

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

UNIVERSITY OF PIRAEUS

**ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
MBA – TOURISM MANAGEMENT**



ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: «ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ»

Λαγκαδιανός- Γιατράκος Χρήστος του Ευαγγέλου

Τμήμα: MBA TOURISM

Αριθμ. Μητρώου: demt1814

Έτος Παρουσίασης : 8 Ιουλίου 2024

Επιβλέπων καθηγητής: Νικόλαος Φίλιππας

ΠΕΙΡΑΙΑΣ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2024

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ Τουρισμού» με τίτλο:

« ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ »

έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου»

Υπογραφή Μεταπτυχιακού Φοιτητή

Ονοματεπώνυμο

ΛΑΓΚΑΔΙΑΝΟΣ - ΓΙΑΤΡΑΚΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΡΙΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Η παρούσα εργασία αποτελεί διπλωματική εργασία στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος «**ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - MANATZMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**» του Τμήματος «**Οργάνωσης και Διοίκησης**» του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Πριν την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της παρούσας διπλωματικής εργασίας, αισθάνομαι την υποχρέωση να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή της διπλωματικής εργασίας, κο Νικόλαο Φίλιππα, για την καθοδήγηση και την ουσιαστική βοήθεια που μου παρείχε κατά τη διάρκεια της εκπόνησης αυτής της διπλωματικής εργασίας.

Υπογραφή

Χρήστος Ευ.

Λαγκαδιανός-Γιατράκος

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή	3
Κεφάλαιο 2: Η έννοια της επιχειρηματικότητας	4
2.1 Ορισμός της επιχειρηματικότητας	4
2.2 Θεωρητικές απόψεις για την επιχειρηματικότητα	4
2.3 Είδη επιχειρηματικότητας	7
2.4 Προτερήματα και μειονεκτήματα της επιχειρηματικότητας	8
2.5 Η διαδικασία του επιχειρείν	9
2.6 Χαρακτηριστικά και δεξιότητες του επιχειρηματία	12
Κεφάλαιο 3: Η έννοια της νεανικής επιχειρηματικότητας	14
3.1 Ο πρώτης υποστηρικτής της νεανικής επιχειρηματικότητας, ο πρώτος νέος επιχειρηματίας και η πρώτη καταγεγραμμένη startup στην ιστορία	14
3.2 Ορισμός της νεανικής επιχειρηματικότητας	15
3.3 Χαρακτηριστικά των νέων επιχειρηματιών	17
3.4 Πλεονεκτήματα των νέων επιχειρηματιών	18
3.5 Διαχρονικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες	20
3.6 Προκλήσεις και ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες σε περιόδους κρίσεων και αναταράξεων	21
3.7 Αντίκτυπος των νέων επιχειρηματιών στην οικονομία	23
3.8 Νεανική γυναικεία επιχειρηματικότητα	27
3.9 Ποιες χώρες προωθούν συστηματικά την επιχειρηματικότητα των νέων	31
3.10 Η σημασία της αποτελεσματικής χρηματοδότησης των νέων επιχειρηματιών	34
3.11 Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός και νεανική επιχειρηματικότητα	38
3.12 Νέοι επιχειρηματίες και βιωσιμότητα: Μία αναλυτική οπτική	41
3.13 Οι πιο γνωστοί επιχειρηματίες στην οικονομική ιστορία	44
Κεφάλαιο 4: Ανασκόπηση βιβλιογραφίας	46
4.1 Ευρήματα από τη διεθνή και εγχώρια βιβλιογραφία και αρθρογραφία	46
Κεφάλαιο 5: Συμπεράσματα-Επίλογος	61
Βιβλιογραφία	63

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

Η έννοια της επιχειρηματικότητας και ιδιαίτερα της νεανικής επιχειρηματικότητας είναι στην ατζέντα όλων των μεγάλων διεθνών Οργανισμών, αφού η ορμή και οι ιδέες των νέων μπορούν να προσθέσουν τεράστιες υπεραξίες στην κοινωνία, να αλλάξουν τον κόσμο προς το καλύτερο, και να μειώσουν τις κοινωνικές ανισότητες σε ολόκληρο τον κόσμο.

Ο κόσμος χωρίζεται με την εποχή πριν και μετά την Google, και τα smartphones αποτελούν πλέον προέκταση του χεριού μας, και παρά τις αρνητικές κοινωνικές επιπτώσεις, εκατοντάδες εκατομμύρια φτωχοί αγρότες αξιοποίησαν τις μοναδικές ευκαιρίες και γνώσεις για τον καιρό, τις τιμές των αγροτικών προϊόντων κλπ.

Σήμερα, από τις 10 μεγαλύτερες εταιρίες στον κόσμο οι 7 είναι τεχνολογίας, με τις τρεις μεγαλύτερες (Nvidia, Apple, Microsoft) να έχουν ξεπεράσει τα τρία τρις δολάρια η καθεμία!

Σκοπός της διπλωματικής αυτής είναι να παρουσιάσει την έννοια της νεανικής επιχειρηματικότητας, τα προβλήματα και τις προκλήσεις. Επιπρόσθετα, παρουσιάζουμε τις δράσεις των κυριότερων χωρών στον κόσμο για τη στήριξη και άνθιση της επιχειρηματικότητας, όπως είναι οι ΗΠΑ, η Ινδία, η Νότια Κορέα και το Ισραήλ, μεταξύ άλλων.

Για τη χώρα μας παρουσιάζουμε τα ευρήματα μιας πρόσφατης έρευνας της «Διανέοσις» σε πανελλαδικό επίπεδο.

Η κύρια συμβολή της εργασίας έγκειται στην ανάλυση μιας σειράς πρόσφατων αλλά και παλαιότερων σχετικά άρθρων για τη νεανική επιχειρηματικότητα.

Η δομή της εργασίας έχει ως κάτωθι:

Στο κεφάλαιο 2 ορίζεται η έννοια της επιχειρηματικότητας, παρουσιάζονται ορισμένες θεωρητικές απόψεις αλλά και τα είδη της επιχειρηματικότητας, καθώς και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της επιχειρηματικότητας.

Στο κεφάλαιο 3 εστιάζουμε στην Νεανική επιχειρηματικότητα, και πιο συγκεκριμένα, στον ορισμό της νεανικής επιχειρηματικότητας, στα πλεονεκτήματα, τα εμπόδια, και σε μια σειρά από συνδεδεμένα θέματα, όπως ο ρόλος του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού στην άνθηση της επιχειρηματικότητας, η νεανική γυναικεία επιχειρηματικότητα, οι χώρες που προωθούν συστηματικά την επιχειρηματικότητα των νέων, ενώ γίνεται επίσης ιδιαίτερη αναφορά στους πιο γνωστούς επιχειρηματίες στην οικονομική ιστορία.

Στο τέταρτο κεφάλαιο είναι η κύρια συμβολή της διπλωματικής: η βιβλιογραφική ανασκόπηση περίπου 10 επιστημονικών άρθρων σχετικά με τη νεανική επιχειρηματικότητα.

Η διπλωματική ολοκληρώνεται με τα συμπεράσματα και τις προτάσεις για περαιτέρω έρευνα.

Κεφάλαιο 2: Η έννοια της επιχειρηματικότητας

2.1 Ορισμός της επιχειρηματικότητας

Τόσο ο όρος «επιχείρηση» όσο και ο όρος «επιχειρηματικότητα» προέρχονται από τη λέξη «επιχειρώ», η οποία ουσιαστικά σημαίνει δημιουργώ, κάνω κάτι καινούργιο, καινοτομώ. Η σημερινή σημασία της «επιχειρηματικότητας» προέρχεται από τα γαλλικά και πιο συγκεκριμένα, από τη λέξη “entreprendre”, η οποία στα ελληνικά μεταφράζεται ως αναλαμβάνω, ξεκινάω κάτι. (Stokes, Wilson, & Mador, 2010). Στο επιχειρηματικό πλαίσιο η λέξη έχει την έννοια του «ξεκινώ μία επιχείρηση».

Αν όμως θέλαμε να δώσουμε έναν συγκεκριμένο ορισμό της επιχειρηματικότητας, θα μπορούσαμε να την ορίσουμε ως τη διαδικασία δημιουργίας κάτι καινούργιου που έχει αξία (για την αγορά, την κοινωνία), με την αφιέρωση του απαραίτητου χρόνου και προσπάθειας, και την ανάληψη των συνοδευόμενων οικονομικών, ψυχολογικών και κοινωνικών κινδύνων, η οποία οδηγεί σε οικονομικές και ψυχολογικές ανταμοιβές.¹

Οι κύριες συνιστώσες της επιχειρηματικότητας είναι οι εξής: δημιουργία κερδών μέσω διαφορετικών συνδυασμών των συντελεστών των μέσων παραγωγής, η καινοτομία, η ηγεσία, η ανταγωνιστικότητα, ο επιχειρηματικός κίνδυνος και η εταιρική κοινωνική ευθύνη (ESG). Επομένως, ο κύριος στόχος μίας επιχείρησης είναι η δημιουργία προστιθέμενης αξίας, με άλλα λόγια η επιστροφή αξίας μεγαλύτερη της επένδυσης ή του κεφαλαίου του επιχειρηματία για την παραγωγή του προϊόντος που πουλάει ή της υπηρεσίας που προσφέρει στην αγορά. Η αξία που επιστρέφεται δεν είναι μόνο οικονομική, αλλά συμβάλλει στην αύξηση της αξίας τόσο σε ατομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο, αυξάνοντας τη συνολική ευημερία και πρόοδο της κοινωνίας.

Η δημιουργία μίας επιχείρησης δεν εξασφαλίζει την επιτυχία, αλλά αντίθετα εμπεριέχει τις έννοιες τόσο του κινδύνου όσο και της επιχειρηματικής αποτυχίας, δεδομένης της αβεβαιότητας και της ανταγωνιστικότητας του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

¹ Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς
www.career.unipi.gr

Η επιχειρηματικότητα είναι ένας σύνθετος όρος, ο οποίος σχετίζεται και δέχεται σημαντικές επιδράσεις από πλήθος παραγόντων, τόσο οικονομικών, κοινωνιολογικών, και ψυχολογικών, όσο και δημογραφικών, περιβαλλοντικών, και πολιτισμικών. Ο συνδυασμός των γνώσεων των παραγόντων αυτών είναι ένα πραγματικά πολύτιμο όπλο στη φαρέτρα του κάθε επίδοξου επιχειρηματία.

2.2 Θεωρητικές απόψεις για την επιχειρηματικότητα

Υπήρξαν αρκετοί συγγραφείς, οι οποίοι αναφέρθηκαν στην έννοια της επιχειρηματικότητας και επιχειρήσαν να προσδώσουν ένα θεωρητικό πλαίσιο στην έννοια του επιχειρηματία. Στη συνέχεια, θα αναφέρουμε κάποια ενδεικτικά παραδείγματα:

Richard Cantillon: Ιρλανδός οικονομολόγος που γεννήθηκε στα μέσα του 17^{ου} αιώνα και δολοφονήθηκε το 1734, η βασική συνεισφορά του οποίου στην οικονομική σκέψη ήταν μέσω του Δοκιμίου του, με τίτλο "Essai sur la Nature du Commerce en General" («Δοκίμιο περί της γενικής φύσης του εμπορίου»). Ο Cantillon ήταν ο πρώτος συγγραφέας, ο οποίος, βασιζόμενα στα ατομικά δικαιώματα ιδιοκτησίας, αναγνώρισε τον επιχειρηματία ως σημαντική τάξη και ως τον κεντρικό παράγοντα της οικονομικής ανάπτυξης.

Jean-Baptiste Say: Ο Say ήταν Γάλλος οικονομολόγος, ο οποίος έζησε από το 1767 έως το 1832. Είναι γνωστός για τον «νόμο των αγορών» ή «νόμο του Say». Ο Say κινήθηκε στην ίδια κατεύθυνση, αναγνωρίζοντας τον επιχειρηματία ως καταλύτη τόσο για την οικονομική αλλαγή όσο και για την οικονομική ανάπτυξη και τον ανέδειξε ως το άτομο που απέδωσε μία εμπορική διάσταση στους συντελεστές παραγωγής.

Israel Kirzner: Ο Kirzner, γεννημένος το 1930, είναι οικονομολόγος και διακεκριμένο μέλος της Αυστριακής Σχολής Οικονομικής Σκέψης, ο οποίος έγινε γνωστός κυρίως για τη συμβολή του στο πεδίο της επιχειρηματικότητας. Σύμφωνα με τη θεωρία του, ο επιχειρηματίας λειτουργεί ως «μεσάζοντας», ο οποίος βρίσκεται συνεχώς σε επαγρύπνηση για να εντοπίσει πιθανότητες επικερδών συναλλαγών (επιχειρηματικές ευκαιρίες) και να επωφεληθεί από αυτές μέσω της λειτουργίας της διαμεσολάβησης.

Joseph Schumpeter: Αυστριακός οικονομολόγος, ο οποίος γεννήθηκε το 1883 και πέθανε το 1950, και άφησε το αποτύπωμά του στην οικονομική ιστορία μέσα από τις θεωρίες του για την *Καπιταλιστική Ανάπτυξη* και τους *Οικονομικούς Κύκλους*, αλλά και για την εκλαΐκευση της έννοιας της «δημιουργικής καταστροφής». Ο Schumpeter διαφοροποιείται σημαντικά από τους υπόλοιπους συγγραφείς, αναγνωρίζοντας τον επιχειρηματία ως ένα ξεχωριστό άτομο, το οποίο, μέσα από τη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών, είναι καταλύτης σημαντικών αλλαγών. Πιο συγκεκριμένα, ο επιχειρηματίας, σύμφωνα με τον συγγραφέα, έχει την ικανότητα να τροποποιήσει τη συνηθισμένη ροή των πραγμάτων μέσα από καινοτόμες δραστηριότητες και να αξιοποιήσει τις νέες ευκαιρίες που

αναδύονται μέσα από την εξέλιξη της τεχνολογίας. Ωστόσο, ο ρόλος του θεωρείται προσωρινός.

Frank Hyneman Knight: Γεννήθηκε το 1885 και πέθανε το 1972. Ήταν Αμερικανός οικονομολόγος επιχειρηματίας που πέρασε το μεγαλύτερο μέρος της καριέρας του στο Πανεπιστήμιο του Σικάγο, όπου έγινε και ένας από τους ιδρυτές της Σχολής του Σικάγο. Κατά τον Knight, ο επιχειρηματίας έχει προετοιμαστεί να αναλάβει τον επιχειρηματικό κίνδυνο, και το επιχειρηματικό κέρδος αποτελεί την ανταμοιβή του για τον αναλαμβανόμενο κίνδυνο, εφόσον δεν μπορεί να προστατευτεί μέσω της αγοράς ασφάλισης.

George Lennox Sharman Shackle: Άγγλος οικονομολόγος που γεννήθηκε το 1903 και πέθανε το 1992, ο οποίος έχει χαρακτηριστεί ως “μετα-Κευνσιανός”, ωστόσο έχει δεχτεί επιρροές και από την Αυστριακή Σχολή της οικονομικής σκέψης. Σύμφωνα με τον Shackle, ο επιχειρηματίας έχει δημιουργικότητα και φαντασία και φαντάζεται ευκαιρίες. Με άλλα λόγια, οποιοσδήποτε έχει δυνητικά την ικανότητα αυτή, την οποία τη χρησιμοποιεί όταν κάνει επιλογές.

Friedrich August von Hayek: Ακαδημαϊκός Αυστριακής και Βρετανικής καταγωγής, ο οποίος γεννήθηκε το 1899 και πέθανε το 1992. Συνέβαλε σε πολλά επιστημονικά πεδία, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών και μοιράστηκε το 1974 το Nobel Memoria Prize in Economic Sciences με τον Gunnar Myrdal. Σύμφωνα με τον συγγραφέα, η ασύμμετρη πληροφόρηση οδηγεί σε διαφοροποίηση των γνώσεων μεταξύ των ατόμων, η οποία συμβάλλει στον εντοπισμό πιθανών επιχειρηματικών ευκαιριών, παρά το γεγονός ότι ενδεχομένως να πρόκειται για μία διαδικασία κερδοσκοπική, που επηρεάζεται από τον ανταγωνισμό και τα απροσδόκητα αποτελέσματα.

Mark Casson: Βρετανός οικονομολόγος και ακαδημαϊκός που γεννήθηκε το 1945. Διδάσκει οικονομικά στο Πανεπιστήμιο του Reading στην Αγγλία. Ο Casson συνθέτει τις απόψεις προηγούμενων συγγραφέων. Πιο αναλυτικά, αναγνωρίζει την υπεροχή των δεξιοτήτων του επιχειρηματία, οι οποίες συμβάλλουν στη λήψη κρίσιμων αποφάσεων και στον συντονισμό των διαθέσιμων πόρων, δίνοντας έμφαση στην απαίτησή τους για έλεγχο των πόρων προκειμένου να υποστηρίξουν τις αποφάσεις τους, γεγονός το οποίο εύλογα συνεπάγεται ότι έχουν και προσωπικό πλούτο.

Εικόνα 1

Ρόλος του επιχειρηματία

Πηγή: Βιβλίο « Η Επιχειρηματικότητα.»



Πηγή: Βιβλίο «Επιχειρηματικότητα» (2008)

2.3 Είδη επιχειρηματικότητας

Η επιχειρηματικότητα χωρίζεται σε διάφορες κατηγορίες ανάλογα με τον σκοπό που εξυπηρετεί κάθε φορά και τον τρόπο που χρησιμοποιείται από τους επιχειρηματίες προκειμένου να εξαντλήσουν αξία από την οικονομία. Ακολουθούν κάποιες από τις πιο συνήθεις κατηγοριοποιήσεις:

Αμιγής: Περιλαμβάνει αποκλειστικά τις δραστηριότητες του επιχειρηματία, δηλαδή την προσωπική του συμμετοχή, χωρίς να διαθέτει άλλα παραγωγικά μέσα, καθώς το αποτέλεσμα δεν θα ήταν το ίδιο αν αναλάμβαναν τις εργασίες άλλα άτομα (π.χ. υπάλληλοι).²

Μικτή: Αναφέρεται στην ανάληψη ρόλων από τον ίδιο τον επιχειρηματία, τις οποίες θα μπορούσαν να φέρουν εις πέρας άλλα άτομα.

Καινοτόμος επιχειρηματικότητα: Αποτελεί τη σύγχρονη πρόκληση τόσο για εδραιωμένες όσο και για νέες επιχειρήσεις και αναφέρεται στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για τη βελτίωση των χαρακτηριστικών των νέων προϊόντων και υπηρεσιών των εταιρειών. Γίνεται συνδυασμός των παλιών και των νέων γνώσεων και εμπειριών, γεγονός που αυξάνει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.³

Πράσινη επιχειρηματικότητα: Η παραγωγική διαδικασία αλλάζει και προσαρμόζεται με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος, στοχεύοντας σε πιο ήπια αξιοποίηση των περιβαλλοντικών πόρων και στην βελτίωση της ποιότητας της ζωής.⁴

Κοινωνική επιχειρηματικότητα: Ο σκοπός της επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι να καλύψει κάποια κοινωνική ανάγκη. Σε αυτό το σημείο αντιτάσσεται στην παραδοσιακή επιχειρηματικότητα, η οποία αποσκοπούσε αποκλειστικά στο κέρδος, καθώς συμβάλλει στην επίλυση διάφορων υφιστάμενων κοινωνικών προβλημάτων και στην αρωγή των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων.⁵

2.4 Προτερήματα και μειονεκτήματα της επιχειρηματικότητας

Προτερήματα

² Καραγιάννης, Κορρές και Ζαρίφης, 2001.

³ Mayhew, Simonoff, Baumol, Wiesenfeld & Klein (2012).

⁴ European Commission (2003).

⁵ Clamp & Alhamis (2010).

Πολλοί άνθρωποι εντοπίζουν αρκετά σημαντικά προτερήματα στην ίδρυση επιχείρησης. Ενδεικτικά, αναφέρονται τα πιο σημαντικά:

1. Οι επιχειρηματίες εργάζονται για τον εαυτό τους:
Δεν δέχονται εντολές, αλλά δίνουν εντολές, και καθορίζουν το εργασιακό του πεπρωμένο.
2. Ασχολούνται με ένα επάγγελμα και έναν κλάδο που τους αρέσει:
Τα άτομα που ιδρύουν επιχειρήσεις συνήθως ιδρύουν επιχείρηση σε ένα πεδίο που τους ενδιαφέρει, με αποτέλεσμα να είναι πιο παραγωγικοί και να απολαμβάνουν περισσότερο την εργασία τους.
3. Έχουν συνήθως έμφυτο το στοιχείο της καινοτομίας και της δημιουργικότητας. Ως επιχειρηματίες, έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν νέες και καινοτόμες ιδέες σε προϊόντα και υπηρεσίες και να τις λανσάρουν στην αγορά, σε αντίθεση με έναν απλό υπάλληλο ή ένα στέλεχος μίας εταιρείας.
4. Έχουν σημαντικές προοπτικές κερδοφορίας: Οι επιχειρηματίες αναλαμβάνουν σημαντικό επιχειρηματικό κίνδυνο όταν ιδρύουν μία νέα επιχείρηση. Ωστόσο, ο υψηλός κίνδυνος συνδέεται και με υψηλή απόδοση σε περίπτωση που το επιχειρηματικό εγχείρημα έχει επιτυχία.

Μειονεκτήματα

Εκτός από τα σημαντικά πλεονεκτήματα της επιχειρηματικότητας, οι επίδοξοι επιχειρηματίες έχουν επίσης να αντιμετωπίσουν αρκετά μειονεκτήματα. Ενδεικτικά, αναφέρονται τα πιο σημαντικά:

1. Υψηλός επιχειρηματικός κίνδυνος: Όλες οι εταιρείες, ιδιαίτερα στο πρώτο στάδιο της ίδρυσης και της ανάπτυξής τους, κινδυνεύουν να αποτύχουν, με αποτέλεσμα ο επιχειρηματίας και οι υπόλοιποι πιθανοί επενδυτές να χάσουν το κεφάλαιο που επένδυσαν και ο επιχειρηματίας να έχει στο ενεργητικό του ένα αποτυχημένο επιχειρηματικό εγχείρημα.
2. Αβεβαιότητα κερδοφορίας και είσπραξης εσόδων: Οι επιχειρηματίες συχνά έχουν να αντιμετωπίσουν την αβεβαιότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, καθώς και πιο άμεσα καθημερινά προβλήματα, τα οποία εμποδίζουν την απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησης. Ένα από αυτά είναι η έλλειψη ρευστότητας, η οποία προκύπτει από καθυστερήσεις στην είσπραξη των μηνιαίων εσόδων, αποτελώντας σημαντική τροχοπέδη στην κάλυψη των οικονομικών τους υποχρεώσεων.

