



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ (EXECUTIVE MBA)

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Αξιολόγηση των καταναλωτικών προτιμήσεων για το
εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο στην Ελλάδα, στην μετά-
COVID εποχή**

Ιωάννα Χρίστου Λιόλιου

Μάρκος Τσόγκας
Αναπληρωτής Καθηγητής
(επιβλέπων)

Δημήτριος Κάμπης
Αναπληρωτής Καθηγητής

Αθανάσιος Κουρεμένος
Ομότιμος Καθηγητής

Πειραιάς 25/11/2024

Παράρτημα Β: Βεβαίωση Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη : E-MBA με τίτλο **Αξιολόγηση των καταναλωτικών προτιμήσεων για το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο στην Ελλάδα, στην μετά-COVID εποχή**, έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Υπογραφή Μεταπτυχιακής Φοιτήτριας

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'I. Lioliou', written over a horizontal line.

Ονοματεπώνυμο Ιωάννα Λιόλιου
Ημερομηνία 25/11/2024

Στην οικογένειά μου και στους φίλους μου, που με στήριξαν στην συγγραφή της διπλωματικής εργασίας.

Αξιολόγηση των καταναλωτικών προτιμήσεων για το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο στην Ελλάδα, στην μετά-COVID εποχή

Λέξεις κλειδιά: ελαιόλαδο, καταναλωτικές προτιμήσεις, καταναλωτική συμπεριφορά, Ελλάδα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η σημασία του ελαιόλαδου για την Ελλάδα είναι αδιαμφισβήτητη. Προκειμένου η δυναμική του κλάδου να ενισχυθεί μακροπρόθεσμα, τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και στην αγορά του εξωτερικού, θα πρέπει να γίνει μία στροφή προς την παραγωγή προϊόντων με μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία. Η ενίσχυση του επώνυμου ελαιόλαδου είναι καθοριστική προς αυτή την κατεύθυνση. Για μια επιτυχημένη διεύθυνση του επώνυμου ελαιόλαδου στην ελληνική αγορά, απαιτείται η αξιολόγηση της ικανοποίησης των καταναλωτών.

Η παρούσα μελέτη προσφέρει μία επικαιροποιημένη ανασκόπηση των παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή ελαιόλαδου στην Ελλάδα. Η απουσία πρόσφατων ερευνών σχετικά με την ελληνική αγορά αλλά και σχετικά με την επίδραση που είχε η πανδημία στην κατανάλωση ελαιόλαδου, αφήνουν ένα μεγάλο πεδίο για διερεύνηση, το οποίο θα επιχειρήσει να καλύψει η παρούσα διπλωματική εργασία. Επιπρόσθετα, τονίζεται η σημασία της ενίσχυσης του επώνυμου ελαιόλαδου μέσα από την ανάδειξη ανεκμετάλλετων σημείων για διαφοροποίηση έναντι των χύμα στην ελληνική αγορά.

Η έρευνα διεξήχθη κυρίως σε καταναλωτές που διαμένουν στα 2 μεγάλα αστικά κέντρα (Αθήνα, Θεσσαλονίκη) με ποσοτική έρευνα, η οποία βασίστηκε σε πρωτογενή στοιχεία που συλλέχθηκαν μέσω την ηλεκτρονικής πλατφόρμας Survey Monkey. Ιδιαίτερη προσοχή δόθηκε στη συλλογή στοιχείων, τόσο από καταναλωτές που αγοράζουν συσκευασμένο ελαιόλαδο από το supermarket / διαδίκτυο (45,25% των ερωτώμενων), όσο και από εκείνους που προμηθεύονται ελαιόλαδο από παραγωγό, γνωστούς ή από ιδιοκατανάλωση (54,75%). Η μέθοδος ανάλυσης που επιλέχθηκε ήταν η conjoint, προκειμένου να διερευνηθούν τα κριτήρια αξιολόγησης και η σημαντικότητά τους. Τα γενικά συμπεράσματα της μελέτης έδειξαν ότι η γεύση αποτελεί το σημαντικότερο κριτήριο επιλογής του ελαιόλαδου και ακολουθούν το μέγεθος της συσκευασίας, η προέλευση και η ποιότητα. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η τιμή είναι λιγότερο σημαντικός παράγοντας αξιολόγησης του ελαιόλαδου, το ίδιο και οι ευεργετικές ιδιότητες που έχει στην υγεία.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους εκείνους που βοήθησαν για να πραγματοποιηθεί η εν λόγω μεταπτυχιακή διατριβή. Χωρίς τη βοήθεια και την υποστήριξη τους δε θα είχε ολοκληρωθεί.

Ιδιαίτερα θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κύριο Μάρκο Τσόγκα, Αναπληρωτή Καθηγητή του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιά και επιβλέποντα της μεταπτυχιακής μου διατριβής, για την αμέριστη συμπαράσταση και καθοδήγηση και το χρόνο που διέθεσε προκειμένου να ολοκληρωθεί η διατριβή.

Ευχαριστώ επίσης τους φίλους και γνωστούς για την ενθάρρυνση αλλά και για τη βοήθεια στη συλλογή των ερωτηματολογίων. Χωρίς την προθυμία τους δεν θα είχε ολοκληρωθεί αυτή η διατριβή.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τη μητέρα μου και τον πατέρα μου, για την αγάπη τους και όλα όσα μου έχουν προσφέρει όλα αυτά τα χρόνια.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iii
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	iv
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	v
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	vii
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΚΡΩΝΥΜΙΩΝ	x
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
1.1 Ιστορική εξέλιξη.....	1
1.2 Ορισμός του ελαιόλαδου.....	1
1.3 Κατηγορίες ελαιόλαδων	1
1.4 Επιλεγμένα προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ.....	2
1.4.1 Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π.)	2
1.4.2 Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (Π.Γ.Ε.)	3
1.5 Βιολογικά Προϊόντα.....	5
1.6 Παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητα του ελαιόλαδου	6
1.7 Οφέλη για την υγεία	7
2. Η ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ	9
2.1 Η διεθνής αγορά	9
2.2 Η ελληνική αγορά.....	12
2.3 Δυσκολίες της ελληνικής αγοράς	15
2.3.1 Μείωση της παραγωγής και της εγχώριας κατανάλωσης	15
2.3.2 Διαρθρωτικές αδυναμίες σε όλα τα στάδια παραγωγής.....	15
2.3.3 Υψηλό κόστος παραγωγής	18
2.3.4 Κρούσματα νοθείας	19
2.3.5 Στρατηγική marketing για το ελαιόλαδο	19
3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	22
3.1 Καταναλωτικές έρευνες για τον κλάδο των τροφίμων, στην μετά-covid εποχή	22
3.1.1 Περίοδος πανδημίας	22
3.1.2 Περίοδος μετά την πανδημία.....	24
3.2 Μελέτες για το ελαιόλαδο και τα υποκατάστατα προϊόντα.....	26
3.2.1 Διατροφική σύσταση των φυτικών ελαίων σε σχέση με βούτυρα και μαργαρίνες	30
3.2.2 Υποστήριξη marketing στην Ελλάδα.....	31
3.3 Καταναλωτική ικανοποίηση και λόγοι διερεύνησής της	32
3.4 Αντίληψη των Ελλήνων καταναλωτών για το ΕVOO και κριτήρια επιλογής του	33
3.4.1 Οξύτητα	34
3.4.2 Ιδιότητες υγείας	34
3.4.3 Τιμή	35
3.4.4 Συσκευασία	35
3.4.5 Προέλευση - ΠΟΠ - ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ.....	36

3.4.6 Μάρκα	37
3.4.7 Δημογραφικά χαρακτηριστικά	38
4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....	40
4.1 Το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε	40
4.2 Ερευνητική Μεθοδολογία	41
4.2.1 Ανάλυση Περιγραφικών Μέτρων.....	41
4.2.2 Έλεγχος Κανονικότητας Kolmogorov – Smirnov.....	41
4.2.3 Έλεγχος Kruskal – Wallis ή Mann – Whitney.....	42
4.2.4 Ανάλυση Conjoint.....	42
4.3 Ανάλυση των δεδομένων	42
5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	113
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	114

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Πίνακας 1. Συνεισφορά στην ελληνική παραγωγή ελιάς, ανά περιοχή.	13
Πίνακας 2. Βιολογικές καλλιέργειες ελιάς σε εκτάρια, στην Ε.Ε.	15
Πίνακας 3. Μέτρηση διείσδυσης κατηγοριών από το κοινό 15-64 ετών.	30
Πίνακας 4. Μέση μηνιαία συχνότητα κατανάλωσης από τους χρήστες των κατηγοριών.	30
Πίνακας 5. Αποτελεσματικότητα καμπανιών marketing 2013-2023.	32
Πίνακας 6. Περιγραφική στατιστική ερωτήσεων τιμής ανά λίτρο (€/lt) ή βαθμού προτίμησης	58
Πίνακας 7. Κανονικότητα Kolmogorov – Smirnov	75
Πίνακας 8. Έλεγχος Kruskal-Wallis ερωτήσεων βαθμού προτίμησης και Διακριτών ερωτήσεων	76
Διάγραμμα 1. Χώρες της Ε.Ε. με τον μεγαλύτερο αριθμό ΠΟΠ/ΠΓΕ στην κατηγορία λάδια και μαγειρικά λίπη (π.χ. βούτυρα, μαργαρίνες κ.τ.λ.).	3
Διάγραμμα 2. Κατανομή της παγκόσμιας παραγωγής ελαιόλαδου.	9
Διάγραμμα 3. Κατά κεφαλήν κατανάλωση ελαιόλαδου, χρονιά 2018/19.	10
Διάγραμμα 4. Ποσότητες εισαγωγής ελαιόλαδου στην Ιταλία.	11
Διάγραμμα 5. Κύριες χώρες εισαγωγής επώνυμου ελαιόλαδου.	12
Διάγραμμα 6. Συμμετοχή των ελαιόδεντρων στο σύνολο της γεωργικής γης.	13
Διάγραμμα 7. Δείκτης εξέλιξης της συνολικής εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης σπορέλαιων και μαργαρινών (2015-2022).	28
Διάγραμμα 8. Είστε υπεύθυνοι για τα ψώνια στο νοικοκυριό σας.	43
Διάγραμμα 9. Καταναλώνετε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο στο νοικοκυριό σας.	44
Διάγραμμα 10. Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο.	45
Διάγραμμα 11. Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο.	46
Διάγραμμα 12. Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα.	47
Διάγραμμα 13. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου.	48
Διάγραμμα 14. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου.	49
Διάγραμμα 15. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου.	50
Διάγραμμα 16. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου.	51
Διάγραμμα 17. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου.	52
Διάγραμμα 18. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου.	53

Διάγραμμα 19. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου	54
Διάγραμμα 20. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου.....	55
Διάγραμμα 21. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου	56
Διάγραμμα 22. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου	57
Διάγραμμα 23. «Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο'. σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».	61
Διάγραμμα 24 «Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».....	62
Διάγραμμα 25. «Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».	63
Διάγραμμα 26. «Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».....	64
Διάγραμμα 27. «Για τη φράση 'Θεωρώ ότι οι εταιρίες και οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».	65
Διάγραμμα 28. «Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».	66
Διάγραμμα 29. «Για τη φράση 'Το μαγείρεμα καταστρέφει τα οφέλη του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».	67
Διάγραμμα 30. «Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».....	68
Διάγραμμα 31. «Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας ...	69
Διάγραμμα 32. «Ηλικία»	70
Διάγραμμα 33. «Ποιο είναι το φύλο σας?».....	71
Διάγραμμα 34. «Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας?».....	72
Διάγραμμα 35. «Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε ολοκληρώσει?»	73
Διάγραμμα 36. «Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας?».....	74
Διάγραμμα 37.Μέτρηση χρησιμότητας ανά χαρακτηριστικό.	104
Διάγραμμα 38. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «γεύση».....	105
Διάγραμμα 39. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «προέλευση».	106
Διάγραμμα 40. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «ΠΟΠ».	106
Διάγραμμα 41. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «ποιότητα». .	107
Διάγραμμα 42. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «επωνυμία». .	108
Διάγραμμα 43. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «συσκευασία».	109

Διάγραμμα 44. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «ισχυρισμοί υγείας».	110
Διάγραμμα 45. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «μέγεθος συσκευασίας».....	111
Διάγραμμα 46. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «τιμή».	112

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΚΡΩΝΥΜΙΩΝ

FADN	Farm Accountancy Data Network
FAO	Food and Agriculture Organization (Διεθνής Οργάνωση Τροφίμων και Γεωργίας)
FOOD	Fighting Obesity through Offer and Demand
IOC	International Olive Council (Διεθνές Συμβούλιο Ελαιόλαδου)
SPSS	Statistical Package for Social Sciences
TGI	Target Group Index
EIT	Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Καινοτομίας και Τεχνολογίας
EE	Ευρωπαϊκή Ένωση
ETE	Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος
ΙΕΛΚΑ	Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών
ΠΓΕ	Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη
ΠΟΠ	Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα τρόφιμα της ελληνικής μεσογειακής διατροφής, και είναι μία κληρονομιά η οποία παρέχει σημαντικά οφέλη για την υγεία, την ποιότητα ζωής και την ευημερία των κοινωνιών.

1.1 Ιστορική εξέλιξη

Σύμφωνα με τους ιστορικούς, η πρώτη καλλιέργεια ελαιόδεντρων μας πηγαίνει πίσω στο 3.500 π.Χ. στην Κρήτη, στη Μινωική εποχή. Πολύ σύντομα τα ελαιόδεντρα άρχισαν να εμφανίζονται και στην υπόλοιπη Ελλάδα και η ελιά έγινε συνώνυμο της ελληνικής διατροφής και σημαντικό εμπορεύσιμο αγαθό των Ελλήνων.

Σήμερα, χιλιάδες οικογένειες ασχολούνται με την παραγωγή ελαιόλαδου, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής κουλτούρας και οικονομίας.

1.2 Ορισμός του ελαιόλαδου

Ως ελαιόλαδο χαρακτηρίζουμε το έλαιο που προέρχεται από τον καρπό του ελαιόδεντρου (*Olea europaea*) και παράγεται αποκλειστικά με μηχανικά μέσα.

Τα ελαιόλαδα διαθέτουν μια ευρεία γκάμα χαρακτηριστικών, όπως οργανοληπτικές ιδιότητες (γεύση, χρώμα, άρωμα, υφή), τα οποία εξαρτώνται από διάφορους παράγοντες, όπως ο τύπος της ελιάς, το έδαφος, οι κλιματολογικές συνθήκες, η ημερομηνία της συγκομιδής, κ.λπ.

1.3 Κατηγορίες ελαιόλαδων

Σύμφωνα με τον κανονισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης (E.E.) (A. and rural development European Commission 2023b), τα ελαιόλαδα ταξινομούνται σε διάφορες κατηγορίες, βάσει της επεξεργασίας που έχουν υποστεί και της οξύτητάς τους.

Αυτές είναι οι παρακάτω:

A) Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

Κατέχει την υψηλότερη ποιότητα από οργανοληπτικής άποψης, δεν έχει ελαττώματα και είναι φρουτώδες. Το επίπεδο της οξύτητάς του δεν πρέπει να υπερβαίνει το 0,8%.

B) Παρθένο ελαιόλαδο

Πρόκειται επίσης για ένα φρουτώδες ελαιόλαδο, ωστόσο διαθέτει ορισμένα αισθητικά ελαττώματα. Το επίπεδο της οξύτητάς του δεν πρέπει να υπερβαίνει το 2%.

Γ) Εξευγενισμένο

Πρόκειται για το αποτέλεσμα ενός μίγματος ραφινρισμένου ελαιόλαδου με εξαιρετικό παρθένο και/ή παρθένο ελαιόλαδο. Το επίπεδο οξύτητάς του δεν πρέπει να υπερβαίνει το 0,3%.

Δ) Παρθένο ελαιόλαδο λαμπάντε

Μη βρώσιμο ελαιόλαδο οξύτητας μεγαλύτερης των 3,3 βαθμών. Διαθέτει σημαντικά οργανοληπτικά ελαττώματα (γεύση και/ή άρωμα), τα οποία μπορεί να οφείλονται σε κακή επεξεργασία των ελιών ή σε άσχημα καιρικά φαινόμενα που επηρέασαν αρνητικά την ανάπτυξη των ελιών στα δέντρα. Το λαμπάντε ελαιόλαδο προορίζεται για ραφινάρισμα ή για βιομηχανική χρήση προκειμένου να μετατραπεί σε ραφινρισμένο ελαιόλαδο.

1.4 Επιλεγμένα προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ

Από το 1992, η Ε.Ε. ξεκίνησε να επιβάλλει ενδείξεις αναγνώρισης ποιότητας για ορισμένες κατηγορίες προϊόντων, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και το ελαιόλαδο. Με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται η προστασία των ονομάτων συγκεκριμένων παραδοσιακών ή τοπικών προϊόντων και προωθούνται τα μοναδικά χαρακτηριστικά τους, τα οποία συνδέονται με τη γεωγραφική τους προέλευση καθώς και με την παραδοσιακή τεχνογνωσία τους.

Αυτές οι ενδείξεις ποιότητας, χαρακτηρίζονται από την Ε.Ε. (A. and rural development European Commission 2023a) ως εξής:

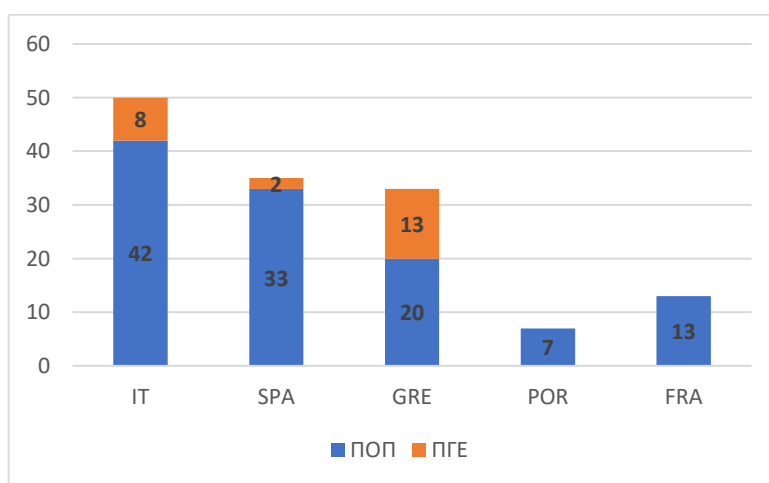
1.4.1 Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π.)

Για να τύχουν της αναγνώρισης της ένδειξης Π.Ο.Π. από την Ε.Ε., «τα ονόματα προϊόντων που έχουν καταχωρηθεί ως ΠΟΠ είναι εκείνα που έχουν τις ισχυρότερες συνδέσεις με τον τόπο όπου παράγονται. Συγκεκριμένα, κάθε μέρος της διαδικασίας παραγωγής, επεξεργασίας και προετοιμασίας πρέπει να λαμβάνει χώρα στην συγκεκριμένη περιοχή.»

1.4.2 Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (Π.Γ.Ε.)

Για τα προϊόντα που υπάγονται σε αυτή την κατηγορία τα κριτήρια είναι πιο χαλαρά. Απαιτεί τουλάχιστον μία από τις φάσεις της παραγωγής, επεξεργασίας ή προετοιμασίας να λαμβάνει χώρα στην περιοχή αναφοράς.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην ηλεκτρονική βάση δεδομένων της Ε.Ε. (eAmbrosia), η Ελλάδα έχει επίσημα κατοχυρωμένα 20 Π.Ο.Π. και 13 Π.Γ.Ε ελαιόλαδα. Ο αριθμός αυτός φέρνει την Ελλάδα στην 3^η θέση ανάμεσα στην χώρες της Ε.Ε., πίσω από την Ιταλία και την Ισπανία.



Διάγραμμα 1. Χώρες της Ε.Ε. με τον μεγαλύτερο αριθμό ΠΟΠ/ΠΓΕ στην κατηγορία λάδια και μαγειρικά λίπη (π.χ. βούτυρα, μαργαρίνες κ.τ.λ.).

Πηγή: European Commission DOOR database, Οκτώβριος 2023

Παρακάτω ακολουθεί η ανάλυση των ελληνικών Π.Ο.Π. και Π.Γ.Ε. :
Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης:

1. Τροιζηνία
2. Θραψανό
3. Γαλανό Μεταγγισίου Χαλκιδικής

4. Φοινίκι Λακωνίας
5. Σέλινο Κρήτης
6. Αγουρέλαιο Χαλκιδικής
7. Μεσσαρά
8. Πεζά Ηρακλείου Κρήτης
9. Καλαμάτα
10. Βόρειος Μυλοπόταμος Ρεθύμνης Κρήτης
11. Βιάννος Ηρακλείου Κρήτης
12. Αποκορώνας Χανίων Κρήτης
13. Λυγουριό Ασκληπιείου
14. Σητεία Λασιθίου Κρήτης
15. Κολυμβάρι Χανίων Κρήτης
16. Αρχάνες Ηρακλείου Κρήτης
17. Πέτρινα Λακωνίας
18. Κρανίδι Αργολίδας
19. Κροκεές Λακωνίας
20. Ελαιόλαδο Μάκρης

Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη:

1. Άγιος Ματθαίος Κέρκυρας
2. Σάμος
3. Χανιά Κρήτης
4. Ολυμπία
5. Ζάκυνθος
6. Λέσβος / Μυτιλήνη
7. Θάσος
8. Κεφαλονιά
9. Ρόδος
10. Πρέβεζα
11. Λακωνία
12. Κριτσά
13. Άγιος Ματθαίος Κέρκυρας

Τα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη από την αναγνώριση ενός αγροτικού προϊόντος ως Π.Ο.Π. / Π.Γ.Ε. είναι σημαντικά, κυρίως για λιγότερο ευνοημένες περιοχές. Συγκεκριμένα, οι παραγωγοί αυτών των προϊόντων έχουν τη δυνατότητα να προωθήσουν ευκολότερα

και να πουλήσουν ακριβότερα τα προϊόντα τους, όταν αυτά παρουσιάζουν εξειδικευμένα χαρακτηριστικά. Από την πλευρά των καταναλωτών παρέχει μία εγγύηση ποιότητας σχετικά με την παραγωγή και την ποιότητα των αγαθών. (Γκούμας and Σηφακάκη n.d.). Ωστόσο είναι σημαντική η εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τις συγκεκριμένες πιστοποιήσεις, ενώ οι παραγωγοί θα πρέπει να επιδιώκουν συνεχώς τη βελτίωση και εξέλιξη των προϊόντων τους.

1.5 Βιολογικά Προϊόντα

Σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP «Βιολογικά Προϊόντα και Βιολογικές Καλλιέργειες», που εκπονήθηκε το 2007 (ICAP 2007), ως βιολογικά προϊόντα ορίζονται «τα προϊόντα που καλλιεργούνται ή παράγονται, μεταφέρονται και διανέμονται χωρίς τη χρήση συνθετικών ζιζανιοκτόνων και παρασιτοκτόνων, τεχνητής ακτινοβολίας ή ορμονών και έχουν πιστοποιηθεί ως τέτοια από τους αρμόδιους Οργανισμούς Πιστοποίησης. Τα βιολογικά προϊόντα περιέχουν λιγότερο νερό σε σχέση με τα συμβατικά, και περισσότερες θρεπτικές ουσίες, βιταμίνες και ιχνοστοιχεία (γύρω στο 20%-30%). Επιπλέον, είναι απαλλαγμένα από κατάλοιπα χημικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων.»

Αξίζει να σημειωθεί ότι όλες οι συσκευασίες των βιολογικών προϊόντων, σύμφωνα με τον κανονισμό της Ε.Ε. οφείλουν να αναγράφουν την ένδειξη «βιολογικό», τον φορέα πιστοποίησης και το σήμα πιστοποίησης. Η παραπάνω ένδειξη διασφαλίζει στους καταναλωτές τη βεβαιότητα ότι το προϊόν που αγοράζουν είναι σύννομο και πληροί όλες τις προϋποθέσεις ποιότητας.

Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι τα βιολογικά προϊόντα πωλούνται συνήθως σε τιμή αυξημένη κατά 20-30% σε σχέση με τα αντίστοιχα συμβατικά. Ο λόγος είναι ότι συνήθως το κόστος παραγωγής τους είναι υψηλότερο καθώς πρόκειται για μη εντατική καλλιέργεια με αγροχημικά, η οποία είναι κατά συνέπεια μικρής κλίμακας παραγωγής. (ICAP 2007)

Παρά τα αναμφισβήτητα οφέλη των βιολογικών ελαιόλαδων, η αποδοχή τους από τους παραγωγούς προσκρούει σε κάποια παραγωγικά ζητήματα, όπως για παράδειγμα: α) τις απώλειες παραγωγής κατά την μετατροπή της καλλιέργειας από συμβατική σε βιολογική, β) το υψηλό κόστος παραγωγής. (Sandalidou, Baourakis, and Siskos 2002)

1.6 Παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητα του ελαιόλαδου

Τα βασικά χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα του ελαιόλαδου χωρίζονται σε δύο κατηγορίες (A. and rural development European Commission 2023b):

- a. φυσικοχημικά χαρακτηριστικά, όπως η οξύτητα, ο δείκτης περοξειδίου, η περιεκτικότητα σε λιπαρά οξέα και η σύνθεση των στερολών.
- b. οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, όπως η φρουτώδης γεύση και η απουσία οργανοληπτικών ελαττωμάτων.

Η οξύτητα αποτελεί το κυριότερο κριτήριο για την ποιοτική αξιολόγηση του ελαιόλαδου. Με βάση την οξύτητα, το ελαιόλαδο διακρίνεται σε βρώσιμο ή βιομηχανικό (μη βρώσιμο) και ανάλογα διαμορφώνεται η εμπορική του αξία. Ο βαθμός οξύτητας υποδηλώνει την περιεκτικότητα του προϊόντος σε ελαϊκό οξύ και επηρεάζεται από συγκεκριμένους παράγοντες, όπως ο τρόπος συγκομιδής, αποθήκευσης και επεξεργασίας.

Από την παραγωγή και συλλογή της ελιάς μέχρι την τελική παραγωγή του ελαιόλαδου στα ελαιοτριβεία, πολλοί παράγοντες επηρεάζουν τις ποσότητες παραγωγής και την ποιότητα του ελαιόλαδου (ICAP 2007)

- Το κλίμα / έδαφος: το ελαιόδεντρο καλλιεργείται σε περιοχές με κλίμα το οποίο χαρακτηρίζεται από ήπιους, υγρούς χειμώνες και ζεστά, ξηρά καλοκαίρια.
- Η ποικιλία του δέντρου.
- Η υγιεινή κατάσταση του καρπού: αναφέρεται σε ασθένειες της ελιάς που ενδέχεται να αλλοιώσουν την ποιότητα του λαδιού.
- Η εποχή συλλογής του καρπού: η κατάλληλη στιγμή συλλογής του καρπού είναι όταν αυτός βρίσκεται στην ώριμη φάση του. Σε αυτή τη στιγμή είναι που περιέχει τη μεγαλύτερη ποσότητα λαδιού και όλα τα απαραίτητα συστατικά που το χαρακτηρίζουν ως εξαιρετικό παρθένο.
- Ο τρόπος συλλογής και αποθήκευσης του ελαιοκάρπου: η μέθοδος συλλογής και αποθήκευσης πρέπει να μην τραυματίζει τον καρπό. Επίσης ο χρόνος που μεσολαβεί από τη συλλογή μέχρι την επεξεργασία του ελαιόσπορου πρέπει να είναι ο πλέον σύντομος.
- Οι μέθοδοι εξαγωγής ελαιόλαδου: αφορούν την παραλαβή του ελαιοκάρπου, την τροφοδοσία των μηχανών, την αποφύλλωση και την πλύση των ελαιοκάρπων από τα ελαιοτριβεία.

- Η θραύση του ελαιοκάρπου με ελαιόμυλους, κυλινδρόμυλους ή σφυρόμυλους. Ο βαθμός άλεσης επηρεάζει τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του λαδιού.
- Λοιπές διαδικασίες παραγωγής, όπως για παράδειγμα η μάλαξη, ο διαχωρισμός, η φυγοκέντριση, η αποθήκευση.
- Το ελαιόλαδο θα πρέπει να αποθηκεύεται σε καθαρούς και αεριζόμενους χώρους. Επιπλέον, κατά τη διαδικασία μετάγγισης, είναι απαραίτητο να μην έρχεται το ελαιόλαδο σε επαφή με το φως και τον αέρα.

Προκειμένου να διασφαλίζεται η σωστή ποιότητα στα ελαιόλαδα που παράγονται και πωλούνται στην ευρωπαϊκή αγορά, τα κράτη μέλη της Ε.Ε. έχουν την υποχρέωση να πραγματοποιούν ετησίως ένα ελάχιστο αριθμό ελέγχων (conformity checks), ξεχωριστό για κάθε χώρα, ανάλογα με τον όγκο ελαιόλαδου που διακινείται σε αυτές. Τα σημαντικά σημεία ελέγχου αφορούν στη συμμόρφωση των ετικετών και των συσκευασιών ως προς την υπάρχουσα νομοθεσία, καθώς και στον έλεγχο της δηλωθείσας κατηγορίας, για να εντοπίζονται εγκαίρως περιπτώσεις νοθείας. (European Commission 2021)

1.7 Οφέλη για την υγεία

Η υψηλή διατροφική αξία του ελαιόλαδου είναι αδιαμφισβήτητη. Ήδη από την αρχαιότητα, ο Αριστοτέλης και ο Ιπποκράτης προωθούσαν τις ευεργετικές ιδιότητες του ελαιόλαδου και το συνέστηναν ως θεραπεία για τα έλκη στομάχου και τα δερματολογικά έλκη. (Foscolou, Critselis, and Panagiotakos 2018a, σελ. 3)

Αναφέρεται ευρέως στην βιβλιογραφία ότι η ευεργετική για την υγεία του ανθρώπινου οργανισμού δράση του ελαιόλαδου δεν οφείλεται μόνο στην υψηλή αναλογία ακόρεστων προς κορεσμένα λιπαρά οξέα, αλλά και σε συστατικά με αντιοξειδωτική δράση που περιέχει, όπως η βιταμίνη Ε (τοκοφερόλες) και ιδιαίτερος οι φαινολικές ενώσεις (κυρίως η υδροξυτυροσόλη και τα παράγωγά της) (Isaakidis et al. 2023; Roman et al. 2008).

Στην πραγματικότητα, εξίσου καθοριστικός παράγοντας με τη σύνθεση του ελαιόλαδου είναι και η κατανάλωσή του στο πλαίσιο της μεσογειακής διατροφής, καθώς το ελαιόλαδο αποτελεί κύριο μαγειρικό λίπος σε όλες τις μεσογειακές χώρες. Από τους πρώτους ερευνητές που εντόπισαν το κοινό μεσογειακό πρότυπο που συνδέθηκε με πλεονεκτήματα υγείας έναντι άλλων ανθυγιεινών προτύπων ήταν ο Ancel Keys (Keys et al. 1986). Αυτό το μεσογειακό διατροφικό πρότυπο προσδιορίστηκε και ορίστηκε

περαιτέρω τα χρόνια που ακολούθησαν. Χαρακτηρίζεται από άφθονα λαχανικά, όσπρια, φρούτα, ξηρούς καρπούς και δημητριακά, περιλαμβάνει μέτρια κατανάλωση ψαριών και θαλασσινών και χαμηλή κατανάλωση κρέατος και γαλακτοκομικών προϊόντων (κυρίως τυρί και γιαούρτι). Το κρασί καταναλώνεται σε μικρές ποσότητες και συνήθως συνοδεύει τα γεύματα. Η κατανάλωση ελαιόλαδου συνήθως κυμαίνεται μεταξύ 25 και 50 mL (περίπου δύο κουταλιές της σούπας) ανά ημέρα (Gaforio et al. 2019).

Τα τελευταία χρόνια, λόγω της ευαισθητοποίησης που υπάρχει γύρω από τα οφέλη της σωστής υγιεινής διατροφής και του υγιεινού τρόπου ζωής, το ελαιόλαδο έχει αποκτήσει δεσπόζουσα θέση στη διατροφή. Παρόλο που απαιτείται περαιτέρω έρευνα σχετικά με τα πιθανά οφέλη του ελαιόλαδου για την υγεία, επιδημιολογικές μελέτες καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι μια διατροφή με μεγάλη περιεκτικότητα σε μονοακόρεστα λιπαρά μπορεί να συσχετίζεται με μείωση του κινδύνου καρδιαγγειακών νοσημάτων. (Foscolou, Critselis, and Panagiotakos 2018b). Επίσης δίνεται ιδιαίτερη έμφαση και στην αντιοξειδωτική δράση του ελαιόλαδου, η οποία σχετίζεται με τις φαινόλες που περιέχονται σε αυτό. Η ύπαρξη φαινολών συνδέεται με τη μείωση του κινδύνου καρκίνου του παχέος εντέρου, του μαστού και του δέρματος. Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι ο βαθμός περιεκτικότητας σε πολυφαινόλες καθορίζεται από πολλούς παράγοντες, όπως η ποικιλία των ελιών που χρησιμοποιείται (για παράδειγμα, σε αντίθεση με τις ελιές *Arbequina*, οι Κορωνέικες ελιές έχουν σημαντικά υψηλό περιεχόμενο πολυφαινόλων), περιβαλλοντικούς παράγοντες (το υψόμετρο ανάπτυξης των δέντρων, οι πρακτικές καλλιέργειας κ.λπ.), η περίοδος της συγκομιδής (για παράδειγμα, τα έλαια που προέρχονται από ώριμες ελιές έχουν χαμηλότερο περιεχόμενο πολυφαινόλων σε σύγκριση με εκείνα που προέρχονται από ώριμες ελιές), καθώς και από τις συνθήκες εξαγωγής και αποθήκευσης.

Σύμφωνα με άλλη μελέτη (Alarcón de la Lastra et al. 2001), το ελαιόλαδο συμβάλλει σε καλύτερο έλεγχο της υπερτριγλυκεριδαιμίας που συνοδεύει τον διαβήτη, μπορεί να είναι ευεργετικό σε φλεγμονώδεις και αυτοάνοσες ασθένειες, όπως η ρευματοειδής αρθρίτιδα ενώ συνδέεται με υψηλό ποσοστό επούλωσης γαστρικού έλκους.

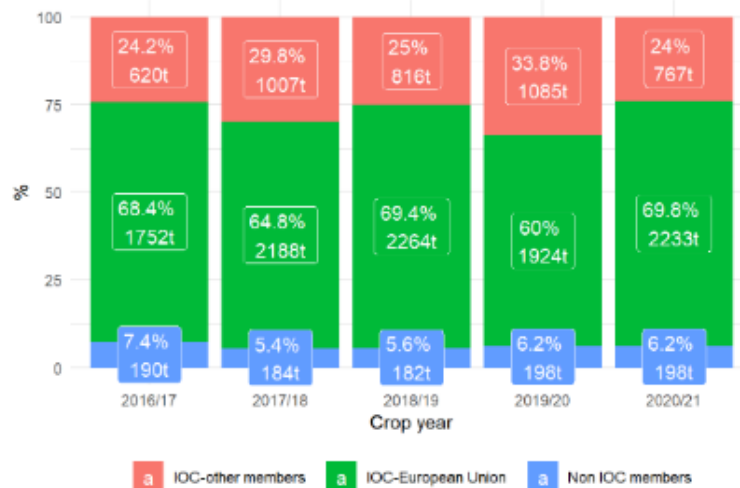
2. Η ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

2.1 Η διεθνής αγορά

Δεδομένης της διεθνούς αύξησης της κατανάλωσης ελαιόλαδου, η παγκόσμια παραγωγή έχει διπλασιαστεί τα τελευταία 30 χρόνια ξεπερνώντας τα 3 εκατομμύρια τόνους, από τους 1,5 εκατομμύρια τόνους στις αρχές της δεκαετίας του 1990. Αυτή η ραγδαία ανάπτυξη αποδίδεται κυρίως στα παρακάτω γεγονότα (National bank of Greece 2015):

α) η Ισπανία αύξησε τη συμμετοχή της άνω του 40% στην παγκόσμια παραγωγή, διπλασιάζοντας την παραγωγή της σε ελαιόλαδο. Η μορφολογία του εδάφους επιτρέπει μεγαλύτερη αυτοματοποίηση στην καλλιέργεια της ελιάς, με αποτέλεσμα να μειώνονται τα συνολικά κόστη παραγωγής.

β) νέες χώρες (κυρίως Τουρκία, Τυνησία, Μαρόκο και Συρία) αύξησαν την παραγωγή τους και κατ' επέκταση τη συμμετοχή τους στην παγκόσμια παραγωγή, με ποσοστό που κυμαίνεται από 25-34% (Διάγραμμα 2.). Το εν λόγω ποσοστό μεταβάλλεται ανάλογα με την παραγωγή των βασικών χωρών παραγωγής, όπως είναι η Ισπανία (50% της παγκόσμιας παραγωγής το έτος 2019/20), η Ιταλία (8%) και η Ελλάδα (8%).



