

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ**



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**  
**ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ**  
**ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ**

**ΟΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**  
**ΕΝΟΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ**  
**MARKETING ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

**Όνοματεπώνυμο: Ευαγγελία Δράκου**

**Επιβλέπων καθηγητής:** Κυριάκος Δρίβας, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς

Διπλωματική εργασία υποβληθείσα στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πειραιώς ως μέρος των απαιτήσεων για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στην Οικονομική της Εκπαίδευσης και Διαχείριση Εκπαιδευτικών Μονάδων.

**Πειραιάς, Μάρτιος 2024**

**UNIVERSITY OF PIRAEUS**  
**DEPARTMENT OF ECONOMICS**



**MASTER PROGRAM**  
**IN ECONOMICS IN EDUCATION AND**  
**MANAGEMENT OF EDUCATIONAL UNITS**

**THE DETERMINANTS OF CHOOSING A PRIVATE**  
**SCHOOL AND THE ROLE OF MARKETING IN**  
**EDUCATION**

**By**  
**Evangelia Drakou**

**Supervisor:** Kyriakos Drivas, Assistant Professor University of Piraeus

Master Thesis submitted to the Department of Economics of the University of Piraeus in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Economics in Education and Management of Educational Units

**Piraeus, Greece, March 2024**

*Στην οικογένειά μου*

## Ευχαριστίες

*Η παρούσα διπλωματική εργασία πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς, στο τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, κατά το έτος 2023-2024. Η ολοκλήρωση της μεταπτυχιακής αυτής μελέτης θα ήταν αδύνατη χωρίς την πολύτιμη υποστήριξη καθηγητή μου, κ. Δρίβα Κυριάκου.*

*Θα ήθελα ακόμη να ευχαριστήσω τους επιβλέποντες καθηγητές μου, κ. Τσελεκούνη Μάρκο και τον κ. Χλέτσο Μιχάλη, για την καθοδήγηση και τις συμβουλές τους και που ήταν πάντα εκεί, δύο χρόνια σχεδόν, να αφουγκράζονται τις ανάγκες μας και να δίνουν λύση στους προβληματισμούς μας.*

*Ευχαριστώ πολύ, όλους εκείνους τους ανθρώπους που συνέβαλαν στην ολοκλήρωση της έρευνας μου, που με προθυμία βοήθησαν και ήταν συνοδοιπόροι μου σε αυτό το ταξίδι χωρίς ενδοιασμούς, αλλά με ειλικρινά αποθέματα συναισθημάτων.*

*Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω βαθιά την οικογένειά μου, για την άμετρη συμπαράσταση, βοήθεια και κατανόηση που έδειξαν καθόλη τη διάρκεια των μεταπτυχιακών μου σπουδών. Υπήρξαν ένα ανεκτίμητο στήριγμα, που τις δύσκολες στιγμές μου, όταν εγώ «έπεφτα», εκείνοι ήταν εκεί να με «σηκώνουν» και να με θωρακίζουν.*

*Αθήνα, Μάρτιος 2024*

# Οι Προσδιοριστικοί Παράγοντες Επιλογής ενός Ιδιωτικού Σχολείου και ο Ρόλος του Marketing στην Εκπαίδευση

## Περίληψη

Η σχολική μονάδα στην οποία θα φοιτήσει ένας μαθητής, συνιστά συνήθως απόρροια ενδεδειγμένης έρευνας και επιλογής των γονέων όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης. Ωστόσο αξιοσημείωτο ενδιαφέρον, παρουσιάζει η πρώτη επιλογή, όταν έρχεται η στιγμή να επιλέξουν Νηπιαγωγείο ή Παιδικό σταθμό για το παιδί τους. Ένα από τα κυριότερα θέματα μελετών σε όλο τον κόσμο αναφορικά με τα εκπαιδευτικά συστήματα, αποτελεί η επιλογή σχολικής μονάδας φοίτησης καθώς και ο προσδιορισμός των παραγόντων εκείνων που λειτουργούν προσδιοριστικά στην κρίση των γονέων.

Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας προέκυψαν συμπεράσματα που προσδιορίζουν τις αντιλήψεις των γονέων σχετικά με τη σχολική φοίτηση, τους λόγους αποφυγής επιλογής δημοσίων σχολείων που υποχρεούται λόγω χιλιομετρικής απόστασης να ακολουθήσουν αλλά και στην εκλογίκευση αυτής της επιλογής. Ακόμη γίνονται συσχετίσεις μεταξύ των κατηγοριών και υποκατηγοριών, δίνοντας έτσι απαντήσεις στα τεθέντα ερωτήματα.

# **The Determinants Of Choosing A Private School And The Role Of Marketing In Education**

## **Abstract**

The school unit in which a student will attend is usually the result of thorough research and selection by parents of all levels of education. However, the first choice is of considerable interest when it comes time to choose the Kindergarten or Kindergarten for their child. One of the main subjects of studies around the world regarding educational systems, is the choice of school unit of study as well as the determination of those factors that function decisively in the judgment of parents.

From the analysis of the results of the research, conclusions emerged that identify the perceptions of parents regarding school attendance, the reasons for avoiding the choice of public schools that they are obliged to follow due to the distance in kilometers and also the rationalization of this choice. Correlations are also made between the categories and subcategories, thus providing answers to the questions posed.

## Πίνακας περιεχομένων

ΠΕΡΙΛΗΨΗ .....	v
ABSTRACT .....	vi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	xi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .....	xii
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ.....	1
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ .....	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ .....	5
2.1 Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΑ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΑ ΤΗΣ ΝΕΟΤΕΡΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : ΤΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ .....	8
3.1 ΝΟΜΟΣ ΥΠ ΑΡΙΘ. 1566/ 1985.....	10
3.2 ΝΟΜΟΣ ΥΠ. ΑΡΙΘΜ. 2525(1997).....	12
3.3 ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ. ....	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΩΝ (1998). ....	12
3.3.1 ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΩΝ.....	12
3.3.2 ΣΧΟΛΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΕΤΟΣ .....	12
3.4 ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ-ΌΡΟΙ-ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ .....	13
3.5 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΛΟΗΜΕΡΟΥ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ .....	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΓΟΝΕΙΚΗ ΕΜΠΛΟΚΗ.....	15
4.1. ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	15
4.2.Η ΓΟΝΕΙΚΗ ΕΜΠΛΟΚΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗ ΑΓΩΓΗ .....	16
4.3.ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ .....	16
4.3.1 ΣΤΑΔΙΑΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ .....	17

4.3.2 ΟΡΓΑΝΙΣΜΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ .....	17
4.3.3 ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ .....	17
4.3.4 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ.....	17
4.3.5 ΣΦΑΙΡΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ Η ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ ΕΠΙΚΑΛΥΠΤΟΜΕΝΩΝ ΣΦΑΙΡΩΝ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΤΗΣ ΕΡΣΤΕΙΝ .....	18
4.3.6. ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ-ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΤΩΝ RYAN ΚΑΙ ADAMS.....	18
4.4 ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ .....	19
4.5. ΟΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΓΟΝΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΙΑΣ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ.....	20
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....</b>	<b>22</b>
5.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	22
5.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ.....	23
5.3 ΔΕΙΓΜΑ.....	23
5.4 ΜΕΘΟΔΟΣ .....	23
5.5 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ .....	24
5.6 ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ .....	24
5.7. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	25
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ.....</b>	<b>49</b>
6.1 Ηλικιακή Ομάδα Συμμετεχόντων .....	49
6.2 Αριθμός παιδιών ανά ηλικιακή ομάδα.....	51
6.3 Επαγγελματική Κατάσταση και Επιλογή Σχολικής Μονάδας .....	53
6.4 Μισθολογική Κλίμακα και επιλογή Σχολικής Βαθμίδας.....	55
6.5 Επαγγελματική Ιδιότητα και Πηγές Πληροφοριών .....	57
6.6. Επιρροή ατομικού εισοδήματος στην επιλογή σχολικής μονάδας, ανάλογα με το κοινωνικο-μορφωτικό επίπεδο των γονέων των μαθητών φοίτησης.....	59
6.7 Η επιρροή του μηναίου εισοδήματος στην αντίληψη για υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα.....	60



6.8 Απόσταση από το σπίτι/ εργασία γονέα: Ομάδες Επιρροής.....	61
6.9 Η προσωπική γνωριμία του γονέα με εκπαιδευτικό του σχολείου: Ομάδες επιρροής .....	64
6.10 Η καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου, ως παράγοντας επιλογής σχολικής μονάδας.....	66
6.11 Η δυνατότητα μεταφοράς του μαθητή ως παράγοντας επιλογής σχολικής μονάδας, ανάλογα με τον αριθμό των παιδιών σε κάθε οικογένεια. ....	68
6.12 Το ευέλικτο ωράριο προσέλευσης – αποχώρησης ανά κατηγορίες, ως παράγοντα επιλογής σχολικής μονάδας.....	68
6.13 Τα ολιγομελή τμήματα ως άξονας επιρροής στην επιλογή σχολικής μονάδας, ανά κατηγορία. ....	70
6.14 Οι εναλλακτικές δράσεις, ως άξονας επιρροής στην επιλογή σχολικής μονάδας, ανά κατηγορία. ....	72
6.15 Εναλλακτικές δράσεις και μορφές διδασκαλίας. ....	74
6.16 Εκπαιδευτικό Επίπεδο και Σύγχρονες Μορφές Διδασκαλίας.....	76
6.17 Εκπαιδευτικό Επίπεδο και Παραδοσιακές Μορφές Διδασκαλίας.....	77
6.18 Σταθερότητα Λειτουργίας και Εμπιστοσύνη στο Δημόσιο Εκπαιδευτικό Σύστημα .....	77
6.19 Μηνιαίο Εισόδημα και Επιδότηση από Προγράμματα: Παράμετροι επιλογής σχολικής μονάδας .....	78
6.20 Προστατευμένο σχολικό περιβάλλον .....	80
6.21 Ιδιωτικά Σχολεία και παρέμβαση σε περιστατικά κακοποίησης.....	82
6.22 Ιδιωτικά Σχολεία και Σχολική Ετοιμότητα Μαθητών .....	83
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ MARKETING ΣΤΗΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.....</b>	<b>85</b>
7.1 ΟΡΙΣΜΟΣ .....	85
7.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ RELATIONSHIP MARKETING .....	86
7.3 ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ .....	87
7.4 ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ ΣΧΕΣΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	88
7.4.1 ΠΙΣΤΟΤΗΤΑ (LOYALTY).....	88

7.4.2 ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ (TRUST) .....	89
7.4.3 ΔΕΣΜΕΥΣΗ (COMMITMENT).....	90
7.4.4 ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ.....	90
7.4.5 ΑΝΤΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΕΛΑΤΗ.....	91
7.4.6 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (COMMUNICATION) .....	92
7.4.7 ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΕΩΝ (CONFLICT HANDLING) .....	92
7.4.8 ΕΙΚΟΝΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ / ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ (CORPORATE IMAGE / STORY IMAGE).....	92
7.4.9 ΑΠΟ ΣΤΟΜΑ ΣΕ ΣΤΟΜΑ (WORD OF MOUTH) .....	93
7.4.10 ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΧΕΣΕΩΝ (INTERNAL RELATIONSHIP MARKETING).....	93
7.5 Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΑΥΛΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ .....	93
7.6 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΜΕΛΕΤΗ.....	95
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	97
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	100
Π.1 : ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ .....	101
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	120

## Κατάλογος Πινάκων

3.1 Νομοθετικό πλαίσιο εκπαίδευσης.....	9
5.1 Στατιστικά στοιχεία Δημογραφικών Χαρακτηριστικών ερωτηθέντων δείγματος.....	25
5.2 Στατιστικά στοιχεία Φύλου δείγματος.....	26
5.3 Στατιστικά Στοιχεία Εκπαιδευτικού Επιπέδου Ερωτηθέντων.....	28
5.4 Στατιστικά Στοιχεία Επαγγελματικής Ιδιότητας Ερωτηθέντων .....	28
5.5 Στατιστικά Στοιχεία Μηνιαίου Οικογενειακού Εισοδήματος .....	29
5.6 Στατιστικά Στοιχεία Φοίτησης Μαθητών σε Δημόσια και Ιδιωτικά Σχολεία.....	30
5.7 Στατιστικά Στοιχεία Πηγής Πληροφοριών για το Ιδιωτικό Σχολείο Επιλογής .....	32
5.8 Στατιστικά στοιχεία που αποδεικνύεται η βαρύτητα που δίνουν οι γονείς στις μορφές διδασκαλίας .....	41
5.9 Στατιστικά Στοιχεία Που Υποδεικνύουν Τις Απόψεις Των Γονέων Σχετικά Με Την Αντιστοιχία Ή Μη Των Διδάκτρων Με Τις Παροχές Των Ιδιωτικών Σχολείων.....	43
5.10 Στατιστικά Στοιχεία που Υποδεικνύουν τις Ώρες Παραμονής των Μαθητών στις Σχολικές Μονάδες. ....	44
5.11 Στατιστικά Στοιχεία Προτίμησης Ηλικίας Εκπαιδευτικού Προσωπικού.....	46
6.1 Στατιστικά στοιχεία επιλογής ιδιωτικής σχολικής μονάδας ανά επαγγελματική κατηγορία ερωτηθέντων.....	53
6.2 Στατιστικά στοιχεία καταγραφής του μισθολογικού κλιμακίου των ερωτηθέντων και της επιλογής σχολικής μονάδας.....	55
6.3 Στατιστικά Στοιχεία Απεικόνισης Πηγής Πληροφοριών Για Τις Σχολικές Μονάδες Επιλογής, Ανά Επαγγελματική Ιδιότητα.....	57

## Κατάλογος Διαγραμμάτων

5. 1 Διαγραμματική απεικόνιση Φύλου Ερωτηθέντων.....	26
5. 2 Διαγραμματική απεικόνιση Ηλικίας Ερωτηθέντων.....	26
5. 3 Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάστασης Ερωτηθέντων.....	27
5. 4 Διαγραμματική απεικόνιση Αριθμού Παιδιών Ερωτηθέντων.....	27
5. 5 Διαγραμματική απεικόνιση Εκπαιδευτικού Επιπέδου Ερωτηθέντων.....	28
5. 6 Διαγραμματική απεικόνιση Επαγγελματικής Κατάστασης Ερωτηθέντων.....	29
5. 7 Διαγραμματική απεικόνιση Μηνιαίου Οικογενειακού Εισοδήματος Ερωτηθέντων.....	30
5. 8 Διαγραμματική απεικόνιση ποσοστού φοίτησης σε δημόσια και ιδιωτικά Σχολεία.....	30
5. 9 Διαγραμματική απεικόνιση ποσοστού φοίτησης σε δημόσιο σχολείο.....	31
5. 10 Διαγραμματική απεικόνιση λόγων φοίτησης που δεν έμειναν στην αρχική γεωγραφική κατανομή.....	31
5. 11 Διαγραμματική απεικόνιση Πηγών Πληροφοριών για την επιλογή ιδιωτικού σχολείου. .....	32
5. 12 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η απόσταση από το σπίτι και την εργασία.....	32
5. 13 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η γνωριμία με εκπαιδευτικό προσωπικό του σχολείου.....	33
5. 14 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου.....	33
5. 15 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η οικονομική δυνατότητα της οικογένειας.....	34
5. 16 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η δυνατότητα μεταφοράς του μαθητή που παρέχει το σχολείο.....	34
5. 17 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Το ευέλικτο ωράριο προσέλευσης- αποχώρησης.....	35
5. 18 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Ολιγομελή τμήματα.....	35

5. 19 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Οι εναλλακτικές δράσεις εκπαίδευσης του σχολείου και το πλούσιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα διδασκαλίας.....	36
5. 20 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η σταθερότητα λειτουργίας του σχολείου.....	36
5. 21 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η μη ύπαρξη εμπιστοσύνης στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα.....	37
5. 22 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Κτιριακές εγκαταστάσεις.....	37
5. 23 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η ανάγκη εργασίας και των δύο γονέων.....	38
5. 24 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η φοίτηση σε αυτό το σχολείο φίλων του παιδιού.....	38
5. 25 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η δυνατότητα επιδότησης από πρόγραμμα.....	39
5. 26 Διαγραμματική απεικόνιση του ακαδημαϊκού υποβάθρου των εκπαιδευτικών ενός ιδιωτικού σχολείου ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μεταξύ των ιδιωτικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.....	39
5. 27 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Το κοινωνικο-μορφωτικό επίπεδο των γονέων των μαθητών.....	40
5. 28 Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Φοίτηση μαζί με μαθητές ξένων χωρών.....	40
5. 29 Διαγραμματική απεικόνιση βαθμού ικανοποίησης από τη σχολική μονάδα φοίτησης.....	41
5. 30 Διαγραμματική απεικόνιση Σύγχρονων και Παραδοσιακών Μορφών Διδασκαλίας.....	41
5. 31 Διαγραμματική απεικόνιση Συμμετοχής των μαθητών σε μαθητικούς διαγωνισμούς.....	42
5. 32 Διαγραμματική απεικόνιση που αποδεικνύει τις απόψεις των γονέων για την ασφάλεια μέσα στα εκπαιδευτικά ιδρύματα.....	42
5. 33 Διαγραμματική απεικόνιση για την παραβατικότητα στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων.....	43

5. 34 Διαγραμματική απεικόνιση της σχέσης των τιμών διδάκτρων και των αντίστοιχων παροχών ιδιωτικών σχολείων.....	43
5. 35 Διαγραμματική απεικόνιση ωρών παραμονής των μαθητών στο σχολείο.....	44
5. 36 Διαγραμματική απεικόνιση της ποιότητας του χρόνου παραμονής στη σχολική βαθμίδα. .....	45
5. 37 Διαγραμματική απεικόνιση των εναλλακτικών επιλογών αξιοποίησης του χρόνου των μαθητών, αντί να βρίσκονται στο σχολικό περιβάλλον.....	45
5. 38 Διαγραμματική απεικόνιση ηλικιακής ομάδας του εκπαιδευτικού προσωπικού. .....	46
5. 39 Διαγραμματική απεικόνιση της σχολικής ετοιμότητας που εντοπίζεται στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων.....	46
5.40 Διαγραμματική απεικόνιση της συναισθηματικής ασφάλειας, που δημιουργεί το εκπαιδευτικό ίδρυμα στους γονείς.....	47
5. 41 Διαγραμματική απεικόνιση, προτιμήσεων παρέμβασης σε περιστατικά κακοποίησης. .....	48
6.1 Διαγραμματική απεικόνιση συνολικής ηλικίας ερωτηθέντων.....	49
6.2 Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάσταση σε συνδυασμό με την Ηλικιακή Ομάδα κάτω των 30 ετών.....	49
6.3 Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάσταση σε συνδυασμό με την Ηλικιακή Ομάδα 31-40 ετών.....	50
6.4 Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάσταση σε συνδυασμό με την Ηλικιακή Ομάδα 41-50 ετών.....	50
6.5 Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάσταση σε συνδυασμό με την Ηλικιακή Ομάδα πάνω από 50 ετών.....	50
6.6 Διαγραμματική απεικόνιση αριθμού παιδιών στην ηλικιακή ομάδα κάτω των 30 ετών. .....	51
6.7 Διαγραμματική απεικόνιση αριθμού παιδιών στην ηλικιακή ομάδα 31-40 ετών.....	51
6.8 Διαγραμματική απεικόνιση αριθμού παιδιών στην ηλικιακή ομάδα 41-50 ετών.....	52
6.9 Διαγραμματική απεικόνιση αριθμού παιδιών στην ηλικιακή ομάδα πάνω από 50 ετών. .....	52
6.10 Διαγραμματική απεικόνιση επιλογής ιδιωτικού σχολείου, βάσει της επαγγελματικής ιδιότητας των ερωτηθέντων.....	53

6.11 Διαγραμματική απεικόνιση επιλογής δημοσίου σχολείου, βάσει της επαγγελματικής ιδιότητας των ερωτηθέντων.....	54
6.12 Διαγραμματική απεικόνιση συνολικής επαγγελματικής ιδιότητας ερωτηθέντων.....	54
6.13 Διαγραμματική απεικόνιση επιλογής ιδιωτικής σχολικής βαθμίδας από την εισοδηματική κατηγορίας 1.501€.....	56
6.14 Διαγραμματική απεικόνιση πηγών πληροφόρησης στην επαγγελματική ομάδα των ιδιωτικών υπαλλήλων.....	57
6.15 Διαγραμματική απεικόνιση πηγών πληροφόρησης στην επαγγελματική ομάδα των δημοσίων υπαλλήλων.....	58
6.16 Διαγραμματική απεικόνιση πηγών πληροφόρησης στην επαγγελματική ομάδα των ελεύθερων επαγγελματιών.....	59
6.17 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής του ατομικού εισοδήματος σε συνδυασμό με το κοινωνικο-μορφωτικό επίπεδο στην επιλογή σχολικής μονάδας.....	59
6.18 Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων ανά κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος , σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα.....	60
6.19 Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα, στην κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος 0-500€.....	60
6.20 Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα, στην κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος 501- 1.000€.....	60
6.21 Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα, στην κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος 1.001 -1.500 €.....	61
6.22 Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα, στην κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος πάνω από 1.501€.....	61
6.23 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανά επαγγελματική κατηγορία.....	62
6.24 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανά εισοδηματική ομάδα.....	62
6.25 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανάλογα με την οικογενειακή κατάσταση.....	62

6.26 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανά ηλικιακή ομάδα.....	63
6.27 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανά φύλο.....	63
6.28 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, ανά επαγγελματική κατηγορία.....	64
6.29 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, ανά εισοδηματική κατηγορία.....	64
6.30 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, βάσει οικογενειακής κατάστασης.....	64
6.31 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, ανά ηλικιακή ομάδα.....	65
6.32 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, ανά φύλο.....	65
6.33 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου ανά επαγγελματική ομάδα.....	66
6.34 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου ανά εισοδηματική κατηγορία.....	66
6.35 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου βάσει της οικογενειακής κατάστασης.....	66
6.36 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου ανά ηλικιακή ομάδα.....	67
6.37 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου βάσει φύλου.....	67
6.38 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: δυνατότητα μεταφοράς του μαθητή βάσει του αριθμού των παιδιών σε κάθε οικογένεια.....	68
6.39 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλικτο ωράριο, ανά επαγγελματική ιδιότητα.....	68
6.40 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλικτο ωράριο, ανά εισοδηματική κατηγορία.....	69



6.41 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλικτο ωράριο, βάσει της οικογενειακής κατάστασης.....	69
6.42 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλικτο ωράριο, ανά ηλικιακή κατηγορία.....	69
6.43 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλικτο ωράριο, βάσει φύλου.....	70
6.44 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά επαγγελματική κατηγορία.....	70
6.45 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά εισοδηματική ομάδα.....	71
6.46 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, βάσει οικογενειακής κατάστασης.....	71
6.47 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά ηλικιακή ομάδα.....	71
6.48 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά φύλο.....	72
6.49 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: εναλλακτικές δράσης μάθησης, ανά επαγγελματική κατηγορία.....	72
6.50 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά εισοδηματική κατηγορία.....	73
6.51 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, βάσει της οικογενειακής κατάστασης.....	73
6.52 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά ηλικιακή ομάδα.....	73
6.53 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά φύλο.....	74
6.54 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, βάσει της επαγγελματικής ομάδας.....	74
6.55 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, βάσει μηνιαίου εισοδήματος.....	74

6.56 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, ανά ηλικιακή ομάδα. .....	75
6.57 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, βάσει φύλου. .....	75
6.58 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, βάσει του εκπαιδευτικού επιπέδου των γονέων.....	75
6.59 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που επιλέγουν παραδοσιακές μορφές διδασκαλίας και σύγχρονες αντίστοιχα.....	76
6.60 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, σύμφωνα με το εκπαιδευτικό τους επίπεδο. .....	76
6.61 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που επιλέγουν παραδοσιακές μορφές διδασκαλίας, σύμφωνα με το εκπαιδευτικό τους επίπεδο. .....	77
6.62 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που δείχνουν εμπιστοσύνη στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα.....	77
6.63 Διαγραμματική απεικόνιση της επιρροής του εισοδήματος στην επιλογή σχολικής μονάδας, που επιδοτείται από προγράμματα.....	78
6.64 Διαγραμματική απεικόνιση των σχολικών μονάδων στις οποίες φοιτούν τα παιδιά όσων από τους ερωτηθέντες, θεωρούν σημαντική την επιδότηση από πρόγραμμα βάσει του οικογενειακού εισοδήματός τους.....	78
6.65 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ερωτηθέντων, που θεωρούν την οικονομική δυνατότητα της οικογένειας, σημαντική παράμετρο για την επιλογή σχολικών μονάδων που επιδοτούνται από προγράμματα.....	79
6.66 Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ερωτηθέντων- ανά επαγγελματική κατηγορία- που θεωρούν σημαντική την επιδότηση από πρόγραμμα, βάσει εισοδήματος. .....	79
6.67 Διαγραμματική απεικόνιση του συνόλου του δείγματος που θεωρούν τα ιδιωτικά σχολεία πιο προστατευμένα οικογενειακά περιβάλλοντα.....	80

6.68 Ποσοστιαία Διαγραμματική απεικόνιση του συνόλου του δείγματος, που θεωρούν τα ιδιωτικά σχολεία πιο προστατευμένα οικογενειακά περιβάλλοντα.	80
6.69 Διαγραμματική απεικόνιση του συνόλου του δείγματος που θεωρούν τα ιδιωτικά σχολεία, μη προστατευμένα οικογενειακά περιβάλλοντα.	81
6.70 Ποσοστιαία Διαγραμματική Απεικόνιση του συνόλου του δείγματος, που θεωρούν τα ιδιωτικά σχολεία, μη προστατευμένα οικογενειακά περιβάλλοντα.	81
6.71 Διαγραμματική απεικόνιση των τρόπων παρέμβασης που επιθυμούν οι γονείς, σε περιστατικά κακοποίησης που συμβαίνουν στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων.	82
6.72 Ποσοστιαία Διαγραμματική Απεικόνιση, των τρόπων παρέμβασης που επιθυμούν οι γονείς, σε περιστατικά κακοποίησης που συμβαίνουν στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων.	82
6.73 Διαγραμματική απεικόνιση των ερωτηθέντων που τα παιδιά τους φοιτούν σε ιδιωτικά ιδρύματα, οι οποίοι θεωρούν πως τα ιδιωτικά σχολεία συμβάλλουν στην μαθησιακή ετοιμότητα των μαθητών.	83
6.74 Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού σύνδεσης της μεταβλητής «ιδιωτικά και σχολική ετοιμότητα» με τη μεταβλητή της «καλής φήμης των εκπαιδευτικών».	83
6.75 Διαγραμματική απεικόνιση του πλήθους των ερωτηθέντων, που συνδέουν τη σχολική ετοιμότητα που προσφέρουν τα ιδιωτικά, με τις εναλλακτικές δράσεις που παρέχουν.	84
6.76 Διαγραμματική απεικόνιση του πλήθους των ερωτηθέντων, που συνδέουν τη σχολική ετοιμότητα που προσφέρουν τα ιδιωτικά, με το υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο των εκπαιδευτικών.	84
7.1 Διαγραμματική απεικόνιση των στρατηγικών marketing που επιλέγουν τα ιδιωτικά σχολικά ιδρύματα.	95
7.2 Ποσοστιαία Διαγραμματική Απεικόνιση στρατηγικών marketing που επηρεάζουν την κρίση των γονέων στην επιλογή σχολικής μονάδας.	96

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

## ΓΕΝΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

### 1.1 Εισαγωγή

Η παρούσα πτυχιακή εργασία συνιστά την επισφράγιση της ολοκλήρωσης των μεταπτυχιακών σπουδών μου στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Πειραιώς «Οικονομική της Εκπαίδευσης και Διαχείριση Εκπαιδευτικών Μονάδων».

Η διαδικασία εκπόνησης της παρούσας μελέτης, μέσα από τις αντιξοότητες της, αποτέλεσε ένα μεγάλο εκπαιδευτικό βίωμα, δίνοντας νέες γνώσεις πέρα του προπτυχιακού γνωστικού υποβάθρου. Μέσα σε ένα δύσχερο κοινωνικό-οικονομικό πλαίσιο από το οποίο χαρακτηρίζεται η ελληνική κοινωνία, η παρακάτω μελέτη φωτίζει τους διερευνητικούς παράγοντες που διαδραματίζουν πρωτεύοντα ρόλο στην επιλογή της πρωτοβάθμιας μονάδας εκπαίδευσης.

Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες στον τομέα της κοινωνιολογίας που πραγματοποιήθηκαν σε Γαλλία και Αγγλία, φαίνεται πως οι επιλογές των γονέων σχετίζονται με την ικανοποίηση όλο και μεγαλύτερων προσδοκιών τους, οι οποίες διαμορφώνουν τον ανταγωνισμό μεταξύ των εκπαιδευτικών μονάδων (Τσακίρη, 2009). Έχοντας ως πρωταρχικό μέλημα τη φοίτηση των παιδιών τους σε εκπαιδευτικά ιδρύματα, γνωστά για το υψηλό επίπεδο ακαδημαϊκών επιδόσεων, αναπτύσσουν πρωτοβουλίες, οι οποίες αλλοιώνουν την αρχή του σχολικού χάρτη. Η φοίτηση των μαθητών σε δημόσιες σχολικές μονάδες, με μοναδικό κριτήριο τον τόπο διαμονής της οικογένειας, αποτελεί ένα δείκτη υπεράσπισης της ισότητας των ευκαιριών στην εκπαίδευση. Το τελευταίο, συχνά εγκαταλείπεται σαν ιδέα δεδομένου πως ο σχολικός χάρτης με το πέρασμα των ετών, περισσότερο ενδυναμώνει παρά αποδυναμώνει τις κοινωνικές αντιθέσεις (Τσακίρη, 2009). Οι γονείς στρέφουν το ενδιαφέρον τους προς τα «ιδιωτικά σχολεία» είτε προς τα «δημοσιά σχολεία» που έχουν καλύτερη φήμη. Οι γονείς των κατώτερων κοινωνικών στρωμάτων επιδιώκουν περιβάλλοντα μάθησης που εξασφαλίζουν ένα φυσιολογικό περιβάλλον μάθησης. Αντιθέτως οι γονείς ανώτερων κοινωνικών τάξεων πιστεύουν πως το σχολείο επιλογής συνιστά μείζον διακύβευμα (Τσακίρη, 2009).

Στην παρούσα εργασία, η έρευνα διεξήχθη σε πανελλαδικό επίπεδο, με κεντρικό άξονα αναφοράς την Περιφέρεια Αττικής. Καίρια απεδείχθη η βοήθεια των γονέων ως προς τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

## 1.2 Ιστορική Αναδρομή <sup>1</sup>

Από την ψήφιση του Πολιτικού Συντάγματος του 1827, η ίδρυση και λειτουργία των ιδιωτικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων είναι ένα ζήτημα που ταλανίζει τον ελλαδικό χώρο. Νομοθετήματα από τότε έως σήμερα, έχουν διαμορφώσει την εκπαιδευτική πραγματικότητα. Το πρώτο ιδιωτικό σχολείο που ιδρύθηκε, έγινε το 1836 με το όνομα « Φιλεκπαιδευτικής Εταιρεία». Ακολούθησε το 1834 η ίδρυση του Βαρβάκειου και το 1849 το «Ελληνικόν Εκπαιδευτήριον».

Η ίδρυση σχολείων στην Ελλάδα από ιδιώτες, κατοχυρώθηκε με το άρθρο 16 (παρ. 8) του Συντάγματος του 1975. Υπεύθυνο για την εύρυθμη λειτουργία των ιδρυμάτων, είναι το ελληνικό κράτος. Το Υπουργείο Παιδείας από την άλλη, θέτει νόμους και τροπολογίες στη δημόσια εκπαίδευση, με την πλειοψηφία τους να έχουν εφαρμογή και στην ιδιωτική. Η ιδιωτική εκπαίδευση βρίσκεται κάτω από το νόμο ομπρέλα έως σήμερα -N.1566/85-. Σημαντικοί θεωρούνται επίσης και οι Ν.2986/2002 και ο Ν.3848/2010.

Η οργάνωση και λειτουργία των ιδιωτικών σχολείων ταυτίζεται με εκείνη των δημοσίων. Δεν επιτρέπεται η διαφοροποίηση των ιδιωτικών σχολείων, τόσο σε επίπεδο ελέγχου των εκπαιδευτικών, όσο και ως προς την οργάνωση του ωρολόγιου και αναλυτικού προγράμματος,, τη σύνθεση του προσωπικού κ.α.).

Ωστόσο παρατηρούνται κάποιες δυσλειτουργίες αναφορικά με το θεσμικό πλαίσιο των εκπαιδευτικών (προσλήψεις, δυσκολίες απόλυσης εργαζομένων μετά τη λήξη συμβάσεως εργασίας , κλείσιμο τμημάτων). Μάλιστα ο εκπαιδευτικός που λάμβανε απόλυση λόγω κλείσιμου τμήματος , απορροφούνταν απευθείας στο δημόσιο σχολείο. Από την άλλη, ο Ν. 3848 του 2010, έχει επιφέρει αλλαγές στο εργασιακό καθεστώς των εκπαιδευτικών, προσθέτοντας σημαντικές βελτιώσεις.

Τα ιδιωτικά σχολεία υποχρεούνται από το Υπουργείο Παιδείας την τήρηση του ωρολόγιου και αναλυτικού προγράμματος. Η ακαμψία αυτή οδηγεί στην αδυναμία υιοθέτησης καινοτόμων πρωτοβουλιών ή αποθαρρύνει τους άμεσα εμπλεκόμενους από την επιθυμία να πειραματιστούν με νέες εκπαιδευτικές μεθόδους.

---

<sup>1</sup> Βεγλερής Φ., Η ιδιωτική εκπαίδευση και τα όρια της κρατικής επεμβάσεως (γνωμοδότηση), *ΝοΒ* 31 (1983), σ. 161 επ. και *ΝοΒ* 37(1989), σ. 391 επ.

Ακόμη μία παραμόρφωση είναι ότι οι μαθητές των ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων που φοιτούν στην Ελλάδα, υποχρεούνται στη καταβολή αντιτίμου για την αγορά των διδακτικών βιβλίων σε αντίθεση με τους μαθητές του δημοσίου, όπου τους χορηγούνται δωρεάν από το κράτος.

Η βοήθεια σε οικονομικό επίπεδο, από την πλευρά της κρατικής παρέμβασης, των οικογενειών που φοιτούν στην υποχρεωτική εκπαίδευση στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται χαμηλή, κρίνοντας από την επιβολή διδάκτρων που καταβάλλουν οι γονείς. Το ελληνικό κράτος συνεισφέρει μέσω επιδομάτων τέκνων και αντίστοιχων φορο-ελαφρύνσεων. Πρόκειται για εισοδηματικές ενισχύσεις που ισχύουν σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, παράλληλα με την επιχορήγηση της ιδιωτικής εκπαίδευσης. Παράλληλα, κάτι που ισχύει ήδη στον ευρωπαϊκό χώρο είναι τα σχολικά κουπόνια .

Μέρος των δαπανών της λειτουργίας των ιδιωτικών σχολείων επιχορηγείται από το κράτος στις περισσότερες χώρες της Ε.Ε. και παράλληλα οι οικογένειες υποστηρίζονται σε μεγαλύτερο βαθμό απ' ό τι στην Ελλάδα. Από την άλλη, οι γονείς στην Ελλάδα που επιλέγουν την ιδιωτική φοίτηση, δεν καρπώνονται καμία κρατική επιδότηση. Αντίθετα, επιβαρύνονται το σύνολο των εξόδων όπως είναι τα σχολικά βιβλία, γραφική ύλη, αντίτιμο μέσων μεταφοράς κ.α.

Θέλοντας να συγκρίνουμε την ιδιωτική εκπαίδευση στην Ελλάδα και τις υπόλοιπες χώρες, προκύπτει πως στην πρώτη περίπτωση υπάρχει μεγάλη παρέμβαση από το κράτος καθώς και απουσία χρηματοδότησης. Εκτός από την Ελλάδα, την Ιταλία, τη Σκωτία και περιοχές της Βορείου Ιρλανδίας, όλες οι υπόλοιπες χώρες χρηματοδοτούν τα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα μέσω μεγάλων ποσών κρατικών επιχορηγήσεων, σε βαθμό που ξεπερνά το 50% των συνολικών δαπανών τους.

Σε αντίθεση με τις άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, στον Ελλαδικό χώρο τα ιδιωτικά εκπαιδευτήρια δε στηρίζονται από το κράτος, ενώ το εργασιακό καθεστώς των ιδιωτικών εκπαιδευτικών λειτουργεί ανασταλτικά για τη διατήρηση ανώτερων εκπαιδευτικών υπηρεσιών . Μέσα σε αυτή τη συνθήκη, οι ιδιωτικοί εκπαιδευτικοί οργανισμοί της Ελλάδας, έχουν κατορθώσει να κερδίσουν την πιστότητα των γονέων στο επίπεδο εκπαίδευσης που προσφέρουν, συγκεντρώνοντας μεγαλύτερο ποσοστό φοίτησης απ' ό τι στα δημόσια σχολεία.

Ωστόσο κάτι που έχει τραβήξει το ενδιαφέρον, αποτελεί το εύρημα της έρευνας πως στην Ελλάδα, οι κοινωνικο-οικονομικοί παράγοντες φαίνεται να μην επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τις επιδόσεις των μαθητών. Μία δεύτερη μεγάλη απόκλιση συνιστά η επίδοση των μαθητών

δημοσίων και ιδιωτικών σχολείων στην Ελλάδα, λαμβάνοντας υπόψη την αποτελεσματικότητα των μαθητών και τα χαρακτηριστικά της σχολικής μονάδας.

