



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ACS ΕΛΛΑΔΟΣ

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2023



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στην Οικονομική Επιστήμη με τίτλο ACS ΕΛΛΑΔΟΣ έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, συμπεριλαμβανομένων των πηγών που χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Υπογραφή

Χαραλαμπόπουλος Αντώνιος

Ημερομηνία 14/5/2023



UNIVERSITY OF PIRAEUS

DEPARTMENT OF ECONOMICS

MASTER PROGRAM IN ECONOMIC AND BUSINESS STRATEGY

BACHELOR'S THESIS

ACS OF GREECE

ANTONIOS CHARALAMPOPOULOS

SPECIAL REPORT

Master Thesis submitted to the Department of Economics of the University of Piraeus in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Economic and Business Strategy.

PIRAEUS 2023

Ευχαριστίες

Πρώτα από όλα θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Παντελή Παντελίδη, Καθηγητή του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιά, για την εμπιστοσύνη, την πολύτιμη βοήθεια και την καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια της εργασίας μου.

Οι συμβουλές του και οι παρατηρήσεις του πάνω στη σύνταξη της εργασίας μου ήταν εξαιρετικά επωφελείς. Τέλος, θα ήθελα να τον ευχαριστήσω ιδιαίτερα, για το ενδιαφέρον και την έμπρακτη υποστήριξή του με την παροχή στοιχείων και διευκρινήσεων κατά τη διάρκεια εκπόνησης της παρούσας διπλωματικής εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Στη παρούσα εργασία, θα αναπτύξουμε την επιχείρηση ACS Ελλάδος η οποία είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες στον κλάδο των ταχυμεταφορών. Παρά τις μεγάλες δυσκολίες τις οποίες κατά καιρούς αντιμετώπιζε μπόρεσε και ανταπεξήλθε τελικά πλήρως στις απαιτήσεις και συνέχισε πιο δυνατά επεκτείνοντας μάλιστα και το όνομα της σε χώρες του εξωτερικού που θα αναλύσουμε στην εργασία. Στην συγκεκριμένη εργασία θα αναπτύξουμε και τους ανταγωνιστές της και θα δούμε επίσης και ορισμένα στοιχεία των οικονομικών τους σε πίνακες. Επίσης, θα εξετάσουμε τις αδυναμίες, τα δυνατά σημεία της ACS, τις ευκαιρίες, καθώς και τις απειλές. Θα επεκταθούμε και στην παγκόσμια αγορά και θα δούμε τη θέση της εταιρείας συγκριτικά με τα μεγαθήρια της παγκόσμιας αγοράς, όπως την DHL.

ABSTRACT IN ENGLISH

In the specific dissertation, is analyzed the ACS Greece company, which is one of the largest companies in the courier industry. Despite the great difficulties the company faced at times, it was able to finally fully cope with the requirements and continued stronger, even expanding its name to foreign countries that we will analyze in this diploma thesis. In this thesis, the student will develop its competitors and he will also see some elements of their finances with tables and specific examples. The student will also examine the ACS company's weaknesses, strengths, opportunities and threats. Finally, the student will expand into the global market and see the company's position compared to global market behemoths, such as the DHL company.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες i

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ σελ 5

ABSTRACT IN ENGLISH σελ 7

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ σελ 11

ΚΕΦΑΛΑΙΟ.1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ σελ 12

1.1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΗΤΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ-Η ACS ΣΗΜΕΡΑ σελ 12

1.1.1 Η Επιχείρηση της ACS Σήμερα σελ 12

1.1.2 Ημερομηνίες Ορόσημα για την Επιχείρηση σελ 13

1.1.3 Οργανωτική Δομή σελ 15

1.1.4 Διαχείριση της Επιχείρησης σελ 15

1.1.5 Εταιρική Διακυβέρνηση σελ 16

1.1.6 Κώδικας Δεοντολογίας και Δεοντολογίας της Ομάδας Quest σελ 16

1.1.7 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σελ 17

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ.2: ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ-ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
σελ 18**

2.1 Οικονομικά Στοιχεία της Επιχείρησης ACS σελ 18

2.1.1 Η Επισκόπηση Δραστηριοτήτων σελ 19

2.1.2 Ο Κύκλος εργασιών σελ 19

2.1.3 Η Κερδοφορία σελ 19

2.2 Βασικοί Χρηματοοικονομικοί Δείκτες σελ 19

ΚΕΦΑΛΑΙΟ.3: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ – ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΑΠΟΔΟΣΕΩΝ σελ 27

3.1 Υποκαταστήματα σελ 27

3.2 Απόκτηση Ιδίων Μετόχων σελ 27

3.3 Σημαντικά Γεγονότα Μετά Τη Λήξη Της Χρήσης σελ 27

3.4 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σελ 28

3.5 Υποδομές σελ 29

ΚΕΦΑΛΑΙΟ.4: ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ O-L-I & ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT (SWOT ANALYSIS) σελ 30

4.1 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σελ 30

4.2 Υποδομές σελ 30

4.3 Πλεονεκτήματα Τύπου L (LOCATION) Αφορά Τη Φιλοξενούσα Χώρα σελ 30

4.4 Πλεονεκτήματα Τύπου I (INTERNALIZATION) που Αφορούν το Σύνολο Μητρικής - Θυγατρικής Εταιρείας σελ 31

4.5 Πλεονεκτήματα (STRENGTHS) σελ 32

4.6 Μειονεκτήματα-Αδυναμίες(WEAKNESSES) σελ 32

4.7 Ευκαιρίες (OPPORTUNITIES) σελ 32

4.8 Απειλές (THREATS) σελ 33

ΚΕΦΑΛΑΙΟ.5:ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ACS ΕΛΛΑΔΟΣ-ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ σελ 34

5.1 ΕΛΤΑ Courier σελ 34

5.1.1 Περιγραφή Τρέχουσας Στρατηγικής που Ακολουθεί η Επιχείρηση ΕΛΤΑ σελ 34

5.1.2 Χαρακτηριστικά Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος των ΕΛΤΑ σελ 37

5.1.3 Ανάλυση Ανταγωνισμού και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα της Επιχείρησης ΕΛΤΑ σελ 38

5.2 SPEEDEX σελ 44

5.2.1 Οικονομικά Αποτελέσματα για τη χρήση 2021 σελ 45

5.2.2 Ο Κύκλος Εργασιών σελ 46

5.2.3 Τα Μικτά Κέρδη και EBITDA σελ 46

5.2.4 Τα Καθαρά Αποτελέσματα σελ 46

5.2.5 Τα Στοιχεία Κατάστασης Χρηματοοικονομικής Θέσης για τη χρήση 2021 σελ 46

5.2.6 Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις σελ 48

5.3 Γενική Ταχυδρομική σελ 52

5.3.1 Η Εταιρεία σε Αριθμούς σελ 52

5.3.2 Ημερομηνίες Ορόσημα για την Επιχείρηση σελ 54

5.4 EASY MAIL σελ 56

5.5 DHL σελ 58

ΚΕΦΑΛΑΙΟ.6 : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ σελ 60

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ σελ 64

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1</u>	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ACS	19
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2</u>	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ	20-21
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3</u>	ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ ACS	22-25
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4</u>	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	26
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1</u>	ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΓΟΡΩΝ	27
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 5.1</u>	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ ΕΛΤΑ	42
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 5.2</u>	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΕΛΤΑ	43
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 5.3</u>	ΕΤΗΣΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ SPEEDEX	48
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 5.4</u>	ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΩΝ SPEEDEX	49
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 5.5</u>	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ SPEEDEX	50
<u>ΠΙΝΑΚΑΣ 5.6</u>	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ SPEEDEX	51

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Η ACS ΣΗΜΕΡΑ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΜΗΤΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η ACS Postal Services S.M.S.A., θυγατρική του Ομίλου Quest Group, που δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά από το 1981, είναι η κορυφαία εταιρεία ταχυμεταφορών στην εγχώρια ταχυδρομική αγορά, διακινώντας πάνω από 50 εκατομμύρια αποστολές (courier και post) ετησίως (ACS Courier Net, 2023). Η εταιρεία διαθέτει το μεγαλύτερο ανεξάρτητο δίκτυο ταχυμεταφορών στην Ελλάδα, με περισσότερα από 750 σημεία εξυπηρέτησης (σε Ελλάδα, Κύπρο, Αλβανία και Βουλγαρία) και πάνω από 3.700 εξειδικευμένους υπαλλήλους και έχει αναπτύξει την πιο προηγμένη οργάνωση και τεχνογνωσία στον τομέα της (ACS Courier Net, 2023).

Ενώ προσφέρει πάνω από 40 έτη υπηρεσιών σε επιχειρήσεις, ηλεκτρονικά καταστήματα και νοικοκυριά σε όλη τη χώρα, με πλήρεις, αξιόπιστες και ποιοτικές υπηρεσίες βασισμένες στην καινοτομία και την εμπειρία του πελάτη, η εταιρεία διαφέρει σημαντικά από τις άλλες εταιρείες ταχυμεταφορών, καθώς πραγματοποιεί συνεχείς επενδύσεις σε καινοτόμα συστήματα, υποδομές, αυτοματισμούς, και νέες καινοτόμες υπηρεσίες και λύσεις, για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της και την κάλυψη των αναγκών της αγοράς. Παράλληλα, η ACS στοχεύει διαρκώς στην ενίσχυση της κοινωνικής της προσφοράς, υλοποιώντας δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μεγάλης κλίμακας με στόχο την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των ευπαθών ομάδων και της ευρύτερης κοινότητας (ACS Courier Net, 2023).

1.1.1 Η Επιχείρηση της ACS Σήμερα

Έχοντας κερδίσει την εμπιστοσύνη και την πίστη των πελατών της, η ACS είναι πλέον η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία στην αγορά των υπηρεσιών ταχυμεταφορών, δεδομένου ότι:

- ✓ Η ACS διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο σε Ελλάδα, Κύπρο, Αλβανία και Βουλγαρία, με περισσότερα από 600 σημεία εξυπηρέτησης που καλύπτουν με ταχύτητα, ασφάλεια και αξιοπιστία τις ανάγκες επικοινωνίας εκατοντάδων χιλιάδων επιχειρήσεων και ιδιωτών σε 200 χώρες σε όλο τον κόσμο.
- ✓ Η ACS διαθέτει την πληρέστερη οργάνωση και εξειδίκευση στην εγχώρια αγορά ταχυμεταφορών και είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001:2000
- ✓ Η ACS διαθέτει την πιο ολοκληρωμένη και σύγχρονη υποδομή όσον αφορά τον εξοπλισμό πληροφορικής και τα αυτοματοποιημένα συστήματα διαλογής, παρακολούθησης και εντοπισμού αποστολών.

- ✓ Η ACS διαθέτει Εθνική Ειδική και Γενική Άδεια παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς στην ελληνική αγορά.
- ✓ Η ACS συνεργάζεται με διεθνή δίκτυα ταχυμεταφορών για τη μεταφορά αποστολών, τόσο στην Ελλάδα ως αντιπρόσωπος-εργολάβος όσο και στο εξωτερικό για αποστολές σε όλο τον κόσμο.
- ✓ Η ACS είναι εξέχον μέλος της δυναμικής ομάδας Quest.

1.1.2 Ημερομηνίες Ορόσημα για την Επιχείρηση

Οι ημερομηνίες ορόσημα για την επιχείρηση, αναφέρονται ως εξής (ACS Courier Net, 2023)

- ✓ 2021 - Δημιουργία νέων κτιριακών εγκαταστάσεων και νέου υπερσύγχρονου κέντρου διαλογής στην Αθήνα, με δυνατότητα διαλογής άνω των 50.000 αποστολών ανά ώρα.
- ✓ 2020 - Απόκτηση νέων συστημάτων αυτόματης διαλογής σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, που αυξάνουν τη δυναμικότητα της εταιρείας.
- ✓ 2019 - Επέκταση της υπηρεσίας ACS Card on Delivery (δυνατότητα πληρωμής της αξίας αντικαταβολής με κάρτες πληρωμής) σε παραδόσεις στο χώρο του πελάτη (μέσω συσκευών Mobile POS) σε πανελλαδική κλίμακα.
- ✓ 2018 - Υλοποίηση της νέας πρωτοποριακής για τις ελληνικές προδιαγραφές mobile app ACS Mobile App, για κινητές συσκευές Android και Apple
- ✓ 2017 - Έναρξη διεθνών υπηρεσιών χαμηλού κόστους ACS EU & Cyprus Economy και συμβάσεων ηλεκτρικής ενέργειας χαμηλού κόστους από την prg που παρέχονται στα καταστήματα ACS
- ✓ 2016 - Έναρξη των πρωτοποριακών υπηρεσιών για την Ελλάδα ACS ReDirect (δυνατότητα ανακατεύθυνσης αποστολών από το κινητό τηλέφωνο πελάτη-παραλήπτη) και ACS Smart Point (αποστολή και λήψη αποστολών από συνεργαζόμενους σταθμούς Shell).
- ✓ 2015 - Η ACS σε συνεργασία με το Χαμόγελο του Παιδιού και άλλους οργανισμούς μεταφέρει πάνω από 54 τόνους είδη πρώτης ανάγκης σε προσφυγικά κέντρα σε νησιωτικούς προορισμούς, όπου πολίτες από όλη τη χώρα συγκεντρώνονται στα καταστήματά της και εγκαινιάζει ένα εκτεταμένο πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αξιοποιώντας το Πανελλήνιο δίκτυο.
- ✓ 2014 - Η ACS επεκτείνει το μεγάλο οικολογικό επενδυτικό πρόγραμμα της ACS ECO, που αφορά στη μετατροπή των οχημάτων της σε πιο «φιλικά προς το περιβάλλον», μέσω υγραερίου, αλλά και μέσω νέων τεχνολογιών.

- ✓ 2013 - Έναρξη υπηρεσίας απλής αλληλογραφίας, για τη διανομή λογαριασμών και ταχυδρομικών μηνυμάτων, μέσω της νέας υπηρεσίας ABP (Advanced Business Post) της ACS.
- ✓ 2012 - Η ACS πραγματοποιεί σημαντικές επενδύσεις σε λύσεις πληροφορικής και εξοπλισμό διαλογής τελευταίας τεχνολογίας για απλές ταχυδρομικές αποστολές.
- ✓ 2011 - Εγκατάσταση νέου αυτοματοποιημένου συστήματος διαλογής δεμάτων στο Κέντρο Διαλογής Αθηνών.
- ✓ 2010 - Παρουσίαση ηλεκτρονικών tablet για εισαγωγή ψηφιακών υπογραφών στα καταστήματα της ACS και έναρξη πώλησης προπληρωμένων καρτών (για τηλεφωνικές, διαδικτυακές και ηλεκτρονικές αγορές).
- ✓ 2009 - Έναρξη λειτουργίας των πρώτων ACS Xpress Points (σημεία πώλησης σε άλλα καταστήματα), σταδιακή ανανέωση εικόνας οχήματος και στολών προσωπικού και έναρξη χρήσης του πρώτου φορητού PDA (για ψηφιακές υπογραφές) από τους ταχυμεταφορείς των καταστημάτων της ACS.
- ✓ 2008 - Επέκταση των Ειδικών Έργων (για μεταφορά ραδιοφαρμάκων, ειδικών εγγράφων ασφαλείας κ.λπ.), έναρξη του προγράμματος «ACS Member» και υπηρεσιών ACS Combo Express με ειδική συσκευασία για ασφαλή αποστολή.
- ✓ 2007 - Διεύρυνση της παροχής Υπηρεσιών Τηλεφωνίας, σε συνεργασία με τη NOVA, και λανσάρισμα μιας καινοτόμου εφαρμογής λογισμικού για τη διαχείριση αποστολών ACS Connect.
- ✓ 2006 - Η Εταιρεία εγκαινιάζει πανελλαδικό facelift των καταστημάτων της, τα οποία διασυνδέονται επίσης online μέσω της πλατφόρμας ACS Online, επεκτείνοντας το φάσμα των υπηρεσιών της προσφέροντας υπηρεσίες ταχυμεταφοράς ηλεκτρονικών χρημάτων στα καταστήματά της (σε συνεργασία με τη MoneyGram), υπηρεσίες έκδοσης εισιτηρίων, ηλεκτρονικό λογαριασμό πληρωμές και απλή αλληλογραφία.
- ✓ 2005 - Άνοιγμα νέου καταστήματος ACS στη Σόφια της Βουλγαρίας.
- ✓ 2004 - Η ACS προβαίνει σε εκτεταμένη αναδιάρθρωση του Δικτύου Καταστημάτων της και ξεκινά ένα πρόγραμμα αναβάθμισης της οργάνωσης, των δομών και των διαδικασιών της για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της.
- ✓ 2003 - Έναρξη λειτουργίας του Τμήματος Ειδικών Έργων (μεταφοράς αίματος/πλάσματος).
- ✓ 2002 - Γεωγραφική επέκταση των δραστηριοτήτων της ACS, με επέκταση του Δικτύου της σε Αλβανία και Κύπρο. Παράλληλη έναρξη παροχής Υπηρεσιών Τηλεφωνίας σε συνεργασία με την Q-Telecom.

