

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

**"ESG Διακυβέρνηση και Αειφορία: Η Επίδραση στην
Εταιρική Στρατηγική της Alumil"**

ΤΟΚΑΤΖΟΓΛΟΥ ΑΘΗΝΟΔΩΡΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ : Π. ΠΑΝΤΕΛΙΔΗΣ Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς

Διπλωματική Εργασία υποβληθείσα στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πειραιώς ως μέρος των απαιτήσεων για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στην Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική

ΠΕΙΡΑΙΑΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2024

UNIVERSITY OF PIRAEUS
DEPARTMENT OF ECONOMICS



MASTER PROGRAM IN
ECONOMIC AND BUSINESS STRATEGY

**"ESG Governance and Sustainability: The Impact on
Alumil's Corporate Strategy"**

TOKATZOGLOU ATHINODOROS

SUPERVISOR: P. PANTELIDIS, Professor at the University of Piraeus

Master Thesis submitted to the Department of Economics of the University of Piraeus in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Economic and Business Strategy

PIRAEUS, GRECEE, OCTOBER 2024

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την ολοκλήρωση της διπλωματικής μου εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέπων καθηγητή μου, Παντελή Παντελίδη, για την καθοδήγηση και την εμπιστοσύνη που μου έδειξε.

Επιπλέον, θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στην Κυριακή & Κωνσταντίνο τους γονείς μου για την αμέριστη στήριξη και την κατανόηση τους και ένα μεγάλο ευχαριστώ στον αδερφό μου Βασίλη για την βοήθεια του.

"ESG Διακυβέρνηση και Αειφορία: Η Επίδραση στην Εταιρική Στρατηγική της Alumil"

Σημαντικοί Όροι : ESG , Αειφορία , Στρατηγική Εταιρείας , Βιώσιμη Ανάπτυξη , Εταιρική Διακυβέρνηση

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διπλωματική εργασία εξετάζει την αλληλεπίδραση των κριτηρίων ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Εταιρική Διακυβέρνηση) με την εταιρική στρατηγική της ALUMIL και αναλύει τον αντίκτυπο τους στην αειφορία της εταιρείας. Στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο, οι εταιρείες καλούνται να προσαρμόζονται σε διαρκείς μεταβολές που αφορούν το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση. Η ALUMIL, αναγνωρίζοντας τη σημασία της αειφορίας, έχει ενσωματώσει πλήρως τα κριτήρια ESG στη στρατηγική της. Αυτή η εργασία εμβαθύνει στα επιμέρους στοιχεία των κριτηρίων ESG και αναλύει πώς αυτά έχουν υιοθετηθεί από την ALUMIL, επηρεάζοντας τη συνολική εταιρική της στρατηγική.

Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζονται οι περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες της εταιρείας, όπως η μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος και η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Παράλληλα, αναλύονται οι κοινωνικές δράσεις της ALUMIL, συμπεριλαμβανομένης της βελτίωσης των συνθηκών εργασίας και της συμμετοχής της σε κοινωνικές πρωτοβουλίες. Επιπλέον, διερευνώνται οι πολιτικές εταιρικής διακυβέρνησης που εφαρμόζει η εταιρεία, εστιάζοντας στη διαφάνεια, την ηθική και την υπευθυνότητα. Μέσα από αυτή την ανάλυση, παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο η στρατηγική διαχείριση των κριτηρίων ESG από την ALUMIL έχει συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξή της και πώς αυτές οι πρακτικές ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και την ανθεκτικότητα της εταιρείας στην αγορά. Η εργασία καταλήγει στο ότι η εναρμόνιση με τις αρχές της αειφορίας και της υπεύθυνης επιχειρηματικής πρακτικής προσφέρει σημαντικά οφέλη για την ALUMIL, καθιστώντας την παράδειγμα προς μίμηση για άλλες εταιρείες στον κλάδο.

Επιπλέον, τα ευρήματα της εργασίας υπογραμμίζουν ότι η εφαρμογή των αρχών ESG όχι μόνο ενισχύει τη φήμη και την αξιοπιστία της εταιρείας, αλλά και διασφαλίζει τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητα της. Συγκεκριμένα, η ανάλυση δείχνει ότι οι στοχευμένες δράσεις στη μείωση των εκπομπών CO₂, η προώθηση της ηθικής εργασίας και η δέσμευση στην εταιρική διαφάνεια αποτελούν κλειδιά για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της ανθεκτικότητας της ALUMIL στην παγκόσμια αγορά.

"ESG Governance and Sustainability: The Impact on Alumil's Corporate Strategy"

Keywords: ESG, Sustainability, Corporate Strategy, Sustainable Development, Corporate Governance

ABSTRACT

This thesis examines the interaction of ESG (Environmental, Social, Governance) criteria with ALUMIL's corporate strategy and analyzes their impact on the company's sustainability. In today's business world, companies are called upon to adapt to constant changes regarding the environment, society, and corporate governance. ALUMIL, recognizing the importance of sustainability, has fully incorporated ESG criteria into its strategy. This work delves into the individual elements of ESG criteria and analyzes how they have been adopted by ALUMIL, influencing its overall corporate strategy.

In this context, the company's environmental initiatives are examined, such as reducing its carbon footprint and using renewable energy sources. At the same time, ALUMIL's social actions are analyzed, including improving working conditions and participating in social initiatives. Additionally, the corporate governance policies implemented by the company are investigated, focusing on transparency, ethics, and responsibility. Through this analysis, the way in which ALUMIL's strategic management of ESG criteria has contributed to its sustainable development is presented, and how these practices enhance the company's competitiveness and resilience in the market. The thesis concludes that alignment with the principles of sustainability and responsible business practice offers significant benefits for ALUMIL, making it an example for other companies in the industry to follow.

Furthermore, the findings of the study emphasize that the implementation of ESG principles not only enhances the company's reputation and credibility but also ensures its long-term success and viability. Specifically, the analysis shows that targeted actions in reducing CO₂ emissions, promoting ethical work practices, and commitment to corporate transparency are key to enhancing ALUMIL's competitiveness and resilience in the global market.

Contents

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	1
ABSTRACT.....	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	7
2.1 ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1970 ΜΕΧΡΙ 1990.....	7
2.2 ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1990 ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ.....	8
2.3 ΣΥΝΟΔΟΣ ΚΟΡΥΦΗΣ ΤΟΥ ΡΙΟ ΤΟ 1992.....	9
3. ΠΟΛΥΜΕΡΕΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ.....	9
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΥΜΕΡΕΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ.....	9
3.2 ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΤΟΥ ΜΟΝΡΕΑΛ.....	11
3.3 ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΤΟΥ ΠΑΡΙΣΙΟΥ.....	12
3.4 ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΣ.....	12
3.5 ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ.....	13
3.6 Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΤΟΥ ΡΟΤΕΡΝΤΑΜ.....	14
4. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ ESG.....	14
4.1 ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟΥ ESG.....	14
4.1.1 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ.....	15
4.1.2 ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ.....	16
4.1.3 ΕΘΝΙΚΕΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	16
4.2 ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ (Π.Χ.ΙΣΟ, GRI).....	17
4.2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ.....	17
4.2.2 ISO 14001: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ.....	17
4.2.3 GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) ΓΙΑ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.....	18
4.2.4 SASB (SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD) ΠΡΟΤΥΠΑ.....	18
4.2.5 ΆΛΛΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ.....	19
4.3 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΣΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ESG.....	19
4.3.1 ΚΡΑΤΙΚΟΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ.....	19
4.3.2 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΜΚΟ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ESG.....	20
4.3.3 Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΚΡΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ESG.....	20
5. ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΖΗΤΗΜΑΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	251
5.1 ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΕΣ.....	261

5.2	ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΖΗΤΗΜΑΤΩΝ.....	25
5.3	ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ.....	26
5.4	ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ.....	28
6.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ESG.....	31
6.1	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ESG.....	31
6.2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ESG.....	34
6.3	ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	36
6.4	ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΟ ESG	37
6.5	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥ ESG ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	38
6.5.1	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ESG.....	39
6.5.2	ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	41
7.	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ESG	44
7.1	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ESG.....	44
7.2	ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ.....	45
7.3	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ	46
7.4	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	47
8.	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ALUMIL.....	48
8.1	ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ALUMIL.....	48
8.2	SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ALUMIL	50
8.3	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ ESG ΤΗΣ ALUMIL ΚΑΙ Η ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ.....	52
8.3.1.	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ: ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ.....	52
8.3.2	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ: ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ.....	52
8.3.3	ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ: ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	53
8.3.4	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ.....	54
8.4	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ Η ALUMIL.....	55
	Περιβαλλοντική Πτυχή (Environmental)	55
	Κοινωνική Πτυχή (Social)	56
	Εταιρική Διακυβέρνηση (Governance)	57
8.5	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ALUMIL	58
9.	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	59
10.	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	62

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στη σύγχρονη εποχή, η αειφορία και η υπεύθυνη επιχειρηματική διακυβέρνηση έχουν αναδειχθεί ως βασικές προτεραιότητες για τις επιχειρήσεις παγκοσμίως. Οι περιβαλλοντικές προκλήσεις, η κοινωνική ευθύνη και οι διακυβερνητικοί κανόνες (Environmental, Social, Governance - ESG) καθορίζουν την πορεία μιας εταιρίας προς τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το ESG περιλαμβάνει τρεις πυλώνες: το Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση. Η αυξανόμενη έμφαση στους παράγοντες ESG έχει οδηγήσει στην ανάπτυξη διεθνών προτύπων και δεικτών μέτρησης απόδοσης. Στην Ελλάδα, το αυξημένο ενδιαφέρον καταδεικνύεται από τη δημιουργία του δείκτη ATHEX ESG το 2021, ο οποίος καταγράφει εταιρείες με ισχυρές στρατηγικές βιωσιμότητας. (Global Reporting Initiative, 2021).

Η παρούσα εργασία εξετάζει τη σημασία και την επίδραση των παραγόντων ESG στην εταιρική στρατηγική, εστιάζοντας στην ελληνική εταιρεία ALUMIL. Ως ηγετική εταιρεία στον κλάδο των αρχιτεκτονικών συστημάτων αλουμινίου, η ALUMIL ενσωματώνει τις αρχές της βιωσιμότητας στη στρατηγική και τη λειτουργία της. Η ανάλυση περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διακυβερνητικών πρωτοβουλιών της ALUMIL αποκαλύπτει πώς η εταιρεία αντιμετωπίζει τις σύγχρονες προκλήσεις και διασφαλίζει τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η κατανόηση των βέλτιστων πρακτικών και των προκλήσεων που σχετίζονται με την εφαρμογή του ESG είναι κρίσιμη για τις σύγχρονες επιχειρήσεις. Μέσω αυτής της ανάλυσης, η εργασία φιλοδοξεί να ενδυναμώσει τη συζήτηση για τη σημασία της διακυβέρνησης ESG και την μελλοντική της επίδραση στις εταιρείες, χρησιμοποιώντας το παράδειγμα της ALUMIL. (Alumil, 2021).

Η δομή της εργασίας διαρθρώνεται σε πολλά κεφάλαια που καλύπτουν τις διάφορες πτυχές της ανάλυσης. Το πρώτο κεφάλαιο αποτελεί μια εισαγωγή στο αντικείμενο της εργασίας. Το δεύτερο κεφάλαιο προσφέρει μια ιστορική αναδρομή, εξετάζοντας τις εξελίξεις από τη δεκαετία του 1970 έως σήμερα, και δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη Σύνοδο Κορυφής του Ρίο το 1992. Το τρίτο κεφάλαιο αναλύει τις πολυμερείς περιβαλλοντικές συμφωνίες, όπως η Συμφωνία του Μόντρεαλ, η Συμφωνία του Παρισιού και η Συμφωνία της Βασιλείας.

Στο τέταρτο κεφάλαιο εξετάζεται το νομικό πλαίσιο και τα πρότυπα ESG, περιλαμβάνοντας διεθνείς, ευρωπαϊκές και εθνικές νομοθεσίες, καθώς και τα σημαντικότερα διεθνή πρότυπα όπως ISO και GRI. Το πέμπτο κεφάλαιο αναδεικνύει τα περιβαλλοντικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και τις πρακτικές προστασίας που εφαρμόζουν.

Το έκτο κεφάλαιο επικεντρώνεται στο πλαίσιο ESG για επιχειρήσεις, με βιβλιογραφική ανασκόπηση και ανάλυση της ιστορικής εξέλιξης και των τρεχουσών τάσεων. Το έβδομο κεφάλαιο αναλύει τη μεθοδολογία μέτρησης και πιστοποίησης ESG, παρουσιάζοντας δείκτες και μοντέλα αξιολόγησης. Στο όγδοο κεφάλαιο, παρουσιάζεται μια μελέτη περίπτωσης για την ALUMIL, συμπεριλαμβανομένης μιας ιστορικής αναδρομής, SWOT ανάλυσης και ανάλυσης των πρωτοβουλιών ESG της εταιρείας, καθώς και των πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης που εφαρμόζει. Τέλος, το ένατο κεφάλαιο περιλαμβάνει τα συμπεράσματα της έρευνας, ενώ το δέκατο κεφάλαιο παρέχει τη βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε.

2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

2.1 ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1970 ΜΕΧΡΙ 1990

Η παγκοσμιοποίηση και το διεθνές εμπόριο, από τη δεκαετία του 1970, συνδέθηκαν άρρηκτα με την οικονομική, πολιτική και κοινωνική ανάπτυξη των χωρών. Η ραγδαία αύξηση της διεθνούς εμπορικής δραστηριότητας και η παγκοσμιοποίηση οδήγησαν σε υψηλές παραγωγικές και μεταφορικές δραστηριότητες, ωστόσο η επίδραση στο περιβάλλον συχνά αγνοούνταν. Οι μεγάλοι διεθνείς οργανισμοί, όπως το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ) και η Παγκόσμια Τράπεζα, εστίαζαν αποκλειστικά στην οικονομική ανάπτυξη, παραμελώντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Η Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου (GATT) περιλάμβανε μόνο έμμεσες αναφορές στο περιβάλλον, μέσω της ρήτρας εξαίρεσης (Άρθρο 10) (World Trade Organization, 2021).

Η ρύθμιση αυτή είχε αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις, όπως η ρύπανση του αέρα και των υδάτων και η απώλεια βιοποικιλότητας. Επιπλέον, η αυξημένη βιομηχανική δραστηριότητα οδήγησε στην απώλεια φυσικών οικοσυστημάτων.

Η Συνδιάσκεψη της Στοκχόλμης το 1972 έθεσε το περιβάλλον ως μείζον ζήτημα και δημιούργησε το Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον (UNEP). Η διακήρυξη της Στοκχόλμης περιλάμβανε 26 περιβαλλοντικά ζητήματα και εισήγαγε σχέδιο δράσης για την προστασία του ανθρώπινου περιβάλλοντος, το οποίο χωρίστηκε σε τρεις κατηγορίες: περιβαλλοντική αξιολόγηση, διαχείριση και διεθνή υποστήριξη. Ένα σημαντικό αποτέλεσμα ήταν η δημιουργία του UNEP, για να βοηθήσει τις αναπτυσσόμενες χώρες να υιοθετήσουν περιβαλλοντικές πολιτικές. (United Nations Environment Programme, 1972).

Η δεκαετία του 1980 συνέχισε με ανησυχίες από τα αναπτυσσόμενα κράτη για επικινδυνότητα εισαγόμενων προϊόντων, που είχαν απαγορευτεί στις ανεπτυγμένες χώρες. Η υπουργική συνάντηση του GATT το 1982 αποφάσισε να εξετάσει μέτρα για να ελέγξει την εξαγωγή αυτών των προϊόντων, δημιουργώντας την Ομάδα Εργασίας για Ανάλυση Εξαγωγών Προϊόντων (1989). Η τεχνολογική πρόοδος και η αύξηση των μεταφορικών μέσων οδήγησαν σε αύξηση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και περιβαλλοντικών ρύπων.

2.2 ΔΕΚΑΕΤΙΑ 1990 ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΣΗΜΕΡΑ

Η δεκαετία του 1990 χαρακτηρίστηκε από ραγδαία ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου και της παγκοσμιοποίησης, συνοδευόμενη από τεχνολογική πρόοδο. Αυτές οι αλλαγές προκάλεσαν αυξημένη παραγωγή και υπερεκμετάλλευση των φυσικών πόρων, οδηγώντας σε απώλεια βιοποικιλότητας και υποβάθμιση της ποιότητας του αέρα και των υδάτων. Οι περιβαλλοντικές προκλήσεις όπως η κλιματική αλλαγή άρχισαν να αναγνωρίζονται περισσότερο, με διεθνείς συμφωνίες όπως η Συμφωνία του Κιότο (1997) και η Συμφωνία του Παρισιού (2015) να θέτουν στόχους για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. (United Nations Environment Programme, 1992).

Η ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη έγινε πιο εμφανής, με έμφαση στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, την ανακύκλωση, και την προστασία των οικοσυστημάτων. Κυβερνήσεις και διεθνείς οργανισμοί ανέλαβαν δράση, εισάγοντας νομοθετικά πλαίσια που προωθούσαν την αειφόρο ανάπτυξη. Η αυξημένη περιβαλλοντική συνείδηση οδήγησε επίσης τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν περιβαλλοντικά φιλικές πρακτικές και τεχνολογίες.

2.3 ΣΥΝΟΔΟΣ ΚΟΡΥΦΗΣ ΤΟΥ ΡΙΟ ΤΟ 1992

Η Σύνοδος Κορυφής του Ρίο το 1992 αποτέλεσε ορόσημο για την παγκόσμια περιβαλλοντική πολιτική, εστιάζοντας στη σύνθεση της αειφόρου ανάπτυξης με το διεθνές εμπόριο. Η Διάσκεψη του Ρίο, γνωστή ως "Σύνοδος για τον Πλανήτη Γη", προώθησε την αειφόρο ανάπτυξη και έθεσε τη βάση για διεθνείς δράσεις. Η Agenda 21, ένα εκ των αποτελεσμάτων της Συνόδου, περιλαμβάνει στρατηγικές για τη βιώσιμη ανάπτυξη, προωθώντας παράλληλα τη μείωση της φτώχειας και την προστασία του περιβάλλοντος. (United Nations Sustainable Development).

Η δημιουργία του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) και η υπογραφή του Χάρτη Ίδρυσης το 1994 ενσωμάτωσαν περιβαλλοντικές ανησυχίες στο πολυμερές εμπορικό σύστημα. Η "Απόφαση για Εμπόριο και Περιβάλλον" τονίζει την ανάγκη για ισορροπία μεταξύ οικονομικής ανάπτυξης και περιβαλλοντικής διαχείρισης, προωθώντας τη βιώσιμη ανάπτυξη σε παγκόσμιο επίπεδο. (World Trade Organization, n.d.).

3. ΠΟΛΥΜΕΡΕΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΥΜΕΡΕΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Η παγκόσμια κοινότητα έχει αναγνωρίσει την επιτακτική ανάγκη προστασίας του περιβάλλοντος, η οποία εκφράζεται μέσω διαφόρων διεθνών συμφωνιών και περιοριστικών κανόνων. Οι πολυμερείς περιβαλλοντικές συμφωνίες, γνωστές ως Multilateral Environmental Agreements (MEAs), αποτελούν βασικό πυλώνα του κανονιστικού πλαισίου για την παγκόσμια περιβαλλοντική διακυβέρνηση (Καραγεώργου, 2006). Αυτές οι συμφωνίες, υπογεγραμμένες από διάφορες κυβερνήσεις, παρέχουν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων περιβαλλοντικών προβλημάτων και προκλήσεων, τόσο από επιστημονικής όσο και από πολιτικής πλευράς. Με το πέρασμα των χρόνων, η σημασία των πολυμερών περιβαλλοντικών συμφωνιών έχει αυξηθεί, καθώς η διεθνής κοινότητα καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες για τη δημιουργία και την εφαρμογή πολιτικών που στοχεύουν στην επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης (UNEP 2007).