Σε έρευνα που έγινε το 2009, το PISA κατέγραψε επιδόσεις μαθητών από ιδιωτικά ιδρύματα 28% υψηλότερες σε σύγκριση με τα δημόσια. Αναφορικά με την Κατανόηση Κειμένου, η έρευνα έδειξε πως τα ιδιωτικά σχολεία δημιουργούν μαθητές με υψηλότερες μαθησιακές επιδόσεις. Στην παρούσα χρονική περίοδο, οι φειδωλές επενδύσεις στην εκπαίδευση αποδεικνύονται εξαιρετικά κοστοβόρες σε μακροχρόνιο βαθμό. Η εκάστοτε πολιτική εξουσία οφείλει να θέτει ως συνεχές στοίχημα, την αναβάθμιση της αξίας της χορηγούμενης εκπαίδευσης λόγω της προστιθέμενης αξίας που επιφέρει.

Θέτοντας ως πρωταρχικό στόχο την αναβάθμιση της παιδείας ολιστικά και την πρόσβαση στη γνώση κάθε Έλληνα πολίτη, ανεξαρτήτως οικονομικής κατάστασης, η ιδιωτική εκπαίδευση θα πρέπει να θεωρηθεί ως επιπρόσθετος άξονας και να μην έχει ανταγωνιστική χροιά.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Βεγλερής Φ., Το Συνταγματικό και Νομοθετικό πρόβλημα της Ιδιωτικής Εκπαίδευσης, ΤοΣ 4 /1989, σ. 547 επ.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Το ανθρωπογενές κεφάλαιο συνιστά την ειδοποιό διαφορά μιας χώρας ανάμεσα σε άλλους λαούς, το οποίο συνθέτει το κοινωνικο-οικονομικό της υπόβαθρο. Η σύγχρονη κοινωνία με τις απαιτήσεις της και την τεχνολογία να έχει πολλαπλασιάσει τη διάδοση της γνώσης, επιβάλλει την αναβάθμιση του ανθρωπίνου δυναμικού.

Η ανάπτυξη νέων πολιτών και δυναμικών παραγωγικών μονάδων, οφείλουν να είναι η μέριμνα του εκπαιδευτικού συστήματος, με τις δεξιότητες και τα προσόντα εκείνα που θα τα αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας. Ο εκσυγχρονισμός του εκπαιδευτικού συστήματος αποτελεί μονόδρομο σε μια εποχή λειτουργικού αναλφαβητισμού.

Με το ενδιαφέρον να επικεντρώνεται πρωτίτως στο δημόσιο σχολείο, το ιδιωτικό φαίνεται να αντιμετωπίζεται ως ένα πεδίο που ευνοείται η «κερδοσκοπική» επιχειρηματικότητα, εκμεταλλευόμενη τα ελλείμματα του δημόσιου συστήματος.

Τρεις είναι οι βαθμίδες εκπαίδευσης στην Ελλάδα:

**A) Η Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση**, αποτελούμενη από το Νηπιαγωγείο και το Δημοτικό Σχολείο.

**B) Η Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση**, η οποία περιλαμβάνει το Γυμνάσιο, το Λύκειο και τις Επαγγελματικές Σχολές.

**Γ) Η Τριτοβάθμια (ανώτατη) Εκπαίδευση**, αποτελούμενη από τα Πανεπιστήμια, τα Πολυτεχνεία και τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΤΕΙ).

Η *Προσχολική Εκπαίδευση* παρέχεται από τα Νηπιαγωγεία, στην ηλικιακή ομάδα των τεσσάρων - πέντε ετών. Στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης ο νέος Νόμος 4704/2020 ορίζει τη δίχρονη υποχρεωτική εκπαίδευση, μέσα από το Άρθρο 34 περί «**Ρύθμισης θεμάτων δίχρονης προσχολικής εκπαίδευσης**». Ειδικότερα, η παρ. 4 του άρθρου 3 του ν. 1566/1985 (Α' 167) αντικαταστάθηκε ως εξής:

«4. Η φοίτηση όσων νηπίων την 31η Δεκεμβρίου του έτους εγγραφής συμπληρώνουν ηλικία πέντε (5) ετών, είναι υποχρεωτική σε όλη τη Χώρα. Για τα νήπια που συμπληρώνουν ηλικία τεσσάρων (4) ετών, σύμφωνα με την παρ. 3 γίνεται υποχρεωτική σταδιακά, από το σχολικό έτος 2018-2019 και σε κάθε περίπτωση εντός τριετίας, κατά δήμους, οι οποίοι ορίζονται με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Παιδείας και Θρησκευμάτων,



εφαρμοζόμενου σε κάθε περίπτωση του δεύτερου εδαφίου της παρ. 3 του άρθρου 2 του ν. 1566/1985. Η κοινή υπουργική απόφαση του προηγούμενου εδαφίου εκδίδεται ύστερα από εισήγηση των οικείων Περιφερειακών Διευθυντών Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, η οποία διατυπώνεται μετά από γνώμη τριμερούς Επιτροπής, η οποία συγκροτείται με απόφαση των ιδίων. Η εν λόγω Επιτροπή αποτελείται από τους οικείους Διευθυντές Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης ως Προέδρους, τους οικείους Δημάρχους και τους Προέδρους των οικείων Συλλόγων Εκπαιδευτικών Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης ως μέλη. Όπως εξαιρετικά, αναστέλλεται μέχρι την έναρξη του σχολικού έτους 2021-2022, η έναρξη εφαρμογής της υποχρεωτικής δίχρονης προσχολικής εκπαίδευσης για τους Δήμους Αθηναίων, Ζωγράφου, Καλλιθέας, Νέας Σμύρνης Αττικής και Νεάπολης-Συκεών Θεσσαλονίκης, χωρίς την τήρηση της διαδικασίας της παρούσας παραγράφου.»

Η πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση παρέχονται έχει τόσο δημόσιο όσο και ιδιωτικό χαρακτήρα. Στην πρώτη περίπτωση παρέχεται με δαπάνες που επιβαρύνουν μόνο τον προϋπολογισμό του κράτους και όχι τους γονείς. Ενώ στη δεύτερη περίπτωση, η φοίτηση σε ιδιωτικά εκπαιδευτήρια απαιτεί την καταβολή διδάκτρων, τα οποία βαρύνουν τους γονείς.

Ακολουθείται μια διοικητική ιεραρχική δομή στο οργανωτικό- διοικητικό πλαίσιο του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος. Το *Υπουργείο Παιδείας* βρίσκεται στην κορυφή της πυραμίδας, το οποίο έχει την ευθύνη να κάνει πράξη την εκπαιδευτική νομοθεσία, τη διοίκηση και το συντονισμό των αποκεντρωμένων υπηρεσιών και τη διαχείριση των οικονομικών που προορίζονται για την εκπαίδευση.

Ακολουθούν οι *Περιφερειακές Διευθύνσεις Εκπαίδευσης*. Οι περιφερειακές και κεντρικές υπηρεσίες και οργανισμοί συνδέονται μεταξύ τους και συγκροτούνται από τις Περιφερειακές Διευθύνσεις.

Οι Περιφερειακές Διευθύνσεις χωρίζονται σε Διευθύνσεις Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης. Στην υπόλοιπη ιεραρχία, βρίσκονται τα *Γραφεία Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης*. Συνεργατικά με τις Περιφερειακές Διευθύνσεις, ελέγχουν την εύρυθμη λειτουργικότητα των σχολικών μονάδων και δρουν από κοινού, για την προώθηση συνεργασιών και δράσεων.

Από την άλλη, υπεύθυνοι για τη ρύθμιση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, της επιμελής φοίτησης και πειθαρχίας των μαθητών είναι οι *διευθυντές των σχολικών μονάδων*, οι οποίοι μάλιστα συνεργάζονται από κοινού με το σύλλογο διδασκόντων κάθε σχολείου.

## 2.1 Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΑ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΑ ΤΗΣ ΝΕΟΤΕΡΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ένα σχεδόν άρθρο για την παιδεία και την εκπαίδευση, αφιερωνόταν από όλα τα ελληνικά Συντάγματα. Το δικαίωμα του κάθε Έλληνα πολίτη να μπορεί να ιδρύει ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, αναγνωρίστηκε με το Σύνταγμα της Τροιζήνας του 1827 με το άρθρο 20<sup>3</sup>.

Το πρώτο νομοθέτημα, σχετικά με την ιδιωτική εκπαίδευση αποτελεί «Ο Νόμος περί δημοτικών σχολείων» (ΦΕΚΑ΄ 11/ 3-3-1834) του Όθωνα, ο οποίος επέτρεπε σε εκάστοτε ιδιώτη που είχε λάβει νομίμως την άδεια από τη Γραμματεία της Επικρατείας, την ελευθερία ίδρυσης και λειτουργίας ιδιωτικών σχολείων . Το πρώτο ελληνικό εκπαιδευτήριο ιδρύθηκε το 1831 από τον αμερικανό ιερέα John Hill και ονομάστηκε «Παρθεναγωγείο Σχολής Hill». Το συγκεκριμένο σχολείο περιελάμβανε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης . Μάλιστα το 1834 λειτούργησε το πρώτο Διδασκαλείο θηλέων της χώρας για τη φοίτηση ελληνίδων δασκάλων που θα επάνδρωναν τα πρώτα δημόσια σχολεία της χώρας<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Α. Σβώλου, Τα Ελληνικά Συντάγματα 1822-1975/1986, εκδ. Στοχαστής, Αθήνα 1998 και Σύνταγμα της Τροιζήνας (1827).

<sup>4</sup> Ν. Αλιβιζάτου, Πέρα από το άρθρο 16 : τα πριν και τα μετά, εκδ. Μεταίχμιο, Αθήνα 2007, σ. 33 και Φ. Βεγλερή, Η ιδιωτική εκπαίδευση και τα όρια της κρατικής επεμβάσεως (γνωμοδότηση), ΝοΒ 31 (1983).

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 :

### ΤΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Στο Ελληνικό εκπαιδευτικό γίνεσθαι, μεγάλη σημασία έχει η παρατήρηση της σχέσης οικογένειας- νηπιαγωγείου μέσα από μια σειρά συνιστωσών που αφορούν:

i. στη θέσπιση νομοθετικού πλαισίου αναφορικά με τη δίχρονη υποχρεωτική φοίτηση της προσχολικής εκπαίδευσης στα νήπια<sup>5</sup>,

ii. στην εμπλοκή των γονέων στην τάξη, μέσα από την ενεργό συμμετοχή τους σε project, εθελοντικές δράσεις, γιορτές- εκδηλώσεις κ.α.<sup>6</sup>

iii. στη σύνδεση οικογένειας και σχολείου που προτάσσεται μέσα από τους νέους οδηγούς σπουδών του Νηπιαγωγείου

Ειδικότερα, συγκεντρωτικά στον πίνακα που ακολουθεί, επισυνάπτονται συγκεντρωτικά όλοι οι νόμοι που έχουν ισχύ στην Ελλάδα σήμερα.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Νόμος υπ' αριθ. 3518/21- 12- 2006, ΦΕΚ αρ. 272/Α

<sup>6</sup> Γκλιάου, 2002. Γουλή και συν., 2005, Ρεκαλίδου και συν, 2010

<sup>7</sup> Οργάνωση του Εκπαιδευτικού Συστήματος στην Ελλάδα 2008/09, Eurydice Network, European Commission (2009).

### Πίνακας 3.1

#### Νομοθετικό Πλαίσιο στην Εκπαίδευση

<p>➤ <b>ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 1566.</b> Δομή και λειτουργία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και άλλες διατάξεις (1985).</p>
<p>➤ <b>N.2525/1997 (ΦΕΚ 188/1997,τ.Α')</b>: «Ενιαίο Λύκειο, πρόσβαση των αποφοίτων του στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου και άλλες διατάξεις». □ N.3518/2006, άρθρο 73 (ΦΕΚ 272/2006, τ.Α'): «Αναδιάρθρωση των κλάδων του ταμείου συντάξεων και εργοληπτών δημοσίων έργων (Τ.Σ.Μ.Ε.Δ.Ε.) και ρύθμιση άλλων θεμάτων αρμοδιότητας του Υπ. Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας».</p>
<p>➤ <b>Π.Δ. 200/ 98 (ΦΕΚ 161,τ.Α')</b>: «Οργάνωση και λειτουργία Νηπιαγωγείων». □ Φ.353.1/324/105657/Δ1/08-10-2002 (ΦΕΚ 1340/2002 τ.Β'), Υ.Α. του Υ.ΠΑΙ.Θ., με θέμα: «Καθορισμός ειδι-κότερων καθηκόντων, αρμοδιοτήτων των Προϊσταμένων των Περιφερειακών Υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, των Διευθυντών και Υποδιευθυντών των Σχολικών Μονάδων και ΣΕΚ και των Συλλόγων Διδασκόντων».</p>
<p>➤ <b>Φ.3/898/97657/Γ1/25-9-2006 (ΦΕΚ 1507/2006, τ.Β')</b>, Κ.Υ.Α. με θέμα: «Αριθμός νηπίων ανά τμήμα στα Νηπιαγωγεία».</p>
<p>➤ <b>Φ.32/190/81670/Γ1/20-7-2007(ΦΕΚ 1420/2007,τ.Β')</b>,Υ.Α. του Υ.ΠΑΙ.Θ., με θέμα: «Ωρολόγιο Πρόγραμμα Ολοήμερου Νηπιαγωγείου».</p>
<p>➤ <b>Φ7/ 95955/Δ1/ 1-9-2023</b>, εγκύκλιος του Υ.ΠΑΙ.Θ., με θέμα: «Λειτουργία Δημοτικών Σχολείων για το σχολικό έτος 2023-2024»</p>
<p>➤ <b>Φ.6/48344/Δ1/28-04-2023</b>, εγκύκλιος του Υ.ΠΑΙ.Θ., με θέμα: «Ενέργειες Προγραμματισμού του Εκπαιδευτικού Έργου των Νηπιαγωγείων για το σχολικό έτος 2023-24– Προγραμματισμός λειτουργίας Ολοήμερου Προγράμματος και Νέου, Αναβαθμισμένου Προγράμματος Ολοήμερου Νηπιαγωγείου – Λήξη μαθημάτων σχολικού έτους 2022-2023»</p>

### 3.1 ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 1566/ 1985

Μέριμνα της Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, αποτελεί η συνεισφορά τους στην ολόπλευρη εξέλιξη των δυνατοτήτων των παιδιών, ώστε ανεξαρτήτως καταγωγής και φυλετικών διακρίσεων να ανελιχθούν σε ολοκληρωμένες προσωπικότητες. Αυτό ορίζεται από το Νόμο 1566/1985<sup>8</sup> και για την υλοποίηση των παραπάνω, αξιοσημείωτη οφείλει να είναι:

α) η συμβολή του εκπαιδευτικού προσωπικού όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης, μέσω της ορθής κατάρτιση

β) η ύπαρξη των κατάλληλων αναλυτικών προγραμμάτων, σχολικών εγχειριδίων και διδακτικών μέσων

γ) η παραγωγή του ιδανικού μαθησιακού κλίματος για την διεύρυνση εύρυθμων σχέσεων στο σχολικό περιβάλλον, με αποδοχή στο πρόσωπο κάθε παιδιού.

Τα αναλυτικά προγράμματα, γνωστά ως curriculum, προσφέρουν άριστες κατευθύνσεις στο έργο του εκπαιδευτικού, περιλαμβάνοντας:

- σαφείς σκοπούς και στόχους ανά μαθησιακό αντικείμενο
- διδακτέα ύλη προσαρμοσμένη στο ωρολόγιο πρόγραμμα και τις ικανότητες των εκπαιδευομένων, διακριτή σε ανεξάρτητη θεματολογία
- μεθόδους και μέσα διδασκαλίας

*Το νηπιαγωγείο συνιστά εκείνη τη βαθμίδα εκπαίδευσης, που βοηθά τα παιδιά:*

- α) να αναγνωρίσουν και να αναπτύξουν τις αισθήσεις τους
- β) να εμπλουτίσουν και να οργανώσουν τις εικόνες τους γύρω από το περιβάλλον που τους περιβάλλει ,
- γ) να αναπτύξουν τη δυνατότητα να εκφράζονται,
- δ) να δημιουργήσουν διαπροσωπικές σχέσεις, που θα συμβάλλουν στην ομαλή τους ένταξη στο κοινωνικό σύνολο
- ε) να αναπτύξουν πρωτοβουλίες

Τα νηπιαγωγεία ορίζονται ως **μονοθέσια και διθέσια**. *Μονοθέσια* χαρακτηρίζονται εκείνα που φιλοξενούν έως 30 μαθητές, ενώ *διθέσια* εκείνα στα οποία φοιτά ο διπλάσιος αριθμός νηπίων από τα μονοθέσια. Το προεδρικό διάταγμα, είναι υπεύθυνο για την ίδρυση των νηπιαγωγείων και την πλήρωση θέσεων με εκπαιδευτικούς. Ο Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων εκδίδει προεδρικό διάταγμα, με το οποίο δίνονται λύσεις σε ζητήματα αναφορικά με:

<sup>8</sup> Νόμοι: 682/77, 1566/85, 2327/95, 2986/2002, 3194/2003, 3884/2010.

- (α) το οργανωτικό και λειτουργικό πλαίσιο των νηπιαγωγείων
- (β) την εγγραφή νηπίων,
- (γ) την έναρξη, λήξη και διακοπή των μαθημάτων κατά τη χειμερινή περίοδο ή τη συνέχισή τους κατά τους θερινούς μήνες
- (δ) την παρεχόμενη στα νήπια προσχολική αγωγή και τα διδασκόμενα μαθήματα,
- (ε) το εβδομαδιαίο ωρολόγιο και αναλυτικό πρόγραμμα διδασκαλίας και αγωγής των νηπίων,
- (στ) την οργάνωση της ζωής των νηπίων και κάθε είδους εκδηλώσεις και
- (ζ) κάθε άλλη λεπτομέρεια σχετική με τη λειτουργία των νηπιαγωγείων.

### **3.2 ΝΟΜΟΣ ΥΠ. ΑΡΙΘΜ. 2525(1997)**

Σύμφωνα με το Ν.2525/1997, στο άρθρο 3 ρυθμίζονται τα ζητήματα του ολοήμερου νηπιαγωγείου με βασικότερο μέλημα την αναβάθμιση της προσχολικής αγωγής και της ομαλότερης μετάβασης στο δημοτικό. Παρακολουθώντας ένας μαθητής το ολοήμερο πρόγραμμα διδασκαλίας, έχει τη δυνατότητα να παραμείνει στη σχολική μονάδα έως 8 ώρες ημερησίως. Στη σχολική τάξη τοποθετούνται δύο εκπαιδευτικοί νηπιαγωγείο μόνιμοι ή αναπληρωτές. Υπεύθυνο ρόλο για το πρόγραμμα διδασκαλίας των εκπαιδευτικών, για τα καθήκοντα, τις αρμοδιότητες και το ωράριο εργασίας τους, είναι το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

### **3.3 ΠΡΟΕΔΡΙΚΟ ΔΙΑΤΑΓΜΑ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΩΝ (1998).**

Κάθε σχολική περιφέρεια έχει στην ευθύνη της μια σειρά νηπιαγωγείων και συνεπώς μαθητές, που ανήκουν στην περιφέρεια αυτή, έτσι όπως ορίζεται στο άρθρο 1 του Προεδρικού Διατάγματος του 1998. Ο αριθμός των μαθητών που φιλοξενούνται στα συστεγαζόμενα νηπιαγωγεία είτε από την αρχή της σχολικής χρονιάς είτε κατά τη διάρκεια του σχολικού έτους, μοιράζονται ισομερώς στα τμήματα ανάλογα με τον αριθμό οργανικότητας των νηπιαγωγείων.

#### **3.3.1 Επωνυμία νηπιαγωγείων**

Τα όρια του δήμου είναι εκείνα που καθορίζουν και την επωνυμία της σχολικής μονάδας. Στην περίπτωση που μια κοινότητα έχει παραπάνω από ένα νηπιαγωγείο, εκείνα απαριθμούνται βάσει της χρονολογίας ίδρυσής τους.

#### **3.3.2 Σχολικό και διδακτικό έτος**

Η έναρξη του σχολικού έτους σηματοδοτείται την 1<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου και η λήξη του, την 31<sup>η</sup> Αυγούστου της επόμενης χρονιάς. Αντίθετα το διδακτικό έτος ορίζεται από την 1η Σεπτεμβρίου και ολοκληρώνεται στις 21 Ιουνίου του επόμενου έτους. 11 Σεπτεμβρίου ξεκινά η διδασκαλία των μαθημάτων και λήγει στις 15 Ιουνίου του επόμενου έτους, όπου γίνεται και η απονομή των αναμνηστικών διπλωμάτων στα νήπια. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες έχουν ημερομηνία λήξης την προηγούμενη Παρασκευή, εάν η 15<sup>η</sup> Ιουνίου είναι Σαββατοκύριακο.

### 3.4 Εγγραφή στο Νηπιαγωγείο-Όροι-Προϋποθέσεις<sup>9</sup>

Δικαίωμα εγγραφής στο νηπιαγωγείο έχουν όσοι μαθητές έχουν συμπληρώσει τη νόμιμη ηλικία. Η 1<sup>H</sup>-15<sup>H</sup> Ιουνίου έχει οριστεί η περίοδος κατάθεσης των απαιτούμενων δικαιολογητικών εγγραφής.

*Ειδικότερα για την εγγραφή στο νήπιο είναι απαραίτητα:*

- α. Πιστοποιητικό γέννησης Δήμου.
- β. Βιβλιάριο υγείας, με προσκόμιση των προβλεπόμενων εμβολίων
- γ. Υπεύθυνη δήλωση ή ένας λογαριασμός ΔΕΚΟ του γονέα ή κηδεμόνα όπου αποδεικνύεται η διεύθυνση κατοικίας .
- δ. Υπεύθυνη Δήλωση του γονέα ότι αναλαμβάνει την ευθύνη για την ασφαλή προσέλευση και αποχώρηση του νηπίου.

Στο νηπιαγωγείο φοιτούν τα νήπια, τα οποία στις 31 Δεκεμβρίου του έτους εγγραφής συμπληρώνουν ηλικία πέντε (5) ετών και τα προ-νήπια τα οποία στις 31 Δεκεμβρίου του έτους εγγραφής συμπληρώνουν ηλικία τεσσάρων (4) ετών. Για τους αλλοδαπούς μαθητές, είναι απαραίτητη η προσκόμιση εγγράφων που θα φαίνεται η εθνικότητά τους.

Εάν ο αριθμός των αιτήσεων των μαθητών που επιθυμούν να εγγραφούν, είναι μεγαλύτερος της οργανικότητας του νηπιαγωγείου και εφόσον οι κτιριακές εγκαταστάσεις το επιτρέπουν, είναι δυνατό το άνοιγμα νέου τμήματος, ύστερα από απόφαση του διευθυντή Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης.

*Κατ' εξαίρεση εγγράφονται αυτεπάγγελτα:*

- α) Τα δίδυμα αδέρφια εφόσον έχει κληρωθεί ο ένας από αυτούς.
- β) Τα παιδιά πολυτέκνων.
- γ) Τα παιδιά των νηπιαγωγών που διδάσκουν στο νηπιαγωγείο και των άλλων εκπαιδευτικών που εργάζονται σε συστεγαζόμενα με το νηπιαγωγείο σχολεία.

Όταν ένας μαθητής απουσιάζει επανειλημμένα παραπάνω από 2 μήνες και αφού η προϊσταμένη του νηπιαγωγείου δεν καταφέρει να επικοινωνήσει με τους γονείς/ κηδεμόνες ύστερα από τις ειδοποιήσεις της, τότε η θέση δύναται να καλυφθεί από άλλο νήπιο.

Μετεγγραφή νηπίου λόγω αλλαγής του τόπου κατοικίας ή για ειδικούς σκοπούς , μπορεί να συμβάλλει με την προσκόμιση των απαιτούμενων δικαιολογητικών ή με βεβαίωση της προϊσταμένης του νηπιαγωγείου φοίτησης ότι έχει γίνει η κατάθεση των απαραίτητων δικαιολογητικά έχει πραγματοποιηθεί εγγραφή.

---

<sup>9</sup> Ιστοσελίδα Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων της Ελλάδας :[www.minedu.gov.gr](http://www.minedu.gov.gr)



Υπάρχει όμως μια περίπτωση μαζικής μετεγγραφής νηπίων σε όμορο νηπιαγωγείου κατά τη διάρκεια του διδακτικού έτους, όταν το δεύτερο δεν πληροί τον αριθμό των μαθητών εγγραφής και το πρώτο είναι υπεράριθμο. Η επιλογή των μαθητών μετεγγραφής συμβαίνει ύστερα από κλήρωση και η νέα εγγραφή στο νέο σχολικό συγκρότημα, συμβαίνει ύστερα από έγγραφη βεβαίωση της προϊσταμένης του νηπιαγωγείου του νηπιαγωγείου προέλευσης.

### **3.5 Οργάνωση Ολοήμερου Νηπιαγωγείου**

Αναστολή λειτουργίας τμήματος ολοήμερου, μπορεί να πραγματοποιηθεί για ένα χρόνο σε περίπτωση που δεν συγκεντρώνεται επαρκής αριθμός παρακολούθησης. Από την άλλη, όταν ο αριθμός συμμετοχής στο ολοήμερο είναι μεγαλύτερος του προβλεπόμενου, δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας νέων ολοήμερων τμημάτων, ύστερα από την έγκριση του Περιφερειακού Διευθυντή εκπαίδευσης. Στις περιπτώσεις αυτές οι φοιτούντες μαθητές του κλασικού τμήματος μετακινούνται στα ολοήμερα τμήματα και αποχωρούν κατά την ολοκλήρωση του κλασικού προγράμματος (12:30). Η απουσία κλασικού τμήματος σε μια περιοχή, ενώ λειτουργεί ολοήμερο και οι γονείς έχουν αιτηθεί τη φοίτηση των παιδιών τους στο κλασικό τμήμα, μπορεί να οδηγήσει στο να φοιτήσει ο μαθητής στο ολοήμερο και να αποχωρεί στις 12:30.

Η φοίτηση των μαθητών του ολοήμερου, είναι κάτω από την εποπτεία της Προϊσταμένης Του Νηπιαγωγείου. Όταν ένας μαθητής απουσιάζει επανειλημμένα από το ολοήμερο πρόγραμμα, τότε ενημερώνεται ο γονέας / κηδεμόνας σχετικά με την υποχρεωτικότητα φοίτησης. Εάν η προσπάθεια δεν καρποφορήσει, τότε αποστέλλεται υπεύθυνη δήλωση στους γονείς προς υπογραφή για διακοπή συμμετοχής στο ολοήμερο. Μετά από αυτό ο Προϊστάμενος έχει τη δυνατότητα να προχωρήσει σε διαγραφή του νηπίου ταυτόχρονα με ενημέρωση της Πρωτοβάθμιας Διεύθυνσης.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:

### ΓΟΝΕΙΚΗ ΕΜΠΛΟΚΗ

#### 4.1. ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η γονεϊκή παρέμβαση στο εκπαιδευτικό γίνεσθαι και η συμβολή τους στην μαθησιακή διαδικασία, αποτελούν δείκτες εμπλοκής.

Έννοιες όπως «*parental involvement*» ή «*parental participation*» περιγράφουν τη σύνδεση που δημιουργείται, με απώτερο στόχο τη συνεργασία οικογένειας- σχολείου. Ως γονεϊκή εμπλοκή ορίζεται η εντός πλαισίου, ανάμειξη των γονιών στα εκπαιδευτικά δρώμενα (Archbald,2000, Bosetti,2004).

Κατά τον **Fantuzzo et al.** η γονεϊκή εμπλοκή μπορεί να εντοπιστεί στο πλαίσιο: α) της οικογένειας, β) σχολείου και γ) της σχέσης σχολείου-οικογένειας.

Επιπλέον, η **Epstein** αναλύει τους εξής τύπους γονεϊκής εμπλοκής:

α) πρακτικές των γονιών με σκοπό να εξασφαλίσουν ένα υποστηρικτικό μαθησιακό πλαίσιο στο χώρο της κατοικίας

β) επικοινωνία με τους εκπαιδευτικούς των τμημάτων σχετικά με την εξέλιξη των παιδιών καθώς και το ημερήσιο πρόγραμμα

γ) εμπλοκή στις δράσεις του σχολείου και εθελοντισμός

δ) ενεργή συμμετοχή των γονέων στη σχολική μετάβαση

ε) ενεργός ρόλος των γονέων στο σύλλογο

στ) αναζήτηση μη κερδοσκοπικών οργανισμών και υπηρεσιών για πιο ενδιαφέρουσα μαθησιακή διαδικασία.

Το κατά πόσο ένας γονέας θα συμμετάσχει στη μαθησιακή διαδικασία καθορίζεται από τη σχέση που αναπτύσσεται μεταξύ σχολείου – οικογένειας, ορίζοντας έτσι τη γονεϊκή εμπλοκή. Οι σχέσεις που θα αναπτυχθούν μεταξύ του σχολικού πλαισίου και της οικογένειας του μαθητή είναι εκείνες που θα καθορίσουν το βαθμό συμμετοχής και εμπλοκής στα σχολικά δρώμενα. Οι γονείς, διακρίνονται σε τρεις περιπτώσεις:

1. *Γονείς ενεργητικά εμπλεκόμενοι*, που εκμαιεύουν υλικό για ζητήματα που τους απασχολούν και επεμβαίνουν για να δώσουν λύση.

2. *Γονείς περιθωριοποιημένοι*, που αδιαφορούν για τις εξελίξεις.

3. *Γονείς που έρχονται σε σύγκρουση με το σχολείο*, εκδηλώνοντας υπερβολικές απαιτήσεις-παράπονα (Klute,2012, Hamilton,& Guin,2005).

Βασικές μορφές εμπλοκής είναι παράλληλα: η επικοινωνία σχολείου- οικογένειας μέσω τηλεφωνημάτων, επισκέψεων, ο ζήλος των γονέων για τις μαθησιακές περιοχές που διδάσκονται τα παιδιά, η συμμετοχή σε συλλόγους, η συναισθηματική στήριξη και η ανάπτυξη των κλίσεων των μαθητών.

Η γονεϊκή εμπλοκή συμβάλλει στη δημιουργία υγιών σχέσεων γονέων –παιδιών. Έτσι δίνεται η δυνατότητα στους παιδαγωγούς να έρχονται πιο κοντά στους μαθητές, να αφουγκράζονται τις ανάγκες τους, να υποστηρίζουν πιο στοχευμένα το έργο τους και να είναι αποδοτικότεροι στις πρακτικές μάθησης που ακολουθούν.

#### **4.2.Η ΓΟΝΕΙΚΗ ΕΜΠΛΟΚΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗ ΑΓΩΓΗ**

Σύμφωνα με τον Πυργιωτάκη (2007), η προσχολική εκπαίδευση και ειδικά το νηπιαγωγείο λειτουργεί «διαμεσολαβητικά», ανάμεσα στο οικογενειακό και το εκπαιδευτικό πλαίσιο. Η μορφή του δεν έχει την ελαστικότητα που εμπεριέχεται στο οικογενειακό περιβάλλον αλλά ούτε και την αναληψία αναφορικά με τα πρότυπα συμπεριφοράς που προτάσσει ένα σχολείο και το γνωσιο-κεντρικό του περιεχόμενο.

#### **4.3.ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**

Τόσο η κοινωνικοποίηση του παιδιού όσο και η αρμονική εμπλοκή του στο κοινωνικό σύνολο, επιτυγχάνονται με τη βοήθεια δύο δομών, της οικογένειας αφενός και του σχολείου αφετέρου. Οι επιρροές που δέχεται ο μαθητής από τους δύο παραπάνω χώρους, είναι εκείνες που διαμορφώνουν την προσωπικότητα του. Η ομαλή συνεργασία σχολείου –οικογένειας επιφέρει όφελος και στις δύο εμπλεκόμενες πλευρές. (Epstein,1996). Υπάρχουν μελέτες που περιγράφουν τη σχέση σχολείου- οικογένειας, μέσω μιας σειράς μοντέλων που την περιγράφουν.

### **4.3.1 Σταδιακό Μοντέλο**

Κατά τον Erikson και τον Piaget, η ανάπτυξη του παιδιού σε ένα πρώτο επίπεδο είναι ευθύνη της οικογένειας, κατόπιν του σχολείου και τέλος του ίδιου του ατόμου, που ολοκληρώνει τη διαμόρφωση της εικόνας του μέσω της ενηλικίωσής του. Στο συγκεκριμένο μοντέλο, δεν επιτρέπεται η αλληλεπίδραση σχολείου και οικογένειας. (Epstein, 2005).

### **4.3.2 Οργανισμικό Μοντέλο**

Το μοντέλο αυτό χαρακτηρίζεται από μια διστακτικότητα συνεργασίας γονέων και εκπαιδευτικών. Κάθε πλευρά αποφεύγει να παρεμβαίνει στην άλλη. Οι γονείς συνεργάζονται με τους εκπαιδευτικούς μόνο σε κάποια μαθησιακή ανάγκη του παιδιού και οι εκπαιδευτικοί αντίστοιχα, ζητούν τη γνώμη των γονέων στην περίπτωση που ο μαθητής αντιμετωπίζει κάποια δυσκολία στο σπίτι. (Allen et al., 1994, Coll et al, 2002, Kohn et al, 2000)

### **4.3.3 Οικοσυστημικό Μοντέλο**

Η βάση της θεώρησης αυτής είναι το γεγονός πως τόσο το σχολικό και οικογενειακό περιβάλλον, θεωρούνται ως μέρη του ίδιου συστήματος και κρίνεται αναγκαία η αλληλεπενέργειά τους. Σε αυτή την κατηγορία μοντέλου, το άτομο ανήκει παράλληλα σε διάφορα υποσυστήματα, από τα οποία εκείνο επηρεάζεται σε μεγαλύτερο και μικρότερο βαθμό. Το σχολείο, η οικογένεια, η ομάδα των συνομήλικων αποτελούν τα λεγόμενα «μικροσυστήματα», τα οποία ασκούν και τη μεγαλύτερη επίδραση στην ανάπτυξη του παιδιού (Bronfenbrenner, 1989).

### **4.3.4 Κοινωνικό Μοντέλο**

Τόσο το σχολείο όσο και ο εκπαιδευτικός, στα πλαίσια της λειτουργίας τους μέσα στην κοινωνία και την τάξη αντίστοιχα, οδηγούν στην παραγωγή συμπεριφοράς. Φαίνεται λοιπόν πως υπάρχουν σημεία που τέμνονται και συγκλίνουν. Ο θεματικός άξονας της γονεϊκής εμπλοκής μπορεί να προβλεφθεί κατόπιν μελέτης του μοντέλου αυτού, εντοπίζοντας τη στάση του σχολείου σε καινοτόμα εκπαιδευτικά προγράμματα (Fantuzzo et al).

#### **4.3.5 Σφαιρικό Μοντέλο ή Μοντέλο των Επικαλυπτόμενων Σφαιρών Επιρροής της Epstein**

Το συγκεκριμένο μοντέλο έχει συστημικό προσανατολισμό, επεκτείνοντας τη σχέση οικογένειας – σχολείου και δίνοντας πρωταγωνιστικό ρόλο στη θέση της κοινότητας.

Ειδικότερα, εστιάζει στο γεγονός πως οι μαθητές αναπτύσσονται μέσα σε τρία περιβάλλοντα (οικογένεια, σχολείο, κοινότητα), τα οποία **πρέπει να αλληλοεξαρτώνται και να αλληλοϋποστηρίζονται**. Η ηλικιακή ομάδα του μαθητή, η θέση των εκπαιδευτικών και η πλευρά της κοινωνίας σε θέματα γονεϊκής εμπλοκής, καθορίζουν το βαθμό που οι τρεις αυτές σφαίρες θα αλληλεπιδράσουν.

Το μοντέλο αυτό αναγνωρίζει τη σπουδαιότητα και την ανάγκη συνεργασίας σχολείου – οικογένειας. Οι κοινές δράσεις σχολείου-οικογένειας- κοινωνίας λειτουργούν ενθαρρυντικά απέναντι στις αποδόσεις των μαθητών στο σχολείο, ενώ παράλληλα ενισχύουν τη δυναμική των γονέων καθώς αναπτύσσουν ολόένα και περισσότερο τις ικανότητές τους, ενώ τέλος βελτιώνεται και το έργο των εκπαιδευτικών.

#### **4.3.6. Το Μοντέλο των σχέσεων οικογένειας-σχολείου των Ryan και Adams**

Το μοντέλο των Ryan και Adams (1995), με συστημικό προσανατολισμό επίσης, εστιάζει στην οντότητα του ίδιου του παιδιού, την οικογένεια και το φιλικό περίγυρο, τις σχέσεις που χτίζει και πως όλοι αυτοί οι παράγοντες επιδρούν στην επιτυχία ή αποτυχία του μαθητή. Το πώς οι παράμετροι αυτοί επηρεάζουν την ιδιοσυγκρασία του μαθητή, αυτό ιεραρχείται στα εξής επίπεδα. Στο κέντρο τοποθετείται το ίδιο το παιδί. Μια σειρά μεταβλητών συγκεντρώνονται σε κάθε επίπεδο και ένα ψηφίο υποδεικνύει τη διαφορά μεταξύ τους.