- ✓ 2000-2001 - Σταδιακή ανάπτυξη του Πανελλαδικού Δικτύου σε 300+ σημεία εξυπηρέτησης.
- ✓ 1999 - Η ACS γίνεται μέλος του Ομίλου Info-Quest Information Technology Group.
- ✓ 1992 - Η Εταιρεία επανιδρύεται ως εταιρεία περιορισμένης ευθύνης αλλάζοντας την επωνυμία της σε ACS - INTERNATIONAL TRANSPORT AND FACILITIES S.A. με την εμπορική επωνυμία ACS S.A.
- ✓ 1985 - Η ACS αρχίζει να λειτουργεί με τη μορφή εταιρείας περιορισμένης ευθύνης με την ίδια εμπορική επωνυμία.
- ✓ 1981 - Ιδρύεται η Εταιρεία με την επωνυμία ACS AIR COURIER SERVICES INT'L με τη μορφή μιας «περιορισμένης-απεριόριστης» εταιρικής σχέσης.

1.1.3 Οργανωτική Δομή

Στο πλαίσιο της προσφοράς της καλύτερης εξυπηρέτησης πελατών, η ACS επενδύει συνεχώς στην αναβάθμιση της οργάνωσής της, παράλληλα με την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της. Η συνεχής εφαρμογή εκτεταμένων εσωτερικών προγραμμάτων εκπαίδευσης απευθύνεται στο προσωπικό της κεντρικής εταιρείας (Κεντρικά Γραφεία), καθώς και στους 3.000 εργαζόμενους στο δίκτυο αντιπροσώπων και δικαιοδόχων της ACS (ACS Courier Net, 2023).

1.1.4 Διαχείριση της Επιχείρησης

Η ACS διοικείται και λειτουργεί μέσα σε ένα συνεκτικό, ευέλικτο και καλά δομημένο πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης, το οποίο είναι σύμφωνο με την ελληνική νομοθεσία. Η Εταιρική Διακυβέρνηση της εταιρείας ενισχύει τη διαφάνεια, την υπεύθυνη λειτουργία και τη λήψη σημαντικών αποφάσεων με συλλογικό τρόπο, διασφαλίζοντας έτσι τη βιώσιμη ανάπτυξη της και προστατεύοντας τα συμφέροντα των μετόχων της (ACS Courier Net, 2023). Η εταιρεία αυτή τη στιγμή λοιπόν:

- ✓ Λειτουργεί σε εγκαταστάσεις συνολικής επιφάνειας 30.000 m²
- ✓ Διαθέτει πάνω από 600 σημεία εξυπηρέτησης (σε Ελλάδα, Κύπρο, Αλβανία και Βουλγαρία)
- ✓ Διαχειρίζεται πάνω από 60.000.000 αποστολές ετησίως
- ✓ Παραδίδει σε 15.500 διαφορετικούς προορισμούς εντός Ελλάδας
- ✓ Διαθέτει 2.000 οχήματα παράδοσης (φορτηγά & μηχανάκια)
- ✓ Διαθέτει εργατικό δυναμικό που αποτελείται από 3.000 εξειδικευμένους υπαλλήλους

- ✓ Διαθέτει 10 κέντρα διαλογής (Hubs) σε όλη την Ελλάδα, με συστήματα αυτόματης διαλογής αποστολών
- ✓ Είναι εξοπλισμένο με σύγχρονη υποδομή πληροφορικής που περιλαμβάνει σύστημα Track&Trace και προηγμένη υπηρεσία αντικαταβολής
- ✓ Προσφέρει καθημερινή διασύνδεση του Δικτύου Καταστημάτων, σε όλη την Ελλάδα, την Κύπρο, την Αλβανία και τη Βουλγαρία, με 70 άξονες συνδυασμένων μεταφορών (Οδικές, Θαλάσσιες, Αεροπορικές).
- ✓ Αποκλειστικές πτήσεις αεροπορικού φορτίου προς κύριους νησιωτικούς προορισμούς

1.1.5 Εταιρική Διακυβέρνηση

Η διαχείριση και λειτουργία της ACS βασίζεται στο σύγχρονο, δυναμικό και ευέλικτο πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης που ακολουθεί ο Όμιλος εταιρειών Quest, το οποίο είναι σύμφωνο με την ελληνική νομοθεσία και στοχεύει στην υπεύθυνη λειτουργία του Ομίλου, τη βιωσιμότητα των εταιρειών του και διασφαλίζει τα συμφέροντα των Μετόχων και των Ενδιαφερομένων (ACS Courier Net, 2023). Εφαρμόζοντας τις βασικές αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης του Ομίλου Quest, η εταιρεία έχει θέσει τους ακόλουθους στόχους:

- ✓ Διαφάνεια στη διαχείριση και την εταιρική ευθύνη
- ✓ Αποκάλυψη πληροφοριών στους μετόχους και συμμετοχή τους στη λήψη βασικών αποφάσεων
- ✓ Ταχεία λήψη αποφάσεων και αποτελεσματική διοίκηση
- ✓ Εντοπισμός, αναγνώριση και μετριασμός των κινδύνων
- ✓ Εξασφάλιση ποιοτικού εργασιακού περιβάλλοντος
- ✓ Ανεξαρτησία στην άσκηση ελέγχου και τέλος
- ✓ Ευαισθητοποίηση της εταιρείας και του προσωπικού της σε θέματα που σχετίζονται με τη σχέση με το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον.

1.1.6 Κώδικας Δεοντολογίας και Δεοντολογίας της Ομάδας Quest

Με βάση τις Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης που είναι ενσωματωμένες στη λειτουργία των εταιρειών της, η Quest Group έχει δημοσιεύσει και έναν Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, τον οποίο μπορεί κανείς να διαβάσει, κάνοντας κλικ στον παρακάτω σύνδεσμο. Οι σχέσεις που αναπτύσσονται από την ACS και όλες τις εταιρείες του Ομίλου Quest με τους Προμηθευτές τους βασίζονται στην εμπιστοσύνη και την ειλικρίνεια. Όλες οι προμήθειες αγοράζονται σύμφωνα με τους νόμους και τους κανονισμούς των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται η Quest Group. Η Quest Group αναμένει επίσης από τους Προμηθευτές της

να αναγνωρίσουν και να συμμορφωθούν με τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών του Ομίλου και αξιολογεί θετικά τη συνεργασία με Περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένους και κοινωνικά υπεύθυνους Προμηθευτές (ACS Courier Net, 2023).

1.1.7 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που εφαρμόζει η ACS τα τελευταία χρόνια, με επίκεντρο τις περιβαλλοντικές δράσεις για τη μείωση των ρύπων από τις μεταφορές, την ανακύκλωση και την εξοικονόμηση ενέργειας, καθώς και συνεργασίες με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και κοινωνικούς φορείς, η ACS συμμετέχει στην παρουσίαση του Δράσεις του Ομίλου Quest, μέσω της ετήσιας Έκθεσης που εκδίδεται, στους τομείς του Ανθρώπινου Δυναμικού, της Αγοράς, της Κοινωνίας και του Περιβάλλοντος. Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Quest έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της Global Reporting Initiative, ακολουθώντας συγκεκριμένα τα πρότυπα GRI – Core Option (ACS Courier Net, 2023).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ - ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

2.1 Οικονομικά Στοιχεία της Επιχείρησης ACS

Στους παραπάνω αριθμούς (pro-forma) περιλαμβάνονται τα κοινά οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών «ACS Διεθνείς Μεταφορές και Διευκολύνσεις ΑΕΕ» και «ACS Ταχυδρομικές Υπηρεσίες ΑΕΕ», που συγχωνεύτηκαν στις 31/12/2013, αφού η τελευταία εξαγόρασε την πρώτη από 100% (ACS Courier Net, 2023). Σημειώνονται σχετικά τα ακόλουθα οικονομικά μεγέθη.

EBITDA: Κέρδη προ τόκων, φόρων, αποσβέσεων και αποσβέσεων

EBIT: Κέρδη προ τόκων και φόρων

EBT: Κέρδη προ φόρων

ΚΑΘΑΡΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ: Κέρδη μετά από φόρους

Τα έκτακτα και μη λειτουργικά έσοδα/έξοδα περιλαμβάνονται στο EBITDA.

Περίοδος : 1/1 - 31/12 κάθε έτους. Τα στοιχεία της συγκριτικής χρήσης που έληξε στις 31.12.2020 έχουν επαναδιατυπωθεί λόγω της αλλαγής της λογιστικής πολιτικής για το ΔΛΠ 19.

Στον ακόλουθο πίνακα απεικονίζονται συνοπτικά τα **οικονομικά αποτελέσματα της ACS**.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1

ACS *	2016	2017	2018	2019	2020	**2021
(€ x 1000)						
Πωλήσεις	89.993	98.934	102.591	110.079	127.404	137.362
EBITDA	11.696	12.360	13.736	15.760	16.887	21.376
EBIT	10.893	11.547	12.755	13.738	14.643	18.954
ΚΠΦ	10.754	11.201	12.324	13.200	13.919	18.648
ΚΜΦ	7.779	7.741	8.815	9.709	11.732	16.106

2.1.1 Η Επισκόπηση Δραστηριοτήτων

Η Οικονομική Χρήση 2021 είναι κερδοφόρα παρά την παρατεταμένη οικονομική ύφεση που πλήττει την Ελληνική οικονομία.

2.1.2 Ο Κύκλος εργασιών

Ο κύκλος εργασιών της Εταιρείας ανήλθε στην κλειόμενη χρήση 2021 σε € 137,4 εκατ. έναντι € 127,4 εκατ. της προηγούμενης χρήσεως 2020 και είναι αυξημένος κατά 7,8 % (ACS Courier Net, 2023).

2.1.3 Η Κερδοφορία

Τα κέρδη προ φόρων της χρήσεως 2021 ανήλθαν σε € 18,6 εκατ. έναντι € 13,8 εκατ. της προηγούμενης χρήσεως 2020, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 35,3%. Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους της κλειόμενης χρήσεως 2021 ανήλθαν σε € 16,1 εκατ. έναντι € 11,6 εκατ. της προηγούμενης χρήσεως 2020, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 38,5% (ACS Courier Net, 2023).

2.2 Βασικοί Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Οι βασικοί αριθμοδείκτες οικονομικής διάρθρωσης της Εταιρείας για τις χρήσεις 2021 και 2020 αντίστοιχα επηρεάζουν και έχουν ως εξής (ACS Courier Net, 2023):

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2

Αριθμοδείκτες οικονομικής διάρθρωσης

	<u>31.12.2021</u>		<u>31.12.2020</u>	
<u>Κυκλοφορούν ενεργητικό</u>	<u>34.394.131</u>	41,01%	<u>41.992.238</u>	54,52%
Σύνολο ενεργητικού	<u>83.877.864</u>		<u>77.018.790</u>	
<u>Πάγιο ενεργητικό</u>	<u>49.483.733</u>	58,99%	<u>35.026.552</u>	45,48%
Σύνολο ενεργητικού	<u>83.877.864</u>		<u>77.018.790</u>	
<u>Ίδια κεφάλαια</u>	<u>48.292.171</u>	135,71%	<u>39.191.311</u>	103,61%
Σύνολο υποχρεώσεων	<u>35.585.694</u>		<u>37.827.479</u>	

Ο παραπάνω δείκτης δείχνει την οικονομική αντάρκεια της Εταιρείας.

<u>Σύνολο υποχρεώσεων</u>	<u>35.585.694</u>	42,43%	<u>37.827.479</u>	49,11%
Σύνολο παθητικού	<u>83.877.864</u>		<u>77.018.789</u>	
<u>Ίδια κεφάλαια</u>	<u>48.292.171</u>	57,57%	<u>39.191.311</u>	50,89%
Σύνολο παθητικού	<u>83.877.864</u>		<u>77.018.789</u>	

Οι παραπάνω δείκτες δείχνουν τη δανειακή εξάρτηση της εταιρείας

<u>Ίδια κεφάλαια</u>	<u>48.292.171</u>	97,59%	<u>39.191.311</u>	111,89%
Πάγιο ενεργητικό	<u>49.483.733</u>		<u>35.026.552</u>	

Ο δείκτης αυτός δείχνει το βαθμό χρηματοδότησεως των ακινητοποιήσεων της εταιρείας από τα Ίδια Κεφάλαια.

<u>Κυκλοφορούν ενεργητικό</u>	<u>34.394.131</u>	116,25%	<u>41.992.238</u>	135,94%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	<u>29.586.515</u>		<u>30.890.920</u>	

Ο δείκτης αυτός δείχνει τη δυνατότητα της Εταιρείας να καλύψει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της με στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού.

<u>Κεφάλαιο κινήσεως</u>	<u>4.807.617</u>	13,98%	<u>11.101.317</u>	26,44%
Κυκλοφορούν ενεργητικό	34.394.131		41.992.238	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει σε ποσοστό το τμήμα του Κυκλοφορούντος ενεργητικού το οποίο

χρηματοδοτείται από το πλεόνασμα των διαρκών κεφαλαίων (Ιδίων Κεφαλαίων και Μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων).

Αριθμοδείκτες αποδόσεως και αποδοτικότητα

	<u>31.12.2021</u>		<u>31.12.2020</u>	
<u>Καθαρά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως</u>	<u>18.953.989</u>	13,80%	<u>14.508.408</u>	11,39%
Πολήσεις αποθεμάτων & υπηρεσιών	137.362.436		127.404.241	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει την απόδοση της εταιρείας χωρίς το συνυπολογισμό των εκτάκτων και ανόργανων αποτελεσμάτων.

Καθαρά αποτελέσματα γρήσεως προ φόρων

<u>Καθαρά αποτελέσματα γρήσεως προ φόρων</u>	<u>18.648.390</u>	13,50%	<u>13.784.285</u>	10,79%
Σύνολο εσόδων	138.123.227		127.794.621	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει τη συνολική απόδοση της εταιρείας σε σύγκριση με τα συνολικά της έσοδα

Καθαρά αποτελέσματα γρήσεως προ φόρων

<u>Καθαρά αποτελέσματα γρήσεως προ φόρων</u>	<u>18.648.390</u>	38,62%	<u>13.784.285</u>	35,17%
Ίδια κεφάλαια	48.292.171		39.191.311	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων της εταιρείας.

<u>Μικτά αποτελέσματα</u>	<u>35.919.380</u>	26,15%	<u>32.534.914</u>	25,54%
Πολήσεις αποθεμάτων & υπηρεσιών	137.362.436		127.404.241	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει το ποσοστιαίο μέγεθος του μικτού κέρδους επί των πωλήσεων της εταιρείας

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3

A.C.S TAXYAPOMIKES YΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου

Κατάσταση Χρηματοοικονομικής θέσης

Ποσά σε Ευρώ	Σημείωση	31/12/2021	31/12/2020
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Μη κυκλοφορούν ενεργητικό			
Ενσώματα πάγια	6	43.537.084	28.949.853
Δικαιώματα χρήσης περιουσιακών στοιχείων	6a	2.359.175	2.623.928
Λοιπά Άυλα περιουσιακά στοιχεία	7	711.498	525.584
Επενδύσεις σε θυγατρικές	8	21.434	21.434
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ελεγχόμενα στο αποσβεσμένο κόστος	9	7.055	7.055
Απαιτήσεις από συμβάσεις χρηματοδοτικής μίσθωσης	13a	2.521.029	2.516.359
Παλίτες και λοιπές απαιτήσεις	13	<u>326.458</u>	<u>382.339</u>
		49.483.733	35.026.552
Κυκλοφορούν ενεργητικό			
Αποθέματα	12	901.571	623.864
Παλίτες και λοιπές απαιτήσεις	13	13.169.974	14.516.633
Απαιτήσεις από συμβάσεις χρηματοδοτικής μίσθωσης	13a	699.052	515.040
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία ελεγχόμενα στην εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων	10	0	691.226
Τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις		5.323	1.274.533
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	14	<u>19.618.212</u>	<u>24.370.941</u>
		<u>34.394.131</u>	<u>41.992.238</u>
		83.877.864	77.018.790
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων			
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
Ίδια κεφάλαια αναλογούντα στους μετόχους			
Μετοχικό κεφάλαιο	15	403.085	403.085
Λοιπά αποθεματικά	16	858.457	858.457
Αδικείμενα κέρδη		<u>47.030.628</u>	<u>37.929.769</u>
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		<u>48.292.170</u>	<u>39.191.311</u>
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	11	22.644	649.612
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους μετά την έξοδο από την υπηρεσία	17	1.647.867	1.677.065
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	25	<u>4.328.669</u>	<u>4.609.882</u>
		<u>5.999.179</u>	<u>6.936.559</u>
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	18	27.281.822	29.173.119
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	23	1.046.423	568.742
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	25	<u>1.258.270</u>	<u>1.149.060</u>
		<u>29.586.515</u>	<u>30.890.920</u>
Σύνολο υποχρεώσεων		<u>35.585.694</u>	<u>37.827.479</u>
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		83.877.864	77.018.790

Τα συγκριτικά μεγέθη της Εταιρείας της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19 (Σημ. 2.19).

