



**Πανεπιστήμιο Πειραιώς**

**Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων**

---

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ**

**Κατεύθυνση: Ηλεκτρονική Μάθηση**

**Ανάπτυξη Διαδικτυακής Πύλης Ενημέρωσης**

**<http://elearningnews.moodlebar.com/>**

**ME12032/Σούλιου Χρύσα**

**Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία**

**Επιβλέπων: Συμεών Ρετάλης, Επίκουρος Καθηγητής**

---

**Πειραιώς 2013**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	5
ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	6
<b>1. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup> : Εισαγωγή.....</b>	<b>8</b>
1.1. Ορισμός Προβλήματος.....	8
1.2. Δομή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας.....	9
1.2.1. Περιγραφή του αντικειμένου μελέτης της εργασίας.....	9
1.2.2. Κύριοι στόχοι της εργασίας.....	9
1.2.3. Διάρθρωση της διπλωματικής εργασίας.....	10
<b>2. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup> : ΟΙ ΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΥΛΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ.....</b>	<b>11</b>
2.1. Δικτυακές Πύλες ή Portals.....	11
2.2. Εξέλιξη των Δικτυακών Πυλών.....	15
2.3. Ταξινόμηση των Δικτυακών Πυλών.....	15
2.4. Είδη των Δικτυακών Πυλών.....	16
2.5. Σκοποί και Λειτουργίες Πυλών.....	20
2.5.1. Υπηρεσίες των Δικτυακών Πυλών.....	20
2.6. Εκπαιδευτικές Πύλες.....	22
2.7. Δικτυακές Πύλες και Ηλεκτρονική Μάθηση.....	23
2.7.1. Επίδραση των πυλών στην Ηλεκτρονική Μάθηση.....	25
<b>3. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> : Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΙΑΣ ΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΥΛΗΣ.....</b>	<b>26</b>
3.1. Ποιοτικά γνωρίσματα των πυλών.....	27
3.2. Μελέτες περίπτωσης.....	29
3.2.1. Εκπαιδευτική πύλη edukwest.....	29
3.2.2. Εκπαιδευτική πύλη edsurge.com.....	31
3.2.3. Εκπαιδευτική πύλη e-Learning Industry.....	33
3.2.4. Εκπαιδευτική πύλη του πανεπιστημίου UCL.....	35
3.2.5. Εκπαιδευτική πύλη schools.ac.cy.....	37
3.2.6. Εκπαιδευτική πύλη e-yliko.....	38
3.2.7. Εκπαιδευτική πύλη eduadvisor.gr.....	40
3.3. Συγκριτικός πίνακας.....	43

<b>4.</b>	<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΥΛΗΣ.....</b>	<b>47</b>
4.1.	<i>Οι χρήστες της πύλης.....</i>	47
4.2.	<i>Μηχανισμοί Πρόσβασης.....</i>	47
4.2.1.	<i>Πιστοποίηση.....</i>	47
4.2.2.	<i>Εξουσιοδότηση.....</i>	48
4.3.	<i>Πλατφόρμα ανάπτυξης πύλης.....</i>	48
4.3.1.	<i>Τί είναι το WCMS (Web Content Management System).....</i>	48
4.4.	<i>Τί είναι το Joomla.....</i>	50
4.4.1.	<i>Γιατί Joomla.....</i>	52
4.4.2.	<i>Διαφορές εκδόσεων 1.5, 2.5 &amp; 3.0.....</i>	53
4.5.	<i>Ενημέρωση.....</i>	55
4.5.1.	<i>Νέα &amp; Ανακοινώσεις.....</i>	55
4.5.2.	<i>Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters).....</i>	55
4.6.	<i>Διαχείριση χρηστών.....</i>	55
4.6.1.	<i>Registration.....</i>	55
4.6.2.	<i>Profiling.....</i>	56
4.7.	<i>Επικοινωνία Χρηστών με το σύστημα.....</i>	56
4.8.	<i>Αναφορές Στατιστικών στοιχείων λειτουργίας πύλης.....</i>	56
4.9.	<i>Διαχείριση περιεχομένου.....</i>	57
4.9.1.	<i>Γενικά.....</i>	57
4.9.2.	<i>Διαδικασίες δημοσίευσης περιεχομένου.....</i>	58
4.10.	<i>Ποιοτικές προδιαγραφές.....</i>	59
4.10.1.	<i>Συντηρισιμότητα – Επεκτασιμότητα.....</i>	59
4.10.2.	<i>Διαθεσιμότητα.....</i>	59
4.10.3.	<i>Αξιοπιστία.....</i>	59
4.11.	<i>Ασφάλεια και Ακεραιότητα δεδομένων.....</i>	60
<b>5.</b>	<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΥΛΗΣ</b>	
	<b>ΕLEARNINGNEWS.....</b>	<b>61</b>
5.1.	<i>Αρχική σελίδα της πύλης.....</i>	61
5.2.	<i>Τεχνικές Search Engine Optimization (SEO).....</i>	64
5.3.	<i>Παρακολούθηση επισκεψιμότητας.....</i>	65
5.3.1.	<i>Google Analytics.....</i>	65
5.3.2.	<i>Χρήση Sitemap.....</i>	66

5.4.	<i>Παρουσίαση των επιμέρους σελίδων της πύλης.....</i>	67
5.5.	<i>Φόρμα Υποβολής άρθρου.....</i>	79
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΥΛΗΣ.....</b>		<b>82</b>
5.6.	<i>Αξιολόγηση της εκπαιδευτικής πύλης.....</i>	82
5.7.	<i>Μελλοντική προοπτική .....</i>	82
<b>Βιβλιογραφικές αναφορές .....</b>		<b>84</b>

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Πρώτα απ' όλα, θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα της διπλωματικής εργασίας μου, Καθηγητή κ. Συμεών Ρετάλη, για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια της δουλειάς μου. Επίσης, είμαι ευγνώμων στα υπόλοιπα μέλη της εξεταστικής επιτροπής της διπλωματικής εργασίας μου, τον καθηγητή κ. Σάμψων Δημήτριο και την Επίκουρη καθηγήτρια κα Παρασκευά Φωτεινή για την προσεκτική ανάγνωση της εργασίας μου και για τις πολύτιμες υποδείξεις τους. Ευχαριστώ τους συναδέλφους μου Ιωάννη Αράπογλου και Θεοφύλη Σμπρίνη για την πολύτιμη βοήθειά τους.

Ευχαριστώ τους φίλους μου για την ηθική υποστήριξή τους. Επίσης, ευχαριστώ το Γιάννη για τη σημαντική βοήθεια, τη συμπαράσταση και κατανόηση, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια των τελευταίων μηνών της προσπάθειάς μου. Πάνω απ' όλα, είμαι ευγνώμων στους γονείς μου, για την ολόψυχη αγάπη και υποστήριξή τους όλα αυτά τα χρόνια. Αφιερώνω αυτή την εργασία στην οικογένειά μου.

Χρύσα Σούλιου

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

ΕΙΚΟΝΑ 1-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ NEWSIT .....	13
ΕΙΚΟΝΑ 2-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ CNET .....	14
ΕΙΚΟΝΑ 3-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΜΕΤΕΟ .....	14
ΕΙΚΟΝΑ 4-ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΠΥΛΩΝ .....	16
ΕΙΚΟΝΑ 5-ΠΥΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ VOLKSWAGEN.....	18
ΕΙΚΟΝΑ 6-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ EDUKWEST.COM .....	31
ΕΙΚΟΝΑ 7-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ EDSURGE.COM .....	33
ΕΙΚΟΝΑ 8-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ E-LEARNING INDUSTRY.....	35
ΕΙΚΟΝΑ 9-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ ΤΟΥ UCL.....	36
ΕΙΚΟΝΑ 10-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ SCHOOLS.AC.CY.....	38
ΕΙΚΟΝΑ 11-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ E-YΛΙΚΟ.GR .....	40
ΕΙΚΟΝΑ 12-ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ EDUADVISOR.GR.....	42
ΕΙΚΟΝΑ 13-ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ELEARNINGNEWS .....	63
ΕΙΚΟΝΑ 14-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ GOOGLE ANALYTICS .....	67
ΕΙΚΟΝΑ 15-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΑΡΘΡΑ" .....	69
ΕΙΚΟΝΑ 16-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΒΙΒΛΙΟΚΡΙΤΙΚΕΣ" .....	70
ΕΙΚΟΝΑ 17-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ" .....	71
ΕΙΚΟΝΑ 18-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΗΜΕΡΙΔΕΣ-ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ" .....	72
ΕΙΚΟΝΑ 19-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ" .....	73
ΕΙΚΟΝΑ 20-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ" .....	74
ΕΙΚΟΝΑ 21-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ" .....	75
ΕΙΚΟΝΑ 22-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "MOODLENEWS" .....	76
ΕΙΚΟΝΑ 23-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΣΧΕΤΙΚΑ" .....	77
ΕΙΚΟΝΑ 24-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ" (1).....	78
ΕΙΚΟΝΑ 25-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ "ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ" (2).....	79
ΕΙΚΟΝΑ 26-ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΡΘΡΟΥ (1) .....	80
ΕΙΚΟΝΑ 27-ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΡΘΡΟΥ (2) .....	81

## **ΠΙΝΑΚΕΣ**

ΠΙΝΑΚΑΣ 1-ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΥΛΩΝ .....	43
ΠΙΝΑΚΑΣ 2-ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΥΛΩΝ (ΣΥΝΕΧΕΙΑ) .....	44

# 1. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup> : Εισαγωγή

## 1.1. Ορισμός Προβλήματος

Ο Παγκόσμιος Ιστός έχει αλλάξει κατά πολύ τον τρόπο που αναζητούμε και αποκτούμε πρόσβαση σε πληροφορίες. Με τη συμβολή του Διαδικτύου μπορούμε εύκολα, ανέξοδα και γρήγορα να ανακαλύψουμε στοιχεία για ένα θέμα του ενδιαφέροντός μας, να ενημερωθούμε για τις εξελίξεις στον κόσμο, αλλά και να λάβουμε οδηγίες για το πώς θα μεταβούμε σε μία τοποθεσία.

Το Διαδίκτυο αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες αποθήκες δεδομένων που κατασκευάστηκε ποτέ από τον άνθρωπο (Heflin, 2001). Αυτή η ραγδαία ανάπτυξη του οφείλεται στο γεγονός ότι οι χρήστες του διαδικτύου έχουν πλέον τη δυνατότητα προσπέλασης, αποθήκευσης και ανάκτησης νέων συνεχώς πληροφοριών, με αποτέλεσμα την εκθετική αύξηση τόσο του μεγέθους του όσο και της χρήσης του (Heflin, 2001). Η εξέλιξη της τεχνολογίας έχει δώσει τη δυνατότητα δημιουργίας, συγκέντρωσης, διαχείρισης, αποθήκευσης και διαβίβασης πολύ περισσότερων δεδομένων και πληροφοριών από οποιαδήποτε άλλη εποχή στο παρελθόν (Sistla & Todd, 1998).

Όσον αφορά το χώρο της εκπαίδευσης, και ιδιαίτερα την ενημέρωση σχετικά με θέματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι **Δικτυακές Πύλες (portals)** είναι σήμερα ίσως η πιο διαδεδομένη και δημοφιλή έννοια στη χρήση του διαδικτύου, καθώς παρέχει τη δυνατότητα άντλησης οποιασδήποτε πληροφορίας μέσω κάποιας εξειδικευμένης ή γενικής πύλης (Tatnall, 2005).

Ωστόσο, ανεπαρκής φαίνεται πως είναι η ενημέρωση των Ελλήνων εκπαιδευομένων και εκπαιδευτών σχετικά με την ενσωμάτωση νέων τεχνικών και μεθόδων μάθησης στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης. Σε μία εποχή που η τεχνολογία εξελίσσεται με ραγδαίους ρυθμούς, τα δικτυακά ενημερωτικά portals που αφορούν την εξ αποστάσεως μάθηση είναι σχεδόν ανύπαρκτα.



## **1.2. Δομή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας**

### **1.2.1. Περιγραφή του αντικειμένου μελέτης της εργασίας**

Το θέμα με το οποίο ασχολείται η παρούσα διπλωματική εργασία είναι **η στοιχειοθέτηση της αναγκαιότητας για τη δημιουργία, χρήση και αξιοποίηση Ενημερωτικής Δικτυακής Πύλης που αφορά την Ηλεκτρονική Μάθηση.**

Ιδιαίτερη έμφαση πρόκειται να δοθεί στις λειτουργικές προδιαγραφές και χαρακτηριστικά των εκπαιδευτικών ενημερωτικών portals ώστε να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις ανάγκες των χρηστών. Συγκεκριμένα, θα διεξαχθεί βιβλιογραφική έρευνα σχετικά με τα εκπαιδευτικά ενημερωτικά portals και σύμφωνα με τα βασικά χαρακτηριστικά σχεδιασμού και λειτουργικότητας που θα εντοπιστούν, θα δημιουργηθεί το portal του **eLearningNews** προς διάθεση στο Εργαστήριο Προηγμένων Τεχνολογιών Μάθησης και Πολιτισμού CosyLlab που ανήκει στο Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

### **1.2.2. Κύριοι στόχοι της εργασίας**

Αν αναλογιστούμε τις ανάγκες τις ακαδημαϊκής και όχι μόνο κοινότητας για έγκαιρη και φυσικά έγκυρη πληροφόρηση, τότε οι στόχοι ανάπτυξης του ενημερωτικού portal γίνονται εύκολα κατανοητοί. Η ανάπτυξη μιας τέτοιας υπηρεσίας:

- ✓ Πρόκειται να συμβάλλει στην παροχή υψηλής ποιότητας πληροφορίας προς κάθε ενδιαφερόμενο (φοιτητές, στελέχη, μέλη, επισκέπτες κ.α)
- ✓ Θα αποτελέσει σημείο συγκέντρωσης της γνώσης για εύκολη και γρήγορη πρόσβαση
- ✓ Θα βοηθήσει στην εξάπλωση των τεχνολογιών e-Learning.

Σε προηγούμενες περιόδους οι διαδικτυακοί τόποι αποτελούσαν περιοχές μονόδρομης πληροφόρησης. Μία σύγχρονη δικτυακή πύλη όμως δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να αλληλεπιδράσει με το σύστημα και να γίνει ενεργό μέλος του. Εργαλεία και πληροφορίες, παράλληλα με τη συμμετοχή του επισκέπτη, συνθέτουν ένα ζωντανό περιβάλλον όπου οι χρήστες-μέλη μπορούν να

δημοσιοποιήσουν απόψεις και υλικό, να πληροφορήσουν και να πληροφορηθούν.

### **1.2.3. Διάρθρωση της διπλωματικής εργασίας**

Η Παρούσα διπλωματική εργασία είναι οργανωμένη σε έξι κεφάλαια. Στο **1<sup>ο</sup> Κεφάλαιο**, το οποίο αποτελεί το εισαγωγικό κεφάλαιο, περιγράφονται τα πεδία που καλύπτει η συγκεκριμένη εργασία και η διάρθρωσή της.

Στο **2<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** γίνεται η βιβλιογραφική επισκόπηση του θέματος. Πραγματοποιείται μία εκτενής αναφορά στο τί είναι μία Δικτυακή Πύλη ή Portal, σε ποιές κατηγορίες διαχωρίζονται καθώς και τί είδους υπηρεσίες προσφέρουν στους χρήστες. Επιπλέον, αναλύονται οι εκπαιδευτικές ενημερωτικές πύλες και η επίδρασή τους στην Ηλεκτρονική Μάθηση.

Στο **3<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** παρουσιάζονται τα ποιοτικά γνωρίσματα των δικτυακών πυλών ενώ στη συνέχεια πραγματοποιείται μία σύντομη έρευνα σχετικά με τα ενημερωτικά εκπαιδευτικά portals και τα βασικά χαρακτηριστικά τους. Παραθέτονται δείγματα εκπαιδευτικών portals του εξωτερικού αλλά και ορισμένα της ελληνικής επικράτειας, αναλύονται τα χαρακτηριστικά τους και συγκρίνονται μεταξύ τους.

Στο **4<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** αναλύονται οι βασικές προδιαγραφές της δικτυακής πύλης του eLearning News σύμφωνα με τις οποίες έχει σχεδιαστεί η ιστοσελίδα της πύλης. Οι προδιαγραφές ορίστηκαν σύμφωνα με τα συμπεράσματα της έρευνας που διεξήχθει στο προηγούμενο κεφάλαιο καθώς και από βιβλιογραφικές αναφορές.

Η δικτυακή πύλη του eLearning News παρουσιάζεται αναλυτικά στο **5<sup>ο</sup> Κεφάλαιο**, μέσω στιγμιότυπων ενώ στο **6<sup>ο</sup> Κεφάλαιο** παρουσιάζεται η επισκόπηση της πύλης και προτάσεις μελλοντικής επέκτασης των δυνατοτήτων και λειτουργιών της.

## **2. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup> : ΟΙ ΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΥΛΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

### **2.1. Δικτυακές Πύλες ή Portals**

Η διατύπωση ορισμού αποτελεί δύσκολο εγχείρημα εξαιτίας του εύρους των εφαρμογών των δικτυακών πυλών, των διαφορετικών ειδών και του πλήθους εναλλακτικών υπηρεσιών που μπορεί να προσφέρουν (Zirpins et al., 2001).

Στα Λατινικά, «πύλη» σημαίνει πόρτα. Μια πύλη παρέχει ένα ολοκληρωμένο και εξατομικευμένο περιβάλλον πρόσβασης σε πληροφορίες και εφαρμογές (Kulkarni, 1998 ·Nath, 1998·Pandian, 1998).

Οι Σάμπσον και Μανουσέλης (2005) ορίζουν σαν Διαδικτυακή Πύλη μία ιστοσελίδα που επικεντρώνει σε ένα μείγμα των ακόλουθων χαρακτηριστικών γνωρισμάτων (Waloszek, 2001·Warner,1999·Staab et al.,2000·Winkler, 2001·Hazra, 2002):

- Το περιεχόμενο (από την άποψη των περιλαμβανόμενων πληροφοριών ή της πρόσβασης στις εξωτερικές πηγές πληροφοριών),
- Τη σχεδίαση (από την άποψη της παροχής στους χρήστες ενός εύχρηστου, ευχάριστου και σταθερού περιβάλλοντος),
- Τις ικανότητες εξατομίκευσής του (από την άποψη της εξυπηρέτησης των συγκεκριμένων προτιμήσεων και των αναγκών των χρηστών),
- Την υποστήριξή τους στη δημιουργία εικονικών κοινοτήτων από τους χρήστες (από την άποψη της συγκέντρωσης των χρηστών με τα παρόμοια ενδιαφέροντα και τις ανάγκες)

Σύμφωνα με τον Tatnall (2005), μία δικτυακή πύλη είναι ένας συγκεκριμένος δικτυακός τόπος, μια ειδική ιστοσελίδα που είναι σχεδιασμένη να λειτουργεί ως «είσοδος», δίνοντας αξιόπιστη πρόσβαση προς άλλους ιστοχώρους. Μία δικτυακή πύλη συγκεντρώνει πληροφορίες από πολλαπλές πηγές ώστε να παρέχει πρόσβαση σε πολλούς χρήστες. Ουσιαστικά, αναλαμβάνει το ρόλο ενός οδηγού μέσα στο χάος ενός δικτύου και αποτελεί έναν ιστοχώρο βάση.

Υπάρχει κι ο ορισμός που δίνουν οι Wojtkowski & Major (2005) οι οποίοι αναφέρουν ότι η πύλη αποτελεί μια συλλογή τεχνολογιών, που μπορεί να είναι

HTML, XML, Web services, databases κ.λπ., και λειτουργούν μαζί ως εργαλείο παρουσίασης για ασφαλή δεδομένα, παρέχοντας δυνατότητες προσαρμογής και απλοποιημένης πρόσβασης σε αυτή την πληροφορία.

Κάθε εταιρία επιθυμεί η ιστοσελίδα της να είναι εκείνη που χρησιμοποιεί η πλειοψηφία των χρηστών του internet ή τουλάχιστον οι πελάτες της γεγονός που συνήθως δεν συμβαίνει.

Απόδειξη για το αν ένα web site είναι και portal εξαρτάται από την απάντηση σε μια και μόνο ερώτηση:

***Το web site αποτελεί την πρώτη επιλογή μεγάλου μέρους χρηστών, οι οποίοι επιστρέφουν σε αυτό συχνά;***

Ωστόσο, υπάρχουν πολλές ιστοσελίδες που μετατρέπονται σε κομβικές (hub) με μεγάλη αξία. Ορισμένα παραδείγματα αποτελούν ιστοσελίδες πληροφοριών όπως το **Newsit.gr** το οποίο αποτελεί μία από τις πληρέστερες και αξιόπιστες ειδησεογραφικές ελληνικές πύλες, προβάλλοντας ειδήσεις από την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό.



**ΚΑΙΡΟΣ** Αναλυτικές προβλέψεις για όλη την Ελλάδα

**Χαρτιά κουζίνας** εξοικονομείται τα είδη φυλλαβίου **-30%**



02.01.2014 | 21:15

**12 ώρες κατέθετε ο Ευσταθίου για τους εξοπλισμούς – Παραδέχτηκε ότι έδωσε μίζες 3 εκατ. ευρώ - Διαφωνία εισαγγελέα - ανακριτή για την προφυλακισή του**

- Μαραθώνια η απολογία του 83χρονου εκπροσώπου της γερμανικής STN Atlas, Παναγιώτη Ευσταθίου
- Υποστηρίζει ότι έδωσε μίζες σε στρατιωτικούς για δύο εξοπλιστικά προγράμματα
- Εμπλέκει τουλάχιστον δέκα πρόσωπα, εκ των οποίων δύο είναι ο εκλιπών Γιώργος Θεοδωρούλακης και ο Κώστας Παναγιωτάκης
- Δεν έδωσε ονόματα πολιτικών
- "Δεν γνωρίζω τίποτα για τον Άκη Τσαχατζόπουλο"
- Αναλυτικό ρεπορτάζ στο [www.onaert.gr](http://www.onaert.gr)

**webtv** Ελλάδα Διεθνή NewsIt Sports

Ο Α.Καράλιος στο SKAI  
 Το καλύτερο των δεξιών  
 Κ.Παπαδόπουλος με δημοσιογράφους  
 Το καλύτερο των δεξιών  
 Δημήτρης Βρούτζος  
 "Κοιμώ τους τρουκιάτες"

ΠΡΟΣΦΕΡΤΑ ΒΕΝΤΕΡ >

**webtv**

**Οι τελευταίες ειδήσεις**

- |   |          |   |          |
|---|----------|---|----------|
| Συνταγή για κινέζικο τζιπ: Δύο δόσεις G-Wagen, μια πρέζα Hummer και λίγο Jeep!  | 3 λεπτά  | Μπουγαδής: Θα είμαι παίκτης του Άρη μέχρι το καλοκαίρι  | 27 λεπτά |
| 12 ώρες κατέθετε ο Ευσταθίου για τους εξοπλισμούς – Παραδέχτηκε ότι έδωσε μίζες 3 εκατ. ευρώ - Διαφωνία εισαγγελέα - ανακριτή για την προφυλακισή του | 8 λεπτά  | Δεν κοιμώνει το παντέλι: Έχουμε το mini detox 3 ημερών για να επανέλθεις μετά τις γιορτές         | 38 λεπτά |
| Πρέβεζα: Διμετρική συμπλοκή μεταξύ Πακιστανών στην Ν. Κερασούντα  | 11 λεπτά | "Οικονομική" σπείρα εξαγοράσε ηλικιωμένους σε όλη την Ελλάδα 5 400 κι άλλα...ρωσικά σ' ένα βίντεο | 43 λεπτά |
| Ελένη Φουρέρα: Το τατουάζ του Γ. Σαμαρά για εκείνη και το βίντεο που ανέβασε στο Instagram!   | 19 λεπτά | Μπαρτζώκας: Δεν υπάρχουν φαβορί - Στόχος μας η πρόκριση   | 1 ώρα    |
| Ο Α. Καράλιος για τα "δώρα" 2,5 εκ ευρώ στους εργαζόμενους  | 19 λεπτά | Επίθεση αυτοκτονίας στο Ιράκ με 13 νεκρούς  | 1 ώρα    |
| Παράνομοι οικί αναχής λειτουργούν κανονικά παρά το "λουκέτο"  | 23 λεπτά | Ο βουκός από την Ηγουμενίτσα που λάτρευε η Donatella Versace αποκαλύπτεται στην Τσιάνια!          | 1 ώρα    |
| Ανατρεπτική δήλωση Ρόκου: «Έδωξα τη Σόσα Σταμάτη γιατί ήταν ...δασυκτηκή μαζί μου!»   | 23 λεπτά |   |          |



RSS Όλες οι ειδήσεις

<p>Τοπικά Νέα - 18:53</p> <p> <b>Αλεξανδρούλακης: Διαχειριστής κλείδωσε τους ενοίκους στο κτίριο και αποπούσε τα...</b></p>	<p>Ελλάδα - 19:48</p> <p> <b>Προσφορές CAREMARKET: Σοκολατοειδή -20%</b></p>	<p>Lifestyle - 20:04</p> <p> <b>Ο βουκός από την Ηγουμενίτσα που λάτρευε η Donatella...</b></p>
<p>Ελλάδα - 21:00</p> <p> <b>Παράνομοι οικί αναχής λειτουργούν κανονικά παρά το "λουκέτο"</b></p>	<p>Γνώμ - 19:09</p> <p> <b>Γιατί οι άνδρες έχουν μεγαλύτερη μύτη;</b></p>	<p>Media - 21:00</p> <p> <b>Ανατρεπτική δήλωση Ρόκου: «Έδωξα τη Σόσα Σταμάτη γιατί ήταν ...δασυκτηκή...</b></p>
<p>Κόσμος - 19:22</p> <p> <b>Παρέμβαση του στρατού στη Τουρκία! Σητούν απελευθέρωση οφθαλμοκτόνων που φυλάκιζε...</b></p>	<p>Κόσμος - 17:00</p> <p> <b>20 τρεγούδια που γίνονται 20 χρονών το 2014!</b></p>	<p>Lifestyle - 20:45</p> <p> <b>Δεν κοιμώνει το παντέλι: Έχουμε το mini detox 3 ημερών...</b></p>
<p>Αθλητικά - 17:42</p> <p> <b>Στη θεσσαλονίκη για τον ΠΑΟΚ ο Μαντούρο</b></p>	<p>Τοπικά Νέα - 19:09</p> <p> <b>Πέθανε την Πρωτοχρονιά ο πιο διάσημος σκύλος της Πάρου</b></p>	<p>Media - 18:15</p> <p> <b>Παραρίζου σε Μενεγάκη: «Το ντεκολτέ σου είναι πολύ ανοιχτό!»</b></p>
<p>Αθλητικά - 19:35</p> <p> <b>Μπέρδεμα με Αιωνιτή με εμπλεκόμενους Ολυμπιακό, ΑΕΚ και Αχαρνναϊκό!</b></p>	<p>Κόσμος - 19:23</p> <p> <b>Γλίτωσε από την πρώτη χιονοστιβάδα, τον σκότωσε η δεύτερη</b></p>	<p>Lifestyle - 21:04</p> <p> <b>Ελένη Φουρέρα: Το τατουάζ του Γ. Σαμαρά για εκείνη και...</b></p>

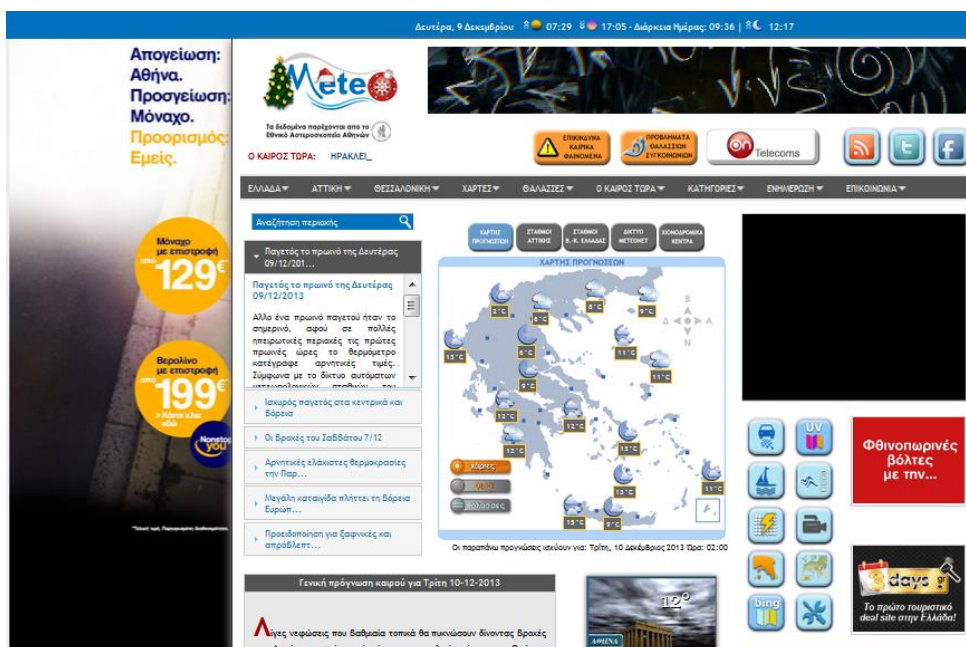
Εικόνα 1-Ιστοσελίδα του NewsIt

Το CNET (<http://www.cnet.com/>) βοηθά το χρήστη να βρει εξειδικευμένες πληροφορίες και διασυνδέσεις σχετικά με computers, κινητά τηλέφωνα, ηλεκτρονικά μέσα αναπαραγωγής multimedia κ.α.



Εικόνα 2-Ιστοσελίδα του CNET

Το meteo (<http://www.meteo.gr/>) που ενημερώνει τον χρήστη για την διακύμανση του καιρού για ένα χρονικό διάστημα.



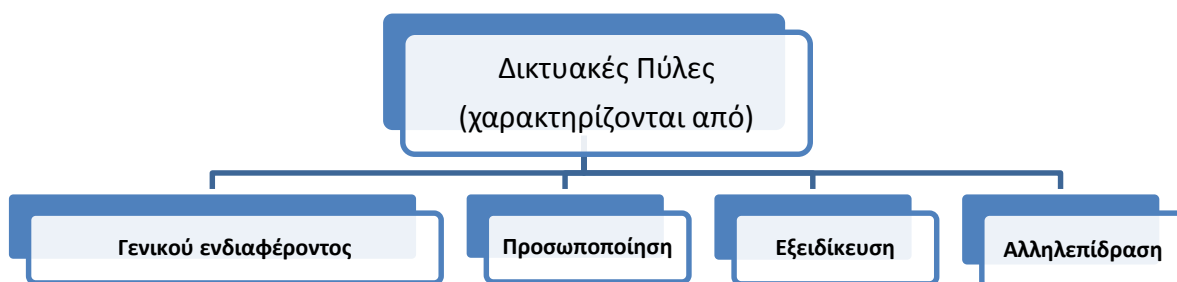
Εικόνα 3-Ιστοσελίδα του Meteo

## 2.2. Εξέλιξη των Δικτυακών Πυλών

Οι πρώτες δικτυακές πύλες εμφανίστηκαν στις αρχές τις δεκαετίας του '90, με αφορμή την παροχή απλών υπηρεσιών αναζήτησης ή καταλόγους, προσφέροντας έναν αποτελεσματικό τρόπο στους χρήστες του διαδικτύου να φιλτράρουν τη διαθέσιμη πληροφορία (Sieber & Valor-Sbatier, 2005). Με το πέρασμα του χρόνου νέες υπηρεσίες άρχισαν να αναπτύσσονται όπως οι λογαριασμοί ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, οι ηλεκτρονικές αγορές, οι δικτυακές κοινότητες καθώς και περισσότερο εξειδικευμένες εφαρμογές. Ο ισχυρός ανταγωνισμός που αναπτύχθηκε μεταξύ των μεγάλων πυλών, στην προσπάθειά τους να διατηρήσουν και να αυξήσουν την προτίμηση των χρηστών τους, οδήγησε στη δημιουργία όλο και περισσότερο εξατομικευμένων και εξειδικευμένων υπηρεσιών.

## 2.3. Ταξινόμηση των Δικτυακών Πυλών

Σύμφωνα με τους Stein & Hawking, υπάρχουν τέσσερις γενιές ανάπτυξης των πυλών. Στην πρώτη γενιά εντάσσονται οι **Πύλες γενικού ενδιαφέροντος** με σελίδες οργανωμένες σε καταλόγους. Η δεύτερη γενιά αφορά την **προσωποποίηση**, καθώς οι πύλες σταδιακά γίνονται περισσότερο ευέλικτες και αποκτούν στοιχεία που μπορεί να παραμετροποιήσει ο χρήστης. Η τρίτη γενιά είναι αυτή που τη χαρακτηρίζεται από την **αλληλεπίδραση**. Οι πύλες πλέον επικεντρώνονται στις εφαρμογές και σε συνεργατικά περιβάλλοντα. Τέλος, η τέταρτη γενιά χαρακτηρίζεται από την **εξειδίκευση** αφού επικεντρώνεται στους ρόλους χρηστών, δίνοντας ή αφαιρώντας δικαιώματα χρήσης (Stein & Hawking, 2002).



Εικόνα 4-Ταξινόμηση Δικτυακών Πυλών

## 2.4. Είδη των Δικτυακών Πυλών

Οι Δικτυακές Πύλες χωρίζονται σε κατηγορίες ανάλογα με:

- ✓ το κοινό στο οποίο απευθύνονται,
- ✓ το είδος του οργανισμού που εκπροσωπούν,
- ✓ τις υπηρεσίες που παρέχουν,
- ✓ την ειδική ή γενική θεματολογία τους

και πλήθος άλλων παραμέτρων.

Μια δικτυακή πύλη μπορεί να χαρακτηριστεί (Searle, 2005·Staab & Maedche, 2001·Tatnall, 2005·Wojkowski & Mayor, 2005):

- **Κυβερνητική** όταν εκπροσωπεί κυβερνητικές υπηρεσίες και πληροφορεί ή παρέχει υπηρεσίες προς τους πολίτες,
- **Επιστημονική** όταν απευθύνεται στην επιστημονική κοινότητα ,
- **Κοινότητας** όταν απευθύνεται σε μια συγκεκριμένη κοινότητα ανθρώπων με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα προς τα οποία παρέχει πρόσβαση και πληροφόρηση, αλλά και ποικίλες υπηρεσίες επικοινωνίας των μελών της
- **Εκπαιδευτική** όταν απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς, μαθητές ή φοιτητές και παρέχεται από έναν εκπαιδευτικό οργανισμό για να εξυπηρετήσει τις



ανάγκες ηλεκτρονικής μάθησης, πληροφόρησης και πρόσβασης σε πηγές γνώσης που είναι διαθέσιμες στον εκπαιδευτικό οργανισμό,

- **Ειδικού ενδιαφέροντος** όταν έχει να κάνει με ένα θέμα ειδικού ενδιαφέροντος π.χ. περιβάλλον, πληροφορική κ.α.

Μια άλλη κατηγοριοποίηση από τον Davison (Davinson, et al., 2003) ορίζει κατηγορίες:

- Γενικών πυλών,
- Πυλών κοινοτήτων,
- Κάθετων επαγγελματικών πυλών,
- Οριζόντιων επαγγελματικών πυλών,
- Πυλών πληροφόρησης οργανισμών,
- Πυλών ηλεκτρονικών αγορών, προσωπικών πυλών κ.λπ.

Τα **οριζόντια portals** είναι γενικού ενδιαφέροντος και δεν απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες -κοιότητες χρηστών. Παραδείγματα οριζόντιων portals αποτελούν τα my.netscape.com, my.yahoo.com κλπ. (Zirpins et al., 2001).

Σε αντίθεση με τα οριζόντια portals, τα **κάθετα portals** απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες χρηστών με συγκεκριμένα κοινά ενδιαφέροντα (πχ. το Παρατηρητήριο Τηλεπικοινωνιών του ΕΚΠΑ που απευθύνεται σε χρήστες που ενδιαφέρονται για τηλεπικοινωνιακά και τεχνολογικά ζητήματα).

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι με τη ραγδαία εξέλιξη των ηλεκτρονικών αγορών υπάρχουν πλέον πολλές πύλες που λειτουργούν αποκλειστικά ως **ηλεκτρονικές αγορές**. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν το www.ebay.co.uk, και το www.amazon.com.

Μια πύλη καλείται **πύλη κοινότητας** όταν δημιουργείται από μια κοινότητα ανθρώπων και βασίζεται σε κάποιο ειδικό κοινό ενδιαφέρον (Lera, 2005). Χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιων πυλών είναι αυτές που έχουν αναπτυχθεί για κατόχους συγκεκριμένου μοντέλου αυτοκίνητου π.χ. Volkswagen <http://www.vwclub.gr>



**Εικόνα 5-Πύλη της ελληνικής κοινότητας Volkswagen**

Ειδική κατηγορία αφορά τις πύλες που δραστηριοποιούνται στο χώρο των επιχειρήσεων και μεγάλων οργανισμών και μπορεί να περιλαμβάνουν μόνο πληροφόρηση ή να είναι και ηλεκτρονικές αγορές, ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνονται. Συνήθως οι πύλες αυτές συγκεντρώνουν πολλά είδη δεδομένων και υπηρεσιών που σχετίζονται με το συγκεκριμένο οργανισμό και αποτελούν ένα κοινό σημείο εισόδου για πελάτες και ανθρώπινο δυναμικό. Συχνά μέρος των δικτυακών αυτών πυλών μπορεί να είναι διαθέσιμο μόνο στο εσωτερικό δίκτυο του οργανισμού για να εξυπηρετεί της ανάγκες πληροφόρησης του προσωπικού. Παραδείγματα δικτυακών πυλών που αφορούν επιχειρήσεις και μεγάλους οργανισμούς είναι: [www.ibm.com](http://www.ibm.com), [www.sony.com](http://www.sony.com) κ.α.

Σε μια αναλυτικότερη παρουσίαση των κατηγοριών που έχουν αναπτυχθεί σχετικά με τις πύλες οργανισμών εντοπίζονται ειδικές κατηγορίες πυλών που σχετίζονται με:

- πύλες πληροφόρησης για τον οργανισμό και τα προϊόντα,
- πύλες για την εξυπηρέτηση των πελατών,
- πύλες για συνεργάτες, πύλες για πώληση προϊόντων,
- πύλες για υποστήριξη της γραμμής παραγωγής κ.λ.π

Μια ειδική κατηγορία πυλών είναι οι δικτυακές **Γνωστικές πύλες** οι οποίες αναφέρονται σε εκπαιδευτικούς οργανισμούς και παρέχουν υπηρεσίες ηλεκτρονικής μάθησης, πηγές πληροφόρησης για έρευνα και εκπαίδευση. Τα γνωστικά portals συνήθως είναι κάθετα (vortals) και απευθύνονται σε χρήστες που επιθυμούν να αποκτούν και να μοιράζονται γνώση σχετικά με τη θεματολογία του portal. Εκτός από τα παραπάνω χαρακτηριστικά, ένα knowledge portal πρέπει να ενσωματώνει και τα εξής:

- On-line συνεργασία (Collaboration) μέσω της χρήσης forums, συζητήσεων, πινάκων ανακοινώσεων
- Ροή εργασίας (workflow)
- Αλληλεπίδραση με τον χρήστη

Μέσω των δυνατοτήτων αυτών οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να ανταλλάσσουν απόψεις, ιδέες, διεργασίες, έργα κλπ. Τα περισσότερα στοιχεία του portal μπορούν να χαρακτηριστούν και να σχολιαστούν από τους χρήστες. Παραδείγματα δικτυακών πυλών Γνώσης αποτελεί η πύλη του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου <http://www.eap.gr/>

Τέλος, χαρακτηριστικές είναι και οι **εταιρικές πύλες** (Enterprise Information Portals). Εταιρικά χαρακτηρίζονται συνήθως τα portals, τα οποία λειτουργούν ως αρχικές σελίδες για τα στελέχη συλλέγοντας πληροφορίες από το εσωτερικό δίκτυο (intranet) όπως και εξωτερικά links από το internet. Συνήθως παρέχεται πρόσβαση σε mail και σε σχεσιακές βάσεις δεδομένων και γενικότερα σε δεδομένα που βοηθούν στην βελτίωση της αποδοτικότητας.

**Η πύλη του eLearning News, σύμφωνα με τις βιβλιογραφικές αναφορές που έχουν προηγηθεί, χαρακτηρίζεται ως Εκπαιδευτική Κάθετη Δικτυακή Πύλη.**

## 2.5. Σκοποί και Λειτουργίες Πυλών

Ο κύριος σκοπός μια δικτυακής πύλης είναι να είναι σε θέση να παρέχει ολοκληρωμένη ενημέρωση και κυρίως πρόσβαση σε περισσότερες πληροφορίες, προκειμένου να βοηθήσει το χρήστη να περιηγηθεί και να του παρέχει έναν «οδηγό» σε ένα αχανές δίκτυο πληροφοριών.

### 2.5.1. Υπηρεσίες των Δικτυακών Πυλών

Με την ανάπτυξη των διαφόρων εφαρμογών των δικτυακών πυλών και ανάλογα με την κατηγορία ή το κοινό στο οποίο μπορεί να απευθύνονται, έχουν αναπτυχθεί και μια σειρά από υπηρεσίες με συγκριτικά πλεονεκτήματα για το χρήστη. Προφανώς κάθε ειδική κατηγορία δικτυακής πύλης προσανατολίζεται περισσότερο προς συγκεκριμένες υπηρεσίες.

Σύμφωνα με την εταιρία συμβούλων και αναλυτών Onum - όπως περιγράφεται στη μελέτη τους «**Enterprise Portals: New Strategies for Information Delivery**», 2000 - η ιδανική πύλη βασίζεται σε οκτώ τομείς λειτουργικότητας:

1. αναζήτησης και πλοήγησης
2. ενσωμάτωση πληροφοριών (διαχείριση περιεχομένου)
3. εξατομίκευση
4. κοινοποίηση (τεχνολογία push)
5. διαχείριση των εργασιών και της ροής εργασίας
6. συνεργασία και groupware (κυρίως στο ηλεκτρονικό εμπόριο)
7. ολοκλήρωση των εφαρμογών και επιχειρηματικών πληροφοριών (κυρίως στο ηλεκτρονικό εμπόριο)
8. λειτουργικότητα των υποδομών

Η λειτουργικότητα των υποδομών αποτελεί στην ουσία τον πυλώνα πάνω στον οποίο «κτίζονται» οι υπόλοιποι επτά τομείς λειτουργικότητας μιας δικτυακής πύλης. Οι λειτουργικές υποδομές της διαδικτυακής πύλης θα έχουν πρωταρχική επίδραση στη διαχειρισιμότητα, επεκτασιμότητα, την ασφάλεια και τη διαθεσιμότητα.

Σύμφωνα με τους **Telang & Mukhopadhyay**, μια πρώτη βασική κατηγοριοποίηση υφίσταται χωρίζοντας τις υπηρεσίες που παρέχει μια δικτυακή πύλη σε:

- προσωπικές, οι οποίες αναφέρονται σε όσες απαιτούν εγγραφή του χρήστη και πρόσβαση μέσω ειδικών κωδικών που του δίνονται. Τέτοιες υπηρεσίες επιτρέπουν στο χρήστη να διαμορφώσει τη δικτυακή πύλη σύμφωνα με τις ανάγκες του, ενεργοποιώντας ή απενεργοποιώντας διαφορετικές κατηγορίες πληροφόρησης ή διαμορφώνοντας το δικτυακό τόπο σύμφωνα με τις προτιμήσεις του. Επίσης μπορεί να περιλαμβάνουν την παροχή λογαριασμού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή και χώρου για τη δημιουργία προσωπικής ιστοσελίδας. Συχνά υπάρχει δυνατότητα για αποστολή μηνυμάτων ειδοποίησης για γεγονότα που τον αφορούν και άλλες δυνατότητες επικοινωνίας όπως σύγχρονες και ασύγχρονες συζητήσεις.
- πληροφόρησης και αναζήτησης. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται υπηρεσίες μηχανισμών αναζήτησης όπου οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να εντοπίσουν την πληροφορία που επιθυμούν αξιοποιώντας πληροφορία που επιθυμούν αξιοποιώντας ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους που σταδιακά γίνονται περισσότερο εξειδικευμένα, π.χ. αναζήτηση εικόνων, αναζήτηση όρων κ.λπ. (Telang & Mukhopadhyay, 2005). Πιο συγκεκριμένα στις υπηρεσίες αναζήτησης, που αποτελούν και μια από τις κεντρικότερες υπηρεσίες μιας πύλης, διακρίνονται δύο βασικές κατηγορίες υπηρεσιών. Η μια αναφέρεται στην ελεύθερη αναζήτηση μέσω λέξεων κλειδιών ή πιο σύνθετων παραμέτρων. Η δεύτερη κατηγορία αναφέρεται στις ιστοσελίδες που προσφέρουν καταλόγους άλλων ιστοσελίδων στον εκάστοτε ενδιαφερόμενο επισκέπτη (Fang & Sheng, 2004). Σημαντική υπηρεσία των δικτυακών πύλων στην κατηγορία αυτή είναι και τα γλωσσάρια όρων γενικών ή εξειδικευμένων ανάλογα και με το εύρος θεματολογίας της πύλης. Τέλος, υπηρεσία πληροφόρησης σε μια δικτυακή πύλη είναι και αυτή των συχνών ερωτήσεων (FAQ), που βοηθούν το χρήστη να λύνει βασικές απορίες που σχετίζονται τόσο με το αντικείμενο της πύλης όσο και με την ίδια τη χρήση της πύλης.

Χαρακτηριστικά, για τις πύλες επιχειρήσεων και οργανισμών αναφέρεται ότι παρέχουν: μια ολοκληρωμένη άποψη και παρουσίαση του οργανισμού

πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες αναζήτησης άμεση πρόσβαση στις πηγές πληροφόρησης του οργανισμού άμεση πρόσβαση σε αναφορές, αναλύσεις και ερωτήματα άμεση σύνδεση με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό προσωπική ταυτοποίηση και δυνατότητες προσαρμογής στις προσωπικές προτιμήσεις του χρήστη (Collins, 2001·Collins, 2003).

Ιδιαίτερα σημαντική θέση έχουν καταλάβει οι ηλεκτρονικές πύλες που αφορούν αγορές. Μια ηλεκτρονική πύλη αγορών διαφοροποιείται από ένα ηλεκτρονικό κατάστημα γιατί παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες που δίνουν πρόσβαση σε πολλά καταστήματα και διαφορετικές αγορές. Ειδικές υπηρεσίες που μπορεί να παρέχει μια ηλεκτρονική πύλη αγορών είναι:

- ✓ η παρουσίαση καταλόγων προϊόντων,
- ✓ η δυνατότητα σύγκρισης τιμών και υπηρεσιών από διάφορους προμηθευτές,
- ✓ η δυνατότητα ηλεκτρονικών παραγγελιών,
- ✓ οι ηλεκτρονικές πληρωμές,
- ✓ η παρακολούθηση της εξέλιξης της παραγγελίας.

Μια ολοκληρωμένη κατηγορία ηλεκτρονικών υπηρεσιών που παρέχουν σήμερα οι δικτυακές πύλες, είναι και οι υπηρεσίες επικοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα, σε αυτή την κατηγορία εντάσσονται δυνατότητες σύγχρονων (chat rooms, instant messaging) και ασύγχρονων (discussion forums, discussion groups) τρόπων επικοινωνίας, καθώς και πιο εξειδικευμένες εφαρμογές, όπως είναι τα εικονικά περιβάλλοντα τριών διαστάσεων και οι ηλεκτρονικές δημοσκοπήσεις.

## **2.6. Εκπαιδευτικές Πύλες**

Μια εκπαιδευτική πύλη είναι ένα δικτυακός τόπος που επιτρέπει πρόσβαση σε πολλές πηγές και υπηρεσίες, όπως εγχειρίδια, σχέδια μαθημάτων, νέα και ανακοινώσεις, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, και σύγχρονη επικοινωνία και δυνατότητα διενέργειας ελεγχόμενων δυνατότητα διενέργειας ελεγχόμενων αναζητήσεων (Burke, 2001).

Σύμφωνα με τον Bishop (2000), μια εκπαιδευτική πύλη:

- ✓ παρέχει υπηρεσίες σχεδόν ή εντελώς δωρεάν στοχεύοντας στην εξασφάλιση πόρων από άλλες πηγές ή από τη δημιουργία μελών, στα οποία παρέχει σημαντικά περισσότερα προνόμια
- ✓ διαθέτει εργαλεία για εκπαιδευτικούς, όπως υπολογισμό βαθμολογιών, ηλεκτρονικούς πίνακες ανακοινώσεων, ομάδες εκπαιδευτικών συζητήσεων, βιβλιοθήκες σχεδίων μαθημάτων, προγράμματα ηλεκτρονικής μάθησης για δασκάλους, εκπαιδευτικό περιεχόμενο και πολλές διασυνδέσεις σε άλλους δικτυακούς τόπους
- ✓ συγχρηματοδοτείται από διάφορους οργανισμούς
- ✓ επιτρέπει τη σύνδεση και την ανταλλαγή πληροφοριών και με γονείς

## 2.7. Δικτυακές Πύλες και Ηλεκτρονική Μάθηση

Ο όρος μάθηση σημαίνει «απόκτηση και κατανόηση γνώσεων και δεξιοτήτων μέσω μελέτης, καθοδήγησης ή εμπειρίας». Δυστυχώς, η ηλεκτρονική μάθηση δεν διαθέτει έναν τέτοιο ακριβή και σαφή ορισμό. Η κατανόηση του όρου Ηλεκτρονική Μάθηση ποικίλλει, ξεκινώντας από «εκπαίδευση μέσω του Internet» σύμφωνα με το Computer User High –Tech Dictionary , <http://www.computeruser.com> , και καταλήγοντας σε έναν πιο διευρυμένο ορισμό ως « μια προσέγγιση για τη διευκόλυνση και ενίσχυση της μάθησης μέσω των προσωπικών υπολογιστών, των CD-ROMs και το Διαδίκτυο» , όπως αναφέρεται στην ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια <http://en.wikipedia.org> .

Σύμφωνα με τον Rosenberg (2001), ο ορισμός της Ηλεκτρονικής Μάθησης βασίζεται σε τρεις θεμελιώδεις άξονες:

- Είναι διαδικτυακή, γεγονός που την καθιστά ικανή για άμεση ενημέρωση, αποθήκευση, ανάκτηση, διανομή και διαμοιρασμό των εκπαιδευτικών δεδομένων, περιεχομένου και διαδικασιών.
- Προσφέρεται στον τελικό χρήστη (εκπαιδευόμενο) μέσω υπολογιστή (ή άλλων υπολογιστικών συσκευών με δυνατότητα διαδικτύωσης) και με τη χρήση ευρέως διαθέσιμων διαδικτυακών τεχνολογιών.

- Δίνει έμφαση στη μάθηση, η οποία εκτείνεται πέρα από τις παραδοσιακές μεθόδους εκπαίδευσης ή/και κατάρτισης.

Μία πύλη ηλεκτρονικής μάθησης είναι σε θέση να παρέχει στους χρήστες/εκπαιδευόμενους πρόσβαση σε ένα δίκτυο πληροφοριών όπου τους διατείνονται μαθησιακοί πόροι, υπηρεσίες μάθησης και ενημέρωση . Τα τυπικά χαρακτηριστικά ενός εκπαιδευτικού portal σύμφωνα με τους Volodymyr & Wilfried (2004 ) είναι τα ακόλουθα:

- ✓ οργάνωση ,
- ✓ πληροφόρηση ,
- ✓ τεκμηρίωση ,
- ✓ αξιολόγηση και
- ✓ επικοινωνία.

Οι δικτυακές εκπαιδευτικές πύλες περιέχουν μια ποικιλία από πλευράς περιεχομένου και μπορούν να ταξινομηθούν σε τρεις ομάδες (Porovic, Lindic, Stemberger, and Jaklic 2009):

- παιδαγωγικές και ερευνητικές,
- ενημερωτικές και επικοινωνιακές,
- διοικητικές

Μέσω της δικτυακής πύλης, οι εκπαιδευτικοί είναι σε θέση να δημοσιεύουν ειδήσεις και να χρησιμοποιούν το σύστημα μεταφόρτωσης αρχείων για τη δημοσίευση υλικού. Οι εκπαιδευτικοί, οι μαθητές και εξωτερικοί συνεργάτες μπορούν να συνεργαστούν μεταξύ τους σε on-line συζητήσεις. Οι φοιτητές μπορούν να έχουν πρόσβαση on-line μελέτη υλικού, πηγές και web-based εξετάσεις. Ο Porovic (2009) επεσήμανε επίσης ότι με τη βοήθεια του web portal, οι έρευνες που διενεργούνται στο τέλος κάθε μαθήματος, συγκεντρώνουν τα δεδομένα τα οποία αμέσως αναλύονται και τα αποτελέσματα παραδίδονται στους καθηγητές και το προσωπικό για να παρέχουν ανατροφοδότηση για βελτίωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Στην παρούσα διπλωματική εργασία επικεντρωνόμαστε κυρίως στις Ενημερωτικές και Επικοινωνιακές Πύλες Εκπαίδευσης.



### **2.7.1. Επίδραση των πυλών στην Ηλεκτρονική Μάθηση**

Μία πρώτη εκτίμηση του αντικτύπου των δικτυακών πυλών και των οφελιών είναι συχνά προβληματική, δεδομένου ότι οι κοινές μέθοδοι ανάλυσης κόστους-οφέλους δεν λαμβάνουν υπόψιν τους τις απρόβλεπτες συνέπειες της παρέμβασης των περιβαλλοντικών μεταβλητών. Ομοίως, η μέτρηση της επιτυχίας των συστημάτων πληροφοριών (IS) και η κατανόηση της απόδοσης των επενδύσεων σε Τεχνολογίες Πληροφορίας αποτελεί το επίκεντρο μίας μεγάλης έρευνας (Dehning και Richardson, 2002).

Τεράστια ωστόσο φαίνεται να είναι τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα που σχετίζονται με τη λειτουργία ενός web portal ιδιαίτερα στην ηλεκτρονική μάθηση. Οι Karim και Masrek ( 2005 ) σημειώνουν ότι οι υλοποιήσεις πυλών είναι εξαιρετικά χρήσιμες αφού παρέχουν βοήθεια σε επιχειρήσεις και οργανισμούς συμβάλλοντας στην επίτευξη της οργανωτικής αποτελεσματικότητας. Σύμφωνα με τον Eisler (2003), εκτός από την παροχή στο χρήστη ενός εξατομικευμένου και προσαρμόσιμου περιβάλλοντος εργασίας για τη πρόσβαση τόσο στις εσωτερικές όσο και εξωτερικές πληροφορίες , μια ηλεκτρονική εκπαιδευτική και ενημερωτική πύλη παρέχει επίσης την ευκαιρία για πρόσβαση σε πληροφορίες για συγκεκριμένες συστατικές ομάδες . Ο Bajec (2005) επεσήμανε επίσης ότι σχεδόν όλα τα πανεπιστήμια είτε αναπτύσσουν portals είτε αγοράζουν για να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες τους .

Παρά το αυξανόμενο ενδιαφέρον των πανεπιστημίων για την υιοθέτηση portals, περιορισμένες είναι οι μελέτες που έχουν μέχρι σήμερα πραγματοποιηθεί και ασχοληθεί με την επίδρασή τους στην ηλεκτρονική μάθηση.

### 3. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> : Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΙΑΣ ΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΥΛΗΣ

Η κατασκευή μιας δικτυακής πύλης φαίνεται να σχετίζεται λιγότερο με τον τεχνολογικό παράγοντα και πολύ περισσότερο με την εξατομίκευση των υπηρεσιών και την εμπλοκή της κοινότητας.

Πιο συγκεκριμένα, όταν ένας οργανισμός αποφασίζει να ενσωματώσει τις συγκεκριμένες τεχνολογίες στις πρακτικές του, αλλαγές θα προκύψουν σε τέσσερις βασικούς τομείς του οργανισμού:

- ✓ *τις τεχνολογίες πληροφορικής:* δίνεται έμφαση στις τεχνολογίες “single-sign-on”, οι οποίες επιτρέπουν σε κάθε ενδιαφερόμενο, ανάλογα με τη θέση του στον οργανισμό, να μπαίνει σε μια διεύθυνση να έχει πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες που έχει δικαίωμα να αξιοποιήσει. Η αρχιτεκτονική αυτή βασίζεται στην απόδοση κωδικού πρόσβασης και προσθήκης ή αφαίρεσης δικαιωμάτων ανάλογα με το ρόλο που ο κάθε χρήστης έχει στον οργανισμό.
- ✓ *τις επιχειρησιακές πρακτικές:* οι αλλαγές που αναφέρονται στο επίπεδο αυτό αφορούν στο νέο προσανατολισμό παροχής υπηρεσιών στον οργανισμό. Η εξατομίκευση και η αυτό- εξυπηρέτηση είναι πολύ διαφορετικές από τα συνηθισμένα μοντέλα εξυπηρέτησης, στα οποία ανακύπτουν προβλήματα εξειδίκευσης, χρόνου και χαμηλής αποτελεσματικότητας είναι ο κανόνας.
- ✓ *την πολιτική του οργανισμού:* νέα σχήματα θα πρέπει να διαμορφωθούν κι εδώ, καθώς θα αναδειχθούν θέματα σχετικά με τη χρηματοδότηση και την κινητοποίηση διαδικτυακών κοινοτήτων. Θέματα ηθικής, εμπιστευτικότητας και ασφάλειας θα αποτελέσουν σημαντικά διακυβεύματα για την εφαρμογή των νέων πρακτικών. Ο τομέας αυτός αναμένεται να αποδειχθεί ιδιαίτερα κρίσιμος στην προσπάθεια σχεδιασμού μιας αποτελεσματικής πύλης. Οι νέες τεχνολογίες πυλών σήμερα είναι σχεδιασμένες ώστε να αποφορτίζουν το χρήστη από εξουσία και δύναμη. Κάτι τέτοιο σημαίνει ότι δεν θα είναι καθόλου εύκολο για τους χρήστες της πύλης να αλλάξουν τη σχέση τους και να συνηθίσουν στη χρήση τυποποιημένων πρακτικών και λειτουργιών.
- ✓ *τον ανθρώπινο παράγοντα:* Οι εφαρμογές εδώ εξατομικεύονται σε τέτοιο βαθμό ώστε το περιβάλλον που βλέπουν είναι προσαρμοσμένο στις δικές

τους ανάγκες και έτσι πολύ συχνά μπορεί να χάνουν την εμπιστοσύνη τους προς έναν οργανισμό που δεν παρέχει κοινή πολιτική προς όλους.

### 3.1. Ποιοτικά γνωρίσματα των πύλων

Σύμφωνα με τους Σάμψων και Μανουσέλης (2005), οι πύλες έχουν ως στόχο να είναι χρήσιμες για τους χρήστες με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα. Επομένως, η ικανοποίηση των χρηστών είναι πρωταρχικός στόχος για όσους ασχολούνται με την ανάπτυξη και τη λειτουργία μιας πύλης (Zhang et al, 1999). Προκειμένου, λοιπόν, να επιτευχθούν οι υψηλής ποιότητας ιστοχώροι, οι σχεδιαστές πρέπει πρώτα να καταλάβουν τις διαφορετικές ποιοτικές διαστάσεις που οι χρήστες αναμένουν, και έπειτα να συσχετίσουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά με τα χαρακτηριστικά σχεδιασμού. Οι κύριες διαστάσεις που μπορούν να έχουν επιπτώσεις στην ικανοποίηση χρηστών αφορούν τέσσερα κύρια χαρακτηριστικά γνωρίσματα των πύλων.

Το πρώτο σημαντικό χαρακτηριστικό γνώρισμα που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι **η εστίαση στο περιεχόμενο**. Η ικανοποίηση των χρηστών ως προς το περιεχόμενο μιας πύλης μπορεί να αναλυθεί σε διάφορες διαστάσεις (Warner, 1999·Winkler, 2001·Ciolek, 1996·Consumer WEbWatch Survey, 2002):

- ✓ Ικανοποίηση από την οργάνωση του περιεχομένου, δηλαδή κατηγοριοποίηση των πληροφοριών ώστε να επιτρέπουν την αποδοτική αναζήτηση και η ανάκτηση.
- ✓ Ικανοποίηση από την αξιοπιστία του περιεχομένου · εννοώντας εμπιστοσύνη και αξιοπιστία των πληροφοριών και του προμηθευτή περιεχομένου, ακρίβεια και σαφήνεια του περιεχομένου, εμπιστοσύνη, αναγνώριση και φήμη του συντάκτη ή του προμηθευτή του περιεχομένου.
- ✓ Ικανοποίηση από τη χρησιμότητα του περιεχομένου · αυτή η πτυχή αφορά την εστίαση του περιεχομένου, τη χρήση της κατάλληλης γλώσσας, και τη χρησιμότητα των πληροφοριών σύμφωνα με τις ανάγκες του χρήστη.
- ✓ Ικανοποίηση από το πόσο ολοκληρωμένο είναι το περιεχόμενο- αυτή η πτυχή αφορά όλες τις υπηρεσίες περιεχομένου που σχετίζονται με την

παροχή εξωτερικών πηγών πληροφοριών και την σύνδεση με εξωτερικούς πόρους.

Η **ικανοποίηση των χρηστών από το σχεδιασμό της πύλης** είναι μια άλλη σημαντική πτυχή που εξετάζεται. Πολύ σχετικό με τις βασικές αρχές του γενικού σχεδιασμού του διαδικτύου, ο σχεδιασμός μιας πύλης μπορεί επίσης να αναλυθεί σε διάφορες σημαντικές διαστάσεις ικανοποίησης των χρηστών (Ivory & Hearst, 2002·Newman & Landay,2000):

- ✓ Ικανοποίηση από την αρχιτεκτονική των πληροφοριών- μια σημαντική διάσταση αφορά την οργάνωση των πληροφοριών στην πύλη (δομή, ομαδοποίηση και μαρκάρισμα των πληροφοριών).
- ✓ Ικανοποίηση από τη ευχρηστία: μια εξίσου σημαντική διάσταση αφορά την αλληλεπίδραση και πλοήγηση του χρήστη στην πύλη.
- ✓ Ικανοποίηση από τα γραφικά- μπορεί να θεωρηθεί ως χωριστή διάσταση στο σχεδιασμό μια πύλης με δεδομένου ότι πρέπει να υπόκειται στις περιοδικές αναθεωρήσεις και τους επανασχεδιασμούς κατά διαστήματα, με την ελάχιστη πιθανή επίδραση στην λειτουργία της πύλης.
- ✓ Ικανοποίηση από την τεχνική ακεραιότητα-απόδοση- η διάσταση αναφέρεται στην κατάλληλη λειτουργία των πυλών και την ικανοποιητική απόδοση όλων των υπηρεσιών και αντιμετωπίζει διάφορα ζητήματα σχετικά με την τεχνική απόδοση της πύλης.

Το τρίτο χαρακτηριστικό γνώρισμα στο οποίο οι σχεδιαστές πυλών και οι υπεύθυνοι για την ανάπτυξη εστιάζουν είναι **οι πτυχές εξατομίκευσης της πύλης**. Η ικανοποίηση των χρηστών από την εξατομίκευση μπορεί να εξεταστεί σε τρία διαφορετικά επίπεδα (Winkler, 2001):

- ✓ Ικανοποίηση από την εξατομικευμένη πλοήγηση-αφορά όλα τα ζητήματα που ασχολούνται με τη ρύθμιση των μηχανισμών και των λειτουργιών πλοήγησης για τις ανάγκες των μεμονωμένων χρηστών.
- ✓ Ικανοποίηση από την εξατομίκευση των πληροφοριών- περιεχομένου- αφορά όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με την ειδοποίηση των χρηστών για το νέο περιεχόμενο και στην παροχή πληροφοριών που προσαρμόζονται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους.

- ✓ Ικανοποίηση από την εξατομίκευση της διεπαφής-όλα τα ζητήματα αφορούσαν με την προσαρμογή της διεπαφής στις ανάγκες και τις προτιμήσεις των χρηστών και τις ιδιότητες του εξοπλισμού τους.

## **Πύλες κοινοτήτων**

Η ενίσχυση των κοινοτήτων είναι ένα άλλο ουσιαστικό χαρακτηριστικό γνώρισμα των σημερινών πυλών Ιστού. Μπορούμε να προσδιορίσουμε δύο κύριες διαστάσεις (Staab et al.,2000):

- ✓ Ικανοποίηση από την υποστήριξη επικοινωνίας: σχετίζεται με τα εργαλεία και τις υπηρεσίες που αφορούν την επικοινωνία μεταξύ των μελών μιας εικονικής κοινότητας.
- ✓ Ικανοποίηση από την υποστήριξη συνεργασίας: σχετίζεται με τα εργαλεία και τις υπηρεσίες που επιτρέπουν την αποτελεσματική και αποδοτική συνεργασία μεταξύ των χρηστών.

## **3.2. Μελέτες περίπτωσης**

Στην έρευνα που πραγματοποιήθηκε για τις ανάγκες τις παρούσας διπλωματικής εργασίας, εντοπίστηκε ένας αξιόλογος αριθμός Δικτυακών Πυλών. Στη συνέχεια παραθέτονται ορισμένα από τα πιο δημοφιλή εκπαιδευτικά portals, αναλύονται τα χαρακτηριστικά τους και συγκρίνονται μεταξύ τους.

### **3.2.1. Εκπαιδευτική πύλη edukwest**

Η Εκπαιδευτική Ηλεκτρονική Πύλη **edukwest.com**, δίνοντας μεγάλη έμφαση στην ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά της Ευρωπαϊκής Εκπαίδευσης με χρήση Τεχνολογιών,

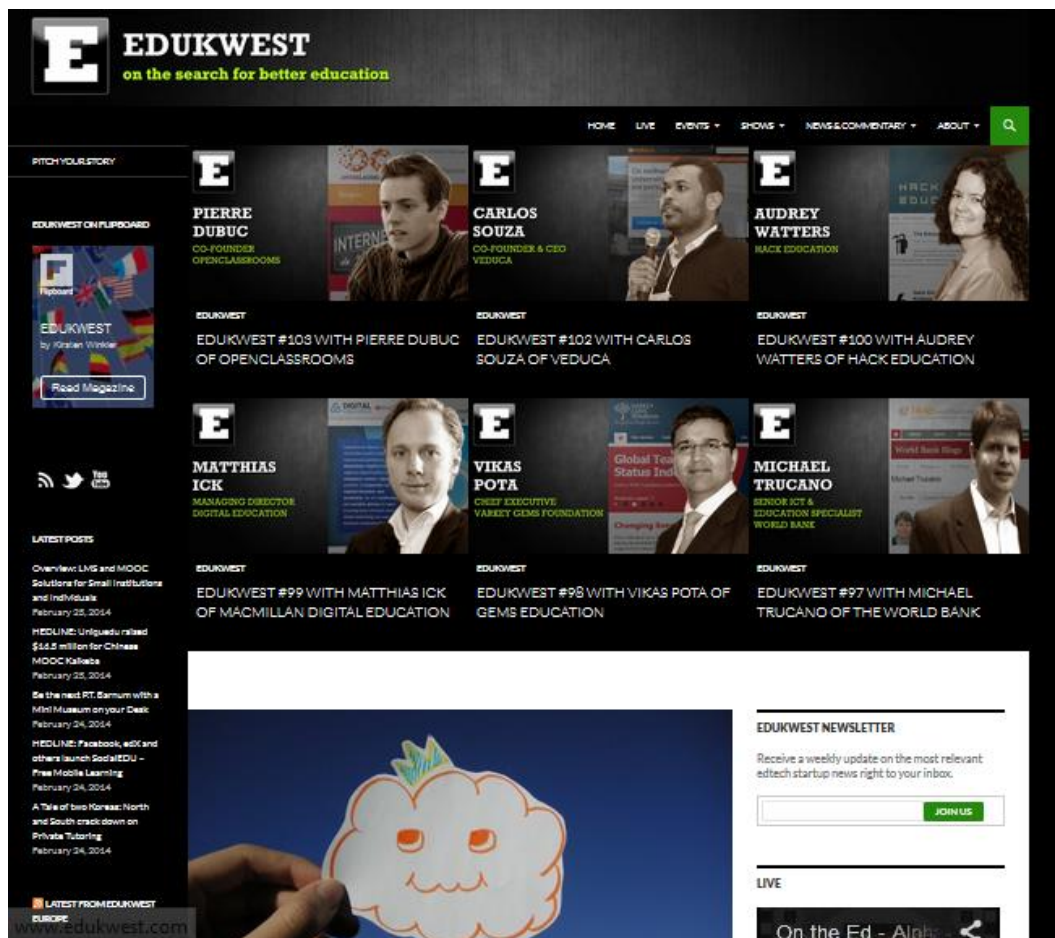
- ✓ εξετάζει νέα προϊόντα και υπηρεσίες νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση,

- ✓ σχολιάζει την κατάσταση της εκπαίδευσης στην Ευρώπη
- ✓ ενημερώνει τους αναγνώστες για τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο της ηλεκτρονικής μάθησης και των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση

Η πύλη μπορεί να χαρακτηριστεί ως πλήρως λειτουργική καθώς περιλαμβάνει:

- Πλούσια αρθρογραφία που αφορά το θεματικό πεδίο της πύλης
- Χρήση πολυμέσων σε κάθε άρθρο συμπεριλαμβανομένης πάντα της κεντρικής εικόνας που αντιπροσωπεύει το περιεχόμενο του άρθρου και ενός συνοδευτικού video όπου κρίνεται απαραίτητο
- Συνεχή ενημέρωση μέσω ανακοινώσεων που αφορούν πρόσφατες αναρτήσεις και γεγονότα
- Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Tweeter, LinkedIn) ακόμη και σε κάθε άρθρο
- Παραπομπές σε εξωτερικούς συνδέσμους
- Λειτουργία αναζήτησης
- Χρήση newsletter ώστε να ενημερώνονται οι επισκέπτες που πραγματοποίησαν εγγραφή για τις τελευταίες αναρτήσεις και για γεγονότα που πρόκειται να πραγματοποιηθούν
- Banners που παραπέμπουν σε εξωτερικούς συνδέσμους
- Δυνατότητα στους χρήστες σχολιασμού σε άρθρα

Χαρακτηριστικό δυσχρηστίας της Εκπαιδευτικής Ηλεκτρονικής Πύλης [edukwest.com](http://edukwest.com) αποτελεί η απουσία πλοήγησης (Breadcrumb Navigation) καθώς έτσι καθιστάται πολύπλοκη για το χρήστη η διαδικασία επιστροφής του σε προηγούμενη σελίδες.



Εικόνα 6-Εκπαιδευτική πύλη edukwest.com

### 3.2.2. Εκπαιδευτική πύλη edsurge.com

Η **edSurge** αποτελεί την κορυφαία ενημερωτική εκπαιδευτική πύλη για τους εκπαιδευτικούς, τους επιχειρηματίες και τους επενδυτές που συμμετέχουν στην εκπαίδευση με τη χρήση τεχνολογιών. Η εκπαιδευτική πύλη στοχεύει:

- στην ενημέρωση σχετικά με τις τελευταίες καινοτομίες στο χώρο των τεχνολογιών στην εκπαίδευση
- στην ενημέρωση σχετικά με έξυπνους τρόπους υποστήριξης των μαθητών με τη χρήση τεχνολογιών

- Ανάλυση εργαλείων που υποστηρίζουν τη μάθηση με τη χρήση νέων τεχνολογιών

Από πλευράς λειτουργικότητας, η ενημερωτική εκπαιδευτική πύλη [edsurge.com](http://edsurge.com) διαθέτει:

- ✓ Αξιόλογη αρθρογραφία που σχετίζεται με τη θεματολογία της πύλης
- ✓ Χρήση κεντρικής εικόνας σε κάθε άρθρο
- ✓ Διαμοιρασμός περιεχομένου με τη χρήση social media
- ✓ Συνεχής ενημέρωση για τις πιο πρόσφατες δημοσιεύσεις άρθρων και μελλοντικά events
- ✓ Χρήση newsletter για την ενημέρωση των χρηστών που δήλωσαν ενδιαφέρον σχετικά με νέα προϊόντα και events
- ✓ Χρήση αναζήτησης
- ✓ Δυνατότητα δημοσίευσης άρθρων χρηστών
- ✓ Ημερολόγιο γεγονότων
- ✓ Πλήθος συνδέσμων που παραπέμπουν σε εξωτερικές πηγές είτε με τη χρήση banners είτε μέσω ενεργού συνδέσμου μέσα στη ροή περιεχομένου
- ✓ Πιστοποίηση χρηστών ώστε οι εγγεγραμμένοι εργοδότες / χρήστες να δημοσιεύουν ευκαιρίες απασχόλησης στον κλάδο της εκπαίδευσης
- ✓ Αξιολόγηση και σχόλια ώστε οι χρήστες να ενημερώνονται από σχόλια και αξιολογήσεις άλλων χρηστών για το πόσο βοηθητικό αλλά και ενδιαφέρον ήταν ένα συγκεκριμένο περιεχόμενο. Συνήθως, οι χρήστες φαίνεται να μελετούν τα σχόλια και τις αξιολογήσεις πριν αλλά και μετά την ανάγνωση ή την απόκτηση ορισμένου υλικού.



The screenshot shows the EdSurge.com website interface. At the top, there is a search bar, social media icons, and navigation links like 'We're Hiring', 'edSurge', 'Edtech Index', 'Jobs', 'Events', 'Opportunities', and 'Log In'. The main content area features several article cards:

- Digital Badges Need Mass to Matter** by Frank Catalano. The article discusses the next iteration of badges being more than a pretty button.
- OPINION: Let's Solve This Problem Together** by Christopher Danielson, discussing solutions for improving U.S. mathematics education.
- How One LA School is Becoming a "Titan" of Blended Learning** by Alex Hernandez, discussing the balance between online and offline time for students.
- Ed Surge Newsletters** section with a 'Subscribe for Free' button.
- Google Capital Pumps \$40M in Renaissance Learning** by Tony Wan, discussing product development focus on data and analytics.
- OPINION: Why That 'Learn to Code' App Won't Work at Your School** by Shereef Elshay, discussing coding as a culture.

Below the main content, there are sections for 'RELATED PAGES' (Open Badges, Badges), 'POPULAR ARTICLES' (51 Questions Any Edtech Entrepreneur Must Answer, OPINION: Why That 'Learn to Code' App Won't Work at Your School, What Steve Blank Learned in a MOOC, How One LA School is Becoming a "Titan" of Blended Learning, OPINION: You Never Did Math in High School), and 'ED SURGE GUIDES'.

Εικόνα 7-Εκπαιδευτική πύλη EdSurge.com

### 3.2.3. Εκπαιδευτική πύλη e-Learning Industry

Η εκπαιδευτική πύλη **e-Learning Industry** έχει σχεδιαστεί για να:

- ✓ βοηθά τους σχεδιαστές εκπαιδευτικού υλικού και επαγγελματίες του eLearning να βρουν εργασιακή απασχόληση,
- ✓ διαμοιράσει τη γνώση μέσω ολοκληρωμένων αναφορών για το πώς να χρησιμοποιούνται τα καλύτερα εργαλεία eLearning,

- ✓ να παρέχει συμβουλές απευθείας από τους εμπειρογνώμονες του κλάδου της Ηλεκτρονικής Μάθησης.
- ✓ οικοδομηθεί μια ασφαλής online κοινότητα επαγγελματιών που ασχολούνται με τον κλάδο της Ηλεκτρονικής Μάθησης

Η πύλη μπορεί να χαρακτηριστεί ως πλήρως λειτουργική καθώς περιλαμβάνει:

- Πλούσια αρθρογραφία σχετική με τη θεματολογία της πύλης
- Χρήση αντιπροσωπευτικής εικόνας σε κάθε άρθρο
- Διαμοιρασμό περιεχομένου με τη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Δυνατότητα σχολιασμού των άρθρων και αξιολόγηση(δυνατότητα προσθήκης Αγαπημένων)
- Δυνατότητα αναζήτησης
- Πιστοποίηση χρηστών για υποβολή θέσης απασχόλησης
- Δυνατότητα στους χρήστες να αποστέλλουν τα δικά τους άρθρα
- Χρήση Forum: πρόκειται για έναν ηλεκτρονικό ιστότοπο συζητήσεων που περιέχει διάφορες κατηγορίες οι οποίες αποτελούνται από θέματα και μεμονωμένες δημοσιεύσεις. Στο forum ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να υποβάλλει ένα θέμα προς συζήτηση αλλά και να διαβάσει μία συλλογή απόψεων από άλλους χρήστες με παρόμοιους προβληματισμούς.
- Χρήση Newsletter
- Ενεργοί σύνδεσμοι που παραπέμπουν σε εξωτερικές πηγές
- Χρήση banners
- Συνεχή ενημέρωση μέσω ανακοινώσεων γεγονότων

The image shows the homepage of the eLearning Industry website. At the top, there is a navigation bar with a search bar and several menu items: HOME, POST HERE, TOOLS, CONCEPTS, ORGANIZATIONS, COMPANIES, GENERAL, JOBS, DISCUSSIONS, NETWORK, LOGIN. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column features four article teasers, each with a small image and a title. The right column contains several promotional elements, including a 'THE LEARNING GUILD RESEARCH' report, a social media follow button for 'eLearning Industry', a badge for 'Top E-LEARNING BLOGS', and a 'docebo' logo. The overall design is clean and professional, with a blue and white color scheme.

Εικόνα 8-Εκπαιδευτική πύλη e-Learning Industry

### 3.2.4. Εκπαιδευτική πύλη του πανεπιστημίου UCL

Η συγκεκριμένη πύλη, **Teaching and Learning Portal**, αποτελεί ένα πλήρες ενημερωτικό portal του University College του Λονδίνου. Απευθύνεται κατά κύριο λόγο στο ακαδημαϊκό προσωπικό του πανεπιστημίου παρέχοντας συνεχή ενημέρωση σχετικά με τεχνικές διδασκαλίας, εκπαιδευτικούς πόρους και case studies.

Η Εκπαιδευτική πύλη χαρακτηρίζεται από:

- ✓ Αξιόλογη αρθρογραφία που σχετίζεται με τη θεματολογία της πύλης
- ✓ Δυνατότητα πλοήγησης (Breadcrumb Navigation) καθώς έτσι καθιστάται ευέλικτη για το χρήστη η διαδικασία επιστροφής του σε προηγούμενη σελίδες
- ✓ Διαμοιρασμό περιεχομένου με τη χρήση social media
- ✓ Συνεχής ενημέρωση για επερχόμενα σεμινάρια και συνέδρια, για τις πιο πρόσφατες δημοσιεύσεις άρθρων και case studies
- ✓ Χρήση αναζήτησης
- ✓ Χρήση newsletter για την ενημέρωση των χρηστών που δήλωσαν ενδιαφέρον σχετικά με νέα προϊόντα και events
- ✓ Συνδέσμους που παραπέμπουν σε εξωτερικές πηγές πληροφόρησης, χωρίς τη χρήση banners
- ✓ Χρήση πολυμέσων (εικόνων και videos)

The screenshot displays the UCL Teaching and Learning Portal. At the top, there is a search bar and navigation links for 'UCL Home', 'Teaching and Learning Portal', and 'Home'. A vertical menu on the left lists various categories such as 'Home', 'News and features', 'UCL's teaching and learning priorities', 'Global university', 'Teaching and learning methods', 'Tools and technologies', 'Case studies', 'Professional development and qualifications', 'Awards and funding', 'Useful information', 'Newsletter', 'site map', and 'Contacts'. The main content area includes a featured image of students in a laboratory with a microscope, accompanied by a quote from Dr. Andrea Sella: "The greatest way to learn something is to teach it; you really get tested. It's why teaching is a key reason for being an academic." Below this, there is a section titled 'Teaching and learning at UCL' which describes the university's academic staff and the portal's resources. A 'Latest news and case studies' section highlights the 'UCL Teaching & Learning Conference 2014 - 3rd April 2014' and a 'Call for Proposals' for the annual conference. On the right side, there is a search bar for the T&L Portal, social media icons, and additional article teasers like 'Providing graphics skills through distance learning' and 'Effective teaching videos'.

Εικόνα 9-Εκπαιδευτική πύλη του UCL

### 3.2.5. Εκπαιδευτική πύλη **schools.ac.cy**

Η Εκπαιδευτική Ηλεκτρονική Πύλη **schools.ac.cy** στόχο έχει την υποστήριξη των εκπαιδευτικών σε θέματα διαδικτύου, ανάπτυξης ιστοσελίδων και αξιοποίηση διαδραστικών λογισμικών.

Από πλευράς λειτουργικότητας, αρκετές από τις σελίδες της πύλης περιορίζονται στην παράθεση εξωτερικών κατά κύριο λόγο συνδέσμων, δηλαδή ηλεκτρονικές διευθύνσεις των σχολείων και άλλων εκπαιδευτικών φορέων και οργανώσεων καθώς και προβολή ενημερωτικού περιεχομένου όπως χρήσιμες πληροφορίες για το κτίσιμο ιστοσελίδων των σχολείων, δυνατότητα λήψης χρήσιμων λογισμικών, τεχνική στήριξη κ.ά.

Τα ενημερωτικά άρθρα περιλαμβάνουν εκτός από μία κεντρική αντιπροσωπευτική εικόνα και επιπλέον πολυμέσα (εικόνες, βίντεο) εμπλουτίζοντας με τον τρόπο αυτό το περιεχόμενο που προβάλλουν, δημιουργώντας ένα ευχάριστο προς ανάγνωση περιβάλλον στο χρήστη. Παράλληλα, ο χρήστης καθώς πλοηγείται στην ενότητα «Εκπαιδευτικό Υλικό Μέσης Εκπαίδευσης», μπορεί, με δική του επιλογή, να ενημερώνεται για τα τρέχοντα συνέδρια και σεμινάρια. Επιπλέον, διαφημιστικά banners προβάλλονται σχεδόν σε όλες τις σελίδες της πύλης, παραπέμποντας σε εξωτερικούς συνδέσμους.

Χαρακτηριστικό δυσχρηστίας της Εκπαιδευτικής Ηλεκτρονικής Πύλης **schools.ac.cy** αποτελεί η απουσία πλοήγησης (Breadcrumb Navigation) καθώς έτσι καθιστάται πολύπλοκη για το χρήστη η διαδικασία επιστροφής του σε προηγούμενη σελίδες.



Εικόνα 10-Εκπαιδευτική πύλη schools.ac.cy

### 3.2.6. Εκπαιδευτική πύλη e-yliko

Η Δικτυακή Εκπαιδευτική Πύλη του Υπουργείου Παιδείας δημιουργήθηκε και ενημερώνεται με κύριο στόχο την ενίσχυση του έργου των εκπαιδευτικών όλων των βαθμίδων. Περιλαμβάνει κυρίως εκπαιδευτικό υλικό το οποίο δημιουργήθηκε από εκπαιδευτικούς που έλαβαν μέρος στα Προγράμματα Επιμόρφωσης σε θέματα Πληροφορικής του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Κύπρου. Ωστόσο, στοχεύει στο να εμπλουτιστεί από υλικό που οι εκπαιδευτικοί επιθυμούν να μεταφορτώσουν και να μοιραστούν με την εκπαιδευτική κοινότητα.

Το εκπαιδευτικό υλικό (e-υλικό) περιλαμβάνει μεταξύ άλλων σχέδια μαθήματος,

παρουσιάσεις σε power point και φύλλα εργασίας τα οποία μπορούν να μεταφορτωθούν και να αξιοποιηθούν στην τάξη. Το υλικό αυτό μπορεί να αξιολογηθεί από εγγεγραμμένους στην πύλη εκπαιδευτικούς. Η δυνατότητα αξιολόγησης του e-υλικού στοχεύει στο να διευκολύνει την επιλογή υλικού για μεταφόρτωση αφού ο κάθε εκπαιδευτικός πριν το αποκτήσει μπορεί να δει το μέσο όρο αξιολόγησης του μαζί με μία σύντομη περιγραφή και να κρίνει κατά πόσο είναι κατάλληλο για τους σκοπούς που το χρειάζεται.

Παράλληλα ο εκπαιδευτικός μπορεί να κάνει εγγραφή και να βρει πληροφορίες για τα προσφερόμενα προγράμματα επιμόρφωσης και να συνδεθεί άμεσα με εκπαιδευτικές διαδικτυακές συνδέσεις από τον κυπριακό, ελληνικό και διεθνή εκπαιδευτικό χώρο. Η σελίδα ενημερώνεται με χρήσιμες ανακοινώσεις, εκπαιδευτικά νέα και θέματα που αφορούν την επαγγελματική ανάπτυξη των εκπαιδευτικών.

Η πύλη μπορεί να χαρακτηριστεί ως πλήρως λειτουργική καθώς περιλαμβάνει:

- Πλήθος συνδέσμων που παραπέμπουν σε εξωτερικές πηγές είτε με τη χρήση banners είτε μέσω ενεργού συνδέσμου μέσα στη ροή περιεχομένου,
- Πληθώρα άρθρων,
- Εξατομικευμένη λειτουργία αναζήτησης,
- Βιβλιοθήκη videos και αρχείων
- Newsletter
- Ημερολόγιο γεγονότων
- Αξιόλογη χρήση πολυμέσων μεταξύ άλλων και ενός διαδραστικού χάρτη όπου αναρτώνται πληροφορίες σχετικά με εκπαιδευτικά προγράμματα και δραστηριότητες ανά νομό της Ελλάδας
- Συνεχή ενημέρωση μέσω ανακοινώσεων
- Πιστοποίηση χρηστών
- Τριγλωσσία (Ελληνικά-Αγγλικά-Γαλλικά)

Χαρακτηριστικό μειονέκτημα και αυτής της Εκπαιδευτικής Ηλεκτρονικής Πύλης, όπως και του schools.ac.cy , αποτελεί η απουσία πλοήγησης (Breadcrumb Navigation) καθώς έτσι καθιστάται πολύπλοκη για το χρήστη η διαδικασία επιστροφής του σε προηγούμενες

σελίδες.



Εικόνα 11-Εκπαιδευτική πύλη e-yliko.gr

### 3.2.7. Εκπαιδευτική πύλη eduadvisor.gr

Η πύλη eduadvisor.gr αποτελεί τον πληρέστερο οδηγό για όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης στην Ελλάδα και την Κύπρο. Απευθύνεται σε γονείς, μαθητές, σπουδαστές, φοιτητές και γενικά σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται για εκπαιδευτικά θέματα και για τη δια βίου μάθηση. Δίνει πληροφορίες για όλα τα ιδιωτικά σχολεία, τα προπτυχιακά τμήματα και τα μεταπτυχιακά προγράμματα των ΑΕΙ / ΤΕΙ ,



κολλεγίων και ΙΕΚ στην Ελλάδα και την Κύπρο με πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό.

Δίνει τη δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο να βρει, να διαβάσει και να αξιολογήσει τις εντυπώσεις άλλων για τις ήδη υπάρχουσες καταχωρίσεις των εκπαιδευτικών οργανισμών δίνοντας επιπλέον τη δυνατότητα στον επισκέπτη να συγκρίνει τις επιλογές που τον ενδιαφέρουν με έξυπνα εργαλεία που προσφέρονται.

Ο χρήστης, κατά την πλοήγησή του στο [eduadvisor.gr](http://eduadvisor.gr), μπορεί να ενημερωθεί για θέματα που αφορούν όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης μέσω μεγάλου αριθμού ενδιαφερόντων άρθρων, να βρει σεμινάρια που τον ενδιαφέρουν μέσω του [GoSeminars.gr](http://GoSeminars.gr) καθώς και σημαντικό υλικό για το GMAT και να παρακολουθήσει επιλεγμένα videos.

Μεταξύ άλλων, στη συγκεκριμένη πύλη χρησιμοποιείται:

- η πιστοποίηση χρηστών,
- Newsletter
- το Forum, όπου κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να διαβάσει τις απόψεις, τις απορίες και τα σχόλια άλλων χρηστών και να πει τη γνώμη του για εκπαιδευτικά θέματα που τον ενδιαφέρουν,
- τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- διάφορα banners που παραπέμπουν σε εξωτερικές πηγές καθώς και
- μία μικρή βιβλιοθήκη βίντεο.

The image shows the homepage of the website eduadvisor.gr. At the top left is the logo 'eduadvisor.gr'. To its right is a blue banner with the text 'δοκιμάσαμε & προτείνουμε χρήσιμες εφαρμογές' and an icon of a smartphone with colorful dots. Further right are links for 'Εισαδοσ' and 'Εγγραφή'. Below this is a red navigation bar with categories: Αρχική, Άρθρα, Κινητά Σχολεία, Προπτυχιακά, Μεταπτυχιακά, GMAT, Υποτροφίες, Φροντιστήρια, Σεμινάρια. Underneath is a secondary navigation bar with links for 'VIDEOS', 'EDU KARTIS', 'ΔΙΑΔΙΚΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ', 'ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΤΕ', 'ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΕΣ 2014', 'ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ', 'ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ', 'APPS', and social media icons for Facebook, Twitter, and RSS. A search bar labeled 'Αναζήτηση...' is on the right.

The main content area is divided into several sections:

- Τελευταία Νέα:** Features an article titled 'Αποσπάσεις και ανακλήσεις εκπαιδευτικών Δ.Ε. από ΠΥΣΔΕ σε ΠΥΣΔΕ/ΠΥΣΠΕ για το διδακτικό στος 2013-2014' with a date of 02-02-2014. Below the text is a photograph of a modern building with the Greek flag and the European Union flag in front.
- 16<sup>η</sup> ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΕΡΓΑΣΙΑ:** A blue banner for an event on 14-15 ΜΑΡΤΙΟΥ 2014 at STADIO IERONIS & OLIVAS. It lists topics like 'Τα πάντα για σπουδές και εργασία σε Ελλάδα και εξωτερικό', 'Πτυχιολόγια - ΤΕΙ - ΙΕΚ - ΚΕΚ', '6-6 έτη γλώσσες - καταξιώνει στα εξωτερικά', and 'αυτοέλεγχος - μεταπτυχιακό & PhD'. The logo 'ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ' is at the bottom.
- Τελευταία Videos:** A section with two video thumbnails. The first is titled 'Paperman - Disney Animation' and the second is 'Το πιο παραδοσιακό της Ελλάδας'.
- Which MBA?:** A promotional banner for 'The Economist' and 'GMAT Tutor' with the text 'from The Economist Which MBA?' and a 'START LEARNING FREE' button.
- Προτεινόμενα σεμινάρια:** A section with two seminar listings. The first is '«Ο ΝΕΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ 2014» Εν αλλαγή - Εν ισχύ & Εν πρόχειρο να προσέχουμε από 01/01/2014 Ημερομηνία Διεξαγωγής: 07/02/2014'. The second is 'Ομιλίες & Ευκαιριότητες Ημερομηνία Διεξαγωγής: 05/02/2014'.
- Εκπαιδευτικά νέα:** A section with two news items. The first is 'Χορήγηση όγκου υποτροφιών σε Έλληνες φοιτ...' with a sub-headline 'Το Ινστιτούτο Επιστήμης και Τεχνολογίας MASTAR (MASDAR Institute of Science and Technology)'. The second is 'Πρόγραμμα υποτροφιών 2014-2015 από το Ηα...' with a sub-headline 'Το Πανεπιστήμιο Lingnan του Χονγκ Κονγκ στην Κίνα ανακάλυψε την χορήγηση υποτροφιών σε Έλ...'.
- Επιπλέον:** A red banner for 'Ε-Εκπαίδευση' with the text 'Εργαστήριο Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης με την επεξεργασία ενοικία σε των εφαρμογών Ανοδημάτων Τεχνολογία της γλώσσας'. It includes contact info: 'Επικοινωνία: 210 4142186 | karamitsou@eip.gr'. A vertical text 'Σύστημα Τετραβάξ' is on the right.
- Search:** A red banner with the text 'Βρείτε το Σεμινάριο που σας ενδιαφέρει με την έξυπνη αναζήτησή μας!' and a search bar labeled 'Αναζήτηση Σεμιναρίων...' and a dropdown menu labeled 'Επιλέξτε κατηγορία'.

Εικόνα 12-Εκπαιδευτική πύλη eduadvisor.gr

### 3.3. Συγκριτικός πίνακας

Πίνακας 1-Συγκριτικός πίνακας λειτουργιών Εκπαιδευτικών Πυλών

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ											
ΠΥΛΕΣ	Πολυμέσα	Νέα	Forum	Ημερολόγιο Γεγονότων	Αναζήτηση	Πολυγλωσσία	Πιστοποίηση χρηστών	Social Media	Αποστολή άρθρων	Newsletter	Στατιστικά
EdSurge.com	x	x		x	x		x	x	x	x	x
Edukwest.com	x	x			x			x		x	x
E-Learning Industry	x	x	x		x		x	x	x	x	x
UCL Teaching and Learning Portal	x	x			x			x	x	x	x
schools.ac.cy	x	x									
e-yliko	x	x		x	x	x	x			x	
edadvisor	x	x	x		x		x	x		x	x
elearningnews	x	x	?	x		?	?	x	x	x	x

Πίνακας 2-Συγκριτικός πίνακας λειτουργιών Εκπαιδευτικών Πυλών (συνέχεια)

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ						
ΠΥΛΕΣ	<i>VideoGallery</i>	<i>Αρθρογραφία</i>	<i>Banners</i>	<i>Breadcrumbs</i>	<i>Εξωτερικοί Σύνδεσμοι</i>	<i>Αξιολόγηση και Σχόλια</i>
EdSurge.com		x	x		x	x
Edukwest.com		x	x		x	x
e-Learning Industry		x	x		x	x
UCL Teaching and Learning Portal		x		x	x	
schools.ac.cy		x	x		x	
e-yliko	x	x	x		x	
edadvisor	x	x	x		x	x
elearningnews	x	x	x	x	x	?

Σύμφωνα με τους συγκριτικούς πίνακες που συμπληρώθηκαν βάση των κύριων και συχνότερων λειτουργιών που εντοπίστηκαν σε ορισμένα δημοφιλή εκπαιδευτικά portals, η δικτυακή εκπαιδευτική πύλη του eLearning News πρόκειται να περιλαμβάνει:

- **Πλούσια αθρογραφία** που αφορά τον τομέα της ηλεκτρονικής μάθησης, Βιβλιοκριτικές και Αξιολόγηση Λογισμικών, προσφέροντας στους χρήστες ενδιαφέρουσες έγκαιρες αλλά και έγκυρες πληροφορίες συνοδευόμενες από επιπλέον πληροφοριακό υλικό μέσω εξωτερικών συνδέσμων.
- **Ικανοποιητική χρήση πολυμέσων** καθώς εικόνες συνοδεύουν κάθε άρθρο, χαρίζοντας στο περιεχόμενο ζωντάνια και κάνοντας το περιβάλλον περισσότερο φιλικό στο χρήστη.
- **Νέα και ανακοινώσεις** ώστε ο χρήστης να ενημερώνεται για τα τελευταία γεγονότα που αφορούν το χώρο της ηλεκτρονικής μάθησης.
- **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης** μέσω των οποίων δύναται να πραγματοποιηθεί διαμοιρασμός του περιεχομένου όπως επίσης διαφήμιση και προώθηση της δικτυακής πύλης
- **NewsLetter** που στοχεύει στην προώθηση της πύλης μέσω της αποστολής ενημερωτικού περιεχομένου σε ενδιαφερόμενους χρήστες.
- **Στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας** ώστε να παρακολουθείται και να αξιολογείται η λειτουργία της πύλης τόσο με τη χρήση συγκεκριμένου component όσο και μέσω της καταμέτρησης των likes και tweets στα άρθρα.
- **Video Gallery** με τη χρήση των οποίων ο χρήστης ενημερώνεται και οπτικοακουστικά για θέματα που αφορούν την ηλεκτρονική μάθηση.
- **Breadcrumbs ή Navigation** που στοχεύει στην ευχρηστία ως προς την πλοήγηση του χρήστη στην εκπαιδευτική πύλη προκειμένου να επιστρέφει εύκολα και γρήγορα σε προηγούμενη/ες επιλογή/ες του.
- **Banners** που παραπέμπουν σε εξωτερικούς συνδέσμους για περαιτέρω άντληση πληροφοριών και δημιουργώντας πιο ευχάριστο περιβάλλον για το χρήστη αντί της χρήσης ενεργών συνδέσμων κειμένου.

Όσον αφορά την απουσία **Αναζήτησης**, κατά τη γνώμη μου δεν κρίνεται απαραίτητη καθώς ο χρήστης συνήθως χρησιμοποιεί τη λειτουργία της κυρίως σε ηλεκτρονικά καταστήματα όπου αναζητά μία συγκεκριμένη πληροφορία / προϊόν. Η δικτυακή πύλη του eLearning News είναι μία καθαρά ενημερωτική ιστοσελίδα που δε στοχεύει στην πώληση κάποιου προϊόντος προς άμεση κατανάλωση.

Παρόλα αυτά, θα μπορούσε να λειτουργήσει η δυνατότητα της αναζήτησης έστω για την απλή αναζήτηση λέξης κλειδιού μέσα στην πύλη.

Η λειτουργία των **Ενεργών Επισκεπτών** δε χρησιμοποιείται συχνά σε ενημερωτικά portals. Όσον αφορά την **Αξιολόγηση και το Σχολιασμό** των άρθρων, θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στην πύλη του eLearning News ώστε να παραθέτονται απόψεις των χρηστών επί των θεμάτων και να αξιολογείται η παρεχόμενη πληροφορία.

Το **Forum** ενδείκνυται για παράθεση προβληματισμών και απόψεων των χρηστών που αφορούν ένα συγκεκριμένο θέμα και θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί στην πύλη του eLearning News, ενώ η **Πιστοποίηση χρηστών** κρίνεται κατάλληλη όταν προβλέπεται περιορισμένη πρόσβαση σε ορισμένες σελίδες της πύλης για κάποιους ιδιαίτερους λόγους.

## **4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΥΛΗΣ**

### **4.1. Οι χρήστες της πύλης**

Η Διαδικτυακή Πύλη θα πρέπει να χρησιμοποιείται από ένα σύνολο χρηστών, τόσο εξωτερικών αποδεκτών των ηλεκτρονικών υπηρεσιών όσο και εσωτερικών χρηστών / διαχειριστών του συστήματος. Συγκεκριμένα, από την προκαταρκτική ανάλυση διακρίνονται οι ακόλουθες ομάδες χρηστών οι οποίες θα πρέπει να υποστηρίζονται από τις υπηρεσίες της Πύλης:

**Εσωτερικοί - Διαχειριστές** χρήστες: είναι τα άτομα που θα αναλάβουν την συντήρηση και ενημέρωση της Διαδικτυακής Πύλης. Μετά από σχετική εκπαίδευση στα ηλεκτρονικά συστήματα της Πύλης και έχοντας τις σχετικές δεξιότητες, πρόκειται να έχουν την ευθύνη του περιεχομένου και των υπηρεσιών της Πύλης για:

- την οργάνωση (εισαγωγή, ανανέωση, διαγραφή και επικαιροποίηση)
- συντήρηση και έλεγχο ορθής λειτουργίας
- ανάλυση δεδομένων χρήσης
- διαχείριση λοιπών χρηστών
- παροχή βοήθειας (helpdesk)

«**Εξωτερικοί**» χρήστες: είναι οι ενδιαφερόμενοι (φυσικά πρόσωπα, φοιτητές, εκπαιδευτικοί, φορείς, οργανώσεις, κλπ) που θα επισκέπτονται τη Διαδικτυακή Πύλη και θα έχουν πρόσβαση σε δημόσιο (public) περιεχόμενο και υπηρεσίες.

### **4.2. Μηχανισμοί Πρόσβασης**

#### **4.2.1. Πιστοποίηση**

Σε επίπεδο **Πιστοποίησης** (user authentication), το σύστημα θα αναγνωρίζει το

συγκεκριμένο χρήστη βάση Ονόματος Χρήστη (username) και Κωδικού Πρόσβασης (password), θα πιστοποιεί δηλαδή την ταυτότητα του επιτρέποντάς του ή όχι την σύνδεση με την Πύλη. Για να αναγνωρίζεται ένας χρήστης πιστοποιημένος, θα πρέπει απαραίτητως να δημιουργήσει έναν προσωπικό λογαριασμό ώστε να έχει πρόσβαση σε συγκεκριμένες υπηρεσίες που έχουν οριστεί από το διαχειριστή / δημιουργό της πύλης.

#### **4.2.2. Εξουσιοδότηση**

Ομοίως, εάν χρησιμοποιηθεί επίπεδο **Εξουσιοδότησης** (user authorization), το σύστημα, δεδομένου πως ο χρήστης έχει πιστοποιηθεί, θα αναγνωρίζει βάση εσωτερικών μηχανισμών σε ποια ομάδα χρηστών ανήκει (βλ. 4.2.1) και ανάλογα θα του επιτρέπει πλήρη ή διαβαθμισμένη πρόσβαση στο περιεχόμενο και τις υπηρεσίες της Πύλης.

### **4.3. Πλατφόρμα ανάπτυξης πύλης**

Για την ανάπτυξη της δικτυακής πύλης του eLearningNews χρησιμοποιήθηκε το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστού JOOMLA.

#### **4.3.1. Τί είναι το WCMS (Web Content Management System)**

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού, το οποίο καλείται και Σύστημα Δημοσίευσης στον Ιστό (Web Publishing System) είναι η μορφή λογισμικού που παρέχει πρόσθετες δυνατότητες ώστε να διευκολύνεται η πραγματοποίηση των απαραίτητων εργασιών διαχείρισης δυναμικού ψηφιακού περιεχομένου προς δημοσίευση στον ιστό υπό τη μορφή ενός ιστοτόπου (Tomlinson, 2010).

##### **4.3.1.1. Πλεονεκτήματα WCMS**

- **Αυτοματοποιημένα Πρότυπα**

Δημιουργία προτύπων (templates) συνήθως σε μορφή HTML ή XML τα οποία μπορούν εύκολα να εφαρμοστούν σε νέα και υπάρχοντα περιεχόμενα, επιτρέποντας στην εμφάνιση όλου του περιεχομένου να αλλάξει από μια κεντρική θέση.



- **Εύκολα Επεξεργάσιμο Περιεχόμενο**

Εφόσον το περιεχόμενο είναι διαχωρισμένο από την οπτική παρουσίαση της ιστοσελίδας, συνήθως γίνεται πιο εύκολη η επεξεργασία και η διαχείριση. Τα περισσότερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου για sites (WCMS) περιλαμβάνουν εργαλεία επεξεργασίας που επιτρέπουν σε μη εξειδικευμένους χρήστες να δημιουργήσουν και να επεξεργαστούν περιεχόμενο.

- **Χαρακτηριστικό κλιμακωτών συνόλων**

Τα περισσότερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου για sites (WCMS) περιλαμβάνουν plug-ins ή modules (μονάδες) τα οποία μπορούν εύκολα να εγκατασταθούν για να επεκτείνουν την λειτουργικότητα της υπάρχουσας ιστοσελίδας.

- **Αναβάθμιση προτύπων μέσω Web**

Ένα ενεργό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου για sites(WCMS), συνήθως λαμβάνει ενημερώσεις οι οποίες εμπεριέχουν νέα χαρακτηριστικά και κρατούν το σύστημα ενημερωμένο στα τρέχοντα πρότυπα.

- **Αντιπροσωπεία**

Μερικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) επιτρέπουν σε διάφορες ομάδες χρηστών να έχουν περιορισμένα δικαιώματα πάνω σε συγκεκριμένα περιεχόμενα μιας ιστοσελίδας, εξαπλώνοντας την ευθύνη της διαχείρισης περιεχομένου.

- **Διαχείριση των εγγράφων**

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορεί να παρέχει ένα μέσο για την διαχείριση του κύκλου ζωής ενός εγγράφου από την αρχική στιγμή δημιουργίας του, μέσα από τις αναθεωρήσεις των εκδόσεων, τη δημοσίευση, το αρχείο, μέχρι

και την καταστροφή του εγγράφου.

#### 4.3.1.2. Τύποι WCMS

Υπάρχουν 3 κύριοι τύποι Συστημάτων Web Content Management : αυτοί που προσφέρουν offline επεξεργασία, online επεξεργασία και τα υβριδικά συστήματα.

- **Offline επεξεργασία:** προ-επεξεργασία όλου του περιεχομένου και εφαρμογή προτύπων πριν την δημοσίευση για παραγωγή ιστοσελίδων. Το Adobe Contribute είναι ένα παράδειγμα αυτής της προσέγγισης.
- **Online επεξεργασία:** εφαρμογή προτύπων κατόπιν παραγγελίας. Μερικά από τα καλύτερα γνωστά προγράμματα ανοιχτού κώδικα online επεξεργασίας είναι το Drupal, το Concrete5 , το Joomla, το Mambo, το TYPO3, το Zikula ,το Plone και άλλα.
- **Υβριδικά Συστήματα:** Κάποια συστήματα συνδυάζουν τις προσεγγίσεις των offline και online συστημάτων. Κάποια από αυτά συντάσσουν εκτελέσιμο κώδικα (για παράδειγμα σελίδες JSP, ASP, PHP, Coldfusion, Perl) όχι μόνο στατικό HTML, έτσι ώστε το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου δεν χρειάζεται να εγκατασταθεί σε κάθε Web Server. Άλλα υβριδικά συστήματα, όπως το Blogxom, είναι ικανά να λειτουργήσουν είτε σε offline ή σε online κατάσταση<sup>1</sup>.

#### 4.4. Τί είναι το Joomla

Το **Joomla** είναι ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο

---

<sup>1</sup> Wikipedia, (2012)

έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης.

Μόλις εγκατασταθεί, ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου μπορεί να συνδεθεί με την backend κονσόλα διαχείρισης και να δημιουργήσει τμήματα, κατηγορίες, άρθρα με περιεχόμενο, δημοσκοπήσεις και άλλα πολλά. Διαχείριση ολόκληρου του frontend<sup>2</sup> της ιστοσελίδας από ένα εύχρηστο περιβάλλον διαχείρισης. Όταν δημιουργείται ένα νέο περιεχόμενο, ένας **WYSIWYG** (*What You See Is What You Get*) επεξεργαστής κειμένου που επιτρέπει απλές αλλαγές χωρίς τη γνώση της HTML. Παρόλο ότι δεν είναι απαραίτητο ο χρήστης να έχει γνώση της HTML και CSS, συνιστάται να αρχίσει τη μελέτη των βασικών εντολών της **HTML** και **CSS** για την περίπτωση που θα πρέπει να επεξεργαστεί ή να τροποποιήσει κάποιο στοιχείο ώστε να το προσαρμόσει στις ανάγκες που θα δημιουργηθούν. Στις κοινότητες φόρουμ για Joomla είναι διαθέσιμοι χιλιάδες προγραμματιστές και σχεδιαστές για να βοηθήσουν νέους και έμπειρους χρήστες, εφόσον είναι δυνατό.

Το **Joomla** είναι μία δωρεάν εφαρμογή, ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο έχει συνταχθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP για τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου στον ιστό (web) και ενδοδικτύων (intranets) χρησιμοποιώντας μια MySQL βάση δεδομένων. Το Joomla περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως:

- cache των σελίδων για τη βελτίωση των επιδόσεων,
- RSS feeds,
- εκτυπώσιμες (printable) εκδόσεις των σελίδων,
- newswatches, blogs, forums, δημοσκοπήσεις, ημερολόγια,
- αναζήτηση στην ιστοσελίδα

---

<sup>2</sup> Όταν συζητάμε για το “frontend”, μιλάμε για το τμήμα του ιστού που μπορείτε να δείτε και να αλληλεπιδράσετε. Το frontend συνήθως αποτελείται από δύο μέρη: το σχεδιασμό και την ανάπτυξη frontend. Για την αποθήκευση των πληροφοριών που έχει υποβάλει ο χρήστης στα στοιχεία frontend, απαραίτητα είναι η τεχνολογία που θα τα κάνει εφικτά, το backend. Το backend αποτελείται συνήθως από τρία μέρη: ένα διακομιστή (server), μια εφαρμογή (application), και την βάση δεδομένων (database).

- την ανάλογη γλώσσα αλλά και την δυνατότητα πολυγλωσσικών ιστοσελίδων.

Η επίσημη ιστοσελίδα του Joomla βρίσκεται στο [www.joomla.org](http://www.joomla.org) και για την **ελληνική κοινότητα** η επίσημη ιστοσελίδα στο [www.joomla.gr](http://www.joomla.gr). Το Joomla κυκλοφορεί και διανέμεται υπό την **GNU General Public License**.

#### **4.4.1. Γιατί Joomla**

Πολλές εταιρείες ανάπτυξης ιστοσελίδων, όπως η **Webmasters Life** και η **itBiz**, συνιστούν και προτείνουν για την **κατασκευή** μίας ιστοσελίδας ή την **ανακατασκευή** και **μετατροπή** του παλιού απλού στατικού site ή κάποιου άλλου **CMS** με το παγκοσμίως αναγνωρισμένο και επιτυχημένο **σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) Joomla**. Από την πολυετή πείρα στην κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων έχει αποδειχθεί ότι προσαρμόζεται εύκολα σε κάθε επιθυμία και ανάγκη του πελάτη και καθώς είναι ανοιχτού κώδικα (**open source**), αποτελεί μία ιδιαίτερα οικονομική και προσιτή λύση. Εξελίσσεται και βελτιώνεται διαρκώς χάρη στη δυναμική διεθνή κοινότητα που αναπτύσσει τον κώδικά του, αλλά και στην Ελληνική που το προσαρμόζει στις ανάγκες της ελληνικής γλώσσας. Η κατασκευή ενός **Joomla site** μπορεί να καλύψει τις ανάγκες του απλού **ιδιώτη** ή μικρού **επαγγελματία**, μέχρι και τις ανάγκες ενός **συνδέσμου**, μιας μεγάλης **επιχείρησης**, ενός Φορέα ή Οργανισμού. Παρέχει ένα ασφαλές και ευέλικτο περιβάλλον εργασίας για την *δυναμική διαχείριση του περιεχομένου του site* (συχνές και συνεχείς προσθήκες και αλλαγές στο περιεχόμενο), εύκολα και γρήγορα με μία μικρή στοιχειώδη βασική εκπαίδευση.

Το συγκεκριμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου επιλέχθηκε βάση των χαρακτηριστικών του και της ευχρηστίας και ευκολίας στη διαχείρισή του, τόσο από το διαχειριστή όσο και από τους χρήστες που αναλαμβάνουν τη μετέπειτα συντήρηση και ανανέωσή του.

#### **Απεριόριστες οι δυνατότητες που προσφέρει στον χρήστη το Joomla**

- Προσαρμογή του σχεδιασμού των templates στις επιθυμίες του πελάτη, προσθήκη γραφικών, των **λογοτύπων** και **σλόγκαν**.
- Ανάρτηση και δημοσίευση άρθρων χωρίς κανένα περιορισμό στον αριθμό τους ή στο μέγεθός τους.
- Δυνατότητα ενσωμάτωσης και προβολής **video** και **φωτογραφιών** πολύ εύκολα και αυτοματοποιημένα.
- Εύκολη διαχείριση και διαμόρφωση του πρωτοσέλιδου με αναδιάταξη των άρθρων.
- Δυνατότητα προβολής διαφημίσεων με κείμενο ή **banners**.
- Ενεργοποίηση των feeds RSS 2.0 και Atom (τροφοδοσίες) και δημιουργία δημοσκοπήσεων (**Polls**)
- Δυνατότητα προσθήκης διαφόρων πρόσθετων (plugins, modules) π.χ. **forum, guestbook, image gallery, newsletters, forms, portfolio, blog** για επέκταση των δυνατοτήτων του ιστοτόπου.
- Δυνατότητα κατασκευής πολυγλωσσικής ιστοσελίδας (**Multilanguage**)
- Επέκτασή του σε *ηλεκτρονικό κατάστημα* (**eshop**)
- Γρήγορη, άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων που θα παρουσιαστούν στο Joomla.
- Δυνατότητα *λήψης αντιγράφου ασφαλείας* του site (**back up**)
- Δυνατότητα *βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Joomla στις μηχανές αναζήτησης* (**SEO**) διότι το Joomla είναι ένα **Search Engine Friendly CMS (SEF)**<sup>3</sup>.

#### 4.4.2. Διαφορές εκδόσεων 1.5, 2.5 & 3.0

Η έκδοση που επιλέχθηκε για την ανάπτυξη της πύλης είναι η 2.5. Η συγκεκριμένη επιλογή οφείλεται στις σημαντικές διαφορές που παρουσιάζει η συγκεκριμένη έκδοση σε σχέση με την προηγούμενη έκδοση, την 1.5

---

<sup>3</sup> **Search engine friendly (SEF)** είναι οι διευθύνσεις URL που έχουν νόημα για τους ανθρώπους και τις μηχανές αναζήτησης, επειδή εξηγούν τη διαδρομή προς τη συγκεκριμένη σελίδα που υποδηλώνουν.

Η νέα έκδοση του Joomla (2.5) ενσωματώνει αρκετές αλλαγές σε σχέση με την έκδοση 1.5, οι βασικότερες από τις οποίες συνοψίζονται ως ακολούθως:

- Κατάργηση sections & categories και δόμηση ιεραρχιών περιεχομένου πολλών επιπέδων χρησιμοποιώντας **μόνο κατηγορίες**
- Καλύτερη διαχείριση δικαιωμάτων χρηστών με τη βοήθεια Access Control Lists
- Δυνατότητα δημιουργίας νέων ομάδων και νέων ACLs πλην των προεγκατεστημένων. Οι χρήστες μπορούν να ανήκουν σε περισσότερες της μιας ομάδες
- Αφαιρέθηκε το μενού Tools από το διαχειριστικό και τα menu items που περιείχε μετακινήθηκαν σε άλλα μενού, π.χ. τα Clean Cache, Purge Expired Cache κ.α. μεταφέρθηκαν κάτω από ένα νέο menu item με όνομα Maintenance, στο μενού Site.
- Στις γενικές ρυθμίσεις προστέθηκε ένα ακόμη tab, αυτό της διαχείρισης δικαιωμάτων πρόσβασης
- Προστέθηκε στο διαχειριστικό ένα ξεχωριστό μενού με όνομα Users που παρέχει όλες τις λειτουργίες διαχείρισης χρηστών
- Ενσωμάτωση όλων των συναφών Managers του διαχειριστικού σε ξεχωριστά tabs της ίδιας σελίδας. Π.χ. από τον Article Manager μπορούμε να μεταβούμε στον Category Manager ή τον Featured Articles Manager κάνοντας απλά κλικ στο αντίστοιχο tab
- Δυνατότητα κατάργησης της λειτουργίας προβολής των module positions που χρησιμοποιεί ένα site χρησιμοποιώντας την παράμετρο ?tp=1 στο URL
- Χρήση προγραμματιστικών λειτουργιών HTML5 & CSS3, συμβατών με τις νέες τεχνολογίες (iphones, tablets, συσκευές android κ.ά)

**Αποφύγαμε να αναπτύξουμε την πύλη χρησιμοποιώντας την έκδοση 3.0** διότι μέχρι στιγμής δεν υπάρχουν πολλά extensions για τη νέα αυτή έκδοση ενώ οι αναβαθμίσεις των υπαρχόντων γίνονται σταδιακά. Επίσης δεν υπάρχουν και αρκετά τεχνικά συγγράμματα και άρα η έκδοση 2.5.χ της πλατφόρμας θα συνεχίσει σίγουρα να χρησιμοποιείται για αρκετό καιρό ακόμη.

## **4.5. Ενημέρωση**

### **4.5.1. Νέα & Ανακοινώσεις**

Ένα βασικό τμήμα του περιεχομένου της Διαδικτυακής Πύλης θα αποτελείται από νέα / ανακοινώσεις που αφορούν το eLearning και τον τομέα της εκπαίδευσης γενικότερα.

Η διαχείριση θα πρέπει να γίνεται από ένα κεντρικό σημείο με σκοπό τον έλεγχο της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας των δεδομένων προ της δημοσίευσης ενώ παράλληλα θα πρέπει να υποστηρίζεται μηχανισμός κατηγοριοποίησης.

Παρουσιάζονται οι παρακάτω θεματικές ενότητες ενημέρωσης:

- Συνέδρια
- Ημερίδες
- Σεμινάρια
- Υποτροφίες
- Μεταπτυχιακά προγράμματα
- MoodleNews
- Εκδηλώσεις

### **4.5.2. Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters)**

Η πύλη θα διαθέτει λειτουργία που θα επιτρέπει την αυτόματη αποστολή ενημερωτικών δελτίων (Newsletter) στους εξωτερικούς χρήστες που, κατά την συμπλήρωση των στοιχείων τους, έχουν δηλώσει ότι επιθυμούν να λαμβάνουν ενημερωτικά ηλεκτρονικά μηνύματα (email).

## **4.6. Διαχείριση χρηστών**

### **4.6.1. Registration**

Το σύστημα διαχείρισης χρηστών θα πρέπει να είναι πλήρως συμβατό με τις προδιαγραφές Πιστοποίησης και Εξουσιοδότησης που αναλύθηκαν στις ενότητες

4.1 & 4.2, αναφορικά με τους διαχειριστές και εσωτερικούς χρήστες.

#### **4.6.2. Profiling**

Σε περίπτωση που απαιτηθεί, θα πρέπει να υποστηρίζεται η εγγραφή στη δικτυακή πύλη και στους εξωτερικούς χρήστες, με την δημιουργία προσωπικού λογαριασμού και προφίλ χρήστη. Ο αντικειμενικό σκοπός αυτού είναι η παροχή εξατομικευμένης πληροφορίας στους εγγεγραμμένους χρήστες.

#### **4.7. Επικοινωνία Χρηστών με το σύστημα**

Η Πύλη θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας με τους εξωτερικούς χρήστες, ώστε να μπορούν οι τελευταίοι να καταθέτουν τις ερωτήσεις τους αλλά και πιθανά σχόλια, παρατηρήσεις και άρθρα τους που αφορούν θέματα του eLearning και της εκπαίδευσης ή την βελτίωση της λειτουργικότητας της ίδιας της Πύλης.

Ο εξωτερικός χρήστης θα πρέπει να μπορεί να επικοινωνήσει είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είτε μέσα από ειδικές φόρμες επικοινωνίας. Αντίστοιχα οι διαχειριστές θα πρέπει να παραλαμβάνουν τα ερωτήματα αυτά και μέσω κατάλληλης φόρμας να προβαίνουν στην απάντησή τους και την αποστολή της στον κατάλληλο αποδέκτη (αλλά και της αρχειοθέτησής τους).

#### **4.8. Αναφορές Στατιστικών στοιχείων λειτουργίας πύλης**

Προκειμένου να είναι εφικτή η παρακολούθηση και αξιολόγηση της λειτουργίας της πύλης, θα πρέπει να λειτουργεί ένα κατάλληλα διαμορφωμένο σύστημα δημιουργίας αναφορών:

- Οι αναφορές θα πρέπει να καλύπτουν στοιχεία σε ότι αφορά τη λειτουργία της Πύλης.
- Το εργαλείο αυτό, θα πρέπει να συνοδεύεται από ένα εύχρηστο γραφικό περιβάλλον διαχείρισης – διαμόρφωσης των τύπων αναφορών (templates), ώστε να είναι εφικτή η τροποποίηση υπαρχόντων τύπων αναφορών και η



δημιουργία νέων χωρίς να απαιτούνται ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού.

- Ο διαχειριστής των αναφορών θα πρέπει να μπορεί να επιλέγει τα δεδομένα προς εμφάνιση, τη χρονική περίοδο της αναφοράς, τη σειρά και μορφή εμφάνισης, και επιπλέον να μπορεί να εκτελεί υπολογισμούς για την καλύτερη ανάλυση της πληροφορίας.
- Η εφαρμογή αυτή είναι επιθυμητό να είναι ενσωματωμένη στην πλατφόρμα της Πύλης, ώστε να μην απαιτείται από τους χρήστες εξοικείωση με διαφορετικές διεπαφές και τρόπους λειτουργίας.
- Επιπλέον, τα δικαιώματα δημιουργίας, τροποποίησης και προβολής αναφορών είναι επιθυμητό να καθορίζονται από το διαχειριστή του συστήματος.
- Οι χρήστες και τα δικαιώματα είναι επιθυμητό να διαμορφώνονται μέσω της κεντρικής εφαρμογής διαχείρισης χρηστών της Πύλης.
- Πρέπει να υπάρχει δυνατότητα προβολής αναφορών σε όλες τις δημοφιλείς μορφές εγγράφων: HTML, PDF, CSV, RTF, XML. Η μορφή των παρουσιάσεων πρέπει να είναι καλαίσθητη, κατανοητή και να υπάρχει δυνατότητα να διαμορφωθεί δυναμικά.
- Οι αναφορές θα πρέπει να περιλαμβάνουν αριθμητικούς πίνακες αλλά και διαγράμματα γραφικής απεικόνισης στοιχείων.

## **4.9. Διαχείριση περιεχομένου**

### **4.9.1. Γενικά**

Η διαχείριση του περιεχομένου της Πύλης πρέπει να γίνεται μέσα από τη χρήση του συστήματος CMS και να εξασφαλίζονται, κατ' ελάχιστο, τα ακόλουθα:

- Το περιεχόμενο της Πύλης θα πρέπει να αποθηκεύεται σε βάση δεδομένων.
- Θα πρέπει να υποστηρίζεται web-based File Manager για τη διαχείριση του συνόλου των αρχείων της Πύλης.

- Η διαχείριση των λειτουργιών και του περιεχομένου της Πύλης θα πρέπει να γίνεται μέσα από όλα τα δημοφιλή προγράμματα πλοήγησης (πρέπει κατ' ελάχιστο να υπάρχει πλήρης συμβατότητα με Microsoft Internet Explorer έκδοση 6 ή νεότερη και Mozilla FireFox έκδοση 2 ή νεότερη) χωρίς να απαιτείται η εγκατάσταση και χρήση επιπλέον λογισμικού.
- Η μορφοποίηση του περιεχομένου θα πρέπει να γίνεται μέσα από ενσωματωμένο editor (WYSIWYG) και να υποστηρίζονται διευρυμένες λειτουργίες (εισαγωγή εικόνων, πινάκων, στοιχείων φορμών, κλπ.).
- Θα πρέπει να επιτρέπεται η εισαγωγή – εξαγωγή (import – export) δεδομένων.
- Θα πρέπει να είναι δυνατός ο καθορισμός κύκλου ζωής (life cycle) του περιεχομένου (διάρκεια δημοσιοποίησης).
- Θα πρέπει να γίνεται πιστοποίηση των δικαιωμάτων του εσωτερικού χρήστη ώστε να επιβεβαιωθεί πως είναι εξουσιοδοτημένος να τροποποιήσει το περιεχόμενο της Πύλης.

Θα πρέπει να υποστηρίζονται:

- Διαχείριση κύκλου ζωής περιεχομένου.
- Σύστημα αναφορών.
- Μεταδεδομένα.
- Ευέλικτη και ασφαλή παράδοση περιεχομένου.
- Στατική - Δυναμική ανάπτυξη περιεχομένου.

#### **4.9.2. Διαδικασίες δημοσίευσης περιεχομένου**

Η Πύλη θα πρέπει να είναι δυναμική και να επιτρέπει την ενημέρωση του περιεχομένου από εξουσιοδοτημένους χρήστες. Οι χρήστες, μετά από κατάλληλη εκπαίδευση και αφού έχουν αποκτήσει δικαιώματα πρόσβασης, θα ενημερώνουν την Πύλη με πληροφοριακό υλικό. Με το CMS οι εξουσιοδοτημένοι χρήστες θα μπορούν να διαχειρίζονται τη ροή εργασίας για δημοσίευση ή ανανέωση ή εισαγωγή νέου περιεχομένου στην Πύλη.

Τα βασικά βήματα της ροής εργασίας θα πρέπει είναι:

- Εισαγωγή περιεχομένου

- Επεξεργασία περιεχομένου
- Έγκριση δημοσίευσης
- Προβολή στην ιστοσελίδα
- Αρχαιοθέτηση ή Διαγραφή Περιεχομένου

## **4.10. Ποιοτικές προδιαγραφές**

### **4.10.1. Συντηρησιμότητα – Επεκτασιμότητα**

Η ανάπτυξη της Διαδικτυακής Πύλης θα πρέπει να εξασφαλίζει την εύκολη συντήρησή της και να επιτρέπει την επέκταση της λειτουργικότητάς της με την προσθήκη επιπλέον υποσυστημάτων που θα καλύψουν πιθανές μελλοντικές ανάγκες.

### **4.10.2. Διαθεσιμότητα**

Η Διαδικτυακή Πύλη θα πρέπει να είναι διαθέσιμη στο κοινό σε 24ωρη βάση. Για να πραγματοποιηθεί αυτό, θα πρέπει η διαχείριση της Πύλης να μην επηρεάζει τη διαθεσιμότητά της και το περιεχόμενό της να μπορεί να μεταβάλλεται χωρίς αυτό να γίνεται αντιληπτό από τον χρήστη, όπου αυτό απαιτείται. Επιπλέον, πρέπει να εξασφαλίζεται η απρόσκοπτη παροχή υπηρεσιών ακόμη και σε περιπτώσεις ταυτόχρονης πρόσβασης μεγάλου αριθμού χρηστών.

### **4.10.3. Αξιοπιστία**

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες της Πύλης θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από αξιοπιστία σε δύο επίπεδα. Αφενός, θα πρέπει η λειτουργία της Πύλης να εξασφαλίζει υψηλές επιδόσεις και λειτουργική αποδοτικότητα ακόμη και σε καταστάσεις αιχμής. Αφετέρου, πρέπει να εξασφαλίζεται η αξιοπιστία της Πύλης και μέσα από την ορθότητα της λειτουργίας της ώστε οι χρήστες να μην αντιμετωπίζουν προβλήματα κατά την εκτέλεση των εργασιών τους.

#### **4.11. Ασφάλεια και Ακεραιότητα δεδομένων**

Η ασφάλεια των δεδομένων της Πύλης αλλά και η απρόσκοπτη λειτουργία της θα πρέπει να εξασφαλίζονται από ενδεχόμενες κακόβουλες επιθέσεις. Για τον λόγο αυτό θα πρέπει να αναγνωρίζεται και να πιστοποιείται η ταυτότητα του κάθε χρήστη που επιχειρεί να εισέλθει στο σύστημα, βάση των μηχανισμών Πιστοποίησης και Εξουσιοδότησης της Πύλης.

Θα πρέπει να είναι υπαρχει μηχανισμός ταυτοποίησης και εξουσιοδότησης της Πύλης. Ο κάθε χρήστης θα έχει δικαίωμα πρόσβασης σε συγκεκριμένες περιοχές πληροφορίας και λειτουργικότητας και θα πρέπει να διασφαλίζεται η προστασία των δεδομένων από μη εξουσιοδοτημένους χρήστες. Θα πρέπει να υπάρχει ενεργοποιημένος μηχανισμός καταγραφής ενεργειών χρηστών (logging). Η παραγωγή αντιγράφων ασφαλείας θα πρέπει να μπορεί να πραγματοποιείται είτε αυτόματα, σε τακτά χρονικά διαστήματα (ημερήσια, εβδομαδιαία, κ.λπ.), είτε κατά τη βούληση του διαχειριστή του συστήματος, χωρίς να επηρεάζεται η ομαλή λειτουργία της Πύλης.

Θα πρέπει να διασφαλίζεται η ακεραιότητα των δεδομένων της βάσης δεδομένων της Πύλης:

- είτε με χρήση κανόνων και μηχανισμών (referential integrity),
- είτε με διατήρηση των δεδομένων σε κεντρική βάση με αυστηρή πρόσβαση,
- είτε με τακτική συντήρηση της βάσης,
- είτε τήρηση ιστορικών αρχείων (log files) για τις εργασίες λήψης εφεδρικών αντιτύπων.

Επιπλέον, θα πρέπει να είναι εφικτή η χρήση αυτών των αντιγράφων για την επαναφορά του συστήματος σε ορθή λειτουργία σε περιπτώσεις δυσλειτουργίας της Πύλης.

## 5. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΥΛΗΣ eLEARNINGNEWS

Σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά που κρίθηκαν απαραίτητα για την ανάπτυξη Δικτυακής Πύλης ενημέρωσης, τα οποία συλλέχθηκαν από ποικίλλες πηγές και περιγράφηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο, αναπτύχθηκε η ενημερωτική πύλη **eLearningNews**.

Η πύλη φιλοξενείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση

**<http://elearningnews.moodlebar.com>**

Η δικτυακή πύλη περιλαμβάνει ολοκληρωμένη προσέγγιση στον σχεδιασμό και την υλοποίηση, εξελιγμένες λειτουργίες τόσο για την προβολή και προώθηση περιεχομένου όσο και για τη διαχείρισή του. Η πλοήγηση είναι κατανοητή και εύκολη λόγω του σχεδιασμού ενώ η αξιοπιστία του περιεχομένου, η ακρίβεια και η σαφήνεια αποτελούν βασικά χαρακτηριστικά της πύλης.

Αξίζει να σημειωθεί πως η δικτυακή πύλη του eLearning News είναι πλήρως συμβατή σε όλες τις συσκευές **iPhone** και **Android**.

### 5.1. Αρχική σελίδα της πύλης

Η αρχική σελίδα της δικτυακής πύλης του eLearningNews προβάλλει τις πιο σημαντικές πληροφορίες, με τη χρήση της τεχνικής των **modules** που προσφέρει η πλατφόρμα του JOOMLA. Αρκετοί είναι επιπλέον οι σύνδεσμοι που μεταβαίνουν το χρήστη στην κατηγορία πληροφοριών που τον ενδιαφέρει ή ακόμη και στην ίδια την πληροφορία.

Η χρήση του **slideshow** προβάλλει της τελευταίες σημαντικές πληροφορίες της πύλης όπως συνέδρια, ημερίδες, προκηρύξεις υποτροφιών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων κ.α.

Το **module** του **ημερολογίου και τελευταίων γεγονότων (JEvents)** βοηθά το χρήστη να ενημερωθεί άμεσα για τα διάφορα γεγονότα και εκδηλώσεις που


διοργανώνονται, καθώς το κάθε γεγονός δηλώνεται στο ημερολόγιο, αλλά και να οπτικοποιήσει επιτόπου τα χρονικά περιθώριά του για το συγκεκριμένο γεγονός. **Διαφημιστικά banners** με συνεργαζόμενους οργανισμούς παραπέμπουν στην προβολή περισσότερων λεπτομεριών, όταν και αν ο χρήστης το επιθυμεί, μέσω των ενεργών συνδέσμων.



Η χρήση της δυνατότητας **υποβολής και δημοσίευσης άρθρων** συμβάλλει στην επίτευξη της αλληλεπίδρασης του χρήστη με την ενημερωτική πύλη καθώς συμμετέχει ενεργά στον εμπλουτισμό του περιεχομένου της.

Η χρήση του component **AcyMailing** επιτρέπει την αυτόματη αποστολή ενημερωτικών δελτίων (Newsletter) στους εξωτερικούς χρήστες που, κατά την συμπλήρωση των στοιχείων τους, έχουν δηλώσει ότι επιθυμούν να λαμβάνουν ενημερωτικά ηλεκτρονικά μηνύματα (email).


Η κοινωνική παρουσία της πύλης του eLearningNews επιτυγχάνεται με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, συγκεκριμένα του **Facebook** και του **Twitter**.

Η ικανοποίηση των χρηστών ως προς το σχεδιασμό της πύλης προσδοκούμε πως επιτυγχάνεται μέσω της χρήσης των γραφικών και των πολυμέσων που συμπεριλαμβάνονται στις σελίδες της πύλης, συνοδεύοντας την προβαλλόμενη πληροφορία.



Αρχή
Άρθρα
Βιβλιοκριτικές
Αξιολόγηση λογισμικού
Ενημέρωση
Ευκαιρίες χρηματοδότησης
MoodleNews
Σχετικά
Επικοινωνία



## Σεμινάριο του ΚΕΚ EUROTraining


Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης «EUROTraining» Βιτανόσου 1, Αθήνα 10677, Τηλ: 210 33 06 086, Fax: 210 33 06 086 Αθήνα, 15/10/2013 ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ Σεμινάριο του ΚΕΚ EUROTraining: «Συνεργατική Σχεδίαση Διδακτικών Ξεγυριών» Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης «EUROTraining» στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο έργο METS (Meeting teachers' needs)

Φεβρουάριον 04, 2014  
Το ψηφιακό παιχνίδι στην εκπαίδευση (Σχεδίαση, δημιουργία και χρήση)


Δεκαβρίου 20, 2013  
Bett Show 2014

Δεκαβρίου 17, 2013  
Διεθνές Συνέδριο Ψηφιακής Αφήγησης "Η ψηφιακή αφήγηση σε περιόδους κρίσης"


Οκτωβρίου 15, 2013  
Σεμινάριο του ΚΕΚ EUROTraining



Πάρε δωρεάν  
[πρόσβαση στην σουίτα](#)



Επίσημη Πιστοποίηση στο Moodle!



moodle partner

## Καλώς Ήλθατε

Το eLearningNEWS.gr είναι ένα portal; Είναι ένας δικτυακός τόπος με ποικίλο πληροφοριακό υλικό;

Είναι, μάλιστα, μια ηλεκτρονική εφημερίδα με κύριο άξονά της την ενημέρωση γύρω από το e-Learning ή απλά ένα κανάλι επικοινωνίας της τεχνολογίας και των επιτευγμάτων της στο χώρο της εκπαίδευσης;

**eLearningNews.gr**

Ουσιαστικά, είναι όλα τα παραπάνω και άλλα πολλά που μπορεί κανείς να συναντήσει, καθώς ανατρέχει στη θεματολογία των άρθρων, στις βιβλιοκριτικές και στις αξιολογήσεις λογισμικών αλλά και στην παρουσίαση δράσεων επιμόρφωσης και χρηματοδότησης που λαμβάνουν χώρα τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ό,τι αποτελεί την επικαιρότητα στο χώρο του e-Learning, στην Ελλάδα και στον κόσμο παρουσιάζεται στις σελίδες του eLearningNEWS.gr


« Φεβρουάριος 2014 »

Δευ	Τρι	Τετ	Πέμ	Παρ	Σάβ	Κυρ
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

### Events

Τετ Φεβ 12  
Το ψηφιακό παιχνίδι στην εκπαίδευση | Ίδρυμα Ευγενίδου

Παρ Φεβ 21  
Event 2



### Πρόσφατα Άρθρα

- Αξιοποιώντας τα ιστολόγια στην εκπαίδευση!
- Τα παιδιά.. δημιουργία ιστοριών!
- Διαδραστικά βιβλία για παιδιά
- Η σφράγισμα TED και το TEDx University of Piraeus
- Παιχνίδια με την κάμερα KINECT της Microsoft στην Ειδική Αγωγή

### Νέα & Εκδηλώσεις

Το ψηφιακό παιχνίδι στην εκπαίδευση (Σχεδίαση, δημιουργία και χρήση)

Bett Show 2014

Διεθνές Συνέδριο Ψηφιακής Αφήγησης "Η ψηφιακή αφήγηση σε περιόδους κρίσης"

Σεμινάριο του ΚΕΚ EUROTraining

Σεμινάρια και εργαστήρια στον Πολυχώρο ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ

### Μελέτες

Μελέτη της συμμετοχής και της γνωστικής παρουσίασης μαθητών Γυμνασίου σε ένα εκπαιδευτικό ιστολόγιο


Ήλιος Ηλιάτορας

Serious play, serious problems : issues with ebook applications

[Δείτε όλες τις μελέτες εδώ...](#)

### Βιβλία


Classroom Blogging



Συγγραφέας: David Warlick

[Προβολή όλων των βιβλίων](#)


### Προτεινόμενα Videos



[Δείτε όλα τα Videos εδώ](#)

#### Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
Διεύθυνση: Ανδρούτσου 150, Περούσι  
Τ.Κ.: 18532



#### Γρήγοροι Σύνδεσμοι

Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια  
Υποτροφίες  
Μεταπτυχιακά Προγράμματα  
Νέα & Εκδηλώσεις

#### Newsletter

name

email

Εγγραφή

#### Επισκέψεις

Συνολικές επισκέψεις eLearningNews

134

Εικόνα 13-Αρχική σελίδα eLearningNews

Η παρακολούθηση και αξιολόγηση της λειτουργίας της πύλης πραγματοποιείται τόσο frontend όσο και backend. Στο frontend, η επισκεψιμότητα της πύλης ελέγχεται μέσω του module **VCNT – Visitorcounter**. Στο backend, όσον αφορά τα downloads των αρχείων, ο έλεγχος πραγματοποιείται μέσω της λειτουργίας statistics της εφαρμογής του **DOCman**. Επιπλέον, ο αριθμός προβολών κάθε άρθρου ελέγχεται μέσω προκαθορισμένης δυνατότητας της **εφαρμογής K2**.<sup>4</sup>

## 5.2. Τεχνικές Search Engine Optimization (SEO)

Η επιτυχία μιας ιστοσελίδας βασίζεται κατά κύριο λόγο στην επιτυχημένη προώθηση της και στην βελτιστοποίηση στις θέσεις κατάταξης στις φυσικές αναζητήσεις (SEO)<sup>5</sup>. Οι μηχανές αναζήτησης έχουν αναπτύξει περίπλοκους αλγόριθμους από τους οποίους προκύπτουν τα αποτελέσματα στις αναζητήσεις μας. Υπάρχουν συγκεκριμένοι όροι και προϋποθέσεις για να βελτιστοποιηθεί η σειρά κατάταξης μιας ιστοσελίδας και σύμφωνα με αυτούς βαδίσουμε με αποτέλεσμα να έχουμε πάντα το δυνατό καλύτερο αποτέλεσμα.

**Τα βήματα που ακολουθήθηκαν είναι τα εξής:**

- Σύμφωνα με το αντικείμενο της πύλης, επιλέχθηκαν τα keywords (λέξεις κλειδιά) τα οποία και θα βοηθήσουν τις μηχανές αναζήτησης να καταλάβουν ακριβώς το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Επιπλέον,

---

<sup>4</sup> Το K2 είναι μία πανίσχυρη εφαρμογή για τη διαχείριση περιεχομένου του Joomla. Με το K2 μπορούμε να δημιουργήσουμε κατηγορίες (χωρίς ενότητες), υποκατηγορίες, άρθρα, ετικέτες, προσαρμοσμένα πεδία και χρήστες. Μέσα σε ένα άρθρο μπορούμε να προσθέσουμε πολύ εύκολα video, image gallery, προσαρμοσμένα πεδία και συνημμένα αρχεία. Στην προβολή των άρθρων εμφανίζονται εκτός από τις παραπάνω πληροφορίες, επιλογή αξιολόγησης, social buttons, μετρητής αναγνωσιμότητας, η κατηγορία στην οποία ανήκει το άρθρο, περισσότερα άρθρα από την ίδια κατηγορία, φόρμα για σχόλια και πολλά άλλα. Όλες αυτές οι πληροφορίες είναι εύκολα παραμετροποιήσιμες και μπορούμε να εμφανίσουμε ή να αποκρύψουμε αυτές που θέλουμε. (πηγή: Joomla!plus.gr)

<sup>5</sup> Το **SEO** είναι μια ολοκληρωμένη παρέμβαση βελτιστοποίησης μιας ιστοσελίδας, με σκοπό να βοηθήσει τις μηχανές αναζήτησης να κατατάξουν την ιστοσελίδα πιο σωστά στα αποτελέσματά τους, παρέχοντας αξιόπιστα και αξιοκρατικά αποτελέσματα.



συμπληρώθηκαν η περιγραφή με τα Metatags<sup>6</sup> (μεταδεδομένα) που δίνουν ένα ακόμα βοήθημα στην περιγραφή της ιστοσελίδας.

- Βελτιστοποίηση του κώδικα της ιστοσελίδας έτσι ώστε να μπορεί το περιεχόμενο να διαβάζεται εύκολα από τις μηχανές αναζήτησης. (SEF URLs)
- Καταχώρηση σε μεγάλα και μικρά directories έτσι ώστε και να αυξηθεί η επισκεψιμότητα αλλά και το Link Popularity
- Επιπλέον προώθηση της πύλης γίνεται με την δημιουργία **Newsletters** και την αποστολή τους σε ενδιαφερόμενους με ενημερώσεις της ιστοσελίδας. Ακόμη, μπορεί να γίνει η χρήση Adwords του Google αλλά και έρευνα για πιθανότητα δημιουργίας on-line διαφημιστικής καμπάνιας σε στοχοποιημένα Portals φέρνοντας με τον τρόπο αυτό ένα βήμα πιο κοντά την ιστοσελίδα με τους υπόλοιπους χρήστες του διαδικτύου.
- Δημιουργία, σύνδεση και προώθηση σε social media pages καλύπτοντας το σύγχρονο επικοινωνιακό marketing (facebook, twitter κλπ)
- Δημιουργία Τίτλων σελίδων (Page Titles). Οι τίτλοι των σελίδων μιας ιστοσελίδας αποτελούν ένα από τους ισχυρότερους on-site παράγοντες κατάταξης μιας ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης, συνήθως όμως οι ιδιοκτήτες ιστοσελίδων συχνά τους αγνοούν.

## 5.3. Παρακολούθηση επισκεψιμότητας

### 5.3.1. Google Analytics

---

<sup>6</sup> Τα seo meta tags είναι ειδικές html ετικέτες, οι οποίες δίνουν στις μηχανές αναζήτησης κατανοητές πληροφορίες για μία ιστοσελίδα. Τα meta tags που χρησιμοποιούνται για seo έχουν ως στόχο να πληροφορήσουν το Google και τις υπόλοιπες μηχανές αναζήτησης, ποιος είναι ο δημιουργός της ιστοσελίδας, τι έχει να προσφέρει, πόσο συχνά ανανεώνεται και με τι έχει να κάνει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, καθώς επίσης και ποιες λέξεις κλειδιά αντιπροσωπεύει.

Το Google Analytics παρέχει ισχυρά ψηφιακά αναλυτικά στοιχεία για οποιονδήποτε με παρουσία στον ιστό, ανεξάρτητα από το αν είναι μεγάλη ή μικρή. Αποτελεί μια από τις πιο ισχυρές διαθέσιμες λύσεις ψηφιακών αναλυτικών στοιχείων - και η χρήση του είναι δωρεάν για όλους.

Μέσω της χρήσης του Google Analytics, δίνεται η δυνατότητα στους διαχειριστές της πύλης του eLearning News να μάθουν:

- Από πού προέρχονται οι επισκέπτες και τι κάνουν στον ιστότοπο
- Πώς μπορεί ο ιστότοπος να μετατρέπει περισσότερους επισκέπτες σε πελάτες
- Ποιες λέξεις-κλειδιά έχουν απήχηση και οδηγούν σε μετατροπές
- Ποια διαδικτυακή διαφήμιση ή διαφημιστικό κείμενο είναι το πλέον αποτελεσματικό
- Πού πραγματοποιούν έξοδο από τον ιστότοπο οι επισκέπτες
- Σε ποιες σελίδες παραμένουν οι επισκέπτες για το μεγαλύτερο διάστημα
- Ποιους όρους αναζήτησης χρησιμοποιούν οι επισκέπτες για να βρουν τον ιστότοπο

### 5.3.2. Χρήση Sitemap

Όλοι οι ιστότοποι διαθέτουν μια αρχική ή κεντρική σελίδα, η οποία συνήθως σημειώνει τα μεγαλύτερα ποσοστά επισκεψιμότητας και αποτελεί το σημείο έναρξης της περιήγησης για τους επισκέπτες.

Ο χάρτης ιστοτόπου (sitemap) είναι μια απλή σελίδα στην οποία παρουσιάζεται η δομή του ιστοτόπου και συνήθως αποτελείται από μια λίστα όπου αναγράφονται ιεραρχικά οι σελίδες του ιστοτόπου. Οι επισκέπτες μπορούν να επιλέγουν αυτή τη σελίδα σε περίπτωση που αντιμετωπίζουν δυσκολία κατά την εύρεση σελίδων στον ιστότοπό. Αν και η συγκεκριμένη σελίδα διευκολύνει τις μηχανές αναζήτησης στην ανίχνευση όλων των σελίδων του ιστοτόπου, ωστόσο απευθύνεται κυρίως στους επισκέπτες του ιστοτόπου.

Στη Google, αρχικά δημιουργήθηκε εγγραφή στον παρακάτω σύνδεσμο:

**[http://www.google.com/intl/el\\_gr/analytics/](http://www.google.com/intl/el_gr/analytics/)**



Εικόνα 14-Περιβάλλον Google Analytics

Έπειτα, καταχωρήθηκε η ιστοσελίδα του eLearningNews και στη συνέχεια δηλώθηκε το sitemap.

Το sitemap που δημιουργήθηκε είναι ένα αρχείο xml (**sitemap.xml**). Το εργαλείο που μπορεί να δημιουργήσει αυτόματα sitemap σε αρχείο.xml και χρησιμοποιήθηκε στο elearningNews είναι το XML-Sitemaps.com

#### 5.4. Παρουσίαση των επιμέρους σελίδων της πύλης

Τα πιο πρόσφατα άρθρα, συνοδευόμενα από το **εισαγωγικό τους κείμενο**, την **ημερομηνία δημοσίευσης** και τη **δυνατότητα του Read more**, παρουσιάζονται αρχικά στη σελίδα «Άρθρα» (Εικόνα 8), ενώ τα υπόλοιπα εμφανίζονται στη συνέχεια ταξινομημένα με βάση την ημερομηνία δημοσίευσης και δημιουργίας, μόνο με τους τίτλους τους. Σταθερή παραμένει η δεξιά sidebar με το module της Αποστολής Άρθρου.

Με τον ίδιο τρόπο μορφοποίησης αναπτύχθηκαν και οι υπόλοιπες σελίδες του eLearning News , δηλαδή οι «**Βιβλιοκριτικές**» (Εικόνα 9), «**Αξιολόγηση Λογισμικού**» (Εικόνα 10), «**Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια**» (Εικόνα 11), «**Υποτροφίες**» (Εικόνα 12), «**Μεταπτυχιακά Προγράμματα**» (Εικόνα 13),

**«Ευκαιρίες Χρηματοδότησης» (Εικόνα 14), “MoodleNews” (Εικόνα 15).**



Βρίσκεστε εδώ : Αρχική > Άρθρα



## Αξιοποιώντας το ιστολόγιο στην εκπαίδευση!

Τα blogs αποδεικνύονται ως τα πιο δημοφιλή εργαλεία στον κόσμο του διαδικτύου. Σύμφωνα με στατιστικές, καθημερινά αναρτώνται εκατομμύρια δημοσιεύσεις για διάφορα θέματα! Ένα τέτοιο εργαλείο, δε θα μπορούσε να μην αξιοποιηθεί και στο χώρο της εκπαίδευσης, αφού πλέον η μάθηση έχει ξεφύγει από τα κλειστά όρια της σχολικής τάξης. Τα learning blogs είναι μια νέα τάση στη μάθηση. Είναι ένα περιβάλλον όπου οι χρήστες δημοσιεύουν και μοιράζονται γνώσεις με στόχο την επίτευξη μαθησιακών αποτελεσμάτων, ένα ιδανικό εργαλείο, ένας «μηχανισμός» στην ουσία, που διευκολύνει τη συνεργατική μάθηση στα πλαίσια της σχολικής κοινότητας.

Δευτέρα, 02 Δεκεμβρίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)



## Τα παιδιά.. δημιουργοί ιστοριών!

Στο τελευταίο μας άρθρο αναφερθήκαμε στα διαδραστικά βιβλία στα tablet, όπου τα παιδιά αποτελούν τους αποδέκτες της εφαρμογής. Στο συγκεκριμένο άρθρο θα δούμε πώς τα παιδιά από απλοί αποδέκτες μπορούν να δομήσουν και να δημιουργήσουν τις δικές τους ιστορίες, με τη βοήθεια της τεχνολογίας.

Δευτέρα, 09 Σεπτεμβρίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Περισσότερα...

- [Η οργάνωση TED και το TEDx University of Piraeus](#)
- [Παιχνίδια με την κάμερα KINECT της Microsoft στην Ειδική Αγωγή](#)
- [Επαγγελματική Κατάρτιση Γονέων και Εκπαιδευτικών Παιδιών με Σύνδρομο Down](#)
- [Η ρουμπρίκα ως μέσο αξιολόγησης](#)
- [Από τη στατική αφασία... στη διαδραστική!](#)
- [Δράσεις Φιλαναγνωσίας](#)
- [Τα Εμπλουτισμένα Ηλεκτρονικά Βιβλία των Θρησκευτικών στα Ψηφιακά Σχολεία](#)
- [Ψηφιακός γραμματισμός για τους ηλικιωμένους](#)
- [Μια Πύλη για την Ελληνική Γλώσσα](#)
- [Ψηφιακά Μέσα για την Κλασική Φιλολογία](#)
- [Ενημερωτικές Ημερίδες για τις στρατηγικές Δια Βίου Μάθησης των Ευαίσθητων Κοινωνικών Ομάδων](#)
- [Εκπαιδευτικά σεμινάρια για τις στρατηγικές Δια Βίου Μάθησης των Ευαίσθητων Κοινωνικών Ομάδων II](#)
- [EU Project: Using New Media to prevent and combat against Media Violence](#)

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
Διεύθυνση: Ανδρούτσου  
150, Πειραιάς  
Τ.Κ.: 18532



### Γρήγοροι Σύνδεσμοι

Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια  
Υποτροφίες  
Μεταπτυχιακά Προγράμματα  
Νέα & Εκδηλώσεις

### Newsletter

name

email

[Εγγραφή](#)

### Επισκέψεις

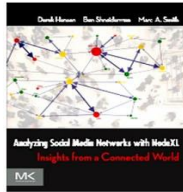
Συνολικές επισκέψεις  
eLearningNews

134

Εικόνα 15-Παρουσίαση της σελίδας "Άρθρα"

Βρίσκεστε εδώ: [Αρχική](#) > [Βιβλιοκριτικές](#)

### Analyzing Social Media Networks with NodeXL, 1st Edition Insights from a Connected World



Πρόσφατες στατιστικές έρευνες αναφέρουν ότι 1,2 δισεκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο έχουν λογαριασμό σε κάποιο κοινωνικό δίκτυο [1]. Παρακολουθώντας τη ραγδαία αύξηση χρήσης που παρουσιάζουν τα περιβάλλοντα κοινωνικής δικτύωσης, οι ερευνητές προσπαθούν να αναλύσουν και να διερμηνεύσουν τις πολλαπλές διαστάσεις της αλληλεπίδρασης των χρηστών σε αυτά τα περιβάλλοντα. Υπάρχουν διαθέσιμα πολλά δωρεάν, ανοιχτού κώδικα αλλά και εμπορικά εργαλεία για την ανάλυση της «διαδικτυακής» συμπεριφοράς και αλληλεπίδρασης των χρηστών, καθώς και των σχέσεων που συγκροτούν ένα κοινωνικό δίκτυο.

Τρίτη, 15 Μαΐου 2012 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Patterns for computer-mediated interaction (wiley software patterns series)



**Βιβλιοκριτική: Ρετζίλης Συμεών**  
 Συγγραφείς: Schumter T., Lukosch S.  
 Εκδόσεις: John Wiley & Sons,  
 ISBN: 0470025611

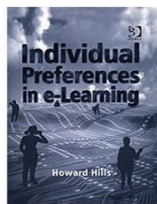
Ο σχεδιασμός πολυμεσικών διαδραστικών περιβαλλόντων στηριζόμενων στους ΗΥ (συστήματα διαχείρισης "groupware") που υποστηρίζουν με αποτελεσματικότητα τον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες αλληλεπιδρούν και συνεργάζονται αποτελεί μια άκρως απαιτητική δραστηριότητα, που απαιτεί δημιουργικότητα και μεγάλη εξειδίκευση. Οι σχεδιαστές χρειάζονται τη συμβολή ειδικών και έμπειρων χρηστών σε αυτά τα συστήματα, ούτως ώστε να μη χρειαστούν «να εφευρύν τον τροχό»

[1]. Τα σχεδιαστικά χνόρια συνιστούν ελκυστικά μέσα που εξυπηρετούν το σχεδιασμό και το διαμοιρασμό διάφορων πτυχών της σχεδιαστικής εμπειρίας για την καλύτερη δυνατή αναπαράσταση και κωδικοποίηση επιτυχημένων λύσεων σχετικά με

Δευτέρα, 23 Ιανουαρίου 2012 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Individual Preferences in e-Learning



**Βιβλιοκριτική: Ρετζίλης Συμεών**  
 Συγγραφέας: Howard Hills  
 Εκδόσεις: Ashgate Publishing,  
 ISBN: 0566084562

Η ταχύτατη ανάπτυξη των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) δημιουργεί μια πληθώρα δυνατοτήτων για την ποιότητα στην εκπαίδευση. Οι ερευνητές και οι επαγγελματίες στο χώρο ενδιαφέρονται για θέματα που αφορούν τους τρόπους σχεδιασμού των μαθησιακών δραστηριοτήτων και παρουσίασης του εκπαιδευτικού υλικού στους εκπαιδευόμενους με τον πιο ελκυστικό και κατάλληλο τρόπο. Αν και τα τελευταία χρόνια η προσαρμοστικότητα στις προτιμήσεις και στα στυλ μάθησης των εκπαιδευόμενων είναι το ζητούμενο των e-learning περιβαλλόντων, στην πράξη δε λαμβάνονται πάντα υπόψη τα στυλ μάθησης και οι προσωπικοί ρυθμοί ανάκτησης των γνώσεων και των δεξιοτήτων στο e-learning (βλ.[8]).

Παρασκευή, 07 Οκτωβρίου 2011 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

[Περισσότερα...](#)

[The Theory and Practice of online learning](#)  
["Open networked "i-learning": Models and Cases of "Next-Gen" Learning](#)  
[Ασκήσεις Εμπέδωσης στην Αρχαία Ελληνική Γλώσσα για την Α', Β', Γ Γυμνασίου](#)  
[Information Technology Education in the New Millennium](#)

#### Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
 Διεύθυνση: Ανδρούσου  
 150, Πειραιάς  
 Τ.Κ.: 18532



#### Γρήγοροι Σύνδεσμοι

[Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια](#)  
[Υποτροφίες](#)  
[Μεταπτυχιακά Προγράμματα](#)  
[Νέα & Εκδηλώσεις](#)

#### Newsletter

#### Επισκόψεις

Συνολικές επισκόψεις  
 eLearningNews

143

Εικόνα 16-Παρουσίαση της σελίδας "Βιβλιοκριτικές"

Βρίσκεστε εδώ : [Αρχική](#) » [Αξιολόγηση Λογισμικού](#)

### **Glogster** EDU Το εργαλείο Glogster

Το πιο διαδεδομένο εργαλείο για τη δημιουργία διαδραστικής αφίσας, είναι το Glogster, το οποίο πρωτοεμφανίστηκε το 2007 και μέχρι σήμερα αριθμεί περίπου 2,5 εκατομμύρια χρήστες, κυρίως έφηβους. Πρόκειται για μια διαδραστική οπτική πλατφόρμα που οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν αφίσες με χρήση πολυμεσικών στοιχείων, όπως podcasts, video, hyperlinks, images, οι οποίες μπορούν να ενσωματωθούν σε wiki, σε blog, ή σε ιστοσελίδα. Το μόνο που απαιτείται από τους χρήστες να κάνουν, είναι να επιλέξουν ένα background της αρεσκείας τους, να οργανώσουν τα στοιχεία που θα ενσωματωθούν στην αφίσα, και κυρίως να επιστρατεύσουν τη φαντασία τους.

Τρίτη, 29 Ιανουαρίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)



### Αξιολόγηση λογισμικού για τη στρατηγική Story Map

Το Story Map ή διάγραμμα πλοκής στα ελληνικά, αποτελεί μια ενδιαφέρουσα στρατηγική για την ανάνγωση βιβλίων. Πρόκειται για ένα είδος γραφικού οργανωτή, που βοηθά τους μαθητές να προσεγγίσουν τα βασικά στοιχεία πλοκής ενός βιβλίου, είτε προσδιορίζοντας τους ήρωες, τις μεταξύ τους σχέσεις, το πρόβλημα, τη λύση της υπόθεσης, είτε εστιάζοντας στην αρχή, στη μέση και στο τέλος της ιστορίας.

Πέμπτη, 06 Δεκεμβρίου 2012 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)



### Minecraft: Δώσε μορφή στην εμπειρία σου

Το **Minecraft** είναι ένα παιχνίδι - τρισδιάστατος (3D) εικονικός κόσμος κατασκευής και δημιουργίας, εμπνευσμένο από τον **Infiniminer** –και φυσικά τα γνωστά σε όλους μας Lego. Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από τον Markus Persson, ιδρυτή της Mojang AB. Το παιχνίδι καλεί τους παίχτες να δημιουργήσουν αλλά και να καταστρέψουν διάφορα τουβλάκια (blocks) από άμμο, πέτρα, γυαλί και άλλα «υλικά», σε ένα «φυσικό» διαδραστικό περιβάλλον. Ο χρήστης παίρνει έναν άβαταρ μέσω του οποίου μπορεί να συνδέσει ή να αποσυνδέσει τα blocks –σχηματίζοντας έτσι φανταστικές κατασκευές, τεχνουργήματα, ακόμη και «έργα τέχνης».

Τρίτη, 15 Μαΐου 2012 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

#### Περισσότερα...

[Ενισχύστε τη Δημιουργικότητα των μαθητών σας χρησιμοποιώντας τα δωρεάν εργαλεία της Microsoft](#)

[Νηπτικοί χάρτες \(Mind Maps\)-Το εργαλείο bubbl.us](#)

[Αξιολόγηση του λογισμικού Group Scribbles](#)

[Αξιολόγηση του λογισμικού LCDS της Microsoft](#)

[Δημιουργήστε καταληκτικές παρουσιάσεις με το Prezi.com](#)

[Δημιουργία πολυμεσικού εκπαιδευτικού υλικού με το CourseLab](#)

#### Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746

Διεύθυνση: Ανδρουτσού

150, Παιραίας

T.K.: 18532



#### Γρήγοροι Σύνδεσμοι

Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια

Υποτροφίες

Μεταπτυχιακά Προγράμματα

Νέα & Εκδηλώσεις

#### Newsletter

name

email

[Εγγραφή](#)

#### Επισκέψεις

Συνολικές επισκέψεις

eLearningNews

143

**Εικόνα 17-Παρουσίαση της σελίδας "Αξιολόγηση Λογισμικού"**

Βρίσκεστε εδώ : [Αρχική](#) > [Ενημέρωση](#) > [Συνέδρια - Ημερίδες - Σεμινάρια](#)

### Σεμινάριο του ΚΕΚ EUROTraining

#### Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης «EUROTraining»

Βερανζέρου 1, Αθήνα 10677, Τηλ. 210 33 06 086, Fax. 210 33 06 086

Αθήνα, 15/10/2013

#### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Σεμινάριο του ΚΕΚ EUROTraining:

«Συνεργατική Σχεδίαση Διδακτικών Σεναρίων»

Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης «EUROTraining» στο πλαίσιο της συμμετοχής του στο έργο METIS (Meeting teachers' needs by means of Integrated Learning Environments) που χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθηση (Lifelong Learning Programme) με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα πραγματοποιήσει σεμινάριο με θέμα «Συνεργατική Σχεδίαση Διδακτικών Σεναρίων».

Τρίτη, 15 Οκτωβρίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Σεμινάρια και εργαστήρια στον Πολυχώρο ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ

Ο Πολυχώρος Μεταίχμιο διοργανώνει μια σειρά από σεμινάρια και εργαστήρια για το φθινόπωρο και το χειμώνα του 2013 με άξονα το βιβλίο και την ανάγνωση, τη γλώσσα, την εκπαίδευση και τον πολιτισμό, πάντα με έμφαση στη διά βίου μάθηση. Οι δράσεις αυτές απευθύνονται σε εκπαιδευτικούς, φοιτητές, σε δημιουργικά παιδιά και ανήσυχους γονείς.

Πέμπτη, 03 Οκτωβρίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Ημερίδα στο PIERCE (Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος)

Το **Σάββατο 9 Φεβρουαρίου 2013**, από 9:00 έως 14:30 θα πραγματοποιηθεί στο PIERCE - Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος, ημερίδα σε συνεργασία με τους Σχολικούς Συμβούλους Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Β' Αθήνας, με θέμα:

**Διδακτικά Μοντέλα και Παιδαγωγικές Προσεγγίσεις κατά την Μετάβαση των Μαθητών/τριών από το Δημοτικό στο Γυμνάσιο**  
 ο **Σάββατο 9 Φεβρουαρίου 2013**, από 9:00 έως 14:30 θα πραγματοποιηθεί στο PIERCE - Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος, ημερίδα σε συνεργασία με τους Σχολικούς Συμβούλους Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Β' Αθήνας, με θέμα:

**Διδακτικά Μοντέλα και Παιδαγωγικές Προσεγγίσεις  
 κατά την Μετάβαση των Μαθητών/τριών από το Δημοτικό στο Γυμνάσιο**

Παρασκευή, 18 Ιανουαρίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

#### Περισσότερα...

Επιστημονική Διημερίδα (Research Colloquium)

Συνέδριο: 1st Moodle Research Conference

Ημερίδα "Ψηφιακά Συστήματα"-Μοχλός Ανάπτυξης για την Ελλάδα του 2020

"Πρόγραμμα Επιμόρφωσης Β' Επιπέδου στις Νέες Τεχνολογίες στην Εκπαίδευση"

Ομιλία με προσκεκλημένο ομιλητή τον Professor Rory McGreal

Διημερίδα «Τεχνολογίες αιχμής στην εκπαιδευτική πράξη»

Διεθνές Συνέδριο "Νέες Τεχνολογίες, Εκπαίδευση για τη Βιώσιμη/Αειφόρο Ανάπτυξη και Κριτική Παιδαγωγική"

#### Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
 Διεύθυνση: Ανδρούτσου  
 150, Πειραιάς  
 Τ.Κ.: 18532



#### Γρήγοροι Σύνδεσμοι

Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια  
 Υποτροφίες  
 Μεταπτυχιακά Προγράμματα  
 Νέα & Εκδηλώσεις

#### Newsletter

name  
  
 email

[Εγγραφή](#)

#### Επισκέψεις

Συνολικές επισκέψεις  
 eLearningNews

143

**Εικόνα 18-Παρουσίαση της σελίδας "Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια"**



### Χορήγηση 25 υποτροφιών για μεταπτυχιακές σπουδές

Το Κοινοφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση ανακοίνωσε, ότι προκηρύσσει τη χορήγηση 25 υποτροφιών για μεταπτυχιακές σπουδές επιπέδου Master's, σε όλα τα επιστημονικά πεδία, για τα πανεπιστημιακά ιδρύματα της Ελλάδας και του εξωτερικού, κατά το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014. Οι αιτήσεις θα υποβληθούν μόνο ηλεκτρονικά. έως τη Δευτέρα 8 Ιουλίου 2013.

Τρίτη, 18 Ιουνίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Ίδρυμα Ευγενίδου:Προκήρυξη υποτροφιών για το Ακαδημαϊκό Έτος 2013-2014

Το Ίδρυμα Ευγενίδου προκηρύσσει για το Ακαδημαϊκό Έτος 2013-2014 εννέα (9) υποτροφίες για μεταπτυχιακές σπουδές, πέντε (5) στο εξωτερικό και τέσσερις (4) στο εσωτερικό για διπλωματούχους του Ε.Μ.Π. Οι αιτήσεις των ενδιαφερομένων πρέπει να υποβληθούν απαραίτητως μέχρι 5 Ιουλίου 2013.

Τρίτη, 18 Ιουνίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Υποτροφίες για τα μεταπτυχιακά προγράμματα του ΑΙΤ


Ανταποκρινόμενοι στις έκτακτες κοινωνικές ανάγκες της χώρας μας οι «Φίλοι του ΑΙΤ» ανακοινώνουν τη διάθεση πλήρων και μερικών υποτροφιών στα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών του μη κερδοσκοπικού ιδρυματικού τεχνολογικού ΑΙΤ (Athens Information Technology). Αφορούν στα προγράμματα MSc in Information and Telecommunications Technologies (MSITT), MSc in Management of Business, Innovation and Technology (MBIT) και MSc in Web Science And Networked Media (MS WiNMe). Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα [www.ait.gr/masters](http://www.ait.gr/masters) ή τηλεφωνώντας στο 210 6682.704.

Δευτέρα, 10 Σεπτεμβρίου 2012 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

[Περισσότερα...](#)

[Υποτροφίες από τα έσοδα του κληροδοτήματος Αγαμέμνονος Ζάχου](#)  
[Υποτροφίες Κληροδοτήματος «EMMANΟΥΗΛ ΣΑΚΛΑΜΠΑΝΗ» Ακαδ. Έτους 2011-2012](#)  
[Υποτροφίες Ιδρύματος Fulbright 2011-2012](#)

<p><b>Στοιχεία Επικοινωνίας</b></p> <p>Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746                  Διεύθυνση: Ανδρούτσου                  150, Πειραιάς                  Τ.Κ.: 18532</p> 	<p><b>Γρήγοροι Σύνδεσμοι</b></p> <p>Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια                  Υποτροφίες                  Μεταπτυχιακά Προγράμματα                  Νέα &amp; Εκδηλώσεις</p>	<p><b>Newsletter</b></p> <p>name  <input type="text"/></p> <p>email  <input type="text"/></p> <p><a href="#">Εγγραφή</a></p>	<p><b>Επισκέψεις</b></p> <p>Συνολικές επισκέψεις                  eLearningNews</p> <p style="text-align: right;">144</p>
--	---	--	---

eLearning News | Copyright © 2014. All rights reserved

Εικόνα 19-Παρουσίαση της σελίδας "Υποτροφίες"

### Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών

Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών προκηρύσσει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών για το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 με τρεις κατευθύνσεις. Πατώντας εδώ μπορείτε να βρείτε τα πλήρη κείμενα της προκήρυξης.

Τρίτη, 18 Ιουνίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Υποβολή Αιτήσεων για Σπουδές στο ΑΠΚΥ - Ακαδημαϊκό Έτος 2012-2013

Πρόσκληση για την υποβολή αιτήσεων για εισδοχή σε 1 Προπτυχιακό και 13 Μεταπτυχιακά Προγράμματα του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου.

Το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, το μοναδικό κατ' εξοχήν πανεπιστήμιο της χώρας που προσφέρει σπουδές με τη μεθοδολογία της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης, βρίσκεται στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσει ότι δέχεται αιτήσεις για εισδοχή στα Προγράμματα Σπουδών (πτυχιακά, Μάστερ και διδακτορικά) και τα Προγράμματα Διά Βίου Μάθησης που θα προσφέρει κατά το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.

Τρίτη, 10 Ιανουαρίου 2012 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

### Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Ιστορική έρευνα, Διδακτική και Νέες τεχνολογίες»


Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Ιστορική έρευνα, Διδακτική και Νέες τεχνολογίες» του Τμήματος Ιστορίας και του Τμήματος Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου προκηρύσσει εξετάσεις για να δεχτεί τους φοιτητές του ακαδημαϊκού κύκλου σπουδών 2012 – 2014. Το Πρόγραμμα πρόκειται να δεχθεί έως σαράντα (40) μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Πέμπτη, 06 Σεπτεμβρίου 2012 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

[Περισσότερα...](#)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών από το Παιδαγωγικό Τμήμα Δ.Ε. του Πανεπιστημίου Αθηνών  
 ΠΜΣ: "Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας για την Εκπαίδευση"

<b>Στοιχεία Επικοινωνίας</b> Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746 Διεύθυνση: Ανδρούτσου 150, Πειραιάς Τ.Κ.: 18532 	<b>Γρήγοροι Σύνδεσμοι</b> Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια Υποτροφίες Μεταπτυχιακά Προγράμματα Νέα & Εκδηλώσεις	<b>Newsletter</b> name <input type="text"/> email <input type="text"/> <input type="button" value="Εγγραφή"/>	<b>Επισκέψεις</b> Συνολικές επισκέψεις eLearningNews 144
--	--	--	---

eLearning News | Copyright © 2014. All rights reserved

Εικόνα 20-Παρουσίαση της σελίδας "Μεταπτυχιακά Προγράμματα"

Βρείτε εδώ : Αρχική > Ευκαιρίες Χρηματοδότησης

### Το νέο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Erasmus +

Το **Erasmus +**, είναι το νέο πρόγραμμα της Ε.Ε. για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό για την περίοδο 2014-2020, με έναρξη τον Ιανουάριο του 2014.

Το πρόγραμμα Erasmus +, στοχεύει στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας, καθώς και τον εκσυγχρονισμό της εκπαίδευσης, κατάρτισης και της νεανικής απασχόλησης. Το πρόγραμμα, διάρκειας επτά ετών, έχει έναν προϋπολογισμό ύψους 14,7 δις €. Αυτό αντιπροσωπεύει μια αύξηση 40 % σε σύγκριση με τα σημερινά επίπεδα δαπανών και δείχνει τη δέσμευση της Ε.Ε να επενδύσει σε αυτούς τους τομείς.

Παρασκευή, 20 Δεκεμβρίου 2013 18:57

[Διαβάστε περισσότερα...](#)



### Lifelong Learning Program (LLP)

#### Lifelong Learning Program (LLP) - Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης

1. Δράσεις για άτομα: εκπαιδευτικούς/ εργαζομένους σε Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς, Ιδρύματα, φορείς /

- ερευνητές
- 2. Τομεακά υποπρογράμματα
- 3. Εγκάρσια προγράμματα
- 4. Το Jean Monnet Programme
- 5. Υποστηρικτικά μέτρα και δίκτυα

Τετάρτη, 24 Αυγούστου 2011 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)



### 7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο (FP7)

Ευκαιρίες χρηματοδότησης για ερευνητικές δράσεις γύρω από το χώρο των Τ.Π.Ε. (ICT)

Καταληκτικές ημερομηνίες υποβολής προτάσεων

Πέμπτη, 16 Δεκεμβρίου 2010 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

#### Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
 Διεύθυνση: Ανδρούτσου  
 150, Πειραιάς  
 Τ.Κ.: 18532



#### Γρήγοροι Σύνδεσμοι

Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια  
 Υποτροφίες  
 Μεταπτυχιακά Προγράμματα  
 Νέα & Εκδηλώσεις

#### Newsletter

name  
  
 email

[Εγγραφή](#)

#### Επισκέψεις

Συνολικές επισκέψεις  
 eLearningNews  
 143

**Εικόνα 21-Παρουσίαση της σελίδας "Ευκαιρίες Χρηματοδότησης"**



Βρίσκεστε εδώ : Αρχική > MoodleNews

## Το πρώτο official Moodle Mooc

Το πρώτο επίσημο Moodle Mooc (Massive Open Online Course) ξεκινάει την 1η Σεπτεμβρίου 2013!

Το Moodle Mooc έχει ως στόχο να διδάξει τα βασικά χαρακτηριστικά του λογισμικού Moodle αλλά και του τρόπου διδασκαλίας ενός elearning course μέσω αυτού. Απευθύνεται σε όλη την εκπαιδευτική κοινότητα που κάνει Online courses και σε όποιον θέλει να χρησιμοποιήσει το Moodle.

Κυριακή, 25 Αυγούστου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

## 2nd Moodle Research Conference

The Moodle Research Conference (MRC) is a unique annual event dedicated to research and development (R&D) in learning and teaching carried out with Moodle. The MRC is an opportunity for academics, researchers, experts and practitioners who use Moodle and perform research and development to share experiences and exchange research achievements and innovative developments.

Τρίτη, 02 Απριλίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

## Ημέρα του Moodle (Moodle Day)

Το Moodle όπως όλοι γνωρίζεται είναι το πιο διαδομένο σύστημα διαχείρισης μάθησης (learning management system) ανοιχτού κώδικα. Ήδη χρησιμοποιείται από πολλούς εκπαιδευτικούς για την υποστήριξη της διδακτικής διαδικασίας σε διάφορα γνωστικά αντικείμενα και βαθμίδες εκπαίδευσης σε διάφορες χώρες συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας.

Παρασκευή, 05 Οκτωβρίου 2012 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

Περισσότερα...

- [Το 1ο Ερευνητικό Συνέδριο για Moodle, στο Ηράκλειο Κρήτης](#)
- [10 Χρόνια Moodle!](#)
- [1st Moodle Research Conference](#)
- [Το Moodle στο Google Summer of Code 2012](#)
- [Νέα έκδοση Moodle](#)

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
Διεύθυνση: Ανδρούτσου  
150, Πειραιάς  
Τ.Κ.: 18532



### Γρήγοροι Σύνδεσμοι

Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια  
Υποτροφίες  
Μεταπτυχιακά Προγράμματα  
Νέα & Εκδηλώσεις

### Newsletter

name

email

[Εγγραφή](#)

### Επισκέψεις

Συνολικές επισκέψεις  
eLearningNews

143

Εικόνα 22-Παρουσίαση της σελίδας "MoodleNews"

Στις σελίδες «**Σχετικά**» (Εικόνα 16) και «**Επικοινωνία**» (Εικόνα 17) παρουσιάζονται πληροφορίες σχετικά με τους δημιουργούς του eLearning News και τους συνεργάτες, καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας αντίστοιχα.

**eLearningNEWS**

Αρχική Άρθρα Βιβλιογραφικές Αξιολόγηση Λογισμικού Ενημέρωση Ευκαιρίες Χρηματοδότησης MoodleNews Σχετικά Επικοινωνία

Βρίσκαστε εδώ : Αρχική » Σχετικά

**Εμείς**

Η επιμέλεια του υλικού ανήκει στο Εργαστήριο Προηγμένων Τεχνολογιών Μάθησης και Πολιτισμού **CosyLab** που ανήκει στο Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Παιραϊάς. Υπεύθυνοι για την επιστημονική επιμέλεια του eLearningNEWS.gr είναι οι: **κ. Ρετόλης Συμεών**, Αναπληρωτής καθηγητής στο Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων στο Πανεπιστήμιο Παιραϊά και η κα. Θεοφίλη Συμπρήνη επιστημονικός Σύμβουλος σε θέματα eLearning.

**Εσείς**

Οι αναγνώστες του eLearningNEWS.gr συμμετέχουν ενεργά στη συνδημιουργία του υλικού, καθώς μπορούν να μας στείλουν υλικό, νέα, ενδιαφέροντα σχόλια και παρατηρήσεις ενδυναμώνοντας έτσι την κοινότητα του eLearningNEWS.gr και δημιουργώντας ένα ισχυρό δίκτυο επιστημόνων, εκπαιδευτικών, γονέων, μαθητών που είναι κοινωνοί μιας νέας διάστασης στο χώρο της εκπαίδευσης, της ηλεκτρονικής

Tweet 0 Like Be the first of your friends to like this. 8+1

[επιστροφή στην κορυφή](#)

**Στοιχεία Επικοινωνίας**  
 Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
 Διεύθυνση: Ανδρούτσου  
 150, Παιραϊάς  
 Τ.Κ.: 18532

**Γρήγοροι Σύνδεσμοι**  
 Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια  
 Υποτροφίες  
 Μεταπτυχιακά Προγράμματα  
 Νέα & Εκδηλώσεις

**Newsletter**  
 name  
  
 email  
  
 Εγγραφή

**Επισκέψεις**  
 Συνολικές επισκέψεις  
 eLearningNews  
 143

eLearning News | Copyright © 2014. All rights reserved

**Εικόνα 23-Παρουσίαση της σελίδας "Σχετικά"**

[Αρχική](#)
[Άρθρα](#)
[Βιβλιοκριτικές](#)
[Αξιολόγηση Λογισμικού](#)
[Ενημέρωση](#)
[Ευκαιρίες Χρηματοδότησης](#)
[MoodleNews](#)
[Σχετικά](#)
[Επικοινωνία](#)

Βρίσκεστε εδώ : [Αρχική](#) » [Επικοινωνία](#)
Α Α Α

**Πού θα μας βρείτε**



Powered by Jos

### Επαφή

Διεύθυνση: Ανδρούτσου 150  
 Πόλη: Πειραιάς  
 Τ.Κ.: 18532  
[souliou.x@gmail.com](mailto:souliou.x@gmail.com)  
 Τηλέφωνο: 210 414 2746  
 Fax: 210 414 2753


### Φόρμα Επαφής



**eLearningNEWS**

**Εικόνα 24-Παρουσίαση της σελίδας "Επικοινωνία" (1)**

**Πού θα μας βρείτε**



**Επαφή**

**Φόρμα Επαφής**

Αποστολή μηνύματος. Όλα τα πεδία με \* είναι υποχρεωτικά.

Όνομα \*

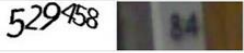
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου \*

Θέμα \*

Μήνυμα \*

Αποστολή αντίγραφου σε σας

Αποκλεισμός Αυτοματισμών (Captcha) \*



Εισάγετε τις δύο λέξεις

Εικόνα 25-Παρουσίαση της σελίδας "Επικοινωνία" (2)

## 5.5. Φόρμα Υποβολής άρθρου

Η πύλη του eLearning News δίνει επιπλέον στο χρήστη τη δυνατότητα να υποβάλλει να δικά του άρθρα (Εικόνα 26 και Εικόνα 27). Τα άρθρα αποστέλλονται στο email της πύλης, ελέγχονται από το διαχειριστή και έπειτα δημοσιεύονται.



Βρίσκεστε εδώ : Αρχική > Άρθρα



### Αξιοποιώντας το ιστολόγιο στην εκπαίδευση!

Τα blogs αποδεικνύονται ως τα πιο δημοφιλή εργαλεία στον κόσμο του διαδικτύου. Σύμφωνα με στατιστικές, καθημερινά αναρτώνται εκατομμύρια δημοσιεύσεις για διάφορα θέματα! Ένα τέτοιο εργαλείο, δε θα μπορούσε να μην αξιοποιηθεί και στο χώρο της εκπαίδευσης, αφού πλέον η μάθηση έχει ξεφύγει από τα κλειστά όρια της σχολικής τάξης. Τα learning blogs είναι μια νέα τάση στη μάθηση. Είναι ένα περιβάλλον όπου οι χρήστες δημοσιεύουν και μοιράζονται γνώσεις με στόχο την επίτευξη μαθησιακών αποτελεσμάτων, ένα ιδανικό εργαλείο, ένας «μηχανισμός» στην ουσία, που διευκολύνει τη συνεργατική μάθηση στα πλαίσια της σχολικής κοινότητας.

Δευτέρα, 02 Δεκεμβρίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)



### Τα παιδιά.. δημιουργοί ιστοριών!

Στο τελευταίο μας άρθρο αναφερθήκαμε στα διαδραστικά βιβλία στα tablet, όπου τα παιδιά αποτελούν τους αποδέκτες της εφαρμογής. Στο συγκεκριμένο άρθρο θα δούμε πώς τα παιδιά από απλοί αποδέκτες μπορούν να δομηθούν και να δημιουργήσουν τις δικές τους ιστορίες, με τη βοήθεια της τεχνολογίας.

Δευτέρα, 09 Σεπτεμβρίου 2013 00:00

[Διαβάστε περισσότερα...](#)

Περισσότερα...

- [Η οργάνωση TED και το TEDx University of Piraeus](#)
- [Παιχνίδια με την κάμερα KINECT της Microsoft στην Ειδική Αγωγή](#)
- [Επαγγελματική Κατάρτιση Γονέων και Εκπαιδευτικών Παιδιών με Σύνδρομο Down](#)
- [Η ρουμπρίκα ως μέσο αξιολόγησης](#)
- [Από τη στατική αφασία... στη διαδραστική!](#)
- [Δράσεις Φιλαναγνωσίας](#)
- [Τα Εμπλουτισμένα Ηλεκτρονικά Βιβλία των Θρησκευτικών στο Ψηφιακό Σχολείο](#)
- [Ψηφιακός γραμματισμός για τους ηλικιωμένους](#)
- [Μια Πύλη για την Ελληνική Γλώσσα](#)
- [Ψηφιακά Μέσα για την Κλασική Φιλολογία](#)
- [Ενημερωτικές Ημερίδες για τις στρατηγικές Δια Βίου Μάθησης των Ευαίσθητων Κοινωνικών Ομάδων](#)
- [Εκπαιδευτικά σεμινάρια για τις στρατηγικές Δια Βίου Μάθησης των Ευαίσθητων Κοινωνικών Ομάδων II](#)
- [EU Project: Using New Media to prevent and combat against Media Violence](#)



#### Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
Διεύθυνση: Ανδρούτσου  
150, Πειραιάς  
Τ.Κ.: 18532



#### Γρήγοροι Σύνδεσμοι

Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια  
Υποτροφίες  
Μεταπτυχιακά Προγράμματα  
Νέα & Εκδηλώσεις

#### Newsletter

name   
email

[Εγγραφή](#)

#### Επισκέψεις

Συνολικές επισκέψεις  
eLearningNews

134

Εικόνα 26-Υποβολή άρθρου (1)





Βρίσκεστε εδώ : Αρχική > Φόρμα Αποστολής άρθρου

Φόρμα Αποστολής άρθρου

Όνοματεπώνυμο Αρθρογράφου: (\*)

e-mail: (\*)

Κατηγορία Άρθρου: (\*)

Επιλέξτε κατηγορία...

Σχόλια

Στείλτε μας το άρθρο σας (doc,docx,txt): (\*)

Browse... No file selected.

Captcha



Ανανέωση

Αποστολή άρθρου

Στοιχεία Επικοινωνίας

Τηλέφωνο/Φαξ: 2104142746  
Διεύθυνση: Ανδρούτσου  
150, Πειραιάς  
Τ.Κ.: 18532



Γρήγοροι Σύνδεσμοι

Συνέδρια-Ημερίδες-Σεμινάρια  
Υποτροφίες  
Μεταπτυχιακά Προγράμματα  
Νέα & Εκδηλώσεις

Newsletter

name

email

Εγγραφή

Επισκέψεις

Συνολικές επισκέψεις  
eLearningNews

143

Εικόνα 27-Υποβολή άρθρου (2)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΥΛΗΣ

### 5.6. Αξιολόγηση της εκπαιδευτικής πύλης.

Η χρησιμότητα της Δικτυακής Πύλης του eLearning News δεν αφορά απλά και μόνο περιεχόμενο.

Προσφέρει επιπλέον υπηρεσίες στο χρήστη καθώς ενημερώνει συνεχώς μια κοινότητα χρηστών με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα και τους προτρέπει να συμμετέχουν ενεργά στον εμπλουτισμό του περιεχομένου της μέσω της δημοσίευσης άρθρων των χρηστών. Η έμφαση στη λεπτομέρεια και την ποιότητα όλων των σχεδιαστικών και λειτουργικών στοιχείων χαρακτηρίζει τη συγκεκριμένη δικτυακή πύλη, καθιστώντας τη ιδιαίτερα βελτιωμένη σε σχέση με την παλαιότερη έκδοσή της, που ήταν υλοποιημένη σε Joomla 1.5.

Οι λειτουργικότητες που προσφέρουν οι δικτυακές πύλες έναντι των απλών ιστοσελίδων έχουν εκτοξεύσει τη δημοτικότητά τους και ολοένα και περισσότεροι χρήστες του Διαδικτύου στρέφονται σε αυτές για τις ανάγκες αναζήτησης, ενημέρωσης και πλοήγησης.

Οι Πύλες αποτελούν ενεργό κομμάτι της οικονομικής ζωής, της εκπαίδευσης - διάδοσης της γνώσης, αλλά και της επικοινωνίας των χρηστών του Διαδικτύου παγκοσμίως.

### 5.7. Μελλοντική προοπτική

Προτείνεται η πραγματοποίηση **πολυγλωσσικής υποστήριξης και στην Αγγλική γλώσσα** ώστε η δικτυακή πύλη του eLearning News να είναι αναγνώσιμη και από χρήστες που δε μιλούν την ελληνική διάλεκτο. Μία τέτοια επέκταση θα βελτίωνε την επισκεψιμότητα της πύλης ενώ παράλληλα θα συνέβαλλε στη γνωστοποίηση και προβολή της στο εξωτερικό.

Επιπλέον, σημαντική θα ήταν η πρωτοβουλία μετατροπής της πύλης με στόχο την εύκολη προσπέλαση της από άτομα με ειδικές ανάγκες. Η **προσβασιμότητα** αποτελεί φλέγον ζήτημα στις μέρες μας, δεδομένου ότι συμβάλλει στην άσκηση του δικαιώματος της επιλογής και αναδεικνύεται σε θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα. Το διαδίκτυο έχει

τεράστια σημασία και στη ζωή του ατόμου με αναπηρία, ώστε να ωφεληθεί στο μέγιστο από τις δυνατότητες του. Παρόλα αυτά, ελάχιστο ποσοστό ιστοσελίδων είναι προσβάσιμο στους χρήστες με αναπηρία. Η ενημέρωση, η πληροφόρηση και η μάθηση είναι δικαίωμα όλων των πολιτών / χρηστών. Κύριος στόχος όλων των οργανισμών οφείλει πλέον να είναι η καταπολέμηση του ηλεκτρονικού κοινωνικού αποκλεισμού.

### **Απάντηση σε Συχνές Ερωτήσεις Χρηστών (FAQs)**

Οι χρήστες της Πύλης θα μπορούσαν να έχουν τη δυνατότητα ή να προτρέπονται να υποβάλλουν ερωτήσεις, είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, είτε μέσω φορμών επικοινωνίας προκειμένου οι διαχειριστές της Πύλης να μπορούν να συγκεντρώνουν και να δημοσιοποιούν τις απαντήσεις στις δημοφιλέστερες ερωτήσεις (Frequently Asked Questions) ώστε να είναι προσβάσιμες από μία κοινή τοποθεσία.

### **Χρήση Forum**

Η λειτουργία μιας περιοχής συζητήσεων θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί μελλοντικά ώστε οι χρήστες να παραθέτουν τους προβληματισμούς τους και να καταθέτουν τις απόψεις τους άμεσα σε θέματα που αφορούν την ηλεκτρονική μάθηση.

## **Βιβλιογραφικές αναφορές**

Bishop,A., “Technology Trends and their potential for bilingual education, National Clearinghouse for bilingual education”, no. 7, September 2000.

Blankenship, E., “Portal Design vs. Web Design”, SAP User Experience, SAP AG, May 21, 2001.

Burke, J., “Educational Web portals: Guidelines for Selection and Use”, SREB, Atlanta, 2001.

Collins, H., “Enterprise Knowledge portals”, New York, 2003.

Collins, H., « Corporate Portals », New York, 2001.

Fang, X., and Sheg, O.L. “LinkSelector: a Web Mining Approach to Hyperlink Selection for Web Portals”, ACM Transactions on Internet Technology, Vol. 4, No2, May, p. 209-237, 2004.

Gleason, B., “Portal Technology Opportunities,Obstacles, and Options: A View from Boston College”, 2002.

Hazra, T.K. “Building Enterprise Portals: Principles to Practice”, In Proceedings of the ICSE 2002, Orlando, Florida, USA, May, 19-25, 2002.

Heflin, J., “Towards the Semantic Web: Knowledge Representation in a Dynamic Distributed Environment”, Ph.D. Thesis, University of Maryland, College Park, 2001.

Ivory, M., and Hearst, M., “Improving Web site Design”, IEEE Internet Computing, Usability and the Web Issue, March-April, 2002.

Kulkarni, S., Nath, S., Pandian, M., “Enterpsise Information Portal: A new paradigm in resource discovery”, National Centre for Science Information, Karnataka, India, 1988.

- Newman, M. W. and Landay, J.A., "Sitemaps, Storyboards and specifications: A Sketch of Web site Design Practice", In Proceedings of Designing Interactive Systems: DIS 2000, Automatic Support in Design and use, New York, 2000.
- Rosemberg, M. (2001). E-learning: strategies for delivering knowledge in the digital age. New York: McGraw-Hill
- Sampson, D., and Manouselis, N., "A flexible Evaluation Framework for Web Portals Based on Multi-Criteria Analysis", in: (Tatnall, A. ed) Web Portals, The new gateway to internet information and services, Idea Group Publishing, 2005.
- Sieber, S., and Vlor Sabatier, J., "Competitive Dynamics of General Portals", in: (e. Tatnall, A) Web Portals, The new gateway to internet information and services, Idea Group Publishing, 2005.
- Sistla, M., and Todd, J., "Warning: A killer mistake in business-Don't let technology drive your requirements". Information Outlook, 2(6), 19-24, 1998.
- Staab, S., "Semantic Community Web Portals", In Proceedings of the 9<sup>th</sup> International WWW Conference, Amsterdam, The Netherlands, 2000.
- Tatnall A., "Portals, Portals Everywhere", Web Portals, The new gateway to internet information and services, Idea Group Publishing, 2005.
- Telang, P., and Mukhopadhyay, T., "Drivers of Web portal use", Electronic Commerce Research and Applications, 4, 49-65, 2005.
- Tomlinson, T., "Beginning Drupal 7 (Expert's Voice in Open Source)", Packt Publishing, 2010.
- Waloszek, G., "Portal Usability-Is There Such A Thing?", Usability Engineering Center, SAP AG., 2003.

- Warner, S., “Internet portals, what are they and how to build a nice internet portal to enhance the delivery of information services”, In Proceedings of 8<sup>th</sup> Asian-Pacific SHLL Conference, 1999.
- Winkler, R., “Portals-The All-In-One Web Supersites:Features, Functions, Definition, Taxonomy”, SAP Design Guild, edition 3, 2001.
- Wojtkowaki, W., and Major, M., “On Portals: a parsimonious approach”, in: (e. Tatnall, A) Web Portals, The new gateway to internet information and services, Idea Group Publishing, 2005.
- Zhang, P., von Dran, G.M and Barcellos, S., “Websites that Satisfy Users: A Theoretical Framework for Web Users Interface Design and Evaluation”, In proceedings of the 32<sup>nd</sup> IEEE International Conference on System Sciences, Hawaii, USA, 1999.
- Zirpins, C., Weinreich, H., Bartelt, A., and Lamesdorf, W., Advanced Concepts for Next Generation Portals, University of Informatics, Distributed Systems Group, IEEE, 2001.
- Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας, “Μελέτη Εκπόνησης Επιχειρησιακού Σχεδίου για την Εκπαίδευση στην Αειφόρο Ανάπτυξη”, Μάιος 2008.
- Τζικόπουλος, Α., “Ανάλυση Ικανοποίησης Χρηστών Πανεπιστημιακού portal”, Μεταπτυχιακή διπλωματική διατριβή, Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων, Πανεπιστήμιο Πειραιά, Ιανουάριος 2008.