Πιο συγκεκριμένα, στο *σημείο μηδέν* συγκεντρώνονται οι μεταβλητές που σχετίζονται με τη μαθησιακή επίδοση και το συμπεριφορικό πλαίσιο του μαθητή. Στοιχεία της προσωπικότητας εστιάζονται στο *πρώτο επίπεδο*, με μεταβλητές που αφορούν τη σχολική επίδοση. Η εμπλοκή των γονέων στην κατ' οίκον μαθησιακή διαδικασία, εντοπίζεται στο δεύτερο επίπεδο. Οι σχέσεις που χτίζονται στις εξωσχολικές δραστηριότητες περιλαμβάνονται στο τρίτο επίπεδο. Οι σχέσεις που ανατάσσονται μεταξύ των μελών μιας οικογένειας, οριοθετούνται στο τέταρτο επίπεδο. Γονεϊκές προσδοκίες απέναντι στη μαθησιακή ετοιμότητα των παιδιών τους, καθώς και χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς τους τοποθετούνται στο πέμπτο επίπεδο. Το κοινωνικο-οικονομικό πλαίσιο της οικογένειας, σημειώνεται στο έκτο επίπεδο.

#### 4.4 ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ

Κάτω από το «προσωπείο» της σχολικής επιλογής εντοπίζεται η ευρέως διαδεδομένη πεποίθηση στην οποία ανταποκρίνονται τα ιδιωτικά σχολεία, εκείνη του **ανταγωνισμού** με τρόπους που τα δημόσια σχολεία δεν το κάνουν. Η κοινωνικο-οικονομική κατάσταση του γονέα όσο και η σύσταση του σχολείου, διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην επιλογή μιας σχολικής μονάδας. Συνεπώς παρέχοντας υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικές υπηρεσίες, επιτυγχάνεται ο απώτερος σκοπός, εκείνος της προσέλκυσης παιδιών πιο εύπορων οικογενειών καθώς και ευφυέστερων μαθητών στο δυναμικό του εκπαιδευτηρίου. Οι Coleman, Hoffer et al. (1982), Greeley (1982), Alexander and Pallas (1983), Falsey and Heyns (1984), οι Coleman and Hoffer (1987); Langouët and Léger (2000); Dronkers and Robert (2008), συμφώνησαν ότι οι μαθητές ιδιωτικών σχολείων συνήθως από υψηλότερα κοινωνικο-οικονομικά στρώματα, προέρχονται από καλύτερα μορφωμένες οικογένειες με περισσότερους πολιτιστικούς πόρους, οι οποίοι έχουν υψηλότερες προσδοκίες από τα παιδιά τους.

Το φαινόμενο της επιλογής σχολείου φαίνεται να μην επηρεάζει ιδιαίτερα τους γονείς κατώτερων κοινωνικο-οικονομικών στρωμάτων σε αντίθεση με εκείνους υψηλότερης κοινωνικο-οικονομικής διαστρωμάτωσης, οι οποίοι θεωρούν τα ιδιωτικά ως αναμενόμενη οικογενειακή παράδοση- εξέλιξη.

## **4.5. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν την κρίση των γονέων στην επιλογή μιας ιδιωτικής σχολικής μονάδας**

### **1. Η Κοινωνική Θέση της Οικογένειας**

Η κοινωνικο-οικονομική κατάσταση, το επίπεδο εκπαίδευσης των γονέων, τα περιουσιακά στοιχεία, η εθνότητα καθώς και η υψηλότερη θέση επαγγελματικού κύρους των γονέων αποτελούν τους βασικότερους λόγους επιλογής ενός ιδιωτικού εκπαιδευτηρίου έναντι του δημοσίου. Επιπλέον άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν τους γονείς είναι , το μέγεθος της οικογένειας και η κοινωνική διαστρωμάτωση των γονέων που αποτελούν το πελατολόγιο της ιδιωτικής σχολικής μονάδας . Είναι φανερό λοιπόν πως οι εθνικές, φυλετικές και εισοδηματικές διαφορές, συμβάλλουν σημαντικά στην επιλογή ενός σχολικού περιβάλλοντος. Τα ιδιωτικά σχολεία είναι προσβάσιμα σε σχετικά μικρή μερίδα ανθρώπων, λόγω των αυστηρών προϋποθέσεων εισαγωγής (εισοδηματικά κριτήρια, εξετάσεις μαθητών ως προς τη σχολική τους ετοιμότητα κ.α).

### **2. Εισοδηματικά κριτήρια**

Το επίπεδο εισοδήματος είναι ένας από τα κυριότερα στοιχεία , που επιδρούν στην επιλογή που θα κάνει ο γονέας στην εκπαίδευση των παιδιών του. Από την οπτική κρίση ενός γονέα, η υψηλή ποιότητα διδάκτρων ισοδυναμεί με υψηλό επίπεδο παροχών από την πλευρά ενός ιδιωτικού σχολείου. Ωστόσο υπάρχουν αρκετές περιπτώσεις γονέων μεσαίων οικονομικών στρωμάτων, με καλό μορφωτικό επίπεδο που θα προσπαθούσαν να εξασφαλίσουν την εισαγωγή του παιδιού τους σε ένα καλό εκπαιδευτικό ίδρυμα. Τέλος, οι πλούσιες οικογένειες ως προς το επίπεδο εκπαίδευσης και το επαγγελματικό κύρος, αντιπροσωπεύουν το κοινωνικο-υπόβαθρο του μαθητή.

### **3. Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα**

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα των μαθημάτων που ακολουθούν τα ιδιωτικά σχολεία, μπορεί στη βάση του να συμβαδίζει με εκείνο που προτάσσει το Υπουργείο Παιδείας, αλλά στην ουσία του ενέχει σημαντικές διαφορές από τα δημόσια. Ένα πρόγραμμα που στοχεύει να αναπτύξει ολόπλευρα τις δεξιότητες των μαθητών, που αφογκράζεται κάθε μαθητή και τις ανάγκες του , που προετοιμάζει το παιδί για μια ομαλότερη μετάβαση στην επόμενη βαθμίδα, προάγοντας την ανεξαρτησία και την αυτονομία του. Οι γονείς εκτιμούν την ακαδημαϊκή ποιότητα μαζί με τις σχολικές ανέσεις και τις εξωσχολικές δραστηριότητες. Η ακαδημαϊκή ποιότητα μπορεί να περιλαμβάνει συγκεκριμένα ακαδημαϊκά χαρακτηριστικά, όπως το πρόγραμμα σπουδών, καλύτεροι ακαδημαϊκοί από τα προηγούμενα σχολεία, ατομική προσοχή/καλύτερο περιβάλλον μάθησης και σχολική ασφάλεια.

### **4. Κτιριακές Εγκαταστάσεις/ Εξοπλισμός**

Η εγκαθίδρυση του σχολικού συγκροτήματος σε μια περιοχή προστατευμένη και ασφαλή, είναι ένας από τους λόγους επιλογής για ένα γονέα. Οι εγκαταστάσεις (σχολικές αίθουσες, εξοπλισμός, κατανομή τμημάτων, οργάνωση, μέγεθος τάξεων) και το περιβάλλον (το προσωπικό, η διεύθυνση του σχολείου, η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα ) είναι δύο παράγοντες που διαδραματίζουν ρόλο για τη συγκέντρωση στη μάθηση. Ένα σχολείο δεν είναι εξ ολοκλήρου ένας χώρος που εστιάζει μόνο στα ακαδημαϊκά αποτελέσματα, αλλά αναδεικνύει και τις πτυχές της προσωπικής και κοινωνικής ανάπτυξης μεταξύ των ανθρώπων.

Επομένως, ένα σχολείο πρέπει να ενέχει τα στοιχεία της ευκολίας, της ασφάλειας και της επιθυμίας.

#### 5. Σχολικές Αποδόσεις/ Φήμη

Υπάρχει μεγάλη συσχέτιση μεταξύ σχολικής απόδοσης και σχολικού περιβάλλοντος. Οι γονείς τείνουν να επιλέγουν σχολεία των οποίων η φήμη για τις ακαδημαϊκές επιδόσεις των μαθητών που έχουν αποφοιτήσει από αυτά, είναι υψηλές. Ο Betty (2002) αναφέρει ότι ένα υγιές σχολικό περιβάλλον είναι το κλειδί για ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα υψηλής ακαδημαϊκής απόδοσης. Στατιστικές μελέτες έχουν αποδείξει πως οι μαθητές των ιδιωτικών σχολικών μονάδων, είχαν καλύτερες επιδόσεις από εκείνους που φοιτούσαν στα δημόσια σχολεία.

#### 6. Τοποθεσία

Η επιλογή του σημείου εκείνου που θα εγκατασταθεί μια νέα σχολική μονάδα, αποτελεί παράγοντα στρατηγικής σημασίας από άποψη marketing. Η δημοτικότητα ή μη ενός σχολείου, εξασφαλίζεται από την επιλογή του σημείου εκείνου, όπου υπάρχει ισορροπία μεταξύ προσφοράς- ζήτησης για την εκπαίδευση. Η τοποθεσία του σχολείου πρέπει να εξυπηρετεί τους γονείς εκείνους που δε θα επιλέξουν τη μεταφορά με σχολικό λεωφορείο και που θα βρίσκεται κοντά στο σπίτι της οικογένειας ή τη διεύθυνση εργασίας τους. Η μεγάλη χιλιομετρική απόσταση, συνιστά έναν από τους παράγοντες απόρριψης της συγκεκριμένης σχολικής μονάδας.

#### 7. Το επίπεδο εκπαίδευσης των εκπαιδευτικών

Τα πλεονεκτήματα των ιδιωτικών σχολείων έχουν αποτελέσει αντικείμενο συζήτησης σε πολλές βιομηχανικές και αναπτυσσόμενες χώρες τις τελευταίες δεκαετίες. Στις βιομηχανικές χώρες, τα ιδιωτικά σχολεία αναμένεται να παρέχουν υψηλότερης ποιότητας εκπαίδευσης έναντι των δημοσίων. Η συνεχής εποπτείες και οι αξιολογήσεις των εκπαιδευτικών των ιδιωτικών σχολικών μονάδων, μπορούν να έχουν διττά αποτελέσματα, δημιουργώντας είτε πιο παραγωγικούς ανθρώπινους πόρους είτε να οδηγήσει στη μείωση της αποτελεσματικότητάς τους. Επομένως, η αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών απαιτεί γνώση διαπροσωπική, δεξιότητες και τεχνικές δεξιότητες.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5:

### ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα μελέτη εστιάζει την έρευνά της σε γονείς μαθητών που φοιτούν σε δημόσια και ιδιωτικά νηπιαγωγεία της. Η χρονική περίοδος που διεξήχθη αφορά την 1<sup>η</sup> Αυγούστου 2023 έως την 30<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2023. Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων υλοποιήθηκε με την μέθοδο της αυτό-συμπλήρωσης και τα ερωτηματολόγια συμπλήρωσαν 120 γονείς. Η στατιστική επεξεργασία των δεδομένων έγινε με το στατιστικό πρόγραμμα S.P.S.S. και το EXCEL.

#### 5.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός της μελέτης είναι αρχικά, η ανίχνευση των παραγόντων εκείνων που επηρεάζουν την κριτική σκέψη των γονέων αναφορικά με την απόφαση να επιλέξουν την πρώτη σχολική μονάδα για τα παιδιά τους και στη συνέχεια, να παρουσιάσει το ρόλο του marketing στην εκπαίδευση.

Επιμέρους στόχοι της μελέτης ήταν:

- Η διερεύνηση των παραγόντων εκείνων που επηρεάζουν την επιλογή των γονέων των οποίων τα παιδιά φοιτούν σε δημόσιο σχολείο.
- Εάν η φοίτηση σε δημόσιο εκπαιδευτικό ίδρυμα, είναι αποτέλεσμα πεποίθησης και στήριξης του δημόσιου εκπαιδευτικού συστήματος.
- Η εύρεση πηγών ενημέρωσης σχετικά με το ιδιωτικό εκπαιδευτικό ίδρυμα.
- Εάν οι μεταβλητές όπως ο τόπος κατοικίας/ εργασίας, η φήμη του σχολείου, το πρόγραμμα, οι εναλλακτικές εκπαιδευτικές δράσεις, τα ολιγομελή τμήματα κ.α., έχουν διαδραματίσει ρόλο στην απόφαση των γονέων, για το ποια σχολική μονάδα θα επιλέξουν.
- Η ανίχνευση της παραμέτρου της οικογενειακής κατάστασης του γονέα, να έχει συμβάλει στην επιλογή του σχολείου .
- Η αξιολόγηση της πιθανότητας η επιλογή της σχολικής μονάδας, να είναι απόρροια επιδότησης από κάποιο πρόγραμμα.

## 5.2 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Τα κυριότερα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν ήταν:

- Για ποιους λόγους οι γονείς επιλέγουν μια ιδιωτική σχολική μονάδα, έναντι ενός δημοσίου;
- Ποιά είναι τα κριτήρια που διαδραματίζουν ρόλο στη λήψη αυτής της απόφασης;
- Σε ποιο βαθμό επηρεάζεται κάθε κοινωνική κατηγορία γονέων, για να λάβει αυτή την απόφαση;

## 5.3 ΔΕΙΓΜΑ

Το δείγμα αποτέλεσαν εκατόν είκοσι (120) γονείς των μεσαίων κοινωνικών στρωμάτων (άντρες και γυναίκες) με παιδιά φοιτούντα στην πρωτοβάθμια προσχολική εκπαίδευση. Η έρευνα διεξήχθη σε πανελλαδικό επίπεδο, με κεντρικό άξονα αναφοράς την Περιφέρεια Αττικής. Το δείγμα επιλέχθηκε και κατηγοριοποιήθηκε (8 κατηγορίες γονέων):

- ✓ Φύλο (άνδρας, γυναίκα)
- ✓ Ηλικία(>30, 31-40, 41-50, <50)
- ✓ Οικογενειακή κατάσταση (έγγαμος, άγαμος, διαζευγμένος, σύμφωνο συμβίωσης, χήρος)
- ✓ Αριθμός παιδιών
- ✓ Εκπαιδευτικό επίπεδο ερωτηθέντων (υποχρεωτική εκπαίδευση, λύκειο, απόφοιτος ΑΕΙ-ΤΕΙ, κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος, κάτοχος Διδακτορικού Διπλώματος)
- ✓ Επαγγελματική κατάσταση ερωτηθέντων (ιδιωτικός υπάλληλος, δημόσιος υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, άνεργος).
- ✓ Μηνιαίο ατομικό εισόδημα (0-500, 501-1.000€, 1.001€-1.500€, 1.501€+).
- ✓ Φοίτηση παιδιών σε ιδιωτικό/ δημόσιο σχολείο

## 5.4 ΜΕΘΟΔΟΣ

Οι ερευνητικές προσεγγίσεις περιλαμβάνουν τα δεδομένα που συγκεντρώθηκαν μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.

Ο ορισμός των **πρωτογενών πηγών** προέρχεται εξ ολοκλήρου από την άμεση συλλογή των δεδομένων και της έρευνας του ερωτηματολογίου. Τα **δευτερογενή δεδομένα** συλλέχθηκαν μέσω βιβλίων, διαδικτυακών περιοδικών, άρθρων και συνεδρίων, ιστοσελίδων και εφημερίδων.

Ερωτηματολόγιο σταλμένο μέσω της πλατφόρμας Google Forms διανεμήθηκε σε γονείς μαθητών ιδιωτικών σχολικών μονάδων σε όλη την Ελλάδα για τη συλλογή του δείγματος. Πρόκειται για ερευνητικό προϊόν *ποιοτικής έρευνας*, όπου για τη συλλογή δεδομένων δημιουργούνται γραφήματα. Εκείνα συλλέχθηκαν το έτος 2023 και ειδικότερα την περίοδο 1η Αυγούστου – 31η Νοεμβρίου 2023 . Η διανομή έγινε μέσω email αρχικά και έπειτα μέσω σελίδων κοινωνικής δικτύωσης και απαντήθηκε μέσω του προγράμματος Google Forms. Τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται παρακάτω, αντιστοιχούν σε 120 απαντημένα ερωτηματολόγια.

## 5.5 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα εργασία υλοποιήθηκε στο πλαίσιο συγγραφής της διπλωματικής μου διατριβής του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών. Ένας από τους περιορισμούς αποτέλεσε η ελλιπής ελληνική βιβλιογραφία που να αφορά τη συγκεκριμένη θεματολογία. Ωστόσο, έγινε εκτενής μελέτη της διεθνούς βιβλιογραφίας. Η έρευνα αυτή συνιστά μια ποσοτική περιγραφική μελέτη. Άλλο ένα τροχοπέδη που εντοπίστηκε, αποτέλεσε η δυσκολία συλλογής των δειγμάτων μέσα σε ελάχιστο χρονικό πλαίσιο.

## 5.6 ΔΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η δομή της εργασίας περιλαμβάνει τα εξής:

Στο **πρώτο κεφάλαιο** πραγματοποιείται η παρουσίαση του θέματος που θα διαπραγματευτεί η πτυχιακή εργασία και στην πορεία ακολουθεί μια ιστορική αναδρομή.

Στο **δεύτερο κεφάλαιο**, γίνεται εισαγωγή στην εκπαίδευση στην Ελλάδα αναφερόμενοι στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα και τη διοίκηση του. Ειδικότερα, αναλύεται το ιεραρχικό σύστημα εκπαίδευσης (βαθμίδες εκπαίδευσης, θεσμικά όργανα κλπ). Ακολουθεί εκτενής αναφορά στο ρυθμιστικό πλαίσιο λειτουργίας των ιδιωτικών σχολείων, ενώ παρουσιάζεται και η ιδιωτική εκπαίδευση μέσα από τα συντάγματα της νεότερης Ελλάδας.

Στο **τρίτο κεφάλαιο**, παρουσιάζεται λεπτομερέστατα το θεσμικό πλαίσιο της Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης μέσα από νόμους και διατάγματα.

Το **τέταρτο κεφάλαιο** διαπραγματεύεται το θεματικό άξονα της γονεϊκής εμπλοκής στην προσχολική εκπαίδευση και παρουσιάζονται αναλυτικά τα μοντέλα ανάπτυξης των παιδιών, που εμπλέκονται στην εκπαιδευτική διαδικασία. Τέλος, αναγράφονται για πρώτη φορά στη

διπλωματική μελέτη, οι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν την κρίση των γονέων στην επιλογή μιας ιδιωτικής σχολικής μονάδας.

Στο **πέμπτο κεφάλαιο** συντελείται η μεθοδολογία της έρευνας. Αναλύεται ο σκοπός της έρευνας, τα ερευνητικά ερωτημάτων, το δείγμα, η μέθοδος που αξιοποιήθηκε , αναφέρονται οι περιορισμοί, η δομή της εργασίας και τα αποτελέσματα των ερευνών.

Τέλος, στο **έκτο κεφάλαιο** πραγματοποιούνται συσχετίσεις μεταξύ διαφόρων μεταβλητών που επηρεάζουν την κρίση των γονέων κατά την επιλογή της σχολικής μονάδας.

Στο **έβδομο κεφάλαιο** γίνεται εκτενής αναφορά στο ρόλο που διαδραματίζει το marketing στην επιλογή σχολικής μονάδας και πώς οι επιχειρήσεις δημιουργούν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη αγορά εργασίας. Ακόμη, υπογραμμίζεται το σχεσιακό μάρκετινγκ, ενώ γίνεται σύνδεση και με το ερευνητικό κομμάτι της εργασίας.

Ακολουθεί η **βιβλιογραφία** , το **παράρτημα** με επισύναψη του ερωτηματολογίου, ενώ τέλος καταλήγουμε στα **συμπεράσματα** των ερευνών και σε κατευθύνσεις για μελλοντικούς ερευνητές.

## 5.7 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Τα ακόλουθα στατιστικά γραφήματα αφορούν τις ερωτο-απαντήσεις του ερωτηματολογίου σε γονείς μαθητών δημοσίων αλλά κατά πλειοψηφία ιδιωτικών σχολείων στην Ελλάδα.

### 1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

**Πίνακας 5.1**

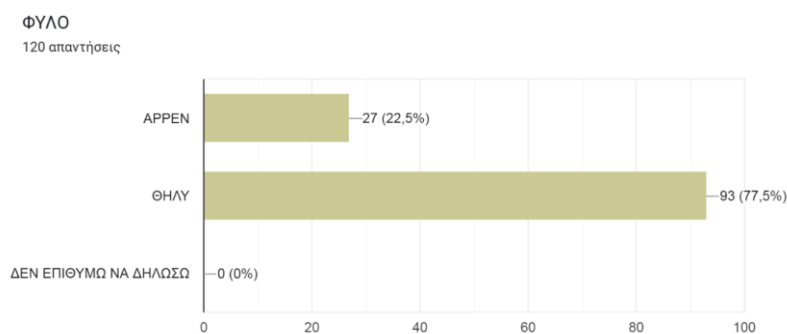
**Στατιστικά Στοιχεία Δημογραφικών Χαρ/κών ερωτηθέντων δείγματος**

<b>ΦΥΛΟ</b>	<b>ΗΛΙΚΙΑ</b>	<b>ΠΛΗΘΟΣ</b>
<b>ΑΡΡΕΝ</b>	31-40 ΕΤΩΝ	5
<b>ΘΗΛΥ</b>	31-40 ΕΤΩΝ	36
<b>ΘΗΛΥ</b>	ΚΑΤΩ ΤΩΝ 30 ΕΤΩΝ	8
<b>ΑΡΡΕΝ</b>	ΚΑΤΩ ΤΩΝ 30 ΕΤΩΝ	5
<b>ΘΗΛΥ</b>	41-50 ΕΤΩΝ	41
<b>ΑΡΡΕΝ</b>	41-50 ΕΤΩΝ	12
<b>ΘΗΛΥ</b>	51+ ΕΤΩΝ	9
<b>ΑΡΡΕΝ</b>	51+ ΕΤΩΝ	4

## Πίνακας 5.2

### Στατιστικά Στοιχεία Φύλου Δείγματος

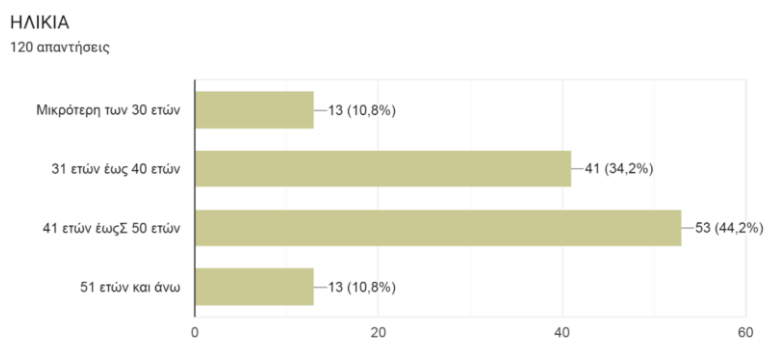
ΦΥΛΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ
ΑΡΡΕΝ	27
ΘΗΛΥ	93



Διάγραμμα 5.1

#### Διαγραμματική απεικόνιση Φύλου Ερωτηθέντων

Σύμφωνα με το παραπάνω γράφημα το μεγαλύτερο ποσοστό (77,5%) που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο ανήκει στο γυναικείο πληθυσμό.

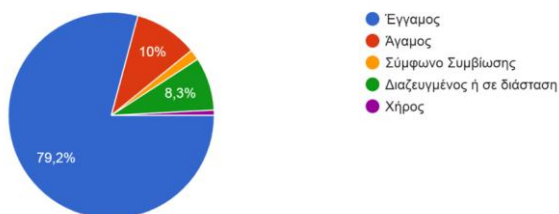


Διάγραμμα 5.2

#### Διαγραμματική απεικόνιση Ηλικίας Ερωτηθέντων

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων βρίσκεται στην ηλικία 41-50 ετών (44,2%) και αμέσως μετά ακολουθεί η ηλικιακή ομάδα 31-40 ετών σε ποσοστό (34,2%).

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  
120 απαντήσεις

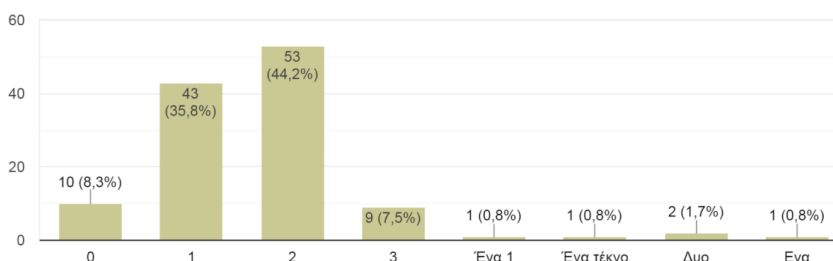


Διάγραμμα 5.3

**Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάστασης Ερωτηθέντων**

Το 79,2 % των συμμετεχόντων είναι έγγαμοι, το 10% είναι άγαμοι, το 8,3% είναι διαζευγμένοι, ενώ το μικρότερο ποσοστό (2,5%) έχει σύμφωνο συμβίωσης ή είναι χήροι.

ΤΕΚΝΑ (σημειώστε τον αριθμό)  
120 απαντήσεις



Διάγραμμα 5.4

**Διαγραμματική απεικόνιση Αριθμού Παιδιών Ερωτηθέντων**

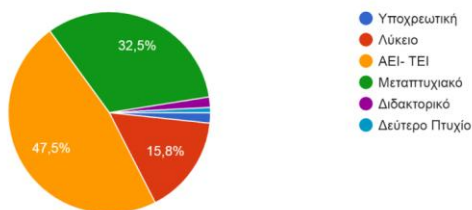
Το μεγαλύτερο ποσοστό όσων απάντησαν στο ερωτηματολόγιο (45,9 %) έχει 2 παιδιά και ακολουθεί με ποσοστό (38,2%) η μερίδα ανθρώπων με 1 παιδί.

Πίνακας 5.3

Στατιστικά Στοιχεία Εκπαιδευτικού Επιπέδου Ερωτηθέντων

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΠΛΗΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ	2
ΛΥΚΕΙΟ	19
ΑΕΙ- ΤΕΙ	57
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	39
ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ	2
ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΤΥΧΙΟ	1

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ  
120 απαντήσεις



Διάγραμμα 5.5

Διαγραμματική απεικόνιση Εκπαιδευτικού Επιπέδου Ερωτηθέντων

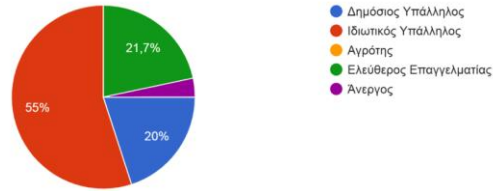
Τα ποσοστά του παραπάνω γραφήματος δείχνουν πως οι περισσότεροι γονείς (47,5%) είναι απόφοιτοι ΑΕΙ-ΤΕΙ, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό (32,5%) είναι κάτοχοι Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Το 15,8% όσων απάντησαν στο ερωτηματολόγιο είναι απόφοιτοι Λυκείου και ένα μικρό ποσοστό της τάξεως του (4,2%) κατέχουν Διδακτορικό τίτλο, δεύτερο πτυχίο ή είναι απόφοιτοι της υποχρεωτικής εκπαίδευσης.

Πίνακας 5.4

Στατιστικά Στοιχεία Επαγγελματικής Ιδιότητας Ερωτηθέντων

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΠΛΗΘΟΣ
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	66
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	24
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ	26
ΑΝΕΡΓΟΣ	4

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ  
120 απαντήσεις



Διάγραμμα 5.6

Διαγραμματική απεικόνιση Επαγγελματικής Κατάστασης Ερωτηθέντων

Σύμφωνα με το γράφημα που προέκυψε από τις απαντήσεις, το 55% των ερωτηθέντων είναι Ιδιωτικοί Υπάλληλοι, δεύτεροι στη σειρά ακολουθούν οι Ελεύθεροι επαγγελματίες και οι Δημόσιοι Υπάλληλοι με ποσοστά (21,7%) και (20%) αντίστοιχα, ενώ το μικρότερο ποσοστό(3,3%) είναι άνεργοι.

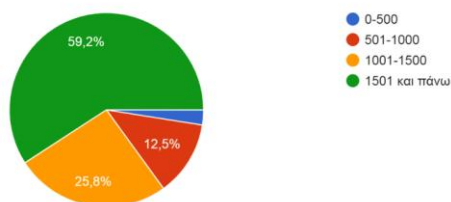
Πίνακας 5.5

Στατιστικά Στοιχεία Μηνιαίου Οικογενειακού Εισοδήματος

ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΠΛΗΘΟΣ
0-500€	3
501€ - 1.000€	15
1.001€ -1.500€	31
1.501€ +	71



ΜΗΝΙΑΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ (καθαρό σε euro):  
120 απαντήσεις



Διάγραμμα 5.7

**Διαγραμματική απεικόνιση Μηνιαίου Οικογενειακού Εισοδήματος Ερωτηθέντων**

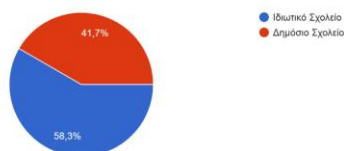
Στο παραπάνω γράφημα καταγράφεται το μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα των ερωτηθέντων, όπου το μεγαλύτερο ποσοστό (59,2) λαμβάνουν εισόδημα από 1.501€ και πάνω. Ακολουθεί το ποσοστό εκείνο των ανθρώπων (25,8%) με εισόδημα 1.001€ έως 1.500€, τρίτοι στη σειρά το 12,5 % με εισόδημα 501€-1.000€ και τέλος το 2,5% με το βασικό σχεδόν εισόδημα κάτω από 500€ μηνιαίως.

Πίνακας 5.6

**Στατιστικά Στοιχεία Φοίτησης Μαθητών σε Δημόσια και Ιδιωτικά Σχολεία**

ΣΧΟΛΕΙΑ	ΠΛΗΘΟΣ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ
ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	50
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	70

ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΣΑΣ ΦΟΙΤΑ ΣΕ:  
120 απαντήσεις

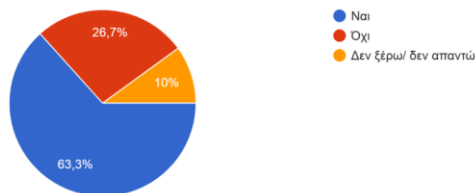


Διάγραμμα 5.8

**Διαγραμματική απεικόνιση ποσοστού φοίτησης σε δημόσια και ιδιωτικά σχολεία**

Σύμφωνα με το γράφημα το 58,3% των ερωτηθέντων πηγαίνουν τα παιδιά τους σε Ιδιωτικό σχολείο, ενώ ένα επίσης σημαντικό ποσοστό 41,7% , αντίθετα σε δημόσιο.

ΕΑΝ ΕΧΕΤΕ ΕΠΙΛΕΞΕΙ ΔΗΜΟΣΙΟ ΣΧΟΛΕΙΟ, Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΑΣ ΑΥΤΗ ΗΤΑΝ ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ...ΠΟΥ ΟΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠ/ΣΗ;  
60 απαντήσεις



**Διάγραμμα 5.9**

**Διαγραμματική απεικόνιση ποσοστού φοίτησης σε δημόσιο σχολείο**

Σύμφωνα με τους ερωτηθέντες, το μεγαλύτερο ποσοστό (63,3%) δεν έχουν επιλέξει το δημόσιο σχολείο φοίτησης των παιδιών τους ως αποτέλεσμα ελεύθερης βούλησης αλλά σύμφωνα με τον τόπο κατοικίας και τη γεωγραφική κατανομή που ορίζεται από την Α/θμια εκπαίδευση.

ΕΑΝ ΟΧΙ, ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ ΤΟ ΛΟΓΟ ΠΟΥ ΔΕ ΜΕΙΝΑΤΕ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ:  
36 απαντήσεις



**Διάγραμμα 5.10**

**Διαγραμματική απεικόνιση λόγων φοίτησης που δεν έμειναν στην αρχική γεωγραφική κατανομή**

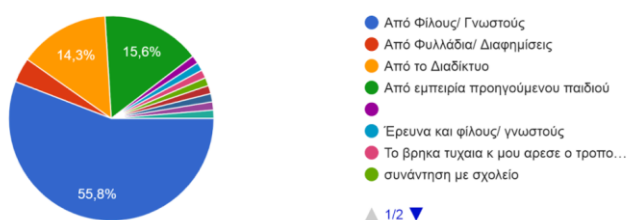
Ωστόσο, πολλοί ήταν εκείνοι που δεν αρκέστηκαν στην αρχική γεωγραφική κατανομή που ορίζει η Α/θμια εκπαίδευση και επέλεξαν άλλη σχολική μονάδα εξαιτίας της φήμης του σχολείου (47,2%), της δυνατότητας υποστήριξης από το οικογενειακό περιβάλλον για το συγκεκριμένο σχολείο (27,8%), της απόστασης από την εργασία των γονέων (13,9%) και της γνωριμίας με το εκπαιδευτικό προσωπικό του συγκεκριμένου σχολείου (11,1%).

Πίνακας 5.7

Στατιστικά Στοιχεία Πηγής Πληροφοριών για το Ιδιωτικό Σχολείο Επιλογής

ΠΗΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	ΠΛΗΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	11
ΦΙΛΟΙ/ ΓΝΩΣΤΟΙ	41
ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ/ ΦΥΛΛΑΔΙΑ	2
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	11
ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	5

ΕΑΝ ΕΧΕΤΕ ΕΠΙΛΕΞΕΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ, ΑΠΟ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΛΑΒΕΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΞΑΤΕ;  
77 απαντήσεις

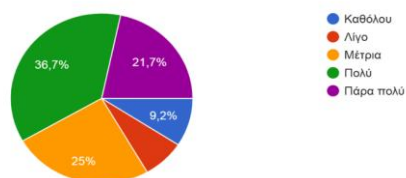


Διάγραμμα 5.11

Διαγραμματική απεικόνιση Πηγών Πληροφοριών για την επιλογή ιδιωτικού σχολείου

Από την άλλη πλευρά, οι γονείς εκείνοι που επέλεξαν το ιδιωτικό ως σχολείο φοίτησης των παιδιών τους, έλαβαν πληροφορίες κατά πλειοψηφία (55,8%) από γνωστούς και φίλους. Το 15,6% είχε εμπειρία από τη φοίτηση προηγούμενου παιδιού ενώ το 14,3% άντλησε πληροφορίες από κριτικές του διαδικτύου. Το 14,3% ήταν αποτέλεσμα είτε έρευνας από γνωστούς και φίλους είτε προσωπικής έρευνας και επαφής με το σχολείο.

Η απόσταση από το σπίτι και την εργασία του γονέα.  
120 απαντήσεις

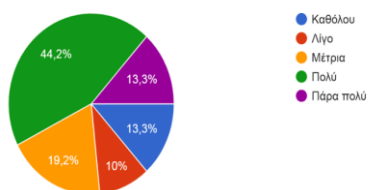


Διάγραμμα 5.12

Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η απόσταση από το σπίτι και την εργασία.

Σύμφωνα με το γράφημα ένας βασικός παράγοντας που διαδραματίζει ρόλο στην απόφαση των γονέων για την επιλογή σχολείου φοίτησης, είναι η απόσταση από το σπίτι και την εργασία του γονέα. Η ανάγκη εγγύτητας φαίνεται να επηρεάζει πολύ τους ερωτηθέντες με ποσοστό 36,7%, μέτρια το 25% και 21,7% πάρα πολύ.

Η προσωπική επαφή και γνωριμία με το εκπαιδευτικό προσωπικό του συγκεκριμένου σχολείου (εκπαιδευτικούς/ διευθυνση).  
120 απαντήσεις

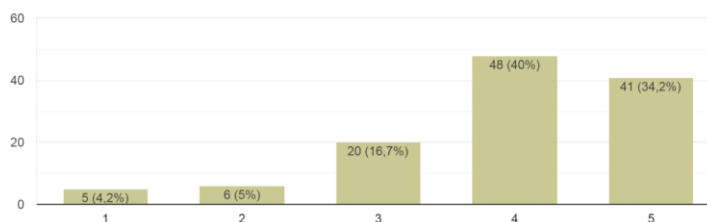


**Διάγραμμα 5.13**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η γνωριμία με εκπαιδευτικό προσωπικό του σχολείου.**

Σύμφωνα με το γράφημα, η προσωπική γνωριμία με το προσωπικό του σχολείου και το συνεπακόλουθο αίσθημα ασφάλειας και εμπιστοσύνης φαίνεται να διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην απόφαση των γονιών, με ποσοστό 44,2%.

Η θετική φήμη των εκπαιδευτικών του συγκεκριμένου σχολείου.  
120 απαντήσεις

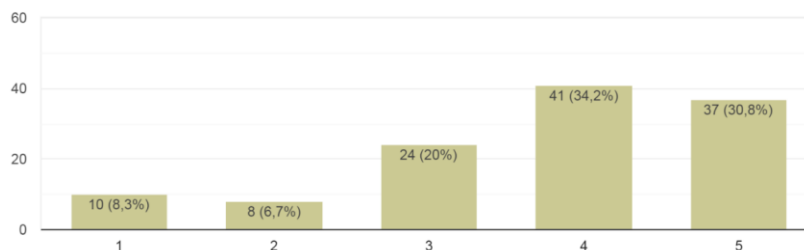


**Διάγραμμα 5.14**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου.**

Σύμφωνα με τις απαντήσεις που δόθηκαν, η φήμη των εκπαιδευτικών παίζει «ΠΟΛΥ» σημαντικό ρόλο σε ποσοστό 40% και «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ», σε ποσοστό 34,2%. Το 16,7% απάντησε «ΜΕΤΡΙΑ», το 5% «ΛΙΓΟ» και το 4,2% «ΚΑΘΟΛΟΥ».