A.C.S TAXYAPOMIKES YΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
Έκθεση Διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου

Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος

<i>Ποσά σε Ευρώ</i>	<u>Σημείωση</u>	<u>1/1 έως 31/12/2021</u>	<u>1/1 έως 31/12/2020</u>
Συνεχιζόμενες δραστηριότητες			
Πωλήσεις		137.362.436	127.404.241
Κόστος Πωληθέντων	19	<u>-101.443.056</u>	<u>-94.869.327</u>
Μικτό Κέρδος		35.919.380	32.534.914
Έξοδα διάθεσης	19	-5.068.959	-4.796.188
Έξοδα διοίκησης	19	-12.043.041	-13.281.281
Λοιπά έσοδα	20	109.753	110.492
Λοιπά κέρδη/ (ζημιές)/ καθαρά	24	<u>36.857</u>	<u>-59.529</u>
Αποτελέσματα εκμετάλλευσης		<u>18.953.989</u>	<u>14.508.408</u>
Χρηματοοικονομικά έσοδα	22	650.954	279.888
Χρηματοοικονομικά έξοδα	22	<u>-956.553</u>	<u>-1.004.011</u>
Χρηματοοικονομικό κόστος - καθαρό	22	-305.599	-724.123
Κέρδη χρήσης προ φόρων		<u>18.648.390</u>	<u>13.784.285</u>
Φόρος εισοδήματος	23	<u>-2.542.552</u>	<u>-2.153.930</u>
Κέρδη χρήσης μετά φόρων		<u>16.105.838</u>	<u>11.630.356</u>
Κατανεμόμενα σε :			
Μετόχους της μητρικής		16.105.838	11.630.356

Τα συγκριτικά μεγέθη της Εταιρείας της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19 (Σημ. 2.19).

Πίνακας Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων

<i>Ποσά σε Ευρώ</i>	<u>Μετοχικό Κεφάλαιο</u>	<u>Λοιπά Αποθεματικά</u>	<u>Αποθεματικά αναλογιστικών διαφορών</u>	<u>Αδιανείμετα κέρδη</u>	<u>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων</u>
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2020	403.085	858.457	-1.024.346	37.053.839	37.291.035
Προσαρμογή λόγω αλλαγής λογιστικής πολιτικής λόγω ΔΛΠ 19	-	-	1.024.347	648.951	1.673.297
Αναθεωρημένο υπόλοιπο την 1 Ιανουαρίου 2020	403.085	858.457	-	37.702.790	38.964.332
Λοιπά συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα / (ζημιές) χρήσης μετά από φόρους	-	-	-18.377	-	-18.377
Καθαρά κέρδη χρήσης	-	-	-	11.630.356	11.630.356
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα	403.085	858.457	-18.377	49.333.146	50.576.311
Διανομή μερίσματος	-	-	-	-11.385.000	-11.385.000
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2020	403.085	858.457	-18.377	37.948.146	39.191.311
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2021	403.085	858.457	-18.377	37.948.146	39.191.311
Λοιπά συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα / (ζημιές) χρήσης μετά από φόρους	-	-	24.022	-	24.022
Καθαρά κέρδη χρήσης	-	-	-	16.105.838	16.105.838
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα	403.085	858.457	5.645	54.053.983	55.321.170
Διανομή μερίσματος	-	-	-	-7.029.000	-7.029.000
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2021	403.085	858.457	5.645	47.024.983	48.292.170

Τα συγκριτικά μεγέθη της Εταιρείας της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19 (Σημ. 2.19).

Κατάσταση ταμιακών ροών

Ποσά σε Ευρώ	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Αποτελέσματα προ φόρων (συνεχιζόμενες δραστηριότητες)	18.648.390	13.784.285
Πλέον / μείον προσαρμογές για:		
Αποβέσεις	2.421.827	2.243.962
Προβλέψεις	-29.198	322.516
Αποτελέσματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημίες) επενδυτικής δραστηριότητας	-694.544	-279.730
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	956.553	1.004.011
Έσοδα από μερίσματα	-84.723	-81.313
Πλέον / μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης ή που σχετίζονται με τις λειτουργικές δραστηριότητες:		
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων	-277.706	7.797
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	1.905.086	12.452.356
Αύξηση / (μείωση) υποχρεώσεων (πλην δανειακών)	-2.039.279	9.879.948
Μείον:		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβληθέντα	-956.553	-1.004.011
Καταβληθέντα φόροι	<u>-1.422.629</u>	<u>-2.697.360</u>
Σύνολο εισροών / (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες (α)	<u>18.527.223</u>	<u>35.632.460</u>
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	-16.989.387	-16.363.365
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων	2.757	2.119
Τόκοι εισπραχθέντες	650.954	279.888
Μερίσματα εισπραχθέντα	<u>84.723</u>	<u>81.313</u>
Σύνολο εισροών / (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες (β)	<u>-16.250.952</u>	<u>-16.000.046</u>
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Μερίσματα πληρωθέντα	<u>-7.029.000</u>	<u>-11.385.000</u>
Σύνολο εισροών / (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες (γ)	<u>-7.029.000</u>	<u>-11.385.000</u>
Καθαρή (μείωση) / αύξηση στα ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα χρήσεως (α) + (β) + (γ)	-4.752.730	8.247.414
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης χρήσεως	<u>24.370.941</u>	<u>16.123.527</u>
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης χρήσεως	<u>19.618.211</u>	<u>24.370.941</u>

Τα συγκριτικά μεγέθη της Εταιρείας της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19 (Σημ. 2.19).

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.4

Χρηματοοικονομικές Υποχρεώσεις

<u>31/12/2021</u>	<u><1 έτος</u>	<u>1-2 έτη</u>	<u>2-5 έτη</u>	<u>Πάνω από 5 έτη</u>	<u>Σύνολο</u>
Προμηθευτές και άλλες υποχρεώσεις	28.183.419	26.926	97.378	1.691.032	29.998.755
Μισθωτική Υποχρέωση	<u>1.258.270</u>	<u>2.013.022</u>	<u>1.738.745</u>	<u>576.902</u>	<u>5.586.938</u>
	<u>29.441.689</u>	<u>2.039.949</u>	<u>1.836.123</u>	<u>2.267.933</u>	<u>35.585.694</u>

<u>31/12/2020</u>	<u><1 έτος</u>	<u>1-2 έτη</u>	<u>2-5 έτη</u>	<u>Πάνω από 5 έτη</u>	<u>Σύνολο</u>
Προμηθευτές και άλλες υποχρεώσεις	29.629.923	652.668	73.600	1.712.346	32.068.537
Μισθωτική Υποχρέωση	<u>1.149.060</u>	<u>1.927.276</u>	<u>1.983.992</u>	<u>698.614</u>	<u>5.758.942</u>
	<u>30.778.983</u>	<u>2.579.944</u>	<u>2.057.592</u>	<u>2.410.960</u>	<u>37.827.479</u>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ – ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΑΠΟΔΟΣΕΩΝ

Παρουσιάζουμε παρακάτω τον πίνακα με τις πωλήσεις, τις αγορές αγαθών και υπηρεσιών καθώς και τα υπόλοιπα στο τέλος των χρήσεων των ετών 2020-2021 που έχουν ως εξής:

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1

<i>Ποσά σε Ευρώ</i>	<u>1/1 έως</u> <u>31/12/2021</u>	<u>1/1 έως</u> <u>31/12/2020</u>
<u>i) Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών</u>		
Πωλήσεις υπηρεσιών	<u>2.179.416</u>	<u>2.106.613</u>
<u>ii) Αγορές αγαθών και υπηρεσιών</u>		
Αγορές αγαθών και υπηρεσιών	<u>2.240.635</u>	<u>2.294.185</u>
<u>iii) Υπόλοιπα τέλους χρήσεως που έχουν προκύψει από πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών.</u>		
Απαιτήσεις από συνδεδεμένα μέρη	<u>666.391</u>	<u>212.295</u>
<u>iv) Υπόλοιπα τέλους χρήσεως που έχουν προκύψει από αγορές αγαθών και υπηρεσιών</u>		
Υποχρεώσεις σε συνδεδεμένα μέρη	<u>195.334</u>	<u>361.198</u>
<u>v) Παροχές προς τη Διοίκηση</u>		
Μισθοί και άλλες βραχυπρόθεσμες εργασιακές παροχές	<u>2.234.001</u>	<u>2.134.909</u>

3.1 Υποκαταστήματα

Η Εταιρεία διαθέτει τρία υποκαταστήματα και ένα αποθηκευτικό χώρο.

3.2 Απόκτηση Ιδίων μετόχων

Η Εταιρεία δεν έχει προβεί στην απόκτηση ιδίων μετοχών της.

3.3 Σημαντικά Γεγονότα Μετά την Λήξη της Χρήσης

Εκτιμάται ότι η πρόσφατη πολεμική σύρραξη μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας θα έχει αρνητική επίδραση σε ολόκληρη την παγκόσμια οικονομική δραστηριότητα δεδομένου ότι η Ευρώπη προμηθεύεται σχεδόν το 40% του φυσικού αερίου και το 25% του πετρελαίου της από τη Ρωσία και είναι πιθανό να βρεθεί αντιμέτωπη με νέες ανατιμήσεις. Η Ρωσία αποτελεί επιπλέον τον μεγαλύτερο προμηθευτή σιταριού στον κόσμο και μαζί με την Ουκρανία

αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 1/4 των συνολικών παγκόσμιων εξαγωγών. Ο αντίκτυπος εξαρτάται από το πώς θα εξελιχθεί και πόσο θα διαρκέσει ο πόλεμος (ACS Courier Net, 2023).

Είναι ξεκάθαρο από την πανδημία, ότι μικρές διακοπές (της οικονομικής δραστηριότητας) σε μια περιοχή μπορεί να προκαλέσουν αναταραχές σε μέρη πολύ μακρινά. Οι μεμονωμένες ελλείψεις και οι αυξήσεις των τιμών - είτε πρόκειται για φυσικό αέριο, σιτάρι, αλουμίνιο ή νικέλιο - μπορούν να προκαλέσουν μια χιονοστιβάδα σε έναν κόσμο που εξακολουθεί να αγωνίζεται να ανακάμψει από την πανδημία. Από τα προαναφερόμενα συμπεραίνουμε ότι ο πόλεμος θα μπορούσε να έχει διπλό αποτέλεσμα – επιβράδυνση της οικονομικής δραστηριότητας και αύξηση των τιμών.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην ευρωπαϊκή ένωση και σε κλάδους δραστηριότητας που δεν έχουν άμεση γεωγραφική σύνδεση με τα γεγονότα στην Ουκρανία ωστόσο εκτιμάται ότι θα υπάρξει αρνητική επίδραση στον βαθμό που η σύρραξη αλλά και οι κυρώσεις από την δύση στην Ρωσία θα διαρκέσουν αρκετό χρόνο. Επειδή όπως αναφέρθηκε δεν υπάρχει δραστηριοποίηση της εταιρείας στις εμπλεκόμενες χώρες δεν είναι δυνατό να εκτιμηθεί η επίδραση στα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας. Αναλόγως με τις εξελίξεις, οι πιο σημαντικές επιπτώσεις στην παγκόσμια οικονομία ίσως να φανούν μόνο μακροπρόθεσμα (ACS Courier Net, 2023).

3.4 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

ΜΕ το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιεί η ACS τα τελευταία χρόνια, δίνοντας έμφαση σε περιβαλλοντικές ενέργειες μείωσης μεταφορικών ρύπων ανακύκλωσης και εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και σε συνεργασίες με Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς και Κοινωνικούς Φορείς, συμμετέχει ενεργά με πολλές δράσεις στους τομείς του Ανθρώπινου Δυναμικού, της Αγοράς, της Κοινωνίας και του Περιβάλλοντος.

3.5 Υποδομές

Στην παρούσα φάση η εταιρεία διαθέτει: συνολικές εγκαταστάσεις 8.000 m², περίπου 40 καταστήματα ανά το Παγκύπριο. Ξεπερνάει τις 4.000.000 διακινούμενες αποστολές ετησίως ενώ διαθέτει 100 μεταφορικά μέσα διανομής. Ακόμα έχει 230 εξειδικευμένα άτομα στελεχιακό δυναμικό. Υπάρχει επίσης το βασικό Παγκύπριο κέντρο διαλογής (Hub). Διαθέτει ακόμα σύγχρονες μηχανογραφικές υποδομές, που περιλαμβάνουν αυτοματοποιημένα συστήματα Track & Trace αποστολών και απόδοσης Αντικαταβολών. Συμπερασματικά, έχει καθημερινή διασύνδεση του Δικτύου Καταστημάτων, σε όλη την Κύπρο και Ελλάδα. Τα οικονομικά στοιχεία των θυγατρικών της εταιριών εμφανίζονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της μητρικής εταιρείας (ACS Courier Net, 2023).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ O-L-I & ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT (SWOT ANALYSIS)

4.1 Εισαγωγή Κεφαλαίου

Ας ξεκινήσουμε ορίζοντας αυτά τα αρχικά γράμματα ώστε να γίνει κατανοητό και λέγοντας πως αυτά τα πλεονεκτήματα αφορούν τρία σημεία εξού και τα αρχικά O-L-I. Με το γράμμα O εννοούμε την ιδιοκτησία(ownership) και αυτό αφορά την μητρική εταιρία. Με το γράμμα L εννοούμε την τοποθεσία(location) και αυτό αφορά την φιλοξενούσα χώρα και ότι καλό συμβαίνει σε αυτήν. Με το γράμμα I εννοούμε την εσωτερικοποίηση (internalization) όπου στόχος είναι προφανώς η ελαχιστοποίηση του κόστους εσωτερικών συναλλαγών.

4.2 Πλεονεκτήματα Τύπου O (OWNERSHIP) Αφορά Τη Μητρική Εταιρεία

1. Η ACS στην Ελλάδα αποτελεί όπως έχουμε προαναφέρει την ηγέτιδα εταιρία στον χώρο της και συνεπώς η τεχνολογία και η τεχνογνωσία την οποία κατείχε έπαιξε ρόλο βασικό στην θέση της. Όλα αυτά τα μέσα τα οποία έχει και η εμπιστοσύνη που εμπνέει πάνω από 40 χρόνια μέσω της διανομής με πάνω από 600 σημεία εξυπηρέτησης ¹στις επιχειρήσεις και στα νοικοκυριά όλης της χώρας και επίσης με τις αξιόπιστες, προσιτές και ποιοτικές της υπηρεσίες την έχουν κατατάξει στην πρώτη θέση δίπλα από την λέξη courier θα μπορούσαμε να πούμε.
2. Όλα αυτά της έχουν χαρίσει ένα πολύ δυνατό brand name στα Βαλκάνια αλλά και γενικότερα σε αυτό αναμφισβήτητα έχει συνεισφέρει και η θέση που κατέχει η Ελλάδα στην περιοχή των Βαλκανίων.
3. Τα δίκτυα marketing που έχει και η διαφήμιση που έχει κάνει επίσης είναι ένα σοβαρό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της.

