



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

UNIVERSITY OF PIRAEUS

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ & ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ MBA

Οικονομοτεχνική Μελέτη Ανάλυσης & Αξιολόγησης
Τεχνικής Εταιρείας Ανελκυστήρων



Υπεύθυνος Διδάσκων: Δ. Γεωργακέλλος
Ονοματεπώνυμο Φοιτητή: Ευαγγελία Μπιμπικά
Αριθμός Μητρώου: EMBA1935

Πειραιάς, 2022

Παράρτημα Β: Βεβαίωση Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

(περιλαμβάνεται ως ξεχωριστή (δεύτερη) σελίδα στο σώμα της διπλωματικής εργασίας)

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη : E-MBA» με τίτλο

Οικονομολογική Μελέτη Ανάλυσης & Αξιολόγησης
Τεχνικής Εταιρείας Ανεκωδομικών

έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Υπογραφή Μεταπτυχιακού Φοιτητή/ τριας.....

Όνοματεπώνυμο..... Μπιμπικα Ευαγγελία.....

Ημερομηνία..... 22/05/2023.....

Η παρούσα έρευνα πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο ολοκλήρωσης του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και κάποια από τα στοιχεία της ενδεχομένως να μην είναι απολυτά ακριβής.

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 1 ^ο : Περίληψη της Οικονομοτεχνικής Μελέτης.....	7
Κεφάλαιο 2 ^ο : Βασική Ιδέα.....	9
2.1 Περιγραφή της Ιδέας.....	9
2.2 Οι Εμπνευστές της Ιδέας – Παρουσιαση του Προφίλ του Επενδυτή.....	10
2.3 Ο Χρονοπρογραμματισμός της Επένδυσης.....	10
2.4 Παρουσίαση της Μελέτης Σκοπιμότητας.....	11
2.4.1 Το Θεσμικό Πλαίσιο.....	11
2.5 Δαπάνες προετοιμασίας πριν την Επένδυση.....	17
Κεφάλαιο 3 ^ο : Η Ανάλυση της Αγοράς.....	18
3.1 Ορισμός.....	18
3.2 Ο ορισμός του Ανελκυστήρα.....	18
3.2.1 Τι είναι ο Ανελκυστήρας;.....	18
3.2.2 Τα είδη Ανελκυστήρων.....	19
3.3 Οι Πελάτες.....	22
3.4 Οι Ανταγωνιστές.....	22
3.5 Προμηθευτές.....	24
3.6 Η διαχρονική Εξέλιξη της Αγοράς.....	24
3.7 Προσδιοριστικοί Παράγοντες Ζήτησης.....	25
3.8 Το Εξωτερικό Περιβάλλον της Επιχείρησης – PESTEL ANALYSIS.....	26
3.8.1 Πολιτικοί Παράγοντες.....	26
3.8.2 Οικονομικοί Παράγοντες.....	27
3.8.3 Κοινωνικοί Παράγοντες.....	28
3.8.4 Τεχνολογικοί Παράγοντες.....	28
3.8.5 Περιβαλλοντικοί Παράγοντες.....	29

3.8.6 Νομικοί Παράγοντες.....	30
3.9 Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος	30
3.9.1 Είσοδος νέων ανταγωνιστών	30
3.9.2 Υποκατάστατα Προϊόντα.....	31
3.9.3 Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών.....	31
3.9.4 Διαπραγματευτική δύναμη των πελατών.....	32
3.9.5 Ο Ανταγωνισμός.....	32
3.10 SWOT ANALYSIS	33
3.10 Στρατηγική της Επιχείρησης.....	34
3.11 Marketing.....	35
3.11.1 Τμηματοποίηση (Segmentation).....	35
3.11.2 Στοχοθέτηση (Targeting).....	35
3.11.3 Τοποθέτηση (Positioning).....	35
3.11.4 4P's Marketing.....	36
3.12 Έξοδα Marketing & Έσοδα Πωλήσεων	39
Κεφάλαιο 4 ^ο : Τεχνολογία και Οι Πρώτες Ύλες	42
4.1 Τεχνολογία και Σχεδιασμός.....	42
4.2 Πρώτες Ύλες.....	47
4.3 Η Διαδικασία Παραγωγής.....	48
4.4 Ποιοτικός έλεγχος.....	49
4.5 Κοστολόγηση Πρώτων και Βοηθητικών Υλών -Μηχανήματων - Κτιρίων	49
Κεφάλαιο 6 ^ο : Οργάνωση – Ανθρώπινο Δυναμικό και Γενικά Έξοδα.....	50
6.1 Το Οργανόγραμμα της επιχείρησης.....	50
6.2 Το Ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης	52
6.3 Γενικά Έξοδα.....	54

Κεφάλαιο 7 ^ο : Τοποθεσία – Χώρος Εγκατάστασης.....	54
Κεφάλαιο 8 ^ο : Προγραμματισμός και Εκτέλεση Έργου.....	55
8.1 Χρονικός Προγραμματισμός Έργου.....	55
8.2 Ο προγραμματισμός του Έργου σε Στάδια.....	56
Κεφάλαιο 8 ^ο : Χρηματοοικονομική Ανάλυση.....	58
8.1 Το Κόστος της Επένδυσης και η Χρηματοδότηση του.....	58
8.2 Οι Οικονομικές Καταστάσεις.....	60
8.2.1 Ισολογισμός.....	60
8.2.2 Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης.....	62
8.3 Αξιολογήσή της Επένδυσης.....	63
8.3.1 Καθαρή Παρούσα Αξία του Έργου.....	63
8.3.2 Η Προεξοφλημένη Περίοδος Επανείσπραξης.....	63
9. Συμπεράσματα.....	64
10. Βιβλιογραφία.....	66

Κεφάλαιο 1^ο : Περίληψη της Οικονομοτεχνικής Μελέτης

Η Οικονομοτεχνική Μελέτη για την αξιολόγηση του κινδύνου δημιουργίας μία τεχνικής εταιρείας ανελκυστήρων αποτελεί το αντικείμενο της παρούσας ερευνάς και βασίστηκε σε μία Μελέτη σκοπιμότητας. Για το λόγο αυτό έγινε μελέτη σε όλα τα στάδια και αξιολογήθηκαν με τέτοιο τρόπο ώστε σε κάθε στάδιο να έχουμε ξεχωριστά συμπεράσματα. Παρακάτω δίνεται μία σύντομη ανασκόπηση των σταδίων αλλά και των συμπερασμάτων σε αυτά τα οποία θα ακολουθήσουν και θα παρουσιαστούν αναλυτικά στα επόμενα κεφάλαια της παρούσας έρευνας.

Η παρούσα οικονομική και τεχνική μελέτη αφορά την δημιουργία μιας τεχνικής εταιρείας παραγωγής και τοποθέτησης ανελκυστήρων διάφορων τύπων στην περιοχή της Χαλκίδας, η οποία πηγάζει από την επιθυμία της κυρίας Πετροπούλου να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση σ αυτόν τον ανταγωνιστικό και συνάμα απαιτητικό ως προς τις προδιαγραφές και την ασφάλεια κλάδο. Η ιδρυτής και φιλόδοξος επιχειρηματίας του παρόντος επενδυτικού σχεδίου, κυρία Πετροπούλου έχει σπουδάσει και αποφοιτήσει από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και συγκεκριμένα το τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών με επιπλέον σπουδές σε επίπεδο μεταπτυχιακού τίτλου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη στο πανεπιστήμιο Πειραιώς. Η κυρία Πετροπούλου διαθέτει 8 χρόνια εμπειρίας τα οποία τέσσερα είναι σε τεχνικές εταιρείες ανελκυστήρων του εξωτερικού και τα άλλα τέσσερα είναι στην Ελλάδα σε οικογενειακή επιχείρηση.

Το θεσμικό πλαίσιο που στηρίζονται οι ανελκυστήρες είναι ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 765/2008 η απόφαση αριθ. 768/2008/ΕΚ και η οδηγία 95/16/ΕΚ.

Οι δαπάνες προετοιμασίας της μελέτης μας πριν ξεκινήσει η επένδυση ανήλθαν στα 9000 ευρώ.

Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 2014/33/ΕΕ «Ως ανελκυστήρας νοείται ανυψωτικό μηχάνημα το οποίο εξυπηρετεί καθορισμένα επίπεδα, μέσω θαλαμίσκου κινούμενου κατά μήκος άκαμπτων οδηγών με κλίση, ως προς το οριζόντιο επίπεδο, άνω των 15 μοιρών, ή ανυψωτικά μηχανήματα τα οποία μετακινούνται σε πλήρως καθορισμένη διαδρομή ακόμη και εάν αυτά δεν μετακινούνται κατά μήκος άκαμπτων οδηγών, και ο οποίος προορίζεται για τη μεταφορά»:

- προσώπων,
- προσώπων και αντικειμένων,
- μόνων αντικειμένων, εάν ο θαλαμίσκος είναι προσπελάσιμος, δηλαδή εάν ένα πρόσωπο μπορεί να εισέρχεται σε αυτόν χωρίς δυσκολία, και φέρει όργανα χειρισμού είτε εντός του θαλαμίσκου είτε σε σημείο προσιτό σε πρόσωπο εντός αυτού.

Τα εσόδα πώλησής βασίζονται σε προβλεπτικό μοντέλο και θεωρείται ως έτος έναρξης το 2023 με περίπου 5 εκατομμύρια έσοδα. Αναλυτικά δίνονται και τα άλλα έτη στην εργασία τα οποία διαχωρίζονται και ανάλογα με τις υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση.

Τα κτίρια και τα μηχανήματα ανέρχονται σε 400.000 και το ύψος των κεφαλαίων που θα χρειαστούν θα είναι περίπου 1.500.000 τα οποία κατά 50% προέρχονται από πρόγραμμα ΕΣΠΑ, 30% από ξένα κεφάλαια και 20% από ίδια κεφάλαια.

Τέλος, μετά την αξιολόγηση της επένδυσης αυτή κρίνεται συμφέρουσα και μπορεί να προχωρήσει προς υλοποίηση, καθώς μετά το 2^ο έτος της λειτουργίας της αποφέρει καθαρά κέρδη στον επιχειρηματία.

Κεφάλαιο 2^ο : Βασική Ιδέα

2.1 Περιγραφή της Ιδέας

Η παρούσα οικονομική και τεχνική μελέτη αφορά την δημιουργία μιας τεχνικής εταιρείας παραγωγής και τοποθέτησης ανελκυστήρων διάφορων τύπων στην περιοχή της Χαλκίδας η οποία πηγάζει από την επιθυμία της κυρίας Πετροπούλου να ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση σ αυτόν τον ανταγωνιστικό και συνάμα απαιτητικό ως προς τις προδιαγραφές και την ασφάλεια κλάδο. Η κυρία Πετροπούλου η οποία διαθέτει εξειδίκευση αλλά και εμπειρία στον κλάδο των τεχνικών εταιρειών ανελκυστήρων αποφάσισε να αναθέσει σε μία ομάδα τη δημιουργία μιας Μελέτης σκοπιμότητας για την ίδρυση μιας τεχνικής επιχείρησης ανελκυστήρων, η οποία θα συναρμολογεί και θα τοποθετεί ανελκυστήρες τόσο σε ιδιωτικούς, επαγγελματικούς και δημόσιους χώρους.

Η ιδρυτής της παραπάνω επιχείρησης, αποσκοπεί στη δημιουργία μικρομεσαίας επιχείρησης, η οποία θα είναι μερικής καθετοποίησης, καθώς θα αγοράζει τις πρώτες ύλες και τα απαραίτητα υλικά και μηχανήματα για την κατασκευή των ανελκυστήρων και στη συνέχεια τη διάθεσή τους στα επιμέρους τμήματα της αγοράς με τα οποία θα συνεργάζεται. Η βασική στρατηγική της επιχείρησης είναι η υψηλή ποιότητα σε συνδυασμό με το όσο το δυνατότερο δυνατότερο χαμηλό κόστος και χαμηλή τιμή διάθεσης.

Εάν η βασική ιδέα προχωρήσει και υλοποιηθεί εφόσον το επιτρέψει η οικονομοτεχνική μελέτη που ακολουθεί, θα αποτελέσει μία σημαντική επένδυση τόσο για τους εμπνευστές αυτής της ιδέας όσο και για την ευρύτερη περιοχή της Χαλκίδας, καθώς θα συνεφέρει σε αυτή την περιοχή με όλους τους θετικούς παράγοντες που δημιουργούν οι νέες επενδύσεις, όπως για παράδειγμα η αύξηση της απασχόλησης.

2.2 Οι Εμπνευστές της Ιδέας – Παρουσίαση του Προφίλ του Επενδυτή

Η ιδρυτής και φιλόδοξος επιχειρηματίας του παρόντος επενδυτικού σχεδίου, κυρία Πετροπούλου έχει σπουδάσει και αποφοιτήσει έχει σπουδάσει και αποφοιτήσει από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και συγκεκριμένα το τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών με επιπλέον σπουδές σε επίπεδο μεταπτυχιακού τίτλου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη στο πανεπιστήμιο Πειραιώς. Η κυρία Πετροπούλου διαθέτει 8 χρόνια εμπειρίας τα οποία τέσσερα είναι σε τεχνικές εταιρείες ανελκυστήρων του εξωτερικού και τα άλλα τέσσερα είναι στην Ελλάδα σε οικογενειακή επιχείρηση. Προκειμένου να προχωρήσει στην παρακάτω επένδυση η κυρία Πετροπούλου θεωρείται αξιόπιστη εν δυνάμει δανειολήπτης καθώς διαθέτει αποταμιεύσεις οι οποίες της δίνουν τη δυνατότητα άντλησης ικανοποιητικό ποσού ξένου κεφαλαίου, το οποίο αν προστεθεί στο ήδη υπάρχον ίδιο κεφάλαιο, συνολικά η επιχείρηση θα διαθέτει 1.200.000 ευρώ περιουσιακά στοιχεία (συνολικά κεφάλαια).

Είναι προφανές ότι λόγω του θεωρητικού αλλά και του εμπειρικού υπόβαθρου της κυρίας Πετροπούλου, η συμμετοχή της στην παρακάτω μελέτη θα είναι αρκετά σημαντική τόσο για τη σύνταξη της οικονομοτεχνικής Μελέτης, αλλά και την ολοκλήρωση και λειτουργία του έργου.

2.3 Ο Χρονοπρογραμματισμός της Επένδυσης

Η λήψη της απόφασης για την εκπόνηση της παρούσας ερευνάς έγινε τον Φεβρουάριο του 2022, όταν έχει ξεκαθαρίσει το οικονομικό τοπίο με το πέρας της πανδημίας covid -19. Η παρούσα μελέτη στηρίχθηκε τόσο στις προσωπικές φιλοδοξίες της κ Πετροπούλου όσο και τις οικογενειακές φιλοδοξίες για την αναδιάρθρωση της είδη υπάρχουσας επιχείρησης στον κλάδο των τεχνικών εταιρειών ανελκυστήρων.

Το χρονοδιάγραμμα της μελέτης είχε ως αρχή την 1^η Μαρτίου του έτους 2022 και λήξη την τελευταία ημέρα του Οκτωβρίου του ίδιου έτους. Στο μεταξύ διάστημα πραγματοποιήθηκαν οι μελέτες τόσο σε επίπεδο αδειών και προδιαγραφών όσο και σε επίπεδο αγοράς και ανταγωνισμού. Οι μελέτες αυτές ήταν καθοριστικής σημασίας προκειμένου να δημιουργηθεί μια εικόνα σχετικά με την εφικτότητα της επένδυσης, προκειμένου στο τέλος να καταλήξουμε εάν η παρούσα επένδυση είναι αποδοτική και βιώσιμη ή όχι. Οι πηγές άντλησης των δεδομένων προήλθαν τόσο από πρωτογενής πηγές (ερωτηματολόγια) όσο και από δευτερογενής πηγές (μελέτες ICAP),

προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα δεδομένα είναι ρεαλιστικά και δεν θα οδηγηθούμε σε εσφαλμένα συμπεράσματα.

2.4 Παρουσίαση της Μελέτης Σκοπιμότητας

2.4.1 Το Θεσμικό Πλαίσιο

Η οδηγία **95/16/EK** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 29ης Ιουνίου 1995, για την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με τους ανελκυστήρες έχει τροποποιηθεί ουσιωδώς. Με την ευκαιρία νέων τροποποιήσεων, είναι σκόπιμη, για λόγους σαφήνειας, η αναδιατύπωση της εν λόγω οδηγίας.

Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. **765/2008** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Ιουλίου 2008, για τον καθορισμό των απαιτήσεων διαπίστευσης και εποπτείας της αγοράς όσον αφορά την εμπορία των προϊόντων, ορίζει τους κανόνες διαπίστευσης των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης, παρέχει το πλαίσιο για την εποπτεία της αγοράς προϊόντων και για τη διενέργεια ελέγχων σε προϊόντα από τρίτες χώρες και ορίζει τις γενικές αρχές που διέπουν τη σήμανση CE.

Η απόφαση αριθ. **768/2008/EK** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 9ης Ιουλίου 2008, για κοινό πλαίσιο εμπορίας των προϊόντων, θεσπίζει κοινές αρχές και διατάξεις αναφοράς που εφαρμόζονται σε όλη την τομεακή νομοθεσία, ώστε να εξασφαλίζεται συνεκτική βάση για την αναθεώρηση ή την αναδιατύπωση της εν λόγω νομοθεσίας.

Η οδηγία **95/16/EK** θα πρέπει να προσαρμοστεί στην εν λόγω απόφαση. Οι ανελκυστήρες που καλύπτονται από την παρούσα οδηγία υπάρχουν ως τελικά προϊόντα μόνο από τη στιγμή που έχουν εγκατασταθεί μόνιμα σε κτίρια ή κατασκευές. Συνεπώς, οι ανελκυστήρες είναι αδύνατον να εισάγονται στην Ένωση και απλώς διατίθενται στην αγορά χωρίς να καθίστανται εκ των υστέρων διαθέσιμοι· δεν υπάρχουν «εισαγωγείς» ή «διανομείς» ανελκυστήρων. Η παρούσα οδηγία καλύπτει τα κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας που είναι νέα για την γνωσιακή αγορά όταν διατίθενται στην αγορά, δηλαδή είναι είτε καινούργια κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας που

παράγονται από έναν κατασκευαστή στην Ένωση, είτε καινούργια ή μεταχειρισμένα κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας που εισάγονται από τρίτη χώρα.