Η οικονομική δυνατότητα της οικογένειας.  
120 απαντήσεις

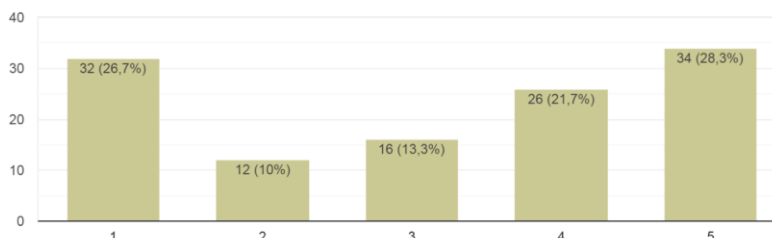


**Διάγραμμα 5.15**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η οικονομική δυνατότητα της οικογένειας.**

Το 34,2% των ανθρώπων που ερωτήθηκαν θεωρούν «ΠΟΛΥ» βασικό παράγοντα την οικονομική κατάσταση της οικογένειας, για να ανταπεξέλθουν στο ύψος των διδάκτρων που επιβάλλει μια ιδιωτική σχολική μονάδα. Το 30,8% το θεωρούν «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ», το 20% «ΜΕΤΡΙΑ», το 8,3% φαίνεται να μην επηρεάζεται «ΚΑΘΟΛΟΥ» από αυτή την οικονομική παράμετρο, ενώ το 6,7% επηρεάζεται «ΛΙΓΟ».

Η δυνατότητα μεταφοράς του μαθητή που παρέχει το σχολείο.  
120 απαντήσεις

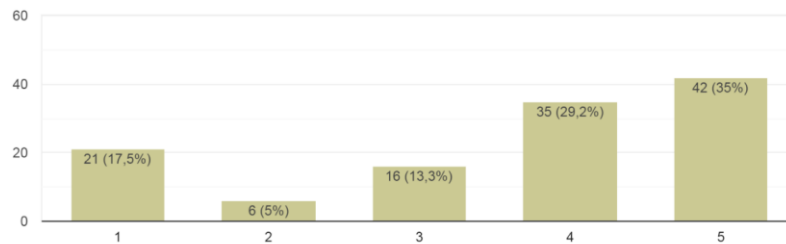


**Διάγραμμα 5.16**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η δυνατότητα μεταφοράς του μαθητή που παρέχει το σχολείο.**

Η δυνατότητα μεταφοράς με την παροχή σχολικών λεωφορείων είναι ένας παράγοντας που φαίνεται να διχάζει το ποσοστό των ερωτηθέντων, καθώς σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα το 28,3% απάντησε «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ» και το 26,7% «ΚΑΘΟΛΟΥ». Αμέσως μετά ακολουθεί με ποσοστό 21,7% η απάντηση «ΠΟΛΥ», το 13,3% επέλεξε «ΜΕΤΡΙΑ» και το 10% «ΛΙΓΟ».

Το ευέλικτο ωράριο προσέλευσης- αποχώρησης.  
120 απαντήσεις

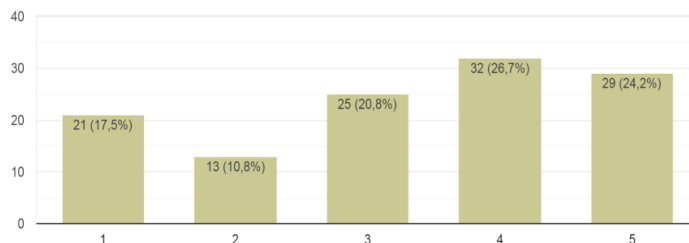


**Διάγραμμα 5.17**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Το ευέλικτο ωράριο προσέλευσης- αποχώρησης.**

Η ευελιξία προσέλευσης- αποχώρησης που δίνεται από μία ιδιωτική σχολική μονάδα, φαίνεται να επηρεάζει «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ» το 35% των ερωτηθέντων, ακολουθεί με ποσοστό 29,2% η απάντηση «ΠΟΛΥ», το 17,5% σημείωσε πως δεν επηρεάζεται «ΚΑΘΟΛΟΥ», ενώ το 13,3% και το 5% επηρεάζεται «ΜΕΤΡΙΑ» και «ΛΙΓΟ» αντίστοιχα.

Τα oligομελή τμήματα που έχει το σχολείο.  
120 απαντήσεις

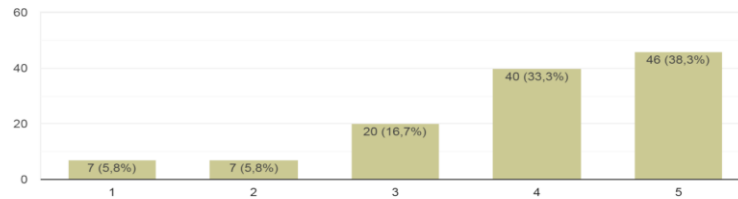


**Διάγραμμα 5.18**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Ολιγομελή τμήματα.**

Το πλήθος των ερωτηθέντων που απάντησαν στο παρόν ερωτηματολόγιο δίνουν έμφαση στα σχολεία που επιλέγουν ολιγομελή τμήματα στις τάξεις του με ποσοστά απάντησης, (26,7%) «ΠΟΛΥ», (24,2 ) «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ», (20,8 %) «ΜΕΤΡΙΑ», (17,5%) «ΚΑΘΟΛΟΥ» και (10,8%) «ΛΙΓΟ».

Οι εναλλακτικές δράσεις εκπαίδευσης του σχολείου και το πλούσιο εκπ/κό πρόγραμμα διδασκαλίας.  
120 απαντήσεις

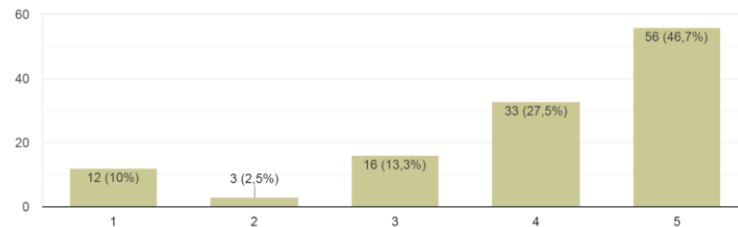


**Διάγραμμα 5.19**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Οι εναλλακτικές δράσεις εκπαίδευσης του σχολείου και το πλούσιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα διδασκαλίας.**

Το 38,3% των ερωτηθέντων δίνει «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ» μεγάλη βαρύτητα στις εναλλακτικές μορφές δράσης των ιδιωτικών σχολείων, το 33,3% «ΠΟΛΥ», το 16,7% ενδιαφέρεται «ΜΕΤΡΙΑ», ενώ ισοβαθούν με ποσοστό 5,8% εκείνοι οι γονείς που ενδιαφέρονται από «ΚΑΘΟΛΟΥ έως ΛΙΓΟ».

Η σταθερότητα της λειτουργίας του σχολείου (λιγότερες χαμένες ώρες).  
120 απαντήσεις

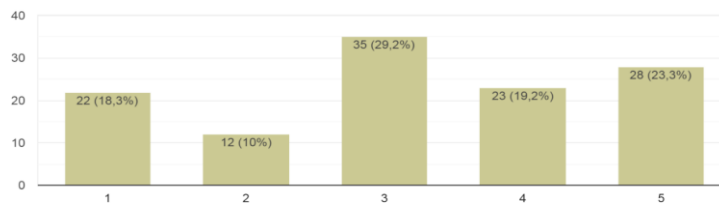


**Διάγραμμα 5.20**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η σταθερότητα λειτουργίας του σχολείου.**

Από τη συλλογή των αποτελεσμάτων, φάνηκε πως το 46,7% του πληθυσμού του δείγματος επιλέγει τα ιδιωτικά σχολεία θεωρώντας «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ» ποιοτικό και αξιοποιήσιμο το χρόνο παραμονής στο σχολείο, με μεγαλύτερη σταθερότητα στη λειτουργία .

Η μη ύπαρξη εμπιστοσύνης στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα.  
120 απαντήσεις

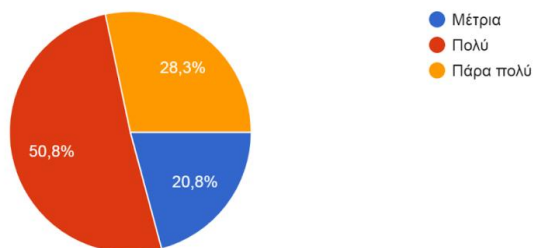


**Διάγραμμα 5.21**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η μη ύπαρξη εμπιστοσύνης στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα.**

Σε συνέχεια του προηγούμενου γραφήματος, έρχεται να προστεθεί και η εμπιστοσύνη στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, το 29,2% των ερωτηθέντων έχει «ΜΕΤΡΙΑ» εμπιστοσύνη και το 23,3% «ΚΑΘΟΛΟΥ». Όλα αυτά ενισχύουν τη στροφή των γονέων σε ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, για τη φοίτηση των παιδιών τους.

Οι κτιριακές εγκαταστάσεις, συνιστούν κριτήριο επιλογής-απόρριψης;  
120 απαντήσεις



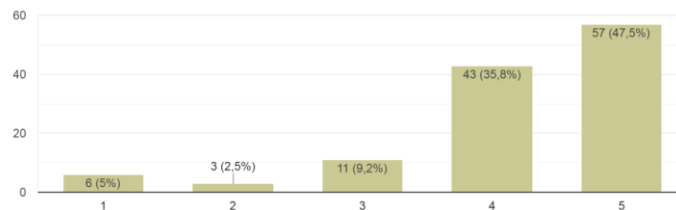
**Διάγραμμα 5.22**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Κτιριακές εγκαταστάσεις.**

Σύμφωνα με το γράφημα, οι κτιριακές εγκαταστάσεις φαίνεται να επηρεάζουν «ΠΟΛΥ» το 50,8% του αριθμού των ερωτηθέντων, «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ » το 28,3% και «ΜΕΤΡΙΑ» το 20,8%.



Η ανάγκη εργασίας και των δυο γονέων.  
120 απαντήσεις

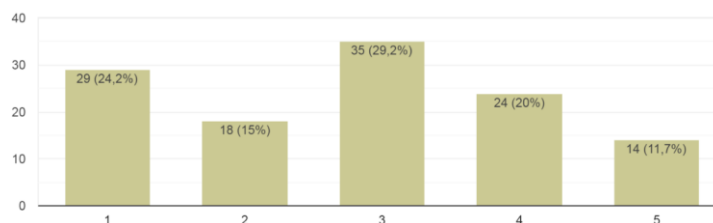


**Διάγραμμα 5.23**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η ανάγκη εργασίας και των δύο γονέων.**

Οι ώρες εργασίας που αφιερώνουν και οι δύο γονείς σε μια οικογένεια πλέον, αποτελεί καθοριστικό παράγοντα επιλογής ενός ιδιωτικού σχολείου όπου τα παιδιά θα μπορούν να παραμένουν περισσότερες ώρες μες την ημέρα. Ειδικότερα, το (47,5%) των ερωτηθέντων είπαν πως επηρεάζονται «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ», το 35,8% «ΠΟΛΥ», το 9,2% «ΜΕΤΡΙΑ», το 5% «ΚΑΘΟΛΟΥ» και το 2,5% «ΛΙΓΟ».

Η φοίτηση σε αυτό το σχολείο φίλου/-ων του παιδιού.  
120 απαντήσεις

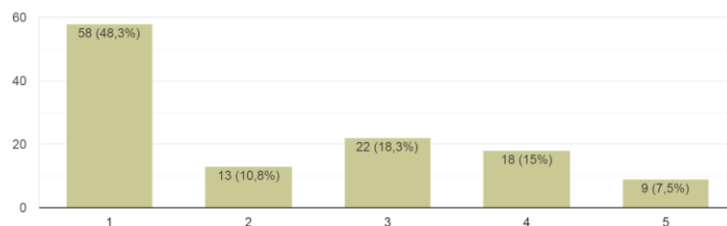


**Διάγραμμα 5.24**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η φοίτηση σε αυτό το σχολείο φίλων του παιδιού.**

Η φοίτηση στο ιδιωτικό σχολείο, ατόμων από το οικείο περιβάλλον της καθημερινότητας του παιδιού, κρίνοντας από τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου, επηρεάζει «ΜΕΤΡΙΑ» το 29,2%, «ΚΑΘΟΛΟΥ» το 24,2%, «ΠΟΛΥ» το 20%, «ΛΙΓΟ» το 15% και «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ» το 11,7%.

Η δυνατότητα επιδότησης από ανάλογο πρόγραμμα.  
120 απαντήσεις

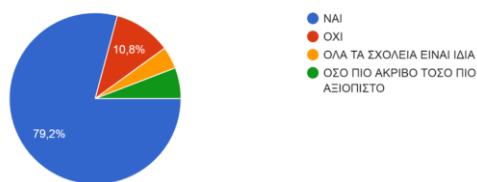


**Διάγραμμα 5.25**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Η δυνατότητα επιδότησης από πρόγραμμα.**

Η επιδότηση από προγράμματα παρατηρείται να μην επηρεάζει «ΚΑΘΟΛΟΥ» το 48,3% των γονέων που επιλέγουν ιδιωτικούς φορείς εκπαίδευσης.

Θεωρείτε πως το υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο, οι συνεχείς επιμορφώσεις και αξιολογήσεις των εκπ/κων ενός ιδιωτικού σχολείου αποτελεί ... πλεονέκτημα μεταξύ των ιδιωτικών σχολείων;  
120 απαντήσεις

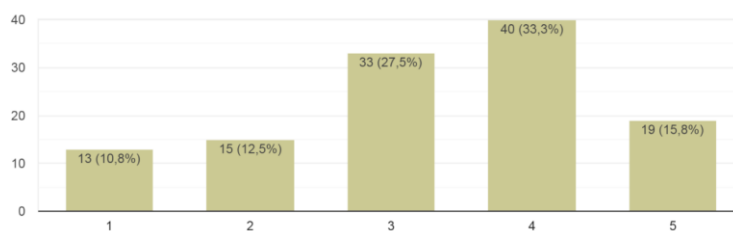


**Διάγραμμα 5.26**

**Διαγραμματική απεικόνιση του ακαδημαϊκού υποβάθρου των εκπαιδευτικών ενός ιδιωτικού σχολείου ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μεταξύ των ιδιωτικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.**

Για το 79,2% των ερωτηθέντων, οι συνεχείς εκπαιδεύσεις, αξιολογήσεις και η γενικότερη ακαδημαϊκή εξέλιξη του προσωπικού των ιδιωτικών σχολείων, επηρεάζει σε πολύ μεγάλο βαθμό την επιλογή της εκάστοτε ιδιωτικής σχολικής μονάδας. Το 10,8% φαίνεται να επηρεάζεται λιγότερο, ενώ ένα 10% είναι διχασμένο στην άποψη πως «ΟΛΑ ΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΙΔΙΑ» και σε εκείνη του «ΟΣΟ ΠΙΟ ΑΚΡΙΒΟ ΤΟΣΟ ΠΙΟ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ».

Θεωρείτε πως το κοινωνικό- μορφωτικό επίπεδο των γονέων των μαθητών , θα έπαιζε ρόλο στην επιλογή ενός ιδιωτικού σχολείου έναντι του δημοσίου;  
120 απαντήσεις

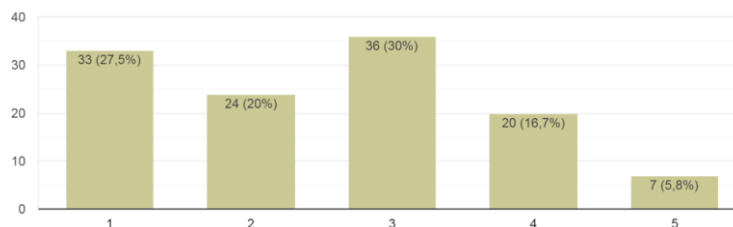


**Διάγραμμα 5.27**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Το κοινωνικο-μορφωτικό επίπεδο των γονέων των μαθητών.**

Το 33,3% των γονέων που ερωτήθηκαν θεωρούν «ΠΟΛΥ» βασικό παράγοντα στην επιλογής μιας σχολικής μονάδας, την κοινωνικο-οικονομική στρωμάτωση των οικογενειών των μαθητών, που θα έρχονται σε καθημερινή τριβή τα παιδιά τους. Το 27,5% επηρεάζεται «ΜΕΤΡΙΑ» από αυτή την παράμετρο, «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ» το 15,8%, «ΛΙΓΟ» το 12,5% και «ΚΑΘΟΛΟΥ» το 10,8%.

Η φοίτηση μαζί με μαθητές από ξένες χώρες, θα αποτελούσε ανασταλτικό παράγοντα επιλογής ενός δημοσίου σχολείου.  
120 απαντήσεις

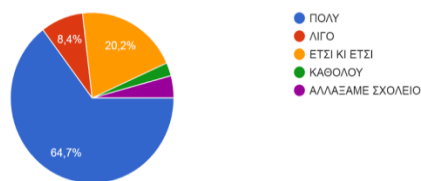


**Διάγραμμα 5.28**

**Διαγραμματική απεικόνιση παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή σχολικής μονάδας. Φοίτηση μαζί με μαθητές ξένων χωρών.**

Η φοίτηση μαζί με μαθητές από διαφορετικά πολιτισμικά περιβάλλοντα φαίνεται να επηρεάζει «ΜΕΤΡΙΑ» το 30% των ερωτηθέντων, 27,5% του δείγματος δεν επηρεάζεται «ΚΑΘΟΛΟΥ», το 20% «ΛΙΓΟ», το 16,7% «ΠΟΛΥ» και ένα μικρό ποσοστό 5,8% μόνο «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ».

Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τη συνολική λειτουργία της μονάδας που φοιτά το παιδί σας;  
119 απαντήσεις



Διάγραμμα 5.29

Διαγραμματική απεικόνιση βαθμού ικανοποίησης από τη σχολική μονάδα φοίτησης.

Από το παρόν γράφημα παρουσιάζεται πως το 64,7% του δείγματος που απάντησε δήλωσε «ΠΟΛΥ» ικανοποιημένο από την απόδοση της σχολικής μονάδας, που φοιτά το παιδί του. Το 20,2% «ΕΤΣΙ ΚΙ ΕΤΣΙ», το 8,4% δηλώνει «ΛΙΓΟ» ικανοποιημένο και ένα μικρό ποσοστό της τάξεως του 6,7% αναφέρει «ΚΑΘΟΛΟΥ» ικανοποιημένο ή «ΑΛΛΑΓΗ ΣΧΟΛΕΙΟΥ».

Πίνακας 5.8

Στατιστικά Στοιχεία που αποδεικνύεται η βαρύτητα που δίνουν οι γονείς στις μορφές διδασκαλίας

ΜΟΡΦΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΛΗΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ	50
ΣΥΓΧΡΟΝΗ	19

ΘΑ ΕΠΙΛΕΓΑΤΕ ΕΝΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΒΑΡΥΤΗΤΑ:  
119 απαντήσεις



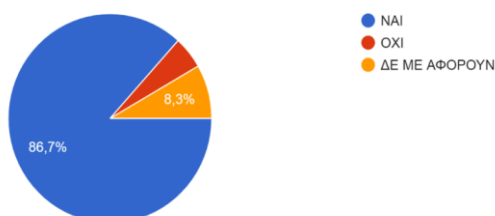
Διάγραμμα 5.30

Διαγραμματική απεικόνιση Σύγχρονων και Παραδοσιακών Μορφών Διδασκαλίας

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (71,4%), θα επέλεγε ένα σχολείο που ακολουθεί την παραδοσιακή μορφή διδασκαλίας, με παροχές (όπως π.χ. κολυμβητήριο, γυμναστική κ.α.) που κρατούν σταθερό το ύψος των διδασκτρων σε φυσιολογικές τιμές, ενώ το 28,6% θα επέλεγε πιο σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας και καινοτόμες δραστηριότητες (π.χ.

εκπαιδευτική ρομποτική, αειφόρο σχολείο κ.α.), έστω κι αν το κόστος των διδασκτρων είχε κλιμακούμενη άνοδο.

Δεδομένης της σύμφωνης γνώμης του γονέα ως προϋπόθεση για τη συμμετοχή των μαθητών σε μαθητικούς διαγωνισμούς, επικροτείτε τέτοιες πρ...οντας στο παιδί σας να συμμετάσχει σε αυτούς;  
120 απαντήσεις

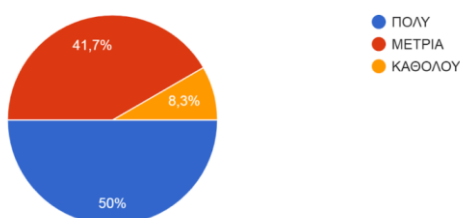


**Διάγραμμα 5.31**

**Διαγραμματική απεικόνιση Συμμετοχής των μαθητών σε μαθητικούς διαγωνισμούς.**

Το 86,7% των γονέων επικροτεί πρωτοβουλίες του σχολείου για εμπλοκή των μαθητών σε μαθητικούς διαγωνισμούς, το 8,3% δηλώνει να «ΜΗΝ ΤΟΥΣ ΑΦΟΡΟΥΝ» τέτοιες δράσεις και το 5% να «ΜΗΝ ΕΠΙΚΡΟΤΕΙ».

Πιστεύετε ότι το ιδιωτικό σχολείο παρέχει ένα πιο προστατευμένο περιβάλλον συγκριτικά με το δημόσιο;  
120 απαντήσεις

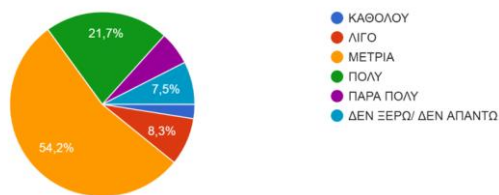


**Διάγραμμα 5.32**

**Διαγραμματική απεικόνιση που αποδεικνύει τις απόψεις των γονέων για την ασφάλεια μέσα στα εκπαιδευτικά ιδρύματα .**

Οι απαντήσεις σε αυτό το ερώτημα, παρατηρείται να είναι διχασμένες, αφού το 50% των ερωτηθέντων θεωρούν «ΠΟΛΥ» προστατευμένο το ιδιωτικό σχολείο, ενώ το 41,7% «ΜΕΤΡΙΑ» και το 8,3% «ΚΑΘΟΛΟΥ».

Θεωρείτε ότι υπάρχει παραβατικότητα στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων; (bullying)  
120 απαντήσεις



**Διάγραμμα 5.33**

**Διαγραμματική απεικόνιση για την παραβατικότητα στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων.**

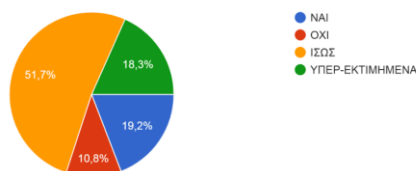
Σε συνέχεια της προηγούμενης ερώτησης, έρχεται να προστεθεί κι αυτή σχετικά με την παραβατικότητα στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων. Οι περισσότεροι γονείς (54,2%) θεωρούν πως υπάρχει «ΜΕΤΡΙΑ» παραβατικότητα, το 21,7% «ΠΟΛΥ», το 8,3% «ΛΙΓΟ», ένα 7,5% δηλώνει πως «ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΕΙ», το 5,8% θεωρεί «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ», ενώ το 2,5% δε βλέπει περιστατικά bullying/κακοποίησης.

**Πίνακας 5.9**

**Στατιστικά Στοιχεία που υποδεικνύουν τις απόψεις των γονέων σχετικά με την αντιστοιχία ή μη των διδάκτρων με τις παροχές των ιδιωτικών σχολείων**

ΑΠΟΨΕΙΣ	ΠΛΗΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΝΑΙ	23
ΟΧΙ	13
ΙΣΩΣ	<b>62</b>
ΥΠΕΡ-ΕΚΤΙΜΗΜΕΝΑ	22

Θεωρείτε πως οι τιμές των διδάκτρων ανταποκρίνονται στις παροχές των ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων;  
120 απαντήσεις



**Διάγραμμα 5.34**

**Διαγραμματική απεικόνιση της σχέσης των τιμών διδάκτρων και των αντίστοιχων παροχών ιδιωτικών σχολείων.**

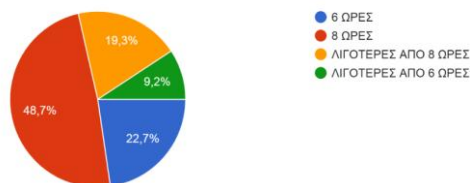
Σύμφωνα με το 51,7% του δείγματος, οι γονείς εμφανίζουν αμφιβολία για το πόσο οι τιμές των διδασκτρων ανταποκρίνονται στις παροχές των ιδιωτικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, το 19,2% πιστεύει πως υπάρχει αντιστοιχία, το 18,3% πιστεύει πως είναι υπερ-εκτιμημένα, ενώ το 10,8% πως δεν ανταποκρίνονται.

**Πίνακας 5.10**

**Στατιστικά Στοιχεία που υποδεικνύουν τις ώρες παραμονής των μαθητών στις σχολικές μονάδες**

ΩΡΕΣ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ	ΠΛΗΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
<b>6 ΩΡΕΣ</b>	27
<b>8 ΩΡΕΣ</b>	<b>58</b>
<b>ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 8 ΩΡΕΣ</b>	23
<b>ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 6 ΩΡΕΣ</b>	11

Πόσες ώρες παραμένει το παιδί σας στο σχολείο;  
119 απαντήσεις

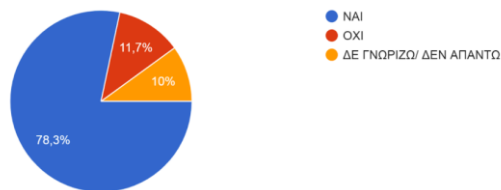


**Διάγραμμα 5.35**

**Διαγραμματική απεικόνιση ωρών παραμονής των μαθητών στο σχολείο.**

Το ευέλικτο ωράριο παραμονής, φαίνεται να είναι ένα σημαντικό στοιχείο στην επιλογή ιδιωτικού σχολείου, λαμβάνοντας υπόψη πως το μεγαλύτερο ποσοστό των γονιών (48,7%) που απάντησαν, αφήνουν το παιδί τους 8 ώρες στο σχολείο, το 22,7% 6 ώρες, το 19,3% λιγότερες από 8 ώρες και το 9,2% λιγότερες από 6 ώρες.

Θεωρείτε ποιοτικό το χρόνο παραμονής των μαθητών σε μια σχολική μονάδα ;  
120 απαντήσεις

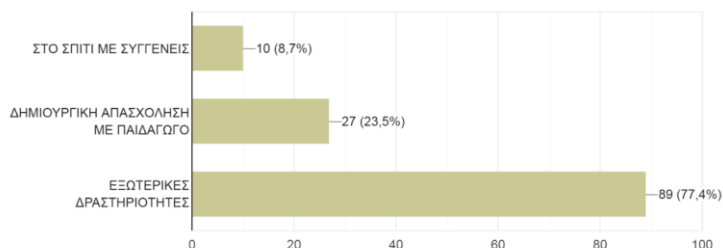


**Διάγραμμα 5.36**

**Διαγραμματική απεικόνιση της ποιότητας του χρόνου παραμονής στη σχολική βαθμίδα.**

Το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων (78,3%), θεωρεί ποιοτικό το χρόνο παραμονής των μαθητών στη σχολική μονάδα, το 11,7% δηλώνει «ΟΧΙ» και το 10% πως «ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΕΙ».

Θεωρείτε πως οι μαθητές είναι καλύτερο αντί να βρίσκονται στο σχολείο, να περνούν το χρόνο τους ;  
115 απαντήσεις



**Διάγραμμα 5.37**

**Διαγραμματική απεικόνιση των εναλλακτικών επιλογών αξιοποίησης του χρόνου των μαθητών, αντί να βρίσκονται στο σχολικό περιβάλλον.**

Το 77,4% του δείγματος πιστεύουν πως είναι καλύτερο αντί οι μαθητές να βρίσκονται όλη την ημέρα σε ένα σχολικό περιβάλλον, μετά την ολοκλήρωση του υποχρεωτικού ωράριου διδασκαλίας να εμπλέκονται σε «ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ». Το 23,5% επιθυμεί «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΠΑΙΔΑΓΩΓΟ» και το 8,7% πιστεύει πως είναι καλύτερο τα παιδιά να βρίσκονται «ΣΠΙΤΙ ΜΕ ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ».

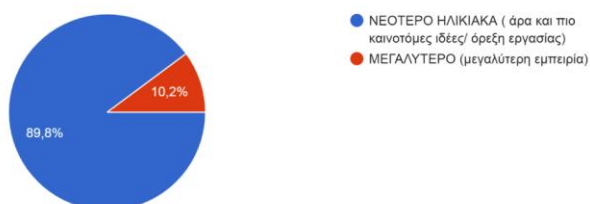


Πίνακας 5.11

Στατιστικά στοιχεία προτίμησης ηλικίας εκπ/κού προσωπικού

ΗΛΙΚΙΑ	ΠΛΗΘΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ
ΝΕΟΤΕΡΗ ΗΛΙΚΙΑ	106
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΗΛΙΚΙΑ	12

Θα επιλέγατε ένα σχολείο για το παιδί σας με εκπαιδευτικό προσωπικό:  
118 απαντήσεις

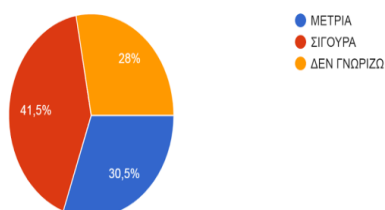


Διάγραμμα 5.38

Διαγραμματική απεικόνιση ηλικιακής ομάδας του εκπαιδευτικού προσωπικού.

Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων, ποσοστό (89,8%) επιθυμεί «ΝΕΟΤΕΡΟ» ηλικιακά εκπαιδευτικό προσωπικό, με περισσότερες καινοτόμες ιδέες και όρεξη εργασίας, ενώ το (10,2%) «ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ» ηλικιακά, επιδιώκοντας μεγαλύτερη εκπαιδευτική εμπειρία.

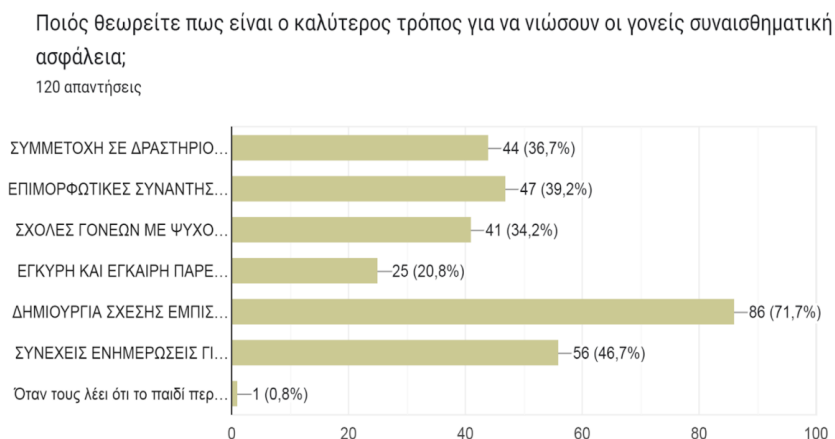
Πιστεύετε πως οι μαθητές που φεύγουν από τα ιδιωτικά, παρουσιάζουν καλύτερη σχολική ετοιμότητα;  
118 απαντήσεις



Διάγραμμα 5.39

Διαγραμματική απεικόνιση της σχολικής ετοιμότητας που εντοπίζεται στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων..

Σύμφωνα με τις απαντήσεις που δόθηκαν, το 41,5% πιστεύει πως «ΣΙΓΟΥΡΑ» οι μαθητές που φεύγουν από τα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, παρουσιάζουν μεγαλύτερη σχολική ετοιμότητα, το 30,5% «ΜΕΤΡΙΑ» και το 28% δηλώνει πως «ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΕΙ».

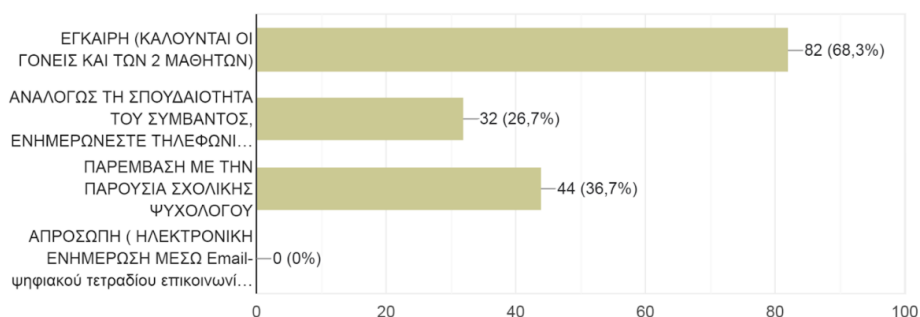


**Διάγραμμα 5.40**

**Διαγραμματική απεικόνιση της συναισθηματικής ασφάλειας, που δημιουργεί το εκπαιδευτικό ίδρυμα στους γονείς.**

Το **71,7%** των ανθρώπων που ερωτήθηκαν πιστεύουν πως «**Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΧΕΣΕΩΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΓΟΝΕΩΝ**», αποτελεί τον τρόπο για να χτιστεί μια σχέση ασφάλειας μεταξύ τους. Το 46,7% θεωρεί πως αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσα από τις «**ΣΥΝΕΧΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ**», το 39,2% μέσα από «**ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ**», το 36,7% με την «**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΓΟΝΕΩΝ ΣΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΤΟΥΣ ΕΜΠΛΕΚΟΥΝ**», το 34,2% διοργανώνοντας το σχολείο «**ΣΧΟΛΕΣ ΓΟΝΕΩΝ ΜΕ ΨΥΧΟΛΟΓΟΥΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΣ**», το 20,8% με «**ΕΓΚΥΡΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΙΡΗ ΠΑΡΜΕΒΑΣΗ ΜΕ ΚΕΝΤΡΑ ΛΟΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ/ΕΡΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ**», ενώ ένα μικρό ποσοστό της τάξεως του 0,8% αναφέρει τις «**ΟΜΟΡΦΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΟΤΑΝ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ**».

Σε ένα περιστατικό bullying/ κακοποίησης, τί είδους παρέμβαση θα επιθυμούσατε;  
120 απαντήσεις



**Διάγραμμα 5.41**

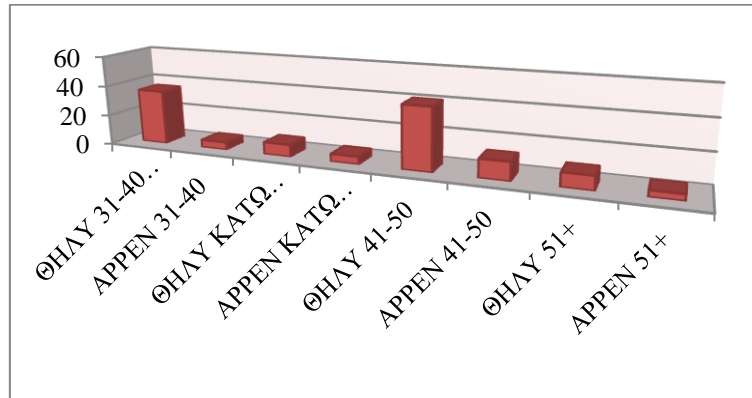
**Διαγραμματική απεικόνιση, προτιμήσεων παρέμβασης σε περιστατικά κακοποίησης.**

Από το παραπάνω γράφημα γίνεται εμφανές πως το 68,3% των ερωτηθέντων, όταν συμβεί ένα περιστατικό παραβατικότητας στη σχολική μονάδα, επιζητά «ΕΓΚΑΙΡΗ ΠΑΡΜΕΒΑΣΗ». Το 36,7% επιθυμεί «ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΟΥ» και το 26,7% «ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ, ΑΝΑΛΟΓΩΣ ΤΗΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΣΥΜΒΑΝΤΟΣ».

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6:

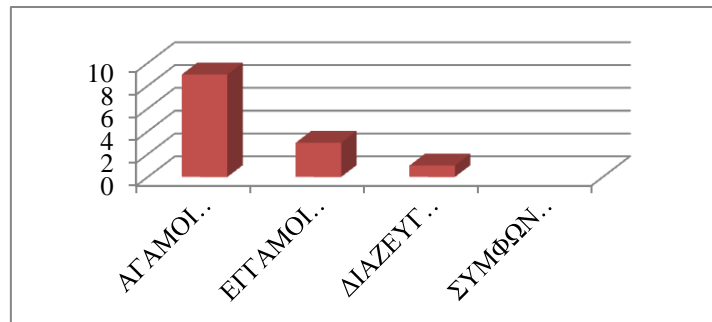
### ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ

#### 6.1 Ηλικιακή Ομάδα Συμμετεχόντων



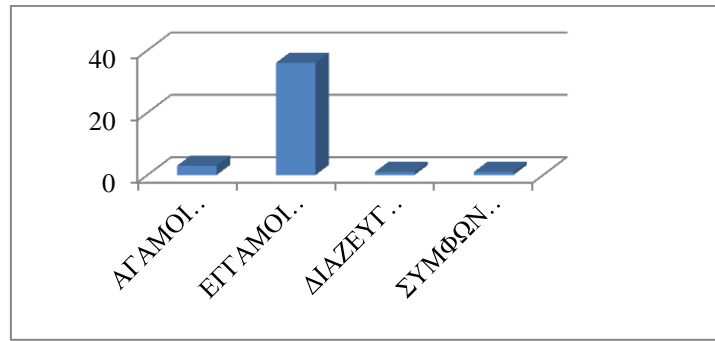
Διάγραμμα 6.1

Διαγραμματική απεικόνιση συνολικής ηλικίας ερωτηθέντων



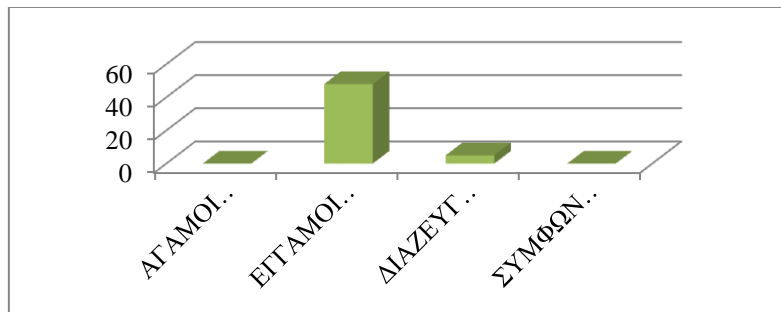
Διάγραμμα 6.2

Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάστασης σε συνδυασμό με την Ηλικιακή Ομάδα κάτω των 30.



