

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

«ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΥΑΛΙΝΩΝ ΠΕΡΙΕΚΤΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΑΣ Α.Ε.»

ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Κ. ΜΠΡΑΚΟΣ
Οικονομολόγος

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2005

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΣΥΝΟΨΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	5
1.1 ΟΙ ΥΨΗΛΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	5
1.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	5
1.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	6
1.3.1 Ανάλυση του κλάδου Οινοπαραγωγής.....	6
1.3.2 Ανάλυση του κλάδου Υαλουργίας	7
1.3.3 Ανάλυση ανταγωνισμού.....	8
1.3.4 Δυνητικοί πελάτες	8
1.3.5 Κοινωνικές τάσεις - Προτιμήσεις	8
1.4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING	8
1.4.1 Προϊόν	8
1.4.2 Τιμολογιακή Πολιτική	9
1.4.3 Προώθηση	9
1.4.4 Διανομή.....	10
1.4.5 Προσδοκίες - Προβλέψεις	10
1.5 ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	10
1.5.1 Πρώτες ύλες	10
1.5.2 Φυσικό Αέριο	11
1.5.3 Δυναμικότητα μονάδας	11
1.5.4 Γραμμή Παραγωγής.....	11
1.5.5 Επιλογή τεχνολογίας.....	13
1.5.6 Τοποθεσία	13
1.5.7 Οργανωσιακή δομή.....	14
1.5.8 Ανθρώπινοι πόροι.....	15
1.5.9 Εξοπλισμός.....	15
1.6 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	16
1.7 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	16
1.8 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΟΙ ΥΨΗΛΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	19
2.1 ΟΡΑΜΑ	19
2.2 ΑΠΟΣΤΟΛΗ.....	19
2.3 ΣΤΟΧΟΙ.....	20
2.4 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ.....	20
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	22
3.1 Η ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	22
3.2 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	22
3.3 ΕΔΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ.....	22
3.4 ΜΕΤΟΧΟΙ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	22
3.5 ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	23
3.6 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	25
3.7 ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ-ΩΡΑΡΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	28
3.8 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ	28
3.8 ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ	28
3.9 ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	29

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	30
4.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	30
4.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	31
4.3 Η ΥΠΕΡΟΧΗ ΤΗΣ ΓΥΑΛΙΝΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ.....	37
4.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΥΑΛΟΥΡΓΙΑΣ	38
4.5 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	41
4.6 ΔΥΝΗΤΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ	44
4.7 ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ - ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ	45
4.8 ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ – ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΟΡΕΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	46
4.9 ΠΗΓΕΣ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ	47
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING	48
5.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	48
5.2 ΠΡΟΪΟΝ	48
5.3 ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	51
5.4 ΠΡΟΩΘΗΣΗ.....	52
5.5 ΔΙΑΝΟΜΗ.....	54
5.6 ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	55
5.7 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ MARKETING.....	58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	60
6.1 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΆΛΛΑ ΕΦΟΔΙΑ	60
6.1.1 Πρώτες Ύλες	60
6.1.2 Προμηθευτές.....	62
6.1.3 Φυσικό Αέριο	62
6.1.4 Άλλα εφόδια.....	64
6.2 ΣΧΕΔΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	64
6.2.1 Πρόγραμμα παραγωγής και δυναμικότητα μονάδας.....	64
6.2.2 Η γραμμή παραγωγής	65
6.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ.....	81
6.3.1 Τεχνολογία-Βιομηχανικός εξοπλισμός	81
6.3.2 Τεχνική υποστήριξη	81
6.3.3 Έρευνα και ανάπτυξη	82
6.3.4 Κόστος τεχνολογίας	83
6.4 ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	83
6.4.1 Κρίσιμοι παράγοντες για την επιλογή τοποθεσίας	83
6.4.2 Αναπτυξιακός Νόμος 3299/2004	84
6.4.3 Επιλογή τοποθεσίας	86
6.4.4 Ζώνη Λαυρεωτικής	87
6.5 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	89
6.6 ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΔΟΜΗ	91
6.6.1 Γενική Διεύθυνση	91
6.6.2 Εσωτερικός Έλεγχος	91
6.6.3 Διασφάλιση ποιότητας και εξυπηρέτησης	92
6.6.4 Διεύθυνση Πωλήσεων.....	92
6.6.5 Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών.....	93
6.6.6 Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών.....	95
6.6.7 Διεύθυνση Τεχνικής Διαχείρισης & Διεκπεραίωσης.....	96
6.6.8 Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών	97
6.6.9 Επόπτης παραγωγής.....	99

6.6.10 Λοιπά τμήματα της Διεύθυνσης Εργοστασίου.....	99
6.6.11 Διεύθυνση Πληροφορικής	100
6.7 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ	101
6.7.1 Επιτελικό προσωπικό	101
6.7.2 Διοικητικό προσωπικό	105
6.7.3 Συνθήκες εργασίας	105
6.8 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	106
6.9 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ	108
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	110
7.1 ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.....	110
7.2 ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ.....	115
7.3 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	117
7.3.1 Αξιολόγηση της επένδυσης.....	117
7.3.2 Υπολογισμός οικονομικών δεικτών	119
7.3.3 Υπολογισμός Νεκρού Σημείου Παραγωγής	122
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 : ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	125
8.1 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	125
8.2 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	126
8.3 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	127
8.4 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	129
8.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	132

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1: Επιδοτήσεις	14
ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2: Μηχανολογικός εξοπλισμός	15
ΠΙΝΑΚΑΣ 1.3: Σύθεση κόστους λειτουργίας	16
ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1: Τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας	24
ΠΙΝΑΚΑΣ 3.2: Τα ασφαλιζόμενα στοιχεία της εταιρείας	29
ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3: Στοιχεία κόστους εκπόνησης επενδυτικού σχεδίου	29
ΠΙΝΑΚΑΣ 4.1: Διαχρονική εξέλιξη της συνολικής Ελληνικής παραγωγής κρασιού	32
ΠΙΝΑΚΑΣ 4.2: Μέσες τιμές εμφιαλωμένου κρασιού	36
ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3: Η αγορά των υαλοργικών προϊόντων στην Ελλάδα (2004)	40
ΠΙΝΑΚΑΣ 4.4: Μερίδια αγοράς περιεκτών οίνου στην Ελλάδα	41
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.1: Τύποι φιαλών που θα παράγονται	49
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.2: Συνδυασμός χαρακτηριστικών γυάλινων περιεκτών	49
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.3: Ενδεικτικές τιμές γυάλινων περιεκτών	51
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.4: Τρόποι συσκευασίας των παραγόμενων φιαλών	54
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.5: Παραγωγή κρασιού ανά γεωγραφικό διαμέρισμα της χώρας	55
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.6: Εκτιμήσεις πωλήσεων για τα έτη 2006 - 2008	56
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.7: Κατανομή των πωλούμενων φιαλών ανά όγκο	57
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.8: Κατανομή όγκου φιαλών για τα έτη 2006 – 2008	57
ΠΙΝΑΚΑΣ 5.9: Έσοδα επιχείρησης για τα έτη 2006 - 2008	58
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.1: Οι προμηθευτές πρώτων υλών	62
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2: Σύσταση διαφόρων τύπων φυσικού αερίου	63

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.3: Συστατικά για παραγωγή γυαλιού	65
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.4: Διαίρεση της χώρας σε περιφέρειες σύμφωνα με τον αναπτυξιακό νόμο	85
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.5: Σχέση μονάδας με τον αναπτυξιακό νόμο	88
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.6: Ανάλυση κόστους αγοράς του οικοπέδου	89
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.7: Συνολικό κόστος ακινήτου	90
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.8: Επιτελικό προσωπικό	104
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.9: Διοικητικό προσωπικό	105
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.10: Εξοπλισμός γραφείων	108
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.1: Κόστος πρώτων υλών	110
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.2: Θερμογόνος δύναμη διαφόρων ορυκτών καυσίμων	111
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.3: Κόστος ενέργειας	111
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.4: Αποσβέσεις	111
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.5: Κόστος ανθρώπινου δυναμικού	112
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.6: Προβλεπόμενη ποσότητα παραγόμενης υαλομάζας	112
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.7: Εκτίμηση μεταβλητού κόστους παραγωγής	113
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.8: Συγκεντρωτικός πίνακας κόστους πωληθέντων	114
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.9: Πρόβλεψη ισολογισμών χρήσεων 2006, 2007, 2008	115
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.10: Πρόβλεψη αποτελεσμάτων χρήσεων 2006, 2007, 2008	116
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.11: Πρόβλεψη ταμειακών ροών χρήσεων 2006, 2007, 2008	117
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.12: Συνολική Παρούσα Αξία	118
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.13: Έσοδα από πωλήσεις προϊόντων	123
ΠΙΝΑΚΑΣ 7.14: Επίπεδο Νεκρού Σημείου	124
ΠΙΝΑΚΑΣ 8.1: Κόστος εκτέλεσης επενδυτικού σχεδίου	125
ΠΙΝΑΚΑΣ 8.2: Συνολικό κόστος επένδυσης	126
ΠΙΝΑΚΑΣ 8.3: Χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης οικοδομικών εργασιών	130
ΠΙΝΑΚΑΣ 8.4: Χρονοδιάγραμμα εγκατάστασης μηχανολογικού εξοπλισμού	131

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ – ΕΙΚΟΝΕΣ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.1 : Ελληνική Οινοπαραγωγή (σε τόνους)	33
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.2 : Μέσες Τιμές εμφιαλωμένου κρασιού στα σούπερ-μάρκετ (€/φιάλη 750ml)	36
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.3 : Μέγεθος αγοράς σε τεμάχια ανά έτος	40
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.4 : Ποσοστά μεριδίων αγοράς περιεκτών οίνου στην Ελλάδα	41
ΕΙΚΟΝΑ 6.1 : Κλίβανος τήξης γυαλιού σε κάθετη τομή	66
ΕΙΚΟΝΑ 6.2 : Δείγμα υαλοθραύσματος	69
ΕΙΚΟΝΑ 6.3 : Διαχωρισμός της υαλομάζας σε σταγόνες τηγμένου υάλου	70
ΕΙΚΟΝΑ 6.4 : Διαδικασία σχηματοδότησης και φυσήματος πρεσαριστού Γυαλιού	71
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6.5 : Σημεία αυτόματου μηχανικού ελέγχου προς εντοπισμό Ελαττωματικών	73
ΕΙΚΟΝΑ 6.6 : Γενικό διάγραμμα παραγωγής γυάλινων φιαλών	75
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 8.1 : Απλοποιημένο διάγραμμα Gantt	131

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΣΥΝΟΨΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

1.1 ΟΙ ΥΨΗΛΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας Α.Ε.» ασχολείται με την παραγωγή γυάλινων φιαλών, οι οποίες προορίζονται για χρήση στην εμφιάλωση οίνου. Δέσμευση της εταιρείας αποτελεί η παροχή καινοτομικών και κορυφαίας ποιότητας προϊόντων.

Όραμα της διοίκησης και των στελεχών της επιχείρησης είναι η διαρκής βελτίωση και εξέλιξη σε όλους τους τομείς, ώστε τα προϊόντα, καθώς και οι υπηρεσίες που τα συνοδεύουν, να ικανοποιούν πλήρως τις ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις των πελατών της.

Βασικοί στόχοι της εταιρείας είναι η αναγνώρισή της στον χώρο της υαλουργίας, όσον αφορά το κομμάτι που χρησιμοποιείται στην οινοποιία, καθώς και η επίτευξη πλήρους απασχόλησης του μηχανολογικού εξοπλισμού και των παραγωγικών της δυνατοτήτων μέχρι το τέταρτο έτος λειτουργίας της. Αποτέλεσμα αυτού θα είναι ο κύκλος εργασιών να υπερβεί τα € 6.000.000.

1.2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η πλήρης νομική ονομασία της εταιρείας, επωνυμία που κατοχυρώνεται μέσα από το καταστατικό, είναι “ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΥΑΛΙΝΩΝ ΠΕΡΙΕΚΤΩΝ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑΣ Α.Ε.”.

Η εταιρεία ανήκει στον κλάδο των Μη Μεταλλικών Ορυκτών και στον υποκλάδο 261: Κατασκευή γυαλιού και προϊόντα από γυαλί.

Η εταιρία «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» έχει την έδρα της στη λεγόμενη Ζώνη Λαυρεωτικής, και ειδικότερα στην περιοχή Καμαρίζα του Δήμου Λαυρίου.

Η έκταση που καταλαμβάνει ο ιδιόκτητος στεγασμένος χώρος του εργοστασίου ανέρχεται σε 620 τ.μ. μέσα σε οικόπεδο 1.980 τ.μ.

Για την διεύθυνση του εργοστασίου έχουν ήδη επιλεγεί οι ακόλουθοι :

Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών: Φλωρόπουλος Γεώργιος του Δημητρίου

Διευθυντής Διοικητ .- Τεχνικών υπηρεσιών: Υφαντής Αντώνιος του Δημητρίου

Διευθυντής Πωλήσεων & Marketing: Νικολάου Χαράλαμπος του Γερασίμου

Η εταιρεία έχει προχωρήσει σε στρατηγικές συμμαχίες με ισχυρότατες επιχειρήσεις του κλάδου της υαλουργίας του εξωτερικού, ώστε να διασφαλίσει τεχνογνωσία και υποστήριξη σε κάθε βήμα της παραγωγής και της ανάπτυξης των προϊόντων της.

1.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

1.3.1 Ανάλυση του κλάδου Οινοπαραγωγής

Ο τομέας της αμπελοκαλλιέργειας χαρακτηρίζεται από μεγάλο αριθμό αγροτικών εκμεταλλεύσεων μικρού μεγέθους.

Ο μέσος όρος της οινοπαραγωγής της προηγούμενης πενταετίας ανέρχεται σε 389.300.000 λίτρα.

Το μερίδιο συμμετοχής στη συνολική αγορά του κρασιού χύμα και του εμφιαλωμένου, εκτιμάται ότι κυμαίνεται σε ποσοστό 38-43% για τα εμφιαλωμένα και 62-57% για το χύμα κρασί. Ο μέσος όρος στην Ευρώπη αλλά και σε όλες τις χώρες του κόσμου είναι μόλις 4-8% στο χύμα κρασί σε σύνθεση του συνολικού όγκου.

Η αγορά κρασιού στη χώρα μας εμφανίζει υψηλό βαθμό αυτάρκειας, υπερκαλύπτοντας την εγχώρια κατανάλωση με συνέπεια την έντονη ανάγκη ανεύρεσης διεξόδου στις εξαγωγές.

Ο όγκος των εμφιαλωμένων κρασιών τα τελευταία έτη εκτιμάται στα 105 εκατομμύρια λίτρα.

Στην οινοποιία δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός εταιρειών. Ωστόσο, ο κύριος όγκος είναι μικρού μεγέθους με αποτέλεσμα να αναπτύσσεται έντονος ανταγωνισμός για τη διατήρηση και διεύρυνση των μεριδίων αγοράς, καθώς στο εμφιαλωμένο κρασί υπάρχει πληθώρα προσφερομένων ετικετών. Στην Ελλάδα παράγονται 27 κρασιά ονομασίας προέλευσης εκ των οποίων τα 19 είναι ΟΠΑΠ.

Βασικό στοιχείο που χαρακτηρίζει την κατανάλωση του κρασιού είναι η εποχικότητα. Οι μήνες αιχμής είναι οι χειμερινοί (Νοέμβριος – Ιανουάριος), ενώ κορύφωση παρατηρείται τα Χριστούγεννα.

1.3.2 Ανάλυση του κλάδου Υαλουργίας

Ο κλάδος της υαλουργίας στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από αυξημένη σταθερότητα, χωρίς ιδιαίτερες διακυμάνσεις, με συγκρατημένη αλλά σταθερή αύξηση του συνολικού αντικειμένου από χρόνο σε χρόνο.

Η ύπαρξη περιορισμένου αριθμού επιχειρήσεων οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι η κατασκευή των συγκεκριμένων προϊόντων απαιτεί σημαντική εξειδίκευση και μεγάλες επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό.

Οι κυριότεροι πελάτες των υαλουργικών επιχειρήσεων είναι οινοποιητικές επιχειρήσεις, βιομηχανίες παραγωγής και εμφιάλωσης ποτών, μπύρας, αναψυκτικών και νερού.

Οι φιάλες που χρησιμοποιούνται στην πλειοψηφία των οινοπαραγωγικών επιχειρήσεων για την εμφιάλωση των προϊόντων τους είναι αυτές των 250 ml, των 375 ml, των 700 ml, των 750 ml, του 1 lt και του 1,5 lt. Με τις παραπάνω χωρητικότητες καλύπτεται περίπου το 85 % της αγοράς γυάλινων περιεκτών που χρησιμοποιούνται για την εμφιάλωση οίνων.

1.3.3 Ανάλυση ανταγωνισμού

Σε μια αγορά η οποία προσδιορίζεται, βάσει αναλύσεων, περίπου στα 123.760.000 τεμάχια γυάλινων φιαλών ετησίως, τα μερίδια της αγοράς κατανέμονται : 64% στην ΓΙΟΥΛΑ Υαλουργική, το 8,2% στην ΑΦΟΙ ΒΑΛΑΒΑΝΗ Υαλουργική, το 11% σε εμπορικές εισαγωγικές εταιρείες και το 16,8% στην απ' ευθείας εισαγωγή που πραγματοποιούν οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις από το εξωτερικό.

1.3.4 Δυνητικοί πελάτες

Οι πωλήσεις γυάλινων φιαλών σε εταιρείες εμφιάλωσης οίνων χαρακτηρίζονται από μαζικότητα, καθώς οι 10-15 μεγαλύτεροι πελάτες της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» θα αντιπροσωπεύουν υψηλό ποσοστό του κύκλου εργασιών της. Ως αγορά στόχος ορίζονται όλες οι οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις, οινοποιεία και κτήματα ονομασίας προέλευσης.

1.3.5 Κοινωνικές τάσεις - Προτιμήσεις

Αναφορικά με τη ζήτηση η τάση που επικρατεί είναι η αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών για εμφιαλωμένα κρασιά και ειδικότερα για προϊόντα που φέρουν ετικέτα με ένδειξη προέλευσης του προϊόντος.

Η γενικότερη ευαισθητοποίηση για την προστασία του περιβάλλοντος συμβάλλει στην αύξηση της προτίμησης γυάλινων ειδών συσκευασίας. Αυτό συμβαίνει γιατί το γυαλί είναι πλήρως ανακυκλώσιμο, δίνει τη δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης και δεν ρυπαίνει το περιβάλλον.

1.4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING

1.4.1 Προϊόν

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» θα είναι σε θέση να παράγει μια αρκετά μεγάλη γκάμα φιαλών. Και αυτό γιατί με την εξελιγμένη τεχνολογία που χρησιμοποιείται στον τομέα της συναρμολόγησης των καλουπιών, δηλαδή της φόρμας που χρησιμοποιείται για τη μορφοποίηση του τηγμένου γυαλιού, κατασκευασμένη από ειδικά μέταλλα, δίνει τη δυνατότητα να

συνδυαστούν κομμάτια από διάφορα καλούπια, ώστε να προκύψει το επιθυμητό από τον πελάτη αποτέλεσμα. Υπάρχει η δυνατότητα παραγωγής δώδεκα βασικών φιαλών και κατά παραγγελία η εταιρεία δύναται να δημιουργήσει άλλες πενήντα φιάλες με συνδυασμό των καλουπιών.

1.4.2 Τιμολογιακή Πολιτική

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» θα ακολουθήσει μια πολιτική στις τιμές που θα την καθιστούν ακριβότερη από τον ανταγωνισμό σε ένα ποσοστό περίπου στο 24-26%. Αυτό συμβαίνει γιατί οι άλλες υαλουργικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των γυάλινων περιεκτών, ασχολούνται ταυτόχρονα με την εξυπηρέτηση των πελατών ζυθοποιίας, ποτοποιίας, αναψυκτικών και εμφιαλωμένων νερών. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να παράγουν περιέκτες που αντιστοιχούν σε μεγαλύτερες ποσότητες υαλομάζας, και συνεπώς να είναι σε θέση να επιμερίσουν το κόστος τους σε περισσότερες μονάδες προϊόντων. Επομένως, με μικρότερο ανά μονάδα κόστος, έχουν τη δυνατότητα να λειτουργήσουν με ίδιο ή και μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους, ακόμα και σε μικρότερες τιμές.

Ωστόσο, η εξειδίκευσή της εταιρείας στον κλάδο της οινοποιίας, η προσαρμοστικότητά της στις ανάγκες και τις επιθυμίες του πελάτη και η ανώτερη ποιότητα που θα προσφέρουν τα προϊόντα της θα οδηγήσουν σύντομα σε απόκτηση τέτοιου μεριδίου αγοράς, ώστε να είναι σε θέση να μειώσει το ανά μονάδα λειτουργικό της κόστος, γεγονός που θα επιστραφεί στους καλούς – πιστούς πελάτες με την μορφή των εκπτώσεων στις παραγγελίες τους.

1.4.3 Προώθηση

Η προώθηση των προϊόντων της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», τα οποία θα τα κατηγοριοποιούσε κανείς στις βιομηχανικές πρώτες ύλες θα γίνει με τους ακόλουθους τρόπους:

- Ενημερωτικό δελτίο – διαφημιστικό έντυπο.
- Διεθνείς - Εθνικές εκθέσεις τροφίμων, ποτών, συσκευασίας.

- Καταχωρίσεις σε όλα τα περιοδικά και τις εκδόσεις των οργάνων του κλάδου.
- Συνδυασμένη διαφήμιση με τους οινοπαραγωγούς.
- Ιστοσελίδα στο διαδίκτυο www.wineglassbottles.gr

1.4.4 Διανομή

Τη διανομή των προϊόντων της «Βιομηχανίας Γυάλινων Προϊόντων Οινοποιίας» στην Ελλάδα θα αναλάβουν τα φορτηγά της εταιρείας, που θα τα μεταφέρουν από το εργοστάσιο σε παλέτες, με προορισμό τις περιφερειακές αποθήκες της εταιρείας, οι οποίες δημιουργηθούν βάσει των αμπελουργικών – οινοπαραγωγικών εκτάσεων ανά γεωγραφικό διαμέρισμα.

1.4.5 Προσδοκίες - Προβλέψεις

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των σωματείων των οινοπαραγωγών η εγχώρια αγορά κρασιού αναμένεται να αυξηθεί μεταξύ 3 – 5% την διετία 2005-2006. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι το 2004 υπήρξε αύξηση της παραγωγής περίπου στο 18,5% σε σχέση με την παραγωγή 2002-2003. Η πολύ χαμηλή παραγωγή του 2003 οφείλεται στις μη κατάλληλες κλιματολογικές συνθήκες για την παραγωγή σταφυλιών που επικρατούσαν εκείνη την χρονιά, καθώς και στη γενικότερη κρίση που χαρακτήριζε εκείνη την περίοδο τον κλάδο.

Ετησίως, έχουμε ρυθμό αύξησης της κατανάλωσης εμφιαλωμένου κρασιού κατά 3-4% και υπάρχει ανάλογη αύξηση της παραγωγής. Συνολικά εκτιμάται ότι η παραγόμενη ποσότητα γυαλιού ανέρχεται περίπου στους 160.000 τόνους υαλομάζας.

Οι ανάγκες της αγοράς σε γυάλινους περιέκτες θα αυξάνεται σε ετήσια βάση με ρυθμό αύξησης έως και 5%.

1.5 ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

1.5.1 Πρώτες ύλες

Το γυαλί είναι ένα ανόργανο μη κρυσταλλικό στέρεο, που δημιουργείται σε υψηλές θερμοκρασίες. Η αλλαγή από την θερμοκρασία τήγματος στη

θερμοκρασία δημιουργίας μπουκαλιών είναι μια συνεχής διαδικασία που έχει σαν συνέπεια την αύξηση του ιξώδους.

Τα στοιχεία που συστήνουν την υαλομάζα είναι τα ακόλουθα : άμμος, σόδα, μαρμαρόσκονη, δολομίτης και νεφελοσιενίτης. Εναλλακτικά, έχουμε τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε γυαλί που προέρχεται από ανακύκλωση.

Στο σημείο αυτό να σημειωθεί ότι συνολική ποσότητα 1200 κιλών ακατέργαστων πρώτων υλών από αυτές που προαναφέρθηκαν μας παρέχουν 1000 κιλά υαλομάζας που μετά την τήξη της θα ρεύσει σε καλούπια για να καταλήξει στην μορφή γυάλινων περιεκτών. Όταν χρησιμοποιείται γυαλί από ανακύκλωση ισχύει αναλογία 1:1.

1.5.2 Φυσικό Αέριο

Βασικότατο εφόδιο στην όλη παραγωγική διαδικασία αποτελεί η καύσιμη ύλη η οποία είναι και αυτή που δημιουργεί τη θερμοκρασία τήξης του γυαλιού μέσα στον κλίβανο. Μαζί με τη μικρή συγκριτικά με παλαιότερα ποσότητα μαζούτ που είναι απαραίτητη, γίνεται η καύση του φυσικού αερίου, ενώ τα καυσαέρια που παράγονται χρησιμοποιούνται για την διατήρηση της θερμοκρασίας και την προθέρμανση του χώρου καύσης.

1.5.3 Δυναμικότητα μονάδας

Ένας κλίβανος δυναμικότητας maximum 15.000 τόνων υαλομάζας ετησίως είναι αρκετός, μέχρι την πλήρη δραστηριοποίηση της και γνωστοποίηση της εταιρείας στον κλάδο των οινοπαραγωγών. Το πρώτο έτος λειτουργίας το επίπεδο απασχόλησης του κλιβάνου θα βρίσκεται γύρω στο 19%, δηλαδή γύρω στους 2.800 τόνους τηγμένου υάλου.

1.5.4 Γραμμή Παραγωγής

Η παραγωγή αρχίζει από τον αυτόματο αναμείκτη πρώτων υλών, στον οποίο αναμειγνύονται άμμος, σόδα, μαρμαρόσκονη, δολομίτης και άστριοι. Σε θερμοκρασία 1580 βαθμών Κελσίου δημιουργείται το γυαλί σε ρευστή μορφή. Πρόσθετα σε αυτό το αρχικό στάδιο της παραγωγής, αναλόγως με την

παραγγελία την οποία εκτελούμε, έχουμε την επιλογή προσθήκης ή όχι διαφόρων ουσιών οι οποίες θα προσδώσουν στο γυαλί τους επιθυμητούς χρωματισμούς. Στην περίπτωση που χρησιμοποιείται στην παραγωγή και γυαλί που προέρχεται από ανακύκλωση, το γυαλί αυτό διαχωρίζεται βάσει χρωματισμού, πλένεται, απομακρύνονται οι ξένες ουσίες, θρυμματίζεται και διοχετεύεται στον κλίβανο τήξης.

Στη συνέχεια η ρευστή αυτή υαλομάζα, ως ομοιογενές υλικό, βγαίνει από τον κλίβανο και ρέει στους τροφοδότες υάλου. Εκεί, και με την πρόσθετη πίεση που ασκεί ένα έμβολο το οποίο εκτελεί συνεχή παλινδρομική κίνηση επί κάθετου άξονα δημιουργούνται στην ουσία μεγάλες σταγόνες παχύρρευστης υαλομάζας οι οποίες διαχωρίζονται με τη χρήση λεπίδων που διαμορφώνουν ένα είδος ψαλιδιών σε συγκεκριμένη απόσταση κάτω από το άνοιγμα των τροφοδοτών υάλου.

Η κάθε σταγόνα τηγμένου γυαλιού μετά την κοπή της από την υπόλοιπη υαλομάζα καταλήγει μέσα σε ένα κενό καλούπι. Στη συνέχεια, και αφού έχει δημιουργηθεί το βασικό σχήμα το ημικατεργασμένο μπουκάλι μεταφέρεται σε ένα άλλο καλούπι μέσα στο οποίο θα πάρει την τελική του μορφή, σύμφωνα πάντα με τις απαιτήσεις του εκάστοτε πελάτη.

Στην έξοδο τους από τον φούρνο και όλη αυτή την προαναφερθείσα διαδικασία στη γραμμή σχηματοδότησης, οι γυάλινοι περιέκτες έχουν μειώσει σχεδόν ολοκληρωτικά την πρόσθετη θερμοκρασία που είχαν για λόγους πλαστικότητας και σχηματοποίησης. Επόμενο στάδιο είναι η επεξεργασία βραδείας ψύξης που είναι σχεδιασμένη να εξαλείψει ή να περιορίσει τις τάσεις που δημιουργούνται στον περιέκτη λόγω διαφορετικής θερμοκρασίας στην εξωτερική με την εσωτερική του επιφάνεια.

Το επόμενο βήμα είναι το πέρασμα όλων των παραχθέντων γυάλινων περιεκτών από τη διαδικασία του μηχανικού ελέγχου και από τις εγκριθείσες φιάλες γίνεται τυχαία δειγματοληψία η οποία ελέγχεται ποιοτικώς για τα λοιπά χαρακτηριστικά της.

Το τελευταίο βήμα πριν τον χαρακτηρισμό των περιεκτών αυτών ως ετοιμών προϊόντων και τη μεταφορά τους στις αποθήκες ή την απ' ευθείας φόρτωσή τους για αποστολή, είναι η συσκευασία τους.

1.5.5 Επιλογή τεχνολογίας

Στο εργοστάσιο της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών» θα χρησιμοποιηθεί ο πιο σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός προκειμένου να διασφαλιστούν προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας για τους πελάτες. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός της βιομηχανικής μονάδας αποτελείται από έναν υπερσύγχρονο κλίβανο τήξης υάλου, κατασκευής 2005, και 2 γραμμές σχηματοδότησης κατασκευασμένες την ίδια περίοδο.

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» έχει αναπτύξει στρατηγική συμμαχία-συνεργασία με την κορυφαία στον κόσμο Υαλουργική Βιομηχανία «OWENS BROCKWAY GLASS CONTAINERS INC.», TOLEDO, OHIO, U.S.A.

Η ομάδα Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρείας, που απαρτίζεται από στελέχη της Διεύθυνσης εργοστασίου και συνεργάζεται με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Κέντρα Ερευνών στην Ελλάδα και το Εξωτερικό, είναι σε θέση να ικανοποιεί τον κάθε πελάτη, ακόμα και αν αυτό σημαίνει το σχεδιασμό εκ νέου περιέκτη που να αρμόζει στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη.

1.5.6 Τοποθεσία

Η επιλογή της τοποθεσίας της μονάδας είναι μια σημαντική απόφαση που θα επηρεάσει κατά μεγάλο μέρος την επιτυχία της επένδυσης. Οι περιοχές που μπορούν να φιλοξενήσουν την βιομηχανία παραγωγής γυάλινων περιεκτών πρέπει να πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις: εγγύτητα των πηγών προμηθειών, εγγύτητα σε λιμενικές εγκαταστάσεις, αεροδρόμιο, σιδηροδρομικούς σταθμούς, καταλληλότητα και διαθεσιμότητα υπηρεσιών κοινής ωφέλειας, η εγκατάσταση της μονάδας να είναι αποδεκτή από την τοπική κοινωνία και ύπαρξη τυχόν κρατικών ή ευρωπαϊκών επιχορηγήσεων.

Ο τόπος εγκατάστασης της μονάδας παραγωγής επιλέχθηκε να είναι στον Νομό Αττικής, στην περιοχή Καμαρίζα κοντά στο Λαύριο, μέσα στη Ζώνη της Λαυρεωτικής.

Με την εγκατάσταση του εργοστασίου στην προαναφερθείσα περιοχή η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» υπάγεται στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου, και, ως επιχείρηση του Δευτερογενούς τομέα παραγωγής της 1^{ης} κατηγορίας, περίπτωση iii, εξασφαλίζει επιδότηση για τα παρακάτω:

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1 : Επιδοτήσεις

Περιοχή	Ποσοστό επιχορήγησης επί της δαπάνης	Επιχορήγηση ή / και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing)	Επιδότηση κόστους δημιουργούμενων θέσεων εργασίας (2 χρόνια)	Φορολογική απαλλαγή (10 χρόνια)
Γ'	30%	30%	35,1%	100%

Το οικόπεδο θα κοστίσει 284.000 Ευρώ (2 στρέμματα, 142.000 Ευρώ/στρέμμα). Ωστόσο λόγω και άλλων διαδικαστικών εξόδων, συνολικά, το κόστος του οικοπέδου θα ανέλθει στα 330.000 Ευρώ.

Στον χώρο που αναφέρθηκε πιο πάνω θα ανεγερθεί ιδιόκτητο κτίσμα 620 τετραγωνικών μέτρων, 430 τ.μ. ισογείου χώρου και 190 τ.μ. πρώτου ορόφου. Μαζί με το κόστος των υλικών η επένδυσή στο ακίνητο θα ανέλθει στο κατασκευαστικό κόστος των 610 € / τ.μ., δηλαδή στο σύνολο των € 372.000.

1.5.7 Οργανωσιακή δομή

Η εταιρεία λειτουργεί βασισμένη σε τρεις ηγετικές διευθύνσεις : τη διεύθυνση του εργοστασίου, που παρακολουθεί όλη τη διαδικασία παραγωγής, την διεύθυνση των πωλήσεων, που είναι υπεύθυνη για την λήψη των παραγγελιών και τη διεκπεραίωση τους και τη διεύθυνση εσωτερικού ελέγχου η οποία παρακολουθεί την αρμονική συνεργασία των παραπάνω διευθύνσεων και επεμβαίνει όπου κριθεί απαραίτητο για να συντονίσει τις προαναφερθείσες λειτουργίες. Σε κάθε διεύθυνση αναφέρονται άλλες υποδιευθύνσεις και τμήματα, ώστε οι διάφορες εργασίες να είναι

κατανομημένες σε αρμόδια άτομα, γνώστες του αντικειμένου τους, και να συνεργάζονται χωρίς προβλήματα.

1.5.8 Ανθρώπινοι πόροι

Η εταιρεία επενδύει συνεχώς στην επαγγελματική κατάρτιση και ανάπτυξη του προσωπικού για την αύξηση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας του ενώ παράλληλα διατηρεί άριστες εργασιακές σχέσεις.

Το εργοστάσιο θα διαθέτει έναν αριθμό απασχολούμενων σε διάφορες ειδικότητες, της τάξεως των πενήντα ενός ατόμων. Στις ηγετικές θέσεις των πιο σημαντικών διευθύνσεων θα χρησιμοποιηθούν τρία καταξιωμένα στην αγορά στελέχη, δύο επόπτες της παραγωγής και ένα άτομο υπεύθυνο για όλες τις λοιπές υποστηρικτικές της παραγωγής λειτουργίες.

1.5.9 Εξοπλισμός

Στον πίνακα που ακολουθεί εμφανίζονται όλα τα μηχανήματα τα οποία είναι αναγκαίο να αγοραστούν ή να κατασκευαστούν προκειμένου να δημιουργηθεί μια άρτια παραγωγική μονάδα που θα είναι σε θέση να λειτουργεί απρόσκοπτα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2 : Μηχανολογικός εξοπλισμός

ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.445.000
*Κλίβανος	1.800.000
*Σιλό	75.000
*Σχηματοδότες Μηχανές	340.000
*Καλούπια - Εξαρτήματα Σχηματοδότησης	800.000
*Μηχάνημα Μηχανικού ελέγχου	120.000
*Εργαστηριακός Εξοπλισμός	80.000
*Μηχανή Συσκευασίας	80.000
*Τεχνολογία προστασίας του περιβάλλοντος	50.000

Ο εξοπλισμός των γραφείων της εταιρείας «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» που θα εγκατασταθούν στον πρώτο όροφο της προαναφερθείσας ιδιόκτητης κτιριακής εγκατάστασης κοστολογούνται στα €50.000.

1.6 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Η σύνθεση του κόστους λειτουργίας της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» δίνεται στον παρακάτω πίνακα :

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.3 : Σύνθεση κόστους λειτουργίας

Α' ΥΛΕΣ	5,92%
ΑΜΟΙΒΕΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	18,27%
ΕΝΕΡΓΕΙΑ	29,10%
ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ	15,58%
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ -ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ	10,94%
ΠΡΟΩΘΗΣΗ - ΠΩΛΗΣΕΙΣ	6,94%
ΛΟΙΠΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	6,41%
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	6,83%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%

Από τις προβλέψεις που έχουν γίνει για την πορεία της επιχείρησης αναμένεται ζημιογόνος η πρώτη χρήση, ενώ από την δεύτερη η εταιρεία προβλέπεται να δίνει συνεχώς κερδοφόρες χρήσεις. Απόσβεση του επενδυθέντος κεφαλαίου αναμένεται στο τέταρτο έτος λειτουργίας της, ενώ παρουσιάζει και υψηλότατο συντελεστή εσωτερικής απόδοσης.

1.7 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Το συνολικό κόστος της επένδυσης ανέρχεται στα € 6.500.000, από τα οποία το ποσό των € 775.000 αποτελεί κατά κάποιο τρόπο προεπενδυτικό κόστος και ουσιαστικά διαμορφώνει τις κατάλληλες συνθήκες, ώστε να εξασφαλίσει όσο το δυνατόν σε μεγαλύτερο βαθμό την επιτυχία του κυρίως επενδυτικού σχεδίου.

Όσον αφορά τον χρόνο τέλεσης της φυσικής δημιουργίας του χώρου παραγωγής έχει υπολογιστεί διάστημα πεντέμισι μηνών για την ανέγερση του εργοστασίου και των γραφείων της επιχείρησης και πρόσθετοι δύο μήνες για την εγκατάσταση του μηχανολογικού εξοπλισμού και την προθέρμανση του κλιβάνου, ώστε να δημιουργηθούν οι απαραίτητες συνθήκες για την έναρξη της παραγωγικής διαδικασίας.

Η αναλογία της χρηματοδότησης προβλέπεται να είναι η εξής :

38,5% ίδια κεφάλαια

38,5% μακροπρόθεσμος δανεισμός

1% βραχυπρόθεσμος δανεισμός

22% κρατικές επιχορηγήσεις

1.8 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ύστερα από ανάλυση τόσο του κλάδου της οινοποίησης όσο και του κλάδου της υαλουργίας καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως η συγκεκριμένη επένδυση παρουσιάζει ενδιαφέρον, και υπάρχουν αρκετά θετικά στοιχεία ώστε να υπάρχει ευνοϊκό περιβάλλον.

Εκμεταλλεούμενοι τις ευνοϊκές διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου είναι δυνατόν να δημιουργηθεί μια σύγχρονη βιομηχανική μονάδα με ικανότητα να ανταγωνιστεί τις ήδη υπάρχουσες ελληνικές και ξένες εταιρίες παραγωγής γυάλινων περιεκτών.

Εξετάζοντας λοιπόν το περιβάλλον της βιομηχανίας, συμπεραίνουμε ότι παρουσιάζονται σημαντικές ευκαιρίες για τη λήψη μιας τέτοιας πρωτοβουλίας καθώς οι συνθήκες που επικρατούν είναι τέτοιες που να επιτρέπουν μια ευοίωνη προοπτική για το μέλλον. Οι ευνοϊκές συνθήκες χρηματοδότησης, η τοποθεσία στην οποία θα ανεγερθούν οι εγκαταστάσεις, το ικανοποιητικό μερίδιο αγοράς και περιθώριο κέρδους που υπολογίζεται να υπάρχει από την πρόβλεψη των πωλήσεων, η πιστοληπτική ικανότητα, η γεωγραφική θέση της επιχείρησης και η ευνοϊκή οικονομική πολιτική της κυβέρνησης για την ανάπτυξη της περιοχής είναι στοιχεία που ενισχύουν αυτήν την επενδυτική πρωτοβουλία.