Στις 8 Ιουνίου 1995, η Επιτροπή ενέκρινε τη σύσταση **95/216/EK8** Ιουνίου 1995 προς τα κράτη μέλη σχετικά με τη βελτίωση της ασφάλειας των ήδη εγκατεστημένων ανελκυστήρων. Η παρούσα οδηγία θα πρέπει να έχει εφαρμογή σε όλες τις μορφές εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένης της πώλησης από απόσταση. Οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να φέρουν την ευθύνη για τη συμμόρφωση των ανελκυστήρων και των κατασκευαστικών στοιχείων ασφαλείας με την παρούσα οδηγία, σε σχέση με τον ρόλο που διαδραματίζουν αντιστοίχως στην αλυσίδα εφοδιασμού, ούτως ώστε να διασφαλίζουν υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας και της ασφάλειας των προσώπων και, κατά περίπτωση, της ασφάλειας των αγαθών και να εγγυώνται θεμιτό ανταγωνισμό στην αγορά της Ένωσης. (9) Όλοι οι οικονομικοί φορείς που παρεμβαίνουν στην αλυσίδα εφοδιασμού και διανομής θα πρέπει να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να εξασφαλίζουν ότι διαθέτουν στην αγορά ανελκυστήρες και καθιστούν διαθέσιμα στην αγορά κατασκευαστικά στοιχεία ασφαλείας για ανελκυστήρες μόνο εφόσον αυτά είναι σύμφωνα με την παρούσα οδηγία. Είναι απαραίτητο να προβλεφθεί σαφής και αναλογική κατανομή των υποχρεώσεων, που να ανταποκρίνεται στον ρόλο κάθε οικονομικού φορέα στην αλυσίδα εφοδιασμού και διανομής. Για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ των οικονομικών φορέων, των αρχών εποπτείας της αγοράς και των καταναλωτών, τα κράτη μέλη θα πρέπει να παροτρύνουν τους οικονομικούς φορείς να περιλαμβάνουν και διεύθυνση διαδικτυακού τόπου, επιπλέον της ταχυδρομικής διεύθυνσης. Ο κατασκευαστής και ο εγκαταστάτης, οι οποίοι γνωρίζουν λεπτομερώς τη διαδικασία σχεδιασμού και παραγωγής, βρίσκονται σε καλύτερη θέση για να διενεργούν τη διαδικασία αξιολόγησης της συμμόρφωσης. Η αξιολόγηση της συμμόρφωσης θα πρέπει, συνεπώς, να παραμείνει υποχρέωση του κατασκευαστή ή του εγκαταστάτη αποκλειστικά. Είναι αναγκαίο να εξασφαλισθεί ότι τα κατασκευαστικά στοιχεία ασφαλείας για ανελκυστήρες από τρίτες χώρες που εισέρχονται στην αγορά της Ένωσης συμμορφώνονται με την παρούσα οδηγία και, ιδίως, ότι οι κατασκευαστές έχουν διενεργήσει τις κατάλληλες διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης όσον αφορά τα εν λόγω κατασκευαστικά στοιχεία ασφαλείας για ανελκυστήρες. Θα πρέπει, επομένως, να προβλεφθεί ότι οι εισαγωγείς είναι υποχρεωμένοι να εξασφαλίζουν ότι τα κατασκευαστικά στοιχεία ασφαλείας για ανελκυστήρες που διαθέτουν στην αγορά συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της παρούσας οδηγίας και ότι δεν διαθέτουν στην αγορά κατασκευαστικά στοιχεία ασφαλείας για ανελκυστήρες τα οποία δεν συμμορφώνονται με τις

απαιτήσεις αυτές ή ενέχουν κίνδυνο. Θα πρέπει επίσης να προβλεφθεί ότι οι εισαγωγείς είναι υποχρεωμένοι να εξασφαλίζουν ότι έχουν διενεργηθεί οι διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης και ότι η σήμανση των κατασκευαστικών στοιχείων ασφάλειας για ανελκυστήρες και τα έγγραφα που καταρτίζουν οι κατασκευαστές είναι στη διάθεση των αρμόδιων εθνικών αρχών για λόγους ελέγχου. Κατά τη διάθεση κατασκευαστικού στοιχείου ασφάλειας για ανελκυστήρες στην αγορά, οι εισαγωγείς θα πρέπει να σημειώνουν επί του κατασκευαστικού στοιχείου ασφάλειας για ανελκυστήρες το όνομα, την καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία τους ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα τους και την ταχυδρομική διεύθυνσή τους. Θα πρέπει να προβλέπονται εξαιρέσεις, όταν δεν το επιτρέπει το μέγεθος ή η φύση του κατασκευαστικού στοιχείου ασφάλειας για ανελκυστήρες. Ο διανομέας καθιστά ένα κατασκευαστικό στοιχείο ασφάλειας για ανελκυστήρες διαθέσιμο στην αγορά αφού πρώτα αυτό έχει διατεθεί στην αγορά από τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα και θα πρέπει να ενεργεί με τη δέουσα προσοχή ώστε να εξασφαλίζεται ότι ο τρόπος με τον οποίο χειρίζεται το κατασκευαστικό στοιχείο ασφάλειας για ανελκυστήρες δεν επηρεάζει αρνητικά τη συμμόρφωσή του. Οποιοσδήποτε οικονομικός φορέας διαθέτει κατασκευαστικό στοιχείο ασφάλειας για ανελκυστήρες στην αγορά με τη δική του επωνυμία ή εμπορικό σήμα ή τροποποιεί κατασκευαστικό στοιχείο ασφάλειας για ανελκυστήρες κατά τρόπον ώστε να επηρεαστεί η συμμόρφωση με την παρούσα οδηγία θα πρέπει να θεωρείται ότι είναι ο κατασκευαστής και, ως εκ τούτου, αναλαμβάνει τις υποχρεώσεις του κατασκευαστή. Οι διανομείς και οι εισαγωγείς, επειδή βρίσκονται κοντά στην αγορά, θα πρέπει να συμμετέχουν σε καθήκοντα εποπτείας της αγοράς που εκτελούνται από τις αρμόδιες εθνικές αρχές και θα πρέπει να είναι προετοιμασμένοι να συμμετάσχουν ενεργά με την προσκόμιση στις αρμόδιες αρχές όλων των αναγκαίων πληροφοριών που αφορούν τα οικεία κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας για ανελκυστήρες. Η διασφάλιση της ιχνηλασιμότητας κατασκευαστικού στοιχείου ασφάλειας για ανελκυστήρες σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού συμβάλλει στη διαμόρφωση απλούστερης και αποτελεσματικότερης εποπτείας της αγοράς. Εάν το σύστημα ιχνηλασιμότητας είναι αποτελεσματικό, διευκολύνεται το έργο των αρμόδιων για την εποπτεία της αγοράς αρχών, όσον αφορά τον εντοπισμό του οικονομικού φορέα που κατέστησε διαθέσιμα στην αγορά κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας για ανελκυστήρες. Στο πλαίσιο της τήρησης των στοιχείων που απαιτούνται δυνάμει της παρούσας οδηγίας για την ταυτοποίηση άλλων οικονομικών φορέων, δεν θα πρέπει να απαιτείται από τους οικονομικούς φορείς να ενημερώνουν τα στοιχεία αυτά για άλλους οικονομικούς φορείς που είτε τους έχουν προμηθεύσει είτε έχουν προμηθευτεί από αυτούς

κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας για ανελκυστήρες. Η παρούσα οδηγία θα πρέπει να περιορίζεται στη διατύπωση των ουσιωδών απαιτήσεων υγείας και ασφάλειας.

Για να διευκολυνθεί η αξιολόγηση της συμμόρφωσης των ανελκυστήρων και των κατασκευαστικών στοιχείων ασφάλειας για ανελκυστήρες προς τις εν λόγω απαιτήσεις είναι αναγκαίο να προβλεφθεί ότι υπάρχει τεκμήριο συμμόρφωσης για ανελκυστήρες και κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας για ανελκυστήρες που συμμορφώνονται προς τα εναρμονισμένα πρότυπα που εγκρίνονται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) **αριθ. 1025/2012** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2012, για την ευρωπαϊκή τυποποίηση, με σκοπό τη διατύπωση λεπτομερών τεχνικών προδιαγραφών των εν λόγω απαιτήσεων. Οι ουσιώδεις απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας της παρούσας οδηγίας εξασφαλίζουν το αναμενόμενο επίπεδο ασφάλειας μόνον εφόσον την τήρησή τους διασφαλίζουν κατάλληλες διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης. Ο κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1025/2012 προβλέπει διαδικασία υποβολής ενστάσεων κατά εναρμονισμένων προτύπων όταν τα εν λόγω πρότυπα δεν ικανοποιούν πλήρως τις απαιτήσεις της παρούσας οδηγίας. Στα εναρμονισμένα πρότυπα που σχετίζονται με την παρούσα οδηγία θα πρέπει να λαμβάνεται επίσης υπόψη η σύμβαση του ΟΗΕ για τα δικαιώματα των ανθρώπων με αναπηρίες. Για να δοθεί η δυνατότητα στους οικονομικούς φορείς να αποδείξουν, και στις αρμόδιες αρχές να εξασφαλίσουν, ότι οι ανελκυστήρες ή τα κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας για ανελκυστήρες που είναι διαθέσιμα στην αγορά συμμορφώνονται με τις ουσιώδεις απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας, είναι απαραίτητο να προβλεφθούν διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης. Με την απόφαση αριθ. **768/2008/ΕΚ** θεσπίζονται ενότητες για τις διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης που περιλαμβάνουν από τη λιγότερο αυστηρή έως την περισσότερο αυστηρή διαδικασία, ανάλογα με το επίπεδο του υφιστάμενου κινδύνου και το επίπεδο της απαιτούμενης ασφάλειας. Για να εξασφαλιστεί η διατομεακή συνοχή και να αποφευχθούν οι ad hoc παραλλαγές, οι διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης θα πρέπει να επιλέγονται από τις ενότητες αυτές.

Ο εγκαταστάτης ή ο κατασκευαστής θα πρέπει να καταρτίζουν δήλωση συμμόρφωσης ΕΕ με την οποία να παρέχουν τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει της παρούσας οδηγίας σχετικά με τη συμμόρφωση ενός ανελκυστήρα ή των κατασκευαστικών στοιχείων ασφάλειας για ανελκυστήρες με την παρούσα οδηγία και με τη λοιπή σχετική νομοθεσία εναρμόνισης. Προκειμένου να

εξασφαλίζεται ουσιαστική πρόσβαση στις πληροφορίες για σκοπούς εποπτείας της αγοράς, οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον προσδιορισμό όλων των εφαρμοστέων πράξεων της Ένωσης θα πρέπει να είναι διαθέσιμες σε μια ενιαία δήλωση συμμόρφωσης ΕΕ. Για τη μείωση του διοικητικού φόρτου που βαρύνει τους οικονομικούς φορείς, αυτή η ενιαία δήλωση συμμόρφωσης ΕΕ μπορεί να είναι φάκελος που περιλαμβάνει τις σχετικές επιμέρους δηλώσεις συμμόρφωσης. Η σήμανση CE, που δηλώνει τη συμμόρφωση ανελκυστήρα ή κατασκευαστικών στοιχείων ασφάλειας για ανελκυστήρες, αποτελεί την ορατή συνέπεια ολόκληρης διαδικασίας η οποία συμπεριλαμβάνει την αξιολόγηση της συμμόρφωσης υπό ευρεία έννοια.

Οι γενικές αρχές που διέπουν τη σήμανση CE διατυπώνονται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. **765/2008**. Οι κανόνες που διέπουν την τοποθέτηση της σήμανσης CE θα πρέπει να καθοριστούν με την παρούσα οδηγία. Οι διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης που καθορίζονται στην παρούσα οδηγία απαιτούν την παρέμβαση των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης, οι οποίοι κοινοποιούνται από τα κράτη μέλη στην Επιτροπή. Η πείρα έχει δείξει ότι τα κριτήρια που θεσπίζονται στην οδηγία **95/16/ΕΚ**, τα οποία οφείλουν να πληρούν οι οργανισμοί αξιολόγησης της συμμόρφωσης για να κοινοποιηθούν στην Επιτροπή, δεν επαρκούν για την εξασφάλιση ομοιόμορφα υψηλού επιπέδου επίδοσης των κοινοποιημένων οργανισμών σε όλη την Ένωση. Είναι ωστόσο αναγκαίο, όλοι οι κοινοποιημένοι οργανισμοί να εκτελούν τα καθήκοντά τους στο ίδιο επίπεδο και με συνθήκες θεμιτού ανταγωνισμού. Αυτό προϋποθέτει τον καθορισμό υποχρεωτικών απαιτήσεων για τους οργανισμούς αξιολόγησης της συμμόρφωσης που επιθυμούν να κοινοποιηθούν για να παρέχουν υπηρεσίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης. Εάν ένας οργανισμός αξιολόγησης της συμμόρφωσης αποδεικνύει συμμόρφωση με τα κριτήρια που ορίζονται στα εναρμονισμένα πρότυπα, τότε θα πρέπει να τεκμαίρεται ότι συμμορφώνεται και με τις αντίστοιχες απαιτήσεις της παρούσας οδηγίας. Για να εξασφαλιστεί συνέπεια όσον αφορά το επίπεδο ποιότητας κατά την αξιολόγηση της συμμόρφωσης, είναι επίσης αναγκαίο να καθοριστούν οι απαιτήσεις που οφείλουν να πληρούν οι κοινοποιούσες αρχές και άλλοι οργανισμοί που συμμετέχουν στην αξιολόγηση, την κοινοποίηση και την παρακολούθηση των κοινοποιημένων οργανισμών. Το σύστημα που θεσπίζεται με την παρούσα οδηγία θα πρέπει να συμπληρώνεται με το σύστημα διαπίστευσης που προβλέπεται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. **765/2008**. Επειδή η διαπίστευση είναι βασικό μέσο για να επαληθευθεί η επάρκεια των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης, θα πρέπει να χρησιμοποιείται επίσης για τον σκοπό

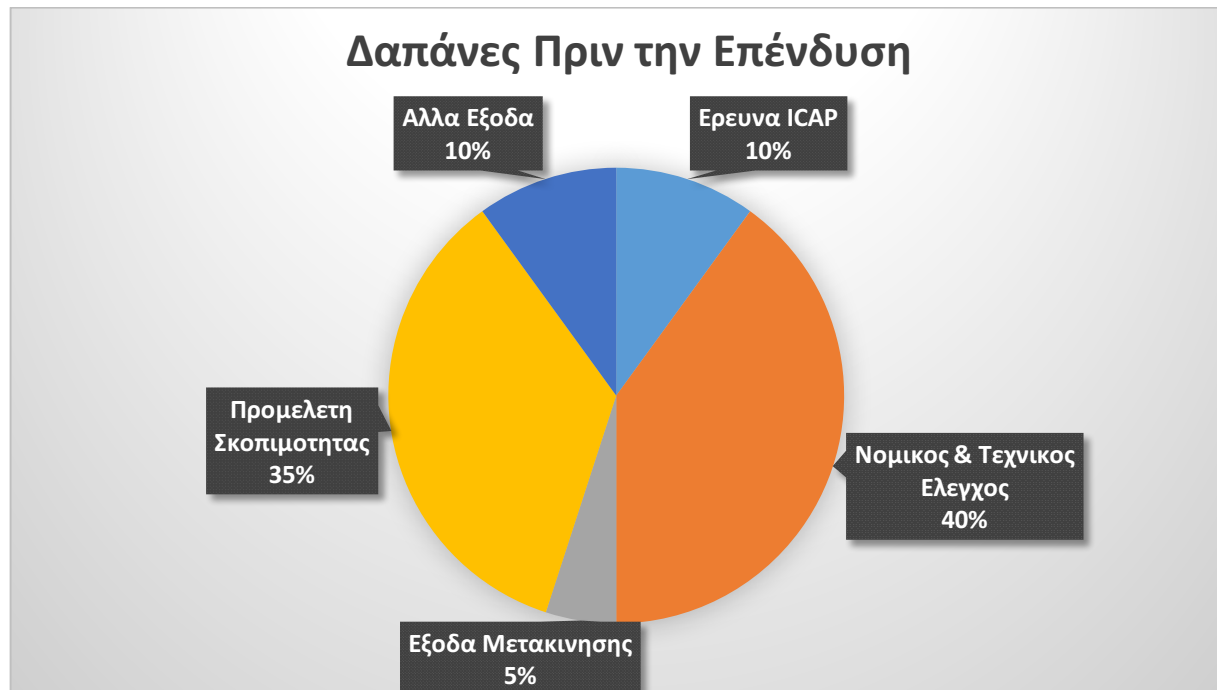
της κοινοποίησης. Η διαφανής διαπίστευση που προβλέπεται από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 765/2008 και εξασφαλίζει το αναγκαίο επίπεδο εμπιστοσύνης στα πιστοποιητικά συμμόρφωσης, θα πρέπει να θεωρείται από τις εθνικές δημόσιες αρχές σε ολόκληρη την Ένωση ως το κατ' εξοχήν μέσο απόδειξης της τεχνικής επάρκειας των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης. Ωστόσο, οι εθνικές αρχές δύνανται να θεωρούν ότι διαθέτουν τα κατάλληλα μέσα για να διενεργούν οι ίδιες αυτήν την αξιολόγηση. Στις περιπτώσεις αυτές, για να εξασφαλίζεται το κατάλληλο επίπεδο αξιοπιστίας της αξιολόγησης από άλλες εθνικές αρχές, οι εθνικές αρχές θα πρέπει να προσκομίζουν στην Επιτροπή και τα άλλα κράτη μέλη τις αναγκαίες αποδείξεις ότι οι οργανισμοί αξιολόγησης της συμμόρφωσης που έχουν αξιολογηθεί τηρούν τις σχετικές κανονιστικές απαιτήσεις. Οι οργανισμοί αξιολόγησης της συμμόρφωσης συχνά αναθέτουν υπεργολαβικά σε τρίτους ή σε θυγατρική τους μέρη των δραστηριοτήτων τους που συνδέονται με την αξιολόγηση της συμμόρφωσης. Για να εξασφαλιστεί το επίπεδο της προστασίας που απαιτείται για τους ανελκυστήρες και τα κατασκευαστικά στοιχεία ασφάλειας για ανελκυστήρες που πρόκειται να διατεθούν στην αγορά της Ένωσης, έχει σημασία οι υπεργολάβοι και οι θυγατρικές που αξιολογούν τη συμμόρφωση να πληρούν, για την εκτέλεση των καθηκόντων αξιολόγησης της συμμόρφωσης, τις ίδιες απαιτήσεις όπως και οι κοινοποιημένοι οργανισμοί. Είναι συνεπώς σημαντικό, η αξιολόγηση της επάρκειας και της απόδοσης των οργανισμών που πρόκειται να κοινοποιηθούν, καθώς και η παρακολούθηση των ήδη κοινοποιημένων οργανισμών, να καλύπτουν και δραστηριότητες που διεξάγονται από υπεργολάβους και θυγατρικές. Είναι ανάγκη να αυξηθεί η αποτελεσματικότητα και η διαφάνεια της διαδικασίας κοινοποίησης και, ειδικότερα, να προσαρμοστεί η διαδικασία αυτή στις νέες τεχνολογίες ώστε να καταστεί δυνατή η τηλεματική κοινοποίηση. Επειδή οι κοινοποιημένοι οργανισμοί μπορούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε όλη την Ένωση, ενδείκνυται να δοθεί στα άλλα κράτη μέλη και στην Επιτροπή η δυνατότητα να υποβάλλουν ένσταση σχετικά με κοινοποιούμενο οργανισμό. Συνεπώς, είναι σημαντικό να προβλεφθεί χρονικό διάστημα κατά το οποίο θα μπορούν να αποσαφηνίζονται τυχόν αμφιβολίες ή ανησυχίες για την επάρκεια των οργανισμών αξιολόγησης της συμμόρφωσης, προτού αυτοί αρχίσουν να λειτουργούν ως κοινοποιημένοι οργανισμοί. Για λόγους ανταγωνιστικότητας έχει ζωτική σημασία να εφαρμόζουν οι κοινοποιημένοι οργανισμοί τις διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης χωρίς περιττές επιβαρύνσεις για τους οικονομικούς φορείς. Για τον ίδιο λόγο, και για να εξασφαλιστεί η ίση μεταχείριση των οικονομικών φορέων, χρειάζεται να εξασφαλίζεται συνέπεια στην τεχνική εφαρμογή των διαδικασιών αξιολόγησης της

συμμόρφωσης. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί καλύτερα με τον συντονισμό και τη συνεργασία των κοινοποιημένων οργανισμών.

2.5 Δαπάνες προετοιμασίας πριν την Επένδυση

Συνοπτικά και με την βοήθεια του παρακάτω διαγράμματος γίνεται μια παρουσίαση των δαπανών προετοιμασίας της μελέτης μας πριν ξεκινήσει η επένδυση. Αυτές οι δαπάνες όπως φαίνονται και παρακάτω ανήλθαν στα 9.000 ευρώ. Πρόκειται για δαπάνες οι οποίες ήταν απαραίτητες προκειμένου να υλοποιηθεί μια ορθή μελέτη, η οποία θα οδηγήσει στην λήψη μια σημαντικής απόφασης

Ερευνα ICAP	1000
Νομικός & Τεχνικός Έλεγχος	4000
Έξοδα Μετακίνησης	500
Προμελέτη Σκοπιμότητας	3500
άλλα Έξοδα	1000
Σύνολο	9000



Κεφάλαιο 3^ο : Η Ανάλυση της Αγοράς

3.1 Ορισμός

Η ανάλυση της αγοράς αποτελεί ένα σημαντικό μέρος της μελέτης μας. Η ανάλυση της αγοράς περιλαμβάνει τόσο το εξωτερικό όσο και το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Κατά κύριο λόγο το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και σε αυτό που θα επεκταθούμε και θα αναλύσουμε είναι οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι προμηθευτές και η ευρύτερη κοινωνία. Στο εξωτερικό περιβάλλον θα αναλύσουμε κυρίως πολιτικούς, οικονομικούς, τεχνολογικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες οι οποίοι είναι σημαντικοί για την διεξαγωγή της υλοποίησης της παρούσας επένδυσης μέσα από τη μελέτη σκοπιμότητας.