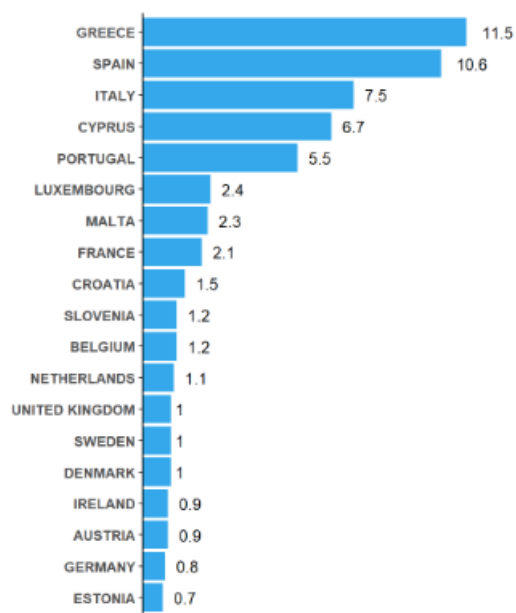
Διάγραμμα 2. Κατανομή της παγκόσμιας παραγωγής ελαιόλαδου.

Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιόλαδου (International Olive Council)¹

¹ Τα παραπάνω στοιχεία δημοσιεύτηκαν από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιόλαδου (International Olive Council), τον αποκλειστικό διεθνή διακυβερνητικό οργανισμό στον τομέα του ελαιόλαδου και των

Παρόλο που αυτές οι τρεις χώρες παραγωγής έχουν δει το ποσοστό συμμετοχής τους να μειώνεται μέσα στα χρόνια, δεν παύουν να απορροφούν περίπου το 40% της παγκόσμιας κατανάλωσης ελαιόλαδου, ενώ έχουν την υψηλότερη κατά κεφαλήν κατανάλωση (περίπου 7,5-12 κιλά ετησίως σε σύγκριση με τα 1-2 κιλά κατά μέσο όρο σε άλλες χώρες).

Στις χώρες όπου η διείσδυση ελαιόλαδου είναι χαμηλή, γίνεται μεγάλη χρήση από φυτικά έλαια όπως το σογιέλαιο, το ηλιέλαιο, ή τα μαγειρικά λίπη (βούτυρο, μαργαρίνη), τα οποία έχουν χαμηλότερη διατροφική αξία αλλά διατίθενται σε σημαντικά χαμηλότερη τιμή. Επίσης, η κατανάλωση αυτών των υποκατάστατων, πολύ συχνά είναι βαθιά ενσωματωμένη στη γαστρονομία και στις καταναλωτικές συνήθειες αυτών των λαών, με αποτέλεσμα η διείσδυσή τους να είναι πολύ σημαντική.



Διάγραμμα 3. Κατά κεφαλήν κατανάλωση ελαιόλαδου, χρονιά 2018/19.

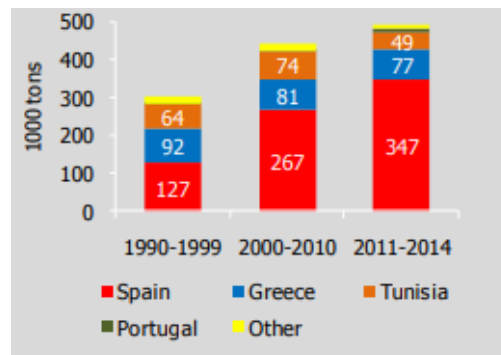
Πηγή: Διεθνές Συμβούλιο Ελαιόλαδου - International Olive Council (IOC)

επιτραπέζιων ελιών. Συστάθηκε στη Μαδρίτη της Ισπανίας το 1959, υπό την αιγίδα του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών και πλέον αποτελείται από 19 κράτη μέλη, τα οποία συνεισφέρουν περίπου στο 94% της παγκόσμιας παραγωγής ελαιόλαδου. Σκοπός του IOC είναι η συζήτηση σε παγκόσμιο επίπεδο, θεμάτων που αφορούν στην αντιμετώπιση των τρεχουσών και μελλοντικών προκλήσεων, την προστασία της ποιότητας του ελαιόλαδου και των καταναλωτών.

Στο σημείο αυτό αξίζει να τονιστεί ότι, παρόλο που η Ισπανία και οι αναπτυσσόμενες χώρες στον κλάδο του ελαιόλαδου είναι οι μεγάλοι κερδισμένοι στην διεκδίκηση μεγαλύτερης πίτας από τη διεθνή αγορά, οι ιταλικές πολυεθνικές εταιρίες πώλησης επώνυμου ελαιόλαδου φαίνεται να επωφελούνται σημαντικά από αυτή την ανάπτυξη καθότι εδώ και πολλά χρόνια ακολουθούν μία συγκεκριμένη και επιτυχημένη στρατηγική:

- α) εισάγουν μεγάλες ποσότητες ελαιόλαδου από την Ισπανία,
- β) αναμειγνύουν με υψηλής ποιότητας ελληνικά και ιταλικά λάδια (Διάγραμμα 4),
- γ) μεταπωλούν τα τελικά τους προϊόντα στο εξωτερικό κάτω από τις ισχυρές μάρκες που έχουν χτίσει μέσα στα χρόνια, μέσω διευρυμένων δικτύων διάθεσης.

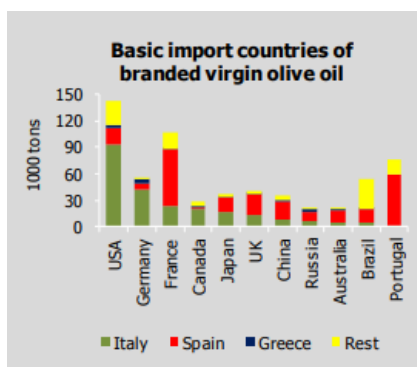
Σύμφωνα λοιπόν με τα παραπάνω, ένα μέρος της ποσότητας που εισάγει η Ιταλία και στη συνέχεια μεταπωλεί, διπλομετράται στις γενικές πωλήσεις του κλάδου.



Διάγραμμα 4. Ποσότητες εισαγωγής ελαιόλαδου στην Ιταλία.

Πηγή: Eurostat, Comtrade, εκτιμήσεις της ΕΤΕ.

Από πλευράς κατανάλωσης ελαιόλαδου, αξίζει να σημειωθεί ότι οι αγορές που έχουν αυξήσει σημαντικά τις εισαγωγές τους είναι η Αμερική, η Γερμανία, ο Καναδάς, η Ιαπωνία, η Ρωσία, η Κίνα και η Αυστραλία και αυτό λόγω της συνεχούς προώθησης των ευεργετικών ιδιοτήτων του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου,. Όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα, τα ισπανικά και τα ιταλικά λάδια έχουν χτίσει μέσα στα χρόνια την διείσδυσή τους σε αυτές τις αγορές, τη στιγμή που τα ελληνικά επώνυμα λάδια δυστυχώς απουσιάζουν.



Διάγραμμα 5. Κύριες χώρες εισαγωγής επώνυμου ελαιόλαδου.

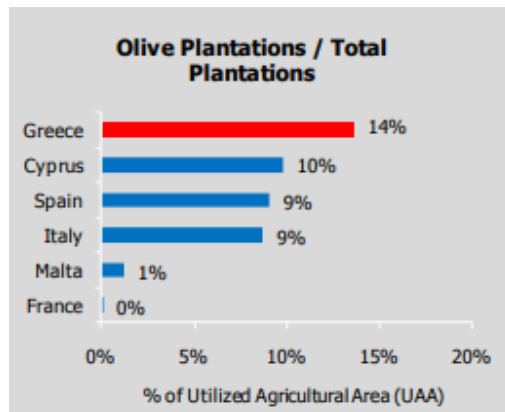
Πηγή: Comtrade (2013), εκτιμήσεις της ΕΤΕ.

Από τα παραπάνω διαφαίνεται λοιπόν ότι η στρατηγική των Ισπανών για τιμή και ποιότητα στο μέσο όρο και η στρατηγική των Ιταλών για ποιοτικό και προστιθέμενης αξία ελαιόλαδο είναι προσοδοφόρες, με αποτέλεσμα να κερδίζουν συνεχώς έδαφος στο παγκόσμιο στερέωμα. Αντιθέτως, τα ελληνικά λάδια φαίνεται να μην μπορούν να ακολουθήσουν στους ίδιους ρυθμούς και να απουσιάζουν από μεγάλο μέρος της αγοράς των επώνυμων ελαιόλαδων.

2.2 Η ελληνική αγορά

Όπως αναφέραμε παραπάνω, η συνεισφορά της Ελλάδας στην διεθνή αγορά είναι καθοριστική μιας και αποτελεί την τρίτη (3^η) χώρα παγκοσμίως σε παραγωγή ελαιόλαδου, (μετά την Ισπανία και την Ιταλία), συνεισφέροντας ετησίως κατά μέσο όρο περίπου 0,27 εκατομμύρια τόνους, με ποσοστό συμμετοχής στην παγκόσμια παραγωγή να εκτιμάται ότι θα κλείσει για τα έτη 2021-2022 στο 6,8%. (European Commission 2023). Η εγχώρια παραγωγή ελαιόλαδου υπερκαλύπτει την εγχώρια ζήτηση, ενώ μεγάλες ποσότητες διατίθενται και σε χώρες του εξωτερικού.

Οι κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στη λεκάνη της Μεσογείου ευνοούν την καλλιέργεια των ελαιόδεντρων. Η Ελλάδα, σε σχέση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες διαθέτει το μεγαλύτερο ποσοστό ελαιόδεντρων στο σύνολο της συνολικής καλλιεργήσιμης επιφάνειας, αγγίζοντας το 14% και ακολουθούν η Κύπρος και οι Ισπανία/Ιταλία. Λιγότερο από 1% αναλογεί στις υπόλοιπες χώρες.



Διάγραμμα 6. Συμμετοχή των ελαιόδεντρων στο σύνολο της γεωργικής γης.

Πηγή: Eurostat, ΕΤΕ εκτιμήσεις 2015

Οι περιοχές της Ελλάδας με τη μεγαλύτερη συνεισφορά στη συνολική ελληνική παραγωγή, όπως φαίνεται και από τον παρακάτω πίνακα (National bank of Greece 2015), είναι η Κρήτη (30% της παραγωγής) και η Πελοπόννησος (39% της παραγωγής), γεγονός που τονίζει τη σημαντικότητά τους για τον κλάδο. Οι νότιες περιοχές και των υπόλοιπων ευρωπαϊκών κρατών φαίνεται ότι συμμετέχουν επίσης στα 2/3 της παραγωγής των εκάστοτε χωρών.

Πίνακας 1. Συνεισφορά στην ελληνική παραγωγή ελιάς, ανά περιοχή.

Πηγή: Eurostat. Κλαδική μελέτη της ΕΤΕ, Μάιος 2015.

High olive yield regions		
	Contribution to olive production	Yield (tons/ha)
Crete	30%	3,9
Peloponnese	39%	3,5
South Greece	69%	3,7
Greece total	100%	3,0
Andalusia	81%	3,3
South Spain	81%	3,3
Spain total	100%	2,5
Puglia	36%	3,3
Calabria	30%	5,5
South Italy	67%	4,0
Italy total	100%	2,9

Η αγορά του ελαιόλαδου λειτουργεί σαν ένα χρηματιστηριακό αγαθό μιας και οι διακυμάνσεις των τιμών είναι πολύ συχνές λόγω της αστάθειας στην παραγωγή.

Οι λόγοι που μπορούν να ωθήσουν τους παραγωγούς σε πώληση, είναι συνήθως οι εξής (Matsatsinis, Grigoroudis, and Samaras 2007, σελ. 10):

- ✓ οι συνθήκες ζήτησης και προσφοράς

- ✓ το τρέχον επίπεδο τιμών και οι προσδοκίες για τις μελλοντικές τιμές
- ✓ οι τρέχουσες οικονομικές ανάγκες του

Σε περίπτωση που ένας παραγωγός δεν επείγεται να πωλήσει την παραγωγή του, είτε θα την κρατήσει σε δικό του αποθηκευτικό χώρο, είτε θα την πουλήσει στον τοπικό συνεταιρισμό. Τα προϊόντα που είναι προς πώληση από τους παραγωγούς ή από τα ελαιοτριβεία, ενδιαφέρουν εμπορικά έναν αριθμό τοπικών αγοραστών, οι οποίοι είναι συνήθως έμποροι ελαιόλαδου, συνεταιρισμοί και συσκευαστές.

Οι παραγωγοί διαθέτουν στην ελληνική αγορά τη μεγαλύτερη ποσότητα χύμα ελαιόλαδου, κυρίως μέσω των ελαιοτριβείων, ο ρόλος και η σημαντικότητα των οποίων είναι αυξανόμενη για αυτόν ακριβώς το λόγο. Αγοράζουν από τους παραγωγούς και πωλούν απευθείας σε άλλους χονδρέμπορους ή σε Ιταλούς εισαγωγείς, συνήθως μέσω μεσιτών. Ένας γενικός κανόνας που ακολουθείται από όσους ασχολούνται με το εμπόριο ελαιόλαδου είναι να μην έχουν στη διάθεσή τους ελαιόλαδο για μεγάλο χρονικό διάστημα, εξαιτίας αυτών των διακυμάνσεων στις τιμές. Αντίθετα, αγοράζουν μόνο όταν έχουν συμφωνήσει με κάποιον πελάτη τους, συγκεκριμένη ποσότητα και τιμή.

Σχετικά με την ποιότητα του του ελληνικού ελαιόλαδου, δεν υπάρχει αμφιβολία ότι αυτό διακρίνεται για την υψηλή του προϊόντική αξία καθότι το 80% της ποσότητας που παράγεται είναι εξαιρετικό παρθένο (συγκριτικά με το 65% στην Ιταλία και 30% στην Ισπανία). (National bank of Greece 2015)

Συμπληρωματικά στα παραπάνω, η συνεχής και αναπτυσσόμενη ανάπτυξη των βιολογικών καλλιεργειών ελαιόλαδου στην Ελλάδα, το ίδιο και η ζήτηση για αυτά προσθέτουν στην αλυσίδα αξίας των ελληνικών ελαιόλαδων. Κάνοντας μία σύντομη ιστορική αναδρομή στην ελληνική επικράτεια, η πρώτη βιολογική καλλιέργεια έλαβε χώρα στη Μεσσηνία το 1988 και η ανάπτυξη που ακολούθησε ήταν θεαματική καθώς πραγματοποιήθηκαν αξιοσημείωτες προσπάθειες για την ανάπτυξή της.

Σήμερα, οι βιολογικές καλλιέργειες ελαιόλαδου αποτελούν το πιο σημαντικό βιολογικό εγχώριο προϊόν, ενώ η Ελλάδα είναι 4η σε κατάταξη παραγωγός χώρα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, σημειώνοντας μία θεαματική ανάπτυξη της τάξης του 25% από το 2013 μέχρι το 2020.

Πίνακας 2. Βιολογικές καλλιέργειες ελιάς σε εκτάρια, στην Ε.Ε.

Πηγή: Eurostat

ΧΡΟΝΙΕΣ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 vs 2013
ΒΙΟ καλλιέργειες (εκτάρια)									
Ιταλία	175,946	170,067	179,886	222,452	235,741	239,096	242,708	246,504	40.1%
Ισπανία	168,830	172,391	197,136	196,567	195,114	200,129	209,288	222,723	31.9%
Τουρκία	63,038	75,785	77,731	81,055	81,586	86,049	82,431	64,755	2.7%
Ελλάδα	44,948	47,059	47,605	44,752	50,085	50,869	57,062	56,507	25.7%
Πορτογαλία	19,498	19,024	21,766	21,797	21,634	17,725	23,122	24,455	25.4%
Γαλλία	4,284	4,671	4,746	4,689	4,735	5,317	5,754	6,425	50.0%
Κροατία	1,330	1,472	1,334	1,536	1,750	1,872	1,888	1,940	45.9%
Κύπρος	1,446	1,104	1,457	1,527	1,547	1,641	1,662	1,575	8.9%
Σλοβενία	208	226	214	240	243	259	278	281	35.1%

2.3 Δυσκολίες της ελληνικής αγοράς

2.3.1 Μείωση της παραγωγής και της εγχώριας κατανάλωσης

Παρόλο που ο κλάδος της ελαιοπαραγωγής είναι καθοριστικός για την ελληνική οικονομία και απασχολεί ένα σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων, φαίνεται ότι αντιμετωπίζει σημαντικές δυσκολίες και προκλήσεις. Όπως αναλύεται εκτενώς στην προαναφερθείσα κλαδική μελέτη της Εθνικής τράπεζας της Ελλάδος (National bank of Greece 2015) το ελληνικό ελαιόλαδο δεν καταφέρνει να αποσπάσει μεγάλο μέρος της συνεχώς αυξανόμενης παγκόσμιας αγοράς με αποτέλεσμα κάθε χρόνο να χάνει έδαφος σε σχέση με τους υπόλοιπους διεθνείς παίκτες. Στην ίδια μελέτη αναφέρεται ότι το μερίδιο της Ελλάδα ήταν 19% της παγκόσμιας πίτας το 1990 και 11% το 2014, γεγονός που αποδεικνύει περίτρανα την σημαντική απώλεια, φτάνοντας το 6,8% το 2021-2022. (European Commission 2023) Συμπληρωματικά στην μείωση της παραγωγής πρέπει να αναφερθεί και η καθοριστική μείωση της εγχώριας κατά κεφαλήν κατανάλωσης, η οποία το 1990 ήταν στα 20kg, το 2014 μειώθηκε στα 16kg (National bank of Greece 2015) και κλείνει μόλις στα 11,5 kg τις χρονιές 2018/19. (Διάγραμμα 3) Δύο βασικοί λόγοι που ευθύνονται για το παραπάνω είναι αναμφισβήτητα η αύξηση τιμών του ελαιόλαδου μέσα στα χρόνια, η οποία οδήγησε τους Έλληνες σε εξορθολογισμό της ποσότητας κατανάλωσης, καθώς επίσης και η υποκατάσταση της χρήσης με άλλες φθηνότερες γειτονικές κατηγορίες, όπως για παράδειγμα των σπορέλαιων, των οποίων η διείσδυση έχει αυξηθεί μέσα στα χρόνια (Πίνακας 3 και 4). Η μείωση της κατανάλωσης οδήγησε κατ' επέκταση στην αύξηση των εξαγωγών, όπου η παρουσία των ιταλικών και ισπανικών ελαιόλαδων δεν αφήνει πολλά περιθώρια ανάπτυξης στα ελληνικά λάδια.

2.3.2 Διαρθρωτικές αδυναμίες σε όλα τα στάδια παραγωγής

Τα κανάλια διανομής για το ελαιόλαδο είναι πολύπλοκα και μακροσκελή. Πολλά στάδια εμπλέκονται στην αλυσίδα: ο καλλιεργητής, τα ιδιωτικά ή συνεταιριστικά ελαιοτριβεία, οι μονάδες συσκευασίας και εμφιάλωσης, οι μεσάζοντες, οι διανομείς, οι χονδρέμποροι και οι λιανοπωλητές.

Σε αντίθεση με την Ιταλία, η Ελλάδα διαθέτει σημαντικό ποσοστό μικρών ελαιοτριβείων και ελαιοπαραγωγών, παρόλο που αυτά ανήκουν σε μεγάλο βαθμό σε συνεταιρισμούς που ελέγχονται από τους ιδιοκτήτες των αγροκτημάτων (καλύπτοντας το 50% και το 70% της παραγωγής ελαιόλαδου, αντίστοιχα). Αυτή η οργανωτική δομή επιτρέπει από τη μία στους μικρούς αγρότες να αυξήσουν τη διαπραγματευτική τους δύναμη έναντι των ελαιουργικών εταιριών και των λιανεμπόρων, επωφελούμενοι από οικονομίες κλίμακας. (National bank of Greece 2015, σελ. 13). Ωστόσο οι αρμοδιότητες των ελαιοτριβείων παραμένουν αρκετά περιορισμένες και προσανατολίζονται περισσότερο στην παραγωγή μη-τυποποιημένου ελαιόλαδου.

Οι χονδρέμποροι αγοράζουν προκαθορισμένες ποσότητες ελαιόλαδου μόνο κατόπιν παραγγελίας (συγκεκριμένες ποσότητες σε προκαθορισμένες τιμές). Τα κανάλια διάθεσης όπου διοχετεύεται το χύμα προϊόν είναι συγκεκριμένα: είτε σε εγχώριες εταιρίες τυποποίησης, είτε εξάγεται σε χύμα μορφή στο εξωτερικό (σχεδόν αποκλειστικά στην Ιταλία).

Σημαντικό ρόλο επίσης διαδραματίζει η υψηλή συγκέντρωση που έχει το οργανωμένο λιανεμπόριο στην Ελλάδα, όπου 5 αλυσίδες supermarket συμμετέχουν στη συντριπτική πλειοψηφία των πωλήσεων του συσκευασμένου ελαιόλαδου. Η υψηλή διαπραγματευτική δύναμη των λιανεμπόρων έχει ως αντίκτυπο τα χαμηλότερα περιθώρια κέρδους σε όλους τους προμηθευτές των supermarkets, την αύξηση της περιόδου πίστωσης καθώς και τα πολύ υψηλά κόστη εισόδου και παροχών.

Όπως αναλύεται λοιπόν παραπάνω, το ελληνικό μοντέλο παραγωγής και διάθεσης είναι κατακερματισμένο και σύνθετο. Προκειμένου να είναι προσανατολισμένο προς την προώθηση υψηλής ποιότητας επώνυμου ελαιόλαδου, η αναδιάρθρωση του τομέα πρέπει να αποτελέσει μία από τις βασικές προτεραιότητες, μεταξύ άλλων, προκειμένου να περιλαμβάνει περισσότερη κατακόρυφα ολοκληρωμένη παραγωγή, τόσο στο στάδιο παραγωγής της ελιάς, όσο και στον τομέα της παραγωγής επώνυμων ελαιόλαδων. Επιπλέον, οι ελληνικές επιχειρήσεις τυποποίησης και εμφιάλωσης χρειάζονται μεγαλύτερες οικονομίες κλίμακας και καλούνται να αντιμετωπίσουν το συνεχώς

αυξανόμενο όγκο που προέρχεται από προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (Kountouri and Prodromidis 2017).

Μία επιπλέον δυσκολία που εμφανίζεται στην ελληνική αγορά αφορά στην απουσία οικονομιών κλίμακας για τις ελληνικές ελαιουργικές εταιρίες, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες ισπανικές ή ιταλικές, μιας και μόλις το 25% της εγχώριας κατανάλωσης αφορά στο επώνυμο ελαιόλαδο, έναντι 50% στην Ισπανία και 68% στην Ιταλία (National bank of Greece 2015, σελ. 16); (Marakis et al. 2021), λόγω της εντατικής κατανάλωσης ελαιόλαδου σε χύμα μορφή. Η περιορισμένη χρήση επώνυμου ελαιόλαδου στην ελληνική αγορά συνδέεται με τον υψηλό βαθμό αυτοκατανάλωσης, καθώς οι Έλληνες παραγωγοί (που είναι μικροί και αποκεντρωμένοι) διατηρούν ένα σημαντικό μέρος της παραγωγής τους για τους συγγενείς και τους φίλους τους, ενώ στην Ιταλία και την Ισπανία η διανομή ακολουθεί περισσότερο επίσημα κανάλια.

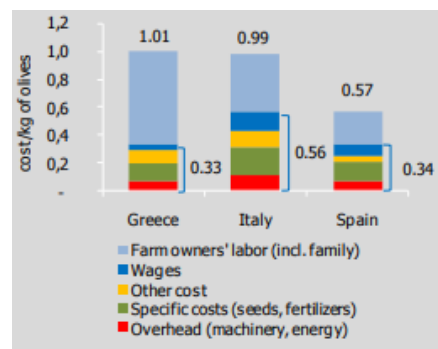
Αυτό όμως που μαγνητίζει το ενδιαφέρον είναι το γεγονός ότι, παρόλο που οι πωλήσεις χύμα λαδιού δεν συνοδεύονται από εγγύηση ποιότητας, οι καταναλωτικές έρευνες δείχνουν (National bank of Greece 2015, σελ. 16) ότι αυτό θεωρείται υψηλότερης ποιότητας (πιο αγνό) και πολύ συχνά προτιμάται από τους καταναλωτές, ακόμα και εάν πωλείται στην ίδια τιμή με το επώνυμο λάδι. Ωστόσο, επιστημονικές έρευνες υποδεικνύουν το αντίθετο. Μια εξέταση δειγμάτων χύμα ελαιόλαδου της αγοράς από το Εργαστήριο Χημείας και Τεχνολογίας Τροφίμων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (2003) έδειξε ότι μόνο το 30% των δειγμάτων αναγνωρίστηκε ως παρθένο ελαιόλαδο, το 35% δεν πληρούσε τις καθορισμένες προδιαγραφές, το 18% διαπιστώθηκε ακατάλληλο για κατανάλωση και το 17% ήταν ακάθαρμο.

Η ανεξέλεγκτη διάθεση χύμα ελαιόλαδου μέσω των εξαγωγών, αποτελεί μία ακόμα ένδειξη απουσίας οργανωμένης και αποτελεσματικής στρατηγικής. Ως αποτέλεσμα αυτού, περίπου το 70% της ποσότητας που εξαγούμε ως χώρα, διοχετεύεται στην Ιταλία, όπου αναμειγνύεται με ελαιόλαδα άλλων προελεύσεων και στη συνέχεια μεταπωλείται ως ιταλικό επώνυμο προϊόν. Το κόστος για την Ελλάδα είναι σημαντικό και εστιάζεται σε δύο κύρια σημεία: α) πώληση του προϊόντος σε χαμηλότερη τιμή σε σχέση με αυτή που θα είχε ως προϊόν προστιθέμενης αξίας, β) η χαμηλή εξοικείωση των ξένων καταναλωτών με τη γεύση του ελληνικού παρθένου ελαιόλαδου (που είναι πιο έντονη από τα ραφιναρισμένα ελαία. (National bank of Greece 2015, σελ. 16)

Τέλος, λόγω της προαναφερθείσας διάθεσης χύμα ελαιόλαδου στην ελληνική και διεθνή αγορά, οι ελαιουργικές εταιρίες δεν διαθέτουν πρόσβαση σε διεθνή δίκτυα διανομής και είναι σχετικά μικρές. Σε αυτό το ανταγωνιστικό περιβάλλον, υπάρχει ένας σημαντικός αριθμός μικρών ελληνικών εταιρικών που αποκτούν πρόσβαση στις διεθνείς αγορές. Ωστόσο, κατορθώνουν να διατηρήσουν τη διεθνή παρουσία για μικρό χρονικό διάστημα με αποτέλεσμα να μην μπορεί να εδραιωθεί η αναγνωρισιμότητα του ελληνικού επώνυμου ελαιόλαδου μεταξύ των ξένων καταναλωτών. (National bank of Greece 2015, σελ. 18.). Συνεπώς διαφαίνεται ξεκάθαρα η ανάγκη ενίσχυσης του ελληνικού ελαιόλαδου, τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και διεθνώς.

2.3.3 Υψηλό κόστος παραγωγής

Ένα άλλο σημαντικό μειονέκτημα της ελληνικής πραγματικότητας είναι το υψηλό κόστος παραγωγής λόγω του χαμηλού βαθμού τεχνολογικής εξέλιξης. Καθώς η καλλιέργεια της ελιάς απαιτεί πολύ εργατικό δυναμικό, την υψηλότερη παραγωγικότητα στον τομέα της εργασίας προσφέρει η Ισπανία χάρη στις αυτοματοποιημένες μεθόδους παραγωγής που διαθέτει. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας του FADN για τις ελαιοκαλλιέργειες (Farm Accountancy Data Network) που παρουσιάζονται στην κλαδική μελέτη της Ε.Τ.Ε. (National bank of Greece 2015 σελ. 9), περίπου το 60% των δαπανών παραγωγής αφορά στις αμοιβές των εργατών. Σημειώνουμε ότι, σε μεγάλο βαθμό, η Ελλάδα αντισταθμίζει τη χαμηλή παραγωγικότητα της εργασίας με χαμηλότερους μισθούς, με αποτέλεσμα το μέσο κόστος μισθού ανά κιλό να είναι χαμηλότερο από την Ιταλία κατά 70% αλλά υψηλότερο από την Ισπανία κατά 55%. Εν μέρει, οι χαμηλότεροι μισθοί στην Ελλάδα συνδέονται με το γεγονός ότι σχεδόν όλοι οι εποχιακοί εργάτες στη γεωργία στην Ελλάδα είναι υπήκοοι μη-Ε.Ε. χωρών (σε αντίθεση με περίπου 5% στην Ισπανία και την Ιταλία), που λαμβάνουν χαμηλότερη αποζημίωση εργασίας.



Διάγραμμα 7. Παραγωγικά κόστη ελαιοκαλλιέργειας (2007-2012).

Πηγή: FADN, εκτιμήσεις ΕΤΕ.

2.3.4 Κρούσματα νοθείας

Ο ορισμός της νοθείας, σύμφωνα με τους Spink & Moyer (Spink and Moyer 2011), όπως αυτός παρουσιάζεται στο παρακάτω άρθρο (Chousou, Tsakiridou, and Mattas 2018) είναι «η σκόπιμη και επιδιωκόμενη αντικατάσταση, προσθήκη, παραποίηση ή παραπλανητική αναπαράσταση τροφίμων, συστατικών τροφίμων ή συσκευασίας τροφίμων, καθώς και ψευδείς ή παραπλανητικές δηλώσεις που γίνονται σχετικά με ένα προϊόν, για οικονομικό κέρδος». Σύμφωνα με τους Moore, Spink, and Lipp (Moore, Spink, and Lipp 2012), η κατηγορία των ελαιόλαδων καταγράφει τα περισσότερα περιστατικά νοθείας, είτε αυτό σημαίνει σκόπιμη καταγραφή ψευδών στοιχείων στην ετικέτα, είτε αυτό σημαίνει ανάμειξη χαμηλής αξίας ελαίων με υψηλής αξίας ελαίων.

Στην Ελλάδα, δεν είναι λίγα τα σκάνδαλα νοθείας του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου που έχουν απασχολήσει τα ελληνικά μέσα μαζικής ενημέρωσης στο παρελθόν. Το παραπάνω, σε συνδυασμό με τη δυσνόητη κατηγοριοποίηση των ελαίων, δικαιολογεί εν μέρει την καχυποψία και έλλειψη εμπιστοσύνης των καταναλωτών για την προέλευση και τα πρότυπα ποιότητας του ελαιόλαδου,. Καθώς φαίνεται, δεν είναι ανπιστρέψιμη η κατάσταση, ιδίως όταν δεν υπάρχει ουσιαστικός έλεγχος στην ποιότητα των ανεξέλεγκτων ποσοτήτων ελαίων που διακινούνται σε χύμα μορφή (Chousou et al. 2018)

2.3.5 Στρατηγική marketing για το ελαιόλαδο

Όπως αναφέραμε παραπάνω, παρόλο που η ωφελιμότητα του ελαιόλαδου μέσω διαφήμισης και ερευνών που δημοσιεύονται συνεχώς αυξάνει παγκοσμίως τη ζήτηση για το ελαιόλαδο, η Ελλάδα αδυνατεί να αποσπάσει μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς. Οι βασικοί λόγοι είναι οι μικρές οικονομίες κλίμακας που προκύπτουν από τους μικρούς και σκόρπιους ελαιώνες/ελαιοτριβεία, τα χαμηλά επίπεδα οργάνωσης και τεχνολογικού εξοπλισμού, αλλά κυρίως τα χαμηλά ποσοστά επώνυμου ελαιόλαδου που διακινούνται στην εγχώρια αγορά και στην αγορά του εξωτερικού. Αναφέρεται εκτενώς στην Κλαδική Μελέτη της Εθνικής Τράπεζας (National bank of Greece 2015, σελ. 19, 25, 26, 27) ότι, προκειμένου να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και τα έσοδα από το ελληνικό ελαιόλαδο, θα πρέπει να γίνει σημαντική στροφή προς την προώθηση και πώληση επώνυμου ελαιόλαδου προστιθέμενης αξίας (ιταλικό μοντέλο). Τα βήματα προς αυτή την επίτευξη είναι τα εξής:

A) προκειμένου να αναπτυχθούν οι εταιρίες τυποποίησης επώνυμου ελαιόλαδου, θα πρέπει να στραφούν πρώτα προς την ανάπτυξή τους στην εγχώρια αγορά, όπου η κατά κεφαλήν κατανάλωση είναι η υψηλότερη παγκοσμίως. Σύμφωνα με την παραπάνω Κλαδική Μελέτη, μία αύξηση στην πώληση επώνυμου ελαιόλαδου κατά 110.000 τόνους² έναντι του χύμα, θα απέφερε περίπου 1,2εκ € στον ετήσιο τζίρο των εταιριών εμπορίας επώνυμου ελαιόλαδου, κλείνοντας έτσι την ψαλίδα με τις αντίστοιχες ιταλικές εταιρίες. Ένα άλλο αποτέλεσμα στο παραπάνω σενάριο θα ήταν η αύξηση των κρατικών εσόδων μέσω του Φ.Π.Α., μιας και η πώληση των επιπλέον τόνων θα γινόταν μέσω των επίσημων καναλιών διάθεσης και πώλησης. Με τιμή λιανικής περίπου €10 ανά κιλό επώνυμου ελαιόλαδου και το ΦΠΑ για το ελαιόλαδο στο 13 τοις εκατό, αυτά τα έσοδα θα ήταν περίπου €143 εκατομμύρια.

Η αύξηση του μεγέθους των ελληνικών εταιριών τυποποίησης θα οδηγούσε σε βελτίωση του κόστους παραγωγής μέσα από τις οικονομίες κλίμακος και θα ενδυνάμωνε τη διαπραγματευτική τους δύναμη στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

B) ενίσχυση της εικόνας του ελληνικού λαδιού σε παγκόσμια κλίμακα. Παρόλο που το ελληνικό ελαιόλαδο είναι υψηλής ποιότητας (80% από το λάδι που παράγεται στην Ελλάδα είναι εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, έναντι μόλις 65% για την Ιταλία), δεν έχει καταφέρει να χτίσει την εικόνα του στις διεθνείς αγορές. Αυτό πιστοποιείται και από τη χαμηλότερη τιμή ραφίου που έχει στα ράφια των καταστημάτων του εξωτερικού σε σχέση με τα αντίστοιχα ιταλικά. Είναι αξιοσημείωτο ότι, σύμφωνα με την ίδια Κλαδική Μελέτη, η αναβάθμιση της εικόνας των λαδιών μας στο εξωτερικό, κατ' επέκταση η κατάκτηση υψηλότερων τιμών ραφίου λόγω της καλύτερης αντιλαμβανόμενης αξίας των προϊόντων μας από τους καταναλωτές του εξωτερικού, θα μπορούσε να αποφέρει στις ελληνικές εξαγωγές περίπου 0,25 δις. € επιπλέον σε σχέση με τον υπάρχοντα τζίρο.

Γ) Η εμπειρία άλλων χωρών της Ευρώπης, έδειξε ότι το μυστικό της επιτυχίας προκειμένου να αναπτυχθούν παραδοσιακά προϊόντα προστιθέμενης αξίας είναι μέσω δομών οριζόντιας ολοκλήρωσης μεταξύ παραγωγών και δομών κάθετης ολοκλήρωσης μεταξύ των επαγγελματιών. (Crescimanno, Di Marco, and Guccione 2002, σελ. 11). Χάρη στη συγκέντρωση και συνεργασία των φορέων και των εταιριών του κλάδου, θα μπορέσει να γίνει μία μετατόπιση του ενδιαφέροντος από την παραγωγή στην ποιότητα,

² Σε αυτό το σενάριο εκτιμάται ότι μόνο οι οικογένειες παραγωγών ελαιόλαδου θα καταναλώνουν χύμα ελαιόλαδο.

μέσω σωστών στρατηγικών marketing, όπου το χτίσιμο μάρκας αποτελεί το βασικότερο εργαλείο. Μόνο υπό τις συνθήκες αυτές θα μπορέσουν να αξιοποιηθούν στο έπακρο τα κρατικά και ευρωπαϊκά προγράμματα ενίσχυσης του ελαιόλαδου και τα ευεργετικά οφέλη του προϊόντος που προωθούνται διεθνώς.

Δ) Για την αύξηση της διείσδυσης του επώνυμου ελληνικού ελαιόλαδου απαιτείται συνεχής ανάπτυξη και εξέλιξη. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό είναι απαραίτητη μία μελέτη ικανοποίησης των καταναλωτικών προτιμήσεων και αξιολόγησης των κριτήριων επιλογής ελαιόλαδου. Είναι σημαντικό να βάλουμε τον καταναλωτή στο επίκεντρο της ανάλυσης, κυρίως σε ότι έχει να κάνει με αγροτικά προϊόντα, ούτως ώστε να επιτύχουμε την ανάπτυξη αγοράς που επιθυμούμε.

