

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Κρατικές Επιδοτήσεις και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα
Δημιουργία Μοντέλου Επιχείρησης: Αξιοποίηση Τρεχόντων Χρηματοδοτικών
Εργαλείων για Νεοσύστατες Επιχειρήσεις

Διπλωματική εργασία που εκπονήθηκε στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών
Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική για τη χορήγηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος.

ΛΕΩΤΣΙΝΙΔΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΟΛΛΑΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΑΘΗΝΑ ΙΟΥΝΙΟΣ 2024

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Ιωάννη Πολλάλη που δέχτηκε να με βοηθήσει στην εκπόνηση της Διπλωματικής μου εργασίας, για την καθοδήγηση που μου παρείχε, για το χρόνο που αφιέρωσε και για την άψογη συνεργασία που είχαμε για τη διεκπεραίωσή της.

Συνάμα, ένα μεγάλο ευχαριστώ στην οικογένειά μου, που στέκεται δίπλα μου σε κάθε μου βήμα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία διερευνά διεξοδικά τις διάφορες μορφές κρατικών επιδοτήσεων και τον αντίκτυπό τους στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στην Ελλάδα. Εστιάζει σε μια λεπτομερή ανάλυση της δημιουργίας μιας εικονικής επιχείρησης Α, αξιοποιώντας κυρίως τα σύγχρονα χρηματοδοτικά εργαλεία που είναι διαθέσιμα. Σκοπός της μελέτης είναι να εξεταστεί πώς οι κρατικές επιδοτήσεις και τα χρηματοδοτικά προγράμματα συμβάλλουν στη βιωσιμότητα και ανάπτυξη των ΜΜΕ, παρέχοντας ένα πρακτικό παράδειγμα εφαρμογής μέσω της εικονικής επιχείρησης. Μέσω αυτής της ανάλυσης, επιδιώκεται να αναδειχθούν οι βέλτιστες πρακτικές και οι στρατηγικές που μπορούν να υιοθετήσουν οι επιχειρήσεις για να εκμεταλλευτούν πλήρως τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία και να επιτύχουν μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και σταθερότητα.

Η έρευνα απαρτίζεται από τις κάτωθι ενότητες:

Γενική Εξέταση των Κρατικών Επιδοτήσεων: Αυτή η ενότητα παρέχει μια επισκόπηση των διαφόρων ειδών επιδοτήσεων που προσφέρει η ελληνική κυβέρνηση στις ΜΜΕ, διευκρινίζοντας τους στόχους και τις πολιτικές που τις υποστηρίζουν.

Ανάλυση των Επιδράσεων: Η μελέτη αξιολογεί τις επιπτώσεις των επιδοτήσεων στην ανάπτυξη, την απασχόληση, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ, στοχεύοντας στο να διακριθεί η επίδρασή τους σε αυτά τα ζωτικά σημεία.

Η δημιουργία μιας εικονικής επιχείρησης περιγράφει την πρακτική εφαρμογή σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων και κρατικών επιδοτήσεων για την ίδρυση, ανάπτυξη και επέκταση μιας μικρομεσαίας επιχείρησης (ΜΜΕ) στην Ελλάδα. Ακολουθεί τις φάσεις υλοποίησης, από την υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης, την ενοικίαση και ανακαίνιση χώρου, την αγορά εξοπλισμού και την ανάπτυξη λογισμικού, μέχρι την ανάπτυξη νέων

προϊόντων, την αναβάθμιση του ηλεκτρονικού καταστήματος και τη συμμετοχή σε διακρατικά έργα. Καταλήγει στη σταθεροποίηση και επέκταση μέσω της δημιουργίας νέων υποκαταστημάτων και αναβάθμισης εξοπλισμού, αναδεικνύοντας την επίδραση των χρηματοδοτικών εργαλείων στην επιτυχία των ΜΜΕ.

Συνθετική Αξιολόγηση: Η σύνθεση δεδομένων και ευρημάτων από τη γενική εξέταση των κρατικών επιδοτήσεων καθώς και τη μελέτη περίπτωσης βγάζει συμπεράσματα και προτείνει συστάσεις για μελλοντικές πολιτικές

ABSTRACT

The present research thoroughly investigates the various forms of state subsidies and their impact on small and medium-sized enterprises (SMEs) in Greece. It focuses on a detailed analysis of the creation of a virtual enterprise A, primarily utilizing the modern financial tools available. The purpose of the study is to examine how state subsidies and financial programs contribute to the sustainability and growth of SMEs, providing a practical example of application through the virtual enterprise. Through this analysis, the aim is to highlight the best practices and strategies that businesses can adopt to fully exploit the available financial tools and achieve long-term growth and stability. The main features of the topic include:

General Examination of State Subsidies: This section provides an overview of the various types of subsidies offered by the Greek government to SMEs, elucidating their objectives and underlying policies.

Impact Analysis: The study evaluates the effects of subsidies on the growth, employment, innovation, and competitiveness of SMEs, aiming to discern their influence on these vital aspects.

The present research thoroughly investigates the various forms of state subsidies and their impact on small and medium-sized enterprises (SMEs) in Greece. It focuses on a detailed analysis of the creation of a virtual enterprise A, primarily utilizing the modern financial tools available. The purpose of the study is to examine how state subsidies and financial programs contribute to the sustainability and growth of SMEs, providing a practical application example through the virtual enterprise. Through this analysis, the

aim is to highlight the best practices and strategies that businesses can adopt to fully exploit the available financial tools and achieve long-term growth and stability.

Synthetic Evaluation: By synthesizing data and findings from both the general examination and the case study, the research draws conclusions and proposes recommendations for future policies.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Ευχαριστίες	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ABSTRACT	5
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	7
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	9
1.1. Εισαγωγή	9
1.2. Σκοπός Εργασίας	9
1.3. Περιγραφή Γενικής Μεθοδολογίας.....	10
1.4. Συνοπτική Παρουσίαση Κεφαλαίων	10
2. Δημόσια και Κοινωνική Ευρωπαϊκή Χρηματοδότηση	13
2.1. Ιστορική Αναδρομή σε Παλαιότερα Πολυετή Δημοσιονομικά Πλαίσια στην Ελλάδα ...	13
2.2. Δανειοδότηση μέσω της Αναπτυξιακής Τράπεζας	19
2.3. Ταμείο Επιχειρηματικότητας	22
2.4. Χρηματοδοτήσεις μέσω της Ευρωπαϊκής Ένωσης.....	23
2.5. Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς - Ε.Σ.Π.Α. (2007-2013).....	24
2.6. Αναπτυξιακός Νόμος.....	26
3. Τρέχουσες Χρηματοδοτήσεις και Προγράμματα Ενίσχυσης για Ίδρυση και Ανάπτυξη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στην Ελλάδα	29
3.1. Αναπτυξιακά κίνητρα στην Ελλάδα	29
3.2. ΕΣΠΑ (2021-2027) Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας νέων ΜΜΕ	30
3.3. Παροχή δανείων έως 25.000 ευρώ για την υποστήριξη των αρχικών δαπανών και της επιχειρηματικής ανάπτυξης των μικρών επιχειρήσεων	32
3.4. Horizon Europe - Χρηματοδότηση έργων έρευνας και καινοτομίας, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ μέσω τεχνολογικής ανάπτυξης και παραγωγής καινοτόμων προϊόντων	36
3.5. Πρόγραμμα Interreg - Διακρατική συνεργασία για βιώσιμη ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών, περιλαμβάνοντας την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής	39
4. Δημιουργία Μοντέλου Εικονικής Επιχείρησης : Αξιοποίηση Τρεχόντων Χρηματοδοτικών Εργαλείων για Νεοσύστατες Επιχειρήσεις	43
4.1. Εισαγωγή στην Ανάλυση Δημιουργίας Εικονικής Επιχείρησης	43
4.2. Ίδρυση και Έναρξη Λειτουργίας της Εικονικής Επιχείρησης	44
4.3. Ανάπτυξη & Βελτίωση της Εικονικής Επιχείρησης.....	47
4.4 Σταθεροποίηση και Επέκταση της Επιχείρησης Ρουχισμού	50
5. Παραδείγματα Επιτυχημένων Χρηματοδοτήσεων Νεοσύστατων Επιχειρήσεων Μέσω Προγραμμάτων ΕΣΠΑ	54
5.1 BEAT (πρώην Taxibeat)	54

5.2. SKROUTZ.....	56
Συμπεράσματα	60
Βιβλιογραφία	63

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. Εισαγωγή

Οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα και σε ολόκληρη την Ευρώπη αποτελούν θεμελιώδη παράγοντες για τη δημιουργία παραγωγικού πλούτου και ευημερίας. Είναι απαραίτητο να ληφθούν μέτρα για τη στήριξή τους και την περαιτέρω ανάπτυξή τους, ιδίως σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον. Η υποστήριξη των επιχειρήσεων μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω χρηματοδότησης ή αναγνώρισης καινοτόμων ιδεών και στόχων, καθώς και μέσω της διευκόλυνσης της λειτουργίας τους μέσω της κατάργησης περιοριστικών μέτρων και νόμων. Αυτοί οι στόχοι πρέπει να αποτελούν προτεραιότητα για την Ευρώπη μέσω της ενοποιημένης αγοράς. Μέσω ευκαιριών και κινήτρων για τις επιχειρήσεις, μπορεί να επιτευχθεί η ανάπτυξη, η ανταγωνιστικότητα, η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε όλη την Ευρώπη. Ταυτόχρονα, αυτές οι πρωτοβουλίες θα συμβάλουν στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την παραγωγή πλούτου.

1.2. Σκοπός Εργασίας

Ο σκοπός της εργασίας είναι να διερευνήσει τη φύση και την επίδραση των κρατικών επιδοτήσεων στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Ελλάδας. Αυτό περιλαμβάνει τη γενική εξέταση των επιδοτήσεων, την ανάλυση των επιπτώσεών τους στην ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, καθώς και τη μελέτη μιας συγκεκριμένης περίπτωσης επιχείρησης.

Οι ερευνητικές ερωτήσεις που περιλαμβάνονται στην εργασία είναι οι εξής:

1. Ποια είναι η φύση και η κατεύθυνση των κρατικών επιδοτήσεων που λαμβάνουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα;
2. Πώς επηρεάζουν οι επιδοτήσεις την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα των εν λόγω επιχειρήσεων;
3. Ποια είναι η αντίληψη των επιχειρήσεων ως προς την αποτελεσματικότητα των επιδοτήσεων και πώς αυτή επηρεάζει τις στρατηγικές τους και την καινοτομία.

1.3. Περιγραφή Γενικής Μεθοδολογίας

Για να αναλυθεί η τρέχουσα κατάσταση και να εξηγηθούν οι έννοιες που χρήζουν διευκρίνισης, χρησιμοποιήθηκε τόσο η πρωτογενής όσο και η δευτερογενής έρευνα. Στη δευτερογενή έρευνα και στο θεωρητικό μέρος της εργασίας, αξιοποιήθηκε η ξένη καθώς και ελληνική βιβλιογραφία, περιλαμβανομένων ερευνητών και θεωρητικών, διαδικτυακών πηγών, δημοσιευμένων μελετών από φορείς, καθώς και διεθνών περιοδικών που αναλύουν θέματα που αφορούν τις μορφές χρηματοδότησης των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, καθώς και τα αναπτυξιακά κίνητρα στη χώρα, τόσο στο παρελθόν όσο και στο παρόν.

1.4. Συνοπτική Παρουσίαση Κεφαλαίων

Η παρούσα μελέτη αποτελείται από τέσσερα κεφάλαια. Το πρώτο κεφάλαιο λειτουργεί ως εισαγωγή, όπου περιγράφεται ο σκοπός της μελέτης, η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε, καθώς και η δομή της.

Το δεύτερο κεφάλαιο εστιάζει στα αναπτυξιακά κίνητρα που έχουν εφαρμοστεί στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, παρέχεται μια ιστορική ανασκόπηση των προηγούμενων πολυετών δημοσιονομικών πλαισίων, συμπεριλαμβανομένων των Μεσογειακών Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων (Μ.Ο.Π.), του Α' έως Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (1986-2006), και του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς - ΕΣΠΑ (2007-2013) καθώς και στη δημόσια και κοινοτική Ευρωπαϊκή Χρηματοδότηση.