Οι ΜΕΑs περιλαμβάνουν διάφορα στοιχεία και κανόνες που καθορίζουν τους στόχους, τις υποχρεώσεις και τις δράσεις που οι συμβαλλόμενες χώρες πρέπει να ακολουθήσουν για την προστασία του περιβάλλοντος και την επίλυση των περιβαλλοντικών προβλημάτων.

Τα κύρια στοιχεία των πολυμερών περιβαλλοντικών συμφωνιών είναι:

1. Στόχοι:

- Οι συμφωνίες καθορίζουν συγκεκριμένους περιβαλλοντικούς στόχους που πρέπει να επιτευχθούν. Αυτοί οι στόχοι μπορεί να περιλαμβάνουν τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, την προστασία της βιοποικιλότητας, τη διαχείριση των αποβλήτων, και άλλες σημαντικές περιβαλλοντικές προτεραιότητες.

2. Δεσμεύσεις:

- Οι συμβαλλόμενες χώρες αναλαμβάνουν συγκεκριμένες δεσμεύσεις για να λάβουν τα αναγκαία μέτρα και να υλοποιήσουν πολιτικές που συμβάλλουν στην επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων που έχουν τεθεί στη συμφωνία.

3. Μηχανισμοί Παρακολούθησης:

- Προβλέπονται μηχανισμοί παρακολούθησης και αξιολόγησης για να διασφαλιστεί η επίτευξη των στόχων και η παρακολούθηση της προόδου. Οι μηχανισμοί αυτοί επιτρέπουν την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας των εφαρμοζόμενων μέτρων και την ανάληψη διορθωτικών δράσεων όπου χρειάζεται.

4. Οικονομική Υποστήριξη:

- Συχνά, οι συμφωνίες περιλαμβάνουν μηχανισμούς για την παροχή οικονομικής υποστήριξης σε αναπτυσσόμενες χώρες για την υλοποίηση των περιβαλλοντικών μέτρων. Αυτή η οικονομική υποστήριξη μπορεί να πάρει διάφορες μορφές, όπως επιδοτήσεις και δάνεια.

5. Τεχνολογική Μεταφορά:

- Οι συμφωνίες προβλέπουν μηχανισμούς για τη διευκόλυνση της μεταφοράς τεχνολογίας και γνώσης προς τις αναπτυσσόμενες χώρες. Αυτοί οι μηχανισμοί είναι κλειδί για την ανάπτυξη και την εφαρμογή αποτελεσματικών περιβαλλοντικών μέτρων σε παγκόσμιο επίπεδο.

6. Διαφάνεια και Αναφορά:

- ο Οι συμβαλλόμενες χώρες συμφωνούν να υποβάλλουν τακτικές αναφορές που να περιγράφουν τις δράσεις που έχουν αναλάβει και την πρόοδο προς την επίτευξη των στόχων. Αυτή η διαδικασία διασφαλίζει διαφάνεια και επιτρέπει την αξιολόγηση των προσπαθειών σε διεθνές επίπεδο.

Η προσέγγιση αυτή παρέχει ένα σαφές και οργανωμένο πλαίσιο για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων και προωθεί τη διεθνή συνεργασία προς την αειφόρο ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος.

3.2 ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΤΟΥ ΜΟΝΤΡΕΑΛ

Η Συμφωνία του Μόντρεαλ αφορά την προστασία του στρώματος του όζοντος και αποτελεί μία από τις πρώτες και πιο σημαντικές πολυμερείς περιβαλλοντικές συμφωνίες που υπογράφηκαν σε διεθνές επίπεδο. Υπογράφηκε στις 16 Σεπτεμβρίου 1987 στο Μόντρεαλ του Καναδά.

Σκοπός της συμφωνίας ήταν να περιορίσει και να καταργήσει τη χρήση ορισμένων χημικών ουσιών που προκαλούν αποδυνάμωση του στρώματος του όζοντος στην υψηλή ατμόσφαιρα της Γης. Οι πιο γνωστές από αυτές τις ουσίες ήταν οι χλωροφθοράνθρακες (CFCs), οι οποίοι χρησιμοποιούνταν σε πολλά προϊόντα, όπως σπρέι μαλλιών, αφρολέξ και κλιματιστικά. Η Συμφωνία του Μόντρεαλ καθόρισε χρονοδιαγράμματα για την κατάργηση της παραγωγής και χρήσης των επιβλαβών αυτών ουσιών. Η συμφωνία έχει υπογραφεί από σχεδόν όλες τις χώρες του κόσμου, και η επιτυχία της έχει οδηγήσει στη σημαντική μείωση της περιεκτικότητας χλωροφθορανθράκων στην ατμόσφαιρα και στην ανάκτηση του στρώματος του όζοντος.

Η Συμφωνία του Μόντρεαλ έχει θεωρηθεί παγκοσμίως ως ένα πρότυπο για την αντιμετώπιση παγκόσμιων περιβαλλοντικών προκλήσεων και έχει δείξει πώς η διεθνής συνεργασία μπορεί να οδηγήσει σε επιτυχημένες περιβαλλοντικές πολιτικές. (United Nations Environment Programme, 2021).

3.3 ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΤΟΥ ΠΑΡΙΣΙΟΥ

Η συμφωνία του Παρισιού για την αλλαγή του κλίματος (Paris Agreement) επικυρώθηκε από τα μέλη των "Ηνωμένων Εθνών το 2015 και έχει ως στόχο τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Η Συμφωνία του Παρισιού λειτουργεί σε πενταετή πλάνο σε προσπάθεια μείωσης των κλιματικών αλλαγών από τις συμμετέχοντες χώρες.

Ο στόχος της συμφωνίας είναι να περιοριστεί η αύξηση της παγκόσμιας θερμοκρασίας κάτω από τους 2 βαθμούς Κελσίου πάνω από τα προβιομηχανικά επίπεδα, με στόχο την προσπάθεια να περιοριστεί στους 1,5 βαθμούς Κελσίου. Καλεί τις συμβαλλόμενες χώρες να μειώσουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και να επιδιώξουν την καθαρή απολιγνιτοποίηση ή αποκατάσταση των εκπομπών. (United Nations Framework Convention on Climate Change, 2015).

Εθνικές προσδιορισμένες συνεισφορές (Nationally Determined Contributions - NDCs): Οι χώρες υποβάλλουν εθνικά προγράμματα δράσης που περιγράφουν τις προτάσεις τους για τη μείωση των εκπομπών και την προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. (United Nations Framework Convention on Climate Change, 2015).

3.4 ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΤΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΣ

Η Σύμβαση της Βασιλείας για τον Έλεγχο των Διασυνοριακών Μετακινήσεων Επικίνδυνων Αποβλήτων και την Διάθεσή τους υιοθετήθηκε τον Μάρτιο του 1989 στην πόλη Βασιλεία της Ελβετίας. Η κοινωνική ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον και η ανάσχεση των περιβαλλοντικών κανονισμών στον βιομηχανικό κόσμο τη δεκαετία του '70 και '80 οδήγησαν σε αυξανόμενη κοινή αντίσταση κατά της διάθεσης επικίνδυνων αποβλήτων γνωστή ως σύνδρομο NIMBY (Not In My Back Yard) - και σε αύξηση των δαπανών διάθεσης. Για αυτό το λόγο ορισμένοι φορείς αναζήτησαν φθηνές επιλογές διάθεσης επικίνδυνων αποβλήτων στην Ανατολική Ευρώπη και τον αναπτυσσόμενο κόσμο, όπου η περιβαλλοντική συνείδηση ήταν πολύ λιγότερο ανεπτυγμένη και οι κανονισμοί και οι μηχανισμοί επιβολής τους ήταν ελλιπείς.

Η Σύμβαση της Βασιλείας είχε ως σκοπό την εξάλειψη του "τοξικού εμπορίου", όπως ονομαζόταν. Η Σύμβαση τέθηκε σε ισχύ το 1992, στόχος της είναι η προστασία της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος από τις αρνητικές επιπτώσεις των επικίνδυνων αποβλήτων. Το πεδίο εφαρμογής της καλύπτει ένα ευρύ φάσμα αποβλήτων που καθορίζονται ως "επικίνδυνα απόβλητα" βάσει της προέλευσής τους ή της σύνθεσής τους και δύο τύπους αποβλήτων που καθορίζονται ως "άλλα απόβλητα" - οικιακά απόβλητα και στάχτη από καύση απορριμμάτων.

Οι κύριοι στόχοι της Σύμβασης περιλαμβάνουν τη μείωση της παραγωγής επικίνδυνων αποβλήτων και την προώθηση της περιβαλλοντικά υπεύθυνης διαχείρισής τους, όπου και αν γίνεται η διάθεσή τους. Προβλέπονται περιορισμοί στις διασυνοριακές μετακινήσεις επικίνδυνων αποβλήτων, εκτός αν θεωρείται ότι αυτές είναι σύμφωνες με τις αρχές της περιβαλλοντικά υπεύθυνης διαχείρισης. Η Σύμβαση προβλέπει μηχανισμούς συνεργασίας μεταξύ των συμβαλλομένων μερών, από ανταλλαγή πληροφοριών έως τεχνική υποστήριξη, ειδικά προς τις αναπτυσσόμενες χώρες. (Secretariat of the Basel Convention, 2011).

3.5 ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ

Η σύμβαση για τη βιολογική ποικιλότητα (Convention on Biological Diversity) είναι μία διεθνής συμφωνία που υπογράφηκε στο Ρίο ντε Τζανέιρο της Βραζιλίας στις 5 Ιουνίου 1992 κατά την διάρκεια της Παγκόσμιας Διάσκεψης του ΟΗΕ για το περιβάλλον και την ανάπτυξη (UNCED). Αυτή η σύμβαση έχει ως στόχο την προστασία και τη βιώσιμη διαχείριση της βιολογικής ποικιλότητας, καθώς επίσης και τη δίκαιη κατανομή των οφελών που προκύπτουν από την αξιοποίηση των γενετικών πόρων. (Convention on Biological Diversity, 2021).

Η συγκεκριμένη Σύμβαση έχει τρεις κύριους στόχους, γνωστούς και ως «Οι τρεις στόχοι του Ρίο»:

1. Διατήρηση της βιοποικιλότητας: Όπου αναγνωρίζει τη σημασία της βιολογικής ποικιλότητας για την υγεία των οικοσυστημάτων και την ευημερία του ανθρώπου. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η διατήρηση του 17% της γης και του 10% των υδάτων σε προστατευόμενες περιοχές. (Convention on Biological Diversity, 2021).

2. Χρήση των γενετικών πόρων με δίκαιο τρόπο: Η σύμβαση προωθεί την δίκαιη κατανομή των οφελών που προκύπτουν από την αξιοποίηση των γενετικών πόρων, ιδίως όσον αφορά τις αυθόρμητες παραδοσιακές γνώσεις και την βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων. (Convention on Biological Diversity, 2021).
3. Καταπολέμηση της απώλειας βιολογικής ποικιλότητας. Ο στόχος είναι να αναχαιτιστεί η μείωση της βιολογικής ποικιλότητας και να αποτραπεί η εξαφάνιση των ειδών και των οικοσυστημάτων. (Convention on Biological Diversity, 2021).

3.6 Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΤΟΥ ΡΟΤΕΡΝΤΑΜ

Η Σύμβαση του Ρότερνταμ, γνωστή επίσης ως Σύμβαση του Ρότερνταμ για τη Διαδικασία Προηγούμενης Ενημέρωσης για Ορισμένες Επικίνδυνες Χημικές Ουσίες και Φυτοφάρμακα στο Διεθνές Εμπόριο, εγκρίθηκε πράγματι στις 10 Σεπτεμβρίου 1998 κατά τη διάρκεια Συνόδου των Εξουσιοδοτημένων Εκπροσώπων στο Ρότερνταμ, Κάτω Χώρες. Στόχος της είναι η προώθηση κοινών ευθυνών σχετικά με την εισαγωγή επικίνδυνων χημικών ουσιών και φυτοφαρμάκων.

Ο κύριος στόχος της Σύμβασης είναι να διασφαλίσει ότι οι χώρες που λαμβάνουν επικίνδυνες χημικές ουσίες και φυτοφάρμακα έχουν επαρκείς πληροφορίες για τους πιθανούς κινδύνους που συνδέονται με αυτές τις ουσίες. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω μιας διαδικασίας που ονομάζεται "Προηγούμενη Ενημέρωση" (Prior Informed Consent-PIC). Η διαδικασία PIC απαιτεί από τους εξαγωγείς να παρέχουν πληροφορίες στις εισαγωγικές χώρες, επιτρέποντας σε αυτές να λάβουν ενημερωμένες αποφάσεις σχετικά με την αποδοχή της εισαγωγής και χρήσης συγκεκριμένων επικίνδυνων χημικών ουσιών και φυτοφαρμάκων. (Rotterdam Convention, 2019).

Η Σύμβαση του Ρότερνταμ επικυρώθηκε και τέθηκε σε ισχύ στις 24 Φεβρουαρίου 2004, αφού υπήρξε πληθώρα χωρών που την ενέκρινε. Από τότε, έχει συμβάλει σημαντικά στην ενίσχυση της διεθνούς συνεργασίας και την προώθηση του ασφαλούς χειρισμού της, χρήσης και εμπορίας επικίνδυνων χημικών ουσιών και φυτοφαρμάκων.

Οι χώρες που είναι συμβαλλόμενες στη Σύμβαση του Ρότερνταμ συνεδριάζουν τακτικά για να ενημερώνουν και να τροποποιούν τη λίστα των χημικών ουσιών και φυτοφαρμάκων που υπόκεινται στη διαδικασία PIC βάσει νέων επιστημονικών πληροφοριών και αξιολογήσεων κινδύνου. Η Σύμβαση συνεισφέρει σημαντικά στην προστασία της υγείας του ανθρώπου και του περιβάλλοντος. (Rotterdam Convention, 2019).

Αυτές είναι μερικές από τις πιο γνωστές συμφωνίες και κανόνες που έχουν θεσπιστεί για την προστασία του περιβάλλοντος. Ωστόσο, υπάρχουν πολλές άλλες συμφωνίες και κανονισμοί που εφαρμόζονται σε διάφορα επίπεδα (εθνικό και τοπικό επίπεδο). Υπάρχουν και πρόσθετα νομοθετικά μέτρα που απαγορεύουν ή περιορίζουν τις πρακτικές που μπορεί να βλάψουν το περιβάλλον, όπως οι εκπομπές αερίων, η ρύπανση του νερού και η καταστροφή της φυσικής βλάστησης για την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφόρο ανάπτυξη. Κάθε συμφωνία έχει τους δικούς της στόχους και κανόνες που επιδιώκουν την αειφόρο διαχείριση των πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος για τις μελλοντικές γενιές.

4. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ ESG

4.1 ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟΥ ESG

4.1.1 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ

Οι διεθνείς νομοθεσίες αποτελούν τον κορμό της παγκόσμιας διακυβέρνησης και ρυθμίσεων που αφορούν τις πρακτικές ESG (Environmental, Social, Governance). Σημαντικά πλαίσια περιλαμβάνουν το Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, τις οδηγίες του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας (ILO) που προάγουν τα δικαιώματα των εργαζομένων και την προστασία τους, καθώς και τις περιβαλλοντικές συμφωνίες όπως η Συμφωνία του Παρισιού για την κλιματική αλλαγή. Αυτές οι νομοθεσίες εξασφαλίζουν έναν παγκόσμιο συντονισμό στην προσέγγιση των θεμάτων βιωσιμότητας, υπευθυνότητας και διαφάνειας, ενθαρρύνοντας τις χώρες και τις επιχειρήσεις να συμμορφώνονται με τα υψηλά πρότυπα και να διασφαλίζουν βιώσιμες πρακτικές. (United Nations Global Compact, 2021).

4.1.2 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, το κανονιστικό πλαίσιο για το ESG περιλαμβάνει διάφορους κανονισμούς και οδηγίες που στοχεύουν να βελτιώσουν τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα των εταιρειών σε θέματα βιωσιμότητας και εταιρικής διακυβέρνησης. Ο Κανονισμός για τη Δημοσιοποίηση σχετικά με τη Βιωσιμότητα στις Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες (SFDR) απαιτεί από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα να αποκαλύπτουν τις επιδόσεις τους σε θέματα βιωσιμότητας. Παράλληλα, η Οδηγία για τη Δημοσιοποίηση Μη Οικονομικών και Διαφοροποίησης Πληροφοριών υποχρεώνει μεγάλες επιχειρήσεις να δημοσιεύουν εκθέσεις σχετικά με τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους στην κοινωνία και το περιβάλλον. Αυτά τα πλαίσια αποσκοπούν στη διασφάλιση ότι οι επιχειρήσεις δρουν με διαφάνεια και υπευθυνότητα, ενώ προωθούν τις βιώσιμες πρακτικές σε περιφερειακό επίπεδο. (European Commission, 2021a; European Commission, 2021b).

4.1.3 ΕΘΝΙΚΕΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα, η νομοθεσία που αφορά το ESG περιλαμβάνει την υιοθέτηση των κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και την εισαγωγή εθνικών πρωτοβουλιών που ρυθμίζουν τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις των επιχειρήσεων. Το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας διαμορφώνει κανονισμούς που αφορούν τις περιβαλλοντικές άδειες, τον έλεγχο της ρύπανσης, καθώς και τη διαχείριση των αποβλήτων.

Επιπλέον, στο κοινωνικό σκέλος, διάφοροι νόμοι προωθούν την ισότητα των φύλων, την ασφάλεια και υγεία στην εργασία, καθώς και τα δικαιώματα των εργαζομένων. Η διαμόρφωση εθνικής νομοθεσίας που αφορά το ESG αποτελεί βασικό στοιχείο για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στη χώρα. (Hellenic Republic Ministry of Environment and Energy, 2021).

4.2 ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ (Π.Χ.ISO, GRI)

4.2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ

Τα διεθνή πρότυπα στοχεύουν στη θέσπιση καθολικών κανόνων και πρακτικών που εξασφαλίζουν ότι οι επιχειρήσεις ακολουθούν αναγνωρισμένες μεθόδους για τη διαχείριση και αναφορά των επιδόσεών τους σε θέματα ESG. Αυτά τα πρότυπα παρέχουν ένα κοινό πλαίσιο το οποίο διευκολύνει τη συγκριτική αξιολόγηση και την αξιοπιστία των αναφορών, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα των επιχειρήσεων. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό σε ένα παγκοσμιοποιημένο οικονομικό περιβάλλον, όπου οι επενδυτές και οι καταναλωτές απαιτούν σαφείς και αξιόπιστες πληροφορίες σχετικά με τις πρακτικές βιωσιμότητας των εταιρειών. (Global Reporting Initiative, 2021).

4.2.2 ISO 14001: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Το ISO 14001 είναι ένα διεθνές πρότυπο που καθορίζει τις απαιτήσεις για ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Απαιτεί από τις επιχειρήσεις να αναγνωρίζουν και να διαχειρίζονται τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους, να βελτιώνουν συνεχώς τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις και να συμμορφώνονται με τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις.

Η εφαρμογή του ISO 14001 βοηθά τις επιχειρήσεις να μειώσουν την κατανάλωση πόρων, τη ρύπανση και τα απόβλητα, ενώ ταυτόχρονα βελτιώνει την εταιρική εικόνα και ενισχύει τη συμμόρφωση με τους πελάτες και τις ρυθμιστικές αρχές. (International Organization for Standardization, 2015).

Παράδειγμα Εφαρμογής: Η εταιρεία Toyota χρησιμοποιεί το ISO 14001 για τη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των παραγωγικών μονάδων της, επιτυγχάνοντας σημαντική μείωση στην κατανάλωση ενέργειας και νερού. (Toyota, 2020).

