



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ  
ΤΜΗΜΑ Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

EXECUTIVE MBA

**ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Στρατηγική Ανάπτυξης Συνεδριακού Τουρισμού:  
Φορέας διαχείρισης συνεδριακού τουρισμού**

**Μαγδαληνή Αχ. Τσίλη**

Επιβλέπων Καθηγητής: Δρ. Νικόλαος Γεωργόπουλος

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2009

*Αφιερώνεται στον κ. Νίκο Παπαλέξη,  
τον οποίο ευχαριστώ για τις συμβουλές και την καθοδήγησή του*

## Στρατηγική Ανάπτυξης Συνεδριακού Τουρισμού: Φορέας διαχείρισης συνεδριακού τουρισμού

### Περίληψη

Η παρούσα εργασία εξετάζει το θέμα του συνεδριακού τουρισμού και της στρατηγικής ανάπτυξής του στην Ελλάδα.

Αρχικά γίνεται λόγος για την έννοια και τα στοιχεία του συνεδριακού τουρισμού (είδη συνεδρίων, οργάνωση, διαδικασία διεξαγωγής, τόπος, χρόνος, κριτήρια επιλογής τόπου διεξαγωγής, διάρκεια και προβολή) αλλά και τις επιπτώσεις του στην ελληνική τουριστική και οικονομική ανάπτυξη.

Στη συνέχεια εξετάζεται το διεθνές συνεδριακό γίνεσθαι, αλλά και η ελληνική συνεδριακή πραγματικότητα, με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χώρας μας ως συνεδριακού προορισμού, όπου δεσπάζει η έλλειψη ενός συνεδριακού κέντρου αλλά και η απουσία ενός φορέα διαχείρισης του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος.

Στο δεύτερο μέρος επιχειρείται να περιγραφεί και να αναλυθεί αυτός ακριβώς ο φορέας - το Ελληνικό Γραφείο Προσέλκυσης Συνεδρίων και Επισκεπτών (Greek Convention & Visitors Bureau)

Το επιχειρησιακό σχέδιο δράσης του Ελληνικού Γραφείου Συνεδρίων και οι όποιες προοπτικές επιτυχίας του βασίζονται στην παραδοχή ότι θα αποτελέσει την κοινή συνισταμένη της προσπάθειας όλων των εμπλεκόμενων για την ανάπτυξη και προώθηση του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού.

*Σημείωση: Η παρούσα μελέτη γίνεται για εκπαιδευτικούς λόγους. Κάποια από τα αναφερόμενα στοιχεία ενδέχεται να μην είναι απόλυτα ακριβή.*

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Γενικά για το Συνεδριακό Τουρισμό</b>	<b>5</b>
1.1. Ο τουρισμός και ο συνεδριακός τουρισμός	5
1.2. Ο συνεδριακός τουρισμός: ορισμός και συνθετικά στοιχεία	6
1.2.1. Ορισμός του συνεδριακού τουρισμού	7
1.2.2. Στοιχεία συνεδριακού τουρισμού	8
1.2.3. Η ζήτηση - κύριες κατηγορίες συνεδριακών πελατών	14
1.2.4. Η προσφορά – κύριες κατηγορίες διοργάνωσης και παροχής υπηρεσιών συνεδριακού τουρισμού	16
1.2.5. Το «συνεδριακό πακέτο» - Διαδικασία διεξαγωγής ενός συνεδρίου	19
1.2.6. Ο μέσος σύνεδρος	22
1.3. Επιπτώσεις του Συνεδριακού Τουρισμού	24
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Ο Συνεδριακός τουρισμός διεθνώς και στην Ελλάδα</b>	<b>27</b>
2.1. Ο Συνεδριακός τουρισμός διεθνώς	27
2.2. Ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα	31
2.2.1. Γενικά στοιχεία	31
2.2.2. Η ελληνική συνεδριακή υποδομή	36
2.2.3. Φορείς συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα	36
2.2.4. Το ελληνικό συνεδριακό τουριστικό προϊόν – SWOT Analysis	37
2.2.5. Η στάση της πολιτείας απέναντι στο συνεδριακό τουρισμό	43
2.2.6. Ο ελληνικός συνεδριακός τουρισμός – τι μέλλει γενέσθαι	45

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Επιχειρησιακό σχέδιο του Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων και Επίσκεπτών</b>	48
3.1. Γενικά	48
3.2. Η γνώμη των ιδιωτικών φορέων	48
3.3. Η διεθνής εμπειρία – χαρακτηριστικά των CVBs	49
3.4. Αναπτύσσοντας το Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης του Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων (Greek CVB)	57
3.4.1. Στρατηγικός σχεδιασμός	58
3.4.2. Προτεινόμενη νομική μορφή	59
3.4.3. Προτεινόμενο σχήμα διοίκησης	61
3.4.4. Προτεινόμενες δραστηριότητες	62
3.4.5. Στελέχωση – Ανθρώπινο Δυναμικό	69
3.4.6. Οικονομικά Στοιχεία – Βιωσιμότητα Εταιρείας	72
3.4.7. Υπολογισμός της Καθαρής Παρούσας Αξίας (N.P.V) & του Εσωτερικού Συντελεστή Απόδοσης (I.R.R)	78
3.5. Συμπεράσματα	81
3.6. Ανάλυση Ευαισθησίας – Αντί επιλόγου	83

#### ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ – ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 : Η Ελληνική Συνεδρική Υποδομή, Ταυτότητα Συνεδριακών Κέντρων και πολυχώρων που μπορούν να φιλοξενήσουν συνέδρια στην Αθήνα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 : Η άποψη των διεθνών επαγγελματιών για το συνεδριακό προϊόν της Ελλάδας

## ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1. Μέσος όρος διάρκειας ενός παγκοσμίου συνεδρίου	22
Πίνακας 1.2. Ημερήσια δαπάνη συνέδρου	23
Πίνακας 1.3. Μέσος όρος συμμετεχόντων ανά παγκόσμιο συνέδριο	23
Πίνακας 2.1. Συνολικός αριθμός παγκόσμιων συνεδρίων ανά τον κόσμο	27
Πίνακας 2.2. Συνολικός αριθμός παγκόσμιων συνεδρίων ανά Ήπειρο	28
Πίνακας 2.3. Δημοφιλέστερες Χώρες για το Συνεδριακό Τουρισμό	28
Πίνακας 2.4. Δημοφιλέστερες Πόλεις για το Συνεδριακό Τουρισμό	29
Πίνακας 2.5. Συνολικός αριθμός προγραμματιζόμενων ως το 2017 συνεδρίων	30
Πίνακας 2.6. Αντικείμενα των συνεδρίων	31
Πίνακας 2.7. Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα 2001-2006	32
Πίνακας 2.8. Εκτιμώμενος αριθμός συνέδρων σε παγκόσμια συνέδρια στην Ελλάδα	35
Πίνακας 3.1 Περιοχές που έχουν ιδρύσει CVBs	50
Πίνακας 3.2. Έξοδα Ελληνικού CVB	73
Πίνακας 3.3. Έξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης Ελληνικού CVB	74
Πίνακας 3.4. Έσοδα Ελληνικού CVB	77
Πίνακας 3.5. Έσοδα και Έξοδα πενταετίας του Ελληνικού CVB	79

## ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1.1. το «Συνεδριακό Πακέτο»	6
Διάγραμμα 3.1. Αριθμός και Έτος Ιδρυσης CVBs	52
Διάγραμμα 3.2. Βασικοί εταίροι των CVBs	53
Διάγραμμα 3.3. Μέσος αριθμός στελεχών των CVBs	54
Διάγραμμα 3.4. Προυπολογισμοί των CVBs	54
Διάγραμμα 3.5. Εσοδα των CVBs	55
Διάγραμμα 3.6. Εξέλιξη κερδών	80

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.**

### **Γενικά για το συνεδριακό τουρισμό**

#### **1.1. Ο τουρισμός και ο συνεδριακός τουρισμός**

Η ανοδική πορεία των τουριστικών αφίξεων σε παγκόσμιο επίπεδο σε συνδυασμό με το στοιχείο της εποχικότητας του μαζικού τουρισμού, της οικονομικής / ενεργειακής κρίσης, της κόπωσης των δημοφιλών τουριστικών προορισμών, επιβάλλει την τμηματοποίηση της αγοράς, δηλαδή, την προσέγγιση νέων κοινών στόχων και την αντιστοίχησή τους με νέα προϊόντα και υπηρεσίες και κατά συνέπεια την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού.

Ο επαγγελματικός τουρισμός σαν εναλλακτική μορφή τουρισμού, θεωρείται ως μια σημαντική πηγή εσόδων και δημιουργίας θέσεων εργασίας, καθώς και αναζωογόνησης της τουριστικής κίνησης σε χρονικές περιόδους εκτός αιχμής. Οι Ευρωπαϊκές χώρες δαπανούν ετησίως κατά μέσο όρο 2,5% του καθαρού εθνικού προϊόντος τους σε επαγγελματικά ταξίδια ενώ ποσοστό 27% των εργαζομένων των Ευρωπαϊκών χωρών ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους.

Σημαντικό μερίδιο του επαγγελματικού τουρισμού συνδέεται με την παρακολούθηση συνεδρίων. Αποτελεί δε αυτή, τουριστική μετακίνηση, που σε συνδυασμό με τον ταξιδιωτικό σκοπό συνθέτουν την εναλλακτική μορφή τουρισμού που ονομάζουμε συνεδριακό τουρισμό.

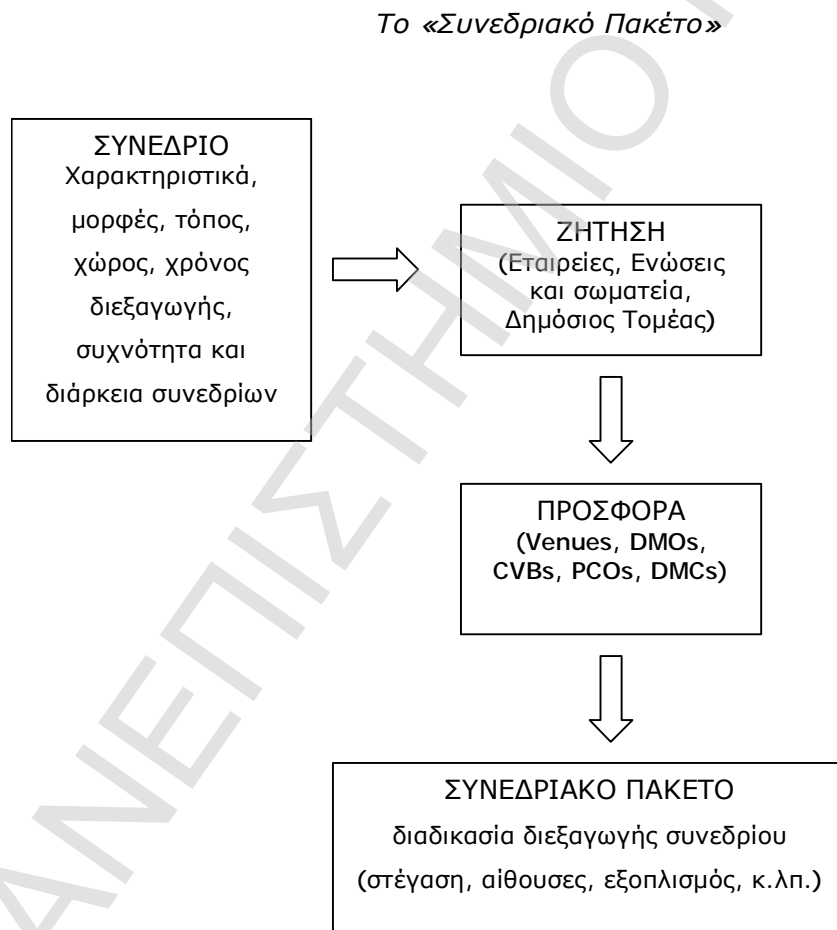
Τα σημαντικότερα στοιχεία σχετικά με το τι είναι συνεδριακός τουρισμός και από ποια συνθετικά στοιχεία αποτελείται παρουσιάζονται στο επόμενο κεφάλαιο.



## 1.2. Ο συνεδριακός τουρισμός: ορισμός και συνθετικά στοιχεία

Η παρούσα ενότητα, αφού ορίσει την έννοια του συνεδριακού τουρισμού, επιχειρεί να κάνει μια αναφορά στα συνθετικά στοιχεία του συνεδρίου, σε αυτό που αποκαλούμε «συνεδριακό πακέτο». Το συνολικό «Συνεδριακό Προϊόν» συνδυάζει ταξίδι, εργασία και αναψυχή, κάνοντας χρήση διαφορετικών συμπληρωματικών υπηρεσιών, οι οποίες συνθέτουν ένα ολοκληρωμένο άθροισμα των σχετικών υπηρεσιών.

Τα παραπάνω παρουσιάζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί και αναλύονται στις επόμενες ενότητες.



Διάγραμμα 1.1. το «Συνεδριακό Πακέτο»

### 1.2.1. Ορισμός του συνεδριακού τουρισμού

Η αγορά των διεθνών συνεδρίων έχει αναδυθεί κατά τη διάρκεια των τελευταίων δεκαετιών ως ένας σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει θετικά τις εθνικές οικονομίες και συμβάλλει στην ανάπτυξή τους. Ωστόσο, παρατηρείται μια δυσκολία στην απόκτηση και τήρηση δεδομένων για την αγορά των διεθνών συνεδρίων για σειρά ετών, γεγονός που οφείλεται στην πληθώρα των ορισμών και εννοιών που σχετίζονται με την αγορά αυτή<sup>1</sup>. Σ' αυτό το πλαίσιο, θεωρείται σκόπιμο να διευκρινιστούν οι ορισμοί που σχετίζονται με το συνεδριακό τουρισμό για την πλήρη κατανόηση της συγκεκριμένης αγοράς.

Αναλυτικότερα, με τον όρο συνεδριακός τουρισμός νοούνται «οι μετακινήσεις ή οι εκδηλώσεις που συνδυάζουν σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό την καθαρά παραθεριστική, ταξιδιωτική ή περιηγητική διάσταση και γενικότερα την αναψυχή με άλλα ενδιαφέροντα ή παραγωγικές δραστηριότητες, που συνδέονται με την ιδιότητα των συμμετεχόντων ως μελών, ενός επαγγέλματος, μιας επιχείρησης ή άλλων οργανώσεων, σωμάτων ή συμφερόντων<sup>2</sup>». Στόχος της «συνεδριακής» διάστασης των μετακινήσεων αυτών – σε αντιδιαστολή με την αναψυχή – είναι συνήθως η ανταλλαγή απόψεων, η πληροφόρηση, η κατάρτιση, η γνωριμία, η ενίσχυση του συναδελφικού πνεύματος, η προώθηση των συμφερόντων της ομάδας και άλλα συναφή.

Ως συνεδριακός τουρισμός επίσης ορίζεται η εναλλακτική μορφή τουρισμού η οποία συνδέεται με την παρακολούθηση συνεδρίων, εκθέσεων, κλπ<sup>3</sup>. Ο συνεδριακός τουρισμός είναι ένα είδος επαγγελματικού τουρισμού<sup>4</sup> που αντιπροσωπεύει μια σημαντική αγορά σε διεθνές επίπεδο. Κατά μία άλλη άποψη, συνεδριακός τουρισμός είναι η χρησιμοποίηση των τουριστικών υπηρεσιών (μετακίνηση, διαμονή, διατροφή) με σκοπό την συνεύρεση ατόμων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και κοινούς στόχους<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Μελέτη Πατέλη, 1999: 2

<sup>2</sup> Αθανασίου, 2002: 25

<sup>3</sup> Σκιάθου, «Συνεδριακός τουρισμός», [<http://www.skiathos.gr/clorida-panida/11.html>]

<sup>4</sup> Κραβαρίτης Κ., «Επαγγελματικός Τουρισμός – Συνεδρίων – Κινήτρων – Εκθέσεων», σελ. 37, Interbooks, 1992

<sup>5</sup> Νικολαΐδης Χρ., περιοδικό «Συνεδριακή Αγορά», Τουρισμός και Οικονομία, Τεύχος 176, σελ. 13, Δεκέμβριος 1998

Τέλος, με τον όρο συνεδριακός τουρισμός, εννοούμε τις μετακινήσεις ή τις εκδηλώσεις που συνδυάζουν σε μικρότερο ή μεγαλύτερο ποσοστό την καθαρά παραθεριστική, ταξιδιωτική ή περιηγητική διάσταση και γενικότερα την αναψυχή με άλλα ενδιαφέροντα ή παραγωγικές δραστηριότητες, που συνδέονται με την ιδιότητα των συμμετεχόντων ως μελών, ενός επαγγέλματος, μιας επιχείρησης ή άλλων οργανώσεων, σωματείων ή συμφερόντων. Στόχος της «συνεδριακής» διάστασης των μετακινήσεων αυτών – σε αντιδιαστολή με την αναψυχή – είναι συνήθως η ανταλλαγή απόψεων, η πληροφόρηση, η κατάρτιση, η γνωριμία, η ενίσχυση του συναδελφικού πνεύματος, η προώθηση των συμφερόντων της ομάδας και τα συναφή<sup>6</sup>.

## **1.2.2. Στοιχεία συνεδριακού τουρισμού**

### **A. Χαρακτηριστικά συνεδρίων**

Οι συνεδριακές εκδηλώσεις διακρίνονται με βάση τη διάρκεια, τον αριθμό των συνέδρων που συμμετέχουν σε αυτά, τον τρόπο χρηματοδότησης τους, καθώς και από την κοινή ιδιότητα κάτω από την οποία συνέρχονται οι συμμετέχοντες.

Οι διεθνείς στατιστικές ( ICCA 2006) επιβεβαιώνουν ότι:

- § Η μέση διάρκεια των συνεδρίων κυμαίνεται συνήθως από 4,2 - 6 ημέρες.
- § Ο μέσος όρος κόστους συμμετοχής σε συνέδριο υπολογίζεται σε 1.747 € (2003) έναντι ποσού 957€ (1993)
- § Τα ετήσια συνέδρια αντιπροσωπεύουν το 40,6% του συνόλου, ενώ το 24% από αυτά, πραγματοποιούνται κάθε δύο χρόνια.
- § Οι μήνες που πραγματοποιούνται κυρίως τα συνέδρια είναι Σεπτέμβριος, Ιούνιος, Μάιος και Οκτώβριος (κατά σειρά προτίμησης)
- § Η συνεδριακή αγορά δε χαρακτηρίζεται από περιοδικότητα (π.χ. ελάχιστα συνέδρια οργανώσεων πραγματοποιούνται σταθερά κάθε χρόνο ή κάθε δύο χρόνια και ιδιαίτερα στον ίδιο προορισμό / χώρο).
- § Τυπικό μέγεθος των συνεδριακών εκδηλώσεων δεν υπάρχει. Σύμφωνα με στοιχεία του ICCA (2006) στην πλειονότητα των συνεδρίων στην Ευρώπη, οι συμμετοχές είναι κάτω των 1.000 ατόμων και πιο συγκεκριμένα:

<sup>6</sup> Αθανάσιος Α. Λουκής, «Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα: Εξελίξεις – Προβλήματα – Δυνατότητες και Πολιτική», Ι.Τ.Ε.Π, 2002

§ από 50 έως 149 συνέδρους: 26,6%

§ 250-499 συνέδρους: 23,9%

§ άνω των 1.000 συνέδρων: 7,5%

Το 86,3% των συνεδρίων που πραγματοποιούνται στην Ευρώπη έχουν λιγότερους από 1000 συμμετέχοντες - (ο αριθμός αυτός στην Ευρώπης παρουσιάζει μείωση την τελευταία δεκαετία –από 647 (1996) σε 589 (2005)- ακολουθώντας την παγκόσμια τάση.

Σύμφωνα με την ίδια πηγή, το 40% των συνεδρίων αφορά σε συμμετοχές από 50-249 συνέδρους, το 24% από 259-499 και μόλις ένα 6-8% συγκεντρώνουν περισσότερους από 1999 συνέδρους. Σε επίπεδο ηπείρου, το μεγαλύτερο αριθμό συμμετεχόντων κατέχει η Ευρώπη, συγκεντρώνοντας το 52% και ακολουθεί η Ασία με 18%<sup>7</sup>. Σε επίπεδο χώρας, την πρώτη θέση κατέχει η Αμερική, ενώ η Ελλάδα βρίσκεται στην 15<sup>η</sup> θέση σε σύνολο 50 χωρών με συνολικό αριθμό συμμετεχόντων 96.120. Σε επίπεδο πόλης, στην πρώτη θέση βρίσκεται το Παρίσι με συνολικό αριθμό 85.183 συμμετέχοντες, ενώ η Αθήνα δεν αναφέρεται στον πίνακα, καθώς εκτιμάται ότι ο συνολικός αριθμός συμμετεχόντων είναι κάτω από 20.000.

Πρόσφατα, το ICCA ( International Congress and Convention Association) ολοκλήρωσε την διενέργεια έρευνας στα μέλη του, προκειμένου να μετρήσει την επίπτωση της οικονομικής ύφεσης(2008) στον συνεδριακό τουρισμό. Τα αποτελέσματα είναι εντυπωσιακά. Το 59,6% των ερωτωμένων δεν κατέγραψε επιπτώσεις. Το 48,9% των ερωτωμένων περιμένει ελαφρές αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομική πορεία της επιχείρησης μέχρι το τέλος του 2008, το 41,8% περιμένει καλύτερη συνολική απόδοση έναντι του έτους 2007, το 76,9% δεν σκοπεύει να κάνει περικοπές στον προϋπολογισμό προώθησης και προβολής για το υπόλοιπο έτος και τέλος, το 52,0% πιστεύει ότι η τρέχουσα οικονομική κρίση θα επιφέρει αρνητικές επιπτώσεις σε τοπικό επίπεδο αλλά όχι σε παγκόσμια κλίμακα.

---

<sup>7</sup> Σύμφωνα με την ICCA, ο εκτιμώμενος αριθμός συμμετεχόντων υπολογίζεται με τον πολλαπλασιασμό του συνολικού αριθμού συνεδρίων της χώρας με το μέσο όρο συμμετεχόντων ανά συνέδριο.

## **B. Μορφές συνεδρίων**

Συνέδριο είναι η συνάντηση ατόμων από διαφορετικά συνήθως μέρη, για μία ή περισσότερες ημέρες, με σκοπό την ανταλλαγή επιστημονικών και ειδικών γνώσεων στο πλαίσιο ενός προκαθορισμένου προγράμματος. Η λέξη συνέδριο αποτελεί μία ευρύτερη έννοια, που υποδηλώνει τη συγκέντρωση και συνάντηση ατόμων με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων.

Οι κυριότερες μορφές συνεδρίων είναι<sup>8</sup>:

- οι ημερίδες-εσπερίδες (ημερήσια συνέδρια),
- οι διασκέψεις (συναντήσεις υψηλού επιπέδου), οι συσκέψεις (συνάντηση επεξεργασίας θεμάτων),
- οι συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης (συναντήσεις μικρού αριθμού συνέδρων),
- τα συμπόσια (συναντήσεις με πανηγυρικό χαρακτήρα),
- οι συνελεύσεις (συχνά αναφέρονται σε επιχειρηματικές ή συνδικαλιστικές συναντήσεις),
- τα σεμινάρια (συναντήσεις εκπαιδευτικού περιεχομένου),
- τα meetings (επιχειρηματικές συναντήσεις μικρής διάρκειας),
- τα work-shops (συναντήσεις εργασίας)

Τα σημαντικότερα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για τον εννοιολογικό προσδιορισμό είναι τα ακόλουθα<sup>9</sup>:

α) Η ανταλλαγή απόψεων και γνώσεων

Το χαρακτηριστικό αυτό είναι κοινό για όλες τις συνεδριακές μορφές

β) Το μέγεθος της διοργάνωσης

Το χαρακτηριστικό αυτό δεν μπορεί πλέον να χρησιμοποιείται, αφού στην πράξη εμφανίζονται συνεδριακές μορφές με διαφορετικό αριθμό συνέδρων

γ) Η περιοδικότητα της εκδήλωσης

Είναι ένα χαρακτηριστικό που χρησιμοποιείται συχνά για τον εννοιολογικό προσδιορισμό, αλλά και αυτό δεν έχει σήμερα τη σημασία που είχε ίσως παλιότερα, μια και όλες οι συνεδριακές μορφές παρουσιάζουν περιοδικότητα

δ) Εθνική ή διεθνής συμμετοχή

<sup>8</sup> Κραβαρίτης Ν.Κ., 1992, σ. 42-45

<sup>9</sup> Selinski H. 1983, σ. 82

Στα περισσότερα συνέδρια σήμερα συμμετέχουν συνέδριοι από διάφορες χώρες, με αποτέλεσμα το χαρακτηριστικό αυτό να μην έχει πλέον σημαντική βαρύτητα

ε) Η εθελοντική συμμετοχή ή η συμμετοχή επιτετραμμένων (αποστολών)

Και αυτό το χαρακτηριστικό δυσκολεύει τον καθορισμό προτύπων, αφού σε διάφορα συνέδρια η συμμετοχή είναι ελεύθερη, ενώ σε άλλα επιτρέπεται μόνο η συμμετοχή επιτετραμμένων ή προσκεκλημένων.

Σύγχυση επίσης δημιουργεί η χρησιμοποίηση διαφόρων όρων ως συνωνύμων. Τέλος, χαρακτηριστικό πολλών συνεδριάσεων είναι οι μεικτές μορφές. Στο πλαίσιο, π.χ. κάποιου διεθνούς συνεδρίου μπορούν να συγκροτηθούν ομάδες εργασίες που να κάνουν τέτοιες προτάσεις ή εισηγήσεις.

## **Γ. Ο τόπος και ο χώρος διεξαγωγής συνεδρίων**

### **- Ο χώρος διεξαγωγής συνεδρίων**

Σύμφωνα με έρευνα της Union des Associations Internationales, η πλειοψηφία των συνεδρίων πραγματοποιείται σε συνεδριακά κέντρα και ξενοδοχεία. Συνέδρια επίσης διεξάγονται σε χώρους της επιχείρησης, των συνδέσμων κλπ. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειωθεί ότι συνέδρια που περιλαμβάνουν και εκθέσεις διοργανώνονται συνήθως σε συνεδριακά κέντρα ή πανεπιστήμια, τα οποία διαθέτουν και τους ανάλογους εκθεσιακούς χώρους.

Οι απαιτήσεις για εκθεσιακούς χώρους κατά τη διάρκεια των συνεδρίων είναι μάλλον περιορισμένες, αν μπορούμε να κρίνουμε από τα στοιχεία της UAI, σύμφωνα με τα οποία:

- το 35% επιζητά χώρους μέχρι 100 τ.μ.
- το 33% από 100 μέχρι 500 τ.μ.
- το 11% από 501 μέχρι 1000 τ.μ.
- το 21% από 1001 τ.μ. και πάνω.

### **- Τοποθεσία και μέγεθος του συνεδριακού χώρου**

Η τοποθεσία του συνεδριακού κέντρου ή ξενοδοχείου πληροί κυρίως τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- βρίσκεται σε κεντρικό σημείο, με εύκολη διεθνή συγκοινωνιακή πρόσβαση.

- διαθέτει επαρκή αριθμό καταλυμάτων για τους συνέδρους
- βρίσκεται σε κεντρικό σημείο ή/και διαθέτει καλή συγκοινωνιακή σύνδεση με το κέντρο της πόλης
- διαθέτει επαρκείς θέσεις στάθμευσης
- στην ευρύτερη περιοχή υπάρχουν αξιοθέατα, προσφέροντας τη δυνατότητα διοργάνωσης εκδρομών και παράλληλων εκδηλώσεων

Υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά, τα οποία εξαρτώνται από τις ιδιαιτερότητες και τη μορφή των συνεδριακών εκδηλώσεων.

Όσον αφορά τον αριθμό των συνέδρων, παρατηρείται ότι στην πλειοψηφία των συνεδρίων φιλοξενούνται από 100 έως 500 άτομα. Ειδικότερα, τα στοιχεία σχετικής έρευνας<sup>10</sup> έδειξαν ότι το 14,65% των συνεδρίων είχε μέχρι 100 συνέδρους, το 57.16% από 101 μέχρι 250, το 15.09% από 501 μέχρι 1000, το 9,95% από 1001 μέχρι 2500 και το 3,14% από 2501 και άνω.

Σημαντικό στοιχείο όσον αφορά στα συνέδρια είναι ο αριθμός των ατόμων που συνοδεύουν τους συνέδρους, στοιχείο που ενδιαφέρει περισσότερο τα ξενοδοχεία και όλες γενικότερα τις επιχειρήσεις που θα προσφέρουν αγαθά ή υπηρεσίες στους επισκέπτες. Ο αριθμός των ατόμων που συνοδεύουν τους συνέδρους, εκτός από τις πρόσθετες απαιτήσεις στέγασης και εστίασης, δημιουργεί και ιδιαίτερες απαιτήσεις στο πρόγραμμα του συνεδρίου, το οποίο, όπως θα δούμε, πρέπει να σχεδιάσει ειδικά προγράμματα και συμπληρωματικές ενέργειες γι' αυτούς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Union des Associations Internationales, μόλις στο 11,5% των συνεδρίων ο αριθμός των συνοδών είναι μικρότερος του 10% των συνέδρων. Αντίθετα στο 50% των συνεδρίων ο αριθμός των συνοδών ανέρχεται στο 10 έως 50% του αριθμού των συνέδρων.

#### **- Κριτήρια επιλογής του τόπου διεξαγωγής ενός συνεδρίου**

Τα κριτήρια για την επιλογή του τόπου διεξαγωγής ενός συνεδρίου ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με το είδος του συνεδρίου και τον φορέα που το διοργανώνει. Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένα κριτήρια τα οποία είναι σημαντικά για την επιλογή ενός τόπου. Τα κριτήρια επιλογής του συνεδριακού τόπου είναι μεταξύ άλλων τα εξής:

<sup>10</sup> στοιχεία από έρευνα ICCA 2005

- η πρόσβαση στον προορισμό και στο χώρο φιλοξενίας του συνεδρίου
- η καταλληλότητα των χώρων διεξαγωγής του συνεδρίου
- η δυνατότητα ύπαρξης παράλληλων δραστηριοτήτων
- η κουλτούρα, η γαστρονομία, ο καιρός του προορισμού που θα φιλοξενήσει το συνέδριο

#### **Δ. Ο χρόνος και η συχνότητα διεξαγωγής συνεδρίων**

Όσον αφορά τη συχνότητα με την οποία επαναλαμβάνονται τα συνέδρια, μπορεί να γίνει ομαδοποίηση σε τέσσερις κατηγορίες και ειδικότερα στα ακόλουθα<sup>11</sup>:

- **Περιοδικά συνέδρια**, τα οποία επαναλαμβάνονται με κάποια συχνότητα σε διαφορετικούς συνήθως τύπους
- **Σταθερά συνέδρια**, διοργανώσεις που επαναλαμβάνονται κάθε χρόνο σε προκαθορισμένο χρόνο και τόπο
- **Συνέδρια ή ημερίδες σε συνδυασμό με εκθέσεις**, που διοργανώνονται κατά τη διάρκεια των εκθέσεων σε αίθουσες των εκθεσιακών χώρων. Η περιοδικότητα και η συχνότητά τους εξαρτάται άμεσα από τις εκθέσεις αυτές
- **Μη σταθερά ή μη περιοδικά συνέδρια**, δηλαδή τα συνέδρια που δεν παρουσιάζουν ούτε περιοδικότητα αλλά ούτε και καμία σταθερότητα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με στοιχεία της UAI (έρευνα UAI, 2005) το 40,6% των συνεδρίων επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο και το 24,0% κάθε δύο χρόνια. Αναλυτικότερα, τα στοιχεία για τη συχνότητα των συνεδρίων είναι τα εξής:

- Ετήσια: 40,6%
- Ανά 2 χρόνια: 24,0%
- Ανά 3 χρόνια: 13,3%
- Ανά 4 χρόνια: 6,9%
- Ανά 5 χρόνια: 3,4%
- Δεν καθορίζεται: 11,8%

<sup>11</sup> Βελισσαρίου Ε., ΕΑΠ 2000, σ. 49-50



Η πραγματοποίηση των συνεδρίων αυξάνεται από την άνοιξη έως τον Ιούνιο. Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού παρουσιάζεται μείωση, ενώ ο Σεπτέμβριος μπορεί να θεωρηθεί ο κατεξοχήν μήνας των συνεδρίων. Κατά τους επόμενους μήνες εμφανίζεται σταδιακή μείωσή τους.

### **Ε. Η διάρκεια διεξαγωγής των συνεδρίων**

Η διάρκεια του συνεδρίου αναφέρεται συνήθως στο προκαθορισμένο πρόγραμμά του. Ως συνήθως, η άφιξη των συνέδρων πραγματοποιείται την προηγούμενη ημέρα της έναρξης του συνεδρίου. Επίσης, είναι συνηθισμένο το φαινόμενο (ιδιαίτερα όταν ο τόπος του συνεδρίου είναι σε παραθεριστικό θέρετρο) πολλοί από τους συνέδρους και τους συνοδούς τους να παραμένουν για διακοπές μερικές ημέρες μετά τη λήξη του συνεδρίου, ειδικά όταν οι εργασίες του διεξάγονται σε εργάσιμες ημέρες και ακολουθεί Σαββατοκύριακο. Εξάλλου, η οργανωτική επιτροπή του συνεδρίου καταφτάνει στο ξενοδοχείο μία ή δύο ημέρες νωρίτερα, προκειμένου να προετοιμάσει το συνέδριο και αναχωρεί μία ή και δύο ημέρες μετά τη λήξη του.

Η διάρκεια των συνεδρίων έχει ως εξής:

- 3 ημέρες: 37,7%
- 4-5 ημέρες: 38,8%
- 6-8 ημέρες: 19,8%
- Δεν απάντησαν: 3,7%

(Πηγή: UAI 2005)

### **1.2.3. Η ζήτηση - κύριες κατηγορίες συνεδριακών πελατών**

Από πλευράς ζήτησης στην αγορά των διεθνών συνεδρίων, εκθέσεων και incentives διακρίνονται οι ακόλουθες κατηγορίες συνεδριακών πελατών<sup>12</sup>:

---

<sup>12</sup> Η κατηγοριοποίηση της ζήτησης και της προσφοράς βασίζεται στο Davidson, R. & Rogers, T. (2006), *Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events*. Butterworth-Heinemann, Oxford.

### **- Εταιρείες (corporate buyers)**

Οι εταιρείες έχουν σημαντικά κίνητρα για τη διεξαγωγή συνεδρίων και γι' αυτό αντιπροσωπεύουν μεγάλο τμήμα της συγκεκριμένης αγοράς. Σε πολλές περιπτώσεις τα εταιρικά συνέδρια διοργανώνονται με έξοδα της ίδιας της εταιρείας και εντός αυτής, χωρίς να αποφέρουν ιδιαίτερα οφέλη στη συνεδριακή βιομηχανία. Ωστόσο, οι εταιρείες γενικά γνωρίζουν ότι υπάρχουν σημαντικοί λόγοι για τη διοργάνωση συνεδρίων από ειδικούς. Κάποιοι από τους λόγους αυτούς είναι: η έλλειψη ικανότητας διοργάνωσης συνεδρίου με ίδια έσοδα, η ανάγκη για μετακίνηση προσωπικού από το κανονικό εργασιακό περιβάλλον, η επιθυμία να ανταμείψουν το προσωπικό διοργανώνοντας το συνέδριο σε έναν ελκυστικό προορισμό, συμπεριλαμβανομένων και στοιχείων διασκέδασης και η ανάγκη να διατηρηθεί εμπιστευτικότητα ειδικά όσον αφορά σημαντικά θέματα.