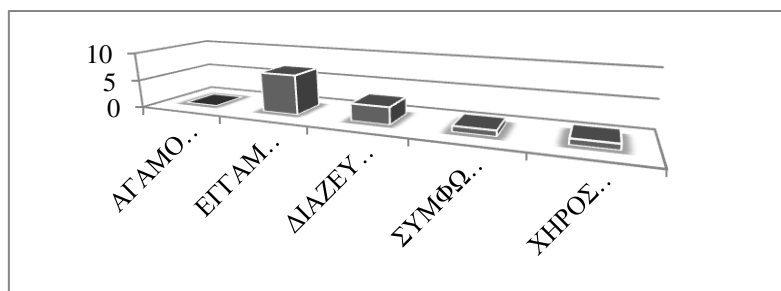
Διάγραμμα 6.3

Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάστασης σε συνδυασμό με την Ηλικιακή Ομάδα 31-40 ετών.



Διάγραμμα 6.4

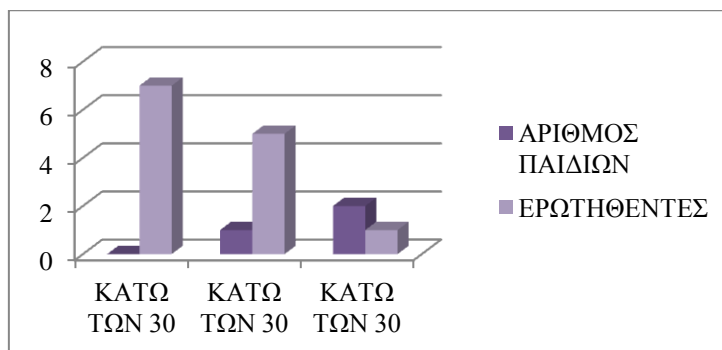
Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάστασης σε συνδυασμό με την Ηλικιακή Ομάδα 41-50 ετών.



Διάγραμμα 6.5

Διαγραμματική απεικόνιση Οικογενειακής Κατάστασης σε συνδυασμό με την Ηλικιακή Ομάδα πάνω από 50 ετών.

## 6.2 Αριθμός παιδιών ανά ηλικιακή ομάδα



Διάγραμμα 6.6

Διαγραμματική απεικόνιση αριθμού παιδιών στην ηλικιακή ομάδα κάτω των 30 ετών.

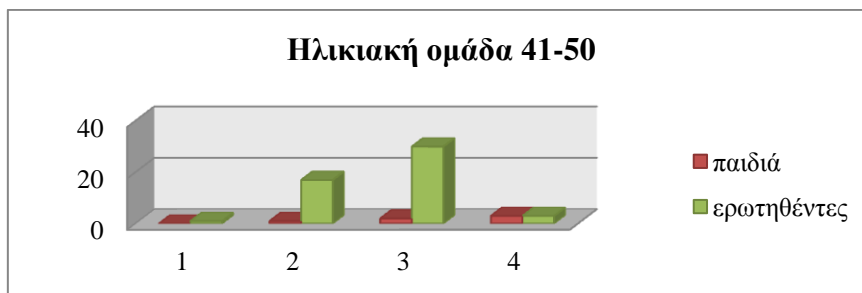
Σύμφωνα με το γράφημα παρατηρείται πως στην ηλικιακή ομάδα κάτω των 30 ετών, επτά ερωτηθέντες απάντησαν πως δεν έχουν παιδιά, οι πέντε έχουν ένα παιδί κι ένας έχει δύο.



Διάγραμμα 6.7

Διαγραμματική απεικόνιση αριθμού παιδιών στην ηλικιακή ομάδα 31-40 ετών.

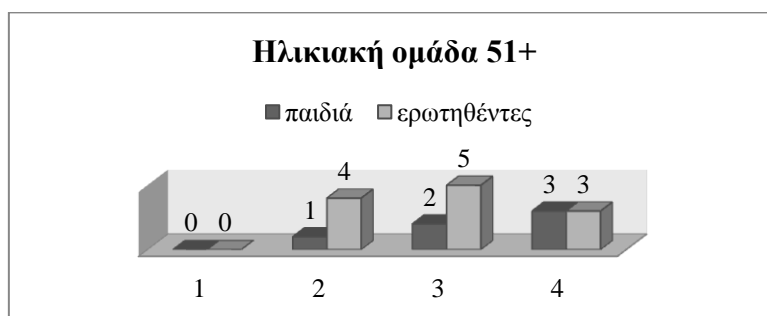
Από την άλλη στην ηλικιακή ομάδα, 31-40 ετών, 2 από τους ερωτηθέντες απάντησαν πως δεν έχουν παιδιά, 16 απάντησαν πως έχουν ένα, οι 18 δύο και 2 μόνο έχουν τρία παιδιά.



Διάγραμμα 6. 8

Διαγραμματική απεικόνιση αριθμού παιδιών στην ηλικιακή ομάδα 41-50 ετών.

Στην ηλικία των 41-50 ετών, ένας ερωτηθείς απάντησε πως δεν έχει παιδιά, οι 30 απάντησαν πως έχουν 2 παιδιά, 17 πως έχουν από ένα και τέλος μόνο 3 είναι οι τρίτεκνοι.



Διάγραμμα 6. 9

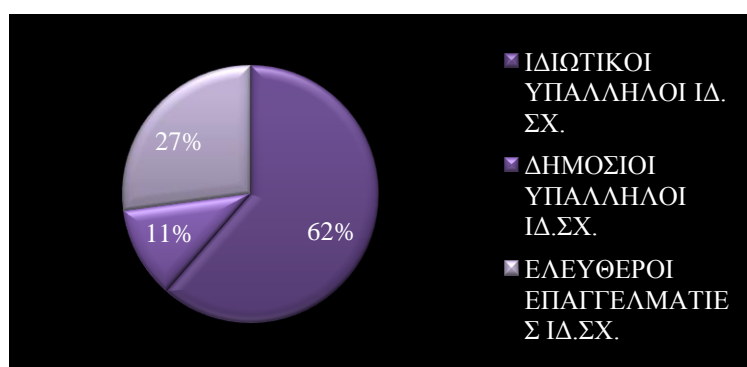
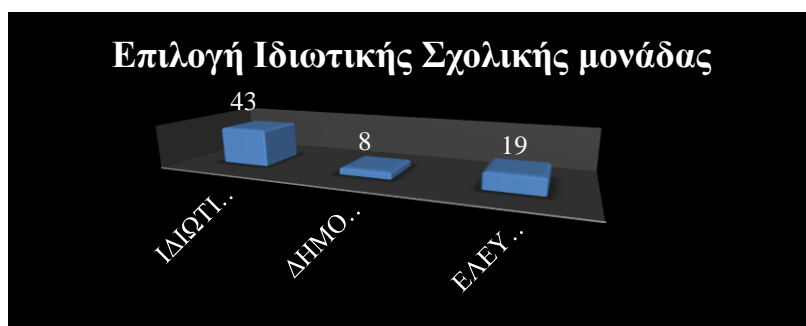
Διαγραμματική απεικόνιση αριθμού παιδιών στην ηλικιακή ομάδα πάνω από 50 ετών.

Στο παραπάνω γράφημα, φαίνεται πως οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες έχουν 2 παιδιά, ακολουθούν τρεις απαντήσεις με 3 παιδιά και 4 που έχουν ένα.

### 6.3 Επαγγελματική Κατάσταση και Επιλογή Σχολικής Μονάδας

Πίνακας 6.1

Στατιστικά στοιχεία επιλογής ιδιωτικής σχολικής μονάδας ανά επαγγελματική κατηγορία ερωτηθέντων



Διάγραμμα 6. 10

Διαγραμματική απεικόνιση επιλογής ιδιωτικού σχολείου, βάσει της επαγγελματικής ιδιότητας των ερωτηθέντων.

Σύμφωνα με τους παραπάνω πίνακες, το σύνολο των ερωτηθέντων που επιλέγουν το ιδιωτικό σχολείο (62%), ανήκουν στην κατηγορία των ιδιωτικών υπαλλήλων, ακολουθούν οι ελεύθεροι επαγγελματίες (27%) και τέλος οι δημόσιοι υπάλληλοι (11%).

Από την άλλη πλευρά, το δημόσιο σχολείο επιλέγεται από μια μερίδα ανθρώπων που αφορούν τους ιδιωτικούς υπαλλήλους σε ποσοστό 46% το οποίο αντιστοιχεί σε 23 πρόσωπα, ακολουθούν οι δημόσιοι υπάλληλοι με ποσοστό 32% κι ένα 22% το οποίο απαρτίζεται από ελεύθερους επαγγελματίες και ανέργους.





Διάγραμμα 6. 11

Διαγραμματική απεικόνιση επιλογής δημοσίου σχολείου, βάσει της επαγγελματικής ιδιότητας των ερωτηθέντων.



Διάγραμμα 6. 12

Διαγραμματική απεικόνιση συνολικής επαγγελματικής ιδιότητας ερωτηθέντων.

## 6.4 Μισθολογική Κλίμακα και επιλογή Σχολικής Βαθμίδας

Πίνακας 6.2

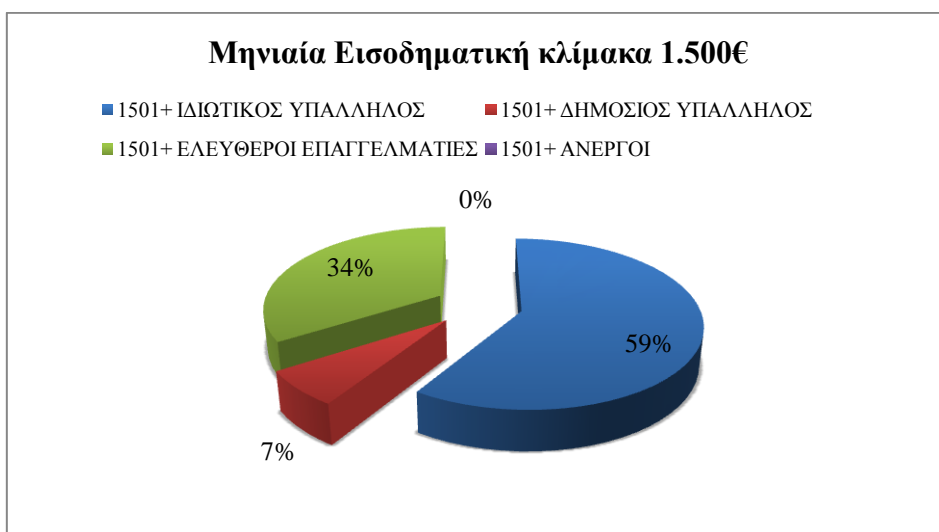
Στατιστικά Στοιχεία καταγραφής του μισθολογικού κλιμακίου των ερωτηθέντων και της επιλογής σχολικής μονάδας



Είναι κατανοητό πως το μηναίο οικογενειακό εισόδημα, είναι εκείνο που αποτελεί τη βασική παράμετρο επιλογής φοίτησης των μαθητών σε ιδιωτικά σχολικά ιδρύματα ή μη. Από τα αποτελέσματα της μελέτης γίνεται εμφανές, πως οι μισθωτοί της τάξεως των 0-1.500 €, επιλέγουν κυρίως δημόσια σχολεία σε αντίθεση με το μισθολογικό κλιμάκιο των 1.500€ και πάνω, όπου εκεί διαπιστώνεται μια σημαντική διαφοροποίηση.

Ειδικότερα, στην κατηγορία **0-500€**, ο μοναδικός δημόσιος υπάλληλος επιλέγει το δημόσιο σχολείο ως χώρο φοίτησης του παιδιού του, όπως αντίστοιχα και οι δύο άνεργοι. Από την άλλη, στην κατηγορία **501€-1.000€**, εντοπίζεται μόνο η επαγγελματική κατηγορία των ιδιωτικών υπαλλήλων, από τους οποίους οι πέντε πηγαίνουν τα παιδιά τους σε ιδιωτικό σχολείο, ενώ οι τρεις σε δημόσιο. Στη συνέχεια, στη μισθολογική κατάταξη των **1.001€ έως 1.500€**, σημειώνονται τρεις ιδιωτικοί υπάλληλοι που τα παιδιά τους φοιτούν στο δημόσιο σχολείο. Από τους δημόσιους υπαλλήλους οι 2 φοιτούν σε δημόσιο σχολείο και ο ένας σε ιδιωτικό. Τέλος, από τους ελεύθερους επαγγελματίες ένας έχει εγγράψει το παιδί σε δημόσιο κι ο δεύτερος σε ιδιωτικό σχολείο.

Σύμφωνα με το παρακάτω διάγραμμα, το ιδιωτικό σχολείο επιλέγεται κατά κύριο λόγο από την πλειοψηφία των εργαζομένων με μηνιαίο ατομικό εισόδημα **1.501€ και πάνω**. Εκεί φαίνεται πως το 59% των ιδιωτικών υπαλλήλων στέλνουν τα παιδιά τους σε ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, έχοντας υψηλότερες απαιτήσεις από την ποιότητα μάθησης. Ακολουθούν οι ελεύθεροι επαγγελματίες, με ποσοστό 34% και ένα ποσοστό 7% που συγκροτούν οι δημόσιοι υπάλληλοι.



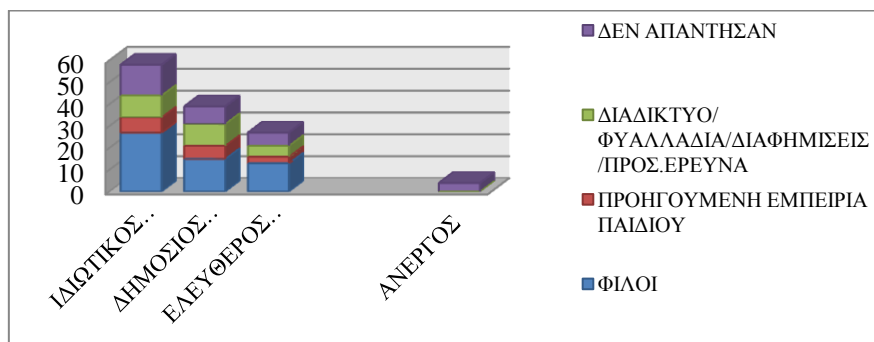
Διάγραμμα 6. 13

Διαγραμματική απεικόνιση επιλογής ιδιωτικής σχολικής βαθμίδας από την εισοδηματική κατηγορίας 1.501€

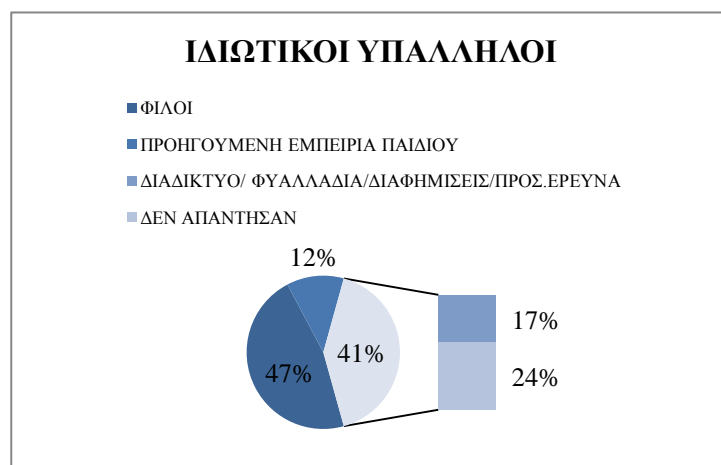
## 6.5 Επαγγελματική Ιδιότητα και Πηγές Πληροφοριών

Πίνακας 6.3

Στατιστικά στοιχεία απεικόνισης πηγής πληροφοριών για τις σχολικές μονάδες επιλογής, ανά επαγγελματική ιδιότητα.



Παρατηρώντας τον παραπάνω πίνακα, είναι εμφανές πως στην αναζήτηση σχολικής μονάδας, οι γονείς εμπιστεύονται στην πλειοψηφία τους, τις επιλογές **γνωστών και φίλων** ενώ ακολουθούν οι αναζητήσεις στο διαδίκτυο, οι διαφημίσεις, τα ενημερωτικά φυλλάδια και η προσωπική έρευνα. Τρίτη στη σειρά ακολουθεί η προσωπική εμπειρία από σχολική μονάδα που είχαν οι γονείς με προηγούμενο παιδί. Αξιοπρόσεκτο όπως θα φανεί και στα διαγράμματα που ακολουθούν, είναι η μεγάλη αποχή απάντησης στη συγκεκριμένη ερώτηση.

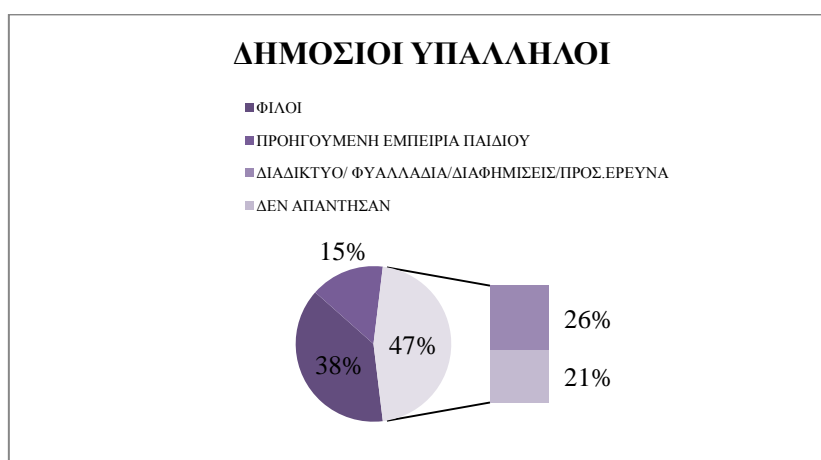


Διάγραμμα 6. 14

Διαγραμματική απεικόνιση πηγών πληροφόρησης στην επαγγελματική ομάδα των ιδιωτικών υπαλλήλων.

Ειδικότερα, από τους ιδιωτικούς υπαλλήλους δεν απάντησε το 24% των ερωτηθέντων, από τους δημοσίους υπαλλήλους το 21% , από τους ελεύθερους επαγγελματίες το 22% και από τους ανέργους κανείς από τους τέσσερις.

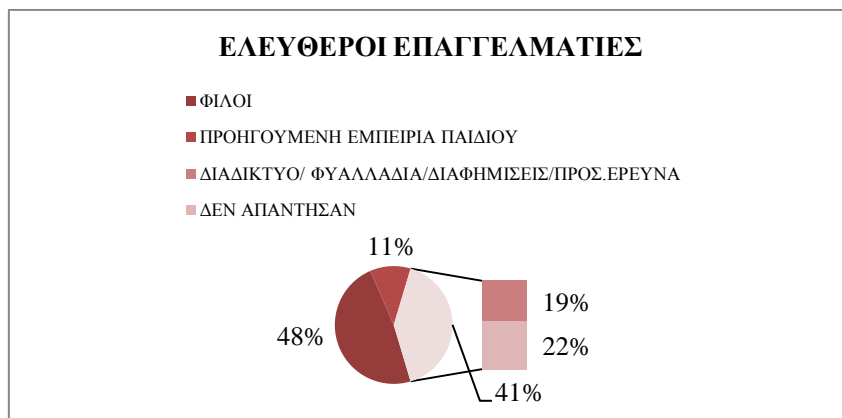
Παρακάτω από τους πίνακες που παρατίθενται, αναγράφονται τα ποσοστιαία ποσά ανά επαγγελματική κατηγορία. Συγκεκριμένα, οι ιδιωτικοί υπάλληλοι δείχνουν να επηρεάζονται από το φιλικό περιβάλλον κατά 47%, από τις διαφημίσεις, το διαδίκτυο κλπ. 17% και ένα 12% από προηγούμενες εμπειρίες παιδιών.



Διάγραμμα 6. 15

Διαγραμματική απεικόνιση πηγών πληροφόρησης στην επαγγελματική ομάδα των δημοσίων υπαλλήλων.

Από την άλλη, η κατηγορία των δημοσίων υπαλλήλων, επηρεάζεται κατά 38% από γνωστούς και φίλους και κατά 26% από διαφημιστικές καμπάνιες και προσωπική έρευνα.

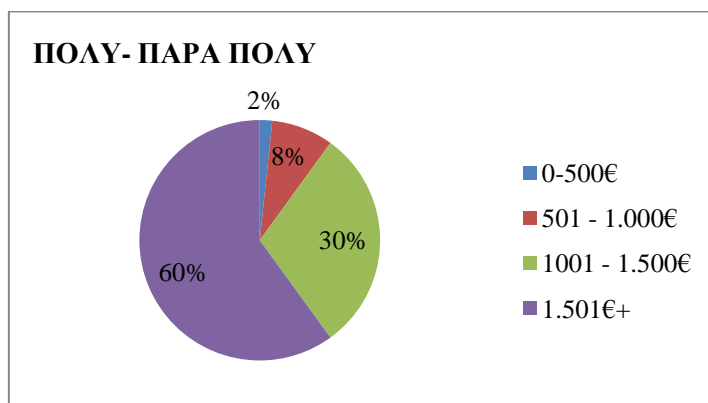


**Διάγραμμα 6. 16**

*Διαγραμματική απεικόνιση πηγών πληροφόρησης στην επαγγελματική ομάδα των ελεύθερων επαγγελματιών.*

Τέλος, οι ελεύθεροι επαγγελματίες επηρεάζονται περισσότερο απ' όλους από το φιλικό περίγυρο κατά 48%, 19% από φυλλάδια, διαφημίσεις, προσωπική έρευνα κλπ. και 11% από προηγούμενη εμπειρία παιδιού.

### **6.6. Επιρροή ατομικού εισοδήματος στην επιλογή σχολικής μονάδας, ανάλογα με το κοινωνικο-μορφωτικό επίπεδο των γονέων των μαθητών φοίτησης.**



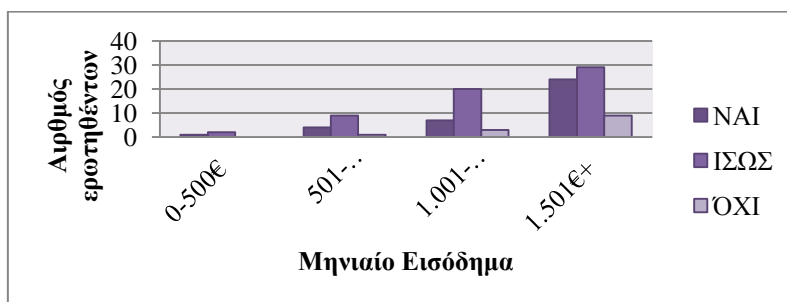
**Διάγραμμα 6. 17**

*Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής του ατομικού εισοδήματος σε συνδυασμό με το κοινωνικο-μορφωτικό επίπεδο στην επιλογή σχολικής μονάδας.*

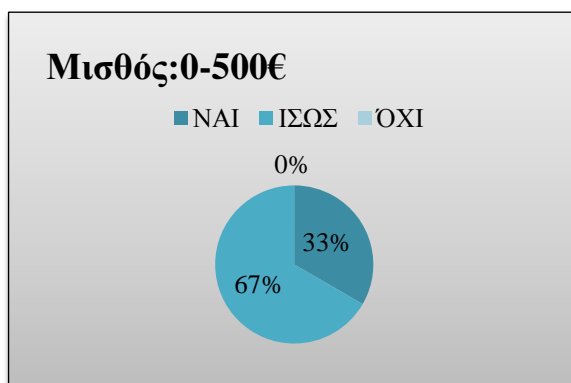
Από τα συμπεράσματα της μελέτης, αποδείχθηκε πως η κατηγορία εκείνη των γονέων που φαίνεται να έχουν μεγαλύτερες απαιτήσεις από το μορφωτικό επίπεδο και την κοινωνική κατάσταση των γονέων των συμμαθητών τους, απαντώντας «ΠΟΛΥ και ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ»,

είναι σε ποσοστό 60% εκείνη με εισοδηματικά κριτήρια **πάνω από 1.500€/μηνιαίως**. Οι υπόλοιπες κατηγορίες φαίνεται να είναι πιο διαλλακτικοί και να μην το θεωρούν τόσο βασικό παράγοντα επιλογής σχολικής μονάδας.

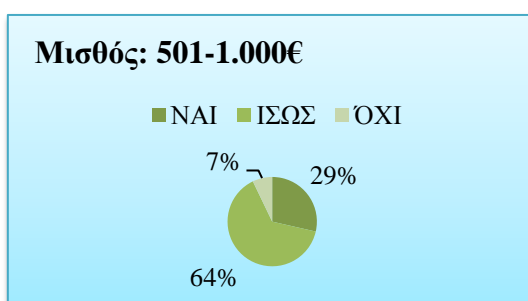
### 6.7 Η επιρροή του μηνιαίου εισοδήματος στην αντίληψη για υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα.



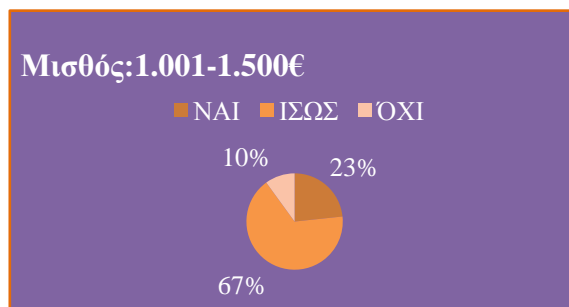
**Διάγραμμα 6.18**  
 Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων ανά κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος, σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα.



**Διάγραμμα 6.19**  
 Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα, στην κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος 0-500€.



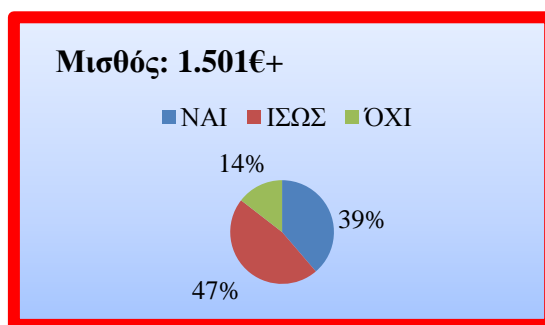
**Διάγραμμα 6.20**  
 Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα, στην κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος 501-1.000€.



Διάγραμμα 6.21

Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα, στην κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος 1.001 -1.500 € .

Από το παραπάνω διάγραμμα υπογραμμίζεται πως η εισοδηματική κατηγορία των ατόμων με μηνιαία έσοδα πάνω από 1.500€, θεωρεί τα δίδακτρα των ιδιωτικών σχολικών μονάδων υπερεκτιμημένα, στο σύνολο των μηνιαίων μισθωμάτων. Ειδικότερα ανά εισοδηματική κατηγορία ξεχωριστά, οι μισθωτοί της τάξεως των 1.001 έως 1.500€ ανέρχονται σε ποσοστό 67% , όπως αντίστοιχα των 0-500€, ενώ των 1.500 € κα άνω , σε ποσοστό 47%. Ακολουθούν διακριτά τα διαγράμματα.



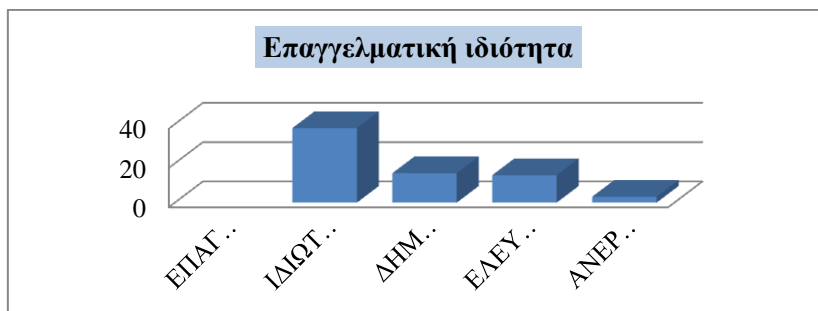
Διάγραμμα 6. 22

Διαγραμματική απεικόνιση απόψεων ερωτηθέντων σχετικά με τα υπερεκτιμημένα ή μη δίδακτρα, στην κατηγορία μηνιαίου εισοδήματος πάνω από 1.501 € .

## 6.8 Απόσταση από το σπίτι/ εργασία γονέα: Ομάδες Επιρροής

Στην στατιστική ανάλυση που προηγήθηκε παρατηρήθηκε πως η επιλογή σχολικής μονάδας που να βρίσκεται κοντά στο σπίτι είτε στο χώρο εργασίας του γονέα, συνιστά μια πολύ σημαντική παράμετρο που επηρεάζει σε πολύ μεγάλο βαθμό το **61,5%** των ερωτηθέντων του δείγματος.





Διάγραμμα 6.23

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανά επαγγελματική κατηγορία.



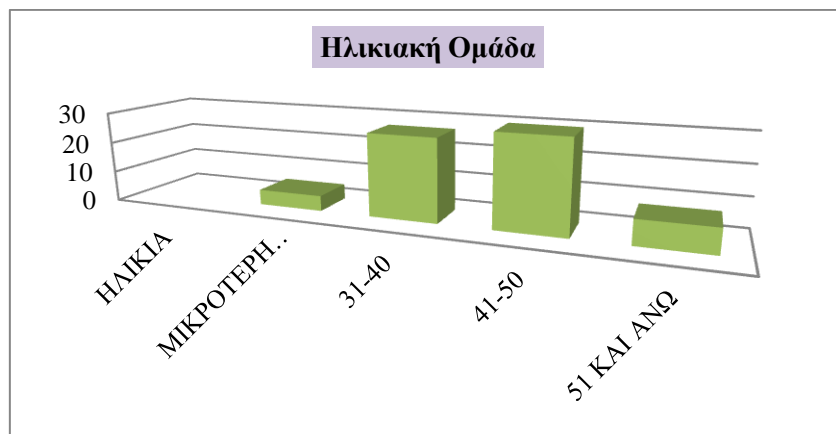
Διάγραμμα 6.24

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανά εισοδηματική ομάδα.



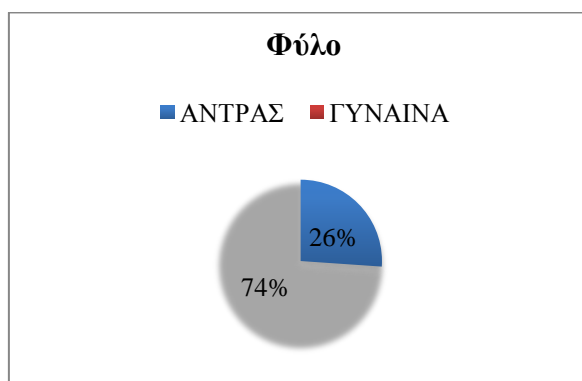
Διάγραμμα 6.25

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανάλογα με την οικογενειακή κατάσταση.



Διάγραμμα 6.26

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανά ηλικιακή ομάδα.

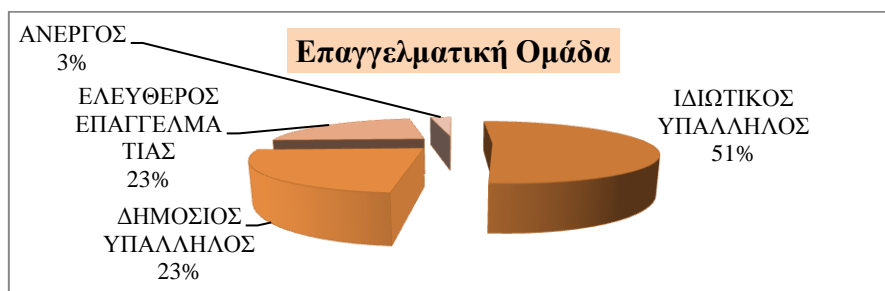


Διάγραμμα 6.27

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: απόσταση από το σπίτι / την εργασία, ανά φύλο.

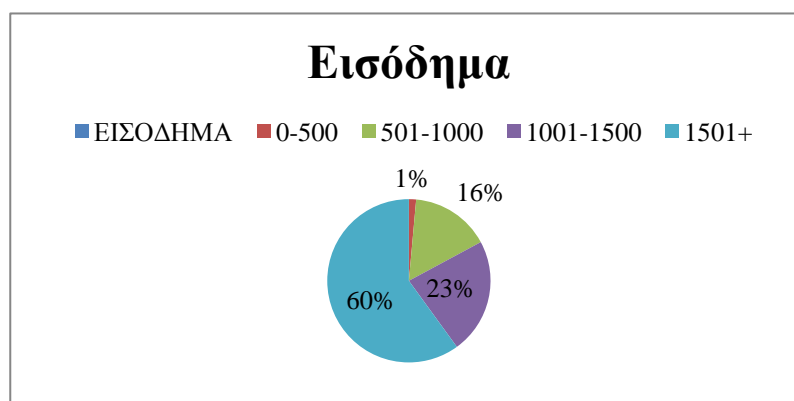
Από το ποσοστό του 61,5%, εκείνοι που θεωρούν βασικό το συγκεκριμένο κριτήριο, είναι **έγγαμες κυρίως γυναίκες** σε ποσοστό 74% και ανήκουν στην κατηγορία των **ιδιωτικών υπαλλήλων**, με μηνιαίο εισόδημα πάνω από **1.500€**. Το σύνολο άπτεται στην ηλικιακή ομάδα των **41-50 ετών** και ακολουθούν οι 31-40 ετών.

## 6.9 Η προσωπική γνωριμία του γονέα με εκπαιδευτικό του σχολείου: Ομάδες επιρροής



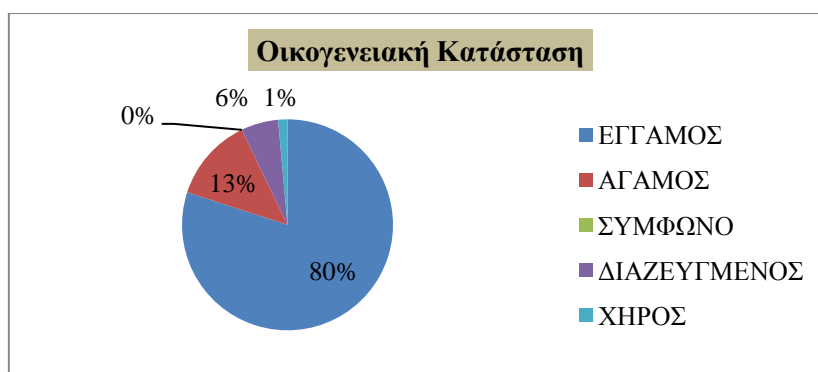
Διάγραμμα 6.28

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, ανά επαγγελματική κατηγορία.



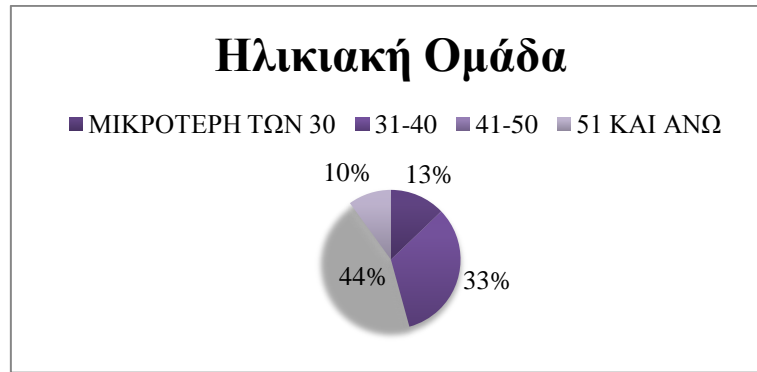
Διάγραμμα 6.29

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, ανά εισοδηματική κατηγορία.



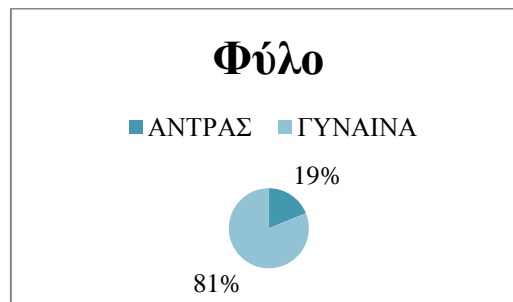
Διάγραμμα 6.30

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, βάσει οικογενειακής κατάστασης.



Διάγραμμα 6.31

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, ανά ηλικιακή ομάδα.