4.2.3 GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) ΓΙΑ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Το Global Reporting Initiative (GRI) παρέχει ένα πλαίσιο για την αναφορά της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής απόδοσης ενός οργανισμού. Τα πρότυπα του GRI είναι ευρέως γνωστά χρησιμοποιούμενα από επιχειρήσεις ανά τον κόσμο, καθώς βοηθούν τους οργανισμούς να παρέχουν διαφανείς και αξιόπιστες πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις και τις επιδόσεις τους σε θέματα βιωσιμότητας. Οι αναφορές του GRI επιτρέπουν στους ενδιαφερόμενους να αξιολογούν και να συγκρίνουν τις επιδόσεις των οργανισμών σε θέματα που αφορούν στον αντίκτυπό τους στην κοινωνία και το περιβάλλον, διευκολύνοντας τη λήψη ενημερωμένων αποφάσεων. (Global Reporting Initiative, 2016).

Παράδειγμα Εφαρμογής: Η εταιρεία Nestlé δημοσιεύει αναφορές βιωσιμότητας με βάση τα πρότυπα του GRI, παρέχοντας λεπτομερείς πληροφορίες για τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές της επιδόσεις. (Nestlé, 2020).

4.2.4 SASB (SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD) ΠΡΟΤΥΠΑ

Τα πρότυπα του Sustainability Accounting Standards Board (SASB) εστιάζουν στη δημοσιοποίηση στοιχείων βιωσιμότητας τα οποία αποτελούν έναν αριθμό δεικτών καίριας σημασίας για τους επενδυτές. Αυτά τα πρότυπα καλύπτουν 77 διαφορετικούς τομείς της οικονομίας και βοηθούν τις επιχειρήσεις να αναφέρουν πληροφορίες σχετικά με οικονομικά σημαντικούς κινδύνους και ευκαιρίες στην αγορά. Τα πρότυπα SASB ενισχύουν τη διαφάνεια και διευκολύνουν την ενσωμάτωση των παραμέτρων βιωσιμότητας στις χρηματοοικονομικές αναλύσεις και την επενδυτική στρατηγική των ενδιαφερομένων. (Sustainability Accounting Standards Board, 2018).

Παράδειγμα Εφαρμογής: Η εταιρεία Nike χρησιμοποιεί τα πρότυπα SASB για να αναφέρει οικονομικά σημαντικές πληροφορίες που αφορούν τις επιδόσεις της σε θέματα βιωσιμότητας, όπως η χρήση πόρων και οι ανθρακικές εκπομπές. (Nike, 2020)

4.2.5 ΆΛΛΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ

Εκτός από τα παραπάνω πρότυπα, υπάρχουν άλλα σημαντικά διεθνή πρότυπα που συμβάλλουν στη διαμόρφωση και εφαρμογή των πρακτικών ESG. Το ISO 26000 αφορά την κοινωνική ευθύνη και παρέχει οδηγίες για τη βελτίωση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων των οργανισμών. (International Organization for Standardization, 2010). Το CDP (Carbon Disclosure Project) συλλέγει δεδομένα από τα εταιρικά αποτυπώματα άνθρακα και ενθαρρύνει την ανάπτυξη στρατηγικών για τη μείωση των εκπομπών. (Carbon Disclosure Project, 2020). Το TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) παρέχει κατευθυντήριες γραμμές για την αναφορά των κινδύνων και ευκαιριών που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 2017).

Παράδειγμα Εφαρμογής: Η εταιρεία Microsoft αναφέρει πληροφορίες σχετικά με τις ανθρακικές εκπομπές και τις ενέργειές της για την κλιματική αλλαγή μέσω του CDP, ενώ παράλληλα ακολουθεί τις οδηγίες του TCFD για τη δημοσιοποίηση κλιματικών κινδύνων. (Microsoft, 2020).

4.3 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΣΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ESG

4.3.1 ΚΡΑΤΙΚΟΙ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

Οι κρατικοί μηχανισμοί και οργανισμοί παίζουν κρίσιμο ρόλο στη δημιουργία και εφαρμογή των νόμων και κανονισμών που αφορούν το ESG. Αποτελούν τη βάση για τη νομοθεσία και τους κανονισμούς που προάγουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την υπευθυνότητα των επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, στην Ελλάδα, η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας είναι υπεύθυνοι για την παρακολούθηση της συμμόρφωσης των επιχειρήσεων με τις απαιτήσεις των κανονισμών για το ESG.

Οι κρατικοί φορείς θέτουν τους κανόνες και παρέχουν την αναγκαία εποπτεία για να εξασφαλίσουν ότι οι επιχειρήσεις ενεργούν με διαφάνεια και υπευθυνότητα. (Hellenic Capital Market Commission, 2021; Hellenic Republic Ministry of Environment and Energy, 2021).

4.3.2 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΜΚΟ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ESG

Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) έχουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του πλαισίου ESG, καθώς εργάζονται για την προώθηση αρχών βιωσιμότητας και κοινωνικής ευθύνης. Οι ΜΚΟ διεξάγουν έρευνες, αναπτύσσουν κατευθυντήριες γραμμές και προσφέρουν εκπαιδευτικά προγράμματα για τη βελτίωση των πρακτικών ESG στις επιχειρήσεις. Επίσης, συχνά λειτουργούν ως ανεξάρτητοι παρατηρητές, παρακολουθώντας και αναφέροντας τις επιδόσεις των εταιρειών στον τομέα της βιωσιμότητας. Μέσω της δράσης τους, οι ΜΚΟ ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν καλύτερες πρακτικές και να λογοδοτούν για τις επιδόσεις τους. (World Wildlife Fund, 2021).

4.3.3 Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΚΡΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ESG

Η συνεργασία μεταξύ κρατών και ΜΚΟ είναι καθοριστική για την προώθηση του πλαισίου ESG. Αυτή η συνεργασία μπορεί να λάβει διάφορες μορφές, από κοινές πρωτοβουλίες και έργα μέχρι επίσημες συνεργασίες και συμφωνίες. Οι κρατικοί φορείς διαθέτουν τη νομική εξουσία και τους πόρους για την εφαρμογή των κανονισμών, ενώ οι ΜΚΟ φέρνουν την τεχνογνωσία και τη γνώση σχετικά με τις μεθόδους και πρακτικές βιωσιμότητας. Μαζί, μπορούν να δημιουργήσουν πιο αποδοτικά και περιεκτικά προγράμματα που προωθούν τις αρχές του ESG, εξασφαλίζοντας παγκόσμια συνεργασία και δέσμευση στα θέματα βιωσιμότητας. (United Nations, 2020).

Η ενσωμάτωση των αρχών ESG (Environmental, Social, and Governance) στις επιχειρηματικές πρακτικές και τη στρατηγική διαχείριση δεν είναι απλώς μια τάση, αλλά μια αναγκαιότητα για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ευημερία των κοινωνιών μας. Τα νομικά πλαίσια και τα διεθνή πρότυπα παρέχουν τις κατευθυντήριες γραμμές και τις δομές που απαιτούνται για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και την προώθηση των βέλτιστων πρακτικών.

Οι διεθνείς και ευρωπαϊκές νομοθεσίες, καθώς και οι εθνικοί κανονισμοί, δημιουργούν το ρυθμιστικό πλαίσιο που εξασφαλίζει τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα των επιχειρήσεων. Τα διεθνή πρότυπα όπως το ISO 14001, το GRI και το SASB αναγνωρίζονται ευρέως και βοηθούν τις επιχειρήσεις να υιοθετούν πρακτικές που μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και ενισχύουν την κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα. (Global Reporting Initiative, 2016; Sustainability Accounting Standards Board, 2018).

Επιπλέον, ο ρόλος των κρατικών και μη κυβερνητικών οργανισμών είναι καθοριστικός για την ανάπτυξη και υποστήριξη του πλαισίου ESG. Μέσω της συνεργασίας και της συντονισμένης δράσης μεταξύ κρατών και ΜΚΟ, είναι δυνατόν να καταστούν πραγματικότητα οι στόχοι για έναν πιο βιώσιμο και δίκαιο κόσμο. Η υιοθέτηση και η εφαρμογή πρακτικών ESG δεν είναι μόνο ευθύνη των κρατών και των επιχειρήσεων, αλλά και ένα κοινό όραμα για την ευημερία των μελλοντικών γενεών. Η πρόοδος στον τομέα του ESG απαιτεί διαρκή προσπάθεια, δέσμευση και συνεργασία σε παγκόσμιο επίπεδο. (World Business Council for Sustainable Development, 2021).

Η σύγχρονη επιχείρηση καλείται πλέον να λειτουργεί μέσα σε ένα πλαίσιο αυξημένων απαιτήσεων για λογοδοσία και διαφάνεια, με σεβασμό προς το περιβάλλον και την κοινωνία. Το νομικό πλαίσιο και τα πρότυπα ESG προσφέρουν τα εργαλεία και τους μηχανισμούς που επιτρέπουν αυτήν την αλλαγή. Ωστόσο, η αληθινή αλλαγή έρχεται μέσα από την κατανόηση και την απόλυτη δέσμευση προς τις αρχές της βιωσιμότητας. Με συνεχή εκπαίδευση, καινοτομία και θετική δράση, οι επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν αποφασιστικά στην οικοδόμηση ενός μέλλοντος που θα ευνοεί τόσο την οικονομική ανάπτυξη όσο και την ανθρώπινη ευημερία.

5. ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΖΗΤΗΜΑΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.

5.1 ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Τα περιβαλλοντικά ζητήματα έχουν αναδειχθεί ως σημαντικός παράγοντας στη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στη σύγχρονη εποχή. Σε μια εποχή όπου οι επιπτώσεις στο περιβάλλον αποκτούν όλο και μεγαλύτερη σημασία, οι εταιρείες αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο την ανάγκη για δράση. (Porter & van der Linde, 1995).

Στο παρακάτω κείμενο, θα εξεταστούν διάφοροι τρόποι αντιμετώπισης των περιβαλλοντικών προβλημάτων και η σημασία της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας στις επιχειρήσεις.

Κάποιοι τρόποι αντιμετώπισης των περιβαλλοντικών προβλημάτων περιλαμβάνουν:

1. **Βελτίωση της Παραγωγικότητας και Αποδοτικότητας:** Πολλές εταιρείες επικεντρώνονται στη μείωση των αποβλήτων και την εξοικονόμηση πόρων κατά την παραγωγή, ώστε να μειώσουν το αντίκτυπο στο περιβάλλον και να βελτιώσουν την αειφορία των δραστηριοτήτων τους. (Boons & Lüdeke-Freund, 2013).
2. **Χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας:** Πολλές εταιρείες επενδύουν σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως η ηλιακή και η αιολική ενέργεια, για τη μείωση της εξάρτησής τους από τις μη ανανεώσιμες πηγές και τις εκπομπές CO₂. (REN21, 2021).
3. **Κυκλική Οικονομία:** Ορισμένες εταιρείες προσπαθούν να μεταβούν σε ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας, όπου η αξία διατηρείται στα προϊόντα και τα υλικά ανακυκλώνονται και επαναχρησιμοποιούνται, μειώνοντας έτσι την παραγωγή απορριμμάτων. (Ellen MacArthur Foundation, 2013).
4. **Έρευνα και Καινοτομία:** Οι εταιρείες επενδύουν σε έρευνα και καινοτομία για την ανάπτυξη περιβαλλοντικά φιλικών τεχνολογιών και προϊόντων. (Hart & Milstein, 2003).
5. **Κοινωνικά Προγράμματα Ευθύνης:** Οι εταιρείες αναπτύσσουν κοινωνικά προγράμματα ευθύνης προς το περιβάλλον και τις κοινότητες στις οποίες λειτουργούν, προσφέροντας υποστήριξη σε περιβαλλοντικά έργα και πρωτοβουλίες. (Carroll, 1999).

Ενδεικτικά παραδείγματα εταιρειών που θεωρούνται φιλικές προς το περιβάλλον οι δράσεις που αναλαμβάνουν είναι:

- **Nike:** Χρησιμοποιεί ανακυκλωμένα υλικά σε πολλά από τα προϊόντα της και εργάζεται συνεχώς για να μειώσει το ανθρακικό της αποτύπωμα. Η Nike ανακυκλώνει τα παλιά αθλητικά παπούτσια και τα μετατρέπει σε υλικό για αθλητικά γήπεδα μέσω του προγράμματος Nike Grind. (Nike, 2021).
- **Google:** Έχει επενδύσει μαζικά σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και είναι ένας από τους μεγαλύτερους αγοραστές ανανεώσιμης ενέργειας στον κόσμο. Επιπλέον, η Google μειώνει την κατανάλωση ενέργειας στα κέντρα δεδομένων της μέσω προηγμένων συστημάτων ψύξης. (Google, 2020).

- **Unilever:** Ανέπτυξε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα βιωσιμότητας που ονομάζεται Sustainable Living Plan, το οποίο επικεντρώνεται στη μείωση των αποβλήτων, τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη βελτίωση της υγείας και ευημερίας των καταναλωτών. (Unilever, 2021).

Αυτά τα παραδείγματα δείχνουν ότι ορισμένες εταιρείες είναι διατεθειμένες να αναγνωρίσουν τα περιβαλλοντικά προβλήματα και να αναλάβουν δράση για την επίλυσή τους. Η επιτυχία αυτών των πρωτοποριακών προσπαθειών μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο και στο management και τα οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών, καθώς και στο περιβάλλον.

Αρχικά, η υιοθέτηση περιβαλλοντικά φιλικών πρακτικών μπορεί να έχει άμεσο κόστος για την εταιρεία, όπως η επένδυση σε νέες τεχνολογίες, την ανανέωση των υλικών ή την υιοθέτηση βιώσιμων μεθόδων παραγωγής. Σε μικρούς οργανισμούς ή σε κλάδους που λειτουργούν με περιορισμένα κέρδη, αυτό μπορεί να αποτελέσει πρόκληση. (Porter & van der Linde, 1995).

Ωστόσο, με την πάροδο του χρόνου, η ένταξη βιώσιμων πρακτικών στην καθημερινή λειτουργία μιας εταιρείας μπορεί να έχει θετικές επιπτώσεις στην κερδοφορία και την ανταγωνιστικότητά της. Ορισμένοι τρόποι με τους οποίους οι περιβαλλοντικές δραστηριότητες μπορούν να συμβάλουν στην κερδοφορία των εταιρειών περιλαμβάνουν:

- **Μείωση λειτουργικών εξόδων:** Η εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας μπορεί να μειώσει το κόστος παραγωγής και να βελτιώσει τα κέρδη. (Hart & Ahuja, 1996).
- **Ανάπτυξη νέων αγορών:** Οι καταναλωτές γίνονται όλο και πιο επιλεκτικοί όσον αφορά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων και των υπηρεσιών. Εταιρείες που προσφέρουν προϊόντα με χαμηλότερο αντίκτυπο μπορεί να έχουν προσαρμοστικό πλεονέκτημα. (Ottman, 2011).
- **Ενίσχυση της επιχειρηματικής φήμης:** Η ανάληψη κοινωνικής ευθύνης και η υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών μπορεί να βελτιώσει τη φήμη μιας εταιρείας στον κοινωνικό χώρο, ελκύοντας και διατηρώντας πιστούς πελάτες. (Brammer & Millington, 2008).
- **Καινοτομία και έρευνα:** Η επένδυση σε έρευνα και καινοτομία για την ανάπτυξη νέων, περιβαλλοντικά φιλικών τεχνολογιών και προϊόντων μπορεί να οδηγήσει σε νέες ευκαιρίες και αυξημένα έσοδα. (Hart, 1997).

Όσον αφορά το management, οι περιβαλλοντικές δραστηριότητες μπορούν να επηρεάσουν τον τρόπο διαχείρισης των εταιρειών. Οι εταιρείες που δίνουν προτεραιότητα στη βιώσιμη ανάπτυξη μπορεί να χρειαστεί να υιοθετήσουν νέες διαδικασίες, να εκπαιδεύσουν το προσωπικό τους και να αναπτύξουν νέες στρατηγικές για να προσαρμοστούν στις αλλαγές. Αυτό μπορεί να απαιτήσει αλλαγές στην πολιτική λήψης αποφάσεων, στην εσωτερική δομή της εταιρείας και στον τρόπο που διαχειρίζονται τους πόρους τους. (Dyllick & Hockerts, 2002)

Συνολικά, η υιοθέτηση περιβαλλοντικών πρακτικών μπορεί να αποτελέσει μια θετική αλλαγή για τις εταιρείες και το management τους, με ευεργετικά αποτελέσματα για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την οικονομική απόδοση της επιχείρησης. (Porter & van der Linde, 1995).

Η διάθεση των εταιρειών να αναδείξουν τα περιβαλλοντικά τους προβλήματα μπορεί να ποικίλλει σημαντικά ανάλογα με διάφορους παράγοντες. Ορισμένες εταιρείες είναι πλέον πιο ανοιχτές και διαφανείς σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν το περιβάλλον και ποια μέτρα λαμβάνουν για να ελαχιστοποιήσουν τον αντίκτυπο τους. Αυτό συμβαίνει επειδή οι καταναλωτές, οι επενδυτές και οι κοινότητες ζητούν όλο και περισσότερο από τις εταιρείες να είναι πιο υπεύθυνες προς το περιβάλλον. (KPMG, 2020).

Ωστόσο, υπάρχουν εξακριβωμένες πρακτικές όπου οι εταιρείες εξακολουθούν να είναι επιφυλακτικές να αναγνωρίσουν ανοιχτά τα περιβαλλοντικά τους προβλήματα, ιδιαίτερα όταν αυτά μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά την εικόνα τους ή τις πωλήσεις τους. Ορισμένες εταιρείες μπορεί να φοβούνται ότι η δημοσιότητα των περιβαλλοντικών προβλημάτων τους μπορεί να έχει αρνητικό αντίκτυπο στη φήμη τους και τις επιχειρηματικές τους ευκαιρίες. (Luo & Bhattacharya, 2009)

Είναι σημαντικό να σημειωθεί πως ορισμένες χώρες έχουν θεσπίσει υποχρεωτικές νομοθεσίες περί αναφοράς περιβαλλοντικών δεικτών και εκπομπών για μεγάλες εταιρείες. Αυτό μπορεί να υποχρεώσει τις εταιρείες να αναδείξουν τα προβλήματά τους σε δημόσιο επίπεδο. Συνολικά, η κλίμακα της διάθεσης των εταιρειών να αναδείξουν τα περιβαλλοντικά τους προβλήματα είναι ένας συνδυασμός της πίεσης της κοινής γνώμης, των κοινωνικών προτύπων, της νομοθεσίας και των επιχειρηματικών αξιών της κάθε εταιρείας.

5.2 ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΖΗΤΗΜΑΤΩΝ

Εμπόριο και Οικονομία: Το εμπόριο είναι η ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών μεταξύ χωρών, μέσω του εμπορίου μια χώρα μπορεί να εισάγει αγαθά και υπηρεσίες που δεν παράγει εντός των συνόρων της και να εξάγει τα πλεονεκτήματα της στον παγκόσμιο χώρο. Αυτό μπορεί να αυξήσει τα εισοδήματα και την ευημερία της χώρας, επιτρέποντάς της να επικεντρωθεί σε πιο εξειδικευμένες δραστηριότητες.

Ωστόσο, το εμπόριο μπορεί να έχει αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, ειδικά όταν δεν υπάρχουν αυστηρά περιβαλλοντικά πρότυπα. Για παράδειγμα, η αύξηση της εμπορικής δραστηριότητας μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου λόγω των μεταφορών και της κατανάλωσης ενέργειας. Επίσης, η αποψίλωση των δασών και η υπερεκμετάλλευση φυσικών πόρων μπορεί να προκαλέσουν μόνιμες ζημιές στο περιβάλλον και τη βιοποικιλότητα. (Kaplinsky, 2013).

