοικητικά συμβούλια της χώρας
- Σταδιακή εξοικείωση με το ηλεκτρονικό εμπόριο, ώστε σε 3 χρόνια οι ηλεκτρονικές προμήθειες να αποτελούν standard για την Βρετανική κυβέρνηση.
- Όλοι οι φορείς να δώσουν πρόσβαση σε όλο το σχετικό προσωπικό στο Government Secure Intranet και στο Internet.
- Οι διάφοροι φορείς να υιοθετήσουν πολιτική συνεργασίας με άλλους, εφόσον αυτό τους εξασφαλίζει καλύτερη ή ίση αξία για τα χρήματα που δαπανούν.
- Οι κανονισμοί για τους επί κεφαλής σε θέματα προμηθειών να εμπλουτιστούν με όρους σχετικά με την συνεισφορά τους στις διακυβερνητικές προμήθειες και την δικτύωση.
- Για κάθε σημαντικό συμβόλαιο (πάνω από 100,000 λίρες Αγγλίας το χρόνο) να δίνεται επεξήγηση γιατί δεν κρίθηκε κατάλληλη η σύναψη συνεργατικής ή από κοινού συμφωνίας.

- Να δημιουργηθεί υπηρεσία κυβερνητικών προμηθειών για την υποστήριξη του προσωπικού προμηθειών σε όλα τα αρμόδια τμήματα των δημοσίων φορέων.
- Να γίνουν οι απαραίτητες διαδικασίες για την πρόσληψη επαγγελματιών υπαλλήλων προμηθειών.
- Σε σύντομο χρονικό διάστημα, τα ¾ των μελών της υπηρεσίας κυβερνητικών προμηθειών να έχουν αποκτήσει (ή να βρίσκονται στη διαδικασία απόκτησης) ενός πτυχίου πανεπιστημιακού επιπέδου σχετικό με θέματα προμηθειών.
- Θα αναβαθμισθεί το ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης εγγράφων έτσι ώστε να γίνει πιο εύκολο στην χρήση του.
- Αναπτύσσεται στρατηγική που θα ενισχύει το σύστημα διαχείρισης εγγράφων με τις δυνατότητες διαχείρισης ηλεκτρονικών αρχείων. Θα συνεχισθεί η προσπάθεια επιβεβαίωσης ότι όλα τα σημαντικά έγγραφα βρίσκονται καταχωρημένα στο σύστημα.
- Αναβαθμίζεται το Intranet δίκτυο με σκοπό να μετατραπεί σε κύριο δρόμο, όπου η πληροφορία δημοσιεύεται εσωτερικά.
- Θα γίνουν επενδύσεις σε εργαλεία αναζήτησης υψηλής ποιότητας, με σκοπό να δημιουργηθεί ένα μόνον σημείο πρόσβασης στην συγκεκριμένη πληροφορία μέσα στο σύστημα διαχείρισης εγγράφων, μέσα στο intranet, μέσα στο Government Secure intranet (GSI) και στα sites ιδιαίτερου ενδιαφέροντος μέσα στο internet. Θα προμοδοτηθεί η χρήση του GSI μέσα στο Υπουργείο Οικονομικών και θα υιοθετηθούν οι εργασιακές πρακτικές στη χρήση των δυνατοτήτων του.

15.2 Το σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών του Καναδά

Το MERX είναι ένα σύστημα υπηρεσιών που προσφέρει η Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση του Καναδά και παρέχει σε ιδιωτικές επιχειρήσεις τη δυνατότητα να υποβάλλουν προσφορές (bids) σε Διαγωνισμούς Δημοσίων Προμηθειών. Μέσω του συστήματος, κάθε επιχείρηση αποκτά πρόσβαση σε ένα μεγάλο αριθμό ευκαιριών που σχετίζονται με θέματα Προμηθειών που αφορούν τόσο την Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση του Καναδά όσο και άλλους δημοτικούς ή επαρχιακούς φορείς (<http://www.merx.cobra.com>).

Οι υπηρεσίες που παρέχει το συγκεκριμένο σύστημα συνοπτικά είναι οι ακόλουθες:

- Δυνατότητα αναζήτησης Διαγωνισμών που σχετίζονται με Δημόσιες Προμήθειες και εκδήλωση ενδιαφέροντος από την επιχείρηση για συγκεκριμένο Διαγωνισμό.
- Δυνατότητα καταχώρησης της επιχείρησης στο σύστημα.
- Πληροφορίες σχετικά με το ποσό συμμετοχής σε Διαγωνισμό που απαιτείται από μία επιχείρηση.
- Ενημέρωση σχετικά με θέματα Δημόσιων Προμηθειών που αφορούν την Ομοσπονδιακή Κυβέρνηση του Καναδά.
- Λίστα όλων των Δημόσιων Φορέων του Καναδά που προκηρύσσουν Διαγωνισμούς σχετικούς με Δημόσιες Συμβάσεις.

15.2.1 Τα πλεονεκτήματα του συστήματος

Τα **πλεονεκτήματα** που παρέχει το συγκεκριμένο σύστημα θα μπορούσαν να συνοψιστούν στα εξής:

- Εξειδικευμένη αναζήτηση στοιχείων για Δημόσιες Προμήθειες.
- Φιλική διεπαφή μεταξύ των φορμών του συστήματος και του χρήστη, για την οποία χρησιμοποιείται το World Wide Web του Διαδικτύου.
- Δυνατότητα δημιουργίας του προφίλ της επιχείρησης στο σύστημα.

- On-line συνεχής ενημέρωση της επιχείρησης για νέα θέματα που αφορούν στους Διαγωνισμούς Προμηθειών του Δημοσίου.
- Ενημέρωση της επιχείρησης για τις ενέργειες άλλων ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.
- On-line παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και βοήθειας.
- Αυστηρός και ασφαλής έλεγχος των στοιχείων που καταχωρούνται στο σύστημα.
- Κωδικοποίηση προμηθευτών, ευκαιριών, αγοραπωλησιών, προϊόντων και υπηρεσιών.
- Έκδοση ηλεκτρονικού μηνιαίου περιοδικού (E-zine) με άρθρα, γεγονότα και οδηγίες.
- Αυτόματη ειδοποίηση για την ανακοίνωση μίας ευκαιρίας βάσει ειδικών χαρακτηριστικών ενός προμηθευτή. Με αυτό τον τρόπο, οι δημόσιοι φορείς ανακοινώνουν τους διαγωνισμούς αυτόματα σε ενδιαφερόμενους.
- Σύνδεση κάθε διαγωνισμού ή αγοραπωλησίας με όσους έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον. Με αυτό τον τρόπο, υποστηρίζεται η σύσταση στρατηγικών συμμαχιών.
- Δυνατότητα αναζήτησης των δημόσιων προμηθειών που διεξάγονται σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Ταξινόμηση συμβάσεων που επιτεύχθηκαν μέσω του MERX.
- Δυνατότητα αναζήτησης ιστορικών στοιχείων για μία αγοραπωλησία.
- Δημιουργία αρχείου προμηθειών για κάθε φορέα, έτσι ώστε να είναι εφικτή η εύκολη επανάληψη προμήθειας ρουτίνας.
- Δυνατότητα προβολής.
- Ηλεκτρονική διακίνηση εγγράφων.
- Δυνατότητα παραγγελίας συμπληρωματικών στοιχείων που δεν υπάρχουν σε ηλεκτρονική μορφή και διεκπεραίωση αποστολής μέσω του MERX.

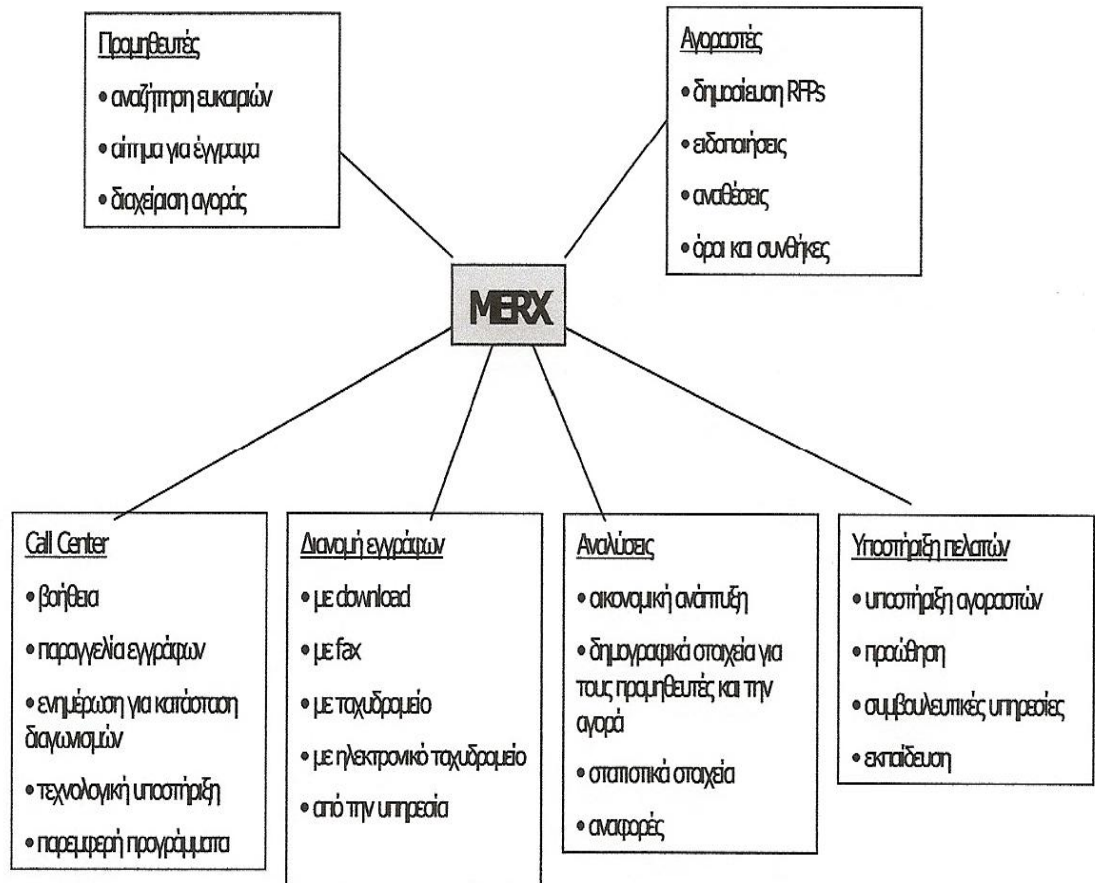
15.2.2 MERX

Ο τραπεζικός όμιλος Cebra που εδρεύει στο Μόντρεαλ του Καναδά δημιούργησε την ηλεκτρονική αγορά MERX για την υποστήριξη ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα του Καναδά. Το σύστημα MERX

υποστηρίζει τη συμμετοχή ιδιωτικών εταιριών (προμηθευτών) στο σύστημα κρατικών δημόσιων προμηθειών του Καναδά, επιτρέποντας την πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με κρατικούς διαγωνισμούς και την επικοινωνία με δημόσιους φορείς σχετικά με την εκτέλεση των Δημοσίων Προμηθειών μέσω του Διαδικτύου. Παράλληλα το MERX επιτρέπει στους δημόσιους φορείς του Καναδά να επικοινωνούν με προμηθευτές (πάνω από 35.000) από τον ιδιωτικό τομέα για την κάλυψη των αναγκών τους. Η διαδικασία που ακολουθείται ξεκινά από τη δημοσίευση του διαγωνισμού στο MERX και συνεχίζει με τη διανομή του συνοδευτικού υλικού σε επιλεγμένους προμηθευτές. Το MERX αναλαμβάνει το διαδικαστικό μέρος της προμήθειας για λογαριασμό του δημόσιου φορέα (φωτοτυπίες προδιαγραφών, προβολή, διανομή)

Συγκεκριμένα, το MERX έχει συμβληθεί με την ομοσπονδιακή κυβέρνηση και με τις δέκα επαρχίες του Καναδά. Κατά συνέπεια, προσφέρει δυνατότητα συναλλαγής σε επίπεδο ομοσπονδίας, επαρχιών, τοπικής αυτοδιοίκησης και εκπαίδευσης (δευτεροβάθμια και ανώτατη). Συνολικά πραγματοποιούνται συναλλαγές του ύψους των δώδεκα (12) δις δολαρίων για το δημόσιο τομέα, μέσω του MERX. Σημειώνεται δε, ότι οι υπηρεσίες του MERX παρέχονται δωρεάν στο δημόσιο τομέα του Καναδά.

Το σχήμα που ακολουθεί απεικονίζει τις δυνατότητες του MERX προς όλους τους ενδιαφερόμενους.



Σχήμα 11: Βασικές Παροχές του MERX

Μετρήσεις αναφορικά με την επιτυχία του συστήματος ηλεκτρονικών δημόσιων προμηθειών φανερώνουν την επιτυχία του.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι:

- Κατά την περίοδο 1992–93 που ξεκίνησε το σύστημα Open Bidding Service (πρόκατοχος του MERX) υπολογίζεται ότι 2.500 – 3.000 προμηθευτές συμμετείχαν σε 5.000 – 18.000 δημοσιευμένους διαγωνισμούς. Μετά από 5 χρόνια (όπου ξεκίνησε το MEXR) ο αριθμός των προμηθευτών ανήλθε στους 12.000 για 15.000 – 18.000 διαγωνισμούς, από 60 ομοσπονδιακά γραφεία και 5 επαρχίες.
- Από το 1997 έως το 2000, ο αριθμός των προμηθευτών έφθασε τις 35.000.
- Σε καθημερινή βάση δημοσιεύονται περίπου 1.500 – 1.700 ευκαιρίες για επιχειρήσεις, από δημόσιους φορείς, ενώ διανέμονται 1.200 – 1.500 έγγραφες παραγγελίες.

15.4 Το ηλεκτρονικό σύστημα προμηθειών στην Ελλάδα σήμερα²⁵

Οι πρώτες προσπάθειες για την αξιολόγηση των συστημάτων Ηλεκτρονικών Προμηθειών ξεκίνησαν **κοντά στο 1999**. Προκηρύχθηκαν πιλοτικά έργα τα οποία υλοποίησαν η Info-Quest, Intracom, Oracle και Altec. Αξιολογήθηκαν τα αποτελέσματα και το έργο **εντάχθηκε** στο Ε.Π «Κοινωνία της Πληροφορίας» **στις 31 Δεκεμβρίου 2003** με προϋπολογισμό **15 εκατ. ευρώ**.

Το έργο ήταν συμβατό με τις κατευθύνσεις της Δράσης eEurope 2005, που προέβλεπε πλήρως ηλεκτρονικοποιημένες προμήθειες σε όλα τα κράτη-μέλη μέχρι το 2005. Οι επιχειρήσεις - προμηθευτές του δημοσίου ανέρχονται σε 400 με 500, εξυπηρετούν γύρω στις 200 διαφορετικές δημόσιες υπηρεσίες, ενώ διακινούνται ετησίως 4.500 κωδικοί προϊόντων διαφόρων κατηγοριών (είδη διατροφής, χαρτικά, πλαστικά, έπιπλα, αναλώσιμα) ξεπερνώντας σε συνολική αξία τα 3,5 δισ. ευρώ ετησίως.

Το έργο ανάπτυξης του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών (ΕΣΗΔΠ) αποτελείται από δύο Υποέργα:

Το πρώτο Υποέργο περιλαμβάνει την Ανάπτυξη του ΕΣΗΔΠ, προσφέροντας στη ΓΓΕ και στο σύνολο των Αναθετουσών Αρχών, μία ενιαία πλατφόρμα εργασίας διαδικτυακού τύπου, μέσω της οποίας γίνεται εφικτή:

- Η αλληλεπίδραση και επικοινωνία μεταξύ των Δημόσιων Υπηρεσιών και των Προμηθευτών ή άλλων τρίτων φορέων, μέσω του διαδικτύου σε κατάλληλες συνθήκες πρόσβασης στο σύστημα (επίπεδο ασφάλειας, ταχύτητα, κλπ), εξασφαλίζοντας παράλληλα ασφαλή διακίνηση / φύλαξη εγγράφων μέσω της ηλεκτρονικής υποβολής.
- Η βελτιστοποίηση και αυτοματοποίηση των διαδικασιών της ΓΓΕ που ακολουθούνται κατά την εκτέλεση των προμηθειών (κατάρτιση του Ενιαίου Προγράμματος Προμηθειών, εκτέλεση συμβάσεων, απολογισμός, κτλ)

²⁵ <http://www.ictplus.gr/default.asp?pid=48&rid=7889&ct=2>

- Η δομημένη τήρηση όλων των σχετικών πληροφοριών που διακινούνται και ανταλλάσσονται ώστε να είναι εύκολη η επεξεργασία τους και η επιτελική εξαγωγή συμπερασμάτων.

Το δεύτερο Υπόεργο αφορά στην παροχή υπηρεσιών Τεχνικής Υποστήριξης στο ΥΠΑΝ/ΓΓΕ, κατά την υλοποίηση του έργου, ώστε να διασφαλίζεται η επίτευξη των στόχων του συστήματος και ειδικότερα:

- Εφαρμογή νέων πρακτικών δημοσίων προμηθειών, Αυτοματοποίηση/αναδιάρθρωση των διαδικασιών δημοσίων προμηθειών με στόχο την επιτάχυνση και απλούστευσή τους.
- Παρακολούθηση του κύκλου ζωής των δημοσίων προμηθειών. Διαδικτύωση των φορέων του Δημοσίου και των αντίστοιχων προμηθευτών με την Γενική Γραμματεία Εμπορίου.
- Βελτίωση της εσωτερικής μηχανογράφησης της ΓΓΕ με την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και πρακτικών.
- Εφαρμογή δράσεων ενημέρωσης και εκπαίδευσης των δημοσίων φορέων και προμηθευτών στο νέο τεχνολογικό περιβάλλον, έτσι ώστε να διασφαλιστεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό η αποδοχή και χρήση του ΕΣΗΔΠ

Σύμφωνα με την αρχική περιγραφή του Έργου η επιτυχημένη υλοποίηση του έργου της ηλεκτρονικοποίησης των δημοσίων προμηθειών θα συντελέσει στην:

- Αύξηση της ταχύτητας διεκπεραίωσης των αιτήσεων παραγγελιών, με παράλληλη μείωση του σχετικού διαχειριστικού κόστους και της πιθανότητας ενδεχόμενων λαθών
- Πλήρη καταγραφή των διαδικασιών αγοράς, ώστε να υπάρχει έλεγχος όλων των αιτήσεων και εγκρίσεων προμηθειών και άρα αύξηση της διαφάνειας των συναλλαγών.
- Συνάθροιση παραγγελιών, ώστε να επιτυγχάνεται πλήρης εκμετάλλευση της αγοραστικής δύναμης του Δημοσίου, καλύτερες τιμές στα ευρέως χρησιμοποιούμενα υλικά και μείωση του διαχειριστικού κόστους λόγω της έως σήμερα κατάτμησης των αγορών.
- Κεντρική διαχείριση, έλεγχος και προγραμματισμός των προμηθειών του Δημοσίου, ώστε να παρακολουθείται κάθε στάδιο υλοποίησής τους και να

τηρείται ένα ηλεκτρονικό αρχείο παραγγελιών. Επιπλέον με την χρήση του συστήματος διευκολύνεται η επικοινωνία φορέων και προμηθευτών και προωθείται η αξιολόγηση των τελευταίων με στόχο τη βελτιστοποίηση του συστήματος παραγγελιοληψίας.

- Αντίστοιχα, θα απλοποιηθεί η διαδικασία συμμετοχής των ιδιωτικών εταιρειών προμηθευτών του δημοσίου καθώς για τη συμμετοχή τους στους διαγωνισμούς θα απαιτείται ουσιαστικά μόνο η σύνδεσή τους με το διαδίκτυο και η συμπλήρωση των αντίστοιχων ηλεκτρονικών εντύπων.

Ο διαγωνισμός προκηρύσσεται: Την **Πέμπτη, 27 Απριλίου 2006** με στόχο το Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών (Ε.Σ.Η.Δ.Π.) να υλοποιηθεί άμεσα και **μέσα στο 2008 να γίνουν οι πρώτοι ηλεκτρονικοί διαγωνισμοί του Δημοσίου**. Ο τότε υπουργός Ανάπτυξης κ. **Δημήτρης Σιούφας** και ο σημερινός υπουργός Οικονομίας, τότε υφυπουργός κ. **Γιάννης Παπαθανασίου** έδωσαν στην δημοσιότητα τη διακήρυξη με στόχο με τη λειτουργία του συστήματος, να υλοποιηθούν νέες μεθοδολογίες δημοσίων προμηθειών, όπως αυτές προδιαγράφονται στις σχετικές κοινοτικές οδηγίες 17 & 18/2004, προς τις οποίες το Εθνικό Δίκαιο εναρμονίστηκε με Προεδρικά Διατάγματα. Οι νέες αυτές διαδικασίες είναι οι ηλεκτρονικοί ανάστροφοι πλειστηριασμοί (reverse e-auctions), οι συμφωνίες - πλαίσιο (framework agreements) κλπ.

Πρόσθετο όφελος από τη λειτουργία του συστήματος θα είναι και η πλήρης και συστηματική καταγραφή όλων των δεδομένων των δημοσίων προμηθειών, με δυνατότητα ανάλυσης απολογιστικών στοιχείων, γεγονός που αυξάνει τη διαφάνεια του συστήματος. Η διάρκεια υλοποίησης του έργου προβλεπόταν να είναι έπεται 19μηνι.

Μετά από δέκα και πλέον χρόνια το έργο των ηλεκτρονικών κρατικών προμηθειών κατακυρώθηκε στην Intracom IT Services, και έτσι δόθηκε τέλος σε μία δεκαετή τουλάχιστον διαδικασία, η οποία είχε φέρει τον διαγωνισμό προ της ακύρωσης και της αδυναμίας ένταξής του ακόμη και από το ΕΣΠΑ. Το έργο που ανατίθεται στην Intracom IT Services, θα δώσει έστω την δυνατότητα στο Υπουργείο Ανάπτυξης όσο και σε άλλους Οργανισμούς και φορείς του Δημοσίου τομέα να αποκτήσουν μέσα σε

18 μήνες ένα σύγχρονο περιβάλλον υλοποίησης κρατικών προμηθειών. Οι εταιρείες που συμμετείχαν, κατετάγησαν αρχικά με την εξής σειρά: Altec, Intracom IT Services, Info-Quest, SingularLogic Hewlett Packard. Οι τρεις πρώτες συμμετείχαν με πλατφόρμα ηλεκτρονικών προμηθειών της Oracle. Μετά την τελική κατάταξη αποκλείστηκε η Altec λόγω προβλημάτων στην οικονομική της προσφορά και η ανάθεση έγινε τελικά στην δεύτερη της κατάταξης **Intracom IT Services**, στην τιμή των 8 εκατ. ευρώ. Η τελική κατακύρωση έχει **τις υπογραφές της πολιτικής ηγεσίας του Υπουργείου Ανάπτυξης** και από τη στιγμή που δεν αναμένονται προσφυγές, το έργο τελικά θεωρείται κατακυρωμένο στην Intracom IT Services και θα υλοποιηθεί μέσα σε 18 μήνες.

Οι νομοθετικές παρεμβάσεις και η ηλεκτρονική υπογραφή

Για την υλοποίηση και λειτουργία του ΕΣΗΔΠ έχουν προετοιμαστεί νομοθετικές παρεμβάσεις. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕ.ΜΗ) και το Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών (ΕΣΗΔΠ). Εκτός από τις πρωτοβουλίες του τομέα ευθύνης της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου έχει δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην απλούστευση των διαδικασιών.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν :

- ✓ η αναθεώρηση του νόμου περί ανωνύμων εταιρειών (κ.ν.2190 / 1920)
- ✓ η αναθεώρηση του κανονισμού των κρατικών προμηθειών (Π.Δ. 394/1996)
- ✓ η διαδικασία απλοποίησης της ίδρυσης εμπορικών επιχειρήσεων
- ✓ η κωδικοποίηση και επικαιροποίηση των κυρωτικών διατάξεων της αγορανομικής νομοθεσίας
- ✓ η αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων (ήδη έχει καταργηθεί πάνω από το 10% των μέχρι πριν δυο χρόνια ισχυουσών Α.Δ.)

Το ΕΣΗΔΠ είναι ένα μεγάλο έργο πληροφορικής που έρχεται να εφαρμόσει στην πράξη τις πρόνοιες των κοινοτικών οδηγιών 17 & 18 του 2004, με τις οποίες εναρμονίζεται η εθνική μας νομοθεσία με προεδρικά διατάγματα που έχουν υποβληθεί στο ΣτΕ για έγκριση. Πρέπει βέβαια να σημειωθεί ότι η πλήρης αξιοποίηση του ΕΣΗΔΠ προϋποθέτει την εφαρμογή στην πράξη της ηλεκτρονικής υπογραφής στο δημόσιο. Ευελπιστούμε ότι η σχετική διαδικασία, ομολογουμένως

σύνθετη, θα ολοκληρωθεί από το ΥΠΕΣΔΔΑ εντός των προβλεπομένων χρονικών πλαισίων.

Πρέπει ακόμη να σημειωθεί, ότι οι νέες κοινοτικές οδηγίες για τις δημόσιες συμβάσεις, προβλέπουν μεν τις ηλεκτρονικές μορφές διαγωνισμών, αλλά δεν προβλέπουν λεπτομέρειες της διαδικασίας διενέργειας των διαγωνισμών αυτών. **Σε καμιά χώρα της ΕΕ δεν έχουν ακόμα γίνει σχετικές νομοθετικές ρυθμίσεις – ακόμα και στις χώρες που χρησιμοποιούν ήδη τις ηλεκτρονικές διαδικασίες. Το πεδίο αυτό θα αποτελέσει σίγουρα σημείο προβληματισμού για όλη την ΕΕ στο άμεσο μέλλον.** Η ΓΓΕ παρακολουθεί τις εξελίξεις από κοντά, έχει δε ήδη προβλέψει στην διακήρυξη του έργου ΕΣΗΔΠ, την υποχρέωση του αναδόχου να ενσωματώσει στο έργο όλες τις τυχόν νέες νομοθετικές ρυθμίσεις που θα επέλθουν κατά το χρόνο υλοποίησης του έργου.

Στα πλαίσια του σχεδιασμού της ΓΓΕ για την Δ' Προγραμματική Περίοδο 2007-2013 έχει ενταχθεί και πρόβλεψη για έργο επικαιροποίησης και ψηφιοποίησης των προδιαγραφών των προϊόντων που το δημόσιο αγοράζει. Το έργο αυτό θα έρθει να συμπληρώσει το ΕΣΗΔΠ, δημιουργώντας γέφυρα» μεταξύ Γ και Δ ΚΠΣ. Η γραφειοκρατία στο χώρο των προμηθειών καταπολεμάται και με την αναθεώρηση του κανονισμού κρατικών προμηθειών (Π.Δ. 394 / 1996). Με Π.Δ. καταργούνται σειρά δικαιολογητικών που απαιτούνται για την συμμετοχή μιας εταιρείας σε διαγωνισμό δεν θα υποβάλλεται πια στην αρχή της διαδικασίας, αλλά στο τέλος, μόνο από το μειοδότη. Στην αρχή θα υποβάλλεται μόνο η τραπεζική εγγύηση και υπεύθυνη δήλωση του συμμετέχοντος ότι αν αναδειχθεί μειοδότης, θα υποβάλλει και τα υπόλοιπα δικαιολογητικά.

Παρά την μεγάλη καθυστέρηση και την παρά λίγο ακύρωση και απένταξη του έργου από το Γ! ΚΠΣ, **το έργο κατακυρώθηκε** και η υλοποίησή του **ανοίγει ένα μεγάλο κύκλο εργασιών** για τον χώρο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16

16.1 Ηλεκτρονικές συναλλαγές

16.1.1 Εισαγωγή

Η ανάπτυξη του διαδικτύου, το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι συναλλαγές μέσω ανοιχτών δικτύων κάνουν επιτακτική την ανάγκη ασφάλειας στις συναλλαγές. Ο χρήστης που συναλλάσσεται ηλεκτρονικά απαιτεί τα δεδομένα (π.χ. ένα μήνυμα ή ένα κείμενο) που στέλνει να μην μπορούν να αποκαλυφθούν ή να διατεθούν σε μη εξουσιοδοτημένα γι αυτό άτομα (εμπιστευτικότητα). Τα δεδομένα, δεν θα πρέπει να είναι δυνατόν να αλλοιωθούν κατά την μετάδοσή τους. Ο παραλήπτης θα πρέπει να τα λάβει όπως ακριβώς ο αποστολέας τα έστειλε και να είναι σίγουρος ότι τα δεδομένα που λαμβάνει είναι αυτά που ο αποστολέας έχει στείλει (ακεραιότητα). Επιπλέον, σε μία τέτοια συναλλαγή, είναι απαραίτητο ο παραλήπτης να είναι σίγουρος για την ταυτότητα του αποστολέα (αυθεντικότητα). Δηλαδή, να γνωρίζει με σιγουριά ότι το μήνυμα που λαμβάνει και φαίνεται να το υπογράφει ο κ. Χ, είναι όντως από τον κ. Χ και όχι από κάποιον που παριστάνει τον Χ. Τέλος, συμμετέχοντας σε μία ηλεκτρονική συναλλαγή (π.χ. ηλεκτρονικό εμπόριο) θα πρέπει να μην είναι δυνατόν τα εμπλεκόμενα μέρη να αρνηθούν εκ των υστέρων την συμμετοχή τους στη συναλλαγή αυτή (μη αποποίηση ευθύνης).

Οι παραπάνω ιδιότητες, (εμπιστευτικότητα, ακεραιότητα, αυθεντικότητα, μη αποποίηση) στον ηλεκτρονικό κόσμο, αποτελούν αντικείμενο της επιστήμης που ασχολείται με την ασφάλεια των πληροφοριών. Διάφοροι μηχανισμοί, τεχνικές και τεχνολογίες έχουν αναπτυχθεί αποσκοπώντας να διασφαλίσουν τις ιδιότητες αυτές σε μία ηλεκτρονική συναλλαγή.

Ο σκοπός του κειμένου αυτού είναι να παρουσιάσει με όσο το δυνατόν πιο απλό τρόπο την έννοια της ηλεκτρονικής υπογραφής και τον μηχανισμό εφαρμογής της, περιορίζοντας τις τεχνικές αναφορές στο βαθμό που αυτές είναι απαραίτητες για την κατανόηση του θέματος.

Κρυπτογραφία Η ανάγκη για εμπιστευτικότητα στην ηλεκτρονική συναλλαγή ικανοποιείται με την κρυπτογραφία. Ο αποστολέας χρησιμοποιώντας κάποια μαθηματική συνάρτηση μετατρέπει το αρχικό κείμενο σε μορφή μη κατανοητή για οποιονδήποτε τρίτο (κρυπτογραφημένο κείμενο). Ο παραλήπτης έχοντας γνώση του τρόπου κρυπτογράφησης, αποκρυπτογραφεί το κείμενο στην αρχική του μορφή. Το μήνυμα παραμένει εμπιστευτικό, μέχρι να αποκρυπτογραφηθεί.

Τα σύγχρονα κρυπτοσυστήματα χρησιμοποιούν αλγόριθμους και κλειδιά (σειρά από bits συγκεκριμένου μήκους) για να διατηρήσουν την πληροφορία ασφαλή.

16.2 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΟΥ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΥΝ ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Οι τεχνολογίες που αναφέρονται στην βιβλιογραφία ως κατάλληλες για την επίτευξη υψηλού επιπέδου ασφάλειας στις ηλεκτρονικές συναλλαγές κατατάσσονται σε δύο γενικές κατηγορίες μεθόδων: συμμετρική και ασύμμετρη κρυπτογράφηση. Στη συνέχεια γίνεται αναφορά στις δύο αυτές μεθόδους με σκοπό όχι την παρουσίαση τεχνικών ζητημάτων αλλά στην πληρέστερη κατανόηση βασικών θεμάτων και χαρακτηριστικών ασφαλείας των συστημάτων ηλεκτρονικών πληρωμών.

16.2.1 Συμμετρική Κρυπτογράφηση

Στη συμμετρική κρυπτογράφηση (Secret Key Cryptography), ένα κοινό «κλειδί» ασφαλείας χρησιμοποιείται για την κρυπτογράφηση και αποκρυπτογράφηση. Οι συμμετρικοί κρυπτογραφημένοι αλγόριθμοι είναι εξαιρετικά ταχείς μιας και βασίζονται σε απλές μαθηματικές σχέσεις που βοηθούν την γρήγορη αποκρυπτογράφηση μεγάλου αριθμού κρυπτογραφημένων μηνυμάτων. Τα χαρακτηριστικά ασφαλείας, μη αποποίηση ευθύνης, αυθεντικότητα και ακεραιότητα μπορούν να επιτευχθούν με ιδιαίτερη ευκολία μέσω της συμμετρικής κρυπτογράφησης. Τα υπόλοιπα δύο όμως για να επιτευχθούν χρειάζονται την εφαρμογή συμπληρωματικών μεθόδων.

Παρόλα αυτά, η εκπλήρωση των παραπάνω απαιτήσεων εξαρτώνται από το στήσιμο της τεχνολογικής πλατφόρμας πάνω στην οποία θα μοιράζονται τα κοινά κλειδιά

ασφαλείας στα ενδιαφερόμενα μέρη. Χαρακτηριστικό είναι ότι το κάθε μέλος που εξυπηρετείται από το σύστημα διαθέτει προσωπικό κλειδί ασφαλείας. Αυτό προϋποθέτει ότι το σύστημα πρέπει να παράγει μοναδικά για κάθε χρήστη κλειδιά ασφαλείας.

Το πρωτόκολλα ασφάλειας DES (Data Encryption Standard), IDEA (International Data Encryption Algorithm) και AES (Advanced Encryption Standards) χρησιμοποιούνται σήμερα περισσότερο από οποιαδήποτε άλλα. Τα μειονεκτήματα της συμμετρικής κρυπτογράφησης εντοπίζονται κυρίως στην ανταλλαγή των κλειδιών ασφαλείας. Η συμμετρική κρυπτογράφηση αποδεικνύεται όχι και τόσο ασφαλής μέθοδος όταν πρέπει να γίνει ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ ενός μεγάλου όγκου χρηστών. Γι' αυτό πολλοί ειδικοί σε θέματα ασφαλείας στρέφονται στην ασύμμετρη μέθοδο κρυπτογράφησης.

16.2.2 Ασύμμετρη Κρυπτογράφηση

Η μέθοδος της ασύμμετρης κρυπτογράφησης PKC (Public Key Cryptography), μειώνει το πρόβλημα ανταλλαγής πολλών κλειδιών ασφαλείας μεταξύ ενός μεγάλου αριθμού χρηστών, με το να διαχωρίζει με μαθηματικό τρόπο τα κλειδιά κρυπτογράφησης και αποκρυπτογράφησης σε ένα μοναδικό ζευγάρι κλειδιών, εκ των οποίων το ένα παραμένει δημόσια διαθέσιμο (public) και το άλλο προσωπικό (private). Ο κάτοχος αυτών των κλειδιών πρέπει να κρατά μυστικό το ιδιωτικό κλειδί ασφαλείας ενώ το δημόσια διαθέσιμο, που του αντιστοιχεί διανέμεται ελεύθερα. Στην ασύμμετρη κρυπτογράφηση, τα κρυπτογραφημένα δεδομένα το δημοσίου κλειδιού μπορούν να αποκρυπτογραφηθούν μόνο στην περίπτωση που ο χρήστης γνωρίζει τον κωδικό του ιδιωτικού κλειδιού και αντίστροφα. Το μεγάλο πλεονέκτημα της μεθόδου της ασύμμετρης κρυπτογράφησης είναι ότι χρειάζονται λιγότερα κλειδιά ασφαλείας να ανταλλαχθούν για την διεκπεραίωση μιας συναλλαγής, μιας και τα ιδιωτικά κλειδιά ασφαλείας δεν χρειάζεται να μοιράζονται και στις δύο πλευρές αλλά μόνο να μεταδίδονται. Γι αυτό το λόγο η ασύμμετρη κρυπτογράφηση είναι περισσότερο διαδομένη σε «ανοιχτά» δίκτυα (Open networks).

Η κρυπτογράφηση Δημοσίου Κλειδιού επιτρέπει, στις περιπτώσεις που χρησιμοποιούνται ηλεκτρονικές υπογραφές για την διεκπεραίωση της συναλλαγής, να επιβεβαιωθεί η ακεραιότητα του μηνύματος που αποστέλλεται και να πιστοποιηθεί η ταυτότητα του αποστολέα. Η απόδειξη πραγματοποίησης της συναλλαγής (non-repudiation) εξαρτάται αφενός από το νομοθετικό πλαίσιο και αφετέρου από την εμπιστοσύνη που έχουμε στον κάτοχο του ιδιωτικού κλειδιού.

Το χαρακτηριστικό της εμπιστευσιμότητας (confidentiality) της διακινηθείσας πληροφορίας μέσω της κρυπτογράφησης του μηνύματος από το δημόσιο κλειδί του δέκτη, συνήθως εξασφαλίζεται μέσω της χρήσης συμμετρικών τεχνικών. Η ασύμμετρη μέθοδος δεν ενδείκνυται για την εκπλήρωση αυτού του χαρακτηριστικού εξαιτίας των πολύπλοκων μαθηματικών σχέσεων που χρησιμοποιεί.

Για να επιτευχθούν όμως τα παραπάνω χαρακτηριστικά ασφαλείας χρειάζεται όμως και η συμβολή ενός έμπιστου οργανισμού που ειδικεύεται σε θέματα ασφαλείας. Η εισαγωγή και εφαρμογή ενός συστήματος PKI, προϋποθέτει ότι το δημόσιο κλειδί θα πρέπει να είναι συμβατό με όλες της διαδικασίες από πλευράς οργανισμού που σχετίζονται με την αγορά ενός αγαθού. Συνεπώς η εισαγωγή ενός συστήματος PKI απαιτεί και τον συνδυασμό ενός συστήματος PKC, τα οποία θα εγκατασταθούν στην κατάλληλη τεχνολογική υποδομή του οργανισμού που θα μπορεί να εξυπηρετήσει και αυτές τις υπηρεσίες ασφαλείας.

Σε γενικές γραμμές, η τεχνολογική υποδομή ασύμμετρης κρυπτογράφησης θα πρέπει να στηρίζεται όπως τονίζεται και στις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, στις παρακάτω λειτουργίες και πιστοποιητικά ασφαλείας:

Registration Authority (RA). Ο ρόλος της Αρχής Εγγραφής είναι να ανιχνεύει την ταυτότητα του προσώπου ή του οργανισμού που διενεργεί την συναλλαγή πριν την έκδοση του ζευγαριού των κλειδιών.

Certification Authority (CA). Το ζεύγος κλειδιών ασφαλείας εκδίδεται από την Αρχή Πιστοποίησης αφού πρώτα έχουν καταγραφεί τα στοιχεία του ενδιαφερομένου στην Αρχή Εγγραφής (RA). Αναλόγως του επιθυμητού επιπέδου ασφαλείας, το ιδιωτικό

κλειδί αποθηκεύεται σε μια έξυπνη κάρτα (smart card), ή σε μία κάρτα SIM ή στον σκληρό δίσκο ενός υπολογιστή. Το δημόσιο κλειδί ασφαλείας αποθηκεύεται στις Υπηρεσίες Καταλόγου.

Directory Services. Στις υπηρεσίες καταλόγου γίνεται η αποθήκευση των δημοσίων κλειδιών ασφαλείας καθώς και η ανάκτηση τους.

Οι παραπάνω υπηρεσίες προσφέρονται συνήθως από εταιρείες παροχής τέτοιων πιστοποιητικών (Certification Service Providers).

16.2.2.1 Παραδείγματα Ασύμμετρων τεχνικών κρυπτογράφησης

● **Secure Socket Layer and Transport Layer Security:**

Η τεχνολογία τύπου SSL, είναι ένα από τα πιο γνωστά πρωτόκολλα επικοινωνίας που εξυπηρετούν μεθόδους ασύμμετρης κρυπτογράφησης. Συγκεκριμένα χρησιμοποιείται για να εξασφαλίσει ασφαλή σύνδεση μεταξύ του χρήστη και του κεντρικού διακομηστή. Το πρωτόκολλο SSL παρέχει ακεραιότητα και ασφάλεια στα δεδομένα που διακινούνται, μεταξύ του καταναλωτή και του εμπόρου. Πρώτα υλοποιήθηκε από την εταιρία Netscape αργότερα υιοθετήθηκε από την Internet Engineering Task Force (IETF) σαν γενικό πρωτόκολλο ασφαλείας. Χρησιμοποιείται επίσης ευρέως και σε πολλά συστήματα ηλεκτρονικής τραπεζικής (Internet Banking). Εικονικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα περισσότερα προγράμματα προβολής ιστοσελίδων (Web Browsers), χρησιμοποιούν την τεχνολογία SSL για να αυθεντικοποιούν και να κρυπτογραφούν τα δεδομένα που διακινούνται. Τέλος πρέπει να τονίσουμε ότι η τεχνολογία SSL, δεν παρέχει το χαρακτηριστικό συνολικής ασφάλειας, περί της απόδειξης πραγματοποίησης της συναλλαγής (non-repudiation). Η μετεξέλιξη του πρωτοκόλλου επικοινωνίας SSL αναφέρεται να είναι το Transport Layer Security (TLS).

● **Συστήματα ασφαλείας που χρησιμοποιούνται για την αγορά μέσω πιστωτικών καρτών:**

Ένα από τα πιο διαδομένα συστήματα ασφαλείας στις αγορές μέσω πιστωτικών καρτών αναφέρεται να είναι το SET (Security Electronic Transaction), βασίζεται στη μέθοδο PKI. Υλοποιήθηκε στις αρχές τις δεκαετίας του 1990 από τις εταιρίες παροχής πιστωτικών καρτών και

χρηματοπιστωτικών συναλλαγών VISA και MasterCard. Το SET παρέχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά ασφαλείας: αυθεντικοποίηση, ακεραιότητα, ασφάλεια των δεδομένων από τρίτους και δυνατότητα απόδειξης της συναλλαγής. Επιπλέον, παρέχει τη δυνατότητα κρυπτογράφησης των δεδομένων που διακινούνται μέσω του διαδικτύου αλλά και φύλαξης ευαίσθητων πληροφοριών που περιέχονται πάνω στην πιστωτική κάρτα, όπως η ημερομηνία έκδοσής της, από τρίτα μέρη όπως ο έμπορος. Το πρωτόκολλο SET βασίζεται σε μια ιεραρχική διαδικασία αυθεντικοποίησης (trust chaining). Παρόλα αυτά το SET, είναι ένα ακριβό σύστημα και η διαδικασία εισαγωγής του σε έναν οργανισμό αρκετά περίπλοκη.

Έτσι, το 2001 μεγάλες εταιρίες έκδοσης πιστωτικών καρτών προχώρησαν στην υλοποίηση νέων συστημάτων αυθεντικοποίησης, για την ασφάλεια διαδικτυακών συναλλαγών. Η VISA για παράδειγμα εισήγαγε ένα νέο σύστημα με την επωνυμία 3-D Secure ή αλλιώς είναι ευρέως γνωστό ως “Verified by VISA”, και αντίστοιχα η Mastercard εισήγαγε το SPA (Secure Payment Application). Και τα δύο αυτά συστήματα χρησιμοποιούν τεχνολογία SSL για να εξασφαλίσουν τα προαναφερθέντα χαρακτηριστικά ασφαλείας στις συναλλαγές. Το 3-D Secure χρειάζεται ένα αποθηκευμένο όνομα χρήστη (Username) και έναν προσωπικό κωδικό πρόσβασης (Password), από τον πελάτη που θέλει να προχωρήσει σε μία αγορά και επαληθεύει τα στοιχεία του με τον κεντρικό διακομηστή τη VISA. Τα πιστοποιητικά ασφαλείας PKI χρησιμοποιούνται μόνο για το μέρος της συναλλαγής μεταξύ του εμπόρου και της τράπεζας που έχει εκδώσει την κάρτα VISA. Το Mastercard SPA παρέχει διάφορους τρόπους αυθεντικοποίησης της ταυτότητας του πελάτη, για παράδειγμα μέσω του αποθηκευμένου ονόματος χρήστη (Username) και προσωπικού κωδικού πρόσβασης (Password), μέσω μίας έξυπνης κάρτας (Smartcard), μέσω ψηφιακών πιστοποιητικών ή ακόμα και βιομετρικών μεθόδων. Ο χρήστης είναι αυτός που προσδιορίζει τον τρόπο που θα έχει πρόσβαση στον λογαριασμό του.

● **CEPS – Common Electronic Purse Specification:**

Το CEPS είναι ένα πρωτόκολλο διαχείρισης ηλεκτρονικού χρήματος που χρησιμοποιεί ως μέσω συναλλαγής τις πλαστικές κάρτες. Σχεδιάστηκε για να

εξυπηρετεί τη διακίνηση χρήματος ηλεκτρονικά και κυρίως εξυπηρετεί όταν πρόκειται για μεταφορά νομισμάτων διαφορετικών εθνικοτήτων. Το σύστημα αυτό παρέχει υψηλά επίπεδα ασφάλειας χρησιμοποιώντας τεχνολογία τύπου PKI.

● **Συστήματα PKI σε δίκτυα κινητής τηλεφωνίας:**

Όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, τα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας παρουσιάζουν σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης ηλεκτρονικών πληρωμών. Το κινητό τηλέφωνο έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιηθεί ως μία τερματική συσκευή διεκπεραίωσης ηλεκτρονικών πληρωμών. Τα τελευταία χρόνια γίνεται εκτενής έρευνα σχετικά με τη συμβατότητα του πρωτοκόλλου PKI και τις συσκευές κινητών τηλεφώνων. Τα αποτελέσματα αυτά τα βλέπουμε πλέον στα κινητά τηλέφωνα τρίτης γενιάς, στα οποία σε συνδυασμό με τα ασύρματα δίκτυα επικοινωνίας GPRS και UMTS διευκολύνεται σημαντικά η πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 17

17.1 Σύστημα Ασφάλειας Ηλεκτρονικών Πληρωμών στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Πολλά συστήματα PKI χρησιμοποιούνται στην Ευρώπη τα τελευταία χρόνια, παρακάτω αναφέρονται τα σημαντικότερα από αυτά.

Στο Βέλγιο, οι μεγαλύτερες τράπεζες μαζί με τον κεντρικό οργανισμό χρεωστικών καρτών (Banksys), το κεντρικό διατραπεζικό σύστημα (ISABEL), και το Βελγικό οργανισμό ταχυδρομείων ίδρυσαν μία εταιρία που παρέχει ψηφιακά πιστοποιητικά αυθεντικοποίησης, την ECERTIO. Οι πελάτες των παραπάνω οργανισμών χρησιμοποιούν αυτά τα πιστοποιητικά για να εκτελέσουν ηλεκτρονικές συναλλαγές, με τις τράπεζες τους, την κυβέρνηση και για να πραγματοποιήσουν επίσης ηλεκτρονικές αγορές.

Στη Φινλανδία, αρκετά συστήματα που χρησιμοποιούν τεχνολογία τύπου PKI έχουν υλοποιηθεί επίσης. Ο οργανισμός καταμέτρησης πληθυσμού έχει προχωρήσει στην έκδοση ηλεκτρονικών καρτών αναγνώρισης προσώπων. Οι χρήστες μπορούν μέσω αυτών των καρτών να συναλλαγούν ηλεκτρονικά με κρατικές υπηρεσίες. Επίσης έχουν υλοποιηθεί αρκετά συστήματα που βασίζονται σε τεχνολογίες τύπου SET, EMV (Europay, Mastercard, Visa) και SIM. Ο οργανισμός Certall είναι το αποτέλεσμα μια κοινής προσπάθειας μεταξύ των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και των φινλανδικών ταχυδρομείων, στη δημιουργία ενός κοινού προτύπου PKI το οποίο θα υιοθετηθεί από τους παραπάνω φορείς.