3.2 Ο ορισμός του Ανελκυστήρα

3.2.1 Τι είναι ο Ανελκυστήρας;

Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 2014/33/ΕΕ «Ως ανελκυστήρας νοείται ανυψωτικό μηχανήμα το οποίο εξυπηρετεί καθορισμένα επίπεδα, μέσω θαλαμίσκου κινούμενου κατά μήκος άκαμπτων οδηγών με κλίση, ως προς το οριζόντιο επίπεδο, άνω των 15 μοιρών, ή ανυψωτικά μηχανήματα τα οποία μετακινούνται σε πλήρως καθορισμένη διαδρομή ακόμη και εάν αυτά δεν μετακινούνται κατά μήκος άκαμπτων οδηγών, και ο οποίος προορίζεται για τη μεταφορά»:

- προσώπων,
- προσώπων και αντικειμένων,
- μόνων αντικειμένων, εάν ο θαλαμίσκου είναι προσπελάσιμος, δηλαδή εάν ένα πρόσωπο μπορεί να εισέρχεται σε αυτόν χωρίς δυσκολία, και φέρει όργανα χειρισμού είτε εντός του θαλαμίσκου είτε σε σημείο προσιτό σε πρόσωπο εντός αυτού.

Από το πεδίο εφαρμογής της παρούσας οδηγίας εξαιρούνται:

- τα ανυψωτικά μηχανήματα η ταχύτητα των οποίων δεν υπερβαίνει τα 0,15 m/s,
- οι ανελκυστήρες εργοταξίου,

- οι εγκαταστάσεις που λειτουργούν με συρματοσχοίνα, συμπεριλαμβανομένων των σχοινοσιδηροδρόμων,
- οι ανελκυστήρες που έχουν σχεδιασθεί και κατασκευασθεί ειδικά για στρατιωτικούς ή αστυνομικούς σκοπούς,
- τα ανυψωτικά μηχανήματα από τα οποία μπορούν να εκτελούνται εργασίες,
- οι ανελκυστήρες φρεάτων ορυχείων,
- τα ανυψωτικά μηχανήματα που προορίζονται για την ανύψωση των συμμετεχόντων κατά τις καλλιτεχνικές παραστάσεις,
- τα ανυψωτικά μηχανήματα που είναι εγκατεστημένα στα μεταφορικά μέσα,
- τα ανυψωτικά μηχανήματα που είναι συνδεδεμένα με μηχανήματα και προορίζονται αποκλειστικά για την πρόσβαση σε θέσεις εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των σημείων συντήρησης και επιθεώρησης μηχανημάτων,
- οι οδοντωτοί σιδηρόδρομοι,
- οι κυλιόμενες κλίμακες και οι κυλιόμενοι διάδρομοι.

3.2.2 Τα είδη Ανελκυστήρων

- **Ανελκυστήρες πλατφόρμας**

Οι ανελκυστήρες πλατφόρμας μπορούν να πάρουν διάφορες μορφές, αλλά λόγω του σχεδιασμού τους περιορίζονται στη χρήση τους σε κτίρια χαμηλής στάθμης, όπου θα διανύουν το πολύ μερικούς ορόφους. Αυτό σημαίνει ότι τείνουν να κινούνται πιο αργά από τους ανελκυστήρες επιβατών και χρησιμοποιούνται συχνά για την πρόσβαση ατόμων με ειδικές ανάγκες σε κτίρια όπου οι περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν τις σκάλες.

- **Ανελκυστήρες επιβατών**

Οι ανελκυστήρες επιβατών έχουν σχεδιαστεί για τη μεταφορά ατόμων και μπορούν να κυκλοφορήσουν σε διάφορες μορφές. Καθώς αυτοί οι ανελκυστήρες μεταφέρουν επιβάτες, θα πρέπει να πληρούν συγκεκριμένες απαιτήσεις και πρότυπα για να διασφαλίζεται η ασφάλειά τους. Μπορούν να διατίθενται σε διάφορα μεγέθη, μεταφέροντας διαφορετικό αριθμό επιβατών.

Αυτοί οι ανελκυστήρες μπορούν να προσαρμοστούν με διαφορετικά σχέδια, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό του θαλάμου, ώστε να ταιριάζουν με το σχεδιασμό και το στυλ του χώρου γύρω τους. Αυτοί οι ανελκυστήρες εμφανίζονται σε διάφορα περιβάλλοντα, από εμπορικά κέντρα έως ιδιωτικές κατοικίες. Τείνουν επίσης να κινούνται ταχύτερα από άλλους τύπους ανελκυστήρων, καθώς χρησιμοποιούνται συχνά σε πολυώροφα κτίρια, όπου οι επιβάτες μπορεί να μετακινούνται μέσα από πολλούς ορόφους.

- **Γυάλινοι ανελκυστήρες**

Οι γυάλινοι ανελκυστήρες είναι ένας τύπος ανελκυστήρα επιβατών, που διαθέτει γυάλινους τοίχους και πόρτες. Δεν μπορούν πάντα να χρησιμοποιηθούν σε κάθε περίπτωση που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ένας κανονικός ανελκυστήρας επιβατών, αλλά στη σωστή περίπτωση μπορούν να προσφέρουν μια κομψή εναλλακτική λύση. Συχνά επιλέγονται για την αισθητική τους και μπορούν να αποτελέσουν έναν τρόπο διατήρησης του στυλ ενός κτιρίου, ενώ παράλληλα παρέχουν ένα μέσο μεταφοράς.

- **Ανελκυστήρες εμπορευμάτων**

Πιο στιβαροί ανελκυστήρες σχεδιασμένοι για τη μεταφορά ευρέος φάσματος αγαθών. Αυτοί μπορούν επίσης να επιτρέψουν τη μεταφορά επιβατών, καθώς είναι εφοδιασμένοι με τον κατάλληλο εξοπλισμό ασφαλείας. Οι ανελκυστήρες εμπορευμάτων έχουν σχεδιαστεί για να μεταφέρουν φορτία από μερικές εκατοντάδες Kg. έως πολλούς τόνους.

Ορισμένοι ανελκυστήρες εμπορευμάτων μπορεί να είναι εξαιρετικά εξειδικευμένοι και σχεδιασμένοι ώστε να ταιριάζουν στο βιομηχανικό περιβάλλον στο οποίο χρησιμοποιούνται. Μπορεί να αποτελούν μέρος ενός συστήματος γραμμής συναρμολόγησης και να είναι σχεδιασμένοι ώστε να αντέχουν σε χτυπήματα από οχήματα κ.λπ.

- **Ανελκυστήρες υπηρεσιών**

Οι ανελκυστήρες εξυπηρέτησης είναι μικροί ανελκυστήρες σχεδιασμένοι να μεταφέρουν μόνο εμπορεύματα συνήθως για φορτία 100kg. ή λιγότερο. Συνήθως, είναι πολύ μικροί για να εισέλθει

σε αυτούς άτομο, κάτι που απαγορεύεται σε κάθε περίπτωση λόγω της έλλειψης εξοπλισμού ασφαλείας του ανελκυστήρα.

- **Ανελκυστήρες καροτσιών**

Οι ανελκυστήρες καροτσιών είναι σχεδιασμένοι για τη μεταφορά μεγαλύτερων αγαθών σε καρότσια και κυλιόμενες κλούβες. Συχνά συναντώνται σε ένα περιβάλλον καταστήματος ή σε οποιοδήποτε άλλο περιβάλλον, όπου μπορεί να χρειαστεί να παραλάβετε παραδόσεις και να τις μεταφέρετε μεταξύ ορόφων.

- **Ανελκυστήρες πρόσβασης για άτομα με ειδικές ανάγκες**

Οι ανελκυστήρες πρόσβασης για άτομα με ειδικές ανάγκες μπορούν να έχουν διάφορες μορφές και να εμπίπτουν σε πολλές διαφορετικές κατηγορίες, ενώ εξυπηρετούν τον σκοπό της μεταφοράς ατόμων με προβλήματα κινητικότητας.

- **Ανελκυστήρες σκαλοπατιών**

Οι ανελκυστήρες σκαλοπατιών χρησιμοποιούνται συνηθέστερα στο σπίτι και παρέχουν έναν εύκολο τρόπο για τα άτομα να μετακινούνται πάνω και κάτω από τις σκάλες. Αυτό συνήθως συνεπάγεται ότι κάθονται σε ένα μηχανοκίνητο κάθισμα το οποίο τους μεταφέρει από το ένα επίπεδο στο άλλο. Αυτό, ωστόσο, δεν είναι κατάλληλο για άτομα που είναι καθηλωμένα σε αναπηρικό αμαξίδιο.

- **Ανελκυστήρες εκκένωσης**

Δεν είναι σκόπιμο να χρησιμοποιούνται ανελκυστήρες όταν υπάρχει πυρκαγιά στο κτίριο, διότι υπάρχει πάντα ο κίνδυνος να παγιδευτούν άνθρωποι σε έναν ανελκυστήρα που έχει ακινητοποιηθεί λόγω της πυρκαγιάς. Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, ένας ανελκυστήρας μπορεί να σχεδιαστεί και να προβλεφθεί ως μέρος ενός σχεδίου διαχείρισης για την εκκένωση των ανθρώπων. Ο ανελκυστήρας αυτός διαθέτει πρόσθετες επιλογές πυροπροστασίας στο σχεδιασμό του, συμπεριλαμβανομένης της αποτροπής της εξόδου νερού στον ηλεκτρικό εξοπλισμό. Αυτό απαιτεί επίσης πολύ συγκεκριμένη διαρρύθμιση του κτιρίου για την παροχή ασφαλών για την

πυρκαγιά χώρων αναμονής σε κάθε διάδρομο και ο ανελκυστήρας διαθέτει εφεδρική παροχή ρεύματος έκτακτης ανάγκης σε περίπτωση διακοπής του δικτύου.

- **Ανελκυστήρας πυρόσβεσης**

Ανελκυστήρας σχεδιασμένος για πρόσθετη προστασία, με χειρισμούς που του επιτρέπουν να χρησιμοποιείται υπό τον άμεσο έλεγχο της πυροσβεστικής υπηρεσίας κατά την κατάσβεση πυρκαγιάς. Ο ανελκυστήρας πυρόσβεσης μπορεί να τοποθετηθεί κατ' επιλογή, αλλά απαιτείται εάν το κτίριο έχει όροφο πάνω από 18 μέτρα ή πάνω από 10 μέτρα κάτω από το επίπεδο πρόσβασης των οχημάτων της πυροσβεστικής υπηρεσίας.

3.3 Οι Πελάτες

Οι ανελκυστήρες αφού παραπάνω αναλύσαμε και τα διαφορετικά είδη κατανοούμε ότι μπορεί να απευθύνονται στην ευρύτερη αγορά. Αρχικά οι πωλήσεις είναι λιανικής και χονδρικής αλλά επίσης παρέχεται και η δυνατότητα εγκατάστασης και μετέπειτα συντήρησης σε ιδιωτικούς χώρους κατοικιών, σε επαγγελματικούς χώρους και σε δημοσίους χώρους. Αρά οι πελάτες της επιχείρησης είναι:

- Φυσικά Πρόσωπα
- Νομικά Πρόσωπα
- Δημόσιοι Οργανισμοί & Φορείς

3.4 Οι Ανταγωνιστές

Σύμφωνα με πρόσφατο δημοσίευμα της εφημερίδας Καθημερινή (2021) στο κλάδο ανελκυστήρων στην Ελλάδα υπάρχουν τέσσερις μεγάλοι κατασκευαστές

- KLEEMANN
- OTIS
- KONE
- ThyssenKrupp,

Στην Ελλάδα λειτουργούν περισσότεροι από 300 χιλιάδες ανελκυστήρες, εκ των οποίων το 90% είναι για επιβάτες.

Η παγκόσμια αγορά για έξυπνους ανελκυστήρες και κυλιόμενες σκάλες θα αυξηθεί τα επόμενα 5 χρόνια με 6% ετησίως και θα φτάσει τα 162,5 δισ. Δολάρια μέχρι το 2025. Αυτό το συμπέρασμα κατέληξαν οι εμπειρογνώμονες της ερευνητικής εταιρείας Transparency Market Research. Οι έξυπνοι ανελκυστήρες είναι απλούστεροι, ταχύτεροι, αποδοτικότεροι από την ενέργεια και φθηνότεροι. Βασικοί παίκτες στην παγκόσμια αγορά έξυπνων ανελκυστήρων, υψηλής τεχνολογίας Sigma, Toshiba, Hitachi, είναι επίσης παραδοσιακοί κατασκευαστές ανυψωτικών μηχανισμών.

Η αμερικανική εταιρία Otis Elevator, η Finnish Kone Corporation, η γερμανική ThyssenKrupp και η ελληνική Kleemann Hellas, αποτελούν τη μεγάλη τετράδα κατασκευαστών ανελκυστήρων.

Ο μεγαλύτερος και παλαιότερος παγκόσμιος κατασκευαστής ανυψωτικών μηχανημάτων: ανελκυστήρες, κυλιόμενες σκάλες, κινούμενοι πεζοί, OTIS, ιδρύθηκε το 1853 από τον αμερικανικό εφευρέτη Elisha Graves Otis, ο οποίος ανέπτυξε αρχικά την αρχή του ασφαλούς ανελκυστήρα με ειδικό μηχανισμό κλεισίματος της καμπίνας όταν σπάσει το φέρον καλώδιο. Η OTIS έχει καθιερωθεί ως κατασκευαστής ανελκυστήρων για ουρανοξύστες και πολυώροφα κτίρια γραφείων με υψηλή επιβατική κίνηση. Το φιλανδικό εμπορικό σήμα του εξοπλισμού ανελκυστήρων KONE το 2010 γιόρτασε την εκατονταετηρίδα του. Η εταιρεία βασίζεται στην ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα των ανελκυστήρων. Κατασκευάζει ανελκυστήρες, γεραμούς, κυλιόμενες σκάλες, ελιγμούς και ανελκυστήρες επιβατών. Ένα χαρακτηριστικό είναι η απόλυτη απόρριψη της παραγωγής υδραυλικών ανελκυστήρων.

Η γερμανική εταιρεία ThyssenKrupp ξεκίνησε επίσημα τις εργασίες της το 1999 και τώρα κατέχει την τρίτη θέση στον κόσμο. Ο ηγέτης στις ΗΠΑ στην παραγωγή εξοπλισμού κυλιόμενων ανελκυστήρων. Μαζί με ανελκυστήρες και κυλιόμενες κλίμακες, παράγει επίσης ανελκυστήρες ειδικού σκοπού, καθώς και εκείνους που σχεδιάζονται για τη μεταφορά προσώπων με αναπηρίες.

Υδραυλικοί ανελκυστήρες χαμηλού θορύβου KLEEMANN, διακρίνεται για μια μεγάλη διάρκεια ζωής και την ικανότητα να εργάζεται σε διαφορά θερμοκρασίας. Στην Ελλάδα, από τους τέσσερις αντιπροσώπους των κυριότερων κατασκευαστών παγκοσμίως, ο πιο δημοφιλής προμηθευτής εξοπλισμών ανελκυστήρων είναι η KLEEMANN και η OTIS.

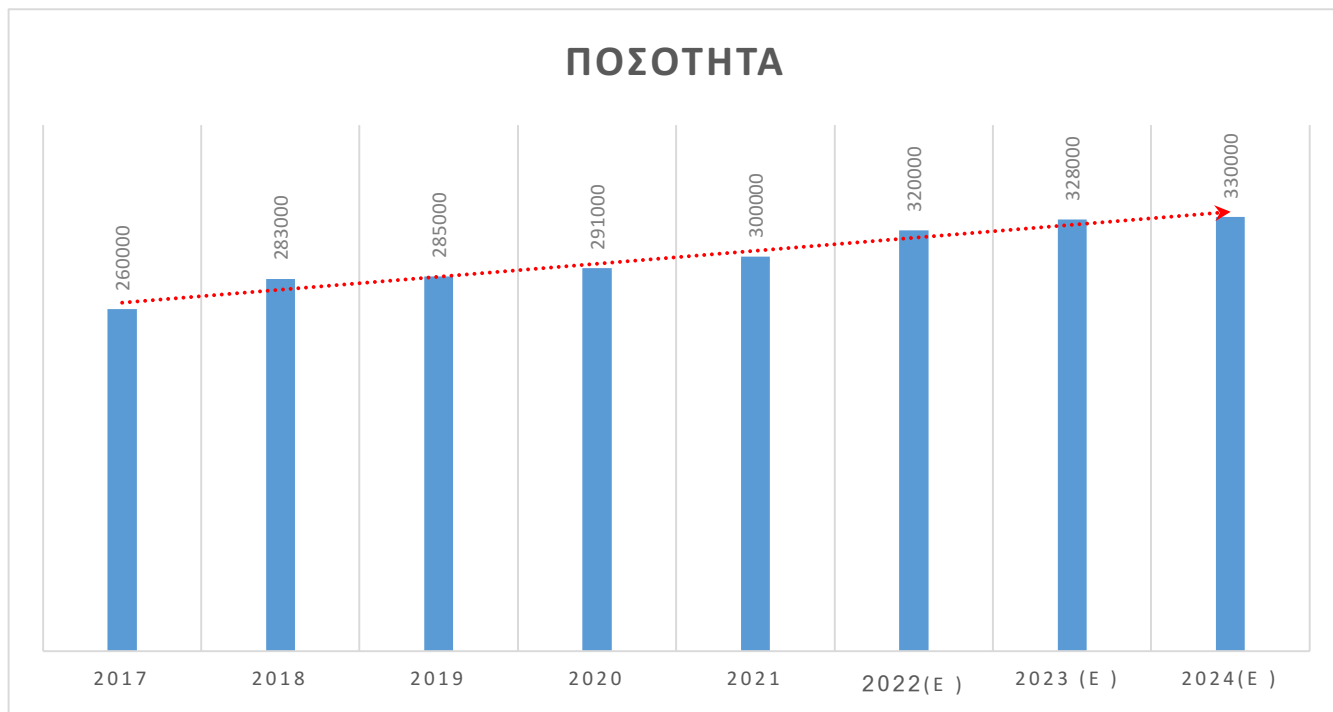
3.5 Προμηθευτές

Για την έναρξη μίας επιχείρησης όπως αυτή της παρούσας μελέτης είναι η εξεύρεσή των προμηθευτών και της αγοράς από αυτούς υλικών τα οποία θα συνδράμουν στην υλοποίηση του έργου της επιχείρησης, αλλά και της φιλοσοφίας της για προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Επομένως προμηθευτές της επιχείρησης είναι οι κορυφαίοι στο κλάδο όπως:

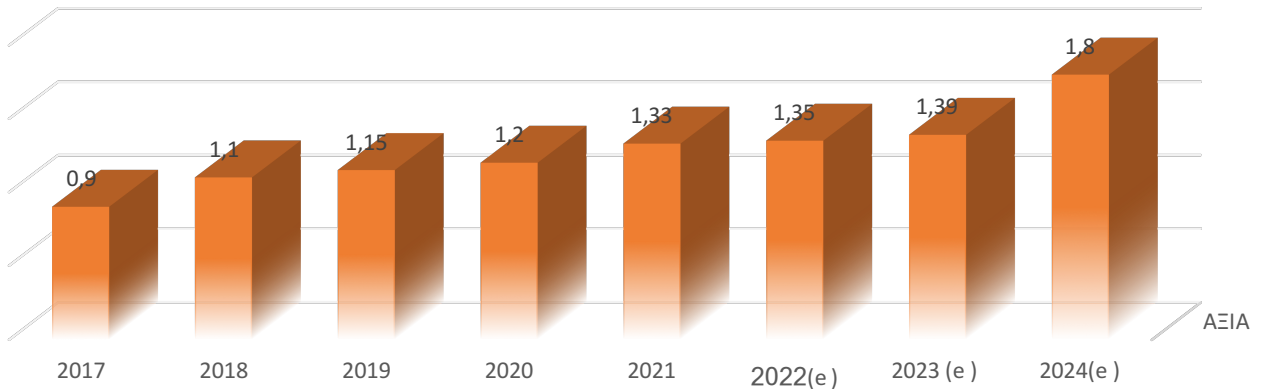
- Sigma
- Toshiba
- Hitachi

3.6 Η διαχρονική Εξέλιξη της Αγοράς

Τα παρακάτω διαγράμματα παρουσιάζουν την διαχρονική εξέλιξη του μεγέθους της Ελληνικής αγοράς στο κλάδο των ανελκυστήρων τόσο σε ποσότητα όσο και σε αξία



ΑΞΙΑ ΣΕ ΔΙΣ ΕΥΡΩ



3.7 Προσδιοριστικοί Παράγοντες Ζήτησης

Ένας από τους βασικότερους παράγοντες της ζήτησης στο κλάδο των ανελκυστήρων είναι οι αύξηση της ζήτησης για κατασκευές και ανακαινίσεις. Από το προηγούμενο έτος παρατηρείται αύξηση της κατασκευής νέων κτηρίων στην Ελλάδα, αρά θα αυξηθεί και η ζήτηση για ασανσέρ. Επομένως, καταλαβαίνουμε ότι η ζήτηση των ασανσέρ είναι παραγωγή της κατασκευής. Επίσης, τόσο τα προγράμματα ΕΣΠΑ με την μορφή του ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ αλλά και οι εξαγγελίες του πρωθυπουργού από την ΔΕΘ για την ανακαίνιση κτιρίων και την χρηματοδότηση αυτών από κρατικό χρήμα θα συνεισφέρουν στην τόνωση της ζήτησης στο κλάδο των ασανσέρ. Τέλος, ένας άλλος προσδιοριστικός παράγοντας είναι η ασφάλεια και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα το οποίο επιβάλλουν την αντικατάσταση παλαιών ανελκυστήρων με νέους.

