

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – TOURISM
MANAGEMENT**

Διπλωματική Εργασία

Τίτλος Εργασίας: «Χρηματοοικονομική ανάλυση ενός οργανισμού-Μελέτη
Περίπτωσης Πλαστικά Θράκης»

Όνοματεπώνυμο: Μιχαήλ Μπάμης
ΑΕΜ: ΔΕΜΤ 2027

Επιβλέπων Καθηγητής: Γεώργιος Παπαναστασόπουλος

Αθήνα, Μάρτιος 2023

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ Τουρισμού» με τίτλο:

«Χρηματοοικονομική ανάλυση ενός οργανισμού – Μελέτη περίπτωσης ‘ Πλαστικά Θράκης’»

έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου»

Υπογραφή Μεταπτυχιακού Φοιτητή

Michalis M

Όνοματεπώνυμο

Μιχαήλ Μπάμης

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας Διπλωματικής Εργασίας αποτελεί η χρηματοοικονομική ανάλυση ενός οργανισμού και συγκεκριμένα της εταιρείας Πλαστικά Θράκης, η οποία αποτελεί μία εκ των ηγετικών εταιρειών στον κλάδο παραγωγής πλαστικού στην Ελλάδα, έχοντας και αξιόλογη διεθνή παρουσία. Έπειτα από τη θεωρητική προσέγγιση του ζητήματος των αριθμοδεικτών, περιγράφεται αναλυτικά ο υπό εξέταση Όμιλος.

Στο δεύτερο σκέλος της εργασίας λαμβάνει χώρα ανάλυση των χρηματοοικονομικών μεγεθών του Ομίλου, όπου μελετάται η οικονομική αξία και η επίδοση του Ομίλου, ενώ γίνεται εκτενής ανάλυση και σχολιασμός των αριθμοδεικτών, συγκρίνοντας τα αποτελέσματα του Ομίλου με τους υπόλοιπους ανταγωνιστές του. Για την χρηματοοικονομική ανάλυση αυτή χρησιμοποιούνται οι

ισολογισμοί του Ομίλου, καθώς επίσης και οι καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσεων, ενώ μέσω των κατάλληλων αριθμοδεικτών που χρησιμοποιήθηκαν παρέχονται πληροφορίες για την οικονομική επίδοση του ομίλου, ενώ γίνεται σύγκριση των αντίστοιχων μεγεθών με τους κυριότερους ανταγωνιστές του Ομίλου.

Από την έρευνα αυτή διαπιστώνεται ότι η υπό εξέταση εταιρεία κατάφερε και αντιμετώπισε με τρόπο αποτελεσματικό τις σύνθετες προκλήσεις που διαμορφώθηκαν, ενώ σχεδόν σε όλους τους αριθμοδείκτες παρουσιάζει καλύτερες επιδόσεις από την Δάιος Πλαστικά και χειρότερες από την Πλαστικά Κρήτης.

Αναφορικά με τη μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε, θα πρέπει να σημειωθεί ότι έγινε εκτενής χρήση επιστημονικών περιοδικών και αντίστοιχων συγγραμμάτων, τα οποία αφορούν την ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων, καθώς και των αριθμοδεικτών. Ακόμη, χρησιμοποιήθηκαν εκθέσεις που αφορούν την ίδια την εταιρεία, καθώς και επικαιροποιημένες πληροφορίες από το διαδίκτυο. Στο δεύτερο σκέλος της εργασίας, χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο excel, προκειμένου να υπολογιστούν οι αριθμοδείκτες και να διαμορφωθούν οι πίνακες και τα σχετικά διαγράμματα.

Λέξεις Κλειδιά: Αριθμοδείκτες, Ανάλυση, Λογιστικές Καταστάσεις, Πλαστικά, Πλαστικά Θράκης

ABSTRACT

The purpose of this thesis is the financial analysis of an organization, namely the company Plastics of Thrace, which is one of the leading companies in the plastic production sector in Greece, having a significant international presence. After the theoretical approach to the issue of ratios, the Group under consideration is described in detail.

In the second part of the thesis, an analysis of the Group's financial ratios takes place, where the economic value and performance of the Group is studied, while an extensive analysis and commentary of the ratios is made, comparing the Group's results with the rest of its competitors. The Group's balance sheets and income statements are used for this financial analysis, while the appropriate indicators used provide information on the Group's financial performance and a comparison of the respective figures with the Group's main competitors.

This investigation shows that the company under consideration has managed and dealt effectively with the complex challenges that have arisen, while in almost all indicators it has outperformed Daios Plastics and underperformed Crete Plastics.

With regard to the methodology used, it should be noted that extensive use was made of scientific journals and relevant literature, which relate to the analysis of the financial statements, as well as the analysis of the ratios. Furthermore, reports concerning the company itself were used, as well as updated information from the internet. In the second part of the work, the excel tool was used to calculate the ratios and to formulate the tables and related charts.

Keywords: Numerical ratios, Analysis, Accounting statements, Plastics, Thrace Plastics Group of Companies

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	1
ABSTRACT	3
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	5
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	6
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	7
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	8
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ, ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	12
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	12
1.2 ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	12
1.3 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ.....	13
1.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	16
1.5 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ.....	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΚΛΑΔΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ.....	26
2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	26
2.2 ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	26
2.3 Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	29
2.4 ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	31
2.5 ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΟΜΙΛΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ.....	37
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	37
3.2 ΙΣΤΟΡΙΑ ΟΜΙΛΟΥ	37
3.3 ΌΡΑΜΑ, ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ.....	39
3.4 ΟΜΙΛΟΣ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	40
3.5 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	45
3.6 ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	50
3.7 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	57
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ.....	66
4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	66
4.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ	66
4.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ-ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ.....	70
4.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ	72
4.5 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΜΕ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΟΥ.....	73
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	84
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	87

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά γεωγραφική περιοχή όπου αναπτύσσει δραστηριότητα η εταιρεία.....	48
Πίνακας 2: Ανακυκλωμένες πρώτες ύλες που χρησιμοποιεί ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης.....	57
Πίνακας 3: Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται κατά τη διάρκεια των ετών 2018-2019-2020	67
Πίνακας 4: Ανάλυση αριθμοδεικτών του Ομίλου Πλαστικά Θράκης για το χρονικό διάστημα 2012-2021.....	73
Πίνακας 5: Ανάλυση αριθμοδεικτών της εταιρείας Πλαστικά Κρήτης για το χρονικό διάστημα 2012-2021.....	75
Πίνακας 6: Ανάλυση αριθμοδεικτών της εταιρείας Δάιος Πλαστικά ΑΒΕΕ για το χρονικό διάστημα 2012-2021	77

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Πλαστικά απόβλητα τα οποία καταλήγουν στον ωκεανό για το 2019 σε διεθνές επίπεδο.....	34
Εικόνα 2: Εταιρείες που συνθέτουν τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης	41
Εικόνα 3: Υφαντά Γεωφάσματα	43
Εικόνα 4: Γεώσακοι-Γεωσολήνες	44
Εικόνα 5: Γεωσύνθετο Ελέγχου Διάβρωσης.....	44
Εικόνα 6: Εγκαταστάσεις υδροπονικών θερμοκηπίων του Ομίλου Πλαστικά Θράκης Α.Ε.	45
Εικόνα 7: Εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας στον Όμιλο Πλαστικά Θράκης	54
Εικόνα 8: Μεταβλητές του περιβάλλοντος της επιχείρησης.....	58
Εικόνα 9: Μεταβλητές του περιβάλλοντος της επιχείρησης.....	60
Εικόνα 10: Υπόδειγμα των πέντε δυνάμεων του Porter.....	63

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Ροή μετασχηματισμού των πηγών σε πλαστικές πρώτες ύλες και αντίστοιχα πλαστικά προϊόντα.....	28
Διάγραμμα 2: Αριθμός επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή προϊόντων από ελαστικό, πλαστικό και από από πλαστικό που προέρχεται από πρωτογενείς μορφές.....	31
Διάγραμμα 3: Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας κατά την περίοδο 2012-2021.....	78
Διάγραμμα 4: Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας κατά την περίοδο 2012-2021.....	79
Διάγραμμα 5: Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων κατά την περίοδο 2012-2021.....	80
Διάγραμμα 6: Αριθμοδείκτης ταχύτητας πληρωμής βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων κατά την περίοδο 2012-2021.....	81
Διάγραμμα 7: Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού κατά την.....	81
Διάγραμμα 8: Αριθμοδείκτης περιθωρίου μεικτού κέρδους κατά την περίοδο 2012-2021.....	82
Διάγραμμα 9: Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ξένων κεφαλαίων κατά την περίοδο 2012-2021.....	83
Διάγραμμα 10: Κεφαλαιακή διάρθρωση κατά την περίοδο 2012-2021.....	83

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

«Ολοκληρώνοντας την παρούσα Διπλωματική Εργασία θα ήθελα να εκφράσω τις ειλικρινείς μου ευχαριστίες προς όλους συνέβαλαν σ' αυτό. Ειδικότερα, ευχαριστώ τον επιβλέποντα καθηγητή μου κο Παπαναστασόπουλο Γεώργιο για την επιλογή του θέματος, την υποστήριξη, καθώς και τη διαρκή βοήθεια που μου παρείχε, όπως επίσης και τους διδάσκοντες καθηγητές μου για τις γνώσεις και τα πολύτιμα εφόδια που μου μετέδωσαν. Τέλος, νιώθω την ανάγκη να ευχαριστήσω την οικογένειά μου για την υποστήριξη και στο συγκεκριμένο στάδιο των σπουδών μου».

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Βασικός στόχος των επιχειρήσεων συνιστά η αποδοτική λειτουργία στο πέρασμα του χρόνου, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι η αποδοτικότητα συνδέεται άμεσα με το κέρδος που μπορεί να επιτυγχάνει η εταιρεία, αλλά και με τη βιωσιμότητα αυτής. Θα πρέπει να τονισθεί ότι τα κέρδη που επιτυγχάνει ένας οργανισμός κατά τη λειτουργία του σχετίζονται άμεσα με τους μετόχους, τους πιστωτές, την ίδια τη διοίκηση, αλλά και τους εργαζομένους και τους συνεργάτες της επιχείρησης. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να παραβλέπετε το γεγονός ότι μια επιχείρηση εκτός από την αποδοτικότητα, η οποία επιδιώκεται σε βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη βάση, είναι αναγκαίο να μπορεί να διασφαλίσει την κατάλληλη ρευστότητα για να είναι σε θέση να ανταπεξέρχεται με επιτυχία στη λειτουργία της, καθώς και στις υφιστάμενες υποχρεώσεις (Apostolou,2000).

Η ανάλυση, καθώς και η αξιολόγηση των οικονομικών καταστάσεων συμβάλλει στη δημιουργία των κατάλληλων πληροφοριών για τις επιχειρήσεις, καθώς επίσης και για τα στελέχη που εργάζονται σ' αυτές, αλλά και για το σύνολο των εμπλεκόμενων μερών, όπως για παράδειγμα είναι οι μέτοχοι, οι δανειστές, οι προμηθευτές, αλλά και οι ίδιοι οι ελεγκτές των εταιρειών. Είναι σημαντικό τόσο οι πιστωτές της κάθε επιχείρησης, όπως και τα τραπεζικά ιδρύματα να γνωρίζουν τις δανειακές υποχρεώσεις των επιχειρήσεων, καθώς επίσης και τον τρόπο με τον οποίο αυτές εξυπηρετούνται, ενώ αντίστοιχα τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη επικεντρώνονται στην αξιολόγηση διαφορετικών παραμέτρων. Χρησιμοποιώντας του αριθμοδείκτες, μπορεί να υπάρξει κατανόηση σε μεγάλο βαθμό της πραγματικής αξίας των απόλυτων μεγεθών που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις (Courtis,1978).

Η παρούσα εργασία επικεντρώνεται στην ανάλυση των χρηματοοικονομικών μεγεθών του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, όπου πρόκειται για μια πολυεθνική ελληνική εταιρεία, η οποία αναπτύσσεται διαρκώς και δραστηριοποιείται σε όλο και αυξανόμενο αριθμό χωρών στον τομέα των πλαστικών. Η ανάλυση αυτή έχει ενδιαφέρον καθώς αφορά μια περίοδο έντονων πιέσεων και αλλαγών για το σύνολο της οικονομίας και ευρύτερα της χώρας (2012-2021). Επιλέγοντας ένα αρκετά

μεγάλο χρονικό διάστημα, επιδιώχθηκε να υπάρξει καλύτερη αποτύπωση των τάσεων που αφορούν τις χρηματοοικονομικές επιδόσεις του Ομίλου Πλαστικά Θράκης. Για να μπορέσει η ανάλυση να είναι όσο το δυνατόν πιο εμπειριστατωμένη χρησιμοποιήθηκαν αριθμοδείκτες ρευστότητας, αριθμοδείκτες αποδοτικότητας, αριθμοδείκτες δραστηριότητας, καθώς επίσης και αριθμοδείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων. Προκειμένου να υπολογιστούν οι αριθμοδείκτες αυτοί χρησιμοποιήθηκαν οι οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, καθώς επίσης και των εταιρειών Πλαστικά Κρήτης και Δάιος Πλαστικά.

Ουσιαστικά, η χώρα κατά το διάστημα μελέτης κλήθηκε να διαχειριστεί δύο από τα τρία συνολικά προγράμματα δημοσιονομικής προσαρμογής, ενώ αμέσως μετά από την ολοκλήρωση αυτών, η Ελλάδα, όπως και οι υπόλοιπες χώρες της υφηλίου διαχειρίστηκαν μια πρωτόγνωρη κατάσταση που αφορούσε την εξάπλωση και εν συνεχεία έκβαση της πανδημίας, η οποία πέρα των πρωτόγνωρων για τα σύγχρονα χρόνια καταστάσεων, επηρέασε τομείς που συνδέονται άμεσα με τη λειτουργία, αλλά και την ευημερία της επιχείρησης, όπως είναι η εφοδιαστική αλυσίδα, καθώς και το ενεργειακό κόστος, αλλά και οι έντονες πληθωριστικές πιέσεις που αντιμετωπίζει έως και σήμερα η υπό εξέταση επιχείρηση, καθώς και ευρύτερα ο κλάδος.

Όσον αφορά τη δομή της εργασίας, αποτελείται από τέσσερα κεφάλαια. Ειδικότερα, στο πρώτο κεφάλαιο μελετώνται οι λογιστικές καταστάσεις, η ανάλυση, όπως επίσης και οι έννοια των αριθμοδεικτών. Ειδικότερα, εξετάζονται βασικές έννοιες που αφορούν τη λογιστική, όπως επίσης γίνεται ιδιαίτερη μνεία στην χρηματοοικονομική πληροφόρηση. Ακολούθως, διερευνώνται αναλυτικά οι αριθμοδείκτες, καθώς και τα είδη των αριθμοδεικτών. Στο κεφάλαιο δύο αναλύεται ο κλάδος των πλαστικών, όπου περιγράφονται τα πλαστικά προϊόντα, καθώς επίσης και η βιομηχανία των πλαστικών στην Ελλάδα, όπου παρουσιάζονται και τα κυριότερα μεγέθη της βιομηχανίας αυτής στη χώρα. Τέλος, διερευνώνται οι σύγχρονες τάσεις και εξελίξεις στον τομέα των πλαστικών.

Στο κεφάλαιο τρία αναλύεται διεξοδικά ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, όπου περιγράφεται η ιστορία του Ομίλου, το όραμα, η αποστολή, καθώς και οι αξίες που κυριαρχούν. Ακολούθως, παρουσιάζονται αναλυτικά τα προϊόντα και οι υπηρεσίες

που διαθέτει στην αγορά, όπως επίσης γίνεται ξεχωριστή αναφορά στο ανθρώπινο δυναμικό που στελεχώνει τον οργανισμό, όπως και στη βιώσιμη ανάπτυξη που προάγει, καθώς οι δύο αυτοί παράμετροι, συνιστούν πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Εν συνεχεία, αναλύεται το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και επιχειρείται να διαπιστωθεί ο βαθμός στον οποίο αυτό επιδρά στην εξέλιξη της ίδιας της επιχείρησης.

Στο κεφάλαιο τέσσερα γίνεται ανάλυση των χρηματοοικονομικών μεγεθών του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, όπου αρχικά μελετάται η οικονομική αξία και επίδοση του ομίλου, ενώ ακολουθεί εκτενής ανάλυση επιλεγμένων αριθμοδεικτών. Ακολούθως, γίνεται σχολιασμός των αριθμοδεικτών αυτών, καθώς επίσης και σύγκριση των αποτελεσμάτων του Ομίλου με τους ανταγωνιστές του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Λογιστικές καταστάσεις, ανάλυση και αριθμοδείκτες

1.1 Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό εξετάζεται βασικές έννοιες που αφορούν τη λογιστική, ενώ αναλύεται η έννοια της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Ακολούθως, μελετάται η έννοια, καθώς και η χρησιμότητα ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων στους οργανισμούς, ενώ μετέπειτα γίνεται εκτενής αναφορά στους αριθμοδείκτες, στη χρησιμότητα αυτών, καθώς επίσης και στα είδη αυτών.

1.2 Βασικές έννοιες που αφορούν τη λογιστική

Στο πέρασμα του χρόνου, καθώς εξελίσσονταν οι οικονομίες, αλλά και οι ίδιες οι επιχειρήσεις αναπτύχθηκαν πλήθος θεωριών που αφορούν τη λογιστική επιστήμη. Πιο αναλυτικά, οι συνηθέστερα χρησιμοποιούμενες και πιο γνωστές θεωρίες που αφορούν τη λογιστική είναι η Συστημική Θεωρία (Systems Theory), η Θεωρία των Επιστημών Συμπεριφοράς (Behavioral Studies), αλλά και η Θεωρία των Ενδεχόμενων Καταστάσεων (Contingency Theory) (Ellis & Williams, 1993).

Σύμφωνα με τη Συστημική Θεωρία, η λογιστική αποτελεί ένα σύστημα πληροφόρησης, διαθέτοντας το σύνολο των χαρακτηριστικών που αφορούν ένα σύστημα. Ως εισροή στο σύστημα αυτό θεωρούνται τα έγγραφα τα οποία δημιουργούνται ενδογενώς ή εξωγενώς από τις δραστηριότητες που αναπτύσσει η επιχείρηση. Για παράδειγμα, στην κατηγορία των εισροών εντάσσονται τα τιμολόγια, αλλά και διάφορα έγγραφα συναλλαγών. Στο εν λόγω σύστημα, η επεξεργασία που λαμβάνει χώρα αφορά τον σχεδιασμό αρχείων για αποθήκευση των δεδομένων, όπως και για τις εργασίες που είναι αναγκαίο να υλοποιηθούν, έτσι ώστε να λάβουν χώρα οι διάφοροι υπολογισμοί, αλλά και η καταγραφή των γεγονότων που αφορούν τη λογιστική παρακολούθηση της περιουσίας της επιχείρησης (Αλεξάκη & Βασιλείου, 2008).

Ουσιαστικά, η λογιστική σχετίζεται άμεσα με την αρχική καταχώρηση, είτε με αναγνώριση των περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων, οι οποίες προκύπτουν από τις συναλλαγές στις οποίες συμμετέχει η οικονομική μονάδα

(επιχείρηση) (Αληφαντής,2008). Παράλληλα, η λογιστική αφορά την καταγραφή στα λογιστικά βιβλία των διάφορων λογιστικών γεγονότων, τα οποία μπορεί να προκύπτουν είτε κατά την ίδρυση της επιχείρησης, είτε κατά τη διάρκεια μιας χρήσης. Περαιτέρω, οι οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων παρουσιάζονται σε συγκεκριμένη μορφή, με την οποία δημοσιεύονται και στους εξωτερικούς αποδέκτες-χρήστες. Εξίσου σημαντική πληροφόρηση αντλείτε από τις γνωστοποιήσεις, όπου μέσω αυτών λαμβάνονται εξειδικευμένες πληροφορίες για τον τρόπο με τον οποίο η χειρίστηκε ορισμένα ζητήματα και αυτά επηρέασαν τις οικονομικές καταστάσεις της. Δεν θα πρέπει να παραβλέπετε το γεγονός ότι υπάρχουν και ενοποιημένες λογιστικές καταστάσεις, οι οποίες και συντάσσονται από μια εταιρεία, η οποία καλείτε «μητρική», ασκώντας επιρροή σε μια άλλη κατ' ελάχιστον εταιρεία, η οποία καλείτε θυγατρική. Όπως προβλέπετε άλλωστε και στο Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 27, όταν μεταξύ δύο ή και περισσότερων εταιρειών διαπιστώνεται σχέση μητρικής με θυγατρική, τότε η μητρική προβαίνει στην παρουσίαση ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων, στις οποίες περιλαμβάνονται και τα αντίστοιχα αποτελέσματα των θυγατρικών (Αποστόλου,2015).

1.3 Χρηματοοικονομική πληροφόρηση

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, μέσω της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων βασική επιδίωξη είναι η ύπαρξη ικανοποιητικής πληροφόρησης προς το σύνολο των εμπλεκόμενων. Η χρηματοοικονομική πληροφορία θεωρείται ότι αποτελεί οικονομικό αγαθό, με την παραγωγή αυτής να μην μπορεί να προσδιοριστεί χρονικά, γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργείται ατέλεια στην αγορά χρηματοοικονομικών πληροφοριών, σε αντίθεση με τις επικρατούσες συνθήκες της αγοράς. Παρά το γεγονός ότι τα κίνητρα για τους παραγωγούς των πληροφοριών είναι περιορισμένα, λαμβάνοντας υπόψη και το κόστος εξαγωγής των πληροφοριών αυτών, οι επιχειρήσεις παγκοσμίως παρέχουν ένα ελάχιστο όριο χρηματοοικονομικής πληροφορίας, σύμφωνα και με τη νομοθεσία που βρίσκεται σε ισχύ (Αρτίκης,1996).

Ουσιαστικά, η χρηματοοικονομική πληροφορία θα πρέπει να αποκτάται μόνο όταν τα οφέλη που συνδέονται με τη διαδικασία αυτή θεωρούνται μεγαλύτερα σε σχέση με το κόστος απόκτησης αυτών. Στις περιπτώσεις όπου χρειάζεται να πληρωθεί μεγαλύτερη τιμή για την πληροφόρηση σε σχέση με το όφελος που απορρέει από την απόκτηση αυτής, τότε οι λήπτες των αποφάσεων δύναται να δράσουν χωρίς να διαθέτουν τις συγκεκριμένες πληροφορίες. Το κόστος που συνδέεται με τη γνωστοποίηση των χρηματοοικονομικών πληροφοριών αφορά το κόστος συλλογής και επεξεργασίας των στοιχείων, όπως επίσης και το κόστος ελέγχου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, αλλά και το κόστος που συνδέεται με τις δικαστικές αγωγές κατά της εταιρείας, είτε κατά των διευθυντικών στελεχών. Ακόμη, το κόστος αυτό δύναται να αφορά την ανταγωνιστική πληροφόρηση, αλλά και το κόστος χρήσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Γκίκας,2002).

Η παροχή των χρηματοοικονομικών πληροφοριών από μια εταιρεία που λαμβάνει χώρα μέσω των λογιστικών και λοιπών χρηματοοικονομικών καταστάσεων και μπορεί να είναι υποχρεωτική, είτε εθελούσια. Πιο συγκεκριμένα, σχετικά με την υποχρεωτική χρηματοοικονομική πληροφόρηση, αυτή γίνεται εφόσον υπάρχει αντίστοιχη πρόβλεψη από τη φορολογική και εμπορική νομοθεσία, όπως επίσης και από το θεσμικό πλαίσιο το οποίο αφορά τον τρόπο λειτουργίας του χρηματιστηρίου. Κατά γενική ομολογία, οι υποχρεωτικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις είναι αμιγώς λογιστικές και μπορούν να διακριθούν σε ισολογισμό, που συνιστά κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης, κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, κατάσταση που περιλαμβάνει τις μεταβολές της καθαρής θέσης, όπως επίσης και κατάσταση που περιλαμβάνει την ανάλυση των χρηματοροών (Αποστόλου,2015).

Αντίστοιχα, στην ίδια κατηγορία μπορεί να περιλαμβάνετε το προσάρτημα το οποίο αφορά εξαμηνιαίες και τριμηνιαίες καταστάσεις για εταιρείες που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο. Όσον αφορά την εθελούσια πληροφόρηση, αυτή παρέχεται χωρίς να προβλέπετε σχετική υποχρέωση στο αντίστοιχο θεσμικό πλαίσιο. Η συγκεκριμένη πληροφόρηση λαμβάνει χώρα προς τους ενδιαφερομένους, εξαιτίας των επιδράσεων που ασκούνται στην αγορά, με τις επιδράσεις αυτές αν αφορούν την εργασία, τη διοίκηση, όπως επίσης και το κεφάλαιο. Από τις πλέον, ίσως και η πιο σημαντική εθελούσια κατάσταση των επιχειρήσεων είναι η ετήσια έκθεση που

παρέχεται από τις εταιρείες και τους οργανισμούς προς τους τρίτους. Ωστόσο, υπάρχουν και άλλες εθελούσιες καταστάσεις τις οποίες μπορεί να παρέχει μια επιχείρηση, όπως είναι οι εκθέσεις στον οικονομικό και λοιπό τύπο, είτε οι εκδόσεις που συνδέονται με το χρηματιστήριο, αλλά και οι ετήσιες φορολογικές ανακοινώσεις, όπως και οι εκτιμήσεις των πιστωτικών οργανισμών (Γκίκας κ.α.,2010).

Ιδιαίτερα σημαντικό θεωρείται το γεγονός ότι μέσω της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης που παρέχει ένας οργανισμός-επιχείρηση, ουσιαστικά αναπτύσσει επικοινωνία με την «αγορά». Στην κατηγορία της αγοράς περιλαμβάνονται οι μέτοχοι των επιχειρήσεων, όπως για παράδειγμα είναι οι μέτοχοι πλειοψηφίας, οι μέτοχοι μειοψηφίας, καθώς επίσης και οι μικροί μέτοχοι. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στην κατηγορία των μετόχων υπάγονται και οι σύμβουλοι επενδύσεων, όπως επίσης και οι ειδικοί που δραστηριοποιούνται στην κατανομή του χαρτοφυλακίου. Οι μέτοχοι μιας επιχείρησης αποζητούν να λαμβάνουν χρηματοοικονομική πληροφόρηση, καθώς είναι αναγκαίο για τη διαφύλαξη των κεφαλαίων τους να γνωρίζουν τις επιδόσεις που καταφέρνει η διοίκηση της επιχείρησης. Επιπλέον, οι μέτοχοι μέσω της σχετικής πληροφόρησης που λαμβάνουν, έχουν ως στόχο να πετύχουν τις κατάλληλες λειτουργίες σε επίπεδο χρηματαγορών, έτσι ώστε η εταιρεία να διαθέτει την αναγκαία ρευστότητα τους με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο (Αποστόλου,1999). Σε κάθε περίπτωση, δεν θα πρέπει να παραβλέπετε το γεγονός ότι οι μέτοχοι, καθώς και οι κάτοχοι χρεογράφων θεωρείτε ότι είναι τόσο βραχυπρόθεσμοι, όσο και μακροπρόθεσμοι επενδυτές, με αποτέλεσμα να αποσκοπούν μέσω των ενεργειών τους στην αύξηση των χρημάτων που έχουν τοποθετήσει στον οικονομικό οργανισμό. Ουσιαστικά, οι μέτοχοι επιδιώκουν να έχουν μια λογική πρόβλεψη αναφορικά με τις πιθανές επιδόσεις που μπορούν να πετύχουν οι επενδύσεις που έχουν πραγματοποιήσει μέσω της συμμετοχής τους ή των συμμετοχών τους στην εταιρεία-οργανισμό (Ευθύμογλου & Λαζαρίδης,2000).

Οι μέτοχοι που είναι ιδιώτες και όχι θεσμικοί, στα πλαίσια της πληροφόρησης τους, λαμβάνουν πληροφορίες από την Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου, όπως επίσης και από τα Αποτελέσματα Χρήσης, από τον Ισολογισμό, τα Στατιστικά, καθώς από την Έκθεση του Ελεγκτή, αλλά και από τις πηγές και τις χρήσεις κεφαλαίου της εταιρείας. Ακόμη, λαμβάνονται υπόψη οι χρηματοοικονομικές προβλέψεις και οι

λογιστικές αρχές. Όσον αφορά τους συμβούλους επενδύσεων στα πλαίσια της λήψης αποφάσεων τους, θεωρούν χρήσιμες και ταυτόχρονα αναγκαίες τις πληροφορίες που συνδέονται με τα αποτελέσματα χρήσης, με τον ισολογισμό, καθώς επίσης και με τις τριμηνιαίες ή εξαμηνιαίες καταστάσεις, καθώς και με το ανθρώπινο δυναμικό των εταιρειών (Καφούσης,1991).

1.4 Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων

Αναφορικά με τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, αυτές συνιστούν μια δομημένη απεικόνιση της οικονομικής θέσης που βρίσκεται μια εταιρεία, καθώς επίσης και της επίδοσης που μπορεί να πετύχει η εν λόγω οντότητα. Θα πρέπει να τονισθεί ότι η πλήρης σειρά οικονομικών καταστάσεων περιλαμβάνει πληροφορίες αναφορικά με τα περιουσιακά στοιχεία, τις υποχρεώσεις, τα ίδια κεφάλαια, καθώς επίσης και τα έσοδα τις δαπάνες, αλλά και τα κέρδη και τις ζημίες που επιτυγχάνονται από τη λειτουργία της επιχείρησης (Αλεξάκη & Βασιλείου,2008).

Προκειμένου να γίνει ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, δύναται να χρησιμοποιηθούν πολλές διαφορετικές μέθοδοι, όπως για παράδειγμα είναι η οριζόντια ανάλυση, όπου αναλύονται οι τάσεις, καθώς και η κάθετη ανάλυση, όπου πρόκειται για μια κατάσταση κοινών μεγεθών. Σε σχέση με τη χρήση των αριθμοδεικτών, οι μέθοδοι ανάλυσης που αναφέρθηκαν παρουσιάζουν ασθενέστερη αναλυτική, αλλά και πληροφοριακή δυναμικότητα. Ακολούθως, περιγράφονται αναλυτικά οι μέθοδοι αυτοί ανάλυσης (Foster,1988).

Οριζόντια ανάλυση

Προκειμένου να υλοποιηθεί η οριζόντια ανάλυση, γίνεται σύγκριση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων της επιχείρησης διαχρονικά, όπου ουσιαστικά αναλύονται οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις για χρονικό διάστημα δύο ή και περισσότερων ετών, με την ανάλυση αυτή να γίνεται είτε σε νομισματική, είτε σε ποσοστιαία βάση. Εξετάζοντας τα οικονομικά στοιχεία που προέρχονται από διαφορετικές χρονιές μπορούν να διαπιστωθούν οι επιμέρους τάσεις που υπάρχουν στα διάφορα οικονομικά μεγέθη. Ορισμένες φορές στον συγκεκριμένο τύπο ανάλυσης γίνεται ανάλυση τάσεων, με τα χρηματοοικονομικά δεδομένα να

εκφράζονται ως ποσοστό της αξίας ενός έτους βάσης, όπου το εν λόγω έτος βάσης επιλέγεται είτε από την επιχείρηση (κατά κύριο λόγο), είτε από τον ίδιο τον εκτιμητή (Κίτσος,2011).

Κάθετη ανάλυση κοινού μεγέθους

Όσον αφορά την κάθετη ανάλυση κοινού μεγέθους, σ' αυτή εκφράζονται τα μεγέθη μιας κατάστασης ως ποσοστά επί του συνόλου, είτε επί των διαφόρων ομαδοποιημένων υποσυνόλων. Κατά κάποιο τρόπο, στην προσέγγιση αυτή, σημαντικά στοιχεία που προέρχονται από τις οικονομικές καταστάσεις, αξιοποιώντας ως αξία βάσης, ενώ όλα τα υπόλοιπα στοιχεία των χρηματοοικονομικών καταστάσεων συγκρίνονται μ' αυτά. Τα στοιχεία του ισολογισμού, δηλαδή το ενεργητικό και το παθητικό χρησιμοποιούνται ως αξία βάσης, όπως επίσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία που προέρχονται από τα αποτελέσματα χρήσης-πωλήσεων, τα οποία εκφράζονται ως 100%, ενώ τα υπόλοιπα στοιχεία εκφράζονται ως ποσοστά αυτών. Ουσιαστικά, μέσω της ανάλυσης του κοινού μεγέθους που αφορά το ενεργητικό μπορεί να διαπιστωθεί η σχετική σημασία που δίνεται στο μη κυκλοφοριακό ενεργητικό, σε σχέση με το κυκλοφοριακό ενεργητικό, ενώ συνάμα μπορούν να διαπιστωθούν οι τυχόν σημαντικές αλλαγές που αφορούν το κυκλοφοριακό ενεργητικό και έχουν υλοποιηθεί κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους (Νιάρχος,2002).

Ανάλυση νεκρού σημείου

Ως «νεκρό σημείο» προσδιορίζεται το «σημείο», όπου το ύψος των πωλήσεων μιας επιχείρησης βρίσκεται σε τέτοιο επίπεδο, έτσι ώστε η επιχείρηση να είναι σε θέση να καλύψει τα σταθερά, καθώς και τα μεταβλητά κόστη της. Στο «νεκρό σημείο», η επιχείρηση δεν παρουσιάζει ούτε κέρδη, αλλά ούτε και ζημίες, με την προσέγγιση αυτή να δίνει έμφαση στη συμπεριφορά του κόστους, λαμβάνοντας υπόψη ότι ένα τμήμα του κόστους είναι μεταβλητό και σχετίζεται με τις πωλήσεις που πραγματοποιεί ο οργανισμός. Καθώς αυξάνονται οι πωλήσεις που πραγματοποιεί η επιχείρηση, αυξάνεται το μεταβλητό κόστος και ουσιαστικά το κόστος αυτό θεωρείται ότι έχει αναλογική σχέση με τις πωλήσεις. Μέσω της ανάλυσης του «νεκρού σημείου» μιας επιχείρησης, μπορούν και λαμβάνονται ορθολογικές και

σωστές αποφάσεις, καθώς μέσω της συγκεκριμένης ανάλυσης μπορεί να διαπιστωθεί ο βαθμός στον οποίο μια επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να ελαττώσει τις πωλήσεις της, χωρίς να παρουσιάζει ούτε κέρδος, αλλά ούτε και ζημία, καλύπτοντας τα σταθερά και μεταβλητά κόστη που παρουσιάζει (Παπαδέας,2013).

1.5 Αριθμοδείκτες και είδη αριθμοδεικτών

Ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι για τους αριθμοδείκτες δεν έχουν διαμορφωθεί παραδεκτά πρότυπα σχετικά με τις σχέσεις αυτών με τα επιχειρηματικά μεγέθη, ωστόσο μέσω της ανάλυσης αυτής μπορούν να προκύψουν πληροφορίες αναφορικά με τις αδυναμίες του οργανισμού, οι οποίες επηρεάζουν τη λειτουργία του. Είναι αρκετά σύνηθες, οι αδυναμίες αυτές να εντοπίζονται μέσω των συγκρίσεων των επιδόσεων των διαφορετικών επιχειρήσεων, καθώς επίσης και συγκρίνοντας τα επίπεδα αποδοτικότητας της ίδιας επιχείρησης σε διαφορετικές περιόδους. Συνεπώς, με τον τρόπο αυτό μπορούν να αποτυπωθούν οι τάσεις που σχετίζονται με την οικονομική κατάσταση, είτε με τη λειτουργική απόδοση μιας επιχείρησης (Αποστόλου & Φίλος,2010). Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, στα πλαίσια του Γενικού Λογιστικού Σχεδίου, οι οικονομικές μονάδες δίνουν έμφαση στις αρχές της ορθολογικής διαχείρισης και διοίκησης. Ακόμη, χρησιμοποιώντας την ανάλυση των αριθμοδεικτών μπορούν να εξασφαλιστούν τα μέσα διάγνωσης και εκτίμησης των όρων και συνθηκών, στη βάση των οποίων λειτουργούν οι οικονομικές μονάδες, ενώ δεν θα πρέπει να παραβλέπετε το γεγονός ότι εξαιτίας του γεγονότος ότι οι αριθμοδείκτες διαμορφώνονται με τρόπο που θεωρείται ενιαίος, δύναται να υπάρξει σύγκριση αυτών μεταξύ τους (Σακέλλης,2005).

Ανάλογα με το είδος της επιχείρησης που εξετάζεται, οι αριθμοδείκτες μπορούν να διαχωριστούν αντίστοιχα. Σύμφωνα με μια προσέγγιση, οι αριθμοδείκτες μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με βάση την αποδοτικότητα, την φερεγγυότητα, η οποία συνδέεται με την ικανότητα της επιχείρησης να επιβιώσει, τόσο σε βραχυπρόθεσμο, όσο και σε μακροπρόθεσμη βάση. Προκειμένου να προσδιοριστεί η φερεγγυότητα της επιχείρησης γίνεται χρήση των αριθμοδεικτών εκτίμησης ρευστότητας, όπου γίνεται αποτίμηση της ικανότητας της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της, ενώ αντίστοιχα υπάρχουν οι

αριθμοδείκτες εκτίμησης της μακροπρόθεσμης ρευστότητας, μέσω των οποίων προκύπτουν πληροφορίες αναφορικά με την ικανότητα της επιχείρησης να αποπληρώσει το μακροπρόθεσμο χρέος που διαθέτει (Αποστόλου,2015).

Αξιοποιώντας τους αριθμοδείκτες εκτίμησης της αποδοτικότητας μπορεί να διαπιστωθεί η αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων, υπό το πρίσμα επίτευξης του βασικού στόχου τους που είναι η κερδοφορία. Για παράδειγμα, στη συγκεκριμένη κατηγορία εντάσσονται οι αριθμοδείκτες εκτίμησης της γενικής κερδοφορίας, όπου εκτιμάται το περιθώριο κέρδους και διαπιστώνεται ο βαθμός απόδοσης που επιτυγχάνουν οι πωλήσεις (Γκίκας κ.α.,2010). Περαιτέρω, μέσω του αριθμοδείκτη εκτίμησης της συνολικής αποδοτικότητας γίνεται αξιολόγηση της απόδοσης των επενδύσεων και των κεφαλαίων, ενώ ξεχωριστή κατηγορία αποτελούν οι αριθμοδείκτες εκτίμησης της Χρηματιστηριακής Αποδοτικότητας, όπου ο εν λόγω δείκτης αφορά τις εισηγμένες εταιρείες στο Χρηματιστήριο υπό το πρίσμα ενός μετόχου ή ενός δυνητικού μετόχου. Ακόμη, ως προς τους αριθμοδείκτες που εξετάζουν τη διοικητική επίδοση, αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων, ως προς τον βαθμό χρήσης του ενεργητικού τους, όπως επίσης και τον έλεγχο δαπανών για τη διαμόρφωση ενός αποδεκτού ποσοστού απόδοσης (Ευθύμογλου & Λαζαρίδης,2000). Η ανάλυση των συγκεκριμένων αριθμοδεικτών επιτρέπει να διαμορφωθούν αντιλήψεις αναφορικά με την επιχειρησιακή πολιτική που εφαρμόζει η επιχείρηση. Οι αριθμοδείκτες που αφορούν τη διοικητική επίδοση μπορούν να διαχωριστούν σε επιμέρους αριθμοδείκτες, από τους οποίους μπορεί να γίνει εκτίμηση και της πολιτικής πιστώσεων, όπως επίσης και της πολιτικής που ακολουθείτε σχετικά με τα αποθέματα, αλλά και με τον τρόπο διαχείρισης και τη δομή των στοιχείων ενεργητικού και παθητικού (Τουρνά-Γερμανού,2003).

Αριθμοδείκτες Ρευστότητας

Οι αριθμοδείκτες ρευστότητας θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικοί και συνιστούν βασικό στοιχείο της οικονομικής πληροφόρησης που παρέχεται για μια εταιρεία-οργανισμό. Πιο συγκεκριμένα, οι εν λόγω αριθμοδείκτες δύναται να ταξινομηθούν ως ακολούθως (Απόστολου & Φίλος,2010):

- Δείκτης γενικής ρευστότητας

- Δείκτες άμεσης ρευστότητας
- Δείκτες ταμιακής ρευστότητας
- Δείκτες κυκλοφοριακής ταχύτητας ή ανακύκλωσης απαιτήσεων
- Δείκτες κυκλοφοριακής ταχύτητας ή ανακύκλωσης αποθεμάτων
- Αριθμοδείκτες ποσοστού επισφαλών απαιτήσεων

Ειδικότερα, ο δείκτης γενικής ρευστότητας μπορεί να προσδιοριστεί ως ο λόγος του κυκλοφορούν ενεργητικού-μεταβατικών λογαριασμών, προς το άθροισμα των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων και των πιστωτικών μεταβατικών λογαριασμών. Ουσιαστικά, ο συγκεκριμένος δείκτης αποτυπώνει τη σχέση των κυκλοφοριακών περιουσιακών στοιχείων του ενεργητικού με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις του οργανισμού και έτσι εκφράζεται η ικανότητα που έχει η επιχείρηση να ανταποκριθεί στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, κάνοντας χρήση των στοιχείων ενεργητικού, τα οποία μπορούν και να μετατραπούν σε μετρητά εντός της χρονικής περιόδου λήξης των υποχρεώσεων. Λαμβάνοντας υπόψη τον δείκτη γενικής ρευστότητας μπορεί να διαπιστωθεί αν η επιχειρηματική προσωπικότητα μιας επιχείρησης είναι επιθετική, είτε συντηρητική, ενώ παράλληλα προκύπτει αν υπάρχει δυνατότητα από την επιχείρηση να αντιμετωπίσει κάποια μη επιθυμητή εξέλιξη που αφορά τη ροή του κεφαλαίου κίνησης (Κόντος,2015).

Περαιτέρω, όσον αφορά τον δείκτη άμεσης ρευστότητας, μπορεί να προσδιοριστεί ως ο λόγος του κυκλοφορούντος ενεργητικού, αφαιρώντας τα αποθέματα, τις προκαταβολές που αφορούν τα αποθέματα, προς το άθροισμα των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων και των πιστωτικών μεταβατικών λογαριασμών. Ουσιαστικά, ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης αποτυπώνει τη σχέση που υπάρχει μεταξύ των ρευστοποιήσιμων κυκλοφοριακών στοιχείων ενεργητικού με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, όπως επίσης εκφράζει την ικανότητα που διαθέτει η επιχείρηση-οργανισμός να ανταποκριθεί με επιτυχία στις τρέχουσες υποχρεώσεις της. Προκειμένου να μπορεί να είναι ικανοποιητική η άμεση ρευστότητα ενός οργανισμού θα πρέπει ο εν λόγω δείκτης να έχει τιμή που ξεπερνά τη μονάδα (1). Σχετικά με τον δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ή ανακύκλωσης απαιτήσεων, αυτός προκύπτει ως ο λόγος των πωλήσεων προς τον μέσο όρο των απαιτήσεων που έχει η επιχείρηση (Κάντζος,2002). Ουσιαστικά, ο δείκτης αυτός εκφράζει τη σχέση που

δημιουργείται μεταξύ των πωλήσεων και των απαιτήσεων, ενώ μέσω αυτού υπάρχει δυνατότητα να αξιολογηθεί η επιχείρηση-οργανισμός ως προς την ικανότητα που διαθέτει να εισπράττει τις οφειλές των πελατών της, αλλά και να αξιολογεί τις πολιτικές πωλήσεων και πιστώσεων προς τους πελάτες. Ο εν λόγω δείκτης, θεωρείται σημαντικός παράγοντας για τη λειτουργία της επιχείρησης, καθώς μπορεί να επιδράσει σε αποφάσεις που αφορούν το factoring των υπολοίπων πελατών της επιχείρησης (Κοντάκος,2006).

Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας

Αρχικά θα πρέπει να αναφερθεί ότι η αποδοτικότητα σε μια επιχείρηση-οργανισμό προσδιορίζεται ως η σχέση των αποτελεσμάτων που επιτυγχάνει η επιχείρηση προς τα κεφάλαια που διαθέτει. Ουσιαστικά, η αποδοτικότητα αυτή αφορά την αποτελεσματικότητα που προκύπτει από τα κεφάλαια της επιχείρησης. Μέσω της αξιολόγησης των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας, οι επενδυτές, καθώς και το σύνολο των ενδιαφερομένων μπορούν να διαπιστώσουν τις προοπτικές κερδοφορίας που διαμορφώνονται για την επιχείρηση (Αρτίκης,1996).

Ειδικότερα, αναφορικά με τον αριθμοδείκτη μεικτούς κέρδους μπορεί να προσδιοριστεί ως ο λόγος των μικτών κερδών εκμετάλλευσης που επιτυγχάνει ο οργανισμός προς τις καθαρές πωλήσεις χρήσης. Ουσιαστικά, μπορεί να διαπιστωθεί πόσο επικερδής είναι η πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης, ενώ ταυτόχρονα προκύπτουν σημαντικές πληροφορίες αναφορικά με την στρατηγική που ακολουθεί η επιχείρηση ως προς τις τιμολογήσεις. Στις περιπτώσεις όπου μια επιχείρηση παρουσιάζει υψηλά ποσοστά μικτού περιθωρίου κέρδους, έχει καλύτερη θέση ως προς τα κέρδη και έτσι μπορεί να ανταποκριθεί καλύτερα στις πιέσεις που προκύπτουν λόγω του κόστους, καλύπτοντας έτσι με τρόπο ικανοποιητικά τα έξοδά της. Κάποιες φορές, οι επιχειρήσεις επιθυμούν να έχουν χαμηλά περιθώρια κέρδους, προκειμένου να μπορέσουν να πετύχουν αύξηση του όγκου των πωλήσεων (Γκίκας,2002).

Ακόμη, υπάρχει ο δείκτης που αφορά το καθαρό περιθώριο κέρδους, με τον δείκτη αυτόν να εκτιμάται ως τον λόγο των καθαρών κερδών εκμετάλλευσης προς τις καθαρές πωλήσεις και ουσιαστικά αποτυπώνεται το καθαρό κέρδος που έχει τη

δυνατότητα να πετύχει μια επιχείρηση από τις λειτουργικές δραστηριότητες που επιτελεί. Καθώς αυξάνεται ο συγκεκριμένος δείκτης, τόσο περισσότερο επικερδής θεωρείται ότι είναι επιχείρησης, ενώ ταυτόχρονα, μέσω του εν λόγω δείκτη δύναται να υπάρξει πρόβλεψη των καθαρών κερδών της επιχείρησης σε μελλοντικό χρόνο. Ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι στις περιπτώσεις όπου ο αριθμοδείκτης μεικτούς κέρδους παραμένει αμετάβλητος στο πέρασμα του χρόνου, ενώ αντίστοιχα, ο αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους μειώνεται, τότε τα έξοδα λειτουργίας της επιχείρησης κινούνται σε αυξητικά επίπεδα, σε σχέση με τις πωλήσεις που πραγματοποιεί η επιχείρηση. Αντίστοιχα, στις περιπτώσεις όπου ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης παραμένει σταθερός διαχρονικά, ενώ αντίστοιχα ο αριθμοδείκτης μεικτού κέρδους μειώνεται, τότε το κόστος των πωληθέντων προϊόντων-υπηρεσιών, παρουσιάζει αύξηση, η οποία είναι δυσανάλογη με τις πωλήσεις (Γκίκας & Παπαδάκη,2012).

Ιδιαίτερη μνεία θα πρέπει να γίνει στον αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ενεργητικού, ο οποίος προσδιορίζεται ως ο λόγος των καθαρών κερδών εκμετάλλευσης προς το σύνολο του ενεργητικού της επιχείρησης επί εκατό. Ουσιαστικά, ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης αποτιμά την απόδοση που επιτυγχάνουν τα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης, καθώς επίσης και τα επιμέρους τμήματα αυτών. Αναφορικά με τα καθαρά λειτουργικά κέρδη, αυτά προκύπτουν πριν την αφαίρεση των χρηματοοικονομικών εξόδων, ενώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι στο σύνολο του ενεργητικού δεν λαμβάνονται υπόψη οι συμμετοχές, καθώς και παρόμοιες επενδύσεις, λαμβάνοντας υπόψη ότι αυτές δεν συμβάλλουν στη δημιουργία λειτουργικών κερδών. Χρησιμοποιώντας τον αριθμοδείκτη αποδοτικότητας του ενεργητικού υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης της αποδοτικότητας που επιτυγχάνει μια επιχείρηση, με την αντίστοιχη αποδοτικότητα που επιτυγχάνουν άλλες επιχείρησης που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο, όπως επίσης και με την αποδοτικότητα που συνδέεται με την πραγματοποίηση άλλων μορφών επενδύσεων. Εξίσου σημαντικό θεωρείται και το γεγονός ότι μέσω του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη μπορεί να μελετηθεί η διαχρονική πορεία της αποδοτικότητας της επιχείρησης, καθώς επίσης και να εντοπιστούν τα αίτια μεταβολής αυτής στο πέρασμα του χρόνου (Ευθύμογλου & Λαζαρίδης,2000).

Σχετικά με τον αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, ο οποίος προσδιορίζεται ως το πηλίκο των καθαρών κερδών εκμετάλλευσης προς το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων, πολλαπλασιαζόμενο επί εκατό. Θα πρέπει να τονισθεί ότι εφόσον ο εν λόγω αριθμοδείκτης βρίσκεται σε χαμηλά επίπεδα, προκύπτει ότι η επιχείρηση παρουσιάζει προβλήματα σε κάποιον τομέα της. Για παράδειγμα, τέτοια προβλήματα μπορεί να αφορούν τη διοίκηση, είτε τα χαμηλά επίπεδα παραγωγικότητας, αλλά και τη υπερεπένδυση κεφαλαίων. Αντίστοιχα, στις περιπτώσεις, όπου ο αριθμοδείκτης αυτός λαμβάνει υψηλές τιμές, τότε η επιχείρηση προκύπτει ότι ευημερεί, με την ευημερία αυτή να συνδέεται άμεσα και με την επιτυχία της διοίκησης, όπως επίσης και με την βέλτιστη δυνατή χρήση των κεφαλαίων. Ταυτόχρονα, η εν λόγω ευημερία μπορεί να συσχετιστεί άμεσα με το ευνοϊκό οικονομικό περιβάλλον που επικρατεί γενικότερα στα πλαίσια ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της επιχείρησης (Κάντζος,2013).

Περαιτέρω, υπάρχει ο αριθμοδείκτης οικονομικής μόχλευσης, ο οποίος υπολογίζεται ως ο λόγος της αποδοτικότητας των ιδίων κεφαλαίων που διαθέτει η επιχείρηση, προς την αποδοτικότητα των συνολικών κεφαλαίων που απασχολούνται. Αξιολογώντας τον συγκεκριμένη δείκτη μπορεί να διαπιστωθεί το ποσοστό μεταβολής των λειτουργικών κερδών προς διάθεσης στους μετόχους από την κατά 1% μεταβολή των καθαρών κερδών προ φόρων και χρηματοοικονομικών εξόδων. Στις περιπτώσεις όπου ο αριθμοδείκτης οικονομικής μόχλευσης είναι μεγαλύτερος από τη μονάδα, η επίδραση που υπάρχει από τη χρήση ξένων κεφαλαίων στην επιχείρηση είναι θετική, ενώ στις περιπτώσεις όπου ο εν λόγω δείκτης είναι ίσος με 1, τότε η επίδραση των ξένων κεφαλαίων στην επιχείρηση είναι μηδενική και ουσιαστικά δεν θεωρείται ότι υπάρχει κάποιο οικονομικό όφελος στην επιχείρηση. Αντίστοιχα, όταν ο αριθμοδείκτης αυτός είναι μικρότερος από τη μονάδα, τότε η χρήση των ξένων κεφαλαίων στα κέρδη που καταφέρνει να πετύχει η επιχείρηση είναι αρνητική, γεγονός που σημαίνει ότι η επιχείρηση δανείζεται με όρους επαχθείς, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται προβλήματα που αφορούν τη λειτουργία της και τη βιωσιμότητά της εν τέλει. Για να μπορούν τα δανειακά κεφάλαια μιας επιχείρησης να δημιουργούν θετικό αντίκτυπο στην επιχείρηση, είναι αναγκαίο η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων να είναι μεγαλύτερη από την αποδοτικότητα των συνολικών κεφαλαίων που απασχολεί η επιχείρηση. Όταν η αποδοτικότητα των συνολικών

κεφαλαίων είναι μεγαλύτερη από το κόστος των δανειακών κεφαλαίων, τότε η επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να δανείζεται, με τον δανεισμό αυτό να είναι ιδιαίτερα επωφελής για αυτή (Κόντος,2015).

Αριθμοδείκτες δραστηριότητας

Σε κάθε περίπτωση, η επιχείρηση καθώς και η διοίκηση αυτής επιδιώκουν να πετύχουν τη βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων που διαθέτει. Χρησιμοποιώντας τους αριθμοδείκτες δραστηριότητας μπορεί να διαπιστωθεί ο βαθμός στον οποίο τα περιουσιακά στοιχεία που διαθέτει μια επιχείρηση μπορούν να μετατραπούν σε ρευστά διαθέσιμα. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι οι σημαντικότεροι αριθμοδείκτες δραστηριότητας, οι οποίοι χρησιμοποιούνται σε έναν οργανισμό είναι ο αριθμοδείκτης εισπραξής απαιτήσεων, όπως επίσης και ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εξοφλήσεως βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων. Επίσης, στην ίδια κατηγορία εντάσσονται ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας των αποθεμάτων, ο αριθμοδείκτης ταχύτητας καθαρού κεφαλαίου κίνησης, αλλά και ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού, ο αριθμοδείκτης ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων, όπως και ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας παγίων (Νιάρχος,1997).

Πιο συγκεκριμένα, ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεων απαιτήσεων, εκτιμά τις φορές όπου γίνεται εισπράξη των απαιτήσεων της επιχείρησης κατά μέσο όρο, στη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσης. Για την εκτίμηση του εν λόγω αριθμοδείκτη διαιρούνται οι καθαρές πιστωτικές πωλήσεις με τον μέσο όρο των απαιτήσεων που έχει ο οργανισμός. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι τα στοιχεία αυτά εντοπίζονται με δυσκολία, χρησιμοποιούνται οι καθαρές πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους, όπως επίσης και οι συνολικές απαιτήσεις, όπως αυτές αποτυπώνονται στον ισολογισμό της επιχείρησης (Κάντζος,2013). Αναφορικά με τον αριθμοδείκτη ταχύτητας εξοφλήσεως των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων, αποτυπώνει τις φορές όπου υπήρξε ανανέωση των πιστώσεων που δόθηκαν στην επιχείρηση. Αξιολογώντας τον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη προκύπτουν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η επιχείρηση χρηματοδοτεί τις αγορές που πραγματοποιεί. Σημαντικό είναι να γίνεται σύγκριση του συγκεκριμένου δείκτη μιας επιχείρησης, με τον αντίστοιχο δείκτη από άλλες επιχείρησης που αναπτύσσουν δραστηριότητα στον ίδιο κλάδο, καθώς έτσι

διαπιστώνεται ο βαθμός στον οποίο η διοίκηση μιας εταιρείας είναι σε θέση να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις της με ταχύτερο ή βραδύτερο ρυθμό (Νιάρχος,2002).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Κλάδος πλαστικών

2.1 Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό εξετάζεται αναλυτικά ο κλάδος των πλαστικών, δίνοντας έμφαση στη βιομηχανία πλαστικών στην Ελλάδα, όπου αποτυπώνονται και τα πλέον σημαντικά μεγέθη αυτής. Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στις σύγχρονες τάσεις και εξελίξεις που αφορούν τον τομέα των πλαστικών διεθνώς, στην Ευρώπη, αλλά και στην Ελλάδα.

2.2 Πλαστικά προϊόντα

Αναμφίβολα, στο πέρασμα του χρόνου, καθώς υπήρξε οικονομική ανάπτυξη, αυξάνονταν η παραγωγή, καθώς και η χρήση των πλαστικών, λαμβάνοντας υπόψη ότι όλο και περισσότερο αυτά κάλυπταν βασικές ανάγκες των ανθρώπων. Ωστόσο, εξαιτίας της μεγάλης περιβαλλοντικής επιβάρυνσης που δημιουργείται εξαιτίας των πλαστικών, δόθηκε έμφαση στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, τα οποία και θα έχουν διαφορετικές και βελτιωμένες ιδιότητες σε σχέση με το παρελθόν. Ακόμη και σήμερα, η χρήση των πλαστικών είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη εξαιτίας της μεγάλης διαθεσιμότητάς τους, όπως επίσης και λόγω του σχετικά χαμηλού κόστους παραγωγής. Οι εφαρμογές των πλαστικών συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων, σε επιμέρους τομείς, όπως για παράδειγμα είναι οι μεταφορές, ο τομέας της επικοινωνίας, καθώς επίσης και ο τομέας της διατροφής. Η εκτενής αυτή χρήση του πλαστικού έχει ως αποτέλεσμα να παράγονται απόβλητα, τα οποία ξεπερνούν ακόμη και τους τριακόσιους (300) τόνους σε ετήσια βάση. Καθώς τα απόβλητα αυτά στις δυτικές χώρες θεωρούνται υψηλά, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει προβεί στη θέσπιση σχετικών στόχων με τη μείωση των αποβλήτων πλαστικού, καθώς επίσης και στόχων που αφορούν την αύξηση της ανακύκλωσης, επιδιώκοντας να υπάρξει βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων, όπως επίσης και αναβάθμιση του περιβάλλοντος (IOBE,2019).

Ουσιαστικά, τα πλαστικά μπορούν να θεωρηθούν ότι αποτελούν μια ομάδα συνθετικών, είτε ημισυνθετικών υλικών, σε στερεά μορφή, τα οποία παρουσιάζουν

ορισμένες κοινές ιδιότητες. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι το πλαστικό είναι ελαφρύ υλικό και παρουσιάζει υψηλά επίπεδα ανθεκτικότητας. Ακόμη, πρόκειται για ένα αδιαπέραστο υλικό τόσο από τα υγρά, όσο και από τον αέρα. Εξίσου σημαντική ιδιότητα του πλαστικού αποτελεί το γεγονός ότι λειτουργεί ως θερμικός και ηλεκτρικός μονωτής, ενώ συνδυάζεται και με άλλα υλικά στις επιμέρους εφαρμογές, όπως είναι για παράδειγμα το μέταλλο. Ακόμη, μια τάση που διαπιστώνεται κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών είναι η χρήση του πλαστικού για εκτύπωση (IOBE,2019).

Τα πλαστικά προϊόντα μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε θερμοπλαστικά και σε θερμοσκληρυνόμενα, με την εν λόγω διάκριση να συμβαίνει ανάλογα με το αν αλλάζουν ή όχι σχήμα κατά τη διαδικασία της θέρμανσης αυτών. Αναφορικά με τις πηγές από τις οποίες παράγονται τα πλαστικά, θα πρέπει να αναφερθεί ότι πρόκειται για ορυκτές πηγές, όπως είναι κατά κύριο λόγο το αργό πετρέλαιο, είτε το φυσικό αέριο, είτε τα διάφορα άλατα. Όμως, πλαστικά μπορούν να παραχθούν και κάνοντας χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, όπως είναι για παράδειγμα το ζαχαροκάλαμο, είτε τα διάφορα φυτικά έλαια. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται συνοπτικά οι πηγές από τις οποίες μπορούν να παραχθούν πλαστικά:

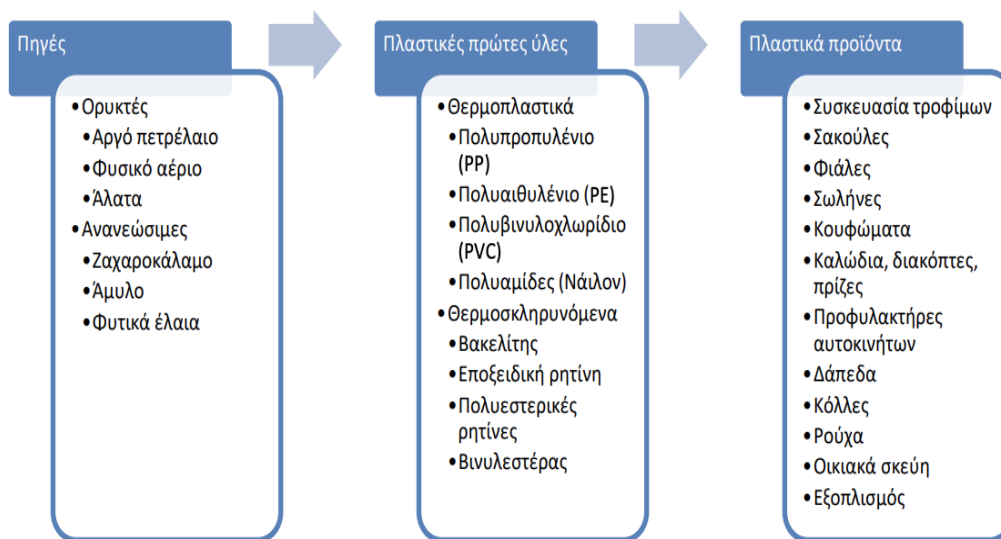
- Ορυκτές: Αργό πετρέλαιο, φυσικό αέριο, άλατα.
- Ανανεώσιμες πηγές: Ζαχαροκάλαμο, Άμυλο, Φυτικά Έλαια.

Οι πλαστικές πρώτες ύλες που παράγονται από τις ανωτέρω πηγές είναι οι ακόλουθες (IOBE,2019):

- Θερμοπλαστικά, όπου στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνεται το Πολυπροπυλένιο (PP), το Πολυαιθυλένιο (PE), καθώς επίσης και το Πολυβινυλοχλωρίδιο (PVC).
- Θερμοσκληρυνόμενα, όπου περιλαμβάνονται ο βακελίτης, η εποξειδική ρητίνη, οι πολυεστερικές ρητίνες, καθώς επίσης και ο βινυλεστέρας.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί αποτυπώνεται η ροή μετασχηματισμού των πηγών σε πλαστικές ύλες και σε πλαστικά προϊόντα.

Διάγραμμα 1: Ροή μετασχηματισμού των πηγών σε πλαστικές πρώτες ύλες και αντίστοιχα πλαστικά προϊόντα¹



Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να γίνει στα πλαστικά προϊόντα που παράγονται από τον μετασχηματισμό των πηγών σε πρώτες ύλες και εν συνεχεία σε πλαστικά προϊόντα. Πιο συγκεκριμένα, τα προϊόντα αυτά μπορεί να αφορούν συσκευασίες τροφίμων, όπως και σακούλες, φιάλες, σωλήνες μεταφοράς διαφόρων υγρών, κουφώματα, καλώδια, διακόπτες και πρίζες. Ακόμη, στην κατηγορία των πλαστικών προϊόντων μπορεί να εντάσσονται τα δάπεδα, τα ρούχα, τα οικιακά σκεύη, καθώς επίσης και εξοπλισμός διαφόρων ειδών και χρήσεων. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων περίπου πενήντα ετών, η παραγωγή πλαστικού διεθνώς έχει παρουσιάσει αύξηση της τάξεως των επτά φορές, ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων που αναπτύσσουν σχετική δραστηριότητα έχει αυξηθεί σημαντικά. Λαμβάνοντας υπόψη δεδομένα που αφορούν την περίοδο προ της πανδημίας, ο αριθμός των επιχειρήσεων που αναπτύσσουν σχετική δραστηριότητα στον τομέα του πλαστικού στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ανέρχεται σε 60.000, με τις επιχειρήσεις αυτές να απασχολούν περισσότερους από 1.500.000 εργαζόμενους, ενώ αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων αυτών ξεπερνά τα 350 δισεκατομμύρια ευρώ. Όπως αναφέρθηκε, κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών υπάρχει μεγάλη αύξηση της χρήσης πλαστικών, η οποία συνδέεται με τις εύκαπτες πλαστικές συσκευασίες,

¹ IOBE (2019). *Ο κλάδος πλαστικών στην Ελλάδα-Συμβολή στην ελληνική οικονομία, προκλήσεις και προοπτικές ανάπτυξης*. Αθήνα: Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών.

ενώ μεγάλο μέρος του πλαστικού απορροφάτε στον κλάδο της οικοδομής, όπως και στους τομείς των ηλεκτρονικών (IOBE,2019).

2.3 Η βιομηχανία πλαστικών στην Ελλάδα

Είναι γεγονός ότι η βιομηχανία πλαστικών στην Ελλάδα αποτελεί σημαντική οικονομική δραστηριότητα, λαμβάνοντας υπόψη τη συνεισφορά της στην εξαγωγική δραστηριότητα, όπως επίσης και στη δημιουργία σχετικών θέσεων εργασίας. Η βιομηχανία πλαστικών στην Ελλάδα αποτελείται από μια σύνθετη αλυσίδα αξίας, η οποία περιλαμβάνει μια σειρά από εμπλεκόμενους που είναι οι εξής (IOBE,2019):

- Οι προμηθευτές πρώτων υλών, όπου διοχετεύουν στην αλυσίδα αυτή πετροχημικές και χημικές πρώτες ύλες, όπως επίσης και πρόσθετα.
- Κατασκευαστές πλαστικών πρώτων υλών, οι οποίοι εμπλέκονται στη κατασκευή πλαστικών ρητινών και ειδικών συνθέσεων υπό τη μορφή κόκκου.
- Κατασκευαστές μηχανημάτων και εξοπλισμού, τα οποία χρησιμοποιούνται για την παραγωγή πλαστικών.
- Κατασκευαστές πλαστικών προϊόντων, τα οποία μετατρέπονται σε πλαστικές ρητίνες, καθώς επίσης και κόκκους σε προϊόντα.
- Εμπλεκόμενοι με τη διανομή και χρήση των πλαστικών.
- Φορείς όπου προβαίνουν στη διαχείριση του κύκλου ζωής των προϊόντων, όπου στην κατηγορία αυτή εντάσσονται και αυτοί που διαχειρίζονται τα απόβλητα, όπως επίσης και οι εμπλεκόμενοι με τη διαδικασία της ανακύκλωσης.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στην Ελλάδα, μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων δραστηριοποιούνται στην προμήθεια και στην κατασκευή των πρώτων υλών της βιομηχανίας πλαστικών, ενώ ένας σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων αναπτύσσει δραστηριότητα στη κατασκευή μηχανημάτων που εμπλέκονται στη βιομηχανία πλαστικού. Ακόμη, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του πλαστικού παράγουν προϊόντα όπως είναι οι σωλήνες, οι πλαστικές φιάλες, καθώς

επίσης και οι σακούλες, ενώ τμήματα των προϊόντων αυτών που παράγονται χρησιμοποιούνται και στη βιομηχανία κατασκευής οχημάτων. Ιδίως κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων δραστηριοποιείται και στον τομέα της ανακύκλωσης πλαστικών, με τη δράση αυτών να εντάσσεται ευρύτερα στον τομέα της Κυκλικής Οικονομίας. Σύμφωνα με τη πρόσφατη μελέτη του IOBE (2019), οι πλέον σημαντικές δραστηριότητες της βιομηχανίας πλαστικών στην Ελλάδα είναι οι εξής:

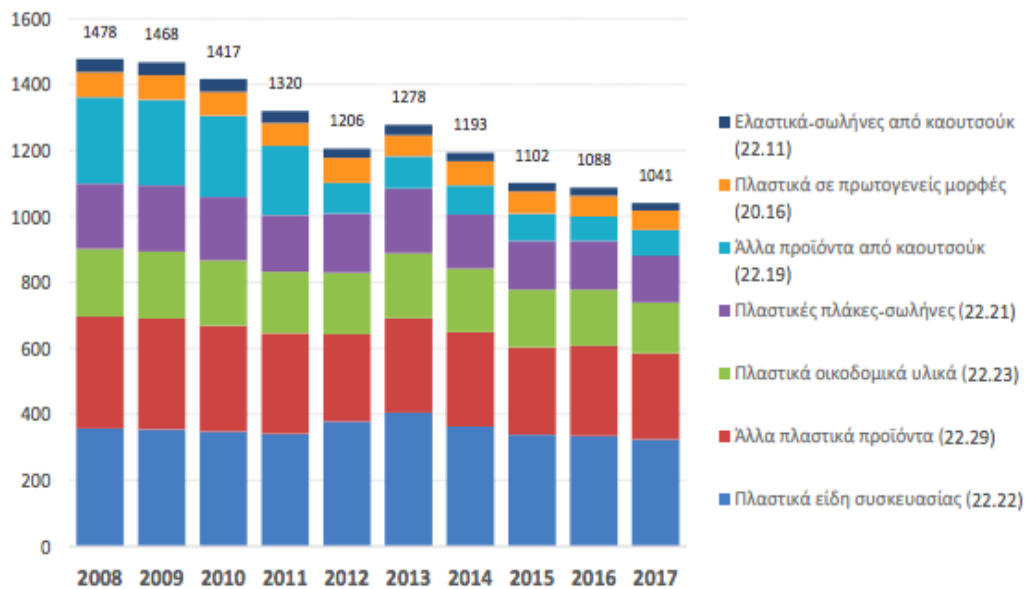
- Παραγωγή πρώτων υλών.
- Παραγωγή προσθετικών βαφής πλαστικών.
- Κατασκευή και συντήρηση μηχανημάτων.
- Δραστηριότητες περιστροφικής χύτευσης.
- Δραστηριότητες που αφορούν την εξέλαση φύλλου, όπως επίσης και τη θερμοδιαμόρφωση.
- Δραστηριότητες έγχυσης πλαστικού.
- Παραγωγή εύκαμπτων πλαστικών συσκευασιών.
- Παραγωγή δομικών υλικών με πρώτη ύλη το πλαστικό.
- Παραγωγή πλαστικών σωλήνων.
- Παραγωγή κιβωτίων από πλαστικό.
- Παραγωγή προϊόντων αλιείας.
- Ανακύκλωση πλαστικού.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι η κατηγορία των πολυμερών περιλαμβάνει ενδιάμεσα προϊόντα, όπως είναι οι πλαστικές ύλες, τα συνθετικά ελαστικά, αλλά και οι συνθετικές ίνες. Λαμβάνοντας υπόψη τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος (ΣΒΠΕ), στον τομέα των πρώτων υλών πλαστικών δραστηριοποιούνται 25 εταιρείες, οι οποίες παρουσιάζουν σημαντική δυναμική, όπως επίσης και εξαγωγική δραστηριότητα, ενώ συνεισφέρουν τόσο σε τοπικό επίπεδο, όσο και σε εθνικό επίπεδο. Αντίστοιχα, στον χρωματισμό και τη βαφή πλαστικών δραστηριοποιούνται πέντε επιχειρήσεις, ενώ πολύ μεγαλύτερος είναι ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ανακύκλωση των πλαστικών (IOBE,2019).

2.4 Τα κυριότερα μεγέθη της βιομηχανίας πλαστικών στην Ελλάδα

Παρά το γεγονός ότι ο κλάδος της βιομηχανίας πλαστικών στην Ελλάδα παρουσιάζει δυναμική, φαίνεται να υπέστη σημαντικό πλήγμα από τη βαθιά οικονομική κρίση με την οποία βρέθηκε αντιμέτωπη η χώρα κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας και πλέον. Αποτέλεσμα της κρίσης αυτών και των συνθηκών που επικράτησαν ήταν να περιοριστεί ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των πλαστικών, με τη μείωση αυτή να κυμαίνεται στα επίπεδα του 30% κατά το χρονικό διάστημα από το 2008 έως και το 2017. Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί ότι ποσοστό της τάξεως του 1,7% του συνόλου των επιχειρήσεων του κλάδου ης μεταποίησης εντάσσονται στον τομέα της κατασκευής πλαστικών. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το διάγραμμα που ακολουθεί, όπου παρουσιάζεται ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή προϊόντων από ελαστικό, πλαστικό και από από πλαστικό που προέρχεται από πρωτογενείς μορφές²

Διάγραμμα 2: Αριθμός επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή προϊόντων από ελαστικό, πλαστικό και από από πλαστικό που προέρχεται από πρωτογενείς μορφές²



² IOBE (2019). *Ο κλάδος πλαστικών στην Ελλάδα-Συμβολή στην ελληνική οικονομία, προκλήσεις και προοπτικές ανάπτυξης*. Αθήνα: Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών.

Από το παραπάνω διάγραμμα διαπιστώνεται ότι ο συνολικός αριθμός επιχειρήσεων στη παραγωγή προϊόντων πλαστικών περιορίζεται κατά τη διάρκεια της κρίσης. Σημαντική μείωση υπήρξε το 2012, όπου η χώρα δέχθηκε έντονες πιέσεις, φθάνοντας στο χείλος της χρεοκοπίας, όπως επίσης και το 2015, όπου η χώρα κλήθηκε να αντιμετωπίσει τα capital controls. Τη μεγαλύτερη μείωση αριθμού επιχειρήσεων φαίνεται να έχει ο κλάδος των άλλων προϊόντων από καουτσούκ, ενώ στα πλαστικά είδη συσκευασίας ο αριθμός των επιχειρήσεων παρέμεινε σχεδόν σταθερός και μάλιστα το 2013 παρουσίασε πρόσκαιρη αύξηση. Αντίστοιχα, κατά τη διάρκεια των ετών 2008-2017, σε σταθερά επίπεδα διατηρείται ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην κατασκευή πλαστικών πλακών και σωλήνων.

Από την άλλη και ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων του κλάδου του πλαστικού περιορίστηκε σημαντικά, η αξία παραγωγή των πλαστικών σε πρωτογενή μορφή, όπως επίσης και η αξία των προϊόντων που παράγονται από πλαστικό-καουτσούκ διατηρείται σε σταθερά επίπεδα, κατά τη διάρκεια της περιόδου αυτής. Επιπλέον, ο όγκος παραγωγής πλαστικών σε πρωτογενείς μορφές υπέστη μείωση της τάξεως του 6,3% κατά τη διάρκεια των ετών 2008-2017, με τη μεγαλύτερη κάμψη να διαπιστώνεται το έτος 2015, όπου η χώρα βρέθηκε σε ένα πολύ δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, δεχόμενη πιέσεις από την παγκόσμια κοινότητα. Ωστόσο, μετά το 2015, διαπιστώνεται μια ανάκαμψη της παραγωγής, η οποία συνεχίστηκε και τα επόμενα χρόνια. Η παραγωγή πλαστικών επηρεάστηκε αφενός από το οικονομικό περιβάλλον και τις σχετικές μεταβολές του, αφετέρου δε, από τη διαμόρφωση των σχετικών τάσεων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αυτό, ενώ κρίσιμη είναι και η συμβολή των μεταβολών του κόστους των πρώτων υλών (IOBE,2019).

Περαιτέρω, κατά τη διάρκεια των ετών 2009-2018, το εξαγωγικό εμπόριο του κλάδου των πλαστικών παρουσίασε σημαντική αύξηση, με το μεγαλύτερο μέγεθος να αφορά το 2018, όπου ο όγκος του εξαγωγικού αυτού εμπορίου ανήλθε σε 1,2 δισεκατομμύρια ευρώ, ενώ συνολικά κατά την περίοδο 2009-2018, η αύξηση αυτή ανήλθε σε 50%. Οι χώρες όπου πραγματοποιούνταν κυρίως εξαγωγές ήταν οι ακόλουθες:

- Τουρκία

- Βουλγαρία
- Ρουμανία
- Ιταλία
- Πορτογαλία

Από τις παραπάνω χώρες, το μεγαλύτερο ποσοστό διοχετεύονταν προς την Τουρκία, με το εν λόγω ποσοστό να ανέρχεται στο 20% του συνόλου, με τα προϊόντα που παράγονται από πλαστικό να είναι και τα κυριότερα προϊόντα που εξάγονται. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι ένα σημαντικό μέρος των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται για την παρασκευή πλαστικών προϊόντων καλύπτεται από εισαγωγές., οι οποίες γίνονται κατά κύριο λόγο από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως είναι για παράδειγμα η Γερμανία, η Ιταλία, η Ισπανία κτλ. (IOBE,2019).

2.5 Σύγχρονες τάσεις και εξελίξεις στον τομέα των πλαστικών

Ο τομέας των πλαστικών εξελίσσεται διαρκώς, επιδιώκοντας να καλύψει τις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών, καθώς και τις σύγχρονες απαιτήσεις που απορρέουν τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για τους τελικούς καταναλωτές. Στα πλαίσια αυτά, έμφαση δίνεται στην εξέλιξη της τεχνολογίας, συνεκτιμώντας το γεγονός ότι μέσω αυτής μπορεί να υπάρξει βελτίωση της παραγωγικότητας των βιομηχανικών μονάδων που παράγουν πλαστικά, όπως επίσης και να υπάρξει αποτελεσματικότερα και ταχύτερη διακίνηση των προϊόντων προς τους τελικούς αποδέκτες αυτών. Ταυτόχρονα, σημαντική συνιστώσα του κλάδου συνιστά η προστασία του περιβάλλοντος και η παραγωγή προϊόντων, τα οποία είναι περισσότερο φιλικά για το περιβάλλον.

Πιο αναλυτικά, όσον αφορά τον τομέα της τεχνολογίας, οι βιομηχανικές μονάδες μπορούν να βελτιστοποιήσουν τη λειτουργία τους, αυξάνοντας την παραγωγικότητά τους, κάνοντας για παράδειγμα χρήση αυτοματισμών, είτε σύγχρονων τεχνολογιών όπως είναι το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things), η ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (Big Data Analytics), καθώς επίσης και άλλες τεχνολογίες, οι οποίες μάλιστα μπορούν να αφορούν το σύνολο των λειτουργιών, όπως είναι για παράδειγμα η εφοδιαστική αλυσίδα που αφορά τις

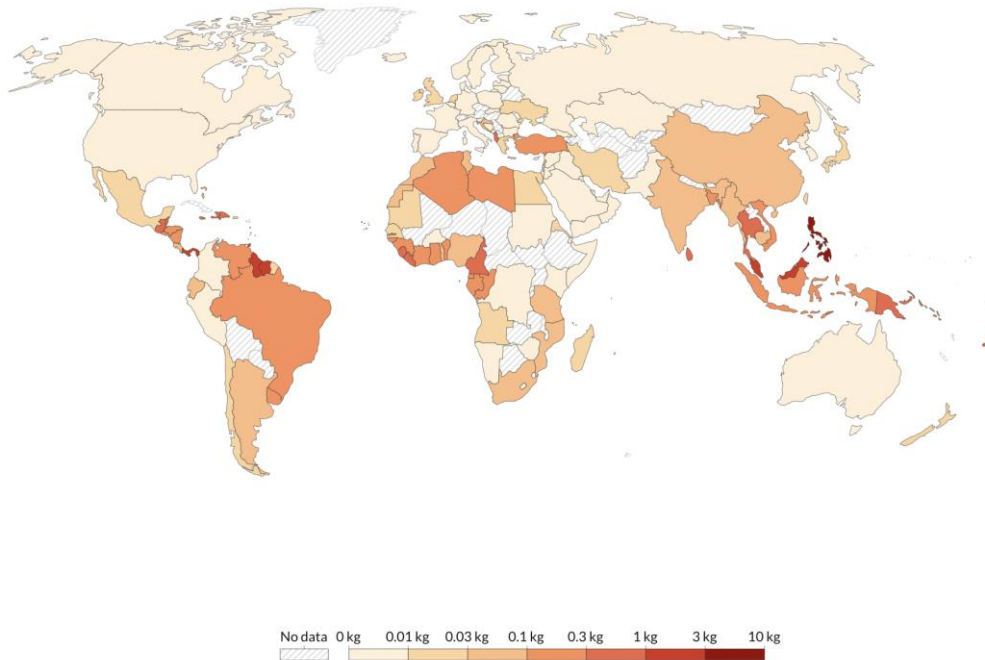
πρώτες ύλες, όπως και τα τελικά προϊόντα, καθώς επίσης ακόμη και τη διάθεση προϊόντων προς τους πελάτες των επιχειρήσεων.

Ο ρόλος της Κυκλικής Οικονομίας

Η Κυκλική Οικονομία συνιστά μια τάση που διαμορφώνεται κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών στις χώρες της Δύσης και ιδίως στην Ευρώπη, στα πλαίσια της γενικότερης προσπάθειας που καταβάλλεται να υπάρξει αφενός ανάσχεση της κλιματικής αλλαγής, αφετέρου δε, να υπάρξει και μετριασμός των συνεπειών που έχει ξεκινήσει ήδη να δημιουργεί. Ο κλάδος του πλαστικού αποτελεί από τους πλέον σημαντικούς σε διεθνές επίπεδο στην επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

Στην εικόνα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα πλαστικά απόβλητα που καταλήγουν στον ωκεανό ανά κάτοικο για το 2019 σε διεθνές επίπεδο.

Εικόνα 1: Πλαστικά απόβλητα τα οποία καταλήγουν στον ωκεανό για το 2019 σε διεθνές επίπεδο³



³ Our World in Data (2023). *Plastic Pollution-Plastic waste emitted to the ocean per capita, 2019*. Διαθέσιμο στο: <https://ourworldindata.org/plastic-pollution> [Πρόσβαση 1 Ιανουαρίου 2023].

Όπως προκύπτει από τον παραπάνω χάρτη, υψηλές ποσότητες ανά κάτοικο αποβλήτων καταλήγουν στη θάλασσα σε περιοχές της Αφρικής, της Ασίας, καθώς και της Λατινικής Αμερικής, ενώ σε εμφανώς καλύτερη κατάσταση βρίσκεται η περιοχή της Ευρώπης, καθώς και της βόρειας Αμερικής (Our World in Data,2023).

Μεταβαίνοντας ο κλάδος των πλαστικών στην Κυκλική Οικονομία, δύναται να αποκομίσει σημαντικά οφέλη, καθώς φαίνεται να υπάρχει πιο αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας των παραγόμενων προϊόντων. Ταυτόχρονα, η μετάβαση από το υφιστάμενο γραμμικό, στο μοντέλο γραμμικής οικονομίας, αναμένεται να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του κλάδου, ιδίως στην Ευρώπη, αλλά και στην Ελλάδα, βελτιώνοντας με τον τρόπο αυτό και τις οικονομικές επιδόσεις των επιμέρους επιχειρήσεων που συνθέτουν τον κλάδο αυτό. Εξίσου σημαντικό πέρα του οικονομικού οφέλους που δημιουργείται, η περαιτέρω προστασία του περιβάλλοντος, καθώς επίσης και η άμεση αποσύνδεση της ανάπτυξης των επιμέρους οικονομιών, αλλά και ευρύτερα του ίδιου του κλάδου από τη χρήση των φυσικών πόρων (Καραβασίλη & Καθρέπτης,2017).

Σημαντική εξέλιξη κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών αποτέλεσε η εφαρμογή της Οδηγίας που συνδέεται με τη μείωση της κατανάλωσης της λεπτής σακούλας μεταφοράς, η οποία έχει ήδη εφαρμοστεί στο σύνολο των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στην εν λόγω Οδηγία προβλέπονταν επίσης σχετική σήμανση της βιοαποικοδομήσιμης σακούλας, όπως επίσης και δράσεις για τη λιπασματοποίηση της πλαστικής σακούλας. Ειδικότερα, στα πλαίσια της σχετικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης προβλέπεται να υπάρξει έως το 2030 επανάχρηση του συνόλου των πλαστικών συσκευασιών που διατίθενται στην αγορά, ενώ εναλλακτικά, θα πρέπει οι συσκευασίες αυτές να ανακυκλώνονται με τρόπο που θεωρείται οικονομικά αποδοτικός. Ταυτόχρονα, έχοντας και πάλι ως ορόσημο το 2030, προβλέπεται ότι περισσότερο του 50% των πλαστικών αποβλήτων που παράγονται εντός της Ε.Ε. θα οδηγούνται στη διαδικασία της ανακύκλωσης, ενώ σε σχέση με το έτος 2015, το 2030 έχει τεθεί ως στόχος η διαλογή, καθώς και η ανακύκλωση να τετραπλασιαστούν. Περαιτέρω, προβλέπεται ότι οι ουσίες οι οποίες και παρεμποδίζουν την διαδικασία της ανακύκλωσης, αναμένεται να έχουν αντικατασταθεί, είτε εναλλακτικά θα έχουν σταδιακά καταργηθεί έως και το 2030. Από την άλλη, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι έως και το 2030, προβλέπεται να

υπάρξει αύξηση της ζήτησης για πλαστικά στην Ε.Ε., σε τετραπλάσιο βαθμό. Τέλος, να σημειωθεί ότι η Ε.Ε. αναμένεται έως και το 2030 να κατέχει μεγάλο μερίδιο στον εξοπλισμό, καθώς και στις τεχνολογίες διαλογής και ανακύκλωσης (Ευρωπαϊκή Επιτροπή,2014).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Όμιλος Πλαστικά Θράκης

3.1 Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό μελετάται ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, όπου αρχικά γίνεται λόγος για την μεγάλη ιστορία του Ομίλου, ενώ στη συνέχεια παρουσιάζεται το όραμα, η αποστολή, καθώς και οι αξίες του Ομίλου. Περαιτέρω, ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχει ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, όπως επίσης και στο ανθρώπινο δυναμικό που απασχολεί. Τέλος, μελετώνται εκτενώς οι βιώσιμες πρακτικές που εφαρμόζονται από την εταιρεία στα πλαίσια λειτουργίας αυτής, ενώ ξεχωριστή αναφορά γίνεται στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και στην επίδραση αυτή στη συνολική λειτουργία της.

3.2 Ιστορία Ομίλου

Αρχικά θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης ιδρύθηκε το 1977 από τον Σταύρο Χαλιορή στη Ξάνθη, ενώ τρία χρόνια αργότερα, το 1980, η εταιρεία προχώρησε στη λειτουργία του πρώτου της εργοστασίου, το οποίο παρήγαγε υφαντά σακιά προπυλενίου, σχοινιά και σπάγκους, τα οποία απευθύνονταν τόσο στην ελληνική αγορά, όσο και στις εξαγωγές. Το 1986, η εταιρεία εισέρχεται στην αγορά των τεχνικών υφασμάτων πολυπροπυλενίου, μέσω της δημιουργίας νέων εγκαταστάσεων στην Ξάνθη. Ακολούθως, το 1992, δημιουργήθηκε ένα τρίτο εργοστάσιο στη Ξάνθη, το οποίο εξειδικεύονταν στην παραγωγή βιομηχανικών νημάτων και νημάτων ταπητουργίας. Το 1995 μπορεί να χαρακτηριστεί ως έτος ορόσημο για την εταιρεία, καθώς εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αθηνών, ενώ δύο χρόνια αργότερα, η εταιρεία εισήλθε στην αγορά της άκαμπτης συσκευασίας, μέσω της δημιουργίας νέας βιομηχανικής μονάδας στην περιοχή των Ιωαννίνων (Όμιλος Πλαστικά Θράκης, 2022).

Περαιτέρω, το 1999 υπήρξε εξαγορά της Don & Low Ltd, η οποία λειτουργούσε στη Σκωτία και μέσω της εξαγοράς αυτής, η Πλαστικά Θράκης ενισχύει τη διεθνή παρουσία της και αρχίζει να αναπτύσσει δραστηριότητα στην κατηγορία των μη-υφαντών προϊόντων. Ένα χρόνο αργότερα, η εταιρεία εισέρχεται

στην αγορά της Νορβηγίας, μέσω της εξαγοράς των Thrace Polybulk, η οποία δραστηριοποιούνταν στην κατηγορία των προϊόντων FIBC/μεγασάκων. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια των ετών 2000-2006 η εταιρεία προχώρησε σε διεύρυνση της διεθνούς παρουσίας της στην Νοτιοανατολική Ευρώπη μέσω της εξαγοράς της Thrace Iroma, η οποία λειτουργούσε στη Βουλγαρία, ενώ παράλληλα, την ίδια περίοδο ιδρύθηκε ως κοινοπραξία, στην οποία συμμετείχε με 50% η Thrace Greiner, όπως επίσης ιδρύθηκε και η Thrace Plastics Pack Doo στη Σερβία. Ακόμη, κατά το διάστημα αυτό στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις της Ξάνθης προστέθηκαν δύο νέες γραμμές παραγωγής, όπου η πρώτη γραμμή παραγωγής παραγωγής αφορούσε τα υφάσματα spunbond και η δεύτερη αντίστοιχα τα μη-υφαντά βελονωτά (Όμιλος Πλαστικά Θράκης,2022).

Εν συνεχεία, το 2007 ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης προχώρησε σε επέκταση των δραστηριοτήτων στη Βόρεια Αμερική, μέσω της εξ ολοκλήρου εξαγοράς της Thrace LINQ Inc., αλλά και της Lumite Inc. σε ποσοστό 50%, ενώ δύο χρόνια αργότερα, η εταιρεία προχώρησε στην ανάπτυξη μιας νέας γραμμής παραγωγής μη-υφαντών βελονωτών υφασμάτων στη Βόρεια Αμερική (Thrace LINQ). Κατά τη διάρκεια των ετών 2010-2012 εν μέσω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, η οποία έγινε εντονότερη στην Ελλάδα, η εταιρεία επικεντρώθηκε στον εκσυγχρονισμό των λειτουργιών της, καθώς επίσης και στη διαμόρφωση της κατάλληλης οργανωτικής δομής, έτσι ώστε να μπορέσει να ενισχυθεί η ανάπτυξη του Ομίλου σε διεθνές επίπεδο. Το 2012 ιδρύθηκε μια νέα εμπορική εταιρεία στη Κίνα, έχοντας ως στόχο να υπάρξει διείσδυση στην ευρύτερη αγορά της Ασίας (Όμιλος Πλαστικά Θράκης,2022).

Στη συνέχεια, το 2013 η εταιρεία αποφάσισε να επεκτείνει την επιχειρηματική της δραστηριότητα μέσω της ίδρυσης της εταιρείας «Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε.», η οποία έχει ως αντικείμενο τη δημιουργία θερμοκηπίων για την παραγωγή ντομάτας, εφαρμόζοντας υδροπονική καλλιέργεια, όπως επίσης και αξιοποίηση γεωθερμικής ενέργειας. Περαιτέρω, κατά το έτος 2014 η εταιρεία εισήχθη στην αγορά των προϊόντων στεγανοποίησης με τη χρήση γεωσυνθετικού αργιλικού φραγμού (Geosynthetic Clay Liner-GCL), μέσω της ίδρυσης της εταιρείας «Thrace-Eurobent A.B.E.E.» Κατά το έτος 2016 η εταιρεία προχώρησε στην επένδυση σε δύο

νέες γραμμές παραγωγής Βελονωτών Μη-υφαντών και Sprundbond στην Ελλάδα, ενώ την ίδια χρονικά ξεκίνησε η παραγωγή thermoforming στη Βουλγαρία, ενώ ένα χρόνο αργότερα ξεκίνησε η παραγωγή injection στην Ιρλανδία (Thrace Synthetic). Μετέπειτα το 2018 η εταιρεία προχώρησε σε επένδυση σε μια νέα γραμμή παραγωγής βελονοτών μη-υφαντών υφασμάτων στη Βόρεια Αμερική, ενώ την ίδια ώρα στην Ελλάδα ολοκληρώθηκε επιτυχώς το σχέδιο επέκτασης των Θερμοκηπίων Θράκης, με την επέκταση αυτή να είναι 45 στρέμματα και πλέον, η συνολική έκταση ανέρχεται σε 185 στρέμματα. Τέλος, το έτος 2019 ο Όμιλος συνέχισε την εσωτερική αναδιοργάνωση των δραστηριοτήτων του, ενώ συνάμα υπήρξε περιορισμός των δραστηριοτήτων σε αγορές και προϊόντα με χαμηλά περιθώρια κέρδους, ενώ παράλληλα υπήρξε ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων (Όμιλος Πλαστικά Θράκης,2022).

3.3 Όραμα, αποστολή και αξίες του Ομίλου

Αναφορικά με το όραμα του Ομίλου Πλαστικά Θράκης θα πρέπει να σημειωθεί ότι επιδιώκεται ο Όμιλος να είναι ο πλέον πολύτιμος συνεργάτης για τους πελάτες και τους προμηθευτές του, ενώ παράλληλα επιδιώκεται να αυξάνεται συστηματικά η μετοχική αξία, έχοντας ως παράλληλο στόχο την ευημερία του συνόλου των εργαζομένων που εργάζονται στον Όμιλο Πλαστικά Θράκης (Όμιλος Πλαστικός Θράκης,2022α).

Περαιτέρω, όσον αφορά την αποστολή του Ομίλου, επιδιώκεται να υπηρετεί τις θεμελιώδεις αξίες αυτού που είναι η ακεραιότητα, η αποτελεσματικότητα, η καινοτομία, όπως επίσης και η ευλιξία, η άμεση ανταπόκριση, η συνεργασία, καθώς και η ηγεσία. Ταυτόχρονα, η αποστολή του Ομίλου περιλαμβάνει την επένδυση στους ανθρώπους, ενθαρρύνοντας τη δια βίου μάθηση, την ατομικότητα, όπως επίσης και την πρωτοβουλία, αλλά και τα προσωπικά επιτεύγματα. Ταυτόχρονα, στα πλαίσια της αποστολής του Ομίλου επιδιώκεται να τίθενται νέα επιχειρηματικά πρότυπα μέσω της καινοτομίας και της πρωτοποριακής σκέψης, βοηθώντας τους πελάτες να διεκδικούν την ηγετική τους θέση στην αγορά όπου αναπτύσσουν σχετική δραστηριότητα. Ακόμη, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης στοχεύει στο να διαθέτει όχι απλά σκέτα προϊόντα, αλλά ολοκληρωμένες λύσεις, καθώς και άλλες καινοτόμες

λύσεις, οι οποίες προσαρμόζονται στις ανάγκες, καθώς και στα ζητούμενα των πελατών τους. Περαιτέρω, στην αποστολή του Ομίλου Πλαστικά Θράκης περιλαμβάνεται η επίτευξη κερδοφορίας μέσω της οργανικής ανάπτυξης, αλλά και μέσω των στρατηγικών εξαγορών, όπως επίσης και η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων σε τοπικό, αλλά και συνάμα σε παγκόσμιο επίπεδο, εξυπηρετώντας χιλιάδες εταιρείες σε ολόκληρο τον κόσμο, μέσω της στρατηγικής γεωγραφικής διασποράς (Όμιλος Πλαστικός Θράκης,2022α).

Παράλληλα, στην αποστολή του Ομίλου περιλαμβάνεται η επίτευξη ανταγωνιστικών τιμών μέσω οικονομικών κλίμακας, καθετοποίησης και εσωτερικών συνεργειών, όπως επίσης και ο συνδυασμός διαφόρων προηγμένων τεχνολογιών, όπου ο Όμιλος διαθέτει μακρόχρονη τεχνογνωσία και εκτενή εμπειρία. Κομβικής σημασίας για τον Όμιλο αποτελεί ο σεβασμός προς το περιβάλλον, αλλά και προς τις κοινωνικές αξίες στη βάση των οποίων εργάζεται ο Όμιλος. Τέλος, η αποστολή του Ομίλου Πλαστικά Θράκης αφορά την προσαρμογή στις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, τροποποιώντας τις πρακτικές που εφαρμόζονται, έτσι ώστε ο Όμιλος να μπορεί να ανταποκρίνεται με επιτυχία στις παγκόσμιες τάσεις που διαμορφώνουν την επιχειρηματικότητα, την οικονομία, όπως επίσης και την κοινωνία του αύριο (Όμιλος Πλαστικός Θράκης,2022α).

3.4 Όμιλος - Προϊόντα και υπηρεσίες

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης παράγει πλήθος προϊόντων, τα οποία με τη σειρά τους βρίσκουν ευρεία εφαρμογή σε διάφορους τομείς της οικονομίας. Στην εικόνα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι εταιρείες που συνθέτουν τον Όμιλο. Όπως διαπιστώνεται η εταιρεία αναπτύσσει δραστηριότητα στις ακόλουθες χώρες:

- Ελλάδα (Thrace Plastics, Thrace Pack, Thrace Ng, Thrace Polyfilms, Thrace Greenhouses, Thrace Eurobent).
- Βουλγαρία (ThraceIpoma).
- Σερβία (Thrace Pack).
- Ρουμανία (Thrace greiner).
- Σουηδία (Thrace Polybulk).

- Σκωτία (Don & Low).
- Νορβηγία (Thrace Polybulk).
- Ιρλανδία (Thrace Synthetic).
- Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (Η.Π.Α.) (Lumite).

Εικόνα 2: Εταιρείες που συνθέτουν τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης



Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης απαρτίζεται από 14 εταιρείες, οι οποίες αναπτύσσουν σχετικές δραστηριότητες σε τρεις διαφορετικούς κλάδους που είναι ο κλάδος τεχνικών υφασμάτων, ο κλάδος λύσεων συσκευασίας, όπως επίσης και ο αγροτικός κλάδος. Επίσης, ο Όμιλος διαθέτει δίκτυο πωλήσεων σε 80 διαφορετικές χώρες, ενώ τα παραγόμενα προϊόντα εξυπηρετούν 25 τομείς της αγοράς. Στην Ελλάδα, ο Όμιλος παράγει το 60% της συνολικής παραγωγής των σχετικών προϊόντων, ενώ σε επίπεδο πωλήσεων, οι πωλήσεις αυτές εκφράζουν το 19% των πωλήσεων. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στις παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου μεταποιούνται περισσότερο από 110.000MT από PP/PE τον χρόνο. Έως το 2025 προβλέπεται να υπάρξει αντικατάσταση πρωτογενούς πρώτης ύλης με

ανακυκλωμένο πλαστικό, ενώ λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα που αφορούν το έτος 2020, η χρήση ανακυκλωμένου πολυπροπυλενίου ανέρχεται σε 6.961 τόνους (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Κλάδοι δραστηριοποίησης Ομίλου Πλαστικά Θράκης

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης αναπτύσσει δραστηριότητα σε τρεις κύριους κλάδους που είναι τα τεχνικά υφάσματα, οι λύσεις συσκευασίας, καθώς επίσης και τα υδροπονικά θερμοκήπια (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Κλάδος τεχνικών υφασμάτων

Αρχικά θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο κλάδος των τεχνικών υφασμάτων περιλαμβάνει την παραγωγή και εμπορία συνθετικών υφασμάτων για βιομηχανίες, καθώς και για άλλες τεχνικές χρήσεις. Στον συγκεκριμένο κλάδο αναπτύσσουν δραστηριότητα επτά θυγατρικές του Ομίλου, με τον προσανατολισμό αυτών να είναι διεθνής, γεγονός που πιστοποιείται και από το ότι περίπου το 97% των πωλήσεων πραγματοποιείται στη διεθνή αγορά. Τα πιο σημαντικά προϊόντα του συγκεκριμένου κλάδου είναι τα αντίστοιχα (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020):

- Γεωσυνθετικά προϊόντα.
- Προϊόντα κατασκευών.
- Προϊόντα γεωργίας, φυτοκομίας, καθώς και υδατοκαλλιεργειών.
- Προϊόντα που χρησιμοποιούνται σε έργα πρασίνου και κήπου.
- Προϊόντα υγιεινής και νοσοκομειακά προϊόντα.
- Προϊόντα που αφορούν τη βιομηχανία φίλτρων.
- Υφάσματα συσκευασίας.
- Καινοτόμα υφάσματα.
- Προϊόντα που βρίσκουν εφαρμογή στη ταπητουργία.
- ARNO ιμάντες και σχοινιά.
- Νήματα, καθώς και ίνες που έχουν βιομηχανική χρήση.

Κλάδος συσκευασίας

Ο κλάδος της συσκευασίας περιλαμβάνει την παραγωγή και εμπορία βιομηχανικών προϊόντων, με τον κλάδο αυτό να επικεντρώνεται κυρίως στην ευρωπαϊκή αγορά, δίνοντας έμφαση στις χώρες της Νοτιο Ανατολικής Ευρώπης, αλλά και στη Ιρλανδία. Ο κλάδος αυτός υποστηρίζεται σε επίπεδο Ομίλου από έξι θυγατρικές εταιρείες, με τον Όμιλο να πραγματοποιεί το 58% των πωλήσεων της εγχώριας αγοράς. Τα πλέον σημαντικά προϊόντα του συγκεκριμένου κλάδου είναι τα ακόλουθα (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020):

- Μεγασάκοι και συστήματα πλήρωσης.
- Σάκοι και φιλμ FFS.
- Φιλμ συσκευασίας και παλετοποίησης.
- Liners κοντέινερ και προστασία φορτίων.
- Υφάσματα συσκευασιών.
- Δοχεία, περιέκτες καθώς και κάδοι Injection.
- Κύπελλα και ποτήρια thermoforming.
- Πλαστικά κιβώτια.
- Ασκοί.
- Σακούλες απορριμμάτων.
- Σχοινιά και σπάγγοι.

Εικόνα 3: Υφαντά Γεωφάσματα



Εικόνα 4: Γεώσακoi-Γεωσολήνες



Εικόνα 5: Γεωσύνθετο Ελέγχου Διάβρωσης



Υδροπονικά θερμοκήπια

Αναφορικά με τα υδροπονικά θερμοκήπια, η εταιρεία δραστηριοποιείται στον κλάδο αυτό από το 2013, επιδεικνύοντας σεβασμό προς το περιβάλλον, αλλά και τον καταναλωτή. Από τα 185 στρέμματα θερμοκηπίων παράγονται αγνά και νόστιμα υδροπονικά λαχανικά, κάνοντας χρήση γεωθερμίας, η οποία αποτελεί ανανεώσιμη πηγή ενέργειας, ενώ από τις καλλιέργειες αυτές παράγεται σχεδόν μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Στην εικόνα 6 που ακολουθεί παρουσιάζονται οι εγκαταστάσεις υδροπονικών θερμοκηπίων του Ομίλου Πλαστικά Θράκης Α.Ε.

Εικόνα 6: Εγκαταστάσεις υδροπονικών θερμοκηπίων του Ομίλου Πλαστικά Θράκης Α.Ε.



3.5 Ανθρώπινο δυναμικό

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης δίνει έμφαση στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού του, καθώς το ανθρώπινο δυναμικό συνιστά πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Ταυτόχρονα, επιδιώκεται να υπάρχει ένα εργασιακό περιβάλλον το οποίο καλλιεργεί τις ανθρώπινες σχέσεις, όντας δυναμικό και προσφέροντας δυνατότητες ανάπτυξης σε ανθρώπους που διαθέτουν κίνητρο, όρεξη για εργασία και δημιουργία. Από το 1977, ο Όμιλος έχει ως θεμελιακή αξία τη φράση «η δύναμη μας, είναι οι άνθρωποί μας», ενώ οι άνθρωποι βρίσκονται στο

επίκεντρο όλων των κινήσεων στις οποίες προβαίνει η επιχείρηση (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Ιδιαίτερη μνεία θα πρέπει να γίνει στη διαδικασία των προσλήψεων που κάνει η εταιρεία, με την λόγω διαδικασία να στηρίζεται σε αντικειμενικά κριτήρια, αποκλείοντας κάθε διάκριση η οποία αφορά το φύλο, την ηλικία, την οικογενειακή κατάσταση, την εθνικότητα, τη θρησκεία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τις πολιτικές πεποιθήσεις κτλ. Για τη κάλυψη των νέων θέσεων εργασίας που προκύπτουν, δίνεται ευκαιρία στους υφισταμένους εργαζομένους να εκφράσουν το ενδιαφέρον τους, μέσω της διαδικασίας που έχει θεσπιστεί και αφορά την εσωτερική κινητικότητα, ενώ στις περιπτώσεις όπου η συγκεκριμένη θέση εργασίας δεν καλύπτετε με τρόπο εσωτερικό, τότε προχωράει η κοινοποίηση της συγκεκριμένης θέσης εργασίας στο ευρύ κοινό. Λαμβάνοντας υπόψη την κατηγορία των εργαζομένων ακολουθούνται δύο διαφορετικές διαδικασίες πρόσληψης, με τη διαδικασία αυτή να διασφαλίζεται μέσω της θέσπισης επιτροπής αξιολόγησης των υποψηφίων, η οποία δίνει ιδιαίτερη έμφαση και στη διαφάνεια. Οι διαδικασίες αυτές λοιπόν διαφοροποιούνται ανάλογα με το αν κάποιος εργαζόμενος είναι στην παραγωγή ή αν εργάζεται αντίστοιχα σε διοικητική θέση. Έμφαση δίνει ο Όμιλος στα πλαίσια των διαδικασιών πρόσληψης στην υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, μέσω της πρόσληψης ατόμων που προέρχονται από τις τοπικές κοινωνίες, όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Παράλληλα, έμφαση δίνεται στην απορρόφηση αποφοίτων που προέρχονται από τοπικά εκπαιδευτικά ιδρύματα και πανεπιστήμια, με τις ενέργειες αυτές να αποσκοπούν στην ενίσχυση της παραμονής των νέων ανθρώπων στις περιοχές αυτές (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Παράλληλα, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, αντιλαμβανόμενος τις διαρκείς αλλαγές που λαμβάνουν χώρα στο εξωτερικό περιβάλλον και τις έντονες πιέσεις του ανταγωνισμού, δίνει έμφαση στη συνεχή εκπαίδευση και περαιτέρω εξέλιξη των εργαζομένων που στελεχώνουν τον οργανισμό. Στα πλαίσια αυτά, προσφέρεται εισαγωγική εκπαίδευση, καθώς και εκτεταμένη επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση, επιδιώκοντας να υπάρξει ανάπτυξη των εργαζομένων, ενώ για την ανταπόκριση του ανθρώπινου δυναμικού στις σύγχρονες μεθόδους παραγωγής απαιτείτε συνεχής κατάρτιση. Επομένως, με τις πρακτικές αυτές δημιουργείτε αξία

για το ανθρώπινο κεφάλαιο, αφενός προς όφελος του ιδίου, αφετέρου δε, προς όφελος της κοινωνίας ευρύτερα. Για την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού χρησιμοποιούνται τόσο εσωτερικοί πόροι, όσο και εξωτερικοί σύμβουλοι, οι οποίοι διαθέτουν υψηλή τεχνογνωσία και συνεργάζονται με τον Όμιλο εδώ και αρκετά χρόνια με επιτυχία. Ουσιαστικά, μέσω της διαδικασίας εκπαίδευσης, οι εργαζόμενοι των επιμέρους εταιρειών του Ομίλου αποκτούν μεγάλη εμπειρία, η οποία τους παρέχει τη δυνατότητα να ανταποκρίνονται με επιτυχία στις απαιτήσεις που απορρέουν από την εργασία τους (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Για την διαδικασία επιλογής των εκπαιδύσεων ακολουθούνται τέσσερα στάδια, τα οποία είναι τα εξής:

- Λαμβάνει χώρα ετήσια αξιολόγηση, καθώς και εντοπισμός των αναγκών που διαθέτουν οι εργαζόμενοι από τους επιμέρους διευθυντές των τμημάτων των εταιρειών.
- Γίνεται προτεραιοποίηση των αναγκών από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού, κατόπιν σχετικής συνεργασίας με τους διευθυντές των επιμέρους τμημάτων του οργανισμού.
- Ο Διευθύνων Σύμβουλος αναπτύσσει συνεργασία με το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού του ομίλου, έτσι ώστε να δώσει έγκριση για την προτεραιοποίηση των αναγκών που έχουν διαπιστωθεί στο προηγούμενο στάδιο, καθώς και για τα αντίστοιχα εκπαιδευτικά προγράμματα.
- Γίνεται υλοποίηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Για το έτος 2020, ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων του Ομίλου Πλαστικά Θράκης ανέρχονταν σε 2.202 άτομα, αυξημένος κατά 4,8%, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Από αυτό το ανθρώπινο δυναμικό, περίπου 1.200 εργαζόμενοι εργάζονται στην Ελλάδα, ενώ μεγάλος αριθμός εργαζομένων βρίσκεται και στο Ηνωμένο Βασίλειο (400 εργαζόμενοι). Αναλυτικότερα στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου στις επιμέρους χώρες όπου αναπτύσσει δραστηριότητα ο Όμιλος.

Πίνακας 1: Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά γεωγραφική περιοχή όπου αναπτύσσει δραστηριότητα η εταιρεία

Χώρα	Συνολικός αριθμός εργαζομένων
Ελλάδα	1.262
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ)	158
Ρουμανία	103
Νορβηγία	15
Ηνωμένο Βασίλειο	400
Ιρλανδία	107
Σερβία	7
Βουλγαρία	150
Σύνολο	2.202

Περαιτέρω, όπως έχει ήδη αναφερθεί ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία, καθώς ο Όμιλος αναγνωρίζει τα ανθρώπινα δικαιώματα ως ένα ουσιώδες θέμα, το οποίο επιδρά τόσο στο εργασιακό περιβάλλον των εταιρειών, όσο και στην εφοδιαστική αλυσίδα. Θα πρέπει να τονισθεί ότι ο Όμιλος εφαρμόζει μια σειρά πολιτικών και συγκεκριμένων δράσεων, μέσω των οποίων μπορεί και επιτυγχάνεται ελαχιστοποίηση των παρενοχλήσεων, καθώς και των πιθανών περιστατικών διάκρισης. Πιο αναλυτικά, γίνεται ενημέρωση για το σύνολο των πολιτικών που εφαρμόζουν οι επιμέρους διοικήσεις των εταιρειών, οι οποίες με τη σειρά τους προβαίνουν σε αντίστοιχη ενημέρωση των εργαζομένων. Ακόμη, λαμβάνει χώρα ενημέρωση των εργαζομένων, στα πλαίσια του Εσωτερικού Κανονισμού Εργασίας, ενώ ιδιαίτερα σημαντικό θεωρείται το γεγονός ότι έχει θεσπιστεί Κώδικας Επαγγελματικής Δεοντολογίας, ο οποίος περιλαμβάνει ποικίλες εταιρικές οδηγίες, καθώς επίσης και εσωτερικούς κανονισμούς που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Ταυτόχρονα, ο Όμιλος παρέχει εκπαίδευση προς τους εργαζομένους, έτσι ώστε αυτοί να μπορούν να αντιμετωπίσουν περιπτώσεις παρενόχλησης και διάκρισης στο χώρο εργασίας τους, προτρέποντας τους δε, να αναφέρουν τυχόν αντίστοιχα περιστατικά στους προϊσταμένους τους, είτε στο τμήμα ανθρώπινου δυναμικού, λαμβάνοντας υπόψη και τον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας, όπως και τις υπόλοιπες πολιτικές που έχει θεσπίσει ο Όμιλος. Ακόμη, ο Όμιλος προβαίνει στη διερεύνηση όλων των σχετικών καταγγελιών που αφορούν τις παρενοχλήσεις, είτε

τα περιστατικά διάκρισης στον χώρο εργασίας, οι οποίες πραγματοποιούνται μέσω των σχετικών γραμμών αναφοράς προς τις τοπικές διοικήσεις και εν συνεχεία προς τη διοίκηση του Ομίλου, έτσι ώστε να μπορούν να ληφθούν τα πλέον κατάλληλα προληπτικά, είτε πειθαρχικά μέτρα, μέσω της επίβλεψης των υπευθύνων των τμημάτων σε αγαστή συνεργασία με το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού της κάθε εταιρείας.

Επιπροσθέτως, ο Όμιλος εφαρμόζει πολιτική δίκαιων αμοιβών και ίσων ευκαιριών, ενώ η πολιτική αποδοχών που αφορά τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου βρίσκεται αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Ομίλου. Ειδικότερα, ο Όμιλος στηρίζεται στην αρχή που αφορά την παροχή δίκαιου και κατάλληλου επιπέδου σταθερών αποδοχών, αποφεύγοντας τις μεταβλητές αποδοχές, καθώς επίσης και την χωρίς αιτία ανάληψη κινδύνου, ενώ συνάμα ενθαρρύνει τη διαρκή δημιουργία αξίας. Παράλληλα, ο Όμιλος στοχεύει στην εξισορρόπηση των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων κινήτρων, έτσι ώστε να διασφαλιστεί αφενός η εστία, αφετέρου δε, οι μακροπρόθεσμοι στόχοι, όπως επίσης και η δημιουργία αξίας. Επιπλέον, στα πλαίσια της πολιτικής που εφαρμόζει ο όμιλος προβλέπεται σύνδεση των αμοιβών για την επίτευξη βραχυπρόθεσμων στόχων, οι οποίοι δύναται να οδηγήσουν στη δημιουργία αξίας για τον Όμιλο σε βάθος χρόνου. Σε κάθε περίπτωση, επιδίωξη αποτελεί η εναρμόνιση των αμοιβών με τον ετήσιο προσανατολισμό της εταιρείας, καθώς επίσης επιδιώκεται η βέλτιστη δυνατή διαχείριση και αξιοποίηση των εργαζομένων της εταιρείας, συνεκτιμώντας το σύνολο των παραμέτρων, όπως είναι ο έλεγχος των προσλήψεων, οι εσωτερικές μετακινήσεις που λαμβάνουν χώρα κτλ. Δεν θα πρέπει να παραβλέπετε και το γεγονός ότι ο Όμιλος επικεντρώνεται στην προσωπική ανάπτυξη του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολεί, η οποία και υποστηρίζεται από ένα αποτελεσματικό σύστημα επαγγελματικής κατάρτισης και αξιολόγησης των εργαζομένων των εταιρειών του Ομίλου. Τέλος, προβλέπετε σύνδεση της επαγγελματικής ανέλιξης και των αμοιβών που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι με την προσωπική τους απόδοση που καταφέρνουν να πετύχουν (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

3.6 Βιώσιμη ανάπτυξη

Αναμφίβολα, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη, λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι προτεραιότητα αποτελεί ο σχεδιασμός των κατάλληλων ενεργειών, οι οποίες θα συμβάλλουν στη περαιτέρω μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος που παράγεται από τις δραστηριότητες της επιχείρησης. Απώτερος στόχος του Ομίλου συνιστά η εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας, καθώς επίσης και η παραγωγή και διάθεση προϊόντων που χαρακτηρίζονται από βιωσιμότητα, αξιοποιώντας τη τεχνογνωσία, αλλά και την εμπειρία που διαθέτει η επιχείρηση. Παράλληλα, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην αποτελεσματική διαχείριση της επιχειρηματικής συνέχειας, καθώς επίσης και στη διαμόρφωση εμπιστοσύνης, μεταξύ του συνόλου των ενδιαφερόμενων μερών, θέτοντας σε απόλυτη προτεραιότητα την προστασία του περιβάλλοντος. Περαιτέρω, θα πρέπει να επισημανθεί ότι ο Όμιλος θεσπίζει, διατηρεί και εφαρμόζει βασικές αρχές που συνδέονται με την κοινωνία, το περιβάλλον, αλλά και την οικονομία, αναπτύσσοντας συγκεκριμένη πολιτική που αφορά τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και τη διαχείριση κοινωνικών και περιβαλλοντικών θεμάτων, όπως και ζητημάτων που αφορούν την εταιρική διακυβέρνηση (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020)

Το 2020 ο Όμιλος Πλαστικών Θράκης προχώρησε στη σύσταση της Διεύθυνσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία έχει ως αντικείμενο την υλοποίηση δράσεων και σχετικών πρωτοβουλιών, μέσω των οποίων προωθείται η βιώσιμη ανάπτυξη, ενώ συνάμα δημιουργείται αξία για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών, την αγορά, αλλά και την ίδια τη κοινωνία, σύμφωνα με την πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης που έχει θεσπιστεί από τον Όμιλο. Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο Όμιλος, στα πλαίσια της προσέγγισης που αφορά τη Βιώσιμη Ανάπτυξη χρησιμοποιεί δείκτες, αλλά και τα κατάλληλα εργασία, όπως για παράδειγμα είναι οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDG), καθώς και οι αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UNGC), αλλά και ο Οδηγός Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Ακόμη, αξιοποιείται το πρότυπο ISO14064-3, το οποίο αφορά την επικύρωση, αλλά και την επαλήθευση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Αναφορικά με την εταιρική διακυβέρνηση, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης έχει προβεί στην εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου πλαισίου διαδικασιών και πολιτικών, μέσω των οποίων διασφαλίζεται η διαφάνεια, όπως επίσης και η υπεύθυνη λειτουργία του οργανισμού. Ουσιαστικά, ο Όμιλος επιδιώκει μέσω των επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων να επιτυγχάνει υψηλές επιδόσεις, έτσι ώστε να μπορεί να παράγει άμεσα και έμμεση κοινωνική αξία στο κοινωνικό σύνολο, εντός του οποίου δραστηριοποιείται. Ταυτόχρονα, δεν θα πρέπει να παραβλέπετε το γεγονός ότι ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης διαθέτει περιβαλλοντική πολιτική, η οποία θέτει στο επίκεντρο τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που απορρέουν από τη λειτουργία του, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στην εφαρμογή των αρχών κυκλικής οικονομίας, όπως επίσης και στην υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων, αλλά και στη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης, καθώς και στον περιορισμό των αερίων του θερμοκηπίου, οι οποίες και συνδέονται με τη λειτουργία του και τις επιμέρους δραστηριότητες που επιτελεί.

Στα πλαίσια της βιώσιμης ανάπτυξης, αναφορικά με τα προϊόντα, θα πρέπει να σημειωθεί ότι δίνεται έμφαση στη λειτουργία με σεβασμό απέναντι στο περιβάλλον, συμβάλλοντας παράλληλα στη κυκλική οικονομία, καθώς επίσης και στην οικονομία των νέων πλαστικών. Αναφορικά με τους ανθρώπους, στα πλαίσια της βιώσιμης ανάπτυξης, δημιουργείται αξία για τους ανθρώπους, ενώ ταυτόχρονα μέσω των δραστηριοτήτων του ο Όμιλος συνεισφέρει στην τοπική κοινωνία. Αντίστοιχα, όσον αφορά τις διαδικασίες, υπό το πρίσμα βιώσιμης ανάπτυξης, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης λειτουργεί με διαφάνεια, καθώς και επιχειρηματική ακεραιότητα, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζει την επιχειρηματική συνέχεια και τη βέλτιστη οικονομική επίδοση (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Αναφορικά με την ανάλυση ουσιαστικότητας, θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο Όμιλος επικεντρώνεται σε θέματα που σχετίζονται με τη δημιουργία οικονομικού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού οφέλους, σε όλο το μήκος της αλυσίδας αξίας, καθώς επίσης και προς το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών. Στα πλαίσια αυτά, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, προχώρησε εκ νέου στην αναγνώριση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων, ενώ στη συνέχεια προέβη στη ιεράρχηση των πλέον ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης, τα οποία

συνδέονται με το επιχειρηματικό μοντέλο που εφαρμόζει ο οργανισμός, λαμβάνοντας υπόψη τη μεθοδολογία που εφαρμόζεται στα πλαίσια του προτύπου αναφοράς GRI.

Πιο αναλυτικά κατά το πρώτο στάδιο όπου λαμβάνει χώρα αναγνώριση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης αναγνωρίζει θέματα που αφορούν τις δραστηριότητες, καθώς και τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου, με τα θέματα αυτά να προκύπτουν κατόπιν εκτενούς επισκόπησης σε εσωτερικά έγγραφα, τα οποία αφορούν πολιτικές διαδικασίες, καθώς επίσης και στρατηγική, αλλά και αποτελέσματα υφιστάμενης διαβούλευσης αναφορικά με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ακόμη, αξιοποιήθηκαν δεδομένα που αφορούν το έτος 2020 και συνδέονται τόσο με τον κλάδο, όσο και με τον Όμιλο, αλλά και εκθέσεις βιώσιμης ανάπτυξης που αφορούν εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο (πλαστικά). Ακόμη, δεδομένα αντλήθηκαν από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε., καθώς επίσης και από τις εκδόσεις του οργανισμού GRI για τις συσκευασίες. Ταυτόχρονα, συνεκτιμήθηκαν και τα ουσιαστικά θέματα τα οποία και αναδείχθηκαν στα πλαίσια της προηγούμενης ανάλυσης ουσιαστικότητας, στα πλαίσια της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης του έτους 2019.

Ακολούθως, κατά το δεύτερο στάδιο λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές της ουσιαστικότητας και της συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών των Προτύπων GRI, ο Όμιλος προχώρησε στον καθορισμό των κριτηρίων ιεράρχησης των θεμάτων που αναγνωρίστηκαν, τα οποία αφορούσαν τον βαθμό στον οποίο τα θέματα που επηρεάζουν σημαντικά τις αξιολογήσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερομένων μερών σε σχέση με τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης, ενώ το δεύτερο κριτήριο αφορούσε τον βαθμό στον οποίο τα συγκεκριμένα θέματα αντικατοπτρίζουν τις ευρύτερες επιδράσεις, είτε αυτές είναι θετικές, είτε αρνητικές που δημιουργεί ο Όμιλος μέσω της λειτουργίας του σε οικονομικό επίπεδο, σε κοινωνικό επίπεδο, καθώς και σε περιβαλλοντικό.

Σύμφωνα λοιπόν με τη διαδικασία αυτή που αφορούσε την ανάλυση ουσιαστικότητας, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της πληρότητας και της συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών των Προτύπων GRI, προέκυψαν τα ακόλουθα ουσιαστικά θέματα για τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης, τα οποία είναι τα εξής (Όμιλος Πλαστικής Θράκης, 2020):

- Βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας.
- Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
- Αναγνώριση των χρηματοοικονομικών και λειτουργικών κινδύνων, αλλά και των αντίστοιχων ευκαιριών που απορρέουν από τη κλιματική αλλαγή.
- Παροχή καινοτόμων και βιώσιμων προϊόντων, υπό το πρίσμα της κυκλικής οικονομίας.
- Μείωση των αποβλήτων, καθώς και μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων νέας επεξεργασίας και ανακύκλωσης.
- Μείωση της κατανάλωσης νερού.
- Προστασία και διατήρηση της βιοποικιλότητας.
- Δημιουργία οικονομικής αξίας και οικονομική επίδοση του Ομίλου.
- Διασφάλιση της ποιότητας, της υγείας, καθώς και της ασφάλειας των πελατών.
- Προαγωγή της διαφάνειας των πληροφοριών αναφορικά με τα προϊόντα και την ενημέρωση των πελατών.
- Δημιουργία και διασφάλιση της απασχόλησης.
- Διαρκής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων.
- Διασφάλιση της υγείας, της ασφάλειας, καθώς επίσης και της ευεξίας των εργαζομένων.
- Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία.
- Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας, εστιάζοντας συνάμα στην ενεργό συμμετοχή και συνεργασία.
- Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης.
- Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και ετοιμότητας, ιδίως σε καταστάσεις όπου ο Όμιλος θα βρεθεί σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης.
- Αξιολόγηση των προμηθευτών αναφορικά με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις, που αυτές καταφέρνουν και επιτυγχάνουν.

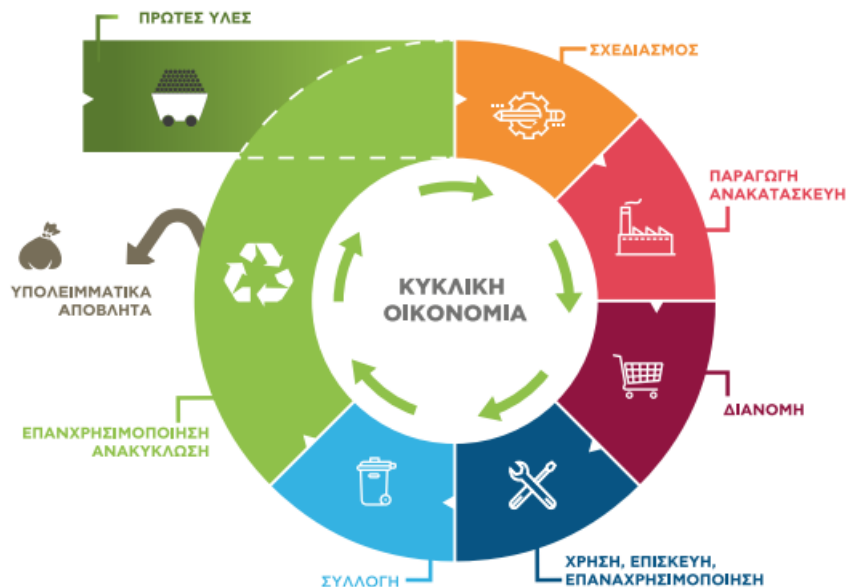
Ενδιαφέρον έχει το γεγονός ότι σύμφωνα με την έκθεση ουσιαστικότητας του 2020, προέκυψαν τέσσερα νέα ουσιαστικά θέματα, σε σχέση με το έτος 2019, τα οποία ήταν τα ακόλουθα:

- Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης, με το γεγονός αυτό να συνδέεται με τη πανδημία Covid-19 που βρίσκεται σε εξέλιξη.
- Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία.
- Δημιουργία και διασφάλιση της απασχόλησης.
- Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Προϊόντα που παράγει ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης και Κυκλική Οικονομία

Υπό το πρίσμα της βιώσιμης ανάπτυξης και της κυκλικής οικονομίας, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης επιδιώκει να μετατρέψει τις προκλήσεις σε ευκαιρίες ανάπτυξης, έχοντας ως στόχο την ενίσχυση του βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Συνεπώς, έχει προβεί στην υιοθέτηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας, στο σύνολο του κύκλου ζωής των προϊόντων. Στην εικόνα που ακολουθεί παρουσιάζεται η εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας από τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης.

Εικόνα 7: Εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας στον Όμιλο Πλαστικά Θράκης



Πρώτες ύλες

Σχετικά με τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιεί ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, επιδιώκεται να υπάρξει διασφάλιση ποιότητας, ασφάλειας και βιωσιμότητας ως προς τη χρήση των φυσικών πόρων κατά το στάδιο επιλογής, αλλά και προμήθειας των πρώτων υλών. Ταυτόχρονα, γίνεται αξιολόγηση των πρώτων υλών, συνεκτιμώντας τα επιπλέον κριτήρια, εκτός από το κόστος, έτσι ώστε να μπορεί ο Όμιλος να διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους προμηθευτές της, ενσωματώνοντας στις συμβάσεις όρους που αφορούν τη διαχείριση και την αποτροπή των κινδύνων, οι οποίοι και συνδέονται με την ασφάλεια των προϊόντων, όπως επίσης και με τις απαιτούμενες περιβαλλοντικές προδιαγραφές.

Σχεδιασμός

Κατά τον σχεδιασμό των προϊόντων που παράγει ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, εφαρμόζονται οι ακόλουθες αρχές, οι οποίες και συνάδουν απόλυτα με την κυκλική οικονομία.

- Μείωση της χρήσης πλαστικού μέσω της μείωσης του βάρους των προϊόντων.
- Χρήση φιλικών προς το περιβάλλον και επαναχρησιμοποιούμενων λύσεων.
- Αντικατάσταση της πρώτης ύλης με ανακυκλωμένη πρώτη ύλη.
- Παραγωγή προϊόντων από ένα μόνο υλικό.
- Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής (LCA) και ανάπτυξη περιβαλλοντικών δηλώσεων των προϊόντων (EPD), λαμβάνοντας υπόψη τα διεθνή πρότυπα.
- Έρευνα και ανάπτυξη για επαναχρησιμοποιούμενα προϊόντα.

Αναφορικά με την επαναχρησιμοποίηση, επιδιώκεται να υπάρξει σχεδιασμός και παραγωγή προϊόντων, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται μεγιστοποίηση του κύκλου ζωής τους, για να μπορούν τα προϊόντα αυτά να χρησιμοποιηθούν εκ νέου, αλλά και να είναι αξιοποιήσιμα για μεγάλο χρονικό διάστημα. Περαιτέρω, για τη συλλογή των προϊόντων, επιδιώκεται ορθός διαχωρισμός, καθώς και συλλογή με χρήση των κατάλληλων κάδων, όπως και αποθήκευση των υπολειμμάτων της παραγωγής σε κατάλληλους σταθμούς προσωρινής αποθήκευσης, έτσι ώστε να μπορεί να υπάρξει βέλτιστη αξιοποίηση αυτών. Όσον αφορά την ανακύκλωση, ο Όμιλος Πλαστικά

Θράκης, εναρμόνισε τις πολιτικές του με το αντίστοιχο κάλεσμα που έγινε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναφορικά με την αύξηση της χρήσης ανακυκλωμένου πλαστικού και έτσι δεσμεύτηκε να αντικαταστήσει 8.500 τόνους πρωτογενούς πρώτης ύλης με ανακυκλωμένο πλαστικό έως και το 2025. Ακόμη, η εταιρεία προβαίνει σε διαχωρισμό και ανακύκλωση των μη επαναχρησιμοποιούμενων πρώτων υλών μέσω αδειοδοτημένων συνεργατών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνει η επιχείρηση στη διαρκή μείωση της απόρριψης των μη-επικίνδυνων αποβλήτων σε χώρους υγειονομικής ταφής (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Σχετικά με τις επιδόσεις που καταφέρνει να πετύχει ο Όμιλος, υπό το πρίσμα της κυκλικής οικονομίας θα πρέπει να σημειωθεί ότι προωθείτε ο σχεδιασμός και η παραγωγή προϊόντων, τα οποία έχουν μικρότερο βάρος, όπως για παράδειγμα είναι το γιαουρτοκύπελλο, το οποίο και επιτυγχάνει μείωση βάρους κατά 25%, είτε το αντίστοιχο ποτήρι, το οποίο επιτυγχάνει μείωση βάρους κατά 15%. Περαιτέρω, ο Όμιλος αναπτύσσει συνεργασία με πελάτες, έτσι ώστε να αναπτύξει προϊόντα συσκευασίας, επιδιώκοντας να υπάρξει μείωση της δευτερογενούς συνεργασίας, όπως για παράδειγμα γίνεται μέσω της αντικατάστασης των ξύλινων παλετών με πλαστικές πολλαπλών χρήσεων, όπως επίσης και μέσω της αντικατάστασης των χαρτοκιβωτίων με πλαστικά παλετοκιβώτια πολλαπλών χρήσεων. Επιπροσθέτως, ο Όμιλος προβαίνει στον σχεδιασμό και στην παραγωγή προϊόντων πολλαπλών χρήσεων, καθώς και σε αντικατάσταση των προϊόντων μίας χρήσης. Δίνεται επίσης προτεραιότητα σε κλειστά συστήματα αναβαθμιστικής ανακύκλωσης για τη παραγωγή νέων προϊόντων, όπως για παράδειγμα είναι η παραγωγή κάδων με χρήση ανακυκλωμένης πρώτης ύλης από πλαστικά ποτήρια μίας χρήσης, είτε παραγωγή φιλμ για σακούλα για τη συσκευασία πρώτων υλών, μέσω της επαναχρησιμοποίησης υλικού από σακούλες του ίδιου τύπου (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ανακυκλωμένες πρώτες ύλες, οι οποίες και χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία και προέρχονται από υπολείμματα παραγωγικών διαδικασιών, καθώς επίσης και από εξωτερικές πηγές.

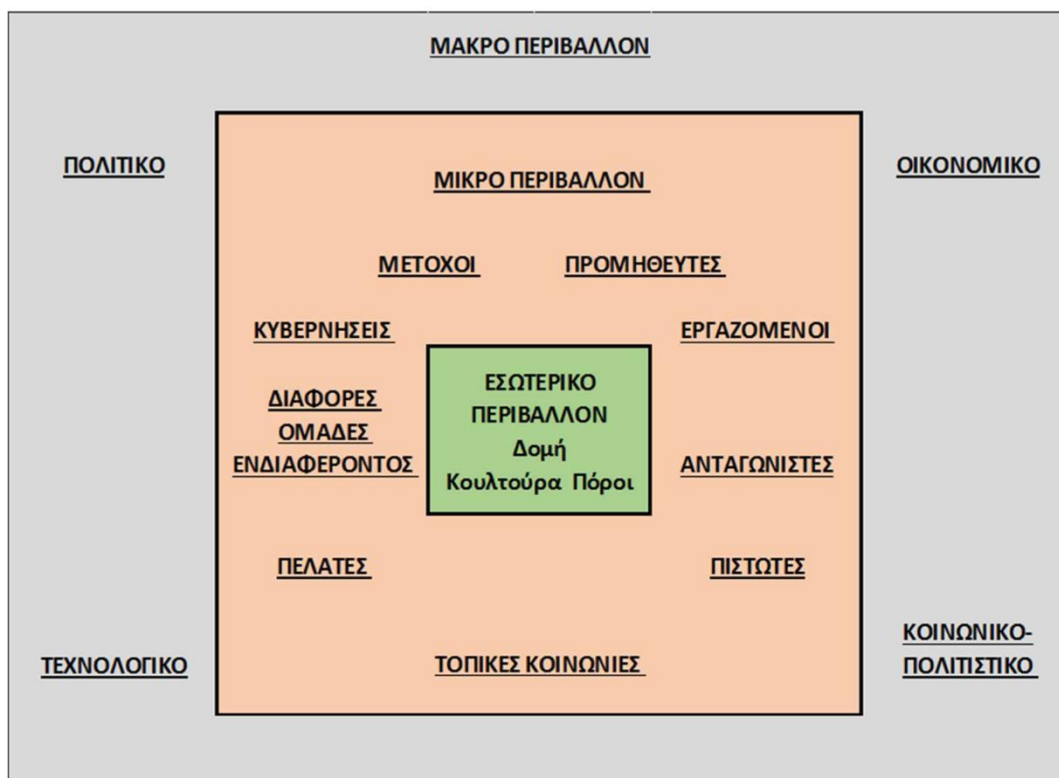
Πίνακας 2: Ανακυκλωμένες πρώτες ύλες που χρησιμοποιεί ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης

	2020	2019
Ανακυκλωμένη πρώτη ύλη	6.961	6.256
Ποσοστά ανακυκλωμένης πρώτης ύλης	6%	6%

3.7 Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της εταιρείας

Αναμφίβολα, το εξωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων επιδρά άμεσα στη λειτουργία αυτών, τόσο σε βραχυπρόθεσμο, όσο και σε μακροπρόθεσμο επίπεδο, ενώ αποτελεί και πηγή ευκαιριών για περαιτέρω ανάπτυξη, αλλά και ταυτόχρονα πηγή κινδύνων, με τους οποίους η επιχείρηση μπορεί να βρεθεί αντιμέτωπη. Ουσιαστικά, το περιβάλλον της υπό εξέταση εταιρείας περιλαμβάνει το σύνολο των στοιχείων, τα οποία και επιδρούν στις σχετικές αποφάσεις, καθώς επίσης και στην επίδοσή της. Στα πλαίσια εξέτασης του εξωτερικού περιβάλλον, κρίσιμο είναι να εντοπιστούν νέες ευκαιρίες, καθώς επίσης και να αναπτυχθεί η κατάλληλη στρατηγική αξιοποίηση των συγκεκριμένων ευκαιριών. Στην εικόνα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι μεταβλητές του περιβάλλοντος, το οποίο με τη σειρά του διαιρείται σε μακρο-περιβάλλον (πολιτικό, οικονομικό, τεχνολογικό, κοινωνικό-πολιτιστικό), καθώς επίσης και σε μικρο-περιβάλλον, το οποίο περιλαμβάνει τους μετόχους, τους προμηθευτές, τους ίδιους τους εργαζομένους, καθώς επίσης και τους ανταγωνιστές, τους πιστωτές, όπως και τις τοπικές κοινωνίες, τους πελάτες, όπως και τις Κυβερνήσεις, αλλά και τις διάφορες ομάδες ενδιαφέροντος. Αναφορικά με το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, αυτό αφορά την δομή αυτής, την κουλτούρα, καθώς και τους διαθέσιμους πόρους της (Γεωργόπουλος,2013).

Εικόνα 8: Μεταβλητές του περιβάλλοντος της επιχείρησης⁴



Ακολουθώς, αναλύεται το μάκρο-περιβάλλον της υπό εξέταση εταιρείας.

Μάκρο-περιβάλλον

Όπως έχει ήδη αναφερθεί το μάκρο-περιβάλλον επικεντρώνεται στην εξέταση παραμέτρων που συνδέονται με το πολιτικό, το οικονομικό, το κοινωνικό-πολιτιστικό περιβάλλον, καθώς και με το τεχνολογικό. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται οι πλέον σημαντικοί παράμετροι που συνδέονται με τα επιμέρους αυτά περιβάλλοντα (Κέφης,2014):

- Πολιτικό Περιβάλλον: Κατά την ανάλυση του πολιτικού περιβάλλοντος, δίνεται έμφαση στη μελέτη της σταθερότητας της Κυβέρνησης, όπως επίσης και στην ασκούμενη οικονομική πολιτική. Ακόμη, διερευνάται η μεταβολή της φορολογίας, όπως επίσης και οι αντίστοιχες μεταβολές που αφορούν την εργατική νομοθεσία. Έμφαση δίνεται επίσης στους νόμους που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς επίσης και στον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζονται οι ξένοι επενδυτές. Άλλα θέματα που πιθανώς διερευνάται

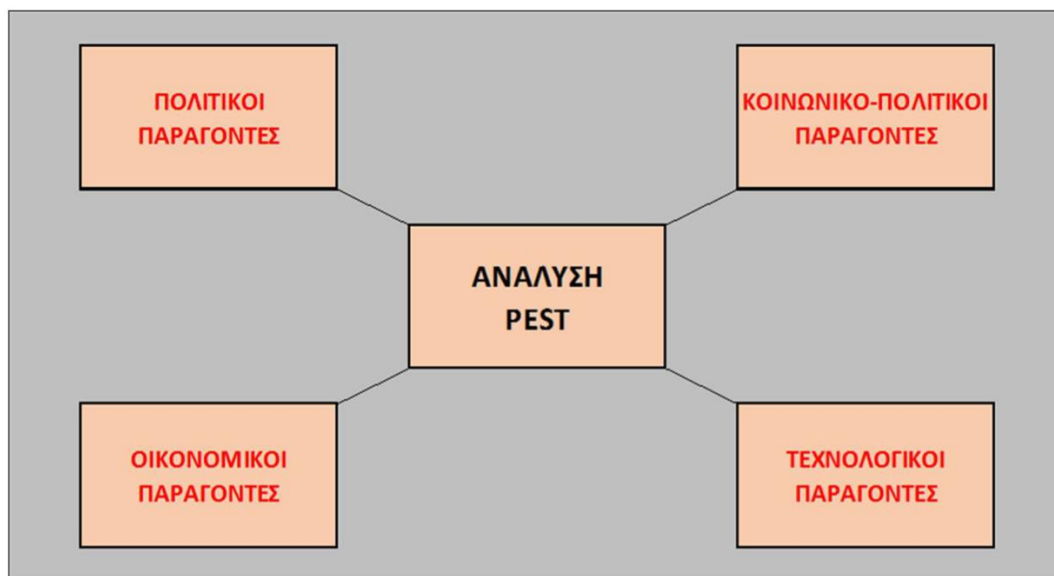
⁴ Γεωργόπουλος, Ν. (2013). *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. Μπένου.

στα πλαίσια του πολιτικού περιβάλλοντος είναι η αντιμονοπωλιακή πολιτική που εφαρμόζεται στην εκάστοτε χώρα.

- Οικονομικό Περιβάλλον: Αντίστοιχα, στο οικονομικό περιβάλλον διερευνάται ο ρυθμός ανάπτυξης που καταφέρνει να πετύχει η χώρα, αλλά και ο ρυθμός ανάπτυξης που επιτυγχάνει ο ίδιος ο κλάδος. Έμφαση δίνεται επίσης στο διαθέσιμο εισόδημα του καταναλωτικού κοινού, καθώς και στις μεταβολές που συμβαίνουν σ' αυτό στο πέρασμα του χρόνου. Άλλες παράμετροι που διερευνώνται είναι ο πληθωρισμός, τα επίπεδα αυτού, καθώς και η εξέλιξη του, καθώς επίσης και τα επιτόκια και το πως αυτά εξελίσσονται. Ακόμη, μελετάται το ενεργειακό κόστος, ιδίως για κλάδους όπως ο υφιστάμενος, αλλά και τα ποσοστά ανεργίας, τόσο συνολικά, όσο και στις επιμέρους περιοχές.
- Κοινωνικό-Πολιτιστικό Περιβάλλον: Αναφορικά με το κοινωνικό-πολιτιστικό περιβάλλον, έμφαση δίνεται σε παραμέτρους όπως είναι το επίπεδο μόρφωσης, καθώς και τα δημογραφικά στοιχεία, καθώς αυτά συνδέονται άμεσα με τη διαμόρφωση, αλλά και την περαιτέρω εξέλιξη των καταναλωτικών τάσεων. Εξίσου σημαντικά θεωρούνται η σύνθεση του πληθυσμού, καθώς και οι συνήθειες των αγοραστών, ενώ θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να λαμβάνονται υπόψη οι αλλαγές που αφορούν τον τρόπο ζωής των ανθρώπων.
- Τεχνολογικό Περιβάλλον: Το τεχνολογικό περιβάλλον, αφορά κατά κύριο λόγο τις μεταβολές και την περαιτέρω ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών, οι οποίες και μπορούν να ενσωματωθούν στη λειτουργία των επιχειρήσεων. Ακόμη, εξετάζονται τα ποσοστά των δαπανών στους τομείς έρευνας και ανάπτυξης, όπως και η σχετική ταχύτητα με την οποία και επιτυγχάνεται διάχυση των επιμέρους τεχνολογιών. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στο τεχνολογικό περιβάλλον εξετάζονται και τα επίπεδα αυτοματοποίησης που έχει ο κλάδος, καθώς και οι επιμέρους εταιρείες.

Για την αξιολόγηση του περιβάλλοντος αυτού, χρησιμοποιείται το εργαλείο της ανάλυσης PEST (Political, Economic, Social, Technological). Ακολούθως, παρατίθεται η σχετική ανάλυση για την υπό εξέταση εταιρεία (Kottler, 1999).

Εικόνα 9: Μεταβλητές του περιβάλλοντος της επιχείρησης⁵



Πολιτικό Περιβάλλον

Το πολιτικό περιβάλλον της εταιρείας Πλαστικά Θράκης που εξετάζεται στα πλαίσια της εργασίας αυτής επηρεάζεται από τυχόν πολιτική αστάθεια που επικρατεί τόσο στην Ελλάδα όπου εδρεύει, όσο και στις υπόλοιπες χώρες όπου αναπτύσσει επιχειρηματική δραστηριότητα. Άλλωστε, το γεγονός αυτό διαπιστώθηκε κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας στην Ελλάδα, όπου επικρατούσε πολιτική αστάθεια, ιδίως κατά την περίοδο 2010-2015. Παράλληλα, η επιχείρηση επηρεάζεται από τις τυχόν φορολογικές μεταβολές, οι οποίες επίσης κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών ήταν μεγάλες και σημαντικές, με την κατάσταση αυτή όμως να βαίνει προς βελτίωση. Ταυτόχρονα, επίδραση υπάρχει στο περιβάλλον αυτό εξαιτίας των γεωπολιτικών εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα σε διεθνές επίπεδο, καθώς οι εν λόγω αλλαγές μπορούν να επηρεάσουν την πολιτική πωλήσεων, όπως επίσης και την πολιτική που αφορά την προμήθεια των πρώτων υλών. Ακόμη, επιρροή στην υπό εξέταση εταιρεία ασκεί και η μεταβολή της εργατικής νομοθεσίας, καθώς δύναται να περιοριστεί η ευελιξία που είχε διαμορφωθεί κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών αναφορικά με το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων.

⁵ Γεωργόπουλος, Ν. (2013). *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. Μπένου.

Οικονομικό Περιβάλλον

Το οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης επηρεάζεται άμεσα από το διεθνές οικονομικό περιβάλλον, το οποίο φαίνεται να βρίσκεται σε μια κατάσταση ανησυχίας, αφενός εξαιτίας των έντονων πληθωριστικών πιέσεων, αφετέρου δε, εξαιτίας του υψηλού ενεργειακού κόστους, καθώς και του υψηλού κόστους μεταφοράς προϊόντων. Ιδίως το ενεργειακό κόστος συνιστά κρίσιμη παράμετρο, η οποία εφόσον διατηρηθεί σε υψηλά επίπεδα αναμένεται να επηρεάσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων του κλάδου και επομένως και την ανταγωνιστικότητα της υφιστάμενης επιχείρησης. Ακόμη, στο οικονομικό περιβάλλον, πρόβλημα αποτελεί η μείωση της καταναλωτικής δύναμης των πολιτών, εξαιτίας της ακρίβειας και της ενεργειακής κρίσης, ενώ δεν θα πρέπει να παραλείπεται και το γεγονός ότι στο σκέλος των αγροτών, όπου απευθύνεται σε μεγάλο βαθμό η υπό εξέταση επιχείρηση, η αγοραστική δύναμη έχει περιοριστεί ακόμη περισσότερο.

Κοινωνικό-Πολιτιστικό Περιβάλλον

Στην κατηγορία αυτή του περιβάλλοντος διερευνάται η σύνθεση του πληθυσμού, καθώς επίσης και οι καταναλωτικές συνήθειες. Για παράδειγμα, εφόσον η ελληνική κοινωνία, αλλά και οι επιμέρους κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται η επιχείρηση καταναλώνουν υψηλές ποσότητες πλαστικών, δύναται να υπάρξει ευνοϊκό κλίμα για την περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησης. Ταυτόχρονα, θα πρέπει να σημειωθεί ότι εξίσου σημαντικές θεωρούνται και οι μεταβολές του τρόπου ζωής των καταναλωτών, όπως για παράδειγμα γίνεται μέσω της στροφής των καταναλωτών σε ανακυκλώσιμα πλαστικά, καθώς και στην εφαρμογή της Κυκλικής Οικονομίας. Ακόμη, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη και το γεγονός ότι πληθυσμός των δυτικών κοινωνιών γηράσκει και επομένως αναμένεται να μην έχει τις ίδιες καταναλωτικές συνήθειες κατά τη διάρκεια των επόμενων ετών.

Τεχνολογικό Περιβάλλον

Οι εξελίξεις του τεχνολογικού περιβάλλοντος επιδρούν σημαντικά στην περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησης, καθώς μέσω των σύγχρονων τεχνολογιών, μπορεί να υπάρξει βελτίωση της λειτουργίας της επιχείρησης, όπως επίσης και μετριασμός του κόστους παραγωγής, αλλά και διάθεσης των προϊόντων. Εξίσου

σημαντική θεωρείται και η ταχύτητα με την οποία διαχέονται οι νέες τεχνολογίες, καθώς αυτή συνδέεται άμεσα με την απώλεια ή μη της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης. Μια επιπλέον παράμετρος που συνδέεται με το τεχνολογικό περιβάλλον της επιχείρησης είναι οι πόροι που δαπανώνται για έρευνα και καινοτομία, καθώς αυτοί συνδέονται με την ικανότητα της επιχείρησης να παράγει νέα και ελκυστικά προϊόντα, προάγοντας την καινοτομία και επιδιώκοντας να ικανοποιήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις ανάγκες των υφιστάμενων, αλλά και των μελλοντικών καταναλωτών της.

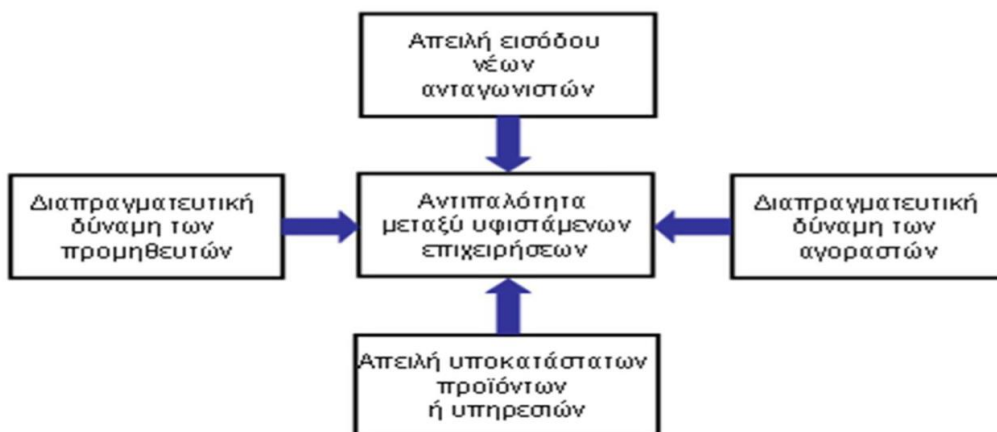
Μίκρο-περιβάλλον

Περαιτέρω, σχετικά με το μικρο-περιβάλλον, πρόκειται ουσιαστικά για το περιβάλλον, με το οποίο έρχεται σε άμεση επαφή η επιχείρηση. Συνεπώς, για να μπορούν εντός ενός οργανισμού να ληφθούν οι σχετικές αποφάσεις, θα πρέπει να είναι γνωστές οι παράμετροι που συνθέτουν το περιβάλλον αυτό. Ακόμη, η ελκυστικότητα ενός κλάδου συνδέεται άμεσα με την αλληλοεπίδραση των δυνάμεων του περιβάλλοντος, καθώς αυτές οι επιμέρους δυνάμεις σχετίζονται με την ίδια τη φύση του ανταγωνισμού. Για την αξιολόγηση του μικρο-περιβάλλοντος, χρησιμοποιείται η ανάλυση των πέντε δυνάμεων του Porter, η οποία εξετάζεται τα ακόλουθα:

- Απειλή εισόδου νέων επιχειρήσεων στον κλάδο που δραστηριοποιείται η εταιρεία.
- Ανταγωνισμός μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρήσεων του κλάδου.
- Διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών.
- Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών.
- Απειλή υποκατάστατων προϊόντων.

Στην εικόνα που ακολουθεί παρουσιάζεται το υπόδειγμα των πέντε δυνάμεων του Porter.

Εικόνα 10: Υπόδειγμα των πέντε δυνάμεων του Porter⁶



Στη συνέχεια ακολουθεί η ανάλυση των πέντε δυνάμεων του Porter για την υπό εξέταση εταιρεία (Porter, 1985).

Απειλή εισόδου νέων επιχειρήσεων στον κλάδο

Αρχικά, θα πρέπει να αναφερθεί ότι το υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο που αφορά τον κλάδο παραγωγής πλαστικών δεν παρουσιάζει ιδιαίτερα εμπόδια, έτσι ώστε μια επιχείρηση να αποτρέπεται να δραστηριοποιηθεί στον τομέα αυτό. Ωστόσο, για να μπορέσει να είναι το εγχείρημα αυτό επιτυχές, είναι αναγκαίο να υπάρχει η κατάλληλη τεχνογνωσία, όπως επίσης και να πραγματοποιηθούν σχετικές επενδύσεις, τόσο για την δημιουργία των σχετικών υποδομών, όσο και για την προσέλκυση του κατάλληλα εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού. Ακόμη, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι οι νέες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο βρίσκονται αντιμέτωπες με έντονο ανταγωνισμό αναφορικά με συγκεκριμένες κατηγορίες ειδών πλαστικής συσκευασίας, καθώς οι πελάτες προτιμούν τις υφιστάμενες επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν και τη σχετική εμπειρία, αλλά και τη γνώση να παράξουν υψηλής αξίας. Ακόμη, οι εταιρείες που προβαίνουν σε εισαγωγές και δραστηριοποιούνται στον συγκεκριμένο κλάδο δεν αποτελούν εμπόδια για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

Ανταγωνισμός μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρήσεων

⁶ Γεωργόπουλος, Ν. (2013). *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. Μπένου.

Στον κλάδο των πλαστικών θεωρείται ότι επικρατεί μεγάλος ανταγωνισμός, ιδίως δε, σε ορισμένες κατηγορίες του κλάδου, καθώς επίσης και σε προϊόντα, τα οποία θεωρούνται ευρείας χρήσης, όπως είναι για παράδειγμα οι σάκοι, οι σακούλες, καθώς και οι τσάντες κτλ. Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να γίνει στο γεγονός ότι κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών έχουν αυξηθεί σημαντικά οι εισαγωγές πλαστικών από τρίτες χώρες, οι οποίες καταφέρνουν και παράγουν τα πλαστικά σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές (σε μεγάλο βαθμό η υψηλή αυτή ανταγωνιστικότητα συνδέεται και με περιβαλλοντικές επιβαρύνσεις). Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση, οι εισαγωγές αυτές εντείνουν τα επίπεδα του ανταγωνισμού και έτσι οι επιχειρήσεις του κλάδου αναγκάζονται να προβούν σε περαιτέρω συμπίεση των περιθωρίων κέρδους που επιτυγχάνουν. Ακόμη, ο ανταγωνισμός στον κλάδο εντείνεται περισσότερο εξαιτίας της μείωσης της ζήτησης που επήλθε κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών λόγω της οικονομικής ύφεσης, αλλά και εξαιτίας του μεγάλου βαθμού συγκέντρωσης που απαντάται στην αγορά.

Διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών

Είναι γεγονός ότι τα προϊόντα του συγκεκριμένου κλάδου αφορούν σχεδόν το σύνολο των παραγωγικών, αλλά και βιομηχανικών επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, ως αγοραστές θεωρούνται οι επιχειρήσεις αγροτικών προϊόντων, οι βιομηχανίες τροφίμων, οι χονδρέμποροι πλαστικών, καθώς επίσης και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της αλυσίδας εφοδιασμού. Οι πιο μεγάλες από τις επιχειρήσεις αυτές παρουσιάζουν ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη έναντι των προμηθευτών τους, έχοντας ως βασική επιδίωξη την επίτευξη συμφέρουσας τιμής. Εξίσου σημαντικό είναι και το γεγονός ότι τα προϊόντα πλαστικού παρουσιάζουν μικρές διαφοροποιήσεις μεταξύ των επιμέρους προμηθευτών.

Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών

Η διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών πρώτης ύλης για τις εταιρείες παραγωγής πλαστικών προϊόντων, καθώς και ειδών συσκευασίας θεωρείται ισχυρή. Καθώς οι πρώτες ύλες προέρχονται σε μεγάλο βαθμό από χώρες του εξωτερικού, αλλά και εξαιτίας του γεγονότος ότι πρόκειται για παράγωγα του πετρελαίου, διαπιστώνονται έντονες διακυμάνσεις που αφορούν το κόστος παραγωγής αυτών. Ουσιαστικά, η τιμή του πετρελαίου ρυθμίζει το κόστος παραγωγής των προϊόντων,

σχεδόν του συνόλου του κλάδου. Επομένως, στις περιπτώσεις όπου υπάρχει αύξηση της τιμής των πρώτων υλών, αυξάνεται το κόστος του τελικού προϊόντος, ενώ την ίδια στιγμή, συμπιέζεται έως ένα βαθμό και το περιθώριο κέρδους των επιχειρήσεων του κλάδου. Αντίστοιχα, στις περιπτώσεις όπου συμβαίνει μείωση της τιμής των πρώτων υλών, αυξάνεται η ευελιξία, όπως επίσης και οι δυνατότητες κερδοφορίας τις επιχειρήσεις αυτές. Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να γίνει στις επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες και προβαίνουν στην πραγματοποίηση εισαγωγών τελικών προϊόντων, με τη διαπραγματευτική δύναμη αυτών, έναντι των προμηθευτών τους, να συνδέεται άμεσα με το ύψος των παραγγελιών που πραγματοποιούν, όπως επίσης και με άλλες παραμέτρους (π.χ. τρόποι αποπληρωμής, πιστοληπτική ικανότητα των εταιρειών).

Απειλή υποκατάστατων προϊόντων

Όσον αφορά τα υποκατάστατα των προϊόντων του κλάδου, αυτά θεωρούνται οι χάρτινες, είτε οι μεταλλικές, καθώς επίσης και οι γυάλινες συσκευασίες, ανάλογα με τα προϊόντα, καθώς και τις επιμέρους χρήσεις. Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση, το κάθε υλικό μπορεί να χαρακτηριστεί από διαφορετικές ιδιότητες, αλλά και πλεονεκτήματα, ανάλογα με τις επιμέρους απαιτήσεις που υπάρχουν. Γενικότερα, η πίεση που θεωρείται ότι ασκείται για υποκατάστατα προϊόντα στον κλάδο αυτό είναι περιορισμένη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Ανάλυση χρηματοοικονομικών μεγεθών του Ομίλου Πλαστικά Θράκης

4.1 Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό λαμβάνει χώρα ανάλυση των χρηματοοικονομικών μεγεθών του Ομίλου Πλαστικά Θράκης. Αρχικά, παρουσιάζεται η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται, όπου ουσιαστικά γίνεται επιλογή συγκεκριμένων αριθμοδεικτών, οι οποίοι είναι αντιπροσωπευτικοί της αποτύπωσης της πραγματικής κατάστασης στην οποία βρίσκεται ο οργανισμός. Στη συνέχεια, γίνεται ανάλυση των αριθμοδεικτών αυτών, ενώ ακολουθεί σχολιασμός αυτών, καθώς επίσης και σύγκριση των βασικών αυτών μεγεθών του Ομίλου με άλλες αντίστοιχες εταιρείες του κλάδου, έτσι ώστε να διαπιστωθεί η πραγματική κατάσταση του Ομίλου έναντι των ανταγωνιστών του.

4.2 Οικονομική αξία και επίδοση του Ομίλου

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, εν μέσω υγειονομικής κρίσης, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης κατάφερε να ανταποκριθεί επιτυχώς στις πρωτόγνωρες οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις που κλήθηκε να φέρει εις πέρας. Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο Όμιλος λειτούργησε με χρηματοοικονομική πειθαρχία, υλοποιώντας σημαντικές επενδύσεις και επιδιώκοντας να αντισταθμίσει τις όποιες αρνητικές επιδράσεις διαμορφώθηκαν εξαιτίας των αλλαγών που έλαβαν χώρα στο οικονομικό περιβάλλον. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίστηκε απρόσκοπτη λειτουργία του οργανισμού, καθώς επίσης και δημιουργία αξίας για τους πελάτες, τους προμηθευτές, όπως επίσης και τους ίδιους τους μετόχους. Σε κάθε περίπτωση, η αβεβαιότητα που επικρατεί κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, αφενός εξαιτίας της υγειονομικής κρίσης, αφετέρου δε, εξαιτίας της ενεργειακής κρίσης που βρίσκεται σε εξέλιξη, απαιτεί διαρκείς αξιολογήσεις του οικονομικού περιβάλλοντος. Ο Όμιλος μέσα από τις δραστηριότητες που αναπτύσσει και αφορούν τον κλάδο των συσκευασιών, των τεχνικών υφασμάτων και του αγροτικού κλάδου, συνεχίζει να παράγει και να διανέμει άμεσα ή έμμεσα οικονομική αξία. Θα πρέπει να τονισθεί ότι η άμεση οικονομική αξία προκύπτει από τις χρηματοροές που δημιουργεί ο Όμιλος προς τα ενδιαφερόμενα μέρη και ειδικότερα από την πληρωμή των φόρων

προς τα κράτη, τις πληρωμές που αφορούν τους προμηθευτές, την παροχή μισθοδοσίας προς τους εργαζομένους, τα μερίσματα προς τους μετόχους, καθώς επίσης και τις επενδύσεις που αφορούν τις τοπικές κοινωνίες. Ταυτόχρονα, δεν θα πρέπει να παραλείπετε το γεγονός ότι δημιουργείτε έμμεση οικονομική αξία, μέσα από τη λειτουργία της επιχείρησης, ενώ έμμεσα δημιουργούνται και νέες θέσεις εργασίας, καθώς και επαγόμενες θέσεις στην ευρύτερη κοινωνία όπου αναπτύσσει σχετική δραστηριότητα ο Όμιλος. Μέσω της θετικής συνεισφοράς της επιχείρησης στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, ενισχύεται περαιτέρω η βιώσιμη ανάπτυξη των εταιρειών που απαρτίζουν τον Όμιλο (Όμιλος Πλαστικής Θράκης,2020).

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται κατά τη διάρκεια των ετών 2018-2020.

Πίνακας 3: Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται κατά τη διάρκεια των ετών 2018-2019-2020

Ποσά σε € χιλ.	2020	2021	2022
Έσοδα	340.981	329.776	325.123
Λειτουργικά Κόστη	227.245	256.794	249.858
Μισθοί και Επιδόματα Εργαζομένων	53.900	57.381	59.918
Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης	7.725	6.004	4.366
Πληρωμές/Εισφορές προς το Κράτος	10.316	3.966	2.926
Επενδύσεις στη Κοινωνία	329	273	250
Σύνολο άμεσης οικονομικής αξίας που διανέμεται	299.515	324.418	317.318

Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να γίνει στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας, οποίος και εφαρμόζεται από τον οργανισμό, καθώς σταθερή δέσμευση

του Ομίλου συνιστά η διεξαγωγή της επιχειρηματικής δραστηριότητας με ακεραιότητα, λαμβάνοντας υπόψη τα υψηλότερα πρότυπα ηθικής και εφαρμόζοντας τους νόμους που βρίσκονται σε ισχύ. Ουσιαστικά, ο Κώδικας Επαγγελματικής Δεοντολογίας προσδιορίζεται τα πρότυπα συμπεριφοράς, τα οποία είναι αναγκαίο να εφαρμόζονται από τους εργαζομένους των εταιρειών του Ομίλου, ενώ ισχύουν σε κάθε χώρα που δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται αναλυτικά οι βασικές αρχές που διέπουν τον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας:

- Τήρηση των νόμων και των κοινωνικών κανόνων.
- Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων.
- Ακρίβεια και πληρότητα που αφορά την χρηματοοικονομική πληροφόρηση.
- Προστασία των εταιρικών περιουσιακών στοιχείων.
- Διενέργεια του συνόλου των συναλλαγών με έντιμο τρόπο.
- Διαφανής και νόμιμη συνεργασία με τις Δημόσιες Αρχές.
- Προστασία των πληροφοριών.
- Ασφάλεια, υγεία και προστασία του περιβάλλοντος.
- Συνεχής εξέλιξη των εργαζομένων.

Για την αποτελεσματική λειτουργία του Ομίλου, η διοίκηση του δεσμεύεται για μηδενική ανοχή σε θέματα που αφορούν τη διαφθορά, τη δωροκία, αλλά και τους εκβιασμούς, στοχεύοντας στην πρόληψη φαινομένων που αφορούν το σύνολο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται από τον Όμιλο. Βασική επιδίωξη του Ομίλου συνιστά η διαμόρφωση μηχανισμών ελέγχου συμμόρφωσης των πολιτικών αυτών, ενισχύοντας και τη βελτίωση των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνων διαφθοράς. Προκειμένου να μπορέσει ο Όμιλος να διασφαλίσει την αποφυγή περιστατικών διαφθοράς λειτουργεί προληπτικά, προβαίνοντας στις κατάλληλες ενημερώσεις και ελέγχους σε ετήσια βάση, μέσω του αντίστοιχου τμήματος εσωτερικού ελέγχου. Για τα αποτελέσματα των ελέγχων αυτών ενημερώνονται σχετικά οι διοικήσεις των εταιρειών, ενώ για να υπάρξει αποθάρρυνση της περίπτωσης συμμετοχής σε περιστατικό διαφθοράς ή και δωροδοκίας, η διοίκηση του Ομίλου χρησιμοποιεί πειθαρχικά μέτρα, έτσι ώστε να

εναρμονίζεται η λειτουργία του οργανισμού, σύμφωνα με τους εσωτερικούς κανονισμούς.

Κοινωνικά και Εργασιακά Θέματα

Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η εταιρεία έχει προβεί στην ανάπτυξη σχετικών πολιτικών, μέσω των οποίων επιδιώκεται να υπάρξει περιορισμός των κινδύνων που συνδέονται με το εργασιακό περιβάλλον, δίνοντας έμφαση στην προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία, καθώς και στην εργασία και ασφάλεια, αλλά και στην κατάρτιση των εργαζομένων, όπως και στην περαιτέρω ενδυνάμωση των σχέσεων με τις τοπικές κοινωνίες. Σε κάθε περίπτωση, στρατηγικός στόχος της εταιρείας αποτελεί η ελαχιστοποίηση της πρόκλησης εργατικού ατυχήματος, ενώ η ίδια η εταιρεία αναγνωρίζει τη σημαντικότητα του ανθρώπινου δυναμικού για την παραγωγή καλής ποιότητας προϊόντων, καθώς επίσης και για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Περαιτέρω, η εταιρεία προβαίνει στην εφαρμογή αποτελεσματικών διαδικασιών υγείας και ασφάλειας, οι οποίες και διαμορφώνονται, σύμφωνα με τα βιομηχανικά, τα εθνικά, αλλά και τα διεθνή πρότυπα. Η εταιρεία διασφαλίζει ότι παρέχει στους εργαζομένους της τον κατάλληλο εξοπλισμό, όπως επίσης και την αντίστοιχη εκπαίδευση, έτσι ώστε να είναι ενήμεροι για τον κάθε κίνδυνο, ο οποίος δύναται να επηρεάσει την ασφάλεια και την υγεία τους.

Μακροοικονομικό περιβάλλον και επίδραση αυτού στη λειτουργία του Ομίλου Πλαστικά Θράκης

Κατά τη διάρκεια του 2021, αλλά και του 2022 έως και τώρα, οι συνθήκες που επικρατούν σε παγκόσμια κλίμακα σχετικά με το μακροοικονομικό περιβάλλον, επηρεάστηκαν από την πανδημία Covid-19, ιδίως στην Ευρώπη. Ταυτόχρονα, κατά τη διάρκεια των τελευταίων μηνών του 2021, υπήρξε ενίσχυση των πληθωριστικών πιέσεων στις περισσότερες οικονομίες, διεθνώς, όπως επίσης και διαρκής αύξηση του κόστους της βιομηχανικής παραγωγής, εξαιτίας των ανατιμήσεων των πρώτων υλών, αλλά και των δευτερογενών υλών, καθώς και των υλικών συσκευασίας. Ακόμη, σημαντική ήταν η αύξηση του κόστους ενέργειας, όπως και του μεταφορικού

κόστους, με τα εν λόγω κόστη να παραμένουν σε πολύ υψηλά επίπεδα έως και το καλοκαίρι του 2022 όπου γράφονταν το συγκεκριμένο κείμενο. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, δημιουργούνται προκλήσεις, όπως επίσης και προκλήσεις αναμένετε να δημιουργηθούν κατά τη διάρκεια του επόμενου χρονικού διαστήματος (Πλαστικά Θράκης,2022).

Παρά το γεγονός ότι ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης βρέθηκε αντιμέτωπος με ένα έντονα δυσχερές περιβάλλον, χαρακτηριστικά του οποίου ήταν σημαντικές διαταραχές στην παγκόσμια προσφορά και ζήτηση, η επιχειρηματική, αλλά και η οικονομική δραστηριότητα και λειτουργία του Ομίλου δεν έχει επηρεαστεί αρνητικά, καθώς αντιμετωπίζονται με επιτυχία οι υφιστάμενες προκλήσεις που έχουν προκύψει. Καθ' όλη τη διάρκεια του 2021, το σύνολο των παραγωγικών μονάδων του Ομίλου συνέχισαν τη λειτουργία τους, χωρίς να αντιμετωπίζουν επιχειρησιακά προβλήματα από τη πανδημία, δίνοντας έμφαση στην ασφάλεια και υγεία των εργαζομένων τους, μέσω των αντίστοιχων μέτρων προστασίας που έλαβε ο Όμιλος. Περαιτέρω, κατά τη διάρκεια του 2021, ο Όμιλος κατάφερε και πέτυχε αύξηση των χρηματοοικονομικών του επιδόσεων και αύξηση της κερδοφορίας, αντισταθμίζοντας με επιτυχία τις αρνητικές επιπτώσεις και κυρίως την αύξηση του κόστους των πρώτων υλών, όπως επίσης και τις αυξομειώσεις που αφορούσαν τη ζήτηση (Πλαστικά Θράκης,2022).

Κατά το 2021 διαπιστώθηκε επίσης αυξημένη ζήτηση για τα προϊόντα του κλάδου των κατασκευών, όπως επίσης υπήρξε και σημαντική ζήτηση στους κλάδους των υποδομών, αλλά και του αγροτικού τομέα. Παράλληλα, υπήρξε σημαντική ζήτηση στα προϊόντα τα οποία αφορούν τη προσωπική προστασία και υγείας, ιδίως κατά τη διάρκεια των πρώτων μηνών του έτους και εν συνεχεία, κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους υπήρξε μείωση της ζήτησης για τα συγκεκριμένα προϊόντα.

4.3 Μεθοδολογία-Επιλογή αριθμοδεικτών

Στα πλαίσια της παρούσας εργασίας, υπήρξε επιλογή ορισμένων αριθμοδεικτών, οι οποίοι θεωρήθηκε από τον ίδιο τον συγγραφέα ότι είναι και οι πλέον σημαντικοί και ενδιαφέροντες, για την επίτευξη των σκοπών που αφορούν τη συγκεκριμένη εργασία. Οι αριθμοδείκτες αυτοί είναι οι ακόλουθοι:

- 1: Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας
- 2: Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας
- 3: Αριθμοδείκτης κεφαλαίου κίνησης
- 4: Αριθμοδείκτης άμεσης ταμειακής ρευστότητας
- 5: Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων
- 6: Αριθμοδείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων
- 7: Αριθμοδείκτης ταχύτητας πληρωμής βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων
- 8: Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας παγίων
- 9: Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού
- 10: Αριθμοδείκτης περιθωρίου μικτού κέρδους
- 11: Αριθμοδείκτης περιθωρίου καθαρού κέρδους
- 12: Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων
- 13: Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας συνολικών κεφαλαίων
- 14: Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ξένων κεφαλαίων
- 15: Αριθμοδείκτης κεφαλαιακής διάρθρωσης
- 16: Αριθμοδείκτης παγιοποίησης περιουσίας

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι τύποι υπολογισμού των παραπάνω αριθμοδεικτών.

1: Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας = Κυκλοφορούν ενεργητικό/βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

2: Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας = (Σύνολο διαθεσίμων + σύνολο απαιτήσεων)/βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

3: Αριθμοδείκτης κεφαλαίου κίνησης = Κυκλοφορούν ενεργητικό-βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

4: Αριθμοδείκτης άμεσης ταμειακής ρευστότητας = Σύνολο διαθεσίμων/σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων

5: Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων = Κόστος πωλήσεων/απόθεμα τέλους περιόδου

6: Αριθμοδείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων = Καθαρές πωλήσεις/σύνολο απαιτήσεων

7: Αριθμοδείκτης ταχύτητας πληρωμής βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων = Κόστος πωλήσεων/βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

8: Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας παγίων = Πωλήσεις/καθαρά πάγια

9: Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού = Πωλήσεις/σύνολο ενεργητικού

10: Αριθμοδείκτης περιθωρίου μικτού κέρδους = Μικτά αποτελέσματα/πωλήσεις

11: Αριθμοδείκτης περιθωρίου καθαρού κέρδους = Καθαρά κέρδη χρήσης/πωλήσεις

12: Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων = Καθαρά κέρδη χρήσεως/σύνολο ιδίων κεφαλαίων

13: Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας συνολικών κεφαλαίων = (Καθαρά κέρδη+τόκοι)/παθητικό

14: Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ξένων κεφαλαίων = (Καθαρά κέρδη+τόκοι)/ξένα κεφάλαια

15: Αριθμοδείκτης κεφαλαιακής διάρθρωσης = Ίδια κεφάλαια/συνολικά κεφάλαια

16: Αριθμοδείκτης παγιοποίησης περιουσίας = Σύνολο παγίων/σύνολο παθητικού

4.4 Ανάλυση αριθμοδεικτών

Πίνακας 4: Ανάλυση αριθμοδεικτών του Ομίλου Πλαστικά Θράκης για το χρονικό διάστημα 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	1,48	1,50	1,34	1,38	1,26	1,20	1,17	1,51	1,67	2,26
2	0,90	0,83	0,79	0,77	0,69	0,67	0,58	0,78	0,98	1,20
3	52761,00	55456,00	37149,00	38932,00	30922,00	26419,00	22415,00	51431,00	66687,00	134455,00
4	0,43	0,38	0,30	0,26	0,26	0,23	0,17	0,22	0,41	0,59
5	4,18	3,70	4,64	4,34	1,51	4,22	3,88	4,47	4,22	4,01
6	5,13	5,37	5,24	5,50	5,76	5,56	6,02	5,71	5,97	6,64
7	1,96	1,96	2,08	2,23	1,91	1,93	1,98	2,60	2,35	2,70
8	2,96	3,11	3,73	3,14	2,72	2,78	2,37	2,66	2,58	2,78
9	1,04	1,05	1,13	1,09	1,01	1,05	1,01	1,01	0,99	1,06
10	0,19	0,18	0,18	0,21	0,23	0,21	0,20	0,19	0,31	0,33
11	0,021	0,010	0,024	0,035	0,047	0,034	0,025	0,023	0,120	0,154
12	0,05	0,02	0,06	0,08	0,11	0,08	0,03	0,02	0,12	0,16
13	0,12	0,08	0,16	0,15	0,17	0,13	0,09	0,10	0,34	0,45
14	0,13	0,09	0,18	0,21	0,34	0,26	0,12	0,11	0,56	1,28
15	0,58	0,60	0,63	0,66	0,59	0,61	0,76	1,28	1,35	1,32
16	0,35	0,34	0,30	0,35	0,37	0,38	0,42	0,38	0,38	0,38

4.5 Σύγκριση των αποτελεσμάτων του Ομίλου με ανταγωνιστές του

Βασικά στοιχεία ανταγωνιστών

Οι ανταγωνιστές της υπό εξέταση εταιρείας στην Ελλάδα, είναι κατά βάση δύο, όπου πρόκειται για την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης Α.Ε., καθώς και για την εταιρεία Δάιος Πλαστικά ΑΒΕΕ. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται ορισμένες πληροφορίες για τις εταιρείες αυτές.

Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.

Η εταιρεία αυτή ιδρύθηκε το 1970 στη Ηράκλειο Κρήτης και συνιστά από τους μεγαλύτερους παραγωγούς πλαστικών προϊόντων στην Ελλάδα. Εδώ και πολλά

χρόνια, η εταιρεία αναπτύσσει εξαγωγική δραστηριότητα σε πολλές χώρες, διεθνοποιώντας τις δραστηριότητές της. Ο αριθμός των χωρών στις οποίες διοχετεύονται τα προϊόντα της εταιρείας ξεπερνά τις 75, ενώ δεν θα πρέπει να παραλείπεται και το γεγονός ότι η εταιρεία αναπτύσσει δραστηριότητα μέσω των θυγατρικών της επιχειρήσεων. Η εταιρεία λειτουργεί παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Γαλλία, την Κίνα, την Πολωνία, την Ρουμανία, την Ρωσία, καθώς επίσης και στην Τουρκία, ενώ από το 1999 είναι μέλος του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών (Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.,2023).

Αναφορικά με τα προϊόντα που παράγει η εταιρεία, αυτά αφορούν πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία των πλαστικών, αλλά και πλαστικά φύλλα, τα οποία εφαρμόζονται ευρέως στον τομέα των αγροτικών εφαρμογών. Περαιτέρω, στις δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνεται η παραγωγή γεωμεμβρανών, σωλήνων πολυαιθυλενίου, όπως επίσης και τα ανακυκλώμενα πλαστικά, αλλά και ενέργεια που παράγεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Αποδέκτες των παραγόμενων αυτών προϊόντων αποτελούν οι βιομηχανία πλαστικών, ο αγροτικός τομέας, καθώς επίσης και οι εμπλεκόμενοι με τα έργα διαχείρισης υδάτινων πόρων, αλλά και προστασίας του περιβάλλοντος. Η εταιρεία κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών έχει προβεί σε εγκατάσταση αιολικού πάρκου στην περιοχή της Ανατολικής Κρήτης, η ισχύς του οποίου ανέρχεται σε 12MW, όπως επίσης έχει εγκαταστήσει φωτοβολταϊκούς σταθμούς, η ισχύς των οποίων ανέρχεται σε 2,34MW. Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το γεγονός ότι η εταιρεία μέσω των μονάδων παραγωγής ενέργειας μπορεί και έχει ανταγωνιστικό κόστος ενέργειας και έτσι μπορεί να διαθέτει τα προϊόντα της σε ελκυστικό κόστος, έναντι των ανταγωνιστών της, ενώ συνάμα συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος (Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.,2023).

Δάιος Πλαστικά ABEE

Η εταιρεία αυτή ιδρύθηκε το 1974, έχοντας ως βασικό αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή πλαστικών σάκων. Παρόλο αυτά, σε σύντομο σχετικά χρονικό διάστημα, επικεντρώθηκαν οι δραστηριότητες της εταιρείας στην παραγωγή εξειδικευμένων προϊόντων, τα οποία συνδέονταν με την αγροτική παραγωγή. Στο πέρασμα του χρόνου, καθώς η εταιρεία αναπτύσσονταν προχώρησε στην ανάπτυξη

πλήθους διαφοροποιημένων προϊόντων, τα οποία και αφορούσαν αγροτικές εφαρμογές, έτσι ώστε να προσφέρει στους πελάτες της, τα βέλτιστα δυνατά αποτελέσματα. Προκειμένου η εταιρεία να μπορεί να ανταποκρίνεται στις διαρκώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των πελατών της, δίνει έμφαση στην έρευνα και ανάπτυξη, καθώς με τον τρόπο αυτό μπορούν να δημιουργηθούν καινοτόμα προϊόντα, τα οποία καλύπτουν τις ανάγκες αυτών. Έμφαση δίνεται επίσης στην ανατροφοδότηση από τους πελάτες της εταιρείας, έτσι ώστε να μπορούν να υπάρχουν διαρκώς βελτιώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών. Εξίσου σημαντικό είναι για την εταιρεία το γεγονός ότι διαθέτει ευρωπαϊκά και παγκόσμια διπλώματα ευρεσιτεχνίας, τα οποία αφορούν τα φιλμ αγροτικών εφαρμογών, δίνοντας έμφαση σε έναν μεγάλο αριθμό καλλιεργειών (Daios Plastics S.A.,2023).

Τέλος, να σημειωθεί ότι τα σημαντικότερα προϊόντα που παράγει η εταιρεία είναι: φιλμ αντιβρόχινης προστασίας/Safe-D, τα φιλμ κάλυψης θερμοκηπίων, αλλά και τα φιλμ κάλυψης σπαραγγιού. Ακόμη, στα προϊόντα που παράγει η εταιρεία συγκαταλέγονται τα χαμηλά τούνελ, τα φιλμ εδαφοκάλυψης, οι σωλήνες στάγδην άρδευσης, αλλά και οι βιομηχανικές συσκευασίες (Daios Plastics S.A.,2023).

Στον πίνακα που ακολουθεί λαμβάνει χώρα ανάλυση αριθμοδεικτών της εταιρείας Πλαστικά Κρήτης για το χρονικό διάστημα 2012-2021.

Πίνακας 5: Ανάλυση αριθμοδεικτών της εταιρείας Πλαστικά Κρήτης για το χρονικό διάστημα 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2,69	2,66	2,36	2,54	3,28	3,69	4,18	4,90	6,35	5,30
2	1,61	1,58	1,40	1,59	1,95	2,10	2,51	3,18	3,98	2,84
3	72159,00	80069,00	80683,00	95182,00	129092,00	136741,00	149812,00	168579,00	193341,00	215866,00
4	0,43	0,40	0,38	0,56	0,83	0,96	1,23	1,78	2,19	1,12
5	4,35	4,19	3,95	3,95	3,77	3,59	3,49	3,75	3,48	3,09
6	4,14	4,00	3,87	4,01	4,35	4,87	4,66	4,78	4,70	4,36
7	3,86	3,77	3,16	3,25	3,72	4,26	4,54	5,00	5,98	5,55
8	2,74	2,93	2,74	2,69	2,95	3,10	2,71	2,61	2,56	2,67
9	1,08	1,10	1,04	1,14	0,97	0,99	0,91	0,85	0,84	0,89
10	0,21	0,20	0,20	0,22	0,23	0,23	0,23	0,25	0,29	0,26
11	0,078	0,060	0,066	0,073	0,106	0,093	0,103	0,133	0,162	0,147
12	0,11	0,09	0,09	0,10	0,14	0,12	0,09	0,11	0,14	0,13
13	0,23	0,18	0,19	0,20	0,32	0,30	0,29	0,35	0,42	0,39
14	0,92	0,67	0,69	0,68	1,04	1,40	2,05	3,79	4,29	6,86
15	0,88	0,88	0,88	0,87	0,88	0,92	1,16	1,17	1,13	1,15
16	0,40	0,38	0,38	0,42	0,33	0,32	0,34	0,33	0,33	0,33

Εν συνεχεία, στον πίνακα που ακολουθεί γίνεται ανάλυση των αριθμοδεικτών της εταιρείας Δάιος Πλαστικά ΑΒΕΕ, για το χρονικό διάστημα 2012-2021.

Πίνακας 6: Ανάλυση αριθμοδεικτών της εταιρείας Δάιος Πλαστικά ΑΒΕΕ για το χρονικό διάστημα 2012-2021

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	0,21	0,18	0,30	0,30	0,73	0,75	0,77	0,85	0,96	0,72
2	0,14	0,13	0,25	0,23	0,51	0,46	0,55	0,55	0,69	0,39
3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	41416,00	57506,00	32325,00	35602,00	6568,00	5903,00	5379,00	3218,00	-844,00	-6285,00
4	0,02	0,01	0,02	0,02	0,07	0,07	0,09	0,10	0,29	0,09
5	11,83	10,56	13,90	9,48	7,58	5,48	8,67	6,43	5,80	6,11
6	4,87	4,05	3,70	3,85	3,99	4,92	4,33	0,47	3,51	7,07
7	0,47	0,38	0,63	0,59	1,26	1,34	1,41	1,35	1,14	1,53
8	0,20	0,24	0,27	0,28	0,29	0,32	0,33	0,03	0,21	0,34
9	0,18	0,21	0,25	0,25	0,26	0,28	0,29	0,03	0,18	0,30
10	0,19	0,25	0,28	0,28	0,28	0,31	0,29	2,98	0,18	0,26
11	-0,123	-0,100	-0,065	0,000	0,025	0,044	0,062	1,279	-0,061	0,126
12	-0,20	-0,23	-0,17	0,00	0,08	0,13	0,02	0,04	-0,01	0,04
13	0,01	0,03	0,01	0,04	0,04	0,04	0,05	0,07	0,01	0,06
14	0,01	0,04	0,02	0,06	0,06	0,06	0,07	0,11	0,02	0,10
15	0,15	0,12	0,12	0,11	0,12	0,14	1,42	1,39	1,00	1,00
16	0,92	0,90	0,90	0,89	0,87	0,87	0,87	0,86	0,86	0,88

Στα διαγράμματα που ακολουθούν γίνεται σύγκριση ορισμένων αριθμοδεικτών που εξετάζονται για την εταιρεία Πλαστικά Θράκης και τους ανταγωνιστές της αντίστοιχα, όπου πρόκειται για την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης και την εταιρεία Δάιος Πλαστικά.

Στο διάγραμμα 3 παρουσιάζεται ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας για την χρονική περίοδο 2012-2021. Όπως διαπιστώνεται από το εν λόγω διάγραμμα καλύτερες επιδόσεις κατά τη διάρκεια όλων των ετών παρουσιάζει η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, με την καλύτερη επίδοση αυτής να αφορά το έτος 2020. Ακόμη, τα Πλαστικά Θράκης, έχουν καλύτερους αριθμοδείκτες γενικής ρευστότητας για όλα τα χρόνια, σε σχέση με την Δάιος Πλαστικά. Να σημειωθεί ότι και για τις τρεις

εταιρείες καλύτερα αποτελέσματα διαπιστώνονται μετά το 2019, ενώ το 2012, στην απαρχή της κρίσης, οι δείκτες είναι πολύ χαμηλοί. Οι υψηλές τιμές του εν λόγω αριθμοδείκτη συνδέονται με την ικανότητα να επιχείρησης να εξυπηρετήσει με ασφάλεια τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Να σημειωθεί ότι τιμές του δείκτη που ξεπερνούν τη μονάδα θεωρούνται ικανοποιητικές. Η Πλαστικά Θράκης ξεπερνά τη μονάδα όλα τα έτη μελέτης, ενώ κάτω της μονάδας είναι οι τιμές που λαμβάνει η εταιρεία Δάιος Πλαστικά.

Διάγραμμα 3: Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας κατά την περίοδο 2012-2021



Στη συνέχεια στο διάγραμμα 4 παρουσιάζεται η εξέλιξη του αριθμοδείκτη ειδικής ρευστότητας κατά την περίοδο 2012-2021. Όπως και στον αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας, έτσι και στην ειδική ρευστότητα, καλύτερες επιδόσεις παρουσιάζει η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, σημαντικά υψηλότερες σε σχέση με τις δύο άλλες, ιδίως μετά το 2016. Επίσης, να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια των ετών 2016-2020, ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας παρουσιάζει παρόμοιες τιμές για

την εταιρεία Πλαστικά Θράκης και την εταιρεία Δάιος Πλαστικά. Ουσιαστικά, ο δείκτης αυτής αποτυπώνει το πόσες φορές τα ταχέως ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχείρησης καλύπτουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Η εταιρεία Πλαστικά Θράκης, παρουσιάζει βελτίωση κατά τη διάρκεια των ετών 2019-2021, ενώ κάτω της μονάδας για όλα τα χρόνια είναι οι επιδόσεις της εταιρείας Δάιος Πλαστικά.

Διάγραμμα 4: Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας κατά την περίοδο 2012-2021



Στο διάγραμμα 5 παρουσιάζεται η εξέλιξη του αριθμοδείκτη κυκλοφορίας αποθεμάτων κατά τη διάρκεια της περιόδου 2012-2021. Από το διάγραμμα 5 προκύπτει ότι υψηλότερες τιμές του αριθμοδείκτη ταχύτητας πληρωμής βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων αφορούν την εταιρεία Δάιος Πλαστικά, ενώ οι δύο άλλες που εξετάζονται παρουσιάζουν παρόμοιες επιδόσεις για όλη περίοδο μελέτης, με εξαίρεση το έτος 2016, όπου η εταιρεία Πλαστικά Θράκης λαμβάνει σημαντικά χαμηλότερη τιμή.

Διάγραμμα 5: Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων κατά τη περίοδο 2012-2021



Θα πρέπει να σημειωθεί ότι για τον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη, όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων, δηλαδή όσο μικρότερη είναι η μέση διάρκεια παραμονής των αποθεμάτων στην επιχείρηση, τόσο αποτελεσματικότερα θεωρείται ότι λειτουργεί η επιχείρηση. Επομένως, η Δάιος Πλαστικά καταφέρνει και λειτουργεί αποτελεσματικότερα από τις άλλες δύο, όλα τα χρόνια μελέτης και ιδίως από το 2012 έως και το 2016.

Εν συνεχεία, στο διάγραμμα 6 παρουσιάζεται η εξέλιξη του αριθμοδείκτη ταχύτητας πληρωμής βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων κατά την περίοδο 2021-2021. Η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης για όλα τα χρόνια λαμβάνει υψηλότερες τιμές, ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκεται η υπό εξέταση εταιρεία Πλαστικά Θράκης. Να σημειωθεί ακόμη και οι τρεις εταιρείες παρουσιάζουν αυξητικές τάσεις στη τιμή του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη από το 2016 και μετέπειτα. Συνεπώς και οι τρεις επιχειρήσεις καθώς αυξάνεται η τιμή του αριθμοδείκτη εξοφλούν ταχύτερα τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις τους.

Διάγραμμα 6: Αριθμοδείκτης ταχύτητας πληρωμής βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων κατά την περίοδο 2012-2021



Στο διάγραμμα 7 αποτυπώνεται η εξέλιξη του αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού κατά την περίοδο 2012-2021 για τις τρεις υπό εξέταση εταιρείες. Όπως προκύπτει από το εν λόγω διάγραμμα, οι τιμές που λαμβάνει ο αριθμοδείκτης αυτός για τις εταιρείες Πλαστικά Θράκης και Πλαστικά Κρήτης είναι παρόμοιες, ενώ σημαντικά χαμηλότερες είναι οι τιμές που λαμβάνει η εταιρεία Δάιος Πλαστικά. Ο εν λόγω αριθμοδείκτης εκφράζει τα έσοδα που δημιουργεί κάθε ευρώ που έχει επενδυθεί στο ενεργητικό της επιχείρησης.

Διάγραμμα 7: Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού κατά την περίοδο 2012-2021



Στο διάγραμμα 8 παρουσιάζεται η εξέλιξη του αριθμοδείκτη μεικτού κέρδους κατά την περίοδο μελέτης για τις τρεις εταιρείες που εξετάζονται. Οι τρεις εταιρείες παρουσιάζουν παρόμοιες επιδόσεις, με εξαίρεση την εταιρεία Δάιος Πλαστικά για το έτος 2019, όπου η τιμή του εν λόγω δείκτη βρίσκεται σε πολύ υψηλά επίπεδα.

Διάγραμμα 8: Αριθμοδείκτης περιθωρίου μεικτού κέρδους κατά την περίοδο 2012-2021



Μέσω του αριθμοδείκτη μεικτού κέρδους διαπιστώνεται η ικανότητα των επιχειρήσεων να ελαχιστοποιούν το κόστος των πωληθέντων, ενώ συνάμα ο δείκτης αυτός σχετίζεται με την τιμολογιακή πολιτική που εφαρμόζει η επιχείρηση.

Στο διάγραμμα 9 παρουσιάζεται η εξέλιξη της αποδοτικότητας των ξένων κεφαλαίων για τις τρεις υπό εξέταση εταιρείες κατά την περίοδο 2012-2021, με τις τιμές του δείκτη αυτού να αυξάνονται σημαντικά για όλες τις εταιρείες το έτος 2021, αλλά ιδίως για την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης να αυξάνονται εντυπωσιακά μετά το 2017. Ο δείκτης αυτός εκφράζει το μέγεθος των κερδών που δημιουργήθηκαν από την αξιοποίηση των ξένων κεφαλαίων που διαθέτει η επιχείρηση.

Διάγραμμα 9: Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ξένων κεφαλαίων κατά την περίοδο 2012-2021



Από το διάγραμμα 10 διαπιστώνεται η εξέλιξη της κεφαλαιακής διάρθρωσης για τις τρεις εταιρείες κατά την περίοδο μελέτης 2012-2021. Μετά το 2018 αυξάνονται οι δείκτες αυτοί, ενώ η εταιρεία Πλαστικά Θράκης λαμβάνει τις μεγαλύτερες τιμές για τα έτη 2020-2021, έναντι των ανταγωνιστών της, ενώ υψηλές τιμές παρουσιάζει και η εταιρεία Δάιος Πλαστικά για τα έτη 2018-2019.

Διάγραμμα 10: Κεφαλαιακή διάρθρωση κατά την περίοδο 2012-2021



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Συμπερασματικά διαπιστώνεται ότι ο κλάδος της βιομηχανίας πλαστικών, κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών έχει καταφέρει να αντιμετωπίσει με τρόπο αποτελεσματικό την βαθιά οικονομική κρίση που έπληξε τη χώρα, με την δράση των εταιρειών του κλάδου να είναι ιδιαίτερα εξωστρεφής. Επίσης, οι εταιρείες του κλάδου και η εταιρεία Πλαστικά Θράκης που εξετάστηκε στα πλαίσια της παρούσας εργασίας, κατάφεραν και αντιμετώπισαν με επιτυχία την κρίση της πρόσφατης πανδημίας, αυξάνοντας μάλιστα τόσο τον κύκλο εργασιών τους, όσο και συνολικά τους αριθμοδείκτες που συνδέονται με την λειτουργία τους. Η επιτυχής πορεία των εταιρειών αυτών συνδέεται με τη διαρκής διαφοροποίηση των προϊόντων τους, όπως επίσης και με την εξαγωγική τους δραστηριότητα, αλλά και γενικότερα με την εξωστρέφειά τους. Εξίσου σημαντικό θεωρείται και το γεγονός ότι οι εν λόγω επιχειρήσεις προχώρησαν σε διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου τους, προσδοκώντας έσοδα και από άλλες πηγές, όπως και από άλλες χώρες στις οποίες ανέπτυξαν δραστηριότητα.

Σήμερα πρόκληση για τις επιχειρήσεις αυτές και για την Πλαστικά Θράκης αποτελούν οι μεγάλες περιβαλλοντικές πιέσεις, οι οποίες συνδέονται με την κυκλική οικονομία και την επανάχρηση του πλαστικού, όπως επίσης και με το αυξημένο ενεργειακό κόστος, το οποίο κατά τη διάρκεια του τελευταίου έτους, δύναται να περιορίσει τα περιθώρια κέρδους και να μειώσει συνολικά την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων αυτών.

Από την παρούσα εργασία διαπιστώθηκε ότι ο κλάδος των πλαστικών, ιδίως κατά τη διάρκεια των πρώτων ετών της οικονομικής κρίσης, δεν ήταν σε θέση να προβεί σε αποτελεσματική αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων που διαθέτει, έτσι ώστε να μπορέσει να πετύχει και την επιθυμητή κερδοφόρα δραστηριότητα. Ουσιαστικά, η εταιρεία Πλαστικά Θράκης βρίσκεται κάπου στη μέση, ως προς τις επιδόσεις της, μεταξύ των εταιρειών Πλαστικά Κρήτης και Δάιος Πλαστικά.

Η εταιρεία Πλαστικά Θράκης, παρά το δυσχερές οικονομικό περιβάλλον που διαμορφώθηκε κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας, δεν φαίνεται να

επιρεάστηκε αρνητικά, αντιμετωπίζοντας με τρόπο αποτελεσματικό τις προκλήσεις που δημιουργούνται. Λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της τελευταίας χρήσης που αναλύθηκε (2021), διαπιστώθηκαν υψηλά επίπεδα ζήτησης για προϊόντα του κλάδου κατασκευών, όπως επίσης ζήτηση υπήρξε για τους κλάδους των υποδομών του αγροτικού τομέα. Ακόμη, κατά τη διάρκεια της πανδημίας, υπήρξε αυξημένη ζήτηση, γεγονός που ευνόησε την εταιρεία για προϊόντα ατομικής προστασίας, με τη ζήτηση αυτή από το δεύτερο εξάμηνο του 2021 να υποχωρεί. Παράλληλα, η εταιρεία κλήθηκε να αντιμετωπίσει το αυξημένο ενεργειακό κόστος σε όλες τις χώρες, όπως επίσης και το αυξημένο κόστος μεταφορών, το οποίο συνδέεται με τις υψηλές τιμές των καυσίμων που χρησιμοποιούνται στον κλάδο των μεταφορών.

Η εταιρεία κατάφερε κατά το 2021 να αυξήσει τον κύκλο εργασιών της, καθώς αξιοποίησε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την παραγωγική της ικανότητα, όπως επίσης και το διαρκώς αναπτυσσόμενο παγκόσμιο δυναμικό πελατών της, αλλά και τις ευκαιρίες που διαπιστώθηκαν σε διεθνές επίπεδο. Ο Όμιλος συνεχίζει να εφαρμόζει τη στρατηγική του, η οποία μεταβάλλεται ανάλογα με τις προκλήσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος, έτσι ώστε να μπορεί να επιτευχθεί το βέλτιστο δυνατό αποτέλεσμα. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο Όμιλος αξιοποιεί με τρόπο παραγωγικό την υψηλή ρευστότητα που κατάφερε να συγκεντρώσει κατά τη διάρκεια της πανδημίας, γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα να μειώνεται ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου, ενώ μέσω των επενδύσεων, ο Όμιλος θέτει τα θεμέλια για την επίτευξη βιώσιμης και διατηρήσιμης κερδοφορίας. Οι επενδύσεις αυτές περιλαμβάνουν αναβάθμιση μηχανολογικού εξοπλισμού, καθώς μέσω αυτούς θα υπάρξει βελτίωση της παραγωγικότητας της εγκατάστασης, όπως επίσης και ανάπτυξη Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, έτσι ώστε αν μπορέσει να μετριαστεί το ενεργειακό κόστος που απαιτείται για τη λειτουργία των παραγωγικών εγκαταστάσεων. Εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο Όμιλος έχει σχεδιάσει και υλοποιεί επενδύσεις που αφορούν την εφαρμογή ενός μοντέλου κυκλικής οικονομίας, όπου ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος από τη λειτουργία της επιχείρησης να είναι όσο το δυνατόν πιο χαμηλός.

Από την ανάλυση των αριθμοδεικτών, διαπιστώνεται ότι ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης καταφέρνει και βελτιώνει την ρευστότητα του μετά το 2019, ενώ μειώνεται κατά την ίδια περίοδο την ταχύτητα κυκλοφορίας των αποθεμάτων. Ιδιαίτερα

σημαντικό είναι το γεγονός ότι βελτιώνεται κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας η αποδοτικότητα των ξένων κεφαλαίων του Ομίλου, με την τάση αυτή να αφορά και το σύνολο του κλάδου, ενώ αντίστοιχα σημαντική βελτίωση επιτυγχάνεται και για την κεφαλαιακή διάρθρωση του Ομίλου. Ακόμη, κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών διαπιστώνεται βελτίωση της σχέσης ιδίων κεφαλαίων, προς το σύνολο του ενεργητικού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Apostolou, K.A. (2000). "Factors on Voluntary Accounting Information by Greek Companies, *Spoudai*, 50(1-2), 87-109.

Courtis, J.K. (1978). "Modeling a Financial Ratios Categorical Framework". *Journal of Business Finance & Accounting* 5,4.

Daios plastics s.a. (2023). *Προάγοντας την καινοτομία. Βελτιώνοντας την ζωή των αγροτών...* Διαθέσιμο στο: <https://www.daiosplastics.com/el/> [Πρόσβαση 3 Ιανουαρίου 2023].

Ellis, J. & Williams, D. (1993). *Corporate Strategy and Financial Analysis*. UK: Pitman publishing.

Foster, G. (1988). *Financial Statements Analysis*. USA: Prentice-Hall International.

Kotler, P. (1999). *Kotler on marketing*. New York: Free Press.

Our World in Data (2023). *Plastic Pollution-Plastic waste emitted to the ocean per capita, 2019*. Διαθέσιμο στο: <https://ourworldindata.org/plastic-pollution> [Πρόσβαση 1 Ιανουαρίου 2023].

Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press.

Αλεξάκη, Χ. & Βασιλείου, Δ. (2008). *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων*. Αθήνα.

Αληφαντής, Γ. (2008). *Χρηματοοικονομική Λογιστική (3^η έκδοση)*. Αθήνα: Εκδόσεις Πάμισος.

Αποστόλου, Α.Κ. (1999). Προβλήματα Μορφής, Περιεχομένου και Χρησιμότητας των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, *Οικονομικά Χρονικά*, 96, (Ιαν.-Φεβ.), 52-57.

Αποστόλου, Α.Κ. (2015). *Ανάλυση Λογιστικών-Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων*. Αθήνα: Σύλλογος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Αποστόλου, Α.Κ. & Φίλος, Ι. (2010). *Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα-Θεωρητική Προσέγγιση & Εφαρμογές Προσαρμογής*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδαρίθμος.

Αρτίκης, Π.Γ. (1996). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση*. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης.

Γεωργόπουλος, Ν. (2013). *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. Μπένου.

Γκίκας, Δ. (2002). *Η ανάλυση και οι χρήσεις των λογιστικών καταστάσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.

Γκίκας, Δ. & Παπαδάκη, Α. (2012). *Χρηματοοικονομική Λογιστική*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. Μπένου.

Γκίκας, Δ., Παπαδάκη, Α., Σουγλέ, Γ. (2010). *Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. Μπένου.

- Ευθύμογλου, Π. & Λαζαρίδης, Ι. (2000). *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (τόμος Α')*. Πειραιάς: Αυτοέκδοση.
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2014). *Προς μια κυκλική οικονομία: πρόγραμμα μηδενικών αποβλήτων για την Ευρώπη (COM(2014) No. 398)*.
- IOBE (2019). *Ο κλάδος πλαστικών στην Ελλάδα-Συμβολή στην ελληνική οικονομία, προκλήσεις και προοπτικές ανάπτυξης*. Αθήνα: Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών.
- Καραβασίλη, Μ.Ι. & Καθρέπτης, Μ. (2017). *Κυκλική οικονομία και περιφερειακοί σχεδιασμοί διαχείρισης αποβλήτων: Από τις χωματερές στη κοινωνία μηδενικών αποβλήτων*. Αθήνα: 5^ο Διεθνές Συνέδριο-Ελληνική Εταιρεία Διαχείρισης Αποβλήτων: «Η Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων και η Συμβολή της στην Κυκλική Οικονομία»-Από τους ΧΑΔΑ & τους ΧΥΤΑ προς μια Οικονομία Μηδενικών Αποβλήτων.
- Κάντζος, Κ. (2013). *Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Φαίδιμος.
- Κάντζος, Κ. (2002). *Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks.
- Καρούσης, Γ.Ν. (1991). *Ανάλυση και κριτική διερεύνηση χρηματοοικονομικών καταστάσεων*. Αθήνα: Αυτοέκδοση.
- Κέφης, Β.Ν. (2014). *Διοίκηση Ολικής Ποιότητας*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Κίτσος, Γ. (2011). *Αριθμοδείκτες, Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αξιολόγηση Ισολογισμών Επιχειρήσεων*.
- Κοντάκος, Α. (2006). *Γενική Λογιστική*. Αθήνα: Εκδόσεις Έλλην.
- Κόντος, Γ. (2015). *Χρηματοοικονομική Λογιστική*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. Μπένου.
- Νιάρχος, Ν.Α. (1997). *Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Α. Σταμούλη.
- Νιάρχος, Ν. (2002). *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις Α. Σταμούλης.
- Όμιλος Πλαστικά Θράκης (2020). *Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης-Δημιουργώντας αξία για την κοινωνία και το περιβάλλον*. Διαθέσιμο στο: https://www.thracegroup.com/uploads_file/2021/10/19/p1fibm3bnb14rd1cin1n2rrfhfmd5.pdf [Πρόσβαση 1 Ιουνίου 2022].
- Όμιλος Πλαστικά Θράκης (2022). *Ιστορία*. Διαθέσιμο στο: <https://www.thracegroup.com/gr/el/history/> [Πρόσβαση 1 Ιουνίου 2022].
- Όμιλος Πλαστικά Θράκης (2022α). *Ο Όμιλος μας-Όραμα & Αποστολή*. Διαθέσιμο στο: <https://www.thracegroup.com/gr/el/vision/> [Πρόσβαση 1 Ιουνίου 2022].
- Παπαδέας, Π. (2013). *Χρηματοοικονομική λογιστική πληροφόρηση*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαδέας, Π.
- Πλαστικά Θράκης (2022). *Ετήσια Οικονομική Έκθεση 01/01-31/12/2021*. Αθήνα: Πλαστικά Θράκης Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε.Ε.

Πλαστικά Κρήτης Α.Ε. (2023). *Η εταιρεία*. Διαθέσιμο στο:
<https://www.plastikakritis.com/gr> [Πρόσβαση 3 Ιανουαρίου 2023].

Σακέλλης, Ε. (2005). *Σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων που προβλέπουν τα ΔΛΠ με βάση το ΕΓΛΣ*. Πειραιάς: Αυτοέκδοση.

Τουρνά-Γερμανού, Ε. (2003). *Γενική Λογιστική με ΕΓΛΣ (Δ' έκδοση)*. Αθήνα: Αυτοέκδοση.