Στην Γαλλία, συστήματα που χρησιμοποιούν τεχνολογία τύπου PKI χρησιμοποιούνται για την ηλεκτρονική εκκαθάριση φόρων, αλλά επίσης έχουν γίνει και πολλές προσπάθειες στο χώρο της υγείας, όπου οι ασθενείς μπορούν να πληρώνουν ηλεκτρονικά της υπηρεσίες που δέχονται (SESAME/VITALE).

Στην Γερμανία, πολλά παραδείγματα χρησιμοποίησης τεχνολογιών τύπου PKI έχουν καταγραφεί στον χώρο της υγείας, των συναλλαγών με το δημόσιο τομέα, στο εμπόριο, στη βιομηχανία και τέλος και στον τραπεζικό τομέα. Ακολουθώντας την Ευρωπαϊκή οδηγία σχετικά με τις ηλεκτρονικές υπογραφές που εκδόθηκε στις 16 Μαΐου 2001 η γερμανική κυβέρνηση προχώρησε στην ίδρυση του οργανισμού Regulierungsbehörde für Post und Telekommunikation, που λειτουργεί ως ρυθμιστικό όργανο στην τηλεπικοινωνιακή αγορά και στις ταχυδρομικές υπηρεσίες. Στον χώρο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, η γερμανική κυβέρνηση προχώρησε στην πρωτοβουλία υλοποίησης του συστήματος «Bund Online», το οποίο είναι ένα σύστημα που βασίζεται σε τεχνολογία τύπου PKI και εξυπηρετεί τις ηλεκτρονικές συναλλαγές του πολίτη με το κράτος.

Στην Ιταλία ο βαθμός συνεργασίας μεταξύ δημοσίων και ιδιωτικών φορέων κρίνεται ικανοποιητικός, αν και ακολουθείται μία παραδοσιακή ιεραρχική μορφή συνεργασίας. Η κεντρική τράπεζα της Ιταλίας (Banca d'Italia), το κράτος και αρκετοί ιδιωτικοί οργανισμοί έκδοσης ψηφιακών πιστοποιητικών έχουν προχωρήσει σε συνεργασία για να σχεδιάσουν ένα κοινό πλαίσιο συνεργασίας σε εθνικό επίπεδο, σχετικά με την υλοποίηση μίας κοινής τεχνολογικής υποδομής που θα βασίζεται σε τεχνολογία τύπου PKI.

Στη Νορβηγία, έχει δημιουργηθεί μια ενιαία τεχνολογική πλατφόρμα, βασιζόμενη σε τεχνολογία τύπου PKI η οποία λειτουργεί σε εθνικό επίπεδο επιτρέποντας την αναγνώριση φυσικών προσώπων μέσω της χρήσης έξυπνων καρτών. Τα πλεονεκτήματα της εφαρμογής μιας κοινής τεχνολογικής πλατφόρμας σε εθνικό επίπεδο είναι αρκετά και τα σημαντικότερα από αυτά είναι: α) μεγαλύτερη εμπιστοσύνη των καταναλωτών, β) χαμηλότερα κόστη συναλλαγών, γ) απλοποίηση διαδικασιών και ε) περισσότερες και ενοποιημένες υπηρεσίες.

Στην Ισπανία, έχουν καταγραφεί αρκετές πρωτοβουλίες σχετικά με την υιοθέτηση ψηφιακών υπογραφών, επιτρέποντας την αποτελεσματική διεξαγωγή ηλεκτρονικών συναλλαγών σε ιδιωτικό αλλά και σε δημόσιο τομέα. Τα πιστοποιητικά έκδοσης

ψηφιακών συναλλαγών βασίζονται κυρίως στο πρωτόκολλο X.509 ή σε τεχνολογίες τύπου SET.

Οι προβληματισμοί που ακολουθούν σχετικά με την υιοθέτηση μιας δημόσιας πλατφόρμας διεξαγωγής ηλεκτρονικών πληρωμών χωρίζεται σε θέματα που αφορούν τη νομοθεσία, τεχνικά και οργανωσιακά θέματα και τέλος σε ζητήματα συμβατότητας και συνεργασίας με άλλα συστήματα.

Η υιοθέτηση ενός PKI συστήματος απαιτεί ακριβείς κανόνες εφαρμογής και υλοποίησης ώστε να εγγυηθούν την ορθή χρήση των ψηφιακών πιστοποιητικών, αλλά και την γνησιότητα τους.

Τα θέματα που προκύπτουν λοιπόν είναι:

- Πώς μπορεί να διασφαλιστεί η εμπιστοσύνη στους οργανισμούς που παρέχουν τα δημόσια κλειδιά
- πιστοποίησης (CA certificates);
- Πόσο προσεχτικά θα γίνεται ο έλεγχος δημοσίων κλειδιών πιστοποίησης;
- Πώς θα προστατεύονται τα ιδιωτικά κλειδιά ασφαλείας από κλοπές και που θα διαφυλάσσονται;
- Ποιος οργανισμός θα αναλάβει τη φύλαξή τους;
- Πώς θα εξασφαλίζεται η ακεραιότητα των ψηφιακών πιστοποιητικών και υπογραφών, και ποιοι οργανισμοί θα έχουν δικαίωμα έκδοσης αυτών;

Μέχρι σήμερα η υλοποίηση συστημάτων βασιζόμενα σε τεχνολογία PKI επικεντρώνεται στην κάλυψη ενός μεγάλου αριθμού χρηστών σε συγκεκριμένα οργανωσιακά περιβάλλοντα. Αυτά τα συστήματα υλοποιούνται από μεγάλα επιχειρησιακά σχήματα με σκοπό να καλύψουν τις επιχειρησιακές τους ανάγκες (όπως χρηματοοικονομικές υπηρεσίες). Για να επιτύχουν όμως τον μέγιστο βαθμό ασφαλείας σε επίπεδο οργανισμού, και όχι μόνο κάλυψης των ηλεκτρονικών συναλλαγών, αναγκάζονται να στραφούν σε άλλες τεχνολογικές πλατφόρμες, που βασίζονται επίσης σε εργαλεία κρυπτογράφησης και σε τεχνολογία τύπου PKI, αλλά κρατούν την πληροφορία σε ένα άλλο επίπεδο, ενδο-οργανωσιακό. Έχει

παρατηρηθεί όμως ότι πολλές φορές είναι δύσκολο, ή προκύπτει χρονική καθυστέρηση για τον συγχρονισμό της πληροφορίας σε αυτά τα δύο επίπεδα.

Ακόμη, πολλές φορές η διαχείριση των ηλεκτρονικών πιστοποιητικών και πληροφοριών των πελατών γίνεται από ανεξάρτητες εταιρίες. Πολλές φορές όμως επειδή οι πληροφορίες που διαχειρίζονται είναι ιδιαίτερα ευαίσθητες και πολύτιμες, οι εταιρίες αυτές συνήθως εξαγοράζονται από μεγάλους τραπεζικούς ομίλους που αποκτούν πρόσβαση στα μητρώα πελατών μικρότερων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων. Έτσι λοιπόν προκύπτει ένα μεγάλο θέμα σχετικά με τη διαχείριση αυτών των πληροφοριών καθώς οι μικρότερες τράπεζες υποστηρίζουν ότι πέφτουν θύματα αθέμιτου ανταγωνισμού.

17.2 Τι είναι η ψηφιακή υπογραφή

Οι ψηφιακές υπογραφές χρησιμοποιούν την κρυπτογραφία δημοσίου κλειδιού. Ο χρήστης διαθέτει δύο κλειδιά (το δημόσιο και το ιδιωτικό) τα οποία έχουν κάποιο μαθηματικό συσχετισμό. Η σχέση των κλειδιών είναι τέτοια όπου αν κάποιος γνωρίζει το ένα κλειδί να είναι πρακτικά αδύνατον να υπολογίσει το άλλο. Το ένα κλειδί χρησιμοποιείται για τη δημιουργία της υπογραφής και το άλλο για την επαλήθευσή της. Η διαφοροποίηση από την κρυπτογράφηση, έγκειται στο ότι για τη δημιουργία της ηλεκτρονικής υπογραφής ο αποστολέας χρησιμοποιεί το ιδιωτικό του κλειδί και για την επαλήθευσή της ο παραλήπτης χρησιμοποιεί το δημόσιο κλειδί του αποστολέα.

Στη διαδικασία της δημιουργίας και επαλήθευσης της υπογραφής εμπλέκεται και η έννοια της συνάρτησης κατακερματισμού (ή κατατεμαχισμού -one way hash). Με την εφαρμογή της συνάρτησης κατακερματισμού, από ένα μήνυμα ανεξαρτήτου του μεγέθους του, παράγεται η «σύνοψή του», η οποία είναι μία σειρά από bits συγκεκριμένου μεγέθους (π.χ. 128 ή 160 bits). Η σύνοψη του μηνύματος (fingerprint ή message digest) είναι μία ψηφιακή αναπαράσταση του μηνύματος, είναι μοναδική για το μήνυμα και το αντιπροσωπεύει.

Η συνάρτηση κατακερματισμού είναι μονόδρομη διότι από την σύνοψη που δημιουργεί, είναι υπολογιστικά αδύνατον κάποιος να εξάγει το αρχικό μήνυμα. Η πιθανότητα δύο μηνύματα να έχουν την ίδια σύνοψη είναι εξαιρετικά μικρή. Αυτό σημαίνει ότι αν το μήνυμα του αποστολέα έχει κάποια συγκεκριμένη σύνοψη και το μήνυμα που λάβει ο παραλήπτης (χρησιμοποιώντας την ίδια συνάρτηση κατακερματισμού) παράγει διαφορετική σύνοψη, τότε το μήνυμα κατά την μετάδοσή του έχει αλλοιωθεί (μη ακεραιότητα). Οποιαδήποτε αλλαγή σε ένα μήνυμα συνεπάγεται και τη δημιουργία διαφορετικής σύνοψης.

Η ηλεκτρονική υπογραφή, στην ουσία είναι η κρυπτογραφημένη με το ιδιωτικό κλειδί του αποστολέα σύνοψη. Δηλαδή, η ψηφιακή υπογραφή (σε αντίθεση με την ιδιόχειρη υπογραφή) είναι διαφορετική για κάθε μήνυμα!!

Θεωρώντας ότι ο αποστολέας έχει ένα συγκεκριμένο ζευγάρι κλειδιών και το ιδιωτικό του κλειδί είναι στην πλήρη κατοχή του, τότε το γεγονός ότι ο αποστολέας χρησιμοποιεί το ιδιωτικό του κλειδί για να κρυπτογραφήσει το μήνυμα, πιστοποιεί στον παραλήπτη που το αποκρυπτογραφεί με το αντίστοιχο δημόσιο κλειδί (του αποστολέα) την ταυτότητα του αποστολέα (αυθεντικότητα). Η ψηφιακή υπογραφή είναι ένας τρόπος αυθεντικοποίησης του αποστολέα του μηνύματος.

Μία ψηφιακή υπογραφή μπορεί να πλαστογραφηθεί εάν ο δικαιούχος του ιδιωτικού κλειδιού δεν το έχει υπό τον πλήρη έλεγχο του (π.χ. χάσει το μέσο στο οποίο έχει αποθηκευτεί το ιδιωτικό κλειδί).

17.2.1 Δημιουργία και επαλήθευση ψηφιακής υπογραφής

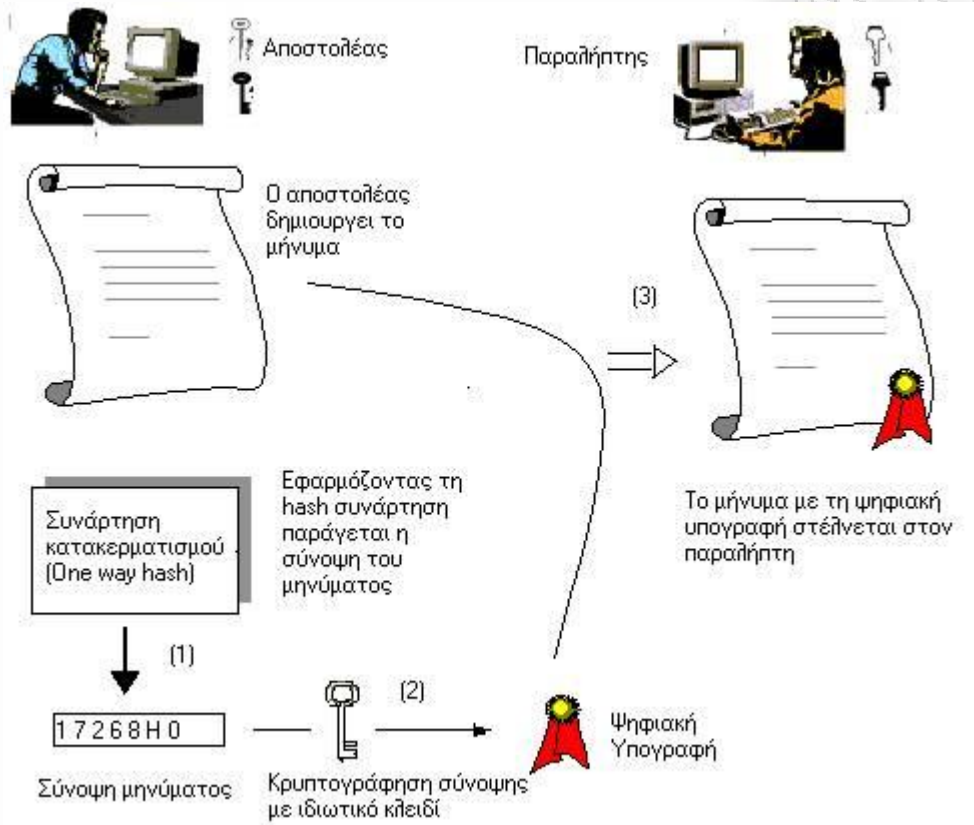
Η χρήση της ηλεκτρονικής υπογραφής περιλαμβάνει δύο διαδικασίες: τη δημιουργία της υπογραφής και την επαλήθευσή της. Παρακάτω, θα αναφέρουμε βήμα προς βήμα τις ενέργειες του αποστολέα και του παραλήπτη ώστε να γίνει κατανοητός ο μηχανισμός της δημιουργίας και επαλήθευσης της ψηφιακής υπογραφής.

Αποστολέας

1. Ο αποστολέας χρησιμοποιώντας κάποιον αλγόριθμο κατακερματισμού (one way hash) δημιουργεί τη σύνοψη του μηνύματος (message digest) που θέλει να στείλει. Ανεξάρτητα από το μέγεθος του μηνύματος, αυτό που θα παραχθεί θα είναι μία συγκεκριμένου μήκους σειρά ψηφίων.
2. Με το ιδιωτικό του κλειδί, ο αποστολέας κρυπτογραφεί τη σύνοψη. Αυτό που παράγεται είναι η ψηφιακή υπογραφή. Η υπογραφή είναι ουσιαστικά μία σειρά ψηφίων συγκεκριμένου πλήθους.
3. Η κρυπτογραφημένη σύνοψη (ψηφιακή υπογραφή) προσαρτάται στο κείμενο και το μήνυμα με τη ψηφιακή υπογραφή μεταδίδονται μέσω του δικτύου (σημειώνεται ότι ο αποστολέας αν επιθυμεί μπορεί να κρυπτογραφήσει το μήνυμά του με το δημόσιο κλειδί του παραλήπτη).

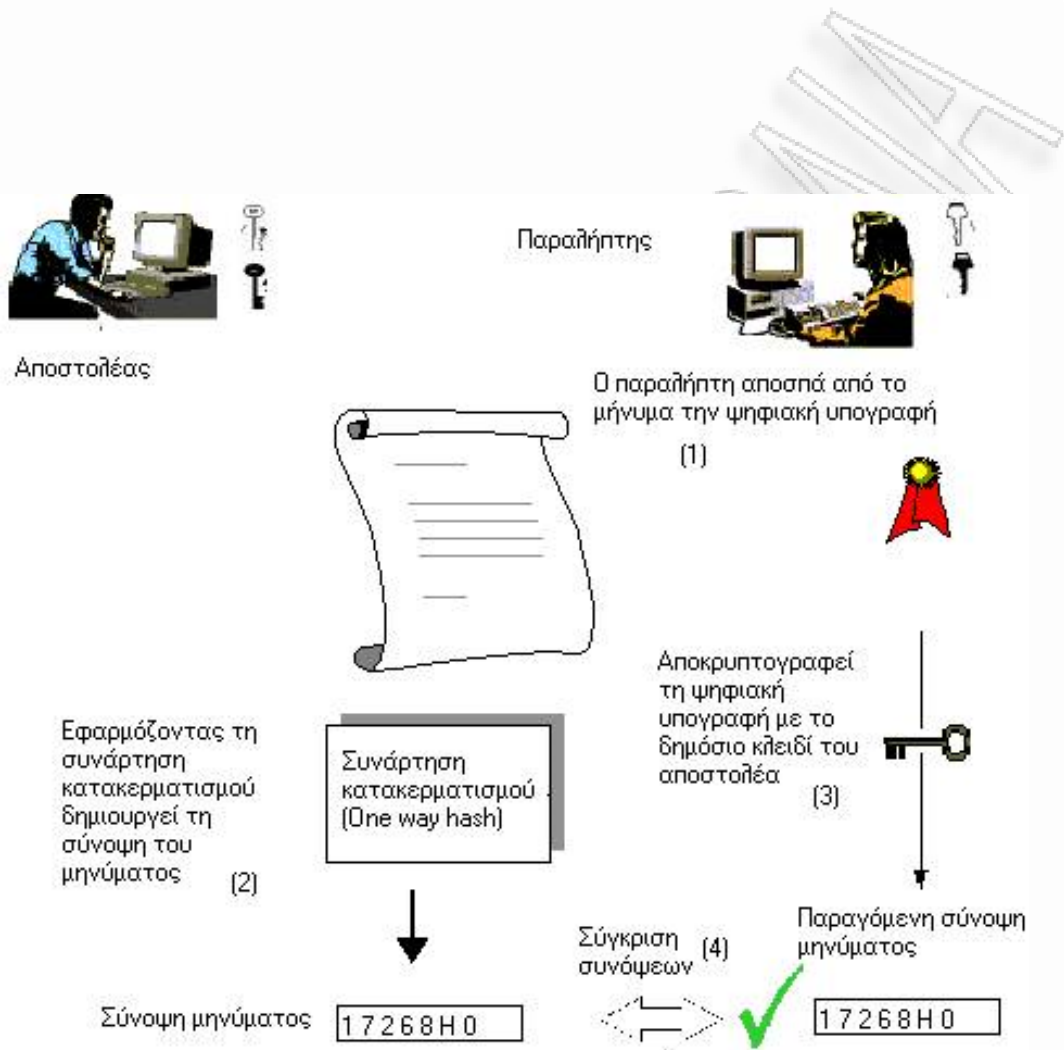
Παραλήπτης

1. Ο παραλήπτης αποσπά από το μήνυμα την ψηφιακή υπογραφή (κρυπτογραφημένη, με το ιδιωτικό κλειδί του αποστολέα, σύνοψη).
2. Εφαρμόζοντας στο μήνυμα που έλαβε τον ίδιο αλγόριθμο κατακερματισμού, ο παραλήπτης δημιουργεί τη σύνοψη του μηνύματος.
3. Στη συνέχεια, αποκρυπτογραφεί με το δημόσιο κλειδί του αποστολέα, την κρυπτογραφημένη σύνοψη του μηνύματος (ψηφιακή υπογραφή).
4. Συγκρίνονται οι δύο συνόψεις και αν βρεθούν ίδιες, αυτό σημαίνει ότι το μήνυμα που έλαβε ο παραλήπτης είναι ακέραιο. Αν το μήνυμα έχει μεταβληθεί, η σύνοψη που θα παράγει ο παραλήπτης θα είναι διαφορετική από την σύνοψη που έχει κρυπτογραφηθεί.



ΕΙΚΟΝΑ 4 : Δημιουργία ψηφιακής υπογραφής

Οι παραπάνω διεργασίες γίνονται από το ανάλογο λογισμικό στον υπολογιστή του χρήστη



ΕΙΚΟΝΑ 5 : Επαλήθευση ψηφιακής υπογραφής

17.3 Ψηφιακά πιστοποιητικά

Με την λήψη ενός μηνύματος με ηλεκτρονική υπογραφή, ο παραλήπτης επαληθεύοντας την ηλεκτρονική υπογραφή βεβαιώνεται ότι το μήνυμα είναι ακέραιο. Ο παραλήπτης για την επαλήθευση της ηλεκτρονικής υπογραφής, χρησιμοποιεί το δημόσιο κλειδί του αποστολέα. Αυτό όμως που δεν μπορεί να γνωρίζει ο παραλήπτης με βεβαιότητα, είναι αν ο αποστολέας του μηνύματος είναι όντως αυτός που ισχυρίζεται ότι είναι. Θεωρώντας ότι ο κάτοχος του ιδιωτικού κλειδιού είναι πράγματι αυτός που ισχυρίζεται ότι είναι (και η μυστικότητα του ιδιωτικού κλειδιού δεν έχει παραβιαστεί) ο αποστολέας του μηνύματος που υπέγραψε, δεν μπορεί να αρνηθεί το περιεχόμενο του μηνύματος που έστειλε (μη αποποίηση).

Κατά συνέπεια, απαιτείται να διασφαλιστεί ότι ο δικαιούχος του ιδιωτικού κλειδιού, και μόνον αυτός, δημιούργησε την ηλεκτρονική υπογραφή και ότι το δημόσιο κλειδί του αποστολέα που χρησιμοποιεί ο παραλήπτης για την επαλήθευση της υπογραφής είναι όντως του αποστολέα. Απαιτείται δηλαδή, η ύπαρξη ενός μηχανισμού τέτοιου, ώστε ο παραλήπτης να μπορεί να είναι σίγουρος για την ταυτότητα του προσώπου με το δημόσιο κλειδί. Ο μηχανισμός αυτός θα πρέπει να υλοποιείται από μία οντότητα που εμπνέει εμπιστοσύνη και που εγγυάται ότι σε ένα συγκεκριμένο πρόσωπο αντιστοιχεί το συγκεκριμένο δημόσιο κλειδί.

Ο Πάροχος Υπηρεσιών Πιστοποίησης είναι η οντότητα που παρέχει την υπηρεσία εκείνη με την οποία πιστοποιείται η σχέση ενός προσώπου με το δημόσιο κλειδί του. Ο τρόπος με τον οποίο γίνεται αυτό, είναι με την έκδοση ενός πιστοποιητικού (ένα ηλεκτρονικό αρχείο) στο οποίο ο Πάροχος Υπηρεσιών Πιστοποίησης πιστοποιεί την ταυτότητα του προσώπου και το δημόσιο κλειδί του.

Από τους σημαντικότερους τύπους ψηφιακών πιστοποιητικών είναι το πιστοποιητικό δημοσίου κλειδιού (public key certificate). Ο στόχος του πιστοποιητικού δημοσίου κλειδιού είναι η δημιουργία μιας σχέσης ταυτοποίησης μεταξύ του δημοσίου κλειδιού και του δικαιούχου του. Το πιστοποιητικό αναφέρει το δημόσιο κλειδί (το οποίο και είναι το αντικείμενο του πιστοποιητικού) και

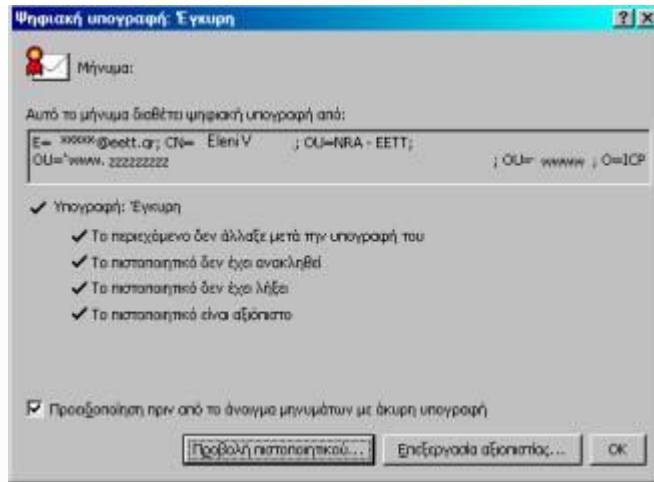
επιβεβαιώνει ότι το συγκεκριμένο πρόσωπο που αναφέρεται στο πιστοποιητικό είναι ο δικαιούχος του αντίστοιχου ιδιωτικού κλειδιού. Έτσι ο παραλήπτης που λαμβάνει ένα μήνυμα με ψηφιακή υπογραφή, μπορεί να είναι σίγουρος ότι το μήνυμα έχει σταλεί από το πρόσωπο που το υπογράφει.

Το ψηφιακό πιστοποιητικό, είναι στον ηλεκτρονικό κόσμο ότι είναι το διαβατήριο στο φυσικό κόσμο. Η συσχέτιση ενός δημοσίου κλειδιού με τον δικαιούχο του γίνεται με χρήση της ψηφιακής υπογραφής του Παρόχου Υπηρεσιών Πιστοποίησης, όπου ο Πάροχος με την ψηφιακή του υπογραφή, υπογράφει το πιστοποιητικό του δικαιούχου. Αν ένας χρήστης εμπιστεύεται έναν Πάροχο Υπηρεσιών Πιστοποίησης, εμπιστεύεται και το πιστοποιητικό που ο Πάροχος εκδίδει.

Ένας Πάροχος Υπηρεσιών Πιστοποίησης μπορεί να έχει πιστοποιήσει ή να έχει πιστοποιηθεί από έναν άλλον, στα πλαίσια μίας σχέσης εμπιστοσύνης. Αν ο χρήστης δεν γνωρίζει έναν Πάροχο και δεν ξέρει αν πρέπει να εμπιστευθεί ένα πιστοποιητικό που αυτός έχει εκδώσει, και ο Πάροχος αυτός έχει δημιουργήσει μία σχέση εμπιστοσύνης με έναν άλλο Πάροχο που ο χρήστης εμπιστεύεται, τότε ο χρήστης μπορεί να εμπιστευθεί τον πρώτο Πάροχο. Ο χρήστης, μπορεί να επαληθεύσει τη ψηφιακή υπογραφή του Παρόχου Υπηρεσιών Πιστοποίησης που έχει εκδώσει ένα ψηφιακό πιστοποιητικό, χρησιμοποιώντας το δημόσιο κλειδί του Παρόχου, για το οποίο (δημόσιο κλειδί) ένας άλλος Πάροχος Υπηρεσιών Πιστοποίησης μπορεί να έχει εκδώσει πιστοποιητικό κ.λπ.



ΕΙΚΟΝΑ 6 : Παράδειγμα προβολής πιστοποιητικού



ΕΙΚΟΝΑ 7 : Ένδειξη ψηφιακής υπογραφής σε μήνυμα με πιστοποιητικό

Ένα πιστοποιητικό εφόσον διαπιστωθεί ή υπάρχει υπόνοια ότι για κάποιους λόγους δεν είναι έγκυρο (π.χ. αν το ιδιωτικό κλειδί του δικαιούχου έχει γίνει γνωστό σε τρίτους ή το πρόσωπο εξαπάτησε τον Πάροχο Υπηρεσιών Πιστοποίησης ως προς τα στοιχεία της ταυτότητάς του κλπ), τότε ο Πάροχος Υπηρεσιών Πιστοποίησης προβαίνει στην ανάκλησή του, όπως ρυθμίζεται από τη νομοθεσία.

17.4 Νομικό πλαίσιο - Ο Ρόλος της ΕΕΤΤ

Για την εγκυρότητα μιας καθημερινής συναλλαγής απαιτείται η υπογραφή του συναλλασσόμενου. Η υπογραφή σε ένα κείμενο, αποτελεί απόδειξη ότι το υπογράφων το περιεχόμενο του κειμένου πρόσωπο γνωρίζει, αναγνωρίζει, αποδέχεται το κείμενο αυτό. Ο υπογράφων δεν μπορεί να αρνηθεί το από αυτόν υπογεγραμμένο περιεχόμενο, εκτός από συγκεκριμένες περιπτώσεις εκδήλωσης παραβατικής συμπεριφοράς (πλαστογραφία, απάτη κλπ). Ένα υπογεγραμμένο κείμενο έχει νομική υπόσταση και επικυρώνει τη συναλλαγή.

Το Π.Δ. 150/2000 που εναρμόνισε την Οδηγία 99/93/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με το κοινοτικό πλαίσιο για ηλεκτρονικές υπογραφές, καθόρισε το πλαίσιο εκείνο μέσα στο οποίο μία ψηφιακή υπογραφή αναγνωρίζεται νομικά ως ιδιόχειρη. Αυτό σημαίνει ότι υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις, τα πρόσωπα που συμβάλλονται σε μία ηλεκτρονική συναλλαγή, και υπογράφουν ηλεκτρονικά, δεν μπορεί να την αρνηθούν.

Επιπλέον, το προεδρικό Διάταγμα, εκτός των άλλων,

- καθόρισε τους όρους που πρέπει να ισχύουν σε ψηφιακά πιστοποιητικά για να θεωρούνται αναγνωρισμένα πιστοποιητικά και τους όρους που πρέπει να πληρούν οι Πάροχοι Υπηρεσιών Πιστοποίησης για να παρέχουν αναγνωρισμένα πιστοποιητικά.
- έθεσε τις αρχές λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς όσον αφορά την παροχή υπηρεσιών πιστοποίησης
- έθεσε τις προϋποθέσεις νομικής αναγνώρισης εντός ΕΕ των αναγνωρισμένων πιστοποιητικών που εκδίδονται από Παρόχους Υπηρεσιών Πιστοποίησης εγκατεστημένους σε χώρες εκτός ΕΕ, και άλλες σχετικές προβλέψεις που αφορούν διεθνείς πτυχές.
- έθεσε το πλαίσιο της ευθύνης των Παρόχων Υπηρεσιών Πιστοποίησης
- ανέθεσε στην ΕΕΤΤ συγκεκριμένες αρμοδιότητες.

Οι αρμοδιότητες της ΕΕΤΤ όπως απορρέουν από το ΠΔ 150/2001, είναι επιγραμματικά οι εξής:

- Η παροχή Εθελοντικής Διαπίστευσης, ύστερα από έγγραφη αίτηση του ενδιαφερόμενου Παρόχου Υπηρεσιών Πιστοποίησης, προκειμένου να επιτευχθεί βελτιωμένο επίπεδο παροχής υπηρεσιών πιστοποίησης. (άρθρο 4 παρ. 5 εδ.α) ή η ανάθεση σε δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς του έργου αυτού. Με την Εθελοντική Διαπίστευση απονέμονται δικαιώματα και επιβάλλονται υποχρεώσεις, συμπεριλαμβανομένων τελών, στον Πάροχο Υπηρεσιών Πιστοποίησης.
- Η εποπτεία και ο έλεγχος των εγκατεστημένων στην Ελλάδα Παρόχων Υπηρεσιών Πιστοποίησης, καθώς και των φορέων διαπίστευσης και ελέγχου της συμμόρφωσης των υπογραφών προς το Παράρτημα ΙΙΙ του πδ. 150/2001 (εφόσον η ΕΕΤΤ αναθέσει τέτοια καθήκοντα σε άλλους φορείς) (άρθρο 4 παρ. 8).
- Η διαπίστωση της συμμόρφωσης των διατάξεων δημιουργίας υπογραφής (υλικού ή λογισμικού που χρησιμοποιείται για την εφαρμογή του ιδιωτικού κλειδιού για τη δημιουργία της ηλεκτρονικής υπογραφής) προς το Παράρτημα ΙΙΙ του Προεδρικού Διατάγματος 150/2001 (άρθρο 4 παρ. 2, εδ.α) ή ανάθεση σε δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς του έργου αυτού.

- Η επιβολή προστίμων σε Παρόχους Υπηρεσιών Πιστοποίησης, οι οποίοι ενεργούν ως διαπιστευμένοι, χωρίς να είναι (άρθρο 4 παρ.9)
- Η ενημέρωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις επωνυμίες και τις διευθύνσεις όλων των διαπιστευμένων εθνικών Παρόχων Υπηρεσιών Πιστοποίησης, καθώς και για τυχόν αλλαγές στις παραπάνω πληροφορίες (άρθρα 8 παρ. 2 και 3).

Η ΕΕΤΤ με την υπ. αρ. 248/71 Απόφασή της «Κανονισμός Παροχής Υπηρεσιών Πιστοποίησης Ηλεκτρονικής Υπογραφής» (ΦΕΚ 603/Β/16-5-2002) ρυθμίζει ζητήματα των αναγνωρισμένων πιστοποιητικών και θέτει το θεσμικό πλαίσιο για την εποπτεία και τον έλεγχο των εγκατεστημένων στην Ελλάδα Παρόχων Υπηρεσιών Πιστοποίησης.

17.5 Ευρωπαϊκή Νομοθεσία²⁶

Δεδομένων των προβλημάτων που δημιουργεί η ίδια η φύση του Διαδικτύου στις όποιες προσπάθειες νομοθετικής ρύθμισης των εμπορικών πράξεων που μετέρχονται ηλεκτρονικών μέσων προκειμένου να υλοποιηθούν, η Ευρωπαϊκή Ένωση προχωρά σταδιακά σε μια συντονισμένη προσπάθεια αντιμετώπισης του προβλήματος²⁷ με την σταδιακή δημιουργία ενός νομικού πλαισίου που θα θέσει τις βάσεις για μια ολοκληρωμένη ρύθμιση των ηλεκτρονικών συναλλαγών σε κάθε επίπεδο αλλά και για τη σταδιακή αποδοχή του από το καταναλωτικό κοινό.

Στο επίκεντρο των προσπαθειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη νομοθετική ρύθμιση των ηλεκτρονικών συναλλαγών βρίσκεται η Οδηγία για το Ηλεκτρονικό

²⁶ Το πλήρες κείμενο των ευρωπαϊκών νομοθετημάτων που παρουσιάζονται σε αυτή την ενότητα μπορεί να βρεθεί στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (<http://europa.eu.int>). Η ευρωπαϊκή και ελληνική νομοθεσία σε θέματα ηλεκτρονικών πληρωμών είναι επίσης διαθέσιμη σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του προγράμματος «Δικτυωθείτε» του Υπουργείου Ανάπτυξης, www.go-online.gr, και στην ιστοσελίδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, www.acci.gr/ecomm/legal.

²⁷ Το πλήρες κείμενο των ευρωπαϊκών νομοθετημάτων που παρουσιάζονται σε αυτή την ενότητα μπορεί να βρεθεί στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (<http://europa.eu.int>). Η ευρωπαϊκή και ελληνική νομοθεσία σε θέματα ηλεκτρονικών πληρωμών είναι επίσης διαθέσιμη σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του προγράμματος «Δικτυωθείτε» του Υπουργείου Ανάπτυξης, www.go-online.gr, και στην ιστοσελίδα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών, www.acci.gr/ecomm/legal.

Εμπόριο (2000/31/ΕΚ) που θέτει τις βάσεις για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου²⁸. Πρόκειται για μια οριζόντια οδηγία η οποία δεν αποσκοπεί στη ρύθμιση συγκεκριμένου κλάδου. Η οδηγία αυτή συνεπικουρείται από δύο κάθετες οδηγίες που καλύπτουν την έκδοση χρήματος και την νομική ισχύ των ηλεκτρονικών υπογραφών. Με τον τρόπο αυτό δημιουργείται ένα νομικό πλαίσιο για το ηλεκτρονικό εμπόριο το οποίο αποσκοπεί στην διευθέτηση των προβλημάτων που ανακύπτουν από τις on-line εμπορικές πράξεις και τις ηλεκτρονικές πληρωμές μεταξύ χωρών με διαφορετική νομική, συμβατική και δικονομική παράδοση. Το νομικό αυτό πλαίσιο συμπληρώνουν μια σειρά από οδηγίες, συστάσεις, και κανονισμοί που είτε συστάθηκαν προκειμένου να ρυθμίσουν ηλεκτρονικές μορφές συναλλαγών είτε είναι σχετικές χωρίς βέβαια να αναφέρονται ρητά στις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται συνοπτικά η Ευρωπαϊκή Νομοθεσία σχετικά με τις ηλεκτρονικές πληρωμές.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται ενδεικτικά τα επιμέρους νομοθετήματα(με χρονολογική κατάταξη):

Κανονισμός (ΕΚ) 2560/2001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 19ης Δεκεμβρίου 2001 σχετικά με τις διασυνοριακές πληρωμές σε ευρώ

Οδηγία 87/102/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 22ας Δεκεμβρίου 1986 για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών που διέπουν την καταναλωτική πίστη

Οδηγία 90/88/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 22ας Φεβρουαρίου 1990 για την τροποποίηση της οδηγίας 87/102/ΕΟΚ για την προσέγγιση των νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών που διέπουν την καταναλωτική πίστη

Οδηγία 97/5/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Ιανουαρίου 1997 για τις διασυνοριακές μεταφορές πιστώσεων

²⁸ European Central Bank (16/09/2002). E-Payments in Europe: The Eurosystem's Perspective. Issues Paper

Οδηγία 97/7/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ής Μαΐου 1997 για την προστασία των καταναλωτών κατά τις εξ αποστάσεως συμβάσεις

Οδηγία 2000/12/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ής Μαρτίου 2000 σχετικά με την ανάληψη και την άσκηση δραστηριότητας πιστωτικών ιδρυμάτων

Οδηγία 2000/28/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 18ης Σεπτεμβρίου 2000 για τροποποίηση της οδηγίας 2000/12/ΕΚ σχετικά με την ανάληψη και την άσκηση δραστηριότητας πιστωτικών ιδρυμάτων

Οδηγία 2000/46/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 18ης Σεπτεμβρίου 2000 για την ανάληψη, την άσκηση και την προληπτική εποπτεία της δραστηριότητας ιδρύματος ηλεκτρονικού χρήματος

Οδηγία 2000/31/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8ης Ιουνίου 2000 για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην Εσωτερική Αγορά («Οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο»)

Σύσταση της Επιτροπής 87/598/ΕΟΚ της 8ης Δεκεμβρίου 1987 για ευρωπαϊκό κώδικα δεοντολογίας σε θέματα ηλεκτρονικών πληρωμών (Σχέσεις μεταξύ χρηματοπιστωτικών οργανισμών, εμπόρων ή άλλων παρεχόντων υπηρεσίες και καταναλωτών)

Σύσταση της Επιτροπής 88/590/ΕΟΚ της 17ης Νοεμβρίου 1988 που αφορά τα συστήματα πληρωμών και ιδίως τις σχέσεις μεταξύ κατόχου και εκδότη κάρτας

Σύσταση 97/489/ΕΚ καλύπτει τις συναλλαγές που διενεργούνται με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής. Τα μέσα αυτά περιλαμβάνουν εκείνα που επιτρέπουν την (εξ αποστάσεως) πρόσβαση στο λογαριασμό ενός πελάτη ιδίως τις κάρτες πληρωμής και τις μέσω τηλεφώνου ή κατ' οίκον τραπεζικές εργασίες

17.6 Ελληνική Νομοθεσία

Στην Ελλάδα, οι αρμόδιες αρχές έχουν περιοριστεί στην συμμόρφωση του εσωτερικού δικαίου προς τα ευρωπαϊκά νομοθετήματα που ήδη ισχύουν. Πέραν δε της νομολογίας που έχει ρυθμίσει ειδικότερα πρακτικά ζητήματα δεν υπάρχουν νομοθετήματα προσαρμοσμένα στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής αγοράς. Βέβαια, παρά τα όποια προβλήματα διαφαίνεται η σταδιακή δημιουργία ενός νομοθετικού πλαισίου που θα αποτελέσει την βάση για την ρύθμιση του ηλεκτρονικού εμπορίου εν γένη και των ηλεκτρονικών πληρωμών ειδικότερα.

Αυτό που χρειάζεται σε επίπεδο ελληνικής νομοθεσίας είναι η έκδοση εξειδικευμένων κανονισμών από τις αρμόδιες αρχές προκειμένου να δοθεί η απαραίτητη ώθηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο στην χώρα μας.

Τα νομοθετήματα που ρυθμίζουν το νομικό καθεστώς διενέργειας ηλεκτρονικών πληρωμών στην Ελλάδα παρουσιάζονται ενδεικτικά πιο κάτω:

Νόμος Υπ' Αριθ 3148/2003 Επιτροπή Λογιστικής Τυποποίησης και Ελέγχων: Επιτροπή Λογιστικής Τυποποίησης και Ελέγχων, αντικατάσταση και συμπλήρωση των διατάξεων για τα ιδρύματα ηλεκτρονικού χρήματος και άλλες διατάξεις

Προεδρικό Διάταγμα 33.2000: Προσαρμογή της Ελληνικής νομοθεσίας προς την Οδηγία 97/5/ΕΚ της 27.1.1997 για τις διασυνοριακές μεταφορές πιστώσεων

Υπουργική Απόφαση Ζ1-178/2001: Συναλλαγές που γίνονται με κάρτες. Εναρμόνιση με τις διατάξεις της Σύστασης 97/489/ΕΚ της Επιτροπής. Καταναλωτική πίστη - Προσαρμογή της Κοινής Υπουργικής Απόφασης Φ1-983/91 προς τις διατάξεις της Οδηγίας 98/7/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Πράξη Συμβουλίου Νομισματικής Πολιτικής Αριθ. 50/31.7.2002: Καθορισμός πλαισίου επίβλεψης συστημάτων πληρωμών

Πράξη Διοικητή Αριθμ. 2501/31.10.2002: Ενημέρωση των συναλλασσομένων με τα πιστωτικά ιδρύματα για τους όρους που διέπουν τις συναλλαγές τους

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 18

18.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΥΝΑΨΗΣ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

18.1.1 Στόχος Έργου

Στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη και η λειτουργία ενός διαδικτυακού συστήματος που θα υποστηρίζει με ηλεκτρονικά μέσα τις διαδικασίες για την ανάθεση συμβάσεων από όλες τις Αναθέτουσες Αρχές της Κυπριακής Δημοκρατίας. Το σύστημα θα είναι πλήρως εναρμονισμένο με τις διατάξεις της Ευρωπαϊκής και Κυπριακής νομοθεσίας σχετικά με τις δημόσιες προμήθειες.

Με την εισαγωγή του ηλεκτρονικού συστήματος, θα εξασφαλίζεται η εύκολη πρόσβαση στα έγγραφα διαγωνισμών καθώς και η δυνατότητα κατάθεσης προσφορών ηλεκτρονικά, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην αύξηση της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων και των ιδιωτών που επιθυμούν να πάρουν μέρος σε διαγωνισμούς του δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα για την προμήθεια αγαθών, την παροχή υπηρεσιών και την εκτέλεση έργων. Παράλληλα, η ηλεκτρονική δημοσίευση προκηρύξεων διαγωνισμών στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας, όπως επίσης και η δυνατότητα αυτόματης και ταυτόχρονης ενημέρωσης των οικονομικών φορέων, θα συμβάλλουν στην ίση και αμερόληπτη μεταχείριση τους.

Το σύστημα θα παρέχει μια σειρά από εξειδικευμένες υπηρεσίες για τον εκσυγχρονισμό των διαδικασιών που ακολουθούνται από τις Αναθέτουσες Αρχές, όπως η δυνατότητα αυτοματοποιημένης αξιολόγησης προσφορών. Οι εξειδικευμένες υπηρεσίες, καθώς και οι εγγενείς υπηρεσίες του συστήματος που αφορούν στην ασφάλεια των δεδομένων, αναμένεται να συμβάλλουν στη διαφάνεια των διαγωνισμών, αποτελώντας βασικούς άξονες για τη διασφάλιση του θεμιτού ανταγωνισμού στους διαγωνισμούς δημοσίων συμβάσεων της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Το έργο εκτελείται υπό την αιγίδα της Διεύθυνσης Δημοσίων Συμβάσεων (ΔΔΣ) του Γενικού Λογιστηρίου της Κυπριακής Δημοκρατίας. Δικαιούχος της σύμβασης είναι η Κυπριακή Δημοκρατία.

Ο ανάδοχος του προγράμματος είναι η εταιρεία EUROPEAN DYNAMICS S.A.

18.1.2 Σύντομη Περιγραφή

Το έργο στοχεύει στην ανάπτυξη του θεσμικού, λειτουργικού και τεχνολογικού περιβάλλοντος που θα υποστηρίξει την εισαγωγή και εφαρμογή ενός διαδικτυακού ηλεκτρονικού συστήματος για την ολοκλήρωση διαδικασιών προμήθειας αγαθών, παροχής υπηρεσιών και ανάληψης έργων από τις Αναθέτουσες Αρχές της Κυπριακής Δημοκρατίας. Το σύστημα θα είναι εναρμονισμένο με τις σχετικές νομικές διατάξεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Κυπριακής Δημοκρατίας, ενώ στοχεύει στην αξιοποίηση σύγχρονων διαδικτυακών λύσεων ώστε αγοραστές και οι Οικονομικοί Φορείς να ωφεληθούν από την χρήση του.

Το σύστημα θα υποστηρίζει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- Ηλεκτρονική εγγραφή (e-Registration)

Υποστηρίζει την εγγραφή Αναθετουσών Αρχών (αγοραστών) και Οικονομικών Φορέων (προμηθευτών). Το ευρύ κοινό έχει τη δυνατότητα χρήσης του συστήματος για πρόσβαση σε πληθώρα πληροφοριών όσο αφορά τη σύναψη συμβάσεων.

Η υπηρεσία προσφέρει την δυνατότητα διαχείρισης λογαριασμών, καθώς και την πιστοποίηση των χρηστών για την εισαγωγή τους στο σύστημα.

- Ηλεκτρονική προετοιμασία και δημοσίευση προκηρύξεων (e-Notification)

Υποστηρίζει την αυτοματοποιημένη διαδικασία για προετοιμασία και δημοσίευση προκηρύξεων στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στη Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας. Παράλληλα υποστηρίζει την εύκολη, ηλεκτρονική πρόσβαση στα έγγραφα διαγωνισμών, καθώς και τη γνωστοποίηση διευκρινίσεων.

- Ηλεκτρονική υποβολή προσφορών (e-Tendering)

Υποστηρίζει την προετοιμασία και υποβολή προσφορών από τους οικονομικούς φορείς, είτε μέσω της χρήσης του διαδικτυακού συστήματος είτε μέσω μιας ανεξάρτητης, μεμονωμένης εφαρμογής. Το σύστημα παρέχει τη δυνατότητα αυτόματου ελέγχου ηλεκτρονικών προσφορών, ώστε οι προμηθευτές να μπορούν

άμεσα να ενημερωθούν για τυχόν παραλήψεις ή και λάθη στις προσφορές τους, ενώ σημαντική βαρύτητα έχει δοθεί στην ασφάλεια των προσφορών όταν αυτές κατατεθούν στο σύστημα.

- Ηλεκτρονική αξιολόγηση και ανάθεση (e-Awarding)

Υποστηρίζει το άνοιγμα των προσφορών σύμφωνα με τις σχετικές νομικές διατάξεις καθώς και την αυτοματοποιημένη αξιολόγησή τους σύμφωνα με τα κριτήρια αξιολόγησης όπως αυτά έχουν οριστεί στην προετοιμασία του διαγωνισμού. Η αξιολόγηση των προσφορών επιτυγχάνεται με την χρήση των προβλεπόμενων μεθόδων αξιολόγησης (Πλέον Οικονομικά Συμφέρουσας Προσφοράς ή με βάση το κριτήριο Χαμηλότερης Τιμής), ενώ η διαδικασία αξιολόγησης ενός διαγωνισμού δύναται να περιλαμβάνει και την διεξαγωγή ηλεκτρονικών πλειστηριασμών (e-Auctions) όπως προβλέπονται από τον νόμο.