Τα ικανοποιητικά προβλεπόμενα αποτελέσματα χρήσεως, καθώς και η επάρκεια στο ισοζύγιο μετρητών και για τα τρία χρόνια, φανερώνουν ότι δε θα παρουσιαστούν ιδιαίτερα προβλήματα στην επιχείρηση την αρχική περίοδο λειτουργίας της. Επίσης, φαίνεται ότι η επιλογή για καταβολή σταθερής τοκοχρεολυτικής δόσης με αυξανόμενο χρεολύσιο, βοηθάει την ανάπτυξη της

επιχείρησης, αφού δε θα επιβαρύνει από την αρχή τα αποτελέσματα χρήσης της με υψηλά ποσά τόκων.

Κρίσιμα στοιχεία για την επίτευξη αυτού του επενδυτικού σχεδίου με ικανοποιητικά κερδοφόρα αποτελέσματα αποτελούν: η ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς με βελτίωση και ενίσχυση της αντίληψης των τελικών καταναλωτών για την ανωτερότητα του εμφιαλωμένου κρασιού, η πεποίθηση ότι είναι εφικτή η αναδιανομή της αγοράς με μείωση των ποσοστών των απλών εμπορικών – εισαγωγικών επιχειρήσεων και των απ' ευθείας εισαγωγών από τους ίδιους τους οινοπαραγωγούς, η προβολή των πλεονεκτημάτων, κυρίως στον τομέα της υγιεινής, της γυάλινης συσκευασίας, η παροχή κινήτρων στους οινοπαραγωγούς για να εμπιστευτούν την «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», η στην πράξη απόδειξη της καλύτερης ποιότητας που προσφέρεται, λόγω νέας εξειδικευμένης τεχνολογίας και εν τέλει η προσαρμοστικότητα της παραγωγής της εταιρείας στις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΟΙ ΥΨΗΛΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.1 ΟΡΑΜΑ

Όραμα της διοίκησης και των στελεχών της επιχείρησης είναι η διαρκής βελτίωση και εξέλιξη σε όλους τους τομείς, ώστε τα προϊόντα, καθώς και οι υπηρεσίες που τα συνοδεύουν, να ικανοποιούν πλήρως τις ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις των πελατών της.

Με συνεχή ανάπτυξη των παραγωγικών δραστηριοτήτων στην περιοχή αρχικά της Ελλάδας, αυξανόμενο κύκλο εργασιών, ανανέωση του τεχνικού εξοπλισμού όποτε αυτό κρίνεται αναγκαίο, διεθνή τεχνογνωσία, δυναμικές επενδύσεις, ανάπτυξη νέων προϊόντων και σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον να δημιουργεί τις προϋποθέσεις για μια ανοδική πορεία.

2.2 ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας Α.Ε.» ασχολείται με την παραγωγή γυάλινων φιαλών, οι οποίες προορίζονται για χρήση στην εμφιάλωση οίνου.

Προκειμένου να επιτευχθεί το όραμά της, δεσμεύεται να παρέχει καινοτομικά, πρακτικά και κορυφαίας ποιότητας προϊόντα που θα εξασφαλίζουν υγιεινή διατήρηση και ασφαλή μεταφορά στους χώρους πώλησης του κρασιού και θα βελτιώνουν τον τρόπο που οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται την αξία του οίνου και την ιδιαιτερότητα που τους προσφέρει η κατανάλωση εμφιαλωμένων οίνων.

Είναι μακροπρόθεσμη η δέσμευσή της εταιρείας σε αυτή την αποστολή, και να μείνει γνωστή ως μια εταιρία προσανατολισμένη στον πελάτη, ικανή να προσαρμόσει την παραγωγή της στις ιδιαιτερότητες της κάθε οινοπαραγωγικής επιχείρησης που θα την εμπιστευτεί.

2.3 ΣΤΟΧΟΙ

- Πλήρη εκμετάλλευση της παραγωγικής δυναμικότητας του εργοστασίου μέχρι το τέταρτο έτος λειτουργίας (2009).
- Αύξηση των πωλήσεων.
- Να πειστούν οι τελικοί καταναλωτές οίνου μέσω του marketing, για την ανώτερη ποιότητα των εμφιαλωμένων κρασιών, ώστε να αυξήσουν τη ζήτησή του σε βάρος του χαμηλότερης ποιότητας χύμα κρασιού.
- Επίπεδο κύκλου εργασιών άνω των € 6.000.000 μέχρι το τέταρτο έτος λειτουργίας (2009).
- Ανάπτυξη στρατηγικών συμμαχιών με παροχείς ειδικής τεχνογνωσίας στον τομέα της υαλοποιίας και κολοσσούς – ηγέτες του χώρου σε Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.
- Η δημιουργία “πιστής” πελατείας, με συνεχή προσφορά σε αυτούς αξιόλογων υπηρεσιών σε όσο το δυνατό καλύτερη τιμή.
- Καθιέρωση και αναγνώριση της ταυτότητας της επιχείρησης.
- Ανάδειξη της συμβολής της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» στην επιχειρηματική και κοινωνική δραστηριότητα της περιοχής.

2.4 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Κύριο χαρακτηριστικό της στρατηγικής της Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας είναι η εξωστρέφεια και η άριστη εξυπηρέτηση του πελάτη με τα καλύτερα ποιοτικά προϊόντα.

Τα χαρακτηριστικά της εταιρείας που είναι δυνατό να θεωρηθούν ως οι παράγοντες της επιτυχίας αυτού του επιχειρηματικού σχεδίου είναι τα ακόλουθα :

1. Αυτοματοποιημένο Αναμικτήριο Α' Υλών.
2. Χαμηλό κόστος λειτουργίας υπερσύγχρονων κλιβάνων.
3. Μηχανές σχηματοδότησης νέας τεχνολογίας.
4. Παραγωγή καλύτερης ποιότητας Γυαλιού.
5. Νέα μηχανήματα ποιοτικού ελέγχου.

6. Εκσυγχρονισμένο Μηχανογραφικό Σύστημα Διαχείρισης Αποθεμάτων.
7. Βελτιωμένες συνθήκες Αποθηκευτικών Χώρων Α' Υλών και έτοιμων προϊόντων.
8. Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (ISO 9001:2000).
9. Συστήματα ανάπτυξης και επιμόρφωσης Ανθρώπινου Δυναμικού.

Η κάθε εταιρεία – πελάτης αντιμετωπίζεται ως μοναδική και γίνεται προσπάθεια αντιμετώπισης των αναγκών των οινοπαραγωγικών επιχειρήσεων είτε κατά τον χρόνο δημιουργίας τους, ή, αν αυτό είναι εφικτό πριν ακόμα αυτές το κατανοήσουν και το απαιτήσουν από τη Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας.

Τέλος, βασικό ρόλο διαδραματίζουν οι αξίες οι οποίες διέπουν την όλη λειτουργία της επιχείρησης. Οι αξίες αυτές παρατίθενται πιο κάτω:

1. Μέγιστη απόδοση στους μετόχους, με τη βέλτιστη εμπορική διαχείριση των παραγωγικών ικανοτήτων της εταιρείας, βελτίωση των παραγωγικών δεικτών, βελτίωση των χρηματοοικονομικών δεικτών και βέλτιστη διαχείριση των διαθέσιμων πόρων.
2. Ποιοτική εξυπηρέτηση του πελάτη, με συνεχή πληροφόρηση για τις απόψεις, τις επιθυμίες και τα παράπονα τους, καθώς και ανταπόκριση στις εκάστοτε ιδιαίτερες ανάγκες τους.
3. Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
4. Ολική ποιότητα σε λειτουργίες, προϊόντα, διαδικασίες συναλλαγών και χώρων εργασίας.
5. Επιχειρησιακή πειθαρχία με τη διαμόρφωση Διοικητικής Κουλτούρας και την αξιολόγηση των θέσεων στα διάφορα επίπεδα και σύνδεση της εργασίας με παροχές.
6. Ακεραιότητα.
7. Διαμόρφωση περιβαλλοντικής συνείδησης με συνέπεια την προστασία του περιβάλλοντος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ

3.1 Η ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η πλήρης νομική ονομασία της εταιρίας, επωνυμία που κατοχυρώνεται μέσα από το καταστατικό, είναι “ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΥΑΛΙΝΩΝ ΠΕΡΙΕΚΤΩΝ Α.Ε.”. Πρόκειται για Ανώνυμη Εταιρεία η οποία συνεστήθη στο Γύθειο Λακωνίας την 14^η Ιουνίου 2005. Η έναρξη της φυσικής λειτουργίας τοποθετείται στο πρώτο δίμηνο του 2006.

3.2 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Η εταιρεία ανήκει στον κλάδο των Μη Μεταλλικών Ορυκτών (κωδικός 33 στη στατιστική ταξινόμηση της Ε.Σ.Υ.Ε. και 26 στη νέα ταξινόμηση της Στατιστικής Ταξινόμησης των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας - ΣΤΑ.ΚΟΔ.) και στον υποκλάδο 261: Κατασκευή γυαλιού και προϊόντα από γυαλί.

3.3 ΕΔΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ

Η εταιρία «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης» έχει την έδρα της στη λεγόμενη Ζώνη Λαυρεωτικής, και ειδικότερα στην περιοχή Καμαρίζα του Δήμου Λαυρίου.

Η έκταση που καταλαμβάνει ο ιδιόκτητος στεγασμένος χώρος του εργοστασίου ανέρχεται σε 620 τ.μ. (430 τ.μ. ισόγειος χώρος και 190 τ.μ. σε πρώτο όροφο), μέσα σε οικόπεδο 1.980 τ.μ. Ο χώρος αυτός επιλέχθηκε λόγω της δυνατότητας καλύτερης εξυπηρέτησως από απόψεως μεταφοράς και προσβάσεως των πρώτων υλών (κοντά στο λιμάνι του Λαυρίου και εύκολα προσβάσιμο οδικώς μέσω της Αττικής οδού και της Λεωφόρου Βάρης-Κορωπίου).

3.4 ΜΕΤΟΧΟΙ – ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Οι μέτοχοι της “Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης” είναι οι ακόλουθοι, κατά αλφαβητική σειρά αναφερόμενοι, και με τα ακριβή ποσοστά συμμετοχής τους:

- α) Ο Αληφακιώτης Στυλιανός του Κων/νου συμμετέχει με ποσοστό 20%.
- β) Ο Γριμπαβιώτης Αλέξανδρος του Ηλία συμμετέχει με ποσοστό 20 %.
- γ) Ο Ηλιόπουλος Παναγιώτης του Βασιλείου συμμετέχει με ποσοστό 20 %.
- δ) Ο Κυραγιάννης Ιωάννης του Γρηγορίου συμμετέχει με ποσοστό 20 %.
- ε) Ο Τερσιπάζογλου Θεόδωρος του Γεωργίου συμμετέχει με ποσοστό 20 %.

Κανένας από τους προαναφερθέντες δεν έχει σχέση με τον χώρο της υαλουργίας και δραστηριοποιούνται σε άλλους κλάδους οικονομικών και επαγγελματικών δραστηριοτήτων. Ωστόσο, όντας οινοπαραγωγοί οι ίδιοι για προσωπική χρήση και απασχόληση στους τόπους καταγωγής τους, δηλαδή στην Λαμία, την Άρτα, την Καλαμάτα, το Γύθειο και τη Στυλίδα, θέλησαν να δημιουργήσουν κάτι το αξιόλογο για το χώρο της οινοπαραγωγής. Ο κάθε επιχειρηματίας θα συμβάλλει για την περάτωση της επενδύσεως και με την προσωπική του εμπειρία και με μια ομάδα συμβούλων που διαθέτει ο καθένας.

3.5 ΔΙΟΙΚΗΣΗ-ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Το διοικητικό συμβούλιο της εταιρίας όπως αυτό ορίζεται από το καταστατικό θα είναι επταμελές. Τέσσερις από τις έδρες του καταλαμβάνονται από τους τέσσερις μετόχους – ιδιοκτήτες της εταιρείας, ενώ τις λοιπές τρεις θέσεις καλύπτουν ο διευθυντής οικονομικών υπηρεσιών, ο διευθυντής διοικητικών-τεχνικών υπηρεσιών και ο διευθυντής πωλήσεων και marketing.

Για τις παραπάνω διευθυντικές θέσεις έχουν επιλεγεί τα ακόλουθα στελέχη:

Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών: Φλωρόπουλος Γεώργιος του Δημητρίου
Διευθυντής Διοικητ. - Τεχνικών υπηρεσιών: Υφαντής Αντώνιος του Δημητρίου
Διευθυντής Πωλήσεων & Marketing: Νικολάου Χαράλαμπος του Γερασίμου

Τα βιογραφικά των είναι τα ακόλουθα:

Φλωρόπουλος Γεώργιος του Δημητρίου, Γεννήθηκε το 1954 στο Ν. Φθιώτιδας. Κάτοχος πτυχίου Διοίκησης Επιχειρήσεων της Ανώτατης Βιομηχανικής Σχολής Πειραιά (1978). Οικονομολόγος και μελετητής, μέλος

του Ο.Ε.Ε., με προϋπηρεσία στην ηγεσία της Οικονομικής Διεύθυνσης της Ελληνικής Εταιρίας Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παίδων, καθώς και εκπρόσωπος του Οικονομικού Επιμελητηρίου σε διάφορες επιτροπές συμβουλευτικού χαρακτήρα.

Υφαντής Αντώνιος του Δημητρίου, Γεννήθηκε το 1978 στο Ν. Αττικής. Κάτοχος πτυχίου Τεχνολογίας και Συστημάτων Παραγωγής του Πανεπιστημίου Πειραιά (2002). Ασχολήθηκε κυρίως με φοροτεχνικά θέματα, μέλος του Ο.Ε.Ε., με προϋπηρεσία σε οικογενειακή επιχείρηση παραγωγής χημικών προϊόντων (κόλλες, βερνίκια).

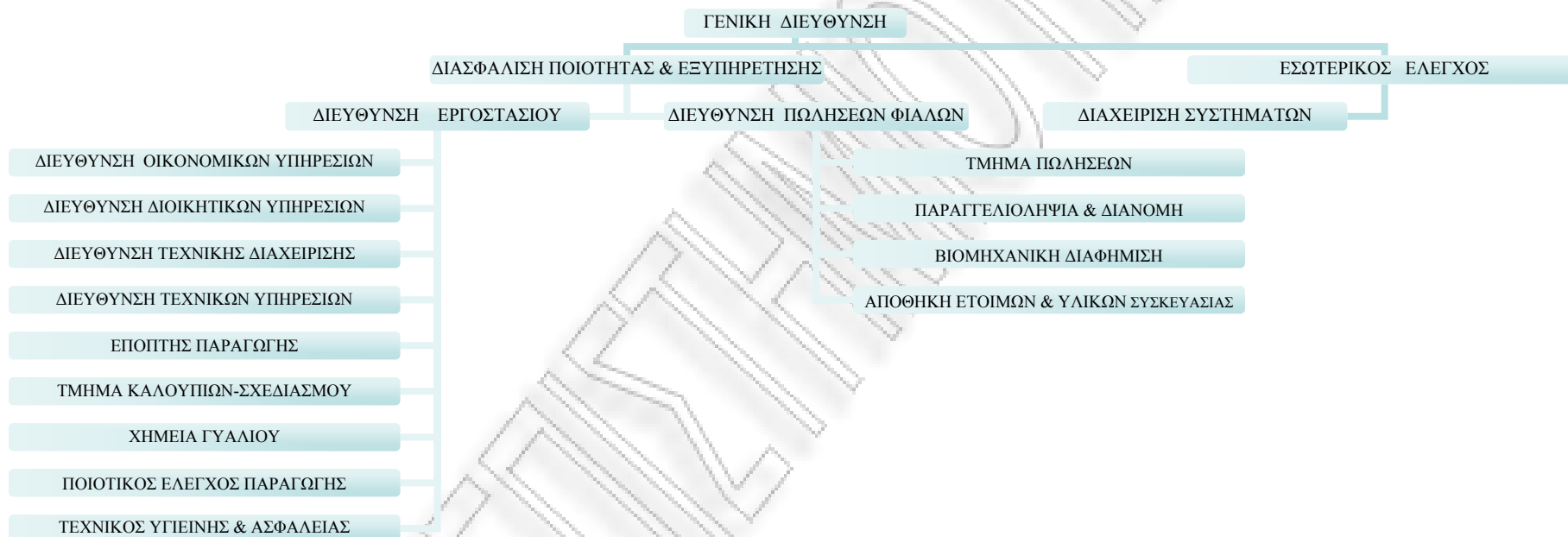
Νικολάου Χαράλαμπος του Γερασίμου, Γεννήθηκε το 1979 στο Ν. Αττικής. Κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου Ολικής Ποιότητας του Πανεπιστημίου του Southampton (2003). Οικονομολόγος και αναλυτής, μέλος του Ο.Ε.Ε., με προϋπηρεσία στην αναδιάρθρωση και τον επανασχεδιασμό των λειτουργιών σε εταιρία παροχής ασφαλιστικών υπηρεσιών.

Συνεπώς το Διοικητικό Συμβούλιο της “Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας” διαμορφώνεται ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1 : Τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ
Ηλιόπουλος Παναγιώτης	Πρόεδρος-Διευθύνων Σύμβουλος
Κυραγιάννης Ιωάννης	Αντιπρόεδρος
Τερσιπάζογλου Θεόδωρος	Διευθύνων Σύμβουλος
Γριμπαβιώτης Αλέξανδρος	Διευθύνων Σύμβουλος
Φλωρόπουλος Γεώργιος	Μέλος Δ.Σ.
Υφαντής Αντώνιος	Μέλος Δ.Σ.
Νικολάου Χαράλαμπος	Μέλος Δ.Σ.

3.6 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ







3.7 ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ-ΩΡΑΡΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τρεις εναλλασσόμενες βάρδιες, Διεύθυνση Εργοστασίου
(06:00-14:00), (14:00-22:00), (22:00-06:00).

Σταθερή πρωινή βάρδια, Διεύθυνση Εργοστασίου (07:00-15:30).

Ωράριο υπαλλήλων γραφείων, Λοιπές Διευθύνσεις (08:00-16:00).

3.8 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» έχει εξασφαλίσει τη συνεργασία και την τεχνική υποστήριξη της «OWENS BROCKWAY GLASS CONTAINERS INC.», που είναι εγκατεστημένη στο Οχάιο των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Πρόκειται για την εταιρεία – ηγέτη στο χώρο της παραγωγής προϊόντων από γυαλί, η οποία ελέγχει, άμεσα ή έμμεσα το 59% περίπου της παγκόσμιας παραγωγής γυάλινων περιεκτών, ενώ παράλληλα κατασκευάζει μηχανές παραγωγής και ποιοτικού ελέγχου.

Πρόσθετα η εταιρεία βρίσκεται σε επαφή με εταιρείες κολοσσούς στην ευρωπαϊκή υαλουργία όπως η BSN στη Γαλλία και η UNITED GLASS & ROCKWARE GLASS στην Αγγλία, παρακολουθώντας από κοντά τις εξελίξεις στο χώρο του γυαλιού και συμμετέχοντας σε οποιοδήποτε ενημερωτικό σεμινάριο πραγματοποιείται σε παγκόσμιο επίπεδο.

3.8 ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η εταιρεία έχει επιλέξει για την ασφάλισή της την Αγροτική Ασφαλιστική Α.Ε. Έχει υπογράψει ασφαλιστήριο συμβόλαιο για τις ακίνητες εγκαταστάσεις, για τον μηχανολογικό εξοπλισμό και τον λοιπό εξοπλισμό των γραφείων. Ειδικά όσον αφορά τον μηχανολογικό εξοπλισμό έχει περιληφθεί όρος στο συμβόλαιο που ορίζει ότι σε περίπτωση ζημιάς κάποιου μηχανήματος, που η αποκατάστασή της θα χρειάζεται περισσότερο του 8% της αξίας του μηχανήματος, τότε αυτό θα αντικαθίσταται με καινούριο και όχι με επισκευή. Επιπλέον, με την ίδια εταιρεία έχει τεθεί σε ισχύ ομαδική ασφάλιση ζωής και υγείας των στην «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» εργαζομένων. Τέλος, ασφάλιση γίνεται και στα μεταφερόμενα προϊόντα όταν πρόκειται για

αποστολή παραγγελιών σε οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε μακρινές από την έδρα περιοχές της Ελλάδας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.2 : Τα ασφαλιζόμενα στοιχεία της εταιρείας

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ	ΕΤΗΣΙΟ ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΟ
ΚΤΙΡΙΟ ΣΤΟ ΛΑΥΡΙΟ	5.500,00 €
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ	1.680,00 €
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	108.400,00 €
ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.300,00 €
ΕΤΟΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	2.000,00 €
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	31.120,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	150.000,00 €

3.9 ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Το συνολικό κόστος του επιχειρηματικού σχεδίου αυτού παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα:

- Η εκπόνηση της μελέτης κόστισε 6.000 Ευρώ.
- Οι έρευνες αγοράς κόστισαν 3.000 Ευρώ.
- Οι αμοιβές του μηχανολόγου μηχανικού και του χημικού μηχανικού που χρησιμοποιήθηκαν κατά την εκπόνηση της μελέτης κόστισαν 3.000 Ευρώ.
- Τα διάφορα άλλα προεπενδυτικά έξοδα κόστισαν 2.000 Ευρώ.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3 : Στοιχεία κόστους εκπόνησης επενδυτικού σχεδίου

Περιγραφή	Κόστος
Μελέτη σκοπιμότητας	6.000 Ευρώ
Έρευνες αγοράς	3.000 Ευρώ
Αμοιβές μηχανικών	3.000 Ευρώ
Διάφορα έξοδα	2.000 Ευρώ
Σύνολο κόστους προεπένδυσης	14.000 Ευρώ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 : ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

4.1 ΓΕΝΙΚΑ

Ο κλάδος στον οποίο έχει σκοπό να λειτουργήσει η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» αποτελείται και αλληλοεπηρεάζεται στην ουσία από δύο επιμέρους διαφορετικούς υποκλάδους της οικονομικής δραστηριότητας. Οι δύο αυτοί υποκλάδοι δεν είναι άλλοι από αφ' ενός την παραγωγή οίνων, και αφ' ετέρου ένα μέρος του κλάδου της υαλουργίας στην Ελλάδα. Ο ένας είναι απαραίτητος για να υπάρξει ο άλλος και το αντίθετο. Πρόκειται δηλαδή για το περιεχόμενο και την εμφάνιση ενός προϊόντος, το εμφιαλωμένο κρασί. Αυτό συμβαίνει γιατί στην υαλουργία ένα μόνο κομμάτι ασχολείται με τις φιάλες για την εμφιάλωση του κρασιού, ενώ στην οινοπαραγωγή ένα μέρος μόνο από τον παραγόμενο οίνο συσκευάζεται σε γυάλινους περιέκτες. Κρίνεται απαραίτητο να ληφθεί υπ' όψιν η κατάσταση που επικρατεί και στους δύο αυτούς υποκλάδους, αφού χαρακτηριστικά και από τους δύο είναι σε θέση να επηρεάσουν τη ζήτηση των γυάλινων περιεκτών που η εταιρεία είναι στη διαδικασία της αξιολόγησης του αν θα παράγει ή όχι.

Επειδή η αγορά στην οποία είναι η εταιρεία έτοιμη να εισέλθει εμφανίζει χαρακτηριστικά ολιγοπωλίου, θέτει ως στρατηγικό στόχο στο Marketing δύο κατευθύνσεις. Η πρώτη αναφέρεται στο να κερδιθεί σημαντικό μερίδιο της αγοράς φιαλών από τους οινοπαραγωγούς που παραγγέλνουν γυάλινους περιέκτες από το εξωτερικό. Η δεύτερη κατεύθυνση πάνω στην οποία θα κινηθεί η εταιρεία είναι το να πεισθούν οι Βιομηχανικοί καταναλωτές για την ανωτερότητα των φιαλών της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», λόγω κλιβάνου και παραγωγικής διαδικασίας τελευταίας τεχνολογίας. Τέλος, σε συνεργασία με τους άλλους δύο βασικούς παραγωγούς γυάλινων φιαλών να βελτιώσουν την αίσθηση ανωτερότητας και οικολογικής συνείδησης στους τελικούς καταναλωτές οίνου, ώστε να στρέψουν τις προτιμήσεις τους στο εμφιαλωμένο και όχι στο χύμα κρασί, αυξάνοντας με αυτόν τον τρόπο το μέγεθος της υπάρχουσας αγοράς.

4.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Ο κλάδος της οινοποιίας είναι άμεσα συνυφασμένος με την αμπελοκαλλιέργεια, δραστηριότητα που είναι γνωστή από τα βάθη της αρχαιότητας. Ο οινοποιητικός κλάδος στη χώρα μας χαρακτηρίζεται από τα παρακάτω :

- Τη μακρόχρονη παράδοση των Ελλήνων με το αμπέλι και το κρασί.
- Την κλιματολογική και εδαφολογική ιδιαιτερότητα του ελληνικού χώρου, που προδιαθέτει θετικά για την ύπαρξη ποικιλιών με υψηλή ποιότητα (συνολικά υπολογίζεται ότι καλλιεργούνται πάνω από 300 γηγενείς ποικιλίες στην χώρα μας).
- Την πολιτισμική σχέση των Ελλήνων με το κρασί, αναπόσπαστο στοιχείο όλων των εκδηλώσεων.
- Τη σύγχρονη τουριστική ανάπτυξη της χώρας με εκατομμύρια επισκεπτών, η οποία μπορεί να αποτελέσει έναυσμα εξαγωγικής προώθησης των ποιοτικών ελληνικών προϊόντων.

Ο τομέας της αμπελοκαλλιέργειας χαρακτηρίζεται από μεγάλο αριθμό αγροτικών εκμεταλλεύσεων μικρού μεγέθους. Οι συνολικές εκτάσεις οινάμπελων έχουν συρρικνωθεί αρκετά τα τελευταία 20 χρόνια λόγω οριστικών εγκαταλείψεων – εκριζώσεων, λόγω και του αποχαρακτηρισμού των μεγάλων εκτάσεων μετά την επιδότηση που έδωσε η Ευρωπαϊκή Ένωση στις αρχές της δεκαετίας του 1990, φτάνοντας τα τελευταία έτη περίπου στις 700.000 στρέμματα.

Η συνολική εγχώρια παραγωγή από την ένταξη της χώρας μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι κατ' εξοχήν πτωτική, όπως άλλωστε είναι και η αντίστοιχη Ευρωπαϊκή και παγκόσμια παραγωγή. Ο μέσος όρος της οινοπαραγωγής της προηγούμενης πενταετίας ανέρχεται σε 389.300.000 λίτρα.

Από άποψη σύνθεσης, η εγχώρια οινοπαραγωγή περιλαμβάνει κυρίως λευκούς οίνους, και ακολουθούν με διαφορά οι ερυθροί. Οι ροζέ σημειώνουν συνεχή πτωτική πορεία. Συγκεκριμένα οι λευκοί καλύπτουν περίπου το 70,5%

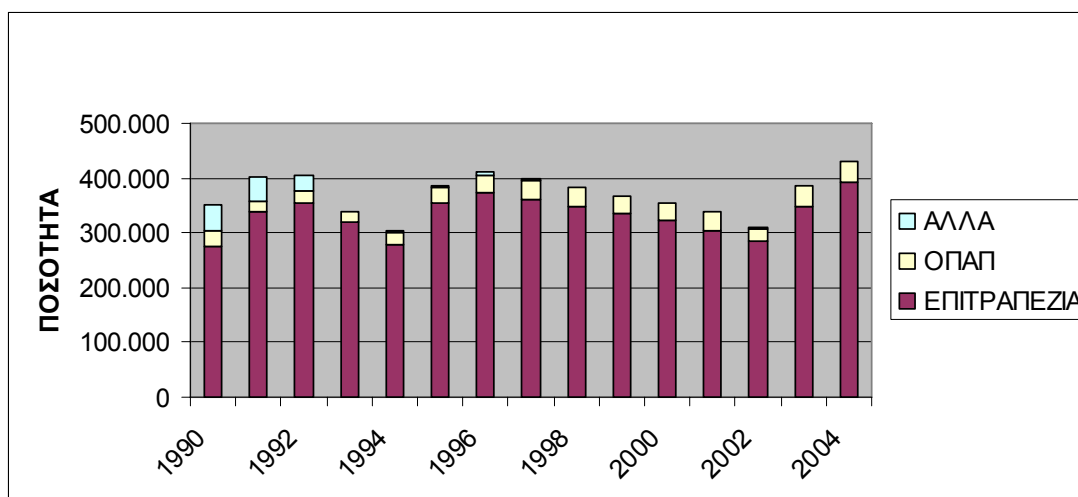
του συνόλου της παραγωγής, ενώ οι ερυθροί / ερυθρωποί οίνοι συμμετέχουν με το υπόλοιπο 29,5%.

Το μερίδιο συμμετοχής στη συνολική αγορά του κρασιού χύμα και του εμφιαλωμένου, εκτιμάται ότι κυμαίνεται σε ποσοστό 38-43% για τα εμφιαλωμένα και 62-57% για το χύμα κρασί. Ο μέσος όρος στην Ευρώπη αλλά και σε όλες τις χώρες του κόσμου είναι μόλις 4-8% στο χύμα κρασί σε σύνθεση του συνολικού όγκου.

Το μεγαλύτερο μερίδιο της παραγωγής αφορά τους επιτραπέζιους οίνους με ποσοστό συμμετοχής 85,8%, και ακολουθούν οι οίνοι με ονομασία προέλευσης με ποσοστό 14,2%. Ωστόσο, διαφαίνεται αύξηση αυτής της κατηγορίας κρασιών, στα πλαίσια της ποιοτικής αναβάθμισης των προϊόντων της Ελληνικής Οινοβιομηχανίας. Πιο κάτω φαίνεται η διαχρονική εξέλιξη της συνολικής ελληνικής παραγωγής, καθώς και της σύνθεσής της :

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.1 : Διαχρονική εξέλιξη της συνολικής Ελληνικής παραγωγής κρασιού

ΕΤΗ	ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ	ΟΠΑΠ	ΑΛΛΑ	ΣΥΝΟΛΟ
1990	276.600	25.900	50.100	352.600
1991	338.100	19.900	43.600	401.600
1992	354.300	23.600	27.100	405.000
1993	318.400	20.300	500	339.200
1994	279.500	22.300	3.300	305.100
1995	355.400	26.600	3.000	385.000
1996	373.800	31.300	5.800	410.900
1997	360.200	34.200	4.300	398.700
1998	346.600	35.800	200	382.600
1999	334.300	33.700		368.000
2000	322.400	32.700	700	355.800
2001	303.370	33.800	200	337.370
2002	283.600	24.900	1.300	309.800
2003	349.100	37.200		386.300
2004	392.900	36.600		429.500



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.1 : Ελληνική Οινοπαραγωγή (σε τόνους)

Η αγορά κρασιού στη χώρα μας εμφανίζει υψηλό βαθμό αυτάρκειας, υπερκαλύπτοντας την εγχώρια κατανάλωση με συνέπεια την έντονη ανάγκη ανεύρεσης διεξόδου στις εξαγωγές. Ωστόσο, και η εξέλιξη των εξαγωγών ακολουθεί πτωτική πορεία με μέση ετήσια μείωση της τάξης του 2%. Σε αυτές όμως τις εξαγωγές αυξάνεται το μερίδιο των εμφιαλωμένων κρασιών, γεγονός ενδεικτικό της προόδου που έχει συντελεστεί όσον αφορά την σύνθεση των εξαγωγών. Το ποσοστό της οινοπαραγωγής που εξάγεται ανέρχεται στο 17-20% της αντίστοιχης εγχώριας παραγωγής. Όσον αφορά τη συμμετοχή των κατηγοριών κρασιού, πρώτη θέση στις εξαγωγές καταλαμβάνουν τα λευκά κρασιά με 42%, τα ερυθρά με 39%, ενώ τα υπόλοιπα περιορίζονται στο 19%.

Η εισαγωγική διείσδυση στο σύνολο της εγχώριας αγοράς ανέρχεται στο 1,3% με μέσο ετήσιο ρυθμό ανόδου στο 0,7% περίπου.

Η Ελλάδα πραγματοποιεί εισαγωγές κυρίως από Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Γερμανία και Πορτογαλία, ενώ εξάγει σε χώρες όπως Γερμανία, Η.Π.Α., Αγγλία, Βέλγιο, Καναδά, Αυστρία, Ολλανδία, Σουηδία και Δανία.

Όσον αφορά την ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση οίνου ο μέσος όρος στην Ελλάδα διαμορφώθηκε στα 38,2 λίτρα ανά άτομο, τη στιγμή που στη Γαλλία η φαινομενική κατανάλωση είναι 60,1 λίτρα ανά άτομο, στην Ιταλία 58,5, στην Πορτογαλία 53 και στην Ισπανία 36,9 λίτρα ανά κεφαλή.

Ο όγκος των εμφιαλωμένων κρασιών τα τελευταία έτη εκτιμάται στα 105 εκατομμύρια λίτρα. Το μεγαλύτερο μέρος αφορά λευκά κρασιά (78-80%), με το μεγαλύτερο μέρος αυτής της κατηγορίας να αντιστοιχεί στη ρετσίνα.

Τα αλκοολούχα ποτά, κατηγορία στην οποία υπάγονται και τα κρασιά παρά το γεγονός ότι περιέχουν πολύ μικρότερη ποσότητα αλκοόλ συγκριτικά με τα υπόλοιπα ποτά (πλην της μπύρας), αποτελούν τη δεύτερη μετά τα τσιγάρα «ευαίσθητη» διαφημιστική κατηγορία προϊόντων. Ωστόσο ποσά της τάξεως των € 50.000.000 δαπανώνται ετησίως για την προώθηση των ποτών, κυρίως μέσα από την τηλεόραση, η οποία απορροφά το μεγαλύτερο όγκο των διαφημιστικών κονδυλίων. Η διαφημιστική δαπάνη κατευθύνθηκε κατά 63,5% στην τηλεόραση, το 29,7% στα περιοδικά, το 5,7% στο ραδιόφωνο και το 1% στις εφημερίδες. Στην διαφήμιση των κρασιών αφιερώθηκε μόλις το 3% του διαφημιστικού προϋπολογισμού, ήτοι 1.500.000€.

Στην αγορά του κρασιού επικρατεί έντονος ανταγωνισμός, ιδιαίτερα στον τομέα του εμφιαλωμένου οίνου, καθώς υπάρχει αυξημένη προσφορά σε επώνυμες ετικέτες. Τα επώνυμα εμφιαλωμένα κρασιά με σαφή ποικιλιακή ένδειξη προέλευσης είναι άλλωστε αυτά που προτιμούν οι καταναλωτές.

Σήμερα υπολογίζεται ότι το 43-45% της αγοράς εμφιαλωμένου κρασιού ελέγχεται από τέσσερις επιχειρήσεις : Κουρτάκη, Μαλαματίνα, Μπουτάρη και Τσάνταλη.

Στο χώρο του κρασιού, παρά τις προσπάθειες των μεγάλων παραγωγών, το χύμα κρασί εκτιμάται ότι εξακολουθεί να καλύπτει το 55-60% της αγοράς. Στην οينوποιία δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός εταιρειών, περιλαμβανομένων και ορισμένων οينوβιομηχανιών. Ωστόσο, ο κύριος όγκος είναι μικρού μεγέθους με αποτέλεσμα να αναπτύσσεται έντονος ανταγωνισμός για τη διατήρηση και διεύρυνση των μεριδίων αγοράς, καθώς στο εμφιαλωμένο κρασί υπάρχει πληθώρα προσφερομένων ετικετών. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο παιχνίδι της αγοράς του κρασιού εισέρχονται δυνατά και επιχειρήσεις εισαγωγής και διάθεσης αλκοολούχων ποτών. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Β.Σ. Καρούλιας, που τον Ιούλιο του 2004 ανέλαβε την διανομή των

κρασιών της εταιρείας «Κυρ. Γιάννης»(Γιανακοχώρι, Ραμνίστα, Σαμαρόπετρα, Παράγκα και Ακακίες). Πίεση στους παραγωγούς υπάρχει και από τα σούπερ-μάρκετ που προχωρούν στη δημιουργία δικών τους private label.

Σημειώνεται ότι η εσωτερική αγορά διέρχεται φάση αναδιοργάνωσης με χαρακτηριστικό την εδραίωση και σταδιακή επέκταση οινοποιητικών επιχειρήσεων κρασιών «περιορισμένης» παραγωγής και την ανάδειξή τους σε ανώτερα κλιμάκια. Επιτακτική προβάλλει η αναγκαιότητα για συνεχή προσπάθεια αναβάθμισης των ελληνικών κρασιών (διεύρυνση των οίνων ΟΠΑΠ, ΟΠΕ) και ένταση των προσπαθειών για εξαγωγές παράλληλα με την προσπάθεια καθιέρωσης εικόνας «ποιοτικού» ελληνικού κρασιού.

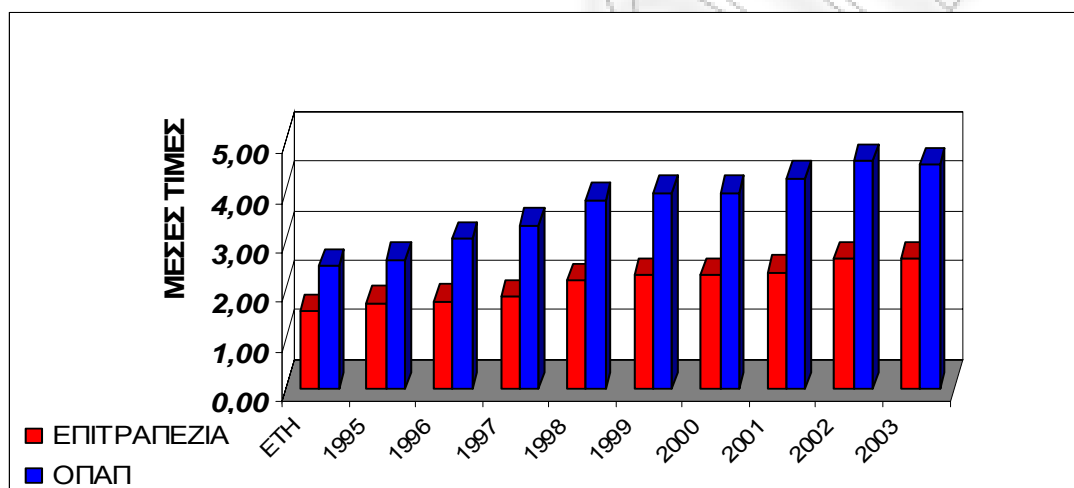
Γενικότερα, τα κρασιά χωρίζονται σε δύο κατηγορίες : σε οίνους “Ονομασίας Προέλευσης” και σε Επιτραπέζιους Οίνους. “Ονομασία Προέλευσης” αποτελεί το τοπωνύμιο μιας περιοχής, όταν χρησιμοποιείται ως εμπορική επωνυμία ενός προϊόντος. Διακρίνονται σε Οίνους Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας (Ο.Π.Α.Π.) και σε Οίνους Ονομασίας Προέλευσης Ελεγχόμενης (Ο.Π.Ε.). Στην Ελλάδα παράγονται 27 κρασιά ονομασίας προέλευσης εκ των οποίων τα 19 είναι ΟΠΑΠ. Στους επιτραπέζιους οίνους διακρίνουμε τις κατηγορίες των Τοπικών Οίνων, στα κρασιά με Ονομασία Κατά Παράδοση και στα κρασιά Μάρκας.

