



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ & ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΒΙΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ,
ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ»

Τίτλος διπλωματικής εργασίας: Επιχειρηματική
Υπευθυνότητα και Βιωσιμότητα στις αερομεταφορές,
εφαρμογή στην αεροπορική εταιρεία Aegean Airlines

Θεοδώρα Πετρέλλη

Πειραιάς, Ιούνιος 2022



UNIVERSITY OF PIRAEUS
SCHOOL OF ECONOMICS, BUSINESS AND INTERNATIONAL STUDIES
DEPARTMENT OF ECONOMICS

MSc. in Bioeconomy, Circular Economy & Sustainable Development

**Master's Thesis Title: Business Responsibility and
Sustainability in aviation, an example for Aegean
Airlines**

Theodora Petrelli

Piraeus, June 2022

Τίτλος διπλωματικής εργασίας: Επιχειρηματική Υπευθυνότητα και Βιωσιμότητα στις αερομεταφορές, εφαρμογή στην αεροπορική εταιρεία Aegean Airlines

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα εργασία παρουσιάζεται η έννοια της επιχειρηματικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που προκύπτουν με την υιοθέτηση αυτής της στρατηγικής. Επειδή ο κλάδος των αερομεταφορών συμβάλλει περίπου 2% στις εκπομπές ρύπων παγκοσμίως, οι αεροπορικές εταιρείες προσπαθούν τα τελευταία χρόνια να εντάξουν βιώσιμες πρακτικές και να περιορίσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Στην παρούσα εργασία αναλύεται ο απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης της μεγαλύτερης αεροπορικής εταιρείας στην Ελλάδα, την Aegean Airlines όπου παρουσιάζεται η δομή του και περιγράφονται οι τομείς που δίνει έμφαση η εταιρεία, οι μακροπρόθεσμοι στόχοι που έχει θέσει και οι δράσεις της σχετικά με το περιβάλλον και την κοινωνία. Ο απολογισμός συντάχθηκε με βάση τα κριτήρια της έκδοσης των Απολογισμών Βιώσιμης Ανάπτυξης από την Πρωτοβουλία Παγκόσμιας Αναφοράς (GRI).

Σημαντικοί όροι: 17 στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης, πρότυπο GRI, απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης Aegean Airlines, επιχειρηματική στρατηγική και βιωσιμότητα

Master's Thesis Title: Business Responsibility and Sustainability in aviation, an example for Aegean Airlines

ABSTRACT

In this study, the term of business responsibility and sustainability and also the advantages and disadvantages of it are presented. As 2% of the worldwide emissions is due to air travel, airlines at the recent years have started to adopt more sustainable practices in order to reduce their emissions. In this study, sustainable development for Aegean airlines , the biggest airline in Greece is analysed and the company's long term goals and actions related to the environment are being described. This report is based on the goals for sustainable development from Global Reporting Initiative(GRI).

Keywords: 17 goals of sustainable development, Global Reporting Initiative, Aegean Airlines sustainability report, business strategy and sustainability

Περιεχόμενα

| | |
|--|----|
| ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ | 9 |
| ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ..... | 10 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 | 11 |
| ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ 17 ΣΤΟΧΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ..... | 11 |
| 1.1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΩΧΕΙΑ..... | 11 |
| 1.2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ..... | 12 |
| 1.3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ..... | 13 |
| 1.4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ..... | 15 |
| 1.5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ | 16 |
| 1.6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ – ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ | 17 |
| 1.7 ΦΘΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ | 18 |
| 1.8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ | 18 |
| 1.9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ..... | 20 |
| 1.10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ | 21 |
| 1.11 ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ..... | 22 |
| 1.12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ..... | 23 |
| 1.13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ..... | 24 |
| 1.14 ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ..... | 25 |
| 1.15 ΖΩΗ ΣΤΗ ΣΤΕΡΙΑ..... | 26 |
| 1.16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ | 27 |
| 1.17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ..... | 28 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 | 29 |
| ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ | 29 |
| 2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ | 29 |
| 2.2 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | 30 |
| 2.3 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ | 31 |
| 2.4 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ..... | 31 |
| 2.5 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΥΙΟΘΕΤΟΥΝ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ..... | 32 |
| 2.6 GLOBAL REPORTING INITIATIVE | 33 |
| 2.7 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ..... | 35 |
| 2.8 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ | 36 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 | 37 |
| ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ..... | 37 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4..... | 41 |

| | |
|--|----|
| Ο ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΕΓΕΑΝ..... | 41 |
| 4.1 ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ | 41 |
| 4.2 Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ | 42 |
| 4.2.1 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ..... | 43 |
| 4.2.2 ΤΟ ΟΡΑΜΑ..... | 43 |
| 4.2.3 Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ | 44 |
| 4.2.4 ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ | 44 |
| 4.2.5 ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ | 45 |
| 4.2.6 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΤΗΣ ΑΕΓΕΑΝ | 45 |
| 4.3 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ..... | 48 |
| 4.3.1 ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ | 53 |
| 4.3.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ..... | 54 |
| 5.ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ | 57 |
| 5.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ..... | 57 |
| 5.2 ΆΜΕΣΗ ΚΑΙ ΈΜΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ..... | 59 |
| 5.3 ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΚΤΑΚΤΟΥ ΑΝΑΓΚΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΤΗΣΕΩΝ | 60 |
| 5.4 ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ | 61 |
| 6. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ..... | 62 |
| 6.1 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ | 62 |
| 6.2 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ | 64 |
| 6.3 ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ | 67 |
| 7. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ | 68 |
| 7.1 ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΆΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ | 68 |
| 7.2 ΘΟΡΥΒΟΣ..... | 71 |
| 7.3 ΑΠΟΒΛΗΤΑ | 72 |
| 7.4 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ | 73 |
| 8. ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ | 74 |
| 8.1 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ..... | 74 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 | 78 |
| ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ | 78 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ | 80 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1..... | 80 |

| | |
|--------------------|----|
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2..... | 81 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3..... | 82 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4..... | 83 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5..... | 84 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6..... | 85 |
| ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ | 86 |

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ

Σχήμα 4.1 Παρουσίαση σημαντικών θεμάτων που αφορούν την λειτουργία της εταιρείας (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Σχήμα 4.2 Υπηρεσίες που παρέχονται στο επιβατικό κοινό σε όλα τα στάδια του ταξιδιού (Πηγή : Aegean Airlines sustainability report 2020)

Σχήμα 4.3 Ομάδες κοινωνικών εταίρων που σχετίζονται με την εταιρεία Aegean Airlines (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Σχήμα 4.4 Ανάλυση Ουσιαστικότητας (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Σχήμα 4.5 Οργανωτική Δομή της εταιρείας (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Σχήμα 4.6 Ποσοστό απασχόλησης γυναικών και ανδρών για το έτος 20 (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 4.1 Ποσοστό ανδρών και γυναικών που απασχολούνταν το έτος 2019 και 2020. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Πίνακας 4.2 Δείκτες που αφορούν την κατανάλωση καυσίμου και τις εκπομπές αερίων κατά την διάρκεια όλων των πτήσεων για το έτος 2019 και 2020. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Πίνακας 4.3 Δείκτες κατανάλωσης ενέργειας, καυσίμων και εκπομπής αέριων ρύπων που αφορούν την λειτουργία της εταιρείας. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Πίνακας 4.4 Τόνοι ανακύκλωσης του κάθε υλικού το 2019 και το 2020. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Πίνακας 4.5 Τόνοι ανακύκλωσης του κάθε υλικού για το έτος 2019 και 2020 στο έδαφος. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ 17 ΣΤΟΧΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Οι SDGs διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην Ατζέντα 2030 για την βιώσιμη ανάπτυξη, η οποία στοχεύει στην αντιμετώπιση παγκόσμιων προβλημάτων όπως η ανισότητα, η φτώχεια, η περιβαλλοντική υποβάθμιση, η κλιματική αλλαγή και η δικαιοσύνη. Όλοι οι SDGs είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους και θεωρούνται μέσο για την συνεργασία όλων των παραγόντων (κυβερνήσεις, εταιρείες και κοινωνία των πολιτών) γύρω από μία φιλοδοξία που αφορά την κοινωνική πρόοδο, την προστασία του περιβάλλοντος και την οικονομική ευημερία.

Οι SDGs αποτελούν μια ευκαιρία για τις εταιρείες να δεσμευτούν για την δημοσίευση αναφορών βιωσιμότητας και επιχειρηματικής στρατηγικής και να καθορίσουν τους στόχους τους που προσανατολίζονται προς την επίλυση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προβλημάτων. Στην πραγματικότητα, υπάρχει μία σύνδεση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με τους SDGs. Ενδεικτικά, το 2017, δύο χρόνια μετά την επίσημη υιοθέτηση των SDGs από τον ΟΗΕ, ήδη το 43% των 250 εταιρειών με τα μεγαλύτερα έσοδα στον κόσμο περιλάμβαναν τους SDGs στις εκθέσεις βιωσιμότητας.

(Πηγή: <https://www.hec.edu/en/faculty-research/centers/society-organizations-institute/think/so-institute-executive-factsheets/what-are-sustainable-development-goals-sdg>)

1.1 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΩΧΕΙΑ

Από το 1990, πάνω από 800 εκατομμύρια άνθρωποι, όπου το 70% είναι γυναίκες, εξακολουθούν να ζουν στη φτώχεια. Η νέα Ατζέντα για την αειφόρο ανάπτυξη επικεντρώνεται στην εξάλειψη της ακραίας φτώχειας έως το 2030. Ο στόχος 1 αφορά μία συνολική προσέγγιση για την αντιμετώπιση της φτώχειας.

- Εξάλειψη της ακραίας φτώχειας έως το 2030. Σήμερα οι άνθρωποι που βιοπορίζονται με λιγότερο από 1,25\$ την ημέρα χαρακτηρίζονται από ακραία φτώχεια.
- Μείωση τουλάχιστον κατά το ήμισυ το ποσοστό ανδρών, παιδιών και γυναικών που ζουν σε συνθήκες φτώχειας έως το 2030.

- Ενίσχυση των φτωχών και των ευάλωτων και υιοθέτηση μέτρων κοινωνικής προστασίας και σωστών εθνικών συστημάτων έως το 2030.
- Διασφάλιση ίσων δικαιωμάτων για όλους και κυρίως για τους φτωχούς και ευάλωτους σε οικονομικούς πόρους και πρόσβαση στην νέα τεχνολογία, στην ιδιοκτησία και τον έλεγχο της γης, στην κληρονομιά, στους φυσικούς πόρους, στις βασικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες έως το 2030.
- Ενίσχυση υγιών πλαισίων πολιτικής σε εθνικό και διεθνές επίπεδο στοχεύοντας σε πρακτικές ανάπτυξης για την προστασία των φτωχών και των ευαίσθητοποιημένων ανθρώπων ως προς το φύλο για την εξάλειψη της φτώχειας.

1.2 ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ

Ο υποσιτισμός παραμένει ένα μεγάλο πρόβλημα για 800 εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο όπου οι περισσότεροι από αυτούς είναι γυναίκες και παιδιά. Ο στόχος της Ατζέντας 2030 είναι να τερματιστεί ο υποσιτισμός και η πείνα για όλους τους ανθρώπους εντός των επόμενων 15 ετών. Σήμερα το ποσοστό των μικροκαλλιεργητών που υποσιτίζονται κυμαίνεται στο 70%. Είναι αναγκαίος ο διπλασιασμός της παραγωγής τροφίμων παγκοσμίως έως το 2050 εξαιτίας της αυξανόμενης παγκόσμιας ζήτησης για τρόφιμα. Για τους παραπάνω λόγους, ο στόχος 2 περιλαμβάνει και οικονομικά θέματα όπως η αύξηση της γεωργικής παραγωγικότητας στο σύνολο της και η αύξηση του εισοδήματος των μικροκαλλιεργητών έως το 2030. Ακόμα στο επίκεντρο της Ατζέντας 2030 βρίσκεται και η βιώσιμη γεωργία με στόχο την αύξηση της παραγωγής τροφίμων που δεν θα βλάψουν το περιβάλλον.

- Διασφάλιση της πρόσβασης όλων των ανθρώπων, και ιδιαίτερα των ευάλωτων και των φτωχών σε ασφαλή, επαρκή και θρεπτική τροφή όλο τον χρόνο και πλήρης εξάλειψη της πείνας έως το 2030.
- Κάλυψη των διατροφικών αναγκών των γυναικών που θηλάζουν, των εγκύων, των γυναικών που θηλάζουν, των έφηβων κοριτσιών και των ηλικιωμένων καθώς και εξάλειψη όλων των μορφών υποσιτισμού και υλοποίηση των διεθνών συμφωνηθέντων για την αντιμετώπιση της εξασθένησης των παιδιών μικρότερης ηλικίας των 5 ετών.

- Ενίσχυση των μικροπαραγωγών τροφίμων και ιδιαίτερα των γυναικών, των κτηνοτρόφων, των ψαράδων, των οικογενειακών αγροτών και των αυτόχθονων πληθυσμών μέσω του διπλασιασμού των εισοδημάτων και της γεωργικής παραγωγικότητας. Ο διπλασιασμός των παραπάνω επιτυγχάνεται μέσω των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, των παραγωγικών πόρων και των εισροών, της ασφαλούς και ίσης πρόσβασης στη γη, της γνώσης και των ευκαιριών για απασχόληση εκτός γεωργίας.
- Έως το 2030, διασφάλιση βιώσιμων συστημάτων παραγωγής τροφίμων και εφαρμογή γεωργικών πρακτικών που οδηγούν στην αύξηση της παραγωγής και ενισχύουν την παραγωγικότητα στοχεύοντας στην προστασία των οικοσυστημάτων, την προσαρμογή σε έντονα καιρικά φαινόμενα και καταστροφές όπως οι πλημμύρες και η ξηρασία καθώς και στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής βελτιώνοντας την ποιότητα του εδάφους
- Διατήρηση της γενετικής ποικιλίας των σπόρων, των καλλιεργούμενων φυτών, των εκτρεφόμενων ζώων και συγγενών άγριων ειδών τους έως το 2020.
- Ενίσχυση των επενδύσεων μέσω της διεθνούς συνεργασίας, σε αγροτικές υποδομές, στην αγροτική έρευνα και τις γεωργικές υπηρεσίες, στην τεχνολογική ανάπτυξη και τις τράπεζες των ζωικών και φυτικών γονιδίων έτσι ώστε να αυξηθεί η γεωργική παραγωγή ιδιαίτερα στις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες.
- Εφαρμογή μέτρων για την σωστή λειτουργία των αγορών των τροφίμων και των παραγωγών τους και την ελεύθερη πρόσβαση σε πληροφορίες αγοράς και συγκεκριμένα στα αποθέματα των τροφίμων για να μειωθεί η ακραία αστάθεια των τιμών των τροφίμων.

1.3 ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ

Η βελτίωση της παγκόσμιας υγείας και η πρόσβαση όλων των ανθρώπων σε καλή ποιότητα υγειονομική περίθαλψη και φάρμακα προάγει την ευημερία της κοινωνίας. Σήμερα ο αριθμός των θανάτων από ελονοσία έχει μειωθεί κατά 60% από το 2000 και έχει περιοριστεί η εξάπλωση του AIDS, της φυματίωσης και άλλων διάφορων μεταδοτικών ασθενειών. Ωστόσο, δεν έχουν επιτευχθεί τα επιθυμητά

ποσοστά για την μείωση της παιδικής και μητρικής θνησιμότητας. Ο στόχος 3 αφορά στην αντιμετώπιση στην αντιμετώπιση της παιδικής και μητρικής θνησιμότητας καθώς και στην καταπολέμηση μεταδοτικών και μη μεταδοτικών ασθενειών όπως ο διαβήτης, η πρόληψη ασθενειών και η κατάχρηση ναρκωτικών.

- Έως το 2030, μείωση παγκόσμιου ποσοστού μητρικής θνησιμότητας σε λιγότερους από 70 θανάτους ανά 100.000 γεννήσεις.
- Μείωση της θνησιμότητας των βρεφών σε 12 θανάτους ανά 1.000 γεννήσεις και εξάλειψη των θανάτων των παιδιών ηλικίας μικρότερης των 5 ετών και των νεογνών έως το 2030.
- Τερματισμός των μεταδοτικών ασθενειών όπως η φυματίωση, η ελονοσία και το AIDS, αντιμετώπιση της ηπατίτιδας και τις ασθένειες που μεταδίδονται με το νερό.
- Μείωση κατά το 1/3 της πρόωρης θνησιμότητας από μη μεταδοτικές ασθένειες μέσω πρόληψης και θεραπείας και προώθηση της ψυχικής υγείας και ευημερίας έως το 2030
- Έμφαση στην πρόληψη και την καταπολέμηση της κατάχρησης ουσιών και αλκοόλ
- Μείωση των τραυματισμών και των θανάτων που προκαλούνται από τροχαία ατυχήματα.
- Έως το 2030, εξασφάλιση ελεύθερης πρόσβασης στην αναπαραγωγική υγειονομική περίθαλψη καθώς και ενημέρωση μέσω προγραμμάτων σε θέματα αναπαραγωγικής υγείας.
- Εξασφάλιση σε ποιοτική υγειονομική περίθαλψη και ελεύθερη πρόσβαση σε αποτελεσματικά, ποιοτικά, ασφαλή και οικονομικά φάρμακα και εμβόλια για όλους τους ανθρώπους.
- Έως το 2030, εξάλειψη των θανάτων και των ασθενειών που οφείλονται σε επικίνδυνες χημικές ουσίες, την μόλυνση του νερού, του εδάφους και του αέρα.
- Εφαρμογή του πλαισίου του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για τον έλεγχο του καπνού σε όλες τις χώρες
- Προώθηση της έρευνας και της ανάπτυξης εμβολίων για όλες τις ασθένειες και ελεύθερη πρόσβαση σε οικονομικά βασικά εμβόλια και φάρμακα όπως ορίζεται από την διακήρυξη της Ντόχα με την Συμφωνία TRIPS.

- Αύξηση της χρηματοδότησης στο τομέα της υγείας στοχεύοντας στην πρόσληψη, την εκπαίδευση και την ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού ιδιαίτερα στα μικρά νησιωτικά κράτη και τις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες.
- Εξασφάλιση για έγκαιρη προειδοποίηση και διαχείριση κινδύνων για την υγεία σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο, όλων των χωρών και ιδιαίτερα των αναπτυσσόμενων

1.4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η εκπαίδευση συμβάλλει σημαντικά στην βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ατόμων και προάγει την αειφόρο ανάπτυξη. Ο στόχος αυτός υπερβαίνει την πρωτοβάθμια εκπαίδευση και επικεντρώνεται στη σχέση μεταξύ της βασικής εκπαίδευσης και της επαγγελματικής κατάρτισης. Ακόμα, οι ίσες ευκαιρίες, η ποιότητα και η προσέγγιση στην δια βίου μάθηση είναι πτυχές που εστιάζει ο στόχος και συμβάλλουν στο να γίνει ο κόσμος πιο βιώσιμος και ασφαλής.

- Διασφάλιση ότι όλα τα παιδιά θα έχουν ελεύθερη πρόσβαση σε ποιοτική δευτεροβάθμια και πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- Έως το 2030, διασφάλιση ότι όλα τα κορίτσια και τα αγόρια θα έχουν πρόσβαση σε ποιοτική προσχολική ανάπτυξη και φροντίδα καθώς και στην προσχολική εκπαίδευση
- Διασφάλιση πρόσβασης σε όλους τους τομείς της εκπαίδευσης και σε επαγγελματικής κατάρτισης
- Αύξηση των ενηλίκων που λαμβάνουν δεξιότητες για την επαγγελματική εξέλιξη τους και παροχή θέσεων εργασίας και ευκαιριών έως το 2030.
- Διασφάλιση πρόσβασης σε όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης για όλους τους ανθρώπους και ιδιαίτερα για τα ευάλωτα άτομα και εξάλειψη των ανισοτήτων ως προς το φύλο στην εκπαίδευση
- Εξασφάλιση όλων των νέων ότι θα έχουν βασικές γνώσεις αριθμητικής και αλφαριθμητισμού έως το 2030
- Διασφάλιση ότι σε όλους τους εκπαιδευόμενους θα δοθούν γνώσεις για την βιώσιμη ανάπτυξη, την ισότητα των φύλων, την αναγνώριση της πολιτισμικής ποικιλομορφίας, την προώθηση της ειρήνης και τα ανθρώπινα δικαιώματα

- Αναβάθμιση των εκπαιδευτικών εγκαταστάσεων με στόχο την προσβασιμότητα των παιδιών και των ατόμων με αναπηρία προκειμένου να παρέχεται ασφαλή και αποτελεσματική μάθηση σε όλους χωρίς αποκλεισμούς
- Αύξηση των υποτροφιών σε όλες τις χώρες και ιδιαίτερα στα μικρά νησιωτικά κράτη και τις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες και με σκοπό την επαγγελματική κατάρτιση και την συμμετοχή σε επιστημονικά προγράμματα
- Αύξηση του αριθμού των εκπαιδευτικών μέσω της διεθνούς συνεργασίας για την κατάρτιση εκπαιδευτικών στις αναπτυσσόμενες χώρες, στις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες και τα μικρά νησιωτικά κράτη

1.5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

Η ισότητα των φύλων, η εξάλειψη κάθε μορφής βίας και η ίση συμμετοχή σε όλους τους τομείς προάγουν την βιώσιμη ανάπτυξη και την μείωση της φτώχειας. Η πρόσβαση των κοριτσιών στο σχολείο καθώς και η ένταξη των γυναικών στην αγορά εργασίας και η συμμετοχή τους στη λήψη οικονομικών και πολιτικών αποφάσεων συμβάλλουν στην κοινωνική και οικονομική ζωή.

- Εξάλειψη κάθε μορφής διακρίσεων κατά των κοριτσιών και των γυναικών
- Εξάλειψη της εμπορίας ανθρώπων, της σεξουαλικής και κάθε άλλης μορφής εκμετάλλευσης και της βίας κατά των γυναικών και των κοριτσιών στη δημόσιο και ιδιωτικό βίο
- Εξάλειψη του πρόωρου αναγκαστικού γάμου και του ακρωτηριασμού των γυναικείων γεννητικών οργάνων
- Αναγνώριση της μη αμειβόμενης φροντίδας και της οικιακής εργασίας μέσω της παροχής δημόσιων υπηρεσιών, υποδομών και πολιτικών κοινωνικής προστασίας με στόχο την προώθηση της κοινής ευθύνης μέσα σε μία οικογένεια και σε ένα νοικοκυριό, όπως ενδείκνυται σε κάθε χώρα
- Εξασφάλιση συμμετοχής των γυναικών στη λήψη αποφάσεων που αφορούν οικονομικά, κοινωνικά και πολιτικά θέματα της χώρας καθώς και ίσες ευκαιρίες σε ηγετικές θέσεις
- Διασφάλιση ελεύθερης πρόσβασης στην ιατρική περίθαλψη και των αναπαραγωγικών δικαιωμάτων των γυναικών σύμφωνα με το Πρόγραμμα

Δράσης της Διεθνούς Διάσκεψης για τον Πληθυσμό και την Ανάπτυξη και την Πλατφόρμα Δράσης του Πεκίνο

- Εξασφάλιση ίσης πρόσβασης των γυναικών σε οικονομικούς και φυσικούς πόρους, στην ιδιοκτησία και τον έλεγχο της γης, στην κληρονομιά και στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
- Προώθηση της τεχνολογίας και των επικοινωνιών για την χειραφέτηση των γυναικών
- Δημιουργία υγιών πρακτικών για την ενίσχυση της ισότητας των φύλων και την αναβάθμιση των κοριτσιών και των γυναικών σε όλες τις κοινωνίες

1.6 ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ – ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ

Η πρόσβαση σε πόσιμο νερό και αποχέτευση είναι δικαίωμα του κάθε ανθρώπου. Ο συγκεκριμένος στόχος επικεντρώνεται στην προστασία των οικοσυστημάτων που σχετίζονται με το νερό, στη βελτίωση της ποιότητας του νερού και στην μείωση της μόλυνσης των υδάτων ιδιαίτερα όταν προκαλείται από επικίνδυνες χημικές ουσίες με στόχο την κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική ανάπτυξη.