- Στατιστική ανάλυση (e-Statistics)

Υποστηρίζει την εξαγωγή στατιστικών στοιχείων και την επεξεργασία πληροφοριών που αφορούν τη σύναψη συμβάσεων. Παράλληλα η υπηρεσία παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας εκθέσεων όπως προβλέπονται από τον νόμο για ενημέρωση των αρμοδίων αρχών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ασφάλεια

Το ηλεκτρονικό σύστημα υιοθετεί αναγνωρισμένα και αποδεκτά πρότυπα σχετικά με την προστασία ευαίσθητων πληροφοριών (π.χ. προσφορές των συμμετεχόντων σε ένα διαγωνισμό), εξασφαλίζοντας την ίση μεταχείριση των οικονομικών φορέων καθώς και τη διαφάνεια των διαγωνισμών. Επιπλέον, η δικτυακή υποδομή του συστήματος καθώς και η οργανωτική δομή της Διεύθυνσης Δημοσίων Συμβάσεων του Γενικού Λογιστηρίου προωθούν σειρά ασφαλιστικών δικλείδων, ενισχύοντας τα λειτουργικά χαρακτηριστικά του συστήματος για την προστασία εμπιστευτικών δεδομένων.

Χρονο-σφράγιση (Time-stamping)

Για να εξασφαλισθεί με ακρίβεια η χρονική στιγμή υποβολής μια προσφοράς και να αποφεύγονται τυχόν διαφωνίες ή και ενστάσεις, το ηλεκτρονικό σύστημα σύναψης

συμβάσεων της Κυπριακής Δημοκρατίας θα χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες ανεξάρτητης αρχής ηλεκτρονικής χρονο-σφράγισης (Time-stamping). Ο ακριβής χρόνος υποβολής μιας προσφοράς θα αποθηκεύεται στο ηλεκτρονικό σύστημα, στην βάση δεδομένων της ανεξάρτητης αρχής χρονο-σφράγισης, και επίσης θα αποστέλλεται συνάμα και στον προμηθευτή.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Επιμέρους αποτελέσματα

- ✚ Μελέτη εφαρμογής
- ✚ Ανάπτυξη ηλεκτρονικού συστήματος σύναψης συμβάσεων που θα υποστηρίζει τις ακόλουθες διαδικασίες:
 - Διαγωνισμοί μεμονωμένων συμβάσεων (ανοικτή και κλειστή διαδικασία, ανταγωνιστικός διάλογος, διαδικασία διαπραγμάτευσης και συνοπτικές διαδικασίες)
 - Επαναλαμβανόμενοι διαγωνισμοί σύναψης συμβάσεων (συμφωνίες πλαίσιο)
 - Επέκταση σε διαδικασίες σύναψης συμβάσεων (ηλεκτρονικοί πλειστηριασμοί)
- ✚ Προμήθεια και εγκατάσταση τεχνικού εξοπλισμού
- ✚ Εκπαίδευση διαχειριστών και προσωπικού των αναθετουσών αρχών
- ✚ Δημιουργία υποστηρικτικού υλικού για την χρήση του συστήματος
- ✚ Δραστηριότητες προβολής και προώθησης του έργου
- ✚ Συντήρηση και υποστήριξη του συστήματος

Η εφαρμογή του ηλεκτρονικού συστήματος για τη σύναψη συμβάσεων θα παρέχει τα ακόλουθα πλεονεκτήματα:

- ✓ Απόλυτη συμμόρφωση με το νομικό περιβάλλον
- ✓ Διαλειτουργικότητα
- ✓ Καλύτερη διαχείριση πληροφοριών
- ✓ Ταχύτερες διαδικασίες
- ✓ Μειωμένες δαπάνες
- ✓ Διαφάνεια

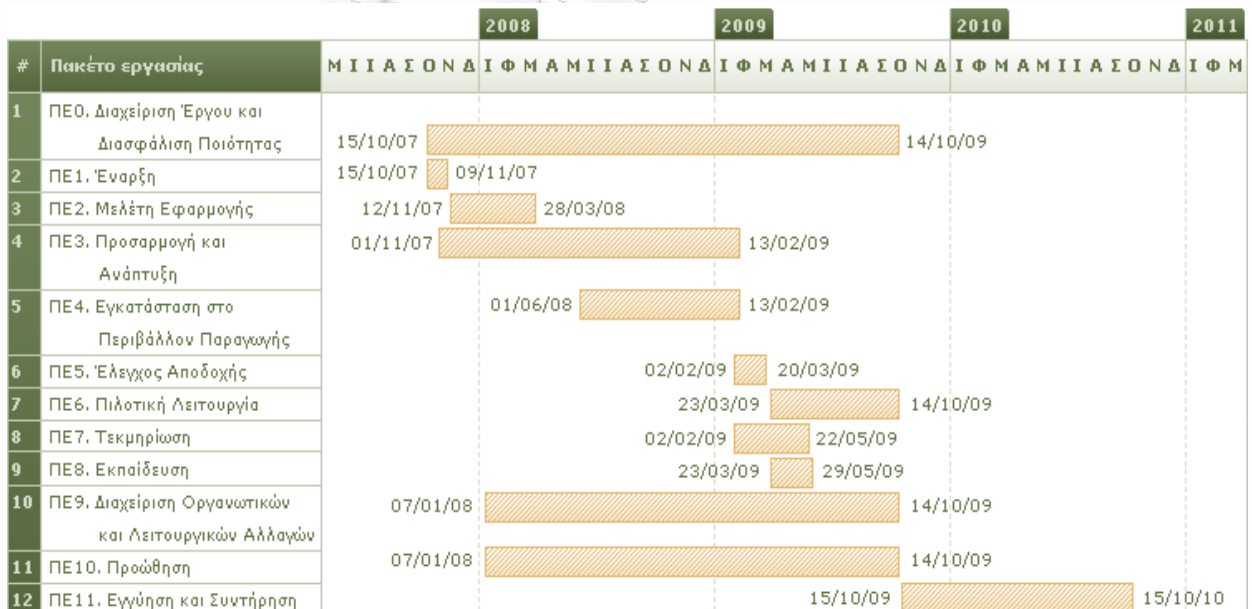
Απαιτήσεις Ορθής Λειτουργίας

- Τεχνικές απαιτήσεις
- Χρήση ενός από τους παρακάτω πλοηγούς (web-browsers):
 - ⇒ Internet Explorer (version 6 ή μεγαλύτερο)
 - ⇒ Firefox (version 2 ή μεγαλύτερο)
 - ⇒ Netscape Navigator (version 7.2 ή μεγαλύτερο)
- Χρήση JavaScript
- Χρήση session cookies
- Ανάλυση οθόνης: 1024 x 768
- Λειτουργία του Java Runtime Environment (1.5 ή μεγαλύτερο). Αν παρακάτω μπορείτε να δείτε το ρολόι, τότε η απαιτούμενη έκδοση του JRE είναι ήδη σωστά εγκατεστημένη στον Υ/Η σας.

Άλλες απαιτήσεις

- Δυνατότητα πρόσβασης στο Internet μέσω HTTP/HTTPS
- Κατοχή διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail)

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης



Εταίροι

Αναθέτουσα Αρχή: [Διεύθυνση Δημόσιων Συμβάσεων](#)

Η Διεύθυνση Δημόσιων Συμβάσεων (ΔΔΣ) υπάγεται στο Γενικό Λογιστήριο της Κυπριακής Δημοκρατίας και διευθύνεται από τη Βοηθό Γενικό Λογιστή.

Η ΔΔΣ είναι αρμόδια για την εφαρμογή της νομοθεσίας που αφορά τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων και για τον έλεγχο των διαδικασιών που σχετίζονται με αυτές. Υποστηρίζει τις αναθέτουσες αρχές σε όλα τα στάδια μέσω των αντίστοιχων υπηρεσιών του προσωπικού της.

Η ΔΔΣ είναι επιπλέον αρμόδια για την ανάπτυξη της πολιτικής σχετικά με τις δημόσιες συμβάσεις ούτως ώστε να διασφαλίζονται οι αρχές σύναψης δημοσίων συμβάσεων. Εκτός από την κύρια αρμοδιότητά της που είναι η προετοιμασία του νομικού και ρυθμιστικού πλαισίου, η ΔΔΣ οργανώνει σεμινάρια όπου συμμετέχουν οι απασχολούμενοι στον τομέα των Δημοσίων Συμβάσεων.

Επίσης παρακολουθεί τις τρέχουσες εξελίξεις όσον αφορά τις διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων στον Ευρωπαϊκό χώρο και προωθεί την εφαρμογή νέων εργαλείων και μεθόδων για την βελτισποίηση του περιβάλλοντος των Δημοσίων Συμβάσεων στην Κύπρο. Το παρόν πρόγραμμα για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού συστήματος σύναψης συμβάσεων θα υλοποιηθεί υπό την ευθύνη της Διεύθυνσης Δημόσιων Συμβάσεων.

Ανάδοχος: [EUROPEAN DYNAMICS S.A.](#)

Η EUROPEAN DYNAMICS (ED) είναι μία διεθνής εταιρία λογισμικού και παροχής υπηρεσιών και ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής με έντονη παρουσία στην Αθήνα, το Αλικάντε, τη Βόννη, τις Βρυξέλλες, το Βουκουρέστι, τη Λευκωσία, το Λονδίνο, το Λουξεμβούργο, τη Φρανκφούρτη, τη Σόφια, τη Στοκχόλμη, την Τύνιδα, κλπ.

Η εταιρεία σχεδιάζει, αναπτύσσει, υποστηρίζει και προωθεί εφαρμογές λογισμικού και πληροφορικής χρησιμοποιώντας τις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες. Η ED ειδικεύεται στην παροχή υπηρεσιών στα πεδία των υπηρεσιών ηλεκτρονικής

διακυβέρνησης, ηλεκτρονικού εμπορίου, ηλεκτρονικών προμηθειών, διαχείρισης περιεχομένου και γνώσης, ασφάλειας, κλπ.

Η ED αναλαμβάνει και υλοποιεί διεθνώς ένα ευρύ φάσμα έργων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Στο πελατολόγιο της εταιρίας συμπεριλαμβάνονται θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διεθνείς οργανισμοί όπως το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο ΟΗΕ, καθώς επίσης και δεκάδες υπουργεία, κυβερνητικοί και διεθνείς οργανισμοί σε 27 χώρες διεθνώς.

Η ED απασχολεί πάνω από 370 μηχανικούς, ειδικούς επιστήμονες Η/Υ και συμβούλους πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών. Το προσωπικό της είναι πολύγλωσσο, πολυεθνικό και διαθέτει πολυετή εμπειρία στην παροχή αντιστοίχων υπηρεσιών διεθνώς. Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη με ISO 9001:2000 και διαθέτει διαβάθμιση απορρήτου NATO - ΕΕ.

18.2 Παράδειγμα ηλεκτρονικής εφαρμογής Αποσφράγισης προσφορών, Αξιολόγησης προσφορών, και Ανάθεσης Σύμβασης στην Κυπριακή Δημοκρατία

18.2.1 ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

Τελευταία ενημέρωση: 13 Μάρτιος 2009

©2007-2008 Κυπριακή Δημοκρατία, Γενικό Λογιστήριο, Διεύθυνση Δημοσίων Συμβάσεων

[Αρχική Σελίδα](#) | [Κυβερνητική Διοικητική Πύλη](#) | [Σημαντικό Σημείωμα Νομικού Περιεχομένου](#) | [Διαχειριστής Δικτύου](#)

Εικόνα 8: Αρχική σελίδα

18.2.2 Αποσφράγιση προσφορών

Η αποσφράγιση προσφορών εκτελείται από δύο υπευθύνους, οι οποίοι ονομάζονται Λειτουργοί Προσφορών / Μέλος Επιτροπής Ανοίγματος Προσφορών (ΛΠ/ΑΠ). Ο πρώτος προτείνει και υποβάλλει τον κατάλογο προσφορών που προτείνεται να ανοιχθεί (βλ. Παράγραφο 18.2.3 Υποβολή καταλόγου προσφορών – 1ος Υπεύθυνος

Ανοίγματος Προσφορών) και ο δεύτερος στη συνέχεια τον εγκρίνει ή τον απορρίπτει (βλ. Παράγραφο 18.2.4 Αποσφράγιση προσφορών – 2ος Υπεύθυνος Ανοίγματος Προσφορών). Ο πρώτος υπεύθυνος έχει επιπλέον τη δυνατότητα να εισάγει στον κατάλογο προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός του συστήματος (βλ. Παράγραφο 18.2.4.1 Ενημέρωση καταλόγου με τις προσφορές που υποβλήθηκαν χωρίς τη χρήση του **συστήματος**). Πρακτικά, αυτές οι ενέργειες παρουσιάζονται στην Έκθεση Ανοίγματος Προσφορών (βλ. Παράγραφο 18.2.4.2 Έκθεση **Ανοίγματος**). Το αποτέλεσμα αυτών των ενεργειών είναι η μετάβαση στην επόμενη φάση.

18.2.3 Υποβολή καταλόγου προσφορών – 1ος Υπεύθυνος Ανοίγματος Προσφορών

Προκειμένου να προβείτε σε υποβολή καταλόγου προσφορών:

1. Επιλέξτε τα εικονίδια των οικονομικών φορέων οι οποίοι θα συνεχίσουν στην επόμενη φάση (βλ. *Εικόνα 9: Υποβολή καταλόγου προσφορών*).
2. Πατήστε το κουμπί **Υποβολή καταλόγου προσφορών**.

Χώρος Αποσφράγισης Προσφορών

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑΠ

▼ Διαγωνισμός: Προμήθεια χημικών προϊόντων (Κατάσταση: Αξιολόγηση)

Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κύκλος 1

Στοιχεία

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών: 17/04/2009 00:00:00
Αριθμός προσφορών που ελήφθησαν: 3
Τα μέλη της Επιτροπής Αποσφράγισης Προσφορών ενέκριναν τις υποβληθείσες προσφορές: 0 από 2
Ο υποβληθείς κατάλογος προσφορών εγκρίθηκε από:
Εκκρεμεί έγκριση υποβληθέντος καταλόγου προσφορών από: Νίκος Πλέρος, Νίκος Ατρέας

Κατάλογος Προσφορών

<input checked="" type="checkbox"/>	Όνομα Οικονομικού Φορέα	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Αποτέλεσμα ταύτισης Ψ/Α	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000001	✓	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ελληνική Εισαγωγική	000000003	✓	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	Εκτός συστήματος		

Προσφορές εκτός συστήματος

Υποβολή καταλόγου προσφορών

✓ Επιτυχημένοι | - Απορριφθέν | ! Η χρονοσφράγιση απέτυχε.

Εικόνα 9: Υποβολή καταλόγου προσφορών

3. Ο κατάλογος προσφορών υποβάλλεται στο δεύτερο υπεύθυνο αποσφράγισης προς έγκριση.

Κύκλος
1

Στοιχεία

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών: 29/05/2009 00:00:00
Αριθμός προσφορών που ελήφθησαν: 4
Τα μέλη της Επιτροπής Ανοίγματος Προσφορών ενέκριναν τις υποβληθείσες προσφορές: 1 από 2
Ο υποβληθείς κατάλογος προσφορών εγκρίθηκε από: Μάρω Κοτσάμπαση
Εκκρεμεί έγκριση υποβληθέντος καταλόγου προσφορών από: Φίλιππος Νικολάου

Κατάλογος Προσφορών

<input checked="" type="checkbox"/>	Όνομα Οικονομικού Φορέα	Κωδικός παραλαβής πακέτου προσφοράς	Αποτέλεσμα ταύτισης ψηφιακού αποτυπώματος
<input checked="" type="checkbox"/>	ΑΩ ΕΠΕ	000000001	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	ΑΒΑΞ ΟΕ	000000007	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	Τεχνέργα	000000008	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	ΑΩ ΕΠΕ	Offline submission	

4 αποτελέσματα συνολικά. Προβολή: 1-4
Σελίδα 1 από 1

✓ Επιτυχημένοι | - Απορριφθέν | ! Η χρονοσφράγιση απέτυχε.

Σημείωση: Προκειμένου να προσθέσετε στον κατάλογο προς έγκριση προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός συστήματος βλ. *Παράγραφο 18.2.4.1 Ενημέρωση καταλόγου με τις προσφορές που υποβλήθηκαν χωρίς τη χρήση του συστήματος.*

18.2.4 Αποσφράγιση προσφορών – 2ος Υπεύθυνος Ανοίγματος Προσφορών

Προκειμένου να αποδεχθείτε τον υποβεβλημένο κατάλογο προσφορών από τον πρώτο υπεύθυνο αποσφράγισης,

1. Πατήστε το κουμπί **Έγκριση καταλόγου προσφορών** (βλ. *Εικόνα 10: Έγκριση / απόρριψη καταλόγου προσφορών*).
2. Σε περίπτωση που πατήσετε το κουμπί **Απόρριψη καταλόγου προσφορών** θα ειδοποιηθεί ο πρώτος υπεύθυνος αποσφράγισης προκειμένου να εγκρίνει την επιλογή σας.

Κύκλος 1

Στοιχεία

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών: 29/05/2009 00:00:00
 Αριθμός προσφορών που ελήφθησαν: 4
 Τα μέλη της Επιτροπής Ανοίγματος Προσφορών ενέκριναν τις υποβληθείσες προσφορές: 1 από 2
 Ο υποβληθείς κατάλογος προσφορών εγκρίθηκε από: Μάρω Κοτσάμπαση
 Εκκρεμεί έγκριση υποβληθέντος καταλόγου προσφορών από: Φίλιππος Νικολάου

Κατάλογος Προσφορών

<input checked="" type="checkbox"/>	Όνομα Οικονομικού Φορέα	Κωδικός παραλαβής πακέτου προσφοράς	Αποτέλεσμα ταύτισης ψηφιακού αποτυπώματος
<input checked="" type="checkbox"/>	ΑΩ ΕΠΕ	000000001	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	ΑΒΑΞ ΟΕ	000000007	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	Τεχνέργα	000000008	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	ΑΩ ΕΠΕ	Offline submission	

4 αποτελέσματα συνολικά. Προβολή: 1-4
 Σελίδα 1 από 1

Εγκριση καταλόγου προσφορών Απόρριψη καταλόγου προσφορών

✓ Επιτυχημένο | - Απορριφθέν | ! Η χρονοσφράγιση απέτυχε.

Εικόνα 10: Έγκριση / απόρριψη καταλόγου προσφορών

Χώρος Αποσφράγισης Προσφορών

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΛΠ/ΜΕΛΠ

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κύκλος 1

Στοιχεία

Ώρα αποσφράγισης προσφορών: 23/04/2009 11:33:50
 Έκθεση Αποσφράγισης: [Φόρτωση](#)

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Όνομα Οικονομικού Φορέα	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Χρόνος υποβολής Π/Π	Αποτελέσματα ελέγχου κατά των ιών
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	23/04/2009 11:26:12	✓
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος		
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	23/04/2009 11:19:32	✓


Προσφορές που δεν έχουν ανοιχτεί

✓ Επιτυχημένο | - Απορριφθέν | ! Η χρονοσφράγιση απέτυχε.

Εικόνα 11: Εγκεκριμένος κατάλογος προσφορών

18.2.4.1 Ενημέρωση καταλόγου με τις προσφορές που υποβλήθηκαν χωρίς τη χρήση του συστήματος

Προκειμένου να ενημερώστε τον κατάλογο προς έγκριση με προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός συστήματος:

1. Ενεργοποιήστε την επιλογή **Ενημέρωση καταλόγου με τις προσφορές που υποβλήθηκαν χωρίς τη χρήση του συστήματος** (βλ. *Εικόνα 9: Υποβολή καταλόγου προσφορών*).
2. Πατήστε το κουμπί της Αναζήτησης  προκειμένου να επιλέξετε τον / τους σχετικούς Οικονομικό /-ούς φορέα/ -είς (βλ. *Εικόνα 12: Επιλογή οικονομικού φορέα για ενημέρωση καταλόγου με προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός συστήματος*).



	Όνομα Οργανισμού	Μοναδικός Κωδικός Οικονομικού Φορέα	Εκδότρια Αρχή Αριθμού VAT	Χώρα Εκδούσας Αρχής	Χώρα Οικονομικού Φορέα
<input type="radio"/>	Απόλλων	1234567	Ε.Δ.	Ελλάδα	Ελλάδα
<input checked="" type="radio"/>	Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	ΟΑ01	Ε.Δ.	Ελλάδα	Ελλάδα
<input type="radio"/>	Ελληνική Εισαγωγική	ΕΕ01	Ε.Δ.	Ελλάδα	Ελλάδα
<input type="radio"/>	Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	ΕΛΒΟ	Ε.Δ.	Ελλάδα	Ελλάδα

Εικόνα 12: Επιλογή οικονομικού φορέα για ενημέρωση καταλόγου με προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός συστήματος

3. Παρέχετε το Όνομα Διαγωνισμού.
 - Ενεργοποιώντας το κουμπί + μπορείτε να προσθέσετε επιπλέον οικονομικούς φορείς με τον τρόπο που περιγράφεται πιο πάνω.
4. Πατήστε το κουμπί Αποθήκευση (βλ. *Εικόνα 13: Ενημέρωση καταλόγου με προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός συστήματος*).

Ενημέρωση συστήματος με τις προσφορές που ελήφθησαν χωρίς τη χρήση του συστήματος | Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑΠ

▼ Διαγωνισμός: Προμήθεια χημικών προϊόντων (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Προσφορές που υποβλήθηκαν χωρίς τη χρήση του συστήματος (offline)

Όνομα	Ελληνική Εισαγωγική	Όνομα	
Οικονομικού		Προσφοράς:	
Φορέα:			

Αποθήκευση Ακύρωση

Εικόνα 13: Ενημέρωση καταλόγου με προσφορές που υποβλήθηκαν εκτός συστήματος

5. Ο κατάλογος ενημερώνεται με τις προσφορές και παρουσιάζεται το σχετικό μήνυμα επιτυχίας.

Χώρος | Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: Μέλος Επιτροπής Ανοίγματος Προσφορών (ΑΠ/ΑΠ)
Ανοίγματος Προσφορών

✓ Οι προσφορές που υποβλήθηκαν χωρίς τη χρήση του συστήματος αποθηκεύτηκαν.

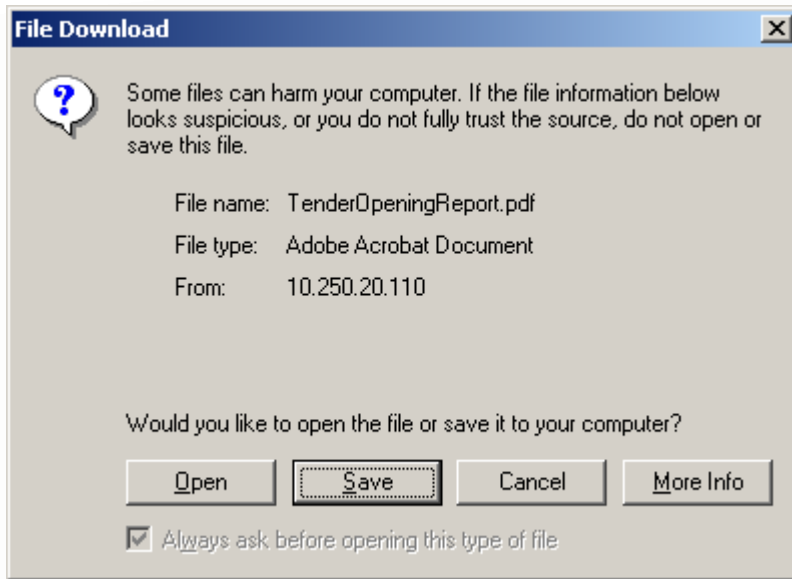
Κλείσιμο

▼ Διαγωνισμός: GR-Αρπελόκηποι: Υπηρεσίες μη προγραμματισμένων αεροπορικών μεταφορών (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

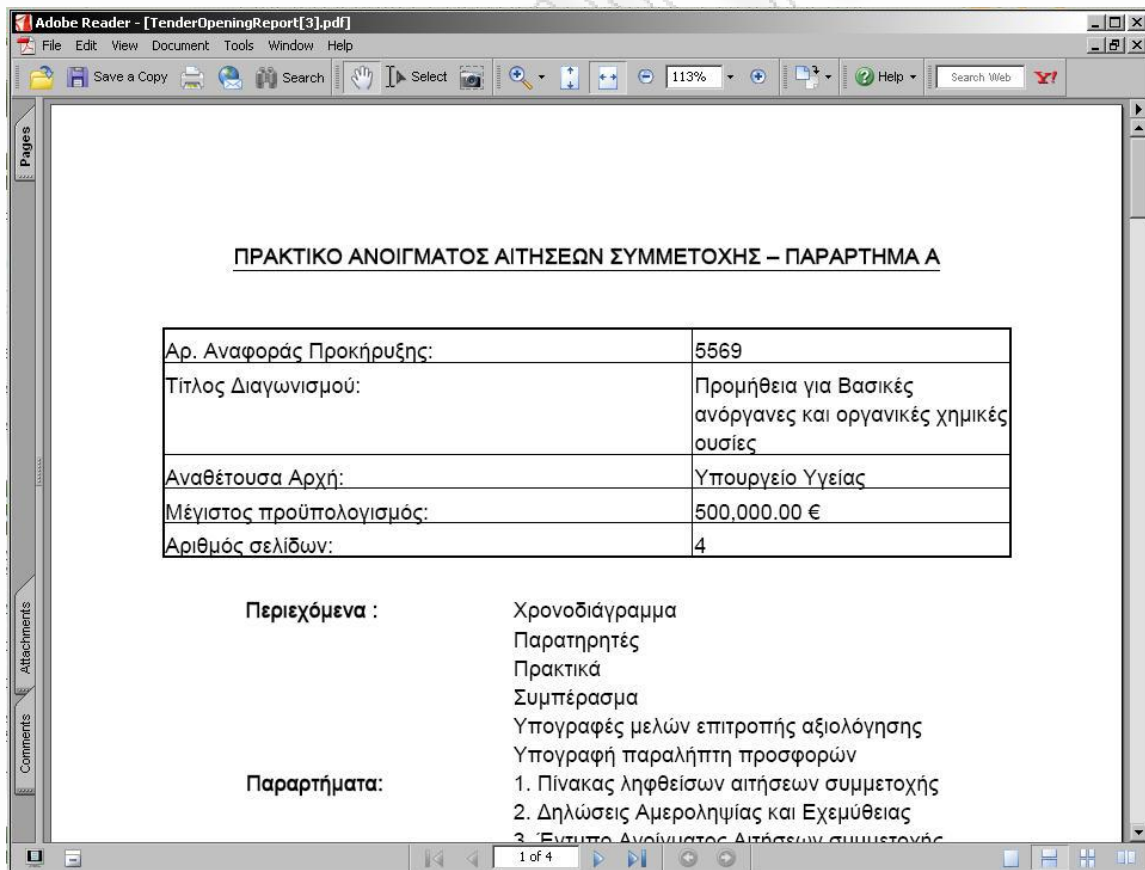
18.2.4.2 Έκθεση Ανοίγματος

Προκειμένου να έχετε πρόσβαση στην έκθεση αποσφράγισης (διαθέσιμη μετά την ολοκλήρωση της αποσφράγισης):

1. Ενεργοποιήστε την επιλογή **Download** (βλ. *Εικόνα 11: Εγκεκριμένος κατάλογος προσφορών*).
2. Στην επόμενη οθόνη μπορείτε να επισκοπήσετε την έκθεση απευθείας (βλ. *Εικόνα 15: Επισκόπηση έκθεσης αποσφράγισης*) είτε να την αποθηκεύσετε στον υπολογιστή σας (βλ. *Εικόνα 14: Επισκόπηση / αποθήκευση έκθεσης αποσφράγισης*).



Εικόνα 14: Επισκόπηση / αποθήκευση έκθεσης αποσφράγισης

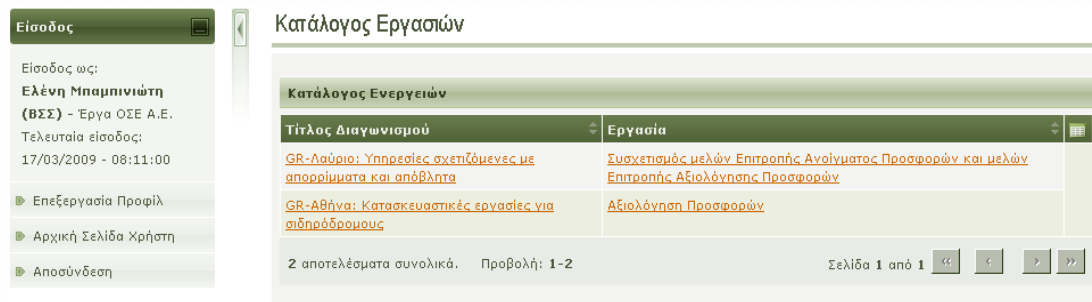


Εικόνα 15: Επισκόπηση έκθεσης αποσφράγισης

18.2.5 Αξιολόγηση Προσφορών

Η αξιολόγηση των προσφορών εκτελείται από τους σχετικούς υπεύθυνους παράλληλα, χωρίς να επηρεάζεται η εργασία του ενός από τον άλλον.

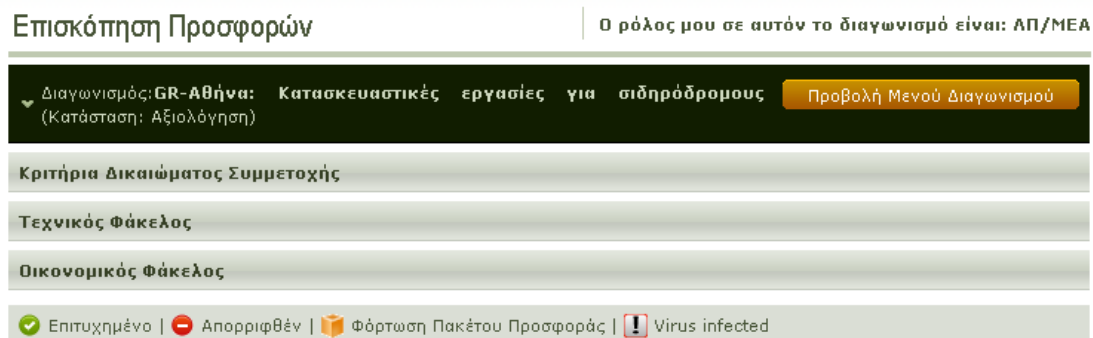
Η αξιολόγηση διακρίνεται στα στάδια αξιολόγησης κριτηρίων δικαιώματος συμμετοχής, τεχνικού φακέλου, οικονομικού φακέλου, συνολικής αξιολόγησης, διαχείρισης έκθεσης αξιολόγησης, τελικής έγκρισης, κατάταξης πριν την υποβολή ενστάσεων, ανακοίνωσης αποτελεσμάτων και τερματισμού υποβολής ενστάσεων.



Εικόνα 16: Ενημέρωση στον κατάλογο εργασιών σχετικά με αξιολόγηση προσφορών

Προκειμένου να επισκοπήσετε προσφορές σε ανάπτυξη:

1. Πατήστε με τον κέρσορα σας στο ανάλογο τμήμα (βλ. *Εικόνα 17: Επισκόπηση προσφορών – σύμπτυξη*).



Εικόνα 17: Επισκόπηση προσφορών – σύμπτυξη

Προκειμένου να επισκοπήσετε προσφορές σε ανάπτυξη:

1. Πατήστε με τον κέρσορα σας στο ανάλογο τμήμα (βλ. *Εικόνα 18: Επισκόπηση προσφορών – ανάπτυξη*).

Επισκόπηση Προσφορών

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΕΑΣ +ΑΠ/ΜΕΑΣ

▼ Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς Προβολή Μενού Διαγωνισμού
(Κατάσταση: Αξιολόγηση)

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Συνολική Αξιολόγηση - Κατάσταση	Αναστάσιος Τέφας
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	✔	✔	Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος			Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	✔	✔	Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Τεχνικός Φάκελος

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Συνολική Αξιολόγηση - Κατάσταση	Αναστάσιος Τέφας
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	✔	✔	Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος			Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	✔	✔	Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Οικονομικός Φάκελος

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Συνολική Αξιολόγηση - Κατάσταση	Αναστάσιος Τέφας
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	✔	✔	Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος			Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	✔	✔	Δεν έχει αξιολογηθεί	Δεν έχει αξιολογηθεί

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

✔ Επιτυχημένο | ❌ Απορριφθέν | 📦 Φόρτωση Πακέτου Προσφοράς | 🚫 Virus infected

Εικόνα 18: Επισκόπηση προσφορών – ανάπτυξη

Επισκόπηση Προσφορών

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΕΑΞ + ΑΠ/ΜΕΑΞ

▼ Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) [Προβολή Μενού Διαγωνισμού](#)

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Συνολική Αξιολόγηση - Κατάσταση	Κωνσταντίνος Λάζος	Αναστάσιος Τέφας
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	✓	✓	Δεν έχει αξιολογηθεί	Τελικό	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος			Δεν έχει αξιολογηθεί	Τελικό	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	✓	✓	Δεν έχει αξιολογηθεί	Τελικό	Δεν έχει αξιολογηθεί

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Τεχνικός Φάκελος

Οικονομικός Φάκελος

✓ Επιτυχημένο | ✗ Απορριφθέν | 📦 Φόρτωση Πακέτου Προσφοράς | 🚫 Virus infected

Εικόνα 19: Επισκόπηση προσφορών κατά την αξιολόγηση

18.2.5.1 Αξιολόγηση κριτηρίων δικαιώματος συμμετοχής

Προκειμένου να αξιολογήσετε τα κριτήρια δικαιώματος συμμετοχής:

1. Πατήστε με τον κέρσορα σας στο τμήμα με τον τίτλο Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής (βλ. *Εικόνα 17: Επισκόπηση προσφορών – σύμπτυξη*).
2. Παρουσιάζεται ο κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί (βλ. *Εικόνα 20: Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί*).
3. Ενεργοποιείτε το δεσμό **Δεν έχει αξιολογηθεί** για κάθε έναν από αυτούς (πχ. Οικονομικός Φορέας: Αφοί Αντωνόπουλοι κοκ).

Επισκόπηση Προσφορών | Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑΞ +ΑΠ/ΥΔ

▼ Διαγωνισμός: **Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς** (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Κωνσταντίνος Λάζος
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	✓	✓	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος			Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	✓	✓	Δεν έχει αξιολογηθεί

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Τεχνικός Φάκελος

Οικονομικός Φάκελος

✓ Επιτυχημένο | ✗ Απορριφθέν | 📦 Φόρτωση Πακέτου Προσφοράς | 🚫 Virus infected

Εικόνα 20: Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί - κριτήρια δικαιώματος συμμετοχής

4. Στη σελίδα αξιολόγησης για το συγκεκριμένο οικονομικό φορέα πατήστε στα σύμβολα + - αριστερά προκειμένου τα σχετικά κριτήρια να εμφανιστούν σε πλήρη ανάπτυξη (βλ. *Εικόνα 21: Σελίδα αξιολόγησης κριτηρίων δικαιώματος συμμετοχής*).

Σελίδα Αξιολόγησης Προσφοράς | Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ

▼ Διαγωνισμός: **GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους** (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Οικονομικοί Φορείς: Αφοί Αντωνόπουλοι
Κωδικός παραλαβής Π/Π: 000000004

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Τιμή Ο.Φ.	Π.	Τιμή ΜΕΑ	Α.Απ Βαθμ.	Ορ. Ε/Α
± Προσωπική κατάσταση των οικονομικών φορέων				
Overall				✗

Save as Draft Save as Final

✓ Επιτυχημένο | ✗ Απορριφθέν

Εικόνα 21: Σελίδα αξιολόγησης κριτηρίων δικαιώματος συμμετοχής

5. Παρέχετε τη βαθμολογία σας για κάθε κριτήριο στο κελί Βαθμ. (-ολογία).

Αξιολόγηση Προσφοράς

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΕΑΕ +ΑΠ/ΜΕΑΕ

▼ Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Οικονομικοί Φορείς: Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.
Κωδικός παραλαβής Π/Π: 000000117

Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Τιμή Ο.Φ.	Π.	Τιμή ΜΕΑ	Α.Αη Βαθμ.	Ορ.	Ε
± Ενότητα					
Κριτήριο					
...			Αλ. 67	50%	✓
Συνολική τιμή ✓					

Πίσω Αποθήκευση ως Προσχέδιο Αποθήκευση ως Τελικό

✓ Επιτυχημένο | ✗ Απορριφθέν

- Προκειμένου να παρέχετε αιτιολογία για κάθε βαθμολόγηση πατήστε το σχετικό κουμπί **Αιτ.** (-ιολογία), στο παράθυρο της Αιτιολόγησης παρέχετε τη σχετική αιτιολογία και πατήστε το κουμπί **Αποθήκευση** (βλ. Εικόνα 22: Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση).

Παρέχετε την αιτιολογία σας

Αιτιολογία:

Μέγιστος αριθμός χαρακτήρων: 2000.

Αποθήκευση

Εικόνα 22: Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση

- Σε περίπτωση που υπάρχει αρχείο, πατήστε στο σύμβολο του κάθε διαθέσιμου αρχείου (Στήλη Π.) προκειμένου να το επισκοπήσετε (βλ. Εικόνα 23: Αρχείο σχετικά με κριτήριο).

Σελίδα Αξιολόγησης Προσφοράς | Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ

Διαγωνισμός: GR-Αθήνα: Κατασκευαστική (Κατάσταση: Αξιολόγηση)

Οικονομικοί Φορείς:
Κωδικός παραλαβής Π/Π:

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Τιμή Ο.Φ.	Π.	Τιμή
± Προσωπική κατάσταση των οικονομικών		
± Αποδεικτικά για τη νομιμοποίηση της		

Ναι - Όχι

Δικαιολογητικά 80%

Overall

Επιτυχημένο | Απορριφθέν

File Download

Some files can harm your computer. If the file information below looks suspicious, or you do not fully trust the source, do not open or save this file.

File name: TechnicalDocument.doc
File type: Microsoft Word Document
From: g-radicold

Would you like to open the file or save it to your computer?

Always ask before opening this type of file

Εικόνα 23: Αρχείο σχετικά με κριτήριο

- Σε περίπτωση επεξεργασίας των δεδομένων που παρείχε ο οικονομικός φορέας πατήστε το κουμπί **Αλ.** (Αλλαγή), παρέχετε τα απαραίτητα στοιχεία και αποθηκεύστε την επεξεργασία πατώντας το κουμπί **Αποθήκευση**.

Κριτήριο

Παράμετροι κριτηρίου	
Τύπος	area
Μέγεθος	300
Αριθμός Γραμμών	4
Αριθμός Σηλών	40

Παράμετροι αξιολόγησης	
Όριο	50,00%

Τιμή(ες) Κριτηρίου(ων)

6. Πατήστε το κουμπί **Save as Final** προκειμένου να συνεχίσετε με τον επόμενο φάκελο.

✓ Η αξιολόγησή σας έχει αποθηκευτεί ως Τελική Κλείσιμο

Διαγωνισμός: GR-Θεσσαλονίκης: Διάφορα προϊόντα διατροφής (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Οικονομικοί Φορείς: Βασιλειάδης & Υιός
Κωδικός παραλαβής Π/Π: 000000103

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Τιμή Ο.Φ.	Π.	Τιμή ΜΕΑ	Α.Απ	Βαθμ.	Ορ.	Ε/Α
± Προσωπική κατάσταση οικονομικών φορέων						
± Εγγραφή στο Μητρώο Εργοληπτικών Επιχειρήσεων						
Τίτλος						
Δικαιολογητικά		80,00%	80,00%	Απ.	80%	✓
± Πρόέρχονται από κράτη - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης						
Τίτλος						
Δικαιολογητικά		20,00%	20,00%	Απ.	20%	✓
Overall ✓						

✓ Επιτυχημένο | Απορριφθέν

- Εάν πατήσετε το κουμπί **Save as Draft** μπορείτε να συνεχίσετε αυτή την εργασία άλλη χρονική στιγμή.
7. Η ίδια διαδικασία πρέπει να επαναληφθεί για κάθε συμμετέχοντα οικονομικό φορέα την κατάλληλη χρονική στιγμή από όλους τους σχετιζόμενους υπευθύνους αξιολόγησης.

Επισκόπηση Προσφορών

Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ

Διαγωνισμός: GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους
(Κατάσταση: Αξιολόγηση)

Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Κατάλογων προσφορών που έχουν ανοιχτεί.

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Ελένη Μπαρμινιώτη
Αφοί Αντωνόπουλοι	Υποβολή χωρίς τη χρήση του συστήματος			Τελικό
Νίκος Αναγνωστόπουλος	000000003	✔	✔	Τελικό
Χαλεκατεβάκης & ΣΙΑ ΟΕ	000000002	✔	✔	Τελικό
Χουρδουμπούρδου ΟΕ	000000001	✔	✔	Τελικό

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Τεχνικός Φάκελος

Οικονομικός Φάκελος

✔ Επιτυχημένο | ✖ Απορριφθέν | 📦 Φόρτωση Πακέτου Προσφοράς | 🚫 Virus infected

Εικόνα 24: Ολοκληρωμένη αξιολόγηση δικαιώματος συμμετοχής

18.2.5.2 Αξιολόγηση τεχνικού φακέλου

Προκειμένου να αξιολογήσετε τον τεχνικό φάκελο για κάθε συμμετέχοντα οικονομικό φορέα:

1. Πατήστε με τον κέρσορα σας στο τμήμα με τον τίτλο Τεχνικός Φάκελος (βλ. *Εικόνα 17: Επισκόπηση προσφορών -*).
2. Παρουσιάζεται ο κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί (βλ. *Εικόνα 25 : Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί - τεχνικός φάκελος*).
3. Ενεργοποιείτε το δεσμό **Δεν έχει αξιολογηθεί** για κάθε έναν από αυτούς (πχ. Οικονομικός Φορέας: Αφοί Αντωνόπουλοι κοκ).

Επισκόπηση Προσφορών

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑΣ +ΑΠ/ΥΔ

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Τεχνικός Φάκελος

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Κωνσταντίνος Λάζος
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	✓	✓	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος			Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	✓	✓	Δεν έχει αξιολογηθεί

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Οικονομικός Φάκελος

✓ Επιτυχημένο | ✗ Απορριφθέν | 📦 Φόρτωση Πακέτου Προσφοράς | 🚫 Virus infected

Εικόνα 25 : Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί - τεχνικός φάκελος

4. Στη σελίδα αξιολόγησης για το συγκεκριμένο οικονομικό φορέα πατήστε στα σύμβολα + - αριστερά προκειμένου τα σχετικά κριτήρια να εμφανιστούν σε πλήρη ανάπτυξη (βλ. *Εικόνα 26 : Σελίδα αξιολόγησης τεχνικού φακέλου*).

Σελίδα Αξιολόγησης Προσφοράς

Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ

Διαγωνισμός: GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Οικονομικοί Φορείς: Αφοί Αντωνόπουλοι
Κωδικός παραλαβής Π/Π: 000000004

technical

Τιμή Ο.Φ.	Π.	Τιμή ΜΕΑ	Α.Απ Βαθμ.	Ορ. Ε/Α
± Τεχνική ικανότητα				
				-

Overall

Save as Draft Save as Final

✓ Επιτυχημένο | ✗ Απορριφθέν

Εικόνα 26 : Σελίδα αξιολόγησης τεχνικού φακέλου

5. Παρέχετε τη βαθμολογία σας για κάθε κριτήριο στο κελί Βαθμ. (-ολογία).

Αξιολόγηση Προσφοράς

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΕΑΕ +ΑΠ/ΜΕΑΕ

▼ Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Οικονομικοί Φορείς: Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.
Κωδικός παραλαβής Π/Π: 000000117

Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Τιμή Ο.Φ.	Π.	Τιμή ΜΕΑ	Α.Αη Βαθμ.	Ορ.	Ε
± Ενότητα					
Κριτήριο					
...			Αλ. 67	50%	✓
Συνολική τιμή ✓					

Πίσω Αποθήκευση ως Προσχέδιο Αποθήκευση ως Τελικό

✓ Επιτυχημένο | ✗ Απορριφθέν

- Προκειμένου να παρέχετε αιτιολογία για κάθε βαθμολόγηση πατήστε το σχετικό κουμπί **Αιτ.** (-ιολογία), στο παράθυρο της Αιτιολόγησης παρέχετε τη σχετική αιτιολογία και πατήστε το κουμπί **Αποθήκευση** (βλ. Εικόνα 27 : Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση).

Παρέχετε την αιτιολογία σας

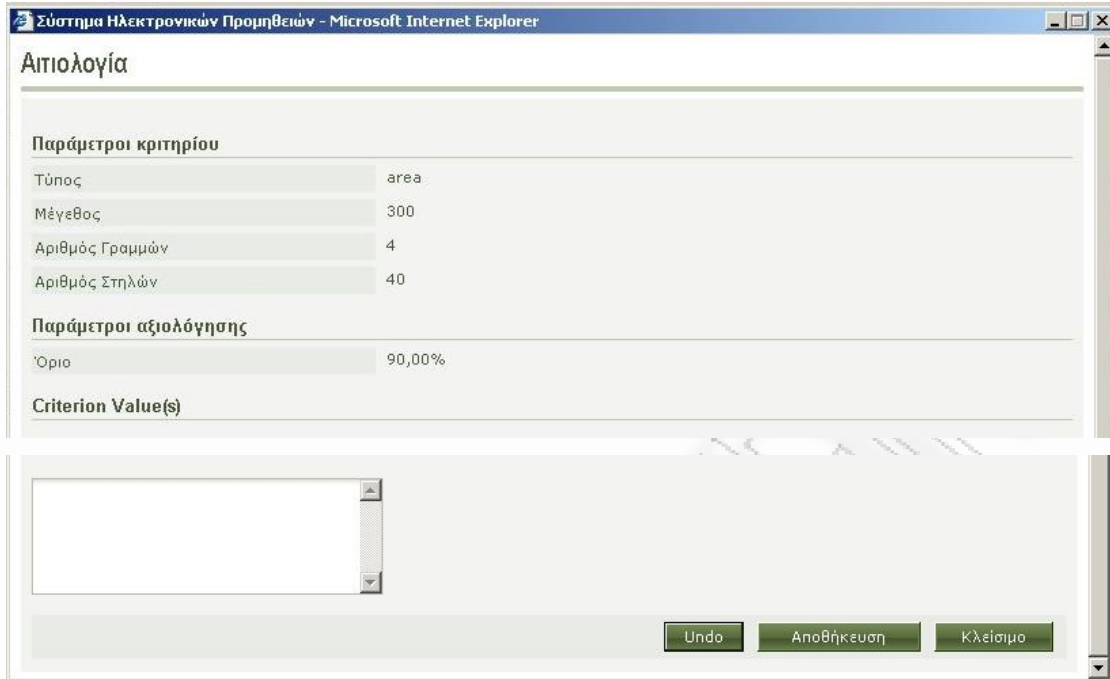
Αιτιολογία:

Μέγιστος αριθμός χαρακτήρων: 2000.

Αποθήκευση

Εικόνα 27 : Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση

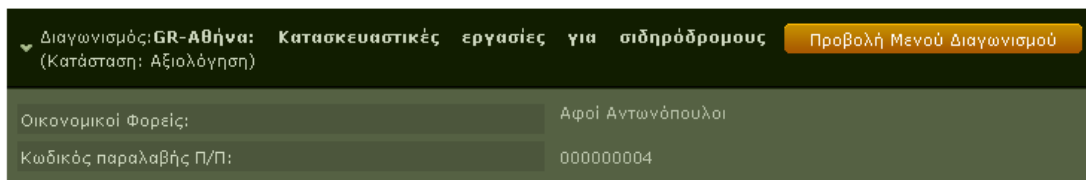
- Σε περίπτωση που υπάρχει αρχείο, πατήστε στο σύμβολο του κάθε διαθέσιμου αρχείου (Στήλη Π.) προκειμένου να το επισκοπήσετε.
- Σε περίπτωση επεξεργασίας των δεδομένων που παρείχε ο οικονομικός φορέας πατήστε το κουμπί **Αλ.** (Αλλαγή), παρέχετε τα απαραίτητα στοιχεία και αποθηκεύστε την επεξεργασία πατώντας το κουμπί **Αποθήκευση**.



