



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
UNIVERSITY OF PIRAEUS

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΕΛΕΓΧΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

GREEN BAY & Co.: ΧΡΗΜΑΤΟΚΟΙΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2016-2020

ΟΝΟΜΑ ΦΟΙΤΗΤΗ:

ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΣΟΦΙΑ

Α.Μ. : ΛΕΕΔΟ 2002

ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗ:

ΔΡ. ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΠΕΙΡΑΙΑΣ, 2022

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

(περιλαμβάνεται ως ξεχωριστή (δεύτερη) σελίδα στο σώμα της διπλωματικής εργασίας)

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη Λογιστική και Έλεγχο Επιχειρήσεων και Δημοσίων Οργανισμών» με τίτλο
...GREEN BAY & Co.: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ...
...ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2016-2020.....

Έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Υπογραφή Μεταπτυχιακού φοιτητή/τριας 

Όνοματεπώνυμο ..ANTONIOY ΣΟΦΙΑ.....

Ημερομηνία... 20/10/22.....

Ευχαριστίες

Η παρούσα διπλωματική εργασία εντάσσεται στα πλαίσια του μεταπτυχιακού προγράμματος «Λογιστική και Έλεγχος Επιχειρήσεων και Δημοσίων Οργανισμών» του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Προτού γίνει η εκτεταμένη ανάλυση των αποτελεσμάτων της εν λόγω διπλωματικής εργασίας, θέλω να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που βρέθηκαν δίπλα μου και διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην ολοκλήρωσή της.

Καταρχήν, θέλω να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή μου κ. Παπαναστασόπουλο Γεώργιο, για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε με την ανάθεση της παρούσας διπλωματικής εργασίας, για την πολύτιμη καθοδήγησή του και την άψογη συνεργασία μας.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους διδάσκοντες του τμήματός μου για τις εξειδικευμένες γνώσεις που μου παρείχαν κατά τη διάρκεια της φοίτησής μου όπως την οικογένειά μου που όλα αυτά τα χρόνια είναι στο πλευρό μου και με στηρίζει.

Πίνακες Αριθμοδεικτών

Πίνακας 4.1.1: Γενική ρευστότητα 2016-2020.....	47
Πίνακας 4.1.2: Ειδική ρευστότητα 2016 – 2020.....	48
Πίνακας 4.1.3: Ταμειακή ρευστότητα 2016-2020:.....	49
Πίνακας 4.2.1: Ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων 2016-2020:.....	50
Πίνακας 4.2.2: Ταχύτητα αποθεμάτων 2016-2020.....	52
Πίνακας 4.2.3: Ταχύτητα κυκλοφορίας προμηθευτών 2016-2020.....	53
Πίνακας 4.3.1: Αποδοτικότητα συνολικών κεφαλαίων 2016-2020.....	54
Πίνακας 4.3.2: Καθαρό περιθώριο κέρδους 2016-2020.....	55
Πίνακας 4.3.3: Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού 2016-2020.....	56
Πίνακας 4.4.1: Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά 2016-2020.....	57
Πίνακας 4.4.2: Αριθμοδείκτης ξένων κεφαλαίων προς συνολικά 2016-2020.....	58
Πίνακας 4.4.3: Αριθμοδείκτης κάλυψης πάγιου ενεργητικού 2016-2020.....	58

Διαγράμματα Αριθμοδεικτών

Διάγραμμα 5.1.1: Γενική Ρευστότητα 2016-2020.....	60
Διάγραμμα 5.1.2: Ειδικής Ρευστότητα 2016-2020.....	61
Διάγραμμα 5.1.3: Ταμειακή Ρευστότητα 2016-2020.....	62
Διάγραμμα 5.1.4: Ταχύτητα Είσπραξης Απαιτήσεων 2016-2020.....	63
Διάγραμμα 5.1.5: Κυκλοφορία Αποθεμάτων 2016-2020.....	64
Διάγραμμα 5.1.6: Κυκλοφορία Προμηθευτών 2016-2020.....	65
Διάγραμμα 5.1.7: Αποδοτικότητα Συνολικών Κεφαλαίων 2016-2020.....	66
Διάγραμμα 5.1.8: Καθαρό Περιθώριο Κέρδους 2016-2020.....	67
Διάγραμμα 5.1.9: Ταχύτητα Ενεργητικού 2016-2020.....	68

Διάγραμμα 5.1.10: Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων 2016-2020.....	69
Διάγραμμα 5.1.11: Αποδοτικότητα Ξένων Κεφαλαίων 2016-2020.....	70
Διάγραμμα 5.1.12: Κάλυψη Πάγιου Ενεργητικού 2016-2020.....	71

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες	2
Περίληψη.....	8
Κεφάλαιο 1ο : Εισαγωγή	11
1.1 Σκοπός	11
1.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση	12
Κεφάλαιο 2ο : Ο κλάδος των βιολογικών προϊόντων	14
2.1 Βιολογικά προϊόντα στην Ελλάδα.....	16
2.2 Η εταιρεία	19
Προφίλ εταιρείας.....	19
2.2.1 Πιστοποιήσεις.....	21
Κεφάλαιο 3ο : Το Περιβάλλον της επιχείρησης.....	22
3.1 Η Ανάλυση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος της Εταιρείας.....	24
3.1.1 Η Ανάλυση του Μάκρο – Περιβάλλοντος της Επιχείρησης.....	25
Πολιτικό περιβάλλον.....	26
Οικονομικό περιβάλλον	27
Κοινωνικό περιβάλλον	29
Τεχνολογικό περιβάλλον	29
3.1.2 Η Ανάλυση του Μίκρο – Περιβάλλοντος της Επιχείρησης.....	31
Ανταγωνισμός μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρήσεων	31
Η απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστών.....	34
Διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών	34
Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών	35
3.1 Η Ανάλυση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος της Εταιρείας	35
3.1.1 Ανάλυση S.W.O.T.....	35
Τα δυνατά σημεία του κλάδου είναι τα εξής:	36
Τα αδύναμα σημεία του κλάδου είναι τα εξής:	36
Οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται στον κλάδο είναι τα εξής:	36
Τέλος, οι απειλές που παρουσιάζονται στον κλάδο είναι τα εξής:	36
Κεφάλαιο 4ο : Αριθμοδείκτες, Έννοια, Χρησιμότητα και Ανάλυση.....	38
Ορισμός Αριθμοδείκτη.....	39
Πηγές Προέλευσης των δεδομένων.....	43
Κανόνες που διέπουν την κατάρτισή τους.....	43
Πρότυπα σύγκρισης αριθμοδεικτών	44

Διαστρωματικές συγκρίσεις	44
Διαχρονικές συγκρίσεις.....	45
Πλεονεκτήματα ανάλυσης μέσω των αριθμοδεικτών.....	45
Μειονεκτήματα ανάλυσης μέσω των αριθμοδεικτών.....	46
4.1 Αριθμοδείκτες ρευστότητας.....	47
4.1.1 Γενική ρευστότητα:.....	47
4.1.2 Ειδική ρευστότητα:.....	48
4.1.3 Ταμειακή ρευστότητα:.....	49
4.2 Ανάλυση απόδοσης περιουσιακών στοιχείων	50
4.2.1 Ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων:	50
4.2.2 Ταχύτητα αποθεμάτων.....	52
4.2.3 Ταχύτητα κυκλοφορίας προμηθευτών	53
4.3. Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας.....	54
4.3.1 Αποδοτικότητα συνολικών κεφαλαίων:	54
4.3.2 Καθαρό περιθώριο κέρδους:.....	55
4.3.3 Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού:.....	56
4.4.1 Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά	57
4.4.2 Αριθμοδείκτης ξένων κεφαλαίων προς συνολικά.....	58
4.4.3 Αριθμοδείκτης κάλυψης πάγιου ενεργητικού	58
Κεφάλαιο 5ο : Διαγραμματικές απεικονίσεις.....	60
5.1. Γραφήματα και συγκρίσεις	60
5.1.1 Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας.....	60
5.1.2 Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας.....	61
5.1.3 Αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας.....	62
5.1.4 Αριθμοδείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων	63
5.1.5 Αριθμοδείκτης κυκλοφορίας αποθεμάτων	64
5.1.6 Αριθμοδείκτης κυκλοφορίας προμηθευτών	65
5.1.7 Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας συνολικών κεφαλαίων.....	66
5.1.8 Αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου κέρδους	67
5.1.9 Αριθμοδείκτης ταχύτητας ενεργητικού.....	68
5.1.10 Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων	69
5.1.11 Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ξένων κεφαλαίων.....	70
5.1.12 Αριθμοδείκτης κάλυψης πάγιου ενεργητικού	71
5.2 Κατάσταση κοινού μεγέθους Ισολογισμών 2016 – 2020.....	72
Συμπεράσματα	74
Βιβλιογραφία.....	77

Ξενόγλωσση	77
Ελληνόγλωσση.....	78
Ιστότοποι.....	79
Εικόνες	79
Παράρτημα.....	80
Ισολογισμοί	80

Περίληψη

Στη παρούσα διπλωματική εργασία παρουσιάζεται η χρηματοοικονομική ανάλυση της εταιρείας GREEN BAY & CO. το διάστημα 2016-2020 μέσω επιλεγμένων χρηματοοικονομικών δεικτών. Στόχος της εργασίας είναι η αξιοποίηση της λογιστικής επιστήμης για την εξαγωγή συμπερασμάτων που αφορούν τις οικονομικές μονάδες αλλά και το οικονομικό περιβάλλον στο οποίο εντάσσεται η εταιρεία.

Αναφορικά με τη διάρθρωση της εργασίας, αρχικά θα αναφερθώ στον σκοπό της παρούσας εργασίας καθώς και στους λόγους ύπαρξης χρηματοοικονομικής ανάλυσης.

Στο δεύτερο κεφάλαιο της εργασίας γίνεται συνοπτική παρουσίαση του κλάδου στον οποίο εντάσσεται η εταιρεία GREEN BAY & Co. καθώς και στον ρόλο των βιολογικών προϊόντων στην Ελλάδα ενώ στη συνέχεια γίνεται παρουσίαση της ίδιας της εταιρείας.

Εν συνεχεία, στο τρίτο κεφάλαιο θα αναλυθεί το εξωτερικό και το εσωτερικό περιβάλλον με το οποίο αλληλοεπιδρά η εταιρεία ενώ θα πραγματοποιηθεί ανάλυση του μικρο και μακρο περιβάλλοντος. Πιο συγκεκριμένα, θα γίνει μια εμπεριστατωμένη αναφορά στο εσωτερικό περιβάλλον όπου θα αναλυθούν οι δυνάμεις και οι αδυναμίες που έχει η εταιρεία GREEN BAY & Co.

Στο τέταρτο κεφάλαιο θα γίνει η παρουσίαση της έννοιας και της χρησιμότητας των χρηματοοικονομικών δεικτών (αριθμοδείκτες) καθώς και η ανάλυσή των χρηματοοικονομικών καταστάσεων της εταιρείας GREEN BAY & Co. για τις χρήσεις 2016 έως και 2020 τους αριθμοδείκτες.

Θα γίνει η χρήση διαγραμμάτων προκειμένου ο μέσος αναγνώστης να μπορεί να αντιληφθεί πλήρως τις μεταβολές των σημαντικότερων δεικτών της εταιρείας.

Στην παρούσα εργασία, αξιοποιούνται στοιχεία από τους ισολογισμούς της εταιρείας και τις καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης που αφορούν τα έτη 2016 έως 2020 για την εξαγωγή των χρηματοοικονομικών δεικτών.

Αναλυτικότερα, σε πρώτο στάδιο γίνεται η επισκόπηση του ισολογισμού εταιρείας, για κάθε έτος, ο οποίος αντιπροσωπεύει ικανοποιητικά την οικονομική κατάσταση και τη χρηματοοικονομική θέση της. Κατόπιν, παρουσιάζονται οι καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης που προκύπτουν από την οικονομική διαχείριση των πόρων για την ίδια περίοδο. Η συνδυαστική ανάλυση των ισολογισμών και των καταστάσεων αποτελεσμάτων χρήσης οδηγεί στην επιλογή των

κατάλληλων χρηματοοικονομικών δεικτών που θα βοηθούν σημαντικά στην εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων για την πορεία της εξεταζόμενης εταιρείας.

Οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις και οι χρηματοοικονομικοί δείκτες της εταιρείας Green Bay & Co. που επελέγησαν για την παρούσα διπλωματική εργασία, θα αναδείξουν την χρηματοοικονομική κατάσταση, τη θέση της επιχείρησης αλλά και ολόκληρου του κλάδου μέσα στον οποίο δραστηριοποιείται και εξελίσσεται.

Η συγκεκριμένη διπλωματική εργασία δεν έχει σκοπό να αντικαταστήσει τα ήδη υπάρχοντα σχόλια που συνοδεύουν τις οικονομικές καταστάσεις, αλλά να αναδείξει την σημαντικότητα των αριθμοδεικτών και πως αυτοί συμμετέχουν ενεργά στην σωστή ερμηνεία των οικονομικών καταστάσεων καθώς από μόνες τους δεν μπορούν να δείξουν την θέση της εταιρείας. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για τα ενδιαφερόμενα μέρη για ερμηνεία και πρόβλεψη καταστάσεων.

Από τη χρησιμοποιούμενη βιβλιογραφία προκύπτει πως οι χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες διακρίνονται σε πέντε μεγάλες κατηγορίες που είναι οι εξής:

- αριθμοδείκτες ρευστότητας,
- ανάλυση απόδοσης περιουσιακών στοιχείων
- αριθμοδείκτες αποδοτικότητας,
- αριθμοδείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης,

Λαμβάνοντας υπόψη ότι κάθε κατηγορία αποτελείται από πληθώρα δεικτών, στην παρούσα εργασία επιλέγεται, σε κάθε περίπτωση, μέρος αυτών που σχετίζονται με το είδος της εταιρείας.

Πιο αναλυτικά, ανά κατηγορία οι υπολογιζόμενοι αριθμοδείκτες στην παρούσα εργασία, είναι οι εξής:

- **Αριθμοδείκτες Ρευστότητας**
 - Γενική Ρευστότητα
 - Ειδική Ρευστότητα
 - Ταμειακή Ρευστότητα
- **Ανάλυση απόδοσης περιουσιακών στοιχείων**
 - Ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων
 - Ταχύτητα αποθεμάτων

Ταχύτητα κυκλοφορίας προμηθευτών

- **Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας**

Αποδοτικότητα συνολικών κεφαλαίων

Καθαρό περιθώριο κέρδους

Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού

- **Αριθμοδείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης**

Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά

Αριθμοδείκτης ξένων κεφαλαίων προς συνολικά

Αριθμοδείκτης κάλυψης πάγιου ενεργητικού

Από τη σύγκριση των αριθμοδεικτών της εταιρείας GREEN BAY & CO. για τη χρονική περίοδο 2016-2020, παρατηρήθηκε ότι η εταιρεία γενικά εμφανίζει καλή ρευστότητα. Επιπλέον, οι δείκτες δραστηριότητας υποδεικνύουν ότι η εταιρεία παρουσιάζει ελαφρά αύξηση στον δείκτη κύκλου εργασιών των αποθεμάτων, αλλά σε γενικές γραμμές έχει καλή απόδοση. Τέτοιους είδους αποτελέσματα κρίνονται σημαντικά για την πορεία μιας εταιρείας καθώς υποδηλώνουν την απρόσκοπτη βιωσιμότητά της καθώς και την ετοιμότητά της να εκμεταλλευτεί οποιαδήποτε νέα ευκαιρία εξέλιξης προκύψει.

Η εργασία μπορεί να αποτελέσει βοήθημα για την κατανόηση της χρηματοοικονομικής θέσης της επιχείρησης αλλά και για να διερευνηθεί η υγεία και η σταθερότητα της εταιρείας, παρέχοντας μια κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η εταιρεία ασκεί τις δραστηριότητές της. Σημαντική πηγή δεδομένων της παρούσας εργασίας, αποτελούν οι δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ) κατά τα έτη 2016 έως 2020.

Η αναγνώριση των δυνατών στοιχείων συμβάλλει στην αξιοποίηση αυτών προς όφελος της εταιρίας και των αδύναμων στοιχείων, στην αλλαγή και διόρθωση αυτών. Κοινώς, οι αριθμοδείκτες είναι το μέσο για να αναδειχθεί με αριθμητικούς όρους η σχέση μεταξύ διαφόρων μεγεθών των χρηματοοικονομικών αναφορών. (Φράγκος, 2016)

Λέξεις Κλειδιά: Χρηματοοικονομική Ανάλυση, Οικονομική Πολιτική, Χρηματοδότηση, Αριθμοδείκτες Ρευστότητας, Αποδοτικότητα

Κεφάλαιο 1ο : Εισαγωγή

1.1 Σκοπός

Η καλά οργανωμένη λογιστική παρέχει μια συστηματική και χρονολογική καταγραφή των επιχειρηματικών συναλλαγών καθώς και γεγονότων, αλλά και μια πλήρη εικόνα των επιπτώσεων αυτών των συναλλαγών με τη μορφή της ετήσιας έκθεσης. Η ετήσια έκθεση αποτελεί νομική και ρυθμιστική υποχρέωση για τις εταιρείες και, επομένως, δυνητικό αντικείμενο οικονομικής και χρηματοοικονομικής ανάλυσης. Αναλύοντας τις οικονομικές καταστάσεις, παίρνουμε μια εικόνα της πιστοληπτικής ικανότητας της εταιρείας.

Η πιστοληπτική ικανότητα μιας εταιρείας είναι μια ποσοτική και ποιοτική έκφραση της επιχειρηματικής ικανότητας της εταιρείας και της ασφάλειας των δραστηριοτήτων της. Η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας συχνά ταυτίζεται με την αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας και της ρευστότητας και ως εκ τούτου περιορίζεται σε μια στενότερη έννοια της πιστοληπτικής ικανότητας. Από την άλλη πλευρά, η φερεγγυότητα με την ευρύτερη έννοια συνεπάγεται μια συνθετική αξιολόγηση της χρηματοοικονομικής σταθερότητας, ρευστότητας, φερεγγυότητας, κεφαλαιακής επάρκειας και δομής, οικονομικής κατάστασης, κερδοφορίας, κινδύνου οικονομικών αποτελεσμάτων, κερδοφορίας και οργάνωσης της παρατηρούμενης εταιρείας.

Η ανάλυση των εργασιών της εταιρείας παρατηρεί: τα κεφάλαια που δεσμεύονται, το επιχειρηματικό αποτέλεσμα καθώς και τις βασικές της λειτουργίες. Η χρηματοοικονομική ανάλυση ασχολείται με την ανάλυση της οικονομικής κατάστασης της εταιρείας και τις δυνατότητες προσανατολισμού των αλλαγών προς την επιθυμητή κατεύθυνση. Το κυρίαρχο μέρος της χρηματοοικονομικής ανάλυσης πραγματοποιείται με σύγκριση του ισολογισμού και της κατάστασης λογαριασμού αποτελεσμάτων. Η χρηματοοικονομική ανάλυση είναι ένας τρόπος συλλογής και χρήσης οικονομικών πληροφοριών για την αξιολόγηση της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης της εταιρείας και την αξιολόγηση της πιθανής ταχύτητας ανάπτυξης, καθώς και για την πρόβλεψη της μελλοντικής οικονομικής κατάστασης, τον εντοπισμό διαθέσιμων πηγών κεφαλαίων καθώς και για προβλέψεις για τη μελλοντική θέση της εταιρείας στην κεφαλαιαγορά. Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες χρησιμοποιούνται και για τη μελέτη της εξέλιξης της ίδιας της εταιρείας με την πάροδο των ετών.

1.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση

Ο όρος «ανάλυση» σημαίνει αποσύνθεση, διάσπαση του συνόλου στα μέρη του, σημαίνει επίσης όρο αντίθετο με τον όρο σύνθεση. Αυτός ο όρος χρησιμοποιείται τόσο στις κοινωνικές όσο και στις φυσικές επιστήμες και σημαίνει τη διάσπαση ενός συνόλου στα συστατικά μέρη του προκειμένου να γνωρίσουμε τη δομή ή τη σύνθεσή του. Η ανάλυση συνεπάγεται τη διαδικασία της επιστημονικής έρευνας και εξήγησης της πραγματικότητας με τη διάσπαση ενός ορισμένου συνόλου σε συστατικά μέρη και την εξέταση κάθε μέρους με τον εαυτό του και σε σχέση με άλλα μέρη ενός δεδομένου συνόλου. (Kieso, et, al, 2007)

Η ανάλυση έχει περιγραφικό και διερευνητικό χαρακτήρα. Η περιγραφική συνεπάγεται την παρουσίαση ποσοτικών και ποιοτικών χαρακτηριστικών του αντικειμένου της ανάλυσης, ενώ η έρευνα συνεπάγεται την έρευνα σχέσεων, συσχετισμών και τάσεων επιμέρους ερευνητικών αντικειμένων. Οι σχέσεις μπορεί να είναι σωστές ή λάθος, φυσιολογικές ή μη φυσιολογικές. Οι πληροφορίες που λαμβάνονται με βάση την ανάλυση αποτελούν τη βάση για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων. Για πιο σύνθετες συναρτήσεις, χρησιμοποιούνται πιο σύνθετες μαθηματικές μέθοδοι. (Kieso, et, al, 2007)

Η χρηματοοικονομική ανάλυση είναι ένα σημαντικό εργαλείο που χρησιμοποιείται στη λήψη αποφάσεων που σχετίζονται με την επιχείρηση μιας εταιρείας. Προηγείται της διαδικασίας σχεδιασμού που αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της διοίκησης της εταιρείας. Υπάρχουν διάφοροι τύποι ανάλυσης. Αυτό που έχουν κοινό είναι η εφαρμογή διαφόρων αναλυτικών εργαλείων και τεχνικών με τις οποίες τα δεδομένα από τις οικονομικές καταστάσεις μετατρέπονται σε χρήσιμα στοιχεία που σχετίζονται με τη διοίκηση. Στην πραγματικότητα, η ανάλυση προηγούμενων επιχειρηματικών γεγονότων υπολογίζεται για την αξιολόγηση προηγούμενων επιχειρηματικών αποφάσεων διαχείρισης και για τη λήψη όλων των πληροφοριών που σχετίζονται με το σχεδιασμό επιχειρηματικών αποφάσεων που στοχεύουν στη διατήρηση και ανάπτυξη της εταιρείας στο μέλλον. (Kieso, et, al, 2007)

Η χρηματοοικονομική ανάλυση, με τη σημερινή έννοια του όρου, μέσω της αξιολόγησης της οικονομικής απόδοσης στο παρελθόν ή/και στο παρόν, ως βάση για την αξιολόγηση των προοπτικών της εταιρείας, είναι ένας συνδυασμός παρελθόντος και παρόντος. Η χρηματοοικονομική ανάλυση δεν έχει αυτόνομους στόχους, αλλά καθορίζονται από τα συμφέροντα των αναλυτών και των χρηστών των αποτελεσμάτων της. Αντίστοιχα, η

χρηματοοικονομική ανάλυση μπορεί να ταξινομηθεί σύμφωνα με διάφορα κριτήρια: χρήστες, αντικείμενο ανάλυσης, χρόνος παρατήρησης, μέθοδος προετοιμασίας δεδομένων, όργανα ανάλυσης κ.λπ.». (Vučićević D., “Theoretical aspects and basic settings of financial analysis”, School of Business 2/2012, (2012), p. 2)

Κεφάλαιο 2ο : Ο κλάδος των βιολογικών προϊόντων

Οι όροι «βιολογικά προϊόντα» ή «προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας», όπως και οι όροι «βιολογικός» και «οικολογικός», καθώς επίσης και η ετικέτα «από ελεγχόμενη βιολογική καλλιέργεια» είναι νομικά προστατευμένοι όροι σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής ΕΕ). Αναφέρονται σε προϊόντα των οποίων τα συστατικά κατά 95% προέρχονται από τη βιολογική γεωργία. Επομένως ο χαρακτηρισμός ενός προϊόντος ως βιολογικού έχει να κάνει με τον τρόπο παραγωγής του.

