

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(MBA)



***SOCIAL MEDIA ON MARKETING AND THEIR
INFLUENCE ON CONSUMERS BEHAVIOR***

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΝΤΑΝΟΛΕΩΝ



ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2015