Περιβάλλον και Εισόδημα: Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις μπορούν να επηρεάσουν το εισόδημα των ανθρώπων και την ποιότητα της ζωής τους. Για παράδειγμα, με τη μόλυνση του αέρα και του νερού, μπορεί να επηρεαστεί η υγεία των ανθρώπων και να αυξηθούν οι δαπάνες στην υγειονομική περίθαλψη. Επίσης, οι φυσικές καταστροφές, που μπορούν να συσσωρευτούν λόγω κλιματικών αλλαγών, μπορούν να έχουν σοβαρές οικονομικές συνέπειες σε περιοχές που εξαρτώνται από τη γεωργία ή τον τουρισμό. (Stern, 2007).

Τεχνολογία και Περιβάλλον: Η τεχνολογία μπορεί να παίξει διαφορούμενο ρόλο στην περιβαλλοντική αειφορία. Αφενός, η καινοτομία μπορεί να προάγει περιβαλλοντικά φιλικές λύσεις, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η αποτελεσματική διαχείριση των πόρων. Αφετέρου, όμως, η υιοθέτηση μη βιώσιμων τεχνολογιών και η έλλειψη περιβαλλοντικών προτύπων μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση της ρύπανσης και της εκμετάλλευσης των φυσικών πόρων. (Jänicke & Jacob, 2004).

Γενικότερα, οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις συνδέονται με τον τρόπο που λειτουργεί η οικονομία, της χρήσης των πόρων, των εμπορικών πολιτικών και των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται. Η προσέγγιση που θα ακολουθηθεί πρέπει να εξισορροπεί την οικονομική ανάπτυξη με την προστασία του περιβάλλοντος και την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης.

Η βιώσιμη ανάπτυξη στοχεύει στην εύρεση ισορροπίας μεταξύ της οικονομικής ανάπτυξης και της προστασίας του περιβάλλοντος. Οι πολιτικές και οικονομικές αποφάσεις πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, προωθώντας την καινοτομία για βιώσιμες λύσεις και την ευαισθητοποίηση για την προστασία του περιβάλλοντος.

5.3 ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

Η ουσιαστική συμμετοχή των εταιρειών στην προστασία του περιβάλλοντος απαιτεί στρατηγικό σχεδιασμό και εφαρμογή συγκεκριμένων δράσεων που μπορούν να έχουν άμεση και μακροπρόθεσμη επίπτωση. Αυτές οι δράσεις περιλαμβάνουν ευρύ φάσμα τομέων, από την ενέργεια και τη διαχείριση αποβλήτων έως την παραγωγή και την εφοδιαστική αλυσίδα.

Ενεργειακή Αποδοτικότητα

1. Ενεργειακά Αποδοτικά Κτίρια

- Πράσινα Κτίρια: Σχεδιασμός και κατασκευή κτιρίων με υψηλά πρότυπα ενεργειακής αποδοτικότητας, όπως τα κτίρια με πιστοποίηση LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).
- Ανάκτηση Ενέργειας: Χρήση τεχνολογιών για την ανάκτηση θερμότητας και την αποδοτική χρήση ενέργειας σε ενεργοβόρους τομείς των εγκαταστάσεων.

2. Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

- Ηλιακή και Αιολική Ενέργεια: Εγκατάσταση ηλιακών πάνελ και ανεμογεννητριών για παραγωγή καθαρής ενέργειας που καλύπτει μέρος ή το σύνολο των ενεργειακών αναγκών της επιχείρησης.
- Ενεργειακή Αποθήκευση: Επένδυση σε συστήματα αποθήκευσης ενέργειας, όπως μπαταρίες, που επιτρέπουν την αποθήκευση πλεονάζουσας ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές για μελλοντική χρήση.

Βιώσιμη Διαχείριση Αποβλήτων

1. Ανακύκλωση και Μείωση Απορριμμάτων

- Χώροι Ανακύκλωσης: Δημιουργία ειδικών σημείων συγκέντρωσης και διαλογής ανακυκλώσιμων απορριμμάτων σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας.
- Κυκλική Οικονομία: Ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων που επαναχρησιμοποιούν πόρους και υλικά, μειώνοντας τα απορρίμματα και την ανάγκη για νέες πρώτες ύλες.

2. Διαχείριση Επικίνδυνων Αποβλήτων

- Ασφαλής Παραγωγή και Αποθήκευση: Τήρηση αυστηρών πρωτοκόλλων για την παραγωγή, αποθήκευση και διάθεση επικίνδυνων αποβλήτων για ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού κινδύνου.
- Εκπαίδευση Προσωπικού: Συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού σε θέματα διαχείρισης επικίνδυνων αποβλήτων για τη διασφάλιση της περιβαλλοντικής προστασίας και ασφάλειας.

Βιώσιμη Προμήθεια και Εφοδιαστική Αλυσίδα

1. Πράσινες Προμήθειες

- Κριτήρια Βιωσιμότητας: Θέσπιση κριτηρίων βιωσιμότητας για την επιλογή προμηθευτών και συνεργατών, διασφαλίζοντας ότι ακολουθούν περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές.
- Αλυσίδα Εφοδιασμού: Συνεργασία με προμηθευτές που διαθέτουν πιστοποιήσεις περιβαλλοντικής διαχείρισης και εφαρμόζουν αειφορικές πρακτικές.

2. Μείωση Εφοδιαστικού Αποτυπώματος Άνθρακα

- Βιώσιμες Μεταφορές: Χρήση βιώσιμων μεταφορικών μέσων για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην εφοδιαστική αλυσίδα, όπως ηλεκτρικά οχήματα και υβριδικά συστήματα μεταφορών.
- Τοπική Προμήθεια: Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών για τη μείωση των μεταφορών και των συνακολούθων εκπομπών άνθρακα.

Καινοτομία και Βιώσιμα Προϊόντα

1. Ανάπτυξη Αειφορικών Προϊόντων

- Σχεδιασμός Κύκλου Ζωής: Ανάπτυξη προϊόντων με βάση την αρχή του κύκλου ζωής, διασφαλίζοντας ότι τα προϊόντα είναι φιλικά προς το περιβάλλον καθ' όλη τη διάρκεια ζωής τους.
- Βιώσιμα Υλικά: Χρήση βιοδιασπώμενων, ανακυκλωμένων και ανανεώσιμων υλικών για τη δημιουργία πιο φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων.

2. Τεχνολογικές Καινοτομίες

- Πράσινες Τεχνολογίες: Επένδυση στην έρευνα και την ανάπτυξη πράσινων τεχνολογιών, όπως συστήματα εξοικονόμησης νερού, ενεργειακά αποδοτικά προϊόντα, και λύσεις για μείωση των εκπομπών.
- Ψηφιακά Εργαλεία: Χρήση ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών για τη βελτιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων, όπως συστήματα παρακολούθησης ενέργειας και διαχείρισης αποβλήτων.

5.4 ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Η ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών στη διαχείριση περιβαλλοντικών δεδομένων και πρακτικών μπορεί να προσφέρει σημαντικές βελτιώσεις στην αποδοτικότητα και στην επίτευξη αειφορικών στόχων. Τα ψηφιακά εργαλεία και συστήματα επιτρέπουν την παρακολούθηση, ανάλυση και βελτιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων των εταιρειών.

Εφαρμογές Ψηφιακών Τεχνολογιών

1. Συστήματα Διαχείρισης Ενέργειας (Energy Management Systems - EMS)

- Παρακολούθηση Κατανάλωσης Ενέργειας: Τα EMS επιτρέπουν την παρακολούθηση της κατανάλωσης ενέργειας σε πραγματικό χρόνο, βοηθώντας τις εταιρείες να αναγνωρίσουν ενεργοβόρες διαδικασίες και να προσαρμόσουν τη λειτουργία τους για μεγαλύτερη αποδοτικότητα.

- Ανάλυση Δεδομένων: Η ανάλυση δεδομένων που συγκεντρώνονται μέσω των EMS μπορεί να δώσει σημαντικές πληροφορίες για τις τάσεις ενεργειακής κατανάλωσης και τις δυνατότητες βελτίωσης.
- 2. Διαχείριση Αποβλήτων και Ανακύκλωσης**
- Συστήματα Εντοπισμού Αποβλήτων: Τα ψηφιακά συστήματα μπορούν να παρακολουθούν την παραγωγή και διάθεση αποβλήτων, βελτιώνοντας τη διαχείριση απορριμμάτων και προωθώντας την ανακύκλωση.
 - Πλατφόρμες Κοινής Χρήσης Πόρων: Τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να συνδέουν εταιρείες που θέλουν να μοιραστούν πόρους ή υλικά, μειώνοντας έτσι τα απόβλητα και ενισχύοντας την κυκλική οικονομία.
- 3. Διαχείριση Υδάτων**
- Ψηφιακοί Μετρητές Νερού: Αυτοί οι μετρητές παρακολουθούν τη χρήση νερού σε πραγματικό χρόνο, επιτρέποντας την άμεση αντίδραση σε σπατάλες ή διαρροές.
 - Συστήματα Ανακύκλωσης Υδάτων: Ψηφιακά ελεγχόμενα συστήματα που διαχειρίζονται και επεξεργάζονται τα απόβλητα ύδατα για επαναχρησιμοποίηση στις παραγωγικές διαδικασίες.

Βελτιστοποίηση Περιβαλλοντικών Επιδόσεων μέσω Ψηφιακής Τεχνολογίας

1. Big Data και Ανάλυση Δεδομένων

- Συλλογή και Επεξεργασία Δεδομένων: Η συλλογή μεγάλων όγκων δεδομένων από διάφορες πηγές (π.χ. αισθητήρες, EMS, πλατφόρμες IoT) και η ανάλυσή τους μέσω αλγορίθμων επιτρέπει τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.
- Προβλεπτική Ανάλυση: Η χρήση τεχνητής νοημοσύνης (AI) και μηχανικής μάθησης (ML) για την πρόβλεψη περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών.

2. Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things - IoT)

- Συνδεδεμένες Συσκευές και Αισθητήρες: Οι συσκευές και αισθητήρες IoT μπορούν να συνδεθούν με το δίκτυο της εταιρείας, παρέχοντας συνεχείς πληροφορίες σχετικά με την κατανάλωση πόρων και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Αυτοματοποίηση Διεργασιών: Η αυτοματοποίηση μέσω IoT βελτιώνει την αποδοτικότητα και μειώνει την περιβαλλοντική επιβάρυνση.

3. Πλατφόρμες Διαχείρισης Βιωσιμότητας

- Ολική Διαχείριση: Οι ολοκληρωμένες πλατφόρμες διαχείρισης βιωσιμότητας προσφέρουν εργαλεία για την παρακολούθηση και τη διαχείριση όλων των περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών της εταιρείας.
- Αναφορά και Διαφάνεια: Αυτές οι πλατφόρμες επιτρέπουν τη δημιουργία αναφορών βιωσιμότητας, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και την λογοδοσία προς τους εξωτερικούς και εσωτερικούς φορείς.

Συγκεκριμένα Παραδείγματα Εταιρειών που Αντιμετώπισαν Επιτυχώς Περιβαλλοντικά Ζητήματα:

- **IKEA:** Η IKEA έχει επιτύχει σημαντική πρόοδο σε ζητήματα βιωσιμότητας, μεταβαίνοντας σε 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και βελτιστοποιώντας τη διαχείριση αποβλήτων μέσω της επαναχρησιμοποίησης υλικών και της κυκλικής οικονομίας. (IKEA, 2021).
- **Patagonia:** Η εταιρεία ένδυσης Patagonia έχει ενσωματώσει βιώσιμες πρακτικές σε όλη την παραγωγική της διαδικασία, χρησιμοποιώντας οργανικά υλικά και ανακυκλωμένα υφάσματα, ενώ παράλληλα υποστηρίζει περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες και έργα αποκατάστασης οικοσυστημάτων. (Patagonia, 2021).
- **Tesla:** Η Tesla προωθεί την ηλεκτροκίνηση και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας μέσω της καινοτόμου τεχνολογίας των ηλεκτρικών οχημάτων της και των σταθμών φόρτισης, συμβάλλοντας στη μείωση των εκπομπών ρύπων από τις μεταφορές. (Tesla, 2021).

Συνοψίζοντας, η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί βασική προτεραιότητα για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και αποτελεί στοιχείο της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητάς τους. Μέσω της βελτίωσης της παραγωγικότητας, της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της κυκλικής οικονομίας και της επένδυσης στην έρευνα και καινοτομία, οι εταιρείες μπορούν να μειώσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Η σύνδεση των περιβαλλοντικών ζητημάτων με την οικονομική δραστηριότητα και την τεχνολογική πρόοδο αναδεικνύει την ανάγκη για ισορροπία μεταξύ οικονομικής ανάπτυξης και περιβαλλοντικής προστασίας. Η ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών προσφέρει δυνατότητες για βελτιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων.

Τα επιτυχημένα παραδείγματα εταιρειών όπως η IKEA, η Patagonia και η Tesla δείχνουν ότι η αναγνώριση και η ενεργή αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων μπορεί να αποδώσουν σημαντικά οφέλη, τόσο για το περιβάλλον όσο και για την επιχείρηση. Η υιοθέτηση τέτοιων πρακτικών δημιουργεί έναν πιο βιώσιμο και ανθεκτικό επιχειρηματικό τομέα.

6. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ESG

6.1 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ESG

Σχετικά με την διοίκηση των επιχειρήσεων και των σύγχρονων οργανισμών οι στόχοι που θέτουν είναι η βιωσιμότητα και η επιτυχία των επιχειρηματικών τους κινήσεων καθώς παίζουν σημαντικό ρόλο στην κερδοφορία της κάθε επιχείρησης. Σύμφωνα με τον (Husted & De Jesus Salazar, 2006) πολλοί ερευνητές υποστηρίζουν πως για να θεωρηθεί μία εταιρεία ως πετυχημένη θα πρέπει να παρουσιάσει μεγιστοποίηση στην αξία των μετοχών της εταιρείας και άρα της περιουσίας των μετοχών καθώς οι επενδυτές που έχουν ως πρωταρχικό σκοπό να μεγιστοποιήσουν τα πλούτη τους.

Σε άλλη έρευνα ο (Middlemiss, 2003) υποστηρίζει πως στις προηγούμενες περιόδους μία εταιρεία θα μπορούσε να θεωρηθεί πετυχημένη εάν παρουσίαζε αύξηση σε σημαντικά οικονομικά μεγέθη όπως ο αριθμός των πωλήσεων, η αύξηση των πελατών της, καθώς και η αύξηση των καθαρών κερδών της για μία συνεχόμενη περίοδο. Σε εταιρείες που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο η αύξηση της μετοχής αλλά και το ποσό διανομής μερισμάτων θεωρούνταν ως αξιόπιστοι δείκτες για να επιδείξουν την κερδοφορία μίας εταιρείας .

Πλέον η συγκεκριμένη εικόνα για τις εταιρείες έχει αλλάξει καθώς επίσης και οι τάσεις που επικρατούν στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Πλέον δεν αρκούν μόνο τα αυξημένα μεγέθη οικονομικά στοιχεία αλλά και σύμφωνα με τους (Grizanova & Gajanova, 2016) οι εταιρείες

είναι ένας οργανισμός που αποτελεί τμήμα-κομμάτι της ευρύτερης κοινωνίας. Σύμφωνα με αυτό το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό η εταιρείες έχουν ως σκοπό να λειτουργούν ικανοποιώντας της κοινωνικές ανάγκες των ανθρώπων πέρα από την οικονομική οπτική. Πιο συγκεκριμένα, κάποια χαρακτηριστικά που θα πρέπει να χαρακτηρίζουν τις εταιρείες βελτιώνοντας με αυτό τον τρόπο την εικόνα τους προς την κοινωνία είναι: αλληλεγγύη, εν συναίσθηση, αξιοπιστία, φερεγγυότητα αλλά και σεβασμός προς τα υπόλοιπα μέλη της κοινωνίας.

Η επιτακτική αυτή αλλαγή ξεκινάει μετά το πέρας του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου όπου το οικονομικό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από έντονη ανάπτυξη παγκοσμίως. Τα κράτη της Δύσης έχουν πλέον πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες, με αποτέλεσμα την ανάπτυξη καινοτομιών και αυτό αλλάζει σε μεγάλο ποσοστό ο τρόπος που εκτελείται η παραγωγική διαδικασία σε διάφορους κλάδους της οικονομίας.

Οι (Kolk & Van Tulder, 2010) υποστηρίζουν πως η σταδιακή ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας μετά το πέρας των δύο πολέμων οδήγησε σε πιο ευνοϊκές μακροοικονομικές συνθήκες τις περισσότερες χώρες. Πλέον οι άνθρωποι έχουν μεγαλύτερο εισόδημα με αποτέλεσμα να τονώνουν την ήδη αυξημένη ζήτηση των οικονομιών τους, οι εταιρείες διακρίνουν μία ευκαιρία ανάπτυξης καθώς οι συνθήκες της αγοράς σε παγκόσμιο επίπεδο ήταν τέτοιες που ευνοούσαν την παραγωγή λόγω της τεράστιας ζήτησης.

Η συνολική κατάσταση επέφερε αλόγιστη χρήση των φυσικών πόρων και εκμετάλλευση αυτού. Το περιβάλλον πλέον είχε υποστεί σφοδρό πλήγμα και είχε επέλθει σε καταστάσεις μη αναστρέψιμες και οι επιχειρήσεις που ήταν η βασική αιτία αυτής της κατάστασης πλέον θα πρέπει να στραφούν προς διαφορετική κατεύθυνση και να υποστούν τις όποιες θυσίες για την διατήρηση του περιβάλλοντος.

Οι κοινωνίες έπαιξαν μεγάλο ρόλο σε αυτό το κομμάτι καθώς άσκησαν πίεση στις εταιρείες αλλά και ο Οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών θα αναγνωρίσει την κρισιμότητα της κατάστασης και θα στραφεί προς την αειφόρα ανάπτυξη ως επιχειρηματική δράση. Ήδη από την δεκαετία του 1980 κρίνεται απαραίτητη η σωστή και αποτελεσματική εταιρική διοίκηση.

Η αειφόρος ανάπτυξη, ή αλλιώς βιωσιμότητα, ενώνει την ανάγκη κάθε επιχείρησης να επιτυγχάνει τους στόχους της με την ανάγκη να εκδηλώνει σεβασμό προς το περιβάλλον στην περιοχή όπου δραστηριοποιείται. Αυτό διασφαλίζει ότι οι πόροι που χρησιμοποιούνται σήμερα για τους σκοπούς της επιχείρησης θα είναι διαθέσιμοι και για τις μελλοντικές γενιές.

Οι εταιρείες προσαρμόζουν τις στρατηγικές τους για να αντικατοπτρίζουν τις νέες απαιτήσεις βιωσιμότητας και κοινωνικής ευθύνης με διάφορους τρόπους. Αυτή η προσαρμογή συχνά συνδέεται με την υιοθέτηση των ακόλουθων πρακτικών:

1. **Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη βασική επιχειρηματική στρατηγική:** Οι εταιρείες εντάσσουν τη βιωσιμότητα ως κύριο στοιχείο στην επιχειρηματική τους στρατηγική, λαμβάνοντας υπόψη τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους.
2. **Δημιουργία βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών:** Οι εταιρείες αναπτύσσουν προϊόντα και υπηρεσίες που είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον και σέβονται τις κοινωνικές ανάγκες, προσαρμόζοντας έτσι τις πρακτικές τους στις νέες απαιτήσεις.
3. **Μείωση του οικολογικού αποτυπώματος:** Οι εταιρείες επιδιώκουν τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, την εξοικονόμηση πόρων και την υιοθέτηση πιο βιώσιμων πρακτικών παραγωγής.
4. **Κοινωνική ευθύνη και διαφάνεια:** Οι εταιρείες επιδιώκουν να συμβάλλουν στην κοινωνία μέσω φιλανθρωπικών δράσεων, προγραμμάτων κοινωνικής υποστήριξης και προσήλωσης σε διαβάθμισης αρχές.
5. **Ανάπτυξη βιώσιμων σχέσεων με τους φορείς ενδιαφέροντος:** Οι εταιρείες επενδύουν σε σχέσεις με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς, όπως πελάτες, προμηθευτές, κοινότητες και κυβερνητικούς φορείς, προκειμένου να προάγουν τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη.