Η ευρωπαϊκή αγορά βιολογικών προϊόντων σημείωσε πολύ ισχυρή ανάπτυξη 15% το 2020. Η μεγαλύτερη ανάπτυξη σημειώθηκε στη Γερμανία (22,3%). Τη δεκαετία 2011-2020, οι λιανικές πωλήσεις υπερδιπλασιάστηκαν στην Ευρώπη και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα στοιχεία της αγοράς για το 2020, με διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης σε πολλά μέρη, πολύ υψηλότερα από ό,τι στο παρελθόν, δείχνουν ότι η πανδημία είχε θετικό αντίκτυπο στην αγορά βιολογικών προϊόντων. Οι λόγοι για αυτό ήταν ότι οι άνθρωποι έτρωγαν περισσότερο στο σπίτι και τα ζητήματα της υγείας, του περιβάλλοντος και της κλιματικής αλλαγής έγιναν πιο σημαντικά.

Στην Ευρώπη συνολικά, οι καταναλωτές ξόδεψαν 63 ευρώ ανά άτομο για βιολογικά τρόφιμα το 2020 και 102 ευρώ στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η κατά κεφαλήν καταναλωτική δαπάνη για βιολογικά τρόφιμα υπερδιπλασιάστηκε μεταξύ 2011 και 2020. Το 2020, οι Ελβετοί δαπάνησαν τα περισσότερα σε βιολογικά τρόφιμα (418 ευρώ). (www.foodlife.gr)

Η παγκόσμια αγορά βιολογικών τροφίμων αναμένεται να αυξηθεί από 201,77 δισεκατομμύρια δολάρια το 2020 σε 221,37 δισεκατομμύρια δολάρια το 2021 με σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) 9,7%. Η ανάπτυξη οφείλεται κυρίως στο ότι οι εταιρείες ξαναρχίζουν τις δραστηριότητές τους και προσαρμόζονται στη νέα κανονικότητα ενώ ανακάμπτουν από τον αντίκτυπο του COVID-19, ο οποίος νωρίτερα είχε οδηγήσει σε περιοριστικά μέτρα που περιλάμβαναν κοινωνική απόσταση, απομακρυσμένη εργασία και το κλείσιμο εμπορικών δραστηριοτήτων που είχαν ως αποτέλεσμα επιχειρησιακές προκλήσεις. Η αγορά αναμένεται να φτάσει τα 380,84 δισεκατομμύρια δολάρια το 2025 με σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 14,5%.

Η αγορά βιολογικών τροφίμων αποτελείται από πωλήσεις βιολογικών τροφίμων και ποτών και συναφών υπηρεσιών. Η παραγωγή βιολογικών τροφίμων περιλαμβάνει πρακτικές

που προάγουν την οικολογική ισορροπία και στοχεύουν στη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Αυτά τα προϊόντα διατροφής δεν χρησιμοποιούν κανένα πρόσθετο τροφίμων ή βιομηχανικό διαλύτη. Η αγορά βιολογικών τροφίμων χωρίζεται ανά τύπο προϊόντος σε βιολογικό κρέας, πουλερικά και γαλακτοκομικά, βιολογικά φρούτα και λαχανικά, βιολογικό ψωμί, βιολογικά ποτά, βιολογικά επεξεργασμένα τρόφιμα, καθώς και άλλα βιολογικά προϊόντα. Διαχωρίζεται επίσης ανά εφαρμογή σε συμβατικούς λιανοπωλητές, φυσικά κανάλια πωλήσεων, άλλα και κατά κανάλι διανομής σε σούπερ μάρκετ/υπερμάρκετ, ψιλικατζίδικο, εξειδικευμένα καταστήματα, ηλεκτρονικά καταστήματα. Η χαμηλή διάρκεια ζωής των βιολογικών τροφίμων και ποτών σε σύγκριση με τα συμβατικά τρόφιμα και ποτά περιορίζει την αγορά βιολογικών τροφίμων. Για παράδειγμα, σε μια έρευνα που διεξήχθη από το MSNBC, αναφέρθηκε ότι η διάρκεια ζωής των βιολογικών προϊόντων διατροφής τείνει να είναι μικρότερη από τα συμβατικά προϊόντα.

Ομοίως, ορισμένοι ερευνητές διαπίστωσαν ότι πολλά βιολογικά τρόφιμα είχαν υψηλότερα επίπεδα βακτηρίων από τα συμβατικά προϊόντα που προκαλούν αλλοίωση των τροφίμων. Καθώς τα βιολογικά τρόφιμα δεν εκτίθενται σε παρόμοια ποσότητα συντηρητικών με τα συμβατικά τρόφιμα, τα βιολογικά τρόφιμα τείνουν να είναι επιρρεπή σε επιθέσεις βακτηρίων και έχουν μικρότερη διάρκεια ζωής.

Έτσι, το υψηλό κόστος συσκευασίας, εφοδιασμού και διανομής για την αύξηση της διάρκειας ζωής περιορίζει την ανάπτυξη της αγοράς βιολογικών τροφίμων.

Η αγορά βιολογικών τροφίμων ελέγχεται από αρχές όπως ο Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ (FDA) και η Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA) για να διασφαλιστεί ότι διατηρείται το υψηλό επίπεδο ποιότητας των προϊόντων διατροφής. Για παράδειγμα, η EFSA επιβλέπει εάν η επισήμανση χρησιμοποιείται για να παραπλανήσει τον καταναλωτή σχετικά με τις θρεπτικές αναλογίες ενός προϊόντος στην ΕΕ. Η EFSA διενεργεί περιστασιακούς ελέγχους σχετικά με τη θρεπτική αξία για να ελέγξει εάν έχει χρησιμοποιηθεί η σωστή επισήμανση ή όχι. Προκειμένου να διατηρηθεί η διαφάνεια και η αποτελεσματικότητα, οι ρυθμιστικές αρχές έχουν καταλήξει σε αυστηρούς κανονισμούς για την επισήμανση των τροφίμων για την αγορά βιολογικών τροφίμων.

Οι αυξανόμενες ανησυχίες για την υγεία λόγω του αυξανόμενου αριθμού περιπτώσεων δηλητηρίασης από χημικές ουσίες παγκοσμίως λειτουργεί ως μοχλός στην αγορά των βιολογικών τροφίμων. Οι καταναλωτές γίνονται πιο ευαισθητοποιημένοι για την υγεία λόγω των βλαβερών επιπτώσεων που προκαλούνται από την παρουσία χημικών

φυτοφαρμάκων στα τρόφιμα. Η τοξικότητα των χημικών φυτοφαρμάκων στα τρόφιμα μπορεί να προκαλέσει καρκίνο, διαταραχές ορμονών και γενετικές ανωμαλίες. Σύμφωνα με έκθεση του ΟΗΕ, περίπου 200.000 άνθρωποι πεθαίνουν κάθε χρόνο λόγω των τοξικών επιδράσεων των φυτοφαρμάκων στα τρόφιμα. Αυτό αναγκάζει τους καταναλωτές να στρέφουν το ενδιαφέρον τους προς τα βιολογικά προϊόντα διατροφής. Οι εταιρείες στην αγορά των βιολογικών τροφίμων επικεντρώνονται στην εισαγωγή νέων κατηγοριών προϊόντων και ποικιλιών. Οι κατασκευαστές βιολογικών τροφίμων έρχονται με νέα και καινοτόμα βιολογικά προϊόντα διατροφής με τη μορφή έτοιμα προς κατανάλωση σνακ, μπισκότα, βιολογικό τσάι, όσπρια, μπαχαρικά, ιατρικά φυτά, βότανα και βιολογικοί χυμοί.

<https://www.globenewswire.com/news-release/2021/11/23/2339637/28124/en/Global-Organic-Food-Market-Report-2021-to-2030-Featuring-General-Mills-Cargill-and-Danone-Among-Others.html>

2.1 Βιολογικά προϊόντα στην Ελλάδα

Η βιολογική παραγωγή μπήκε σταδιακά στη ζωή των Ελλήνων αγροτών και πολιτών τα τελευταία χρόνια και γρήγορα αποδείχθηκε μια πολύ ρεαλιστική και προσοδοφόρα εναλλακτική, έχοντας τεράστια απήχηση. Παρόλο που η αρχική επιφυλακτικότητα διαδέχθηκε γρήγορα από ενθουσιασμό, πρόσφατα υπήρξε αισθητή έλλειψη ενδιαφέροντος μεταξύ των αγροτών σχετικά με τη βιολογική γεωργία.

Η βιολογική παραγωγή σύμφωνα με τη Διεθνή Ομοσπονδία Κινημάτων για τη Βιολογική Γεωργία (IFOAM) υιοθετεί ένα σύστημα παραγωγής που αντανάκλα την υγεία των εδαφών, των οικοσυστημάτων και των ανθρώπων. Είναι ένα σύστημα παραγωγής που βασίζεται σε οικολογικές διαδικασίες, βιοποικιλότητα και φυσικούς κύκλους προσαρμοσμένους στις τοπικές συνθήκες, σε αντίθεση με τη χρήση εισροών και αρνητικών επιπτώσεων. (Aertsens et al, 2009, Brčić-Stipčević et al, 2011) Η βιολογική γεωργία εμφανίστηκε ως η απάντηση στην εντατική γεωργία και στις αρνητικές οικολογικές, κοινωνικές και οικονομικές συνέπειες.

Η βιολογική παραγωγή είναι ένα συνολικό σύστημα διαχείρισης αγροκτημάτων και παραγωγής τροφίμων που συνδυάζει βέλτιστες περιβαλλοντικές πρακτικές, υψηλό επίπεδο βιοποικιλότητας, διατήρηση των φυσικών πόρων, εφαρμογή υψηλών προδιαγραφών για την καλή διαβίωση των ζώων και την παραγωγή σύμφωνα με την προτίμηση ορισμένων

καταναλωτικών προϊόντων που παράγονται με χρήση φυσικών ουσιών και διεργασιών. Ειδικότερα, θεωρείται ένα σύστημα παραγωγής που βασίζεται στην ανακύκλωση φυτικών υπολειμμάτων και ζωικής κοπριάς, στην πράσινη κοπριά, στην ορθολογική χρήση γεωργικών μηχανημάτων και σε βιολογικούς τρόπους αντιμετώπισης παρασίτων και φυτικών παρασίτων. (Tseles et al, 2011) Αυτές οι μέθοδοι συνδυάζονται ιδανικά για τη διατήρηση και την αύξηση της μακροπρόθεσμης γονιμότητας του εδάφους, τον έλεγχο ασθενειών και παρασίτων ελαχιστοποιώντας τη χρήση χημικών φυτοφαρμάκων για την πρόληψη της περιβαλλοντικής ρύπανσης και την ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων. Επίσης, εξασφάλιση μειωμένη κατανάλωση ενέργειας, βελτιωμένες συνθήκες διαβίωσης για την παραγωγή τροφίμων υψηλής θρεπτικής αξίας και σε επαρκή ποσότητα και διατήρηση της γενετικής ποικιλότητας στα γεωργικά οικοσυστήματα, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας των φυτών και της άγριας ζωής. (Tseles et al, 2011)

Οι σημαντικοί παράγοντες που υποστηρίζουν την ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς βιολογικών τροφίμων περιλαμβάνουν την αύξηση των ανησυχιών για την υγεία του πληθυσμού, την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με τα αξιοσημείωτα οφέλη που προσφέρουν τα βιολογικά προϊόντα και την αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος μαζί με το βελτιωμένο βιοτικό επίπεδο των ατόμων. Η ελληνική κυβέρνηση έχει αναλάβει διάφορες ευνοϊκές πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της βιώσιμης αγροτικής παραγωγής στην Ελλάδα. Η κυβέρνηση ξεκίνησε ένα Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης για να ενθαρρύνει τις δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης και να βελτιώσει την ισορροπία της τροφικής αλυσίδας της Ελλάδας. Για παράδειγμα, η συνολική βιολογική έκταση στην Ελλάδα είναι περίπου 492.627 εκτάρια.

Οι καταναλωτές τείνουν προς τα βιολογικά προϊόντα διατροφής λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για τρόφιμα χωρίς φυτοφάρμακα καθώς και της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης σχετικά με την ποιότητα των τροφίμων, την ασφάλεια και τις διατροφικές απαιτήσεις μεταξύ των ατόμων, γεγονός που θα ενισχύσει περαιτέρω την ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς βιολογικών τροφίμων. Επιπλέον, υπάρχει αυξανόμενη εστίαση των καταναλωτών σε υγιεινές διατροφικές συνήθειες και αυξανόμενες ανησυχίες για την υγεία μεταξύ των ανθρώπων. Τα αυξανόμενα περιστατικά προβλημάτων υγείας, όπως ο διαβήτης και οι καρδιαγγειακές παθήσεις, ανοίγουν περαιτέρω το δρόμο στους καταναλωτές να επιλέξουν βιολογικά προϊόντα διατροφής για να διατηρήσουν τη συνολική ευημερία τους. Επιπλέον, η αύξηση της κατά κεφαλήν δαπάνης των καταναλωτών και η αύξηση του

ποσοστού του αστικού πληθυσμού θα δημιουργήσει περαιτέρω ευκαιρίες για βιολογικά τρόφιμα στην Ελλάδα.

Το ξέσπασμα της πανδημίας COVID-19 αύξησε τις πωλήσεις προϊόντων βιολογικών τροφίμων λόγω της μεταβαλλόμενης προτίμησης των καταναλωτών για επιλογές υγιεινών τροφίμων και αγορές μέσω διαφόρων διαδικτυακών καναλιών διανομής για τη διατήρηση της κοινωνικής απόστασης. Ωστόσο, η υψηλή τιμή των βιολογικών προϊόντων διατροφής και η μικρή διάρκεια ζωής αυτών των προϊόντων διατροφής μπορεί να εμποδίσουν την ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς βιολογικών τροφίμων. Επιπλέον, η αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών για βιολογικά προϊόντα κρέατος και πουλερικών λόγω των επιλογών τροφίμων υψηλής ποιότητας για τους καταναλωτές θα αυξήσει περαιτέρω την ανάπτυξη της αγοράς τα επόμενα χρόνια.

Με βάση τα κανάλια διανομής, το διαδικτυακό τμήμα αναμένεται να αυξηθεί με σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης υψηλότερο κατά την περίοδο πρόβλεψης λόγω της αυξανόμενης υιοθέτησης του ηλεκτρονικού εμπορίου και της αυξανόμενης προτίμησης για αγορά βιολογικών προϊόντων διατροφής μέσω διαδικτυακών καναλιών. Η ελληνική αγορά βιολογικών τροφίμων έχει τμηματοποιηθεί με βάση τον τύπο και το κανάλι διανομής. Ανάλογα με τον τύπο, η αγορά χωρίζεται σε βιολογικό κρέας και πουλερικά, βιολογικά γαλακτοκομικά, βιολογικά φρούτα και λαχανικά, βιολογικά μπαχαρικά και όσπρια, βιολογικά επεξεργασμένα τρόφιμα, βιολογικά δημητριακά και άλλους τύπους τροφίμων. Με βάση το κανάλι διανομής, η αγορά χωρίζεται σε σούπερ μάρκετ/υπερμάρκετ, Διαδικτυακά, εξειδικευμένα καταστήματα και άλλα κανάλια διανομής.

[\(https://www.gmiresearch.com/report/greece-organic-food-market/\)](https://www.gmiresearch.com/report/greece-organic-food-market/)

2.2 Η εταιρεία



Προφίλ εταιρείας

Η Green Bay ξεκίνησε τη ζωή της το 2001 ως μία επιχείρηση χονδρικής πώλησης στον μικρό, τότε, τομέα των βιολογικών τροφίμων. Η απόφαση για τη δημιουργία της Green Bay, επηρεάστηκε σε μεγάλο βαθμό, από την ανάγκη των ιδρυτών της να αναθρέψουν τα μικρά παιδιά τους με βιολογικά τρόφιμα εξαιρετικής ποιότητας, αλλά και να διοχετεύσουν τη σημαντική τους εμπειρία στην ποιοτική και φυσική διατροφή, μέσω μίας νέας συναρπαστικής δραστηριότητας.

Σκοπός της επιχείρησης, είναι η πραγματοποίηση εισαγωγών και εξαγωγών βιολογικών προϊόντων, τροφίμων, ξηρών καρπών και συναφών ειδών διατροφής, καφέ και παντός είδους ποτών και ροφημάτων. Η πραγματοποίηση εισαγωγών και εξαγωγών παντός είδους καλλυντικών προϊόντων περιποίησης προσώπου και σώματος καθώς και κάθε είδους απορρυπαντικών προϊόντων και η εμπορία των ειδών αυτών.

Συνεργάζεται με ξένες και ημεδαπές βιομηχανίες τις οποίες αντιπροσωπεύει στον Ελλαδικό χώρο.

Οι ευκαιρίες να δημιουργηθούν νέες σχέσεις, να αναπτυχθούν νέες ιδέες, ήταν πάντοτε παρούσες και αυτό οδήγησε στο να δημιουργηθεί ένα συνεχώς εξελισσόμενο και συναρπαστικό πεδίο όπου επιλέχθηκε να δραστηριοποιηθεί η εταιρεία. Το όνομα Green Bay υπογραμμίζει τις ευαισθησίες της απέναντι στο περιβάλλον αλλά και την ελπίδα ότι οι

πελάτες της, οι προμηθευτές της και η ομάδα της θα βρουν ένα ήσυχο και ασφαλές καταφύγιο στον «Πράσινο Όρμο».

Η εταιρεία προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων που είναι σε θέση να καλύψουν βασικές αλλά και ειδικές διατροφικές ανάγκες. Η συντριπτική πλειοψηφία των προϊόντων της είναι βιολογικά και όσα δεν είναι, έχουν επιλεγεί για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τη μοναδικότητα τους. Η ποιότητα των προϊόντων που προσφέρουν είναι υψίστης σημασίας για εκείνους και αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της σκέψης όλων των ανθρώπων της Green Bay, που αγωνίζονται καθημερινά για να διαφοροποιηθεί και να υπερέχει.

Η αναζήτησή για πρωτοποριακά, καινοτόμα και εξειδικευμένα προϊόντα δεν σταματά ποτέ. Η εξυπηρέτηση προς τους πελάτες είναι ασύγκριτη και δεν υστερεί έναντι κανενός. Η ταχύτητα στις παραδόσεις, η διαθεσιμότητα των προϊόντων, η επαγγελματική διαχείριση και η βαθιά γνώση για τα προϊόντα που προσφέρει, καθορίζει τον πήχη και αποτελεί το μέτρο στον τομέα που δραστηριοποιείται. Παρά το γεγονός ότι αναπτύσσεται συνέχεια, έχει καταφέρει να διατηρήσει την άμεση επαφή με τους πελάτες της, ενώ θεωρεί τον καθένα ξεχωριστό και πολύτιμο. (<https://www.greenbay.gr/>)

2.2.1 Πιστοποιήσεις



Αποδεικτικό έγγραφο	
σύμφωνα με το άρθρο 29 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 834/2007	
1. Αριθμός πρωτ. εγγράφου:	2021-00000090007
2. Όνομα και διεύθυνση του επιχειρηματία: GREEN BAY & COMPANY ΕΠΕ Οδός : ΤΡΑΠΕΖΟΥΝΤΟΣ 76 Τ.Κ : 14565 Δήμος : ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΑΙΓΙΟΥ ΣΤΕΦΑΝΟΥ Π.Ε : ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ Περιφέρεια : Αττικής Κύρια δραστηριότητα: Μεταποίηση / Τυποποίηση, Εισαγωγέας, Χονδρεμπόριο	3. Όνομα, διεύθυνση και κωδικός Οργανισμού Ελέγχου και Πιστοποίησης: TUV AUSTRIA ΕΛΛΑΣ Μ.Ε.Π.Ε. TUV AUSTRIA HELLAS Οδός : Λ. ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 429 Τ.Κ : 15343 Δήμος : Αγίας Παρασκευής Π.Ε : ΒΟΡΕΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΑΘΗΝΩΝ Περιφέρεια : Αττικής Κωδικός: GR-BIO-15
4. Ομάδες προϊόντων/δραστηριότητες:	5. Ορίζεται ως :
Μεταποιημένα προϊόντα Μεταποίησης / Τυποποίηση <ΑΛΕΥΡΑ ΚΑΡΠΩΝ>, <ΆΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΦΥΤΩΝ (ρίζα, καρποί) / POWDER>, <ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΜΑΝΙΤΑΡΙΑ>, <ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ>, <ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟΙ ΚΑΡΠΟΙ>, <ΑΡΤΥΜΑΤΑ>, <ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ-ΒΟΤΑΝΑ>, <ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΑ>, <ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΟΙ ΚΑΡΠΟΙ>, <ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΚΑΟΥ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΡΥΔΑΣ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΝΙΤΑΡΙΩΝ>, <ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ>, <ΠΥΡΗΝΕΣ ΚΑΡΠΩΝ>, <ΣΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΦΥΤΡΑ>, <ΦΥΚΗ>	Βιολογική παραγωγή 7. Ημερομηνία Ελέγχου(-) 13/10/2021 23/06/2020
6. Περίοδος ισχύος: Απο 02/11/2021 Εως 02/11/2022	
Μεταποιημένα προϊόντα Εισαγωγέας <ΑΛΕΙΜΜΑΤΑ>, <ΑΛΕΥΡΑ>, <ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ>, <ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ>, <ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ>, <ΖΥΜΑΡΙΚΑ>, <ΜΠΑΡΕΣ, ΣΝΑΚ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΚΑΟΥ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ>, <ΣΑΛΤΣΕΣ>, <ΣΠΟΡΟΙ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ, ΕΛΑΙΟΥΧΟΙ ΣΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΦΥΤΡΑ>	Βιολογική παραγωγή 7. Ημερομηνία Ελέγχου(-) 13/10/2021
6. Περίοδος ισχύος: Απο 02/11/2021 Εως 02/11/2022	
Μεταποιημένα προϊόντα Χονδρεμπόριο <ΜΑΤΣΧΑ ΤΕΑ>, <ΑΙΘΕΡΙΑ ΕΛΑΙΑ>, <ΑΛΑΤΙ ΜΕ ΒΟΤΑΝΑ>, <ΑΛΕΙΜΜΑΤΑ ΚΑΡΠΩΝ>, <ΑΛΕΥΡΑ ΚΑΡΠΩΝ>, <ΑΛΕΥΡΑ>, <ΑΛΕΥΡΩΔΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ>, <ΆΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΦΥΤΩΝ (ρίζα, καρποί) / POWDER>, <ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ>, <ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ>, <ΑΝΘΟΝΕΡΑ>, <ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΜΑΝΙΤΑΡΙΑ>, <ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ>, <ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΟΙ ΚΑΡΠΟΙ>, <ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ>, <ΑΡΤΥΜΑΤΑ>, <ΑΡΩΜΑΤΙΚΑ ΦΥΤΑ - ΒΟΤΑΝΑ>, <ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ>, <ΒΟΥΤΥΡΑ>, <ΓΑΛΑ ΓΙΑ ΒΡΕΦΗ ΗΛΙΚΙΑΣ ΕΩΣ 12 ΜΗΝΩΝ>, <ΓΑΛΑ>, <ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ>, <ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΑ>, <ΓΛΥΚΑΝΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ>, <ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΟΙ ΚΑΡΠΟΙ>, <ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ>, <ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ>, <ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ>, <ΕΛΑΙΟΥΧΟΙ ΣΠΟΡΟΙ>, <ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ>, <ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ>, <ΖΑΧΑΡΗ>, <ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ>, <ΖΥΜΑΡΙΚΑ ΑΠΟ ΑΛΕΥΡΑ ΟΣΠΡΙΩΝ / ΚΑΡΠΩΝ>, <ΖΥΜΑΡΙΚΑ>, <ΚΑΚΑΟ>, <ΚΑΡΠΟΙ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ>, <ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ>, <ΚΑΦΕΣ>, <ΚΡΕΑΣ ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ>, <ΜΑΡΓΑΡΙΝΕΣ>, <ΜΕΤΑΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΤΡΟΦΕΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΒΡΕΦΙΚΕΣ ΤΡΟΦΕΣ>, <ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ>, <ΜΠΥΡΑ>, <ΟΪΝΟΣ>, <ΟΣΠΡΙΑ>, <ΠΑΓΩΤΑ>, <ΠΙΤΤΕΣ (plantina)>, <ΠΙΛΙΓΟΥΡΙ>, <ΠΟΛΤΟΙ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΚΑΟΥ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ ΧΩΡΙΣ ΓΛΟΥΤΕΝΗ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΖΥΜΗΣ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΧΘΥΟΚΑΛΙΒΕΡΓΙΑΣ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΡΥΔΑΣ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ & ΚΡΕΑΤΟΣ ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΝΙΤΑΡΙΩΝ>, <ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΑΤΑΤΑΣ>, <ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ (powder)>, <ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ>, <ΠΥΡΗΝΕΣ ΚΑΡΠΩΝ>, <ΡΥΖΙ>, <ΣΑΛΤΣΕΣ>, <ΣΙΜΙΓΔΑΛΙ>, <ΣΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΦΥΤΡΑ>, <ΣΥΝΤΗΡΗΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ>, <ΤΣΑΙ>, <ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ>, <ΦΡΕΣΚΙΕΣ ΣΑΛΑΤΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΕΣ>, <ΦΥΚΗ>, <ΦΥΤΙΚΑ ΕΛΑΙΑ>, <ΧΥΜΟΙ, ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΟΙ ΧΥΜΟΙ>	Βιολογική παραγωγή 7. Ημερομηνία Ελέγχου(-) 13/10/2021 23/06/2020
6. Περίοδος ισχύος: Απο 02/11/2021 Εως 02/11/2022	
165640	16/11/2021 Σελίδα 1 Από 2