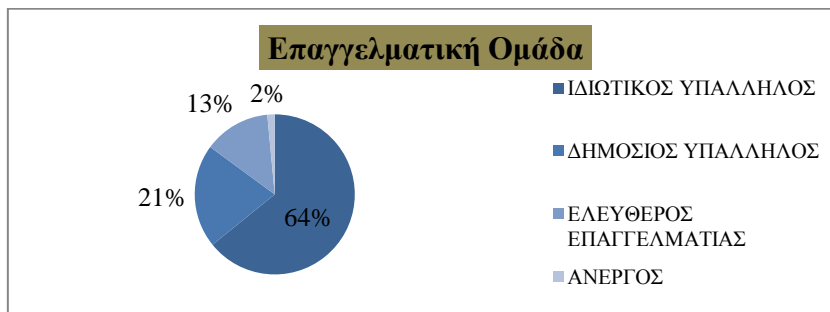


Διάγραμμα 6.32

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου, ανά φύλο.

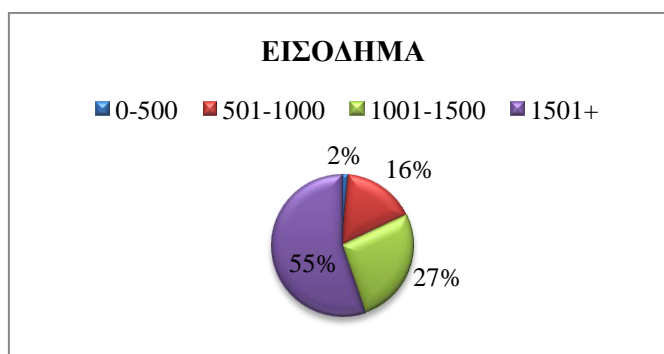
Παρατηρώντας τα δεδομένα των παραπάνω πινάκων, αποδεικνύεται πως η ομάδα εκείνη των γονέων που φαίνεται να θεωρούν την προσωπική επαφή- γνωριμία με εκπαιδευτικό της σχολικής μονάδας, βασική παράμετρο για την επιλογή του σχολείου, αποτελείται κυρίως από **γυναίκες** στο 81% μεταξύ **41-50 ετών** (το 44% του δείγματος), **έγγαμες** στο 80%, απασχολούμενες στον **ιδιωτικό τομέα** στο 51% με εισόδημα πάνω από **1.500€** μηνιαίως. Άρα, ο παράγοντας της εμπιστοσύνης και της αίσθησης ασφάλειας είναι αρκετά βασικός, κατά τη διάρκεια που μια οικογένειας επιζητά σχολική μονάδα φοίτησης.

**6.10 Η καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου, ως παράγοντας επιλογής σχολικής μονάδας.**



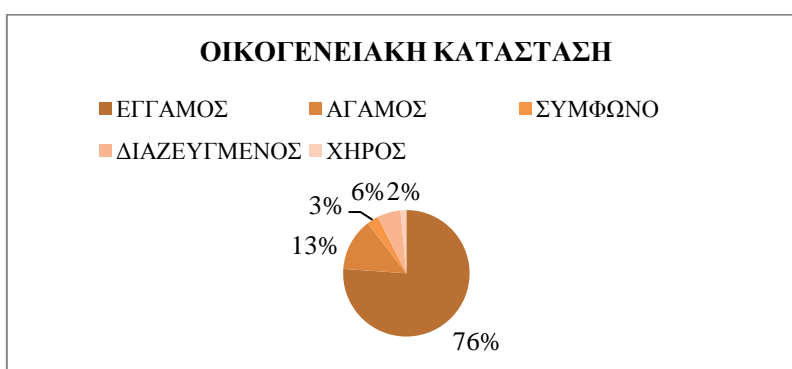
Διάγραμμα 6.33

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου ανά επαγγελματική ομάδα.



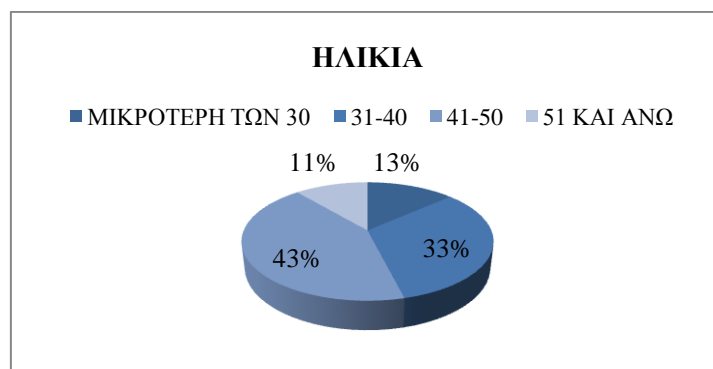
Διάγραμμα 6.34

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου ανά εισοδηματική κατηγορία.



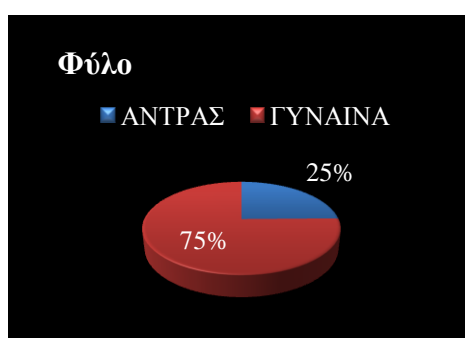
Διάγραμμα 6.35

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου βάσει της οικογενειακής κατάστασης.



Διάγραμμα 6.36

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου ανά ηλικιακή ομάδα.

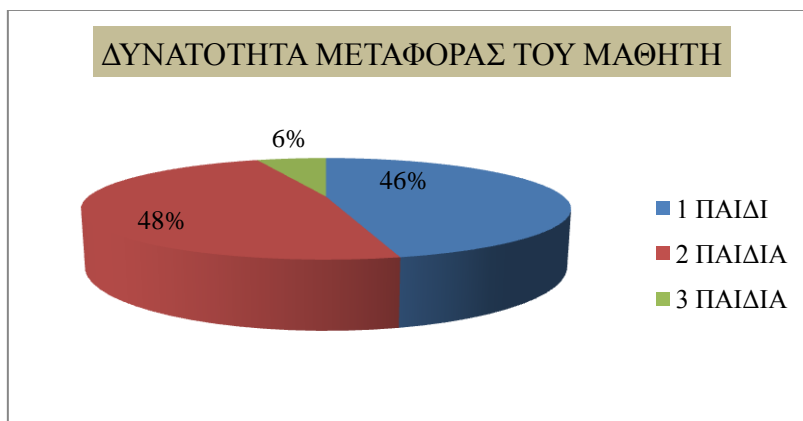


Διάγραμμα 6.37

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: καλή φήμη των εκπαιδευτικών του σχολείου βάσει φύλου.

Λαμβάνοντας υπόψη μας τα παραπάνω γραφήματα γίνεται φανερό, πως οι γονείς τείνουν να επιλέγουν σχολικές βαθμίδες των οποίων η φήμη είναι γνωστή, επομένως και η επιλογή του προσωπικού του στοχευμένη. Από το σύνολο των ερωτηθέντων, το 75% του δείγματος απαρτίζουν γυναίκες, ηλικίας **41-50 ετών** (ποσοστό 43%), **έγγαμες** (76%), με εισόδημα πάνω από **1.500€** μηνιαίως (55%), οι οποίες ανήκουν σε ποσοστό 64% στην κατηγορία των **ιδιωτικών υπαλλήλων**.

### 6.11 Η δυνατότητα μεταφοράς του μαθητή ως παράγοντας επιλογής σχολικής μονάδας, ανάλογα με τον αριθμό των παιδιών σε κάθε οικογένεια.

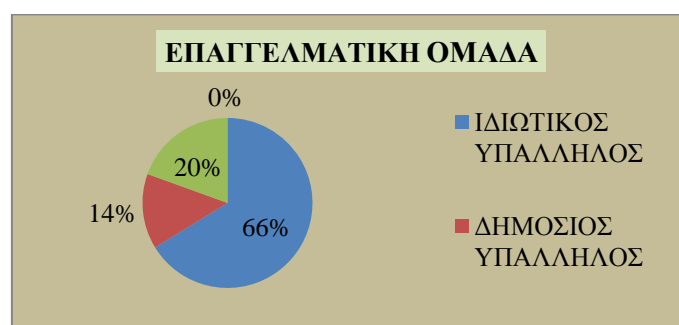


Διάγραμμα 6.38

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: δυνατότητα μεταφοράς του μαθητή βάσει του αριθμού των παιδιών σε κάθε οικογένεια.

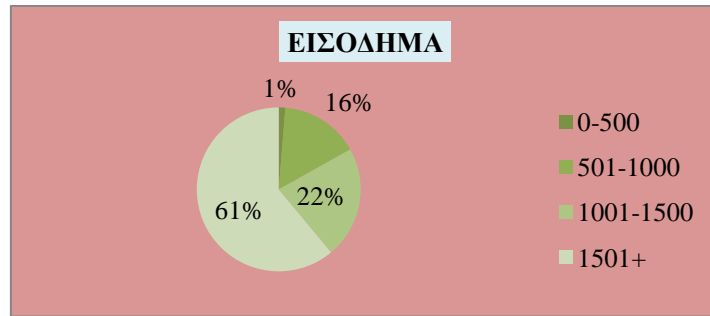
Από το παραπάνω γράφημα φαίνεται πως η πλειοψηφία των ερωτηθέντων γονέων (σε ποσοστό **94%**), απαρτιζόμενοι από ένα έως δύο παιδιά κυρίως, θεωρούν τη μεταφορά με σχολικά λεωφορεία υψίστης σημασίας.

### 6.12 Το ευέλικτο ωράριο προσέλευσης – αποχώρησης ανά κατηγορίες, ως παράγοντα επιλογής σχολικής μονάδας.



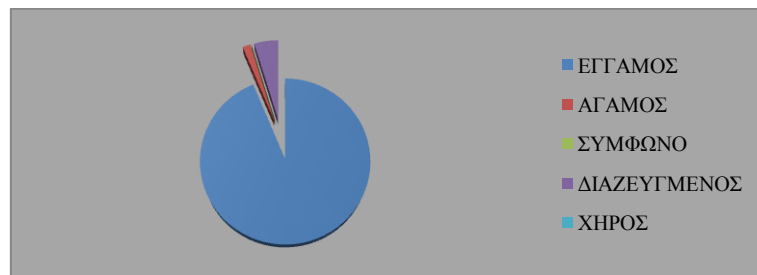
Διάγραμμα 6.39

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλικτο ωράριο, ανά επαγγελματική ιδιότητα.



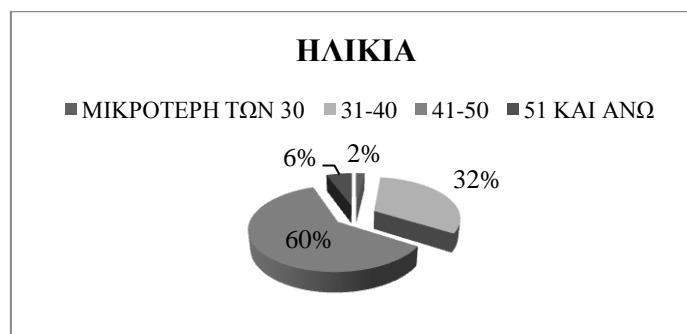
Διάγραμμα 6.40

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλκτο ωράριο, ανά εισοδηματική κατηγορία.



Διάγραμμα 6.41

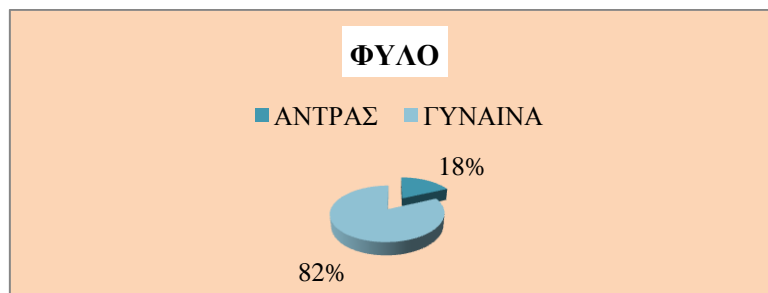
Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλκτο ωράριο, βάσει της οικογενειακής κατάστασης.



Διάγραμμα 6.42

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλκτο ωράριο, ανά ηλικιακή κατηγορία.



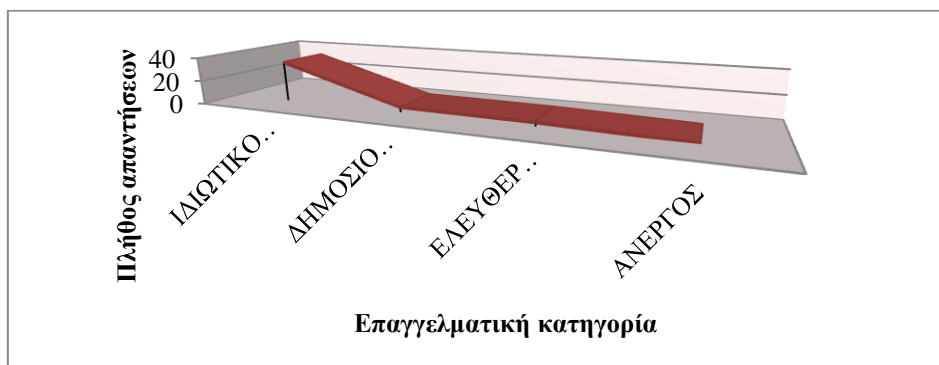


Διάγραμμα 6.43

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ευέλικτο ωράριο, βάσει φύλου.

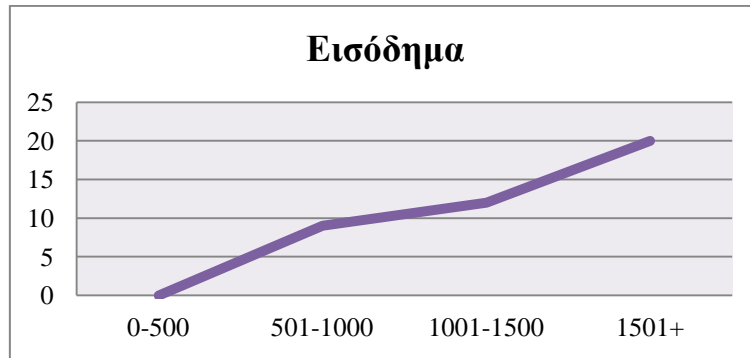
Το ευέλικτο ωράριο προσέλευσης- αποχώρησης που διαθέτουν τα ιδιωτικά σχολεία, επηρεάζει μια μερίδα ανθρώπων του **γυναικείου** φύλου σε ποσοστό 82%, ηλικίας **41-50 ετών** σε ποσοστό 60%, **έγγαμες** (94%), που ανήκουν στην επαγγελματική ομάδα των **ιδιωτικών υπαλλήλων** σε βαθμό 66%, με μηνιαίο εισόδημα πάνω από **1.500€** σε ποσοστό 61%.

### 6.13 Τα ολιγομελή τμήματα ως άξονας επιρροής στην επιλογή σχολικής μονάδας, ανά κατηγορία.



Διάγραμμα 6.44

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά επαγγελματική κατηγορία.



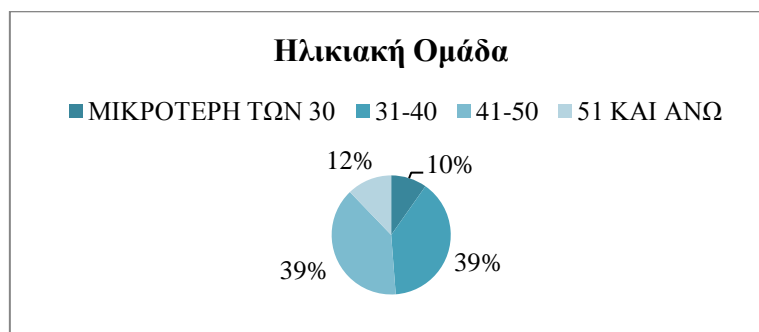
Διάγραμμα 6.45

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά εισοδηματική ομάδα.



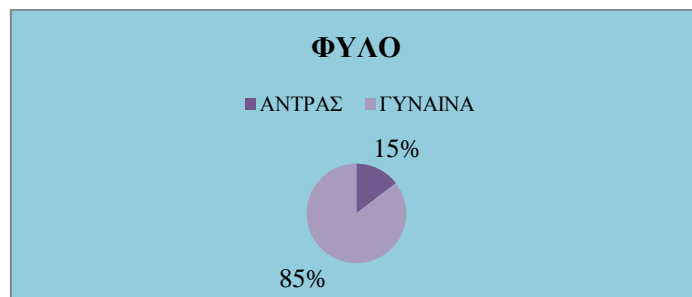
Διάγραμμα 6.46

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, βάσει οικογενειακής κατάστασης.



Διάγραμμα 6.47

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά ηλικιακή ομάδα.



Διάγραμμα 6.48

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά φύλο.

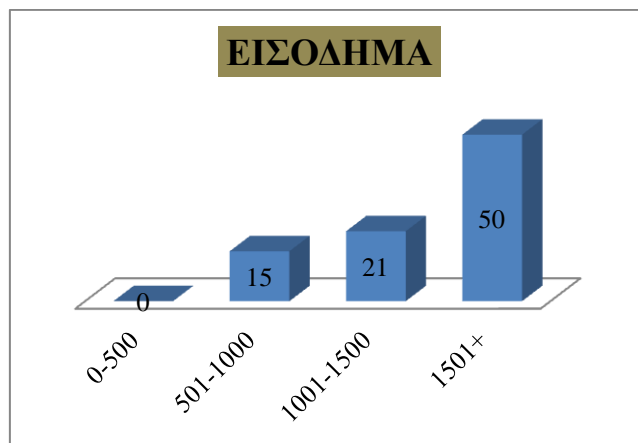
Τα ολιγομελή τμήματα στις σχολικές τάξεις φαίνεται να αφορούν κυρίως **γυναίκες** (85%), **31-50 ετών** (78%), **έγγαμες**, που ανήκουν στο χώρο της **ιδιωτικής εργασίας** με μηνιαίο μισθό **πάνω από 1.500€**.

#### 6.14 Οι εναλλακτικές δράσεις, ως άξονας επιρροής στην επιλογή σχολικής μονάδας, ανά κατηγορία.



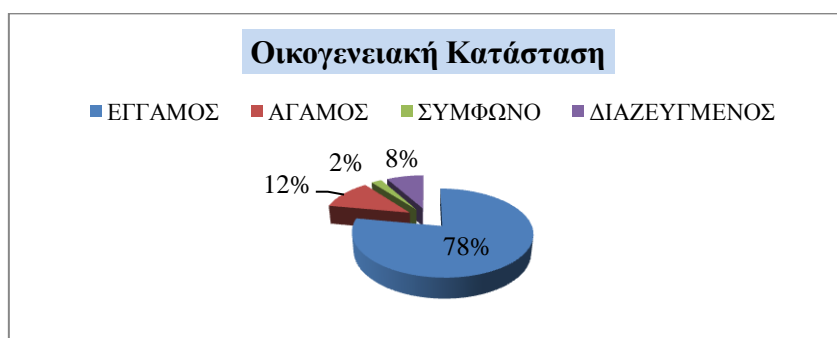
Διάγραμμα 6.49

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: εναλλακτικές δράσης μάθησης, ανά επαγγελματική κατηγορία.



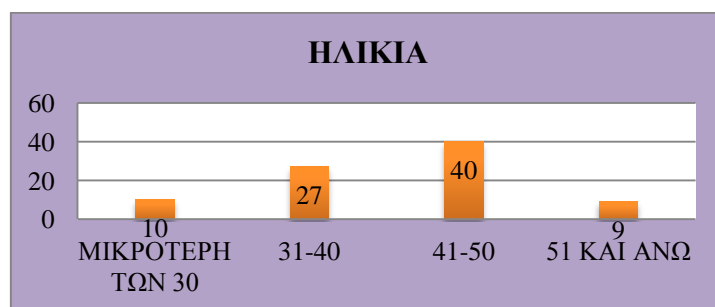
Διάγραμμα 6.50

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά εισοδηματική κατηγορία.



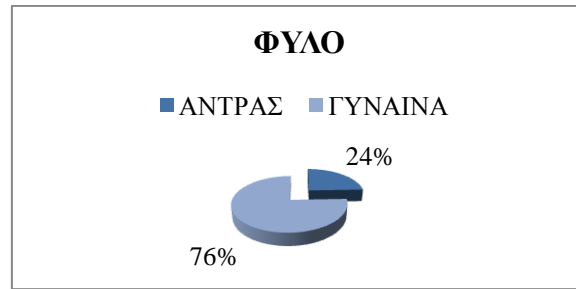
Διάγραμμα 6.51

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, βάσει της οικογενειακής κατάστασης.



Διάγραμμα 6.52

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά ηλικιακή ομάδα.

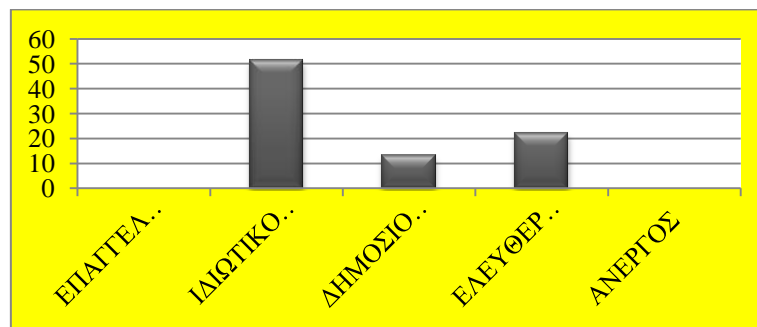


Διάγραμμα 6.53

Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού επιρροής της μεταβλητής: ολιγομελή τμήματα, ανά φύλο.

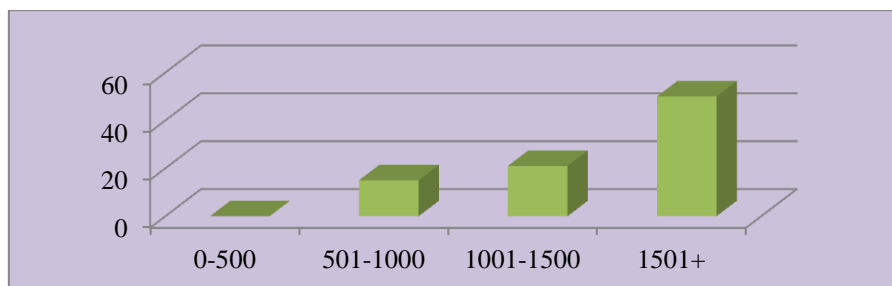
Η πλειοψηφία των γονέων που επιθυμούν πλουσιότερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα διδασκαλίας, με νέες μορφές σύγχρονης εκπαίδευσης και εναλλακτικές δράσεις, είναι κυρίως γυναίκες (76%), έγγαμες (78%), 41-50 ετών, που ανήκουν στην κατηγορία των ιδιωτικών υπαλλήλων (59%), με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1.500€.

### 6.15 Εναλλακτικές δράσεις και μορφές διδασκαλίας.



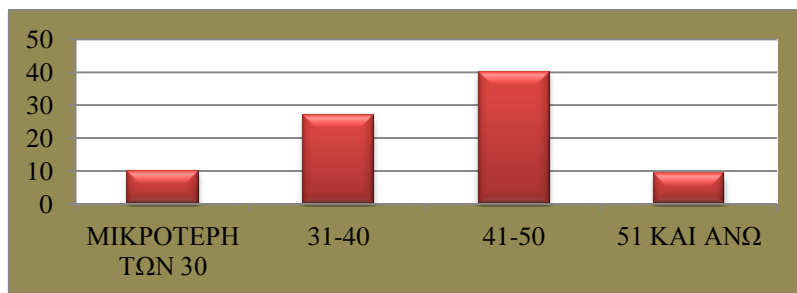
Διάγραμμα 6.54

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, βάσει της επαγγελματικής ομάδας.



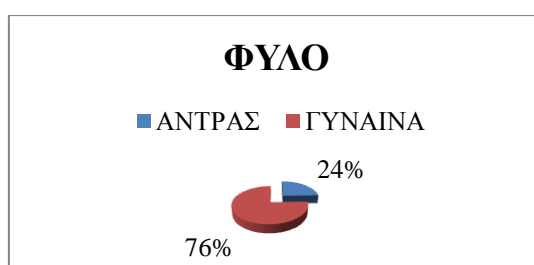
Διάγραμμα 6.55

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, βάσει μηνιαίου εισοδήματος.



Διάγραμμα 6.56

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, ανά ηλικιακή ομάδα.



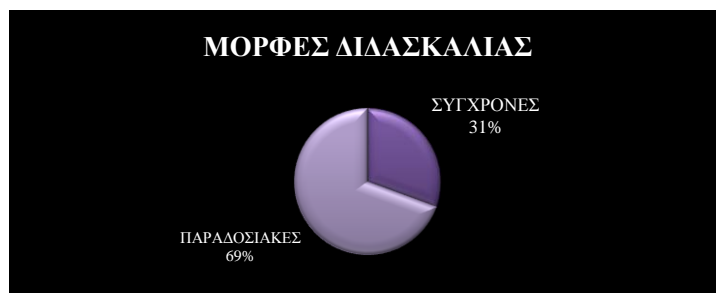
Διάγραμμα 6.57

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, βάσει φύλου.



Διάγραμμα 6.58

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για εναλλακτικές δράσεις και σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, βάσει του εκπαιδευτικού επιπέδου των γονέων.



Διάγραμμα 6.59

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που επέλεγον παραδοσιακές μορφές διδασκαλίας και σύγχρονες αντίστοιχα.

Σύμφωνα με τα παραπάνω στατιστικά διαγράμματα, οι γονείς εκείνοι που επιθυμούν εναλλακτικές δράσεις στο πλαίσιο της μαθησιακής λειτουργίας κατά την επιλογή μιας σχολικής μονάδας είναι **γυναίκες** (76%), μεταξύ **41-50 ετών**, στην κατηγορία των **ιδιωτικών υπαλλήλων**, με μηνιαίο εισόδημα **πάνω από 1.500€**, απόφοιτες **ΑΕΙ- ΤΕΙ** (48%) και στην πλειοψηφία τους επιθυμούν την **παραδοσιακή μορφή διδασκαλίας** στην τάξη, σε ποσοστό 69%. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με τις σύγχρονες μορφές σε ποσοστό 31%.

## 6.16 Εκπαιδευτικό Επίπεδο και Σύγχρονες Μορφές Διδασκαλίας



Διάγραμμα 6.60

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που ενδιαφέρονται για σύγχρονες μορφές διδασκαλίας, σύμφωνα με το εκπαιδευτικό τους επίπεδο.

Από το παραπάνω διάγραμμα γίνεται φανερό πως η πλειοψηφία των ανθρώπων που είναι απόφοιτοι **Πανεπιστημιακών και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων** σε ποσοστό 46% και εκείνοι που είναι κάτοχοι **Μεταπτυχιακών** διπλωμάτων σε ποσοστό 35%, επιζητούν τις σύγχρονες μορφές διδασκαλίας στις σχολικές αίθουσες, έστω κι αν αυτό σημαίνει,

υψηλότερα δίδακτρα. Ακολουθούν με ποσοστό 15% οι απόφοιτοι Λυκείου και με 4% οι έχοντες Διδακτορικό δίπλωμα.

## 6.17 Εκπαιδευτικό Επίπεδο και Παραδοσιακές Μορφές Διδασκαλίας

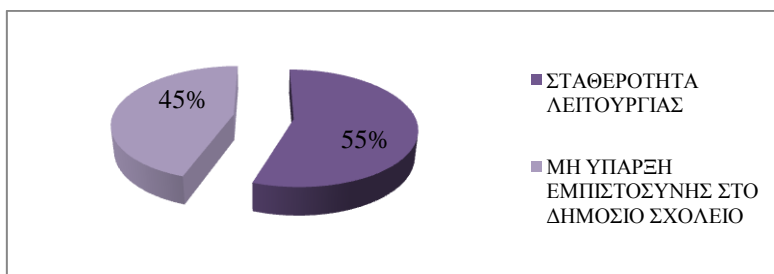


Διάγραμμα 6.61

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που επιλέγουν παραδοσιακές μορφές διδασκαλίας, σύμφωνα με το εκπαιδευτικό τους επίπεδο.

Από την άλλη πλευρά, η παραδοσιακή μορφή διδασκαλίας με συνεπακόλουθο πιο προσιτές τιμές διδασκτρων, κερδίζει το σύνολο των ερωτηθέντων του δείγματος. Από αυτούς, το 49% είναι απόφοιτοι Πανεπιστημιακών και Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, το 32% κάτοχοι Μεταπτυχιακών τίτλων, το 14% απόφοιτοι Λυκείου, το 3% απόφοιτοι Υποχρεωτικής εκπαίδευσης και το 2% κάτοχοι Διδακτορικού διπλώματος.

## 6.18 Σταθερότητα Λειτουργίας και Εμπιστοσύνη στο Δημόσιο Εκπαιδευτικό Σύστημα



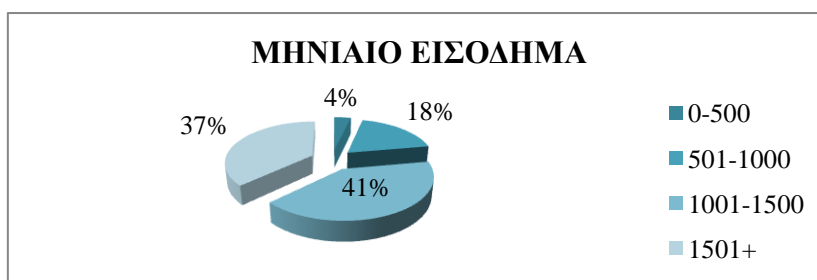
Διάγραμμα 6.62

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ανθρώπων, που δείχνουν εμπιστοσύνη στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα.



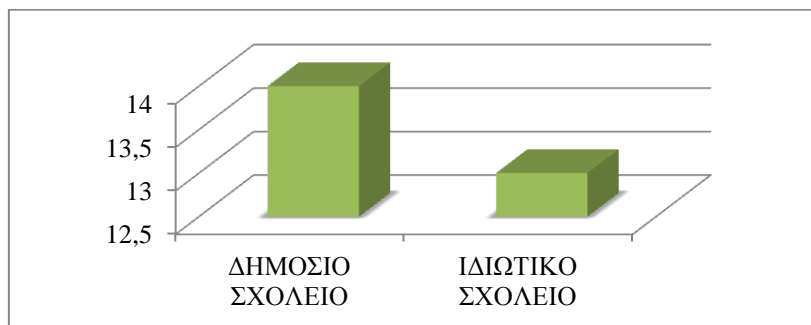
Από το σύνολο των απαντήσεων του δείγματος, το 55% θεωρεί τη σταθερότητα της λειτουργίας της σχολικής μονάδας χωρίς την ύπαρξη απεργιών και χαμένων ωρών, σημαντική προϋπόθεση στην επιλογή σχολικής μονάδας. Το 45% του δείγματος εμφανίζει αισθητά μεγάλο ποσοστό έλλειψης εμπιστοσύνης στο δημόσιο σχολείο.

### 6.19 Μηνιαίο Εισόδημα και Επιδότηση από Προγράμματα: Παράμετροι επιλογής σχολικής μονάδας



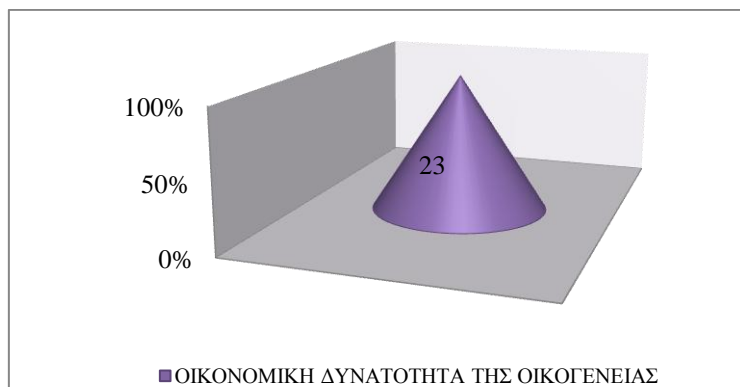
Διάγραμμα 6.63

Διαγραμματική απεικόνιση της επιρροής του εισοδήματος στην επιλογή σχολικής μονάδας, που επιδοτείται από προγράμματα.



Διάγραμμα 6.64

Διαγραμματική απεικόνιση των σχολικών μονάδων στις οποίες φοιτούν τα παιδιά όσων από τους ερωτηθέντες, θεωρούν σημαντική την επιδότηση από πρόγραμμα βάσει του οικογενειακού εισοδήματός τους.



Διάγραμμα 6.65

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ερωτηθέντων, που θεωρούν την οικονομική δυνατότητα της οικογένειας, σημαντική παράμετρο για την επιλογή σχολικών μονάδων που επιδοτούνται από προγράμματα.

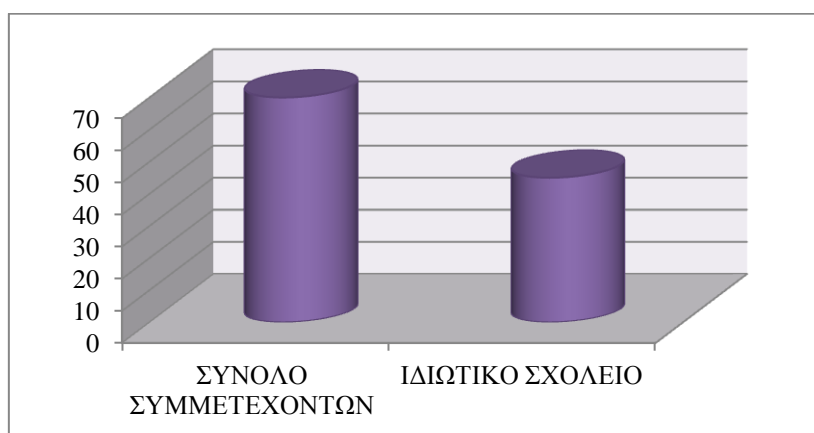


Διάγραμμα 6.66

Διαγραμματική απεικόνιση του ποσοστού των ερωτηθέντων- ανά επαγγελματική κατηγορία- που θεωρούν σημαντική την επιδότηση από πρόγραμμα, βάσει εισοδήματος.

Μελετώντας τα παραπάνω διαγράμματα γίνεται αισθητό πως οι γονείς που αναζητούν ιδρύματα, όπου η φοίτηση των παιδιών τους να μπορεί να υποστηριχθεί μέσω επιχορηγούμενων προγραμμάτων, ΕΣΠΑ κλπ. είναι κυρίως **ιδιωτικοί υπάλληλοι** του βασικού έως λίγο υψηλότερου μισθού, της τάξεως των **1.000€ -1.500€**, σε ποσοστό 41%. Ακολουθούν λίγο χαμηλότερα, σε ποσοστό 37% οι υψηλότερα εισοδηματικά μισθωτοί των 1.500€. Πρόκειται για εκείνους τους γονείς που θεωρούν την **οικονομική δυνατότητα της οικογένειας** ισχυρή παράμετρο, για την επιλογή σχολικής μονάδας και λόγω αδυναμίας καταβολής παχυλών διδάκτρων οδηγούν τα παιδιά τους στα **δημόσια σχολεία**.

## 6.20 Προστατευμένο σχολικό περιβάλλον



Διάγραμμα 6.67

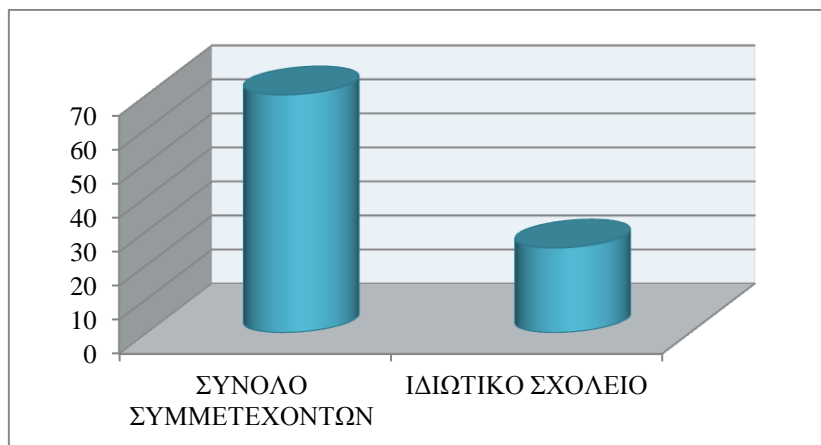
Διαγραμματική απεικόνιση του συνόλου του δείγματος που θεωρούν τα ιδιωτικά σχολεία πιο προστατευμένα οικογενειακά περιβάλλοντα.

Από το σύνολο των συμμετεχόντων το 57% του δείγματος φοιτά σε ιδιωτικά σχολεία και θεωρεί πως η φοίτηση σε ένα τέτοιο εκπαιδευτικό οργανισμό αποτελεί μια πιο προστατευμένη και ασφαλής περιοχή, να δράσει ένα παιδί. Αυτό γίνεται μάλιστα πιο έντονο στις πρώτες τάξεις του Δημοτικού σχολείου, εκεί όπου ο φόβος και η ανασφάλεια για το «άγνωστο μεγάλο σχολείο» παραμονεύει.