Η επίδραση των αλλαγών που εφαρμόζονται στις επιχειρήσεις για να αντικατοπτρίζουν τις απαιτήσεις βιωσιμότητας και κοινωνικής ευθύνης μπορεί να έχει σημαντικές επιπτώσεις στην απόδοση και την ανταγωνιστικότητά τους. Αναλύοντας αυτή την επίδραση, μπορούμε να εξετάσουμε τα εξής:

1. **Ενίσχυση της εταιρικής φήμης και εικόνας:** Η υιοθέτηση πρακτικών βιωσιμότητας και κοινωνικής ευθύνης μπορεί να βελτιώσει την εικόνα μιας επιχείρησης στα μάτια των καταναλωτών και την εκτίμηση της αγοράς, προσελκύοντας νέους πελάτες και ενδυναμώνοντας την πιστοποίησή τους.
2. **Καινοτομία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα:** Η εστίαση σε βιώσιμες πρακτικές μπορεί να ενθαρρύνει την καινοτομία και τη δημιουργία νέων προϊόντων, δίνοντας στις επιχειρήσεις ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά.
3. **Βελτίωση της απόδοσης και μείωση του κόστους:** Η βιωσιμότητα μπορεί να οδηγήσει σε βελτιωμένη διαχείριση πόρων και περιβαλλοντικών κινδύνων, μειώνοντας το κόστος λειτουργίας και βελτιώνοντας την απόδοση της επιχείρησης.
4. **Προσέλκυση και διατήρηση ταλαντούχου προσωπικού:** Η δέσμευση στις αξίες της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ευθύνης μπορεί να βοηθήσει στην προσέλκυση και διατήρηση υψηλά ειδικευμένου προσωπικού, το οποίο συχνά αναζητά εταιρείες με κοινωνική συνείδηση.

Πλέον όλες οι εταιρείες έχουν αντιληφθεί πως η βιωσιμότητα είναι άμεσα συνδεδεμένη με την εταιρική κουλτούρα της κάθε εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτής της κατάστασης, η γενική φιλοσοφία της βιωσιμότητας προτρέπει τις επιχειρήσεις να ασχολούνται και να ενημερώνονται για θέματα που σχετίζονται είτε με το φυσικό περιβάλλον είτε με κοινωνικά ζητήματα. Αυτό οδηγεί στην υλοποίηση δράσεων που τελικά ωφελούν διάφορες ομάδες συμμετεχόντων στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό. (Brockhaus et al, 2013)

6.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ESG

Όσον αφορά το πλαίσιο εδραίωσης της αειφόρου ανάπτυξης και την διαδικασία λήψης αποφάσεων κρίθηκε αναγκαία η ανάπτυξη κριτηρίων ESG (Environmental, Social, Governance) όπου πρόκειται για τρεις κατηγορίες κριτηρίων όπου η καθεμία περιλαμβάνει δείκτες σχετικά με τον τομέα του περιβάλλοντος.

Η ESG διακυβέρνηση περιλαμβάνει τρεις βασικούς πυλώνες:

- **Περιβαλλοντική διάσταση (E):** Αφορά τις πρωτοβουλίες και πρακτικές που εφαρμόζουν οι εταιρείες για τη μείωση του αρνητικού τους αποτυπώματος στο περιβάλλον. Αυτό περιλαμβάνει την εξοικονόμηση ενέργειας, τη διαχείριση αποβλήτων, την προστασία της βιοποικιλότητας και την προώθηση της ανακύκλωσης. (Porter & van der Linde, 1995).
- **Κοινωνική διάσταση (S):** Ασχολείται με τις εσωτερικές και εξωτερικές κοινωνικές πολιτικές της εταιρείας. Καλύπτει θέματα όπως τα δικαιώματα των εργαζομένων, η ισότητα, η εκπαίδευση, η υγεία και η ασφάλεια, καθώς και η συμμετοχή της εταιρείας στην κοινότητα. (Matten & Moon, 2008).
- **Διακυβερνητική διάσταση (G):** Εστιάζει στις πρακτικές διακυβέρνησης και διαφάνειας της εταιρείας. Περιλαμβάνει την διοικητική δομή, τις σχέσεις με τους μετόχους, τις πολιτικές διαφάνειας και το κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας. (Gillan, Hartzell, & Starks, 2003). Η ενσωμάτωση αυτών των αρχών στην εταιρική στρατηγική καθίσταται απαραίτητη τόσο για την επίτευξη μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας όσο και για την ενίσχυση της εταιρικής φήμης..



Οι τρεις αυτές κατηγορίες ή διαστάσεις περιλαμβάνουν δείκτες που δεν σχετίζονται με οικονομικές πτυχές. Οι δείκτες αυτοί χρησιμεύουν για να μετρήσουν και να αξιολογήσουν τις ενέργειες που αναλαμβάνουν οι εταιρείες σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, κοινωνικής ευθύνης και διακυβέρνησης, χωρίς να βασίζονται σε οικονομικά στοιχεία των οικονομικών τους καταστάσεων. Εκτός από την αξιολόγηση της εταιρικής συμπεριφοράς σε αυτούς τους τομείς, τα κριτήρια ESG χρησιμοποιούνται για την εκτίμηση των πιθανών επενδυτικών σχεδίων, προκειμένου να αναλυθούν και να αξιολογηθούν οι αντίστοιχες επιπτώσεις που αναμένεται να έχουν στους τρεις προαναφερθέντες τομείς.

Με αυτόν τον τρόπο, οι εταιρείες μπορούν να προβαίνουν σε ενημερωμένες αποφάσεις σχετικά με τα ενδεχόμενα επενδυτικά σχέδια που εξετάζουν, λαμβάνοντας υπόψη τις συνέπειες τους σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό και διοικητικό επίπεδο.

6.3 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

Η έννοια της ESG διακυβέρνησης και των αντίστοιχων πρακτικών έχει εξελιχθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Στις πρώτες φάσεις, οι επιχειρήσεις εστίαζαν κυρίως στη συμμόρφωση με κανονισμούς περί περιβαλλοντικής προστασίας και κοινωνικής ευθύνης. Ωστόσο, η παγκόσμια ευαισθητοποίηση γύρω από θέματα κλιματικής αλλαγής, κοινωνικής δικαιοσύνης και υπεύθυνης διακυβέρνησης έχει αυξηθεί.

- **1990s:** Οι αρχικές προσπάθειες για εταιρική ευθύνη κυρίως επικεντρώνονταν σε θέματα περιβαλλοντικής συμμόρφωσης και φιλανθρωπικής προσφοράς.
- **2000s:** Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR) έγινε διάσημη, με τις επιχειρήσεις να επενδύουν περισσότερο σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά προγράμματα.
- **2010s:** Η ESG διακυβέρνηση άρχισε να ενσωματώνεται στρατηγικά στις επιχειρηματικές αποφάσεις, λόγω της πίεσης από επενδυτές, ρυθμιστικές αρχές και κοινωνία.
- **2020s:** Η ESG διακυβέρνηση κατέστη αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής στρατηγικής, με τις εταιρείες να αναγνωρίζουν την αξία της βιώσιμης ανάπτυξης και της διαφάνειας στην προσέλκυση επενδυτών και στη διατήρηση της φήμης τους.

Η αυξανόμενη ανησυχία για την κλιματική αλλαγή και η πίεση από επενδυτές και καταναλωτές έχουν δημιουργήσει ένα περιβάλλον όπου οι πρακτικές ESG δεν είναι απλώς επιθυμητές, αλλά απαραίτητες για την επιβίωση και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης στον σύγχρονο κόσμο.

6.4 ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΟ ESG

Για να εδραιώσει μία εταιρεία το πλαίσιο ESG θα πρέπει να προηγηθούν τα ακόλουθα βήματα:

1. **Εκτέλεση αξιολόγησης ουσιαστικότητας:** Σε αυτό το στάδιο, η εταιρεία θα πρέπει να προσδιορίσει ποιες από τις πρακτικές της έχουν τη μεγαλύτερη επίδραση σχετικά με το περιβάλλον, την κοινωνία και την εταιρική διακυβέρνηση. Ακόμη και αν όλες οι διαστάσεις του ESG είναι σημαντικές για την επιχείρηση, υπάρχουν ορισμένες πρακτικές που πρέπει να δίνουν προτεραιότητα και να διαχειρίζονται στα πλαίσια του ESG.
2. **Αξιολόγηση της τρέχουσας κατάστασης:** Αφού η εταιρεία έχει θέσει προτεραιότητες, θα πρέπει να καθορίσει τις συνθήκες που επικρατούν για αυτές τις συγκεκριμένες πρακτικές. Πληροφορίες από εσωτερικούς συμμετέχοντες θεωρούνται κρίσιμες για να παρέχουν ρεαλιστική περιγραφή των υφιστάμενων χαρακτηριστικών για αυτές τις πρακτικές και ενέργειες της εταιρείας.
3. **Καθορισμός στόχων:** Σε αυτό το στάδιο, η εταιρεία, έχοντας κατανοήσει τις συνθήκες σχετικά με τις πρακτικές που έχει θέσει ως προτεραιότητες (και σχετίζονται πάντα με το ESG), πρέπει να θέσει στόχους για αυτές για το μέλλον.
4. **Ανάλυση των κενών:** Σε αυτό το στάδιο, η εταιρεία θα εξετάσει τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να γεμίσει τα κενά μεταξύ της τρέχουσας και της επιθυμητής μελλοντικής κατάστασης.
5. **Δημιουργία ενός σχεδίου δράσης:** Σε αυτό το στάδιο, η εταιρεία θα πρέπει να αναπτύξει ένα σχέδιο δράσης που περιλαμβάνει συγκεκριμένες και μετρήσιμες ενέργειες, αποτελέσματα και χρονοδιαγράμματα εκτέλεσης.

6. **Καταγραφή των KPI (Key Performance Indicator):** Ο καθορισμός των προτύπων ανά δείκτη για κάθε διάσταση του ESG και η σύγκριση αυτών με τις πραγματικές τιμές είναι κρίσιμη για την αξιολόγηση της επιτυχίας της διαδικασίας της μετάβασης στο πλαίσιο ESG.
7. **Αναφορά προόδου:** Σε αυτό το στάδιο, η εταιρεία συντάσσει μια αναφορά για όλα τα βήματα που έχει κάνει, τις ενέργειες που έχει υιοθετήσει, καθώς και τα αποτελέσματα αυτών για να αξιολογήσει την πρόοδο που έχει σημειώσει στην εφαρμογή του ESG. Είναι σημαντικό να παρουσιάζονται ρεαλιστικές πληροφορίες και να μην αποκρύπτονται αρνητικές πληροφορίες και γεγονότα.

Στο παρακάτω κείμενο αποτυπώνεται η διαδικασία των 7 βημάτων που αφορούν την μετάβαση στο πλαίσιο ESG:



Πηγή: διαδικτυακή ιστοσελίδα Antea Group, 24/03/2021

6.5 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΟΥ ESG ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

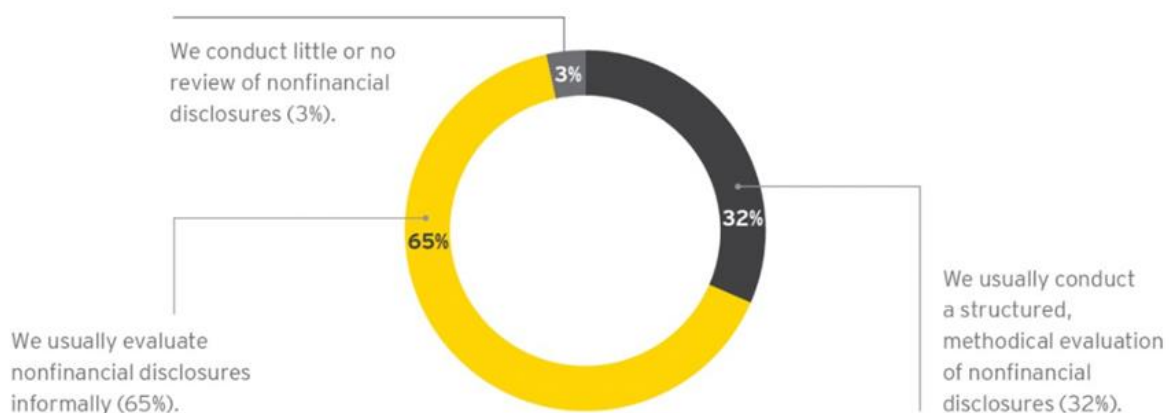
6.5.1 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ESG

Η έρευνα του ΟΟΣΑ (OECD) το 2020 αναφέρει πως σε διεθνές επίπεδο, οι εταιρείες επιδιώκουν όλο και περισσότερο να υιοθετήσουν το πλαίσιο ESG και να ενσωματώσουν τις αρχές της βιωσιμότητας στην λειτουργία τους. Ένας από τους σημαντικότερους λόγους για αυτή την τάση είναι η αντίληψη της επίδρασης που έχει η βιωσιμότητα στην μακροχρόνια αποδοτικότητα τους.

Πιο συγκεκριμένα, κύριος στόχος των εταιρειών είναι η εξασφάλιση υψηλότερων οικονομικών μεγεθών σε μακροχρόνιο επίπεδο και αυτό συνεπάγεται με την βελτίωση της εικόνας αλλά και της φήμης της εταιρίας.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως για την εφαρμογή του πλαισίου ESG οι απαιτήσεις των συμμετεχόντων αποτελούν έναν από τους σημαντικότερους λόγους για την εφαρμογή του. Με αυτό τον τρόπο αναδεικνύεται ότι οι εταιρείες και οι σχέσεις τους με τα άμεσα ενδιαφερόμενα μέρη παίζουν σημαντικό ρόλο στην δημιουργία αρχών που έχουν ως κυρίαρχο στόχο την βιωσιμότητα και την ανάδειξη της εταιρείας.

Στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται σε τι ποσοστό οι επενδυτές εξετάζουν τις μη οικονομικές πληροφορίες και τις πληροφορίες που αφορούν το πλαίσιο ESG.

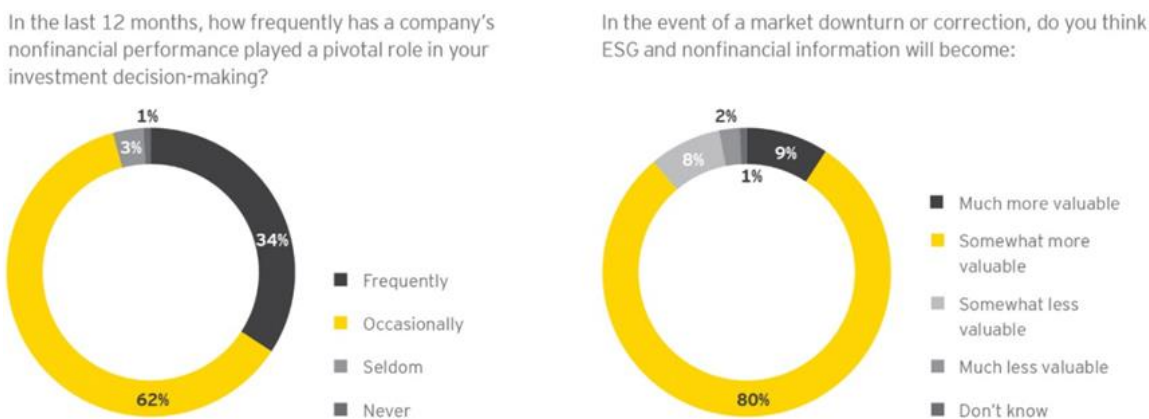


Πηγή: Ernst & Young 7/2018

Στο παραπάνω διάγραμμα πρόκειται για την χρήση 2018 και μας δείχνει πως το 97% συνολικά των επενδυτών αξιολογούν τις μη οικονομικές πληροφορίες. Σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο του 2017 υπάρχει μία αύξηση της τάξεως του 20% σχετικά με την έρευνα των επενδυτών για πληροφορίες που αφορούν το κλίμα και την βιωσιμότητα. Για την χρήση του 2018 μόνο το 3% απάντησε πως διενεργούν ελάχιστη ή καθόλου ανασκόπηση των μη οικονομικών πληροφοριών και σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο το ποσοστό αυτό βρισκόταν στο 22% και στο 48% για το 2015.

Γενικότερα, οι πληροφορίες που αφορούν τις πληροφορίες σχετικά με το πλαίσιο ESG παίζουν σημαντικό ρόλο στην διαδικασία λήψης των αποφάσεων και οι ενδιαφερόμενοι πιστεύουν πως οι παράγοντες που αφορούν το ESG μπορούν να μετριάσουν το ρίσκο.

Στο παρακάτω διάγραμμα αποτυπώνεται πόσο οι μη οικονομικές πληροφορίες επηρεάζουν την γνώμη των επενδυτών αλλά και πόσο πολύτιμες είναι για την αγορά:



Πηγή: Ernst & Young 7/2018

Παρατηρούμε πως το 96% των ερωτηθέντων θεωρεί πως οι μη οικονομικές πληροφορίες παίζουν σημαντικό ρόλο στην απόφαση επενδυτικών αποφάσεων ενώ μόλις το 4% απαντάει πως δεν τον ενδιαφέρουν καθόλου ή ελάχιστα οι μη οικονομικές πληροφορίες.

Αντίστοιχα το συγκεκριμένο ποσοστό για το 2017 ήταν 68% όπου οι ερωτηθείς απάντησαν θετικά. Παρατηρούμε δηλαδή μία αύξηση της τάξεως 30%.

Στο διπλανό διάγραμμα καταγράφεται κατά πόσο οι επενδυτές θεωρούν ότι οι ESG παράγοντες θα προστατέψουν την εταιρεία τους από ενδεχόμενα ρίσκα της αγοράς. Το 89% απάντησε πως είναι πολύ πιθανό σε σχέση με το υπόλοιπο 11% που ενδεχομένως να μην ήταν σίγουροι ή να είχαν αντίθετη άποψη.

6.5.2 ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το ενδιαφέρον των ελληνικών επιχειρήσεων για την υιοθέτηση του πλαισίου ESG στη λειτουργία και διοίκησή τους έχει αυξηθεί, ιδίως τα τελευταία χρόνια. Αυτό συμβαίνει καθώς όλο και περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις αρχίζουν να υιοθετούν τη φιλοσοφία της βιωσιμότητας.

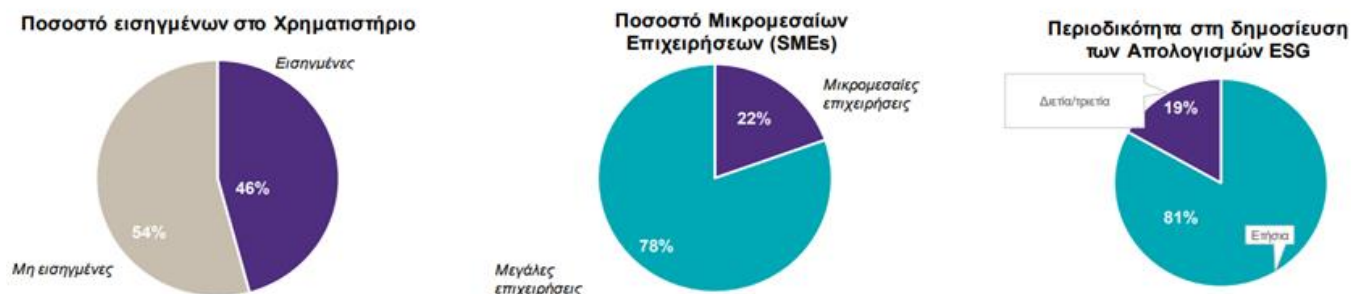
Παρόλο που αυτή η τάση είναι εμφανής, η πρόοδος στην εφαρμογή του πλαισίου ESG στην ελληνική επιχειρηματική κοινότητα παραμένει ακόμη περιορισμένη σε σύγκριση με άλλες χώρες στο εξωτερικό. (CSE, 2020).