- Διασφάλιση ελεύθερης πρόσβασης σε ποιοτικά ασφαλές και οικονομικά προσιτό νερό για όλους τους ανθρώπους, έως το 2030
- Διασφάλιση σωστής υγιεινής για όλους και πρόσβαση σε εγκαταστάσεις υγιεινής και ιδιαίτερα ανθρώπων που χαρακτηρίζονται ως ευάλωτοι
- Αναβάθμιση της ποιότητας νερού μέσω της μείωσης της ρύπανσης που οφείλεται στην ρίψη αποβλήτων και την έκλυση επικίνδυνων χημικών ουσιών και αύξηση της επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης του νερού παγκοσμίως
- Αύξηση της αποδοτικότητας του νερού, εξασφάλιση της βιώσιμης άντλησης και παροχής του πόσιμου νερού και καταπολέμηση της λειψυδρίας
- Προστασία των υδάτινων πόρων σε όλα τα επίπεδα μέσω διασυνοριακής συνεργασίας, έως το 2030
- Προστασία των οικοσυστημάτων που σχετίζονται με το νερό όπως οι υγρότοποι, τα βουνά, οι λίμνες, τα ποτάμια και ο υδροφόρος ορίζοντας

- Συμμετοχή αναπτυγμένων χωρών σε προγράμματα που βελτιώνουν την ποιότητα του νερού,
- Ενίσχυση της δράσης των τοπικών κοινωνιών στη βελτίωση της χρήσης του νερού και των συστημάτων υγιεινής

1.7 ΦΘΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η ενέργεια είναι απαραίτητη για την βιώσιμη ανάπτυξη και την εξέλιξη της κοινωνίας αφού πέρα από τον ενεργειακό τομέα συμβάλλει στην εξάλειψη της φτώχειας, στην παροχή καθαρού νερού, στην αύξηση της παραγωγής τροφίμων και στην βελτίωση της δημόσιας υγείας. Παρόλα τα οφέλη, 1,6 δισεκατομμύρια άνθρωποι δεν έχουν πρόσβαση στην ηλεκτρική ενέργεια και 2,5 δισεκατομμύρια άνθρωποι βασίζονται στην παραδοσιακή βιομάζα ως πηγή ενέργειας. Ο στόχος 7 στοχεύει στην προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας καθώς και σε τεχνολογίες καθαρής ενέργειας και σε επενδύσεις σε ενεργειακές υποδομές στοχεύοντας σε μια οικονομική ανάπτυξη φιλική προς το κλίμα.

- Διασφάλιση ελεύθερης πρόσβασης σε αποτελεσματικές και οικονομικά προσιτές υπηρεσίες ενέργειας
- Αύξηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε παγκόσμιο επίπεδο
- Έως το 2030 διπλασιασμός του ρυθμού βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης
- Προώθηση της διεθνούς συνεργασίας για πρόσβαση στην έρευνα και την τεχνολογία καθαρής ενέργειας και ανάδειξη της ενεργειακής απόδοσης, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, και τις καθαρές τεχνολογίες ορυκτών καυσίμων
- Αναβάθμιση της τεχνολογίας και των υποδομών για την εφαρμογή βιώσιμων και σύγχρονων υπηρεσιών σε όλες τις χώρες και τα μικρά νησιωτικά κράτη

1.8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η απασχόληση και η οικονομική ανάπτυξη αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για την καταπολέμηση της φτώχειας. Ο στόχος 8 αφορά στην δημιουργία αξιοπρεπών

θέσεων εργασίας, στην αύξηση της παραγωγικότητας και στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και των πράσινων επιχειρηματικών πρακτικών. Ακόμα, η οικονομική ανάπτυξη δεν θα πρέπει να υποβαθμίζει το φυσικό περιβάλλον για τον λόγο αυτό ο στόχος 8 περιλαμβάνει και την βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων.

- Αύξηση 7% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος ετησίως στις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες
- Αύξηση της οικονομικής παραγωγικότητας μέσω καινοτομίας, τεχνολογικής αναβάθμισης και διαφοροποίησης σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Εφαρμογή πρακτικών που αφορούν αξιοπρεπής θέσεις εργασίας, δημιουργικότητα, καινοτομία, προώθηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων και αύξηση παραγωγικής δραστηριότητας
- Αποσύνδεση της οικονομικής ανάπτυξης από την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και αύξηση της αποδοτικότητας των πόρων στην παραγωγή και την κατανάλωση σύμφωνα με το δεκαετές πλαίσιο των προγραμμάτων για την βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, έως το 2030
- Προώθηση αξιοπρεπών θέσεων εργασίας και απασχόλησης για όλους και ιδιαίτερα των νέων γυναικών και ανδρών και ατόμων με αναπηρίες και διασφάλιση ίσης αμοιβής για εργασία ίσης αξίας
- Μείωση του αριθμού των νέων ανθρώπων που δεν εργάζονται και δεν αποκτούν μόρφωση
- Εφαρμογή στρατηγικών για την τερματισμό της δουλείας, της εμπορίας ανθρώπων, της παιδικής εργασίας, της στρατολόγησης παιδιών και της καταναγκαστικής εργασίας
- Προάσπιση των δικαιωμάτων στην εργασία και προώθηση υγιών συνθηκών εργασίας για όλους τους ανθρώπους και ιδιαίτερα των μεταναστών και μεταναστριών εργαζομένων
- Εφαρμογή πολιτικών που συμβάλλουν στην ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος στοχεύοντας στην ανάπτυξη νέων θέσεων εργασίας και στην προώθηση του βιώσιμου τουρισμού

- Ενίσχυση των εγχώριων χρηματοπιστωτικών φορέων για να επεκτείνουν την πρόσβαση όλων των ανθρώπων σε ασφαλιστικές, τραπεζικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες
- Ενίσχυση των λιγότερο αναπτυγμένων χωρών μέσω του προγράμματος Ολοκληρωμένου Πλαισίου για την Τεχνική Βοήθεια
- Σχεδίαση στρατηγικής για την απασχόληση των νέων ανθρώπων και εφαρμογή του Παγκόσμιου Σύμφωνου Εργασίας της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας

1.9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Η προώθηση των βιώσιμων υποδομών, της καινοτομίας και της έρευνας (επιστημονική και τεχνολογική) προάγουν την ευημερία και την οικονομική ανάπτυξη. Ο στόχος 9 περιλαμβάνει αυξημένη αποδοτικότητα χρήσης των πόρων, υιοθέτηση περιβαλλοντικά ορθών τεχνολογιών και εφαρμογή της καινοτομίας έως το 2030.

- Δημιουργία αξιόπιστων, ποιοτικών και βιώσιμων υποδομών και ελεύθερη πρόσβαση για όλους, στοχεύοντας στην ευημερία των ανθρώπων και στην οικονομική ανάπτυξη
- Ενίσχυση της βιώσιμης εκβιομηχάνισης και αύξηση της απασχόλησης στον τομέα της βιομηχανίας και του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόν έως το 2030
- Ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και βιομηχανιών μέσω της ελεύθερης πρόσβασης σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και την ένταξη τους στις αγορές
- Αναβάθμιση βιομηχανιών με σκοπό να γίνουν πιο βιώσιμες μέσω της αύξησης της αποτελεσματικότητας των πόρων τους και την εφαρμογή περιβαλλοντικά ορθών τεχνολογιών σύμφωνα με τις δυνατότητες της κάθε χώρας
- Έως το 2030, προώθηση της έρευνας και της τεχνολογίας σε όλες τις χώρες και ιδιαίτερα στις λιγότερο αναπτυγμένες. Ακόμα, ενίσχυση της καινοτομίας και αύξηση της απασχόλησης στην έρευνα και την ανάπτυξη κατά 1 εκατομμύριο ανθρώπους καθώς και χρηματοδότηση σε προγράμματα έρευνας στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα

- Ανάπτυξη υποδομών με ενισχυμένη τεχνολογική, οικονομική και τεχνική υποστήριξη στις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες, στις αναπτυσσόμενες και στα μικρά νησιωτικά κράτη
- Προώθηση της έρευνας, της εγχώριας τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας στις αναπτυσσόμενες χώρες μέσω της διασφάλισης μίας πολιτικής που θα ενθαρρύνει την βιομηχανική διαφοροποίηση και την προσθήκη αξίας στα εμπορεύματα
- Ελεύθερη πρόσβασης στην πληροφορία, την επικοινωνία και το διαδίκτυο στις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες

1.10 ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Η καταπολέμηση των ανισοτήτων κρίνεται απαραίτητη για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης, τον τερματισμό της φτώχειας και την οικονομική ευημερία. Οι ανισότητες περιορίζουν τις δυνατότητες των κοινωνικών ομάδων να συμμετέχουν ενεργά στην οικονομική, κοινωνική, πολιτιστική και πολιτική ζωή. Ο στόχος 10 αφορά στην διασφάλιση ίσων ευκαιριών προς όλους και στην μείωση διακρίσεων εντός και μεταξύ χωρών. Επίσης, ο στόχος αυτός υποστηρίζει την παροχή σταθερής αύξησης εισοδήματος στις φτωχότερες χώρες και την ενδυνάμωση της οικονομικής, κοινωνικής και πολιτικής ένταξης όλων των ανθρώπων έως το 2030.

- Αύξηση του εισοδήματος των οικονομικά ασθενέστερων ανθρώπων σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέσο εθνικό εισόδημα
- Προώθηση της ένταξης όλων των ανθρώπων, ανεξάρτητα από φύλο, καταγωγή, φυλή, θρησκεία, εθνικότητα, ηλικία, οικονομική κατάσταση, στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή
- Τερματισμός διακρίσεων μέσω νόμων και πρακτικών, διασφάλιση ίσων δικαιωμάτων για όλους και προώθηση κατάλληλης νομοθεσίας και δράσεων που συμβάλλουν στην εξάλειψη των ανισοτήτων
- Εφαρμογή μισθολογικών και φορολογικών πολιτικών που θα επιφέρουν την ισότητα και θα ενισχύσουν την κοινωνία στο σύνολο της
- Βελτίωση των ρυθμίσεων και ενίσχυση του ελέγχου των παγκόσμιων χρηματοπιστωτικών αγορών και ιδρυμάτων

- Ενδυνάμωση εκπροσώπησης των αναπτυσσόμενων χωρών στη λήψη αποφάσεων σε διεθνείς και παγκόσμιους οργανισμούς για την ανάδειξη αποτελεσματικών και αξιόπιστων θεσμών
- Εφαρμογή ασφαλών και υπεύθυνων πολιτικών μετανάστευσης με σκοπό την οργανωμένη και ομαλή μετακίνηση των ανθρώπων
- Εφαρμογή της αρχής της ειδικής και διαφοροποιημένης διαχείρισης για όλες τις χώρες σύμφωνα με τις διατάξεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου
- Ενίσχυση μέσω επενδύσεων, αναπτυξιακών προγραμμάτων και χρηματικών ροών των λιγότερο αναπτυγμένων χωρών και των μικρών νησιωτικών κρατών
- Μείωση το κόστος συναλλαγής των εμβασμάτων από μετανάστες και εξαλείψτε ροές εμβασμάτων με κόστος υψηλότερο από 5%

1.11 ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

Η αστικοποίηση είναι μία από τις μεγαλύτερες εξελίξεις του 21^{ου} αιώνα. Οι πόλεις συμβάλλουν στην οικονομική ευημερία και στην απασχόληση των ανθρώπων. Πάνω από το ήμισυ του παγκόσμιου πληθυσμού ζει σε πόλεις και το ποσοστό μπορεί να αυξηθεί στο 70% έως το 2050. Παρά τα θετικά των πόλεων, η αστικοποίηση οδηγεί σε υπερκατανάλωση των πόρων και σε αύξηση εκπομπών ρύπων με συνέπεια να αφήνουν περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Ο στόχος 11 συμβάλλει στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων ιδίως όσον αφορά την διαχείριση απορριμμάτων και την ποιότητα του αέρα. Ακόμα, στοχεύει να εξασφαλίσει ελεύθερη πρόσβαση σε όλους τους ανθρώπους, ιδιαίτερα σε παιδιά, γυναίκες, άτομα με αναπηρίες και ηλικιωμένους, σε ασφαλείς δημόσιους χώρους και χώρους πρασίνου.

- Αναβάθμιση των παραγκουπόλεων και διασφάλιση πρόσβασης σε προσιτή οικονομικά και ασφαλή στέγαση καθώς και σε βασικές υπηρεσίες
- Βελτίωση οδικής ασφάλειας και ελεύθερη πρόσβαση σε βιώσιμα, ασφαλή και οικονομικά προσιτά συστήματα μεταφοράς για όλους, έως το 2030
- Προώθηση της βιώσιμης αστικοποίησης και τη δυνατότητα ενός βιώσιμου και ολοκληρωμένου σχεδιασμού και διαχείρισης των ανθρώπινων οικισμών για όλες τις χώρες έως το 2030
- Διαφύλαξη και προστασία της παγκόσμιας πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς

- Μείωση του αριθμού των θανάτων που οφείλονται σε φυσικές καταστροφές και μείωση των οικονομικών απωλειών που σχετίζονται με αυτές με έμφαση στην προστασία των φτωχών και αδύναμων ανθρώπων, έως το 2030
- Μείωση της μόλυνσης του περιβάλλοντος μέσω της σωστής διαχείρισης των απορριμμάτων και της ποιότητας του αέρα
- Διασφάλιση ελεύθερης πρόσβασης σε ασφαλείς δημόσιους και πράσινους χώρους για όλους και ιδιαίτερα για τους ηλικιωμένους, τα παιδιά, τις γυναίκες και τα άτομα με αναπηρίες
- Ενίσχυση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών δεσμών μεταξύ των αστικών, περιαστικών και αγροτικών περιοχών με στόχο την συνεργασία και την ανάπτυξη
- Εφαρμογή πρακτικών σε μεγάλο αριθμό πόλεων που σχετίζονται με την αποδοτικότητα των πόρων, την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, την προστασία από φυσικές καταστροφές και την ανάπτυξη
- Ενίσχυση των οικονομικά ασθενέστερων χωρών με οικονομική και τεχνική βοήθεια για την δημιουργία ανθεκτικών και βιώσιμων κτηρίων

1.12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η κοινωνία σήμερα καταναλώνει περισσότερους πόρους από αυτούς που παρέχουν τα οικοσυστήματα. Για την ευημερία και την ανάπτυξη είναι απαραίτητο να γίνουν αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο οι κοινωνίες παράγουν και καταναλώνουν. Ο στόχος 12 αποβλέπει στην ενθάρρυνση των εταιρειών να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές, στην σωστή διαχείριση των αποβλήτων και τη χρήση βιώσιμων πρότυπων κατανάλωσης και παραγωγής.

- Εφαρμογή προγραμμάτων για την βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση από όλες τις χώρες
- Ενίσχυση της αειφόρου ανάπτυξης και της αποτελεσματικής χρήσης των φυσικών πόρων
- Ελαχιστοποίηση των απωλειών τροφίμων κατά την διαδικασία παραγωγής, εφοδιασμού και συγκομιδής καθώς και μείωση κατά το ήμισυ της παγκόσμιας σπατάλης τροφίμων έως το 2030

- Επίτευξη σωστής διαχείρισης χημικών αποβλήτων και όλων των αποβλήτων σε ολόκληρη την διάρκεια ζωής τους και ελαχιστοποίηση της έκλυσης τους στο νερό, το έδαφος και τον αέρα με στόχο την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων και την προστασία του περιβάλλοντος
- Περιορισμός του αριθμού των αποβλήτων μέσω ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης έως το 2030
- Παρότρυνση των εταιρειών να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές κατά την λειτουργία τους και να δημοσιοποιούν εκθέσεις βιωσιμότητας
- Εφαρμογή βιώσιμων δημόσιων συμβάσεων σύμφωνα με τις εθνικές πολιτικές και τις προτεραιότητες τους
- Εξασφάλιση ότι όλοι οι άνθρωποι έχουν ενημερωθεί και ευαισθητοποιηθεί για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης
- Ενίσχυση των αναπτυσσόμενων χωρών να προωθήσουν την έρευνα, την καινοτομία και την τεχνολογία με στόχο βιώσιμα πρότυπα παραγωγής και κατανάλωσης
- Χρήση εργαλείων για τον έλεγχο των αποτελεσμάτων που επιφέρει η βιώσιμη ανάπτυξη στον τουρισμό που προωθεί τον πολιτισμό και δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας
- Κατάργηση επιβλαβών επιδοτήσεων με σκοπό την μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων σύμφωνα με τις ανάγκες, τις ιδιαιτερότητες και την ανάπτυξη όλων των χωρών και αναδιάρθρωση της φορολογίας

1.13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί την μεγαλύτερη πρόκληση της εποχής μας και θέτει σε κίνδυνο την αειφόρο ανάπτυξη επομένως είναι σημαντικό να ληφθούν συντονισμένες ενέργειες από όλες τις χώρες. Οι αλλαγές που παρατηρούνται στην θερμοκρασία και τα καιρικά φαινόμενα επηρεάζουν τα οικοσυστήματα όπως τις ορεινές περιοχές, τα δάση, τους ωκεανούς, τη γεωργική γη και τα φυτά, τα ζώα και τους ανθρώπους που ζουν σε αυτά. Ο στόχος 13 ενθαρρύνει τις χώρες να ενσωματώσουν βασικά μέτρα προστασίας για το κλίμα στις πολιτικές τους και να συνεργαστούν για την αντιμετώπιση της κοινής αυτής πρόκλησης. Ακόμα, ο στόχος

αποβλέπει στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας απέναντι στις φυσικές καταστροφές που σχετίζονται με το κλίμα.

- Ενίσχυση της ικανότητας προσαρμογής στις φυσικές καταστροφές και σε κινδύνους που αφορούν το κλίμα
- Ενθάρρυνση των χωρών να εφαρμόζουν μέτρα για την κλιματική αλλαγή στις στρατηγικές του
- Προώθηση της εκπαίδευσης και της ευαισθητοποίησης στην προσαρμογή και την μείωση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής
- Εφαρμογή της δέσμευσης που ανέλαβαν οι αναπτυγμένες χώρες στη Σύμβαση Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή που αφορά στην προσφορά 100 δισεκατομμυρίων δολαρίων ετησίως έως το 2020 για την λήψη μέτρων που αφορούν το κλίμα
- Ενίσχυση μηχανισμών διαχείρισης της κλιματικής αλλαγής στις λιγότερο αναπτυγμένες χώρες και τα μικρά αναπτυσσόμενα κράτη

1.14 ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ

Η ρύπανση και η υπερεκμετάλλευση των ωκεανών αποτελούν μεγάλη απειλή για την βιοποικιλότητα. Τα θαλάσσια οικοσυστήματα κινδυνεύουν ολοένα και περισσότερο λόγω της εμπορικής χρήσης των θαλάσσιων πόρων, της βιομηχανικής αλιείας και της κλιματικής αλλαγής. Ο στόχος 14 περιλαμβάνει ρυθμίσεις για την μείωση της θαλάσσιας ρύπανσης, την προστασία και την σωστή διαχείριση των θαλασσών και τον τερματισμό της οξέωσης των ωκεανών.

- Μείωση της θαλάσσιας ρύπανσης που οφείλεται κυρίως σε θαλάσσια απορρίμματα και σε μόλυνση από θρεπτικές ουσίες έως το 2025
- Αποκατάσταση και διασφάλιση των θαλάσσιων και παράκτιων οικοσυστημάτων μέσω της ενίσχυσης της ανθεκτικότητάς τους για να δημιουργηθούν υγιείς και παραγωγικοί ωκεανοί
- Καταπολέμηση των συνεπειών της οξέωσης των ωκεανών μέσω της συνεργασίας της επιστημονικής κοινότητας σε όλα τους τους τομείς
- Τερματισμός υπεραλίευσης, παράνομης αλιείας, καταστροφικών αλιευτικών πρακτικών και εφαρμογή αποτελεσματικών ρυθμίσεων με στόχο την

προστασία των αποθεμάτων αλιευμάτων έτσι ώστε να παράγουν την μέγιστη απόδοση

- Διατήρηση τουλάχιστον του 10% των παράκτιων και θαλάσσιων περιοχών σύμφωνα με τις επιστημονικές πληροφορίες και το εθνικό και διεθνές δίκαιο
- Απαγόρευση όλων των μορφών επιδοτήσεων που ενισχύουν την υπεραλίευση και την παράνομη αλιεία
- Αύξηση των οικονομικών πόρων για τα μικρά νησιωτικά κράτη και τις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες μέσω της ορθής διαχείρισης της υδατοκαλλιέργειας, της αλιείας και του τουρισμού
- Προώθηση της ανάπτυξης, της έρευνας και της γνώσης έχοντας υπόψη τις κατευθυντήριες γραμμές της Διακυβερνητικής Ωκεανογραφικής Επιτροπής για την Μετάδοση της Θαλάσσιας Τεχνολογίας με στόχο την προστασία των ωκεανών και την βελτίωση της θαλάσσιας βιοποικιλότητας όλων των χωρών και των μικρών νησιωτικών κρατών
- Διευκόλυνση πρόσβασης σε θαλάσσιους πόρους, σε αλιείς μικρής κλίμακας και αγορές
- Προώθηση της βιωσιμότητας των ωκεανών και των πόρων τους μέσω πρακτικών που αντικατοπτρίζονται στη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για το Δίκαιο της Θάλασσας

1.15 ΖΩΗ ΣΤΗ ΣΤΕΡΙΑ

Η βιοποικιλότητα και τα δάση συμβάλλουν στην ευημερία αφού παρέχουν καθαρό αέρα και νερό προάγοντας την υγεία των ανθρώπων και απορροφούν τις εκπομπές CO₂ στοχεύοντας στην περιβαλλοντική ανάπτυξη. Ο στόχος 15 περιλαμβάνει τρόπους για την βιώσιμη χρήση των οικοσυστημάτων, την αναβάθμιση των δασών, την αύξηση της αναδάσωσης, την αποψίλωση των δασών, την αποκατάσταση των εδαφών και τον τερματισμό της εμπορίας προστατευόμενων φυτικών και ζωικών ειδών.

- Εξασφάλιση αποκατάστασης, προστασίας και διατήρησης των οικοσυστημάτων ιδιαίτερα των βουνών, δασών, ξηρών περιοχών και υγροτόπων
- Τερματισμός αποψίλωσης δασών, αύξηση αναδάσωσης, αναβάθμιση εδαφών και εφαρμογή αειφόρου διαχείρισης όλων των δασών

- Αποκατάσταση των εδαφών που έχουν υποστεί ξηρασία, πλημμύρες και καταπολέμηση της ερημοποίησης αυτών έως το 2030
- Εξασφάλιση της διατήρησης των ορεινών οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας τους με στόχο να συμβάλλουν στην ευημερία και την ανάπτυξη
- Προστασία των απειλούμενων ειδών πανίδας και χλωρίδας, ενίσχυση της βιοποικιλότητας και μείωση της υποβάθμισης των φυσικών οικοτόπων
- Εξασφάλιση ελεύθερης πρόσβασης σε όλους τους φυσικούς πόρους και προώθηση δίκαιης κατανομής των οφελών που παρατηρούνται από την χρήση αυτών
- Τερματισμός της λαθροθηρίας και την εμπορίας προστατευόμενων φυτικών και ζωικών ειδών
- Προώθηση αρχών της βιοποικιλότητας και του οικοσυστήματος στις στρατηγικές, στον σχεδιασμό, στις αναπτυξιακές διαδικασίες με στόχο την μείωση της φτώχειας
- Αύξηση των οικονομικών πόρων για την προστασία και διατήρηση της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων
- Παροχή σημαντικών πόρων για την χρηματοδότηση της βιώσιμης διαχείρισης των δασών και ενθάρρυνση των αναπτυσσόμενων χωρών να προωθήσουν την ενέργεια αυτή
- Αύξηση της ικανότητας των τοπικών κοινοτήτων να εξασφαλίζουν βιώσιμες ευκαιρίες ανάπτυξης με σκοπό την καταπολέμηση της λαθροθηρίας και της εμπορίας προστατευόμενων ειδών

1.16 ΕΙΡΗΝΗ, ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ

Οι ειρηνικές και χωρίς αποκλεισμούς κοινότητες αναπτύσσονται σε όλους τους τομείς και ευημερούν. Ο στόχος 16 περιλαμβάνει την μείωση της διαφθοράς, τον τερματισμό κάθε μορφής βίας, την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος και την ελεύθερη πρόσβαση στη δικαιοσύνη.

- Μείωση όλων των μορφών βίας και τα ποσοστά θανάτων που προκλήθηκαν από αυτές

- Τερματισμός εκμετάλλευσης, κακοποίησης και κάθε μορφής βίας και βασανιστηρίων όλων των παιδιών
- Προώθηση ενός κράτους δικαίου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και διασφάλιση πρόσβασης για όλους στη δικαιοσύνη
- Εξάλειψη κάθε μορφής οργανωμένου εγκλήματος, μείωση παράνομων όπλων και χρηματοοικονομικών ροών καθώς και προώθηση της επιστροφής κλεμμένων περιουσιακών στοιχείων έως το 2030
- Μείωση της δωροδοκίας και της διαφθοράς
- Δημιουργία αποτελεσματικών θεσμών σε όλα τα επίπεδα
- Εξασφάλιση συμμετοχής για όλους ώστε να παίρνουν αποφάσεις σε όλα τα επίπεδα
- Προώθηση της συμμετοχής των αναπτυσσόμενων χωρών στους θεσμούς παγκόσμιας διακυβέρνησης
- Παροχή νομικής ταυτότητας για όλους και καταγραφή των γεννήσεων
- Εξασφάλιση πρόσβασης όλων των ανθρώπων σε πληροφορίες και προστασία της ελευθερίας σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους
- Εξάλειψη της τρομοκρατίας και του εγκλήματος μέσω της συνεργασίας κυρίως των αναπτυσσόμενων χωρών για την ενίσχυση των θεσμών
- Εφαρμογή πρακτικών και πολιτικών που δεν εισάγουν διακρίσεις, στοχεύοντας στην ευημερία και την βιώσιμη ανάπτυξη

1.17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

Η επιτυχής υλοποίηση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης εξαρτάται από ένα ολοκληρωμένο χρηματοδοτικό πλαίσιο που υπερβαίνει τις επίσημες δεσμεύσεις για την αναπτυξιακή βοήθεια. Ο στόχος 17 ενθαρρύνει τις ανεπτυγμένες χώρες να τηρήσουν την υπόσχεση τους να προσφέρουν το 0,7% του ακαθάριστου εθνικού εισοδήματος τους για να βοηθήσουν τις αναπτυσσόμενες χώρες. Ακόμα, ο στόχος αφορά στην ενίσχυση της διεθνούς συνεργασίας στην τεχνολογία, την επιστήμη και την καινοτομία καθώς και στην μεγαλύτερη κινητοποίηση εγχώριων πόρων για την μείωση της εξάρτησης από την ξένη υποστήριξη. Ο στόχος 17 περιλαμβάνει πρακτικές που ενισχύουν την μακροπρόθεσμη οικονομική σταθερότητα και την συνεργασία των πολιτικών προς ένα βιώσιμο μέλλον.

(Πηγή: <https://www.eda.admin.ch/agenda2030/en/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung.html>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Οι επιχειρήσεις και οι εταιρείες που εφαρμόζουν την επιχειρηματική στρατηγική και βιωσιμότητα στοχεύουν στην βελτίωση των κοινοτήτων, του περιβάλλοντος και της οικονομίας. Η επιχειρηματική στρατηγική και βιωσιμότητα αποτελεί μία δέσμευση της εταιρείας να ενισχύσει την ανάπτυξη των κοινοτήτων μέσω διάφορων περιβαλλοντικών και κοινωνικών μέτρων. Σήμερα, οι πελάτες, οι εργαζόμενοι και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη παρατηρούν την δραστηριότητα της εταιρείας και το πώς αυτή επηρεάζει το περιβάλλον, την οικονομία και την κοινωνία στο σύνολο της.

Η βιώσιμη ανάπτυξη (Sustainable Development) είναι μια έννοια που περιλαμβάνει την ανάγκη για οικονομική ανάπτυξη με την προστασία του περιβάλλοντος και την κοινωνική ισότητα. Ο όρος διαδόθηκε για πρώτη φορά το 1987, στο Our Common Future, ένα βιβλίο που εκδόθηκε από την Παγκόσμια Επιτροπή για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη (WCED). Το WCED περιέγραψε την αειφόρο ανάπτυξη ως ανάπτυξη που επιδιώκει να καλύψει τις ανάγκες των σημερινών γενεών χωρίς να απειλείται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες.

Η συμβολή της βιώσιμης ανάπτυξης στην εταιρική βιωσιμότητα είναι καθοριστική. Αρχικά, βοηθά στον καθορισμό των τομέων στους οποίους πρέπει να στραφούν οι εταιρείες: κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές επιδόσεις. Ακόμα, παρέχει έναν κοινό στόχο για τις εταιρείες, τις κυβερνήσεις και την κοινωνία ευρύτερα να συνεργαστούν προς: την κοινωνική, οικολογική και οικονομική βιωσιμότητα.

(Πηγή: <https://iveybusinessjournal.com/publication/corporate-sustainability-what-is-it-and-where-does-it-come-from/>)

2.2 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών διαδόθηκε για πρώτη φορά από τον R. Edward Freeman στο βιβλίο του το 1984 *Strategic Management: A Stakeholder Approach* (Pitman Books, Boston, Mass, 1984). Ο Freeman όρισε « ως ενδιαφερόμενο μέρος κάθε ομάδα ή άτομο που μπορεί να επηρεάσει ή να επηρεαστεί από την επίτευξη των στόχων του οργανισμού ». Η βασική προϋπόθεση της θεωρίας των ενδιαφερομένων είναι ότι όσο ισχυρότερες είναι οι σχέσεις της εταιρείας με ενδιαφερόμενα μέρη, τόσο πιο εύκολο θα είναι να επιτύχει τους επιχειρηματικούς στόχους της και να αναπτύξει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αντίθετα όσο χειρότερες οι σχέσεις, τόσο πιο δύσκολο θα είναι. Οι ισχυρές σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι αυτές που βασίζονται στην συνεργασία, την εμπιστοσύνη και τον σεβασμό.

Μία από τις πρώτες προκλήσεις για τις εταιρείες είναι να εντοπίσουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους .Υπάρχει γενική συμφωνία μεταξύ των εταιρειών ότι ορισμένες ομάδες όπως είναι οι μέτοχοι και επενδυτές, οι εργαζόμενοι, οι πελάτες και οι προμηθευτές αποτελούν ενδιαφερόμενα μέρη. Ωστόσο, δεν υπάρχουν σαφή κριτήρια για τον καθορισμό των ενδιαφερομένων. Γενικά ισχύει ότι ενδιαφερόμενοι είναι εκείνοι που έχουν μερίδιο στις δραστηριότητες της εταιρείας. Ακόμα, μία άποψη είναι ότι λόγω φαινομένων (όπως η κλιματική αλλαγή ή οι πολιτισμικές αλλαγές εξαιτίας της διαφήμισης) όλοι είναι ενδιαφερόμενοι.

Εφόσον έχουν εντοπιστεί τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη, το επόμενο βήμα που εφαρμόζουν τα στελέχη επιχειρήσεων είναι να αναπτύξουν στρατηγικές για την προσέλκυση τους. Συχνά παρατηρείται ότι διαφορετικές ομάδες ενδιαφερομένων έχουν διαφορετικούς στόχους, προτεραιότητες και απαιτήσεις. Οι πελάτες θέλουν ποιοτικά αγαθά και υπηρεσίες σε δίκαιες τιμές. Οι μέτοχοι και οι επενδυτές στοχεύουν στην βέλτιστη απόδοση των επενδύσεών τους. Οι εργαζόμενοι θέλουν ανταγωνιστικούς μισθούς, ασφαλείς χώρους εργασίας και ίσες ευκαιρίες απασχόλησης. Οι τοπικές κοινωνίες θέλουν κοινοτικές επενδύσεις. Είναι φανερό ότι οι στόχοι της κοινωνικής δικαιοσύνης, της προστασίας του περιβάλλοντος, σε συνδυασμό με την οικονομική σταθερότητα και ευημερία , είναι κοινοί σε πολλές ομάδες ενδιαφερομένων αν και η ιεράρχηση είναι διαφορετική.

Η συμβολή της θεωρίας των ενδιαφερομένων μερών στην εταιρική βιωσιμότητα απαντάει στο ερώτημα γιατί οι εταιρείες πρέπει να εργαστούν προς τη βιώσιμη

ανάπτυξη αφού θα ενισχύσουν τη σχέση τους με τους ενδιαφερόμενους, κάτι που θα οδηγήσει τις εταιρείες να πετύχουν τους επιχειρηματικούς στόχους που έχουν θέσει και την μακροπρόθεσμη επιβίωση τους.

(Πηγή:<https://iveybusinessjournal.com/publication/corporate-sustainability-what-is-it-and-where-does-it-come-from/>)

2.3 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ

Η λογοδοσία διαφέρει από την ευθύνη στο ότι η τελευταία αναφέρεται στην υποχρέωση κάποιου να πράττει με συγκεκριμένο τρόπο, ενώ η λογοδοσία αφορά στο καθήκον κάποιου να αιτιολογεί ή να αναφέρει με σαφήνεια τις πράξεις του. Η εταιρική λογοδοσία δεν χρειάζεται να περιορίζεται στο παραδοσιακό μοντέλο εμπιστοσύνης, ούτε μόνο στη σχέση μεταξύ της εταιρικής διοίκησης και των μετόχων. Οι εταιρείες συνάπτουν συμφωνίες με άλλες ομάδες ενδιαφερομένων, στις οποίες πρέπει να αναφέρουν και να εξηγούν τις δράσεις τους. Για παράδειγμα, οι εταιρείες που λαμβάνουν περιβαλλοντικές άδειες και εγκρίσεις από ρυθμιστικές αρχές για τη λειτουργία εγκαταστάσεων θεωρούνται συχνά υπόλογες από τις ρυθμιστικές αρχές για το εάν πληρούνται οι όροι της έγκρισης. Οι υποστηρικτές της θεωρίας των κοινωνικών συμβολαίων συχνά υποστηρίζουν ότι οι εταιρείες λαμβάνουν «άδεια λειτουργίας» από την κοινωνία με αντάλλαγμα την καλή συμπεριφορά και ως εκ τούτου οι εταιρείες θα πρέπει να είναι υπόλογες στην κοινωνία για την απόδοσή τους.

Η συμβολή της εταιρικής λογοδοσίας στην εταιρική βιωσιμότητα είναι ότι βοηθά στον καθορισμό της σχέσης μεταξύ των εταιρικών διευθυντών και της υπόλοιπης κοινωνίας. Εκθέτει επίσης τα επιχειρήματα για το γιατί οι εταιρείες πρέπει να αναφέρουν τα κοινωνικά, περιβαλλοντικά και όχι μόνο τα οικονομικά τους αποτελέσματα.

(Πηγή:<https://iveybusinessjournal.com/publication/corporate-sustainability-what-is-it-and-where-does-it-come-from/>)

2.4 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η εταιρική βιωσιμότητα είναι ένα νέο και εξελισσόμενο πρότυπο εταιρικής διαχείρισης. Διαφέρει από το παραδοσιακό μοντέλο ανάπτυξης και αύξησης των

κερδών αφού δίνει μεγαλύτερη έμφαση στις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές επιδόσεις και στη δημοσίευση για αυτήν την απόδοση.

Η εταιρική βιωσιμότητα δανείζεται στοιχεία από τις τρεις έννοιες που αναφέρθηκαν παραπάνω. Η βιώσιμη ανάπτυξη καθορίζει τους τομείς απόδοσης στους οποίους πρέπει να εστιάσουν οι εταιρείες και επίσης συμβάλλει στο όραμα, στους στόχους και την αποστολή της εταιρείας, δηλαδή την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική δικαιοσύνη και ισότητα και την οικονομική ανάπτυξη. Η θεωρία των ενδιαφερομένων μερών εξηγεί τους λόγους που οι εταιρείες πρέπει να επικεντρωθούν για την επίτευξη των στόχων τους. Η εταιρική λογοδοσία απαντάει στο ερώτημα γιατί οι εταιρείες πρέπει να δημοσιεύουν τις επιδόσεις και τις δράσεις τους σε αυτούς τους τομείς.

(Πηγή:<https://iveybusinessjournal.com/publication/corporate-sustainability-what-is-it-and-where-does-it-come-from/>)

2.5 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΥΙΟΘΕΤΟΥΝ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Ένας σημαντικός αριθμός εταιρειών έχει δεσμευτεί για την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική δικαιοσύνη και ισότητα και την οικονομική ανάπτυξη. Ο αριθμός τους συνεχίζει να αυξάνεται. Αυτή η τάση θα ενισχυθεί εάν οι μέτοχοι και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη υποστηρίξουν και ανταμείψουν εταιρείες που διεξάγουν τις δραστηριότητές τους στο πνεύμα της βιωσιμότητας.

Η εταιρεία για να υιοθετήσει πρακτικές βιωσιμότητας και επιχειρηματικής στρατηγικής θα πρέπει να είναι αυθεντικές και να ευθυγραμμίζονται με τους στόχους, τις αξίες, την αποστολή και την κουλτούρα της. Για την διεξαγωγή αξιολόγησης η εταιρεία μπορεί να την πραγματοποιήσει εσωτερικά ή να προσλάβει τρίτο μέλος. Η ανάληψη πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αποτελεί μία νίκη για όλους τους εμπλεκόμενους. Το αντίκτυπο των πράξεων των εταιριών που εφαρμόζουν πρακτικές βιωσιμότητας δεν θα προσελκύσει μόνο τους κοινωνικά συνειδητοποιημένους καταναλωτές και τους εργαζόμενους αλλά μπορεί επίσης να κάνει πραγματική διαφορά στον κόσμο. (Πηγή:<https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html>)

Η βιωσιμότητα και η επιχειρηματική στρατηγική απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις και τις εταιρείες ανεξάρτητα από το μέγεθος τους και μπορεί να

προσφέρει μία σειρά από οφέλη τόσο στη κοινωνία και το περιβάλλον όσο και στην μακροπρόθεσμη λειτουργία τους. Μερικά παραδείγματα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης είναι: η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και της κατανάλωσης ενέργειας, η συμμετοχή σε δράσεις διατήρησης της άγριας ζωής, η ενθάρρυνση της φιλανθρωπίας και της εθελοντικής εργασίας, η βελτίωση των πολιτικών εργασίας, η διασφάλιση της ισότητας και της διαφορετικότητας στο χώρο εργασίας, η επένδυση σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και η υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων. (Πηγή:<https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html>)

Σήμερα, οι περισσότερες κυβερνήσεις αναγνωρίζουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των επιχειρήσεων. Η πίεση που ασκείται στην επιχειρηματική κοινότητα σημαίνει ότι τα στελέχη γνωρίζουν καλά τις εταιρικές κοινωνικές ευθύνες τους και αναγνωρίζουν τις δράσεις που πρέπει να πραγματοποιήσουν για να κινηθούν σε πιο πράσινες επιχειρήσεις. Η κατάχρηση των φυσικών πόρων χωρίς μακροπρόθεσμη εστίαση και η αντιμετώπιση του περιβάλλοντος χωρίς προσοχή θα εξασφαλίσουν την καταστροφή του πλανήτη.

Οι επίσημες προσπάθειες για την τυποποιημένη αναφορά βιωσιμότητας ξεκίνησαν από τις αρχές της δεκαετίας του 1990. Το 1991, επτά εταιρείες είχαν δημοσιεύσει εκθέσεις βιωσιμότητας και μεγάλο μέρος των εκθέσεων αυτών αφορούσαν το περιβάλλον. Έκτοτε, οι εκθέσεις περιλαμβάνουν όχι μόνο περιβαλλοντικά θέματα αλλά και κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις που πλέον αναφέρονται και ως « Triple bottom-line». Αργότερα, ο αριθμός των εταιρειών που δήλωναν την κοινωνική και περιβαλλοντική συμπεριφορά τους είχε αυξηθεί αρκετά. Από τον Οκτώβριο του 2005, περισσότερες από 2.500 εταιρείες σε όλον τον κόσμο δημοσιεύουν κάποιο είδος έκθεσης με περιβαλλοντικά, κοινωνικά, οικονομικά θέματα και θέματα βιωσιμότητας. (Πηγή: Laura P. Hartman, Mollie Painter-Morland, Exploring the Global Reporting Initiative Guidelines as a model for triple bottom-line reporting)

2.6 GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Οι ηγέτες των επιχειρήσεων γνωρίζουν ότι η απλή καταγραφή των αποδόσεων τους δεν είναι πλέον αρκετή και χρειάζονται δράσεις και πρωτοβουλίες. Η αξιοπιστία, η λογοδοσία και η διαφάνεια αποτελούν αναγκαιότητα για τις αναφορές βιωσιμότητας των εταιρειών. Ένα από τα ευρέως χρησιμοποιούμενα πρότυπα

αναφοράς σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα είναι το Global Reporting Initiative (GRI). Ο κύριος στόχος του GRI είναι να βοηθήσει τους οργανισμούς να προβάλλουν μία ισορροπημένη εικόνα προς στα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς και να βοηθήσει τις εταιρείες να εντοπίζουν και να αναφέρουν τις πληροφορίες σε θέματα βιωσιμότητας με σαφή και συγκρίσιμο τρόπο. (Πηγή: Laura P. Hartman, Mollie Painter-Morland, Exploring the Global Reporting Initiative Guidelines as a model for triple bottom-line reporting)

Οι ποιοτικοί και ποσοτικοί δείκτες απόδοσης αποτελούν τον πυρήνα της έκθεσης βιωσιμότητας και ομαδοποιούνται από το GRI σε τρεις κατηγορίες που αφορούν την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική διάσταση.

Οι περιβαλλοντικοί δείκτες αφορούν το αντίκτυπο ενός οργανισμού στα φυσικά οικοσυστήματα, στον αέρα, στη γη και στο νερό. Επίσης, περιλαμβάνονται δείκτες που αναφέρονται στην ενέργεια, στην χρήση υλικών και νερού, στις εκπομπές ρύπων, στις επιπτώσεις στην βιοποικιλότητα, στην ανακύκλωση, στην χρήση επικίνδυνων υλικών, στην μείωση απορριμμάτων, στην ρύπανση και σε άλλα περιβαλλοντικά προγράμματα και περιβαλλοντικές δαπάνες και κυρώσεις για τη συμμόρφωση.

Οι κοινωνικοί δείκτες αφορούν τις εργασιακές πρακτικές που εφαρμόζονται, την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων, τα ανθρώπινα δικαιώματα όπως η παιδική εργασία και θέματα συμμόρφωσης, ευρύτερα κοινωνικά ζητήματα όπως η δωροδοκία, η διαφθορά και οι σχέσεις με την κοινότητα.

Οι οικονομικοί δείκτες αφορούν το αντίκτυπο ενός οργανισμού άμεσο και έμμεσο στους οικονομικούς πόρους των ενδιαφερόμενων μερών και στα οικονομικά συστήματα σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. (Πηγή: Laura P. Hartman, Mollie Painter-Morland, Exploring the Global Reporting Initiative Guidelines as a model for triple bottom-line reporting)

Η διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου της αναφοράς GRI αποτελείται από τα εξής βήματα:

- Ταυτοποίηση: Η εταιρεία αναφέρει στα ενδιαφερόμενα μέρη το όραμα, τους στόχους και τις προσδοκίες προκειμένου να διαμορφώσει τον κατάλογο των θεμάτων βιωσιμότητας προς αξιολόγηση.
- Προτεραιότητα: Η εταιρεία αναλύει τα θέματα βιωσιμότητας σχετικά με την σημασία που έχουν για την εταιρεία και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

- Επικύρωση: Η εταιρεία αξιολογεί τα θέματα βιωσιμότητας χρησιμοποιώντας τις Αρχές Αναφοράς GRI και τους GRI δείκτες απόδοσης.

Μόλις συνταχθεί και παρουσιαστεί η αναφορά βιωσιμότητας χρειάζεται να επανεξεταστεί για να καταγραφούν οι αλλαγές στις προσδοκίες και τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών στοχεύοντας σε μία συνεπή και ακριβής αναπαράσταση των επιπτώσεων της εταιρείας μακροπρόθεσμα. (Πηγή: Tamara Menichini, Francesco Rosati, A fuzzy approach to improve CSR reporting: an application to the Global Reporting, 2nd World Conference On Business, Economics And Management - WCBEM 2013)

2.7 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

- Οι εταιρείες επιδιώκουν να έχουν μία κοινωνικά συνειδητή εικόνα με στόχο την προσέλκυση πελατών, εργαζομένων, επενδυτών και προμηθευτών. Μεγάλος αριθμός καταναλωτών επιλέγουν μία εταιρεία που έχει περισσότερη κοινωνική δράση και εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές σε σύγκριση με μία συμβατική εταιρεία. Ακόμα, η ευαισθητοποίηση για κοινωνικά θέματα αποτυπώνεται στη σκέψη των καταναλωτών και αυξάνεται η αξία της επωνυμίας. Οι επιχειρήσεις με θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κοινωνία παρουσίασαν αύξηση της επωνυμίας τους κατά 175% μέσα σε 12 χρόνια ενώ εταιρείες με χαμηλό θετικό αντίκτυπο παρουσίασαν ανάπτυξη μόνο κατά 70%.
- Η στρατηγική βιωσιμότητας συμβάλλει στην αύξηση και διατήρηση του εργατικού δυναμικού. Οι εργαζόμενοι που μοιράζονται τις αξίες της εταιρείας και συμμετέχουν στην διαδικασία λήψης αποφάσεων αισθάνονται πιο δυνατοί και σίγουροι με αποτέλεσμα να αναπτύσσουν τις δεξιότητες τους και να σκέφτονται το μέλλον τους μέσα στην εταιρεία.
- Η επίδειξη ενός ανεπτυγμένου προγράμματος και πρωτοβουλιών βιωσιμότητας και επιχειρηματικής στρατηγικής ενισχύει την εικόνα της εταιρείας στους μελλοντικούς επενδυτές και συνεργάτες. Η εφαρμογή πρακτικών που αφορούν στην εταιρική κοινωνική ευθύνη σηματοδοτεί

στους επενδυτές και εταίρους ότι η εταιρεία ενδιαφέρετε για τα μακροπρόθεσμη επιβίωση και ανάπτυξη της με αποτέλεσμα να νιώθουν μεγαλύτερη ασφάλεια. Ακόμα, η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας αποτελεί μια φθηνότερη λύση για την προσέλκυση κεφαλαίων αφού μια εταιρεία μπορεί να είναι σε θέση να πείσει τους πιθανούς επενδυτές ότι πρόκειται για επένδυση χαμηλότερου κινδύνου από ότι άλλες εταιρείες.

(Πηγές:<https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html>, AMOS O. Arowoshegbe , UNIAMIKOGBO Emmanuel , (2016), SUSTAINABILITY AND TRIPLE BOTTOM LINE: AN OVERVIEW OF TWO INTERRELATED CONCEPTS)

2.8 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

- Η αναφορά βιωσιμότητας μίας εταιρείας είναι μία αρκετά χρονοβόρα διαδικασία. Η έκθεση αυτή δεν αφορά μόνο την βαθμολόγηση της εταιρείας σε συγκεκριμένους περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και οικονομικούς παράγοντες αλλά περιλαμβάνει νέες διαδικασίες και προγράμματα εκπαίδευσης που απαιτούνται για την προετοιμασία των εργαζομένων στους νέους αυτούς στόχους.
- Πολλές εταιρείες που έχουν μεγάλο αριθμό εργαζομένων μπορεί να προσθέσουν σε αυτούς επιπλέον αρμοδιότητες για την ενσωμάτωση και την μέτρηση των δεικτών βιωσιμότητας με αποτέλεσμα η πρόσθετη εργασία να δημιουργεί πίεση και άγχος. Η κατάσταση αυτή οδηγεί σε πολλά προβλήματα όχι μόνο για τον εργαζόμενο αλλά και για την εταιρεία αφού ο ίδιος χαρακτηρίζεται από ασταθή ψυχική και σωματική υγεία και δεν είναι παραγωγικός.
- Η δαπανηρή εφαρμογή εταιρικής βιωσιμότητας μιας εταιρείας μπορεί να είναι θεωρείται ως απόκλιση από τον στόχο της μεγιστοποίησης του πλούτου και να καθίσταται ακόμα και αρκετά δύσκολη για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τους μικρούς σε μέγεθος οργανισμούς.
- Μεγάλος αριθμός εταιρειών διστάζουν να υιοθετήσουν αιεφόρες πρακτικές ή να δημοσιοποιήσουν αναφορές βιωσιμότητας αφού μία εταιρεία καθώς προσπαθεί να εκπληρώσει τους στόχους βιωσιμότητας οι ανταγωνιστές

μπορεί να εστιάσουν στα προβλήματα και τις ελλείψεις που έχουν αποκαλυφθεί μέσω της διαδικασίας. Οι κατηγορίες αυτές θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε μία εσφαλμένη αντίληψη για την εταιρεία ενώ η ίδια κατευθύνεται σε πιο υγιή κοινωνικά και περιβαλλοντικά πρότυπα.

- Οι ενέργειες μίας εταιρείας ενδέχεται να μην ανταποκρίνονται στις προθέσεις της. Μεγάλος αριθμός εταιρειών δηλώνουν ότι σκοπεύουν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις και να γίνουν πιο οικολογικά και κοινωνικά υπεύθυνες ωστόσο κάτι τέτοιο δεν αποδεικνύεται έμπρακτα. Επίσης, συχνά οι εταιρείες χρησιμοποιούν τις πρακτικές βιωσιμότητας αποκλειστικά και μόνο ως μέσο δημοσίων σχέσεων και προώθησης της εταιρείας και δεν αντιλαμβάνονται τα πραγματικά οφέλη για τις ίδιες αλλά και για το περιβάλλον και την κοινωνία ευρύτερα. (Πηγή: AMOS O. Arowoshegbe , UNIAMIKOGBO Emmanuel , SUSTAINABILITY AND TRIPLE BOTTOM LINE: AN OVERVIEW OF TWO INTERRELATED CONCEPTS, <https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ 2020 που πραγματοποιήθηκε στο Νταβός της Ελβετίας στις 21 μέχρι 24 Ιανουαρίου έθεσε στο επίκεντρο την κλιματική αλλαγή που απειλεί την βιωσιμότητα του πλανήτη και κρίθηκε απαραίτητο η έγκαιρη αντιμετώπιση αυτού του φαινομένου. Ο κλάδος των αερομεταφορών συμβάλλει μόλις κατά 2% στις εκπομπές ρύπων και ήδη έχει κινητοποιηθεί και δεσμευτεί για μηδενικές καθαρές εκπομπές CO₂ έως το 2050. Άλλοι τομείς με τις μεγαλύτερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα είναι η ηλεκτροπαραγωγή (41% CO₂), η βιομηχανία (24%) και οι οδικές μεταφορές (18%). Η κλιματική κρίση απαιτεί κοινό όραμα και συλλογική δράση για να καταστεί περισσότερο βιώσιμη.

Οι μηδενικές εκπομπές ρύπων έως το 2050 αποτελεί στόχο για τις περισσότερες αεροπορικές εταιρείες μετά το τέλος της πανδημίας COVID19. Το 2020, λόγω της μείωσης της επιβατικής κίνησης κατά 60% , οι εκπομπές CO₂ έχουν μειωθεί από 600εκ. τόνους στα 200εκ.τόνους. Σύμφωνα με έρευνα της IATA, είναι εφικτή η

εξοικονόμηση μέχρι και 4.286 κιλών CO₂ ανά πτήση μέχρι το 2030 σε σύγκριση με το 2019 όπου ο μέσος όρος CO₂ ανά πτήση κυμαίνονταν στα 16.632 κιλά.

Ολοένα και περισσότερο οι αεροπορικές εταιρείες στρέφονται στις «πράσινες πτήσεις» και αναλαμβάνουν δράσεις για το περιβάλλον και την κοινωνία με στόχο την μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος τους καθώς θα αναπτύσσονται οικονομικά. Οι αεροπορικές εταιρείες υποστηρίζουν την παγκόσμια προσπάθεια αντιμετώπισης της κλιματικής κρίσης και επιδιώκουν την ανανέωση των αεροσκαφών έτσι ώστε να γίνουν πιο οικολογικά, την βελτίωση των υποδομών και κυρίως τη διαχείριση του εναέριου χώρου, την χρήση βιώσιμων αεροπορικών καυσίμων και την λειτουργία προγραμμάτων αντιστάθμισης εκπομπών ρύπων. Επίσης, τα τελευταία χρόνια υπάρχει και μία στροφή των κατασκευαστών αεροσκαφών όπως Airbus, Boeing και άλλες που εφαρμόζουν καινοτομία και επιδιώκουν τον σχεδιασμό πιο πράσινου στόλου με μεγαλύτερη φιλοπεριβαλλοντική δράση.

Οι αιτίες που οδήγησαν στην αύξηση των εκπομπών ρύπων τα τελευταία χρόνια στο κλάδο των αερομεταφορών είναι οι εξής:

- η απουσία ορθής φορολόγησης στα καύσιμα και οι φοροαπαλλαγές που ισχύουν στις αεροπορικές εταιρείες
- τα βιώσιμα αεροπορικά καύσιμα έχουν υψηλό κόστος σε σύγκριση με τα συμβατικά
- η αυξημένη αεροπορική κίνηση που παρατηρείται από το 2009 έως και το 2014 και το γεγονός ότι 3δισ περίπου άνθρωποι χρησιμοποιούσαν ετησίως το αεροπλάνο στις μεταφορές τους
- οι υπερβολικά χαμηλές τιμές ορισμένων εισιτηρίων συμβάλλουν στην αυξημένη επιβατική κίνηση
- ο μέσος ναύλος μετ' επιστροφής έχοντας ενσωματωθεί η φορολογία της κάθε χώρας και ο πληθωρισμός, είναι κατά 2/3 χαμηλότερος σε σύγκριση με πριν 20 χρόνια.
- η ύπαρξη πτήσεων για σχετικά μικρές αποστάσεις (< 1000 χλμ) σε περιοχές όπου διαθέτουν μέσο μεταφοράς πιο φιλικό προς το περιβάλλον. (Πηγή: <https://m.naftemporiki.gr/story/1751473>)

Οι ενέργειες που θα μπορούσαν να οδηγήσουν στην απανθρακοποίηση των αερομεταφορών είναι οι εξής:

- Οι αεροπορικές εταιρείες να επενδύσουν σε αεροσκάφη με νέα τεχνολογία και κινητήρες που μειώνουν την κατανάλωση καυσίμου και τις εκπομπές ρύπων στοχεύοντας σε πιο φιλικά προς το περιβάλλον αεροσκάφη. Τα Airbus neo εξασφαλίζουν εξοικονόμηση καυσίμου μέχρι και 20%, μείωση CO₂ κατά 19-23% ανά θέση σε σύγκριση με προηγούμενης γενιάς αεροσκάφη, μικρότερο αποτύπωμα θορύβου και περικοπή κατά 14% του λειτουργικού κόστους. Η αντικατάσταση του στόλου ηλικίας 15 ετών και άνω με καινούργια αεροσκάφη μπορεί να μειώσει κατά 7% τις εκπομπές CO₂. Ακόμα, η επιδίωξη μίας πιο πράσινης λειτουργίας των εταιρειών από τα αεροσκάφη και τα αεροδρόμια μέχρι τα ίδια τα γραφεία των εταιρειών κρίνεται σημαντική για την βιώσιμη ανάπτυξη τους.
- Η χρήση βιώσιμων αεροπορικών καυσίμων (SAF) μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην απανθρακοποίηση των αερομεταφορών. Μείωση των ρύπων CO₂ σε ποσοστό μέχρι 80-90% μπορεί να επιφέρει η χρήση SAF που προέρχονται από ανακυκλωμένα ή και χρησιμοποιούμενα φυτικά ή ζωικά λίπη. Παρά την αποτελεσματικότητα των SAF, το υψηλό κόστος σε σύγκριση με τα συμβατικά καύσιμα, η υψηλή ζήτηση και από άλλους κλάδους όπως η ναυτιλία, τα logistics και η μικρή παραγωγή τους αποδεικνύουν τους λόγους για τους οποίους δεν εφαρμόζονται ευρεία στον κλάδο των αερομεταφορών. Έστω και το 10% του καυσίμου να προέρχεται από βιώσιμα αεροπορικά καύσιμα είναι δυνατό η μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 8% επομένως θα πρέπει οι επενδύσεις σε αυτά τα καύσιμα να ενισχυθούν.

(Πηγή: <https://www.europeanbusiness.gr/page.asp?pid=6089>)

- Οι αεροπορικές εταιρείες να προβούν σε ενέργειες που θα μπορούσαν να αντισταθμίσουν τις εκπομπές CO₂ μέσω πρακτικών που στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της EASY JET, βρετανική αεροπορική εταιρεία που σύμφωνα με την επίσημη ανακοίνωση της γνωστοποίησε ότι θα αντισταθμίσει την εκπομπή CO₂ με την δένδροφύτευση. (Πηγή: <https://www.europeanbusiness.gr/page.asp?pid=6089>)
- Η μείωση των εκπομπών CO₂ μπορεί να επιτευχθεί μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης της εναέριας κυκλοφορίας που οδηγεί σε

μείωση καυσίμου. Ακόμα, είναι γνωστό ότι και το επιπρόσθετο βάρος του αεροσκάφους επιβαρύνει το φυσικό περιβάλλον. Είναι χαρακτηριστικό ότι επιπλέον βάρος 500 κιλών σε μία πτήση μεγάλης διάρκειας αυξάνει την κατανάλωση καυσίμου από 125 μέχρι 225 κιλά και τις εκπομπές CO₂ από 390 μέχρι 710 κιλά.

- Παρά την ανάπτυξη της τεχνολογίας και της καινοτομίας, λύσεις που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα όπως τα ηλεκτρικά αεροσκάφη, τα αεροσκάφη με υδρογόνο, και τα υβριδικά αεροσκάφη δεν είναι ακόμα εφαρμόσιμα οπότε θα πρέπει να στραφούν οι αεροπορικές εταιρείες περισσότερο σε χρήση βιώσιμων αεροπορικών καυσίμων, σε καινούργιους κινητήρες και σε βελτιώσεις φιλικές προς το περιβάλλον στην επιχειρηματική λειτουργία τους.
- Πολλές χώρες όπως η Ολλανδία, αποφάσισαν την αντικατάσταση πτήσεων μικρής διάρκειας (<2,5 ώρες) με τρένο, επιδιώκοντας την μείωση εκπομπών CO₂ και όσο το δυνατό μικρότερο αποτύπωμα στο περιβάλλον. Σύμφωνα με έρευνα του London North Eastern Railways μία πτήση Λονδίνο - Μάντσεστερ καταναλώνει 30,32 κιλά CO₂ ανά επιβάτη ενώ το ίδιο δρομολόγιο με τρένο καταναλώνει 13,47 κιλά CO₂ ανά επιβάτη. Επομένως, το τρένο είναι πιο φιλικό προς το περιβάλλον σε σύγκριση με το αεροσκάφος. Ακόμα, η Αυστρία απαγόρευσε ταξίδια που θα μπορούν να πραγματοποιηθούν με τρένο σε λιγότερο από τρεις ώρες και επέβαλλε φόρο 30 ευρώ για αεροπορικά εισιτήρια που αφορούν πτήσεις κάτω των 217 μιλίων. (Πηγή: <https://m.naftemporiki.gr/story/1713988>)

Όλες οι χώρες θα πρέπει να εφαρμόσουν μια κοινή στρατηγική πολιτική που αφορά στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και όχι η κάθε χώρα να ενεργεί μόνη της έτσι ώστε να μην αναπτυχθεί αθέμιτος ανταγωνισμός και υψηλό κόστος στις αεροπορικές εταιρείες που θα απειλήσουν την βιωσιμότητά τους και δεν θα επιλύσουν το πρόβλημα των αέριων ρύπων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Ο ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ AEGEAN

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται ο απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για το έτος 2020 για την μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία στην Ελλάδα, την Aegean. Στην παρούσα εργασία παρουσιάζονται τα βασικά σημεία ενός απολογισμού, τι πρέπει να περιλαμβάνει και ένας ενδεικτικός τρόπος παρουσίασης.

Η εταιρεία δημοσιεύει τον απολογισμό βιώσιμης ανάπτυξης από το 2016 και υπάρχει στην ιστοσελίδα <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>. Εκεί, πέρα από τις δημοσιευμένες εκθέσεις βιωσιμότητας όλων των χρόνων, υπάρχουν και διάφορα θέματα που αφορούν την εταιρεία όπως (την αποστολή, τους συνεργάτες, τους επενδυτές, την εργασία, την εταιρική διακυβέρνηση και την εταιρική υπευθυνότητα, τα media center και τις παροχές που προσφέρει) καθώς επίσης και ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία.

Ο απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτελεί μία συνοπτική παρουσίαση των στρατηγικών και δράσεων μίας εταιρείας που σχετίζονται με το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία.

4.1 ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Το μήνυμα αποτελεί έναν σύντομο απολογισμό της χρονιάς που προηγήθηκε. Αναφέρει συγκεκριμένα τις δράσεις, την στρατηγική που ακολούθησε την χρονιά που πέρασε και τους στόχους που έχει θέσει η εταιρεία για το επόμενο έτος. Συγκεκριμένα, ο Πρόεδρος της Aegean, Ευτύχιος Βασιλάκης αναφέρει στην έκθεση βιωσιμότητας, <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>, τις προσπάθειες της εταιρείας για την ασφάλεια και την σωστή εξυπηρέτηση του επιβατικού κοινού κατά την διάρκεια της πανδημίας καθώς και τις δράσεις για την μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος με την αναβάθμιση του στόλου στοχεύοντας στην

αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και στην στροφή προς ένα πιο βιώσιμο και πράσινο μέλλον στον κλάδο των αερομεταφορών.

4.2 Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Στο κεφάλαιο αυτό αναφέρονται συνοπτικά σημαντικά θέματα για την εταιρεία που αφορούν στοιχεία επίδοσης, ανθρώπινο δυναμικό και απασχόληση, στοιχεία κατανάλωσης καυσίμου και εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και τέλος στοιχεία πτητικής δραστηριότητας.

| | | 2020 | 2019 |
|--|---|--------------|-------------|
| Στοιχεία επίδοσης ¹ | Πωλήσεις | €415,1 εκ. | 1.308,8 εκ. |
| | Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) | (€64,7 εκ.) | €269,4 εκ. |
| | Αποτελέσματα προ φόρων (EBT) | (€296,8 εκ.) | €106,7 εκ. |
| | Αποτελέσματα μετά από φόρους (EAT) | (€227,9 εκ.) | €78,5 εκ. |
| Ανθρώπινο δυναμικό | Αριθμός εργαζομένων (31 Δεκεμβρίου) | 2.312 | 2.924 |
| | Μέση ηλικία (έτη) | 38 | 36 |
| Στοιχεία κατανάλωσης καυσίμου και Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (μόνο επιβατικές πτήσεις) ² | Κατανάλωση καυσίμου (τόνοι) | 161.340 | 433.833 |
| | Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (τόνοι) | 508.211 | 1.366.574 |
| | Αποδοτικότητα καυσίμου - Χιλιόμετρικοί επιβάτες (kg/100 RPK) | 3,35 | 2,75 |
| | Ένταση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα - επιβάτες (kg CO ₂ /100 RPK) | 10,54 | 8,66 |
| Στοιχεία πτητικής δραστηριότητας ² | Αριθμός επιβατικών πτήσεων | 54.404 | 115.765 |
| | Αριθμός επιβατών | 5.177.454 | 14.992.176 |
| | Χιλιμετρικές θέσεις (Available Seat Kilometers - ASKs) ('000) | 7.193.569 | 18.596.213 |
| | Χιλιμετρικοί επιβάτες (Revenue Passenger Kilometers - RPK) ('000) | 4.821.582 | 15.768.465 |

Σχήμα 4.1 Παρουσίαση σημαντικών θεμάτων που αφορούν την λειτουργία της εταιρείας (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

4.2.1 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Έπειτα στον απολογισμό ακολουθεί ιστορική αναδρομή της αεροπορικής εταιρείας, Aegean όπου αναφέρονται σημαντικά γεγονότα καθοριστικά για την μετέπειτα πορεία της. Το 1999, γίνεται η πρώτη ιδιωτική αεροπορική εταιρεία στην Ελλάδα και αρχίζουν οι πρώτες προγραμματισμένες επιβατικές πτήσεις από την Αθήνα στο Ηράκλειο και τη Θεσσαλονίκη, με καινούργια αεροσκάφη τύπου AVRO RJ-100. Την συγκεκριμένη χρονιά η Aegean απορρόφησε την Air Greece αποκτώντας 9 αεροσκάφη τύπου ATR 72. Το 2001 ακολούθησε συγχώνευση με την Crocus Airlines με αποτέλεσμα η εταιρεία να λειτουργεί με το όνομα « Aegean Crocus Airlines » μέχρι την πλήρη συγχώνευση. Μέσα από την συγχώνευση, στο στόλο προστέθηκαν τα Boeing 737-300 και Boeing 737-400 και έτσι η εταιρεία απέκτησε συνολικά 15 αεροσκάφη. Ακόμα, το 2010 εντάσσεται στην παγκόσμια αεροπορική συμμαχία «STAR ALLIANCE» και εκτελεί κανονικές πτήσεις αλλά και charter στην Ευρώπη, την Μέση Ανατολή και την Βόρεια Ευρώπη. Το 2013 υπήρξε σημαντική χρονιά για την αεροπορική εταιρεία Aegean αφού ολοκληρώθηκε η διαδικασία εξαγοράς της Olympic Air με την έγκριση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Από το 2014, αρχίζει να παραλαμβάνει τα πρώτα αεροσκάφη Airbus A320 neo, τα οποία μειώνουν την κατανάλωση καυσίμου και εκπομπών ρύπων κατά μέσο όρο μεταξύ 2-3% ανάλογα με την διάρκεια της πτήσης, ενώ από το 2018, η Aegean αποφασίζει να επεκτείνει τον στόλο με την παραγγελία αεροσκαφών Airbus A320 neo που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση καυσίμου μέχρι 15%, στην μείωση του θορύβου και στην περικοπή κατά 14% του λειτουργικού κόστους.

4.2.2 ΤΟ ΟΡΑΜΑ

Στην παράγραφο αυτή αναφέρετε το όραμα της αεροπορικής εταιρείας, το οποίο αφορά την εξέλιξη και την σωστή λειτουργία της εταιρείας, στοχεύοντας στην δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη και στην ανάπτυξη του κλάδου των αερομεταφορών και της οικονομίας γενικότερα.

(Πηγή: <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>)

4.2.3 Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Ομοίως στην παράγραφο αυτή αναφέρετε η αποστολή της εταιρείας, η οποία αφορά την σωστή εξυπηρέτηση των επιβατών σε όλα τα στάδια του ταξιδιού μέσα από την εκπαίδευση και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και την αναβάθμιση των υποδομών και των υπηρεσιών της.

(Πηγή: <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>)

4.2.4 ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Γίνεται αναφορά στους κανόνες ηθικής και επαγγελματικής δεοντολογίας και τις αρχές που διέπουν την εταιρεία με στόχο την ανάπτυξη. Οι αξίες βασίζονται στην φιλοσοφία: « Συνεχής Εξέλιξη, Ποιοτική Εξυπηρέτηση, Αξιοπιστία ».

Συνεχής εξέλιξη

- Επενδύει στην καινοτομία με στόχο την βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας και των παρεχόμενων υπηρεσιών
- Επενδύει στην βιώσιμη ανάπτυξη
- Ενισχύει το ανθρώπινο δυναμικό (απασχόληση, εκπαίδευση, σεμινάρια επιμόρφωσης)

Ποιοτική Εξυπηρέτηση

- Έχει πελατοκεντρική φιλοσοφία με έμφαση στην ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών
- Προσφέρει αξία στους πελάτες
- Αναπτύσσει το τουριστικό προϊόν της χώρας

Αξιοπιστία

- Σέβεται τους εργαζομένους, τους επιβάτες, τους προμηθευτές τις τοπικές κοινωνίες και το περιβάλλον
- Υποστηρίζει τοπικές κοινότητες
- Εκπροσωπεί αξία την Ελλάδα στο εξωτερικό

4.2.5 ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

Η Aegean αναπροσάρμοσε τις προτεραιότητες και την επιχειρηματική στρατηγική που θα ακολουθήσει εξαιτίας της πανδημίας και των συνεπειών που προκάλεσε στον κλάδο των αερομεταφορών. Οι προτεραιότητες που έθεσε είναι οι εξής:

- διαφύλαξη της υγείας των εργαζομένων και του επιβατικού κοινού
- μείωση των δαπανών και εξασφάλιση της ρευστότητας
- ενδυνάμωση της κεφαλαιακής βάσης της εταιρείας
- δημιουργία σωστών συνεργασιών που προωθούν το ελληνικό τουριστικό προϊόν
- αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει η επένδυση σε αεροσκάφη νέας γενιάς
- σωστή διαχείριση του δικτύου και των ναύλων και η σωστή προσαρμογή της εταιρείας στα δεδομένα της αγοράς
- έμφαση στην εκπαίδευση και την ανάδειξη των δεξιοτήτων του προσωπικού
- δημιουργία νέων υπηρεσιών και διευκολύνσεων προς το επιβατικό κοινό
- διατήρηση ανταγωνιστικού μοναδιαίου κόστους με έμφαση τα μεταβλητά και σταθερά κόστη που αφορούν τον στόλο εξαιτίας της επένδυσης σε αεροσκάφη νέας γενιάς.

4.2.6 ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΤΗΣ AEGEAN

- IATA:

Η Aegean είναι μέλος της IATA (International Air Transport Association). Η Διεθνής Ένωση Αερομεταφορών είναι ένας μη κρατικός οργανισμός αερομεταφορών με σκοπό την προώθηση ασφαλούς και φθηνής μεταφοράς προς όφελος όλων των λαών του κόσμου, την επίλυση προβλημάτων που προκύπτουν και την συμβολή στη σωστή συνεργασία μεταξύ των αεροπορικών εταιρειών. Περιλαμβάνει 290 εταιρείες, οι οποίες αποτελούν περίπου το 82% της συνολικής αεροπορικής κίνησης παγκοσμίως.

- IOSA:

Το 2005, η Aegean ήταν από τις πρώτες αεροπορικές εταιρείες που εγγράφηκαν στην IOSA (IATA Operational Safety Audit), ενώ η Olympic Air το 2009. Πρόκειται για ένα αναγνωρισμένο σύστημα με στόχο την αξιολόγηση των λειτουργικών συστημάτων διαχείρισης και ελέγχου. Περιλαμβάνει 240 αεροπορικές εταιρείες και δημιουργήθηκε το 2003 από την IATA. Το σύστημα αυτό πρέπει να συνδυάζει την ποιότητα, ακεραιότητα και ασφάλεια που απαιτείται, έτσι ώστε οι αεροπορικές εταιρείες να διατηρούν την εμπιστοσύνη τους και να αποκομίζουν τα συναφή πλεονεκτήματα ασφάλειας και κόστους. Η Aegean περιλαμβάνεται στο μητρώο του IOSA για περίοδο 2 ετών μετά από έλεγχο που διενεργείται από οργανισμό διαπιστευμένο από την IATA, στους ακόλουθους βασικούς τομείς:

- Σύστημα Διοίκησης του Οργανισμού (ORG)
- Πτητική Λειτουργία (FLT)
- Επιχειρησιακός Έλεγχος και Επιμελητεία Πτήσεων (DSP)
- Συντήρηση των Αεροσκαφών (MNT)
- Λειτουργία του Θαλάμου Επιβατών (CAB)
- Διαχείριση της Επίγειας Εξυπηρέτησης (GRH)
- Διαχείριση των Υπηρεσιών Εμπορευμάτων (CGO)
- Διαχείριση των Υπηρεσιών Ασφάλειας (SEC)

(Πηγή: <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>)

- Star Alliance:

Η Aegean είναι μέλος στην συμμαχία της Star Alliance από το 2010. Η Star Alliance είναι η μεγαλύτερη αεροπορική συμμαχία του κόσμου, η οποία ιδρύθηκε το 1997 με σκοπό να παρέχει προνόμια στους επιβάτες και οφέλη για τη εταιρεία. Περιλαμβάνει 26 αεροπορικές εταιρείες - μέλη και σταθερά προσθέτει κάθε χρόνο νέες αεροπορικές εταιρείες.

- A4E:

Η Aegean είναι μέλος της ένωσης Airlines for Europe από το 2016. Πρόκειται για τον μεγαλύτερο αεροπορικό όμιλο της Ευρωπαϊκής Ένωσης που συμβάλλει στην βιωσιμότητα και χαράζει πολιτική προς όφελος του

επιβατικού κοινού. Ιδρύθηκε το 2016 και εντάσσονται στην ένωση νέοι αερομεταφορείς, μεγαλύτεροι ή μικρότεροι, εταιρείες μεταφοράς εμπορευμάτων και παγκόσμιοι κατασκευαστές αεροσκαφών όπως οι: Airbus, Boeing, Embraer, GE και η Thales.

- ΕΕΑΕ:

Η Aegean συμμετέχει στην ένωση Ελληνικών Αεροπορικών Εταιρειών (ΕΕΑΕ), η οποία στοχεύει στην προστασία των συμφερόντων των αεροπορικών εταιρειών, στην επίλυση προβλημάτων που αφορούν οικονομικά, κοινωνικά, θεσμικά θέματα και η δημιουργία ενός θεμιτού ανταγωνισμού μεταξύ εταιρειών με στόχο την ανάπτυξη και την εξέλιξη.

- ΕFPG:

Η Aegean έγινε μέλος στο ΕFPG (European Airlines fraud prevention) από το 2012. Ο φορέας αποσκοπεί στην συνεργασία μεταξύ των αεροπορικών εταιρειών και των ταξιδιωτικών γραφείων με στόχο την προστασία και ασφάλεια των επιβατών.

- ΣΕΤΕ:

Η Aegean συμμετέχει στο Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, ο οποίος ιδρύθηκε το 1991. Η αποστολή του είναι η προώθηση του τουρισμού και η συμβολή του στην απασχόληση, την κοινωνική συνοχή και την οικονομία

- Marketing Greece:

Η Aegean συνεργάζεται με την μη κερδοσκοπική εταιρεία Marketing Greece, η οποία ιδρύθηκε το 2013 από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΞΕΕ) με αντικείμενο την ενίσχυση και την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Ακόμα, η Marketing Greece ενώνει τις δυνάμεις της με τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, από την τουριστική και μη αγορά. Η Aegean ενισχύει τα familirization trips, μεταφέροντας διάφορες προσωπικότητες που επισκέπτονται την Ελλάδα για να παραβρεθούν σε συνέδρια, δράσεις δήμων και περιφερειών.

- ΕΟΤ:

Το 2020, η Aegean συμμετείχε στην διαφημιστική καμπάνια « Greece. More than a destination » σε συνεργασία με τον ΕΟΤ (Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού) με σκοπό να προβάλλει το ελληνικό τουριστικό προϊόν στις αγορές του εξωτερικού και συγκεκριμένα της Κύπρου, της Αγγλίας, της Ισπανίας, της Γερμανίας, της Γαλλίας, της Ιταλίας, της Ολλανδίας, της Ελβετίας, της Αυστρίας και του Βελγίου.

Έπειτα στον απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης, ακολουθεί η στρατηγική που εφαρμόζει η εταιρεία απέναντι στους προμηθευτές, τους πελάτες και τις τοπικές κοινωνίες.

4.3 ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

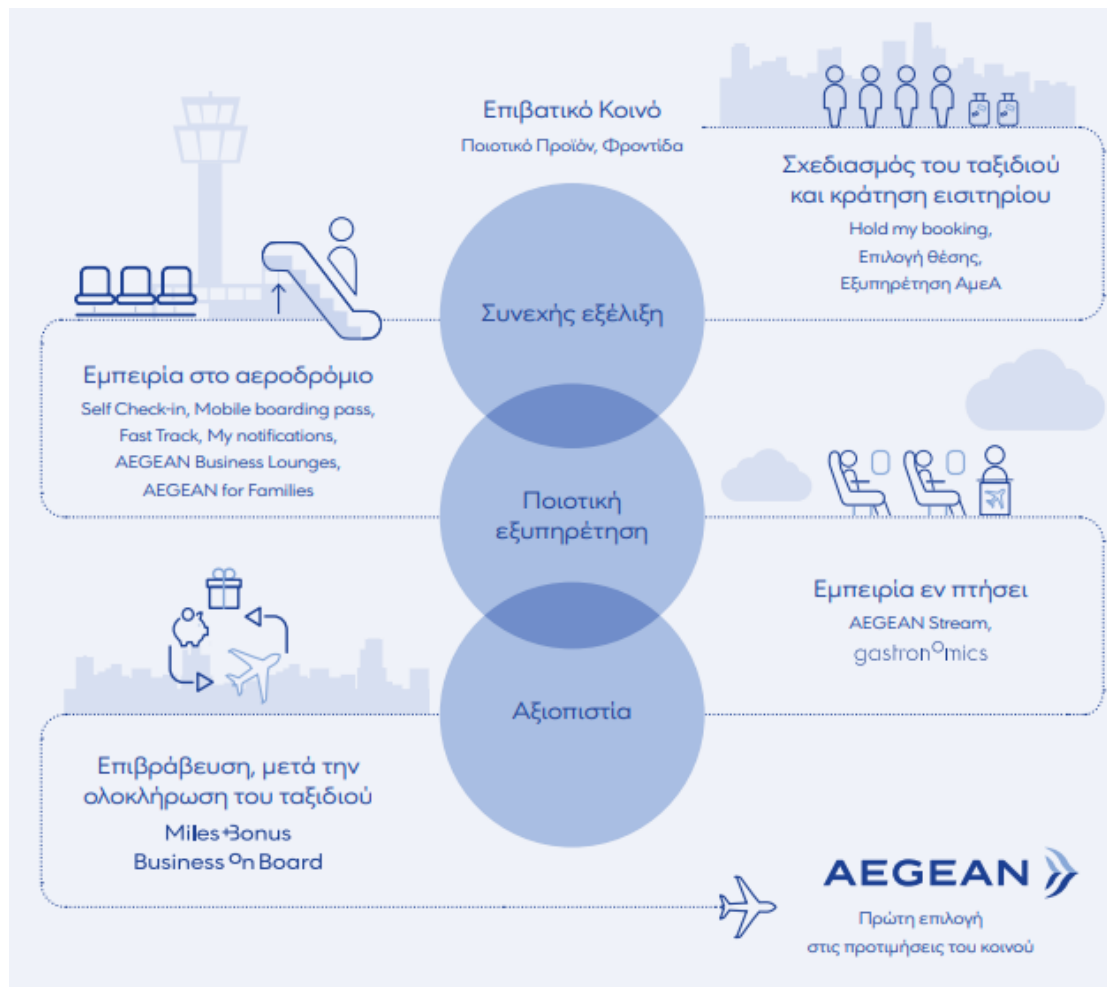
Η Aegean προσπαθεί και πετυχαίνει να εξασφαλίσει την ποιότητα σε κάθε δραστηριότητα. Ακόμα, στην αρχή της πανδημίας του κορωνοϊού, η εταιρεία μέσα από ένα σύνολο δράσεων και μέτρων ανταποκρίθηκε άμεσα στη διαμόρφωση των νέων συνθηκών, προτάσσοντας την ασφάλεια και την προστασία των εργαζομένων και του επιβατικού κοινού.

Για την Aegean είναι σημαντικό οι συνεργαζόμενοι προμηθευτές να χαρακτηρίζονται από αξιοπιστία, φερεγγυότητα και διαφάνεια. Οι απαιτήσεις της εταιρείας αναλύονται στον Κώδικα Ηθικής Δεοντολογίας. Οι προμηθευτές που εμπιστεύεται η εταιρεία χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τους κεντρικούς και τους τεχνικούς. Η συνεργασία με τους κεντρικούς προμηθευτές ελέγχεται κατά τη διάρκεια του έτους και αξιολογείται με βάση τα αποτελέσματα της, επομένως ανανεώνεται ή διακόπτεται. Τα κριτήρια επιλογής αφορούν την προστασία των ανθρώπινων δικαιωμάτων, την εξασφάλιση αξιοπρεπών συνθηκών εργασίας, την κατάργηση της παιδικής εργασίας, την καταπολέμηση της διαφθοράς, την προστασία του περιβάλλοντος και σε οικονομικούς λόγους. Οι κεντρικές προμήθειες σχετίζονται με την τροφοδοσία και τα υλικά τροφοδοσίας αεροσκαφών, τις μεταφορές, τις αποθηκεύσεις, τις αγορές και ενοικιάσεις οχημάτων, τα τοπικά προϊόντα πώλησης στο αεροσκάφος, τον εξοπλισμό και τα έπιπλα. Το 2020, οι Έλληνες προμηθευτές

ανέρχονταν στους 1.443. Είναι εμφανής η στήριξη της Aegean στους ανωτέρω με στόχο την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Οι συνεργαζόμενοι τεχνικοί προμηθευτές είναι εγκεκριμένοι και επίσημα προτεινόμενοι από τον κατασκευαστή αεροσκαφών με έδρα την Ευρώπη. Παρέχουν εξειδικευμένα ανταλλακτικά και εξαρτήματα των αεροσκαφών και το 2020 ο αριθμός τους ανερχόταν στους 1.415.

Η Aegean θέτει στο επίκεντρο τον επιβάτη και προσπαθεί να προσφέρει ποιοτική εξυπηρέτηση και αξιοπιστία. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχει υψηλή ποιότητα υπηρεσιών από την κράτηση του εισιτηρίου, από την εμπειρία κατά τη διάρκεια της πτήσης μέχρι και την επιβράβευση μετά από αυτή για τους τακτικούς πελάτες. Ακόμα, αναγνωρίζει τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες του κάθε επιβάτη και προσπαθεί να παρέχει υπηρεσίες σύμφωνα με αυτές. Συγκεκριμένα στο σχήμα που ακολουθεί αναφέρονται συνοπτικά οι υπηρεσίες που παρέχονται στους επιβάτες σε όλα τα στάδια του ταξιδιού, με στόχο την διευκόλυνση και την επιβράβευση τους.



Σχήμα 4.2 Υπηρεσίες που παρέχονται στο επιβατικό κοινό σε όλα τα στάδια του ταξιδιού (Πηγή : Aegean Airlines sustainability report 2020)

Η εταιρεία στοχεύοντας στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, πρόσθεσε νέες υπηρεσίες και παρείχε διευκολύνσεις :

- Παρακολούθηση αποσκευών (Baggage Location Tracking): ο επιβάτης μπορεί να ελέγχει τις αποσκευές του σε όλα τα στάδια του ταξιδιού.
- My booking: ο επιβάτης μέλος της Miles+Bonus έχει τη δυνατότητα να αλλάξει ηλεκτρονικά το εισιτήριο που έχει εκδοθεί με εξαργύρωση μιλίων του προγράμματος Miles+Bonus.
- Hold my Booking: ο επιβάτης έχει περισσότερο χρόνο να σκεφτεί και να οριστικοποιήσει το ταξίδι που τον ενδιαφέρει, αφού η εταιρεία δεσμεύει την κράτηση στην ίδια τιμή για 4 μέρες για πτήσεις εσωτερικού ή για 6 μέρες για πτήσεις εξωτερικού.
- Miles+Bonus: ο επιβάτης-μέλος της υπηρεσίας κάθε φορά που ταξιδεύει μαζί με την εταιρεία ή με οποιαδήποτε εταιρεία μέλος της Star Alliance

συγκεντρώνει μίλια και έτσι έρχεται πιο κοντά στην επόμενη βαθμίδα και αποκτά περισσότερα προνόμια. Η συγκέντρωση μιλίων επιτυγχάνεται και με την χρήση προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχουν οι συνεργάτες της Aegean. Η εξαργύρωση των μιλίων γίνεται οργανώνοντας κάποιο νέο ταξίδι, ή απολαμβάνοντας προϊόντα και υπηρεσίες, ή μεταφέροντας μίλια σε κάποιο πρόσωπο, ή αναβαθμίζοντας την θέση. Το 2020, η Aegean μείωσε τον αριθμό μιλίων για την αναβάθμιση της βαθμίδας και επέκτεινε την ημερομηνία λήξης της βαθμίδας (silver και gold) εξαιτίας τον περιορισμένο αριθμό πτήσεων που πραγματοποιήθηκαν.

- Business on Board (BOB): οι εταιρείες μέλη της υπηρεσίας και τα στελέχη που πραγματοποιούν τα επαγγελματικά τους ταξίδια, αναβαθμίζουν την βαθμίδα τους και επιβραβεύονται τόσο συνολικά όσο και το κάθε στέλεχος ξεχωριστά.

Για την Aegean είναι σημαντικό οι πελάτες να είναι ικανοποιημένοι με τις προσφερόμενες υπηρεσίες και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους. Για τον σκοπό αυτό, η εταιρεία προχώρησε σε διεξαγωγή ερευνών αγοράς με ερωτηματολόγια ώστε να βελτιώσει τις υπηρεσίες της μέσα από την καταγραφή απόψεων, ιδεών και προτιμήσεων του επιβατικού κοινού. Τα ερωτηματολόγια αφορούν την ικανοποίηση των επιβατών για όλα τα στάδια του ταξιδιού, το τηλεφωνικό κέντρο της Aegean και το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών.

Το 2020, λόγω των συνθηκών που επικρατούσαν με την πανδημία, η αποστολή ερωτηματολογίων αφορούσε μικρό αριθμό επιβατών σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη. Οι ερωτήσεις εστίαζαν στην ικανοποίηση των πελατών σε όλα τα στάδια του ταξιδιού.

Το τηλεφωνικό κέντρο λειτουργεί 24/7 και εξυπηρετεί και χώρες όπως: Αγγλία, Γερμανία, Ισπανία, Ισραήλ, Γαλλία, Κύπρο, Βέλγιο και Ρωσία. Το 2020, λόγω των δυσμενών συνθηκών που επικρατούσαν, ακυρώθηκε μεγάλος αριθμός πτήσεων με συνέπεια το τηλεφωνικό κέντρο να δέχεται πλήθος εισερχομένων κλήσεων με συνέπεια να μειωθεί σε κάποιο βαθμό η ποιοτική εξυπηρέτηση σε σύγκριση με το 2019.

Το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών είναι αρμόδιο για τις αποζημιώσεις των επιβατών μετά από ματαίωση ή καθυστέρηση πολλών ωρών της πτήσης. Οι πελάτες

απευθύνονται στο συγκεκριμένο τμήμα για να υποβάλλουν αίτημα, να θέτουν παράπονα, να υποβάλλουν προτάσεις βελτίωσης, να λάβουν πληροφορίες και να ευχαριστήσουν. Το 2020, υπήρξε μεγάλη αναστάτωση για τον προγραμματισμό των ταξιδιών και η Aegean έλαβε πλήθος αιτημάτων και παραπόνων σε σύγκριση με το 2019. Παρόλα αυτά, προσπάθησε και πέτυχε σε μεγάλο ποσοστό να ανταποκρίνεται μέσα σε 5 εργάσιμες μέρες στα μηνύματα των πελατών με σκοπό την άμεση εξυπηρέτησή τους. Συγκεκριμένα, το 2020 το τμήμα απάντησε σε αιτήματα του επιβατικού κοινού σε ποσοστό 89% εντός τριών ημερολογιακών ημερών.

Η Aegean στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες με στόχο την οικονομική ανάπτυξη και την ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Για το σκοπό αυτό, προωθεί προϊόντα τοπικών παραγωγών μέσα στα αεροσκάφη, συνεργάζεται με τις περιφέρειες και αποτελεί ένα προσιτό και ασφαλές σύστημα μεταφοράς για τους περισσότερους ανθρώπους.

Το πρόγραμμα « This is Athens & Partners » δημιουργήθηκε το 2018 και μέλη του αποτελούν: ο Δήμος Αθηναίων, ο ΣΕΤΕ, ο ΔΔΑ (Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών) και η Aegean. Πρόκειται για ένα σύνολο δράσεων που αφορούν την ανάπτυξη της Αθήνας και την ανάδειξη της σε χώρες του εξωτερικού.

Ακόμα, η Aegean συνεργάζεται με περιφέρειες όπως η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και με νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου με στόχο την προώθηση του προορισμού σε χώρες του εξωτερικού. Έτσι, προβάλλει video εντός των αεροσκαφών και προωθεί μηνύματα μέσω των ψηφιακών καναλιών.

Από την πρώτη στιγμή της υγειονομικής κρίσης, η εταιρεία θέλοντας να εξασφαλίσει την προστασία των εργαζομένων και των πελατών, συμμετείχε στις προσπάθειες της πολιτείας για την καταπολέμηση της πανδημίας, υιοθετώντας μέτρα και επιβλέποντας την πιστή τήρηση των υγειονομικών πρωτοκόλλων.

Αρχικά, ενισχύθηκαν οι τακτικοί καθαρισμοί και οι απολυμάνσεις των αεροσκαφών μεταξύ των πτήσεων. Τα αεροσκάφη διαθέτουν σύστημα ανακύκλωσης αέρα με φίλτρα HEPA, τα οποία προστατεύουν πάνω από το 99% των μικροβίων. Η Aegean εφάρμοσε όλα τα προβλεπόμενα μέτρα υγιεινής για την αντιμετώπιση της πανδημίας όπως: η χρήση μάσκας για τους εργαζομένους και για το επιβατικό κοινό, η αναπροσαρμογή στη διαδικασία επιβίβασης, η οποία πραγματοποιείται τμηματικά, η ανέπαφη επίδειξη των απαραίτητων εγγράφων για το ταξίδι και η προσφορά μόνο

συσκευασμένων προϊόντων. Η προσπάθεια της να ανταποκριθεί άμεσα στις νέες συνθήκες, οδήγησε στην διάκριση από τον διεθνή οργανισμό αξιολόγησης αερομεταφορών Skytrax και στην κατάταξη της στις 4 κορυφαίες αεροπορικές εταιρείες παγκοσμίως.

Η Aegean, μέσα από την θεματική ενότητα « Together with care » που υπάρχει στην ιστοσελίδα της, παρέχει συμβουλές με στόχο οι επιβάτες να αισθάνονται ασφάλεια πριν και μετά την προγραμματισμένη πτήση. Επίσης, εφάρμοσε περισσότερους από 20.000 μοριακού ελέγχους σε όλους τους εργαζομένους, ξεπερνώντας σε δαπάνη τις 834.000. Δημιούργησε διαδικτυακές συναντήσεις και προγράμματα τηλεργασίας με στόχο την αποφυγή του συνωστισμού και θέλοντας να ενισχύσει την προσπάθεια της πολιτείας παρείχε: δωρεάν πτήσεις cargo προς Ελλάδα και Κύπρο σε συνεργασία με τον Όμιλο Ελληνικά Πετρέλαια, πτήσεις επαναπατρισμών, ταξίδια για εργαζομένους σε νοσοκομεία αναφοράς, πτήσεις για την μεταφορά ιατροφαρμακευτικού εξοπλισμού και πακέτα διακοπών, με πρωτοβουλία του ΣΕΤΕ, στο προσωπικό της Πολιτικής Προστασίας.

Έπειτα στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης ακολουθεί η Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη και η Ανάλυση Ουσιαστικότητας.

4.3.1 ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Για την Aegean είναι σημαντικός ο διάλογος και η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη της για να μπορεί να ανταποκρίνεται στις νέες απαιτήσεις της αγοράς και να αναπτύσσει την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας είναι τα εξής: οι μέτοχοι, οι επενδυτές και οι πάροχοι κεφαλαίου, οι πελάτες, οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές, οι συνεργάτες, η επιχειρηματική κοινότητα και οι κρατικές αρχές. Η επικοινωνία και η καταγραφή των αναγκών και των δυνατοτήτων των ενδιαφερόμενων μερών κρίνεται απαραίτητη με στόχο την ομαλή συνεργασία και την αντιμετώπιση προβλημάτων και θεμάτων που προκύπτουν. Παρακάτω παρατίθεται ο πίνακας που παρουσιάζει τον τρόπο επικοινωνίας της Aegean με τα ενδιαφερόμενα μέρη, την συχνότητα επικοινωνίας και τα βασικά θέματα ενασχόλησης τους.

| Ομάδα | Τρόποι Επικοινωνίας & Διαβούλευσης | Συχνότητα Επικοινωνίας | Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος |
|---|--|-------------------------|--|
|  Μέτοχοι, Επενδυτές και Πάροχοι Κεφαλαίου | <ul style="list-style-type: none"> • Ιστοσελίδα • Road shows • Εταιρικές ανακοινώσεις για την εξυπηρέτηση των μετόχων • Δελτία Τύπου • Ιστοσελίδα χρηματιστηρίου • Συνεντεύξεις Τύπου | Συνεχής | <ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική Διακυβέρνηση, Κανονιστική Συμμόρφωση και Επεκτατική Ηθική • Κλιματική Αλλαγή και Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα • Επικερφηματική Συνέκεια και Ετοιμότητα σε Καταστάσεις Εκτάκτου Ανάγκης • Κοινωνική Συνεσφορά • Διαφορετικότητα, Ίσος Ευκαίριες και Ανθρώπινα Δικαιώματα (Εργαζόμενοι/ Πελάτες) |
|  Πελάτες | <ul style="list-style-type: none"> • Έρευνες αγοράς • Δελτία Τύπου • Τηλεφωνικά κέντρα • Τμήμα εξυπηρέτησης πελατών • Social media • Ιστοσελίδα • Newsletter προσφορών • Περιοδικό BLUE • Συνεντεύξεις Τύπου | Συνεχής | <ul style="list-style-type: none"> • Ασφάλεια Πτήσεων • Επικερφηματική Συνέκεια και Ετοιμότητα σε Καταστάσεις Εκτάκτου Ανάγκης • Άμεση και Έμμεση Οικονομική Αξία • Εταιρική Διακυβέρνηση, Κανονιστική Συμμόρφωση και Επεκτατική Ηθική • Κλιματική Αλλαγή και Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα |
|  Εργαζόμενοι | <ul style="list-style-type: none"> • Εσωτερικές ανακοινώσεις • Συναντήσεις τμημάτων • Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο • Ερωτηματολόγια αξιολόγησης εκπαίδευσης εργαζομένων • Intranet • Δελτία Τύπου • Αξιολόγηση • Upskilling/Reskilling • Εκδηλώσεις | Συνεχής | <ul style="list-style-type: none"> • Απασχόληση • Ασφάλεια Πτήσεων • Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία στην Εργασία • Επικερφηματική Συνέκεια και Ετοιμότητα σε Καταστάσεις Εκτάκτου Ανάγκης • Άμεση και Έμμεση Οικονομική Αξία |
|  Προμηθευτές/ Συνεργάτες | <ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις • Ηλεκτρονική αλληλογραφία • Συνέδρια • Περιοδικό BLUE • Ιστοσελίδα | Όποτε κριθεί απαραίτητο | <ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική Διακυβέρνηση, Κανονιστική Συμμόρφωση και Επεκτατική Ηθική • Ασφάλεια Πτήσεων • Επικερφηματική Συνέκεια και Ετοιμότητα σε Καταστάσεις Εκτάκτου Ανάγκης • Αξιολόγηση Προμηθευτών/Συνεργατών με Κριτήρια ESG • Κλιματική Αλλαγή και Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα |
|  Επιχειρηματική Κοινότητα | <ul style="list-style-type: none"> • Ιστοσελίδα • Εταιρικές ανακοινώσεις • Δελτία Τύπου • Ιστοσελίδα χρηματιστηρίου • Συναντήσεις • Συνέδρια • Ηλεκτρονική αλληλογραφία • Συνεντεύξεις Τύπου • Εκπροσώπηση σε εθνικά και διεθνή όργανα της αεροπορικής κοινότητας | Συνεχής | <ul style="list-style-type: none"> • Ασφάλεια Πτήσεων • Κλιματική Αλλαγή και Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα • Εταιρική Διακυβέρνηση, Κανονιστική Συμμόρφωση και Επεκτατική Ηθική • Επικερφηματική Συνέκεια και Ετοιμότητα σε Καταστάσεις Εκτάκτου Ανάγκης • Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Εργαζομένων |
|  Τοπική και Ευρύτερη Κοινωνία | <ul style="list-style-type: none"> • Ιστοσελίδα • Δελτία Τύπου • Συναντήσεις • Συνέδρια • Ηλεκτρονική αλληλογραφία • Εκπροσώπηση σε εθνικά και διεθνή όργανα της αεροπορικής κοινότητας • Social media • Συνεντεύξεις Τύπου • Περιοδικό BLUE | Συνεχής | <ul style="list-style-type: none"> • Άμεση και Έμμεση Οικονομική Αξία • Κοινωνική Συνεσφορά • Ασφάλεια Πτήσεων • Εταιρική Διακυβέρνηση, Κανονιστική Συμμόρφωση και Επεκτατική Ηθική • Απασχόληση |
|  Κρατικές/ Ρυθμιστικές Αρχές | <ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις • Συνέδρια • Ηλεκτρονική αλληλογραφία • Δελτία Τύπου • Συνεντεύξεις Τύπου • Ιστοσελίδα | Συνεχής | <ul style="list-style-type: none"> • Ασφάλεια Πτήσεων • Εταιρική Διακυβέρνηση, Κανονιστική Συμμόρφωση και Επεκτατική Ηθική • Κλιματική Αλλαγή και Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα • Άμεση και Έμμεση Οικονομική Αξία • Επικερφηματική Συνέκεια και Ετοιμότητα σε Καταστάσεις Εκτάκτου Ανάγκης |

Σχήμα 4.3 Ομάδες κοινωνικών εταιρών που σχετίζονται με την εταιρεία Aegean Airlines

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

4.3.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

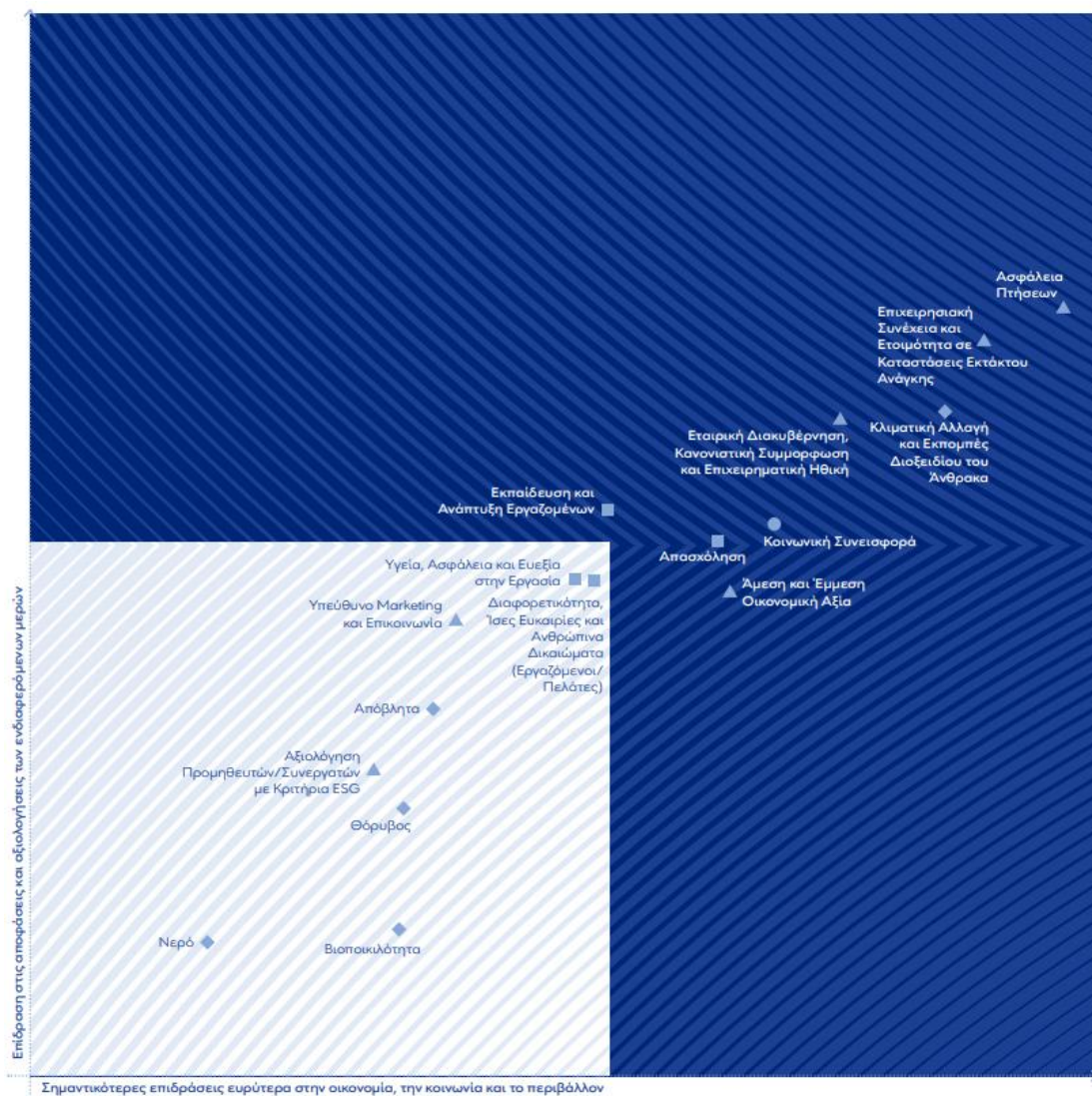
Η Aegean ακολουθεί τα διεθνή πρότυπα του οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI Standards) για την σύνταξη απολογισμών Βιώσιμης Ανάπτυξης. Έτσι, η εταιρεία για να ανταποκριθεί στις ανάγκες, τις προσδοκίες και τους προβληματισμούς των ενδιαφερόμενων μερών προχώρησε στην Ανάλυση Ουσιαστικότητας, η οποία αποτελείται από τρία στάδια.

Στο πρώτο στάδιο της ανάλυσης, η εταιρεία εστίασε σε οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική της δραστηριότητα καθώς και με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών. Τα θέματα προέκυψαν από τις εξής πηγές:

- Θεματολογία των Προτύπων GRI και λοιπών ESG προτύπων για τον κλάδο των αερομεταφορών
- Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών
- Δημοσιεύματα για το 2020 που σχετίζονται με τον κλάδο των αερομεταφορών
- Ουσιαστικά θέματα που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ανάλυση ουσιαστικότητας και διατυπώθηκαν στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας για το 2019
- Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (UN SDGs)
- Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Επιχειρηματική στρατηγική, διαδικασίες, ετήσια οικονομική κατάσταση της εταιρείας.

(Πηγή: <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>)

Έπειτα, στο δεύτερο στάδιο της ανάλυσης, στελέχη της Aegean μετά από τακτική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη διενέργησαν έρευνα βάσει ερωτηματολογίου, στο οποίο περιλαμβάνονται 16 θέματα που αφορούν την οικονομία, την κοινωνία, το περιβάλλον και την εταιρική διακυβέρνηση με στόχο την ιεράρχηση αυτών. Στο τέλος, τα αποτελέσματα του δευτέρου σταδίου επικυρώθηκαν από την Ανώτατη Διοίκηση της Aegean. Παρακάτω ακολουθεί το Διάγραμμα Ανάλυσης Ουσιαστικότητας, στο οποίο παρουσιάζονται τα 8 ουσιαστικά θέματα.



Σχήμα 4.4 Ανάλυση Ουσιαστικότητας (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Ο κάθετος άξονας παρουσιάζει το πώς τα ενδιαφερόμενα μέρη καταλαβαίνουν την ουσιαστικότητα του κάθε θέματος, ενώ ο οριζόντιος αφορά τις αντιλήψεις της Διοίκησης στα εν λόγω θέματα. Από την παραπάνω διαδικασία, κρίθηκαν 8 θέματα ως τα πλέον ουσιαστικά και αφορούν τους βασικούς πυλώνες Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2020.

Τα ουσιαστικά θέματα είναι τα εξής:

- Ασφάλεια Πτήσεων
- Επιχειρηματική Συνέχεια και Ετοιμότητα σε καταστάσεις Εκτάκτου Ανάγκης
- Κλιματική Αλλαγή και Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα
- Εταιρική Διακυβέρνηση, Κανονιστική Συμμόρφωση και Επιχειρηματική Ηθική

- Κοινωνική Συνεισφορά
- Άμεση και Έμμεση Οικονομική Αξία
- Απασχόληση
- Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Εργαζομένων

5.ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζεται η Οργανωτική Δομή της εταιρείας, οι τακτικές και οι πρακτικές που ακολουθεί με στόχο την ασφάλεια των επιβατών και των εργαζομένων καθώς και οι κανονισμοί λειτουργίας που την διέπουν. Ακόμα, αναλύονται οι δράσεις για την καταπολέμηση της διαφθοράς και οι επιδόσεις σε θέματα εταιρικής διακυβέρνησης. Η Aegean λειτουργεί με ηθική και διαφάνεια και αυτό απαιτεί και από τους συνεργάτες και προμηθευτές, με στόχο να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης μεταξύ της εταιρείας και των ενδιαφερόμενων μερών.

5.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ

Η Οργανωτική Δομή της Aegean αποτελείται από: τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου, τα μέλη της Επιτροπής Αποδοχών, τον Διευθύνων Σύμβουλο, και τον Υπεύθυνο Εσωτερικού Ελέγχου.

➤ Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο περιλαμβάνει 11 μέλη, εκ των οποίων τα 2 είναι εκτελεστικά, τα 9 είναι μη εκτελεστικά και 3 είναι ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη. Είναι αρμόδιο για κάθε θέμα που αφορά την εταιρεία εκτός από εκείνα που αποφασίζει η Γενική Συνέλευση των μετόχων. Ακόμα, εξετάζει τις προκλήσεις που κατά καιρούς έρχεται αντιμέτωπη η εταιρεία, ελέγχει σε τακτική βάση την εταιρική στρατηγική.

➤ Επιτροπή Ελέγχου

Τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου της εταιρείας ορίστηκαν με την απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης στις 16.05.2018 με τριετή θητεία. Όλα τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου έχουν στοιχειώδη γνώση στον τομέα στον οποίο

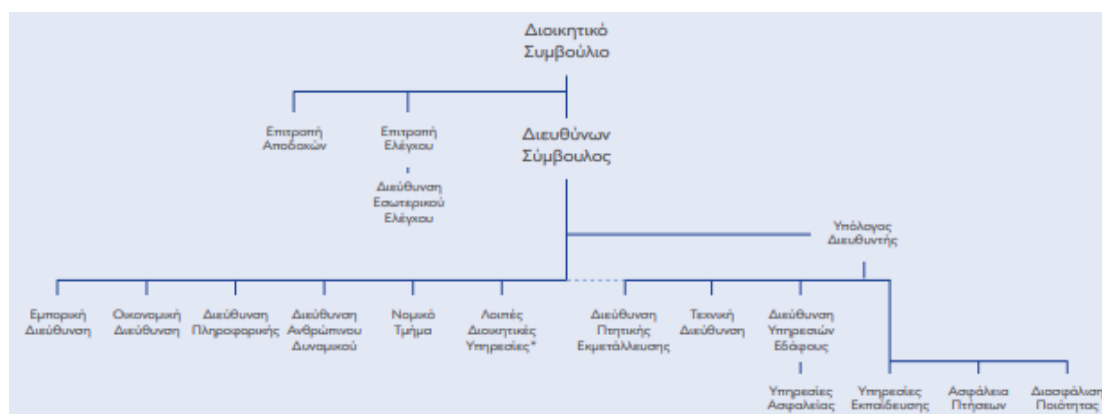
δραστηριοποιείται η εταιρεία, ενώ τουλάχιστον ένα μέλος κατέχει επαρκή γνώση στην λογιστική ή ελεγκτική.

➤ Επιτροπή Αποδοχών

Η Επιτροπή Αποδοχών περιλαμβάνει 3 μέλη με τριετή θητεία, τα οποία είναι μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και ανεξάρτητα. Η Επιτροπή Αποδοχών είναι υπεύθυνη για την εισήγηση προς το Διοικητικό Συμβούλιο των οικονομικών κινήτρων και των αμοιβών των ανωτάτων διευθυντικών στελεχών της εταιρείας και των εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου.

➤ Εσωτερικός Έλεγχος

Η Υπηρεσία Εσωτερικού Ελέγχου είναι μια ανεξάρτητη και συμβουλευτική δραστηριότητα με στόχο να ενισχύσει τις λειτουργίες του οργανισμού. Βελτιώνει την αποτελεσματικότητα της εταιρείας απέναντι στους κινδύνους που αντιμετωπίζει, ελέγχει την πιστή εφαρμογή του Καταστατικού της εταιρείας και την τήρηση της νομοθεσίας, των διαδικασιών και των πολιτικών που ακολουθεί καθώς της παρέχει στήριξη για την επίτευξη των στόχων της.



Σχήμα 4.5 Οργανωτική Δομή της εταιρείας (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

5.2 ΑΜΕΣΗ ΚΑΙ ΈΜΜΕΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΑ

Η οικονομική επίδοση της Aegean είναι σημαντικός παράγοντας για την βιώσιμη ανάπτυξη της ίδιας της εταιρείας αλλά και για την Ελλάδα στο σύνολο της, αφού συνεισφέρει στην εθνική οικονομία μέσω του τουρισμού, προσφέρει θέσεις εργασίας και συμβάλλει στην ανάπτυξη της καινοτομίας μέσω της δημιουργίας νέων υπηρεσιών και προϊόντων αερομεταφοράς.

Η πανδημία της COVID-19 οδήγησε σε περιορισμούς στις μετακινήσεις για την προστασία της δημόσιας υγείας, με συνέπεια την σημαντική πτώση του ΑΕΠ, η οποία κυμαίνεται στο 8,2% σε σχέση με το 2019.

Ο κλάδος των αερομεταφορών υπέστη ολέθριες συνέπειες καθώς η πανδημία χαρακτηρίστηκε ως το μεγαλύτερο πρόβλημα που είχε ποτέ να αντιμετωπίσει και οδήγησε σε ζημιές ύψους \$118 δις. το 2020 σε σύγκριση με κέρδη ύψους \$26 δις. το 2019, απειλώντας την βιωσιμότητα των αερομεταφορών. Τα περιοριστικά μέτρα αφορούσαν σε κλείσιμο συνόρων, μέτρα καραντίνας, συστάσεις για τις απολύτως απαραίτητες μετακινήσεις, περιορισμοί σε πτήσεις και επιβάτες με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και απαγορεύσεις στις εσωτερικές μετακινήσεις.

Η μοναδική δραστηριότητα των αεροπορικών εταιρειών, το δεύτερο τρίμηνο του 2020, αφορούσε στις πτήσεις επαναπατρισμού πολιτών και στη μεταφορά υγειονομικού υλικού. Είναι χαρακτηριστική η μείωση της επιβατικής κίνησης στις αερομεταφορές σε 99%, 98% και 93% σε σχέση με τους αντίστοιχους μήνες του 2019. Η μέση ετήσια μείωση της επιβατικής κίνησης ανήλθε σε 84% στην Ευρώπη την περίοδο Απριλίου- Δεκεμβρίου 2020.

Η Aegean υιοθέτησε μία σειρά μέτρων με στόχο να ανταποκριθεί στις νέες συνθήκες που επέφερε η πανδημία του κορωνοϊού. Τα μέτρα αφορούν τους ακόλουθους άξονες:

- Παραλαβή των πρώτων 7 αεροσκαφών Airbus A320neo και επέκταση της περιόδου παράδοσης αεροσκαφών της νέας γενιάς κατά δύο χρόνια, έως το 2026.
- Ανάπτυξη ενός δικτύου που θα ανταποκρίνεται άμεσα και δυναμικά στις νέες συνθήκες.

- Συμμετοχή των ελληνικών και διεθνών αρχών για την εφαρμογή των απαραίτητων πρακτικών στοχεύοντας στην ασφάλεια του επιβατικού κοινού και των εργαζομένων.
- Εποικοδομητικός διάλογος με τους προμηθευτές της εταιρείας για την καλύτερη προσαρμογή στις νέες συνθήκες και για την μείωση του κόστους σε προϊόντα και υπηρεσίες.
- Σωστή εφαρμογή των μέτρων της πολιτείας για τις επιχειρήσεις τους εργαζομένους
- Ενοποίηση της λειτουργίας των κεντρικών εγκαταστάσεων από δύο σημεία σε ένα στοχεύοντας στην καλύτερη διαχείριση της κρίσης και των πόρων
- Διασφάλιση επιπλέον ρευστότητας μέσω του ελληνικού τραπεζικού συστήματος

5.3 ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΚΤΑΚΤΟΥ ΑΝΑΓΚΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΤΗΣΕΩΝ

Η Aegean θέτει στο επίκεντρο την ασφάλεια των πτήσεων και την προστασία του επιβατικού κοινού σε όλους τους τομείς της λειτουργίας της. Τα συστήματα που έχει εντάξει στην πολιτική της είναι τα εξής:

- **Safety Management System:** Πρόκειται για ένα σύστημα που δημιουργεί προϋποθέσεις για την ασφάλεια των πτήσεων και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των δραστηριοτήτων και των ενεργειών της εταιρείας.
- **Σύστημα Αναφοράς Περιστατικών:** Το σύστημα ενθαρρύνει τους εργαζομένους να εκφράσουν τους κινδύνους, χωρίς την απόδοση ευθύνης με στόχο την ασφάλεια. Η αναφορά των κινδύνων, έτσι ώστε να αξιολογηθούν από την ομάδα διαχείρισης ασφάλειας γίνεται με δύο τρόπους, είτε με ηλεκτρονικά μέσα (email προς το τμήμα) είτε με φυσικά μέσα.
- **Αναγνώριση Κινδύνου και Αξιολόγηση Ρίσκου:** Οι διευθυντές των τμημάτων πραγματοποιούν διαδικασίες αναγνώρισης κινδύνου και αξιολόγησης ρίσκου με αποτέλεσμα την ανάλυση και την ανάπτυξη αμυντικών μηχανισμών για την αποτελεσματική διαχείριση του κινδύνου.

- **Εταιρικό Πνεύμα Ασφάλειας:** Η διαδικασία αυτή ενθαρρύνει όλους τους εργαζομένους της εταιρείας να προσφέρουν σε ένα πιο αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης ασφάλειας. Η κατάλληλη και συνεχής εκπαίδευση που παρέχει η Aegean στους εργαζομένους ανάλογα με την ευθύνη που έχουν και την συμμετοχή τους στο σύστημα διαχείρισης ασφάλειας εξασφαλίζει ότι το προσωπικό λειτουργεί ορθά και με τους ισχύοντες κανονισμούς με στόχο την κοινή προσπάθεια και αποστολή ολόκληρης της εταιρείας: την ασφάλεια των πτήσεων.
- **Τεχνικές βάσεις και Συντήρηση Αεροσκαφών:** Η συντήρηση των αεροσκαφών αποτελείται από δύο τομείς. Στη βαριά συντήρηση που αφορά μεγάλους ελέγχους και στην συντήρηση επιπέδου γραμμής πτήσεων που περιλαμβάνει συνεχείς και προγραμματισμένους ελέγχους σε σκάφος, συστήματα, κινητήρες, αποκαταστάσεις βλαβών και αλλαγές στο εξοπλισμό. Ακόμα, το τεχνικό τμήμα εκπαιδεύεται κατάλληλα στοχεύοντας στην συνεργασία και στην αποδοτικότητα του. Οι αρχές του τεχνικού τμήματος είναι: η ασφάλεια των πτήσεων, η ικανοποίηση του επιβατικού κοινού, η συνέπεια στους χρόνους αναχώρησης, και η προστασία του περιβάλλοντος. Το 2020, στην Αθήνα έγιναν επιθεωρήσεις αεροσκαφών επιπέδου 12ετίας (C- Check), στις οποίες απασχολήθηκε μεγάλος αριθμός τεχνικών. Έτσι, η Aegean παρέιχε θέσεις εργασίας και εκπαίδευση υψηλού επιπέδου.

5.4 ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Η προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και η εξάλειψη οποιασδήποτε μορφή διάκρισης με βάση το φύλο, την εθνικότητα, την ηλικία, την θρησκεία, την φυλή και την οικονομική ή άλλη κατάσταση είναι καθοριστικής σημασίας για την Aegean για όλες τις δραστηριότητες της.

Η εταιρεία με σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα και στην ελευθερία οργάνωσε δράσεις και ημερίδες για την ενημέρωση και την περαιτέρω ευαισθητοποίηση των εργαζομένων πάνω στο συγκεκριμένο θέμα.

Η επιβεβαίωση όλων των απαραίτητων εγγράφων και ο σωστός έλεγχος αυτών είναι καθοριστικής σημασίας για την αποφυγή μετακίνησης παράνομων επιβατών και

παράνομης μετακίνησης ευπαθών ομάδων παρά την θέληση τους. Το 2020, η Aegean απέτρεψε πάνω από 14.100 περιστατικά μετακίνησης επιβατών που είτε δεν διέθεταν όλα τα απαραίτητα έγγραφα, είτε τα έγγραφα τους ήταν αμφιβόλου γνησιότητας. Ακόμα, το Νοέμβριο του 2020, διοργανώθηκε μία ημερίδα από την Aegean, τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και την Διεύθυνση Αστυνόμευσης Αερολιμένα Αθηνών που αφορούσε στην πρόληψη και καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων από την Αεροδρομική Κοινότητα της Αθήνας. Μέσα από την ημερίδα έγινε κατανοητό ότι η συνεργασία και ο σωστός συντονισμός μεταξύ της αεροδρομιακής κοινότητας θα βοηθήσει το έργο της αστυνομίας για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση αυτών των περιπτώσεων. Παράλληλα, η Aegean πραγματοποιεί συνεχής εκπαίδευση και τακτικούς ελέγχους σεβόμενη το επιβατικό κοινό και τα δικαιώματά τους σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς.

6. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

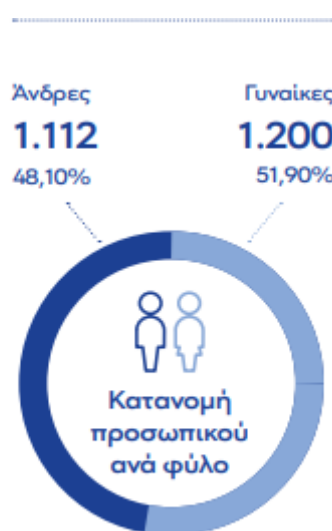
6.1 ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Για την Aegean είναι σημαντικό το Ανθρώπινο Δυναμικό καθώς και η εξέλιξη των εργαζομένων της. Η εταιρεία εξασφαλίζει ένα εργασιακό περιβάλλον με ίσες ευκαιρίες χωρίς διακρίσεις, συνεχής εκπαίδευση και κατάρτιση με στόχο να αναδείξουν τις ικανότητες τους και να έχουν προοπτικές εξέλιξης.

Το 2020, η Aegean συμμετέχει σε προγράμματα και δράσεις για την παροχή ευκαιριών καριέρας σε νέους ανθρώπους. Το πρόγραμμα «Get into» σε συνεργασία με το ίδρυμα Μποδοσάκη και τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό Prince's Trust International προσφέρουν εκπαίδευση και εφόδια για την μετέπειτα επαγγελματική καριέρα των νέων. Ακόμα, το πρόγραμμα «ReGeneration» προσφέρει εργασία σε νέους ταλαντούχους με προϋπηρεσία έως τρία έτη μετά την περάτωση των σπουδών τους. Η εταιρεία συνεργάζεται με την Πανεπιστημιακή Κοινότητα για την πρακτική άσκηση φοιτητών, στην οποία οι νέοι εφαρμόζουν τις γνώσεις και τις ικανότητες τους και αποκτούν εργασιακή εμπειρία. Το 2020, στην Aegean πραγματοποίησαν 19 φοιτητές την πρακτική άσκηση και τους δόθηκε η ευκαιρία να αποκτήσουν εφόδια και γνώσεις πάνω στο αντικείμενο των σπουδών τους.

Σε μία προσπάθεια στήριξης των τοπικών κοινωνιών και της οικονομίας αυτών, η Aegean διαθέτει 17 θέσεις εργασίας εκτός Αθηνών με κριτήρια επιλογής υποψηφίων, την εντοπιότητα. Μάλιστα το 2020 η εταιρεία απασχόλησε 223 εργαζόμενους.

Η ισότητα των φύλων και η αξιοποίηση των εργαζομένων με βάση τις δεξιότητες των εργαζομένων με βάση τις δεξιότητες τους είναι πρωταρχικής σημασίας για την εταιρεία, η οποία απασχολεί 9 γυναίκες σε ρόλους πιλότων και μηχανικών και 31 άνδρες ως πλήρωμα καμπίνας επιβατών. Επίσης, από το 2020, συμμετέχει στο πρόγραμμα «25by2025», πρωτοβουλία της IATA, στοχεύοντας στην ανάδειξη των γυναικών και στην αύξηση της εκπροσώπησης τους σε ανώτερους ρόλους στις εταιρείες που αφορούν τον αεροπορικό κλάδο.



Σχήμα 4.6 Ποσοστό απασχόλησης γυναικών και ανδρών για το έτος 2020

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Παρακάτω ακολουθεί ο πίνακας που περιλαμβάνει τα ποσοστά των γυναικών και των ανδρών που απασχολούνταν το έτος 2019 και το 2020.

| Σύνολο Εργαζομένων | | | | | |
|--------------------|--------|---------|----------|---------|--------|
| | Άνδρες | Ποσοστό | Γυναίκες | Ποσοστό | Σύνολο |
| 31.12.2020 | 1.112 | 48,10% | 1.200 | 51,90% | 2.312 |
| 31.12.2019 | 1.216 | 41,59% | 1.708 | 58,41% | 2.924 |

Πίνακας 4.1 Ποσοστό ανδρών και γυναικών που απασχολούνταν το έτος 2019 και 2020.

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Η επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης της Aegean και των εργαζομένων αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την εξέλιξη και της ίδιας της εταιρείας και του ανθρώπινου δυναμικού. Με την εσωτερική επικοινωνία αναπτύσσεται κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας γι' αυτό υπάρχει ειδικός λογαριασμός email, στο οποίο οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για εταιρικά θέματα, νέα και δραστηριότητες και παράλληλα ενθαρρύνονται να εκφράσουν τις σκέψεις, τους προβληματισμούς και ερωτήματα για θέματα ανθρώπινου δυναμικού. Το 2020, στάλθηκαν 62 email προς τους εργαζόμενους για την σωστή και πλήρη ενημέρωση τους πάνω σε διάφορα θέματα της εταιρείας. Επιτακτική κρίθηκε η συνεχής επικοινωνία, λόγω της πανδημίας του COVID-19, με στόχο την πληροφόρηση των εργαζομένων για τα συμπτώματα της λοίμωξης και τα πρωτόκολλα υγιεινής που έλαβε η εταιρεία για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού. Το HR έστειλε 35 email που αφορούσαν την πανδημία του κορωνοϊού προς το ανθρώπινο δυναμικό.

6.2 ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Η Aegean ενθαρρύνει το ανθρώπινο δυναμικό να εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους και να αναδεικνύουν τα ταλέντα τους, με στόχο την εξέλιξη και την ανάπτυξη τους. Για τον σκοπό αυτό, η εταιρεία προσφέρει συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση καθώς και πρόσβαση σε σύγχρονα εργαλεία στοχεύοντας την επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων.

Οι εργαζόμενοι και τα στελέχη της εταιρείας αξιολογούνται με βάση τις ικανότητες και τις ιδιότητες τους, στοχεύοντας στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος, στο οποίο όλοι αποδίδουν τα μέγιστα των δυνατοτήτων τους και αναπτύσσονται. Αρχικά, τα στελέχη αξιολογούνται στις βασικές ιδιότητες και τις ηγετικές ικανότητες, έτσι ώστε να παρακινούν και να καθοδηγούν σωστά τους εργαζόμενους. Πριν την διαδικασία της αξιολόγησης προηγείται επιμόρφωση διάρκειας τεσσάρων ωρών πάνω σε θέματα που αφορούν τον τρόπο αξιολόγησης των εργαζομένων και τον σχεδιασμό ατομικών πλάνων ανάπτυξης με βάση τις ανάγκες του κάθε εργαζόμενου. Το 2020, 161 στελέχη συμμετείχαν στο πρόγραμμα επιμόρφωσης και το 94% των εργαζομένων της εταιρείας αξιολογήθηκαν με συγκεκριμένα κριτήρια σύμφωνα με τα σύγχρονα πρότυπα. Μέσα από την ανανεωμένη διαδικασία αξιολόγησης, αναγνωρίζονται οι εκπαιδευτικές και

αναπτυξιακές ανάγκες των εργαζομένων και επομένως καθορίζονται τα κατάλληλα προγράμματα εκπαίδευσης με σκοπό την ανάπτυξη των ικανοτήτων και την αύξηση της απόδοσης τους. Το 2020, πραγματοποιήθηκαν 6 κέντρα αξιολόγησης με την συμμετοχή 92 εργαζομένων για να εκτιμηθεί ο βαθμός ετοιμότητας τους για πιο απαιτητικές θέσεις στο μέλλον. Ακόμα, η Aegean δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους της να εξελιχθούν επαγγελματικά και να απασχοληθούν σε κάποιο άλλο τομέα εντός της εταιρείας αφού ανακοινώνει εσωτερικά θέσεις εργασίας, επιδιώκοντας να τους αξιοποιήσει δημιουργικά.

Ενδεικτικά το 2020, η εταιρεία παρείχε 6 θέσεις εργασίας στους εργαζομένους, οδηγώντας σε μετακίνηση ή αναβαθμισμένες θέσεις τους εργαζομένους που επιλέχθηκαν.

Η Aegean παρέχει τα εξής εκπαιδευτικά προγράμματα:

- **Onboarding – προσανατολισμός νέων εργαζομένων**
Το πρόγραμμα αυτό απευθύνεται σε νέους εργαζομένους και έχει ως στόχο την ομαλή ένταξη τους στην ομάδα της Aegean και στην κατανόηση της κουλτούρας της εταιρείας.
- **Επαγγελματικές Εκπαιδεύσεις**
Όλοι οι εργαζόμενοι συμμετέχουν σε εκπαιδεύσεις με θεωρητικό και πρακτικό περιεχόμενο, ανάλογα με τη θέση εργασίας τους και παρακολουθούν σεμινάρια για να αποκτήσουν νέες γνώσεις και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους.
- **Εκπαιδεύσεις σε θέματα αεροπορικών συμμαχιών**
Οι εργαζόμενοι παρακολουθούν εξ' αποστάσεως σεμινάρια που παρέχονται από την Star Alliance και εκπαιδεύονται σε θέματα που αφορούν την αεροπορική συμμαχία και τα προνόμια που προσφέρει (προτεραιότητα αποσκευών, πρόσβαση σε lounge, ειδικοί ναύλοι κλπ).
- **e-Learning**
Η εταιρεία επένδυσε στη δημιουργία νέας εκπαιδευτικής πλατφόρμας, στοχεύοντας στην παραγωγή και διάδοση της γνώσης, και έδωσε έμφαση στην εξ' αποστάσεως σύγχρονη εκπαίδευση και στους καινοτόμους τρόπους

διδασκαλίας λόγω των δυσμενών συνθηκών που επικράτησαν με την πανδημία COVID-19. Ακόμα, η Aegean αξιοποιώντας την τεχνολογία προς την διευκόλυνση των εργαζομένων της παρέχει και e-learning θεματικές ενότητες που αφορούν σε πληθώρα θεμάτων όπως Cyber Security, Safety Management System, Occupational Health and Safety, Ramp Safety κ.λ.π .

- Εκπαίδευση πληρωμάτων καμπίνας

Η εκπαίδευση των πληρωμάτων καμπίνας με θεωρητικό και πρακτικό περιεχόμενο προετοιμάζει τους εργαζόμενους να προσαρμόζονται σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης και να παρέχουν σωστή εξυπηρέτηση στο επιβατικό κοινό. Επίσης, μέσα από τα μαθήματα και τα σεμινάρια, το πλήρωμα καμπίνας μαθαίνει να συνεργάζεται, να συντονίζεται και να λειτουργεί με συνέπεια επιδιώκοντας την αποτελεσματική αντιμετώπιση μίας κατάστασης. Για την Aegean είναι πρωταρχικής σημασίας η εκπαίδευση του πληρώματος καμπίνας, αφού είναι οι άνθρωποι της πρώτης γραμμής και καλούνται να αντιμετωπίσουν απρόσμενες καταστάσεις και να είναι πάντα σε ετοιμότητα. Η πρακτική εκπαίδευση που παρέχεται στο πλήρωμα λαμβάνει χώρα σε εκπαιδευτικά κέντρα στο Μόναχο και την Φρανκφούρτη. Παρόλο αυτό, η εταιρεία επιδιώκει οι εκπαιδεύσεις να γίνονται στην Αθήνα με στόχο την συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων της αλλά και την δυνατότητα εκπαίδευσης πληρωμάτων καμπίνας άλλων αεροπορικών εταιρειών.

- Πρόγραμμα Επανεκπαίδευσης για τους εργαζομένους των επιχειρησιακών λειτουργιών

Μέσα από την επανεκπαίδευση στο αντικείμενο τους, οι εργαζόμενοι αναπτύσσουν τις δεξιότητες τους, εμβαθύνουν στις γνώσεις τους και ανακαλύπτουν νέες τεχνολογίες και μεθόδους. Το 2020, στην Aegean έγιναν 5.686 εκπαιδεύσεις, διάρκειας 75.594 ωρών ενώ το 2019 ο αριθμός των εκπαιδεύσεων και των ωρών κυμάνθησαν στις 3.877 και 56.066 αντίστοιχα. Οι αριθμοί αυτοί δηλώνουν την σημαντική αύξηση στις συνολικές εκπαιδευτικές ώρες (25,83%) σε σχέση με το 2019 και τη δέσμευση της εταιρείας να παρέχει γνώσεις για την ανάδειξη των επαγγελματικών και προσωπικών δεξιοτήτων των εργαζομένων της.

6.3 ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η Aegean δεσμεύεται για την υγεία και την ασφάλεια του ανθρώπινου δυναμικού της και επιδιώκει την βελτίωση των πρακτικών της και την ευαισθητοποίηση σε θέματα ασφάλειας και υγείας. Η πολιτική και οι κανονισμοί που εφαρμόζει η εταιρεία επικεντρώνονται στην διασφάλιση της υγείας των εργαζομένων, στον εντοπισμό των κινδύνων και στην πρόληψη των επαγγελματικών ατυχημάτων. Η πολιτική που ακολουθεί η εταιρεία, γνωστοποιείται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και στους επιβάτες και αφορά στην τήρηση μέτρων για την προστασία των εργαζομένων και των συνεργατών της καθώς και στη διάθεση κατάλληλων πόρων για την εφαρμογή του Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας.

Από το 2010, η Aegean ακολουθεί πιστά ολοκληρωμένο και πιστοποιημένο σύστημα διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, το ISO 45001, το οποίο διασφαλίζει την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων και αφορά συγκεκριμένες ενέργειες. Ακόμα, βασική προϋπόθεση επιλογής των συνεργατών της είναι να διαθέτουν το παραπάνω σύστημα.

Οι ενέργειες που έχει προβεί η εταιρεία για την προστασία του ανθρώπινου δυναμικού είναι οι εξής:

- συνεχής έλεγχος όλων των δραστηριοτήτων της εταιρείας για την εύρεση πιθανών κινδύνων
- τακτική επιθεώρηση και αξιολόγηση και διαδικασιών με στόχο την βελτίωση τους
- παροχή προγραμμάτων εκπαίδευσης και ενημέρωσης σε θέματα που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια, επιδιώκοντας την ενημέρωση των εργαζομένων
- τήρηση των μέτρων προστασίας στο χώρο συντήρησης αεροσκαφών
- συγκρότηση και εκπαίδευση Ομάδων Πρώτων Βοηθειών
- ανάλυση των αιτιών που προκάλεσαν ατυχήματα, στοχεύοντας στο περιορισμό αυτών
- ενίσχυση του εμβολιαστικού προγράμματος για την αναχαίτιση της πανδημίας
- ενθάρρυνση των εργαζομένων να εκφράζουν τους προβληματισμούς, τις σκέψεις τους και να συμμετέχουν στις μεθόδους που καθορίζουν τους

τρόπους διαχείρισης της ασφάλειας και της υγείας μέσα από ηλεκτρονικές και χειρόγραφες φόρμες αναφορών.

- Συνεργασία με ιατρό για την παροχή υπηρεσιών στο προσωπικό

Το 2020, στην εταιρεία καταγράφηκαν συνολικά 7 ατυχήματα. Από αυτά, τα 4 έγιναν στο χώρο εργασίας και τα 3 από και προς τον χώρο εργασίας.

Η Aegean έλαβε μέτρα για να εξασφαλίσει την υγεία των εργαζομένων της εξαιτίας της πρωτόγνωρης κατάστασης με την πανδημία COVID-19. Τα μέτρα ήταν τα εξής:

- αύξηση της τηλεργασίας και των διαδικτυακών συναντήσεων για την αποφυγή συνωστισμού
- διενέργεια τακτικών απολυμάνσεων σε όλες τις εγκαταστάσεις της Aegean και στα αεροσκάφη
- αναστολή λειτουργίας χώρων σίτισης
- εφαρμογή αυξημένων μέτρων υγιεινής και τακτικών ελέγχων
- διαδικτυακές συναντήσεις για την παρακολούθηση, την ενημέρωση και την αξιολόγηση της κατάστασης και της πορείας της πανδημίας
- παροχή масκών και αντισηπτικών στους εργαζόμενους
- προσφορά διαγνωστικών COVID-19 τεστ σε συγγενείς Α΄ βαθμού των εργαζομένων της εταιρείας
- συνεχής ενημέρωση των εργαζομένων για την κατάσταση της πανδημίας, τα πρωτόκολλα υγιεινής και τα μέτρα που εφαρμόζει η εταιρεία
- παροχή δωρεάν COVID-19 τεστ στους εργαζόμενους και εφαρμογή ειδικού προγράμματος στις εγκαταστάσεις της εταιρείας με την συνεργασία διαγνωστικών κέντρων

7. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

7.1 ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΆΝΘΡΑΚΑ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Η Aegean δεσμεύεται για την προστασία του περιβάλλοντος και την μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της σε κάθε δραστηριότητα. Η εταιρεία έχει

κατανοήσει την αξία του περιβάλλοντος στην ποιότητα ζωής των ανθρώπων. Έτσι, εφαρμόζει μέτρα και διαδικασίες σε όλη την επιχειρησιακή λειτουργία της με σεβασμό προς το φυσικό περιβάλλον. Επιπλέον, υιοθετεί βέλτιστες πράσινες πρακτικές, προσπαθεί να ευαισθητοποιεί τους εργαζομένους της σε θέματα περιβάλλοντος μέσα από προγράμματα και υποστηρίζει έμπρακτα φορείς και οργανισμούς που εργάζονται για την προστασία του περιβάλλοντος, στοχεύοντας στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της.

Παρά τις δυσμενείς επιπτώσεις της πανδημίας και στην μείωση της επιβατικής κίνησης κατά 60%, η Aegean επικεντρώνεται στην ανανέωση του στόλου της με αεροσκάφη νέας γενιάς πιο φιλικά προς το περιβάλλον και σε πιο βιώσιμες αερομεταφορές. Το 2020, η εταιρεία απέκτησε 7 νέα αεροσκάφη Airbus A320neo με κινητήρα GTF Turbofan της Pratt & Whitney. Οι κινητήρες νέας τεχνολογίας οδηγούν σε 19-23% λιγότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) ανά επιβατικές θέσεις και 15% λιγότερη κατανάλωση καυσίμου ανά πτήση σε σύγκριση με προηγούμενα αεροσκάφη της εταιρείας.

Η Aegean στοχεύοντας για πιο βιώσιμες πρακτικές στο κλάδο των αερομεταφορών ενημερώνεται τακτικά για νέες τεχνολογίες, επενδύει στην καινοτομία και στρέφει το ενδιαφέρον της στη χρήση καυσίμων φιλικών προς το περιβάλλον όπως η χρήση ηλεκτρικής ενέργειας και το υδρογόνο. Από το 2019, η εταιρεία σε συνεργασία με την Pratt & Whitney, εξετάζει το ενδεχόμενο χρήσης βιώσιμων καυσίμων τύπου HEFA στα αεροσκάφη της. Ακόμα, τον Ιούλιο του 2021 η εταιρεία πραγματοποίησε την πρώτη δοκιμαστική πτήση με βιώσιμα καύσιμα (SAF).

Η εταιρεία εφαρμόζει μέτρα και συμμετέχει σε προγράμματα που στοχεύουν στην βελτίωση των πτήσεων και στη μείωση των αέριων ρύπων. Οι πρακτικές αφορούν την εξοικονόμηση καυσίμου στη φάση της προσγείωσης και της απογείωσης, οι οποίες χαρακτηρίζονται από μεγάλη κατανάλωση καυσίμου. Ακόμα, η παρακολούθηση του βάρους των αεροσκαφών και η αποφυγή της υπερφόρτισης τους είναι ένα σημαντικό μέτρο που τηρεί η εταιρεία. Η συνέπεια και η καλή οργάνωση των πτήσεων, μέσα από τον σχεδιασμό του δικτύου των πτήσεων, συμβάλλουν στην μείωση των αέριων ρύπων. Η Aegean συμμετέχει και σε προγράμματα όπως το SESSAR, το οποίο στοχεύει στον εκσυγχρονισμό του συστήματος διαχείρισης της εναέριας κυκλοφορίας της Ευρώπης, βελτιώνοντας το

κόστος, τη δυναμικότητα, την ασφάλεια και το περιβαλλοντικό αντίκτυπο με πρωτοβουλία του EUROCONTOL.

Παρακάτω ακολουθεί ο Πίνακας που παρουσιάζει τους δείκτες για την εκπομπή αέριων ρύπων και για την κατανάλωση καυσίμου σε όλες τις πτήσεις, εσωτερικού και εξωτερικού, και την μεταβολή τους από το 2019 στο 2020. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο δείκτης για εκπομπές μεθανίου δεν αναφέρεται στον πίνακα γιατί τα αεροσκάφη της νέας γενιάς εκπέμπουν αμελητέες ποσότητες αυτού του αερίου. Ακόμα, όπως φαίνεται στον πίνακα, η μείωση της αποδοτικότητας του καυσίμου σε σύγκριση με το 2019 οφείλεται κυρίως στην μείωση της πληρότητας των αεροσκαφών λόγω της πανδημίας και των περιοριστικών μέτρων που επιβλήθηκαν στις μετακινήσεις.

| | 2020 | 2019 |
|--|---------|-----------|
| Κατανάλωση καυσίμου (τόνοι) – Όλες οι Πτήσεις | 164.054 | 436.210 |
| Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (τόνοι) – Όλες οι Πτήσεις | 516.770 | 1.374.062 |
| Κατανάλωση καυσίμου (τόνοι) – Επιβατικές Πτήσεις ¹ | 161.340 | 433.833 |
| Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (τόνοι) – Επιβατικές Πτήσεις ¹ | 508.211 | 1.366.574 |
| Αποδοτικότητα καυσίμου -Χιλιόμετρικοί Επιβάτες (kg/100 RPK) ¹ | 3,35 | 2,75 |
| Ένταση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα - Επιβάτες (kg CO ₂ /100 RPK) ¹ | 10,54 | 8,66 |
| Λοιπές Εκπομπές - Όλες οι Πτήσεις² | | |
| Εκπομπές οξειδίου του αζώτου (NO _x) (τόνοι) | 1.774 | 4.690 |
| Ένταση εκπομπών οξειδίου του αζώτου (NO _x) - Επιβάτες (g NO _x /100 RPK) | 36 | 30 |
| Εκπομπές μονοξειδίου του άνθρακα (CO) (τόνοι) | 1.071 | 2.909 |
| Ένταση εκπομπών μονοξειδίου του άνθρακα (CO) - Επιβάτες (g CO/100 RPK) | 22,2 | 18,4 |
| Εκπομπές διοξειδίου του θείου (SO ₂) (τόνοι) | 161 | 434 |
| Ένταση εκπομπών διοξειδίου του θείου (SO ₂) - Επιβάτες (g SO ₂ /100 RPK) | 3,3 | 2,8 |
| Εκπομπές υποξειδίου του αζώτου (N ₂ O) (τόνοι) | 13,9 | 37,3 |
| Ένταση εκπομπών υποξειδίου του αζώτου (N ₂ O) - Επιβάτες (g N ₂ O/100 RPK) | 0,29 | 0,24 |

Πίνακας 4.2 Δείκτες που αφορούν την κατανάλωση καυσίμου και τις εκπομπές αερίων κατά την διάρκεια όλων των πτήσεων για το έτος 2019 και 2020. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Παρά τις εκπομπές των αεροσκαφών, ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τους δείκτες κατανάλωσης ενέργειας, καυσίμων και εκπομπής αέριων ρύπων που αφορούν

την λειτουργία της εταιρείας. Η Aegean επιδιώκει την μείωση της ηλεκτρικής ενέργειας και εντός των κτιριακών εγκαταστάσεων για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιεί φυσικό αέριο στα κεντρικά κτήρια (Κηφισιά και Β57) και λαμπτήρες LED. Ακόμα, η αρχιτεκτονική των κτιρίων μειώνει τις απώλειες ενέργειας.

| | 2020 | 2019 |
|--|-------------|-------------|
| Καύσιμα πτητικής δραστηριότητας | | |
| Κατανάλωση καυσίμου - όλες οι πτήσεις (τόνοι) | 164.054 | 436.210 |
| Κατανάλωση καυσίμου - επιβατικές πτήσεις (τόνοι) | 161.340 | 433.833 |
| Εκπομπές - όλες οι πτήσεις (τόνοι CO ₂) | 516.770 | 1.374.062 |
| Εκπομπές - επιβατικές πτήσεις (τόνοι CO ₂) | 508.221 | 1.366.574 |
| Ενέργεια - όλες οι πτήσεις (TJ) | 7.186 | 19.106 |
| Ενέργεια - επιβατικές πτήσεις (TJ) | 7.067 | 19.002 |
| Ηλεκτρική ενέργεια κτιριακών εγκαταστάσεων | | |
| Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh) * | 3.837.957 | 2.831.074 |
| Εκπομπές (τόνοι CO ₂) | 2.107 | 1.815 |
| Ενέργεια (GJ) | 13.817 | 10.192 |
| Φυσικό αέριο κτιριακών εγκαταστάσεων | | |
| Κατανάλωση φυσικού αερίου (m ³) | 204.976 | 106.343 |
| Εκπομπές (τόνοι CO ₂) | 461 | 239 |
| Ενέργεια (GJ) | 7.646 | 3.967 |
| Καύσιμα οχημάτων επίγειων δραστηριοτήτων | | |
| Κατανάλωση καυσίμου (m ³) | 207.478 | 293.140 |
| Εκπομπές (τόνοι CO ₂) | 543 | 779 |
| Ενέργεια (TJ) | 7,4 | 10,6 |
| Καταναλώσεις για το σύνολο της εταιρείας | | |
| Συνολική κατανάλωση ενέργειας (TJ) | 7.214 | 19.131 |
| Συνολική κατανάλωση ενέργειας (MWh x 10 ⁶) | 2,004 | 5,314 |
| Κατανάλωση καυσίμων (%) | 99,81% | 99,95% |
| Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (%) | 0,19% | 0,05% |
| Σύνολο | 100% | 100% |
| Κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές (%) | 100% | 100% |
| Κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (%) | 0% | 0% |
| Σύνολο | 100% | 100% |

Πίνακας 4.3 Δείκτες κατανάλωσης ενέργειας, καυσίμων και εκπομπής αέριων ρύπων που αφορούν την λειτουργία της εταιρείας. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

7.2 ΘΟΡΥΒΟΣ

Η Aegean επιδιώκει την μείωση της ηχορύπανσης από τα αεροσκάφη της κατά τη μετακίνηση στο έδαφος και κατά την διάρκεια της πτήσης. Τα σύγχρονα αεροσκάφη Airbus A320neo περιορίζουν το αποτύπωμα θορύβου κατά 50% σε σύγκριση με τα προηγούμενα αεροσκάφη καθώς και η συμμόρφωση στους κανονισμούς σχετικά με τις γωνίες και τις διευθύνσεις προσγείωσης στοχεύουν στην μείωση του θορύβου στο περιβάλλον και στην προστασία της υγείας των επιβατών.

7.3 ΑΠΟΒΛΗΤΑ

Η Aegean σεβόμενη το περιβάλλον, ενισχύει σε όλες τις δραστηριότητες της, την διαδικασία της ανακύκλωσης και της σωστής διαχείρισης των αποβλήτων.

Το πρόγραμμα ανακύκλωσης εφαρμόζεται και κατά τη διάρκεια των πτήσεων, όπου διαχωρίζονται τέσσερα υλικά: το χαρτί, το πλαστικό, το αλουμίνιο και το γυαλί. Το 2020, παρατηρήθηκε μείωση στους τόνους των υλικών που ανακυκλώθηκαν, λόγω της μείωσης της επιβατικής κίνησης που επιβλήθηκε με την πανδημία. Παρακάτω παρατίθεται ο Πίνακας που απεικονίζει τους τόνους ανακύκλωσης του κάθε υλικού το 2019 και το 2020.

| | 2020 | 2019 |
|-----------|-------|-------|
| Χαρτί | 25,12 | 35,60 |
| Πλαστικό | 1,32 | 4,80 |
| Αλουμίνιο | 0,09 | 0,67 |
| Γυαλί | 2,44 | 20,30 |

Πίνακας 4.4 Τόνοι ανακύκλωσης του κάθε υλικού το 2019 και το 2020. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Στο έδαφος, η Aegean χρησιμοποιεί λιγότερα πλαστικά μίας χρήσης και επενδύει σε ανακυκλωμένα ή επαναχρησιμοποιούμενα υλικά εξυπηρέτησης. Ακόμα, γίνεται προσπάθεια ανακύκλωσης μεγάλου μέρους των απορριμμάτων όπως είναι: το χαρτί, το πλαστικό, τα οργανικά απόβλητα, το ξύλο, το μέταλλο, το γυαλί, το τετραπάκ και το αλουμίνιο. Τα οργανικά απόβλητα υφίστανται κομποστοποίηση και το τελικό προϊόν λιπαίνει τους χώρους του Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ). Ακολουθεί ο πίνακας με τους τόνους ανακύκλωσης του κάθε υλικού.

| | 2020 | 2019 |
|-----------|-------|-------|
| Χαρτί | 31,90 | 37,10 |
| Πλαστικό | 4,89 | 5,17 |
| Οργανικά | 1,19 | 2,80 |
| Ξύλο | 3,89 | 1,95 |
| Μέταλλο | 10,45 | 2,40 |
| Γυαλί | 0,33 | 0,10 |
| Τετραπάκ | 0,02 | 0,10 |
| Αλουμίνιο | 0,03 | 0,01 |

Πίνακας 4.5 Τόνοι ανακύκλωσης του κάθε υλικού για το έτος 2019 και 2020 στο έδαφος. (Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

Η εταιρεία εφαρμόζει όλες τις προβλεπόμενες διαδικασίες και αυστηρούς κανόνες για την σωστή διαχείριση των επικίνδυνων αποβλήτων, τα οποία προκύπτουν κατά κύριο λόγο από δραστηριότητες συντήρησης αεροσκαφών. Το 2020, πραγματοποιήθηκαν περισσότερες εργασίες βαριάς συντήρησης και όχι εργασίες καθημερινής συντήρησης, οι οποίες μειώθηκαν εξαιτίας των μειωμένων πτήσεων που επέβαλλε η πανδημία COVID-19. Τα απόβλητα που είχε να διαχειριστεί η Aegean ήταν 50,5 τόνοι, αριθμός μειωμένος σε σύγκριση με το 2019 (67 τόνοι).

7.4 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

Η Aegean συμμετέχει σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά προγράμματα και υποστηρίζει έμπρακτα το έργο πολλών φορέων. Το 2020, η εταιρεία συμμετείχε στο πρόγραμμα «Fabric Republic» και δώρισε 2.759 κουβέρτες σε ανθρώπους που τις έχουν ανάγκη. Σε συνεργασία με τον σύλλογο “ΑΡΧΕΛΩΝ”, η εταιρεία ήταν υπεύθυνη για την μεταφορά δύο τραυματισμένων θαλάσσιων χελωνών με στόχο την επανένταξή τους στη φύση. Μέσα από αυτές τις ενέργειες η Aegean αναδεικνύει το περιβαλλοντικό και κοινωνικό προφίλ που την διακρίνει.

8. ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

8.1 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ

Η Aegean βρίσκεται δίπλα στην κοινωνία και στηρίζει έμπρακτα ιδρύματα και οργανισμοί που συνεισφέρουν κοινωνικά, παρέχοντας δωρεάν εισιτήρια για τις ανάγκες μετακίνησης τους ή για την μεταφορά φορτίου. Ενδεικτικά, το 2020 προσέφερε 5.028 εισιτήρια για να ενισχύσει τις κοινωνικές δράσεις των φορέων.

Οι φορείς με τους οποίους συνεργάζεται η εταιρεία είναι: το Make a Wish – Κάνε μία ευχή Ελλάδα, το Χαμόγελο του Παιδιού, οι Γιατροί χωρίς Σύνορα, τα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδα, ο Σύλλογος Φίλων Παιδιών με Καρκίνο – Ελπίδα, οι Γιατροί του Κόσμου, η Κιβωτός του Κόσμου, η Ηλιαχτίδα, η ΕΛΕΠΑΠ, η Στοργή, οι Γιατροί του Κόσμου, η Ελληνική Ομάδα Διάσωσης, ο Ορίζοντας, η Ελίζα και οι Κινητές Ιατρικές Μονάδες. (Πηγή: <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>)

Η Aegean επικεντρώνεται στις ανάγκες της κοινωνίας και των ευπαθών κοινωνικών ομάδων, στηρίζει το έργο φορέων του πολιτισμού, του αθλητισμού και του τουρισμού. Ακόμα, βρίσκεται δίπλα στους φοιτητές και στις οικογένειες τους μέσα από δράσεις που αφορούν την εκπαίδευση και τις οικονομικές παροχές.

Η εταιρεία προσφέρει μερίδες φαγητού στον οργανισμό «Μπορούμε» και στο Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Μαρκοπούλου. Τον Μάρτιο του 2020, επειδή περιορίστηκε η πτητική δραστηριότητα της εταιρείας και μεγάλες ποσότητες φαγητού δεν καταναλώθηκαν, η εταιρεία δώρισε συσκευασμένα τρόφιμα με στόχο την στήριξη σε φορείς στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η Aegean προσέφερε 753.272 μερίδες φαγητού στον οργανισμό «Μπορούμε» και 1.400 μερίδες φαγητού στο Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Μαρκοπούλου.

Από το 2008 έως το 2020, η Aegean μαζί με τους επιβάτες συγκέντρωσαν το ποσό των € 2.580.201 για να στηρίξουν τα Παιδικά Χωριά SOS και να ενισχύσουν την δράση τους. Το ποσό αυτό συνέβαλε:

- στην κατασκευή ενός σπιτιού στο Παιδικό Χωριό SOS στο Ηράκλειο Κρήτης και στην Αλεξανδρούπολη
- στην κατασκευή του Ξενώνα Βρεφών SOS στο Μαρούσι

- στην ενίσχυση των Κέντρων Μαθησιακής και Παιδαγωγικής Υποστήριξης στην Θεσσαλονίκη, την Πάτρα, την Καλαμάτα, το Ηράκλειο και τα Ιωάννινα
- στην ενίσχυση της λειτουργίας όλων των προγραμμάτων των Παιδικών Χωριών SOS σε όλη την Ελλάδα.

Το Miles + Bonus δίνει την δυνατότητα στους πιστούς πελάτες της Aegean να δωρίσουν μίλια σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις όπως τα Παιδικά Χωριά SOS, το Μαζί για το Παιδί και η Κιβωτός του Κόσμου. Τα μέλη του προγράμματος αυτού έχουν την δυνατότητα να χαρίσουν μέχρι και 50.000 μίλια μέσα σε μία περίοδο 12 μηνών. Η Aegean μετατρέπει σε οικονομική αξία τα μίλια που έχουν συγκεντρωθεί για κάθε οργάνωση στοχεύοντας στην ενίσχυση των δράσεων τους. Παρακάτω ακολουθεί ο Πίνακας που απεικονίζει τα μίλια που προσφέρθηκαν σε κάθε οργανισμό και την οικονομική αξία αυτών. Το 2020, η αύξηση στη δωρεά μιλίων σε σύγκριση με το 2019 οφείλεται σε καμπάνιες ευαισθητοποίησης των μελών- πελατών, στους οποίους απευθύνεται το πρόγραμμα.

Τον Απρίλιο του 2020, λόγω της πρωτόγνωρης κατάστασης που επικρατούσε με την πανδημία, η Aegean και τα μέλη του προγράμματος Miles + Bonus προσέφεραν δωρεάν μίλια στο προσωπικό των 17 νοσοκομείων αναφοράς της χώρας, εκφράζοντας με τον τρόπο αυτό ένα ελάχιστο ευχαριστώ σε αυτούς τους ανθρώπους. Συγκεκριμένα, 37.000 μέλη του προγράμματος Miles + Bonus προσέφεραν μίλια στο νοσηλευτικό προσωπικό, τα οποία τριπλασίασε η εταιρεία και συγκεντρώθηκαν 471εκ. μίλια. Έτσι, ο κάθε εργαζόμενος είχε δύο εισιτήρια μετ' επιστροφής για να ταξιδέψει σε έναν προορισμό της επιλογής του.

Επίσης, η εταιρεία στηρίζει τους νέους και προσφέρει ευκαιρίες απασχόλησης, προγράμματα επιμόρφωσης και οικονομικές ελαφρύνσεις. Από το 2018, η Aegean παρέχει 100 υποτροφίες εκπαίδευσης στους πιλότους για την απόκτηση επαγγελματικού πτυχίου αεροπορίας και καλύπτει το 50% της αξίας των διδάκτρων με σκοπό να τους αξιοποιήσει δημιουργικά στο δυναμικό της και να αποκτήσουν οι ίδιοι τα απαραίτητα εφόδια για το επάγγελμα τους. Μέσα από το πρόγραμμα εκπαίδευσης, οι υποψήφιοι πιλότοι απαιτούν θεωρητικές γνώσεις και εμπειρία για να ασκήσουν το επάγγελμα στο μέλλον. Η διάρκεια του προγράμματος είναι από 14 μέχρι 17 μήνες με έδρα την Αθήνα και την Καβάλα. Το 2018, στο πρόγραμμα εκπαίδευσης εντάχθηκαν 30 υποψήφιοι και το 2019 46 υποψήφιοι πιλότοι.

Η Aegean δίνει ευκαιρίες απασχόλησης στους νέους και προσφέρει θέσεις πρακτικής άσκησης, έτσι ώστε να αποκτήσουν νέες γνώσεις, να αναδείξουν τα ταλέντα τους και να εργαστούν σε πραγματικές συνθήκες. Ακόμα, συμμετέχει σε ημέρες καριέρας για την σωστή ενημέρωση και καθοδήγηση των νέων. Οι επισκέψεις εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στην Aegean, η παρακολούθηση σεναρίων προσομοίωσης κατά τη διάρκεια μίας εικονικής πτήσης αλλά και των διαδικασιών που εφαρμόζονται στο έδαφος καθώς και η ενημέρωση από τεχνικούς της εταιρείας για την συντήρηση και την επισκευή των αεροσκαφών, στοχεύουν στην κατανόηση της λειτουργίας των αεροπορικών εταιρειών και σε μία βιωματική προσέγγιση.

Η εταιρεία παρείχε οικονομική βοήθεια στους φοιτητές και στις οικογένειες τους μέσα από ένα πρόγραμμα «Κοντά στους Νέους», στο οποίο επιλεγόντουσαν νέοι που φοιτούσαν σε ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα με κοινωνικό-οικονομικά κριτήρια. Από το 2013 έως το 2018, επιλεγόντουσαν 250 φοιτητές από όλη την Ελλάδα κάθε ακαδημαϊκό έτος, στους οποίους η εταιρεία προσέφερε 8 δωρεάν εισιτήρια απλής διαδρομής για να βρεθούν δίπλα στις οικογένειες τους. Επίσης, η Aegean συνεργάζεται με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό, Library-4all επιδιώκοντας την παροχή παιδικών βιβλίων σε παιδιά που τα έχουν ανάγκη και την ενίσχυση των σχολικών βιβλιοθηκών. Οι εργαζόμενοι της εταιρείας ευαισθητοποιημένοι πάνω σε κοινωνικά θέματα κατάφεραν να συγκεντρώσουν 700 παιδικά βιβλία για παιδιά σχολικής και προσχολικής ηλικίας.

Η εταιρεία Aegean στηρίζει το έργο φορέων του πολιτισμού με στόχο την διευκόλυνση στις μετακινήσεις τους. Για τον λόγο αυτό, γίνονται συναντήσεις μεταξύ της εταιρείας και των φορέων για να αναλυθούν οι ανάγκες τους και να συμφωνηθεί το είδος και ο αριθμός των εισιτηρίων που θα χρειαστούν στη διάρκεια του επόμενου έτους. Η εταιρεία συνεργάζεται με το Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, τη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, το Μουσείο Μπενάκη, την Εθνική Λυρική Σκηνή, το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, το Εθνικό Θέατρο, το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, το Centre Culturel Hellenique στο Παρίσι και το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου κ' Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης.

Για να προβάλλει το ελληνικό τουριστικό προϊόν σε άλλες χώρες, η Aegean συνεργάζεται με φορείς του τουρισμού. Ακόμα, συμμετέχει σε προγράμματα με τον ΣΕΤΕ, με τον ΕΟΤ, με την MARKETING GREECE, με τις περιφέρειες και τους

δήμους για την διαφήμιση και την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και των ποιοτικών χαρακτηριστικών.

Η Aegean στηρίζει τις προσπάθειες των αθλητών της Ελλάδας και τον ελληνικό αθλητισμό όπως τις τοπικές αθλητικές ομάδες (ΚΑΕ Ρεθύμνου, Γυναικεία ομάδα βόλλευ ΑΟ Θήρας, ΚΑΕ Κολοσσός Ρόδου), τις εθνικές ομάδες καλαθοσφαίρισης, την διοργάνωση των Special Olympic, τον ΣΕΓΑΣ και το GOLF στην Ελλάδα. Από το 2006 έως το 2019, η εταιρεία διοργάνωσε στην Ελλάδα, το Διεθνές Τουρνουά Γκόλφ «AEGEAN Airlines ProAm», στο οποίο συμμετέχουν επαγγελματίες και μη παίκτες από πολλές χώρες. (Πηγή: <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα εργασία αναλύεται η 5^η έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης της AEGEAN, της μεγαλύτερης αεροπορικής εταιρείας της Ελλάδας. Ο απολογισμός συντάχθηκε με βάση το πρότυπα GRI και αφορά την επίδοση της εταιρείας σε ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης που έχει αναγνωρίσει, στοχεύοντας στην ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών πάνω σε κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά ζητήματα. Ακόμα, ο συγκεκριμένος απολογισμός περιλαμβάνει εσωτερικούς δείκτες επίδοσης που σχετίζονται με τους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs) καθώς και δείκτες του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών 2019.

Αρχικά, η εταιρεία με βάση τα Πρότυπα GRI και τα ενδιαφερόμενα μέρη εστίασε σε περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά θέματα που αφορούν την επιχειρηματική δραστηριότητα της και αναγνώρισε 16 θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, όπου τα 8 αναγνωρίστηκαν ως πιο σημαντικά και αναλύονται πλήρως μέσα στον απολογισμό. Επίσης, ο απολογισμός περιλαμβάνει το προφίλ της εταιρείας, το όραμα, τις αξίες, την αποστολή και τις προτεραιότητες της.

Μέσα από τον απολογισμό βιώσιμης ανάπτυξης γίνεται σαφές ότι η Aegean δίνει έμφαση στην ασφάλεια των πτήσεων και την προστασία του επιβατικού κοινού σε όλη την διάρκεια του ταξιδιού καθώς και στην προσέλκυση και διατήρηση του ανθρώπινου δυναμικού αφού παρέχει ίσες ευκαιρίες απασχόλησης, σεμινάρια επιμόρφωσης, καλές εργασιακές συνθήκες και πρόληψη εργατικών ατυχημάτων. Η εταιρεία επιδιώκει την επικοινωνία μεταξύ της Διοίκησης και των εργαζομένων με στόχο την καλύτερη δυνατή συνεργασία και εξυπηρέτηση των επιβατών. Ακόμα, επενδύει σε έρευνα και ανάπτυξη για τεχνολογίες φιλικές προς το περιβάλλον όπως τα αεροσκάφη νέα γενιάς που οδηγούν σε λιγότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και λιγότερη κατανάλωση καυσίμου και παράλληλα εφαρμόζει πρακτικές στη διάρκεια του ταξιδιού που μειώνουν το περιβαλλοντικό της αντίκτυπο. Η Aegean στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες, τους φορείς του πολιτισμού και του αθλητισμού και παράλληλα βρίσκεται δίπλα στους νέους και στις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Διαπιστώνουμε ότι η έκθεση βιώσιμης ανάπτυξης και επιχειρηματικής στρατηγικής της εταιρείας Aegean είναι αναλυτική και πλήρης αφού περιγράφονται με σαφήνεια και ακρίβεια οι δράσεις και οι πρωτοβουλίες για την κοινωνία, το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα στο κλάδο των αερομεταφορών και αναφέρονται οι δείκτες επίδοσης πάνω στα συγκεκριμένα θέματα. Η δημοσιοποίηση αυτής της έκθεσης στο ευρύ κοινό ενισχύει την φήμη της εταιρείας, συμβάλλει στην μακροπρόθεσμη επιβίωση της, βελτιώνει τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές συνθήκες και ενθαρρύνει και άλλες εταιρείες να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές. Μέσα από τον απολογισμό είναι σαφές ότι η Aegean δεσμεύεται στο μέλλον να περιορίσει σημαντικά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, να προωθήσει την ανακύκλωση και την ορθή διαχείριση των απορριμμάτων στοχεύοντας στην προστασία του περιβάλλοντος καθώς και να ενισχύσει τις συνεργασίες με κοινωνικούς φορείς και τοπικές κοινωνίες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Επιχειρηματική Υπευθυνότητα και Βιωσιμότητα στον κλάδο των αερομεταφορών στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό άρχισε να υιοθετείται τα τελευταία χρόνια και η Aegean είναι από τις πρώτες εταιρείες που προσπαθούν να εντάξουν στην λειτουργία τους την βιωσιμότητα και την προστασία του περιβάλλοντος σε συνδυασμό με την οικονομική ανάπτυξη.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παρακάτω ακολουθούν οι πίνακες επίδοσης της εταιρείας σε Ουσιαστικά Θέματα σύμφωνα με τα πρότυπα GRI και τους Δείκτες του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών 2019.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

GRI 102-55

| Πίνακας περιεχομένων GRI | | | |
|--|--|----------------------------|-------------|
| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Σελ. Έκθεσης/ Παραπομπή | Παραλείψεις |
| GRI 102: General Standard Disclosures 2016 | 102-1 Όνομα του οργανισμού | 16 | - |
| | 102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες | 16-17, 26-37 | - |
| | 102-3 Τοποθεσία της έδρας | 16 | - |
| | 102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων | 16-17, 57-63 | - |
| | 102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή | 17 | - |
| | 102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται | 16-17, 57-63 | - |
| | 102-7 Μέγεθος του οργανισμού | 5, 26-37, 57-63, 77-79 | - |
| | 102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους | 76-81 | - |
| | 102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα | 24-25 | - |
| | 102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας | 57-63 | - |
| | 102-11 Αρχή της προφύλαξης | 64-70, 96-104 | - |
| | 102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες | 44-47 | - |
| | 102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις | 19-22 | - |
| | 102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων | 2-3 | - |
| | 102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς | 14-15 | - |
| | 102-18 Δομή διακυβέρνησης | 50-56 | - |
| | 102-40 Βασικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών | 42-43 | - |
| | 102-41 Συλλογικές συμβάσεις | 77 | - |
| | 102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών | 42-43 | - |
| | 102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη | 26-37, 42-43 | - |
| 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν | 26-37 | - | |

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

GRI 102-55

| Πίνακας περιεχομένων GRI | | | |
|--|--|---|---|
| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Σελ. Έκθεσης/ Παραπομπή | Παραλείψεις |
| GRI 102: General Standard Disclosures 2016 | 102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις | 57-63 | Ετήσιο δελτίο & απολογισμός 2020, σελ. 35 |
| | 102-46 Καθορισμός του περιεχομένου της έκθεσης και των ορίων των θεμάτων | 44-47, 119-120 | - |
| | 102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων | 44-47 | - |
| | 102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών | Όπου υπάρχει αναδιατύπωση, επισημαίνεται σαφώς στο σχετικό σημείο εντός του κειμένου. | - |
| | 102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης της έκθεσης | 44-47 | - |
| | 102-50 Περίοδος αναφοράς | 118 | - |
| | 102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατης προηγούμενης έκθεσης | 118 | - |
| | 102-52 Κύκλος έκθεσης | 118 | - |
| | 102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με την έκθεση | 118 | - |
| | 102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας | 118 | - |
| | 102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI | 121-125 | - |
| | 102-56 Εξωτερική διασφάλιση | 118 | - |

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

GRI 102-55

| Πίνακας περιεχομένων GRI | | | |
|---|--|----------------------------|-------------|
| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Σελ. Έκθεσης/ Παραπομπή | Παραλείψεις |
| Ουσιαστικά θέματα | | | |
| Εταιρική Διακυβέρνηση, Κανονιστική Συμμόρφωση και Επιχειρηματική Ηθική | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του | 119 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | 50-55 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | 56 | - |
| GRI 205: Anti- Corruption 2016 | 205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν | 56 | - |
| GRI 418: Customer Privacy | 418-1 Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειες δεδομένων των πελατών | 56 | - |
| GRI 406: Non- Discrimination 2016 | 406-1 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν | 56 | - |
| GRI 206: Anti-competitive behavior 2016 | 206-1 Νομικές ενέργειες για αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντι-μονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές | 56 | - |
| Άμεση και Έμμεση Οικονομική Αξία | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του | 119 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | 57-59 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | 60-63 | - |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται | 61 | - |
| Ασφάλεια Πτήσεων, Επιχειρηματική Συνέχεια και Ετοιμότητα σε Καταστάσεις Εκτάκτου Ανάγκης | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του | 119 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | 64-69 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | 70 | - |
| Δείκτης AEGEAN | Αριθμός ελέγχων risk assessment σε σχέση με την ασφάλεια των πληροφοριών | 70 | - |
| Δείκτης AEGEAN | Ατυχήματα κατά την επιχειρησιακή λειτουργία της εταιρείας | 70 | - |

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

GRI 102-55

| Πίνακας περιεχομένων GRI | | | |
|---|--|----------------------------|--|
| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Σελ. Έκθεσης/ Παραπομπή | Παραλείψεις |
| Ουσιαστικά θέματα | | | |
| Απασχόληση | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του | 120 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | 76 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | 77-84 | - |
| GRI 401: Employment 2016 | 401-2 Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους οι οποίες δεν προσφέρονται σε προσωρινούς ή μερικώς απασχολούμενους | 83-84 | - |
| Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Εργαζομένων | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του | 120 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | 85-89 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | 90 | - |
| GRI 404: Training and Education 2016 | 404-1 Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο | 90 | Η πληροφορία που αφορά στο μέσο όρο των ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο δεν είναι διαθέσιμη από την AEGEAN, κατά την περίοδο έκδοσης της παρούσας Έκθεσης, ωστόσο η εταιρεία δεσμεύεται να τη συγκεντρώσει για την επόμενη Έκθεση. |
| Κλιματική Αλλαγή και Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του | 120 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | 96-98 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | 99-101 | - |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού | 99-100 | - |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-3 Ενεργειακή ένταση | 99 | Δεν έχει υπολογιστεί η ενεργειακή ένταση των κτιριακών εγκαταστάσεων και του εταιρικού στόλου, καθώς δεν ήταν διαθέσιμος ο παρονομαστής. |
| GRI 305: Emissions 2016 | 305-1 Άμεσες (Scope 1) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου | 99, 101 | - |
| GRI 305: Emissions 2016 | 305-2 Έμμεσες (Scope 2) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου | 101 | - |
| GRI 305: Emissions 2016 | 305-4 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου | 99 | Δεν έχει υπολογιστεί η ένταση για την εκπομπή των κτιριακών εγκαταστάσεων και του εταιρικού στόλου, καθώς δεν ήταν διαθέσιμος ο παρονομαστής. |

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

GRI 102-55

| Πίνακας περιεχομένων GRI | | | |
|--|--|----------------------------|-------------|
| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Σελ. Έκθεσης/ Παραπομπή | Παραλείψεις |
| Ουσιαστικά θέματα | | | |
| Κοινωνική Συνεισφορά | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του | 120 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | 108 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | 108-117 | - |
| GRI 413: Local Communities 2016 | 413-1 Δραστηριότητες στις οποίες πραγματοποιούνται διαβουλεύσεις με την τοπική κοινωνία, αξιολογήσεις επιδράσεων και προγράμματα ανάπτυξης | 108 | - |

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6

| Πίνακας Περιεχομένων Δεικτών ESG Χρηματιστηρίου Αθηνών | | | |
|--|-------|---|--|
| Κατηγοριοποίηση ESG | ID | Όνομασία Δείκτη | Σελίδα Έκθεσης/ Παραπομπή/Παράλειψη |
| Βασικοί Δείκτες | | | |
| Περιβάλλον | C-E1 | Άμεσες εκπομπές (Score 1) | 99, 101 |
| | C-E2 | Έμμεσες εκπομπές (Score 2) | 101 |
| | C-E3 | Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού | 99-100 Στο δείκτη συμπεριλαμβάνονται οι εγκαταστάσεις που αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 95% του συνολικού κόστους κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας. |
| Κοινωνία | C-S1 | Γυναίκες εργαζόμενες | 77 |
| | C-S3 | Δείκτες κινητικότητας προσωπικού | 77 |
| | C-S5 | Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων | 53 |
| | C-S6 | Συλλογικές συμβάσεις εργασίας | 77 |
| Εταιρική Διακυβέρνηση | C-G1 | Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης | 51 |
| | C-G2 | Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας | 50 |
| | C-G3 | Πολιτική ασφάλειας δεδομένων | 54-55 |
| Προηγμένοι Δείκτες | | | |
| Κοινωνία | A-S1 | Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών | 42-43 |
| | A-S2 | Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων | Η πληροφορία είναι διαθέσιμη στην ετήσια χρηματοοικονομική έκθεση. |
| Εταιρική Διακυβέρνηση | A-G1 | Επιχειρηματικό μοντέλο | Η πληροφορία είναι διαθέσιμη στην ετήσια χρηματοοικονομική έκθεση. |
| | A-G2 | Ουσιαστικά θέματα | 44-47 |
| Κλαδικοί Δείκτες | | | |
| Περιβάλλον | SS-E1 | Στρατηγική διαχείρισης εκπομπών | 97-98 |
| Κοινωνία | SS-S4 | Παραβιάσεις εργατικού δικαίου | 77 |
| Εταιρική Διακυβέρνηση | SS-G1 | Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας | 56 |

(Πηγή: Aegean Airlines sustainability report 2020)

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ

AEGEAN AIRLINES, Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2020, <https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>

ΞΕΝΗ

AMOS O. Arowoshegbe , UNIAMIKOGBO Emmanuel , (2016), SUSTAINABILITY AND TRIPLE BOTTOM LINE: AN OVERVIEW OF TWO INTERRELATED CONCEPTS

Laura P. Hartman, Mollie Painter-Morland, (2007), Exploring the Global Reporting Initiative Guidelines as a model for triple bottom-line reporting

Tamara Menichini , Francesco Rosati, A fuzzy approach to improve CSR reporting: an application to the Global Reporting, 2nd World Conference On Business, Economics And Management - WCBEM 2013

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

<https://www.hec.edu/en/faculty-research/centers/society-organizations-institute/think/so-institute-executive-factsheets/what-are-sustainable-development-goals-sdg>

<https://www.eda.admin.ch/agenda2030/en/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung.html>

<https://iveybusinessjournal.com/publication/corporate-sustainability-what-is-it-and-where-does-it-come-from/>

<https://m.naftemporiki.gr/story/1713988>

<https://www.europeanbusiness.gr/page.asp?pid=6089>

<https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html>