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

3.1 Καταναλωτικές έρευνες για τον κλάδο των τροφίμων, στην μετά-covid εποχή

Τα τελευταία χρόνια, από την εμφάνιση του Covid-19 μέχρι και σήμερα, οι κοινωνίες κλονίστηκαν από αλυσιδωτά γεγονότα, τα οποία είχαν σημαντικές επιπτώσεις στην αγορά, τις τιμές των αγαθών και στις καταναλωτικές συμπεριφορές. Στις επόμενες ενότητες θα αναλύσουμε την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών σε δύο συγκεκριμένες ιστορικές φάσεις: α) την περίοδο της πανδημίας, όπου επικράτησε αβεβαιότητα, πανικός και ανασφάλεια β) την περίοδο μετά την πανδημία, η οποία σηματοδεύτηκε από την εισβολή στην Ουκρανία και την περεταίρω επιβάρυνση του κόστους ζωής. .

3.1.1 Περίοδος πανδημίας

Έχει αποδειχτεί από εμπειρικές μελέτες ότι, σε περιόδους που συμβαίνουν φυσικές καταστροφές όπως σεισμοί και πλημμύρες, η απώλεια ελέγχου οδηγεί σε αγοραστικές συμπεριφορές, οι οποίες έχουν ως υποσυνείδητο σκοπό να μετριάσουν το αίσθημα του άγχους (Sneath, Lacey, and Kennett-Hensel 2009). Παρόμοια αντίδραση προκάλεσε η πανδημία Covid-19, εν μέσω της οποίας οι καταναλωτές οδηγήθηκαν σε προβλέψιμες παράλογες αγορές μεγάλων ποσοτήτων προϊόντων από τα σουπερμάρκετ, προκαλώντας κατ'αυτόν τον τρόπο σημαντικές ελλείψεις στα ράφια και πιέσεις για ανεφοδιασμό στην εφοδιαστική αλυσίδα (Chenarides et al. 2021).

Δεν είναι λίγες οι μελέτες οι οποίες πραγματοποιήθηκαν για εκείνη την περίοδο, οι οποίες απέδειξαν ότι η πανδημία, μεγέθυνε ορισμένες υπάρχουσες τάσεις και εξάλειψε κάποιες άλλες εξαιτίας των lockdown, των περιορισμών λόγω εργασία από το σπίτι, τις μειωμένες εισοδηματικές απολαβές και τον επιπλέον χρόνο που είχαν στη διάθεσή τους οι άνθρωποι. Το Πανεπιστήμιο του Aarhus στη Δανία, υπό τη χρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT) της Ε.Ε., ηγήθηκε μίας ενδιαφέρουσας έρευνας που πραγματοποιήθηκε σε 5.000 καταναλωτές από 10 χώρες της Ευρώπης (Ελλάδα, Ισπανία, Σουηδία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Πολωνία, Ιταλία, Γαλλία, Φιλανδία και Ρουμανία) το διάστημα 17-25 Σεπτεμβρίου 2020 (Nuijten 2020).

Από την εν λόγω έρευνα, ίσως η πιο εμφανής τάση, η οποία πήγαζε από την ανάγκη να ελαχιστοποιηθεί η φυσική επαφή και να τηρηθούν τα πρωτόκολλα ασφάλειας, είναι η στροφή προς τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες αγορών έναντι των φυσικών καταστημάτων. Εντύπωση παρουσιάζει το γεγονός ότι, 45% των ερωτώμενων δήλωσαν ότι αύξησαν τις ηλεκτρονικές αγορές τους, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για την Ελλάδα άγγιζε το 60% (από 7%), η υψηλότερη αύξηση στην Ευρώπη.

Σχετικά με τις απρογραμμάτιστες αγορές, περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες άλλαξαν τη συμπεριφορά τους. Αυτές οι αλλαγές ήταν αρκετά πολωμένες, με το 28% να αναφέρει λιγότερες αυθόρμητες αγορές (έως και 40% στην Ελλάδα) και το 23% να αναφέρει περισσότερες.

Σχετικά με την αγοραστική τους δυνατότητα, ένας στους 3 δήλωσαν ότι μειώθηκε λόγω της πανδημίας και οι μισοί αναφέρουν δυσκολία να τα βγάλουν πέρα μέχρι το τέλος του μήνα. Ως άμεσο επακόλουθο, το 32% των καταναλωτών δήλωσαν ότι πλέον ελέγχουν τις τιμές ακόμη και σε φθηνότερα προϊόντα τροφίμων (η Ελλάδα έχει το υψηλότερο ποσοστό με 39%).

Σχετικά με αλλαγές στις διατροφικές συνήθειες, μεγάλο ποσοστό των ανθρώπων ανέφεραν αύξηση κατανάλωσης σε φρέσκα προϊόντα, λόγω μεγαλύτερης εστίασης σε θέματα υγείας και αύξησης του ανοσοποιητικού συστήματος. Συγκεκριμένα, 32% αύξησαν την κατανάλωση φρούτων, 28% τα λαχανικά και 24% τα γαλακτοκομικά. Στον αντίποδα, 26% μείωσαν τα έτοιμα φαγητά, (46% για την Ελλάδα), ενώ 30% μείωσαν την κατανάλωση snack έναντι των προκαθορισμένων γευμάτων. Σε συνδυασμό με τον αυξημένο χρόνο που περνούσαν οι άνθρωποι στο σπίτι, φαίνεται ότι το 39% αυτών πειραματίζονταν περισσότερο με νέες συνταγές, με την Ελλάδα, την Ισπανία και την Ιταλία να σημειώνουν τις μεγαλύτερες αυξήσεις.

Ειδικά για την ελληνική πραγματικότητα, αξίζουν να σημειωθούν τα παρακάτω ευρήματα. Αρχικά, στην Ελλάδα αναφέρθηκαν οι μεγαλύτερες οικονομικές δυσκολίες κατά τη διάρκεια της πανδημίας (69% δήλωσαν ότι αντιμετώπισαν προβλήματα), η μεγαλύτερη αύξηση στις online αγορές (60% κάνουν περισσότερες αγορές ενώ 7% λιγότερες), ο έλεγχος των τιμών, καθώς και μια σημαντική μετάβαση σε φθηνότερα τρόφιμα. Σημαντική ήταν η αύξηση στην κατανάλωση φρούτων, λαχανικών και βοτάνων, ενώ σημειώθηκε η μεγαλύτερη αύξηση στην κατανάλωση κρέατος. Στην Ελλάδα σημειώθηκε

η μεγαλύτερη μείωση στη χρήση αλκοόλ. Υπήρξε μεγάλη αύξηση στο μαγείρεμα, στη δοκιμή συνταγών και στο φαγητό γύρω από το τραπέζι.

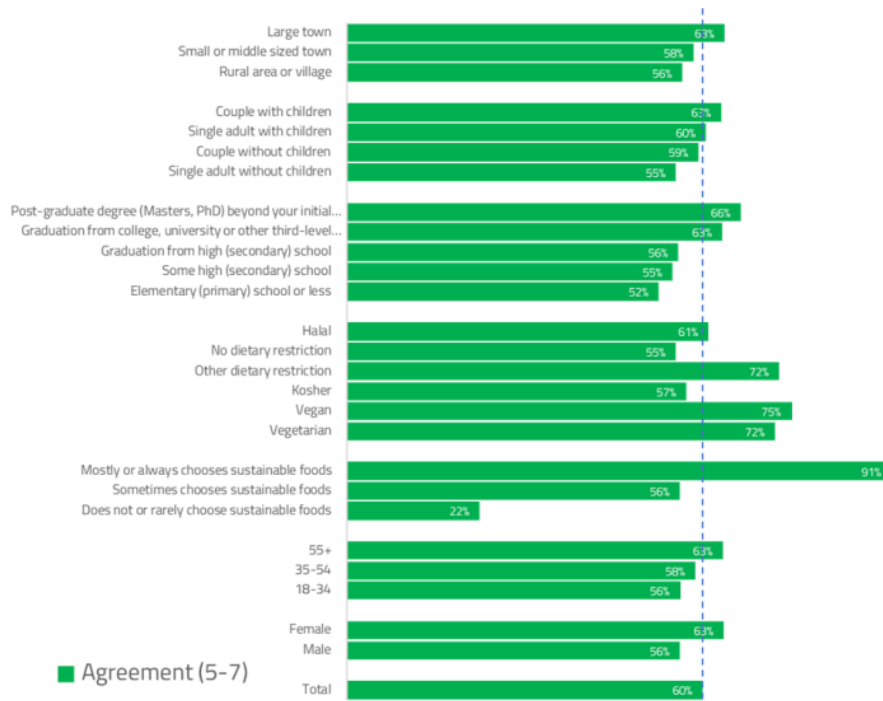
Σύμφωνα με άλλη έρευνα η οποία πραγματοποιήθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο και δημοσιεύτηκε τον Ιούνιο του 2020 (Mintel 2020) σε 2.000 Βρετανούς, η πανδημία φαίνεται να επιτάχυνε την ροπή προς προϊόντα χωρίς ζωικά συστατικά (vegan, plant-based). Η επιθυμία των Βρετανών να συνεισφέρουν θετικά στον πλανήτη ωθεί ένα 12% εξ'αυτών να δηλώνει ότι μία vegan διατροφή είναι πιο ελκυστική, ποσοστό που αγγίζει το 25% στους Millennials, δηλαδή στους γεννημένους από το 1981 έως το 1996. Σε συνέχεια της ίδιας έρευνας, ένα 69% των Βρετανών δηλώνουν ότι ως επακόλουθο της πανδημίας, σπαταλούν και πετούν λιγότερα τρόφιμα από ότι στο παρελθόν, ενώ μαγειρεύουν περισσότερο στο σπίτι, μειώνοντας έτσι την κατανάλωση έτοιμου φαγητού.

3.1.2 Περίοδος μετά την πανδημία

Η περίοδος των δύο ετών μετά την πανδημία του Covid-19 σηματοδότησε μία νέα, πρωτόγνωρη παγκόσμια οικονομική και κοινωνική εποχή, στην οποία οι υψηλές τιμές ενέργειας, οι περιορισμοί στην εφοδιαστική αλυσίδα, οι υψηλοί φόροι εξαγωγών και οι ακραίες καιρικές συνθήκες ώθησαν προς τα πάνω τα ποσοστά του πληθωρισμού τροφίμων σε όλο το κόσμο. Το ήδη επιβαρυσμένο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον επιδεινώθηκε σημαντικά και από την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία, το Φλεβάρη του 2022. Δραματική συνέπεια της εισβολής ήταν η διακοπή των εξαγωγών από την Ουκρανία, η οποία με τη σειρά της εκτόξευσε το δείκτη τιμών τροφίμων της Διεθνούς Οργάνωσης Τροφίμων και Γεωργίας (FAO), ο οποίος παρακολουθεί τις διεθνείς τιμές γεωργικών προϊόντων, στο υψηλότερο σημείο από την έναρξη των καταγραφών το 1990 (Bankova, Dutta, and Ovaska 2022).

Σε αυτό το κοινωνικό και πολιτικό περιβάλλον, αρκετές καταναλωτικές έρευνες όρισαν τις τάσεις και συμπεριφορές που θα επρόκειτο να εδραιωθούν το επόμενο διάστημα. Θα ξεκινήσουμε την ανάλυσή μας με έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το European FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand) σε συνεργασία με το Endenred Group (Edenred 2022), σε 13 ευρωπαϊκές χώρες, σε 44.000 εργαζόμενους και 1.000 ιδιοκτήτες εστιατορίων, τρεις κύριες τάσεις έχουν εμφανιστεί ή ενισχυθεί λόγω της πανδημίας: η άνοδος των ψηφιακών λύσεων και συμπεριφορών (υπηρεσίες delivery), η σημασία μιας υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής και η αυξανόμενη ανησυχία για τη σπατάλη τροφίμων, στο πλαίσιο της προστασίας του περιβάλλοντος.

Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2021 στην Ελλάδα (Skalkos et al. 2021) , το 70% των ερωτώμενων φαίνεται να εμπιστεύονται τα ελληνικά προϊόντα, τα οποία θεωρούν ασφαλή, αιμόφορα, αυθεντικά και γευστικά. Σύμφωνα με τους αρθρογράφους, η εμπιστοσύνη φαίνεται ότι θα είναι σημαντικός παράγοντας επιλογής για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών στη νέα κανονικότητα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το έτος που πραγματοποιήθηκε η έρευνα, γινόταν μία στροφή προς τα τοπικά προϊόντα, γεγονός που συνάδει με το αίσθημα ασφάλειας που ένοιωθαν οι ερωτώμενοι προς τα ελληνικά προϊόντα. Μία ακόμη έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Καινοτομίας και Τεχνολογίας (EIT) σε συνεργασία με ευρωπαϊκά πανεπιστήμια το διάστημα Αύγουστος-Σεπτέμβριος 2023 σε 19.642 ευρωπαίους καταναλωτές, σε 18 χώρες της Ευρώπης (Ελλάδα, Βέλγιο, Τσεχία, Δανία, Φιλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ιρλανδία, Ισραήλ, Ιταλία, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ισπανία, Ελβετία, Τουρκία και Ηνωμένο Βασίλειο) (European Institute of Innovation and Technology (EIT) 2024), αναφέρει ότι η πρόθεση των ερωτηθέντων να ακολουθούν έναν αιμόφορο τρόπο ζωής έχει μειωθεί μετά την πανδημία, από 78% το 2020, σε 71% το 2023. Ο βαθμός συσχέτισης ανάμεσα σε όσους ακολουθούν αιμόφορες πρακτικές και τρέφονται υγιεινά είναι μεγάλος και εξαρτάται από το επίπεδο εκπαίδευσης, το μέγεθος του νοικοκυριού, την ηλικία, το φύλο, όπως απεικονίζεται αναλυτικά στον παρακάτω διάγραμμα.

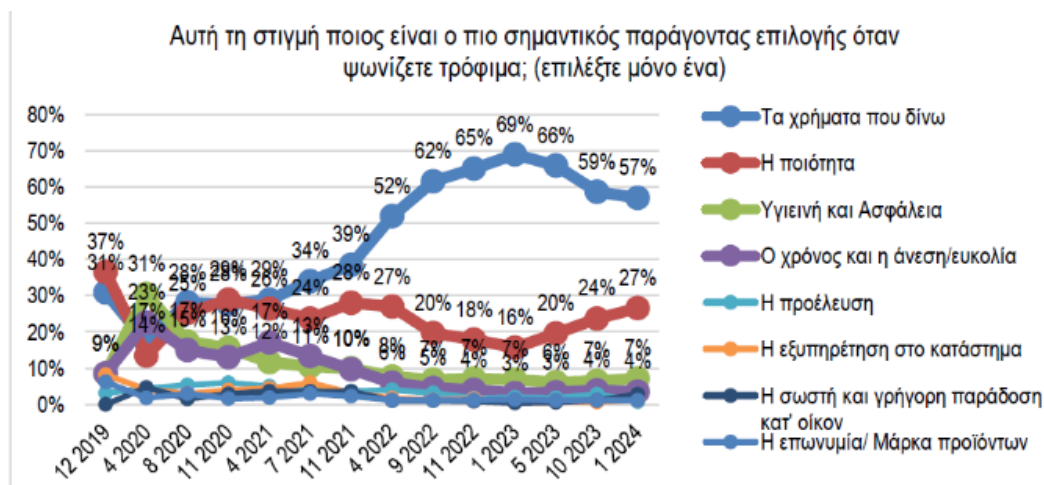


Διάγραμμα 8. Υγιεινές διατροφικές συνήθειες βάσει δημογραφικών χαρακτηριστικών.

Πηγή: EIT, 2023.

Από την ίδια έρευνα προκύπτει ότι οι ερωτώμενοι έχουν χαμηλά επίπεδα εμπιστοσύνης στα τρόφιμα. Η εμπιστοσύνη αφορά συγκεκριμένα στη βιωσιμότητα, στο υγιεινό προφίλ και στην αυθεντικότητα του κλάδου των τροφίμων. Οι παράγοντες της εφοδιαστικής αλυσίδας που εμπιστεύονται είναι οι αγρότες, σε ποσοστό 65%, ενώ οι βιομηχανίες και οι αρχές είναι χαμηλά στην κατάταξη, με ποσοστό 45%.

Τέλος, ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι σε πρόσφατη έρευνα του ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών) (Kioses 2024), η τιμή φαίνεται να είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας επιλογής τροφίμων για τους Έλληνες καταναλωτές, σε μία προσπάθεια εξοικονόμησης χρημάτων, ενώ η ποιότητα είναι δεύτερη σε κατάταξη. Αξίζει να σημειωθεί ότι η «ψαλίδα» ανάμεσα στην τιμή και την ποιότητα μειώθηκε διαχρονικά.



Διάγραμμα 9. Βασικό κριτήριο-παράγοντας επιλογής τροφίμων.

Πηγή: ΙΕΛΚΑ, Ιούλιος 2024.

Σε αντίστοιχη έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε Αμερικανούς καταναλωτές (Greenwald Research 2024), φαίνεται ότι η γεύση είναι ο πρώτος παράγοντας επιλογής κατά 85% και ακολουθεί η τιμή, με ποσοστό 76%.

3.2 Μελέτες για το ελαιόλαδο και τα υποκατάστατα προϊόντα

Η Visser (Visser 1986), κάνει τη διάκριση ανάμεσα στις Αγγλοσαξονικές χώρες της Βόρειας Ευρώπης και τις χώρες της Νότιας Ευρώπης, χαρακτηρίζοντας τις πρώτες ως «κουλτούρες βουτύρου» (butter cultures) και τις δεύτερες ως «κουλτούρες ελαιόλαδου»

(olive oil cultures), θέλοντας έτσι να τονίσει τις διαφορετικές συνήθειες των λαών. Μάλιστα, αναφέρει ότι κατά τη μεταπολεμική περίοδο, η χρήση ελαιόλαδου στις Αγγλοσαξονικές χώρες ήταν σύμβολο χαμηλής κοινωνικής βαθμίδας που συνδεόταν άμεσα με τους νεοαφιχθέντες μετανάστες. Από το 1960 έως το 1990, η κατηγορία του βουτύρου ακολούθησε πτωτική πορεία, με τα ακόρεστα έλαια να αυξάνονται από τις αρχές της δεκαετίας του 1970, λόγω του ανερχόμενου ενδιαφέροντος για τη μεσογειακή διατροφή (Duff 1998). Η μετάβαση από το βούτυρο στα εδώδιμα έλαια δεν είχε απαραίτητα αποκλειστική σχέση με αλλαγή στις διατροφικές συνήθειες, αλλά ήταν επίσης αποτέλεσμα της αλληλεπίδρασης βιομηχανικών στρατηγικών, του σχετικού κόστους του βουτύρου και της μαργαρίνης, των μηνυμάτων προώθησης της υγείας, της διαφήμισης των μαργαρινών με βάση ισχυρισμούς υγείας, της πολυπολιτισμικότητας κ.λπ.

Εάν εστιάσουμε το ενδιαφέρον μας στην ελληνική αγορά, η ζήτηση για το ελαιόλαδο επηρεάζεται καθοριστικά από παράγοντες όπως είναι το διαθέσιμο εισόδημα, η προσφορά και η ζήτηση (παραγωγή και αποθέματα), τα επίπεδα προβολής των ευεργετικών ιδιοτήτων του ελαιόλαδου αλλά και η τιμή των υποκατάστατων προϊόντων, δηλαδή τα ηλιέλαια, τα σπορέλαια, τα σογιέλαια, τα λοιπά έλαια, οι μαργαρίνες και τα βούτυρα (ICAP 2007, σελ. 21).

Σε μεταγενέστερη Κλαδική Μελέτη της ICAP για τα σπορέλαια και τις μαργαρίνες (ICAP 2023), αναφέρεται ότι τα εν λόγω προϊόντα προτιμώνται συνήθως λόγω χαμηλής τιμής. Η εγχώρια κατανάλωση σπορέλαιων παρουσιάζει μέση αύξηση 3,9% το διάστημα 2021 – 2022, ενώ για το ίδιο διάστημα η εγχώρια κατανάλωση μαργαρινών αναπτύχθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό στο 1,2%.



Διάγραμμα 7. Δείκτης εξέλιξης της συνολικής εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης σπορέλαιων και μαργαρινών (2015-2022).

Πηγή: Εκτιμήσεις Αγοράς – ICAP CRIEF A.E.

Από την κατηγορία των σπορέλαιων, τη μερίδα του λέοντος κατέχει το ηλιέλαιο με συμμετοχή 46% το 2021 στο σύνολο της κατανάλωσης. Ακολουθούν το σογιέλαιο και το αραβοσιτέλαιο με μερίδια 15% και 6% αντίστοιχα.

Η εξαγόμενη ποσότητα σπορέλαιων φαίνεται ότι σημείωσε σημαντική ανάπτυξη το διάστημα 2021 – 2022. Ως βασικοί παράγοντες αναφέρονται η σταδιακή αποκατάσταση του εμπορίου μεταξύ των κρατών μετά τον Covid-19 και η απόσπαση μεριδίου αγοράς λόγω της μειωμένης παραγωγής των μεγαλύτερων εξαγωγικών χωρών παγκοσμίως. Σοβαρά προβλήματα σχετικά με την επάρκεια του ηλιέλαιου εμφανίστηκαν στην αγορά όταν ξέσπασε ο πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας το 2022. Ωστόσο, οι ελλείψεις που εμφανίστηκαν τους πρώτους μήνες του πολέμου επιλύθηκαν άμεσα χωρίς περεταίρω προβλήματα.

Το βαμβακέλαιο και το σογιέλαιο είναι εγχώρια παραγόμενα προϊόντα. Αντιθέτως, το αραβοσιτέλαιο είναι κυρίως εισαγόμενο προϊόν ενώ τέλος το ηλιέλαιο προέρχεται τόσο από την εγχώρια παραγωγή όσο και από εισαγωγές.

Σε αντίθεση με τις αγορές των σπορέλαιων και των μαργαρινών, η εγχώρια αγορά των βουτύρων παρουσίασε αυξομειώσεις. Το 2021 η εγχώρια κατανάλωση του βουτύρου σημείωσε αύξηση, ύστερα από την αξιόλογη μείωση του 2020, σε μία αγορά όπου το 92% καλύπτεται αποκλειστικά από τις εισαγωγές κατά μέσο όρο τη δεκαετία 2012-2021

(ICAP 2022). Οι μεγάλες προκλήσεις που είχε να αντιμετωπίσει ο κλάδος εστιάζονται κυρίως στη μείωση της δραστηριότητας των επιχειρήσεων την περίοδο του Covid-19, (παρόλο που η κατ'οίκον κατανάλωση αντιστάθμισε στην πορεία τις όποιες απώλειες) και σημαντικές πληθωριστικές πιέσεις, εξαιτίας των αυξήσεων στις τιμές της ενέργειας στις τιμές των πρώτων υλών.

Σχετικά με τις καταναλωτικές αντιλήψεις ως προς τις κατηγορίες των φυτικών ελαίων, βουτύρων και μαργαρινών, παρακάτω ακολουθεί μία σχετική ανάλυση για την ελληνική αγορά. Ξεκινώντας από την προαναφερθείσα έρευνα (Krystallis and Ness 2005, σελ 73) που πραγματοποιήθηκε στην Αττική, η οποία μελέτησε τη σχέση ανάμεσα στο ελαιόλαδο και τις υποκατάστατες κατηγορίες του πυρηνέλαιου, του ηλιέλαιου, του σογιέλαιου και άλλων φυτικών ελαίων. Προκύπτει ότι ο βαθμός προτίμησης των καταναλωτών στα λοιπά έλαια αποδείχτηκε αρκετά χαμηλός, με τα ποσοστά να αγγίζουν το 6,3%, 10,6%, 3,1% και 23,1% αντίστοιχα. Αυτό πιστοποιεί την μεγάλη διείσδυση του ελαιόλαδου στην ελληνική κουζίνα. Τα ευρήματα μίας δεύτερης έρευνα (Kountouri and Prodromidis 2017), αναφέρουν ότι το ελαιόλαδο δεν αποτελεί υποκατάστατο των ηλιέλαιων, των πυρηνέλαιων, των μαργαρινών ή των βουτύρων, χωρίς ωστόσο να αποκλείεται την αντίθετη σχέση. Επίσης αναφέρεται ως πολύ πιθανό σενάριο ότι το άμεσα υποκατάστατο του αγορασμένου από supermarket ελαιόλαδου, είναι το χύμα ελαιόλαδο, γεγονός που επιβεβαιώνεται από το μεγάλο ποσοστό των καταναλωτών που το προτιμούν.

Συμπληρωματικά στα παραπάνω, σύμφωνα με την έρευνα των (Marakis et al. 2021), η χρήση του ελαιόλαδου ως συστατικό στη μαγειρική από τους Έλληνες καταναλωτές, είναι σημαντική. Συγκεκριμένα, αυτό χρησιμοποιείται κατά κόρον στις σαλάτες και σχεδόν πάντα σε φαγητά φούρνου. Επιπλέον, το 85% των καταναλωτών χρησιμοποιούν ελαιόλαδο για το τηγάνισμα, το 92% για την παρασκευή πίτας και το 84% κατά την δημιουργία επιδόρπιων σε συχνή ή περιστασιακή βάση. Κατά το τηγάνισμα, μόνο το 28% των συμμετεχόντων ανέφερε ότι χρησιμοποιούν αποκλειστικά ή περιστασιακά άλλα είδη φυτικών ελαίων, όπως ηλιέλαιο ή καλαμποκέλαιο, ενώ για την προετοιμασία επιδόρπιων, το 24% των ερωτηθέντων ανέφερε επιπλέον τη χρήση βουτύρου. Αντιθέτως η χρήση μαργαρίνης δεν είναι δημοφιλής στα ελληνικά νοικοκυριά καθώς χρησιμοποιείται μόλις από το 8% των συμμετεχόντων, και αυτό για την παρασκευή επιδόρπιων. Η χρήση του ελαιόλαδου σε καθημερινή βάση, σε αντίθεση με άλλα υποκατάστατα λάδια ή μαγειρικά λίπη, πιστοποιείται και από τις έρευνες των (Krystallis and Ness 2005, σελ. 73).

Σχετικά με την διείσδυση των παραπάνω κατηγοριών στην ελληνική αγορά, δηλαδή, το ποσοστό των καταναλωτών ηλικίας 15-64 ετών που κατανάλωσαν έστω και μία φορά την εκάστοτε κατηγορία τους τελευταίους 12 μήνες, προκύπτει ότι το ελαιόλαδο παραμένει στην κορυφή της κατανάλωσης, με ποσοστό περίπου στο 95% από το 2022 έως και το 2024. Να αναφέρουμε ότι το ποσοστό αφορά στην κατανάλωση συσκευασμένου και χύμα ελαιόλαδου. Ακολουθούν το ηλιέλαιο (50,5%), η μαργαρίνη (50,3%) και το βούτυρο (33,2%). Εντυπωσιάζει η διαχρονική αύξηση της διείσδυσης του ηλιέλαιου, κυρίως σε μία περίοδο όπου η αγοραστική δυνατότητα των καταναλωτών συνεχώς συρρικνώνεται.

Πίνακας 3. Μέτρηση διείσδυσης κατηγοριών από το κοινό 15-64 ετών.

Πηγή: TGI (Target Group Index) – MRB.

ΑΓΟΡΕΣ	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024: APR23-MAR24
ΜΑΡΓΑΡΙΝΗ	57.8%	60.7%	59.2%	61.0%	59.0%	59.6%	62.9%	64.3%	58.7%	52.4%	50.3%
ΒΟΥΤΥΡΟ	38.6%	40.8%	41.2%	40.2%	35.4%	35.5%	35.5%	35.1%	34.0%	33.5%	33.2%
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ	95.6%	94.0%	92.9%	93.6%	95.1%	93.3%	95.3%	96.2%	95.8%	94.6%	94.3%
ΗΛΙΕΛΑΙΟ	41.5%	38.7%	39.0%	43.8%	42.4%	40.5%	46.1%	48.3%	48.8%	51.0%	50.8%
ΚΑΛΑΜΠΟΚΕΛΑΙΟ	36.1%	36.9%	38.2%	37.5%	35.4%	34.0%	33.7%	29.3%	30.4%	31.8%	28.3%
ΣΟΠΕΛΑΙΟ	13.4%	13.4%	12.3%	12.8%	9.97%	12.1%	12.6%	10.3%	10.0%	9.8%	9.83%
ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟ	11.4%	12.9%	9.87%	14.1%	10.2%	11.5%	8.79%	7.78%	7.58%	6.78%	8.47%
ΣΗΣΑΜΕΛΑΙΟ	13.2%	11.6%	11.1%	9.64%	9.87%	10.8%	8.75%	9.32%	9.06%	5.56%	6.38%

Σε συνέχεια της ίδιας έρευνας, προκύπτουν οι παρακάτω συχνότητες κατανάλωσης:

Πίνακας 4. Μέση μηνιαία συχνότητα κατανάλωσης από τους χρήστες των κατηγοριών.

Πηγή: TGI (Target Group Index) – MRB.

ΑΓΟΡΕΣ	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024: APR23-MAR24
ΜΑΡΓΑΡΙΝΗ	8.4	8.7	8.5	9.7	9.7	9.2	9.2	8.6	8.3	8.7	8.9
ΒΟΥΤΥΡΟ	5.0	5.9	5.7	5.6	5.4	5.1	5.9	5.6	5.3	4.4	4.3
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ	26.7	26.6	24.7	25.7	25.1	24.4	25.7	27.4	28.3	28.6	28.6
ΣΠΟΡΕΛΑΙΟ	12.0	12.2	11.7	13.8	12.0	12.5	12.2	11.0	12.2	12.8	13.9

Διαφάνεται η υπεροχή στη χρήση του ελαιόλαδου στα ελληνικά νοικοκυριά, ενώ είναι ανοδική η κατανάλωση για τα σπορέλαια.

3.2.1 Διατροφική σύσταση των φυτικών ελαίων σε σχέση με βούτυρα και μαργαρίνες

Τα ακόρεστα λιπαρά, τα οποία περιλαμβάνονται στα φυτικά έλαια (ελαιόλαδα, σπορέλαια, πυρηνέλαια κ.ο.κ.), θεωρούνται ευεργετικά λιπαρά γιατί μπορούν να βελτιώσουν τα

επίπεδα της χοληστερόλης στο αίμα, να μειώσουν τη φλεγμονή, να σταθεροποιήσουν τους καρδιακούς ρυθμούς και να παίξουν αρκετούς άλλους ευεργετικούς ρόλους. Υπάρχουν δύο διαφορετικά είδη «καλών» ακόρεστων λιπαρών, τα πολυακόρεστα και τα μονοακόρεστα, η αναλογία των οποίων διαφέρει ανάμεσα στα φυτικά έλαια. Για παράδειγμα, τα ελαιόλαδο και το αβοκάντο είναι πλούσια σε μονοακόρεστα λιπαρά, ενώ τα λάδια ηλιέλαιου, σπορέλαιου και σόγιας είναι πλούσια σε πολυακόρεστα λιπαρά.

Η επιλογή ανάμεσα στα διαθέσιμα φυτικά έλαια φαίνεται να μην κάνει μεγάλη διαφορά σε ό,τι αφορά στην υγεία, όταν καταναλώνονται στο πλαίσιο της μεσογειακής διατροφής (Godman 2021). Ωστόσο η διαφορά γίνεται ορατή όταν τα φυτικά έλαια αντικαθιστούν έλαια με υψηλή περιεκτικότητα σε κορεσμένα λιπαρά, όπως το βούτυρο. Η κατανάλωση βουτύρου και μαργαρίνης έχει συνδεθεί θετικά με τη θνησιμότητα από καρκίνο, καρδιαγγειακές παθήσεις, διαβήτη, αναπνευστικές ασθένειες και νόσο Αλτσχάιμερ (Zhang et al. 2021). Για το λόγο αυτό προτείνεται η αντικατάσταση του βουτύρου και της μαργαρίνης με ίσες ποσότητες καλαμποκέλαιου, ελαίου κανόλας ή ελαιόλαδου.

Παρόλο που το ελαιόλαδο αποδεδειγμένα κατέχει την πρώτη θέση σε θέματα διατροφικής αξίας, το αβοκάντο, το έλαιο κανόλας, το καλαμπόκι, το ραφιναρισμένο ελαιόλαδο (όχι το παρθένο ή εξαιρετικά παρθένο), το σογιέλαιο και το ηλιέλαιο έχουν μεγαλύτερη σταθερότητα όταν χρησιμοποιούνται στο τηγάνισμα και πιο ελαφριά ή ουδέτερη γεύση. Κατά τη διαδικασία του τηγανίσματος, η υψηλή θερμοκρασία προκαλεί τη διάσπαση των μορίων των ελαίων, το κάψιμο, την πικρή γεύση, την απώλεια θρεπτικών συστατικών και την απελευθέρωση καπνού. Κατά συνέπεια χάνεται το όφελος του ελαίου. Αντιθέτως, το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, έχει χαμηλό σημείο καπνού, με αποτέλεσμα να χάνει γρήγορα τη γεύση και τη δομή του σε υψηλή θερμοκρασία (Godman 2021).

3.2.2 Υποστήριξη marketing στην Ελλάδα

Έχουμε αναφέρει στην παρούσα διπλωματική εργασία ότι η σωστή στρατηγική marketing για την προώθηση του ελαιόλαδου είναι καθοριστικής σημασίας. Ας δούμε όμως από πλευράς marketing, πώς αντιμετώπισαν οι εταιρίες τυποποιημένου ελαιόλαδου την κατηγορία των λαδιών σε σχέση με άλλες, γειτονικές/υποκατάστατες κατηγορίες προϊόντων. Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται η αποτελεσματικότητα των τηλεοπτικών διαφημιστικών καμπανιών μέσα στα χρόνια, για τις κατηγορίες των ελαίων

(περιλαμβάνει όλους τους τύπους λαδιών, ωστόσο κυρίως τα ελαιόλαδα προωθούνται στην Ελλάδα), τις μαργαρίνες και τα βούτυρα. Η μονάδα μέτρησης είναι τα GRP's ανά δευτερόλεπτο. Ο υπολογισμός των GRP's στο marketing προκύπτει πολλαπλασιάζοντας την απήχηση (το ποσοστό του στοχευμένου κοινού που εκτίθεται στη διαφήμιση) με τη συχνότητα (τον αριθμό των φορών που ο μέσος άνθρωπος, εντός του στοχευμένου κοινού, εκτίθεται στη διαφήμιση).

Πίνακας 5. Αποτελεσματικότητα καμπανιών marketing 2013-2023.

Πηγή: Media Services.

Product	GRPs x Dur										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	10/30/2023
ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ	328,337	428,197	110,437	204,211	263,231	242,164	207,637	224,437	216,243	93,032	133,635
ΕΛΑΙΑ	78,681	60,093	34,075	70,463	15,344	23,545	128,962	312,012	142,119	44,130	25,207
ΒΟΥΤΥΡΑ	74,430	44,661	99,268	111,722	93,618	107,125	122,206	177,542	99,441	106,814	24,164

Προκύπτει ότι η κατηγορία των ελαίων είχε διαχρονικά τη λιγότερη τηλεοπτική προώθηση σε σχέση με τις άλλες δύο κατηγορίες, με την κατηγορία των μαργαρινών να σημειώνει τις μεγαλύτερες αποδόσεις. Προκειμένου να ενισχυθεί το επώνυμο ελαιόλαδο στην εγχώρια αγορά, τόσο σε σχέση με το χύμα λάδι όσο και σε σχέση με τις υποκατάστατες κατηγορίες, η διαφημιστική επένδυση θα πρέπει αναμφισβήτητα να αυξηθεί, ενδεχομένως και με τη στήριξη των κρατικών φορέων.

3.3 Καταναλωτική ικανοποίηση και λόγοι διερεύνησής της

Ανακεφαλαιώνοντας όσα έχουν αναφερθεί παραπάνω, ο κλάδος του ελαιόλαδου στην Ελλάδα εξακολουθεί να έχει σημαντική ανεκμετάλλευτη δυναμική, μιας και το μεγαλύτερο μέρος της ποσότητάς του διακινείται σε χύμα μορφή, τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και στο εξωτερικό. Η ανάδειξη της αξίας του ελληνικού επώνυμου εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου φαίνεται να είναι μονόδρομος. Για μια επιτυχημένη διείσδυση του συσκευασμένου ελαιόλαδου στην ελληνική αγορά, απαιτείται η αξιολόγηση της ικανοποίησης του πελάτη. Ωστόσο έρευνες δείχνουν ότι ο βαθμός ικανοποίησης των καταναλωτών δεν έχει ληφθεί υπόψιν στον αγροτικό κλάδο (Sandalidou et al. 2002). Η ποιότητα πρέπει να πληρείται και να παρέχεται υψηλή αξία. Μόλις αυτό επιτευχθεί, παράλληλα με την υιοθέτηση εφαρμόσιμων στρατηγικών μάρκετινγκ όπως η διαφήμιση και η προώθηση των παραγόντων υγείας, οι παραγωγοί ελαιόλαδου θα απολαύσουν τα οφέλη της αυξημένης κατανάλωσης (Baourakis and Baltas 2003, σελ 171).