Όπως προκύπτει από την πρόσφατη έρευνα του Κέντρου Αειφορίας (CSE) που διεξήχθη το 2020, οι ελληνικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν ακόμη πολλά βήματα και ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιήσουν προκειμένου να φτάσουν στο ίδιο επίπεδο με τις ξένες εταιρίες.

Επιπλέον, το αξιοσημείωτο αποτέλεσμα της έρευνας αφορά το γεγονός ότι η συντριπτική πλειονότητα των ελληνικών επιχειρήσεων που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο δεν συμμετέχει σε διεθνείς αξιολογήσεις ESG (μετρήσεις), με αποτέλεσμα να δυσκολεύεται σημαντικά η πρόσβαση και η αξιολόγηση των πληροφοριών σχετικά με τις δράσεις ESG των εν λόγω εταιριών από τους επενδυτές. (CSE, 2020).

Στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζεται τι ποσοστό των εταιριών που συμμετέχουν στον απολογισμό ESG είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο και τι ποσοστό βρίσκεται εκτός χρηματιστηρίου. Το 46% των επιχειρήσεων είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο παρουσιάζει στοιχεία ESG ενώ το 54% βρίσκεται εκτός χρηματιστηρίου. Επίσης το 78% που μελετήθηκε

πρόκειται για μεγάλες επιχειρήσεις ενώ το 22% για μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ενώ από το σύνολο των εταιρειών που μελετήθηκαν το 81% εκδίδει ανά έτος τον απολογισμό εταιρικής υπευθυνότητας ενώ το 19% εκδίδει ανά διετία ή και τριετία.



Πηγή: Report Grand Thornton 12/2021

Τον Αύγουστο του 2021, ξεκίνησε η διαπραγμάτευση του Δείκτη ATHEX ESG στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Αρχικά, σε αυτόν το δείκτη συμμετείχαν 35 εταιρείες που είχαν εξαιρετικές επιδόσεις στους τομείς περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG). Αυτός ο δείκτης υποβάλλεται σε αναθεώρηση μία φορά το έτος, με σκοπό να αξιολογούνται πάντα οι επιδόσεις των εταιρειών που συμμετέχουν ως προς το ESG, καθώς και για να εισάγονται νέες εταιρείες που πληρούν τα καταστατικά κριτήρια.

Ο Δείκτης ATHEX ESG είναι ένας δείκτης σταθμισμένης κεφαλαιοποίησης με το μέγιστο επιτρεπόμενο αριθμό εταιρειών που μπορούν να συμμετάσχουν σε αυτόν να είναι 60. Ο δείκτης ξεκίνησε την εμπορία του στο χρηματιστήριο στις 2 Αυγούστου 2021 με αρχική τιμή 1,000 μονάδες. Οι πρώτες 35 εταιρείες που συμμετείχαν αξιολογήθηκαν με βάση τα δημοσιευμένα μη χρηματοοικονομικά στοιχεία τους για το 2019. Όσον αφορά τη διαδικασία στάθμισης (capping), αυτή πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο (κάθε Ιούνιο και Δεκέμβριο), με βάση την ειδική βαρύτητα κάθε εταιρείας, λαμβάνοντας υπόψη την αξιολόγηση της ως προς το ESG σε σχέση με το σύνολο της αξίας του χαρτοφυλακίου του δείκτη. (Capital.gr, 2021).

Παρακάτω παρατίθενται οι 35 αρχικές εταιρείες που είχαν εισαχθεί στον δείκτη, με το κριτήριο της ύψους της κεφαλαιοποίησής τους. Παρατηρείται ότι η Coca-Cola Τρία Έψιλον, ο ΟΤΕ, ο ΟΠΑΠ, η Eurobank, η ΔΕΗ, η Alpha Bank, η Εθνική Τράπεζα Ελλάδος και η Μυτιληναίος φαίνεται πως είναι οι εταιρείες αυτές που διαθέτουν την υψηλότερη κεφαλαιοποίηση. Ανάμεσα σε αυτές τις εταιρίες παρατηρείται με μικρότερη κεφαλαιοποίηση η εταιρία Alumil.



Πηγή: Ναυτεμπορική 12/2012

Η εκθετική αύξηση του ενδιαφέροντος για τη βιωσιμότητα και την υιοθέτηση του πλαισίου ESG αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της επιχειρηματικής πραγματικότητας. Οι επενδυτές και οι επιχειρήσεις προσαρμόζονται στις νέες απαιτήσεις της αγοράς, αναγνωρίζοντας τη σημασία της βιωσιμότητας για τη μακροχρόνια επιτυχία και την προστασία του περιβάλλοντος. Παρά τις προόδους που έχουν σημειωθεί, υπάρχει ακόμη δρόμος να διανυθεί, ειδικά στην Ελλάδα, προκειμένου οι εταιρείες να ενισχύσουν τις πρακτικές τους στον τομέα της βιωσιμότητας.

Ο Δείκτης ATHEX ESG ανοίγει νέους ορίζοντες και αποτελεί ένα βήμα προς την κατεύθυνση της πιο βιώσιμης επιχειρηματικής κοινότητας. Με αποφασιστικότητα, συνεργασία και συνεχή δέσμευση, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα πιο βιώσιμο και ηθικό επιχειρηματικό περιβάλλον για τις μελλοντικές γενιές.

7. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ESG

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ενσωμάτωση των αρχών ESG (Environmental, Social, and Governance) στις επιχειρηματικές δραστηριότητες έχει αναδειχθεί ως κρίσιμη στρατηγική για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και υπευθυνότητα των εταιρειών. Η μέτρηση και η πιστοποίηση των ESG επιδόσεων προσφέρουν ένα δομημένο και διαφανές πλαίσιο για την αξιολόγηση και την εδραίωση βιώσιμων πρακτικών. Η σημασία της μέτρησης των ESG επιδόσεων έγκειται στο γεγονός ότι επιτρέπει στις επιχειρήσεις να κατανοήσουν τις συνέπειες των δραστηριοτήτων τους, να βελτιώσουν τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές τους εφαρμογές και να ενισχύσουν τη διαφάνεια στις διακυβερνητικές τους διαδικασίες.

Η αναγνώριση και η αναφορά των ESG επιδόσεων έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής στρατηγικής, καθοδηγούμενες από διάφορα διεθνή πρότυπα και μοντέλα αξιολόγησης. Οι δείκτες ESG, τα πρότυπα πιστοποίησης και τα παραδείγματα επιτυχημένων εφαρμογών προσφέρουν πολύτιμες γνώσεις και κατευθύνσεις για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα στον πυρήνα των δραστηριοτήτων τους.

7.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ESG

Η μέτρηση των αρχών Environmental, Social, and Governance (ESG) είναι κρίσιμη για την εκτίμηση της βιωσιμότητας και του ρίσκου μιας επιχείρησης. Οι δείκτες ESG παρέχουν στους επενδυτές, τους ρυθμιστικούς φορείς και άλλους ενδιαφερόμενους τη δυνατότητα να αξιολογήσουν την εταιρική απόδοση σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβερνητικά θέματα. Η μέτρηση ESG βοηθά τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν τις δυνατότητές τους και τα αδύνατα σημεία τους, να εντοπίσουν ευκαιρίες για βελτίωση και να αναδείξουν τις επιτυχίες τους. Επιπλέον, η διαφάνεια που επιτυγχάνεται μέσω της μέτρησης των ESG επιδόσεων βελτιώνει την εμπιστοσύνη των επενδυτών και της κοινής γνώμης, διασφαλίζοντας μακροπρόθεσμη εταιρική επιτυχία και βιώσιμη ανάπτυξη.

Η μέτρηση των ESG παραγόντων περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων και δεικτών. Οι εταιρείες πρέπει να παρακολουθούν και να αναφέρουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις, όπως οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, την κατανάλωση ενέργειας και τις πρακτικές διαχείρισης αποβλήτων. Στην κοινωνική διάσταση, η μέτρηση περιλαμβάνει θέματα όπως οι εργασιακές συνθήκες, η υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, η ποικιλομορφία και η ένταξη, καθώς και οι επιδράσεις στην κοινότητα. Στην εταιρική διακυβέρνηση, η μέτρηση εστιάζει στη δομή του Διοικητικού Συμβουλίου, σε ζητήματα διαφθοράς και δωροδοκίας, στη διαφάνεια των επιχειρηματικών διαδικασιών και στη συμμόρφωση με τους κανονισμούς.

7.2 ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Οι δείκτες ESG και τα μοντέλα αξιολόγησης του ESG είναι κρίσιμα εργαλεία για την εκτίμηση των επιδόσεων των επιχειρήσεων στους τρεις βασικούς τομείς: Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση.

- **Περιβαλλοντικοί Δείκτες:** Αυτοί μπορεί να περιλαμβάνουν τη μέτρηση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (GHG), την κατανάλωση νερού, την ενεργειακή απόδοση, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τη διαχείριση αποβλήτων. Οι δείκτες αυτοί βοηθούν στην αξιολόγηση του αποτυπώματος μιας επιχείρησης στο περιβάλλον και της αποτελεσματικότητας των περιβαλλοντικών της πρωτοβουλιών.
- **Κοινωνικοί Δείκτες:** Οι δείκτες αυτοί εστιάζουν στις σχέσεις της επιχείρησης με τους εργαζόμενους, τους πελάτες, την κοινότητα και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς. Περιλαμβάνουν την μέτρηση των εργασιακών πρακτικών, της ασφάλειας στην εργασία, της ποικιλομορφίας και της ένταξης, της εμπλοκής στην κοινότητα και του αντίκτυπου στα ανθρώπινα δικαιώματα.
- **Δείκτες Διακυβέρνησης:** Οι δείκτες διακυβέρνησης αξιολογούν τη δομή και τις πρακτικές της εταιρικής διακυβέρνησης. Περιλαμβάνουν την αξιολόγηση της ανεξαρτησίας και της ποικιλομορφίας του Διοικητικού Συμβουλίου, της πολιτικής διαφάνειας, του εσωτερικού ελέγχου και της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς.

Τα μοντέλα αξιολόγησης ESG, όπως τα GRI (Global Reporting Initiative), το SASB (Sustainability Accounting Standards Board), και το TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), χρησιμοποιούνται για την ανάλυση και τη σύγκριση των επιδόσεων των εταιρειών. Αυτά τα μοντέλα αξιολόγησης παρέχουν ένα πλαίσιο για την αναφορά και την μέτρηση των επιδόσεων ESG και βοηθούν στην ομογενοποίηση των δεδομένων, κάνοντας τις πληροφορίες πιο κατανοητές και συγκρίσιμες.

7.3 ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ

Η πιστοποίηση ESG είναι μια διαδικασία μέσα από την οποία επιβεβαιώνεται η συμμόρφωση μιας επιχείρησης με συγκεκριμένα πρότυπα ESG. Αυτή η συμμόρφωση επιβεβαιώνεται συνήθως από ανεξάρτητους φορείς που διενεργούν λεπτομερείς ελέγχους και αξιολογήσεις. Η πιστοποίηση αποτελεί αναγνώριση των προσπαθειών μιας επιχείρησης και διασφαλίζει στους επενδυτές και άλλους ενδιαφερόμενους ότι η επιχείρηση ακολουθεί βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας.

Κάποια από τα πιο γνωστά πρότυπα και πιστοποιήσεις περιλαμβάνουν:

- **ISO 14001 (Environmental Management):** Το πρότυπο αυτό αφορά συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στη μείωση της περιβαλλοντικής τους επίπτωσης. (International Organization for Standardization, 2015).
- **SA8000:** Ένα πρότυπο κοινωνικής πιστοποίησης που αξιολογεί κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές στον εργασιακό χώρο, διασφαλίζοντας ότι οι εταιρείες τηρούν τις αρχές των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. (Social Accountability International, 2014).
- **GRI Standards:** Τα πρότυπα GRI παρέχουν ένα πλαίσιο για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να αναφέρουν την επίδοσή τους με βάση τις αρχές ESG. (Global Reporting Initiative, 2016) .
- **CDP (Carbon Disclosure Project):** Το CDP επικεντρώνεται στη διαφάνεια των περιβαλλοντικών επιδόσεων, κυρίως στις εκπομπές άνθρακα και στη διαχείριση των υδάτων. (Carbon Disclosure Project, 2020).

- **SASB Standards:** Τα πρότυπα SASB προσφέρουν ένα νομικό πλαίσιο για την αναφορά επιδόσεων ESG με βάση την υλική διάσταση των ζητημάτων βιωσιμότητας σε διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας. (Sustainability Accounting Standards Board, 2018).

Η διαδικασία πιστοποίησης περιλαμβάνει την αναγνώριση και καταγραφή των οργανωτικών δραστηριοτήτων που επηρεάζουν το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση, καθώς και τη λήψη απαραίτητων μέτρων για τη βελτίωση της απόδοσης στους τομείς αυτούς.

7.4 ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Παραδείγματα εφαρμογών ESG από διάφορους τομείς της βιομηχανίας είναι πολύτιμα για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο προηγμένες πρακτικές ESG μπορούν να ενσωματωθούν στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

- **Τεχνολογία:** Η Apple έχει δεσμευτεί να καταστεί 100% carbon neutral σε όλη την εφοδιαστική της αλυσίδα και προϊόντα μέχρι το 2030. Η εταιρεία επενδύει σε έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στον σχεδιασμό προϊόντων που μπορούν να ανακυκλωθούν πλήρως (Apple, 2023).
- **Κατασκευές:** Η TITAN εφαρμόζει αυστηρά πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης, εστιάζοντας στην ελαχιστοποίηση των εκπομπών CO₂ και της κατανάλωσης φυσικών πόρων. Η εταιρεία προωθεί επίσης την κοινωνική υπευθυνότητα μέσω προγραμμάτων που ενισχύουν τις τοπικές κοινότητες (TITAN Group, 2022).
- **Λιανικό Εμπόριο:** Η IKEA έχει θέσει φιλόδοξους στόχους για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας. Η εταιρεία επενδύει σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και προωθεί προϊόντα βιώσιμης προμήθειας (IKEA, 2023).
- **Τραπεζικός Τομέας:** Η BNP Paribas έχει θέσει εσωτερικά κριτήρια ESG για τις επενδυτικές της δραστηριότητες, αποφεύγοντας την χρηματοδότηση έργων που θα προκαλέσουν περιβαλλοντική καταστροφή ή κοινωνική ανισότητα (BNP Paribas, 2023).
- **Ελλάδα:** Η Μυτιληναίος έχει αναπτύξει προγράμματα βιωσιμότητας που εστιάζουν στη μείωση των εκπομπών CO₂ και στην ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης. Η εταιρεία δημοσιεύει εκθέσεις ESG που αξιολογούν τις επιδόσεις της στους σχετικούς τομείς (Mytilineos, 2023).

8. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ALUMIL

8.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ALUMIL

Η εταιρία Alumil είναι μια κορυφαία εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα των αλουμινίου και των κατασκευαστικών συστημάτων. Το 1988, η οικογένεια Μυλωνά δημιούργησε μια κατασκευαστική εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται στην παραγωγή προφίλ αλουμινίου, στη ΒΙ.ΠΕ. του Κιλκίς. Τη δεκαετία του '90 παρουσίασε τα πρώτα συστήματά της τα οποία είχαν παραχθεί στην Ιταλία για λογαριασμό της. Τα επόμενα χρόνια άρχισε τη δική της πλήρως καθετοποιημένη παραγωγή, ενώ το 1993 ίδρυσε τη θυγατρική εταιρεία ALUSYS στην Αθήνα καθώς και ειδικό τμήμα έρευνας και ανάπτυξης στις εγκαταστάσεις της στο Κιλκίς για τον σχεδιασμό νέων προϊόντων. (Alumil, 2021).

Στη συνέχεια η εταιρεία επέκτεινε τις δραστηριότητές της στο εξωτερικό, ιδρύοντας θυγατρικές στη Ρουμανία το 1997, παράλληλα την ίδια χρονιά η εταιρία Alumil εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Μετέπειτα συνέχισε την ίδρυση θυγατρικών στην Ουγγαρία, την Αλβανία και τη Βουλγαρία το 1998, την Πολωνία και την Ουκρανία το 1999. Στα επόμενα χρόνια ακολουθούν και άλλες συστάσεις θυγατρικών όπως αυτές στη Γερμανία, τα Σκόπια και την Κύπρο το 2000, τη Σερβία και την Ιταλία το 2001. (Alumil, 2021).

Το 2001 ιδρύθηκε η θυγατρική METRON με σκοπό την κατασκευή ολοκληρωμένων συστημάτων ανελκυστήρων. Με στόχο την ενδυνάμωση του Ομίλου στην εγχώρια αγορά δημιούργησε δύο εκθεσιακούς χώρους στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και ολοκλήρωσε συμφωνίες για αποκλειστική αντιπροσώπευση προϊόντων με τις πολυεθνικές Phifer Inc., ASA και GU. Το 2004 προχώρησε στην εξαγορά της ALPRO, μίας βοσνιακής βιομηχανίας αλουμινίου.

Επιπλέον, ο όμιλος απέσπασε σημαντικές διακρίσεις καθώς και βραβεύσεις από τον οργανισμό Europe's Growth Plus Top 500 και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών με το 'Βραβείο Εξαγωγικής Δραστηριότητας. Το 2007 ιδρύθηκε ακόμη μία θυγατρική στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, ενώ στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης έθεσε σε εφαρμογή τον περιβαλλοντικό σχεδιασμό 'GREEN ALUMIL'. Στις αρχές του 2008 ιδρύθηκε η θυγατρική στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Από την ίδια χρονιά ο όμιλος επικέντρωσε τις δραστηριότητες του κυρίως στις διεθνείς αγορές. (Alumil, 2021).

Το 2009 ίδρυσε νέα ελληνική θυγατρική, την ALUMIL SOLAR, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας ενώ το 2010 ίδρυσε και θυγατρική εταιρεία με βάση τη Ρωσία.

Το 2014 προχώρησε στη δημιουργία εργαστηρίου πιστοποιήσεων σε συνεργασία με την εταιρεία CFT και το ινστιτούτο IFT Rosenheim, ενώ το 2015 ανακοίνωσε την ίδρυση τριών ακόμη θυγατρικών στην Αυστραλία, την Ινδία και την Αίγυπτο. Η Alumil κατασκευάζει και προμηθεύει μια ευρεία γκάμα προϊόντων αλουμινίου, όπως συστήματα κουφωμάτων (π.χ. παράθυρα, πόρτες), συστήματα σκίασης (π.χ. πέργκολες, τέντες) και συστήματα γυαλισματος κτιρίων. Τα προϊόντα της Alumil χαρακτηρίζονται από υψηλή ποιότητα, καινοτομία, λειτουργικότητα και αισθητική. (Alumil, 2021).

ΤΟΜΕΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

Η Alumil δραστηριοποιείται κυρίως στον τομέα των αρχιτεκτονικών και βιομηχανικών συστημάτων αλουμινίου. Οι κύριες κατηγορίες προϊόντων περιλαμβάνουν:

- **Συστήματα Δομικών Εφαρμογών:** Παράθυρα, πόρτες, προσόψεις, συστήματα σκιών και σκίασης, και ενεργειακά αποδοτικά συστήματα.
- **Βιομηχανικά Προϊόντα:** Προφίλ αλουμινίου για εφαρμογές στην αυτοκινητοβιομηχανία, τη ναυπηγική, τις μεταφορές και άλλες βιομηχανίες.
- **Προϊόντα Ανάπτυξης Έργων:** Ολοκληρωμένα συστήματα για κατασκευαστικά έργα, όπως κτίρια γραφείων, εμπορικά κέντρα και κατοικίες.