Βασικό στοιχείο που χαρακτηρίζει την κατανάλωση του κρασιού είναι η εποχικότητα. Οι μήνες αιχμής είναι οι χειμερινοί (Νοέμβριος – Ιανουάριος), ενώ κορύφωση παρατηρείται τα Χριστούγεννα. Από τη συνολική κατανάλωση το 40% αφορά στα εμφιαλωμένα κρασιά. Η αγορά του εμφιαλωμένου κρασιού αποτιμάται γύρω στα 265.000.000€.

Οι μέσες τιμές του εμφιαλωμένου κρασιού στα σούπερ-μάρκετ εμφανίζονται στον ακόλουθο πίνακα :

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.2 : Μέσες τιμές εμφιαλωμένου κρασιού

ΕΤΗ	ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ	ΟΠΑΠ
1995	1,58	2,47
1996	1,73	2,61
1997	1,77	3,02
1998	1,85	3,30
1999	2,20	3,82
2000	2,29	3,96
2001	2,29	3,96
2002	2,35	4,26
2003	2,64	4,61
2004	2,64	4,54



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.2 : Μέσες Τιμές εμφιαλωμένου κρασιού στα σούπερ-μάρκετ (€/φιάλη 750ml)

Ειδικότερα, τα φθηνά εμφιαλωμένα κρασιά καταλαμβάνουν μερίδιο 50%, τα κρασιά μεσαίας τιμής 30% και τα κρασιά ονομασίας προέλευσης το 20% της συνολικής αγοράς εμφιαλωμένων οίνων.

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε η GFK Market Analysis οι λόγοι προτίμησης του εμφιαλωμένου κρασιού είναι πρωτίστως η ποιότητα σε ποσοστό 28%, η έλλειψη εμπιστοσύνης στον τόπο προέλευσης 9% και στον παραγωγό 15% των χύμα προϊόντων, καθώς και στην αντίληψη ότι το χύμα κρασί έχει συντηρητικά 9%.

Τέλος, βάσει μελέτης που διεξήγαγε η FEVE, που είναι η Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Βιομηχανιών Γυάλινης Συσκευασίας με έδρα τις Βρυξέλλες, η Ελληνική αγορά εμφιαλωμένων κρασιών χρησιμοποιεί στη συντριπτική πλειοψηφία της γυαλί που δεν προέρχεται από ανακύκλωση. Το υλικό κατασκευής των γυάλινων περιεκτών δημιουργείται σε ποσοστό 85% από την αρχή, χωρίς να χρησιμοποιείται ανακυκλωμένο γυαλί. Σε αντίθεση προς αυτό βλέπουμε πως χώρες όπως η Ισπανία έχουν αυτό το ποσοστό στο 40%, ενώ η Δανία, με πλήρως ανεπτυγμένη οικολογική συνείδηση έχει μειώσει αυτό το ποσοστό μόλις στο 5%.

4.3 Η ΥΠΕΡΟΧΗ ΤΗΣ ΓΥΑΛΙΝΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Η γυάλινη συσκευασία βρίσκεται πρώτη στις προτιμήσεις των καταναλωτών που όλο και περισσότερο αναζητούν την ασφάλεια και την υγιεινή που αυτή προσφέρει. Κατά καιρούς, διάφορα τεχνικά ή χημικά υποκατάστατα χρησιμοποιήθηκαν στη συσκευασία ποτών.

Αλλά το γυαλί παραμένει ασύγκριτο για τους ακόλουθους λόγους :

- Το γυαλί είναι χημικά αδρανές και απόλυτα αδιαπέραστο από μικροοργανισμούς, με αποτέλεσμα να μην αλλοιώνει την γεύση των ποτών.
- Διαφυλάσσει καλύτερα από κάθε άλλη συσκευασία την υγρασία, την πυκνότητα, την γεύση και το άρωμα του προϊόντος που φιλοξενεί.
- Απόλυτα στεγανό στα αέρια και τα υγρά.
- Δίνει την αίσθηση της αγνότητας και της ποιότητας, αφού πρόκειται για υλικό καθαρό και διαυγές.
- Οι γυάλινοι περιέκτες είναι επιστρεφόμενοι, ξαναγεμίζουν, επαναπωματίζονται και ξαναλειώνουν, για να γίνουν πάλι γυάλινοι περιέκτες.
- Το γυαλί είναι δυνατόν να λάβει κάθε δυνατό σχήμα και κάθε χρώμα,
- Το γυαλί δεν σκουριάζει και δεν μολύνει, με συνέπεια τον σεβασμό προς το περιβάλλον.
- Κατασκευάζεται από απόλυτα φυσικές πρώτες ύλες.

Η ανωτερότητα του γυαλιού αποδεικνύεται και από το γεγονός ότι οργανισμοί όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση προωθούν το γυαλί ως τον πιο υγιεινό τρόπο συσκευασίας. Όλοι αυτοί που ξέρουν ότι η γεύση και η διατήρηση των ποτών είναι μια ολόκληρη τέχνη, γνωρίζουν καλά πόσο σημαντικό ρόλο παίζει η συσκευασία.

4.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΥΑΛΟΥΡΓΙΑΣ

Ο κλάδος της υαλουργίας στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από αυξημένη σταθερότητα, χωρίς ιδιαίτερες διακυμάνσεις, με συγκρατημένη αλλά σταθερή αύξηση του συνολικού αντικειμένου από χρόνο σε χρόνο.

Ο κλάδος στην Ελλάδα εμφανίζει βασικά χαρακτηριστικά ολιγοπωλίου. Χαρακτηρίζεται από συγκέντρωση σε επίπεδο επιχειρήσεων, τόσο στην παραγωγή όσο και στην κατανάλωση. Συγκεκριμένα, ο τομέας της παραγωγής προϊόντων γυαλιού είναι συγκεντρωμένος σε τρεις παραγωγικές μονάδες, η μία εκ των οποίων ασχολείται με φιάλες και φιαλίδια για ιατρικά σκευάσματα και καλλυντικά. Η ύπαρξη περιορισμένου αριθμού επιχειρήσεων οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι η κατασκευή των συγκεκριμένων προϊόντων απαιτεί σημαντική εξειδίκευση και μεγάλες επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό. Οι παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου λειτουργούν σε υψηλά επίπεδα εκμετάλλευσης της δυναμικότητας τους, χρησιμοποιούν σύγχρονη τεχνολογία και επιτυγχάνουν οικονομίες κλίμακας που προκύπτουν από τον υψηλό βαθμό εκμετάλλευσης του μηχανολογικού τους εξοπλισμού.

Παράλληλα και καθώς τα γυάλινα προϊόντα χαρακτηρίζονται από ιδιαίτερα υψηλή αναλογία όγκου / βάρους (μιας και δεν είναι συμπιεστά), άρα κατ' επέκταση παρουσιάζουν σημαντικά αυξημένα μεταφορικά κόστη (γεγονός που καθιστά ασύμφορη τη μεταφορά τους σε μεγάλες αποστάσεις), η απειλή του ανταγωνισμού από άλλες γειτονικές χώρες είναι ελάχιστη. Ταυτόχρονα όμως, και σε συνδυασμό με το μικρό μέγεθος της Ελληνικής αγοράς, ο παραπάνω παράγοντας αποτελεί τροχοπέδη και για την περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς. Στο σημείο αυτό αξίζει να επισημανθεί το φαινόμενο που παρουσιάστηκε στη δεκαετία του 1980 που οι ξένες βιομηχανίες υάλου, χρησιμοποιώντας τις πολύ μεγάλων δυνατοτήτων εγκαταστάσεις τους σε

maximum βαθμό, και, έχοντας ήδη αποκομίσει ικανοποιητικά κέρδη από τις εγχώριες αγορές τους, προμήθευαν την ελληνική αγορά με περιέκτες σε τιμές dumping, δηλαδή ακριβώς σε τιμές κόστους. Αυτό είχε σαν συνέπεια την μη δυνατότητα ανταγωνισμού σε επίπεδο τιμών από τις ελληνικές υαλουργίες και τη διείσδυση στην ελληνική αγορά ακόμα και από εταιρείες που λειτουργούσαν στην Ασία.

Αυτό γιατί στη μεν Σερβία το μοναδικό εργοστάσιο που υπάρχει παράγει με σοβαρά ποιοτικά προβλήματα, ενώ στην Αλβανία το σύνολο των γυάλινων προϊόντων εισάγεται, καθώς δεν υπάρχουν εκεί εγκατεστημένες υαλουργικές βιομηχανίες και είναι μάλλον απίθανο να υπάρξουν στο μέλλον, μιας και οι φορείς ανάλογης τεχνογνωσίας στην περιοχή λείπουν. Επίσης, τα εργοστάσια που λειτουργούν τόσο στη Βουλγαρία όσο και στη Ρουμανία δεν έχουν τεχνολογικά εξελιγμένο εξοπλισμό και η ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων είναι ιδιαίτερα χαμηλή.

Σύμφωνα με τις στατιστικές, το 2003 οι χώρες της Ευρώπης παρουσίασαν συνολική παραγωγή σε γυάλινους περιέκτες περίπου 19 εκατομμυρίων τόνων, σημειώνοντας μια αύξηση ανά έτος της τάξεως του 1,9-2%. Η Ελλάδα κατέχει στο ίδιο έτος μόνο το 0,7% της συνολικής Ευρωπαϊκής παραγωγής. Η εγχώρια ζήτηση για γυάλινες φιάλες και βάζα, που αποτελούν τα κυριότερα προϊόντα του κλάδου, ανέρχεται σε 135.000 τόνους ετησίως, εκ των οποίων το 83% καλύπτεται από την εγχώρια παραγωγή και το υπόλοιπο από εισαγωγές κυρίως από Ιταλία, Γερμανία, Βουλγαρία και Τουρκία.

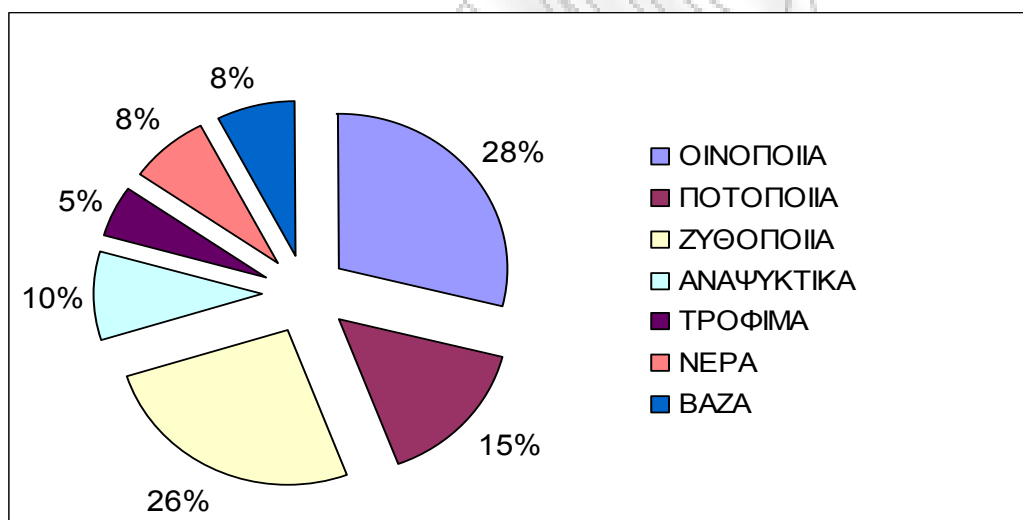
Οι μικρές ποσότητες γυάλινων περιεκτών που εξάγονται κενοί προς οινοποιίες του εξωτερικού κατευθύνονται κυρίως προς Αίγυπτο, Λιβύη και Κύπρο.

Οι κυριότεροι πελάτες των υαλουργικών επιχειρήσεων είναι οινοποιητικές επιχειρήσεις, βιομηχανίες παραγωγής και εμφιάλωσης ποτών, μπύρας, αναψυκτικών και νερού.

Σύμφωνα με έρευνα της αγοράς που πραγματοποιήθηκε από την Alternative Research Solutions A.E., μέσα στο 2004 η αγορά των υαλουργικών προϊόντων κατανέμεται ως ακολούθως (στις δύο στήλες εκατέρωθεν της έρευνας έχει συμπεριληφθεί το όποιο πιθανό στατιστικό λάθος) :

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3 : Η αγορά των υαλουργικών προϊόντων στην Ελλάδα (2004)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΡΕΥΝΑ -10%	ΜΕΓΕΘΟΣ (ΣΕ ΤΕΜ. ΕΤΗΣΙΩΣ)	ΕΡΕΥΝΑ +10%
ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ	111.384.000	123.760.000	136.136.000
ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ	59.508.000	66.120.000	72.732.000
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ	99.675.900	110.751.000	121.826.100
ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	37.316.041	41.462.268	45.608.495
ΤΡΟΦΙΜΑ	19.512.900	21.681.000	23.849.100
ΝΕΡΑ	30.358.613	33.731.792	37.104.971
ΒΑΖΑ	29.194.200	32.438.000	35.681.800
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	386.949.654	429.944.060	472.938.466



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.3 : Μέγεθος αγοράς σε τεμάχια ανά έτος

Η ζήτηση των προϊόντων του κλάδου εξαρτάται από διάφορους παράγοντες. Ο πιο χαρακτηριστικός είναι η πορεία της κατανάλωσης των προϊόντων που συσκευάζονται ή εμφιαλώνονται σε γυάλινα είδη, όπως είναι το κρασί. Η ζήτηση αυτού του προϊόντος παρουσιάζει εποχικότητα. Πρόσθετα, την ζήτηση επηρεάζουν οι επικρατούσες κλιματολογικές συνθήκες, όπως και η πορεία της τουριστικής κίνησης στη χώρα μας.

Οι φιάλες που χρησιμοποιούνται στην πλειοψηφία των οινοπαραγωγικών επιχειρήσεων για την εμφιάλωση των προϊόντων τους είναι αυτές των 250 ml,

των 375 ml, των 700 ml, των 750 ml, του 1 lt και του 1,5 lt. Με τις παραπάνω χωρητικότητες καλύπτεται περίπου το 85 % της αγοράς γυάλινων περιεκτών που χρησιμοποιούνται για την εμφιάλωση οίνων.

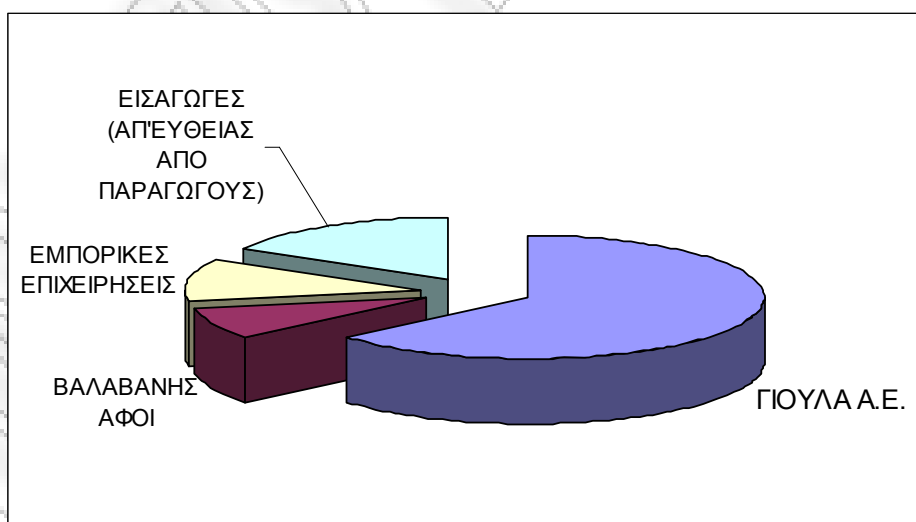
Έχει επίσης εκτιμηθεί ότι ένα ποσοστό 10-15% από τις φιάλες που χρησιμοποιούνται από τους τελικούς καταναλωτές, είτε καταστρέφεται είτε παρακρατείται από τα νοικοκυριά για διάφορες χρήσεις.

4.5 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Σε μια αγορά η οποία προσδιορίζεται, βάσει αναλύσεων, περίπου στα 123.760.000 τεμάχια γυάλινων φιαλών ετησίως, η κατανομή των μεριδίων της αγοράς έχει ως ακολούθως :

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.4 : Μεριδία αγοράς περιεκτών οίνου στην Ελλάδα

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΓΙΟΥΛΑ Α.Ε.	79.206.400	64,0%
ΒΑΛΑΒΑΝΗΣ ΑΦΟΙ	10.148.320	8,2%
ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	13.613.600	11,0%
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ(ΑΠ' ΕΥΘΕΙΑΣ ΑΠΟ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ)	20.791.680	16,8%
ΣΥΝΟΛΟ	123.760.000	100%



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.4 : Ποσοστά μεριδίων αγοράς περιεκτών οίνου στην Ελλάδα

ΓΙΟΥΛΑ Α.Ε.

Η εταιρεία συστάθηκε το 1947, ως ομόρρυθμη εταιρεία από τους αδερφούς Βουλγαράκη με σκοπό τη δραστηριοποίηση της στον τομέα της χειροποίητης παραγωγής γυάλινων επιτραπέζιων ειδών με φύσημα του γυαλιού. Το 1959 μετατρέπεται σε ανώνυμη εταιρεία με μετοχικό κεφάλαιο 12.250.000 δρχ. Δέκα χρόνια αργότερα ξεκινά την αυτοματοποίηση της παραγωγής της. Από το 1974 έως το 1980 η εταιρεία ακολουθεί πολιτική συνεχών επενδύσεων με επανεπένδυση των κερδών της. Το 1985 κατακτά για πρώτη φορά την πρώτη θέση σε κύκλο εργασιών στην Ελλάδα. Το 1990 εξαγοράζει την υαλουργία «ΚΡΟΝΟΣ Α.Β.Ε.Ε.».

Το 1997 εξαγοράζει από το Βουλγάρικο Δημόσιο την «STIND A.D.» με έδρα τη Σόφια και το 1998 την εταιρεία «DRUJBA A.D.». Τέλος, το 2003 απέκτησε το πλειοψηφικό πακέτο μετοχών της «STIROM S.A.», με έδρα το Βουκουρέστι, επεκτείνοντας τις δραστηριότητές της με αυτόν τον τρόπο και στη Ρουμανία.

Σήμερα ο όμιλος αποτελείται από τρεις εταιρείες που λειτουργούν στην Ελλάδα, την Βουλγαρία και την Ρουμανία. Οι πέντε τεχνολογικά άρτιες μονάδες παραγωγής, με δέκα κλιβάνους και 37 γραμμές σχηματοδότησης, παράγουν 485.000 τόνους περιεκτών και 45.000 τόνους επιτραπέζιων ειδών.

Στην Ελλάδα η Γιούλα Α.Ε. έχει τηκτική δυναμικότητα 130.000 τόνων υαλομάζας. Από αυτούς οι 30.000 τόνοι παράγονται στις εγκαταστάσεις της πάλε ποτέ εταιρείας ΚΡΟΝΟΣ, και είναι για μορφοποίηση σε βάζα και άλλα επιτραπέζια είδη, ενώ από τους 100.000 τόνους υαλομάζας που παράγονται στις κεντρικές εγκαταστάσεις, μόνο το 16% κατευθύνεται σε γυάλινους περιέκτες για χρήση στην οινοποιία. Το 2004 βάσει της μελέτης παρήγαγε 79.000.000 τεμάχια για οινοποιία, αν και οι υπεύθυνοι της εταιρείας έχουν μια απόκλιση όσον αφορά τη σύνθεση της παραγωγής τους. Η εταιρεία παράγει περίπου 900.000-1.000.000 τεμάχια διαφόρων ειδών φιαλών την ημέρα για την ικανοποίηση των παραγγελιών των πελατών της.

ΒΑΛΑΒΑΝΗΣ ΑΦΟΙ ΥΑΛΟΥΡΓΙΚΗ

Η εταιρεία ξεκίνησε τη λειτουργία της στη Λάρισα το 1959. επρόκειτο για μια μικρή παραγωγική μονάδα γυάλινων περιεκτών και άλλων γυάλινων αντικειμένων οικιακής χρήσης και διακόσμησης. Από το 1979 με συνεχείς επενδύσεις η εταιρεία άλλαξε προσανατολισμό και προχώρησε στην αυτοματοποιημένη παραγωγική διαδικασία, έχοντας σαν αντικείμενό της την κατασκευή φιαλών διαφόρων μεγεθών και σχημάτων για την εμφιάλωση οίνων και αναψυκτικών.

Σήμερα στις εγκαταστάσεις της «ΒΑΛΑΒΑΝΗΣ ΑΦΟΙ ΥΑΛΟΥΡΓΙΚΗ» λειτουργεί ένας κλίβανος τήξης υάλου παραγωγικής δυναμικότητας 26.000 τόνων υαλομάζας ή 90.000.000 φιαλών και βάζων με δύο γραμμές παραγωγής. Παράλληλα η εταιρεία έχει ενισχυθεί με ειδικευμένο προσωπικό, τόσο σε τεχνικό όσο και σε διοικητικό επίπεδο, με επαγγελματική βιομηχανική εμπειρία, που είναι σε θέση να σχεδιάσει την ζητούμενη φιάλη με βάση τις από τον πελάτη απαιτούμενες προδιαγραφές.

Η εταιρεία προμηθεύει κάποιες από τις μεγαλύτερες οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις τροφίμων της χώρας, ενώ προχωράει και σε εξαγωγές προς χώρες όπως η Ιταλία, η Ισπανία και η Γαλλία.

ΛΟΙΠΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σε αυτές συγκαταλέγονται εταιρείες που πραγματοποιούν αγορές φιαλών στο εξωτερικό, είτε ως μεσάζοντες είτε ως επίσημοι αντιπρόσωποι που αμείβονται με προμήθεια επί των πωλήσεων, και προωθούν τους παραχθέντες σε άλλες χώρες περιέκτες. Τέτοιες εταιρείες είναι οι : “ΚΑΠΑ ΜΥ ΑΕΒΚΕ”, ΜΑΝΙΤΣΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, “S-GLASS-ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ”, ΜΟΣΧΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, ΑΠΙΚΙΑΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ Α.Ε., ΜΠΟΥΛΣΑΜ Α.Ε.

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠ’ ΕΥΘΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΟΙΝΟΥ

Στην κατηγορία αυτή ουσιαστικά ανταγωνιστές του κλάδου αποτελούν όλες οι βιομηχανίες υαλουργίας του εξωτερικού. Ενδεικτικά αναφέρονται κάποιοι από τους μεγαλύτερους οίκους του εξωτερικού :

Στην Αγγλία υπάρχει η UNITED GLASS, η Rockware, η ReadFearn National, η Beatson Clark και η CWS.

Στην Ιταλία υπάρχουν οι AVIR, η VETR 1, η Bormioli Rocco, η Vetrosillex και η Zignago.

Τέλος, στην Τουρκία κυρίαρχος της αγοράς των περιεκτών και γενικότερα των υαλοειδών είναι η Turkiye Sise ve CAM Fabrikalari A.S. (T.S.C.F.)

4.6 ΔΥΝΗΤΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ

Οι πωλήσεις γυάλινων περιεκτών στις εταιρείες εμφιάλωσης οίνων χαρακτηρίζονται από μαζικότητα, καθώς οι 10-15 μεγαλύτεροι πελάτες της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης» θα αντιπροσωπεύουν υψηλό ποσοστό του κύκλου εργασιών της.

Στους πελάτες της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης» θα συγκαταλέγονται σημαντικές βιομηχανίες οινοποίησης, πελάτες οι οποίοι γίνονται ολοένα και πιο απαιτητικοί. Ειδικότερα, μετά από έρευνα και πρώτες αναγνωριστικές επαφές που έχουν ήδη γίνει, οι πιο κάτω αναφερόμενες εταιρείες εξέφρασαν ενδιαφέρον για τους γυάλινους περιέκτες της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης», τουλάχιστον σε δοκιμαστικό επίπεδο. Η εταιρεία θα προμηθεύει για συγκεκριμένους τύπους κρασιών τις ακόλουθες :

1. ΑΧΑΙΑ CLAUSS ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ
2. ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ
3. ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ
4. ΛΑΖΑΡΙΔΗ ΚΩΣΤΑ ΚΤΗΜΑ Α.Ε.
5. ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑΣ Ε.& ΥΙΟΣ Α.Ε.Β.Ε.
6. ΜΕΤΑΞΑΣ Σ.& Η.& Α. Α.Β.Ε.
7. ΟΜΙΛΟΣ ΜΠΟΥΤΑΡΗ
8. ΣΤΡΟΦΙΛΙΑ Α.Ε.
9. ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ Α.Ε.
10. CAIR Α.Ε.
11. EMERY ΟΙΝΟΙ ΠΟΤΑ Α.Β.Ε
12. ΙΝΟ Α.Ε.
13. ΒΑΕΝΙ - ΝΑΟΥΣΑ ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤ. ΣΥΝ.Π.Ε
14. ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ "Ο ΝΕΣΤΩΡ"
15. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ ΑΜΠΕΛΩΝΕΣ Α.Ε.

16. ΓΕΑ ΛΥΡΑΡΑΚΗ
17. ΓΕΡΟΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Ε. Α.Ε.
18. ΕΝΩΣΗ ΠΟΤΟΠΟΙΩΝ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΑΒΕΕ
19. ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΘΗΡΑΪΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ "SANTO WINES"
20. ΚΑΒΙΝΟ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ – ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.
21. ΚΑΤΩΓΙ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.
22. ΚΤΗΜΑ ΚΟΚΟΤΟΥ
23. ΚΤΗΜΑ ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΡΑΣ
24. ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.
25. ΚΥΜΟΘΟΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ Α.Ε.
26. ΛΑΦΑΖΑΝΗΣ ΑΦΟΙ & ΣΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.
27. ΛΗΘΗ ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΑΒΕΕ
28. ΜΙΧΑΛΑΚΗ ΑΦΟΙ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΛΑΤΩ ΑΒΕΕ
29. ΝΑΣΙΑΚΟΥ, ΑΦΟΙ, Ο.Ε. "ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΤΕΓΕΑΣ"
30. ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΗ Ε.Π.Ε.
31. ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΤΙΡΝΑΒΟΥ
32. ΟΙΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Ε.Π.Ε.
33. ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ – ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΘΡΑΚΗΣ ΑΒΕΕ
34. ΣΠΑΡΤΗ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
35. ΧΑΡΛΑΥΤΗΣ "ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ Ν. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ" Ε.Π.Ε.

4.7 ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ - ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

Βάσει των συνθηκών που επικρατούν στην αγορά, εκτιμάται ότι η πτωτική πορεία που παρουσίασε ο κλάδος τα προηγούμενα χρόνια, τόσο στην ελληνική όσο και στην Ευρωπαϊκή αγορά, δείχνει να επιβραδύνεται, ενώ παράλληλα η κατανάλωση σταθεροποιείται και στρέφεται περισσότερο σε οίνους με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.

Αναφορικά με τη ζήτηση η τάση που επικρατεί είναι η αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών για εμφιαλωμένα κρασιά και ειδικότερα για προϊόντα που φέρουν ετικέτα με ένδειξη προέλευσης του προϊόντος.

Οι τάσεις που επικρατούν στην αγορά των ειδών συσκευασίας για μείωση του βάρους ανά τεμάχιο επιδρούν και στους γυάλινους περιέκτες. Οι σύγχρονες καταναλωτικές συνήθειες που επιβάλλουν έναν πιο υγιεινό τρόπο διαβίωσης δημιουργούν θετικές προϋποθέσεις για την ζήτηση προϊόντων συσκευασμένα σε γυάλινα είδη, όπως είναι το εμφιαλωμένο κρασί σε γυάλινους περιέκτες.

Ο σχεδιαστής μιας συσκευασίας σήμερα, έστω και αν φαίνεται τόσο απλή και τυπική όσο ο σχεδιασμός ενός γυάλινου περιέκτη, απαιτείται να γνωρίζει σε

βάθος ολόκληρο τον κύκλο ζωής της συσκευασίας, καθώς και το προϊόν που καλείται να προωθήσει και να προστατεύσει.

Η γενικότερη ευαισθητοποίηση για την προστασία του περιβάλλοντος συμβάλλει στην αύξηση της ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης των γυάλινων ειδών συσκευασίας, τα οποία μάλιστα δεν ρυπαίνουν το περιβάλλον και είναι πλήρως ανακυκλώσιμα. Προς την κατεύθυνση της γυάλινης συσκευασίας οδηγεί και ο νόμος 2939/2001, οι ρυθμίσεις του οποίου αποσκοπούν στο να εξασφαλίσουν αποκλειστικά τρεις δυνατές επιλογές : α) Την επαναχρησιμοποίηση των συσκευασιών, β) Την ανάκτηση των υλικών και την ανακύκλωσή τους, και γ) Την ανάκτηση ενέργειας ύστερα από κατάλληλη κατεργασία.

Τέλος, πρέπει να τονιστεί πως σύμφωνα με τις απαιτήσεις των πελατών γίνονται συνέχεια έρευνες που θα οδηγήσουν σε περαιτέρω μείωση του βάρους των περιεκτών, ακόμα μεγαλύτερη μείωση του πάχους των τοιχωμάτων τους και ισόποση κατανομή του γυαλιού στα τοιχώματα των φιαλών. Επίσης, έρευνες γίνονται για την επίτευξη ολοένα μεγαλύτερης αντοχής. Τα παραπάνω επιτεύγματα με τη σειρά τους στην παραγωγική διαδικασία θα μεταφράζονται σε λιγότερες πρώτες ύλες, λιγότερα καύσιμα και αύξηση της παραγωγικότητας.

4.8 ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ – ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΟΡΕΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των σωματείων των οινοπαραγωγών η εγχώρια αγορά κρασιού αναμένεται να αυξηθεί μεταξύ 3 – 5% την διετία 2005-2006. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι το 2004 υπήρξε αύξηση της παραγωγής περίπου στο 18,5% σε σχέση με την παραγωγή 2002-2003. Αξίζει να σημειωθεί ότι από το 1996 μέχρι το 2003, η αγορά έτεινε πτωτικά με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,4%, με αποκορύφωμα εκείνη την χρονιά, όταν και παρατηρήθηκε η μικρότερη παραγωγή στα χρονικά της οινικής παραγωγής στην Ελλάδα. Και αυτό γιατί ο ελληνικός αμπελώνας, λόγω έλλειψης προγραμματισμού αναδιάρθρωσης της καλλιέργειας, δεν καταφέρνει να παράγει πάντα όψιμες ποικιλίες σταφυλιών σε καλή ποιότητα και ικανές ποσότητες, με διασπορά σε όλο τον χρόνο, κάτι που αποδείχθηκε με τραγικό

τρόπο για τους οινοπαραγωγούς το 2003. Στο γεγονός αυτό συνέβαλαν και οι μη κατάλληλες κλιματολογικές συνθήκες για την παραγωγή σταφυλιών που επικρατούσαν εκείνη την περίοδο.

Ετησίως, έχουμε ρυθμό αύξησης της κατανάλωσης κατά 3-4% και υπάρχει ανάλογη αύξηση της παραγωγής. Συνολικά εκτιμάται ότι η παραγόμενη ποσότητα γυαλιού ανέρχεται περίπου στους 160.000 τόνους υαλομάζας.

Στη ζωή μας σύντομα θα υιοθετηθεί η φιάλη μιας χρήσεως οπότε η κατά κεφαλή κατανάλωση γυάλινων φιαλών από 50 σήμερα θα ξεπεράσει τις 100, όταν στις χώρες της Ευρώπης ευρίσκεται τώρα πλέον στις 200. Η ανακύκλωση θα γίνει επιτακτική ανάγκη και το ποσοστό μας στην ανακύκλωση θα πρέπει να αυξηθεί εντυπωσιακά. Μια φιάλη πολλαπλής χρήσεως συνήθως το χρόνο γεμίζει 6 φορές και η μέση διάρκεια αυτών των φιαλών είναι περίπου 5 χρόνια.

Αναφερόμενοι και πάλι στην έρευνα της Alternative Research Solutions A.E. αξίζει να τονισθεί το γεγονός ότι το 77% των συμμετεχόντων, οι οποίοι ήταν σε θέσεις Υπεύθυνων Προμηθειών, Εμπορικών Διευθυντών ή Γενικών Διευθυντών σε εταιρείες – πραγματικούς πελάτες υαλουργικών βιομηχανιών, εξέφρασαν τη βεβαιότητα ότι οι ανάγκες τους σε γυάλινους περιέκτες θα αυξάνεται σε ετήσια βάση με ρυθμό αύξησης έως και 5%.

4.9 ΠΗΓΕΣ ΑΝΤΛΗΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Στοιχεία αντλήθηκαν τόσο από έντυπο τύπο, όσο και από δημοσιεύσεις οργανισμών, καθώς και από ιστοσελίδες στο διαδίκτυο. Πιο συγκεκριμένα χρησιμοποιήθηκαν δημοσιευμένα κατά καιρούς άρθρα από τις εφημερίδες Εξπρές (ειδικές εκδόσεις Τρόφιμα-Ποτά), Κέρδος (ειδικές εκδόσεις ΔΕΤΡΟΠ), Ημερησία, τα περιοδικά Σελφ Σέρβις, Food Service, Κεφάλαιο, Plant-Συσκευασία, καθώς επίσης και τα επίσημα δελτία του ΣΕΒΕ. Στοιχεία επίσης αντλήθηκαν από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, την ΚΕΟΣΟΕ, την Eurostat, την Stat-Bank και τον ICAP. Όσον αφορά το διαδίκτυο έγινε αναζήτηση για Intra- and Extra- EU Trade σε International Trade Centre, United Nations Statistics Division, και www.euromonitor.com.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 : ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING

5.1 ΓΕΝΙΚΑ

Επειδή η αγορά στην οποία είναι η εταιρεία έτοιμη να εισέλθει εμφανίζει χαρακτηριστικά ολιγοπωλίου, θέτουμε ως στρατηγικό μας στόχο στο Marketing δύο κατευθύνσεις. Η πρώτη αναφέρεται στο να κερδηθεί σημαντικό μερίδιο της αγοράς φιαλών από τους οινοπαραγωγούς που παραγγέλνουν γυάλινους περιέκτες από το εξωτερικό. Η δεύτερη κατεύθυνση πάνω στην οποία θα κινηθεί η εταιρεία είναι το να πεισθούν οι Βιομηχανικοί καταναλωτές για την ανωτερότητα των φιαλών της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» λόγω φούρνου και παραγωγικής διαδικασίας τελευταίας τεχνολογίας. Τέλος, σε συνεργασία με τους άλλους δύο παραγωγούς γυάλινων φιαλών να βελτιώσουν την αίσθηση ανωτερότητας και οικολογικής συνείδησης στους τελικούς καταναλωτές οίνου, ώστε να στρέψουν τις προτιμήσεις τους στο εμφιαλωμένο και όχι στο χύμα κρασί, αυξάνοντας με αυτόν τον τρόπο το μέγεθος της υπάρχουσας αγοράς.

5.2 ΠΡΟΪΟΝ

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» θα είναι σε θέση να παράγει μια αρκετά μεγάλη γκάμα φιαλών. Και αυτό γιατί με την εξελιγμένη τεχνολογία που χρησιμοποιείται στον τομέα της συναρμολόγησης των καλουπιών, δηλαδή της φόρμας που χρησιμοποιείται για τη μορφοποίηση του τηγμένου γυαλιού, κατασκευασμένη από ειδικά μέταλλα, δίνει τη δυνατότητα να συνδυαστούν κομμάτια από διάφορα καλούπια, ώστε να προκύψει το επιθυμητό από τον πελάτη αποτέλεσμα.

Ειδικότερα, πιο κάτω παρατίθεται πίνακας με τις βασικές φιάλες που θα είναι σε θέση να παράγει το εργοστάσιο :

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.1 : Τύποι φιαλών που θα παράγονται

Κωδικός	Ολική χωρητικότητα σε κυβ.εκ	Βάρος σε γραμ.	Διάμετρος σε χιλ.	Ύψος σε χιλ.	Σημείο στάθμης σε κυβ.εκ	Σημείο στάθμης σε χιλ.	Ύψος ετικέτας σε χιλ.	Επιλαίμιο	Trademark
35200-0	187 (±3,5)	160 (±7)	49,9 (±1,1)	185 (±1,4)	192	29	88	22 Deep X 30	Bordeaux
35200-1	188 (±3,5)	155 (±7)	51,6 (±1,2)	175 (±1,3)	200	87		25 STD	Bordeaux Aviation
36250-0	250 (±4)	200(±8,5)	55,3 (±1,2)	202,4 (±1,5)	263	30	102,4	25 Deep X 43	Bordeaux
37375-0	375 (±6)	260 (±10)	59,2 (±1,3)	238 (±1,6)	392	55	136	Wine Cork	Bordeaux
38500-0	500 (±7)	295 (±11)	68,9 (±1,4)	238 (±1,6)	520	118		A-26	Laiko
39750-0	750 (±8,5)	520 (±19)	74,3 (±1,4)	315 (±1,9)	773	70	174	Wine Cork	Bordeaux Europea
39750-1	750 (±8,5)	440 (±16)	75,4 (±1,4)	300 (±1,8)	775	70	168	Wine Cork	Bordeaux VIP
39750-2	750 (±8,5)	390 (±14)	74,2 (±1,4)	293 (±1,8)	770	60	163,7	Wine Cork	Bordeaux Legera
39750-3	750 (±9,5)	550 (±21)	76,6 (±1,5)	300,1 (±1,8)	770	60	162,1	Wine Cork	Bordeaux
41500-0	1500 (±14)	650 (±24)	97 (±1,7)	344 (±2)	1530		168,5	31 1/2 Deep	Martel
41500-1	1500 (±14)	620 (±24)	96,8 (±1,7)	347 (±2)	1530	80	180,5	31 1/2 Deep	Bordeaux
42000-0	2000 (±17)	750 (±27)	106,8(±1,8)	350 (±2)	2030	60	108,5	31 1/2 Deep	Martel

Όπως γίνεται φανερό, η ποικιλία των φιαλών καλύπτει από τις μικρές ατομικές φιάλες των 200ml, στις πιο διαδεδομένες των 750ml, και έχει τη δυνατότητα παραγωγής ακόμα και πιο οικιακής χρήσης φιάλες έως 2.000ml. Με συνδυασμό των πιο πάνω καλουπιών, προκύπτει μια ακόμα ευρύτατη ποικιλία φιαλών, τις οποίες το εργοστάσιο είναι σε θέση να παράγει εφόσον αυτό ζητηθεί.