Όπως άλλωστε αναφέρεται στην παρακάτω μελέτη, ο βαθμός γνώσης των καταναλωτών για το ελαιόλαδο είναι καθοριστικός καθότι επηρεάζει σημαντικά τη στάση τους και τα κριτήρια επιλογής τους. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με έρευνα (Marakis et al. 2021), όσο μεγαλύτερος είναι ο βαθμός γνώσης για το εξαιρετικό παρθένο:

A) τόσο αυξάνεται η πιθανότητα επιλογής του σε αντίθεση με άλλους τύπους λαδιών

B) είναι 35% λιγότερο πιθανό (23% έως 44%) να αντιλαμβάνονται την τιμή του ελαιόλαδου ως υψηλή

3.4 Αντίληψη των Ελλήνων καταναλωτών για το ΕVOO και κριτήρια επιλογής του

Σύμφωνα με τη βιβλιογραφία, (Matsatsinis et al. 2007), κάθε προϊόν αποτελεί για τους καταναλωτές ένα σύνολο χαρακτηριστικών, για τα οποία σχηματίζουν ένα μοντέλο προτιμήσεων. Βάσει αυτού του μοντέλου θα προχωρήσει τελικά ο καταναλωτής σε αγορά ή όχι του εκάστοτε προϊόντος.

Στην περίπτωση του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου, φαίνεται να χωρίζονται τα χαρακτηριστικά του σε τρεις διακριτές κατηγορίες (Latino et al. 2022): α) τα χαρακτηριστικά τα οποία μπορούν να αξιολογηθούν πριν την αγορά του προϊόντος (π.χ. συσκευασία, χρώμα προϊόντος κτλ.), β) τα χαρακτηριστικά που αξιολογούνται μετά την κατανάλωση (π.χ. γεύση, άρωμα κτλ.) και γ) τα χαρακτηριστικά που δεν μπορούν να αξιολογηθούν βάσει εμπειρίας ή παρατήρησης (π.χ. περιοχή προέλευσης, ισχυρισμοί υγείας κτλ.), τα οποία όμως φαίνεται να έχουν θετική επίδραση και επιρροή στην καταναλωτική συμπεριφορά. Στη συνέχεια της ενότητας, θα παρουσιάσουμε καταναλωτικές έρευνες που πραγματοποιήθηκαν σε Έλληνες καταναλωτές που διαμένουν στην Ελλάδα.

Θα ξεκινήσουμε με την καταναλωτική έρευνα (Krystallis and Ness 2005, σελ. 75) η οποία διερευνήθηκε στην περιοχή της Αττικής με καταναλωτές οι οποίοι είναι νεότεροι σε ηλικία, ανώτερης εκπαίδευσης και υψηλότερου εισοδήματος. Από την έρευνα προέκυψε ότι η περιοχή προέλευσης, η βιολογική πιστοποίηση και οι ισχυρισμοί υγείας ήταν τα πιο σημαντικά κριτήρια επιλογής. Αντιθέτως, η πιστοποίηση Π.Ο.Π., η γυάλινη συσκευασία και η τιμή ήταν μικρότερης σημασίας. Αξιοσημείωτο είναι πάντως, σύμφωνα πάλι με την προαναφερθείσα έρευνα, το γεγονός ότι λιγότεροι από τους μισούς καταναλωτές δηλώνουν ότι έχουν καλή γνώση για το ελαιόλαδο, με ένα άλλο 40% να μην μπορούν να εκφράσουν άποψη στο συγκεκριμένο θέμα. Πρόκειται για ένα εντυπωσιακό εύρημα, εάν

αναλογιστεί κανείς ότι η χρήση του ελαιόλαδου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ελληνική μεσογειακή διατροφή.

Σύμφωνα με άλλη έρευνα (Chousou et al. 2018, σελ. 13-14) η οποία πραγματοποιήθηκε κυρίως σε γυναίκες (64,7%), ανύπαντρες (48,4%), υψηλής εκπαίδευσης (58,6%) και με μεσαίο εισόδημα, οι σημαντικοί παράγοντες που πιστοποιούν την αυθεντικότητα στο ελαιόλαδο είναι η οσμή, η γεύση, η οξύτητα, η περιοχή προέλευσης και η βιολογική πιστοποίηση. Αντιθέτως, τα χαρακτηριστικά στα οποία προσδίδουν αβεβαιότητα και δεν τα θεωρούν ως σημαντικά για την αξιολόγηση της αυθεντικότητας του ελαιόλαδου είναι το εμπορικό σήμα, η συσκευασία και η τιμή πώλησης.

3.4.1 Οξύτητα

Η οξύτητα είναι αναμφισβήτητα ένα από τα σημαντικά κριτήρια διαφοροποίησης του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου από άλλα λάδια. Αυτό έδειξε και μια καταναλωτική έρευνα (Marakis et al. 2021, σελ. 8) σύμφωνα με την οποία περισσότεροι από τους μισούς ερωτώμενους το θεωρούν σημείο διαφοροποίησης. Συγκεκριμένα, 54% από αυτούς γνώριζαν ότι ένα εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο συνδέεται με οξύτητα χαμηλότερη του 0,8%. Στην ίδια έρευνα φαίνεται ότι η οξύτητα αποτελεί σημαντικό κριτήριο για την επιλογή επώνυμου ελαιόλαδου, σε ποσοστό 44%.

3.4.2 Ιδιότητες υγείας

Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι, ενώ το ελαιόλαδο είναι ένα αναπόσπαστο συστατικό του ελληνικού νοικοκυριού και πολλοί το προτιμούν σε σχέση με άλλα λάδια ή μαγειρικά λίπη, δεν είναι λίγοι εκείνοι που δεν έχουν γνώση για τα ευεργετικά οφέλη στην υγεία (Marakis et al. 2021, σελ. 11). Φαίνεται επίσης ότι η έλλειψη ουσιαστικής γνώσης σχετικά με την ποιότητα και τις σωστές μεθόδους αποθήκευσης (για παράδειγμα, σκιερό και δροσερό μέρος), μπορεί επίσης να αποβεί μοιραία και να αλλοιώσει την ποιότητα του λαδιού.

Τέλος, φαντάζει εντυπωσιακό το γεγονός ότι, στην έρευνα των (Krystallis and Ness 2005, σελ. 73), όπου το δείγμα αποτελούνταν από καταναλωτές νεότερων ηλικιών, με καλό εισόδημα και υψηλή εκπαίδευση που διαμένουν στην Αθήνα, το 33% ανέφεραν ότι καταναλώνουν ελαιόλαδο από συνήθεια, γεγονός που ενδεχομένως υποδηλώνει χαμηλή εμπλοκή στην αγοραστική απόφαση.

3.4.3 Τιμή

Σε παλαιότερες μελέτες, πριν το ξέσπασμα της κρίσης, (Krystallis and Ness 2005), η τιμή ήταν παράγοντας μικρότερης σημασίας ανάμεσα στους Έλληνες καταναλωτές, σε σχέση με τη γεωγραφική προέλευση και τη βιολογική καλλιέργεια.

Αξιοσημείωτο είναι επίσης το γεγονός ότι μία μερίδα των καταναλωτών φαίνεται να νοιώθει μεγαλύτερη ασφάλεια για την ποιότητα του λαδιού, όταν αυτό συνδέεται με υψηλότερη τιμή προϊόντος, σύμφωνα με τον Tse (1999), όπως αναφέρεται στην παρακάτω δημοσίευση (Krystallis and Ness 2005). Σε άλλη έρευνα αναφέρεται ότι ορισμένοι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα χρήματα, με την προϋπόθεση να γίνουν αντιληπτά τα οφέλη που απορρέουν από το ελαιόλαδο, στο πλαίσιο μιας υγιεινής διατροφής. Ωστόσο υπάρχει και μία μερίδα ανθρώπων οι οποίοι δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να αγοράσουν ελαιόλαδο. Για αυτούς τους ανθρώπους είναι σημαντικό να υπάρχει μία ελαστική τιμολογιακή πολιτική (π.χ. εκπτώσεις, ειδικές προσφορές) ούτως ώστε να τους δίνεται η δυνατότητα αγοράς. (Sandalidou et al. 2002, σελ. 405)

Μετά το 2008, όταν ξεκίνησε η κρίση στην Ελλάδα και μειώθηκε η αγοραστική δύναμη στην αγορά, η σημασία της τιμής απέκτησε μεγαλύτερη βαρύτητα. Σύμφωνα με μελέτη που δημοσιεύτηκε το 2017 (Kountouri and Prodromidis 2017), η αγοραζόμενη ποσότητα ελαιόλαδου αυξάνεται όσο μειώνεται η τιμή του προϊόντος. Έχει δηλαδή ελαστική ζήτηση. Στα παραπάνω έρχονται να προστεθούν τα στοιχεία που παρουσιάζονται στην κλαδική μελέτη της ICAP (ICAP 2007, σελ. 11), σύμφωνα με την οποία, οι παράγοντες: τιμή ελαιόλαδου, διαθέσιμο εισόδημα και τιμή των υποκατάστατων κατηγοριών επηρεάζουν κατά πολύ τη ζήτησή του. Η προσφορά ελαιόλαδου στην αγορά (παραγωγή και αποθέματα), διαταράσσει σημαντικά την τιμή των ελαιόλαδων, ενώ μία αύξηση των τιμών στην αγορά μπορεί δυνητικά να ωθήσει τους καταναλωτές στην αγορά άλλων, φθηνότερων υποκατάστατων προϊόντων (σπορέλαια κλπ.).

3.4.4 Συσκευασία

Οι πιο δημοφιλείς συσκευασίες στην ελληνική αγορά είναι, σύμφωνα με την παραπάνω έρευνα των (Krystallis and Ness 2005, σελ. 64) οι εξής: α) μεγάλες μεταλλικές συσκευασίες των 17lt που αγοράζονται απευθείας από τους παραγωγούς, β) μεταλλικές

συσκευασίες των 5lt, γ) πλαστικά μπουκάλια του 1lt, τα οποία αγοράζονται κυρίως από supermarkets. Αξίζει να σημειωθεί ότι, λόγω της οικονομικής κρίσης, κάποιες επώνυμες εταιρίες μείωσαν την ποσότητα των συσκευασιών τους από 5lt σε 3-4lt λόγω αύξησης των τιμών των ελαιόλαδων και λόγω μείωσης της αγοραστικής δυνατότητας των καταναλωτών.

Μικρότερη διείσδυση υπάρχει σε γυάλινα μπουκάλια που προτιμώνται ιδιαίτερα από τις νεότερες ηλικιακές ομάδες, ενώ οι οικογένειες με περισσότερα μέλη ή τα χαμηλά εισοδήματα δείχνουν προτίμηση στις μεγαλύτερες συσκευασίες. Οι καταναλωτές φαίνεται να προτιμούν τις πλαστικές συσκευασίες κατά 52,2% (Matsatsinis et al. 2007), ενώ η διείσδυση των γυάλινων συσκευασιών είναι μόλις 3,1%. Η μειωμένη διείσδυση των γυάλινων συσκευασιών είναι ένα χαρακτηριστικό της ελληνικής αγοράς ελαιόλαδου.

Το υλικό, η χωρητικότητα και η αντοχή φαίνεται να είναι τα κύρια ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της συσκευασίας σε συνδυασμό με τις ετικέτες, οι οποίες κρίνονται ως μη ικανοποιητικές από τους καταναλωτές (Sandalidou et al. 2002) καθώς έχουν ελλιπή πληροφόρηση. Τέλος, σύμφωνα με άλλη έρευνα (Baourakis and Baltas 2003, σελ. 171), η συσκευασία δεν επηρεάζει σημαντικά την καταναλωτική προτίμηση στην αγορά επώνυμων ελαιόλαδων, παρόλο που οι γυάλινες συσκευασίες φαίνεται να έχουν μεγαλύτερη αποδοχή. Επίσης ένα ελκυστικό μπουκάλι, με πρακτικό καπάκι και ετικέτα με τη σωστή πληροφόρηση, θα αποτελούσαν κίνητρο να αγοράσει ένας καταναλωτής το συγκεκριμένο προϊόν.

3.4.5 Προέλευση - ΠΟΠ - ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ

Παρόλο που οι Έλληνες καταναλωτές φαίνεται να αξιολογούν θετικά τις πιστοποιήσεις «Οργανικό» ή «Π.Ο.Π.» (με μεγαλύτερη προτίμηση για το οργανικό σε σχέση με το Π.Ο.Π.), έπειτα από ερώτηση που αφορά στον ακριβή ορισμό αυτών των ορολογιών διαφαίνεται ότι υπάρχει σημαντική έλλειψη πληροφόρησης, γεγονός που πιστοποιεί το χαμηλό βαθμό εμπλοκής τους. Αυτή η κατάσταση σύγχυσης των καταναλωτών κάνει απαραίτητη την ανάγκη για σημαντική επικοινωνιακή δαπάνη που θα πρέπει να δοθεί, ούτως ώστε να εκπαιδευτεί ο καταναλωτής σε βασικά σημεία ποιότητας του συσκευασμένου ελαιόλαδου (Krystallis and Ness 2005, σελ. 85-86). Τα παραπάνω ευρήματα επιβεβαιώνει κι άλλη μία έρευνα που αφορά στην ελληνική αγορά, (Matsatsinis et al. 2007), η οποία αναφέρει ότι υπάρχει μειωμένη πληροφόρηση για το οργανικό ελαιόλαδο κατά 76,9% και αυτό οφείλεται στους παρακάτω λόγους: α) μειωμένο ενδιαφέρον (27,6%), β) υψηλή τιμή προϊόντος (9,7%), γ) άγνοια προς το σημείο διάθεσής του (7,5%), δ) έλλειψη εμπιστοσύνης για το οργανικό ελαιόλαδο (5,2%). Παρόλα αυτά, η

πλειονότητα των ερωτώμενων θεωρεί ότι το οργανικό ελαιόλαδο διαθέτει πολλά θετικά χαρακτηριστικά. Σε άλλη έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε καταναλωτές οργανικού ελαιόλαδου, οι οποίοι διαμένουν στη Θεσσαλονίκη (Sandalidou et al. 2002, σελ. 398), αναφέρεται ότι το υγιεινό προφίλ είναι το πιο σημαντικό κριτήριο επιλογής βιολογικού ελαιόλαδου (36% των ερωτώμενων), ενώ η τιμή, η συσκευασία και η διαθεσιμότητά του φαίνεται να έχουν μικρότερη σημαντικότητα. Αναφέρεται επίσης ότι θα πρέπει να δοθεί έμφαση στην προώθηση και στη διάθεση των προϊόντων καθώς μπορεί να αποτελέσουν σημαντικά πεδία ενίσχυσης της ικανοποίησης των καταναλωτών, σημεία στα οποία τα οργανικά ελαιόλαδα φαίνεται να υστερούν.

Σχετικά με την πρόθεση αγοράς προϊόντων που αναγράφουν πιστοποίηση ποιότητας στην ετικέτα τους, οι καταναλωτές δηλώνουν ότι δεν είναι πρόθυμοι να πληρώσουν επιπλέον χρήματα προκειμένου να προμηθευτούν κάποιο ελαιόλαδο (Vlontzos and Duquenne 2014, σελ 153). Αυτό δεν ισχύει για τα βιολογικά ελαιόλαδα, για τα οποία φαίνεται ότι 56% των ερωτώμενων είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν μέχρι και 10% επιπλέον. Το γεγονός ότι οι καταναλωτές θεωρούν ότι τα προϊόντα με πιστοποίηση θα πρέπει να πωλούνται στην ίδια τιμή με οποιοδήποτε μη πιστοποιημένο λάδι υποδηλώνει ότι υπάρχει σοβαρός σκεπτικισμός σχετικά με την εγκυρότητα αυτών των διαδικασιών και πρωτοκόλλων πιστοποίησης.

3.4.6 Μάρκα

Το εμπορικό όνομα οποιουδήποτε προϊόντος ήταν πάντα εξαιρετικής σημασίας για τον καθορισμό των αντιλήψεων για την ποιότητα της μάρκας και των στάσεων απέναντι στο προϊόν (Srinivasan and Till 2002). Στην περίπτωση του ελαιόλαδου, σύμφωνα με προαναφερθείσα δημοσίευση, η μάρκα φέρεται να είναι το λιγότερο σημαντικό κριτήριο επιλογής ελαιόλαδου. (Krystallis and Ness 2005, σελ. 67). Ωστόσο, σύμφωνα με άλλη έρευνα που πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα (Matsatsinis et al. 2007, σελ. 347), σε γυναίκες που διαμένουν σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και ψωνίζουν ελαιόλαδο από το supermarket, το 80% προτιμούν να αγοράζουν επώνυμες μάρκες αντί για χύμα λάδι, εκ των οποίων το 63,3% δήλωσαν ότι δεν αλλάζουν συχνά τη μάρκα που ψωνίζουν. Στην ίδια έρευνα αναφέρεται επίσης ότι οι ερωτώμενοι εκφράζουν μεγάλο ενδιαφέρον για μάρκες που παράγονται από μεγάλες εταιρείες στην Αθήνα, όπως το Άλλις και το Χωριό (εταιρία Μίνερβα). Τα ίδια ευρήματα παρουσιάζονται και από άλλες, μεταγενέστερες έρευνες (Baourakis and Baltas 2003, σελ. 171).

3.4.7 Δημογραφικά χαρακτηριστικά

Το δημογραφικό προφίλ των καταναλωτών φαίνεται να επηρεάζει σημαντικά τη συμπεριφορά τους και την επιλογή τους σε ελαιόλαδο.

Παρατηρήθηκε ότι καταναλωτές με υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης, καλύτερο επάγγελμα, που διαμένουν εκτός Αττικής, είχαν μεγαλύτερη πιθανότητα να επιτύχουν υψηλή βαθμολογία γνώσης της ποιότητας του ελαιόλαδου. (Marakis et al. 2021, σελ. 9). Στις περιπτώσεις όπου ο τόπος κατοικίας ήταν η Κρήτη ή τα νησιά, η γνώση για το ελαιόλαδο ήταν καλύτερη σε σχέση με όσους διαμένουν στην Αττική (Marakis et al. 2021 σελ. 11). Υποστηρίζεται επίσης ότι άτομα με υψηλότερη γνώση για το ελαιόλαδο, είναι πιο πιθανό να αγοράσουν εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο έναντι άλλων τύπων ελαίων, να έχουν καλύτερες γνώσεις ως προς τους σωστούς τρόπους αποθήκευσής του και να εκφράζουν περισσότερους προβληματισμούς ως προς τις πρακτικές νοθείας του. Άλλη έρευνα έρχεται να υποστηρίξει ότι άτομα υψηλότερου εισοδήματος και εκπαίδευσης που φαίνεται να δηλώνουν ότι είναι ειδικοί στο λάδι, ψωνίζουν σχεδόν εξ'ολοκλήρου από το supermarket και δίνουν πολύ μεγάλη σημασία στις πιστοποιήσεις ποιότητας. (Krystallis and Ness 2005, σελ. 83).

Συμπληρωματικά στα παραπάνω, η ηλικία είναι καθοριστικός παράγοντας, κυρίως σε θέματα που έχουν να κάνουν με την αντιλαμβανόμενη ποιότητα, τη διαφοροποίηση και την εμπιστοσύνη στα σήματα πιστοποίησης/ποιότητας, για τα οποία είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν επιπλέον. (Krystallis and Ness 2005, σελ. 66). Στην ίδια έρευνα αναφέρεται επίσης ότι άτομα μεγαλύτερης ηλικίας φαίνεται ότι παραδοσιακά προτιμούν το χύμα λάδι, ενώ έχουν περιορισμένο ενδιαφέρον για καινοτομία και πιστοποιήσεις. Αντιθέτως, άτομα μικρότερης ηλικίας έχουν μεγαλύτερη προτίμηση στην αγορά ελαιόλαδου από τα supermarkets (Vlontzos and Duquenne 2014, σελ. 151).

Ενδιαφέρον παρουσιάζει επίσης η εγγύτητα των νοικοκυριών σε περιοχή παραγωγής ελαιόλαδου. Είναι πιο πιθανό ένα νοικοκυριό να προμηθευτεί ελαιόλαδο από φίλους (αντί από το supermarket) όταν η κατοικία αυτή βρίσκεται κοντά σε ζώνη παραγωγής (Vlontzos and Duquenne 2014 σελ. 152).

Σχετικά με την ευαισθησία σε θέματα υγείας και διατροφής, φαίνεται ότι οι γυναίκες είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένες και παρατηρούν εκτενώς τις ετικέτες των προϊόντων. Επίσης η οικογενειακή κατάσταση, το μέγεθος του νοικοκυριού και η ύπαρξη ή όχι

παιδιών, επηρεάζουν σημαντικά το βαθμό ευαισθητοποίησης σε αντίστοιχα θέματα. Τα ευρήματα άλλης έρευνας (Sandalidou et al. 2002, σελ. 405), φαίνεται ότι ενισχύουν την άποψη σύμφωνα με την οποία καταναλωτές άνω των 40, παντρεμένοι, υψηλότερου εισοδήματος και ανώτερης μόρφωσης, αξιολογούν πολύ θετικά τα βιολογικά ελαιόλαδα και τα επιμέρους χαρακτηριστικά τους.

4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Για την παρούσα έρευνα συντάχθηκε ένα ερωτηματολόγιο, το οποίο φιλοξενήθηκε στην ηλεκτρονική πλατφόρμα Survey Monkey και το οποίο ενσωματώθηκε στο παράρτημα της παρούσας εργασίας. Πραγματοποιήθηκε αποστολή του ερωτηματολογίου μέσω e-mail σε ελληνικές εταιρίες, ενώ επίσης αναρτήθηκε σε σελίδες στο Facebook, οι οποίες απευθύνονταν κυρίως σε μητέρες. Το διάστημα διεξαγωγής της έρευνας ήταν από 26 Σεπτεμβρίου έως 9 Οκτωβρίου του 2023 και το τελικό μέγεθος του δείγματος αποτελείται από 358 συμμετέχοντες.

Το δείγμα των ερωτηθέντων έχει συγκεκριμένο δημογραφικό προφίλ: αποτελείται κυρίως από γυναίκες (63,4%), μεσαίας ή ανώτερης εκπαίδευσης (76,6%), ηλικίας 30-49 ετών (69%) που διαμένουν κυρίως στην Αθήνα (68,8%) και στη Θεσσαλονίκη (6,4%). Είναι άτομα υπεύθυνα για τις αγορές του νοικοκυριού (92,4%), που καταναλώνουν εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο (98,6%). Υπάρχει εκπροσώπηση, τόσο από εκείνους που αγοράζουν συσκευασμένο ελαιόλαδο από το supermarket/διαδίκτυο (45,25%), όσο και από εκείνους που το προμηθεύονται από άλλο ανεπίσημο δίκτυο (13,7% απευθείας από τον παραγωγό, 21,2% από γνωστό ή συγγενή, 19,8% παράγουν το δικό τους ελαιόλαδο). Περιορισμοί της μελέτης: Τα δεδομένα που συλλέχτηκαν προέκυψαν κατά δήλωση των καταναλωτών και η συμπεριφορά τους δεν μπορεί να επιβεβαιωθεί στην πράξη. Επιπλέον, το είδος ελαιόλαδου που χρησιμοποιείται στα νοικοκυριά δεν μπορεί να επιβεβαιωθεί. Δεδομένου ότι αρκετοί καταναλωτές βρίσκουν περίπλοκη την ορολογία που χρησιμοποιείται για την ταξινόμηση των περισσότερων ελαιόλαδων και συχνά δεν την κατανοούν, είναι ανάγκη τα αποτελέσματα να μελετώνται με προσοχή. Η χρήση πραγματικής μελέτης επιλογής στο μέλλον θα ήταν επιθυμητή για να επιβεβαιωθούν τα ευρήματα.

4.1 Το ερευνητικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε

Η ανάγκη για την εφαρμογή των προαναφερθέντων στατιστικών ελέγχων στο εν λόγω δείγμα μας οδηγεί στην χρήση στατιστικών πακέτων τα οποία θα έχουν την δυνατότητα εισαγωγής, επεξεργασίας, ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων σε σύντομο χρονικό διάστημα. Στην εν λόγω εργασία έγινε χρήση του στατιστικού πακέτου S.P.S.S. (Statistical Package for Social Sciences) έκδοση v24 , το οποίο έχει πολλές δυνατότητες

όσον αφορά στην επεξεργασία και στην παρουσίαση των δεδομένων μιας επιστημονικής έρευνας και παρέχει μεγάλη αξιοπιστία. Οι τελευταίες εκδόσεις του S.P.S.S. έχουν γραφικό περιβάλλον, πράγμα που τις καθιστά πολύ εύκολες για τον χειριστή τους. Τέλος αξίζει να αναφερθεί πως ο χρήστης μπορεί να εκτελέσει μέσω του εν λόγω προγράμματος σχεδόν οποιαδήποτε στατιστική ανάλυση και επεξεργασία των δεδομένων του σε ένα χρηστικό παραθυρικό περιβάλλον, ωστόσο δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη εάν επιθυμεί στην εφαρμογή μέσω προγραμματιστικού περιβάλλοντος.

4.2 Ερευνητική Μεθοδολογία

Πραγματοποιώντας έρευνα πεδίου με την χρήση ερωτηματολογίων θα γίνει χρήση των παρακάτω στατιστικών ελέγχων:

4.2.1 Ανάλυση Περιγραφικών Μέτρων

Η Ανάλυση Περιγραφικών Μέτρων όλων των ερωτήσεων που χρησιμοποιήθηκαν με την παρουσίαση διαγραμμάτων και πινάκων των ποσοστών συχνοτήτων, τα οποία παρουσιάζουν τα ποσοστά των απαντήσεων που δόθηκαν σε κάθε ερώτηση.

4.2.2 Έλεγχος Κανονικότητας Kolmogorov – Smirnov

Ο Έλεγχος Κανονικότητας Kolmogorov – Smirnov (για τον έλεγχο κανονικότητας των συνεχών μεταβλητών) μας καταδεικνύει εάν οι συνεχείς ερωτήσεις μας – μεταβλητές ακολουθούν κανονική κατανομή και κατά συνέπεια μπορούμε να εξετάσουμε την ύπαρξη σχέσης – επίδρασης μεταξύ των διακριτών μεταβλητών μας και των συνεχών μεταβλητών χρησιμοποιώντας παραμετρικά τεστ ή σε αντίθετη περίπτωση μη παραμετρικά τεστ. Έτσι υλοποιούμε έλεγχο κανονικότητας των κατανομών των συνεχών μεταβλητών που δημιουργήθηκαν κατά την ανάλυση, προκειμένου να επιλέξουμε τις κατάλληλες δοκιμές για την επαγωγική στατιστική ανάλυση και τον έλεγχο των υποθέσεων. Καθώς, διεξάγουμε έλεγχο ανά κατηγορία, χρησιμοποιούμε είτε τα αποτελέσματα της δοκιμής Kolmogorov-Smirnov, η οποία είναι κατάλληλη για δείγματα μεγαλύτερα των 50 ατόμων, όπως ισχύει στη δική μας περίπτωση (Field A. 2016: 193).

4.2.3 Έλεγχος Kruskal – Wallis ή Mann – Whitney

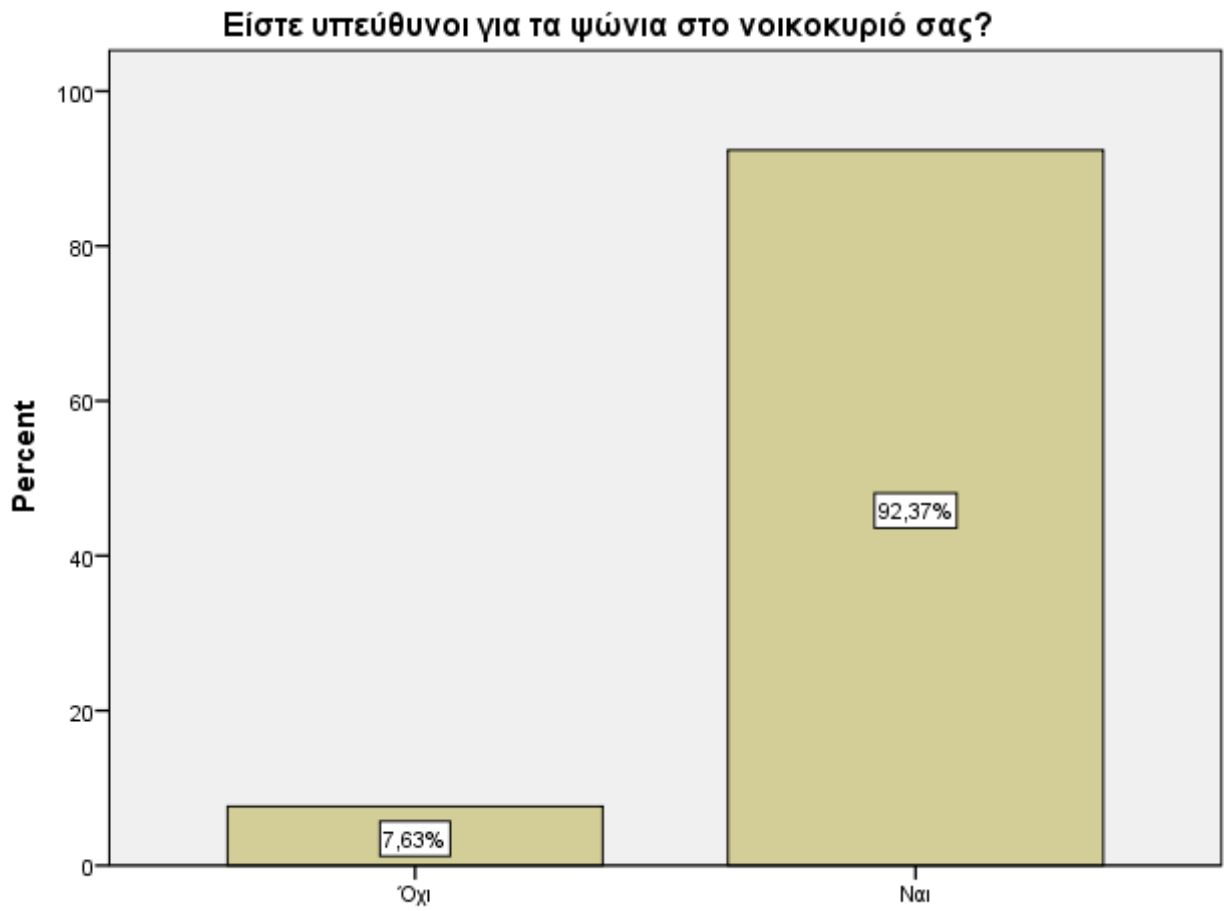
Ο Έλεγχος Kruskal – Wallis ή Mann – Whitney (για τον έλεγχο ύπαρξης σημαντικής διαφορά ανάμεσα στους μέσους όρους των διαφόρων εξεταζόμενων ομάδων του δείγματος – Ηλικιακή ομάδα, φύλο, κλπ.). αποτελεί μη παραμετρικό έλεγχο και χρησιμοποιείται για να ελέγξουμε τη μηδενική υπόθεση ότι k ανεξάρτητα δείγματα προέρχονται από τον ίδιο πληθυσμό (ή έχουν την ίδια κατανομή) άρα και εμφανίζεται επίδραση των μεταβλητών αυτών, ενώ ομοίως ο έλεγχος Mann – Whitney εφαρμόζει τον ίδιο έλεγχο για 2 όμως ανεξάρτητα δείγματα που προέρχονται από τον ίδιο πληθυσμό (ή έχουν την ίδια κατανομή). (Drapper & Smith, 1997: 401).