Η αγορά στην οποία δραστηριοποιείται η Alumil χαρακτηρίζεται από υψηλό ανταγωνισμό, με τους βασικούς ανταγωνιστές της να είναι άλλες εταιρείες παραγωγής αλουμινίου παγκοσμίως. Ως εκ τούτου, η συνεχής καινοτομία και η υψηλή ποιότητα των προϊόντων αποτελούν βασικούς παράγοντες της στρατηγικής της.

Συνοψίζοντας η εταιρία έχει επεκτείνει την παρουσία της διεθνώς, με υποκαταστήματα, αντιπροσώπους και εργοστάσια σε πολλές χώρες. Η Alumil δίνει έμφαση στην έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων και τεχνολογιών, καθώς και στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Έχει

λάβει πολλά βραβεία και πιστοποιήσεις για την ποιότητα των προϊόντων της και τις περιβαλλοντικές πρακτικές της. Η Alumil έχει περισσότερα από 30 χρόνια εμπειρίας και αποτελείται από 2.200 εργαζόμενους. Έχει παρουσία σε περισσότερες από 60 χώρες σε όλες τις ηπείρους , με 32 θυγατρικές σε όλον τον κόσμο. Αποτελείται από 12 εργοστάσια σε 6 χώρες τα οποία βρίσκονται στην Ελλάδα , Βουλγαρία , Ρουμανία , Αλβανία , Σερβία και Βοσνία & Ερζεγοβίνη.

8.2 SWOT ANALYSE THE ALUMIL

Η εταιρία Alumil αποτελεί μία από τις κορυφαίες εταιρίες στον κλάδο της παραγωγής και διανομής προϊόντων αλουμινίου διεθνώς. Ιδρυθείσα στην Ελλάδα, η Alumil έχει καταφέρει να επεκταθεί σε παγκόσμιο επίπεδο, προσφέροντας υψηλής ποιότητας λύσεις και προϊόντα που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, από κατασκευές και βιομηχανικές χρήσεις έως καινοτομικές αρχιτεκτονικές λύσεις. Στην παρούσα ανάλυση, γίνεται μια προσέγγιση στην στρατηγική θέση της εταιρίας μέσω της μεθόδου SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), προκειμένου να αναδειχθούν τα δυνατά σημεία, οι αδυναμίες, οι ευκαιρίες και οι απειλές που αντιμετωπίζει στην τρέχουσα αγορά. (Alumil, 2021).

Δυνατά σημεία (Strengths):

- Ισχυρή φήμη στην αγορά αλουμινίου, γνωστή για την ποιότητα και την καινοτομία των προϊόντων της.
- Ευρεία γκάμα προϊόντων και λύσεων που καλύπτει πολλές ανάγκες και απαιτήσεις πελατών.
- Σημαντική επένδυση στην έρευνα και την ανάπτυξη νέων προϊόντων, καθιστώντας την εταιρεία πρωτοπόρο στις τεχνολογικές εξελίξεις.
- Διεθνής παρουσία και δίκτυο διανομής, μείωση εξάρτησης από την τοπική αγορά.

Αδυναμίες (Weaknesses):

- Υψηλό κόστος παραγωγής, το οποίο μπορεί να επηρεάζει την τιμή πώλησης λόγω της ποιότητας των προϊόντων.
- Ευάλωτη στις διακυμάνσεις των τιμών των πρώτων υλών, όπως το αλουμίνιο.
- Περίπλοκες και απαιτητικές γραμμές παραγωγής που μπορεί να επηρεάσουν την παραγωγικότητα σε περίπτωση διακοπών ή βλαβών.

Ευκαιρίες (Opportunities):

- Αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμα και περιβαλλοντικά φιλικά προϊόντα λόγω της αυξανόμενης περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.
- Νέες ευκαιρίες ανάπτυξης και εξαγωγών στις αναδυόμενες αγορές.
- Στρατηγικές επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες που μπορούν να δώσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να βελτιώσουν την παραγωγική διαδικασία.

Απειλές (Threats):

- Υψηλός βαθμός ανταγωνισμού τόσο από τοπικές όσο και από διεθνείς εταιρίες.
- Μειωμένη ζήτηση για δομικά υλικά και λύσεις αλουμινίου σε περιόδους οικονομικών κρίσεων.
- Αλλαγές στο κανονιστικό πλαίσιο και περιορισμοί στις εκπομπές ρύπων που μπορεί να επιβάλουν πρόσθετα κόστη παραγωγής

Συνοψίζοντας, η SWOT ανάλυση της Alumil αποκαλύπτει την πολυπλοκότητα της στρατηγικής της θέσης στην παγκόσμια αγορά αλουμινίου. Ενώ η εταιρία διαθέτει ισχυρά πλεονεκτήματα, όπως την φήμη και την διεθνή παρουσία, αντιμετωπίζει επίσης σημαντικές προκλήσεις από τον ανταγωνισμό και τις διακυμάνσεις στις τιμές των πρώτων υλών. Παρ' όλα αυτά, οι πολλές ευκαιρίες που παρέχονται από την αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τις αναδυόμενες αγορές μπορούν να ενισχύσουν τη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρίας. Η προσεκτική στρατηγική σχεδίαση και η προσαρμογή στις τεχνολογικές και οικονομικές εξελίξεις θα είναι καθοριστικής σημασίας για την βιώσιμη πορεία της Alumil στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

8.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ ESG ΤΗΣ ALUMIL ΚΑΙ Η ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ

8.3.1. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ: ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Η Alumil έχει υιοθετήσει μια σειρά από περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες για να μειώσει την αρνητική της επιρροή στο περιβάλλον και να ενισχύσει τη βιωσιμότητα στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες. Μερικές από αυτές τις πρωτοβουλίες και οι επιδόσεις τους περιλαμβάνουν:

- **Μείωση Εκπομπών CO₂:** Η Alumil επενδύει σε νέες τεχνολογίες και εξοπλισμό που μειώνουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και άλλων ρύπων. Αυτό περιλαμβάνει την εγκατάσταση ενεργειακά αποδοτικών μηχανών και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Μέσω αυτών των προσπαθειών, η εταιρεία κατάφερε να μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά 15% τα τελευταία πέντε χρόνια. . (Alumil, 2023).
- **Ανακύκλωση Αλουμινίου:** Η recycling πολιτική της Alumil περιλαμβάνει τη συλλογή και επαναχρησιμοποίηση αποβλήτων αλουμινίου από τις παραγωγικές διαδικασίες. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει προγράμματα ανακύκλωσης που διασφαλίζουν ότι το αλουμίνιο επαναχρησιμοποιείται όσο το δυνατόν περισσότερο, μειώνοντας την ανάγκη εξόρυξης νέων πρώτων υλών. Έχει επιτύχει ποσοστό ανακύκλωσης άνω του 90%. (Alumil, 2023).
- **Εξοικονόμηση Ενέργειας:** Η Alumil υλοποιεί διάφορα προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας στις παραγωγικές της μονάδες. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση εξοπλισμού χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης και την εφαρμογή προγραμμάτων ενεργειακής διαχείρισης που έχουν μειώσει την ενεργειακή κατανάλωση κατά 20% τα τελευταία τρία χρόνια. (Alumil, 2023)

8.3.2 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ: ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Η Alumil δεσμεύεται στο να προσφέρει πίσω στην κοινωνία και να βελτιώνει την ποιότητα ζωής των ανθρώπων. Η κοινωνική διάσταση της στρατηγικής ESG της περιλαμβάνει τις ακόλουθες πρωτοβουλίες:

- **Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Εργαζομένων:** Η εταιρεία επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων της. Προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα, σεμινάρια, και ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης, διασφαλίζοντας ότι το εργατικό της δυναμικό έχει τις δεξιότητες και τις γνώσεις για να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της βιομηχανίας.
- **Προγράμματα Υγείας και Ασφάλειας:** Η Alumil εφαρμόζει αυστηρά πρότυπα υγείας και ασφάλειας στις παραγωγικές της μονάδες. Αυτό περιλαμβάνει τακτική παρακολούθηση των συνθηκών εργασίας, εκπαίδευση σε θέματα ασφάλειας και υποστήριξη για την υγεία και ευεξία των εργαζομένων. Η εταιρεία έχει επιτύχει ρεκόρ 500 ημερών χωρίς ατυχήματα σε αρκετές από τις μονάδες της.
- **Συμμετοχή στην Κοινότητα:** Η Alumil συμμετέχει ενεργά και στηρίζει τοπικές κοινωνίες μέσω φιλάνθρωπικών δράσεων και προγραμμάτων κοινωνικής ευθύνης. Αυτές οι δράσεις περιλαμβάνουν τη δωρεά σε τοπικά σχολεία, τη στήριξη πολιτιστικών και αθλητικών δραστηριοτήτων και την υποστήριξη περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών. (Alumil, 2023).

8.3.3 ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ: ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Η διακυβέρνηση είναι δομικός πυλώνας της στρατηγικής ESG της Alumil. Η εταιρεία έχει θεσπίσει πρακτικές διακυβέρνησης που εξασφαλίζουν την ακεραιότητα και τη διαφάνεια στη διοίκηση:

- **Διοικητικό Συμβούλιο:** Η Alumil διαθέτει ένα ισχυρό και ανεξάρτητο διοικητικό συμβούλιο που επιβλέπει τις στρατηγικές αποφάσεις και τη διαχείριση των κινδύνων. Τα μέλη του συμβουλίου διαθέτουν την απαραίτητη εμπειρία και γνώση για να συμβάλλουν στη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.
- **Πολιτικές Συμμόρφωσης:** Η εταιρεία έχει υιοθετήσει αυστηρές πολιτικές συμμόρφωσης με τους ισχύοντες κανονισμούς και πρότυπα. Αυτό περιλαμβάνει την παρακολούθηση και την εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών για την πρόληψη της διαφθοράς και της αθέμιτης πρακτικής.

- **Διαφάνεια και Λογοδοσία:** Η Alumil εφαρμόζει πολιτικές διαφάνειας που περιλαμβάνουν την τακτική δημοσίευση οικονομικών και μη οικονομικών επιδόσεων. Αυτό αυξάνει την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών και ενισχύει τη λογοδοσία. (Alumil, 2023)

8.3.4 ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Μελέτη Περίπτωσης 1: Ενεργειακά Αποδοτικές Μονάδες Παραγωγής

Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής της δέσμευσης, η Alumil έχει δημιουργήσει ενεργειακά αποδοτικές μονάδες παραγωγής στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες. Σε μία από τις μονάδες της στη Θεσσαλονίκη, η εταιρεία έχει επενδύσει σε φωτοβολταϊκά πάνελ, μειώνοντας την ενεργειακή της κατανάλωση από συμβατικές πηγές και προάγοντας την καθαρή ενέργεια. Αυτή η πρωτοβουλία έχει καταφέρει να μειώσει την ετήσια κατανάλωση ενέργειας κατά 25% και να μειώσει τις ετήσιες εκπομπές CO₂ κατά χιλιάδες τόνους.

Μελέτη Περίπτωσης 2: Υποστήριξη Τοπικών Κοινοτήτων

Η Alumil συμμετείχε στη χρηματοδότηση και την κατασκευή σχολικών κτιρίων σε απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, η εταιρεία συνέβαλε στην αναβάθμιση των εκπαιδευτικών υποδομών και στη βελτίωση των συνθηκών μάθησης για εκατοντάδες μαθητές. Η κοινωνική αυτή δράση όχι μόνο υποστήριξε την τοπική κοινωνία αλλά βελτίωσε και την φήμη της εταιρείας ως εργοδότη και γείτονα. (Alumil, 2023).

Μελέτη Περίπτωσης 3: Διοικητική και Λειτουργική Διαφάνεια

Η Alumil έχει εφαρμόσει ένα σύστημα διαχείρισης που ενισχύει τη διαφάνεια σε όλες τις λειτουργίες της. Αυτό περιλαμβάνει τη δημοσίευση ετήσιων εκθέσεων βιωσιμότητας που περιγράφουν λεπτομερώς τις επιδόσεις της σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά, και διακυβερνητικά θέματα. Αυτές οι εκθέσεις όχι μόνο ενισχύουν τη λογοδοσία αλλά και συμβάλλουν στη διατήρηση της εμπιστοσύνης των επενδυτών και των καταναλωτών.

Συνοψίζοντας, οι πρωτοβουλίες ESG της Alumil αντανακλούν μια συνολική δέσμευση προς τη βιωσιμότητα, την εταιρική κοινωνική ευθύνη και τη διαφάνεια στη διοίκηση. Μέσω της υιοθέτησης καινοτόμων τεχνολογιών και πρακτικών, η εταιρεία κατάφερε να μειώσει τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις ενώ παράλληλα προάγει την ευημερία και την ασφάλεια των εργαζομένων της.

Επιπλέον, οι κοινωνικές πρωτοβουλίες της Alumil ενισχύουν τις τοπικές κοινότητες, προάγοντας την εκπαίδευση, την υγεία και την ποιότητα ζωής. Οι πρακτικές διακυβέρνησης της εταιρείας διασφαλίζουν την ακεραιότητα, τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς και τη διαφάνεια στις επιχειρηματικές της συναλλαγές. Οι μελέτες περιπτώσεων και τα παραδείγματα αποδεικνύουν πώς οι στρατηγικές αυτές πρακτικές μπορούν να οδηγήσουν σε συγκεκριμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα, συμβάλλοντας τελικά στη μακροπρόθεσμη βιώσιμη ανάπτυξη της Alumil. Με τη συνεχή βελτίωση και εξέλιξη των πρωτοβουλιών ESG, η Alumil διατηρεί τη θέση της ως ηγέτης στην αγορά και παραμένει στην υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική.

8.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ Η ALUMIL

Η Alumil, μια από τις κορυφαίες εταιρείες αλουμινίου στην Ευρώπη, αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις κατά την εφαρμογή των πρακτικών ESG (Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση) αλλά αναπτύσσει και στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους. Ακολουθεί μια ανάλυση με τις κύριες προκλήσεις και τους τρόπους αντιμετώπισης σε κάθε πτυχή των πρακτικών ESG:

Περιβαλλοντική Πτυχή (Environmental)

- **Ενεργειακή Κατανάλωση και Εκπομπές CO₂:**
 - Πρόκληση: Η παραγωγή αλουμινίου είναι εξαιρετικά ενεργοβόρα διαδικασία, με σημαντικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.
 - Αντιμετώπιση: Η Alumil επενδύει σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως η ηλιακή και η αιολική ενέργεια. Παράλληλα, προχωρά σε βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες που μειώνουν την ενεργειακή κατανάλωση και θερμική ανάκτηση.

- **Διαχείριση Αποβλήτων:**

- Πρόκληση: Η διαχείριση των βιομηχανικών αποβλήτων που παράγονται κατά την παραγωγική διαδικασία αποτελεί μεγάλη πρόκληση.
- Αντιμετώπιση: Η Alumil έχει αναπτύξει προγράμματα ανακύκλωσης και επιδιώκει συνεργασίες με προμηθευτές που ακολουθούν βιώσιμες πρακτικές. Η εταιρεία επίσης επικεντρώνεται στη μείωση της παραγωγής αποβλήτων στην πηγή.

- **Ανακύκλωση Αλουμινίου:**

- Πρόκληση: Η ανάγκη για αύξηση της ανακύκλωσης του αλουμινίου, ώστε να μειωθεί η περιβαλλοντική επίπτωση.
- Αντιμετώπιση: Η Alumil επενδύει σε τεχνολογίες ανακύκλωσης και εγκαταστάσεις που επιτρέπουν την ανακυκλωσιμότητα του αλουμινίου υψηλής ποιότητας, και δημιουργεί κλειστά κυκλώματα ανακύκλωσης για επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων. (Alumil, 2023).

Κοινωνική Πτυχή (Social)

- **Εργατικό Δυναμικό:**

- Πρόκληση: Η διασφάλιση υγιών και ασφαλών συνθηκών εργασίας, καθώς και η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού.
- Αντιμετώπιση: Η Alumil επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων για την ανάπτυξη δεξιοτήτων και νέων τεχνογνωσιών. Παράλληλα, εφαρμόζονται αυστηρά πρωτόκολλα υγείας και ασφάλειας για τη μείωση των ατυχημάτων στους χώρους εργασίας.

- **Κοινωνική Ευθύνη:**

- Πρόκληση: Ανάλυση πρωτοβουλιών που ωφελούν την τοπική κοινωνία και προάγουν το κοινωνικό καλό.
- Αντιμετώπιση: Η Alumil υλοποιεί προγράμματα κοινωνικής ευθύνης, όπως εθελοντικές δραστηριότητες και φιλανθρωπίες, και υποστηρίζει την εκπαίδευση και επαγγελματική κατάρτιση στις τοπικές κοινότητες. (Alumil, 2023).

Εταιρική Διακυβέρνηση (Governance)

- **Διαφάνεια και Λογοδοσία:**

- Πρόκληση: Διατήρηση υψηλών προτύπων διαφάνειας και λογοδοσίας απέναντι στους μετόχους και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς.
- Αντιμετώπιση: Η Alumil εξασφαλίζει την έκδοση εκθέσεων βιωσιμότητας που περιγράφουν λεπτομερώς τις επιδόσεις ESG και τις προσπάθειες για βελτίωση. Επιπλέον, εφαρμόζει εσωτερικούς και εξωτερικούς ελέγχους για την τήρηση υπεύθυνων πρακτικών και λογοδοσίας.

- **Κίνδυνοι Κανονιστικού Πλαισίου:**

- Πρόκληση: Συμμόρφωση με το σύνολο των κανονιστικών απαιτήσεων που ισχύουν σε διαφορετικές περιοχές και αγορές.
- Αντιμετώπιση: Η Alumil δεσμεύεται για αυστηρή συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες κανονισμούς και οδηγίες, και διατηρεί συνεχή ενημέρωση για τις εξελίξεις στη νομοθεσία, προσαρμόζοντας τις στρατηγικές της για την τήρηση των νέων προδιαγραφών. (Alumil, 2023).

Συνοψίζοντας, η Alumil αναγνωρίζει ότι η αειφορία και η υπευθυνότητα είναι κεντρικές για την επιτυχία και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα της εταιρείας. Οι σημαντικές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και εταιρικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει αντιμετωπίζονται μέσω μιας στρατηγικής που ενσωματώνει προηγμένες τεχνολογίες, αυστηρά πρωτόκολλα υγείας και ασφάλειας, διαφάνεια στη διοίκηση και παραδειγματική κοινωνική ευθύνη.

Με επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προγράμματα ανακύκλωσης, συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων, και ενεργές κοινωνικές πρωτοβουλίες, η Alumil επιδιώκει να μειώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, να ενισχύσει το κοινωνικό της κεφάλαιο και να διατηρήσει υψηλά πρότυπα διακυβέρνησης. Οι συντονισμένες αυτές προσπάθειες όχι μόνο συμβάλλουν στη βιωσιμότητα της εταιρείας αλλά και της επιτρέπουν να διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στη βιομηχανία του αλουμινίου, επηρεάζοντας θετικά τις τοπικές και διεθνείς κοινότητες.