Το τρίτο κεφάλαιο προσφέρει διάφορες χρηματοδοτήσεις και προγράμματα ενίσχυσης για την ίδρυση και ανάπτυξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) μέσω της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα κύρια προγράμματα περιλαμβάνουν το ΕΣΠΑ 2021-2027, που παρέχει επιχορηγήσεις για την κάλυψη δαπανών νέων επιχειρήσεων, και τις χρηματοδοτήσεις που προσφέρουν δάνεια έως 25.000 ευρώ για την υποστήριξη των μικρών επιχειρήσεων. Επιπλέον, το πρόγραμμα Horizon Europe χρηματοδοτεί έργα έρευνας και καινοτομίας, ενώ το πρόγραμμα Interreg προωθεί τη διακρατική συνεργασία για βιώσιμη ανάπτυξη. Περιλαμβάνονται επίσης, τα Ευρωπαϊκά Ταμεία Περιφερειακής Ανάπτυξης και Συνοχής υποστηρίζοντας επενδύσεις που βελτιώνουν την οικονομική και κοινωνική συνοχή των περιφερειών.

Το τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζει τη δημιουργία ενός μοντέλου επιχείρησης Χ με σκοπό την αξιοποίηση των τρεχόντων χρηματοδοτικών εργαλείων για νεοσύστατες επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Η επιχείρηση θα επωφεληθεί από το ΕΣΠΑ 2021-2027 για την κάλυψη αρχικών δαπανών, τις χρηματοδοτήσεις για κεφάλαιο κίνησης, το πρόγραμμα ΕΠΑνΕΚ για ανάπτυξη και καινοτομία, καθώς και τα προγράμματα Interreg και τα χρηματοδοτικά εργαλεία της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων για τη διακρατική συνεργασία και την επέκταση. Μέσα από αυτές τις φάσεις, το επιχειρηματικό σχέδιο στοχεύει στη βιώσιμη ανάπτυξη και επιτυχία της νέας επιχείρησης.

Το τελευταίο κεφάλαιο της εργασίας είναι αφιερωμένο στα συμπεράσματα και τις προτάσεις για μελλοντικές πολιτικές και ενέργειες. Αρχικά, παρουσιάζονται τα βασικά συμπεράσματα που προέκυψαν από τη μελέτη, συμπεριλαμβανομένων των κυριότερων ευρημάτων και αποτελεσμάτων που παρουσιάστηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια. Στη συνέχεια, παρέχονται προτάσεις για μελλοντικές πολιτικές και ενέργειες που μπορούν να ληφθούν με βάση τα ευρήματα της έρευνας. Αυτές οι προτάσεις μπορεί να αφορούν τη βελτίωση των υφιστάμενων πολιτικών, την ανάπτυξη νέων προγραμμάτων στήριξης, την ενίσχυση της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, και τη βελτίωση του γενικού πλαισίου υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Τέλος, δίνεται έμφαση στη σημασία της εργασίας και προτείνονται πιθανές κατευθύνσεις για μελλοντικές έρευνες που μπορούν να πραγματοποιηθούν στον ευρύτερο τομέα των κρατικών επιδοτήσεων και της στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

2. Δημόσια και Κοινοτική Ευρωπαϊκή Χρηματοδότηση

2.1. Ιστορική Αναδρομή σε Παλαιότερα Πολυετή Δημοσιονομικά Πλαίσια στην Ελλάδα

Τα Παλαιότερα Πολυετή Δημοσιονομικά Πλαίσια στην Ελλάδα περιλάμβαναν διάφορα προγράμματα και πρωτοβουλίες που είχαν σκοπό την οικονομική ανάπτυξη, την υποστήριξη της εκπαίδευσης, τη βελτίωση των υποδομών και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της χώρας. Ορισμένα από αυτά τα πλαίσια περιλάμβαναν:

Μεσογειακά Ολοκληρωμένα Προγράμματα Μ.Ο.Π & Α΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (1986 -1994)

Τα Μεσογειακά Ολοκληρωμένα Προγράμματα (Μ.Ο.Π.) ήταν μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Α΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (1986-1994). Το Μ.Ο.Π. αποσκοπούσε στην προώθηση της ανάπτυξης και της οικονομικής ολοκλήρωσης στις χώρες της Μεσογείου. Τα προγράμματα αυτά εστίαζαν σε πολλούς τομείς, όπως η γεωργία, η βιομηχανία, ο τουρισμός, η περιβαλλοντική προστασία και η εκπαίδευση.

Η περίοδος 1994-1999 ήταν σημαντική για την έμφαση σε εθνικά έργα που ενίσχυαν την εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας και την διασύνδεση της χώρας με το εξωτερικό. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η Ελλάδα προετοιμαζόταν για την ένταξη στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση και υλοποιούσε μεγάλα έργα όπως οι οδικοί άξονες (ΠΑΘΕ, Εγνατία Οδός), λιμενικά έργα, εκσυγχρονισμός του σιδηροδρομικού δικτύου,

μετρό της Αθήνας, ενεργειακά έργα (αιολικά πάρκα, φυσικό αέριο), τηλεπικοινωνίες και νοσοκομεία.

Το Β΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (ΚΠΣ) συνέβαλε στη βελτίωση της ελληνικής οικονομίας, προωθώντας μακροοικονομική σταθερότητα και διαρθρωτικές αλλαγές. Παρείχε σημαντικούς πόρους για τον εκσυγχρονισμό της οικονομίας και χρηματοδότησε προγράμματα που στόχευαν στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως μεγέθους, καθώς και στον εκσυγχρονισμό και την επέκταση των δραστηριοτήτων τους.

Τα κύρια χρηματοδοτικά προγράμματα περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ) των 13 περιφερειών της Ελλάδας, την Κοινοτική Πρωτοβουλία για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΚΠ-ΜΜΕ) και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας (ΕΠΒ) του Υπουργείου Ανάπτυξης. Μέσα από αυτά τα προγράμματα αναδείχθηκε ένας σημαντικός αριθμός αξιόλογων μέτρων, τα οποία χαρακτηρίζονταν από πρωτοτυπία, ευελιξία και ένα καινοτόμο καθεστώς διαχείρισης. Μερικά από τα πιο αξιόλογα προγράμματα ήταν:

- **Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ):** Αυτά τα προγράμματα στόχευαν στη βελτίωση των επιχειρηματικών και παραγωγικών διαδικασιών των ΜΜΕ στις 13 περιφέρειες της Ελλάδας, υιοθετώντας προηγμένα συστήματα και καινοτομίες παραγωγής, διασφαλίζοντας την ποιότητα των προϊόντων και βελτιώνοντας την υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων.

- **Κοινοτική Πρωτοβουλία ΜΜΕ (ΚΠ-ΜΜΕ):** Αυτή η πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στόχευε στην ενίσχυση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών, βοηθώντας τις να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες της ενιαίας αγοράς και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους διεθνώς.
- **Προγράμματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βιομηχανίας (ΕΠΒ) για τις ΜΜΕ:** Αυτά τα προγράμματα, διαχειριζόμενα από το Υπουργείο Ανάπτυξης, στόχευαν στην οικονομική ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό τους και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους στην αγορά.

Τα χρηματοδοτικά προγράμματα του Β΄ ΚΠΣ, εκτός από την εισαγωγή νέων «επενδυτικών ηθών» και την ανάδειξη νέων τομέων ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού στην ελληνική επιχειρηματική κοινότητα, καθιέρωσαν μια τυποποιημένη διαδικασία σε όλο το εύρος τους, η οποία ήταν άγνωστη και σχεδόν ποτέ δεν είχε δοκιμαστεί προηγουμένως, προσφέροντας έτσι την απαραίτητη κρίσιμη μάζα εμπειρίας.

Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (2000-2006)

Το Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (2000-2006) ήταν μια σημαντική συμφωνία μεταξύ της ελληνικής κυβέρνησης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με στόχο την ενίσχυση της αναπτυξιακής πορείας της χώρας. Αυτό το πλαίσιο χρηματοδότησης περιλάμβανε διάφορα προγράμματα και δράσεις που αποσκοπούσαν στη βελτίωση της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας σε πολλούς τομείς. Βασικοί άξονες του προγράμματος

1. **Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού:** Προγράμματα για την εκπαίδευση, κατάρτιση και απασχόληση, με στόχο τη μείωση της ανεργίας και την ενίσχυση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού.
2. **Ενίσχυση Υποδομών:** Κατασκευή και αναβάθμιση υποδομών, όπως οδικοί άξονες, ενεργειακά έργα, και έργα τηλεπικοινωνιών.
3. **Βελτίωση Δημόσιας Διοίκησης:** Μέτρα για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και διαφάνειας στη δημόσια διοίκηση.
4. **Αγροτική και Αλιευτική Ανάπτυξη:** Δράσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών και αλιευτικών προϊόντων.
5. **Αστική και Περιφερειακή Ανάπτυξη:** Προγράμματα που στόχευαν στην ανάπτυξη των πόλεων και των περιφερειών, με έμφαση στην ολοκληρωμένη αστική ανάπτυξη και περιφερειακή συνοχή.

Το Γ΄ ΚΠΣ ήταν ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας, προωθώντας τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή. Επίσης, καθιέρωσε μια νέα κουλτούρα στη διαχείριση των ευρωπαϊκών κονδυλίων, εισάγοντας τυποποιημένες διαδικασίες και ενισχύοντας την εμπειρία στη διαχείριση αναπτυξιακών έργων.

Πίνακας 1: ΑΕΠ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 1994-2003

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Μεταβολή ΑΕΠ Ετήσια % μεταβολή	-1.6	2.0	2.1	2.4	3.4	3.7	3.5	3.9	4.0
Κατά κεφαλή ΑΕΠ Σε Μονάδες Αγοραστικής Δύναμης (ΕΕ=100)	63.9	64.7	65.8	66.7	65.6	65.8	66.9	67.1	67.8
Απασχόληση Ετήσια % μεταβολή	1.0	1.9	0.9	-0.4	-0.3	3.4	1.2	1.3	1.3
Ανεργία % εργατικού δυναμικού	8.6	8.9	9.2	9.6	9.8	10.7	10.4	10.0	9.6
Αποπληθωριστής ιδιωτικής κατανάλωσης Ετήσια % μεταβολή	14.2	11.1	8.9	8.2	5.5	4.7	2.5	2.5	2.6

Πηγή: Υπουργείο Εσωτερικών, Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης 2000 - 2006
(<https://www.mou.gr/el/pages/eLibraryFS.aspx?item=1987>)

Επεξήγηση του διαγράμματος σε σχέση με το Γ' Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης (Γ' ΚΠΣ):

1. Μεταβολή ΑΕΠ:

- Το ΑΕΠ της Ελλάδας παρουσιάζει συνεχή αύξηση από το 1994 έως το 2001, με το υψηλότερο ποσοστό αύξησης το 1999 (3.5%).
- Η ανάπτυξη αυτή μπορεί να αποδοθεί στις επενδύσεις και τα προγράμματα που υλοποιήθηκαν μέσω του Γ' ΚΠΣ, το οποίο στόχευε στη βελτίωση των υποδομών και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας.

2. Κατά Κεφαλήν ΑΕΠ:

- Το κατά κεφαλήν ΑΕΠ παρουσιάζει σταθερή άνοδο, φτάνοντας από 63.9 μονάδες το 1993 σε 67.1 μονάδες το 2000 και 67.8 μονάδες το 2001.
- Η αύξηση αυτή αντικατοπτρίζει την βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και την οικονομική ανάπτυξη που προωθήθηκε μέσω των επενδύσεων του Γ' ΚΠΣ.

3. Απασχόληση:

- Ο δείκτης απασχόλησης δείχνει θετικές μεταβολές, με κορύφωση το 1999 (3.4%).
- Τα προγράμματα του Γ' ΚΠΣ, ειδικά στον τομέα της κατάρτισης και ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, συνέβαλαν στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

4. Ανεργία:

- Το ποσοστό ανεργίας παραμένει σχετικά σταθερό γύρω στο 9-10% την περίοδο 1994-2001, με μικρή μείωση το 2001 (9.6%).
- Η αντιμετώπιση της ανεργίας ήταν βασικός στόχος των δράσεων του Γ' ΚΠΣ, με μέτρα για την βελτίωση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού και την ενίσχυση των ΜΜΕ.

5. Αποπληθωριστής Ιδιωτικής Κατανάλωσης:

- Η μεταβολή του αποπληθωριστή δείχνει μία μείωση από 14.2% το 1993 σε 2.5-2.6% το 2000-2001.
- Αυτή η πτώση υποδεικνύει τη σταθεροποίηση των τιμών και τον έλεγχο του πληθωρισμού, κάτι που επιτεύχθηκε μέσω των οικονομικών πολιτικών και των διαρθρωτικών αλλαγών που υποστηρίχθηκαν από το Γ' ΚΠΣ.

Το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (2000-2006) έπαιξε καθοριστικό ρόλο στη βελτίωση των οικονομικών δεικτών της Ελλάδας. Μέσω των διαρθρωτικών ταμείων και των

προγραμμάτων του, συνέβαλε στην οικονομική ανάπτυξη, την αύξηση της απασχόλησης, και τη σταθεροποίηση των τιμών, βελτιώνοντας συνολικά την ανταγωνιστικότητα και το βιοτικό επίπεδο της χώρας.