3.8 Το Εξωτερικό Περιβάλλον της Επιχείρησης – PESTEL ANALYSIS

Η ανάλυση PESTEL θα βοηθήσει την εταιρεία να λάβει σωστά στρατηγικές αποφάσεις, λαμβάνοντας υπόψη τις εξωτερικές τάσεις και τους παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος. Η ανάλυση PESTEL θα λάβει υπόψη τις σημαντικότερες πτυχές του εξωτερικού περιβάλλοντος που επηρεάζουν την επιχείρηση. Παράλληλα, η ανάλυση θα εξοπλίσει την επιχείρηση για την αξιοποίηση πιθανών ευκαιριών ανάπτυξης μέσω του εντοπισμού των τάσεων και των συμπεριφορών της αγοράς.

3.8.1 Πολιτικοί Παράγοντες

Κυβερνητική σταθερότητα: Οι ισχυρές πολιτικές δομές και θεσμοί υποστηρίζουν την ανάπτυξη και την εξέλιξη της επιχείρησης. Η κυβερνητική σταθερότητα επιτρέπει επίσης σε επιχειρήσεις όπως η παρούσα να επεκταθούν τόσο σε περιφερειακό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Οι εμπορικές σχέσεις με άλλες χώρες λόγω της πολιτικής σταθερότητας και ισχύος επιτρέπουν σε επιχειρήσεις όπως η παρούσα να διατηρούν υπεράκτιες επιχειρηματικές σχέσεις εύκολα και ομαλά. Η υψηλή κυβερνητική σταθερότητα μπορεί επίσης να προσελκύσει πόρους για την ανάπτυξη της βιομηχανίας στο σύνολό της, η οποία με τη σειρά της θα ενισχύσει τις επιδόσεις των παικτών και θα βελτιώσει τη συνολική ανταγωνιστική τους θέση

Φορολογική πολιτική: Οι ευνοϊκές φορολογικές πολιτικές επιτρέπουν σε επιχειρήσεις να επεκταθούν εύκολα, το οποίο δεν ισχύει στην Ελλάδα και αυτό θα αποτελέσει ένα τροχοπέδη στα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης.

Ρύθμιση του ανταγωνισμού: Είναι σημαντικό για τους κυβερνητικούς και πολιτικούς θεσμούς και φορείς να παρακολουθούν τον ανταγωνισμό στον κλάδο. Αυτό θα διασφαλίσει ότι οι εταιρείες χρησιμοποιούν θεμιτό παιχνίδι για τα προϊόντα τους, καθώς και επιχειρηματικές τακτικές και στρατηγικές. Η ρύθμιση του ανταγωνισμού θα βοηθήσει επίσης την κυβέρνηση να παρακολουθεί, να περιορίζει και να ρυθμίζει τις εισαγωγές για να βοηθήσει τις τοπικές επιχειρήσεις να αναπτυχθούν και να επεκταθούν. Η ρύθμιση του ανταγωνισμού είναι σημαντική για την προστασία όλων των ομάδων και των ενδιαφερομένων μερών, καθώς και για τη διατήρηση των δικαιωμάτων και των συμφερόντων των σχετικών ενδιαφερομένων μερών.

3.8.2 Οικονομικοί Παράγοντες

Ποσοστό πληθωρισμού : Στην οικονομία απαιτείται ένα μέτριο ποσοστό πληθωρισμού για την άνθηση εταιρειών. Ένα μέτριο ποσοστό πληθωρισμού θα βοηθήσει επίσης την επιχείρηση να αναπτυχθεί και θα λειτουργήσει θετικά προς την κατεύθυνση της αύξησης της καταναλωτικής εμπιστοσύνης και των τάσεων καταναλωτικών δαπανών. Ως αποτέλεσμα, η οικονομία θα λάβει ώθηση και το συνολικό διαθέσιμο εισόδημα θα αυξηθεί επίσης. Ένα υψηλότερο ποσοστό πληθωρισμού το οποίο ισχύει και σήμερα στην Ελλάδα (11,4%) θα οδηγούσε σε χαμηλότερο διαθέσιμο εισόδημα και, ως εκ τούτου, θα μπορούσε να οδηγήσει σε χαμηλότερη συνολική επέκταση, η οποία θα μπορούσε να βλάψει τις επιχειρήσεις και τις εταιρείες, καθώς και να μειώσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών

Επιτόκια: Ένα μέτριο επιτόκιο θα βοηθήσει την εταιρεία στη λήψη δανείων από τις τράπεζες. Αυτό το επιχειρηματικό δάνειο θα χρησιμοποιηθεί για σκοπούς ανάπτυξης και εξέλιξης. Τα μέτρια επιτόκια θα επιτρέψουν επίσης στους ιδιώτες να λάβουν προσωπικά δάνεια.

Με χαμηλότερα έως μέτρια επιτόκια, τα προσωπικά δάνεια θα μεταφραστούν σε υψηλότερες αγορές και καταναλωτικές συνήθειες από τους καταναλωτές. Αυτό με τη σειρά του θα οδηγήσει σε αύξηση των πωλήσεων, της κατανάλωσης και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων. Παρόλα αυτά στην παρούσα χρονική στιγμή τα επιτόκια έχουν αυξηθεί καθώς μετά από χρόνια το Euribor έχει θετικό πρόσημο

Τάσεις των καταναλωτικών δαπανών : Οι τάσεις των καταναλωτικών δαπανών είναι σημαντικές και κρίσιμες για την εταιρεία. Οι υψηλότερες τάσεις των καταναλωτικών δαπανών προτιμώνται, καθώς οδηγούν σε υψηλότερες αγορές και κατανάλωση των προϊόντων που πωλούνται από την επιχείρηση. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω η ανακαίνιση και εξ ολοκλήρου κατασκευή κτιρίων στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει ιδιαίτερη αύξηση. Αυτές οι υψηλότερες καταναλωτικές τάσεις μπορούν να επηρεαστούν θετικά μέσω της ποιότητας των προϊόντων και των στρατηγικών μάρκετινγκ. Επιπλέον, οι τάσεις αυτές επηρεάζονται και από άλλους οικονομικούς δείκτες, όπως ο πληθωρισμός, το επιτόκιο και οι τάσεις της ανεργίας.

Επίπεδο της ανεργίας: Οι υψηλότερες τάσεις ανεργίας θα οδηγήσουν σε μείωση του συνολικού διαθέσιμου εισοδήματος στην οικονομία, το οποίο με τη σειρά του θα επηρεάσει άμεσα την απόδοση της εταιρείας. Οι υψηλότερες τάσεις ανεργίας θα μπορούσαν επίσης να αντανακλούν ένα κενό στις δεξιότητες και τις γνώσεις της εργασίας - το οποίο και πάλι θα έβλαπτε τους καταναλωτές μέσω των υψηλότερων τιμών των προϊόντων. Οι υψηλότερες τιμές θα σχετίζονταν με το αυξημένο κόστος επιχειρηματικής δραστηριότητας όταν η εργασία θα εισαγόταν από άλλες πηγές.

3.8.3 Κοινωνικοί Παράγοντες

Δημογραφικά στοιχεία: Ένα υψηλότερο ποσοστό του νεότερου πληθυσμού είναι επωφελές για την επιχείρηση, καθώς θα επιτρέψει στην εταιρεία μια μεγαλύτερη βάση καταναλωτικού πληθυσμού. Επιπλέον, ένας νεότερος πληθυσμός προδιαθέτει πιο ειδικευμένους και μορφωμένους εργαζόμενους και ανθρώπινο δυναμικό, προσθέτοντας έτσι εύρος και βάθος στη δεξαμενή ταλέντων. Μια μέτρια προς υψηλή τάξη είναι επίσης σημαντική για την επιχείρηση, καθώς οι ο ανελκυστήρας πέραν από κάποιες περιπτώσεις τις οποίες θεωρείται αναγκαίος σε άλλες περιπτώσεις αποτελεί ένα προϊόν πολυτέλειας.

3.8.4 Τεχνολογικοί Παράγοντες

Τεχνολογική υποδομή: Η χώρα διαθέτει ισχυρή υποδομή όσον αφορά την τεχνολογία. Υπάρχει υψηλός ρυθμός τεχνολογικής ανάπτυξης και προόδου. Ολοένα και περισσότερο, επιχειρήσεις ενσωματώνουν τεχνολογικές αναβαθμίσεις και καινοτομίες για να αυξήσουν την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα και δραστηριότητα. Υπάρχει υψηλός ρυθμός καινοτομίας σε όλους τους κλάδους, γεγονός που καθιστά τις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένης της παρούσας, ανταγωνιστικές καθώς και προοδευτικές. Η βελτιωμένη τεχνολογική υποδομή βοηθά επίσης στην προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων, η οποία με τη σειρά της οδηγεί σε περαιτέρω ανάπτυξη και πρόοδο.

Χρήση του Διαδικτύου: Η χώρα και όλες οι καταναλωτικές αγορές απολαμβάνουν υψηλό ποσοστό διείσδυσης του Διαδικτύου. Η υψηλή διείσδυση του διαδικτύου χρησιμοποιείται για την προσωπική και κοινωνική ζωή μαζί με τις επαγγελματικές υποχρεώσεις.

Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού διαθέτει ένα έξυπνο τηλέφωνο για πρόσβαση στο διαδίκτυο και έχει επίσης πρόσβαση σε υπολογιστές και φορητούς υπολογιστές. Η υψηλότερη διείσδυση του διαδικτύου αντικατοπτρίζει έναν προοδευτικό και μορφωμένο πληθυσμό, γεγονός που είναι επωφελές για την επιχείρηση και μπορεί να αξιοποιήσει επίσης την υψηλή διείσδυση του διαδικτύου για να προσεγγίσει τους καταναλωτές και για στρατηγικές μάρκετινγκ και προώθησης, ώστε να είναι σε θέση να αλληλοεπιδράσει άμεσα με τους καταναλωτές και να συγκεντρώσει σχόλια. Ως αποτέλεσμα, η υψηλότερη διείσδυση του διαδικτύου θα βοηθήσει στη βελτίωση της ποιότητας και της παράδοσης, καθώς και θα της επέτρεψε να συμμετάσχει σε στρατηγικές διαδικασίες επικοινωνίας και μάρκετινγκ.

Επενδύσεις σε E&A: Υπάρχει υψηλό επίπεδο τοπικών αλλά και διεθνών επενδύσεων στην τεχνολογική E&A της χώρας. Οι υψηλές επενδύσεις βοηθούν στην πρόοδο των βιομηχανιών και στον εξοπλισμό τους με νέους, και πιο ευέλικτους καθώς και αποτελεσματικούς τρόπους για τη λειτουργία των επιχειρήσεων και άλλες επιχειρηματικές διαδικασίες. Οι υψηλότερες επενδύσεις και η σχετική έρευνα επέτρεψαν επίσης αυξημένο ρυθμό καινοτομίας. Ένα παράδειγμα είναι η μεγάλη επένδυση των πόρων στο Αεροδρόμιο, στο οποίο όπως μπορούμε να φανταστούμε θα υπάρχουν πολλές ευκαιρίες για την παρούσα επιχείρηση να πωλήσει προϊόντα και να συνεργαστεί με τους υπευθύνους και να αποκτήσει έσοδα αλλά και εμπειρία μέσα σε ένα τόσο σύγχρονο έργο. Οι επιχειρήσεις επωφελούνται από την καινοτομία και την ανάπτυξη μέσω της συνολικής βιομηχανικής ανάπτυξης μαζί με την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τη βιομηχανία στην παγκόσμια αγορά

3.8.5 Περιβαλλοντικοί Παράγοντες

Ανακύκλωση : Υπάρχει αυξημένη εστίαση στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την ανακύκλωση. Οι καταναλωτές γίνονται πιο ευαισθητοποιημένοι και απαιτούν τρόπους διάθεσης των προϊόντων ανακύκλωσης. Οι καταναλωτές απαιτούν επίσης όλο και περισσότερο ανακυκλωμένα προϊόντα για κατανάλωση.

Πράσινες επιχειρήσεις: Η αυξημένη ευαισθητοποίηση για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα έχει δώσει επίσης τη θέση της στην αύξηση του πράσινου τρόπου ζωής. Οι καταναλωτές στη χώρα και σε όλες τις αγορές προτιμούν όλο και περισσότερο προϊόντα και υπηρεσίες που είναι πράσινα,

δηλαδή παράγονται και διατίθενται στην αγορά με φιλικούς προς το περιβάλλον και βιώσιμους τρόπους και μεθόδους. Οι εταιρείες ακολουθούν επίσης το παράδειγμα και εισάγουν πράσινα προϊόντα για να προσελκύσουν τους καταναλωτές. Η παρούσα επιχείρηση έχει σκοπό να συμμετέχει τακτικά σε δραστηριότητες ΕΚΕ φιλικές προς το περιβάλλον.

Επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: Η χώρα στο σύνολό της και όλοι οι κλάδοι της κινούνται σταδιακά προς τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τις λειτουργίες και τις επιχειρηματικές διαδικασίες. Αυτό γίνεται για να μειωθεί το περιβαλλοντικό αποτύπωμα από την αγορά, καθώς και για τη μείωση της επίδρασης του άνθρακα. Η παρούσα επιχείρηση θα χρησιμοποιήσει μονάδα φωτοβολταϊκών η οποία θα της εξασφαλίζει ενεργειακή επάρκεια (net metering).

3.8.6 Νομικοί Παράγοντες

Δίκαιο για την υγεία και την ασφάλεια : Υπάρχουν αυστηροί κανονισμοί που αφορούν την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων στο χώρο εργασίας. Οι ενώσεις ελέγχουν τακτικά τις επιχειρήσεις σχετικά με την εφαρμογή των δικτύων ασφαλείας, της άσκησης και των προληπτικών μέτρων στο χώρο εργασίας. Η ασφάλεια και η υγεία δεν περιλαμβάνει μόνο τη σωματική ευεξία, αλλά και τη συναισθηματική και ψυχική ευεξία των εργαζομένων

Η ασφάλεια και η συντήρηση : Είναι πολύ σημαντικό για την επιχείρηση μας να διασφαλίζουμε την άνεση αλλά και την ασφάλεια αυτών που χρησιμοποιούν το ασανσέρ μας. Ακολουθούμε τα παγκόσμια πρότυπα και τους κανόνες συντήρησης που ορίζονται από την Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία.

3.9 Ανάλυση Ανταγωνιστικού Περιβάλλοντος

3.9.1 Είσοδος νέων ανταγωνιστών

Είναι προς όφελος των εταιρειών που υπάρχουν στην αγορά να δημιουργούν εμπόδια για τους νεοεισερχόμενους ώστε να τους αποτρέψουν από το να εισέλθουν στον κλάδο. Οι οργανισμοί θα

μπορούσαν να είναι οι νέες εταιρείες ή οι εταιρείες που σχεδιάζουν να διαφοροποιηθούν στην αγορά. Τα εμπόδια μπορεί να είναι τόσο βιομηχανικά όσο και νομικά. Εκτός από αυτό, το μέγεθος και η φήμη των εταιρειών που δραστηριοποιούνται ήδη στην αγορά παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω στην Ελληνική αγορά δραστηριοποιούνται ξένες πολυεθνικές οι οποίες διαθέτουν υψηλά μερίδια αγοράς. Επιπλέον, το κόστος εισόδου, η πρόσβαση σε πρώτες ύλες, τα εμπόδια που σχετίζονται με την κουλτούρα και τα τεχνικά πρότυπα παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο και μπορούν να επηρεάσουν την απόφαση των νεοεισερχόμενων στην αγορά.

3.9.2 Υποκατάστατα Προϊόντα

Τα υποκατάστατα προϊόντα της παρούσας επιχείρησης είναι εναλλακτικές λύσεις που διατίθενται στην αγορά σε συγκριτικά καλύτερες τιμές. Τα προϊόντα αυτά επικρατούν λόγω της τεχνολογικής και καινοτόμου προόδου. Εξαιτίας αυτού τα προϊόντα που παράγονται από τις εταιρείες που υπάρχουν ήδη στην αγορά και χρησιμοποιούν την ίδια τεχνολογία αντικαθίστανται από τα προϊόντα άλλων εταιρειών που είναι συγκριτικά καλύτερα από άποψη τιμής και ποιότητας και παράγονται από τομείς με σημαντικά κέρδη. Τα υποκατάστατα προϊόντα είναι επικίνδυνα, καθώς οι εταιρείες βρίσκονται υπό τη συνεχή απειλή της αντικατάστασής τους. Η υψηλή απειλή υποκατάστασης οδηγεί σε χαμηλή κερδοφορία καθώς περιορίζει τα κέρδη του κλάδου, θέτοντας ένα ανώτατο όριο τιμών λόγω του φόβου υποκατάστασης από άλλο προϊόν. Εκτός από αυτό, επηρεάζει επίσης τις δυνατότητες ανάπτυξης του κλάδου στο σύνολό του, μειώνοντας όμως τα περιθώρια κερδοφορίας.

3.9.3 Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών

Οι ισχυροί προμηθευτές έχουν μεγαλύτερη δύναμη να αποκομίσουν σημαντική αξία για τον εαυτό τους απαιτώντας υψηλές τιμές, περιορίζοντας την ποιότητα και την ποσότητα του προϊόντος ή των υπηρεσιών ή μεταφέροντας το κόστος στους συμμετέχοντες του κλάδου. Πολλοί όροι που επιβάλλονται από τους προμηθευτές περιλαμβάνουν γενικά την αύξηση της τιμής με ταυτόχρονο συμβιβασμό της ποιότητας και της ποσότητας. Η διαπραγματευτική δύναμη ενός προμηθευτή στην αγορά είναι ισχυρή εάν:

- Είναι πιο συγκεντρωμένος από τον κλάδο στον οποίο πουλάει.
- Δεν εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον κλάδο για τα κέρδη του
- Εάν οι συμμετέχοντες στον κλάδο πρέπει να επιβαρύνονται με υψηλό κόστος για την αλλαγή προμηθευτή ή οι επιχειρήσεις βρίσκονται δίπλα στις εγκαταστάσεις παραγωγής του προμηθευτή.
- Το προϊόν που προσφέρουν οι προμηθευτές είναι ιδιαίτερα διαφοροποιημένο.
- Όταν δεν υπάρχει στενό υποκατάστατο για τα προϊόντα που προσφέρουν οι προμηθευτές.