4.3 Πλεονεκτήματα Τύπου L (LOCATION) Αφορά Τη Φιλοξενούσα Χώρα

1. Η γεωγραφική θέση της Ελλάδας είναι αρκετά θα λέγαμε ευνοϊκή διότι είναι στο κέντρο των Βαλκανίων και αυτό βοηθάει πολύ στις νέες επενδύσεις και σε νέες αλλαγές. Όπως και μια νέα επένδυση έγινε με την θυγατρική εταιρία στην Κύπρο αλλά και σε άλλες χώρες όπως για παράδειγμα στην Βουλγαρία.
2. Ακόμα, η τοποθεσία της Ελλάδας είναι σε ευνοϊκή θέση και λόγω της ευκολίας των μετακινήσεων και της μικρής απόστασης που έχει από χώρες όπως η Κύπρος και η Βουλγαρία. Με ταχύτατους ρυθμούς λοιπόν αναπτύχθηκε στα Βαλκάνια και γρήγορα έγινε γνωστή στην ευρύτερη περιοχή. Η Ελλάδα μέσω των τουριστών που λαμβάνουν χώρα κάθε χρόνο έχει

αποκτήσει ένα βασικό πλεονέκτημα έναντι των άλλων χωρών και αυτό επίσης βοηθάει στην ανάπτυξη της κάθε επιχείρησης.

3. Τέλος, οι αυτοκινητόδρομοι που κατέχει η Ελλάδα και γενικά το δίκτυο επικοινωνίας είναι σε αρκετά καλό επίπεδο με τους περισσότερους εθνικούς δρόμους να είναι σε άριστη κατάσταση. Αυτό προφανώς βοηθάει στις μεταφορές εντός και εκτός Ελλάδας και σίγουρα είναι ένα πλεονέκτημα ελκυστικό προς τις άλλες χώρες.

4.4 Πλεονεκτήματα Τύπου I (INTERNALIZATION) που Αφορούν το Σύνολο Μητρικής - Θυγατρικής Εταιρείας

1. Μετά την αγορά της ACS ΚΥΠΡΟΥ τα οφέλη ήταν πάρα πολλά τόσο για την Ελληνική επιχείρηση όσο και για την Κυπριακή. Ενδεικτικά θα αναφέρουμε κάποια οφέλη όπως είναι η επέκταση του Brand name στην Κύπρο και κατά συνέπεια αύξηση των κερδών και αύξηση των πελατών.

2. Επίσης εξοικονόμησε πολλά έξοδα, διότι σε αντίθετη περίπτωση θα έπρεπε να βρει η ίδια την τοποθεσία της εταιρίας στην Κύπρο καθώς και να προσλάβει υπαλλήλους για να την εδραιώσουν ενώ τώρα τα βρήκε έτοιμα.

3. Ακόμα η εταιρεία ήταν ήδη στην αγορά των courier με την ονομασία τότε Ledra transport services ltd οπότε το προσωπικό που διέθετε είχε ήδη μια βασική γνώση και μια εμπειρία πάνω στο αντικείμενο. Αυτό προφανώς είναι βασικό πλεονέκτημα για την Ελληνική ACS διότι γνώριζε πως είχε άτομα που ξέρουν τι να κάνουν.

Παρουσιάσαμε τα παραπάνω πλεονεκτήματα, όμως θα πρέπει να αναφέρουμε στο σημείο αυτό πως υπάρχουν και ορισμένοι κίνδυνοι που ελλοχεύουν. Για παράδειγμα, η Ελλάδα είναι μια χώρα με αρκετή γραφειοκρατία και χρονοβόρες διαδικασίες όσον αφορά τις επενδύσεις αλλά και τον τρόπο λειτουργίας της χώρας σχεδόν σε όλα τα θέματα. Επίσης, η υψηλή φορολογία της Ελλάδας δεν βοηθάει τόσο πολύ στην εμπιστοσύνη ξένων χωρών για νέες επεκτάσεις στην χώρα με αποτέλεσμα να προτιμώνται άλλες χώρες. Ακόμα, ένας κίνδυνος είναι και η πολύ ακριβή ζωή της Ελλάδας σε σχέση πάντα με τους μισθούς των εργαζομένων και άρα αυτό ίσως λειτουργεί αποτρεπτικά για τον επενδυτή να επενδύσει σε μια τέτοια χώρα γνωρίζοντας πως το προσωπικό πιθανόν να μην μείνει ικανοποιημένο (). Πιο κάτω θα προβούμε σε ανάλυση των ευκαιριών, των πλεονεκτημάτων, των αδυναμιών, καθώς και τις απειλές μιας επένδυσης από την ACS στην Ελλάδα.

4.5 Πλεονεκτήματα (STRENGTHS)

Η εταιρεία διαθέτει άρτια οργάνωση και τεχνογνωσία στην αγορά των ταχυμεταφορών αλλά και μεγάλη εμπειρία στην αγορά. Η ACS αποτελεί την ηγέτιδα εταιρία στον τομέα των ταχυμεταφορών άρα πιο εύκολη υπόθεση μια επέκταση. Επίσης διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο στην Ελλάδα, Κύπρο, Αλβανία και Βουλγαρία, με περισσότερα από 600 σημεία εξυπηρέτησης. Αυτό σημαίνει ότι έχει πολύ καλές σχέσεις με τις γειτονικές χώρες πράγμα που θα ευνοήσει μια νέα επένδυση. Στον τομέα των ταχυμεταφορών υπάρχουν αναλογικά λίγοι παίκτες οπότε δεν υπάρχει ο μεγάλος ανταγωνισμός. Η εργασία στην χώρα ωφελείται και άρα νέες θέσεις θα υπάρξουν. Μια νέα επένδυση της ACS στην χώρα θα έχει ως αποτέλεσμα να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς της εταιρίας στη χώρα.

4.6 Μειονεκτήματα-Αδυναμίες(WEAKNESSES)

- ✓ Υψηλή φορολογία στην Ελλάδα.
- ✓ Μεγάλο κόστος επένδυσης. Υπάρχει ρίσκο με την έννοια ότι ελλοχεύει σχετικά μικρό οικονομικό όφελος για μια κοστοβόρα επένδυση.
- ✓ Αυξημένα λειτουργικά κόστη από μια νέα επένδυση λόγω και της αύξησης του προσωπικού.
- ✓ Λόγω της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα και γενικότερα του πολιτικού συστήματος που διαθέτει δεν υπάρχει ίσως η κατάλληλη εμπιστοσύνη και η ασφάλεια πως η νέα επένδυση θα πιάσει τόπο.
- ✓ Πιθανή έλλειψη εμπειρίας του νέου προσωπικού.

4.7 Ευκαιρίες (OPPORTUNITIES)

- ✓ Δυνατότητα επέκτασης του Brand name στην χώρα.
- ✓ Δυνατότητα επέκτασης της αγοράς της εταιρίας, το λεγόμενο Market growth.
- ✓ Δυνατότητα καθιέρωσης νέας και πιο άρτιας τεχνολογίας ώστε να γίνει πιο ελκυστική η εταιρία καθώς και το προσωπικό εκπαιδευμένο με τις τελευταίες δυνατότητες της τεχνολογίας.

4.8 Απειλές (THREATS)

Μια απειλή μπορεί να είναι η παλιά τεχνολογία και εν τέλη αυτό δύναται να δημιουργήσει πρόβλημα. Οι ανταγωνιστές που τυχόν μπορεί να υπάρχουν αποτελούν μια ακόμα απειλή στην εταιρία. Εντονότερος δηλαδή ανταγωνισμός και αυξημένοι παίκτες στην αγορά. _Υπάρχει πάντα η απειλή να αλλάξει η καταναλωτική τάση και οι καταναλωτές να ζητάνε πιο γρήγορες υπηρεσίες και πιο ποιοτικές οπότε και η εταιρία είναι αναγκασμένη να ακολουθεί τις τάσεις αυτές. Η πανδημία COVID-19 και οτιδήποτε άλλο απρόβλεπτο μπορεί να υπάρξει αποτελεί μια απειλή διότι οι καταναλωτές δύναται να μειώσουν σημαντικά ή και να σταματήσουν την κατανάλωση στρέφοντας την προσοχή τους στα βασικά είδη και μόνο. Η πιθανότητα οικονομικής ύφεσης στην χώρα αποτελεί μεν εξωγενή παράγοντα που δεν μπορεί να κάνει και πολλά πράγματα η εταιρία αλλά όμως είναι μέρος της εξίσωσης και κάτι το οποίο μπορεί να συμβεί, όπως και η πανδημία COVID-19 την οποία προαναφέραμε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ACS ΕΛΛΑΔΟΣ- ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ

5.1 ΕΛΤΑ Courier

Οι προσωπικές και επιχειρηματικές επικοινωνίες, έχουν εξελιχθεί εξαιρετικά τα τελευταία 20 χρόνια επηρεάζοντας όλα τα είδη της παγκόσμιας βιομηχανίας, συμπεριλαμβανομένης της ταχυδρομικής βιομηχανίας. Η ανάπτυξη τεχνολογιών και συστημάτων βελτίωσης της ποιότητας καθοδηγούν τους διεθνείς ταχυδρομικούς φορείς στο μέλλον και διατηρούν τη βιομηχανία μια βιώσιμη και ανταγωνιστική πηγή επικοινωνίας. Η βασική πτυχή μιας βιώσιμης ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς, είναι η αύξηση του όγκου του δικτύου. Αυτό απαιτεί οι ταχυδρομικές εταιρείες να είναι προσανατολισμένες στον πελάτη και να παρέχουν τις υπηρεσίες που απαιτούν οι πελάτες. Σε αυτό το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, η επιχείρηση Ελληνικά Ταχυδρομεία πρέπει να παρουσιάσει καινοτόμα και εφευρετικά νέα προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις συνολικές επικοινωνιακές ανάγκες των καταναλωτών. (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Για να είναι επιτυχής, η επιχείρηση Ελληνικά Ταχυδρομεία πρέπει να εκμεταλλευτεί τις υπάρχουσες και τις πιθανές ψηφιακές τεχνολογίες (Nasiopoulos, Sakas, Vlachos, 2014). Ο στόχος αυτής της εργασίας λοιπόν, είναι να εξετάσει τις τρέχουσες συνθήκες της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς και να διαφωτίσει τις πιο χαρακτηριστικές πτυχές της που μπορούν να αποδοθούν σε μια σταθερή και κερδοφόρα ταχυδρομική αγορά. Η περιγραφή της υπάρχουσας κατάστασης μαζί με την ανάλυση των ειδικών χαρακτηριστικών της επιχείρησης θα αποτελέσει τη βάση πάνω στην οποία θα μπορούν να σχεδιαστούν και να εφαρμοστούν κατάλληλες στρατηγικές για την ενίσχυση του ταχυδρομικού τομέα και ειδικότερα της συγκεκριμένης επιχείρησης. (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

5.1.1 Περιγραφή Τρέχουσας Στρατηγικής που Ακολουθεί η Επιχείρηση ΕΛΤΑ

Η τρέχουσα στρατηγική της επιχείρησης ΕΛΤΑ, αναφέρεται στο εκτεταμένο δίκτυο υπηρεσιών στην Ελλάδα, στην ισχυρή αναγνώριση της μάρκας, την μακροχρόνια εμπειρία, την ποιότητα των υπηρεσιών και την επένδυση σε νέες τεχνολογίες (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019). Επίσης η στρατηγική της επιχείρησης ΕΛΤΑ αναφέρεται στο γεγονός πως διαθέτει ένα μεγάλο δίκτυο λιανικής στην Ελλάδα με περίπου 1.500 σημεία πρόσβασης (καταστήματα και σημεία παράδοσης). Εκτός από τα ταχυδρομεία, τα Ταχυδρομικά Γραφεία της επιχείρησης ΕΛΤΑ, αποτελούν ένα εκτεταμένο δίκτυο παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών, τόσο σε αστικές όσο και σε αγροτικές περιοχές της χώρας (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Σε πολλές πρώιμες απελευθερωμένες ευρωπαϊκές ταχυδρομικές αγορές, όπως η Γερμανία, η Ολλανδία κ.λπ., πολλά ταχυδρομεία έχουν αντικατασταθεί από ταχυδρομικά γραφεία, ώστε να μειωθεί το κόστος λειτουργίας και συντήρησης και να διατηρηθεί η πυκνότητα του δικτύου επίσης. Ισχυρή αναγνώριση μάρκας και μακροχρόνια εμπειρία: Η επιχείρηση ΕΛΤΑ παρέχει ταχυδρομικές υπηρεσίες σε όλη την επικράτεια της Ελλάδας από το 1828. Έχει μια πιστή πελατειακή βάση καθώς προωθεί μια αξιόπιστη μάρκα και μια απλή φιλική εικόνα για πολλά χρόνια (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Η επιχείρηση ΕΛΤΑ παρέχει επενδυτικά προγράμματα που εστιάζουν στον αυτοματισμό των κέντρων διαλογής, στην επιχειρησιακή αναδιάρθρωση του δικτύου, στην εφαρμογή νέας εταιρικής ταυτότητας και ανακαίνιση καταστημάτων, στον εκσυγχρονισμό του στόλου και στο νέο ολοκληρωμένο σύστημα πληροφοριών (Nasiopoulos et al., 2011a; Nasiopoulos et al., 2011a).

Η επιχείρηση ΕΛΤΑ πραγματοποιεί μετρήσεις ποιότητας με την υποχρέωση επίτευξης ετήσιων στόχων μέτρησης ποιότητας που σχετίζονται με την πρώτη προτεραιότητα των εγχώριων συναλλαγών αλληλογραφίας. Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης της επιχείρησης ΕΛΤΑ, προσφέρει ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων κατάρτισης, όπως εκπαίδευση σε νέες τεχνολογίες και καινοτόμες υπηρεσίες, έτσι ώστε το προσωπικό να αποκτήσει πιστοποιημένα επαγγελματικά προσόντα. (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Από την άλλη πλευρά, οι αδυναμίες του είναι το υψηλό λειτουργικό κόστος, η εργασιακή νοοτροπία και τα προβλήματα που προκύπτουν από το να είναι κρατική εταιρεία. Η επιχείρηση ΕΛΤΑ πρέπει να *εκμεταλλευτεί* ευκαιρίες όπως, τον αυξανόμενο όγκο δεμάτων λόγω του ηλεκτρονικού εμπορίου, τις νέες ψηφιακές υπηρεσίες που προκύπτουν και τις υπηρεσίες άμεσης αλληλογραφίας. Όπως ήδη αναφέρθηκε, η αγορά δεμάτων δεν επηρεάζεται αρνητικά από την ανάπτυξη ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Αντίθετα, η σημαντική άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει θετικό αντίκτυπο στον όγκο της αγοράς δεμάτων (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Λόγω της ηλεκτρονικής υποκατάστασης, πολλές δημοσιεύσεις προσπαθούν να αντιμετωπίσουν τη μετάβαση στην ψηφιακή επικοινωνία ξεκινώντας εφαρμογές όπως το υβριδικό ταχυδρομείο (υπηρεσία όπου οι πελάτες στέλνουν ηλεκτρονικά ένα αρχείο δεδομένων με όλες τις λεπτομέρειες των πελατών με τους οποίους θέλουν να επικοινωνήσουν και αυτό μετατρέπεται σε μεμονωμένες επιστολές που εκτυπώνονται και αποστέλλονται σε

πελάτες, π.χ. λογαριασμοί πελατών, τραπεζικές καταστάσεις λογαριασμού, πληροφορίες για νέα προϊόντα κ.λπ.) και άλλα ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Η επιχείρηση ΕΛΤΑ προσφέρει επίσης μιας μορφής υβριδική αλληλογραφία, ωστόσο, άλλες ευρωπαϊκές θέσεις χρησιμοποιούν ήδη πολύ περισσότερο την ψηφιακή τεχνολογία. Η Deutsche Post στη Γερμανία και η Poste Italiane στην Ιταλία χρησιμοποιούν ήδη ψηφιακές πλατφόρμες και έχουν λάβει σημαντικά μέτρα για την ανάπτυξη και την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών στις αντίστοιχες αγορές τους. Οι ψηφιακές πλατφόρμες μετατρέπουν το γραμματοκιβώτιο σε εικονικό γραμματοκιβώτιο χωρίς χαρτί μέσω αποθήκευσης εγγράφων, πληροφοριών, μηνυμάτων και λογαριασμών. (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Προσφέρουν επίσης αμφίδρομη ασφαλή επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων, κοινού και καταναλωτών. Τα Ελληνικά Ταχυδρομεία θα μπορούσαν να επωφεληθούν από την τεχνική τεχνογνωσία αυτών των Ευρωπαϊκών Ταχυδρομείων στην ανάπτυξη αυτού του είδους ψηφιακών υπηρεσιών, ιδίως για την επικοινωνία μεταξύ πολιτών και πολιτών (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Στις χώρες της νότιας Ευρώπης η οικονομική επιβράδυνση οδήγησε σε πολύ ισχυρότερη μεταφορά διαφημιστικών εσόδων από απευθείας αλληλογραφία σε διαδικτυακά μέσα. Υπάρχει μια γενετική αλλαγή στάσης όσον αφορά τη φυσική αλληλογραφία: όσοι είναι άνω των 35 ετών το θεωρούν θετικό και εκείνοι κάτω των 35 ετών το επιβάλλουν με λιγότερο εγγενή αξία, η οποία θα αποτελέσει πρόκληση για τις δημοσιεύσεις στο μέλλον (IPC, 2011b).