2.2. Δανειοδότηση μέσω της Αναπτυξιακής Τράπεζας

Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Ανώνυμη Εταιρία γνωστή μέχρι το 2017 ως Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ Α.Ε.) μετά την ψήφιση από τη Βουλή του ν. 4608/2019 (ΦΕΚ Α΄ 66/25.4.2019), μετονομάστηκε σε **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ** και περιγράφει το νέο διευρυμένο σκοπό του Φορέα.

Συγκεκριμένα, έχει ως κύριο σκοπό την προώθηση της βιώσιμης και ολιστικής ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας. Ο κεντρικός ρόλος της ΕΑΤ είναι να λειτουργεί ως εφελκυστήρας για την πρόσβαση των επιχειρήσεων στην τραπεζική χρηματοδότηση αντιμετωπίζοντας τις δυσλειτουργίες και τις ανεπάρκειες της αγοράς και να ενθαρρύνει με σημαντικές δράσεις τις επενδύσεις και τις εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Σήμερα, η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα διαχειρίζεται δάνεια που ήδη ξεπερνούν τα 8 δις. Ευρώ. Στο φάσμα των δραστηριοτήτων της, η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα:

- Σχεδιάζει και δημιουργεί χρηματοδοτικά εργαλεία για την βέλτιστη διοχέτευση τόσο των Εθνικών όσο και διεθνών κονδυλίων.
- Προωθεί την καινοτομία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό.
- Στηρίζει τις μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις της χώρας στην προσπάθεια διεθνοποίησής τους ενώ, ταυτόχρονα, διευκολύνει τις μεγάλες επενδύσεις σε υποδομές.

- Προσελκύει κεφαλαία με στόχο την οικονομική ανάπτυξη και την ενίσχυση απασχόλησης.

Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα διαχειρίζεται τα ακόλουθα Ταμεία Χαρτοφυλακίου, τα οποία συγχρηματοδοτούνται από Κοινοτικούς και Εθνικούς πόρους και λειτουργούν ως ανεξάρτητες διοικητικά χρηματοδοτικές μονάδες:

- Ταμείο Επιχειρηματικότητας I (Ταμείο Δανειοδοτήσεων και Ταμείο Εγγυήσεων)
- Ταμείο Επιχειρηματικότητας II
- Ταμείο Εξοικονομώ κατ' οίκον I (Ταμείο Δανειοδοτήσεων)
- Ταμείο Εξοικονομώ κατ' οίκον II
- Ταμείο Εγγυοδοσίας COVID-19
- Equifund
- Ταμείο Αγροτικής Επιχειρηματικότητας

Ενεργά προγράμματα τα οποία στοχεύουν στην ενίσχυση της εγχώριας επιχειρηματικής κοινότητας είναι:

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας «Development Law Financial Instrument Guarantee Fund (DeLFI GF)» αποτελεί ένα νέο χρηματοδοτικό μέσο το οποίο δημιουργήθηκε από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Α.Ε. με σκοπό τη στήριξη της χρηματοδότησης νεοσύστατων και υφιστάμενων βιώσιμων επιχειρήσεων που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια και επιδιώκουν την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων τα οποία εντάσσονται στο πλαίσιο του νέου Αναπτυξιακού Νόμου Ν.4887/2022.

Το DeLFI GF λειτουργεί ως γέφυρα μεταξύ των Πιστωτικών Ιδρυμάτων και των επιχειρήσεων, δημιουργώντας ένα ευνοϊκό περιβάλλον όπου οι επιχειρήσεις μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση παρά τις πιθανές αβεβαιότητες και τους κινδύνους που συνδέονται με τις νέες επενδυτικές προσπάθειες στο πλαίσιο του

Αναπτυξιακού Νόμου. Ουσιαστικά με αυτό τον τρόπο, το DeLFI GF συμβάλλει στην ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας και δραστηριότητας και συντελεί στη γενικότερη οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Σημαντικό οικονομικό πλεονέκτημα για την επιχείρηση αποτελεί το γεγονός ότι Δεδομένης της εγγύησης του DeLFI GF, απολαμβάνει:

- χαμηλότερο επιτόκιο στο δάνειο και
- χαμηλότερες εξασφαλίσεις.

Αξιοσημείωτος είναι και ο αρχικός διαθέσιμος προϋπολογισμός του DeLFI GF αφού ανέρχεται σε €100εκ. και με την μόχλευση που δημιουργείται το συνολικό χαρτοφυλάκιο θα ανέλθει στα €500εκ. Τα είδη των δανείων όπου θα χορηγηθούν μέσω DeLFI FG

Μέσω του DeLFI GF θα χορηγηθούν:

- Μεσο-μακροπρόθεσμα δάνεια για το μέρος της ιδιωτικής συμμετοχής της επιχείρησης
- Βραχυπρόθεσμα bullet δάνεια για το μέρος της επιχορήγησης του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022.

Κατά την χορήγηση των δανείων, το DeLFI GF παρέχει προστασία πιστωτικού κινδύνου στα Πιστωτικά Ιδρύματα, μέχρι του ποσοστού 80% κάθε εκταμιευμένου δανείου, στην περίπτωση που η επιχείρηση δεν είναι σε θέση να το αποπληρώσει. Αυτό συνεπάγεται τη μείωση του κινδύνου για τα Πιστωτικά Ιδρύματα και καθιστά πιο ελκυστική τη χορήγηση δανείων στις επιχειρήσεις που ίσως αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην πρόσβαση σε πιστωτικά κεφάλαια λόγω της αβεβαιότητας που σχετίζεται με τις νέες επενδυτικές προσπάθειες στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Νόμου.

Ως εκ τούτου, η εγγύηση που παρέχεται από το DeLFI GF λειτουργεί ως μια είδους ασφάλεια για τα Πιστωτικά Ιδρύματα επιτρέποντάς τους να αναλαμβάνουν μεγαλύτερο ρίσκο στη χορήγηση δανείων.

2.3. Ταμείο Επιχειρηματικότητας

Το ταμείο Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II) συστάθηκε ως χωριστή λογιστικά χρηματοδοτική μονάδα εντός της Αναπτυξιακής Τράπεζας με σκοπό την ενίσχυση οικονομικά βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) οποιοδήποτε μορφής.

Η Δράση "Επιχειρηματική Χρηματοδότηση" του Ταμείου Επιχειρηματικότητας II (ΤΕΠΙΧ II) αποσκοπεί στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, παρέχονται δάνεια με ευνοϊκούς όρους, με ένα μεγάλο ποσοστό του κεφαλαίου να είναι άτοκο, προκειμένου να ενθαρρυνθεί η δημιουργία και ανάπτυξη μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Τα δάνεια αυτά είναι διαθέσιμα για διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες, από κεφάλαια κίνησης έως επενδυτικά σχέδια, και παρέχονται με σημαντική συνεισφορά από το Ταμείο Επιχειρηματικότητας II και τις συνεργαζόμενες τράπεζες.

Επιπλέον, η δράση είναι ανοικτή σε νεοσύστατες επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτυχθούν στην ελληνική επικράτεια, συμβάλλοντας έτσι στη διασφάλιση μιας βιώσιμης επιχειρηματικής κοινότητας.

Το πλαίσιο της δράσης πρόκειται να χορηγηθούν δάνεια με ευνοϊκούς όρους, δεδομένου ότι το 40% του κεφαλαίου κάθε δανείου είναι άτοκο.

2.4. Χρηματοδοτήσεις μέσω της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η χρηματοδότηση που λαμβάνει η Ελλάδα από την Ευρωπαϊκή Ένωση είναι πολυδιάστατη και αποτελεί σημαντικό μέρος του δημοσιονομικού της πλαισίου. Κύριες πηγές Χρηματοδότησης αποτελούν:

I. Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

Το ΕΤΠΑ είναι ένα από τα κύρια διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ και στοχεύει στην προώθηση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής στην Ευρώπη. Στην Ελλάδα, το ΕΤΠΑ χρηματοδοτεί έργα υποδομής, ανάπτυξης και καινοτομίας σε περιφερειακό επίπεδο. Το ΕΤΠΑ ιδρύθηκε το 1975.

- Προϋπολογισμός: Ο προϋπολογισμός του ΕΤΠΑ για την περίοδο 2021-2027 ανέρχεται σε περίπου 330 δισεκατομμύρια ευρώ.
- Στόχος: είναι η μείωση των ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών της ΕΕ, προωθώντας την οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

II. Ταμείο Συνοχής: Το Ταμείο Συνοχής παρέχει χρηματοδότηση σε περιφέρειες μειονεκτούσες οικονομικά, με στόχο την προαγωγή της οικονομικής ανάπτυξης και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής των κατοίκων. Το Ταμείο Συνοχής ιδρύθηκε το 1993.

- Προϋπολογισμός: Ο προϋπολογισμός του Ταμείου Συνοχής για την περίοδο 2021-2027 ανέρχεται σε περίπου 41 δισεκατομμύρια ευρώ.
- Στόχος: Ο κύριος στόχος του Ταμείου Συνοχής είναι η στήριξη των μελών της ΕΕ που αντιμετωπίζουν σοβαρές οικονομικές και κοινωνικές

δυσκολίες, με έμφαση στις περιφέρειες με ΑΕΠ κάτω από το 90% του μέσου ΑΕΠ της ΕΕ.

- III. **Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ):** Το ΕΚΤ χρηματοδοτεί προγράμματα για την κοινωνική ενσωμάτωση, την εκπαίδευση, την κατάρτιση και την απασχόληση των πολιτών. Στόχος: Ο κύριος στόχος του ΕΚΤ είναι η ενίσχυση της απασχόλησης, της κοινωνικής ένταξης, και της εκπαίδευσης σε όλα τα επίπεδα.
- Προγράμματα: Χρηματοδοτεί προγράμματα και πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην εκπαίδευση, την κατάρτιση, την επαγγελματική επανένταξη, και τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών στην αγορά εργασίας.
- IV. **Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας:** Αυτό το πρόγραμμα παρέχει χρηματοδότηση στον γεωργικό τομέα και τις αγροτικές κοινότητες, με στόχο την προώθηση της αειφόρου γεωργίας και της ανάπτυξης της υπαίθρου.
- V. **Ευρωπαϊκό Ταμείο Προσαρμογής στη Β Globalization (ΕΤΠΒ):** Αυτό το ταμείο παρέχει χρηματοδότηση για την υποστήριξη των εργαζομένων που επηρεάζονται από τις αλλαγές στην παγκόσμια οικονομία, στοχεύοντας στη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και την αντιμετώπιση της ανεργίας.

2.5. Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς - Ε.Σ.Π.Α. (2007-2013)

Το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 αποτέλεσε ένα σημαντικό εργαλείο για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της Ελλάδας, υποστηριζόμενο από τα διαρθρωτικά ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το πλαίσιο αυτό καθορίστηκε με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, την προώθηση της απασχόλησης, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και την ενίσχυση της συνοχής μεταξύ των περιφερειών της χώρας. Οι πόροι του ΕΣΠΑ διατέθηκαν για την υποστήριξη διαφόρων προγραμμάτων και δράσεων που κάλυπταν ένα ευρύ φάσμα τομέων, από την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία έως τις υποδομές και την κοινωνική ένταξη.

Στην ενότητα της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας, το ΕΣΠΑ 2007-2013 έδωσε έμφαση στην προώθηση της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης, καθώς και στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων. Οι πόροι που διατέθηκαν μέσω του πλαισίου αυτού βοήθησαν τις επιχειρήσεις να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές και να βελτιώσουν την ποιότητα των προϊόντων τους, ενώ παράλληλα ενίσχυσαν τη συνεργασία μεταξύ των ερευνητικών κέντρων και των βιομηχανιών, οδηγώντας σε νέες καινοτόμες λύσεις και προϊόντα.

Σε επίπεδο ανθρώπινων πόρων και απασχόλησης, το ΕΣΠΑ προώθησε την ενίσχυση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού, την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της απασχόλησης, και την υποστήριξη των πολιτικών ισότητας των φύλων και των ευκαιριών για όλους. Μέσα από προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, καθώς και από δράσεις που στόχευαν στη μείωση της ανεργίας, το ΕΣΠΑ συνέβαλε στην ανάπτυξη ενός πιο ευέλικτου και καλά καταρτισμένου εργατικού δυναμικού, ικανό να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της σύγχρονης αγοράς εργασίας.

Οι επενδύσεις σε υποδομές και υπηρεσίες αποτέλεσαν επίσης έναν βασικό πυλώνα του ΕΣΠΑ 2007-2013. Το πρόγραμμα υποστήριξε την ανάπτυξη σύγχρονων υποδομών στους τομείς των μεταφορών, της ενέργειας και των τηλεπικοινωνιών, συμβάλλοντας στη βελτίωση της οικονομικής δραστηριότητας και της καθημερινής ζωής των πολιτών. Επιπλέον, βελτιώθηκε η παροχή δημόσιων υπηρεσιών υγείας και εκπαίδευσης, ενώ δόθηκε έμφαση στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και στη διαχείριση των φυσικών πόρων.