Τα εταιρικά συνέδρια μπορούν να είναι διαφόρων τύπων όπως:

- Ετήσια συνέδρια γενικού περιεχομένου, όπου οι μέτοχοι καλούνται να αποφασίσουν για τη δραστηριότητα της εταιρείας το προσεχές έτος
- Συνέδρια πωλήσεων, ένα τακτικό φόρουμ που διεξάγεται από τη διοίκηση για την εξέταση των πωλήσεων σε μια συγκεκριμένη περίοδο χρόνου
- Σεμινάρια επιμόρφωσης προσωπικού
- Συνέδρια για την παρουσίαση ενός καινούριου προϊόντος
- Ταξίδια κινήτρων ως επιβράβευση του προσωπικού για την καλή του απόδοση.

### **- Ενώσεις και σωματεία (association buyers)**

Οι περισσότερες από τις ενώσεις αυτές είναι εμπορικές ή/και επαγγελματικά σωματεία και οι κυριότεροι στόχοι τους οποίους θέλουν να πετύχουν μέσα από τα διοργάνωση συνεδρίων είναι η επιμόρφωση του προσωπικού τους, η διεξαγωγή του ετήσιου συνεδρίου της ένωσης (π.χ. Γενική Συνέλευση) και το να προσφέρουν στα μέλη τους την ευκαιρία να συζητήσουν σημαντικά ζητήματα του επαγγέλματός τους.

Μια σημαντική διαφορά ανάμεσα στα εταιρικά συνέδρια και εκείνα των επαγγελματικών ενώσεων είναι ότι, ενώ για τις εταιρείες τα συνέδρια αποτελούν

ένα σημαντικό έξοδο, για τις επαγγελματικές ενώσεις είναι πηγή εσόδων, καθώς συνήθως χρεώνουν τα μέλη τους για τη συμμετοχή τους στο συνέδριο.

#### **- Δημόσιος Τομέας (government and public sector buyers)**

Η διοίκηση σε όλα τα επίπεδα, από την τοπική αυτοδιοίκηση μέχρι και τους διεθνείς οργανισμούς, αποτελούν μια σημαντική πηγή ζήτησης συνεδριακών υπηρεσιών. Τα συνέδρια αποτελούν το μέσο για την ανάπτυξη πολιτικών μέσω της διαβούλευσης. Σε διεθνές επίπεδο, πολλά από αυτά τα συνέδρια αποτελούν σημαντικά γεγονότα παγκοσμίου βεληνεκού, με την ανάλογη κάλυψη από τα ΜΜΕ, όπως για παράδειγμα η Διακυβερνητική Διάσκεψη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στην οποία τα κράτη-μέλη διαπραγματεύονται την αναθεώρηση των υφιστάμενων συνθηκών ή η Παγκόσμια Σύνοδος για την αειφόρο ανάπτυξη, που διοργανώθηκε από τα Ηνωμένα Έθνη στο Γιοχάνεσμπουργκ το 2002.

#### **1.2.4. Η προσφορά – κύριες κατηγορίες διοργάνωσης και παροχής υπηρεσιών συνεδριακού τουρισμού**

Από πλευράς προσφοράς στην αγορά των διεθνών συνεδρίων, εκθέσεων και incentives διακρίνονται οι ακόλουθες κατηγορίες βασικών παροχών συνεδριακών υπηρεσιών:

##### **- Συνεδριακά κέντρα (venues)**

Ο πιο διακριτός τύπος συνεδριακών κέντρων είναι τα αυτόνομα κέντρα, που είναι ειδικά κατασκευασμένα για το σκοπό της διεξαγωγής συνεδρίων. Ωστόσο, η μεγάλη πλειοψηφία των τελευταίων διεξάγεται σε αίθουσες σεμιναρίων και συνεδρίων σε ξενοδοχεία. Παράλληλα, τα συνέδρια μπορούν να φιλοξενηθούν και σε χώρους για τους οποίους αποτελούν δευτερεύουσα εμπορική δραστηριότητα, για παράδειγμα σε πανεπιστήμια, πολιτιστικούς χώρους,

θέατρα, κρουαζιερόπλοια, θεματικά πάρκα και άλλες «ασυνήθιστες» εγκαταστάσεις.

**- Οργανισμοί που ασκούν Μάρκετινγκ Προορισμού (Destination Marketing Organisations – DMOs)**

Παρόλο που οι περισσότεροι προμηθευτές υπηρεσιών συνεδρίων ασκούν οι ίδιοι το μάρκετινγκ απευθείας στους δυνητικούς αγοραστές, συνήθως αντιλαμβάνονται ότι η επιτυχία της επιχείρησης τους εξαρτάται από την εικόνα και τη φήμη του προορισμού στον οποίο είναι εγκατεστημένοι. Την ευθύνη της προβολής και προώθησης προορισμών στους αγοραστές έχουν οι οργανισμοί που ασκούν μάρκετινγκ προορισμού (DMOs). Οι DMOs εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- Εθνικές Τουριστικές Αρχές ή Εθνικοί Τουριστικοί Οργανισμοί
- Περιφερειακοί DMOs που δρουν σε μια γεωγραφική περιοχή
- Τοπικοί DMOs.

**- Γραφεία Συνεδρίων και Επισκεπτών (Convention & Visitor Bureaus, CVBs)**

Πρόκειται για μη κερδοσκοπικούς DMOs, αρμόδιους για την προβολή ενός προορισμού, ώστε αυτός να γίνει πιο ελκυστικός για τη διεξαγωγή ενός συνεδρίου. Το CVB μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως συνενωτική προσπάθεια των διάφορων προμηθευτών συνεδριακών υπηρεσιών που δρουν στην περιοχή και να δώσει μια κοινή κατεύθυνση στα μεμονωμένα προγράμματα μάρκετινγκ. Η λειτουργία του CVB μπορεί να είναι σε επίπεδο εθνικό, περιφερειακό και τοπικό. Το Γερμανικό CVB, που ιδρύθηκε το 1973 και το Φιλανδικό που ιδρύθηκε το 1974 ήταν τα πρώτα εθνικά CVBs στην Ευρώπη. Η Ελλάδα δεν διαθέτει προς το παρόν CVB σε επίπεδο χώρας. Ωστόσο, υπάρχει το CVB της Θεσσαλονίκης από το 2000 ενώ κατά την περίοδο 2004-2006 λειτούργησε και CVB στην Αθήνα .

Τα CVBs χρηματοδοτούνται κυρίως από πηγές όπως ο δημόσιος τομέας, ενώσεις ή σωματεία του τουριστικού τομέα, μεμονωμένες επιχειρήσεις, συνεδριακά κέντρα, κ.λπ (ως μέλη που καταβάλουν εισφορές)

**- Επαγγελματίες Οργανωτές Συνεδρίων (Professional Congress Organisers – PCOs)**

Οι PCOs είναι ανεξάρτητοι ειδικευμένοι οργανωτές συνεδρίων, που λειτουργούν συμβουλευτικά και προσλαμβάνονται προσωρινά από ενώσεις και εταιρείες προκειμένου να οργανώσουν ένα συγκεκριμένο γεγονός. Λαμβάνοντας αμοιβή για τις υπηρεσίες τους μπορούν να προσφέρουν μια ποικιλία υπηρεσιών όπως:

- Επιλογή και ενοικίαση συνεδριακού κέντρου
- Διαμονή συνέδρων
- Σχεδιασμός του προγράμματος του συνεδρίου
- Διευθέτηση και συντονισμός του ταξιδιού των συνέδρων
- Συντονισμός οπτικοακουστικών υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένης και της παροχής μετάφρασης και διερμηνείας
- Κάλυψη θεμάτων ασφαλείας και ιατρικής περίθαλψης των συνέδρων
- Επαφή με συνεδριακά κέντρα και άλλους προμηθευτές.

**- Εταιρείες Διαχείρισης Προορισμού (Destination Management Companies – DMCs)**

Οι DMCs είναι εταιρείες οι οποίες λειτουργούν ως ενδιάμεσοι μεταξύ συνεδριακού πελάτη και προμηθευτών του συνεδριακού προϊόντος στον τόπο προορισμού και εδρεύουν στον τόπο όπου θα πραγματοποιηθεί το συνέδριο. Η πολύτιμη συνεισφορά τους στη διαδικασία προγραμματισμού ενός συνεδρίου έγκειται στο γεγονός ότι γνωρίζουν πολύ καλά τον προορισμό, έχουν αναπτύξει φιλικές-διαπροσωπικές σχέσεις με τους ντόπιους προμηθευτές συνεδριακών υπηρεσιών, ενώ γνωρίζουν τη γλώσσα και τα έθιμα του προορισμού. Επομένως, οι DMCs δρουν εκ μέρους των PCOs και άλλων οργανωτών συνεδρίων και μπορούν να παρέχουν βοήθεια με μια σειρά από υπηρεσίες όπως:

- Δημιουργικές προτάσεις για special events στα πλαίσια ενός συνεδρίου

- Περιηγήσεις/ξεναγήσεις πριν και μετά το συνέδριο
- Υπηρεσίες μετακίνησης και διαμονής συνέδρων
- Ψυχαγωγία
- Επάνδρωση του συνεδριακού κέντρου με το κατάλληλο προσωπικό.

### **1.2.5. Το «συνεδριακό πακέτο» - Διαδικασία διεξαγωγής ενός συνεδρίου**

Είναι πλέον γνωστό σε όλους τους τουριστικούς παράγοντες ότι τις τελευταίες δεκαετίες η ανταλλαγή πληροφοριών και απόψεων, καθώς επίσης και η ολοένα αυξανόμενη ανάγκη εξειδίκευσης, υποβοηθούμενες από την εξέλιξη της τεχνολογίας, των μεταφορών και της διεθνοποίησης της οικονομίας, δημιούργησαν τις κατάλληλες συνθήκες για την καθιέρωση του θεσμού των συνεδρίων σε κύρια μορφή επαγγελματικού τουρισμού.

Η διεθνοποίηση αυτής της μορφής τουρισμού είχε ως αποτέλεσμα να αφυπνιστεί το ανάλογο ενδιαφέρον πολλών επιχειρήσεων, που ανέπτυξαν και παρέχουν ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που σχετίζονται με τη διοργάνωση και τη διεξαγωγή ενός συνεδρίου. Οι υπηρεσίες αυτές ξεκινούν από το πρώτο βήμα της διοργάνωσης, το χώρο διεξαγωγής του συνεδρίου, μέχρι το τελευταίο, την υλοποίηση και ολοκλήρωση του συνεδρίου<sup>13</sup>.

Πρωταρχική διαδικασία για να μπορέσει να οργανωθεί σωστά το συνέδριο είναι ο υπεύθυνος να ζητήσει πληροφορίες από τον φορέα σχετικά με τον αριθμό των συνέδρων, τις ανάγκες σε εξοπλισμό που θα χρησιμοποιηθεί κατά την διάρκεια του συνεδρίου και τον τρόπο οικονομικής κάλυψής του. Αμέσως μετά έρχεται σε επαφή με τα υποψήφια ξενοδοχεία/ συνεδριακούς χώρους για τη συλλογή πληροφοριών όπως:

#### α. Στέγαση συνέδρων

- Προσδιορισμός αριθμού δωματίων και σουίτες για την φιλοξενία των συμμετεχόντων συνέδρων και οργανωτών

<sup>13</sup> Τα κάτωθι στοιχεία βασίζονται σε συνεντεύξεις με την κα. Ευαγγελία Θεοφάνους, πρώην διευθύντρια τομέα διοργάνωσης συνεδρίων του ξενοδοχείου Caravel

- Τιμή δωματίων σε μονόκλινα, δίκλινα, τρίκλινα κτλ καθώς και ειδικές εκπτώσεις, διευκρίνηση τιμής εάν περιλαμβάνει (και πόσα) γεύματα και τιμή για έξτρα γεύματα.
- Ειδική τιμή συνοδευόμενων ατόμων και ποιός καλύπτει τα έξοδα διαμονής τους
- Παροχές εντός των δωματίων

#### β. Συνεδριακές Αίθουσες

- Αριθμός συνεδριακών αιθουσών που διαθέτει η μονάδα και ανάγκες του φορέα για αίθουσες
- Χαρακτηριστικά αιθουσών σε :
  - Χωρητικότητα ατόμων ανά τύπο διεύθετησης (Αμφιθεατρικά, έδρανα σε σχήμα “Π”, έδρανα σε σχήμα “Classroom”, κ.λπ
  - Διαστάσεις (τ.μ., ύψος και πλάτος αίθουσας)
  - Βοηθητικές αίθουσες
- Ενοίκιο Συνεδριακών αιθουσών και δευτερευόντων χώρων
- Αίθουσες για χρήση γραμματείας και εγγραφής συνέδρων
- Coffee Breaks, είδη και σύνθεση αυτών, τιμή ανά είδος / ανά άτομο
- Χώροι δεξιώσεων ή μικρών επαγγελματικών γευμάτων

Πρέπει να δοθεί μεγάλη προσοχή στην άνεση του χώρου της συνεδριακής αίθουσας. Η στενότητα χώρου δημιουργεί αρνητική ψυχολογική κατάσταση στους συνέδρους και συμμετέχοντες με συνέπεια την «χαλάρωση» του συνεδρίου. Επίσης, οι δευτερεύοντες χώροι και τα γραφεία της γραμματείας είναι καλό να βρίσκονται κοντά στην συνεδριακή αίθουσα και απομονωμένα από τους κοινόχρηστους χώρους του ξενοδοχείου στους οποίους συχνάζουν οι πελάτες-τουρίστες του.

#### γ. Εξοπλισμός Αιθουσών

Ενδεικτικά: Projectors (slides, overheads), TV-Video, μικροφωνική, τηλέφωνο – φαξ, κλιματισμός, Internet, Φωτοτυπικά, πάνελ και αναλόγια, Πίνακες, Μεταφραστικές υπηρεσίες, Φωτισμός, καρέκλες – έδρανα, κινηματογραφικές μηχανές προβολής, εφοδιασμός με μπλοκ σημειώσεων και στυλό, μαγνητόφωνα – μουσική, πίνακες ανακοινώσεων.

#### δ. Ψυχαγωγία Πελατών

- Προγράμματα ψυχαγωγίας πελατών που διαθέτει η μονάδα εντός του ξενοδοχειακού χώρου (αθλητικές εγκαταστάσεις, εκδηλώσεις, πισίνες, θαλάσσια σπορ, shows κτλ.)
- Αξιοθέατα τριγύρω περιοχής, μουσεία, εκθέσεις, θέατρα, αγορά κτλ.

#### ε. Γενικές Πληροφορίες

Γενικές πληροφορίες για την μονάδα όπως: Διεύθυνση και τηλέφωνα, τόπος εγκατάστασης μονάδας, χρόνο-απόσταση από την πόλη, το λιμάνι, το αεροδρόμιο.

Από την στιγμή που έχουν συλλεγεί οι παραπάνω πληροφορίες και έχει προσδιοριστεί ο κατάλληλος χώρος για τη διεξαγωγή του συνεδρίου, επόμενο βήμα είναι η «συμφωνία» με την ξενοδοχειακή μονάδα. (Εδώ συνήθως γίνονται τα μεγαλύτερα λάθη που αφορούν άμεσα την επιτυχία του συνεδρίου). Ουσιαστικά, υπογράφεται ένα «συμφωνητικό συνεργασίας», καθώς ο οργανωτής είναι απλά παρατηρητής και συντονιστής. Βέβαια, λίγο πριν την διεξαγωγή του συνεδρίου θα πρέπει να ελεγχθούν τα πάντα, και επιπλέον, θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι κατά την διάρκεια της διεξαγωγής του συνεδρίου υπάρχει ένα άτομο υπεύθυνο από την ξενοδοχειακή μονάδα, που σε συνεργασία με τον εντολέα της διεξαγωγής του συνεδρίου, θα παρακολουθεί και θα εξυπηρετεί τους πελάτες-συνέδρους για τυχόν αλλαγές, προσθέσεις, διευθετήσεις και έξτρα υπηρεσίες που τυχόν να χρειαστούν.

Επειδή ακριβώς ο συνεδριακός τουρισμός έχει υψηλού βαθμού απαιτήσεις, λόγω της υψηλής του δαπάνης, η οργάνωση πρέπει να είναι άψογη και όσο το δυνατόν πιο ποιοτική.



### 1.2.6. Ο μέσος συνέδρος

Στο σημείο αυτό θεωρείται σκόπιμο να παρατεθούν κάποια στοιχεία για το είδος των ατόμων που συμμετέχουν στα κάθε λογής συνέδρια, στοιχεία που καταδεικνύουν όχι μόνο την ποιότητα του συνεδριακού τουρισμού αλλά και τη σημασία του όσον αφορά στη συμβολή του στα έσοδα μιας χώρας.

Τα άτομα που ταξιδεύουν για συνεδριακό τουρισμό, συγκεντρώνουν όλα εκείνα τα στοιχεία του ποιοτικού τουρίστα. Οι ταξιδιώτες αυτής της κατηγορίας ξοδεύουν κατά μέσο όρο, τρεις φορές περισσότερα χρήματα στις μετακινήσεις τους ενώ συχνά επιστρέφουν στον ίδιο προορισμό ως ιδιώτες επισκέπτες για διακοπές.

Η «βιομηχανία» του συνεδριακού τουρισμού κατέχει μεγάλο μερίδιο στην παγκόσμια αγορά. Για παράδειγμα, ο τζίρος από τα παγκόσμια συνέδρια των associations (ενώσεις - οργανισμούς) το 2005 ανήλθε στο ποσό των 7.378.700.980 δολάρια και επιδεικνύει μια σταθερά ανοδική τάση κάθε χρονιά (το 1996 ήταν 5.298.917.888 δολάρια)<sup>14</sup>.

Διερευνώντας το προφίλ ενός συνέδρου, σημειώνεται ότι πρόκειται συνήθως για επισκέπτες υψηλού μορφωτικού και οικονομικού επιπέδου, οι οποίοι επιλέγουν καταλύματα υψηλών κατηγοριών, είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν αρκετά χρήματα, αλλά απαιτούν και πολύ υψηλή ποιότητα παρεχομένων υπηρεσιών και προϊόντων. Η μέση διάρκεια διαμονής ενός συνέδρου είναι τέσσερις (4) με πέντε (5) μέρες και είναι γενικά βραχύτερη απ' ό τι συμβαίνει με τον γενικό τουρισμό, όπως εμφανίζεται στον πίνακα 1.1.

**Πίνακας 1.1. Μέσος όρος διάρκειας ενός παγκοσμίου συνεδρίου**

Μέσος όρος διάρκειας ενός παγκοσμίου συνεδρίου	
Έτος	Ημέρες
1996	4.61
1997	4.48
1998	4.47
1999	4.41
2000	4.38
2001	4.22
2002	4.25
2003	4.10
2004	4.13
2005	4.08

Πηγή: HAPCO, 2006

<sup>14</sup> <http://www.hapco.gr/>

Η μέση ημερήσια δαπάνη ανά συνεδριακό επισκέπτη κυμαίνεται γύρω στα 500 δολάρια. Έτσι, η μέση ημερήσια δαπάνη εμφανίζεται πολλαπλάσια του αντίστοιχου μεγέθους για το γενικό τουρισμό (έως και δεκαπλάσια) παρόλο που η μέση διάρκεια παραμονής τους είναι συντομότερη (Πίνακας 1.2).

**Πίνακας 1.2. Ημερήσια δαπάνη συνεδρίου**

<b>Ημερήσια δαπάνη συνεδρίου (κόστος συνεδρίου, διαμονή, διατροφή κ.ά.)</b>	
<b>Έτος</b>	<b>(USD) Δολάρια</b>
1996	470
1997	506
1998	462
1999	473
2000	517
2001	517
2002	493
2003	564
2004	597
2005	527

Πηγή: HAPCO, 2006

Ακολουθως, όπως φαίνεται στον Πίνακα 1.3., ο μέσος όρος των συνεδριών στα διεθνή συνέδρια κυμαίνεται από 600 έως 800 άτομα

**Πίνακας 1.3. Μέσος όρος συμμετεχόντων ανά παγκόσμιο συνέδριο**

<b>Μέσος όρος συμμετεχόντων ανά παγκόσμιο συνέδριο</b>	
<b>Έτος</b>	<b>Μέσος όρος Συνεδριών</b>
1996	758
1997	743
1998	778
1999	729
2000	842
2001	728
2002	699
2003	672
2004	670
2005	651

Πηγή: HAPCO, 2006

Από τα παραπάνω είναι σαφής η σημασία του συνεδριακού τουρισμού για την οικονομία μιας χώρας, καθώς αποτελεί μορφή ποιοτικού τουρισμού που μπορεί να υλοποιηθεί κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου.

Το γεγονός αυτό έχει οδηγήσει πολλές χώρες και περιοχές να θέσουν ως στρατηγικό στόχο της ανάπτυξη του συνεδριακού τους τουρισμού και να εφαρμόσουν πολιτικές έτσι ώστε να προβάλουν και να προωθήσουν τους συνεδριακούς πόρους, με εμφανή τα θετικά αποτελέσματα στη γενικότερη εθνική τους ανάπτυξη.

Στο επόμενο κεφάλαιο, ακολουθεί μια περιγραφή της κατάστασης που επικρατεί διεθνώς ως προς τα αποτελέσματα των εθνικών προσπάθειών προώθησης του συνεδριακού τους τουρισμού.

### **1.3. Επιπτώσεις του Συνεδριακού Τουρισμού**

Όλα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω σχετικά με την άνθιση του συνεδριακού τουρισμού, το είδος και τη συχνότητα διεξαγωγής συνεδρίων, τον αριθμό των εμπλεκόμενων στη διοργάνωση των συνεδρίων και το προφίλ του μέσου σύνεδρου αναδεικνύουν τη δυναμική του συνεδριακού τουρισμού για την οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας, πόλης ή περιοχής και την υπεροχή του έναντι του γενικού τουρισμού ή άλλων εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Αξίζει να τονιστεί ότι, αναφορικά με τα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν από τον συνεδριακό τουρισμό, εκτιμάται ότι ετησίως τα έσοδα ξεπερνούν τα 3.5 δισ. ευρώ. Σύμφωνα με στοιχεία της ICCA, κάθε συνεδριακός τουρίστας το 2005 δαπανούσε καθημερινά για τη συμμετοχή του στο συνέδριο, καθώς και για θέματα σίτισης, διασκέδασης, κ.ά., περί τα 527 δολάρια Αμερικής, πολύ περισσότερα, δηλαδή, από έναν απλό τουρίστα αναψυχής. Μάλιστα οι συνεδριακοί τουρίστες επιδεικνύουν μια αξιοθαύμαστη σταθερότητα στα έξοδά τους, λαμβάνοντας υπόψη τον πληθωρισμό.

Ο συνεδριακός τουρισμός, λοιπόν, ο οποίος αντιπροσωπεύει περίπου το 20% της παγκόσμιας τουριστικής κίνησης, αποτελεί σημαντική πηγή εισροής συναλλάγματος και βασικό μοχλό ανάπτυξης της οικονομίας.

Η ανάπτυξη σε μια περιοχή του συνεδριακού τουρισμού, συμβάλλει:

§ στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου του τουριστικού προορισμού

§ στην ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής

§ στην τόνωση της τοπικής οικονομίας σε περιόδους εκτός αιχμής

§ στην άμβλυνση της εποχικότητας και στην αποσυμφόρηση των προορισμών

Πιο συγκεκριμένα οι επιπτώσεις μπορεί να είναι :

- **Οικονομικές:** σημαντική εισροή συναλλάγματος, τόσο για τη χώρα προορισμό, όσο και για τους παροχείς υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στο συνεδριακό πακέτο.
- **Κοινωνικές:** δημιουργούνται θέσεις εργασίας σε διάφορους τομείς, γεγονός που συντελεί θετικά στην τόνωση του κοινωνικού ιστού της περιοχής, ενώ παράλληλα ο προορισμός έχει τη δυνατότητα διεθνούς προβολής
- **Περιβαλλοντικές:** δημιουργία τη απαραίτητης υποδομής για τη φιλοξενία συνεδριακών εκδηλώσεων συμβάλει στη βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος του τουριστικού προορισμού.

Με δεδομένα τα παραπάνω, θα περίμενε κανείς η Ελλάδα, χώρα που στηρίζει την ανάπτυξη και την οικονομία της στον τουρισμό – ας μην ξεχνάμε ότι ο τουρισμός κατέχει το 18% του ΑΕΠ – θα καταβάλει προσπάθειες ανάπτυξης και προώθησης του συνεδριακού τουρισμού.

Το επόμενο κεφάλαιο επιχειρεί να παρουσιάσει την διεθνή κατάσταση της συνεδριακής αγοράς, ενώ το μεθεπόμενο την ελληνική πραγματικότητα του συνεδριακού τουρισμού όσο το δυνατόν αντικειμενικότερα

## Βιβλιογραφία και Πηγές Κεφαλαίου 1

Αθανάσιος Α. Λουκής, «Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα: Εξελίξεις – Προβλήματα – Δυνατότητες και Πολιτική», Ι.Τ.Ε.Π, 2002

Βελισσαρίου Ε., ΕΑΠ 2000, σ. 49-50

Κραβαρίτης Κ., «Επαγγελματικός Τουρισμός – Συνεδρίων – Κινήτρων – Εκθέσεων», σελ. 37, Interbooks, 1992

Νικολαΐδης Χρ., περιοδικό «Συνεδριακή Αγορά», Τουρισμός και Οικονομία, Τεύχος 176, σελ. 13, Δεκέμβριος 1998

Davidson, R. & Rogers, T., Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events. Butterworth-Heinemann, Oxford, 2006

Selinski H. 1983, σ. 82

«Συνεδριακός τουρισμός», [<http://www.skiathos.gr/clorida-panida/11.html>]  
<http://www.hapco.gr/>

Μελέτη Πατέλη, 1999: 2

Έρευνα ICCA 2005

Συνέντευξη με την κα. Ευαγγελία Θεοφάνους, πρώην διευθύντρια τομέα διοργάνωσης συνεδρίων του ξενοδοχείου Caravel

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.

### Ο Συνεδριακός τουρισμός διεθνώς και στην Ελλάδα

#### 2.1 ο Συνεδριακός Τουρισμός διεθνώς

Τα τελευταία δέκα χρόνια έχουν διοργανωθεί σε παγκόσμια κλίμακα πάνω από 40.000 συνεδριακές εκδηλώσεις, όπως φαίνεται στον πίνακα 2.1:

**Πίνακας 2.1. Συνολικός αριθμός παγκόσμιων συνεδρίων ανά τον κόσμο**

Έτος	Συνέδρια
1996	3.506
1997	3,071
1998	3.959
1999	4.028
2000	4.495
2001	4.450
2002	4.946
2003	4.982
2004	5.448
2005	5.283

Πηγή: ICCA, 2005

Όπως μας δείχνουν τα στοιχεία, ο αριθμός των συνεδρίων παγκόσμια βρίσκεται σε ανοδική πορεία αν και παρατηρούμε μια μικρή μείωση ανάμεσα στα έτη 2004 με 2005.

Όσον αφορά στο «μοίρασμα της συνεδριακής πίτας», σύμφωνα με το περιοδικό Χρήμα και Τουρισμός, Οκτώβριος 2006: «Η Γηραιά Ήπειρος κατέχει τα ηνία στη διοργάνωση συνεδρίων, καθώς κατέχει μερίδιο μεγαλύτερο του 60%. Όπως φαίνεται και στον πίνακα 2.2., το 2005 στην Ευρώπη πραγματοποιήθηκαν 3,082 συνέδρια, έναντι 3,197 το 2004, σημειώνοντας μια μικρή πτώση. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ασία με 956 συνέδρια το 2005, και έπονται η Βόρεια

και η Νότια Αμερική, με 564 και 393 συνέδρια αντίστοιχα. Όπως φαίνεται από τα στοιχεία του πίνακα 2.2., όλες οι ήπειροι παρουσιάζουν αυξητικές τάσεις στη διοργάνωση συνεδρίων, με τη μεγαλύτερη άνοδο να σημειώνεται στην Ασία».

**Πίνακας 2.2. Συνολικός αριθμός παγκόσμιων συνεδρίων ανά Ήπειρο**

Ήπειρος	1996	1999	2002	2003	2004	2005
Ευρώπη	2,063	2,357	2,929	3,006	3,197	3,082
Ασία	569	635	813	759	986	956
Β. Αμερική	493	557	675	650	653	564
Ν. Αμερική	172	234	257	304	333	393
Αυστραλία	140	156	174	169	195	192
Αφρική	78	103	133	126	133	128
<b>Σύνολο</b>	<b>3,515</b>	<b>4,042</b>	<b>4,981</b>	<b>5,014</b>	<b>5,497</b>	<b>5,315</b>

Πηγή: ICCA, 2005

Με βάση τα στοιχεία της ICCA, ο Πίνακας 2.3. παρουσιάζει τις δημοφιλέστερες για συνεδριακό τουρισμό χώρες (αναφέρονται κατά σειρά κατάταξης οι χώρες και ο αριθμός συνεδρίων για το έτος 2005):

**Πίνακας 2.3. Δημοφιλέστερες Χώρες για το Συνεδριακό Τουρισμό**

Χώρα	Συνέδρια
1. ΗΠΑ	376
2. Γερμανία	320
3. Ισπανία	275
4. Ηνωμένο Βασίλειο	270
5. Γαλλία	240
6. Ολλανδία	197
7. Ιταλία	196
8. Αυστραλία	164
9. Αυστρία	157
10. Σουηδία	151

Πηγή: ICCA, 2005

Σύμφωνα, λοιπόν, με αυτά τα στοιχεία, οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Γερμανία και η Ισπανία κατέχουν τις τρεις πρώτες θέσεις στη λίστα με τις δέκα κορυφαίες χώρες στη διοργάνωση συνεδρίων για το 2005. Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία βρίσκονται στην τέταρτη και πέμπτη θέση αντίστοιχα, ενώ ακολουθούν η Ολλανδία και η Ιταλία, στην έκτη και έβδομη θέση. Η Αυστραλία παραμένει στην όγδοη θέση, όπως και το 2004, ενώ η Αυστρία ανέβηκε μία θέση και βρίσκεται στην ένατη και η Σουηδία από τη δωδέκατη θέση το 2004, το 2005 «κέρδισε έδαφος» και έτσι ανέβηκε στη δέκατη θέση. Η Ελλάδα απουσιάζει από τη λίστα με τις πιο δημοφιλείς συνεδριακές χώρες, αφού βρίσκεται στην 22η θέση ανά τον κόσμο στη διοργάνωση παγκόσμιων συνεδρίων.

Σε επίπεδο πόλης τώρα, όπως φαίνεται στον πίνακα 2.4., τα αντίστοιχα στοιχεία της έρευνας της ICCA διαφοροποιούνται ως εξής (αναφέρονται κατά σειρά κατάταξης οι πιο δημοφιλείς συνεδριακές πόλεις και ο αριθμός συνεδρίων που φιλοξένησαν για το έτος 2005):

**Πίνακας 2.4. Δημοφιλέστερες Πόλεις για το Συνεδριακό Τουρισμό**

	<b>Πόλη</b>	<b>Συνέδρια</b>
11.	Βιέννη	129
12.	Σιγκαπούρη	125
13.	Βαρκελώνη	116
14.	Βερολίνο	100
15.	Χονγκ Κονγκ	95
16.	Παρίσι	91
17.	Άμστερνταμ	82
18.	Σεούλ	77
19.	Βουδαπέστη	77
20.	Στοκχόλμη	72

Πηγή: ICCA, 2005



Όπως φαίνεται, η Βιέννη αποτελεί τον πιο δημοφιλή συνεδριακό προορισμό, με δεύτερη τη Σιγκαπούρη και τρίτη τη Βαρκελώνη. Ακολουθούν το Βερολίνο, το Χονγκ Κονγκ και το Παρίσι.

Στην ίδια έρευνα της ICCA, οι προοπτικές για το 2017 είναι αρκετά ευοίωνες όσον αφορά τα παγκόσμια προγραμματιζόμενα συνέδρια (Πίνακας 2.5).

**Πίνακας 2.5. Συνολικός αριθμός προγραμματιζόμενων ως το 2017 συνεδρίων**

Θέση	Χώρα	Αριθμός Συνεδρίων	Ποσοστό %
1.	Η.Π.Α.	462	8.7%
2.	Γερμανία	260	4.9%
3.	Μ. Βρετανία	248	4.7%
4.	Ιταλία	228	4.3%
5.	Αυστραλία	225	4.2%
10.	Κίνα	184	3.5%
11.	Αυστρία	154	2.9%
15.	Ελλάδα	113	2.1%
16.	Ελβετία	108	2.0%
17.	Ν. Αφρική	105	2.0%
20.	Τουρκία	98	1.8%

Πηγή: ICCA, 2005

Το ποσοστό 2,1% το οποίο φέρνει την Ελλάδα στην 15<sup>η</sup> θέση παγκόσμια, μπορεί να εκτιμηθεί ως μια πολύ θετική εξέλιξη.

Όσον αφορά στο λόγο διοργάνωσης ενός συνεδρίου, σύμφωνα με τον Πίνακα 2.6. τα κυριότερα θεματικά αντικείμενα των παγκοσμίων συνεδρίων έχουν ως εξής:

**Πίνακας 2.6. Αντικείμενα των συνεδρίων**

<b>Αντικείμενο</b>	<b>1996</b>	<b>1999</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Ιατρικά	605	686	876	820	965	922
Επιστημονικά	351	362	434	398	490	493
Τεχνολογίας	248	288	414	421	488	484
Βιομηχανίας	185	220	276	295	339	348
Πολιτικών επιστημών	113	122	176	169	201	195
Εκπαίδευσης	114	136	158	177	189	187
Οικονομικά	84	116	138	160	174	186
Εμπορικά	109	113	142	147	177	167
Management	70	84	117	132	143	149
Μεταφορών & Επικοινωνιών	60	76	107	103	123	125

Πηγή: ICCA, 2005

Τα πιο πολλά συνέδρια που διεξάγονται βλέπουμε ότι ανήκουν στο αντικείμενο: ιατρικά, επιστημονικά, τεχνολογίας και βιομηχανίας, με τα ιατρικά να έχουν μεγάλη διαφορά σε αριθμό.

## **2.2. Ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα**

### **2.2.1. Γενικά στοιχεία**

Η Ελλάδα αποτελεί αναμφισβήτητα κλασικό θερινό προορισμό παραθερισμού και καταλαμβάνει περίοπτη θέση στην διεθνή τουριστική αγορά. Ο υψηλός αριθμός αφίξεων οφείλεται στο ότι η Ελλάδα δέχεται μαζικούς τουρίστες κατά την θερινή περίοδο, και ως εκ τούτου ο Ελληνικός τουρισμός χαρακτηρίζεται από υψηλή εποχικότητα. Ακόμη και όταν έκτακτα συμβάντα (π.χ. η 11<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2001) επιβάλουν νέα ήθη στους καταναλωτές και καθιστούν απαγορευτικά τα αεροπορικά ταξίδια, η Ελλάδα, διατηρεί τις συνήθεις –υψηλές– αφίξεις, όπως φαίνεται και στον πίνακα 2.7. που ακολουθεί.

**Πίνακας 2.7. Αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα 2001-2006**

Έτος	Αφίξεις (σε χιλ.)
2001	14.057.331
2002	14.179.000
2003	14.784.560
2004	14.267.420
2005	15.938.131
2006	17.283.910

Πηγή: ΕΣΥΕ, 2007

Με δεδομένη όμως την παθογένεια του ελληνικού τουρισμού (μαζικός τουρισμός χαμηλού επιπέδου, εξάρτηση από τους διοργανωτές ταξιδιών (Tour Operators), φθορά των τουριστικών πόρων, μαρασμός), τα τελευταία χρόνια η χώρα μας προσπαθεί να αναπτύξει διάφορες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, που θα την αποδεσμεύσουν από τα προβλήματα της μαζικότητας του παραθεριστικού τουρισμού και θα στηρίξουν τη βιώσιμη ανάπτυξη τονώνοντας τις τουριστικές επιχειρήσεις που παρέχουν ποιοτικές υπηρεσίες. Μεταξύ των διαφόρων αυτών μορφών, στους άξονες προτεραιότητας συναντάται και ο συνεδριακός τουρισμός.

Σύμφωνα με άρθρο στο «Ο κόσμος του Επενδυτή» (22-24 Δεκ. 2006), «Μέχρι την τελευταία δεκαετία του 20<sup>ου</sup> αιώνα, ο συνεδριακός τουρισμός ήταν πρακτικά κάτι άγνωστο στην Ελλάδα. Στην δεκαετία 1990 – 2000 άρχισε να εμφανίζεται ουσιαστικά αυτό το είδος τουρισμού, το οποίο βασιζόταν αποκλειστικά στην ιδιωτική πρωτοβουλία. Όταν άρχισε να γίνεται αντιληπτή η προστιθέμενη αξία του συνεδριακού τουρισμού από την Πολιτεία, έγιναν και τα πρώτα βήματα για εντοπισμό των αδυναμιών και ελήφθησαν τα πρώτα διορθωτικά μέτρα. Μέχρι τότε, δεν υπήρχε κανένα θεσμικό πλαίσιο που να οριοθετεί και να κανονίζει την κρατική ενίσχυση της ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού».

Σημαντικό επίσης πρόβλημα που αντιμετώπιζε η ελληνική συνεδριακή αγορά ήταν η έλλειψη οργανωμένων - καταξιωμένων - μεγάλου εύρους συνεδριακών

κέντρων. Από έρευνες του I.C.C.A για τους τύπους Συνεδριακών Κέντρων που προτιμήθηκαν κατά τα έτη 1994 - 1996 στην υπόλοιπη Ευρώπη, προκύπτει ότι κατά μέσο όρο το 53% των οργανωτών προτίμησε τους καθεαυτού Συνεδριακούς χώρους για τη διεξαγωγή συνεδρίου και μόνο το 21% τους χώρους σε ξενοδοχεία<sup>15</sup>.

Εκτός από την έλλειψη αυτόνομων συνεδριακών κέντρων, ελάχιστα ξενοδοχεία προσέφεραν αίθουσες αξιώσεων για προσέλκυση συναντήσεων διεθνούς εμβέλειας. Επίσης, υπήρχε και έλλειψη επαγγελματισμού, που στο συνεδριακό τουρισμό δεν συγχωρείται, καθώς οι συμμετέχοντες προέρχονται κατά κανόνα από τα υψηλότερα οικονομικά και κοινωνικά στρώματα και στερεότυπα που έχουν διαμορφωθεί εδώ και δεκαετίες.

Επιπροσθέτως, η ανυπαρξία μίας επιθετικής πολιτικής της Ελλάδας για τον συνεδριακό τουρισμό ήταν εμφανής και ίσως ήταν απόρροια της ευρύτερης απουσίας ορθολογιστικού, μακροχρόνιου στρατηγικού σχεδιασμού στον Τουρισμό γενικότερα<sup>16</sup>.

Η κατάσταση αυτή, εδώ και περίπου 10 χρόνια έχει αρχίσει ριζικά να αντιστρέφεται, ως αποτέλεσμα της συνειδητοποίησης ότι για την κατάκτηση του συνεδριακού τουρισμού, χρειάζεται συστηματική προσπάθεια.

Έτσι, τελευταία έχουν γίνει κάποια βήματα σε σχέση με το παρελθόν για βελτίωση του ελληνικού μεριδίου στη συνολική κατανομή του συνεδριακού τουρισμού. Συγκεκριμένα, στους σημαντικότερους συνεδριακούς προορισμούς της χώρας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κέρκυρα, Κρήτη, Ρόδος, Κως) αναέρθηκαν ή θα ανεγερθούν στο επόμενο διάστημα συνεδριακά κέντρα διεθνών προδιαγραφών που προσδίδουν κύρος και ώθηση στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Επιπλέον στα μεγαλύτερα ξενοδοχεία της χώρας συντελέστηκε αναβάθμιση ή / και επέκταση των συνεδριακών τους χώρων και εκσυγχρονισμός του τεχνολογικού τους εξοπλισμού. Ακόμα, με δεδομένο ότι μία χώρα που φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως συνεδριακός προορισμός θα πρέπει να έχει πολλά και υψηλού επιπέδου ξενοδοχεία, προωθήθηκε η βελτίωση των

---

<sup>15</sup> «Συνεδριακός Τουρισμός – Νέα Εποχή για την Ελλάδα ως συνεδριακός προορισμός», Χρήμα και Τουρισμός, σελ. 204, τεύχος Οκτωβρίου 2006, [[http://www.money-tourism.gr/images/PagesUn/120\\_synedriakos1.pdf](http://www.money-tourism.gr/images/PagesUn/120_synedriakos1.pdf)]

<sup>16</sup> Άρθρο του Χάρη Ντιγριντάκη, «Φτωχός συγγενής η Ελλάδα στον συνεδριακό τουρισμό», «Κόσμος του Επενδυτή», 29-31 Δεκεμβρίου 2006

ξενοδοχείων τόσο σε ποιότητα όσο και σε αριθμό, με αποτέλεσμα να υπάρχει σχετική επάρκεια ξενοδοχείων τεσσάρων και πέντε αστέρων, τα οποία μάλιστα λειτουργούν πλέον δώδεκα μήνες το χρόνο και όχι έξι όπως πριν. Στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, λόγω της Ολυμπιάδας που έγινε εφιαλτήριο για περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη, υλοποιήθηκαν πολλά επιχειρηματικά σχέδια από διεθνείς και Ελληνικές αλυσίδες ξενοδοχείων που πρόβλεψαν την ανέγερση μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων, ριζική ανακαίνιση (Hilton, Μεγάλη Βρετανία), επέκταση (Ledra Marriott) ή επαναλειτουργία άλλων (King George). Στη Θεσσαλονίκη αναμένεται η ανέγερση ξενοδοχείου από την Inter-Continental και από άλλους ομίλους στο μέλλον, ενώ το ξενοδοχείο Capitol μετονομάστηκε σε Holiday Inn. Είναι πολύ σημαντικό ότι στις δύο μεγαλύτερες πόλεις της χώρας υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία που διοικούνται από διεθνείς αλυσίδες, οι οποίες προσδίδουν κύρος, αποτελούν εγγύηση για την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών και προσελκύουν τουρίστες υψηλού οικονομικού επιπέδου.

Επίσης καθώς σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού έχει η επίγεια υποδομή, έγιναν ορισμένα βήματα, κυρίως στην Αθήνα, με αποτέλεσμα το 2004 να αλλάξει ριζικά η εικόνα της πόλης. Η συμβολή του αεροδρομίου των Σπάτων είναι αναμφίβολα καθοριστική τόσο στην αναβάθμιση της τουριστικής-συνεδριακής εικόνας ολόκληρης της χώρας, όσο και στην οικονομική της ανάπτυξη, καθώς αποτέλεσε κέντρο μεταφορών. Επιπλέον στο αεροδρόμιο Μακεδονία υλοποιήθηκαν πολύ σημαντικά έργα (νέα terminal, επέκταση του διαδρόμου προσγείωσης-απογείωσης) ώστε να καταστεί ένα πραγματικά διεθνές αεροδρόμιο.

Από τα παραπάνω είναι προφανές ότι έγιναν βήματα προόδου, με αποτέλεσμα η Ελλάδα να αρχίζει να καθιερώνεται ως συνεδριακός προορισμός και να επιδιώκει με αξιώσεις μεγαλύτερο κομμάτι από την «παγκόσμια συνεδριακή πίττα». Οι βελτιώσεις που έγιναν και αναμένεται να γίνουν είναι αξιοσημείωτες, ωστόσο υπάρχουν ακόμα προβλήματα που χρήζουν επίλυσης, όπως η έλλειψη απευθείας πτήσεων από τα νησιά προς το εξωτερικό, το οποίο έχει αισθητά

βελτιωθεί λόγω των ιδιωτικών αεροπορικών εταιρειών, όμως θα ήταν αφελές να μιλήσουμε για επίλυσή του<sup>17</sup>.

Με αρωγό και τη σχετική προσπάθεια της πολιτείας αλλά και των ιδιωτικών επιχειρήσεων για προβολή και προώθηση του συνεδριακού τουρισμού (μέσω δημιουργίας έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, συμμετοχής σε διεθνείς γενικές ή συνεδριακές εκθέσεις, κ.λπ), η Ελλάδα και οι επιμέρους συνεδριακοί προορισμοί άρχισαν σιγά σιγά να πλασάρονται στο συνεδριακό γίγνεσθαι, με αποτέλεσμα οι διοργανώσεις συνεδρίων να ακολουθήσουν ανοδική πορεία, όπως φαίνεται και στον πίνακα 2.8. που ακολουθεί

**Πίνακας 2.8. Εκτιμώμενος αριθμός συνέδρων  
σε παγκόσμια συνέδρια στην Ελλάδα**

Έτος	Αριθμός συνέδρων
1996	18.427
1997	35.214
1998	41.594
1999	34.678
2000	27.285
2001	40.702
2002	38.587
2003	42.855
2004	57.438
2005	78.347

Πηγή: ICCA, 2006

Βάσει σχετικών στοιχείων (ICCA, 2006) η Ελλάδα παγκοσμίως κατέχει την 22η θέση (σε σύνολο 75 και πλέον χωρών) στην παγκόσμια κατάταξη, με μερίδιο 1,8%. Σε επίπεδο πόλης, η Αθήνα καταλαμβάνει την 24η θέση παγκοσμίως με μερίδιο 0,8% μαζί με την Κωνσταντινούπολη, ενώ η Θεσσαλονίκη την 80η θέση (0,24%) σε σύνολο 100 και πλέον χωρών.

<sup>17</sup> Άρθρο του Αλέξη Σωτηρόπουλου «Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα το Όραμα Υλοποιείται», Απρίλιος 2003, [<http://www.synedrio.gr/arthra/a020.asp>]

Όσον αφορά στα συνέδρια που είχαν ήδη προγραμματιστεί για τη δεκαετία 2006 – 2017 όταν εκδόθηκε η αναφορά της ICCA, η Ελλάδα βρίσκεται στην 15η θέση με 113 διεθνή συνέδρια, ενώ η Αθήνα στην 17η με 56. Αξιοσημείωτο εδώ είναι το γεγονός ότι η γειτονική Τουρκία βρίσκεται στην 20η θέση με 98 διεθνή συνέδρια αλλά η Κωνσταντινούπολη βρίσκεται στην 6η θέση με 70 συνέδρια, κάτι που υποδηλώνει μεγάλη συγκέντρωση στο συγκεκριμένο προορισμό (περίπου 70%), τη στιγμή που η Αθήνα συγκεντρώνει το 50% των συνεδρίων που έχουν προγραμματιστεί για την Ελλάδα με το υπόλοιπο να κατανέμεται σε άλλες ελληνικές πόλεις.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο (ICCA, 2006), η Ελλάδα βρίσκεται στην 13η θέση με μερίδιο 3%. Η Αθήνα το 2005 κατέλαβε τη 17η θέση (ποσοστό 1,4%) από κοινού με την Κωνσταντινούπολη, η Θεσσαλονίκη την 46η θέση (0,4%) και η Κρήτη την 62η θέση (0,29%).

### **2.2.2. Η ελληνική συνεδριακή υποδομή**

Οι σημαντικότεροι χώροι της Ελλάδας που μπορούν να φιλοξενήσουν συνέδρια προδιαγραφών περιγράφονται διεξοδικά στο Παράρτημα 1 του παρόντος. Πέραν αυτών βέβαια, υπάρχουν σε όλη τη χώρα συνεδριακές αίθουσες μικρότερης χωρητικότητας ή ελάχιστων προδιαγραφών που μπορούν να φιλοξενήσουν παρόμοιες εκδηλώσεις, κυρίως σε ξενοδοχεία. Στο Παράρτημα επίσης αναφέρονται χαρακτηριστικά των κυριότερων συνεδριακών χώρων της Αθήνας.

### **2.2.3. Φορείς συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα**

Με δεδομένη λοιπόν την αύξηση των συνεδριακών διοργανώσεων, τόσο η πολιτεία όσο και οι ιδιώτες επιχειρηματίες ανέπτυξαν δράσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση του συνεδριακού τουρισμού, που συχνά

μεταφράστηκαν στη σύσταση φορέων. Έτσι, οι φορείς συνεδριακού τουρισμού που λειτουργούν στην Ελλάδα είναι οι ακόλουθοι<sup>18</sup>:

- Το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης
- Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ)
- Ο ΗΑΡCΟ (Hellenic Association of Professional Congress Organizers)
- η ΕFΑΡCΟ (European Federation of the Associations of Professional Congress Organizers), της οποίας ο ΗΑΡ CΟ είναι ένα από τα ιδρυτικά της μέλη. Η ΕFΑΡCΟ αποτελεί τον πρώτο φορέα επαγγελματιών οργανωτών συνεδρίων ο οποίος κλήθηκε στο Affiliate Members Council του WTO.
- Ο Σύνδεσμος Ελλήνων Οργανωτών Εκθέσεων και Συνεδρίων (Σ.Ε.Ο.Ε.Σ.)
- Το Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών Θεσσαλονίκης (Τ.C.V.B.)
- Το Athens Convention & Visitor Bureau - ACVB το οποίο ενώ λειτούργησε για 2-3 χρόνια αυτόνομα, σήμερα λειτουργεί στα πλαίσια του Οργανισμού Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης του Δήμου Αθηναίων

#### **2.2.4. Το ελληνικό συνεδριακό τουριστικό προϊόν – SWOT Analysis**

Με τον όρο «ελληνικό συνεδριακό προϊόν» νοείται το σύνολο των πόρων της χώρας μας που αποτελούν συστατικά στοιχεία της διαδικασίας διοργάνωσης και υλοποίησης ενός συνεδρίου, και όχι μόνο το συνέδριο αυτό καθε αυτό.

Με δεδομένη λοιπόν την παραπάνω κατάσταση και τις προσπάθειες που γίνονται την τελευταία δεκαετία, επιχειρείται μια καταγραφή των δυνατών και αδύνατων σημείων του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος, καθώς και των ευκαιριών και απειλών που παρουσιάζονται για την ανάπτυξή του.

---

<sup>18</sup> Σύμφωνα με ομιλία του Δημήτρη Κούτουλα στο 3<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέριο για το Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό (Μάρτιος 2007)



### **- τα δυνατά σημεία**

Η Ελλάδα – ή για να ακριβολογούμε συγκεκριμένοι προορισμοί της Ελλάδας - έχει λόγους για να ελπίζει ότι θα μπορέσει να βελτιώσει τη θέση που κατέχει στην παγκόσμια συνεδριακή αγορά, καθώς οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας που ολοκληρώθηκαν με επιτυχία, όχι μόνο προέβαλαν τη χώρα διεθνώς, αλλά απέδειξαν ότι μπορεί να διοργανώσει σημαντικά γεγονότα σύμφωνα με τα όσα προβλέπουν οι διεθνείς προδιαγραφές.

Επιπλέον, οι βελτιώσεις σε υποδομές (πρόσβασης- π.χ. αεροδρόμιο, ενδοδικτύωση – π.χ. μετρό, ξενοδοχείων, κ.λπ) έκαναν το συνεδριακό μας προϊόν μεγαλύτερο και ποιοτικότερο, ενώ δημιουργήθηκαν και δορυφόρες επιχειρήσεις για τη στήριξη του συνεδριακού τουρισμού με επαγγελματίες (π.χ. επιχειρήσεις με οπτικοακουστικό εξοπλισμό, catering, μεταφραστικές υπηρεσίες). Βέβαια, σε επίπεδο υποδομών και ανοδομών ο δρόμος είναι ακόμα μακρύς.

Παράλληλα, η ύπαρξη φορέων που ασχολούνται με το συνεδριακό τουρισμό, την ανάπτυξη δηλαδή και την προβολή του, είναι σημαντική, καθώς εμπλέκει ενεργά τους ιδιώτες επιχειρηματίες του συνεδριακού τουρισμού που κατέχουν την τεχνογνωσία του συνεδριακού πακέτου αλλά και την αλληλεπίδραση με τις δυνάμεις της αγοράς.

Επιπροσθέτως, το γενικότερο ελληνικό τουριστικό προϊόν επιτρέπει τον εμπλουτισμό του συνεδριακού μας προϊόντος με πλήθος παράλληλων δραστηριοτήτων. Συγκεκριμένα, τα ελληνικά νησιά, η κουλτούρα και η ιστορία μας, ο ελληνικός πολιτισμός, η γαστρονομία, είναι στοιχεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο πρόγραμμα των συνεδρων ως παράπλευρες δραστηριότητες. Ακόμα και το κλίμα της χώρας μας είναι αρωγός στο συνεδριακό τουρισμό, αφού επιτρέπει τη διεξαγωγή εκδηλώσεων και συνεδρίων καθόλη τη διάρκεια του έτους, ενώ δεν θα πρέπει να παραβλεφθεί η γεωγραφική θέση της χώρας μας και το αίσθημα ασφάλειας που νιώθει ο επισκέπτης ερχόμενος στην Ελλάδα.

Τέλος, καθώς τα συνέδρια στην πλειοψηφία τους είναι ιατρικά και φαρμακευτικά, σημαντικό ρόλο για την προσέλκυση ξένων επιστημόνων είναι οι αξιόλογοι Έλληνες ομόλογοί τους.

### **- τα αδύνατα σημεία**

Στον αντίποδα, υπάρχουν στοιχεία που αποτελούν μειονεκτήματα για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, είτε λόγω της παντελούς έλλειψής τους, είτε λόγω της μειωμένης ή λαθεμένης ανάπτυξής τους.

Πρώτο λόγο στα αδύνατα σημεία μας έχει η έλλειψη ενός μεγάλου διεθνούς συνεδριακού κέντρου. Δυστυχώς η Αθήνα είναι η μόνη πρωτεύουσα στην Ευρώπη, που δεν διαθέτει μέχρι τώρα ένα μεγάλο διεθνές συνεδριακό κέντρο. Έτσι τα συνέδρια φιλοξενούνται σε αίθουσες ξενοδοχείων, καθώς και σε αίθουσες που προσφέρονται από μικρά, πολλαπλών χρήσεων κέντρα, και ιδρύματα όπως το Ζάππειο Μέγαρο και το Μέγαρο Μουσικής. Μόνο το Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας μπορεί να φιλοξενήσει μεγάλα συνέδρια, είναι όμως ασύμφορο, επειδή το κόστος μετατροπής του σε αίθουσες συνεδρίων είναι πολύ υψηλό. Η κυοφορούμενη λύση με τη αξιοποίηση / μετασκευή του συγκροτήματος Tae Kwon Do στο Φάληρο, δέχεται επικρίσεις που κυρίως εστιάζονται στην έλλειψη ενός ξενοδοχείου μέσα στο ίδιο το συγκρότημα. Οι απαραίτητες πρόσθετες μικρότερες αίθουσες για παράλληλες δραστηριότητες, είναι μάλλον υλοποιήσιμοι στόχοι<sup>19</sup>. Άλλοι θίγουν το ζήτημα της δυναμικότητας, καθώς εδώ μιλάμε για μέγιστη δυναμικότητα 5-6.000 άτομα (μέγιστη αίθουσα συμμετεχόντων).

Προχωρώντας, ειδικά σε ότι αφορά στην Αθήνα, το κυκλοφοριακό καθώς και η ατμοσφαιρική μόλυνση, έχουν επηρεάσει και την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Θα πρέπει σίγουρα να βελτιωθούν οι συγκοινωνίες και το κυκλοφοριακό για την άνετη προσπέλαση των συνέδρων από και προς το συνεδριακό κέντρο, αλλά και για τις λοιπές μετακινήσεις τους. Στο χώρο των δημόσιων μέσων μεταφοράς, υπάρχουν θέματα προς αντιμετώπιση, όπως π.χ. η εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στους σταθμούς των ΚΤΕΛ και των τραίνων. Και αν εξαιρέσουμε το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος, την Αττική οδό, το μετρό της Αθήνας, τη γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου, εντοπίζονται γενικώς προβλήματα με τα οδικά δίκτυα, τη σήμανση, την καθαριότητα και την εν γένει αισθητική σε δημόσιους ή ιδιωτικούς χώρους, ακόμη και στις πύλες εισόδου και εξόδου της χώρας (λιμάνια, αεροδρόμια, μαρίνες). Ακόμη, θέματα όπως η

---

<sup>19</sup> Σύμφωνα με τα αναγραφόμενα σε άρθρο του κου. Γ. Αποστολόπουλου, στο Travel Daily News της 16 Μαΐου 2007

συμπεριφορά των οδηγών Ταξί έχουν προκαλέσει δυσμενή σχόλια έγκυρων διεθνών εντύπων όπως το Business Traveller.

Επιπλέον, η ερμαφρόδιτη κατάσταση με τον λεγόμενο «εθνικό» μας αερομεταφορέα και την συνεχιζόμενη εκκρεμότητα του τι μέλλει γενέσθαι με τις Ολυμπιακές Αερογραμμές, προκαλεί κι εδώ ερωτήματα, εάν και κατά πόσον ωφελεί ή βλάπτει στις αεροπορικές μετακινήσεις και τον τουρισμό μας εν γένει, ιδιαίτως δε τα επαγγελματικά ταξίδια των συνέδρων –επιστήμονες, επαγγελματίες με εντατική και σφιχτή διαχείριση του χρόνου τους.

Από τα σημαντικότερα αδύνατα σημεία του συνεδριακού τουρισμού είναι η έλλειψη άρτια καταρτισμένου προσωπικού. Το γενικότερο πρόβλημα της ανυπαρξίας τουριστικής εκπαίδευσης στη χώρα μας δεν θα μπορούσε άλλωστε να αφήσει ανέγγιχτο το συνεδριακό τουρισμό, που απαιτεί επαρκώς εκπαιδευμένο και εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό σε όλες τις σχετικές δραστηριότητες (διοργανωτές, τμήμα marketing, μεταφραστές, ξεναγούς, οδηγούς, κ.λπ).

Ελλιπής κρίνεται και η τεχνολογική υποδομή μας, αφού σε επίπεδο υποστήριξης συνεδρίων (π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός) αλλά και σε επίπεδο marketing (π.χ. δεν υπάρχει μια ολοκληρωμένη και ανταγωνιστική ιστοσελίδα για το συνεδριακό προϊόν), η Ελλάδα δεν έχει να επιδείξει ιδιαίτερα τεχνολογικά δείγματα.

Τέλος, η ανυπαρξία εθνικού Convention & Visitors Bureau καθώς και αντίστοιχου της Αθήνας (ανυπαρξία με την ουσιαστική της μορφή, γιατί τυπικά υπάρχει), δεν επιτρέπει σε δυνητικούς πελάτες την άμεση πρόσβαση στο σύνολο του συνεδριακού τουριστικού μας προϊόντος. Την ίδια ώρα που σε όλες τις χώρες έχει ιδρυθεί Εθνικό Γραφείο Προώθησης Συνεδριακού Τουρισμού (Convention Bureau), η Ελλάδα παραμένει ανοργάνωτη, χωρίς επίσημο φορέα εκπροσώπησης, που θα αναλάβει την εξυπηρέτηση των διοργανωτριών εταιρειών και την προβολή του συνεδριακού προϊόντος.

#### **- Οι ευκαιρίες**

Ο συνεδριακός τουρισμός στην Ελλάδα έχει σαφείς προοπτικές ανάπτυξης, συνυπολογίζοντας τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται προς αξιοποίηση:

Καταρχήν η γεωγραφική θέση της χώρας επιτρέπει την εύκολη πρόσβαση κυρίως των ευρωπαϊκών δυνητικών πελατών συνεδριακού τουρισμού. Ακόμα, η

Ελλάδα ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και έχοντας ως νόμισμα το ευρώ είναι πιο ελκυστική στους ευρωπαίους απ' ότι ανταγωνιστικοί της προορισμοί εκτός ευρωζώνης (π.χ. Τουρκία, Τυνησία, κ.λπ) Έπειτα, οι γενικότεροι τουριστικοί πόροι της Ελλάδας (κουλτούρα, κλίμα, πολιτισμός, κ.λπ) την καθιστούν ιδανικό συνεδριακό προορισμό, καθόλη τη διάρκεια του έτους. Ομοίως, η χώρα μπορεί να εκμεταλλευτεί προς όφελός της τα μεγάλα έργα που εκτελούνται στην ελληνική περιφέρεια, που εμπλουτίζουν το συνεδριακό της προϊόν. Μάλιστα, τα κίνητρα επενδύσεων που παρέχονται από την ελληνική πολιτεία και τα κοινοτικά ταμεία (π.χ. ο αναπτυξιακός νόμος που επιδοτεί την ανέγερση, επέκταση και εκσυγχρονισμό ξενοδοχειακών μονάδων, καθώς και τη δημιουργία συνεδριακών κέντρων, οι τομεακοί σχεδιασμοί του Δ' ΚΠΣ στους τομείς: Παιδεία, Πολιτισμός, Δημόσια Διοίκηση, Υγεία, Μεταφορές, κ.λ.π.) καθιστούν ευκολότερη την προσέλκυση επενδύσεων στο συνεδριακό χώρο.

Από την άλλη, τόσο η τεχνολογία όσο και οι τηλεπικοινωνιακές υποδομές βρίσκονται σε ικανοποιητικό επίπεδο και επιτρέπουν την αρωγή τόσο στην τεχνική υποστήριξη των συνεδρίων όσο και στην προβολή και προώθησή τους. Πολλοί Έλληνες επαγγελματίες του συνεδριακού τουρισμού πλέον, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας, επενδύουν σε νέες εφαρμογές και διαφοροποιούν το προϊόν τους, προσεγγίζοντας κατ' αυτό τον τρόπο νέες αγορές. Χαρακτηριστικό παράδειγμα το ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental, που υιοθέτησε πρώτο την εφαρμογή MeetingMatrix, ψηφιοποιώντας πρόσφατα όλους τους συνεδριακούς χώρους του.

Τέλος, δεν θα πρέπει να παραβλέπουμε την εικόνα των δυνητικών «πελατών» του συνεδριακού τουρισμού για τη χώρα μας. Η μεταολυμπιακή Ελλάδα, με τη διεθνή προβολή που δέχτηκε πρόσφατα και την τόνωση του image της, είναι μια ευκαιρία που θα πρέπει να αξιοποιηθεί προς όφελος του συνεδριακού τουρισμού, μέσω μιας στοχευμένης στρατηγικής Marketing. Πλέον, η παγκόσμια αγορά βλέπει θετικά την Ελλάδα ως δυνητικό τουριστικό προορισμό και σε συνδυασμό με τη θεώρηση της χώρας ως ασφαλούς προορισμού, με σταθερή πολιτική κατάσταση, μπορεί κάλλιστα να την επιλέξει ως συνεδριακό προορισμό.

### **- Οι απειλές**

Στις υποψηφιότητες για τους παράγοντες που μπορεί να απειλήσουν τον ελληνικό συνεδριακό τουρισμό σίγουρα την πρώτη θέση κατέχει ο ανταγωνισμός. Οι κινήσεις άλλων χωρών να ενισχύσουν το συνεδριακό τους προϊόν και η συνεχής άνθιση νέων αγορών – όπως η Μέση Ανατολή – σε συνδυασμό με την έλλειψη στρατηγικού σχεδιασμού κυρίως στον τομέα του μάρκετινγκ εκ μέρους της ελληνικής πολιτείας συνεχώς αναδιοργανώνουν τη συνεδριακή πίτα, οδηγώντας τον ελληνικό συνεδριακό τουρισμό σε μη ανταγωνιστικές θέσεις.

Επιπλέον, η Ελλάδα χάνει ένα μεγάλο αριθμό συνεδρίων, γιατί κάποιες άλλες χώρες προσφέρουν φθηνότερα "πακέτα"<sup>20</sup>. Έτσι ένας αριθμός αυτών που αποφασίζουν (decision makers) προτιμούν άλλες χώρες για τη διεξαγωγή συνεδρίων. Οι κυριότεροι ανταγωνιστές της Αθήνας από το εξωτερικό είναι η Μαδρίτη και η Βαρκελώνη, η Κωνσταντινούπολη, η Πορτογαλία, η Κύπρος και η Μάλτα. Όλοι οι παραπάνω προορισμοί προσφέρουν υψηλότερη (συγκρινόμενη με την Αθήνα) συνεδριακή υποδομή, η οποία περιλαμβάνει μεγάλα συνεδριακά κέντρα, πολυτελή ξενοδοχεία με μεγάλους συνεδριακούς χώρους, τα οποία διοικούνται από διεθνείς αλυσίδες ξενοδοχείων.

Σημαντικό κίνδυνο ίσως αποτελούν και οι πολιτικές καταστάσεις σε σχέση με την Τουρκία και το θέμα της Κύπρου καθώς και οι εκάστοτε φήμες περί ασφαλείας της χώρας σε σχέση με τρομοκρατικά χτυπήματα.

Τέλος, είναι κοινή πεποίθηση ότι τόσο η Ελλάδα όσο και οι επιμέρους συνεδριακές πόλεις χρειάζονται καλύτερη προβολή ως συνεδριακοί προορισμοί. Οφείλουμε να αναγνωρίσουμε ότι τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει κάποια βήματα προόδου σε αυτόν τον τομέα. Ωστόσο πρέπει να γίνουν πολλά ακόμα, ώστε να σταματήσει η χώρα μας στο εξωτερικό να σημαίνει μόνο "ήλιος, θάλασσα και μνημεία".

Τέλος, επικίνδυνη για το συνεδριακό τουρισμό μπορεί να θεωρηθεί και η ελλιπής πανεπιστημιακή εκπαίδευση στον τομέα του τουρισμού αλλά και η αδυναμία των δύο εμπλεκομένων στο συνεδριακό τουρισμό φορέων –

---

<sup>20</sup> Άρθρο Αλέξη Σωτηρόπουλου: «Συνεδριακός Τουρισμός στην Αθήνα: Όραμα ή ουτοπία;», 13 Φεβρουαρίου 2007 <http://www.synedrio.gr/arthra/a014.asp>

δημοσίου και ιδιωτικού- «να συνεννοηθούν» μεταξύ τους και να αναπτύξουν από κοινού δράσεις.

Στο επόμενο κεφάλαιο παρουσιάζεται πιο διεξοδικά η στάση του δημόσιου τομέα στο συνεδριακό τουρισμό.

### **2.2.5. Η στάση της πολιτείας απέναντι στο συνεδριακό τουρισμό**

Το 2004 συστάθηκε το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, ως μια προσπάθεια του κρατικού μηχανισμού «να δει πιο σοβαρά» την μεγαλύτερη βιομηχανία της χώρας. Ενθαρρυντικό επίσης ήταν το γεγονός ότι στις άμεσες προτεραιότητες των Υπουργών που ανέλαβαν ήταν η ανάπτυξη και η προβολή του συνεδριακού τουρισμού.

Σήμερα, (με λιγότερη μάλλον χαρά), μπορούμε να κάνουμε έναν απολογισμό των ενεργειών που ανελήφθησαν και μπορούν να λειτουργήσουν είτε θετικά είτε ως κίνητρα για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.

Η Πολιτεία τα τελευταία χρόνια δημιούργησε ένα θεσμικό πλαίσιο στα πλαίσια της πολιτικής και στρατηγικής της, με δύο (2) Νόμους (2601/98 και 3299/04) που τουλάχιστον επιτρέπουν την οικονομική ενίσχυση σοβαρών τουριστικών επενδυτών από το κράτος, και την ασφαλή απορρόφηση κρατικών και κοινοτικών σχετικών κονδυλίων. Σε αυτούς τους νόμους ήρθε να προστεθεί και ο Νέος Αναπτυξιακός Νόμος 3550/2007, που σε κάποιο βαθμό βελτίωσε τα κακώς κείμενα των προηγούμενων. Σε γενικές γραμμές οι Νόμοι είναι θετικοί, παρέχοντας ενισχύσεις όπως η χρηματοδότηση ποσοστού μια επένδυσης που μπορεί να φτάσει και στο 50%, η επιδότηση και επιχορήγηση χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing), η φορολογική απαλλαγή και η επιδότηση του κόστους της δημιουργούμενης απασχόλησης.

Παράλληλα, η επικοινωνιακή στρατηγική του Υπουργείου υπήρξε επιθετική, και σε συνδυασμό με την προβολή της χώρας από τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 στάθηκε αρωγός στην προβολή του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος. Στον αντίποδα όμως η πολιτεία κρίνεται ανεπαρκής σε βασικά στοιχεία για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Συγκεκριμένα, η δημιουργία του συνεδριακού κέντρου των Αθηνών, ενώ καταλαμβάνει περίοπτη θέση στις ομιλίες των τριών τελευταίων Υπουργών, παραμένει ακόμα μόνο στα χαρτιά. Το ίδιο συμβαίνει και με τη σύσταση Εθνικού Convention & Visitors Bureau, που επίσης τελευταία ακούγεται και προκηρύσσεται σχεδόν κάθε τρεις μήνες. Στην ίδια λίστα μπορούν να προστεθούν και η Διάταξη περί έκπτωσης δαπανών οργάνωσης συνεδρίων και συναφών εκδηλώσεων στο Νόμο περί Φορολογίας 3427/2005 (μπορούν να εκπίπτουν οι σχετικές δαπάνες μόνο εφόσον οι εκδηλώσεις πραγματοποιούνται στο δήμο ή κοινότητα που εδρεύει η επιχείρηση ή σε άλλο μέρος στο οποίο λειτουργεί υποκατάστημά της), η απουσία θεσμικού πλαισίου για την κατοχύρωση του επαγγέλματος των Διοργανωτών Συνεδρίων (PCOs), η έλλειψη συνεργασίας με τον ιδιωτικό τομέα, η μη αξιοποίηση των Συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) στο συνεδριακό τουρισμό, η ελλιπής συμμετοχή μας στις διεθνείς συνεδριακές εκθέσεις, κ.α.

Βέβαια, και οι επαγγελματίες του συνεδριακού χώρου δεν είναι άμοιροι ευθυνών. Κακές πρακτικές, έλλειψη τεχνογνωσίας, αδυναμία συνεργασίας, ελλιπής προβολή και άλλα δεινά συναντώνται συχνά μεταξύ των εκπροσώπων του κλάδου.

Όταν έχουμε λοιπόν από τη μια μεριά ένα δυναμικά αναπτυσσόμενο προϊόν, με σαφείς προοπτικές ανάπτυξης, και από την άλλη έλλειψη πρωτοβουλιών και κινήσεων από όλους τους εμπλεκόμενους για την όποια προσπάθεια ανάπτυξής του – ή χειρότερα, υλοποίηση δράσεων που μας απομακρύνουν από το στόχο μας, θα πρέπει να αναρωτηθούμε:

*Θέλουμε πραγματικά να αναπτύξουμε το συνεδριακό τουρισμό στην Ελλάδα; Ή να το πάρουμε απόφαση ότι είναι απλά ιδέες και προτάσεις για να γεμίζουν ομιλίες σε διάφορες εκδηλώσεις ?*

## 2.2.6. Ο ελληνικός συνεδριακός τουρισμός – τι μέλλει γενέσθαι

Η σημερινή – και ίσως και η μελλοντική- κατάσταση του συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα αντικατοπτρίζεται στο πρόσφατο ετήσιο συνέδριο της ένωσης των Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών συνεδρίων (HAPCO). Τα θέματα που απασχολούν το συνεδριακό τουρισμό εντοπίζονται στα ακόλουθα:

- προβλήματα υποδομών,
- η διεθνής κατάσταση του συνεδριακού τουρισμού,
- η εκπαίδευση εξειδικευμένων στελεχών σε ανάλογα θέματα,
- η κατοχύρωση του επαγγέλματος των επαγγελματιών του κλάδου και, το κυριότερο
- προβλήματα που αφορούν τη βελτιστοποίηση της ποιότητας παροχής υπηρεσιών, λόγω έλλειψης καταλλήλου τοπικού διοργανωτή (CVB).

Στα συμπεράσματα του εν λόγω συνεδρίου ο προβληματισμός του κλάδου καταλήγει στο ότι κανένα από τα προβλήματα δεν θα μπορέσει να λυθεί αν δεν βρεθεί κάποιος που θα αναλάβει το ρόλο του αξιόπιστου συνεργάτη και του ικανού συνομιλητή με την πολιτεία, κάποιος που, εξοπλισμένος με την απαραίτητη τεχνογνωσία θα μπορεί να προτείνει τις βέλτιστες λύσεις, να διεκδικεί κονδύλια και έργα, να προβάλλει το συνεδριακό μας προϊόν, να συνομιλεί με τους υποψήφιους διοργανωτές συνεδρίων, να παρέχει ποιοτικές υπηρεσίες, να ελέγχει και να αξιολογεί τον κλάδο των επαγγελματιών. Αυτός ο κάποιος δεν μπορεί παρά να είναι το εθνικό Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών, ή όπως είναι πιο γνωστό, το Greek Convention & Visitors Bureau. Κατά το πρότυπο όλων των επιτυχημένων συνεδριακών προορισμών, το Greek Convention & Visitors Bureau θα πρέπει να είναι ο φορέας διαχείρισης του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος, συνενώνοντας τις προσπάθειες όλων των εμπλεκόμενων στον συνεδριακό τουρισμό.

Άλλωστε, η μη ύπαρξη Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων φαίνεται να επηρεάζει αρνητικά και τη διεθνή συνεδριακή κοινότητα, όπως φαίνεται από τα αποτελέσματα έρευνας που πραγματοποιήθηκε το 2006 σε διοργανωτές



συνεδρίων απ' όλον τον κόσμο, βάσει των οποίων το 26% των ερωτηθέντων που ανταποκρίθηκαν απάντησαν ότι η έλλειψη ενός ελληνικού CVB αποτελεί αποτρεπτικό κριτήριο για την επιλογή της Ελλάδας ως συνεδριακού προορισμού (βλ. Παράρτημα 2).

Η επόμενη ενότητα του παρόντος επιχειρεί να αναπτύξει το επιχειρησιακό σχέδιο του Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων και Επισκεπτών, με την ελπίδα κάποτε η θεωρία να γίνει πράξη.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

## Βιβλιογραφία και Πηγές Κεφαλαίου 2

ICCA, 2004  
ICCA, 2005  
ICCA, 2006  
ΕΣΥΕ, 2007

«Συνεδριακός Τουρισμός – Νέα Εποχή για την Ελλάδα ως συνεδριακός προορισμός», Χρήμα και Τουρισμός, σελ. 204, τεύχος Οκτωβρίου 2006, [[http://www.money-tourism.gr/images/PagesUn/120\\_synedriakos1.pdf](http://www.money-tourism.gr/images/PagesUn/120_synedriakos1.pdf)]

Άρθρο του Χάρη Ντιγριντάκη, «Φτωχός συγγενής η Ελλάδα στον συνεδριακό τουρισμό», «Κόσμος του Επενδυτή», 29-31 Δεκεμβρίου 2006

Άρθρο του Αλέξη Σωτηρόπουλου «Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα το Όραμα Υλοποιείται», Απρίλιος 2003, [<http://www.synedrio.gr/arthra/a020.asp>]

Άρθρο Αλέξη Σωτηρόπουλου: «Συνεδριακός Τουρισμός στην Αθήνα: Όραμα ή ουτοπία;», 13 Φεβρουαρίου 2007 <http://www.synedrio.gr/arthra/a014.asp>

Σύμφωνα με ομιλία του Δημήτρη Κούτουλα στο 3ο Πανελλήνιο Συνέριο για το Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό (Μάρτιος 2007)

Σύμφωνα με τα αναγραφόμενα σε άρθρο του κου. Γ. Αποστολόπουλου, στο Travel Daily News της 16 Μαΐου 2007

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.**  
**Επιχειρησιακό σχέδιο**  
**του Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων και Επισκεπτών**

**3.1. Γενικά**

Έχουν ειπωθεί και ακουστεί πάρα πολλά για τη σκοπιμότητα, την αναγκαιότητα και τελικά τη σύσταση ενός εθνικού φορέα διαχείρισης του συνεδριακού προϊόντος της χώρας μας. Σίγουρα όλοι οι ιδιωτικοί φορείς συμφωνούν ότι υπάρχει αναγκαιότητα ύπαρξης ενός εθνικού Convention & Visitors Bureau - CVB, και σίγουρα από την προηγούμενη ανάλυση προκύπτει ότι η δυναμική του συνεδριακού τουρισμού χρήζει μιας οργανωμένης διαχείρισης και ανάπτυξής του.

Όσον αφορά στη στρατηγική ανάπτυξης του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού, στη δημιουργία ενός εθνικού Convention & Visitors Bureau συμβάλλει και η εμπειρία των καλών πρακτικών που έχουμε αποκομίσει από τη διεθνή κοινότητα.

**3.2. Η γνώμη των ιδιωτικών φορέων**

Αναλυτικότερα, οι διάφορες συνεντεύξεις με εκπροσώπους φορέων του τουρισμού και του συνεδριακού τουρισμού (π.χ. HATTA, HAPCO), καταλήγουν στο ότι η σύσταση ενός εθνικού CVB αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για την ανάπτυξή του, κυρίως για τους εξής λόγους:

- Η προβολή της χώρας μας στη διεθνή συνεδριακή αγορά είναι από ελλιπής και ημιτελής μέχρι άκρως απογοητευτική

- Οι προσπάθειες προσέλκυσης συνεδρίων γίνονται είτε από μεμονωμένες επιχειρήσεις, είτε από τα κατά τόπους CVBs – κυρίως της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης
- Απουσιάζει ένας οργανισμός συνεδριακού Μάρκετινγκ για όλη την ελληνική συνεδριακή βιομηχανία, με αποτέλεσμα περιοχές που έχουν δυνατότητες να μην τις αξιοποιούν.

Οι φορείς θεωρούν ότι το εθνικό CVB είναι ο μόνος τρόπος για να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς της χώρας μας και να υλοποιηθεί το στρατηγικό σχέδιο Μάρκετινγκ (σημειώνεται ότι ο συνεδριακός τουρισμός είναι τομέας προτεραιότητας της εθνικής στρατηγικής του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης)

### **3.3. Η διεθνής εμπειρία – χαρακτηριστικά των CVBs**

Παράλληλα, οι διεθνείς πρακτικές δείχνουν ότι χώρες με υπόσταση και υψηλή θέση στο συνεδριακό χάρτη έχουν ακολουθήσει την ίδρυση και λειτουργία CVBs για την ανάπτυξη και διαχείριση του συνεδριακού τους προϊόντος. Ο πίνακας<sup>21</sup> 3.1. που ακολουθεί δείχνει κάποιες από τις περιοχές αυτές

---

<sup>21</sup> Πηγή: έρευνα των Κούτουλα και Ντούσσα

**Πίνακας 3.1 Περιοχές που έχουν ιδρύσει CVBs**

<b>Αγγλία</b>	Visit London
	Greater Glasgow & Clyde Valley Tourist Board
	VisitScotland Business Tourism Unit
	British Association of Conference Destinations
	Association of British Professional Conference Organisers
	Manchester Metropolitan University
	University of Westminster
	KPMG Travel Leisure & Tourism Advisory Services
<b>Γερμανία</b>	Berlin Tourismus Marketing
	Munich Convention Bureau
	German Convention Bureau
	Hamburg Tourismus
	ghh consult GmbH
<b>Αυστρία</b>	Vienna Convention Bureau
<b>Βέλγιο</b>	Brussels International Tourism & Congress
<b>Δανία</b>	Wonderful Copenhagen
<b>Ελβετία</b>	Switzerland Convention & Incentive Bureau
<b>Ουγγαρία</b>	Hungarian Convention Bureau
<b>Καναδάς</b>	Tourism Vancouver
	Ottawa Tourism & Convention Authority
<b>Κροατία</b>	Croatian Convention & Incentive Bureau
<b>Νορβηγία</b>	Oslo Promotion/Oslo Visitors & Convention Bureau
<b>Ολλανδία</b>	Netherlands Board of Tourism & Conventions
<b>Φινλανδία</b>	Tampere Convention Bureau
	Finland Convention Bureau
<b>Κύπρος</b>	Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού
<b>Η.Α.Ε.</b>	Dubai Convention Bureau
<b>Μαλαισία</b>	Malaysia Tourism Promotion Board
<b>Νότια Αφρική</b>	Cape Town Convention Bureau
<b>Κορέα</b>	Korea Convention Bureau
<b>Τουρκία</b>	Istanbul Convention & Visitors Bureau
<b>ΗΠΑ</b>	Albuquerque Convention and Visitors Bureau
	Greater Phoenix Convention & Visitors Bureau
	LA INC Convention & Visitors Bureau, Los Angeles
	NYC & Company, New York City
	San Diego Convention & Visitors Bureau
	Tampa Bay Convention & Visitors Bureau
	Las Vegas Convention & Visitors Authority
	San Jose Convention & Visitors Bureau
	Saint Paul Convention & Visitors Bureau
	George Washington University
	University of Central Florida
	University of Guelph
	Saint Leo University, Florida
Purdue University	
C. H. Johnson Consulting, Chicago	

Πηγή: Έρευνα των Κουτούλα και Ντούσα, 2006

Δεν είναι λοιπόν η εφεύρεση του τροχού για τη χώρα μας η ιδέα για τη σύσταση κεντρικού φορέα, ούτε μια επισφαλής λύση, αφού τα αποτελέσματα μιας τέτοιας προσπάθειας και η προγενέστερη διεθνής εμπειρία καταδεικνύει ότι πρόκειται για έναν ορθό και ασφαλή τρόπο διαχείρισης του συνεδριακού προϊόντος μια περιοχής.

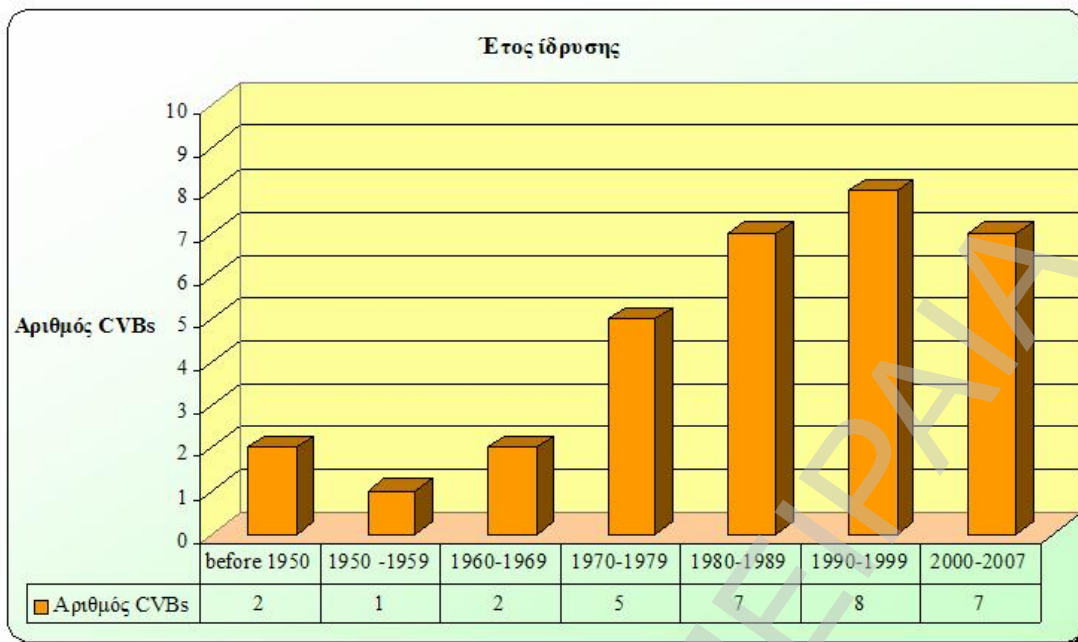
Μάλιστα, είναι αρκετά τα στοιχεία που μπορεί να φανούν χρήσιμα στο σχεδιασμό ενός τέτοιου φορέα.

Ειδικότερα, τα πορίσματα πρόσφατης έρευνας<sup>22</sup>, με δείγμα 60 Γραφεία Προσέλκυσης Συνεδρίων- εκ των οποίων τα 34 εθνικά, μας δίνουν τα εξής σχετικά με τα χαρακτηριστικά των φορέων διαχείρισης συνεδρίων:

- Τα CVBs είναι στην πλειοψηφία τους μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, επιφορτισμένοι με την ευθύνη να εκπροσωπούν ένα συγκεκριμένο προορισμό και να βοηθήσουν στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της κοινότητας μέσω μιας τουριστικής στρατηγικής. Τα CVBs είναι συνήθως οργανισμοί που αποτελούνται από μέλη και φέρνουν σε επαφή επιχειρήσεις που βασίζονται στον τουρισμό και στα συνέδρια για τα έσοδά τους (DMAI, 2007).
- Άνω του 80% των εξετασθέντων CVBs ιδρύθηκαν πριν από το 2000, όπως φαίνεται και στο Διάγραμμα 3.1. Σε αντιπαραβολή, το πρώτο ελληνικό Γραφείο (Thessaloniki CVB) ιδρύθηκε το 2000.

---

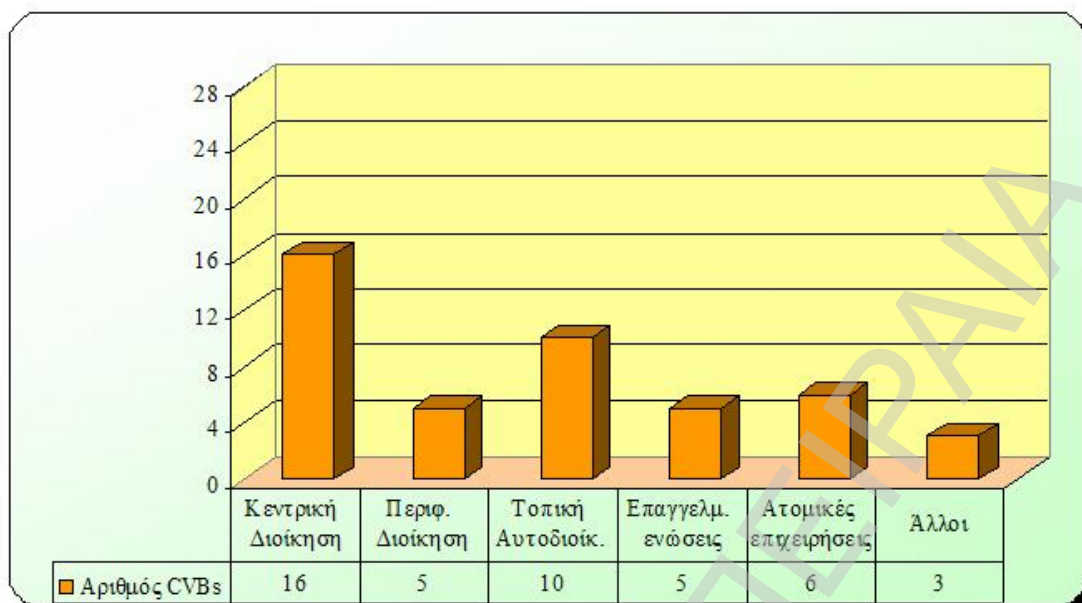
<sup>22</sup> Μαρία Ντούσα, Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης, 2007. Έχει γίνει επεξεργασία για την εξυπηρέτηση της παρούσας μελέτης



Διάγραμμα 3.1. Αριθμός και Έτος Ιδρυσης CVBs

Πηγή: Μαρία Ντούσα, 2007

- Όσον αφορά στο σχήμα διοίκησης, το 46,94% είναι συνεργατικοί φορείς, το 44,89% ανήκουν σε άλλους οργανισμούς (εθνικούς ή τοπικούς οργανισμούς ή υπουργεία τουρισμού) ως διευθύνσεις ή τμήματα ή λειτουργούν στο πλαίσιο αυτών, το 6,12% εμφανίζονται ως ανεξάρτητοι οργανισμοί και το 10,2% έχουν τη μορφή εταιρείας (Το άθροισμα υπερβαίνει το 100% διότι τα CVBs κατατάχθηκαν σε κατηγορίες σύμφωνα με περισσότερα του ενός κριτήρια. Για παράδειγμα, κάποια CVBs είναι συνεργατικοί φορείς αλλά έχουν τη μορφή εταιρείας (π.χ. Νέα Ζηλανδία, Χιλή).
- Σε αυτά, το 51,22% αποτελούν **σύμπραξη** δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, το 36,58% ελέγχονται αποκλειστικά από το **δημόσιο** τομέα και το 12,2% ελέγχονται από τον **ιδιωτικό** τομέα. Τα Διοικητικά τους συμβούλια έχουν μικτό χαρακτήρα, με μέσο όρο 18-19 μέλη και θητεία 2ετή ως 4ετή.
- Οι βασικοί συμμετέχοντες ως εταίροι (σχετικά το Διάγραμμα 4.2.) είναι η Κεντρική διοίκηση με 57,14%, η Περιφερειακή διοίκηση με 17,85%, η Τοπική αυτοδιοίκηση με 35,71%, αλλά και Επαγγελματικές ενώσεις με 17,85%, Ατομικές επιχειρήσεις ή επαγγελματίες με 21,42% και μερικές φορές μεγάλα συνεδριακά κέντρα, αεροπορικές εταιρείες, Ενώσεις Δήμων και Επαρχιών.



Διάγραμμα 3.2. Βασικοί εταίροι των CVBs

Πηγή: Μαρία Ντούσα, 2007

- Τα περισσότερα CVBs δέχονται μέλη εθνικά, περιφερειακά και τοπικά, ενώ έχουν και κατηγορίες συνδρομητών καθώς και κριτήρια αποδοχής μελών.
- Όσον αφορά στον αριθμό των στελεχών που απασχολούν, οι μέσοι όροι έχουν για τα εθνικά 11,28 υπαλλήλους, για τα Περιφερειακά 9,3 και για τα Τοπικά 24,81. Περίπου το 75% των στελεχών είναι γυναίκες. Τα στοιχεία αυτά αποτυπώνονται στο Διάγραμμα 3.3.

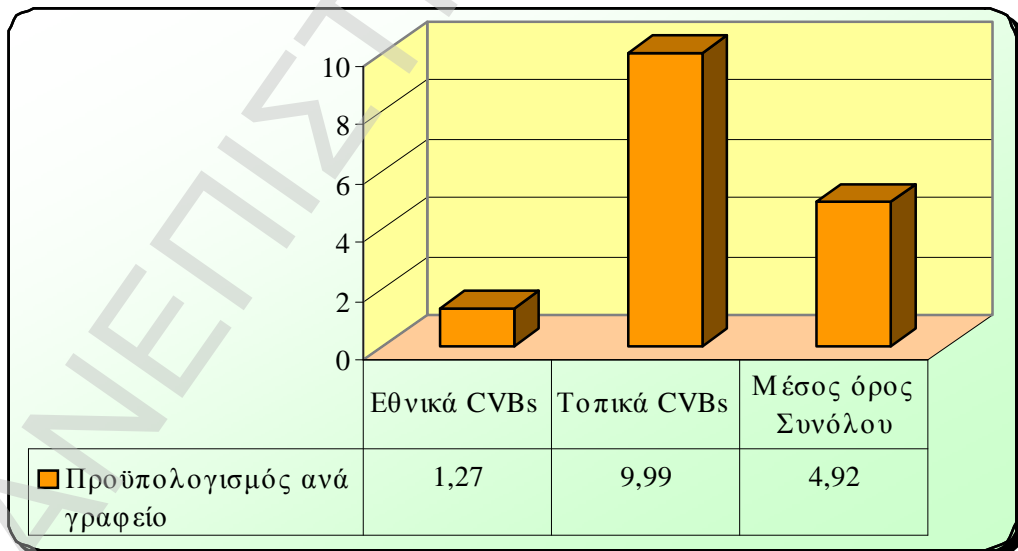




Διάγραμμα 3.3. Μέσος αριθμός στελεχών των CVBs

Πηγή: Μαρία Ντούσα, 2007

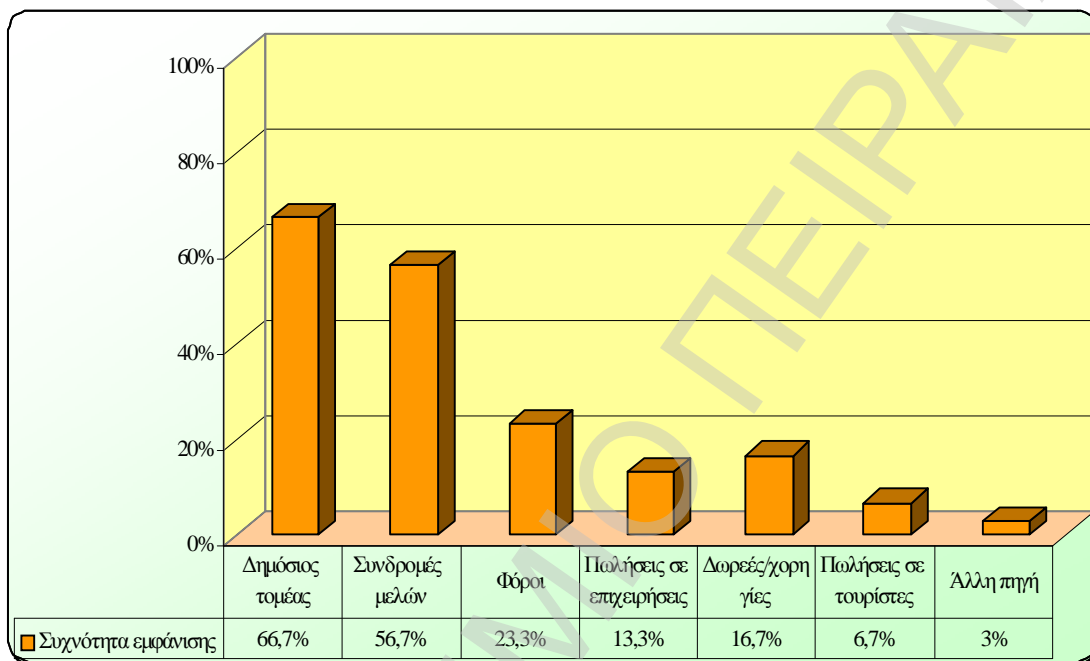
- Οι προϋπολογισμοί των Γραφείων κυμαίνονται από 1,27 ως περίπου 10 εκατ. Ευρώ, όπως φαίνεται και στο Διάγραμμα 3.4.:



Διάγραμμα 3.4. Προϋπολογισμοί των CVBs

Πηγή: Μαρία Ντούσα, 2007

- Η βιωσιμότητα των Γραφείων εξασφαλίζεται κυρίως από το Δημόσιο και τις συνδρομές μελών, χωρίς να λείπουν και οι λοιπές πηγές εσόδων, όπως φαίνεται στο Διάγραμμα 3.5.:



Διάγραμμα 3.5. Εσοδα των CVBs

Πηγή: Μαρία Ντούσα, 2007

- Όσον αφορά στις δραστηριότητές τους, οι κυριότερες υπηρεσίες που προσφέρουν είναι:
  - ✚ Κατάλογος με συνεδριακή προσφορά
    - Ηλεκτρονικό directory: **90%**, έντυπο directory: **7%**
    - Ηλεκτρονική αναζήτηση εγκαταστάσεων και παροχέων υπηρεσιών: **43%**
  - ✚ Αίτηση για προσφορά ή Request for Proposal (RFP)
    - **60%** δέχονται RFPs
    - Ηλεκτρονική φόρμα αποστολής: **47%**
    - **7%** έχουν διαδικασία με βήματα και **7%** δέχονται RFP μέσω e-mail

- Οι κυριότερες δραστηριότητες προσέλκυσης συνέδρων περιλαμβάνουν φυλλάδια, αφίσες, φωτογραφίες, videos, CDs, παρουσιάσεις, τουριστικούς οδηγούς και χάρτες, περίπτερα πληροφοριών και προβολής, διαφημιστικά δώρα σε προηγούμενα συνέδρια, e-postcards και προωθητικά μηνύματα μέσω e-mail, δημιουργία web site και βέβαια, τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις.

Ειδικότερα σε ότι αφορά στις διεθνείς εκθέσεις, πέρα από τις τουριστικές εκθέσεις όπου συναντώνται οι διάφοροι προορισμοί και οι επαγγελματίες του τουρισμού με σκοπό την προβολή τουριστικών πόλων έλξης και το κλείσιμο συμβολαίων, υπάρχουν και οι διεθνείς συνεδριακές εκθέσεις, με μόνο και κύριο θέμα προβολής και διαπραγμάτευσης τα συμβόλαια για τη διοργάνωση συνεδρίων. Οι κυριότερες από αυτές τις εκθέσεις είναι η IMEX (Φρακφούρτη, συνήθως κάθε Μάιο), η EIBTM (Βαρκελώνη, κάθε Νοέμβριο), η CONFEX (Λονδίνο, κάθε Νοέμβρη) και η MICE (Σικάγο, κάθε Σεπτέμβριο). Πλέον, στην πράξη, οι επαγγελματίες, προκειμένου να αναζητήσουν έναν προορισμό και να πληροφορηθούν για αυτόν, αναζητούν και απευθύνονται στα αντίστοιχα CVBs των προορισμών, με σκοπό να έχουν τη συνολική εικόνα του συνεδριακού προϊόντος μιας περιοχής, και όχι μόνο τα επιμέρους προϊόντα που έχει επιλέξει ένας επαγγελματίας της περιοχής αυτής να προβάλλει. Έτσι, τα Γραφεία Συνεδρίων είναι λίγο – πολύ απαραίτητη προϋπόθεση για να πλασαριστεί μια περιοχή στις εκθέσεις αυτές. Μάλιστα, κατά την υλοποίηση της Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής και τη συμμετοχή της στις συνεδριακές εκθέσεις της Βαρκελώνης και Φρανφούρτης το 2006, οι ερωτήσεις όλων των επισκεπτών – επαγγελματιών προς τους Έλληνες συμμετέχοντες ήταν για το πως θα συναντηθούν με εκπροσώπους του Ελληνικού Γραφείου Συνεδρίων – και ακολουθούσε η εκπληξή τους για την ανυπαρξία του!

Παρά τα παραπάνω γεγονότα, η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια δεν έχει προχωρήσει σε οποιαδήποτε ενέργεια για το σχεδιασμό και τη σύσταση ενός Εθνικού CVB. Οι μόνες προσπάθειες προς την κατεύθυνση αυτή είναι η ύπαρξη δύο τοπικών γραφείων, της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, ενώ ενδιαφέρον για τη σύσταση ενάλογου φορέα έχει δείξει και η Ρόδος.

Στα επόμενα κεφάλαια λοιπόν γίνεται προσπάθεια να παρουσιαστεί η οργάνωση και λειτουργία ενός κεντρικού εθνικού φορέα, υπό το πρότυπο των διεθνών πρακτικών, με την ελπίδα κάποια στιγμή να γίνει πράξη.

#### **3.4. Αναπτύσσοντας το Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης του Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων (Greek CVB)**

Η εξέταση του εξωτερικού περιβάλλοντος έχει αναδείξει τις ευκαιρίες και τις απειλές του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος. Ιδιαίτερα το είδος και ο χαρακτήρας της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας δημιουργούν ένα κλίμα κατάλληλο για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, ενώ και η εποχή είναι παραπάνω από κατάλληλη, με δεδομένες τις υποδομές που έχουν δημιουργηθεί στη μεταολυμπιακή Ελλάδα. Στο εσωτερικό περιβάλλον, ενώ υπάρχουν αδύνατα σημεία – με κυριότερο την έλλειψη ενός συνεδριακού κέντρου, η χώρα μας διαθέτει το «δυνατό χαρτί» της μοναδικότητας των τουριστικών της πόρων (π.χ. πολιτισμός, ιστορία, γαστρονομία, θάλασσα), που μπορούν να συνδυαστούν και να εμπλουτίσουν το συνεδριακό της προϊόν και να το μετασχηματίσουν σε ολοκληρωμένα και πολυδιάστατα «συνεδριακά πακέτα» υλοποιούμενα καθόλη τη διάρκεια του έτους.

Με αυτά τα δεδομένα, επιχειρείται να οργανωθεί το εθνικό Γραφείο Συνεδρίων της χώρας μας.

### **3.4.1. Στρατηγικός σχεδιασμός**

#### **Όραμα και αποστολή**

Η αποστολή, το όραμα του Greek CVB είναι να αποτελέσει έναν καλά οργανωμένο φορέα για τη διαχείριση και προβολή του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος, με σκοπό να προάγει τον ελληνικό συνεδριακό τουρισμό εν γένει.

#### **Σκοπός και στόχοι**

Ως Στρατηγικοί στόχοι του φορέα νοούνται οι εξής:

- Αύξηση του μεριδίου της Ελλάδας στη διεθνή συνεδριακή αγορά
- Αναβάθμιση της εικόνας της Ελλάδας ως συνεδριακού προορισμού και αύξηση της ανταγωνιστικότητας της στη διεθνή συνεδριακή αγορά
- Αύξηση των συμμετοχών της Ελλάδας σε διεκδικήσεις διεθνών συνεδρίων
- Αύξηση της αναλογίας ξένων - Ελλήνων συνεδριακών πελατών
- Διαχείριση της εποχικότητας στη ζήτηση συνεδρίων

#### **Στρατηγικές**

Οι τρόποι με τους οποίους θα εκπληρώσει ο φορέας το όραμα και τους σκοπούς του είναι:

- Η ανάπτυξη δραστηριοτήτων σχεδιασμού και ανάπτυξης του προορισμού
- Η εφαρμογή ενός επικοινωνιακού σχεδίου προβολής της χώρας ως συνεδριακού προορισμού
- Η διαχείριση του συνεδριακού προϊόντος της χώρας

#### **Πολιτικές**

- Η συγκέντρωση και ταξινόμηση συγκεντρωτικών και αναλυτικών στοιχείων για την προσφορά και τη ζήτηση.
- Η προβολή της Ελλάδας ως Συνεδριακού προορισμού στο εξωτερικό
- Η προσέγγιση ξένων PCOs και εκπροσώπων των MME (ως opinion makers)

- Η συνεχής και δυναμική εκπροσώπηση της χώρας μας στη διεκδίκηση συνεδρίων

### 3.4.2. Προτεινόμενη νομική μορφή

Σίγουρα μια τέτοια προσπάθεια προϋποθέτει τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικών φορέων. Το σχήμα θα πρέπει να λειτουργήσει υπό το καθεστώς των ΣΔΙΤ (συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα) συνενώνοντας το θεσμικό ρόλο της Πολιτείας – κυρίως του αρμόδιου Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και την εμπειρία και γνώση της αγοράς των επαγγελματιών (HAPCO, HATTA, ΞΕΕ, κ.λπ).

Η διεθνής εμπειρία έχει δείξει ότι τα γραφεία συνεδρίων συστήνονται συνήθως ως αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες. Με δεδομένη όμως την παρούσα χρονική στιγμή που οι εξελίξεις έχουν επηρεάσει και διαφοροποιήσει και το εταιρικό γίγνεσθαι, προτείνεται ο φορέας να συσταθεί υπό το καθεστώς της Ανώνυμης (Αναπτυξιακής) Εταιρείας. Βέβαια, λόγω του κοινωνικού και αναπτυξιακού του χαρακτήρα, το CVB δεν θα έχει ως πρώτο και κύριο μέλημα τη διανομή των κερδών στους εταίρους του, αλλά την επίτευξη κερδών περισσότερο με σκοπό την αυτοχρηματοδότησή του. Η νομική αυτή μορφή προτείνεται διότι η ελληνική εμπειρία έχει δείξει ότι οι Αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες, βασιζόμενες στις ετήσιες εισφορές των εταίρων τους, έχουν διάστημα ζωής για περίπου 2-3 έτη. Οι ιδιωτικοί φορείς που συμμετέχουν σε τέτοιες εταιρείες δεν έχουν συνήθως κεφάλαιο για να στηρίξουν τη συμμετοχή τους, με αποτέλεσμα όχι μόνο να τίθεται σε κίνδυνο η λειτουργία της εταιρείας αλλά και η ίδια η βιωσιμότητά της.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του νέου κώδικα δήμων και κοινοτήτων, οι ανώνυμες αναπτυξιακές εταιρείες αποτελούν την πιο ευέλικτη μορφή επιχείρησης στην οποία συμμετέχουν και οι ΟΤΑ, και περιγράφονται ως εξής:

- Οι ανώνυμες αναπτυξιακές εταιρείες, στο εταιρικό κεφάλαιο των οποίων συμμετέχουν μόνο ΟΤΑ Α και Β βαθμού ή και άλλοι φορείς τοπικής

αυτοδιοίκησης και έχουν ως αποκλειστικό σκοπό την επιστημονική και τεχνική υποστήριξη των ΟΤΑ και των ενώσεών τους ή και της αποκεντρωμένης κρατικής διοίκησης, την προώθηση της επιχειρηματικής, οικονομικής και γενικότερα βιώσιμης ανάπτυξης του Δήμου ή της Κοινότητας, καθώς και την ανάπτυξη δραστηριοτήτων προστασίας του περιβάλλοντος, τη συμμετοχή τους σε αντίστοιχα προγράμματα ή την εφαρμογή σχετικών πολιτικών σε διαδημοτικό ή ευρύτερο γεωγραφικό χώρο, αποτελούν αναπτυξιακές ανώνυμες εταιρείες ΟΤΑ.

- Στην ανώνυμη εταιρεία αυτής της μορφής είναι δυνατή η συμμετοχή και φορέων του δημοσίου τομέα, συνεταιρισμών και ενώσεων αυτών, επιστημονικών φορέων, επιμελητηρίων, φορέων συλλογικών κοινωνικών ή οικονομικών συμφερόντων, καθώς και τραπεζών και πιστωτικών ιδρυμάτων. Στην περίπτωση αυτή οι ΟΤΑ και οι λοιποί φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης κατέχουν την πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου (άρθρο 252, παρ. 3β)

Βάσει των παραπάνω, δυνητικοί μέτοχοι της εταιρείας μπορούν να είναι

- Το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης
- Ο ΕΟΤ
- Οι Περιφέρειες, οι Νομαρχίες, οι Δήμοι, οι Ενώσεις Δήμων και Κοινοτήτων της χώρας
- Οι άμεσα εμπλεκόμενοι ιδιωτικοί φορείς: ο ΗΑΡCΟ (Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Διοργανωτών Συνεδρίων), ο ΗΑΤΤΑ (Σύνδεσμος των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων), το ΞΕΕ (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας), η ΠΟΞ (Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων), διάφορες τοπικές ενώσεις επαγγελματιών (π.χ. ΕΞΑ, ΕΤΕΔΕ, Ροδιακός Οργανισμός Τουρισμού, ΕΤΙΝ), ακόμα και το υπό συζήτηση για τη σύσταση του Τουριστικό Επιμελητήριο Ελλάδος.
- Το συνεδριακό κέντρο (που συζητάται να γίνει στο σημερινό γήπεδο του ΤΑΕ ΚWΟ DΟ στην Αθήνα) αλλά και λοιποί συνεδριακοί χώροι
- Λοιποί φορείς που μπορούν να έχουν εμπλοκή στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού π.χ. τα αεροδρόμια της χώρας, εστιατόρια και

πολιτιστικοί χώροι, εταιρείες μέσω μεταφοράς, εγκαταστάσεις αναψυχής (μουσεία, πάρκα, αρχαιολογικοί χώροι, θέατρα κτλ.).

- Ιδιωτικές επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία με συνεδριακούς χώρους, γραφεία που διοργανώνουν συνέδρια, μεταφραστές και διερμηνείς, διαφημιστικές και ασφαλιστικές εταιρείες, εταιρείες δημοσίων σχέσεων, εταιρείες τεχνικής και οπτικοακουστικής υποστήριξης, κ.λπ.

Η τελευταία κατηγορία, των μεμονωμένων επιχειρήσεων, προτείνεται να είναι, αντί για ιδρυτικοί εταίροι, συνδεδεμένα μέλη στην εταιρεία, - καταβάλλοντας μια ετήσια συνδρομή και απολαμβάνοντας συγκεκριμένα προνόμια και οφέλη.

### **3.4.3. Προτεινόμενο σχήμα διοίκησης**

#### **Γενική Συνέλευση και Διοικητικό Συμβούλιο**

Οι παραπάνω δυνητικοί εταίροι θα αποτελούν τη Γενική Συνέλευση της εταιρείας, το ανώτατο όργανο λήψης αποφάσεων. Τη διοίκηση της εταιρείας θα αναλάβει ένα Διοικητικό Συμβούλιο, με μικτό χαρακτήρα, στο οποίο θα εκπροσωπούνται οι βασικοί εταίροι και οι κύριοι χρηματοδότες. Προτείνεται το Δ.Σ. της εταιρείας να απαρτίζεται από 13-15 μέλη, τα οποία θα εκπροσωπούν τους κυριότερους ιδιωτικούς φορείς του συνεδριακού τουρισμού αλλά και τις κρατικές άμεσα εμπλεκόμενες υπηρεσίες.

Είναι ιθύνουσας σημασίας τα μέλη του Δ.Σ. να μην αλλάζουν με μεγάλη συχνότητα, ώστε να διασφαλιστεί η συνέχεια των αποφάσεων του Συμβουλίου και η ομαλή λειτουργία του CVB.

#### **Γενικός Διευθυντής και Υπεύθυνοι τμημάτων**

Το επόμενο μέλος του σχήματος Διοίκησης θα είναι ένας Γενικός Διευθυντής, ο οποίος θα συντονίζει τα επιμέρους τμήματα και θα είναι αρμόδιος για τη συνολική λειτουργία του Γραφείου Συνεδρίων.

Ο Γενικός Διευθυντής είναι υπεύθυνος για τη συνολική διαχείριση, τον έλεγχο και το συντονισμό των τμημάτων του Γραφείου Συνεδρίων, και τελεί ως



μεσολαβητής μεταξύ των τμημάτων και του Διοικητικού Συμβουλίου. Ως μεσολαβητής, μεριμνά για την εκτέλεση των αποφάσεων του ΔΣ, ενημερώνει το ΔΣ για την πορεία και τις δράσεις του Γραφείου Συνεδρίων, ενημερώνει για τις ανάγκες του και εισηγείται για αλλαγές που πιθανόν να χρειαστούν ώστε να διασφαλιστεί η άρτια λειτουργία του. Τέλος, ευθύνη του είναι η στρατηγική ανάπτυξη του Γραφείου Συνεδρίων και η διασφάλιση των απαραίτητων ισορροπιών μεταξύ του Γραφείου και των λοιπών εμπλεκόμενων του συνεδριακού τουρισμού.

Ακολούθως, θα υπάρχουν οι Διευθυντές ή Προϊστάμενοι των τμημάτων, τα οποία θα στελεχώνονται από το απαραίτητο ανθρώπινο δυναμικό.

#### **Λοιπές θέσεις εργασίας**

Τέλος, θα υπάρχει και το εύλογο τμήμα διοικητικής και γραμματειακής υποστήριξης, ενώ ο λογιστής και ο νομικός σύμβουλος μπορούν να έχουν τη μορφή εξωτερικής συνεργασίας.

#### **3.4.4. Προτεινόμενες δραστηριότητες**

Σε αντιστοίχιση της υλοποίησης των στρατηγικών του Ελληνικού CVB (Δραστηριότητες στρατηγικού σχεδιασμού και ανάπτυξης προορισμού, Δραστηριότητες μάρκετινγκ, Δραστηριότητες διαχείρισης), οι δραστηριότητες του Greek CVB προτείνεται να είναι τα εξής:

##### **- Δραστηριότητες στρατηγικού σχεδιασμού και ανάπτυξης προορισμού**

1. Έρευνα και ανάλυση αγοράς, τήρηση στατιστικών στοιχείων

Οι βασικές αρμοδιότητες του τμήματος θα είναι οι εξής:

- Έρευνα και συνεχής επικαιροποίηση του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος

- Δημιουργία αρχείου του συνεδριακού προϊόντος και ταξινόμησή του σε θεματικές κατηγορίες (π.χ. ανά γεωγραφική περιοχή, ανά τάξη μεγέθους χωρητικότητας, κ.λπ)
- Ετήσια έρευνα για τα βασικά μεγέθη της ελληνικής αγοράς που μπορεί να επηρεάσουν άμεσα ή έμμεσα το συνεδριακό προϊόν.
- Δείκτες μέτρησης απόδοσης του Ελληνικού CVB
- Τήρηση στατιστικών δεδομένων
- Μελέτη ανταγωνιστών
- Προτάσεις στις αρμόδιους φορείς για εμπλουτισμό του συνεδριακού προϊόντος
- Έρευνα για πιθανές συνεργασίες π.χ. με ερευνητικά ιδρύματα, διεθνείς ενώσεις εθνικών CVBs, συμμετοχές σε ευρωπαϊκά προγράμματα, κ.λπ.

2. Έρευνα για επιμορφωτικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, π.χ. για ενημέρωση – επιμόρφωση των στελεχών, για διεθνή προγράμματα εκπαίδευσης εξ αποστάσεως, για εκπαιδευτικά προγράμματα για εργαζόμενους σε συνεδριακά κέντρα ή γραφεία συνεδρίων, για παρακίνηση επιχειρήσεων για συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα.

#### **- Δραστηριότητες marketing και προώθησης**

Το τμήμα θα έχει το καθήκον της ανάπτυξης δραστηριοτήτων προβολής και προώθησης του ελληνικού συνεδριακού προϊόντος στη διεθνή αγορά. Ενδεικτικά, οι ενέργειες αυτές προτείνεται να είναι:

- Δικτυακή Πύλη και Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες:

η ιστοσελίδα, δημιουργούμενη βάσει των διεθνών σύγχρονων προτύπων θα είναι δυναμική και διαδραστική, παρέχοντας όχι μόνο πληροφορίες για το συνεδριακό προϊόν της χώρας (venues, access, accommodation, παράλληλες δραστηριότητες, πιθανοί συνεργάτες, κ.λπ.) αλλά και στατιστικά στοιχεία, παρουσιάσεις των συνεδριακών πόρων, ηλεκτρονική φόρμα επικοινωνίας για πιθανούς ενδιαφερόμενους, στοιχεία για το ίδιο το ελληνικό CVB και τις δραστηριότητές του, ημερολόγιο συνεδρίων, newsletter, press releases κ.λπ.

Οι γλώσσες της ιστοσελίδας προτείνεται να είναι τα ελληνικά, τα αγγλικά, τα γερμανικά, τα γαλλικά και τα ισπανικά, ενώ θα πρέπει σε δεύτερη φάση να εξεταστεί και η δυνατότητα ύπαρξης μετάφρασης σε ρώσικα και κινέζικα (αναλόγως πάντα με τη γενικότερη στρατηγική της χώρας για τη διείσδυση στις συγκεκριμένες πολλά υποσχόμενες αγορές, αλλά και την επίλυση των προβλημάτων πρόσβασης επισκεπτών από τις χώρες αυτές στην Ελλάδα, κυρίως δε την έκδοση βίζας Σένγκεν και την ύπαρξη ικανοποιητικής αεροπορικής διασύνδεσης).

Το αισθητικό κομμάτι (lay out) της ιστοσελίδας θα πρέπει να είναι βασισμένο στα σύγχρονα επικοινωνιακά δεδομένα (ελκυστικό design, χρώματα βασισμένα στην εταιρική ταυτότητα που θα δημιουργηθεί με λογότυπο και σλόγκαν) και να έχει εύκολη πλοήγηση, διαδραστικούς χάρτες, τυχόν ταξιδιωτικές οδηγίες, κ.λπ. Το περιεχόμενο της δικτυακής πύλης θα πρέπει να υπόκειται συνεχώς σε αναβάθμιση και επικαιροποίηση

- Κατάλογος με συνεδριακή προσφορά

Ο κατάλογος θα περιέχει στοιχεία και πληροφορίες για το συνεδριακό προϊόν της χώρας: συνεδριακοί χώροι, εταιρείες παροχής υπηρεσιών, ξενοδοχεία, κ.λπ.

- Ηλεκτρονική φόρμα αποστολής RFP

Πρόκειται για τη φόρμα που χρησιμοποιείται διεθνώς, η οποία περιέχει πληροφορίες όπως: Προφίλ πελάτη, τόπος διεξαγωγής του συνεδρίου, ημερομηνίες και διάρκεια σε ημέρες, τίτλο και τύπο του event (convention, corporate meeting, incentive trip), τύπο του συνεδριακού χώρου, επιθυμητή χωρητικότητα αιθουσών ή αναμενόμενο αριθμός συμμετεχόντων, κατηγορία ξενοδοχείου, αριθμό και είδος δωματίων και προαιρετικά πεδία όπως: απόσταση από το κέντρο ή από αεροδρόμιο, άλλοι προμηθευτές υπηρεσιών, προτάσεις για αξιοθέατα και social programmes και η τελική προθεσμία αποστολής πρότασης από το CB (proposal submission deadline). Η φόρμα μπορεί να περιέχει και ερωτήσεις ανοικτού τύπου

- Bidding

Πρόκειται για τη δημιουργία του Bid kit, που θα περιέχει συνεδριακές υποδομές (τοποθεσία, χωρητικότητες), ενδεικτικές ημερομηνίες και κόστη, πρόγραμμα διοργάνωσης, ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις και μεταφορές, CD-Rom με βίντεο, φωτογραφίες και παρουσίαση Powerpoint, πρόσκληση π.χ από Υπουργό Τουρισμού, Δήμαρχο, κ.λπ. προτάσεις για επισκέψεις των decision makers και πιθανών διοργανωτών, προτάσεις για διοργάνωση ταξιδίων εξοικείωσης (familiarization trips) για συνεδριακούς πελάτες και PCOs, Press trips για ξένους δημοσιογράφους.

- Προσέλκυση συνέδρων (άμεση και έμμεση)

Αφορά σε επαφές με μέλη ενώσεων και οργανισμών, (association conferences), στελέχη εταιρειών (corporate meetings) και λοιπούς δυνητικούς «πελάτες», και ακόμα σε άμεσες προωθητικές ενέργειες όπως η δημιουργία και διανομή φυλλαδίων, CDs, έντυπους τουριστικούς οδηγούς, χάρτες, καταχωρήσεις σε περιοδικά γενικού τουριστικού ενδιαφέροντος ή ή και έμμεσες ενέργειες όπως τα διαφημιστικά δώρα σε συνέδρια, ηλεκτρονικές κάρτες, προωθητικά e-mails

- Newsletter

Το newsletter μπορεί να είναι ηλεκτρονικό, με πληροφορίες για νέα και γεγονότα για τις δραστηριότητές του Γραφείου και την Ελλάδα, στις διάφορες γλώσσες που προαναφέρθηκαν, με τα απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας και τη δυνατότητα εγγραφής συνδρομητών, μηνιαίο ή διμηνιαίο.

- Ηλεκτρονικό press room

Με εύκολη και απευθείας link από την κεντρική σελίδα της δικτυακής πύλης, θα περιέχει Δελτία τύπου σύντομα και περιεκτικά, χρήσιμη πληροφορία, στοιχεία επικοινωνίας, συνοδευτικό υλικό και θα αποστέλλεται σε mailing lists με διεθνή MME και ξένους PCOs

- Συμμετοχή σε διεθνείς Συνεδριακές εκθέσεις

Η συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις συνεδριακού τουρισμού (Π.χ. IMEX, EIBTM, CONFEX, The Motivation Show) στοχεύει στην ενίσχυση της παρουσίας της Ελλάδας, στην παρουσίαση συνεδριακών υποδομών και υπηρεσιών, σε επαφές με CVBs και επαγγελματίες, στη διεύρυνση δικτύου γνωριμιών. Η κάθε συμμετοχή θα πρέπει να έχει συγκεκριμένη και μετρήσιμη στοχοθέτηση, να γίνεται με κατάλληλο σχεδιασμό και οργάνωση/λειτουργία του περιπτέρου, η αποστολή να έχει συνεχή και ουσιαστική αλληλεπίδραση με τους επισκέπτες, να έχει προγραμματιστεί έγκαιρα και να έχει λάβει τη σωστή προετοιμασία.

- Λοιπές ενέργειες - Δημόσιες Σχέσεις

Μπορεί να περιλαμβάνουν σχέσεις με εκπροσώπους των MME, συνεντεύξεις τύπου, δίκτυο γνωριμιών (lobbying) και στρατηγικών συμμαχιών με decision makers και μέλη διεθνών οργανισμών, κ.λπ.

#### **- Δραστηριότητες διαχείρισης συνεδρίων**

Το τμήμα αυτό θα αναλάβει τη λειτουργία του CVB όσον αφορά στη διαχείριση των συνεδρίων που θα έρχονται μέσω των ενεργειών marketing.

Συγκεκριμένα, το τμήμα θα αναλάβει την εύκολη και αξιόπιστη χορήγηση απαντήσεων σε διάφορα ερωτήματα ενδιαφερομένων για την πραγματοποίηση συνεδρίων στην Ελλάδα, για την ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον συνεδριακό τουρισμό. Επιπλέον, θα διαχειρίζεται τα αιτήματα που θα συγκεντρώνονται και αφορούν στη διοργάνωση και διεξαγωγή συνεδρίων, αποστέλοντας στους δυνητικούς «πελάτες» λεπτομέρειες που αφορούν σε διαθεσιμότητα, κόστος, πιθανούς συνεργάτες, κατάλληλες γεωγραφικές περιοχές και ημερομηνίες διεξαγωγής, κ.λπ. Καταλήγοντας, το τμήμα σε πιο συγκεκριμένο αίτημα, το αρχικό request θα προωθείται σε επιχειρήσεις κατάλληλες να αναλάβουν μέρος ή ολόκληρο το συνέδριο. Τέλος, θα έχει το καθήκον της διαιτησίας σε περιπτώσεις που αυτή χρειάζεται καθώς και της καταγραφής τυχόν παραπόνων και της αξιολόγησης της ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στους συνέδρους

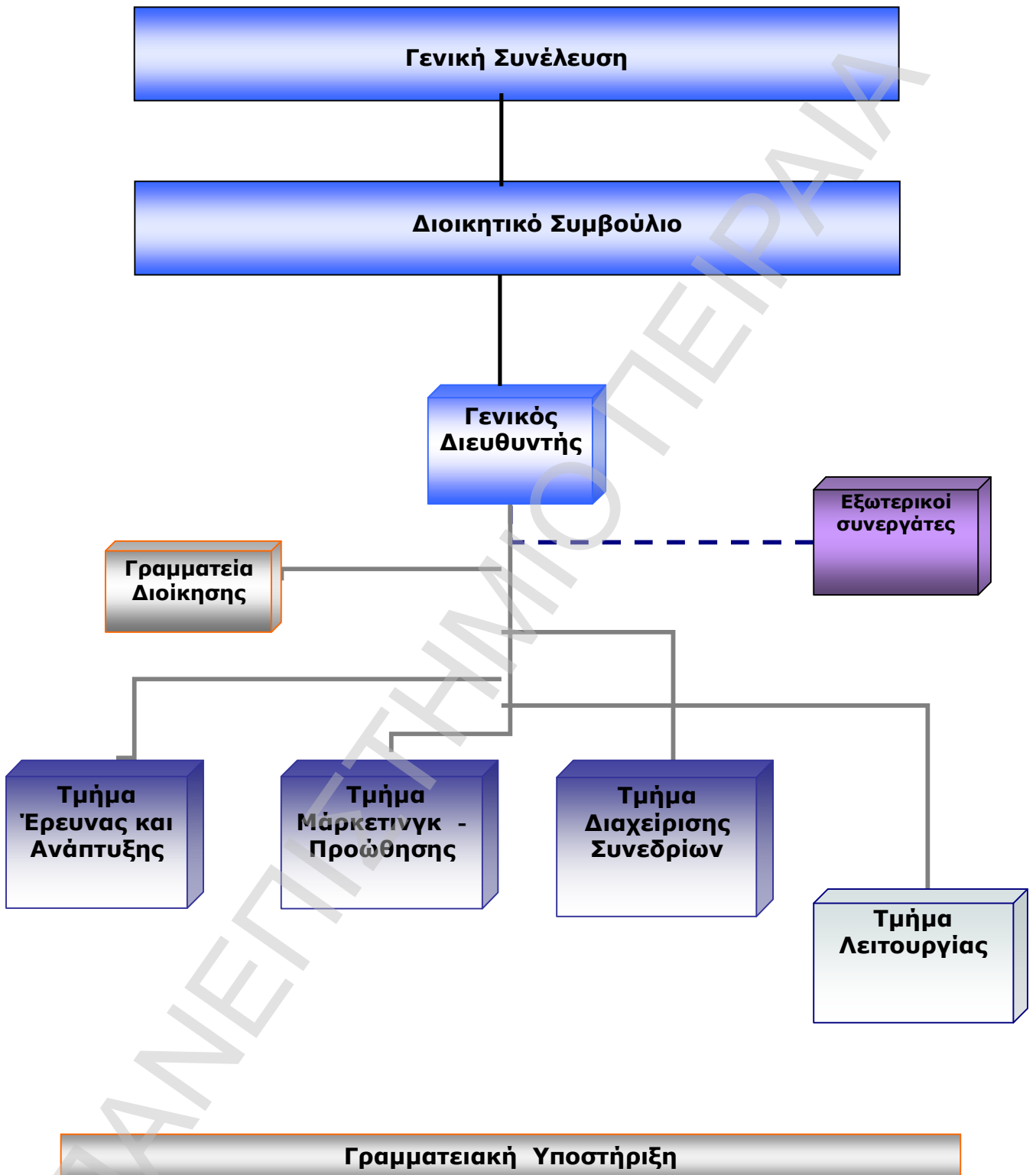
### **- Δραστηριότητες λειτουργίας του Γραφείου**

Σε ότι αφορά σε αυτή καθεαυτή τη λειτουργία του CVB, το τμήμα θα αναλάβει τις εξής δράσεις:

- το συντονισμό όλων των τοπικών convention/visitors bureaux της Ελλάδας με σκοπό την ενιαία προβολή του συνεδριακού τουρισμού
- την είσπραξη εγγραφών μελών και την οικονομική παρακολούθηση του γραφείου (σε συνεργασία με λογιστή – εξωτερικό συνεργάτη)
- τη διαχείριση των κονδυλίων που προκύπτουν από τις εισφορές εγγραφής των μελών και άλλες πηγές χρηματοδότησης
- την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών (forum) αλλά και την άμεση επαφή τους με την γνώση και την εμπειρία των ειδικών,
- τη δημιουργία μιας μεγάλης βάσης δεδομένων που θα απευθύνεται σε κάθε ενδιαφερόμενο μέλος και συνεργάτη με παντός είδους πληροφορίες για τον συνεδριακό τουρισμό
- διοργανώσεις εκδηλώσεων σύνδεσης/σύσφιξης σχέσεων των μελών (networking)
- το συντονισμό των εμπλεκόμενων φορέων που θα διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην λειτουργία του Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων
- τη συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του ΕΟΤ για την υλοποίηση εξειδικευμένων δράσεων προώθησης και προβολής του συνεδριακού τουρισμού

Σημειώνεται ότι το Γραφείο Συνεδρίων μπορεί να χρησιμοποιεί κατά περίπτωση εξωτερικούς συνεργάτες – συμβούλους, π.χ. νομικό σύμβουλο, σύμβουλο ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τη συμμετοχή του σε ένα πρόγραμμα της Ε.Ε., σύμβουλο πληροφορικής, κ.λπ.

Βάσει των παραπάνω, το προτεινόμενο οργανόγραμμα της λειτουργίας του CVB αναπτύσσεται ως εξής:



### 3.4.5. Στελέχωση – Ανθρώπινο Δυναμικό

Οι παραπάνω δραστηριότητες όπως έχουν κατανεμηθεί απαιτούν έναν εύλογο αριθμό στελεχών με το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο αλλά και πρακτική εμπειρία, ως εξής:

Γενικός Διευθυντής: ένα άτομο, με τα εξής προσόντα

- Πτυχίο Οικονομικής κατεύθυνσης/ Διοίκησης επιχειρήσεων
- Μεταπτυχιακός τίτλος στην Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε αντικείμενο σχετικό με την ανάπτυξη εταιρικής στρατηγικής.
- Εμπειρία στην διοίκηση συναφών φορέων/ επιχειρήσεων/ οργανισμών
- Γνώση του τουριστικού τομέα και του συνεδριακού τουρισμού
- Γνώση της ελληνικής αγοράς και του παγκόσμιου γίνεσθαι
- Άριστη γνώση αγγλικών (τουλάχιστον) και Η/Υ

Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης: δύο άτομα, με τα εξής προσόντα

- Πτυχίο Οικονομικής κατεύθυνσης/ Διοίκησης επιχειρήσεων
- Μεταπτυχιακός τίτλος στην Διοίκηση Επιχειρήσεων/στο project management / στην επιχειρησιακή έρευνα
- Εμπειρία στην εκπόνηση μελετών και προγραμμάτων τουριστικής και συνεδριακής ανάπτυξης και προβολής
- Γνώση του τουριστικού και συνεδριακού τομέα στην ελληνική αγορά και διεθνώς
- Άριστη γνώση αγγλικών (τουλάχιστον) και Η/Υ



Τμήμα Marketing και προώθησης: 4-5 άτομα, με προσόντα:

- Πτυχίο ΑΕΙ
- Μεταπτυχιακός τίτλος στο Μάρκετινγκ / Επικοινωνία/ Δημόσιες σχέσεις
- Εμπειρία στην προώθηση - πώληση υπηρεσιών και προϊόντων.
- Επικοινωνιακές δεξιότητες
- Ει δυνατόν, με τουριστικό background ή εμπειρία σε διαφημιστική εταιρεία
- Άριστη γνώση αγγλικών (τουλάχιστον) και Η/Υ

Τμήμα Διαχείρισης Συνεδρίων: δύο άτομα, με τα εξής προσόντα:

- Επιθυμητό πτυχίο ΑΕΙ
- Επαγγελματική εμπειρία στο συνεδριακό τουρισμό, ει δυνατόν, σε ΡСО
- Άριστη γνώση αγγλικών και τουλάχιστον μιας ακόμη γλώσσας
- Άριστη γνώση Η/Υ

Τμήμα Λειτουργίας Γραφείου: δύο άτομα, ως εξής:

- το πρώτο με πτυχίο Οικονομικής κατεύθυνσης, εμπειρία σε θέση διοικητική – οικονομική, ει δυνατόν με προϋπηρεσία στον ελληνικό τουριστικό χώρο και γνώσεις αγγλικών και Η/Υ
- το δεύτερο με διοικητικές και επικοινωνιακές δεξιότητες, απαραίτητη προϋπηρεσία στον ελληνικό τουριστικό ή/και συνεδριακό χώρο, με γνώσεις αγγλικών και Η/Υ (Επιθυμητό το πτυχίο ΑΕΙ)

Γραμματειακή Υποστήριξη: 2 άτομα,

- Μια γραμματεία διοίκησης, με επικοινωνιακές δεξιότητες και άριστη γνώση αγγλικών και Η/Υ, ει δυνατόν με πτυχίο θεωρητικής

κατεύθυνσης (π.χ. φιλολογίας), ικανότητα αρχειόθετησης και ταξινόμησης εγγράφων.

- Μια γραμματεία του Γραφείου Συνεδρίων, νεαρής ηλικίας, με ικανότητες συγγραφής επιστολών, γνώσεις ξένων γλωσσών και Η/Υ, και δεξιότητες επικοινωνίας.

Σύνολο: 14 άτομα, κατανεμημένα στα εξής επίπεδα

- Διοίκηση – Διύθυνση: 1 άτομο
- Διεύθυνση Τμημάτων: 4 άτομα
- Στελέχωση τμημάτων: 7 άτομα
- Γραμματεία: 2 άτομα

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑΣ

### 3.4.6. Οικονομικά Στοιχεία – Βιωσιμότητα Εταιρείας

Στο παρόν κεφάλαιο παρατίθενται αναλυτικοί πίνακες στους οποίους απεικονίζονται οι προβλέψεις της εταιρείας (έσοδα, έξοδα κ.λπ) για τα επόμενα (5) πέντε έτη. Ο υπολογισμός των οικονομικών προβλέψεων έχει γίνει λαμβάνοντας υπόψη την δυναμικότητα των φορέων που θα συμμετάσχουν στην προτεινόμενη μετοχική σύνθεση σε συμφωνία πάντα με τις νομοθετικές διατάξεις και γενικότερα το οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον που υπάρχει στο χώρο του Τουρισμού,

Βασική παραδοχή για την ανάλυση που ακολουθεί αποτελεί ο **διπλός ρόλος** του Γραφείου Συνεδρίων, αφενός το κοινωνικό κεφάλαιο του συγκεκριμένου φορέα και αφετέρου η προσπάθεια για την δημιουργία ενός ευέλικτου εταιρικού σχήματος που πέραν των σημαντικών προσφορών και θετικών αντίκτυπων που θα έχει στην εθνική οικονομία και ανάπτυξη να αποτελεί έναν αυτόνομο οικονομικά βιώσιμο Τουριστικό φορέα.

Στις επόμενες ενότητες αποτυπώνονται τα προβλεπόμενα έξοδα του Γραφείου για τα επόμενα πέντε χρόνια, ενώ ακολουθούν αναλυτικοί πίνακες με τα προβλεπόμενα έσοδα ανά κατηγορία και ανά έτος.

#### Έξοδα

Με την παραδοχή της φιλοξενίας του Γραφείου σε χώρο που θα διατεθεί από το κράτος τα έξοδα της εταιρείας αφορούν σε δαπάνες ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης, λειτουργικά έξοδα ( ΔΕΗ, ΟΤΕ, γραφικές ύλες), έξοδα μισθοδοσίας και έξοδα που προκύπτουν από την υλοποίηση των ενεργειών των επιμέρους τμημάτων, όπως αυτές αναλύθηκαν παραπάνω.

Παρατίθεται ο πίνακας 3.2. των εξόδων, ανά κατηγορία και έτος.

## Πίνακας 3.2. Έξοδα Ελληνικού CVB

ΕΞΟΔΑ						
Περίοδος σύστασης 2-6 μήνες	περίοδος σύστασης	1ο έτος	2ο έτος	3ο έτος	4ο έτος	5ο έτος
γενικά έξοδα εξοπλισμού γραφείου	95,000					
λειτουργικά έξοδα		6,000	7,000	8,000	9,000	10,000
<b>έρευνα ανάλυση αγοράς</b>						
δημιουργία βάσης δεδομένων, τήρηση στατιστικών στοιχείων		3,000	1,000	1,000	1,000	1,000
συνδρομές σε ερευνητικούς οργανισμούς		5,000	6,000	7,000	8,000	8,000
<b>τουριστική προβολή</b>		0	0	150,000	150,000	150,000
δημιουργία εταιρικής ταυτότητας		3,000				
δημιουργία και αναβάθμιση portal		5,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Κατάλογος με συνεδριακή προσφορά		3,000		3,000		
Ηλεκτρονική φόρμα αποστολής RFP Bidding		150	0	0	0	0
ενέργειες προσέλκυσης συνέδρων		5,000		2,500		
Newsletter		20,000	30,000	35,000	35,000	35,000
Συμμετοχή σε διεθνείς Συνεδριακές εκθέσεις		0	0	0	0	0
Λοιπές ενέργειες - Δημόσιες Σχέσεις		50,000	80,000	100,000	100,000	115,000
<b>διαχείριση συνεδρίων</b>		5,000	5,000	5,000	4,000	3000
<b>λειτουργία γραφείου</b>						
διοργανώσεις εκδηλώσεων networking		15,000	10,000	10,000	8,000	8000
<b>ανθρώπινο δυναμικό</b>						
διευθυντής	7000	56,000	57,000	58,000	60,000	60,000
γραμματεία διεύθυνσης		19,000	19,000	20,000	21,000	22,000
διευθυντής τμήματος 1		45,000	45,000	46,000	47,000	48,000
διευθυντής τμήματος 2		45,000	45,000	46,000	47,000	48,000
διευθυντής τμήματος 3		45,000	45,000	46,000	47,000	48,000
διευθυντής τμήματος 4		45,000	45,000	46,000	47,000	48,000
στέλεχος 1		40,000	41,000	42,000	42,000	42,000
στέλεχος 2		40,000	41,000	42,000	42,000	42,000
στέλεχος 3		40,000	41,000	42,000	42,000	42,000
στέλεχος 4		40,000	41,000	42,000	42,000	42,000
στέλεχος 5		40,000	41,000	42,000	42,000	42,000
στέλεχος 6 (θα προσληφθεί στο 2ο έτος)			41,000	42,000	42,000	42,000
στέλεχος 7 (θα προσληφθεί στο 2ο έτος)			41,000	42,000	42,000	42,000
γραμματειακή υποστήριξη (1 άτομο)		17000	17000	17500	17500	18000
<b>εξωτερικοί συνεργάτες</b>						
λογιστής	500	3,600	3,600	4,800	4,800	5,300
νομικός	3,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
έξοδα ανάθεσης σύνταξης προγραμμάτων		5,000	7,000	8,000	10,000	12,000
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>	<b>105,500</b>	<b>601,750</b>	<b>711,600</b>	<b>909,800</b>	<b>912,300</b>	<b>935,300</b>

Στον Πίνακα 3.3 αναφέρονται οι δαπάνες που αφορούν στα έξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης

**Πίνακας 3.3. Έξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης Ελληνικού CVB**

<b>ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ (σε ευρώ)</b>	
ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ	10.000
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	30.000
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	39.000
ΜΗΧΑΝΟΡΓΑΝΩΣΗ/ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ	5.000
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ	1000
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	10.000
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>95.000</b>
ΛΟΓΙΣΤΗΣ & ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	3500
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>98.500</b>

### **Έσοδα**

#### **- μετοχικό κεφάλαιο**

Για τη σωστή και εύρυθμη λειτουργία του Γραφείου αλλά και για τον μεσομακροπρόθεσμο σχεδιασμό των δράσεων προτείνεται αρχικό μετοχικό κεφάλαιο ύψους 1.000.000 ευρώ.

Προτείνεται το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης και ο ΕΟΤ να συμμετάσχουν με το 33%, ενώ το ποσοστό όλων των φορέων δημόσιου χαρακτήρα (Περιφέρειες, Νομαρχίες, Δήμοι με έντονο συνεδριακό προσανατολισμό, κ.λπ.) θα πρέπει να ξεπερνά το 51%.

Το υπόλοιπο ποσοστό του εταιρικού κεφαλαίου θα καλυφθεί μέσω πρόσκλησης συμμετοχής σε φορείς που εκπροσωπούν τον ιδιωτικό συνεδριακό και ευρύτερο τουριστικό τομέα (π.χ. ΣΕΤΕ, ΗΑΤΤΑ, ΗΑΡCΟ, ΞΕΕ, ΠΟΞ, κ.λπ), αλλά και λοιποί φορείς και επιχειρήσεις που σχετίζονται με το ελληνικό τουριστικό και συνεδριακό προϊόν (π.χ. συνεδριακό κέντρο, αεροδρόμια).

Το Γραφείο, πέραν του αρχικού του κεφαλαίου, θα αποκομίζει έσοδα από τις εξής πηγές:

### **- αύξηση μετοχικού κεφαλαίου**

Πέραν του προτεινόμενου αρχικού μετοχικού κεφαλαίου και δεδομένης της επέκτασης των δραστηριοτήτων του Γραφείου θα πρέπει να εξεταστεί η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου έτσι ώστε ο φορέας να καλύψει τις ανάγκες υλοποίησης που τυχόν θα προκύψουν.

Η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου μπορεί να γίνει είτε με εισφορά μετρητών από τους υφιστάμενους μετόχους ή με την είσοδο νέων μετόχων (εφόσον οι παλαιοί μέτοχοι δεν χρησιμοποιήσουν το δικαίωμα προτίμησης).

### **- πρόγραμμα μελών**

Σε συμφωνία με τα πρότυπα λειτουργίας και τις επιτυχημένες πρακτικές των ευρωπαϊκών οργανισμών τουρισμού, θα δημιουργηθεί πρόγραμμα μελών, με επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα που μέσω ετήσιας συνδρομής (ύψους 150-200 ευρώ) θα μπορούν να απολαμβάνουν συγκεκριμένα οφέλη. Τα οφέλη, πέρα από το προφανές όφελος της απόδοσης των αιτημάτων για συνέδρια που θα συγκεντρώνει το Γραφείο, θα περιλαμβάνουν ένα φάσμα υπηρεσιών και διαφημιστικών τρόπων προς τις επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες, όπως π.χ. εκπαιδευτικά σεμινάρια, ενημέρωση για ευκαιρίες χρηματοδότησης και κίνητρα επενδύσεων, πληροφόρηση για τα δρώμενα στον τουριστικό τομέα, διαφημιστική προβολή στα έντυπα προβολής του φορέα, προβολή μέσω της ιστοσελίδας, δυνατότητα φιλοξενίας της επιχείρησης στο περίπτερο του Γραφείου σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, κ.λ.π.

Σημειώνεται ότι τα δυναμικά μέλη του φορέα (ξενοδοχεία με συνεδριακούς χώρους, τουριστικά γραφεία, επαγγελματίες διοργανωτές συνεδρίων, συνεδριακοί χώροι, κ.λπ) είναι πολυάριθμα. Αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα λειτουργούν περίπου 4.500 - 5000 επιχειρήσεις που διοργανώνουν συνέδρια, ενώ οι συνεδριακοί χώροι που παρουσιάζουν συχνότητα τέτοιων εκδηλώσεων διοργάνωσης (ξενοδοχείων και μεμονωμένοι) είναι πάνω από 150. Αν υπολογιστούν και οι λοιπές επιχειρήσεις με ενδιαφέρον στο συνεδριακό τουρισμό (π.χ. επιχειρήσεις συνεδριακού εξοπλισμού, μεταφραστικές εταιρείες, εταιρείες οργανωμένων μεταφορών), το Γραφείο μπορεί να έχει πολυάριθμα συνδεδεμένα μέλη, εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητά του. (για τις ανάγκες του παρόντος έχει γίνει μια συντηρητική πρόβλεψη για τον αριθμό των μελών, αφού

μόνο κατά το 5<sup>ο</sup> έτος λειτουργία της επιχείρησης προβλέπονται να φτάσουν τα 4.000, ενώ κατά το 1<sup>ο</sup> έτος υπολογίζεται να πληρώσουν συνδρομή 1000 μέλη )

#### **- χορηγίες / χρηματοδοτήσεις**

Στα έσοδα της Εταιρείας θα προστεθούν και οι διάφορες χορηγίες αλλά και η χρηματοδότηση από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης/ ΕΟΤ που θα ζητηθεί, στο πλαίσιο της φυσικής υποστήριξης για το σχεδιασμό και την υλοποίηση κοινών δράσεων που προωθούν την τουριστική ανάπτυξη και προβολή της χώρας.

Εδώ να σημειωθεί ότι και οι διάφοροι Δήμοι (π.χ. Αθήνας, Θεσσαλονίκης, Ρόδου, Κω) έχουν τη δυνατότητα να συνεισφέρουν με χορηγίες, αντλώντας το απαραίτητο κεφάλαιο από τα τέλη των παρεπιδημούντων (ειδικά τέλη που συγκεντρώνονται από τις τουριστικές επιχειρήσεις που εδρεύουν σε ένα Δήμο και πρέπει να διατεθούν προς όφελος αυτών)

#### **- προσέλκυση συνεδρίων**

Το Γραφείο μπορεί να έχει ποσοστό επί των κερδών που θα προκύπτουν από την ανάληψη ενός συνεδρίου ή μιας εκδήλωσης (η ανάληψη θα υλοποιείται από τις ιδιωτικές επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα μελών).

#### **- Δ ΚΠΣ και Ευρωπαϊκά Προγράμματα**

Το Γραφείο μπορεί να αναπτύξει έντονη δράση για την απορρόφηση κονδυλίων μέσω του Δ ΚΠΣ με σκοπό τη χρηματοδότηση των ενεργειών που προτείνονται στο επιχειρηματικό σχέδιο, αλλά και μέσω της ένταξης της σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα που μπορούν να χρηματοδοτούν αρκετές από τις δραστηριότητές της (π.χ. διοργάνωση ταξιδίων γνωριμίας).

#### **- ΟΑΕΔ**

Όσον αφορά στις δαπάνες του ανθρώπινου δυναμικού, θα πρέπει να εξεταστεί η πιθανότητα μέρος των εξόδων να καλυφθεί από προγράμματα απασχόλησης του ΟΑΕΔ.

Τέλος, μπορεί να εξεταστεί η δυνατότητα εύρεσης επιπλέον πόρων, π.χ. μέσω της ύπαρξης μηχανημάτων τύπου Info kiosks ή πώλησης μικρών αναμνηστικών, τα οποία θα λειτουργούν με κέρματα (ενέργεια που ακολουθείται κυρίως σε ευρωπαϊκές χώρες). Τα μηχανήματα αυτά, που θα τοποθετηθούν σε σημεία υποδοχής της χώρας ή σε σημεία με μεγάλη επισκεψιμότητα (π.χ. κοντά σε μουσεία, αξιοθέατα, κ.λ.π.) θα διαφημίζουν το ελληνικό CVB, ενώ μελέτες έχουν δείξει ότι μπορούν να έχουν και υψηλά έσοδα, συνυπολογίζοντας το καθεστώς που ακολουθείται από τις διάφορες εταιρείες: δωρεάν τοποθέτηση των μηχανημάτων και ποσοστό επί των κερδών.

Τα προβλεπόμενα έσοδα ανά είδος και ανά έτος, παρουσιάζονται τον πίνακα 3.4. που ακολουθεί

**Πίνακας 3.4. Έσοδα Ελληνικού CVB**

<b>ΕΣΟΔΑ - ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ</b>						
Μετοχικό κεφάλαιο		1,000,000				
συνδρομές μελών		200,000	400,000	550,000	750,000	800,000
% επί κερδών από διοργάνωση συνεδρίων		0	10,000	25,000	40,000	60,000
Χορηγίες		30,000	50,000	50,000	60,000	70,000
Ευρωπαϊκά προγράμματα - Δ ΚΠΣ		30,000	50,000	80,000	125,000	150,000
Κέρδη εις νέον		-105,500	552,750	351,150	146,350	209,050
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>	<b>0</b>	<b>1,154,500</b>	<b>1,062,750</b>	<b>1,056,150</b>	<b>1,121,350</b>	<b>1,289,050</b>



### 3.4.7. Υπολογισμός της Καθαρής Παρούσας Αξίας (N.P.V) & του Εσωτερικού Συντελεστή Απόδοσης (I.R.R)

#### **Καθαρή Παρούσα Αξία**

Όπως είναι γνωστό, πρόκειται για το πλέον συνηθισμένο μέτρο υπολογισμού της κερδοφορίας ενός επενδυτικού σχεδίου και ισούται με την αξία η οποία προκύπτει εάν προεξοφληθεί στο παρόν και για κάθε έτος χωριστά η καθαρή χρηματοροή του Επενδυτικού Σχεδίου, δηλαδή η διαφορά μεταξύ των μελλοντικών χρηματικών εισροών και των χρηματικών εκροών για ολόκληρο το χρονικό διάστημα της πιθανής οικονομικής ζωής του σχεδίου επένδυσης και προστεθούν αλγεβρικά τα αντίστοιχα ποσά.

Η έννοια της Καθαρής Παρούσας Αξίας έχει ιδιαίτερη χρησιμότητα διότι εκφράζει στο παρόν όλες τις μελλοντικές ροές του σχεδίου επένδυσης, σύμφωνα με τη μαθηματική σχέση:

$$\text{ΚΠΑ} = \sum_{t=0}^n (\text{ΕΙΣΡΟΕΣ}_t - \text{ΕΚΡΟΕΣ}_t) / (1 + i)^t$$

όπου:

$i$  είναι το επιτόκιο προεξόφλησης, με βάση το οποίο γίνεται η προεξόφληση των χρηματικών ροών και η μετατροπή τους σε παρούσες αξίες στο έτος μηδέν, που συνήθως είναι το έτος έναρξης υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου. Το επιτόκιο προεξόφλησης αντιπροσωπεύει το κόστος των κεφαλαίων τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση και λειτουργία του επενδυτικού σχεδίου και έχει ληφθεί ίσον με **6%**

$t$  είναι το έτος πραγματοποίησης του κόστους (χρηματικής εκροής) ή του οφέλους (χρηματικής εισροής) της επένδυσης.

Όπως φαίνεται στον Πίνακα η ΚΠΑ του σχεδίου είναι **433.396,33 €** Το ποσό αυτό είναι κατ' αρχήν αποδεκτό ως  $> 0$  και τεκμηριώνει την βιωσιμότητα της επένδυσης.

### Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης

Ο Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης (ΕΣΑ) είναι το υπολογιζόμενο επιτόκιο, με το οποίο η παρούσα αξία των Χρηματικών εισροών εξισώνεται με την παρούσα αξία των χρηματικών εκροών, ή με άλλη έκφραση το αλγεβρικό άθροισμα των προεξοφλημένων καθαρών χρηματικών ροών του Επενδυτικού Σχεδίου γίνεται ίση με το μηδέν, δηλαδή η ΚΠΑ του επενδυτικού σχεδίου γίνεται ίση με μηδέν. Η μαθηματική διατύπωση του Συντελεστή Εσωτερικής Απόδοσης (ΕΣΑ) είναι η εξής:

$$\text{ΕΣΑ} = \sum_{t=0}^n (\text{ΕΙΣΡΟΕΣ}_t - \text{ΕΚΡΟΕΣ}_t) / (1 + \epsilon)^t = 0$$

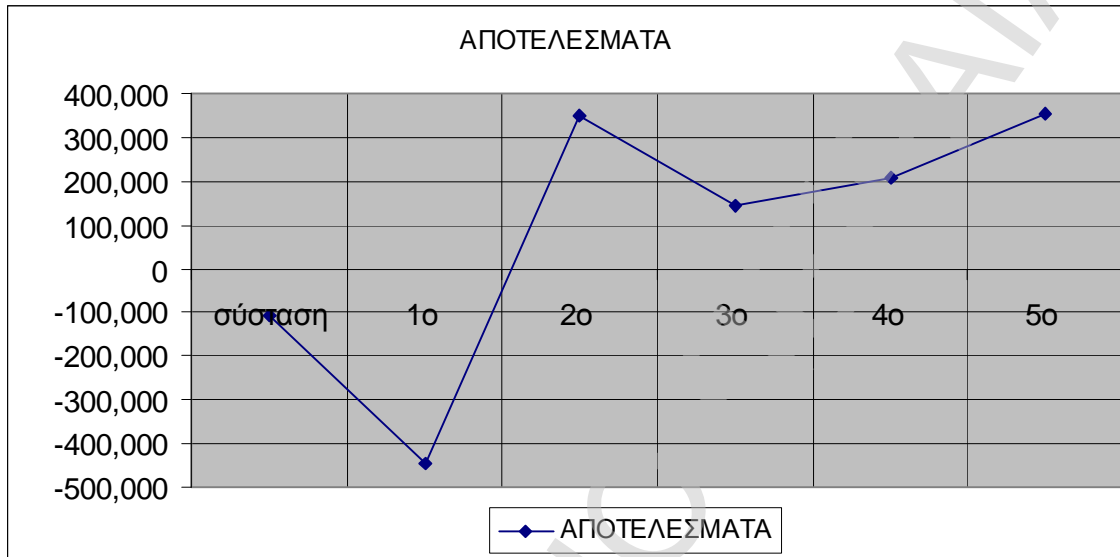
Για τον υπολογισμό του ΕΣΑ έχουν χρησιμοποιηθεί οι παρακάτω πίνακες και δίδει τιμή **29%**, μεγαλύτερη κατά πολύ από το επιτόκιο προεξόφλησης που ελήφθη.

Πίνακας 3.5. Έσοδα και Έξοδα πενταετίας του Ελληνικού CVB

	έξοδα	έσοδα
σύσταση	105,500	0
1ο	601,750	154,500
2ο	711,600	1,062,750
3ο	909,800	1,056,150
4ο	912,300	1,121,350
5ο	935,300	1,289,050
σύνολα	4,176,250	4,683,800

IRR	29%
NPV	433.396,33 €
ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΣΗΣ	6%

Στην συνέχεια παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 3.6. η εξέλιξη των κερδών για την 1η πενταετία από την ίδρυση της εταιρείας.



Διάγραμμα 3.6. Εξέλιξη κερδών

### 3.5. Συμπεράσματα

Οι εκτιμήσεις της παρούσας μελέτης έγιναν με γνώμονα την απεικόνιση των πραγματικών στοιχείων της τουριστικής και συνεδριακής αγοράς και των πραγματικών δυνατοτήτων της επιχείρησης. Το Ελληνικό Γραφείο Συνεδρίων θα δραστηριοποιηθεί σε ένα κλάδο που χαρακτηρίζεται παγκοσμίως σαν κλάδος αιχμής και που, ιδιαίτερα για την Ελλάδα αποτελεί τη βαριά βιομηχανία της, ενώ και τα αποτελέσματα του τουρισμού στην επόμενη δεκαετία σύμφωνα με έγκυρους αναλυτές προβλέπεται να είναι εντυπωσιακά.

Από τη σχετική ανάλυση προκύπτει ότι η χώρα μας, παρά τα μειονεκτήματά της –με κυριότερο την έλλειψη ενός μεγάλου συνεδριακού κέντρου- μπορεί να καταστεί σημαντικός συνεδριακός προορισμός, κυρίως λόγω του κλίματος και της κουλτούρας της. Παράλληλα, από τα χαρακτηριστικά και τις απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς προκύπτει η ανάγκη ύπαρξης ενός Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων, έτσι ώστε η χώρα μας να αποκτήσει οντότητα και ταυτότητα στη διαχείριση συνεδρίων και να μπορεί όχι μόνο να ανταποκριθεί στη ζήτηση αλλά και να την μεγενθύνει.

Το Γραφείο, συνδυάζοντας την εμπειρία των ιδιωτικών φορέων και τη σταθερότητα της Δημόσιας Διοίκησης, είναι εφικτό να καλύψει τους στόχους-προβλέψεις που παρουσιάστηκαν παραπάνω.

#### ***Χαρακτηριστικά / εμπειρία φορέα***

Το Γραφείο, παρότι θεωρείται νεοϊδρυόμενος φορέας, απαρτίζεται -όπως αποδεικνύεται από την προτεινόμενη μετοχική της σύνθεση- από δημόσιους φορείς αλλά και από εξειδικευμένους τουριστικούς φορείς από την πλευρά της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, γεγονός που συνδράμει και εξασφαλίζει σε μεγάλο βαθμό τη βιωσιμότητα και τη φερεγγυότητα του συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου. Επιπροσθέτως το προτεινόμενο μετοχικό κεφάλαιο παρέχει όλες τις εξασφαλίσεις από θέμα ρευστότητας για την κάλυψη απρόβλεπτων κινδύνων που πιθανόν προκύψουν. Περαιτέρω, η σωστή στελέχωση του Γραφείου με ανθρώπινο δυναμικό που συνδυάζει το θεωρητικό υπόβαθρο με την πρακτική

εμπειρία μπορεί να εξασφαλίσει τη σωστή λειτουργία του φορέα και την ορθή υλοποίηση των στόχων του.

### ***Η πληρότητα του επιχειρηματικού σχεδιασμού***

Η εμπειρία του φορέα, τόσο σε επίπεδο τεχνογνωσίας όσο και σε επίπεδο επαφών και διαχείρισης πόρων, παρέχει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να επιτύχει τους ποσοτικούς και ποιοτικούς στόχους τους επενδυτικού σχεδίου. Ο τεχνικός σχεδιασμός του Γραφείου καλύπτει πλήρως τις τεχνικές προδιαγραφές για την υποστήριξη του συνεδριακού προϊόντος της Ελλάδος. Τόσο η επιλογή των μετόχων όσο και η περιγραφόμενη διαδικασία σε συνάρτηση με τις προτεινόμενες υπηρεσίες, αποτελούν ικανές συνθήκες για την ανάπτυξη του Γραφείου Συνεδρίων και την επίτευξη των αναφερόμενων στόχων του επιχειρησιακού σχεδίου.

### ***Η προοπτική δυναμικής ανάπτυξης του κλάδου***

Ο κλάδος του Τουρισμού χαρακτηρίζεται διεθνώς ως κλάδος αιχμής. Χωρίς σημαντικές εξάρσεις μεγέθυνσης αλλά και χωρίς σοβαρές επιπτώσεις από τις κυκλικές διακυμάνσεις της αγοράς, εμφανίζει μια σταθερή αναπτυξιακή πορεία που όλες οι ενδείξεις δείχνουν ότι θα συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια. Τόσο οι τάσεις της διεθνούς αγοράς, όπως παρουσιάστηκε σε προηγούμενο κεφάλαιο όσο και τα χαρακτηριστικά του συμμετέχοντα στα συνέδρια δείχνουν την ποιότητα και την αειφορία του θεσμού των συνεδρίων. Άλλωστε, όσο υπάρχει η επιχειρηματική κοινότητα νοούμενη στο διεθνές περιβάλλον, πάντα θα υπάρχει ανάγκη για διοργάνωση εκδηλώσεων για ενημέρωση, ανταλλαγή απόψεων, γνωριμία, επιμόρφωση, συνεργασία, επιβράβευση, κ.λ.π.

### 3.6. Ανάλυση Ευαισθησίας – Αντί επιλόγου

Το ελληνικό Γραφείο Προσέλκυσης Συνεδρίων, ως η κοινή συνισταμένη των ενεργειών δημοσίων και ιδιωτικών φορέων της χώρας για τουριστική ανάπτυξη και προβολή, έχει ευρεία δυναμική και σαφείς προοπτικές εξέλιξης. Ο κίνδυνος του εγχειρήματος έγκειται στο κατά πόσο και πως οι φορείς – αυτοδιοίκηση και ιδιώτες- θα συμμεριστούν το κοινό όραμα του φορέα και θα είναι διατεθειμένοι να συμπράξουν για τη χάραξη κοινής στρατηγικής. Επίσης, το σημείο ευαισθησίας της προσπάθειας αυτής, προσδιορίζεται στο κατά πόσο το ανθρώπινο δυναμικό που θα κληθεί να στελεχώσει την Εταιρεία θα έχει το κατάλληλο θεωρητικό και πρακτικό background και την τεχνογνωσία να υποστηρίξει και να υλοποιήσει τις προβλεπόμενες δράσεις.

Η προσπάθεια μπορεί να είναι βιώσιμη, ανταγωνιστική και κερδοφόρα. Μπροστά στις δυνατότητες κερδοφορίας της, δεν θα πρέπει ποτέ να παραμεριστεί ο κοινωνικός της χαρακτήρας και ο κυρίαρχος ρόλος της, δηλαδή η τουριστική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας στο κομμάτι της συνεδριακής αγοράς.

Βιβλιογραφία και Πηγές Κεφαλαίου 3

Έρευνα των Κούτουλα και Ντούσσα

Μαρία Ντούσα, Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης, 2007.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

## Βιβλιογραφία - Παραπομπές

### Ελληνική και Ξένη Βιβλιογραφία

Αθανάσιου Α. Λουκής, Ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα: Εξελίξεις – Προβλήματα – Δυνατότητες και Πολιτική, Ι.Τ.Ε.Π, 2002

Κραβαρίτης Κ., Επαγγελματικός Τουρισμός – Συνεδρίων – Κινήτρων – Εκθέσεων, Interbooks, 1992

Davidson, R. & Rogers, T., Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events. Butterworth-Heinemann, Oxford, 2006

Kotler Ph., Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, INTERBOOKS 1994

Rogers Tony, Conferences and Conventions: A Global Industry, Butterworth-Heinemann, London, May 2003

Weber K. – Chon K., Convention Tourism: International Research and Industry Perspectives, HAWORTH PRESS, London 2002

### Άρθρα

Αποστολόπουλου Γιώργου, Travel Daily News, 16 Μαΐου 2007

Κούτουλα Δημήτρη - Ντούσα Μαρίας, ομιλία στο 3<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέριο για το Συνεδριακό και Επαγγελματικό Τουρισμό (Μάρτιος 2007)

Μανούσου Μαργαρίτας, «Athens C.V.B.», Τουριστική Αγορά, Τεύχος 162, Σεπτέμβριος 2003

Νικολαΐδη Χρ., περιοδικό «Συνεδριακή Αγορά», Τουρισμός και Οικονομία, Τεύχος 176, σελ. 13, Δεκέμβριος 1998

Ντιγκριντάκη Χάρη, «Φτωχός συγγενής η Ελλάδα στον συνεδριακό τουρισμό», «Κόσμος του Επενδυτή», 29-31 Δεκεμβρίου 2006

Ποζρικήδη Κυριάκου, «Ο ρόλος των Convention & Visitors Bureaus», Exhibit, Τεύχος 65, Μάρτιος 2003

Σκιάθου, «Συνεδριακός τουρισμός», [<http://www.skiathos.gr/clorida-panida/11.html>]



Σωτηρόπουλου Αλέξη «Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα το Όραμα Υλοποιείται», Απρίλιος 2003, [<http://www.synedrio.gr/arthra/a020.asp>]

«Συνεδριακός Τουρισμός – Νέα Εποχή για την Ελλάδα ως συνεδριακός προορισμός», Χρήμα και Τουρισμός, σελ. 204, τεύχος Οκτωβρίου 2006, [[http://www.money-tourism.gr/images/PagesUn/120\\_synedriakos1.pdf](http://www.money-tourism.gr/images/PagesUn/120_synedriakos1.pdf)]

Τριανταφύλλου Γιώργου, «Συνεδριακός Τουρισμός: η χρυσή ευκαιρία για ποιοτικό τουρισμό», Χρήμα και Τουρισμός, Τεύχος 68, Ιανουάριος 2002

Rogers Tony, «Διεθνής Συνεδριακή Αγορά», Τουρισμός και Οικονομία, Τεύχος 281, Ιανουάριος 2003

### Βιβλία Πρακτικών

Βιβλίο Πρακτικών HAPCO, 1<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό τουρισμό ( Ιανουάριος 2005)  
Βιβλίο Πρακτικών HAPCO, 2<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό τουρισμό, «Ο Συνεδριακός Τουρισμός Σήμερα: Προκλήσεις – Προοπτικές» (Μάρτιος 2006)  
Βιβλίο Πρακτικών HAPCO, 3<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό τουρισμό (Μάρτιος 2007)  
Βιβλίο Πρακτικών HAPCO, 4<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο για τον Συνεδριακό και Επαγγελματικό τουρισμό (Μάρτιος 2008)  
Βιβλίο Πρακτικών, EIBTM 2006  
Βιβλίο Πρακτικών, IMEX 2007

### Μελέτες – Έρευνες

Ε.Ο.Τ. (Γραφείο Συνεδριακού Τουρισμού Λονδίνου), «Έρευνα: Συνεδριακός Τουρισμός και Τουρισμός Κινήτρων στην Ελλάδα», Λονδίνο, Σεπτέμβριος 2002

Παγκόσμια Έρευνα HAPCO, «Η Ανταγωνιστικότητα και οι Προοπτικές του Ελληνικού Συνεδριακού Τουρισμού», Α' έκδοση, Αθήνα, 2006

Σχέδιο Κοινής Υπουργικής Απόφασης που αφορά το «Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο για τον Τουρισμό», Απρίλιος 2007

Βελισσαρίου Ε., ΕΑΠ 2000,

Selinski H. 1983

Ιστοσελίδες

[www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)

[www.hapco.gr](http://www.hapco.gr)

[www.iapco.org](http://www.iapco.org)

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

[www.atedco.gr](http://www.atedco.gr)

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ

## Παράρτημα 1

### Η Ελληνική Συνεδρική Υποδομή

#### ΑΘΗΝΑ - ΑΤΤΙΚΗ - ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΣ

- 1 AIROTEL PARTHENON
- 2 AMALIA HOTEL - ATHENS
- 3 AMARILIA
- 4 ALEXANDROS HOTEL
- 5 ANDROMEDA
- 6 ARMONIA
- 7 ATHENAEUM – INTERCONTINENTAL
- 8 ATHENS ATRIUM
- 9 ATHINAIS
- 10 CORAL – BEST WESTERN
- 11 DIVANI APOLLON PALACE
- 12 DIVANI CARAVEL
- 13 DIVANI PALACE
- 14 ELECTRA PALACE
- 15 ESPERIA PALACE
- 16 FENIX – BEST WESTERN
- 17 GRAND RESORT ΛΑΓΟΝΗΣΙ
- 18 GRECOTEL ATHENS IMPERIAL
- 19 GRECOTEL – OMONIA GRAND HOTEL
- 20 GRECOTEL CAPE SOUNIO
- 21 GRECOTEL KING GEORGE
- 22 GRECOTEL NJV ATHENS PLAZA
- 23 GRECOTEL VOULIAGMENI SUITES
- 24 HILTON ATHENS
- 25 HOLIDAY INN ATHENS
- 26 ILISIA HOTEL – BEST WESTERN
- 27 IONIC CENTRE
- 28 LEDRA MARRIOTT
- 29 MARE NOSTRUM
- 30 METROPOLITAN HOTEL
- 31 ΟΔΟΣ ΚΑΣΣΑΝΔΡΑΣ
- 32 OLYMPIA CONFERENCE & SEMINAR HALL
- 33 PARK HOTEL
- 34 PHILIPPOS
- 35 POIONIC CENTRELIS GRAND HOTEL
- 36 ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ
- 37 PRESIDENT HOTEL ATHENS

- 38 RESIDENCE GEORGIO  
39 ROYAL OLYMPIC  
40 SEMIRAMIS  
41 SOFITEL ATHENS AIRPORT  
42 ST. GEORGE LYCABETTUS  
43 STRATOS VASSILIKOS HOTEL  
44 THE ATHENIA KALLIROHE  
45 Aegli  
46 ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ  
47 FENIX HOTEL  
48 JOCKEY'S COUNTRY CLUB  
49 HOTEL PENTELIKON  
50 PENTELIKON ESTATE  
51 OASIS HOTEL APARTMENTS  
52 THEOXENIA  
53 TITANIA  
54 EDEN BEACH RESORT HOTEL  
55 PLAZA RESORT HOTEL  
56 ISLAND  
57 HELEXPO PALACE  
58 POSEIDON HOTEL  
59 ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΧΝΩΝ  
60 DAIS CULTURAL AND ATHLETIC CENTER  
61 ASTIR PALACE VOULIAGMENI  
62 MARGI HOTEL  
63 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΕΦΕ "ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ"  
64 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ & ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΛΑΥΡΙΟΥ  
65 ΚΕΛΛΑΡΙ ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ  
66 HOLIDAY INN ATHENS ATTICA AVENUE  
67 SIRENE HOTEL
- ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ - ΘΡΑΚΗ**
- 68 CITY PALACE  
69 GRAND HOTEL PALACE  
70 GRECOTEL MAKEDONIA PALACE  
71 HELEXPO'S CONGRESS CENTER "I. VELLIDIS"  
72 HELEXPO'S CONGRESS CENTRE "N. GERMANOS"  
73 HYATT REGENCY THESSALONIKI  
74 POLIS CONVENTION CENTRE  
75 PORTO PALACE  
76 MAKEDONIA PALACE  
77 ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
78 ALEXANDER BEACH HOTEL  
79 THRAKI PALACE HOTEL & CONFERENCE CENTER  
80 ATHENA PALLAS VILLAGE  
81 POSSIDI HOLIDAYS HOTEL

ΠΟΡΟΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ

82	CAPSIS HOTEL RESORT	
83	EGNATIA HOTEL	ΚΑΒΑΛΑ
84	ΔΗΜ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΤΑΡΡΑΚΤΕΣ ΕΔΕΣΣΑΣ	ΕΔΕΣΣΑ
85	VERMION HOTEL	ΝΑΟΥΣΣΑ
86	NATASSA MOTEL	ΞΑΝΘΗ
87	ARCADIA HOTEL	ΚΟΜΟΤΗΝΗ
		ΘΕΣΣΑΛΙΑ
88	AMALIA HOTEL - ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ	ΚΑΛΑΜΠΑΚΑ
89	GRECOTEL LARISSA IMPERIAL	ΛΑΡΙΣΑ
90	VOLOS PALACE	ΒΟΛΟΣ
91	XENIA VOLOU	
92	ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	
93	SKIATHOS PALACE	ΣΚΙΑΘΟΣ
	<b>ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ &amp; ΕΥΒΟΙΑ</b>	
94	SANTA MARINA ARACHOVA	ΑΡΑΧΩΒΑ
95	AMALIA HOTEL - DELPHI	ΔΕΛΦΟΙ
96	EUROPEAN CULTURAL CENTRE OF DELPHI	
97	THERMAE SYLLA SPA	ΑΙΔΗΨΟΣ
98	PALIRIA HOTEL	ΧΑΛΚΙΔΑ
99	GALINI WELLNESS SPA & RESORTS	ΚΑΜΕΝΑ ΒΟΥΡΛΑ
		ΗΠΕΙΡΟΣ
100	AMALIA HOTEL - PREVEZA	ΠΡΕΒΕΖΑ
	<b>ΠΕΛΟΠΟΝΗΣΟΣ</b>	
101	HOTEL POSEIDON RESORT	ΛΟΥΤΡΑΚΙ
102	AMALIA HOTEL - NAFPLION	ΝΑΥΠΛΙΟ
103	AMALIA HOTEL - OLYMPIA	ΟΛΥΜΠΙΑ
104	ACHAIA BEACH	ΠΑΤΡΑ
105	FLORIDA BLUE BAY	
106	ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΝ/ΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	
107	AKS HOTELS	ΠΟΡΤΟ ΧΕΛΙ
	<b>ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ</b>	
108	CORFU HOLIDAY	ΚΕΡΚΥΡΑ
109	CORFU PALACE HOTEL	
110	IBEROSTAR KERKYRA GOLF	
111	IBEROSTAR REGENCY BEACH	
112	MARBELLA CORFU	
113	PLAGOS BEACH	ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ
	<b>ΚΥΚΛΑΔΕΣ</b>	
114	MYCONIAN IMPERIAL HOTEL & THALASSO CENTER	ΜΥΚΟΝΟΣ
115	ΜΥΚΟΝΟΣ GRAND HOTEL & RESORT	
116	PETASOS	
117	SAN MARCO	
118	SAINT JOHN	
119	ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΜΗΛΟΥ - Γ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ	ΜΗΛΟΣ

**ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ**

120	IBEROSTAR KIPRIOTIS PANORAMA	KΩΣ
121	IBEROSTAR KIPRIOTIS MARIS	
122	IBEROSTAR KOS BAY VIEW	
123	IBEROSTAR HIPPOCRATES	
124	KIPRIOTIS HOTELS - KICC	
125	NEPTUNE HOTEL RESORT	
126	CAPSIS HOTEL RESORT	ΡΟΔΟΣ
127	RODOS PALACE RESORT HOTEL - CONVENTION CENTER	
128	BELLA MARIS HOTEL	ΚΡΗΤΗ
129	LOUIS CRETA PRINCESS	
130	MINOA PALACE RESORT HOTEL	
131	IBEROSTAR CRETA MARINE	
132	IBEROSTAR CRETA PANORAMA & MARE	
133	ATLANTIS HOTEL	
134	BELLA MARIS	
135	CANDIA MARIS HOTEL	
136	CRETA MARIS HOTEL	
137	FODELE BEACH HOTEL	
138	GALAXY IRAKLIO	
139	IBEROSTAR IKAROS	
140	IBEROSTAR MIRABELLO	
141	SANTA MARINA	
142	SILVA MARIS HOTEL	
143	HERMES	
144	ELOUNDA BLUE BAY	
145	ELOUNDA ILION	

## Ταυτότητα Συνεδριακών Κέντρων και πολυχώρων που μπορούν να φιλοξενήσουν συνέδρια στην Αθήνα

Πηγή: ΕΞΠΡΕΣ, Δευτέρα 12 Μαρτίου 2007

### Αίγλη Ζαππείου

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 3

Χωρητικότητα: 50-1.000 άτομα

Διεύθυνση: Κήπος Ζαππείου, 105 57 – Αθήνα.

Τηλ: 210 3223551-4, 210 3369300

Fax: 210 3252952

[www.aeglizappiou.gr](http://www.aeglizappiou.gr)

E-mail: [aegli@aeglizappiou.gr](mailto:aegli@aeglizappiou.gr)

Ιδανικό σημείο συνεδρίασης μέσα στην καρδιά της Αθήνας, με ευχάριστη ατμόσφαιρα, υψηλού επιπέδου υπηρεσίες και «εκκεντρικά κλασικές» εγκαταστάσεις, η Αίγλη είναι ο ιδανικός χώρος για μια κοινωνική, πολιτιστική ή επιχειρησιακή εκδήλωση. Οι παρακείμενοι ανοικτοί χώροι του Ζαππείου μπορούν να χρησιμοποιηθούν πρόσθετα για γεγονότα μεγαλύτερης κλίμακας.

### CAPSIS ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Αίθουσες: 9

Χωρητικότητα: 40-230 άτομα

Διεύθυνση: Πάρνωνος 10, 15125 Μαρούσι

Τηλ: 210 6142083-7

Fax: 210 6142072

[www.capsis.gr](http://www.capsis.gr)

Το νέο και υπερσύγχρονο Πολιτιστικό Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Capsis βρίσκεται στο Μαρούσι, μόλις 20 λεπτά από το Αεροδρόμιο «Ελ. Βενιζέλος» και 15-λεπτά από τον Ηλεκτρικό Αμαρουσίου, 50 μέτρα από τη Λεωφ. Κηφισίας και δίπλα στην έξοδο της «Αττικής Οδού» και στο Ολυμπιακό Στάδιο. Το κέντρο έχει συνολική χωρητικότητα έως 800 άτομα. Διαθέτει ένα υπέροχο roof garden, 9 αίθουσες πολλαπλών χρήσεων από 40 έως 230 άτομα και ιδιωτικό πάρκινγκ. Είναι ιδανικό για ημερίδες, ομιλίες, σεμινάρια, συνέδρια, executive meetings, εκθέσεις, εκδηλώσεις, παρουσιάσεις, γεύματα εργασίας, δεξιώσεις, cocktails κ.λπ., πάντα σε συνδυασμό με τη διακριτική πολυτέλεια των αιθουσών, το έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό, το άψογο service και την προσωπική φροντίδα της οικογενείας Καψή.

## **Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Μεγάρου Μουσικής Αθηνών**

Αίθουσες: 4

Χωρητικότητα: 10-2.000 άτομα

Διεύθυνση: Βασιλίσσης Σοφίας και Κόκκαλη, 115 21 Αθήνα

Τηλ: 210 7282344

Fax: 210 7247409

[www.megaron.gr](http://www.megaron.gr)

Το Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο του Μεγάρου Μουσικής είναι ένα από τα μεγαλύτερα και πιο σύγχρονα πολυπολιτισμικά κέντρα διεθνώς, αρχίζει σταδιακά τη λειτουργία του. Εντυπωσιακή είναι η υπερσύγχρονη αίθουσα «Αλεξάνδρα Τριάντη», το κεντρικό Foyer κυκλοφορίας κοινού και το αίθριο. Η αίθουσα «Αλεξάνδρα Τριάντη» είναι 1.750 θέσεων, με μεγάλες σκηνικές ευκολίες και υπερσύγχρονο εξοπλισμό, και αποτελεί την εστία ποικίλων εκδηλώσεων υψηλών προδιαγραφών, όπως διεθνή επιστημονικά συνέδρια, μουσικές, χορευτικές, λυρικές και θεατρικές εκδηλώσεις σε παραγωγές μεγάλων διαστάσεων και απαιτήσεων.

## **Εθνικό Κέντρο Επιστημονικής Έρευνας «Δημόκριτος»**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 4

Χωρητικότητα: 100-410 άτομα

Διεύθυνση: Π. Γρηγορίου και Νεαπόλεως, 15310 Αγία Παρασκευή

Τηλ: 210 6535683

Fax: 210 6512172

Βρίσκεται στην Αγ. Παρασκευή Αττικής, σε μία έκταση 600.000 τ.μ. Οι κτιριακές εγκαταστάσεις του Κέντρου καλύπτουν μια έκταση 35.000 τ.μ. Είναι μια άριστη επιλογή για τη διοργάνωση επιστημονικών συνεδρίων και παρουσιάσεων.

## **Εθνικό Κέντρο Ερευνών**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 1

Χωρητικότητα: 250-500 άτομα

Διεύθυνση: Βασ. Κωνσταντίνου 48, 116 35 Αθήνα

Τηλ: 210 7224969

Fax: 210 7246618

Το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών (ΕΙΕ) είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, εποπτευόμενο από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας (Γ.Γ.Ε.Τ.) του Υπουργείου Ανάπτυξης. Το ΕΚΤ παρέχει εθνικές υπηρεσίες ηλεκτρονικής πληροφόρησης και υποστήριξης σε θέματα έρευνας,



επιστήμης και τεχνολογίας με διεθνή εμβέλεια. Η Βιβλιοθήκη Επιστήμης και Τεχνολογίας παρέχει μοναδικές υπηρεσίες στο σύνολο της ελληνικής επιστημονικής κοινότητας.

### **Εκπαιδευτικό Κέντρο Αγροτικής Τράπεζας - Συνεδριακό Κέντρο**

Αίθουσες: 9

Χωρητικότητα: 15-700

Διεύθυνση: Ελ. Βενιζέλου 154, 14671 Καστρί

Τηλ: 210 6291111

Fax: 210 6202687

Το Εκπαιδευτικό Κέντρο της ΑΤΕ αποτελείται από 2 κτιριακά συγκροτήματα 13.500 τ.μ. Μπορεί να εξυπηρετήσει περισσότερα από 600 άτομα την ημέρα παρέχοντας πλήρεις υπηρεσίες επιμόρφωσης. Προσφέρει δυνατότητες διοργάνωσης και πραγματοποίησης συνεδρίων, ημερίδων, διεθνών διασκέψεων και συμποσίων. Στους ξενώνες του μπορούν να φιλοξενηθούν 150 άτομα και παρέχεται η δυνατότητα διατροφής, άθλησης και ψυχαγωγίας μεγάλου αριθμού φιλοξενούμενων.

### **Εκπαιδευτικό Κέντρο Εθνικής Τράπεζας**

Αίθουσες: 9

Χωρητικότητα: 10-450 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφόρος Ποσειδώνος 41-43, 16675 Γλυφάδα

Τηλ: 210 8917500

Fax: 210 8917177

[www.trainingcentrengb.gr](http://www.trainingcentrengb.gr)

Το Εκπαιδευτικό Κέντρο της Εθνικής Τράπεζας είναι ένα σύγχρονο κέντρο για την εξυπηρέτηση όλων των συνεδριακών αναγκών της τράπεζας, αλλά και άλλων διοργανωτών. Το κέντρο διαθέτει δύο μεγάλες συνεδριακές αίθουσες, συνολικής χωρητικότητας 450 ατόμων καθώς και 7 μικρότερες συνεδριακές αίθουσες, χωρητικότητας 10-60 ατόμων η κάθε μία. Το κέντρο διαθέτει και 30 μονόκλινα δωμάτια για την εξυπηρέτηση των συνέδρων, συνεργασία με catering κ.λπ. Το κέντρο λειτουργεί και ως πιστοποιημένο ΚΕΚ.

### **HELEXPO Palace**

Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 4

Χωρητικότητα: 120-400 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφ. Κηφισίας 39, 15123 Μαρούσι

Τηλ: 210 6168888

Fax: 210 6168800

[www.helexpro.gr](http://www.helexpro.gr)

Το πρώτο Εκθεσιακό Κέντρο στην Αττική που σχεδιάστηκε για εκθεσιακή και συνεδριακή χρήση, από γνωστά μελετητικά γραφεία σε συνεργασία με την HELEXPO-ΔΕΘ. Πρόκειται για ένα προηγμένο τεχνολογικά Εκθεσιακό Κέντρο στην Ελλάδα, κατάλληλο για φιλοξενία τόσο εμπορικών όσο και καταναλωτικών εκθέσεων. Ίδανικό για εταιρικές εκδηλώσεις, με δυνατότητα να φιλοξενεί περισσότερες από μία εκδηλώσεις παράλληλα.

### **Θέατρο Κολλεγίου Αθηνών**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 1

Χωρητικότητα: 600-830 άτομα

Διεύθυνση: Στεφάνου Δέλτα 15, 154 52 Ψυχικό

Τηλ: 210 6716523

Fax: 210 6744676

Σύγχρονος χώρος που λειτουργεί από τον Δεκέμβριο 1982 και κατά τα πρώτα 20 χρόνια της δραστηριότητας του πραγματοποιήθηκαν εκεί περισσότερες από 5.000 εκδηλώσεις με 2,5 εκατ. θεατές. Οι χώροι του έχουν φιλοξενήσει επίσης σημαντικά επιστημονικά συνέδρια, εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις οργανισμών, επιχειρήσεων κ.λπ.

### **Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού-Κέντρο «Ελληνικός Κόσμος»**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 2

Χωρητικότητα: 40-500 άτομα

Διεύθυνση: Πειραιώς 254, 177 78 Μοσχάτο

Τηλ: 210 4835300

Fax: 210 4834634

Μια ιδιαίτερη συνεδριακή πρόταση που συνδυάζει συνεδριακή διοργάνωση με πολιτιστικά δρώμενα. Στεγάζεται σε παλαιό βιομηχανικό κτίριο, το οποίο, αν και διατήρησε σημαντικά στοιχεία της αρχικής του χρήσης, μετασκευάστηκε σε ένα υπεσύγχρονο, ζωντανό μουσείο που επιδιώκει να γίνει πηγή μάθησης και να ανταποκριθεί στις ανάγκες της σύγχρονης «κοινωνίας της γνώσης».

## **Ίδρυμα Ευγενίδου**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 4

Χωρητικότητα: 140-410 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφ. Συγγρού 387, 175 64 Αμφιθέα

Τηλ: 210 9411181

Fax: 210 9417372

Συνεδριακοί χώροι με φόντο το Νέο Ψηφιακό Πλανητάριο του Ευγενίδειου Ιδρύματος, με διάμετρο θόλου 25 μέτρα και επιφάνεια 950 τετραγωνικών μέτρων, το μεγαλύτερο και καλύτερα εξοπλισμένο ψηφιακό Πλανητάριο στον κόσμο. Εκτός από τις αίθουσες συνεδρίων, το Ευγενίδειο Ίδρυμα διαθέτει 1.800 τ.μ. εκθεσιακών χώρων και μια επιστημονική βιβλιοθήκη.

## **Ιονικό Κέντρο**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 4

Χωρητικότητα: 30-200 άτομα

Διεύθυνση: Λυσίου 11, 10556 Αθήνα

Τηλ: 21 03246614

Fax: 210 3214412

Ένα καλαίσθητο συνεδριακό κέντρο στην ιστορική γειτονιά της Πλάκας, κατάλληλο για μικρού μεγέθους συνέδρια, παρουσιάσεις και άλλες εκδηλώσεις.

## **Κέντρο Γαία-Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας**

Αίθουσες: 1

Χωρητικότητα: 265 άτομα

Διεύθυνση: Όθωνος 100, 145 62 Κηφισιά

Τηλ: 210 8015010, 210 8015870, 210 8086405, 210 8087345

Fax: 210 8080674

[www.gnhm.gr](http://www.gnhm.gr)

Το 2001 το Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας προχώρησε στη λειτουργία του Κέντρου Περιβαλλοντικής Έρευνας και Εκπαίδευσης ΓΑΙΑ. Το Κέντρο περιλαμβάνει μεγάλο αίθριο, εκθεσιακούς χώρους, ερευνητικά εργαστήρια, βιβλιοθήκη, αμφιθέατρο 265 θέσεων, αίθουσες συλλογών, αίθουσες περιοδικών εκθέσεων και προβολών, διοικητικές υπηρεσίες, εστιατόριο, πωλητήριο και χώρους στάθμευσης.

## **Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 2

Χωρητικότητα: 80-150 άτομα

Διεύθυνση: Νεοφύτου Δούκα 4, 106 74 Αθήνα (Νέα Πτέρυγα – Μέγαρο Σταθάτου:

Βασιλίσσης Σοφίας & Ηροδότου 1)

Τηλ: 210 7228321

[www.cycladic-m.gr](http://www.cycladic-m.gr)

Συνεδριακοί χώροι στο Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, το οποίο ιδρύθηκε το 1986 με σκοπό να στεγάσει τη συλλογή με έργα Κυκλαδικής και Αρχαίας Ελληνικής Τέχνης των Νικολάου και Αικατερίνης Γουλανδρή. Το Ίδρυμα Νικολάου Π. Γουλανδρή, στο οποίο ανήκει από το 1985 η συλλογή, έχει αντικείμενο τη μελέτη του πολιτισμού του Αιγαίου από τους αρχαίους έως τους νεότερους χρόνους.

## **Πολεμικό Μουσείο**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 1

Χωρητικότητα: 406 άτομα

Διεύθυνση: Ριζάρη 2 και Β. Σοφίας, 106 75 Αθήνα

Τηλ: 210 7244464, 210 7252975-6

Fax: 210 7245838

Το Πολεμικό Μουσείο εγκαινιάστηκε το 1975 και σκοπός του είναι η έκθεση πολεμικών κειμηλίων και η τεκμηρίωση και μελέτη της πολεμικής ιστορίας από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Στο Μουσείο υπάρχει επίσης σημαντική και καλά οργανωμένη βιβλιοθήκη. Φιλοξενεί συνέδρια, παρουσιάσεις βιβλίων και άλλες εκδηλώσεις.

## **Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας**

Συνεδριακό Κέντρο

Αίθουσες: 12

Χωρητικότητα: 80-14.690 άτομα

Διεύθυνση: Εθνάρχου Μακαρίου 1, 185 45 Παλαιό Φάληρο

Τηλ: 210 4893000

Fax: 210 4823889

Είναι το πλέον πολυ-λειτουργικό κλειστό γήπεδο στην Ελλάδα, καθώς εκτός από μπάσκετ μπορεί επίσης να φιλοξενήσει αγώνες στίβου, βόλεϊ, γυμναστικής, παγοδρομιών, super-cross κ.λπ., αλλά και συναυλίες, συνέδρια και εκθέσεις. Από τον Απρίλιο του 2002 έως και τις αρχές του 2004, έγιναν έργα εκσυγχρονισμού, συνολικού κόστους 7.300.000 ευρώ.

## **Συνεδριακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής**

Αίθουσες: 1 κύρια, 1 βοηθητική και τεχνικοί χώροι  
Χωρητικότητα: 10-550 άτομα  
Διεύθυνση: Λεωφ. Συγγρού 103-105, 117 45 Αθήνα  
Τηλ: 210 9099000, 210 9099447  
Fax: 210 90 99 111  
E-mail: [hbogiatzhs@insurance.nbg.gr](mailto:hbogiatzhs@insurance.nbg.gr)

Η «ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ» υλοποιώντας συνεχώς τα οράματά της για αναβάθμιση του κοινωνικού και πολιτισμικού γίνεσθαι δημιούργησε ένα σύγχρονο συνεδριακό κέντρο, στα νέα της γραφεία στη Λεωφόρο Συγγρού. Πρόκειται για ένα κτίριο με εντυπωσιακή αρχιτεκτονική και έκταση 70.000 τ.μ. με θέα την Ακρόπολη, το οποίο φιλοδοξεί να καθιερώσει τη χαρακτηριστική παρουσία του στη Λ. Συγγρού. Ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη διαγωνισμός για την ανάθεση του μανάτζμεντ του συνεδριακού κέντρου σε ιδιώτη.

## **Συνεδριακό Κέντρο Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ε.Ε.Δ.Ε.)**

Αίθουσες: 1 κεντρική και 25 μικρότερες  
Χωρητικότητα: 10-500 άτομα  
Διεύθυνση: Λεωφ. Ιωνίας 200 και Ιακωβάτων 60, 11144, Αθήνα  
Τηλ: 210 2112000  
Fax: 210 2112020-1  
[www.eede.gr](http://www.eede.gr)  
E-mail: [eede@eede.gr](mailto:eede@eede.gr)

Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) και Συνεδριακό Κέντρο της ΕΕΔΕ ολοκληρώθηκε το 1995 και η αισθητική και λειτουργική του αρτιότητα το τοποθετεί στην πρωτοπορία, ανάμεσα στα καλύτερα του είδους του στην Ευρώπη. Οι μεγάλες δυνατότητες των χώρων, του εξοπλισμού και της γενικότερης υποδομής, το έχουν καταστήσει πόλο έλξης μεγάλων εκδηλώσεων εκπαιδευτικού χαρακτήρα όχι μόνο για τα μέλη αλλά και για σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων και οργανισμών. Η κεντρική αίθουσα, με χωρητικότητα 500 ατόμων, είναι ένας χώρος μοναδικής αρχιτεκτονικής προοπτικής, μελετημένος και σχεδιασμένος με τα υψηλότερα διεθνή πρότυπα, που εντυπωσιάζει με το κύρος, την αισθητική και λειτουργική του επάρκεια και την τεχνολογική πληρότητα υποδομής. Η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα του τον καθιστούν ιδανικό για κάθε είδους συνεδριακές δραστηριότητες επαγγελματικού ή πολιτιστικού χαρακτήρα.

## **Συνεδριακό Κέντρο Ελληνοαμερικανικής Ένωσης**

Αίθουσες: 1 κύρια, 1 foyer και 25 μικρότερες αίθουσες συνολικής χωρητικότητας 520 ατόμων.

Χωρητικότητα: 10-250 άτομα (κύρια αίθουσα)

Διεύθυνση: Μασσαλίας 22, Αθήνα

Τηλ: 210 3680000

[www.hau.gr](http://www.hau.gr)

E-mail: [hau@hau.gr](mailto:hau@hau.gr)

Το κτίριο της Ελληνοαμερικανικής Ένωσης, που χτίστηκε το 1961, σε σχέδια του Γραφείου Δοξιάδη, ανακατασκευάστηκε πλήρως το 1998 και αποτελεί το μοναδικό κτίριο πολλαπλών χρήσεων που προσφέρει υπηρεσίες συνεδριακού κέντρου στο κέντρο της Αθήνας. Συνδυάζοντας εργονομικούς χώρους, τέλεια οργάνωση, φιλικό περιβάλλον και εύκολη πρόσβαση, το συνεδριακό κέντρο της Ελληνοαμερικανικής Ένωσης προσφέρεται για κάθε είδους εκδηλώσεις μεγάλης ή μικρής κλίμακας, πως συνέδρια, σεμινάρια, παρουσιάσεις, ημερίδες κ.λπ. Εκτός από την κεντρική αίθουσα εκδηλώσεων εντυπωσιακή είναι η αίθουσα «Τζον Φ. Κέννεντυ» και η αίθουσα «Νίκος Χατζηκυριάκος Γκίκας».

## **Συνεδριακό Εκθεσιακό Κέντρο Τεχνολογικού Πολιτιστικού Πάρκου Λαυρίου**

Αίθουσες: 9

Χωρητικότητα: 10-600 άτομα

Διεύθυνση: Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου 19 500, Λαύριο

Τηλ.: 22920 69184

Fax.: 22920 27530

[www.lavriocoference.gr](http://www.lavriocoference.gr)

E-mail: [info@lavriocoference.gr](mailto:info@lavriocoference.gr)

Το Τεχνολογικό Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου αποτελεί ιδανικό τόπο για τη φιλοξενία συνεδρίων, εκθέσεων, πολιτιστικών εκδηλώσεων και σεμιναρίων. Η ιστορία της περιοχής, ο πλούτος των μνημείων της και η σημαντική βιομηχανική παράδοση αποτελούν βασικούς παράγοντες προσέλκυσης επισκεπτών. Οι πρόσφατα ανακαινισμένες εγκαταστάσεις του Τ.Π.Π.Λ. περιλαμβάνουν περίπου 1.280 τ.μ. συνεδριακών χώρων. Το Τ.Π.Π.Λ. διαθέτει, επίσης, υπαίθριο θέατρο 700 - 1200 θέσεων, εκτεταμένους κήπους που προσφέρονται για εκδηλώσεις, καθώς και πάρκινγκ.

## **Athens Golf Club**

Πολυχώρος

Αίθουσες: 5

Χωρητικότητα: 200-500 άτομα

Διεύθυνση: Τέλος οδού Ποσειδώνος, 16610 Γλυφάδα

Τηλ: 210 9680140

Fax: 210 8982497

E-mail: [sales@agc.gr](mailto:sales@agc.gr)

Μακρόχρονη πείρα στη διοργάνωση εταιρικών events που εγγυάται την άρτια διεκπεραίωση συνεδρίων, παρουσιάσεων και κάθε είδους επαγγελματικών εκδηλώσεων. Δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε διαφορετικής χωρητικότητας αίθουσες και άσπογη εξυπηρέτηση από το εξειδικευμένο προσωπικό.

### **Αθηναΐς**

Πολυχώρος

Αίθουσες: 7

Χωρητικότητα: 100-800 άτομα

Διεύθυνση: Καστοριάς 34-36, 104 47 Αθήνα

Τηλ: 210 3480000

Fax: 210 3480007

[www.athinai.com.gr](http://www.athinai.com.gr)

Οι αίθουσες καλύπτουν συνολική έκταση 1.600 τ.μ. και μπορούν να φιλοξενήσουν διασκέψεις, εταιρικές παρουσιάσεις, προϊόντικές εκθέσεις, επιστημονικές ημερίδες και εκδηλώσεις. Ο φυσικός φωτισμός και η ενιαία διαρρύθμιση των χώρων εξασφαλίζουν ιδανικές συνθήκες ορατότητας και ακουστικής. Με πρωτοποριακή σχεδίαση, προηγμένο οπτικοακουστικό εξοπλισμό, άρτια τηλεπικοινωνιακή υποδομή και δυνατότητες εκθεσιακής προβολής, οι αίθουσες της ΑΘΗΝΑΪΔΑΣ συνθέτουν ένα πρότυπο συνεδριακό κέντρο σύγχρονης τεχνολογίας και υψηλής αισθητικής.

### **Δαΐς, Πολιτιστικό και Αθλητικό Κέντρο**

Πολυχώρος

Αίθουσες: 3

Χωρητικότητα: 60-1.500 άτομα

Διεύθυνση: Μεσογείων 151, 15125 Μαρούσι

Τηλ: 210 6186060, 210 6186050

Fax: 210 6186066

E-mail: [cultural@daiscenter.gr](mailto:cultural@daiscenter.gr)

Η πολυμορφικότητα και η ποικιλία των χώρων του Δαΐς, ο άριστος οπτικοακουστικός εξοπλισμός, οι γευστικές προτάσεις του τμήματος catering και το φιλικό και πρόθυμο προσωπικό, είναι μερικοί από τους λόγους για τους οποίους το Δαΐς αποτελεί την πρώτη επιλογή εταιριών υψηλών απαιτήσεων για τις κάθε είδους εκδηλώσεις τους.

## ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

### **Airotel Stratos Vassilikos Hotel**

Αίθουσες: 5  
Χωρητικότητα: 10-340 άτομα  
Διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 114, 11527 Αθήνα  
Τηλ: 210 7706611-15  
Fax: 210 7708137  
[www.airotel.gr](http://www.airotel.gr)  
E-mail: [info@airotel.gr](mailto:info@airotel.gr)

Μία νέα αντισυμβατική πρόταση για τις επαγγελματικές συναντήσεις όσων αναζητούν κάτι διαφορετικό στο κέντρο της Αθήνας, αποτελεί το πλήρως ανακαινισμένο ξενοδοχείο STRATOS VASSILIKOS. Οι συνεδριακές αίθουσες που διαθέτουν τα ξενοδοχεία του ομίλου Airotel, πλήρως εξοπλισμένες με τα απαραίτητα μέσα, φιλοξενούν συνέδρια, σεμινάρια και εκπαιδευτικές παρουσιάσεις με υψηλά standards και μεγάλη επιλογή σε coffee breaks και επαγγελματικά γεύματα ή δείπνα.

### **Airotel Parthenon Hotel**

Αίθουσες: 2  
Χωρητικότητα: 40-150 άτομα  
Διεύθυνση: Μακρή 6, 117 42 Νέος Κόσμος  
Τηλ: 210 9234594  
Fax: 210 9235797  
[www.airotel.gr](http://www.airotel.gr)  
E-mail: [info@airotel.gr](mailto:info@airotel.gr)

Στο κέντρο της παλιάς Αθήνας, δίπλα στον φημισμένο πεζόδρομο της Διονυσίου Αρεοπαγίτου. Ο σταθμός «Ακρόπολη» του Μετρό απέχει λιγότερο από 150 m από την είσοδο του ξενοδοχείου. Η πολύχρονη πείρα του ομίλου Airotel στην οργάνωση δεξιώσεων καθιστά τον όμιλο ιδανική επιλογή για εκδηλώσεις υψηλών απαιτήσεων που κερδίζουν τις εντυπώσεις με την ποιότητα και τη διακριτική πολυτέλειά τους.

### **Airotel Alexandros Hotel**

Αίθουσες: 3  
Χωρητικότητα: 10-110 άτομα  
Διεύθυνση: Τιμ. Βάσσου 8, 11521 Αθήνα  
Τηλ: 210 6430464  
Fax: 210 6441084



[www.airotel.gr](http://www.airotel.gr)

E-mail: [info@airotel.gr](mailto:info@airotel.gr)

Μια διαφορετική πρόταση στο κέντρο της Αθήνας, δίπλα στο Μέγαρο Μουσικής και στην Αμερικανική Πρεσβεία. Οι συνεδριακές αίθουσες, πλήρως εξοπλισμένες με τα απαραίτητα μέσα, φιλοξενούν συνέδρια, σεμινάρια και εκπαιδευτικές παρουσιάσεις με υψηλά standards και μεγάλη επιλογή σε coffee breaks και επαγγελματικά γεύματα ή δείπνα.

### **Amalia Hotel**

Αίθουσες: 11

Χωρητικότητα: 20-450 άτομα

Διεύθυνση: Αμαλίας 10,105 57 Αθήνα

Τηλ: 210 3237301-10

Fax: 210 3238792, 210 3223872

[www.amalia.gr](http://www.amalia.gr)

E-mail: [hotamal@hellasnet.gr](mailto:hotamal@hellasnet.gr)

Το Amalia Αθήνας έχει προνομιακή θέση στο κέντρο της Αθήνας και δίπλα ακριβώς στον Εθνικό Κήπο. Βρίσκεται σε βαθιά απόσταση από την Ακρόπολη και την Πλάκα. Οι συνεδριακές του εγκαταστάσεις έχουν επί σειρά ετών εξυπηρετήσει κάθε είδους συνέδρια, παρουσιάσεις και επαγγελματικές συναντήσεις. Είναι μια δοκιμασμένη και πολύ ικανοποιητική πρόταση στην καρδιά της Αθήνας.

### **Amarilia**

Αίθουσες: 4

Χωρητικότητα: 30-300 άτομα

Διεύθυνση: Αγίου Νικολάου 13, 166 71 Βουλιαγμένη

Τηλ: 210 8990391

Fax: 210 8955790

Ξενοδοχείο που βρίσκεται σε μια καταπράσινη τοποθεσία στην περιοχή της Βουλιαγμένης. Διαθέτει τέσσερις ανακαινισμένες αίθουσες συνεδρίων που λειτουργούν με φυσικό φωτισμό και είναι ιδανικές για συνέδρια 30-300 ατόμων, υποστηρίζοντας κάθε εκδήλωση με σύγχρονο οπτικοακουστικό εξοπλισμό.

### **Andromeda Hotel - Deluxe**

Αίθουσες: 2

Χωρητικότητα: 20-200

Διεύθυνση: Τιμολέοντος Βάσσου 22, 115 21 Αμπελόκηποι Αθήνα

Τηλ: 210 6437302-4

Fax: 210 6466361

Νέο, κομψό και πολυτελές ξενοδοχείο σε ιδανική τοποθεσία στην επιχειρησιακή καρδιά της Αθήνας, δίπλα στην αμερικανική πρεσβεία. Κατάλληλο για κάθε είδους επαγγελματικές συναντήσεις και συνέδρια.

### **Armonia**

Αίθουσες: 3

Χωρητικότητα: 30-400 άτομα

Διεύθυνση: Αρμονίας 1, 166 71 Βουλιαγμένη

Τηλ: 210 8960030

Fax: 210 8963698

[www.armonia.gr](http://www.armonia.gr)

E-mail: [armonia@armonia.gr](mailto:armonia@armonia.gr)

Το ξενοδοχείο Armonia βρίσκεται πολύ κοντά στο κέντρο της Βουλιαγμένης και μόλις 3 λεπτά από την παραλία. Το ξενοδοχείο έχει ανακαινιστεί πλήρως πρόσφατα και οι συνεδριακοί του χώροι είναι εξοπλισμένοι με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας. Είναι σε θέση να φιλοξενήσει με επιτυχία συνέδρια, παρουσιάσεις προϊόντων και κάθε επαγγελματική συνάντηση.

### **Astir Palace Vouliagmeni**

Αίθουσες: 12

Χωρητικότητα: 8-1000 άτομα

Διεύθυνση: Απόλλωνος 40, 166 71 Βουλιαγμένη

Τηλ: 210 8902000

Fax: 210 8962582

[www.astir-palace.com](http://www.astir-palace.com)

E-mail: [reservation@astir.gr](mailto:reservation@astir.gr)

Από τα πλέον «κλασικά» ξενοδοχεία για τη διοργάνωση μεγάλων συνεδρίων, ο Αστέρας Βουλιαγμένης προσφέρει πολυτελείς και άριστα εξοπλισμένους χώρους μέσα σε εντυπωσιακό φυσικό περιβάλλον, κατάλληλο για όλες τις εποχές του χρόνου. Λόγω των μεγάλων ελεύθερων χώρων του είναι κατάλληλο και για παρουσιάσεις αυτοκινήτων κ.ά. Υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, επαγγελματισμός και μεγάλη πείρα στη διοργάνωση ακόμη και των πλέον απαιτητικών εκδηλώσεων.

### **Atenaem InterContinental**

Αίθουσες: 20

Χωρητικότητα: 10- 2.500 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφ. Συγγρού 89-93, 11745 Αθήνα

Τηλ: 210 9206000

Fax: 210 9206506

[www.ichotelsgroup.com](http://www.ichotelsgroup.com)

Κερδίζοντας τον τίτλο «Greece's Leading Hotel» για το έτος 2005 από τα World Travel Awards, το Atenaem InterContinental είναι ιδανικά τοποθετημένο κοντά στο κέντρο της πόλης, καθώς και στα ιστορικά μνημεία, συμπεριλαμβανομένης της Ακρόπολης. Διαθέτει 20 αίθουσες, εκ των οποίων το Ballroom είναι το μεγαλύτερο στην Αθήνα (εμβαδόν 1.485 τ.μ.) και μπορεί να χωριστεί σε 3 μικρότερες αίθουσες. Οι συνεδριακοί χώροι του ξενοδοχείου είναι κατάλληλοι για τη διοργάνωση κάθε συνεδριακού και επιχειρηματικού γεγονότος.

### **Athens Atrium Hotel & Suites**

Αίθουσες: 2

Χωρητικότητα: 10-200

Διεύθυνση: Ωκεανίδων 21, 117 45 Αθήνα

Τηλ: 210 9319300 - 4

Fax: 210 9319305

[www.athensatrium.gr](http://www.athensatrium.gr)

E-mail: [info@athensatrium.gr](mailto:info@athensatrium.gr)

Διαθέτει αίθουσες συνεδρίων και πολλαπλών χρήσεων χωρητικότητας έως και 200 ατόμων, που διατίθενται για την οργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων και κοινωνικών εκδηλώσεων. Οι αίθουσες διαθέτουν τον απαιτούμενο τεχνικό εξοπλισμό που εξασφαλίζει την επιτυχή έκβαση κάθε διοργάνωσης.

### **Coral -Best Western**

Αίθουσες: 2

Χωρητικότητα: 40-250 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφ. Ποσειδώνος 35, 175 61 Π. Φάληρο

Τηλ: 210 9816441

Fax: 210 9831207

Ένα ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων που βρίσκεται απέναντι από την παραλία του Παλαιού Φαλήρου, 20 λεπτά από το κέντρο της Αθήνας και το λιμάνι του Πειραιά. Διαθέτει high-speed wireless Internet σε όλα τα δωμάτια και τους κοινόχρηστους χώρους.

### **Divani Caravel**

Αίθουσες: 17

Χωρητικότητα: 10 – 2.000 άτομα

Βασ. Αλεξάνδρου 2, 16121 Αθήνα

Τηλ: 210 7207000

Fax: 210 7236683

[www.divanis.gr](http://www.divanis.gr)

E-mail: [divanis@divanicaravel.gr](mailto:divanis@divanicaravel.gr)

Ιδανικός τόπος συναντήσεως για όλους τους τύπους συνεδριάσεων. Προσφέρει 4.000 τετραγωνικά μέτρα χώρων που μπορούν να εξυπηρετήσουν από 10 έως 2.000 άτομα. Όλοι οι χώροι είναι πλήρως εξοπλισμένοι, πολυσύνθετοι, με ηχομόνωση και ειδικό φωτισμό, καθώς και με την πιο πρόσφατη οπτικοακουστική τεχνολογία.

### **Divani Palace Acropolis**

Αίθουσες: 7

Χωρητικότητα: 10-400 άτομα

Διεύθυνση: Παρθενώνος 19-25, 11742 Αθήνα

Τηλ: 210 9280100

Fax: 210 9214993

[www.divanis.gr](http://www.divanis.gr)

E-mail: [divanis@divaniacropolis.gr](mailto:divanis@divaniacropolis.gr)

Σύγχρονες αίθουσες συνεδριάσεων, οι περισσότερες με φυσικό φως, που παρέχουν την ιδανική ατμόσφαιρα για διασκέψεις, συνεδριάσεις ή εκθέσεις. Όλοι οι χώροι είναι πλήρως εξοπλισμένοι, πολυσύνθετοι, με ηχομόνωση και με την πιο πρόσφατη οπτικοακουστική τεχνολογία. Με ιδανική θέση κοντά στην Ακρόπολη, ικανοποιεί τις ανάγκες ακόμη και του πιο απαιτητικού συνεδρίου.

### **Divani Apollon Palace & Spa**

Αίθουσες: 9 convention rooms, 8 meeting rooms

Χωρητικότητα: 10-1.200 άτομα

Διεύθυνση: Αγίου Νικολάου 10 και Ιλίου, 166 71 Βουλιαγμένη

Τηλ: 210 8911100

Fax: 210 9658010

[www.divanis.gr](http://www.divanis.gr)

E-mail: [divanis@divaniapollon.gr](mailto:divanis@divaniapollon.gr)

Πολυτελές ξενοδοχείο με κέντρο θαλασσοθεραπείας. Με περισσότερα από 2.500 τετραγωνικά μέτρα οι αίθουσες, που έχουν κυρίως φυσικό φωτισμό, ικανοποιούν

ακόμη και τον πιο απαιτητικό πελάτη. Το υπερσύγχρονο συνεδριακό κέντρο «Αριστοτέλης Διβάνης» μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 1.200 άτομα.

### **Eden Beach Hotel Club**

Αίθουσες: 1

Χωρητικότητα: 20-400 άτομα

Διεύθυνση: 47ο χλμ. Λεωφόρου Αθηνών-Σουνίου, 19013 - Ανάβυσσος

Τηλ: 22910 60031

Fax: 22910 60043

[www.eden.gr](http://www.eden.gr)

E-mail: [info@eden.gr](mailto:info@eden.gr)

Το συνεδριακό κέντρο του ξενοδοχείου ανακαινίστηκε πλήρως το 2004 και σήμερα μπορεί να φιλοξενήσει με απόλυτη επιτυχία ακόμη και τα πιο απαιτητικά συνέδρια και παρουσιάσεις προϊόντων. Στα πλεονεκτήματα του ξενοδοχείου περιλαμβάνεται και η έκταση 50.000 τ.μ. περιβάλλοντος χώρου με κήπους και πευκοδάσος, καθώς και η άμεση πρόσβαση στη θάλασσα.

### **Electra Palace**

Αίθουσες: 7

Χωρητικότητα: 30-400 άτομα

Διεύθυνση: Νικοδήμου 18, 105 57 Αθήνα

Τηλ: 210 3241401

Fax: 210 3241875

[www.electrahotels.com](http://www.electrahotels.com)

Στην καρδιά της παλαιάς πόλης της Αθήνας και κάτω από τη σκιά της Ακρόπολης, το ξενοδοχείο Electra Palace συνδυάζει την πολυτέλεια με την παραδοσιακή αρχιτεκτονική της Πλάκας, και τις σύγχρονες συνεδριακές εγκαταστάσεις με τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες που προσφέρονται από ένα ξενοδοχείο πέντε αστέρων. Μεγάλη πείρα στον χώρο του συνεδριακού τουρισμού.

### **Esperia Palace**

Αίθουσες: 5

Χωρητικότητα: 10-250 άτομα

Διεύθυνση: Σταδίου 22, 105 64 Αθήνα

Τηλ: 210 3238001-9

Fax: 210 3238100

[www.esperia.gr](http://www.esperia.gr)

E-mail: [info@esperiahotel.com.gr](mailto:info@esperiahotel.com.gr)

Μακροχρόνια πείρα στον χώρο του συνεδριακού τουρισμού και των ειδικών events καθιστά το ξενοδοχείο Esperia Palace μια ιδανική επιλογή. Το ξενοδοχείο είναι σε θέση να φιλοξενήσει από 10 έως 250 άτομα, διαθέτοντας τέσσερις συνεδριακές αίθουσες πλήρως κλιματιζόμενες.

### **Fenix Hotel –Best Western**

Αίθουσες: 5

Χωρητικότητα: 30 - 500 άτομα

Αρτεμισίου 1-3, 16675 Γλυφάδα

Τηλ: 210 8914000

Fax: 210 8914099

[www.fenix.gr](http://www.fenix.gr)

E-mail: [sales@fenix.gr](mailto:sales@fenix.gr)

Το ξενοδοχείο Fenix βρίσκεται σε ελκυστικό παράκτιο θέρετρο της Γλυφάδας, μόνο 20 λεπτά από το κέντρο της Αθήνας και 24 χιλιόμετρα από τον διεθνή αερολιμένα της Αθήνας. Με τις άριστες εγκαταστάσεις διασκέψεων και συνεδριάσεων, το ξενοδοχείο Fenix είναι μια άριστη επιλογή για κάθε επιχείρηση.

### **Grand Resort Lagonissi**

Αίθουσες: 10 + 2 μεγάλα foyer.

Εκθεσιακός χώρος: 2.000 τ.μ.

Χωρητικότητα: 15 - 1.600 άτομα

Διεύθυνση: 40ό χλμ. Λεωφόρου Αθηνών-Σουνίου, 191 00 Λαγονήσι

Τηλ: 2291 076000

Fax: 2291 024534

[www.grandresort.gr](http://www.grandresort.gr)

Ένα νέο σχετικά ξενοδοχείο που από την πρώτη στιγμή που λειτούργησε κέρδισε τις εντυπώσεις στον απαιτητικό χώρο του συνεδριακού τουρισμού. Σε μοναδικό φυσικό περιβάλλον και με χώρους κατάλληλους ακόμη και για μεγάλα συνέδρια, το Grand Hotel Lagonissi εγγυάται την επιτυχία κάθε επαγγελματικής εκδήλωσης. Πέραν του συνεδριακού κέντρου, το συγκρότημα διαθέτει και άλλους χώρους κατάλληλους για συνέδρια και εκθέσεις. Λόγω του μεγέθους των ελεύθερων χώρων του είναι κατάλληλο και για παρουσιάσεις αυτοκινήτων κ.ά.

### **Grecotel Athens Acropol**

Αίθουσες: 6

Χωρητικότητα: 12 – 370 άτομα

Διεύθυνση: Πειραιώς 1, Ομόνοια, 10552 Αθήνα

Τηλ: 210 52 82 100

Fax: 210 52 31 361

[www.grecotel.gr](http://www.grecotel.gr)

E-mail: [sales\\_acr@grecotel.gr](mailto:sales_acr@grecotel.gr)

Βρίσκεται στην Πλατεία Ομονοίας και έχει τη δυνατότητα να καλύψει συνέδρια, επαγγελματικά meetings, λανσάρισμα νέων προϊόντων, σεμινάρια αλλά και χορούς και συνεστιάσεις. Το έμπειρο προσωπικό παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και οι λειτουργικές αίθουσες αποτελούν εγγύηση επιτυχίας.

### **Grecotel Athens Imperial**

Αίθουσες: 9

Χωρητικότητα: 10-1.400 άτομα

Διεύθυνση: Πλατεία Καραϊσκάκη, 10437 Αθήνα

Τηλ: 210 5201600

Fax: 210 5225521

[www.grecotel.gr](http://www.grecotel.gr)

E-mail: [reserv\\_ai@grecotel.gr](mailto:reserv_ai@grecotel.gr)

Το Athens Imperial είναι σχεδιασμένο για συνέδρια, με χώρους που μπορούν να δεχθούν ως και 1.400 άτομα, καθώς και 276 άνετα δωμάτια και σουίτες για ταξιδιώτες από άλλες πόλεις. Δυο όροφοι έχουν προσαρμοστεί στις ανάγκες του πολυάσχολου επιχειρηματία, με έξτρα εργασιακούς χώρους.

### **Grecotel Cape Sounio**

Αίθουσες: 7

Χωρητικότητα: 10-600 άτομα

Διεύθυνση: Λαύριο, Σούνιο

Τηλ: 22920 69700

Fax: 22920 39011

[www.grecotel.gr](http://www.grecotel.gr)

E-mail: [reserv\\_so@grecotel.gr](mailto:reserv_so@grecotel.gr)

Το Grecotel Cape Sounio απέχει μόλις 67 χλμ. από το κέντρο της Αθήνας και 38 χλμ. από το διεθνές αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος». Οι αίθουσες συνεδρίων και δεξιώσεων βρίσκονται στο κυρίως κτίριο. Για ακόμα πιο εξαιρετικές περιστάσεις, το ξενοδοχείο προσφέρει πολυτελή μπουφέ ή δείπνο δεξιώσεων, μπάρμπεκιου στην πισίνα ή στις εξωτερικές βεράντες.

### **Grecotel King George II**

Αίθουσες:3

Χωρητικότητα: 30-230 άτομα

Διεύθυνση: Βασιλέως Γεωργίου Α' 3, 10564 Αθήνα

Τηλ: 210 32 22 210

Fax: 210 32 50 504

[www.grecotel.gr](http://www.grecotel.gr)

E-mail: [sales\\_kg@grecotel.gr](mailto:sales_kg@grecotel.gr)

Το γνωστό πολυτελές ξενοδοχείο King George II έχει τη δυνατότητα να καλύψει συνέδρια, επαγγελματικά meetings και λοιπές συνεστιάσεις. Οι αίθουσες συνεδρίων διαθέτουν πολυτελή διακόσμηση, καλαίσθητα έπιπλα και κομψά πολύφωτα, ενώ υπάρχουν και ειδικές σουίτες με τον απαραίτητο τεχνολογικό εξοπλισμό για επαγγελματικές συναντήσεις.

### **Grecotel NJV Athens Plaza**

Αίθουσες:3

Χωρητικότητα: 10-200 άτομα

Διεύθυνση: Βασιλέως Γεωργίου Α' 1 και Σταδίου, 10564 Αθήνα

Τηλ: 210 33 52 400

Fax: 210 32 35 856

[www.grecotel.gr](http://www.grecotel.gr)

E-mail: [sales\\_njv@grecotel.gr](mailto:sales_njv@grecotel.gr)

Στην ιστορική πλατεία Συντάγματος, κοντά στη Βουλή των Ελλήνων, στον Εθνικό Κήπο και στην Πλάκα με την πλούσια ιστορία, τη σπάνια αρχιτεκτονική και τα πολλά αρχαία μνημεία, βρίσκεται το NJV Athens Plaza. Το πολυτελές ξενοδοχείο διαθέτει σουίτες και δωμάτια με εκπληκτική θέα στην Ακρόπολη, ένα από τα πιο in εστιατόρια της πόλης και όλες τις ανέσεις ενός από τα ωραιότερα ξενοδοχεία της Αθήνας.

### **Grecotel in the city - Omonia Grand Hotel**

Αίθουσες: 7

Χωρητικότητα: 10-370 άτομα

Διεύθυνση: Πειραιώς 2, 105 52 Αθήνα

Τηλ: 210 7280400

Fax: 210 7258217

[www.grecotel.gr](http://www.grecotel.gr)

E-mail: [sales@grecotel.gr](mailto:sales@grecotel.gr)

Ένα ξενοδοχείο στην πιο γνωστή και πολυσύχναστη πλατεία της Αθήνας, στην πλατεία Ομονοίας. Το ξενοδοχείο, που ξεχωρίζει για την έντονη προσωπικότητά



του, απευθύνεται σε όσους ταξιδεύουν για επαγγελματικούς σκοπούς προσφέροντας ένα χώρο διακριτικής πολυτέλειας και άνεσης. Το Omonia Grand Hotel έχει τη δυνατότητα να καλύψει συνέδρια, επαγγελματικά meetings, λανσάρισμα νέων προϊόντων, σεμινάρια αλλά και χορούς και συνεστιάσεις. Το έμπειρο προσωπικό παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και οι λειτουργικές αίθουσες αποτελούν εγγύηση επιτυχίας.

### **Grecotel Vouliagmeni Suites**

Διεύθυνση: Πανός και Χλόης 8, 166 71, Βουλιαγμένη  
Τηλ: 210 8964901  
Fax: 210 9674100  
E-mail: [sales\\_vs@grecotel.gr](mailto:sales_vs@grecotel.gr)

Το Vouliagmeni Suites είναι μια διαφορετική νότα στη φιλοξενία των Grecotel, καθώς συνδυάζει την ηρεμία και την άνετη ατμόσφαιρα ενός θερέτρου με την πολυτέλεια ενός ξενοδοχείου στην πόλη. Διαθέτει 36 deluxe δωμάτια και σουίτες, που διαθέτουν την επίπλωση παραθαλάσσιας βίλας, και δυνατότητα για VIP επαγγελματικές συναντήσεις.

### **Hilton Athens**

Αίθουσες: 14  
Χωρητικότητα: 10 - 2.000 άτομα  
Βας. Σοφίας 46, 11528 Αθήνα  
Τηλ: 210 7281000  
Fax: 210 7281111  
[www.athens.hilton.com](http://www.athens.hilton.com)  
E-mail: [sales.athens@hilton.com](mailto:sales.athens@hilton.com)

Το Athens Hilton, που λειτούργησε για πρώτη φορά 1963 και που ανακαινίστηκε πλήρως μεταξύ του 2002 και του 2003, είναι ένας από τους πιο γνωστούς συνεδριακούς χώρους της Αθήνας. Ξενοδοχείο κατηγορίας deluxe, βρίσκεται στο κέντρο της πόλης της Αθήνας και λόγω της πληρότητας των εξυπηρετήσεων που προσφέρει ήταν το Επίσημο Ξενοδοχείο των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

### **Holiday Inn Athens**

Αίθουσες: 7  
Χωρητικότητα: 9-1.000 άτομα  
Διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 50, 11528 Αθήνα  
Τηλ: 210 7278000

[www.hihotelgroup.com](http://www.hihotelgroup.com)

Το Holiday Inn Athens είναι ο ιδανικός τόπος συναντήσεως για κοινωνικές και επαγγελματικές συναντήσεις. Διαθέτει χώρους που καλύπτουν 2.000 τετραγωνικά μέτρα (3/4 των χώρων λειτουργούν με φυσικό φως ημέρας), που χωρίζονται σε 15 ηχητικά μονωμένα και συνδεδεμένα δωμάτια, επιτρέποντας σημαντική ευελιξία στους διοργανωτές συνεδρίων.

### **Holiday Inn Αττικής Οδού**

Αίθουσες: 5

Χωρητικότητα: 10-200 άτομα

Διεύθυνση: 40ό χιλιόμετρο Αττικής Οδού, 19002 Αθήνα

Τηλ: 210 6689000

[www.hihotelgroup.com](http://www.hihotelgroup.com)

Πολυτελές ξενοδοχείο με έμφαση στις υπηρεσίες για τους business travellers και σε απόσταση αναπνοής από το αεροδρόμιο της Αθήνας, το Holiday Inn Αττικής Οδού εγγυάται απόλυτη επιτυχία στις επαγγελματικές συναντήσεις. Στα πλεονεκτήματα του ξενοδοχείου το προηγμένο σύστημα ασφαλείας που διαθέτει σε δωμάτια και κοινόχρηστους χώρους, καθώς και ο υψηλού επιπέδου τεχνολογικός εξοπλισμός του.

### **Ilissia Hotel- Best Western**

Αίθουσες: 3

Χωρητικότητα: 30-200 άτομα

Διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 25, 115 28 Αθήνα

Τηλ: 210 7244051

Fax: 210 7241847

Ένα ξενοδοχείο της αλυσίδας Best Western Ilisia που βρίσκεται στο κέντρο σε μια ήσυχη τοποθεσία απέναντι από ένα πάρκο. Βρίσκεται κοντά στην Εθνική Πινακοθήκη, το Μέγαρο Μουσικής και άλλα αξιοθέατα της Αθήνας. Επίσης βρίσκεται 8 χλμ. από το αεροδρόμιο και 10 χλμ. από το λιμάνι του Πειραιά. Ανακαινίστηκε πρόσφατα και οι συνεδριακές του εγκαταστάσεις είναι σύγχρονες και υψηλού επιπέδου.

### **Ledra Marriott Hotel**

Αίθουσες: 12

Χωρητικότητα: 10-520 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφ. Συγγρού 115, 11745 Αθήνα

Τηλ: 210 9300000

Fax: 210 9358603

[www.marriott.com/athgr](http://www.marriott.com/athgr)

Μετά την πρόσφατη επέκτασή του μπορεί να εξυπηρετήσει και μεγαλύτερα συνέδρια. Διαθέτει 1.694 τ.μ. συνεδριακών χώρων και η μεγαλύτερη αίθουσά του, «Mediterranean Grand Ballroom», έχει επιφάνεια 420 τ.μ. Βρίσκεται στην καρδιά της πόλης, μόνο 10 λεπτά από το κέντρο και την Ακρόπολη, 45 λεπτά από τον αερολιμένα, και 15 λεπτά από το λιμάνι του Πειραιά.

### **Life Gallery**

Αίθουσες:2

Χωρητικότητα:10-100 άτομα

Διεύθυνση: Θησέως 103, 145 65 Εκάλη

Τηλ: 210 6260400

Fax: 210 6229353

[www.bluegr.com](http://www.bluegr.com)

E-mail: [info-lifegallery@bluegr.com](mailto:info-lifegallery@bluegr.com)

Στο καταπράσινο προάστιο της Εκάλης, η πολυτέλεια και η ηρεμία ενώνονται στο «Life Gallery Athens. Η ολόφωτη αίθουσα “Agora” θεατρικού σχήματος φιλοξενεί έως 100 άτομα. Η αίθουσα “Anaton” φιλοξενεί έως 16 άτομα και είναι κατάλληλη για συναντήσεις υψηλών στελεχών. Η διακριτική διακόσμηση αναδεικνύεται από το φυσικό φως προσδίδοντάς της ιδιαίτερη κομψότητα. Και οι δύο αίθουσες διαθέτουν τον πλέον σύγχρονο εξοπλισμό και καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες των συνέδρων.

### **Mare Nostrum Club Med**

Αίθουσες: 1+1 αμφιθέατρο

Χωρητικότητα: 10-55 άτομα (αμφιθέατρο χωρητικότητας 300 ατόμων)

Διεύθυνση: Παραλία Βραυρώνος, Αττική

Τηλ: 22940 47700

Fax: 22940 47790

[www.clubmed.com](http://www.clubmed.com)

E-mail: [cmcomm@clubmed.gr](mailto:cmcomm@clubmed.gr)

Συνδυάζει "Business & leisure". Βρίσκεται δίπλα στην Αθήνα και 15χλμ. από τα συνηθισμένα ξενοδοχεία πόλης, όμως διαθέτει όλες τις απαραίτητες ανέσεις για ένα συνέδριο ή μια επαγγελματική εκδήλωση (αίθουσα συνεδρίου, coffe breaks, cocktails). Προσφέρονται ειδικά πακέτα θαλασσοθεραπείας για τους συνέδρους για relax μετά από το συνέδριο. Το Club Med® Business προσφέρει ολοκληρωμένα και αποκλειστικά πακέτα, προσαρμοσμένα στις ανάγκες και τους στόχους κάθε εταιρίας σας.

## **Μεγάλη Βρεταννία**

Αίθουσες: 9

Χωρητικότητα: 10-600 άτομα

Διεύθυνση: Πλατεία Συντάγματος, 10563 Αθήνα

Τηλ: 210 333 0000

Fax: 210 322 8034

[www.grandebretagne.gr](http://www.grandebretagne.gr)

E-mail: [info@grandebretagne.gr](mailto:info@grandebretagne.gr)

Μετά την πλήρη ανακαίνισή του το ιστορικό ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία αποτελεί μια από τις εξαιρετικές αθηναϊκές προτάσεις στον χώρο του συνεδριακού τουρισμού και για τον λόγο αυτό έχει φιλοξενήσει διεθνούς κύρους συνέδρια και εκδηλώσεις. Συνδυάζει την πολυτέλεια, την ιστορικότητα και το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών. Η μοναδική θέση του στην καρδιά της Αθήνας αποτελεί ένα ακόμη πλεονέκτημα, καθώς το ξενοδοχείο επιλέγουν οι μεγαλύτερες ελληνικές και ξένες εταιρίες για συνεντεύξεις Τύπου, συνέδρια και παρουσιάσεις.

## **Metropolitan Hotel Chandris**

Αίθουσες: 8

Χωρητικότητα: 10-450 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφ. Συγγρού 385, Φάληρο

Τηλ: 210 9471000

Fax: 210 9471010

[www.chandris.gr](http://www.chandris.gr)

Το Ξενοδοχείο Metropolitan, πλήρως ανακαινισμένο, βρίσκεται δίπλα στο Ολυμπιακό πάρκο του Φαλήρου και απέχει μόλις 10 λεπτά από το Σύνταγμα και τον Πειραιά. Η οργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων γίνεται σε οκτώ υπερσύγχρονες συνεδριακές αίθουσες συνολικού εμβαδού 1.350 τ.μ. Το ξενοδοχείο έχει μεγάλη πείρα στον χώρο του συνεδριακού τουρισμού και για τον λόγο αυτό το προτιμούν οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

## **Mont Parnes Casino**

Αίθουσες: 3

Χωρητικότητα: 15-80 άτομα

Διεύθυνση: Mont Parnes, 13 601 Πάρνηθα

Τηλ: 210 2469111-5

Fax: 210 2460768

Το Regency Casino Mont Parnes δεν έχει σχεδιαστεί με στόχο να φιλοξενεί μεγάλα συνέδρια. Ωστόσο, η εξαιρετική θέση του στο όρος Πάρνηθα και οι ανακαινισμένες εγκαταστάσεις του μπορούν να φιλοξενήσουν ολιγομελείς επαγγελματικές

συναντήσεις. Στο Mont Parnes υλοποιείται μεγάλο πρόγραμμα ριζικής ανακαίνισης και πλέον διαθέτει νέα διακόσμηση με σύγχρονη αισθητική, νέους χώρους παιχνιδιών, νέο εστιατόριο υψηλών απαιτήσεων, νέο cafe-bar που λειτουργεί σε 24ωρη βάση, και το Salon Prive, ένα κομψό στολίδι για την υψηλή πελατεία του.

### **Novotel**

Αίθουσες: 8  
Χωρητικότητα: 10-800 άτομα  
Μιχαήλ Βόδα 4-6, 10439 Αθήνα  
Τηλ: 210 8200700  
Fax: 210 8200777  
[www.novotel.com](http://www.novotel.com)  
E-mail: [H0866@accor.com](mailto:H0866@accor.com)

Στην καρδιά της πόλης και κοντά στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, την Ομόνοια και τους σιδηροδρομικούς σταθμούς. Το ξενοδοχείο διαθέτει 195 σύγχρονα δωμάτια, ευρύχωρες αίθουσες συνεδριάσεων, ένα μεγάλο πάρκινγκ αυτοκινήτων, πισίνα και 2 εστιατόρια. Ιδανική θέση για τους business travellers.

### **Park Hotel Athens**

Αίθουσες: 6  
Χωρητικότητα: 50-700 άτομα  
Διεύθυνση: Λεωφ. Αλεξάνδρας 10, 10682 Αθήνα  
Τηλ: 210 8894500, 210 8832711-9  
Fax: 210 8238420  
[www.athensparkhotel.gr](http://www.athensparkhotel.gr)  
E-mail: [info@athensparkhotel.gr](mailto:info@athensparkhotel.gr)

Το πλήρως ανακατασκευασμένο 5 αστέρων ξενοδοχείο πόλης με την πολυετή πείρα στον χώρο των συνεδρίων και των επαγγελματικών και κοινωνικών συναντήσεων. Πολύ κοντά στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, το πεδίο του Άρεως, τα εμπορικά καταστήματα του κέντρου, την Ακρόπολη και το ιστορικό κέντρο της Αθήνας.

### **Πεντελικόν**

Αίθουσες: 3  
Χωρητικότητα: 35-600 άτομα  
Διεύθυνση: Δηληγιάννη 66, 14562 Κηφισιά  
Τηλ.: 210 6230650-6  
FAX: 210 8019 223,

[www.hotelpentelikon.gr](http://www.hotelpentelikon.gr)

E-mail: [pentelik@hotelpentelikon.gr](mailto:pentelik@hotelpentelikon.gr)

Οι αίθουσες Silver και Belle Epoque είναι διάσημες πλέον για τη μοναδική τους διακόσμηση και αισθητική που προσδίδουν μια ξεχωριστή νότα σε κάθε εκδήλωση. Ο άρτιος οπτικοακουστικός εξοπλισμός και οι εξελιγμένες τεχνολογικές υποδομές που διαθέτει το ξενοδοχείο, εγγυώνται την άριστη οργάνωση οποιασδήποτε επαγγελματικής σας ανάγκης.

### **Philippos**

Αίθουσες:3

Χωρητικότητα: 10-150 άτομα

Διεύθυνση: Μητσαίων 3, Αθήνα

Τηλ: 210 9223611-4

[www.philipposhotel.gr](http://www.philipposhotel.gr)

Βρίσκεται κοντά στο κέντρο της πόλης καλ ύπτι με τις ανακαινισμένες, λειτουργικές και καλά εξοπλισμένες αίθουσες συνεδρίων του όλες τις επαγγελματικές και τις κοινωνικές ανάγκες σας. Οι αίθουσες συνεδριάσεων είναι εξοπλισμένες με οθόνη TV, VCR, μικρόφωνα, υπερυψωμένο προβολέα, τηλεοπτικό προβολέα, και σύνδεση με fast Internet.

### **Plaza Resort Hotel**

Αίθουσες: 11

Χωρητικότητα: 12-500 άτομα

52ο χλμ. Λεωφ. Αθηνών-Σουνίου, 19013 Ανάβυσσος

Τηλ: 22910 75000

Fax: 22910 75200

[www.plaza-resort.com](http://www.plaza-resort.com)

E-mail: [info@plaza-resort.com](mailto:info@plaza-resort.com)

Το θέρετρο Plaza αποτελεί τον ιδανικό τόπο συναντήσεως για τις διασκέψεις και τις συνεδριάσεις. Προσφέρει έναν συνδυασμό διακριτικής πολυτέλειας, επαγγελματικών υπηρεσιών, προηγμένης τεχνολογίας και περιβάλλοντος χώρου, το νέο ξενοδοχείο 5 αστέρων αποτελεί εγγύηση επιτυχίας. Προσφέρει δύο μεγάλες αίθουσες διασκέψεων και επτά μικρότερες αίθουσες συνεδριάσεων με φυσικό φως της ημέρας.

## **President Hotel**

Αίθουσες: 4

Χωρητικότητα: 35-450 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφ. Κηφισίας 43, 115 23 Αθήνα

Τηλ: 210 6989000

Fax: 210 6924968

[www.president.gr](http://www.president.gr)

E-mail: [president@president.gr](mailto:president@president.gr)

Η επιτυχία του President Hotel στο χώρο των συνεδρίων και επαγγελματικών συναντήσεων οφείλεται αφενός στην καλή θέση του ξενοδοχείου και αφετέρου στην πολύχρονη πείρα στον χώρο αυτό. Το ξενοδοχείο President μπορεί να καλύψει με απόλυτη επιτυχία κάθε επαγγελματική συνάντηση.

## **Residence Georgio**

Αίθουσες: 3

Χωρητικότητα: 10-100 άτομα

Διεύθυνση: Χαλκοκονδύλη 14, 10677 Αθήνα.

Τηλ: 210 5205300

Fax: 210 5205309

[www.residencegeorgio.gr](http://www.residencegeorgio.gr)

Ένα νέο ξενοδοχείο στην καρδιά της Αθήνας κοντά στην Πλατεία Ομονοίας και στο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο. Πολυτέλεια και άνεση χαρακτηρίζει τις υπηρεσίες του ξενοδοχείου, το οποίο προσφέρεται για επαγγελματικές συναντήσεις.

## **Royal Olympic Hotel**

Αίθουσες: 7

Χωρητικότητα: 24-700 άτομα

Διεύθυνση: Διάκου 28-34, 117 43 Αθήνα

Τηλ: 210 9226411

Fax: 210 9233317

[www.royalolympic.com](http://www.royalolympic.com)

Πρόσφατα ανακαινισμένο (Φεβρουάριος 2004) το ξενοδοχείο Royal Olympic Hotel είναι ένας τόπος συνάντησης για πολλαπλούς σκοπούς, που ξεχωρίζει για τη λειτουργικότητα και τη μοναδική ατμόσφαιρα που δημιουργούν τα φημισμένα μακεδονικά ψηφιδωτά του. Η κεντρική συνεδριακή αίθουσα μπορεί να διαιρεθεί σε δύο αίθουσες.

## **Saint George Lycabettus Hotel**

Αίθουσες: 6

Χωρητικότητα: 10-450 άτομα

Διεύθυνση: Κλεομένους 2, 106 75 Αθήνα

Τηλ: 210 7290711-9

Fax: 210 7290439

[www.sglycabettus.gr](http://www.sglycabettus.gr)

E-mail: [info@sglycabettus.gr](mailto:info@sglycabettus.gr)

Το ST George Lycabettus Hotel είναι ένα ξενοδοχείο Boutique που βρίσκεται στο Κολωνάκι, πολύ κοντά στον λόφο του Λυκαβητού. Το ST George Lycabettus είναι ένα ορόσημο στην ελληνική φιλοξενία, αλλά και στον επαγγελματικό τουρισμό, λόγω της θέσης του, αλλά και του υψηλού επιπέδου των υπηρεσιών του.

## **Semiramis Hotel**

Αίθουσες: 3

Χωρητικότητα: 10-150

Διεύθυνση: Χαρ. Τρικούπη 48, 14562 Κεφαλάρι

Τηλ: 210 6284400

Fax: 210 6284499

[www.semiramisathens.com](http://www.semiramisathens.com)

Μια πολύ ιδιαίτερη πρόταση, για συνέδριο ή επαγγελματική συνάντηση σε ένα μοναδικό design hotel. Οι χώροι συναντήσεων και οι εσωτερικοί συνεδριακοί χώροι, χωρητικότητας 150 ατόμων, περικλείονται από δύο πλευρές κατασκευασμένες από γυαλί, που δίνουν τη δυνατότητα για φυσικό φωτισμό του χώρου κατά τη διάρκεια της ημέρας. Ο χώρος μπορεί να χωριστεί σε δύο τμήματα, προσφέροντας τη δυνατότητα ευελιξίας για επαγγελματικά ραντεβού, γεύματα, και παρουσιάσεις. Διαθέτει επίσης άμεση πρόσβαση στον χώρο της πισίνας, ιδανικό σημείο για διαλείμματα, cocktails και εκδηλώσεις. Ο εκθεσιακός χώρος τέχνης του ξενοδοχείου παρουσιάζει θέματα που θα εναλλάσσονται δύο φορές ετησίως.

## **Sofitel Athens Airport Hotel**

Αίθουσες: 8

Χωρητικότητα: 9 - 600 άτομα

Διεύθυνση: Διεθνές Αεροδρόμιο των Αθηνών, 19019 Σπάτα

Τηλ: 210 3544000

Fax: 210 3544444

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

E-mail: [H3167@accor.com](mailto:H3167@accor.com)

Το ξενοδοχείο έχει φιλοξενήσει από συνεδριάσεις των Συνόδων Κορυφής, μέχρι



μικρές επαγγελματικές συναντήσεις, παρουσιάσεις προϊόντων, gala και παρουσιάσεις. Το Sofitel έχει διαμορφώσει μια νέα εμπειρία επιχειρησιακής συνεδρίασης στους τόπους συναντήσεως των ξενοδοχείων, βασισμένη στο υποδειγματικό σέρβις, στις πολυτελείς συνεδριακές αίθουσες και στο εξειδικευμένο προσωπικό.

### **The Athenian Kallirohe**

Αίθουσες: 1

Χωρητικότητα: 60-150 άτομα

Διεύθυνση: Καλλιρρόης και Πετμεζά, 117 43 Αθήνα

Τηλ: 210 5248511

Fax: 210 5248517

Ένα νέο και με πρωτότυπο σχεδιασμό ξενοδοχείο που πολύ σύντομα έγινε προσφιλής χώρος για τη διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων και μικρού μεγέθους συνεδρίων. Σε εξαιρετική θέση, πολύ κοντά στην Ακρόπολη, το κέντρο, αλλά και την παραλιακή, το Athenian Kallirohe εγγυάται την επιτυχία κάθε επαγγελματικής συνάντησης.

### **Theoxenia Palace**

Αίθουσες: 6

Χωρητικότητα: 10-800 άτομα

Διεύθυνση: Φιλαδέλφειας 2, Κηφισιά

Τηλ. 210 6233622-6

Fax: 210 6231675

[www.theoxeniapalace.com](http://www.theoxeniapalace.com)

Στο Theoxenia Palace οι συνεδριακές εγκαταστάσεις και οι αίθουσες δεξιώσεων συνδυάζουν χώρους υψηλής αισθητικής με απaráμιλλη οργάνωση και σέρβις. Διατηρώντας μία άνετη ατμόσφαιρα που εναρμονίζει η θαυμάσια αρχιτεκτονική του χώρου, οι αίθουσες του Theoxenia Palace μπορούν να φιλοξενήσουν μια κοινωνική εκδήλωση ή ένα εταιρικό γεγονός με τον ίδιο επιτυχημένο τρόπο.

### **The Margi**

Αίθουσες: 6

Χωρητικότητα: 10-700 άτομα

Διεύθυνση: Λητούς 11, 166 71 Βουλιαγμένη

Τηλ: 210 8962061-5

Fax: 210 8960229

Το ξενοδοχείο Margi μπορεί να φιλοξενήσει από απλές επιχειρηματικές συναντήσεις μέχρι και μεγάλα συνέδρια. Διαθέτει συνεδριακές αίθουσες που προσαρμόζονται κατάλληλα για να φιλοξενήσουν 10-700 άτομα. Φυσικός φωτισμός, κλιματισμός και τεχνολογικός εξοπλισμός τελευταίας τεχνολογίας εγγυώνται την άψογη διοργάνωση κάθε επιχειρηματικού event. Τέσσερις από τις δέκα σουίτες του μετατρέπονται, ώστε να φιλοξενήσουν επιχειρηματικές συναντήσεις 10-20 ατόμων.

### **Τιτάνια Hotel**

Αίθουσες: 3

Χωρητικότητα: 10-1.000 άτομα

Διεύθυνση: Πανεπιστημίου 52, 10678 Αθήνα

Τηλ. 210 332 6000

Fax:210 330 0700

[www.titania.gr](http://www.titania.gr)

Αποβλέποντας στην ικανοποίηση των αυξημένων απαιτήσεων του σύγχρονου συνεδριακού κοινού το Τιτάνια Hotel δημιούργησε το Europe Conference & Banqueting Hall, αποτελούμενο από τρεις αίθουσες συνεδρίων (Νίκη - Απόλλων - Αθηνά), το Olympia Foyer και το Vergina Restaurant μοναδικής αρχιτεκτονικής σχεδίασης και αισθητικής. Οι αίθουσες συνεδρίων Νίκη - Απόλλων - Αθηνά συνολικού εμβαδού 300 τ.μ. με άριστη ηχομόνωση δύνανται να διαμορφωθούν ανάλογα με τις ανάγκες. Η μεγάλη πείρα του ξενοδοχείου σφραγίζει την απόλυτη επιτυχία των επαγγελματικών εκδηλώσεων, δικαιώνοντας απόλυτα την επιλογή των επαγγελματιών.

### **Zafolia**

Αίθουσες: 2

Χωρητικότητα: 15-250 άτομα

Διεύθυνση: Λεωφ. Αλεξάνδρας 87-89, 114 74 Αθήνα

Τηλ: 210 6449002

Fax: 210 6442042

[www.zafoliahotel.gr](http://www.zafoliahotel.gr)

Το ξενοδοχείο Ζαφόλια, πρόσφατα ανακαινισμένο, προσφέρει άνεση, ποιότητα καθώς και διακριτική πολυτέλεια στη φιλοξενία του. Η φιλική εξυπηρέτηση του προσωπικού του προδιαθέτει για μια ευχάριστη διαμονή. Η προνομιακή του θέση εξασφαλίζει εύκολη πρόσβαση σε όλα τα σημεία της Αθήνας.

## Παράρτημα 2

### Η άποψη των διεθνών επαγγελματιών για το συνεδριακό προϊόν της Ελλάδας

Η έρευνα, που πραγματοποιήθηκε σε congress organizers απ' όλον τον κόσμο, διενεργήθηκε για λογαριασμό του Συνδέσμου Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων - HAPCO από την εταιρία Hospitality & Tourism

#### Ταυτότητα έρευνας

- on line διεξαγωγή
- περίοδος πραγματοποίησης: Ιανουάριος – Φεβρουάριος 2006
- ανταπόκριση: 220 congress organizers απ' όλον τον κόσμο (περίπου 9% των σταλθέντων ερωτηματολογίων)

#### Συνοπτική παρουσίαση κυριότερων αποτελεσμάτων

##### Η Ελλάδα ως συνεδριακός προορισμός

- σημαντικότερα πλεονεκτήματα: ο πολιτισμός - ιστορία, η ασφάλεια προορισμού, το κλίμα και το image/prestige του προορισμού.
- σημαντικότερα μειονεκτήματα: η ποιότητα των υπηρεσιών και η καλή οργάνωση.

##### Το internet και την σύνδεσή του με τον ελληνικό συνεδριακό τουρισμό.

- το 81% των ερωτηθέντων απάντησε ότι δεν γνωρίζει την ύπαρξη καμίας ιστοσελίδας για εύρεση πληροφοριών σχετικά με το ελληνικό συνεδριακό προϊόν και μόλις το 19% ανέφερε ότι γνωρίζει.

##### Βαθμός ικανοποίησης των μεσογειακών χωρών ως συνεδριακών προορισμών.

- η Ελλάδα έρχεται δεύτερη με ποσοστό 95% μετά την Ισπανία, η οποία καταλαμβάνει το 100%

Βαθμός ικανοποίησης των κριτηρίων επιλογής της Ελλάδας ως συνεδριακού προορισμού

- πολιτισμός- ιστορία (93%),
- ασφάλεια προορισμού (91%),
- κλίμα (89%)
- image/prestige προορισμού (88%).

Υψηλότερο ποσοστό μη ικανοποίησης κριτηρίων

- πρόσβαση σε χρηστικές πληροφορίες (34%),
- **μη ύπαρξη εθνικού ή τοπικού γραφείου συνεδρίων (convention bureau)- (26%),**
- αξιοπιστία τοπικού οργανωτή/ PCO (23%),
- έλλειψη χώρων για εκδηλώσεις (20%),
- έλλειψη απευθείας αεροπορικής πρόσβασης (18%)
- σχέση ποιότητας - κόστους (value for money - 18%).