4.2.4 Ανάλυση Conjoint

Η Ανάλυση Conjoint είναι μια μέθοδος που βοηθάει τις εταιρίες να αναπτύσσουν βελτιωμένα προϊόντα, εντοπίζοντας τα χαρακτηριστικά που είναι πιο ελκυστικά στους καταναλωτές. Συλλέγονται στοιχεία σχετικά με τις προτιμήσεις των συμμετεχόντων για ένα προσεκτικά επιλεγμένο σύνολο συνδυασμών χαρακτηριστικών. Οι συμμετέχοντες αξιολογούν ή κατατάσσουν τους συνδυασμούς με βάση το βαθμό προτίμησής τους. Αυτά τα δεδομένα προτιμήσεων επιτρέπουν στην κάθε εταιρεία να αντλήσει τιμές χρησιμότητας, τις οποίες στη συνέχεια χρησιμοποιεί για να προβλέψει τις προτιμήσεις των συμμετεχόντων για οποιοδήποτε προϊόν, ακόμη και για αυτά που δεν αξιολογήθηκαν άμεσα από τους συμμετέχοντες. Η ανάλυση conjoint μας δείχνει διαφορετικά "πακέτα" αυτών των χαρακτηριστικών και εξετάζει ποιους συνδυασμούς προτιμούν οι ερωτώμενοι. (Lilien, Rangaswamy, and De Bruyn 2017)

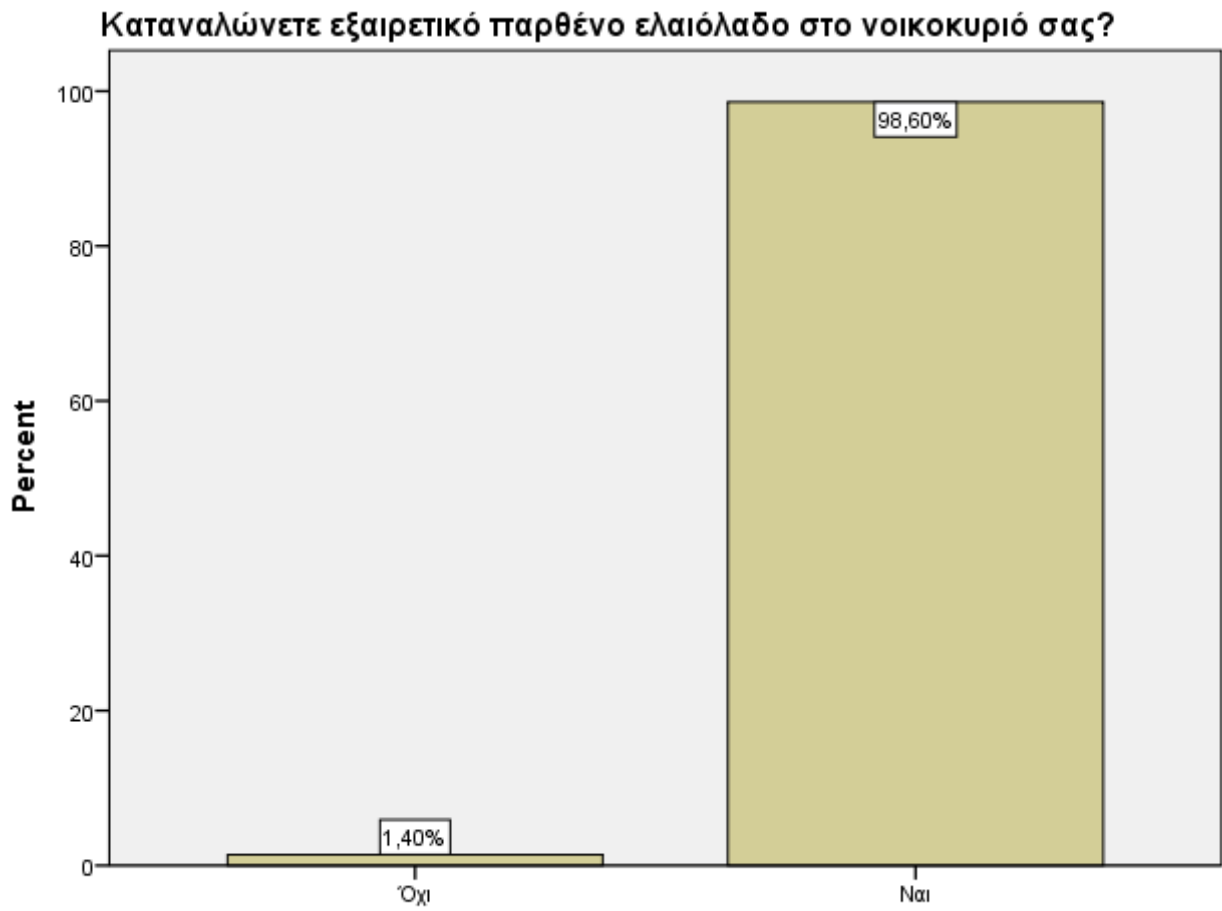
4.3 Ανάλυση των δεδομένων

Σε αυτή την ενότητα της εργασίας θα γίνει η επεξεργασία και παρουσίαση των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων που συλλέχθηκαν μέσω την ηλεκτρονικής πλατφόρμας Survey Monkey. Αναλύοντας τα δεδομένα είχαμε τα παρακάτω πρώτα αποτελέσματα. Συγκεκριμένα, στην ερώτηση «Είστε υπεύθυνοι για τα ψώνια στο νοικοκυριό σας»,



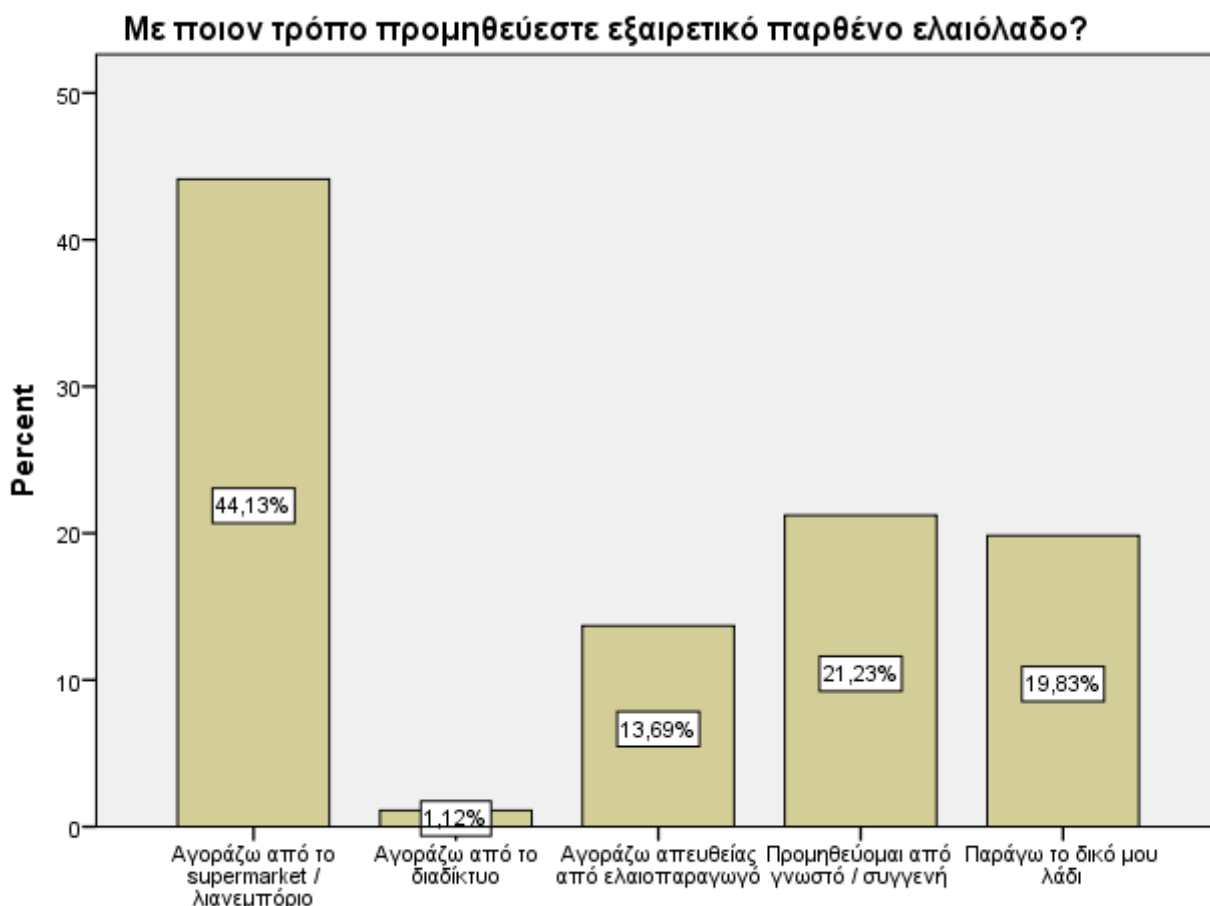
Διάγραμμα 8. Είστε υπεύθυνοι για τα ψώνια στο νοικοκυριό σας

το 7,63% των συμμετεχόντων απάντησαν όχι, ενώ 92,37% απάντησαν ναι, γεγονός που επιβεβαιώνει ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων είναι υπεύθυνοι για την αγοραστική απόφαση στο νοικοκυριό τους. Στην ερώτηση «Καταναλώνετε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο στο νοικοκυριό σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,



Διάγραμμα 9. Καταναλώνετε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο στο νοικοκυριό σας

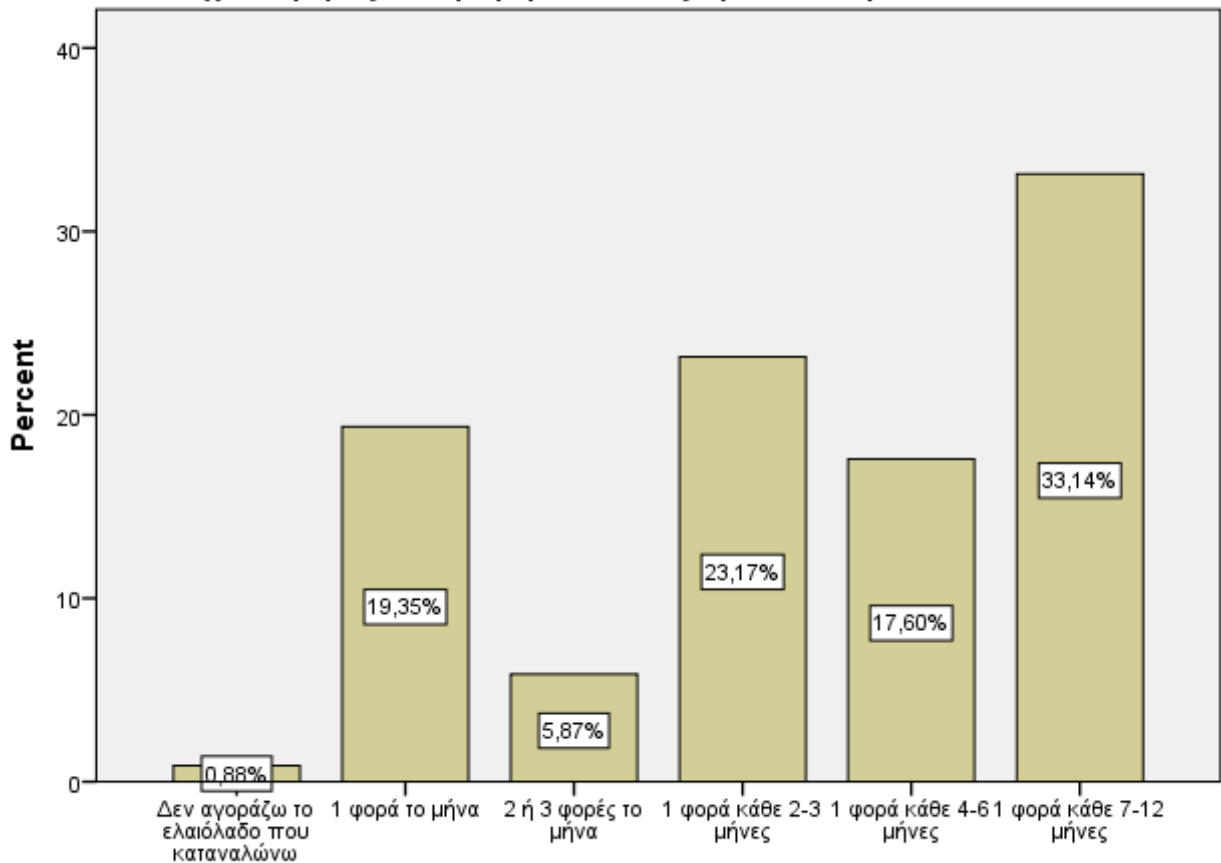
το 1,4% των συμμετεχόντων απάντησαν όχι, ενώ το 98,6% απάντησαν ναι, γεγονός που καταδεικνύει πως η πλειοψηφία του δείγματος αποτελεί την αγορά-στόχο που είχαμε ορίσει, δηλαδή είναι καταναλωτές εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου. Στην ερώτηση «Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,



Διάγραμμα 10. Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

το 44,13% των συμμετεχόντων απάντησαν πως αγοράζω από το supermarket / λιανεμπόριο, 1,12% αγοράζω από το διαδίκτυο, 13,69% αγοράζω απευθείας από ελαιοπαραγωγό, 21,33% προμηθεύομαι από γνωστό / συγγενή, ενώ 19,83% παράγει το δικό τους λάδι. Από τα παραπάνω καταδεικνύεται ότι στο δείγμα μας υπάρχει εξίσου εκπροσώπηση από καταναλωτές χύμα ελαιόλαδου και τυποποιημένου ελαιόλαδου σε ποσοστό 54,74% και 44,13 αντίστοιχα. Στην ερώτηση «Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

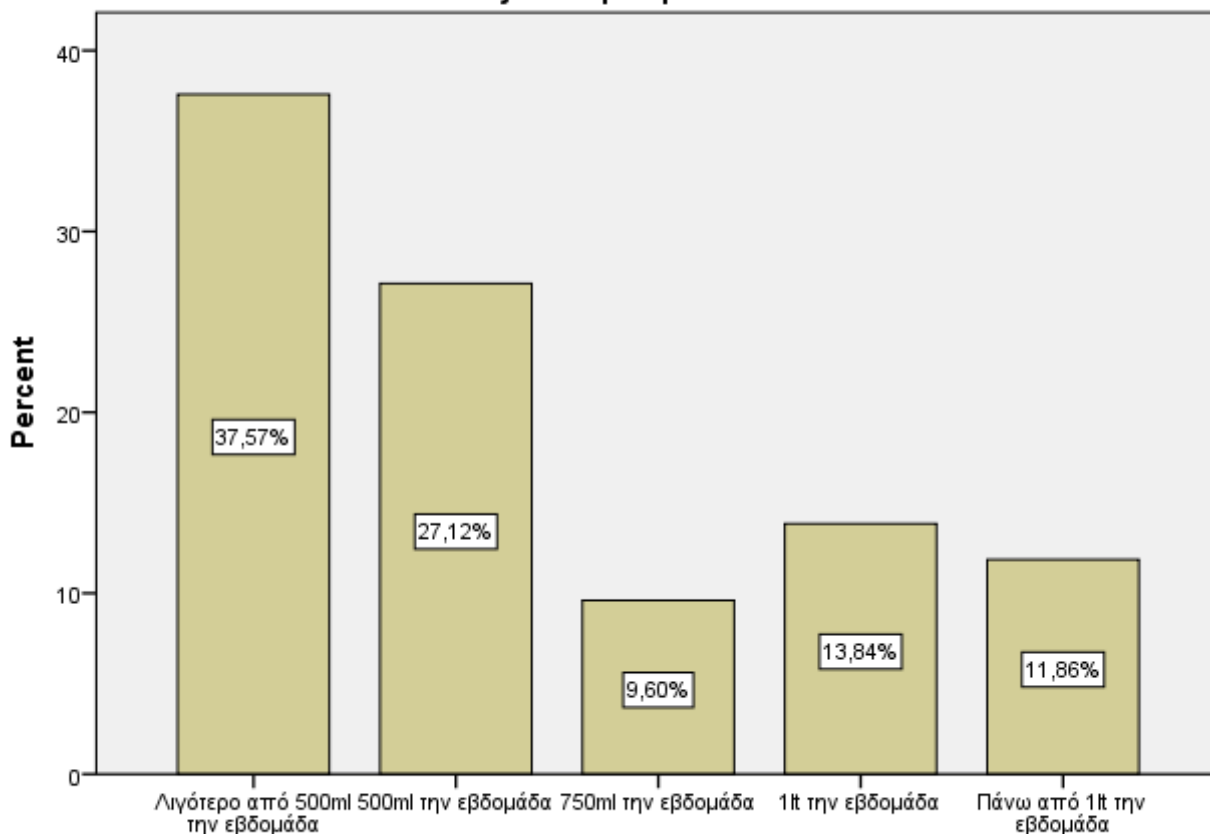
Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο?



Διάγραμμα 11. Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο

το 0,88% των συμμετεχόντων απάντησαν δεν αγοράζω το ελαιόλαδο που καταναλώνω, 19,35% 1 φορά το μήνα, 5,87% 2 ή 3 φορές το μήνα, 23,17%, 17,6% 1 φορά κάθε 2-3 μήνες, ενώ 33,14% 1 φορά κάθε 7-12 μήνες. Στην ερώτηση «Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

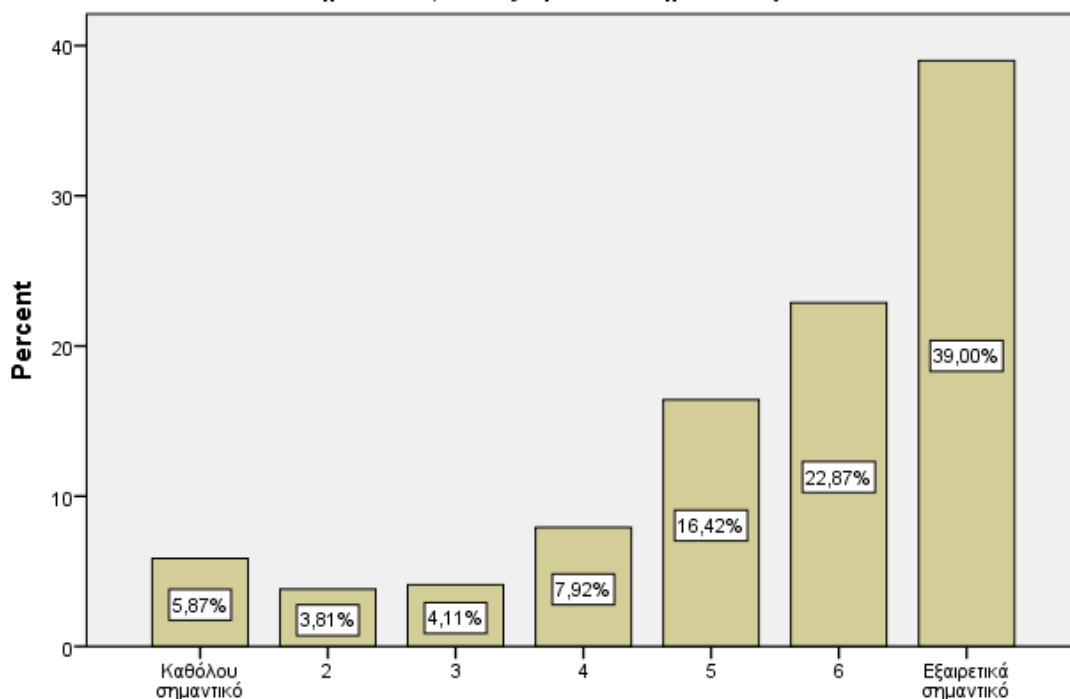
Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα?



Διάγραμμα 12. Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα

το 37,57% των συμμετεχόντων απάντησαν λιγότερο από 500ml την εβδομάδα, 27,12% 500ml την εβδομάδα, 9,6% 750ml την εβδομάδα, 13,84% 1lt την εβδομάδα, ενώ 11,86% πάνω από 1lt την εβδομάδα, το οποίο μας δείχνει ότι το 64,69% των ερωτώμενων καταναλώνουν γύρω στα 500ml σε εβδομαδιαία βάση. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

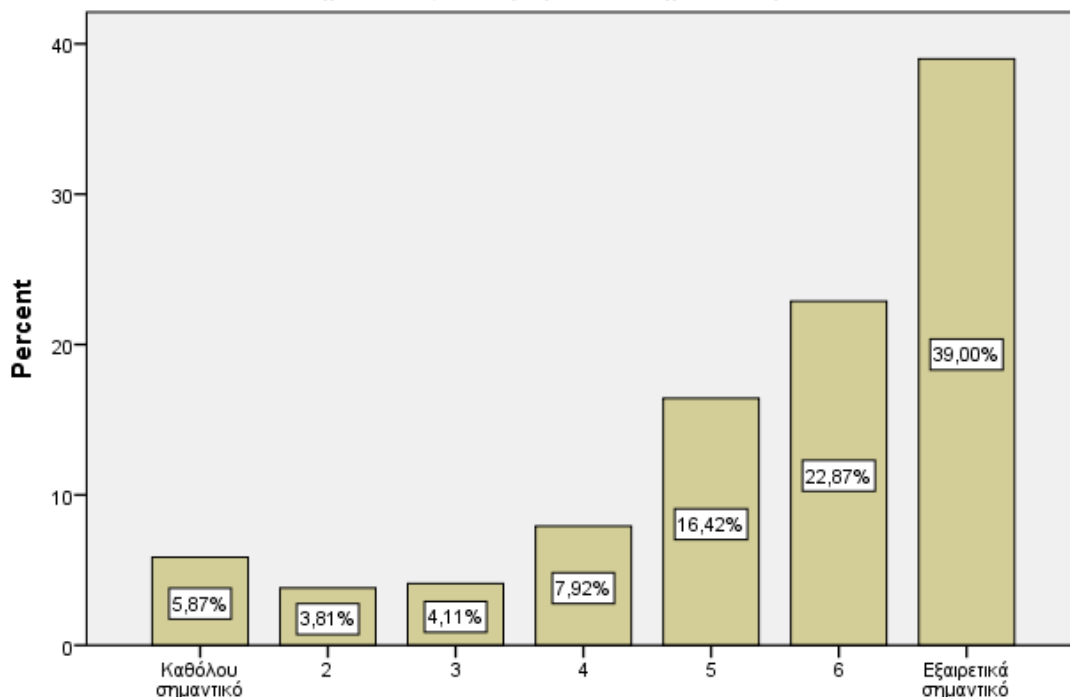
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 13. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 5,87% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 3,81% απάντησαν 2, 4,11% απάντησαν 3, 7,92% απάντησαν 4, 16,42% απάντησαν 5, 22,87% απάντησαν 6, ενώ 39% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο πιστοποιεί ότι η περιοχή προέλευσης είναι σημαντικό κριτήριο επιλογής ελαιόλαδου για το δείγμα μας. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

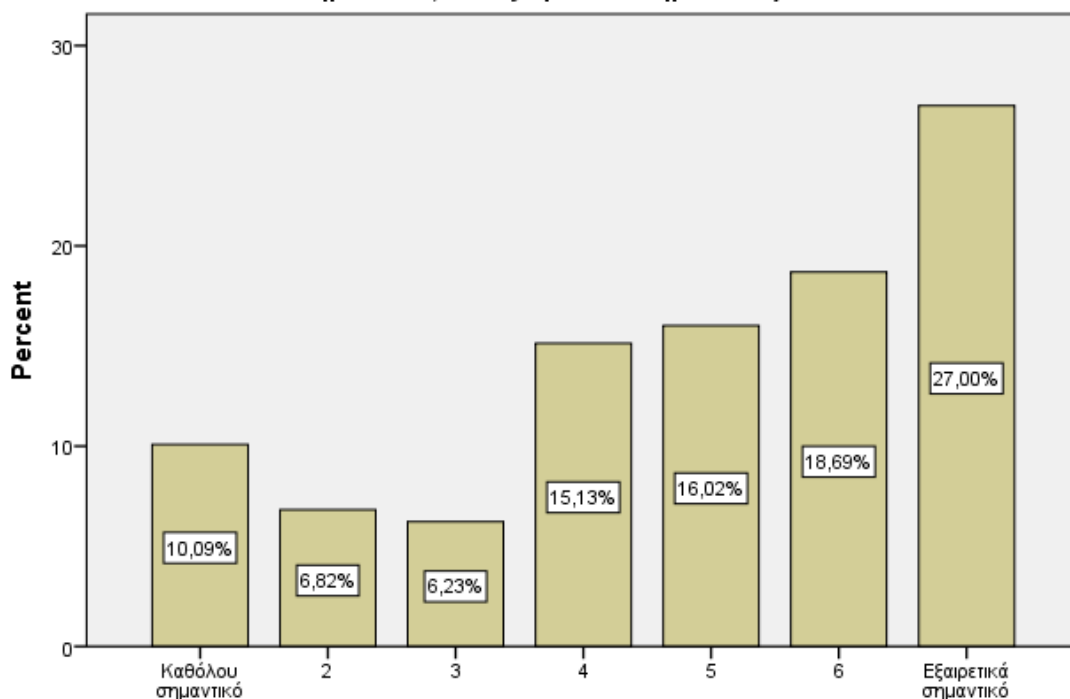
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 14. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 9,14% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 5,6% απάντησαν 2, 7,67% απάντησαν 3, 14,75% απάντησαν 4, 16,22% απάντησαν 5, 20,65% απάντησαν 6, ενώ 25,96% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας θεωρεί σημαντικό ή εξαιρετικά σημαντικό την ποικιλία του ελαιόλαδο. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

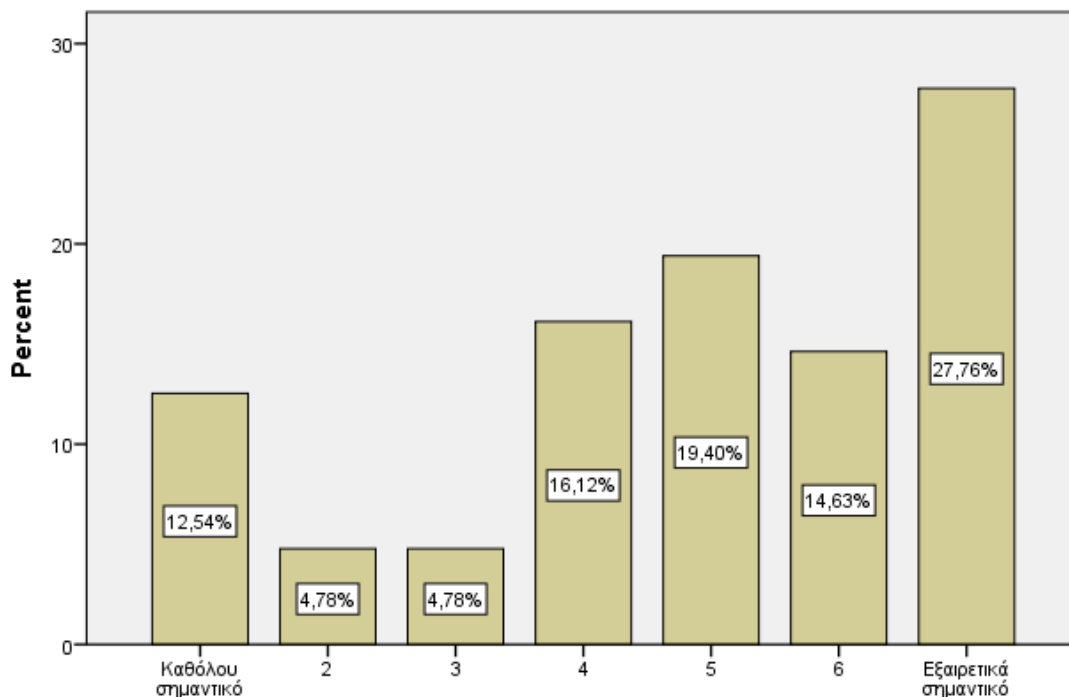
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 15. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 10,09% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 6,82% απάντησαν 2, 6,23% απάντησαν 3, 15,13% απάντησαν 4, 16,02% απάντησαν 5, 18,69% απάντησαν 6, ενώ 27% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας θεωρεί σημαντική ή εξαιρετικά σημαντική την Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) του ελαιόλαδου. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

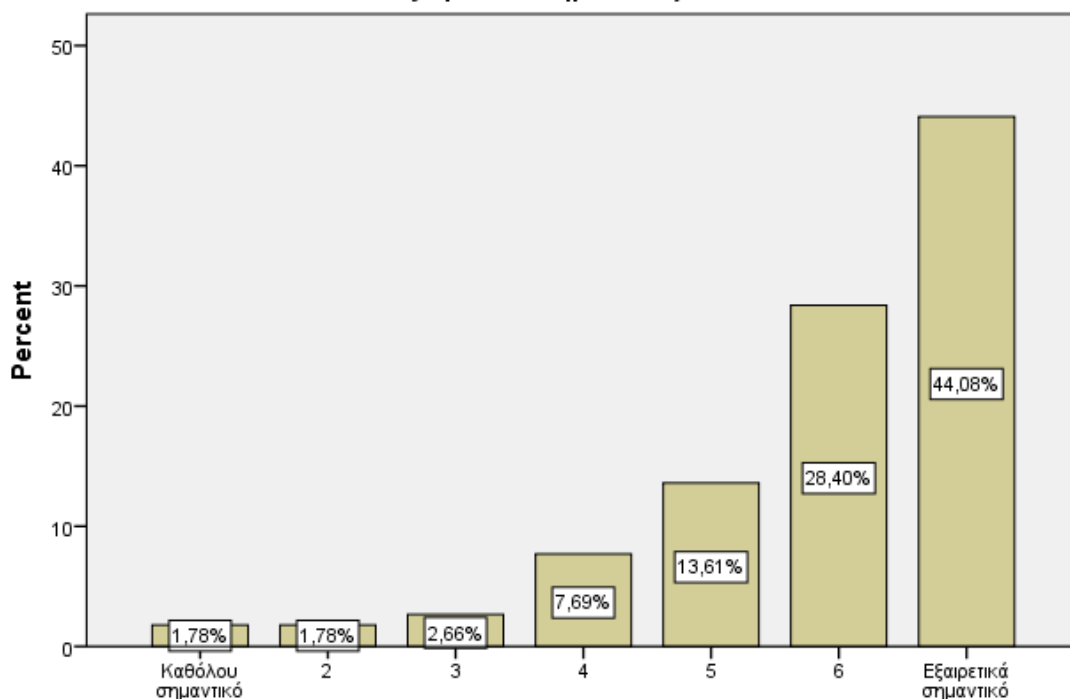
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 16. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου
(1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 12,54% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 4,78% απάντησαν 2, 4,78% απάντησαν 3, 16,12% απάντησαν 4, 19,4% απάντησαν 5, 14,63% απάντησαν 6, ενώ 27,76% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας θεωρεί εξαιρετικά σημαντική τη βιολογική καλλιέργεια της ελιάς του ελαιόλαδου. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

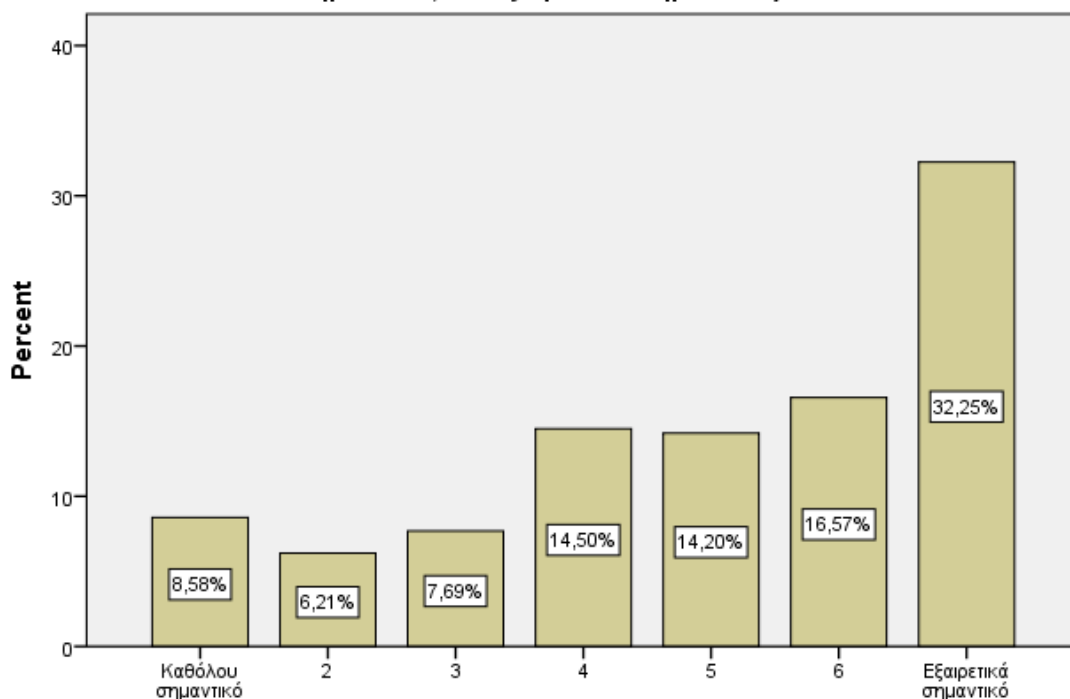
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 17. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου
(1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 1,78% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 1,78% απάντησαν 2, 2,66% απάντησαν 3, 7,69% απάντησαν 4, 13,61% απάντησαν 5, 28,4% απάντησαν 6, ενώ 44,08% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας θεωρεί σημαντική ή εξαιρετικά σημαντική τη γεύση του ελαιόλαδου. Συγκεκριμένα, φαίνεται ότι το συντριπτικό 86% απάντησαν 5-7. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

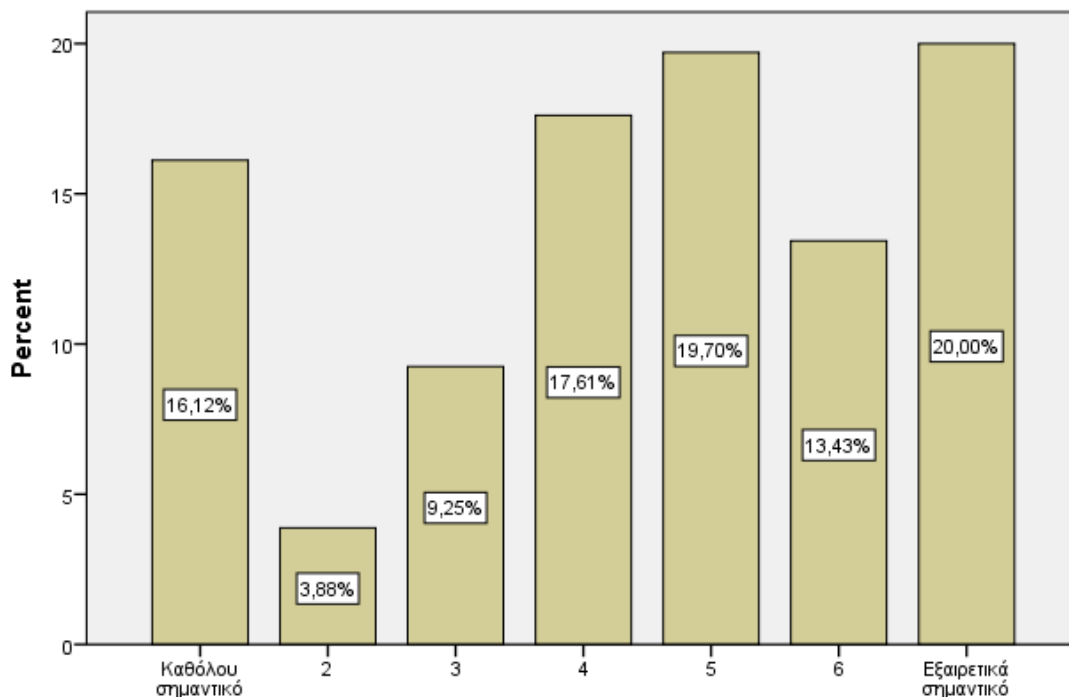
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π. χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 18. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 8,58% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 6,21% απάντησαν 2, 7,69% απάντησαν 3, 14,5% απάντησαν 4, 14,2% απάντησαν 5, 16,57% απάντησαν 6, ενώ 32,25% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας θεωρεί εξαιρετικά σημαντικούς τους ισχυρισμούς υγείας που αφορούν στο ελαιόλαδο. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

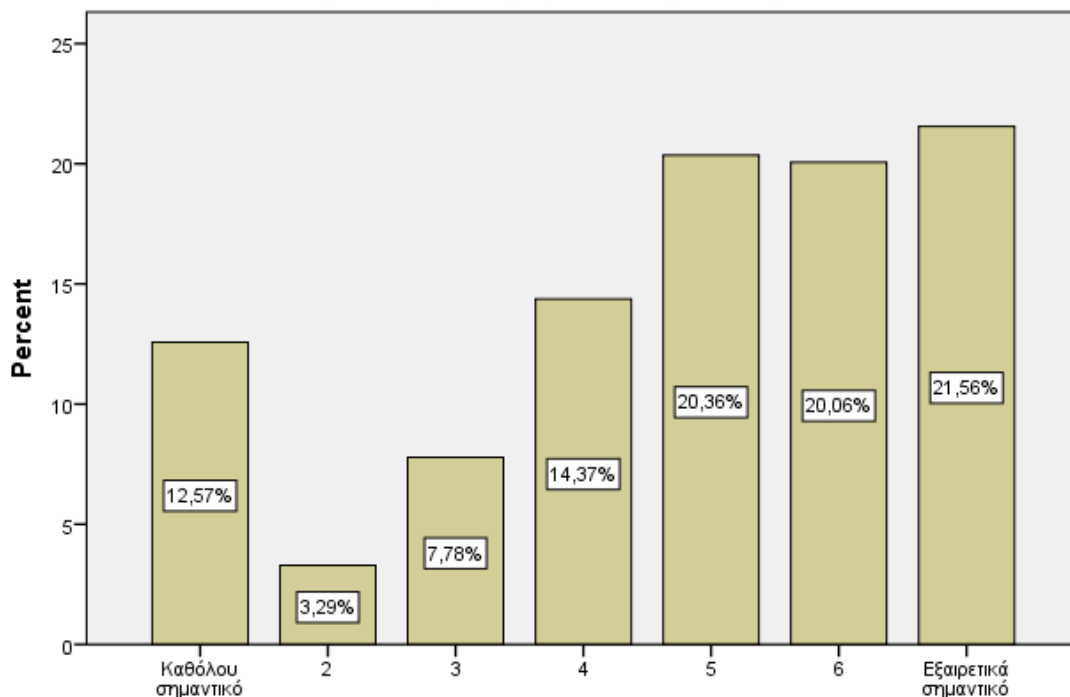
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 19. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου
(1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 16,12% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 3,88% απάντησαν 2, 9,25% απάντησαν 3, 17,61% απάντησαν 4, 19,7% απάντησαν 5, 13,43% απάντησαν 6, ενώ 20% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό. Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση φαίνεται να έχουν μεγάλη διασπορά, με το ποσοστό των απαντήσεων από 1-3 να είναι 29,25%, το υψηλότερο ανάμεσα σε όλα τα κριτήρια αυτού του τύπου ερώτησης. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

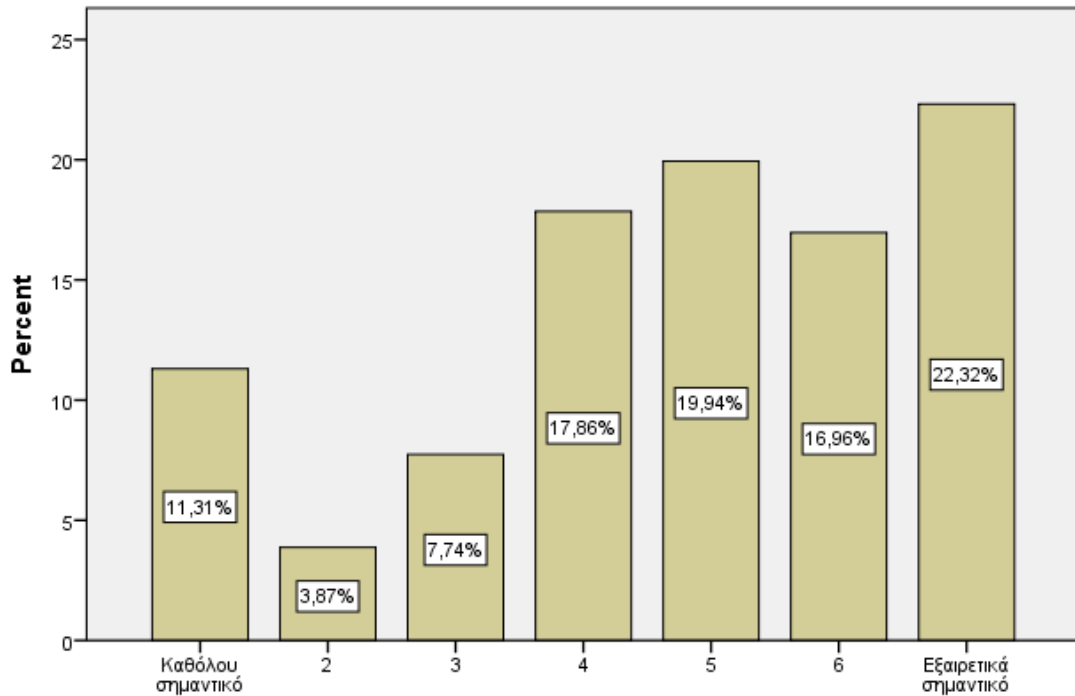
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 20. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 12,57% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 3,29% απάντησαν 2, 7,78% απάντησαν 3, 14,37% απάντησαν 4, 20,36% απάντησαν 5, 20,06% απάντησαν 6, ενώ 21,56% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας θεωρεί σημαντικό ή εξαιρετικά σημαντικό τον τύπο συσκευασίας του ελαιόλαδου. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

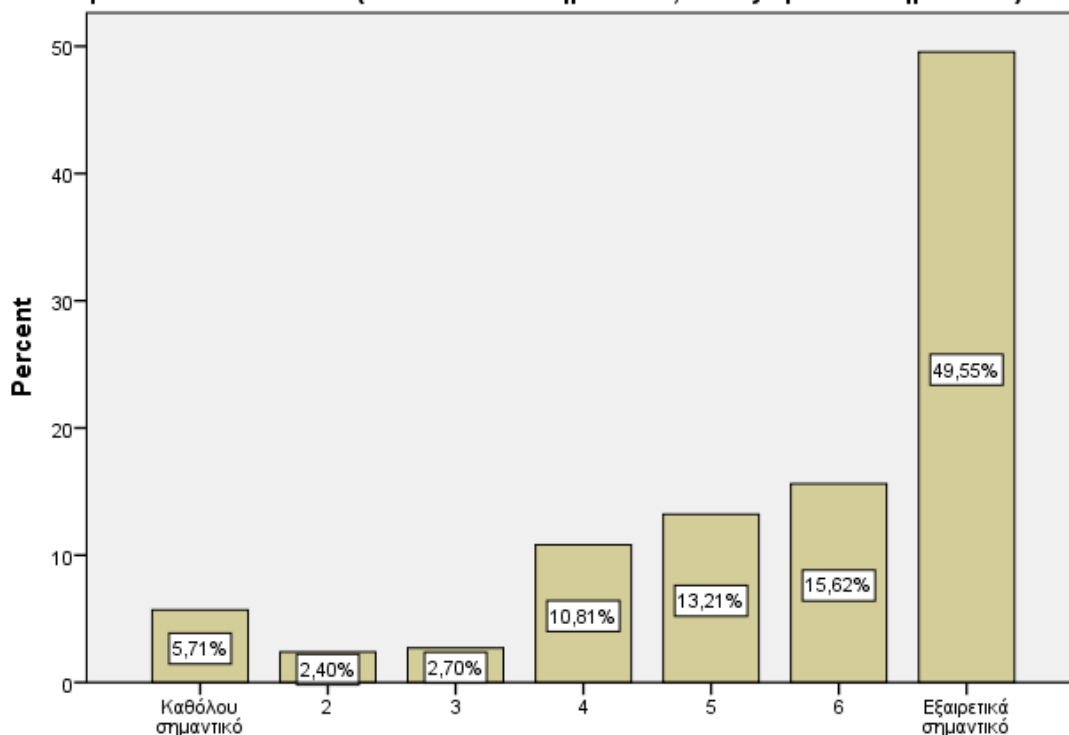
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 21. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 11,31% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 3,87% απάντησαν 2, 7,74% απάντησαν 3, 17,86% απάντησαν 4, 19,94% απάντησαν 5, 16,96% απάντησαν 6, ενώ 22,32% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο πιστοποιεί ότι το δείγμα μας θεωρεί εξαιρετικά σημαντικό το μέγεθος της συσκευασίας του ελαιόλαδου. Ωστόσο, μεγάλο ήταν και το ποσοστό των ουδέτερων απαντήσεων στο 4. Στην ερώτηση «Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου (1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)



Διάγραμμα 22. Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου

(1 = καθόλου σημαντικό, 7 = εξαιρετικά σημαντικό)

το 5,71% των συμμετεχόντων απάντησαν 1=καθόλου σημαντικό, 2,4% απάντησαν 2, 2,7% απάντησαν 3, 10,81% απάντησαν 4, 13,21% απάντησαν 5, 15,62% απάντησαν 6, ενώ 49,55% απάντησαν 7=εξαιρετικό σημαντικό, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας θεωρεί εξαιρετικά σημαντικό την τιμή του ελαιόλαδου. Αυτό αποδεικνύεται από το γεγονός ότι το 78,38% έδωσαν απάντηση από 5-7. Από τις παραπάνω ερωτήσεις σχετικά με τα κριτήρια επιλογής ελαιόλαδου διαφαίνεται ότι τα δύο πιο σημαντικά κριτήρια επιλογής είναι η Γεύση και η Τιμή, με ποσοστά θετικών απαντήσεων από 5-7 στο 86,09% και 79,38% αντίστοιχα. Τα χαμηλότερα ποσοστά καταλαμβάνουν η Μάρκα (53,13%), το Μέγεθος συσκευασίας (59,22%), το Π.Ο.Π. (61,71%) και η Βιολογική καλλιέργεια (61,69%), ενώ οι Ισχυρισμοί υγείας φτάνουν μόλις το 63,02%.