Η περιφερειακή ανάπτυξη ήταν ένας ακόμη κρίσιμος τομέας δράσης του ΕΣΠΑ, με στόχο την υποστήριξη της ανάπτυξης των περιφερειών, ιδιαίτερα των πιο αδύναμων και απομακρυσμένων περιοχών. Το πρόγραμμα προώθησε την ισορροπημένη ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή, επιδιώκοντας να μειώσει τις ανισότητες μεταξύ των περιφερειών και να βελτιώσει τις συνθήκες διαβίωσης για όλους τους πολίτες.

Συμπερασματικά το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 υπήρξε καθοριστικής σημασίας για την ανάπτυξη της Ελλάδας κατά την περίοδο αυτή. Μέσω των πόρων και των δράσεων του, το ΕΣΠΑ συνέβαλε σημαντικά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, στην προώθηση της απασχόλησης και στην ανάπτυξη σύγχρονων υποδομών. Παράλληλα, βοήθησε στην προώθηση της περιφερειακής συνοχής και της κοινωνικής ένταξης, βελτιώνοντας συνολικά την ποιότητα ζωής και την οικονομική ευημερία της χώρας. Οι επιπτώσεις του ΕΣΠΑ ήταν βαθιές και πολυδιάστατες, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο ανθεκτική και βιώσιμη ελληνική οικονομία.

2.6. Αναπτυξιακός Νόμος

Ο Αναπτυξιακός Νόμος Ν. 4887/2022, με τίτλο "Ελλάδα Ισχυρή Ανάπτυξη", αποτελεί ένα από τα κύρια εργαλεία της ελληνικής κυβέρνησης για την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και της ενίσχυσης των ιδιωτικών επενδύσεων. Ο νόμος αυτός εισήχθη για να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για επενδύσεις, ενθαρρύνοντας τη βιώσιμη και ανταγωνιστική ανάπτυξη.

Βασικοί Άξονες του Αναπτυξιακού Νόμου:

- 1. Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση:** Ο νόμος στοχεύει στην ενίσχυση των επενδυτικών σχεδίων που υλοποιούνται στις περιοχές των Εδαφικών Σχεδίων Δίκαιης Μετάβασης (ΕΣΔΙΜ). Αυτές οι περιοχές επωφελούνται από ειδικές ρυθμίσεις που στοχεύουν στη διατήρηση της απασχόλησης και την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης.
- 2. Έρευνα και Εφαρμοσμένη Καινοτομία:** Ένας από τους κύριους στόχους του νόμου είναι η προώθηση της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας. Αυτό περιλαμβάνει την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων, την εισαγωγή νέων διαδικασιών ή οργανωτικών δομών και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας για την αύξηση της απασχόλησης και τη δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής προστιθέμενης αξίας.
- 3. Πρωτογενής Παραγωγή:** Προβλέπονται ενισχύσεις για επενδυτικά σχέδια που αφορούν την πρωτογενή γεωργική παραγωγή, τη μεταποίηση γεωργικών προϊόντων, καθώς και την αλιεία και υδατοκαλλιέργεια.
- 4. Μεταποίηση και Εφοδιαστική Αλυσίδα:** Ο νόμος ενισχύει επενδυτικά σχέδια στον τομέα της μεταποίησης και της δημιουργίας εγκαταστάσεων logistics, εκτός από τη μεταποίηση γεωργικών προϊόντων.
- 5. Επιχειρηματική Εξωστρέφεια:** Υποστηρίζονται επενδυτικά σχέδια που ενισχύουν την επιχειρηματική εξωστρέφεια και τις εξαγωγικές δραστηριότητες,

συμβάλλοντας στην ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές.

6. **Τουρισμός:** Προβλέπονται ειδικές ενισχύσεις για την ανάπτυξη τουριστικών μονάδων και την ενίσχυση των υφιστάμενων επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, με στόχο την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και την προσέλκυση περισσότερων τουριστών.

Ο Αναπτυξιακός Νόμος Ν. 4887/2022 είναι ένα σημαντικό εργαλείο για την ελληνική οικονομία, παρέχοντας τα αναγκαία κίνητρα και τη χρηματοδοτική υποστήριξη για την προώθηση βιώσιμων επενδύσεων. Ο νόμος αυτός όχι μόνο ενθαρρύνει την ανάπτυξη και την καινοτομία, αλλά επίσης συμβάλλει στην κοινωνική και περιφερειακή συνοχή, ενισχύοντας τις δυνατότητες των επιχειρήσεων και των περιοχών που βρίσκονται σε ανάγκη.

3. Τρέχουσες Χρηματοδοτήσεις και Προγράμματα Ενίσχυσης για Ίδρυση και Ανάπτυξη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στην Ελλάδα

3.1. Αναπτυξιακά κίνητρα στην Ελλάδα

Η Ελλάδα, επιδιώκοντας να ενισχύσει την οικονομική ανάπτυξη και να προσελκύσει επενδύσεις, εφαρμόζει μια σειρά από αναπτυξιακά κίνητρα μέσω νομοθετικών πλαισίων και χρηματοδοτικών προγραμμάτων. Αυτά τα κίνητρα στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, την προώθηση της καινοτομίας και την υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης. Τα κύρια εργαλεία περιλαμβάνουν τον Αναπτυξιακό Νόμο Ν. 4887/2022, το Μεσοπρόθεσμο Πλαίσιο Δημοσιονομικής Στρατηγικής (ΜΠΔΣ) 2022-2025, και τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027.

Ο Αναπτυξιακός Νόμος προσφέρει φορολογικές ελαφρύνσεις, επιχορηγήσεις και άλλα κίνητρα σε επενδύσεις σε τομείς όπως η μεταποίηση, η τεχνολογία, ο τουρισμός και η αγροτική παραγωγή. Παράλληλα, το ΜΠΔΣ στοχεύει στη δημοσιονομική πειθαρχία και τη σταθεροποίηση της οικονομίας, εξασφαλίζοντας την αξιοπιστία των δημόσιων οικονομικών. Επιπλέον, τα προγράμματα του ΕΣΠΑ παρέχουν χρηματοδοτήσεις για την ίδρυση νέων επιχειρήσεων και την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), υποστηρίζοντας την περιφερειακή ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.

Τα προαναφερθέντα κίνητρα συμβάλλουν στην οικονομική ανασυγκρότηση της χώρας, προωθώντας την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα, ενώ ταυτόχρονα ενισχύουν την εμπιστοσύνη των επενδυτών στην ελληνική οικονομία

3.2. ΕΣΠΑ (2021-2027) Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας νέων ΜΜΕ

Το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2021-2027 αποτελεί ένα από τα βασικά εργαλεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη χρηματοδότηση της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης των κρατών-μελών. Στην Ελλάδα, το ΕΣΠΑ 2021-2027 διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της καινοτομίας και της βιώσιμης ανάπτυξης, παρέχοντας σημαντική στήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ).

Κύριοι Άξονες

- **Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας και της Καινοτομίας:** Υποστήριξη των ΜΜΕ μέσω επιχορηγήσεων και χρηματοδοτικών εργαλείων για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, την υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογιών και την ενίσχυση της εξωστρέφειας.
- **Περιφερειακή Ανάπτυξη και Συνοχή:** Μείωση των περιφερειακών ανισοτήτων και ενίσχυση της κοινωνικής, οικονομικής και εδαφικής συνοχής μέσω επενδύσεων σε υποδομές και κοινωνικές υπηρεσίες.
- **Πράσινη και Ψηφιακή Μετάβαση:** Προώθηση της πράσινης οικονομίας και της ψηφιακής τεχνολογίας, με στόχο τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και την ανάπτυξη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- **Ανθρώπινοι Πόροι και Κοινωνική Συνοχή:** Ενίσχυση της απασχόλησης, της εκπαίδευσης και της κοινωνικής ένταξης, με ιδιαίτερη προσοχή στις ευπαθείς ομάδες και την καταπολέμηση της ανεργίας.

Στρατηγική και Επενδυτικές Προτεραιότητες του Συμφώνου Εταιρικής Σχέσης για την Ελλάδα 2021-2027

Το Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης για την Ελλάδα, το οποίο εγκρίθηκε το 2021, προβλέπει επενδύσεις ύψους άνω των 21 δισεκατομμυρίων ευρώ για την ενίσχυση της οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής συνοχής της χώρας. Οι επενδύσεις αυτές αποσκοπούν στην προώθηση της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης και στην ανάπτυξη ενός ανταγωνιστικού, καινοτόμου και εξαγωγικού μοντέλου ανάπτυξης.

Χαρακτηριστικά ο Ελάχιστος / μέγιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός επενδυτικών σχεδίων: 30.000€ έως και 400.000€.

Η δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την Εθνική Συμμετοχή, με συνολικό προϋπολογισμό 190.000.000 ευρώ. Από αυτά, 41.800.000 ευρώ κατανέμονται στις Περιφέρειες σε Μετάβαση, δηλαδή την Αττική και το Νότιο Αιγαίο, ενώ τα υπόλοιπα 148.200.000 ευρώ διατίθενται στις λιγότερο ανεπτυγμένες Περιφέρειες όπως το Βόρειο Αιγαίο, η Ανατολική Μακεδονία-Θράκη, η Κεντρική Μακεδονία, η Ήπειρος, η Θεσσαλία, η Δυτική Ελλάδα, η Κρήτη, η Δυτική Μακεδονία, τα Ιόνια Νησιά, η Στερεά Ελλάδα και η Πελοπόννησος. Το ποσοστό ενίσχυσης των αιτήσεων χρηματοδότησης είναι ενιαίο για όλες τις επιλέξιμες δαπάνες των επενδυτικών σχεδίων και ανέρχεται στο 45% του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού. Η επιχορήγηση μπορεί να αυξηθεί κατά 10% εάν η επένδυση πραγματοποιηθεί σε απομακρυσμένη περιοχή, μικρά νησιά ή περιοχές που έχουν πληγεί από πυρκαγιά, σεισμό ή πλημμύρα, και κατά 5% επιπλέον με την προϋπόθεση δημιουργίας τουλάχιστον μιας ΕΜΕ τον πρώτο χρόνο μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης.

Οι δικαιούχοι περιλαμβάνουν υπό ίδρυση και νεοσύστατες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις που θα δραστηριοποιηθούν ή δραστηριοποιούνται στους επιλέξιμους ΚΑΔ της πρόσκλησης.

Υπό ίδρυση επιχειρήσεις είναι αυτές που θα συσταθούν από την ημερομηνία έκδοσης της προκήρυξης της δράσης έως και την πρώτη εκταμίευση της επιχορήγησης και θα δραστηριοποιηθούν αποκλειστικά σε επιλέξιμους ΚΑΔ.

Νεοσύστατες επιχειρήσεις είναι αυτές που δεν έχουν περάσει 12 μήνες από την έναρξη της λειτουργίας τους. Οι επιχειρήσεις πρέπει να διαθέτουν τον ΚΑΔ επένδυσης πριν από την πρώτη εκταμίευση της επιχορήγησης και να πληρούν άλλες προϋποθέσεις όπως η συγκέντρωση τουλάχιστον 70 βαθμών κατά την αξιολόγηση του επενδυτικού σχεδίου.

Οι επιλέξιμες δαπάνες για τη χρηματοδότηση περιλαμβάνουν κατασκευές και εγκαταστάσεις, μηχανήματα και εξοπλισμό, ψηφιακό εξοπλισμό και υπηρεσίες λογισμικού, καθώς και συμπληρωματικές δαπάνες για πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, προβολή, εξωστρέφεια και διεθνοποίηση, μεταφορικά μέσα, μελέτες και συμβουλευτικές υπηρεσίες, σχεδιασμό λογοτύπου και εταιρικής ταυτότητας, και έμμεσες δαπάνες. Η ημερομηνία έναρξης επιλογής των δαπανών ορίζεται η ημερομηνία προκήρυξης της δράσης, με προθεσμία ολοκλήρωσης των χρηματοδοτούμενων επενδύσεων τους 24 μήνες από την έκδοση της απόφασης έγκρισης των αποτελεσμάτων αξιολόγησης.