8. Πατήστε το κουμπί **Save as Final** προκειμένου να συνεχίσετε με τον επόμενο φάκελο.

Σελίδα Αξιολόγησης Προσφοράς

Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΔΠ/ΜΕΑ



technical				
Τιμή Ο.Φ.	Π.	Τιμή ΜΕΑ	Α.Απ Βαθμ.	Ορ. Ε/Α
± Τεχνική ικανότητα				
± Κατάλογος εκτελεσθέντων έργων				
Ναι - Όχι				
			82,00% Απ.	80% ✓
Overall ✓				

✓ Επιτυχημένο | - Απορριφθέν

- Εάν πατήσετε το κουμπί **Save as Draft** μπορείτε να συνεχίσετε αυτή την εργασία άλλη χρονική στιγμή.
9. Η ίδια διαδικασία πρέπει να επαναληφθεί για κάθε συμμετέχοντα οικονομικό φορέα την κατάλληλη χρονική στιγμή από όλους τους σχετιζόμενους υπευθύνους αξιολόγησης.

18.2.5.3 Αξιολόγηση οικονομικού φακέλου

Προκειμένου να αξιολογήσετε τον οικονομικό φάκελο για κάθε συμμετέχοντα οικονομικό φορέα,

1. Πατήστε με τον κέρσορα σας στο τμήμα με τον τίτλο Τεχνικός Φάκελος (βλ. *Εικόνα 17: Επισκόπηση προσφορών – σύμπτυξη*).
2. Παρουσιάζεται ο κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί (βλ. *Εικόνα 25 : Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί -*).
3. Ενεργοποιείτε το δεσμό **Δεν έχει αξιολογηθεί** για κάθε έναν από αυτούς (πχ. Οικονομικός Φορέας: Αφοί Αντωνόπουλοι κοκ).

Επισκόπηση Προσφορών | Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑΞ + ΑΠ/ΥΔ

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Τεχνικός Φάκελος

Οικονομικός Φάκελος

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Κωνσταντίνος Αάζος
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	✓	✓	Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος			Δεν έχει αξιολογηθεί
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	✓	✓	Δεν έχει αξιολογηθεί

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Επιτυχημένα | Απορριφθέν | Φόρτωση Πακέτου Προσφοράς | Virus infected

Εικόνα 28: Κατάλογος προσφορών που έχουν ανοιχτεί - οικονομικός φάκελος

4. Στη σελίδα αξιολόγησης για το συγκεκριμένο οικονομικό φορέα πατήστε στα σύμβολα + - αριστερά προκειμένου τα σχετικά κριτήρια να εμφανιστούν σε πλήρη ανάπτυξη (βλ. *Εικόνα 29: Σελίδα αξιολόγησης οικονομικού φακέλου*).

The screenshot shows a web interface for evaluating a bid. At the top, it says 'financial'. Below that, 'Χωρίς επιπλέον έκπτωση (%)'. There are three columns: 'Ο.Φ.(€)', 'Π.', and 'ΑΠ/ΜΕΑ(€)'. The selected criterion is 'Οικονομική και χρηματοοικονομική ικανότητα'. Below this, a table shows 'Συνολική οικονομική τιμή' with 'Overall' having a value of 5,00. At the bottom, there are buttons for 'Save as Draft' and 'Save as Final', and a status indicator 'Επιτυχημένο | Απορριφθέν'.

Ο.Φ.(€)	Π.	ΑΠ/ΜΕΑ(€)
± Οικονομική και χρηματοοικονομική ικανότητα		
Συνολική οικονομική τιμή		
	Τιμή Ο.Φ. (€)	Τιμή ΜΕΑ (€)
Overall	5,00	5,00

Εικόνα 29: Σελίδα αξιολόγησης οικονομικού φακέλου

5. Παρέχετε τη βαθμολογία σας για κάθε κριτήριο στο κελί Βαθμ. (-ολογία).

This screenshot is similar to the previous one but shows input fields. The 'Ο.Φ.(€)' field contains '4,00€' and the 'ΑΠ/ΜΕΑ(€)' field contains '185000'. The 'Αιτ.' button is visible next to the second field. The 'Overall' score is now 4,00.

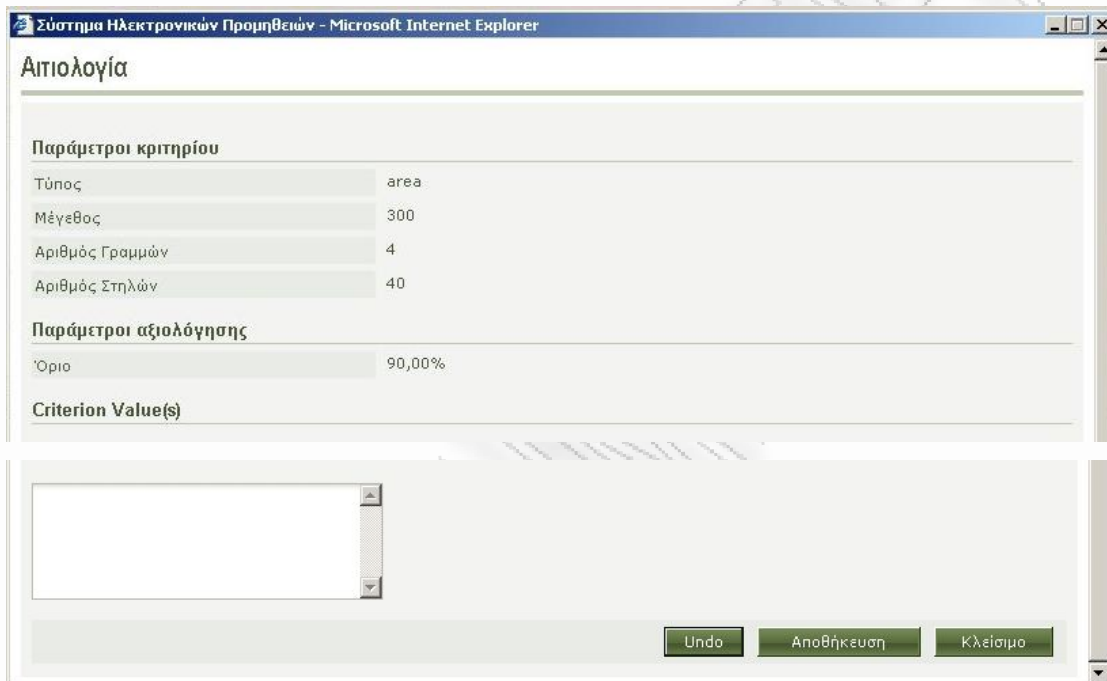
Ο.Φ.(€)	Π.	ΑΠ/ΜΕΑ(€)
4,00€		185000 Αιτ.
Συνολική οικονομική τιμή		
	Τιμή Ο.Φ. (€)	Τιμή ΜΕΑ (€)
Overall	4,00	4,00

- Προκειμένου να παρέχετε αιτιολογία για κάθε βαθμολόγηση πατήστε το σχετικό κουμπί **Αιτ.** (-ιολογία), στο παράθυρο της Αιτιολόγησης παρέχετε τη σχετική αιτιολογία και πατήστε το κουμπί **Αποθήκευση** (βλ. Εικόνα 27 : Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση).

The screenshot shows a window titled 'Παρέχετε την αιτιολογία σας'. It has a text area for 'Αιτιολογία:' and a dropdown menu for 'Εκτενής λίστα.'. Below the text area, it says '1985 characters remaining.'. At the bottom right, there is a button labeled 'Αποθήκευση'.

Εικόνα 30: Παροχή αιτιολογίας σχετικά με τη βαθμολόγηση

- Σε περίπτωση που υπάρχει αρχείο, πατήστε στο σύμβολο του κάθε διαθέσιμου αρχείου (Στήλη Π.) προκειμένου να το επισκοπήσετε.
- Σε περίπτωση επεξεργασίας των δεδομένων που παρέχει ο οικονομικός φορέας πατήστε το κουμπί **Αλ.** (Αλλαγή), παρέχετε τα απαραίτητα στοιχεία και αποθηκεύστε την επεξεργασία πατώντας το κουμπί **Αποθήκευση**.



10. Πατήστε το κουμπί **Save as Final** προκειμένου να συνεχίσετε με τον επόμενο φάκελο.

- Εάν πατήσετε το κουμπί **Save as Draft** μπορείτε να συνεχίσετε αυτή την εργασία άλλη χρονική στιγμή.

✓ Η αξιολόγησή σας έχει αποθηκευτεί ως Αρχική

Κλείσιμο

Διαγωνισμός: **GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους**
(Κατάσταση: Αξιολόγηση)

Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Οικονομικοί Φορείς:

Χουρδουμπούρδου ΟΕ

Κωδικός παραλαβής Π/Π:

000000001

financial

Χωρίς επιπλέον έκπτωση (%)

Ο.Φ.(€)	Π.	ΑΠ/ΜΕΑ(€)
± Οικονομική και χρηματοοικονομική ικανότητα		
5,00€		215.000,00 <input type="button" value="Αιτ."/>

Συνολική οικονομική τιμή

	Τιμή Ο.Φ. (€)	Τιμή ΜΕΑ (€)
Overall	5,00	215.000,00

Save as Draft

Save as Final

✓ Επιτυχημένο | Απορριφθέν

11. Η ίδια διαδικασία πρέπει να επαναληφθεί για κάθε συμμετέχοντα οικονομικό φορέα την κατάλληλη χρονική στιγμή από όλους τους σχετιζόμενους υπευθύνους αξιολόγησης.

18.2.5.4 Συνολική αξιολόγηση φακέλου

Προκειμένου να προβείτε στη συνολική αξιολόγηση κάθε φακέλου για κάθε συμμετέχοντα οικονομικό φορέα:

1. Ενεργοποιείτε το δεσμό **Δεν έχει αξιολογηθεί** για κάθε φάκελο για κάθε συμμετέχοντα οικονομικό φορέα (πχ. Οικονομικός Φορέας: Αφοί Αντωνόπουλοι κοκ – βλ. *Εικόνα 11: Συνολική αξιολόγηση*).

Γενικό Λογιστήριο Διεύθυνση Δημοσίων Συμβάσεων
Ηλεκτρονικό Σύστημα Σύναψης Συμβάσεων

Αρχική Σελίδα | Σχετικά... | Συχνές Ερωτήσεις | Βοήθεια | Επικοινωνία

Αναζήτηση: Επιλογή Αναζήτηση Σύνθετη Αναζήτηση

Επισκόπηση Προσφορών | Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΕΑΣ + ΑΠ/ΜΕΑΣ

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση)

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Προσφορές που έχουν ανοιχτεί

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Συνολική Αξιολόγηση - Κατάσταση	Αναστάσιος Τέφας	Κωνσταντίνος Λάζος
Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	✔	✔	Δεν έχει αξιολογηθεί	Τελικό	Τελικό
Ελληνική Εισαγωγική	Εκτός συστήματος			Δεν έχει αξιολογηθεί	Τελικό	Τελικό
Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	✔	✔	Δεν έχει αξιολογηθεί	Τελικό	Τελικό

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Τεχνικός Φάκελος

Οικονομικός Φάκελος

✔ Επιτυχημένο | ❌ Απορριφθέν | 📦 Φόρτωση Πακέτου Προσφοράς | 🚫 Virus infected

Εικόνα 11: Συνολική αξιολόγηση

2. Στη σελίδα οριστικοποίησης αξιολόγησης φακέλου για το συγκεκριμένο οικονομικό φορέα πατήστε στα σύμβολα + - αριστερά προκειμένου τα σχετικά κριτήρια να εμφανιστούν σε πλήρη ανάπτυξη (βλ. Εικόνα 32: Οριστικοποίηση αξιολόγησης φακέλου).
3. Στη συνέχεια παρέχονται οι εξής δυνατότητες:
 - *Απόρριψη:* Η αξιολόγηση που υποβλήθηκε από κάποιον/-ους αξιολογητή/-ες απορρίπτεται οριστικά. Ο κύκλος ζωής του διαγωνισμού συνεχίζεται σύμφωνα με τα προβλεπόμενα.
 - *Επανεκτίμηση:* Η αξιολόγηση που υποβλήθηκε από κάποιον/-ους αξιολογητή/-ες απορρίπτεται προσωρινά (επιλογή του σχετικού τετραγωνιδίου). Ο/οι εν λόγω αξιολογητής/-ες πρέπει να υποβάλλουν νέα αξιολόγηση.
 - *Ολοκλήρωση:* Ο υπεύθυνος αξιολόγησης ολοκληρώνει τη διαδικασία και ακολουθεί η φάση της ανάθεσης. Η επιλογή αυτή δεν είναι διαθέσιμη σε περίπτωση που υπάρχει αξιολόγηση σε κατάσταση προσχεδίου.

Οριστικοποίηση Αξιολόγησης

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΕΑΞ +ΑΠ/ΜΕΑΞ

▼ Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Οικονομικοί Φορείς: Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.
Κωδικός παραλαβής Π/Π: 000000117

Οικονομικός Φάκελος

	Ο.Φ. Α.Απ.	ΜΕΑ Α.Απ.	Αναστάσιος Τέφας Τελικό	Κωνσταντίνος Αάζος Δεν έχει αξιολογηθεί
	Αξία	Αξία	Αξία	Αξία

± Οικονομικό Κριτήριο

Year 0:	960.000,00	960.000,00	960.000,00	
Συνολικές τιμές	960.000,00	960.000,00	960.000,00	

Πίσω Απόρριψη Επανεκτίμηση Ολοκλήρωση

✔ Επιτυχημένο | ✖ Απορριφθέν

Εικόνα 32: Οριστικοποίηση αξιολόγησης φακέλου

4. Η συνολική αξιολόγηση όλων των φακέλων όλων των συμμετεχόντων οικονομικών φορέων (βλ. **Εικόνα 34: Καθορισμός κατάταξης οικονομικών φορέων**) έχει ως αποτέλεσμα τον καθορισμό της κατάταξης και την παραγωγή της έκθεσης αξιολόγησης (βλ. **Εικόνα 34: Καθορισμός κατάταξης οικονομικών φορέων**).

Επισκόπηση Προσφορών

Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ +ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΥΕΑ

▼ Διαγωνισμός: GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κριτήρια Δικαιώματος Συμμετοχής

Κατάλογον προσφορών που έχουν ανοιχτεί.

Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Συνολική Αξιολόγηση - Κατάσταση	Κόστος Κωστόπουλος	Ελένη Μπαμπινιώτη
Αφοί Αντωνόπουλοι	Υποβολή χωρίς τη χρήση του συστήματος			Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο
Νίκος Αναγνωστόπουλος	000000003	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο
Χαλεκατεβάκης & ΣΙΑ ΟΕ	000000002	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο
Χουρδουμπούρδου ΟΕ	000000001	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Τεχνικός Φάκελος							
Κατάλογων προσφορών που έχουν ανοιχτεί.							
Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Συνολική Αξιολόγηση - Κατάσταση	Κώστας Κωστόπουλος	Ελένη Μπαμπινιώτη	
Αφοί Αντωνόπουλοι	Υποβολή χωρίς τη χρήση του συστήματος			Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	
Νίκος Αναγνωστόπουλος	000000003	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	
Χαλεκατεβάκης & ΣΙΑ ΟΕ	000000002	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	
Χουρδουμπούρδου ΟΕ	000000001	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

Οικονομικός Φάκελος							
Κατάλογων προσφορών που έχουν ανοιχτεί.							
Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Συμμόρφωση Π/Π	Έγκαιρη υποβολή	Συνολική Αξιολόγηση - Κατάσταση	Κώστας Κωστόπουλος	Ελένη Μπαμπινιώτη	
Αφοί Αντωνόπουλοι	Υποβολή χωρίς τη χρήση του συστήματος			Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	
Νίκος Αναγνωστόπουλος	000000003	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	
Χαλεκατεβάκης & ΣΙΑ ΟΕ	000000002	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	
Χουρδουμπούρδου ΟΕ	000000001	✔	✔	Ολοκληρωμένο	Ολοκληρωμένο	Δεν έχει αξιολογηθεί	

Σημείωση: Όλες οι υποβληθείσες προσφορές έχουν ανοιχτεί.

✔ Επιτυχημένο | ❌ Απορριφθέν | 📦 Φόρτωση Πακέτου Προσφοράς | 🚫 Virus infected

Εικόνα 33: Ολοκλήρωση συνολικής αξιολόγησης φακέλων

Κατάταξη

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΕΑΞ +ΑΠ/ΜΕΑΞ

✓ Η φάση αξιολόγησης ολοκληρώθηκε.

Κλείσιμο

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Χαμηλότερη Τιμή Κατάταξη

Κατάταξη	Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Βαθμολογία/Τιμή	Επιτυχία/Απόρριψη
1	Ελληνική Εισαγωγική	000000119	900.000	✓
2	Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	940.000	✓
3	Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	960.000	✓

Παραγωγή Έκθεσης Αξιολόγησης

Εικόνα 34: Καθορισμός κατάταξης οικονομικών φορέων

18.2.5.5 Διαχείριση έκθεσης αξιολόγησης

Προκειμένου να διαχειριστείτε την έκθεση αξιολόγησης:

1. Πατήστε το κουμπί **Παραγωγή Έκθεσης Αξιολόγησης** (βλ. **Εικόνα 34: Καθορισμός κατάταξης οικονομικών φορέων**).
2. Εκτός της έκθεσης αξιολόγησης που δημιουργείται αυτομάτως από το σύστημα διατίθεται και το προσχέδιο της έκθεσης (βλ. **Εικόνα 35: Διαχείριση έκθεσης αξιολόγησης**).

Διαχείριση
Αξιολόγησης

Εκθέσεων | Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ +ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΥΕΑ

Διαγωνισμός: GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κύκλος 1

Evaluation Reports

Τίτλος	Γυρ. Εκ.Αξ.	Δημιουργός	Κατάσταση
evaluationReport_evaluation.report.system.1.xls	1	Κώστας Κωστόπουλος	Σύστημα
<input type="checkbox"/> evaluationReport_evaluation.report.es.draft.1.xls	1	Κώστας Κωστόπουλος	Προσχέδιο

2 αποτελέσματα συνολικά. Προβολή: 1-2 Σελίδα 1 από 1

Έγκριση » Υποβάλλετε νέα έκδοση

Εικόνα 35: Διαχείριση έκθεσης αξιολόγησης

3. Επιλέξτε το κουμπί του προσχεδίου και πατήστε το κουμπί **Έγκριση** προκειμένου να συνεχίσει η φάση της αξιολόγησης με την έγκριση της έκθεσης (Εικόνα 36: Έκθεση αξιολόγησης).

- Σε περίπτωση που πατήσετε το κουμπί **Έγκριση** η έκθεση θεωρείται εγκεκριμένη από εσάς. Μόλις όλα τα μέλη αξιολόγησης εγκρίνουν επίσης την έκθεση, τότε αυτή προωθείται αυτόματα στον Συντονιστή Συμβάσεων.
- Σε περίπτωση που πατήσετε το κουμπί **Υποβάλλετε νέα έκδοση** τότε το ηλεκτρονικό σύστημα σας επιτρέπει να ανεβάσετε μια καινούρια έκδοση της έκθεσης. Όλα τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης θα πρέπει να εγκρίνουν την έκθεση, αγνοώντας τυχόν εγκρίσεις σε προηγούμενη έκδοση. Προφανώς, κάθε μέλος της επιτροπής έχει την δυνατότητα να υποβάλλει νέα έκδοση της έκθεσης. Η διαδικασία ολοκληρώνεται μόνο όταν όλα τα μέλη αξιολόγησης εγκρίνουν την ίδια έκδοση της έκθεσης.

Εκθέσεις Αξιολόγησης | Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΜΕΑΞ +ΑΠ/ΥΕΑΞ

▼ Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κύκλος 1

Τίτλος	Γυρ. Εκ.Αξ.	Δημιουργός	Κατάσταση
EvaluationReport_system_1.xls	2	Αναστάσιος Τέφας	Σύστημα
<input type="radio"/> EvaluationReport_user_1.xls	2	Αναστάσιος Τέφας	Προσχέδιο

2 αποτελέσματα συνολικά. Προβολή: 1-2 Σελίδα 1 από 1

Έγκριση έκθεσης Υποβάλλετε νέα έκδοση

Εικόνα 36: Έκθεση αξιολόγησης

- Αυτή η διαδικασία πρέπει να επαναληφθεί από κάθε χρήστη που έχει συσχετιστεί με την αξιολόγηση των προσφορών.
- Όταν ο τελευταίος υπεύθυνος αξιολόγησης εγκρίνει την έκθεση αυτή θεωρείται υποβεβλημένη και η έκθεση προωθείται στον Συντονιστή Συμβάσεων.

Εκθέσεις Αξιολόγησης | Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΜΕΑΞ +ΑΠ/ΥΕΑΞ

✓ Έγκριση Έκθεσης Αξιολόγησης. Κλείσιμο

▼ Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κύκλος 1

Τίτλος	Γυρ. Εκ.Αξ.	Δημιουργός	Κατάσταση
EvaluationReport_system_1.xls	2	Αναστάσιος Τέφας	Σύστημα
<input checked="" type="radio"/> EvaluationReport_user_1.xls	2	Αναστάσιος Τέφας	Υποβλήθηκε στο Συντονιστή Συμβάσεων

2 αποτελέσματα συνολικά. Προβολή: 1-2 Σελίδα 1 από 1

Εικόνα 37: Υποβεβλημένη έκθεση αξιολόγησης

18.2.5.6 Τελική έγκριση αξιολόγησης

Προκειμένου, ως Συντονιστής Συμβάσεων, να διαχειριστείτε την έκθεση αξιολόγησης:

- Επιλέξτε το κουμπί της έκθεσης που υποβλήθηκε στο προηγούμενο βήμα.

2. Οι δυνατότητες που παρέχονται στη συνέχεια είναι οι ακόλουθες (βλ. *Εικόνα 38: Τελική διαχείριση έκθεσης αξιολόγησης*):

- Έγκριση και υποβολή στο επόμενο επίπεδο έγκρισης,
 - Σε περίπτωση που υφίσταται Συμβούλιο Προσφορών, η έκθεση μεταβιβάζεται σε αυτούς προς τελική έγκριση.
- Απόρριψη,
 - Σε περίπτωση που υφίσταται Συμβούλιο Προσφορών γνωστοποιείται σε αυτούς η απόρριψη της έκθεσης.
- Έγκριση ως τελικό (βλ. *Εικόνα 39: Έγκριση τελικής έκθεσης αξιολόγησης*),
 - Μετάβαση στην κατάταξη πριν την υποβολή ενστάσεων.
- Απορρίψτε και αιτηθείτε επαναξιολόγησης.
 - Εκκινείται νέα αξιολόγηση των προσφορών.

Εκθέσεις Αξιολόγησης

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΜΕΑΞ +ΑΠ/ΥΕΑΞ

Διαγωνισμός: **Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς** (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Κύκλος 1

Τίτλος	Γυρ. Εκ.Αξ.	Δημιουργός	Κατάσταση
EvaluationReport_system_1.xls	1	Αναστάσιος Τέφας	Σύστημα
EvaluationReport_user_1.xls	1	Αναστάσιος Τέφας	Απορρίφθηκε
EvaluationReport_system_2.xls	2	Αναστάσιος Τέφας	Σύστημα
<input type="radio"/> EvaluationReport_user_2.xls	2	Αναστάσιος Τέφας	Υποβλήθηκε στο Συντονιστή Συμβάσεων

4 αποτελέσματα συνολικά. Προβολή: 1-4 Σελίδα 1 από 1

Έγκριση (επόμενο επίπεδο έγκρισης)
Απόρριψη (επόμενο επίπεδο έγκρισης)
Έγκριση (τελική)
Απόρριψη (επαναξιολόγηση)


Εικόνα 38: Τελική διαχείριση έκθεσης αξιολόγησης

Επισκόπηση Διαγωνισμού

Ηλεκτρονικού

Χώρου

Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: Not Associated

 Η Έκθεση Αξιολόγησης εγκρίθηκε ως τελική. Κλείσιμο

Διαγωνισμός: **GR-Θεσσαλονίκης: Διάφορα προϊόντα διατροφής** (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Όνομα Αναθέτουσας Αρχής:	Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων
Κατάσταση:	Αξιολόγηση
Τίτλος:	GR-Θεσσαλονίκης: Διάφορα προϊόντα διατροφής
Μοναδικός Αριθμός Διαγωνισμού Αναθέτουσας Αρχής:	
Κωδικός διαγωνισμού:	2009/0123456789/1
Μηχανισμός Αξιολόγησης:	Χαμηλότερη Τιμή
Περιγραφή:	Προμήθεια τροφίμων.
Τύπος Σύμβασης:	Προμήθειες
Διαδικασία:	Ανοιχτή διαδικασία
Ο διαγωνισμός αφορά σε:	Δημόσια Σύμβαση
Κωδικό CPV :	15000000-Τρόφιμα, ποτά, καπνός και συναφή προϊόντα
Πραγματοποίηση η-δημοπρασιών:	Όχι

Εικόνα 39: Έγκριση τελικής έκθεσης αξιολόγησης

18.2.5.7 Κατάταξη προσφορών πριν την υποβολή ενστάσεων

Προκειμένου, ως Υπεύθυνος Διαγωνισμού, να υποβάλλετε την κατάταξη της αξιολόγησης προσφορών:

1. Επιλέξτε το/τα τετραγωνίδιο/-α των οικονομικών φορέων που θα συμπεριληφθούν στην κατάταξη (βλ. *Εικόνα 40: Καθορισμός κατάταξης*).
2. Πατήστε το κουμπί **Αποθήκευση**.

Κατάταξη

Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ + ΑΠ/ΥΔ + ΑΠ/ΥΕΑ

Διαγωνισμός: **GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους** (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Χαμηλότερη Τιμή Κατάταξη

Κατάταξη	Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Βαθμολογία/Τιμή	Επιτυχία/Απόρριψη
1	Νίκος Αναγνωστόπουλος	000000003	160.000	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Αφοί Αντωνόπουλοι	000000004	175.000	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Χουρδουμπούρδου ΟΕ	000000001	180.000	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Χαλεκατεβάκης & ΣΙΑ ΟΕ	000000002	202.500	<input checked="" type="checkbox"/>

Αποθήκευση

Εικόνα 40: Καθορισμός κατάταξης

Επισκόπηση

Ηλεκτρονικού

Χώρου Διαγωνισμού Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ + ΑΠ/ΥΕΑ + ΑΠ/ΥΔ

Χώρου Διαγωνισμού

Οι επιλεγμένοι Οικονομικοί Φορείς έχουν εγγραφεί επιτυχώς. Κλείσιμο

Διαγωνισμός: **GR-Θεσσαλονίκης: Διάφορα προϊόντα διατροφής** (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Όνομα Αναθέτουσας Αρχής:	Υπουργείο Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων
Κατάσταση:	Αξιολόγηση
Τίτλος:	GR-Θεσσαλονίκης: Διάφορα προϊόντα διατροφής
Μοναδικός Αριθμός Διαγωνισμού Αναθέτουσας Αρχής:	
Κωδικός διαγωνισμού:	2009/0123456789/1
Μηχανισμός Αξιολόγησης:	Χαμηλότερη Τιμή
Περιγραφή:	Προμήθεια τροφίμων.
Τύπος Σύμβασης:	Προμήθειες
Διαδικασία:	Ανοιχτή διαδικασία
Ο διαγωνισμός αφορά σε:	Δημόσια Σύμβαση
Κωδικοί CPV :	15000000-Τρόφιμα, ποτά, καπνός και συναφή προϊόντα
Πραγματοποίηση η-Δημοπρασιών:	Όχι
NUTS Κωδικοί:	

18.2.5.8 Ανακοίνωση αποτελεσμάτων αξιολόγησης

Προκειμένου να ανακοινώσετε τα αποτελέσματα αξιολόγησης, στους οικονομικούς φορείς που συμμετείχαν στον διαγωνισμό:

1. Στη φόρμα ανακοίνωσης παρέχετε (βλ. *Εικόνα 41: Ανακοίνωση αποτελεσμάτων κατάταξης*):

- Μήνυμα (επιτυχόντες).
- Συνημμένο αρχείο σχετικό με επιτυχόντες.
- Μήνυμα (αποτυχόντες).
- Συνημμένο αρχείο σχετικό με αποτυχόντες.
- Συνημμένο αρχείο (γενικό).
- Πατήστε το κουμπί **Αποστολή**.
- Τα αποτελέσματα δημοσιεύονται και παρουσιάζεται το σχετικό μήνυμα επιτυχίας.
 - ❖ Οι οικονομικοί φορείς που υποβάλλουν προσφορές εκτός συστήματος δεν ειδοποιούνται μέσω e-mail.
 - ❖ Ως Υπεύθυνος Διαγωνισμού έχετε τη δυνατότητα να θέσετε τέλος στην περίοδο υποβολής σχολίων.

Σημείωση: Τα πεδία με αστερίσκο είναι υποχρεωτικά.

Σε περίπτωση που πατήσετε το κουμπί **Συνέχεια χωρίς την αποστολή ειδοποιήσεων** αυτό το βήμα παρακάμπτεται (δηλαδή θεωρείται ότι η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων θα πραγματοποιηθεί εκτός συστήματος).

Ανακοίνωση Αποτ. Αξιολόγησης

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΜΕΑΣ +ΑΠ/ΥΕΑΣ

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς [Πρόβολή Μενού Διαγωνισμού](#)
(Κατάσταση: Αξιολόγηση)

Μήνυμα ειδοποίησης προς ΟΦ που ικανοποιούν τις απαιτήσεις κατά τη φάση αξιολόγησης.

*Μήνυμα :

(Μέγιστος αριθμός χαρακτήρων: 2000)

Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.
Συνημμένο αρχείο:

[Αναζήτηση...](#)

Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.

Εκτός συστήματος.

Μήνυμα ειδοποίησης προς ΟΦ που απορρίφθηκαν.

*Μήνυμα :

(Μέγιστος αριθμός χαρακτήρων: 2000)

Ελληνική Εισαγωγική

[Αναζήτηση...](#)

Συνημμένο Αρχείο (καινού προς όλους)

[Αναζήτηση...](#)

[Αποστολή](#)

[Συνέχεια χωρίς την αποστολή αποτελεσμάτων](#)

* Τα πεδία με αστερίσκο είναι υποχρεωτικά.

Εικόνα 41: Ανακοίνωση αποτελεσμάτων κατάταξης

Επισκόπηση Διαγωνισμού

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΜΕΑΞ +ΑΠ/ΥΕΑΞ

 Επιτυχής Ανακοίνωση Αποτελεσμάτων Κλείσιμο

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση)

[Προβολή Μενού Διαγωνισμού](#)

Όνομα Αναθέτουσας Αρχής:	Υπουργείο Υγείας
Κατάσταση:	Αξιολόγηση
Τίτλος:	Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς
Μοναδικός Αριθμός Διαγωνισμού:	
Κωδικός διαγωνισμού:	2009/ΜοF01/10
Μηχανισμός Αξιολόγησης:	Χαμηλότερη Τιμή
Περιγραφή:	...
Τύπος Σύμβασης:	Προμήθειες
Διαδικασία:	Ανοιχτή διαδικασία
Ο διαγωνισμός αφορά:	Δημόσια Σύμβαση
Κωδικοί CPV :	15931200-Επιτραπέζιο κρασί
Πραγματοποίηση η-Δημοπρασιών:	Όχι
Κωδικοί NUTS:	CY
Εκτιμώμενη Αξία (€):	
Πάνω ή Κάτω από το Όριο:	Πάνω
Προθεσμία παραλαβής των Προσφορών ή των Αιτήσεων Συμμετοχής:	05/04/2011 22:30
Καταληκτική ημερομηνία για την αποστολή προσκλήσεων:	
Αίτημα για διευκρινήσεις (από-έως) :	03/04/2011 20:00 - 04/04/2011 21:00
Ημερομηνία Αποσφράγισης Προσφορών:	06/04/2011 00:00
Μιας φάσης υποβολή ή δυο φάσεων υποβολή:	Μια Φάση
Ανάθεση σύμβασης σε Τμήματα:	Όχι
Επιδότηση Ευρωπαϊκής Ένωσης:	Όχι
Πολλαπλές προσφορές θα γίνονται αποδεκτές:	Όχι
Ημερομηνία δημοσίευσης προκήρυξης:	13/04/2009 18:06
Ημερομηνία δημοσίευσης προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης:	

[Επεξεργασία διαγωνισμού](#)

[Ακύρωση διαγωνισμού](#)

[Τερματισμός Περιόδου Υποβολής Σχολίων](#)

Εικόνα 42: Δημοσίευση αποτελεσμάτων κατάταξης

18.2.5.9 Τερματισμός περιόδου υποβολής σχολίων (ενστάσεις)

Προκειμένου να τερματίσετε την περίοδο υποβολής σχολίων,

1. Σε συνέχεια της δημοσίευσης αποτελεσμάτων κατάταξης (βλ. **Εικόνα 42: Δημοσίευση αποτελεσμάτων κατάταξης**) πατήστε το κουμπί **Τέλος Περιόδου Υποβολής Σχολίων**.

Επισκόπηση Ηλεκτρονικού Χώρου Διαγωνισμού | Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ +ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΥΕΑ

✓ Η περίοδος υποβολής ενστάσεων ολοκληρώθηκε επιτυχώς. Κλείσιμο

Διαγωνισμός: GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Όνομα Αναθέτουσας Αρχής:	Εργα ΟΣΕ Α.Ε.
Κατάσταση:	Αξιολόγηση
Τίτλος:	GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους

18.2.5.10. Κατάταξη προσφορών κατόπιν τυχόν σχολίων (ενστάσεων)

Προκειμένου, ως Υπεύθυνος Διαγωνισμού, να υποβάλλετε την κατάταξη της αξιολόγησης σε συνέχεια των σχολίων:

1. Επιλέξτε το/τα τετραγωνίδιο/-α των οικονομικών φορέων που θα συμπεριληφθούν στην κατάταξη (βλ. **Εικόνα 43**: Καθορισμός κατάταξης μετά ενστάσεων).
2. Πατήστε το κουμπί **Αποθήκευση**.

Κατάταξη

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΥΔ

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Χαμηλότερη Τιμή Κατάταξη

Κατάταξη	Οικονομικοί Φορείς	Κωδικός παραλαβής Π/Π	Βαθμολογία/Τιμή	Επιτυχία/Απόρριψη
1	Ελληνική Εισαγωγική	000000119	900.000	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Ελληνική Βιομηχανία Οχημάτων Α.Β.Ε.	000000118	940.000	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Ολυμπιακές Αερογραμμές Α.Ε.	000000117	960.000	<input checked="" type="checkbox"/>

Αποθήκευση

Εικόνα 43: Καθορισμός κατάταξης μετά ενστάσεων

3. Στη συνέχεια έχετε τη δυνατότητα να συνεχίσετε με την Ανάθεση.

Επισκόπηση Ηλεκτρονικού Χώρου Διαγωνισμού | Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΔΠ/ΜΕΑ +ΔΠ/ΥΔ +ΔΠ/ΥΕΑ



Οι επιλεγμένοι Οικονομικοί Φορείς έχουν εγγραφεί επιτυχώς.

Κλείσιμο

Ανάθεση

Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Όνομα Αναθέτουσας Αρχής:

Έργα ΟΣΕ Α.Ε.

Κατάσταση:

Αξιολόγηση

Τίτλος:

GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους

Η ανάθεση σύμβασης αφορά την αποθήκευση συμβάσεων, τη δημοσίευση προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης και τέλος την εξαγωγή του διαγωνισμού για αρχειοθέτηση.

18.2.6.1 Αποθήκευση συμβάσεων

Προκειμένου να υποβάλλετε την ανάθεση της σύμβασης,

1. Επιλέξτε τον/τους οικονομικό/-ους φορέα/-εις μεταξύ των διαθέσιμων στη λίστα επιλογής της στήλης *Οικονομικοί Φορείς* (βλ. **Εικόνα 44: Ανάθεση σύμβασης**).
2. Επιλέξτε κωδικό CPV για κάθε οικονομικό φορέα (βλ. Κεφάλαιο **Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε. Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε..**
3. Εισάγετε την αξία της σύμβασης για κάθε οικονομικό φορέα.
 - Μπορείτε να εισάγετε οικονομικούς φορείς πατώντας το κουμπί + αριστερά του τελευταίου εισηγμένου.
4. Πατήστε το κουμπί **Εντάξει**.

Ανάθεση Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑΞ +ΑΠ/ΥΔ

Διαγωνισμός: Εξοπλισμός μεταφοράς και βοηθητικά μέσα μεταφοράς Προβολή Μενού Διαγωνισμού
(Κατάσταση: Αξιολόγηση)


Αρ. Συμβολαίου	Οικονομικοί Φορείς	Κωδικοί CPV	Αξία Σύμβασης	
	Ελληνική Εισαγωγική	22000000	120000	-
	Ελληνική Βιομηχανία Οχη	22100000	180000	-
	Ολυμπιακές Αερογραμμές	22400000	250000	+ -

Αποθήκευση

Εικόνα 44: Ανάθεση σύμβασης

5. Η αποθήκευση εκτελείται και παρουσιάζεται το σχετικό μήνυμα επιτυχίας.

Επισκόπηση Ηλεκτρονικού Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ +ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΥΕΑ
Χώρου Διαγωνισμού

 Επιτυχής αποθήκευση συμβάσεων. Κλείσιμο

Διαγωνισμός: GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους (Κατάσταση: Αξιολόγηση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Όνομα Αναθέτουσας Αρχής: Έργα ΟΣΕ Α.Ε.
Κατάσταση: Αξιολόγηση
Τίτλος: GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους

18.2.6.2 Δημοσίευση προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης

Η δημιουργία, επεξεργασία και δημοσίευση προκηρύξεων περιγράφεται στην Παράγραφο **Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε.** REF_Ref225070116 \h **Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε.** και στην Ενότητα **Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε.** **Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε.**

Προκήρυξη και Έγγραφα | Ο ρόλος μου σε αυτόν το διαγωνισμό είναι: ΑΠ/ΜΕΑ +ΑΠ/ΥΔ +ΑΠ/ΥΕΑ
διαγωνισμού

Η προκήρυξη δημοσιεύτηκε.

Κλείσιμο

Διαγωνισμός: GR-Αθήνα: Κατασκευαστικές εργασίες για σιδηρόδρομους (Κατάσταση: Ανάθεση) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Προκηρύξεις

Προκηρύξεις Έγγραφα Διαγωνισμού

Επιλογή	Τύπος:	Ημερομηνία υποβολής:	Ημερομηνία δημοσίευσης:
<input type="radio"/>	Προκήρυξη Διαγωνισμού	16/03/2009 10:44:52	16/03/2009 10:45:00
<input type="radio"/>	Προκήρυξη Ανάθεσης Σύμβασης	17/03/2009 16:14:00	17/03/2009 16:14:07

2 αποτελέσματα συνολικά. Προβολή: 1-2 Σελίδα 1 από 1

Επεξεργασία Διαγραφή Δημιουργία προκήρυξης Δημοσίευση προκήρυξης

Εικόνα 45: Δημοσίευση προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης

Σημείωση: Η δημιουργία και δημοσίευση Προκήρυξης Ανάθεσης Σύμβασης επιβάλλεται στους διαγωνισμούς όλων των τύπων, εκτός των συνοπτικών διαδικασιών και τον συμβολαίων εντός Πλαισίων Συμβάσεων.

18.2.6.3 .Εξαγωγή Διαγωνισμού

Μετά το τέλος ενός διαγωνισμού, αφού έχει ολοκληρωθεί η ανάθεση συμβάσεων και έχει δημοσιευθεί, όπου αρμόζει, η σχετική Προκήρυξη Ανάθεσης Σύμβασης, το σύστημα επιτρέπει τον Υπεύθυνο του Διαγωνισμού να εξάγει όλα τα στοιχεία του διαγωνισμού σε ένα αρχείο, προς αρχειοθέτηση.

Επισκόπηση Διαγωνισμού

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΛΠ/ΥΔ

Διαγωνισμός: Προμήθεια Τουρμπινών και κινητήρων (Κατάσταση: Ανατεθειμένο)		Προβολή Μενού Διαγωνισμού
Όνομα Αναθέτουσας Αρχής:	Υπουργείο Υγείας	
Κατάσταση:	Ανατεθειμένο	
Τίτλος:	Προμήθεια Τουρμπινών και κινητήρων	
Μοναδικός Αριθμός Διαγωνισμού:		
Κωδικός διαγωνισμού:	2009/ΥΥ01/1	
Μηχανισμός Αξιολόγησης:	Χαμηλότερη Τιμή	
Περιγραφή:	...	
Τύπος Σύμβασης:	Προμήθειες	
Διαδικασία:	Ανοιχτή διαδικασία	
Ο διαγωνισμός αφορά:	Δημόσια Σύμβαση	
Κωδικοί CPV :	42110000-Τουρμπίνες και κινητήρες	
Πραγματοποίηση η-Δημοπρασιών:	Όχι	
Κωδικοί NUTS:		
Εκτιμώμενη Αξία (€):	1.000.000	
Πάνω ή Κάτω από το Όριο:	Πάνω	
Προθεσμία παραλαβής των Προσφορών ή των Αιτήσεων Συμμετοχής:	24/04/2009 00:00	
Καταληκτική ημερομηνία για την αποστολή προσκλήσεων:		
Αίτημα για διευκρινήσεις (από-έως) :	14/04/2009 00:00 - 22/04/2009 00:00	
Ημερομηνία Αποσφράγισης Προσφορών:	01/05/2009 00:00	
Μιας φάσης υποβολή ή δυο φάσεων υποβολή:	Μια Φάση	
Ανάθεση σύμβασης σε Τμήματα:	Ναι	
Αριθμός Τμημάτων:	2	
Όνομα τμήματος(1)	Τουρμπίνες	
Όνομα τμήματος(2)	Κινητήρες	
Διαγωνισμοί για Τμήματα:	Ένα ή περισσότερα Τμήματα	
Επιδότηση Ευρωπαϊκής Ένωσης:	Όχι	
Πολλαπλές προσφορές θα γίνονται αποδεκτές:	Όχι	
Ημερομηνία δημοσίευσης προκήρυξης:	13/04/2009 11:52	
Ημερομηνία δημοσίευσης προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης:	13/04/2009 15:45	
Εξαγωγή Διαγωνισμού		

Εικόνα 46: Εξαγωγή στοιχείων διαγωνισμού σε αρχείο

Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία δημιουργίας του σχετικού αρχείου, το σύστημα επιτρέπει στον χρήστη να κατεβάσει το αρχείο τοπικά στον υπολογιστή του, ώστε μετά να αποθηκευτεί σε κατάλληλο χώρο αρχειοθέτησης.

Επισκόπηση Διαγωνισμού

Ο ρόλος μου στο διαγωνισμό είναι: ΛΠ/ΥΔ

Διαγωνισμός: Προμήθεια Τουρμπινών και κινητήρων (Κατάσταση: Ανατεθειμένο)		Προβολή Μενού Διαγωνισμού
Όνομα Αναθέτουσας Αρχής:	Υπουργείο Υγείας	
Κατάσταση:	Ανατεθειμένο	
Τίτλος:	Προμήθεια Τουρμπινών και κινητήρων	
Μοναδικός Αριθμός Διαγωνισμού:		
Κωδικός διαγωνισμού:	2009/ΥΥ01/1	
Μηχανισμός Αξιολόγησης:	Χαμηλότερη Τιμή	
Περιγραφή:	...	
Τύπος Σύμβασης:	Προμήθειες	
Διαδικασία:	Ανοιχτή διαδικασία	
Ο διαγωνισμός αφορά:	Δημόσια Σύμβαση	
Κωδικοί CPV :	42110000-Τουρμπίνες και κινητήρες	
Πραγματοποίηση η-Δημοπρασιών:	Όχι	
Κωδικοί NUTS:		
Εκτιμώμενη Αξία (€):	1.000.000	
Πάνω ή Κάτω από το Όριο:	Πάνω	
Προθεσμία παραλαβής των Προσφορών ή των Αιτήσεων Συμμετοχής:	24/04/2009 00:00	
Καταληκτική ημερομηνία για την αποστολή προσκλήσεων:		
Αίτημα για διευκρινήσεις (από-έως) :	14/04/2009 00:00 - 22/04/2009 00:00	
Ημερομηνία Αποσφράγισης Προσφορών:	01/05/2009 00:00	
Μιας φάσης υποβολή ή δυο φάσεων υποβολή:	Μια Φάση	
Ανάθεση σύμβασης σε Τμήματα:	Ναι	
Αριθμός Τμημάτων:	2	
Όνομα τμήματος(1)	Τουρμπίνες	
Όνομα τμήματος(2)	Κινητήρες	
Διαγωνισμοί για Τμήματα:	Ένα ή περισσότερα Τμήματα	
Επιδότηση Ευρωπαϊκής Ένωσης:	Όχι	
Πολλαπλές προσφορές θα γίνονται αποδεκτές:	Όχι	
Ημερομηνία δημοσίευσης προκήρυξης:	13/04/2009 11:52	
Ημερομηνία δημοσίευσης προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης:	13/04/2009 15:45	

[Εξαγωγή Διαγωνισμού](#) [Μεταφόρτωση Διαγωνισμού](#)

Εικόνα 47: Αποθήκευση του αρχείο αρχειοθέτησης (1/2)

Διαγωνισμός: **Προμήθεια Τουρμπινών και κινητήρων** (Κατάσταση: Ανατεθειμένο) Προβολή Μενού Διαγωνισμού

Όνομα Αναθέτουσας Αρχής:	Υπουργείο Υγείας
Κατάσταση:	Ανατεθειμένο
Τίτλος:	Προμήθεια Τουρμπινών και κινητήρων
Μοναδικός Αριθμός Διαγωνισμού:	
Κωδικός διαγωνισμού:	2009/ΥΥ01/1
Μηχανισμός Αξιολόγησης:	Χαμηλότερη Τιμή
Περιγραφή:	...
Τύπος Σύμβασης:	Προμήθειες

File Download

Do you want to open or save this file?

Name: CFTDetails_4695.zip
Type: WinZip File
From: ceprepro.eurodyn.com

Open Save Cancel

While files from the Internet can be useful, some files can potentially harm your computer. If you do not trust the source, do not open or save this file. [What's the risk?](#)

Ημερομηνία Αποσφράγισης Προσφορών:	01/05/2009 00:00
Μιας φάσης υποβολή ή δυο φάσεων υποβολή:	Μια Φάση
Ανάθεση σύμβασης σε Τμήματα:	Ναι
Αριθμός Τμημάτων:	2
Όνομα τμήματος(1)	Τουρμπίνες
Όνομα τμήματος(2)	Κινητήρες
Διαγωνισμοί για Τμήματα:	Ένα ή περισσότερα Τμήματα
Επιδότηση Ευρωπαϊκής Ένωσης:	Όχι
Πολλαπλές προσφορές θα γίνονται αποδεκτές:	Όχι
Ημερομηνία δημοσίευσης προκήρυξης:	13/04/2009 11:52
Ημερομηνία δημοσίευσης προκήρυξης ανάθεσης σύμβασης:	13/04/2009 15:45

Εξαγωγή Διαγωνισμού Μεταφόρτωση Διαγωνισμού

Εικόνα 48: Αποθήκευση του αρχείο αρχειοθέτησης (2/2)

Το αρχείο που δημιουργείται μπορεί να ανοιχθεί από τον χρήστη με την χρήση μιας archiving εφαρμογής (π.χ. Winzip, Winrar, 7zip, κτλ) και περιλαμβάνει ένα PDF αρχείο που αναλύει λεπτομερώς όλα τα στοιχεία του διαγωνισμού, ένα XML αρχείο που περικλείει τα ίδια ακριβώς δεδομένα με το PDF, αλλά σε μορφή που θα μπορούσε να επεξεργαστεί ένα άλλο ηλεκτρονικό σύστημα, καθώς και φακέλους που αποθηκεύουν όλα τα εξωτερικά αρχεία που χρησιμοποιήθηκαν κατά την διάρκεια

του διαγωνισμού, όπως Προκηρύξεις, Έγγραφα Διαγωνισμού, Προσφορές, Έκθεση Ανοίγματος Προσφορών, Έκθεση Αξιολόγησης Προσφορών, κτλ.