Στις ερωτήσεις που αφορούν στην τιμή ανά λίτρο (€/lt) ή το βαθμό προτίμησης, ο οποίος βαθμός λαμβάνει τιμές από 0 έως 100, σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα περιγραφικής στατιστικής, η πλειοψηφία των απαντήσεων ήταν κάτω του Μετρίου δηλαδή κάτω του 50.

Πίνακας 6. Περιγραφική στατιστική ερωτήσεων τιμής ανά λίτρο (€/lt) ή βαθμού προτίμησης

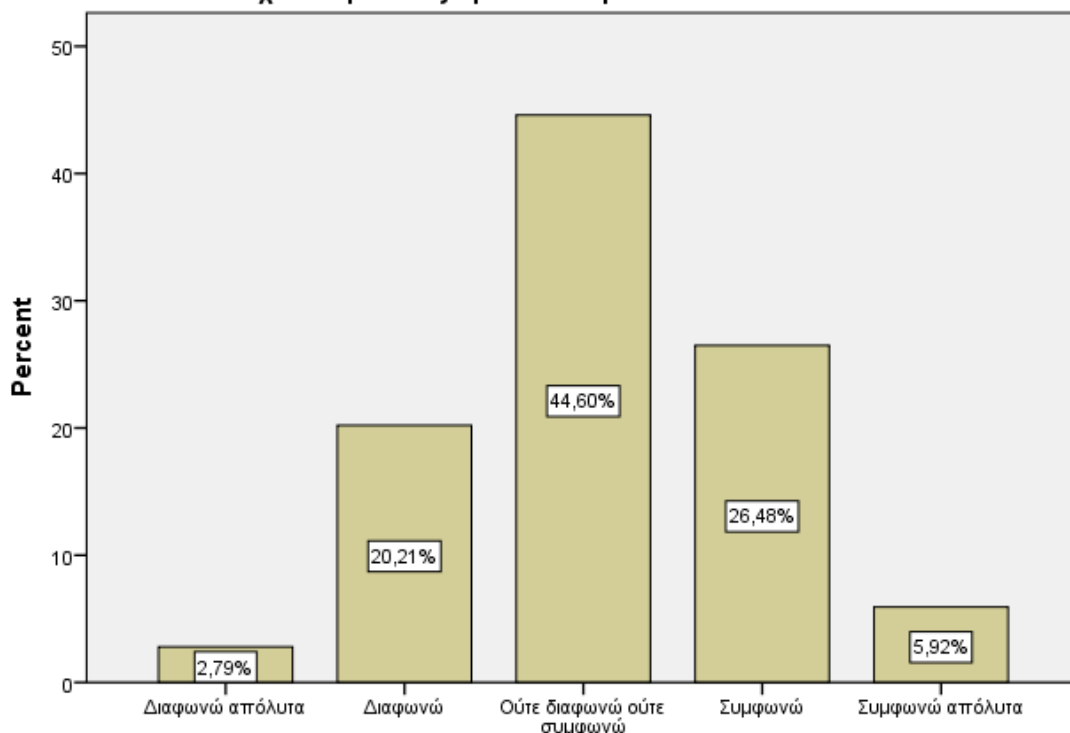
Ερωτήσεις	N	Mean	Std. Deviation
Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	337	2.0415	1.74012
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Ήπιο-ελαφρύ	274	57.3577	26.93684
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Πικάντικο-έντονο	252	31.2381	25.09533
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Φρουτώδες	249	20.1285	19.53036
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος	277	47.8881	29.33104
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Κρήτη	250	30.02	22.17482
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Μακεδονία-Θράκη	195	6.2923	10.93145
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Ήπειρος-Θεσσαλία	210	14.5095	24.56477
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Στερεά Ελλάδα	204	10.4118	18.37344
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Νησιά (εκτός Κρήτης)	199	7.196	13.63732
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο	267	61.367	30.22323
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Αθηνολιά	212	16.6934	17.34854
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά	223	21.3004	21.37955
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Μανάκι	202	14.4851	17.68779
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	267	55.3221	30.39937
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	210	14.3524	15.01959
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	201	10.6816	15.55114
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	214	13.1121	13.82271

Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	189	6.4444	9.03853
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	200	9.425	14.86199
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	191	7.6387	14.09144
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	271	64.2657	29.04855
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Vegan	197	10.7513	15.77275
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βραβεία ποιότητας (π.χ. Superior Taste Award)	232	36.9224	29.46468
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ	186	8.8925	13.86963
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιάς	180	6.6333	13.87812
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	225	26.2178	28.5523
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	221	23.3213	24.77611
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα	189	6.8148	15.01392
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	206	22.9951	33.28964
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	209	39.5885	41.6275
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι	245	40.3551	29.18203
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι	216	21.1898	26.50504
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό μπουκάλι αλουμινίου	197	14.6345	17.48843
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	243	45.8971	34.19308
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	206	28.233	30.87527
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	212	23.8443	25.09148
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt	229	34.214	32.761
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	234	42.2821	40.18666
Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Αντιφλεγμονώδης δράση	257	30.8949	20.66456
Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Πρόληψη καρδιαγγειακών παθήσεων	269	35.6468	18.95
Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Αντικαρκινική δράση	261	33.5785	17.71566
Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Ευνοεί απώλεια βάρους	202	10.4307	12.85385

Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt	211	45.1943	40.23047
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 6 €/lt	212	29.3679	30.24084
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 7,5 €/lt	208	27.726	30.00027
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	196	23.1224	29.43842
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 12,5€/lt	175	8.0686	16.65042
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 14,5€/lt	164	5.0427	17.158

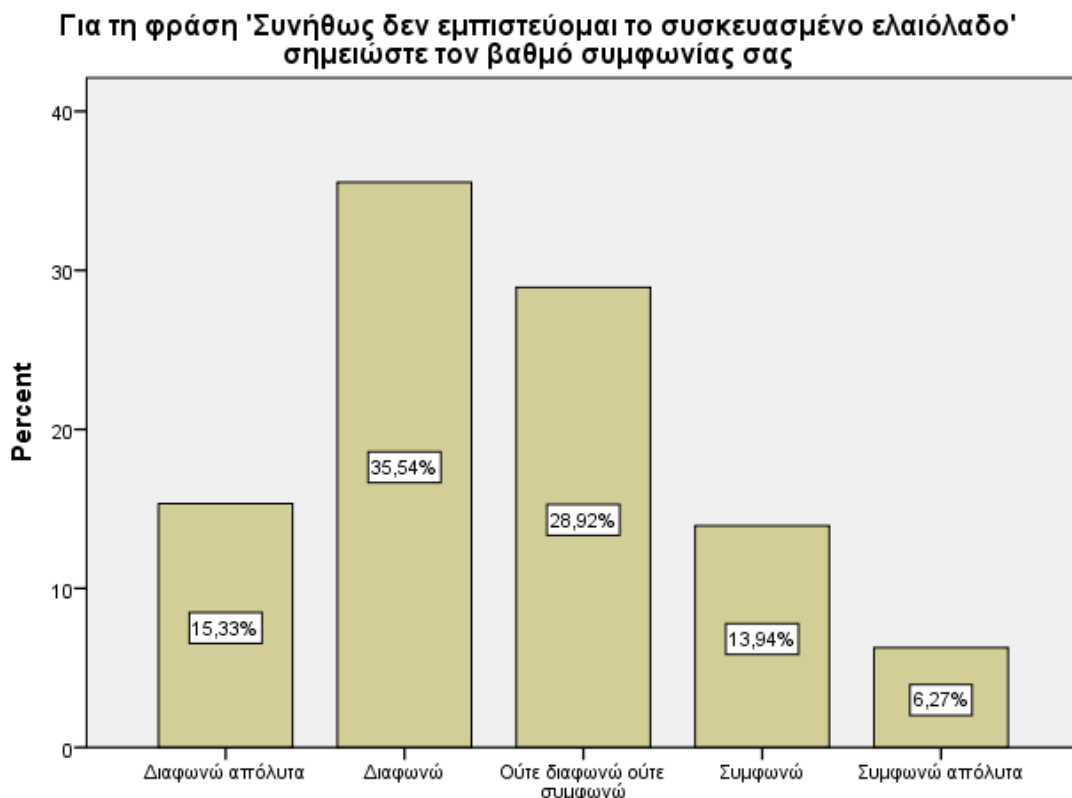
Εξαίρεση αποτελούν ωστόσο οι ερωτήσεις «Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης 'Ηπιο-ελαφρύ», «Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο», «Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα», «Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό» όπου οι απαντήσεις ήταν άνω του μετρίου δηλαδή άνω του 50 στην κλίμακα τιμών από 0 έως 100. Στην ερώτηση «Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας, όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο'



Διάγραμμα 23. «Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο'. σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».

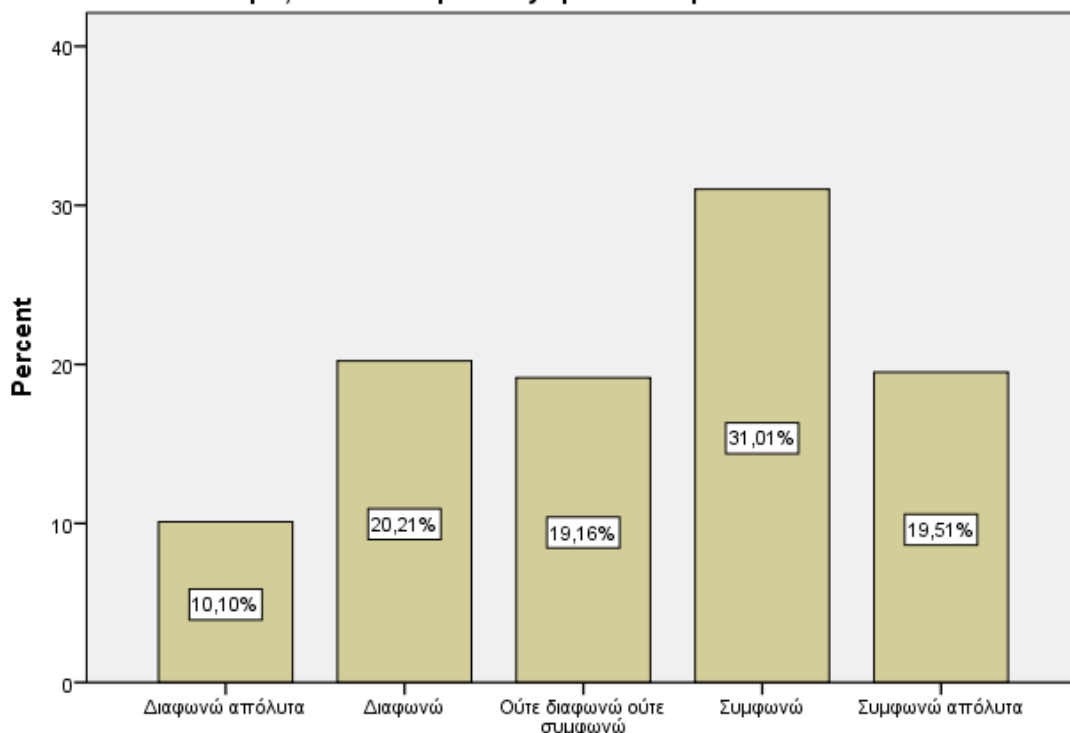
το 2,79% των συμμετεχόντων απάντησαν διαφωνώ απόλυτα, 20,21% απάντησαν διαφωνώ, 44,6% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 26,48% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 5,92% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα, το οποίο μας καταδεικνύει πως οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι διαθέτουν μέτρια γνώση περί του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ή έδειξαν μετριοφροσύνη κατά την απάντησή τους. Στην ερώτηση «Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,



Διάγραμμα 24 «Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».

το 15,33% των συμμετεχόντων απάντησαν διαφωνώ απόλυτα, 35,54% απάντησαν διαφωνώ, 28,92% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 13,94% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 6,27% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα, το οποίο μας δείχνει πως το 50% του δείγματός μας εμπιστεύεται το συσκευασμένο ελαιόλαδο. Στην ερώτηση «Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

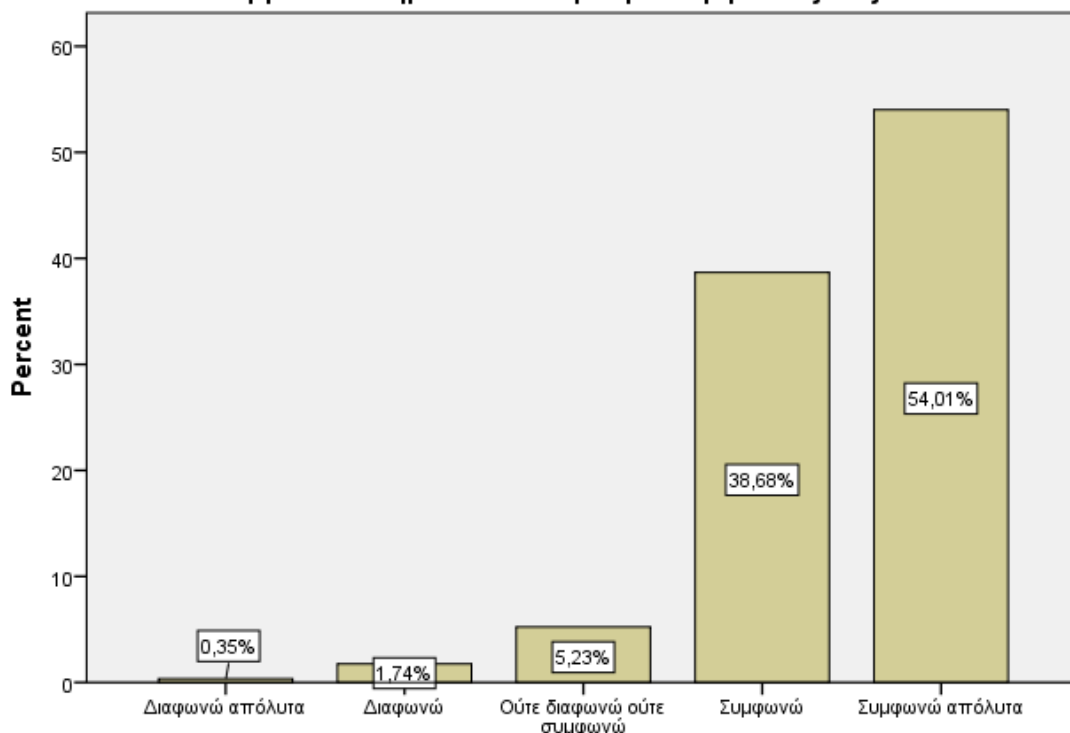
Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο



Διάγραμμα 25. «Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».

το 10,1% των συμμετεχόντων απάντησαν διαφωνώ απόλυτα, 20,21% απάντησαν διαφωνώ, 19,16% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 31,01% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 19,51% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας αγοράζει επώνυμο ελαιόλαδο όταν διαθέτει την οικονομική δυνατότητα. Στην ερώτηση «για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

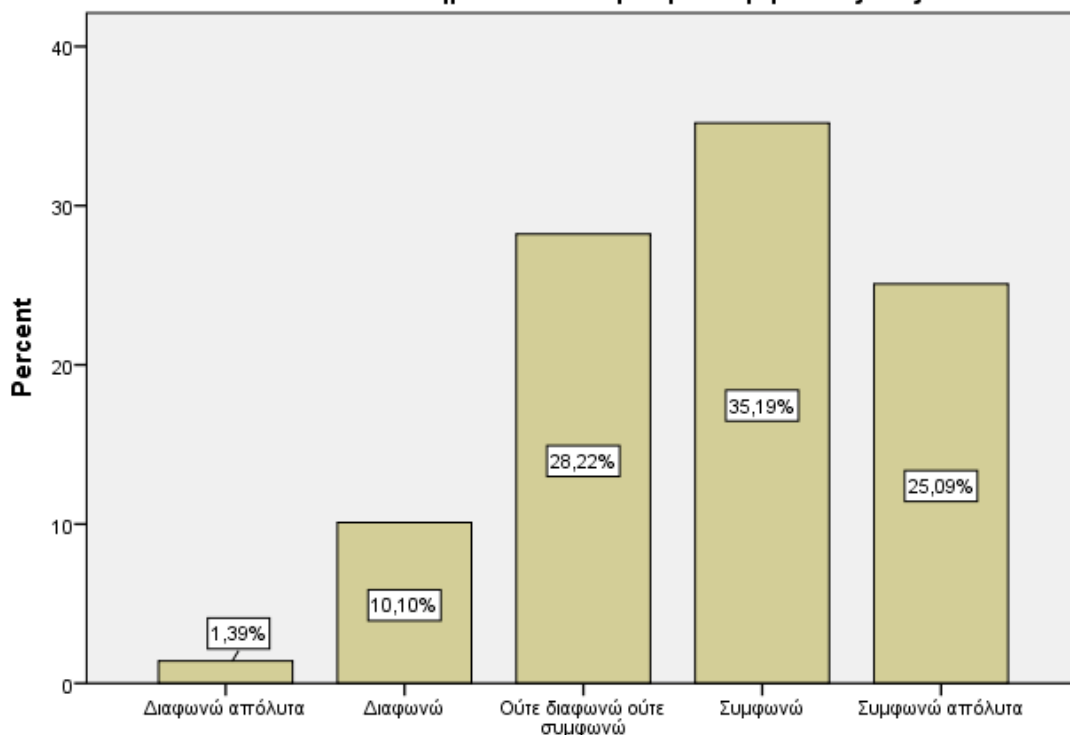
Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά' σημειώστε τον βαθμό συμφωνίας σας



Διάγραμμα 26. «Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».

το 0,35% των συμμετεχόντων απάντησαν διαφωνώ απόλυτα, 1,74% απάντησαν διαφωνώ, 5,23% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 38,68% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 54,01% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα, το οποίο μας δείχνει ότι τουλάχιστον 9 στους 10 θεωρούν εξαιρετικά υψηλές τις τιμές του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου. Στην ερώτηση «Για τη φράση 'Θεωρώ ότι οι εταιρίες και οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

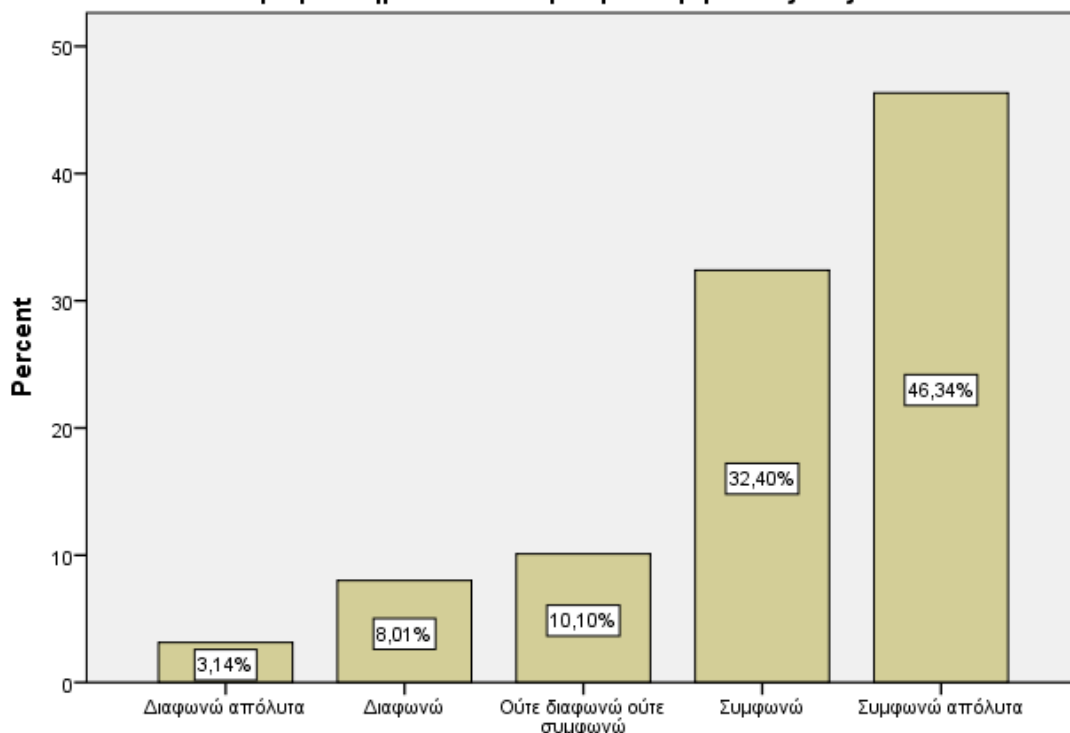
Για τη φράση 'Θεωρώ ότι οι εταιρίες και οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών' σημειώστε τον βαθμό συμφωνίας σας



Διάγραμμα 27. «Για τη φράση 'Θεωρώ ότι οι εταιρίες και οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».

το 1,39% των συμμετεχόντων απάντησαν διαφωνώ απόλυτα, 10,10% απάντησαν διαφωνώ, 28,22% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 35,19% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 25,09% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα, δηλαδή 6 στους 10 θεωρούν ότι οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών. Στην ερώτηση «Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

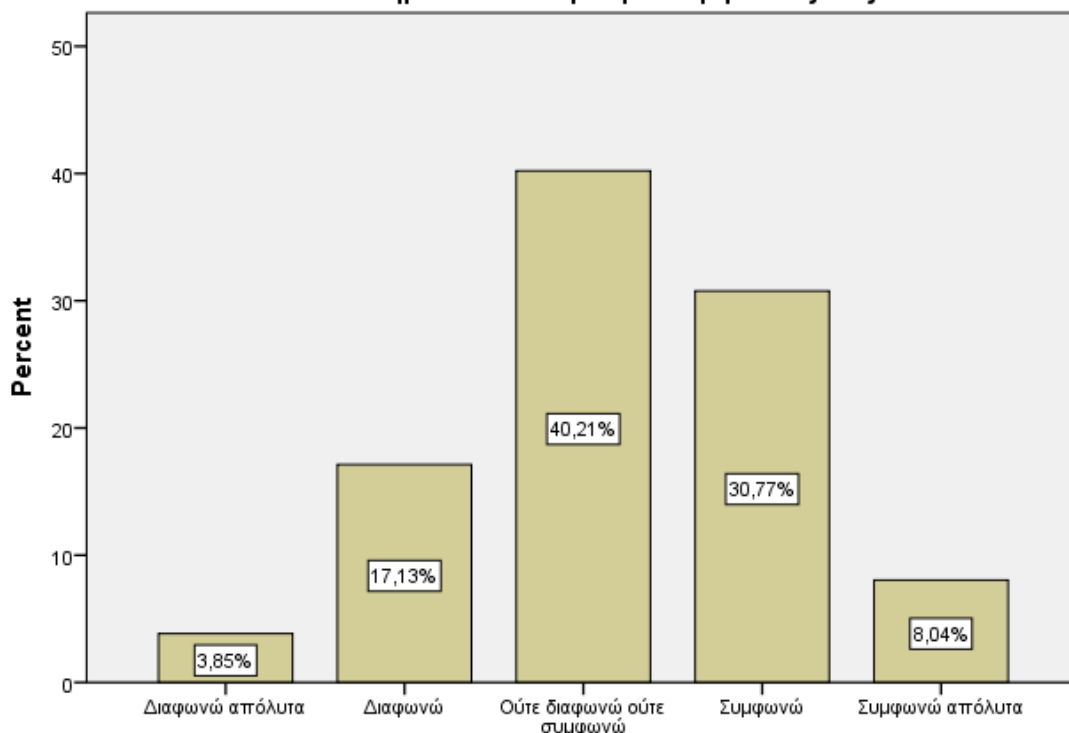
Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε τον βαθμό συμφωνίας σας



Διάγραμμα 28. «Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».

το 3,14% των συμμετεχόντων απάντησαν Διαφωνώ απόλυτα, 8,01% απάντησαν διαφωνώ, 10,10% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 32,40% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 46,34% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα, το οποίο μας πιστοποιεί ότι το 78% των ερωτώμενων προτιμά το χύμα ελαιόλαδο όταν γνωρίζει τον παραγωγό. Στην ερώτηση «Για τη φράση 'Το μαγείρεμα καταστρέφει τα οφέλη του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

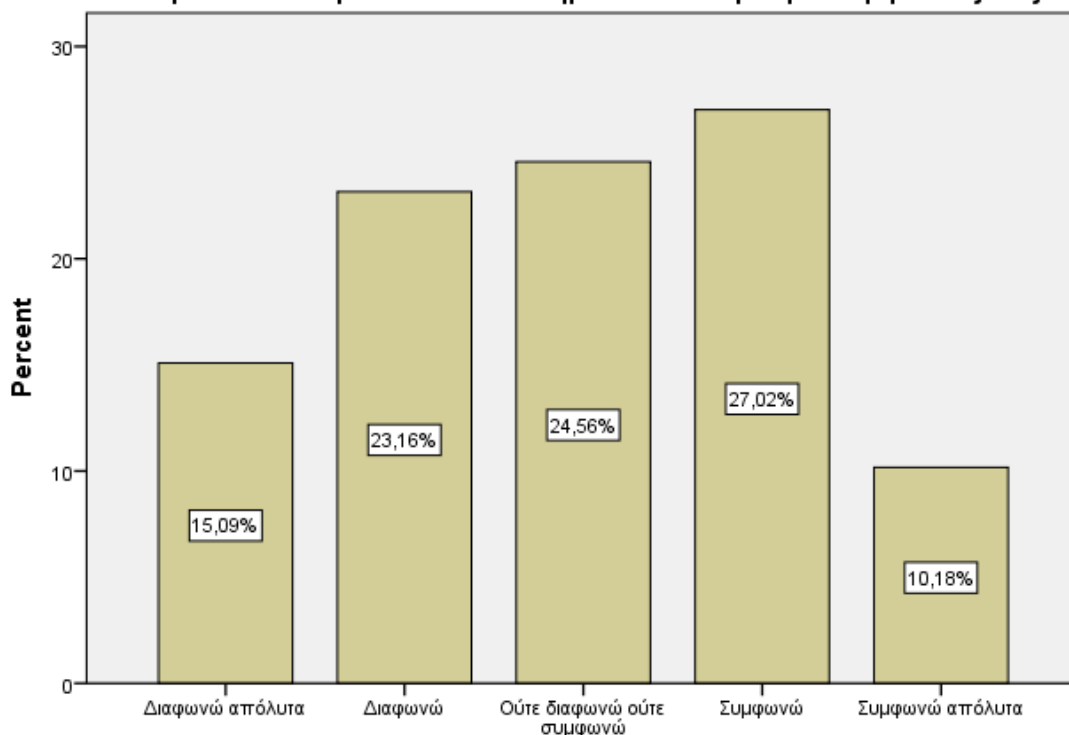
Για τη φράση 'Το μαγείρεμα καταστρέφει τα οφέλη του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε τον βαθμό συμφωνίας σας



Διάγραμμα 29. «Για τη φράση 'Το μαγείρεμα καταστρέφει τα οφέλη του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».

το 3,85% των συμμετεχόντων απάντησαν διαφωνώ απόλυτα, 17,13% απάντησαν διαφωνώ, 40,21% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 30,77% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 8,04% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας δεν είναι σίγουρο εάν το μαγείρεμα καταστρέφει τα οφέλη του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου. Στην ερώτηση «Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

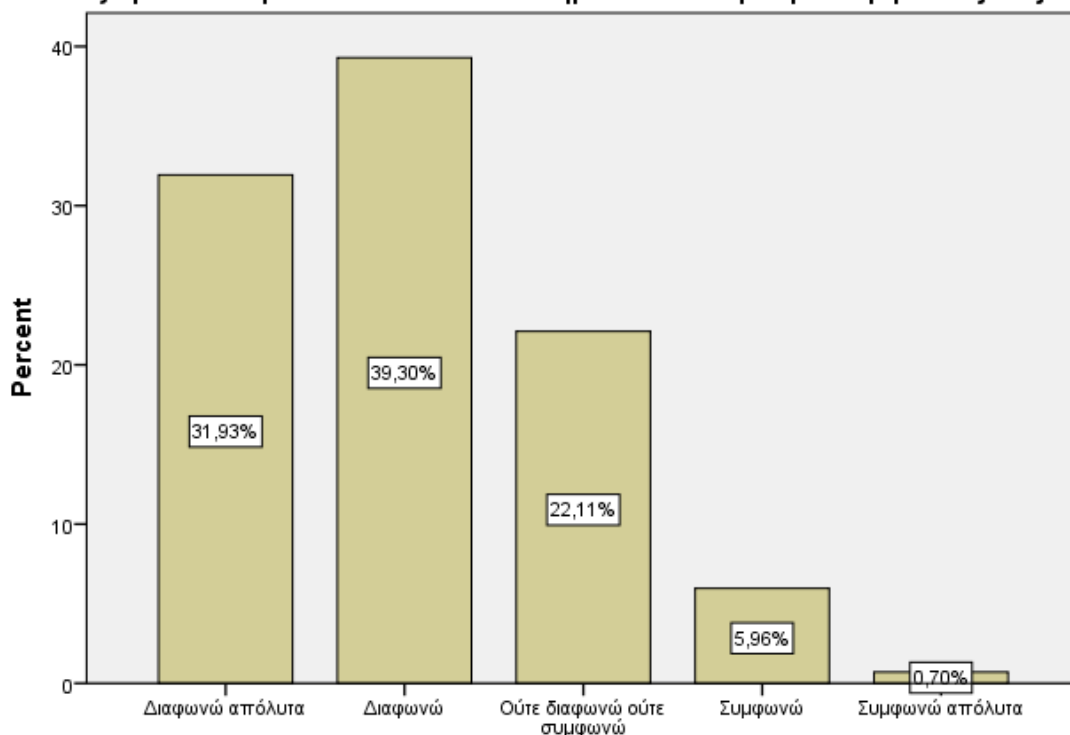
Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγοράζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε τον βαθμό συμφωνίας σας



Διάγραμμα 30. «Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγοράζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας».