Κεφάλαιο 3ο : Το Περιβάλλον της επιχείρησης

Η ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων είναι μια διαδικασία κρίσεων (judgmental process), που αποσκοπεί στην εκτίμηση της τρέχουσας και παρελθούσας χρηματοοικονομικής θέσης και των αποτελεσμάτων από την λειτουργία μιας επιχείρησης, με πρωταρχικό σκοπό τον καθορισμό των καλύτερων, κατά το δυνατόν, εκτιμήσεων και προβλέψεων για τις μελλοντικές συνθήκες και την απόδοση εταιρικού έργου. Η κατανόηση λοιπόν των δεδομένων που αναλύονται, καθώς επίσης οι μέθοδοι με τις οποίες αναλύονται και ερμηνεύονται αυτά, πρέπει να βασίζονται στις ακόλουθες θεμελιώδεις παραδοχές ανάλυσης:

- **Αντικειμενικότητα** (Objectivity)

Δύο ιδιότητες προσδίδουν την αντικειμενικότητα. Η πρώτη είναι ο υψηλός βαθμός δυνατότητας επαλήθευσης (verifiability) των λογιστικών πληροφοριών και η δεύτερη είναι η αξιοπιστία (reliability), η οποία πηγάζει από τη συνειδητή προσπάθεια να καταλήγουν οι λογιστές στα πιο έγκυρα και τεκμηριωμένα συμπεράσματα.

- **Συγκρισιμότητα** (Comparability)

Η ικανότητα να συγκρίνονται ομάδες λογιστικών δεδομένων της ίδιας επιχείρησης διαχρονικά, ή αυτών μιας επιχείρησης με τα δεδομένα άλλης, είναι πολύ σημαντικά για τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

- **Σαφήνεια** (Clarity)

Η πολυπλοκότητα των λογιστικών πληροφοριών, συνοδευόμενη από τον υψηλό βαθμό συνοπτικότητας ενός πλήθους οικονομικών γεγονότων και συναλλαγών που προσπαθούν να συνοψίσουν, είναι ένας λόγος για την ανάγκη ύπαρξης σαφήνειας και έλλειψης αμφιβολιών στις λογιστικές καταστάσεις. Επίσης προφανής λόγος ύπαρξης σαφήνειας είναι ότι οι χρήστες των λογιστικών δεδομένων διαφέρουν γνωσιολογικά ως προς της εκπαίδευση και την ικανότητα να αφομοιώνουν τέτοιες πληροφορίες.

- **Επικαιρότητα** (Timeliness)

Η κάθε πληροφορία έχει πάντα μια χρονική αξία. Στην περίπτωση των οικονομικών και λογιστικών δεδομένων, η διαχρονικότητα είναι πάντοτε ζήτημα

ουσίας. Όσο πιο παλιά είναι η πληροφορία, τόσο λιγότερο χρήσιμη και σχετική είναι για τους σκοπούς αποτελεσματικής λήψης αποφάσεων.

- **Ουσιαστικότητα έναντι τυπικότητας** (Substance versus form)

Στην διαδικασία ανάλυσης των οικονομικών καταστάσεων πρέπει να δίνεται έμφαση στην αρχή «η ουσία να υπερισχύει έναντι του τύπου».

Συναλλαγές που εξεικονίζονται στις οικονομικές καταστάσεις κατά τρόπο που να τονίζουν τον νομικό τύπο έναντι της ουσίας πρέπει να εντοπίζονται και να λαμβάνονται υπόψη κατά την ανάλυση έτσι ώστε να αποφεύγεται η μεροληψία, η οποία κατά κανόνα οδηγεί σε διαστρεβλωμένη διατύπωση εκθέσεων και αναφορών.

- **Γενικότητα σκοπού** (Generality of purpose)

Στις οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται όσες πληροφορίες είναι σημαντικές και περισσότερο γενικού ενδιαφέροντος, χωρίς να τις κάνουν περιττά πολύπλοκες, πολυλεκτικές, μακροσκελείς και συγχέουσες. Δεν θα πρέπει να προσανατολίζονται προς αντικειμενικούς σκοπούς ειδικότερου ή εξειδικευμένου ενδιαφέροντος σε βάρος των γενικών ενδιαφερόντων.

- **Αναλογικότητα** (Proportionality)

Δεν αρκεί να επιλέξουμε δυο οποιαδήποτε μεγέθη των οικονομικών καταστάσεων (περιουσιακά στοιχεία, υποχρεώσεις, καθαρή θέση, έσοδα, έξοδα), αλλά θα πρέπει να υπάρχει και μια λογική συσχέτιση των δυο αυτών μεγεθών. (Μπατσινίλας, Ε., & Πατατούκας, Κ. – 2017)

Το περιβάλλον μιας οντότητας αποτελείται από το σύνολο των εξωτερικών στοιχείων που επηρεάζουν σε σημαντικό βαθμό την λήψη αποφάσεων για την οντότητα καθώς και την απόδοσή της. Σε περίπτωση που από το σύνολο των εξωτερικών στοιχείων αφαιρεθεί το υποσύνολο που αντιπροσωπεύει την οντότητα ότι απομείνει αποτελεί το περιβάλλον του. Η οριοθέτηση του εξωτερικού περιβάλλοντος πραγματοποιείται αρκετά δύσκολα. Με την έννοια εξωτερικό περιβάλλον, εντοπίζεται ο χώρος στον οποίο η διοίκηση της εκάστοτε οντότητας θα πρέπει να ανατρέξει προκειμένου να εκμεταλλευτεί τις νέες ευκαιρίες που θα προκύψουν αλλά και να εντοπίσει τις απειλές που θα επηρεάσουν σε σημαντικό βαθμό την συνέχεια και την πορεία της δραστηριότητάς της. Η αντίληψη και η

κατανόηση των ευκαιριών αλλά και των απειλών από την διοίκηση της επιχείρησης, ταυτόχρονα δίνει και το έναυσμα για την κατανόηση του εξωτερικού περιβάλλοντος από το οποίο περιβάλλεται αλλά και την θέση και τον χώρο που καταλαμβάνει η οντότητα σε αυτό.

Η προσπάθεια ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος που περιλαμβάνει την επιχείρηση ενισχύει την βοήθεια στους άμεσα ενδιαφερόμενους να εντοπίσουν τις ευκαιρίες για μεγιστοποίηση των κερδών αλλά και το επίπεδο του ανταγωνισμού που καταλαμβάνεται στον κλάδο έτσι ώστε να διαμορφώσει καλύτερες στρατηγικές και να λάβει τις δυνατόν καλύτερες αποφάσεις.

3.1 Η Ανάλυση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος της Εταιρείας

Το εξωτερικό περιβάλλον κατατάσσεται σε δύο κατηγορίες:

- το ευρύτερο, μάκρο – περιβάλλον, το οποίο επηρεάζει κάθε οντότητα ανεξαρτήτου νομικής μορφής και μεγέθους και
- το μικρό – περιβάλλον, το οποίο επηρεάζει το άμεσο κλάδο στον οποίο εντάσσεται η επιχείρηση. (Γεωργόπουλος, 2013)

Το μακρο-περιβάλλον περιλαμβάνει όλες τις περιβαλλοντικές δυνάμεις και καταστάσεις που επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα κάθε επιχείρηση και οργανισμό στην οικονομία ανεξάρτητα από το βιομηχανικό κλάδο στον οποίο ανήκει. Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που διαμορφώνουν το μακρο-περιβάλλον της επιχείρησης όμως για την ορθότερη και αποτελεσματικότερη εκτίμησή του οι παράγοντες αυτοί χωρίζονται σε τέσσερις βασικές κατηγορίες: πολιτικοί, οικονομικοί, κοινωνικοπολιτιστικοί και τεχνολογικοί (Political, Economic, Sociocultural, Technological-PEST). Η εκτίμηση του μακρο-περιβάλλοντος παρουσιάζει σημαντικά προβλήματα στα στελέχη των επιχειρήσεων λόγω της πολυδιάστατης φύσης του όμως είναι αναγκαίο οι επιχειρήσεις να είναι ενήμερες για τις εξελίξεις που συμβαίνουν σε αυτό γιατί μπορεί να μεταφραστούν σαν ευκαιρίες ή απειλές για τις ίδιες.

Το άμεσο ή ανταγωνιστικό περιβάλλον είναι εκείνο που έρχεται σε άμεση επαφή με την επιχείρηση, είναι το περιβάλλον μέσα στο οποίο ζει και αναπτύσσεται. Το

περιβάλλον αυτό περικλείει όλα τα στοιχεία ή τις ομάδες που άμεσα επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις κύριες λειτουργίες της επιχείρησης όπως είναι οι μέτοχοι, οι κυβερνήσεις, οι προμηθευτές, οι τοπικές κοινωνίες, οι ανταγωνιστές, οι πελάτες, οι πιστωτές. Για την κατανόηση του μικρο-περιβάλλοντος της επιχείρησης, τα στελέχη θα πρέπει να παρακολουθούν και να αντιλαμβάνονται τις ανάγκες και τις επιθυμίες κάθε μιας από τις προαναφερθείσες ομάδες κάθε μια εκ των οποίων χρησιμοποιεί διαφορετικά κριτήρια για την αξιολόγηση του οργανισμού.

3.1.1 Η Ανάλυση του Μάκρο – Περιβάλλοντος της Επιχείρησης

Το μάκρο περιβάλλον ή όπως είναι ευρέως γνωστό ως γενικευμένο περιβάλλον, περιλαμβάνει όλες τις περιβαλλοντικές δυνάμεις και τις καταστάσεις που επιδρούν σε οποιαδήποτε οντότητα και κατ' επέκταση στην οικονομία. (Γεωργόπουλος, 2013) Αντιπροσωπεύει το σύνολο των παραγόντων που είτε έμμεσα είτε άμεσα επηρεάζουν κάθε μορφή επιχείρησης σε οποιοδήποτε κλάδο και αν εντάσσεται. Οι διαφοροποιήσεις που τυγχάνουν όπως είναι στις τιμές του πετρελαίου, η άνοδος και η κάθοδος στις τιμές των επιτοκίων, η αγοραστική δύναμη που κατέχουν οι καταναλωτές, η πανδημία COVID-19 καθώς και η τεχνολογική εξέλιξη είναι σημαντικές αλλαγές που μπορεί να επηρεάσουν την οντότητα. Τα ανωτέρω παραδείγματα είναι εκείνα που μπορούν να συμμετέχουν στην διαμόρφωση του εξωτερικού περιβάλλοντος της οντότητας.

Η ανάλυση των παραπάνω παραγόντων, που προσεγγίζει τη μελέτη των διαστάσεων του μάκρο-περιβάλλοντος της επιχείρησης, είναι γνωστή ως PEST (Political, Economic, Social, Technological) και αποτελείται από τις εξής κατηγορίες που περιλαμβάνουν παράγοντες όπως:

- **Πολιτικό** (Σταθερότητα κυβέρνησης, Φορολογία, Εργατική νομοθεσία, Αντιμετώπιση ξένων επενδυτών, οικονομική πολιτική).
- **Οικονομικό** (Ρυθμός ανάπτυξης ΑΕΠ, πληθωρισμός, Διαθέσιμο εισόδημα,

Προσφορά χρήματος).

- **Κοινωνικοπολιτικό** (Αλλαγές τρόπου ζωής, Σύνθεση πληθυσμού, Συνήθειες πελατών).
- **Τεχνολογικό** (Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, Πρόοδοι αυτοματοποίησης).

Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος μέσα από την ανάλυση PEST (Political, Economic, Social, Technological) θα μας βοηθήσει στην καταγραφή και κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης της αγοράς, οπότε και θα μας προσανατολίσει σωστά ώστε να κάνουμε προγραμματισμό και ορθή λήψη αποφάσεων.

Πολιτικό περιβάλλον

Η οικονομική πολιτική που εφαρμόζει η κυβέρνηση, λόγω και των επιταγών του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, αλλά και το γενικότερο ασταθές πολιτικό σκηνικό που λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα λόγω της οξύτατης παγκόσμιας οικονομικής κρίσης που διανύουμε πλήττει γενικά τις επιχειρήσεις. Δεν δίνονται αρκετά κίνητρα για επενδύσεις, αντιθέτως μάλιστα σε πολλές περιπτώσεις δημιουργούνται αντικίνητρα ικανά να αποτρέψουν την εισροή νέων ή/και ξένων κεφαλαίων στην χώρα κυρίως λόγω της αβεβαιότητας που χαρακτηρίζει τις αγορές.

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το Κέντρο Μελετών & Έρευνας του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών με θέμα τη φορολόγηση των επιχειρήσεων εν μέσω κρίσης (Μάρτιος 2011), το ελληνικό κράτος βρίσκει πολλούς τρόπους να στρέφεται εναντίον των επιχειρήσεων ανεξάρτητα από τις οικονομικές επιβαρύνσεις που τους επιβάλλει. Οι συνεχείς αλλαγές των κανόνων, η γραφειοκρατία, η διαφθορά των δημοσίων λειτουργών με τους οποίους αναγκάζεται η εκάστοτε επιχείρηση να διαπραγματεύεται, η πολυπλοκότητα των νόμων, η καθυστέρηση των δικαστικών ενεργειών αλλά και η συστηματική καθυστέρηση εξόφλησης από την μεριά του μεγάλου οφειλέτη (του ίδιου του δημοσίου) συνιστούν το ακανθώδες τοπίο μέσα στο οποίο καλείται η ελληνική επιχείρηση να παράξει ανταλλακτικές και χρηστικές αξίες.

Ο κλάδος των οικολογικών προϊόντων τόσο σε ευρωπαϊκό, όσο και σε εγχώριο επίπεδο επηρεάζεται άμεσα από την Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μιας και ο γεωργικός τομέας αποτελεί τον βασικό αρωγό των πρώτων υλών του κλάδου.

Οικονομικό περιβάλλον

Το οικονομικό περιβάλλον αποτελεί μια από τις σημαντικότερες μεταβλητές, καθώς επηρεάζει με τον ίδιο τρόπο μικρές και μεγάλες οντότητες. Συνεπώς, οι μακροοικονομικές εξελίξεις οδηγούν στο συμπέρασμα ότι αποτελεί μια κρίσιμη εξωτερική δύναμη σε όλες τις οντότητες του κλάδου και οι οποίες είναι πολύ δύσκολο να προβλεφθούν και εντοπιστούν όταν αφορούν σε μακροπρόθεσμο επίπεδο. Οι διακυμάνσεις στις τιμές των επιτοκίων, η ανοδική πορεία του πληθωρισμού και οι μειώσεις στο διαθέσιμο εισόδημα είναι μερικοί από τους οικονομικούς παράγοντες στο μακρο – περιβάλλον που μπορούν να επηρεάσουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις σε μια οντότητα. (Γεωργόπουλος, 2013)

Ενδεικτικά κατά το έτος 2019, η βελτιωμένη θέση των τραπεζών κι ο εμφανέστατος περιορισμός της φορολογίας, συμβάλλουν πρόσθετα στην καλή πορεία της ελληνικής οικονομίας. Με βάση και τα στοιχεία της πολιτικής ανάλυσης, η οικονομική πορεία της χώρας δείχνει βελτιωμένη μετά την πολυετή οικονομική ύφεση. (IOBE, 2019)

- 1,9% ρυθμός ανάπτυξης του ΑΕΠ της Ελλάδας για το 2019
- Ελαφρά ενίσχυση του Δείκτη Οικονομικού Κλίματος στην Ελλάδα το τελευταίο τρίμηνο του 2019 (107,7 μον.) σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο (100,8 μον.). Το πρόσφατο επίπεδο είναι το μέγιστο από το τέταρτο τρίμηνο του 2007
- Ο Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης διαμορφώθηκε αρκετά υψηλότερα, στις -7,1 μονάδες, από -11,4 μον. το προηγούμενο τρίμηνο και -32,6 μον. ένα χρόνο νωρίτερα. Η πρόσφατη επίδοση είναι η καλύτερη από το πρώτο τρίμηνο του 2002.

- Ο δείκτης ανεργίας από 27,5% το 2013 έπεσε σε 17,2% το 2019 (ΕΛΣΤΑΤ)

- Διαχρονικά ελάχιστο κόστος νέου δανεισμού για το ελληνικό δημόσιο, spread σε ελάχιστο επίπεδο δεκαετίας

- Διαχρονικά ελάχιστο κόστος νέου δανεισμού για επιχειρήσεις. Παραμένει το υψηλό spread σε σύγκριση με άλλες χώρες του «νότου» της Ευρωζώνης.

Μέχρι και το 2019, τα στοιχεία για την ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας ήταν αρκετά ενθαρρυντικά. Αυτό δυστυχώς άλλαξε με την επέλαση της πανδημίας του κορονοϊού.

πανδημία έπληξε την ελληνική οικονομία – όπως και τις υπόλοιπες οικονομίες της Ευρωζώνης – με σφοδρότητα από τα τέλη του 1ου τριμήνου του 2020, διακόπτοντας απότομα την ανοδική πορεία της οικονομικής δραστηριότητας που διαφαινόταν στις αρχές του έτους, δεδομένης της μεγάλης έκθεσης του ΑΕΠ στον τουρισμό και τις μεταφορές, και το μεγάλο ποσοστό των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των αυτοαπασχολούμενων στο παραγωγικό δυναμικό.

Μελέτη της Grand Thornton εξετάζει τις αναμενόμενες επιπτώσεις των οικονομικών συνθηκών όπως διαμορφώθηκαν λόγω του Covid-19, σε κρίσιμα μεγέθη των Ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και συνολικά στην Ελληνική οικονομία. Τα βασικά συμπεράσματα για την επίδραση της πανδημίας είναι τα εξής:

- Επιχειρήσεις που αντιπροσωπεύουν το 69% του συνολικού κύκλου εργασιών των Ελληνικών επιχειρήσεων επλήγησαν άμεσα από την πανδημία του Covid-19 ως αποτέλεσμα του περιορισμού ή και της διακοπής της λειτουργίας τους.

- Συνολικά, επιχειρήσεις που παράγουν κύκλο εργασιών ποσού € 32,9 δισ. (11% επί του συνολικού κύκλου εργασιών) και απασχολούν περίπου 1,1 εκ. εργαζομένους (25% επί του συνόλου) διέκοψαν τη δραστηριότητά τους λόγω της πανδημίας.

- Από την αρχική εκτίμηση των στοιχείων, προκύπτει ότι το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (ΑΕΠ) θα μειωθεί κατά 8,5% το 2020. Η επίδραση της πανδημίας σε κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας για την οικονομίας, που

σχετίζονται με τον τουρισμό, όπως οι μεταφορές, τα καταλύματα και η εστίαση συντελούν στη μείωση του ΑΕΠ. (Grant Thornton, 2020 – Μελέτη επίδρασης του Covid-19 στις Ελληνικές επιχειρήσεις και στην Ελληνική οικονομία)

Κοινωνικό περιβάλλον

Σημαντική κοινωνική τάση που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια είναι αυτή της κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων καθώς και τροφίμων φιλικών στο περιβάλλον. Τα **βιολογικά προϊόντα** κατακτούν όλο και περισσότερο έδαφος στην εγχώρια αγορά και κερδίζουν την προτίμηση του «σκεπτόμενου» και εκλεκτικού καταναλωτή. Ταυτόχρονα με τη φειδωλή δαπάνη για τρόφιμα που επέφερε η οικονομική κρίση, οι καταναλωτές φαίνεται να έχουν περισσότερες απαιτήσεις από τα βιολογικά τρόφιμα, λόγω της αναπτυσσόμενης καταναλωτικής συνείδησης.

Πλέον σημαντικό ρόλο παίζουν χαρακτηριστικά των τροφίμων που δεν σχετίζονται με τα «κλασικά» κριτήρια, για παράδειγμα της γεύσης, αλλά αφορούν την προέλευση, την οικολογική συσκευασία, το επίπεδο εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας-παραγωγού κ.α. Η τάση για κατανάλωση τροφίμων φιλικών στο περιβάλλον είναι απόρροια της μεταβολής του καταναλωτικού προτύπου προς μια κατεύθυνση η οποία σχετίζεται όχι μόνο με το προϊόν αυτό καθαυτό αλλά και με τον οικολογικό-πράσινο τρόπο παραγωγής του.