3.3. Παροχή δανείων έως 25.000 ευρώ για την υποστήριξη των αρχικών δαπανών και της επιχειρηματικής ανάπτυξης των μικρών επιχειρήσεων

Η παροχή δανείων έως 25.000 ευρώ αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την υποστήριξη των αρχικών δαπανών και της επιχειρηματικής ανάπτυξης των μικρών

επιχειρήσεων. Αυτά τα δάνεια είναι κρίσιμα για τις μικρές και νεοσύστατες επιχειρήσεις που συχνά αντιμετωπίζουν προκλήσεις στη χρηματοδότηση των πρώτων βημάτων τους. Η χρηματοδότηση επιτρέπει στις επιχειρήσεις να καλύψουν αρχικές ανάγκες, όπως την αγορά εξοπλισμού, την ενοικίαση χώρου, την απόκτηση πρώτων υλών, και την κάλυψη λειτουργικών εξόδων, συμβάλλοντας έτσι στην εξασφάλιση της βιωσιμότητάς τους και στην ανάπτυξή τους.

Αρχικά, δίνουν στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να αποκτήσουν τον απαραίτητο εξοπλισμό και τις υποδομές που χρειάζονται για να ξεκινήσουν τη λειτουργία τους. Για παράδειγμα, μια μικρή επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον τομέα της εστίασης μπορεί να χρησιμοποιήσει τα δάνεια για την αγορά κουζινικών συσκευών, επίπλων, και άλλων απαραίτητων ειδών. Αυτή η αρχική επένδυση είναι απαραίτητη για την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών και προϊόντων στους πελάτες, καθώς και για την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης στην αγορά.

Επιπλέον, υποστηρίζουν τις λειτουργικές δαπάνες των επιχειρήσεων κατά τους πρώτους μήνες λειτουργίας. Αυτές οι δαπάνες μπορεί να περιλαμβάνουν την πληρωμή του ενοικίου του επαγγελματικού χώρου, τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος, νερού και τηλεπικοινωνιών, καθώς και τους μισθούς του προσωπικού. Η κάλυψη αυτών των βασικών δαπανών εξασφαλίζει ότι η επιχείρηση μπορεί να λειτουργήσει ομαλά και να επικεντρωθεί στην ανάπτυξη και στην εξυπηρέτηση των πελατών της, χωρίς να αντιμετωπίζει άμεσες οικονομικές πιέσεις.

Αναντίρρητα, ενισχύουν την ικανότητα των μικρών επιχειρήσεων να υλοποιήσουν στρατηγικές ανάπτυξης και να διευρύνουν τη δραστηριότητά τους. Μέσω αυτών των δανείων, οι επιχειρήσεις μπορούν να επενδύσουν σε μάρκετινγκ και διαφήμιση, να αναπτύξουν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, και να προσεγγίσουν νέες αγορές. Για

παράδειγμα, μια επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιήσει τα κεφάλαια για τη δημιουργία μιας διαδικτυακής παρουσίας, όπως ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, που θα της επιτρέψει να επεκτείνει τη βάση πελατών της και να αυξήσει τις πωλήσεις της.

Τέλος, η πρόσβαση σε αυτού του είδους την δανειοδότηση μπορεί να βελτιώσει τη χρηματοοικονομική σταθερότητα και την πιστοληπτική ικανότητα των μικρών επιχειρήσεων. Η έγκαιρη αποπληρωμή αυτών των δανείων βοηθά τις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν ένα θετικό ιστορικό πίστωσης, το οποίο μπορεί να διευκολύνει την πρόσβαση σε μεγαλύτερα δάνεια και άλλες μορφές χρηματοδότησης στο μέλλον. Έτσι, οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να συνεχίσουν να αναπτύσσονται και να επενδύουν στις δραστηριότητές τους, εξασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά τους.

Δάνεια στα πλαίσια του ΕΣΠΑ 2021-2027

Τα δάνεια έως 25.000 ευρώ για την υποστήριξη των αρχικών δαπανών και της επιχειρηματικής ανάπτυξης των μικρών επιχειρήσεων έχουν άμεση σχέση με το νέο ΕΣΠΑ 2021-2027, καθώς αποτελούν μέρος των χρηματοδοτικών εργαλείων που προβλέπονται για την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Παρακάτω παρουσιάζεται πώς τα μικροδάνεια συνδέονται με το ΕΣΠΑ 2021-2027:

Σύνδεση με το ΕΣΠΑ 2021-2027

1. Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ:

- Ένα από τα κύρια προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027 είναι το **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)**, το οποίο στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ μέσω της παροχής χρηματοδοτικών

εργαλείων όπως τα μικροδάνεια. Τα δάνεια αυτά επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να ξεπεράσουν τα αρχικά εμπόδια και να αναπτυχθούν, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά τους.

2. Υποστήριξη Νεοσύστατων και Υπό Ίδρυση Επιχειρήσεων:

- Είναι ειδικά σχεδιασμένα για να υποστηρίξουν νεοσύστατες και υπό ίδρυση επιχειρήσεις, οι οποίες συχνά δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν παραδοσιακή χρηματοδότηση. Αυτό συνάδει με τους στόχους του ΕΣΠΑ 2021-2027 να προωθήσει τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και να ενισχύσει την επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα.

3. Ενσωμάτωση Πράσινης και Ψηφιακής Μετάβασης:

- Το ΕΣΠΑ 2021-2027 δίνει έμφαση στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση των επιχειρήσεων. Επίσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τις ΜΜΕ για επενδύσεις σε πράσινες τεχνολογίες και ψηφιακά εργαλεία, όπως ενεργειακά αποδοτικός εξοπλισμός και ψηφιακές πλατφόρμες, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις της αγοράς και να ενισχύσουν τη βιωσιμότητά τους.

4. Περιφερειακή Ανάπτυξη:

- Το ΕΣΠΑ 2021-2027 περιλαμβάνει προγράμματα περιφερειακής ανάπτυξης που στοχεύουν στη μείωση των περιφερειακών ανισοτήτων. Μπορούν να διατεθούν σε επιχειρήσεις σε απομακρυσμένες ή λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και στην ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Τα δάνεια έως 25.000 ευρώ συνδέονται στενά με τους στόχους και τις προτεραιότητες του νέου ΕΣΠΑ 2021-2027. Μέσω της παροχής αυτών των δανείων, το ΕΣΠΑ υποστηρίζει την ίδρυση και ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά τους, προωθώντας την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση και συμβάλλοντας στην περιφερειακή ανάπτυξη και τη συνοχή. Αυτή η υποστήριξη είναι κρίσιμη για την ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης.

3.4. Horizon Europe - Χρηματοδότηση έργων έρευνας και καινοτομίας, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ μέσω τεχνολογικής ανάπτυξης και παραγωγής καινοτόμων προϊόντων

Εισαγωγή

Το πρόγραμμα Horizon Europe είναι το μεγαλύτερο χρηματοδοτικό πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την έρευνα και την καινοτομία, με προϋπολογισμό 95,5 δισεκατομμύρια ευρώ για την περίοδο 2021-2027. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης μέσω της τεχνολογικής ανάπτυξης και της παραγωγής καινοτόμων προϊόντων. Ειδικότερα, το Horizon Europe υποστηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) με στόχο να ενισχύσει την ικανότητά τους να καινοτομήσουν και να παραμείνουν ανταγωνιστικές στην παγκόσμια αγορά.

Κύριοι Στόχοι του Horizon Europe

1. Προώθηση της Έρευνας και της Καινοτομίας:

- Το πρόγραμμα επιδιώκει την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών και προϊόντων μέσω της χρηματοδότησης έργων έρευνας και ανάπτυξης.

Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της συνεργασίας μεταξύ πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων και επιχειρήσεων, ενισχύοντας έτσι τη δημιουργία νέων γνώσεων και τεχνολογιών.

2. Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ:

- Το Horizon Europe παρέχει ειδική στήριξη στις ΜΜΕ για να ενισχύσουν την καινοτομική τους ικανότητα. Αυτό περιλαμβάνει τη χρηματοδότηση έργων που σχετίζονται με την ανάπτυξη νέων προϊόντων, τη βελτίωση των διαδικασιών παραγωγής και την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών.

3. Ενθάρρυνση της Διεθνούς Συνεργασίας:

- Το πρόγραμμα προωθεί τη διεθνή συνεργασία, επιτρέποντας στις ευρωπαϊκές ΜΜΕ να συνεργαστούν με εταίρους από όλο τον κόσμο. Αυτό συμβάλλει στην ανταλλαγή γνώσεων και στην ανάπτυξη διεθνών δικτύων, που είναι κρίσιμα για την επιτυχία των καινοτόμων έργων.

Δομή και Πυλώνες του Horizon Europe

Το Horizon Europe είναι δομημένο γύρω από τρεις κύριους πυλώνες:

1. Ανοιχτή Επιστήμη:

- Στόχος είναι η προώθηση της επιστημονικής έρευνας και η ενίσχυση των ερευνητικών υποδομών. Αυτός ο πυλώνας περιλαμβάνει το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Έρευνας (ERC) και τις δράσεις Marie Skłodowska-Curie για την ανάπτυξη ερευνητικών ταλέντων.

2. Παγκόσμιες Προκλήσεις και Ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας:

- Περιλαμβάνει θεματικές περιοχές όπως η υγεία, η πολιτιστική κληρονομιά, η ψηφιακή τεχνολογία, η κλιματική αλλαγή και η ενέργεια. Αυτός ο πυλώνας στοχεύει στην αντιμετώπιση παγκόσμιων προκλήσεων μέσω της συνεργασίας και της καινοτομίας.

3. Καινοτόμηση της Ευρώπης:

- Στόχος είναι η προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη. Περιλαμβάνει τον Ευρωπαϊκό Συμβουλευτικό Φορέα Καινοτομίας (EIC) και άλλες πρωτοβουλίες για την υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων και των ΜΜΕ.

Οφέλη για τις ΜΜΕ

1. Χρηματοδότηση Έργων Έρευνας και Ανάπτυξης:

- Οι ΜΜΕ μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση για έργα που αφορούν την έρευνα και την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και προϊόντων. Αυτό τους επιτρέπει να ενισχύσουν την καινοτομική τους ικανότητα και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

2. Υποστήριξη για την Εμπορική Εκμετάλλευση Καινοτομιών:

- Το Horizon Europe παρέχει υποστήριξη για την εμπορική εκμετάλλευση των καινοτομιών, βοηθώντας τις ΜΜΕ να φέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στην αγορά.

3. Ανάπτυξη Διεθνών Συνεργασιών:

- Μέσω της διεθνούς συνεργασίας, οι ΜΜΕ μπορούν να αναπτύξουν συνεργασίες με εταίρους από όλο τον κόσμο, αποκτώντας πρόσβαση σε νέες αγορές και τεχνολογίες.

4. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων:

- Το πρόγραμμα προσφέρει ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων για τους εργαζόμενους στις ΜΜΕ, ενισχύοντας την ικανότητά τους να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν νέες τεχνολογίες.

Το Horizon Europe αποτελεί ένα ζωτικό εργαλείο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ μέσω της χρηματοδότησης έργων έρευνας και καινοτομίας. Με την υποστήριξη αυτή, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να αναπτύξουν νέες τεχνολογίες, να βελτιώσουν τις διαδικασίες παραγωγής τους και να προωθήσουν καινοτόμα προϊόντα στην αγορά, συμβάλλοντας έτσι στην οικονομική ανάπτυξη και την τεχνολογική πρόοδο της Ευρώπης.

3.5. Πρόγραμμα Interreg - Διακρατική συνεργασία για βιώσιμη ανάπτυξη και βελτίωση των υποδομών, περιλαμβάνοντας την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής

Το πρόγραμμα Interreg, μέρος της πολιτικής συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, επικεντρώνεται στη διακρατική συνεργασία για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και τη βελτίωση των υποδομών. Μέσω του Interreg, τα κράτη μέλη της ΕΕ και οι

περιφέρειες τους συνεργάζονται για να αντιμετωπίσουν κοινές προκλήσεις, όπως η κλιματική αλλαγή, η βιώσιμη ανάπτυξη και η ενίσχυση της οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής συνοχής.

Κύριοι Στόχοι του Interreg

1. Βιώσιμη Ανάπτυξη:

- Προώθηση πρακτικών που ενισχύουν τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα των περιφερειών. Αυτό περιλαμβάνει την υποστήριξη πρωτοβουλιών για την ανανεώσιμη ενέργεια, τη διαχείριση αποβλήτων και την προστασία της βιοποικιλότητας.

2. Βελτίωση Υποδομών:

- Χρηματοδότηση έργων που στοχεύουν στη βελτίωση των μεταφορικών, ενεργειακών και ψηφιακών υποδομών. Αυτά τα έργα συμβάλλουν στην ενίσχυση της συνδεσιμότητας και στην αύξηση της πρόσβασης σε βασικές υπηρεσίες για τις τοπικές κοινότητες.

3. Αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής:

- Υποστήριξη έργων που αντιμετωπίζουν τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής. Αυτό περιλαμβάνει πρωτοβουλίες για την πρόληψη των φυσικών καταστροφών, τη διαχείριση των υδάτινων πόρων και την προσαρμογή των πόλεων στις κλιματικές αλλαγές.