3. Ακαθόριστο ωράριο: Οι επιχειρηματίες, σε αντίθεση με τους υπαλλήλους, δεν έχουν συγκεκριμένο ωράριο. Αντίθετα, εκτός του ότι δεν σταματούν να δουλεύουν ποτέ, οι ώρες που εργάζονται είναι ακανόνιστες, δεν παίρνουν άδειες και φυσικά, δεν πληρώνονται για υπερωρίες.
4. Λαμβάνουν τις αποφάσεις μόνοι τους: Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν συνεργάτες ή μέτοχοι στην εταιρεία, οι επιχειρηματίες πρέπει να λαμβάνουν όλες τις κρίσιμες αποφάσεις μόνοι τους και άρα, να αναλαμβάνουν εξ ολοκλήρου τον επιχειρηματικό κίνδυνο.

2.5 Η διαδικασία του επιχειρείν

Η διαδικασία του επιχειρείν περιλαμβάνει πέντε σημεία-κλειδιά, τα οποία οδηγούν στην υλοποίηση του επιχειρηματικού εγχειρήματος και είναι τα εξής παρακάτω:

1. Το επιχειρηματικό περιβάλλον

Όταν αναφερόμαστε στο επιχειρηματικό περιβάλλον, αναφερόμαστε ουσιαστικά στο σύνολο των μεταβλητών που επηρεάζουν τη λειτουργία και την επιβίωση μίας επιχείρησης και οι οποίες βρίσκονται εκτός του ελέγχου του επιχειρηματία. Πιο συγκεκριμένα, οι μεταβλητές που επηρεάζουν τη λειτουργία και την επιβίωση μίας επιχείρησης είναι οι εξής: η φύση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, η διαθεσιμότητα των απαραίτητων πόρων για το ξεκίνημα μίας επιχείρησης, η κυβερνητική πολιτική που υιοθετείται στο πλαίσιο στήριξης της επιχειρηματικότητας, καθώς και η πολιτική και η οικονομική συγκυρία σε διεθνές επίπεδο.

Εικόνα 2

Οι 20 κορυφαίες πόλεις στον κόσμο με βάση το βαθμό ανάπτυξης και ωρίμανσης του οικοσυστήματος των startup



2. Η επιχειρηματική ευκαιρία

Η επιχειρηματική ευκαιρία συνίσταται στον συνδυασμό μίας καλής ιδέας με εμπορική αξία με την ύπαρξη σίγουρης αγοράς, με άλλα λόγια μίας ιδέας που ανταποκρίνεται στο καταναλωτικό κοινό.

3. Σχεδιασμός της επιχείρησης

Αναλυτικός και ρεαλιστικός σχεδιασμός, μέσω της κατάρτισης ενός επιχειρηματικού σχεδίου, στο οποίο θα καταγράφονται τα προϊόντα που θα παράγει ή θα παρέχει αντίστοιχα η επιχείρηση, το κόστος, η τιμολόγηση, στοιχειώδεις προϋπολογισμοί, και προβλέψεις, καθώς και πιθανές πηγές χρηματοδότησης.

4. Εξασφάλιση των απαραίτητων πόρων

Μετά την ολοκλήρωση του σχεδιασμού, ο επιχειρηματίας πρέπει να διασφαλίσει την επάρκεια των απαραίτητων πόρων προκειμένου να ξεκινήσει η λειτουργία της επιχείρησης. Πιο συγκεκριμένα, πρέπει να εξασφαλίσει: επιχειρηματικό κεφάλαιο, κεφαλαιουχικό εξοπλισμό, νομική κάλυψη και συμβουλευτικές υπηρεσίες, υποστήριξη στον τεχνικό και πληροφοριακό τομέα, και φυσικά, τους πρώτους πελάτες στους οποίους θα προωθηθούν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες.

5. Λειτουργία της επιχείρησης

Μόλις αρχίσει να δραστηριοποιείται η επιχείρηση και ξεπεράσει το πρώτο στάδιο της επιβίωσης, προκύπτει μία νέα σειρά θεμάτων, τα σημαντικότερα από τα οποία είναι η καθημερινή λειτουργία, η ανάπτυξη και η πιθανότητα επέκτασης της επιχείρησης.

2.6 Χαρακτηριστικά και δεξιότητες του επιχειρηματία

Υπάρχουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και συγκεκριμένες δεξιότητες που πρέπει να έχει ένας επιχειρηματίας προκειμένου να ξεκινήσει μία νέα επιχείρηση και να έχει σημαντικές πιθανότητες επιτυχίας. Πιο συγκεκριμένα, ένας επιχειρηματίας πρέπει να έχει τα εξής χαρακτηριστικά:

1. Περιέργεια: Η περιέργεια είναι απαραίτητη στο επιχειρηματικό περιβάλλον ώστε να εντοπιστούν έγκαιρα δυνητικά προσοδοφόρες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Πολλές φορές, η διευρυμένη περιέργεια

των επιχειρηματιών οδηγεί στην ανακάλυψη ευκαιριών που άλλοι επιχειρηματίες πιθανώς να έχουν παραβλέψει.

2. Όρεξη για πειραματισμό: Μόλις ο επιχειρηματίας εντοπίσει μία επιχειρηματική ευκαιρία, πρέπει να κάνει πλήθος δοκιμών για να βεβαιωθεί ότι η συγκεκριμένη ιδέα θα έχει αντίκρισμα στην καταναλωτική αγορά, με άλλα λόγια ότι θα καλύπτει τις ανάγκες των καταναλωτών και, ως εκ τούτου, θα είναι πρόθυμοι να πληρώσουν ένα συγκεκριμένο ποσό για να αποκτήσουν το προϊόν ή να έχουν πρόσβαση στην προσφερόμενη υπηρεσία.
3. Προσαρμοστικότητα: Το επιχειρηματικό περιβάλλον είναι ιδιαίτερα ασταθές και αβέβαιο. Για αυτόν το λόγο, οι επιχειρηματίες πρέπει να είναι ιδιαίτερα ευέλικτοι και προσαρμοστικοί προκειμένου να μπορούν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά ενδεχόμενες προκλήσεις και να προσαρμοστούν με ευκολία στις νέες αλλαγές.
4. Αποφασιστικότητα: Οι επιχειρηματίες είναι υπεύθυνοι για τη χάραξη της πορείας της επιχείρησης και για αυτόν το λόγο, θα πρέπει να είναι σε θέση να λάβουν κρίσιμες αποφάσεις ανά πάσα στιγμή και να τις στηρίζουν μέχρι το τέλος.
5. Αυτογνωσία: Ένας πετυχημένος επιχειρηματίας έχει επίγνωση τόσο των δυνάμεων όσο και των αδυναμιών του. Ως εκ τούτου, φροντίζει να περιβάλλει τον εαυτό του με άτομα που συμπληρώνουν τις προσωπικές του δυνατότητες.
6. Ανάλυση κινδύνου: Ως γνωστόν, η ίδρυση και διαχείριση μίας επιχείρησης συνεπάγεται και την ανάληψη σημαντικού κινδύνου. Ο σωστός επιχειρηματίας πρέπει να είναι πρόθυμος να αναλάβει συγκεκριμένα ρίσκα στο πλαίσιο εξέλιξης και ανάπτυξης της επιχείρησής του, αλλά και να ξέρει πώς να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις των επιχειρηματικών κινδύνων.
7. Συμφιλίωση με την πιθανότητα αποτυχίας: Οι επιχειρηματίες, όσο και αν πιστεύουν στο επιχειρηματικό τους εγχείρημα, πρέπει να είναι διατεθειμένοι να προετοιμαστούν και να αποδεχτούν την πιθανότητα επιτυχίας, διατηρώντας πάντα όμως μία θετική στάση που θα τους ωθήσει ξανά προς την επιτυχία.
8. Επιμονή: Παρά το γεγονός ότι οι επιχειρηματίες πρέπει να μάθουν να συμφιλιώνονται με την αποτυχία, αυτό δεν σημαίνει ότι θα πρέπει να παραιτούνται και να παραδίδουν τα όπλα. Αντίθετα, σημαίνει ότι θα

πρέπει να μαθαίνουν από τα λάθη τους και να συνεχίζουν ακάθεκτοι μέχρι να πετύχουν τον στόχο τους.

9. Καινοτομία: Η καινοτομία συνδέεται άμεσα με την επιχειρηματικότητα και συμβάλλει στην ανάπτυξη ενός τρόπου σκέψης που στοχεύει στον εντοπισμό νέων και καινοτόμων επιχειρηματικών ευκαιριών και στην επιτυχία της επιχείρησης.
10. Μακροπρόθεσμη οπτική: Παρ' ότι η επιχειρηματικότητα ταυτίζεται στη σκέψη πολλών με την ίδρυση μίας επιχείρησης, η πραγματικότητα είναι ότι η επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα πόνημα με μακροπρόθεσμη οπτική, και οι επιχειρηματίες πρέπει να παραμένουν προσηλωμένοι στον στόχο τους από την αρχή μέχρι το τέλος προκειμένου να διασφαλίσουν τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της επιχείρησής τους.

Κεφάλαιο 3: Η έννοια της νεανικής επιχειρηματικότητας

3.1 Ο πρώτης υποστηρικτής της νεανικής επιχειρηματικότητας, ο πρώτος νέος επιχειρηματίας και η πρώτη καταγεγραμμένη startup στην ιστορία

Δεδομένης της σταδιακής και συλλογικής εξέλιξης της έννοιας της νεανικής επιχειρηματικότητας μέσα στο χρόνο, είναι δύσκολο να καθορίσουμε με ακρίβεια πότε λήφθηκε η πρώτη πρωτοβουλία στον επιχειρηματικό χώρο. Ωστόσο, αξίζει να σημειώσουμε κάποια ενδεικτικά παραδείγματα πρωτοπόρων ανθρώπων, οι οποίοι συνέβαλαν καθοριστικά στην ανάδυση και στην υποστήριξη των νέων επιχειρηματιών:

1. Horace Moses (1863-1947): Αμερικανός βιομήχανος και φιλόanthρωπος, ο Horace Moses υπήρξε συνιδρυτής του *Junior Achievement* το 1919. Το *Junior Achievement* αποτελεί μία από τις πρώτες οργανώσεις που επικεντρώθηκαν στους νέους ανθρώπους και στον εξοπλισμό τους με τα απαραίτητα εφόδια και τις κατάλληλες γνώσεις για την είσοδό τους στην αγορά εργασίας, μέσα από προγράμματα ανάπτυξης επιχειρηματικών δεξιοτήτων και ενίσχυσης της χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης.
2. Joseph A. Schumpeter (1883-1950): Αν και το επιστημονικό του έργο δεν εστίαζε στη νεολαία, παρ' όλ' αυτά ο Schumpeter συνέβαλε καθοριστικά στην ανάδειξη του κρίσιμου ρόλου των επιχειρηματιών στην ώθηση της καινοτομίας και της οικονομικής ανάπτυξης. Επίσης, οι θεωρίες του

ανέδειξαν της σημασία της ανάπτυξης επιχειρηματικών δεξιοτήτων από νεαρή ηλικία.

3. Ewing Marion Kauffman (1916-1993): Αμερικανός επιχειρηματίας και φιλάνθρωπος, ο Kauffman ήταν ένθερμος υπερασπιστής της επιχειρηματικής εκπαίδευσης. Το 1966, ίδρυσε το *Ewing Marion Kauffman Foundation*, το οποίο στηρίζει πρωτοβουλίες ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένων αυτών που θέτουν ως επίκεντρο τους νέους ανθρώπους.

Οι παραπάνω προσωπικότητες και οι πρωτοβουλίες που έλαβαν αποτέλεσαν σημείο αναφοράς για τις επόμενες γενιές επιχειρηματιών και έθεσαν τα θεμέλια για την υποστήριξη και την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας μέσα στα επόμενα χρόνια.

Ο εντοπισμός του πρώτου καταγεγραμμένου επιχειρηματία και της πρώτης καταγεγραμμένης startup στη μακρά ιστορία της επιχειρηματικότητας αποτελεί δύσκολο εγχείρημα, δεδομένης της συνεχούς εξέλιξης του εμπορίου μέσα στους αιώνες. Ωστόσο, έχουμε συλλέξει κάποιες χαρακτηριστικές περιπτώσεις, οι οποίες αξίζει να αναφερθούν:

Πρώτος νέος επιχειρηματίας

1. John Jacob Astor II (1763-1848): Αν και ίσως να μην είναι ο πρώτος καταγεγραμμένος νέος επιχειρηματίας στην ιστορία, ωστόσο ο Astor συχνά μνημονεύεται ως ένα από τα πρώτα πετυχημένα παραδείγματα στον τομέα της νεανικής επιχειρηματικότητας. Ξεκίνησε την καριέρα του στις αρχές της δεκαετίας του '20 όπου δραστηριοποιήθηκε στο εμπόριο γούνας, και, στη συνέχεια, ασχολήθηκε με τον μεσιτικό κλάδο, και έγινε ο πρώτος πολύ-εκατομμυριούχος στην ιστορία.

Πρώτη startup

1. East India Company (1600): Αν και δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ως startup με βάση τα σημερινά δεδομένα, η East India Company αποτελεί ένα από τα πρώτα παραδείγματα εταιρείας που συστάθηκε για εμπορικούς σκοπούς. Η Βασίλισσα Ελισάβετ Α' χορήγησε βασιλικό διάταγμα στην εταιρεία, η οποία έπαιξε σημαντικό ρόλο στο εμπόριο μεταξύ της Βρετανίας και της Ινδικής υποηπείρου.
2. Ford Motor Company (1903): Ιδρύθηκε από τον Henry Ford, ο οποίος στην ηλικία των 40 ετών έφερε επανάσταση στον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας με την εισαγωγή της γραμμής παραγωγής. Η εταιρεία συχνά χαρακτηρίζεται ως μία από τις πρώτες startups της σύγχρονης εποχής, λόγω της καινοτόμου προσέγγισης που ακολούθησε στην κατασκευή και στον τομέα των επιχειρησιακών λειτουργιών.

Τα παραπάνω παραδείγματα δείχνουν ότι η επιχειρηματικότητα έχει μακρά ιστορία, και ότι η ιδέα της "startup" επιχείρησης εξελίχθηκε σημαντικά με το πέρασμα του χρόνου. Τα πρώτα επιχειρηματικά εγχειρήματα στον κλάδο του εμπορίου και όχι μόνο, αποτέλεσαν τη βάση για την ανάπτυξη του σύγχρονου δυναμικού και πολύμορφου επιχειρηματικού τοπίου όπως το γνωρίζουμε σήμερα.

3.2 Ορισμός της νεανικής επιχειρηματικότητας

Για να καθορίσουμε τον όρο «νεανική επιχειρηματικότητα», θα πρέπει πρώτα να ορίσουμε τι εννοούμε με τον όρο «νεολαία». Ανάλογα με τη νομοθεσία και την κουλτούρα της κάθε χώρας, η λέξη «νέος» ορίζεται αλλιώς. Για παράδειγμα, σύμφωνα με τον Καθηγητή Francis Green (University College of London Institute of Education), η νεανική επιχειρηματικότητα συνίσταται στην ανάληψη του ρίσκου για το άνοιγμα μίας νέας επιχείρησης, ωστόσο όταν τη λαμβάνουν άτομα ηλικίας μέχρι 30 ετών. Επομένως, με βάση τον ορισμό αυτό, αναφερόμαστε σε επιχειρηματίες ηλικίας έως 30 ετών.

Εικόνα 3



Πηγή: www.freepik.com

Σε γενικές γραμμές, οι νέοι χωρίζονται σε δύο διακριτές κατηγορίες:

- Στα άτομα που επιλέγουν την επιχειρηματικότητα από ανάγκη: Η ομάδα αυτή είτε δεν μπορεί να συνεχίσει περαιτέρω τις σπουδές της ή αδυνατεί να βρει άλλη μορφή απασχόλησης. Οι επιχειρηματίες αυτής της κατηγορίας συνήθως ανοίγουν μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις.
- Στους «επαγγελματίες επιχειρηματίες»: Πρόκειται για νέους με τεχνογνωσία και ιδέες, που εντοπίζουν κενά στην αγορά και τα μετατρέπουν σε επιχειρηματικές ευκαιρίες.

3.3 Χαρακτηριστικά των νέων επιχειρηματιών

Ένας νέος επιχειρηματίας συχνά παρουσιάζει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

1. Καινοτόμος σκέψη: Οι νέοι επιχειρηματίες φέρνουν φρέσκες, δημιουργικές ιδέες στο τραπέζι και δεν διστάζουν να αμφισβητήσουν τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα.
2. Εξοικείωση με την τεχνολογία: Όντας «ψηφιακοί γηγενείς», έχουν μεγαλύτερη άνεση και εξοικείωση με την τεχνολογία σε σχέση με τις προηγούμενες γενιές, με αποτέλεσμα να την αξιοποιούν με μεγαλύτερη ευκολία στα επιχειρηματικά τους εγχειρήματα.
3. Διαχείριση επιχειρηματικού κινδύνου: Οι νέοι επιχειρηματίες είναι γενικά πιο πρόθυμοι να λάβουν ρίσκα, ενδεχομένως λόγω των μειωμένων οικονομικών και προσωπικών τους υποχρεώσεων σε σχέση με ομολόγους μεγαλύτερης ηλικίας.
4. Ενέργεια και πάθος: Είναι γεμάτοι ενθουσιασμό και αφοσιώνονται πλήρως στο έργο που έχουν αναλάβει να φέρουν εις πέρας, γεγονός το οποίο τους βοηθάει να διαχειριστούν καλύτερα πιθανές προκλήσεις.
5. Προσαρμοστικότητα: Είναι ευέλικτοι και μπορούν γρήγορα να αναθεωρήσουν τη στάση τους και τις αποφάσεις τους όταν εμφανίζεται νέα πληροφορία ή όταν μεταβάλλονται οι συνθήκες.

6. Ικανότητα δικτύωσης: Οι νέοι επιχειρηματίες συνήθως διαπρέπουν στην ανάπτυξη και στην αξιοποίηση ευκαιριών δικτύωσης, τόσο σε διαδικτυακό όσο και σε διαπροσωπικό επίπεδο, με αποτέλεσμα να εξασφαλίζουν υποστήριξη και αρωγή στα επιχειρηματικά τους εγχειρήματα.
7. Όρεξη για μάθηση: Έχουν άπλετη όρεξη για μάθηση, και για αυτό το λόγο συμβουλευονται μέντορες, αναζητούν νέες εκπαιδευτικές ευκαιρίες, και αναζητούν συνεχή ανατροφοδότηση προκειμένου να βελτιώσουν την επιχειρηματική τους οξυδέρκεια.
8. Κοινωνική υπευθυνότητα: Πολλοί νέοι επιχειρηματίες είναι κοινωνικά και περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι και, ως εκ τούτου, μεριμνούν εκτενώς ώστε τα επιχειρηματικά τους εγχειρήματα να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και στο περιβάλλον.

3.4 Πλεονεκτήματα των νέων επιχειρηματιών

Η νεανική επιχειρηματικότητα παίζει σημαντικό ρόλο στην ώθηση της οικονομικής ανάπτυξης, ενισχύοντας την καινοτομία και δίνοντας λύσεις σε πολλά κοινωνικά ζητήματα. Ακολουθούν πιο αναλυτικά μερικά από τα πλεονεκτήματα των νέων επιχειρηματιών:

1. Καινοτομία και δημιουργία

Οι νέοι επιχειρηματίες συνήθως έχουν πιο σύγχρονη οπτική, με αποτέλεσμα να φέρνουν καινοτόμες ιδέες στο τραπέζι. Επίσης, έχουν πιο προχωρημένο τρόπο σκέψης, αμφισβητούν τις συμβατικές ιδέες, και πειραματίζονται με καινοτόμες ιδέες που οι παλαιότερες γενιές εργαζομένων πολλές φορές διστάζουν να δοκιμάσουν. Η δημιουργικότητά τους αυτή συμβάλλει στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και νέων επιχειρηματικών μοντέλων που καλύπτουν τις αναδυόμενες ανάγκες στην αγορά.

2. Εξοικείωση με την τεχνολογία

Έχοντας μεγαλώσει με την τεχνολογία, οι νέοι επιχειρηματίες είναι σε θέση να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τα νέα ψηφιακά εργαλεία και τις διαθέσιμες ψηφιακές πλατφόρμες. Έχουν εξοικείωση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) και άλλα ψηφιακά εργαλεία που συμβάλλουν στην προώθηση των επιχειρήσεών τους και την προσέγγιση όσο το δυνατόν περισσότερων καταναλωτών. Λόγω της τεχνολογικής τους

υπεροχής, λειτουργούν με αυξημένη αποτελεσματικότητα και διαθέτουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ψηφιακή οικονομία.

3. Προσαρμοστικότητα και ανθεκτικότητα

Οι νέοι άνθρωποι συνήθως είναι πιο προσαρμοστικοί και ανθεκτικοί, χαρακτηριστικά που είναι ιδιαίτερα σημαντικά στην επιχειρηματικότητα. Είναι πιο πρόθυμοι να αναλάβουν ρίσκα, να πειραματιστούν με νέες ιδέες, και ελίσσονται με μεγαλύτερη ευκολία όταν έρχονται αντιμέτωποι με προκλήσεις. Τα προτερήματα αυτά αποτελούν σημαντικά εφόδια για την αντιμετώπιση της αβεβαιότητας και της αστάθειας του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

4. Οικονομική ανάπτυξη και δημιουργία θέσεων απασχόλησης

Οι νέοι επιχειρηματίες συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη, μέσω της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης και της ενίσχυσης της οικονομικής δραστηριότητας. Η ίδρυση και ανάπτυξη επιχειρήσεων από νέους ανθρώπους δημιουργεί επαγγελματικές ευκαιρίες τόσο για τους ίδιους όσο και για τον υπόλοιπο πληθυσμό. Ως εκ τούτου, οι νέοι επιχειρηματίες συμβάλλουν στη μείωση του δείκτη ανεργίας, ειδικά μεταξύ των νέων, και δίνουν ώθηση στην οικονομία.