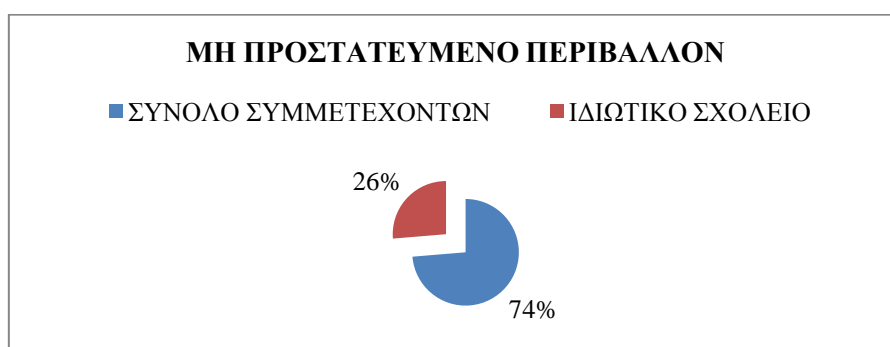
Διάγραμμα 6.68

Ποσοστιαία Διαγραμματική απεικόνιση του συνόλου του δείγματος, που θεωρούν τα ιδιωτικά σχολεία πιο προστατευμένα οικογενειακά περιβάλλοντα.



Διάγραμμα 6.69

Διαγραμματική απεικόνιση του συνόλου του δείγματος που θεωρούν τα ιδιωτικά σχολεία, μη προστατευμένα οικογενειακά περιβάλλοντα.



Διάγραμμα 6.70

Ποσοστιαία Διαγραμματική Απεικόνιση του συνόλου του δείγματος, που θεωρούν τα ιδιωτικά σχολεία, μη προστατευμένα οικογενειακά περιβάλλοντα.

Από την άλλη πλευρά ένα μικρό ποσοστό, της τάξεως του 26%, των γονέων που τα παιδιά τους φοιτούν σε ιδιωτικά σχολεία θεωρούν πως ακόμη κι ο χώρος ενός ιδιωτικού φορέα δε συνιστά απόλυτα προστατευμένο περιβάλλον.

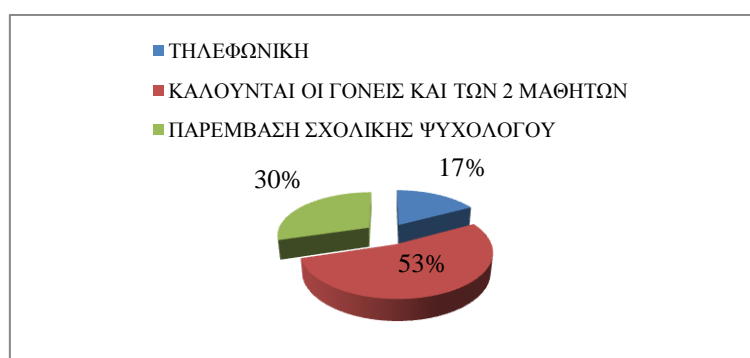
## 6.21 Ιδιωτικά Σχολεία και παρέμβαση σε περιστατικά κακοποίησης.



Διάγραμμα 6.71

Διαγραμματική απεικόνιση των τρόπων παρέμβασης που επιθυμούν οι γονείς, σε περιστατικά κακοποίησης που συμβαίνουν στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων.

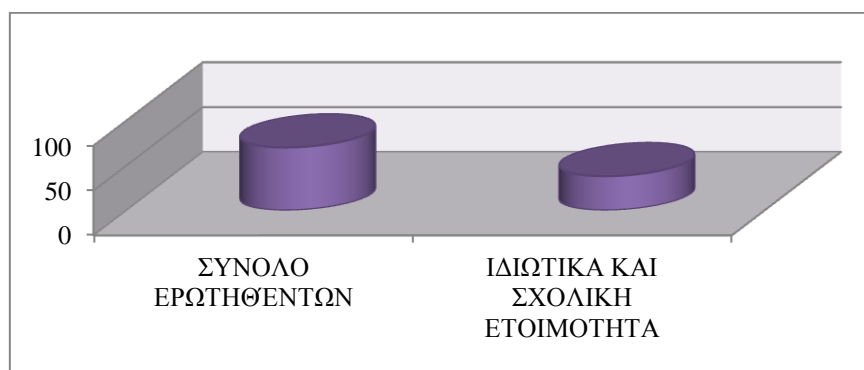
Από τους γονείς που τα παιδιά τους φοιτούν σε ιδιωτικά σχολικά ιδρύματα, στην ερώτηση τι είδους παρέμβαση προτιμούν σε περιστατικά κακοποίησης/ bullying, το σύνολο που συνιστά το 53% του δείγματος, απάντησε να **κληθούν οι γονείς και των δύο μαθητών** που έχουν εμπλακεί στο περιστατικό, ακολουθεί σε ποσοστό 30% η παρέμβαση σχολικής ψυχολόγου και τέλος σε ποσοστό 17% τηλεφωνική ενημέρωση για το συμβάν, στην περίπτωση που πρόκειται για πιο επουσιώδες περιστατικό.



Διάγραμμα 6.72

Ποσοστιαία Διαγραμματική Απεικόνιση, των τρόπων παρέμβασης που επιθυμούν οι γονείς, σε περιστατικά κακοποίησης που συμβαίνουν στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων.

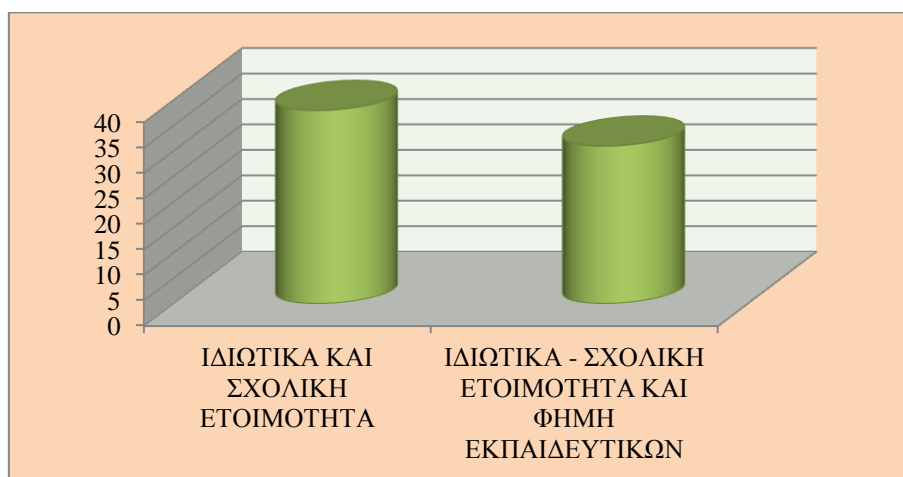
## 6.22 Ιδιωτικά Σχολεία και Σχολική Ετοιμότητα Μαθητών



Διάγραμμα 6.73

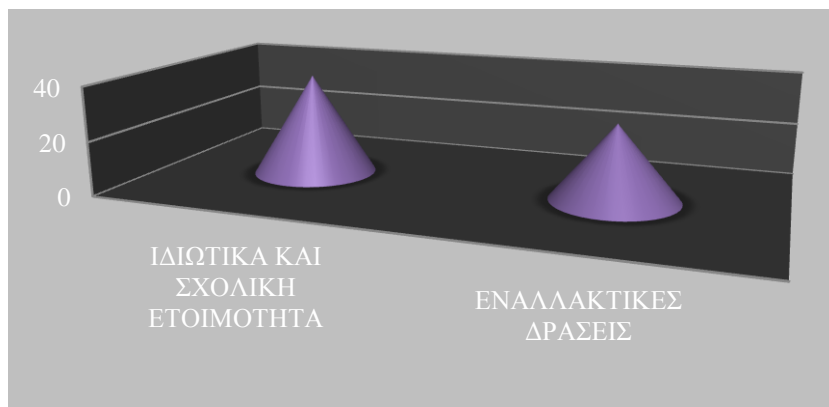
Διαγραμματική απεικόνιση των ερωτηθέντων που τα παιδιά τους φοιτούν σε ιδιωτικά ιδρύματα, οι οποίοι θεωρούν πως τα ιδιωτικά σχολεία συμβάλλουν στην μαθησιακή ετοιμότητα των μαθητών.

Από το σύνολο των μαθητών που φοιτούν στα ιδιωτικά ένα ποσοστό της τάξεως του 26,6% παρουσιάζει σχολική ετοιμότητα. Η τελευταία ενισχύεται σε ποσοστό **81,5 %** και από τη θετική φήμη των εκπαιδευτικών.



Διάγραμμα 6.74

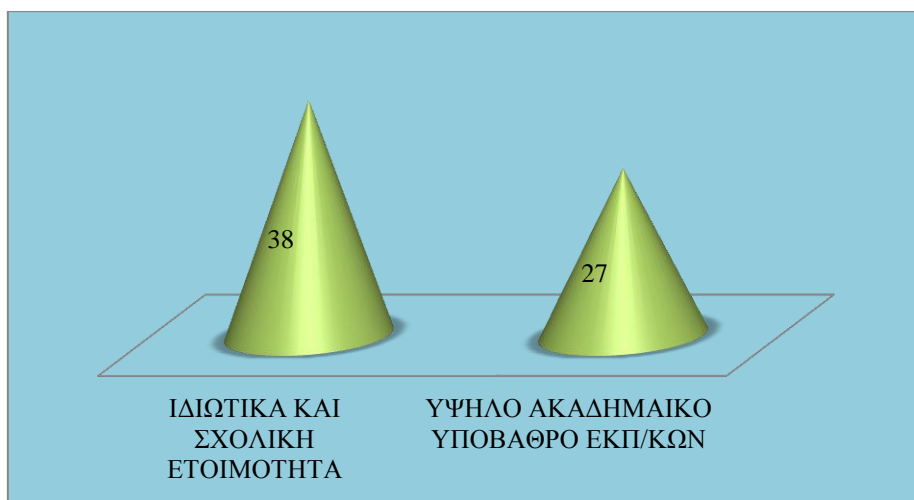
Διαγραμματική απεικόνιση του βαθμού σύνδεσης της μεταβλητής «ιδιωτικά και σχολική ετοιμότητα» με τη μεταβλητή της «καλής φήμης των εκπαιδευτικών»



Διάγραμμα 6.75

Διαγραμματική απεικόνιση του πλήθους των ερωτηθέντων, που συνδέουν τη σχολική ετοιμότητα που προσφέρουν τα ιδιωτικά, με τις εναλλακτικές δράσεις που παρέχουν.

Επιπροσθέτως, η σχολική ετοιμότητα συνδέεται και με τις εναλλακτικές δράσεις του σχολείου σε ποσοστό **73,6 %**, όπως και με το υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο των εκπαιδευτικών, σε ποσοστό **71%**.



Διάγραμμα 6.76

Διαγραμματική απεικόνιση του πλήθους των ερωτηθέντων, που συνδέουν τη σχολική ετοιμότητα που προσφέρουν τα ιδιωτικά, με το υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο των εκπαιδευτικών.

# **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7:**

## **Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ MARKETING ΣΤΗΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

### **7.1 Ορισμός**

Σύμφωνα με τον Halker (1996), επτά είναι οι κατηγορίες που ορίζουν το Relationship Marketing:

- 1) γέννηση (birth)
- 2) ανάπτυξη (develop)
- 3) παραμονή (maintain)
- 4) χρόνος (temporal)
- 5) αλληλεπίδραση (interaction)
- 6) έξοδοι (outputs)
- 7) συναισθηματικό περιεχόμενο (emotional content).

Σύμφωνα με τα παραπάνω καταλήγει λοιπόν στον εξής ορισμό «όταν ένα οργανισμός είναι αφοσιωμένος στη δημιουργία, ανάπτυξη και διατήρηση δεσμευμένων, δια δραστικών και κερδοφόρων ανταλλαγών με επιλεγμένους πελάτες, μέσα στην πάροδο του χρόνου, τότε ασχολείται με το μαρκετινγκ σχέσεων» (Harker, 1999).

Ο Gronroos (1997) από την άλλη, ισχυρίζεται πως «το σχεσιακό μάρκετινγκ είναι η διαδικασία αναγνώρισης, εγκατάστασης, διατήρησης, ενίσχυσης και όταν χρειάζεται τερματισμού των σχέσεων με τους πελάτες και άλλους ενδιαφερομένους με κέρδος, έτσι ώστε οι στόχοι όλων των εμπλεκόμενων μερών να συναντηθούν και αυτό να πραγματοποιηθεί μέσα από αμοιβαία ανταλλαγή και εκπλήρωση υποσχέσεων».

Τέλος, σύμφωνα με τον Gronroos (1999), στο σχεσιακό μάρκετινγκ μεγαλύτερη εμπλοκή έχει ο ρόλος της διοίκησης και λιγότερο τα λειτουργικά χαρακτηριστικά. Η διοίκηση του πρέπει να εστιάζει όχι σε συναλλαγές αλλά σε σχέσεις.



## 7.2 Ανάπτυξη Relationship Marketing

Στη σημερινή κοινωνία οι αγορές ωριμάζουν, με αποτέλεσμα ο ανταγωνισμός να εντείνεται και οι πελάτες να επιζητούν εξατομικευμένη μεταχείριση και προϊόντα που να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των αναγκών τους. Το να διατηρήσει μια επιχείρηση/ ένας οργανισμός το υπάρχον πελατολόγιο του, θεωρείται ζωτικής σημασίας, καθώς με αυτόν τον τρόπο εξασφαλίζεται η εξοικονόμηση πόρων, από τις στρατηγικές marketing που θα είχαν ως απώτερο σκοπό την αύξηση του πελατολογίου τους (Anderson, Fornell, 1994; Reichheld & Sasser, 1990). Από την άλλη, η έννοια της πιστότητας των πελατών, ισοδυναμεί με αυξημένα- μακροχρόνια-κέρδη μέσα στην ίδια την επιχείρηση (Wetzels, Ruyter, Birgelen, 1998).

Κατά τον Gronroos (1999), όταν μια επιχείρηση έχει ως αφετηρία το σχεσιακό μάρκετινγκ, η διατήρηση των υπάρχοντων πελατών της, έχει την ίδια σημασία με την προσέλκυση. Κάθε πελάτης επιζητά εξατομικευμένες λύσεις στις ανάγκες του από την εκάστοτε εταιρία, καλώντας την να αξιοποιήσει όλους τους διαθέσιμους πόρους της.

Ένας σημαντικός πόρος της επιχείρησης αποτελούν οι πελάτες της, καθώς εισέρχονται στην εταιρία, μέσα από τους τελευταίους, πελατο-κεντρικές πληροφορίες. Μέρος του μάρκετινγκ σε ένα σχολείο δε θεωρείται η εκπαιδευτικός της τάξης. Η αντίληψη για τον εκπαιδευτικό οργανισμό διαμορφώνεται από τη συχνή επαφή που δημιουργείται με τους γονείς.

Σημαντικό λοιπόν είναι, η αντίληψη μάρκετινγκ να περαστεί κατά μήκος των εργαζομένων όλων που συνιστούν το ανθρώπινο δυναμικό μιας επιχείρησης. Αναπτύσσοντας εσωτερικό μάρκετινγκ, το προσωπικό αντιλαμβάνεται και αναγνωρίζει τα καθήκοντά του, διαμορφώνοντας μια πελατο-κεντρική συμπεριφορά.

### 7.3 Θεωρητικό πλαίσιο

Ζητούμενο της σύγχρονης εκπαίδευσης αποτελεί το marketing το οποίο θέτει σε αναπτυξιακή τροχιά τις εκπαιδευτικές μονάδες. Οι συνθήκες στην αγορά εργασίας και την οικονομία υπόκεινται μεταβολές συνεχώς και ποικιλοτρόπως. Σε αυτό το ανταγωνιστικό πλαίσιο τίθενται ευλόγως ορισμένα ερωτήματα. Αρχικά:

1. Πώς είναι δυνατόν μια ιδιωτική εκπαιδευτική μονάδα να αποκτήσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τέτοιο, ώστε να μπορέσει να ανελιχθεί στην κορυφή της ιδιωτικής εκπαίδευσης;
2. Πώς θα καταφέρει να παραμείνει στην κορυφή, κρατώντας ευχαριστημένους τόσους τους εργαζομένους όσο και τους γονείς, που συνιστούν τις πελατειακές σχέσεις της επιχείρησης;
3. Ποιος είναι ο ρόλος της δημόσιας εκπαίδευσης;

Στη σύγχρονη οικονομία, τα επιχειρηματικά εγχειρήματα πρέπει να γίνονται ολοένα αποδοτικότερα, δυναμικότερα και να προσθέτουν αξία σε ολόκληρη την επιχείρηση. Αυτό ωστόσο είναι μια δυναμική διαδικασία που προϋποθέτει τον προσανατολισμό όλως των συμμετεχόντων προς τον ίδιο στόχο και τη διαρκή παρατήρηση τους. Καταλυτικός είναι ο ρόλος του marketing στην παρούσα στρατηγική καθώς έτσι εξασφαλίζεται η αξιοποίηση του υλικού και άυλου κεφαλαίου της επιχείρησης.

Ο ρόλος του marketing είναι να εστιάσει στην «προώθηση του προϊόντος της επιχείρησης» που στην συγκεκριμένη περίπτωση, προϊόν αποτελεί η παροχή εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Αυτό έχει ως άμεση απόρροια τη την αύξηση των κερδών, την εξασφάλιση ανταγωνιστικότερων τιμών και στην καθιέρωση της φήμης της επιχείρησης στο μυαλό του καταναλωτή.

Ποιος είναι όμως ο ορισμός του marketing; Πολλές είναι οι ερμηνείες, όπως «Τρόπος επιχειρηματικής σκέψης και δράσης. Στηρίζεται στην αρχή της πλήρους ικανοποίησης των αναγκών του πελάτη μέσα από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες και τη σωστή εξυπηρέτηση που του προσφέρονται και όχι απλώς στην πώληση προϊόντων και υπηρεσιών που εστιάζεται μονομερώς στην ικανοποίηση των αναγκών της επιχείρησης.» (Καζάζης, 2006)

Από τον παραπάνω ορισμό φαίνεται πως όλο το ανθρωπογενές κεφάλαιο της επιχείρησης, από το διευθυντή και τα στελέχη έως τους υπόλοιπους εργαζομένους, θα πρέπει να έχουν ως πρωταρχικό μέλημα την ικανοποίηση των αναγκών του πελάτη.

## 7.4 Μεταβλητές Σχεσιακού Μάρκετινγκ

Μελετώντας τη βιβλιογραφία, υπογραμμίζονται οι εξής μεταβλητές που συνιστούν το σχεσιακό μάρκετινγκ.

**LOYALTY**- πιστότητα

**TRUST**- εμπιστοσύνη

**COMMITMENT**- δέσμευση

**SATISFACTION**- ικανοποίηση

**CPV**- αντιληπτική αξία του πελάτη

**BONDING**- δεσμοί

**COMMUNICATION**- επικοινωνία

**CONFLICT HANDLING**- χειρισμός συγκρούσεων

**CORPORATE IMAGE**- εικόνα εταιρείας

**STORY IMAGE**- εικόνα καταστήματος

**WORD OF MOUTH**- από στόμα σε στόμα

**INTERNAL RELATIONSHIP MARKETING**- εσωτερικό μάρκετινγκ σχέσεων

Παρακάτω αναλύεται ενδελεχώς η καθεμία διακριτά.

### 7.4.1 Πιστότητα (Loyalty)

Σε ένα πρώτο επίπεδο, ο ορισμός «πιστότητα» σήμαινε την επαναλαμβανόμενη αγορά. Όμως στην πορεία αποδείχτηκε πως η επαναγορά αγαθών δεν είναι επαρκής απόδειξη πίστης (Newman, Werbel, 1973). Τέτοιες μετρήσεις αποδεικνύουν «ψευδή πιστότητα» .

Επομένως, ο όρος πιστότητα πρέπει να θεωρείται ως η δέσμευση προς τον παραγωγό που ενεργοποιείται από κάποιες θετικές συμπεριφορές (Assael, 1978 στο Gounaris, 2005), επειδή η δέσμευση δείχνει το κίνητρο για διατήρηση μιας σχέσης. (Wilson, 1994, Moorman et al.1992, Morgan and Hunt, 1994). Η πιστότητα επίσης μπορεί να συνδέεται με την προτίμηση και τη διατήρηση (Gounaris, Stathakopoulos, 2004).

Τέσσερις είναι οι τύποι της εταιρικής πιστότητας: καμία πιστότητα (no loyalty) , αδρανής πιστότητα (inertia loyalty) , κορυφαία πιστότητα (premium loyalty) και η πιστότητα θέλησης (covetous loyalty).

**Καμία πιστότητα:** Δεν υπάρχει αγορά προϊόντος- υπηρεσιών και δεν υπάρχει σύνδεση στην εταιρεία.

**Αδρανής πιστότητα:** ο καταναλωτής επαναλαμβάνει την επαναγορά προϊόντος από συνήθεια- ευκολία και όχι λόγω συναισθηματικής σύνδεσης. Η δέσμευση αποτελεί απαραίτητο συστατικό της πιστότητας λόγω της απειλής που ενέχει ένα ανταγωνιστικό προϊόν.

**Κορυφαία πιστότητα:** Ο καταναλωτής παρουσιάζει υψηλή προσκόλληση στο εταιρικό σήμα, επαναλαμβανόμενες αγορές ενώ είναι διατεθειμένος να υποφέρει θυσίες προκειμένου να το αγοράσει.

**Πιστότητα Θέλησης:** Δεν υλοποιείται καμία αγορά αλλά το άτομα δείχνει υψηλό επίπεδο προσκόλλησης που επιβάλλεται από τα κοινωνικά πρότυπα. Ο άνθρωπος συνδέεται συναισθηματικά με τον εταιρία η οποία γίνεται προέκταση της προσωπικότητας και της αυτό-αντίληψης τους.

Σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της εμπιστοσύνης του καταναλωτή διαδραματίζει η φήμη της επιχείρησης, οι συστάσεις, η επιρροή από το κοινωνικό σύνολο (Γούναρης, Σταθακόπουλος, 2004). Τέλος, με την ανάπτυξη της κορυφαίας πιστότητας συνδέεται ο βαθμός ικανοποίησης από το προϊόν, η πρόθεση επαναγοράς και η θετική επικοινωνία του αγαθού ή της υπηρεσίας «από στόμα σε στόμα».

#### 7.4.2 Εμπιστοσύνη (Trust)

Εμπιστοσύνη είναι η επιλογή ενός ατόμου να συναναστραφεί με έναν εταίρο στον οποίο δείχνει, ασφάλεια και σιγουριά (Moorman, Deshpande, Zaltman, 1993 & Wong, Sohal, 2002). Σύμφωνα με τους Morgan & Hunt (1994) η εμπιστοσύνη συνδέεται με τη σιγουριά στην ακεραιότητα και την αξιοπιστία του εταίρου με τον οποίο συναλλάσσεται.

Ο Sako (1992) εντοπίζει τρία επίπεδα εμπιστοσύνης:

✓ Συμβατική (contractual trust): το ένα μέλος θεωρεί πως ο άλλος θα τηρήσει τις δεσμεύσεις του

✓ Εμπιστοσύνη επάρκειας (competence trust): οι δεσμεύσεις θα τηρηθούν ικανοποιητικά και επαρκώς.

✓ Εμπιστοσύνη καλής θέλησης (goodwill trust): και τα δύο μέλη θεωρούν πως αμφίπλευρα προσφέρουν περισσότερα από τα συμφωνηθέντα και δε θα υπάρξει κερδοσκοπία. Στο σημείο αυτό, χτίζεται με μεγαλύτερη δυσκολία η σχέση αλλά έχει τη μεγαλύτερη αξία (Sako, 1992).

Κατά τον Mishra (1996) υπάρχουν τέσσερις διαστάσεις της εμπιστοσύνης:

- Επάρκεια (competence)
- Ειλικρίνεια (openness)
- Αξιοπιστία (reliability)
- Μέριμνα (concern)

Στην **επάρκεια** ο πελάτης θεωρεί πως η επιχείρηση/ οργανισμός ανταποκρίνεται στα πρότυπα ποιότητάς που έχει θέσει και δείχνει μεγαλύτερη εμπιστοσύνη. Η **ειλικρίνεια** αποτελεί πτυχή της εμπιστοσύνης, ενώ η **μέριμνα** είναι η φροντίδα που παρέχει το ένα μέρος το οποίο δεν κερδοσκοπεί εις βάρος του άλλου και προασπίζεται τα συμφέροντα της αντίθετης πλευράς. Τέλος, η **αξιοπιστία** έχει να κάνει με όσα πρεσβεύει η επιχείρηση και με όσα τελικά πράττει.

### 7.4.3 Δέσμευση (Commitment)

Σύμφωνα με τους Morgan και Hunt (1994), με τον όρο «δέσμευση» νοείται η πεποίθηση ενός εταίρου ότι η σχέση μεταξύ των δυο μελών που οικοδομείται είναι τόσο σημαντική οπότε απαιτούνται και οι ανάλογες ενέργειες διατήρησης.

Υπάρχουν δύο τύποι δέσμευσης κατά τους Kumar, Hibbard και Stern: η συναισθηματική (affective commitment) και η υπολογιστική (calculative commitment). Η **συναισθηματική** έχει να κάνει με την επιθυμία των πελατών να διατηρήσουν τη σχέση τους με τους προμηθευτές τους, μέσα σε θετικό πλαίσιο. Η υπολογιστική δέσμευση πραγματοποιείται την ανάγκη της επιχείρησης να συνεχίσει τη σχέση με τον εταίρο λόγω αδυναμίας αντικατάστασης είτε λόγω αδυναμίας να παράγει τους ίδιους πόρους και ίδια αποτελέσματα (Moorman, Zaltman, Deshpande, 1992).

### 7.4.4 Ικανοποίηση

Η ικανοποίηση του πελάτη έγκειται στα αισθήματα ευχαρίστησης ή απογοήτευσης που δημιουργούνται ύστερα από τη σύγκριση των αποτελεσμάτων ενός προϊόντος σε σχέση με τις αρχικές του προσδοκίες (Al- Hersh et al. 2014). Ο πελάτης μένει απογοητευμένος όταν οι αντιληπτικές επιδόσεις είναι μικρότερες από τις αναμενόμενες, ενώ είναι ευχαριστημένος όταν υπερβαίνουν τις προσδοκίες.

Οι επιχειρήσεις στρέφονται στην ικανοποίηση των πελατών, από το φόβου του ανταγωνισμού, των πιέσεων στις τιμές και των βραδύτερων ρυθμών ανάπτυξης. Απώτερος

σκοπός είναι η κερδοφορία, να κατακτήσει ένα μέρος της αγοράς και να εκλάβει θετικές κριτικές μέσα στην κοινωνία, οδηγώντας την επιχείρηση σε άνοδο.

Σύμφωνα με το Γούναρη, Τσεμπελίκου και Χατζηπαναγιώτου (2009), ο καταναλωτής βάσει των αναγκών, των εμπειριών, των προσωπικών πεποιθήσεων του και των περιβαλλοντικών επιρροών, διαμορφώνει τις κρίσεις και τις προσδοκίες του σχετικά με όσα αναμένει να λάβει από το προϊόν/ οργανισμό.

**Οι προσδοκίες, η αντιληπτική παράδοση προϊόντος/ υπηρεσίας, η επιβεβαίωση (ευχαριστημένο πελατολόγιο)/ αποποίηση (δυσανεστημένοι με το προϊόν) καθώς και η συμπεριφορά παραπόνων (το να εισπράττει αρνητικά σχόλια, να αντιμετωπίζει την αρνητική κριτική) συνιστούν πτυχές της ικανοποίησης, σύμφωνα με τους Berry & Parasuraman (1991), [Piercy, 1995].**

#### **7.4.5 Αντιληπτική Αξία Πελάτη**

Ο βαθμός ικανοποίησης του πελάτη και η πιστότητα αξιολογούνται βάσει της κλίμακας CPV που δημιουργήθηκε από τους Sweeney & Soutar (2001). Εκεί περιλαμβάνονται :

- ✚ Η συναισθηματική αξία
- ✚ Η κοινωνική αξία
- ✚ Η λειτουργική αξία (αξία για τα χρήματα) και
- ✚ Η λειτουργική αξία (απόδοση-ποιότητα).

Από έρευνα που έχει πραγματοποιηθεί από τον Wang et al. (2004) έχει αποδειχτεί πως οι παραπάνω αξίες έχουν μόνο θετικό πρόσημο αναφορικά με το βαθμό ικανοποίησης των πελατών.

Η *συναισθηματική αξία* έχει να κάνει με τα συναισθήματα που δημιουργούνται από τη χρησιμότητα ενός προϊόντος. Η *κοινωνική αξία*, αναφέρεται στην ενίσχυση της κοινωνικής αυτό-εικόνας μέσω της χρήσης του προϊόντος. Η *λειτουργική αξία* αφορά, στη χρησιμότητα του προϊόντος λόγω της μείωσης του κόστους. Τέλος, η *λειτουργική αξία (απόδοση – ποιότητα)*, προκύπτει από την ποιότητα του προϊόντος και το αναμενόμενο αποτέλεσμα (Sweeney & Soutar, 2001).

#### **7.4.6 Επικοινωνία (Communication)**

Σύμφωνα με τους Anderson & Narus (1990) επικοινωνία ορίζεται η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ επιχειρήσεων, αποτελώντας ουσιαστική πτυχή του relationship marketing. Η επικοινωνίας συμβάλλει στη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης.

Κατά τους Ake Fine & Christian Gronroos (2017), η επικοινωνία συμβάλλει στην καλύτερη προώθηση του προϊόντος, ενώ μέσα από τη διαμόρφωση των επικοινωνιακών καναλιών δε στέλνεται μόνο το μήνυμα της υπηρεσίας αλλά καθορίζεται και η αξία του προϊόντος.

#### **7.4.7 Χειρισμός Αντιπαραθέσεων (Conflict handling)**

Πρόκειται για την ικανότητα περιορισμού όσο το δυνατόν περισσότερο, των συγκρούσεων και των αρνητικών συνεπειών μεταξύ προμηθευτή και αγοραστή. Είναι η ευελιξία που χαρακτηρίζει τον πρώτο να ελιχθεί ανάμεσα σε προβλήματα, να βρει λύσεις, να συζητήσει ανοιχτά και να επιλύσει προβλήματα πριν δημιουργηθούν (Ndubisi, Kok Wah, 2005). Ο πελάτης αντιλαμβάνεται θετικά την ικανότητα ενός προμηθευτή να διαχειρίζεται συγκρουσιακές σχέσεις, δημιουργώντας αισθήματα ασφάλειας και εμπιστοσύνης.

Τρεις είναι οι διαστάσεις χειρισμού των συγκρούσεων:

A. Η ικανότητα να αποφεύγονται οι συγκρούσεις.

B. Η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων πριν δημιουργηθούν συγκρούσεις.

Γ. Η ικανότητα εύρεσης λύσεων σε πιθανά προβλήματα.

#### **7.4.8 Εικόνα εταιρείας / Εικόνα καταστήματος (corporate image / story image)**

Πρόκειται για την εικόνα, την αντίληψη που διαμορφώνεται στο μυαλό του καταναλωτή για το πώς τοποθετείται το προϊόν και αυτό οφείλεται στην αλληλεπίδραση μεταξύ εταιρίας, πελατών, υπαλλήλων και κοινωνίας (Yen-Ku, Kung-Don Ye, 2009).

Στην εταιρική εικόνα έχουμε δυο ειδών διακρίσεων: τη λειτουργική (functional) και τη συναισθηματική (emotional). Η λειτουργική εικόνα αφορά μετρήσιμα χαρακτηριστικά της επίδοσης ενός προϊόντος σε αντίθεση με τη συναισθηματική η οποία βασίζεται σε υποκειμενικές συμπεριφορές.

Κατά τον Vuuren et al. (2012), ένας άλλος παράγοντας που συμβάλει στη δημιουργία θετικής εικόνας ενός οργανισμού είναι η αξιοπιστία. Η ικανότητα δηλαδή το προϊόν να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις και τις ανάγκες των πελατών, να υπάρχει σωστή εξυπηρέτηση και τεχνογνωσία.

#### **7.4.9 Από στόμα σε στόμα (Word of mouth)**

Ο ορισμός του όρου «από στόμα σε στόμα», είναι όλες οι «άτυπες επικοινωνίες που απευθύνονται σε άλλους καταναλωτές για την ιδιοκτησία, τη σχέση ή τα χαρακτηριστικά συγκεκριμένων αγαθών και υπηρεσιών ή τους πωλητές τους» (Westbrook, 1987).

Η σημασία του παραπάνω όρου έγκειται στο γεγονός πως πρόκειται για μια στρατηγική άντλησης πιο αξιόπιστων πληροφοριών, περισσότερο ελεγχόμενων από αυτές που προωθεί ένας οργανισμός/ μια επιχείρηση. Το αποτέλεσμα είναι η δημιουργία εμπιστοσύνης και πιστότητας.

#### **7.4.10 Εσωτερικό Μάρκετινγκ Σχέσεων (Internal Relationship Marketing)**

Στο εσωτερικό μάρκετινγκ οι εργαζόμενοι θεωρούνται «εσωτερικοί πελάτες» που επιθυμούν την ικανοποίηση των αναγκών τους, όπως άλλωστε και οι εξωτερικοί. Το σκεπτικό είναι πως όσο περισσότερο ευχαριστημένο είναι το προσωπικό μιας επιχείρησης, τόσο ο οργανισμός θα μπορέσει να παράγει επαρκή ποσότητα και ποιότητα για να ικανοποιήσει το εξωτερικό της πελατολόγιο.

### **7.5 Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΑΥΛΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Το περιουσιακό στοιχείο ενός οργανισμού, συνιστά το **διανοητικό κεφάλαιο**, οι ανθρώπινοι πόροι (human capital). Οι άνθρωποι με τις γνώσεις και τις ικανότητές τους, συνιστούν το ανθρώπινο δυναμικό μιας επιχείρησης που περιλαμβάνει την αξία των υπαλλήλων (Upton, 2001).<sup>10</sup>

Ο Brooking (1996)<sup>11</sup> από την άλλη, διακρίνει τις εξής κατηγορίες διανοητικού κεφαλαίου:

- ✿ στοιχεία αγοράς (εμπορικά σήματα υπηρεσιών/ προϊόντων, πιστότητα πελατών, κ.α.)

<sup>10</sup> Upton W.S., Jr (2001): “Business And Financial Reporting, Challenges for the new Economy”, Financial Accounting Series, Financial Accounting Standards Board, April (219-A):54, pag 39

<sup>11</sup> Brooking A (1996): “Intellectual Capital”, London: International Thomson Business Press



- ✿ στοιχειά πνευματικής ιδιοκτησίας (ευρεσιτεχνίες, τεχνογνωσία, εμπορικά μυστικά, κ.λπ)
- ✿ στοιχειά ανθρώπινου δυναμικού (εκπαίδευση, γνώσεις, επαγγελματικά/ ακαδημαϊκά προσόντα) και
- ✿ στοιχειά υποδομής (σωστή διοίκηση, εταιρικός πολιτισμός, δικτύωση, κ.α.)

Τα τελευταία χρόνια γίνεται λόγος συχνά για τα άυλα περιουσιακά στοιχεία των επιχειρήσεων που έχουν στο εσωτερικό τους οι επιχειρησιακές μονάδες. Η ανάγκη αυτή αποτελεί την έκφραση ενός οικονομικού μετασχηματισμού που χαρακτηρίζεται από τη βιομηχανική οικονομία, στην οικονομία της γνώσης, όπου οι επιχειρήσεις πρέπει να λειτουργήσουν σε ανοιχτές αγορές και η διαφοροποίηση να αποτελεί συστατικό τους στοιχείο. Με γνώμονα τις ανάγκες κάλυψης των πελατών «χτίζεται» το brand name της επιχείρησης, δημιουργούνται οι πελατειακές σχέσεις και γίνεται η επιμόρφωση των εργαζομένων.

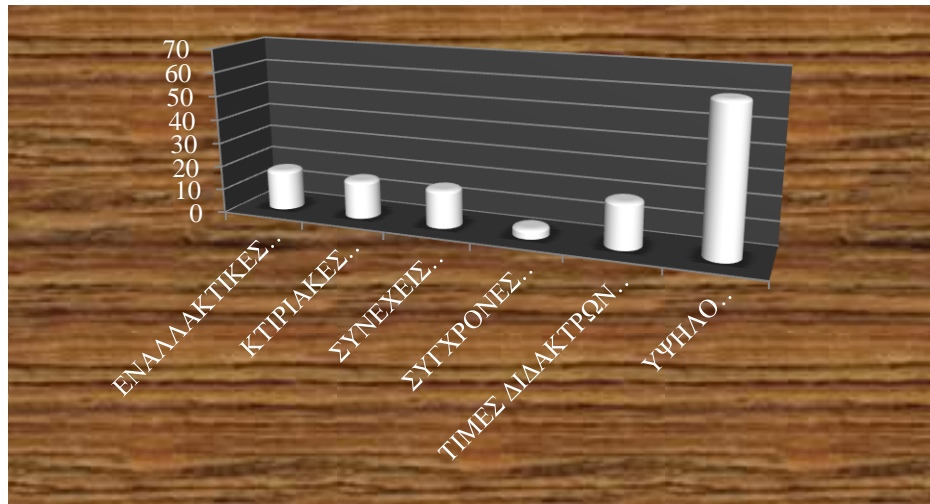
Η επένδυση για τη δημιουργία των παραπάνω αγαθών, οδηγεί στην παραγωγή υποπροϊόντων, τα οποία θα δημιουργήσουν τα οριστικά προϊόντα και τις υπηρεσίες, που θα δοθούν στους τελικούς καταναλωτές. Άρα, τα άυλα περιουσιακά στοιχεία από μόνα τους ούτε αποτελούν αξία για την επιχείρηση ούτε δημιουργούν. Ακολουθώς, το σημείο που πρέπει να δοθεί προσοχή είναι το γεγονός ότι η αξία των άυλων περιουσιακών στοιχείων είναι μελλοντική. Υποδεικνύει την ικανότητα και τη δυνατότητα των επιχειρήσεων να αυξήσουν μακροπρόθεσμα τη δραστηριότητα τους, το εισόδημα και συνεπώς και τα κέρδη τους.