Ο πίνακας που ακολουθεί προκύπτει από συνδυασμό των χαρακτηριστικών των πιο πάνω κατηγοριών γυάλινων περιεκτών :

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.2 : Συνδυασμός χαρακτηριστικών γυάλινων περιεκτών

Κωδικός προϊόντος	Ολική χωρητικότητα σε κυβ. Εκ.	Διάμετρος σε χιλ.	Ύψος σε χιλ.	Επιλαίμιο
35200-2	200	50	231,4	18 1/2 Deep
35200-3	200	50	233,2	18 1/2 Deep
35200-4	200	50	232	28
36250-1	250	46,5	210	31 1/2 Deep
37375-1	375	58,7	233	18 1/2 Deep
37375-2	375	58,7	233	31 1/2 Deep
38500-1	500	61,3	277,5	18 1/2 Deep
38500-2	500	58,5	256,2	31 1/2 Deep
38500-3	500	74,6	322	18 1/2 Deep
38500-4	500	61,1	279	18 1/2 Deep
38500-5	500	56,5	262	31 1/2 Deep
38500-6	500	58,5	260	31 1/2 Deep
38500-7	500	96	219	17 1/2

38500-8	500	96	211	31 1/2 Deep
38500-9	500	96	211	18 1/2 Deep
38500-10	500	57,4	262,4	17 1/2
38500-11	500	81	217,2	28
38500-12	500	81	221,5	17 1/2
38500-13	500	61,1	279	31 1/2 Deep
38500-14	500	71,7	273,5	18 1/2 Deep
38500-15	500	61,1	279	31 1/2 Deep
39700-0	700	925	218	
39700-1	700	94	273,5	31 1/2 Deep
39700-2	700	92,5	245	31 1/2 Deep
39700-3	700	91	273	31 1/2 Deep
39700-4	700	68,8	343,7	31 1/2 Deep
39750-4	750	66,4	325	18 1/2 Deep
39750-5	750	83	303	17 1/2
39750-6	750	79,8	325	18 1/2 Deep
39750-7	750	66,4	325	18 1/2 Deep
39750-8	750	77	320	18 1/2 Deep
39750-9	750	77	320	17 1/2
39750-10	750	74,6	314,5	18 1/2 Deep
39750-11	750	74,6	314,5	Wine Cork
39750-12	750	74,6	293,4	18 1/2 Deep
39750-13	750	66	276	31 1/2 Deep
39750-14	750	67	286	31 1/2 Deep
39750-15	750	75	299	18 1/2 Deep
39750-16	750	67	286	31 1/2 Deep
39750-17	750	66	276	18 1/2 Deep
39750-18	750	90	310	31 1/2 Deep
39750-19	750	75	299	17 1/2
39750-20	750	75	299	18 1/2 Deep
39750-21	750	81,7	297,8	17 1/2
39750-22	750	90,5	294	18 1/2 Deep
39750-23	750	96	249	18 1/2 Deep
39750-24	750	145,6	210,5	31 1/2 Deep
39750-25	750	82,4	291	18 1/2 Deep
39750-26	750	75,9	307,3	18 1/2 Deep
39750-27	750	68,8	304	18 1/2 Deep
39750-28	750	77,1	313	31 1/2 Deep
41000-0	1000	85,5	304,8	18 1/2 Deep
41000-1	1000	86,2	248	35
41500-2	1500	97	347	31 1/2 Deep
42000-1	2000	107	350,8	31 1/2 Deep
43000-0	3000	154	300,7	35
45000-0	5000	161	410	35
45000-1	5000	180	299	35

Η δυνατότητα αυτή παρέχεται καθώς είναι πια εφικτό να γίνεται σύνθεση του καλουπιού : ξεκινώντας από τα απλά τεχνικά χαρακτηριστικά όπως το ύψος και η διάμετρος μέχρι και τον τρόπο σφραγίσματος της φιάλης, πώμα ή φελλός.

Σχεδόν όλοι οι προαναφερθέντες γυάλινοι περιέκτες έχουν τη δυνατότητα να παραχθούν στα τρία κλασικά για εμφιάλωση οίνου χρώματα, δηλαδή το άχρωμο, το πράσινο και το λαδί. Πρόσθετα υπάρχουν κατά παραγγελία και επιθυμία του πελάτη και άλλοι χρωματισμοί.

5.3 ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Εφόσον στην ουσία η παραγωγή της εταιρείας γίνεται B.T.O. (Built to Order) η παράθεση τιμών θεωρείται άσκοπη. Ωστόσο για λόγους συγκρισιμότητας αναφέρεται μέση τιμή για κάθε φιάλη, ανάλογα με την χωρητικότητά της ως ακολούθως :

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.3 : Ενδεικτικές τιμές γυάλινων περιεκτών

200ml	0,1861 €
250ml	0,1994 €
375ml	0,2122 €
500ml	0,2326 €
700ml	0,2524 €
750ml	0,2763 €
1.000ml	0,2842 €
1.500ml	0,2947 €
2.000ml	0,3054 €

Η τιμολόγηση των προϊόντων μας έγινε αφού λάβαμε υπόψη μας τις τιμές των ανταγωνιστών μας, οι οποίοι ήδη δραστηριοποιούνται στον κλάδο, καθώς επίσης και το κοστολόγιο της παραγωγικής διαδικασίας. Επίσης, λάβαμε υπόψη μας ότι η αγορά των γυάλινων περιεκτών για την εμφιάλωση κρασιών βρίσκεται σε ένα στάδιο ωριμότητας με δυνατότητα όμως ανάπτυξης.

Όσον αφορά τις εκπτώσεις, η επιχείρηση «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» θα παρέχει εκπτώσεις στις εξής περιπτώσεις :

1. Έκπτωση σε περίπτωση αγοράς μεγάλης ποσότητας, διότι συμφέρει την επιχείρηση το μέγεθος της παραγγελίας να είναι μεγάλο. Επομένως, για παραγγελίες άνω των 400.000φιαλών θα παρέχεται έκπτωση 7% επί της καθαρής αξίας των προϊόντων.

2. Έκπτωση σε περίπτωση αγοράς με άμεση εξόφληση, δηλαδή πληρωμή της τιμής με μετρητά ή επιταγή (όχι μεταχρονολογημένη). Η εταιρεία μας θα εφαρμόσει μια πολιτική «2/8 Net 30», δηλαδή έκπτωση 8% για εξόφληση εντός δύο ημερών διαφορετικά εξόφληση εντός 30 ημερών.

5.4 ΠΡΟΩΘΗΣΗ

Η επιχείρηση γνωρίζει ότι για την αύξηση του κύκλου εργασιών της αλλά και την εξασφάλιση της βιωσιμότητά της, χρειάζεται μια εκτεταμένη διαφημιστική και προωθητική προσπάθεια. Σημαντικό στοιχείο, λοιπόν, είναι η επιτυχημένη επιλογή των διαφημιστικών μέσων και η στρατηγική δημοσιότητας που θα ακολουθηθεί.

Η προώθηση των προϊόντων της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», τα οποία θα τα κατηγοριοποιούσε κανείς στις βιομηχανικές πρώτες ύλες θα γίνει με τους ακόλουθους τρόπους :

- Πρώτα από όλα, θα δημιουργηθεί ενημερωτικό δελτίο σχετικά με το ποια είναι η εταιρεία και το τι έχει να προσφέρει. Το δελτίο αυτό θα διανεμηθεί σε όλες τις επιχειρήσεις παραγωγής οίνου ανά την Ελλάδα, γεωργικούς συνεταιρισμούς και κτήματα από τα οποία προέρχονται εμφιαλωμένοι οίνοι με ονομασία προέλευσης.
- Το ενημερωτικό αυτό δελτίο θα διανεμηθεί από εκπρόσωπο της εταιρείας, ίσως τον προϊστάμενο βιομηχανικής διαφήμισης, ο οποίος θα έρχεται σε προσωπική επαφή με τους ιδιοκτήτες των οινοπαραγωγικών εταιρειών. Σε αυτές τις συναντήσεις θα τους ενημερώνει πρόσθετα για την ικανότητα της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» να παράγει ουσιαστικά εξατομικευμένες φιάλες, εάν αυτό είναι στις επιθυμίες των πελατών. Ενημερώνει δηλαδή για την δυνατότητα προσαρμογής της παραγωγής.

- Δεδομένη θεωρείται η συμμετοχή της εταιρείας σε Εθνικές και Διεθνείς Εκθέσεις Συσκευασίας, Τροφίμων και ποτών, όπως η Δ.Ε.ΤΡΟ.Π και η Ambiente στο Παρίσι.
- Επίσης δεδομένη η συμμετοχή σε εκθέσεις αμπελουργίας και οινοπαραγωγής, όπως η Vinaria στην Βουλγαρία.
- Πρόσθετα, θα υπάρξουν έντυπες καταχωρίσεις σε ειδικές εκδόσεις σχετικά με συσκευασίες Τροφίμων και Ποτών. Τέτοιες εκδόσεις κάνουν κατά καιρούς εφημερίδες όπως το Κέρδος και η Ναυτεμπορική.
- Ακόμα θα συμμετέχει σε καταχωρίσεις που θα γίνονται από τον Ελληνικό Υαλουργικό Σύνδεσμο με σκοπό την προώθηση και την ανάπτυξη της Γυάλινης συσκευασίας, προβάλλοντας τα πλεονεκτήματά της. Πρόσθετα σε εκδόσεις του ΣΥΒΙΠΥΣ (Σύνδεσμος Βιομηχανικών Υλικών Συσκευασίας), και του Ελληνικού Ινστιτούτου Συσκευασίας, που αναφέρεται και υπάγεται στον Ελληνικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου.
- Θα προσφέρεται έκπτωση ή συμμετοχή σε όσες οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις αναφέρουν την εταιρεία ως προμηθευτή των φιαλών.
- Τέλος, σε συνεννόηση με την Ένωση Οινοπαραγωγών θα γίνει προσπάθεια κατεύθυνσης του Έλληνα καταναλωτή προς τα εμφιαλωμένα κρασιά, ως πιο ποιοτικά και ότι δίνουν μεγαλύτερη αξία στον καταναλωτή τους.

Εκτός των παραδοσιακών μεθόδων διαφήμισης, σπουδαίο ρόλο στην εκστρατεία προώθησης των υπηρεσιών της εταιρείας έχει και το διαδίκτυο. Θα δημιουργηθεί ηλεκτρονική διεύθυνση (www.wineglassbottles.gr) μέσα στην οποία οι υποψήφιοι πελάτες μπορούν να αποκτήσουν πλήρη εικόνα της εταιρείας και να έχουν οπτικά δείγματα των φιαλών που υπάρχει η δυνατότητα να παραχθούν. Πρόσθετα θα υπάρχει κατάλογος με την πλήρη γκάμα των γυάλινων φιαλών και των τεχνικών τους χαρακτηριστικών.

Σημαντικός τρόπος προώθησης είναι και η αμφίδρομη διαφήμιση με μεγάλους οινοποιητικούς οίκους, τους οποίους η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» θα προβάλλει ως πελάτες της και αυτοί την εταιρεία ως προμηθευτή τους.

5.5 ΔΙΑΝΟΜΗ

Οι γυάλινοι περιέκτες, ως έτοιμα προϊόντα θα μεταφέρονται από το εργοστάσιο σε παλέτες με τα φορτηγά της εταιρείας. Ειδικότερα, ανάλογα με το μέγεθος των περιεκτών, έχουμε τον ακόλουθο πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.4 : Τρόποι συσκευασίας των παραγόμενων φιαλών

Κωδικός προϊόντος	Συσκευασία τεμ/παλετα	Κωδικός προϊόντος	Συσκευασία τεμ/παλετα	Κωδικός προϊόντος	Συσκευασία τεμ/παλετα
35200-0	2.645	38500-14	1729	39750-15	1350
35200-1	5.324	38500-15	1960	39750-16	1890
35200-2	3078	39700-0	1064	39750-17	1890
35200-3	3078	39700-1	931	39750-19	1350
35200-4	3078	39700-2	1064	39750-20	1351
36250-0	3.780	39700-3	948	39750-21	1124
36250-1	2100	39700-4	1350	39750-22	1106
37375-0	2.968	39750-0	1.398	39750-23	980
38500-0	2.112	39750-1	1.350	39750-24	904
38500-1	2387	39750-2	1.631	39750-25	1104
38500-2	2380	39750-3	1.350	39750-26	1350
38500-3	1350	39750-4	1392	39750-27	1680
38500-4	1960	39750-5	1104	39750-28	1350
38500-5	2380	39750-6	1224	41000-0	1056
38500-6	2380	39750-7	1392	41000-1	1232
38500-7	1120	39750-8	1350	41500-0	792
38500-8	1120	39750-9	1350	41500-1	762
38500-9	1120	39750-10	1350	41500-2	665
38500-10	2380	39750-11	1350	42000-1	525
38500-11	1569	39750-12	1350	43000-0	343
38500-12	1569	39750-13	1890	45000-0	144
38500-13	1960	39750-14	1890	45000-1	180

Η εταιρεία έχει σκοπό να μπορεί να καλύψει και να ικανοποιεί πελάτες σε ολόκληρη την Ελλάδα. Για το λόγο αυτό έγινε έρευνα σχετικά με τα γεωγραφικά διαμερίσματα της Ελληνικής Επικράτειας και τις εκτάσεις αμπελιών σε αυτά. Η εταιρεία «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» θα δημιουργήσει τρεις αποθηκευτικούς χώρους που θα εξυπηρετούν μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή ο καθένας. Σύμφωνα με το μέγεθος της παραγωγής οι αμπελοοινικές περιοχές στην Ελλάδα σήμερα είναι:

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.5 : Παραγωγή κρασιού ανά γεωγραφικό διαμέρισμα της χώρας

ΠΕΡΙΟΧΗ	ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΗ ΕΚΤΑΣΗ (σε ha)	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΩΝ (σε hl)	ΚΥΡΙΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ
Πελοπόννησος	60.419	1.525.590	Αγιωργίτικο, Κορινθιακή (σταφίδα), Μοσχάτο λευκό, Μοσχοφίλερο, Ρεφόσκο, Ροδίτης, Σουλτανίνα (σταφίδα).
Κρήτη	50.581	959.480	Βηλάνα, Κοτσιφάλι, Λιάτικο, Μαντηλαριά, Ρωμείο.
Στερεά Ελλάδα & Εύβοια	28.849	1.988.790	Σαββατιανό.
Μακεδονία & Θράκη	15.500	514.760	Ασύρτικο, Αθήρι, Ροδίτης, Λημιό, Ξινόμαυρο, Νεγκόσκα, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc
Θεσσαλία	8.696	423.910	Κρασάτο, Μαύρο Μεσσηνικόλα, Μοσχάτο Αμβούργου, Μπατίκι, Ξινόμαυρο, Σταυρωτό.
Νησιά Ιονίου Πελάγους	8.716	215.840	Βερτζαμί, Μαυροδάφνη, Μοσχάτο λευκό, Ρομπόλλα
Νησιά Αιγαίου Πελάγους	9.131	151.300	Αϊδάνι, Ασύρτικο, Λιμιό, Μαντηλαριά, Μονεμβασία, Μοσχάτο Αλεξανδρείας.
Δωδεκάνησα	3.438	128.850	Αθήρι, Μαντηλαριά, Μοσχάτο λευκό
Ήπειρος	1.022	30.620	Ντεμπίνα, Cabernet Sauvignon

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα η εταιρεία έχει επιλέξει ως περιοχές εγκατάστασης των αποθηκών την Τρίπολη, που θα εξυπηρετεί όλη την Πελοπόννησο, το Άκτιο, που θα εξυπηρετεί την Ήπειρο και τα νησιά του Ιονίου, και τέλος αποθηκευτικό χώρο στη Θεσσαλονίκη που θα εξυπηρετεί τις περιοχές της Μακεδονίας, της Θράκης και της Θεσσαλίας. Από τις αποθήκες του εργοστασίου και το λιμάνι του Λαυρίου θα εξυπηρετούνται τα γεωγραφικά διαμερίσματα Στερεάς Ελλάδας, Εύβοιας, τα νησιά του Αιγαίου Πελάγους και της Κρήτης.

5.6 ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Στον πίνακα που ακολουθεί γίνεται μια εκτίμηση των πωλήσεων που θα πραγματοποιήσει η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» στα τρία πρώτα χρόνια λειτουργίας της. Παράλληλα γίνεται εμφανής και η εκτίμηση ανάπτυξης του συνόλου της αγοράς γυάλινων περιεκτών που προορίζονται για χρήση στην οινοποιία.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.6 : Εκτιμήσεις πωλήσεων για τα έτη 2006 - 2008

ΕΤΟΣ 2005		
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΛΑΔΟΥ		123.760.000
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΛΑΔΟΥ		
ΓΙΟΥΛΑ	64,00%	79.206.400
ΒΑΛΑΒΑΝΗΣ	8,20%	10.148.320
ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	11,00%	13.613.600
ΑΠ' ΕΥΘΕΙΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	16,80%	20.791.680
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	123.760.000

ΕΤΟΣ 2006		
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΛΑΔΟΥ	↑ 4%	128.710.400
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΛΑΔΟΥ		
ΓΙΟΥΛΑ	63,50%	81.731.104
ΒΑΛΑΒΑΝΗΣ	7,50%	9.653.280
ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	8,50%	10.940.384
ΑΠ' ΕΥΘΕΙΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	13,80%	17.762.035
ΒΙΟΜ. ΓΥΑΛΙΝΩΝ ΠΕΡΙΕΚΤΩΝ	6,70%	8.623.597
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	128.710.400

ΕΤΟΣ 2007		
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΛΑΔΟΥ	↑ 4,50%	134.502.368
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΛΑΔΟΥ		
ΓΙΟΥΛΑ	62,75%	84.400.236
ΒΑΛΑΒΑΝΗΣ	7,25%	9.751.422
ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	7,80%	10.491.185
ΑΠ' ΕΥΘΕΙΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	10,40%	13.988.246
ΒΙΟΜ. ΓΥΑΛΙΝΩΝ ΠΕΡΙΕΚΤΩΝ	11,80%	15.871.279
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	134.502.368

ΕΤΟΣ 2008		
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΛΑΔΟΥ	↑ 5%	141.227.487
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΛΑΔΟΥ		
ΓΙΟΥΛΑ	61,75%	87.207.973
ΒΑΛΑΒΑΝΗΣ	6,80%	9.603.469
ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	6,50%	9.179.787
ΑΠ' ΕΥΘΕΙΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	8,00%	11.298.199
ΒΙΟΜ. ΓΥΑΛΙΝΩΝ ΠΕΡΙΕΚΤΩΝ	16,95%	23.938.059
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	141.227.487

Το σύνολο των πωλήσεων του κλάδου παρουσιάζει αύξηση 4% για το 2006, 4,5% για το 2007 και 5% για το 2008. Όπως διαφαίνεται και από τον παραπάνω πίνακα στόχος της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» δεν είναι οι δύο άλλες εταιρείες που παράγουν γυάλινους περιέκτες, αν και θα πάρει ένα μικρό ποσοστό και από αυτές διαχρονικά, αλλά

οι εμπορικές εταιρείες που προμηθεύουν τους οινοπαραγωγούς με φιάλες από το εξωτερικό. Πρόσθετα, με σωστή προσέγγιση των ίδιων των οινοπαραγωγικών επιχειρήσεων θα αποφευχθούν οι απ' ευθείας εισαγωγές γυάλινων περιεκτών από το εξωτερικό, με την απόδειξη της ανωτερότητας των εγχώρια παραχθέντων περιεκτών και την ανταγωνιστικότητά τους ακόμα και σε επίπεδο τιμών.

Βασιζόμενοι στην ανάλυση της αγοράς των γυάλινων περιεκτών που έχει προηγηθεί, η συντριπτική πλειοψηφία των περιεκτών που χρησιμοποιούνται στην οινοποιία είναι από 250ml έως και 1.500ml. Ειδικότερα, η κατανομή των φιαλών γίνεται περίπου ως ακολούθως :

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.7 : Κατανομή των πωλούμενων φιαλών ανά όγκο

ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
200ml	8,40%
250ml	17,60%
375ml	23,00%
500ml	9,80%
700ml	11,10%
750ml	25,50%
1.000ml	3,00%
1.500ml	1,20%
2.000ml	0,40%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%

Η παραπάνω αναλογία εκφρασμένη στις προβλεπόμενες και αναμενόμενες ποσότητες που θα πωληθούν από την «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» μας δίνει την ακόλουθη κατανομή :

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.8 : Κατανομή όγκου φιαλών για τα έτη 2006 – 2008

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008
ΠΩΛΗΣΕΙΣ(τεμ)	8.623.597	15.871.279	23.938.059
ΣΥΝΘΕΣΗ			
200ml	724.382	1.333.187	2.010.797
250ml	1.517.753	2.793.345	4.213.098
375ml	1.983.427	3.650.394	5.505.754
500ml	845.112	1.555.385	2.345.930
700ml	957.219	1.761.712	2.657.125
750ml	2.199.017	4.047.176	6.104.205
1.000ml	258.708	476.138	718.142
1.500ml	103.483	190.455	287.257
2.000ml	34.494	63.485	95.752
ΣΥΝΟΛΟ	8.623.597	15.871.279	23.938.059

Ο παραπάνω πίνακας, βάσει της τιμολογιακής πολιτικής που θα ακολουθηθεί από την «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», θα αποδώσει τα ακόλουθα έσοδα στην εταιρεία :

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.9 : Έσοδα επιχείρησης για τα έτη 2006 - 2008

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008
200ml	134.808 €	248.106 €	374.209 €
250ml	302.640 €	556.993 €	840.092 €
375ml	420.883 €	774.614 €	1.168.321 €
500ml	196.573 €	361.783 €	545.663 €
700ml	241.602 €	444.656 €	670.658 €
750ml	589.996 €	1.085.857 €	1.637.758 €
1.000ml	73.525 €	135.319 €	204.096 €
1.500ml	30.496 €	56.127 €	84.655 €
2.000ml	10.535 €	19.388 €	29.243 €
ΣΥΝΟΛΟ	2.001.058	3.682.843	5.554.695

5.7 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ MARKETING

Το σχέδιο marketing έχει έναν προϋπολογισμό της τάξης των € 450.000. Από αυτά € 90.000 θα δαπανηθούν πριν ξεκινήσει η παραγωγική διαδικασία, δηλαδή πριν το Φεβρουάριο 2006 και € 120.000 θα δαπανηθούν αργότερα, μετά και την έναρξη της φυσικής λειτουργίας του εργοστασίου. Τα υπόλοιπα €240.000 προορίζονται για χρηματοδότηση των δικτύων διανομής και την δημιουργία των τριών αποθηκευτικών χώρων σε Πελοπόννησο, Ήπειρο και Μακεδονία.

Τα πρώτα € 90.000 θα χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία ενημερωτικών καταλόγων σχετικά με την εταιρεία «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» και των προϊόντων της, καθώς και για τη χρηματοδότηση των ταξιδιών για όλες τις προσωπικές συναντήσεις με κάποιους μεγάλους οινοπαραγωγούς.

Το δεύτερο ποσό των € 120.000 θα χρηματοδοτήσει τις συνδυασμένες διαφημίσεις της εταιρείας με οινοπαραγωγούς και την παρουσία σε εκθέσεις τροφίμων και συσκευασίας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Πρόσθετα, μέρος αυτών των χρημάτων θα διατεθεί για την συνδυασμένη προσπάθεια

υαλουργών και οινοπαραγωγών, ανάπτυξης του αισθήματος της ανωτερότητας του εμφιαλωμένου ελληνικού κρασιού στον τελικό καταναλωτή.

Τα υπόλοιπα € 240.000 θα χρηματοδοτήσουν τις περιφερειακές αποθήκες της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», ώστε ο εφοδιασμός τους από το εργοστάσιο και η μετέπειτα εξυπηρέτησή τους προς τους οινοπαραγωγούς να προσεγγίζει τον χαρακτηρισμό του άψογου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 : ΣΧΕΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

6.1 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΕΦΟΔΙΑ

6.1.1 Πρώτες Ύλες

Το γυαλί είναι ένα ανόργανο μη κρυσταλλικό στέρεο, που δημιουργείται σε υψηλές θερμοκρασίες. Η αλλαγή από την θερμοκρασία τήγματος στη θερμοκρασία δημιουργίας μπουκαλιών είναι μια συνεχής διαδικασία που έχει σαν συνέπεια την αύξηση του ιξώδους.

Το κύριο συστατικό του γυαλιού είναι το οξείδιο του πυριτίου (SiO_2). Η κύρια πηγή SiO_2 είναι η χαλαζιακή άμμος, την οποία και συναντάμε σε άπειρη ποσότητα στην αφρικανική ήπειρο και ειδικότερα στην περιοχή της Αιγύπτου και της Συρίας, περιοχές που είναι εύκολα προσβάσιμες μέσω της θαλάσσιας οδού της Μεσογείου με πλοία. Με χημική σύνθεση : Οξείδιο του πυριτίου: 99,95%, Οξείδιο του σιδήρου: 0,0024% και διάσταση του κόκκου: 0,1 - 0,6mm, η προμήθεια της άμμου γίνεται με την χύμα μεταφορά της στα ελληνικά λιμάνια σε κόστος 30€ ανά τόνο.

Το δεύτερο συστατικό του γυαλιού είναι το ανθρακικό νάτριο που είναι ευρέως γνωστό ως σόδα (Na_2CO_3). Το υλικό αυτό το συναντάμε και αυτό σε περίσσεια στις βόρειες χώρες της Ευρώπης, καθώς και σε Βέλγιο – Γαλλία από όπου κάνουμε και την εισαγωγή του σε κόστος 160€ ανά τόνο. Αποτελεί το πιο ακριβό συστατικό.

Επόμενο υλικό που χρησιμοποιείται στην παραγωγή υαλομάζας είναι η μαρμαρόσκονη ή ασβεστόλιθος. Το υλικό αυτό είναι πολύ γνωστό στην Ελλάδα, αφού σχεδόν παντού στον Ελλαδικό χώρο υπάρχουν νταμάρια που εξαγωγή μάρμαρα, χωρίς ωστόσο η ποιότητά τους να είναι ίδια. Για το λόγο αυτό καταλήγουμε στην προμήθεια της μαρμαρόσκονης κυρίως από Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Καβάλα, Βόλο ή Κόρινθο και σε καμία περίπτωση σε τιμή ανώτερη των 12€ ανά τόνο, ανάλογα φυσικά πάντα με την ποιότητά της.

Τέταρτο στη σειρά των απαραίτητων προς τη δημιουργία υαλομάζας πρώτων υλών είναι ο δολομίτης, υλικό το οποίο προκύπτει πάλι από την εξαγωγή και κατεργασία μάρμαρου. Συνεπώς θα μπορούσαμε κάλλιστα να το προμηθευτούμε από τις ίδιες πηγές, ωστόσο λόγω ποιότητας προτιμάται η περιοχή στα Δερβενοχώρια, σε κόστος αγοράς και μεταφοράς στο εργοστάσιο της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών» 13€ ανά τόνο υλικού.

Τέλος, έχουμε τους άστριους, και πιο συγκεκριμένα το νεφελοσιενίτη. Ο νεφελινικός σιενίτης χρησιμοποιείται στην κατασκευή γυαλιού (κύρια χρήση), λόγω της περιεκτικότητάς του σε Na_2O , K_2O , SiO_2 . Λόγω αυτής της σύστασης αντικαθιστά δύο από τις πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται παραδοσιακά στη παρασκευή γυαλιού, το ανθρακικό νάτριο και τη χαλαζιακή άμμο. Οι πηγματιπικές φλέβες νατριούχων αστρίων απαντώνται μέσα σε σχιστόλιθους του όρους Βερτίσκο και στον Λαγκαδά Θεσσαλονίκης. Αποκτώνται σε κόστος 65€ ανά τόνο.

Εναλλακτικά, έχουμε τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε γυαλί που προέρχεται από ανακύκλωση. Θεωρητικά η τεχνολογία είναι σε θέση να δημιουργήσει γυαλί από υαλομάζα που προέρχεται έως και 80% από ανακυκλωμένο γυαλί, χωρίς καμία διαφορά από το να το παρήγαγε πρωτογενώς. Στην πράξη ωστόσο προτιμάται ένα ποσοστό συμμετοχής του ανακυκλωμένου γυαλιού, όχι περισσότερο από 50%. Το ανακυκλωμένο γυαλί αγοράζεται από την «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών» με κόστος 25€ ανά τόνο υάλου.

Στο σημείο αυτό να σημειωθεί ότι συνολική ποσότητα 1.200 κιλών ακατέργαστων πρώτων υλών από αυτές που προαναφέρθηκαν μας παρέχουν 1.000 κιλά υαλομάζας που μετά την τήξη της θα ρεύσει σε καλούπια για να καταλήξει στην μορφή γυάλινων περιεκτών. Στην περίπτωση που στην παραγωγή χρησιμοποιηθεί γυαλί προς ανακύκλωση η αναλογία γίνεται 1:1 για την ποσότητα που ανακυκλώνεται, δηλαδή έως 500 κιλά ανά τόνο υαλομάζας. Για την υπόλοιπη ποσότητα υαλομάζας ισχύει 1:1,2 σαν αναλογία υαλομάζας και πρώτων υλών.

6.1.2 Προμηθευτές

Πιο κάτω παρατίθεται πίνακας με τους κυριότερους προμηθευτές της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών» σε πρώτες ύλες, είτε αυτές προέρχονται από τον Ελλαδικό χώρο είτε παράγονται στο εξωτερικό και οι προμηθευτές μας στην ουσία είναι απλά αντιπρόσωποι ή εισαγωγείς αυτών των υλών.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.1 : Οι προμηθευτές πρώτων υλών

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΕΔΡΑ	ΝΟΜΟΣ
ΚΑΜΑΡΙΑΝΑΚΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	ΠΕΙΡΑΙΑΣ	ΑΤΤΙΚΗΣ
ΚΟΝΤΕΛΗ, Γ., ΑΦΟΙ Α.Β.Ε.Ε.	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, ΑΝΤ., ΑΦΟΙ, "REX HELLAS" Α.Β.Ε.Ε.	ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΛΑΤΟΜΕΙΑ ΠΑΡΘΕΝΩΝ Α.Ε.	ΔΙΟΝΥΣΟΣ	ΑΤΤΙΚΗΣ
ΠΑΡΑΜΑΡ Α.Ε.	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΦΙΛΙΠΠΟΣ Α.Ε.	ΚΑΒΑΛΑ	ΚΑΒΑΛΑΣ
ΚΩΦΟΣ ΘΩΜΑΣ	ΒΟΛΟΣ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΜΕΒΙΟΡ Α.Ε.	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΙΟΝΙΑΝ ΚΑΛΚ Α.Ε.	ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ	ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ

6.1.3 Φυσικό Αέριο

Βασικότατο εφόδιο στην όλη παραγωγική διαδικασία αποτελεί η καύσιμη ύλη η οποία είναι και αυτή που δημιουργεί τη θερμοκρασία τήξης του γυαλιού μέσα στον κλίβανο. Μαζί με τη μικρή συγκριτικά με παλαιότερα ποσότητα μαζούτ που είναι απαραίτητη, γίνεται η καύση του φυσικού αερίου, ενώ τα καυσαέρια που παράγονται χρησιμοποιούνται για την διατήρηση της θερμοκρασίας και την προθέρμανση του χώρου καύσης.

Το φυσικό αέριο εξορύσσεται από τη γη και χρησιμοποιείται μετά από επεξεργασία που βελτιώνει τη χημική του σύσταση. Το κύριο συστατικό του είναι το μεθάνιο σε ποσοστό 80 - 99%. Μεταφέρεται με υπόγειους αγωγούς σε διεθνή και εγχώρια δίκτυα σε υψηλή πίεση και με βυτιοφόρα πλοία από τη θάλασσα σε υγρή μορφή υπό ψύξη LNG (Liquefied Natural Gases).

Σημαντικό πλεονέκτημα στις εφαρμογές του φυσικού αερίου είναι η εύκολη αντικατάστασή του σε περιπτώσεις προσωρινής έλλειψης από μίγμα υγραερίου - αέρα (lpg/air mixers) δυνατότητα σημαντική για τη χρήση του σε ευαίσθητες εφαρμογές όπως σε νοσοκομεία και διάφορες παραγωγικές διαδικασίες.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2 : Σύσταση διαφόρων τύπων φυσικού αερίου

Αέριο Καύσιμο	CH ₄	C ₂ H ₆	C ₃ H ₈	C ₄ H ₁₀	C ₅ H ₁₂	H ₂	CO	N ₂	CO ₂
Ρώσικο	98,0	0,6	0,2	0,2	0,1	-	-	0,8	0,1
Αλγερινό	91,2	6,5	1,1	0,2	-	-	-	1,0	-

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ

Μεθάνιο (CH ₄)	Min 85%
Αιθάνιο (C ₂ H ₆)	Max 8,6%
Προπάνιο (C ₃ H ₈)	Max 3%
Βουτάνια (C ₄ H ₁₀)	Max 2%
Πεντάνια και άλλοι υδρογονάνθρακες	Max 1%
Άζωτο (N ₂)	Max 5%
Διοξείδιο του άνθρακα (CO ₂)	Max 3%
Συνολικό θείο	Max 90 mg/Nm ³ σε κανονική λειτουργία. Max 130 mg/Nm ³ σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και για συνολική διάρκεια που δεν θα υπερβαίνει τις 48 ώρες.
Ανωτέρα θερμογόνος δύναμη	9.220-10.840 kcal/Nm ³ ή 10,72-12,60 kWh/Nm ³
Wobbe index	11.000 -13.500 kcal/ Nm ³

Το φυσικό αέριο προτιμήθηκε σαν μορφή ενέργειας για τους ακόλουθους λόγους :

- Είναι η πιο οικονομική ενέργεια. Το φυσικό αέριο έχει ανταγωνιστικά τιμολόγια ως προς όλα τα συμβατικά καύσιμα. Είναι 20% πιο οικονομικό σε σχέση με το πετρέλαιο και 60% σε σχέση με το ηλεκτρικό ρεύμα.
- Οδηγεί σε γρήγορη απόσβεση της επένδυσης.
- Η μέτρηση γίνεται με ακρίβεια. Η μέτρηση γίνεται από τις ενδείξεις του μετρητή, όπως ακριβώς και για τις καταναλώσεις της ΔΕΗ και της ΕΥΔΑΠ.
- Ο λογαριασμός πληρώνεται μετά την κατανάλωσή του σε αντίθεση με το πετρέλαιο που εξοφλείται κατά την παραλαβή, η πληρωμή των λογαριασμών του φυσικού αερίου πραγματοποιείται μετά την κατανάλωσή του.
- Έρχεται σε συνεχή ροή.
- Δεν απαιτείται αποθηκευτικός χώρος. Τα δίκτυα διανομής του φυσικού αερίου απαλλάσσουν από τα προβλήματα παραγγελίας, μεταφοράς, παραλαβής και αποθήκευσης.

- Είναι καθαρό. Το φυσικό αέριο κάνει καθαρή καύση χωρίς τις οσμές και τα υπολείμματα του πετρελαίου.
- Είναι πιο φιλικό στο περιβάλλον. Το φυσικό αέριο έχει τους χαμηλότερους ρύπους σε σχέση με όλα τα υπόλοιπα συμβατικά καύσιμα. Παράγει λιγότερο διοξείδιο του άνθρακα επομένως όταν υποκαθιστά άλλα καύσιμα συμβάλλει στη μείωση του φαινομένου του θερμοκηπίου. Δεν περιέχει καθόλου θείο άρα δεν προκαλεί το φαινόμενο της όξινης βροχής. Η καύση του είναι καθαρή και πρακτικά δεν εκπέμπει αιθάλη και αιωρούμενα σωματίδια.

Προμηθευτής του φυσικού αερίου και σύμβουλος στην όλη εγκατάσταση θα είναι η Εταιρία Παροχής Αερίου Αττικής Α.Ε.

6.1.4 Άλλα εφόδια

Πρόσθετα για την ολοκλήρωση της παραγωγής χρειάζονται ρολά διαφανούς πλαστικού, με τα οποία θα γίνει η συσκευασία των περιεκτών επάνω στις ξύλινες παλέτες για την μεταφορά τους.

6.2 ΣΧΕΔΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

6.2.1 Πρόγραμμα παραγωγής και δυναμικότητα μονάδας

Ο αρχικός στόχος των μηχανολόγων είναι ο καθορισμός όλων των τεχνικών δραστηριοτήτων και απαιτήσεων του επενδυτικού σχεδίου καθώς επίσης και των επιπέδων παραγωγής που θα μπορούσαν να επιτευχθούν. Οι περιορισμοί για την επίτευξή του αποτελούνται από τεχνικούς, οικολογικούς, κοινωνικούς και οικονομικούς παράγοντες.

Όπως αναφέρθηκε και στο κεφάλαιο της ανάλυσης της αγοράς και του marketing ο όγκος του προϊόντος που θα παράγεται από την υπό μελέτη μονάδα εξαρτάται βασικά από τις απαιτήσεις της αγοράς και τις προτεινόμενες στρατηγικές του marketing. Συνεπώς το αρχικό μηχανολογικό σχέδιο συνίσταται στη σχεδίαση ενός προκαταρκτικού παραγωγικού σχεδίου ικανού για την παραγωγή των προϊόντων σύμφωνα με το σχέδιο του marketing και σε ποσότητες και ποιότητες που αυτό καθορίζει. Σημαντικός εξίσου

παράγοντας για τον καθορισμό του όγκου παραγωγής είναι και η διαθεσιμότητα των πόρων η οποία θέτει και την ελάχιστη τιμή πώλησης του τελικού προϊόντος.

Η μονάδα αρχικά θα είναι προσανατολισμένη στην κάλυψη των αναγκών που προκύπτουν από την αντικατάσταση μέρους του ποσοστού των γυάλινων περιεκτών που εισάγονται τόσο από περιοχές της νοτίου κυρίως Ιταλίας, όσο και από τις χώρες των Βαλκανίων, όπως η Βουλγαρία και η Ρουμανία, όπου η υαλουργία είναι αρκετά ανεπτυγμένη. Για το λόγο αυτό, και μέχρι την πλήρη δραστηριοποίηση της και γνωστοποίηση της στον κλάδο των οινοπαραγωγών κρίνεται σκόπιμο ότι ένας κλίβανος δυναμικότητας maximum 15.000 τόνων υαλομάζας ετησίως είναι αρκετός. Το πρώτο έτος λειτουργίας το επίπεδο απασχόλησης του κλιβάνου θα βρίσκεται κάτω από το ήμισυ της παραγωγικής του δυναμικότητας και συγκεκριμένα υπολογίζεται γύρω στο 19%, δηλαδή γύρω στους 2.800 τόνους τηγμένου υάλου.

6.2.2 Η γραμμή παραγωγής

6.2.2.1 Τήξη υάλου

Για να καταλήξουμε στην παραγωγή ενός γυάλινου περιέκτη περνάμε από διάφορα στάδια παραγωγής. Ξεκινώντας από τον αυτόματο αναμείκτη πρώτων υλών, στον οποίο αναμειγνύονται άμμος, σόδα, μαρμαρόσκονη, δολομίτης και άστριοι σε ποσοστά 59%, 19%, 13%, 5% και 4% αντίστοιχα, προχωρούμε στον κλίβανο τήξης της υαλομάζας. Στον χώρο αυτό και σε θερμοκρασία 1580 βαθμών Κελσίου δημιουργείται μια πύρινη μάζα σε ρευστή μορφή, από την οποία θα προκύψει στη συνέχεια το γυαλί.