18.2.7 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ²⁹

Αναμένεται ότι οι διαδικασίες για τη διεξαγωγή των διαγωνισμών των δημοσίων συμβάσεων θα είναι αρκετά ταχύτερος απ' ό τι γίνεται σήμερα. Δηλαδή ο κύκλος ολοκλήρωσης μιας διαδικασίας προσφορών, από το στάδιο της αναγνώρισης της ανάγκης μέχρι και την ικανοποίησή της θα συντομευτεί σημαντικά.

- Ο χρόνος των λειτουργιών που ασχολούνται με θέματα δημοσίων συμβάσεων θα περιορισθεί αρκετά με πιθανότητα καλύτερης αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού των αναθετουσών αρχών και των οικονομικών φορέων.
- Συνεπώς οι αναθέτουσες αρχές θα έχουν την ευχέρεια για καλύτερη και πιο αποδοτική αξιοποίηση του προσωπικού τους.
- Το περιβάλλον για τις δημόσιες συμβάσεις με την αύξηση των συμμετεχόντων στους διαγωνισμούς γίνεται πιο ανταγωνιστικό και έτσι αναπτύσσονται καλύτερα οι συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού.
- Η αποτελεσματικότερη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού από τους Οικονομικούς Φορείς αναμένεται να αποφέρει καλύτερες τιμές αγοράς οι οποίες εκτιμούνται να είναι της τάξης του 5%-10%.
- Η εξοικονόμηση στα κόστη συναλλαγής των διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων υπολογίζεται να είναι γύρω στα 50%-80% τόσο για τους αγοραστές όσο και τους προμηθευτές.
- Σημειώνεται από τις εμπειρίες άλλων χωρών ότι η αξιοπιστία των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων ενισχύεται και βελτιώνεται η εικόνα για τις δημόσιες προσφορές, όπως αυτή εκλαμβάνεται από το ευρύ κοινό.
- Διατήρηση ποιοτικότερων και πιο αξιόπιστων πληροφοριών και στατιστικών. Ειδικότερα, τα στατιστικά στοιχεία θα είναι διαθέσιμα σε

²⁹ <http://www.sigmalive.com/inbusiness/news/services/152044>

πραγματικό χρόνο άμεσα και εύκολα προσβάσιμα σε αξιοποιήσιμη μορφή. Δηλαδή θα δίδονται πιο έγκαιρες και έγκυρες πληροφορίες για τις δημόσιες συμβάσεις. Η δύναμη της συγκεντρωτικής πληροφόρησης που θα παρέχεται σε όλους τους εμπλεκόμενους, σχετικά με τις δημόσιες συμβάσεις θα μπορεί να αξιοποιείται ανάλογα ούτως ώστε να λαμβάνονται πιο ορθολογιστικές αποφάσεις.

- Αναμφισβήτητα, η εφαρμογή ενός ηλεκτρονικού συστήματος σύναψης δημοσίων συμβάσεων ενισχύει το σεβασμό στις αρχές που διέπουν τις δημόσιες συμβάσεις όπως είναι:
- Η Διαφάνεια – π.χ. με τη χρονοσφράγιση και το ηλεκτρονικό άνοιγμα των προσφορών.
 - Η ίση μεταχείριση – π.χ. με την αυτόματη και ταυτόχρονη ενημέρωση όλων των προσφερόντων.
 - Η μη διάκριση π.χ. με τη δωρεάν πρόσβαση στο σύστημα για όλους.
 - Η Αναλογικότητα – π.χ. με την απλοποίηση αγορών χαμηλού κόστους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 19

19.1 Η Διαδικασία των Δημοπρασιών

Η δημοπρασία (auction) είναι “ένα σύνολο ρητών κανόνων που προσδιορίζουν την κατανομή των πόρων και των τιμών, βάσει των προσφορών που κατατίθενται από τους διαγωνιζομένους” (McAfee and McMillan). Ο όρος δημοπρασία (auction), περιγράφει ταυτόχρονα μια διαδικασία πώλησης και αγοράς ενός αγαθού με τη βοήθεια των μηχανισμών που εισάγει ο πλειστηριασμός (bidding).

Οι δημοπρασίες ολοκληρώνονται με τη βοήθεια δύο ειδών διαγωνισμών: του *πλειοδοτικού* διαγωνισμού, όπου ο εκπλειστηριαστής (που έχει τη θέση του πωλητή) στοχεύει στην επίτευξη της υψηλότερης τιμής, και του *μειοδοτικού*, όπου ο εκπλειστηριαστής (που λειτουργεί ως αγοραστής) αποβλέπει γενικά, στην επίτευξη της χαμηλότερης τιμής. Οι Κυβερνήσεις είναι οι πιο συνήθεις χρήστες των δημοπρασιών. Στα πλαίσια των πλειοδοτικών διαγωνισμών εντάσσονται οι πωλήσεις δημοσίων ακινήτων της, διαφόρων δικαιωμάτων εκμετάλλευσης φυσικών πόρων, κ.ά. Αντίθετα, οι κρατικές προμήθειες κάθε μορφής, έργων, υλικών και υπηρεσιών, ολοκληρώνονται με τη βοήθεια μειοδοτικών διαγωνισμών.

Αναλυτικότερα, ως προς το δεύτερο είδος των διαγωνισμών, από τη στιγμή που θα δημοπρατηθεί η προμήθεια ενός αγαθού, οι υποψήφιοι προμηθευτές καταθέτουν τις προσφορές τους σε σφραγισμένο φάκελο. Η σύμβαση ανατίθεται σε εκείνον που θεωρείται ότι πραγματοποιεί την προσφορά με τη “χαμηλότερη τιμή”. Αν όμως η τιμή δεν αποτελεί το κυρίαρχο κριτήριο για την ανάθεση, τότε η αναθέτουσα αρχή κατακυρώνει τη σύμβαση στον υποψήφιο που πραγματοποίησε την “οικονομικά συμφερότερη προσφορά”. Διάφορα άλλα κριτήρια χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της τελευταίας, εκτός από την τιμή, όπως η σχέση κόστους αποδοτικότητας, η ποιότητα, αισθητικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, οι παρεχόμενες υπηρεσίες μετά την πώληση, ο χρόνος της εγγύησης, ο χρόνος παράδοσης κ.ά.

Υπάρχουν τέσσερις βασικοί τύποι δημοπρασιών. Η δημοπρασία Αγγλικού τύπου (που καλείται και “προφορική” ή πλειστηριασμός με αύξουσες προσφορές), του Ολλανδικού τύπου (πλειστηριασμός με φθίνουσες προσφορές), ο πλειστηριασμός της πρώτης τιμής με σφραγισμένες προσφορές (first-price sealed bid) και ο πλειστηριασμός της δεύτερης τιμής με σφραγισμένες προσφορές, (Second-price sealed bid).

Κατά τη δημοπρασία Αγγλικού τύπου, οι τιμές αυξάνουν διαδοχικά έως ότου απομείνει μόνο ένας διαγωνιζόμενος, που ανακηρύσσεται πλειοδότης. Ο πλειστηριασμός των αντικών και των ειδών τέχνης αποτελεί ένα αντιπροσωπευτικό παράδειγμα αυτής της μορφής του πλειστηριασμού. Ο πλειστηριασμός του Ολλανδικού τύπου είναι ακριβώς το αντίθετο. Ο εκπλειστηριαστής ανακοινώνει αρχικά την υψηλότερη τιμή και κατόπιν τη μειώνει έως ότου βρεθεί ένας διαγωνιζόμενος που θα αποδεχθεί την τελευταία προτεινόμενη τιμή. Ο πλειστηριασμός αυτής της μορφής χρησιμοποιείται για την πώληση λουλουδιών στην Ολλανδία, καπνού στον Καναδά κ.ά.

Στον πλειστηριασμό της πρώτης τιμής με σφραγισμένες προσφορές, οι διαγωνιζόμενοι καταθέτουν σφραγισμένες προσφορές και ο πλειοδότης αγοράζει στην τιμή που προσέφερε. Ο τύπος αυτός χρησιμοποιείται π.χ. στις πωλήσεις ακινήτων στις ΗΠΑ. Η διαφορά ανάμεσα στον υπό εξέταση πλειστηριασμό και στον πλειστηριασμό αγγλικού τύπου, έγκειται στο γεγονός ότι κατά τον πλειστηριασμό αγγλικού τύπου οι ενδιαφερόμενοι είναι ικανοί να έχουν άμεση γνώση των προσφορών των ανταγωνιστών τους. Έτσι έχουν τη δυνατότητα να αναθεωρήσουν τη στρατηγική τους. Αντίθετα στον πλειστηριασμό της πρώτης τιμής με σφραγισμένες προσφορές, κάθε υποψήφιος μπορεί να καταθέσει μόνο μια προσφορά.

Κατά τον πλειστηριασμό της δεύτερης τιμής με σφραγισμένες προσφορές οι υποψήφιοι καταθέτουν μεν σφραγισμένες προσφορές, γνωρίζουν όμως ότι αυτός που πραγματοποιεί την ακριβότερη πρόσφορα, δηλαδή ο πλειοδότης, θα καταβάλει, για την αγορά του υπό δημοπράτηση αγαθού, την τιμή που προσέφερε ο δεύτερος πλειοδότης (Vickrey, 1961). Αν και η μορφή αυτή του πλειστηριασμού παρουσιάζει

ένα θεωρητικό ενδιαφέρον, στην πράξη χρησιμοποιείται σπάνια. Υπάρχουν βέβαια και άλλοι εναλλακτικοί τύποι πλειστηριασμών, που θεωρούνται επεκτάσεις των προαναφερθεισών και που θα αναφερθούν στις περιπτώσεις των ηλεκτρονικών μορφών.

Η δημοπρασία θεωρείται συχνά ως μια διαδικασία με μεγάλο κόστος, τόσο για τον εκπλειστηριαστή όσο και για τον διαγωνιζόμενο, ιδιαίτερα στο χώρο των προμηθειών του δημοσίου. Ο εκπλειστηριαστής, συγκεκριμένα, οφείλει να οργανώσει τη δημοπρασία με τέτοιο τρόπο ώστε οι προτεινόμενοι όροι να είναι σαφείς, ευκρινείς και να μη δημιουργούν προβλήματα ικανά να κινήσουν διαδικασίες προσφυγής. Έτσι δεσμεύει ένα ολόκληρο τμήμα της υπηρεσίας του ή αναθέτει σε μια εταιρία συμβούλων την οργάνωση της προβλεπόμενης γραφειοκρατίας. Επίσης, οφείλει να λάβει υπόψη μια σειρά από κριτήρια, εκτός της τιμής και της ποιότητας του προϊόντος, που σχετίζονται με τη θέση των υποψηφίων προμηθευτών στην αγορά, ζητώντας ένα σύνολο πληροφοριών σχετικά με την χρηματοπιστωτική τους ικανότητα, τη φήμη τους κ.ά. Οι δυνητικοί προμηθευτές ξοδεύουν από την πλευρά τους πολύ χρόνο και χρήμα για να ετοιμάσουν και να παρουσιάσουν την προσφορά τους, συνοδευόμενη με όλες τις πληροφορίες που ζητούνται στα πλαίσια της υπό εξέταση διαδικασίας. Βέβαια το συγκεκριμένο κόστος δεν εκλείπει ακόμα και στην περίπτωση που υπάρχει ένας υποψήφιος. Αυξάνει όμως καθώς μεγαλώνει ο αριθμός των διαγωνιζόμενων. Επίσης στην περίπτωση κατά την οποία τίθενται υπό αμφισβήτηση οι μηχανισμοί διαφάνειας και ίσης μεταχείρισης των διαγωνιζόμενων, προστίθεται μια νέα δαπανηρή διαδικασία, αυτή της εποπτείας (δημιουργία επιτροπών ελέγχων και διαδικασιών ανάθεσης κ.α.) η οποία όπως είναι φυσικό αυξάνει το κόστος που σχετίζεται με την διαδικασία των δημοπρασιών. Όλα αυτά είναι επόμενο να μειώνουν την αποτελεσματικότητα των τελευταίων.

19.2 Πλεονεκτήματα που παρουσιάζουν οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες

Είναι τα ακόλουθα:

- Για τον πωλητή
 - Αύξηση των εσόδων του λόγω της αύξησης του αριθμού των δυνητικών

- προμηθευτών.
 - Χρήση πληροφοριών σχετικά με την ευαισθησία τιμών για τον καθορισμό
 - της βέλτιστης τιμής σε αγορές σταθερών τιμών.
 - Μείωση του αριθμού των ενδιάμεσων.
 - Βελτίωση των σχέσεων με τους προμηθευτές λόγω της καλύτερης και
 - ταχύτερης επικοινωνίας.
 - Γρήγορη ρευστοποίηση ανεπιθύμητων προϊόντων και αποθέματος.
- Για τον αγοραστή
- Δυνατότητα για εντοπισμό και αγορά σπάνιων και συλλεκτικών αντικειμένων.
 - Δυνατότητα διαπραγμάτευσης.
 - Δυνατότητα παγκόσμιας πρόσβασης χωρίς χρονικούς περιορισμούς.

19.3 Μειονεκτήματα που παρουσιάζουν οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες

Βέβαια, οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες παρουσιάζουν κάποιες αδυναμίες οι οποίες σχετίζονται με:

- την απάτη,
- περιορισμένη συμμετοχή,
- ασφάλεια και
- διαθέσιμο λογισμικό³⁰

19.4 Τυπική Δομή Ηλεκτρονικής Δημοπρασίας

Για την διαμόρφωση της δομής των ηλεκτρονικών δημοπρασιών, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη:

- οι παράμετροι της δημοπρασίας που θα χρησιμοποιηθούν,
- το μέγεθος της δημοπρασίας

³⁰ Ku, G., Malhotra, D. "The On-line Auction Phenomenon: Growth, Strategies, Promise, and Problems", *Negotiation Journal*, October 2001, pp. 349-361, (2001).

- οι προμηθευτές που θα κληθούν να συμμετάσχουν, και
- ο ρόλος της επικοινωνίας, της εκπαίδευσης και της υποστήριξης.

Σε όλους αυτούς τους τομείς οι αγοραστές αντιμετωπίζουν μια σειρά δυνατοτήτων και ανταλλαγών. Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν στρατηγικά τη δυνατότητα να κερδίσουν το καλύτερο αποτέλεσμα από την δημοπρασία.

Οι παράγοντες αυτοί αναλύονται στη συνέχεια³¹

19.4.1 Παράμετροι της δημοπρασίας

Εφόσον ο αγοραστής μιας δημοπρασίας αποφασίσει την διεξαγωγή της, πρέπει να πάρει κάποιες αποφάσεις σχετικά με τις παραμέτρους της δημοπρασίας που θα υλοποιηθεί. Οι αποφάσεις αυτές σχετίζονται με τον καθορισμό του επιπέδου μέχρι το οποίο οι προμηθευτές θα μπορούν να έχουν δυνατότητα γνώσης των τιμών των προσφορών που έχουν υποβληθεί (Price Visibility), της ελάχιστης (ή μέγιστης) τιμής για την υπηρεσία ή το προϊόν που δημοπρατείται, των κανόνων κλεισίματος και των κανόνων ανακοίνωσης του νικητή.

19.4.1.1 Price Visibility

Υπάρχουν διάφορες εναλλακτικές στρατηγικές σχετικά με τη δυνατότητα γνώσης της τιμής των προσφορών που έχουν υποβληθεί. Αρχικά, όπως έχει ήδη περιγραφεί, υπάρχει η δυνατότητα επιλογής κλειστού τύπου δημοπρασίας, όπου κανένας συμμετέχων στη δημοπρασία δεν μπορεί να γνωρίζει τις προσφορές των άλλων συμμετεχόντων. Στις κλειστές δημοπρασίες, γίνεται επιλογή για τον αριθμό των γύρων που θα διεξαχθούν. Εφόσον, όλοι οι συμμετέχοντες έχουν υποβάλει τις προσφορές τους, ο δημοπράτης μελετώντας τις επιλέγει τη διεξαγωγή δεύτερου γύρου ζητώντας από τους συμμετέχοντες νέες καλύτερες προσφορές. Επιπλέον υπάρχει το ενδεχόμενο “γνωστοποίησης της καλύτερης προσφοράς” (low bid visible) που σημαίνει ότι οι προμηθευτές έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν μόνο τη χαμηλότερη τιμή που έχει υποβληθεί σαν προσφορά και καμία από όσες την υπερβαίνουν. Άλλη εναλλακτική είναι η “πληρώνω και παίζω” (pay to play), όπου οι

³¹ Sandy D. Jap, “Online Reverse Auctions: Issues, Themes, and Prospects for the future”, 2002.

προμηθευτές δεν έχουν το δικαίωμα να δουν οποιαδήποτε προσφορά αν προηγουμένως δεν έχουν υποβάλλει οι ίδιοι την προσφορά τους. Άλλοι δημοπράτες χρησιμοποιούν τον τύπο κατάταξης (rank – order), όπου οι προμηθευτές ενημερώνονται για τη θέση που έχει η προσφορά τους, (π.χ τελευταία, προτελευταία, κ.α), αλλά δεν γνωρίζουν το ακριβές ποσό των υπολοίπων προσφορών που έχουν υποβληθεί ή ακόμα και το εύρος μεταξύ των προσφορών τους και των υπολοίπων προσφορών. Η επιλογή μιας από τις παραπάνω εναλλακτικές εξαρτάται από τον διεξάγοντα τη δημοπρασία αλλά και από το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα.

19.4.1.2 Setting the reserve price [Καθορισμός της Ελάχιστης τιμής].

Η ελάχιστη (επιδιωκόμενη) τιμή (ή αντίστοιχα η μέγιστη τιμή στην περίπτωση των reverse δημοπρασιών) καθορίζεται από τον αγοραστή ή τον πωλητή, και είναι η ελάχιστη (ή μέγιστη) τιμή την οποία θα δεχτεί ο δημοπράτης για την πώληση του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Η τιμή αυτή μπορεί να επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό τις στρατηγικές προσφορών που ακολουθούν οι προμηθευτές. Μια υψηλή ελάχιστη τιμή, για παράδειγμα, μπορεί να οδηγήσει τους προμηθευτές να διατηρήσουν υψηλά τις προσφορές τους. Ανάλογα με τους κανόνες της δημοπρασίας μπορεί η επιδιωκόμενη τιμή να μην γίνεται γνωστή στους συμμετέχοντες (www.cosmoone.gr)

19.4.1.3 Closing the event [Κλείσιμο (τερματισμός) της δημοπρασίας].

Δύο είναι κανόνες κλεισίματος που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στις δημοπρασίες: το “σκληρό” (hard) κλείσιμο και το “μαλακό” (soft). Στον κανόνα του “σκληρού” κλεισίματος, το οποίο συνήθως χρησιμοποιείται στις ευθείες δημοπρασίες, ο χρόνος λήξης της δημοπρασίας είναι συγκεκριμένος. Αντίθετα, στον κανόνα του “μαλακού” κλεισίματος, αν μια προσφορά υποβληθεί μέσα στο χρόνο που έχει ορισθεί για την λήξη της δημοπρασίας τότε η δημοπρασία παρατείνεται για κάποια λεπτά, έτσι ώστε οι υπόλοιποι προμηθευτές να μπορέσουν να απαντήσουν με νέα προσφορά σε περίπτωση που το επιθυμούν. Ταυτόχρονα, ορίζεται και νέος χρόνος ολοκλήρωσης. Στην περίπτωση που δεν υποβληθούν νέες προσφορές, η διαδικασία ολοκληρώνεται, διαφορετικά και πάλι παρατείνεται η λήξη της. Στις reverse δημοπρασίες χρησιμοποιείται συνήθως το μαλακό. Το κίνητρο πίσω από αυτόν τον κανόνα είναι το να επιτρέπεται ο συναγωνισμός προσφορών και κατά συνέπεια η αυξομείωση

των τιμών. Έτσι, αποφεύγονται πρακτικές όπου ο προμηθευτής περιμένει μέχρι το τελευταίο λεπτό πριν το τέλος της δημοπρασίας (snipping) ώστε να υποβάλει την προσφορά του, η οποία μόλις που θα υπερβαίνει τη μέχρι τότε ισχύουσα, μη δίνοντας την δυνατότητα στους αντίπαλους να αντιδράσουν. Χρησιμοποιώντας ένα “σκληρό” κανόνα, αναγκαστικά η δημοπρασία είναι κλειστού τύπου καθώς όλοι οι προμηθευτές υποβάλλουν τις καλύτερες προσφορές τους χωρίς να έχουν τη δυνατότητα να δουν ή να απαντήσουν στις προσφορές των υπολοίπων συμμετεχόντων. Οι περισσότερες επιχειρήσεις επιλέγουν το “μαλακό” κλείσιμο έναντι του “σκληρού”. Ωστόσο, δεν έχει αποδειχθεί ότι το “μαλακό” κλείσιμο δημιουργεί καλύτερη οικονομική απόδοση.

19.4.1.4 Awarding the event [Ανάδειξη του νικητή]

Η αξιολόγηση μιας δημοπρασίας και η ανάδειξη του νικητή μπορεί να γίνεται μέσω κανόνων που καθορίζει ο αγοραστής (buyer determined awards) ή μέσω κανόνων που καθορίζονται από τη διαδικασία (event determined awards). Οι προμηθευτές μέσω των event determined κανόνων μπορούν να καθορίσουν με μεγαλύτερη ευκολία τα πιθανά κέρδη τους από τη δημοπρασία, ενώ μέσω των buyer determined κανόνων τα κέρδη αυτά είναι περισσότερο ασαφή. Μέσω των buyer determined awards κανόνων η διαδικασία υποβολής των προσφορών από τους προμηθευτές είναι δύσκολη, καθώς οι τελευταίοι δεν έχουν μια σαφή εικόνα του που βρίσκονται οι ίδιοι σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Από την άλλη πλευρά, κάποιος θα μπορούσε να ισχυριστεί ότι οι συγκεκριμένοι κανόνες είναι οι τυπικοί που χρησιμοποιούνται για προμηθευτικές διαδικασίες και άρα οι προθέσεις και αντιδράσεις των προμηθευτών δεν θα έπρεπε να επηρεάζονται από αυτούς. Ο καθορισμός της επικράτησης του ενός ή του άλλου απαιτεί περαιτέρω έρευνα μελλοντικά.

19.4.2 Μέγεθος Δημοπρασίας

Ο παράγοντας αυτός, περιλαμβάνει αποφάσεις σχετικά με τον αριθμό των προϊόντων που πρέπει να προμηθευτεί ο αγοραστής, τον αριθμό των προμηθευτών που καλούνται να συμμετάσχουν στην δημοπρασία και τον αριθμό των παρτίδων που πρέπει να σχηματιστούν. Η αποτελεσματικότητα του καθενός από τα παραπάνω μπορεί να ποικίλει. Για παράδειγμα, πολύ λίγα προϊόντα σε μια δημοπρασία μπορεί

να μην παρακινήσουν ικανό αριθμό προμηθευτών για να συμμετάσχουν, ενώ πάρα πολλά μπορεί να οδηγήσουν σε υπερπληθώρα προμηθευτών. Συνήθως, ένας ενδιάμεσος αριθμός προσφέρει ικανοποιητικότερο αποτέλεσμα. Είναι προτιμότερο το συμβόλαιο αγοράς να είναι αρκετά μεγάλο, ώστε να προσελκύει περισσότερους προμηθευτές στην υποβολή προσφορών. Παρ' όλα αυτά δεν πρέπει να υπάρχει αυστηρός περιορισμός σε αυτό. Επιπλέον, η επιλογή του αριθμού και του μεγέθους κάθε παρτίδας για μια δημοπρασία παίζει σημαντικό ρόλο. Κάθε φορά πρέπει να αποφασίζεται για το αν θα δημοπρατείται όλη η ποσότητα ή αν θα μοιράζεται σε ισόποσες παρτίδες. Με αυτόν τον τρόπο οι προμηθευτές που αδυνατούν να προσφέρουν τη συνολική απαιτούμενη ποσότητα, αποκλείονται από τη συμμετοχή τους στην διαδικασία. Από την άλλη πλευρά, η διαίρεση της συνολικής ποσότητας σε παρτίδες δίνει τη δυνατότητα στους προμηθευτές να “μάθουν” τους αντιπάλους τους καθώς και το πως συμπεριφέρονται κατά την υποβολή των προσφορών τους.

19.4.3 Επιλογή Προμηθευτών

Ο καθορισμός των προμηθευτών που θα κληθούν να συμμετάσχουν στη δημοπρασία είναι μια κρίσιμη απόφαση, καθώς καθορίζει σε μεγάλο βαθμό το αποτέλεσμα της διαδικασίας. Οι προμηθευτές που θα επιλεγούν θα πρέπει να έχουν προαξιολογηθεί και να είναι ικανοί να εκπληρώσουν το συμβόλαιο αγοράς σε ικανοποιητικό βαθμό. Σε διαφορετική περίπτωση, ο αγοραστής κινδυνεύει να λάβει ασήμαντες προσφορές και επιπλέον υπάρχει πιθανότητα οι προμηθευτές που δεν πληρούν τα απαραίτητα προσόντα να προκαλέσουν μια αδικαιολόγητη πίεση τιμών στους προμηθευτές που τα πληρούν. Αυτό, μελλοντικά μπορεί να οδηγήσει σε αποχώρηση κάποιων αξιόλογων προμηθευτών από τη διαδικασία, σε περίπτωση που αντιληφθούν την προσπάθεια των μη αξιόλογων για εξαπάτησή τους.

Στην περίπτωση που δημοπρατούνται προϊόντα σε παρτίδες, πρέπει να υπάρχει ένας βέλτιστος αριθμός προμηθευτών που θα συμμετάσχουν. Από τη μια πλευρά, πολύ μικρός αριθμός προμηθευτών οδηγεί σε μικρό συναγωνισμό, αλλά από την άλλη, πολύ μεγάλος αριθμός προμηθευτών μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα, καθώς υπάρχει κίνδυνος, οι προμηθευτές να αποθαρρυνθούν από το μεγάλο συναγωνισμό.

19.4.4 Επικοινωνία, Εκπαίδευση και Υποστήριξη

Είναι απαραίτητο οι προμηθευτές να είναι επαρκώς εκπαιδευμένοι προκειμένου να έχουν την ικανότητα να χρησιμοποιούν το λογισμικό μέσω του οποίου πραγματοποιείται η δημοπρασία και να μπορούν να ενημερώνονται για τους κανόνες της πριν από την έναρξη της. Οι δημοπράτες που παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες, εκπαιδεύουν τους προμηθευτές μέσω συναντήσεων, προσομοιώσεων και τεχνική υποστήριξη έτσι ώστε να αισθάνονται άνετα με τη χρήση του λογισμικού. Επιπλέον, μέσω της εκπαίδευσης στοχεύουν στο να μπορούν οι προμηθευτές να υποβάλλουν και να τροποποιούν τις προσφορές τους, αλλά ταυτόχρονα να μπορούν να αντιμετωπίσουν διάφορα ενδεχόμενα τα οποία πιθανόν να ανακύψουν κατά την διάρκεια της υποβολής των προσφορών. Από την πλευρά του αγοραστή, η εκπαίδευση είναι απαραίτητη, καθώς εξασφαλίζει με αυτόν τον τρόπο τη λήψη προσφορών υψηλής ποιότητας, ορθότητας και ακρίβειας. Επιπρόσθετα, καθίσταται απαραίτητη η ενημέρωση των προμηθευτών σχετικά με τους κανόνες που θα ακολουθηθούν και τον τρόπο επιλογής του νικητή. Σημαντικό είναι ο αγοραστής να ενημερώνει αν η δημοπρασία έχει σαν στόχο την αγορά κάποιας υπηρεσίας ή προϊόντος ή απλά τη λήψη πληροφοριών και την ενημέρωση σχετικά με τις τιμές της αγοράς.

19.5 Αξιολόγηση Δημοπρασίας

Με την ολοκλήρωση μιας δημοπρασίας ο αγοραστής καλείται να κάνει και μια αξιολόγηση της διαδικασίας προκειμένου να εντοπίσει τα οφέλη από τη χρήση της διαδικασίας.³² Το βασικό όφελος που επιτυγχάνει ο αγοραστής είναι η μείωση του κόστους για την αγορά ενός προϊόντος ή υπηρεσίας. Έτσι, καλείται ο ίδιος να καθορίσει τι όφελος είχε ο ίδιος από τη χρήση της διαδικασίας. Στη συνέχεια, οφείλει να εκτιμήσει κατά πόσο η διαδικασία ήταν αποτελεσματική, τι προβλήματα δημιουργήθηκαν και κατά πόσο αυτά μπορούν να ξεπεραστούν την επόμενη φορά. Η απόδοση των προμηθευτών είναι κάτι το οποίο πρέπει επίσης να αξιολογηθεί από

³² Sandy D. Jap, "Online Reverse Auctions: Issues, Themes, and Prospects for the future", 2002.

τον αγοραστή. Όσο αφορά στη διαδικασία, οι αγοραστές θα πρέπει να εκτιμήσουν αν αυτή εκπλήρωσε τις προσδοκίες τους και αν το λογισμικό λειτούργησε ικανοποιητικά.

19.6 Ασφάλεια και Ενδεχόμενοι Κίνδυνοι από τη χρησιμοποίηση των Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών

Αναμφισβήτητα, ένα από τα σημαντικότερα θέματα τα οποία πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τη χρήση ηλεκτρονικών δημοπρασιών είναι η ασφάλεια κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της διαδικασίας.³³ Οι μηχανισμοί ελέγχου πρόσβασης σε μια δημοπρασία καθορίζουν σε κάθε περίπτωση το ποιοι έχουν δικαίωμα να συμμετέχουν σε αυτήν. Ανάλογα με την πολιτική που ακολουθείται από το διοργανωτή της δημοπρασίας καθώς και τις οδηγίες από την πλευρά του πωλητή υπάρχουν αρκετές εναλλακτικές σχετικά με το δικαίωμα συμμετοχής στη δημοπρασία. Έτσι, είτε μπορεί να μην υπάρχει κάποιος περιορισμός σχετικά με τη συμμετοχή, οπότε η δημοπρασία είναι ανοιχτή για όλους, είτε να έχουν δικαίωμα συμμετοχής οι αγοραστές/ πωλητές που είναι εγγεγραμμένοι στις υπηρεσίες δημοπράτησης γενικά, είτε να έχουν δικαίωμα συμμετοχής μόνο οι αγοραστές που είναι εγγεγραμμένοι για να συμμετάσχουν στη συγκεκριμένη δημοπρασία. Οι μηχανισμοί ασφαλείας είναι απαραίτητοι για να διασφαλιστεί ότι η ιστοσελίδα που φιλοξενεί τη δημοπρασία καθώς και οι κανόνες που έχουν οριστεί δεν “σαμποτάρονται” από κάποιον εξωτερικό παρεμβολέα.

Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας υποβολής των προσφορών, κρυπτογραφημένοι μηχανισμοί είναι απαραίτητοι για να εξασφαλιστεί ότι οι προσφορές που υποβάλλονται δεν θα μπερδευτούν ή θα αποκαλυφθούν σε άλλους συμμετέχοντες που υποβάλλουν προσφορά, παραβιάζοντας έτσι τους κανόνες της δημοπρασίας. Σε μια ανοιχτή δημοπρασία υπάρχει κίνδυνος υποβολής πλαστών προσφορών, οι οποίες σαν στόχο έχουν να οδηγήσουν το συμμετέχοντα με τη μεγαλύτερη προσφορά στην

³³ Manoj Kumar & Stuart I. Feldman, “Internet Auctions”, 3rd USENIX workshop on Electronic commerce, August 31 – September 3, 1998.

υποβολή υψηλότερων προσφορών. Αυτός ο κίνδυνος γίνεται προσπάθεια να περιοριστεί δημιουργώντας μια σύνδεση που να μπορεί να επαληθεύσει κάθε προσφορά που υποβάλλεται σε ποιον συμμετέχοντα αντιστοιχεί.

Στην πραγματικότητα, αυτή η ανήθικη συμπεριφορά καλείται “shilling”, και ο πράκτορας που αναλαμβάνει να υποβάλει πλαστές προσφορές σε μια δημοπρασία “shill”. Ο λόγος ύπαρξης των πλαστών προσφορών υπάρχει καθώς γνωστοί αγοραστές συχνά επιθυμούν να παραμείνουν ανώνυμοι μέχρι και τη λήξη της ηλεκτρονικής δημοπρασίας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η απόκτηση του ημερολογίου του Λεονάρντο Ντα Βίντσι από τον Bill Gates, όπου η ταυτότητα του αποκαλύφθηκε μετά το τέλος της διαδικασίας. Πρέπει, όμως, να σημειωθεί ότι η παρουσία γνωστών αγοραστών ωθεί τους υπόλοιπους συμμετέχοντες να υποβάλουν υψηλότερες προσφορές, μειώνοντας έτσι το ενδιαφέρον των επώνυμων αγοραστών για τη διαδικασία. Το συγκεκριμένο πρόβλημα επιβαρύνεται περισσότερο στις ηλεκτρονικές δημοπρασίες λόγω της συμμετοχής προμηθευτών από διάφορες γεωγραφικές περιοχές του πλανήτη, καθώς όπως έχει αναφερθεί δεν είναι απαραίτητη η συνάθροιση των προμηθευτών σε ένα φυσικό χώρο. Μια πιθανή λύση στο πρόβλημα αυτό ονομάζεται “caveat emptor” μέσω του οποίου θα υπάρχουν μηχανισμοί που θα δίνουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να επαληθεύουν την ταυτότητα άλλων συμμετεχόντων, ή η ύπαρξη ενός συστήματος αξιολόγησης, το οποίο θα διερευνά την ηθική συμπεριφορά του δημοπράτη και θα προσδιορίζει την αξιοπιστία του βάσει κάποιας βαθμολογίας. Οι πράκτορες (shills) που υποβάλουν πλαστές προσφορές μπορούν να εντοπιστούν από έμπειρους bidders, καθώς όταν ένας πράκτορας κερδίσει μια δημοπρασία (κάτι που συμβαίνει μερικές φορές κατά τύχη), τα προϊόντα που είχε κερδίσει επανεμφανίζονται για δημοπράτηση. Οι πράκτορες εμφανίζονται σε δημοπρασίες και συνηθίζουν να υποβάλουν προσφορές για μη σχετιζόμενα αντικείμενα.

Ένας κίνδυνος, και κατ’ επέκταση φόβος των αγοραστών, που μπορεί να προκύψει κατά τη διενέργεια μιας ηλεκτρονικής δημοπρασίας είναι αυτός που σχετίζεται με τις πιθανές συνεργασίες που μπορεί να δημιουργηθούν μεταξύ των δυνητικών προμηθευτών. Υπάρχει πιθανότητα ένας αριθμός υποψήφιων προμηθευτών, να δημιουργήσει μια ομάδα, της οποίας τα μέλη συμφωνούν να υποβάλλουν

μεγαλύτερες προσφορές το ένα στο άλλο. Στη λήξη της δημοπρασίας, και εφόσον το προϊόν έχει αποκτηθεί από κάποιο από τα μέλη της ομάδας, πραγματοποιείται μια ξεχωριστή δημοπρασία ανάμεσα στα μέλη της ομάδας. Το πλεόνασμα που θα δημιουργηθεί στη δεύτερη αγορά αποτελεί τη ζημία που επιφέρεται στον αρχικό πωλητή του προϊόντος και το πλεόνασμα αυτό θα μοιραστεί στα μέλη της ομάδας. Οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες ευνοούν περισσότερο τη δημιουργία τέτοιων ομάδων, λόγω της μη γνώσης της ακριβούς ταυτότητας των συμμετεχόντων. Ένα τρόπος μείωσης της εμφάνισης του γεγονότος αυτού είναι η αύξηση των δυνητικών προμηθευτών στη βάση δεδομένων, καθώς με αυτόν τον τρόπο μειώνεται η πιθανότητα να γνωρίζονται οι προμηθευτές μεταξύ τους και άρα η πιθανή συνεργασία μεταξύ τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 20



20.1 Η Εταιρεία cosmoONE

Αξιοποιώντας την πλατφόρμα της Microsoft και τις λύσεις της Commerce One, η cosmoONE υλοποίησε την πρώτη ηλεκτρονική αγορά στην Ελλάδα.

Η cosmoONE Hellas MarketSite A.E. είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που προώθησε υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις. Σήμερα λειτουργεί την Οριζόντια Ηλεκτρονική Αγορά www.b2bmarketsite.gr ενώ έχει δημιουργήσει και την υπηρεσία Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών <http://www.b2bauctions.gr>. Η συνεργασία με την cosmoONE εξασφαλίζει δραστική μείωση του λειτουργικού κόστους προμηθειών, απλοποίηση και αυτοματοποίηση των διαδικασιών, αποδοτικότερη διαχείριση αποθεμάτων, μεγαλύτερη ταχύτητα συναλλαγών, καλύτερη διαπραγμάτευση τιμών και δυναμικότερες επιχειρηματικές συνεργασίες.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2000 με μετόχους την COSMOTE κατά 80% και τη Διηλεκτρική Πληροφορική κατά 20%. Μέσα σε λίγους μήνες, το 80% της COSMOTE μετατράπηκε σε 40% της COSMOTE και 40% του ΟΤΕ. Ο λόγος ίδρυσης της εταιρείας ήταν η δημιουργία μίας θυγατρικής, η οποία θα εξυπηρετούσε τις μειώσεις κόστους των προμηθειών του Ομίλου ΟΤΕ. Παράλληλα, είχε σαν δεύτερο στόχο την επέκτασή της στην αγορά. Γι' αυτό ακριβώς το λόγο, στις αρχές του 2001, προστέθηκαν δύο νέοι μέτοχοι, η Εθνική Τράπεζα και η Alpha Bank. Αρχικά, η εταιρεία ξεκίνησε να παρέχει υπηρεσίες ηλεκτρονικών δημοπρασιών και υπηρεσίες ηλεκτρονικών προμηθειών (e-procurement) προς τον Όμιλο ΟΤΕ καθώς και προς τις δύο τράπεζες. Σύντομα απέκτησε νέους πελάτες -κυρίως από τον τραπεζικό χώρο- και ταυτόχρονα διεύρυνε και επέκτεινε την γκάμα των υπηρεσιών της. Αυτή τη στιγμή, έπειτα από οκτώ χρόνια λειτουργίας, η εταιρεία παρέχει πέντε βασικές διακριτές υπηρεσίες και τρεις συμπληρωματικές στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Οι βασικές είναι οι:

- 1)** ηλεκτρονικοί διαγωνισμοί και υπηρεσίες sourcing (αναζήτηση προϊόντων και προμηθευτών), καθώς και διαγωνισμοί RFI (Request for Interest), RFP (Request for Proposal) και RFQ (Request for Quotation) με την υπηρεσία compareONE,
- 2)** ηλεκτρονικές διαπραγματεύσεις που πραγματοποιούνται μέσω της υπηρεσίας ηλεκτρονικών δημοπρασιών auctionONE,

- 3) υπηρεσίες procureONE για ηλεκτρονικές παραγγελίες με ηλεκτρονική εγκριτική ροή διαδικασιών,
- 4) υπηρεσία connectONE για την ηλεκτρονική μεταφορά στοιχείων παραστατικών και τιμολογίων και
- 5) analyzeONE, μια υπηρεσία Business Intelligence πάνω σε δεδομένα ηλεκτρονικών αγορών είτε δημοπρασιών είτε παραγγελιών είτε πωλήσεων.

20.2 Ποια είναι η εικόνα της cosmoONE σήμερα;³⁴

Σήμερα η cosmoONE είναι η μοναδική ελληνική εταιρεία με αποκλειστικό αντικείμενο τις ηλεκτρονικές προμήθειες B2B. Έχει απaráμιλλη τεχνογνωσία και τεχνολογία, της, αλλά και από τις συνεργασίες της με ακαδημαϊκά ιδρύματα της Ελλάδας και του εξωτερικού και από τα δημόσια και ερευνητικά έργα στα οποία συμμετέχει. Εξακολουθεί να επιτελεί τον σκοπό για τον οποίο ιδρύθηκε, ήτοι να παρέχει υπηρεσίες στις εταιρείες του Ομίλου ΟΤΕ με έμφαση σε ΟΤΕ, COSMOTE και ROMTELECOM, αλλά και προς την υπόλοιπη αγορά. Σημαντικοί πελάτες μας είναι ακόμη οι μεγαλύτεροι τραπεζικοί οργανισμοί, με την Alpha Bank να ξεχωρίζει σε αριθμό, όγκο και ποικιλία δημοπρασιών. Έχει ακόμη συνεργαστεί με μεγάλες ελληνικές εταιρείες από τον τομέα των Μεταφορών, όπως το ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ και τα ΕΛΤΑ, βιομηχανικές και εμπορικές εταιρείες, όπως η Coca Cola και η Frigoglass, και ασφαλιστικές όπως η Alico και η INTERAMERICAN, εταιρείες από το χώρο της Υγείας, των Ξενοδοχείων, κ.λπ. Η cosmoONE έχει δραστηριοποιηθεί με μεγάλη επιτυχία και εκτός Ελλάδας, στη Ρουμανία και στη Σερβία, ενώ στοχεύει άμεσα και σε περαιτέρω επέκταση μέσω του Ομίλου ΟΤΕ στα Βαλκάνια.

Η ηλεκτρονική αγορά www.b2bmarketsite.gr της cosmoONE στηρίζεται σε μια ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ επιχειρήσεων-αγοραστών και επιχειρήσεων-

³⁴ Πετμεζάς Θανάσης General Manager CosmoOne

καταγράφονται οι πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των προμηθευτών - δομημένες με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι εύχρηστες και να ανανεώνονται διαρκώς με τη χρήση ηλεκτρονικών καταλόγων.

ηλεκτρονικών καταλόγων, όπως η μεταφορά δεδομένων καταλόγων από Excel,

Nations Standard Products and Services Codes).

Επιπλέον, η cosmoONE δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις-προμηθευτές να χρησιμοποιούν - ανεξάρτητα από τις συγκεκριμένες τεχνικές περιγραφές - διάφορα είδη πολυμέσων για την καλύτερη παρουσίαση των προϊόντων.

της διαδικασίας ανάμεσα στην παραγγελία και στην παραλαβή των αγαθών, ενώ παράλληλα συμβάλλει στην ολοκλήρωση του κύκλου προμηθειών με τις απαραίτητες χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες.

και των υπηρεσιών σε δομημένους ηλεκτρονικούς καταλόγους, οι οποίοι παραγγείλει ότι θέλει με ένα "κλικ" πάνω στον κατάλογο.

Συνοπτικά, οι υπηρεσίες που παρέχει η cosmoONE είναι:

- Σύνδεση με την ηλεκτρονική αγορά www.b2bmarketsite.gr
- Διοργάνωση Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών μέσω του www.b2bauctions.gr
- e-procurement
- Δημιουργία Ηλεκτρονικών Καταλόγων και Διαχείριση Περιεχομένου
- Παροχή Υποστήριξης για την Ανάλυση Ροής Εργασίας

- Σύνδεση με ERP συστήματα
- Δημιουργία Ηλεκτρονικών Αγορών Καθέτων και Οριζόντιων
- Υπηρεσίες & Προϊόντα Υψηλής Προστιθέμενης Αξίας
- Πρόσβαση στο Παγκόσμιο Εμπορικό Δίκτυο, Global Trading Web
- Εκπαίδευση

20.3 Τεχνολογίες για την Υλοποίηση των εφαρμογών της.

Για την υλοποίηση του συνόλου των εφαρμογών και των υπηρεσιών της η cosmoONE έχει βασιστεί στις τεχνολογίες και τις λύσεις της Microsoft.

Πιο συγκεκριμένα η ηλεκτρονική αγορά της cosmoONE χρησιμοποιεί την πλατφόρμα της Microsoft, τα λειτουργικά συστήματα Windows NT Server και Windows 2000. Τη διαχείριση των δεδομένων αναλαμβάνει ο SQL Server, ενώ η ανταλλαγή μηνυμάτων μεταξύ προμηθευτών και πελατών διεκπεραιώνεται μέσω του Exchange Server. Τέλος, ο System Management Server αναλαμβάνει τη διαχείριση όλης της εγκατάστασης.

Για την απευθείας σύνδεση του συστήματος ηλεκτρονικών προμηθειών με τα ERP συστήματα των προμηθευτών και των αγοραστών, η cosmoONE χρησιμοποιεί τον BizTalk Server. Με την εγκατάσταση του BizTalk Server έχει επιταχυνθεί δραστικά η διαδικασία ενημέρωσης των πληροφοριακών συστημάτων για νέες προσφορές, αλλαγές στις τιμές των προς πώληση ειδών και υπηρεσιών κ.λπ.

Το σύστημα της cosmoONE εξάγει τα δεδομένα σε μορφή XML, τα οποία τροποποιούνται καταλλήλως από τον BizTalk Server και προωθούνται στο ERP σύστημα του προμηθευτή ή του πελάτη. Το σημαντικότερο χαρακτηριστικό του BizTalk Server είναι η ευελιξία του, γεγονός που επιταχύνει δραστικά τη διαδικασία υλοποίησης ενός έργου. Με τη αυτοματοποίηση της διαδικασίας η ενημέρωση των ERP συστημάτων γίνεται σε πραγματικό χρόνο χωρίς καθυστερήσεις και χωρίς λάθη. Με αυτό τον τρόπο η επιχείρηση που χρησιμοποιεί τα συστήματα της cosmoONE έχει πάντα ενημερωμένη πληροφορία, ώστε ανά πάσα στιγμή να γνωρίζει ποια είναι η εξέλιξη μιας παραγγελίας ή μιας προσφοράς.

20.4 Οφέλη από τη συμμετοχή στην ηλεκτρονική αγορά της cosmoONE

Οι επιχειρήσεις - αγοραστές τώρα μπορούν:

- να πετύχουν καλύτερες τιμές γιατί τα τμήματα προμηθειών τους διαθέτουν περισσότερο χρόνο για διαπραγματεύσεις με τους προμηθευτές και λιγότερο χρόνο για τη διαχείριση των παραγγελιών που τώρα είναι αυτοματοποιημένη,
- να αυξήσουν την παραγωγικότητα του προσωπικού ελαχιστοποιώντας το χρόνο που απαιτείται για τη δημιουργία, έγκριση, αποστολή, επιβεβαίωση και παραλαβή μιας παραγγελίας,
- να εξοικονομήσουν πόρους μειώνοντας το αυξημένο λειτουργικό κόστος κάθε παραγγελίας,
- να επιτύχουν καλύτερο προγραμματισμό προμηθειών, μείωση των πλεοναζόντων υλικών και περιορισμό του κεφαλαίου κίνησης,
- να καταργήσουν τη χρονοβόρα και γραφειοκρατική διαδικασία αναζήτησης και επιλογής προϊόντων και προμηθευτών
- να δημιουργήσουν μια αξιόπιστη και δυναμική κατηγοριοποίηση των προμηθευτών
- να πετύχουν σημαντική μείωση του κόστους αγοράς, καλύτερο έλεγχο, ευνοϊκότερους όρους και αξιοποίηση της αγοραστικής τους ισχύος
- να έχουν πρόσβαση σε μεγάλη ποικιλία προϊόντων, να συγκρίνουν τιμές σε πραγματικό χρόνο, να μην επηρεάζονται από γεωγραφικά κριτήρια επιλογής,
- να χρησιμοποιούν ένα ευέλικτο σύστημα προμηθειών που μπορεί εύκολα και με μικρό κόστος να κλιμακωθεί σύμφωνα με τις μελλοντικές τους απαιτήσεις.