5. Ενδυνάμωση και προσωπική ανάπτυξη

Η ίδρυση και διαχείριση μίας επιχείρησης αποτελεί κινητήριο δύναμη όχι μόνο σε επαγγελματικό αλλά και σε προσωπικό επίπεδο, δίνοντας ώθηση στην προσωπική ανάπτυξη και ενδυνάμωση. Οι νέοι επιχειρηματίες αναπτύσσουν ηγετικές ικανότητες και σημαντικές δεξιότητες, όπως η δυνατότητα λήψης αποφάσεων και επίλυσης προβλημάτων, οι οποίες όχι μόνο ωφελούν την επιχείρηση αλλά ενισχύουν επίσης τις προσωπικές τους επαγγελματικές προοπτικές.

6. Κοινωνικός αντίκτυπος

Πολλοί νέοι επιχειρηματίες ενδιαφέρονται να αφήσουν θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία και για αυτό τον λόγο εμπλέκονται σε εγχειρήματα που ασχολούνται με την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων, όπως η φτώχεια, η ανισότητα, και η βιωσιμότητα του περιβάλλοντος. Με αυτόν τον τρόπο, συμβάλλουν στη βελτίωση της κοινωνίας και στη δημιουργία βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων.

7. Ενθάρρυνση της επιχειρηματικής κουλτούρας

Οι νέοι επιχειρηματίες συμβάλλουν στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής κουλτούρας και της καινοτομίας στην κοινότητα. Επίσης, λειτουργούν ως παραδείγματα προς μίμηση για τους συνομήλικούς τους, ενθαρρύνοντάς τους να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα και συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός ζωντανού και δυναμικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος, που ενθαρρύνει την καινοτομία και την οικονομική ανάπτυξη.

8. Μακροπρόθεσμη οικονομική σταθερότητα

Καθώς οι νέοι επιχειρηματίες αποκτούν εμπειρία και εξελίσσουν τις επιχειρήσεις τους, συμβάλλουν ολοένα και περισσότερο στη γενικότερη οικονομική ανθεκτικότητα της κοινωνίας. Η πετυχημένη τους πορεία συμβάλλει στη δημιουργία μίας ποικιλόμορφης και ισχυρής οικονομικής βάσης που μπορεί να διαχειριστεί τις δύσκολες οικονομικές περιόδους.

9. Δικτύωση και συνεργασία

Οι νέοι επιχειρηματίες έχουν συχνά την ικανότητα να αναπτύσσουν ένα εκτεταμένο επαγγελματικό δίκτυο, το οποίο παρέχει πολύτιμη υποστήριξη, χρήσιμα εργαλεία, και νέες ευκαιρίες για συνεργασία. Μέσω της αξιοποίησης των επαφών αυτών, οι νέοι επιχειρηματίες αποκτούν πρόσβαση σε νέες αγορές, μοιράζονται τις γνώσεις τους, και διαχειρίζονται με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα τις επιχειρήσεις τους.

10. Διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση και άλλα βοηθήματα

Πολλές πρωτοβουλίες και προγράμματα είναι ειδικά σχεδιασμένα για τη στήριξη των νέων επιχειρηματιών, μέσω της διευκόλυνσης της πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης, ευκαιρίες εκπαίδευσης, και άλλα βοηθήματα. Οι κυβερνήσεις, οι ΜΚΟ, και πολλοί φορείς του ιδιωτικού κλάδου συχνά παρέχουν επιχορηγήσεις, δάνεια, και προγράμματα mentoring που απευθύνονται στις ανάγκες των νέων επιχειρηματιών. Η υποστήριξη αυτή συμβάλλει σημαντικά στην πρόοδο και στη μελλοντική τους επιτυχία.

Συμπέρασμα υποενότητας

Η επιχειρηματικότητα των νέων αποφέρει πολλά οφέλη στην κοινωνία και την οικονομία, από την ενίσχυση της καινοτομίας και της οικονομικής ανάπτυξης έως την ενθάρρυνση της κοινωνικής αλλαγής και της προσωπικής ανάπτυξης. Η στήριξη και η ενθάρρυνση των νέων επιχειρηματιών αξιοποιεί το σημαντικό αυτό ανθρώπινο κεφάλαιο και οδηγεί σε θετικές αλλαγές στην κοινωνία και στην εξασφάλιση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.

3.5 Διαχρονικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες

Το 2021, οχτώ μέλη του Young Entrepreneur Council (Αμερική) κατέγραψαν στο περιοδικό Forbes τα βασικότερα εμπόδια που καλούνται να υπερβούν οι νέοι επιχειρηματίες και τα οποία είναι τα εξής παρακάτω:

- Η επιθυμία τους για προσωπική ενασχόληση με όλες τις εργασίες: Αυτό συμβάλλει στο να αποσπώνται συνεχώς από την εργασία τους και να μην ολοκληρώνουν ουσιαστικά κανένα έργο. Γι' αυτό, είναι σημαντικό να αναζητούν συνεργάτες που μπορούν να τους βοηθήσουν.

- Βλέπουν το δέντρο και χάνουν το δάσος: Επικεντρώνονται στους μεγάλους στόχους και αγνοούν τις μικρές αλλά σημαντικές νίκες.
- Έλλειψη αυτοπεποίθησης: Οι νέοι επιχειρηματίες συνήθως χαρακτηρίζονται από έλλειψη αυτοπεποίθησης είτε λόγω της μειωμένης γνώσης ή εμπειρίας τους, ή επειδή πολλές φορές υπερτιμούν αυτή την έλλειψη.
- Έχουν προσδοκίες που δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα: Συνήθως παρακολουθούν τα επιτεύγματα των καταξιωμένων επιχειρηματιών, πρακτική που δεν είναι λανθασμένη, αλλά πρέπει να έχουν υπ' όψιν τους ότι οι επιχειρηματίες αυτοί έχουν εργαστεί σκληρά για πολλά χρόνια για να φτάσουν σε αυτό το επίπεδο.
- Η νοοτροπία περί «μη εφικτού»: Δυστυχώς, πρόκειται για μία νοοτροπία που επικρατεί ιδιαίτερα στην ελληνική κοινωνία και οδηγεί τους νέους ανθρώπους να καταδικάζουν την επιχειρηματική τους ιδέα πριν καν την υλοποιήσουν.
- Η έλλειψη υπομονής: Οι νέοι άνθρωποι συνήθως δεν έχουν υπομονή, και η ίδρυση και ανάπτυξη μίας επιχείρησης απαιτεί μεγάλα περιθώρια υπομονής, επιμονής και συνέπειας στο όραμα.
- Η έλλειψη γνώσεων και εξειδίκευσης: Τόσο οι επιχειρηματικές δεξιότητες όσο και η εμπειρία είναι στοιχεία που αποκτώνται σταδιακά μέσα στον χρόνο. Για αυτό τον λόγο, οι νέοι επιχειρηματίες οφείλουν να ανανεώνουν συνεχώς τις γνώσεις τους, να συμμετέχουν σε ημερίδες και σε σεμινάρια, να έρχονται σε επαφή με ανθρώπους του κλάδου, με σκοπό την ανταλλαγή ιδεών και απόψεων, και να παραμένουν συνεχώς ενήμεροι σχετικά με τις εξελίξεις στην οικονομία και στο κλάδο στον οποίο εξειδικεύονται.
- Δεν έχουν σοβαρή μεταχείριση: Η συμπεριφορά αυτή συνήθως εκδηλώνεται από άτομα είτε μεγαλύτερης ηλικίας είτε με μεγαλύτερη εμπειρία και εξειδίκευση στον χώρο. Πρόκειται όμως για μία λανθασμένη αντιμετώπιση, καθώς ακόμα και οι πιο πετυχημένοι επιχειρηματίες έχουν περάσει κάποια στιγμή από αυτό το στάδιο, και για αυτόν τον λόγο, θα πρέπει να βοηθούν τους νέους ανθρώπους με όποιο τρόπο μπορούν και να στηρίζουν έμπρακτα τις προσπάθειές τους.

3.6 Προκλήσεις και ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες σε περιόδους κρίσεων και αναταράξεων

Σε περιόδους κρίσεων και αναταράξεων, οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις, ταυτόχρονα όμως ανακαλύπτουν και σημαντικές ευκαιρίες. Ακολουθεί μία σύντομη επισκόπηση των μεθόδων και των στρατηγικών που μπορούν να ακολουθήσου οι νέοι επιχειρηματίες ώστε να διαχειριστούν το αβέβαιο χρηματοοικονομικό περιβάλλον ακόμα και σε δύσκολες περιόδους:

Προκλήσεις

1. Δυσκολία χρηματοδότησης: Η οικονομική αβεβαιότητα στο επιχειρηματικό περιβάλλον συνήθως οδηγεί σε περιορισμό του δανεισμού και της δυσκολίας εξασφάλισης επενδύσεων ή δανείων.
2. Αβεβαιότητα της αγοράς: Η καταναλωτική συμπεριφορά είναι απρόβλεπτη, και η ζήτηση για συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες μπορεί να μειωθεί.
3. Διαταραχή της εφοδιαστική αλυσίδας: Οι κρίσεις μπορούν να προκαλέσουν διαταραχές στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα, με αποτέλεσμα τη δυσκολία εξεύρεσης υλικών ή προϊόντων.
4. Αυξημένος ανταγωνισμός: Άλλες επιχειρήσεις μπορείς επίσης να συναγωνίζονται για ένα μικρό τμήμα της αγοράς, με αποτέλεσμα την εντατικοποίηση του ανταγωνισμού.
5. Λειτουργικά εμπόδια: Ο εγκλεισμός των πολιτών (πανδημία Covid-19), η κοινωνική αποστασιοποίηση και άλλοι περιορισμοί μπορούν να θέσουν εμπόδια στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων.

Ευκαιρίες

1. Καινοτομία και εξέλιξη: Οι κρίσεις μπορούν να δώσουν ώθηση στη δημιουργικότητα και την καινοτομία, συμβάλλοντας στην ανάδυση νέων επιχειρηματικών μοντέλων και γραμμών παραγωγής.
2. Ψηφιακός μετασχηματισμός: Η επιτάχυνση της υιοθέτησης των ψηφιακών τεχνολογιών δίνει την ευκαιρία για την εξερεύνηση νέων αγορών και την απλοποίηση των λειτουργικών δραστηριοτήτων.
3. Καταναλωτικές ανάγκες: Οι νέες ή μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών μπορούν να αυξήσουν τη ζήτηση για καινοτόμες λύσεις.
4. Ανακάλυψη νέων ταλέντων: Με περικοπές προσωπικού σε πολλούς κλάδους, μπορεί να υπάρχει αυξημένη διαθεσιμότητα ταλαντούχων ατόμων με σημαντικές δεξιότητες.
5. Κυβερνητική υποστήριξη: Πολλές κυβερνήσεις παρέχουν οικονομική υποστήριξη και κίνητρα για την ίδρυση νεοφυών επιχειρήσεων σε περιόδους κρίσεων.

Στρατηγικές με στόχο την επιτυχία

1. Ευελιξία: Προθυμία αναδιαμόρφωσης του επιχειρηματικού μοντέλου ή του προσφερόμενου προϊόντος για να καλυφθεί η ζήτηση της αγοράς.

2. Αυξημένη αποδοτικότητα: Εστίαση σε ένα πιο αποδοτικό επιχειρηματικό μοντέλο με σκοπό την αποτελεσματική διαχείριση του κόστους.
3. Ψηφιακή παρουσία: Επένδυση σε μία δυναμική διαδικτυακή παρουσία και στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ηλεκτρονικού εμπορίου.
4. Δικτύωση και καθοδήγηση: Αναζήτηση καθοδήγησης από έμπειρους/ες επιχειρηματίες και ειδικούς του κλάδου.
5. Ανθεκτικότητα και επιμονή: Καλλιέργεια ενός ανθεκτικού τρόπου σκέψης με σκοπό τη διαχείριση των διακυμάνσεων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος κατά τη διάρκεια μίας κρίσης.

Εικόνα 4



Πηγή: Vecteezy

3.7 Αντίκτυπος των νέων επιχειρηματιών στην οικονομία

Η νεανική επιχειρηματικότητα έχει σημαντικό αντίκτυπο στην πραγματική οικονομία, ο οποίος απεικονίζεται σε πολλούς τομείς, όπως είναι, μεταξύ άλλων, η προαγωγή της καινοτομίας, η δημιουργία θέσεων εργασίας, η οικονομική ανάπτυξη, και η κοινωνική αλλαγή. Πιο αναλυτικά, οι νέοι επιχειρηματίες συμβάλλουν στους παραπάνω τομείς με τους εξής τρόπους:

1. Καινοτομία και Τεχνολογική πρόοδος

- Νέες και καινοτόμες ιδέες: Οι νέοι επιχειρηματίες συχνά φέρνουν νέες, καινοτόμες ιδέες στην αγορά, λόγω της εναλλακτικής οπτικής που διαθέτουν και της οικειοποίησής τους με τις σύγχρονες τεχνολογίες.
- Υψηλός βαθμός ενασχόλησης με την τεχνολογία: Όντας «ψηφιακοί γηγενείς», εμφανίζονται πρόθυμοι να υιοθετήσουν και να ενσωματώσουν προηγμένες τεχνολογίες όπως η τεχνητή νοημοσύνη (AI), το blockchain και το ψηφιακό μάρκετινγκ, οι οποίες επεκτείνουν συνεχώς τα όρια της τεχνολογίας και τις δυνατότητες της επιχειρηματικότητας.
- Ίδρυση νεοφυών επιχειρήσεων με «επιοικοδομητική διαταραχή» στην αγορά (disruptive startups): Πολλές επιτυχημένες νεοφυείς επιχειρήσεις, όπως η Facebook, η Snapchat, η Dropbox, η Shopify, η Canva, και η Airbnb, ιδρύθηκαν από νέους/ες επιχειρηματίες, οι οποίοι εισήγαγαν νέα, ανατρεπτικά επιχειρηματικά μοντέλα στην αγορά και επαναπροσδιόρισαν τον επιχειρηματικό τομέα.

2. Δημιουργία θέσεων εργασίας

- Άμεση πρόσληψη: Οι νεοφυείς επιχειρήσεις συνήθως χαρακτηρίζονται από ποικιλομορφία εργαζομένων, προσλαμβάνοντας από νεοεισερχόμενους έως εργαζόμενους με εκτεταμένη εργασιακή εμπειρία και συγκεκριμένη εξειδίκευση, και ως εκ τούτου, δημιουργούν επαγγελματικές ευκαιρίες για πλήθος ατόμων.
- Πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα: Η επιτυχία των νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων οδηγεί στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε συναφείς κλάδους, όπως ο κλάδος των προμηθειών, ο κλάδος των διανομών, και ο κλάδος της παροχής υπηρεσιών.
- Πρόσληψη νέων ανθρώπων: Οι νέοι επιχειρηματίες συνήθως προσλαμβάνουν ανθρώπους νεαρής ηλικίας, βοηθώντας με αυτόν τρόπο τους νεοεισερχόμενους εργαζόμενους να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία και συμβάλλοντας παράλληλα στη μείωση της ανεργίας των νέων.

3. Οικονομική ανάπτυξη

- Συνεισφορά στο ΑΕΠ: Μέσω της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και, κατ' επέκταση, της δημιουργίας εσόδων, οι νέοι επιχειρηματίες

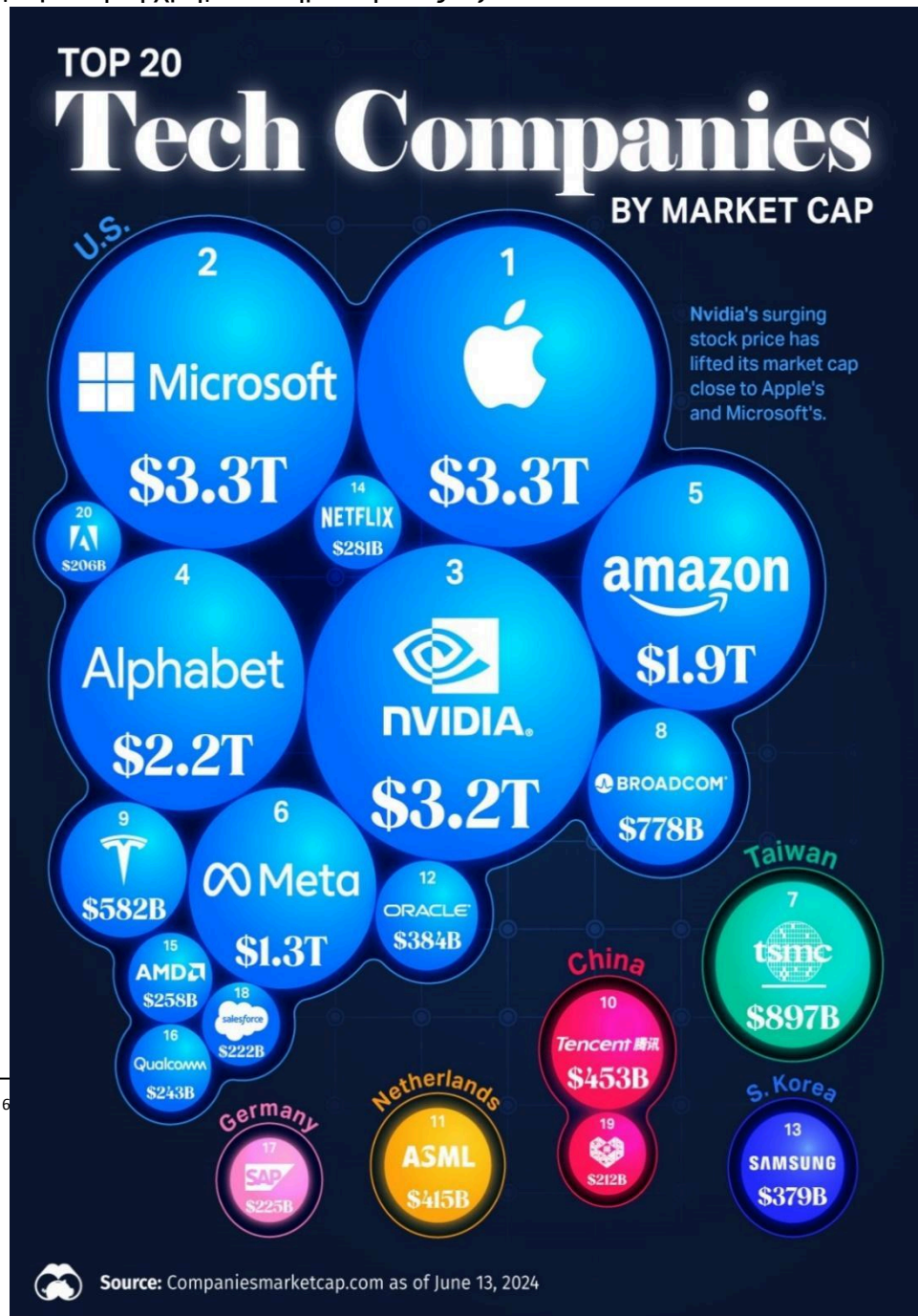
συνεισφέρουν άμεσα στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) των κρατών στα οποία δραστηριοποιούνται.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η χρηματιστηριακή αξία των 20 μεγαλύτερων τεχνολογικών εταιρειών παγκοσμίως ξεπερνάει το εντυπωσιακό ποσό των 20 τρισεκατομμυρίων δολαρίων, ποσό που αντιστοιχεί στο 18% της παγκόσμιας χρηματιστηριακής αξίας!

Στην εικόνα που ακολουθεί απεικονίζονται οι 10 πρώτες χώρες στην παγκόσμια κατάταξη.⁶

Εικόνα 5

Οι 20 μεγαλύτερες εταιρείες στον κόσμο σε όρους κεφαλαιοποίησης με βάση τη χρηματιστηριακή τους αξία



Πηγή: Visual Capitalist

- Προσέλκυση επενδύσεων: Τα καινοτόμα επιχειρηματικά εγχειρήματα συμβάλλουν στην προσέλκυση σημαντικού αριθμού εγχώριων και διεθνών επενδύσεων, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην αναζωπύρωση της οικονομικής δραστηριότητας και την ώθηση της οικονομικής ανάπτυξης.
- Αύξηση της παραγωγικότητας: Οι νέες επιχειρήσεις ωθούν την ανάπτυξη του ανταγωνισμού, αναγκάζοντας τις υφιστάμενες επιχειρήσεις να καινοτομούν διαρκώς και να βελτιώνουν την αποδοτικότητά τους. Η αλυσιδωτή αυτή αντίδραση συμβάλλει στην αύξηση και τη βελτίωση της παραγωγικότητας της οικονομίας.

4. Κοινωνική αλλαγή

- Συμπερίληψη: Οι νέοι επιχειρηματίες, καθώς προέρχονται πολλές φορές από διαφορετικά περιβάλλοντα, είναι συνήθως υπέρμαχοι της ενσωμάτωσης συμπεριληπτικών επιχειρηματικών πρακτικών και της προώθησης κοινωνικών σκοπών στο πλαίσιο των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων.
- Δημιουργία θετικού αντίκτυπου στην ευρύτερη κοινότητα: Πολλοί νέοι επιχειρηματίες ασχολούνται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, ιδρύοντας επιχειρήσεις που παρέχουν πρακτικές λύσεις σε δομικά προβλήματα της κοινωνίας, όπως η φτώχεια, η εκπαίδευση, και η υγεία.
- Πρότυπα μίμησης: Οι επιτυχημένοι νέοι επιχειρηματίες αποτελούν πηγή έμπνευσης τόσο για τους συνομήλικούς τους όσο και για τις επόμενες γενιές, καλλιεργώντας μία κουλτούρα με βασικά στοιχεία την επιχειρηματικότητα και τη φιλοδοξία.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες

Παρά τον θετικό αντίτυπο που δημιουργούν οι νέοι επιχειρηματίες, συχνά αντιμετωπίζουν παράλληλα και προκλήσεις, όπως:

- Δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση: Η εξασφάλιση χρηματοδότησης αποτελεί ένα εμπόδιο που αντιμετωπίζουν συχνά οι νέοι επιχειρηματίες και το οποίο οφείλεται στην έλλειψη επαρκούς πιστοληπτικής ικανότητας και στην απουσία εγγυήσεων.