4. Ενίσχυση της Οικονομικής Συνεργασίας:

- Προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των περιφερειών για την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων και την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών. Αυτό περιλαμβάνει τη στήριξη των ΜΜΕ και την ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των επιχειρήσεων και των ερευνητικών κέντρων.

Δομή και Πυλώνες του Interreg

Το πρόγραμμα Interreg χωρίζεται σε πέντε κύρια σκέλη, το καθένα με διαφορετική γεωγραφική και θεματική εστίαση:

I. Interreg A - Διασυνοριακή Συνεργασία:

- Στόχος είναι η προώθηση της συνεργασίας μεταξύ γειτονικών περιοχών σε διασυνοριακό επίπεδο. Αυτό περιλαμβάνει την υλοποίηση κοινών έργων που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων στις συνοριακές περιοχές.

II. Interreg B - Διακρατική Συνεργασία:

- Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ μεγαλύτερων γεωγραφικών περιοχών για την αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων. Τα έργα αυτά επικεντρώνονται στη βιώσιμη ανάπτυξη και την περιφερειακή ολοκλήρωση.

III. Interreg C - Διαπεριφερειακή Συνεργασία:

- Προώθηση της ανταλλαγής γνώσεων και εμπειριών μεταξύ των περιφερειών της ΕΕ. Οι περιφέρειες συνεργάζονται για την ανάπτυξη και εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών.

IV. Interreg D - Συνεργασία Υπερπόντιων Περιοχών:

- Στήριξη της συνεργασίας μεταξύ των υπερπόντιων περιοχών της ΕΕ και των γειτονικών χωρών τους. Αυτό περιλαμβάνει τη βελτίωση των υποδομών και την ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής.

V. Interreg Europe:

- Ενθάρρυνση της διαπεριφερειακής συνεργασίας σε όλη την Ευρώπη για την ενίσχυση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Παραδείγματα Έργων του Interreg

a) Πρόγραμμα "Green Infrastructure for Cities":

- Ανάπτυξη πράσινων υποδομών στις πόλεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων. Αυτό περιλαμβάνει την κατασκευή πάρκων, πράσινων σκεπών και την αποκατάσταση αστικών υδάτινων συστημάτων.

b) Πρόγραμμα "Smart Energy Regions":

- Ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης και προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε περιφερειακό επίπεδο. Περιλαμβάνει την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων, ανεμογεννητριών και συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας.

4. Δημιουργία Μοντέλου Εικονικής Επιχείρησης :

Αξιοποίηση Τρεχόντων Χρηματοδοτικών Εργαλείων για Νεοσύστατες Επιχειρήσεις

4.1. Εισαγωγή στην Ανάλυση Δημιουργίας Εικονικής Επιχείρησης

Η ανάλυση που ακολουθεί παρουσιάζει τη δημιουργία ενός μοντέλου εικονικής επιχείρησης ρουχισμού, αξιοποιώντας τα τρέχοντα χρηματοδοτικά εργαλεία που είναι διαθέσιμα για νεοσύστατες επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Στόχος αυτής της ανάλυσης είναι να καταδείξει πώς μια νέα επιχείρηση μπορεί να εκμεταλλευτεί τα διάφορα προγράμματα χρηματοδότησης για να εξασφαλίσει βιώσιμη ανάπτυξη και επιτυχία.

Η ανάλυση περιλαμβάνει:

- I. Φάση Ίδρυσης και Έναρξης Λειτουργίας: Παρουσίαση του τρόπου χρήσης των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2021-2027 και των χρηματοδοτήσεων για την κάλυψη των αρχικών δαπανών και τη δημιουργία των απαραίτητων υποδομών.
- II. Φάση Ανάπτυξης και Βελτίωσης: Χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) και τα προγράμματα Interreg για την προώθηση της καινοτομίας, της ανάπτυξης νέων προϊόντων και της βιώσιμης ανάπτυξης.
- III. Φάση Σταθεροποίησης και Επέκτασης: Χρήση χρηματοδοτικών εργαλείων της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ) για την υποστήριξη επενδύσεων σε μεγαλύτερη κλίμακα και την επέκταση της επιχείρησης.

Μέσω αυτής της ανάλυσης, θα δοθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα για το πώς μια νέα επιχείρηση ρουχισμού μπορεί να ξεκινήσει, να αναπτυχθεί και να επεκταθεί, αξιοποιώντας τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά προγράμματα και εργαλεία.

4.2. Ίδρυση και Έναρξη Λειτουργίας της Εικονικής Επιχείρησης

1° ΒΗΜΑ

Το πρώτο βήμα στη δημιουργία της νέας επιχείρησης ρουχισμού περιλαμβάνει την ίδρυση και την έναρξη λειτουργίας της. Για να καλυφθούν οι αρχικές δαπάνες και να διασφαλιστεί η επιτυχής έναρξη, η επιχείρηση θα αξιοποιήσει τα εξής χρηματοδοτικά εργαλεία:

❖ ΕΣΠΑ 2021-2027 - Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων ΜΜΕ

Σκοπός: Το πρόγραμμα αυτό παρέχει επιχορηγήσεις για την κάλυψη των αρχικών δαπανών που σχετίζονται με την ίδρυση και την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης.

Δαπάνες που θα καλυφθούν:

1. **Ενοικίαση και διαμόρφωση χώρου:** Η επιχορήγηση θα χρησιμοποιηθεί για την ενοικίαση ενός εμπορικού χώρου και την ανακαίνισή του ώστε να πληροί τις προδιαγραφές ενός σύγχρονου καταστήματος ρουχισμού. Αυτό περιλαμβάνει εργασίες όπως η βαφή, η τοποθέτηση φωτιστικών σωμάτων, η διαμόρφωση της βιτρίνας και η εγκατάσταση δομών προβολής ρούχων.

2. **Αγορά εξοπλισμού:** Η χρηματοδότηση θα καλύψει την αγορά εξοπλισμού όπως ταμειακές μηχανές, ράφια, κρεμάστρες, καθρέφτες, δοκιμαστήρια, καθώς και εξοπλισμό για το ηλεκτρονικό κατάστημα (υπολογιστές, εκτυπωτές, λογισμικό διαχείρισης αποθεμάτων).
3. **Λογισμικό και τεχνολογία:** Η επιχείρηση θα επενδύσει σε λογισμικό διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM) και σύστημα διαχείρισης αποθεμάτων, καθώς και στην ανάπτυξη ενός λειτουργικού ηλεκτρονικού καταστήματος για να εξυπηρετήσει την αυξανόμενη ζήτηση για online αγορές.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

- Η επιχείρηση πρέπει να δραστηριοποιείται σε επιλέξιμους ΚΑΔ.
- Οι δαπάνες πρέπει να αφορούν τη δημιουργία και τη λειτουργία του καταστήματος.

Χρηματοδοτήσεις ύψους έως 25.000 ευρώ

Σκοπός: Οι χρηματοδοτήσεις παρέχουν δάνεια έως 25.000 ευρώ για την κάλυψη των αρχικών κεφαλαίων κίνησης και άλλων απαραίτητων δαπανών.

Δαπάνες που θα καλυφθούν:

1. **Αρχικό απόθεμα προϊόντων:** Το δάνειο θα χρησιμοποιηθεί για την αγορά του αρχικού αποθέματος ρούχων και αξεσουάρ, διασφαλίζοντας ότι το κατάστημα θα διαθέτει μια ευρεία γκάμα προϊόντων κατά την έναρξη λειτουργίας του.
2. **Λειτουργικά έξοδα:** Το δάνειο θα καλύψει τα αρχικά λειτουργικά έξοδα, όπως το ηλεκτρικό ρεύμα, το νερό, τις τηλεπικοινωνίες, και τα έξοδα για την ασφάλεια του καταστήματος.

3. **Μισθοί προσωπικού:** Η επιχείρηση θα χρησιμοποιήσει μέρος των χρημάτων για την κάλυψη των μισθών του πρώτου προσωπικού, όπως πωλητές, διαχειριστές αποθήκης και υπάλληλοι εξυπηρέτησης πελατών.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

- Οι επιχειρηματίες πρέπει να υποβάλουν επιχειρηματικό σχέδιο και να αποδείξουν την ικανότητά τους να διαχειριστούν το δάνειο.
- Η επιχείρηση πρέπει να έχει συσταθεί πρόσφατα και να μην έχει περάσει το 12μηνο συνεχούς λειτουργίας.

Στρατηγική Υλοποίησης:

1. **Ετοιμασία και Υποβολή Αιτήσεων:** Η επιχείρηση θα ετοιμάσει και θα υποβάλει τις απαραίτητες αιτήσεις για τα προγράμματα ΕΣΠΑ και τη χρηματοδότηση, παρουσιάζοντας λεπτομερή επιχειρηματικά σχέδια και προβλέψεις.
2. **Διαχείριση Κεφαλαίων:** Μετά την έγκριση των αιτήσεων, η επιχείρηση θα διαχειριστεί τα κεφάλαια σύμφωνα με τους όρους των προγραμμάτων, διασφαλίζοντας τη βέλτιστη χρήση τους για την κάλυψη των αρχικών δαπανών.
3. **Έναρξη Λειτουργίας:** Μόλις ολοκληρωθούν οι εργασίες διαμόρφωσης και εξοπλισμού, η επιχείρηση θα ανοίξει τις πόρτες της στο κοινό, παρέχοντας μια μοναδική εμπειρία αγορών και αξιοποιώντας τις δυνατότητες του ηλεκτρονικού καταστήματος για να προσελκύσει πελάτες.

Με την αποτελεσματική χρήση των χρηματοδοτικών εργαλείων του πρώτου βήματος, η νέα επιχείρηση ρουχισμού θα είναι σε θέση να ξεκινήσει τη λειτουργία της με σταθερό θεμέλιο και τις απαραίτητες υποδομές για την επιτυχή ανάπτυξή της.

4.3. Ανάπτυξη & Βελτίωση της Εικονικής Επιχείρησης

2ο Βήμα

Μετά την επιτυχή ίδρυση και έναρξη λειτουργίας, η επόμενη φάση της επιχείρησης ρουχισμού εστιάζει στην ανάπτυξη και βελτίωση των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών. Για να επιτευχθεί αυτό, η επιχείρηση θα αξιοποιήσει τα παρακάτω χρηματοδοτικά εργαλεία:

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνεΚ)

Σκοπός: Το ΕΠΑνεΚ στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας των επιχειρήσεων. Μέσω αυτού του προγράμματος, η επιχείρηση μπορεί να λάβει χρηματοδότηση για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, την υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών και την εισαγωγή τεχνολογικών λύσεων.

Δαπάνες που θα καλυφθούν:

1. **Ανάπτυξη νέων συλλογών:** Χρηματοδότηση για την έρευνα αγοράς, τον σχεδιασμό και την παραγωγή νέων ρούχων που θα ανταποκρίνονται στις τρέχουσες τάσεις της μόδας. Αυτό περιλαμβάνει την πρόσληψη σχεδιαστών μόδας και τη συνεργασία με προμηθευτές υλικών υψηλής ποιότητας.
2. **Βελτίωση της ηλεκτρονικής παρουσίας:** Αναβάθμιση του ηλεκτρονικού καταστήματος με νέες λειτουργίες, όπως καλύτερη πλοήγηση, επιλογές πληρωμών, και εργαλεία ανάλυσης δεδομένων για την κατανόηση της συμπεριφοράς των πελατών.

3. **Μάρκετινγκ και προωθητικές ενέργειες:** Δημιουργία και υλοποίηση καμπανιών μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Google Ads και άλλες πλατφόρμες για την αύξηση της προβολής της επιχείρησης και την προσέλκυση νέων πελατών.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

- Υποβολή λεπτομερούς επιχειρηματικού σχεδίου που θα παρουσιάζει τις στρατηγικές ανάπτυξης και τις προβλέψεις κερδοφορίας.
- Συμμόρφωση με τους όρους και τις προϋποθέσεις του προγράμματος ΕΠΑνΕΚ.

Προγράμματα Interreg

Σκοπός: Τα προγράμματα Interreg υποστηρίζουν τη διακρατική συνεργασία για τη βιώσιμη ανάπτυξη και την καινοτομία. Η επιχείρηση μπορεί να συμμετάσχει σε έργα που προωθούν τη συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ευρώπη.

Δαπάνες που θα καλυφθούν:

1. **Διακρατικές συνεργασίες:** Χρηματοδότηση για τη συμμετοχή σε διακρατικά έργα που προωθούν την ανταλλαγή γνώσεων και πρακτικών με άλλες επιχειρήσεις ρουχισμού στην Ευρώπη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει κοινά σχέδια ανάπτυξης προϊόντων, εκθέσεις και συνέδρια.
2. **Πρώθηση βιώσιμης μόδας:** Υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών στην παραγωγή και την εφοδιαστική αλυσίδα, όπως η χρήση ανακυκλώσιμων υλικών και η εφαρμογή πράσινων τεχνολογιών.