Οι επιχειρήσεις - προμηθευτές τώρα μπορούν:

- να προτιμηθούν ως προμηθευτές από μεγάλους αγοραστικούς οργανισμούς που κάνουν χρήση της ηλεκτρονικής αγοράς,
- να βελτιώσουν τη νευραλγικής σημασίας διαδικασία εξυπηρέτησης των υπαρχόντων αγοραστών,
- να εξοικονομήσουν πόρους μειώνοντας το αυξημένο λειτουργικό κόστος πωλήσεων,

- να εκμηδενίσουν τα λάθη στις παραγγελίες λόγω χρήσης ηλεκτρονικών καταλόγων,
- να δημιουργήσουν ένα αυτοματοποιημένο κανάλι επαναλαμβανόμενων πωλήσεων
- να επικοινωνούν με τους πελάτες τους άμεσα αυξάνοντας έτσι την ανταγωνιστικότητά τους.

20.5 Χαρακτηριστικά της εφαρμογής Ηλεκτρονικών Προμηθειών της cosmoONE

- Εύχρηστος κατάλογος προϊόντων πολλαπλών προμηθευτών
- Ειδικές αιτήσεις για παραγγελίες εκτός καταλόγου ή για εξειδικευμένα προϊόντα μη συχνής χρήσης
- Ευέλικτη δημιουργία και διαχείριση των αιτήσεων παραγγελίας
- Δυναμική εφαρμογή εγκρίσεων και ροής εργασιών (workflow)
- Αυτόματη δημιουργία εντολής παραγγελίας
- Έλεγχος κατάστασης της παραγγελίας σε πραγματικό χρόνο (real-time)
- Παραλαβή και έλεγχος των παραληφθέντων προϊόντων
- Άμεση και εύκολη πρόσβαση σε πολλαπλές αναφορές (πρότυπες και παραμετροποιήσιμες)
- Υποστήριξη οργανισμών, ομίλων ή πολυεθνικών εταιρειών - ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους - όσον αφορά στη διαφοροποίηση της γεωγραφικής περιοχής, της ώρας, της γλώσσας, του νομίσματος
- Οργάνωση των προϊόντων και των υπηρεσιών σε δομημένους ηλεκτρονικούς καταλόγους. Έτσι, ο χρήστης είναι σε θέση να δημιουργήσει αίτηση παραγγελίας με ένα απλό κλικ πάνω στον κατάλογο.

Ηλεκτρονικοί κατάλογοι

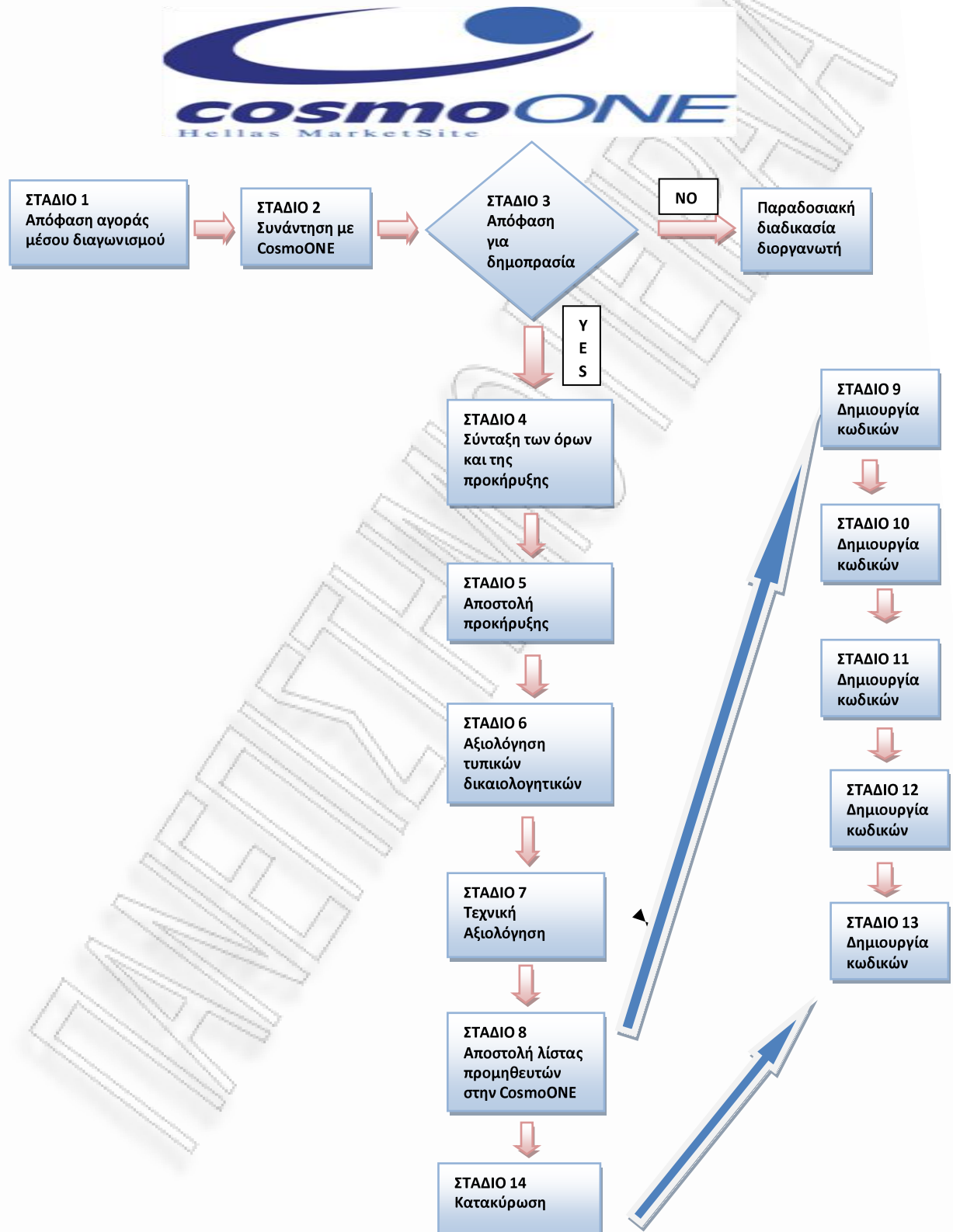
Τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών καταλόγων και της ηλεκτρονικής διαχείρισης περιεχομένου είναι πολλά, ειδικότερα για τους προμηθευτές.

Παρακάτω αναφέρονται ορισμένα από αυτά.

- ✚ Περισσότερη ακρίβεια και αξία στη περιγραφή των προϊόντων

- ✚ Διαφοροποίηση των προϊόντων
- ✚ Ολοκληρωμένη και προσωποποιημένη πληροφόρηση προς όλους τους αγοραστές-πελάτες
- ✚ Περισσότερα μέσα για πώληση των προϊόντων
- ✚ Λιγότερα έξοδα σε σχέση με τη συντήρηση, ενημέρωση και προώθηση των παραδοσιακών καταλόγων
- ✚ Διατήρηση των υπάρχοντων πελατών (customer loyalty)
- ✚ Βελτιωμένη διαδικασία παραγγελιών
- ✚ Αυτόματη επανάληψη της παραγγελιοληψίας
- ✚ Αύξηση της επαναληψιμότητας
- ✚ Ελάττωση του όγκου και των ειδών των επιστρεφόμενων προϊόντων και μείωση των λαθών

20.6 Διαδικασία Διεξαγωγής Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών της cosmoONE



ΣΧΗΜΑ 12 : Διαδικασία Διεξαγωγής Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών της cosmoONE

ΠΗΓΗ : Εταιρεία cosmoONE

20.6.1 Στάδιο 1 Απόφαση Αγοράς μέσω διαγωνισμού

- ✚ Ο διοργανωτής αποφασίζει να προχωρήσει σε προμήθεια αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαγωνισμού.
- ✚ Επίσης, αποφασίζει εάν πρόκειται για
 - ανοιχτό ή κλειστό διαγωνισμό,
 - αν έχει μοναδικό κριτήριο την χαμηλότερη τιμή, αν θα έχει τεχνική βαθμολογία (συμπερότερη προσφορά),
 - αν θα υπάρξουν ένας ή περισσότεροι νικητές,
 - κλπ

20.6.2 Στάδιο 2 Συνάντηση με cosmoONE

- Ο διοργανωτής κάνει γνωστή την πρόθεση του στην cosmoONE και οι δυο εταιρίες, σε συνάντηση εργασίας, αναλύουν τα είδη υπό προμήθεια και καθορίζουν τις ιδιαίτερες παραμέτρους για τη συγκεκριμένη δημοπρασία.
- Αναλύονται οι συνθήκες της αγοράς, όπως η διακύμανση της τιμής κατά τους τελευταίους μήνες, η διαθεσιμότητα των προμηθευτών, οι τεχνικές προδιαγραφές, ο ανταγωνισμός, το χρονικό διάστημα των παραδόσεων, ο προϋπολογισμός, κλπ.
- Από τις παραμέτρους θα προκύψει ο σχεδιασμός της cosmoONE. Σε αυτόν θα περιλαμβάνονται : ο τύπος δημοπρασίας, η τιμή εκκίνησης, το βήμα της δημοπρασίας, η διάρκεια της δημοπρασίας, τα στοιχεία που θα είναι διαθέσιμα στους συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της δημοπρασίας, τυχόν υπάρχοντες προμηθευτές, κ.α.

20.6.3 Στάδιο 3 Απόφαση για Δημοπρασία

- Ο σχεδιασμός μετατρέπεται σε ολοκληρωμένη πρόταση που περιλαμβάνει τα τεχνικά στοιχεία καθώς και τον τρόπο υπολογισμού της αμοιβής της cosmoONE.
- Με βάση την πρόταση της cosmoONE, ο διοργανωτής αποφασίζει για την διεξαγωγή ή μη της δημοπρασίας.
- Σε περίπτωση διεξαγωγής, υπογράφεται σύμβαση με την cosmoONE, (εφόσον δεν υπάρχει σύμβαση-πλαίσιο σε ισχύ).
- Σε αντίθετη περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται σύμφωνα με τον συνηθισμένο τρόπο, χωρίς να υπάρξει αμοιβή για την cosmoONE

20.6.4 Στάδιο 4 Αλλαγή όρων προκήρυξης / πρόσκληση

- Η cosmoONE διαμορφώνει τους όρους της ηλεκτρονικής δημοπρασίας ώστε να συμπεριληφθούν από τον διοργανωτή σαν παράρτημα στη διακήρυξη.
- Η cosmoONE κάνει τελικό έλεγχο στο κείμενο.

20.6.5 Στάδιο 5 Αποστολή Προκήρυξης

- Ο διοργανωτής δημοσιεύει την Προκήρυξη στον τύπο (ανοιχτός διαγωνισμός) ή την αποστέλλει σε επιλεγμένους υποψήφιους προμηθευτές (κλειστός διαγωνισμός).
- Οι χρόνοι υποβολής των προσφορών είναι εκείνοι που προβλέπονται από την διαδικασία. Η δημοπρασία δεν προσθέτει επιπλέον χρόνο.

20.6.6 Στάδιο 6 Αξιολόγηση Τυπικών Δικαιολογητικών

- Μετά την κατάθεση των προσφορών (χωρίς τιμές), ο διοργανωτής εξετάζει τα τυπικά δικαιολογητικά συμμετοχής των υποψήφιων προμηθευτών.
- Όσοι προμηθευτές δεν κριθούν έγκυροι, αποκλείονται από τη συνέχεια της διαδικασίας

20.6.7 Στάδιο 7 Τεχνική Αξιολόγηση

- ✚ Ο διοργανωτής προχωράει στην τεχνική αξιολόγηση των εγκεκριμένων υποψήφιων προμηθευτών σύμφωνα με τους όρους της προκήρυξης.
- ✚ Η αξιολόγηση μπορεί να βασίζεται σε αριθμητική βαθμολογία ή σε 'pass/fail' κ.α.

20.6.8 Στάδιο 8 Αποστολή λίστας προμηθευτών στην cosmoONE

- Ο διοργανωτής αποστέλλει στην cosmoONE την τελική λίστα προμηθευτών μετά την τυπική και τεχνική αξιολόγηση και την εξέταση τυχόν ενστάσεων, ώστε να συμμετάσχουν στην Ηλεκτρονική Δημοπρασία δίνοντας μέσω αυτής την οικονομική προσφορά τους.
- Η cosmoONE ελέγχει πόσοι από τους προμηθευτές είναι ήδη καταχωρημένοι στο σύστημα της.

20.6.9 Στάδιο 9 Δημιουργία Κωδικών

- Για τη συμμετοχή των προμηθευτών που δεν έχουν λάβει μέρος σε ηλεκτρονική δημοπρασία της cosmoONE κατά το παρελθόν, απαιτείται η έκδοση κωδικών πρόσβασης στο σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών μετά από ηλεκτρονική αίτηση των υποψηφίων.

- Η διαδικασία αυτή είναι της τάξεως της 1 ημέρας.

20.6.10 Στάδιο 10 Εκπαίδευση

- Όλοι οι υποψήφιοι προμηθευτές εκπαιδεύονται με τη μεθοδολογία εκπαίδευσης της cosmoONE η οποία περιλαμβάνει ενδεικτικά: εκπαιδευτικά σεμινάρια ή/και τηλεφωνική εκπαίδευση ή/και χρήση οδηγών CD ή/και χρήση εξειδικευμένης εφαρμογής e-learning.
- Οι παλαιότεροι χρήστες δεν είναι απαραίτητο να επανεκπαιδευτούν.
- Η εκπαίδευση είναι της τάξεως των 30λεπτών.

20.6.11 Στάδιο 11 Εικονική Δημοπρασία

- Πριν από κάθε δημοπρασία οι συμμετέχοντες λαμβάνουν υποχρεωτικά μέρος σε μια εικονική (demo) δημοπρασία η οποία τους εξασφαλίζει εξοικείωση με την εφαρμογή αλλά και πρόληψη οιονδήποτε τεχνικών θεμάτων μπορεί να παρουσιαστούν κατά τη διάρκεια της σύνδεσης τους με την εφαρμογή των Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών.
- Η εικονική δημοπρασία συνήθως διεξάγεται 1-2 ημέρες πριν την κανονική

20.6.12 Στάδιο 12 Διεξαγωγή της Δημοπρασίας

- Η διεξαγωγή της δημοπρασίας γίνεται ηλεκτρονικά μέσω της πλατφόρμας της cosmoONE.
- Την δημοπρασία μπορεί να παρακολουθεί και ο διοργανωτής μέσω Internet
- Οι προσφορές μπορούν να υποβληθούν από οποιοδήποτε γεωγραφικό χώρο αρκεί να υπάρχει σύνδεση με το Internet.
- Σε κάθε συμμετέχοντα παρέχεται δωρεάν πλήρης τεχνική υποστήριξη πριν, κατά τη διάρκεια αλλά και μετά τη διεξαγωγή της δημοπρασίας από εξειδικευμένο προσωπικό μέσω της υπηρεσίας Εξυπηρέτησης Πελατών (Help Desk) της cosmoONE

20.6.13 Στάδιο 13 Αποστολή αποτελεσμάτων

- ✚ Μετά την ολοκλήρωση της δημοπρασίας η cosmoONE αποστέλλει ηλεκτρονικά και γραπτά στο διοργανωτή πλήρη αναφορά με τα επίσημα αποτελέσματα.
- ✚ Στα αποτελέσματα εμφανίζονται οι συμμετέχοντες στην δημοπρασία, και τα αναλυτικά στοιχεία των προσφορών τους (ώρα, ποσό κλπ).

- ✚ Επίσης αναφέρονται τυχόν θέματα που παρατηρήθηκαν κατά την διάρκεια της δημοπρασίας.
- ✚ Επίσης, μετά το πέρας της δημοπρασίας, και εφόσον δεν συντρέχουν ειδικοί λόγοι, η cosmoONE με βάση τα αποτελέσματα και τον συμφωνημένο τρόπο υπολογισμού της αμοιβής της, εκδίδει τιμολόγιο το οποίο αποστέλλεται στον διοργανωτή. (εκτός αν τιμολογείται ο διοργανωτής με ετήσιο πακέτο)

20.6.14 Στάδιο 14 Κατακύρωση

- Η διαδικασία συνεχίζεται σύμφωνα με τον κανονισμό προμηθειών και τις διαδικασίες του διοργανωτή. Ο διοργανωτής έχει πλέον στην κατοχή του και τις οικονομικές προσφορές μέσω της δημοπρασίας.
- Ο διοργανωτής, σύμφωνα με τον Κανονισμό Προμηθειών, τους όρους της συγκεκριμένης προμήθειας, και τα αποτελέσματα της δημοπρασίας, αποφασίζει αν θα προχωρήσει ή όχι σε κατακύρωση

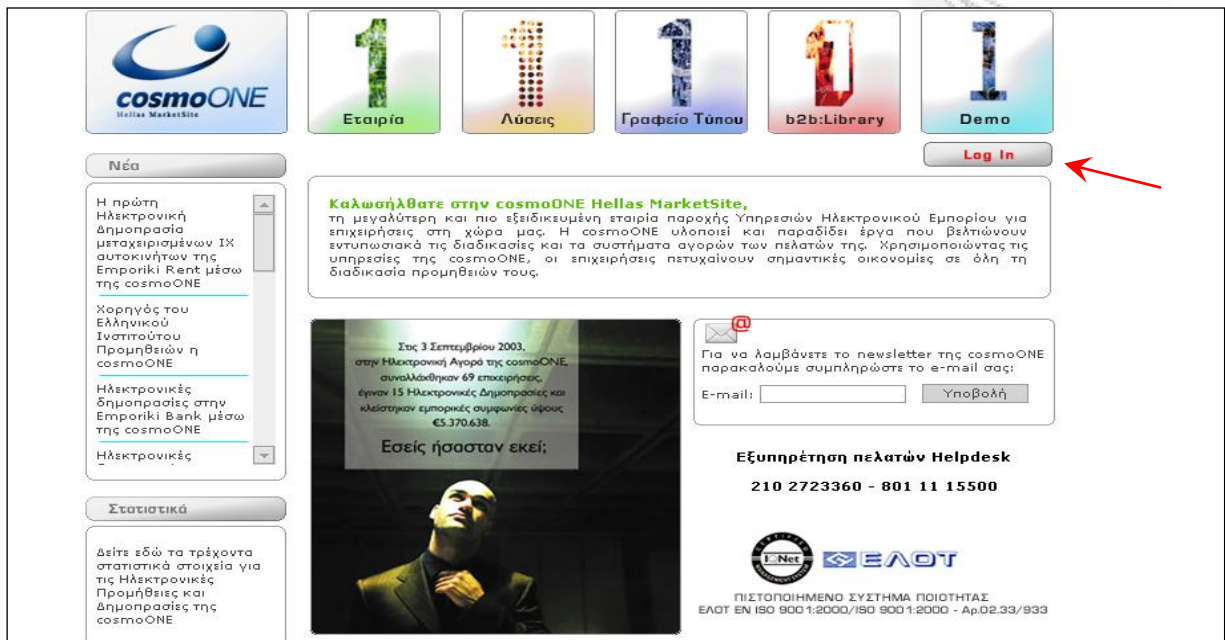
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: cosmoONE Hellas Market Site

Κατηγοριοποίηση Ειδών		Προϋπολογισμός	Βελτίωση Προϋπολογισμού σε Ευρώ	% Βελτίωση Προϋπολογισμού	# Πλήθος Δημοπρασιών	# Πλήθος Προσκληθέντων	# Πλήθος Προσφορών
ΑΚΙΝΗΤΑ	ΕΚΠΟΙΗΣΕΙΣ	21.070.000,00	3.548.000,00	16,84%	6	19	184
ΕΙΔΗ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	ΥΓΡΑ ΤΡΟΦΙΜΑ	935.400,00	25.500,00	2,73%	3	8	21
	ΣΤΕΡΕΑ ΤΡΟΦΙΜΑ	977.306,50	86.015,80	8,80%	222	1.429	6.083
	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	12.600,00	4.158,00	33,00%	1	2	15
ΕΙΔΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	ΥΛΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	17.236.823,79	2.187.987,83	12,69%	205	1.467	4.393
	ΕΠΠΛΑ	1.409.054,50	730.043,94	51,81%	14	58	543
	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΦΥΛΑΞΗΣ	816.766,00	437.676,00	53,59%	5	15	256
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΕΙΔΗ	11.088.886,20	1.357.926,00	12,25%	40	161	1.258
	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	4.241.817,00	741.482,48	17,48%	18	69	542
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΟΡΓΑΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΗΣ & ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ	2.743.800,00	866.610,00	31,58%	12	49	572
	ΤΕΡΜΑΤΙΚΑ	8.865.688,00	3.416.917,11	38,54%	16	52	427
	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ	839.124,00	259.550,00	30,93%	8	32	368
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ	20.205.032,72	4.366.851,87	21,61%	66	728	1.724
	ΚΤΗΡΙΑΚΑ ΕΡΓΑ	25.217.024,49	6.980.499,80	27,68%	29	236	960
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ	13.778.757,60	1.612.141,52	11,70%	22	80	639
	ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	5.767.998,59	727.109,83	12,61%	54	152	1.009
	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	864.058,71	299.170,00	34,62%	8	24	182
	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΥΛΙΚΩΝ	204.000,00	24.750,00	12,13%	1	3	17
ΟΡΥΚΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΑ	ΟΡΥΚΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΑ	1.274.500,00	96.800,00	7,60%	2	6	18
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	ΑΠΑΛΩΣΙΜΑ Η/Υ	12.461.967,67	3.028.147,00	24,30%	120	791	3.473
	ΥΛΙΚΟ/HARDWARE	85.080.690,66	19.149.485,47	22,51%	200	1.065	6.713
	ΕΡΓΑ	710.000,00	515.100,00	72,55%	2	12	155
	ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ/SOFTWARE	5.642.000,00	2.738.300,00	48,53%	8	33	150
ΡΟΥΧΙΣΜΟΣ - ΕΙΔΗ ΕΞΟΧΗΣ	ΕΙΔΗ ΕΞΟΧΗΣ	52.500,00	1.000,00	1,90%	1	3	3
	ΕΠΔΥΣΗ/ΥΠΟΔΗΣΗ	1.870.442,40	352.945,40	18,87%	18	56	578
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΕΙΔΗ ΔΙΚΤΥΟΥ	35.745.352,84	6.232.999,41	17,44%	69	298	3.412
	ΕΙΔΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	2.658.400,00	555.200,00	20,88%	10	37	291
	ΚΑΛΩΔΙΑ	21.349.423,09	5.440.027,34	25,48%	43	235	2.198
	ΟΡΓΑΝΑ	184.900,00	85.560,00	46,27%	1	3	69
ΥΛΙΚΑ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	892.800,00	116.050,00	13,00%	8	28	265
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ	4.092.040,26	1.260.123,57	30,79%	26	99	723
	ΜΕΤΑΦΟΡΑ/ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ	7.475.941,86	1.895.448,95	25,35%	34	146	829
	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	244.000,00	30.400,00	12,46%	2	7	156
	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	11.122.404,50	1.999.791,18	17,98%	38	183	1.327
ΧΑΡΤΙ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΟΥ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΧΑΡΤΙ	18.227.703,27	3.905.239,80	21,42%	32	144	739
	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΑΡΤΟΥ	381.850,00	174.350,00	45,66%	7	49	160
	ΕΝΤΥΠΑ	18.803.441,59	2.171.461,73	11,55%	258	2.014	8.524
ΧΗΜΙΚΑ	ΠΛΑΣΤΙΚΑ	16.844.551,00	2.561.185,00	15,20%	40	168	1.044
	ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ	13.900,00	5.500,00	39,57%	1	3	39
	ΧΗΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	1.022.768,47	358.486,38	35,05%	10	42	348
Σύνολα		382.405.715,68	80.345.991,41	21,01%	1.603	9.298	50.407

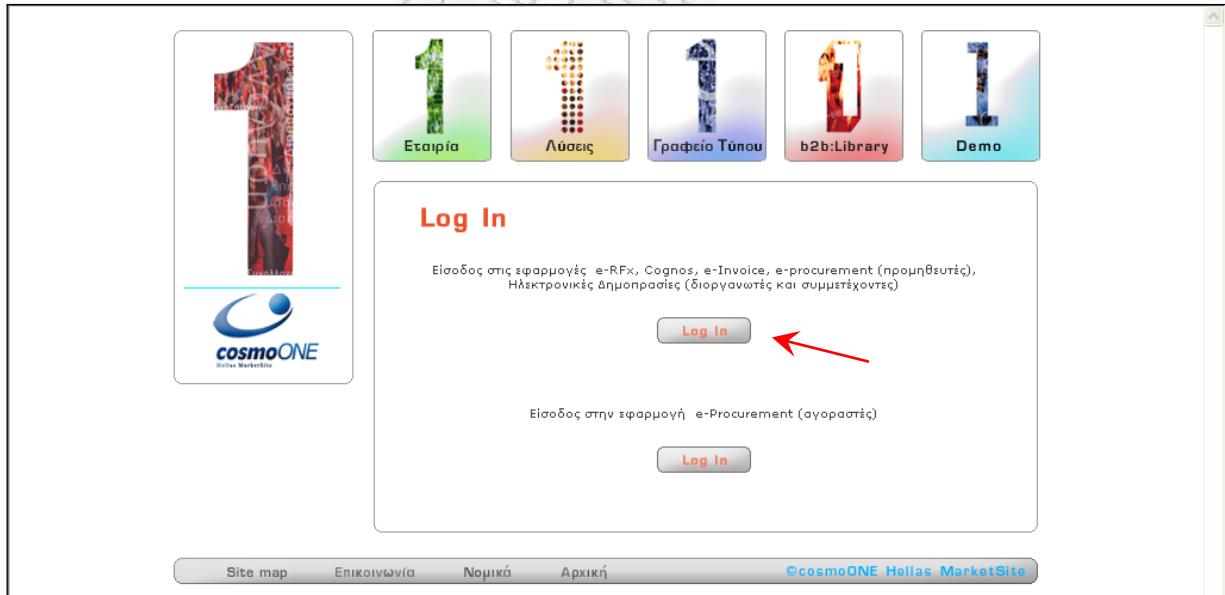
ΠΙΝΑΚΑΣ 3 : Στατιστικά Ηλεκτρονικών Προμηθειών

Πηγή: Από τα αρχεία της Εταιρείας cosmoONE

20.7 Screenshots από manual δημοπρασίας αγγλικού τύπου της Εταιρείας cosmoONE



Εικόνα 49: Είσοδος στο site της cosmoONE



Εικόνα 50 : Η οθόνη του Log In

cosmoONE
Community Manager

Περιβάλλον Εργασίας | Επικοινωνία

Καλωσήλατε στην ιστοσελίδα εισόδου για τις εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου της cosmoONE

Please choose language:

Κωδικός χρήστη (Username)*

Κωδικός οργανισμού (Company ID)*

Κωδικός Εισόδου (Password)*

Εσχάσατε τον Κωδικό Εισόδου σας

Εάν θέλετε να επικοινωνήσετε με το τμήμα υποστήριξης πελατών (Helpdesk) της cosmoONE [πατήστε εδώ](#) ή καλέστε στα 210 2723360 - 801 11 15500.

Εάν θέλετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου της cosmoONE [πατήστε εδώ](#)

SECURED BY Notopriety
STEMINDER

Copyright cosmoONE Hellas MarketSite © 2007. All rights reserved.

Εικόνα 51: Είσοδος στην ιστοσελίδα των εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου

cosmoONE
Community Manager

Αίτηση Αλλαγής Συνθηματικού

Επιλέξτε ένα νέο συνθηματικό και επιβεβαιώστε το
Το νέο συνθηματικό θα είναι ενεργό άμεσα
Ένας αστερίσκος (*) ή έντονα κείμενο υποδηλώνει ένα απαιτούμενο πεδίο.

Παλιό συνθηματικό*

Νέο συνθηματικό*

Επιβεβαιώστε το νέο συνθηματικό*

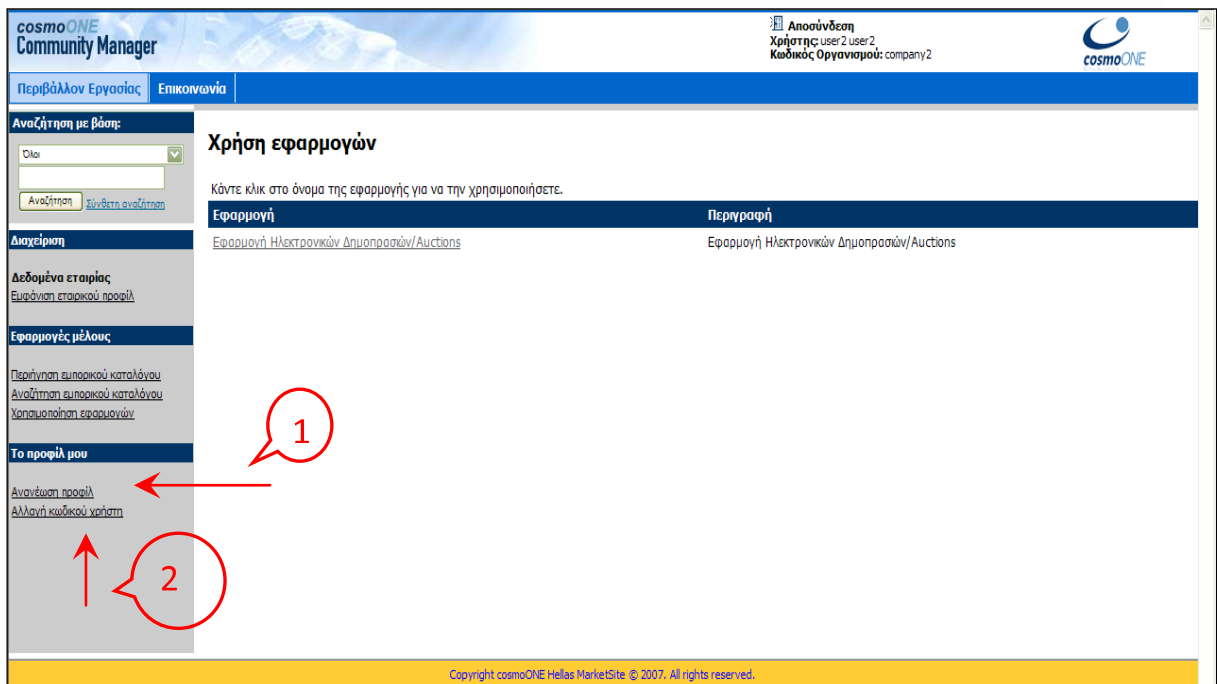
Εικόνα 52: Αίτηση αλλαγής Κωδικού εισόδου νέου χρήστη

cosmoONE
Community Manager

Πληροφορίες αλλαγής συνθηματικού

Χρησιμοποιήστε το νέο συνθηματικό την επόμενη φορά που θα μπειτε στον λογαριασμό σας.

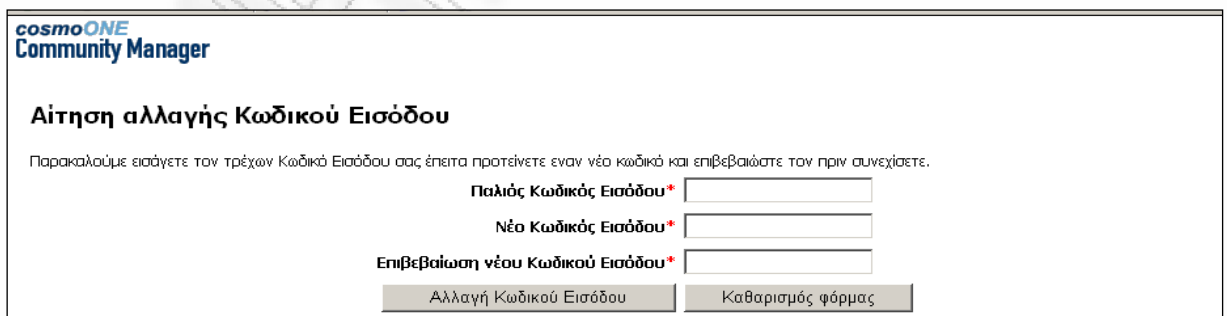
Εικόνα 53: Επιτυχής αλλαγή Κωδικού εισόδου νέου χρήστη



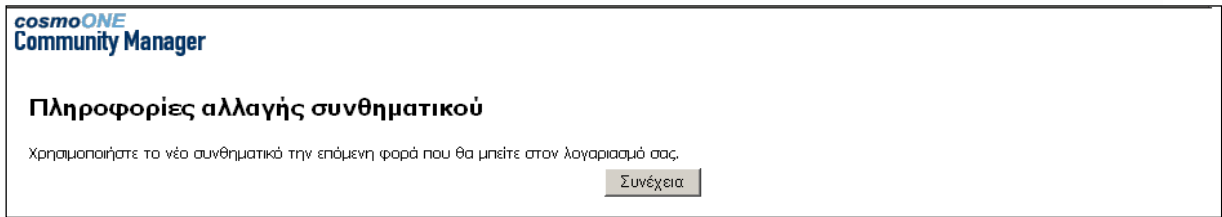
Εικόνα 54: Οθόνη 'Χρήση εφαρμογών'



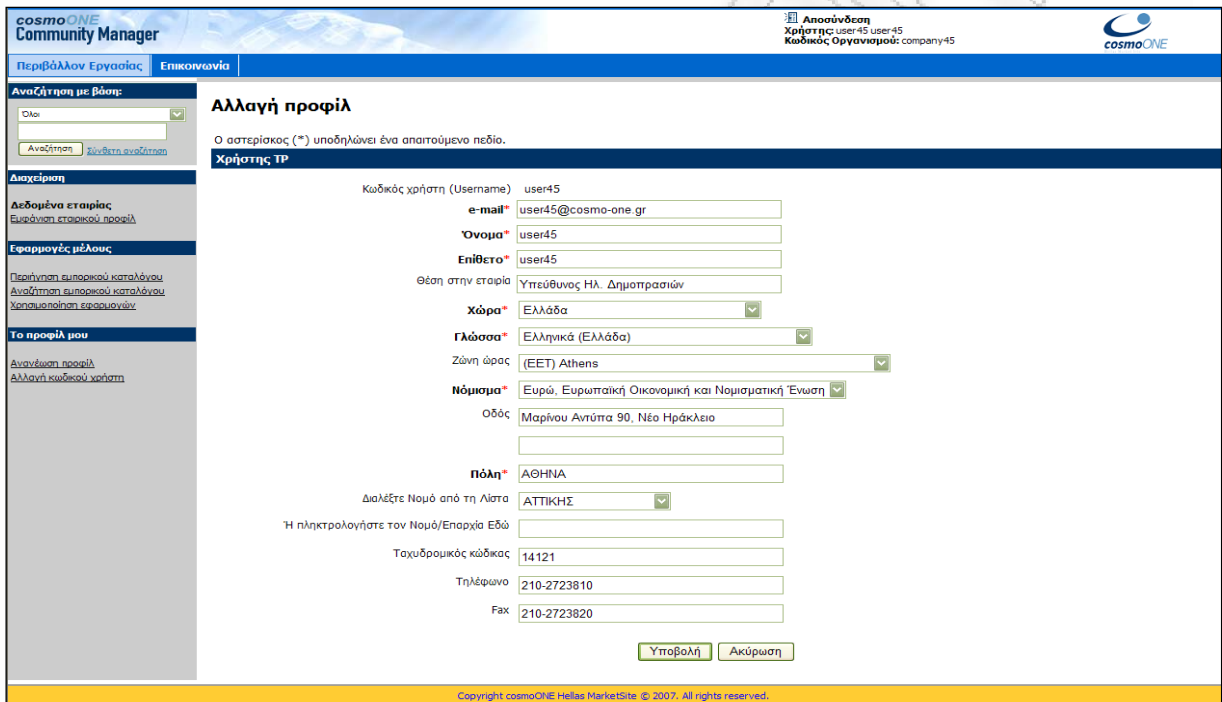
Εικόνα 55: Αλλαγή κωδικού εισόδου



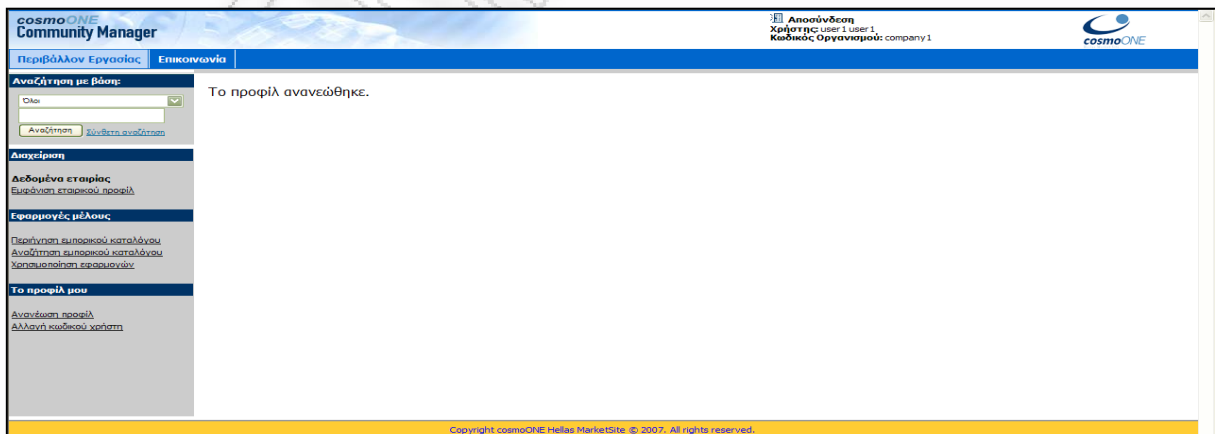
Εικόνα 56: Αίτηση αλλαγής κωδικού εισόδου



Εικόνα 57: Επιτυχής αλλαγή κωδικού εισόδου



Εικόνα 58: Εμφάνιση στοιχείων χρήστη



Εικόνα 59: Επιτυχής ανανέωση προφίλ

cosmoONE
Community Manager

Περιβάλλον Εργασίας | Επικοινωνία

Επανεκδόση Κωδικού Εισόδου

Παρακαλούμε συμπληρώστε τα παρακάτω πεδία.

Κωδικός χρήστη (Username)*

Κωδικός οργανισμού (Company ID)

Ηλεκτρονική διεύθυνση*

Εάν θέλετε να επικοινωνήσετε με το τμήμα υποστήριξης πελατών (Helpdesk) της cosmoONE [πατήστε εδώ](#) ή καλέστε στα 210 2723360 - 801 11 15500.

Copyright cosmoONE Hellas MarketSite © 2007. All rights reserved.

Εικόνα 60: Αίτηση επανέκδοσης προσωρινού κωδικού εισόδου

cosmoONE
Community Manager

Αποσύνδεση
Χρήστης: user2
Κωδικός Οργανισμού: company2

Περιβάλλον Εργασίας | Επικοινωνία

Χρήση εφαρμογών

Κάντε κλικ στο όνομα της εφαρμογής για να την χρησιμοποιήσετε.

Εφαρμογή	Περιγραφή
Εφαρμογή Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών/Auctions	Εφαρμογή Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών/Auctions

Αναζήτηση με βάση:
Όλα

Διαχείριση

Δεδομένα εταιρίας
[Εκτύπωση εταιρικού προφίλ](#)

Εφαρμογές μέλους
[Προήλψη εμπορικού καταλόγου](#)
[Αναζήτηση εμπορικού καταλόγου](#)
[Χορηγοποίηση εφαρμογών](#)

Το προφίλ μου
[Ανανέωση προφίλ](#)
[Αλλαγή κωδικού χρήστη](#)

Copyright cosmoONE Hellas MarketSite © 2007. All rights reserved.

Εικόνα 61: Είσοδος στην Εφαρμογή των Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: cosmoONE Hellas Market Site

The screenshot shows the 'Όροι χρήσης της Υπηρεσίας Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών της cosmoONE' page. At the top, there are navigation links for 'Αρχική Σελίδα' and 'Κέντρο Προσφορών'. The main content area contains several paragraphs of text explaining the terms of use, including sections for 'Α. Γενικοί Όροι' and 'Υπηρεσία - Συμμετοχή - Κωδικός Πρόσβασης'. A 'Τεχνικό πρόβλημα συμμετέχοντος' section is also visible. At the bottom, there are buttons for 'Αποδοχή' and 'Απόρριψη'. The footer contains the copyright notice: 'Copyright 2002 Commerce One Operations, Inc. All rights reserved'.

Εικόνα 62: Όροι χρήσης Υπηρεσίας Ηλεκτρονικών Δημοπρασιών

The screenshot shows the 'Auctions' page on the cosmoONE Hellas Market Site. At the top, there are navigation links for 'Αρχική Σελίδα' and 'Κέντρο Προσφορών'. The main content area features a header with the text 'Επιλέξτε από την λίστα εργασιών που πρέπει να γίνουν ή από το κεντρικό Μενού πλοήγησης που βρίσκεται παραπάνω.' Below this, there is a section titled 'Καλώς Ήλθατε!' and a list of 'Λίστα εργασιών που πρέπει να γίνουν'. The list includes 'Σημερινές Δημοπρασίες' and 'Δημοπρασίες που ανοίγουν Σήμερα (1)'. To the right, there are links for 'Βοήθεια', 'Ελάχιστες Τεχνικές Απαιτήσεις', and 'Ζώνη Ώρας'. The footer contains the text 'Auction 5.1'.

Εικόνα 63: Αρχική Σελίδα



Βοήθεια

Η επιλογή **Βοήθεια** σας δίνει πρόσβαση στις σελίδες της βοήθειας που είναι διαθέσιμες από την εφαρμογή (Αγγλική γλώσσα).



Αποσύνδεση

Με την επιλογή **Αποσύνδεση** γίνεται η αποσύνδεσή σας από την εφαρμογή auctionONE και μεταφέρεστε στην οθόνη “Χρήση Εφαρμογών” (Εικόνα 54: Οθόνη ‘Χρήση εφαρμογών’)

Κέντρο προσφορών Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Μειοδοτικές Δημοπρασίες
Τελευταία Ανανέωση την 10/12/2005 10:04 AM

Επιλογή	Οργανισμός	Κωδικός Δημοπρασίας	Όνομα Δημοπρασίας	Ώρα Κλεισίματος	Κατηγορία	Τύπος	Κατάσταση
<input type="checkbox"/>	company45	3272	ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE) (2)	12/31/2005 5:00 PM	All Products		Μελλοντικές

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων Προσθήκη στην Κοσμάλα

Εικόνα 64: Κέντρο Προσφορών (Σημερινές Δημοπρασίες)

Λεπτομέρειες Επιλεγμένου Αντικειμένου Δημοπρασίας
 Ώρα: 22/10/2007 11:30 πμ

Περιγραφή Αντικειμένου Δημοπρασίας	Ετικέτα	Λεπτομέρειες
Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction) ▶ Είδος 1 Είδος 2	Κωδικός Δημοπρασίας Όνομα Οργανισμού Όνομα Δημοπρασίας Περιγραφή Αντικειμένου Δημοπρασίας	10585 unit1 Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction)
	Όροι και Συνθήκες	<input type="checkbox"/>
	Ώρα Έναρξης	22/10/2007 11:30 πμ
	Ώρα Κλεισίματος	22/10/2007 12:30 μμ
	Υπολειπόμενος Χρόνος για Κλείσιμο	04:01:59m
	Επιτρέπονται Παρατάσεις	Ναι
	Μορφή Δημοπρασίας	Μειοδοτική
	Τύπος Δημοπρασίας	Ανοικτές
	Κατηγορία	All Products
	Συνημμένα	<input type="checkbox"/>
	Αλλαγή Νομίσματος Προσφοράς	EUR

Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σεραγιομένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Εικόνα 65: Λεπτομέρειες Επιλεγμένου Αντικειμένου Δημοπρασίας (μέρος Α)

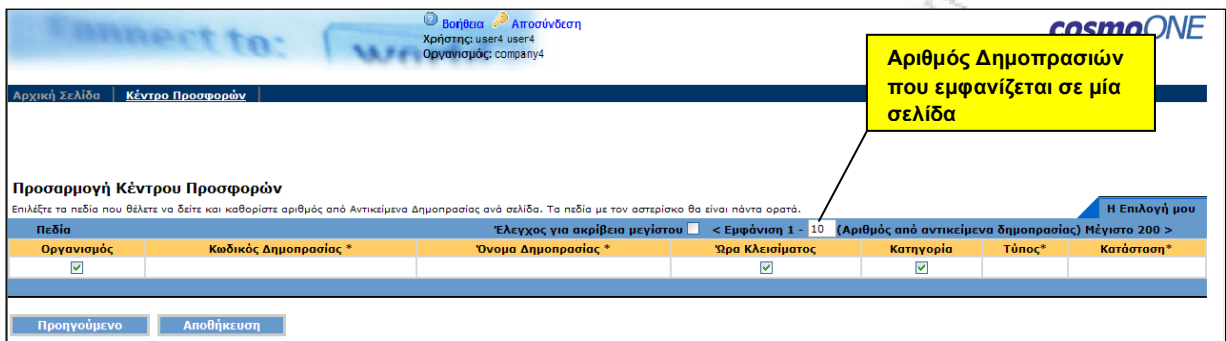
Λεπτομέρειες Επιλεγμένου Αντικειμένου Δημοπρασίας
 Ώρα: 22/10/2007 11:33 πμ

Περιγραφή Αντικειμένου Δημοπρασίας	Ετικέτα	Λεπτομέρειες
Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction). Είδος 1 ▶ Είδος 2	Είδος 1 Περιγραφή	Αναλυτική Περιγραφή: Είδος 1
	Κωδικός Είδους	-
	Διαθέσιμη Ποσότητα	-
	Τμή Εκκίνησης	EUR 10.000
	Βήμα	EUR 10
	Τύπος Δημοπρασίας	Ανοικτές
	Κατάσταση Δημοπρασίας	Ανοικτές
	Συνημμένα Διοργανωτή	<input type="text"/>
	Ώρα Έναρξης	22/10/2007 11:30 πμ
	Ώρα Κλεισίματος	22/10/2007 12:30 μμ
	Λεπτομέρειες Προσφοράς	
	Συνολικός αριθμός προσφορών	- Προβολή Προσφορών
	Προσφορά που Προηγείται	EUR 0
	Reserved Price	
	Η Προηγούμενη Προσφορά σας...	
	Ποσό	EUR 0
	Ποσότητα	-
	Ώρα	-
	Βαθμολογία	-
	Ποσοστό	-
	Κάντε μια Προσφορά	
	Κατάσταση	
	Ποσό Προσφοράς	EUR 10.000 <input type="text"/>
	Ποσότητα Προσφοράς	-
	Σχόλια	<input type="text"/> Μικρότερο από 200 χαρακτήρες
	Συνημμένα Συμμετέχοντα	<input type="text"/> <input type="button" value="Διαχείριση"/>

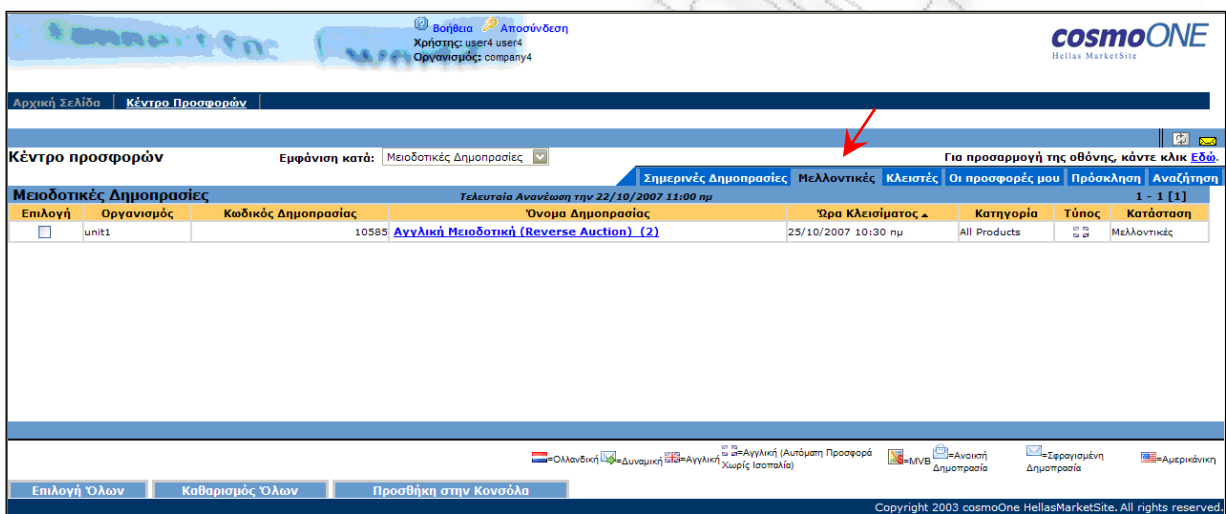
Υποβολή Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σεραγιομένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

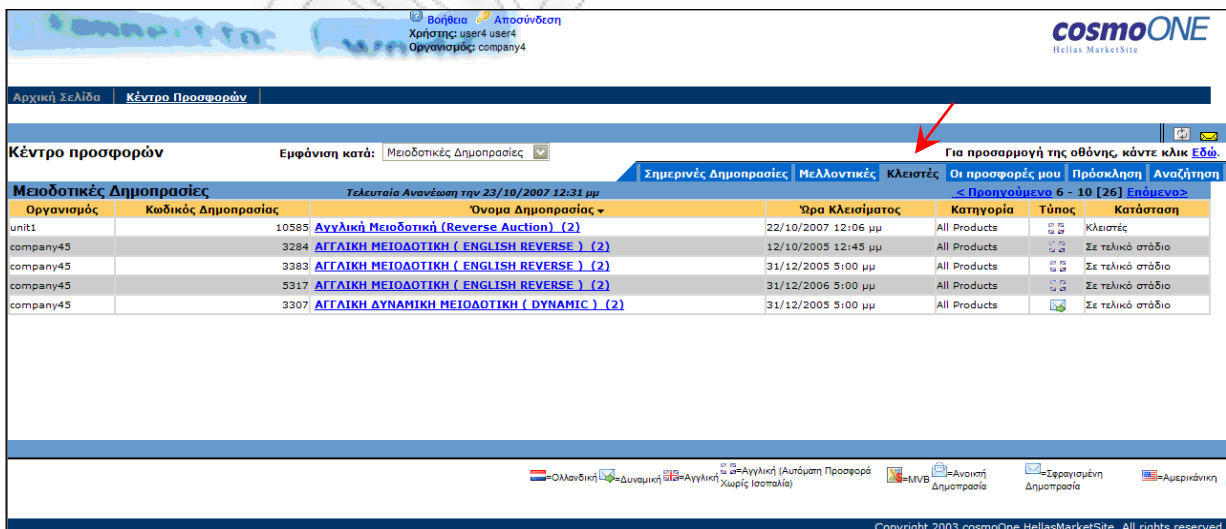
Εικόνα 66: Λεπτομέρειες Είδους Δημοπρασίας (μέρος Β)



Εικόνα 67: Προσαρμογή του Κέντρου Προσφορών



Εικόνα 68: Κέντρο Προσφορών (Μελλοντικές Δημοπρασίες)



Εικόνα 69: Κέντρο Προσφορών (Κλειστές)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: cosmoONE Hellas Market Site

Βοήθεια Αποσύνδεση
Χρήστης: user4 user4
Οργανισμός: company4

cosmoONE
Hellas MarketSite

Αρχική Σελίδα Κέντρο Προσφορών

Οι προσφορές μου Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες Για προσαρμογή της οθόνης, κάντε κλικ Ε.Ω.