3.9.4 Διαπραγματευτική δύναμη των πελατών

Οι αγοραστές που έχουν ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη μπορούν να επηρεάσουν σε μεγάλο βαθμό την κερδοφορία των προμηθευτών που δραστηριοποιούνται στην αγορά, επιβάλλοντας όρους που δεν είναι ιδιαίτερα ευνοϊκοί για τους προμηθευτές όσον αφορά την τιμή, την ποιότητα ή τις υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, η επιλογή των πελατών καθίσταται συχνά ζωτικής σημασίας για τους οργανισμούς ώστε να αποφύγουν την κατάσταση της μεγάλης εξάρτησης από τους αγοραστές. Το επίπεδο ενδιαφέροντος και συγκέντρωσης των αγοραστών προς το προϊόν, τους δίνει περισσότερη ή λιγότερη δύναμη. Οι ισχυροί αγοραστές θα μπορούσαν να αντιστρέψουν την πλευρά των ισχυρών προμηθειών αναγκάζοντας τις τιμές να κινηθούν προς τα κάτω και απαιτώντας υψηλή ποιότητα και υπηρεσίες δημιουργώντας ανταγωνισμό μεταξύ των συμμετεχόντων στον κλάδο με βάση την τιμή και την ποσότητα. Οι πελάτες της επιχείρησης όταν είναι Νομικά πρόσωπα ή κατασκευαστικές εταιρίες έχουν υψηλή διαπραγματευτική δύναμη ενώ όταν είναι ιδιώτες και δημόσιοι φορείς έχουν χαμηλή διαπραγματευτική δύναμη.

3.9.5 Ο Ανταγωνισμός

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων συμβάλλει στον προσδιορισμό της κερδοφορίας ενός κλάδου, όπου οι επιχειρήσεις ανταγωνίζονται σκληρά προκειμένου να διατηρήσουν τη δύναμή τους στον κλάδο. Ο ανταγωνισμός της παρούσας επιχείρησης γίνεται επιπλέον με βάση την ποικιλομορφία, την ανάπτυξη εντός του κλάδου και τα εμπόδια που σχετίζονται με την είσοδο στην αγορά. Ο ανταγωνισμός είναι η ανάλυση των εμπορικών σημάτων και του προϊόντος, των δυνατών και αδύναμων σημείων του μαζί με τις στρατηγικές, τους ανταγωνιστές και το μερίδιο στην αγορά.

3.10 SWOT ANALYSIS

- **Δυνατά σημεία**

Τα δυνατά σημεία της επιχείρησης εξετάζουν τις βασικές πτυχές της επιχείρησής, που της δίνουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά. Ορισμένοι σημαντικοί παράγοντες στα δυνατά σημεία μιας μάρκας περιλαμβάνουν την οικονομική της θέση, το έμπειρο εργατικό δυναμικό, τη μοναδικότητα του προϊόντος & τα άυλα περιουσιακά στοιχεία όπως η αξία της μάρκας. Παρακάτω παρατίθενται τα δυνατά σημεία στην ανάλυση SWOT:

1. Εγκατεστημένοι ανελκυστήρες σε μερικές από τις πιο διάσημες κατασκευές της Ελλάδας ως οικογενειακή επιχείρηση
2. Υψηλό διαθέσιμο αρχικό κεφάλαιο Επένδυσης
3. Διαθέσιμες υπηρεσίες σε χώρες του Εξωτερικού
4. Συνεχείς επενδύσεις σε νέα προϊόντα, τεχνολογίες και ευφυή συστήματα
5. Τα εμπόδια εισόδου είναι σχετικά υψηλά
6. Εξειδικευμένο προσωπικό

- **Αδύναμα σημεία**

Οι αδυναμίες μιας μάρκας είναι ορισμένες πτυχές της επιχείρησής τις οποίες μπορεί να βελτιώσει για να αυξήσει περαιτέρω τη θέση της. Ορισμένες αδυναμίες μπορούν να οριστούν ως χαρακτηριστικά τα οποία λείπουν από την εταιρεία ή στα οποία οι ανταγωνιστές είναι καλύτεροι. Παρακάτω παρατίθενται τα αδύνατα σημεία στην ανάλυση SWOT:

1. Ο ανταγωνισμός από μεγάλους παίκτες καθώς και από τοπικούς παίκτες σημαίνει περιορισμένο μερίδιο αγοράς
2. Η παρούσα ενεργειακή κρίση και το αυξημένο κόστος παραγωγής
3. Αυξημένο Κόστος δανεισμού – Ανάγκη ρευστότητας σε βάθος πενταετίας

- **Ευκαιρίες**

Οι ευκαιρίες για κάθε μάρκα μπορεί να περιλαμβάνουν τομείς βελτίωσης για την αύξηση της επιχειρηματικής της δραστηριότητας. Οι ευκαιρίες μιας μάρκας μπορεί να βρίσκονται στη γεωγραφική επέκταση, στη βελτίωση των προϊόντων, στην καλύτερη επικοινωνία κ.λπ. Παρακάτω παρατίθενται οι ευκαιρίες στην ανάλυση SWOT:

1. Μακροπρόθεσμοι στόχοι επέκτασης σε τρίτες χώρες εκτός ΕΕ όπως Βραζιλία, την Ινδία, την Κίνα και άλλες ισχυρές ασιατικές χώρες. Η εταιρεία θα πρέπει να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες ανάπτυξης λόγω της στασιμότητας στις σχετικά ανεπτυγμένες αγορές
2. Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και το μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα
3. Οι δεσμοί με εταιρείες ακινήτων και κατασκευών μπορούν να δώσουν ώθηση στην επιχείρηση

- **Απειλές**

Οι απειλές για κάθε επιχείρηση μπορεί να είναι παράγοντες που μπορούν να την επηρεάσουν αρνητικά. Ορισμένοι παράγοντες όπως η αυξημένη δραστηριότητα των ανταγωνιστών, η αλλαγή των κυβερνητικών πολιτικών, τα εναλλακτικά προϊόντα ή υπηρεσίες κ.λπ. μπορεί να αποτελούν απειλές. Οι απειλές στην ανάλυση είναι οι εξής:

1. Ισχυρός ανταγωνισμός - Πολλοί ανταγωνιστές της είναι ίσοι σε μέγεθος με σχεδόν παρόμοιους πόρους και εμπειρία
2. Αντιγραφή της τεχνολογίας και των επιχειρηματικών διαδικασιών
3. Διακύμανση των υλικών των Α' υλών

3.10 Στρατηγική της Επιχείρησης

Η στρατηγική της επιχείρησης είναι αυτή του χαμηλού κόστους σε συνδυασμό με την καλύτερη δυνατή ποιότητα. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα η επιχείρηση να μπορεί να διαθέσει ένα ποιοτικό προϊόν σε χαμηλή τιμή και με το τρόπο αυτό να καθιερώσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της και να λάβει ένα αξιοπρεπές μερίδιο αγοράς κατά την είσοδο της σε αυτήν.

3.11 Marketing

3.11.1 Τμηματοποίηση (Segmentation)

Η παγκόσμια αγορά ανελκυστήρων τμηματοποιείται και ταξινομείται με βάση:

- Με βάση τον τύπο τοποθέτησης σε: νέα εγκατάσταση, εκσυγχρονισμό και συντήρηση.
- Με βάση το είδος προϊόντος, η αγορά τμηματοποιείται σε: ανελκυστήρες και κυλιόμενες σκάλες, η οποία ταξινομείται περαιτέρω με βάση τον τύπο τους και την εφαρμογή τους.
- Εφαρμογή: διαμερίσματα κατοικιών, εμπορικά κτίρια, εγκαταστάσεις δημόσιας συγκοινωνίας, εγκαταστάσεις υγειονομικής περίθαλψης, βιομηχανικές εγκαταστάσεις, άλλες επιχειρήσεις και άλλα ιδρύματα.
- Γεωγραφία, η αγορά τμηματοποιείται σε μεγάλες περιοχές όπως η Βόρεια Αμερική, Ευρώπη, Ασία-Ειρηνικός, Μέση Ανατολή και Αφρική και Νότια Αμερική και η εγχωρία αγορά

3.11.2 Στοχοθέτηση (Targeting)

Οι ανελκυστήρες απευθύνονται σε κάθε ενήλικα. Πιο συγκεκριμένα, η αγορά-στόχος, στην οποία θα εστιάσει η επιχείρηση, έχει αναλυθεί παραπάνω και πρόκειται για οικιακούς χρήστες, επαγγελματικούς και δημόσιους χρήστες.

3.11.3 Τοποθέτηση (Positioning)

Η επιχείρηση θα παρέχει συστήματα ανύψωσης στην Ελληνική αγορά αλλά και σε αγορές του εξωτερικού. Αποσκοπεί να πέτυχει μια ηγετική θέση στην αγορά του, παρέχοντας ευέλικτες λύσεις στον πελάτη. Η επιχείρηση θα διακρίνεται για το γρήγορο χρόνο παράδοσης, για τα εξατομικευμένα προϊόντα και για την εξειδίκευση της. Επιπλέον, η επιχείρηση αλλά με άλλη

σύσταση βρίσκεται χρόνια διπλά στο πελάτη και στην αγορά υπάρχει είδη μια παγιωμένη θετική αντίληψη για τις υπηρεσίες της. Αυτή η αντίληψη θα βελτιωθεί περαιτέρω γιατί τώρα πλέον η εταιρεία θα είναι σε θέση να κατασκευάζει η ίδια τους ανελκυστήρες που τοποθετεί και να μπορεί να έχει πιο άμεσο έλεγχο στην αλυσίδα αξίας της.

3.11.4 4P's Marketing

Προϊόντα

Υδραυλικός Ανελκυστήρας αποτελεί την οικονομικότερη επιλογή για κτίρια έως επτά στάσεις, που οι κυκλοφοριακές απαιτήσεις δεν είναι ιδιαίτερα υψηλές, σε εργοστάσια και σε βιομηχανίες. Εντυπωσιάζει με τις χαμηλές απαιτήσεις συντήρησης, την υψηλή ενεργειακή απόδοση, τη διάρκεια ζωής και τα υψηλά επίπεδα άνεσης για τους επιβάτες. Εξυπηρετούν κτήρια χαμηλού ή μεσαίου ύψους όπως μονοκατοικίες, πολυκατοικίες και εμπορικά καταστήματα. Η αρχή λειτουργίας του υδραυλικού ανελκυστήρα είναι η διοχέτευση υδραυλικού λαδιού από τη μονάδα ισχύος (ηλεκτροκίνητη αντλία) στο συγκρότημα κυλίνδρου-εμβόλου.

Μηχανικός Ανελκυστήρας είναι ο παλαιότερος τύπος ανελκυστήρα. Η κινητήριος δύναμη εκτός από την βαρύτητα είναι μια τροχαλία προσαρμοσμένη σε μειωτήρα και αυτός με τη σειρά του σε ένα ηλεκτροκινητήρα. Από τη μία μεριά της τροχαλίας αναρτάται ο θάλαμος και από την άλλη το αντίβαρο. Ο θάλαμος και το αντίβαρο βρίσκονται σε σταθερή κατακόρυφη τροχιά, ανάμεσα σε ράγες. Η εντολή της κίνησης δίνεται στον ηλεκτροκινητήρα από τον ηλεκτρονικό πίνακα – εγκέφαλο του ανελκυστήρα.

Οι εσωτερικοί ή εξωτερικοί πανοραμικοί ανελκυστήρες προσθέτουν αξία στο κτίριο, αναδεικνύοντας τη μοναδικότητα της αισθητικής και σχεδίασης του. Εγκαθίσταται κυρίως σε επαγγελματικούς χώρους δίνοντας μια πιο σύγχρονη και καλαισθητή αισθητική στο επιβάλλοντα χώρο, σε εμπορικά κέντρα, σε χώρους αναψυχής, αλλά και σε οποιοδήποτε άλλο είδος κτηρίου, εφόσον κρίνεται απαραίτητο από πλευράς αισθητικής του χώρου. Με ένα ευέλικτο σύστημα σχεδίασης και παραγωγής, οι πανοραμικοί ανελκυστήρες μπορούν να ικανοποιήσουν κάθε ανάγκη και αρχιτεκτονική πρόκληση.

MRL Ανελκυστήρας – Βασικό χαρακτηριστικό του MRL Ανελκυστήρα είναι το ότι δεν απαιτείται η ύπαρξη μηχανοστασίου για την εγκατάσταση του κινητήριου μηχανισμού, γεγονός που βελτιστοποιεί τον διαθέσιμο χώρο. Παρέχουν σχεδιαστική ευελιξία με δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε υδραυλικό ή μηχανικό μηχανισμό και γρήγορη μεταφορά με ταυτόχρονη εγγύηση άνεσης και ασφάλειας.

Οι **Ανελκυστήρες πράσινης τεχνολογίας** αποτελούν την ιδανική λύση για τον εκσυγχρονισμό και ανακαίνιση των παλαιών ανελκυστήρων. Με χαρακτηριστικά φιλικά προς το περιβάλλον προσφέρουν επιπλέον οφέλη και μείωση του κόστους χρήσης τους με εξοικονόμηση ενέργειας έως 50%. Οι GREEN Ανελκυστήρες διαθέτουν οδήγηση από inverter (VVF), φωτισμό θαλάμου τεχνολογίας LED, ηλεκτρονικό πίνακα με ειδική λειτουργία standby mode έτσι ώστε όταν ο ανελκυστήρας βρίσκεται σε αδράνεια, να τίθενται εκτός λειτουργίας φώτα, display και inverter συμβάλλοντας κατά αυτόν τον τρόπο σε εξοικονόμηση ενέργειας.

Οι **Ανελκυστήρες φορτίων** με ή χωρίς τη συνοδεία ατόμων έχουν μεγάλη ποικιλία εφαρμογών, όπως η γενική μεταφορά οχημάτων ή αντικειμένων, βιομηχανική χρήση καθώς και εξειδικευμένες εγκαταστάσεις ανέλκυσης μεγάλης κλίμακας. Οι ανελκυστήρες μικρών και μεγάλων φορτίων – οχημάτων ξεχωρίζουν από τη στιβαρή τους κατασκευή. Έχουν ανθεκτική σχεδίαση για προστασία από φθορές και αντοχή σε ειδικές συνθήκες λειτουργίας.

Οι **Ανελκυστήρες Τροφίμων** είναι ένα πολύτιμο μεταφορικό μέσο, για παντός είδους προϊόντων και αντικειμένων μικρού βάρους. Προσφέρει ευκολία και κομψότητα στο εστιατόριο, στην καφετέρια, στο κατάστημα, στην αποθήκη, στο γραφείο, στο σπίτι ή οπουδήποτε αλλού εσείς το χρειαστείτε. Αποτελεί την ιδανική λύση εξειδικευμένων μεταφορών.

Αναβατόριο AMEA – Τύπου πλατφόρμας : Ειδικό σύστημα ανύψωσης σε μορφή πλατφόρμας όπου μπορεί να τοποθετηθεί αμαξίδιο. Ο **ανελκυστήρας σκάλας για AMEA** με πλατφόρμα σχεδιάστηκε ώστε να επιτρέπει στους χρήστες αμαξιδίων να μπορούν αυτόματα, με ασφάλεια και άνεση, να προσεγγίσουν οποιονδήποτε χώρο όπου η εγκατάσταση ή χρήση ανελκυστήρα δεν είναι εφικτή. Μπορούν να εγκατασταθούν σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους και να

στερεωθούν στον τοίχο και με στήριγμα στο έδαφος, ενώ αποτελούν την ιδανική λύση τόσο για ιδιωτικούς όσο και για δημόσιους χώρους.

Τιμή

Παρακάτω δίνονται ενδεικτικά κάποιες τιμές των παραπάνω προϊόντων. Οι τιμές αρχικά δίνονται για την πώληση χονδρικής και τιμές με την τοποθέτηση και συντήρηση.

Προϊόντα	Τιμη Χωρίς Τοποθέτηση	Τιμη Με Τοποθέτηση	Τιμη Με Τοποθέτηση & Συντήρηση 5 Ετών
Υδραυλικός Ανελκυστήρας	11.000	13.000	15.400
Μηχανικός Ανελκυστήρας	12.000	14.000	16.400
Εσωτερικοί ή εξωτερικοί πανοραμικοί ανελκυστήρες	14.000	16.000	18.400
MRL Ανελκυστήρας	19.000	21.500	23.900
Ανελκυστήρες πράσινης τεχνολογίας	19.000	21.500	23.900
Οι Ανελκυστήρες φορτίων	25.000	30.000	36.000
Ανελκυστήρες Τροφίμων	6.000	7.500	7.800
Ανελκυστήρας σκάλας για AMEA	7.000	8.500	8.800

Τοποθέτηση

Αποκλειστικά από το κατάστημα – εργοστάσιο το οποίο θα εδρεύει στην Χαλκίδα

Προώθηση

- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Διαφημίσεις
- Εμπορικές Εκθέσεις

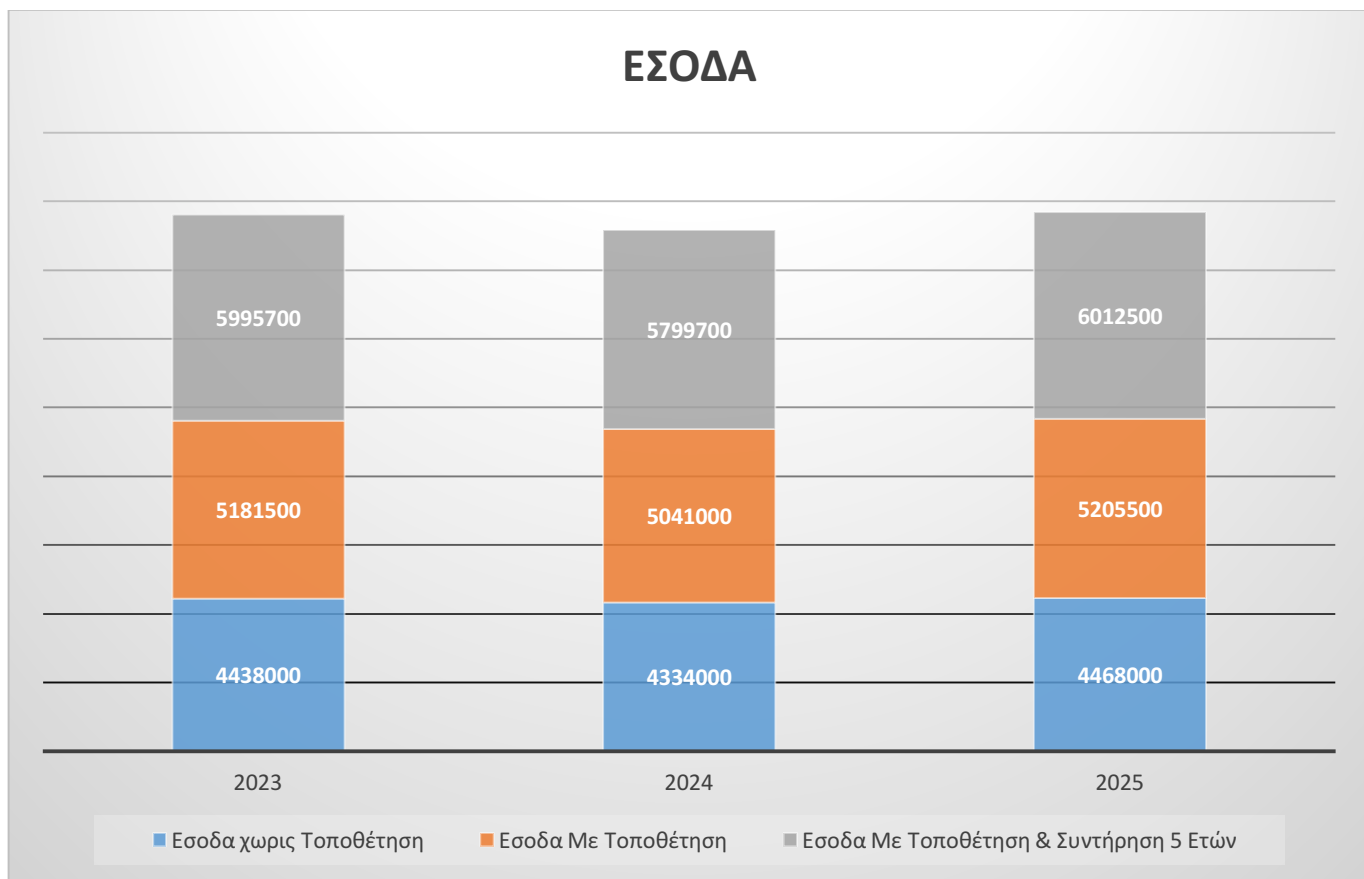
3.12 Έξοδα Marketing & Έσοδα Πωλήσεων

Ο υπολογισμός των εσόδων πώλησής βασίζεται σε προβλεπτικό μοντέλο και θεωρεί ως έτος έναρξης το 2023. Η ποσότητα δηλαδή το μερίδιο αγοράς υπολογίζεται ως 1% της πανελλαδικής αγοράς αφού στα πρώτα της βήματα η επιχείρηση δεν πρόκειται να πραγματοποιήσει εξαγωγές.

Έτος	Προϊόν	Συνολική Ζήτηση	Ποσότητα (1%)	Έσοδα χωρίς Τοποθέτηση	Έσοδα Με Τοποθέτηση	Έσοδα Με Τοποθέτηση & Συντήρηση 5 Ετών
2023	Υδραυλικός Ανελκυστήρας	328000	108	1188000	1404000	1663200
	Μηχανικός Ανελκυστήρας		80	960000	1120000	1312000
	Εσωτερικοί ή εξωτερικοί πανοραμικοί ανελκυστήρες		30	420000	480000	552000
	MRL Ανελκυστήρας		25	475000	537500	597500
	Ανελκυστήρες πράσινης τεχνολογίας		30	570000	645000	717000
	Οι Ανελκυστήρες φορτίων		25	625000	750000	900000
	Ανελκυστήρες Τροφίμων		10	60000	75000	78000

	Ανελκυστήρας σκάλας για ΑΜΕΑ		20	140000	170000	176000
	ΣΥΝΟΛΙΚΑ		328	4438000	5181500	5995700
2024	Υδραυλικός Ανελκυστήρας	330000	110	1210000	1430000	1694000
	Μηχανικός Ανελκυστήρας		75	900000	1050000	1230000
	Εσωτερικοί ή εξωτερικοί πανοραμικοί ανελκυστήρες		35	490000	560000	644000
	MRL Ανελκυστήρας		35	665000	752500	836500
	Ανελκυστήρες πράσινης τεχνολογίας		32	608000	688000	764800
	Οι Ανελκυστήρες φορτίων		10	250000	300000	360000
	Ανελκυστήρες Τροφίμων		20	120000	150000	156000
	Ανελκυστήρας σκάλας για ΑΜΕΑ		13	91000	110500	114400
	ΣΥΝΟΛΙΚΑ		330	4334000	5041000	5799700
2025	Υδραυλικός Ανελκυστήρας	340000	109	1199000	1417000	1678600
	Μηχανικός Ανελκυστήρας		91	1092000	1274000	1492400
	Εσωτερικοί ή εξωτερικοί πανοραμικοί ανελκυστήρες		40	560000	640000	736000
	MRL Ανελκυστήρας		40	760000	860000	956000

Ανελκυστήρες πράσινης τεχνολογίας	15	285000	322500	358500
Οι Ανελκυστήρες φορτίων	15	375000	450000	540000
Ανελκυστήρες Τροφίμων	13	78000	97500	101400
Ανελκυστήρας σκάλας για ΑΜΕΑ	17	119000	144500	149600
ΣΥΝΟΛΙΚΑ	340	4468000	5205500	6012500



Το κόστος μάρκετινγκ θα αποτελεί το 8% των συνολικών εσόδων του έτους και στην συνέχεια θα κατανέμεται κατά 30% σε διανομή και το υπόλοιπο 70% σε προώθηση. Επομένως θα έχουμε τα εξής αποτελέσματα:

	Έσοδα χωρίς Τοποθέτηση		Έσοδα Με Τοποθέτηση		Έσοδα Με Τοποθέτηση & Συντήρηση 5 Ετών	
	Διανομή	Προώθηση	Διανομή	Προώθηση	Διανομή	Προώθηση
2023	106512	248528	124356	290164	335759,2	335759,2
2024	104016	242704	40328	282296	46397,6	324783,2
2025	35744	250208	41644	291508	48100	336700

Κεφάλαιο 4^ο : Τεχνολογία και Οι Πρώτες Ύλεις

4.1 Τεχνολογία και Σχεδιασμός

Ο ανελκυστήρας είναι μια πλατφόρμα, ανοικτή ή κλειστή, που χρησιμοποιείται για την ανύψωση ανθρώπων ή εμπορευμάτων σε ανώτερους ορόφους ενός κτιρίου. Οι ανελκυστήρες αποτελούν βασικό μέρος κάθε ψηλού εμπορικού ή οικιστικού κτιρίου. Τα τελευταία χρόνια, η εισαγωγή του ομοσπονδιακού νόμου για τους Αμερικανούς με αναπηρίες απαίτησε την εκ των υστέρων τοποθέτηση ανελκυστήρων σε πολλά διώροφα και τριώροφα κτίρια.

Οι χειροκίνητοι ανελκυστήρες χρησιμοποιούνταν για την ανύψωση φορτίων σε αποθήκες και εργοστάσια παραγωγής ήδη από το 1600. Ο σύγχρονος ανελκυστήρας είναι άμεσος απόγονος ενός σχεδίου που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά από τον Elisha G. Otis στην Παγκόσμια Έκθεση της

Νέας Υόρκης το 1853. Ένα αξιοσημείωτο χαρακτηριστικό του ανελκυστήρα Otis, και ο κύριος λόγος για τη δημοφιλή αποδοχή του, ήταν μια συσκευή ασφαλείας που ενεργοποιούσε και συγκρατούσε αμέσως τον ανελκυστήρα σε περίπτωση που έσπαγαν τα καλώδια ανύψωσης. Οι πρώτοι ανελκυστήρες λειτουργούσαν με ατμομηχανή για την περιστροφή των τυμπάνων των καλωδίων. Το 1871 παρουσιάστηκαν οι πρώτοι υδραυλικοί ανελκυστήρες που χρησιμοποιούσαν την πίεση του νερού ως πηγή ενέργειας. Στην αρχή οι υδραυλικοί έμβολοι ήταν μονοκόμματοι, πράγμα που σήμαινε ότι έπρεπε να σκαφτεί μια τρύπα κάτω από το φρεάτιο του ανελκυστήρα τόσο βαθιά όσο θα ήταν το ύψος του ανελκυστήρα. Αργότερα, οι πολλαπλών τμημάτων, τηλεσκοπικοί υδραυλικοί έμβολοι επέτρεψαν ρηχότερες τρύπες. Σε πολλές πόλεις η υδραυλική ενέργεια για αυτούς τους πρώιμους ανελκυστήρες παρέχόταν από εταιρείες ενέργειας που εγκαθιστούσαν και συντηρούσαν δίκτυα υδραυλικών σωληνώσεων σε όλη την πόλη. Ο πρώτος εμπορικά επιτυχημένος ηλεκτρικός ανελκυστήρας εγκαταστάθηκε το 1889 και ο ηλεκτρισμός έγινε γρήγορα αποδεκτή πηγή ενέργειας.

Οι ηλεκτροκίνητοι ανελκυστήρες προσέφεραν δύο σημαντικά πλεονεκτήματα. Πρώτον, η ηλεκτρική ενέργεια γινόταν σαφώς καθολικά διαθέσιμη και κάθε κτίριο που ήταν πιθανό να εξοπλιστεί με ανελκυστήρα, θα διέθετε επίσης ηλεκτρική ενέργεια. Δεύτερον, οι υδραυλικοί ανελκυστήρες ήταν σοβαρά περιορισμένοι ως προς το ύψος στο οποίο μπορούσαν να ανέλθουν, ενώ οι ηλεκτρικοί ανελκυστήρες, χρησιμοποιώντας ένα απλό σύστημα καλωδίων και τροχαλιών, δεν είχαν ουσιαστικά κανένα όριο ύψους. Για πολλά χρόνια, οι ηλεκτρικοί ανελκυστήρες χρησιμοποιούσαν είτε κινητήρες συνεχούς ρεύματος (DC) είτε κινητήρες εναλλασσόμενου ρεύματος (AC). Σήμερα, σχεδόν όλοι οι ανελκυστήρες χρησιμοποιούν έναν από τους δύο τύπους κινητήρων εναλλασσόμενου ρεύματος: οι πιο συνηθισμένοι είναι οι κινητήρες με γρανάζια για ανελκυστήρες που κινούνται με ταχύτητες έως και 153 μέτρα ανά λεπτό (500 πόδια ανά λεπτό), ενώ οι κινητήρες άμεσης κίνησης χρησιμοποιούνται για ανελκυστήρες που κινούνται με μεγαλύτερες ταχύτητες. Ορισμένοι σύγχρονοι ανελκυστήρες υψηλής ταχύτητας κινούνται με ταχύτητα έως και 2.000 πόδια ανά λεπτό (610 m ανά λεπτό).

Τα συστήματα ελέγχου στους πρώτους ανελκυστήρες απαιτούσαν ανθρώπινο προσωπικό για να ρυθμίζει την ταχύτητα ανύψωσης και καθόδου, να σταματά τον ανελκυστήρα σε κάθε όροφο και να ανοίγει και να κλείνει τις πόρτες. Στη δεκαετία του 1950 τα αυτόματα συστήματα ελέγχου με

μπουτόν αντικατέστησαν τα χειροκίνητα χειριστήρια. Στη δεκαετία του 1970 τα ηλεκτρομηχανικά συστήματα ελέγχου αντικαταστάθηκαν σταδιακά με ηλεκτρονικά συστήματα ελέγχου στερεάς κατάστασης.

Η οδήγηση σε ένα μικρό κιβώτιο εκατοντάδες μέτρα στον αέρα θα ήταν μια ανησυχητική εμπειρία αν δεν ήταν κανείς πεπεισμένος για την ασφάλειά του. Οι ηλεκτρικοί ανελκυστήρες είναι εξοπλισμένοι με δύο πρωταρχικούς μηχανισμούς ασφαλείας: έναν ρυθμιστή που ελέγχει την ταχύτητα του ανελκυστήρα ελέγχοντας την ταχύτητα των τροχαλιών των καλωδίων και το φρένο έκτακτης ανάγκης που αποτελείται από σιαγόνες που πιάνουν τις ράγες οδήγησης του ανελκυστήρα σε περίπτωση που σπάσουν τα καλώδια. Οι ανελκυστήρες περιλαμβάνουν επίσης ηλεκτρομηχανικές ασφάλειες πόρτας για να εμποδίζουν τη λειτουργία του ανελκυστήρα εάν η πόρτα δεν είναι εντελώς κλειστή και για να προστατεύουν τους επιβάτες από τον εγκλωβισμό τους από την κλειστή πόρτα. Οι ίδιες ασφάλειες θυρών εμποδίζουν επίσης το άνοιγμα των εξωτερικών θυρών σε κάθε όροφο εάν δεν υπάρχει ανελκυστήρας. Οι περισσότεροι ανελκυστήρες είναι εξοπλισμένοι με ένα τηλέφωνο και μερικές φορές με μια καταπακτή στην οροφή, έτσι ώστε οι επιβάτες να μπορούν να καλέσουν βοήθεια ή να διαφύγουν εάν ο ανελκυστήρας κολλήσει μεταξύ των ορόφων.

Οι ίδιοι οι ανελκυστήρες είναι απλές συσκευές και τα βασικά συστήματα ανύψωσης δεν έχουν αλλάξει πολύ εδώ και πάνω από 50 χρόνια. Τα συστήματα ελέγχου, ωστόσο, έχουν αλλάξει μερικώς για να βελτιώσουν την ασφάλεια και την ταχύτητα λειτουργίας. Οι ανελκυστήρες σχεδιάζονται για ένα συγκεκριμένο κτίριο, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως το ύψος του κτιρίου, ο αριθμός των ατόμων που ταξιδεύουν σε κάθε όροφο και οι αναμενόμενες περιόδους υψηλής χρήσης.

Οι περισσότεροι ανελκυστήρες χρησιμοποιούν αντίβαρα που ισούνται με το βάρος του ανελκυστήρα συν το 40% του μέγιστου ονομαστικού φορτίου του. Αυτό το αντίβαρο μειώνει το βάρος που πρέπει να σηκώσει ο κινητήρας και εξασφαλίζει ότι ο ανελκυστήρας δεν μπορεί να πέσει εκτός ελέγχου ενώ το καλώδιο είναι άθικτο. Σε μια εγκατάσταση με τύμπανο ανύψωσης, ένα καλώδιο ανύψωσης κατεβαίνει από ένα τύμπανο κίνησης που είναι συνδεδεμένο με τον κινητήρα ανύψωσης, γύρω από μια μεγάλη τροχαλία στην κορυφή του ανελκυστήρα, μέχρι μια

δεύτερη τροχαλία που κρέμεται από την οροφή του φρεατίου του ανελκυστήρα και πάλι κάτω στο αντίβαρο. Σε μια εγκατάσταση με τύμπανο έλξης, το καλώδιο τρέχει από τον ανελκυστήρα, προς τα πάνω και μία φορά γύρω από ένα τύμπανο κίνησης που είναι προσαρτημένο στον κινητήρα ανύψωσης, και στη συνέχεια πίσω στο αντίβαρο. Ο ανελκυστήρας, που ονομάζεται θάλαμος, και το αντίβαρο κινούνται το καθένα σε δικά του σύνολα οδηγών. Ένα δεύτερο καλώδιο ρυθμιστή τρέχει από το θάλαμο μέχρι μια τροχαλία ρυθμιστή, στη συνέχεια κάτω σε μια τροχαλία τάνυσης στο κάτω μέρος του φρεατίου του ανελκυστήρα και πάλι πάνω στο θάλαμο. Αυτό το καλώδιο περιστρέφει την τροχαλία του ρυθμιστή με ταχύτητα ευθέως ανάλογη της ταχύτητας του θαλάμου. Σε περίπτωση υπερβολικής ταχύτητας του θαλάμου, ο ρυθμιστής χρησιμοποιεί ένα άλλο καλώδιο για να ενεργοποιήσει τις σιαγόνες του φρένου έκτακτης ανάγκης, οι οποίες πιάνουν τις ράγες οδήγησης και επιβραδύνουν τον θάλαμο μέχρι να σταματήσει.

Μια κεκλιμένη ράβδος στο πλάι του φρεατίου του ανελκυστήρα ενεργοποιεί μια σειρά διακοπών στο εξωτερικό του θαλάμου για την επιβράδυνση και τη στάση του θαλάμου στον κατάλληλο όροφο. Καθώς ο θάλαμος πλησιάζει στον επιθυμητό όροφο, η ράμπα ενεργοποιεί τον διακόπτη επιβράδυνσης, ο οποίος δίνει σήμα στον κινητήρα του ανελκυστήρα να μειώσει την ταχύτητα. Όταν το βαγόνι ευθυγραμμιστεί με το εξωτερικό άνοιγμα της πόρτας, η ράμπα ενεργοποιεί έναν διακόπτη ορίου για να σταματήσει το βαγόνι. Εάν οι διακόπτες ασφάλισης θυρών αντιληφθούν επίσης ότι το αυτοκίνητο βρίσκεται στη σωστή θέση, ενεργοποιείται ο ηλεκτρικός κινητήρας ανοίγματος θυρών για να ανοίξει τόσο την εσωτερική θύρα του αυτοκινήτου όσο και την εξωτερική θύρα του δαπέδου.

Τα σύγχρονα εμπορικά κτίρια διαθέτουν συνήθως πολλαπλούς ανελκυστήρες με ενιαίο σύστημα ελέγχου. Στόχος του συστήματος ελέγχου είναι η ελαχιστοποίηση του μέσου χρόνου που περνάει κάθε επιβάτης από τη στιγμή που θα πατηθεί το κουμπί κλήσης του ανελκυστήρα μέχρι την άφιξη του πρώτου διαθέσιμου ανελκυστήρα. Διαφορετικά συστήματα χρησιμοποιούν διαφορετικά επίπεδα πολυπλοκότητας. Τα απλούστερα συστήματα χρησιμοποιούν ένα μόνο κουμπί ανόδου και καθόδου σε κάθε όροφο, ανεξάρτητα από τον αριθμό των ανελκυστήρων. Όταν ένας επιβάτης καλεί για ανελκυστήρα, ο ελεγκτής στέλνει τον πλησιέστερο ανελκυστήρα που κινείται προς την επιθυμητή κατεύθυνση. Η προσέγγιση ενός θαλάμου ανελκυστήρα σηματοδοτείται από ένα

φωτιζόμενο βέλος πάνω από τις πόρτες των ανελκυστήρων που δείχνει προς τα πάνω ή προς τα κάτω.

Σε πιο εξελιγμένα συστήματα, ο ελεγκτής παρακολουθεί το σύστημα κλήσης ανελκυστήρων για ένα σύνολο ή μια σειρά ανελκυστήρων που λειτουργούν δίπλα-δίπλα. Η ζώνη λειτουργίας αυτών των ανελκυστήρων χωρίζεται σε τομείς, με κάθε τομέα να αποτελείται από γειτονικούς ορόφους. Όταν ένας θάλαμος απαντήσει σε μια κλήση και ολοκληρώσει την καθορισμένη διαδρομή, καθίσταται διαθέσιμος για να απαντήσει σε άλλη κλήση. Σε αυτό το σημείο, ανάλογα με τον προγραμματισμό του ελεγκτή, ο θάλαμος μπορεί να επιστρέψει σε έναν καθορισμένο όροφο "σπίτι" ή μπορεί να σταλεί στον τομέα που βρίσκεται πιο μακριά από άλλους λειτουργούντες ή διαθέσιμους θαλάμους για να καλύψει τον συγκεκριμένο τομέα. Όταν λαμβάνεται μια κλήση, ο ελεγκτής συγκρίνει αυτόματα τη θέση όλων των αυτοκινήτων στην τράπεζα και στέλνει το πλησιέστερο.

Οι ελεγκτές μπορούν επίσης να προγραμματιστούν ώστε να ανταποκρίνονται διαφορετικά σε διαφορετικές ώρες της ημέρας. Για παράδειγμα, ο ελεγκτής ανελκυστήρων σε ένα πολυσύχναστο κτίριο γραφείων θα δέχεται μια υπεροχή κλήσεων από το ισόγειο το πρωί, όταν οι εργαζόμενοι φτάνουν και πρέπει να πάνε στους χώρους εργασίας τους στους επάνω ορόφους. Σε αυτή την περίπτωση, ο ελεγκτής θα προγραμματιστεί να στέλνει όλους τους μη αντιστοιχισμένους θαλάμους στο ισόγειο, αντί να τους βάλει να επιστρέψουν σε έναν όροφο του τομέα τους. Αργότερα κατά τη διάρκεια της ημέρας, ένα διαφορετικό σύνολο οδηγιών μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να στείλει τους μη αντιστοιχισμένους ανελκυστήρες σε διαφορετικούς τομείς, δεδομένου ότι οι επιβάτες που φεύγουν από το κτίριο θα είναι πολύ πιο ομοιόμορφα κατανομημένοι μεταξύ των ορόφων απ' ό,τι το πρωί.

Όλοι οι σύγχρονοι ανελκυστήρες διαθέτουν επίσης ειδικά χειριστήρια παράκαμψης που οι πυροσβέστες μπορούν να ενεργοποιήσουν με ένα κλειδί για να κάνουν τους ανελκυστήρες να πηγαίνουν απευθείας σε έναν συγκεκριμένο όροφο χωρίς ενδιάμεσες στάσεις.

4.2 Πρώτες Ύλες

Ο θάλαμος του ανελκυστήρα είναι κατασκευασμένος με χαλύβδινο σκελετό για ανθεκτικότητα και αντοχή. Ένα σύνολο χαλύβδινων δοκών πάνω από το θάλαμο, που ονομάζεται εγκάρσια κεφαλή, εκτείνεται στο φρεάτιο του ανελκυστήρα από πλευρά σε πλευρά και συγκρατεί την τροχαλία για το καλώδιο ανύψωσης. Μια χαλύβδινη κατασκευή, που ονομάζεται σφεντόνα, εκτείνεται στις πλευρές του θαλάμου από την εγκάρσια κεφαλή και συγκρατεί το δάπεδο ή την πλατφόρμα. Οι πλευρές ενός θαλάμου ανελκυστήρα επιβατών είναι συνήθως κατασκευασμένες από χαλυβδοέλασμα και είναι διακοσμημένες εσωτερικά με διακοσμητική επένδυση. Το δάπεδο του θαλάμου μπορεί να είναι με πλακάκια ή μοκέτα. Οι χειρολισθήρες και άλλα εσωτερικά διακοσμητικά στοιχεία μπορεί να είναι κατασκευασμένα από ανοξείδωτο χάλυβα για λόγους εμφάνισης και φθοράς. Μια ψευδοροφή αναρτάται συνήθως κάτω από την πραγματική οροφή του θαλάμου και μπορεί να περιέχει φωτισμό φθορισμού πάνω από πλαστικά πάνελ διάχυσης. Τα χειριστήρια του ανελκυστήρα, τα κουμπιά συναγερμού και το τηλέφωνο έκτακτης ανάγκης βρίσκονται πίσω από πίνακες (μπουτονιέρες) στο μπροστινό μέρος του θαλάμου, δίπλα στις πόρτες.

Οι χαλύβδινοι κύλινδροι οδήγησης ή τα παπούτσια οδήγησης είναι προσαρτημένα στην κορυφή και το κάτω μέρος της δομής σφεντόνας σε κάθε πλευρά για να τρέχουν κατά μήκος των οδηγών. Οι ράγες οδήγησης είναι επίσης χαλύβδινες και είναι προσαρτημένες στα εσωτερικά τοιχώματα του φρεατίου του ανελκυστήρα που εκτείνεται από την κορυφή του κτιρίου προς τον πυθμένα. Ο μηχανισμός πέδησης έκτακτης ανάγκης αποτελείται από δύο επιφάνειες σύσφιξης οι οποίες μπορούν να οδηγηθούν μαζί με σφήνα για να συμπιέσουν τη ράγα οδήγησης. Η σφήνα ενεργοποιείται από έναν κοχλία που περιστρέφεται από ένα τύμπανο προσαρτημένο στο καλώδιο έκτακτης ανάγκης.

Το καλώδιο ανύψωσης ανελκυστήρων αποτελείται συνήθως από έξι ή περισσότερα σκέλη, καθένα από τα οποία αποτελείται από έναν αριθμό ξεχωριστών χαλύβδινων συρμάτων.

Σε μια εγκατάσταση, ένα καλώδιο ανύψωσης κατεβαίνει από ένα κινητήριο τύμπανο που είναι προσαρτημένο στον κινητήρα ανύψωσης, γύρω από μια μεγάλη τροχαλία στην κορυφή του ανελκυστήρα, μέχρι μια δεύτερη τροχαλία που κρέμεται από την οροφή του ανελκυστήρα και

κάτω στο αντίβαρο. Σε μια εγκατάσταση με τύμπανο έλξης, το καλώδιο περνά από τον κινητήρα του ανελκυστήρα, επάνω και μία φορά γύρω από ένα τύμπανο κίνησης που είναι προσαρτημένο στον κινητήρα ανύψωσης, και στη συνέχεια στο αντίβαρο.

Οι ηλεκτρικοί κινητήρες ανύψωσης είναι ειδικά σχεδιασμένοι για την εξυπηρέτηση ανελκυστήρων και μπορούν να κινούν το τύμπανο ανύψωσης μέσω κιβωτίου ταχυτήτων, τα οποία είναι αγοραζόμενα μέρη.

4.3 Η Διαδικασία Παραγωγής

Οι θάλαμοι ανελκυστήρων θα κατασκευάζονται στο εργοστάσιο μας με τη χρήση τυποποιημένων τεχνικών κοπής, συγκόλλησης και διαμόρφωσης μετάλλων. Εάν οι θάλαμοι θα εκτεθούν στις καιρικές συνθήκες κατά τη διάρκεια της κατασκευής του κτιρίου, η εσωτερική επένδυση μπορεί να τοποθετηθεί μετά την ολοκλήρωση του κτιρίου.

Το υπόλοιπο τμήμα του ανελκυστήρα συναρμολογείται στο εργοτάξιο της κατασκευής. Ο σχεδιασμός του κτιρίου ενσωματώνει το φρεάτιο του ανελκυστήρα από την αρχή και το φρεάτιο μεγαλώνει καθώς το κτίριο ανεγείρεται. Τα τοιχώματα του φρεατίου είναι χυτά από σκυρόδεμα, και η ευθυγραμμία και η ευθεία του φρεατίου. Οι περισσότεροι ανελκυστήρες χρησιμοποιούν αντίβαρο που ισούνται με το βάρος του ανελκυστήρα συν το 40% του μέγιστου ονομαστικού φορτίου του. Αυτό το αντίβαρο μειώνει το βάρος που πρέπει να σηκώσει ο κινητήρας και εξασφαλίζει ότι ο ανελκυστήρας δεν μπορεί να πέσει εκτός ελέγχου ενώ το καλώδιο είναι άθικτο.

Οι ράγες καθοδήγησης, οι ράμπες μεταγωγής, οι σκάλες εξυπηρέτησης και παρόμοιος εξοπλισμός υποστήριξης βιδώνονται στο φρεάτιο μετά την ολοκλήρωση των τοιχωμάτων του φρεατίου, αλλά πριν από την οροφή του φρεατίου.

Ενώ το φρεάτιο είναι ακόμα ανοιχτό στην κορυφή, ένας γερανός ανεβάζει το αντίβαρο (έμβολο) στην κορυφή του κτιρίου και το κατεβάζει μέσα στο φρεάτιο κατά μήκος των σιδηροτροχιών του.

Στη συνέχεια, ο γερανός ανυψώνει τον θάλαμο του ανελκυστήρα και τον εισάγει εν μέρει στο φρεάτιο. Οι οδηγοί τροχοί συνδέουν τον θάλαμο με τις ράγες οδήγησης και ο θάλαμος κατεβαίνει προσεκτικά στον πυθμένα του φρεατίου.

Στη συνέχεια, το φρεάτιο σκεπάζεται, αφήνοντας ένα μηχανοστάσιο πάνω από το φρεάτιο. Ο κινητήρας του ανελκυστήρα, ο ρυθμιστής, ο ελεγκτής και ο λοιπός εξοπλισμός τοποθετούνται σε αυτό το δωμάτιο, με τον κινητήρα να βρίσκεται ακριβώς πάνω από την τροχαλία του θαλάμου του ανελκυστήρα.

Τα καλώδια του ανελκυστήρα και του ρυθμιστή τυλίγονται και συνδέονται, οι ηλεκτρικές συνδέσεις ολοκληρώνονται και ο ελεγκτής προγραμματίζεται.

4. 4 Ποιοτικός έλεγχος

Κάθε εγκατάσταση ανελκυστήρα πρέπει να πληροί τα πρότυπα. Τα πρότυπα αυτά μπορεί να ενσωματωθούν στους τοπικούς οικοδομικούς κώδικες ή οι τοπικοί κώδικες μπορεί να έχουν τα δικά τους πρότυπα ασφαλείας. Η πολιτεία πρέπει να επιθεωρεί, να βαθμολογεί και να πιστοποιεί κάθε εγκατάσταση ανελκυστήρα επιβατών πριν τεθεί σε λειτουργία και στη συνέχεια πρέπει να επανεπιθεωρεί σε τακτική βάση.

Οι ανελκυστήρες δεν έχουν αλλάξει ουσιαστικά εδώ και πολλά χρόνια και είναι απίθανο να αλλάξουν στο εγγύς μέλλον. Οι ηλεκτρονικοί έλεγχοι θα συνεχίσουν να βελτιώνονται με τρόπους εξελικτικούς και όχι πολύ δραματικούς. Αναπτύσσονται συστήματα ελέγχου που θα μαθαίνουν από τα προηγούμενα πρότυπα κίνησης και θα χρησιμοποιούν αυτές τις πληροφορίες για να προβλέπουν τις μελλοντικές ανάγκες, προκειμένου να μειώσουν τους χρόνους αναμονής. Οι έλεγχοι με λέιζερ μπαίνουν σε χρήση, τόσο για τη μέτρηση της ταχύτητας και της απόστασης, όσο και για τη σάρωση των δαπέδων των κτιρίων για πιθανούς επιβάτες.

4.5 Κοστολόγηση Πρώτων και Βοηθητικών Υλων -Μηχανήματων - Κτιρίων

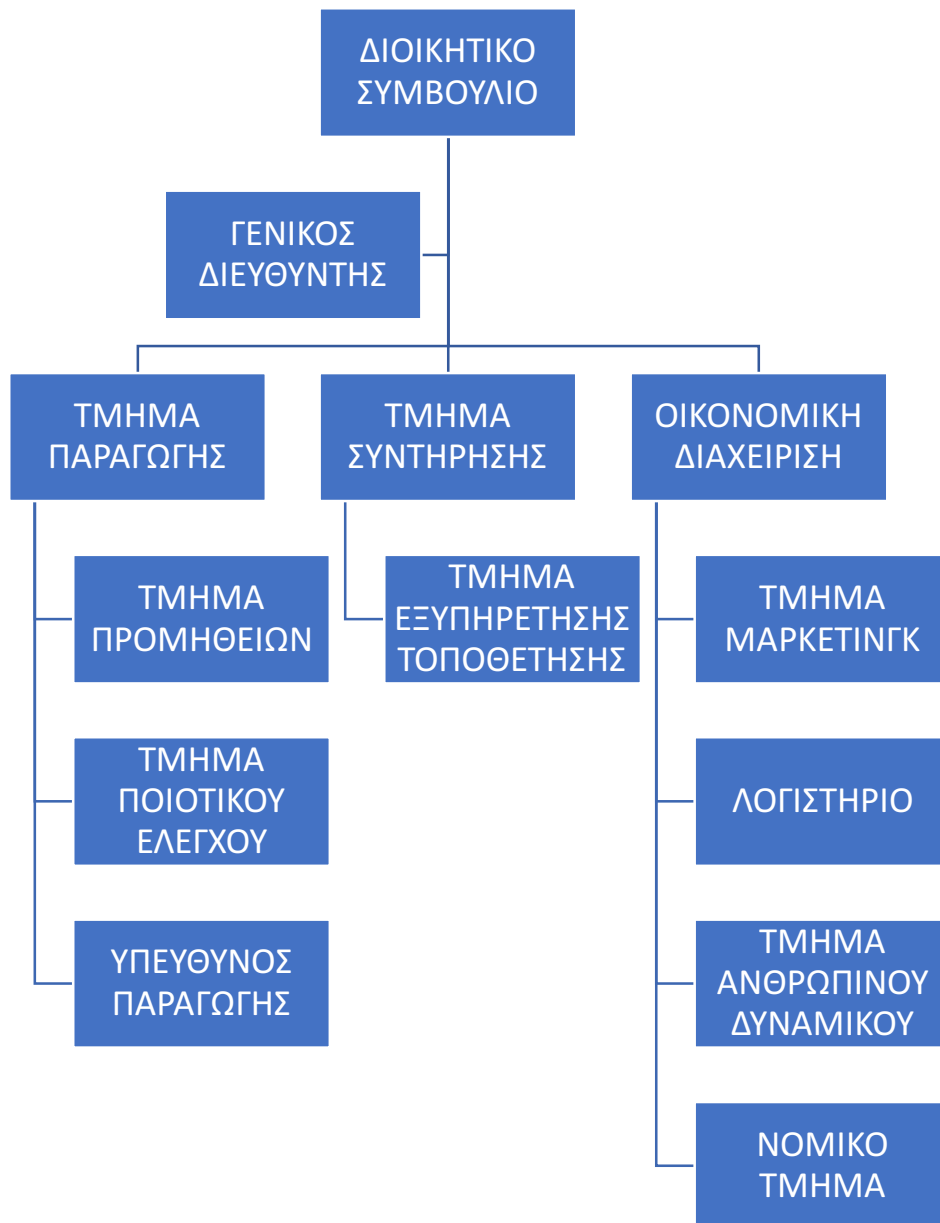
ΕΤΟΣ	A & Β Ύλες	Μηχανήματα	Κτίρια	Σύνολο
2023	450.000	250.000	150.000	850000
2024	500.000	-	-	500000
2025	550.000	50000	-	600000
2026	600.000	-	-	600000

Στο παραπάνω πίνακα παρουσιάστηκαν συγκεντρωτικά το κόστος των α' και β' υλών το κόστος των μηχανημάτων και το κόστος κτιρίων για τέσσερα έτη από το 2023 έως το 2026. Η φθίνουσα πορεία του συνολικού κόστους από αρχικό κόστος του 2023 οφείλεται στο ότι οι δαπάνες των επομένων ετών πραγματοποιούνται μόνο για τις α' και β' ύλες και το έτος 2025 πραγματοποιείται η προσθήκη ενός επιπλέον μηχανήματος, τύπου γερανού για την ανύψωση και ποιοτικό έλεγχο των ανελευστήρων πριν την λειτουργία τους.

Κεφάλαιο 6^ο : Οργάνωση – Ανθρώπινο Δυναμικό και Γενικά Έξοδα

6.1 Το Οργανόγραμμα της επιχείρησης

Το οργανόγραμμα για μία επιχείρηση πέραν του ότι αποτελεί ένα εργαλείο απεικόνισης της ιεραρχίας μέσα στην επιχείρηση είναι απαραίτητο τόσο για τη διοίκηση όσο και για τα στελέχη, καθώς δηλώνονται προκαθορισμένες θέσεις, και οι αρμοδιότητες που έχουν οι εργαζόμενοι προκειμένου να αυξάνεται η παραγωγικότητα της επιχείρησης. Η ιεράρχηση της επιχειρήσεως όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα διακρίνεται σε δύο στρώματα, στην ανώτερη διοίκηση και στους εκτελεστικούς υπαλλήλους.



Επομένως, σύμφωνα με το παραπάνω οργανόγραμμα οι τελικές αποφάσεις λαμβάνονται από το διοικητικό συμβούλιο. Το διοικητικό συμβούλιο ορίζει τον γενικό διευθυντή, εποπτεύει τα κύρια τμήματα της επιχείρησης τα οποία είναι παραγωγή, το τμήμα συντήρησης και η οικονομική διαχείριση. Οι διευθυντές αυτών των τμημάτων έχουν επί την επίβλεψη τους επιμέρους τμήματα.

Στο τμήμα παραγωγής εμπεριέχονται το τμήμα προμηθειών, το τμήμα ποιοτικού ελέγχου και ο υπεύθυνος παραγωγής. Το τμήμα προμηθειών είναι υπεύθυνο για την άμεση παραλαβή και παράδοση των α' και β' υλών που χρειάζεται η παραγωγή και επίσης είναι υπεύθυνο σε συνεργασία με τον διευθυντή παραγωγής για την εκτέλεση των παραγγελιών των πελατών. Από την άλλη το τμήμα ποιοτικού ελέγχου το οποίο αποτελείται από έμπειρους μηχανολόγους καθόλη την διάρκεια της παραγωγής, εφαρμόζει τα πρότυπα που έχουν οριστεί. Τέλος, ο υπεύθυνος παραγωγής είναι αυτός που καθημερινά προγραμματίζει τις βάρδιες των εργατών στην άμεση παραγωγική διαδικασία.

Στο τμήμα συντήρησης ασχολείται με τη δεύτερη λειτουργία της επιχείρησης η επισκευή και συντήρηση ανελκυστήρων. Αυτό το τμήμα αποτελείται από το τμήμα εξυπηρέτησης και τμηνα υπενθύμισης στους υπάρχοντες πελάτες πότε είναι τα προκαθορισμένα service - συντήρηση που πρέπει να γίνουν.

Τέλος, η τρίτη η λειτουργία της επιχείρησης είναι η οικονομική διαχείριση η οποία αποτελείται από το τμήμα μάρκετινγκ το οποίο αναλαμβάνει την διαφήμιση των προϊόντων της επιχείρησης, το λογιστήριο το οποίο διεκπεραιώνει λογιστικές υποχρεώσεις, το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού το οποίο είναι επιφορτισμένο με την πρόσληψη, την εκπαίδευση αλλά και την μισθοδοσία των εργαζομένων. Το νομικό τμήμα αποτελείται από το δικηγόρο της επιχείρησης και στα πρώτα έτη λειτουργίας της επιχείρησης ένας εξωτερικός συνεργάτης.

6.2 Το Ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης

Όπως παρατηρήθηκε παραπάνω στο οργανόγραμμα, η οργάνωση της επιχείρησης βασίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό. Παρακάτω δίνεται ένας πίνακας με τις εν δυνάμει θέσεις που μπορούν να δημιουργηθούν από την επιχείρησή μας ανά τμήμα καθώς και το κόστος της κάθε θέσης, προκειμένου να είμαστε σε θέση να υπολογίσουμε και το κόστος εργασίας το οποίο αποτελεί ένα από τα βασικότερα κόστη. Επίσης, σε αυτό το κόστος θα προσμετρηθούν και σεμινάρια εκπαίδευσης των εργαζομένων τα οποία θα πραγματοποιηθούν προκειμένου αυτοί να ενδυναμωθούν και να πληροφορηθούν σχετικά με τις νέες τάσεις της αγοράς και την εξέλιξη της τεχνολογίας.

ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΑΛΛΗΛΟ ΕΤΗΣΙΟ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΤΗΜΑΤΟΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	45000	66120
	ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ	2	10560	
ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	30000	30000
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	18000	49680
	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	3	10560	
ΤΜΗΜΑ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	18000	32400
	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	1	14400	
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	18000	113040
	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	9	10560	
ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	14400	77760
	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	6	10560	
ΤΜΗΜΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ - ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	8	10560	84480
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	18000	28560
	ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ	1	10560	
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ	1	14400	24960
	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	1	10560	
ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ	ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ	1	14400	36520
	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	2	22120	
ΤΜΗΜΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ	1	14400	14400
ΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ	ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ	1	12000	12000
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ				569920

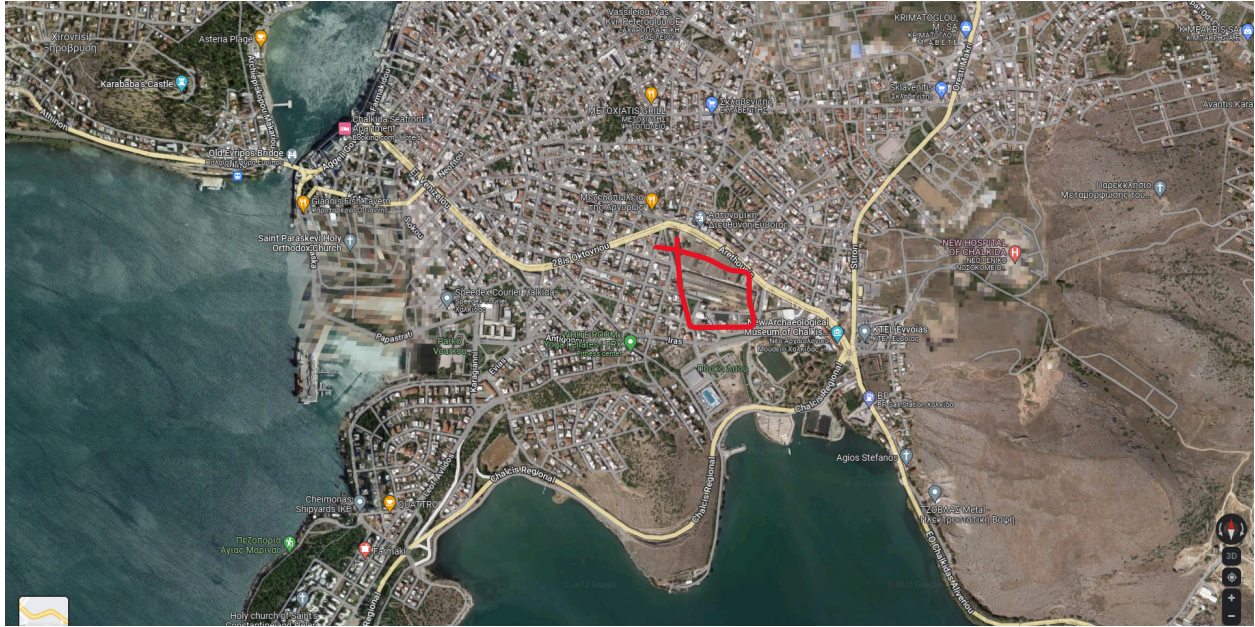
6.3 Γενικά Έξοδα

Παρακάτω δίνονται σε τα βασικά γενικά έξοδα της επιχείρησης σε βάθος τετραετίας από το έτος 2023 έως το έτος 2026.

ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2023	2024	2025	2026
ΚΟΣΤΟΣ ΥΛΙΚΩΝ	450.000	500.000	550.000	600.000
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΤΙΡΙΩΝ - ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	10000	10000	10000	10000
ΔΕΚΟ	35000	35000	35000	35000
ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	150000	200000	250000	285000

Κεφάλαιο 7^ο : Τοποθεσία – Χώρος Εγκατάστασης

Η τοποθεσία και ο χώρος εγκατάστασης όπως αναφέρθηκε και παραπάνω θα αποτελέσει μία επέκταση της ήδη υπάρχουσας επιχείρησης. Ο κύριος λόγος της επέκτασης αυτής είναι η κτιριακή εγκατάσταση και η γραμμή παραγωγής για την κατασκευή των ανελκυστήρων. Η θέση της υπάρχουσας επιχείρησης είναι σημαντική και επίσης κομβική. Επομένως, δεν πραγματοποιείται ανάλυση και περαιτέρω έρευνα για άλλες θέσεις εγκατάστασης. Η θέση της επιχείρησης απεικονίζεται παρακάτω.



Το σημείο αυτό είναι προσβάσιμο τόσο σε προμηθευτές όσο και σε πελάτες της επιχείρησης. Οι εργαζόμενοι της επιχείρησης που προέρχονται από την Χαλκίδα αλλά και κάποιοι από την Αθήνα έχουν εύκολη πρόσβαση. Οι πρώτες ύλες είναι ευκολά προσβάσιμες και στο υπάρχον οικόπεδο υπάρχει η δυνατότητα επέκτασης των κτιριακών εκτάσεων της επιχείρησης και των υποδομών της εφόσον η επιχείρηση έχει επιτύχει όσα αναφέρονται παραπάνω.

Κεφάλαιο 8^ο : Προγραμματισμός και Εκτέλεση Έργου

8.1 Χρονικός Προγραμματισμός Έργου

Ο ορθός προγραμματισμός ενός έργου προϋποθέτει την δημιουργία μιας ομάδας η οποία θα ακολουθήσει τα παρακάτω βήματα:

- Θα καθορίζει το πώς θα υλοποιηθεί το πλάνο του έργου
- Θα αναζητήσει και θα εξασφαλίσει τους απαραίτητους πόρους για το έργο
- Θα επιβλέπει την πρόοδο του έργου και θα παρεμβαίνει προκειμένου να ξεπεραστούν όποια εμπόδια προκύψουν ώστε το έργο να μην έχει καθυστέρηση

Την παραπάνω επίβλεψη θα αναλάβουν τα εξής άτομα:

- Ο ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος
- Ο εν δυνάμει διευθυντής παραγωγής
- Ο εν δυνάμει οικονομικός διευθυντής

Τα άτομα αυτά θα είναι επιφορτισμένα σε όλη τη διάρκεια του έργου με την εκπλήρωση του έργου και αν χρειαστεί και το έργο είναι περισσότερο απαιτητικό από ότι έχουν υπολογιστεί, τότε θα έχουν την ευκαιρία τους να απασχολήσουν επιπλέον άτομα.

8.2 Ο προγραμματισμός του Έργου σε Στάδια

Παρακάτω δίνονται τα βασικά στάδια τα οποία πρέπει να ακολουθήσει η παραπάνω ομάδα προκειμένου το έργο να φτάσει στην τελική του μορφή. Τα στάδια αυτά στη συνέχεια αναλύονται με χρονοπρόγραμμα τύπου Gant. Το έργο θα έχει διάρκεια περίπου ένα χρόνο από την αρχή του 2022 μέχρι το τέλος του ίδιου έτους.

- 1ο στάδιο η δημιουργία και η έκδοση άδειας της επιχείρησης
- 2ο στάδιο άντληση ίδιων κεφαλαίων
- 3ο στάδιο άντληση ξένων κεφαλαίων
- 4ο στάδιο άντληση επιχορηγούμενων κεφαλαίων
- 5ο έναρξη εργασιών διαμόρφωσης χώρου
- 6ο παραγγελία μηχανημάτων
- 7ο έλεγχος και δοκιμή της γραμμής παραγωγής
- 8ο υπογραφή συνεργασιών τόσο με πελάτες όσο και με προμηθευτές
- 9ο έναρξη εργασιών

Project Planner

ACTIVITY	PLAN START	PLAN DURATION	PERIODS												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
η δημιουργία και η έκδοση άδειας της επιχείρησης	1	4	■	■	■	■									
άντληση ίδιων κεφαλαίων	1	2	■	■											
άντληση ξένων κεφαλαίων	2	2		■	■										
άντληση επιχορηγούμενων κεφαλαίων	1	12	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
παραγγελία μηχανημάτων	4	8				■	■	■	■	■	■	■	■		
έλεγχος και δοκιμή της γραμμής παραγωγής	8	1								■					
υπογραφή συνεργασιών τόσο με πελάτες όσο και με προμηθευτές	8	4								■	■	■	■		
έναρξη εργασιών	12	1													■

Κεφάλαιο 8^ο : Χρηματοοικονομική Ανάλυση

8.1 Το Κόστος της Επένδυσης και η Χρηματοδότηση του

Το κόστος της επένδυσης μας υπολογίζεται ως εξής:

Κόστος Μηχανήματων και κτιρίων (Πάγιο Ενεργητικό)

Κεφάλαιο Κίνησης

Το κόστος μηχανήματων και κτιρίων θα είναι 400.000 για το 2023

Το κεφάλαιο κίνησης θα καλύψει τα παρακάτω έξοδα για το 2023

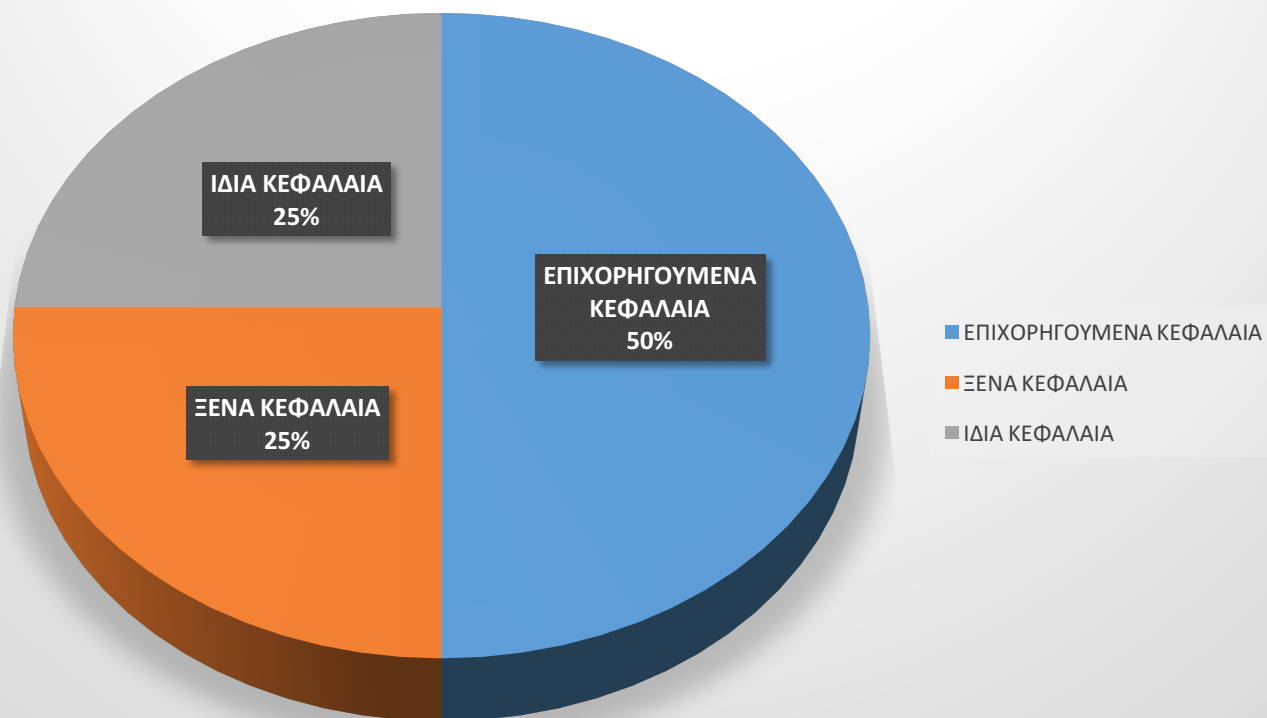
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	2023
ΚΟΣΤΟΣ ΥΛΙΚΩΝ	450.000
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΤΙΡΙΩΝ -ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	10000
ΔΕΚΟ	35000
ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	150000
Συνολικό Κόστος Εργασίας	569920

Αρά το συνολικό ύψος της επένδυσης θα είναι 1614920.

Η άντληση των κεφαλαίων όπως αναφέρθηκε και παραπάνω θα πραγματοποιηθεί από 3 κυρίες πηγες:

- Ίδια Κεφάλαια
- Ξένα Κεφάλαια
- Επιχορηγούμενα Κεφάλαια

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ



ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	807900
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	403510
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	403510
ΣΥΝΟΛΟ	1.614.920

8.2 Οι Οικονομικές Καταστάσεις

8.2.1 Ισολογισμός

	<u>2023</u>	<u>2024</u>
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Ενσώματα πάγια		
Ακίνητα	150.000,00	135.000,00
Μηχανολογικός εξοπλισμός	250.000,00	2.250.000,00
Λοιπός εξοπλισμός	8.784,58	6.001,75
Επενδύσεις σε ακίνητα	0,00	0,00
Λοιπά ενσώματα στοιχεία	24.798,56	33.406,80
Σύνολο	433.583,14	2.424.408,55
Άυλα πάγια στοιχεία		
Λοιπά άυλα	44.422,28	27.579,84
Σύνολο	44.422,28	27.579,84
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	0,00	0,00
Δάνεια και απαιτήσεις	0,00	0,00
Χρεωστικοί τίτλοι	0,00	0,00
Λοιποί συμμετοχικοί τίτλοι	0,00	0,00
Λοιπά	0,00	0,00
Σύνολο	0,00	0,00
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,00	0,00
Σύνολο μη κυκλοφορούντων	478.005,42	2.451.988,39
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Αποθέματα		
Έτοιμα και ημιτελή προϊόντα	1.799,12	1.962,70
Εμπορεύματα	1.046.367,70	791.275,59
Πρώτες ύλες και διάφορα υλικά	450.000,00	500.000,00
Λοιπά αποθέματα	0,00	0,00
Σύνολο	1.498.166,82	1.293.238,29
Εμπορικές απαιτήσεις	1.602.347,25	1.778.959,98
Δεδουλευμένα έσοδα περιόδου	0,00	0,00
Λοιπές απαιτήσεις	540.000,00	500.000,00
Λοιπά χρηματοοικονομικά στοιχεία	0,00	0,00
Προπληρωμένα έξοδα	15.928,69	9.317,14
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	138.292,42	14.910,13
Σύνολο	2.296.568,36	2.303.187,25

Σύνολο κυκλοφορούντων	3.794.735,18	3.596.425,54
Σύνολο ενεργητικού	4.272.740,60	6.048.413,93
	2023	2024
Καθαρή θέση		
Καταβλημένα κεφάλαια		
Κεφάλαιο	309.940,00	309.940,00
Καταθέσεις ιδιοκτητών	0,00	0,00
Ίδιοι τίτλοι	0,00	0,00
Σύνολο	309.940,00	309.940,00
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο		
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού	2.746.274,31	2.806.274,31
Αφορολόγητα αποθεματικά	0,00	0,00
Αποτελέσματα εις νέο	0,00	350.000,00
Σύνολο	2.746.274,31	3.156.274,31
Συναλλαγματικές διαφορές	0,00	0,00
Σύνολο καθαρής θέσης	3.056.214,31	3.466.214,31
Προβλέψεις	0,00	0,00
Προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους	0,00	0,00
Λοιπές προβλέψεις	0,00	0,00
Σύνολο	0,00	0,00
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Δάνεια	62.000,00	62.000,00
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	0,00	0,00
Σύνολο	62.000,00	62.000,00
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Τραπεζικά δάνεια	450.000,00	450.000,00
Βραχυπρόθεσμο μέρος μακροπρόθεσμων δανείων		
Εμπορικές υποχρεώσεις	575.387,64	482.173,15
Φόρος εισοδήματος	0,00	0,00
Λοιποί φόροι και τέλη	64.613,09	44.939,87
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης	12.966,12	14.679,80
Λοιπές υποχρεώσεις	56.194,05	44.262,79
Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	13.045,40	12.339,36
Έσοδα επόμενων χρήσεων	0,00	0,00
Σύνολο	1.172.206,30	1.048.394,97
Σύνολο υποχρεώσεων	1.234.206,30	1.110.394,97
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και υποχρεώσεων	4.272.740,60	6.048.413,93

8.2.2 Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ		
	2023	2024
Κύκλος εργασιών (καθαρός)	5181500	5041000
Κόστος πωλήσεων	3181500	3041000
Μικτό αποτέλεσμα	2000000	2000000
Λοιπά συνήθη έσοδα	0	0
Έξοδα διοίκησης	280000	350000
Έξοδα διάθεσης	420000	380000
Λοιπά έξοδα και ζημιές	50000	30000
Απομειώσεις περιουσιακών στοιχείων (καθαρό ποσό)	0	0
Κέρδη και ζημιές από διάθεση μη κυκλοφορούντων στοιχείων	0	0
Κέρδη και ζημιές από επιμέτρηση στην εύλογη αξία	0	0
Έσοδα συμμετοχών και επενδύσεων	0	0
Κέρδος από αγορά οντότητας ή τμήματος σε τιμή ευκαιρίας	0	0
Λοιπά έσοδα και κέρδη	0	0
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων	1250000	1240000
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	15000	40000
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	80000	75000
Αποτέλεσμα προ φόρων	1155000	1250000
Φόροι εισοδήματος	322000	350000
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους	828000	900000

8.3 Αξιολογήσῃ της Επένδυσης

8.3.1 Καθαρή Παρούσα Αξία του Έργου

Η καθαρή παρούσα αξία είναι μία μεθοδολογία η οποία βοηθά τον αναλυτή να πραγματοποιήσει έλεγχο σχετικά με την αξιολόγηση μιας επένδυσης. Οι μελλοντικές ταμειακές ροές προεξοφλούνται με ένα κόστος κεφαλαίου και αφαιρείται το αρχικό κεφάλαιο της επένδυσης. Αν το αποτέλεσμα είναι θετικό η επένδυση αυτή μπορεί προχωρήσει στο στάδιο της έγκρισης, διαφορετικά εάν το αποτέλεσμα είναι αρνητικό η επένδυση αυτή απορρίπτεται, στην περίπτωση όπου η καθαρή παρούσα αξία εξάγει αποτέλεσμα ίσο με το μηδέν η επένδυση είναι αδιάφορη και δεν προχωράει προς υλοποίηση. Παρακάτω δίνεται ο πίνακας που υπολογίστηκαν οι προεξοφλημένες παρούσες αξίες 2023 έως το 2026.

ΕΤΟΣ	ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΣΗΣ	ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΗ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΞΙΑ	ΑΡΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ
2023	828000	10%	752727,2727	1614920
2024	900000	10%	743801,6529	
2025	940000	10%	706235,9128	
2026	980000	10%	669353,1863	
ΚΑΘΑΡΗ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΞΙΑ			1.257.198,02	

Επομένως, σύμφωνα με τα παραπάνω αποτελέσματα η επένδυση μας εγκρίνεται, καθώς στα 4 έτη που υπολογίσαμε την ΚΠΑ αυτή είναι θετική και ίση με **1258078,02**.

8.3.2 Η Προεξοφλημένη Περίοδος Επανείσπραξης

Η προεξοφλημένη περίοδος επανείσπραξης είναι η μεθοδολογία που αξιολογεί μία επένδυση με βάση το χρόνο επανείσπραξης του αρχικού κεφαλαίου. Η επένδυση θεωρείται συμφέρουσα εάν ο χρόνος είναι μικρότερος από το πέρας της ωφέλιμης ζωής του επενδυτικού σχεδίου. Τα αποτελέσματα δίνονται στον παρακάτω πίνακα. Είναι προφανές ότι η επένδυση θα είναι

συμφέρουσα και η επανεισπραξη του αρχικού κεφαλαίου θα είναι μικρότερη των τεσσάρων ετών, αλλά πραγματοποιούμε τη μέθοδο για να βρούμε σε ποιο έτος συγκεκριμένα ο επιχειρηματίας θα επανεισπράξει το κεφάλαιό του.

ΕΤΟΣ	ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΣΗΣ	ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΗ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΞΙΑ	ΑΡΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ
2023	828000	10%	752727,2727	1.614.920	862.192,7273
2024	900000	10%	743801,6529	1.614.920	118.391,0744
2025	940000	10%	706235,9128	1.614.920	0,167
2026	980000	10%	669353,1863	1.614.920	
ΠΡΟΕΞΦΛΗΜΕΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΠΑΝΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2,167 ΕΤΗ					

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω η επένδυση είναι συμφέρουσα καθώς ο επενδυτής εισπράττει το αρχικό του κεφάλαιο στα **2,167 έτη** και στην συνέχεια έως το 4^ο έτος δηλαδή το 2026 πραγματοποιεί καθαρά κέρδη τα οποία είναι της τάξης του 1.257.198,02.

9. Συμπεράσματα

Γενικά είμαστε μάρτυρες ενός ασταθούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα τόσο λόγω εξωγενών όσο και ενδογενών παραγόντων. Η παγκόσμια οικονομική κρίση η οποία οδήγησε σε αναδιοργάνωση του Ελληνικού Κράτους και των δομών του, η υγειονομική κρίση η οποία είχε διάρκεια και επέδρασε αρνητικά στην λειτουργία των επιχειρήσεων αλλά και η παρούσα ενεργειακή κρίση η οποία αυξάνει το λειτουργικό κόστος των επιχειρήσεων, συμβάλουν στην αποστροφή των επενδύσεων και στην δημιουργία ενός κλίματος απαισιοδοξίας για το μέλλον.

Υπό το παραπάνω πλαίσιο, επενδύσεις οι οποίες έχουν σταθερές βάσεις, βασίζονται σε μελέτες όπως αυτή που πραγματοποιήθηκε, μπορούν να ξεπεράσουν τα παραπάνω εμπόδια και να αποτελέσουν και παράδειγμα προς μίμηση και για άλλους επιχειρηματίες οι οποίοι είναι συγκρατημένοι και έχουν ενδιασμούς για επενδύσεις στην Ελλάδα.

Συμπερασματικά, η παρούσα μελέτη σκοπιμότητας η οποία πραγματοποιήθηκε με απώτερο σκοπό την έγκριση ή την απόρριψη της επένδυσης που εξέτασε, κατέληξε ότι πρόκειται για μια συμφέρουσα επένδυση με περίοδο αποπληρωμής τα 2,167 έτη. Η επένδυση αυτή η οποία ουσιαστικά αποτελεί την δημιουργία ενός εργοστασίου παραγωγής ανελκυστήρων για την διάθεση τους στην αγορά είτε σε χονδρική πώληση είτε με τοποθέτηση από την ίδια εταιρεία, πέραν από τα κέρδη που θα αποφέρει στην ιδιοκτήτρια θα συμβάλει και στην οικονομική μεγέθυνση και ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας αλλά και της εθνικής οικονομίας. Ο μακροπρόθεσμος ορίζοντας της επιχείρησης για την εξαγωγική της δραστηριότητα θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την επίτευξη των βραχυπροθέσμων στόχων της οι οποίοι θα αποτελέσουν όπως έχει αναφερθεί τον ακρογωνιαίο λίθο της επιτυχίας αυτής της επιχείρησης.

10. Βιβλιογραφία

Γ.Παηηγυράκης, Γ.Σ. (2005), Μελέτες Περιπτώσεων Marketing, Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Πειραιάς

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ (21 Σεπτεμβρίου 2010), Περιβαλλοντική αδειοδότηση έργων και δραστηριοτήτων ανελκυστήρων Β, ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΩΤΟ, Αρ. Φύλλου 20, Άρθρο 9-15

ICAP (2020), Σύντομη Ανάλυση του κλάδου των τεχνικών εταιρειών ανελκυστήρων.

STATISTA (2021), Η διαχρονική εξέλιξη των πωλήσεων των ανελκυστήρων.

OTIS (2020), Annual Report