3. **Εκπαίδευση και κατάρτιση:** Προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για το προσωπικό σε νέες τεχνολογίες και πρακτικές που αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την καινοτομία.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

- Συμμετοχή σε διακρατικά έργα που υποστηρίζονται από το Interreg.
- Υποβολή προτάσεων και σχεδίων που δείχνουν τη συνάφεια και τον αντίκτυπο της συμμετοχής στα έργα αυτά.

Στρατηγική Υλοποίησης:

1. **Ετοιμασία και Υποβολή Αιτήσεων:** Η επιχείρηση θα προετοιμάσει λεπτομερείς αιτήσεις για χρηματοδότηση μέσω του ΕΠΑΝΕΚ και των προγραμμάτων Interreg, παρουσιάζοντας τα σχέδια ανάπτυξης και τις αναμενόμενες επιπτώσεις.
2. **Διαχείριση και Εφαρμογή Έργων:** Μετά την έγκριση των αιτήσεων, η επιχείρηση θα διαχειριστεί τα έργα σύμφωνα με τους όρους των προγραμμάτων, διασφαλίζοντας την αποτελεσματική υλοποίηση των στρατηγικών ανάπτυξης.
3. **Παρακολούθηση και Αξιολόγηση:** Η επιχείρηση θα παρακολουθεί και θα αξιολογεί την πρόοδο των έργων, προσαρμόζοντας τις στρατηγικές όπου χρειάζεται για να επιτευχθούν οι στόχοι ανάπτυξης και βελτίωσης.

Με την αποτελεσματική χρήση των χρηματοδοτικών εργαλείων του δεύτερου βήματος, η επιχείρηση ρουχισμού θα μπορεί να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της, να εισαγάγει καινοτομίες και να επεκταθεί σε νέες αγορές, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της.

4.4 Σταθεροποίηση και Επέκταση της Επιχείρησης

Μετά την επιτυχημένη έναρξη και ανάπτυξη, η επιχείρηση ρουχισμού βρίσκεται πλέον στη φάση της σταθεροποίησης και επέκτασης. Για να επιτευχθεί αυτό, θα χρησιμοποιηθούν τα εξής χρηματοδοτικά εργαλεία:

Χρηματοδοτικά Εργαλεία της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ)

Σκοπός: Τα εργαλεία της ΕΤΕπ προσφέρουν δάνεια και εγγυήσεις για τη χρηματοδότηση επενδύσεων μεγάλης κλίμακας. Αυτά τα εργαλεία είναι ιδανικά για επιχειρήσεις που θέλουν να επεκταθούν και να σταθεροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά.

Δαπάνες που θα καλυφθούν:

1. Επέκταση Καταστήματος:

- **Πρακτική Εφαρμογή:** Η επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιήσει τα δάνεια της ΕΤΕπ για την ενοικίαση ή αγορά μεγαλύτερου χώρου, την ανακαίνιση και τον εξοπλισμό του νέου καταστήματος. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την προμήθεια νέων ραφιών, φωτιστικών, καθισμάτων και άλλων επίπλων που θα βελτιώσουν την εμπειρία των πελατών.

Για παράδειγμα, η επιχείρηση μπορεί να επεκταθεί σε ένα εμπορικό κέντρο ή σε μια περιοχή με μεγαλύτερη εμπορική κίνηση, διασφαλίζοντας έτσι μεγαλύτερη προσβασιμότητα και προβολή.

2. Δημιουργία Νέων Υποκαταστημάτων:

- **Πρακτική Εφαρμογή:** Η χρηματοδότηση από την ΕΤΕπ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για το άνοιγμα νέων καταστημάτων σε στρατηγικές

τοποθεσίες, όπως σε άλλες πόλεις ή περιφέρειες με υψηλή ζήτηση για ποιοτικά ρούχα.

Κάθε νέο υποκατάστημα θα εξοπλιστεί πλήρως με τον απαραίτητο εξοπλισμό και προϊόντα, ενώ θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας για τη στελέχωση των καταστημάτων.

3. Αύξηση Αποθεμάτων:

- **Πρακτική Εφαρμογή:** Η επιχείρηση μπορεί να επενδύσει σε μεγαλύτερο απόθεμα προϊόντων για να καλύψει την αυξανόμενη ζήτηση, ειδικά κατά τις περιόδους αιχμής όπως οι εορταστικές περιόδους ή οι εποχιακές εκπτώσεις.

Αυτό περιλαμβάνει την παραγγελία μεγαλύτερων ποσοτήτων από προμηθευτές, διασφαλίζοντας την έγκαιρη παράδοση και τη διαθεσιμότητα προϊόντων για τους πελάτες.

4. Αναβάθμιση Εξοπλισμού και Υποδομών:

- **Πρακτική Εφαρμογή:** Η χρηματοδότηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αναβάθμιση του υπάρχοντος εξοπλισμού και των υποδομών της επιχείρησης, όπως την εγκατάσταση προηγμένων συστημάτων POS (Point of Sale), την αναβάθμιση του λογισμικού διαχείρισης αποθεμάτων και την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στον τομέα των πωλήσεων και της εξυπηρέτησης πελατών.

Η επιχείρηση μπορεί να εγκαταστήσει νέες οθόνες αφής στα ταμεία, να αναβαθμίσει τα λογισμικά CRM για καλύτερη παρακολούθηση των

πελατειακών σχέσεων και να υιοθετήσει νέες τεχνολογίες που βελτιώνουν την αποδοτικότητα και την εξυπηρέτηση.

Προϋποθέσεις Συμμετοχής:

- Υποβολή αναλυτικού επιχειρηματικού σχεδίου που παρουσιάζει τις στρατηγικές επέκτασης και τις προβλέψεις για την απόδοση της επένδυσης.
- Συμμόρφωση με τους όρους και τις προϋποθέσεις της ΕΤΕπ.

Στρατηγική Υλοποίησης:

1. **Ετοιμασία και Υποβολή Αιτήσεων:** Η επιχείρηση θα προετοιμάσει λεπτομερείς αιτήσεις για τη χρηματοδότηση από την ΕΤΕπ, συμπεριλαμβάνοντας οικονομικές προβλέψεις, στρατηγικά σχέδια επέκτασης και εκτιμήσεις κόστους.
2. **Διαχείριση και Εφαρμογή Έργων:** Μετά την έγκριση των αιτήσεων, η επιχείρηση θα διαχειριστεί τα κεφάλαια σύμφωνα με τους όρους της ΕΤΕπ, διασφαλίζοντας την αποτελεσματική υλοποίηση των στρατηγικών επέκτασης.
3. **Παρακολούθηση και Αξιολόγηση:** Η επιχείρηση θα παρακολουθεί και θα αξιολογεί την πρόοδο των έργων επέκτασης, προσαρμόζοντας τις στρατηγικές όπου χρειάζεται για να επιτευχθούν οι στόχοι της επέκτασης και της σταθεροποίησης.

Με την αποτελεσματική χρήση των χρηματοδοτικών εργαλείων του τρίτου βήματος, η επιχείρηση ρουχισμού θα μπορέσει να εδραιώσει τη θέση της στην αγορά, να αυξήσει

την κερδοφορία της και να επεκταθεί σε νέες αγορές, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και βιωσιμότητά της.

5. Παραδείγματα Επιτυχημένων Χρηματοδοτήσεων Νεοσύστατων Επιχειρήσεων Μέσω Προγραμμάτων ΕΣΠΑ

5.1 BEAT (πρώην Taxibeat)

Εισαγωγή

Η Beat, αρχικά γνωστή ως Taxibeat, είναι μια ελληνική startup που ιδρύθηκε το 2011 και έχει εξελιχθεί σε έναν από τους κορυφαίους παρόχους υπηρεσιών κλήσης ταξί στην Ελλάδα και στη Λατινική Αμερική. Η επιτυχία της Beat είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα για το πώς η χρηματοδότηση μέσω προγραμμάτων όπως το ΕΣΠΑ μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη και την επιτυχία μιας νεοσύστατης επιχείρησης.

Ίδρυση και Ανάπτυξη

Η ιδέα για την Beat προήλθε από τον Νίκο Δρανδάκη, ο οποίος επιδίωκε να δημιουργήσει μια πλατφόρμα που θα διευκόλυνε τους επιβάτες να βρίσκουν ταξί με μεγαλύτερη ευκολία και αξιοπιστία. Η εφαρμογή επιτρέπει στους χρήστες να εντοπίζουν διαθέσιμα ταξί στην περιοχή τους, να δουν πληροφορίες για τους οδηγούς, να επιλέξουν τον οδηγό που προτιμούν και να κλείσουν τη διαδρομή τους μέσω του κινητού τους τηλεφώνου.

Χρηματοδότηση και Υποστήριξη από το ΕΣΠΑ

Η Beat κατάφερε να εξασφαλίσει χρηματοδότηση μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία" (ΕΠΑνΕΚ) του ΕΣΠΑ. Αυτό το πρόγραμμα προσφέρει υποστήριξη σε νεοφυείς και μικρομεσαίες επιχειρήσεις για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών. Η χρηματοδότηση

από το ΕΣΠΑ επέτρεψε στην Beat να αναπτύξει την τεχνολογική της πλατφόρμα και να προωθήσει τις υπηρεσίες της στην ελληνική αγορά.

Εξέλιξη και Διεθνής Επέκταση

Μετά την επιτυχημένη εισαγωγή της στην ελληνική αγορά, η Beat επέκτεινε τις δραστηριότητές της στη Λατινική Αμερική, όπου γνώρισε μεγάλη επιτυχία. Η εταιρεία εστίασε σε αγορές όπως η Πόλη του Μεξικού, το Λίμα στο Περού, το Σαντιάγο στη Χιλή και το Μπουένος Άιρες στην Αργεντινή. Η πλατφόρμα κέρδισε γρήγορα δημοτικότητα λόγω της ευκολίας χρήσης, της αξιοπιστίας και της ασφάλειας που προσέφερε στους επιβάτες.

Εξαγορά από τη Daimler

Το 2017, η Beat εξαγοράστηκε από τη γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία Daimler μέσω της θυγατρικής της, MyTaxi, η οποία αργότερα μετονομάστηκε σε Free Now. Η εξαγορά αυτή αποτέλεσε ένα σημαντικό ορόσημο για την εταιρεία, καθώς ενίσχυσε την παρουσία της στην παγκόσμια αγορά και της επέτρεψε να επεκτείνει περαιτέρω τις υπηρεσίες της.

Τεχνολογικές Καινοτομίες και Υπηρεσίες

Η Beat συνεχίζει να καινοτομεί και να επεκτείνει τις υπηρεσίες της. Εκτός από την κλασική υπηρεσία κλήσης ταξί, η εταιρεία έχει εισαγάγει νέες λειτουργίες και υπηρεσίες, όπως η δυνατότητα κράτησης ταξί εκ των προτέρων και η παροχή ειδικών οχημάτων για άτομα με αναπηρίες. Η εφαρμογή παρέχει επίσης στους χρήστες τη δυνατότητα να αξιολογούν τους οδηγούς, γεγονός που συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών.

Οικονομικά Αποτελέσματα και Αντίκτυπος

Η Beat έχει επιτύχει σημαντική οικονομική ανάπτυξη και έχει δημιουργήσει εκατοντάδες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και στις χώρες όπου δραστηριοποιείται. Η επιτυχία της εταιρείας έχει συμβάλει στην ενίσχυση της φήμης της ελληνικής καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας σε διεθνές επίπεδο. Η Beat αποτελεί παράδειγμα του πώς μια νεοσύστατη επιχείρηση μπορεί να αξιοποιήσει τη χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ για να επιτύχει μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και επιτυχία.

Συμπεράσματα

Η περίπτωση της Beat δείχνει τη σημασία της χρηματοδότησης μέσω προγραμμάτων όπως το ΕΣΠΑ για την υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων. Μέσω της χρηματοδότησης αυτής, η Beat κατάφερε να αναπτύξει την τεχνολογική της πλατφόρμα, να επεκτείνει τις υπηρεσίες της διεθνώς και να καθιερωθεί ως ένας από τους κορυφαίους παρόχους υπηρεσιών κλήσης ταξί. Η επιτυχία της Beat αποτελεί παράδειγμα για άλλες νεοσύστατες επιχειρήσεις που επιδιώκουν να αξιοποιήσουν τα προγράμματα χρηματοδότησης για να επιτύχουν τους στόχους τους.

