

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ
ΓΙΑ ΧΩΡΟ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΤΑ ΤΙΣ
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΕΣ ΩΡΕΣ

Θώμου Γερασιμούλα

Διπλωματική Εργασία υποβληθείσα στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πειραιώς ως μέρος των απαιτήσεων για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στην Οικονομική της Εκπαίδευσης και Διαχείριση Εκπαιδευτικών Μονάδων

Πειραιάς, Ιούνιος 2023

UNIVERSITY OF PIRAEUS
DEPARTMENT OF ECONOMICS



MASTER PROGRAM
IN ECONOMICS IN EDUCATION AND
MANAGEMENT OF EDUCATIONAL UNITS

CREATING A BUSINESS PLAN FOR CHILDREN'S
AFTERNOON STUDY SPACE

By

Gerasimoula Thomou

Master Thesis submitted to the Department of Economics of the University of Piraeus in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Arts in Economics in Education and Management of Educational Units

Piraeus, Greece, June 2023

Σε όλους όσους στάθηκαν...

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να πω ένα ευχαριστώ στην οικογένειά μου για την στήριξη τους και την ενθάρρυνση τους. Ωστόσο, υπάρχουν άνθρωποι που νιώθω ότι με στήριξαν αρκετά στην εκπόνηση της διπλωματικής μου πέρα από το οικογενειακό μου περιβάλλον.

Πρώτα, σίγουρα θέλω να πω ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους μου τους συναδέλφους και συνεργάτες για την κατανόηση και την υπομονή που έχουν δείξει για να γραφεί αυτήν η εργασία. Χωρίς την δική τους στήριξη και ενθάρρυνση να ασχοληθώ και να τελειώσω για το «δικό μου καλό» δεν θα είχα φτάσει σε σημείο να την ξεκινήσω και να φτάσω να την παραδώσω.

Θα ήταν άδικο ωστόσο να μην αναφέρω τον επιβλέποντα καθηγητή μου -Μάρκο Τσελεκούνη- για το ενδιαφέρον του, την καθοδήγηση του και γενικά την «παρουσία» του σε όλη την διάρκεια της διπλωματικής μου.

Τέλος, νιώθω βαθύτατη ευγνωμοσύνη για αυτούς τους λίγους φίλους που έκαναν τις αγχώδεις και δύσκολες στιγμές πιο υποφερτές, μόνο με την παρουσία τους και τα λόγια τους.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΓΙΑ ΧΩΡΟ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΤΑ ΤΙΣ ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΕΣ ΩΡΕΣ

Σημαντικοί όροι: δημιουργία, καινοτομία, έμπνευση, VRIO, PEST, 5 ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥ PORTER, SWOT ANALYSIS, business plan, marketing plan

Περίληψη

Η δημιουργία ενός νέου χώρου μελέτης παιδιών που θα ονομάζεται «**Δημιουργία**» θα αναλυθεί παρακάτω. Πρόκειται για μια ανάγκη που έχουν τα παιδιά που πέρα από το διάβασμα τους που είναι υψίστης σημασίας, έχουν την δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με τα συναισθήματα τους και τους τρόπους έκφρασής τους. Μια ξένη γλώσσα, ένα μουσικό όργανο, ένα θεατρικό παιχνίδι μπορεί να δώσει στοιχεία που μπορεί να τα χρησιμοποιήσει κάθε παιδί και να δείξει αυτά που κρύβει μέσα του. Πρόκειται για ένα καινούργιο εγχείρημα, μια πρότυπη ιδέα διαφέροντας από τα υπόλοιπα κέντρα μελέτης που καταλήγουν και γίνονται απλά αναγνωστήρια. Όπως σε κάθε αρχή όλα είναι αβέβαια και δύσκολα. Για αυτόν τον λόγο δημιουργήθηκε ένα business plan με μια σειρά από αναλύσεις για να μπορέσει να επισφραγίσει την λειτουργία του κέντρου. Χρησιμοποιούνται αναλύσεις όπως VRIO, PEST, 5 ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΟΥ PORTER και η SWOT ANALYSIS. Ωστόσο, από ένα επιχειρηματικό πλάνο δεν μπορεί να λείπει το marketing plan καθώς η εικόνα που προβάλλει κάθε μια επιχείρηση έχει ίση σημασία με το έργο που επιτελεί. Στα πλαίσια αυτά θα αναλυθεί το όραμα της «**Δημιουργίας**».

CREATING A BUSINESS PLAN FOR CHILDREN'S AFTERNOON STUDY SPACE

Keywords: creation, innovation, inspiration, VRIO, PEST, 5 forces of PORTER, SWOT analysis, business plan, marketing plan

Abstract

The creation of a new study area for children called "**Creation**" will be explained below. This is a need that children have. In addition to their reading which is really important, have the opportunity to get in touch with their emotions and find ways of expressing them. A foreign language, a musical instrument, a role playing can provide elements that every child can use and show. Their parent will understand what is hidden inside him or her. This is a new project, a new model idea, different from the other study centres that end up becoming more like reading rooms. At very start, everything will be uncertain and difficult. For this reason, a business plan has been created with a series of analyses to be able to seal the operation of the centre. Analyses such as VRIO, PEST, 5 forces of PORTER and SWOT analysis are used for this business plan. It is important for a successful business plan to have a successful marketing plan. The image projected by any business is of equal importance to the work it performs. In this context, the vision of "Creation" will be analysed.

Η ΣΥΛΛΗΨΗ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Στα πλαίσια της διπλωματικής μου έρευνας κλήθηκα να παρουσιάσω ένα καινοτόμο επιχειρηματικό πλάνο στον κλάδο της εκπαίδευσης. Η επιχείρηση που σκοπεύω να αναλύσω ονομάζεται η «**Δημιουργία**». Ένα όνομα απλό χωρίς ιδιαιτερότητες, κάνοντας σαφές αυτό που θα προσφέρει αλλά και τη «βατή φιλοσοφία του».

Πρόκειται για ένα κέντρο μελέτης που θα ήθελα να είναι σχετικά προσιτό από την όλες τις οικογένειες. Δεν υπάρχει βλέψη για σύγκριση με τα «ακριβά μοντέλα» ιδιωτικών σχολείων αλλά ούτε και με τα «απλά μοντέλα» των δημόσιων σχολίων. Η καινοτομία θα είναι ο κοινωνικός χαρακτήρα και η αλληλεγγύη χωρίς κανένα κοινωνικό, στερεοτυπικό κατάλοιπο. Στόχος είναι να υπάρξει υψηλή ποιότητα, η διαδραστικότητα αλλά και τα καινούργια ερεθίσματα που μπορεί να λάβει ένα παιδί από έναν τέτοιο χώρο. Είναι γνωστό ότι πολλά παιδιά χάνουν τις ευκαιρίες τους να ανακαλύψουν αυτό που πραγματικά τους αρέσει γιατί οι γονείς τους, επιλέγουν για αυτά ένα αποστειρωμένο και άκρως επιστημονικό περιβάλλον ή γενικότερα ένα περιβάλλον χωρίς πολύπλευρα ερεθίσματα.

Αυτό που θα κάνει ξεχωριστό το κέντρο είναι η επιθυμία για εξέλιξη και δημιουργία. Βασικό μέλημα θα είναι η σχολική προετοιμασία! Εκτός από την βοήθεια που θα παρέχεται για τα σχολικά μαθήματα, θα διδάσκονται επιπλέον μαθήματα, μουσικής, θεατρικού παιχνιδιού, αγγλικής γλώσσας καθώς και πρώτες βοήθειες οι οποίες θα εστιάζουν στο τι να αποφύγουν και στο τι να προσέχουν σε περίπτωση μιας κρίσιμης κατάστασης.

Το κέντρο μελέτης η «**Δημιουργία**» θα εδρεύει στον Δήμο Ζωγράφου. Ο Δήμος Ζωγράφου είναι μια περιοχή που συνορεύει και αλληλοεπιδρά από την βόρεια πλευρά με τους δήμους Παπάγου-Χολαργού (Παπάγου) και Αθηναίων (Αμπελόκηποι), νότια με το Δήμο Καισαριανής και Αθηναίων (Ιλίσια-Άνω Ιλίσια) και δυτικά πάλι με το Δήμο Αθηναίων (Γουδή) με πληθυσμό 69.857 κατοίκους σύμφωνα με την πρόσφατη απογραφή του 2021.

Ωστόσο, στα σύνορα των δήμων που προαναφέρθηκαν υπάρχουν κομβικά σημεία, όπως η Πολυτεχνειούπολη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου αλλά και η Πανεπιστημιούπολη του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τόσο στις φοιτητικές εστίες όσο και στα μισθωμένα σπίτια «κρύβονται» αρκετοί κάτοικοι που δίνουν ζωή και άλλον αέρα στην περιοχή. Οι συγκεκριμένοι «κρυφοί» κάτοικοι θα είναι και εκείνοι που θα μπορούν να βρουν

δουλειά στο κέντρο μελέτης είτε με την μορφή της πρακτικής άσκησης εθελοντικά για απόκτηση εμπειρίας είτε με την έμμισθη εργασία.

Όνειρο μου φυσικά είναι όλα τα παιδιά να έχουν ίσες ευκαιρίες και δυνατότητες να λάβουν μια ολοκληρωμένη και «γεμάτη» εκπαιδευτική σταδιοδρομία. Οι άνθρωποι που θα έρθουν να δουλέψουν μαζί τους να αναπτύξουν την επιθυμία να κάνουν την διαφορά στον κόσμο και να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες τους. Να μην περιβάλλονται από στερεότυπα και προκαταλήψεις. Να γίνουμε όλοι μαζί η αλλαγή που θα θέλαμε να γίνει στο εκπαιδευτικό σύστημα ειδικά στην τόσο νεαρή και ευαίσθητη ηλικία.

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	10
2. Τι περιλαμβάνει ένα σωστό Business Plan	11
3. Εσωτερική Ανάλυση	12
4. Εξωτερική Ανάλυση	16
5. Το εξωτερικό μικροπεριβάλλον της επιχείρησης, 5 δυνάμεις του Porter	20
6. SWOT Analysis	22
7. Marketing Plan.....	24
8. Επίλογος	26

BUSINESS PLAN/ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

1. Εισαγωγή

Το business plan ή επιχειρηματικό πλάνο ή επιχειρηματικό σχέδιο είναι η πρώτη επαφή που έχει ένας υποψήφιος επιχειρηματίας με την επένδυσή του. Αποτελείται ουσιαστικά από μια ιδέα η οποία αναλύεται και εξετάζει κατά πόσο θα είναι βιώσιμη και κερδοφόρα μια επιχείρηση σύμφωνα με τα δεδομένα που υπάρχουν και εξετάζουμε. Στην συνέχεια παρουσιάζεται ένα χρονοδιάγραμμα για να παρουσιαστεί, σε ποιο χρονικό διάστημα θα είναι επιτεύξιμοι οι στόχοι που έχουν τεθεί αλλά και η αντιμετώπιση κινδύνων που θα προκύψουν καθώς και τα προβλήματα.

Η επιχειρηματική γνώση είναι σημαντική όσο και η οικονομική για να καλυφθούν τα θέματα που θα είναι σχετικά με την οργάνωση και την διαχείριση της επιχείρησης. Είναι μια διεργασία που καλό θα είναι να προηγείται πριν ξεκινήσουν οι εργασίες για το στήσιμο της επιχείρησης. Αναλύει σε μεγαλύτερο βάθος την υφιστάμενη αγορά που θα εγκατασταθεί η επιχείρηση, στοχεύει τον ανταγωνισμό και την καινοτομία και θέτει τις βάσεις για τις μετέπειτα συγκρίσεις ως προς την επιτυχία ή την αποτυχία. Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι σε κάποιες περιπτώσεις συγκαταλέγεται στα απαραίτητα έγγραφα ως προς την σύναψη δανείων, τη χορήγηση επιδοτήσεων και προσέλκυση επενδύσεων.

Συμπερασματικά, το επιχειρηματικό πλάνο είναι αυτό που θα πείσει ή θα αποτρέψει έναν επιχειρηματία να προχωρήσει στο άνοιγμα της επιχείρησης. Είναι σύνηθες τα συγκεκριμένα πλάνα να μην τα χρησιμοποιούν μόνο ιδιώτες αλλά κρατικοί ή παγκόσμιοι οργανισμοί και φυσικά οι τράπεζες. Με ένα τέτοιο πλάνο μπορεί ο κάθε ένας να πείσει διάφορους υποψήφιους χρηματοδότες για την επιτυχία του εγχειρήματος.

2. Τι περιλαμβάνει ένα σωστό Business Plan

Αρχικά, για να φτιαχτεί ένα επιχειρηματικό πλάνο θα χρειαστεί να ανοίξει ένας «δρόμος» τον οποίο χαράζει ο ενδιαφερόμενος, αυτός δηλαδή που συνέλαβε την ιδέα και συνήθως είναι αυτός που αναλαμβάνει την εκπόνηση του business plan. Στην συνέχεια δίνεται σε συμβούλους να το ελέγξουν και να προσθέσουν αν τυχόν παρατηρήσουν κάποιες αστοχίες στις αναλύσεις. Τέλος ενημερώνονται οι συνεργάτες και οι δυνητικοί επενδυτές συνήθως με μορφή ιστορίας όπου θα αναφέρονται με συναρπαστικό τρόπο.

Στην ανάπτυξη του πλάνου η προσοχή εστιάζεται στην ευκαιρία που έχει προκύψει και στον τρόπο αξιοποίησής της. Αξίζει να σημειωθεί ότι ελέγχονται όλες οι παράμετροι καθώς και οι κίνδυνοι. Ειδικά οι κίνδυνοι και οι τυχόν αναποδιές είναι μια γνώση που θα πρέπει να είναι ξεκάθαρη από την αρχή, ειδικά σε έναν τομέα που είναι παντελώς άγνωστος.

Αυτό που περιλαμβάνει ουσιαστικά το Business Plan είναι μια πληθώρα από αναλύσεις, ξεκινώντας με την εσωτερική ανάλυση με προσέγγιση στους άυλους και τους υλικούς πόρους και το πλαίσιο της VRIO -Valuable Rare Inimitable Organized-. Στην εξωτερική ανάλυση της επιχείρησης περιλαμβάνεται η ανάλυση PEST -Political Economic Social Technological- στην οποία πολλές φορές μπορεί να προστεθούν περιβαλλοντικοί και νομικοί παράγοντες δημιουργώντας την PESTEL - Political Economic Social Technological Enviromental Legal-. Η ανάλυση των «5 Δυνάμεων του Porter» βοηθά στο να εξετάσει τον ανταγωνισμό και γενικά την θέση της επιχείρησης στον τομέα της. Όλες μαζί μπορούν να καθορίσουν το μέλλον μιας επιχείρησης ειδικά όταν χρησιμοποιούνται συνδυαστικά μεταξύ τους αλλά και με την SWOT -Strengths Weaknesses Opportunities Threats- η οποία ασχολείται με τον στρατηγικό σχεδιασμό και την αλληλεπίδραση που έχουν με στο περιβάλλον.

Πρέπει να καλλιεργηθεί η πεποίθηση ότι αυτήν είναι η κατάλληλη στιγμή, και ότι τώρα μπορεί να πραγματοποιηθεί κάτι καινοτόμο.

3. Εσωτερική Ανάλυση

Η «Δημιουργία» είναι ένα πρότυπος χώρος μελέτης όπου το κάθε παιδί έχει την δυνατότητα να απασχοληθεί μετά το σχολείο του. Το πρώτο μέλημα του κέντρου θα είναι η μελέτη για τα σχολικά μαθήματα του κάθε παιδιού. Στην συνέχεια θα παρέχεται η δυνατότητα για δραστηριότητες, όπως η μουσική, το θεατρικό παιχνίδι και η αγγλική γλώσσα. Αξίζει να σημειωθεί ότι η επιχείρηση θα έχει κοινωνικό χαρακτήρα καθώς βασικός στόχος είναι να επιτευχθεί ένα ποσό με διαβαθμίσεις ώστε να μπορούν να έχουν την δυνατότητα συμμετοχής και χαμηλόμισθες οικογένειες. Είναι μια πολύ μικρή ατομική επιχείρηση με δημιουργικό χαρακτήρα, καινοτομία και ανάπτυξη. Η ατομική επιχείρηση θα αποτελείται από την ιδιοκτήτρια Γερασιμούλα Θώμου η οποία θα εργάζεται και θα αναλάβει εξ ολοκλήρου την ευθύνη της εταιρείας.

Η επιχείρηση θα απασχολεί κατά κύριο λόγο φοιτητές οι οποίοι θα έρχονται είτε στα πλαίσια της πρακτικής τους άσκησης είτε ως νόμιμα ασφαλισμένοι εργαζόμενοι. Φυσικά θεμιτή θα είναι και η παρουσία εθελοντών, οι οποίοι θα επιτηρούνται από τους εργαζόμενους του κέντρου και θα εκπαιδεύονται για να έρθουν σε μια πρώτη επαφή με τον εκπαιδευτικό ρόλο, ιδιαίτερα οι άνθρωποι που θα επιθυμούσαν να ασχοληθούν με την εκπαιδευτική διαδικασία. Οι θέσεις μπορούν να καλυφθούν πρωταρχικά από άτομα που σπουδάζουν στις παιδαγωγικές και φιλοσοφικές σχολές. Παρόλα αυτά δεν θα υπάρχει κάποιος περιορισμός ως προς την σχολή του. Αυτό που θα εξετάζεται διεξοδικά είναι η μεταδοτικότητα και η υπομονή ως προς τα παιδιά. Δικαίωμα θα έχουν και φοιτητές από τις θετικές επιστήμες, όπως εν δυνάμει μαθηματικοί, φυσικοί, χημικοί και από διάφορες άλλες σχολές.

Το κέντρο θα είναι ανοιχτό από τις 13:00-22:00 από Δευτέρα έως Παρασκευή. Επομένως θα εργάζονται με βάρδιες. Ο ένας εργαζόμενος θα έρχεται 13:00 έως τις 21:00 και ο άλλος από τις 14:00 έως τις 22:00. Υπάρχει ωστόσο και η δυνατότητα για πιο ευέλικτες βάρδιες όπως για παράδειγμα για τους εθελοντές για να μπορούν να κάνουν 2 ή 4 ώρες μάθημα για κάποιες μέρες.

Για τα επιπλέον μαθήματα θα χρειαστεί να προσληφθούν 1 καθηγητής/καθηγήτρια για το μάθημα της μουσικής. Το μουσικό όργανο που θα διδάχτεί είναι η κιθάρα. Ωστόσο για τους μη έχοντες μουσικό όργανο, θα δημιουργηθεί χορωδία. Μέσα στο κέντρο θα παρέχονται μαράκες, ξύστρες και διάφορα όργανα για να μην υπάρχει η αίσθηση του αποκλεισμού. Θα αναπτυχθούν

και τα θεωρητικά θέματα περί μουσικής. Τα μαθήματα θα γίνονται Δευτέρα και Πέμπτη από τις 18:00 έως 20:00.

Το μάθημα των αγγλικών είναι σημαντική προσθήκη στο πρόγραμμα τους χώρου. Θα μπορεί το κάθε παιδί να τα έχει όλα συγκεντρωμένα σε ένα χώρο. Για τα μικρότερα παιδιά, θα υπάρχει διάδραση με τραγούδια, παιχνίδια (π.χ. παντομίμα), βίντεο μέσα από τα οποία θα έρχονται σε μεγαλύτερη εξοικείωση με την αγγλική γλώσσα. Στόχος είναι, ανάλογα με την ηλικιακή διαφορά, κάθε τμήμα να χωρίζετε ώστε να εγγυάται η καλύτερη λειτουργία. Τα μαθήματα θα γίνονται κάθε Δευτέρα, Τετάρτη και Παρασκευή από τις 16:00 έως τις 18:00.

Το θεατρικό παιχνίδι αποτελεί ένα μέσο που το χρησιμοποιούν οι θεατρολόγοι στα παιδιά ως μέσω εκμάθησης, είτε για την ιστορία είτε για την φυσική και διάφορα άλλα μαθήματα. Πρόκειται για μια διαδραστική ώρα που αποτελείται από μικρές θεατρικές ιστορίες που συμμετέχουν τα ίδια τα παιδιά. Εκτός από το άμεσο αποτέλεσμα της γνώσης, καλλιεργείται στο παιδί η δυνατότητα να εκφράζει και να μην έχει το άγχος να λείπει την γνώμη του. Το θεατρικό παιχνίδι θα διεξάγεται κάθε Τρίτη και Παρασκευή στις 18:00 μέχρι τις 20:00.

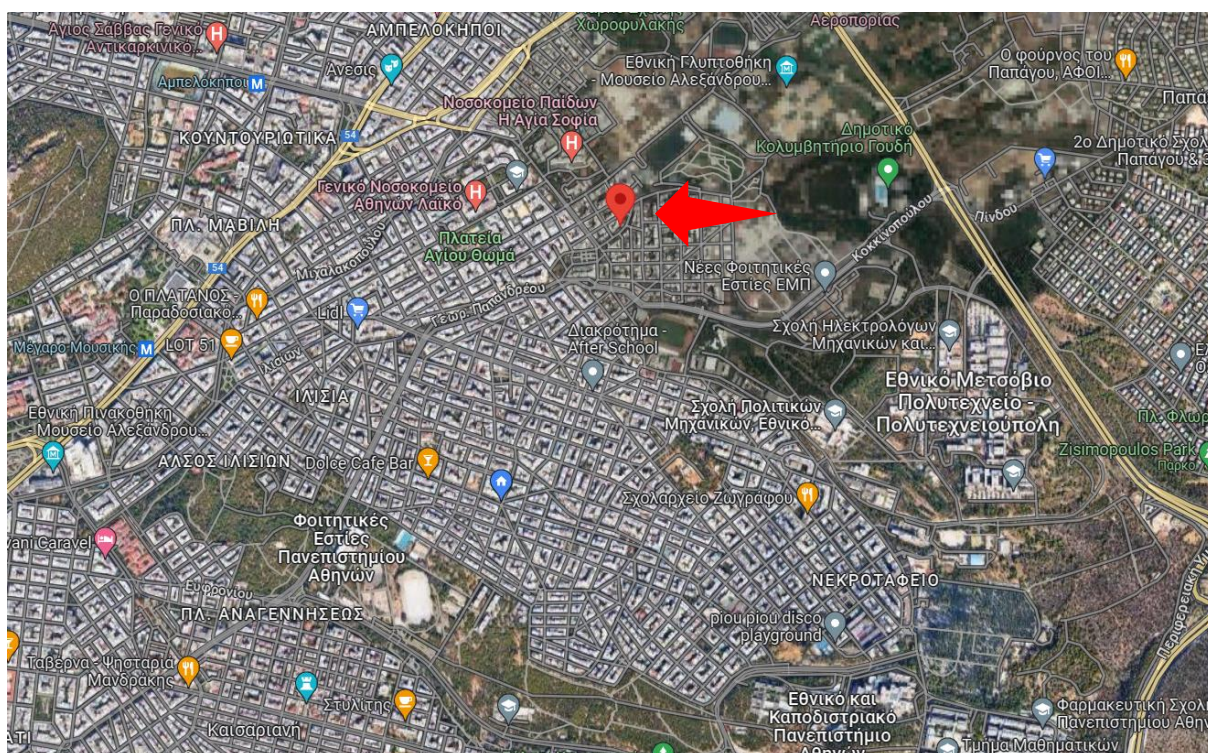
Εφόσον υπάρχει επιθυμία και από φοιτητές από νοσηλευτικές ή ψυχολογικές σχολές θα υπάρχει η δυνατότητα 1 φορά τον μήνα και ανάλογα με το ενδιαφέρον των παιδιών και των γονιών, να γίνεται ένα μικρό μάθημα σεμιναριακού τύπου, όπου θα αναλύονται διάφορα θέματα για να ανακαλύψουν σιγά σιγά τον όρο των πρώτων βοηθειών αλλά και προστασίας του εαυτού τους από τους άλλους.

Για την ίδρυση της επιχείρησης, οι χρηματικοί πόροι θα προέρχονται από δάνειο με την τράπεζα Πειραιώς το οποίο θα ανέρχεται στα 20.000€ με «Κυμαινόμενο επιτόκιο με βάση το Βασικό Επιτόκιο Μεσομακροπρόθεσμων Χορηγήσεων. Τα επιτόκια επιβαρύνονται με την εισφορά του Ν.128/75, που σήμερα ανέρχεται σε 0,60%» (βλ. Τράπεζα Πειραιώς). Το πλάνο απόσβεσης υπολογίζεται στα τρία χρόνια συνεχόμενης λειτουργίας.

Το συγκεκριμένο ποσό θα καλύψει τα έξοδα κίνησης για τα γραφειοκρατικά ζητήματα. Πιο αναλυτικά θα γίνει μία μικρή ανακαίνιση και επίπλωση του χώρου στα 5.000€. Θα χρειαστεί να σημειωθεί ότι η διακόσμηση του χώρου και κάποια έπιπλα, θα φτιαχτούν χειροποίητα σε ξυλουργείο από την αρχή, ώστε να υπάρχει μοναδικότητα. Επιπλέον με το συγκεκριμένο ποσό θα εξασφαλιστεί η δυνατότητα αποπληρωμής των πρώτων εξόδων της εταιρείας. Όπως για παράδειγμα το ενοίκιο, την αγορά αναλώσιμων και τους λογαριασμούς ΔΕΚΟ για τρεις μήνες

στα 3.000€. Καθώς και οι πρώτοι μισθοί των εργαζομένων στα 4.000€ συνολικά τον μήνα. Την διαφημιστή καμπάνια θα την αναλάβει εξολοκλήρου η ιδιοκτήτρια, χωρίς αυξημένα έξοδα.

Ο χώρος μελέτης «**Δημιουργία**» θα στεγαστεί σε ένα κτήριο στην οδό Γεωργίου Παπανδρέου 75 στην περιοχή του Ζωγράφου σε κεντρικό δρόμο. Πρόκειται για ένα ισόγειο 75 τ.μ. με 2 δωμάτια τα οποία θα εξυπηρετήσουν τα διαφορετικά μαθήματα που θα γίνονται κάποιες συγκεκριμένες ώρες. Το μηνιαίο ενοίκιο χωρίς κοινόχρηστα θα ανέρχεται στο ποσό των 500€.



Πηγή: <https://www.google.com/maps/place/>

Συνοπτικά, η «**Δημιουργία**» θα λειτουργεί από Δευτέρα έως την Παρασκευή από τις 13:00 έως τις 22:00 καθ' όλη την διάρκεια του έτους. Οι μοναδικές μέρες που θα βρίσκεται κλειστό το κέντρο και δεν θα δέχεται παιδιά θα είναι τις πρώτες 15 ημέρες του Αυγούστου. Αξίζει να αναφερθεί ότι με το κλείσιμο των σχολείων θα διεξάγεται και μια μικρή γιορτή στον χώρο με μουσική και θεατρική παράσταση των παιδιών Εκτός από την παροχή φύλαξης των παιδιών θα δίνεται η δυνατότητα να απασχοληθούν με την αγγλική γλώσσα, την μουσικής (με ή χωρίς μουσικό όργανο) και το θεατρικό παιχνίδι. Για αυτό άλλωστε έχει λάβει τέτοιο όνομα η επιχείρηση, καθώς πρόκειται για μια νέα ανεξάρτητη και καινοτόμα επιχείρηση.

Η τοποθεσία που επιλέχθηκε έχει κομβική σημασία για την εξέλιξη του κέντρου, όπως παρατηρείται στον παραπάνω χάρτη. Βρίσκεται σε κομβικό σημείο όπου μπορεί να προσεγγίσει πελάτες και τους γειτονικούς δήμους εκτός του Δήμου Ζωγράφου, όπως ο Δήμος Αθηναίων, ο Δήμος Παπάγου – Χολαργού και ο Δήμος Καισαριανής. Δεν θα υπάρχει όριο στα σύνορα. Η κάθε οικογένεια μπορεί να φέρει το παιδί της, αρκεί να την εξυπηρετεί χρονικά και τοπικά. Για τα πρώτα χρόνια δεν υπάρχει μέριμνα αγοράς ενός επαγγελματικού φορτηγού που θα λειτουργεί ως σχολικό.

Αξίζει να αναφερθεί στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης θα προσφερθούν σπάνιοι και πολύτιμοι πόροι. Υπάρχει στόχος, στον συγκεκριμένο χώρο μελέτης οι πελάτες – γονείς να μην φέρνουν τα παιδιά τους μόνο για μελέτη, αλλά ότι θα υπάρχει προσωπική ενασχόληση και από την ίδια την διευθύντρια. Αυτόματα αυτήν η συνθήκη καθιστά την επιχείρηση μη αντιγράψιμη διότι γίνεται υπό την καθοδήγηση της ίδιας και την δικής της οργανωτική συνήθεια.

Παρακάτω παρατείθεται ένας πίνακας με την VRIO ανάλυση:

VRIO Analysis

	Valuable	Rare	Inimitable	Organized
Άνεση	★			★
Καινοτομία	★	★		★
Φήμη	★	★	★	★
Χώρος	★		★	★
Εξοπλισμός		★	★	★
Ποιότητα	★			★
Απλότητα	★	★	★	★
Ιστοσελίδα	★			★
Τοποθεσία		★		★

4. Εξωτερική Ανάλυση

Οι υπηρεσίες του χώρου μελέτης «Δημιουργία» απευθύνεται σε όλο το φάσμα του αγοραστικού κοινού, για παιδιά από 4 έως 12 χρονών. Δεν στοχεύει στα υψηλά εισοδήματα αποκλειστικά, αντίθετα επιθυμεί να είναι προσιτό και από χαμηλόμισθους. Οι πιθανοί «πελάτες» ως επί το πλείστον θα προέρχονται από τον Δήμο Ζωγράφου, ο οποίος διαθέτει 13 νηπιαγωγεία και 9 δημοτικά σχολεία με 2.230 παιδιά. Επίσης, υπάρχει και ένα και μοναδικό ιδιωτικό σχολείο η «Σχολή Κανάση» όπου λειτουργούν μόνο οι τάξεις του δημοτικού με 145 παιδιά. Τα ιδιωτικά νηπιαγωγεία ανέρχονται στα 5 όπου δεν υπάρχει ακριβής αριθμός παιδιών λόγω εχεμύθειας και μη δημοσίευσης στοιχείων, στα δημόσια νηπιαγωγεία είναι 661 παιδιά. Από στατιστικής άποψης το έτος 2020-2021 υπήρχαν 2.258 παιδιά στο δημοτικό και 674 στο νηπιαγωγείο και το έτος 2021-2022 υπήρχαν 2.256 στο δημοτικό και 672 στο νηπιαγωγείο. Όπως παρατηρείται δεν υπάρχουν μεγάλες αποκλίσεις ανά τα χρόνια, οπότε οι εν δυνάμει πελάτες παραμένουν σταθεροί.

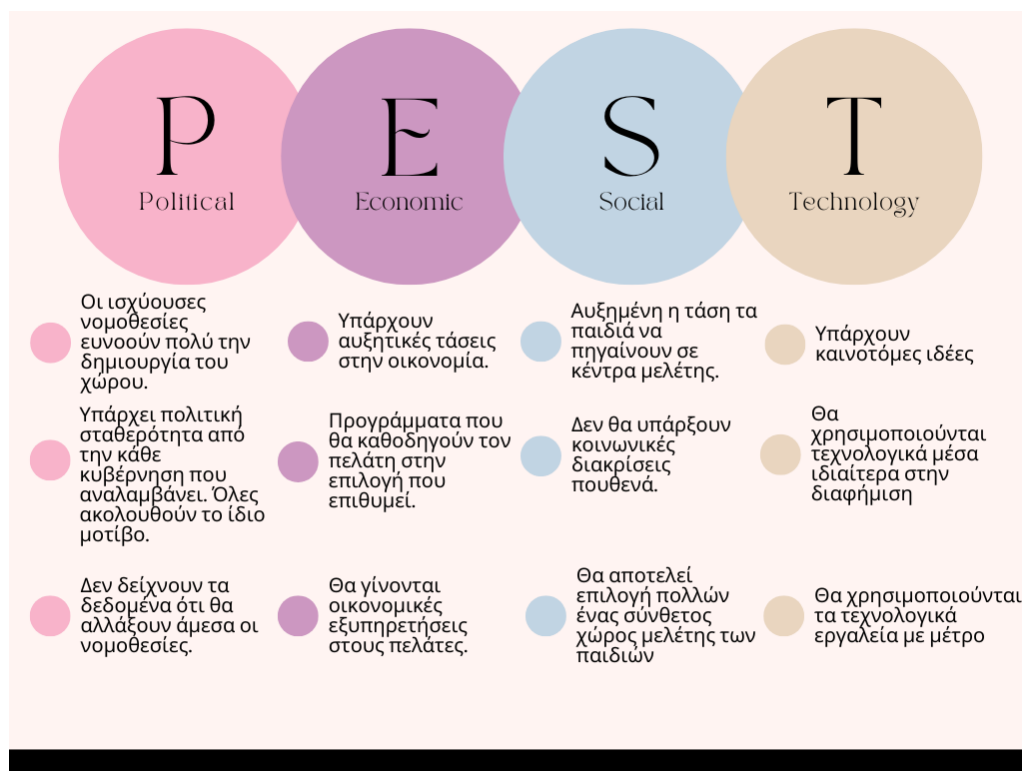
Για την επίτευξη ενός σταθερού πελατολογίου, θα πρέπει να αναλυθεί και ο υφιστάμενος ανταγωνισμός, όπου είναι μεγάλος. Υπάρχουν Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών (ΚΔΑΠ), καθώς και Κέντρα Μελέτης. Πιο συγκεκριμένα στον Δήμο Ζωγράφου και σε κοντινές αποστάσεις από το κέντρο υπάρχουν τα:

- «Active Babies & Kids» στην οδό Γοργοποτάμου 2, Ζωγράφου
- «ΚΔΑΠ Αερόστατο» στην συμβολή των οδών Βακτριανής 94 & Ναπολέοντος Ζέρβα, Ζωγράφου
- «Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών» στην οδό Αντωνίου Τραυλαντώνη 56, Ζωγράφου, το οποίο σύμφωνα με την τελευταία έρευνα είναι προσωρινά εκτός λειτουργίας
- «ΚΔΑΠ Παιδάκια Παιδάκια» στην συμβολή των οδών Περιάνδρου και Αγίου Γερασίμου 28, Ζωγράφου
- «ΚΔΑΠ Αθηνών - House of Kids» στην οδό Καισαρείας 29, Αθήνα
- «ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ» - Ευφρονίου 73, Καισαριανή
- «Τα Χρώματα της Ίριδας» στην οδό Τζων Κέννεντυ 32-34, Καισαριανή
- «ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΗΣ Study Time» στην οδό Αλκέτου 8, Αθήνα

- «Education Lab - Σχολική Μελέτη Δημοτικού - Γυμνασίου Εκπαιδευτική Ρομποτική» στην οδό Δαμαγήτου 41-43, Αθήνα
- «Οικοδιδασκαλείο "Διαδραστική Παιδεία"» στην οδό Σαλώνων 8, Αθήνα
- «Αγγλικά-Σχολική Μελέτη Παγκράτι»- Εμπεδοκλέους 38, Αθήνα

Το τελευταίο κέντρο, συμπεριλαμβάνεται στους ανταγωνισμούς της εταιρείας, καθότι ασχολείται με την αγγλική μελέτη, όπου είναι μια υπηρεσία που θα προσφέρει και ο χώρος «**Δημιουργία**». Όλα τα προαναφερθέντα κέντρα εστιάζουν εξ ολοκλήρου στην σχολική μελέτη. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί το «Education Lab» που βρίσκεται στην οδό Δαμαγήτου στο Παγκράτι όπου ασχολούνται και με την Εκπαιδευτική Ρομποτική.

Με λίγα λόγια ο χώρος μελέτης «**Δημιουργία**» δείχνει ότι το εξωτερικό μάκρο-περιβάλλον της επιχείρησης θα μπορέσει να είναι θετικό και μπορεί να αποδώσει. Ακριβή εικόνα θα μπορέσει να μας δώσει η PEST Analysis -Political Economic Social Technological-.



Οι ισχύουσες νομοθεσίες και η συνεχόμενη ανάπτυξη κέντρων δημιουργικής απασχόλησης, ευνοούν πολύ την δημιουργία ενός δημιουργικού χώρου. Αυτόματα και ενός κέντρου που θα ξεχωρίζει από την διαφορετική προσέγγιση και φιλοσοφία του. Σύμφωνα με τις κυβερνήσεις που αναλαμβάνουν τις τελευταίες δεκαετίες, αποδεικνύεται ότι δεν υπάρχει μεγάλη αλλαγή

στην πολιτική σκηνή και όλα ακολουθούν μια συγκεκριμένη πορεία. Αυτό προσφέρει κάποια σταθερότητα για το συγκεκριμένο εγχείρημα. Επίσης δεν δρομολογείται κάποια μεγάλη αλλαγή στην παιδαγωγική διαδικασία. Ακόμα και να υπάρξει, θα χρειαστεί κάποιο διάστημα για να τεθεί σε λειτουργία και να υπάρχει η δυνατότητα να εξελιχθεί μαζί με το σύστημα και η «**Δημιουργία**». Επιπρόσθετα, όπως φαίνεται δεν επρόκειτο να αλλάξουν άμεσα οι νομοθεσίες και να δημιουργήσουν εμπόδια και αλλαγές στο υφιστάμενο σύστημα σύμφωνα με το οποίο ανοίγει το κέντρο.

Στο οικονομικό περιβάλλον παρατηρείτε ότι υπάρχει αυξητική τάση της οικονομίας. Υπάρχει η προσπάθεια για μεγάλη ανάπτυξη σε γενική κλίματα της χώρας. Δεδομένο που δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας και ικανοποιητικούς μισθούς με αποτέλεσμα την αυξημένη ζήτηση. Με αποτέλεσμα αυξημένη η ζήτηση και από τις οικογένειες που δουλεύουν και οι δυο γονείς και απλά θέλουν περισσότερη κοινωνικοποίηση για το παιδί τους. Στην «**Δημιουργία**» θα υπάρξει η δυνατότητα επιλογών πάνω σε προγράμματα που θα επιθυμεί η κάθε οικογένεια για το παιδί της. Πόσο μάλλον όταν θα φέρνουν αδέρφια. Πέρα από τα προγράμματα που θα μπορούν να επιλέξουν, θα υπάρξει κάποια ελαστικότητα σε περίπτωση που δεν θα υπάρχει η δυνατότητα αποπληρωμής μέσα στον μήνα. Ωστόσο, μετά το πέρας των 3 συνεχόμενων μηνών θα υπάρξει διακοπή του παιδιού καθώς θα μεγαλώσει αρκετά το χρέος.

Στο κοινωνικό περιβάλλον που θα εδρεύσει το κέντρο παρατηρείτε αυξημένη τάση των παιδιών να επιλέγουν χώρους μελέτης όπου συνδυαστικά, μετά την μελέτη τους απασχολούνται και με άλλες δραστηριότητες. Στην συγκεκριμένη περίπτωση με την μουσική και το θεατρικό παιχνίδι. Το μάθημα των αγγλικών είναι επιπρόσθετο της μελέτης τους. Υπάρχει η επιθυμία και η επιταγή να μην υπάρξουν κοινωνικές διακρίσεις μέσα στον χώρο κάτι το οποίο θα περάσει και στον περίγυρο. Μέσα στο κέντρο και ανάλογα με τα μαθήματα που θα επιλέξει ο καθένας δεν θα υπάρξει καμία διάκριση και παραμέληση κάποιου παιδιού λόγω κοινωνικών, πολιτικών ή θρησκευτικών πεποιθήσεων. Η διακόσμηση δεν θα περιέχει καθόλου θρησκευτικά στοιχεία ούτε θα λαμβάνουν χώρα διάφορες χριστιανικές συνήθειες όπως αγιασμοί. Το αμάλγαμα του κέντρου, με τις επιλογές του και την άμεση ελάττωση των μετακινήσεων των γονιών για να τα παρακολουθήσει όλα σε ένα κέντρο, θα αποτελέσει επιλογή πολλών.

Το τεχνολογικό κομμάτι της επιχείρησης θα προσεγγιστεί περισσότερο με το κομμάτι της διαφήμισης. Οι καινοτόμες ιδέες που θα υπάρξουν από το κέντρο θα αξιοποιηθούν ως

διαφημιστικά εργαλεία. Τα κινητά τηλέφωνα, τα τάμπλετ, οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ακόμα και οι φωτογραφικές μηχανές θα χρησιμοποιηθούν ώστε να υπάρχει και μια εικόνα προς τα έξω σχετικά με το τι προσφέρεται και πως ξεχωρίζει. Η ίδια η σύσταση του κέντρου να είναι μια καινοτομία και θα υπάρξει προσπάθεια αυτά τα τεχνολογικά εργαλεία να χρησιμοποιηθούν με μέτρο από τα παιδιά μέσα στο κέντρο γιατί όπως είναι γνωστό τα περισσότερα παιδιά χρησιμοποιούν συνέχεια το κινητό ή το τάμπλετ στο σπίτι τους. Στο κέντρο θα έχουν την ευκαιρία να ασχοληθούν με άλλα πράγματα. Μέσα στον χώρο της «**Δημιουργίας**» θα μετριάσει πολύ η χρήση ώστε να καλλιεργηθεί η εξωστρέφεια και η αλληλεπίδραση του παιδιού με τους υπόλοιπους συμμαθητές-εκπαιδευτές.

5. Το εξωτερικό μικροπεριβάλλον της επιχείρησης, 5 δυνάμεις του Porter

Μαζί με την ανάλυση στο εξωτερικό μακροπεριβάλλον μιας επιχείρησης, πραγματοποιείται η ανάλυση που βασίζεται στις 5 δυνάμεις του PORTER. Η εφαρμογή του συγκεκριμένου μοντέλου πραγματοποιείται σε μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Με λίγα λόγια οι δυνάμεις του Porter είναι η απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστών, η απειλή υποκατάστατων προϊόντων ή υπηρεσιών, διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών και των αγοραστών, καθώς και το επίπεδο ανταγωνισμού μεταξύ υφιστάμενων επιχειρήσεων. Είναι ουσιαστικά μια δομική ανάλυση του κλάδου.



Το εξωτερικό μικροπεριβάλλον της επιχείρησης αναλύεται καλύτερα με τις 5 δυνάμεις του Porter δίνοντας έμφαση στον ανταγωνισμό. Όπως παρατέθηκαν παραπάνω οι ανταγωνιστές του κέντρου είναι τα ΚΔΑΠ, διάφορα κέντρα μελέτης της ευρύτερης περιοχής καθώς και κάποια νηπιαγωγεία που δεν λειτουργούν απογευματινές ώρες. Ο χώρος της «**Δημιουργίας**»

καλύπτει εξ ολοκλήρου το κομμάτι της απογευματινής απασχόλησης. Επίσης μαζί με την μελέτη που θα παρέχεται, από καταρτισμένους με όρεξη ανθρώπους, θα δίνεται η δυνατότητα ενασχόλησης και εκπαίδευσης με τα αγγλικά, την μουσική και το θεατρικό παιχνίδι. Αυτός ο συνδυασμός υπηρεσιών δεν παρέχεται σε κάποιο από τα κέντρα των κοντινών περιοχών. Με αυτόν τον συνδυασμό, το παιδί μπορεί να απασχοληθεί σε ένα μέρος χωρίς περιττά χιλιόμετρα και χαμένους χρόνους. Ειδικά σε μια πόλη όπως η Αθήνα όπου οι αποστάσεις είναι αρκετά μεγάλες χωρίς καλό συγκοινωνιακό δίκτυο.

Εκτός από τους υπάρχοντες ανταγωνιστές, υφίσταται και η επερχόμενη παρουσία των νέων ανταγωνιστών καθώς και η επιρροή θα ασκήσουν στους πελάτες. Μία μεγάλη επιλογή για να προληφθεί η πιθανότητα να χαθούν κάποιοι πελάτες, θα είναι η σωστή διαφήμιση αλλά και το τι ακριβώς προσφέρεται από το συγκεκριμένο κέντρο και τι το κάνει καλύτερο και άρτιο σε σχέση με τα υπόλοιπα.

6. SWOT Analysis

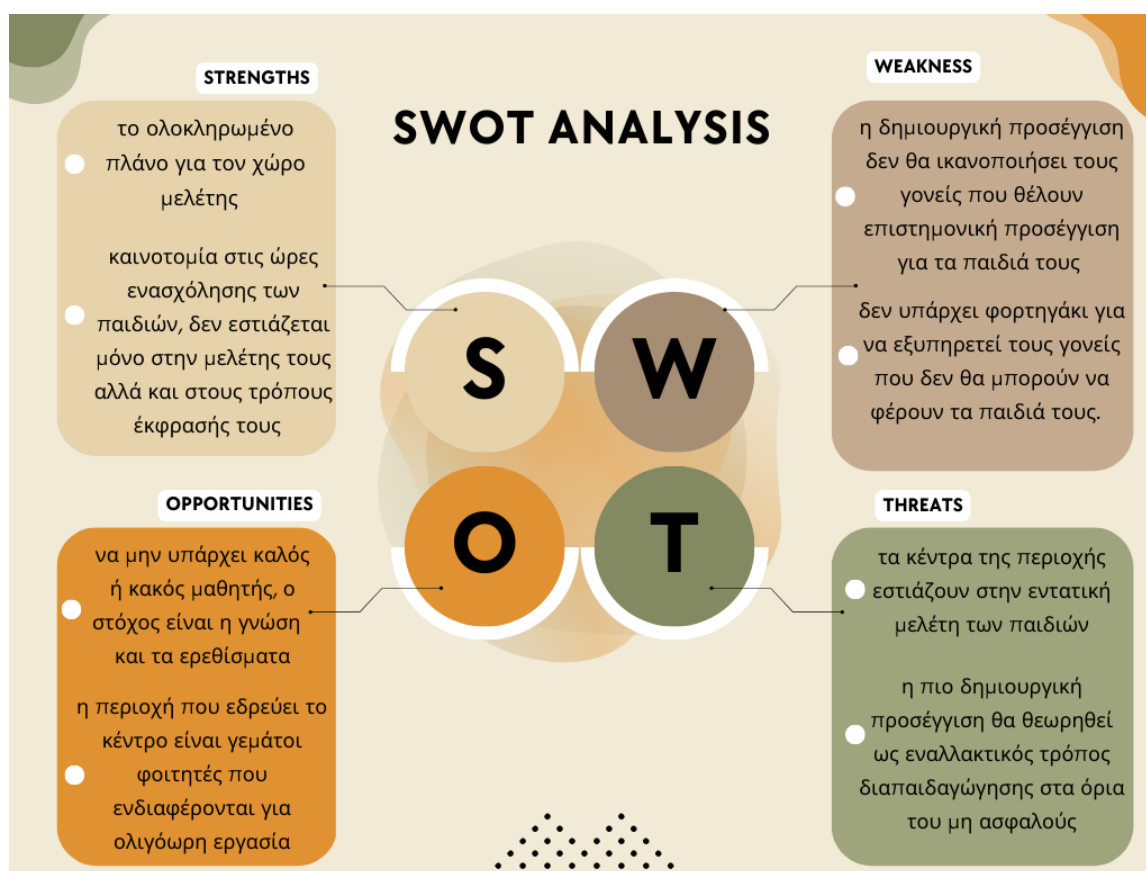
Σε αυτό το σημείο αξίζει να αναλυθεί περισσότερο το οικονομικό περιβάλλον στο οποίο θα δημιουργηθεί η επιχείρηση. Είναι γεγονός ότι η ελληνική οικονομία ύστερα από τα χρόνια της κρίσης και του κορονοϊού έχει περάσει δυσκολίες. Οι δανεισμοί ήταν δύσκολοι όσο και η ρευστότητα. Η δημιουργία μιας τέτοιας ιδέας βασίζεται στο ότι παρά τις δυσκολίες που εντοπίζονται, υπάρχουν και κατάλληλες ευκαιρίες ώστε η «**Δημιουργία**» να αναδειχθεί και να εξελιχθεί σε μια υγιής κερδοφόρα επιχείρηση. Η ανάλυση SWOT είναι ίσως η βασικότερη για μια εταιρεία. Χρησιμοποιείται καθ' όλη την διάρκεια της επιχείρησης, ειδικά όταν έρχονται νέα στοιχεία προς συζήτηση. Βοηθάει ώστε να αναλυθούν οι προκλήσεις και να προσδιοριστούν αυτά που είναι επιθυμητά να επιτευχθούν, ώστε να βγει το αποτέλεσμα αν θα ευδοκιμήσει το εγχείρημα ή όχι.

Η SWOT Analysis μπορεί να αναδείξει τα εξωτερικά και εσωτερικά στοιχεία της εταιρείας. Είναι σημαντικό κάθε μεγάλη απόφαση που χρειάζεται να παρθεί για την εταιρεία να περνάει από μια τέτοια ανάλυση, ώστε να εξεταστούν οι ευκαιρίες και οι πρωτοβουλίες στο γενικό τους πλαίσιο. Μερικές φορές είναι συνετό η ανάλυση να γίνεται και κατά την διάρκεια της λειτουργίας ώστε να εξετάζονται οι βασικοί τομείς και η λειτουργία της επιχείρησης. Σε κάθε περίπτωση, ο ιδιοκτήτης/οι ιδιοκτήτες πρέπει να είναι παρόντες στις αναλύσεις, όπως και τα σημαντικά πρόσωπα της εταιρείας. Μια συλλογική γνώση θα επιφέρει καλύτερη ηγεσία και οργάνωση.

Πιο αναλυτικά η συγκεκριμένη ανάλυση αποτελείται από τις εσωτερικές και οι εξωτερικές αναλύσεις. Στις εσωτερικές αναλύσεις είναι οι δυνάμεις και οι αδυναμίες και στις εξωτερικές οι ευκαιρίες και οι απειλές. Στο πλαίσιο της «**Δημιουργίας**» μια δύναμη είναι ένα ολοκληρωμένο πλάνο για τον χώρο της μελέτης και το πως θα διαμορφωθεί, όπως και η καινοτομία που υπάρχει για τις ώρες ενασχόλησης των παιδιών. Δεν εστιάζει μόνο στην σχολική μελέτη αλλά περισσότερο στην εκφραστική τους ανάπτυξη και την ψυχική αναπτέρωση. Στις αδυναμίες μπορεί να λογιστεί η τόσο δημιουργική/εκφραστική προσέγγιση ως υπερφίαλη και ενδεχομένως οι γονείς να διακατέχονται από τον φόβο ότι θα παρασυρθούν και θα χάσουν το επιστημονικό τους ενδιαφέρον. Η Ελλάδα του σήμερα βρίθκει από προκαταλήψεις και φόβο για την άμεση επαφή μας με τον εσωτερικό μας κόσμο που τον εξωτερικεύουμε μέσω της τέχνης. Ο επιστημονικός κλάδος εξακολουθεί να είναι πιο ασφαλής

και αυτήν την ασφάλεια τη θέλουν οι γονείς. Σε λίγο πιο πρακτικά ζητήματα και στις αδυναμίες της SWOT Analysis είναι η έλλειψη ενός βαν για την μεταφορά των μαθητών. Θα είναι επιπλέον διαδικασία να τα μεταφέρουν οι ίδιοι σε καθημερινή βάση προς και από το κέντρο.

Στις εξωτερικές αναλύσεις και πιο συγκεκριμένα στις ευκαιρίες είναι η άποψη να μην υπάρχει καλός και κακός μαθητής ούτε να επικροτείται η επιμέλεια. Κάθε μια οντότητα, πόσο μάλλον ένα παιδί χρειάζεται τον δικό του ρυθμό και την δική του ανακάλυψη στα ερεθίσματα του. Αυτό που θα τους αρέσει, σίγουρα δεν το έχουν ανακαλύψει ακόμα. Στο κομμάτι της απασχόλησης των νέων που πλησιάζουν να ανακαλύψουν αυτό που θέλουν προσφέρεται η δυνατότητα οι νεαροί φοιτητές που έχουν έντονο πρόγραμμα στην σχολή τους αλλά παρόλα αυτά χρειάζονται και κάποια χρήματα παραπάνω, να βρουν ολιγόωρη εργασία στο κέντρο. Δεν είναι μυστικό ότι όταν μπαίνεις στην διαδικασία να εξηγήσεις σε κάποιον κάτι ανακαλύπτεις και εσύ ο ίδιος κάτι καινούργιο. Στις απειλές της επιχείρησης επίσης είναι τα πολυάριθμα κέντρα μελέτης που έχουν ανοίξει τόσο στην περιοχή όσο και στην περιφέρεια. Σίγουρα ο τρόπος προσέγγισης είναι διαφορετικός και ενδεχομένως εναλλακτικός. Κάποιοι μπορεί να φοβηθούν από την εναλλακτική και δημιουργική του διάθεση.



7. Marketing Plan

Μια από τις πιο σημαντικές στρατηγικές για γίνει γνωστή μια επιχείρηση, πριν καν ακόμα τεθεί σε λειτουργία είναι το μεθοδευμένο Marketing Plan. Η δημιουργία μια ιστοσελίδας είναι επιτακτική ανάγκη όπως και η δημιουργία λογαριασμών στα social media όπως Instagram με την μορφή κοινοποιήσεων και στόρυ τόσο από την καθημερινότητα όσο και για το καθημερινό πρόγραμμα. Μέσα από τις δημοσιεύσεις θα ενημερώνονται οι γονείς-πελάτες οι οποίοι θα αποτελέσουν και τους πρώτους ακόλουθους. Το πρόγραμμα που θα αναρτιέται καθημερινά θα λειτουργεί και ως υπενθύμιση, ειδικά σε περίπτωση που κάποιος το ξεχάσει. Είναι δεδομένη η εχεμύθεια ως προς τα ονόματα και η κάθε δημοσίευση θα γίνεται με απόλυτο σεβασμό προς τα παιδιά και πάντα με κρυμμένα πρόσωπα. Στο Facebook, θα δημιουργηθεί μια σελίδα με παρόμοιο περιεχόμενο του Instagram αλλά με στόχο τις ομάδες που κυριαρχούν μέχρι σήμερα στο Facebook. Με θέμα τόσο τοπικό όπως «Δήμος Ζωγράφου» και «Δήμος Αθηνών» όσο και ειδικό που να αφορά γενικά τους γονείς και τους μαθητές. Στο Youtube με εκπαιδευτικά βίντεο που θα συμπεριλαμβάνουν θεματολογία καλλιτεχνική, ιστορική/μυθολογική και ψυχολογική. Ένα κράμα από όλα αυτά θα τα χρησιμοποιούμε και στο Tik-Tok. Με αυτήν την προσέγγιση αρχίζουν και μας μαθαίνουν σιγά σιγά χωρίς κανένα έξοδο σε διαφημίσεις.

Σημαντικό κομμάτι ως προς την δικτύωση είναι το LinkedIn όπου θα γίνονται και ανάλογες με την ιδεολογία του δημοσιεύσεις, δηλαδή πιο επαγγελματικές. Μέσα από το συγκεκριμένο κοινωνικό μέσο, θα μπορούν και οι ενδιαφερόμενοι να βρίσκουν εργασία. Σε επίπεδο πιο ειδησεογραφικό θα κινηθούν και οι δημοσιεύσεις στο Twitter με έμφαση στις παγκόσμιες ημέρες και τις ιστορικές αναδρομές. Κατά την εγγραφή του κάθε μαθητή θα ζητείται και το email των γονέων τόσο για την ενημέρωση τους όσο και για τις αποδείξεις. Σε αυτά τα email θα είναι εφικτό και γίνεται το Email Marketing όπως θα αποστέλλεται σε πιο προσωπικές προσκλήσεις, σε γιορτές, ευχές και νέες δράσεις.

Μέχρι το συγκεκριμένο σημείο δεν θα δαπανηθεί κάποιο ποσό καθώς η ιδιοκτήτρια Γερασιμούλα Θώμου έχει γνώσεις SEO και κατέχοντας σεμινάρια πάνω στην Επιχειρηματικότητα και στο Digital Marketing. Επίσης, έχοντας δουλέψει σε εταιρείες ως Digital Marketeer, Social Media Manager και Executive Assistant, μπορεί να αναλάβει το συγκεκριμένο κομμάτι για το πρώτο διάστημα. Επίσης, η ίδια έχοντας δουλέψει ως φωτογράφος, με γνώσεις Adobe Photoshop και Premiere και κάτοχος επαγγελματικού φωτογραφικού εξοπλισμού, θα γίνει και η content creator της επιχείρησης. Η ίδια θα αναλάβει

την δημιουργία, την επεξεργασία και το ανέβασμα του site όπου στην συνέχεια το domain name της επιχείρησης και το site θα φιλοξενηθεί σε διαφημιστική εταιρεία όπου θα τρέχουν χορηγούμενες διαφημίσεις στην Google με τα λεγόμενα Google Ads με μηνιαίο έξοδο ποσό στα 80€. Επιπλέον διαφημίσεις στα Social Media θα τρέχουν από την ίδια την ιδιοκτήτρια και όχι σε μηνιαία βάση. Για το πρώτο χρονικό διάστημα αυτήν είναι η επένδυση που θα γίνει πάνω στο κομμάτι της διαφήμισης. Σίγουρα στην συνέχεια θα υπάρξουν και άλλες πρωτότυπες ιδέες. Άλλωστε τις περισσότερες ιδέες για εξέλιξη, τις δίνουν τα παιδιά.

8. Επίλογος

Η επιχείρηση αναλύθηκε και σε εξωτερικό και σε εσωτερικό επίπεδο. Αναλύθηκε τόσο η ποιότητα, η αξία και η καινοτομία των υπηρεσιών που θα παρέχει, όσο και οι παρεμφερείς επιχειρήσεις. Το οικονομικό περιβάλλον, μέσα στο οποίο θα λειτουργήσει, φάνηκε ότι παρά τις δυσκολίες, υπάρχει ευνοϊκό έδαφος για την λειτουργία ενός τέτοιου χώρου.

Αυτό λοιπόν είναι το όραμα της «**Δημιουργίας**». Είναι ένα κέντρο το οποίο θα καλύπτει μία ανάγκη. Την ανάγκη των παιδιών να εξελιχθούν και να ανακαλύψουν τι τους αρέσει αλλά και των γονιών να βλέπουν στο παιδί τους διαφορετικούς τρόπους έκφρασης και δημιουργίας. Πρόκειται για μια βιώσιμη επιχείρηση η οποία θα ξεχωρίσει και θα προσελκύσει τους κατάλληλους ανθρώπους για να συνεργαστούμε και να εξελίξουμε την έμπνευση των «μικρών» ανθρώπων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική

Κορρές, Γ. (2015). Επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις

Διαδικτυακοί Τόποι

<https://euretirio.com/epixeirimatiko-sxedio-business-plan/> πηγή 11/1/2023

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%96%CF%89%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CE%BF%CF%85_%CE%91%CF%84%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82 πηγή 9/1/2023

<https://www.aftodioikisi.gr/ota/dimoi/apografi-2021-o-plithysmos-ana-dimo-pinakes/> πηγή 9/1/2023

<https://www.ot.gr/2022/10/04/epikairothta/koinonia/elstat-stis-85-346-oi-genniseis-to-2021-stis-143-919-oi-thanatoi/> πηγή 11/1/2023

<https://www.hbs.edu/newventurecompetition/Documents/SE-TrackDevelopingSEBusinessPlan2016.pdf> πηγή 12/1/2023

<https://www.rosili.gr/Samples/9786185131364/sample.pdf> εσωτερική αναλυση νριο

<https://www.businessmentor.gr/2021/01/18/%CE%B1%CE%BD%CE%AC%CE%BB%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%BD%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1%CF%82-to->

<https://www.businessmentor.gr/2021/01/18/%CE%B1%CE%BD%CE%AC%CE%BB%CF%85%CF%83%CE%B7-%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%BD%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1%CF%82-to-%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%AD%CE%BB%CE%BF/> porter

<https://www.researchgate.net/publication/257303449> PEST analysis pest

https://camelino.gr/proionta/geniki-epiplosi-exoplismos-9?p=3&product_list_limit=36 εξοπλισμός χώρου

<https://www.xe.gr/property/d/enoikiaseis-epaggelmatikon-xoron/719839541/zwgrafoy-kentro-500->

[75?geo_place_ids\[\]=ChIJuQ2QkfqXoRQRivx3qγ72mZk&item_type=re_prof&transaction_name=rent&widget_name=search%20results%20list&rank_in_widget=31&first_in_widget_ad_id=803987509](https://www.xe.gr/property/d/enoikiaseis-epaggelmatikon-xoron/719839541/zwgrafoy-kentro-500-75?geo_place_ids[]=ChIJuQ2QkfqXoRQRivx3qγ72mZk&item_type=re_prof&transaction_name=rent&widget_name=search%20results%20list&rank_in_widget=31&first_in_widget_ad_id=803987509) ενοικιάσεις επαγγελματικών χώρων

<https://www.piraeusbank.gr/el/epiheiriseis-epaggelmaties/epiheirimatika-daneia/daneia-epaggelmatikis-stegis/piraeus-epixirin-stegis-kai-eksoplismou> δάνειο Πειραιώς

<https://www.businessnewsdaily.com/4245-swot-analysis.html> swot analysis

<https://www.google.com/maps/place/>

Τα στατιστικά στοιχεία για τον ακριβή αριθμό των παιδιών στα δημόσια νηπιαγωγεία και δημοτικά γνωστοποιήθηκαν από τον δήμο Ζωγράφου, ύστερα από επικοινωνία.