8.5 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΤΗΣ ALUMIL

Η Alumil, αναγνωρίζοντας τη σημασία της καλής εταιρικής διακυβέρνησης, έχει εφαρμόσει μια σειρά από πρακτικές που στοχεύουν στην ενίσχυση της διαφάνειας, της ευθύνης και της βιωσιμότητας. Στον τομέα της διαφάνειας, η εταιρεία δημοσιεύει τακτικά εκθέσεις βιωσιμότητας που παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διακυβερνητικές επιδόσεις της, επιτρέποντας στους μετόχους και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς να ενημερωθούν για τις πρακτικές της και την πρόοδό της σε θέματα ESG.

Παράλληλα, διατηρεί ανοικτή επικοινωνία και παρέχει πλήρη πληροφόρηση στους μετόχους και τη διοίκηση για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τα οικονομικά αποτελέσματα, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και δίνοντας μια σαφή και ακριβή εικόνα της οικονομικής κατάστασης της εταιρείας.

Όσον αφορά την ευθύνη, η Alumil εφαρμόζει εσωτερικούς και εξωτερικούς ελέγχους για την αξιολόγηση των πρακτικών, των πολιτικών και της διαχείρισης της, εξασφαλίζοντας ότι η εταιρεία λειτουργεί σύμφωνα με τα καθιερωμένα πρότυπα και τις νομοθετικές απαιτήσεις. Επιπλέον, έχει θεσπίσει πολιτικές δεοντολογίας και συμμόρφωσης για την καθημερινή λειτουργία της και τη συμπεριφορά των εργαζομένων, προωθώντας τη λογοδοσία και την υπευθυνότητα σε όλα τα επίπεδα της οργάνωσης.

Στο πεδίο της βιωσιμότητας, η Alumil επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων της μέσω προγραμμάτων κατάρτισης, σεμιναρίων και πιστοποιήσεων, προάγοντας μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης και προσαρμογής στις νέες τεχνολογίες και απαιτήσεις της αγοράς. Παράλληλα, εφαρμόζει περιβαλλοντικά προγράμματα και επενδύει σε τεχνολογίες που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εταιρείας, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η ανακύκλωση, εξασφαλίζοντας ότι λειτουργεί με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον.

Η Alumil υλοποιεί επίσης προγράμματα κοινωνικής ευθύνης που στηρίζουν τις τοπικές κοινότητες και προωθούν την κοινωνική ανάπτυξη, ενισχύοντας τη θετική της επίδραση στην κοινωνία και προάγοντας τη συνολική βιωσιμότητα της εταιρείας. Συνολικά, οι πρακτικές διακυβέρνησης της Alumil ενισχύουν τη διαφάνεια, την ευθύνη και τη βιωσιμότητα, δημιουργώντας ένα πρότυπο καλής εταιρικής διακυβέρνησης που της επιτρέπει να λειτουργεί με υπευθυνότητα και να διασφαλίζει τη μακροπρόθεσμη ευημερία της.

9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η ανάλυση των πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης και των πρωτοβουλιών ESG της Alumil αναδεικνύει τη δέσμευση της εταιρείας στη διαφάνεια, την ευθύνη και τη βιωσιμότητα, που αποτελούν βασικούς πυλώνες της σύγχρονης επιχειρηματικής στρατηγικής. Η ενσωμάτωση των αρχών ESG στις λειτουργίες της επιχείρησης προσφέρει όχι μόνο ένα πλαίσιο για τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διακυβερνητικές επιδόσεις, αλλά και μια προσέγγιση που ενισχύει την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας στην παγκόσμια αγορά.

Στον τομέα της διαφάνειας, η Alumil έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση στη δημοσίευση τακτικών εκθέσεων βιωσιμότητας και τη διατήρηση ανοικτής επικοινωνίας με τους μετόχους και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς. Αυτές οι πρακτικές ενισχύουν την εμπιστοσύνη και βελτιώνουν την εικόνα της εταιρείας, παρέχοντας σαφείς και ακριβείς πληροφορίες για την οικονομική και μη οικονομική της απόδοση. Η διαφάνεια στις επιχειρηματικές δραστηριότητες συμβάλλει σημαντικά στην εμπέδωση της εμπιστοσύνης των επενδυτών, των πελατών και της ευρύτερης κοινότητας, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της εταιρείας.

Η ευθύνη αποτελεί έναν ακόμη πυλώνα της στρατηγικής της Alumil, με την εταιρεία να εφαρμόζει εσωτερικούς και εξωτερικούς ελέγχους για την εξασφάλιση της συμμόρφωσης με τα καθιερωμένα πρότυπα και τις νομοθετικές απαιτήσεις. Οι αυστηρές πολιτικές δεοντολογίας και συμμόρφωσης εξασφαλίζουν ότι η εταιρεία λειτουργεί με ακεραιότητα και υπευθυνότητα, προάγοντας τη λογοδοσία σε όλα τα επίπεδα της οργάνωσης.

Η εστίαση στη διαφάνεια και την ευθύνη δημιουργεί μια κουλτούρα εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας, ενισχύοντας τη φήμη της εταιρείας. Στο πεδίο της βιωσιμότητας, η Alumil έχει επενδύσει σημαντικά στην εκπαίδευση και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων της, καθώς και στην εφαρμογή περιβαλλοντικών προγραμμάτων και τεχνολογιών που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εταιρείας. Οι πρωτοβουλίες αυτές όχι μόνο συμβάλλουν στη μείωση των εκπομπών CO₂ και της κατανάλωσης ενέργειας, αλλά και προάγουν μια κουλτούρα περιβαλλοντικής υπευθυνότητας. Οι πράσινες πρακτικές και οι επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ενισχύουν τη βιωσιμότητα της εταιρείας και την προσαρμόζουν στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς.

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αποτελεί επίσης κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής ESG της Alumil, με την εταιρεία να υλοποιεί προγράμματα που στηρίζουν τις τοπικές κοινότητες, προάγουν την εκπαίδευση, την υγεία και την ποιότητα ζωής. Αυτές οι δράσεις συμβάλλουν στη θετική επίδραση της εταιρείας στην κοινωνία και ενισχύουν τη συνολική βιωσιμότητά της, δημιουργώντας κοινωνική αξία και προωθώντας τη συνολική ευημερία.

Οι πρακτικές διακυβέρνησης της Alumil εξασφαλίζουν την ακεραιότητα, τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς, και τη διαφάνεια στις επιχειρηματικές συναλλαγές, παρέχοντας ένα ισχυρό πλαίσιο για την υποστήριξη της συνεχούς βελτίωσης και της υπεύθυνης επιχειρηματικής πρακτικής. Συνολικά, οι πρωτοβουλίες και οι πρακτικές ESG της Alumil αναδεικνύουν την εταιρική δέσμευση για βιωσιμότητα και υπευθυνότητα, δημιουργώντας ένα πρότυπο καλής εταιρικής διακυβέρνησης που διασφαλίζει τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και ευημερία της.

Η προσήλωση στις αρχές ESG δεν ενισχύει μόνο την ανταγωνιστικότητα της Alumil στην αγορά, αλλά διασφαλίζει επίσης ότι η εταιρεία θα συνεχίσει να διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στη βιομηχανία αλουμινίου, παραμένοντας προσηλωμένη στην υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη. Ωστόσο, για να διατηρήσει και να επεκτείνει αυτή την επιτυχία, η Alumil θα μπορούσε να εξετάσει τις ακόλουθες προτάσεις. Η εταιρεία θα μπορούσε να επικεντρωθεί στην εμπάθυνση στη διαφάνεια, αναβαθμίζοντας τις εκθέσεις βιωσιμότητας με περισσότερα ποσοτικά δεδομένα και δείκτες απόδοσης που θα παρέχουν μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα των επιδόσεων της εταιρείας.

Επίσης, είναι σημαντικό να ενισχύσει την κουλτούρα ευθύνης, δημιουργώντας περαιτέρω εκπαιδευτικά προγράμματα για τους εργαζομένους με έμφαση στη δεοντολογία, τη συμμόρφωση και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Επιπλέον, η ανάπτυξη καινοτόμων πρωτοβουλιών μέσω επένδυσης σε έρευνα και ανάπτυξη θα μπορούσε να συμβάλει στη δημιουργία νέων περιβαλλοντικών τεχνολογιών που μειώνουν το ενεργειακό αποτύπωμα της παραγωγικής διαδικασίας.

Για τον τομέα και την εταιρεία, προτείνονται οι εξής τομείς για περαιτέρω ανάλυση και έρευνα. Μία συγκριτική ανάλυση των πρακτικών ESG της Alumil με άλλες κορυφαίες εταιρείες του κλάδου θα μπορούσε να οδηγήσει στον εντοπισμό βέλτιστων πρακτικών και δυνατοτήτων βελτίωσης. Η ανάλυση κοινωνικής επιπτώσεως θα ήταν επίσης σημαντική, καθώς θα μπορούσε να καταγράψει τις κοινωνικές επιπτώσεις των πρωτοβουλιών CSR της Alumil και να αξιολογήσει την πραγματική τους συνεισφορά στις τοπικές κοινότητες.

Τέλος, η έρευνα στις καινοτομίες βιωσιμότητας, τεχνολογίες αιχμής και πρακτικές που μπορούν να υιοθετηθούν από την Alumil θα μπορούσε να βελτιώσει ακόμα περισσότερο τη βιωσιμότητά της και να την καθιερώσει ως ηγέτη στην πράσινη επιχειρηματικότητα. Η Alumil, μέσω των παραπάνω πρωτοβουλιών και της προσήλωσης στις αρχές ESG, θα συνεχίσει να διαδραματίζει έναν ηγετικό και υπεύθυνο ρόλο στη βιομηχανία, διασφαλίζοντας την αειφορία και τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της.

10. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- United Nations Sustainable Development. (n.d.) Agenda 21. Available at: <https://sustainabledevelopment.un.org/outcomedocuments/agenda21>
- World Trade Organization. (n.d.) Trade and Environment. Available at: https://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/envir_e.htm
- United Nations Environment Programme (UNEP) (2021). The Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer. Available at: <https://www.unep.org/ozonaction/who-we-are/montreal-protocol>
- United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) (2015). The Paris Agreement. Available at: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>
- Karageorgou, V. (2006). Environmental Governance and Multilateral Agreements: Foundations and Perspectives. Athens University Press.
- Secretariat of the Basel Convention (2011). Basel Convention on the Control of Transboundary Movements of Hazardous Wastes and Their Disposal. Available at: <http://www.basel.int/TheConvention/Overview/tabid/1271/Default.aspx>
- Convention on Biological Diversity (2021). History of the Convention. Available at: <https://www.cbd.int/history/>
- Rotterdam Convention (2019). Text and Annexes of the Rotterdam Convention. Available at: <http://www.pic.int/TheConvention/Overview/TextoftheConvention/tabid/1048/language/en-US/Default.aspx>
- United Nations Global Compact (2021). What is the UN Global Compact . Available at: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc>
- European Commission (2021a). Regulation (EU) 2019/2088 on sustainability-related disclosures in the financial services sector (SFDR). Available at: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019R2088>
- European Commission (2021b). Directive 2014/95/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups (NFRD). Available at: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0095>

- Hellenic Republic Ministry of Environment and Energy (2021). Environmental Licensing. Available at: <https://ypen.gov.gr/environnement/environmental-licensing/>
- Global Reporting Initiative (2021). Consolidated Set of GRI Sustainability Reporting Standards 2021. Available at: <https://www.globalreporting.org/standards>
- International Organization for Standardization (ISO) (2015). ISO 14001:2015 Environmental management systems — Requirements with guidance for use. Available at: <https://www.iso.org/standard/60857.html>
- Toyota Motor Corporation (2020). Sustainability Data Book 2020. Available at: <https://global.toyota/en/sustainability/report/sdb/>
- Global Reporting Initiative (GRI) (2016). Consolidated Set of GRI Sustainability Reporting Standards 2016. Available at: <https://www.globalreporting.org/standards>
- Nestlé (2020). Creating Shared Value and Sustainability Report 2020. Available at: <https://www.nestle.com/sites/default/files/2020-03/nestle-creating-shared-value-report-2020-en.pdf>
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (2018). SASB Standards. Available at: <https://www.sasb.org/standards/>
- Nike, Inc. (2020). FY20 Impact Report. Available at: <https://purpose.nike.com/reports>
- International Organization for Standardization (ISO) (2010). ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility. Available at: <https://www.iso.org/standard/42546.html> .
- Carbon Disclosure Project (CDP) (2020). CDP Reports. Available at: <https://www.cdp.net/en/reports>
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (2017). Final Report: Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures. Available at: <https://www.fsb-tcf.org/publications/>
- Microsoft (2020). Microsoft Sustainability Report 2020. Available at: <https://www.microsoft.com/en-us/sustainability/sustainability-report>
- Hellenic Capital Market Commission (2021). Corporate Governance Code. Available at: http://www.hcmc.gr/en_US/web/portal/home
- Hellenic Republic Ministry of Environment and Energy (2021). Environmental Licensing. Available at: <https://ypen.gov.gr/environmental-licensing/>

- World Wildlife Fund (WWF) (2021). Environmental Responsibility. Available at: <https://www.worldwildlife.org/initiatives/environmental-responsibility>
- United Nations (2020). Partnerships for the SDGs. Available at: <https://sustainabledevelopment.un.org/partnerships/>
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (2021). Building thriving communities. Available at: <https://www.wbcsd.org/Programs/People/Building-thriving-communities>
- Porter, M. E. & van der Linde, C. (1995). Towards a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), pp. 97-118.
- Boons, F. & Lüdeke-Freund, F. (2013). Business Models for Sustainable Innovation: State-of-the-art and Steps Towards a Research Agenda. *Journal of Cleaner Production*, 45, pp. 1-8.
- REN21 (2021). Renewables 2021 Global Status Report. Available at: <https://www.ren21.net/reports/global-status-report/>
- Ellen MacArthur Foundation (2013). Towards the Circular Economy: Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition. Available at: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Towards-the-Circular-Economy-Vol.1.pdf>
- Hart, S. L. & Milstein, M. B. (2003). Creating Sustainable Value. *Academy of Management Executive*, 17(2), pp. 56-67.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3), pp. 268-295.
- Nike, Inc. (2021). Nike's Sustainable Business Report. Available at: <https://purpose.nike.com/reports>
- Google (2020). Google Environmental Report. Available at: <https://www.google.com/sustainability/report/>
- Unilever (2021). Unilever Sustainable Living Plan. Available at: <https://www.unilever.com/sustainable-living/>

- Porter, M. E. & van der Linde, C. (1995). Towards a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), pp. 97–118.
- Hart, S. L. & Ahuja, G. (1996). Does It Pay to Be Green? An Empirical Examination of the Relationship between Emission Reduction and Firm Performance. *Business Strategy and the Environment*, 5(1), pp. 30–37.
- Ottman, J. A. (2011). *The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*. Berrett-Koehler Publishers.
- Brammer, S. & Millington, A. (2008). Does It Pay to Be Different? An Analysis of the Relationship between Corporate Social and Financial Performance. *Strategic Management Journal*, 29(12), pp. 1325–1343.
- Hart, S. L. (1997). Beyond Greening: Strategies for a Sustainable World. *Harvard Business Review*, 75(3), pp. 66-76.
- Dyllick, T. & Hockerts, K. (2002). Beyond the Business Case for Corporate Sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 11(2), pp. 130-141.
- Porter, M. E. & van der Linde, C. (1995). Towards a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship. *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), pp. 97-118.
- KPMG (2020). The Time Has Come: The KPMG Survey of Sustainability Reporting 2020. Available at: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2020/11/the-time-has-come.html>
- Luo, X. & Bhattacharya, C. B. (2009). The Debate over Doing Good: Corporate Social Performance, Strategic Marketing Levers, and Firm-Idiosyncratic Risk. *Journal of Marketing*, 73(6), pp. 198-213.
- Kaplinsky, R. (2013). *Global Value Chains, Where They Came From, Where They are Going and Why This is Important*. Institute of Development Studies, University of Sussex.
- Dasgupta, S., Laplante, B., Wang, H. & Wheeler, D. (2006). Confronting the Environmental Kuznets Curve. *The Journal of Economic Perspectives*, 16(1), pp. 147-168.
- Stern, N. (2007). *The Economics of Climate Change: The Stern Review*. Cambridge University Press.

- Jänicke, M. & Jacob, K. (2004). Lead Markets for Environmental Innovations: A New Role for the Nation State. *Global Environmental Politics*, 4(1), pp. 29-46.
- IKEA (2021). Sustainability Report FY21. Available at: <https://www.ikea.com/about-ikea/sustainability/sustainability-report/>
- Patagonia (2021). Environmental + Social Initiatives. Available at: <https://www.patagonia.com/environmental-social-initiatives/>
- Tesla (2021). Impact Report 2021. Available at: <https://www.tesla.com/impact-report>
- Brockhaus, S., Kersten, W. and Knemeyer, A.M. (2013). *Where Do We Go From Here? Progressing Sustainability Implementation Efforts Across Supply Chains*. *Journal of Business Logistics*, 34(2), pp. 167-182.
- Husted, B. W. & De Jesus Salazar, J. (2006). Taking Friedman Seriously: Maximizing Profits and Social Performance. *Journal of Management Studies*, 43(1), pp. 75-91.
- Middlemiss, N. (2003). Authentic not cosmetic: CSR as brand enhancement. *Journal of Brand Management*, 10(4), pp. 353-361.
- Grizanova, M. & Gajanova, L. (2016). Corporate Social Responsibility as a Strategy of Conversion to Sustainable Enterprise. *Procedia Economics and Finance*, 39, pp. 742-748.
- Kolk, A. & Van Tulder, R. (2010). International Business, Corporate Social Responsibility and Sustainable Development. *International Business Review*, 19(2), pp. 119-125.
- Brockhaus, S., Kersten, W., & Knemeyer, A. M. (2013). Where do We Go From Here? Progressing Sustainability Implementation Efforts Across Supply Chains. *Journal of Business Logistics*, 34(2), pp. 167-182.
- Matten, D. & Moon, J. (2008). Implicit and Explicit CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. *Academy of Management Review*, 33(2), pp. 404-424.
- Gillan, S. L., Hartzell, J. C. & Starks, L. T. (2003). Explaining Corporate Governance: Boards, Bylaws, and Compensation. *University of Texas Working Paper*.
- Centre for Sustainability and Excellence (CSE) (2020). Sustainability Reporting in Greece: Trends and Challenges. Available at: <https://www.cse-net.org/report-sustainability-reporting-greece-trends-challenges/>
- Alumil Holdings S.A. (2023). *Corporate Social Responsibility and Sustainability Report*. Available at: <https://static.alumil.com/userfiles/docs/default-source/ir/subsidiaries->

[financial-statements/2023/rom/alumil-rom- situatii-financiare-la-31-12-2023_en.pdf?sfvrsn=568aacd6_1](https://www.alumil.com/rom/alumil-rom-situatii-financiare-la-31-12-2023-en.pdf?sfvrsn=568aacd6_1)

- Capital.gr (2021). ATHEX ESG Index. Available at: <https://www.capital.gr>
- International Organization for Standardization (ISO) (2015). ISO 14001:2015 Environmental management systems — Requirements with guidance for use. Available at: <https://www.iso.org/standard/60857.html>
- Social Accountability International (SAI) (2014). SA8000 Standard. Available at: <http://www.sai-intl.org/index.cfm?fuseaction=document.showDocumentByID&nodeID=1&DocumentID=1365>
- Global Reporting Initiative (GRI) (2016). Consolidated Set of GRI Sustainability Reporting Standards 2016. Available at: <https://www.globalreporting.org/standards>
- Carbon Disclosure Project (CDP) (2020). CDP Reports. Available at: <https://www.cdp.net/en/reports>
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (2018). SASB Standards. Available at: <https://www.sasb.org/standards/>
- Alumil (2021). Corporate History and Milestones. Available at: <https://www.alumil.com/gr/corporate/history>
- Alumil (2023). Sustainability Report 2023. Available at: https://static.alumil.com/userfiles/docs/default-source/csr/esg-report-23-gr.pdf?sfvrsn=ec5b822_1