Ο William Petty<sup>12</sup> ήταν ο πρώτος οικονομολόγος που εστίασε στην ποιότητα του εργατικού δυναμικού και διαπίστωσε το άγνωστο έως τότε «ανθρώπινο κεφάλαιο». Οι επιχειρήσεις επενδύοντας στο ανθρώπινο δυναμικό, βελτιώνουν την παραγωγικότητά τους, την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και τη διαφοροποίηση των προϊόντων, αποκτώντας με αυτόν τον τρόπο ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Οι επενδύσεις στο ανθρωπογενές κεφάλαιο για να έχουν την υψηλότερη απόδοση, πρέπει να ταυτίζονται και να εκφράζουν τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης.

---

<sup>12</sup> William Petty, “A Treatise on Taxes and Contributions”, 1662

## 7.6 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ MARKETING ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΜΕΛΕΤΗ



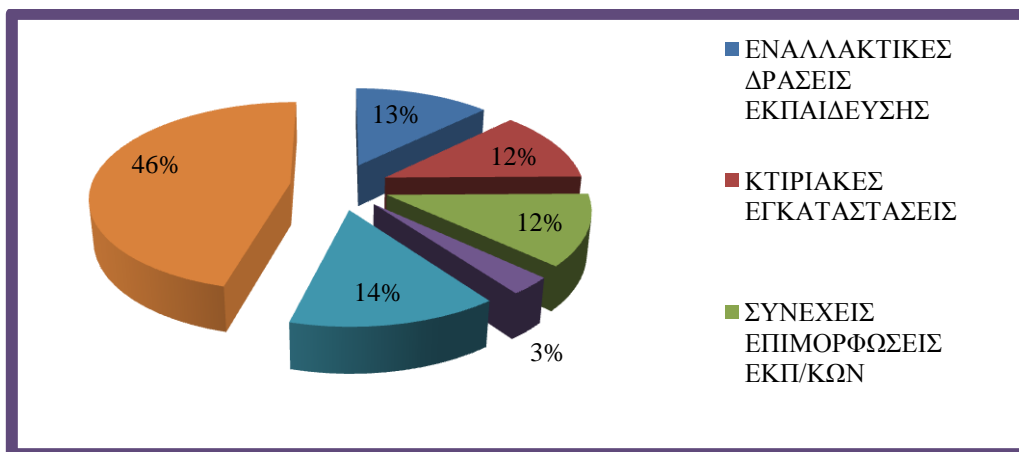
Διάγραμμα 7.1

**Διαγραμματική απεικόνιση των στρατηγικών marketing που επιλέγουν τα ιδιωτικά σχολικά ιδρύματα.**

Κάνοντας μια ανασκόπηση της μελέτης που πραγματοποιήθηκε για την υλοποίηση της ερευνητικής διατριβής, αποδεικνύεται ο καταλυτικός ρόλος που διαδραματίζει το marketing εκπαιδευτικών υπηρεσιών σε ένα περιβάλλον άκρως ανταγωνιστικό όπως είναι τα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Σκοπός κάθε ιδιωτικής επιχείρησης είναι να λάβει εκείνο το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που θα τη διαφοροποιήσει από το σύνολο της αγοράς εργασίας.

Ειδικότερα, από το παραπάνω γράφημα αποδεικνύεται πως η ειδοποιός διαφορά που επηρεάζει σε πολύ μεγάλο βαθμό την κρίση του γονέα κατά τη διαδικασία επιλογής μιας σχολικής μονάδας, συνιστά το **υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο των εκπαιδευτικών** που υφίσταται σε μια επιχείρηση, οι γνώσεις, οι συνεχείς επιμορφώσεις τους, τα πτυχία και η διαρκής τους ανέλιξη. Στο μυαλό των γονέων ένα εκπαιδευτήριο με **υψηλά δίδακτρα**, συνεπάγεται ποιοτικότερο προσωπικό άρα ποιοτικότερο επίπεδο μάθησης. Ακολουθούν, οι **εναλλακτικές** και πιο πρωτότυπες **εκπαιδευτικές δράσεις** συνυφασμένες με **σύγχρονες μορφές διδασκαλίας**, καθώς και οι προσεγμένες **κτιριακές εγκαταστάσεις**.

Αναλυτικότερα, παρουσιάζονται σε ποσοστιαία ανάλυση, ποιες είναι εκείνες οι στρατηγικές marketing που επηρεάζουν σημαντικά την κρίση των γονέων.



**Διάγραμμα 7.2**

**Ποσοστιαία Διαγραμματική Απεικόνιση στρατηγικών μmarketing που επηρεάζουν την κρίση των γονέων στην επιλογή σχολικής μονάδας.**

Από τα παραπάνω, το μείζονα ρόλο διαδραματίζει, το υψηλό *ακαδημαϊκό επίπεδο* των εκπαιδευτικών το οποίο επηρεάζει σε βαθμό **46%** την κρίση των γονέων, 14% *οι τιμές των διδασκτρων* (υψηλότερα δίδακτρα ισούται με πιο ποιοτική εκπαίδευση), 13% *οι εναλλακτικές μορφές εκπαίδευσης*, *ισοβαθμία παρατηρείται* σε ποσοστό 12% ανάμεσα στις *κτιριακές εγκαταστάσεις* και τις *συνεχείς επιμορφώσεις*, ενώ ένα 3% *εστιάζει στις σύγχρονες μορφές διδασκαλίας*.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ένα από τα διαχρονικότερα διλήμματα στο μυαλό των γονέων αποτελεί η επιλογή δημοσίου ή η ιδιωτικού σχολείου φοίτησης. Το ιδιωτικό σχολείο φαίνεται να έχει κερδίσει την πρωτιά στην επιλογή των γονέων της σημερινής εποχής, με το δημόσιο από την άλλη πλευρά να μην έχει χάσει τη δυναμική του. Ωστόσο, σημαντικοί παράγοντες όπως οι επιδοτήσεις, οι φοροελαφρύνσεις και οι επιπλέον παροχές (όπως η σίτιση, η μεταφορά, οι δραστηριότητες, οι σύγχρονες μέθοδοι διδασκαλίας), μπορεί να οδηγήσουν το γονέα στην επιλογή του ιδιωτικού εκπαιδευτικού ιδρύματος.

Στις ημέρες μας, η ενημέρωση και η «τεχνητή ζήτηση», λειτουργεί επιδραστικά στην απόφαση των γονέων. Αυτό μπορεί να συμβεί είτε με τη μεταφορά πληροφορίας «από στόμα σε στόμα» μεταξύ των γονέων είτε με ένα συνδυασμό έντυπης και ηλεκτρονικής πληροφόρησης, όπου παρουσιάζονται τα προτερήματα των παροχών των εκάστοτε σχολικών μονάδων.

Καμία επιλογή δεν συνιστά μια σωστή ή λανθασμένη επιλογή. Πρόκειται για μια απόφαση που υπόκειται στην υποκειμενική κρίση των γονιών, οι οποίοι δε δύναται να γνωρίζουν εκ των προτέρων για την ορθότητα ή μη της απόφασής τους. Η επιλογή μιας σχολικής μονάδας, έχει να κάνει με τις προσωπικές πεποιθήσεις των ενηλίκων, τη φιλοσοφία του σχολείου που ταυτίζεται με τια απόψεις και τη στάση των γονέων, τα προσωπικά τους κίνητρα και τις προσδοκίες τους.

Αναφορικά με τους γονείς εκείνους που δεν έμειναν στην αρχική γεωγραφική κατανομή και επέλεξαν μια ιδιωτική σχολική μονάδα, ο λόγος έχει να κάνει στο μεγαλύτερο βαθμό, με την καλή φήμη του σχολείου και του προσωπικού που το απαρτίζουν, της δυνατότητας υποστήριξης από το οικογενειακό περιβάλλον, της απόστασης των γονέων από το σπίτι ή την εργασία τους αλλά ακόμη εξαιτίας της γνωριμίας με εκπαιδευτικό του σχολείου.

Ως πηγές άντλησης πληροφοριών για τις σχολικές μονάδες επιλογής, η πλειοψηφία εμπιστεύεται την εμπειρία που είχαν γνωστοί και φίλοι είτε είχαν οι ίδιοι προηγούμενο παιδί στο συγκεκριμένο σχολείο.

Οι περισσότεροι που επιλέγουν ένα ιδιωτικό εκπαιδευτικό ίδρυμα ανήκουν στην επαγγελματική κατηγορία των ιδιωτικών υπαλλήλων και μισθωτοί της τάξεως των 1.500 € και άνω. Ωστόσο, από τη μελέτη φάνηκε πως αυτό το ποσοστό ανθρώπων, φαίνεται να έχει μεγαλύτερες απαιτήσεις από την κοινωνικο-οικονομική και μορφωτική κατάσταση των άλλων γονέων.

Από τους βασικότερους παράγοντες επιλογής, αποτελεί η ανάγκη εργασίας και των δύο γονέων σε συνδυασμό με τη σταθερότητα λειτουργίας του σχολείου και τις λιγότερες χαμένες ώρες διδασκαλίας. Ακολουθεί το υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο των εκπαιδευτικών και των εναλλακτικών δράσεων που εντάσσουν στο καθημερινό ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας. Ακόμη, πολύ βασικός παράγοντας συνιστούν οι κτιριακές εγκαταστάσεις της σχολικής μονάδας για ένα πιο προστατευμένο περιβάλλον για τα παιδιά, καθώς και το ευέλικτο ωράριο άφιξης και αποχώρησης.

Σχετικά με το ύψος των διδασκτρων, το σύνολο των ερωτηθέντων του δείγματος πιστεύει πως οι τιμές είναι αρκετά υψηλές ή ίσως και υπερεκτιμημένες για το επίπεδο των παροχών, αν και θεωρούν ποιοτικό το χρόνο παραμονής των μαθητών στο σχολείο. Η σχολική ετοιμότητα που συνοδεύει τη φήμη των ιδιωτικών, συνδέεται με τις εναλλακτικές δράσεις του σχολείου και το υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο των εκπαιδευτικών.

Ως εναλλακτική επιλογή αντί της παραμονής σε ένα ολοήμερο πρόγραμμα, οι γονείς επιλέγουν τις εξωτερικές δραστηριότητες.

Τα ολιγομελή τμήματα στις σχολικές τάξεις φαίνεται να αφορούν κυρίως γυναίκες 31-50 ετών, που ανήκουν στο χώρο της ιδιωτικής εργασίας με μηνιαίο μισθό πάνω από 1.500€. Αυτό που προκαλεί εντύπωση είναι το αποτέλεσμα που εξήχθη από το σύνολο των απαντήσεων του ερωτηματολογίου και αυτό αφορά τις μορφές διδασκαλίας. Σύμφωνα με τα παραπάνω στατιστικά διαγράμματα, οι γονείς εκείνοι που επιθυμούν *εναλλακτικές δράσεις* στο πλαίσιο της μαθησιακής λειτουργίας κατά την επιλογή μιας σχολικής μονάδας είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, με μηνιαίο εισόδημα πάνω από 1.500€, απόφοιτοι ΑΕΙ- ΤΕΙ αλλά στην πλειοψηφία τους επιθυμούν την παραδοσιακή μορφή διδασκαλίας στην τάξη σε αντίθεση με τις σύγχρονες μορφές που καλύπτουν μικρό ποσοστό.

Από την παραπάνω μελέτη γίνεται αισθητό πως οι γονείς που αναζητούν ιδρύματα, όπου η φοίτηση των παιδιών τους να μπορεί να υποστηριχθεί μέσω επιχορηγούμενων προγραμμάτων, ΕΣΠΑ κλπ. είναι κυρίως ιδιωτικοί υπάλληλοι του βασικού έως λίγο υψηλότερου μισθού. Πρόκειται για εκείνους τους γονείς που θεωρούν την οικονομική δυνατότητα της οικογένειας ισχυρή παράμετρο, για την επιλογή σχολικής μονάδας και λόγω αδυναμίας καταβολής παχυλών διδάκτρων οδηγούν τα παιδιά τους στα δημόσια σχολεία.

Οι περισσότεροι γονείς που έχουν τα παιδιά τους σε ιδιωτικές μονάδες εκπαίδευσης, επιθυμούν το εκπαιδευτικό προσωπικό που θα αναλάβει τη διαπαιδαγώγηση των παιδιών τους να είναι νεότερο ηλικιακά ώστε να εμπλέκει πιο σύγχρονες μορφές διδασκαλίας και

καινοτόμες δράσεις, που να προκαλούν το ενδιαφέρον των μαθητών. Σύμφωνα με την έρευνα το σύνολο θεωρεί πως οι μαθητές που αποφοιτούν από τα ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, παρουσιάζει υψηλότερο βαθμό μαθησιακής ετοιμότητας έναντι των δημοσίων σχολείων.

Επιπροσθέτως, σχετικά με τη συναισθηματική ασφάλεια που μπορούν να αισθανθούν οι γονείς, αυτό μπορεί να γίνει πράξη με τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ εκπαιδευτικού- γονέων και τις συνεχείς ενημερώσεις σχετικά με την πορεία των μαθητών.

Τέλος, οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες πιστεύουν πως τα ιδιωτικά παρέχουν ένα πιο προστατευμένο περιβάλλον συγκριτικά με τα δημόσια. Οι γονείς από την άλλη, των μαθητών που φοιτούν σε ιδιωτικά σχολεία, σε ένα περιστατικό κακοποίησης επιζητούν άμεσες παρεμβάσεις με τη φυσική παρουσία των γονέων και των δύο μαθητών που έχουν εμπλακεί στο συμβάν καθώς και την παρουσία σχολικής ψυχολόγου.

Καταληκτικά, θέλοντας να υπογραμμίσουμε τη σπουδαιότητα του ρόλου του marketing στην εκπαίδευση, από την παρούσα μελέτη αποδεικνύεται πως η ειδοποιός διαφορά που επηρεάζει σε πολύ μεγάλο βαθμό την κρίση του γονέα κατά τη διαδικασία επιλογής μιας σχολικής μονάδας, συνιστά το υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο των εκπαιδευτικών που υφίσταται σε μια επιχείρηση, οι γνώσεις, οι συνεχείς επιμορφώσεις τους, τα πτυχία και η διαρκής τους ανέλιξη. Στο μυαλό των γονέων ένα εκπαιδευτήριο με υψηλή τιμολόγηση εκπαιδευτικών υπηρεσιών, συνεπάγεται υψηλότερο επίπεδο προσωπικού, άρα ποιοτικότερη μάθηση. Οι πρωτότυπες δράσεις συνυφασμένες είναι συνδεδεμένες με τις σύγχρονες μορφές διδασκαλίας.

Μια μελλοντική μελέτη θα μπορούσε να έχει μεγαλύτερο εύρος δείγματος πληθυσμού, που θα παρατηρούσε ενδελεχώς τις μεταβλητές εκείνες που διαδραματίζουν μείζονα ρόλο στην επιλογή σχολικής μονάδας από την πλευρά των γονέων στον Ελλαδικό χώρο. Τα ευρήματα των ερευνών θα ήταν χρήσιμα εργαλεία στα χέρια της πολιτείας έτσι ώστε να σχεδιάσει με τον πιο εποικοδομητικό τρόπο μελλοντικά εκπαιδευτικά προγράμματα σε ότι αφορά στην επιλογή σχολικής μονάδας.

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

## **Π.1 : ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ**



# ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Καλείστε να συμμετάσχετε σε μια επιστημονική έρευνα με τίτλο: **"Οι Προσδιοριστικοί Παράγοντες Επιλογής ενός Ιδιωτικού Σχολείου και ο Ρόλος του Marketing στην Εκπαίδευση"**.

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να ανιχνεύσει τις πεποιθήσεις των γονέων σχετικά με το εκπαιδευτικό γίνεσθαι και να διερευνήσει τους παράγοντες εκείνους που διαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην επιλογή της πρώτης σχολική μονάδας εκπαίδευσης όπως είναι ο χώρος της Προσχολικής Εκπαίδευσης και του Νηπιαγωγείου.

Καθώς δεν υπάρχουν σωστές ή λανθασμένες απαντήσεις στα ερωτήματα που τίθενται, σας ζητείται να απαντήσετε με ειλικρίνεια. Η διάρκεια ορίζεται στα 3 λεπτά περίπου. Οι απαντήσεις θα παραμείνουν ανώνυμες και όλες οι πληροφορίες θα αξιοποιηθούν αποκλειστικά για ερευνητικούς σκοπούς, στα πλαίσια Μεταπτυχιακής Διατριβής.

## Ευαγγελία Δράκου

Μεταπτυχιακή Φοιτήτρια Πανεπιστημίου Πειραιώς

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

"Οικονομική της Εκπαίδευσης και Διαχείριση Εκπαιδευτικών Μονάδων"

\* Υποδεικνύει απαιτούμενη ερώτηση

## 1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

### 1. ΦΥΛΟ \*

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- ΑΡΡΕΝ
- ΘΗΛΥ
- ΔΕΝ ΕΠΙΘΥΜΩ ΝΑ ΔΗΛΩΣΩ

### 2. ΗΛΙΚΙΑ \*

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- Μικρότερη των 30 ετών
- 31 ετών έως 40 ετών
- 41 ετών έως 50 ετών
- 51 ετών και άνω

3. **ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- Έγγαμος
- Άγαμος
- Σύμφωνο Συμβίωσης
- Διαζευγμένος ή σε διάσταση
- Χήρος
- Άλλο: \_\_\_\_\_

4. **ΤΕΚΝΑ \***

(σημειώστε τον αριθμό)

\_\_\_\_\_

5. **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- Υποχρεωτική
- Λύκειο
- ΑΕΙ- ΤΕΙ
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό
- Δεύτερο Πτυχίο

6. **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- Δημόσιος Υπάλληλος
- Ιδιωτικός Υπάλληλος
- Αγρότης
- Ελεύθερος Επαγγελματίας
- Άνεργος

7. **ΜΗΝΙΑΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ** (καθαρό σε euro): \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 0-500
- 501-1000
- 1001-1500
- 1501 και πάνω



2. ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΝΟΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ

8. **ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΣΑΣ ΦΟΙΤΑ ΣΕ:** \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ιδιωτικό Σχολείο
- Δημόσιο Σχολείο

9. **ΕΑΝ ΕΧΕΤΕ ΕΠΙΛΕΞΕΙ ΔΗΜΟΣΙΟ ΣΧΟΛΕΙΟ, Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΑΣ ΑΥΤΗ ΗΤΑΝ ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΠΟ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΟΥ ΟΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠ/ΣΗ;**

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Ναι
- Όχι
- Δεν ξέρω/ δεν απαντώ

10. **ΕΑΝ ΟΧΙ, ΑΝΑΦΕΡΑΤΕ ΤΟ ΛΟΓΟ ΠΟΥ ΔΕ ΜΕΙΝΑΤΕ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ:**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- Η απόσταση του σχολείου από την εργασία μου.
- Η καλύτερη φήμη του σχολείου επιλογής μου.
- Η γνωριμία με εκπαιδευτικό του σχολείου επιλογής μου.
- Η δυνατότητα υποστήριξης από το οικογενειακό περιβάλλον για το συγκεκριμένο σχολείο.

11. **ΕΑΝ ΕΧΕΤΕ ΕΠΙΛΕΞΕΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ, ΑΠΟ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΛΑΒΕΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΞΑΤΕ;**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- Από Φίλους/ Γνωστούς
- Από Φυλλάδια/ Διαφημίσεις
- Από το Διαδίκτυο
- Από εμπειρία προηγούμενου παιδιού
- Άλλο: \_\_\_\_\_

**3. ΠΟΙΟΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΧΟΥΝ ΕΠΗΡΕΑΣΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ ΣΑΣ;**



12. **Η απόσταση από το σπίτι και την εργασία του γονέα. \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα πολύ

13. **Η προσωπική επαφή και γνωριμία με το εκπαιδευτικό προσωπικό του συγκεκριμένου σχολείου (εκπαιδευτικούς/ διεύθυνση).**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- Καθόλου
- Λίγο
- Μέτρια
- Πολύ
- Πάρα πολύ

**14. Η θετική φήμη των εκπαιδευτικών του συγκεκριμένου σχολείου. \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

**15. Η οικονομική δυνατότητα της οικογένειας. \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

16. Η δυνατότητα μεταφοράς του μαθητή που παρέχει το σχολείο. \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ



17. Το ευέλικτο ωράριο προσέλευσης- αποχώρησης. \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

18. Τα ολιγομελή τμήματα που έχει το σχολείο. \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ



19. Οι εναλλακτικές δράσεις εκπαίδευσης του σχολείου και το πλούσιο εκπ/κό πρόγραμμα διδασκαλίας. \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

20. Η σταθερότητα της λειτουργίας του σχολείου (λιγότερες χαμένες ώρες). \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

21. **Η μη ύπαρξη εμπιστοσύνης στο δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα. \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

22. **Οι κτιριακές εγκαταστάσεις, συνιστούν κριτήριο επιλογής-απόρριψης; \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

Μέτρια

Πολύ

Πάρα πολύ

23. **Η ανάγκη εργασίας και των δυο γονέων. \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

24. **Η φοίτηση σε αυτό το σχολείο φίλου/-ων του παιδιού. \***

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

25. Η δυνατότητα επιδότησης από ανάλογο πρόγραμμα. \*

Na επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

26. Θεωρείτε πως το υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο, οι συνεχείς επιμορφώσεις και αξιολογήσεις των εκπ/κων ενός ιδιωτικού σχολείου αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μεταξύ των ιδιωτικών σχολείων; \*

Na επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΟΛΑ ΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΕΙΝΑΙ ΙΔΙΑ

ΟΣΟ ΠΙΟ ΑΚΡΙΒΟ ΤΟΣΟ ΠΙΟ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ

27. Θεωρείτε πως το κοινωνικό- μορφωτικό επίπεδο των γονέων των μαθητών , θα έπαιζε ρόλο στην επιλογή ενός ιδιωτικού σχολείου έναντι του δημοσίου; \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

28. Η φοίτηση μαζί με μαθητές από ξένες χώρες, θα αποτελούσε ανασταλτικό παράγοντα επιλογής ενός δημοσίου σχολείου. \*

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πάρα πολύ

#### 4. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΕΠΟΙΘΗΣΕΙΣ

29. **Πόσο ικανοποιημένοι είστε με τη συνολική λειτουργία της μονάδας που φοιτά το παιδί σας;**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- ΠΟΛΥ
- ΛΙΓΟ
- ΕΤΣΙ ΚΙ ΕΤΣΙ
- ΚΑΘΟΛΟΥ
- ΑΛΛΑΞΑΜΕ ΣΧΟΛΕΙΟ



30. **ΘΑ ΕΠΙΛΕΓΑΤΕ ΕΝΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΒΑΡΥΤΗΤΑ:**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- Στην ύπαρξη σύγχρονων μεθόδων διδασκαλίας & την παροχή καινοτόμων δραστηριοτήτων (π.χ. Ρομποτική, αειφόρο σχολείο, κα.) με ΥΨΗΛΑ ΔΙΔΑΚΤΡΑ
- ή Στην παραδοσιακή μορφή διδασκαλίας με παροχές (κολυμβητήριο, γυμναστική κα.) που κρατούν το ύψος των διδασκτρων σε ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ.

31. **Δεδομένης της σύμφωνης γνώμης του γονέα ως προϋπόθεση για τη συμμετοχή των μαθητών σε μαθητικούς διαγωνισμούς, επικροτείτε τέτοιες πρωτοβουλίες επιτρέποντας στο παιδί σας να συμμετάσχει σε αυτούς;**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- ΝΑΙ  
 ΟΧΙ  
 ΔΕ ΜΕ ΑΦΟΡΟΥΝ

32. **Πιστεύετε ότι το ιδιωτικό σχολείο παρέχει ένα πιο προστατευμένο περιβάλλον συγκριτικά με το δημόσιο;**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- ΠΟΛΥ  
 ΜΕΤΡΙΑ  
 ΚΑΘΟΛΟΥ

33. **Θεωρείτε ότι υπάρχει παραβατικότητα στο χώρο των ιδιωτικών σχολείων; (bullying)**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- ΚΑΘΟΛΟΥ  
 ΛΙΓΟ  
 ΜΕΤΡΙΑ  
 ΠΟΛΥ  
 ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ  
 ΔΕΝ ΞΕΡΩ/ ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ



34. Θεωρείτε πως οι τιμές των διδάκτρων ανταποκρίνονται στις παροχές των ιδιωτικών εκπαιδευτηρίων ;

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- ΝΑΙ  
 ΟΧΙ  
 ΙΣΩΣ  
 ΥΠΕΡ-ΕΚΤΙΜΗΜΕΝΑ

35. Πόσες ώρες παραμένει το παιδί σας στο σχολείο;

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- 6 ΩΡΕΣ  
 8 ΩΡΕΣ  
 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 8 ΩΡΕΣ  
 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 6 ΩΡΕΣ

36. Θεωρείτε ποιοτικό το χρόνο παραμονής των μαθητών σε μια σχολική μονάδα ;

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- ΝΑΙ  
 ΟΧΙ  
 ΔΕ ΓΝΩΡΙΖΩ/ ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ



37. **Θεωρείτε πως οι μαθητές είναι καλύτερο αντί να βρίσκονται στο σχολείο, να περνούν το χρόνο τους:**

*Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.*

- ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΜΕ ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ  
 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΠΑΙΔΑΓΩΓΟ  
 ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

38. **Θα επιλέγατε ένα σχολείο για το παιδί σας με εκπαιδευτικό προσωπικό:**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- ΝΕΟΤΕΡΟ ΗΛΙΚΙΑΚΑ ( άρα και πιο καινοτόμες ιδέες/ όρεξη εργασίας)  
 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ (μεγαλύτερη εμπειρία)

39. **Πιστεύετε πως οι μαθητές που φεύγουν από τα ιδιωτικά , παρουσιάζουν καλύτερη σχολική ετοιμότητα;**

*Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.*

- ΜΕΤΡΙΑ  
 ΣΙΓΟΥΡΑ  
 ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ

40. **Ποιός θεωρείτε πως είναι ο καλύτερος τρόπος για να νιώσουν οι γονείς συναισθηματική ασφάλεια;**

*Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.*

- ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΟΝΕΩΝ- ΜΑΘΗΤΩΝ  
 ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΕΚΠ/ΚΟΥΣ  
 ΣΧΟΛΕΣ ΓΟΝΕΩΝ ΜΕ ΨΥΧΟΛΟΓΟ/ Κ.ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΣ  
 ΕΓΚΥΡΗ ΚΑΙ ΕΓΚΑΙΡΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΜΕ ΚΕΝΤΡΑ ΛΟΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ- ΕΡΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑΣ  
 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΧΕΣΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ- ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΕΚΠ/ΚΟΥ- ΓΟΝΕΑ  
 ΣΥΝΕΧΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ  
 Άλλο: \_\_\_\_\_

41. Σε ένα περιστατικό bullying/ κακοποίησης, τί είδους παρέμβαση θα επιθυμούσατε; \*

Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

- ΕΓΚΑΙΡΗ (ΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΓΟΝΕΙΣ ΚΑΙ ΤΩΝ 2 ΜΑΘΗΤΩΝ)
- ΑΝΑΛΟΓΩΣ ΤΗ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΥΜΒΑΝΤΟΣ, ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΣΤΕ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΠ/ΚΟ
- ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΨΥΧΟΛΟΓΟΥ
- ΑΠΡΟΣΩΠΗ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΕΣΩ Email- ψηφιακού τετραδίου επικοινωνίας)
- Άλλο: \_\_\_\_\_

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ελληνόγλωσση

- Αθανασούλης, Χ. (1996). Μάρκετινγκ υπηρεσιών, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
- Αλαμάνης Θ., Ιδιωτική εκπαίδευση και Κοινωνικό Δίκαιο, *ΝοΒ* 41(1993), σ. 618 επ.
- Αλιβιζάτου Ν. (2007). Πέρα από το άρθρο 16 : τα πριν και τα μετά, εκδ. Μεταίχμιο, Αθήνα.
- Βεγλερής Φ. (1983). Η ιδιωτική εκπαίδευση και τα όρια της κρατικής επεμβάσεως , *Νο Β* 31 και *Νο Β* 37 (1989).
- Βάθης, Α. (2000). Εισαγωγή στο μάρκετινγκ, Εκδόσεις Μεταίχμιο, Αθήνα.
- Γαλάνης, Β. (1995). Μάρκετινγκ υπηρεσιών, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
- Γεωργιάδου, Νίκη. (2002). «Το εργασιακό καθεστώς των εκπαιδευτικών στα ιδιωτικά σχολεία», Διδακτορική Διατριβή, Εκδόσεις Σάκκουλα.
- Γεωργίου, Στ. (1996). Γονεϊκή συμπεριφορά και σχολική επίδοση. *Παιδαγωγική επιθεώρηση*, 23, 131-155
- Γεωργίου, Στ.(2000). Σχέση σχολείου –οικογένειας και ανάπτυξη παιδιού, Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
- Α. Δημαρά (1986), Η μεταρρύθμιση που δεν έγινε, Νέα Ελληνική Βιβλιοθήκη, Αθήνα.
- Καζάζης, Ν. (2006). Αποτελεσματικό μάρκετινγκ για κερδοφόρες πωλήσεις, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
- Λιοντάκη, Α. Ι. (1999). Σχέσεις σχολείου-οικογένειας. Αδημοσίευτη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, Παιδαγωγικό τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ρέθυμνο.
- Μαλικιώση-Λοΐζου, Μ. (2008). Η Συμβουλευτική ψυχολογία στην εκπαίδευση: από τη θεωρία στην πράξη (12η εκδ), Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
- Μυλωνάκου- Κεκέ, Η. (2009). Συνεργασία σχολείου, οικογένειας και κοινότητας: θεωρητικές προσεγγίσεις και πρακτικές εφαρμογές, Εκδόσεις Παπαζήση ΑΕΒΕ, Αθήνα.
- Μπόνια, Α., Μπρούζος, Α., & Κοσσυβάκη, Φ. (2008). Αντιλήψεις και στάση των εκπαιδευτικών πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης για τους παράγοντες που δυσχεραίνουν τη γονεϊκή εμπλοκή στο σχολείο, *Επιστημονική Επετηρίδα της Ψυχολογικής Εταιρείας Βορείου Ελλάδος*, 6, 69- 95.
- Μπρούζος, Α. (2004). Προσωποκεντρική συμβουλευτική: θεωρία, έρευνα και εφαρμογές, Εκδόσεις Γ.Δαρδανός, Αθήνα.
- Μπρούζος, Α. (2009). Ο εκπαιδευτικός ως λειτουργός συμβουλευτικής: μια ανθρωπιστική θεώρηση της εκπαίδευσης, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
- Παγανός, Η. (1998). Εκπαιδευτικά ιδρύματα & μάρκετινγκ: το στρατηγικό μάρκετινγκ των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και υπηρεσιών, Εκδόσεις Leader, Αθήνα.

- Πιπερόπουλος, Γ. (1996). *Επικοινωνώ άρα υπάρχω. Δημόσιες σχέσεις και Επικοινωνία*, Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
- Παπαδάκη-Μιχαηλίδη, Ε. (1998). *Η σιωπηλή γλώσσα των συναισθημάτων: η μη λεκτική επικοινωνία στις διαπροσωπικές σχέσεις*. Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
- Πνευματικός, Δ., Παπακανάκης, Π., & Γάκη, Ε. (2008). *Γονεϊκή εμπλοκή στην εκπαίδευση των παιδιών: Διερεύνηση των πεποιθήσεων των γονέων*. *Επιστημονική Επετηρίδα της Ψυχολογικής Εταιρείας Βορείου Ελλάδος*, 6, 193-216.
- Πολύδωρος, Θ. (2002) *Συμβουλευέιν*. *Executive Learning Network*. 12(1), 16-17.
- Σακαλάκη, Μ. (1994). *Ψυχολογία της επικοινωνίας: θεωρητικά ρεύματα και προοπτικές της έρευνας*. Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
- Σβώλου Α., (1998). *Τα Ελληνικά Συντάγματα 1822-1975/1986*, Εκδόσεις Στοχαστής, Αθήνα.
- Τσέκος, Θ. (2007). *Ποιότητα υπηρεσιών και δημόσιο marketing*, Εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα.
- Χατζηχρήστου, Χ. Γ. (2004). *Πρόγραμμα προαγωγής της ψυχικής υγείας και της μάθησης: κοινωνική και συναισθηματική αγωγή στο σχολείο*. Βιβλίο για τον εκπαιδευτικό Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης. Εκδόσεις Δαρδανός, Αθήνα.
- Συνοπτική Παρουσίαση των Εκπαιδευτικών Συστημάτων στην Ευρώπη και Τρέχουσες Μεταρρυθμίσεις*, Eurydice Network, European Commission (Απρίλιος 2009).
- Υπουργείο Παιδείας, Δι.Π.Ε.Ε, Τμήμα Επιχειρησιακών Ερευνών και Στατιστικής.
- Οργάνωση του Εκπαιδευτικού Συστήματος στην Ελλάδα 2008/09*, Eurydice Network, European Commission (2009).

## **Ξενόγλωσση**

- Alberti, R. E. & Emmons, M. L. (2011). *Δικαίωμα σας! Ένας οδηγός για περισσότερο ισότιμες σχέσεις*, μτφ. Ν. Νικολαΐδη, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
- Al-Hersh, A.M., Aburoub, A.S. Saaty., (2014). *The impact of Customer Relationship Marketing on Customer Satisfaction of the Arab Bank Services*, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4 No.5,670-100.
- Berk, L. (1993). *Infants, children and adolescents*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Davies, B. & Ellison, L. (1997). *Strategic marketing for schools. How to integrate marketing and strategic development for an effective school*, Publishing Pitman, United Kingdom.
- Davis, Ava M. (2011). "Why Do Parents Choose to Send Their Children To Private Schools?" *Electronic Theses and Dissertations*. 382.
- Evans, I. (1995). *Marketing for schools*. Education, Cassel.

- Dowling, E. & Osborne, E. (eds.) (2001). Η οικογένεια και το σχολείο: μια συστημική προσέγγιση από κοινού σε παιδιά με προβλήματα, μτφ. Ι. Μπίμπου, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.
- Epstein, J. (1995). School- family- community partnerships: caring for the children we share. *Phi Delta Kappan*, 76 (9), 701- 712.
- Epstein, J. & Sheldon, S. (2002). Present and accounted for improving students attendance through family and community involvement. *The Journal of Educational Research*, 95 (5), 308- 318.
- Fantuzzo, J., Tighe, E., & Childs, S. (2000). Family involvement questionnaire: A multivariate assessment of family participation in early childhood education. *Journal of Education Research*, 80 (60), 330- 337.
- Garner, A. (2001). Η τέχνη της επικοινωνίας, μτφ. Β. Λαμπάδη, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα.
- Hardie, B. (1991) *Marketing the primary school: an introduction for teachers and governors.* Plymouth, Northcote House.
- Hoover- Dempsey, K. V., & Sandler, H. (1995). Parental Involvement in children's education: Why does it make a difference? *Teachers' College Record*, 97 (2), 310- 331.
- Kotler, P. (1991) *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ: Ανάλυση, Σχεδιασμός, Υλοποίηση και Έλεγχος*, Interbooks, Αθήνα.
- Kotler,P.(1999).*Kotler on marketing : how to create, win, and dominate markets*, The Free Press, United States.
- Kotler,P. & Armstrong, G. (2002). *Αρχές Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Γκιούρδας, Αθήνα.
- Kotler, P. & Keller, K. (2006). *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
- Lockhart, J.(2005). *How to market your school: a guide to marketing, public relations, and communication for school administration*, Lincoln Universe, New York.
- Lovelock, C. (1991). *Services marketing*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Lovelock, C. & Wirtz, J. (2007). *Services marketing: people, technology, strategy*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Malcolm, M. & Payne, A. (2006). *Marketing plans for service businesses: a complete guide*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Martin, C., Payne, A.& Ballantyne, D. (1991). *Relationship marketing: Bringing quality, customer service and marketing together*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Molnar,A. & Lindqist, B. (1999). *Προβλήματα συμπεριφοράς στο σχολείο: οικο-συστημική προσέγγιση*, Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
- Ryan, B. & Adams, G. (1995). The family- school relationships model. In: B. Ryan, G. Adams, T. Gullotta, R. Weissberg, & R. Hampton (Eds.) *The family school connection* (pp. 3- 28). Thousand Oaks, CA: Sage Publications

Sullivan, M. (1991). Marketing your primary school: A handbook, Longman, London.

### **Διαδικτυακοί Τόποι**

Noor Alyani Yaacob\* , Mariana Mohamed Osman, Syahirah Bachok (2014), Factors Influencing Parents' Decision in Choosing Private Schools

Beavis, Why Parents Choose Public or Private Schools, Research Developments, Vol. 12 [2004], Art.

[http:// www.e-nomothesia.gr](http://www.e-nomothesia.gr)

<http://www.minedu.gov.gr>

Eurydice Network. (2009).Οργάνωση του Εκπαιδευτικού Συστήματος στην Ελλάδα 2008/09,European Commission

<https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/etd/382>