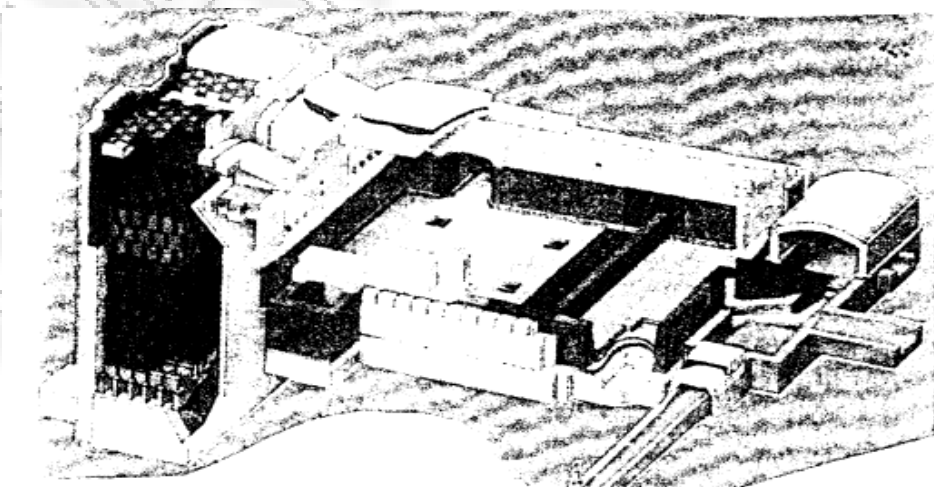
ΠΙΝΑΚΑΣ 6.3 : Συστατικά για παραγωγή γυαλιού

ΥΛΙΚΟ	ΧΗΜΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΜΜΟΣ	SiO ₂	59
ΣΟΔΑ	Na ₂ CO ₃	19
ΜΑΡΑΜΑΡΟΣΚΟΝΗ	CaCO ₃	13
ΔΟΛΟΜΙΤΗΣ	MgCO ₃ . CaCO ₃	5
ΑΣΤΡΙΟΙ	πηγή Al ₂ O ₃	4

Ο κλίβανος, ο οποίος από την πρώτη στιγμή που τίθεται σε λειτουργία, και με σταδιακή αύξηση της θερμοκρασίας φτάνει μέσα σε διάστημα δύο εβδομάδων

στο αναγκαίο για τη σωστή ανάμειξη των πρώτων υλών όριο των 1580 βαθμών Κελσίου. Από εκείνη τη στιγμή και έπειτα, μέχρι το τέλος της ωφέλιμης ζωής του κλιβάνου, ήτοι μετά την πάροδο 12ετίας αν υποθέσουμε ότι ο κλιβανός ξεκινάει με την πλήρη εκμετάλλευση της παραγωγικής του δυναμικότητας από το πρώτο έτος, η παραγωγή τηγμένου γυαλιού δεν σταματάει ποτέ. Ο φούρνος λειτουργεί 24 ώρες την ημέρα για 365 ημέρες κάθε έτος.

Στο σχεδιάγραμμα που ακολουθεί παρατηρούμε έναν κλιβανό τήξης γυαλιού σε κάθετη τομή. Παρατηρούμε τον κατασκευασμένο από ειδικά εξαιρετικά πυρίμαχα υλικά χώρο τήξης, ενώ στην αριστερή άκρη του κλιβάνου του σχεδιαγράμματος είναι εμφανείς οι οπές τροφοδοσίας του χώρου καύσης με οξυγόνο και σε παράλληλη διάταξη ακριβώς δίπλα τους οι οπές εξαγωγής των καυσαερίων που προκύπτουν από την καύση. Σε αυτό το σημείο πρέπει να κάνουμε γνωστό πως τα δύο αυτά συστήματα εισαγωγής και εξαγωγής αερίων μαζών από το χώρο καύσης λειτουργούν εναλλάξ και αντίστροφα. Στην πρώτη περίπτωση λειτουργεί ο πρώτος-αριστερός τομέας ως μονάδα εισαγωγής οξυγόνου και ο δεύτερος-δεξιός τομέας ως μονάδα εξαγωγής καυσαερίων. Στη δεύτερη περίπτωση οι ρόλοι αντιστρέφονται και ο κάθε τομέας διεκπεραιώνει το έργο του άλλου τομέα. Η κάθε φάση διαρκεί 22 λεπτά, και η διαφοροποίηση αυτή της λειτουργίας συμβαίνει για λόγους ψύξης και αποφυγή δημιουργίας ανεπιθύμητων φαινομένων λόγω υψηλής θερμοκρασίας από τη συνεχή και αδιάκοπτη λειτουργία.



ΕΙΚΟΝΑ 6.1 : Κλιβανός τήξης γυαλιού σε κάθετη τομή

Πρόσθετα σε αυτό το αρχικό στάδιο της παραγωγής, αναλόγως με την παραγγελία την οποία εκτελούμε, έχουμε την επιλογή προσθήκης ή όχι διαφόρων ουσιών οι οποίες θα προσδώσουν στο γυαλί τους επιθυμητούς χρωματισμούς. Οι πιο διαδεδομένοι, ειδικά όσον αφορά γυάλινους περιέκτες που θα χρησιμοποιηθούν για την εμφιάλωση κρασιών είναι οι ακόλουθοι

Emerald Green: τα εμπορικά χρώματα των περιεκτών είναι το πράσινο γυαλί που χρωματίζεται στη μάζα του από οξειδία χρωμίου και σιδήρου.

Amber: το χρώμα της φιάλης χρωματίζεται με κάρβουνο και θειάφι επίσης μέσα στη μάζα του.

Blue: ωραίο λαμπερό μπλε χρώμα που το δίδει το κοβάλτιο.

Έχουμε τη δυνατότητα να πετύχουμε κάθε λογής χρωματισμό, ακόμα και την παραγωγή κόκκινου γυαλιού που θεωρείται και είναι από τα πιο δύσκολα και ακριβά αφού χρησιμοποιούνται μέχρι και ρινίσματα χρυσού, ωστόσο οι μέχρι τώρα επιλογές των μεγάλων οίκων παραγωγής και εμφιάλωσης οίνου είναι περιορισμένοι.

6.2.2.2 Γυαλί ανακύκλωσης

Εναλλακτικά, και αντί να προβαίνουμε στην δημιουργία υαλομάζας με την παραγωγή της εξ' αρχής από την μείξη των πρώτων υλών και με την προαναφερθείσα διαδικασία ομοιογενοποίησης του τηγμένου μείγματος υάλου, υπάρχει η δυνατότητα χρησιμοποίησης γυαλιού που προέρχεται από ήδη σχηματισμένα και τουλάχιστον μία φορά γεμισμένα και πωματοποιημένα μπουκάλια. Αυτό γίνεται σε συνεργασία με τους κατά τόπους πωλητές των διαφόρων προϊόντων που εμφιαλώνονται. Αυτά τα σημεία θεωρούνται σημεία συγκέντρωσης του προς ανακύκλωση γυαλιού.

Το επόμενο βήμα στην ανακύκλωση είναι η μεταφορά του στις εγκαταστάσεις της επιχείρησής μας. Το προς ανακύκλωση γυαλί αποτελείται από φιάλες διαφόρων ειδών και σχεδίων, καθώς επίσης και χρωματισμών. Συνεπώς καθίσταται εύκολος ο διαχωρισμός των φιαλών βάσει του χρώματος του

υάλου, κυρίως σε τρεις κατηγορίες : το λευκό ή άχρωμο γυαλί, το χρωματισμένο πράσινο και το χρωματισμένο καφέ ή καραμελέ γυαλί.

Το γυαλί όπως αναφέρθηκε είναι ένα μίγμα ανόργανων οξειδίων. Η ανακύκλωση του γυαλιού είναι μια απλή διαδικασία. Το γυαλί που συλλέγεται θραύεται σε μέγεθος φουντουκιού, καθαρίζεται από ξένες ουσίες που πιθανόν να έχουν ευρεθεί τυχαίως μέσα του. Τα μαγνητιζόμενα υλικά, κυρίως καπάκια σιδηρά που χρησιμοποιούνται για την πωμάτωση των φιαλών, απομακρύνονται με ισχυρούς μαγνήτες. Τα ελαφρά αντικείμενα π.χ. χαρτιά, ορισμένα ελαστικά προϊόντα απομακρύνονται με αέρα που φυσάει στην επιφάνεια της μεταφορικής ταινίας που μεταφέρει το υαλόθραυσμα. Η απομάκρυνση άλλων υλικών π.χ. καπάκια αλουμινίου, πορσελάνες, χαλίκια και άλλα στερεά υλικά γίνεται με χειροδιαλογή. Εν συνεχεία το γυαλί πλένεται με νερό για να απομακρυνθούν οργανικές ενώσεις, κυρίως σάκχαρα. Είναι δυνατόν να στεγνωθεί το γυαλί και εν συνεχεία να χωρισθεί στα διάφορα χρώματά του.

Στη συνέχεια το διαχωρισμένο βάσει χρωματισμού γυαλί προς ανακύκλωση έχει δημιουργήσει ένα σωρό από υαλοθραύσματα. Αυτά με τη σειρά τους αναλόγως με το τι θέλουμε να παράγουμε, διοχετεύονται μέσα στον κλίβανο ώστε στη θερμοκρασία των 1580 βαθμών Κελσίου να επέλθει η τήξη τους και να αποτελέσουν μέρος της υαλομάζας. Έχουμε τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουμε σαν πρώτη ύλη αυτό το γυαλί που ανακυκλώνεται σε ποσοστό έως και 80 % της τελικής υαλομάζας που δημιουργείται μέσα στον κλίβανο, σε αντίθεση με το μόλις 15% που ήταν το maximum των δυνατοτήτων μας βάσει της τεχνολογίας και των μεθόδων ανακύκλωσης μέχρι πριν από λίγα χρόνια.



ΕΙΚΟΝΑ 6.2 : Δείγμα υαλοθραύσματος

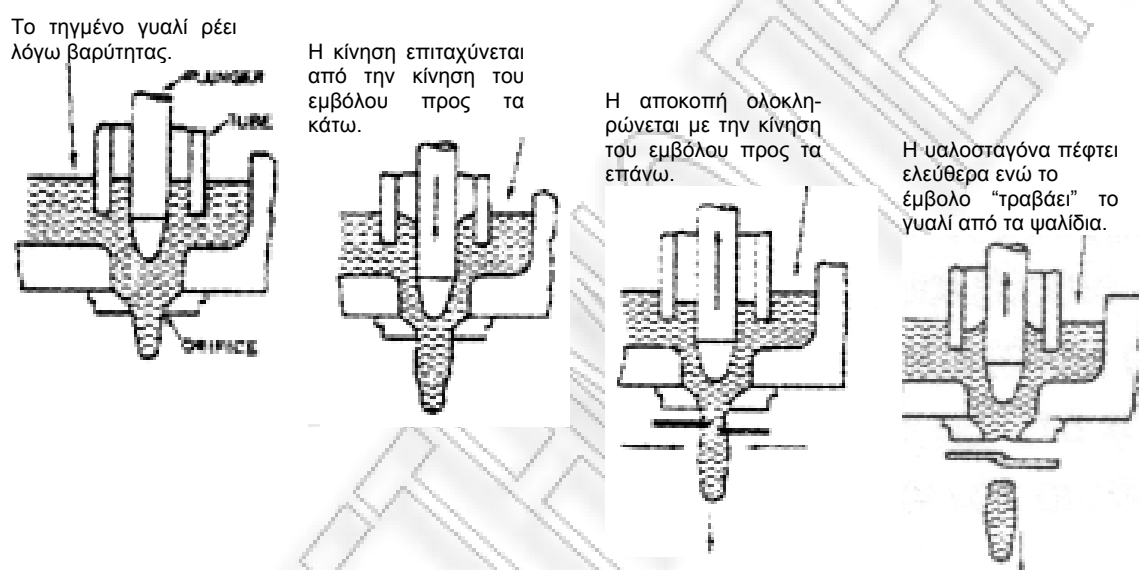
6.2.2.3 Διαχωρισμός υαλομάζας

Στη συνέχεια η ρευστή αυτή υαλομάζα, ως ομοιογενές υλικό, βγαίνει από τον κλίβανο και ρέει στους τροφοδότες υάλου. Στο χρονικό διάστημα που μεσολαβεί μέχρι την πλήρωση των τροφοδοτών, η θερμοκρασία της υαλομάζας έχει μειωθεί με τεχνητά μέσα στους 1200 βαθμούς Κελσίου. Παραμένει ρευστή, σε μικρότερο ωστόσο βαθμό, και εύπλαστη, αφού στη συνέχεια θα οδηγηθεί στα καλούπια για να δοθεί το επιθυμητό σχήμα.

Στους τροφοδότες υάλου το τηγμένο γυαλί ρέει απλά και μόνο βάσει του νόμου της βαρύτητας προς ένα άνοιγμα που υπάρχει στο κάτω μέρος του τροφοδότη. Εκεί, και με την πρόσθετη πίεση που ασκεί ένα έμβολο το οποίο εκτελεί συνεχή παλινδρομική κίνηση επί κάθετου άξονα δημιουργούνται στην ουσία μεγάλες σταγόνες παχύρρευστης υαλομάζας οι οποίες διαχωρίζονται με τη χρήση λεπίδων που διαμορφώνουν ένα είδος ψαλιδιών σε συγκεκριμένη απόσταση κάτω από το άνοιγμα των τροφοδοτών υάλου.

Στο σημείο αυτό είναι σκόπιμο να διευκρινίσουμε ότι ανάλογα με το μέγεθος του περιέκτη που επιθυμούμε να σχηματίσουμε στη συνέχεια, ρυθμίζονται, μέσω υπολογιστή, κάποιες παράμετροι της παραγωγής. Αυτές οι παράμετροι υποδηλώνουν τη συχνότητα και την πίεση που θα ασκηθεί από το έμβολο

πάνω από το άνοιγμα του τροφοδότη υαλομάζας, καθώς και τη συχνότητα κοπής των ψαλιδιών κάτω από το άνοιγμα. Με αυτόν τον τρόπο καθορίζεται η ποσότητα της υαλομάζας που θα οδηγηθεί μετέπειτα στο καλούπι και μέσω πρεσαρίσματος και φυσήματος θα λάβει την τελική μορφή που επιθυμούμε. Με τη συγκεκριμένη χρησιμοποιούμενη τεχνολογία, μηχανήματα και μεθόδους τήξης και ροής της υαλομάζας προς τις ακόλουθες σχηματοδότες γραμμές παραγωγής, τα ψαλίδια δύνανται να δώσουν έως και 320 κοψίματα ανά λεπτό.



ΕΙΚΟΝΑ 6.3 : Διαχωρισμός της υαλομάζας σε σταγόνες τηγμένου υάλου

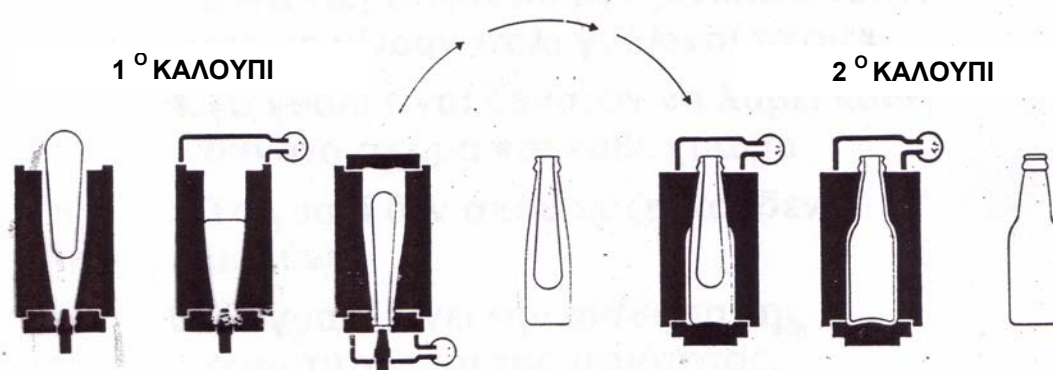
6.2.2.4 Σχηματοδότηση

Η κάθε σταγόνα τηγμένου γυαλιού μετά την κοπή της από την υπόλοιπη υαλομάζα καταλήγει μέσα σε ένα κενό καλούπι. Εκεί, λόγω της βαρύτητας και του πρεσαρίσματος που ασκείται στο καλούπι από το επάνω άνοιγμα, το τηγμένο γυαλί συγκεντρώνεται στον πυθμένα του καλουπιού, καλύπτοντας με τη ρευστότητά του τον μορφοδότη του στομίου του γυάλινου περιέκτη. Πρόκειται για ένα κωνικό εξόγκωμα στη βάση του καλουπιού, από το οποίο στη συνέχεια διοχετεύεται συγκεκριμένη ποσότητα πεπιεσμένου αέρα, έτσι ώστε να δημιουργηθεί ουσιαστικά μια φυσαλίδα αέρος μέσα στη σταγόνα του λιωμένου γυαλιού. Η φυσαλίδα αυτή δεν απομονώνεται μέσα στο γυαλί, αφού

μέσα στο καλούπι παραμένει το τηγμένο γυαλί συνδεδεμένο στο μορφοδότη του στομίου του γυάλινου περιέκτη.

Στη συνέχεια και αφού έχει δημιουργηθεί το βασικό σχήμα όλων των περιεκτών, δηλαδή τα γυάλινα τοιχώματα με τον κενό χώρο στο ενδιάμεσο, το στόμιο, το χείλος, το επιλαίμιο, το κορδόνι και ο λαιμός, το ημικατεργασμένο μπουκάλι μεταφέρεται σε ένα άλλο καλούπι, αυτή τη φορά με το στόμιο προς τα επάνω, μέσα στο οποίο θα πάρει την τελική του μορφή, σύμφωνα πάντα με τις απαιτήσεις του εκάστοτε πελάτη.

Σε αυτό το δεύτερο καλούπι τοποθετείται στην επάνω μεριά και προσαρμόζεται ένα καπάκι, που έχει βαλβίδα φυσημάτων του καλουπιού. Με αυτόν τον τρόπο το γυαλί που σε αυτό το στάδιο βρίσκεται ακόμα σε εύπλαστη μορφή, καλύπτει πλήρως το εσωτερικό περίβλημα του καλουπιού, παίρνει ακριβώς τις διαστάσεις που επιθυμούμε, αφήνοντας ταυτόχρονα το εσωτερικό του κενό.



ΕΙΚΟΝΑ 6.4 : Διαδικασία σχηματοδότησης και φυσημάτων πρεσαριστού γυαλιού

6.2.2.5 Ανόπτηση-Βραδεία ψύξη-Μηχανικός έλεγχος

Στην έξοδο τους από τον φούρνο και όλη αυτήν την προαναφερθείσα διαδικασία στη γραμμή σχηματοδότησης οι γυάλινοι περιέκτες έχουν μειώσει σχεδόν ολοκληρωτικά την πρόσθετη θερμοκρασία που είχαν για λόγους πλαστικότητας και σχηματοποίησης.

Υπό κανονικές συνθήκες, η επιφάνεια του λειωμένου γυαλιού θα κρυώσει πιο γρήγορα από το κέντρο του με αποτέλεσμα να αναπτυχθούν εσωτερικές τάσεις οι οποίες θα προκαλέσουν ράγισμα ή θραύση ή έκρηξη σε κάποια

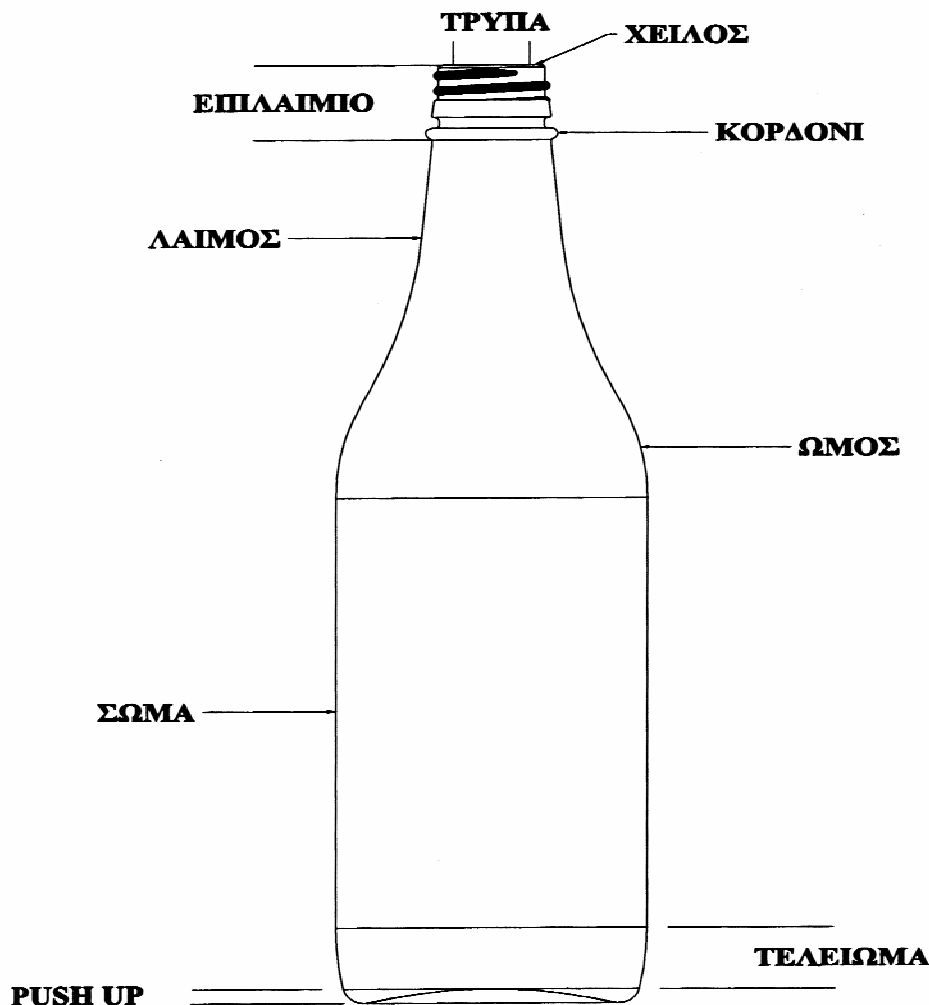
χρονική στιγμή. Η επεξεργασία βραδείας ψύξης είναι σχεδιασμένη να εξαλείψει ή να περιορίσει αυτές τις τάσεις υποβάλλοντας το γυαλί σε αυστηρά ελεγχόμενη ψύξη σε ειδικό κλίβανο. Σε αυτόν τον κλίβανο, το γυαλί επιτρέπεται να κρυώσει σε μια θερμοκρασία γνωστή ως σημείο ανόπτωσης ή ψύξης. Όταν το γυαλί φθάσει σε αυτό το σημείο η θερμοκρασία ψύξης σταθεροποιείται για καθορισμένο χρονικό διάστημα (ανάλογα το είδος του γυαλιού, το πάχος του, τον συντελεστή διαστολής και το μέγεθος της εσωτερικής τάσης που απαιτείται) ώστε να επιτρέψει στις παρούσες τάσεις να χαλαρώσουν. Αυτή η φάση ακολουθείται από μια περίοδο ψύξης με προκαθορισμένο ρυθμό μεταβολής της θερμοκρασίας.

Στη συνέχεια και ακολουθώντας την ταινία κύλισης στα στάδια παραγωγής, τα μπουκάλια αναθερμαίνονται και ψύχονται σταδιακά ώστε να αποφευχθούν πιθανές πιέσεις, που ίσως να αναπτυχθούν στη φιάλη προκαλώντας ραγίσματα ή δάκρυα στην επιφάνεια του γυαλιού. Οι διάφορες φυσαλίδες ή τα κενά αέρος που φαίνονται σε κάποια μπουκάλια καλούνται από τους παραγωγούς γυάλινων φιαλοειδών «ψείρες».

Το επόμενο βήμα είναι το πέρασμα όλων των παραχθέντων γυάλινων περιεκτών από τη διαδικασία του μηχανικού ελέγχου. Και αυτή η διαδικασία είναι αυτοματοποιημένη καθώς οι φιάλες περνάνε ουσιαστικά από μηχανήμα τεχνικού ελέγχου, στο οποίο ελέγχονται τα διάφορα τεχνικά τους χαρακτηριστικά όπως είναι για παράδειγμα το ύψος της φιάλης, η διάμετρος και το χείλος του στομίου στο οποίο θα προσαρμοστεί κατά την εμφιάλωση του οίνου η βαλβίδα ή ο φελλός.

Όσοι περιέκτες κριθούν από αυτόν τον έλεγχο ακατάλληλοι αφαιρούνται από την σειρά των προς συσκευασία και πώληση περιεκτών χειροκίνητα με επέμβαση του ατόμου που βρίσκεται στη συγκεκριμένη θέση για αυτήν ακριβώς την εργασία. Είναι αποδεκτή η απώλεια λόγω αυτοματοποιημένης παραγωγής να προκύπτει μία ελαττωματική φιάλη σε κάθε πέντε χιλιάδες παραχθέντες περιέκτες.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί φαίνονται τα χαρακτηριστικά του γυάλινου περιέκτη, στα οποία πραγματοποιείται μηχανικός έλεγχος.



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6.5 : Σημεία αυτόματου μηχανικού ελέγχου προς εντοπισμό ελαττωματικών

6.2.2.6 Ποιοτικός έλεγχος-Συσκευασία

Από τις εγκριθείσες φιάλες γίνεται τυχαία δειγματοληψία περιεκτών η οποία ελέγχεται ποιοτικώς για τα λοιπά χαρακτηριστικά της. Γίνονται τεστ αντοχής σε ένα φάσμα θερμοκρασιών, υψηλών και χαμηλών, για να εντοπιστούν πιθανές αλλοιώσεις στην επιφάνεια των μπουκαλιών. Εδώ υπάγεται και η λεγόμενη Δοκιμασία Θερμικού Σοκ, με την οποία γίνεται αξιολόγηση σε ένα υλικό των επιδράσεων στην ταχεία θερμοκρασιακή μεταβολή του. Στο γυαλί, το σοκ μπορεί να παραχθεί από την εξωτερική επιφάνεια του γυαλιού που συστέλλεται ή διαστέλλεται πιο γρήγορα από το εσωτερικό του ως αποτέλεσμα της ψύξης ή της θέρμανσης. Οποιαδήποτε διαφορά μπορεί να οδηγήσει σε ράγισμα ή θραύση. Πρόσθετα, τεστ αντοχής σε χτυπήματα και μικρές τριβές μεταξύ των φιαλών οι οποίες θα προκύψουν κατά την μεταφορά

τους από το εργοστάσιο στις αποθήκες ή απ' ευθείας στις οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις.

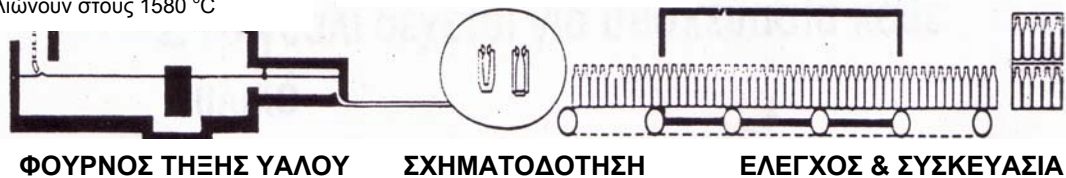
Το τελευταίο βήμα πριν τον χαρακτηρισμό των περιεκτών αυτών ως ετοιμών προϊόντων και τη μεταφορά τους στις αποθήκες ή την απ' ευθείας φόρτωσή τους για αποστολή είναι η συσκευασία τους. Το στάδιο αυτό αποτελείται από τρεις επιμέρους φάσεις. Πρώτα από όλα έχουμε τις παλέτες οι οποίες γεμίζουν, κατά μέσο όρο και βάσει πάντα του μεγέθους των παραχθέντων περιεκτών, με 25 σειρές περιεκτών των 750ml τόσο σε κάθετη όσο και σε οριζόντια διάταξη. Συνεπώς, σε πλήρη παράταξη, μια παλέτα έχει επάνω $35 \times 35 = 1.225$ περιέκτες. Στη δεύτερη φάση της συσκευασίας οι παλέτες στοιβάζονται η μία πάνω στην άλλη, αφού πρώτα έχει παρεμβληθεί μια πλατφόρμα ασφαλείας για να διασφαλίσει την αριότητα των περιεκτών της κάτω παλέτας και να παράσχει σταθερό πάτημα για την παλέτα που έρχεται να ακουμπήσει πάνω στην πρώτη. Λόγω ιδιαίτερης ευαισθησίας του προϊόντος μας τοποθετούνται το πολύ μέχρι έξι παλέτες η μία πάνω στην άλλη δηλαδή το σύνολο $6 \times 1.225 = 7.350$ γυάλινοι περιέκτες.

Στη συνέχεια οι έξι παλέτες τυλίγονται με συγκεκριμένο μήκος διαφανούς πλαστικού γαλαζοπράσινου χρώματος, έτσι ώστε όλες οι πλευρές τους να είναι καλυμμένες. Τοποθετημένες πάνω σε κυλιόμενο διάδρομο περνάνε μέσα από ένα ειδικά διαμορφωμένο μηχάνημα συσκευασίας- περιτυλίγματος το οποίο λειτουργεί εν μέρει ως φούρνος. Οι παλέτες περνάνε μέσα από αυτό το μηχάνημα για 37 δευτερόλεπτα και σε θερμοκρασία 57 βαθμών Κελσίου. Το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας είναι η συρρίκνωση του προαναφερθέντος πλαστικού επιστρώματος πάνω στις παλέτες με συνέπεια την ακινητοποίηση των γυάλινων περιεκτών και την εκμηδένιση της πιθανότητας οποιασδήποτε μετακίνησης μέχρι τη στιγμή που θα κοπεί το πλαστικό περιτύλιγμα. Τέλος, οι έξι παλέτες που αποτελούν πια ένα σώμα, μεταφέρονται με ένα όχημα - κλαρκ στο σημείο αποθήκευσής τους μέχρι τη στιγμή φόρτωσης για τη μεταφορά στην οινοπαραγωγική επιχείρηση που θα έχει κάνει την παραγγελία.

Οι πρώτες ύλες αναμειγνύονται αυτόματα & διοχετεύονται στο φούρνο όπου ζεσταίνονται και λιώνουν στους 1580 °C

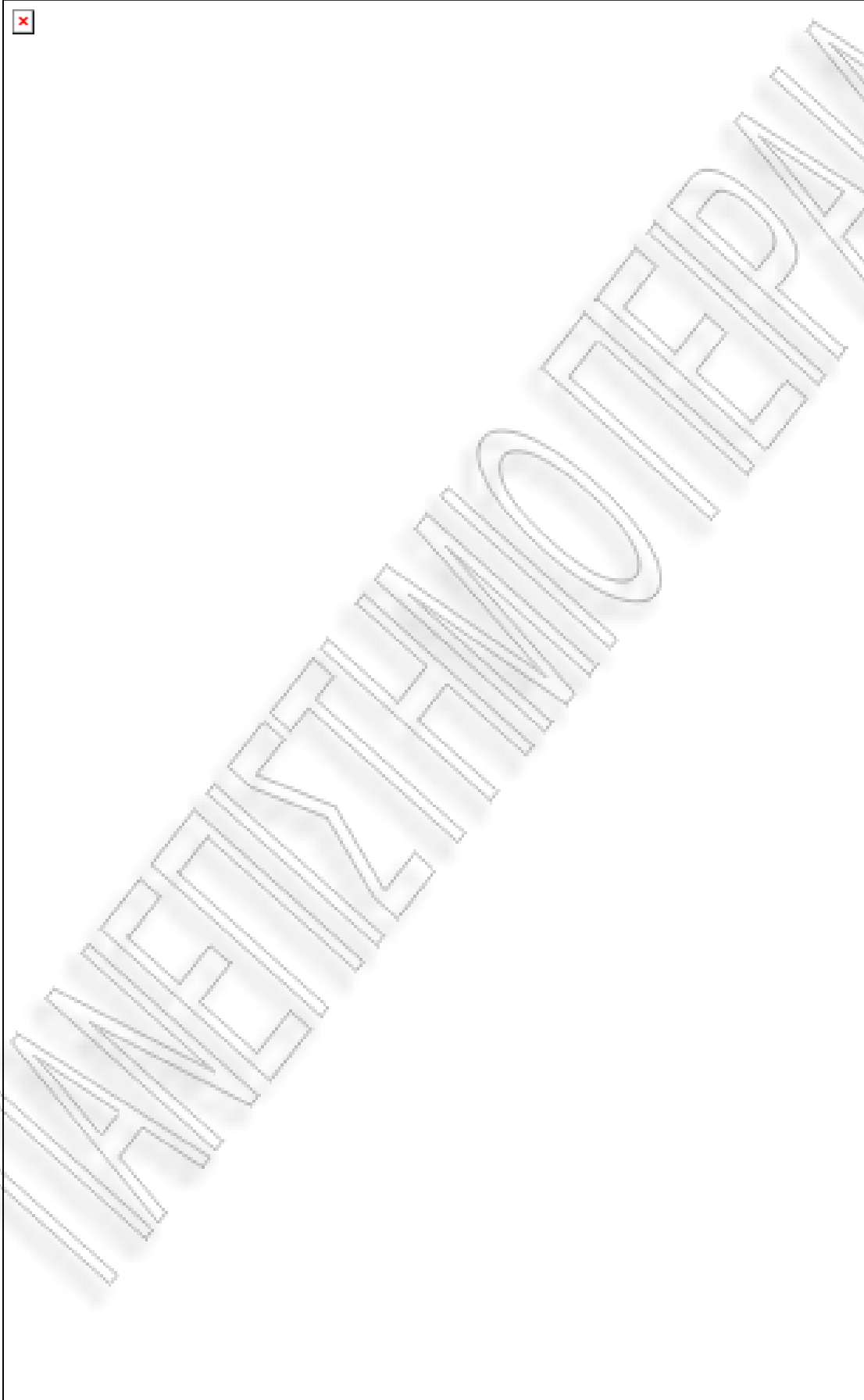
Το τηγμένο γυαλί διοχετεύεται σε ένα μηχάνημα όπου φυσιέται αυτόματα. Τα μπουκάλια κατασκευάζονται σε δύο στάδια. Πρώτα δημιουργείται ένα σχήμα-οδηγός & μεταφέρεται σε δεύτερο καλούπι για να φουσηθεί στην τελική του μορφή.

Οι περιέκτες ελέγχονται & συσκευάζονται για διαδοχική εμφιάλωση, πωματοποίηση και ετικετοποίηση.



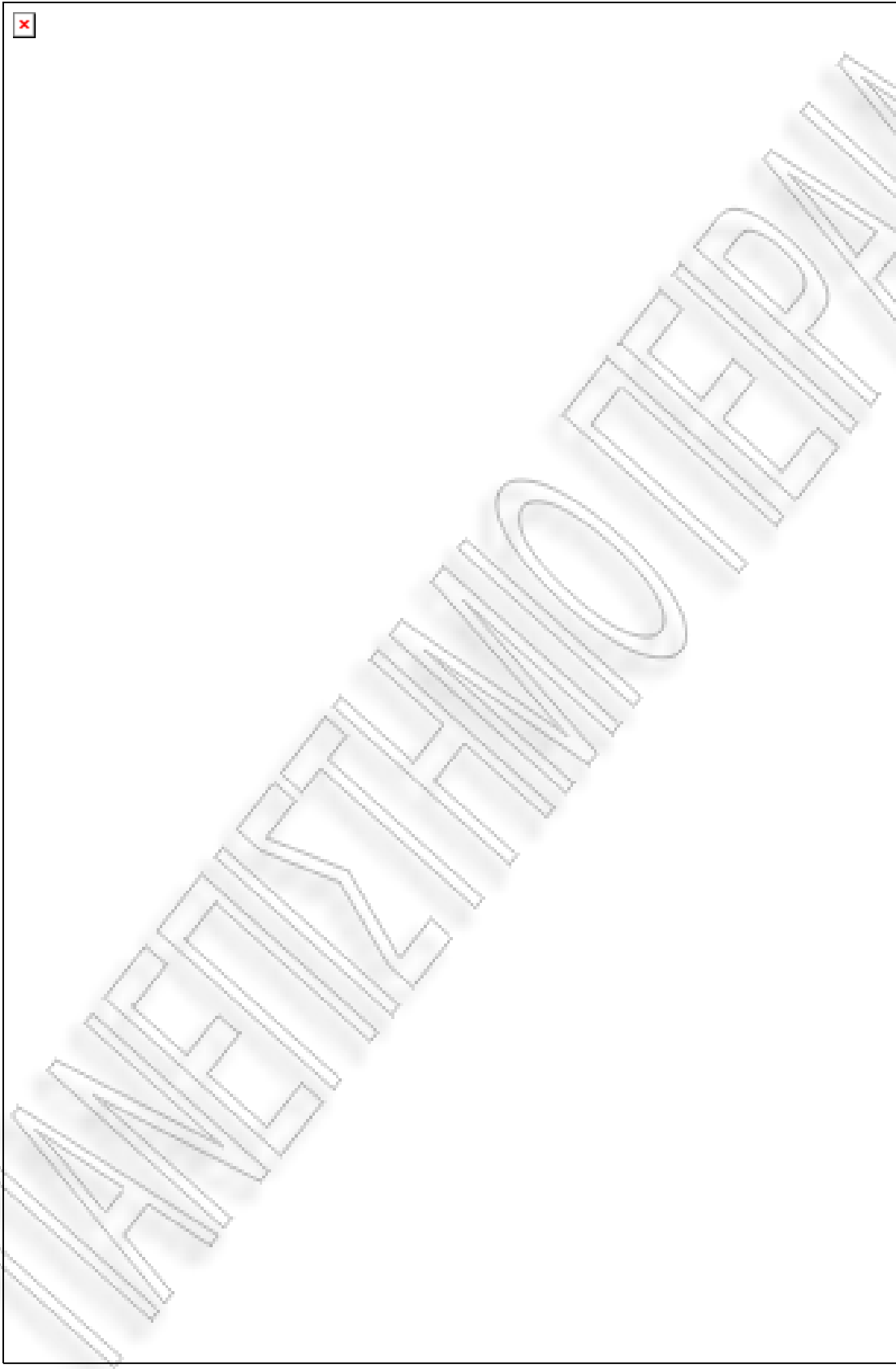
ΕΙΚΟΝΑ 6.6 : Γενικό διάγραμμα παραγωγής γυάλινων φιαλών

6.2.2.7 Εικονική απεικόνιση της διάταξης παραγωγής εργοστασίου





ЗАМЕТИМО СЕРБА





ЗАВЕЩАНО ПЕРВА



ЗАВЕЩАНО ПЕРВА

6.3 ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

6.3.1 Τεχνολογία-Βιομηχανικός εξοπλισμός

Στο εργοστάσιο της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών» θα χρησιμοποιηθεί ο πιο σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός προκειμένου να διασφαλιστούν προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας για τους πελάτες. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός της βιομηχανικής μονάδας αποτελείται από έναν υπερσύγχρονο κλίβανο τήξης υάλου, κατασκευής 2005, και 2 γραμμές σχηματοδότησης κατασκευασμένες την ίδια περίοδο.

Οι γραμμές σχηματοδότησης είναι πλήρως καθετοποιημένες ως προς τη λειτουργία τους και καλύπτουν όλα τα ενδιάμεσα στάδια παραγωγής (πρώτες ύλες , ανάμειξη, τήξη, προδιαμόρφωση, ψύξη και τελική διαμόρφωση, τριπλός ποιοτικός έλεγχος (statistical, item by item, item by item manually), διαλογή και συσκευασία), ώστε το τελικό προϊόν να είναι έτοιμο προς πώληση ή αποθήκευση.

Η ευελιξία των γραμμών παραγωγής βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα, τόσο ως προς το χρόνο που απαιτείται για αλλαγή καλουπιών (ισχύει κυρίως για τα καλούπια της τελικής διαμόρφωσης του περιέκτη, τα οποία βασίζονται στις επιθυμίες των πελατών), ο οποίος δεν υπερβαίνει τις 3 ώρες, όσο και ως προς τη δυνατότητα παραγωγής πέραν του ενός ειδών ταυτόχρονα σε περιπτώσεις επείγουσών παραγγελιών.

6.3.2 Τεχνική υποστήριξη

Στην προσπάθειά της επιχείρησης «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών» για συνεχή διατήρηση ενός υψηλού επιπέδου ποιότητας και εξυπηρέτησης, καθώς και για την ενημέρωσή της σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα της υαλουργίας, τις μεθόδους και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται έχει στρατηγική συμμαχία-συνεργασία με την κορυφαία στον κόσμο Υαλουργική Βιομηχανία «OWENS BROCKWAY GLASS CONTAINERS INC.», TOLEDO, OHIO, U.S.A.