Για αυτόν τον λόγο, ο ρόλος της έντυπης διαφημιστικής αλληλογραφίας πρέπει να αλλάξει μαζί με την αντίληψη των πελατών για να βλέπει το άμεσο ταχυδρομείο ως βασικό μοχλό της κίνησης στο Διαδίκτυο. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της εκτύπωσης που διαβιβάζει το σωστό μήνυμα στο σωστό άτομο στη σωστή τοποθεσία, υποστηριζόμενη από τεχνολογία που μπορεί να συλλάβει την αφοσίωση και να διευκολύνει μια απόκριση.

Με αυτόν τον τρόπο, το άμεσο ταχυδρομείο θα συνεχίσει να παίζει βασικό ρόλο στο μείγμα μάρκετινγκ, παρά την αύξηση της ψηφιακής υποκατάστασης. Ωστόσο, η επιχείρηση ΕΛΤΑ θα πρέπει να εξετάσει τις νέες αναδυόμενες απειλές όπως την είσοδο νέου ανταγωνιστή λόγω της πλήρους ελευθέρωσης, τη συρρίκνωση των τόμων αλληλογραφίας λόγω της ηλεκτρονικής αντικατάστασης, μεταξύ των υφιστάμενων ανταγωνιστών (εταιρίες

ταχυμεταφορών) και η οικονομική επιβράδυνση εξακολουθεί να επικρατεί στην Ελλάδα.(Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

5.1.2 Χαρακτηριστικά Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος των ΕΛΤΑ

Η αυξανόμενη δημοτικότητα των ηλεκτρονικών αγορών, επιταχύνεται παγκοσμίως. Σήμερα οι καταναλωτές μπορούν να ψωνίζουν οτιδήποτε, οποτεδήποτε και οπουδήποτε. Οι δυνατότητες ανάπτυξης του εγχώριου ηλεκτρονικού εμπορίου αρχίζουν να αξιοποιούνται πλήρως καθώς οι καταναλωτές υιοθετούν ολοένα και περισσότερο μια νοοτροπία αγορών μέσω διαδικτύου (Santouridis et al., 2009; 2012; Santouridis & Trivellas, 2009).

Από μια πρόσφατα δημοσιευμένη έρευνα του E-Business Research Center (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ο κύκλος εργασιών των online αγορών προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελλάδα το 2017, ανήλθε σε 2,9 δισεκατομμύρια ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση άνω του 50% σε σύγκριση με το 2016. Το 2018 η διαδικτυακή αγορά κινήθηκε με ανάπτυξη 25% σε σύγκριση με το 2017. Ωστόσο, η διαδικτυακή αγορά στην Ελλάδα, σε σύγκριση με την αντίστοιχη ευρωπαϊκή αγορά, παραμένει σε χαμηλότερα επίπεδα, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχουν προοπτικές για περαιτέρω ανάπτυξη. Σε αντίθεση με την αγορά αλληλογραφίας, η αγορά δεμάτων δεν επηρεάζεται αρνητικά από την ανάπτυξη ηλεκτρονικών επικοινωνιών (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Αντίθετα, η σημαντική άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει θετικό αντίκτυπο στον όγκο της αγοράς δεμάτων. Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει μια ελκυστική πορεία ανάπτυξης σε σχέση με τα δέματα. Η μεταφορά και η παράδοση δεμάτων και πακέτων παρέχει μια σημαντική ευκαιρία για να γίνετε συνεργάτες παράδοσης της επιλογής για τους λιανοπωλητές National European Postal Operators όπως DeutschePost (Γερμανία), TNT (Ολλανδία), LaPoste (Γαλλία), Royal Mail (Ηνωμένο Βασίλειο) κ.λπ. έχουν ήδη επεκτείνει τις δραστηριότητές τους στην ευρωπαϊκή αγορά δεμάτων και ταχυμεταφορών.

Αυτό επιτεύχθηκε κυρίως μέσω της απόκτησης μεγάλων παικτών της αγοράς (π.χ. DHL, DPD κ.λπ.). Άλλοι μικρότεροι ταχυδρομικοί φορείς έχουν προχωρήσει στην απόκτηση τοπικών επιχειρήσεων σε δέματα και ταχυμεταφορές, αλλά συνεχίζουν να επικεντρώνονται στις εγχώριες αγορές τους. Επιπλέον, το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο επιταχύνεται παγκοσμίως και οι πελάτες κοιτάζουν πλέον πέρα από τα σύνορά τους για να αγοράσουν αγαθά και υπηρεσίες.

Μόνο στην Ευρώπη, οι διαδικτυακές πωλήσεις έχουν διπλασιαστεί από το 2005 και προβλέπεται να αυξηθούν κατά 65% μεταξύ 2019 και 2021. Οι ευρωπαίοι ταχυδρομικοί φορείς εργάζονται ήδη για να υποστηρίξουν επιχειρήσεις διαφόρων μεγεθών μέσω της ανάπτυξης λύσεων προϊόντων και αξιοποιούν στο έπακρο την ικανότητά τους να συνδέονται μεταξύ των διαφόρων αγορών προσφέροντας υποστήριξη πέρα από την παραδοσιακή παράδοση.(Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

5.1.3 Ανάλυση Ανταγωνισμού και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα της Επιχείρησης ΕΛΤΑ

Στις περισσότερες ανεπτυγμένες χώρες, η εξοικείωση ευρύτερων τμημάτων του πληθυσμού με την τεχνολογία και ιδίως το Διαδίκτυο δημιουργεί νέες εναλλακτικές λύσεις επικοινωνίας (Santouridis et al., 2009; 2012; Santouridis & Trivellas, 2009). Αυτό οδηγεί σε μια επιταχυνόμενη τάση αντικατάστασης του κλασικού ταχυδρομείου με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Σε μια δημοσιευμένη μελέτη της Ελληνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ) για την Ελληνική Ταχυδρομική Αγορά, οι τράπεζες εκτιμούν ότι θα μειώσουν τους λογαριασμούς που στέλνουν στους πελάτες τους έως και 40% έως το 2020 λόγω της ηλεκτρονικής αντικατάστασης. Σύμφωνα με ένα παρατεταμένο σενάριο του οργανισμού International Post Corporation (IPC, 2011a) που προσπαθεί να διερευνήσει τον πιθανό αντίκτυπο του συνδυασμού της ηλεκτρονικής υποκατάστασης και του ανταγωνισμού στην ταχυδρομική αγορά (ορισμένων επιλεγμένων χωρών), έως το 2020 οι περισσότερες επικοινωνιακές ανάγκες (έως 90%) θα μπορούσε να καλυφθεί από μη παραδοσιακές ταχυδρομικές υπηρεσίες με μόνο ένα μικρό τμήμα των αναγκών επικοινωνίας που απαιτούν παραδοσιακές λύσεις αλληλογραφίας, όπως παράδοση σε αγροτικές και μικρές αστικές περιοχές.

Το σενάριο αφορά ότι η ψηφιακή υποκατάσταση είναι πιθανό να συνεχιστεί γρήγορα, με το 20-30% του τρέχοντος όγκου αλληλογραφίας να αντικαθίσταται καθώς οι επιχειρήσεις και οι κυβερνήσεις μετατρέπονται σε ψηφιακά προϊόντα όπως ηλεκτρονικά τιμολόγια και έγγραφα. Ένα επιπλέον 55-60% του τρέχοντος όγκου αλληλογραφίας θα μπορούσε επίσης να αντικατασταθεί από άμεσο και έμμεσο ανταγωνισμό, όπως εναλλακτικά μέσα. Αυτό το σενάριο θα άφηνε μόνο το 10-25% των παραδοσιακών όγκων αλληλογραφίας, πιθανώς στα λιγότερο κερδοφόρα τμήματα της αγοράς όπου δεν είναι πιθανό να προκύψει ανταγωνισμός (Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

Κατά συνέπεια, καθώς ο όγκος των επιστολών αλληλογραφίας μειώνεται, δημιουργούνται νέα λειτουργικά μοντέλα που απαιτούνται τόσο για φυσικές όσο και για ψηφιακές υπηρεσίες. Για να περιορίσει τη συρρίκνωση της επιχείρησής της, τα ΕΛΤΑ πρέπει να αναπτύξουν τομείς δραστηριότητας στον ψηφιακό χώρο. Η ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών δεν θα επιταχύνει τις μειώσεις στον όγκο των επιστολών, καθώς η αντικατάσταση γίνεται ή θα συμβεί ούτως ή άλλως και άλλοι πάροχοι υπηρεσιών θα ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πελατών εάν τα ΕΛΤΑ δεν το πράξουν.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.1

Κατάσταση Οικονομικής Θέσης

	Σημ.	31/12/2021	31/12/2020 *
Ενεργητικό			
Μη κυκλοφορούν ενεργητικό			
Ενοίκια πάγια	5.1	1.338.837	1.136.097
Δικαίωμα χρήσης περιουσιακών στοιχείων		2.697.335	3.048.473
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	5.2	174.176	56.066
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	5.3	364.298	167.346
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	5.4	273.448	398.359
Σύνολο		4.848.093	4.806.341
Κυκλοφορούν ενεργητικό			
Αποθέματα	5.5	359.383	241.299
Εμπορικές απαιτήσεις	5.6	8.867.864	11.245.857
Λοιπά κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	5.7	5.017.316	4.168.107
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	5.8	2.621.876	1.782.578
Σύνολο		16.866.439	17.437.841
Σύνολο Ενεργητικού		21.714.532	22.244.182
Παθητικό			
Ίδια Κεφάλαια			
Μετοχικό κεφάλαιο	5.9.1	1.220.000	14.070.008
Τακτικό αποθεματικό	5.9.2	27.711	27.711
Λοιπά αποθεματικά κεφάλαια	5.9.2	427.947	428.200
Υπέρ το Άρτιο		10.980.000	-
Αποτελέσματα εις νέον		(10.545.936)	(22.250.583)
Σύνολο		2.109.723	(7.724.663)
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	5.10	303.373	258.615
Λοιπές Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	5.11	1.641.447	1.433.647
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	5.12	2.198.833	2.500.481
Σύνολο		4.143.653	4.192.744
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	5.13	4.727.696	5.695.854
Φόρος εισοδήματος πληρωτέος		199.485	48.431
Υποχρεώσεις σε Συνδεδεμένες εταιρείες	5.18	2.061.277	10.265.538
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	5.14	3.430.965	3.443.361
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων		775.112	775.153
Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	5.13	4.266.621	5.547.764
Σύνολο		15.461.156	25.776.102
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		21.714.532	22.244.182

*Τα συγκριτικά μεγέθη της Εταιρείας για τη χρήση 2020 έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19.

Τυχόν διαφορές σε αθροίσματα οφείλονται σε στρογγυλοποιήσεις. Οι συνοδευτικές σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2

Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις
της περιόδου 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2021



Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος

	Σημ.	1/1 - 31/12/2021	1/1-31/12/2020 *
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	5.15	60.522.997	56.018.719
Κόστος πωλήσεων	5.15	(51.536.929)	(47.509.848)
Μικτό Κέρδος		8.986.068	8.508.871
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	5.15	(8.728.007)	(8.045.478)
Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	5.15	(1.870.287)	(1.724.031)
Λοιπά έσοδα	5.15	512.970	794.265
Λοιπά έξοδα	5.15	(137.742)	(62.071)
Αποτελέσματα Προ Φόρων Χρηματοδοτικών και Επενδυτικών Αποτελεσμάτων	5.15	(1.236.999)	(528.444)
Καθαρά χρηματοοικονομικά έσοδα	5.15	1.086	4.842
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	5.15	(950.771)	(887.940)
Κέρδη / (Ζημιές) Προ Φόρου		(2.186.684)	(1.411.542)
Φορολογία εισοδήματος	5.16	(166.477)	(6.734)
Κέρδη/(Ζημιές) Μετά Φόρου		(2.353.162)	(1.418.276)
Λοιπά συνολικά εισοδήματα			
<i>Μη μετακυλιόμενα στα αποτελέσματα</i>			
Αναλογιστικά κέρδη / (ζημιές)		(323)	(13.795)
Φόρος εισοδήματος αναγνωρισμένος απ' ευθείας στα Ίδια Κεφάλαια		71	4.852
Λοιπά συνολικά εισοδήματα περιόδου καθαρά φόρου εισοδήματος		(252)	(8.943)
Συγκεντρωτικά Συνολικά Εισοδήματα μετά από Φόρους		(2.353.413)	(1.427.219)

*Τα συγκριτικά μεγέθη της Εταιρείας για τη χρήση 2020 έχουν αναθεωρηθεί από την αλλαγή που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19.

Τυχόν διαφορές σε αθροίσματα οφείλονται σε στρογγυλοποιήσεις.

Οι συνοδευτικές σημειώσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων.

(Ελληνικά Ταχυδρομεία, 2019).

5.2 SPEEDEX

Η SPEEDEX, μέλος του Ομίλου Εταιρειών Σφακιανάκη, με σταθερή ανάπτυξη στην ελληνική αγορά και μεγάλη εμπειρία, είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες στον κλάδο των ταχυμεταφορών, καλύπτοντας με αξιοπιστία και συνέπεια τις καθημερινές ανάγκες του ελληνικού και διεθνούς εργατικού δυναμικού (SPEEDEX, 2023). Η Εταιρεία, που ιδρύθηκε το 1986 ως εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (αρχικό νομικό πρόσωπο), δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά για περισσότερα από 30 χρόνια, προσφέροντας υπηρεσίες ταχυμεταφορών. Η ανάπτυξη ενός Δικτύου Αποκλειστικών Αντιπροσώπων ξεκίνησε άμεσα, καθώς από την αρχή έγινε αντιληπτή μια ανάγκη πανελλαδικής κάλυψης.

Τον Σεπτέμβριο του 1994, η Speedex έχει ήδη ένα δίκτυο 68 σημείων εξυπηρέτησης και η ανάπτυξή της συνεχίζεται, αναβαθμίζοντας την ποιοτική της υπηρεσία: εφαρμόζει ηλεκτρονικό σύστημα ανίχνευσης, αναπτύσσει το μηχανογραφικό της σύστημα, συνδέει τα καταστήματά της με στόλο αυτοκινήτων και αποκλειστικές ιδιωτικές πτήσεις. Από το 1997 το νομικό της πρόσωπο αλλάζει και γίνεται Α.Ε. Σημαντικό ορόσημο στην αναπτυξιακή πορεία της εταιρείας είναι ο Φεβρουάριος του 2000, όταν η SPEEDEX γίνεται μέλος του ομίλου Fourlis, ενός από τους μεγαλύτερους ελληνικούς εμπορικούς ομίλους. Τον Ιούλιο του 2001, η SPEEDEX αναπτύσσει ένα τυποποιημένο Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας και γίνεται η πρώτη εταιρεία στον κλάδο με πιστοποίηση ποιότητας σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 9001:2008. Τον Σεπτέμβριο του 2001, η Speedex επενδύει σε νέο Κέντρο Διαλογής και Μεταφοράς (HUB), στο 14ο χλμ Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας, επιφάνειας 4.000 m² (SPEEDEX, 2023).

Τον Μάρτιο του 2002 πραγματοποιείται αύξηση κεφαλαίου στη SPEEDEX, στην οποία συμμετέχει ο όμιλος Σφακιανάκη. Το 2004, η εταιρεία αποφασίζει να αναπτύξει το δίκτυο καταστημάτων της μέσω συστήματος franchise. Από το 2006 έως το 2010, η εταιρεία αναπτύσσει το σύστημα franchise και ταυτόχρονα αναδομεί την εμφάνιση του καταστήματός της. Το 2010 η SPEEDEX διαθέτει ένα αυτόνομο δίκτυο 200 καταστημάτων πανελλαδικά. Το 2012 τα κεντρικά γραφεία και το κέντρο διαλογής SPEEDEX μεταφέρονται σε σύγχρονους χώρους στην ακόλουθη διεύθυνση: Σενέκα 24, 15ο χλμ Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας (SPEEDEX, 2023).

Τον Σεπτέμβριο του 2017, η SPEEDEX αναπτύσσει ένα Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης προχωρώντας προς την ανάπτυξη και εφαρμογή ενός Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης μαζί με ένα Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην

Εργασία σύμφωνα με τα ακόλουθα διεθνή πρότυπα ISO 14001 και OHSAS 18001. Τον Δεκέμβριο του 2017, ο Όμιλος Σφακιανάκη εξαγόρασε τις μετοχές της SPEEDEX που κατείχε η Φουρλής Α.Ε. Ως εκ τούτου, η SPEEDEX έχει γίνει πλήρης θυγατρική του Ομίλου Εταιρειών Σφακιανάκη. Σήμερα, η SPEEDEX δραστηριοποιείται στην άκρως ανταγωνιστική αγορά των υπηρεσιών ταχυμεταφορών έχοντας καταξιωθεί ως μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες στον κλάδο των ταχυμεταφορών, προσφέροντας ποικιλία προϊόντων/υπηρεσιών για την κάλυψη των αναγκών της ελληνικής αγοράς (SPEEDEX, 2023).

Η SPEEDEX S.A. σχεδιάζει, αξιολογεί και βελτιστοποιεί συνεχώς το Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης (IMS). Το IMS είναι ένα ενιαίο σύστημα σχεδιασμένο για τη διαχείριση πολλαπλών πτυχών των λειτουργιών της εταιρείας μας σύμφωνα με πολλαπλά πρότυπα, όπως αυτά για την ποιότητα (ISO 9001), το περιβάλλον (ISO 14001) και τη διαχείριση υγείας και ασφάλειας (OHSAS 45001). Κύριος στόχος μας είναι η επίτευξη και η παροχή εξαιρετικής εμπειρίας πελατών μέσω της παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφορών υψηλής ποιότητας. Η Speedex S.A παρέχει στους πελάτες ταχυδρομικές υπηρεσίες σύμφωνα με την Εθνική Γενική Εξουσιοδότηση, αρ. 99-121 στο Μητρώο της Ελληνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.). Από το 2014 κατέχει επίσης την Εθνική Ατομική Άδεια Μητρώου της Ελληνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) (SPEEDEX, 2023).

Στο παραπάνω πλαίσιο, η Speedex παρέχει στους ανθρώπους τις υπηρεσίες της, βάσει του Χάρτη Υποχρεώσεων προς τους καταναλωτές, ο οποίος περιέχει στοιχεία πληροφοριών, περιγραφή υπηρεσιών, πολιτική πληρωμής, βασικά δεδομένα πολιτικής ποιότητας, ατομικές συμβάσεις και τέλος τρόπους επίλυσης προβλημάτων. Η Speedex, διαθέτοντας ένα αυτόνομο και καλά οργανωμένο δίκτυο καταστημάτων πανελλαδικά, παραλαμβάνει μεταφορές και παραδίδει την αποστολή σας (φάκελο ή δέμα) σε όλη τη χώρα (SPEEDEX, 2023).

5.2.1 Οικονομικά Αποτελέσματα για τη χρήση 2021

Όπως είναι γνωστό, ο τομέας των ταχυμεταφορών αποτελεί ιδιαίτερα αναπτυσσόμενη αγορά ως αποτέλεσμα της ταχείας αύξησης του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα είναι κάτοχοι Γενικής Άδειας και παρέχουν υπηρεσίες «courier», δηλαδή επείγουσας διαβίβασης με δυνατότητα παρακολούθησης και εντοπισμού του ταχυδρομικού αντικειμένου. Η Εταιρεία συντάσσει στις Χρηματοοικονομικές στις Καταστάσεις σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, στις αυτά

έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ οι λογιστικές πολιτικές που εφαρμόστηκαν περιγράφονται αναλυτικά στις Σημειώσεις των Ετήσιων Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, των οποίων αποτελούν αναπόσπαστο μέρος (SPEEDEX, 2023).

5.2.2 Ο Κύκλος Εργασιών

Η Εταιρεία παρουσίασε αύξηση στον κύκλο εργασιών της τάξεως του 8,0% το 2021 και διαμορφώθηκε σε Ευρώ 45,2 εκατ. έναντι Ευρώ 41,8 εκατ. το 2020.

5.2.3 Τα Μικτά Κέρδη και EBITDA

Παρουσίασαν αύξηση και διαμορφώθηκαν σε Ευρώ 7,3 εκατ. έναντι Ευρώ 5,2 εκατ. το 2020. Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) διαμορφώθηκαν σε Ευρώ 2,7 εκατ. έναντι Ευρώ 0,7 την προηγούμενη χρήση.

5.2.4 Τα Καθαρά Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα μετά από φόρους της Εταιρείας ανήλθαν σε κέρδη 1,0 εκατ. Ευρώ έναντι ζημιών Ευρώ (0,5) εκατ. τη χρήση του 2020.

5.2.5 Τα Στοιχεία Κατάστασης Χρηματοοικονομικής Θέσης για τη χρήση 2021

Η καθαρή θέση της Εταιρείας διαμορφώθηκε κατά την κλειόμενη χρήση σε Ευρώ 0.5 εκατ. έναντι Ευρώ (0,6) εκατ. την 31.12.2020. Ανταποκρίνεται πλήρως στις φορολογικές και ασφαλιστικές της υποχρεώσεις προς το Ελληνικό Δημόσιο καθώς επίσης και σε όλες τις υποχρεώσεις έναντι τρίτων. Η Εταιρεία παρουσιάζει τραπεζικό δανεισμό ύψους Ευρώ 3,5 εκατ. κατά την 31η Δεκεμβρίου 2021, που αφορά πρόγραμμα κοινού ομολογιακού δανείου το οποίο υπογράφηκε την 27η Ιουνίου 2018 και εκταμιεύτηκε στις 26 Ιουλίου 2018. Στη λήξη της χρήσης τα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών ανήλθαν σε Ευρώ 2,3 εκατ. έναντι Ευρώ 1,3 εκατ. την περυσινή χρήση (SPEEDEX, 2023).

5.2.6 Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.3

ΕΤΗΣΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ			
(Ποσά σε Ευρώ)	ΣΗΜΕΙ- ΩΣΗ	31.12.2021	31.12.2020⁽¹⁾
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Ενσώματα πάγια	5.1	2.127.247	983.800
Περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	5.2	3.835.298	1.526.177
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	6	562.395	502.020
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	11	213.984	148.564
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	7	<u>42.727</u>	<u>45.150</u>
Σύνολο μη Κυκλοφορούντος Ενεργητικού		6.781.650	3.205.710
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	7	16.479.494	27.547.491
Λοιπά στοιχεία Ενεργητικού	7	167.729	156.762
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών	8	<u>2.348.506</u>	<u>1.332.551</u>
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού		18.995.729	29.036.804
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		<u>25.777.379</u>	<u>32.242.514</u>
ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ			
Μετοχικό Κεφάλαιο	9.1	764.612	764.612
Υπέρ το άρτιο	9.1	0	1.056.457
Λοιπά αποθεματικά	9.2	12.189	12.189
Αποτελέσματα εις νέον	9.3	<u>(263.817)</u>	<u>(2.406.958)</u>
Σύνολο καθαρής θέσης		512.984	(573.700)
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμα δάνεια	10.1	3.000.000	3.500.000
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	10.3	3.428.944	1.237.448
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	12	<u>542.033</u>	<u>512.544</u>
		6.970.977	5.249.992
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	13	16.983.016	26.071.492
Τρέχων φόρος εισοδήματος		269.517	28.693
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	10.2	500.000	1.000.000
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	10.3	<u>540.885</u>	<u>466.037</u>
		18.293.417	27.566.222
Σύνολο Υποχρεώσεων		<u>25.264.394</u>	<u>32.816.213</u>
Σύνολο Καθαρής θέσης και Υποχρεώσεων		<u>25.777.379</u>	<u>32.242.514</u>

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.4

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΩΝ			
(Ποσά σε Ευρώ)	ΣΗΜΕΙ- ΩΣΗ	<u>1.1-31.12.2021</u>	<u>1.1-31.12.2020⁽¹⁾</u>
Πωλήσεις		45.155.015	41.809.937
Κόστος Πωλήσεων	15.1	<u>(37.860.978)</u>	<u>(36.582.193)</u>
Μικτό Κέρδος		7.294.037	5.227.744
Έξοδα διάθεσης	15.1	(1.253.319)	(1.145.588)
Έξοδα διοίκησης	15.1	(5.013.274)	(4.582.350)
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης (καθαρά)	15.2	<u>882.191</u>	<u>543.465</u>
Αποτελέσματα εκμετάλλευσης		1.909.635	43.271
Χρηματοοικονομικά έξοδα	15.3	(698.750)	(639.972)
Χρηματοοικονομικά έσοδα	15.3	1.632	1.460
Επενδυτικό αποτέλεσμα		<u>30.404</u>	<u>0</u>
(Ζημίες)/Κέρδη προ φόρων		1.242.921	(595.241)
Φόρος εισοδήματος	15.4	<u>(193.097)</u>	<u>61.770</u>
(Ζημίες)/Κέρδη μετά από φόρους		1.049.825	(533.471)
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα (μη ανακυκλούμενα)			
Αναλογιστικά κέρδη		47.255	10.803
Φόρος εισοδήματος		<u>(10.396)</u>	<u>(2.593)</u>
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα		36.859	8.210
Συγκεντρωτικά Συνολικά Εισοδήματα μετά φόρων		1.086.684	(525.261)

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.5

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ποσά σε Ευρώ)				
2021	Μετοχικό κεφάλαιο και διαφορά υπέρ το άρτιο	Αποθεματικά	Αποτελέσματα εις νέον	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων
Υπόλοιπο στις 1 Ιανουαρίου	1.821.069	12.189	(2.406.958)	(573.700)
Κέρδη χρήσης μετά από φόρους	0	0	1.049.825	1.049.825
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα	0	0	36.859	36.859
Συγκεντρωτικά Συνολικά Εισοδήματα	0	0	1.086.684	1.086.684
Μείωση μετοχικού κεφαλαίου με συψηφισμό ζημιών	(1.056.457)	0	1.056.457	0
Υπόλοιπο στις 31 Δεκεμβρίου	764.612	12.189	(263.817)	512.984
2020⁽¹⁾	Μετοχικό κεφάλαιο και διαφορά υπέρ το άρτιο	Αποθεματικά	Αποτελέσματα εις νέον	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων
Υπόλοιπο στις 1 Ιανουαρίου	1.821.069	12.189	(2.581.964)	(748.705)
Προσαρμογή λόγω αλλαγής λογιστικής πολιτικής ΔΛΠ 19	0	0	700.267	700.267
Αναπροσαρμοσμένο υπόλοιπο στις 1 Ιανουαρίου	1.821.069	12.189	(1.881.697)	(48.439)
(Ζημιά) χρήσης μετά από φόρους	0	0	(533.471)	(533.471)
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα	0	0	8.210	8.210
Συγκεντρωτικά Συνολικά Εισοδήματα	0	0	(525.261)	(525.261)
Υπόλοιπο στις 31 Δεκεμβρίου	1.821.069	12.189	(2.406.958)	(573.700)

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.6

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑ ΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ		
(ποσά σε Ευρώ)		
	31.12.2021	31.12.2020⁽¹⁾
<u>Λειτουργικές δραστηριότητες</u>		
Κέρδη προ φόρων	1.242.921	(595.241)
<i>Πλέον/Μείον προσαρμογές για:</i>		
Αποσβέσεις	758.321	687.367
Έξοδα Προβλέψεων	752.450	334.359
Έσοδα από προβλέψεις	(340.876)	(30.927)
Πιστωτικοί τόκοι	(1.632)	(1.460)
Αποτ/ματα (έσοδα, έξοδα, κέρδη & ζημιές) επενδυτικής δραστηριότητας	2.878	0
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	698.750	639.972
<i>Πλέον/Μείον προσαρμογές για μεταβολές λογαριασμών κεφαλαίου κίνησης:</i>		
Μείωση / (αύξηση) απαιτήσεων	10.694.998	(11.460.001)
(Μείωση)/αύξηση υποχρεώσεων (πλην τραπεζών)	(9.088.476)	11.968.393
<i>Μείον:</i>		
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα καταβεβλημένα	(574.985)	(546.687)
Φόρος εισοδήματος πληρωθείς	0	(65.564)
Σύνολο εισροών/ (εκροών) από λειτουργικές δραστηριότητες	4.144.350	930.210
<u>Επενδυτικές δραστηριότητες</u>		
Αγορές ενσώματων και άυλων πάγιων στοιχείων	(1.563.946)	(419.714)
Τόκοι εισπραχθέντες	1.632	1.460
Σύνολο εισροών/ (εκροών) από επενδυτικές δραστηριότητες	(1.562.315)	(418.254)
<u>Χρηματοδοτικές δραστηριότητες</u>		
Εξόφληση δανείων	(1.000.000)	(1.000.000)
Εξόφληση υποχρεώσεων από χρηματοδοτικές μισθώσεις (χρεολύσιο)	(443.853)	(427.251)
Εξοφλήσεις τόκων χρηματοδοτικών μισθώσεων	(122.228)	(89.520)
Σύνολο εισροών/ (εκροών) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	(1.566.080)	(1.516.771)
Καθαρή αύξηση/ (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα χρήσης	1.015.955	(1.004.816)
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης χρήσης	1.332.551	2.337.367
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης χρήσης	2.348.506	1.332.551

5.3 Γενική Ταχυδρομική

Η Γενική Ταχυδρομική είναι ένας επιχειρηματικός οργανισμός αφιερωμένος στην παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ιδρύθηκε το 1994 από τους πρωτοπόρους της υπηρεσίας ταχυμεταφορών στην Ελλάδα και κατέχει τη Γενική Άδεια Ταχυδρομικών Υπηρεσιών ΕΕΤΤ 99149 και την πιστοποίηση ISO 9001:2015. Το 2017 πιστοποιήθηκε κατά ISO 9001: 2015 και για τη «Μεταφορά και διανομή φαρμάκων εντός 24-48 ωρών, σε ελεγχόμενη θερμοκρασία» (Γενική Ταχυδρομική, 2023).

Η Γενική Ταχυδρομική είναι μια αμιγώς ελληνική εταιρεία που προσφέρει υπηρεσίες ταχυμεταφορών κυρίως στον επιχειρηματικό τομέα αλλά και σε ιδιώτες, με βάση το ανθρώπινο δυναμικό της και την εμπιστοσύνη των πελατών της. Διαθέτει ένα δίκτυο με περισσότερα από 260 καταστήματα στην Ελλάδα, 5 στην Κύπρο, 10 στη Βουλγαρία και 1 στη Ρουμανία, 1 στη Βόρεια Μακεδονία και 1 στην Αλβανία. • Απασχολεί περίπου 3.500 άτομα (πάνω από 1.370 στη μητρική εταιρεία και περίπου 2.130 στο δίκτυο θυγατρικών της) (Γενική Ταχυδρομική, 2023).

Επίσης προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες courier που συνδυάζουν αξιοπιστία και ταχύτητα σε χερσαίες – θαλάσσιες – αεροπορικές μεταφορές με πρόσθετες υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας που καλύπτουν τη μεταφορά εγγράφων και αγαθών (αντικαταβολή, στοιχεία πρωτοκόλλου, εντολές αγοράς, κατάθεση εγγράφων δημοπράτησης, ειδικά έργα - επιστροφή υπογεγραμμένων εγγράφων/αιτήσεων, υπηρεσία επιταγής παράδοσης κ.λπ.), σε χρόνο παράδοσης που μπορεί να ορίσει ο αποστολέας (πρωινή παράδοση, παράδοση Σάββατο, παράδοση επόμενης ημέρας σε απομακρυσμένες περιοχές κ.λπ.) προσφέροντας μεγάλη γκάμα δεμάτων και υλικών συσκευασίας για την ασφαλή μεταφορά ταχυδρομικών αντικειμένων (Γενική Ταχυδρομική, 2023).

5.3.1 Η Εταιρεία σε Αριθμούς

Στην Ελλάδα διαθέτει:

- Αθήνα: Κεντρικά γραφεία και κεντρικός κόμβος (30.000 τ.μ.)
- Θεσσαλονίκη: Γραφεία και Κόμβος Βόρειας Ελλάδας (30.000 τ.μ.)
- 6 περιφερειακοί κόμβοι (συνολικής επιφάνειας 4.000 τ.μ.)
- Δίκτυο περίπου 350 γραφείων (με +70 υποκαταστήματα)

Στην Κύπρο διαθέτει:

- Λευκωσία: Αρχηγεία & κεντρικά γραφεία
- Λάρνακα: Κύριος κόμβος
- Δίκτυο 5 γραφείων (Λάρνακα, Λεμεσός, Λευκωσία, Πάφος, Παραλίμνι)

Στη Βουλγαρία διαθέτει:

- Σαντάνσκι: Αρχηγείο, κεντρικά γραφεία και κόμβος
- Δίκτυο 10 γραφείων (Σόφια, Sandanski, Petrich, Blagoevgrad, Plovdiv, Varna, Ruse, Stara Zagora, Haskovo, Burgas)
- Κέντρο Logistics στο Petrich

Στη Ρουμανία διαθέτει:

- Βουκουρέστι: Κόμβος για αποστολές

Στη Βόρεια Μακεδονία:

- (1) Κατάστημα στη Γευγελή -Σκόπια: Hub για αποστολές

Στην Αλβανία:

- (1) Τίρανα: Κεντρικό Γραφείο και Κόμβος για αποστολές

Όλα τα καταστήματα ς είναι εξοπλισμένα με ένα καινοτόμο σύστημα φωτογραφικού βάρους που έχουμε αναπτύξει για τον πλήρη έλεγχο και καταγραφή ΚΑΘΕ αποστολής από την παράδοση έως την παράδοση. Ο στόλος των οχημάτων μας αποτελείται από περίπου 426 ιδιωτικά φορτηγά, 77 δημόσια φορτηγά και 654 σκούτερ, πάνω από τους συνεργάτες τους, Διανέμουν πάνω από 80.000 αποστολές καθημερινά με συνολικό βάρος που ξεπερνά τους 172 τόνους, εκ των οποίων, περίπου 5.700 αποστολές την ημέρα αποστέλλονται από πελάτες λιανικής, περίπου 74.300 αποστολές την ημέρα αποστέλλονται από επιχειρηματικούς πελάτες και τουλάχιστον το 48% των συνολικών αποστολών, 38.400 αποστολές ημερησίως, αποστέλλονται με την υπηρεσία μας «Αντικαταβολή» (ο ημερήσιος τζίρος υπερβαίνει τα 2,5 εκατομμύρια €).(Γενική Ταχυδρομική, 2023).

5.3.2 Ημερομηνίες Ορόσημα για την Επιχείρηση

2016: Ανάπτυξη δικτύου στη Βουλγαρία με 3 γραφεία και εισαγωγή της υπηρεσίας «Αντικαταβολή». Ίδρυση νέων γραφείων στην Κύπρο.

2015: Βελτιώσεις σε υποδομές, εργαλεία μεταφοράς και οχήματα, εταιρική εμφάνιση, σχεδιασμός και εφαρμογή καινοτόμων λύσεων. Εισαγωγή της νέας υπηρεσίας χαμηλού κόστους «Cargo Cyprus». Σύνδεση μεταξύ περιφέρειας Αττικής και Κύπρου σε 1 εργάσιμη ημέρα. Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διανομή 3 νέων τύπων ταχυδρομικών κιβωτίων συσκευασίας. Ανανέωση της εταιρικής εμφάνισης γραφείων και οχημάτων. Αύξηση του εταιρικού στόλου με την προσθήκη 15 νέων βαν. Εισαγωγή της δράσης «Υποστηρίζουμε τις δράσεις αντιμετώπισης της Ανθρωπιστικής Κρίσης» μέσω της οποίας προσφέρεται δωρεάν αποστολή για παραδόσεις σε κοινωνικούς φορείς στην Ελλάδα.

2014: Εισαγωγή των υπηρεσιών «Αντικαταβολή», «Επιταγή κατά την Παράδοση» και «Εντολή Αγοράς» από/προς την Κυπριακή αγορά.

2013: Επανασχεδιασμός του δικτύου γραφείων με την ίδρυση 6 στρατηγικών υποκαταστημάτων για την ενίσχυση της θέσης της εταιρείας.

2012: Επέκταση του δικτύου γραφείων και εστίαση στη διατήρηση της υψηλής ποιότητας υπηρεσιών.

2011: Η υπηρεσία «Αντικαταβολή» γίνεται διαθέσιμη για αποστολές φορτίου, για αποστολές αυθημερόν και αποστολές στην Κύπρο. Επέκταση του δικτύου με 50 νέα γραφεία. Μείωση των περισσότερων περιοχών που χαρακτηρίζονται ως «Απομακρυσμένες».

2010: Εισαγωγή νέας υπηρεσίας για διεθνείς αποστολές φορτίου. Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διανομή 8 διαφορετικών τύπων ταχυδρομικών κουτιών συσκευασίας για ασφαλή και χαμηλού κόστους αποστολή. Η επιχείρηση παρέχει στον τελικό πελάτη 3 διαφορετικές συσκευασίες που περιέχουν βασικά προϊόντα διατροφής Ελλήνων παραγωγών, μέσω της υπηρεσίας «anti-crisis» «ebloko packet».

2009: Ίδρυση 9 νέων υποκαταστημάτων στην περιφέρεια Αττικής και 5 ακόμη στην υπόλοιπη Ελλάδα για την ενίσχυση του αναπτυξιακού μοντέλου της εταιρείας». δίκτυο γραφείων. Εισαγωγή της νέας υπηρεσίας «Μαζική Διανομή» και ανακοίνωση νέων τιμοκαταλόγων.

Εισαγωγή της υπηρεσίας «Αντικαταβολή» με κατάθεση μετρητών εντός 3-4 ημερών από την παράδοση. Σταδιακή μείωση των περιοχών που χαρακτηρίζονται ως «Απομακρυσμένες».

2008: Ανανέωση της διευθυντικής ομάδας με προσθήκη νέων (κάτω των 30 ετών), με υψηλά επιστημονικά προσόντα. Δημιουργία νέας διοικητικής ομάδας με τον κατάλληλο συνδυασμό δεξιοτήτων, επιστημονικών γνώσεων και εμπειρίας για τη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρείας τις επόμενες δεκαετίες.

2007: Εσωτερική ανάπτυξη λογισμικού για τη διαχείριση και επίβλεψη των εσωτερικών διαδικασιών της εταιρείας και τη μέτρηση της αποτελεσματικής υλοποίησης των εταιρικών στόχων. Χρήση 2.700 συσκευών BlackBerry για εισαγωγή δεδομένων αποστολής και παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο.

2006: Στρατηγική συνεργασία με επιχείρηση στη Βουλγαρία για ταχυδρομικές υπηρεσίες από και προς τη Βουλγαρία, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης του τοπικού προσωπικού. Χρήση του όρου «εγγυημένη» υπηρεσία χωρίς πρόσθετες χρεώσεις για τον πελάτη.

2005: Ίδρυση υποκαταστήματος στο Ντίσελντορφ της Γερμανίας για να λειτουργήσει ως κόμβος διεθνών αποστολών από την Ελλάδα. Στρατηγική συνεργασία με επιχείρηση στην Κύπρο για ταχυδρομικές υπηρεσίες από και προς την Κύπρο.

2004: Αναδιοργάνωση και επέκταση του ταχυδρομικού της δικτύου με περισσότερα από 200 γραφεία στην Ελλάδα.

1994: Ίδρυμα Γενικής Ταχυδρομικής.
(Γενική Ταχυδρομική, 2023).

5.4 EASY MAIL

Η Easy Mail ιδρύθηκε το 2013 και ασχολείται με τον κλάδο των υπηρεσιών ταχυμεταφορών στην Ελλάδα και το εξωτερικό (Easy Mail, 2023). Η εταιρεία κατέχει τη

Γενική Άδεια Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νο 13-072 του Μητρώου της Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) και είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανώνυμων Εταιρειών του Υπουργείου Ανάπτυξης Αρ. .Γ.Ε.ΜΗ. 125658003000. Η έδρα της εταιρείας είναι στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη Θεσσαλονίκης 4α ΤΚ 18233. Η Easy Mail ιδρύθηκε από μια ομάδα στελεχών με μακρόχρονη εμπειρία στο χώρο των υπηρεσιών ταχυμεταφορών και μεγάλη επιτυχία στις μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου. Στόχος ήταν η σύσταση μιας σύγχρονης και ευέλικτης εταιρείας που σύντομα θα κατάφερνε να καθιερωθεί ως μια από τις μεγαλύτερες και πιο αξιόπιστες εταιρείες του κλάδου (Easy Mail, 2023).

Για το σκοπό αυτό, η Easy Mail έχει δημιουργήσει τις απαραίτητες εγκαταστάσεις στα κεντρικά γραφεία της για τη συλλογή, διαχείριση και προώθηση αλληλογραφίας και αποστολής δεμάτων. Επίσης, έχει αναπτύξει έναν σύγχρονο στόλο 120 περίπου βαν και 40 μοτοσυκλετών, ώστε να ανταποκρίνεται πλήρως στις απαιτήσεις του μεταφορικού της έργου εντός του δικτύου καταστημάτων της. Ταυτόχρονα, έχει επενδύσει σε μεγάλο βαθμό στην ανάπτυξη ενός πρωτοποριακού αυτοματοποιημένου συστήματος διαχείρισης και παρακολούθησης των αποστολών που επιτρέπει την online παρακολούθηση αποστολών και συνεχή ενημέρωση σε όλα τα στάδια της μεταφοράς (Easy Mail, 2023). Για την προώθηση της αποστολής στην υπόλοιπη Ελλάδα, η Easy Mail έχει πραγματοποιήσει στρατηγικές συνεργασίες με τα μεγαλύτερα δίκτυα ταχυμεταφορών καλύπτοντας πάνω από 200 τοποθεσίες εξυπηρέτησης σε όλη την Ελλάδα (Easy Mail, 2023).

Η δυναμική ανάπτυξη της εταιρείας τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της είχε ως αποτέλεσμα μια σημαντική συμφωνία με τον Όμιλο Orphee Beinoglou, του οποίου η θυγατρική, Orbit, συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της Easy Mail από τα τέλη του 2019. Ως μέλος πλέον της μεγαλύτερης συγκοινωνίας και όμιλος logistics στη χώρα μας με διεθνή παρουσία σε άλλες επτά χώρες, η Easy Mail αποκτά μεγαλύτερη δυναμική και σχεδιάζει αλλαγές που θα μεταμορφώσουν ριζικά την εμπειρία εξυπηρέτησης. Η συγχώνευση της Easy Mail με τον Όμιλο Μπεινόγλου και η επακόλουθη ένωση των υπηρεσιών ταχυμεταφορών με την Orbit Courier οδήγησε σε ένα πολύ δυναμικό εταιρικό σχήμα το οποίο, μεταξύ άλλων, διαθέτει κορυφαία τεχνογνωσία στη διαχείριση διεθνών αποστολών, αξιοποιώντας τις μακροχρόνιες συνεργασίες του με την μεγαλύτερα διεθνή δίκτυα που καλύπτουν περισσότερες από 200 χώρες σε όλο τον κόσμο (Easy Mail, 2023).

Οι σύγχρονες εγκαταστάσεις 750 m² της Easy Mail βρίσκονται στην οδό Πειραιώς στο Μοσχάτο Αττικής και στεγάζουν τόσο το Κέντρο Διαλογής (Hub) όσο και τα διοικητικά γραφεία της εταιρείας. Για την εξυπηρέτηση των προαστίων της Αττικής, η Easy Mail εγκαινίασε δύο νέα περιφερειακά καταστήματα. το πρώτο, 200m², στην περιοχή του Χαλανδρίου και το δεύτερο, 250m², στην περιοχή του Ελληνικού. Τον Μάιο του 2018 ξεκίνησε τη λειτουργία δεύτερου Κέντρου Διαλογής 600m² στην περιοχή της Μεταμόρφωσης Αττικής (Easy Mail, 2023). Στη Θεσσαλονίκη, η Easy Mail διαθέτει ένα πλήρως εξοπλισμένο υποκατάστημα 200 m² στην οδό Μοναστηρακίου 207, Θεσσαλονίκη, όπου στεγάζονται αντίστοιχα το Κέντρο Διαλογής και οι διοικητικές υπηρεσίες. Τέλος, για την κάλυψη των περιοχών της Ανατολικής Θεσσαλονίκης, εγκαινιάστηκε νέο κατάστημα 100μ² επί της Κων. Λεωφόρος Καραμανλή τον Ιούλιο του 2018. Ο γενικός στόχος του έργου «Couriers Go Green» είναι να υποστηρίξει τις εταιρείες ταχυμεταφορών και μεταφορών ώστε να κάνουν τις δραστηριότητές τους πιο πράσινες και τελικά να βελτιώσουν την περιβαλλοντική τους απόδοση και βιωσιμότητα. Η αποκτηθείσα Πράσινη Εκπαίδευση θα προσφέρει πράσινες ικανότητες και πράσινα κίνητρα στο προσωπικό της ομάδας-στόχου με απώτερο σκοπό τη βελτίωση και τη βελτιστοποίηση της συνολικής Πράσινης Περιβαλλοντικής Απόδοσης του Οργανισμού (Easy Mail, 2023). Ωστόσο, οι κύριες ομάδες-στόχους της επιχείρησης, αναφέρονται ως εξής (Easy Mail, 2023):

Προσωπικό εταιρειών ταχυμεταφορών και παράδοσης. Το έργο θα καλύψει τις ανάγκες των Υπεύθυνων λήψης Αποφάσεων, όπως Διευθύνοντες Σύμβουλοι, Γενικοί Διευθυντές, Διευθυντές, Περιβαλλοντικοί Διευθυντές και Επιχειρησιακοί Διευθυντές παρέχοντάς τους γνώσεις για το πώς να αναπτύξουν μια Πράσινη Στρατηγική. Οι εργαζόμενοι, οι οδηγοί και οι εργαζόμενοι θα αποκτήσουν γνώσεις για την Προστασία του Περιβάλλοντος και θα αποκτήσουν Πράσινες δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να εφαρμόσουν Πράσινα μέτρα σε μια προσπάθεια ανασχεδιασμού των επιχειρηματικών λειτουργιών,

Προσωπικό του Τομέα Μεταφορών (Λήπτες Αποφάσεων/Στελεχών, Εργαζόμενοι, Οδηγοί, Εργαζόμενοι).

Σύμβουλοι Logistics και Μεταφορών – Το εκπαιδευτικό υλικό θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την παροχή επαγγελματικής κατάρτισης στο προσωπικό του συγκεκριμένου τομέα,

Περιβαλλοντικοί Σύμβουλοι - Εκπαιδευτικό υλικό θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την παροχή επαγγελματικής κατάρτισης στο προσωπικό του συγκεκριμένου τομέα.

Το μάθημα «Couriers-Go-Green», εκπαιδευτικό πακέτο με διαδραστικό υλικό που περιλαμβάνει βίντεο, gamification, κουίζ,

Το πρόγραμμα πιστοποίησης «Πράσινες Δεξιότητες», μια διαδικασία πιστοποίησης που θα επιτρέπει στους χρήστες να δοκιμάσουν τις γνώσεις που απέκτησαν, από το μάθημα και να αποκτήσουν Πιστοποίηση από φορέα πιστοποίησης,

Το «e-Green» Learning Hub, μια διαδικτυακή διαδραστική πλατφόρμα που θα φιλοξενεί όλα τα παραγόμενα αποτελέσματα (Easy Mail, 2023).

5.5 DHL

Ο Όμιλος DHL είναι η κορυφαία εταιρεία εφοδιαστικής στον κόσμο. Ο Όμιλος συνδέει ανθρώπους και αγορές και είναι παράγοντας διευκόλυνσης του παγκόσμιου εμπορίου. Φιλοδοξεί να είναι η πρώτη επιλογή για πελάτες, εργαζόμενους και επενδυτές παγκοσμίως. Για το σκοπό αυτό, ο Όμιλος DHL εστιάζει στην ανάπτυξη των κερδοφόρων βασικών επιχειρήσεων εφοδιαστικής του και στην επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού σε όλα τα επιχειρηματικά τμήματα. Ο Όμιλος συνεισφέρει στον κόσμο μέσω βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών, εταιρικής υπηκοότητας και περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων. Μέχρι το 2050, ο Όμιλος DHL στοχεύει να επιτύχει logistics καθαρών μηδενικών εκπομπών (DHL, 2023).

Ο Όμιλος φιλοξενεί δύο ισχυρά εμπορικά σήματα. Η DHL προσφέρει μια ολοκληρωμένη γκάμα υπηρεσιών εξπρές δεμάτων και διεθνών υπηρεσιών, εμπορευματικών μεταφορών και υπηρεσιών διαχείρισης αλυσίδας εφοδιασμού, καθώς και λύσεις εφοδιαστικής ηλεκτρονικού εμπορίου. Η Deutsche Post είναι ο κορυφαίος πάροχος ταχυδρομικών υπηρεσιών και δεμάτων στην Ευρώπη (DHL, 2023). Ο Όμιλος DHL απασχολεί περίπου 600.000 άτομα σε περισσότερες από 220 χώρες και περιοχές σε όλο τον κόσμο (DHL, 2023).

Ο Όμιλος DHL έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο με το Strategy 2020. Λόγω της γεωγραφικής του εξάπλωσης και του ευρέος φάσματος προσφορών logistics, ο Όμιλος βρίσκεται πλέον σε καλύτερη θέση από ποτέ. Με τη «Στρατηγική 2025 – Παροχή Αριστείας

σε Ψηφιακό Κόσμο», η εταιρεία θέτει τις βάσεις για να συνεχίσει την επιτυχημένη αναπτυξιακή της πορεία και μετά το 2020. Οι τέσσερις πιο σημαντικές τάσεις που έχουν επηρεάσει τα logistics τα τελευταία χρόνια θα διαμορφώσουν επίσης τη βιομηχανία στο μέλλον: Παγκοσμιοποίηση, Ψηφιοποίηση, Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Αειφορία. Η Στρατηγική 2025 είναι η απάντηση του Ομίλου σε αυτά. Η εταιρεία θα βασιστεί σε αυτές τις τάσεις για να αξιοποιήσει τις δυνατότητες για κερδοφόρα μακροπρόθεσμη ανάπτυξη στις βασικές της επιχειρήσεις logistics, ενισχύοντας ταυτόχρονα τον ψηφιακό μετασχηματισμό που βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη σε ολόκληρο τον Όμιλο.

Όλες οι προσπάθειες επικεντρώνονται στις θεσπισμένες τρεις κατώτατες γραμμές της Στρατηγικής 2020, οι οποίες συνεχίζουν να αποτελούν τη βάση για τη Στρατηγική 2025. Συνεπώς, ο Όμιλος DHL στοχεύει να θεωρείται ως Εργοδότης, Πάροχος και Επένδυση της επιλογής σε όλες τις δραστηριότητές του (DHL, 2023).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η ACS Postal Services S.M.S.A., θυγατρική του Ομίλου Quest Group, που δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά από το 1981, είναι η κορυφαία εταιρεία ταχυμεταφορών στην εγχώρια ταχυδρομική αγορά, διακινώντας πάνω από 50 εκατομμύρια αποστολές (courier και post) ετησίως. Η εταιρεία διαθέτει το μεγαλύτερο ανεξάρτητο δίκτυο ταχυμεταφορών στην Ελλάδα, με περισσότερα από 750 σημεία εξυπηρέτησης (σε Ελλάδα, Κύπρο, Αλβανία και Βουλγαρία) και πάνω από 3.700 εξειδικευμένους υπαλλήλους και έχει αναπτύξει την πιο προηγμένη οργάνωση και τεχνογνωσία στον τομέα της.

Η ACS διοικείται και λειτουργεί μέσα σε ένα συνεκτικό, ευέλικτο και καλά δομημένο πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης, το οποίο είναι σύμφωνο με την ελληνική νομοθεσία. Η Εταιρική Διακυβέρνηση της εταιρείας ενισχύει τη διαφάνεια, την υπεύθυνη λειτουργία και τη λήψη σημαντικών αποφάσεων με συλλογικό τρόπο, διασφαλίζοντας έτσι τη βιώσιμη ανάπτυξή της και προστατεύοντας τα συμφέροντα των μετόχων της.

Με βάση τις Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης που είναι ενσωματωμένες στη λειτουργία των εταιρειών της, η Quest Group έχει δημοσιεύσει και έναν Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, τον οποίο μπορεί κανείς να διαβάσει, κάνοντας κλικ στον παρακάτω σύνδεσμο. Οι σχέσεις που αναπτύσσονται από την ACS και όλες τις εταιρείες του Ομίλου Quest με τους Προμηθευτές τους βασίζονται στην εμπιστοσύνη και την ειλικρίνεια.

Όλες οι προμήθειες αγοράζονται σύμφωνα με τους νόμους και τους κανονισμούς των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται η Quest Group. Η Quest Group αναμένει επίσης από τους Προμηθευτές της να αναγνωρίσουν και να συμμορφωθούν με τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών του Ομίλου και αξιολογεί θετικά τη συνεργασία με Περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένους και κοινωνικά υπεύθυνους Προμηθευτές.

Στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που εφαρμόζει η ACS τα τελευταία χρόνια, με επίκεντρο τις περιβαλλοντικές δράσεις για τη μείωση των ρύπων από τις μεταφορές, την ανακύκλωση και την εξοικονόμηση ενέργειας, καθώς και συνεργασίες με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και κοινωνικούς φορείς, η ACS συμμετέχει στην παρουσίαση του Δράσεις του Ομίλου Quest, μέσω της ετήσιας Έκθεσης που εκδίδεται, στους τομείς του Ανθρώπινου Δυναμικού, της Αγοράς, της Κοινωνίας και του Περιβάλλοντος. Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Quest έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της Global Reporting Initiative, ακολουθώντας συγκεκριμένα τα πρότυπα GRI – Core Option.

Η ACS, η οποία ανήκει στον όμιλο της Quest, έχει αξιοζήλευτη επίδραση στα οικονομικά αποτελέσματα του ομίλου, καθώς μπορεί σε επίπεδο κύκλου εργασιών να αντιστοιχεί στο 13,9% του ομίλου (στοιχεία πρώτου εξαμήνου), ωστόσο σε επίπεδο EBITDA αντιστοιχεί στο 31,2%, έχοντας μάλιστα το 2ο μεγαλύτερο περιθώριο EBITDA (16,1%) έναντι των άλλων τομέων / θυγατρικών του ομίλου (στοιχεία πρώτου εξαμήνου) (ACS Courier Net, 2023). Η εταιρεία ACS σημείωσε το πρώτο εξάμηνο του έτους έσοδα γύρω στα 66,6 εκατ. (περίπου στα ίδια επίπεδα σε σχέση με το 2021), EBITDA στα 10,8 εκατ. (υψηλότερα κατά 1% από το 2021) και τα καθαρά κέρδη 7,32 εκατ. (μειωμένα 12%).

Σύμφωνα με τον όμιλο Quest, για το 2022 οι τρέχουσες εκτιμήσεις προβλέπουν χαμηλή αύξηση των εσόδων, προερχόμενη κυρίως από τις υπηρεσίες ταχυμεταφορών (λόγω της αύξησης του e-commerce) και παρόμοια ή ελαφρά χαμηλότερη κερδοφορία, λόγω του ότι στο 2021 υπήρχαν σημαντικά έκτακτα κέρδη που δεν υφίστανται στο 2022. ΨΑνά τομέα, ο κλάδος των ταχυμεταφορών που συνεισφέρει άνω του 94% στα έσοδα της εταιρείας θα παρουσιάσει αύξηση (κυρίως στο β' εξάμηνο του 2022), ενώ ο κλάδος του ταχυδρομείου θα παρουσιάσει μείωση, λόγω της επιτάχυνσης της ψηφιοποίησης των λογαριασμών. Τα έσοδα του τομέα των ταχυμεταφορών το πρώτο εξάμηνο, παρά την μείωση των όγκων κατά περίπου 10%, παρουσίασαν ανάπτυξη περίπου 1%, η οποία οφείλεται σε αναπροσαρμογές στις τιμές που εφάρμοσε η εταιρεία από τις αρχές του 2022.

Η ασφάλεια στους χώρους εργασίας, η αρμονική συνεργασία μεταξύ του προσωπικού και της Διοίκησης της Εταιρείας, αποτελούν βασικούς στόχους, άρρηκτα συνδεδεμένους με τη λειτουργία και την νοοτροπία της εταιρείας. Η Εταιρεία, στα πλαίσια των δυνατοτήτων της και της αγοράς εργασίας προσπαθεί να επιτύχει τους στόχους της προσλαμβάνοντας προσωπικό υψηλών δυνατοτήτων και προσόντων, παρέχοντας ικανοποιητικές αποδοχές. Οι απολύσεις προσωπικού γίνονται μόνο σε περίπτωση που κάποιος από το προσωπικό δεν ανταποκρίνεται στις ανάγκες της εταιρείας ή δεν δείχνει την πρέπουσα επιμέλεια και πάντοτε μέσα στα νόμιμα πλαίσια της ισχύουσας εργατικής νομοθεσίας.

Η παγκόσμια ενεργειακή κρίση που επικρατεί στην Ελληνική αλλά και στην παγκόσμια οικονομία εδώ και κάποιους μήνες, δεν είχε σοβαρή επίδραση στα μέχρι τώρα οικονομικά μεγέθη και αποτελέσματα της εταιρείας λόγω της φύσης των τομέων που αυτή δραστηριοποιείται. Εκτιμάται όμως, ότι στους επόμενους μήνες θα αυξηθεί το λειτουργικό κόστος των εγκαταστάσεων της εταιρείας, ενώ λόγω της αύξησης του ενεργειακού κόστους, ενδέχεται παράλληλα να μειωθεί το διαθέσιμο εισόδημα των νοικοκυριών και των

επιχειρήσεων, γεγονός που δυνητικά θα έχει επίδραση στην κατανάλωση σε κάποια από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται από την εταιρεία. Συμπερασματικά και στον βαθμό που η ενεργειακή κρίση δεν θα έχει πολύ μεγάλη διάρκεια ή ένταση, αναμένεται να μην υπάρξει σημαντική επίδραση στα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας.

Για το 2022 η εταιρεία βασίζει την ανάπτυξη των εσόδων της κυρίως στις υπηρεσίες ταχυμεταφορών. Η διοίκηση της ACS προωθεί ως μερισματική πολιτική τη διανομή ικανοποιητικού μερίσματος κάθε χρόνο, εφόσον τα μεγέθη της κερδοφορίας το επιτρέπουν. Για την προηγούμενη χρήση 2020, η Γενική Συνέλευση των μετόχων αποφάσισε τη διανομή μερίσματος μικτού ποσού € 7.029.000. Για τη χρήση 2021, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε να προτείνει προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων τη διανομή μερίσματος μικτού ποσού €5.002.800 (€ 15,16 ανά μετοχή) πλέον € 480.000 για το προσωπικό. Η διανομή αυτή υπόκειται στην έγκριση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων. Οι συναλλαγές που αφορούν σε πωλήσεις και αγορές αγαθών & υπηρεσιών, μερίσματα, απαιτήσεις και υποχρεώσεις από και προς τα συνδεδεμένα μέρη και παροχές προς τη Διοίκηση έχουν ως εξής

1. Η ACS στην Ελλάδα αποτελεί όπως έχουμε προαναφέρει την ηγέτιδα εταιρία στον χώρο της και συνεπώς η τεχνολογία και η τεχνογνωσία την οποία κατείχε έπαιξε ρόλο βασικό στην θέση της. Όλα αυτά τα μέσα τα οποία έχει και η εμπιστοσύνη που εμπνέει πάνω από 40 χρόνια μέσω της διανομής με πάνω από 600 σημεία εξυπηρέτησης ⁱⁱⁱ στις επιχειρήσεις και στα νοικοκυριά όλης της χώρας και επίσης με τις αξιόπιστες, προσιτές και ποιοτικές της υπηρεσίες την έχουν κατατάξει στην πρώτη θέση δίπλα από την λέξη courier θα μπορούσαμε να πούμε.
2. Όλα αυτά της έχουν χαρίσει ένα πολύ δυνατό brand name στα Βαλκάνια αλλά και γενικότερα σε αυτό αναμφισβήτητα έχει συνεισφέρει και η θέση που κατέχει η Ελλάδα στην περιοχή των Βαλκανίων.
3. Τα δίκτυα marketing που έχει και η διαφήμιση που έχει κάνει επίσης είναι ένα σοβαρό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της.

Μια απειλή μπορεί να είναι η παλιά τεχνολογία και εν τέλη αυτό δύναται να δημιουργήσει πρόβλημα. Οι ανταγωνιστές που τυχόν μπορεί να υπάρχουν αποτελούν μια ακόμα απειλή στην εταιρία. Εντονότερος δηλαδή ανταγωνισμός και αυξημένοι παίκτες στην αγορά. Υπάρχει πάντα η απειλή να αλλάξει η καταναλωτική τάση και οι καταναλωτές να ζητάνε πιο γρήγορες υπηρεσίες και πιο ποιοτικές οπότε και η εταιρία είναι αναγκασμένη να ακολουθεί τις τάσεις αυτές. Η πανδημία COVID-19 και οτιδήποτε άλλο απρόβλεπτο μπορεί

να υπάρξει αποτελεί μια απειλή διότι οι καταναλωτές δύναται να μειώσουν σημαντικά ή και να σταματήσουν την κατανάλωση στρέφοντας την προσοχή τους στα βασικά είδη και μόνο. Η πιθανότητα οικονομικής ύφεσης στην χώρα αποτελεί μεν εξωγενή παράγοντα που δεν μπορεί να κάνει και πολλά πράγματα η εταιρία αλλά όμως είναι μέρος της εξίσωσης και κάτι το οποίο μπορεί να συμβεί, όπως και η πανδημία COVID-19 την οποία προαναφέραμε.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (ΠΟΥ) κήρυξε το Μάρτιο του 2020 τον κορωνοϊό COVID-19 πανδημία, η εξάπλωση της οποίας έπληξε την επιχειρηματική και οικονομική δραστηριότητα σε όλο τον κόσμο, προκαλώντας αναστολή ή επιβράδυνση των δραστηριοτήτων σημαντικών κλάδων της οικονομίας. Το σύνολο της παγκόσμιας κοινότητας, στην προσπάθεια περιορισμού της εξάπλωσης της πανδημίας εφάρμοσε σειρά μέτρων αντιμετώπισης με περιορισμούς που είχαν αντίκτυπο στην οικονομική δραστηριότητα στην χώρα μας. Συνέχισαν να είναι σε ισχύ οι περιορισμοί αυτοί και κατά τη διάρκεια του έτους 2021.

Τέλος, παρ' όλα αυτά, η χρηματοοικονομική κατάσταση της Εταιρείας δεν επηρεάστηκε από την εξάπλωση της πανδημίας, συνεχίζοντας απρόσκοπτα τη λειτουργία της σε όλες τις βασικές της δραστηριότητες. Στα πλαίσια της κοινωνικής της ευθύνης η εταιρεία προέβη σε ενέργειες όπως υιοθέτηση εργασίας από το σπίτι, αναστολή δια ζώσης επαγγελματικών συναντήσεων, περιορισμό των μετακινήσεων, απολυμάνσεις των εγκαταστάσεων, με σκοπό την ελαχιστοποίηση του κινδύνου πρωτίστως για την προστασία των εργαζομένων, των πελατών και των συνεργατών της, αλλά και την ομαλή και συνεχή λειτουργία των δραστηριοτήτων της. Η απότομη αύξηση της ζήτησης για τις υπηρεσίες της κατά τους μήνες απαγόρευσης της κυκλοφορίας οδήγησε παράλληλα στην ανάγκη μερικού ανασχεδιασμού των λειτουργιών και των δικτύων διανομής της για την κατά το δυνατόν ομαλότερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αγγλική Βιβλιογραφία

International Post Corporation, (2011a). Global Postal Industry Report 2011.

Ελληνική Βιβλιογραφία

(Santouridis et al., 2009; 2012; Santouridis & Trivellas, 2009)

Nasiopoulos K. Dimitrios, Damianos P. Sakas, D.S. Vlachos (2014). Analysis of Strategic Leadership Models in Information Technology. Procedia - Social and Behavioral Sciences (pp. 268-275)

Ελληνικά Ταχυδρομεία, (2019). Στοιχεία Λειτουργίας και Στρατηγικής της Επιχείρησης.

IOBE, 2020. Στοιχεία για την Ελληνική Οικονομία και την Οικονομική Κρίση, Έκδοση IOBE

Διαδικτυακή Βιβλιογραφία

ACS Courier Net, 2023, Αποστολή μας, Κάθε σας Αποστολή με Ταχύτητα, Ασφάλεια και Αξιοπιστία. Πρόσβαση στο <https://www.acscourier.net/el/>

SPEEDEX, 2023, Προφίλ Εταιρείας. Πρόσβαση στο <http://www.speedex.gr/content.asp?id=28>

Γενική Ταχυδρομική, 2023. Η Εταιρεία. Πρόσβαση στο <https://www.taxydromiki.com/>

Easy Mail, 2023. Η Εταιρεία. Πρόσβαση στο <https://www.easymail.gr>

DHL, 2023. Σχετικά με την DHL. Πρόσβαση στο <https://www.dhl.com/gr-el/home.html>

(IPC, 2011b).