- **Εμπειρία και δεξιότητες:** Η περιορισμένη εμπειρία των νέων επιχειρηματιών μπορεί να παρακωλύσει ή να αναχαιτίσει την αποτελεσματική διαχείριση και επέκταση των επιχειρήσεών τους.
- **Κανονιστικοί περιορισμοί:** Η πλοήγηση σε σύνθετα ρυθμιστικά περιβάλλοντα μπορεί να αποδειχθεί ιδιαίτερη πρόκληση για τους νέους επιχειρηματίες.
- **Πρόσβαση στην αγορά:** Η καθιέρωση της παρουσίας μία νεοφυούς επιχείρησης στην αγορά και η εξασφάλιση της εμπιστοσύνης των πελατών μπορεί να αποδειχθεί πρόκληση για τους νεοεισερχόμενους στον επιχειρηματικό χώρο.

Συνέπειες των πολιτικών και μηχανισμοί στήριξης

Οι κυβερνήσεις και οι οργανισμοί μπορούν να υποστηρίξουν τους νέους επιχειρηματίες με διάφορα μέσα:

- **Οικονομική υποστήριξη:** Παροχή επιχορηγήσεων, δανείων, και χρηματοδότηση ιδίων κεφαλαίων, η οποία αποσκοπεί συγκεκριμένα στην ενίσχυση των νέων επιχειρηματιών.
- **Παροχή καθοδήγησης (mentoring) και εκπαίδευσης:** Δημιουργία προγραμμάτων με σκοπό την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων και την παροχή καθοδήγησης από έμπειρους επιχειρηματίες.
- **Κανονιστικές μεταρρυθμίσεις:** Απλοποίηση της διαδικασίας έναρξης νέων επιχειρήσεων και παροχή φορολογικών κινήτρων.
- **Ευκαιρίες δικτύωσης:** Δημιουργία πλατφόρμας για νέους επιχειρηματίες με σκοπό τη δικτύωσή τους με πιθανούς επενδυτές, συνέταιρους, και πελάτες.

Συμπέρασμα

Οι νέοι επιχειρηματίες παίζουν κρίσιμο ρόλο στην ώθηση της οικονομικής και κοινωνικής προόδου. Μέσω της ενίσχυσης της καινοτομίας, της δημιουργίας θέσεων εργασίας, της συμβολή τους στην οικονομική ανάπτυξη, και της πυροδότησης κοινωνικών αλλαγών,

αποτελούν σημαντικό παραγωγικό συντελεστή των σύγχρονων οικονομιών. Η στήριξη των νέων επιχειρηματιών μέσω στοχευμένων πολιτικών και πρωτοβουλιών θα συμβάλει στη μεγιστοποίηση των ωφελειών όχι μόνο για την οικονομία αλλά και για την κοινωνία.

3.8 Νεανική γυναικεία επιχειρηματικότητα

Οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες έχουν θετικό αποτύπωμα στην πραγματική οικονομία, κυρίως μέσω της συμβολής τους στην προαγωγή της καινοτομίας, στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην οικονομική ανάπτυξη και στην κοινωνική πρόοδο. Εντούτοις, λόγω κοινωνικών προκαταλήψεων, αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον, οι οποίες εμποδίζουν την πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων τους. Πιο αναλυτικά, οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες συμβάλλουν στους παραπάνω τομείς με τους εξής τρόπους:

1. Καινοτομία και τεχνολογική πρόοδος

- Προσφέρουν νέα και διαφορετική οπτική: Οι νέες γυναίκες φέρνουν νέα προοπτική και εμπειρία στο επιχειρηματικό περιβάλλον, συμβάλλοντας στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανάγκες μίας ευρείας γκάμας καταναλωτών.
- Εστίαση στις υποεξυπηρετούμενες αγορές: Πολλές γυναίκες επιχειρηματίες εντοπίζουν υποεξυπηρετούμενα τμήματα της αγοράς που συνήθως παραβλέπουν οι υπόλοιποι επιχειρηματίες, και δίνουν έμφαση στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών που απευθύνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες των γυναικών ή της οικογένειας.
- Υιοθέτηση τεχνολογίας: Οι νέες γυναίκες καταλαμβάνουν όλο και περισσότερες θέσεις στον κλάδο της τεχνολογίας και ειδικά σε νεοφυείς επιχειρήσεις που αξιοποιούν τις τεχνολογίες αιχμής και συμβάλλουν στην πρόοδο της τεχνολογίας.

2. Δημιουργία θέσεων απασχόλησης

- Υιοθέτηση συμπεριληπτικών πρακτικών: Οι επιχειρήσεις με επικεφαλής γυναίκες συχνά θέτουν ως προτεραιότητα την υιοθέτηση συμπεριληπτικών πρακτικών πρόσληψης, οι οποίες

διευκολύνουν την είσοδο των γυναικών και άλλων ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού στην αγορά εργασίας.

- Δημιουργία ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος εργασίας: Οι νέες γυναικείες επιχειρηματίες συνήθως ενθαρρύνουν ένα εργασιακό μοντέλο που βασίζεται στην παροχή υποστήριξης και στην ευελιξία και έχει ως αποτέλεσμα την ικανοποίηση των εργαζομένων και την αυξημένο βαθμό παραμονής τους στην επιχείρηση.
- Οικονομική ενδυνάμωση: Μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας, οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες συμβάλλουν στη μείωση της ανεργίας και στην οικονομική ενδυνάμωση των γυναικών, ενέργειες που όχι μόνο στηρίζουν την οικονομία, αλλά, κυρίως, προωθούν έμπρακτα την έμφυλη ισότητα.

3. Οικονομική ανάπτυξη

- Συνεισφορά στο ΑΕΠ: Οι επιχειρήσεις με νέες γυναίκες επικεφαλής συμβάλλουν σημαντικά στην αύξηση του ΑΕΠ, ως αποτέλεσμα των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων, και, κατ' επέκταση, της δημιουργίας εσόδων.
- Οικονομική ποικιλομορφία: Η απασχόληση των γυναικών σε μία σειρά ετερόκλητων επιχειρηματικών κλάδων, όπως η τεχνολογία, η υγεία και η λιανική, συμβάλλει στην ποικιλομορφία και την ανθεκτικότητα της οικονομίας.
- Προσέλκυση επενδύσεων: Οι επιτυχημένες νεοφυείς επιχειρήσεις με γυναίκες επικεφαλής προσελκύουν επενδύσεις, τόσο από εταιρείες κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών όσο και από επιχειρηματικούς αγγέλους, οι οποίες ωθούν ακόμα περισσότερο την οικονομική ανάπτυξη.

Κοινωνική αλλαγή

- Έμφυλη ισότητα: Οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες αμφισβητούν τις έμφυλες νόρμες και τα έμφυλα στερεότυπα, ανοίγοντας τον δρόμο για μεγαλύτερη έμφυλη ισότητα στον επιχειρηματικό κόσμο.
- Πρότυπα μίμησης: Οι επιτυχημένες νέες γυναίκες επιχειρηματίες λειτουργούν ως πρότυπα μίμησης, εμπνέοντας άλλες γυναίκες

και νέες κοπέλες να ακολουθήσουν τον δρόμο της επιχειρηματικότητας και να διεκδικήσουν ηγετικούς ρόλους.

- Αντίκτυπος στην ευρύτερη κοινότητα: Πολλές γυναίκες επιχειρηματίες ασχολούνται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, δίνοντας λύσεις σε θέματα όπως η εκπαίδευση, η υγεία, και η κοινοτική ανάπτυξη, οι οποίες συμβάλλουν στην κοινωνική πρόοδο.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες

Παρά τον θετικό τους αντίτυπο στην κοινότητα και την ευρύτερη οικονομία, οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν αρκετές προκλήσεις, όπως:

- Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση: Οι γυναίκες συχνά αντιμετωπίζουν μεγαλύτερες δυσκολίες στην εξασφάλιση χρηματοδότησης λόγω προκατάληψης και περιορισμένης δικτύωσης.
- Εξισορρόπηση υποχρεώσεων: Οι κοινωνικές προσδοκίες συχνά εναποθέτουν περισσότερες ευθύνες στις γυναίκες, με αποτέλεσμα να δυσκολεύονται στην εξισορρόπηση των επαγγελματικών και προσωπικών/ οικογενειακών τους υποχρεώσεων.
- Προκατάληψη και διακρίσεις: Οι έμφυλες προκαταλήψεις και οι διακρίσεις θέτουν φρένο στην πρόοδο των νέων γυναικών επιχειρηματιών σε μία πληθώρα θεμάτων, από την προσέλκυση επενδυτών έως την επαφή με τους πελάτες.
- Περιορισμένη δικτύωση: Οι νέες γυναίκες συχνά έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε επαγγελματικά δίκτυα και ευκαιρίες mentoring σε σχέση με τους άνδρες ομολόγους τους.

Συνέπειες των εφαρμοσμένων πολιτικών και μηχανισμοί υποστήριξης

Με στόχο την υποστήριξη των νέων γυναικών επιχειρηματιών, τόσο τα κράτη όσο και οι αρμόδιοι οργανισμοί, πρέπει να ενθαρρύνουν την υλοποίηση στοχευμένων πολιτικών και τη λήψη συγκεκριμένων πρωτοβουλιών, όπως:

- Παροχή οικονομικής υποστήριξης σε νεοφυείς επιχειρήσεις με γυναίκες επικεφαλής μέσω επιχορηγήσεων, χαμηλότοκων δανείων, και χρηματοδότησης των ιδίων κεφαλαίων.

- Παροχή εκπαίδευσης και mentoring: Δημιουργία προγραμμάτων με συμμετοχή έμπειρων γυναικών επιχειρηματιών και ηγετών από διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους, με σκοπό την ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων γυναικών επιχειρηματιών.
- Πλατφόρμες δικτύωσης: Δημιουργία ευκαιριών δικτύωσης σε γυναίκες επιχειρηματίες με σκοπό τη διασύνδεσή τους με επενδυτές, συνέταιρους, και πελάτες.
- Λήψη μέτρων για την αντιμετώπιση των προκαταλήψεων: Εφαρμογή πολιτικών που συμβάλλουν στη μείωση των έμφυλων προκαταλήψεων και την ελλιπή χρηματοδότηση των επιχειρήσεων με γυναίκες επικεφαλής, όπως η εφαρμογή ποσοστώσεων φύλου στις επενδυτικές εταιρείες και στα διοικητικά συμβούλια.
- Παροχή στήριξης με σκοπό την εξισορρόπηση της εργασιακής και προσωπικής ζωής: Προώθηση πολιτικών που ενθαρρύνουν την εξισορρόπηση της εργασιακής και της προσωπικής ζωής, όπως οικονομικά προσιτές υπηρεσίες παιδικής φροντίδας και ευέλικτες συνθήκες εργασίας.

Συμπέρασμα

Οι νέες γυναίκες επιχειρηματίες αποτελούν σημαντικούς καταλύτες της οικονομικής και κοινωνικής προόδου των κρατών. Η συμβολή τους στην προαγωγή της καινοτομίας, στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην οικονομική ανάπτυξη, και στην κοινωνική αλλαγή αναδεικνύει την ανάγκη στήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας, και τον εξοπλισμό των γυναικών με τα κατάλληλα εργαλεία, ώστε να υπερνικήσουν τις προκλήσεις που θέτουν σε κίνδυνο τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεών τους. Η ενθάρρυνση ενός συμπεριληπτικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος θα συμβάλλει στην πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων των νέων γυναικών επιχειρηματιών και θα δώσει σημαντική ώθηση στη βιώσιμη ανάπτυξη.

3.9 Ποιες χώρες προωθούν συστηματικά την επιχειρηματικότητα των νέων

Αρκετές χώρες έχουν σχεδιάσει και θέσει σε εφαρμογή προγράμματα και πολιτικές που προωθούν συστηματικά και υποστηρίζουν έμπρακτα τους νέους επιχειρηματίες. Ακολουθούν κάποια ενδεικτικά παραδείγματα:

1. Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής

Οι ΗΠΑ έχουν υλοποιήσει μία σειρά πρωτοβουλιών, τόσο σε ομοσπονδιακό όσο και σε πολιτειακό επίπεδο, με σκοπό τη στήριξη των νέων επιχειρηματιών:

- **Small Business Administration (SBA):** Παρέχει οικονομική υποστήριξη υπό τη μορφή δανείων και επιχορηγήσεων, και καθοδήγηση, μέσω προγραμμάτων mentoring που απευθύνονται ειδικά στους νέους επιχειρηματίες.
- **Young Entrepreneurs Council (YEC):** Δίκτυο με σκοπό τη διασύνδεση των νέων επιχειρηματικών ηγετών, την παροχή υπηρεσιών mentoring και άλλων εκπαιδευτικών βοηθημάτων.
- **Startup America Partnership:** Μία συνεργασία του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα που παρέχει υποστήριξη σε νεοφυείς επιχειρήσεις και σε νέους επιχειρηματίες μέσω της παροχής χρηματοδότησης, καθοδήγησης, και ευκαιριών δικτύωσης.

2. Ηνωμένο Βασίλειο

Η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου και άλλες οργανώσεις παρέχουν ολοκληρωμένη υποστήριξη σε νέους επιχειρηματίες:

- **Prince's Trust:** Παρέχει χρηματοδότηση, καθοδήγηση, και άλλα μέσα υποστήριξης σε νέους ηλικίας 18-30 που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.
- **Start Up Loans:** Πρόγραμμα που υλοποιείται με την υποστήριξη της κυβέρνησης και παρέχει δάνεια με χαμηλό επιτόκιο, αλλά και καθοδήγηση σε νέους επιχειρηματίες.
- **Young Enterprise:** Εκπαιδευτικός φιλανθρωπικός οργανισμός που παρέχει μία σειρά πρακτικών επιχειρηματικών προγραμμάτων για νέους ανθρώπους στη δευτεροβάθμια και την τριτοβάθμια εκπαίδευση.

3. Καναδάς

Ο Καναδάς έχει ένα ισχυρό οικοσύστημα υποστήριξης των νέων επιχειρηματιών:

- **Futurpreneur Canada:** Παρέχει χρηματοδότηση, καθοδήγηση και άλλα μέσα υποστήριξης σε φιλόδοξους επιχειρηματίες ηλικίας 18-39.
- **BDC (Business Development Bank of Canada):** Παρέχει χρηματοδότηση και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε νέους επιχειρηματίες.

- **Canadian Youth Business Foundation (CYBF):** Παρέχει χρηματοδότηση σε νεοφυείς επιχειρήσεις, καθοδήγηση, και άλλα εκπαιδευτικά βοηθήματα.

4. Αυστραλία

Η Αυστραλία προωθεί την επιχειρηματικότητα των νέων μέσω πολλαπλών εθνικών προγραμμάτων:

- **Young Entrepreneurs Small Business Loans Program:** Παρέχει χρηματοδότηση και υποστήριξη σε νέους επιχειρηματίες.
- **Entrepreneurs' Programme:** Παρέχει επιχορηγήσεις, συμβουλευτικές υπηρεσίες, και ευκαιρίες δικτύωσης σε νέους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.
- **Foundation for Young Australians (FYA):** Εστιάζεται στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των νέων ανθρώπων, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

5. Σιγκαπούρη

Η Σιγκαπούρη έχει ένα δυναμικό σύστημα υποστήριξης των νέων επιχειρηματιών:

- **Action Community for Entrepreneurship (ACE):** Παρέχει χρηματοδότηση, καθοδήγηση, και ευκαιρίες δικτύωσης.
- **Startup SG:** Παρέχει μία ολοκληρωμένη σουίτα υποστήριξης, συμπεριλαμβανομένων επιχορηγήσεων, δανείων, και καθοδήγησης για νεοφυείς επιχειρήσεις και νέους επιχειρηματίες.
- **Enterprise Singapore:** Παρέχει υποστήριξη υπό τη μορφή επιχορηγήσεων, δανείων, και προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων.

6. Γερμανία

Η Γερμανία παρέχει υποστήριξη στους νέους επιχειρηματίες μέσω διαφόρων κυβερνητικών και ιδιωτικών πρωτοβουλιών:

- **EXIST:** Πρόγραμμα παροχής υποστήριξης μέσω επιχορηγήσεων και άλλων βοηθημάτων σε φοιτητές και ερευνητές, με σκοπό τη στήριξη τους στα πρώτα τους επιχειρηματικά βήματα.
- **German Startups Association:** Παρέχει μία πλατφόρμα δικτύωσης, χρηματοδότησης, και συνηγορίας για νέους επιχειρηματίες.

- **KfW Bankengruppe:** Παρέχει χρηματοδότηση και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε νεοφυείς επιχειρήσεις.

7. Ινδία

Η Ινδία έχει υιοθετήσει αρκετές πρωτοβουλίες για την προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας:

- **Startup India:** Κυβερνητική πρωτοβουλία που παρέχει χρηματοδότηση, φορολογικές απαλλαγές, και υποστήριξη επώασης (incubation support) για νεοφυείς επιχειρήσεις.
- **Atal Innovation Mission (AIM):** Παρέχει χρηματοδότηση, καθοδήγηση, και εγκαταστάσεις επώασης σε νέους επιχειρηματίες.
- **National Entrepreneurship Network:** Παρέχει κατάρτιση, καθοδήγηση, και άλλα βοηθήματα σε νέους επιχειρηματίες.

8. Νότια Κορέα

Η Νότια Κορέα ενθαρρύνει την ανάπτυξη της νέας επιχειρηματικότητας μέσω διαφόρων προγραμμάτων:

- **K-Startup:** Κυβερνητική πρωτοβουλία με σκοπό τη χρηματοδότηση, την καθοδήγηση, και την παροχή ευκαιριών δικτύωσης σε διεθνές επίπεδο.
- **Seoul Global Startup Center:** Παρέχει γραφειακούς χώρους, χρηματοδότηση, και άλλα βοηθήματα για νέους επιχειρηματίες.
- **Creative Economy Initiative:** Παρέχει υποστήριξη σε νεοφυείς επιχειρήσεις και καινοτόμες λύσεις μέσω διαφόρων προγραμμάτων χρηματοδότησης και επώασης.

9. Ισραήλ

Γνωστό για το ζωηρό του οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων, το Ισραήλ παρέχει εκτεταμένη υποστήριξη σε νέους επιχειρηματίες:

- **Israel Innovation Authority:** Παρέχει επιχορηγήσεις, χρηματοδότηση, και υποστήριξη σε νεοφυείς επιχειρήσεις.

- Start-up Nation Central: Παρέχει βοηθήματα, ευκαιρίες δικτύωσης, και υποστήριξη σε νέους επιχειρηματίες.
- MassChallenge Israel: Διεθνές πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης (global accelerator program) που παρέχει υποστήριξη σε νεοφυείς επιχειρήσεις που βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο, μέσω της στοχευμένης καθοδήγησης και της παροχής χρηματοδότησης.

3.10 Η σημασία της αποτελεσματικής χρηματοδότησης των νέων επιχειρηματιών

Η επιτυχής διασύνδεση της νεανικής επιχειρηματικότητας και της αποτελεσματικής χρηματοδότησης έχει καταλυτική σημασία για την επιτυχή εξέλιξη και ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, βοηθάει στους εξής τομείς:

1. Κεφάλαιο εκκίνησης: Οι νέοι επιχειρηματίες συνήθως δεν έχουν προλάβει να οικοδομήσουν πλούτο και να αποταμιεύσουν χρήματα, με αποτέλεσμα να μην μπορούν να παρέχουν εξασφαλίσεις στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ώστε να αποκτήσουν πρόσβαση σε δανεισμό. Η εξασφάλιση του κεφαλαίου εκκίνησης αποτελεί το εναρκτήριο βήμα για να μετατραπούν οι καινοτόμες ιδέες των νέων επιχειρηματιών σε βιώσιμα επιχειρηματικά εγχειρήματα.
2. Διαχείριση ρευστότητας: Η χρηματοδότηση συμβάλλει στην αποτελεσματική διαχείριση της ρευστότητας στις νέες επιχειρήσεις και στην κάλυψη των λειτουργικών τους αναγκών, ώστε να αποφευχθούν οι δυσμενείς επιπτώσεις που συνεπάγεται η έλλειψη ρευστότητας.
3. Δυνατότητα επέκτασης: Η εξασφάλιση χρηματοδότησης τη σωστή στιγμή συμβάλλει στην επέκταση των νέων επιχειρήσεων, στην αύξηση της επένδυσης στην προώθηση και το μάρκετινγκ, και στην επέκταση ή στην εξέλιξη της σειράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών που διατίθενται στους καταναλωτές.
4. Μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου: Η επιλογή του κατάλληλου μέσου χρηματοδότησης, συμπεριλαμβανομένων των επιχορηγήσεων ή των επενδύσεων μετοχικού κεφαλαίου, συμβάλλουν στη διαχείριση του επιχειρηματικού κινδύνου και στη μείωση των δανειακών χρεών.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες όσον αφορά τη χρηματοδότηση

1. Πιστοληπτική ικανότητα: Οι νέοι επιχειρηματίες συνήθως δεν έχουν καταφέρει να αποκτήσουν πιστοληπτική ικανότητα, με αποτέλεσμα να μην μπορούν εύκολα να εξασφαλίσουν δάνεια από τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.
2. Πιστωτικός κίνδυνος: Οι νέοι επιχειρηματίες συχνά αντιμετωπίζονται από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ως πελάτες αυξημένου κινδύνου, λόγω της μειωμένης εμπειρίας τους και της σύντομης πορείας που έχουν διαγράψει στον επιχειρηματικό χώρο.
3. Έλλειμμα γνώσεων: Οι περιορισμένες γνώσεις των νέων επιχειρηματιών σχετικά με τα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες συχνά αποτελούν εμπόδιο στην αξιοποίηση των καλύτερων δυνατών χρηματοδοτικών επιλογών.