Σημερινές Δημοπρασίες Μελλοντικές Κλειστές Οι προσφορές μου Πρόσκληση Αναζήτηση

Μειοδοτικές Δημοπρασίες Τελευταία Ανανέωση την 22/10/2007 3:05 μμ

Οργανισμός	Κωδικός Δημοπρασίας	Όνομα Δημοπρασίας	Ώρα Κλεισίματος	Κατηγορία	Τύπος	Κατάσταση
company45	3307	ΑΓΓΛΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (DYNAMIC) (2)	31/12/2009 3:00 μμ	All Products	Κλειστή	Χαμένες
company45	3383	ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE) (2)	31/12/2005 5:00 μμ	All Products	Κλειστή	Κερδισμένες
company45	3274	ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (YANKEE) (2)	31/12/2005 5:30 μμ	All Products	Κλειστή	Κερδισμένες
unit1	10585	Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction) (2)	22/10/2007 12:06 μμ	All Products	Κλειστή	Κλειστές
unit1	10586	Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction) (2)	23/10/2007 5:00 μμ	All Products	Κλειστή	Ανοικτές
company45	7873	ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (YANKEE) (2)	31/12/2009 6:00 μμ	All Products	Κλειστή	Ανοικτές
company45	7874	ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE) (2)	31/12/2009 7:00 μμ	All Products	Κλειστή	Ανοικτές
company45	7872	ΑΓΓΛΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (DYNAMIC) (2)	31/12/2009 7:00 μμ	All Products	Κλειστή	Ανοικτές

©Μοναδική Δυναμική Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) MVE Ανοικτή Δημοπρασία Στρατηγική Δημοπρασία Αμερικανική

Copyright 2003 cosmoOne HellasMarketSite. All rights reserved.

Εικόνα 70: Οι προσφορές μου

Ιστορικό Προσφορών Εμφάνιση κατά: Το Ιστορικό της προσφοράς μου Λεπτομέρειες Ιστορικό Προσφορών

Είδος 1 Τελευταία Ανανέωση την 22/10/2007 12:33 μμ

Όνομα Συμμετέχοντα	Ώρα προσφοράς	Όνομα Οργανισμού	Νόμισμα προσφοράς	Ποσό προσφοράς	Σχόλια	Συνημμένα
user45 user45	22/10/2007 12:02:35 μμ	company45	EUR	10.000		Κανένα
user45 user45	22/10/2007 12:03:02 μμ	company45	EUR	9.980		Κανένα
user45 user45	22/10/2007 12:03:12 μμ	company45	EUR	9.960		Κανένα
user45 user45	22/10/2007 12:03:19 μμ	company45	EUR	9.930		Κανένα
user45 user45	22/10/2007 12:03:27 μμ	company45	EUR	9.900		Κανένα

Κλείσιμο Επιστροφή

Εικόνα 71: Το ιστορικό προσφορών ενός είδους δημοπρασίας

Βοήθεια Αποσύνδεση
 Χρήστης: user4 user4
 Οργανισμός: company4

cosmoONE
 Hellas MarketSite

Αρχική Σελίδα Κέντρο Προσφορών

Πρόσκληση Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Τελευταία Αναζήτηση την 22/10/2007 1:58 μμ

Σημερινές Δημοπρασίες Μελλοντικές Κλειστές Οι προσφορές μου Πρόσκληση Αναζήτηση

Οργανισμός	Κωδικός Δημοπρασίας	Όνομα Δημοπρασίας	Ώρα Κλεισίματος	Κατηγορία	Τύπος	Επιλογή
unit1	10586	Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction) (2)	23/10/2007 2:30 μμ	All Products		<input type="text" value="v"/>

Υποβολή

Copyright 2003 cosmoOne HellasMarketSite. All rights reserved.

Εικόνα 72: Η επιλογή 'Πρόσκληση'

Βοήθεια Αποσύνδεση
 Χρήστης: user4 user4
 Οργανισμός: company4

cosmoONE
 Hellas MarketSite

Αρχική Σελίδα Κέντρο Προσφορών

Αναζήτηση Αντικειμένων Δημοπρασίας Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Τελευταία Αναζήτηση την 22/10/2007 12:55 μμ

Σημερινές Δημοπρασίες Μελλοντικές Κλειστές Οι προσφορές μου Πρόσκληση Αναζήτηση

Αναζήτηση Κατά

Λέξη Κλειδί

Κατάσταση Δημοπρασίας Όλα

Ώρα Λήξης Αντικειμένου Δημοπρασίας

Αποτελέσματα

Επιλογή	Οργανισμός	Κωδικός Δημοπρασίας	Όνομα Δημοπρασίας	Ώρα Κλεισίματος	Κατηγορία	Τύπος	Κατάσταση
<input type="checkbox"/>	company 23	5582	ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ ΤΕΣΤ 3 (1)	6/7/2006 5:10 μμ	Αναλώσιμα		Σε τελικό στάδιο
<input type="checkbox"/>	company45	3307	ΑΓΓΛΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (DYNAMIC) (2)	31/12/2005 5:00 μμ	All Products		Σε τελικό στάδιο
<input type="checkbox"/>	company 23 unit (Greek (Greece))	5553	Ολλανδική Δημοπρασία Test New Servers 1 (4)	6/7/2006 5:01 μμ	Αναλώσιμα		Σε τελικό στάδιο
<input type="checkbox"/>	company45	3274	ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (YANKEE) (2)	31/12/2005 5:30 μμ	All Products		Σε τελικό στάδιο
<input type="checkbox"/>	company45	3671	ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (YANKEE) (2)	31/12/2006 5:00 μμ	All Products		Σε τελικό στάδιο
<input type="checkbox"/>	unit1	10585	Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction) (2)	22/10/2007 12:06 μμ	All Products		Κλειστές
<input type="checkbox"/>	company45	3284	ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE) (2)	12/10/2005 12:45 μμ	All Products		Σε τελικό στάδιο
<input type="checkbox"/>	company45	3383	ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE) (2)	31/12/2005 5:00 μμ	All Products		Σε τελικό στάδιο
<input type="checkbox"/>	company45	5317	ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE) (2)	31/12/2006 5:00 μμ	All Products		Σε τελικό στάδιο

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων Προσθήκη στην Κοσμάλα

Copyright 2003 cosmoOne HellasMarketSite. All rights reserved.

Εικόνα 73: Η επιλογή 'Αναζήτηση'

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
 ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: cosmoONE Hellas Market Site

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Πρα: 11/1/2008 10:03 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχίσιμα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	10.000	-	10	10.000	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR		-	25	25.000	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975	-	25	9.950	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Υποβολή Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σφραγισμένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Εικόνα 74 : Κονσόλα Προσφορών

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Πρα: 11/1/2008 10:03 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχίσιμα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	10.000	-	10	10.000	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR		-	25	25.000	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975	-	25	9.950	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Υποβολή Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σφραγισμένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Για να υποβάλετε προσφορές για όλα τα προϊόντα που δημοπρατούνται.

Πατήστε εδώ για υποβολή προσφοράς.

Εικόνα 75: Υποβολή Προσφορών

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Πρα: 11/1/2008 10:42 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Πρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προ
<u>Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction)</u>												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	9.970	-	10	9.970	-	Εγινε Αποδεκτή	Κλειστές	11/1/2008 10:42 πμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	24.950	-	25	24.950	-	Εγινε Αποδεκτή	Κλειστές	11/1/2008 10:42 πμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.950	-	25	9.950	-	Εγινε Αποδεκτή	Κλειστές	11/1/2008 10:42 πμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Εικόνα 76: Σε όποιο αντικείμενο βλέπετε ‘σφυράκι’, έχετε υποβάλει την πιο συμφέρουσα προσφορά

Κονσόλα προσφορών: Κάθε γκρι γραμμή αντιπροσωπεύει κάθε παρτίδα δημοπρασίας που έχει επιλέξει να βλέπει ο χρήστης. Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Πρα: 17/3/2009 3:33 μμ

Δεν έχει επιτευχθεί η επιδιωκόμενη τιμή.

Παρτίδα δημοπρασιών χωρίς τιμή εκκίνησης.

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Πρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προ
<u>Αγγλική Μειοδοτική 1</u>												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	0	-	10		-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ		
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	0	-	100	10.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	5.000	-	50	5.000	-	Εγινε Αποδεκτή	Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	5.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 4	EUR	8.000	-	500	15.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 4	EUR	0	-	500	15.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000	
<u>Αγγλική Μειοδοτική 3</u>												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	0	-	50		-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ		
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	0	-	100		-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ		

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Κάτω από κάθε παρτίδα (γκρι γραμμή) ακολουθούν τα είδη που περιέχει η παρτίδα.

Έχει επιτευχθεί η επιδιωκόμενη τιμή.

Παρτίδα δημοπρασιών με τιμή εκκίνησης.

Υποβολή Κλείσιμο

=Ολιαντική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ίσοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σεργασμένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Εικόνα 77: Γενικές πληροφορίες της ‘Κονσόλας Προσφορών’

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 17/3/2009 4:02 μμ

Τιμή εκκίνησης ειδών

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερσχεύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
Αγγλική Μειοδοτική 2												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	0	-	100	10.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	5.000	-	50	5.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	5.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	6.000	-	50	15.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 4	EUR	0	-	50	15.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Υποβολή Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σφραγισμένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Στη στήλη 'Η προσφορά σας' υπάρχει προτεινόμενη προς προσφορά, η τιμή εκκίνησης μέχρι να την τροποποιήσετε ο χρήστης.

Εικόνα 78: Δημοπρασία με εμφανή τιμή εκκίνησης

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 17/3/2009 4:16 μμ

Δημοπρασίες χωρίς τιμή εκκίνησης ειδών.

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερσχεύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
Αγγλική Μειοδοτική 1												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR		-	10		-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ		
Αγγλική Μειοδοτική 3												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR		-	50		-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ		
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR		-	100		-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ		

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Υποβολή Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σφραγισμένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Βήμα 1^ο: Κάντε κλικ μέσα στο πεδίο.

Βήμα 2^ο: Γράψτε το ποσό της προσφοράς που θέλετε να υποβάλετε χωρίς διαχωριστικό (τελεία).

Βήμα 3^ο: Κάντε κλικ κάπου στον κενό χώρο για να πάρει αυτόματα το διαχωριστικό (αν χρειάζεται).

Εικόνα 79: Δημοπρασία χωρίς τιμή εκκίνησης

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 18/3/2009 10:46 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσ
<input checked="" type="checkbox"/>	Αγγλική Μεσοδοκική 1	EUR	1.500	-	10	1.500	-	Έγινε Αποδεκτή	Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	-	-

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Βήμα 6°: Αν έχει γίνει αποδεκτή η προσφορά σας, θα εμφανιστεί ένα σφυράκι στα αριστερά του είδους.

Αν το 'χάσετε' σημαίνει ότι κάποιος άλλος συμμετέχων έδωσε καλύτερη προσφορά από τη δική σας.

Ελέγξτε την 'Υπερισχύουσα προσφορά' για να κρίνετε αν σας συμφέρει να δώσετε νέα καλύτερη προσφορά.

Βήμα 5°: Ελέγξτε αν η προσφορά σας έγινε αποδεκτή ή απορρίφθηκε.

Αν απορρίφθηκε, πατήστε πάνω στην αντίστοιχη ένδειξη για να δείτε το λόγο απόρριψης της προσφοράς σας.

Υποβολή Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σφραγισμένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Εικόνα 81: 1 Παρτίδα / 1 Είδος (1 Lot / 1 Item) - Έλεγχος υποβολής προσφοράς

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 17/3/2009 4:42 μμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<input type="checkbox"/>	Αγγλική Μεσοδοκική 2	EUR	0	-	100	10.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	5.000	-	50	5.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	5.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	0	-	300	15.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 4	EUR	15.000	-	500	15.000	-		Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Βήμα 1°: Επιλέξτε τα κουτάκια από τα είδη για τα οποία θέλετε να υποβάλετε προσφορές.

Βήμα 2°: Ελέγξτε τις αντίστοιχες υπερσχύουσες προσφορές.

Βήμα 3°: Διαμορφώστε τις τιμές προσφορών που θέλετε να υποβάλετε.

Βήμα 4°: Πατήστε το πλήκτρο 'Υποβολή'.

Υποβολή Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σφραγισμένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Εικόνα 82: 1 Παρτίδα / Πολλαπλά Είδη (1 Lot / Many Items) - Βήματα για την υποβολή προσφοράς

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 18/3/2009 11:11 πμ

Βήμα 7^ο: Πατήστε το πλήκτρο 'Καθαρισμός Όλων' για να επιλέξετε εκ νέου τα είδη για τα οποία θέλετε να δώσετε την επόμενη προσφορά.

Επιλογή	Όνομα	Μονάδα	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προ
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	0	100	9.999	Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	10.000
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	0	50	5.000	Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	5.000
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	5.000	500	5.000	Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000
<input type="checkbox"/>	Είδος 4	EUR	0	500	15.000	Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000

Βήμα 6^ο: Αν έχει γίνει αποδεκτή κάποια προσφορά, θα εμφανιστεί ένα σφυράκι στα αριστερά του είδους.

Αν το 'χάσετε' σημαίνει ότι για το συγκεκριμένο είδος, κάποιος άλλος συμμετέχων έδωσε καλύτερη προσφορά από τη δική σας.

Ελέγξτε την 'Υπερισχύουσα προσφορά' για να κρίνετε αν σας συμφέρει να δώσετε νέα καλύτερη προσφορά.

Βήμα 5^ο: Ελέγξτε αν οι προσφορές σας έγιναν αποδεκτές ή απορρίφθηκαν για κάθε είδος.

Αν κάποια απορρίφθηκε, πατήστε πάνω στην αντίστοιχη ένδειξη για να δείτε το λόγο απόρριψης της συγκεκριμένης προσφοράς.

Υποβολή Κλείσιμο

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 =Ανοικτή Δημοπρασία =Σφραγισμένη Δημοπρασία =Αμερικανική =MVB =Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Εικόνα 83: 1 Παρτίδα / Πολλαπλά Είδη (1 Lot / Many Items) - Έλεγχος υποβολής προσφοράς και επανυποβολή

Connect to: [www.cosmoONE.gr] Αποσύνδεση Βοήθεια
Χρήστης: user1 user1
Οργανισμός: demo company 1

Αρχική Σελίδα Κέντρο Προσφορών Κέντρο Μηνυμάτων

Κέντρο προσφορών Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Σημερινές Δημοπρασίες Μελλοντικές Κλειστές Οι προσφορές μου Πρόσκληση Αναζήτηση

Τελευταία Αναζήτηση πμν 18/3/2009 11:33 πμ

Επιλογή	Οργανισμός	Κωδικός Δημοπρασίας	Όνομα Δημοπρασίας	Ώρα κλεισίματος	Κατηγορία	Τύπος	Κατάσταση
<input type="checkbox"/>	Karagiannis S.A. unit	15332	Αγγλική Μειοδοτική 3 (2)	18/3/2009 4:00 μμ	All Products	Μελλοντικές	
<input checked="" type="checkbox"/>	Karagiannis S.A. unit	15328	Αγγλική Μειοδοτική 1 (1)	19/3/2009 5:00 μμ	All Products	Ανοικτές	
<input checked="" type="checkbox"/>	Karagiannis S.A. unit	15329	Αγγλική Μειοδοτική 2 (4)	19/3/2009 5:00 μμ	All Products	Ανοικτές	
<input type="checkbox"/>	unit1	15318	Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction) (1)	16/4/2009 5:00 μμ	All Products	Ανοικτές	

Βήμα 1^ο: Επιλέξτε τις δημοπρασίες που θέλετε να υπάρχουν στην 'Κονσόλα Προσφορών'.

Βήμα 2^ο: Πατήστε το πλήκτρο 'Προσθήκη στην Κονσόλα' και μεγιστοποιήστε το νέο παράθυρο που εμφανίζεται.

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων Προσθήκη στην Κονσόλα

=Ολλανδική =Δυναμική =Αγγλική =Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) =MVB =Ανοικτή Δημοπρασία =Σφραγισμένη Δημοπρασία =Αμερικανική

Copyright 2007 cosmoONE HellasMarketSite. All rights reserved.

Εικόνα 84: Προσθήκη πολλαπλών παρτίδων στην 'Κονσόλα Προσφοράς'

Κονσόλα προσφορών:

Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 18/3/2009 11:53 πμ

Κονσόλα προσφορών

Βήμα 7°: Πατήστε το πλήκτρο 'Καθαρισμός Όλων' για να επιλέξετε εκ νέου τα είδη για τα οποία θέλετε να δώσετε την επόμενη προφορά.

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
Αγγλική Μειοδοτική 3												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	0	50					Μελλοντικές	18/3/2009 4:00 μμ		
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	0	100					Μελλοντικές	18/3/2009 4:00 μμ		
Αγγλική Μειοδοτική 1												
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	10.000	10	10.000			Εγινε Αποδεκτή	Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ		
Αγγλική Μειοδοτική 2												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	0	100	10.000			Απορρίφθηκε	Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	10.000	
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	0	50	5.005				Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	5.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	0	500	15.000				Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 4	EUR	0	500	15.000				Ανοικτές	19/3/2009 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Βήμα 6°: Αν έχει γίνει αποδεκτή κάποια προφορά, θα εμφανιστεί ένα σφουράκι στα αριστερά του είδους.

Αν το 'χάσετε' σημαίνει ότι για το συγκεκριμένο είδος, κάποιος άλλος συμμετέχων έδωσε καλύτερη προφορά από τη δική σας.

Ελέγξτε την 'Υπερισχύουσα προφορά' για να κρίνετε αν σας συμφέρει να δώσετε νέα καλύτερη προφορά.

Βήμα 5°: Ελέγξτε αν οι προφορές σας έγιναν αποδεκτές ή απορρίφθηκαν για κάθε είδος.

Αν κάποια απορρίφθηκε, πατήστε πάνω στην αντίστοιχη ένδειξη για να δείτε το λόγο απόρριψης της συγκεκριμένης προφοράς.

Εικόνα 85: Συμμετοχή σε Δημοπρασία Αγγλικού τύπου, Πολλαπλές Παρτίδες / 1 είδος σε κάθε Παρτίδα (Many Lots / 1 Item) , Πολλαπλές Παρτίδες / Πολλαπλά Είδη σε κάθε παρτίδα (Many Lots / Many Items) ή συνδυασμός τους - Έλεγχος υποβολής προφοράς

Κονσόλα προσφορών:

Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 11/1/2008 10:14 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction)												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	10.000		10	9.990			Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR			25	25.000			Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975		25	9.950			Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Παρακαλούμε επιλέξτε τα προϊόντα στα οποία θα κάνετε προφορά

OK

Εικόνα 86: Μήνυμα 1

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Πρα: 11/1/2008 10:18 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Πρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσ
Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction)												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	10.000	-	10	9.990	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	25.000	-	25	25.000	-	Έγινε Αποδεκτή	Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975	-	25	9.950	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Η προσφορά σας έχει εγκριθεί.

OK

Εικόνα 87: Μήνυμα 2

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Πρα: 9/7/2008 3:16 μμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Πρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσ
ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE)												
<input checked="" type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 1	EUR	9.900.000	-	2	10.000.001	-	Απορρίφθηκε	Ανοικτές	31/12/2009 7:00 μμ	10.000.000	
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 2	EUR	0	-	2	10.000.000	-		Ανοικτές	31/12/2009 7:00 μμ	10.000.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Το Ποσό προσφοράς πρέπει να είναι ίσο με ή μικρότερη από την τιμή εκκίνησης.

OK

Εικόνα 88: Μήνυμα 3

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Πρα: 11/1/2008 10:09 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχίσια προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Πρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<u>Ανυλική Μειοδοτική (Reverse Auction)</u>												
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	10.000	-	10	9.993	-	Απορρίφθηκε	Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	0	-	25	25.000	-		Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975	-	25	9.950	-		Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Το ποσό της προσφοράς πρέπει να είναι πολλαπλάσιο του βήματος. Χρησιμοποιήσε την επιλογή +/- για να υποβάλλεις την αποδεκτή μείωση.

OK

Εικόνα 89: Μήνυμα 4

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Πρα: 11/1/2008 10:23 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχίσια προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Πρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<u>Ανυλική Μειοδοτική (Reverse Auction)</u>												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	10.000	-	10	9.990	-		Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	25.000	-	25	24.975	-		Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975	-	25	10.000	-	Απορρίφθηκε	Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Παρακαλούμε υποβάλετε ένα ποσό προσφοράς μικρότερο της προσφοράς που προηγείται.

OK

Εικόνα 90: Μήνυμα 5

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 11/1/2008 10:27 πμ Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<u>Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction)</u>												
<input checked="" type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 1	EUR	9.990	-	10	0	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 2	EUR	24.975	-	25	24.950	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 3	EUR	9.975	-	25	9.950	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Η Τιμή δεν μπορεί να είναι κενή.

OK

Εικόνα 91: Μήνυμα 6

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 9/7/2008 3:47 μμ Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<u>ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE)</u>												
<input checked="" type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 1	EUR	9.900.000	-	2	10.341,3	-		Ανοικτές	31/12/2009 7:00 μμ	10.000.000	
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 2	EUR	0	-	2	10.000.000	-		Ανοικτές	31/12/2009 7:00 μμ	10.000.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Ακατάλληλη Μορφή.

OK

Εικόνα 92: Μήνυμα 7

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 11/1/2008 10:28 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<input checked="" type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	9.990	-	10	-10	-		Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	24.975	-	25	24.950	-		Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975	-	25	9.950	-		Ανοιχτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Παρακαλούμε εισάγετε έναν θετικό αριθμό.

OK

Εικόνα 93: Μήνυμα 8

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 9/7/2008 3:55 μμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<input checked="" type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 1	EUR	9.999.999	-	2	9.999.999	-	Απορριφθείς	Ανοιχτές	31/12/2009 7:00 μμ	10.000.000	
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 2	EUR		-	2	10.000.000	-		Ανοιχτές	31/12/2009 7:00 μμ	10.000.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer

Δεν επιτρέπεται να αφαιρέσετε την πρωτιά από συμμετέχοντα που προηγείται γιατί είναι από την ίδια εταιρία με εσάς.

OK

Εικόνα 94: Μήνυμα 9

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ – ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: cosmoONE Hellas Market Site

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 11/1/2008 10:14 πμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<u>Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction)</u>												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	10.000	-	10	9.990	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR		-	25	25.000	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975	-	25	9.950	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer
Network connection is lost
OK

Εικόνα 95: Μήνυμα 10

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 9/7/2008 4:27 μμ

Κονσόλα προσφορών

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<u>ΑΓΓΛΙΚΗ ΜΕΙΟΔΟΤΙΚΗ (ENGLISH REVERSE)</u>												
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 1	EUR	9.999.994	-	2	9.999.999	-	Απορρίφθηκε	Κλειστές	9/7/2008 4:27 μμ	10.000.000	
<input type="checkbox"/>	ΕΙΔΟΣ 2	EUR	9.999.999	-	2	9.999.999	-	Απορρίφθηκε	Κλειστές	9/7/2008 4:27 μμ	10.000.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Windows Internet Explorer
Η Δημοπρασία έχει κλείσει και δεν μπορεί να δεχτεί προσφορές.
OK

Εικόνα 96: Μήνυμα 11

Κονσόλα προσφορών: Εμφάνιση κατά: Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Ώρα: 11/1/2008 10:34 πμ

Κονσόλα προσφορών

Πατήστε πάνω στο είδος της δημοπρασίας

Μειοδοτικές Δημοπρασίες

Επιλογή	Όνομα	Νόμισμα	Υπερισχύουσα προσφορά	Ποσότητα	Βήμα	Η προσφορά σας	Ποσότητα/Ολόκληρη	Αποτέλεσμα προσφοράς	Κατάσταση	Ώρα κλεισίματος	Τιμή εκκίνησης	Αριθμός προσφ
<u>Αγγλική Μειοδοτική (Reverse Auction)</u>												
<input type="checkbox"/>	Είδος 1	EUR	9.980	-	10	9.970	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	10.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 2	EUR	24.975	-	25	24.950	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	25.000	
<input type="checkbox"/>	Είδος 3	EUR	9.975	-	25	9.950	-		Ανοικτές	30/1/2008 5:00 μμ	15.000	

Επιλογή Όλων Καθαρισμός Όλων

Εικόνα 97: Κονσόλα προσφορών

Λεπτομέρειες Επιλεγμένου Αντικειμένου Δημοπρασίας
 Ώρα: 11/1/2008 10:35 πμ

Περίληψη Αντικειμένου Δημοπρασίας	Ετικέτα	Λεπτομέρειες
Αγγλική Μισοδοκική (Reverse Auction)	Είδος 1	Είδος 1
Είδος 1 ▾	Περιγραφή	
Είδος 2	Κωδικός Είδους	
Είδος 3	Διαθέσιμη Ποσότητα	-
	Τιμή Εκκίνησης	EUR 10.000
	Βήμα	EUR 10
	Τύπος Δημοπρασίας	Ανοικτή
	Κατάσταση Δημοπρασίας	Ανοικτές
	Συνημμένα Διοργανωτή	
	Ώρα Έναρξης	11/1/2008 10:00 πμ
	Ώρα κλεισίματος	30/1/2008 5:00 μμ
	Λεπτομέρειες Προσφορές	
	Συνολικός αριθμός προσφορών	- Προβολή Προσφορών
	Προσφορά που Προηγείται	EUR 9.980
	Reserved Price	
	Η Προηγούμενη Προσφορά σας...	
	Ποσό	EUR 9.980
	Ποσότητα	-
	Ώρα	11/1/2008 10:34:30 πμ
	Βαθμολογία	-
	Ποσοστό	-
	Κάντε μια Προσφορά	
	Κατάσταση	
	Ποσό Προσφοράς	EUR 9.970
	Ποσότητα Προσφοράς	-
	Σχόλια	Μικρότερο από 200 χαρακτήρες

Πατήστε εδώ για να εμφανίσετε το ιστορικό των προσφορών σας.

Υποβολή Κλείσιμο

Ολλανδική Δυναμική Αγγλική Αγγλική (Αυτόματη Προσφορά Χωρίς Ισοπαλία) Δεν έχει επιτευχθεί η Reserved Price
 Ανοικτή Δημοπρασία Σφραγισμένη Δημοπρασία Αμερικανική MVB Έχει επιτευχθεί η Reserved Price

Εικόνα 98: Λεπτομέρειες επιλεγμένου αντικειμένου δημοπρασίας

Ιστορικό Προσφορών

Εμφάνιση κατά Το Ιστορικό της προσφοράς μου

Κονσόλα προσφορών Λεπτομέρειες Ιστορικό Προσφορών

Πατώντας εδώ επιστρέφετε στην 'Κονσόλα προσφορών'.

ΕΙΔΟΣ 1 *Τελευταία Ανανέωση την 17/10/2005 10:39 πμ*

Όνομα Συμμετέχοντα	Ώρα προσφοράς	Όνομα Οργανισμού	Νόμισμα προσφοράς	Ποσό προσφοράς	Σχόλια	Συνημμένα
user43 user43	17/10/2005 10:39:46 πμ	company45	EUR	9.999.970		Καμία
user43 user43	17/10/2005 10:39:42 πμ	company45	EUR	9.999.972		Καμία
user43 user43	17/10/2005 10:39:37 πμ	company45	EUR	9.999.978		Καμία
user43 user43	17/10/2005 10:39:32 πμ	company45	EUR	9.999.980		Καμία
user43 user43	17/10/2005 10:39:28 πμ	company45	EUR	9.999.984		Καμία
user43 user43	17/10/2005 10:39:24 πμ	company45	EUR	9.999.988		Καμία
user43 user43	17/10/2005 10:39:19 πμ	company45	EUR	9.999.990		Καμία
user43 user43	17/10/2005 10:39:14 πμ	company45	EUR	9.999.994		Καμία
user43 user43	17/10/2005 10:39:10 πμ	company45	EUR	9.999.996		Καμία
user43 user43	17/10/2005 9:39:02 πμ	company45	EUR	9.999.998		Καμία

Εικόνα 99: Ιστορικό προσφορών

20.8 Screenshots από manual δημοπρασίας Πολλαπλών Μεταβλητών Αγγλικού Τύπου (English MVB) της εταιρείας cosmoONE.

Κονσόλα Προσφορών MVB
Ώρα: 25/10/2005 3:11 μμ

Λεπτομέρειες Αντικειμένου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB Δημοπρασία (Multi-Variable Bidding)

Πληροφορίες Αντικειμένου Δημοπρασίας

Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 31/12/2005 5:00 μμ
Υπολειπόμενος Χρόνος για Κλείσιμο: 67d:2h:48m:8s

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Βαθμολογία	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input type="checkbox"/> MVB Προϊόν Η Προσφορά σας				30.000,00	50.000,00	
MVB Προϊόν Προσφορά που Προηγείται						

Συνημμένα Σχόλια

Διαχείριση

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά - % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο

📄=Προσφορά που Προηγείται 🏆=Νικητής

Εικόνα 100: Κονσόλα Προσφορών

Κονσόλα Προσφορών MVB
Ωρα: 25/10/2005 4:58 μμ

Λεπτομέρειες Αντικειμένου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB Δημοπρασία (Multi-Variable Bidding)

Πληροφορίες Αντικειμένου Δημοπρασίας

Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 31/12/2005 5:00 μμ
Υπολειπόμενος Χρόνος για Κλείσιμο: 67d:1h:1m:54s

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Βαθμολογία	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input type="checkbox"/> MVB Προϊόν Η Προσφορά σας	Έγινε Αποδεκτή			29.996,00	50.000,00	79.996,00
MVB Προϊόν Προσφορά που Προηγείται				29.996,00	50.000,00	79.996,00
<input checked="" type="checkbox"/> MVB Η Προσφορά σας						
MVB Προσφορά που Προηγείται						

Επιλέξτε εδώ για να υποβάλετε προσφορά για το συγκεκριμένο προϊόν.

Τροποποιήστε από εδώ τα πεδία των μεταβλητών ανάλογα με τα όρια κάθε πεδίου.

Προσαρμόστε την προσφορά σας ανά τιμή ή ποσοστό για κάθε μεταβλητή από εδώ.

Συνημμένα Διαχείριση

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά - 2 Τιμή Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο

Πατήστε για να υποβάλετε την προσφορά σας.

☒=Προσφορά που Προηγείται ☑=Νικητής

Εικόνα 101: Υποβολή Προσφορών

Κονσόλα Προσφορών MVB
Ωρα: 31/10/2007 11:12 πμ

Λεπτομέρειες Αντικειμένου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB

Πληροφορίες Αντικειμένου Δημοπρασίας

Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 31/10/2007 12:20 μμ
Υπολειπόμενος Χρόνος για Κλείσιμο: 0d:1h:7m:12s

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input checked="" type="checkbox"/> MVB προϊόν Η Προσφορά σας	Έγινε Αποδεκτή		1	-30.000	50.000	80.000
MVB προϊόν Προσφορά που Προηγείται				30.000	50.000	80.000

Συνημμένα Σχόλια Διαχείριση

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά - % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο

☒=Προσφορά που Προηγείται ☑=Νικητής

Εικόνα 102: Υποβολή Προσφορών

Σε όποιο αντικείμενο βλέπετε 'σφυράκι', έχετε υποβάλει την πιο συμφέρουσα προσφορά

Κονσόλα Προσφορών MVB
Ωρα: 8/8/2008 12:10 μμ


MVB Auction

Πληροφορίες Αντικειμένου Δημοπρασίας

Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 1:59 μμ Κατάσταση: Ανακτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας				100.000	50.000	
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται						

Windows Internet Explorer

 Παρακαλούμε επιλέξτε τα προϊόντα στα οποία θα κάνετε προσφορά

OK

Συνημμένα Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων: Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο Προσφορά που Προηγείται Φιναλίσ

Εικόνα 103: Μήνυμα 1

Κονσόλα Προσφορών MVB
 Ώρα: 8/8/2008 12:12 μμ


Λεπτομέρειες Αντικείμενου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB Auction
 Πληροφορίες Αντικείμενου Δημοπρασίας

Όνομα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 1:59 μμ Κατάσταση: Ανακτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input checked="" type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας	ΑΠΟΘΗΚΕΥΜΕΝΗ			100.000	50.000	150.000
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται						

Windows Internet Explorer

 Η προσφορά σας έχει αποθηκευτεί. Παρακαλούμε κάντε κλικ στο κουμπί Υποβολή για να υποβάλετε την προσφορά σας.

OK

Συνημμένα Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο Προσφορά που Προηγείται Νικητής


Εικόνα 104: Μήνυμα 2

Κονσόλα Προσφορών MVB
 Ώρα: 8/8/2008 12:13 μμ


Λεπτομέρειες Αντικείμενου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB Auction
 Πληροφορίες Αντικείμενου Δημοπρασίας

Όνομα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 1:59 μμ Κατάσταση: Ανακτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας	Έγινε Αποδεκτή		1	100.000	50.000	150.000
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται						

Windows Internet Explorer

 Η προσφορά σας έγινε αποδεκτή.

OK

Συνημμένα Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο Προσφορά που Προηγείται Νικητής

Εικόνα 105: Μήνυμα 3

Κονσόλα Προσφορών MVB
 Ώρα: 8/8/2008 12:17 μμ

Λεπτομέρειες Αντικειμένου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB Auction
 Πληροφορίες Αντικειμένου Δημοπρασίας
 Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 1:59 μμ Κατάσταση: Ανοικτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input checked="" type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας				100.050	50.000	
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται				100.000	50.000	150.000

Καλύτερη = 0
 Χειρότερη = 100.000

Microsoft Internet Explorer
 Μην Έγκυρα Δεδομένα. Η τιμή δεν είναι μεταξύ του ορίου μεγίστου και ελαχίστου.
 OK

Συνημμένα Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή
 Επιλογή Όλων Αποθίκευση Υποβολή

Κλείσιμο Προσφορά που Προηγείται Νικητής

Εικόνα 106: Μήνυμα 4

Ώρα: 8/8/2008 12:18 μμ

Λεπτομέρειες Αντικειμένου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB Auction
 Πληροφορίες Αντικειμένου Δημοπρασίας
 Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 1:59 μμ Κατάσταση: Ανοικτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας	Απορρίφθηκε			100.000	50.000	150.000
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται				100.000	50.000	150.000

Windows Internet Explorer
 Η προσφορά σας πρέπει να είναι καλύτερη από την προσφορά που προηγείται.
 OK

Συνημμένα Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή
 Επιλογή Όλων Αποθίκευση Υποβολή

Κλείσιμο Προσφορά που Προηγείται Νικητής

Εικόνα 107: Μήνυμα 5

Κονσόλα Προσφορών MVB
Ώρα: 8/8/2008 12:20 μμ

Λεπτομέρειες Αντικείμενου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB Auction
Πληροφορίες Αντικείμενου Δημοπρασίας
Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 1:59 μμ Κατάσταση: Ανοικτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input checked="" type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας				-100.000	50.000	150.000
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται				100.000	50.000	150.000

Σημεία Σχόλια

Διαχείριση

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο Προσφορά που Προηγείται Νικητής

Windows Internet Explorer

! Η τιμή σας δεν είναι έγκυρη.

OK

Εικόνα 108: Μήνυμα 6

Κονσόλα Προσφορών MVB
Ώρα: 26/8/2008 12:00 μμ

Λεπτομέρειες Αντικείμενου Δημοπρασίας Κάντε Προσφορά Ιστορικό Προσφορών

MVB Auction
Πληροφορίες Αντικείμενου Δημοπρασίας
Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 26/8/2009 1:48 μμ Κατάσταση: Ανοικτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input checked="" type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας				100.000.03	50.000	
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται						

Σημεία Σχόλια

Διαχείριση

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο Προσφορά που Προηγείται Νικητής

Windows Internet Explorer

! Η τιμή σας δεν έχει την σωστή μορφοποίηση.

OK

Εικόνα 109: Μήνυμα 7

Κονσόλα Προσφορών MVB
Ωρα: 8/8/2008 12:21 μμ

MVB Auction

Πληροφορίες Αντικειμένου Δημοπρασίας

Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 1:59 μμ Κατάσταση: Ανοικτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input checked="" type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας					50.000	150.000
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται				100.000	50.000	150.000

Windows Internet Explorer

Μη Εγκυρη Τιμή

OK

Συνημμένα Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο

Εικόνα 110: Μήνυμα 8

Κονσόλα Προσφορών MVB
Ωρα: 19/8/2008 12:47 μμ

MVB Auction

Πληροφορίες Αντικειμένου Δημοπρασίας

Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 19/8/2008 2:42 μμ Κατάσταση: Ανοικτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας	Απορρίφθηκε			100.000	49.000	149.000
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται				100.000	50.000	150.000

Windows Internet Explorer

Δεν επιτρέπεται να αφαιρέσετε την πρωτιά από συμμετέχοντα που προηγείται γιατί είναι από την ίδια εταιρία με εσάς.

OK

Συνημμένα Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο

Εικόνα 111: Μήνυμα 9

Κατάσταση Προσφορών ΜΠΒ

Ωρα: 8/8/2008 12:32 μμ

MVB Auction

Πληροφορίες Αντικείμενου Δημοπρασίας

Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 1:59 μμ Κατάσταση: Ανοικτές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input checked="" type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας				100.000	50.000	150.000
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται				100.000	50.000	150.000

Windows Internet Explorer

Network connection is lost

OK

Συνημμένα

Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο

Προσφορά που Προηγείται Νικητής

Εικόνα 112: Μήνυμα 10

Κατάσταση Προσφορών ΜΠΒ

Ωρα: 8/8/2008 12:40 μμ

MVB Auction

Πληροφορίες Αντικείμενου Δημοπρασίας

Νόμισμα: EUR Ώρα Κλεισίματος: 8/8/2008 12:40 μμ Κατάσταση: Κλειστές

Όνομα Είδους	Αποτέλεσμα	Κατάσταση	Κατάταξη	Μεταβλητή 1	Μεταβλητή 2	Αποτέλεσμα
<input type="checkbox"/> MVB Είδος Η Προσφορά σας	Απορρίφθηκε			100.000	49.000	149.000
MVB Είδος Προσφορά που Προηγείται				100.000	50.000	150.000

Windows Internet Explorer

Η δημοπρασία έχει κλείσει.

OK

Συνημμένα

Σχόλια

Ρύθμιση για όλα τα Είδη Προϊόντων Μεταβλητή 1 Κατά % Εφαρμογή

Επιλογή Όλων Αποθήκευση Υποβολή

Κλείσιμο

Προσφορά που Προηγείται Νικητής

Εικόνα 113: Μήνυμα 11

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 21

21.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

21.1.1 Για τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει ήδη κάνει ενέργειες σχετικά με το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις ηλεκτρονικές προμήθειες. Οι πρόσφατες Οδηγίες που έχουν εκδοθεί αφορούν στην απλοποίηση της νομοθεσίας προμηθειών του Δημοσίου για την νομική ρύθμιση των σχετικών θεμάτων. Επιπλέον, Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δρομολογήσει πρωτοβουλίες και ενέργειες για την υποστήριξη της εφαρμογής του νέου νομοθετικού πλαισίου για τις ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις στα κράτη-μέλη, όπως το Σχέδιο Δράσης για Ηλεκτρονικές Προμήθειες 2005-2007 και ο Οδικός Χάρτης για τις Ηλεκτρονικές Προμήθειες 2006-2010 στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής στρατηγικής i2010. Στόχος είναι η λειτουργία μιας ολοκληρωμένης πανευρωπαϊκής πλατφόρμας για διασυνοριακές ηλεκτρονικές προμήθειες με τη συμμετοχή τουλάχιστον επτά κρατών-μελών μέχρι το 2010. Για την περίοδο 2006-2010 μέσω οριζοντίων δράσεων του προγράμματος IDABC, θα δοθεί έμφαση στις κοινές προδιαγραφές και στη διαλειτουργικότητα των συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών, καθώς και στη χρήση ηλεκτρονικών καταλόγων και ηλεκτρονικών τιμολογίων. Επιπλέον προβλέπεται η υλοποίηση πιλοτικών έργων μεγάλης εμβέλειας με συμμετοχή όσο το δυνατό περισσότερων κρατών-μελών και η έκδοση οδηγιών.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτρέπει συστηματικά τα κράτη μέλη να μεταφέρουν εκτενώς στο εθνικό δίκαιο όλες τις πτυχές του πρόσφατου νομοθετικού πακέτου. Ωστόσο, οι κυβερνήσεις έχουν τη δυνατότητα διαμόρφωσης και προσαρμογής της εφαρμογής των νέων ηλεκτρονικών εργαλείων και τεχνικών με την πάροδο του χρόνου. Πρέπει να δοθεί προσοχή σε ενδεχόμενο υπερβολικό ή καταχρηστικό συγκεντρωτισμό των αγορών, στη μη σωστή χρήση ηλεκτρονικών δημοπρασιών και στην προτίμηση σε κλειστά συστήματα αγορών (π.χ. συμφωνίες πλαίσια) έναντι ανοιχτών συστημάτων. Οι πρακτικές αυτές μπορούν να ακυρώσουν τα οφέλη από την αύξηση της αποτελεσματικότητας. Για τη βελτιστοποίηση των οφελών, τα κράτη

μέλη ενδείκνυται να θεσπίσουν εθνικά σχέδια που θα συμπληρώνονται με επιμέρους σχέδια, ιδίως για τους πιο ισχυρούς τους αγοραστές. Δεν προτείνεται ενιαίος τρόπος για τη γενίκευση των ηλεκτρονικών δημοσίων συμβάσεων, αφού οι συνθήκες σε κάθε κράτος μέλος διαφέρουν σημαντικά.

Στα περισσότερα κράτη-μέλη της ΕΕ ήδη έχουν υλοποιηθεί λύσεις ηλεκτρονικών προμηθειών και ήδη υφίστανται αναλυτικά σχέδια για την υποστήριξη ολόκληρης της διαδικασίας προμηθειών (ενοποιημένα μητρώα προμηθευτών, προσκλήσεις για υποβολή προσφορών, παραλαβή και διαπραγμάτευση με υποψήφιους προμηθευτές, σύναψη σύμβασης, παρακολούθηση εξέλιξης, κλπ). Η σχετική όμως «ανωριμότητα» αρκετών τέτοιων συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών δεν θα πρέπει να εκπλήσσει. Πρόκειται, στις περισσότερες των περιπτώσεων, για συστήματα που έχουν αναπτυχθεί κατά την τελευταία επταετία και εξακολουθούν να βρίσκονται υπό εξέλιξη. Επιπλέον, πέραν των ζητημάτων διαχείρισης και συντονισμού που συνδέονται με την πολυπλοκότητα της διαδικασίας προμηθειών καθ' αυτήν, αντιμετωπίζουν και γενικότερα προβλήματα (διαχείριση ταυτότητας, διαλειτουργικότητα, μηχανισμός ηλεκτρονικών πληρωμών), τα οποία δεν έχουν συχνά συνολικώς επιλυθεί ικανοποιητικά και σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Άλλα θέματα που αφορούν τα κράτη-μέλη της ΕΕ εστιάζουν στην τυποποίηση και η αναδιάρθρωση των επιχειρηματικών εγγράφων καθώς και η μεγαλύτερη ομοιομορφία των εγγράφων υποβολής προσφορών

Η χρήση ηλεκτρονικών καταλόγων αποτελεί ένα άλλο σημαντικό θέμα. Η ανάπτυξη τους είναι σημαντική, ιδίως για τη συμμετοχή μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στις δημόσιες προμήθειες. Η έλλειψη ενιαίων προδιαγραφών και προτύπων για τους ηλεκτρονικούς καταλόγους σημαίνει ότι υπάρχει κίνδυνος οι εφαρμογές πληροφορικής στην αγορά να μην ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του δημόσιου τομέα.