Η OWENS είναι η μεγαλύτερη εταιρεία στον κόσμο στη συσκευασία από γυαλί και ελέγχει, άμεσα ή έμμεσα το 59% περίπου της παγκόσμιας παραγωγής γυάλινων περιεκτών, ενώ παράλληλα κατασκευάζει μηχανές παραγωγής και ποιοτικού ελέγχου.

Κορυφαίες Υαλουργικές Βιομηχανίες της Ευρώπης (π.χ. BSN / Γαλλία, BORMIOLI & AVIR / Ιταλία, UNITED GLASS & ROCKWARE GLASS/ Αγγλία, GERRESHEIMER GLASS / Γερμανία) συνεργάζονται στον τεχνικό τομέα με την OWENS.

6.3.3 Έρευνα και ανάπτυξη

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών» έχει σκοπό να είναι σε θέση να ικανοποιεί τον κάθε πελάτη, ακόμα και αν αυτό σημαίνει το σχεδιασμό εκ νέου περιέκτη που να αρμόζει στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη. Σημαντική συμβολή στην προσπάθεια αυτή έχει η ομάδα Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρείας, που απαρτίζεται από στελέχη της Διεύθυνσης εργοστασίου και συνεργάζεται με Εκπαιδευτικά Ιδρύματα και Κέντρα Ερευνών στην Ελλάδα και το Εξωτερικό. Κατά καιρούς δε συμμετέχει και σε προγράμματα έρευνας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Καινούρια υλικά αναμίξεως έχουν καταφέρει να επηρεάσουν σημαντικές παραμέτρους στην παραγωγή του γυαλιού, όπως είναι το σημείο τήξης, η αντοχή, η ομοιογένεια της υαλομάζας, το χρώμα και η συνέπεια στην διαύγεια. Επομένως, το γυαλί είναι ένα παραδοσιακό προϊόν που παράγεται πλέον σε ένα περιβάλλον υψηλής τεχνολογίας.

Η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», όπως άλλωστε και οι άλλες αυτού του είδους, διέπονται από το περιβαλλοντικό νόμο που ισχύει σήμερα στην Ε.Ε. και που έχει γίνει δεκτός και από τη χώρα μας. Δεν υπάρχουν ιδιαίτερες απαιτήσεις του νόμου από την εταιρία. Δέσμευσή της διοίκησης είναι να συμμορφώνεται στους εκάστοτε ισχύοντες κανονισμούς και μάλιστα θα συμμετέχει, στην διασφάλιση της ποιότητας του περιβάλλοντος με την εφαρμογή συστήματος διαχείρισεως του περιβάλλοντος ISO 14001 (ΕΛΟΤ),

συγχρόνως με την διασφάλιση της ολικής ποιότητας με το πρότυπο ISO 9002 (TUV). Στη μονάδα παραγωγής που περιγράφεται στην παρούσα μελέτη τηρούνται οι αυστηρότερες διεθνείς προδιαγραφές, ακολουθώντας το Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας, πιστοποιημένο κατά ISO 9001.

6.3.4 Κόστος τεχνολογίας

Το κόστος των απαιτούμενων μηχανημάτων, περιλαμβάνει την εγκατάσταση και την εκπαίδευση του προσωπικού, εφόσον οι υπηρεσίες αυτές περιλαμβάνονται στο πακέτο που αγοράζεται απ' τον προμηθευτή της τεχνολογίας. Το συνολικό κόστος για τα μηχανήματα που προαναφέρθηκαν και για όποιες μηχανές υποστήριξης χρειάζονται, καθώς και το κόστος της τεχνολογίας παρουσιάζονται αναλυτικά στα Κεφάλαια 7 και 8 του παρόντος Επιχειρηματικού Σχεδίου. Να σημειωθεί ότι ακόμα και στον ενεργειακό τομέα έχει σημειωθεί μεγάλη πρόοδος, αφού ο συγκεκριμένος κλίβανος λειτουργεί σχεδόν εξ ολοκλήρου με φυσικό αέριο. Με αυτόν τον τρόπο κατορθώθηκε να μειωθεί η αναλογία μαζούτ προς χιλιόγραμμα υαλομάζας, καθώς από το 1:1 που ίσχυε, τώρα ισχύει αναλογία 0,2:1 με ταυτόχρονη χρήση φυσικού αερίου, το οποίο χαρακτηρίζεται όχι μόνο ως πιο οικονομικό αλλά και ως πιο οικολογικό. Η κατανάλωση ενέργειας και η μονάδα παροχής που προβλέπεται αφορά μόνο τις γραμμές παραγωγής και συσκευασίας και δεν περιλαμβάνει τις υπόλοιπες ενεργειακές ανάγκες του εργοστασίου. Θα ήταν ωστόσο ασφαλές να γίνει η υπόθεση πως οι τελικές απαιτήσεις σε ενέργεια δε θα διαφέρουν πολύ και θα καλυφθούν απ' τον ίδιο υποσταθμό, καθώς η κατανάλωση των γραμμών παραγωγής είναι σαφώς μεγαλύτερη σε σχέση με οποιαδήποτε άλλη συσκευή.

6.4 ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

6.4.1 Κρίσιμοι παράγοντες για την επιλογή τοποθεσίας

Η επιλογή της τοποθεσίας της μονάδας είναι μια σημαντική απόφαση που θα επηρεάσει κατά μεγάλο μέρος την επιτυχία της επένδυσης. Παρακάτω εξετάζονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει η γεωγραφική περιοχή καθώς και ο χώρος όπου θα εγκατασταθεί η μονάδα.

Οι περιοχές που μπορούν να φιλοξενήσουν την βιομηχανία παραγωγής γυάλινων περιεκτών πρέπει να πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Σχετική εγγύτητα των πηγών προμηθειών των λοιπών α' υλών και εφοδίων
- Εγγύτητα σε λιμενικές εγκαταστάσεις, αεροδρόμιο, σιδηροδρομικούς σταθμούς σε περίπτωση που η επιχείρηση αποφασίσει στο μέλλον να εξάγει τα προϊόντα της
- Εγγύτητα σε εγκαταστάσεις μέσων μεταφοράς για διευκόλυνση των μεταφορών
- Επαρκής σύνδεση του οδικού δικτύου με την μονάδα
- Ύπαρξη κοντινών αγοραστικών κέντρων και ευνοϊκή υποδομή για τη διανομή των προϊόντων.
- Ο χώρος της εγκατάστασης πρέπει να είναι μέσα σε βιομηχανική ζώνη, όπως ορίζεται και από τη νομοθεσία
- Καταλληλότητα και διαθεσιμότητα υπηρεσιών κοινής ωφέλειας
- Επάρκεια κατάλληλου εργατικού δυναμικού στην περιοχή και διαθεσιμότητα κατοικιών στην περιοχή για τους εργαζόμενους
- Η εγκατάσταση της μονάδας να είναι αποδεκτή από την τοπική κοινωνία
- Ύπαρξη τυχόν κρατικών ή ευρωπαϊκών επιχορηγήσεων / προγραμμάτων φορολογικών διευκολύνσεων σε επιχειρηματικές δραστηριότητες, αναπτυξιακός νόμος
- Η ανέγερση και η λειτουργία του εργοστασίου να μην δημιουργεί προβλήματα στο οικολογικό και πολιτιστικό περιβάλλον (Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων).

6.4.2 Αναπτυξιακός Νόμος 3299/2004

Αποτελεί βασική παράμετρο στην διαδικασία απόφασης τοποθεσίας. Σκοπεύει στην συμβολή στην επίτευξη των στόχων της περιφερειακής ανάπτυξης, στην αύξηση των θέσεων απασχόλησης, στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, στην αναδιάρθρωση τομέων και κλάδων της παραγωγής, στην αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών στον ελληνικό και τον ευρύτερο διεθνή χώρο, και στην συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση ενέργειας.

Νέες επιχειρήσεις: είναι νεοϊδρυόμενες εταιρικές ή ατομικές επιχειρήσεις, καθώς και εκείνες που υποβάλλουν αίτηση για εφαρμογή των ενισχύσεων του παρόντος πριν παρέλθει πενταετία από τη σύστασή τους ή την έναρξη επιτηδεύματος προκειμένου για ατομικές επιχειρήσεις.

Παλαιές επιχειρήσεις: είναι εκείνες που υποβάλλουν αίτηση για εφαρμογή των ενισχύσεων του παρόντος, μετά την πάροδο πενταετίας από τη σύστασή τους ή την έναρξη επιτηδεύματος προκειμένου για ατομικές επιχειρήσεις.

Στον πίνακα που παρατίθεται αμέσως μετά εμφανίζεται η γεωγραφική επικράτεια της Ελλάδας διαιρεμένη σε έξι περιφέρειες, βάσει των όσων αναγράφονται στον νέο Αναπτυξιακό νόμο 3299 / 2004.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.4 : Διαίρεση της χώρας σε περιφέρειες σύμφωνα με τον αναπτυξιακό νόμο

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΖΩΝΗ	ΠΕΡΙΟΧΕΣ
A	Περιλαμβάνει τους Νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης, πλην των τμημάτων τους που εντάσσονται στις λοιπές περιοχές.
B	Περιλαμβάνει τις Βιομηχανικές Επιχειρηματικές Περιοχές (Β.Ε.ΠΕ), την Επαρχία Λαγκαδά και το τμήμα δυτικά του ποταμού Αξιού του Νομού Θεσσαλονίκης και την επαρχία Τροιζηνίας του Νομού Αττικής.
Γ	Περιλαμβάνει τη Ζώνη Λαυρεωτικής του Νομού Αττικής, όπως αυτή καθορίστηκε με την 37349/5.11.1991(ΦΕΚ Β'950) κοινή απόφαση των Υπουργών Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων, Οικονομίας και Οικονομικών και Εσωτερικών καθώς και τις περιφέρειες, τους νομούς ή τα τμήματα νομών της Επικράτειας που δεν εντάσσονται στις περιοχές Δ', Β' και Α'.
Δ1	Περιλαμβάνει την παραμεθόριο ζώνη του ηπειρωτικού τμήματος της Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας σε απόσταση 20 χλμ. από τα σύνορα, στην οποία εντάσσονται και οι δήμοι ή οι κοινότητες των οποίων τα διοικητικά όρια τέμνονται από την ζώνη αυτή, το Νομό Δωδεκανήσου πλην της περιοχής που καθορίζεται από την Υπουργική απόφαση του γενικού πολεοδομικού σχεδίου της πόλης Ρόδου, τα νησιά της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, Θεσσαλίας, Ιονίων Νήσων, Στερεάς Ελλάδος, Αττικής, Νοτίου Αιγαίου και Κρήτης με πληθυσμό μέχρι 3.100 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή του 1991.
Δ2	Περιλαμβάνει την παραμεθόριο ζώνη του ηπειρωτικού τμήματος της Ανατολικής Μακεδονίας και Ηπείρου σε απόσταση 20 χλμ. από τα σύνορα στην οποία εντάσσονται και οι δήμοι και οι Κοινότητες των οποίων τα διοικητικά όρια τέμνονται από τη ζώνη αυτή, τα νησιά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, τη νήσο Θάσο και τα νησιά της Ανατολικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Δυτικής Ελλάδας, και Πελοποννήσου με πληθυσμό μέχρι 3.100 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή του 1991.
Δ3	Περιλαμβάνει τους Νομούς Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου.

6.4.3 Επιλογή τοποθεσίας

Η παρούσα μελέτη σκοπιμότητας έχει ως στόχο τη δημιουργία μίας βιομηχανικής μονάδας παραγωγής γυάλινων περιεκτών, οι οποίοι θα προορίζονται για την κατανάλωσή τους από οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις για την εμφιάλωση οίνου.

Ο τόπος εγκατάστασης της μονάδας παραγωγής επιλέχθηκε να είναι στον Νομό Αττικής, στην περιοχή Καμαριζα κοντά στο Λαύριο, μέσα Ζώνη της Λαυρεωτικής. Η επιλογή αυτή έγινε και λόγω της δυνατότητας εκμετάλλευσης του Λιμένα Λαυρίου για μελλοντική διανομή του προϊόντος σε Ευρωπαϊκές αγορές, καθώς και την εκφόρτωση των μηχανημάτων τα οποία προέρχονται από την Ευρώπη.

Το οικόπεδο συνδέεται με το σύστημα αποχετεύσεως, μπορεί εύκολα να συνδεθεί με το δίκτυο της ΔΕΗ(ύψηλή τάση), αν κριθεί απαραίτητο, υπάρχουν όλες οι απαραίτητες τηλεπικοινωνιακές εγκαταστάσεις για άμεση σύνδεση με το δίκτυο του ΟΤΕ και η ΕΥΔΑΠ έχει μεριμνήσει να ανανεώσει το δίκτυο παροχής νερού στη βιομηχανική ζώνη. Επίσης, στην περιοχή υπάρχει διακλάδωση του αγωγού του φυσικού αερίου και η τεχνική μελέτη έχει ήδη λάβει υπόψη της τη νέα μορφή ενέργειας και έχει δημιουργήσει τη κατάλληλη παροχή στις εγκαταστάσεις της εταιρίας, ώστε να χρησιμοποιείται ως βασική πηγή ενέργειας. Οι γεωλογικές μελέτες έδειξαν πως πρόκειται για ένα εξαιρετικά σταθερό υπέδαφος με περιορισμένη σεισμική δραστηριότητα και ελάχιστες περιπτώσεις υποχωρήσεων του εδάφους.

Επίσης, μπορούμε να αντλήσουμε κεφάλαια μέσα από τις κρατικές επιχορηγήσεις για διάφορες μεμονωμένες λειτουργίες που λαμβάνουν χώρα κατά την παραγωγική διαδικασία, σύμφωνα με:

- το μέτρο 2.5 του επιχειρησιακού προγράμματος ανταγωνιστικότητας του ΕΠ.ΑΝ, το οποίο αναφέρεται στη διασφάλιση της ποιότητας της παραγωγικής διαδικασίας και των προϊόντων, μέσα από τη χρήση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας της σειράς ISO 9000

- τα προγράμματα για την ενίσχυσης της γυναικείας επιχειρηματικότητας και απασχόλησης,

Σε αυτό το σημείο, είναι πολύ σημαντικό να αναφερθεί ότι η συμμετοχή μας σε όλα τα προαναφερθέντα προγράμματα είναι εξασφαλισμένη, μιας και η επιχείρηση πληροί τα αναγκαία κριτήρια. Επίσης, η συμμετοχή σε ένα από τα παραπάνω προγράμματα δεν είναι απαγορευτική για τη συμμετοχή μας και σε κάποιο άλλο.

6.4.4 Ζώνη Λαυρεωτικής

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Αναπτυξιακού νόμου η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» χαρακτηρίζεται αρχικά ως μια μικρή νέα επιχείρηση, αφού απασχολεί λιγότερα από 50 άτομα προσωπικό. Ο ετήσιος κύκλος εργασιών της καθώς και ο ετήσιος ισολογισμός της είναι μικρότερος από 10.000.000,00€. Τηρεί το κριτήριο της ανεξαρτησίας. Ωστόσο, η ηγεσία της επιχείρησης φιλοδοξεί γρήγορα, ίσως και από τον τρίτο χρόνο λειτουργίας της να χαρακτηριστεί ως μεσαία, δηλαδή ως επιχείρηση που απασχολεί λιγότερα από 250 άτομα προσωπικό. Ο ετήσιος κύκλος είναι μικρότερος από 50.000.000,00€, καθώς και ο ετήσιος ισολογισμός της είναι μικρότερος από 43.000.000,00€. Τηρεί το κριτήριο της ανεξαρτησίας. Με τον όρο Κριτήριο της Ανεξαρτησίας προσδιορίζεται ότι δεν συμμετέχει σε αυτήν μια άλλη επιχείρηση, η οποία είναι μη μικρομεσαία, σε ποσοστό που να ξεπερνάει το 25% του μετοχικού της κεφαλαίου.

Με την εγκατάσταση του εργοστασίου στην προαναφερθείσα περιοχή η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» υπάγεται στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου, και, ως επιχείρηση του Δευτερογενούς τομέα παραγωγής της 1^{ης} κατηγορίας, περίπτωση iii, εξασφαλίζει επιδότηση για τα παρακάτω:

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.5 : Σχέση μονάδας με τον αναπτυξιακό νόμο

Περιοχή	Ποσοστό επιχορήγησης επί της δαπάνης	Επιχορήγηση ή / και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing)	Επιδότηση κόστους δημιουργούμενων θέσεων εργασίας (2 χρόνια)	Φορολογική απαλλαγή (10 χρόνια)
Γ'	30%	30%	35,1%	100%

Πιο κάτω αναφέρονται όλες οι κατηγορίες των δαπανών που αφορούν την «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» για τις οποίες είναι δυνατό να χορηγηθεί κρατική επιχορήγηση :

- Κατασκευή, επέκταση, εκσυγχρονισμό κτιριακών, ειδικών και βοηθητικών εγκαταστάσεων, καθώς και τις δαπάνες διαμόρφωσης του περιβάλλοντα χώρου.
- Αγορά αποπερατωθεισών ή ημιτελών βιομηχανικών ή βιοτεχνικών κτιριακών εγκαταστάσεων που παραμένουν σε αδράνεια και δεν χρησιμοποιούνται τουλάχιστον για 2 έτη πριν την υποβολή της αίτησης υπαγωγής.
- Αγορά και εγκατάσταση καινούργιων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού. Τα μισθώματα της χρηματοδοτικής μίσθωσης καινούργιων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού του οποίου αποκτάται η χρήση.
- Αγορά και εγκατάσταση καινούργιων σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανοργάνωση, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών αγοράς του αναγκαίου λογισμικού.
- Δαπάνες μελετών που αποσκοπούν στην εισαγωγή, ανάπτυξη και εφαρμογή σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας, σύγχρονων μεθόδων και βιομηχανικών σχεδίων των παραγόμενων προϊόντων.
- Αγορά καινούργιων μεταφορικών μέσων διακίνησης υλικών και προϊόντων εντός του χώρου της εντασσόμενης μονάδας. Την αγορά καινούργιων μεταφορικών μέσων μαζικής μεταφοράς προσωπικού. Την αγορά και εγκατάσταση καινούργιου σύγχρονου εξοπλισμού και την κατασκευή εγκαταστάσεων για τη διακίνηση υλικών και προϊόντων.

- Κατασκευή νέων εργατικών κατοικιών, βρεφονηπιακών σταθμών, κτιρίων ή εγκαταστάσεων, καθώς και την αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού, προοριζομένων για τη στέγαση, την αναψυχή ή την συνεστίαση των εργαζομένων της επιχείρησης, καθώς και αίθουσες κατάρτισης προσωπικού, εφόσον αυτά γίνονται στην περιοχή που είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση.
- Δαπάνες μελετών, αγορές καινούργιου σύγχρονου εξοπλισμού, εγκατάστασης και λειτουργίας των αναγκαίων υποδομών και διαδικασιών, καθώς και τα έξοδα πιστοποίησης των προϊόντων και των διαδικασιών διασφάλισης της ποιότητας, σύμφωνα με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά πρότυπα από οργανισμούς διαπιστευμένους από τον αρμόδιο εθνικό φορέα.
- Δαπάνες εισαγωγής και προσαρμογής περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία.
- Δαπάνες που συνδέονται για τη μεταφορά τεχνολογίας, άδειες εκμετάλλευσης ή τεχνικές γνώσεις.

6.5 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Το οικόπεδο στην περιοχή Καμαρίζα στο Λαύριο θα κοστίσει 284.000 Ευρώ (2 στρέμματα, 142.000 Ευρώ/ στρέμμα), αλλά θα καταβληθούν και φόροι μεταβιβάσεως που ανέρχονται στα 31.000 Ευρώ και θα δοθούν και άλλα 15.000 Ευρώ για συμβολαιογραφικά, νομικά και λοιπά έξοδα. Συνολικά, το κόστος του οικοπέδου θα ανέλθει στα 330.000 Ευρώ.

Στον παρακάτω πίνακα δίνονται σε μορφή πίνακα τα κόστη για την απόκτηση του οικοπέδου:

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.6 : Ανάλυση κόστους αγοράς του οικοπέδου

Περιγραφή	Κόστος
Γη	284.000
Φόροι μεταβιβάσεως	31.000
Νομικά και άλλα έξοδα	15.000
Σύνολο	330.000

Στον χώρο που αναφέρθηκε πιο πάνω θα ανεγερθεί ιδιόκτητο κτίσμα 620 τετραγωνικών μέτρων, 430 τ.μ. ισογείου χώρου και 190 τ.μ. πρώτου ορόφου. Ως κτίριο για βιομηχανική χρήση θα ολοκληρωθεί μέχρι το στάδιο των επιχρισμάτων. Ειδικότερα θα γίνουν εργασίες εκσκαφής, θεμελίωσης, καλουπώματος για τον σκελετό, τοιχοποιίας, ηλεκτρολογικής εγκατάστασης, υδραυλικής εγκατάστασης, εγκαταστάσεων φυσικού αερίου, βιομηχανικών δαπέδων, επιχρίσματα, βαφής και εγκατάστασης κουφωμάτων.

Μαζί με το κόστος των υλικών η επένδυσή στο ακίνητο θα ανέλθει στο κατασκευαστικό κόστος των 610 € / τ.μ., δηλαδή στο σύνολο των 372.000 €. Οι εξωτερικοί χώροι θα διαμορφωθούν κατάλληλα ώστε να αποτελέσουν στη συνέχεια υπαίθριες αποθήκες έτοιμων γυάλινων περιεκτών. Το κόστος αυτό θα ανέλθει στα 50.000 €. Ακόμα θα δημιουργηθούν τρεις αποθήκες έτοιμων φιαλών σε Τρίπολη, Άκτιο και Θεσσαλονίκη, από 350 τ.μ. έκαστη με συνολικό κόστος 238.000€.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.7 : Συνολικό κόστος ακινήτου

Περιγραφή	Κόστος
Ακίνητο	372.000
Εξωτερικοί Χώροι	50.000
Αποθήκες	238.000
Σύνολο	660.000

Σύμφωνα με την εκτίμηση της ΑΤΕ Διαχείρισης Ακινήτων τα προαναφερθέντα κτίρια θα είναι ασφαλή προς χρήση και ικανά να στεγάσουν την βιομηχανική παραγωγή των Γυάλινων Περιεκτών για τα επόμενα 45 έτη. Στο τέλος αυτής της χρονικής περιόδου οι κτιριακές εγκαταστάσεις θα έχουν αναπόσβεστη αξία € 140.000. Συνεπώς, μπορεί εκ του ασφαλούς να υπολογιστεί ο συντελεστής της ετήσιας σταθερής απόσβεσης των κτιριακών εγκαταστάσεων στο $100 / 45 = 2,22\%$, δηλαδή

ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΣΒΕΣΗ : 520.000,00 € x 2,22% = 11.544,00 €

6.6 ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΔΟΜΗ

6.6.1 Γενική Διεύθυνση

Αναφέρεται στο Διοικητικό Συμβούλιο και έχει την ευθύνη της Γενικής Διοίκησης της επιχείρησης. Εκτός των άλλων καθηκόντων της :

- Περιχαρακώνει την αποστολή της επιχείρησης και καθορίζει τους στόχους της.
- Προγραμματίζει και σχεδιάζει τη γενική πολιτική της εταιρείας.
- Χαράσσει πολιτικές, σχεδιάζει διαδικασίες, οργανώνει την υλοποίηση, παρακολουθεί και ελέγχει την εφαρμογή και παίρνει διορθωτικές αποφάσεις.
- Ελέγχει και αξιολογεί τη σωστή λειτουργία των διευθύνσεων και των τμημάτων της εταιρείας.
- Ελέγχει τις δαπάνες και τα έσοδα.

6.6.2 Εσωτερικός Έλεγχος

Αναφέρεται στην Γενική Διεύθυνση και έχει την ευθύνη για την εξασφάλιση της ορθότητας των οικονομικών διαδικασιών της εταιρείας καθώς και την συνεχή παρακολούθηση όλων των διαδικασιών για την αποφυγή τυχόν λαθών ή εσκεμμένων ενεργειών.

Στη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου υπάγεται η υπηρεσία Διαχείρισης Συστημάτων.

ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Το τμήμα αναφέρεται στον Εσωτερικό Έλεγχο και έχει την ευθύνη για :

- Την εφαρμογή, συντήρηση και βελτίωση των συστημάτων : διασφάλισης ποιότητας, περιβαλλοντικής διαχείρισης, υγιεινής και ασφάλειας.
- Την οργάνωση εσωτερικών και εξωτερικών επιθεωρήσεων όλων των συστημάτων .
- Την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα Ποιότητας, Περιβάλλοντος και Υγιεινής και Ασφάλειας.

6.6.3 Διασφάλιση ποιότητας και εξυπηρέτησης

Αναφέρεται στην Γενική Διεύθυνση και έχει την ευθύνη για την διεκπεραίωση των παραπόνων πελατών και τον εντοπισμό των αιτιών της ποιοτικής αστοχίας. Παρέχει υποστήριξη νέων προϊόντων με σκοπό την επαλήθευση της σωστής λειτουργίας του περιέκτη στις παραγωγικές γραμμές του πελάτη. Εισηγείται την επιστροφή των προβληματικών προϊόντων από τους πελάτες και δίνει την τελική έγκριση για την καταλληλότητα των προϊόντων μετά την διαλογή τους. Εισηγείται την βελτίωση / αλλαγή συσκευασίας ανάλογα με τις ανάγκες και την ιδιαιτερότητα των πελατών. Αναλύει τις προδιαγραφές κατασκευής των περιεκτών, ελέγχου ποιότητας (μέθοδοι, όρια, μετρήσεις, συγκρίσεις και στατιστικές ανάλυσης κ.λ.π.) και χρήσης περιεκτών, ώστε να αναβαθμίζεται η δραστηριότητά του και να συμπιέζεται το κόστος.

6.6.4 Διεύθυνση Πωλήσεων

Οι αρμοδιότητες της αφορούν τη χάραξη και την εφαρμογή της πολιτικής Marketing και πωλήσεων, σε συνεργασία με την Γενική Διεύθυνση και το Διοικητικό Συμβούλιο.

Η Διεύθυνση περιλαμβάνει τα ακόλουθα τμήματα:

• ΤΜΗΜΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Είναι υπεύθυνο για τις ακόλουθες διεργασίες :

- Την εφαρμογή της Τιμολογιακής Πολιτικής.
- Την παρακολούθηση και εξυπηρέτηση των πελατών.
- Κλείσιμο νέων συμφωνιών, έρευνα πιθανότητας παραγωγής νέων προϊόντων.

• ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΟΛΗΨΙΑ & ΔΙΑΝΟΜΗ

Ευθύνεται για :

- Έκδοση παραγγελιών πελατών.
- Προγραμματισμός φορτώσεων πελατών με παράδοση προϊόντων στις εγκαταστάσεις τους.
- Καταχώρηση – έκδοση πιστωτικών.

- Εξυπηρέτηση μικρού και μεσαίου πελατολογίου σε επίπεδο πωλήσεων (τιμές τιμοκαταλόγου).

- ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Αποτελεί τον κεντρικό πυρήνα στρατηγικής, επικοινωνιακού και δημιουργικού σχεδιασμού από τον οποίο βγαίνουν οι αποφάσεις για την υλοποίηση των πλάνων Marketing. Διενεργεί έρευνα του ανταγωνισμού, προωθεί νέα προϊόντα, προσεγγίζει νέους πελάτες κ.α.

- ΑΠΟΘΗΚΗ ΕΤΟΙΜΩΝ & ΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Το τμήμα έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες :

- Ευθύνεται για την παραλαβή ετοιμών, την χωροθέτησή τους και την διασφάλιση της ποιότητας των ετοιμών προϊόντων.
- Προγραμματίζει την εκτέλεση των παραγγελιών βάσει του προγράμματος πωλήσεων και ελέγχει τυχόν αποκλίσεις από τα προγραμματισθέντα.
- Επιβλέπει την φυσική παραλαβή των παραγόμενων φιαλών, ελέγχοντας τα σε σχέση με τις λογιστικές εγγραφές και εντοπίζοντας τυχόν αποκλίσεις των δύο.
- Προετοιμάζει ή εποπτεύει την προετοιμασία των παραγγελιών ανά πελάτη, δρομολόγιο, φορτηγό κ.λ.π.

6.6.5 Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών

Η Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών είναι υπεύθυνη για την εφαρμογή της οικονομικής και χρηματοδοτικής πολιτικής της εταιρείας, την οικονομική διαχείριση καθώς και την εύρυθμη λειτουργία του λογιστηρίου, των προμηθειών της επιχείρησης και της κοστολογικής παρακολούθησης της επιχείρησης από τις πρώτες ύλες μέχρι το τελικό προϊόν.

Η Διεύθυνση αυτή περιλαμβάνει τα ακόλουθα τμήματα:

- ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

Υπεύθυνο για :

- Την τελική λογιστική παρακολούθηση / τακτοποίηση λογαριασμών.

- Την τιμολόγηση των προϊόντων.
- Την υποβολή φορολογικών δηλώσεων.
- Την συμφωνία και τον έλεγχο των υποσυστημάτων (πελατών-προμηθευτών).
- Την κατάρτιση του ισολογισμού και λοιπών λογιστικών καταστάσεων.

• ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Υπεύθυνο για :

- Τη γενικότερη χρηματοοικονομική λειτουργία της εταιρείας.
- Τις εισπράξεις της εταιρείας από μετρητά και τραπεζικούς λογαριασμούς.
- Τις πληρωμές των προμηθευτών.
- Τη διαχείριση του ταμείου.
- Εκτιμά αποδόσεις ανάλογα με την πηγή προέλευσης των οικονομικών πόρων.

• ΤΜΗΜΑ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗΣ

Υπεύθυνο για :

- Τη λογιστική παρακολούθηση της διακίνησης των αποθεμάτων ανά κατηγορία λογιστικοποιώντας τις αγορές, τις αναλώσεις, τις παραγωγές και τις λοιπές αιτίες διακίνησης.
- Την έγκαιρη και έγκυρη οργάνωση τακτικών και έκτακτων απογραφών.
- Τον προσδιορισμό του ιστορικού κόστους με την ολοκλήρωση της κοστολογικής διαδικασίας εκάστης κοστολογικής περιόδου.
- Τον προσδιορισμό του προτύπου για νέα είδη κόστους.
- Την πλήρη τήρηση της αναλυτικής λογιστικής ανά φάσεις ήτοι : την συγκέντρωση δαπανών κατά είδος ανά κέντρο κόστους, την ανακατανομή των βοηθητικών υπηρεσιών παραγωγής και ορισμένων δαπανών, την μεταφορά των δαπανών στην παραγωγή σε εξέλιξη, τη διαρκή απογραφή, την εξαγωγή του τελικού αποτελέσματος.
- Την τήρηση του βιβλίου των τεχνικών προδιαγραφών.
- Την εκτύπωση των θεωρημένων που άπτονται των αποθεμάτων.

6.6.6 Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών

Η Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών είναι υπεύθυνη για θέματα Διοίκησης και Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων καθώς και για θέματα γενικότερης Διοικητικής Λειτουργίας εντός και εκτός εταιρείας.

Τα θέματα διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων αφορούν τις προσλήψεις, τις απολύσεις, την εκπαίδευση προσωπικού, την ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων, την αξιολόγηση και τις προαγωγές, την μισθολογική πολιτική και εφαρμογή της εργατικής νομοθεσίας, την ασφαλιστική πολιτική της εταιρείας κ.λ.π.

Στα θέματα γενικότερης Διοικητικής Λειτουργίας υπάγονται το σύνολο των αναφερομένων στην υπηρεσία Διοικητικής υποστήριξης και στην υπηρεσία Πύλης – Ασφάλειας.

Ο Διευθυντής Διοικητικών Υπηρεσιών είναι και υπεύθυνος κατά ένα μέρος της Διοικητικής Μέριμνας (Δημόσιες Σχέσεις, επαφές με Κρατικούς Φορείς κ.λ.π.)

Τα Τμήματα και οι Υπηρεσίες που περιλαμβάνει η Διεύθυνση είναι τα ακόλουθα :

• ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ-ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ

Υπεύθυνο για :

- Την εφαρμογή της μισθολογικής πολιτικής και όλων των μισθολογικών διαδικασιών.
- Τον προγραμματισμό του Ανθρώπινου δυναμικού σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις της εταιρείας.
- Τον ενδοεπιχειρησιακό συντονισμό ανά τμήμα.
- Την τήρηση και παρακολούθηση των αρχείων προσωπικού και την αξιολόγησή του.
- Την κατάρτιση του εκάστου προϋπολογισμού μισθοδοσίας.
- Την τήρηση και ανάπτυξη διαφόρων πληροφοριακών αναφορών.

• ΤΜΗΜΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Συντονίζει και συμμετέχει :

- Στη διαδικασία πρόσληψης (προσέλκυση – αξιολόγηση – επιλογή).
- Στην εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού.
- Στην ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης ανθρώπινων πόρων (ανάλυση και αξιολόγηση θέσεων, σύνδεση των θέσεων με παροχές και αμοιβές, εταιρική επικοινωνία, αξιολόγηση προσωπικού, σύστημα διαδοχής κ.α.)

Υποστηρίζει και συμμετέχει :

- Στην διαμόρφωση του προϋπολογισμού Μισθοδοσίας
- Στην αναπτυξιακή πολιτική της εταιρείας σε θέματα Κοινωνικής Πολιτικής και σχέσεων με τις υπερκείμενες Αρχές και λοιπούς κοινωνικούς φορείς.
- Στην υποστήριξη των θεμάτων Αδειών Λειτουργίας, Ανακύκλωσης Γυαλιού, Κοινωνικών Προγραμμάτων, Διασφάλισης Ποιότητας κ.α.
- Στην διαμόρφωση και υλοποίηση της Διαχείρισης Κινδύνων.
- Στις εκδηλώσεις για το προσωπικό εντός και εκτός εταιρείας.
- Στη λειτουργία της Κεντρικής Γραμματείας της εταιρείας και της Διεύθυνσης.
- Στην παρακολούθηση των Διοικητικών Δαπανών.

• ΑΣΦΑΛΕΙΑ (ΕΙΣΟΔΟΣ-ΕΞΟΔΟΣ)

Υπεύθυνη για την ασφάλεια στο χώρο της Εταιρείας καθώς και για την κίνηση των οχημάτων και το συντονισμό τους στο χώρο του Εργοστασίου. Παρακολουθεί και ελέγχει την είσοδο και έξοδο του προσωπικού και των πελατών.

• ΙΑΤΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

6.6.7 Διεύθυνση Τεχνικής Διαχείρισης & Διεκπεραίωσης

• ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Υπεύθυνο για :

- Τις προμήθειες Α' υλών.
- Τις προμήθειες ανταλλακτικών.

- Τις προμήθειες αναλωσίμων, παγίων, υπηρεσιών.
- Τις σχέσεις με τους προμηθευτές σε θέματα εξασφάλισης ποιότητας και διαθεσιμότητας των υλικών.
- Διαχείριση συμβάσεων με προμηθευτές.
- Πώληση άχρηστων υλικών.
- Μεταφορές από προμηθευτές και προς το εργοστάσιο της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης».
- Αξιολόγηση προμηθευτών και προσφορών.
- Πρόγραμμα ανακύκλωσης.

• ΓΕΝΙΚΗ ΑΠΟΘΗΚΗ ΥΛΙΚΟΥ

Υπεύθυνο για :

- Την ποιοτική και ποσοτική παραλαβή του συνόλου των προμηθευόμενων αγαθών και την όδευση των αιτήσεων αγοράς υλικών, αναλώσιμων και εξαρτημάτων προς το τμήμα προμηθειών.
- Την ταξινόμηση και αποθήκευση των υλικών και εξαρτημάτων.
- Τις αναλώσεις των υλικών και εξαρτημάτων.
- Την έγκαιρη παραγγελία ανταλλακτικών-αναλωσίμων.
- Την παρακολούθηση κίνησης ειδών.
- Τον έλεγχο των αποθεμάτων και τις δειγματοληπτικές απογραφές.
- Τον προϋπολογισμό του επόμενου έτους.
- Την ευταξία του χώρου και την κατάλληλη σήμανση.
- Χορήγηση υλικών.
- Φόρτο-εκφόρτωση και στρώσιμο παλετών προς διαλογή.

6.6.8 Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών

Υπεύθυνη κυρίως για τη λειτουργία των τεχνικών τμημάτων της εταιρείας σύμφωνα με τους στόχους της εταιρείας και της πολιτικής της Γενικής Διεύθυνσης, τον σχεδιασμό προγραμμάτων προληπτικής και κατασταλτικής συντήρησης, την εποπτεία και συντονισμό όλων των τεχνικών τμημάτων.

Τα τμήματα που περιλαμβάνει η Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών είναι τα ακόλουθα :

- ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ

Το τμήμα είναι υπεύθυνο για τη σωστή λειτουργία του συνόλου των μηχανημάτων από ηλεκτρολογική άποψη, την παρακολούθηση, καταγραφή και επέμβαση με ρυθμίσεις και διορθώσεις παντού όπου οι κανονισμοί και η κοινή πρακτική το επιβάλλει.

Είναι επίσης υπεύθυνο για την εποπτεία του συνόλου των εγκαταστάσεων διανομής ηλεκτρικής ενέργειας, μέσης και χαμηλής επεμβαίνοντας άμεσα στις περιπτώσεις επικίνδυνων καταστάσεων.

- ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Το τμήμα είναι υποστηρίζει την συντήρηση και τις αλλαγές του συνόλου των παραγωγικών μηχανημάτων I.S. και των γαλαριών.

- ΤΜΗΜΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ

Το τμήμα είναι υπεύθυνο για την μηχανολογική συντήρηση των Κλιβάνων, Αναμικτήρων και Αεροσυμπιεστών καθώς και των βοηθητικών περί αυτών μηχανημάτων, ενώ παράλληλα φέρει ευθύνη για τα αεροστάσια υψηλής και χαμηλής πίεσης.

- ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΛΟΓΗΣ

Το τμήμα είναι υπεύθυνο κυρίως για την σωστή λειτουργία του συνόλου των μηχανημάτων από ηλεκτρονική άποψη, την παρακολούθηση, καταγραφή και επέμβαση με ρυθμίσεις και διορθώσεις παντού όπου οι κανονισμοί και η κοινή πρακτική το επιβάλλει.

- ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΜΙΚΤΗΡΙΟΥ-ΚΛΙΒΑΝΟΣ

Ευθύνεται για τη σωστή και βέλτιστη λειτουργία των κλίβανων-αναμικτηρίων, τις απαραίτητες ρυθμίσεις παραγωγής, ποιοτικής υαλομάζας και την επίβλεψη των αποθεμάτων της αποθήκης σε Α' ύλες.

6.6.9 Επόπτης παραγωγής

Έχει την ευθύνη για την επίτευξη όλων των παραγωγικών στόχων της εταιρείας, ποσοτικών και ποιοτικών με σκοπό τη καλύτερη δυνατή υποστήριξη της Διεύθυνσης Πωλήσεων. Αναφέρεται στον Διευθυντή Εργοστασίου.

• ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ / ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

Το τμήμα είναι υπεύθυνο για :

- Την παρακολούθηση της ποιότητας των παραγομένων προϊόντων.
- Της εφαρμογής των ποιοτικών προδιαγραφών σύμφωνα με τις απαιτήσεις του πελάτη.
- Τη σωστή λειτουργία και ποιοτικά προβλήματα της διαδικασίας συσκευασίας.
- Την κατάσταση των επιστρεφόμενων υλικών συσκευασίας.
- Την αποθήκευση και συντήρηση των υλικών συσκευασίας.
- Τον ποιοτικό έλεγχο των υλικών συσκευασίας κατά την παραλαβή τους.
- Τον έλεγχο των αποθεμάτων υλικών συσκευασίας.