Τεχνολογικό περιβάλλον

Είναι βέβαιο πως βρισκόμαστε σε μια εποχή τεχνολογικών θαυμάτων, με τις εταιρείες και τους επιστήμονες να φτάνουν στόχους που μέχρι πριν λίγα χρόνια φαινόταν αδύνατοι. Ο κόσμος μας σήμερα βιώνει μία τεχνολογική πρόοδο που αποτελεί ορόσημο και έχει επικρατήσει να αποκαλείτε ως “4η Βιομηχανική Επανάσταση” ή Industry 4.0 διεθνώς. Η “4η Βιομηχανική Επανάσταση” πηγάζει κυρίως από την ιλιγγιώδη ανάπτυξη του τεχνολογικού τομέα.

Ειδικότερα, στηρίζεται στις νέες δυνατότητες από την εξέλιξη των υπολογιστών σε επεξεργασία, ανάλυση και αποθήκευση όγκου δεδομένων, στην δημιουργία προγραμμάτων

τεχνητής νοημοσύνης, την διείσδυση του internet και τις υψηλές ταχύτητες που προσφέρουν οι υποδομές σε ενσύρματα και ασύρματα δίκτυα. Ως αποτέλεσμα έχουν αναπτυχθεί προγράμματα που επιτρέπουν την απομακρυσμένη χρήση συσκευών μέσω υπολογιστών και κινητών τηλεφώνων (internet of things), την αποθήκευση, πρόσβαση και επεξεργασία πληροφοριών/ δεδομένων σε κεντρικές μονάδες (cloud computing), την αυτοματοποίηση της παραγωγής και της λήψης σημαντικών αποφάσεων με βάση τις υπάρχουσες πληροφορίες. (A.I.: Artificial Intelligence), την τρισδιάστατη εκτύπωση μοντέλων, οι «έξυπνοι ομιλητές», το blockchain και τα κρυπτονομίσματα.

Το διαδίκτυο και η εμφάνιση του ηλεκτρονικού εμπορίου άλλαξε ριζικά τον τρόπο διανομής και αγοράς των προϊόντων.

Η τεχνολογία και η καινοτομία αποτελούν κρίσιμες παραμέτρους επιτυχίας επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διάφορους κλάδους της βιομηχανίας πολύ περισσότερο δε στο σύνολο της βιομηχανίας τροφίμων όπου η υγιεινή και η ασφάλεια του παραγόμενου προϊόντος αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες επιλογής του τελικού προϊόντος. Είναι λοιπόν συνεχής η τεχνολογική ανάπτυξη του μηχανολογικού εξοπλισμού που χρησιμοποιείται στην παραγωγική διαδικασία προκειμένου να καλύπτονται η προαπαιτούμενες συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας και να διασφαλίζεται η ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται στον πελάτη.

Αντίστοιχη ανάπτυξη παρατηρείται και στην συσκευασία του τελικού προϊόντος αφενός γιατί οι εξελιγμένες και ασφαλείς συσκευασίες προστατεύουν καλύτερα το προϊόν και αφετέρου γιατί του προσδίδουν επιπλέον λειτουργικά πλεονεκτήματα.

3.1.2 Η Ανάλυση του Μίκρο – Περιβάλλοντος της Επιχείρησης

Ανταγωνισμός μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρήσεων

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των υφιστάμενων επιχειρήσεων του κλάδου θεωρείται ιδιαίτερα έντονος παρά τον σχετικά μικρό αριθμό επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτόν.

Στους βασικούς ανταγωνιστές της εταιρείας GREEN BAY & Co. Συγκαταλέγονται:

1. BIO – ΥΓΕΙΑ



Η BIO-ΥΓΕΙΑ ιδρύθηκε το 2000, είναι μία από τις πρώτες εταιρείες που ασχολήθηκαν με τα βιολογικά προϊόντα, και από τότε, έχει επιτύχει να είναι ο ηγέτης στην αγορά βιολογικών προϊόντων στην Ελλάδα, ειδικά σε ό, τι αφορά τα προϊόντα ξηρού φορτίου. Η BIO-ΥΓΕΙΑ είναι γνωστή σε όλη την Ελλάδα για την ποικιλία, την ποιότητα και την εξυπηρέτηση που προσφέρει.

Οι κυριότερες χώρες εισαγωγών είναι από τη Γερμανία, την Ιταλία την Ισπανία, τις Κάτω Χώρες, το Περού, την Σρι Λάνκα, την Κίνα, την Αίγυπτο κλπ. Εκτός αυτού, έχει συνεργασία με πολλούς Έλληνες παραγωγούς, που είναι γνωστοί για την ποιότητα των προϊόντων τους. Ως αποτέλεσμα, έχει επιτευχθεί μια ποικιλία από περίπου 1800 προϊόντα. Εκτός από τις ευρωπαϊκές μάρκες, η BIO-ΥΓΕΙΑ έχει δημιουργήσει και 600 προϊόντα περίπου με το λογότυπο (private label) της εταιρείας της.

Αυτά είναι:

- Ola Bio για δημητριακά, άλευρα, όσπρια, ξηρούς καρπούς και φρούτα, μούσλι, βότανα, μπαχαρικά.
- Efori Gi για τα όσπρια
- Pasta Mania για τα ζυμαρικά,
- Mega Foods για τις υπερτροφές και τις πρωτεΐνες και τέλος
- Προϊόντα από Δίκοκκο σιτάρι όπως άλευρα, ζυμαρικά, μπισκότα, νιφάδες, μούσλι.

2. Βιοαγρός Α.Ε.



Η εταιρία Βιοαγρός Α.Ε. ιδρύθηκε το 1990 από τον γεωπόνο - βιοκαλλιεργητή Κώστα Παπαδόπουλο. Από τότε είναι μια από τις μεγαλύτερες και πρωτοπόρους ελληνικές εταιρίες βιολογικών τροφίμων προσφέροντας στους καταναλωτές προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας. Στόχος είναι, τα προϊόντα να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του σύγχρονου τρόπου ζωής και να προσφέρουν φυσικά και ευεργετικά οφέλη στον ανθρώπινο οργανισμό καθώς και να βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των καταναλωτών ευρύτερα. Οι ιδιόκτητες κεντρικές της εγκαταστάσεις βρίσκονται στην Κρύα Βρύση της Πέλλας σε έκταση 4.000 τμ. Ταυτόχρονα διαθέτει υποκατάστημα 2.000 τμ. στο κέντρο της Αθήνας και γραφείο στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

Πουλάνε τα προϊόντα σε όλη την ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα και εξάγει τα προϊόντα σε επιλεγμένα καταστήματα στις ακόλουθες χώρες: Αγγλία, Αλβανία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, Ισπανία, Κύπρο, Λιθουανία, Ολλανδία, ΠΓΔΜ (Σκόπια), Πολωνία, Ρουμανία, Σουηδία.

3. Βιολογικό Χωριό



Το Βιολογικό Χωριό δραστηριοποιείται στο χώρο των βιολογικών προϊόντων από το 2008 και έως σήμερα είναι η μεγαλύτερη αμιγώς ελληνική αλυσίδα βιολογικών καταστημάτων σε όλη την Αττική, με 21 καταστήματα. Προσφέρει μεγάλη ποικιλία σε βιολογικά τρόφιμα, προϊόντα ειδικής διατροφής, προσωπικής περιποίησης, βρεφικά και παιδικά, συμπληρώματα διατροφής αλλά και σε είδη οικιακής χρήσης. Όραμά της εταιρείας είναι να αποτελέσει την πρώτη επιλογή του καταναλωτή στη σύγχρονη υγιεινή διατροφή.

Στα ράφια των καταστημάτων της & στο e-shop βρίσκονται καθημερινά vegan, vegetarian, gluten free, lactose free, sugar free, plant based, παιδικά προϊόντα, προϊόντα ψυγείου και κατάψυξης, αλλά και φρέσκα φρούτα και λαχανικά, ready to eat, είδη προσωπικής υγιεινής, συμπληρώματα διατροφής και οικολογικά προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας.

Φιλοσοφία

Η υποστήριξη της υγείας όλων των ανθρώπων αλλά και η διατήρηση της φυσικής ισορροπίας του πλανήτη μας, αποτελεί βασική αξία για τον όμιλό. Πρώτιστο μέλημα του Βιολογικού Χωριού είναι να παρακολουθεί τις νέες τάσεις και να ανοίγει συνεχώς νέους δρόμους στη σύγχρονη διατροφή, με προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας. Παράλληλα προάγει την ομαδική εργασία και την κοινή πορεία, δημιουργώντας μία αναπτυσσόμενη εταιρεία και διατηρώντας το οικογενειακό κλίμα. Φυσικά, λειτουργεί πάντα με γνώμονα τον σεβασμό και την στήριξη του φυσικού περιβάλλοντος. Κίνητρο είναι η αειφόρος ανάπτυξη και ο σεβασμός, τόσο στον πελάτη, όσο και στους συνεργάτες της.

Γενικότερα, ο κλάδος βρίσκεται στην φάση της ωρίμανσης και την τελευταία ζετία, κυρίως λόγω της οικονομικής κρίσης, παρουσιάζει μια σταθερή και ενίοτε πτωτική πορεία στις πωλήσεις. Το γεγονός αυτό οδηγεί τις υφιστάμενες επιχειρήσεις σε έναν οξύτατο ανταγωνισμό προκειμένου να διατηρήσουν τα μερίδια τους διαχρονικά σταθερά.

Τα προϊόντα του κλάδου δεν θεωρούνται ιδιαίτερα διαφοροποιημένα με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να μπορούν εύκολα να μετακινηθούν σε ανταγωνιστικές μάρκες όντας ιδιαίτερα ευαίσθητοι ως προς την τιμή εγείροντας έτσι τις επιχειρήσεις σε έναν πόλεμο τιμών. Επίσης, τα προϊόντα αυτά ανήκουν στην κατηγορία των μη προγραμματισμένων αγορών γεγονός που μεταφέρει τον ανταγωνισμό στο ράφι και τυχόν προσφορές, εκπτώσεις ή άλλες προωθητικές ενέργειες μπορεί εύκολα να στρέψουν τον καταναλωτή σε ανταγωνιστική μάρκα.

Η απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστών

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο δεν θεωρούν ότι αντιμετωπίζουν υψηλό κίνδυνο εισαγωγής νέων επιχειρήσεων σε αυτόν κυρίως λόγω της δύσκολης πρόσβασης στα δίκτυα διανομής. Ένα νέο ανώνυμο προϊόν χρειάζεται υψηλές απαιτήσεις σε κεφάλαια, κυρίως σε δραστηριότητες marketing, προκειμένου να γίνει γνωστό και να τοποθετηθεί στην αγορά. Οι δραστηριότητες αυτές είναι συνήθως χρονοβόρες και δεν έχουν άμεση απόδοση.

Διαπραγματευτική δύναμη των αγοραστών

Οι αγοραστές του κλάδου χωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες, τους λιανέμπορους που διαθέτουν τα προϊόντα του κλάδου μέσω των καταστημάτων τους στους τελικούς καταναλωτές και τις εταιρείες οι οποίες ανήκουν στον κλάδο των food services και δραστηριοποιούνται στο δίκτυο HORECA (Hotels, Restaurants, Cafes) χρησιμοποιώντας τα προϊόντα του κλάδου ως ενδιάμεσα στα δικά τους τελικά προϊόντα.

Η πρώτη κατηγορία αγοραστών (δραστηριοποίηση στο λιανεμπόριο) θεωρούμε ότι έχει τεράστια διαπραγματευτική δύναμη καθώς αγοράζουν σε μεγάλες ποσότητες και καταφέρνουν έτσι να επιβάλλουν καλύτερους όρους στις συναλλαγές τους.

Από την άλλη μεριά, οι αγοραστές στο δίκτυο HORECA είναι μικρότεροι σε

μέγεθος και αγοράζουν σε μικρότερες ποσότητες. Ωστόσο και σε αυτούς η διαπραγματευτική δύναμη είναι αυξημένη καθώς τα προϊόντα του κλάδου θεωρούνται αδιαφοροποίητα και έτσι εύκολα μπορούν να στραφούν σε κάποιον ανταγωνιστή. Η διαπραγματευτική δύναμη τους ενισχύεται ακόμη περισσότερο από το γεγονός ότι τα προϊόντα του κλάδου δεν θεωρούνται ιδιαίτερα σημαντικά για την συγκεκριμένη αγορά καθώς δεν αντιπροσωπεύουν ένα υψηλό ποσοστό του συνολικού τους κόστους και δεν αποτελούν το σημείο διαφοροποίησής τους έναντι των υπόλοιπων επιχειρήσεων στον κλάδο δραστηριότητάς τους

Διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών

Οι προμηθευτές αποτελούν μια από τις κυριότερες δυνάμεις που επηρεάζουν μια επιχείρηση. Η διαπραγματευτική τους δύναμη εστιάζει στο γεγονός ότι μπορεί να αυξήσουν τις τιμές τους ή να μειώσουν την ποιότητα των προϊόντων τους με αποτέλεσμα να πιεστεί η κερδοφορία της επιχείρησης στο σύνολό της σε περίπτωση που δεν μπορεί να μετακυλήσει - συνολικά ή εν μέρει- την αύξηση των τιμών στους τελικούς καταναλωτές

3.1 Η Ανάλυση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος της Εταιρείας

3.1.1 Ανάλυση S.W.O.T.

Η Ανάλυση SWOT εξετάζει τα Δυνατά (Strengths) και Αδύνατα σημεία (Weaknesses) μιας επιχείρησης, τις Ευκαιρίες (Opportunities) και Απειλές (Threats) από το περιβάλλον που δραστηριοποιείται. Χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις προκειμένου να αξιολογήσουν την κατάσταση που βρίσκονται σήμερα με σκοπό να πάρουν αποφάσεις και να διαμορφώσουν έτσι την μελλοντική στρατηγική τους.

Τα δυνατά και αδύνατα σημεία αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης καθώς προκύπτουν από τους εσωτερικούς πόρους που αυτή κατέχει. Εντοπίζονται από την ανάλυση των λειτουργιών και των συστημάτων της επιχείρησης (π.χ. τεχνογνωσία,

ικανότητες προσωπικού και στελεχών, ιδιότητες και χαρακτηριστικά της επιχείρησης, χρηματοοικονομική υγεία και ικανότητα να ανταποκριθεί σε νέες επενδύσεις, κλπ.).

Αντιθέτως οι ευκαιρίες και οι απειλές αντανακλούν μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης τις οποίες η επιχείρηση θα πρέπει να εντοπίσει, να προσαρμοστεί σε αυτές ή ακόμα και να τις προσαρμόσει όπου κάτι τέτοιο είναι εφικτό (π.χ. είσοδος νέων ανταγωνιστών, ρυθμίσεις στο νομικό περιβάλλον, δημιουργία ή/και εμφάνιση νέων αγορών, κλπ.).

Γενικά, κατά την εφαρμογή της ανάλυσης επιχειρείται να απαντηθούν ορθολογικά και με όσο το δυνατόν πιο ποσοτικοποιημένο τρόπο ερωτήματα για την κάθε ερευνόμενη περιοχή. (www.kemel.gr - Η ανάλυση SWOT)

Τα δυνατά σημεία του κλάδου είναι τα εξής:

1. Η καινοτομική διάσταση του προϊόντος και η στροφή των καταναλωτών τα τελευταία χρόνια στη κατανάλωση βιολογικών προϊόντων
2. Οι ευνοϊκές κλιματικές συνθήκες και κατάλληλα εδάφη
3. Οι επενδύσεις σε σύγχρονες μονάδες

Τα αδύναμα σημεία του κλάδου είναι τα εξής:

1. Καταμερισμός της εγχώριας παραγωγής
2. Υψηλό κόστος παραγωγής λόγω έλλειψης οικονομικών κλίμακας
3. Υψηλή τιμολόγηση των βιολογικών προϊόντων
4. Ελλιπής στρατηγική προώθησης των ελληνικών βιολογικών προϊόντων στο εξωτερικό

Οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται στον κλάδο είναι τα εξής:

1. Επένδυση στην ποιότητα και στην έρευνα
2. Η εισαγωγή των βιολογικών προϊόντων μεσογειακής διατροφής στην καθημερινότητα του Έλληνα
3. Εναλλακτικές μορφές βιολογικού τουρισμού - αγροτισμού

Τέλος, οι απειλές που παρουσιάζονται στον κλάδο είναι τα εξής:

1. Μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος

2. Περιπτώσεις προϊόντων τα οποία λέγονται “βιολογικά” ενώ δεν πληρούν τις προϋποθέσεις της αγροτικής παραγωγής
3. Στρέβλωση ανταγωνισμού εξαιτίας του παραεμπορίου και της ανεξέλεγκτης διακίνησης βιολογικών προϊόντων
4. Έντονος ανταγωνισμός στο εξωτερικό από τα βιολογικά προϊόντα των “Νέων Χωρών”

Κεφάλαιο 4ο : Αριθμοδείκτες, Έννοια, Χρησιμότητα και Ανάλυση

Είναι γεγονός ότι το Χρηματιστήριο αποτελεί προσφιλή πόλο έλξης για έναν συνεχώς αυξανόμενο αριθμό επενδυτών. Συχνά παρουσιάζεται σε αρκετούς επενδυτές η ανάγκη για την ερμηνεία των κυριότερων οικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων ως βοήθημα στις επενδυτικές τους επιλογές. Η χρήση των πιο σημαντικών αριθμοδεικτών συνιστά ένα χρήσιμο εργαλείο επιλογής και παρακολούθησης των διαφόρων εταιρειών - σε συνδυασμό πάντα με επιπρόσθετα εργαλεία ανάλυσης -, καθώς αυτοί εκφράζουν σχέσεις που παρουσιάζουν οικονομικό ενδιαφέρον και οδηγούν σε συγκεκριμένα συμπεράσματα. **Οι χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες παρέχουν ενδείξεις για την πορεία μιας εταιρείας, καθώς και για την αποτελεσματικότητα των πολιτικών που ακολουθούνται από τη διοίκησή της.** Έτσι, μπορούμε να πληροφορηθούμε σε γενικές γραμμές για τη ρευστότητα, τη δραστηριότητα, την αποδοτικότητα και τη βιωσιμότητα σε σχέση με τη διάρθρωση των κεφαλαίων μιας επιχείρησης.

Με την έννοια των αριθμοδεικτών εννοούμε τις σχέσεις μεταξύ μεγεθών, λογιστικής ή στατιστικής προέλευσης οι οποίες καταρτίζονται με σκοπό να προσδιοριστεί:

- η πραγματική οικονομική κατάσταση της επιχείρησης,
- ο βαθμός αποδοτικότητας της επιχείρησης ή τομέας εξ αυτής,
- αλλά και ο εντοπισμός και η διόρθωση τυχών αδυναμιών και λαθών σε σχέση με άλλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ίδιο κλάδο με την εκάστοτε επιχείρηση.

Με τους αριθμοδείκτες πραγματοποιείται ο προσδιορισμός της σχέσης μεταξύ των βασικών επιχειρηματικών μεγεθών, διευκολύνεται σε μεγάλο βαθμό τόσο η επιχειρηματική δράση και επεξηγούνται με μεγαλύτερη ευκολία τα αποτελέσματα που απορρέουν από αυτή. Μέσω του συνόλου των αριθμοδεικτών δίνεται η δυνατότητα προσδιορισμού ακόμα του βαθμού απόδοσης διαφόρων δραστηριοτήτων της επιχείρησης, με σκοπό την ορθολογική εκμετάλλευση των μέσων με των οποίων δρα.

Οι αριθμοδείκτες, αν και ο υπολογισμός τους είναι σχετικά εύκολος, παρουσιάζονται ιδιαίτερες δυσκολίες ως προς την ερμηνεία τους, διότι παρέχουν σχετικές ενδείξεις και όχι απαντήσεις και λύσεις που ίσως προκύψουν σε προβλήματα. Επομένως, οι αριθμοδείκτες είναι χρήσιμα εργαλεία, όμως η χρήση τους πρέπει να πραγματοποιείται με σύνεση και κριτική σκέψη και όχι με μηχανιστικό τρόπο. (Μπατσινίλας & Πατατούκας, 2017)

Ορισμός Αριθμοδείκτη

Στην χρηματοοικονομική ανάλυση με τον όρο αριθμοδείκτη ονομάζεται η σχέση που δημιουργείται, μεταξύ δύο χαρακτηριστικών στοιχείων που προέρχονται από τις οικονομικές καταστάσεις, της παραγωγικής δυναμικότητας που έχει η επιχείρηση, της τεχνοοικονομικής δραστηριότητας ή της πιθανής απόδοσης ενός έργου μιας επιχείρησης.

Εκφράζουν μία μαθηματική σχέση μεταξύ ενός ποσού που περιέχεται στον αριθμητή και ενός άλλου το οποίο περιέχεται στον παρονομαστή του αριθμοδείκτη.

Οι αριθμοδείκτες αποτυπώνονται είτε μέσω της μορφής πηλίκου του ενός στοιχείου προς το άλλο στοιχείο είτε με την μορφή ποσοστού. Αν πραγματοποιηθεί η δεύτερη απεικόνιση, τότε επιλέγεται ως διαιρετέος τον αριθμό που δείχνει την ευνοϊκή αξία για την επιχείρηση, προκειμένου οποιαδήποτε βελτίωση πραγματοποιηθεί στην κατάσταση να μεταφράζεται σε αύξηση του ποσοστού στην μεταξύ τους αναλογία.

Ένας αριθμοδείκτης είναι σημαντικός εάν η σχέση μεταξύ των δύο ποσών παρουσιάζει οικονομικό ενδιαφέρον, μπορεί να ερμηνευτεί και να επηρεάσει την λήψη κάποιων χρηματοοικονομικών αποφάσεων.

Η ανάλυση λογιστικών καταστάσεων μίας επιχείρησης ή μίας εταιρείας αποτελείται από 3 ενότητες. (K.R. Subramanyam 2014)

1) Πιστωτική ανάλυση ή Ανάλυση Ρίσκου

a. Ρευστότητα

b. Κεφαλαιακή Διάρθρωση και Φερεγγυότητα

2) Αποδοτικότητα

a. Αποδόσεις Επενδεδυμένων Κεφαλαίων

b. Περιθώρια Κέρδους

c. Αποτελεσματική Διαχείριση

3) Επενδυτικοί αριθμοδείκτες

Αναφορικά με τους δείκτες που αναφέρονται στα χρέη, τα δάνεια και την κεφαλαιακή δομή, συνίσταται κάθε αναλυτής να επιλέγει ενδεικτικά κάποιον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη που αναφέρεται στο συγκεκριμένο τμήμα ώστε να μπορεί να τον παρακολουθήσει διαχρονικά και να γνωρίζει την εκάστοτε μορφή του (K.R. Subramanyam 2014)

1. Πιστωτική ανάλυση ή Ανάλυση Ρίσκου

a) Ρευστότητα (Liquidity)

Με τον όρο ρευστότητα, εννοούμε την δυνατότητα της επιχείρησης να καταβάλλει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. (M. Fridson et.al. 2002) Μία επιχείρηση η οποία διατηρεί αυξημένη ρευστότητα είναι σε θέση να εξοφλήσει τις υποχρεώσεις της και να καταβάλει μερίσματα. Οι δείκτες ρευστότητας, οι οποίοι αποκαλούνται και βραχυπρόθεσμοι δείκτες, δείχνουν τη σχέση μεταξύ βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων και κυκλοφορούντος ενεργητικού (K.R. Subramanyam et.al. 2009)

b) Κεφαλαιακή Διάρθρωση και Φερεγγυότητα (Capital Structure and Solvency)

Για μία επιχείρηση, υπάρχουν δύο μορφές χρηματοδότησης για τις επενδύσεις. Η πρώτη αφορά τα ίδια κεφάλαια, τα οποία αποτελούνται από το μετοχικό κεφάλαιο, τα

αποθεματικά και το αποτέλεσμα , κέρδος ή ζημιά, εις νέον. Η δεύτερη πηγή αφορά τα ξένα κεφάλαια, τα οποία αποτελούνται από τα χρήματα τα οποία προέρχονται από διάφορους πιστωτές της επιχείρησης όπως τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και οι προμηθευτές. (James M. Wahlen et.al. 2011) Σε αντίθεση με τη ρευστότητα, η κεφαλαιακή διάρθρωση και η φερεγγυότητα εστιάζουν στην ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις της. (K.R. Subramanyam et.al. 2009) Τα ίδια κεφάλαια δεν έχουν εξασφαλισμένη απόδοση ούτε καθορισμένο χρονοδιάγραμμα αναφορικά με την επιστροφή των χρημάτων στους μετόχους. Για τη λήψη ξένων κεφαλαίων, η επιχείρηση είθισται να προβαίνει σε εγγραφή εμπράγματων δικαιωμάτων όπως οι υποθήκες σε πάγια στοιχεία. Μετά τη λήψη του δανείου, η επιχείρηση οφείλει να καταβάλει ανά προσυμφωνημένα τακτά χρονικά διαστήματα τους τα τοκοχρεολύσια προς τον εκάστοτε πιστωτή της.

Συνεπώς, οι μέτοχοι αναμένουν μεγαλύτερη αποδοτικότητα σε αντίθεση με αυτή των ξένων κεφαλαίων. Η αναμενόμενη απόδοση των ιδίων κεφαλαίων είναι γνωστή και ως κόστος ιδίων κεφαλαίων. (Jonathan Berk et.al. 2013)

2. Αποδοτικότητα (Efficiency)

Η επιχείρηση, μέσω της δραστηριότητάς της, αποσκοπεί στη συνεχόμενη και αυξανόμενη αποδοτικότητα. Στον επιχειρηματικό κόσμο, η κερδοφορία συνδέεται με την ανάληψη ρίσκου και με τα οικονομικά περιβάλλοντα στα οποία δραστηριοποιείται μία επιχείρηση. Συνεπώς, η αποδοτικότητα αποτελεί ένα από τα κυριότερα μέτρα για την επίτευξη στόχων και την σύγκριση αποτελεσμάτων. (M. Fridson et.al. 2002)

Η ανάλυση αποδοτικότητας αποτελείται από τρεις υποενότητες (K.R. Subramanyam et.al. 2009):

1. Αποδόσεις Επενδεδυμένων Κεφαλαίων
2. Περιθώρια Κέρδους
3. Αποτελεσματική Διαχείριση

a) Αποδόσεις Επενδεδυμένων Κεφαλαίων (Return On Investment)

Περιλαμβάνει το σύνολο των αριθμοδεικτών που σχετίζονται με την αποδοτικότητα των κεφαλαίων ή άλλων στοιχείων της επιχείρησης, με σκοπό την εκτίμηση των οικονομικών απολαβών που μπορεί να προσφέρει η εταιρεία στους διάφορους πάροχους κεφαλαίων, τόσο στους μετόχους όσο και στους εκάστοτε πιστωτές. (K.R. Subramanyam 2014)

b) Περιθώρια Κέρδους (Operating Performance)

Σε αυτήν την υποκατηγορία υπάγονται οι δείκτες που συνδέουν λογαριασμούς της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσεως και της κατάστασης ταμειακών ροών με τις πωλήσεις. Οι συγκεκριμένοι αριθμοδείκτες αναφέρονται και ως δείκτες περιθωρίου κέρδους. Μπορούν να συγκριθούν με τα αποτελέσματα από την ανάλυση κοινού μεγέθους της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσεως, της οποίας έγινε ανάλυση στο δεύτερο κεφάλαιο της παρούσας διπλωματικής. (K.R. Subramanyam 2014)

c) Αποτελεσματική Διαχείριση (Activity Ratios)

Σε αυτήν την ενότητα εξετάζονται οι δείκτες που αφορούν την αξιοποίηση του ενεργητικού και την αποδοτικότητα ως προς την παραγωγή εσόδων. Συνεπώς, οι δείκτες αφορούν τη σύνδεση των στοιχείων του ενεργητικού με τα έσοδα. Τονίζεται ότι για τις start up ή τις εταιρείες ανάπτυξης, η πλειοψηφία των στοιχείων του Ενεργητικού είναι δεσμευμένα για μελλοντικές δραστηριότητες. Επιπλέον, σε περιπτώσεις όπου μία επιχείρηση αντιμετωπίζει προβλήματα στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας ή σταμάτησε να λειτουργεί για ένα χρονικό διάστημα, επηρεάζονται τα στοιχεία του ενεργητικού, και κυρίως του πάγιου, με αποτέλεσμα η ερμηνεία και η εξαγωγή συμπερασμάτων να χρήζει ιδιαίτερης προσοχής. (K.R. Subramanyam et.al. 2009)

3. Επενδυτικοί Αριθμοδείκτες (Investor Ratios)

Οι επενδυτές χρησιμοποιούν τη συγκεκριμένη κατηγορία δεικτών για να κρίνουν τις επενδύσεις τους σε μετοχικούς τίτλους. Οι επιχειρήσεις που αξιολογούνται βάσει επενδυτικών αριθμοδεικτών πρέπει να είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο. Τονίζεται ότι οι συγκεκριμένοι αριθμοδείκτες αναφέρονται σε κατά μετοχή σχέσεις. (Αρτίκης Γ. 2013)

Πηγές Προέλευσης των δεδομένων

1. Για τις επιχειρήσεις που συντάσσουν και δημοσιεύουν οικονομικές καταστάσεις με βάση τα ΕΛΠ, τα λογιστικά μεγέθη προέρχονται από:
 - τον ισολογισμό
 - ο λογαριασμός γενικής εκμετάλλευσης
 - ο λογαριασμός αποτελεσμάτων χρήσης
 - ο πίνακας διάθεσης αποτελεσμάτων
 - οι λογαριασμοί γενικής λογιστικής
 - οι λογαριασμοί αναλυτικής λογιστικής
 - το προσάρτημα
 - τα λογιστικά αλλά και τα εξωλογιστικά έντυπα και στατιστικά στοιχεία της οικονομικής οντότητας.
2. Για τις επιχειρήσεις που συντάσσουν και δημοσιεύουν οικονομικές καταστάσεις με βάση τα Δ.Π.Χ.Α, τα λογιστικά μεγέθη προέρχονται από:
 - τον πίνακα μεταβολών ιδίων κεφαλαίων, αντί του πίνακα διάθεσης αποτελεσμάτων και
 - την κατάσταση ταμειακών ροών (cash flows).
3. Οι εκθέσεις ελέγχου ορκωτών ελεγκτών, εφόσον ελέγχονται.
4. Δημοσιεύσεις με οικονομικό περιεχόμενο είτε μέσω του Τύπου, ή του διαδικτύου (online database) στα οποία γίνεται σημαντική αναφορά σε στοιχεία του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση. (Μπατσινίλας, Ε., & Πατατούκας, Κ. - 2017)

Κανόνες που διέπουν την κατάρτισή τους

1. Να είναι ευθέως ανάλογοι με την κατάσταση που απεικονίζουν (δηλαδή οι υψηλότεροι να αντιστοιχούν σε ευνοϊκότερες καταστάσεις),
2. Τα μεγέθη των συσχετίσεων να επιλέγονται έτσι ώστε να αποφεύγονται λάθη (π.χ. στις περιπτώσεις νομισματικών διακυμάνσεων),

3. Να υπάρχει συσχετισμός στις ίδιες χρονικές περιόδους και όχι σε διαφορετικές (π.χ. 12μηνο με 18μηνο κ.λπ.),
4. Οι δείκτες να καλύπτουν όλους τους τομείς δραστηριότητας της οικονομικής οντότητας, γιατί μεμονωμένος δείκτης έχει μόνο σχετική χρησιμότητα και
5. Στη θέση των απόλυτων τιμών, λαμβάνονται οι τιμές μέσου όρου. (Μπατσινίλας, Ε., & Πατατούκας, Κ. - 2017)

Πρότυπα σύγκρισης αριθμοδεικτών

Διαστρωματικές συγκρίσεις

Πραγματοποιούνται μεταξύ κυρίως ομοειδών επιχειρήσεων που ανήκουν στον ίδιο κλάδο, στο ίδιο χρονικό διάστημα, προκειμένου να διαπιστωθεί η σχετική θέση που κατέχει η επιχείρηση στον κλάδο, τα κύρια πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα, ποιες ευκαιρίες παρουσιάζονται αλλά και ποιες απειλές κρύβονται.

Η ομοιότητα που παρουσιάζεται μπορεί να έχει άμεση σχέση με τα κάτωθι:

- την χρησιμοποίηση ίδιων πρώτων υλών
- την παραγωγική διαδικασία των εταιρειών
- το τελικό προϊόν
- την νομική μορφή της οντότητας και
- τα χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά της εκάστοτε οντότητας όπως είναι ο συναλλαγματικός κίνδυνος αλλά και το μέγεθος της οντότητας.

Ο αριθμοδείκτης μιας επιχείρησης συγκρίνεται με τον αριθμοδείκτη μιας άλλης ανταγωνίστριας επιχείρησης από τον ίδιο κλάδο ή με κάποια μέτρηση η οποία θεωρείται αντιπροσωπευτική του κλάδου.

Βέβαια ο υπολογισμός των αριθμοδεικτών που αφορούν ολόκληρο τον κλάδο είναι πολύτιμος γιατί παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις συνθήκες του κάθε κλάδου και επιτρέπει στον αναλυτή να σχηματίσει καλύτερη γνώμη για την οικονομική θέση και την αποδοτικότητα της επιχείρησης.

Διαχρονικές συγκρίσεις

Η τάση ενός αριθμοδείκτη μπορεί να εξεταστεί:

- με την επιλογή ενός έτους ως βάσης και
- την διαίρεση των μετρήσεων μεταγενέστερων ετών με την μέτρηση του έτους βάση

Η καλύτερη μέθοδος συγκρίσεων είναι εκείνη που αναφέρεται στην σύγκριση των αριθμοδεικτών ανταγωνιστριών επιχειρήσεων δεδομένου ότι ο υπολογισμός των κλαδικών αριθμοδεικτών είναι πολύ δύσκολος.

Έτσι πολλές φορές υπολογίζονται οι επιδιωκόμενοι αριθμοδείκτες (standard ratios). Οι αριθμοδείκτες αυτοί βασίζονται στο τι επιδιώκεται να επιτευχθεί συγκρίνονται με το τι πράγματι επιτεύχθηκε και παρέχουν μία βάση συγκρίσεως για την συγκεκριμένη επιχείρηση.

Πλεονεκτήματα ανάλυσης μέσω των αριθμοδεικτών

Η ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων μέσω των αριθμοδεικτών είναι μια σπουδαία τεχνική κριτικής ανάλυσης αλλά και διερεύνησή τους. Τα οφέλη από την χρήση τους παρατίθενται κάτωθεν:

- Απλοποίηση των οικονομικών καταστάσεων. Απλουστεύουν την κατανόηση των οικονομικών καταστάσεων. Οι αριθμοδείκτες περιγράφουν με σύντομο τρόπο το σύνολο των μεταβολών που επήλθαν στις οικονομικές συνθήκες μιας επιχειρηματικής οργάνωσης.
- Διευκόλυνση όσων αφορά τις ενδοεπιχειρησιακές συγκρίσεις. Οι αριθμοδείκτες τονίζουν τους παράγοντες οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι με την επιτυχία ή αποτυχία της επιχείρησης. Επίσης, αποκαλύπτουν τις ισχυρές και αδύνατες επιχειρήσεις, υπερεκτιμώντας ή υποεκτιμώντας την αξία τους.
- Υποβοήθηση στον προγραμματισμό της δράσης της επιχείρησης. Οι αριθμοδείκτες βοηθούν στην πρόβλεψη και στον προγραμματισμό της δράσης των επιχειρήσεων. Οι

αριθμοδείκτες μπορούν να βοηθήσουν την διοίκηση για την πρόβλεψη της δράσης των βασικών λειτουργιών της. Δηλαδή στον προγραμματισμό, στην οργάνωση, στη διεύθυνση και στον έλεγχο.

- Καθιστούν δυνατή την ενδοεπιχειρησιακή σύγκριση. Οι αριθμοδείκτες βοηθούν στη λήψη αποφάσεων σχετικά με την επάρκειά τους ή όχι για τη μέτρηση της αποδοτικότητας στο παρελθόν ή και στο μέλλον.
- Βοηθούν στη λήψη αποφάσεων για επενδυτικές δραστηριότητες. Οι αριθμοδείκτες βοηθούν στη λήψη επενδυτικών αποφάσεων στην περίπτωση των επενδυτών και αποφάσεων χορήγησης στην περίπτωση των πιστωτικών ιδρυμάτων και τραπεζών. (Μπατσινίλας & Πατατούκας, 2017)

Μειονεκτήματα ανάλυσης μέσω των αριθμοδεικτών

Οι αδυναμίες των αριθμοδεικτών μπορούν συνοψιστούν στα εξής:

- Η στατικότητα των κονδυλίων των ισολογισμών μιας συγκεκριμένης ημερομηνίας συνήθως 31/12 ή 30/6, τα οποία όμως δεν ανταποκρίνονται πάντοτε στην πραγματικότητα.
- Τα αφανή αποθεματικά από υποαποτίμηση π.χ. του πάγιου εξοπλισμού ή λοιπών στοιχείων ενεργητικού και παθητικού και κυρίως στις περιπτώσεις εκείνες που δεν ελέγχεται η οικονομική μονάδα από ορκωτό ελεγκτή.
- Στις διαχρονικές συγκρίσεις, οποιαδήποτε αλλαγή των λογιστικών μεθόδων που ακολουθεί μια επιχείρηση από χρόνο σε χρόνο π.χ. αλλαγή της μεθόδου αποτίμησης των αποθεμάτων.
- Έλλειψη επαρκών προτύπων. Δεν υπάρχουν σταθερά πρότυπα ή κανόνες που να μπορούν να δώσουν μια εικόνα των ιδανικών δεικτών. Αυτό καθιστά δύσκολη πολλές φορές της ερμηνεία των αριθμοδεικτών.
- Οι αρνητικοί παρανομαστές. Για παράδειγμα, εάν τα ίδια κεφάλαια είναι αρνητικά, τότε ο δείκτης κέρδη/ίδια κεφάλαια δεν έχει νόημα. Επιπλέον, κάποιοι δείκτες κατά τον υπολογισμό τους δίνουν ακραίες τιμές. (Μπατσινίλας & Πατατούκας, 2017)

4.1 Αριθμοδείκτες ρευστότητας

4.1.1 Γενική ρευστότητα:

Τύπος: Γενική Ρευστότητα = (Διαθέσιμα + Απαιτήσεις + Αποθέματα) / Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

		2016	2017	2018	2019	2020
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	<u>ΔΙΑΘ.+ΑΠΑΙΤΗΣ.+ΑΠΟΘ.</u>	<u>1.272.408,29</u>	<u>1.424.548,78</u>	<u>1.657.496,60</u>	<u>2.403.672,75</u>	<u>2.574.583,59</u>
	ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ	860.552,59	838.407,27	943.878,94	1.311.344,07	1.246.143,51
	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	=	=	=	=	=
		1,47	1,69	1,75	1,83	2,06

Πίνακας 4.1.1 Γενική Ρευστότητα 2016 – 2020

Οι δείκτες ρευστότητας είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τον προσδιορισμό της φερεγγυότητας μιας εταιρείας.

Ο εν λόγω αριθμοδείκτης δείχνει το μέρος των στοιχείων του κυκλοφορούντος ενεργητικού που μπορούν να ρευστοποιηθούν εντός ενός ημερολογιακού έτους, σχετιζόμενο με τις υποχρεώσεις που υπάρχουν την συγκεκριμένη περίοδο (James M. Wahlen et.al. 2011). Όπως είναι αναμενόμενο, δίστανται οι απόψεις σχετικά με τον τρόπο υπολογισμού του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη. Λόγου χάρη, ο οίκος Moody's (K.R. Subramanyam et.al. 2009) συνιστά τον αποκλεισμό φορολογικά αναβαλλόμενων στοιχείων του ενεργητικού και του παθητικού για τον υπολογισμό αριθμοδεικτών ρευστότητας ή φερεγγυότητας.

Οι υποχρεώσεις πληρωμής περιλαμβάνουν εκκρεμή τιμολόγια και φορολογικές υποχρεώσεις, αλλά και πληρωμές ενοικίων ή μισθούς. Εάν μια εταιρεία έχει καλή ρευστοποίηση, μπορεί να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις πληρωμής της ανά πάσα στιγμή και στο ακέραιο. Εάν δεν συμβαίνει αυτό, είναι αφερέγγυα. Ωστόσο, οι δείκτες ρευστότητας δεν υποδεικνύουν μόνο εάν υπάρχει κίνδυνος αφερεγγυότητας. Η ιδανική τιμή του αριθμοδείκτη είναι μεγαλύτερη η ίση του (≥ 2). Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση μπορεί να ρευστοποιήσει δύο ευρώ για κάθε ευρώ που οφείλει να πληρώσει. Όσο μικρότερος του 2 είναι ο αριθμοδείκτης τόσο ασθενέστερη ρευστότητα

έχει η επιχείρηση. Αντιθέτως, όσο μεγαλύτερος του 2 είναι ο αριθμοδείκτης τόσο υγιέστερη ρευστότητα έχει η επιχείρηση. Εάν ο αριθμοδείκτης είναι 4 ή 5 μπορεί να αποδεικνύει ότι πολλές πηγες χρηματοδότησης της επιχείρησης απασχολούνται σε κυκλοφορούντα στοιχεία τα οποία δεν συνεισφέρουν στην κερδοφορία της. (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006)

Παρατηρούμε ότι η GREEN BAY & Co. είναι μια εταιρεία με καλή γενική ρευστότητα όπως φαίνεται και παραπάνω. Ιδικά στην χρήση του 2020 που ο δείκτης γενικής της ρευστότητας ήταν 2,06.

4.1.2 Ειδική ρευστότητα:

Τύπος: Ειδική Ρευστότητα = (Διαθέσιμα + Απαιτήσεις) / Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

		2016	2017	2018	2019	2020
ΕΙΔΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	<u>ΔΙΑΘ.+ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ</u>	<u>969.778,17</u>	<u>1.038.642,58</u>	<u>1.180.778,36</u>	<u>1.830.339,04</u>	<u>1.846.146,27</u>
	ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	860.552,59	838.407,27	943.878,94	1.311.344,07	1.246.143,51
		=	=	=	=	=
		1,12	1,23	1,25	1,39	1,48

Πίνακας 4.1.2: Ειδική ρευστότητα 2016-2020

Ο δείκτης της ειδικής ρευστότητας αποτελεί πιο αυστηρή μέτρηση της ικανότητας της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Απεικονίζει το πόσες φορές τα ταχέως ρευστοποιήσιμα στοιχεία μιας επιχείρησης καλύπτουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Η διαφορά του από τον αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας είναι ότι δεν περιλαμβάνει όσα στοιχεία δεν είναι άμεσα ρευστοποιήσιμα, δηλαδή τα αποθέματα, για μια οικονομική μονάδα. (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006)

Η ιδανική τιμή του αριθμοδείκτη είναι μεγαλύτερος ή ίσος του ένα (≥ 1). Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση μπορεί να ρευστοποιήσει άμεσα ενεργητικά στοιχεία ποσού ενός ευρώ για κάθε ευρώ που χρωστάει. Όταν η τιμή του αριθμοδείκτη είναι μεγαλύτερη από την μονάδα, τότε η άμεση ρευστότητα είναι πολύ καλή. Όταν η τιμή του αριθμοδείκτη είναι μικρότερη από την μονάδα, τότε η άμεση ρευστότητα δεν είναι ικανοποιητική. Εάν μια επιχείρηση έχει αριθμοδείκτες

άμεσης ρευστότητας κάτω της μονάδας μπορεί να είναι ικανοποιητική εάν έχει αποθέματα με μεγάλη κυκλοφοριακή ταχύτητα.

Αντίστοιχα και εδώ βλέπουμε μια ικανοποιητική εικόνα στην εταιρεία, με τα αποθέματα να μην φαίνεται να παίζουν τόσο σημαντικό ρόλο στη ρευστότητα της καθώς παραμένει σταθερά πάνω από τη μονάδα.

4.1.3 Ταμειακή ρευστότητα:

Τύπος: Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας = Ταμειακά Διαθέσιμα / Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

		2016	2017	2018	2019	2020
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	<u>ΤΑΜΕΙΑΚΑ</u>	171.315,45	171.865,56	170.188,74	517.641,88	434.504,36
	<u>ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ</u>	860.552,59	838.407,27	943.878,94	1.311.344,07	1.246.143,51
	ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ	=	=	=	=	=
	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,19	0,20	0,18	0,39	0,34

Πίνακας 4.1.3: Ταμειακή ρευστότητα 2016-2020

Ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας, ο οποίος αναλύθηκε στην ενότητα 4.1.1, παρουσιάζει κάποια μειονεκτήματα. Το πρώτο είναι η στατική εικόνα που παρουσιάζεται λόγω του ισολογισμού. Το δεύτερο αφορά την αδυναμία αναγνώρισης της σημασίας των προσόδων που δημιουργούνται από λειτουργικές δραστηριότητες για την κάλυψη των υποχρεώσεων της επιχείρησης (K.R. Subramanyam et.al. 2009). Αντιθέτως, ο εν λόγω αριθμοδείκτης υπολογίζει την δυνατότητα κάλυψης των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων του οργανισμού από τα διαθέσιμα του κυκλοφορούντος ενεργητικού. Φυσικά, μία μεγάλη τιμή για τον εν λόγω δείκτη υποδηλώνει την ικανότητα εξόφλησης των υποχρεώσεων του οργανισμού με μετρητά (K.R. Subramanyam 2017).

Ο δείκτης ταμειακών διαθεσίμων είναι ένα μέτρο της ρευστότητας μιας επιχείρησης, δηλαδή ο λόγος του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων και των ταμειακών ισοδυνάμων μιας επιχείρησης προς τις τρέχουσες υποχρεώσεις της. Δείχνει την ικανότητα μιας επιχείρησης να αποπληρώνει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της μέσω των διαθεσίμων της (Μπάλλας & Χέβας,

Χρηματοοικονομική Λογιστική (4η Έκδοση), 2016). Αυτές οι πληροφορίες είναι χρήσιμες όταν οι επενδυτές καθορίζουν πόσα χρήματα θα είναι διατεθειμένοι να δανείσουν μια εταιρεία εάν υπάρχουν. Η αναλογία μετρητών είναι πιο χρήσιμη σε σύγκριση με τους μέσους όρους της αγοράς και τους μέσους όρους των ανταγωνιστών ή όταν εξετάζουμε βελτιώσεις με την πάροδο του χρόνου στην ίδια επιχείρηση. Η ιδανική τιμή του αριθμοδείκτη είναι μεγαλύτερος ή ίσος του 0,5 ($\geq 0,5$). Δείχνει σε τι ποσοστό τα διαθέσιμα της επιχείρησης και οι άμεσα ρευστοποιήσιμοι τίτλοι της επαρκούν για την εξόφληση των βραχυχρόνιων υποχρεώσεων της. Σημαίνει ότι η επιχείρηση μπορεί να ρευστοποιήσει άμεσα ενεργητικά στοιχεία ποσού 0,5€ για κάθε € που χρωστάει. (Ξανθάκης & Αλεξιάκης, 2006)

4.2 Ανάλυση απόδοσης περιουσιακών στοιχείων

4.2.1 Ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων:

Τύπος: Ταχύτητα Είσπραξης Απαιτήσεων = Καθαρές Πωλήσεις / Μέσο Όρο Απαιτήσεων

		2016	2017	2018	2019	2020
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	ΚΑΘΑΡΕΣ <u>ΠΩΛΗΣΕΙΣ</u>	<u>4.545.695,34</u>	<u>4.506.293,17</u>	<u>4.854.391,11</u>	<u>5.777.275,31</u>	<u>6.766.782,96</u>
	<u>ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ</u>	760,445.99	832,619.87	938,683.32	1,161,643.39	1,362,169.53
	ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	=	=	=	=	=
		5,97	5,41	5,17	4,97	4,96
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (360/ *)	60,30	66,54	69,63	72,43	72,58

Πίνακας 4.2.1: Ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων 2016-2020

Ο αριθμοδείκτης δείχνει τον αριθμό των φορών που η επιχείρηση εισπράττει το μέσο όρο των λογαριασμών εισπρακτέων. Αρκετοί αναλυτές υπολογίζουν τον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη ως τον μέσο χρόνο που περνά από την στιγμή που δημιουργείται η υποχρέωση από την επιχείρηση έως τη στιγμή που η εταιρεία θα εισπράξει το αντίστοιχο ποσό. Για να υπολογίσουμε τις ημέρες

που εκκρεμούν, διαιρούμε το 365 με τον αριθμοδείκτη ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεως. Μία μικρή τιμή δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να αποπληρώνει σε σύντομο χρονικό διάστημα τα οφειλόμενα ποσά (James M. Wahlen et.al. 2011).

Ο δείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων είναι μια μέτρηση που πρέπει να παρακολουθείτε προσεκτικά καθώς μετρά πόσο αποτελεσματικά μια εταιρεία χειρίζεται τις εισπράξεις. Εάν τα χρήματα δεν εισέρχονται από τους πελάτες όπως συμφωνήθηκε και αναμενόταν, η ταμειακή ροή μπορεί να σταματάει σταδιακά.

Αντίθετα, όταν οι εισπράξεις διαχειρίζονται αποτελεσματικά, οι ταμειακές ροές μιας επιχείρησης γίνονται πιο προβλέψιμες, το κόστος είσπραξης είναι χαμηλότερο και ο ισολογισμός της είναι πιο υγιής, κάτι που είναι πολύ σημαντικός παράγοντας όταν μια εταιρεία επιδιώκει να λάβει πιστώσεις, να επενδύσει στην ανάπτυξη και να προσελκύσει επενδυτές. Ο συγκεκριμένος δείκτης, χρησιμοποιείται στη λογιστική επιχειρήσεων για να ποσοτικοποιήσει πόσο καλά διαχειρίζονται οι εταιρείες την πίστωση που χορηγούν στους πελάτες τους, αξιολογώντας πόσο χρόνο χρειάζεται για την είσπραξη του ανεξόφλητου χρέους σε όλη τη λογιστική περίοδο. Το νούμερο αυτό αποτελεί το χρονικό διάστημα που η επιχείρηση αναμένεται να εισπράξει τις απαιτήσεις της, από τη στιγμή που πραγματοποιήθηκε μία πώληση μέχρι τη στιγμή που αυτή θα μετατραπεί σε μετρητά. (Ξανθάκης & Αλεξιάκης, 2006)

4.2.2 Ταχύτητα αποθεμάτων

Τύπος: Ταχύτητα Αποθεμάτων = Κόστος Πωληθέντων / Μέσο Απόθεμα Προϊόντων

		2016	2017	2018	2019	2020
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ	3.640.059,76	3.659.563,60	3.958.001,59	4.614.990,69	5.479.592,45
	ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	301,459.14	344,268.16	431,312.22	525,025.97	650,885.51
	ΜΕΣΟ	=	=	=	=	=
	ΑΠΟΘΕΜΑ	12,07	10,62	9,17	8,79	8,41
	ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ					
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (360/ *)	29,82	33,89	39,25	40,95	42,80

Πίνακας 4.2.2: Ταχύτητα αποθεμάτων 2016-2020

Ο αριθμοδείκτης δείχνει τον αριθμό των φορών όπου μία επιχείρηση μπορεί να πουλήσει τα αποθέματα της και να τα αντικαταστήσει σε ετήσια βάση. Υπάρχουν αναλυτές υπολογίζουν τον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη ως τον απαιτούμενο μέσο χρόνο από την παραγωγή του προϊόντος μέχρι την πώληση του. Για να υπολογίσουμε τις ημέρες που εκκρεμούν, διαιρούμε το 365 με τον αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας λογαριασμών εισπρακτέων. Μία μικρή τιμή δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να πουλά και να αντικαθιστά το εμπόρευμα της σε σύντομο χρονικό διάστημα (James M. Wahlen et.al., 1.b., 2011)

Ο συγκεκριμένος δείκτης απεικονίζει την αποτελεσματικότητα με την οποία το απόθεμα μιας εταιρείας μετατρέπεται σε τελικά προϊόντα και πωλείται στους πελάτες. Με άλλα λόγια, μετρά πόσο καλά μια εταιρεία μπορεί να μετατρέψει τις αγορές αποθεμάτων της σε έσοδα. Ο τύπος για τον υπολογισμό του κύκλου εργασιών του αποθέματος υπολογίζει πόσο χρόνο χρειάζεται για μια εταιρεία να πουλήσει ολόκληρο το απόθεμά της. Ο κύκλος εργασιών του αποθέματος ισούται με τον αριθμό των φορών που μια εταιρεία εκκαθαρίζει ολόκληρο το υπόλοιπο αποθέματός της σε μια καθορισμένη περίοδο. επομένως προτιμώνται υψηλότεροι δείκτες κύκλου εργασιών.

Εάν μια εταιρεία έχει υψηλό κύκλο εργασιών αποθεμάτων, αυτό συνήθως σημαίνει ότι η εταιρεία αντιμετωπίζει μεγάλη ζήτηση στην αγορά για τα προϊόντα της. Αντίθετα, ένας χαμηλός κύκλος εργασιών αποθεμάτων σημαίνει ότι μπορεί να υπάρχει κακή ζήτηση στην αγορά και

συσσώρευση πλεονάζοντος αποθέματος (δηλαδή υπεραπόθεμα). Το απόθεμα της εταιρείας, εάν μείνει απούλητο, μπορεί τελικά να χρειαστεί να διαγραφεί για να αντικατοπτρίζει την πραγματική (χαμηλότερη) αξία στον ισολογισμό. (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006)

4.2.3 Ταχύτητα κυκλοφορίας προμηθευτών

Τύπος: Ταχύτητα Κυκλοφορίας Προμηθευτών = Αγορές / Μέσο Όρο Προμηθευτών

		2016	2017	2018	2019	2020
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	<u>ΑΓΟΡΕΣ</u>	<u>3,642,401.72</u>	<u>3,659,563.6</u>	<u>4,048,813.63</u>	<u>4,711,606.16</u>	<u>5,634,696.06</u>
	ΜΕΣΟ ΟΡΟ	403,418.52	366,069.08	383,544.18	472,964.08	624,034.05
	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	=	=	=	=	=
		9,02	9,99	10,55	9,96	9,02
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (360/ *)	39,99	36,03	34,12	36,14	39,91

Πίνακας 4.2.3: Ταχύτητα κυκλοφορίας προμηθευτών 2016-2020

Αγορές = Προσαρμοσθέν Κόστος Πωληθέντων + Τελικό Απόθεμα – Αρχικό Απόθεμα

Ο δείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας προμηθευτών υπολογίζει πόσες φορές μέσα στη χρήση εξοφλούνται οι υποχρεώσεις της εταιρείας στους προμηθευτές της αλλά και σε γραμμάτια ή επιταγές πληρωτέες, για αγορές που έχει πραγματοποιήσει μια επιχείρηση. Μια επιχείρηση επιδιώκει περισσότερες ημέρες πίστωσης, υπό την προϋπόθεση ότι δεν διαταράσσονται οι σχέσεις με τους προμηθευτές και η ομαλή τροφοδοσία αυτής με αποθέματα. Παρατηρώντας τον παραπάνω πίνακα, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η εταιρεία δεν επιδιώκει μεγάλη πίστωση καθότι εντός 37 ημερών κατά μ.ο εξοφλεί τις υποχρεώσεις της. (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006)

4.3. Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας

4.3.1 Αποδοτικότητα συνολικών κεφαλαίων:

Τύπος: Αποδοτικότητα συνολικών κεφαλαίων = Καθαρά Κέρδη (Ζ) / Σύνολο Ενεργητικού

		2016	2017	2018	2019	2020
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	ΚΑΘ. ΚΕΡΔΗ(Ζ)	199.086,28	429.301,60	446.406,77	664.657,58	604.870,38
	ΣΥΝΟΛΟ	1.298.693,66	1.462.650,89	1.753.529,33	2.501.091,94	2.662.396,61
	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	=	=	=	=	=
		0,153	0,293	0,254	0,265	0,227
	ΠΟΣΟ * 100%	15,3%	29,3%	25,4%	26,5%	22,7%

Πίνακας 4.3.1: Αποδοτικότητα συνολικών κεφαλαίων 2016-2020

Η απόδοση συνολικών κεφαλαίων συγκρίνει την αξία όλων των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης με τα κέρδη που παράγει σε μια καθορισμένη χρονική περίοδο. Η απόδοση περιουσιακών στοιχείων είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται από τους διευθυντές και τους οικονομικούς αναλυτές για να καθορίσουν πόσο αποτελεσματικά μια εταιρεία χρησιμοποιεί τους πόρους της για να πραγματοποιήσει κέρδος. Μετρά την αποτελεσματικότητα με την οποία χρησιμοποιούνται τα επενδυμένα κεφάλαια σε μια επιχείρηση καθώς και συγκρίνει την κερδοφορία ενός οργανισμού με το συνολικό ποσό των κεφαλαίων που επενδύονται σε αυτόν. Η έννοια είναι περισσότερο εφαρμόσιμη σε εταιρείες που χρησιμοποιούν μεγάλα ποσά χρέους στην κεφαλαιακή τους διάρθρωση. Αυτές οι οντότητες χρησιμοποιούν μόχλευση για να επιτύχουν υψηλή απόδοση ιδίων κεφαλαίων (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006).

4.3.2 Καθαρό περιθώριο κέρδους:

Τύπος: Καθαρό περιθώριο κέρδους = Καθαρά Κέρδη (Ζ) / Πωλήσεις

		2016	2017	2018	2019	2020
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	<u>ΚΑΘ. ΚΕΡΔΗ(Ζ)</u>	<u>199.086,28</u>	<u>429.301,60</u>	<u>446.406,77</u>	<u>664.657,58</u>	<u>604.870,38</u>
	ΠΩΛΗΣΕΙΣ	4.545.695,34	4.506.293,17	4.854.391,11	5.777.275,31	6.766.782,96
	=	=	=	=	=	=
	0,043	0,095	0,091	0,115	0,089	
	ΠΟΣΟ * 100%	4,3%	9,5%	9,1%	11,5%	8,9%

Πίνακας 4.3.2: Καθαρό περιθώριο κέρδους 2016-2020

Το περιθώριο καθαρού κέρδους, γνωστό και ως περιθώριο καθαρού εισοδήματος ή καθαρό περιθώριο, είναι ο λόγος του κέρδους που κερδίζει μια εταιρεία ή επιχειρηματική μονάδα προς το συνολικό ποσό εσόδων (καθαρές πωλήσεις) που δημιουργεί η εταιρεία ή η επιχειρηματική μονάδα. Το καθαρό περιθώριο κέρδους εκφράζεται ως ποσοστό. Καθαρό κέρδος είναι αυτό που απομένει μετά τον υπολογισμό όλων των εξόδων, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών εξόδων, των τόκων και των φόρων. Με λίγα λόγια, το καθαρό περιθώριο είναι το ποσοστό των εσόδων μιας εταιρείας που διατηρεί ως κέρδος. Ο υπολογισμός του καθαρού περιθωρίου κέρδους μιας εταιρείας βοηθά τους επενδυτές να αξιολογήσουν το σχετικό ποσό κέρδους που παράγει η εταιρεία από τα έσοδά της. Είναι ένας βασικός δείκτης της συνολικής χρηματοοικονομικής υγείας της εταιρείας καθώς ακόμα και μια εξαιρετική μέτρηση που χρησιμοποιείται για τη σύγκριση μιας εταιρείας με τους ανταγωνιστές της. Αυτή η μέτρηση μπορεί να σηματοδοτήσει εάν μια επιχείρηση κάνει συγκριτικά καλύτερη ή χειρότερη δουλειά στον έλεγχο των εξόδων της. (Ξανθάκης & Αλεξιάκης, 2006)

4.3.3 Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού:

Τύπος: Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού = Πωλήσεις / Σύνολο Ενεργητικού

		2016	2017	2018	2019	2020
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	<u>ΠΩΛΗΣΕΙΣ</u>	<u>4.545.695,34</u>	<u>4.506.293,17</u>	<u>4.854.391,11</u>	<u>5.777.275,31</u>	<u>6.766.782,96</u>
	ΣΥΝΟΛΟ	1.298.693,66	1.462.650,89	1.753.529,33	2.501.091,94	2.662.396,61
	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	=	=	=	=	=
		3,50	3,08	2,76	2,30	2,54

Πίνακας 4.3.3: Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού 2016-2020

Η επιτυχία μιας επιχείρησής βασίζεται στο κεφάλαιο κίνησης. Αλλά το κεφάλαιο κίνησης δεν περιλαμβάνει μόνο τις ταμειακές ροές, περιλαμβάνει επίσης όλα τα περιουσιακά στοιχεία που είναι διαθέσιμα για την κάλυψη λειτουργικών εξόδων ή επιχειρηματικών δαπανών. Ο δείκτης κύκλου εργασιών συνολικού ενεργητικού είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να μετρήσουμε την ικανότητα μιας εταιρείας να χρησιμοποιεί περιουσιακά στοιχεία για τη δημιουργία πωλήσεων. Ο δείκτης κύκλου εργασιών ενεργητικού είναι ένας τύπος δείκτη απόδοσης που μετρά την αξία των εσόδων από τις πωλήσεις της επιχείρησής σε σχέση με την αξία των περιουσιακών στοιχείων της. Είναι ένας εξαιρετικός δείκτης αποτελεσματικότητας με την οποία μια εταιρεία μπορεί να χρησιμοποιήσει περιουσιακά στοιχεία για να δημιουργήσει έσοδα. Συνήθως, ο δείκτης κύκλου εργασιών του συνολικού ενεργητικού υπολογίζεται σε ετήσια βάση, αν και εάν χρειάζεται μπορεί να υπολογιστεί σε μικρότερο ή μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006)

4.4 Αριθμοδείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης

Ο αριθμοδείκτης κεφαλαιακής διάρθρωσης έχει δύο διαφορετικές εκδοχές, την προ φόρων αποδοτικότητα και την μετά φόρων. Ο αριθμοδείκτης, και στις δύο εκδοχές του, σχετίζει τα αποτελέσματα από τις λειτουργικές δραστηριότητες με τα κεφάλαια που επενδύθηκαν για την εταιρεία. Για τον υπολογισμό του αριθμοδείκτη, λαμβάνουμε υπόψιν την λογιστική αξία των χρεών και των ιδίων κεφαλαίων. Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης έχει το πλεονέκτημα ότι, σε

περιπτώσεις που υπάρχουν βραχυπρόθεσμες ή άτοκες υποχρεώσεις, αποδίδει μία πιο ρεαλιστική εικόνα σχετικά με την απόδοση των απασχολούμενων κεφαλαίων (A. Damodaran 2014)

4.4.1 Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά

		2016	2017	2018	2019	2020
ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ προς ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΙΔΙΑ	<u>347.280,73</u>	<u>591.873,40</u>	<u>777.280,17</u>	<u>1.157.377,65</u>	<u>1.374.665,49</u>
	ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.298.693,66	1.462.650,89	1.753.529,33	2.501.091,94	2.662.396,61
	ΣΥΝΟΛΙΚΑ	=	=	=	=	=
	ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,267	0,404	0,443	0,462	0,516
		26,7%	40,4%	44,3%	46,2%	51,6%

Πίνακας 4.4.1: Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά 2016-2020

Ο δείκτης ιδίων κεφαλαίων είναι μια οικονομική μέτρηση που μετρά το ποσό της μόχλευσης που χρησιμοποιείται από μια εταιρεία. Χρησιμοποιεί επενδύσεις σε περιουσιακά στοιχεία και το ποσό των ιδίων κεφαλαίων για να καθορίσει πόσο καλά μια εταιρεία διαχειρίζεται τα χρέη της και χρηματοδοτεί τις απαιτήσεις της σε περιουσιακά στοιχεία. Κάθε εταιρεία με αξία ιδίων κεφαλαίων που είναι <50% θεωρείται εταιρεία μόχλευσης. Όσο υψηλότερη είναι η αξία, τόσο λιγότερο μόχλευση είναι η εταιρεία. Αντίθετα, μια εταιρεία με αξία ιδίων κεφαλαίων που είναι >50% θεωρείται συντηρητική εταιρεία επειδή έχει πρόσβαση σε περισσότερη χρηματοδότηση από ίδια κεφάλαια παρά από χρέος. Οι επενδυτές τείνουν να αναζητούν εταιρείες που βρίσκονται στο συντηρητικό φάσμα επειδή είναι λιγότερο επικίνδυνες. Τα πιστωτικά ιδρύματα είναι επίσης πιο πιθανό να χορηγήσουν πιστώσεις σε εταιρείες με υψηλότερο ποσοστό. Όσο υψηλότερος είναι ο δείκτης, τόσο ισχυρότερη είναι η ένδειξη ότι η διαχείριση των χρημάτων γίνεται αποτελεσματικά και ότι η επιχείρηση θα είναι σε θέση να εξοφλήσει τα χρέη της εγκαίρως. Μια υψηλή τιμή δείκτη δείχνει επίσης ότι μια εταιρεία είναι, παντού, ισχυρότερη οικονομικά και απολαμβάνει μεγαλύτερη μακροπρόθεσμη θέση φερεγγυότητας από εταιρείες με χαμηλότερους δείκτες. (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006)

4.4.2 Αριθμοδείκτης ξένων κεφαλαίων προς συνολικά

		2016	2017	2018	2019	2020
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ προς ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΞΕΝΑ	<u>860.552,59</u>	<u>838.407,27</u>	<u>943.878,94</u>	<u>1.311.344,07</u>	<u>1.246.143,51</u>
	ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.298.693,66	1.462.650,89	1.753.529,33	2.501.091,94	2.662.396,61
	ΣΥΝΟΛΙΚΑ	=	=	=	=	=
	ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,662	0,573	0,538	0,524	0,468
		66,2%	57,3%	53,8%	52,4%	46,8%

Πίνακας 4.4.2: Αριθμοδείκτης ξένων κεφαλαίων προς συνολικά 2016-2020

Αντιστοίχως και για τον αριθμοδείκτη ξένων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια όπου η κάθε επιχείρηση επιθυμεί το σύνολο των ξένων κεφαλαίων της να μην ξεπερνάει το 50% των συνολικών κεφαλαίων της. Στη συγκεκριμένη περίπτωση η επιχείρηση, με εξαίρεση το 2016, δείχνει να μην έχει μεγάλη εξάρτηση από τα ξένα κεφάλαια και αυτό φαίνεται απ' τα σχετικά καλά ποσοστά που εμφανίζει μιας και δεν καταλαμβάνουν μεγάλο μέρος σε σχέση με το συνολικό της κεφάλαιο. (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006)

4.4.3 Αριθμοδείκτης κάλυψης πάγιου ενεργητικού

Τύπος: Αριθμοδείκτης κάλυψης πάγιου ενεργητικού = (Ιδια Κεφάλαια+Μακρ/μεσ Υποχρεώσεις) / Πάγιο Ενεργητικό

		2016	2017	2018	2019	2020
ΚΑΛΥΨΗΣ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	ΙΔΙΑ					
	ΚΕΦΑΛΑΙΑ+ΜΑΚΡ/ΜΕΣ	<u>347.280,73</u>	<u>591.873,40</u>	<u>777.280,17</u>	<u>1.157.377,65</u>	<u>1.374.665,49</u>
	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	17.054,71	28.964,44	86.863,17	88.249,63	74.807,46
	ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	=	=	=	=	=
	(ενσώματο)	20,36	20,43	8,94	13,11	18,37

Πίνακας 4.4.3: Αριθμοδείκτης κάλυψης πάγιου ενεργητικού 2016-2020

Δεν υπάρχουν μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις για την εταιρεία καθόλα τα έτη.

Ο δείκτης κάλυψης περιουσιακών στοιχείων είναι μια χρηματοοικονομική μέτρηση που δείχνει πώς μια εταιρεία μπορεί δυνητικά να διακανονίσει τα χρέη της πουλώντας τα ενσώματα πάγια στοιχεία της. Ο δείκτης χρησιμοποιείται για την αξιολόγηση της φερεγγυότητας μιας εταιρείας και βοηθά τους δανειστές, τους επενδυτές, τη διοίκηση, τους ρυθμιστικούς φορείς κ.λπ. να καθορίσουν πόσο επικίνδυνη είναι μια συγκεκριμένη εταιρεία. Κατά κανόνα, εάν η κάλυψη του ενεργητικού είναι μεγαλύτερη από 1x, αυτό είναι ένα καλό σημάδι. Ωστόσο, ο κλάδος παίζει ρόλο στην εξίσωση, πράγμα που σημαίνει ότι αυτό θα μπορούσε να αλλάξει ανάλογα με τον κλάδο σας. Για παράδειγμα, όταν πρόκειται για εταιρείες κοινής ωφελείας, μια αναλογία που κυμαίνεται από 1,0-1,5x αναγνωρίζεται ως υγιής. Επιπλέον, στην περίπτωση των εταιρειών κεφαλαιουχικών αγαθών, μια αναλογία που κυμαίνεται μεταξύ 1,5-2,0x είναι κανόνας. (Ξανθάκης & Αλεξάκης, 2006)

Κεφάλαιο 5ο : Διαγραμματικές απεικονίσεις

5.1. Γραφήματα και συγκρίσεις

5.1.1 Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας



Διάγραμμα 4.5.1 Ειδική Ρευστότητα 2016 – 2020

Σχετικά με την εταιρεία GREEN BAY AND Co. παρατηρούμε ότι ο δείκτης αυτός είναι ικανοποιητικός και με μ.ό. τις 1,76 μονάδες γεγονός που φανερώνει ότι τα ρευστοποιούμενα στοιχεία της οικονομικής μονάδας επαρκούν για την κάλυψη των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της έως και 1,5 τουλάχιστον φορά. Ένας καλός λόγος είναι μεταξύ 1,2 και 2, πράγμα που σημαίνει ότι η επιχείρηση έχει 2 φορές περισσότερα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία από τις υποχρεώσεις για να καλύψει τα χρέη της. Ένας τρέχων δείκτης κάτω του 1 σημαίνει ότι η εταιρεία δεν έχει αρκετά ρευστά περιουσιακά στοιχεία για να καλύψει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Η αναλογία 1:1 δείχνει ότι τα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία είναι ίσα με τις τρέχουσες υποχρεώσεις και ότι η επιχείρηση είναι απλώς σε θέση να καλύψει όλες τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Γενικότερα παρουσιάζεται μια εικόνα καλή με την εταιρεία ακόμα και σε περιόδους αυξημένων υποχρεώσεων και χαμηλής ταμειακής ρευστότητας να είναι ικανή να μπορεί να καλύπτει τις ανάγκες της.

5.1.2 Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας



Διάγραμμα 5.1.2: Ειδικής Ρευστότητα 2016-2020

Οι τιμές του αριθμοδείκτη ειδικής ρευστότητας συνήθως είναι σχεδόν ταυτόσημες με τις τιμές του αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας, γεγονός που μας δείχνει αν τα αποθέματα έχουν σημαντικό ρόλο στην διαμόρφωση του κυκλοφορούντος ενεργητικού. Σύμφωνα με το παραπάνω διάγραμμα, γίνεται φανερό ότι, η δυνατότητα ρευστότητας της εταιρίας GREEN BAY AND CO. να εξυπηρετήσει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της κρίνεται ικανοποιητική, καθώς βρίσκεται σε μεσαίο επίπεδο από το απαιτούμενο (>1). Ο αριθμοδείκτης αυτός φανερώνει όλα εκείνα τα περιουσιακά στοιχεία που αναφέρονται στα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης και που μπορούν να μετατραπούν σε μετρητά εντός ενενήντα ημερών. Εξαιρούνται οι προμήθειες, τα αποθέματα και τα προπληρωμένα έξοδα. Οι επιχειρήσεις με αναλογία <1 δεν έχουν αρκετά ρευστά περιουσιακά στοιχεία για να εξοφλήσουν τα χρέη τους. Παρατηρούμε ότι για την εταιρεία GREEN BAY AND Co. τα αποθέματα δεν παίζουν μεγάλο ρόλο στην ρευστότητά της μιας και τα επίπεδα του δείκτη είναι παρόμοια με εκείνα της γενικής.

5.1.3 Αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας



Διάγραμμα 5.1.3: Ταμειακή Ρευστότητα 2016-2020

Ο δείκτης ταμειακών διαθεσίμων, που ονομάζεται επίσης δείκτης ταμειακών στοιχείων ενεργητικού, είναι ο λόγος των μετρητών και των ταμειακών ισοδύναμων περιουσιακών στοιχείων προς τις συνολικές του υποχρεώσεις. Ο δείκτης δείχνει τον βαθμό στον οποίο τα άμεσα διαθέσιμα κεφάλαια μπορούν να εξοφλήσουν τις τρέχουσες υποχρεώσεις. Χρησιμοποιείται συχνά από δανειστές και πιθανούς πιστωτές για τη μέτρηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων και πόσο εύκολα μπορεί να εξυπηρετήσει το χρέος. Για την εταιρεία GREEN BAY AND Co. η τιμή του δείκτη δεν είναι σε καλά επίπεδα και το γεγονός αυτό φανερώνει ότι τα ταμειακά διαθέσιμα δεν μπορούν να καλύπτουν το σύνολο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της. Οι τιμές σε καμία περίπτωση δεν είναι ικανοποιητικές.

5.1.4 Αριθμοδείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων



Διάγραμμα 5.1.4: Ταχύτητα Είσπραξης Απαιτήσεων 2016-2020

Ο συγκεκριμένος δείκτης, είναι ένας δείκτης αποδοτικότητας που μετρά πόσο αποτελεσματικά μια εταιρεία εισπράττει έσοδα - και κατ' επέκταση, πόσο αποτελεσματικά χρησιμοποιεί τα περιουσιακά της στοιχεία.

Ο δείκτης κύκλου εργασιών εισπρακτέων λογαριασμών μετρά τον αριθμό των φορών που μια εταιρεία εισπράττει τους μέσους όρους εισπρακτέων λογαριασμών της σε μια δεδομένη περίοδο. Ο δείκτης ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων ο οποίος απεικονίζεται σε ημέρες, δείχνει πόσος είναι ο μέσος όρος ημερών για όλα τα έτη που δεσμεύονται τα κεφάλαια της από τους πελάτες της. Αναλύοντας τα αποτελέσματα παρατηρούμε ότι ο δείκτης δεν είναι ικανοποιητικός και κρίνεται υψηλός γεγονός που μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει έλλειψη αποτελεσματικότητας ως προς την είσπραξη των απαιτήσεων. Από την στιγμή λοιπόν που γίνει μια πώληση έως την είσπραξη απαίτησης μεσολαβούν κατά μέσο ορό 68 ημέρες.

5.1.5 Αριθμοδείκτης κυκλοφορίας αποθεμάτων



Διάγραμμα 5.1.5: Κυκλοφορία Αποθεμάτων 2016-2020

Ο δείκτης ταχύτητας αποθεμάτων μετρά πόσο καλά μια εταιρεία διαχειρίζεται το απόθεμά της, που είναι ο αριθμός των φορών που πωλήθηκε το απόθεμα κατά τη διάρκεια του έτους. Αυτός ο λόγος αποδοτικότητας δείχνει το κόστος πωληθέντων αγαθών διαιρεμένο με το μέσο ποσό αποθέματος για την περίοδο.

Κατά κύριο λόγο, οι λογιστές χρησιμοποιούν τον δείκτη κύκλου εργασιών αποθέματος για να βοηθήσουν την εταιρεία να λάβει καλύτερες αποφάσεις αποθήκευσης και, ως εκ τούτου, να διαχειριστεί καλύτερα τα αποθέματα. Οι εταιρείες συγκρίνουν επίσης αυτή τη μέτρηση με τους ιστορικούς δείκτες κύκλου εργασιών, τους προγραμματισμένους δείκτες και τυχόν σχετικούς μέσους όρους του κλάδου για να δουν πόσο ανταγωνιστική είναι μια επιχείρηση στην αγορά. Όπως έχουμε προαναφέρει ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης απεικονίζει το πόσες φορές κατά την διάρκεια ενός έτους ανανεώθηκαν τα αποθέματα μέσα σε μια επιχείρηση. Παρατηρώντας τα αποτελέσματα προκύπτει ότι για την εταιρεία GREEN BAY AND Co. ο δείκτης αυτός είναι υψηλός και οι ημέρες παραμονής των αποθεμάτων στις αποθήκες ξεπερνούν το μήνα. Αυτό οδηγεί στο συμπέρασμα ότι δεν προβαίνουν σε συνεχή ανανέωση των αποθεμάτων τους άρα και σε άμεση πώληση.

5.1.6 Αριθμοδείκτης κυκλοφορίας προμηθευτών



Διάγραμμα 5.1.6: Κυκλοφορία Προμηθευτών 2016-2020

Με τη βοήθεια αυτού του αριθμοδείκτη, μπορούμε να έχουμε μια σαφή εικόνα για το πόσες φορές το χρόνο μια οικονομική μονάδα δημιουργεί και αποπληρώνει υποχρεώσεις προς τους προμηθευτές της για αγορά διαφόρων αγαθών με πίστωση. Αναλύοντας τα δεδομένα, παρατηρήσαμε ότι από το 2016 και μέχρι το 2018 ο δείκτης μειώθηκε, γεγονός που μας οδήγησε στο συμπέρασμα ότι οι προμηθευτές πλήρωναν στην ώρα τους. Εν συνεχεία άρχισε πάλι ανοδική πορεία και ίσως αυτό οφείλεται και στις γενικότερες καθυστερήσεις που αντιμετώπιζαν όλες οι επιχειρήσεις λόγω της πανδημίας. Το ζητούμενο πάντα είναι να συγκρίνουμε την ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων με την ταχύτητα εξόφλησης των προμηθευτών ώστε να μπορεί η επιχείρηση να πληρώνει τις υποχρεώσεις της έχοντας εισπράξει όμως τις απαιτήσεις της νωρίτερα.

5.1.7 Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας συνολικών κεφαλαίων



Διάγραμμα 5.1.7: Αποδοτικότητα Συνολικών Κεφαλαίων 2016-2020

Η απόδοση του επενδυμένου κεφαλαίου υπολογίζεται λαμβάνοντας υπόψη το κόστος της επένδυσης και τις αποδόσεις που παράγονται. Οι επιστροφές είναι όλα τα κέρδη που αποκτήθηκαν μετά από φόρους αλλά πριν την πληρωμή των τόκων. Η αξία μιας επένδυσης υπολογίζεται αφαιρώντας όλες τις τρέχουσες μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις, αυτές που οφείλονται εντός του έτους, από το ενεργητικό της εταιρείας.

Οι μέτοχοι ενδιαφέρονται να γνωρίζουν την αποδοτικότητα είτε για να επιλέξουν τις μετοχές της εταιρείας ως επένδυση είτε για να αποφασίσουν εάν θα διατηρήσουν στο χαρτοφυλάκιό τους. Στο παραπάνω διάγραμμα γίνεται εύκολα κατανοητό ότι η εταιρεία GREEN BAY AND Co. έχει καθόλα τα έτη θετικό πρόσημο στο δείκτη αποδοτικότητας και μάλιστα σταθερά πάνω από 20% τα τελευταία χρόνια, Υπάρχουν προοπτικές εξέλιξης και η διοίκηση βρίσκεται στο σωστό δρόμο.

5.1.8 Αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου κέρδους



Διάγραμμα 5.1.8: Καθαρό Περιθώριο Κέρδους 2016-2020

Το περιθώριο καθαρού κέρδους είναι μια οικονομική αναλογία που χρησιμοποιήσετε για να υπολογιστεί το ποσοστό του κέρδους που παράγουν οι επιχειρήσεις από τα συνολικά τους έσοδα. Με απλά λόγια, μετρά το ποσό του καθαρού κέρδους ανά χρηματική μονάδα εσόδων. Το καθαρό περιθώριο κέρδους είναι ένας μεγάλος δείκτης της οικονομικής υγείας μιας εταιρείας, εν μέρει επειδή επηρεάζει όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Όπως και στον δείκτη αποδοτικότητας συνολικών κεφαλαίων έτσι και εδώ, για την εταιρεία GREEN BAY AND Co. η τιμή του δείκτη κατά μ.ο είναι στο 8,66% γεγονός που φανερώνει ότι ναι μεν υπάρχουν περιθώρια καθαρού κέρδους αλλά για μεγαλύτερα αποτελέσματα θα πρέπει οι πωλήσεις που γίνονται να θεωρούνται πιο αποδοτικές.

5.1.9 Αριθμοδείκτης ταχύτητας ενεργητικού



Διάγραμμα 5.1.9: Ταχύτητα Ενεργητικού 2016-2020

Η απόδοση περιουσιακών στοιχείων αναφέρεται στην ικανότητα μιας επιχείρησης να παίρνει λειτουργικούς πόρους, να τους διαχειρίζεται και να παράγει θετικές αποδόσεις. Για την εταιρεία GREEN BAY AND Co. οι δείκτες είναι θετικοί και μεγαλύτεροι της μονάδας, γεγονός που δείχνει ότι η διοίκηση χρησιμοποιεί το ενεργητικό της επιχείρησης αποδοτικά και προασπίζει τα συμφέροντα των μετόχων – επενδυτών της. Ακόμα υποδηλώνει ότι χρησιμοποιεί εντατικά και αποτελεσματικά το ενεργητικό της προκειμένου να επιτευχθούν έσοδα από πωλήσεις. Αυτό γίνεται εύκολα αντιληπτό και από το παραπάνω διάγραμμα.

5.1.10 Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων



Διάγραμμα 5.1.10: Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων 2016-2020

Η απόδοση ιδίων κεφαλαίων είναι πρωτίστως ένα μέσο μέτρησης της δύναμης δημιουργίας χρημάτων μιας επιχείρησης. Συγκρίνοντας τους τρεις πυλώνες της εταιρικής διαχείρισης: κερδοφορία, διαχείριση περιουσιακών στοιχείων και χρηματοοικονομική μόχλευση (χρέος). Για την εταιρεία GREEN BAY AND Co. παρατηρούμε ότι η τιμή του δείκτη κυμαίνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα και συνεχώς αυξανόμενα. Η εταιρεία παρουσιάζει θετικά αποτελέσματα γεγονός που μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η διοίκηση της εταιρείας διαχειρίζεται αποδοτικά τα ίδια κεφάλαια που έχουν επενδύσει οι μέτοχοι και εφαρμόζει αποτελεσματικές πολιτικές.

5.1.11 Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ξένων κεφαλαίων



Διάγραμμα 5.1.11: Αποδοτικότητα Ξένων Κεφαλαίων 2016-2020

Η κάθε επιχείρηση επιθυμεί το σύνολο των ξένων κεφαλαίων της να μην ξεπερνάει το 50% των συνολικών κεφαλαίων της. Η GREEN BAY AND Co. έχοντας ξεκινήσει το 2016 με ποσοστό ξένων 66% έφτασε την τελευταία εξεταζόμενη χρονιά στο 46%. Υπάρχει ναι μεν εξάρτηση στα ξένα κεφάλαια δηλαδή δανεισμός, αλλά βλέπουμε πως καταβάλλονται προσπάθειες και το ποσοστό διαρκώς μικραίνει. Ας τονίσουμε και το γεγονός ότι όσο αυξάνεται η αναλογία του ξένου κεφαλαίου, τόσο μειώνεται η αποδοτικότητα του ιδίου κεφαλαίου.

5.1.12 Αριθμοδείκτης κάλυψης πάγιου ενεργητικού



Διάγραμμα 5.1.12: Κάλυψη Πάγιου Ενεργητικού 2016-2020

Ο Δείκτης Κάλυψης Περιουσιακών Στοιχείων μετρά τον αριθμό των φορών που μια εταιρεία θα μπορούσε υποθετικά να αποπληρώσει τις χρεωστικές της υποχρεώσεις μετά τη ρευστοποίηση των ενσώματων περιουσιακών στοιχείων της. Οι υψηλότεροι δείκτες κάλυψης περιουσιακών στοιχείων συνεπάγονται χαμηλότερο οικονομικό κίνδυνο που σχετίζεται με τον εν λόγω δανειολήπτη. Όπως έχουμε προαναφέρει ο δείκτης αυτός απεικονίζει τον τρόπο χρηματοδότησης των παγίων περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης. Αρχικά για την εταιρεία GREEN BAY AND Co. παρατηρούμε ότι ο δείκτης αυτός είναι κατά μ.ο στις 16 φορές γεγονός που φανερώνει ότι τα πάγια στοιχεία που έχει στην κατοχή της χρηματοδοτούνται από εισφορές των μετόχων ενώ ανάγκη για δανεικά κεφάλαια παρουσιάστηκε ίσως το 2018 . Τις υπόλοιπες χρονιές η εταιρεία χρησιμοποιεί μόνο μετοχικό κεφάλαιο για την χρηματοδότηση του μεγαλύτερου μέρους των επενδύσεων της.

5.2 Κατάσταση κοινού μεγέθους Ισολογισμών 2016 – 2020

GREEN BAY AND COMPANY Ε.Π.Ε

Στοιχεία Ισολογισμού	30/12/2016	30/12/2017	30/12/2018	30/12/2019	30/12/2020
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	1.272.408,29	1.424.548,78	1.657.496,60	2.403.672,75	2.574.583,5
Πάγιο Ενεργητικό	26.285,37	38.102,11	96.032,73	97.419,19	87.813,02
Σύνολο Ενεργητικού	1.298.693,66	1.462.650,89	1.753.529,33	2.501.091,94	2.662.396,61
Ίδια Κεφάλαια	347.280,73	591.873,40	777.280,17	1.157.377,65	1.157.377,65
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	860.552,59	838.407,27	943.878,94	1.311.344,07	1.246.143,51
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	-	-	-	-	-
Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης	30/12/2016	30/12/2017	30/12/2018	30/12/2019	30/12/2020
Πωλήσεις	4.545.695,34	4.506.293,17	4.854.391,11	5.777.275,31	6.766.782,96
Κέρδη προ φόρων	287.547,07	607.419,60	650.826,29	880.165,38	812.454,90
Φόρος εισοδήματος	88.460,79	178.118,00	204.419,52	215.507,80	207.584,52
Καθαρά κέρδη	199.086,28	429.301,60	446.406,77	664.657,58	604.870,38

Ισολογισμοί, 2016 – 2020

GREEN BAY AND COMPANY Ε.Π.Ε

Στοιχεία Ισολογισμού	30/12/2016	30/12/2017	30/12/2018	30/12/2019	30/12/2020
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	97,8%	97,3%	94,5%	96,1%	96,7%
Πάγιο Ενεργητικό	2,02%	2,69%	5,4%	3,8%	3,2%
Σύνολο Ενεργητικού	100%	100%	100%	100%	100%
Ίδια Κεφάλαια	26,7%	40,4%	44,3%	46,2%	43,4%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	66,2%	57,3%	53,8%	52,4%	46,8%
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	-	-	-	-	-
Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης	30/12/2016	30/12/2017	30/12/2018	30/12/2019	30/12/2020
Πωλήσεις	100%	100%	100%	100%	100%
Κέρδη προ φόρων	6,3%	13,4%	13,4%	15,2%	12,0%
Φόρος εισοδήματος	1,9%	3,9%	4,2%	3,7%	3,0%
Καθαρά κέρδη	4,3%	9,5%	9,1%	11,5%	8,9 %

Συμπεράσματα

Όπως έχει καταστεί σαφές ως τώρα, στην παρούσα διπλωματική εργασία έχουν επιλεγεί και παρουσιαστεί σημαντικό μέρος των χρηματοοικονομικών δεικτών της εταιρείας GREEN BAY & CO. με απώτερο σκοπό το σχηματισμό πλήρους εικόνας για την χρηματοοικονομική κατάσταση της συγκεκριμένης εταιρείας. Βασικά εργαλεία αποτέλεσαν οι οικονομικές καταστάσεις των χρήσεων 2016-2020, που είναι και η εξεταζόμενη περίοδος, οι οποίες αναλύθηκαν με τη μέθοδο της οριζόντιας- διαχρονικής ανάλυσης και πιο συγκεκριμένα με τη χρήση των χρηματοοικονομικών δεικτών.

Σύμφωνα με τα όσα έχουν αναφερθεί, αξίζει να σημειωθεί πως η παρούσα διπλωματική εργασία μπορεί να αποτελέσει μέρος της βιβλιογραφίας και να αποτελέσει ένα ισχυρό βοήθημα για τον εκάστοτε αναγνώστη. Μέσα από την ανάλυση που έχει πραγματοποιηθεί, στην έκταση της εργασίας, μέρη που σχετίζονται με την εταιρεία ή εν δυνάμει επενδυτές, μπορούν να άγουν ασφαλή συμπεράσματα αναφορικά με την οικονομική κατάσταση της εταιρείας καθώς να θέσουν τις σωστές κατευθυντήριες γραμμές της πολιτικής για τη μελλοντική πορεία της εταιρείας στον κλάδο της.

Η χρηματοοικονομική ανάλυση καθορίζει την υγεία και τη σταθερότητα μιας εταιρείας, παρέχοντας μια κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η εταιρεία ασκεί τις δραστηριότητές της. Αλλά είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι η ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων έχει και τους περιορισμούς της. Οι διαφορετικές λογιστικές μέθοδοι που υιοθετούνται από διαφορετικές εταιρείες αλλάζουν τα ορατά επίπεδα υγείας και κέρδους είτε προς το καλύτερο είτε προς το χειρότερο. Διαφορετικοί αναλυτές μπορεί να λάβουν διαφορετικά αποτελέσματα από τις ίδιες πληροφορίες. Ως εκ τούτου, πρέπει να συμπεράνουμε ότι η ανάλυση οικονομικών καταστάσεων είναι μόνο ένα από τα εργαλεία (αν και σημαντικό) κατά τη λήψη μιας επενδυτικής απόφασης.

Τα αποτελέσματα που απορρέουν από την ανάλυση μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κάθε ενδιαφερόμενο μέρος που συμβάλει στην λήψη αποφάσεων όπως είναι οι μέτοχοι, επενδυτές και άλλους.

Εξετάζοντας τους δείκτες ρευστότητας της GREEN BAY AND Co. κατά την περίοδο 2016-2020, παρατηρήθηκε ότι η εταιρεία γενικά εμφανίζει καλή ρευστότητα ωστόσο ένα σημαντικό σημείο που χρήζει βελτίωσης είναι η ταμειακή της ρευστότητα

καθότι οι δείκτες της γενικότερα βρίσκονται κάτω του επιτρεπτού ορίου με προσπάθειες βέβαια τα τελευταία 2 χρόνια ώστε να ανακάμψει ξανά η εικόνα της εταιρείας. Η αύξηση της ταμειακής ρευστότητας θα βοηθήσει σε σημαντικό βαθμό την οντότητα να αντιμετωπίσει τυχόν αποκλίσεις της οικονομίας αλλά θα την βοηθήσει να εκμεταλλευτεί νέες επενδυτικές ευκαιρίες που ίσως προκύψουν.

Επιπλέον, οι δείκτες δραστηριότητας υποδεικνύουν ότι η GREEN BAY AND Co. παρουσιάζει ελαφρά αύξηση στον δείκτη κύκλου εργασιών των αποθεμάτων, αλλά σε γενικές γραμμές έχει καλή απόδοση.

Ακόμα, η εταιρεία αύξησε τη χρήση περιουσιακών στοιχείων για τη δημιουργία εσόδων από το 2017 και έπειτα, ωστόσο, παρουσίασε ελαφρά μείωση της αποτελεσματικότητας κατά την είσπραξη απαιτήσεων διότι κάθε χρόνο όλο και αυξάνεται ο αριθμός των ημερών στις οποίες εισπράττει.

Η κερδοφορία της εταιρείας αυξήθηκε αρχικά όμως τα τελευταία χρόνια παράμενε σταθερή καθώς η απόδοση των ιδίων κεφαλαίων, η απόδοση των περιουσιακών στοιχείων και οι δείκτες περιθωρίου κέρδους αυξήθηκαν.

Η GREEN BAY AND Co. αντιμετωπίζει ζητήματα ταμειακής ρευστότητας και εισπράξεις απαιτήσεων και πιθανότατα θα συνεχίσει να τα αντιμετωπίζει και μέσα στα επόμενα χρόνια.