Συστήματα αποδοτικής χρηματοδότησης για τους νέους επιχειρηματίες

1. Επιχειρηματικοί άγγελοι και κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών: Πέρα από την οικονομική υποστήριξη, οι επιχειρηματικοί άγγελοι παρέχουν πολύτιμη βοήθεια στους νέους επιχειρηματίες, υπό τη μορφή καθοδήγησης και ευκαιριών δικτύωσης.
2. Συλλογική χρηματοδότηση (crowdfunding): Πλατφόρμες όπως η Kickstarter και η Indiegogo στην Αμερική βοηθούν τους νέους επιχειρηματίες να αποκτήσουν το χρηματικό ποσό που χρειάζονται μέσω της συγκέντρωσης μικρών ποσών από μεγάλο αριθμό ανθρώπων. Παράλληλα, μέσα από τη διαδικασία αυτή, αποκτούν επιβεβαίωση για το προϊόν ή την υπηρεσία που θέλουν να αναπτύξουν.
3. Επιχορηγήσεις και διαγωνισμοί: Πολλές κυβερνήσεις και οργανώσεις παρέχουν επιχορηγήσεις σε νέους επιχειρηματίες και προκηρύσσουν διαγωνισμούς, όπου καλούν τους επίδοξους επιχειρηματίες να καταθέσουν τα επιχειρηματικά τους σχέδια (business plans). Η λύση αυτή είναι ιδιαίτερα συμφέρουσα για τους νέους επιχειρηματίες καθώς δεν αναγκάζονται να παραχωρήσουν τμήμα της επιχείρησής τους (non-dilutive funding).
4. Δανεισμός peer-to-peer: Οι διαδικτυακές πλατφόρμες διευκολύνουν τον δανεισμό μεταξύ των ιδιωτών, παρέχοντας στους νέους επιχειρηματίες μία εναλλακτική στον δανεισμό των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων.

5. Incubators και accelerators (Θερμοκοιτίδες και επιταχυντές): Οι επιχειρήσεις αυτές παρέχουν στους νέους επιχειρηματίες κεφάλαιο εκκίνησης, μαζί με άλλα πολύτιμα βοηθήματα, όπως γραφειακούς χώρους, καθοδήγηση, και ευκαιρίες δικτύωσης.

Αντίκτυπος της αποτελεσματικής χρηματοδότησης νέων επιχειρηματιών

1. Ενίσχυση της καινοτομίας: Η χρηματοδότηση διευρύνει τις δυνατότητες επένδυσης στην έρευνα και την ανάπτυξη (research & development), η οποία με τη σειρά οδηγεί στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.
2. Επιχειρηματική ανάπτυξη: Η αποτελεσματική χρηματοδότηση παρέχει τη δυνατότητα στις νεοφυείς επιχειρήσεις να αναπτυχθούν γρήγορα, να προσλάβουν νέα talέντα, και να ενισχύσουν την παρουσία τους στην αγορά.
3. Διείσδυση στην αγορά και επέκταση: Η πρόσβαση σε χρηματοδότηση βοηθάει τους νέους επιχειρηματίες να εισχωρήσουν σε νέες αγορές και να επεκτείνουν γεωγραφικά τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.
4. Αυξημένες πιθανότητες βιωσιμότητας: Η αποτελεσματική χρηματοδότηση μειώνει τον κίνδυνο της επιχειρηματικής αποτυχίας λόγω έλλειψης οικονομικών πόρων, συμβάλλοντας στην αύξηση του ποσοστού επιβίωσης των νεοφυών επιχειρήσεων.

Μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα

1. Mark Zuckerberg (Facebook): Η εταιρεία αρχικά χρηματοδοτήθηκε από επιχειρηματικούς αγγέλους και αργότερα από εταιρείες κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών, κινήσεις που λειτούργησαν καταλυτική στην ταχεία ανάπτυξη και κυριάρχηση της εταιρείας στον κλάδο.
2. Brian Chesky (Airbnb): Ο Chesky εξασφάλισε χρηματοδότηση από επενδυτές, όπως η Y Combinator και η Sequoia Capital, στο πρώιμο στάδιο ίδρυσης της επιχείρησής του, οι οποίες, εκτός από οικονομική υποστήριξη, παρείχαν στη νεοφυή επιχείρηση και στρατηγική καθοδήγηση.
3. Melanie Perkins (Canva): Η νεοφυής επιχείρηση της Perkins έλαβε χρηματοδότηση από έναν αριθμό επενδυτών, συμπεριλαμβανομένων της Seedcamp και της Blackbird Ventures, με αποτέλεσμα η εταιρεία να εξελιχθεί από ένα απλό σχεδιαστικό εργαλείο σε παγκόσμια πλατφόρμα.

Πολιτικές και πρωτοβουλίες με σκοπό τη βελτίωση της χρηματοδότησης για τους νέους επιχειρηματίες

1. Κυβερνητικά προγράμματα παροχής οικονομικής υποστήριξης: Οι κυβερνήσεις μπορούν να δημιουργήσουν ειδικά χρηματοδοτικά προγράμματα και επιχορηγήσεις με αποκλειστικό στόχο τη στήριξη των νέων επιχειρηματιών.
2. Χρηματοοικονομική εκπαίδευση: Η παροχή προγραμμάτων χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης συμβάλλει στην ενημέρωση των νέων επιχειρηματιών όσον αφορά τα νέα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τις νέες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, με αποτέλεσμα να διευκολύνεται η πρόσβασή τους σε εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης.
3. Σύμπραξη του δημόσιου και του ιδιωτικού κλάδου: Η ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των κυβερνήσεων, των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, και των ιδιωτών επενδυτών μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία πιο ισχυρών συστήματα υποστήριξης για τους νέους επιχειρηματίες.
4. Φορολογικά κίνητρα: Η παροχή φορολογικών απαλλαγών ή φορολογικών κινήτρων για την επένδυση σε νεοφυείς επιχειρήσεις ενθαρρύνει τη χρηματοδότηση των νέων επιχειρηματιών.

Η αντιμετώπιση των χρηματοδοτικών αναγκών και των μοναδικών προκλήσεων των νεοφυών επιχειρήσεων συμβάλλει στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού οικοσυστήματος για τους νέους επιχειρηματίες, που προάγει την επιχειρηματικότητα και την οικονομική ανάπτυξη.

3.11 Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός και νεανική επιχειρηματικότητα

Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός αποτελεί ένα πολύτιμο εφόδιο για τους νέους επιχειρηματίες, το οποίο έχει καθοριστικό αντίκτυπο στην επιτυχή ίδρυση και ανάπτυξη μίας νέας επιχείρησης. Ακολουθεί αναλυτική περιγραφή της σχέσης μεταξύ των δύο εννοιών:

1. Ορισμός και σημασία

Χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός:

- Η ικανότητα κατανόησης και αποτελεσματικής εφαρμογής χρηματοοικονομικών δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της προσωπικής χρηματοοικονομικής, της κατάρτισης προϋπολογισμού, και της ενασχόλησης με τις επενδύσεις.

- Απαραίτητο εργαλείο για τη λήψη ενημερωμένων αποφάσεων, την αποτελεσματική διαχείριση της οικονομικής μας κατάστασης, και τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας μίας επιχείρησης.

Νέοι επιχειρηματίες:

- Νέοι συνήθως κάτω των 35 ετών που ιδρύουν και διαχειρίζονται επιχειρήσεις.
- Συχνά καλούνται να αντιμετωπίσουν ιδιαίτερες προκλήσεις όπως περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση, έλλειψη εμπειρίας, και υψηλά ποσοστά αποτυχίας.

2. Οι κύριες συνιστώσες του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού για τους επιχειρηματίες

1. Κατάρτιση προϋπολογισμού και διαχείριση χρηματικών ροών:

- Κατανόηση του τρόπου δημιουργίας και διαχείρισης ενός προϋπολογισμού
- Έλεγχος της ρευστότητας με σκοπό την κάλυψη των οικονομικών υποχρεώσεων της εταιρείας και τη δυνατότητα εκμετάλλευσης επενδυτικών ευκαιριών με σκοπό τη συνεχή ανάπτυξη της εταιρείας

2. Οικονομικός προγραμματισμός και χρηματοοικονομικές προβλέψεις:

- Δημιουργία βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων οικονομικών σχεδίων.
- Αξιοποίηση χρηματοοικονομικών προβλέψεων με σκοπό την εκτίμηση των μελλοντικών εσόδων και εξόδων, και της μελλοντικής κερδοφορίας της εταιρείας.

3. Λογιστική και τήρηση βιβλίων

- Τήρηση έγκυρων οικονομικών αρχείων.
- Κατανόηση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης-ΚΑΧ, ισολογισμός, κατάσταση ταμειακών ροών) με σκοπό τη λήψη ενημερωμένων χρηματοοικονομικών αποφάσεων.

4. Πρόσβαση σε χρηματοδότηση

- Ενημέρωση σχετικά με τις διαθέσιμες επιλογές χρηματοδότησης (δάνεια, επιχειρηματικά κεφάλαια, συλλογική χρηματοδότηση).
- Κατανόηση των όρων χρήσης και των επιπτώσεων των διαφόρων μεθόδων χρηματοδότησης.

5. Επενδύσεις και διαχείριση κινδύνου:

- Λήψη ενημερωμένων επενδυτικών αποφάσεων.

- Αξιολόγηση και αποτελεσματική διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων.

3. Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες

1. Έλλειψη εμπειρίας:

- Οι νέοι επιχειρηματίες συχνά χαρακτηρίζονται από έλλειψη πρακτικής εμπειρίας στην οικονομική διαχείριση επιχειρήσεων.
- Η κακοδιαχείριση μπορεί να οδηγήσει σε προβλήματα ρευστότητας και σε επιχειρηματική αποτυχία.

2. Περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση

- Οι νέοι επιχειρηματίες συχνά δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση λόγω έλλειψης πιστοληπτικής ικανότητας ή/και εγγυήσεων.
- Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός συμβάλλει στον εντοπισμό και στην πρόσβαση σε εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης.

3. Οικονομικό περιβάλλον

- Η αποτελεσματική διαχείριση ενός οικονομικά μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος και η κατανόηση της δυναμικής των αγορών απαιτεί χρηματοοικονομική οξύνοια.
- Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός συμβάλλει στην καλύτερη προετοιμασία και ανθεκτικότητα των νέων επιχειρηματιών.

4. Προκλήσεις προσαρμογής και τήρησης του κανονιστικού πλαισίου

- Κατανόηση των φορολογικών υποχρεώσεων και του ισχύοντος κανονιστικού πλαισίου για τις επιχειρήσεις, και τήρηση των απαιτήσεων συμμόρφωσης.
- Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός συμβάλλει στη διασφάλιση της συμμόρφωσης της επιχείρησης με τις ισχύουσες νομικές και οικονομικές ρυθμίσεις.

4. Οφέλη του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού για τους νέους επιχειρηματίες

1. Μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στη λήψη αποφάσεων:

Οι ενημερωμένες χρηματοοικονομικές αποφάσεις συμβάλλουν στην καλύτερη κατανομή των πόρων και στον καλύτερο στρατηγικό σχεδιασμό.

2. Ενίσχυση της χρηματοοικονομικής σταθερότητας:

Η αποτελεσματική διαχείριση των ταμειακών ροών και η κατάρτιση προϋπολογισμού συμβάλλουν στην ενίσχυση της χρηματοοικονομικής σταθερότητας και στη μείωση της πιθανότητας αποτυχίας της εταιρείας.

3. Πρόσβαση σε χρηματοδότηση:

Η κατανόηση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και των επιχειρηματικών σχεδίων (business plans) βελτιώνει τις πιθανότητες εξασφάλισης χρηματοδότησης από επενδυτές και δανειοδότες.

4. Ανάπτυξη και δυνατότητα επέκτασης

Η εφαρμογή αξιόπιστων πρακτικών χρηματοοικονομικής διαχείρισης συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και αυξάνει τις προοπτικές επέκτασης της επιχείρησης.

5. Ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα

Οι χρηματοοικονομικά εγγράμματοι επιχειρηματίες είναι καλύτεροι εξοπλισμένοι να διαχειριστούν αναπάντεχες οικονομικές δυσκολίες και, παράλληλα, προσαρμόζονται με μεγαλύτερη ευελιξία στις μεταβολές της αγοράς.

5. Στρατηγικές για τη βελτίωση του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού των νέων επιχειρηματιών

1. Εκπαίδευση και κατάρτιση:

- Ενσωμάτωση του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού στο πρόγραμμα σπουδών της δευτεροβάθμιας και της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
- Διοργάνωση εργαστηρίων, διαδικτυακών μαθημάτων, και προγραμμάτων καθοδήγησης (mentoring) με έμφαση στην ανάπτυξη χρηματοοικονομικών δεξιοτήτων.

2. Καθοδήγηση και δικτύωση:

- Δικτύωση νέων επιχειρηματιών με έμπειρους μέντορες.
- Ενθάρρυνση της συμμετοχής σε επιχειρηματικά δίκτυα και κοινότητες.

3. Πρόσβαση σε πηγές υποστήριξης:

- Διευκόλυνση πρόσβασης σε χρηματοοικονομικά εργαλεία, λογισμικό, και άλλα βοηθήματα.
- Δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας με σκοπό την παροχή υποστήριξης και καθοδήγησης στον τομέα της οικονομικής διαχείρισης.

4. Κυβερνητική και θεσμική υποστήριξη:

- Υλοποίηση πολιτικών που υποστηρίζουν τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση και την πρόσβαση σε χρηματοδότηση για τους νέους επιχειρηματίες.
- Συνεργασία μεταξύ της κυβέρνησης, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, και του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την προώθηση του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού.

Συμπέρασμα

Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της επιτυχίας των νέων επιχειρηματιών, καθώς τους εξοπλίζει με τις απαραίτητες δεξιότητες για τη λήψη ενημερωμένων αποφάσεων, συμβάλλει στην αποτελεσματική οικονομική διαχείριση των επιχειρήσεων, και στην αντιμετώπιση των προκλήσεων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Μέσω της ενίσχυσης του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, μπορούμε να στηρίξουμε την επόμενη γενιά επιχειρηματιών για να συμβάλει αποφασιστικά στη βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη και να επιφέρει θετικό αντίκτυπο στην οικονομία.

3.12 Νέοι επιχειρηματίες και βιωσιμότητα: Μία αναλυτική οπτική

Εισαγωγή

Τα πρόσφατα χρόνια, ένας αυξανόμενος αριθμός νέων επιχειρηματιών έχουν θέσει τη βιωσιμότητα ως σημαντική προτεραιότητα στο πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρήσεών τους. Η μετατόπιση αυτή οφείλεται σε ένα συνδυασμό των αξιών της τωρινής γενιάς, στην αυξανόμενη ζήτηση της αγοράς για υπηρεσίες και προϊόντα με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και στο περιβάλλον, και στην επιτακτική ανάγκη αντιμετώπισης των υφιστάμενων περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων. Η ανάλυση της συγκεκριμένης τάσης μάς αποκαλύπτει τα κίνητρα, τις προκλήσεις, και τον αντίκτυπο της δέσμευσης των νέων επιχειρηματιών στην επίτευξη του στόχου της βιωσιμότητας.

Κίνητρα πίσω από την επίτευξη της βιωσιμότητας

1. Οι αξίες που πρεσβεύει η τωρινή γενιά: Οι Millennials και η Γενιά Z έχουν μεγαλώσει ενστερνιζόμενοι σε μεγάλο βαθμό τη σημασία των περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων. Σύμφωνα με έρευνες που έχουν διεξαχθεί, έχει αποδειχθεί ότι οι συγκεκριμένες γενιές αποδίδουν μεγαλύτερη βαρύτητα στη βιωσιμότητα και την υιοθέτηση ηθικών πρακτικών. Αυτή η αλλαγή στη νοοτροπία αντανάκλαται στα επιχειρηματικά τους εγχειρήματα, όπου θέτουν τη βιωσιμότητα ως βασική προτεραιότητα.

2. Ζήτηση της αγοράς: Οι καταναλωτές προτιμούν όλο και περισσότερο τα βιώσιμα προϊόντα και τις εταιρείες που ενσωματώνουν τη βιωσιμότητα στις πρακτικές τους. Οι νέοι επιχειρηματίες έχουν εντοπίσει την αυξανόμενη αυτή ζήτηση μεταξύ των καταναλωτών και την αντιμετωπίζουν πλέον ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Οι εταιρείες που δίνουν έμφαση στην υιοθέτηση πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον συχνά απολαμβάνουν μεγαλύτερο βαθμό πιστότητας από τους καταναλωτές και έχουν το περιθώριο να χρεώσουν υψηλότερες τιμές στα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.
3. Μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα: Η βιωσιμότητα αντιμετωπίζεται πλέον όχι μόνο ως ηθική υποχρέωση αλλά και ως στρατηγική για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής επιτυχίας. Μέσω της έμφασης σε βιώσιμες πρακτικές, οι νέοι επιχειρηματίες ευελπιστούν να θωρακίσουν τις επιχειρήσεις τους απέναντι στις αλλαγές του κανονιστικού περιβάλλοντος, την πρόκληση που θέτει η σπανιότητα των πρώτων υλών, και την αλλαγή των καταναλωτικών τάσεων στην αγορά.

Στρατηγικές για την εφαρμογή της βιωσιμότητας

1. Καινοτομία προϊόντος: Πολλοί νέοι επιχειρηματίες αναπτύσσουν προϊόντα που στοχεύουν στη μείωση του αρνητικού περιβαλλοντικού αντίκτυπου. Οι πρακτικές αυτές περιλαμβάνουν τη χρήση ανακυκλωμένων υλικών, την παραγωγή βιοδιασπώμενων προϊόντων, και τον σχεδιασμό των προϊόντων με βάση την ανθεκτικότητα και την ανακυκλωσιμότητα.
2. Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας: Οι βιώσιμες πρακτικές για τη βιώσιμη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, οι οποίες συμπεριλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την ηθική προμήθεια υλικών, τη μείωση των αποβλήτων, και την ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος διοξειδίου του άνθρακα μέσω αποτελεσματικών μεθόδων υλικοτεχνικής υποστήριξης (logistics) και της προμήθειας υλικών από την τοπική κοινότητα, αποτελούν προτεραιότητα των νέων επιχειρηματιών.
3. Μοντέλα κυκλικής οικονομίας: Αρκετοί νέοι επιχειρηματίες καινοτομούν στο επιχειρηματικό περιβάλλον μέσω της υιοθέτησης επιχειρηματικών μοντέλων που προωθούν την

επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωση. Παραδείγματα αποτελούν οι συνδρομητικές υπηρεσίες, τα προγράμματα upcycling (γνωστά και ως take-back programs), και οι πλατφόρμες πώλησης μεταχειρισμένων προϊόντων.

4. Κοινωνική επιχειρηματικότητα: Εκτός των περιβαλλοντικών ανησυχιών, οι νέοι επιχειρηματίες ασχολούνται επίσης σε εκτενή βαθμό με τα κοινωνικά ζητήματα και με την υλοποίηση πρωτοβουλιών με κοινωνικό αντίκτυπο, όπως η εφαρμογή δίκαιων εργασιακών πρακτικών, η συμπερίληψη και συμμετοχή της κοινότητας, και άλλες πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη βελτίωση της κοινωνικής ισότητας.

Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες όσον αφορά τη βιωσιμότητα

1. Οικονομικοί περιορισμοί: Η εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών συχνά απαιτεί επένδυση σημαντικών κεφαλαίων, γεγονός που μπορεί να αποτελέσει πρόκληση για νέους επιχειρηματίες που ξεκινούν με περιορισμένο αρχικό κεφάλαιο ή δυσκολεύονται να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση.
2. Εκπαίδευση των καταναλωτών: Η αλλαγή των νοοτροπίας των καταναλωτών μέσω της ενημέρωσης για τα οφέλη και τη σημασία της βιωσιμότητας αποτελεί πολλές φορές δύσκολο εγχείρημα και απαιτεί χρόνο για να αποφέρει θετικά αποτελέσματα.
3. Κανονιστικοί περιορισμοί: Η πλοήγηση του ρυθμιστικού περιβάλλοντος όσον αφορά την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στο επιχειρηματικό μοντέλο μπορεί να αποδειχθεί σύνθετη διαδικασία. Για αυτό τον λόγο, οι νέοι επιχειρηματίες πρέπει να παραμένουν συνεχώς ενημερωμένοι για τις αλλαγές που επέρχονται στους συγκεκριμένους κανονισμούς ώστε να συμμορφώνονται έγκαιρα με τις προβλέψεις τους, μία διαδικασία που οδηγεί πολλές φορές σε σημαντική καταπόνηση των διαθέσιμων πόρων της επιχείρησης.
4. Προβλήματα επέκτασης: Η επέκταση των βιώσιμων πρακτικών σε μεγαλύτερη κλίμακα συχνά οδηγεί στην ανάδυση απρόσμενων δυσκολιών και προβλημάτων, που λειτουργούν ως τροχοπέδη στη γενικότερη εξέλιξη της επιχείρησης.

Αντίκτυπος στην επιχειρηματικότητα και την κοινωνία

1. Οικονομικός αντίκτυπος: Οι βιώσιμες επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στην ώθηση της οικονομικής ανάπτυξης μέσω της δραστηριοποίησής τους σε νέες αγορές και τη δημιουργία νέων επαγγελματικών ευκαιριών. Η διαδικασία αυτή έχει αλυσιδωτή αντίδραση στην ανάδυση νέων καινοτομιών με δυνατότητα εφαρμογής και σε άλλους κλάδους, και συμβάλλει στη βελτίωση της παραγωγικότητας.
2. Οφέλη για το περιβάλλον: Μέσω της μείωσης των αποβλήτων, της συντήρησης των φυσικών πόρων, και της μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, οι βιώσιμες επιχειρήσεις συμβάλλουν στον περιορισμό του αρνητικού τους αντίκτυπου στο περιβάλλον και συμβάλλουν στη συλλογική προσπάθεια για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και τη διατήρησης της βιωσιμότητας των φυσικών οικοσυστημάτων.
3. Κοινωνικός αντίκτυπος: Οι βιώσιμες επιχειρήσεις συχνά συμβάλλουν στην κοινωνική ευημερία μέσω της προώθησης δίκαιων εργασιακών πρακτικών και της υποστήριξης των τοπικών κοινοτήτων. Βοηθούν στη μείωση των ανισοτήτων και καλλιεργούν τη συμπεριληπτική ανάπτυξη.
4. Πηγή έμπνευσης: Οι νέοι επιχειρηματίες αποτελούν πρότυπα μίμησης για τις άλλες επιχειρήσεις όσον αφορά την υιοθέτηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. Οι επιτυχίες τους συμβάλλουν στην υιοθέτηση παρόμοιων προσεγγίσεων και παράγουν πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα, το οποίο αποτυπώνεται στην αύξηση των πρωτοβουλιών για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας.