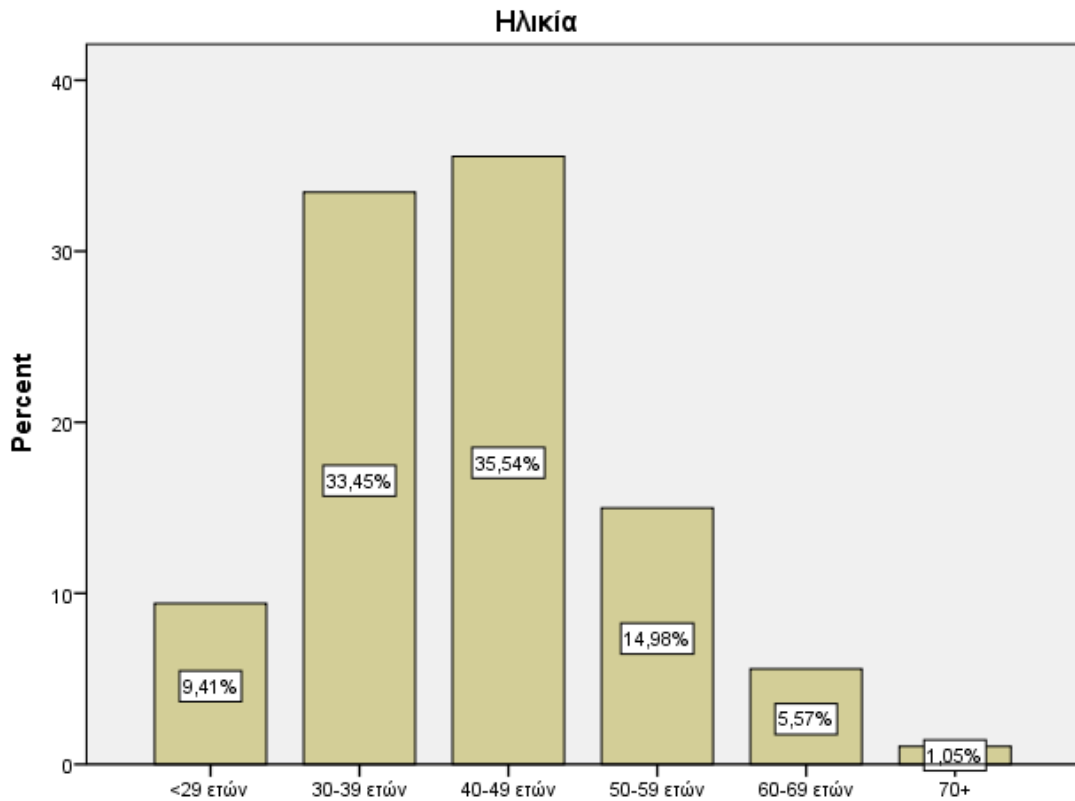
το 15,09% των συμμετεχόντων απάντησαν διαφωνώ απόλυτα, 23,16% απάντησαν διαφωνώ, 24,56% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 27,02% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 10,18% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα, το οποίο μας δείχνει μία σημαντική διασπορά στις απαντήσεις. Στην ερώτηση «Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,

Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινάρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε τον βαθμό συμφωνίας σας



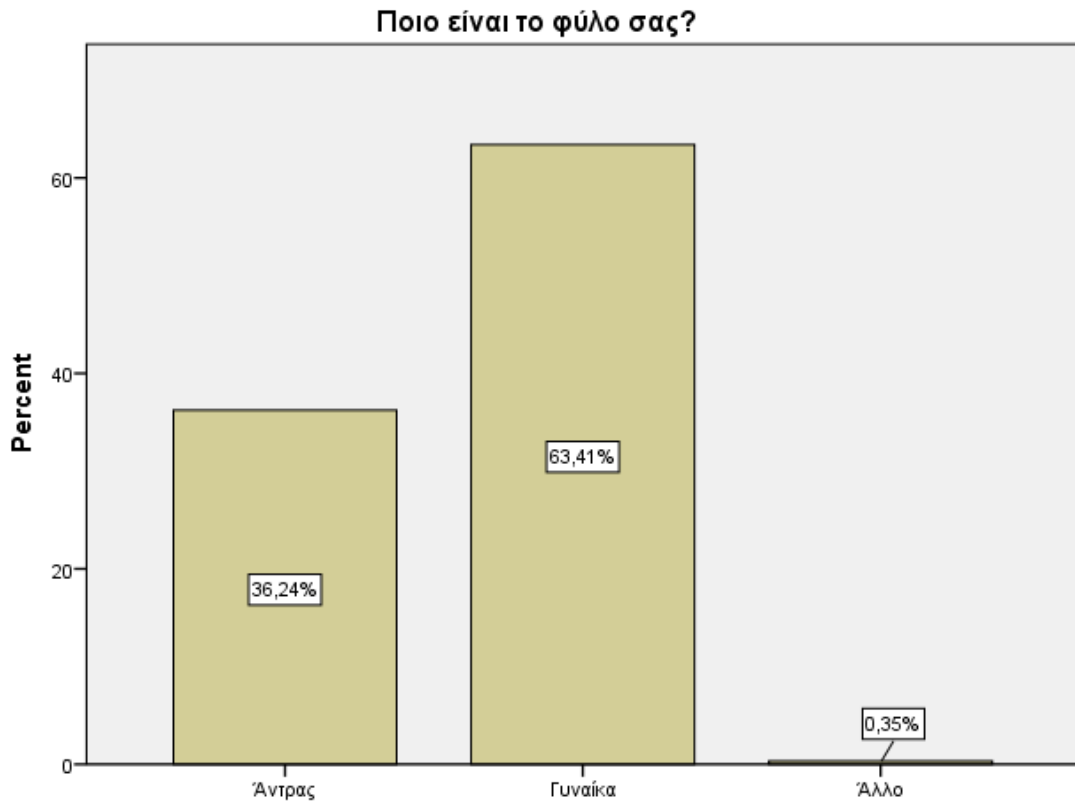
Διάγραμμα 31. «Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινάρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου', σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας

το 31,93% των συμμετεχόντων απάντησαν διαφωνώ απόλυτα, 39,3% απάντησαν διαφωνώ, 22,11% απάντησαν ούτε διαφωνώ ούτε συμφωνώ, 5,96% απάντησαν συμφωνώ, ενώ 0,7% απάντησαν συμφωνώ απόλυτα. Από τα παραπάνω διαφαίνεται ξεκάθαρα ότι οι ερωτώμενοι δεν θεωρούν το ραφινάρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου. Στην ερώτηση περί «ηλικίας», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,



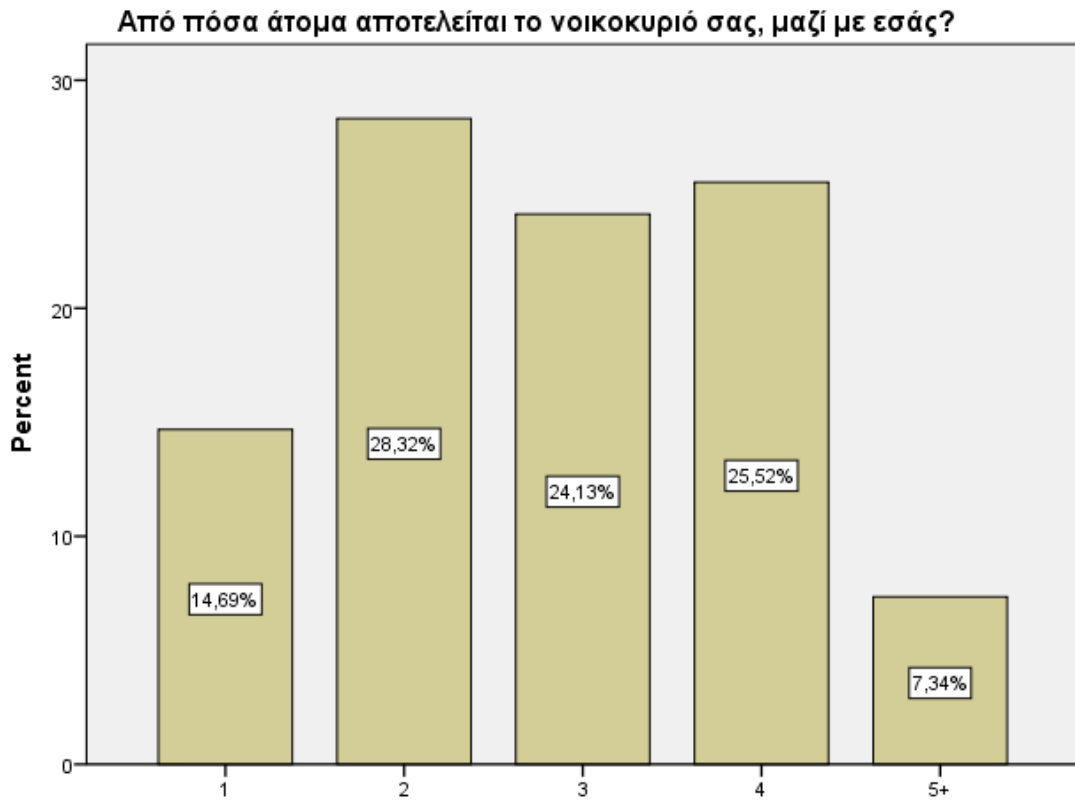
Διάγραμμα 32. «Ηλικία»

το 9,41% των συμμετεχόντων απάντησαν μικρότερο των 29 ετών, 33,45% απάντησαν 30-39 ετών, 35,54% απάντησαν 40-49 ετών, 14,98% απάντησαν 50-59 ετών, 5,57% απάντησαν 60-69 ετών, ενώ 1,05% απάντησαν 70 και άνω ετών, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας ήταν μέσης ηλικίας 30 με 49 ετών. Στην ερώτηση περί «φύλου», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,



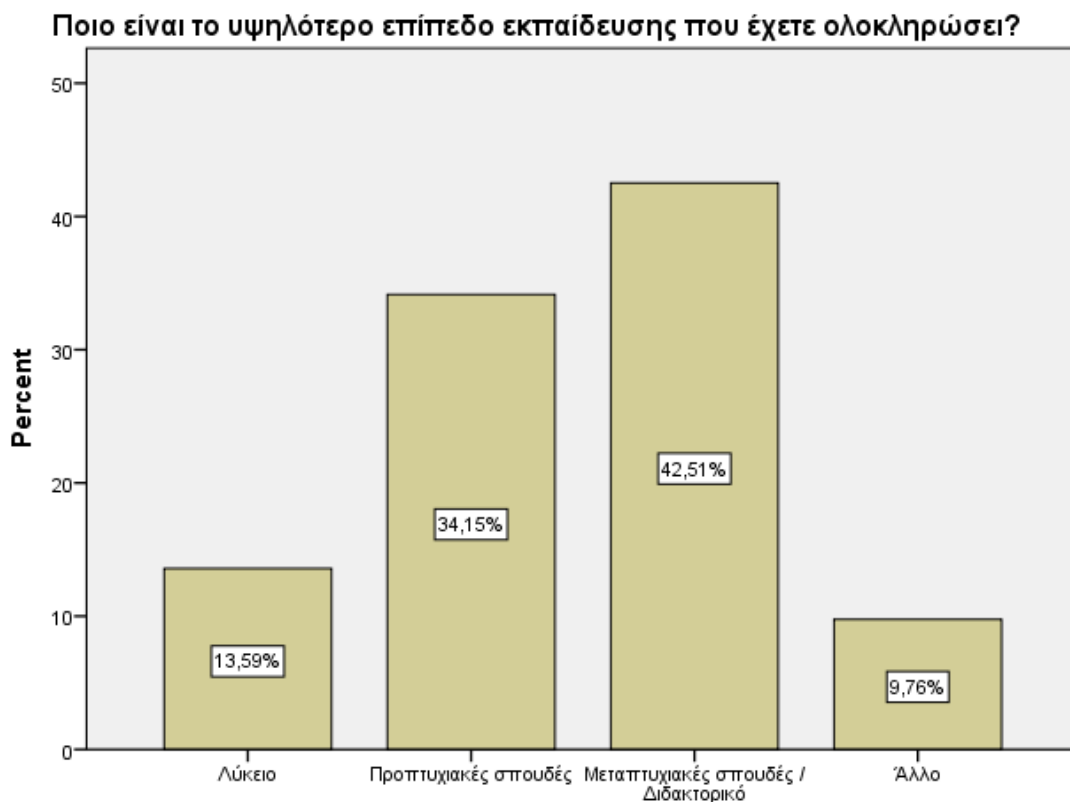
Διάγραμμα 33. «Ποιο είναι το φύλο σας?»

το 36,24% των συμμετεχόντων απάντησαν Άνδρας, 63,41% απάντησαν γυναίκα, ενώ 0,35% απάντησαν άλλο. Στην ερώτηση «Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας, μαζί με εσάς?», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,



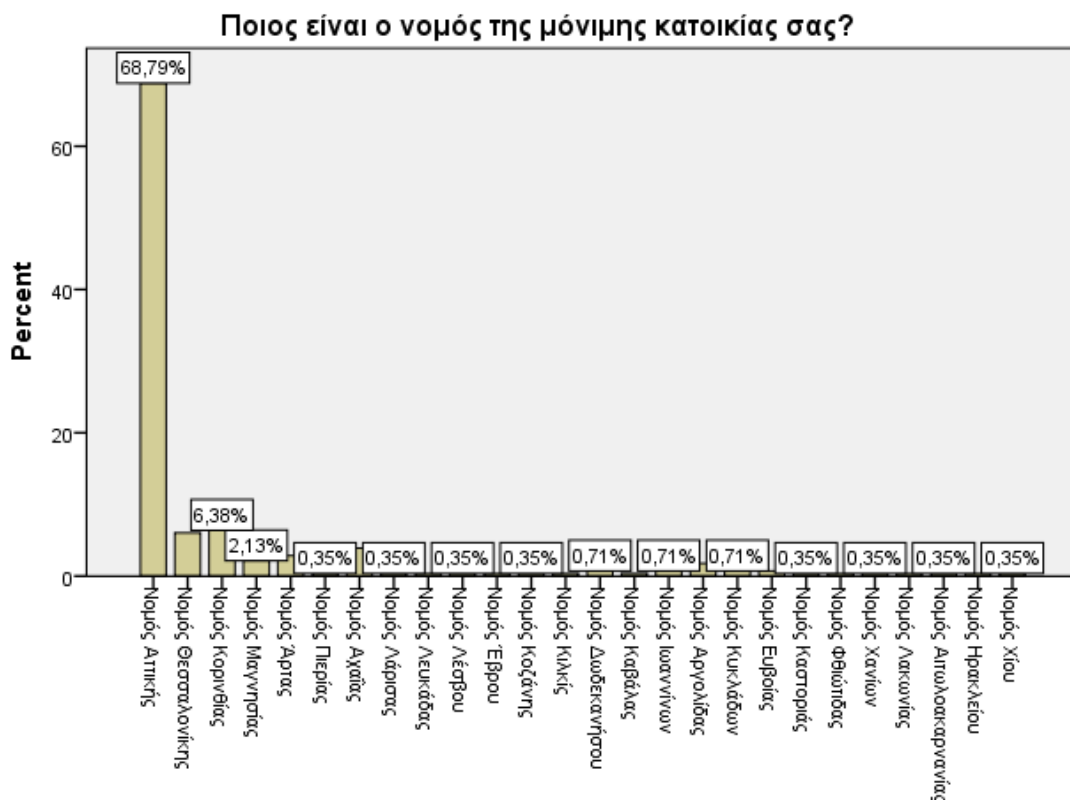
Διάγραμμα 34. «Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας?»

το 14,69% των συμμετεχόντων απάντησαν 1 άτομο, 28,32% απάντησαν 2 άτομα, 24,13% απάντησαν 3 άτομα, 25,52% απάντησαν 4 άτομα, ενώ 7,34% απάντησαν 5 και άνω άτομα. Στην ερώτηση «Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε ολοκληρώσει?», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,



Διάγραμμα 35. «Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε ολοκληρώσει?»

το 13,59% των συμμετεχόντων απάντησαν Λύκειο, 34,15% απάντησαν προπτυχιακές σπουδές, 42,51% απάντησαν μεταπτυχιακές σπουδές / διδακτορικό, ενώ 9,76% απάντησαν άλλο, το οποίο μας καταδεικνύει πως το δείγμα μας αποτελείται από υψηλά μορφωμένα άτομα με προπτυχιακές ή και μεταπτυχιακές σπουδές. Στην ερώτηση «Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας?», όπως παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα,



Διάγραμμα 36. «Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας?»

το 68,79% των συμμετεχόντων απάντησαν Αττική, ακολουθούμενοι από 6,38% για τους νομούς Θεσσαλίας και Κορινθίας, 2,13% για τον νομό Μαγνησίας και Άρτας, ενώ 0,35% για τους υπόλοιπους νομούς.

Έχοντας λοιπόν παρουσιάσει μέσω της περιγραφικής στατιστικής όλες τις ερωτήσεις μας, αρκεί να προχωρήσουμε στο επόμενο βήμα που είναι ο έλεγχος ύπαρξης σημαντικής διαφοράς ανάμεσα στους μέσους όρους των διαφόρων εξεταζόμενων ομάδων του δείγματος με τις διακριτές ερωτήσεις. Αυτό σημαίνει πως κοιτάμε την ύπαρξη σημαντικής διαφοράς των ερωτήσεων βαθμού προτίμησης (0 έως 100) με βάση τις απαντήσεις των λοιπών διακριτών ερωτήσεων (Φύλο, Ηλικία, Μορφωτικό επίπεδο, Είστε υπεύθυνοι για τα ψώνια στο νοικοκυριό σας, κλπ.). Για την εφαρμογή του εν λόγω ελέγχου είναι απαραίτητη η εφαρμογή του κριτηρίου Κανονικότητας Kolmogorov – Smirnov στις ερωτήσεις κλίμακας μας. Εάν οι ερωτήσεις μας αυτές γίνονται αποδεκτές από το εν λόγω κριτήριο τότε ακολουθούν την Κανονική κατανομή που είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εφαρμογή παραμετρικού στατιστικού ελέγχου (χ^2 , πίνακας ANOVA, κλπ.) ή μη παραμετρικού στατιστικού ελέγχου. Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του κριτηρίου Κανονικότητας Kolmogorov – Smirnov.

Πίνακας 7. Κανονικότητα Kolmogorov – Smirnov

Ερωτήσεις	P-value
Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Ήπιο-ελαφρύ	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Πικάντικο-έντονο	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Φρουτώδες	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Κρήτη	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Μακεδονία-Θράκη	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Ήπειρος-Θεσσαλία	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Στερεά Ελλάδα	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Νησιά (εκτός Κρήτης)	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Αθηνολιά	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Μανάκι	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Vegan	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βραβεία ποιότητας (π.χ. Superior Taste Award)	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό μπουκάλι αλουμινίου	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,000

Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Αντιφλεγμονώδης δράση	0,000
Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Πρόληψη καρδιαγγειακών παθήσεων	0,000
Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Αντικαρκινική δράση	0,000
Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Ευνοεί απώλεια βάρους	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 6 €/lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 7,5 €/lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 12,5€/lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 14,5€/lt	0,000

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του άνωθεν πίνακα 2, καμία ερώτηση βαθμού προτίμησης δεν ακολουθεί την Κανονική κατανομή με βάση το κριτήριο Κανονικότητας Kolmogorov – Smirnov όπου για να συνέβαινε το αντίθετο χρειαζόμασταν αποτέλεσμα p-value να είναι μεγαλύτερο του 0.050 μόνο που από τον πίνακα μας και την στήλη p-value όλες οι ερωτήσεις κλίμακας έχουν p-value μικρότερο του 0.050 και κατά συνέπεια δεν ακολουθούν την Κανονική κατανομή. Αυτό μας οδηγεί τελικά για την εύρεση ύπαρξης σημαντικής διαφοράς μεταξύ των ερωτήσεων κλίμακας μας και των διακριτών ερωτήσεων στην χρήση Μη Παραμετρικών ελέγχων και συγκεκριμένα στην εφαρμογή του κριτηρίου Mann – Whitney για 2 ανεξάρτητα δείγματα (2 επιλογές απαντήσεων διακριτών ερωτήσεων) ή Kruskal-Wallis για k ανεξάρτητα δείγματα. Από τον εν λόγω έλεγχο έχουμε τα παρακάτω στατιστικά σημαντικά αποτελέσματα τα οποία παρουσιάζουν p-value μικρότερο του 0,05.

Πίνακας 8. Έλεγχος Kruskal-Wallis ερωτήσεων βαθμού προτίμησης και Διακριτών ερωτήσεων

Διακριτή Ερώτηση	Ερώτηση κλίμακας	P-value
Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Ευνοεί απώλεια βάρους	Είστε υπεύθυνοι για τα ψώνια στο νοικοκυριό σας?	0,040
Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο?	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Κρήτη	0,017
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά	0,033
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης	0,037
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης	0,005
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	0,005
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την πιστοποίηση Βραβεία ποιότητας (π.χ. Superior Taste Award)	0,036

	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς	0,006
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt	0,033
Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο?	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Κρήτη	0,011
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	0,018
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ	0,003
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς	0,025
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,003
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα	0,029
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	0,007
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,000
	Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα?	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Φρουτώδες
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν		0,022
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ		0,022
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι		0,004
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)		0,004
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt		0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt		0,000
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Μακεδονία-Θράκη	0,003
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Νησιά (εκτός Κρήτης)	0,035
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,012
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι	0,033
	Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Αντικαρκινική δράση	0,034

	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 7,5 €/lt	0,032
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιολάδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Στερεά Ελλάδα	0,037
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο	0,008
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,014
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	0,026
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,005
	Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Ευνοεί απώλεια βάρους	0,017
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) του εξαιρετικού παρθένο ελαιόλαδο	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	0,023
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένο ελαιόλαδου	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένο ελαιόλαδου Κορωνέικο	0,006
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένο ελαιόλαδου Αθηνολιά	0,020
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,020
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,031
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,044
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την πιστοποίηση Βραβεία ποιότητας (π.χ. Superior Taste Award)	0,000
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένο ελαιόλαδου	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος	0,022
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Μακεδονία-Θράκη	0,008
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Ήπειρος-Θεσσαλία	0,034
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένο ελαιόλαδου Κορωνέικο	0,048
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,037
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την πιστοποίηση Vegan	0,023
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	0,036
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	0,018
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα	0,006
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	0,024
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ	0,035
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,035

	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt	0,010
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,006
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι	0,020
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,020
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt	0,012
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,005
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 12,5€/lt	0,044
	Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Νησιά (εκτός Κρήτης)		0,015
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν		0,026
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν		0,049
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ		0,025
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα		0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο		0,032
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι		0,006
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι		0,003
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό μπουκάλι αλουμινίου		0,047
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt		0,010
Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt		0,013
Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου		Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος	0,048
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,031
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,013
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,010
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,037
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,031
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,050
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,005
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 6 €/lt	0,025
	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,007

Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο	0,004
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά	0,025
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλις εξαιρετικό παρθένο	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα	0,037
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt	0,010
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt	0,012
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	0,025
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 14,5€/lt	0,026
Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο'	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης 'Ηπιο-ελαφρύ	0,011
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,096
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,018
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλις εξαιρετικό παρθένο	0,028
Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο'	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά	0,042
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,008
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι	0,035
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,037
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 7,5 €/lt	0,049
Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος	0,049
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο	0,025
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά	0,004
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Μανάκι	0,007
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,029
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,009
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλις εξαιρετικό παρθένο	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	0,005
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι	0,003
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,009
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt	0,024

	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,000
Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Κρήτη	0,046
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	0,096
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ	0,002
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς	0,005
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα	0,030
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι	0,032
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι	0,015
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,000
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	0,012	
Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,041
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,032
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt	0,022
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	0,036
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 12,5€/lt	0,026
Για τη φράση 'Θεωρώ ότι οι εταιρίες και οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,008
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	0,003
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	0,040
Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	0,013
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βραβεία ποιότητας (π.χ. Superior Taste Award)	0,002
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,001

	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,006
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt	0,008
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt	0,007
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 7,5 €/lt	0,012
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	0,001
Για τη φράση 'Το μαγείρεμα καταστρέφει τα οφέλη του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Στερεά Ελλάδα	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,006
Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,035
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό	0,050
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,006
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,033
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,039
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,000
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 12,5€/lt	0,016
	Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Ήπιο-ελαφρύ		,019
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Πικάντικο-έντονο		,037
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Vegan		,037
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα		,009
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο		,008
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση		,002
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι		,022
Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt		,001
Ηλικία	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,011
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Ήπειρος-Θεσσαλία	0,013
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Αθηνολιά	0,005
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν	0,029
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,035
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt	0,004
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,003

	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	0,039
Ποιο είναι το φύλο σας?	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Ήπιο-ελαφρύ	0,047
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Πικάντικο-έντονο	0,009
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο	0,049
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό μπουκάλι αλουμινίου	0,032
Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας, μαζί με εσάς?	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα	0,041
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι	0,003
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)	0,050
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt	0,048
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,000
Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε ολοκληρώσει?	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Πικάντικο-έντονο	0,045
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ	0,006
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt	0,037
	Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Αντικαρκινική δράση	0,042
Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας?	Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?	0,001
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος	0,010
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Ήπειρος-Θεσσαλία	0,012
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Νησιά (εκτός Κρήτης)	0,011
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς	0,048
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt	0,018
	Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt	0,016

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του άνωθεν πίνακα εντοπίζονται στατιστικά σημαντικές διαφορές μεταξύ των παρακάτω ερωτήσεων, το οποίο συνεπάγεται ότι η κατανομή των παρατηρήσεων της μιας ομάδας δεν είναι ίδια με την κατανομή της άλλης και ότι οι παρατηρήσεις δεν εμφανίζονται με τυχαίο τρόπο τόσο στη μια όσο και στην άλλη ομάδα. Συνεπώς, η διαφοροποίηση λόγω της κατηγορικής μεταβλητής σχετίζεται με τη συνεχή μεταβλητή:

- ❖ Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Ευνοεί απώλεια βάρους και Είστε υπεύθυνοι για τα ψώνια στο νοικοκυριό σας?
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Κρήτη

- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βραβεία ποιότητας (π.χ. Superior Taste Award)
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt

- ❖ Με ποιον τρόπο προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Κρήτη
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την πιστοποίηση Βιολογικό
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Πόσο συχνά αγοράζετε/προμηθεύεστε εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Φρουτώδες
- ❖ Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης σας για την περιοχή

Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν

- ❖ Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ
- ❖ Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)
- ❖ Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Τι ποσότητα εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου καταναλώνετε στο νοικοκυριό σας ανά εβδομάδα? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Μακεδονία-Θράκη
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Νησιά (εκτός Κρήτης)
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και

Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι

- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Αντικαρκινική δράση
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Περιοχή προέλευσης (π.χ. Πελοπόννησος, Κρήτη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 7,5 €/lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Στερεά Ελλάδα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Ποικιλία ελαιόλαδου (π.χ. Κορωνέικη, Αθηνολιά) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Ευνοεί απώλεια βάρους
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (ΠΟΠ) του εξαιρετικού παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο

- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Αθηνολιά
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Βιολογική καλλιέργεια ελιάς του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βραβεία ποιότητας (π.χ. Superior Taste Award)
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Μακεδονία-Θράκη
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Ήπειρος-Θεσσαλία
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό

προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν

- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Γεύση (π.χ. ήπια, έντονη) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Vegan
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) Καλαμάτα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς οι Ισχυρισμοί υγείας (π.χ. αντιφλεγμονώδης δράση) του εξαιρετικού και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα

- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Επωνυμία / Μάρκα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 12,5€/lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Νησιά (εκτός Κρήτης)
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το

βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν

- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό μπουκάλι αλουμινίου
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς ο Τύπος συσκευασίας (π.χ. γυάλινη, πλαστική) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και

Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος

- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς το Μέγεθος συσκευασίας (π.χ. 1lt, 2lt, 4lt) του εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 6 €/lt

- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt
- ❖ Επιλέξτε από το 1-7 τη σπουδαιότητα που έχουν για εσάς η Τιμή του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 14,5€/lt
- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Ήπιο-ελαφρύ

- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά
- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι
- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Για τη φράση 'Οι γνωστοί μου θεωρούν ότι έχω πάνω από το μέσο όρο, γνώσεις σχετικά με το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο' και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 7,5 €/lt
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Κορωνέικο

- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Λαδολιά
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Μανάκι
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)
- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt

- ❖ Για τη φράση 'Συνήθως δεν εμπιστεύομαι το συσκευασμένο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Κρήτη
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλη λιγότερο γνωστή μάρκα
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Γυάλινο μπουκάλι

- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Για τη φράση 'Όταν έχω την οικονομική δυνατότητα, προτιμώ να αγοράζω επώνυμο, συσκευασμένο εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt
- ❖ Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt
- ❖ Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt
- ❖ Για τη φράση 'Οι τιμές του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου ανεβαίνουν υπερβολικά' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 12,5€/lt
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ ότι οι εταιρίες και οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο

- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ ότι οι εταιρίες και οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ ότι οι εταιρίες και οι παραγωγοί αισχροκερδούν εις βάρος των καταναλωτών' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βραβεία ποιότητας (π.χ. Superior Taste Award)
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-αγορασμένο
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)

- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 7,5 €/lt
- ❖ Για τη φράση 'Προτιμώ το χύμα ελαιόλαδο, όταν γνωρίζω τον παραγωγό που το παράγει' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt
- ❖ Για τη φράση 'Το μαγείρεμα καταστρέφει τα οφέλη του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Στερεά Ελλάδα
- ❖ Για τη φράση 'Το μαγείρεμα καταστρέφει τα οφέλη του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνίας σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν

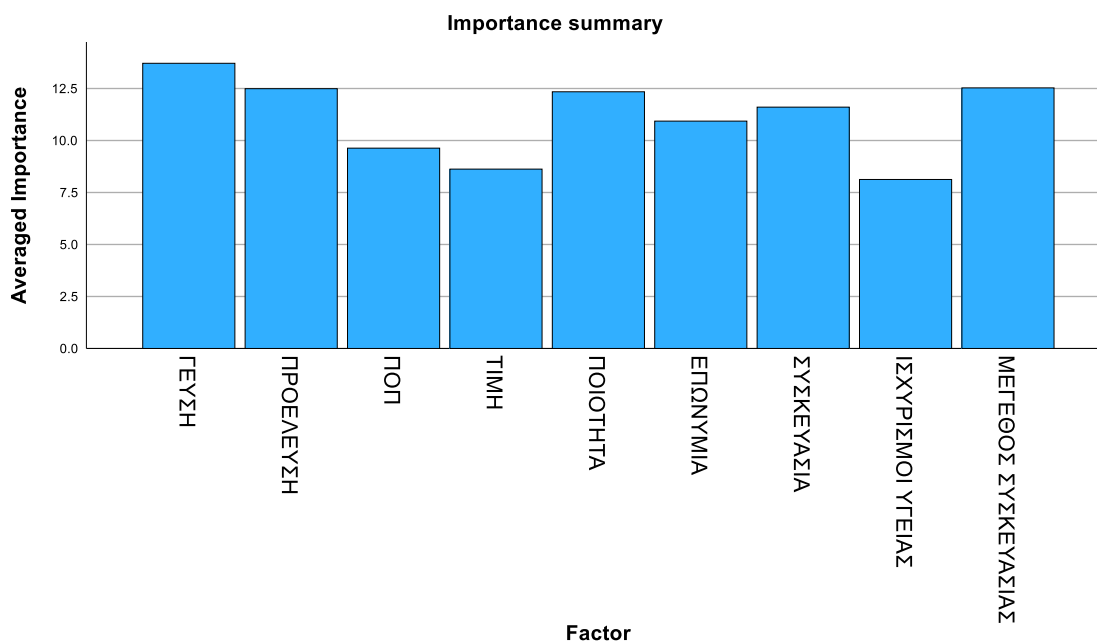
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Βιολογικό
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλτις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Για τη φράση 'Στο παρελθόν, πριν τις ακριβές τιμές, αγόραζα πιο συχνά συσκευασμένο επώνυμο ελαιόλαδο' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 12,5€/lt

- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Ήπιο-ελαφρύ
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Πικάντικο-έντονο
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την πιστοποίηση Vegan
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλλις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χύμα-ιδιοκατανάλωση
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Για τη φράση 'Θεωρώ το ραφινρισμένο ελαιόλαδο ικανοποιητικό υποκατάστατο του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου' σημειώστε το βαθμό συμφωνία σας και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Ηλικία και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Ηλικία και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Ήπειρος-Θεσσαλία

- ❖ Ηλικία και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τις παρακάτω ποικιλίες εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου Αθηνολιά
- ❖ Ηλικία και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή Προστατευόμενες Ονομασίες Προέλευσης (ΠΟΠ) ή Προστασιών Γεωγραφικής Έν
- ❖ Ηλικία και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Ηλικία και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 3-5lt
- ❖ Ηλικία και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Ηλικία και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt
- ❖ Ποιο είναι το φύλο σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Ήπιο-ελαφρύ
- ❖ Ποιο είναι το φύλο σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Πικάντικο-έντονο
- ❖ Ποιο είναι το φύλο σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Άλις εξαιρετικό παρθένο
- ❖ Ποιο είναι το φύλο σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό μπουκάλι αλουμινίου
- ❖ Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας, μαζί με εσάς? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Χωριό Μινέρβα
- ❖ Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας, μαζί με εσάς? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Πλαστικό μπουκάλι
- ❖ Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας, μαζί με εσάς? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για τον τύπο συσκευασίας Μεταλλικό δοχείο (τενεκές)
- ❖ Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας, μαζί με εσάς? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 1lt
- ❖ Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας, μαζί με εσάς? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 2lt
- ❖ Από πόσα άτομα αποτελείται το νοικοκυριό σας, μαζί με εσάς? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε ολοκληρώσει? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το χαρακτηριστικό γεύσης Πικάντικο-έντονο

- ❖ Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε ολοκληρώσει? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Μολών Λαβέ
- ❖ Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε ολοκληρώσει? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για το μέγεθος συσκευασίας 17lt
- ❖ Ποιο είναι το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχετε ολοκληρώσει? και Σημειώστε το βαθμό σημαντικότητας που έχουν για εσάς οι ισχυρισμοί υγείας Αντικαρκινική δράση
- ❖ Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας? και Ποια ήταν η τιμή ανά λίτρο (€/lt) της τελευταίας συσκευασίας που αγοράσατε?
- ❖ Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Πελοπόννησος
- ❖ Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Ήπειρος-Θεσσαλία
- ❖ Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την περιοχή προέλευσης ελαιόλαδου Νησιά (εκτός Κρήτης)
- ❖ Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησής σας για την επώνυμη-μάρκα Λαντζιμάς
- ❖ Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 4,5 €/lt
- ❖ Ποιος είναι ο νομός της μόνιμης κατοικίας σας? και Σημειώστε το βαθμό προτίμησης και αγοραστικής σας προδιάθεσης για την τιμή ανά λίτρο 9,5 €/lt

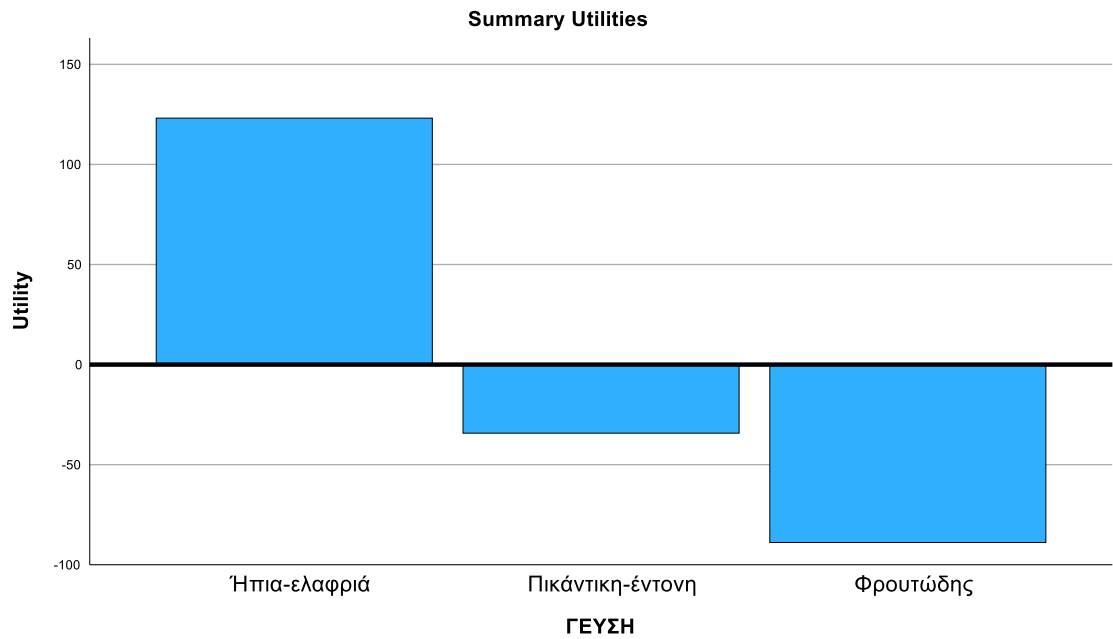
Τέλος, από την conjoint ανάλυση επιχειρήσαμε να αναδείξουμε τη σημαντικότητα που αποδίδει ο καταναλωτής στα χαρακτηριστικά του ελαιόλαδου που αξιολογήθηκαν. Συγκεκριμένα, στον παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται η μέση χρησιμότητα των βασικών χαρακτηριστικών του ελαιόλαδου που αξιολογήθηκαν στην έρευνα.



Διάγραμμα 37.Μέτρηση χρησιμότητας ανά χαρακτηριστικό.

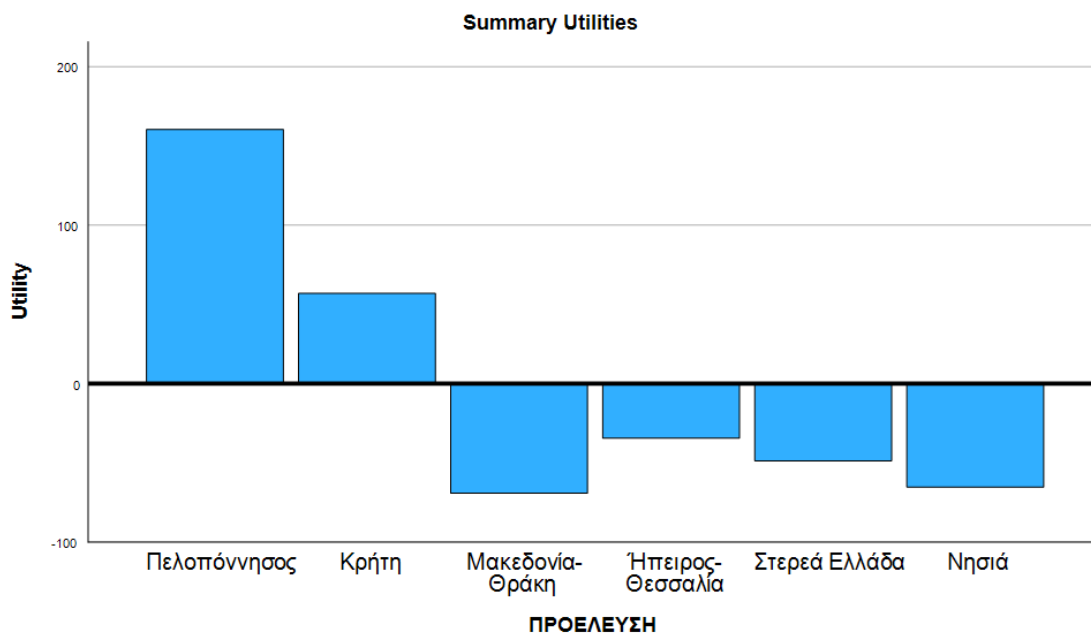
Διαφαίνεται από το παραπάνω διάγραμμα ότι οι ερωτώμενοι της έρευνάς μας ανέδειξαν τη γεύση ως το σημαντικότερο κριτήριο αξιολόγησης του ελαιόλαδου, ακολουθούμενο από το μέγεθος της συσκευασίας, την προέλευση και την ποιότητα. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η τιμή, που θα περίμενε κανείς να είναι σημαντικός παράγοντας αξιολόγησης του ελαιόλαδου, έχει συγκεντρώσει χαμηλό αποτέλεσμα και συνεπώς φαίνεται να είναι χαμηλής σημαντικότητας για τους καταναλωτές. Το ίδιο ισχύει και για τις ευεργετικές ιδιότητες στην υγεία, χαρακτηριστικό που συγκέντρωσε τη μικρότερη βαθμολογία. Η χαμηλή βαθμολογία στο χαρακτηριστικό της τιμής δικαιολογείται από το γεγονός ότι το ελαιόλαδο είναι αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής διατροφής και, ακόμα κι εάν η τιμή ανεβαίνει, η ζήτηση για αυτό θα συνεχίζει να υφίσταται.