5.2. SKROUTZ

Εισαγωγή

Η Skroutz είναι η μεγαλύτερη πλατφόρμα σύγκρισης τιμών και ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 2005 και έχει εξελιχθεί σε έναν από τους πιο δημοφιλείς και αξιόπιστους ιστότοπους στην ελληνική αγορά. Η επιτυχία της Skroutz είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα του πώς η χρηματοδότηση από προγράμματα όπως το ΕΣΠΑ μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη και την επιτυχία μιας νεοσύστατης επιχείρησης.

Ίδρυση και Αρχική Ανάπτυξη

Η Skrutz ιδρύθηκε από τον Γιώργο Χατζηγεωργίου, τον Βασίλη Διαμαντόπουλο και τον Γιώργο Βασιλειάδη, με στόχο να δημιουργήσει μια πλατφόρμα όπου οι καταναλωτές θα μπορούσαν να συγκρίνουν τις τιμές των προϊόντων από διάφορα ηλεκτρονικά καταστήματα. Η ιδέα προήλθε από την ανάγκη των καταναλωτών για διαφάνεια στις τιμές και τη δυνατότητα εύκολης σύγκρισης προσφορών.

Χρηματοδότηση και Υποστήριξη από το ΕΣΠΑ

Η Skrutz έλαβε χρηματοδότηση μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία" (ΕΠΑνΕΚ) του ΕΣΠΑ. Το πρόγραμμα αυτό παρέχει υποστήριξη σε νεοφυείς και μικρομεσαίες επιχειρήσεις για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών. Η χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ επέτρεψε στη Skrutz να αναπτύξει την τεχνολογική της πλατφόρμα και να επεκτείνει τις υπηρεσίες της.

Τεχνολογικές Καινοτομίες

Η Skrutz έχει επενδύσει σημαντικά στην ανάπτυξη τεχνολογικών καινοτομιών για να βελτιώσει την εμπειρία των χρηστών. Η πλατφόρμα χρησιμοποιεί προηγμένα αλγοριθμικά συστήματα για την κατηγοριοποίηση και την αναζήτηση προϊόντων, καθώς και για τη σύγκριση τιμών. Επιπλέον, η Skrutz έχει αναπτύξει εργαλεία ανάλυσης δεδομένων για την παρακολούθηση των τάσεων της αγοράς και τη βελτιστοποίηση των υπηρεσιών της.

Επέκταση και Διεθνής Παρουσία

Αρχικά, η Skrutz εστίασε στην ελληνική αγορά, αλλά σύντομα επεκτάθηκε και σε άλλες χώρες. Το 2018, η εταιρεία λανσάρισε την πλατφόρμα της στην Τουρκία με την επωνυμία

"Alve.com". Η διεθνής επέκταση της Skrutz αποτελεί στρατηγικό βήμα για την αύξηση της επιρροής της στην περιοχή και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της.

Οικονομικά Αποτελέσματα και Επιτυχία

Η Skrutz έχει επιτύχει σημαντική οικονομική ανάπτυξη από την ίδρυσή της. Η πλατφόρμα καταγράφει εκατομμύρια επισκέψεις κάθε μήνα και συνεργάζεται με χιλιάδες ηλεκτρονικά καταστήματα. Τα έσοδα της εταιρείας προέρχονται από τις διαφημίσεις και τις προμήθειες από τις πωλήσεις μέσω της πλατφόρμας. Η επιτυχία της Skrutz έχει συμβάλει στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και στην ενίσχυση του ελληνικού ηλεκτρονικού εμπορίου.

Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα

Η Skrutz διαθέτει αρκετά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που έχουν συμβάλει στην επιτυχία της:

1. Πλούσιο Περιεχόμενο:

- Η πλατφόρμα διαθέτει μια τεράστια ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών, επιτρέποντας στους χρήστες να βρουν και να συγκρίνουν προϊόντα από διάφορες κατηγορίες.

2. Ευκολία Χρήσης:

- Η φιλική προς τον χρήστη διεπαφή και τα προηγμένα εργαλεία αναζήτησης καθιστούν την πλοήγηση στην πλατφόρμα εύκολη και γρήγορη.

3. Αξιοπιστία:

- Η Skrutz παρέχει αξιόπιστες και ακριβείς πληροφορίες για τα προϊόντα και τις τιμές, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

4. Καινοτομία:

- Συνεχής επένδυση σε νέες τεχνολογίες και λειτουργίες για τη βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Κοινωνική Ευθύνη και Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

Η Skrutz έχει αναπτύξει πρωτοβουλίες για την κοινωνική ευθύνη και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Η εταιρεία συμμετέχει σε δράσεις για τη στήριξη τοπικών κοινοτήτων και την προστασία του περιβάλλοντος, ενισχύοντας το θετικό της αποτύπωμα στην κοινωνία.

Συμπεράσματα

Η περίπτωση της Skrutz αποτελεί ένα εξαιρετικό παράδειγμα επιτυχημένης χρηματοδότησης και ανάπτυξης μιας νεοσύστατης επιχείρησης μέσω προγραμμάτων όπως το ΕΣΠΑ. Η εταιρεία κατάφερε να αναπτύξει μια καινοτόμο πλατφόρμα σύγκρισης τιμών, να επεκταθεί διεθνώς και να καθιερωθεί ως ηγέτης στην ελληνική αγορά. Η επιτυχία της Skrutz αναδεικνύει τη σημασία της χρηματοδότησης και της υποστήριξης των νεοφυών επιχειρήσεων για την προώθηση της καινοτομίας και της οικονομικής ανάπτυξης.

Συμπεράσματα

Η έρευνά μας παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα της σημασίας των χρηματοδοτήσεων για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στην Ελλάδα, από την ιστορική αναδρομή των χρηματοδοτήσεων μέχρι την ανάπτυξη νέων χρηματοδοτικών προγραμμάτων και τη δημιουργία ενός μοντέλου επιχείρησης που αξιοποιεί αυτές τις χρηματοδοτήσεις. Τα κρίσιμα συμπεράσματα που προκύπτουν από την έρευνα μπορούν να συνοψιστούν ως εξής:

Ιστορική Αναδρομή των Χρηματοδοτήσεων

Η αναδρομή στις χρηματοδοτήσεις δείχνει ότι η Ελλάδα έχει επωφεληθεί σημαντικά από τα ευρωπαϊκά προγράμματα, όπως το ΕΣΠΑ, που στόχευαν στην ενίσχυση των ΜΜΕ. Οι χρηματοδοτήσεις αυτές έχουν συμβάλει στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, στη βελτίωση των υποδομών και στην προώθηση της καινοτομίας. Έργα όπως το Μετρό Θεσσαλονίκης και οι επενδύσεις στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας αποτελούν παραδείγματα της σημαντικής επίδρασης αυτών των χρηματοδοτήσεων στην οικονομική ανάπτυξη και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.

Νέα Χρηματοδοτικά Εργαλεία

Τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία, όπως το Horizon Europe και τα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027, προσφέρουν ευκαιρίες για την περαιτέρω ανάπτυξη των ΜΜΕ. Αυτά τα προγράμματα επικεντρώνονται στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στην προώθηση της καινοτομίας. Η χρηματοδότηση μέσω αυτών των εργαλείων επιτρέπει στις ΜΜΕ να προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις της αγοράς, να αναπτύξουν νέα προϊόντα και υπηρεσίες και να επεκταθούν σε διεθνείς αγορές.

Δημιουργία Μοντέλου Επιχείρησης

Η δημιουργία ενός μοντέλου επιχείρησης που χρησιμοποιεί τις χρηματοδοτήσεις δείχνει πώς οι νέες και υφιστάμενες επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία για την ανάπτυξή τους. Στο παράδειγμα της εικονικής επιχείρησης στον τομέα της ένδυσης, είδαμε πώς τα χρηματοδοτικά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διάφορα στάδια, από την ίδρυση μέχρι την ανάπτυξη και την επέκταση. Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει στις επιχειρήσεις να καλύψουν τις αρχικές δαπάνες, να επενδύσουν σε καινοτομία και να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Σημασία των Χρηματοδοτήσεων για τις ΜΜΕ

Η σημασία των χρηματοδοτήσεων για τις ΜΜΕ στην ελληνική οικονομία είναι ανεκτίμητη. Οι χρηματοδοτήσεις βοηθούν τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να ξεπεράσουν τα αρχικά εμπόδια, να αναπτύξουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες και να επεκταθούν σε νέες αγορές. Η επιτυχία των επιχειρήσεων όπως η Beat και η Skrutz αναδεικνύει τη σημασία της στήριξης από τα χρηματοδοτικά προγράμματα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στην Ελλάδα.

Επίδραση στην Ελληνική Οικονομία

Οι χρηματοδοτήσεις από προγράμματα όπως το ΕΣΠΑ και το Horizon Europe έχουν άμεση και θετική επίδραση στην ελληνική οικονομία. Βοηθούν στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, στην αύξηση των επενδύσεων και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της χώρας. Επιπλέον, συμβάλλουν στην ανάπτυξη βιώσιμων και καινοτόμων επιχειρήσεων που μπορούν να ανταγωνιστούν σε παγκόσμιο επίπεδο. Η προώθηση της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης, η ενίσχυση των υποδομών και η υποστήριξη της κοινωνικής συνοχής είναι μερικά από τα οφέλη που προκύπτουν από τις χρηματοδοτήσεις αυτές.

Η έρευνά μας αναδεικνύει τη σημασία των χρηματοδοτήσεων για την ανάπτυξη και την επιτυχία των ΜΜΕ στην Ελλάδα. Από την ιστορική αναδρομή μέχρι τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία και τη δημιουργία ενός μοντέλου επιχείρησης, είναι σαφές ότι οι χρηματοδοτήσεις παίζουν κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Οι επιτυχημένες περιπτώσεις επιχειρήσεων όπως η Beat και η Skroutz δείχνουν πώς οι χρηματοδοτήσεις μπορούν να συμβάλουν στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και την επιτυχία. Τελικά, οι χρηματοδοτήσεις αυτές είναι ζωτικής σημασίας για την ελληνική οικονομία, καθώς ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα, προάγουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των πολιτών

Βιβλιογραφία

Ελληνική

1. Θάνος Γ., Κιόχος Π. και Παπανικολάου Γ. (2002). “Χρηματοδότηση των επιχειρήσεων”, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα.
2. Αγγελόπουλος Π., Ηριώτης Ν. & Συριόπουλος Κ. (2008). “Στρατηγική Τραπεζών Τόμος Γ”. Χρηματοοικονομικά εργαλεία στήριξης των ειδικών μορφών πίστης, ΕΑΠ, Πάτρα.
3. Βασιλείου Δ. (2008). “Τραπεζική Διοίκηση Τόμος Α”. Χρηματοοικονομική Διοίκηση, ΕΑΠ, Πάτρα.
4.) Γαλάνης Β. (2000). “Leasing, Factoring, Forfaiting, Franchising, Venture Capital. Η λειτουργία των σύγχρονων χρηματοοικονομικών θεσμών στη χώρα μας”. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.

Ξενόγλωσση

1. European Commission. (2020). "The European Structural and Investment Funds and the Financial Instruments". Publications Office of the European Union, Luxembourg.
2. OECD. (2020). "Financing SMEs and Entrepreneurs 2020: An OECD Scoreboard". OECD Publishing, Paris.
3. Drucker, P. F. (1985). "Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles". Harper & Row, New York.

Ηλεκτρονικές πηγές

1. European Commission. (2020). "The European Structural and Investment Funds and the Financial Instruments". Publications Office of the European Union, Luxembourg. Πρόσβαση την 14/05/2024 από:
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8a01f3a3-b7fa-11ea-9d2d-01aa75ed71a1/language-en>
2. OECD. (2020). "Financing SMEs and Entrepreneurs 2020: An OECD Scoreboard". OECD Publishing, Paris. Πρόσβαση την 14/05/2024 από: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/financing-smes-and-entrepreneurs-2020_061fe03d-en
3. Drucker, P. F. (1985). "Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles". Harper & Row, New York. Πρόσβαση την 14/05/2024 από:
<https://archive.org/details/innovationentre0000druc>
4. ΕΠΑνεΚ - Επιχειρησιακό Πρόγραμμα: Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία (2017). Πρόσβαση 17/5/2024 από:
<http://www.antagonistikotita.gr/greek/prokResultsFull.asp?id=91>
5. ΕΣΠΑ 2021-2027 πρόσβαση 17/5/2024 από : <https://www.espa.gr/>
6. Ευρωπαϊκή Επιτροπή - πρόσβαση την 17/5/2024
http://ec.europa.eu/greece/pdf/ecrep30yrs_2final.pdf 21) Ελλάδα
7. Συγχρηματοδοτούμενα Αναπτυξιακά Προγράμματα - πρόσβαση την 17/5/2024.
<http://www.3kps.gr/1986-1999.htm>