3.13 Οι πιο γνωστοί επιχειρηματίες στην οικονομική ιστορία

Αρκετοί νέοι επιχειρηματίες, από τα πρώτα τους κίολας βήματα στον επιχειρηματικό κόσμο, άφησαν ανεξίτηλο το αποτύπωμά τους στην οικονομική ιστορία. Ακολουθούν μερικά από τα πιο γνωστά παραδείγματα:

1. Bill Gates: Το 1975, σε ηλικία μόλις είκοσι χρονών, ίδρυσε μαζί με τον Paul Allen τη Microsoft, η οποία έφερε επανάσταση στον κλάδο της πληροφορικής και εξελίχθηκε σε μία από τις κορυφαίες εταιρείες λογισμικού.

2. Steve Jobs: ίδρυσε την Apple Inc. μαζί με τον Steve Wozniak το 1976, όταν ήταν μόλις 21 ετών. Η Apple έπαιξε καταλυτικό ρόλο στην επανάσταση των προσωπικών υπολογιστών, και αργότερα συνέβαλε στον μετασχηματισμό της βιομηχανίας της μουσικής, της κινητής τηλεφωνίας, και των τάμπλετ.
3. Mark Zuckerberg: Συνιδρυτής της Facebook, ο Zuckerberg λάνσαρε την πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης το 2004 στην ηλικία των 19 ετών. Η Facebook έχει εξελιχθεί σε μία από τις πιο επιδραστικές εταιρείες μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον κόσμο.
4. Larry Page και Sergey Brin: Ίδρυσαν μαζί την Google το 1998 ενώ ήταν ακόμα διδακτορικοί φοιτητές στο Πανεπιστήμιο του Στάνφορντ. Έκτοτε, η Google έχει αναδειχθεί σε κυρίαρχη δύναμη στις διαδικτυακές αναζητήσεις, στη διαφήμιση, και σε άλλους κλάδους της τεχνολογίας.
5. Elon Musk: Αν και έχει γίνει γνωστός στο ευρύ καταναλωτικό κοινό κυρίως λόγω της Tesla και της SpaceX, ο Musk ωστόσο προσέλκυσε το ενδιαφέρον πολύ νωρίτερα, όταν έγινε συνιδρυτής της εταιρείας Zip2 στην ηλικία των 24 ετών. Τα μεταγενέστερα επιχειρηματικά του εγχειρήματα είχαν αξιοσημείωτο αντίκτυπο στον κλάδο των αυτοκινήτων, του διαστήματος και της ενέργειας.
6. Evan Spiegel: Υπήρξε συνιδρυτής της εφαρμογής Snapchat. Η εφαρμογή κυκλοφόρησε το 2011 όταν ήταν 21 ετών. Το Snapchat έχει εξελιχθεί πλέον σε μία δημοφιλή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης, με ιδιαίτερη απήχηση στο νεανικό κοινό.
7. Jack Dorsey: Συνιδρυτής της Twitter, ο Dorsey ξεκίνησε την εταιρεία το 2006 όταν ήταν 30 ετών. Το Twitter έχει εξελιχθεί σε μία από τις κορυφαίες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και ενημέρωσης σε πραγματικό χρόνο.
8. Elizabeth Holmes: Ιδρύτρια της Theranos, η Holmes ξεκίνησε την εταιρεία σε ηλικία μόλις 19 ετών. Αν και η εταιρεία υπήρξε αιτία δημιουργίας αντιπαραθέσεων και ήρθε αντιμέτωπη με τον νόμο, παρ'όλα αυτά η Holmes προσέλκυσε το ενδιαφέρον του κλάδου της υγείας ως νέα επιχειρηματίας.

9. Jensen Huang: Συνιδρυτής και τρέχων Διευθύνων Σύμβουλος της NVIDIA. Ίδρυσε την NVIDIA το 1993 μαζί με τον Chris Malachowsky και τον Curtis Priem. Υπό την ηγεσία του, η NVIDIA έγινε μία από τις κορυφαίες εταιρείες στην αγορά επεξεργασίας γραφικών (GPU), και έχει επεκταθεί και σε άλλους τομείς, όπως η τεχνητή νοημοσύνη (AI), τα αυτοκινούμενα οχήματα, και οι τεχνολογίες των κέντρων δεδομένων. Ο ρόλος του Huang έχει υπάρξει καθοριστικός στην προώθηση του οράματος και της ανάπτυξης της εταιρείας, η οποία έχει εξελιχθεί σε σημαντική δύναμη στον τεχνολογικό κλάδο.

Κεφάλαιο 4: Ανασκόπηση βιβλιογραφίας

4.1 Ευρήματα από τη διεθνή και εγχώρια βιβλιογραφία και αρθρογραφία

Schoof (2006). "Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people", International Labour Organization.

Η μείωση της ανεργίας των νέων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις που θα κληθούν να αντιμετωπίσουν οι κυβερνήσεις σε συνολικό επίπεδο για πολλά χρόνια στο άμεσο και στο πιο μακροπρόθεσμο μέλλον. Με περίπου 88 εκατομμύρια νέες γυναίκες και άντρες σε καθεστώς ανεργίας, η ανάγκη δημιουργίας θέσεων εργασίας για τη νεολαία αποτελεί πλέον επιτακτική ανάγκη και οφείλει να τεθεί ως προτεραιότητα στην ατζέντα των κρατών σε διεθνές επίπεδο. Το 2015, σύμφωνα με τις προβλέψεις, περίπου 660 εκατομμύρια νέοι άνθρωποι είτε θα εργάζονται είτε θα ψάχνουν για απασχόληση-μία αύξηση της τάξης του 7,5 % σε σχέση με τα αντίστοιχα νούμερα για το 2003. Η ανεργία των νέων αποτελεί μία ειδική πρόκληση, με τις δικές της διαστάσεις και ανάγκες, και γι' αυτόν το λόγο, θα πρέπει να αντιμετωπιστεί ως ξεχωριστή θεματική στο ευρύτερο πλαίσιο της ανεργίας, ώστε να βρεθούν λύσεις που θα στοχεύουν συγκεκριμένα στην επίλυσή της.

Μέσα στο ευρύτερο πλαίσιο πρωτοβουλίας και στρατηγικών για την ενίσχυση της ανεργίας και τη δημιουργία θέσεων εργασίας για τους νέους ανθρώπους, η επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ως σημαντικό μέσο και ως πολύτιμη στρατηγική για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της οικονομικής ανεξαρτησίας των νέων ανθρώπων. Πρόκειται για μία καινοτόμο προσέγγιση για την ενσωμάτωση της νέας γενιάς στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον της αγοράς εργασίας.

Αν και ο αποφασιστικός ρόλος της επιχειρηματικότητας ως παράγοντας ώθησης της οικονομικής ανάπτυξης αναγνωρίζεται σε αυξανόμενο βαθμό, ωστόσο οι προσπάθειες που έχουν γίνει για την προσέγγισή του από την οπτική των νέων είναι λίγες. Οι νέοι άνθρωποι συνήθως αντιμετωπίζονται ως τμήμα του γενικότερου ενήλικου πληθυσμού, ενώ οι ιδιαίτερες ανάγκες τους και οι μοναδικές τους επιχειρηματικές δυνατότητες καθώς και η καθοριστική συμβολή τους στην οικονομική και κοινωνική πρόοδο συχνά υποτιμώνται. Δυστυχώς, έχουν παρατηρηθεί σημαντικά ερευνητικά κενά και έλλειψη εμπειρικών δεδομένων για τη νεανική επιχειρηματικότητα, ειδικά αν λάβουμε υπ' όψιν το γεγονός ότι συνδέεται άμεσα με το πλαίσιο λειτουργίας της επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Η έρευνα αποσκοπεί στην κάλυψη ακριβώς αυτού του κενού.

Πιο αναλυτικά, η παρούσα μελέτη επιχειρεί να παρέχει, γενικά, μία σαφέστερη και πιο ολοκληρωμένη εικόνα της νεανικής επιχειρηματικότητας και, ειδικότερα, να αναδείξει τα υφιστάμενα εμπόδια και κίνητρα για την ώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας και της ίδρυσης νεοφυών επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζονται οι κυριότεροι περιορισμοί που θέτουν φρένο στην ίδρυση και την ανάπτυξη μίας πετυχημένης επιχείρησης από νέους ανθρώπους σε διάφορες χώρες, και ταυτόχρονα, εντοπίζονται κίνητρα, πρωτοβουλίες και μέτρα για τη βελτίωση της υφιστάμενης κατάστασης.

Η παρούσα έρευνα είναι το αποτέλεσμα μίας ανεξάρτητης έρευνας, η οποία χρηματοδοτήθηκε από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Εργασίας και το πρόγραμμα "Small Enterprise Development Programme" ως συμβολή στο έργο του Οργανισμού των Ηνωμένων Εθνών, της Παγκόσμιας Τράπεζας και του ΠΟΕ στο πλαίσιο του Youth Employment Network (YEN).

Για τις ανάγκες της έρευνας, έγινε ανασκόπηση της σχετικής παγκόσμιας βιβλιογραφίας όσον αφορά τη νεανική επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση. Επίσης, συμπεριλήφθηκε η οπτική των νέων επιχειρηματιών μέσω ενός ερωτηματολογίου, σκοπός του οποίου ήταν η καταγραφή του βαθμού αντίληψης της κείμενης κατάστασης από τους συμμετέχοντες και των απόψεών τους όσον αφορά τους περιορισμούς, τα εμπόδια, και τα κίνητρα που είτε αποτελούν τροχοπέδη είτε ενθαρρύνουν αντίστοιχα την ίδρυση νέων επιχειρήσεων.

Ο συγγραφέας ευελπιστεί ότι η μελέτη θα δώσει το έναυσμα για την έναρξη της δημόσιας συζήτησης όσον αφορά τους παράγοντες που συμβάλλουν ή εμποδίζουν τη νεανική επιχειρηματικότητα και τα μέτρα που μπορούν να διευκολύνουν τους νέους στην ίδρυση μίας νέας επιχείρησης. Επίσης, η συγκεκριμένη έρευνα έχει ως σκοπό να συμβάλει στο έργο του Youth Employment Network (YEN) (Entrepreneurship Group) και να παρέχει έναν επικαιροποιημένο και συμπληρωματικό οδικό χάρτη στο αρχικό έγγραφο. Επομένως, λειτουργεί επίσης ως ευρετήριο πρωτοβουλιών, προγραμμάτων, και εργαλείων για τους επαγγελματίες και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής

στο πεδίο της νεανικής απασχόλησης, της νεανικής επιχειρηματικότητας, και της δημιουργίας μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (MME).

Blanchflower, David & Oswald, Andrew (2007). "What Makes a Young Entrepreneur".

Ο σκοπός των συγγραφέων στη συγκεκριμένη μελέτη έγκειται στην καταγραφή των μοτίβων συμπεριφοράς που εντοπίζονται στα σύγχρονα μακροοικονομικά δεδομένα όσον αφορά την απασχόληση, τις στάσεις, και την επιχειρηματική συμπεριφορά των νέων. Τα στοιχεία αντλήθηκαν, μεταξύ άλλων, από τα Ευρωβαρόμετρα (Eurobarometer surveys), την Έρευνα για το Εργατικό Δυναμικό στον Καναδά (Labour Force Surveys from Canada) και την Έρευνα για τον Πληθυσμό στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (Current Population Survey in the United States).

Το πρώτο συμπέρασμα που εξάχθηκε με βάση τα ευρήματα της έρευνας είναι ότι τα επίπεδα ευημερίας και ικανοποίησης των αυτοαπασχολούμενων εργαζομένων-μίας ειδικής αλλά σαφώς προσδιορισμένης ομάδας επιχειρηματιών- είναι αισθητά υψηλότερα, τόσο σε επίπεδο εργασίας όσο και σε προσωπικό επίπεδο, σε σχέση με άλλες συγκρίσιμες κατηγορίες εργαζομένων. Το δεύτερο συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι ένας σημαντικός αριθμός εργαζομένων επιθυμούν να στραφούν στην αυτοαπασχόληση, μία τάση που φαίνεται να παίρνει σημαντικές διαστάσεις σε ολόκληρη τη Δύση. Μάλιστα, αξίζει να σημειωθεί ότι τα δεδομένα υπέδειξαν την ύπαρξη μίας σημαντικής δεξαμενής επίδοξων επιχειρηματιών. Τρίτον, η παρούσα έρευνα κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ένας από τους καθοριστικούς παράγοντες για την επιλογή της αυτοαπασχόλησης ως μορφής εργασίας και την ίδρυση επιχείρησης φαίνεται να είναι η αυτοαπασχόληση ενός τουλάχιστον από τους δύο γονείς. Ωστόσο, παραμένει ακόμα ασαφές αν η ενασχόληση με την επιχειρηματικότητα οφείλεται στην απασχόληση στην οικογενειακή επιχείρηση, στην κληρονομία της τελευταίας, ή στην ίδρυση νέας επιχείρησης.

Geldhof, J. et al. (2014). Fostering Youth Entrepreneurship: Preliminary Findings from the Young Entrepreneurs Study, Journal of Research on Adolescence.

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί μία από τις πλέον αποδεδειγμένους και βιώσιμες οδούς για την ώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και την επίτευξη της προσωπικής αυτοπραγμάτωσης. Παρ' όλα αυτά, ο αριθμός των ατόμων που δραστηριοποιούνται στον επιχειρηματικό χώρο φαίνεται να παραμένει σε χαμηλά επίπεδα. Το παρατηρούμενο αυτό χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης αναδεικνύει την ανάγκη ανάπτυξης προγραμμάτων για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων. Το κύριο επιχείρημα των συγγραφέων είναι ότι η εφαρμογή της προσέγγισης των σχεσιακών-αναπτυξιακών συστημάτων

(relational development systems approach)⁷ μπορεί να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση του θέματος από τους ερευνητές, και στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Στο πλαίσιο της έρευνας, χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της τριγωνοποίησης (triangulation)⁸, από τη “Young Entrepreneurs Study”, η οποία οδήγησε στο συμπέρασμα ότι συγκεκριμένες δεξιότητες, όπως ο αυτοέλεγχος, η ανοχή στον χρηματοοικονομικό κίνδυνο, ο προσανατολισμός στην καινοτομία, και η παρουσία ενηλίκων στη ζωή των ώριμων εφήβων και των νέων ενηλίκων συμβάλλει σημαντικά στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε αυτές τις ομάδες των νέων. Τέλος, οι ερευνητές αναφέρθηκαν στους περιορισμούς που παρουσιάζει το συγκεκριμένο σετ δεδομένων και πρότειναν πιθανές κατευθύνσεις για μελλοντική διερεύνηση.

Egorov, E. et al. (2019). Youth Entrepreneurship: Motivational Aspects and Economic Effects. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science.

Σκοπός του άρθρου είναι η διερεύνηση των προβλημάτων στην ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας ως παράγοντας διασφάλισης της μακροπρόθεσμης οικονομικής ανάπτυξης της Ρωσίας. Οι συγγραφείς, μέσω από τεκμηριωμένα στοιχεία, υπογραμμίζουν την επιτακτική ανάγκη αξιοποίησης αυτού του εργαλείου στρατηγικής σημασίας για την ανάπτυξη της χώρας και την ενίσχυση του παραγωγικού δυναμικού της κοινωνίας. Στο πλαίσιο της έρευνας, έγινε μία σύντομη ανάλυση των θεωρητικών απόψεων που έχουν αναπτυχθεί γύρω από το συγκεκριμένο θέμα και ακολούθησε ανάλυση των διαθέσιμων στατιστικών δεδομένων για τις συνθήκες ανάπτυξης της νεανικής επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Ρωσία.

Στα αποτελέσματα της έρευνας, οι συγγραφείς έδωσαν έμφαση στα κίνητρα που ωθούν τους νέους, και συγκεκριμένα, τους φοιτητές της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, να ασχοληθούν με την επιχειρηματικότητα. Επίσης, επικεντρώθηκαν στους παράγοντες που συμβάλλουν αλλά και στους παράγοντες που εμποδίζουν την ίδρυση και διαχείριση επιχειρήσεων από τους νέους ανθρώπους, καθώς και στην καταγραφή των μηχανισμών στήριξης των νεοφυών επιχειρήσεων και ενθάρρυνσης της επιχειρηματικότητας των νέων. Τέλος, η έρευνα συνέβαλε στον εντοπισμό των επαγγελματικών προτιμήσεων των νέων και των κλάδων στους οποίους θα ήθελαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά, καθώς και τους λόγους για τους οποίους προσέλκυσαν το ενδιαφέρον τους οι συγκεκριμένοι κλάδοι. Από τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας, αναδεικνύονται οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι

⁷ Θεωρητική προσέγγιση στην αναπτυξιακή ψυχολογία, η οποία βασίζεται στην ιδέα ότι η κατανόηση της ανθρώπινης εξέλιξης προϋποθέτει την κατανόηση των σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων, καθώς και το βιολογικό, ψυχολογικό, κοινωνικό και ιστορικό υπόβαθρο.

⁸ Ερευνητική μέθοδος που συνεπάγεται την εφαρμογή πολλαπλών μεθόδων, σετ δεδομένων, και ερευνητών με σκοπό την ευρύτερη κατανόηση ενός φαινομένου και την αύξηση της αξιοπιστίας και της εγκυρότητας των ερευνητικών ευρημάτων.

νέοι σε σχέση με την επιχειρηματικότητα στη Ρωσία, καθώς και άλλα προβλήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν.

Συνοψίζοντας, το συγκεκριμένο άρθρο συμβάλλει στην καταγραφή του άμεσου και του έμμεσου αντίκτυπου της ανάπτυξης της νεανικής επιχειρηματικότητας στην εθνική οικονομία και εντοπίζει τομείς-κλειδιά για την ώθηση και την υποστήριξη των νέων επιχειρηματιών.

Hrosul, V. & Zubkov, S. (2020). "Activation of youth entrepreneurship in Ukraine: Youth's view of the problem", Journal of Business Management.

Σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας είναι ο εντοπισμός των αιτιών πίσω από τα χαμηλά επίπεδα επιχειρηματικότητας των νέων και η διερεύνηση των παραγόντων που καταστέλλουν την ανάπτυξή της, καθώς και η παροχή τεκμηριωμένων προτάσεων για την ενίσχυση των δυνατοτήτων των νέων στην Ουκρανία.

Οι ερευνητές συνέλεξαν δεδομένα μέσω διαδικτυακής έρευνας. Για την ανάλυση και επεξεργασία των δεδομένων, εφαρμόστηκαν οι μέθοδοι της γενίκευσης, της συστηματοποίησης, της ομαδοποίησης, της συγκριτικής ανάλυσης, της στατιστικής ανάλυσης και της ερμηνείας των αποτελεσμάτων. Το ερωτηματολόγιο, το οποίο σχεδιάστηκε για άτομα ηλικίας 13-35 ετών, περιλάμβανε 7 ομάδες ερωτήσεων, με σκοπό τη σκιαγράφηση του προφίλ των συμμετεχόντων. Επίσης, εξέταζε τους παράγοντες που επιδρούν στην υλοποίηση ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος, και τις προτάσεις των συμμετεχόντων για τη βελτίωση της κείμενης κατάστασης.

Κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας, προέκυψαν συμπεράσματα σχετικά τους νέους ανθρώπους στην Ουκρανία που είναι προσανατολισμένοι στην καινοτομία και θέλουν να δοκιμάσουν τις δυνατότητές τους στον χώρο της επιχειρηματικότητας. Τα κύρια προβλήματα που προέταξαν οι νέοι ως εμπόδια στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας είναι η έλλειψη κρατικής υποστήριξης, το γραφειοκρατικό φόρτο, η δυσκολία εξασφάλισης χρηματοδότησης, και η έλλειψη εκπαίδευσης και εμπειρίας.

Η μελέτη εντόπισε τα εμπόδια που εμποδίζουν την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και επίσης, παρουσίασε μεθόδους για την ανάπτυξη και τη λήψη μέτρων στήριξης της νεανικής επιχειρηματικότητας στην Ουκρανία. Τα αποτελέσματα της έρευνας μπορούν να αποτελέσουν την εμπειρική βάση για την ανάπτυξη πολιτικών υποστήριξης και ώθησης της νεανικής επιχειρηματικότητας στη χώρα.

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα (διαΝΕΟσις, 2022).

Η έρευνα του μη κερδοσκοπικού οργανισμού, «ΔιαΝΕΟσις», η οποία πραγματοποιήθηκε από τη συμβουλευτική εταιρεία Octane, είχε ως κύριο σκοπό τη χαρτογράφηση του οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Για τις ανάγκες της έρευνας, σχεδιάστηκε ένα ερωτηματολόγιο, το οποίο συνέβαλε στην ποσοτικοποίηση των αποτελεσμάτων και στη σφυγμομέτρηση της γνώμης των ιδιοκτητών των νεοφυών επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο του ερωτηματολογίου, συλλέχθηκαν δημογραφικά στοιχεία, καθώς και στοιχεία που συνέβαλαν στη σκιαγράφηση τόσο των ατομικών προφίλ των ιδιοκτητών όσο και των εταιρικών προφίλ των επιχειρήσεων. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν ερωτήσεις σχετικά με τις προκλήσεις και τους επιχειρηματικούς κινδύνους που καλούνται να αντιμετωπίσουν στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, αλλά και ερωτήσεις σχετικά με τον αντίκτυπο της πανδημίας του Covid-19 στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Συνολικά, στο ερωτηματολόγιο απάντησαν 267 άτομα.

Εκτός από το ερωτηματολόγιο, η έρευνα περιλάμβανε και το στάδιο των συνεντεύξεων, στις οποίες συμμετείχαν 24 ιδρυτές startups και 14 στελέχη των εμπλεκόμενων φορέων, αναλύοντας τις σκέψεις τους και τις προτάσεις τους για την βελτίωση του Ελληνικού οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων.

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας, καταγράφηκαν οι προτεραιότητες που πρέπει να θέσει η Πολιτεία ώστε να παρέχει αποτελεσματική στήριξη στις νεοφυείς επιχειρήσεις και στους νέους επιχειρηματίες, και παρουσιάστηκαν προτάσεις και ενδεικτικές δράσεις, με σκοπό τη βελτίωση του ρόλου και του βαθμού συμμετοχής των εμπλεκόμενων φορέων στη βελτίωση του οικοσυστήματος.

Η συμβολή της συγκεκριμένης έρευνας σε σχέση με τις προηγούμενες που είχαν διεξαχθεί κατά το παρελθόν πάνω στο ίδιο θέμα, έγκειται στην καινοτομία της και στην αξία που προσθέτει στην υφιστάμενη βιβλιογραφία, μέσα από τη συλλογή πληροφοριών και στοιχείων από πέντε διαφορετικές πηγές, και συγκεκριμένα, τις εξής παρακάτω:

- Διεθνή επιστημονικά άρθρα
- Μελέτες και εκθέσεις από την υφιστάμενη Ελληνική και διεθνή βιβλιογραφία
- Πραγματοποίηση συνεντεύξεων και διεξαγωγή έρευνας σε 267 ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων
- Συνεντεύξεις με 14 στελέχη εμπλεκόμενων φορέων

Αποτελέσματα έρευνας

Σύμφωνα με τα ευρήματα της παραπάνω έρευνας, η σημαντική πλειοψηφία των συμμετεχόντων στην έρευνα ήταν άνδρες (80,9%), με το αντίστοιχο ποσοστό για τις γυναίκες να διαμορφώνεται μόλις στο 19,1%. Αξίζει να

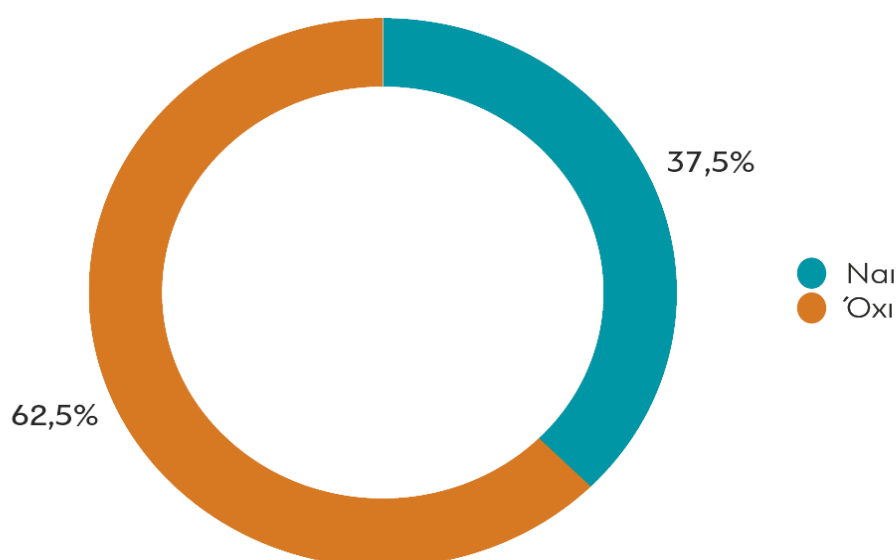
σημειωθεί ότι το συγκεκριμένο ποσοστό υπερβαίνει τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο, ωστόσο παραμένει σε αισθητά χαμηλά επίπεδα.

Το προφίλ του ιδιοκτήτη νεοφυούς επιχείρησης στην Ελλάδα, με βάση τα στατιστικά αποτελέσματα της έρευνας, σκιαγραφείται ως εξής:

- Άνδρας ηλικίας 25-34 ετών
- Πτυχίο μεταπτυχιακών σπουδών
- Εργασιακή εμπειρία 4-10 ετών
- Απουσία προηγούμενης εμπειρίας στην ίδρυση εταιρείας
- 1-5 έτη προηγούμενης εμπειρίας σε διευθυντικό πόστο

Γράφημα 1

Προηγούμενη εμπειρία στη διαχείριση μιας εταιρείας/νεοφυούς επιχείρησης



Πηγή: Διανέοσις

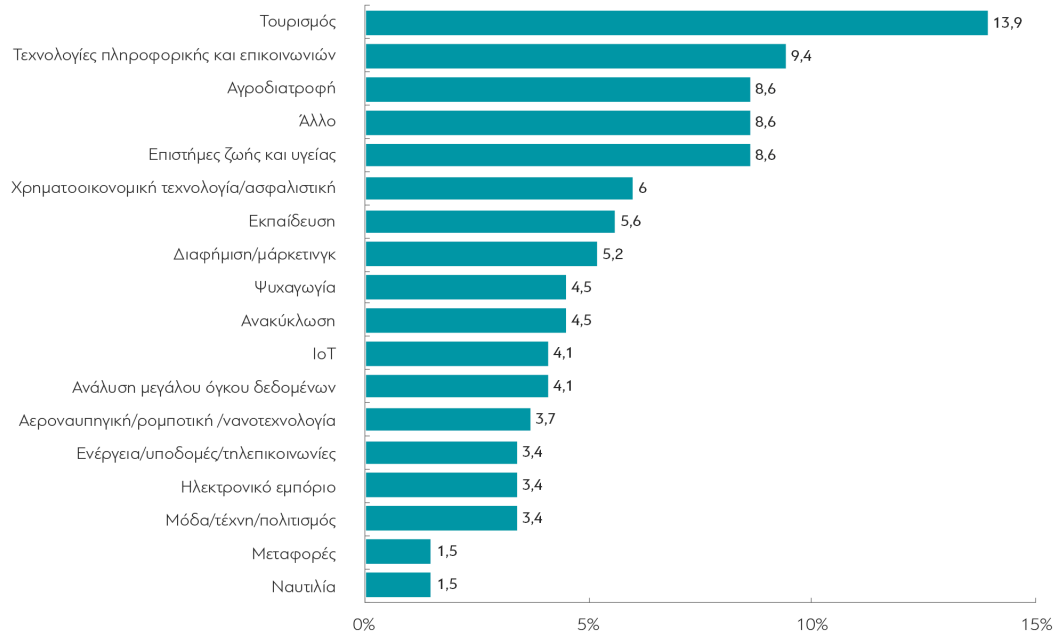
Αντίστοιχα, το προφίλ των νεοφυών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα περιλαμβάνει τα εξής χαρακτηριστικά:

- Ίδρυση: 2018
- Τόπος: Αθήνα
- Αριθμός ιδρυτών: 2 με πλήρη απασχόληση
- Εκπαιδευτική κατεύθυνση ιδρυτών: Πολυτεχνικές σχολές
- 0-10 εργαζόμενοι
- Κλάδος παρεχόμενων υπηρεσιών: B2B
- Καινοτομία-Νέο προϊόν

- Κλάδος δραστηριοποίησης: Τουρισμός/Αγροδιατροφή/Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)
- Αντικείμενο εταιρείας: Καθαρά ψηφιακό
- Αγορά-Στόχος: Ελλάδα

Γράφημα 2

Οι κύριοι τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνται οι νεοφυείς επιχειρήσεις

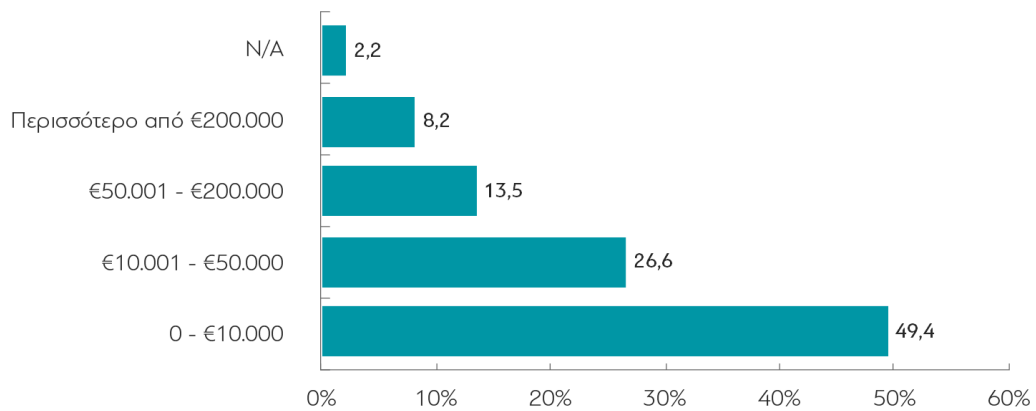


Πηγή: Διανέοσις

Τέλος, ακολουθούν τα βασικά χαρακτηριστικά των εταιρειών που συμμετείχαν στην έρευνα σε όρους ανάπτυξης και χρηματοδότησης

- Επιχειρηματικό στάδιο νεοφυούς επιχείρησης: Ανάπτυξη
- Επιχειρηματικό σχέδιο: Σύνταξη από τους ιδρυτές
- Κεφάλαιο εκκίνησης: 10.000 ευρώ
- Εξωτερική χρηματοδότηση: Καμία
- Συμμετοχή σε πρόγραμμα incubator/accelerator (θερμοκοιτίδας/επιταχυντή)
- Συμμετοχή σε διαγωνισμούς ειδικά για start-ups
- Συνεργασίες με συμβούλους/μέντορες
- Κύκλος εργασιών: 0-100.000 ευρώ
- Κέρδη: Όχι
- Επίδραση της πανδημίας Covid-19: Σημαντική
- Μείωση προσωπικού: Όχι
- Εφαρμογή τηλεργασίας: Ναι

Γράφημα 3
Αρχικό κεφάλαιο εταιρείας



Πηγή: Διανέοσις

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το συντριπτικό ποσοστό των νεοφυών επιχειρήσεων ιδρύθηκαν μεταξύ 2013 και 2020, ενώ λιγότερο από το 3% των Ελληνικών startups απασχολούν πάνω από 50 εργαζόμενους. Επίσης, από τους 10 οι 4 ιδρυτές ανέφεραν ότι η προϋπηρεσία τους είχε «ουδέτερη έως και ανύπαρκτη» σχέση με το αντικείμενο της νεοφυούς επιχείρησης, το 22,5% απάντησαν ότι είχαν ένα αποτυχημένο επιχειρηματικό εγχείρημα στο ενεργητικό τους, ενώ μόλις το 9% απάντησαν ότι είχαν αποτύχει σε παραπάνω από ένα επιχειρηματικά εγχειρήματα.

Σε ποια σημεία πρέπει να επικεντρώνουν το ενδιαφέρον τους οι ιδιοκτήτες νεοφυών επιχειρήσεων

Τα σημεία στα οποία πρέπει να δώσει ιδιαίτερη σημασία ο νέος ιδιοκτήτης επιχείρησης όταν ξεκινάει το ταξίδι της επιχειρηματικότητας, είναι τα εξής: α) το στάδιο της ανάπτυξης (σπορά, έναρξη, καθιέρωση, ωριμότητα), β) οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας, γ) οι κυριότερες προκλήσεις, δ) οι σημαντικές αποφάσεις, ε) οι συμβουλές και η εμπειρία, στ) οι κυριότεροι πόροι, και ζ) τα κυριότερα εργαλεία. Στο πλαίσιο αυτό, οι ερωτηθέντες απάντησαν ότι πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στην επιλογή του επιχειρηματικού μοντέλου που θα ακολουθήσει η εταιρεία, στη σωστή κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού και των οικονομικών πόρων, αλλά και στην επιλογή των κατάλληλων συνεργατών, οι γνώσεις και η εμπειρία των οποίων πρέπει να αλληλοσυμπληρώνονται ώστε να ενισχυθούν οι προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας. Επίσης, υπογράμμισαν τη σημασία των μεντόρων στην παροχή νομικής, λογιστικής, και επιχειρηματικής υποστήριξης, καθώς και της ανάπτυξης ενός επαγγελματικού

δικτύου επαφών με σκοπό την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και καθοδήγησης.

Με βάση τις απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα, οι σημαντικότεροι κίνδυνοι που φαίνεται να αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες είναι οι μακροοικονομικοί παράγοντες, η καταλληλότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας για την αγορά, η ύπαρξη ανταγωνισμού, και η έλλειψη ρευστότητας.

Τα κυριότερα προβλήματα που καλούνται να διαχειριστούν, είναι ο ρυθμός ανάπτυξης της επιχείρησης, η έλλειψη χρηματικών ροών, η είσοδος της επιχείρησης στην αγορά, η δυνατότητα γεωγραφικής επέκτασης σε νέες αγορές, και η πρόκληση της διεθνοποίησης.

Τέλος, ως σημαντικότερα εμπόδια για την ίδρυση και ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων, οι συμμετέχοντες ανέφεραν τη γραφειοκρατία, την έλλειψη εμπειρίας στον επιχειρηματικό χώρο, την έλλειψη νομικής υποστήριξης, καθώς και τη δημιουργία παραρτήματος στην Ελλάδα.

Προτάσεις των ιδρυτών για τη βελτίωση του οικοσυστήματος

Οι προτάσεις για τη βελτίωση του οικοσυστήματος των νεοφυών επιχειρήσεων στην Ελλάδα από την πλευρά των ιδρυτών συμπεριλαμβάνουν το σχεδιασμό πολιτικών και την εφαρμογή κυβερνητικών πρωτοβουλιών με στόχο την τροποποίηση του φορολογικού αλλά και του ασφαλιστικού κανονιστικού πλαισίου, την ενίσχυση της δικτύωσης και της συνεργασίας των νεοφυών επιχειρήσεων μέσω συνεργειών, την ενθάρρυνση της ανταλλαγής ιδεών, γνώσεων, και κουλτούρας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών του οικοσυστήματος, την εκπαίδευση των νέων επιχειρηματιών και των επενδυτών, καθώς και την εντατικοποίηση της προσπάθειας προσέλκυσης επενδύσεων από το εξωτερικό.

Βασικοί μηχανισμοί για τη στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας

Στις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με τα στελέχη των εμπλεκόμενων φορέων, προτάθηκαν τέσσερις βασικοί μηχανισμοί για τη στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας από την Πολιτεία, οι οποίοι αναλύονται συνοπτικά:

- ο Βελτίωση του οικονομικού περιβάλλοντος, η οποία συνεπάγεται τη σταθερότητα του φορολογικού συστήματος και του θεσμικού και κανονιστικού πλαισίου, καθώς και την προσπάθεια εκσυγχρονισμού της δημόσιας διοίκησης και των αρμόδιων αρχών της.
- ο Υλοποίηση δράσεων που στοχεύουν στη στήριξη των νέων επιχειρηματιών, των γυναικών, και των ανέργων μέσα από δημόσια

προγράμματα και ειδικές πρωτοβουλίες, τόσο σε κεντρικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο.

- ο Χρηματοδοτική στήριξη μέσω της διάθεσης σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων και μηχανισμών.
- ο Σύνδεση των επιχειρήσεων με τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα, ώστε να επιτευχθεί ο διπλός στόχος α) της αποτελεσματικής διάχυσης της επιστημονικής γνώσης και β) της παροχής υποστήριξης στις εταιρείες για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας.

Σύντομη επισκόπηση των οικοσυστημάτων startups σε διεθνές επίπεδο

Με βάση την κατανομή των νεοφυών επιχειρήσεων ανά 100.000 κατοίκους, η χώρα μας, με 14 συνολικά startups, κατατάσσεται σε μία από τις χαμηλότερες θέσεις. Αντίθετα, υψηλή επίδοση εμφανίζουν το Ισραήλ, η Ιρλανδία και η Εσθονία, με 105, 140, και 153 startups αντίστοιχα. Αξίζει να σημειωθεί ότι ισχυρές οικονομίες στην Ευρώπη, όπως η Γερμανία και η Ιταλία, δεν παρουσιάζουν σημαντικό αριθμό νεοφυών επιχειρήσεων ανά κάτοικο. Σε όρους χρηματοδότησης, τα διαθέσιμα χρήματα για κάθε επιχειρηματικό εγχείρημα στην Ελλάδα ανέρχονται συνολικά στο ποσό των 733 χιλιάδων ευρώ. Πρόκειται για σημαντικό ποσό, το οποίο όμως δεν αντανάκλα την πραγματικότητα, δεδομένου ότι λίγες Ελληνικές startups λαμβάνουν χρηματοδοτήσεις αυτού του ύψους.

Η εξερεύνηση των οικοσυστημάτων των startups στην Ευρώπη κατέληξε σε μία σειρά βέλτιστων πρακτικών για την ανάπτυξη ενός οικοσυστήματος:

- ο Συνεργασία με διάφορους μέντορες (δικηγόρους, λογιστές, συμβούλους επιχειρήσεων) με στόχο την υποστήριξη και την καθοδήγηση των νέων επιχειρήσεων
- ο Δικτύωση και αλληλεξάρτηση μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών (startups, επενδυτικά σχήματα, πανεπιστήμια, θερμοκοιτίδες και επιταχυντές, και άλλοι φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα) μέσω της διοργάνωσης εκδηλώσεων
- ο Ισχυρή τοποθεσία ή γεωγραφική θέση, όπου θα συμβιώνουν οι παραδοσιακά ισχυρές εταιρείες με τα πανεπιστήμια και θα συμβάλλουν στην ανάδειξη του οικοσυστήματος
- ο «Επιχειρηματική ανακύκλωση», όπου οι καθιερωμένοι και επιτυχημένοι επιχειρηματίες θα επανεπενδύουν τα κεφάλαιά τους και θα μεταδίδουν

τις γνώσεις και την εμπειρία τους με στόχο τη διεύρυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας

- ο Πρόσβαση σε γνώσεις και σε πληροφορίες που θα ρίχνουν φως στις τρέχουσες ανάγκες των πελατών και στις τεχνολογικές εξελίξεις
- ο Ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας με τα εξής κοινά χαρακτηριστικά: μετάδοση γνώσεων, συνεργασία και ανταλλαγή ιδεών, ομαδικότητα, και διατήρηση θετικής στάσης απέναντι στην αποτυχία
- ο Συστήματα χρηματοδότησης, όπως οι «επενδυτές εκκίνησης» και οι «επιχειρηματικοί άγγελοι», που εκτός από οικονομική υποστήριξη θα παρέχουν στις νεοφυείς επιχειρήσεις συμβουλευτικές υπηρεσίες και καθοδήγηση
- ο Προσέλκυση μελλοντικών επιχειρηματιών, ταλέντων, και επαγγελματιών από τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά ιδρύματα

Από τις συνεντεύξεις με τους ιδρυτές των νεοφυών επιχειρήσεων προέκυψαν σημαντικά συμπεράσματα όσον αφορά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι startups στο Ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον, οι οποίες μπορούν να λειτουργήσουν ως οδηγός για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη προτάσεων και πρωτοβουλιών, με τελικό στόχο τη βελτίωση του Ελληνικού οικοσυστήματος των νέων επιχειρήσεων.

Βάσει της στατιστικής ανάλυσης, προέκυψε ότι τόσο οι ιδρυτές των νεοφυών επιχειρήσεων όσο και τα στελέχη των εμπλεκόμενων φορέων πιστεύουν ότι η ανάπτυξη του Ελληνικού οικοσυστήματος των startups προϋποθέτει την εφαρμογή των εξής μέτρων:

- Αναθεώρηση και αλλαγή (όπου κρίνεται απαραίτητο) του νομικού και του θεσμικού πλαισίου των πανεπιστημίων
- Δημιουργία ειδικής πλατφόρμας με στόχο την επικοινωνιακή και συνεργασιακή επικοινωνία και συνεργασία των νέων επιχειρήσεων και των εμπλεκόμενων φορέων
- Δομικές συμπράξεις μεταξύ της βιομηχανίας και των πανεπιστημίων, προκειμένου να αναπτυχθεί η επιχειρηματικότητα και να αυξηθεί το επενδυτικό ενδιαφέρον
- Ενίσχυση ή αναδιάρθρωση των γραφείων μεταφοράς τεχνολογίας

- Ανάπτυξη κατάλληλων προγραμμάτων με σκοπό την ενίσχυση των χρηματοδοτικών μηχανισμών
- Απλοποίηση του ασφαλιστικού, νομικού, και φορολογικού πλαισίου για τις νέες επιχειρήσεις
- Προσέλκυση εξειδικευμένου προσωπικού αλλά και ξένων επενδύσεων μέσω της θέσπισης φορολογικών κινήτρων (ψηφιακοί μετανάστες και επιχειρηματικοί άγγελοι)

Συνοψίζοντας και λαμβάνοντας υπ’ όψιν τις υφιστάμενες πρωτοβουλίες, τόσο σε κυβερνητικό όσο και σε ιδιωτικό επίπεδο, στο πλαίσιο ανάπτυξης του οικοσυστήματος των Ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων και της ενίσχυσης της καινοτομίας, τα ενδιαφερόμενα μέρη πρέπει να επικεντρωθούν κατ’ αρχάς στις εξής παρακάτω πολιτικές:

1. Εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση των επίδοξων ιδρυτών νεοφυών επιχειρήσεων
2. Προσέλκυση στελεχών με τεχνική εξειδίκευση
3. Κατοχύρωση, αποτελεσματική διαχείριση και αξιοποίηση πατεντών
4. Δημιουργία πλαισίου με στόχο τη συγκέντρωση στοιχείων και τη μέτρηση των δεικτών απόδοσης του οικοσυστήματος

Maleki et al. (2022). “A cross-national study of youth entrepreneurship: The effect of family support”. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*.

Πρόκειται για μία πολυεπίπεδη έρευνα που διεξάχθηκε σε διεθνές επίπεδο, με βάση το Entrepreneurial Event Model (EEM)⁹. Σκοπός των ερευνητών ήταν να εξετάσουν τον αντίκτυπο της οικογενειακής υποστήριξης στις αντιλήψεις των νέων ανθρώπων όσον αφορά την ελκυστικότητα και τη δυνατότητα ίδρυσης μίας επιχείρησης, με την πολιτισμική διάσταση να δρα ως μετριαστικός παράγοντας. Στηριζόμενοι στη θεωρία των θεσμών και στη θεωρία των κοινωνικών συστημάτων, οι συγγραφείς κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η υποστήριξη της οικογένειας αυξάνει τον βαθμό ελκυστικότητας της επιχειρηματικότητας και, κατά συνέπεια, την πιθανότητα ίδρυσης μίας επιχείρησης, σε συνάρτηση, ωστόσο, με την εθνική κουλτούρα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, η υποστήριξη της οικογένειας φαίνεται να έχει μεγαλύτερο αντίκτυπο σε χώρες που χαρακτηρίζονται από απόσταση εξουσίας ή που

⁹ Shapero A and Sokol L (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In: Encyclopedia of Entrepreneurship. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, pp. 72–90.

εμφανίζουν χαμηλότερα επίπεδα ατομικισμού¹⁰ (σε χώρες δηλαδή όπου οι κοινωνικές νόρμες και η κουλτούρα είναι λιγότερο ευνοϊκές στην ίδρυση νεοφυών επιχειρήσεων), υποδηλώνοντας ότι η οικογενειακή υποστήριξη ενδεχομένως λειτουργεί ως μηχανισμός υποκατάστασης για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης χρηματοοικονομικής συμπεριφοράς σε χώρες που διέπονται από το συγκεκριμένο κοινωνικό πλαίσιο.

Sait & Kasmir (2023). A Walk on Entrepreneurial Path: A Journey of Young Entrepreneurs.

Ο σκοπός της συγκεκριμένης μελέτης είναι η εξέταση των παραγόντων που έχουν θετική επίδραση στην ώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας. Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, οι δύο πιο καθοριστικοί παράγοντες φαίνεται να είναι το οικονομικό κέρδος και η επαγγελματική αυτονομία. Ακολουθούν η δημιουργικότητα, και η δημιουργία θετικού αντίκτυπου. Στο πλαίσιο της έρευνας, έγινε επίσης αναφορά σε προβλήματα εσωτερικής διαχείρισης, όπως η έλλειψη εξειδίκευσης και γνώσης, η δυσκολία αποτελεσματικής διαχείρισης του χρόνου, η αντιμετώπιση προκλήσεων στον τομέα του μάρκετινγκ και των πωλήσεων, το burnout και το άγχος, καθώς και σε παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος, όπως οι αλλαγές στο οικονομικό, νομικό και ρυθμιστικό πλαίσιο, και στους όρους του ανταγωνισμού.

Η έρευνα υπογραμμίζει τη σημασία της πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης, σε ευκαιρίες καθοδήγησης και δικτύωσης, καθώς και την αναγκαιότητα της παροχής υποστήριξης στους νέους επιχειρηματίες, προκειμένου να υπερβούν τα εμπόδια και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Επίσης, η έρευνα υποστηρίζει ότι η ευελιξία και η δημιουργικότητα, η πρόσβαση σε εργαλεία και άλλες πηγές υποστήριξης, η κρατική υποστήριξη και ο σχεδιασμός στοχευμένων πολιτικών για τη νεανική επιχειρηματικότητα, μπορούν να συμβάλουν στην επιτυχή σταδιοδρομία των νέων επιχειρηματιών και στην αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων σε ένα ιδιαίτερα απαιτητικό οικονομικό περιβάλλον. Συνοψίζοντας, η έρευνα υπογραμμίζει τις ευκαιρίες που έχουν οι νέοι επιχειρηματίες να υπερβούν τα υφιστάμενα εμπόδια και να σημειώσουν επιτυχία στα επιχειρηματικά τους εγχειρήματα.

Suman Sah, Pragya Chaudhary, Nidhan, Saatwik Agrawal, Desavath Rishit Singh Naik (2023). "Young Entrepreneurs & the Challenges and Barriers while Scaling Up", International Journal of Novel Research and Development.

Η επιχειρηματικότητα, πάνω απ' όλα, είναι τρόπος σκέψης. Σε πολλές χώρες, η επιχειρηματικότητα έχει αναγνωριστεί ως καθοριστικός παράγοντας ώθησης

¹⁰ Hofstede G (2017). Hofstede Insights. Available at: <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries>.

της οικονομικής ανάπτυξης, της καινοτομίας, και της αύξησης της απασχόλησης. Σύμφωνα με πρόσφατες εκθέσεις, οι νέοι κάτω των 30 ετών αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 50% του παγκόσμιου πληθυσμού, και οι νέοι επιχειρηματίες κάτω της ηλικίας των 35 ετών αντιπροσωπεύουν πλέον ένα σημαντικό και αυξανόμενο τμήμα της επιχειρηματικής κοινότητας. Μέσα στα επόμενα χρόνια λοιπόν, η συγκεκριμένη δημογραφική ομάδα θα αποτελέσει σημαντικό τμήμα τόσο του εργατικού δυναμικού όσο και της καταναλωτικής αγοράς. Ως εκ τούτου, η κατανόηση των παραγόντων που οδηγούν στην επιτυχία των νέων επιχειρηματιών είναι καθοριστικής σημασίας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης.

Ο σκοπός του συγκεκριμένου άρθρου ήταν να εξερευνήσει τους παράγοντες επιτυχίας των νέων επιχειρηματιών κάτω των 35 ετών, δίνοντας έμφαση στην εξέταση των επιχειρηματικών και προσωπικών τους δεξιοτήτων. Στο πλαίσιο της έρευνας, οι συγγραφείς μελέτησαν μία σειρά επιστημονικών άρθρων που χρονολογούνται μέχρι και τη δεκαετία του '90 και κατέγραψαν τις δυσκολίες και τους περιορισμούς της εποχής, οι οποίοι οφείλονται αφ' ενός στις αλλαγές που επήλθαν με το πέρασμα του χρόνου και στην εξέλιξη της τεχνολογίας, και αφ' ετέρου σε παράγοντες του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος και στην αλλαγή του τρόπου σκέψης και της οπτικής. Αυτό που διαπίστωσαν είναι ότι οι νέοι επιχειρηματίες έρχονται αντιμέτωποι με πολλαπλές και σημαντικές προκλήσεις, ιδιαίτερα κατά την περίοδο ίδρυσης και ανάπτυξης της επιχείρησής τους. Η διερεύνηση της υπάρχουσας βιβλιογραφίας ανέδειξε επίσης το κοινό γνώρισμα των νέων επιχειρηματιών, το οποίο έγκειται στον εντοπισμό και την εκμετάλλευση των επιχειρηματικών ευκαιριών, καθώς και τα κίνητρά τους, τα οποία προέρχονται από το οικογενειακό και το ακαδημαϊκό περιβάλλον, και από την παρατήρηση των κοινωνικών τάσεων και της επικαιρότητας: αυτός είναι εξάλλου και ο σκοπός της επιχειρηματικότητας.

Sternberg, Rolf & Breitenbach, David. (2023). Youth Entrepreneurship in Germany: Empirical Evidence on the How, the Why, the How Many, the Who and the When. Economies.

Η νεανική επιχειρηματικότητα αποτελεί μία διάσταση με αυξανόμενη σημασία για την ανάπτυξη πολιτικών στήριξης της επιχειρηματικότητας τόσο σε διεθνές επίπεδο όσο και σε εθνικό επίπεδο, και συγκεκριμένα, στη Γερμανία, ωστόσο τα εμπειρικά στοιχεία παραμένουν περιορισμένα. Το ερευνητικό κενό είναι ιδιαίτερα έντονο όσον αφορά την ανάλυση των προσωπικών κινήτρων και των εξωτερικών παραγόντων που ωθούν τους νέους ανθρώπους να ιδρύσουν μία επιχείρηση.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας, χρησιμοποιήθηκαν στατιστικά αντιπροσωπευτικά δεδομένα από το "Global Entrepreneurship Monitor for Germany" και εφαρμόστηκε το μοντέλο της λογιστικής παλινδρόμησης (logistic

regressions) προκειμένου να καθορισθεί η σχέση μεταξύ των 10 ανεξάρτητων μεταβλητών και της πιθανότητας ίδρυσης επιχείρησης. Έγινε διαχωρισμός των ατόμων κατά ηλικιακή ομάδα (18-24 και 25-64) και με βάση το κριτήριο της ίδρυσης ή μη επιχείρησης. Η πεποίθηση των συμμετεχόντων στις επιχειρηματικές τους δεξιότητες, ο φόβος της αποτυχίας, και το φύλο αποτελούν τις μεταβλητές με τον ισχυρότερο αντίκτυπο σε προσωπικό επίπεδο, ενώ ως σημαντικότερος εξωτερικός παράγοντας αναδεικνύεται η επαφή με άλλους επιχειρηματίες του κλάδου. Για τους νεότερους ανθρώπους, η επίσημη εκπαίδευση και η αντίληψη των επιχειρηματικών ευκαιριών σε τοπικό επίπεδο δεν φαίνεται να διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη απόφασή τους να ιδρύσουν επιχείρηση. Αντίθετα, παίζουν σημαντικό ρόλο στην περίπτωση των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας.

Το συμπέρασμα είναι ότι οι πολιτικές ενίσχυσης των νεοφυών επιχειρήσεων οφείλουν να υιοθετούν μία ολοκληρωμένη προσέγγιση, η οποία λαμβάνει υπ' όψιν την ηλικία των νέων επιχειρηματιών και απευθύνεται στις συγκεκριμένες ανάγκες τους.

Salotra (2023). "Youth Enterprise: A Review Based Study Regarding Boosting Entrepreneurial Skills Among Youth and Initiatives Taken by Higher Education and Indian Government." Youth Enterprise Research Paper.

Με τον όρο «επιχειρηματικότητα» αναφερόμαστε σε όποιον έχει την ικανότητα και τη θέληση να ιδρύσει, να οργανώσει, και να διαχειριστεί μία νεοφυή επιχείρηση και να την οδηγήσει στην επιτυχία, και παράλληλα είναι διατεθειμένος να αναλάβει τους όποιους επιχειρηματικούς κινδύνους συνεπάγεται το νέο αυτό εγχείρημα, προκειμένου να αποκτήσει κέρδη. Το καλύτερο παράδειγμα της επιχειρηματικότητας είναι το ξεκίνημα ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος. Οι επιχειρηματίες αποτελούν συχνά πηγή νέων ιδεών και καινοτομίας, τις οποίες τις εισάγουν στην αγορά, αντικαθιστώντας παλαιότερα και πεπερασμένα επιχειρηματικά μοντέλα. Εν ολίγοις, όποιος έχει τη θέληση και την αποφασιστικότητα να ιδρύσει επιχείρηση και να διαχειριστεί τους κινδύνους, μπορεί να γίνει επιχειρηματίας. Επομένως, ο σκοπός της συγκεκριμένης βιβλιογραφικής ανασκόπησης είναι να υπενθυμίσει στους νέους ανθρώπους τη σημασία της Ανώτατης Εκπαίδευσης στην επιλογή επαγγελματικού προσανατολισμού και στην ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων, και να τους ενημερώσει σχετικά με τα προγράμματα κρατικής υποστήριξης των νεοφυών επιχειρήσεων και τα διαθέσιμα εργαλεία για την ανάπτυξη της νεανικής επιχειρηματικότητας. Επίσης, εξετάζει τον αντίκτυπο της επιχειρηματικής κατάρτισης στην επακόλουθη δραστηριοποίηση των νέων στο επιχειρηματικό περιβάλλον, καθώς και τους παράγοντες που συμβάλλουν στην επιτυχία των νεοφυών επιχειρήσεων. Επίσης, παρέχει χρήσιμες πληροφορίες στους νέους επιχειρηματίες που έχουν την ικανότητα και τα προσόντα να συμβάλουν θετικά στην εξέλιξη των επιχειρηματικών τους

εγχειρημάτων. Οι νέοι άνθρωποι διαφοροποιούνται σημαντικά όσον αφορά τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες και τους στόχους τους για το μέλλον, και για αυτό τον λόγο η παροχή ποιοτικής εκπαίδευσης και πρακτικής εξάσκησης αποτελεί αποφασιστικό παράγοντα για την επιλογή της σωστής κατεύθυνσης και την αξιοποίηση επαγγελματικών ευκαιριών στο μέλλον.

Κεφάλαιο 5: Συμπεράσματα-Επίλογος

Συμπεράσματα και προτάσεις για περαιτέρω έρευνα

Στη διπλωματική αυτή εργασία παρουσιάσθηκε ένα πολύ ενδιαφέρον θέμα, το θέμα της νεανικής επιχειρηματικότητας, η οποία σύμφωνα με διεθνείς Οργανισμούς, συμβάλλει καθοριστικά στην καινοτομία, στη μεγέθυνση των τοπικών οικονομιών, στον πλούτο τους, στη μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων και τελικά στην ευημερία των πολιτών.

Για τον λόγο αυτό, πολλές χώρες στηρίζουν με συγκεκριμένα κίνητρα τη νεανική επιχειρηματικότητα, τις startups, με νέα χρηματοδοτικά εργαλεία και mentoring.

Τόσο οι ΗΠΑ όσο και η Κορέα αλλά και το Ισραήλ εδώ και δεκαετίες είχαν επενδύσει σε καινοτομικές τεχνολογικές εταιρείες, και σήμερα καρπούνται τα οφέλη αυτών των επενδύσεων, αφού σήμερα οι μεγαλύτερες εταιρείες στον κόσμο είναι οι τεχνολογικές εταιρείες, οι οποίες σήμερα προσεγγίζουν τα 20 τρις δολάρια, αποτελώντας το 18% όλης της παγκόσμιας χρηματιστηριακής αξίας!

Μάλιστα οι τρεις μεγαλύτερες σε χρηματιστηριακή αξία στον κόσμο είναι τεχνολογικές και προήλθαν από νεαρούς τότε επιχειρηματίες, οι οποίοι άλλαξαν τον κόσμο, και κάθε μια από αυτές έχει ξεπεράσει τα 3 τρις δολάρια!

Οι κορυφαίες εταιρείες στον κόσμο σήμερα, όπως η NVIDIA, η Apple, η Microsoft, η Amazon, η Alphabet, η Meta, η Tesla, και η Tsmc είναι καινοτομικές εταιρίες που στον χώρο τους η κάθε μια έχει αφήσει ένα έντονο κοινωνικό αποτύπωμα!

Παρουσιάσαμε τη σημαντικότητά της νεανικής επιχειρηματικότητας, τις χώρες που τη στηρίζουν με συγκεκριμένες δράσεις και τους Οργανισμούς που έχουν δημιουργήσει, αναλύσαμε τη γυναικεία νεανική επιχειρηματικότητα και τον ρόλο αλλά και την αναγκαιότητα του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού στην ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας.

Παρουσιάσαμε τη βιβλιογραφική ανασκόπηση, που αποτελεί και τη συμβολή της διατριβής μας καθώς και τα βασικά ευρήματα της μελέτης της «Διανέοσις» για τη χώρα μας.

Το θέμα αυτό παρουσιάζει τεράστιο ενδιαφέρον για τη χώρα μας και απαιτείται μια νέα επικαιροποιημένη έρευνα, αλλά σίγουρα διοχέτευση επαρκών κεφαλαίων από την Πολιτεία στις νέες επιχειρήσεις.

Βιβλιογραφία

Ξένη βιβλιογραφία

Blanchflower, D. & Oswald, A. (2007). What Makes a Young Entrepreneur.

Cantillon, R. (1755). "Essai sur la nature du commerce en général", Institut Copet.

Clamp, C. & Alhamis, I. (2010). "Social Entrepreneurship in the Mondragon Cooperative Corporation and the Challenges of Successful Replication", *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, vol. 19, issue 2, pp. 149-177.

Geldhof, J., Porter, T., Weiner, M., Malin, H., Bronk, K., Agans, J., Mueller, M., Damon, W. & Lerner, R. (2014). "Fostering Youth Entrepreneurship: Preliminary Findings From the Young Entrepreneurs Study", *Journal of Research on Adolescence*, Volume 24, Issue 3 (Special Issue: Forward Thinking: Preparing Our Youth for the Coming World), Pages 431-446.

Green, F. (2013). Youth entrepreneurship. Background paper for the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development, Paris.

Hofstede G. (2017). Hofstede Insights. Available at: <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries>.

Hrosul, V. & Zubkov, S. (2020). "Activation of youth entrepreneurship in Ukraine: Youth's view of the problem", *Journal of Business Management*, Vol. 18.

Llisterri, J. J., Kantis, H., Angelelli, P., & Tejerina, L. (2006). Is youth entrepreneurship a necessity or an opportunity. Washington DC: Inter-american Development Bank.

Maleki, Amirhossein & Moghaddam McAdam, Kaveh & Cloninger, Peggy & Cullen, John. (2022). A cross-national study of youth entrepreneurship: The effect of family support. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 24(1) 44–57.

Mayhew, M., Simonoff, J., Baumol, W., Wiesenfeld, B. & Klein, M. (2012). “Exploring Innovative Entrepreneurship and Its Ties to Higher Educational Experiences”. *Research in Higher Education*.

Sait, S. & Kasmir, L. (2023). A Walk on Entrepreneurial Path: A Journey of Young Entrepreneurs.

Salotra, D. (2023). “Youth Enterprise: A Review Based Study Regarding Boosting Entrepreneurial Skills Among Youth and Initiatives Taken by Higher Education and Indian Government”, *Youth Enterprise Research Paper*, 7 948-950.

Schoof (2006). “Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people”, Seed Working Paper No. 76, International Labour Organization.

Shapero, A. & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In: *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, pp. 72–90.

Sternberg, R. & Breitenbach, D. (2023). “Youth Entrepreneurship in Germany: Empirical Evidence on the How, the Why, the How Many, the Who and the When.” *Economies* 11: 161.

Stokes, D., Wilson, N., Wilson, N. & Mador, M. (2010). “Entrepreneurship”, South-Western Cengage Learning.

Suman Sah, Pragya Chaudhary, Nidhan, Saatwik Agrawal, Desavath Rishit Singh Naik (2023). “Young Entrepreneurs & the Challenges and Barriers while Scaling Up”, *International Journal of Novel Research and Development*, Volume 8 Issue 4.

Διεθνή περιοδικά ευρείας κυκλοφορίας

Eight Obstacles Young Entrepreneurs Often Face (And How to Overcome Them), (Forbes, April, 2021).

Διεθνείς οργανισμοί

European Commission (2003). “Entrepreneurship in Europe”, Green Paper.

Ξένοι ιστότοποι

Companies market cap

<https://companiesmarketcap.com/>

Econlib

<https://www.econlib.org/library/Enc/bios/Kirzner.html>

Harvard Business School Online

<https://online.hbs.edu/blog/post/characteristics-of-successful-entrepreneurs>

Learning Hub

<https://lh.jagreece.org/topic/3-2-%CE%B5%CE%AF%CE%B4%CE%B7-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1%CF%82/>

Liberal

[https://www.liberal.gr/think-tanks/richard-cantillon-o-simantikoteros-oikonomologos-poy-mallon-den-gnorizete#:~:text=%CE%9F%20Richard%20Cantillon%20%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9%20%CE%BF,%CF%84%CE%B7%CF%82%20%CE%B3%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82%20%CF%86%CF%8D%CF%83%CE%B7%CF%82%20%CF%84%CE%BF%CF%85%20%CE%B5%CE%BC%CF%80%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%BF%CF%85\).](https://www.liberal.gr/think-tanks/richard-cantillon-o-simantikoteros-oikonomologos-poy-mallon-den-gnorizete#:~:text=%CE%9F%20Richard%20Cantillon%20%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9%20%CE%BF,%CF%84%CE%B7%CF%82%20%CE%B3%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82%20%CF%86%CF%8D%CF%83%CE%B7%CF%82%20%CF%84%CE%BF%CF%85%20%CE%B5%CE%BC%CF%80%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%BF%CF%85).)

Wikipedia

https://en.wikipedia.org/wiki/Relational_developmental_systems#:~:text=Relational%20Developmental%20Systems%20proposes%20that,psychological%2C%20social%20and%20historical%20contexts.

https://en.wikipedia.org/wiki/Jean-Baptiste_Say

https://en.wikipedia.org/wiki/Frank_Knight

https://en.wikipedia.org/wiki/G._L._S._Shackle

https://en.wikipedia.org/wiki/Friedrich_Hayek

https://en.wikipedia.org/wiki/Mark_Casson

Ελληνική βιβλιογραφία

Deakins, D., Freel, M., Πέκκα Οικονόμου, Β. & Χατζηδημητρίου, Ι. (2017-2^η έκδοση). «Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις». Εκδόσεις Rosili.

ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ (2008). Εκπαιδευτικό υλικό για το Πρόγραμμα Δια Βίου Εκπαίδευσης με τίτλο: «Επιχειρηματικότητα πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων».

Καραγιάννης, Α., Κορρές, Γ. Ζαρίφης, Α. (2001-).«Επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη: 2ος κύκλος ΤΕΕ Τομέας Οικονομίας και Διοίκησης Ειδικότητες

Υπαλλήλων Οικονομικών Υπηρεσιών - Υπαλλήλων Διοίκησης, Παιδαγωγικό Ινστιτούτο.

Πεπελάση, Ι., Σπυρόπουλος, Ι., Κόκκοτας, Γ., Ζήσης, Δ. & Μπέσης, Ι. «Χαρτογράφηση Ελληνικού Οικοσυστήματος Νεοφυών Επιχειρήσεων», Διανέοσις.

Πετράκης Π. (2008). «Η Επιχειρηματικότητα», Εκδόσεις Ιδιωτική.

Ελληνικοί ιστότοποι

Γνωμικολογικών

<https://www.gnomikologikon.gr/authquotes.php?auth=2428>

Γραφείο Διασύνδεσης Πανεπιστημίου Πειραιώς

<https://career.unipi.gr/%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%AE%CE%B8%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%B5%CF%81%CF%89%CF%84%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC/>

Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού.

<https://e-stadiodromia.eoppep.gr/index.php/%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1>

Ελευθερία Κρασσά (4/10/2023). «Η νεανική επιχειρηματικότητα, τι είναι», Αθηνοδρόμιο.

<https://www.athinodromio.gr/%CE%B7-%CE%BD%CE%B5%CE%B1%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1-%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1/>