Στη συνέχεια της conjoint ανάλυσης μελετήσαμε περαιτέρω κάθε ένα από τα παραπάνω χαρακτηριστικά. Αναλυτικά, στον παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται η χρησιμότητα για το χαρακτηριστικό της γεύσης.



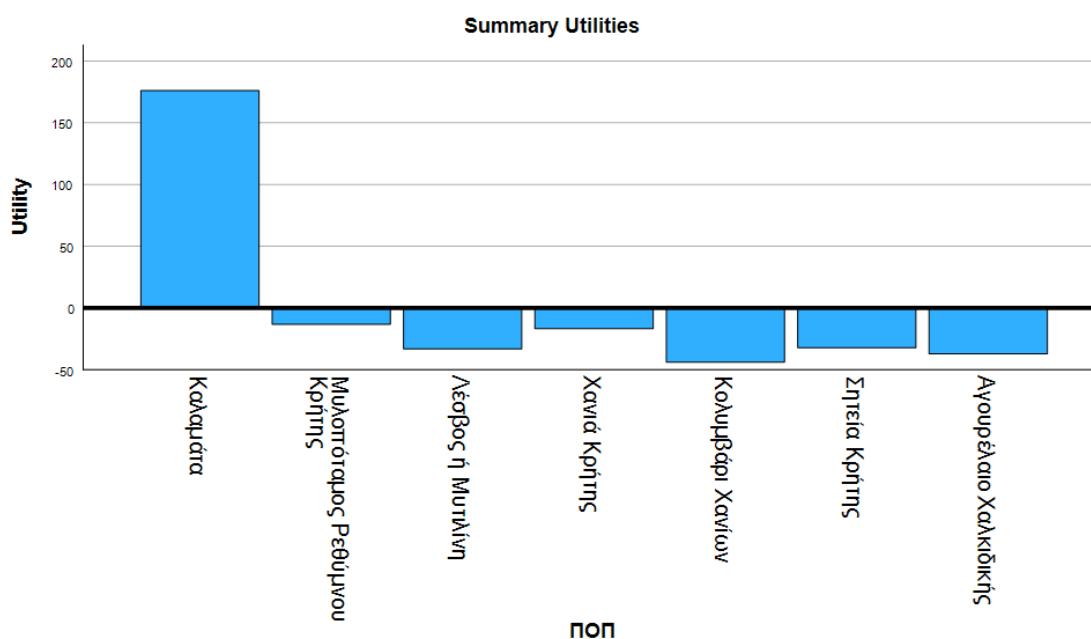
Διάγραμμα 38. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «γεύση».

Η ήπια γεύση φαίνεται να είναι σημαντική για τους ερωτώμενους, ενώ η πικάντικη-έντονη γεύση και η φρουτώδης γεύση, έχουν αρνητική χρησιμότητα. Το συγκεκριμένο εύρημα προκαλεί ενδιαφέρον μιας και το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο χαρακτηρίζεται από την έντονη, πικάντικη και φρουτώδη γεύση του. Σχετικά με το χαρακτηριστικό της προέλευσης, όπως απεικονίζεται στον παρακάτω διάγραμμα,



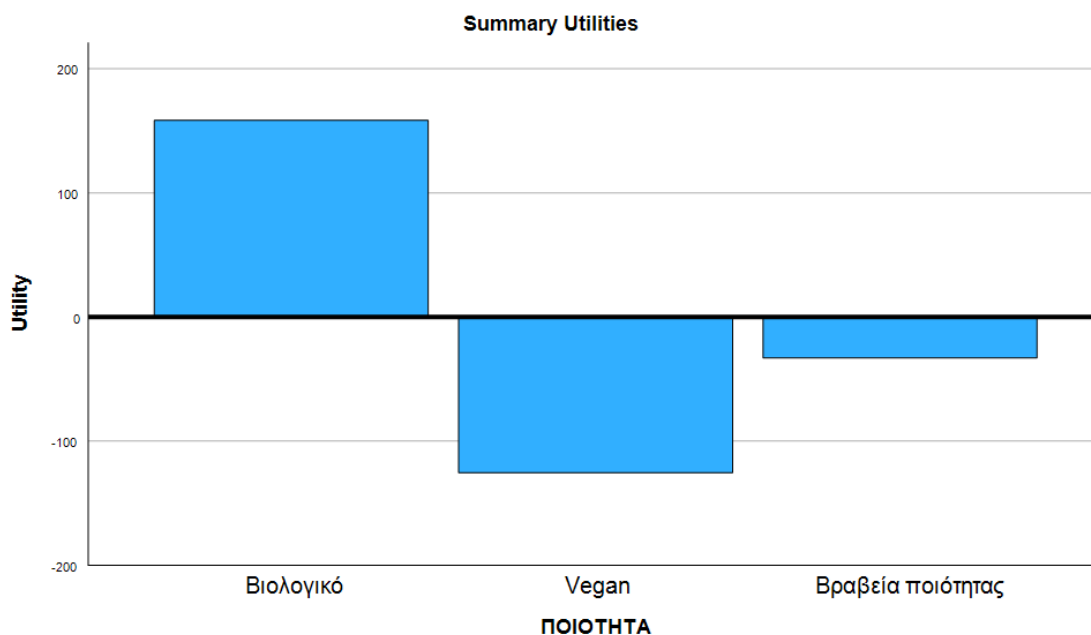
Διάγραμμα 39. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «προέλευση».

η Πελοπόννησος και δευτερευόντως η Κρήτη έχουν θετική χρησιμότητα για τους ερωτώμενους. Αντιθέτως, οι υπόλοιπες περιοχές έχουν αρνητική χρησιμότητα για τους ερωτώμενους. Σχετικά με το χαρακτηριστικό Π.Ο.Π., όπως απεικονίζεται στον παρακάτω διάγραμμα,



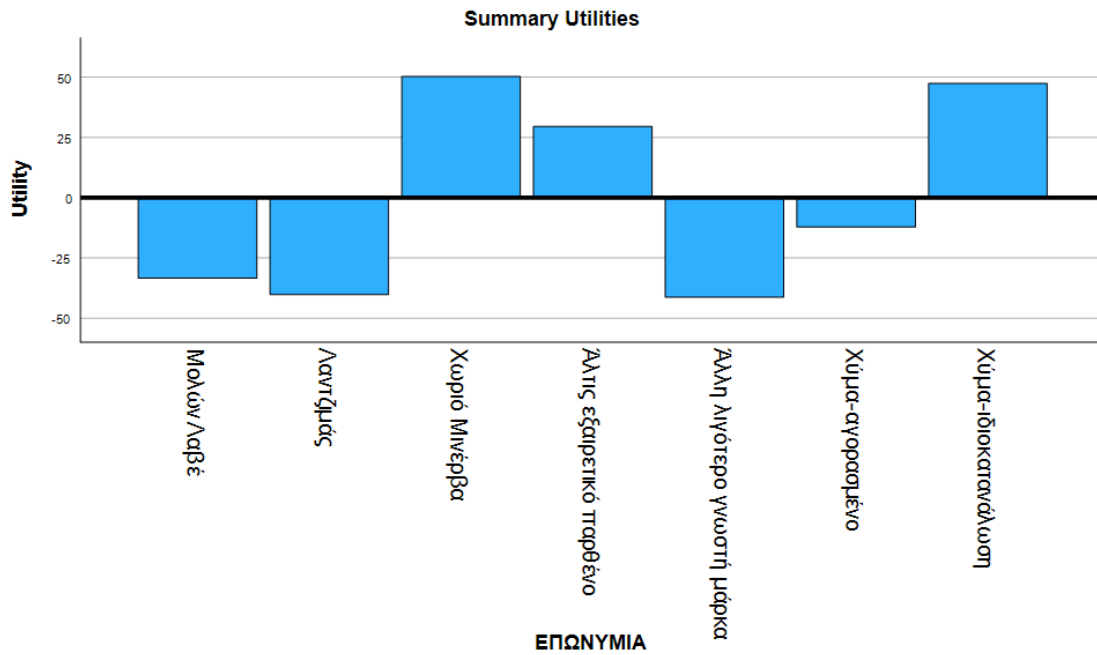
Διάγραμμα 40. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «ΠΟΠ».

εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι μόνο το Π.Ο.Π. Καλαμάτας φαίνεται να έχει θετική χρησιμότητα στους ερωτώμενους. Σχετικά με το χαρακτηριστικό της ποιότητα, όπως απεικονίζεται στον παρακάτω διάγραμμα,



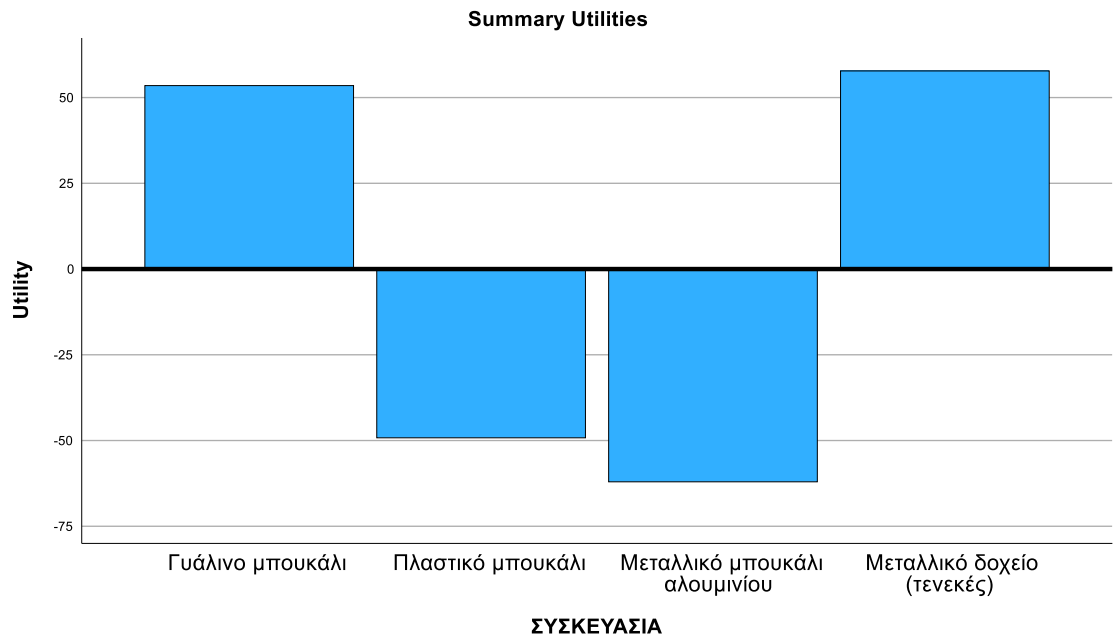
Διάγραμμα 41. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «ποιότητα».

μόνο τα βιολογικά προϊόντα φαίνεται να έχουν θετική χρησιμότητα, σε αντίθεση με τον ισχυρισμό vegan και τα βραβεία ποιότητας, τα οποία έχουν αρνητική βαθμολογία. Σχετικά με το χαρακτηριστικό της επωνυμίας, όπως απεικονίζεται στον παρακάτω διάγραμμα,



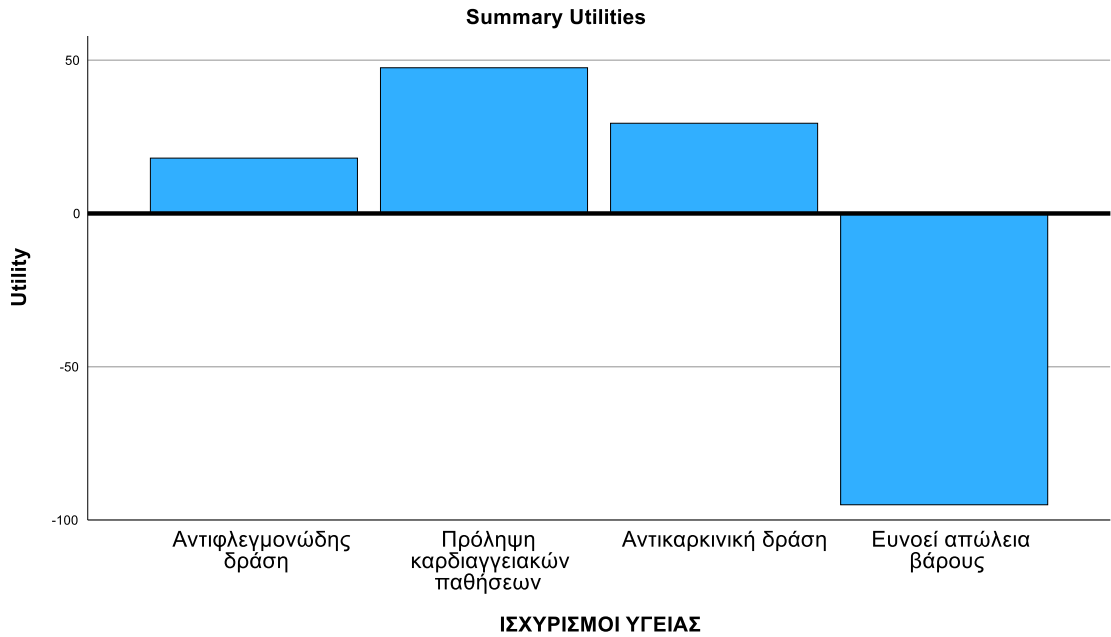
Διάγραμμα 42. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «επωνυμία».

οι μάρκες «Χωριό Μινέρβα» και «Άλις εξαιρετικό παρθένο», καθώς και το «Χύμα-ιδιοκατανάλωση» φαίνεται να έχουν θετική χρησιμότητα για τους ερωτώμενους. Η υψηλή βαθμολογία για το χύμα συνάδει με τη γενικότερη αντίληψη ότι είναι υψηλής ποιότητας και αξίας για τους καταναλωτές. Οι υπόλοιπες επιλογές είχαν αρνητική χρησιμότητα. Σχετικά με το χαρακτηριστικό του τύπου συσκευασίας, όπως απεικονίζεται στον παρακάτω διάγραμμα,



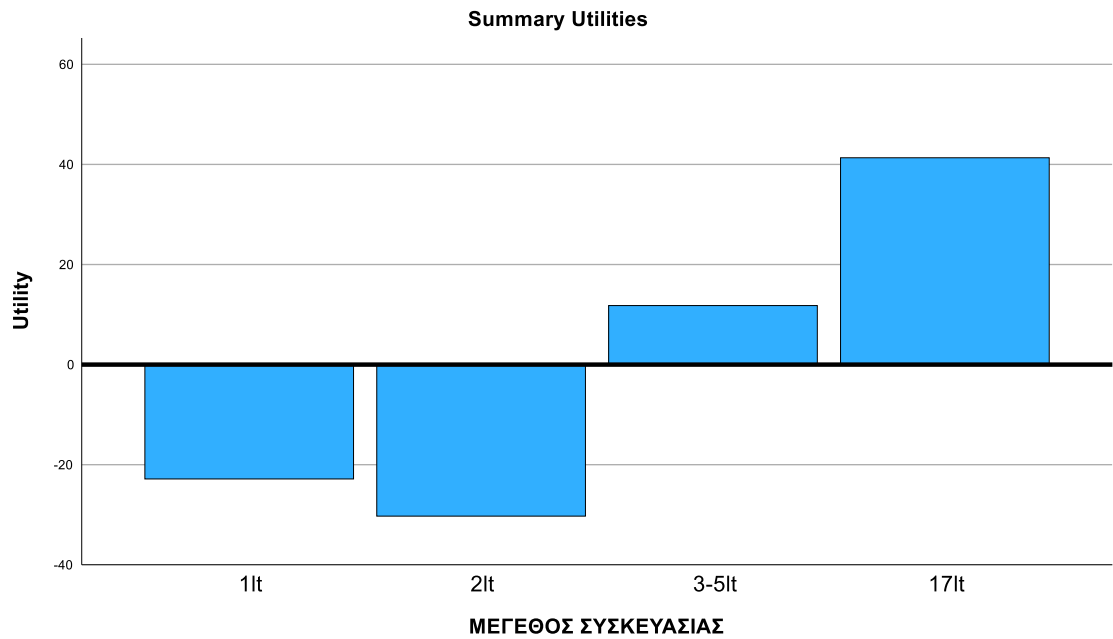
Διάγραμμα 43. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «συσκευασία».

το γυάλινο μπουκάλι και το μεταλλικό δοχείο φαίνεται να έχουν θετική χρησιμότητα για τους ερωτώμενους. Για ακόμα μία φορά, το μεταλλικό δοχείο αποκαλύπτει τους χρήστες που καταναλώνουν χύμα ελαιόλαδο. Αρνητική είναι η χρησιμότητα για το πλαστικό μπουκάλι και το μεταλλικό μπουκάλι αλουμινίου, συσκευασίες που χρησιμοποιούνται κυρίως από τους χρήστες επώνυμου ελαιόλαδου από το supermarket. Σχετικά με το χαρακτηριστικό των ισχυρισμών υγείας, όπως απεικονίζεται στον παρακάτω διάγραμμα,



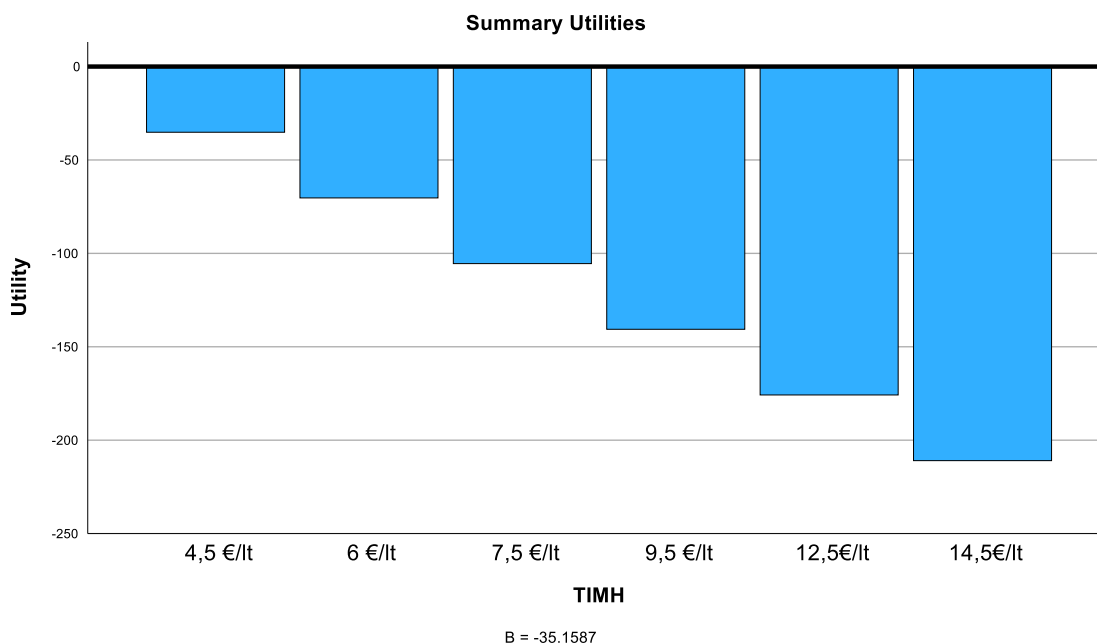
Διάγραμμα 44. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «ισχυρισμοί υγείας».

η αντιφλεγμονώδης δράση, η πρόληψη καρδιαγγειακών παθήσεων και η αντικαρκινική δράση φαίνεται να έχουν θετική χρησιμότητα για τους ερωτώμενους. Αρνητική είναι η χρησιμότητα για την απώλεια βάρους. Σχετικά με το χαρακτηριστικό του μεγέθους συσκευασίας, όπως απεικονίζεται στον παρακάτω διάγραμμα,



Διάγραμμα 45. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «μέγεθος συσκευασίας».

οι συσκευασίες 3-5lt και 17lt φαίνεται να έχουν θετική χρησιμότητα για τους ερωτώμενους. Το προφίλ των καταναλωτών που επιλέγουν αυτές τις συσκευασίες είναι είτε χρήστες μεγάλων ποσοτήτων, είτε χρήστες του χύμα ελαιόλαδου. Αρνητική είναι η χρησιμότητα για τις συσκευασίες 1lt και 2lt. Σχετικά με το χαρακτηριστικό της τιμής, όπως απεικονίζεται στον παρακάτω διάγραμμα,



Διάγραμμα 46. Μέτρηση χρησιμότητας για τις μεταβλητές του χαρακτηριστικού «τιμή».

όλες οι τιμές ανά λίτρο που διερευνήθηκαν, φαίνεται να έχουν αρνητική χρησιμότητα. Επιπλέον, όσο μεγαλώνει η τιμή ανά λίτρο, τόσο φαίνεται να μειώνεται η χρησιμότητα για τους ερωτώμενους. Διερευνώντας περαιτέρω το χαρακτηριστικό της τιμής, φαίνεται ότι, στους 358 ερωτώμενους της παρούσας έρευνας, οι 72 θεωρούν ότι αυξάνεται η χρησιμότητα του ελαιόλαδου, όσο αυξάνεται η τιμή του προϊόντος. Αυτό αντιστοιχεί σε ένα ποσοστό 20% των ερωτώμενων, οι οποίοι ενδέχεται να θεωρούν ότι το ποιοτικότερο ελαιόλαδο είναι το πιο ακριβό. Το εν λόγω αποτέλεσμα ενδέχεται να επηρεάζεται και από το εύρος των τιμών που διερευνήθηκαν, στη συγκεκριμένη χρονική στιγμή που πραγματοποιήθηκε η έρευνα.

Τα αποτελέσματα της conjoint ανάλυσης αποδεικνύουν την υπεροχή του χύμα ελαιόλαδου έναντι του συσκευασμένου για τους εξής λόγους: α) μεγαλύτερη συμμετοχή ερωτώμενων που καταναλώνουν χύμα (54,75%), β) προτίμηση για μεγάλες συσκευασίες, οι οποίες ταυτίζονται με το χύμα λάδι, γ) το χύμα ελαιόλαδο απέσπασε υψηλή βαθμολογία στο κριτήριο της επωνυμίας (άρα η αντιλαμβανόμενη αξία για αυτό είναι πολύ υψηλή σε σχέση με τα επώνυμα λάδια).

5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Συνοψίζοντας, λοιπόν, παρουσιάστηκαν περιγραφικά στατιστικά στοιχεία όλων των δημογραφικών ερωτήσεων, αλλά και των λοιπών ερωτήσεων. Επίσης παρουσιάστηκαν πίνακες περιγραφικής στατιστικής. Έπειτα, εφαρμόσαμε έλεγχο ύπαρξης Κανονικότητας μεταξύ των ερωτήσεων κλίμακας, εάν δηλαδή οι μεταβλητές μας ακολουθούν την Κανονική κατανομή. Για τον εν λόγω έλεγχο εφαρμόσαμε τον έλεγχο Κανονικότητας Kolmogorov – Smirnov ο οποίος σε επίπεδο εμπιστοσύνης 5% μας εμφάνισε πως καμία από τις ερωτήσεις κλίμακας δεν ακολουθούν την κανονική κατανομή. Έτσι οδηγηθήκαμε εν τέλη σε Μη – Παραμετρικό έλεγχο για τον έλεγχο επίδρασης – σχέσης μεταξύ των ερωτήσεων κλίμακας και των υπόλοιπων διακριτών μεταβλητών. Εφαρμόσαμε λοιπόν τον έλεγχο Mann – Whitney και Kruskal-Wallis για τις ερωτήσεις κλίμακας και τις διακριτές ερωτήσεις όπου εντοπίστηκαν στατιστικά σημαντικές επιδράσεις που επηρεάζονται από τις ερωτήσεις του πίνακα 8, το οποίο συνεπάγεται ότι η κατανομή των παρατηρήσεων της μιας ομάδας δεν είναι ίδια με την κατανομή της άλλης και ότι οι παρατηρήσεις δεν εμφανίζονται με τυχαίο τρόπο τόσο στη μια όσο και στην άλλη ομάδα. Συνεπώς, η διαφοροποίηση λόγω της κατηγορικής μεταβλητής σχετίζεται με τις συνεχείς μεταβλητές.

Τέλος έγινε χρήση της conjoint ανάλυσης, από την οποία προέκυψε η χρησιμότητα που προσδίδουν οι ερωτώμενοι ξεχωριστά σε κάθε κριτήριο αξιολόγησης του ελαιόλαδου. Η γεύση αναδείχτηκε ως το σημαντικότερο κριτήριο αξιολόγησης του ελαιόλαδου, με το μέγεθος της συσκευασίας, την προέλευση και την ποιότητα να ακολουθούν. Η τιμή και οι ευεργετικές ιδιότητες στην υγεία φαίνεται να είναι χαμηλής σημαντικότητας για τους ερωτώμενους. Η μεγάλη σημαντικότητα που αποδίδουν στις 17lt συσκευασίες, το γεγονός ότι θεωρούν ισχυρή μάρκα το χύμα λάδι καθώς επίσης το σημαντικά υψηλότερο ποσοστό ερωτώμενων που δήλωσαν ότι καταναλώνουν χύμα λάδι (54,75%), δείχνουν ξεκάθαρα την προτίμηση των Ελλήνων για το χύμα ελαιόλαδο, έναντι του συσκευασμένου από το supermarket. Το γεγονός αυτό αποδεικνύει ότι είναι πολύ δύσκολο για το επώνυμο ελαιόλαδο του supermarket να το ανταγωνιστεί.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Chousou, C., et al. (2017). "Valuing Consumer Perceptions of Olive Oil Authenticity." *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 30(1): 1-16.
- Alarcón de la Lastra, C., M. D. Barranco, V. Motilva, and J. M. Herrerías. 2001. "Mediterranean Diet and Health: Biological Importance of Olive Oil." *Current Pharmaceutical Design* 7(10):933–50. doi: 10.2174/1381612013397654.
- Bankova, Dea, Prasanta Kumar Dutta, and Michael Ovaska. 2022. "The War in Ukraine Is Fuelling a Global Food Crisis." *Reuters*, May 30.
- Baourakis, George, and George Baltas. 2003. "Comparative Behavioural Analysis in Selected EU Countries: A Brand Modelling Approach." *Operational Research* 3(2):165–82. doi: 10.1007/BF02940284.
- Chenarides, Lauren, Carola Grebitus, Jayson L. Lusk, and Iryna Printezis. 2021. "Food Consumption Behavior during the COVID-19 Pandemic." *Agribusiness* 37(1):44–81. doi: 10.1002/agr.21679.
- Chousou, Charoula, Efthimia Tsakiridou, and Konstantinos Mattas. 2018. "Valuing Consumer Perceptions of Olive Oil Authenticity." *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 30(1):1–16. doi: 10.1080/08974438.2017.1382418.
- Crescimanno, M., S. Di Marco, and G. Guccione. 2002. "Production and Trade Marketing Policies Regarding Organic Olive Oil in Sicily." *British Food Journal* 104(3/4/5):175–86. doi: 10.1108/00070700210425642.
- Draper, Norman R., and Harry Smith. 1998. *Applied Regression Analysis*,. 3rd Edition.
- Duff, John. 1998. "Public Health Equity Goals: Households and Food Production in Nutrition Research." *International Journal of Sociology and Social Policy* 18(7/8):56–82. doi: 10.1108/01443339810788452.
- Edenred. 2022. "FOOD Survey – Edenred." *Edenred*, February 16.
- European Commission. 2021. "Olive Oil Quality Checks in the European Union 2021 Results."
- European Commission. 2023. "Market Situation in the Olive Oil and Table Olive Sectors."
- European Commission, Agriculture and rural development. 2023a. "Geographical Indications and Quality Schemes Explained." *Agriculture and Rural Development*. Retrieved October 16, 2023 (https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_en).

- European Commission, Agriculture and rural development. 2023b. “Olive Oil in the EU.” Retrieved October 16, 2023 (https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crop-productions-and-plant-based-products/olive-oil_en).
- European Institute of Innovation and Technology (EIT). 2024. “Sustainable and Healthy Food Choices and the Role of Trust in the Food Chain.”
- Field, Andy. 2016. *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. 4th Edition.
- Foscolou, Alexandra, Elena Critselis, and Demosthenes Panagiotakos. 2018a. “Olive Oil Consumption and Human Health: A Narrative Review.” *Maturitas* 118:60–66. doi: 10.1016/j.maturitas.2018.10.013.
- Gaforio, José J., Francesco Visioli, Catalina Alarcón-de-la-Lastra, Olga Castañer, Miguel Delgado-Rodríguez, Monserrat Fitó, Antonio F. Hernández, Jesús R. Huertas, Miguel A. Martínez-González, Javier A. Menendez, Jesús De La Osada, Angeliki Papadaki, Tesifón Parrón, Jorge E. Pereira, María A. Rosillo, Cristina Sánchez-Quesada, Lukas Schwingshackl, Estefanía Toledo, and Aristidis M. Tsatsakis. 2019. “Virgin Olive Oil and Health: Summary of the III International Conference on Virgin Olive Oil and Health Consensus Report, JAEN (Spain) 2018.” *Nutrients* 11(9):2039. doi: 10.3390/nu11092039.
- Godman, Heidi. 2021. “Expand Your Healthy Cooking Oil Choices.” *Harvard Health*.
- Greenwald Research. 2024. *2024-IFIC-Food-Health-Survey.Pdf*. USA: International Food Information Council.
- ICAP. 2007. “Κλαδική Μελέτη: Ελαιόλαδο – Πυρηνέλαιο - Επιτραπέζιες Ελιές.”
- ICAP. 2022. “Κλαδική Μελέτη: Γαλακτοκομικά προϊόντα.”
- ICAP. 2023. “Κλαδική Μελέτη: Σπορέλαια – Μαργαρίνες.”
- Isaakidis, Akritas, Jane El Maghariki, Sérgio Carvalho-Barros, Ana Maria Gomes, and Marta Correia. 2023. “Is There More to Olive Oil than Healthy Lipids?” *Nutrients* 15(16):3625. doi: 10.3390/nu15163625.
- Keys, A., A. Menotti, M. J. Karvonen, C. Aravanis, H. Blackburn, R. Buzina, B. S. Djordjevic, A. S. Dontas, F. Fidanza, and M. H. Keys. 1986. “The Diet and 15-Year Death Rate in the Seven Countries Study.” *American Journal of Epidemiology* 124(6):903–15. doi: 10.1093/oxfordjournals.aje.a114480.
- Kioses, Lefteris. 2024. “Οι Πληθωριστικές Τάσεις Έχουν Επηρεάσει Τις Συνήθειες Των Καταναλωτών Σε Αγορές Και Διακοπές.” *IELKA*.
- Kountouri, Ioanna, and Prodromos Prodromidis. 2017. “Estimating Household Demand for Olive Oil in Greece.” *South-Eastern Europe Journal of Economics* 1:33–45.
- Krystallis, Athanasios, and Mitchell Ness. 2005. “Consumer Preferences for Quality Foods from a South European Perspective: A Conjoint Analysis Implementation on Greek Olive Oil.” 8(2).

- Latino, Maria Elena, Biagia De Devitiis, Angelo Corallo, Rosaria Viscecchia, and Francesco Bimbo. 2022. "Consumer Acceptance and Preference for Olive Oil Attributes—A Review." *Foods* 11(23):3805. doi: 10.3390/foods11233805.
- Lilien, Gary L., Arvind Rangaswamy, and Arnaud De Bruyn. 2017. *Principles of Marketing Engineering and Analytics*. 3rd Edition. State College, Pa: DecisionPro.
- Marakis, Georgios, Fragiskos Gaitis, Spyridoula Mila, Dimitra Papadimitriou, Eirini Tsigarida, Zoe Mousia, Aggeliki Karpouza, Emmanuella Magriplis, and Antonios Zampelas. 2021. "Attitudes towards Olive Oil Usage, Domestic Storage, and Knowledge of Quality: A Consumers' Survey in Greece." *Nutrients* 13(11):3709. doi: 10.3390/nu13113709.
- Matsatsinis, N. F., E. Grigoroudis, and A. P. Samaras. 2007. "Comparing Distributors' Judgements to Buyers' Preferences: A Consumer Value Analysis in the Greek Olive Oil Market." *International Journal of Retail & Distribution Management* 35(5):342–62. doi: 10.1108/09590550710743717.
- Mintel. 2020. "COVID-19 Has Made a Vegan Diet More Appealing."
- Moore, Jeffrey C., John Spink, and Markus Lipp. 2012. "Development and Application of a Database of Food Ingredient Fraud and Economically Motivated Adulteration from 1980 to 2010." *Journal of Food Science* 77(4). doi: 10.1111/j.1750-3841.2012.02657.x.
- National bank of Greece. 2015. "Sectoral Report. Olive Oil: Establishing the Greek Brand."
- Nuijten, Saskia. 2020. "COVID-19 Impact on Consumer Food Behaviours in Europe." *European Institute of Innovation and Technology (EIT)*.
- Roman, Blanca, Laura Carta, Miguel Angel Martínez-González, and Lluís Serra-Majem. 2008. "Effectiveness of the Mediterranean Diet in the Elderly." *Clinical Interventions in Aging* 3(1):97–109. doi: 10.2147/cia.s1349.
- Sandalidou, Evangelia, George Baourakis, and Yannis Siskos. 2002. "Customers' Perspectives on the Quality of Organic Olive Oil in Greece: A Satisfaction Evaluation Approach." *British Food Journal* 104(3/4/5):391–406. doi: 10.1108/00070700210425787.
- Skalkos, Dimitris, Ioanna S. Kosma, Areti Vasiliou, and Raquel P. F. Guine. 2021. "Consumers' Trust in Greek Traditional Foods in the Post COVID-19 Era." *Sustainability* 13(17):9975. doi: 10.3390/su13179975.
- Sneath, Julie Z., Russell Lacey, and Pamela A. Kennett-Hensel. 2009. "Coping with a Natural Disaster: Losses, Emotions, and Impulsive and Compulsive Buying." *Marketing Letters* 20(1):45–60. doi: 10.1007/s11002-008-9049-y.
- Spink, John, and Douglas C. Moyer. 2011. "Defining the Public Health Threat of Food Fraud." *Journal of Food Science* 76(9). doi: 10.1111/j.1750-3841.2011.02417.x.

- Srinivasan, Srinivasa S., and Brian D. Till. 2002. "Evaluation of Search, Experience and Credence Attributes: Role of Brand Name and Product Trial." *Journal of Product & Brand Management* 11(7):417–31. doi: 10.1108/10610420210451616.
- Visser, Margaret. 1986. *Much Depends on Dinner: The Extraordinary History and Mythology, Allure and Obsessions, Perils and Taboos of an Ordinary Meal*.
- Vlontzos, G., and M. N. Duquenne. 2014. "Assess the Impact of Subjective Norms of Consumers' Behaviour in the Greek Olive Oil Market." *Journal of Retailing and Consumer Services* 21(2):148–57. doi: 10.1016/j.jretconser.2013.09.003.
- Zhang, Yu, Pan Zhuang, Fei Wu, Wei He, Lei Mao, Wei Jia, Yiju Zhang, Xiaoqian Chen, and Jingjing Jiao. 2021. "Cooking Oil/Fat Consumption and Deaths from Cardiometabolic Diseases and Other Causes: Prospective Analysis of 521,120 Individuals." *BMC Medicine* 19(1):92. doi: 10.1186/s12916-021-01961-2.
- Γκούμας, Γεώργιος, and Φωτεινή Σηφακάκη. n.d. "ΠΟΠ/ΠΓΕ Ελαιόλαδα: Τάσεις Και Προοπτικές." *ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ* 25–29.