21.1.2 Για την Ελλάδα

Σχεδόν σε καθημερινή βάση, οι Δημόσιοι Οργανισμοί διαπιστώνουν λειτουργικές ανάγκες, για την κάλυψη των οποίων απαιτείται η Προμήθεια προϊόντων ή ανάθεση έργων σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Ο συντονισμός και η υποστήριξη των διαδικασιών των Δημοσίων Προμηθειών στην Ελλάδα δεν πραγματοποιούνται με τον τρόπο που θα περίμενε κανείς αν και το συνολικό κόστος του προγράμματος των Προμηθειών του Δημοσίου είναι τεράστιο (2,345 δισεκ. ευρώ για το 2004³⁵). Τα προβλήματα και οι αδυναμίες του υφιστάμενου συστήματος Κρατικών Προμηθειών εξακολουθούν να είναι πολλά παρά τις δεσμεύσεις πολλών κυβερνήσεων για δραστικές αλλαγές στον τομέα αυτό. Όσον αφορά στο Ενιαίο Πρόγραμμα Προμηθειών (ΕΠΠ), παρουσιάζεται μεγάλη χρονική καθυστέρηση στην αποστολή του στους Δημόσιους Φορείς αλλά ανάλογη είναι η καθυστέρηση και στην αποστολή των προγραμμάτων των Φορέων αυτών προς το Υπουργείο Εμπορίου. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε ότι η ολοκλήρωση της παραλαβής της εγκυκλίου που αναφέρεται στο ΕΠΠ από όλους τους Φορείς με την υπάρχουσα κατάσταση απαιτεί τουλάχιστον δυο μήνες, ενώ η αποστολή όλων των προγραμμάτων των Φορέων ολοκληρώνεται εντός τεσσάρων ημερών μετά την έλευση του νέου έτους. Έντονο είναι και το πρόβλημα της συσσώρευσης μεγάλου όγκου εγγράφων. Τα περισσότερα προγράμματα των Φορέων στέλνονται, συνήθως, στο Υπουργείο Εμπορίου σε έντυπη μορφή. Εάν υπάρξουν ασυμφωνίες κάποιου προγράμματος με τις ισχύουσες διατάξεις, τότε απαιτείται η αναπροσαρμογή του συγκεκριμένου προγράμματος από τον αρμόδιο Φορέα και η επαναποστολή του. Επιπλέον, οι Προμηθευτές υποχρεούνται να στέλνουν νέα δικαιολογητικά μαζί με κάθε αίτηση συμμετοχής. Το γεγονός αυτό έχει ως συνέπεια τη συσσώρευση μεγάλου όγκου χαρτιού και το έργο της διαχείρισης καθίσταται ιδιαίτερα δύσκολο. Η απουσία ενός Μητρώου Προμηθευτών όπου θα περιέρχονται όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά είναι εμφανής. Επιπλέον, δεν υπάρχει έγκαιρη ενημέρωση για διαδικασίες που σχετίζονται με τους Διαγωνισμούς (π.χ. υποβολή προσφορών, ενστάσεις κ.α.). Πολλές φορές

³⁵ Παπαδοσηφάκη Ε. (2004), «Θα εξοφλεί άμεσα τους Προμηθευτές του το Δημόσιο», ΚΕΡΔΟΣ, 05/05/2004

Προμηθευτές που θα επιθυμούσαν να συμμετέχουν σε κάποιο Διαγωνισμό δεν πληροφορούνται έγκαιρα τη σχετική ανακοίνωση με αποτέλεσμα τη μικρή συμμετοχή υποψηφίων σε πολλούς και σημαντικούς Διαγωνισμούς. Για το γεγονός αυτό ίσως να ευθύνεται η απουσία ιστορικού για τους Προμηθευτές. Κάθε πληροφορία που έχει συλλεχθεί κατά τη διάρκεια της διαδικασίας και αναφέρεται σε Προμηθευτές, καταχωρείται, μέχρι σήμερα τουλάχιστον, σε έντυπη μορφή. Κάτι τέτοιο καθιστά το έργο της διαχείρισης αυτών των πληροφοριών ιδιαίτερα δύσκολο. Η απουσία ενός ιστορικού που θα συνδέεται άμεσα με το Μητρώο Προμηθευτών και θα παρέχει στοιχεία σχετικά με την πορεία και τον απολογισμό κάθε Διαγωνισμού είναι ιδιαίτερα έντονη. Πρόβλημα υπάρχει και στον έλεγχο της παράδοσης των υλικών, ο οποίος γίνεται αρκετά δύσκολα. Η παρακολούθηση των παραδόσεων των προσφερόμενων αγαθών αποτελεί ένα ιδιαίτερα κρίσιμο έργο για τη ΓΓΕ. Η επιλογή του μεταφορικού μέσου, οι όροι μεταφοράς και η φόρτωση των υλικών είναι μια πολύπλοκη διαδικασία, ειδικότερα για τις περιπτώσεις όπου ο Προμηθευτής διαμένει σε απομακρυσμένη –από το χώρο παράδοσης- περιοχή όπως για παράδειγμα σε χώρα του εξωτερικού. Οι Προμηθευτές, από την πλευρά τους, συχνά προβαίνουν σε ενστάσεις εις βάρος του κύρους των Διαγωνισμών. Καταγράφεται μεγάλος αριθμός ενστάσεων κατά τη διάρκεια εκτέλεσης των Διαγωνισμών και πολλές προσφυγές στο Συμβούλιο της Επικρατείας (ΣτΕ), με αποτέλεσμα μεγάλες καθυστερήσεις στη υλοποίησή τους. Ένας άλλος λόγος για τις παραπάνω ενστάσεις και επομένως για τις καθυστερήσεις που λαμβάνουν χώρα, είναι οι ασαφείς Διακηρύξεις και οι προδιαγραφές που αυτές θέτουν, όπως προέκυψε από την έρευνα που έγινε για τις ανάγκες της συγκεκριμένης μελέτης. Στο πλαίσιο του Διαγωνισμού Προμηθειών όλων των Φορέων του Δημοσίου που εντάσσονται στο ΕΠΠ, υποβάλλεται στις διάφορες φάσεις ασυνήθιστα μεγάλος αριθμός ενστάσεων. Αυτό δημιουργεί καταλυτικά προβλήματα στην ομαλότητα της εξέλιξης των Διαγωνισμών και κινδύνους ακόμη και ματαίωσης αυτών από την έξοδο των οριζόμενων προθεσμιών ολοκλήρωσης. Ένας μεγάλος αριθμός από τις ενστάσεις αυτές υποβάλλονται ανέξοδα, χωρίς βάσιμους λόγους και επιχειρήματα, με αποτέλεσμα να επέρχονται συνέπειες που θίγουν κατά κυριολεξία το δημόσιο συμφέρον. Στα πλαίσια αυτά έχει

κατατεθεί συγκεκριμένη τροπολογία από τα αρμόδια Υπουργεία η οποία ορίζει ορισμένα προαπαιτούμενα (κατάθεση παραβόλου) για το παραδεκτό της οποιασδήποτε ένστασης³⁶

Τέλος σημαντικό παραμένει το πρόβλημα της διαφάνειας του συστήματος Προμηθειών στο Δημόσιο. Για την εξυγίανσή του, πρέπει καταρχήν να διαπιστωθούν οι αδυναμίες του και στη συνέχεια να ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα. Τα μέτρα αυτά, μεταξύ άλλων, οφείλουν να έχουν στόχο την αύξηση της διαφάνειας των διαδικασιών Διακήρυξης και εκτέλεσης, την καλύτερη ενημέρωση των υποψήφιων Προμηθευτών, τη δημιουργία και ενεργοποίηση ελεγκτικών διαδικασιών και μηχανισμών κοστολογικού ελέγχου κ.α.

Είναι προφανές ότι τα περισσότερα από τα προβλήματα που εντοπίσαμε στη συγκεκριμένη μελέτη, σχετίζονται περισσότερο με τη συνολική αναδιάρθρωση και τον εκσυγχρονισμό του συστήματος Κρατικών Προμηθειών. Η χρήση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και των εφαρμογών του μπορούν να προσφέρουν σημαντικές λύσεις σε πολλά ζητήματα και κυρίως σε αυτά που αφορούν τη γνωστοποίηση των Διαγωνισμών, την υποβολή των προσφορών από τους διάφορους Προμηθευτές, την επιτάχυνση και τη διαφάνεια όλων των διαδικασιών, με την ανάπτυξη ενός συστήματος ηλεκτρονικής διεξαγωγής των Δημόσιων Προμηθειών. Συγκεκριμένα, η διεθνής εμπειρία έχει αποδείξει ότι τα οφέλη που μπορούν προκύψουν από μια τέτοια εφαρμογή είναι τα ακόλουθα:

- ✚ Καλύτερος συντονισμός των εμπλεκόμενων Φορέων.
- ✚ Περιορισμός γραφειοκρατικών διαδικασιών.
- ✚ Αποδοτικότερος έλεγχος προσφορών.
- ✚ Ισότιμη συμμετοχή όλων των υποψηφίων.
- ✚ Μείωση του λειτουργικού κόστους.

Το Υπουργείο Εμπορίου (ως συντονιστικό όργανο) και οι Δημόσιοι Οργανισμοί που υποβάλλουν ετήσια κατάσταση αναγκών, θα μπορούν να συντονίσουν καλύτερα τις ενέργειές τους μέσω ενός συστήματος Ηλεκτρονικών Κρατικών Προμηθειών. Πιο

³⁶ Βλαχοδήμου Κ. «Τροπολογία για ενστάσεις Προμηθειών Δημοσίου», ΕΞΠΡΕΣ, 16/07/2005

συγκεκριμένα, δε θα σημειώνεται χρονική καθυστέρηση στην αποστολή της εγκυκλίου που αναφέρεται στην κατάρτιση του ΕΠΠ στους Δημόσιους Φορείς και, αντίστοιχα, των ετήσιων προγραμμάτων των Φορέων προς το Υπουργείο. Με τη χρησιμοποίηση σύγχρονων τεχνολογιών θα είναι δυνατή η ηλεκτρονική υποβολή όλων των απαραίτητων εγγράφων π.χ. μέσω ειδικών ηλεκτρονικών φορμών ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Παράλληλα, δε θα παρουσιάζονται ασυμφωνίες μεταξύ των προγραμμάτων που υποβάλλουν οι Προμηθευτές, ενώ θα επιτευχθεί σημαντική μείωση των σφαλμάτων, τα οποία εστιάζονται στο υπάρχον σύστημα που εφαρμόζεται στις τεχνικές προδιαγραφές. Έτσι, θα υπάρξει αξιόλογη μείωση του χρόνου που απαιτείται για τις ενέργειες αυτές, τόσο από την πλευρά των ενδιαφερόμενων Προμηθευτών όσο και από την πλευρά του Υπουργείου. Επιπρόσθετα, επειδή η πλειοψηφία όλων των απαραίτητων εντύπων και εγγράφων θα υποβάλλεται ηλεκτρονικά, θα μειωθεί σημαντικά η γραφειοκρατία. Ταυτόχρονα όποιες ασυμφωνίες παρατηρούνται στα δικαιολογητικά θα είναι πολύ εύκολο να διορθωθούν και να αποσταλούν ξανά ηλεκτρονικά, χωρίς να υποχρεούνται οι Προμηθευτές να στείλουν καινούρια σε έντυπη μορφή. Με τον τρόπο αυτό θα είναι δυνατή η δημιουργία ενός Μητρώου Προμηθευτών, γεγονός που θα επιτρέπει την εύκολη και γρήγορη εύρεση στοιχείων για κάθε ένα Προμηθευτή ξεχωριστά. Μέσω του συστήματος Ηλεκτρονικών Προμηθειών θα υπάρχει έγκαιρη και άμεση ενημέρωση όλων των ενδιαφερόμενων Προμηθευτών στην περίπτωση προκήρυξης ενός νέου Διαγωνισμού. Έτσι θα επιτευχθεί η ισότιμη συμμετοχή ενός μεγάλου αριθμού Προμηθευτών στους Δημόσιους Διαγωνισμούς, κάτι που αναβαθμίζει το επίπεδο αυτού του είδους των διαδικασιών και παρέχει περισσότερες επιλογές στην εκάστοτε αρχή που προκηρύσσει το Διαγωνισμό.

Τέλος, με την αυτοματοποίηση των διαδικασιών που αφορούν τις Δημόσιες Προμήθειες, θα υπάρξει ταχύτερη συλλογή όλων των πληροφοριών που αφορούν τους Προμηθευτές και μάλιστα με πολύ μικρότερο κόστος. Η χρησιμοποίηση χαρτικής ύλης θα ελαχιστοποιηθεί, καθώς όλες οι πληροφορίες θα φυλάσσονται ηλεκτρονικά στο σύστημα του Υπουργείου. Έτσι δε θα απαιτείται η απασχόληση ενός μεγάλου αριθμού προσωπικού για τη διαχείριση τεράστιου όγκου εντύπων, ενώ ταυτόχρονα θα σημειωθεί σημαντική μείωση των σφαλμάτων τα οποία προκύπτουν από τη συνεχή καταχώρηση των ίδιων στοιχείων για κάθε νέο Διαγωνισμό.

Στην Ελλάδα, στο πλαίσιο του εκσυγχρονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, έχουν ήδη ληφθεί μέτρα για το νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία αυτών των συστημάτων και των αντίστοιχων διαδικασιών των δημοσίων προμηθειών. Στο πλαίσιο αυτών των μέτρων, η Ελληνική νομοθεσία έχει ήδη εναρμονιστεί την Ευρωπαϊκή με τα Προεδρικά Διατάγματα 59/2007 (ΦΕΚ 63/Α/16.3.2007) και 60/2007 (ΦΕΚ 64/Α/16.3.2007).

Επιπλέον, στο νέο κανονισμό προμηθειών (Προεδρικό Διάταγμα 118/2007(ΦΕΚ 105/Α/10.7.2007) που ισχύει από 1/1/2008, εισάγονται διατάξεις οι οποίες αποσκοπούν στην απλούστευση των διαδικασιών, στη διεύρυνση της συμμετοχής τόσο στους κλειστούς, όσο και στους ανοιχτούς διαγωνισμούς, προβλέπονται αυστηρότερες ποινές για όσους δεν τηρούν τους όρους των διαγωνισμών και, παράλληλα, διατηρείται ένα μεγάλο τμήμα εντοπιστεί κατά την εφαρμογή του.

Σημαντικά ζητήματα παραμένουν συναφείς πρωτοβουλίες, όπως η υλοποίηση του Εθνικού Συστήματος Δημόσιων Προμηθειών, η τυποποίηση και κωδικοποίηση των αγαθών και ο βαθμός ευθυγράμμισης με την υφιστάμενη κωδικοποίηση στο ελληνικό σύστημα δημόσιων προμηθειών. Μέσω του ΕΣΔΗΠ θα δοθεί η δυνατότητα στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου, αλλά τελικά και σε όλους τους φορείς που εντάσσονται στο Ενιαίο Πρόγραμμα Προμηθειών, να διενεργούν διαγωνισμούς ηλεκτρονικά, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που προσφέρει το Διαδίκτυο. Όλα τα σχετικά με ένα διαγωνισμό έγγραφα θα μπορούν, όταν το έργο ολοκληρωθεί, να υποβάλλονται ή/και να δημοσιοποιούνται ηλεκτρονικά: η προκήρυξη, οι προδιαγραφές, οι προσφορές, κλπ. Με την λειτουργία του συστήματος, η χώρα μας θα μπορέσει να υλοποιήσει και νέες μεθοδολογίες δημοσίων προμηθειών, όπως αυτές προδιαγράφονται στις σχετικές κοινοτικές οδηγίες 17 & 18/2004. Οι νέες αυτές διαδικασίες είναι οι ηλεκτρονικοί ανάστροφοι πλειστηριασμοί (reverse e-auctions), οι συμφωνίες – πλαίσιο (framework agreements), κλπ.

Η επιτυχία του ΕΣΔΗΠ θα καθορίσει τις εξελίξεις στο σύστημα των κρατικών προμηθειών για όλα τα επόμενα χρόνια. Θα βάλει τη χώρα μας στο δρόμο της προόδου και της διαφάνειας. Θα ενισχύσει το κύρος και το ρόλο της δημόσιας

διοίκησης και των δημόσιων λειτουργιών και θα επιτρέψει στις επιχειρήσεις να ανταγωνισθούν μεταξύ τους με καθαρούς και ισότιμους κανόνες. Πρόσθετο όφελος από τη λειτουργία του συστήματος, θα είναι και η πλήρης και συστηματική καταγραφή όλων των δεδομένων των δημοσίων προμηθειών, με δυνατότητα ανάλυσης απολογιστικών στοιχείων, γεγονός που αυξάνει τη διαφάνεια του συστήματος.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΝΤΥΠΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Α. Κουντζέρης, Ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, “Ηλεκτρονικές Προμήθειες στο Δημόσιο Τομέα: Υφιστάμενη Κατάσταση και Προοπτικές στην Ελλάδα & την Ευρωπαϊκή Ένωση”, Έκδοση 1.0, Νοέμβριος 2007,
2. Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας, “Ηλεκτρονικές προμήθειες – Ένας σύντομος ενημερωτικός οδηγός”, Συνδεδεμένο μέλος Δικτύου Ε.Κ.Π.
3. Γενική Γραμματεία Εμπορίου, Γενική Διεύθυνση Κρατικών Προμηθειών ‘ΟΔΗΓΟΣ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ’
4. Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, “Δημόσιες Προμήθειες στην Ευρωπαϊκή Ένωση”, 11 Μαρτίου 1998, Βρυξέλλες
5. Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, “Πρόταση Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου περί του Κοινού Λεξιλογίου για τις Δημόσιες Συμβάσεις”, 3 Αυγούστου 2001, Βρυξέλλες
6. Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών, «Σύγχρονη Διοίκηση Προμηθειών», Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα 1995
7. Ευαγγελοδήμος, Δ. (2000). ‘Αγορές on line: 800.000 Έλληνες είναι δικτυωμένοι στο Internet’, Το ΒΗΜΑ online, 24 Ιανουαρίου, [Online] Available at: <http://www.tovima.gr/default.asp?pid=2&artid=131895&ct=3>
8. EUROPEAN DYNAMICS S.A., Οδηγός χρήσης αναθετουσών αρχών για το ηλεκτρονικό σύστημα σύναψης συμβάσεων της Κυπριακής Δημοκρατίας, Version: 1.0, 2009, ΚΥΠΡΟΣ
9. Ζορμπαλά Γ. Μ., Το κοινοτικό καθεστώς κατάρτισης συμβάσεων δημοσίων προμηθειών και οι επιπτώσεις του στην Ελληνική νομοθεσία, Εκδόσεις Σάκκουλας, 1992.
10. Καλαμποκά Μ., «Σε διαβούλευση ο διαγωνισμός για το σύστημα των κρατικών προμηθειών», ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 20/10/2005

11. Κ. Βασιλάκη - Μπουγιούκα και Σ. Ιωαννίδου – Ανδριώτη «Το κοινοτικό δίκαιο των δημοσίων συμβάσεων και οι επιπτώσεις του στο ελληνικό δίκαιο των δημοσίων έργων» Σάκκουλας Αντ. Ν. 1st edition (1995)
12. Μάρδας Δημήτριος, «Τα Οικονομικά των Προμηθειών του Δημοσίου», Εκδόσεις Ζυγός, Θεσσαλονίκη 1999,
13. «Μελέτη του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών», Παραδοτέο στη ΓΓΕ/ΥΠΑΝ, 2002
14. Ντατβάνη Μαρία «Σημειώσεις στη Διαχείριση Εμπορικών Συμβάσεων», Πειραιάς 2008
15. Παναγιώτου, Ν. & Καγιάλης, Σ. & Τατσιόπουλος, Η. «An e-procurement system for governmental purchasing». International journal of production economics.
16. Πραματάρης, Κ., & Κιοσσές Α. (2008). Έρευνα για τις Ηλεκτρονικές Αγορές στην Ελλάδα, e-Business Forum-22η Infosystem, [Online] Available at: www.dmst.aueb.gr/gr2/diafora2/Dep_Events/Innovation_week/Event2/Parousiasi%20ebusiness%20forum.pdf
17. Πραματάρης, Κ., & Κιοσσές Α. (2008). Έρευνα για τις Ηλεκτρονικές Αγορές στην Ελλάδα, e-Business Forum-22η Infosystem, [Online] Available at: www.dmst.aueb.gr/gr2/diafora2/Dep_Events/Innovation_week/Event2/Parousiasi%20ebusiness%20forum.pdf
18. Συντονιστές: Δημήτρης Γεωργόπουλος και Αγγελική Πολυμενάκου, Rapporteurs: Ελπίδα Πρασσοπούλου και Αθανάσιος Νίκας «Ηλεκτρονικές Πληρωμές :Προβλήματα και προοπτικές». Ε΄ Κύκλος Εργασιών Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Υπουργείο Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»: Αθήνα, Ιανουάριος 2004
19. Τσούλος Π., «Αλλάζουν όλα στις κρατικές προμήθειες», Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΟΝ ΛΙΝΕ, Οκτώβριος 2005.
20. Τσούλος Π., «Αλλάζουν όλα στις κρατικές προμήθειες», ΗΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΟΝ ΛΙΝΕ, Οκτώβριος 2005.
21. Τσούλος Π., «Εναρξη δημόσιας διαβούλευσης για τις ηλεκτρονικές προμήθειες», ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 22/10/2005.

22. Τσούλος Π., «Ηλεκτρονικό 'επιχειρείν' στις κρατικές προμήθειες», ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, 12/08/2005.
23. Τσούλος Π., «Προς σύστημα Ηλεκτρονικών Δημόσιων Προμηθειών», Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ON LINE, Οκτώβριος 2005.
24. Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Εμπορίου, «Κρατικές Προμήθειες», Οδηγός Συμμετοχής, Μάρτιος 2001.
25. Χονδροκούκης Π. Γρηγόρης, «Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο», Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Αθήνα, 2001.
26. Χονδροκούκης Π. Γρηγόρης, «Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων», Νέα έκδοση, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Πειραιάς, 2008.

ΕΝΤΥΠΗ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Aylesworth M., “Purchasing Consortia in the Public Sector: Models and Methods for Success”, Purchasing Management Association of Canada.
2. Bapna, R., Goes, P., & Gupta, A. (2001). Insights and analyses of online auctions. Association for Computing Machinery. Communications of the ACM, 44(1), 42-50
3. Brint, A. T. (2003). Investigating buyer and seller strategies in online auctions, *The Journal of the Operational Research Society*, 54(11), 1177-1188.
4. Boer K, Kibsi G.A, Mourshed M., Rea N.P., 2001, “Putting Citizens On-line, Not In Line”, *The McKinsey Quarterly*, No 2, pp. 65-73
5. Bovis Christopher, “EC Public Procurement Law”, Longman, Great Britain, 1997, ISBN 0-582-29439
6. Bright Christopher, “Public Procurement Handbook”, Chancery Law Publishing Ltd, Great Britain, 1994, ISBN 0471 95032 7
7. Bidgoli, H. (2002). *Electronic Commerce: Principles and Practice*. San Diego, California: Academic Press.
8. Boyd, C., & Mai, W. (2000). ‘Security Issues for Electronic Auctions’, Trusted E-Services Laboratory, Hewlett Packard Bristol Paper [Online] Available at: www.hpl.hp.com/techreports/2000/HPL-2000-90.pdf
9. Behan P., *Purchasing in government*, Longman, Great Britain, 1994.
10. Bovis C., *EC Public Procurement*, Longman, Great Britain, 1997.
11. Bright C., *Public Procurement handbook*, Chancery Law Publishing Ltd, Great Britain, 1994
12. Behan P., *Purchasing in government*, Longman, Great Britain, 1994.
13. Bovis C., *EC Public Procurement*, Longman, Great Britain, 1997.
14. Dale Neef, «E-PROCUREMENT FROM STRATEGY TO IMPLEMENTATION », 2001, America, ISBN 0-13-091411-8
15. Department of Communications Information Technology and the Arts, “Commonwealth Electronic Procurement, Implementation Strategy”, April 2000, Australia

16. “e-Business Adviser Handbook”, Version 2, 30 November 2002, Section 2.7 – e-Procurement
17. Elias Lizardos, George Valassopoulos, Dimitrios Diamantis, Nikitas Tsopeles, Emanuil Pitarokilis, Evangelos Mitsopoulos, “Public e-Procurement: Common technical specifications elaboration using state of the art and learning demonstrators”, 2004.
18. Encell, S., & Dunn, S. (2006). The Everything Online Auctions Book: All You Need to Buy and Sell with Success on EBay and Beyond!. Avon, Massachusetts: Everything Books
19. “ELECTRONIC PROCUREMENT SYSTEM SUCCESS IN AUSTRALIA”, Sherah Kurnia – Mahbubur Md Rahim, Proceedings of European and Mediterranean Conference on Information Systems 2007 (EMCIS2007), June 24-26 2007, Polytechnic University of Valencia, Spain www.emcis.org
20. “E-procurement in action – A guide to e-procurement for the public sector”, Spring 2005 {Office of Government Commerce (O.G.C.)}
21. European Commission, “Analysis of Public Procurement Pilot Projects in the European Union”, November 2000
22. “European Research Consortium for Informatics and Mathematics” (ERCIM), Number 48, January 2002 (www.ercim.org), SPECIAL THEME : E-GOVERNMENT
23. Gary P. Moynihan, Puneet Saxena and Daniel j.Fonseca, Int. J. “Development of a decision support system for procurement operations” Logistics Systems and Management, Vol. 2, No 1, 2006
24. Helle Zinner Henriksen, Volker Mahnke, Jens Meiland Hansen, “Public e-Procurement adoption: Economic and political rationality”, Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences, 2004
25. HM Treasury – Cabinet Office, “Efficiency in Civil Government Procurement”, July 1998, United Kingdom
26. Ilias TATSIPOULOS, associate professor, Nikolaos PANAYIOTOU, Sotirios GAYIALIS, «An E-Procurement System for Governmental Purchasing» National Technical University of Athens Mechanical Engineering Department Section of Industrial Management and Operational Research

27. Jaijit Bhattacharya, “Technology in Government”, Global Institute of Flexible Systems Management, 2006, New Delhi
28. Kaplan, S., & Sawhney, M., “Policy Roundtables – Public Procurement”, 2007 (2000). E-hubs: The new B2B marketplaces. Harvard Business Review, 78, 97-103
29. Kaplan, S., & Sawhney, M. (2000). E-hubs: The new B2B marketplaces. Harvard Business Review, 78, 97-103.
30. Kersten, E.G., Noronha, S.J., & Teich, J. (2000). ‘Are All E-Commerce Negotiations Auctions?’,
31. Ku, G., Malhotra, D. “The On-line Auction Phenomenon: Growth, Strategies, Promise, and Problems”, Negotiation Journal , October 2001, pp. 349-361, (2001).
32. Meridien Research, Inc., “e-Procurement Solutions: Leaders Put Customers First”, Corporate Customer Management, Vol. 4, Report No. 1, April 2000, USA
33. Marche S., McNiven J.D., 2003, “E-Government And E-Governance: The Future Isn’t What It Used To Be”, Canadian Journal Of Administrative Sciences, pp. 74-86
34. “PUBLIC PROCUREMENT – THE ROLE OF COMPETITION AUTHORITIES IN PROMOTING COMPETITION”, Organisation for Economic Co-operation and Development, 08-Jan-2008
35. Proceedings of the 4th International Conference on the Design of Cooperative Systems [Online] Available at <http://interneg.concordia.ca/interneg/research/papers/1999/08.pdf>
36. Sandy D. Jap, “An exploratory study of the introduction of online reverse auctions”, 2003
37. Sandy D. Jap, “Online Reverse Auctions: Issues, Themes, and Prospects for the future”, 2002
38. Tim McGrath Managing Director, «Public e-Procurement in Europe», - Document Engineering Services, Washington, April 25th 2008
39. “The Applicability of E-Procurement in the UK Public Sector: An Exploratory Analysis”, In Proceedings of the 6th Annual ISOneworld Conference, April 11-13, 2007, Las Vegas, NV
40. Tim Benson, Mark Leitch, “ -

”
,

41.

-6,

February 2008, Peter

Coordinated Purchasing – The UK System

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΡΑΙΑ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. www.procurement.org
2. <http://www.purchasepro.com/White Paper> «e-procurement The platform for corporate purchasing»
3. http://www.govtalk.gov.uk/interoperability/eservices_document2.asp?docnum=497
4. www.openup.ie
5. <http://europa.eu.int/idabc/en/document/2084/5643>
6. <http://www.openbuy.org/library/white-paper.html>
7. <http://www.govonline.gov.au/>
8. http://simap.europa.eu/index_en.html
9. http://europa.eu.int/comm/internal_market/publicprocurement/docs/e-procurement/actionplan/actionplan_en.pdf
10. <http://europa.eu.int/idabc/e-procdemo/default.html>
11. <http://europa.eu.int/idabc/en/chapter/359>
12. www.business.gov.au
13. www.ebusinessforum.gr/
14. <http://europa.eu.int/ISPO/ida>
15. http://www.acquistinretepa.it/portal/page?_pageid=173,1&_dad=portal&_schema=PORTAL
16. <http://www.sciencedirect.com>
17. <http://www.tenders.com>
18. <http://www.ogc.gov.uk/Document Library procurement documents.asp>
(eProcurement Case Studies)
19. <http://www.cosmo-one.gr/>
20. http://www.dpa.gr/portal/page?_pageid=33,15048&_dad=portal&_schema=PORTAL
21. <http://www.ebusinessforum.gr/>
22. <http://www.lawnet.gr/>
23. <http://www.consilium.europa.eu/showPage.aspx?lang=en&id=1>
24. www.elsevier.com/locate/dsw

25. http://www.goonline.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=578&PHPSESSID=254bde040b01a76b9df00f6aafb8e10b
26. http://www.cosmo-one.gr/nl_archive/2006/may_eb.htm
27. <http://epixeiro.admin.uoc.gr/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=354>
28. http://imm.demokritos.gr/public_eth.asp
29. http://translate.google.gr/translate?hl=el&sl=en&u=http://www.inderscience.com/search/index.php%3Faction%3Drecord%26rec_id%3D16442%26prev_Query%3D%26ps%3D10%26m%3Dor&sa=X&oi=translate&resnum=4&ct=result&prev=/search%3Fq%3De-procurement%2Bpublic%2Bsector%26start%3D10%26hl%3Del%26sa%3DN
30. http://books.google.gr/books?id=evMTHyIz-kAC&pg=PA107&lpg=PA107&dq=e-procurement+public+sector&source=bl&ots=GWtI0GrZbs&sig=0qwHICToQ_1li1jgN8Owg4AZ10o&hl=el&sa=X&oi=book_result&resnum=3&ct=result#PPA109,M1
31. <http://www.gge.gr/11/sub.asp?93>
32. http://www.goonline.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=583&PHPSESSID=ac506af5936b2d096939d657d7cf756f
33. http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=52&Itemid=69&limit=1&limitstart=2
34. http://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/Electronic_Communications/DigitalSignatures/IntroEsign.html
35. http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/businesses/public_procurement/l22009_el.htm
36. <http://www.gge.gr/11/sub.asp?93>
37. <http://www.cosmo-one.gr/>
38. http://www.cosmo-one.gr/nl_archive/2007/april_epr.htm
39. <http://www.simap.eu.int/>
40. www.gge.gr
41. www.europa.eu.int
42. <http://ec.europa.eu/old-address-ec.htm>
43. www.acci.gr
44. www.ebusinessforum.gr

45. www.dpa.gr.
46. <http://www.hrima.gr/article.asp?view=220&ref=219>
47. <http://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/Electronic Communications/DigitalSignatures/IntroEsign.html#6>
48. <http://www.ebusinessforum.gr/teams/teamsall/view/inner/index.php?language=el&ctn=91&moduleid=-1&label=0>
49. http://www.cosmo-one.gr/links/ea_01.htm
50. http://www.infosoc.gr/infosoc/el-GR/grafeiotypou/news/infosoc_news/news_greek/ebusiness_24-06-2008.htm
51. http://www.econ.auth.gr/old_site/greek/praktiki/A.%20Drigkas.pdf
52. <http://www.ebusinessforum.gr/teams/teamsall/view/inner/index.php?language=el&ctn=91&moduleid=-1&label=0>
53. www.logistics.teithe.gr/Docs/dialexis/petmezas/petmezas.ppt
54. <http://www.ebeh.gr/images/news/e-dimoprasies.pdf>
55. <http://imm.demokritos.gr/publibations/Electronic Market.pdf>
56. www.aislab.aueb.gr/AccFinDownloads/IX_company_cent..
57. [http://portal.tee.gr/portal/page/portal/SCIENTIFIC WORK/EKDILOSEIS P/EPISTHMONIKES EVENTS/HLEKTRONIKH%20DIAKYBERNESH%20-%20DIAFTHORA/EISHGHSEIS/6.%20KOYNTZERIS.pdf](http://portal.tee.gr/portal/page/portal/SCIENTIFIC_WORK/EKDILOSEIS P/EPISTHMONIKES EVENTS/HLEKTRONIKH%20DIAKYBERNESH%20-%20DIAFTHORA/EISHGHSEIS/6.%20KOYNTZERIS.pdf)
58. <http://www.sigmalive.com/inbusiness/news/services/152044>
59. <http://www.epractice.eu/>
60. <http://ec.europa.eu/idabc/en/chapter/5874>
61. <http://www.eurodyn.com/>
62. <http://www.publicprocurementguides.treasury.gov.cy/>
63. http://www.treasury.gov.cy/treasury/treasury.nsf/index_gr/index_gr?OpenDocument
64. <http://www.eprocurement.gov.cy/index.html>
65. <http://www.plant-management.gr/index.php?id=10983>
66. <http://www.ski.dk/Sider/default.aspx>
67. https://www.ethics.dk/ski/ethics.nsf/public_tenders!OpenView

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πρακτικές Ηλεκτρονικών Προμηθειών σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ

Δημόσια Αγορά, Γαλλία

ΧΩΡΑ: Γαλλία

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:

- Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Βιομηχανίας (MINEFI)
- achatpublic.com – κοινοπραξία εταιριών δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου (ανάπτυξη και λειτουργία website)

ΦΟΡΕΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

- Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Βιομηχανίας (MINEFI)
- achatpublic.com – κοινοπραξία εταιριών δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου (ανάπτυξη και λειτουργία website)

ΤΟΜΕΑΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
Ηλεκτρονική διακυβέρνηση	Κεντρική κυβέρνηση	Ηλεκτρονικές προμήθειες

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η «Δημόσια Αγορά» είναι μία προηγμένη ηλεκτρονική αγορά, η οποία εξυπηρετεί τη διενέργεια κρατικών προμηθειών. Αποτελεί πρωτοβουλία της Γαλλικής κυβέρνησης, με στόχο τον εκσυγχρονισμό της διαδικασίας των κρατικών προμηθειών, επιτρέποντας στον μεν Δημόσιο τομέα να δημοσιεύει τους διαγωνισμούς προμηθειών ηλεκτρονικά, στις δε επιχειρήσεις να υποβάλλουν με τον ίδιο τρόπο τις προσφορές τους.

Προκειμένου να προωθήσει τη «Δημόσια Αγορά», η Γαλλία υιοθέτησε ένα νέο νομοθετικό πλαίσιο στον τομέα των κρατικών προμηθειών. Από τον Ιανουάριο του 2005, οι Γαλλικές Δημόσιες Υπηρεσίες δεν έχουν πλέον το δικαίωμα άρνησης αποδοχής προσφορών που υποβάλλονται ηλεκτρονικά. Κατά αυτό τον τρόπο, η

Γαλλία έχει σημειώσει ένα σημαντικότερο βήμα στην κατεύθυνση της απλοποίησης των διαδικασιών κρατικών προμηθειών. Πρόκειται για νομοθετική πρωτοβουλία η οποία προχωρεί πέρα και από τις συστάσεις των Κοινοτικών Οδηγιών 2004/17/ΕΕ και 2004/18/ΕΕ για τις κρατικές προμήθειες. Η «Δημόσια Αγορά» αποτελείται από έναν Δικτυακό τόπο (www.marches-publics.gouv.fr/) μέσω του οποίου οι επιχειρήσεις αποκτούν δυνατότητες τόσο πρόσβασης σε διακηρύξεις διαγωνισμών, όσο και ηλεκτρονικής υποβολής προσφορών. Όσον αφορά το δημόσιο τομέα, η «Δημόσια Αγορά» περιλαμβάνει ηλεκτρονικές εφαρμογές για τις διαδικασίες εσωτερικής λειτουργίας του, που επιτρέπουν τη διαχείριση συμβάσεων κάθε τύπου, σε συμφωνία με τις προβλέψεις του Κώδικα Κρατικών Συμβάσεων

Τεκμηρίωση

Η υπηρεσία, η οποία βρίσκεται πλέον σε πλήρη παραγωγική λειτουργία, κατά τους 4 πρώτους μήνες λειτουργίας της, δημοσίευσε ηλεκτρονικά περισσότερες από 2.500 περιλήψεις διακηρύξεων και 1.300 πλήρεις διακηρύξεις διαγωνισμών (Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος). Κατά τον τρόπο αυτό, η λειτουργία της υπηρεσίας εγγυάται αυξημένη δημοσιότητα των κρατικών διαγωνισμών και βελτιωμένη πρόσβαση για τις επιχειρήσεις.

Δημιουργία του κατάλληλου νομοθετικού περιβάλλοντος για την προώθηση της χρήσης ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ

<https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseHome>

http://www.egovbarriers.org/?view=casestudies&type=eprocurement_examples#1,

προσπελάστηκε την 20/09/06.

http://www.minefi.gouv.fr/themes/marches_publics/index.htm

Σύστημα Πληροφορικής και Επικοινωνιών για τη Διαχείριση Ηλεκτρονικών Προμηθειών (ETHICS), Δανία

ΧΩΡΑ: Δανία

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:

Εθνικές Προμήθειες Δανίας (SKI) – Δημόσια εταιρία, με μετόχους το Υπουργείο Οικονομίας και την Εθνική Ένωση ΟΤΑ της Δανίας

ΦΟΡΕΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Εθνικές Προμήθειες Δανίας (SKI) – Δημόσια εταιρία, με μετόχους το Υπουργείο Οικονομίας (55%) και την Εθνική Ένωση ΟΤΑ της Δανίας

ΤΟΜΕΑΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
Ηλεκτρονική διακυβέρνηση	Κεντρική κυβέρνηση	Ηλεκτρονικές προμήθειες

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η δημόσια εταιρία Εθνικές Προμήθειες Δανίας (SKI) ανήκει στο Υπουργείο Οικονομίας (55%) και την Εθνική Ένωση ΟΤΑ (45%) της Δανίας. Στην αποστολή της περιλαμβάνονται ο συντονισμός των διαδικασιών Προμηθειών, η δημοπράτησή τους και η διαπραγμάτευση συμφωνιών- πλαισίων για τις προμήθειες εκ μέρους του συνόλου των δημοσίων υπηρεσιών της Δανίας. Η εταιρία ανέπτυξε το σύστημα ETHICS, μία προηγμένη εφαρμογή Ηλεκτρονικών Προμηθειών, η οποία καλύπτει το πλήρες φάσμα υπηρεσιών που σχετίζονται με τη διενέργεια προμηθειών (προγραμματισμός, προετοιμασία και δημοσίευση διακηρύξεων, διαχείριση όλων των ακόλουθων σχετικών διαδικασιών). Τόσο η προκήρυξη των διαγωνισμών προμηθειών, όσο και η διαχείρισή τους γίνεται με τρόπο διαφανή και ασφαλή. Η εφαρμογή ETHICS έχει αναπτυχθεί ως συνδυασμός μίας εθνικής δικτυακής πύλης ηλεκτρονικών προμηθειών και εσωτερικού δικτύου (intranet). Κατά τον τρόπο αυτό, παρέχει υποστήριξη στους προμηθευτές που συμμετέχουν στους δημόσιους

διαγωνισμούς, αλλά και εργαλεία διευκόλυνσης της ροής εργασιών των υπαλλήλων και αξιωματούχων των δημοσίων οργανισμών.

Τεκμηρίωση

Το ETHICS είναι το πρώτο ολοκληρωμένο σύστημα Ηλεκτρονικών Προμηθειών που καλύπτει όλες τις φάσεις που σχετίζονται με τη διενέργεια προμηθειών (εσωτερικός προγραμματισμός, δημοσιοποίηση ενδιαφέροντος, εξουσιοδότηση προμηθευτών, ετοιμασία εγγράφων δημοπράτησης και ερωτηματολογίων, επίλυση ερωτημάτων/ παροχή διευκρινίσεων, ασφαλής καταχώριση/ ηλεκτρονική αποθήκευση /αξιολόγηση προσφορών). Η χρήση ψηφιακών πιστοποιητικών και Υποδομής Δημοσίου Κλειδιού αναδεικνύει το σύστημα πρωτοπόρο στον τομέα των Ηλεκτρονικών Προμηθειών.

Περισσότεροι από 11.500 Δημόσιοι Οργανισμοί και 1.200 συμβεβλημένοι προμηθευτές έχουν εγγραφεί στο σύστημα. Ο κύκλος εργασιών του συστήματος αυξάνεται με μέσο ρυθμό 35% ετησίως, έχοντας φτάσει το 2005 τα 7 δις Δανικές Κορόνες.

ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ

<http://www.ski.dk>

http://ski.ethics.dk/ski/ethics.nsf/public_tenders!OpenView

http://www.egov-goodpractice.org/gpd_details.php?&gpdid=232

http://ec.europa.eu/information_society/activities/egovernment_research/gpf/doc/pdfs/ethics.pdf

<http://interop->

esa05.unige.ch/INTEROP/Proceedings/eGovScientific/papers/3b2.pdf

Ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες στην Ιταλία

ΧΩΡΑ: Ιταλία

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:

Consip S.p.A. – εταιρία που ελέγχεται από το Ιταλικό Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών

ΦΟΡΕΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Consip S.p.A. – εταιρία που ελέγχεται από το Ιταλικό Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών

ΤΟΜΕΑΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
Ηλεκτρονική διακυβέρνηση	Κεντρική κυβέρνηση	Ηλεκτρονικές προμήθειες

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Consip S.p.A, επιχείρηση που ελέγχεται από το ιταλικό Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, ανέλαβε από το Υπουργείο να αναπτύξει μια επιτυχή πλατφόρμα ηλεκτρονικών προμηθειών. Στόχος αυτής της ανάθεσης ήταν η δημιουργία ενός σύγχρονου ηλεκτρονικού συστήματος προμηθειών ώστε να εξοικονομηθούν πόροι και να εξυπηρετηθούν καλύτερα οι ανάγκες της Δημόσιας Διοίκησης.

Οι ενέργειες που αναλήφθηκαν από την Consip S.p.A περιλαμβάνουν:

- ✚ Άμεση υποστήριξη στις δημόσιες υπηρεσίες, μέσω της διαχείρισης των ήδη υφιστάμενων εφαρμογών ηλεκτρονικών προμηθειών.
- ✚ Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών διαχείρισης έργου στις δημόσιες υπηρεσίες για να αναπτύξουν δικές τους πλατφόρμες και στρατηγικές προμηθειών.
- ✚ Μεταφορά σε ηλεκτρονική μορφή των διαδικασιών λειτουργίας του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Από το 2002, οι δραστηριότητες προμηθειών των περισσότερων ιταλικών δημοσίων υπηρεσιών έχουν ενοποιηθεί μέσω της ανάπτυξης εθνικής Διαδικτυακής Πύλης ηλεκτρονικών προμηθειών που χρησιμοποιεί την πλατφόρμα της Consip.

Τεκμηρίωση

Η πλατφόρμα ηλεκτρονικών προμηθειών της Consip έχει σημαντικότερη απήχηση. Το 2001, προμήθειες ύψους 4,3 δισεκατομμυρίων € διενεργήθηκαν μέσω της πλατφόρμας, με εξοικονόμηση πόρων που υπολογίζεται σε 1,4 δισεκατομμύρια €. Το 2003 τα ποσά αυτά είχαν αυξηθεί σε 15 και 3,2 δισεκατομμύρια € αντίστοιχα.

ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ

Ιστοτόπος της εταιρίας Consip S.p.A.:

http://www.consip.it/sc/uff_studi_ini_eu_ing.htm

Ιταλική Διαδικτυακή Πύλη δημοσίων Προμηθειών, πληροφορίες στην Ιταλική:

http://www.acquistinretepa.it/portal/page?_pageid=173,776430&_dad=portal&_sch_ema=PORTAL&_firsttab=programma

Ηλεκτρονικές Δημόσιες Προμήθειες στην Πορτογαλία

ΧΩΡΑ: Πορτογαλία

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:

Υπηρεσία για την Κοινωνία της Γνώσης (UMIC) – υπηρεσία του Υπουργείου Επιστημών, Τεχνολογίας και Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης

ΦΟΡΕΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Υπηρεσία για την Κοινωνία της Γνώσης (UMIC) – υπηρεσία του Υπουργείου Επιστημών, Τεχνολογίας και Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης

ΤΟΜΕΑΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
Ηλεκτρονική διακυβέρνηση	Κεντρική κυβέρνηση	Ηλεκτρονικές προμήθειες

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Οι κύριοι στόχοι του πορτογαλικού Εθνικού Προγράμματος Ηλεκτρονικών Προμηθειών (www.compras.gov.pt) είναι η αύξηση της αποδοτικότητας και της διαφάνειας, η εξοικονόμηση πόρων, και η προαγωγή της υιοθέτησης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Κατά τη διάρκεια των πρώτων δύο ετών του προγράμματος (2003-04), η εστίαση ήταν στην ταξινόμηση των προϊόντων και τον ανασχεδιασμό των διαδικασιών. Στην πιλοτική αυτή φάση, το πρόγραμμα περιελάμβανε οκτώ Υπουργεία και ολιγάριθμες δημόσιες υπηρεσίες και κατηγορίες προϊόντων. Την παρούσα στιγμή, το πρόγραμμα βρίσκεται σε φάση γενίκευσης/διεύρυνσης, με σκοπό να καλύψει όλους τους δημόσιους φορείς, και περισσότερες κατηγορίες προϊόντων. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ήδη άμεσα και τα 16 Υπουργεία της πορτογαλικής κυβέρνησης (συμπεριλαμβανομένης της Προεδρίας του Υπουργικού Συμβουλίου), 794 δημόσιες υπηρεσίες, 1.374 χρήστες και 94 διαδικασίες διαπραγμάτευσης/ συγκεντρωτικών αγορών.

Τεκμηρίωση

Εξοικονόμηση πόρων (τρέχουσα και δυνητική): Έως σήμερα, μέσω του Προγράμματος έχουν πραγματοποιηθεί αγορές ύψους περίπου 40 εκατομμυρίων Ευρώ (26 εκατομμύρια Ευρώ το πρώτο εξάμηνο του 2006), με εξοικονόμηση πόρων υπολογιζόμενη στο 20%. Η συνολική εξοικονόμηση πόρων που αναμένεται από την εν εξελίξει εξάπλωση του προγράμματος φθάνει τα 250 εκατομμύρια Ευρώ/ έτος.

ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ

<http://www.compras.gov.pt/COMPRAS/> (Πορτογαλικά)

<http://www.compras.gov.pt/ComprasEN> (Αγγλικά)

Ιστοτόπος της Πορτογαλικής Υπηρεσίας για την Κοινωνία της Γνώσης, πληροφορίες για το Πορτογαλικό Εθνικό Πρόγραμμα Ηλεκτρονικών Προμηθειών,

<http://www.infosociety.gov.pt/projects.htm#compras>

Πορτογαλική Διαδικτυακή Πύλη Ηλεκτρονικών Προμηθειών, πληροφορίες για το Πορτογαλικό Εθνικό Πρόγραμμα Ηλεκτρονικών Προμηθειών,

http://www.compras.gov.pt/NR/rdonlyres/BCCE426B-D0BD-49F1-B185-63EE24E1BB94/5614/060918_Publicacao_Compras_EN_4QC_vfinal.pdf,

<http://interop->

esa05.unige.ch/INTEROP/Proceedings/eGovScientific/papers/3b2.pdf

<http://europa.eu.int/idabc/en/document/3234/194>

http://www.egov-goodpractice.org/gpd_details.php?&gpdid=149

<http://www.egov-goodpractice.org/download.php?&fileid=93>