• ΤΜΗΜΑ ΣΧΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Το τμήμα είναι υπεύθυνο για την εκτέλεση του προγράμματος παραγωγής καθώς και για τη σωστή λειτουργία των αυτόματων μηχανών παραγωγής. Παράλληλά παρακολουθεί τις τεχνολογικές εξελίξεις του τομέα του και προτείνει λύσεις προς βελτίωση και ανάπτυξη των παραγωγικών δεικτών.

• ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ

Το τμήμα είναι υπεύθυνο για την επίτευξη του προγράμματος παραγωγής αναφορικά με την διακόσμηση περιεκτών, τις αλλαγές στον κωδικό φιάλης, τις ρυθμίσεις των εκτυπωτικών μηχανών και την ποιότητα των παραγομένων.

6.6.10 Λοιπά τμήματα της Διεύθυνσης Εργοστασίου

• ΚΑΛΟΥΠΙΑ

Το τμήμα είναι υπεύθυνο για τον σχεδιασμό νέων καλουπιών (προϊόντων) και την επισκευή και συντήρηση σετ καλουπιών για την εξυπηρέτηση του προγράμματος παραγωγής.

• ΧΗΜΕΙΑ ΓΥΑΛΙΟΥ

Είναι υπεύθυνο για :

- Την έκδοση συνταγών ανάμιξης.
- Την παραγωγή ποιοτικής υαλομάζας.
- Τον ποιοτικό έλεγχο Α' υλών.
- Τον έλεγχο του τρόπου μετρήσεων εργαστηριακών παραμέτρων.
- Την αξιολόγηση των εργαστηριακών αναλύσεων.
- Τις τεχνολογικές εξελίξεις σε θέματα γυαλιού.

• ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Έχει την ευθύνη για :

- Τις μετρήσεις σε κάθε σταθμό ελέγχου της παραγωγής ως προς τις ποιοτικές συμπτώσεις-αποκλίσεις προδιαγραφών βάσει το εγκεκριμένο πρόγραμμα ελέγχων και το πρόγραμμα παραγωγής.
- Τη συντήρηση, ρύθμιση, βαθμονόμηση και διακρίβωση των οργάνων ποιοτικού ελέγχου.
- Τη συμμόρφωση με διεθνείς και εθνικούς κανόνες ποιότητας.
- Τον ποιοτικό χαρακτηρισμό της παραγωγής σε κάθε γραμμή παραγωγής ή τμήμα.
- Τον σχεδιασμό της μεθοδολογίας και των τεχνικών ελέγχου.

• ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Έχει την ευθύνη της τήρησης των κανόνων ασφαλείας, του εντοπισμού επικίνδυνων σημείων στους χώρους εργασία και της ενημέρωσης-εκπαίδευσης του προσωπικού για ασφαλή τρόπο εργασίας. Επίσης μεριμνά για τους κανόνες ασφαλούς εργασίας και κάνει προτάσεις για τη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος με βάση την ασφάλεια των εργαζομένων.

6.6.11 Διεύθυνση Πληροφορικής

Η Διεύθυνση Πληροφορικής είναι υπεύθυνη για όλο το φάσμα έρευνας και ανάπτυξης συστημάτων τα οποία χρησιμοποιούν σαν μέσο επεξεργασίας τον

ηλεκτρονικό υπολογιστή, για την αξιολόγηση της πληροφορίας και της επικοινωνίας με επιστημονικό τρόπο.

6.7 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

6.7.1 Επιτελικό προσωπικό

Το απασχολούμενο προσωπικό είναι άρτια εκπαιδευμένο στο αντικείμενο. Η εταιρεία επενδύει συνεχώς στην επαγγελματική κατάρτιση και ανάπτυξη του προσωπικού για την αύξηση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας του ενώ παράλληλα διατηρεί άριστες εργασιακές σχέσεις.

Το εργοστάσιο, προκειμένου για την αρμονική του λειτουργία και την απρόσκοπτη συνέπεια του στις υποχρεώσεις που θα δημιουργηθούν απέναντι στους πελάτες της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», είναι απαραίτητο, τουλάχιστον για αρχή, να διαθέτει έναν αριθμό απασχολουμένων σε διάφορες ειδικότητες, της τάξεως των πενήντα ενός ατόμων. Ορισμένα από τα τμήματα του προαναφερθέντος οργανογράμματος επιλέχθηκε να μην στελεχωθούν εξ αρχής και οι αρμοδιότητες τους να συμπτυχθούν στις ευθύνες άλλων τμημάτων, μέχρι την λειτουργία του εργοστασίου σε συνθήκες πλήρους παραγωγικής απόδοσης.

Τα άτομα αυτά διακρίνονται από το διαφορετικό μορφωτικό τους επίπεδο και από την ποικιλία των δεξιοτήτων που τους χαρακτηρίζει. Το αποτέλεσμα της σύνθεσης των διαδικασιών προκειμένου από την παραγωγή να φτάσει το προϊόν στην κατανάλωση, υποδεικνύει αντίστοιχα και τη σύνθεση του ανθρωπίνου δυναμικού, το οποίο αποτελείται από ανειδίκευτους εργάτες μέχρι και εξειδικευμένους επιστήμονες.

Πιο συγκεκριμένα, ξεκινώντας από την κύρια παραγωγική διαδικασία, στο εργοστάσιο της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας Α.Ε» είναι απαραίτητη η απασχόληση, τριάντα εννέα (39) ατόμων. Σε αυτούς διακρίνουμε:

- Έναν υπεύθυνο των προμηθειών των πρώτων υλών, και όλων των λοιπών απαραίτητων υλικών για την παραγωγή, καθώς και την εξεύρεση των καλύτερων προσφορών.
- Έναν υπεύθυνο των αποθεμάτων που υπάρχουν στις Γενικές αποθήκες.
- Τέσσερις υπάλληλους τροφοδοσίας των σιλό από τα οποία περνάνε οι πρώτες ύλες στο αυτόματο αναμικτήριο.
- Αμέσως μετά περνάμε στη φάση διαλογής των φιαλών, στάδιο στο οποίο απασχολούνται εννέα άτομα.
- Παράλληλα, δύο υπάλληλοι, σε επόμενο στάδιο, εποπτεύουν τον ποιοτικό έλεγχο των παραχθέντων γυάλινων περιεκτών.
- Όλη την προαναφερθείσα διαδικασία παρακολουθεί ο Τεχνικός Υγιεινής & Ασφάλειας.
- Οκτώ άτομα διαφόρων ειδικοτήτων όπως ηλεκτρολόγοι, ηλεκτρονικοί, μηχανολόγοι και μηχανικοί εποπτεύουν την γραμμή της παραγωγής, έτοιμοι να επέμβουν εάν παρουσιασθεί το οποιοδήποτε πρόβλημα στην αυτοματοποιημένη παραγωγική διαδικασία.
- Στο σημείο αυτό έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία παραγωγής και έξι υπάλληλοι αναλαμβάνουν τη συσκευασία των φιαλών στις παλέτες με “δέσιμο” από πλαστική μεμβράνη, διαδικασία που είναι πάλι αυτοματοποιημένη. Τα έξι άτομα είναι κατανομημένα από τρία σε κάθε γραμμή σχηματοδότησης με βάρδιες που ξεκινάνε με διαφορά πέντε ωρών μεταξύ τους ώστε να μένει κενό μόλις μιας ώρας.
- Τις παλέτες αναλαμβάνει να τις μεταφέρει ένα κλαρκ, ο χειριστής του οποίου είναι επαγγελματίας, στις αποθήκες (στεγασμένες ή υπαίθριες) του εργοστασίου.

Το υπόλοιπο ανθρώπινο δυναμικό του εργοστασίου κατανέμεται ως ακολούθως:

- Υπάρχει ένας διεκπεραιωτής παραγγελιών ο οποίος συντονίζει τα δρομολόγια και τις φορτωτικές στα φορτηγά της εταιρείας, καθώς και την όποια γραφειοκρατική λεπτομέρεια της κάθε παραγγελίας.

- Πέντε οδηγοί με επαγγελματικό δίπλωμα αναλαμβάνουν τη μεταφορά των προϊόντων μας είτε μέχρι το λιμάνι ή τον σιδηροδρομικό σταθμό, ώστε το κοντέινερ να μεταφορτωθεί σε πλοίο ή τρένο, ανάλογα με τη γεωγραφική θέση του πελάτη, είτε απευθείας παράδοση στο χώρο του.
- Ο διεκπεραιωτής σε συνεργασία με ένα άτομο του Λογιστηρίου έχουν συνεχή γνώση της κατάστασης της αποθήκης μέσω ενός ηλεκτρονικού συστήματος παρακολούθησης των αποθεμάτων και προγράμματος διαχείρισης της αποθήκης. Το άτομο αυτό έχει επίσης ευθύνες για την ασφάλιση της μεταφοράς, σύμφωνα με τους όρους που υπάρχουν σε κάθε παραγγελία.
- Η Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών απασχολεί ακόμα δύο άτομα. Ένα άτομο βρίσκεται στο ταμείο προκειμένου για την εξόφληση και παρακολούθηση λογαριασμών των προμηθευτών και την είσπραξη από τους πελάτες μας. Ένα άλλο άτομο ασχολείται με τη μισθοδοσία και την απόδοσή των φόρων.
- Πρόσθετα, στο εργοστάσιο απασχολείται ένα άτομο στο τμήμα Marketing και Πωλήσεων, το οποίο έχει γνώσεις πάνω στο αντικείμενο αυτό επομένως και στην προώθηση πωλήσεων.
- Δύο υπάλληλοι απασχολούνται στη Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών αναλαμβάνοντας όλα τα θέματα που έχουν σχέση με το προσωπικό, τη μισθοδοσία, τις άδειες και την εκπαίδευσή του.
- Στο τμήμα σχεδιασμού καλουπιών απασχολείται ένα άτομο με γνώσεις σχεδιαστικές στον τομέα των βιομηχανικών μηχανημάτων.
- Στο εργοστάσιο υπάρχει επίσης, τουλάχιστον για την πρωινή βάρδια, ιατρός επιφυλακής, με αρμοδιότητες τόσο των πρώτων βοηθειών σε περίπτωση ανάγκης, αλλά και για τις απλές αδιαθεσίες και αναρρωτικές των λοιπών υπαλλήλων.
- Επιπλέον, στο βοηθητικό προσωπικό περιλαμβάνεται συνεργείο καθαριότητας του εργοστασίου τεσσάρων ατόμων.
- Το εργοστάσιο θα είναι υπό φύλαξη σε 24ωρη βάση από τρεις φύλακες οκτάωρης απασχόλησης σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο που θα είναι συγκεντρωμένα όλα τα μόνιτορ από το κλειστό κύκλωμα τηλεόρασης που θα παρακολουθεί εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους.

- Τέλος, ο τεχνικός των δικτύων των Η/Υ είναι ο αρμόδιος για το σύνολο της ροής των πληροφοριών μέσα στην επιχείρηση.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.8 : Επιτελικό προσωπικό

ΘΕΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΑΠΟΔΟΧΕΣ	ΜΗΝΙΑΙΟ ΚΟΣΤΟΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ			
Υπεύθυνος προμηθειών	1	900,00	900,00
Υπεύθυνος γενικών αποθηκών	1	900,00	900,00
Υπάλληλοι τροφοδοσίας σιλό	3	750,00	2.250,00
Ηλεκτρολόγοι-Ηλεκτρονικοί	2	1.000,00	2.000,00
Μηχανολόγοι-Μηχανικοί Συντήρησης Παραγωγής	3	1.000,00	3.000,00
Μηχανολόγοι-Μηχανικοί Γενικής Συντήρησης	3	1.000,00	3.000,00
Υπάλληλοι διαλογής	9	750,00	6.750,00
Υπάλληλοι τμήματος Ποιοτικού Ελέγχου	2	850,00	1.700,00
Υπάλληλοι τροφοδοσίας υλικών συσκευασίας	1	750,00	750,00
Υπάλληλοι συσκευασίας	6	750,00	4.500,00
Χειριστές κλαρκ	1	1.000,00	1.000,00
Οδηγοί τριαξονικών οχημάτων	5	1.200,00	6.000,00
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ & MARKETING			
Διεκπεραιωτές παραγγελιών	1	900,00	900,00
Πωλήσεις	1	900,00	900,00
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ			
Υπάλληλοι Οικονομικών Υπηρεσιών	3	1.100,00	3.300,00
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ			
Υπάλληλοι Διοικητικών Υπηρεσιών	2	900,00	1.800,00
Ιατρός εργασίας	1	1.000,00	1.000,00
Φύλακες	3	900,00	2.700,00
ΛΟΙΠΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ			
Τεχνικός Υγιεινής & Ασφάλειας	1	900,00	900,00
Υπάλληλος σχεδιασμού καλουπιών	1	900,00	900,00
Τεχνικός Δικτύων Η/Υ	1	1.000,00	1.000,00
ΣΥΝΟΛΟ	51		46.150,00

Συνεργείο καθαρισμού - Συντήρησης	2.000,00
-----------------------------------	----------

6.7.2 Διοικητικό προσωπικό

Όσον αφορά τις διευθυντικές θέσεις του εργοστασίου, αυτές καλύπτονται από στελέχη ήδη δοκιμασμένα σε διοικητικά πόστα σε άλλες εταιρείες, με αποδεδειγμένη αξία και μεγάλη εμπειρία, καθώς και από άτομα νέα σε ηλικία που προσφέρουν με τις ικανότητές τους, αλλά και με τις καινοτόμες ιδέες τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.9 : Διοικητικό προσωπικό

ΘΕΣΗ	ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΑΠΟΔΟΧΕΣ
Επόπτες Παραγωγής (2)	3.000,00
Διευθυντής Διοικητικών Υπηρεσιών	4.000,00
Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών	4.000,00
Διευθυντής Πωλήσεων	4.000,00
Προϊστάμενος λοιπών λειτουργιών	2.500,00
ΣΥΝΟΛΑ	17.500,00

6.7.3 Συνθήκες εργασίας

Η εταιρεία «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας Α.Ε» έχει σκοπό να τηρεί απαρέγκλιτα τους εργασιακούς κανονισμούς και να κάνει τις νόμιμες κρατήσεις του 17% επί των ακαθάριστων αμοιβών του υπαλληλικού της προσωπικού. Επίσης, τηρούνται και αποδίδονται σε μηνιαία βάση όλες οι εργοδοτικές εισφορές που προβλέπονται από το νομικό πλαίσιο, μέσα στο οποίο λειτουργεί η εταιρία. Θα παρέχεται άδεια 25 ημερών ετησίως στους εργαζόμενους, ενώ έχει υπολογιστεί ότι οι άδειες για θρησκευτικές και εθνικές γιορτές και αργίες, οι οποίες, όταν δεν συμπίπτουν με ημέρα Σάββατο ή Κυριακή, υπολογίζονται περίπου στις 20 ημέρες ετησίως. Σύμφωνα με στατιστικά αποτελέσματα, έχει δημιουργηθεί και πρόβλεψη για παροχή άδειας ασθενείας και αναρρωτικής διάρκειας 12 ημερών ετησίως κατά μέσο όρο ανά εργαζόμενο. Όσον αφορά τη μισθολογική τους κατάσταση θα αναγνωρίζονται πτυχία ΑΕΙ και ΤΕΙ με συντελεστές 25% και 14% επί της βασικής τους αμοιβής, ενώ προβλέπονται επιδόματα επιστημονικής κατάρτισης (για τους χημικούς), επιδόματα επικίνδυνης απασχόλησης (για τους οδηγούς), επίδομα

χειρωνακτικής εργασίας (για τους φορτωτές), επίδομα τεχνογνωσίας, επιδόματα ξένων γλωσσών και άλλα.

6.8 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Βασικότερο συστατικό στοιχείο της παραγωγικής διαδικασίας και κρίσιμο όσον αφορά την ποιότητα της υαλομάζας, συνεπώς και την ποιότητα των παραγόμενων φιαλών είναι ο κλίβανος τήξης υάλου. Ο κλίβανος αυτός έχει οριστεί να είναι δυναμικότητας τήξης 15.000 τόνων υαλομάζας ετησίως, με συνολική δυναμικότητα τους 180.000 τόνους προτού χρειαστεί αντικατάσταση. Οι διαστάσεις ενός τέτοιου κλιβάνου, βάσει μελέτης, έχουν υπολογιστεί ότι πρέπει να είναι στα 19 τ.μ. και για να είναι απόλυτα λειτουργικός πρέπει να είναι εγκατεστημένος στα 12 μέτρα ύψος από την επιφάνεια του εδάφους. Μια τέτοια κατασκευή θα κοστίσει βάσει της μελέτης και των συνθηκών αυτής της εξειδικευμένης αγοράς €1.800.000. Την κατασκευή του κλιβάνου έχει προκριθεί να αναλάβει η εταιρεία του κυρίου Βαρανάκη Α., με έδρα το Περιστέρι, ύστερα από μειοδοτικό διαγωνισμό που είχε ημερομηνία ανοίγματος των προσφορών την 17 Ιουνίου 2005.

Ο κλίβανος θα κατασκευαστεί βάσει αυστηρότατων προδιαγραφών που θα έχει θέσει το εποπτεύον επιτελείο με τη χρήση αργιλοπυριτικών και οξύμαχων μαζών, καθώς και πυρίμαχων μαγνησιακών μαζών και καυστική μαγνησία. Η προμήθεια αυτών των υλών θα γίνει από την "Μαθιός Πυρίμαχα Α.Ε.", ενώ η κατασκευή του κλιβάνου έχει κατακυρωθεί βάσει μειοδοτικού διαγωνισμού στην εταιρεία SORG που εδρεύει στην Γερμανία.

Πρόσθετα υπήρξε συμφωνία για επίβλεψη του μηχανολόγου της Ιταλικής AVIR, που είναι ο ηγέτης της Ιταλικής Υαλοβιομηχανίας. Η αμοιβή του Ιταλού ειδικού μηχανολόγου θα ανέλθει στα 100.000 και θα επιβλέψει όλη την εγκατάσταση του μηχανολογικού εξοπλισμού μέχρι τη στιγμή της φυσικής λειτουργίας του εργοστασίου. Στο ποσό αυτό έχει υπολογιστεί και η αμοιβή της AVIR για την παροχή της τεχνογνωσίας, δικαιωμάτων αποκλειστικών πατέντων και υπηρεσιών παροχής τεχνικών συμβουλών στην «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας».

Δεν θα ήταν σωστό να θέσουμε χρόνο ζωής του κλιβάνου βασιζόμενοι απλά σε χρονική περίοδο. Επειδή ο κλίβανος, από τη στιγμή που τίθεται σε λειτουργία, σταματάει μετά από 5 χρόνια για να γίνει η συντήρηση του, κρίνεται σκόπιμο η ετήσια αξία του κλιβάνου που θα αποσβένεται να υπολογίζεται βάσει των παραχθέντων τόνων υαλομάζας. Συνεπώς, και αφού ο κλίβανος μπορεί να δώσει στο σύνολο της ωφέλιμης ζωής του 180.000 τόνους υαλομάζας, προκύπτει :

$$1.800.000 \text{ €} / 180.000 \text{ τόνους} = 10 \text{ €} / \text{παραγόμενο τόνο υαλομάζας}$$

Οι πρώτες ύλες που θα διοχετεύονται στον κλίβανο αποθηκεύονται σε σιλό που είναι εγκατεστημένα στην εξωτερική πλευρά του κτιρίου, στο σημείο που είναι εγκατεστημένος ο κλίβανος και σε μεγαλύτερο ύψος. Τα σιλό αυτά προσφέρουν αυτονομία λειτουργίας του φούρνου έως και ένα μήνα. Ο λόγος γίνεται για 5 σιλό, όσα και οι πρώτες ύλες της βιομηχανίας, σε διάφορα μεγέθη βάσει της αναλογίας συμμετοχής τους στην κατασκευή του γυαλιού. Τα σιλό αυτά θα κοστίσουν 75.000€ με χρόνο ωφέλιμης ζωής τους τα 30 χρόνια.

$$\text{ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΣΒΕΣΗ : } 75.000,00 \text{ €} / 30 \text{ έτη} = 2.500,00 \text{ €}$$

Επόμενο τμήμα του μηχανολογικού εξοπλισμού είναι οι σχηματοδότες γραμμές. Πρόκειται για δύο μηχανές I.S. (Individual Section machine) μονής-διπλής σταγόνας, κόστους 170.000 € η καθεμιά, με υπολογιζόμενο χρόνο ζωής τα 15 χρόνια και αναπόσβεστη αξία 20.000 €.

$$\text{ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΣΒΕΣΗ : } 300.000,00 \text{ €} / 15 \text{ έτη} = 20.000,00 \text{ €}$$

Τα καλούπια και τα λοιπά εξαρτήματα σχηματοδότησης που χρησιμοποιούνται σε αυτές τις σχηματοδότες μηχανές ανέρχονται στο 800.000€, ώστε να είναι σε θέση η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης» να παράγει πάνω από 200 σχηματισμούς στις φιάλες της.

Το μηχάνημα που πραγματοποιεί τον μηχανικό έλεγχο στις παραγόμενες φιάλες κοστολογείται στα 120.000€ και αναπόσβεστη αξία στις 15.000€.

$$\text{ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΣΒΕΣΗ : } 105.000,00 \text{ €} / 15 \text{ έτη} = 7.000,00 \text{ €}$$

Ο εξοπλισμός του ποιοτικού- εργαστηριακού ελέγχου ανέρχεται σε 80.000€.

Τέλος, το μηχάνημα συσκευασίας με την πλαστική διαφάνεια, η οποία με θέρμανση συστέλλεται πάνω στις παλέτες ακυρώνοντας την όποια μετακίνηση των φιαλών ανέρχεται στο κόστος των 85.000€ και αναπόσβεστη αξία στις 10.000€.

ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΣΒΕΣΗ : 75.000,00 € / 15 έτη = 5.000,00 €

Τελευταίο στοιχείο που πρέπει να αναφερθεί για την παραγωγική διαδικασία είναι η δαπάνη 300.000€ για την απόκτηση μέσω μεταφοράς και διακίνησης των γυάλινων φιαλών. Μέσα σε αυτό το ποσό έχει περιληφθεί και ποσό 15.000€ για την αγορά ανυψωτικών μηχανημάτων (κλαρκ), που θα χρησιμοποιηθούν εντός του χώρου του εργοστασίου. Για τα οχήματα αυτά δίνεται χρόνος ζωής τα 10 έτη.

ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΣΒΕΣΗ : 300.000,00 € / 10 έτη = 30.000,00 €

6.9 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

Ο εξοπλισμός που θεωρήθηκε απαραίτητος τουλάχιστον για την απρόσκοπτη και χωρίς κωλύματα έναρξη της λειτουργίας του εργοστασίου φαίνεται στον πιο κάτω πίνακα. Για τον εξοπλισμό αυτό ζητήθηκαν προσφορές από πέντε τουλάχιστον επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο κάθε αντικείμενο. Οι προσφορές που προκρίθηκαν φαίνονται στο παράρτημα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.10 : Εξοπλισμός γραφείων

A/A	ΕΙΔΟΣ	ΤΕΜ.	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΚΟΣΤΟΣ	Προσφορά No
1	Σύστημα εξαερισμού			20.000,00	1
2	Γραφεία Εργασίας	10	175,00	1.750,00	2
3	Γραφεία Διευθυντών	5	290,00	1.450,00	2
4	Καρέκλες Εργασίας	10	63,00	630,00	2
5	Καρέκλες Διευθυντών	5	97,00	485,00	2
6	Καρέκλες Πελατών	10	53,00	530,00	2

7	ISDN ψηφιακό σύστημα τύπου Integral 3	1	3.545,12	3.545,12	3
8	Ψηφιακές Τηλεφωνικές συσκευές	15	58,69	880,35	3
9	Εγκατάσταση τηλεφ. Συστήματος	1	146,74	146,74	3
10	H/Y LITEON Centrino	15	600,00	9.000,00	4
11	Οθόνη LCD ACER 15"	5	229,00	1.145,00	4
12	Οθόνη CRT EIZO 17"	10	150,00	1.500,00	4
13	Εκτυπωτής LaserJet HP 5000	4	1.020,00	4.080,00	4
14	Δίκτυο H/Y HUB 3COM 10/100	1	352,16	352,16	4
15	Λογισμικό Διαχείρισης Παραγωγής – Αποθεμάτων – Αποθηκών	1	4.500,00	4.500,00	5
	ΣΥΝΟΛΑ			49.994,37	

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 : ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

7.1 ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Λαμβάνοντας υπ' όψιν τα όσα αναγράφηκαν στο κεφάλαιο 6 αυτής της μελέτης, όσον αφορά της πρώτες ύλες της υαλουργίας, και αξιοποιώντας την ανακύκλωση του γυαλιού κατά 40% στη σύνθεση των υλικών που διοχετεύονται στον κλίβανο, προκύπτει ο ακόλουθος πίνακας :

• ΚΟΣΤΟΣ Α' ΥΛΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.1 : Κόστος πρώτων υλών

ΥΛΙΚΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ/ΤΟΝΟ	ΚΟΣΤΟΣ
ΑΜΜΟΣ	59	368,16	30,00	11,04
ΣΟΔΑ	19	118,56	160,00	18,97
ΜΑΡΜΑΡΟΣΚΟΝΗ	13	81,12	12,00	0,97
ΔΟΛΟΜΙΤΗΣ	5	31,20	13,00	0,41
ΑΣΤΡΙΟΙ	4	24,96	65,00	1,62
ΓΥΑΛΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ		480,00	25,00	12,00
ΣΥΝΟΛΟ		1.104,00		45,02

Συνεπώς, για κάθε τόνο υαλομάζας που παράγεται απαιτούνται 45,02 € πρώτων υλών.

Στον ενεργειακό τομέα τώρα, έχει υπολογιστεί ότι για να λειτουργήσει ο κλίβανος στις επιθυμητές για την υαλουργία συνθήκες είναι απαραίτητη η κατανάλωση περίπου 9.500 KWh. Για να επιτευχθεί αυτή η απόδοση, και τηρώντας πάντα τις δυνατότητες της χρησιμοποιούμενης τεχνολογίας, δηλαδή αναλογίας 85%-15% μεταξύ φυσικού αερίου και μαζούτ έχει υπολογιστεί ότι χρειάζονται 853 m³ φυσικού αερίου και 180 κιλά ή 150 λίτρα (1κιλό= 0,835λίτρα) μαζούτ. Για να καταλήξουμε σε αυτές τις ποσότητες λήφθηκε επίσης υπ' όψιν η θερμογόνος δύναμη του φυσικού αερίου και του μαζούτ.

• ΘΕΡΜΟΓΟΝΟΣ ΔΥΝΑΜΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.2 : Θερμογόνος δύναμη διαφόρων ορυκτών καυσίμων

Καύσιμο	Κατωτέρα Θερμογόνος δύναμη	Ανωτέρα Θερμογόνος δύναμη
Μαζούτ Χαμηλού Θείου (kWh/ kg)	11,51	12,21
Μαζούτ Υψηλού Θείου (kWh/ kg)	11,16	11,80
Φυσικό αέριο (kWh/N m ³)	10,26	11,40

*Πηγή: Υπουργείο Ανάπτυξης

Πρόσθετα λήφθηκε υπ' όψιν ότι το μαζούτ κατά την καύση του αποδίδει το 70% των δυνατοτήτων του, ενώ το φυσικό αέριο, το οποίο κάνει πιο τέλεια καύση αποδίδει το 90%. Με βάση αυτά, καταλήγουμε :

• ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.3 : Κόστος ενέργειας

	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΕΣΗ ΘΕΡΜΟΓΟΝΟΣ ΔΥΝΑΜΗ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ KWh	ΤΙΜΗ/KWh	ΚΟΣΤΟΣ
ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ	827	10,85	8.972	0,022	197,38
ΜΑΖΟΥΤ	174	11,70	2.035	0,024	48,84
ΣΥΝΟΛΟ					246,22

Συνεπώς, για κάθε τόνο υαλομάζας που παράγεται απαιτούνται 246,22 € ενέργειας.

• ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.4 : Αποσβέσεις

ΚΤΙΡΙΑΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	11.544,00
ΣΙΛΟ	2.500,00
ΣΧΗΜΑΤΟΔΟΤΡΙΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ	20.000,00
ΜΗΧΑΝΗ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	7.000,00
ΜΗΧΑΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	5.000,00
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	30.000,00
ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΞΑΕΡΙΣΜΟΥ	1.000,00
ΕΠΙΠΛΩΝ	323,00
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ (HARDWARE)	3.215,00
ΑΥΛΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (SOFTWARE)	1.500,00
ΣΥΝΟΛΟ	82.082,00

ΚΛΙΒΑΝΟΣ	10 € / τόνος υαλομάζας
----------	------------------------

• ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.5 : Κόστος ανθρώπινου δυναμικού

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΙ	110.600,00
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	434.700,00
ΦΥΛΑΞΗ	37.800,00
ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ	245.000,00
MARKETING	25.200,00
ΙΑΤΡΟΣ	14.000,00
ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	23.800,00
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ	26.000,00
ΣΥΝΟΛΟ	917.100,00

Σε συνδυασμό με τις προβλέψεις των πωλήσεων που θα έχει η «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» την επόμενη τριετία, οι οποίες έχουν αναφερθεί στο κεφάλαιο 5, και λαμβάνοντας υπ' όψιν τον μέσο όρο ποσότητας γυαλιού που είναι απαραίτητη για να παραχθεί ο κάθε περιέκτης καταλήγουμε στην ποσότητα της υαλομάζας που πρέπει να τηχθεί στον κλίβανο της εταιρείας. Οι ποσότητες αυτές αναφέρονται στον ακόλουθο πίνακα :

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.6 : Προβλεπόμενη ποσότητα παραγόμενης υαλομάζας

ΧΩΡΗΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΓΡΑΜ. ΓΥΑΛΙΟΥ ανά περιέκτη	ΤΕΜΑΧΙΑ 2006	ΓΡΑΜ. ΥΑΛΟΜΑΖΑΣ 2006	ΤΕΜΑΧΙΑ 2007	ΓΡΑΜ. ΥΑΛΟΜΑΖΑΣ 2007	ΤΕΜΑΧΙΑ 2008	ΓΡΑΜ. ΥΑΛΟΜΑΖΑΣ 2008
200ml	155	724.382	112.279.230	1.333.187	206.644.058	2.010.797	311.673.529
250ml	200	1.517.753	303.550.607	2.793.345	558.669.036	4.213.098	842.619.678
375ml	255	1.983.427	505.773.952	3.650.394	930.850.538	5.505.754	1.403.967.163
500ml	315	845.112	266.210.433	1.555.385	489.946.396	2.345.930	738.967.883
700ml	420	957.219	402.032.083	1.761.712	739.919.047	2.657.125	1.115.992.313
750ml	460	2.199.017	1.011.547.905	4.047.176	1.861.701.076	6.104.205	2.807.934.326
1.000ml	560	258.708	144.876.426	476.138	266.637.494	718.142	402.159.392
1.500ml	630	103.483	65.194.392	190.455	119.986.872	287.257	180.971.726
2.000ml	750	34.494	25.870.790	63.485	47.613.838	95.752	71.814.177
	ΣΥΝΟΛΟ	8.623.597	2.811.465.029	15.871.279	5.174.354.518	23.938.059	7.804.286.010

Από τον παραπάνω πίνακα γίνεται φανερό ότι για το 2006 η εταιρεία θα κληθεί να παράγει 2.811,5 τόνους υαλομάζας, το 2007 ποσότητα 5.174,4 τόνους υαλομάζας, ενώ για το 2008 η ποσότητα που θα πρέπει να τηχθεί ανέρχεται στους 7.804,3 τόνους.

Στον πίνακα που ακολουθεί γίνεται η εκτίμηση του μεταβλητού κόστους πρώτων υλών, ενέργειας και αποσβέσεων του κλιβάνου, βάσει των όσων έχουν προαναφερθεί στο παρόν κεφάλαιο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.7 : Εκτίμηση μεταβλητού κόστους παραγωγής

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΥΑΛΟΜΑΖΑΣ	ΚΟΣΤΗ		
		Α' ΥΛΩΝ	ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΛΙΒΑΝΟΥ
2006	2.811.465.029	126.560,46	692.250,17	28.114,65
2007	5.174.354.518	232.927,92	1.274.050,27	51.743,55
2008	7.804.286.010	351.316,49	1.921.602,52	78.042,86

Συγκεντρώνοντας όλα τα παραπάνω καταλήγουμε στον ακόλουθο πίνακα :

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.8 : Συγκεντρωτικός πίνακας κόστους πωληθέντων

ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ 2006	
A. ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	
1. ΕΙΣΡΟΕΣ ΥΛΙΚΩΝ, ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ	126.560,46
2. ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ Δ/ΝΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	282.120,00
3. ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ Γ.Β.Ε.	692.250,17
4. ΕΛΑΤΤΩΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	1.000,00
B. ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ	
1. ΑΜΟΙΒΗ ΙΑΤΡΟΥ	14.000,00
2. ΑΜΟΙΒΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ	37.800,00
3. ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ	26.000,00
4. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ	23.800,00
5. ΚΟΣΤΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	50.000,00
Γ. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	
1. ΜΙΣΘΟΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	245.000,00
2. ΜΙΣΘΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ	110.600,00
3. ΕΦΟΔΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΥΛΙΚΑ	3.000,00
4. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	12.000,00
Δ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (Α+Β+Γ)	1.638.411,07
Ε. ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ	
1. ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	110.196,65
2. ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ	150.000,00
Ζ. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	162.500,00
Η. ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (Δ+Ε+Ζ)	2.061.107,72
Θ. ΚΟΣΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	
1. ΜΙΣΘΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ & MARKETING	25.200,00
2. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ	20.000,00
3. MARKETING	120.000,00
Ι. ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Η+Θ)	2.212.027,28

7.2 ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Πιο κάτω παρατίθενται οι προβλεπόμενοι ισολογισμοί της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» για την πρώτη τριετία λειτουργίας της εταιρείας, δηλαδή τα έτη 2006-2008.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.9 : Πρόβλεψη ισολογισμών χρήσεων 2006, 2007, 2008

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	2006	2007	2008
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ			
1. Έξοδα προετοιμασίας και εγκατάστασης	775.000,00	775.000,00	775.000,00
Μείον: Αποσβέσεις	51.666,67	103.333,33	155.000,00
	723.333,33	671.666,67	620.000,00
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
I. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ			
1. Λογισμικό	4.500,00	4.500,00	4.500,00
Μείον: Αποσβέσεις	1.500,00	3.000,00	4.500,00
	3.000,00	1.500,00	0,00
II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ			
1. Γήπεδα-Οικόπεδα	330.000,00	330.000,00	330.000,00
2. Κτίρια και τεχνικά έργα	660.000,00	660.000,00	660.000,00
Μείον: Αποσβέσεις	11.544,00	23.088,00	34.632,00
	648.456,00	636.912,00	625.368,00
3. Μηχανολογικός εξοπλισμός	3.295.000,00	3.295.000,00	3.295.000,00
Μείον: Αποσβέσεις	62.614,65	148.858,20	261.401,06
	3.232.385,35	3.146.141,80	3.033.598,94
4. Μεταφορικά μέσα	300.000,00	300.000,00	300.000,00
Μείον: Αποσβέσεις	30.000,00	60.000,00	90.000,00
	270.000,00	240.000,00	210.000,00
5. Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	50.000,00	50.000,00	50.000,00
Μείον: Αποσβέσεις	6.038,00	12.076,00	18.114,00
	43.962,00	37.924,00	31.886,00
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4.197.803,35	4.062.477,80	3.900.852,94
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
I. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ			
1. Αποθέματα πρώτων υλών & εμπορευμάτων	130.000,00	196.850,00	233.695,20
2. Προκαταβολές σε προμηθευτές	48.721,67	62.640,00	62.000,00
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
Πελάτες	548.000,00	638.700,00	824.000,00
Γραμμάτια Εισπρακτέα	163.760,00	220.000,00	310.000,00
Χρεώστες Διάφοροι	89.000,00	95.000,35	108.000,00
III. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ			
Ταμείο	29.807,00	32.850,00	32.500,00
Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας	457.500,14	846.869,65	2.164.604,80
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.466.788,81	2.092.910,00	3.734.800,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6.387.925,49	6.827.054,47	8.255.652,94

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	2006	2007	2008
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
I. ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	2.500.000,00	2.500.000,00	2.500.000,00
III. ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ	1.418.415,00	1.418.415,00	1.418.415,00
IV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
Τακτικό	0,00	0,00	0,00
Ειδικό	0,00	0,00	0,00
Αφορολόγητο	0,00	0,00	0,00
V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ			
Υπόλοιπό κερδών χρήσεως εις νέο	-207.489,51	775.386,96	1.730.210,30
Υπόλοιπό ζημιών προηγ. Χρήσεων		-207.489,51	
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3.710.925,49	4.486.312,45	5.648.625,30
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ			
2.Λοιπές προβλέψεις	28.000,00	112.742,02	648.027,65
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ			
2. Δάνεια τραπεζών	2.500.000,00	2.000.000,00	1.500.000,00
II. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ			
Προμηθευτές	40.000,00	75.000,00	150.000,00
Γραμμάτια Πληρωτέα	27.000,00	38.000,00	60.000,00
Τραπεζικός Λογαριασμός Βραχυπρ. Υποχρεώσεων			
Φόροι – Τέλη			
Πιστωτές Διάφοροι	17.000,00	15.000,00	29.000,00
Προκαταβολές Πελατών	65.000,00	100.000,00	220.000,00
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	2.649.000,00	2.228.000,00	1.959.000,00
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	6.387.925,49	6.827.054,47	8.255.652,94

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.10 : Πρόβλεψη αποτελεσμάτων χρήσεων 2006, 2007, 2008

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ	2006	2007	2008
I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ			
Κύκλος εργασιών	2.001.058,21	3.682.843,10	5.554.694,94
Μείον: Κόστος πωλήσεων	1.403.530,63	2.091.698,19	3.010.219,01
Μικτά αποτελέσματα εκμετάλλευσης	597.527,58	1.591.144,91	2.544.475,94
ΜΕΙΟΝ: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	370.600,00	370.600,00	370.600,00
2. Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	165.200,00	165.200,00	165.200,00
Μερικά αποτελέσματα εκμετάλλευσης	61.727,58	1.055.344,91	2.008.675,94
Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	17.760,00	10.150,00	18.800,00
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	162.500,00	130.000,00	97.500,00
Αποσβέσεις	110.196,65	133.825,55	160.124,86
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	-193.209,07	801.669,36	1.769.851,08
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	ΑΠΑΛΛΑΓΗ	ΑΠΑΛΛΑΓΗ	ΑΠΑΛΛΑΓΗ
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ	-193.209,07	801.669,36	1.769.851,08

Να σημειωθεί ότι από το 2008 δεν υπολογίζεται κρατική επιχορήγηση στους μισθούς του τμήματος παραγωγής και γενικότερα των ατόμων που καλύπτουν θέσεις επιτελικών εργασιών, όπως συνέβη στα δύο πρώτα χρόνια λειτουργίας. Πρόκειται για το 35,1% των αμοιβών αυτών των εργαζομένων, δηλαδή ποσό €152.580.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.11 : Πρόβλεψη ταμειακών ρών χρήσεων 2006, 2007, 2008

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ	2006	2007	2008
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΜΕΤΡΗΤΩΝ ΑΡΧΗΣ	1.100.000,00	487.307,14	876.569,65
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	2.001.058,21	3.682.843,10	5.554.694,94
ΑΛΛΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00	0,00	0,00
ΤΟΚΟΙ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟΙ	17.760,00	10.150,00	18.800,00
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,00	0,00	0,00
ΜΕΤΡΗΤΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	3.118.818,21	4.180.300,24	6.450.064,59
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.403.530,63	2.091.698,19	3.010.219,01
ΜΕΤΑΒΛΗΤΑ ΕΞΟΔΑ	165.200,00	150.000,00	187.000,00
ΣΤΑΘΕΡΑ ΕΞΟΔΑ	370.600,00	370.600,00	370.600,00
ΤΟΚΟΙ ΠΛΗΡΩΤΕΟΙ	162.500,00	130.000,00	97.500,00
ΦΟΡΟΙ	15.400,00	32.000,00	48.000,00
ΔΟΣΕΙΣ ΔΑΝΕΙΩΝ	500.000,00	500.000,00	500.000,00
ΜΕΤΡΗΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	2.617.230,63	3.274.298,19	4.213.319,01
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΜΕΤΡΗΤΩΝ	501.587,58	906.002,05	2.236.745,58

7.3 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

7.3.1 Αξιολόγηση της επένδυσης

1. Μέθοδος της Καθαρής Παρούσας Αξίας

Θεωρώντας ότι η επιχείρηση είναι σε θέση να λειτουργήσει απρόσκοπτα για τα επόμενα δέκα έτη, χωρίς την οποιαδήποτε άλλη επενδυτική ενέργεια, θα ακολουθήσει μια πρόβλεψη των ταμειακών ρών της επιχείρησης. Θα ληφθεί υπ' όψιν η διαχρονική αξία του χρήματος, η επίδραση του πληθωρισμού, το κόστος ευκαιρίας του κεφαλαίου, καθώς και το προεξοφλητικό επιτόκιο. Στην περίπτωση της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» το προεξοφλητικό επιτόκιο θα λαμβάνεται ίσο με την απόδοση του δεκαετούς Ελληνικού Ομολόγου (4,3%) συν ένα πριμ κινδύνου που θεωρούμε ότι για την

εν λόγω επιχείρηση είναι 170 μονάδες βάσης. Άρα το προεξοφλητικό επιτόκιο θα είναι 6%.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.12 : Συνολική Παρούσα Αξία

ΕΤΟΣ	ΚΤΡ	ΣΥΝΤ.	Παρούσα Αξία (1,06%)	Συνολική Παρούσα Αξία
2005	-6.500.000	100,00%	-6.500.000	-6.500.000
2006	501.587	94,34%	473.197	-6.026.803
2007	906.002	89,00%	806.342	-5.220.461
2008	2.236.745	83,96%	1.877.971	-3.342.490
2009	2.700.000	79,21%	2.138.670	-1.203.820
2010	3.200.000	74,73%	2.391.360	1.187.540
2011	3.600.000	70,50%	2.538.000	3.725.540
2012	3.900.000	66,51%	2.593.890	6.319.430
2013	4.150.000	62,74%	2.603.710	8.923.140
2014	4.450.000	59,19%	2.633.955	11.557.095
2015	4.800.000	55,84%	2.680.320	14.237.415

Το γεγονός ότι η παρούσα αξία των προεξοφλημένων ταμειακών ροών είναι θετική στο τέλος των δέκα ετών μας οδηγεί στην αποδοχή βάσει αυτής της μεθόδου της επενδυτικής πρότασης.