Η χρήση των χρηματοοικονομικών δεικτών αποτελεί έναν εύκολο και κατανοητό τρόπο στην άντληση της οικονομικής πληροφορίας για μια οντότητα και μπορούν να αναγνωστούν από όλα τα μέρη χωρίς να απαιτείται κάποιο ιδιαίτερο γνωστικό επίπεδο και υπόβαθρο.

Όσα προηγήθηκαν στα επιμέρους κεφάλαια της παρούσας εργασίας συνηγορούν στο συμπέρασμα ότι όπως κάθε επιχείρηση, έτσι και η GREEN BAY AND Co. οφείλουν να αξιοποιούν τα συμπεράσματα των οικονομικών δεικτών, υπό την οπτική ότι αυτά αποτελούν αποτέλεσμα της δραστηριότητάς τους. Η ικανότητα προσαρμογής τους σύμφωνα με τα συμπεράσματα αυτά, αποτελεί εν τέλει το συγκριτικό τους πλεονέκτημα, το οποίο θα τους οδηγήσει στην μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και κερδοφορία

Μάλιστα, οι χρηματοοικονομικοί δείκτες δεν παρέχουν απαντήσεις αλλά βοηθούν να γίνουν οι σωστές ερωτήσεις. Τουτέστιν, ναι μεν είναι καλό να γνωρίζουν τα διευθυντικά στελέχη αν έχει βελτιωθεί η κερδοφορία μιας εταιρίας αλλά ακόμα πιο σημαντικό είναι να γνωρίζουν τους λόγους που κάτι τέτοιο έχει πραγματοποιηθεί.

Σχετικά με τους περιορισμούς της έρευνας αυτοί είναι ότι τα επιμέρους στοιχεία των αριθμοδεικτών δεν φανερώνουν ποιοτικά στοιχεία παρά μονάχα αριθμητικά.

Ακόμη ένας περιορισμός είναι ότι η σωστή μελέτη των αριθμοδεικτών μιας εταιρίας πρέπει να γίνει με ταυτόχρονη σύγκριση των υπόλοιπων ανταγωνιστών της, γεγονός που δεν πραγματοποιήθηκε στην παρούσα εργασία. Για παράδειγμα, δεν είναι γνωστό αν θα εισπραχθούν όλα τα χρήματα από τους χρεώστες της εταιρίας.

Σε κάθε περίπτωση, η εν λόγω διπλωματική εργασία δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να επιβεβαιώσει ότι μέσα από την ανάλυση κάποιων χρηματοοικονομικών δεικτών θα μπορεί να αντληθεί μια ολοκληρωμένη εικόνα για την οντότητα. Απαιτείται μεγαλύτερη ανάλυση περισσότερων ζητημάτων και βεβαίως η εμπειρία. Αυτό είναι και το μεγαλύτερο μειονέκτημα της εν λόγω διπλωματικής.

Συνοψίζοντας, υπογραμμίζεται το κυριότερο μάθημα που εξέλαβαν οι επιχειρήσεις στην διάρκεια της οικονομικής κρίσης που είναι η εξωστρέφεια και η αναζήτηση ευκαιριών εκτός των συνόρων της Ελλάδας. Αρκετές, επιχειρήσεις κατόρθωσαν να αντέξουν τις κλυδωνίσεις της οικονομίας λόγω των ευκαιριών που εκμεταλλεύτηκαν εκτός συνόρων.

Μια πολύ καλή ευκαιρία για μελλοντική έρευνα θα μπορούσε να είναι η μελέτη των αριθμοδεικτών «πίσω» από τα νούμερα. Δηλαδή είναι τα πραγματικά αποτελέσματα ή βασίζεται σε αλλαγή λογιστικών μεθόδων όπως για παράδειγμα στον τρόπο υπολογισμού των αποσβέσεων των παγίων;

Βιβλιογραφία

Ξενόγλωσση

- Aertsens, J., Mondelaers, K., and Van Huylenbroeck, G. (2009). “*Differences in retail strategies on the emerging organic market*”, *British Food Journal*, 111 (2), (138 - 154).
- Alexander, D., Britton, A., & Jorissen, A. (2005). *International Financial Reporting and Analysis (2nd edition)*. Cengage Learning Business Press.
- A. Damodaran (2014). *Applied Corporate Finance*, John Wiley and sons, 4th Edition
- Brčić-Stipčević, V., and Petljak, K. (2011). “*Research on Organic Food Purchase in Croatia*”, *Tržište*, 23 (2) (189 - 207).
- Eddey, M. (2001). *Accounting for Corporate Combinations and Associations*. PrenticeHall.
- Jonathan Berk, Peter DeMarzo (2013), *Corporate Finance*, Pearson, Third Edition
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2007). *Intermediate Accounting* (12th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, p. 1320 [ISBN 0-471-74955-9](#)
- Tseles, D., and Efthimiadou, A., (2011). *Biological Agriculture*, Program Γ.Γ.Ν.Γ., Scientifying Support of Nes Farmers. TEI Piraeus
- Vučičević D., “*Theoretical aspects and basic settings of financial analysis*”, *School of Business 2/2012*, (2012), p. 2.
- K.R. Subramanyam, John J. Wild (2009), *Financial Statement Analysis*, McGraw-Hill Companies Inc, 10e edition
- K.R. Subramanyam, (2014), *Financial Statement Analysis*, McGraw-Hill Companies Inc, 11th edition
- M. Fridson, Alvarez F. (2002), *Financial Statement Analysis*, John Wiley & Sons, Inc., Third Edition
- James M. Wahlen, Stephen P. Baginski, Mark Bradshaw (2011), *Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation*, Boston, MA: Cengage Learning, 7th Edition

Ελληνόγλωσση

- Αρτίκης, Γ. (2013). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση – Αποφάσεις Χρηματοδοτήσεων*, Εκδότης ΦΑΙΔΙΜΟΣ
- Αρτίκης, Γ. (2002). *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων* (Α τόμος). Interbooks.
- Βασιλείου, Δ., & Ηρειώτης, Ν. (2018). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Θεωρία & Πρακτική*, 2η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις: Rosili.
- Βασιλείου, Δ., Ηρειώτης, Ν., Μπάλιος Δ. (2019). *Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής – Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων*. Εκδόσεις: Rosili
- Γεωργόπουλος, Ν. (2013). *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*. Εκδόσεις: Γ. Μπένου.
- Γκίκας, Δ., Παπαδάκη, Α., & Σιουγλέ, Γ. (2010). *Ανάλυση και Αποτίμηση Επιχειρήσεων*. Εκδόσεις: Μπένου.
- Α. Δράκου, Γ. Καραθανάση (2010). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις: Μπένου
- Κάντζος, Κ. (2013). *Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων*. Εκδόσεις: Φαίδιμος.
- Καραγιάννης, Δ. (2008). *Ανάλυση Ισολογισμών και Αριθμοδείκτες*. Εκδόσεις: Minos Books.
- Μπάλας, Α., Χέβας, Δ. (2016). *Χρηματοοικονομική Λογιστική*, Εκδόσεις: Μπένος.
- Μπατσινίλας, Ε., & Πατατούκας, Κ. (2017). *Σύγχρονη ανάλυση & Διερεύνηση των Οικονομικών Καταστάσεων*. Εκδόσεις: Αθ. Σταμούλης.
- Νιάρχος, Ν. (2004). *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων*. Εκδόσεις: Σταμούλης.
- Ξανθάκης, Μ., & Αλεξάκης, Χ. (2006). *Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις: Σταμούλη Α.Ε
- Παπαδέας Π. και Συκιανάκης Ν. (2014). «Ανάλυση και διερεύνηση χρηματοοικονομικών καταστάσεων».
- Στέργιος Α. Αθιανός, Κλεάνθης Κωνσταντινούδης (2004). «Αποτίμηση και αξιολόγηση επενδύσεων και επιχειρήσεων», Εκδόσεις: Ηλιάδης Σάββας, Θεσσαλονίκη.
- Φράγκος, Χ. Κ. (2016). *Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων & χρηματοοικονομικής διοίκησης: Εισαγωγή στις μελέτες σκοπιμότητας*. Εκδόσεις: Χ. Φράγκος.
- Subramanyam R.K. 2016. *Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων*. (επιμ.) Γ. Χαρδούβελης, Γ. Παπαναστασόπουλος, Δ. Τζελέπης, Κ. Κοσμίδου. Nicosia, Cyprus: Broken Hill, Εκδόσεις: Πασχαλίδης.

- Grant Thornton, 2020 – «Μελέτη επίδρασης του Covid-19 στις Ελληνικές επιχειρήσεις και στην Ελληνική οικονομία»

Ιστότοποι

- <https://www.gmiresearch.com/report/greece-organic-food-market/>
- <https://www.greenbay.gr/>
- <https://www.biologikoxorio.gr/>
- <https://www.bioagros.gr/>
- <https://www.ola-bio.gr/>
- <https://www.globenewswire.com/newsrelease/2021/11/23/2339637/28124/en/Global-Organic-Food-Market-Report-2021-to-2030-Featuring-General-Mills-Cargill-and-Danone-Among-Others.html>
- Δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις χρήσης 2016 - 2020 από το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Αρ. Γ.Ε.ΜΗ. 119300701000) Ανάκτηση από www.businessregistry.gr
- Ευρετήριο Οικονομικών Όρων. (2021). Ανάκτηση από <https://euretirio.com/pistotikos-kindynos/>
- <http://www.bio-hellas.gr/>
- <http://minagric.gr/>
- www.foodlife.gr
- www.kemel.gr - Η ανάλυση SWOT
- <https://www.greenbay.gr/>
- <http://iobe.gr/>
- <https://www.statistics.gr/>

Εικόνες

<https://www.greenbay.gr/>

GREENBAY&CO



**GREEN BAY AND COMPANY ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ**

Λεωφόρος Τραπεζούντος 76,
Άγιος Στέφανος, Αθήνα Τ.Κ. 145 65

Αρ. Γ.Ε.ΜΗ. 119300701000

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Χρήσιμος 2020

1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2020

Βεβαιώνεται ότι οι συνημμένες ετήσιες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις είναι εκείνες που εγκρίθηκαν από το Διοικητικό της «GREEN BAY AND COMPANY Ε.Π.Ε. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ» την 8 Ιουλίου 2020.

Ο ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ

Ο ΛΟΓΙΤΗΣ

ΤΣΙΜΠΛΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ
Α.Α.Τ. ΑΜ 052996

ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
Α.Α.Τ. ΑΚ 789913

**Ετήσιες χρηματοοικονομικές Καταστάσεις
της « GREEN BAY AND COMPANY ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ
ΕΥΘΥΝΗΣ» του 2020**

Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης (Ισολογισμός) της 31.12.2020

	Ποσά σε Ευρώ		
	Σημείωση	2020	2019
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Ενόματα πάγια			
Ακίνητα	Γ.1	13,04	13,04
Μηχανολογικός εξοπλισμός	Γ.1	231,77	231,77
Λοιπός εξοπλισμός	Γ.1	74.562,65	88.004,82
Σύνολο		74.807,46	88.249,63
Άυλα πάγια στοιχεία			
Λοιπά άυλα	Γ.1	4.850,16	1.014,16
Σύνολο		4.850,16	1.014,16
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία			
Λοιπά		8.155,40	8.155,40
Σύνολο		8.155,40	8.155,40
Σύνολο μη κυκλοφορούντων		87.813,02	97.419,19
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα			
Εμπορεύματα		728.437,32	573.333,71
Σύνολο		728.437,32	573.333,71
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές			
Εμπορικές απαιτήσεις		977.221,86	1.171.939,15
Λοιπές απαιτήσεις		434.420,05	137.315,61
Προσληρωμένα έξοδα		0,00	3.442,40
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα		434.504,36	517.641,88
Σύνολο		1.846.146,27	1.830.339,04
Σύνολο κυκλοφορούντων		2.574.583,59	2.403.672,75
Σύνολο ενεργητικού		2.662.396,61	2.501.091,94

	Σημείωση	2020	2019
Καθαρή θέση			
Καταβλημένα κεφάλαια	Γ.3	99.990,00	99.990,00
Σύνολο		99.990,00	99.990,00
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο			
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού	Γ.3	75.171,37	41.725,09
Αποτελέσματα εις νέο		1.199.504,12	1.015.662,56
Σύνολο		1.274.675,49	1.057.387,65
Σύνολο καθαρής θέσης		1.374.665,49	1.157.377,65
Προβλέψεις			
Προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους		41.587,61	32.370,22
Λοιπές προβλέψεις		0,00	0,00
Σύνολο		41.587,61	32.370,22
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Τραπεζικά δάνεια		237.479,39	265.153,37
Εμπορικές υποχρεώσεις		745.182,43	502.885,68
Φόρος εισοδήματος		37.678,86	12.725,24
Λοιποί φόροι και τέλη		119.039,23	111.185,05
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης		31.451,68	33.210,32
Λοιπές υποχρεώσεις		75.311,92	386.184,41
Σύνολο		1.246.143,51	1.311.344,07
Σύνολο υποχρεώσεων		1.246.143,51	1.311.344,07
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και υποχρεώσεων		2.662.396,61	2.501.091,94

Κατάσταση Αποτελεσμάτων της περιόδου 2019

	Σημείωση	2020	2019
Κόστος εργασιών (καθαρός)	Γ.7	6.766.782,96	5.777.275,31
Κόστος πωλήσεων	Γ.7	(5.479.592,45)	(4.614.990,69)
Μικτό αποτέλεσμα		1.287.190,51	1.162.284,62
Λοιπά συνήθη έσοδα	Γ.7	11.496,33	10.841,95
Έξοδα διοίκησης		1.298.686,84	1.173.126,57
Έξοδα διάθεσης		(350.278,73)	(210.737,53)
Έξοδα διάθεσης		(146.570,54)	(75.502,76)
Λοιπά έξοδα και ζημιές		(287,66)	(657,59)
Λοιπά έσοδα και κέρδη		33.338,65	18.078,11
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων		834.888,56	904.306,80
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	Γ.7	131,11	151,12
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	Γ.7	(22.564,77)	(24.292,54)
Αποτέλεσμα προ φόρων		812.454,90	880.165,38
Φόροι εισοδήματος		(207.584,52)	(215.507,80)
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους		604.870,38	664.657,58



**GREEN BAY AND COMPANY ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ -
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ**

Λεωφόρος Τραπεζούντος 76,
Άγιος Στέφανος, Αθήνα Τ.Κ. 145 65

Αρ. Γ.Ε.ΜΗ. 119300701000

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Χρήσεως 2018

1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2018

Βεβαιώνεται ότι οι συνημμένες ετήσιες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις είναι εκείνες που εγκρίθηκαν από το Διοικητικό της «GREEN BAY AND COMPANY Ε.Π.Ε.ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ» την 1 Αυγούστου 2019.

Ο ΔΙΔΧΕΙΡΗΣΤΗΣ

Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ

ΤΣΙΜΠΛΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ
Α.Δ.Τ. ΑΜ 052996

ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
Α.Δ.Τ. ΑΚ 789913

**Ετήσιες χρηματοοικονομικές Καταστάσεις της
« GREEN BAY AND COMPANY ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» του 2018**

Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης (Ισολογισμός) της 31.12.2018			
	Ποσά σε Ευρώ		
	Σημείωση	2018	2017
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
<i>Ενόματα πάγια</i>			
Ακίνητα	Γ.1	13,04	13,04
Μηχανολογικός εξοπλισμός	Γ.1	6.694,77	13.397,42
Λοιπός εξοπλισμός	Γ.1	80.155,36	15.553,98
Σύνολο		86.863,17	28.964,44
<i>Λοιπά πάγια στοιχεία</i>			
Λοιπά έγγραφα	Γ.1	1.014,16	1.014,16
Σύνολο		1.014,16	1.014,16
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία			
Λοιπά		8.155,40	8.123,51
Σύνολο		8.155,40	8.123,51
Σύνολο μη κυκλοφορούντων		96.032,73	38.102,11
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
<i>Αποθέματα</i>			
Εμπορεύματα		476.718,24	385.906,20
Σύνολο		476.718,24	385.906,20
<i>Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές</i>			
Εμπορικές απαιτήσεις		853.449,57	724.143,72
Λοιπές απαιτήσεις		133.432,16	140.548,40
Προβλεπόμενα έξοδα		23.707,89	2.084,90
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα		170.188,74	171.865,56
Σύνολο		1.180.778,36	1.038.642,58
Σύνολο κυκλοφορούντων		1.657.496,60	1.424.548,78
Σύνολο ενεργητικού		1.753.529,33	1.462.650,89

	Σημείωση	
Καθαρή θέση		
Καταβλημένα κεφάλαια	Γ.3	99.990,00 99.990,00
Σύνολο		99.990,00 99.990,00
<i>Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο</i>		
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού	Γ.3	41.725,09 41.725,09
Αποτελέσματα εις νέο		635.565,08 450.158,31
Σύνολο		677.290,17 491.883,40
Σύνολο καθαρής θέσης		777.280,17 591.873,40
Προβλέψεις		
Λοιπές προβλέψεις		32.370,22 32.370,22
Σύνολο		32.370,22 90.860,34
Υποχρεώσεις		
<i>Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</i>		
Τραπεζικά δάνεια		71.083,05 25.552,77
Εμπορικές υποχρεώσεις		443.042,49 324.045,88
Φόρος εισοδήματος		26.301,54 141.920,86
Λοιποί φόροι και τέλη		115.462,91 49.007,45
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης		29.673,40 21.425,15
Λοιπές υποχρεώσεις		258.315,55 276.455,16
Σύνολο		943.878,94 838.407,27
Σύνολο υποχρεώσεων		943.878,94 838.407,27
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέπων και υποχρεώσεων		1.753.529,33 1.462.650,89

Κατάσταση Αποτελεσμάτων της περιόδου 2018

Κατάσταση Αποτελεσμάτων της περιόδου 2018			
	Ποσά σε Ευρώ		
	Σημείωση	2018	2017
Κύκλος εργασιών (καθαρός)	Γ.5	4.854.391,11	4.506.293,17
Κόστος πωλήσεων	Γ.5	(3.958.001,59)	(3.659.563,60)
Μικτό αποτέλεσμα		896.389,52	846.729,57
Λοιπά συνήθη έσοδα	Γ.5	10.974,60	6.952,49
		907.364,12	853.682,06
Έξοδα διοίκησης		(198.372,02)	(261.725,84)
Έξοδα διάθεσης		(71.072,46)	(56.466,67)
Λοιπά έξοδα και ζημιές		(1.431,47)	(740,19)
Λοιπά έσοδα και κέρδη		27.153,49	85.461,26
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων		663.641,66	620.210,62
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα		1.092,56	434,10
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	Γ.5	(13.907,93)	(13.225,12)
Αποτέλεσμα προ φόρων		650.826,29	607.419,60
Φόρος εισοδήματος		(204.419,52)	(178.118,00)
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους		446.406,77	429.301,60



GREEN BAY AND COMPANY Ε.Π.Ε.
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ

Λεωφόρος Τραπεζούντος 76,
Άγιος Στέφανος, Αθήνα Τ.Κ. 145 65

Αρ. Γ.Ε.ΜΗ. 119300701000

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Χρήσιμος 2016

1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2016

Βεβαιώνεται ότι οι συνημμένες ετήσιες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις είναι εκείνες που εγκρίθηκαν από το Διοικητικό της «GREEN BAY AND COMPANY Ε.Π.Ε.ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ» την 18^η Ιουλίου 2017.

Ο ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ
ΤΣΙΜΠΙΔΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

10

Σύνολο	247.290,73	275.915,83
Σύνολο καθαρής θέσης	347.280,73	375.905,83
Προβλέψεις		
Λοιπές προβλέψεις	90.860,34	84.887,36
Σύνολο	90.860,34	84.887,36
Υποχρεώσεις		
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Τραπεζικά δάνεια	71.541,04	69.999,27
Εμπορικές υποχρεώσεις	408.092,28	398.744,76
Φόρος εισοδήματος	88.460,79	105.527,34
Λοιποί φόροι και τέλη	81.217,12	45.876,58
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης	19.130,64	12.704,88
Λοιπές υποχρεώσεις	192.110,72	156.832,21
Σύνολο	860.552,59	789.685,04
Σύνολο υποχρεώσεων	860.552,59	789.685,04
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και υποχρεώσεων	1.298.693,66	1.250.478,23

Ετήσιες χρηματοοικονομικές Καταστάσεις της
«GREEN BAY AND COMPANY Ε.Π.Ε.ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ».
του 2016

Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης (Ισολογισμός) της 31.12.2016			
	Ποσά σε Ευρώ		
	Σημείωση η	2016	2015
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Ενσώματα πάγια			
Ακίνητα	Γ.1	13,04	13,04
Μηχανολογικός εξοπλισμός	Γ.1	737,54	4.249,54
Λοιπός εξοπλισμός	Γ.1	16.304,13	5.916,08
Σύνολο		17.054,71	10.178,66
Άυλα πάγια στοιχεία			
Λοιπά άυλα	Γ.1	489,16	489,16
Σύνολο		489,16	489,16
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία			
Λοιπά		8.741,50	6.568,10
Σύνολο		8.741,50	6.568,10
Σύνολο μη κυκλοφορούντων		26.285,37	17.235,92
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα			
Εμπορεύματα		302.630,12	300.288,16
Σύνολο		302.630,12	300.288,16
Χρηματοοικονομικά στοιχεία και προκαταβολές			
Εμπορικές απαιτήσεις		729.385,31	675.387,87
Λοιπές απαιτήσεις		67.891,53	47.041,39
Προπληρωμένα έξοδα		1.185,88	0,00
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα		171.315,45	210.524,89
Σύνολο		969.778,17	932.954,15
Σύνολο κυκλοφορούντων		1.272.408,29	1.233.242,31
Σύνολο ενεργητικού		1.298.693,66	1.250.478,23
Καθαρή θέση			
Καταβλημένα κεφάλαια		99.990,00	99.990,00
Σύνολο		99.990,00	99.990,00
Αποθεματικά και αποτελέσματα εις νέο			
Αποθεματικά νόμων ή καταστατικού		27.347,74	15.310,30
Αποτελέσματα εις νέο		219.942,99	260.605,53

11

Κατάσταση Αποτελεσμάτων της περιόδου 2016			
	Ποσά σε Ευρώ		
	Σημείωση	2016	2015
Κύκλος εργασιών (καθαρός)	Γ.5	4.545.695,34	4.333.520,23
Κόστος πωλήσεων	Γ.5	(3.640.059,76)	(3.694.650,83)
Μικτό αποτέλεσμα		905.635,58	638.869,40
Λοιπά συντήρηση έσοδα	Γ.5	5.943,75	5.682,34
Έξοδα διοίκησης		911.579,33	644.551,74
Έξοδα διάθεσης		(168.289,43)	(209.257,64)
Λοιπά έξοδα και ζημιές		(60.294,51)	(60.641,39)
Λοιπά έσοδα και κέρδη		(384.854,02)	(17.336,92)
Λοιπά έσοδα και κέρδη		9.582,11	1.349,50
Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων		307.723,48	358.665,29
Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα		64,04	54,94
Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	Γ.5	(20.240,45)	(13.444,13)
Αποτέλεσμα προ φόρων		287.547,07	345.276,10
Φόροι εισοδήματος		(88.460,79)	(105.527,34)
Αποτέλεσμα περιόδου μετά από φόρους		199.086,28	239.748,76