2. Μέθοδος Εσωτερικού Συντελεστή Αποδοτικότητας

Με τη μέθοδο αυτή, θα προσδιοριστεί εκείνο το επιτόκιο που μηδενίζει την καθαρή παρούσα αξία. Ο τύπος για τον υπολογισμό του επιτοκίου αυτού, είναι ο ακόλουθος :

$$0 = \text{ΚΠΑ} = \sum_{i=0}^{10} \text{ΚΤΡ}_i \cdot (1+r)^{-i}, \text{ όπου } r \text{ είναι ο ζητούμενος συντελεστής.}$$

Από τον υπολογισμό προκύπτει ότι ο εσωτερικός συντελεστής προσεγγίζει το 28%, ανώτερος κατά πολύ του 6,5%, του επιτοκίου δηλαδή με το οποίο δανειζόμαστε από την τράπεζα και μπορεί να θεωρηθεί σαν επιτόκιο του κόστους του κεφαλαίου της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας». Συνεπώς, και με αυτήν την μέθοδο η επενδυτική πρόταση γίνεται αποδεκτή.

3. Μέθοδος Επανείσπραξης Κόστους Επένδυσης με βάση την Παρούσα Αξία

Από τον πίνακα που παρατίθεται στην μέθοδο της Καθαρής Παρούσας Αξίας προκύπτει ότι το συνολικό κόστος της επένδυσης θα επανεισπραχθεί περίπου στα μέσα του τέταρτου χρόνου λειτουργίας της επιχείρησης. Το γεγονός αυτό πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη από τους ιδιοκτήτες της επιχείρησης, οι οποίοι θα εξετάσουν αν η χρονική περίοδος που προκύπτει από αυτή τη μέθοδο τους ικανοποιεί, ή αν επιθυμούν πιο γρήγορη επανείσπραξη του κεφαλαίου τους. Αξίζει βέβαια να σημειωθεί ότι εάν αφαιρεθεί η κρατική επιδότηση, η περίοδος επανείσπραξης μειώνεται λίγο περισσότερο από έναν χρόνο, επιστρέφοντας την επένδυση σε κάτω από τρεισήμισι χρόνια.

7.3.2 Υπολογισμός οικονομικών δεικτών

1. Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας (Acid Test Ratio)

$$\frac{\text{Διαθέσιμα} + \text{Απαιτήσεις}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

2006	8,645
2007	8,041
2008	7,493

Επειδή τα αμέσως ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχείρησης αναμένεται να είναι μεγαλύτερα των τρεχουσών υποχρεώσεων, μπορούμε να αποφανθούμε ότι η επιχείρηση προβλέπεται να έχει καλή τρέχουσα οικονομική κατάσταση. Βέβαια, ο δείκτης είναι ιδιαίτερα υψηλός τα πρώτα χρόνια και αυτό οφείλεται στο ότι οι προμηθευτές της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Α.Ε», μη γνωρίζοντας την αξιοπιστία της νέας εταιρείας ουσιαστικά δεν παρέχουν τη δυνατότητα πίστωσης, κάτι που εμφανίζεται στο χαμηλό ποσό των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων. Όμως, το φαινόμενο αυτό παρατηρούμε ότι θα αμβλυνθεί κατά τις επόμενες περιόδους, και η εταιρεία θα έχει τη δυνατότητα να αξιοποιήσει μέρος αυτών των κεφαλαίων και σε πιο μακροπρόθεσμες επενδύσεις.

2. Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού (Asset turnover Ratio)

$$\frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}}$$

2006	0,313
2007	0,539
2008	0,673

Ο δείκτης αυτός, εκφράζει το βαθμό χρησιμοποίησης του ενεργητικού, σε σχέση με τις πωλήσεις. Παράλληλα, δείχνει αν υπάρχει ή όχι υπερεπένδυση κεφαλαίων στην επιχείρηση σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων που πραγματοποιεί.

Η ανοδική πορεία του δείκτη διαχρονικά, μας δείχνει ότι θα υπάρξει εντατική εκμετάλλευση των στοιχείων του ενεργητικού, η οποία θα οφείλεται είτε στην αύξηση των πωλήσεων, είτε στην αναλογικά μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων σε σχέση με την αύξηση του ενεργητικού της επιχείρησης.

3. Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Καθαρού Κεφαλαίου Κίνησης (Net Working Capital turnover Ratio)

$$\frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Καθαρο Κεφάλαιο Κίνησης}}$$

2006	1,364
2007	1,760
2008	1,487

Ο δείκτης αυτός, εκφράζει το ύψος των πωλήσεων που επιτεύχθηκε από κάθε μονάδα καθαρού κεφαλαίου κίνησης.

4. Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ιδίων Κεφαλαίων (Owner's Equity Turnover Ratio)

$$\frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων}}$$

2006	0,539
2007	0,821
2008	0,983

Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης, δείχνει το βαθμό χρησιμοποίησης των ιδίων κεφαλαίων σε σχέση με τις πωλήσεις της εταιρείας και επίσης, δείχνει τις πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν με κάθε μονάδα των ιδίων κεφαλαίων.

Το μέγεθος του δείκτη μας δείχνει ότι η επιχείρηση ξεκινάει με υπερεπένδυση κεφαλαίων σε πάγια σε σχέση με τις πωλήσεις, γεγονός που δείχνει να βελτιώνεται ήδη από τον τρίτο χρόνο λειτουργίας της.

5. Αριθμοδείκτης Μικτού Περιθωρίου ή Μικτού Κέρδους (Gross Profit Margin)

$$\frac{\text{Μικτά Κέρδη Εκμετάλλευσης}}{\text{Καθαρές Πωλήσεις Χρησεως}} \times 100$$

2006	-9,655%
2007	21,768%
2008	31,862%

Ο συγκεκριμένος δείκτης, δείχνει τη λειτουργική αποτελεσματικότητα της επιχείρησης και την πολιτική τιμών που ακολουθεί. Η επιχείρηση έχει σα στόχο να διατηρηθεί ο δείκτης αυτός στα επίπεδα το 27-30%, ποσοστό που κρίνεται ικανοποιητικό αν συγκριθεί με το ίδιο ποσοστό των άλλων εταιριών του κλάδου, γεγονός που θα γίνει εμφανές μετά τον τρίτο χρόνο που θα γίνει επαναπροσδιορισμός της τιμολογιακής πολιτικής βάσει της συμπεριφοράς των πελατών.

6. Συνδυασμένος Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού (The Du Pont equation)

$$\frac{\text{Καθαρά Κέρδη Εκμετάλλευσης}}{\text{Μέσο Ύψος Ενεργητικού}} \times 100$$

2006	-2,924%
2007	10,630%
2008	20,513%

Μετρά την απόδοση των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης και των επιμέρους τμημάτων της, ενώ παράλληλα αποτελεί ένα είδος αξιολόγησης και ελέγχου της διοίκησης. Για το συγκεκριμένο δείκτη, μπορούμε να πούμε ότι

οριοθετεί μια καλή προοπτική για την επιχείρηση αφού η απόδοση μόλις στον τρίτο χρόνο φτάνει στο 20%.

7. Αριθμοδείκτης Ιδίων προς Συνολικά Κεφάλαια (Ratio of owner's equity to total assets)

$$\frac{\text{Ιδια Κεφάλαια}}{\text{Συνολικά Κεφάλαια}} \times 100$$

2006	58,093%
2007	65,714%
2008	68,421%

Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης δείχνει το ποσοστό του συνόλου των ενεργητικών στοιχείων μιας επιχείρησης που έχει χρηματοδοτηθεί από τους φορείς της. Μπορούμε να πούμε ότι η διάρθρωση των κεφαλαίων της επιχείρησης είναι ιδιαίτερα επιτυχημένη, κάτι το οποίο εν μέρει οφείλεται και στην κρατική επιδότηση. Η αναλογία των κεφαλαίων για τα επόμενα χρόνια φαίνεται να διατηρείται στο 70% ίδια και 30% ξένα.

7.3.3 Υπολογισμός Νεκρού Σημείου Παραγωγής

Με τον όρο νεκρό σημείο, ορίζουμε το σημείο εκείνο όπου τα συνολικά έσοδα της επιχείρησης από τις πωλήσεις ισούνται με τα συνολικά έξοδα, μεταβλητά και σταθερά, ή αλλιώς ως το σημείο εκείνο που αντιστοιχεί σε επίπεδο απασχόλησης της παραγωγικής δυναμικότητας τέτοιο, κάτω από το οποίο η επιχείρηση θα παρουσιάσει ζημιές. Στο νεκρό σημείο το κέρδος θα είναι μηδέν, άρα το νεκρό σημείο θα υπολογιστεί βρίσκοντας το σημείο στο οποίο οι πωλήσεις είναι ίσες προς το άθροισμα των μεταβλητών και των σταθερών εξόδων.

Στη «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας» η ύπαρξη μεγάλης γκάμας προϊόντων δημιουργεί μια ανομοιογένεια στον τρόπο υπολογισμού των εσόδων και των εξόδων.

Για την επίλυση αυτού του προβλήματος δημιουργείται μια μονάδα βάσης, έστω ότι αυτή ορίζεται στον ένα τόνο υαλομάζας, η οποία βάσει της συνθέσεως των πωλήσεων που παρατηρείται στην αγορά, σύνθεση η οποία

έχει αναφερθεί στο κεφάλαιο πρόβλεψης των πωλήσεων, σύνθεση που αποκαλείται μείγμα προϊόντος, θα αποτελείται από μια συγκεκριμένη αναλογία της κάθε φιάλης στη μονάδα βάσης. Αντίστοιχα, με τον μέσο όρο της τιμής στην οποία θα πωλείται η κάθε φιάλη υπολογίζεται η μέση τιμή πώλησης αυτής της μονάδας βάσης. Ειδικότερα, παρατίθεται ξανά ο ακόλουθος πίνακας :

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.13 : Έσοδα από πωλήσεις προϊόντων

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΙΑΛΩΝ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ ΑΝΑ ΤΟΝΟ	ΜΕΣΟ ΒΑΡΟΣ ΦΙΑΛΗΣ	ΤΕΜΑΧΙΑ ΦΙΑΛΩΝ ΑΝΑ ΤΟΝΟ ΥΑΛΟΜΑΖΑΣ	ΕΣΟΔΑ ΑΝΑ ΦΙΑΛΗ	ΕΣΟΔΑ ΑΝΑ ΤΟΝΟ ΥΑΛΟΜΑΖΑΣ
200ml	8,40%	84.000	155	541,94	0,1861 €	100,85 €
250ml	17,60%	176.000	200	880,00	0,1994 €	175,47 €
375ml	23,00%	230.000	255	901,96	0,2122 €	191,40 €
500ml	9,80%	98.000	315	311,11	0,2326 €	72,36 €
700ml	11,10%	111.000	420	264,29	0,2524 €	66,71 €
750ml	25,50%	255.000	460	554,35	0,2683 €	148,73 €
1.000ml	3,00%	30.000	560	53,57	0,2842 €	15,23 €
1.500ml	1,20%	12.000	630	19,05	0,2947 €	5,61 €
2.000ml	0,40%	4.000	750	5,33	0,3054 €	1,63 €
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%	1.000.000				777,99 €

Συνεπώς, από τα παραπάνω γίνεται φανερό ότι τα συνολικά έσοδα της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», συναρτήσει των τόνων υαλομάζας που πωλούνται (έστω x τόνοι) θα δίνονται από τον τύπο :

$$\text{ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ : } \quad \mathbf{€ 777,99 * x}$$

Στη συνέχεια θα υπολογιστεί, βάσει των όσων έχουν προαναφερθεί ο τύπος του κόστους της εταιρείας. Από τον πίνακα 10.1.8 προκύπτει ότι το κόστος της εταιρείας είναι € 1.517.682,00, κόστος στο οποίο προστίθενται βάσει μεγέθους παραγωγής τα ποσά των € 45,02 που είναι κόστος πρώτων υλών για κάθε τόνο υαλομάζας, €246,22 ανά τόνο υαλομάζας για ενέργεια και €10,00 για τις αποσβέσεις του κλιβάνου ανά τόνο παραγόμενης υαλομάζας. Επομένως, καταλήγουμε στον ακόλουθο τύπο :

$$\text{ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ : } \quad \mathbf{€ 1.517.682,00 + € 301,24 * x}$$

Στο λεγόμενο νεκρό σημείο ισχύει το ακόλουθο :

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΩΛΗΣΕΙΣ = ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Για την ικανοποίηση της παραπάνω σχέσης στην «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης» προκύπτουν τα ακόλουθα :

$$\text{€ } 777,99 * x = \text{€ } 1.517.682,00 + \text{€ } 301,24 * x$$

Άρα είναι :

$$x = 3.183,391715$$

Το νεκρό σημείο της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης», στο οποίο έχει μηδενικό κέρδος και ζημιά βρίσκεται όταν παράγει 3.183.391.715 γραμμάρια υαλομάζας, ποσότητα την οποία καταναίμει ως ακολούθως :

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.14 : Επίπεδο Νεκρού Σημείου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΙΑΛΩΝ	ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΓΡΑΜΜΑΡΙΩΝ	ΤΕΜΑΧΙΑ ΦΙΑΛΩΝ	ΕΣΟΔΑ ΑΝΑ ΦΙΑΛΗ	ΕΣΟΔΑ
200ml	267.404.904	1.725.193	0,1861 €	321.058,40 €
250ml	560.276.942	2.801.385	0,1994 €	558.596,11 €
375ml	732.180.094	2.871.294	0,2122 €	609.288,69 €
500ml	311.972.388	990.389	0,2326 €	230.364,37 €
700ml	353.356.480	841.325	0,2524 €	212.350,42 €
750ml	811.764.887	1.764.706	0,2683 €	473.470,69 €
1.000ml	95.501.751	170.539	0,2842 €	48.467,14 €
1.500ml	38.200.701	60.636	0,2947 €	17.869,44 €
2.000ml	12.733.567	16.978	0,3054 €	5.185,11 €
ΣΥΝΟΛΟ	3.183.391.715			2.476.650,38 €

Κλείνοντας κρίνεται σκόπιμη η επισήμανση πως αν δεν ισχύσει κάποια ή κάποιες από τις υποθέσεις που έχουν γίνει όσον αφορά το βάρος της κάθε φιάλης, τη σύνθεση του μείγματος προϊόντος ή η τιμολόγηση, τότε το νεκρό σημείο θα μετακινηθεί από την αρχική του θέση δίνοντας νέα ποσότητα ή νέα χρηματική θέση στο σημείο που εξισορροπεί το κέρδος και τις ζημιές της επιχείρησης στο μηδενικό επίπεδο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 : ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

8.1 ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Στον πίνακα που παρατίθεται αμέσως μετά εμφανίζεται το συνολικό κόστος των πόρων που απαιτούνται για την εκτέλεση του επενδυτικού σχεδίου. Δύναται να θεωρηθεί και ως προπαραγωγικό κόστος. Σημειώνεται το γεγονός ότι κάποιες από τις παρακάτω δαπάνες έχουν ήδη καταβληθεί και θα ενσωματωθούν στη συνέχεια στον υπολογισμό του συνολικού κόστους επένδυσης. Σημειώνεται ότι αυτά τα έξοδα καταχωρούνται ως έξοδα προετοιμασίας και εγκατάστασης, με χρόνο απόσβεσης τα 15 έτη.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8.1 : Κόστος εκτέλεσης επενδυτικού σχεδίου

ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ		
ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΡΓΟΥ	35.000	
ΕΞΟΔΑ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ, ΕΡΓΟΛΑΒΩΝ	45.000	
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΤΗΣ AVIR	100.000	
ΜΕΛΕΤΕΣ	15.000	
ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ	15.000	210.000
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΣΤΑΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ		
ΜΙΣΘΟΙ ΥΠΟ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ(2 ΜΗΝΕΣ)	130.000	
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	35.000	
ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	25.000	190.000
ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ		
ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΗΧΑΝΩΝ ΚΑΙ Π.Υ.	20.000	
ΚΟΣΤΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ	70.000	
ΦΟΡΟΙ ΚΑΙ ΔΑΣΜΟΙ	75.000	165.000
ΠΡΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΟΣΤΗ		
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ MARKETING ΠΡΙΝ	90.000	
ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ	20.000	
ΙΔΡΥΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	30.000	140.000
ΑΛΛΑ ΕΞΟΔΑ		
ΚΟΣΤΗ ΓΙΑ ΛΗΨΗ ΜΕΤΡΩΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	50.000	
ΑΛΛΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ	20.000	70.000
ΣΥΝΟΛΟ		775.000

8.2 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Στον πίνακα που ακολουθεί, θα παραθέσουμε αναλυτικά τα στοιχεία κόστους της επένδυσης, έτσι ώστε να υπολογίσουμε το συνολικό της κόστος.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8.2 : Συνολικό κόστος επένδυσης

A. ΠΑΓΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	5.450.000
1. ΟΙΚΟΠΕΔΑ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΑΥΤΩΝ	330.000
*Γη	284.000
*Φόροι μεταβιβάσεως	31.000
*Νομικά και άλλα έξοδα	15.000
2. ΕΡΓΑ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥ	705.000
*Προετοιμασία οικοπέδου και ανάπτυξη αυτού	12.000
*Κτίρια	360.000
*Εξωτερικές εργασίες	50.000
*Αποθηκευτικοί Χώροι	238.000
*Έξοδα πολιτικών μηχανικών - εργολάβων	45.000
3. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	170.000
*Μεταφορικά μηχανών και Π.Υ.	20.000
*Κόστος απόκτησης τεχνογνωσίας	70.000
*Φόροι και δασμοί	75.000
4. ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	3.490.000
*Κλίβανος	1.800.000
*Σιλό	75.000
*Σχηματοδότες Μηχανές	340.000
*Καλούπια - Εξαρτήματα Σχηματοδότησης	800.000
*Μηχάνημα Μηχανικού ελέγχου	120.000
*Εργαστηριακός Εξοπλισμός	80.000
*Μηχανή Συσκευασίας	80.000
*Τεχνολογία προστασίας του περιβάλλοντος	50.000
*Αμοιβή μηχανολόγου από AVIR	100.000
5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	300.000
6. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ	50.000
7. ΠΡΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	405.000
*Κόστος προηγούμενων μελετών	15.000
*Προκαταρκτική προετοιμασία, νομικά θέματα, κλπ	15.000
*Προπαραγωγικά έξοδα και έξοδα marketing πριν την παραγωγή	100.000
*Ίδρυση δικτύου διανομής	30.000
*Αμοιβές ειδικών συμβούλων έργου	35.000
*Στρατολόγηση προσωπικού, εκπαίδευση, διοικητικά και γενικά έξοδα	165.000
*Έξοδα Διοίκησης και άλλα έξοδα	45.000
B. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	1.100.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	6.500.000

Το κεφάλαιο κίνησης χωρίζεται σε δύο κατηγορίες: α) ποσό της τάξεως των €800.000 θα βρίσκεται τοποθετημένο σε μηνιαίες προθεσμιακές καταθέσεις της τράπεζας Eurobank – Εργασίας με καθαρό επιτόκιο 2,22%, και συνεπώς απόδοση περίπου €17.500 ετησίως, και β) το υπόλοιπο ποσό των €300.000 σε λογαριασμό όψεως της Αγροτικής Τράπεζας της Ελλάδος.

8.3 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Τα κεφάλαια που είναι απαραίτητα για το παραπάνω επενδυτικό πρόγραμμα θα αντληθούν από τέσσερις πηγές :

- Μετοχικό κεφάλαιο (Ίδια Κεφάλαια)
- Δανεισμός από εμπορικές τράπεζες
- Κρατικές επιχορηγήσεις

• Μετοχικό κεφάλαιο

Το μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης θα ανέρχεται για τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της στα € 2.500.000. Καταβάλλεται με την ίδρυση της εταιρείας και είναι χωρισμένο σε πέντε ίσα τμήματα των € 500.000, ένα για κάθε έναν από τους πέντε μέτοχους που αναφέρθηκαν στο κεφάλαιο 3.

• Δανεισμός από εμπορικές τράπεζες

Για την πραγματοποίηση της επένδυσης θα γίνει αίτηση για ανάληψη δανείου ύψους 2.500.000 € από το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, ποσό για το οποίο υπάρχουν οι εξής δυνατότητες αποπληρωμής του :

1. Ετήσια σταθερή ή αύξουσα χρεολυτική δόση 500.000 €, ετήσια καταβολή τόκου 6,5% επί του δανείου και αποπληρωμή σε 5 έτη.
2. Ετήσια σταθερή ή αύξουσα χρεολυτική δόση 500.000 € και ετήσια καταβολή τόκου με επιτόκιο κυμαινόμενο Libor + 3%
3. Ετήσια φθίνουσα χρεολυτική δόση με περίοδο αποπληρωμής τα 5 έτη και ετήσια καταβολή τόκων ίσων με 6,25% επί του δανείου.

Σε αυτό το σημείο πρέπει να αναφέρουμε ότι η επιλογή της συγκεκριμένης τράπεζας έγινε γιατί αυτή τη στιγμή το συγκεκριμένο τραπεζικό ίδρυμα προσφέρει δάνεια με τους καλύτερους όρους της αγοράς.

Από τις τρεις επιλογές που έχουμε στη διάθεσή μας, και με βάση τις χρηματοοικονομικές προβλέψεις μας για τα επόμενα 5 έτη, προτείνουμε να γίνει δεκτή η πρώτη πρόταση δανειοδότησης. Οι λόγοι που μας οδηγούν στο να πάρουμε αυτή την απόφαση, είναι δύο. Πρώτον, είναι γεγονός ότι επιθυμούμε μια αύξουσα χρεολυτική δόση για την αποπληρωμή του δανείου, έτσι ώστε να μη δεσμεύονται κεφάλαια ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη της επιχείρησης τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της. Δεύτερον, με βάση προσωπικές εκτιμήσεις αλλά και μελέτες μεγάλων χρηματοοικονομικών οίκων που ασχολούνται με την παγκόσμια οικονομία και τις διεθνείς αγορές χρήματος όπως η Morgan Stanley, αναμένεται άνοδος των επιτοκίων παγκοσμίως την επόμενη διετία, γεγονός που καταδεικνύει ότι θα ήταν όφελος μας η κατοχύρωση ενός σταθερού επιτοκίου.

- **Κρατικές επιχορηγήσεις**

Η συγκεκριμένη κατηγορία επένδυσης, δεν έγκειται εξ' ολοκλήρου στις προϋποθέσεις για χρηματοδότηση από κάποιο κρατικό πρόγραμμα ή από αντίστοιχο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όμως, μπορούμε να αντλήσουμε κεφάλαια μέσα από τις κρατικές επιχορηγήσεις για διάφορες μεμονωμένες λειτουργίες που λαμβάνουν χώρα κατά την παραγωγική διαδικασία.

Αρχικά, είμαστε σε θέση να λάβουμε το ποσό των 300.000 € με βάση το μέτρο 2.5 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας, μέτρο το οποίο αναφέρεται στη διασφάλιση της ποιότητας της παραγωγικής διαδικασίας και των προϊόντων, μέσα από τη χρήση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας της σειράς ISO 9000.

Η υπόλοιπη κρατική επιχορήγηση, βάσει του νέου αναπτυξιακού νόμου, έχει ως ακολούθως :

- €211.500 (705.000 x 30%) για την ανέγερση των κτιριακών εγκαταστάσεων.
- €27.000 (90.000 x 30%) για την απόκτηση της απαιτούμενης οικολογικής τεχνολογίας.
- €1.003.500 (3.345.000 x 30%) για την απόκτηση και εγκατάσταση του μηχανολογικού εξοπλισμού.
- €90.000 (300.000 x 30%) για την απόκτηση μεταφορικών μέσων.
- €15.000 (50.000 x 30%) για την απόκτηση εξοπλισμού γραφείων.
- €13.500 (45.000 x 30%) από τα προπαραγωγικά κόστη μελετών και δικτύου διανομής.
- €57.915 (165.000 x 30%) από το προπαραγωγικό κόστος των αμοιβών του προσωπικού κατά την διάρκεια της εκπαίδευσής του.

Πρόσθετα θα ληφθεί λειτουργική επιδότηση ανά δίμηνο για διάρκεια δύο ετών που θα καλύπτει το 35,1% του κόστους των αμοιβών του παραγωγικού τμήματος του εργοστασίου, δηλαδή $€434.700 \times 35,1\% = €152.580$ ετησίως.

Η αναλογία της χρηματοδότησης προβλέπεται να είναι η εξής :

38,5% ίδια κεφάλαια

38,5% μακροπρόθεσμος δανεισμός

1% βραχυπρόθεσμος δανεισμός

22% κρατικές επιχορηγήσεις

8.4 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Στη συνέχεια ακολουθεί μια παρουσίαση του χρονοδιαγράμματος για την υλοποίηση της επενδυτικής αυτής πρωτοβουλίας.

Οι διαδικασίες ξεκινούν με το διορισμό ενός επιτελείου που θα είναι υπεύθυνο να ασχοληθεί με όλες εκείνες τις απαιτούμενες δραστηριότητες ώστε να αρχίσει η παραγωγική δραστηριότητα όσο το δυνατόν γρηγορότερα και να έχουν προβλεφθεί όλες οι παράμετροι, ώστε να είναι η επιχείρηση 100% έτοιμη την στιγμή που θα «μπουν μπροστά οι μηχανές της παραγωγής».

Έχει ήδη γίνει η έρευνα για την αγορά του οικοπέδου και η εταιρεία έχει λάβει προσφορές από πολιτικούς μηχανικούς για την ανάληψη της ανέγερσης των κτιριακών εγκαταστάσεων. Σε πέντε μήνες από την επιλογή της κατασκευαστικής εταιρίας που θα χτίσει τις εγκαταστάσεις μας, θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί το έργο, οπότε θα γίνει και ο τελικός έλεγχος και παράδοση του οικοδομήματος στη διοίκηση της εταιρίας. Η παράδοση υπολογίζεται μέσα στο πρώτο δεκαήμερο του Δεκεμβρίου 2005.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8.3 : Χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης οικοδομικών εργασιών

A/A	ΕΡΓΟ	ΗΜΕΡΕΣ
1	ΕΚΣΚΑΦΗ	18
2	ΣΚΕΛΕΤΟΣ	18
3	ΤΟΙΧΟΠΟΙΙΑ	19
4	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ	23
5	ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ	21
6	ΣΟΒΑΤΙΣΜΑ	25
7	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	15
8	ΤΕΛΕΙΩΜΑΤΑ	15
	ΣΥΝΟΛΟ	154

Η επόμενη αρμοδιότητα του επιτελείου αυτού θα είναι οι ενέργειες για τον απαιτούμενο εξοπλισμό και τεχνολογία. Μέσα στο επόμενο δίμηνο θα έχει ολοκληρωθεί η συλλογή των απαιτούμενων πληροφοριών και η υποβολή των προσφορών, αφού οι απαιτήσεις της «Βιομηχανίας Γυάλινων Περιεκτών Οινοποίησης» είναι πολύ συγκεκριμένες. Στο τέλος του χρονικού αυτού διαστήματος θα λάβει τις τελικές του αποφάσεις. Μέσα στον Νοέμβριο θα γίνει η παραλαβή του μηχανολογικού εξοπλισμού και θα ξεκινήσει η εγκατάσταση στις κτιριακές εγκαταστάσεις της επιχείρησης που υπολογίζεται ότι ολοκληρώνονται την περίοδο αυτή. Βασικότερο στοιχείο είναι ο κλίβανος. Υπολογίζεται ότι χρειάζεται 25 ημέρες κατασκευής και στη συνέχεια άλλες 15 ημέρες σταδιακή προθέρμανση μέχρι να φτάσει στην απαιτούμενη θερμοκρασία των 1580 βαθμών Κελσίου, προτού τροφοδοτηθεί για πρώτη φορά με πρώτες ύλες.

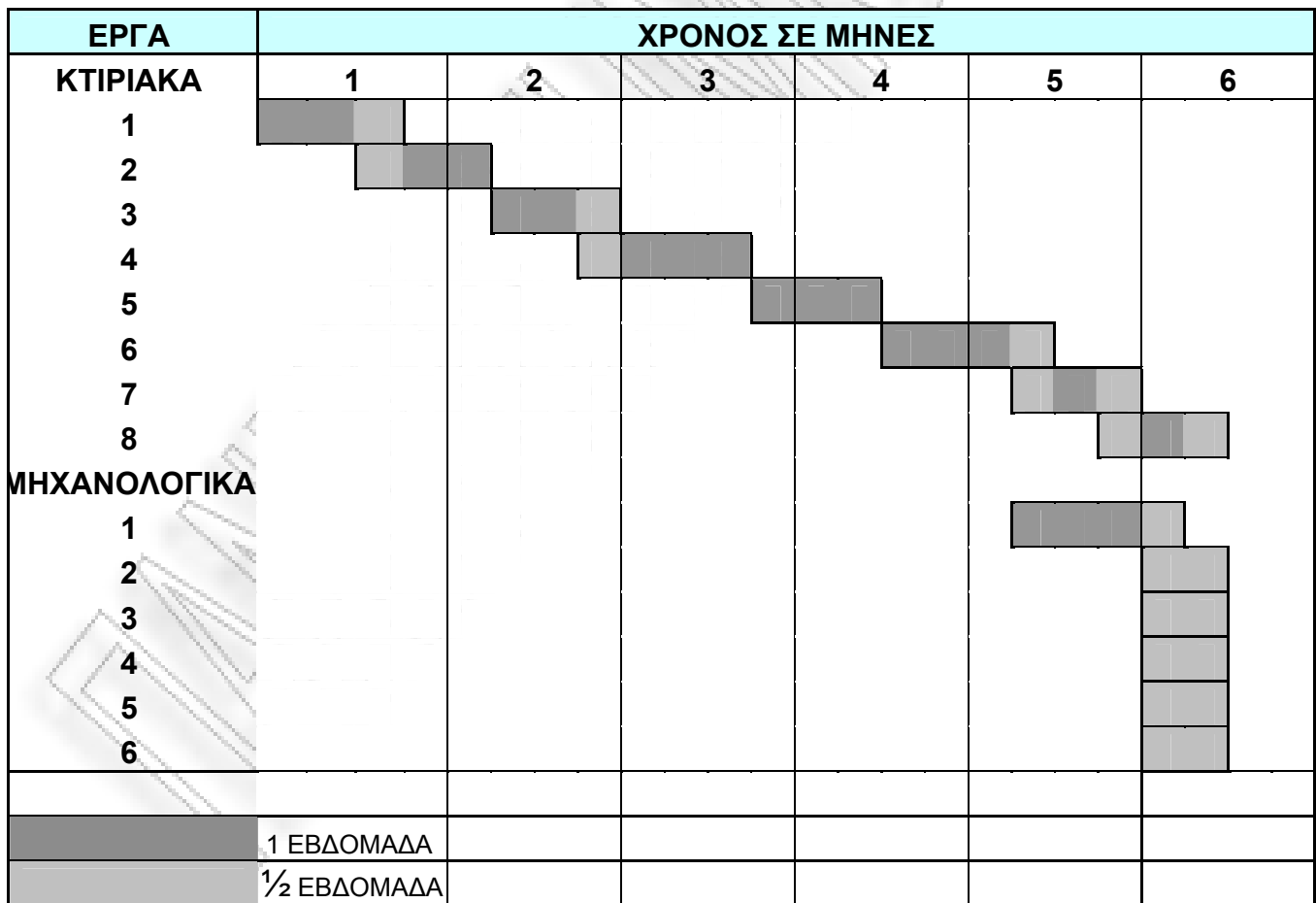
Οι λοιπές μηχανολογικές εγκαταστάσεις είναι δυνατόν να στηθούν στις 15 ημέρες που ο κλίβανος θα προθερμαίνεται, χωρίς να τροφοδοτείται με πρώτες ύλες. Συνεπώς, δεν χρειάζεται πρόσθετο χρονικό διάστημα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8.4 : Χρονοδιάγραμμα εγκατάστασης μηχανολογικού εξοπλισμού

Α/Α	ΕΡΓΟ	ΗΜΕΡΕΣ
1	ΚΛΙΒΑΝΟΣ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ	25
2	ΚΛΙΒΑΝΟΣ-ΠΡΟΘΕΡΜΑΝΣΗ	15
3	ΣΧΗΜΑΤΟΔΟΤΡΙΑ ΜΗΧΑΝΗ	ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ
4	ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ
5	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ
6	ΜΗΧΑΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ
	ΣΥΝΟΛΟ	40

Δυο μήνες πριν την έναρξη της παραγωγικής δραστηριότητας το επιτελείο θα το απασχολήσει ο εφοδιασμός της παραγωγικής μονάδας με τις απαιτούμενες προμήθειες, τόσο σε πρώτες και βοηθητικές ύλες, όσο και σε ανθρώπινο δυναμικό.

Επειδή πολλές από τις δραστηριότητες μπορούν να πραγματοποιούνται ταυτόχρονα, παραθέτουμε και ένα απλοποιημένο χρονοδιάγραμμα Gantt.



ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 8.1 : Απλοποιημένο διάγραμμα Gantt

8.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ύστερα από ανάλυση τόσο του κλάδου της οινοποίησης όσο και του κλάδου της υαλουργίας καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως η συγκεκριμένη επένδυση παρουσιάζει ενδιαφέρον, και υπάρχουν αρκετά θετικά στοιχεία ώστε να υπάρχει ευνοϊκό περιβάλλον.

Εκμεταλλεούμενοι τις ευνοϊκές διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου είναι δυνατόν να δημιουργηθεί μια σύγχρονη βιομηχανική μονάδα με ικανότητα να ανταγωνιστεί τις ήδη υπάρχουσες ελληνικές και ξένες εταιρίες παραγωγής γυάλινων περιεκτών.

Εξετάζοντας λοιπόν το περιβάλλον της βιομηχανίας, συμπεραίνουμε ότι παρουσιάζονται σημαντικές ευκαιρίες για τη λήψη μιας τέτοιας πρωτοβουλίας καθώς οι συνθήκες που επικρατούν είναι τέτοιες που να επιτρέπουν μια ευοίωνη προοπτική για το μέλλον. Οι ευνοϊκές συνθήκες χρηματοδότησης, η τοποθεσία στην οποία κτίζουμε τις εγκαταστάσεις μας, το ικανοποιητικό μερίδιο αγοράς και περιθώριο κέρδους που υπολογίζεται να έχουμε από την πρόβλεψη των πωλήσεων μας, η πιστοληπτική μας ικανότητα, η γεωγραφική θέση της επιχείρησης, η ευνοϊκή οικονομική πολιτική της κυβέρνησης για την ανάπτυξη της περιοχής είναι στοιχεία που ενισχύουν αυτήν την επενδυτική πρωτοβουλία.

Τα ικανοποιητικά προβλεπόμενα αποτελέσματα χρήσεως, καθώς και η επάρκεια στο ισοζύγιο μετρητών και για τα τρία χρόνια, φανερώνουν ότι δε θα παρουσιαστούν ιδιαίτερα προβλήματα στην επιχείρηση την αρχική περίοδο λειτουργίας της. Επίσης, φαίνεται ότι η επιλογή για καταβολή σταθερής τοκοχρεολυτικής δόσης με αυξανόμενο χρεολύσιο, βοηθάει την ανάπτυξη της επιχείρησης, αφού δε θα επιβαρύνει από την αρχή τα αποτελέσματα χρήσης της με υψηλά ποσά τόκων.

Κρίσιμα στοιχεία για την επίτευξη αυτού του επενδυτικού σχεδίου με ικανοποιητικά κερδοφόρα αποτελέσματα αποτελούν: η ανάπτυξη της εγχώριας αγοράς με βελτίωση και ενίσχυση της αντίληψης των τελικών καταναλωτών για την ανωτερότητα του εμφιαλωμένου κρασιού, η πεποίθηση

ότι είναι εφικτή η αναδιανομή της αγοράς με μείωση των ποσοστών των απλών εμπορικών – εισαγωγικών επιχειρήσεων και των απ' ευθείας εισαγωγών από τους ίδιους τους οινοπαραγωγούς, η προβολή των πλεονεκτημάτων, κυρίως στον τομέα της υγιεινής, της γυάλινης συσκευασίας, η παροχή κινήτρων στους οινοπαραγωγούς για να εμπιστευτούν την «Βιομηχανία Γυάλινων Περιεκτών Οινοποιίας», η στην πράξη απόδειξη της καλύτερης ποιότητας που προσφέρεται, λόγω νέας εξειδικευμένης τεχνολογίας και εν τέλει η προσαρμοστικότητα ης παραγωγής της εταιρείας στις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών.