

2009



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(Μ Β Α)

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ
ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



РАНЕЕЗНАМО ПЕРПАА

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(ΜΒΑ)



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΓΑΛΛΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ

Από
ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ



Διατριβή που εκπονήθηκε για την απονομή πτυχίου του Μεταπτυχιακού Προγράμματος
Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΜΒΑ) – Μάνατζμεντ Τουρισμού του Τμήματος
Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</i>	5
<i>ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ</i>	7
<i>ΠΕΡΙΛΗΨΗ</i>	8
<i>Κεφάλαιο 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ</i>	10
1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ.....	10
1.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ.....	13
1.3 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	15
1.4 Η ΕΛΛΑΔΑ : ΕΝΑΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ.....	17
1.5 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	19
1.6 ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ.....	20
1.7 ΣΤΗ ΔΕΚΑΤΗ ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ.....	21
<i>Κεφάλαιο 2: ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ</i>	22
2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ.....	22
2.2 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ	24
2.3 ΚΛΙΜΑ	25
2.4 ΓΕΩΡΓΙΑ	25
2.5 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.....	26
2.6 ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	28
2.7 ΙΣΤΟΡΙΑ.....	29
2.8 ΤΕΧΝΕΣ	36
2.9 ΓΡΑΜΜΑΤΑ	37
2.10 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ.....	39
2.11 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.....	40
2.12 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΓΑΛΛΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ	44
<i>Κεφάλαιο 3: ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ</i>	46
3.1 Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΙΚΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ	46
3.2 Ε.Ο.Τ. ΓΑΛΛΙΑΣ.....	52
3.3 Η ΕΛΛΑΔΑ 54ο ΚΡΑΤΟΣ - ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ	53
3.4 Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)	56

3.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ ΓΑΛΛΙΑΣ	56
<i>Κεφάλαιο 4: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ-ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....</i>	<i>60</i>
4.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ.....	60
4.2 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	61
4.3 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ.....	62
4.4 ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ	63
4.5 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΑΛΛΙΑΣ	63
<i>Κεφάλαιο 5: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....</i>	<i>66</i>
5.1 Το νέο πεδίο, μετά το 2004. Τα στοιχεία, οι στόχοι, οι τάσεις και οι προοπτικές.....	66
5.2 ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ.....	68
5.3 ΟΙ ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ.....	72
5.4 ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ	80
5.5 ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 2007 - 2008.....	87
<i>Κεφάλαιο 6: ΠΡΟΒΛΕΨΗ.....</i>	<i>92</i>
6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	92
6.2 Εύρεση κατάλληλου υποδείγματος.....	92
6.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	106
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	109

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Το παρόν πόνημα αποτελεί διατριβή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΜΒΑ) – Μάνατζμεντ Τουρισμού του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Πρώτα απ' όλα, θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα της διπλωματικής εργασίας μου, Καθηγητή Δρ. Μιχάλη Σφακιάνακη, για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της παρούσας εργασίας.

Με την ολοκλήρωση της εργασίας αυτής επιθυμούμε να συμβάλλουμε στην προσέγγιση του αντικειμένου και να κάνουμε ένα βήμα για μια επόμενη και αργότερα ολοκληρωμένη επιστημονική διερεύνηση.

Από τη θέση αυτή εκφράζω τις πιο θερμές μου ευχές στον καθηγητή μου Δρ. Μιχάλη Σφακιάνακη, ο οποίος με κατεύθυνε και με διέσωζε, όσο γινόταν δυνατόν, από κάθε επιστημονική κακοτοπιά.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου για την συμπαράσταση που μου πρόσφεραν καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου, καθώς επίσης και για την εμπιστοσύνη τους σε κάθε μου βήμα, που συνοδεύεται από τις πολύτιμες συμβουλές τους.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους φίλους μου για την συμπαράστασή τους καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου και κυρίως κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της διατριβής.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Γαλλία θεωρείται από πολλούς η πιο όμορφη χώρα στον κόσμο. Τα μνημεία και οι θησαυροί της είναι καλύτερα διατηρημένα σε σχέση με άλλες εφάμιλλες χώρες, αν και δεν είναι αυτός ο μόνος λόγος που καθιστά την Γαλλία σημαντική. Το Παρίσι είναι μια διεθνής πόλη που ελέγχει το μεγαλύτερο μέρος της οικονομίας της Γαλλίας, την τρίτη ισχυρότερη πόλη στην Ευρώπη μετά την Γερμανία και την Αγγλία.

Την τελευταία δεκαετία του εικοστού αιώνα η γαλλική ζωή αντανακλά την αβεβαιότητα της ευρωπαϊκής ενοποίησης και της παγκόσμιας οικονομίας. Στα πρώτα χρόνια της νέας χιλιετίας η Γαλλία αναζητεί ακόμα την κοινωνικοοικονομική της ισορροπία. Η νότια τεχνούπολη που εκτείνεται από την Ντεφάνς ως το Ορλί δημιουργεί ελπίδες ότι θα αποδώσει ως ευρωπαϊκό κέντρο επιχειρήσεων. Έγιναν πολύ σοβαρές προσπάθειες για την αντιμετώπιση της βιομηχανικής ύφεσης και της αύξησης του ποσοστού της ανεργίας στην ανατολική πλευρά της χώρας, η οποία αντιμετώπισε τα μεγαλύτερα προβλήματα με την βελτίωση των διεθνών συγκοινωνιών και του νέου σχεδιασμού από το Ρουασί στο Μαρν λα Βανέ.

Το Παρίσι με δύο χιλιάδες χρόνια ιστορίας επαληθεύει το ρητό “*fluctuat nec mergitur*” θαλασσοδέρνεται αλλά δεν βυθίζεται. Πόλη με δύο χιλιάδες χρόνια ιστορίας έχει επανειλημμένως αποδείξει ότι μπορεί να ξεπεράσει με μεγάλη επιτυχία κρίσεις όπως την καταστροφή της από τις επιδρομές των βαρβάρων τον 3^ο αιώνα, τις δοκιμασίες κατά τη διάρκεια των πολέμων και του λοιμού τον 14^ο και τον 15^ο αιώνα, την εμφύλια διαμάχη και τους θρησκευτικούς πολέμους του 16^{ου} αιώνα, την δοκιμασία της πρωσικής πολιορκίας, τις ημέρες της Κομούνας και την κατοχή στον Β' παγκόσμιο πόλεμο.

Όποιες κι αν είναι οι προκλήσεις του μέλλοντος το Παρίσι θα παραμείνει υπόδειγμα αρχιτεκτονικής, προβάλλοντας, με καμάρι την εικόνα της Γαλλίας στον υπόλοιπο κόσμο.

Δεδομένης της ανακάμψεως του τουριστικού τομέα που άρχισε το 2005 και συνεχίζεται, αν και με προβλήματα υποδεικνύει την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσει η τουριστική πολιτική της Ελλάδας, ώστε τα πρόσφατα επιτεύγματα να καταστούν στέρεες βάσεις για την περαιτέρω πορεία. Η συνέχιση της ανοδικής πορείας προϋποθέτει συνέχιση της προσπάθειας που έχει μέχρι τώρα καταβληθεί και η

επέκταση αυτή συμμετρως και στην ποιότητα των υποδομών και του γενικότερου τουριστικού περιβάλλοντος ,εντός του οποίου ο επισκέπτης αναζητεί την αναψυχή ,την γνωριμία και τη διαχρονική πολιτισμική ταυτότητα και το πολυδιάστατο φυσικό κάλλος της Ελλάδας.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΑΙΑ

Κεφάλαιο 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ

1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ

Πολλές είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει για να δοθεί ένας επακριβής ορισμός του τουρισμού. Από τα κύρια χαρακτηριστικά του, πέντε μπορούν να εξακριβωθούν εννοιολογικά και συγκεκριμένα τα εξής:

- Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των τουριστικών τους αναγκών.
- Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένου της διατροφής.
- Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους.
- Η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krapf του Πανεπιστημίου της Βέρνης υποστήριξαν την άποψη πως ο τουρισμός πρέπει να οριστεί σαν το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1937 η Επιτροπή Εμπειρογνομώνων της Κοινωνίας των Εθνών σύστησε στις χώρες-μέλη της να υιοθετήσουν έναν ορισμό που χαρακτήριζε τον τουρίστα σαν ένα άτομο που ταξιδεύει για ένα χρονικό διάστημα 24 ωρών ή περισσότερο σε μια χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα.

Δυόμιση δεκαετίες αργότερα, το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμό, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη συμφώνησε ο όρος επισκέπτης να περιγράφει κάθε άτομο που επισκέπτεται μία χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε λόγο εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος για το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας την οποία επισκέπτεται. Ο ορισμός αυτό καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών:

Τους τουρίστες: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτήν τουλάχιστον επί ένα 24ωρο, και των οποίων οι λόγοι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές διακοπές, επαγγελματικοί, υγείας, σπουδές, συμμετοχή σε αποστολή ή σύσκεψη ή συνέδριο, επίσκεψη φίλων ή συγγενών, θρησκευτικοί και άθληση.

Τους εκδρομείς: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτή λιγότερο από ένα 24ωρο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες κρουαζιερόπλοιων, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς επίσης και τα πληρώματα πλοίων, αεροπλάνων κλπ.

Κανένας από αυτούς τους ορισμούς δεν λαμβάνει υπόψη τον εσωτερικό τουρισμό. Τελευταία φορά, το θέμα της υιοθέτησης ενός ορισμού για τον εσωτερικό τουρισμό τέθηκε στην Παγκόσμια Διάσκεψη για τον Τουρισμό που συγκλήθηκε το 1980 στην Μανίλα των Φιλιππινών από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, χωρίς όμως θετικό αποτέλεσμα. Σήμερα, κάποιες χώρες έχουν δώσει έναν ορισμό για τον ντόπιο τουρίστα. Οι ΗΠΑ π.χ. ορίζουν σαν τουρίστα που κάνει εσωτερικό τουρισμό οποιοδήποτε άτομο φεύγει από το σπίτι του με σκοπό να επισπευτεί κάποιο μέρος που απέχει τουλάχιστον 50 μίλια (80,48 χιλιόμετρα) από αυτό για οποιοδήποτε λόγο εκτός της καθημερινής του μετάβασης στην εργασία.

Εγχώριος τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη)

Εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία)

Εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα)

Διεθνής τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.

Εσωτερικός τουρισμός (internal tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού

Εθνικός τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού^[1].

Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών.

Σήμερα, ο μαζικός τουρισμός είναι απευκταίος λόγω των δυσμενών επιπτώσεων που προκαλεί στο φυσικό περιβάλλον αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Η παγκόσμια τάση σήμερα είναι ο τουρισμός να είναι φιλικός ως προς τον άνθρωπο και ως προς το φυσικό περιβάλλον. Μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, ο περιηγητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός αλλά και ο τουρισμός των πόλεων (city breaks) θεωρούνται σήμερα οι μορφές που θα πρέπει να επικρατήσουν προκειμένου η τουριστική ανάπτυξη να καταστεί βιώσιμη καθώς και να καταπολεμηθεί η εποχικότητα.

Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί τμήμα των ειδικών μορφών τουρισμού, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κινήτρου στη ζήτηση και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής (προσφοράς). Με τον εναλλακτικό τουρισμό (alternative tourism), οι άνθρωποι αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών, ο οποίος συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας, την

προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά και με την αποφυγή της χρήσης υπηρεσιών οργανωμένου μαζικού τουρισμού.

1.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Στην χώρα του Ξένιου Δία υπάρχει ένα δαιδαλώδες νομοθετικό πλαίσιο , το οποίο προστατεύει τους τουρίστες που επιθυμούν να επισκεφτούν τη χώρα μας.

- Ως καταναλωτές προστατεύονται από την ελληνική νομοθεσία περί προστασίας καταναλωτή για όλες τις συναλλαγές που κάνουν, ενώ ταξιδεύουν στη χώρα. Όλες οι επιχειρήσεις τουριστικές ή μη υποχρεούνται στην έκδοση γραπτών αποδείξεων για το σύνολο του ποσού που εισπράττουν. Η απόδειξη κατοχυρώνει τον καταναλωτή σε οποιαδήποτε διεκδίκηση - διαφορά με τις επιχειρήσεις.

- Οι ξένοι επισκέπτες πρέπει να έχουν σε ισχύ την υγειονομική τους περίθαλψη πριν από το ταξίδι τους.

- Κατά τη διαμονή τους σε τουριστικά καταλύματα (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια ή διαμερίσματα, οργανωμένες κατασκηνώσεις κτλ.) ισχύουν τα ακόλουθα (Κανονισμός σχέσεων ξενοδόχων – πελατών (άρθρο 8 του ν.1652/30-10-86 ΦΕΚ 167Α):

- Ο ξενοδόχος είναι υποχρεωμένος να ενοικιάζει τα κενά δωμάτια που διαθέτει στους πελάτες και να παρέχει όσες ανέσεις διαφημίζει.

- Ο ξενοδόχος είναι υποχρεωμένος να απαντά εγγράφως μέσα σε 3 ημέρες ότι αποδέχεται ή όχι κάθε παραγγελία για δωμάτιο που του έχει υποβληθεί με οποιοδήποτε τρόπο (τηλεφωνικά, εγγράφως ή με e-mail) αναφέροντας τις λεπτομέρειες της μίσθωσης (τύπος δωματίου, ημέρες κράτησης, τιμή). Η έγγραφη απάντηση κατοχυρώνει τον πελάτη και τον ξενοδόχο ταυτόχρονα.

- Η προκαταβολή για την κράτηση δεν μπορεί να ξεπερνά το 25% του συνολικού κόστους διαμονής αλλά επίσης δεν μπορεί να είναι μικρότερη από το μίσθωμα μιας ημέρας.

- Σε περίπτωση ακύρωσης από τον πελάτη - εφόσον αυτή γίνει 21 ημέρες πριν από τη συμφωνημένη άφιξη - , ο ξενοδόχος υποχρεούται να επιστρέψει ολόκληρη την

προκαταβολή, ενώ αν η ακύρωση γίνει σε λιγότερες από 21 ημέρες ο πελάτης οφείλει στον ξενοδόχο το μισό του συνολικού ποσού της παραγγελίας που ακύρωσε.

- Σε περίπτωση όπου ο ξενοδόχος αδυνατεί να προσφέρει δωμάτια που έχει αποδεχτεί να διαθέσει σε πελάτες, υποχρεούται να εξασφαλίσει τη διαμονή τους σε άλλο κατάλυμα της ίδιας τουλάχιστον κατηγορίας, στην ίδια πόλη που να προσφέρει τις ίδιες ανέσεις και εν γένει παροχές με εκείνες που διαφημίζει για το δικό του κατάλυμα.

- Ο ξενοδόχος φέρει ευθύνη μόνο για τα πολύτιμα ή μεγάλης αξίας αντικείμενα και χρήματα που του έχει παραδώσει ο πελάτης, δίνοντας σχετική απόδειξη.

- Η διατήρηση μέσα στο ξενοδοχείο κάθε είδους κατοικίδιων ζώων απαγορεύεται, εκτός αν διατίθεται στο ξενοδοχείο ειδικός γι' αυτό το σκοπό χώρος. Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να υπάρχει αντίστοιχη συνεννόηση μεταξύ ξενοδόχου και τουρίστα - καταναλωτή σχετικά με το θέμα αυτό.

Κατά τις συναλλαγές τους με τουριστικά γραφεία (ν. 393/76 ΦΕΚ 199Α31-7-76) αλλά και γραφεία Ενοικιάσεως ΙΧ Αυτ/των (απόφαση 514170/64/95 ΦΕΚ386/Α/10-5-1995) ισχύουν τα ακόλουθα:

Το τουριστικό γραφείο είναι υπεύθυνο έναντι του καταναλωτή για όλες τις υπηρεσίες που έχει συμφωνήσει να παρέχει ακόμα και για εκείνες που παράγονται από τρίτους (ξενοδοχεία, κέντρα εστίασης, ενοικίαση αυτοκινήτων κτλ.), εκτός των περιπτώσεων ευθύνης του ίδιου του καταναλωτή, τρίτου προσώπου ή ανωτέρας βίας.

Ο πελάτης του τουριστικού γραφείου και του γραφείου ενοικίασης αυτοκινήτων άνευ οδηγού, πρέπει να έχει έγγραφη ενημέρωση για τους αναλυτικούς όρους της παροχής των προϊόντων και υπηρεσιών, πριν προβεί στην αγορά τους.

Συγκεκριμένα, για τα πακέτα οργανωμένων διακοπών και περιηγήσεων (ΠΔ 339/96), τα οποία σύμφωνα με τον νόμο είναι προκαθορισμένος συνδυασμός τουλάχιστον δύο από τα ακόλουθα στοιχεία, ήτοι μεταφοράς, διαμονής ή άλλης παροχής (συμμετοχή σε επαγγελματική, πολιτιστική ή καλλιτεχνική συνάντηση ή εκδήλωση, γεύματα, ξεναγήσεις κτλ.), **είναι υποχρεωτική** η σύναψη σχετικής σύμβασης στην οποία να αναφέρονται:

1. Οι όροι των παροχών που περιλαμβάνονται στη σύμβαση αυτή (η τιμή, η κατηγορία του καταλύματος).

2. Τα μέσα μεταφοράς, τα παρεχόμενα γεύματα, το δρομολόγιο, πληροφορίες σχετικά με τα διαβατήρια και τις απαραίτητες θεωρήσεις, προϋποθέσεις ακύρωσης, ξεναγήσεις, εισόδους σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, άλλες υπηρεσίες αναψυχής κτλ).

3. Η ύπαρξη ασφαλιστικής σύμβασης στην οποία θα αναφέρεται ρητά ότι σε περίπτωση αφερεγγυότητας ή πτώχευσης του τουριστικού γραφείου ο καταναλωτής, πέραν των άλλων αξιώσεων, δικαιούται επιστροφής των καταβληθέντων και του τρόπου άμεσης καταβολής των εξόδων επαναπατριsmού.

Για την καλύτερη εξυπηρέτησή του πρέπει να ενημερώνεται σχετικά με τη χρήση των δημοσίων μέσων μεταφοράς του τόπου προορισμού του και ιδιαίτερα για το κόστος της διαδρομής, την ισχύ και ακύρωση εισιτηρίου, τους χρόνους προσέλευσης πριν από την εκκίνηση.

Όταν χρησιμοποιεί ταξί πρέπει να γνωρίζει ότι οι οδηγοί υποχρεούνται - εφόσον τους ζητηθεί - να εκδίδουν θεωρημένες αποδείξεις για το σύνολο του ποσού στις οποίες αναφέρεται ο αριθμός κυκλοφορίας του οχήματος και το όνομα του ιδιοκτήτη.

Κατά την αγορά προϊόντων τοπικής προέλευσης ή αναμνηστικών ειδών από διάφορα τουριστικά καταστήματα λαϊκής τέχνης, κοσμηματοπωλεία, κτλ. πρέπει να ζητείται πάντοτε η σχετική απόδειξη αγοράς.

1.3 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι τουριστικοί προορισμοί που θα πρωταγωνιστήσουν στο μέλλον είναι αυτοί οι οποίοι θα υποστηρίξουν το όραμά τους για την ανάπτυξη με ισχυρές ενέργειες μάρκετινγκ παράλληλα με την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών. Η προστασία του περιβάλλοντος θεωρείται ως αυτονόητη προτεραιότητα και αποτελεί πλέον θέμα

επιβίωσης. Αυτό ήταν το βασικότερο από τα μηνύματα του 7ου Συνεδρίου του ΣΕΤΕ «Τουρισμός & Ανάπτυξη» που έγινε στην Αθήνα, παρουσία 400 περίπου συμμετεχόντων, επιχειρηματιών, εκπροσώπων ΜΜΕ και πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης.

Ανάμεσα στα πολλά μηνύματα του Συνεδρίου αξίζει να σημειωθούν τα εξής: η ευελιξία και οι πολλές δυνατότητες επιλογής είναι η ισχυρότερη τάση στη συμπεριφορά των καταναλωτών, ενώ το value for money, η περιβαλλοντική ευαισθησία και η διαφοροποίηση – εξειδίκευση χαρακτηρίζουν τις επιλογές τους, σύμφωνα με όσα ανέφερε ο κ. G. Ihlau, Διευθυντής Διεθνών Σχέσεων της TUI. Ειδικότερα για την Ελλάδα, ο κ. Ihlau ανέφερε, ότι η χώρα μας καταλαμβάνει την πρώτη θέση με 67%, στις προτιμήσεις των καταναλωτών σύμφωνα με την έρευνα European Travel Attitudes και είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος προορισμός για την TUI. Ο κ. Ihlau πρότεινε ως θέματα προτεραιότητας για την τουριστική πολιτική μας την ποιοτική βελτίωση στα αεροδρόμια, στην προσφορά ιατρικών υπηρεσιών, καθώς και στην εκπαίδευση του προσωπικού.

Η Αντιπρόεδρος του Visit Britain, Lady Cobham, αναλύοντας τη λειτουργία του Οργανισμού, ανέφερε ως απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, θεωρώντας την συμμαχία μεταξύ των επιχειρήσεων σχεδόν δεδομένη. Η πρωτοπορία του Visit Britain έγκειται κυρίως στην ψηφιακή του υπεροχή, στην ένταση, συνέπεια και συνέχεια των ενεργειών μάρκετινγκ, καθώς και στην παρακολούθηση, ανάλυση των αγορών.

Ο Περιφερειακός Διευθυντής του Maison de la France (MDLF), κ. M. Peyre, παρουσίασε τη δομή, λειτουργία και στρατηγική του Οργανισμού ο οποίος ασχολείται αποκλειστικά με την προώθηση της Γαλλίας ως τουριστικού προορισμού στο εξωτερικό. Χαρακτηριστικό της οργάνωσης του γαλλικού τουρισμού είναι ότι η διαχείριση της ζήτησης και της προσφοράς γίνεται από διαφορετικούς οργανισμούς, το MDLF για τη ζήτηση και το ODIT για την προσφορά. Αξιοσημείωτο είναι ότι ως μέλη στο ODIT συμμετέχουν τα συναρμόδια με τον τουρισμό Υπουργεία.

Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για παραδοσιακά τουριστικές χώρες όπως την Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία και την Ελλάδα. Πρόσφατα χάρη στην μεγάλη μείωση του κόστους ταξιδιού και της πτώσης του Τείχους, υπάρχουν ανερχόμενοι τουριστικοί προορισμοί όπως Τσεχία, Ουγγαρία,

Κροατία, Τουρκία, Αίγυπτος, που προσελκύουν κάθε χρόνο και περισσότερους τουρίστες με όπλο τις χαμηλές τιμές και την καλή εξυπηρέτηση.

1.4 Η ΕΛΛΑΔΑ : ΕΝΑΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

Η Ελλάδα προσφέρεται ως τόπος διακοπών για καλοκαιρινό, χειμερινό, καθώς και οικολογικό τουρισμό υψηλής ποιότητας.

Ο επισκέπτης μπορεί να κινηθεί σε διάφορα επίπεδα δραστηριοτήτων όπως επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, θαλασσινά μπάνια, επισκέψεις σε παρθένα ορεινά τοπία, παρατήρηση άγριας φύσης στα Εθνικά Πάρκα της χώρας, όπως επίσης και κάθε είδους ορεινές και θαλάσσιες δραστηριότητες (σπορ).

Τα παγκοσμίως γνωστά θερινά θέρετρα διακοπών της Ελλάδας των 13.700 χλμ. βραβευμένων κρυστάλλινων ακτών γοητεύουν τον επισκέπτη με την ηρεμία του τοπίου, και την χαλάρωση που προσφέρει αυτή, ενώ ταυτόχρονα αποτελούν πόλο έλξης για πάνω από 14.000.000 τουρίστες κάθε χρόνο.

Τα Χιονοδρομικά Κέντρα της Ελλάδος και το πλούσιο σε βλάστηση ορεινό τοπίο αποτελούν πόλο έλξης για χιλιάδες αθλητές, ορειβάτες και επισκέπτες, κάθε χρόνο.

Είναι δύσκολο να βρούμε καινούρια νούμερα για τον τουρισμό στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με το site του Ελληνικού Γραφείου Τουρισμού ([GNTO](#)) η Ελλάδα φτάνει στην 17η παγκόσμια θέση στο κατάλογο των τουριστικών προορισμών. Η Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού ([WTTC](#)) τοποθετεί την Ελλάδα στην 8η θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Κοιτάξτε κάτω το κατάλογο 2007 με τις 15 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης :

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΗΚΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ

Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού (WTTC) – 2007

ΘΕΣΗ	ΧΩΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ (ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ)
1	ΓΑΛΛΙΑ	70,00
2	ΙΣΠΑΝΙΑ	47,70
3	ΙΤΑΛΙΑ	34,80
4	Μ. ΒΡΕΤΤΑΝΙΑ	25,50
5	ΑΥΣΤΡΙΑ	17,30
6	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	16,50
7	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	11,30
8	ΕΛΛΑΔΑ	11,10
9	ΒΕΛΓΙΟ	6,20
10	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	6,20
11	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	6,10
12	ΔΑΝΙΑ	2,50
13	ΣΟΥΗΔΙΑ	2,50
14	ΦΙΛΑΝΔΙΑ	1,80
15	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟΥ	0,50
ΣΥΝΟΛΟ		260

Το νούμερο των επισκεπτών αυξάνεται σταθερά στην Ελλάδα και φτάνει τα 13 εκατομμύρια. Τα αποτελέσματα του 2008, που δεν είναι ακόμα διαθέσιμα, θα είναι θετικά. Αντίθετα, το 2009 δεν θα είναι τόσο καλό γενικά στον κόσμο και επίσης στην Ελλάδα. Μερικοί τουρίστες διαλέξανε να επισκεφτούν καλύτερα την Τουρκία και την Τύνιδα που οι τιμές είναι πιο χαμηλές.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Τουρισμός	9,41	10,71	10,13	9,23	10,07	10,92	12,16	13,10
Κρουαζιέρες	0,50	0,59	0,58	0,54	0,52	0,45	0,44	0,47
Ολικά	9,91	11,30	10,71	9,78	10,59	11,36	12,60	13,57

- © GNTO 2002 -

1.5 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Από την Ευρωπαϊκή Ένωση φτάνουν δύο τρίτα τουριστών (περίπου 9 εκατομμύρια) και το μισό είναι από την Μεγάλη Βρετανία και την Γερμανία. Οι Ιταλοί τουρίστες φτάνουν τρίτοι, ενώ ακολουθούν οι Ολλανδοί, οι Γάλλοι, οι Σουηδοί και οι Αυστριακοί. Από αυτές οι τελευταίες χώρες έρχονται περίπου μισό εκατομμύριο τουριστών από κάθε μία. Οι τουρίστες από τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι 1,5 εκατομμύριο.

	Θέση	Θέση	1996	1997	1998	1999	2000
	1999	1996					
Μεγάλη Βρετανία	1	2	1.688	1.712	2.044	2.433	2.772
Γερμανία	2	1	1.908	1.995	2.136	2.450	2.395
Ιταλία	3	3	491	533	660	746	823
Κάτω Χώρες	5	5	452	464	548	617	655
Γαλλία	6	4	463	427	486	546	602
Σουηδία	7	6	448	472	468	469	486
Αυστρία	8	7	360	388	450	502	475
Δανία	9	8	299	344	292	336	339
Βέλγιο - Λουξεμβούργο	10	12	213	229	274	333	332
Φιλανδία	18	18	121	148	149	189	156
Ισπανία	24	23	80	71	97	99	115
Ιρλανδία	29	26	54	45	44	49	59
Πορτογαλία	36	33	16	13	14	21	9
Ευρωπαϊκή Ένωση	-	-	6.593	6.843	7.663	8.789	9.219

- © GNTO 2002 -

Οι παραμεθόριες χώρες (Αλβανία, Βουλγαρία, F.Y.R.O.M., Τουρκία, Γιουγκοσλαβία και Κύπρος) παρουσιάζουν πάνω από ένα εκατομμύριο. Το νούμερο των αλβανών επισκεπτών μεγάλωσε σχεδόν 100% μεταξύ 1997 και 1998. Η Αλβανία πέρασε από την 13η στην 4η θέση! Ενώ τα νούμερα των επισκεπτών από την Κύπρο και την Τουρκία μεγάλωσε, ο τουρισμός από Γιουγκοσλαβία έπεσε δραματικά κατά τον χρόνο παρέμβασης του ΝΑΤΟ (1999) από την 10η στην 23η θέση αλλά άρχισε να ξανανεβαίνει τελευταία.

Οι πρώτες χώρες εκτός Ε.Ε. και όχι παραμεθόριες που φτάνουν στην 11η και 12η θέση είναι η Ελβετία και η Νορβηγία. Μετά ακολουθούν η Τσεχία, η Ουγγαρία και η Πολωνία. Για όλες αυτές τις χώρες, δεν υπάρχει καμία αξιόλογη αλλαγή, εκτός από τους Νορβηγούς που φτάνουν στην Ελλάδα πάντα πιο πολυάριθμοι. Αντίθετα, το νούμερο των τουριστών από την Ρωσία έπεσε από την 14η στην 27η θέση μεταξύ 1996 και 2000.

Οι μη Ευρωπαίοι αποτελούν λιγότερο από ένα εκατομμύριο τουριστών. Το βασικό μέρος έρχεται από το Ισραήλ, την Ιαπωνία, τον Καναδά, την Αυστραλία και κυρίως από τις ΗΠΑ. Ο αριθμός μάλιστα μειώνεται για την Ιαπωνία και το Ισραήλ.

Ακολουθούν οι Άραβες, οι Νοτιοαφρικανοί και οι Αμερικανοί της Κεντρικής και Νότιας Αμερικής με κάποιες χιλιάδες τουριστών κάθε χρόνο.

1.6 ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Οι τουρίστες που έρχονται από μακριά χρησιμοποιούν το αεροπλάνο. Έτσι 90% και πάνω των Βρετανών, Γερμανών, Αυστριακών, Ολλανδών, Σκανδιναβών, Ισραηλινών και Ιαπώνων ταξιδεύουν με το αεροπλάνο. Οι Ελβετοί κερδίζουν με πάνω από 99% ! Παράξενο και όμως αληθινό 96% των Κυπριών επίσης προτιμά τον ουρανό.

Ένα πέμπτο των Ιταλών και περίπου 12% των Ισπανών και των Γάλλων διαλέγουν το καράβι. Βέβαια σχεδόν όλοι φτάνουν με το αυτοκίνητο. Σημειώνουμε ότι οι Τσέχοι και οι Σλοβάκοι, άλλοτε το ίδιο κράτος, φέρονται διαφορετικά : το 86% των πρώτων έρχεται στην Ελλάδα με το αεροπλάνο, ενώ το μισό των δευτέρων

χρησιμοποιεί το αυτοκίνητο. Οδικώς φτάνουν επίσης από 49% έως 97% των Ούγγρων, των Ρουμάνων, των Τούρκων, των Βουλγάρων, των Αλβανών, των Μακεδόνων (FYROM) και των Γιουγκοσλάβων. Το 10% έως 15% των Ευρωπαίων τουριστών δεν ταξιδεύει με το αεροπλάνο γιατί έρχεται από την Ιταλία ή από κάποια άλλη παραμεθόρια χώρα με το λεωφορείο, το τρένο ή το καράβι. Ένα τέταρτο των Αράβων φτάνουν στην θάλασσα και περιέργως το 42% των Ιρανών χρησιμοποιούν το αυτοκίνητο. Ίσως μένουν στην Ευρώπη.

Τελειώνουμε με το τρένο. Το 0,5% των Ευρωπαίων διαλέγει τις ράγες : το 5 ως 10% των πολιτών των παραμεθορίων χωρών, 5% των Σλοβάκων και 2% των Αργεντινών !

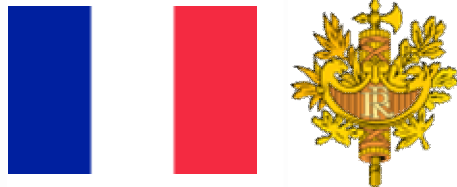
1.7 ΣΤΗ ΔΕΚΑΤΗ ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Η Ελλάδα, δέχεται τα τελευταία χρόνια σε ετήσια βάση 700.000-750.000 Γάλλους επισκέπτες κατέχοντας τη δέκατη θέση στις προτιμήσεις των Γάλλων ταξιδιωτών. Άμεσος στόχος είναι η Ελλάδα να φτάσει τον αριθμό του ενός εκατομμυρίου επισκεπτών από τη Γαλλία το 2010, κάτι που μπορεί να επιτευχθεί παρά την δυσμενή οικονομική συγκυρία.

Αν αυτό επιτευχθεί, η Ελλάδα θα εδραιωθεί στην όγδοη θέση των προορισμών που επιλέγουν οι Γάλλοι, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό. Μεσοπρόθεσμος στόχος είναι η σταθεροποίηση αυτού του αριθμού και η προσέλκυση από τη Γαλλία όσο το δυνατόν περισσότερους επισκέπτες υψηλού εισοδηματικού επιπέδου.

Κεφάλαιο 2: ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ



Σημαία της Γαλλίας Εθνόσημο της Γαλλίας

Γαλλική Δημοκρατία

Εθνικό σύνθημα: *Ελευθερία, Ισότητα, Αδερφοσύνη*

Εθνικός ύμνος *Η Μασσαλιώτιδα*

Πρωτεύουσα

Παρίσι

(και μεγαλύτερη πόλη)

• Πληθυσμός

2.166.200

• Συντεταγμένες

48°49' N 2°29' E

Επίσημες γλώσσες

Γαλλικά

Πολίτευμα

Ημιπροεδρικό σύστημα

Πρόεδρος

Νικολά Σαρκοζί

Πρωθυπουργός

Φρανσουά Φιγιόν

Ανεξαρτησία

• Από την Ρώμη

486

• Από τους Φράγκους

843

Έκταση

• Σύνολο

674.843 ¹ τ.χμ. (47η)

• % Νερό

0.26%

Πληθυσμός

- Απογραφή 2008 61.875.822 (20η)
- Πυκνότητα 114 κατ./τ.χλμ (89η)
- Εκτίμηση 2008 64.473.140 [1] ²

Α.Ε.Π.

- Ολικό (2003) \$1,661 τρις (5η)
- Κατά κεφαλή \$29.800

ΔΑΑ (2005)

0.952 (10η) – υψηλή

Νόμισμα

Ευρώ ³ (€ EUR)

Ζώνη ώρας

CET ⁴ (UTC +1)

- Θερινή ώρα (UTC +2)

Internet TLD

.fr

Κωδικός κλήσης

+33

1 - Μητροπολιτική: 551.695 km²

2 - Μητροπολιτική: 61.875.822 [2]

3 - Σε όλη την επικράτεια εκτός από τις υπερπόντιες κτήσεις του Ειρηνικού όπου ισχύει το CFP Franc

4 - Στη Μητροπολιτική Γαλλία.

Η Γαλλία είναι χώρα της Δυτικής Ευρώπης, η οποία συνορεύει βόρεια με το Βέλγιο και το Λουξεμβούργο, Βορειοανατολικά με τη Γερμανία, ανατολικά με την Ελβετία και την Ιταλία, Νότια με την Ισπανία και με την Ανδόρρα. Βορειοδυτικά βρέχεται από τη Βόρεια θάλασσα, δυτικά από τη Μάγχη και τον Ατλαντικό και Νότια από τη Μεσόγειο θάλασσα. Έχει έκταση 547.026 τετρ. χιλιόμετρα και πληθυσμό 62.370.800 κατοίκων. Πρωτεύουσα είναι το Παρίσι ενώ οι μεγαλύτερες πόλεις της είναι η Μασσαλία, η Λυών, η Τουλούζ, η Νίκαια, το Μπορντό, το Στρασβούργο, η Λιλ, η Ναντ και η Ρουέν.

Επίσημη ονομασία της χώρας είναι Γαλλική Δημοκρατία. Επίσημη γλώσσα είναι τα Γαλλικά και η θρησκεία που επικρατεί είναι το Χριστιανικό ρωμαιοκαθολικό δόγμα, ανεπίσημα όμως, διότι στη Γαλλία δεν υπάρχει επίσημη θρησκεία. Άλλες θρησκείες που

εκπροσωπούνται είναι η προτεσταντική, η ιουδαϊκή και η μουσουλμανική. Νομισματική μονάδα είναι το Ευρώ.

2.2 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Τα σπουδαιότερα βουνά είναι οι Γαλλικές Άλπεις που βρίσκονται στη Νοτιοανατολική περιοχή της χώρας, με ψηλότερη κορυφή το «Λευκό Όρος» (4 810μ.) ακολουθούν τα Πυρηναία, τα Ιούρα και τα Βόσγια.

Οι κυριότερες πεδινές περιοχές της Γαλλίας είναι: το πράσινο λεκανοπέδιο, οι πεδινές εκτάσεις της Καμπανίας, της Πικαρδίας, της Νορμανδίας, του Λίγηρα, της Κεντρικής Γαλλίας, το λεκανοπέδιο του Ροδανού και η πεδιάδα της Αλσατίας.

Χαρακτηριστικό των ποταμών είναι ότι αυτοί που ρέουν προς τα Βόρεια έχουν συνήθως ήρεμη ροή, ενώ όσοι ρέουν προς τα Νότια είναι ορμητικοί και πολλές φορές χειμαρρώδεις. Σπουδαιότεροι ποταμοί είναι οι εξής: ο Σηκουάνας (Seine), που χαρακτηρίζεται σαν «υδάτινη λεωφόρος». Αποτελεί τον επιμηκέστερο πλωτό ποταμό της χώρας, ξεκινά από το Ανατολικό τμήμα της και ρέει προς τα Βορειοδυτικά. Περνά από το Παρίσι και χύνεται στη θάλασσα της Μάγχης, στη Χάβρη. Ο Λιγήρας (Loir), ο μακρύτερος ποταμός της Γαλλίας, ξεκινά από Νοτιότερα και η αρχική του ροή έχει κατεύθυνση προς τα Βορειοδυτικά μέχρι την Ορλεάνη. Από εκεί και πέρα στρέφεται προς τα Δυτικά και χύνεται στον Ατλαντικό, στο Σαιν Ναζαίρ. Ο Γαρούνας (Garonne) είναι ορμητικότερος από τους προηγούμενους, πηγάζει από τα Πυρηναία και χύνεται στον Ατλαντικό. Ο Ροδανός (Rhône) είναι δυσκολότερα πλωτός από τους προηγούμενους και οι εκβολές του σχηματίζουν μεγάλο Δέλτα. Ο Ρήνος (Rhin) αρδεύει 180 περίπου χιλιόμετρα της Ανατολικής παραμεθόριας περιοχής. Οι μεγαλύτεροι ποταμοί της Γαλλίας συνδέονται μεταξύ τους, καθώς και με τους μεγάλους ποταμούς της Ευρώπης με διώρυγες συνολικού μήκους 4.800 χιλιομέτρων.

Ποικίλη μορφολογία παρουσιάζουν οι ακτές και οι παραλίες της χώρας. Αυτές που βρίσκονται στη Βόρεια θάλασσα είναι χαμηλές, πεδινές και αμμώδεις, ενώ οι ακτές της Μάγχης είναι βραχώδεις. Όσες βρίσκονται στη Μεσόγειο είναι χαμηλές και

πλαισιωμένες με λίμνες, ενώ οι ακτές της Προβηγκίας είναι ψηλότερες και έχουν πολλές κολπώσεις.

Το μεγαλύτερο ποσοστό πληθυσμού ζει στις αστικές περιοχές. Εκτός από το Παρίσι οι μεγαλύτερες πόλεις της Γαλλίας είναι η Λιόν (Lyon) (445.400 κατ.), η Μασσαλία (Marseilles) (798.300 κατ.), η Τουλούζη (Toulouse) (390.000 κατ.), το Μπορντό (Bordeaux) (215.363 κατ.), η Νάντη (Nantes) (270.000 κατ.) και το Στρασβούργο (Strasbourg) (264.115).

2.3 ΚΛΙΜΑ

Η Γαλλία έχει ποικιλία κλιμάτων, εξαιτίας της μεγάλης της επαφής με τις θάλασσες που την περιβρέχουν και τις πλασιώσεις της από ηπειρωτικές περιοχές. Η χώρα βρίσκεται σε ίση περίπου απόσταση από το Βόρειο πόλο και τον Ισημερινό, για αυτό δεν γνωρίζει ούτε τα μεγάλα ψύχη της Βόρειας ή Ανατολικής Ευρώπης, ούτε τους μεγάλους καύσωνες των μεσογειακών χερσονήσων. Στις ακτές της Μεσογείου, π.χ., καθώς και στο μεγαλύτερο τμήμα της Νότιας Γαλλίας, τα καλοκαίρια είναι ζεστά και ξηρά. Στα Νότια οι χειμώνες είναι εξαιρετικά ήπιοι, ωστόσο μερικές φορές φυσούν από τα Πυρηναία και τις Άλπεις ψυχροί άνεμοι Ένας τέτοιος άνεμος είναι και ο μαΐστρος από το Δέλτα του Ροδάνου που φυσά 3-4 μέρες συνέχεια και με μεγάλη ορμή. Η πτώση των βροχών είναι σχεδόν παντού καλά κατανομημένη. Οι άφθονες βροχές κάνουν το έδαφος εύφορο.

2.4 ΓΕΩΡΓΙΑ

Η γαλλική γεωργία βασίστηκε αρχικά στην καλλιέργεια ειδών διατροφής. Πολύ γρήγορα, τα κρασιά της, τα οπωρικά και οι βιομηχανικές της καλλιέργειες απέκτησαν

μεγάλη φήμη. Το σιτάρι καλλιεργείται κυρίως στο Βόρειο και Βορειοδυτικό τμήμα της χώρας και αποτελεί ένα από τα πιο βασικά γεωργικά προϊόντα της Γαλλίας. Μεγάλες ποσότητες του εξάγονται στο εξωτερικό. Παράγει επίσης, βρώμη, σίκαλη, κριθάρι, ζαχαρότευτλα, ρύζι, καλαμπόκι, πατάτες και όλα τα είδη των λαχανικών. Στους γαλλικούς οπωρώνες παράγονται άφθονα και ποικίλα φρούτα, όπως αχλάδια, μήλα, πορτοκάλια, κεράσια, δαμάσκηνα, βερίκοκα κτλ.

Τα αμπελοειδή αποτελούν μια από τις χαρακτηριστικές καλλιέργειες της μεσημβρινής Γαλλίας. Παράλληλα με την παραγωγή κοινών κρασιών, στην Γαλλία παράγεται η πλουσιότερη και περισσότερο φημισμένη ποικιλία κρασιών υψηλής ποιότητας. Το κρασί αποτελεί το γνωστότερο προϊόν της Γαλλίας και εξάγεται σε μεγάλες ποσότητες. Αμπελώνες υπάρχουν σχεδόν σε όλες τις γαλλικές περιοχές. Τα γαλλικά κρασιά θεωρούνται από τα καλύτερα όλου του κόσμου. Υπάρχει μεγάλος αριθμός ποικιλιών, γεύσεων και αποχρώσεων, όπως τα ροζέ της Προβηγκίας, τα ερυθρά του Ροδανού, τα λευκά του Λίγηρα και της Αλσατίας, τα αφρώδη της Καμπανίας (σαμπάνιες) κ.α.

Ο κτηνοτροφικός πλούτος της χώρας αυξάνει σταθερά. Στον τομέα της κτηνοτροφίας αφθονούν τα ζώα για την παραγωγή κρέατος και γάλακτος. Τα βοοειδή αντιπροσωπεύουν το μισό περίπου των εκτρεφόμενων ζώων. Τα προβατοειδή εκτρέφονται άλλα για το κρέας τους και άλλα για το γάλα τους. Ένα μεγάλο μέρος από την παραγωγή γάλακτος χρησιμοποιείται για την παρασκευή των πολυάριθμων ποικιλιών των (επίσης διάσημων) γαλλικών τυριών.

2.5 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Η γαλλική βιομηχανία, με τη σημερινή της μορφή, αποτελεί πρόσφατο σχετικά δημιούργημα. Στις αρχές της βιομηχανικής επανάστασης δεν υπήρχαν στη Γαλλία επαρκείς ποσότητες άνθρακα και σιδήρου, τα οποία αποτελούν δύο βασικά προϊόντα για την εδραίωση της βιομηχανίας. Οι βιομηχανικές της ανάγκες δεν μπορούσαν να ικανοποιηθούν από τα σκόρπια αποθέματα άνθρακα. Στην Αλσατία-Λωραίνη και κοντά στο Σάαρ υπήρχαν μεγάλα αποθέματα σιδήρου, που περιείχαν μεγάλες ποσότητες

φωσφόρου, για αυτό θεωρούνταν, για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα, ως μη εκμεταλλεύσιμα. Την εποχή που οι Άγγλοι ανακάλυψαν μια μέθοδο για την αξιοποίηση των σιδηρομεταλλευμάτων αυτής της κατηγορίας, η Γαλλία αναγκάστηκε να εκχωρήσει τις περιοχές αυτές στη Γερμανία. Η Αλσατία-Λωραίνη επιστράφηκε στη Γαλλία μετά τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο.

Σήμερα παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη η χαλυβουργική βιομηχανία της Γαλλίας. Ο χάλυβας χρησιμοποιείται για τη κατασκευή γεωργικών μηχανών, τροχαίου υλικού, αεροπλάνων και μηχανών αεροπλάνων, σιδηροδρομικών μηχανών και πλοίων. Επίσης χρησιμοποιείται πολύ στη γαλλική αυτοκινητοβιομηχανία, τα προϊόντα της οποίας έχουν μεγάλη απήχηση στη διεθνή αγορά, ενώ ένα μεγάλο μέρος του χάλυβα εξάγεται στο εξωτερικό. Κατά την περίοδο μετά τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο η Γαλλία κατέβαλε επίμονες και συντονισμένες προσπάθειες, με σκοπό να εκσυγχρονίσει τη μεταλλευτική βιομηχανία της Λωραίνης. Σήμερα κατέχει την πρώτη θέση στον κόσμο σε παραγωγή σιδηρομεταλλεύματος.

Άφθονη είναι και η υδροηλεκτρική ενέργεια της Γαλλίας, που προέρχεται από τους πολυάριθμους ποταμούς της. Αξιόλογη ήταν και η συμβολή των γαλλικών ποταμών στην ανάπτυξη της υφαντουργίας. Σε ολόκληρη τη κοιλάδα του Ροδανού, καθώς και στη Ρουέν, επί του Σηκουάνα, υπάρχουν εργοστάσια, στα οποία κατασκευάζονται συνθετικά υφάσματα. Τα Βόρεια και τα Βορειοανατολικά τμήματα της Γαλλίας αποτελούν σπουδαία κέντρα βιομηχανίας βαμβακερών και μάλλινων υφασμάτων. Κοιτάσματα πετρελαίου έχουν βρεθεί στην περιοχή Παρεντίς, κοντά στο Μπορντό, καθώς και στο λεκανοπέδιο του Παρισιού. Μετά την ανεξαρτητοποίηση της Αλγερίας έγιναν ειδικές συμβάσεις, με τις οποίες η Γαλλία εξασφάλισε τα δύο τρίτα περίπου από τα πετρέλαια της πρώην αποικίας της. Στα Πυρηναία και κοντά στην πόλη Λακ βρέθηκαν, το 1951, τεράστια αποθέματα φυσικού αερίου. Η περιοχή της Λακ αποτελεί ένα από τα σπουδαιότερα κέντρα βιομηχανίας χημικών και πλαστικών προϊόντων.

Ένα άλλο επίτευγμα της Γαλλίας είναι ότι κατόρθωσε να τιθασεύσει και την ενέργεια των παλιρροιών και να κατασκευάσει τον πρώτο παλιρροϊκό σταθμό παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος στον ποταμό Ρανς, κοντά στη Ντινάν της Βρετάνης. Στο Οντελλό των Πυρηναίων έχει εγκατασταθεί ένας μεγάλος πειραματικός σταθμός παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με την εκμετάλλευση της ηλιακής ενέργειας.

Σημαντική είναι, επίσης, στην ενεργειακή παραγωγή της χώρας και η ύπαρξη πυρηνικών εργοστασίων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

Αξιόλογη είναι και η υφαντουργική βιομηχανία που κατατάσσεται ανάμεσα στις πρώτες του κόσμου, καθώς και η χημική βιομηχανία, βιομηχανίες κεραμικής, χαρτιού και ελαστικού, οι γεωργικές βιομηχανίες.

2.6 ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Η Γαλλία κατατάσσεται ανάμεσα στις χώρες που διαθέτουν τα καλύτερα οργανωμένα συγκοινωνιακά δίκτυα του κόσμου. Το οδικό δίκτυο της Γαλλίας κατασκευάστηκε κατά τους ρωμαϊκούς χρόνους και τελειοποιήθηκε από τα τέλη του Μεσαίωνα. Οι οδικές συγκοινωνίες χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά των διάφορων εμπορευμάτων ενώ για τις μεγαλύτερες αποστάσεις χρησιμοποιούνται σιδηροδρομικές συγκοινωνίες. Η Γαλλία διαθέτει τους ταχύτερους συρμούς στην Ευρώπη (TGV).

Λιγότερο σημαντικές είναι οι μεταφορές που διεξάγονται με ποταμόπλοια στο εσωτερικό της χώρας. Σπουδαιότερες είναι οι πλωτές λεωφόροι του Βορρά, του Πα-ντε-Καλαί και του Σομ. Για τις θαλάσσιες μεταφορές υπάρχουν πολλά επιβατικά και πετρελαιοφόρα σκάφη, που συνιστούν έναν από τους ωραιότερους στόλους του κόσμου. Τα σπουδαιότερα γαλλικά λιμάνια είναι η Μασσαλία και η Χάβρη. Η Γαλλία συνδέεται θαλάσσια με όλες τις χώρες του κόσμου.

Το γαλλικό συγκοινωνιακό δίκτυο συμπληρώνεται με τις αεροπορικές συγκοινωνίες, με τις οποίες μεταφέρονται εμπορεύματα, επιβάτες και το ταχυδρομείο. Σχεδόν όλες οι μεγάλες γαλλικές πόλεις διαθέτουν αεροδρόμιο.

2.7 ΙΣΤΟΡΙΑ

Το μεγαλύτερο μέρος της Γαλατίας, που περιλάμβανε ολόκληρη τη σημερινή Γαλλία, το Βέλγιο και την Ολλανδία, είχε καταληφθεί το 51 π.Χ. από τον Ιούλιο Καίσαρα, ο οποίος με τη νίκη του αυτή εξασφάλισε τον έλεγχο της χώρας από τους Ρωμαίους. Κατά τη διάρκεια της Ρωμαιοκρατίας ιδρύθηκαν διάφορες πόλεις και κατασκευάστηκαν δρόμοι, γέφυρες και υδραγωγεία. Σήμερα χρησιμοποιούνται ακόμη ορισμένες ρωμαϊκές γέφυρες, ενώ πολλοί σύγχρονοι αυτοκινητόδρομοι έχουν κατασκευαστεί πάνω σε παλαιούς ρωμαϊκούς. Μετά την κατάκτηση διαδόθηκε στη Γαλατία ο ρωμαϊκός πολιτισμός και, με το πέρασμα του χρόνου, μεταβλήθηκε σε λατινική χώρα από πολιτιστική και γλωσσική άποψη.

Τον 3ο αιώνα μ.Χ. η Γαλατία δέχτηκε, για πρώτη φορά, τις εισβολές διάφορων γερμανικών φυλών, οι οποίες πολλαπλασιάστηκαν κατά τους δυο επόμενους αιώνες. Οι εισβολείς ήταν κυρίως Φράγκοι, Βουργουνδοί και Βησιγόθοι και πέτυχαν, πολλές φορές, να επιβάλουν την κυριαρχία τους σε ορισμένες περιοχές της Γαλατίας εξαιτίας της εξασθενημένης αντίστασης των Ρωμαίων. Έτσι, κατά τα τέλη του 5ου αιώνα μ.Χ., οι Φράγκοι έθεσαν κάτω από τον έλεγχό τους το μεγαλύτερο μέρος της Γαλατίας, ενώ το 500 εκχριστιανίστηκε ένα φραγκικό βασίλειο με επικεφαλής τον Κλοβί. Οι διάδοχοι του Κλοβί δέχθηκαν επιθέσεις από νέους εισβολείς και για να τους αντιμετωπίσουν έκαναν πολλές πολεμικές επιχειρήσεις. Το 732 μουσουλμανικός στρατός ξεκίνησε από την Ισπανία και διαμέσου των Πυρηναίων άρχισε να προσβάλλει τη Γαλατία, χωρίς όμως επιτυχία, γιατί καταδιώχθηκε από τους Φράγκους. Το 800 τα σύνορα της χώρας είχαν επεκταθεί πολύ και περιλάμβαναν τμήματα από την σημερινή Αυστρία, την Γερμανία, την Ιταλία και την Γιουγκοσλαβία. Τότε στέφθηκε αυτοκράτορας της Αγίας Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας ο Καρλομάγνος, που πέτυχε να επεκτείνει τη χώρα ακόμα περισσότερο. Με τον θάνατο του Καρλομάγνου επήλθε εξασθένηση της κεντρικής εξουσίας, ενώ το βασίλειο διαμοιράστηκε ανάμεσα στους απογόνους του. Το δυτικό της τμήμα της χώρας αποτέλεσε τη Φραγκία, η οποία υπήρξε ο πυρήνας της σημερινής Γαλλίας.

Κατά τα τέλη του 9ου αιώνα μ.Χ. εκλέχτηκε βασιλιάς της Φραγκίας ο Ούγο Καπέτο, που ίδρυσε τη δυναστεία των Καπετιδών. Η δυναστεία αυτή υποστηρίχθηκε από την εμπορική και την αστική τάξη των πόλεων, με αποτέλεσμα την ισχυροποίηση

της μοναρχίας. Από το 13ο αιώνα μ.Χ. ο βασιλιάς της Γαλλίας εξελίχθηκε στον ισχυρότερο μονάρχη της Ευρώπης. Η γεωργία της χώρας σημείωσε μεγάλη ανάπτυξη, άκμασε το εξωτερικό εμπόριο και στις συντεχνίες των πόλεων, παράγονταν εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα. Μεγάλη άνθιση παρουσίασαν τα γαλλικά πανεπιστήμια, που αποτέλεσαν τα σπουδαιότερα πνευματικά κέντρα της Ευρώπης.

Κατά τα τέλη των μεσαιωνικών χρόνων άρχισε μία σοβαρή φιλονικία ανάμεσα στο βασιλιά της Γαλλίας Δ΄ και την Εκκλησία. Όταν, το 1305, εκλέχτηκε πάπας ο (Γάλλος) Κλήμης Ε΄, μεταφέρθηκε η έδρα της παπικής Εκκλησίας στην πόλη Αβινιόν της Νότιας Γαλλίας. Κατά τα 70 επόμενα χρόνια οι πάπες αποτέλεσαν τυφλά όργανα των Γάλλων βασιλέων. Η έδρα της παπικής Εκκλησίας μεταφέρθηκε και πάλι στην Ρώμη το 1378.

Από το 1066, οπότε εκλέχτηκε βασιλιάς της Αγγλίας ο δούκας της Νορμανδίας Γουλιέλμος, ένα μεγάλο μέρος της Γαλλίας άρχισε να κυριαρχείται και να ελέγχεται από Άγγλους βασιλείς. Η Νορμανδία αποτελούσε ένα μεγάλο Δουκάτο της Βόρειας Γαλλίας. Μετά την πάροδο 300 περίπου χρόνων από την κατάληψη του αγγλικού θρόνου από τον Γουλιέλμο τον Κατακτητή, ο βασιλιάς Ριχάρδος ο Γ΄ πρόβαλε απαιτήσεις πάνω στον γαλλικό θρόνο. Το 1337 έκανε εισβολή στη Γαλλία και άρχισαν εχθροπραξίες που κράτησαν περισσότερο από ένα αιώνα. Ο πόλεμος αυτός έμεινε γνωστός στην ιστορία ως «Εκατονταετής πόλεμος» και κατά τη διάρκεια του οι Άγγλοι κέρδισαν πολλές μάχες. Δεν πέτυχαν, όμως, τον αντικειμενικό τους σκοπό, την κατάληψη του Γαλλικού θρόνου.

Κατά την περίοδο 1420-30 μία νεαρή χωριατοπούλα, η Ζαν ντ' Αρκ, εμφανίστηκε στη γαλλική αυλή, λέγοντας πως πήρε από το Θεό τη διαταγή να μπει επικεφαλής του γαλλικού στρατού και να στεφτεί ο Κάρολος, ο νόμιμος κληρονόμος του θρόνου, Βασιλέας της Γαλλίας στη Ρενς. Η Ζαν ντ' Αρκ ανέλαβε πράγματι την ηγεσία του στρατού, με αποτέλεσμα να εμπυχωθούν οι Γάλλοι και να εκδιώξουν τους Άγγλους εισβολείς. Η ίδια, όμως, προδόθηκε και βρήκε τραγικό θάνατο. Ο Κάρολος στέφθηκε βασιλέας ως Κάρολος Ζ΄. Οι Γάλλοι ως το 1450 πέτυχαν την ανακατάληψη του μεγαλύτερου μέρους της χώρας και το τέλος του πολέμου βρήκε ισχυροποιημένο τον γαλλικό θρόνο και την χώρα ενωμένη.

Τον 16ο αιώνα διαδόθηκε πολύ στη Γαλλία η θρησκευτική μεταρρύθμιση και έγιναν οπαδοί της πολλοί ευγενείς και μέλη της βασιλικής οικογένειας. Εναντίον των

Ουγενότων (Γάλλων διαμαρτυρομένων) στράφηκε ο βασιλέας και η Εκκλησία και ακολούθησαν πολλές αιματηρές συμπλοκές. Ολόκληρη η χώρα χωρίστηκε σε δύο αντίπαλα στρατόπεδα και ο σκληρός εμφύλιος πόλεμος συντάραξε τη Γαλλία. Το 1572 δόθηκε βασιλική διαταγή, σύμφωνα με την οποία θανατώθηκαν χιλιάδες Ουγενότοι στο Παρίσι και σε διάφορες άλλες γαλλικές πόλεις (νύκτα του Αγίου Βαρθολομαίου). Το 1598 εκδόθηκε από τον βασιλέα Έρρικο Δ΄ το Έδικτο της Νάντης, σύμφωνα με το οποίο οι Ουγενότοι απέκτησαν κάποιες ελευθερίες και έτσι αποκαταστάθηκε η ειρήνη και η τάξη. Κατά τη διάρκεια της βασιλείας του Ερρίκου η Γαλλία γνώρισε σημαντική ανάπτυξη και ευημερία. Η γεωργία σημείωσε σπουδαία εξέλιξη, ζωηρή κίνηση άρχισε να παρατηρείται στο εμπόριο και γενικότερα η οικονομία βελτιωνόταν ολοένα και περισσότερο. Τα γαλλικά πλοία αναζήτησαν νέες πηγές πλούτου στα πέρατα του κόσμου και η Γαλλία άρχισε να αποκτά νέες αποικίες στο Νέο Κόσμο. Δώδεκα χρόνια μετά από την έκδοση του Εδίκτου της Νάντη δολοφονήθηκε ο Ερρίκος Δ΄ και τον διαδέχτηκε ο ανήλικος γιος του, Λουδοβίκος ΙΓ΄, τον οποίο επιτρόπευε η μητέρα του Μαρία των Μεδίκων. Κατά τη διάρκεια της αντιβασιλείας της εξασθένησε η βασιλική εξουσία, εξαιτίας της νέας διαμάχης, που ξέσπασε ανάμεσα στους Ουγενότους και τους Καθολικούς.

Το 1614 και ενώ είχε την αντιβασιλεία η Μαρία των Μεδίκων, άρχισε να ανεβαίνει στην εξουσία ο καρδινάλιος Ρισελιέ. Στη συνέχεια έγινε πρωθυπουργός του Λουδοβίκου ΙΓ΄ και πήρε στα χέρια του τον απόλυτο έλεγχο της κρατικής μηχανής. Κατέλαβε συνεχής προσπάθειες για 20 ολόκληρα χρόνια, με σκοπό την αποκατάσταση της εξασθενημένης βασιλικής εξουσίας. Μια άλλη επιδίωξη του ήταν να μεταβάλει τη Γαλλία στο ισχυρότερο ευρωπαϊκό κράτος. Ο Ρισελιέ εξουδετέρωσε όλες τις αντιδράσεις στο εσωτερικό της χώρας και εκμηδένισε κυρίως την αντίδραση των ευγενών και των Ουγενότων. Επέβαλε βαριά φορολογία στους αγρότες και στους έμπορους των πόλεων, έδωσε νέα ώθηση στο εξωτερικό εμπόριο και συντέλεσε στην επέκταση των ορίων της Γαλλικής Αυτοκρατορίας στη Βόρεια Αμερική, την Καραϊβική, καθώς και σε άλλα μέρη του κόσμου. Επιτυχίες σημείωσε και στην εξωτερική πολιτική. Έτσι αντιπάχτηκε με επιτυχία στις πανίσχυρες αμβουργικές μοναρχίες της Αυστρίας και της Ισπανίας και γενικότερα προετοίμασε με το έργο του το δρόμο της απόλυτης μοναρχίας του Λουδοβίκου ΙΔ΄.

Το 1643 ανέβηκε στο θρόνο ο Λουδοβίκος ΙΔ΄, σε πολύ νεαρή ηλικία. Κατά τα πρώτα 18 χρόνια της βασιλείας του είχε πρωθυπουργό τον καρδινάλιο Μαζαρέν (Μαζαρίνο), ο οποίος ακολούθησε την πολιτική του Ρισελιέ. Κατά την περίοδο που ο βασιλιάς ήταν ανήλικος ξέσπασε μια έντονη εσωτερική αντίδραση, η οποία όμως εκμηδενίστηκε και έτσι αποκαταστάθηκε το διεθνές γόητρο της Γαλλίας. Ο Λουδοβίκος, μετά την ενηλικίωσή του, άρχισε να κυβερνά μόνος του και εξελίχτηκε στον ισχυρότερο μονάρχη της Ευρώπης. Ανακάλεσε το Έδικτο της Νάντη και άρχισε άγριος διωγμός των Ουγενότων. Πολλοί από αυτούς αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν την χώρα και όσοι αρνούταν να προσχωρήσουν στον Καθολικισμό θανατώνονταν. Πολέμησε εναντίον της Ισπανίας, της Ολλανδίας και της Αγγλίας, χωρίς να πετύχει κάποιο ουσιαστικό αποτέλεσμα. Διακρινόταν για τις απολυταρχικές του αντιλήψεις και πίστευε ότι ήταν αντιπρόσωπος του Θεού στη γη. Κατά συνέπεια δεν ήταν υποχρεωμένος να λογοδοτήσει σε κανένα. Δική του ήταν η περίφημη φράση: «*Το κράτος είμαι εγώ*» (L'Etat c' est moi). Συγκέντρωσε στα χέρια του ολόκληρη την εξουσία, διακρίθηκε για την ισχύ και την μεγαλοπρέπεια του, για αυτό τον αποκάλεσαν «*Βασιλιά Ήλιο*».

Με τις αρχές του 18ου αιώνα συμπίπτει και η άνοδος στο θρόνο του Λουδοβίκο ΙΕ΄, δισέγγονου του Λουδοβίκου ΙΔ΄. Φαινομενικά, η βασιλική εξουσία ήταν ισχυρή και ακμαία, αλλά κάτω από τη ψεύτικη αυτή εικόνα κρύβονταν και ενεργούσαν καταλυτικές δυνάμεις. Αποτέλεσμα του Επταετούς πολέμου ήταν να νικηθεί η Γαλλία από την Αγγλία και να χάσει τα περισσότερα από τα εδάφη της στη Βόρεια Αμερική. Το 1774 ανέβηκε στο θρόνο ο Λουδοβίκος ΙΣΤ΄, ο οποίος βρήκε το λαό δυσαρεστημένο εξαιτίας των δυσμενών κοινωνικών, πολιτικών και οικονομικών συνθηκών. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με την εμφάνιση μιας μαζικής και μορφωμένης αστικής τάξης, προκάλεσε διάφορες διαμαρτυρίες, και εξεγέρσεις που κατέληξαν σε επανάσταση (1789).

Η οικονομία της Γαλλίας είχε εξασθενήσει σημαντικά, εξαιτίας της βοήθειας που πρόσφερε στις επαναστατημένες αμερικάνικες αποικίες εναντίον της Αγγλίας. Ο βασιλιάς βρέθηκε σε πολύ άσχημη θέση και για να εξοικονομήσει χρήματα, συγκάλυψε τους αντιπρόσωπους των τριών τάξεων, δηλ. των κληρικών, των ευγενών και των αστών. Έγινε μια απαγορευμένη συγκέντρωση στην αίθουσα του σφαιριστηρίου, κατά την οποία ορισμένοι αντιπρόσωποι της αστικής τάξης αυτοαναγορεύτηκαν εθνοσυνέλευση και αποφάσισαν να καταρτίσουν το σύνταγμα της χώρας. Στις 14 Ιουλίου 1789 καταλήφθηκε από το λαό του Παρισιού η Βαστίλη, μια παλιά φυλακή, που

συμβόλιζε τις καταπιέσεις του παλιού καθεστώτος. Τον Αύγουστο εκδόθηκε από την εθνοσυνέλευση η Διακήρυξη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου. Με τα γεγονότα αυτά άρχισε επανάσταση, η οποία έπαιρνε όλο και σφοδρότερη μορφή. Το Σεπτέμβριο του 1792 Η Γαλλία ανακηρύχθηκε δημοκρατία, ενώ λίγους μήνες μετά αποκεφαλίστηκε ο Λουδοβίκος ΙΣΤ΄ και η γυναίκα του Μαρία Αντουανέτα. Την εξουσία πήραν στα χέρια τους ριζοσπάστες ηγέτες, όπως ο Μαξιμιλιανός Ροβεσπιέρος, οι οποίοι άρχισαν να εξοντώνουν όλους τους πολέμιους της επανάστασης.

Στο μεταξύ η Γαλλία άρχισε εξωτερικούς πολέμους με πέντε δυνάμεις, ανάμεσα στις οποίες και η Αγγλία. Το καθεστώς της τρομοκρατίας έπαυσε το 1795 και κατά την επόμενη τετραετία η Γαλλία διακυβερνήθηκε από το Διευθυντήριο. Το 1799 ανέλαβε τη διακυβέρνηση της Γαλλίας ο Ναπολέοντας Βοναπάρτης, ο οποίος σχημάτισε την Υπατεία. Ήταν τριμελής επιτροπή, στην οποία πρώτος ύπατος ήταν ο ίδιος και επομένως σ' αυτόν άνηκε η πρωτοβουλία όλων των αποφάσεων. Ύστερα από διαταγή του συντάχτηκε ο γνωστός Ναπολεόντειος Κώδικας, που αποτελεί, ακόμα και σήμερα, το θεμέλιο του γαλλικού αστικού δικαίου. Οι σχέσεις της Γαλλίας με τον πάπα αποκαταστάθηκαν με την υπογραφή του Κονκάρδου του 1801. Το 1804 ο Ναπολέοντας αυτοανακηρύχθηκε αυτοκράτορας, νίκησε τους περισσότερους εχθρούς της χώρας του και κατόρθωσε να επεκτείνει το βασίλειο του.

Το 1812, επικεφαλής της Μεγάλης Στρατιάς, μπήκε στη Ρωσία και κατέλαβε τη Μόσχα. Οι Ρώσοι υποχωρούσαν συνέχεια καταστρέφοντας καθετί που μπορούσε να εξυπηρετήσει τον εισβολέα. Ο Ναπολέοντας αναγκάστηκε να διατάξει την υποχώρηση προς τη Γαλλία, αλλά ο γαλλικός στρατός καταστράφηκε από τα χιόνια, το δυνατό κρύο και τις συνεχείς επιθέσεις των Ρώσων. Οι εχθροί του Ναπολέοντα, παίρνοντας θάρρος από την ήττα του στη Ρωσία, συνασπίστηκαν εναντίον του. Το 1814 παραιτήθηκε και εξορίστηκε στο νησί Έλβα της Μεσογείου. Στο μεταξύ, αυτοκράτορας της Γαλλίας έγινε ο Λουδοβίκος ΙΗ΄ και χώρα αποτέλεσε συνταγματική μοναρχία. Το Μάρτη του 1815 όμως ο Ναπολέοντας ξαναγύρισε στη Γαλλία και διακυβέρνησε τη χώρα μόνο για ένα διάστημα 100 ημερών. Ο Ναπολέοντας νικήθηκε οριστικά τον Ιούνιο του 1815 στο Βατερλό του Βελγίου από ένα πολυεθνικό στρατό, με επικεφαλής τον Άγγλο δούκα του

Ουέλλινγκτον και τον Πρώσο στρατηγό φον Μπλύχερ. Λίγο αργότερα εξορίστηκε στο νησάκι του Νότιου Ατλαντικού, Αγία Ελένη, όπου και πέθανε, το 1821, από καρκίνο.

Η περίοδος της βασιλείας του Λουδοβίκου ΙΗ΄ και του Κάρολου Ι΄ σφραγίστηκε από το μεγαλύτερο περιορισμό των φιλελεύθερων δημοκρατικών θεσμών, που επέβαλε η γαλλική επανάσταση. Η αυξημένη δυσαρέσκεια των λαϊκών μαζών των πόλεων, όπου ήταν συγκεντρωμένη η μεταλλευτική και η υφαντουργική βιομηχανία, οδήγησε στο ξέσπασμα δύο διαδοχικών επαναστάσεων του 1830 και 1848.

Πρόεδρος της Δεύτερης Δημοκρατίας εκλέχτηκε ο Λουδοβίκος Ναπολέοντας, που διέλυσε την εθνοσυνέλευση και στέφθηκε αυτοκράτορας το 1852. Τα επεκτατικά του σχέδια τόσο στο στρατιωτικό τομέα όσο και στο διπλωματικό επίπεδο έφεραν τη Γαλλία μπροστά σε νέα οικονομική αδυναμία. Τη στιγμή αυτή διάλεξε το ισχυρό πρωσικό βασίλειο υπό την ηγεσία του Βίσμαρκ για να κηρύξει τον πόλεμο τον Ιούλιο του 1870. Οι ειρηνευτικοί όροι υπήρξαν βαρύτεροι για την Γαλλία, της οποίας ο στρατός κατατροπώθηκε σε τρεις μήνες.

Η δεύτερη αυτοκρατορία καταλύθηκε με το τέλος του γερμανό-γαλλικού πολέμου και με την προσάρτηση του μεγαλύτερου τμήματος της Αλσατίας και της Λωρραίνης στο πρωσικό βασίλειο. Μετά τη συνθήκη του 1871, οι Γάλλοι επαναστάτησαν και ανακήρυξαν ξανά τη Γαλλία δημοκρατία. Οι εργάτες και φιλελεύθεροι του Παρισιού, εγκαθίδρυσαν δική τους εξουσία, τη γνωστή Παρισινή Κομμούνα. Ο στρατός των Βερσαλλιών κατέλυσε την Κομμούνα και με την Τρίτη Δημοκρατία η Γαλλία μπήκε σε νέα περίοδο ανάπτυξης. Η Γαλλία πήρε μέρος (ιδρυτικό μέλος) στην Αντάντ και πολέμησε στο πλευρό των Άγγλων κατά της Αυστροουγγαρίας. (Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος). Με την είσοδο των ΗΠΑ στον πόλεμο και με τη βοήθεια των Άγγλων και των Αμερικανών κατόρθωσαν να απωθήσουν τους Γερμανούς από το γαλλικό έδαφος.

Το 1919, με την Συνθήκη των Βερσαλλιών, η Γαλλία ανέκτησε την Αλσατία και τη Λωρραίνη, ενώ η Γερμανία υποχρεώθηκε να καταβάλει πολεμική αποζημίωση τεράστιου ύψους. Στη δεκαετία 1930-40 η γαλλική οικονομία, ξαναβρήκε το ρυθμό της.

Το Σεπτέμβριο του 1939, όταν οι στρατιές του Χίτλερ εισέβαλαν στην Πολωνία, η Γαλλία και η Αγγλία έσπευσαν σε βοήθεια, η οποία, όμως, περιορίστηκε σε φραστικές επιθέσεις. Όμως, η Γερμανία εισέβαλε στη Γαλλία από τα σύνορα του Βελγίου, αχρηστεύοντας τη μεγάλη αμυντική γραμμή Μαζινό. Τον Ιούνιο του 1940 ο Στρατάρχης Φιλίπ Πεταίν υπέγραψε ανακωχή με τους Γερμανούς, με αποτέλεσμα την κατοχή ενός μεγάλου τμήματος της χώρας. Η μεγάλη μάζα πήρε ενεργά μέρος στο αντιστασιακό μέτωπο, οργανώνοντας από απεργίες, μέχρι σαμποτάζ και ανταρτοπόλεμο. Ο στρατηγός Σαρλ Ντε Γκωλ μπήκε επικεφαλής του κινήματος των «Ελεύθερων Γάλλων» και έστειλε μήνυμα στο γαλλικό λαό. Μετά την απελευθέρωση έγινε προσωρινός πρωθυπουργός και πρόεδρος της Τέταρτης Δημοκρατίας. Εξαιτίας της πολιτικής αστάθειας ο ρυθμός της ανασυγκρότησης της Γαλλίας από τον πόλεμο ήταν βραδύς. Από το 1949 και μετά, το σύνολο της βιομηχανικής παραγωγής έφτασε στα προπολεμικά επίπεδα. Το ίδιο έγινε και με τη γεωργική παραγωγή και το εμπόριο.

Πήρε ενεργό μέρος στην Ένωση της Ευρώπης για τη συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και συμμετείχε στο ΝΑΤΟ. Τα γεγονότα της Αλγερίας το 1958, διαδέχτηκε η Πέμπτη Δημοκρατία του Ντε Γκωλ. Ψηφίστηκε νέο σύνταγμα. Ο Ντε Γκωλ παράμεινε πρόεδρος για 11 χρόνια, με το όνειρο να μετατρέψει τη Γαλλία σε μια «ηγετική δύναμη» στην Ευρώπη. Απέσυρε τη χώρα από το ΝΑΤΟ και αρνήθηκε επίμονα την είσοδο της Αγγλίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση (τότε ΕΟΚ). Το 1969 απορρίφθηκε η πρόταση του για νέες συνταγματικές μεταρρυθμίσεις και μετά από αυτό παραιτήθηκε. Οι Γάλλοι εξέλεξαν δεύτερο πρόεδρο της Πέμπτης Δημοκρατίας τον ντεγκολικό Ζορζ Πομπιντού.

2.8 ΤΕΧΝΕΣ

Αν και τα πρώτα δείγματα της τέχνης στην Γαλλία ξεκινούν την εποχή του Καρλομάγνου, μόνο από τον 10ο αιώνα και ύστερα αναπτύσσεται η καλλιτεχνική δραστηριότητα για να φτάσει σε μεγάλη ανάπτυξη τον επόμενο αιώνα. Στην Βουργουνδία και στην Προβηγκία ανευρίσκονται μοναστηριακά κτίσματα της ρομανικής αρχιτεκτονικής. Στο τέλος του Μεσαίωνα εξελίσσεται ο γοθικός ρυθμός με τα λεπτά αρχιτεκτονικά μέλη και τους λεπτόμορφους σχηματισμούς. Αυτή η τάση διατηρείται ακόμη και μετά τα μέσα του 16ου αιώνα. Την επίδραση της Αναγέννησης την δέχτηκε η Γαλλία προς τα τέλη του 15ου αιώνα, κάτω από την λάμψη της Φλωρεντίας και την επίδραση των ιταλικών καλλιτεχνικών κέντρων της περιόδου. Οι Βερσαλλίες, το πιο πολυτελές ανάκτορο στην Ευρώπη, φανερώνουν την τάση για μεγάλα και πολυτελή αρχιτεκτονικά κτίσματα τον 17ο αιώνα.

Ως αντίδραση στον κλασικισμό έρχεται ο 18ος αιώνας, ο οποίος, όπως και στην λογοτεχνία, είναι διαποτισμένος από τα νέα κοινωνικά ρεύματα. Η σχέση καλλιτέχνη και κοινού γίνεται αμεσότερη. Η προσωπογραφία είναι κύριο γνώρισμα αυτής της εποχής. Αναφαίνεται, όμως, πάλι και νέο κύμα κλασικισμού, το οποίο διαφαίνεται στο Πάνθεον του Παρισιού. Ο 19ος αιώνας βλέπει το ξαναγύρισμα σε παλαιότερες μορφές, ενώ ταυτόχρονα ο νατουραλισμός και ο λογοτεχνικός ρομαντισμός επηρεάζουν τις τάσεις στις τέχνες. Στις τελευταίες δεκαετίες του αιώνα επιβλήθηκε ο ιμπρεσιονισμός, ο οποίος διατηρήθηκε και στις αρχές του επόμενου. Μερικοί από τους εκπρόσωπους του ήταν οι Μονέ, Ρενουάρ, Γκογκέν και Σεζάν. Ο 20ος αιώνας έχει ανάμεικτες επιδράσεις και κατευθύνσεις. Ο κυβισμός, ο σουρεαλισμός, η αφηρημένη τέχνη, που αποτελούν το κοινό γνώρισμα της διεθνούς καλλιτεχνικής πορείας, σημαδεύουν και την αρχιτεκτονική και την γλυπτική.

2.9 ΓΡΑΜΜΑΤΑ

Μεγάλη είναι η ανάπτυξη του γαλλικού πολιτισμού σε όλους τους τομείς καθώς και η επίδραση του σε όλο τον δυτικό πολιτισμό. Η ανάπτυξη του γαλλικού πολιτισμού ξεκίνησε τον Μεσαίωνα και συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Η βαθμιαία αλλοίωση της λατινικής γλώσσας στην Γαλατία κατέληξε στον σχηματισμό μιας νέας γλώσσας, της γαλλικής. Παραδοσιακά θεωρείται ότι οι "Όρκοι του Στρασβούργου" (842) είναι το πρώτο κείμενο που γράφτηκε στην γαλλική γλώσσα. Γενικά όμως θεωρείται ότι η γαλλική γλώσσα άρχισε να χρησιμοποιείται στα γραπτά κείμενα μετά τον 12ο αιώνα, όταν άρχισαν να παρουσιάζουν και έναν πραγματικά λογοτεχνικό χαρακτήρα.

12ος και 13ος αιώνας

Τα επικά ποιήματα υμνούν, εξαίρουν το πατριωτικό και θρησκευτικό ιδεώδες στην εποχή των σταυροφοριών. Το "Τραγούδι του Ρολάνδου" (12ος αιώνας) είναι το ωραιότερο από αυτά. Ακολουθούν τα ιπποτικά μυθιστορήματα με θέματα από πολεμικές και ερωτικές περιπέτειες. Φανερώνουν μια κοινωνία που εμπνέεται από το ιπποτικό πνεύμα, όπως τα έργα "Τριστάνος και Ιζόλδη", οι "Ιππότες της Στρογγυλής Τραπέζης" κ.α. Τότε δημιουργείται και η λυρική ποίηση, καθώς και το ξεκίνημα μιας αστικής λογοτεχνίας με σατιρικές και ηθικολογικές διαθέσεις. Παράλληλα εμφανίζεται το θεατρικό είδος.

14ος και 15ος αιώνας

Αν και σε αυτήν την περίοδο καλλιεργήθηκαν τα είδη λόγου που άνθισαν στους προηγούμενους αιώνες, χαρακτηριστικό της είναι η ανάπτυξη της δραματικής τέχνης. Το θέατρο εμπνέεται πάντα από θέματα θρησκευτικά, δημιουργεί όμως διάφορα μυστήρια με θέματα παρμένα από την Αγία Γραφή. Η κωμωδία επηρεάζεται από την Ιταλία.

16ος αιώνας

Το έργο του Ραμπτελέ εκφράζει τον ουμανισμό της αναγέννησης που ζητά να βρει στην ελληνορωμαϊκή αρχαιότητα ένα νέο ιδεώδες. Έπειτα από το 1550 και η λυρική ποίηση ξαναγεννιέται, χάρη στο Ροντάρ και την κίνηση της Πλειάδας, ομάδας λογοτεχνών με στόχο την δημιουργία γαλλικής λογοτεχνίας που μπορεί να συναγωνιστεί την ιταλική. Ο Μοντέν αναζητώντας νέους δρόμους θα επηρεάσει σοβαρά τον επόμενο αιώνα με τα Δοκίμια του.

17ος αιώνας

Στο πρώτο μισό του αιώνα οι συγγραφείς προσπάθησαν να βάλουν σε τάξη τα λογοτεχνικά είδη και τις διάφορες μορφές της σκέψης. Ο Καρτέσιος καθιερώνει μία παγκόσμια μέθοδο κριτικής. Ο Κορνέιγ χαρίζει στην τραγωδία την κανονική της δομή. Ο Πασκάλ εκφράζεται σε μια φωτεινή πρόζα που επηρεάζει όλη τη ηθική του αιώνα. Όλοι αυτοί οι συγγραφείς προετοιμάζουν τον δρόμο στους λογοτέχνες που έπειτα από το 1660 θα ενσαρκώσουν το κλασσικό ιδεώδες. Τα έργα τους τείνουν προς την τελειότητα, χάρη στην κοινωνικότητα της μορφής, την αρμονία της σύνθεσης και την ακρίβεια της έκφρασης. Τα μεγάλα κλασσικά έργα είναι: οι μύθοι του Λα Φοντέν, οι κωμωδίες του Μολιέρου, οι τραγωδίες του Ρακίνα, η ποίηση του Μπουαλό. Στην περίοδο από το 1680 ως την Γαλλική Επανάσταση αναπτύχθηκε το κίνημα του Διαφωτισμού, που στηρίχθηκε στον ορθολογισμό και ευνόησε την ανάπτυξη της φιλοσοφίας και των φυσικών επιστημών. Οι ριζοσπαστικές ιδέες του γαλλικού διαφωτισμού διαδόθηκαν στην προεπαναστατική Ελλάδα, όπου βρήκαν ένθερμους υποστηρικτές.

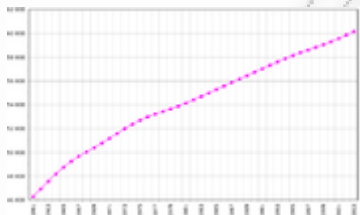
18ος αιώνας

Το κριτικό πνεύμα που γεννήθηκε από τον καρτεσιανό ορθολογισμό αναπτύσσεται. Έτσι κυριαρχούν τα έργα σε πεζό λόγο, που αποσκοπούν στο να πείθουν με την ανάλυση και την συζήτηση σχετικά με θέματα που αναφέρονται στην φυσική, την κοινωνία και την πολιτική. Οι μεγάλοι φιλόσοφοι αυτού του αιώνα είναι ο Βολταίρος, που το γόητρο του καλύπτει όλους τους άλλους, ο Μοντεσκιέ, ο Ντιντερό και ο Ρουσό.

19ος αιώνας

Ο ερχομός του ρομαντισμού προαναγγέλλεται με τα έργα του μεγάλου φιλέλληνα Σατομπριαν και της κυρίας Ντε Σαέλ. Ο ρομαντισμός αυτός αποτελεί μία αντίδραση στην κλασική τάξη, γιατί θέλει να αφήσει κάθε ελευθερία στον συγγραφέα. Η καθαυτή ρομαντική επανάσταση ξέσπασε πρώτα στο θέατρο και στο μυθιστόρημα και αργότερα στην ποίηση. Η κριτική εκπροσωπείται από τον Σεν Μπεβ, η ιστορία από τους Τιερί και Μισελιέ, η φιλοσοφία από τον εκλεκτισμό του Βικτόρ Κουζέν και τον θετικισμό του Ογκίστ Κοντ. Από το 1850 αναφαίνονται νέες τάσεις, που, αν και εξωτερικά είναι αντίθετες στον ρομαντισμό, πηγάζουν συχνά από το ρεύμα του. Στην ποίηση διακρίνονται οι παρνασσικοί Θεόφιλος Γκοτιέ και Λεκοντ ντε Λιλ. Οι Σαρλ Μποντιέρ, Αρθούρος Ρεμπώ και Πολ Βερλέν δημιουργούν την κίνηση του Συμβολισμού. Στο μυθιστόρημα κυριαρχεί ο ρεαλισμός, με τα έργα του Γκυστάβ Φλομπέρ και την νατουραλιστική σχολή του Εμίλ Ζολά. Στο θέατρο θριαμβεύουν τα δράματα του Αλέξανδρου Δουμά.

2.10 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ



Η ανάπτυξη του πληθυσμού (1961-2003) από στοιχεία του FAOSTAT (πληθυσμός σε χιλιάδες).

Ο πληθυσμός της χώρας είναι 64.473.140 (20η στον κόσμο). Ο ρυθμός αύξησης του πληθυσμού είναι 0,65% (εκτίμηση 2007). 830.900 γεννήσεις το 2006, ευρωπαϊκό ρεκόρ γεννητικότητας με 2,07 παιδιά ανά οικογένεια. Ρυθμός γεννήσεων 12,15 γεννήσεις/1000 πληθυσμού και θανάτου 9,08 θάνατοι/1000 πληθυσμού (εκτίμηση 2005).

2.11 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Οι Γάλλοι ήταν οι πρώτοι που δεν έκρυψαν ότι ο Πολιτισμός τους, με την ευρεία έννοια του όρου, θα μπορούσε να αποτελέσει άμεσο πλουτοπαραγωγικό πλούτο. Ήδη στο Μεσοπόλεμο, εκφράσεις όπως «πουλάμε τον Πολιτισμό», κάθε άλλο παρά σπάνιες ήταν, σε μια εποχή, δηλαδή, που αργότερα αποτυπώθηκε ότι το κλίμα της καθορίστηκε από «το σύνδρομο του Ανατόλ Φρανς», του πρώτου συγγραφέα εν ζωή που βιβλίο του διατέθηκε σε πάνω από ένα εκατομμύριο αντίτυπα στη Γαλλική γλώσσα. Η ευφορία ήταν τόσο μεγάλη και δύσκολα έβρισκες κάποιον να αντιστέκεται στην περιρρέουσα ατμόσφαιρα.

Ένας από αυτούς, ο Τριστάν Τζαρά, στην επικήδεια δημόσια παρέμβασή του - λίγες μέρες μετά τον θάνατο του συγγραφέα το 1929- και αφού μίλησε για την επιφανειακή θεώρηση των πραγμάτων που διαπερνούσε το κατά τ'; άλλα «εύπλαστο και εξ απαλών ονύχων» έργο του, κατέληξε κυνικά: «τους όμοιους σου, πτώμα, δεν τους γουστάρω»

Η αντίληψη που διαπερνούσε τους Γάλλους, όσον αφορά στον Πολιτισμό τους, είχε δημιουργήσει τον 19^ο αιώνα αρκετά «πνευματικά θύματα». Το κίνημα του ηλεκτρισμού, ο Αμπέρ και η παρέα του, χαρακτηρίστηκε ως «οι τρελοί επιστήμονες». Ο Ονορέ ντε Μπαλζάκ, ο Εντγκάρ Άλαν Πόε και ο Γκυ ντε Μοπασάν τους απασχόλησαν μόνο για βιβλιογραφικούς σκοπούς. Και τα έργα των Μποντλέρ και Γκογκέν, για να μείνω μόνο σ'; αυτούς, αντιμετωπίστηκαν με επιθετικότητα. Βέβαια η «Γαλατική ευγένεια» επέτρεπε και λόγια αβρότητας. Κατ'; αυτήν «κρίμα που ο Πόε μπήκε τόσες φορές φυλακή» στη σύντομη ζωή του, ή ότι ο Μπαλζάκ σχοινοβατούσε για τριάντα πέντε χρόνια στο παιχνίδι «κλέφτες και αστυνόμοι» με τους τοκογλύφους του, προκειμένου να εκδοθούν τα βιβλία του ...;

Το γαλλικό πουρκουά, η σθεναρή αντίσταση αλλά και η ταυτόχρονη συνεργασία ευρύτατων στρωμάτων με τους Χιπλερικούς και η δίκη του Πετέν. «ήρωα του Α΄ Παγκοσμίου πολέμου και στον 2^ο κατοχικού ηγέτη», δημιούργησε πολλές ρωγμές στο ως τότε εποικοδόμημα. Ο Μπασελάρ, ο Λακάν και ο Στρος άνοιξαν νέους επιστημονικούς τομείς, ο Κοκτό και ο Αρτό στο θέατρο, η Πιάφ στο τραγούδι και

περισσότερο ο Καμί στη λογοτεχνία («ένας Αλγερινός μόνιμος κάτοικος της χώρας έκλεψε τις καρδιές των Γάλλων, σε περίοδο, σχεδόν του περιβόητου πολέμου της Αλγερίας») έβαλαν καθοριστικά τη σφραγίδα τους στη δημιουργία της νέας εποχής. Ακόμα πιο καταλυτική ήταν η επέλαση της κινηματογραφικής νουβέλ βάγκ, με κυριότερους δημιουργούς τον Γκοντάρ, τον Τριφό, τον Ρενέ και τον παλιότερο Ρενουάρ, ή ακόμα και της νέας κωμωδίας, με τον Ζακ-Τατί και κυρίως τον Πιέρ Ετέξ.

Η πρώτη προβολή της ταινίας του τελευταίου «ο Μεγάλος Έρωτας», τον Φεβρουάριο του 1968, ήταν και το τελευταίο μεγάλο πολιτιστικό γεγονός, λίγο πριν το Γαλλικό Μάη. Παρά τη δημιουργική πανδαισία, η κοινωνία, εν δυνάμει πρωτοπόρα στρώματα αδυνατούσαν να αφομοιώσουν «στον αέρα» τις καταιγιστικές πολιτισμικές ματιές που διαρκώς ξεπηδούσαν. Έτσι ένα μήνα μετά, στη Ναντέρ, ο Κον Μπεντίτ, που παρουσία του υπουργού Παιδείας στο υπό κατάληψη Πανεπιστήμιο, αναρωτήθηκε «για ποια Παιδεία μας μιλάτε, όταν απαγορεύοντας τη συνεύρεση αγοριών και κοριτσιών στις Εστίες, μας δημιουργείτε σεξουαλικά προβλήματα» σόκαρε εξ ίσου και τους συμφοιτητές του, με αποτέλεσμα η κατάληψη, αλλά και το Πανεπιστημιακό Άσυλο, να μην αποτρέψει την σύλληψη του. Η ολιγόωρη κράτησή του, σε συλ να δώσουμε ένα μάθημα στον θρασύ νεαρό, δεν απέφερε τυπικό κατηγορητήριο, παρά μόνο το διαχρονικό «έσπειρε καινά δαιμόνια».

Στον κοντινό από τότε Μάη, τα γκράφιτι σε πολλούς τοίχους του Παρισιού, καθιέρωναν ως παγκόσμια αναφορά τη φράση «κάντε έρωτα, όχι πόλεμο». Και αυτό φυσικά δεν ήταν το μόνο. Στο εξ ίσου διάσημο σύνθημα «τα θέλουμε όλα και τα θέλουμε τώρα», κάλλιστα έβρισκε κάποιος δίπλα του το «αντιπολιτευόμενο» του «δεν είμαστε δολοφόνοι, δεν θέλουμε τα πάντα, θέλουμε τα μισά». Και πολλά άλλα από τα δρώμενα της εποχής έφεραν «τη Φαντασία στην Εξουσία».

Με λίγα λόγια, ο Γαλλικός Μάης, αποτύπωσε απλά και γρήγορα και σηματοδότησε φέρνοντας στην επιφάνεια την όλη πολιτισμική δημιουργία, χωρίς την οποία άλλωστε δεν θα μπορούσε να είναι ίδιος και μοναδικός, σε μια πρωτοφανή σύνδεση (θα λέγαμε σήμερα live) με την κοινωνία, χρησιμοποιώντας ακόμη και πρωτοποριακά εκφραστικά μέσα. Μια σύνδεση που έφερε κοινωνικές καταστάσεις, σαν αυτή που περιέγραφε ο Τρυφό το 1962 στα «400 χτυπήματα», τον κοινωνικό δηλαδή αποκλεισμό και καταπίεση που υφίσταντο σ'; ένα ορφανοτροφείο, παιδιά χωρίς ή με αδήλωτους γονείς, να ανάγονται, δέκα το πολύ χρόνια αργότερα στο πολύ μακρινό παρελθόν.

Ακριβής αποτίμηση του Γαλλικού Μάη, δεν μπορεί να γίνει ούτε τώρα, σαράντα χρόνια μετά. Τόσο για όσα έλαβαν χώρα, όσο και για όσα πολλά άνοιξε και έκανε κοινωνικό κτήμα στη σκέψη και στις πρακτικές των δεκαετιών που ακολούθησαν. Εικόνες όμως μπορούν να μεταφερθούν κάλλιστα, από πρωταγωνιστές, αλλά και άλλους, ακόμα και αγέννητους τότε, που κουβαλάνε έναν Μάη μέσα τους. Από τους πρώτους ξεχωρίζω δυο επισημάνσεις. Αυτή του Ζακ Ντεριντά «μπήκαμε ως Αριστεροί και βγήκαμε κάτι διαφορετικό, που είναι αδύνατο τώρα να προσδιορίσουμε», δείχνοντας και το μέγεθος των κοινωνικών μεταμορφώσεων και εκείνη του Γκυ Ντε Μπορ «πώς να μάθεις για τον Μάη, αν δεν το κάνεις θέαμα να τον καταναλώσεις», θέτοντας δηλαδή και τα όρια της δυναμικής του.

Αλλά και από τους σφόδρα πολέμιους του, όπως η εφημερίδα «Φιγκαρό», που έβλεπε «ότι μετέφερε στην κοινωνία το χάος που έκρυβε μέσα του», άποψη που αν τη δούμε χωρίς φόρτιση σήμερα, μάλλον συν προσδίδει σε μια υπόθεση που ξεσήκωσε δέκα εκατομμύρια Γάλλους και σε ελάχιστο χρόνο κάτι το καινούργιο και απρόσμενο ελάχιστα πριν συμβεί, μεταφέρθηκε (ασύρματα, πως αλλιώς να το πω) σε πολλές γωνιές του πλανήτη.

Στο κοινωνικό επίπεδο, νέα κινήματα έκαναν γρήγορα την εμφάνισή τους, τα περισσότερα από τα οποία αναπροσδιορίστηκαν ή καταγράφηκαν από αναλυτές της εποχής ως η «Νέα Αριστερά», ρεύματα που σε επίπεδο ιδεών αλλά και πρακτικών συγκρούστηκαν με τα παραδοσιακά σχήματά της και τις λογικές τους.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1970, ένα βιβλίο του Αντρέ Γκόρτζ, που σίγουρα δεν τάραξε τα νερά της εποχής που εκδόθηκε, αλλά με την πάροδο του χρόνου απέκτησε τη σπουδαιότητα που του αναλογεί, έθεσε νέες προοπτικές ως προς τον τρόπο θέασης και δράσης των κοινωνικών φαινομένων, εισήγαγε καινούργιες έννοιες στο κοινωνικό τοπίο. Πρόκειται για τον «Αποχαιρετισμό στο Προλεταριάτο», που πέρα από όσα σαφώς υπονοεί ο τίτλος του, πραγμάτωσε τον ολοσχερή αντίλογο σ'; ένα από τα βασικά ιδεολογήματα που στηρίχθηκε ο σύγχρονος Δυτικός Πολιτισμός, όπως το διατύπωσε ο Καρτέσιος πριν από 400 και πλέον χρόνια, «ο άνθρωπος κυρίαρχος της Φύσης».

Τα εργαλεία που χρησιμοποίησε ήταν βγαλμένα από τις Αρχές μιας επιστήμης, της Οικολογίας, που τις μετέτρεψε σ'; ένα πρίσμα μέσα από το οποίο έβλεπε όσα συνέβησαν και συμβαίνουν στην Κοινωνία, την Οικονομία, Το Περιβάλλον, τον

Πολιτισμό. Κι αυτό αποτέλεσε την Απαρχή της ενοποίησης της προβληματικής του Οικολογικού κινήματος και στη συνέχεια την ταυτότητα και το στίγμα της πολιτικής του έκφρασης. Ένα κίνημα σύγχρονο και στις μέρες μας, που η γέννηση του είναι μια από τις σημαντικές παρακαταθήκες του Γαλλικού Μάη και των κινήματων αμφισβήτησης στα τέλη της δεκαετίας του '60.

Σίγουρα ο Γαλλικός Μάης ήταν μια τομή στην Ιστορία, την έκοψε στο πριν και στο μετά. Με την ιδιαιτερότητα που συμβαίνει σ' όλα τα μεγάλα γεγονότα, παρ' ότι προσδιορίζουν τα μελλούμενα, εν τούτοις δεν τα κατευθύνουν, λες και κάθεται σε μια απομονωμένη από το χάσμα που δημιούργησε νησίδα, όπως κατ'; αναλογία συνέβη και με τη Γαλλική Επανάσταση δυο αιώνες πριν. Άλλωστε μάντης των εξελίξεων δεν μπορούσε να το παίξει, δεν θα άρμοζε στο μεγαλείο του, ήταν πέρα από τα όριά του.

Παράλληλα ο Γαλλικός Μάης μας έδωσε ένα πρώτης τάξης Ιστορικό Μάθημα. Ότι και οι συμπυκνωμένες καλύτερες στιγμές μιας έτσι κι αλλιώς ταραγμένης από τη δημιουργία περιόδου όχι μόνο δεν μπορούν να προβλεφθούν, πόσο μάλλον να χρησιμοποιηθούν ως ερμηνευτικά εργαλεία, κουτάκια δηλαδή για να χωρέσουμε προσδοκίες μας.

Γιατί οι μεγάλες στιγμές στην καθημερινότητα και στην κοινωνία, όπως λέει κι ο παρών στην κοσμογονία ψυχαναλυτής Ζαν Φρανσουά Λιοτάρ, μπορεί να τελειώνουν φάσεις της ψευδούς συνείδησης, που λίγο πολύ από ανάγκη και αδυναμία ακουμπάμε πάνω της, δεν είναι καθόλου σίγουρο ότι «καθαρίζουν» και με την τελευταία.

Κι ας μη μείνει αμνημόνευτο, ότι η δυναμική του Γαλλικού Μάη, ότι με ελάχιστες λέξεις και λίγες εικόνες, ειπώθηκαν και εντυπώθηκαν τόσο πολλά σε τόσο μικρό χρονικό διάστημα, άφησε άφωνη και την Πολιτισμική δημιουργία, από την οποία και σάρκα και οστά έλαβε, απόδειξη η πολιτιστική ένδεια για μια τουλάχιστον δεκαετία και η σχετική, ανησυχητική για εξαιρετικά μεγάλη περίοδο, αντίστοιχη φτώχεια ως τις μέρες μας.

2.12 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΓΑΛΛΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ

Όσον αφορά στον τουρισμό, σύμφωνα με στοιχεία του Γρ. ΕΟΤ Γαλλίας , ο αριθμός των Γάλλων τουριστών στη χώρα μας κατά το 2006 ήταν 730.000 και το 2008 αυξήθηκε περαιτέρω στους 10 δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς για τους Γάλλους. Η χώρα μας συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού στο Παρίσι (16-19/3/06) με εθνικό περίπτερο.

Η ανάλυση των χαρακτηριστικών των τουριστών που επισκέπτονται ανά αγορά τον ελληνικό προορισμό αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο μάρκετινγκ για την τουριστική ηγεσία, καθώς αποτυπώνει τα δυνατά στοιχεία διείσδυσης του ελληνικού τουρισμού αλλά και τις όποιες αδυναμίες κυρίως σε ποιοτικό επίπεδο. Η καταγραφή των αδυναμιών μέσα από τα μάτια των ξένων είναι, ίσως, ο καλύτερος οδηγός για την υιοθέτηση τουριστικών πολιτικών που θα αναβαθμίσει περαιτέρω το ελληνικό τουριστικό προϊόν, καθιστώντας το ανταγωνιστικότερο στο διεθνές τουριστικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να διαμορφώνονται και οι όποιες στρατηγικές προβολής του ελληνικού τουρισμού στις ξένες αγορές.

Οι Γάλλοι πτυχιούχοι ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης επιλέγουν την Ελλάδα ως τόπο διακοπών.

Αναλυτικότερα, η χώρα από την οποία προέρχονται περισσότερες γυναίκες για τουρισμό στη χώρα μας είναι η Γαλλία. Ο μέσος όρος ηλικίας των εισερχόμενων Γάλλων τουριστών είναι τα 43 χρόνια. Το 78% των τουριστών στην Ελλάδα κατέχει υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, ενώ οι Γάλλοι τουρίστες φαίνεται να έχουν το υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο με ποσοστό 81%. Ένα σημαντικό ποσοστό του εισερχόμενου τουρισμού λαμβάνει πληροφόρηση για διάφορα θέματα μέσω του Internet.

Σχετικά με το ταξιδιωτικό προφίλ, οι Γάλλοι τουρίστες που επισκέπτονται την Ελλάδα πραγματοποιούν κατά μέσο όρο 6 αεροπορικά ταξίδια τον χρόνο, είτε για επαγγελματικούς, είτε για προσωπικούς λόγους. Έρχονται συνήθως κατά οργανωμένες ομάδες (group travelling). Πάντως, η ομαδική οργάνωση των διακοπών φθίνει κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων χρόνων.

Το 40% των τουριστών του αεροδρομίου της Αθήνας αγοράζει είτε από τις καφετέριες - εστιατόρια, είτε από τα καταστήματα του αεροδρομίου. Το μεγαλύτερο ποσοστό διείσδυσης στις εμπορικές υπηρεσίες εμφανίζεται μεταξύ των τουριστών από τις Ηνωμένες Πολιτείες, οι οποίοι επίσης ξοδεύουν και το μεγαλύτερο ποσό σε αγορές φτάνοντας κατά μέσο όρο τα 155 ευρώ. Αντίστοιχα, το μικρότερο ποσό δαπανούν οι Γάλλοι .

Το ενδιαφέρον των Γάλλων εστιάζεται κατ' εξοχήν στην Κρήτη, στις Κυκλάδες, στην Πελοπόννησο, στην Αθήνα και στα Μετέωρα. «Στη Γαλλία έχουμε μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα τάση από την οποία - αν την εκμεταλλευτούμε σωστά - μπορούμε να βγούμε πολύ κερδισμένοι» λέει ο κ. Μαυροκορδάτος και εξηγεί: «Κάθε χρόνο αυξάνεται κατά 10% το ποσοστό των Γάλλων που φεύγει από τον εσωτερικό τουρισμό και επισκέπτεται κάποια ξένη χώρα. Για να μπορέσουμε λοιπόν να απευθυνθούμε σε αυτό το κοινό πρέπει να δουλέψουμε περισσότερο ευέλικτα αξιοποιώντας τη γνώση και τη διείσδυση στο κοινό των τουρ οπερέιτορ. Μια συνδιαφήμιση θα είχε θεαματικά αποτελέσματα. Το αποδεικνύει η τεράστια βελτίωση των επιδόσεων του μαροκινού τουρισμού στη γαλλική αγορά».

Οι κρατήσεις των εισιτηρίων γίνονται κυρίως μέσω ταξιδιωτικών πρακτόρων ή μέσω των Tour Operators καλύπτοντας κατά μέσο όρο στις 5 αγορές το 91% των κρατήσεων. Οι Γάλλοι έχουν το υψηλότερο ποσοστό με 94%. Απευθείας επαφή για το κλείσιμο του ταξιδιού με την αεροπορική εταιρεία δηλώνει ότι έκανε μόλις το 4% των επισκεπτών.

Το Internet ως μέσο κράτησης των εισιτηρίων κυμαίνεται στο 4%, παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με τα περσινά επίπεδα, κυρίως λόγω της εντονότερης παρουσίας των Low-cost carriers στο αεροδρόμιο Αθηνών. Επίσης, μία από τις ταξιδιωτικές συμπεριφορές των ξένων που δεν χαρακτηρίζει τους Έλληνες σε επίπεδο προγραμματισμού των διακοπών τους είναι πόσες ημέρες πριν από την αναχώρησή τους κάνουν τις κρατήσεις τους. Κατά μέσο όρο οι κρατήσεις γίνονται 34 ημέρες πριν από την αναχώρησή τους, ενώ ειδικότερα, οι Γάλλοι 39 ημέρες, πριν από την αναχώρησή τους.

Κεφάλαιο 3: ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

3.1 Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΙΚΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Έλληνες στη Γαλλία άρχισαν να φτάνουν αμέσως μετά την Άλωση του 1453. Ο Γ. Παλαιολόγος Δισύπατος, γόνος μεγάλης βυζαντινής οικογένειας, προσέφερε τις στρατιωτικές του υπηρεσίες στο βασιλιά Λουδοβίκο ΙΑ' ενώ και πολλοί άλλοι ανώνυμοι (Έλληνες και Αλβανοί) κατατάχθηκαν στα τάγματα ελαφρού ιππικού των γάλλων βασιλέων. Ελληνίδες συναντούμε επίσης ως κυρίες επί των τιμών στη αυλή του ίδιου βασιλιά, ενώ άλλες να εργάζονται στη βιομηχανία μεταξιού που θεμελίωσε η Μαρία των Μεδίκων το 17ο αιώνα. Σημαντική υπήρξε επίσης η παρουσία ελλήνων λογίων. Το 15ο αιώνα δίδαξαν στο Παρίσι ελληνικά ο Α. Κάλλιστος και ο Γ. Ερμύνυμος. Τον ίδιο αιώνα κλήθηκε από τον Κάρολο Η' ο Ιανός Λάσκαρης, ενώ τον επόμενο αιώνα συναντούμε τον Η. Ανδρέου που μεταφράζει τον *Ανακρέοντα* (1556) και τον Λ. Φιλαρά που συνδέθηκε φιλικά με τον καρδινάλιο Ρισελιέ. Κοντά σ' αυτούς μαθήτευσαν σπουδαίοι ξένοι ελληνιστές όπως οι Bude, Έρασμος και Μελάγχθων, ενώ σημαντική στάθηκε και η προσφορά τους στη συλλογή ελληνικών χειρογράφων που πλούτισαν τη βιβλιοθήκη του Fontainebleau.

Στο Παρίσι δε υπήρξε στα χρόνια που μας απασχολούν οργανωμένη ελληνική παροικία. Ο αριθμός των ελλήνων εμπόρων που διέμεναν εκεί μόνιμα έμεινε περιορισμένος ολόκληρη αυτή την περίοδο. Ωστόσο Η γαλλική πρωτεύουσα έμελλε να γίνει ένα από τα κέντρα όπου θα εκδηλωνόταν η σύγκρουση ιδεών πάνω σε ζωτικά θέματα της ελληνικής κουλτούρας (π.χ. γλώσσα, εκπαίδευση, σχέση με δυτικό πολιτισμό κλπ.). Πρωταγωνιστές της σύγκρουσης ο Α. Κοραής από τη μια μεριά και ο Π. Κοδρικάς από την άλλη στα χρόνια αμέσως πριν από την Επανάσταση διασταύρωσαν πολλές φορές τα ξίφη τους πάνω σ' αυτά τα ζητήματα, ενώ η φιλολογική διαμάχη συχνά εκτροχιάστηκε σε ανώνυμη λιβελλογραφία γεμάτη προσωπικές επιθέσεις, συκοφαντίες και απίστευτο υβρεολόγιο. Δημοσιογραφικό όργανο

εμπνευσμένο από τις πεπιοθήσεις του πρώτου φαίνεται να ήταν το ελληνικό περιοδικό "Μέλισσα" που εκδιδόταν στο Παρίσι από το 1819 ως το 1821 από τον Κ. Νικολόπουλο. Οι απερίφραστα διατυπωμένες απόψεις υπέρ της ανάγκης για "μετακίνηση" της προόδου της "φωτισμένης Ευρώπης" στον υπόδουλο ελληνισμό, της χρήσης της νεοελληνικής γλώσσας στα σχολεία καθώς και ο αυστηρός έλεγχος και η σκληρή κριτική που εκφράζονται μέσα στα άρθρα του περιοδικού απέναντι σε δυνάμεις θεωρούμενες ως τότε ιερές και απαραβίαστες όπως π.χ. η εκκλησία, το εντάσσουν δυναμικά στην ιδεολογική αντιπαράθεση μεταξύ των ελλήνων λογίων της εποχής.

Στο ίδιο μήκος κύματος αλλά σε ηπιότερο τόνο εξέπεμπε το περιοδικό "Αθηνά" που εκδόθηκε στη γαλλική πρωτεύουσα το Φεβρουάριο και το Μάιο του 1819. Μαχητικό όργανο της αντίπαλης παράταξης θεωρείται το "Μουσείο", το πλέον βραχύβιο από τα δημοσιογραφικά φύλλα της προεπαναστατικής περιόδου που κυκλοφόρησε στο Παρίσι σε ένα και μοναδικό τεύχος τον Ιούλιο του 1819 και στρεφόταν εναντίον των απόψεων του "αθλίου κόρακος", δηλαδή του Κοραή. Πάντως είναι γεγονός ότι με την έναρξη της ελληνικής επανάστασης οι δύο αντίπαλοι λόγοι έστρεψαν τη δραστηριότητά τους προς κοινή κατεύθυνση γράφοντας υπομνήματα και κάνοντας συνεχή διαβήματα προς τις γαλλικές αρχές να ενισχύσουν τον αγώνα των Ελλήνων. Πρωτοστάτησαν επίσης στη διοργάνωση αποστολών φιλελλήνων εθελοντών αλλά και πολεμοφοδίων καθώς και στην υποδοχή προσφύγων στη γαλλική πρωτεύουσα. Αξίζει να σημειωθεί τέλος και η σύσταση στα 1819 μιας μυστικής ελληνικής οργάνωσης από τους Έλληνες του Παρισιού με την ονομασία "Ελληνόγλωσσων Ξενοδοχείων" και με σκοπό να φροντίζει για τις ανάγκες των συμπατριωτών τους. Πρωτεργάτες σ' αυτή την ενέργεια υπήρξαν ο Γ. Ζαλίκουγλου καθώς και ο Α. Τσακάλωφ, κατοπινός ιδρυτής της Φιλικής Εταιρείας.

Οργανωμένη ελληνική εμπορική παροικία υπήρξε στη Μασσαλία. Η εγκατάσταση των ελλήνων εμπόρων εκεί ξεκίνησε από το 1793 χωρίς όμως αρχικά να πάρει μόνιμη μορφή. Οι περισσότεροι από αυτούς που ήρθαν τότε στο πλαίσιο της επισιτιστικής κρίσης έφυγαν μετά το 1797. Τη θέση τους πήραν κατά την περίοδο της Υπατείας και της Αυτοκρατορίας Έλληνες που είχαν πολεμήσει στο πλευρό των Γάλλων στην Κέρκυρα, την Κεφαλονιά, τη Μάλτα και την Αίγυπτο και οι οποίοι ύστερα από τις ήττες του γαλλικού στρατού έβρισκαν καταφύγιο στη Μασσαλία ή στο Παρίσι έχοντας πλέον χάσει τη θέση τους και τα υπάρχοντά τους στον τόπο καταγωγής. Αυτοί δεν έπαιξαν κανένα ρόλο στο εμπόριο, συχνά αντιμετώπισαν πρόβλημα τροφής και στέγης καθώς λίγοι κατάφεραν να απορροφηθούν σε γαλλικά στρατιωτικά σώματα, ενώ οι υπόλοιποι

έζησαν κάτω από άθλιες συνθήκες. Τελείως διαφορετική ήταν η ομάδα των ελλήνων ορθόδοξων εμπόρων που εγκαταστάθηκε στη Μασσαλία μετά το 1815. Οικονομικά εύρωστοι, αντιμετώπισαν σα μόνιμη επιλογή την ίδρυση υποκαταστημάτων στο γαλλικό λιμάνι, ρίζωσαν, πλούτισαν και σταθεροποιήθηκαν ακόμη περισσότερο μετά την Ελληνική Επανάσταση του 1821.

Δεν είναι τυχαίο λοιπόν ότι οι πρώτες συστηματικές προσπάθειες για απόκτηση ορθόδοξης εκκλησίας χρονολογούνται γύρω στα 1820. Ήδη από το 1818 οι σημαντικότεροι Έλληνες της Μασσαλίας συγκεντρώνονταν στο σπίτι του Νικόλαου Θησέα από την Κύπρο που είχε πρόχειρα μετασχηματιστεί σε χώρο λατρείας για την κάλυψη των θρησκευτικών τους αναγκών. Στα 1820 με την ανοχή των αρχών της Μασσαλίας και παρά την αρνητική στάση του Παρισιού, χτίστηκε μια μικρή εκκλησία στην οδό St. Saviourin και κλήθηκε ως εφημέριος ο Αρσένιος Γιαννούκος. Οι Έλληνες δεσμεύτηκαν να κρατούν τις πόρτες κλειστές την ώρα της λειτουργίας και να περνούν απαρατήρητοι αποφεύγοντας δημόσιες γιορτές και τελετές. Παρότι λοιπόν η ύπαρξη του ορθόδοξου παρεκκλησίου ήταν εύθραυστη και εξαρτιόταν από την καλή θέληση του δημάρχου της Μασσαλίας, ήταν όμως ένα δεδομένο που θα αποτελούσε πλέον πόλο έλξης και συσπείρωσης των Ελλήνων του γαλλικού λιμανιού. Τα ευπορότερα μέλη της παροικίας που είχαν συμβάλει οικονομικά στην ανέγερση του ναού συγκρότησαν και ένα εκκλησιαστικό συμβούλιο επιφορτισμένο με την υποχρέωση να αντιμετωπίζει όποια ανάγκη παρουσιαστεί. Για το σκοπό αυτό εξέλεξαν δύο διοικητικούς υπεύθυνους με θητεία διάρκειας ενός ή δύο χρόνων, καταγόμενους τις περισσότερες φορές από χιώτικες οικογένειες. Στα 1835 η διευρυμένη και πιο δυνατή πλέον ελληνική παροικία απέκτησε νέα εκκλησία στην οδό Rotonde ενώ τροποποιήθηκε και το καταστατικό του συμβουλίου και το νέο κείμενο υπογράφηκε από 21 αντιπρόσωπους οι οποίοι έλαβαν και την ονομασία "συνταγματικά μέλη". Η πλειοψηφία αυτών ήταν Χιώτες.

Σκέψεις και σχέδια για την ίδρυση ελληνικού σχολείου στη Μασσαλία γνωρίζουμε ότι έγιναν στα χρόνια 1826-28, κυρίως από γάλλους φιλέλληνες που ενδιαφέρονταν για τη μόρφωση των ελληνόπουλων που έρχονταν μαζί με τις οικογένειές τους σαν πρόσφυγες από την επαναστατημένη Ελλάδα αλλά και των παιδιών που έμεναν μόνιμα στο γαλλικό λιμάνι. Κανένα από αυτά όμως δεν ευοδώθηκε λόγω οικονομικών δυσχερειών και όσοι τα ονειρεύτηκαν δεν είχαν παρά να αρκестούν στη δημιουργία έδρας νέων ελληνικών στο βασιλικό κολλέγιο της Μασσαλίας λίγα χρόνια αργότερα. Τις στοιχειώδεις γνώσεις συνέχισε να προσφέρει στα παιδιά της παροικίας ο εφημέριος της

ορθόδοξης εκκλησίας. Από το 1830 και ύστερα συναντούμε πολλούς νεαρούς Έλληνες να φοιτούν στα γαλλικά ανώτατα ιδρύματα (κυρίως προτιμούσαν μαθήματα σχετικά με το εμπόριο και τη βιομηχανία) και συχνά να διακρίνονται και να βραβεύονται για την επίδοσή τους. Κάποια μέριμνα υπήρξε από τους Έλληνες γονείς και για την εκπαίδευση των κοριτσιών κι έτσι συναντούμε πολλά από αυτά εσώκλειστα σε γαλλικά σχολεία θηλέων.

Διαθέτουμε αρκετές πληροφορίες για τη δημογραφική σύνθεση της παροικίας στη Μασσαλία σε όλα της τα χρόνια. Στην απογραφή του Απριλίου του 1797 καταγράφηκαν περίπου πενήντα Έλληνες έμποροι, καπετάνιοι ή απλοί ναυτικοί. Πρόκειται όμως για τη φάση της περιστασιακής εγκατάστασης και οι περισσότεροι από αυτούς εγκατέλειψαν την πόλη στα επόμενα χρόνια. Οι Έλληνες στρατιωτικοί, που όπως είπαμε βρήκαν καταφύγιο στη Μασσαλία την περίοδο της Υπατείας και της Αυτοκρατορίας, κυμαίνονται μαζί με τις οικογένειές τους στα σαράντα με ογδόντα άτομα. Όσοι απέμειναν από τις δύο ομάδες που προαναφέραμε "μπολιάστηκαν" μετά το 1816 με νέα δυναμικά εμπορικά στοιχεία και ο αριθμός των Ελλήνων της Μασσαλίας έφτασε τους εκατό περίπου. Οι νεοφερμένοι αυτοί έμποροι είχαν πολύ χαμηλότερο μέσο όρο ηλικίας από τους προϋπάρχοντες, γύρω στα 25 χρόνια. Τα χρόνια ευημερίας που ακολούθησαν οδήγησαν σχεδόν στον τετραπλασιασμό των μελών της παροικίας μέσα σε μία δεκαετία (1825-35), ενώ ο διαρκώς αυξανόμενος αριθμός γάμων, βαφτίσεων και κηδειών είναι ενδεικτικός της σταθεροποίησης και της μόνιμης μορφής που έλαβε η εγκατάσταση Ελλήνων στη Μασσαλία μετά το 1820 κυρίως.

Όπως προαναφέραμε στην περίοδο 1793-99 παρατηρείται μια σημαντική παρουσία ελλήνων εμπόρων και ναυτικών στο γαλλικό λιμάνι χωρίς όμως αυτό να οδηγεί στην αποκρυστάλλωση μιας σταθερής ελληνικής παροικίας. Κι αυτό γιατί οι Έλληνες έμποροι αυτής της φάσης είχαν απλά εκμεταλλευτεί τη φοβερή επισιτιστική κρίση που έπληξε τη Γαλλία στα επαναστατικά χρόνια και κατά τη διάρκεια του αγγλικού αποκλεισμού και κέρδιζαν υπέρογκα ποσά πουλώντας πανάκριβα, κυρίως σιτάρι, στους πεινασμένους Γάλλους. Οι караβοκυραίοι της Ύδρας, των Ψαρών και των Σπετσών φόρτωναν σιτάρι στη Μαύρη Θάλασσα και στην Ελλάδα και ύστερα από 25 ημέρες, το λιγότερο, θαλάσσιο ταξίδι με τα καράβια τους και διάφορες επικίνδυνες μανούβρες προκειμένου να σπάσουν τον αποκλεισμό, άγγιζαν τη Μασσαλία. Κάποιοι απ' αυτούς εγκαταστάθηκαν εκεί προσωρινά (π.χ. Δεσπότης, Σπανολάκης) ή αποκλείστηκαν και δεν μπορούσαν να φύγουν. Κανένας απ' αυτούς όμως δεν είχε έρθει με την προοπτική

της μόνιμης παραμονής και μόλις πέρασαν τα δύσκολα για τη Γαλλία χρόνια, οι περισσότεροι απ' αυτούς την εγκατέλειψαν εκτός από καμιά δεκαριά.

Αποφασιστική τροπή πήραν τα πράγματα για το μέλλον της ελληνικής παροικίας στη Μασσαλία μετά το 1816 με την άφιξη μιας δυναμικής ομάδας νέων εμπόρων, στην πλειοψηφία τους ορθοδόξων από τη Χίο. Παλιοί καλοί μαθητές οι περισσότεροι από αυτούς δυτικοευρωπαϊών εμπόρων της Ανατολής, εκμεταλλεύτηκαν στο έπακρο τις αγγλογαλλικές συγκρούσεις καθώς και το γεγονός ότι η Γαλλία δεν κατάφερε ποτέ να ανακτήσει την παλιά της θέση στο ανατολικό εμπόριο, παρασυρμένη μέσα στη δίνη των συνεχών εσωτερικών ταραχών και εξωτερικών πολέμων, και εδραίωσαν τη θέση τους στη Μεσόγειο. Επωφελούμενοι από την επιστροφή της ειρήνης στο γαλλικό λιμάνι μετά την πτώση του Ναπολέοντα καθώς και από την κατάργηση του τέλους 20% που επέβαλλαν μέχρι το 1815 οι γαλλικές αρχές στους ξένους εμπόρους, αντιμετώπισαν τη Μασσαλία σα μία πολύ καλή επιλογή για ίδρυση υποκαταστημάτων και εδραίωση των συμφερόντων τους. Από τις πιο γνωστές φίρμες που ιδρύθηκαν σταδιακά στο γαλλικό λιμάνι μετά το 1816 είναι η "Αμιράς Λουκάς και Υιός", "Κάραλλης και Σία", "Αργέντης Ράλλης και Σία", "Αφοι Πρασακάκη", "Ζιζίνιας Πετροκόκκινος και Αγέλαστος" κλπ.

Οι περισσότεροι από τους Έλληνες στη Μασσαλία χρησιμοποιούσαν στις εμπορικές τους δραστηριότητες τα δικά τους καράβια σα μέσο μεταφοράς ακολουθώντας τους θαλάσσιους δρόμους που ένωναν τη Σμύρνη και την Κωνσταντινούπολη με τη Μασσαλία και χρησιμοποιώντας ως ενδιάμεσους σταθμούς όλα τα μεγάλα μεσογειακά λιμάνια (Τεργέστη, Λιβόρνο κλπ.). Τα σημαντικότερα προϊόντα που μετέφεραν από την ανατολική Μεσόγειο προς το γαλλικό λιμάνι ήταν φυσικά το βαμβάκι αλλά και μαλλί, μετάξι, λάδι, δέρματα, σφουγγάρια, ξυλεία κλπ. Την αντίθετη κατεύθυνση έπαιρναν προϊόντα όπως υφάσματα, κρασί, υαλουργικά κατασκευάσματα, αποικιακά είδη κλπ. Σε περιόδους επισιτιστικής κρίσης (π.χ. 1816-17) η κερδοσκοπική εκμετάλλευση σιτηρών ήταν επίσης συχνή.

Οργανωμένοι σε συλλογικές εταιρείες οι έλληνες έμποροι της Μασσαλίας συχνά δεν αποτελούσαν παρά ένα τμήμα ενός πανμεσογειακού εμπορικού δικτύου με υποκαταστήματα σε όλα τα μεγάλα λιμάνια. Η καθεμία από αυτές τις εταιρείες ήταν μια οικογενειακή επιχείρηση κι έτσι συγγενικά και ισότιμα νομικά μεταξύ τους μέλη επάνδρωναν τόσο την έδρα της εταιρείας που βρισκόταν συνήθως στην Οθωμανική Αυτοκρατορία όσο και τα υποκαταστήματα, κάτι που φυσικά εδραίωνε σχέσεις

εμπιστοσύνης. Η συνηθέστερη και ιδιαιτέρως συμφέρουσα τακτική που ακολουθούσαν οι έλληνες έμποροι ήταν να αγοράζουν με πίστωση και να πουλούν δεχόμενοι μόνο μετρητά. Επιπλέον, το γεγονός ότι οι πρώτες ύλες που έφερναν από την Ανατολή ήταν αρκετά ακριβές λόγω της αναγκαιότητάς τους για τη γαλλική βιομηχανία ενώ τα μεταποιημένα προϊόντα που αγόραζαν στη Γαλλία ήταν πιο φτηνά λόγω του ανταγωνισμού με τις υπόλοιπες κατασκευάστριες χώρες μεγιστοποιούσε τα κέρδη τους.

Δυο πράγματα θα είχε να παρατηρήσει κανείς στη συμπεριφορά των Ελλήνων εμπόρων μετά το 1820. Κατ' αρχήν μια αλλαγή προσανατολισμού που εκφράστηκε με την αύξηση των εμπορικών σχέσεων με τα λιμάνια της Αλεξάνδρειας και της Μαύρης Θάλασσας σε αντίθεση με το λιμάνι της Σμύρνης που υποβαθμίστηκε στις προτιμήσεις τους. Κατά δεύτερο λόγο μια διάθεση για μονιμοποίηση της εγκατάστασής τους στο γαλλικό λιμάνι που εκφράστηκε με τις συχνές αιτήσεις για απόκτηση γαλλικής υπηκοότητας. Η αναταραχή που είχε προκληθεί στην ανατολική Μεσόγειο από την Ελληνική Επανάσταση καθώς και η δημιουργία στη συνέχεια ενός ελληνικού βασιλείου μικρού, γεμάτου προβλήματα και χωρίς μεγάλη εμπορική σημασία στα πρώτα χρόνια τουλάχιστον, εξηγούν την προτίμησή τους να ριζώσουν στην ξένη χώρα και να αποφύγουν την επιστροφή.

Σε αντίθεση με τους καθολικούς Έλληνες της Μασσαλίας, εμπόρους και στρατιωτικούς που μέχρι το 1830 είχαν σχεδόν όλοι αφομοιωθεί, καθώς οι περισσότεροι παντρεύτηκαν με Γαλλίδες, οι ορθόδοξοι έμποροι και κυρίως οι Χιώτες διατήρησαν σε μεγάλο βαθμό την ιδιαιτερότητά τους. Τα χαμηλότερα στρώματα περισσότερο, οι μικρέμποροι, οι ναυτικοί, οι μικρομαγαζάτορες δεν έπαψαν για χρόνια να αποτελούν μια ξεχωριστή ομάδα στο πλαίσιο της γαλλικής κοινωνίας, μια ομάδα γραφική που έφερε "γεύση από Ανατολή", με τα παραδοσιακά κοστούμια τους και τα "άγρια μουστάκια τους". Ενώ αυτοί όμως παρέμειναν σε μεγάλο βαθμό συσπειρωμένοι κατοικώντας όλοι γύρω από την Place Royale, οι ευπορότεροι έμποροι με την πάροδο των χρόνων προτίμησαν να μετακομίσουν προς πλουσιότερες αστικές συνοικίες οδηγούμενοι από τις επιταγές του επαγγέλματός τους.

Κατά τη διάρκεια της Ελληνικής Επανάστασης του 1821 η Μασσαλία υπήρξε ένα από τα σημαντικότερα σημεία επιβίβασης φιλελλήνων εθελοντών, φόρτωσης όπλων και κάθε είδους εφοδίων με προορισμό την Ελλάδα καθώς και συχνός τόπος υποδοχής ελλήνων προσφύγων. Στους καταλόγους των εθελοντών ανάμεσα στα ονόματα των

φιλελλήνων διάφορων εθνικοτήτων συναντούμε και αρκετά ελληνικά ονόματα (Δ. Νάζος, Γ. Λάμπρος, Ι. Μιχαλάκης, Ν. Ζούκας, Δ. Εμμανουήλ κλπ.). Γνωρίζουμε επίσης ότι κάποιοι εύποροι έμποροι όπως π.χ. ο Πρασακάκης, ο Πετροκόκκινος, ο Ράκης, ο Όμηρος, ο Αργέντης κ.ά. συμμετείχαν στις φιλελληνικές οργανώσεις και αναλάμβαναν συχνά την ευθύνη της οργάνωσης και χρηματοδότησης των φιλελληνικών αποστολών. Οι πιο δραστήριοι μάλλον υπήρξαν οι Πρασακάκηδες που μέσα στα 1825 χρηματοδότησαν δύο αποστολές που στοίχισαν 125.000 φράγκα η μία και 59.000 φράγκα η άλλη. Παρόντες ήταν και στη διοργάνωση της υποδοχής ελλήνων προσφύγων που άρχισαν να φτάνουν στο γαλλικό λιμάνι ήδη από τον Ιούλιο του 1821. Πρώτα έφτασαν περίπου 30 Κύπριοι, στη συνέχεια κάποιοι Θεσσαλονικείς με προεξάρχουσες τις οικογένειες Καφαταζόγλου και Καρίσση, ενώ μεγαλύτερος ήταν ο αριθμός των διαφυγόντων από τις σφαγές της Σμύρνης και της Χίου που βρήκαν καταφύγιο στη Μασσαλία. Κάποιοι από αυτούς, ιδιαίτερα οι τελευταίοι, κατέλυσαν σε γνωστές τους οικογένειες που διέμεναν χρόνια εκεί, για τους υπόλοιπους όμως τα πράγματα δεν ήταν και πολύ εύκολα. Συχνά αντιμετώπιζαν πρόβλημα τροφής και στέγης καθώς τα χρήματα των φιλελληνικών οργανώσεων δεν αρκούσαν. Μερικοί από αυτούς έμειναν και προσπάθησαν με κάθε τρόπο να επιβιώσουν, ενώ άλλοι αναζήτησαν καλύτερη τύχη σε άλλες ελληνικές παροικίες ή επέστρεψαν σε λίγα χρόνια στην Ελλάδα.

3.2 Ε.Ο.Τ. ΓΑΛΛΙΑΣ

Θετικό πρόσημο εμφανίζει προς Ελλάδα και η τουριστική κίνηση από την Γαλλία, αφού μέχρι στιγμής ο αριθμός Γάλλων, που έχουν επισκεφτεί την χώρα μας έχει ανέλθει σε 851.227 (αύξηση 11%), όταν το 2006 ήταν 766.871 και το 2005 ήταν 738.644.

Στόχος του γραφείου ΕΟΤ Γαλλία είναι το 2009 να επισκεφτούν τη χώρα μας 1.000.000 Γάλλοι και να περάσουμε στην 7η θέση προτιμώμενου προορισμού από τη Γαλλία.

Ο Πρόεδρος της Γαλλικής Δημοκρατίας, κος Nicolas Sarkozy, υποδέχεται το προσωπικό της πολιτικής προστασίας μετά την επιστροφή του από την Ελλάδα κατά τη διάρκεια μιας τελετής, την Τετάρτη 5 Σεπτεμβρίου 2007, ο Πρόεδρος της Γαλλικής Δημοκρατίας, κ. Nicolas Sarkozy, παρουσία της Υπουργού Εσωτερικών, Υπερπόντιων Νομών και Τοπικής Αυτοδιοίκησης, κα Michèle Alliot-Marie, υποδέχτηκαν στο Μέγαρο των Ηλυσίων το προσωπικό της πολιτικής προστασίας, θέλοντας με αυτόν τον τρόπο να ευχαριστήσουν για τον επαγγελματισμό της δράσης τους τις ομάδες που προσέφεραν αρωγή στην Ελλάδα.

3.3 Η ΕΛΛΑΔΑ 54ο ΚΡΑΤΟΣ - ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ

Κατά τις εργασίες της 11ης Συνόδου Κορυφής της Διεθνούς Οργάνωσης Γαλλοφωνίας στο Βουκουρέστι, η Ελλάδα έγινε πλήρες μέλος της Οργάνωσης.

Η ένταξη της Ελλάδας στη Διεθνή Οργάνωση Γαλλοφωνίας αποτελεί «σταθμό» για την χώρας μας, υπογραμμίζοντας παράλληλα ότι αναδεικνύοντας την πλήρη πολιτική διάσταση της Γαλλοφωνίας, θα μπορέσουμε να υπερασπιστούμε καλύτερα τις κοινές μας αξίες.

Την Τετάρτη 7 Μαρτίου, η Υπουργός Εξωτερικών, κα Ντόρα Μπακογιάννη, συναντήθηκε στο Παρίσι με τον Γενικό Γραμματέα της Διεθνούς Οργάνωσης Γαλλοφωνίας, κ. Abdou Diouf, και υπέγραψαν «Μνημόνιο για την προώθηση των σκοπών της Γαλλοφωνίας και την προώθηση της γαλλικής γλώσσας».

Η Ελλάδα και η Γαλλία, ως χώρες της ίδιας Μεσογειακής γειτονιάς, έχουν αμοιβαίο ενδιαφέρον και όφελος σε ζητήματα διαχείρισης του τομέα της τουριστικής ανάπτυξης. Η γαλλική αγορά, ως μια ώριμη αγορά, έχει ιδιαίτερη σημασία για μας. Είναι μια αγορά που γοητεύεται από τον ήλιο και την θάλασσα, αλλά που, εκτός από αυτό, δείχνει προτίμηση και για άλλες μορφές Τουρισμού, μορφές που, ήδη, έχουμε εντάξει στο τουριστικό μας μοντέλο, όπως είναι ο πολιτιστικός τουρισμός, ο ιαματικός και γαστρονομικός τουρισμός, ο τουρισμός πολυτελείας. Τα τελευταία χρόνια, ο αριθμός των Γάλλων που ταξιδεύουν στο εξωτερικό ξεπερνά τα 25 εκατομμύρια. Η Γαλλία, ως η

πρώτη τουριστική χώρα του κόσμου, έχει αναπτύξει πάρα πολύ και τον εσωτερικό της τουρισμό με έναν σημαντικό αριθμό Γάλλων να προτιμούν να περάσουν τις διακοπές τους σε κάποιο προορισμό μέσα στη Γαλλία παρά να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα έναν σκληρό ανταγωνισμό μεταξύ των προορισμών που στοχεύουν στη γαλλική αγορά και οι οποίοι μάλιστα ολοένα και αυξάνονται. Σε αυτόν τον αδυσώπητο, ομολογουμένως, ανταγωνισμό η Ελλάδα δέχεται τα τελευταία χρόνια, σε ετήσια βάση, 700.000-750.000 Γάλλους επισκέπτες κατέχοντας τη δέκατη θέση στις προτιμήσεις των Γάλλων ταξιδιωτών. Πρέπει να φτάσουμε τον αριθμό του ενός εκατομμυρίου επισκεπτών από τη Γαλλία το 2010, κάτι που μπορούμε να το πετύχουμε παρά την δυσμενή οικονομική συγκυρία. Αν αυτό επιτευχθεί, θα έχουμε καταφέρει να εδραιώσουμε την Ελλάδα στην όγδοη θέση των προορισμών που επιλέγουν οι Γάλλοι, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό. Από κι και έπειτα, μεσοπρόθεσμος στόχος μας είναι να σταθεροποιήσουμε αυτόν τον αριθμό και να προσελκύσουμε από τη Γαλλία όσο το δυνατόν περισσότερους επισκέπτες υψηλού εισοδηματικού επιπέδου, με άλλα λόγια, επισκέπτες ποιότητας. Παρά το αμοιβαίο ενδιαφέρον των δύο χωρών για τον τομέα του τουρισμού, μέχρι πρότινος απουσίαζε ένα μνημόνιο ουσιαστικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών στα ζητήματα της τουριστικής ανάπτυξης. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει να συμπληρώσουμε άμεσα αυτό το κενό δρομολογώντας τη δημιουργία ενός Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας που σκοπό έχει την ενίσχυση της συνεργασίας των δύο χωρών σε όλους τους τομείς του τουρισμού. Ενδεικτικά, ότι το Μνημόνιο στοχεύει στα εξής:

- Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των ταξιδιωτικών γραφείων, καθώς και των εταιρειών και των οργανισμών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού, προκειμένου να προσελκύσουν επισκέπτες από τρίτες χώρες.
- Προώθηση του τουρισμού μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών, διαφήμισης και προωθητικού υλικού.
- Δέσμευση για από κοινού συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, συνέδρια και τουριστικά fora, προκειμένου να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στη συνεργασία τους στον τουρισμό.

· Προώθηση των τουριστικών επενδύσεων. Γι αυτό το λόγο, οι χώρες θα προωθούν άμεσα τις αλλαγές στην εθνική τους νομοθεσία, στους τομείς των κινήτρων για επενδύσεις και παράλληλα θα δίνουν πληροφορίες και για τις ευκαιρίες που παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον.

· Ανταλλαγή τεχνογνωσίας για την ενίσχυση του πολιτιστικού, αστικού και ιαματικού τουρισμού, καθώς και για την προβολή των δρόμων του κρασιού, της γαστρονομίας και του τουρισμού υγείας και ευεξίας.

· Ανταλλαγή πληροφοριών και μελετών που αφορούν στατιστικές και έρευνες για την ενίσχυση του τουρισμού, εξέταση των πιθανών τρόπων συνεργασίας στην ανταλλαγή εκπαιδευόμενων σε τουριστικά επαγγέλματα και ξεναγών, καθώς και φοιτητών τουριστικών σχολών.

· Στο Μνημόνιο Συνεργασίας προβλέπεται η συνεργασία στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, καθώς και άλλων διεθνών οργανισμών, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση των τουριστικών θεμάτων μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το κυριότερο όλων, ωστόσο, είναι ότι πρόκειται για ένα μνημόνιο ουσιαστικής συνεργασίας σε θέματα τουρισμού, το οποίο θα μας επιτρέψει να υπάρχει μία διαρκής γραμμή επικοινωνίας μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, έτσι ώστε ζητήματα που αφορούν στην τουριστική ανάπτυξη των μεσογειακών χωρών να τα αντιμετωπίζουμε από κοινού προς αμοιβαίο όφελος και συμφέρον. Σε αναμονή της δημιουργίας του νέου διεθνούς οργάνου που θα προωθεί τις κοινές επιδιώξεις της Ε.Ε και των Μεσογειακών Χωρών είναι πρόδηλο, ότι ο τουρισμός θα αποτελέσει και πάλι την αιχμή του δόρατος για την αμοιβαία κατανόηση και συνεργασία.

3.4 Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)

Μέλος της Ένωσης των Γαλλικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων του Εξωτερικού (UCCIFE), ενός διεθνούς δικτύου που αριθμεί ως μέλη 110 Εμπορικά Επιμελητήρια της Γαλλίας σε πάνω από 75 χώρες, το Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο αποτελεί μια ιδιωτική ένωση που συγκεντρώνει γαλλικές και ελληνικές επιχειρήσεις.

Το ΕΓΕΒΕ έχει αναλάβει μια αποστολή γενικού ενδιαφέροντος η οποία επεκτείνεται σε τρία χαρακτηριστικά :

- ▶ Αποτελεί ένα όργανο εκπροσώπησης των επιχειρηματικών συμφερόντων των δύο χωρών,
- ▶ Συμβάλλει στη βελτίωση της εικόνας της Γαλλίας και στην αλληλοκατανόηση μεταξύ Ελλήνων και Γάλλων επιχειρηματιών ,
- ▶ Προσφέρει σημαντική στήριξη στις γαλλικές (ή ελληνικές) επιχειρήσεις για την επέκτασή τους στην Ελλάδα (ή τη Γαλλία).

3.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Ελλάδα κι η Γαλλία είναι δύο χώρες που, ενώ για διαφορετικούς λόγους διαμόρφωσαν την παράδοση του συγκεντρωτισμού αποδείχτηκαν, ταυτόχρονα, απείθαρχα μέλη της ευρωατλαντικής κοινότητας. Πάνω απ' όλα, Γαλλία και Ελλάδα είναι δύο χώρες, όπου οι κοινωνικές αντιθέσεις έχουν την τάση να φτάνουν συχνά στα ακραία πολιτικά όρια, με αποτέλεσμα μια ανώμαλη ιστορία επαναστάσεων και παλινорθώσεων, πραξικοπημάτων και ανατροπών. Όπως εύστοχα παρατηρεί ο

σύγχρονος γάλλος περιηγητής και συγγραφέας Λακαριέρ, οι δύο χώρες είναι συμπληρωματικές η μία της άλλης, καθώς θεωρεί ότι η Ελλάδα είναι το «υπέρμετρο του μέτρου» και η Γαλλία το «μέτρο του υπέρμετρου». Ακόμα και οι κυβερνήσεις των δύο χωρών συμβαδίζουν ως προς τις πολιτικές τους αποχρώσεις. Με τους φιλελεύθερους Βαλερί Ζισκάρ ντ' Εστέν και Κωνσταντίνο Καραμανλή, με τους σχεδόν ταυτόχρονα εκλεγμένους σοσιαλιστές Φρανσουά Μιτεράν και Ανδρέα Παπανδρέου και σήμερα, με τον Νικολά Σαρκοζί και τον Κώστα Καραμανλή, η Γαλλία και η Ελλάδα παραμένουν διαχρονικά χώρες του αντικομφορμισμού και του απρόβλεπτου, δύο χώρες όπου το «ποτέ» μπορεί να γίνει «τώρα». Δεν είναι τυχαίο, συνεπώς, ότι οι ελληνογαλλικές σχέσεις ήταν ανέκαθεν ισχυρές. Ωστόσο, η σχέση αυτή γνωρίζει σήμερα μια νέα δυναμική. Οι κοινές ανησυχίες για τα διεθνή τεκταινόμενα, τα κοινά μεσογειακά οράματα και οι θερμές προσωπικές σχέσεις της πολιτικής ηγεσίας των δύο χωρών προσδίδουν μια νέα διάσταση στην παραδοσιακή σχέση Ελλάδας-Γαλλίας. Αυτό, ακριβώς, που ο Γάλλος Πρόεδρος Νικολά Σαρκοζί κατά τη διάρκεια της ομιλίας του στη Βουλή των Ελλήνων χαρακτήρισε ως «Νέα Συμμαχία».

Είναι δεδομένο ότι ο αρχαίος ελληνικός πολιτισμός επηρέασε άμεσα, όχι μόνο τη Γαλλική Επανάσταση, βασισμένη στα δημοκρατικά ιδεώδη, αλλά και έναν ολόκληρο κόσμο της γαλλικής σκέψης και διανόησης, της γαλλικής κουλτούρας και πολιτικής. Ωστόσο, η πρώτη νεότερη, φυσική επαφή των δύο κόσμων πραγματοποιείται στον ελλαδικό χώρο και χρονολογείται από την εποχή που ο Στρατηγός Βοναπάρτης μετά τη Συνθήκη του Campo Formio διαδέχεται τη γαληνότατη Βενετία καταλαμβάνοντας τα Ιόνια Νησιά. Πιστός στα επαναστατικά ιδεώδη της εποχής καταργεί «τη Χρυσή Βίβλο των Ευγενών», φυτεύει ελιές ως σύμβολο ειρήνης και ιδρύει το πρώτο σε ελλαδικό χώρο τυπογραφείο. Λίγα χρόνια μετά, ως Αυτοκράτορας της Γαλλίας, ο Ναπολέων επανέρχεται στα Επτάνησα και προσπαθεί, για την υλοποίηση των ιμπεριαλιστικών του σκοπών, να ανατρέψει το «μαλακό υπογάστριο» της Ευρώπης, τον μεγάλο «ασθενή», την Οθωμανική Αυτοκρατορία επιχειρώντας να προσεταιρισθεί ακόμα και τον Αλή Πασά των Ιωαννίνων.

Την ίδια περίοδο, οι πρώτοι Γάλλοι επισκέπτες καταφθάνουν στην Ελλάδα και έρχονται στην ουσία σε επαφή με ένα κομμάτι της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας. Πρόκειται για τους περίφημους περιηγητές του τέλους του 18ου και των αρχών του 19ου αιώνα. Οι γκραβούρες του Ντυπρέ και πολλών άλλων επαναφέρουν στο γαλλικό

θυμικό τις ένδοξες στιγμές του αρχαίου ελληνικού μεγαλείου. Το κοινό γαλλικό αίσθημα, σύντομα, θα μετατραπεί σε φιλελληνικό κίνημα με πρωταγωνιστές τον Βίκτωρ Ουγκό, τον Ευγένιο Ντελακρουά, την Μαντάμ ντε Στάλ και όλη την τότε ρομαντική κοινωνία της Ευρώπης. Οι φιλέλληνες βοηθούν την Ελλάδα οικονομικά και πνευματικά, πεθαίνοντας γι' αυτήν στην Ρούμελη και στον Μοριά, επηρεάζοντας το επίσημο γαλλικό κράτος, το οποίο με τη σειρά του θα παρέμβει στον ελληνικό αγώνα της Ανεξαρτησίας με τον στρατηγό Μεζόν και αργότερα με τον Ναύαρχο Δεριγνύ στη Ναυμαχία του Ναβαρίνου.

Οι λαοί με ιστορία έχουν μνήμη. Η Ελλάδα δεν ξεχνά τη συμβολή της Γαλλίας στον Αγώνα της Ελευθερίας, το 1821, και θα θυμόμαστε, πάντα, ότι αγωνιστήκαμε μαζί για τη Ζωή, την Ελευθερία, τη Δημοκρατία και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα στους δύο παγκόσμιους πολέμους. Για τους Έλληνες η Γαλλία υπήρξε ανέκαθεν το καταφύγιο και το πολιτικό άσυλο στους χαλεπούς καιρούς. Στη διάρκεια της δικτατορίας φοιτητές, επιστήμονες, άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, όπως ο Μίκης Θεοδωράκης, ο Γιάννης Τσαρούχης, η Μελίνα Μερκούρη, ο Κώστας Γαβράς και πολλοί άλλοι, ακολούθησαν το δρόμο που χάραξαν ο Νίκος Καζαντζάκης, ο Αδαμάντιος Κοραής και ο Ιωάννης Καποδίστριας. Οι Γάλλοι βρέθηκαν κοντά μας, όταν ο Ζισκάρ ντ' Εστέν στήριζε τον Κωνσταντίνο Καραμανλή στις δύσκολες ώρες της Αποκατάστασης της Δημοκρατίας. Και ήταν στις κρίσιμες εκείνες ώρες που ακούστηκε αυθόρμητα το σύνθημα «Ελλάς-Γαλλία, Συμμαχία». Οι Γάλλοι βρέθηκαν και πάλι δίπλα μας, όταν ο Φρανσουά Μιτεράν και ο Ανδρέας Παπανδρέου προσπαθούσαν από κοινού για την υλοποίηση των Ευρωπαϊκών Μεσογειακών Προγραμμάτων. Και μέχρι σήμερα, 34 χρόνια μετά, η αμφίδρομη σχέση Ελλάδας- Γαλλίας συνεχίζει να υφίσταται στο πλαίσιο της πραγματοποίησης της ευρωπαϊκής ιδέας και της αλληλοϋποστήριξης σε όλα, σχεδόν, τα διεθνή forum.

Το εμπόριο, οι μετακινήσεις και ο περιηγητισμός του 18ου και του 19ου αιώνα ως η πορεία του δυτικού κόσμου προς τους αρχαίους πολιτισμούς αποτελεί ουσιαστικά την πρώιμη μορφή αυτού που ονομάζεται, σήμερα, ως σύγχρονος τουρισμός. Ας μην ξεχνάμε ότι η ίδια η λέξη τουρισμός (ή περιηγητισμός) προήλθε από τη Γαλλική λέξη 'tour' που σημαίνει «γυρίζω». Μπορεί η σινική μελάνη και η υδατογραφία της εποχής του Ντυπρέ να αντικαθίσταται στη σύγχρονη εποχή από τη φωτογραφική μηχανή,

ωστόσο, η βάση της πολιτισμικής επαφής παραμένει αναλλοίωτη. Ίσως, τη θέση του Ουγκώ να πήρε η Μαργαρίτα Γιουσενάρ και του Ρεμπώ, η Ζακλίν ντε Ρομιλί, η κορυφαία αυτή Ελληνίδα διανοούμενη, την οποία είχα την πολύ μεγάλη τιμή, εκπροσωπώντας την Ελλάδα και την ελληνική κυβέρνηση, να συναντήσω στο Παρίσι. Διότι, ο τουρισμός αποτελεί κτήμα εκείνου του Πολιτισμού που αποπνέει ό,τι καλύτερο έχουν να επιδείξουν χώρες με πλούσια ιστορία, όπως είναι η Ελλάδα και η Γαλλία. Ο τουρισμός δεν είναι μόνο ένας ψυχρός υπολογισμός αφίξεων και εσόδων, αλλά ένας τομέας γύρω από τον οποίο σφυρηλατούνται σχέσεις φιλίας και συνεργασίας, ο καλύτερος διάυλος επικοινωνίας ανάμεσα στον ελληνικό και τον γαλλικό λαό που μοιράζονται, ήδη, πάρα πολλά σε πολιτικό, πολιτιστικό και πνευματικό επίπεδο.

Κεφάλαιο 4: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ-ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

4.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Γαλλία διαθέτει την 6^η μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου με αγορά 63 εκατομμυρίων καταναλωτών. Το κατά κεφαλήν εισόδημα ανέρχεται στα 28.355 € (στοιχεία 2006) και είναι από τα υψηλότερα στον κόσμο. Η οικονομία στηρίζεται κυρίως στον τομέα των υπηρεσιών, ο οποίος απασχολεί το 77,3% του εργατικού δυναμικού, ενώ η γεωργία αντιπροσωπεύει μόλις το 2% των απασχολουμένων και η βιομηχανία το 20,7%. Ανάλογη περίπου είναι και η συμμετοχή των τριών τομέων στο ΑΕΠ της χώρας (γεωργικός 2,2%, βιομηχανικός 20,6%, υπηρεσίες 77,2%). Η Γαλλία παραμένει ο πρώτος τουριστικός προορισμός στον κόσμο, όσον αφορά δε τα έσοδα κατατάσσεται στην τρίτη θέση. Το ΑΕΠ της Γαλλίας αποτελεί το τρίτο μεγαλύτερο στην Ε.Ε, μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο (1,8 τρις €). Το 2007 ο ρυθμός ανάπτυξης μειώθηκε στο 1,9%, σε σχέση με το 2,2% το 2006, εξέλιξη που εν πολλοίς οφείλεται στην επιβράδυνση της δραστηριότητας κατά το τελευταίο τρίμηνο λόγω της ύφεσης στις ΗΠΑ. Για το α' τρίμηνο 2008 κινήθηκε στο 0,6%, αυξημένος κατά μία μονάδα από το αρχικώς προβλεφθέν 0,5% ποσοστό αύξησης που δείχνει ότι η γαλλική οικονομία παρουσιάζει αντοχές όσον αφορά την παγκόσμια οικονομική ύφεση. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η γαλλική οικονομία είναι κυρίως η μείωση της ανταγωνιστικότητας της, η μετεγκατάσταση πολλών παραγωγικών μονάδων, κυρίως της κατασκευής αυτοκινήτων στο εξωτερικό, καθώς και η ανελαστική αγορά εργασίας. Ο πληθωρισμός το 2007 έκλεισε στο 2%, αυξημένος λόγω των διεθνών τιμών πετρελαίου και των αυξήσεων σε βασικά είδη διατροφής. Η ανοδική τάση συνεχίζεται και το 2008 με τον πληθωρισμό να κυμαίνεται στο 2,8% και 3,2% κατά το μήνα Φεβρουάριο και Μάρτιο αντίστοιχα. Η ανεργία παρουσιάζει σταθερή μείωση μετά τον Ιούνιο του 2005. Το ύψος της προσέγγισε το 8,3% στο σύνολο του 2007, ενώ κατά το μήνα Μάρτιο 2008 εκτιμήθηκε στο 7,6%, ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά της τελευταίας 20ετίας. Το δημοσιονομικό έλλειμμα δεν υπερέβη το 2,7% του ΑΕΠ το 2007, ενώ το δημόσιο χρέος κυμάνθηκε στο 64,2% του ΑΕΠ. Κυβερνητική προτεραιότητα αποτελεί η διατήρηση του

δημοσίου ελλείμματος σε ποσοστό κάτω του 3% του ΑΕΠ για το τρέχον έτος και σταδιακή περαιτέρω μείωση τα προσεχή έτη. Μακροχρόνια η δημοσιονομική πολιτική κατευθύνεται στην ισοσκέλιση του δημόσιου ελλείμματος μέχρι το 2012 (αντί το 2010 όπως αρχικά προβλεπόταν).

4.2 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε τροχιά ικανοποιητικού ρυθμού αναπτύξεως αρκετά εγγύς του 4% επί 3 συναπτά έτη, προβλέπεται δε, με μικρή υποχώρηση του ρυθμού, να συνεχισθεί και το 2008 (3,6%). Η αναπτυξιακή αυτή επίδοση έχει ιδιαίτερη σπουδαιότητα διότι: (α) επιταχύνει την πραγματική σύγκλιση του πραγματικού κατά κεφαλήν εισοδήματος με το αντίστοιχο των χωρών της Ευρωζώνης, επιτάχυνση που ενισχύεται και από την πρόσφατη αναθεώρηση προς τα άνω του μεγέθους του ΑΕΠ, (β) μειώνει την ανεργία κατά τρόπο διακριτό (από 10,1% το 2004 (Ιούλ.) σε 7,8 το 2007 (Ιούλ.)), παρά τη συνεχιζόμενη εισροή μεταναστών, (γ) συμπορεύεται με συγκράτηση του πληθωρισμού και των δημοσιονομικών ελλειμμάτων, (δ) συνδυάζεται με διαρθρωτικές και θεσμικές αλλαγές που προοιωνίζονται σθεναρή αναπτυξιακή πορεία και κατά το μεσοπρόθεσμο μέλλον. Οι επενδύσεις παγίου κεφαλαίου, το κατεξοχήν αυτό αναπτυξιακό τμήμα της οικονομίας, αυξάνονται με ρυθμό υπερδιπλάσιο της καταναλωτικής δαπάνης. Ωστόσο, η ιδιωτική καταναλωτική δαπάνη υπερβαίνει κατά πολύ τις πραγματικές δυνατότητες της οικονομίας, συντηρείται δε με άκριτο δανεισμό από τις τράπεζες και οδηγεί σε υπερδανεισμό, με όλες τις συνέπειες που με βεβαιότητα θα προκληθούν στο μέλλον.

Η αδυναμία της εγχώριας οικονομίας να ανταποκριθεί στο μέγεθος και την διάρθρωση της καταναλωτικής ζήτησεως έχει οδηγήσει το ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών στα πρόθυρα αδιεξόδου. Το έλλειμά του, ως ποσοστό του ΑΕΠ, χωρίς τις εισροές από την ΕΕ υπερβαίνει ίσως το 15%, ποσοστό που κατατάσσει την χώρα μας στην παγκόσμια εμπροσθοφυλακή των ελλειμματικών χωρών.

Από δημοσιονομικής απόψεως φαίνεται να μειώνεται το έλλειμμα τόσο της Κεντρικής όσο και της Γενικής Κυβερνήσεως με ικανοποιητικό ρυθμό, με το τελευταίο να

ικανοποιεί από το παρελθόν έτος το δημοσιονομικό κριτήριο της ΕΕ. Αντίστοιχη πορεία ακολουθεί και το δημόσιο χρέος ως ποσοστό του ΑΕΠ.

Το 2008 θα κινηθεί πιθανότατα σύμφωνα με τις τάσεις του 2007, με ελαφρά μείωση του ρυθμού αναπτύξεως προς το 3,5%, του πληθωρισμού προς το 2,5% και του κρατικού δημοσιονομικού ελλείμματος προς 3,5-4,0%.

Η διάρθρωση της δαπάνης θα συνεχίσει να βελτιώνεται, υπό αναπτυξιακή έννοια, καθώς και η εξαγωγική επίδοση της οικονομίας. Ωστόσο, οι αβεβαιότητες ως προς την εξέλιξη επενδύσεων κατασκευής και εξαγωγών (τουρισμός, εξαγωγές αγαθών) ενισχύει τις επιφυλακτικότητες ως προς τον ρεαλισμό που διαπερνά την πρόβλεψη για αύξηση του ΑΕΠ κατά 3,6%. Οι αυξανόμενες δυσχέρειες επεκτάσεως της καταναλωτικής πίστewς αλλά και το απόθεμα απολυτών κατοικιών ενδέχεται να επιβραδύνουν το ρυθμό αυξήσεως του κατασκευαστικού τομέα, ακυρώνοντας μερικώς το ρεαλισμό των υιοθετηθεισών παραδοχών.

4.3 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Η Γαλλία συμμετέχει στους εξής Διεθνείς Οργανισμούς: Arab Bank for Economic Development in Africa, African Development Bank, Asian Development Bank, Banque de Development des Etats de l'Afrique Centrale, Bank for International Settlements, Black Sea Economic Cooperation (observer), Council of the Baltic Sea States (observer), EAPC, European Bank for Reconstruction and Development, European Investment Bank, EU, FAO, G- 5, G- 7, G- 8, G-10, Inter American Development Bank, International Bank for Reconstruction and Development, International Chamber of Commerce, IFAD, International Finance Center, ILO, IMF, IMO, International Organization for Standardization, OECD, Paris Club, Permanent Court of Arbitration, Southeast European Cooperative Initiative (observer), UNCTAD, WIPO, WTO.

4.4 ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ

Θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας:

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας - Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- ✓ Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- ✓ Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)

Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας (1963, έναρξη ισχύος 31.1.1965). Το 1987 είχε ζητηθεί από τη γαλλική πλευρά η αναθεώρηση της Συμφωνίας και για τον λόγο αυτό πραγματοποιήθηκαν διαβουλεύσεις το Σεπτέμβριο του 1993:

- ✓ Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- ✓ Συμφωνία για την ίδρυση του Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου (2001)

4.5 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Γαλλία αποτελεί τον 4^ο μεγαλύτερο ξένο επενδυτή στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, η εισροή γαλλικών επενδύσεων στην Ελλάδα το 2006 ανήλθε σε 1,062 εκ. €. Περίπου 130 γαλλικές εταιρείες, κυρίως μέσω θυγατρικών, είναι εγκατεστημένες στην Ελλάδα σε σημαντικούς κλάδους της ελληνικής παραγωγής (αλουμίνιο, τράπεζες, λιπάσματα, τηλεπικοινωνίες, ενέργεια, φαρμακευτικά προϊόντα και καλλυντικά, ηλεκτρολογικός εξοπλισμός). Απασχολούν συνολικά πάνω από 30.000 εργαζομένους. Την τελευταία δεκαετία οι γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα κατευθύνονται κυρίως στον κλάδο τροφίμων και ποτών, καθώς και στον τομέα των υπηρεσιών, όπου η γαλλική παρουσία είναι ισχυρή (τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, δίκτυα διανομής, τουριστικές επιχειρήσεις). Το 2004 η Société Générale εξαγόρασε το 50,1% της Γενικής Τράπεζας και το 2006 η Credit Agricole εξαγόρασε ποσοστό 71,97% των μετοχών της Εμπορικής Τράπεζας. Επισημαίνεται το έντονο ενδιαφέρον γαλλικών εταιρειών για την ανάληψη μεγάλων έργων υποδομής στη χώρα μας.

Οι σημαντικότερες επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία έχουν πραγματοποιηθεί από την Ολυμπιακή, τις εταιρείες τροφίμων ΔΕΛΤΑ και CARDICO, ΒΙΟΧΑΛΚΟ στον τομέα των δομικών υλικών, LAVIPHARM και FAMAR, η οποία διαθέτει 4 μονάδες παραγωγής στους τομείς φαρμάκων και καλλυντικών, ΛΑΛΑΟΥΝΗΣ, ΖΟΛΩΤΑΣ,ΦΑΝΟΥΡΑΚΗΣ και FOLLI FOLLIE στον τομέα της κοσμηματοποιίας και ΜΑΪΛΛΗΣ και ΜΟΡΝΟΣ στον τομέα των υλικών συσκευασίας. Η Γαλλία αποτελεί τον τέταρτο μεγαλύτερο προμηθευτή προϊόντων της χώρας μας, κυρίως βιομηχανικών, όπως αυτοκίνητα, φαρμακευτικά και ιατρικά προϊόντα, είδη ένδυσης κ.α. Παράλληλα, η γαλλική αγορά είναι η έκτη μεγαλύτερη αγορά για τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων, όπως αγροτικών προϊόντων, μεταλλευμάτων, φαρμακευτικών προϊόντων κ.α. Ο όγκος του διμερούς εμπορίου αυξάνει τα τελευταία χρόνια και πιστεύω ότι θα συνεχίσει να αυξάνεται και στο μέλλον. Σημαντική συνεργασία υπάρχει μεταξύ των δύο χωρών και στον τουριστικό τομέα. Η Γαλλία είναι η τέταρτη χώρα στην κατάταξη των αφίξεων τουριστών στη χώρα μας.

Εκτός, όμως, από τις εμπορικές ανταλλαγές, μεγάλη κινητικότητα υπάρχει και στις άμεσες επενδύσεις. Οι γαλλικές επιχειρήσεις εμπιστεύονται τις αναπτυξιακές δυνατότητες της οικονομίας μας και επενδύουν σε διάφορους τομείς της. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Γαλλία αποτελεί τον τέταρτο μεγαλύτερο ξένο επενδυτή στη χώρα μας. Και πολλές από τις επενδύσεις αυτές έγιναν στα τελευταία χρόνια.

Κυριότερες γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα είναι :

- Η απόκτηση της Εμπορικής Τράπεζας από την Credit Agricole τον Αύγουστο του 2006.
- Η εξαγορά της «Alpha Ασφαλιστικής» από τον γαλλικό ασφαλιστικό όμιλο AXA και της ασφαλιστικής εταιρίας «Φοίνιξ» από τον Όμιλο Groupama.
- Η απόκτηση πλειοψηφικού πακέτου μετοχών της Γενικής Τράπεζας από τη Societ? G?n?rale.
- Ο όμιλος Carrefour, σε συνεργασία με τον όμιλο Μαρινόπουλου, έχει ιδιαίτερα σημαντική θέση στη διανομή προϊόντων ευρείας κατανάλωσης σε ολόκληρη την Ελλάδα.

- Η τσιμεντοβιομηχανία Lafarge κατέχει μεγάλο μερίδιο στον κλάδο παραγωγής τσιμέντου.

- Όμιλοι όπως η FNAC, η ALCATEL, η κατασκευαστική εταιρεία του ενεργειακού κλάδου ALSTOM, η TOTAL, η EDF που κατασκευάζει αιολικά πάρκα, η θυγατρική της EDISON που μαζί με την ΔΕΠΑ κατασκευάζουν τον αγωγό φυσικού αερίου Ελλάδας-Ιταλίας, η DANONE, η MEDIAMARKET, η PERNOD-RICARD, η RHODIA, έχουν πραγματοποιήσει σημαντικές επενδυτικές κινήσεις στους τομείς που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Παράλληλα, έντονη είναι η παρουσία γαλλικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα που επεκτείνονται με την μέθοδο Franchising. Περισσότερες από 100 θυγατρικές γαλλικών εταιρειών δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και απασχολούν περί τους 30.000 εργαζόμενους.

Σημαντικές είναι, όμως, και οι επενδύσεις ελληνικών επιχειρήσεων στη Γαλλία.

Θα ήθελα να αναφέρω μερικούς από τους βασικότερους τομείς, στους οποίους επενδύουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στη Γαλλία:

των δομικών υλικών, των φαρμάκων και καλλυντικών, των τροφίμων, των ναυτιλιακών και τουριστικών υπηρεσιών και των ακινήτων, των υλικών συσκευασίας, των μεταλλουργικών προϊόντων, του χονδρικού εμπορίου προϊόντων πολυτελείας, της κωσμηματοποιίας.

Επίσης, δεν πρέπει να ξεχνάμε, ότι την Πέμπτη 9 Αυγούστου 2007, ο Πρέσβης της Γαλλίας στην Ελλάδα, κ. Christophe Farnaud, επισκέφτηκε τη Γέφυρα « Χαρίλαος Τρικούπης » όπου τον υποδέχθηκαν οι κ.κ. Thierry Ruy, Διευθύνων Σύμβουλος & Γενικός Διευθυντής της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε., Γιάννης Φρέρης, Υπεύθυνος Επικοινωνίας και ο Δομικός Μηχανικός Άρης Σταθόπουλος-Βλάμης, οι οποίοι τον ξενάγησαν και τον ενημέρωσαν για τη μέθοδο λειτουργίας της Ζεύξης.

Η Γέφυρα του Ρίου- Αντίρριου αποτελεί ένα ξεχωριστό σύμβολο της εξαιρετικής συνεργασίας που μπορούν να αναπτύξουν Έλληνες και Γάλλοι. Με την αναβάθμιση των αυτοκινητοδρόμων που έχει δρομολογηθεί, όπως ο αυτοκινητόδρομος Κόρινθος-Πάτρα-Τσακώνα, είναι φανερό ότι θα αναβαθμισθεί περαιτέρω και ο ρόλος της Γέφυρας.»

Κεφάλαιο 5: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

5.1 Το νέο πεδίο, μετά το 2004. Τα στοιχεία, οι στόχοι, οι τάσεις και οι προοπτικές

«Ευνοϊκοί άνεμοι» φυσούν στον τουρισμό για το 2005, καθώς η τουριστική κίνηση προς την Ελλάδα μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας έχει αυξηθεί κατά 13%. Η Ελλάδα μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες επανατοποθετήθηκε στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, με τον τουρισμό να αποτελεί πλέον σε επίπεδο εσόδων το 19% του ΑΕΠ, ενώ σε αυτόν οφείλεται και το 10% της συνολικής αύξησης στον τομέα της εργασίας. Στον τουριστικό κλάδο απασχολούνται περισσότερα από 750.000 άτομα ενώ καλύπτει περίπου το 50% του εμπορικού ισοζυγίου.

Πέρα από τα φυσικά κάλλη της χώρας μας που την τοποθετούν σε υψηλό επίπεδο στους προορισμούς της καλοκαιρινής περιόδου, έχουν πλέον αναπτυχθεί και άλλες μορφές τουρισμού, ο επονομαζόμενος εναλλακτικός τουρισμός ο οποίος εκφράζεται υπό τη μορφή του θρησκευτικού, συνεδριακού, επιμορφωτικού, αγροτουρισμού και χειμερινού τουρισμού, και συμβάλλει σημαντικά τόσο στην αύξηση της τουριστικής κίνησης όσο και στην επιμήκυνση του χρόνου που η χώρα μας δέχεται επισκέπτες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Hellas Stat, η τουριστική κίνηση στην Ελλάδα παρουσίασε άνοδο το 2005, ιδιαίτερα το μήνα Αύγουστο, κατά τον οποίο παρατηρήθηκε η μεγαλύτερη προσέλευση τουριστών των τελευταίων ετών, αν εξαιρεθεί ο Αύγουστος των Ολυμπιακών Αγώνων. Οι ενθαρρυντικοί ρυθμοί αύξησης συνεχίστηκαν και τους φθινοπωρινούς μήνες.

Σημαντικό ρόλο στην άνοδο του αλλοδαπού -κυρίως- τουρισμού διαδραμάτισε η διεθνής διαφημιστική και επικοινωνιακή εκστρατεία του Υπουργείου Τουρισμού.

Η ανοδική τάση ωστόσο δεν είναι ομοιογενής στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Ιδιαίτερα επωφελημένη σε αριθμούς αεροπορικών αφίξεων από το εξωτερικό, το διάστημα Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2005, παρουσιάζεται η Αθήνα, κυρίως λόγω της διεθνούς προβολής την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων και των

αναβαθμισμένων υποδομών. Η Κρήτη, η Ρόδος και η Θεσσαλονίκη εμφάνισαν επίσης αυξημένη κίνηση, ενώ αρνητικούς ρυθμούς είδαν τα Επτάνησα -με εξαίρεση την Κέρκυρα- και τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου.

Η αυξημένη κίνηση στην πόλη των Αθηνών συνοδεύτηκε από αυξημένη εισροή τουριστικού συναλλάγματος, καθώς τόσο το κόστος διανυκτέρευσης, όσο και ο μέσος όρος των ημερών διαμονής στα αθηναϊκά ξενοδοχεία, υπερβαίνουν τις τιμές αντίστοιχων μεγεθών σε άλλες πόλεις και νησιά. Τα αθηναϊκά ξενοδοχεία εμφάνισαν οριακά μεγαλύτερη πληρότητα το εννεάμηνο του 2005 συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2004, με τις μονάδες 5 αστέρων να παρουσιάζονται σημαντικά ενισχυμένες.

Επιπλέον καταγράφηκε αυξημένη προσέλευση τουριστών από τις ΗΠΑ, οι οποίοι δαπανούν μεγαλύτερα ποσά ημερησίως, και διαμένουν στην Ελλάδα περισσότερες ημέρες, συγκριτικά με τουρίστες από άλλα κράτη.

Ο ελληνικός τουρισμός εξακολουθεί να διατηρεί τον εξαγωγικό του χαρακτήρα, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό της τουριστικής κίνησης πραγματοποιείται από αλλοδαπούς.

Η Ελλάδα, συγκριτικά με τις άμεσα ανταγωνίστριες χώρες και σύμφωνα με σχετική μελέτη του ΙΤΕΠ, βελτίωσε οριακά τη θέση της το εννεάμηνο του 2005, αναφορικά με το ρυθμό μεταβολής των αφίξεων.

Η Γαλλία, η Πορτογαλία και η Ιταλία γνωρίζουν χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης έναντι των υπολοίπων ανταγωνιστών, ενώ μεγαλύτερη είναι η αύξηση σε Κροατία, Ισπανία και Ελλάδα.

Ωστόσο οι μεγαλύτερες ανταγωνιστικές πιέσεις προέρχονται από την Τουρκία, για την οποία εκτιμάται ωστόσο ότι δεν είναι σε θέση να υποστηρίξει περαιτέρω αύξηση των αφίξεων, καθώς η συνεχής άνοδος του τουριστικού προϊόντος οδηγεί το ποσοστό πληρότητας σχεδόν στο 100%.

Οι εκτιμήσεις για το 2006 κάνουν λόγο για ένα έτος το οποίο αποδείχθηκε η δεύτερη κατά σειρά χρονιά όπου ο ελληνικός τουρισμός κινήθηκε ανοδικά ύστερα από τριετή περίοδο καθοδικής πορείας.

Η γερμανική και η βρετανική αγορά θα αποτελέσουν και κατά το τρέχον έτος τις δύο μεγαλύτερες «δεξαμενές» για τον ελληνικό τουρισμό. Η δυναμικότητα των δύο αγορών κυμαίνεται μεταξύ 2,6 και 3 εκατομμυρίων τουριστών εκάστη. Από την άλλη, από την Βρετανία το 2005 είχαν επισκεφθεί την Ελλάδα 2,65 εκατομμύρια τουρίστες ενώ αντιστοίχως την Τουρκία είχαν επισκεφθεί περίπου 700.000.

Επίσης, αυξημένες κατά 10% εμφανίζονται μέχρι στιγμής οι κρατήσεις ταξιδιών προς Ελλάδα από γάλλους τουρίστες, διαμορφώνοντας τον αριθμό των γάλλων τουριστών που αναμένεται να επισκεφθούν την Ελλάδα σύμφωνα με τους πρώτους υπολογισμούς σε περίπου 800.000. Πρέπει να σημειωθεί ότι κάθε εθνικότητα έχει τις δικές της προτιμήσεις, έτσι οι γάλλοι δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στην Κρήτη, στις Κυκλάδες, στην Πελοπόννησο, στην Αθήνα και στα Μετέωρα.

Σημαντική αύξηση που αγγίζει το 20% εμφανίζει και το κύμα τουριστών από το Βέλγιο και την Ολλανδία, καθώς οι κρατήσεις αυτών των χωρών προς την Ελλάδα, έδιναν αυτήν την αυξητική τάση ήδη από τα τέλη Φεβρουαρίου.

Ανοδική είναι τέλος και η πορεία των κρατήσεων από Δανία και από τις άλλες σκανδιναβικές χώρες προς Ελλάδα, χώρες οι οποίες διαρκώς δείχνουν την προτίμησή τους στη χώρα μας λόγω των ειδικών κλιματολογικών συνθηκών.

5.2 ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Στην Αθήνα αλλά και σε άλλες μεγάλες πόλεις της Ελλάδας όπως η Κρήτη, η Θεσσαλονίκη, η Ρόδος κ.α., έχουν δημιουργηθεί πλέον μεγάλα συνεδριακά κέντρα ενώ και τα ξενοδοχεία μπορούν πλέον να παρέχουν σημαντικές υπηρεσίες σε αυτό το τομέα.

Για την Ελλάδα είναι απαραίτητη η προσέγγιση μεγαλύτερων παγκόσμιων τουριστικών αγορών, η διεύθυνση σε επιλεγμένα τμήματα αγοράς και η ανάπτυξη καινούργιων τουριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσονται και οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού και ο συνεδριακός.

Ωστόσο, μπορεί ο πόλεμος τιμών να συνεχίζεται στα ξενοδοχεία της Αθήνας και οι τιμές να είναι κατά 7% με 8% χαμηλότερες από τις τιμές του 2007, ωστόσο αυτό δεν φαίνεται να ισχύει στην περίπτωση που η Αθήνα φιλοξενεί κάποιο συνέδριο.

Οι τιμές διαφοροποιούνται αισθητά και σε τέτοιο σημείο που προκαλεί έντονα ερωτηματικά σε διοργανωτές συνεδρίων, αλλά και στις ίδιες τις εταιρίες που αποφάσισαν να πραγματοποιήσουν το συνέδριό τους στην Αθήνα. Η συχνότητα του φαινομένου αυτού κινδυνεύει να βάλει την Ελλάδα και κυρίως την Αθήνα στη μαύρη λίστα των εταιριών παραγωγής συνεδρίων του εξωτερικού, σύμφωνα με τα όσα αναφέρθηκαν στους εκπροσώπους της ελληνικής συνεδριακής αγοράς, κατά τη διάρκεια της διεθνούς έκθεσης συνεδριακού τουρισμού IMEX της Φρανκφούρτης, από τις ενώσεις και τις εταιρίες που πραγματοποιούν τα περισσότερα και μεγαλύτερα συνέδρια.

Αφορμή για τη συγκεκριμένη παρατήρηση αποτελεί η διοργάνωση στην Αθήνα, από τις 10-15 Σεπτεμβρίου 2006, της 41ης ετήσιας συνάντησης της E.E. για τη μελέτη του Διαβήτη - EASD, Αθήνα, του παγκοσμίου συνεδρίου διαβητολογίας με περισσότερους από 10.000 συνέδρους. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, ενώ την όλη διοργάνωση για την Ελλάδα έχει αναλάβει ο τουριστικός οργανισμός C&C International.

Οι κρατήσεις των ξενοδοχείων και τα συμβόλαια έγιναν πριν από δύο χρόνια, ενώ μετά από παράπονα για τις τιμές των ξενοδοχείων τον τελευταίο χρόνο υπήρξαν νέες τιμές για τους συνέδρους του συγκεκριμένου συμποσίου.

Το γεγονός αυτό εκτιμάται ότι έχει ιδιαίτερα αρνητικές επιπτώσεις στην προσπάθεια που καταβάλλει η Ελλάδα και η Αττική για την προσέλκυση συνεδρίων. Ήδη, κατά τη διάρκεια της τελευταίας έκθεσης συνεδριακού τουρισμού της Φρανκφούρτης, τα στελέχη της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής και της Περιφέρειας Αττικής έγιναν δέκτες έντονου ενδιαφέροντος από διοργανωτές συνεδρίων για την πραγματοποίηση συνεδρίων στην Αθήνα.

Μέσα στο πλαίσιο αυτό, εκτιμάται ότι μια ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική από την πλευρά των ξενοδοχείων θεωρείται επιβεβλημένη και θα έχει σημαντικά οφέλη για το συνολικό τουριστικό προορισμό της πρωτεύουσας. Για το θέμα των τιμών των ξενοδοχείων στην Αθήνα, ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής κ. Γ. Τσακίρης υπογράμμισε ότι μετά τους Ολυμπιακούς και μέχρι σήμερα η μείωση της κίνησης

οδήγησε την ξενοδοχειακή αγορά της Αθήνας σε έναν εξαντλητικό πόλεμο τιμών, στον οποίο ο καθένας δίνει ότι τιμές θέλει μόνο και μόνο για να καλύψει βασικές του ανάγκες.

Η ενίσχυση του συνεδριακού και εκθεσιακού τουρισμού σε συνδυασμό με τη συνέχιση ανάληψης μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων παγκοσμίου ενδιαφέροντος, αποτελούν τους κύριους παράγοντες αύξησης της τουριστικής κίνησης προς την Ελλάδα τα επόμενα χρόνια με στόχο τα 20 εκατ. ετησίως, προς το τέλος της 10ετίας.

Για να γίνει αντιληπτή η σημασία του συνεδριακού τουρισμού θα πρέπει να σημειώσουμε τα ποιοτικά οφέλη αυτού. Συγκεκριμένα, τα συνέδρια απαιτούν υψηλών προδιαγραφών διαμονή και δαπανώνται ανάλογα υψηλά ποσά ανά σύνεδρο, βοηθητική υποδομή υψηλών προδιαγραφών, ενώ χαρακτηρίζονται από μειωμένη εποχικότητα.

Οι σύνεδροι είναι στελέχη μεγάλων οργανισμών και επιχειρήσεων, βρίσκονται σε παραγωγική ηλικία (35 έως 65 ετών), ταξιδεύουν συχνά και έχουν εμπειρία αντίστοιχων γεγονότων, εκτιμούν την ιστορική και πολιτιστική ταυτότητα του τόπου που επισκέπτονται και λειτουργούν ως διαμορφωτές γνώμης επηρεάζοντας θετικά ή αρνητικά το περιβάλλον τους.

Τα επόμενα χρόνια ο συνεδριακός τουρισμός σύμφωνα με μελέτη της WTCC θα αποφέρει έσοδα για την Ευρώπη της τάξης των 175 δις. Δολαρίων το 2011 και σε παγκόσμιο επίπεδο έσοδα της τάξης των 485 δις δολαρίων.

Επιπρόσθετα, 1 στους 5 επιχειρηματικούς ταξιδιώτες είναι σύνεδρος, Ο ετήσιος τζίρος κυμαίνεται στα 300 δις ετησίως ετησίως και ο κλάδος εμφανίζει αυξητική τάση 8-10% ετησίως.

Με τον συνεδριακό τουρισμό επιτυγχάνεται υψηλότερη Μέση Τιμή Δωματίου, πρόσθετα έσοδα προερχόμενα από εκμετάλλευση συνεδριακών χώρων, διοργάνωση δεξιώσεων και εκδηλώσεων και υψηλότερη Μέση κατά κεφαλή είσπραξη στα τμήματα του ξενοδοχείου.

Ωστόσο τα έμμεσα οφέλη είναι εξίσου σημαντικά καθώς επιτυγχάνεται άμβλυνση της Εποχικότητας της ζήτησης, επέκταση της τουριστικής περιόδου και μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου που επισείει η εστίαση σε μία μόνο αγορά. Πέρα όμως από τον συνεδριακό τουρισμό μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα που μπορεί να αποδειχθεί χρυσός είναι ο περιβαλλοντικός.

Η ιδέα αρμονικής σύνδεσης των επισκεπτών με τη φύση και το περιβάλλον δεν είναι καινούργια. Η μακροχρόνια και επιτυχημένη συμμετοχή κοινοτήτων σε όλο τον κόσμο είχε σαν αποτέλεσμα να χαρακτηριστούν ως αγροτικά- τουριστικά θέρετρα τουριστικοί προορισμοί όπως οι οινοπαραγωγικές περιοχές της Ευρώπης και των Ηνωμένων Πολιτειών.

Οι μοναδικές ομορφιές της Ελλάδας από την Ηπειρωτική έως και τη νησιωτική πλευρά της, δίνουν τη δυνατότητα σημαντικής ανάπτυξης και παράλληλα σημαντικών εσόδων.

Ο θρησκευτικός τουρισμός αποτελεί επίσης σημαντικό κομμάτι της ελληνικής τουριστικής κίνησης και αφορά την επίσκεψη σε θρησκευτικούς τόπους λατρείας, όπως μοναστήρια και εκκλησίες.

Τα μνημεία της ελληνικής ορθοδοξίας είναι αναπόσπαστο τμήμα της εθνικής κληρονομιάς και αποτελούν αξιόλογο πόλο έλξης επισκεπτών. Οι βυζαντινές και οι μεταβυζαντινές εκκλησίες, οι επιβλητικοί καθεδρικοί ναοί, τα ξωκλήσια, τα μοναστήρια, με την αξιόλογη εικονογράφησή τους, με ψηφιδωτά, τοιχογραφίες και εικόνες, μαρτυρούν την επίμονη προσήλωση στις παραδόσεις και τη στενή και μακραίωνα διασύνδεση της τέχνης με τη θρησκευτική λατρεία. Ο θρησκευτικός τουρισμός αφορά κυρίως ευσεβείς περιηγητές, φιλέρευνους τουρίστες, αλλά και θαυμαστές της βυζαντινής τέχνης, οι οποίοι, μέσα από πολιτιστικά οδοιπορικά στον ελληνικό χώρο, έρχονται σε επαφή με την πνευματικότητα της ορθοδοξίας.

Ο θρησκευτικός τουρισμός χωρίζεται σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία αφορά τους προσκυνητές τουρίστες, στους οποίους επικρατεί το θρησκευτικό κίνητρο. Οι τουρίστες αυτοί επισκέπτονται μία περιοχή αποκλειστικά για την επίσκεψη στο θρησκευτικό χώρο.

Η δεύτερη κατηγορία αφορά τον τουρισμό θρησκευτικής κληρονομιάς, του οποίου οι τουρίστες ταξιδεύουν ομαδικά και συνδυάζουν το ταξίδι τους και με άλλες τουριστικές δραστηριότητες.

Τέλος, ο θαλάσσιος τουρισμός είναι ο τουρισμός ο οποίος σχετίζεται με την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων στη θάλασσα. Συνήθως αφορά την κολύμβηση και την αναψυχή στην παραλία, αλλά με την εναλλακτική του έννοια εμπεριέχει και λοιπές δραστηριότητες, όπως θαλάσσια σπορ, παρακολούθηση βυθού, κλπ.

Η Ελλάδα με τα 15.000 χλμ. των ακτών, το πλήθος των νησιών της, τις προστατευμένες θαλάσσιες περιοχές χιλιάδων τετραγωνικών χιλιομέτρων, το ήπιο κλίμα, τα υψηλά ποσοστά ηλιοφάνειας και το ενδιαφέρον και εναλλασσόμενο τοπίο της, έχει ένα σαφές και αναμφισβήτητο συγκριτικό πλεονέκτημα στο θαλάσσιο τουρισμό. Ως αποτέλεσμα, ο θαλάσσιος τουρισμός έχει αρχίσει να αναπτύσσεται στη χώρα μας από τη 10ετία του 1960, με συνεχώς αυξητικούς ρυθμούς εξέλιξης.

5.3 ΟΙ ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

Οι επιπτώσεις της διεθνούς χρηματοπιστωτικής κρίσης άρχισαν πλέον να φαίνονται ευκρινώς και στην πραγματική οικονομία. Η αβεβαιότητα και η ανασφάλεια έχει ήδη εγκατασταθεί σε όλους μας. Εκείνο που περιμένει απάντηση είναι πόσο βαθιά και ποιας διάρκειας θα είναι η κρίση και οι συνεπακόλουθες δυσμενείς επιπτώσεις.

Ο τομέας του τουρισμού άρχισε να δέχεται τις πρώτες επιπτώσεις της κρίσης. Με εξαίρεση την Τουρκία και την Κροατία, σε όλες τις ανταγωνίστριες χώρες της Ελλάδας οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών μειώθηκαν την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2008 (Πίνακας 1). Το ύψος της μείωσης είναι περίπου το ίδιο για Ελλάδα και Ισπανία (-1,4% και -1,3% αντίστοιχα), ενώ ελαφρά χαμηλότερα ήταν για την Ιταλία (-1,0%) και την Κύπρο (-0,6%).

Πίνακας 1. Εξέλιξη Αλλοδαπού Τουρισμού στην Ελλάδα και τις Ανταγωνίστριες Χώρες

Χώρα	Αφίξεις			Συναλλαγματικές Εισπράξεις		
		2007/06	2008/07		2007/06	2008/07
ΕΛΛΑΔΑ (1)	Ιαν.-Οκτ.	5,1	-1,4	Ιαν.-Σεπτ.	-0,5	4,0
Ιταλία	Ιαν.-Αύγ.	6,1	-1,0	Ιαν.-Αύγ.	1,5	1,5
Ισπανία	Ιαν.-Σεπτ.	3,0	-1,3	Ιαν.-Αύγ.	3,4	2,0
Πορτογαλία (2)	Ιαν.-Σεπτ.	4,3	0,0	Ιαν.-Σεπτ.	6,6	3,0
Κροατία (2)	Ιαν.-Σεπτ.	5,5	2,2	Ιαν.-Ιούνιος	17,0	16,0
Κύπρος	Ιαν.-Οκτ.	0,6	-0,6	Ιαν.-Σεπτ.	7,0	-4,1
Τουρκία	Ιαν.-Σεπτ.	16,6	15,5	Ιαν.-Σεπτ.	9,7	19,4

(1) Αφορά αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας. Οι αφίξεις της Αθήνας προέρχονται από το "Ελ. Βενιζέλος".

(2) Αφορά διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών σε ξενοδοχειακά καταλύματα.

Πηγή: Εθνικές Στατιστικές Υπηρεσίες και Κεντρικές Τράπεζες των χωρών. Επεξεργασία ΙΤΕΠ.

20/11/2008 2 ΙΤΕΠ

Η παραπάνω εξέλιξη των αεροπορικών αφίξεων αλλοδαπών τουριστών στη χώρα μας επηρεάστηκε από την αρνητική πορεία των τελευταίων τριών μηνών (Αύγουστος – Οκτώβριος). Ωστόσο, η παραπάνω αρνητική πορεία των αεροπορικών αφίξεων θα αμβλυνθεί λίγο από την εκτιμώμενη αύξηση των αφίξεων των τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας με άλλα μεταφορικά μέσα, εκτός αεροπλάνου. Θεωρείται πολύ αισιόδοξη η πρόβλεψη να ισχυριστεί κάποιος ότι θα παραμείνουμε στο επίπεδο του 2007, το οποίο ήταν μια καλή χρονιά για τον τουρισμό μας. Θα συνέβαινε αυτό αν η μείωση των αεροπορικών αφίξεων αντισταθμιζόταν με σημαντική αύξηση των αφίξεων με άλλα μεταφορικά μέσα, γεγονός που δεν φαίνεται πιθανόν.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι αποτελεί ιδιαίτερα ανησυχητικό φαινόμενο το γεγονός ότι η επίδοση των κατεχοχών τουριστικών περιοχών της χώρας μας (Κρήτη, Δωδεκάνησα, Ιόνια Νησιά) ήταν επίσης αρνητική (Πίνακες 2 και 3). Τη χειρότερη

επίδοση μεταξύ των τριών παραπάνω περιοχών σημείωσαν τα Δωδεκάνησα (-2,0%) και ακολουθούν τα Ιόνια Νησιά (-1,4%) και η Κρήτη (-0,4%). Ωστόσο, θετική πορεία σημείωσαν οι αφίξεις στην Κεφαλονιά (+15,1%), Μύκονο (+3,8%) και Χίο (+22,6%).

Η παραπάνω πορεία του τουρισμού στέλνει το μήνυμα ότι το 2009 θα είναι μια ακόμη πιο δύσκολη χρονιά. Το πόσο δύσκολη θα είναι θα εξαρτηθεί από το πόσο θα επηρεαστεί από την κρίση το εισόδημα των αλλοδαπών που θέλουν να επισκεφτούν τη χώρα μας και κατά πόσο θα τους επηρεάσει σε αυτή τους την απόφαση. Θα εξαρτηθεί, παράλληλα, και από την αντίδραση του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στη χώρα μας στην υιοθέτηση μέτρων και πολιτικών, οι οποίες θα ενεργοποιήσουν τις ασφαλιστικές δικλείδες που διαθέτει η κοινωνία και οικονομία, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις από την κρίση.

Τέλος, το παρήγορο σημείο σε όλη την ιστορία αποτελεί η θετική εξέλιξη των συναλλαγματικών εισπράξεων σε όλες τις ανταγωνίστριες χώρες με εξαίρεση την Κύπρο που σημείωσε μείωση κατά 4,1%. Στη χώρα μας οι συναλλαγματικές εισπράξεις την εξεταζόμενη περίοδο αυξήθηκαν κατά 4%. Το γεγονός αυτό βέβαια δεν πρέπει να προκαλεί εφησυχασμό, γιατί η παραπάνω εξέλιξη αναφέρεται στην περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου κατά την οποία δεν είχε διαφανεί η σοβαρότητα της κρίσης και οι επιπτώσεις της δεν είχαν περάσει εξολοκλήρου στην πραγματική οικονομία.

Πίνακας 2. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς

Αεροδρόμια	2004	2005	2006	2007	2008	% μεταβολή			
						2005/ 04	2006/ 05	2007/ 06	2008/ 07
Θεσσαλονίκη*	970.603	1.009.467	1.045.744	1.131.780	1.162.088	4,0	3,6	8,2	2,7
Καβάλα	93.966	80.228	91.416	99.205	90.702	-14,6	13,9	8,5	-8,6
(Β. Ελλάς)	1.064.569	1.089.695	1.137.160	1.230.985	1.252.790	2,4	4,4	8,3	1,8
Ηράκλειο*	1.880.432	1.995.853	2.150.537	2.158.097	2.149.136	6,1	7,8	0,4	-0,4
Χανιά	531.838	555.773	661.072	685.900	684.489	4,5	18,9	3,8	-0,2
(Κρήτη)	2.412.270	2.551.626	2.811.609	2.843.997	2.833.625	5,8	10,2	1,2	-0,4
Ρόδος	1.166.159	1.215.773	1.337.504	1.393.103	1.357.494	4,3	10,0	4,2	-2,6
Κως	627.126	607.015	659.492	682.075	675.356	-3,2	8,6	3,4	-1,0
(Δωδεκάνησος)	1.793.285	1.822.788	1.996.996	2.075.178	2.032.850	1,6	9,6	3,9	-2,0
Άραξος	42.078	55.197	56.028	58.921	54.707	31,2	1,5	5,2	-7,2
Καλαμάτα	48.949	58.630	47.755	51.359	31.515	19,8	-18,5	7,5	-38,6
(Πελοπόννησος)	91.027	113.827	103.783	110.280	86.222	25,0	-8,8	6,3	-21,8
Κέρκυρα	823.867	850.179	863.066	847.441	816.190	3,2	1,5	-1,8	-3,7
Κεφαλονιά	154.816	143.398	161.341	158.528	182.437	-7,4	12,5	-1,7	15,1
Ζάκυνθος	489.072	474.081	481.154	475.925	459.649	-3,1	1,5	-1,1	-3,4
Άκτιο	136.497	141.586	137.463	149.603	150.467	3,7	-2,9	8,8	0,6
(Ιόνια Νησιά)	1.604.252	1.609.244	1.643.024	1.631.497	1.608.743	0,3	2,1	-0,7	-1,4
Μύκονος	82.947	98.101	100.162	101.932	105.756	18,3	2,1	1,8	3,8
Σαντορίνη	146.793	171.372	179.505	192.491	181.780	16,7	4,7	7,2	5,6
(Κυκλάδες)	229.740	269.473	279.667	294.423	287.536	17,3	3,8	5,3	2,3
Μυτιλήνη	69.678	66.400	68.310	76.792	74.145	-4,7	2,9	12,4	-3,4
Χίος	15.466	13.389	15.214	13.183	16.164	-13,4	13,6	-13,3	22,6
Σάμος	120.094	113.695	130.868	146.444	133.554	-5,3	15,1	11,9	-8,8
(Β. Αιγαίο)	205.238	193.484	214.392	236.419	223.863	-5,7	10,8	10,3	-5,3
ΣΥΝΟΛΟ	7.400.381	7.650.137	8.186.631	8.422.779	8.325.629	3,4	7,0	2,9	-1,2
ΑΘΗΝΑ**			2.811.740	3.135.327	3.076.274			11,5	-1,9
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)			10.998.371	11.558.106	11.401.903			5,1	-1,4

* Συνολικές αφίξεις εξωτερικού.

** Για την Αθήνα τα στοιχεία αφορούν τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών, όπως τις δίνει το "Ελ. Βενιζέλος".

Πηγή: ΥΠΑ και περιφερειακά αεροδρόμια.

20/11/2008 4 ΙΤΕΠ

Πίνακας 3. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς για τον Μήνα Οκτώβριο

Αεροδρόμια	2004	2005	2006	2007	2008	% μεταβολή			
						2005/ 04	2006/ 05	2007/ 06	2008/ 07
Θεσσαλονίκη*	68.472	73.076	79.825	86.569	81.282	6,7	9,2	8,4	-6,1
Καβάλα	2.285	2.190	2.063	2.128	1.642	-4,2	-5,8	3,2	-22,8
(Β. Ελλάς)	70.757	75.266	81.888	88.697	82.924	6,4	8,8	8,3	-6,5
Ηράκλειο*	182.032	177.378	184.126	165.923	160.202	-2,6	3,8	-9,9	-3,4
Χανιά	41.930	46.285	48.883	44.989	42.681	10,4	5,6	-8,0	-5,1
(Κρήτη)	223.962	223.663	233.009	210.912	202.883	-0,1	4,2	-9,5	-3,8
Ρόδος	100.166	106.331	108.944	103.745	92.664	6,2	2,5	-4,8	-10,7
Κως	51.669	47.489	49.009	46.221	42.440	-8,1	3,2	-5,7	-8,2
(Δωδεκάνησος)	151.835	153.820	157.953	149.966	135.104	1,3	2,7	-5,1	-9,9
Άραξος	3.393	3.891	3.586	3.748	3.690	14,7	-7,8	4,5	-1,5
Καλαμάτα	3.103	4.407	3.433	3.537	1.579	42,0	-22,1	3,0	-55,4
(Πελοπόννησος)	6.496	8.298	7.019	7.285	5.269	27,7	-15,4	3,8	-27,7
Κέρκυρα	47.955	52.348	45.780	42.492	41.863	9,2	-12,5	-7,2	-1,5
Κεφαλονιά	8.680	10.698	9.486	6.723	7.169	23,2	-11,3	-29,1	6,6
Ζάκυνθος	35.378	33.860	31.191	25.737	21.096	-4,3	-7,9	-17,5	-18,0
Ακτιο	5.263	7.209	6.680	4.562	4.840	37,0	-7,3	-31,7	6,1
(Ιόνια Νησιά)	97.276	104.115	93.137	79.514	74.968	7,0	-10,5	-14,6	-5,7
Μύκονος	1.279	2.900	1.728	1.831	1.515	126,7	-40,4	6,0	-17,3
Σαντορίνη	4.979	4.789	5.129	6.498	4.305	-3,8	7,1	26,7	-33,7
(Κυκλάδες)	6.258	7.689	6.857	8.329	5.820	22,9	-10,8	21,5	-30,1
Μυτιλήνη	1.882	1.960	1.395	1.245	1.395	4,1	-28,8	-10,8	12,0
Χίος	343	545	256	291	335	58,9	-53,0	13,7	15,1
Σάμος	4.996	5.283	5.634	4.495	4.262	5,7	6,6	-20,2	-5,2
(Β. Αιγαίο)	7.221	7.788	7.285	6.031	5.992	7,9	-6,5	-17,2	-0,6
ΣΥΝΟΛΟ	563.805	580.639	587.148	550.734	512.960	3,0	1,1	-6,2	-6,9
ΑΘΗΝΑ**			278.171	288.707	299.179			3,8	3,6
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)			865.319	839.441	812.139			-3,0	-3,3

* Συνολικές αφίξεις εξωτερικού.

** Για την Αθήνα τα στοιχεία αφορούν τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών, όπως τις δίνει το "Ελ. Βενιζέλος".

Πηγή: ΥΠΑ και περιφερειακά αεροδρόμια.

20/11/2008 4 ΙΤΕΠ

Στο σημερινό κλίμα αβεβαιότητας στην παγκόσμια οικονομία, είναι σημαντικό να συνεχίσουμε τις προσπάθειες για την οικονομική ανάπτυξη. Εκτός από τα βραχυχρόνια μέτρα, που είναι απολύτως αναγκαία για να αντιμετωπίσουμε τον κίνδυνο της ύφεσης που απειλεί τις οικονομίες σε παγκόσμιο επίπεδο, είναι απαραίτητο να συνεχίσουμε και τις μεταρρυθμίσεις που αφορούν σε μεσοχρόνιο ορίζοντα, αλλά και την προσπάθεια να

διατηρήσουμε ζωντανές και να ενισχύσουμε τις ανοικτές εμπορικές συναλλαγές. Η ελληνική Κυβέρνηση, όπως και η γαλλική, έχει αναλάβει μια σειρά από πρωτοβουλίες για να αντιμετωπίσει της επιπτώσεις από τη διεθνή χρηματοπιστωτική κρίση. Παράλληλα, επικεντρώνονται προσπάθειες στη συνέχιση των μεταρρυθμίσεων. Γιατί είναι οι μεταρρυθμίσεις που θωρακίζουν τις οικονομίες και εξασφαλίζουν καλύτερες προοπτικές ανάπτυξης μόλις αρχίσει η ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας.

Άλλωστε, χάρη στις μεταρρυθμίσεις που προωθήθηκαν τα τελευταία χρόνια και στη δυναμική που έχουν αναπτύξει, η ελληνική οικονομία παρουσιάζει σήμερα μεγαλύτερες αντιστάσεις συγκριτικά με τις οικονομίες πολλών άλλων ευρωπαϊκών χωρών στο δύσκολο διεθνές περιβάλλον. Με τη φορολογική μεταρρύθμιση μειώθηκαν οι φορολογικοί συντελεστές και απλοποιήθηκε το φορολογικό σύστημα. Ο νέος επενδυτικός νόμος, οι αποκρατικοποιήσεις, οι Συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα, η εξυγίανση των δομών του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, η νέα ψηφιακή στρατηγική και η νέα εξαγωγική πολιτική δημιουργούν προϋποθέσεις για δυναμική πορεία της ελληνικής οικονομίας, ακόμη και μέσα σε αυτές τις συνθήκες της κρίσης.

Η Ελλάδα διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα στην περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης, της Μαύρης Θάλασσας και της Μεσογείου, που τώρα είναι μια από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες περιοχές του κόσμου. Η ελληνική και η γαλλική Κυβέρνηση βρίσκονται πάντα σε στενή συνεργασία. Υπάρχει μια συναντίληψη σχετικά με τα θέματα της κρίσης. Οι ελληνικές και γαλλικές επιχειρήσεις μπορούν να διευρύνουν περαιτέρω το πεδίο των συνεργασιών τους. Υπάρχουν σημαντικά περιθώρια για κοινές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή μας. Και πρέπει να αξιοποιηθούν, προς όφελος της οικονομίας των δύο χωρών και προς όφελος της γαλλικής και της ελληνικής κοινωνίας.

Είναι σημαντικό, ότι αυτή η πρωτοβουλία αναλαμβάνεται σε αυτή την ιστορική συγκυρία. Και τούτο, γιατί γύρω μας τρέχουν με γρήγορους ρυθμούς οι εξελίξεις.

Είναι μια πρωτοβουλία, που πέραν των άλλων, αναδεικνύει την ιστορική, συνάμα δε, και τη σύγχρονη σημασία, που πάντα είχαν, έχουν και θα έχουν στο μέλλον οι ελληνογαλλικές σχέσεις. Σχέσεις, οι οποίες βασίζονται πάνω απ' όλα, σε μία «συμμαχία αξιών».

Και χρησιμοποιώ αυτό τον όρο, διότι κατά καιρούς ο όρος επανέρχεται, προσαρμοζόμενος στα δεδομένα της εκάστοτε συγκυρίας. Συμμαχία λοιπόν αξιών, η οποία είναι πάντοτε διαχρονική.

Σε αξίες, που έχουν σηματοδοτήσει την εξέλιξη του Ευρωπαϊκού πολιτισμού και την πορεία της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.

Σε αξίες, που ενώνουν τους δύο λαούς στο πέρασμα των αιώνων, με ισχυρούς δεσμούς που έχουν δοκιμαστεί σε δύσκολες ιστορικές στιγμές και για τα δύο έθνη.

Στο επίκεντρο της συμμαχίας αξιών, που ενώνει τη Γαλλία και την Ελλάδα, βρίσκεται η βαθιά πίστη στα δημοκρατικά ιδεώδη, Δημοκρατικά ιδεώδη, που αποτελούν και για τις δύο χώρες μέρος της εθνικής τους ταυτότητας και βασική συνιστώσα της κοινής ιστορικής μνήμης.

Την Ελλάδα και τη Γαλλία τις ενώνουν επίσης η βαθιά προσήλωση στις αξίες της κοινωνικής αλληλεγγύης και της συλλογικής προσπάθειας.

Από τον Αριστοτέλη στον Ρουσσώ και στην σύγχρονη Ελληνική και Γαλλική διάνοηση αλλά και πολιτική πρακτική, βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο ο άνθρωπος και ο μεγάλος στόχος για την οικοδόμηση μίας κοινωνίας, που βασίζεται πάνω από όλα στην αξία της συλλογικότητας.

Ιδίως τώρα, που ο κόσμος ολόκληρος βιώνει τα αποτελέσματα μίας διεθνούς κρίσης. Μίας κρίσης, που προέκυψε σε μεγάλο βαθμό από την επικράτηση οικονομικών και πολιτικών δογμάτων που αποθέωσαν τον ατομικισμό και την οικονομική αυθαιρεσία.

Αυτός όμως, δεν είναι ο κόσμος που μας κληροδοτεί η παράδοση του Ελληνικού και του Γαλλικού πολιτισμού.

Τους λαούς μας, τους ενώνουν κοινοί αγώνες για τη δημιουργία ενός κράτους δικαίου και μίας κοινωνίας αλληλέγγυας και συνεκτικής.

Μας ενώνουν αγώνες για την οικοδόμηση ισχυρών πολιτικών θεσμών, που ελέγχουν και ρυθμίζουν την αγορά προς όφελος των πολιτών, της δημοκρατίας και της κοινωνικής συνοχής.

Μας ενώνει το κοινό όραμα για μία Ευρώπη, που δεν είναι απλώς μία ένωση ελεύθερων ανοικτών αγορών, αλλά μία ένωση πολιτών. Μία ισχυρή πολιτική δύναμη στον κόσμο που υπάρχει, γιατί πάνω από όλα βασίζεται στη μεγάλη Ευρωπαϊκή πολιτισμική κληρονομιά του ανθρωπισμού.

Η μεγάλη παράδοση φιλίας και συνεργασίας, που φτάνει πίσω στο μεγάλο Γαλλικό φιλελληνισμό, του Σατωβριάνδου, αλλά και πιο πριν στον χρυσό 17ο αιώνα της Γαλλίας, που εμπνέεται κατά κύριο λόγο από την Ελλάδα, περνώντας από τους κοινούς αγώνες για την ελευθερία, στον περασμένο αιώνα και την ισχυρή υποστήριξη, που βρήκαν οι Έλληνες, κατά τη διάρκεια της επταετούς δικτατορίας, το ρόλο του Ζισκάρ Ντεστέν στην εισδοχή της Ελλάδας στην ΕΟΚ, βρίσκει σήμερα στο πρόσωπο του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας Νικολά Σαρκοζί έναν γνήσιο εκπρόσωπο της.

Στις αρχές του 21ου αιώνα η Γαλλία και η Ελλάδα αντιμετωπίζουν κοινές προκλήσεις. Και το πιο σημαντικό από όλα είναι, ότι τις αντιμετωπίζουν από το ίδιο οπτικό πρίσμα. Στόχος η ανάπτυξη, η ευημερία, η κοινωνία και η στήριξη των αδυνάτων. Αυτά μας έχει διδάξει η κλασική Ελλάδα και τα ιδεώδη της, αυτά μας έχει διδάξει η γαλλική επανάσταση και τα ηχηρά μηνύματά της.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ποτέ, ότι η ειδική Ελληνογαλλική σχέση βασίστηκε σε κοινές στρατηγικές προτεραιότητες, σε κοινές πολιτικές επιδιώξεις, που βασίστηκαν σε προνομιακές σχέσεις μεταξύ των πολιτικών ηγεσιών των χωρών μας.

Οι καλές σχέσεις μεταξύ των δύο χωρών αποτελούν την βάση πάνω στην οποία μπορούν να αναπτυχθούν περισσότερο. Για παράδειγμα, διαφαίνονται δυνατότητες περαιτέρω προώθησης στη Γαλλία ελληνικών προϊόντων στους κλάδους τροφίμων και ενδυμάτων. Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου έχει θέσει σε εφαρμογή ανάλογα προγράμματα προώθησης και προχωρεί, ώστε οι προοπτικές των ελληνικών προϊόντων στην γαλλική αγορά να ενισχυθούν περαιτέρω. Συμμετέχει στις μεγάλες εκθέσεις στη Γαλλία, όπως η SIAL και η BATIMAT με περισσότερες κάθε φορά συμμετέχουσες ελληνικές επιχειρήσεις.

Στην Ελλάδα, οι συνθήκες για την περαιτέρω προσέλκυση γαλλικών επενδύσεων είναι πρόσφορες και μάλιστα σε έναν ευρύ ορίζοντα κλάδων οικονομικής δραστηριότητας:

- Ο τομέας του τουρισμού στην Ελλάδα παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για μια σειρά από επενδυτικά σχέδια όπως εγκατάσταση ή αναβάθμιση ξενοδοχειακών

μονάδων, η δημιουργία συνεδριακών κέντρων, αθλητικών εγκαταστάσεων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων τουρισμού υγείας κ.λπ.

- Ο ενεργειακός τομέας, ειδικότερα σε ότι αφορά στην παραγωγή στερεών καυσίμων, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, διαχείριση των απορριμμάτων και προστασία του περιβάλλοντος κ.α.
- Ο τομέας επεξεργασίας τροφίμων
- Ο τομέας της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών, όπου η Ελλάδα διαθέτει εξειδικευμένους επιστήμονες, ανάπτυξη των υποδομών του τομέα λόγω και της εμπειρίας από την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων κ.α.
- Ο τομέας των μεταφορών. Φέτος τον Ιούνιο, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας στον τομέα των μεταφορών μεταξύ των δύο χωρών.

5.4 ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Ελληνικός Τουρισμός

Από απόψεως αριθμού αφίξεων η τρέχουσα τουριστική περίοδος είχε ικανοποιητική επίδοση. Με βάση τα μέχρι τον παρελθόντα Σεπτέμβριο δεδομένα, ο συνολικός ρυθμός αφίξεων αλλοδαπών τουριστών με όλα τα μέσα συγκοινωνίας εκτιμάται ότι θα κυμανθεί στο διάστημα 5,5%-6,0%. Ωστόσο, σε όρους συναλλαγματικών εισπράξεων, αλλά και από άλλων απόψεων, οι εξελίξεις αφήνουν μια κάπως πικρή γεύση.

- (α) Ο αριθμός των αφίξεων μπορεί *prima facie* να είναι ικανοποιητικός, σε συγκριτικούς όμως όρους τόσο σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες, όσο και σε σχέση με την επίδοση του παγκόσμιου τουρισμού, είναι απλώς ανεκτός. Ο μεν ρυθμός αύξησεως του παγκόσμιου τουρισμού αναθεωρήθηκε πρόσφατα από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (ΠΟΤ) σε 6%, αντί αρχικής προβλέψεως 4,0%, οι δε κύριες ανταγωνίστριες χώρες πραγματοποίησαν αφίξεις υψηλότερες του 6%. Εξάλλου, η επίδοση της Ευρώπης εκτιμάται σε 5,8%, με όλες τις άλλες μείζονες περιοχές να κινούνται με ρυθμούς υψηλότερους του 6% (με εξαίρεση την Αμερική).

Ομοίως, οι χώρες της Ν. Ευρώπης και οι Μεσογειακές, που είναι και οι κύριες ανταγωνίστριες της Ελλάδος στον τουριστικό τομέα, προβλέπεται να επιτύχουν συνολικά ρυθμό 8,3%!

- (β) Ο ασυνήθης, σε σύγκριση με τις αφίξεις, χαμηλός ρυθμός αυξήσεως των συναλλαγματικών εισπράξεων, πιθανότατα εκφράζει διαρθρωτική μεταβολή και χρήζει διερευνήσεως ως προς τα αίτιά του. Ενδέχεται τα αίτια να είναι πολυπαραγοντικά, εκκινούντα από την μείωση των διανυκτερεύσεων ανά άφιξη και εξικνούμενα μέχρι το ρόλο του all inclusive, της ποιότητας των καταλυματικών υποδομών και των προτιμήσεων των τουριστών.
- (γ) Ο ρόλος της μεταβολής της συνθέσεως των αλλοδαπών τουριστών από απόψεως προελεύσεως. Ασφαλώς δεν μπορεί να αποκλεισθεί η πιθανότητα η διάσταση της συγκριτικής επιδόσεως αφίξεων-εισπράξεων να είναι τυχαία. Εν πάση περιπτώσει, οι υπάρχουσες ενδείξεις υπαγορεύουν την ανάγκη έγκαιρης μελέτης εντοπισμού των αιτίων και αντιμετώπισης αυτών ενόψει της επιδεινούμενης εικόνας του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών.
- (δ) Φαίνεται να διαμορφώνεται τάση, ελπίζομε προσωρινή, πολωτικής εξελίξεως στη διάρθρωση των προορισμών. Περιφερειακώς έχει γίνει διακριτή η αυξανόμενη προτίμηση των δύο μεγάλων αστικών τουριστικών προορισμών, η περιθωριοποίηση μεγάλου και “προσφιλούς” κατά το παρελθόν προορισμού (Ιόνια Νησιά) αλλά και υστέρηση των δύο μεγάλων περιφερειακών προορισμών (Κρήτη, Δωδεκάνησος).

Εν συνόψει, υπάρχει πρόβλημα, στο οποίο οφείλομε να εγκύψομε εγκαίρως. Η καλή επίδοση του τουριστικού τομέα τρέχοντος, τουλάχιστον σε όρους αφίξεων, δεν πρέπει επ’ ουδενί να εκληφθεί ή ερμηνευθεί ότι σηματοδοτεί αλλαγή τάσεως που λειτουργεί ως αυτόματος πιλότος. Η εξέλιξη της ανακάμψεως που άρχισε το 2005 και συνεχίζεται, αν και με προβλήματα, υποδεικνύει την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσει η τουριστική πολιτική της χώρας, ώστε τα πρόσφατα επιτεύγματα να καταστούν στέρεες βάσεις για την περαιτέρω πορεία. Η συνέχιση της ανοδικής πορείας προϋποθέτει συνέχιση της προσπάθειας που έχει μέχρι τώρα καταβληθεί και επέκταση αυτής συμμέτρως και στην ποιότητα των υποδομών και του γενικότερου τουριστικού περιβάλλοντος, εντός του οποίου ο επισκέπτης αναζητεί την αναψυχή, την γνωριμία με την διαχρονική πολιτισμική ταυτότητα και το πολυδιάστατο φυσικό κάλλος της χώρας.

Πίνακας 4. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς Ιανουάριος – Σεπτέμβριος

	2004	2005	2006	2007	% μεταβολή		
					2005/04	2006/05	2007/06
Θεσσαλονίκη*	902.131	936.391	965.919	1.045.211	3,8	3,2	8,2
Καβάλα	91.681	78.038	89.353	97.077	-14,9	14,5	8,6
(Β. Ελλάς)	993.812	1.014.429	1.055.272	1.142.288	2,1	4,0	8,2
Ηράκλειο*	1.698.400	1.818.475	1.966.411	1.991.853	7,1	8,1	1,3
Χανιά	489.908	509.488	612.189	640.911	4,0	20,2	4,7
(Κρήτη)	2.188.308	2.327.963	2.578.600	2.632.764	6,4	10,8	2,1
Ρόδος	1.065.993	1.109.442	1.228.760	1.289.356	4,1	10,8	4,9
Κως	575.457	559.526	610.483	635.572	-2,8	9,1	4,1
(Δωδεκάνησος)	1.641.450	1.668.968	1.839.243	1.924.928	1,7	10,2	4,7
Κέρκυρα	775.912	797.831	817.286	804.942	2,8	2,4	-1,5
Κεφαλονιά	146.136	132.700	151.855	151.805	-9,2	14,4	0,0
Ζάκυνθος	489.072	474.081	481.154	450.188	-3,1	1,5	-6,4
Άκτιο	131.234	134.377	130.783	145.041	2,4	-2,7	10,9
(Ιόνια Νησιά)	1.542.354	1.538.989	1.581.078	1.551.976	-0,2	2,7	-1,8
Μυτιλήνη	67.796	64.440	66.915	75.489	-5,0	3,8	12,8
Χίος	15.123	12.844	14.958	12.892	-15,1	16,5	-13,8
Σάμος	115.098	108.412	125.234	141.949	-5,8	15,5	13,3
(Β. Αιγαίο)	198.017	185.696	207.107	230.330	-6,2	11,5	11,2
ΣΥΝΟΛΟ	6.563.941	6.736.045	7.261.300	7.482.286	2,6	7,8	3,0
ΑΘΗΝΑ*	3.325.164	3.627.997	3.778.546	4.141.074	9,1	4,1	9,6
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)	9.889.105	10.364.042	11.039.846	11.623.360	4,8	6,5	5,3

* Συνολικές πτήσεις εξωτερικού.
 Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Δ/νσεις Αερολιμενικού Ελέγχου Αεροδρομίων.

Καθ' όσον αφορά στην προοπτική για το 2008, και με βάση αφενός τις εμπειρικές ενδείξεις για το μέγεθος της ελαστικότητας ζήτησεως τουριστικών υπηρεσιών και αφετέρου την προβλεπόμενη παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη, θεωρούμε εύλογο ότι σε όρους αφίξεων ο ρυθμός δεν θα υποληφθεί του 5-6%. Οι λόγοι είναι πολλοί και

έχουν γίνει εκτενείς αναφορές σ' αυτούς στις πιο πρόσφατες περιοδικές εκθέσεις του Ινστιτούτου. Το ζητούμενο αφορά στην πρόβλεψη για τις συναλλαγματικές εισπράξεις. Εκφράζεται η ευχή η ανησυχία μας να αποδειχθεί υπερβολική.

Παγκόσμιος Τουρισμός – Ανταγωνίστριες Χώρες

Όπως δείχνουν τα στοιχεία του Πίνακα 2 ο παγκόσμιος τουρισμός κατά την περίοδο 2004-2007 αναπτύχθηκε με ρυθμό ταχύτερο σε σύγκριση με τον παγκόσμιο ρυθμό αναπτύξεως. Η επίδοση αυτή είναι συνεπής με την στατιστικώς κατεστημένη άποψη που χαρακτηρίζει την τουριστική ζήτηση ως αγαθό πολυτελείας. Η Ευρώπη, που αποτελεί τον κύριο προορισμό του παγκόσμιου αλλοδαπού τουρισμού, καταγράφει σχετική σταθερότητα στον ρυθμό με τον οποίο αυξάνεται η ζήτηση του τουριστικού της προϊόντος, με μέσο ρυθμό 4,6%. Ρυθμός αρκετά υψηλότερος του μέσου ρυθμού αναπτύξεως αυτής κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ωστόσο, ο ρυθμός αύξησας αφίξεων αλλοδαπών τουριστών είναι της τάξεως του 6,6%. Αυτό συνεπάγεται βαθμιαία μείωση του μεριδίου της στον παγκόσμιο τουρισμό, το οποίο έχει περιορισθεί σε 54% το 2007, έναντι 57,4% το 2000, 60,5% το 1990 και 63,8% το 1980.

Πίνακας 5. Επίδοση του Παγκόσμιου Τουρισμού (% αύξηση)

	2004	2005	2006	2007
ΚΟΣΜΟΣ	10,1	5,4	4,9	6,3
Ευρώπη	4,2	4,1	4,3	5,8
<i>Δυτική</i>	2,2	2,6	2,5	3,8
<i>Κεντρ. - Ανατολική</i>	10,0	2,2	1,4	6,6
<i>Βόρεια</i>	10,7	7,8	6,5	3,8
<i>Νότια-Μεσογειακή</i>	1,2	5,6	4,4	8,3
Ασία-Ειρηνικός	27,4	7,8	7,8	8,6
<i>Βόρειο-αντολ.</i>	28,6	10,3	7,4	9,2
<i>Νότιο-ανατολ.</i>	30,6	4,9	9,3	8,6
<i>Ωκεανία</i>	12,1	3,7	0,6	2,0
Αμερική	11,0	5,9	2,1	3,8
<i>Βόρεια</i>	10,9	4,7	0,9	3,9
<i>Νότια</i>	17,3	11,8	4,0	8,5
Αφρική	9,1	8,9	9,8	8,1
<i>Βόρεια</i>	15,1	8,9	7,4	3,7
<i>Υποσαχάρια</i>	5,8	8,9	11,2	10
Μέση Ανατολή	22,7	5,9	6,0	8,1
<i>Πηγή: UNWTO, World Tourism Barometer.</i>				

Μερίδιο κερδίζουν οι αναπτυσσόμενες χώρες της Αφρικής, της Ασίας αλλά και της Ν. Αμερικής, οι μέσοι ετήσιοι ρυθμοί των οποίων διαμορφώθηκαν κατά την λήγουσα τετραετία σε 9% για την Αφρική – και με εκπλήττουσα σταθερότητα – σε 12,9% για την Ασία-Ειρηνικό (αλλά συγκυριακή αύξηση 27,6% το 2004) και 10,7% για την Μ. Ανατολή.

Οι ανεπτυγμένες οικονομικά περιοχές, Δυτ. Ευρώπη και Β. Αμερική, χάνουν συνεχώς έδαφος λόγω κορεσμού αλλά και αποστάσεως από τον ταχέως και πολυπληθή αναπτυσσόμενο κόσμο, όπως δείχνουν τα μερίδια αυτών διαχρονικός (Πίνακας 5).

Πίνακας 6. Μεριδία Μειζόνων Περιοχών στον Αλλοδαπό Τουρισμό (%)

Περιοχές	1980	1990	2000	2004	2005	2006	2007
Ευρώπη	63,8	60,5	57,4	55,3	54,7	54,3	54,0
Ασία-Ειρηνικός	8,5	12,8	16,2	18,9	19,3	19,8	20,3
Αμερική	22,4	21,0	18,7	16,5	16,6	16,2	15,9
Αφρική	2,6	3,5	4,1	4,5	4,6	4,9	5,0
Μ. Ανατολή	2,7	2,2	3,6	4,8	4,8	4,8	4,8
ΚΟΣΜΟΣ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: UNWTO, World Tourism Barometer.

Σε σχέση με τις αμεσότερα ανταγωνίστριες χώρες ο ασφαλέστερος δείκτης για συγκριτική αξιολόγηση ή και απόλυτη αξιολόγηση των αποδόσεων είναι οι συναλλαγματικές εισπράξεις, και ως σύνολο αλλά και ανά διανυκτέρευση. Οι σχετικές πληροφορίες παρατίθενται στον Πίνακα 5. Επισημαίνεται σχετικά, ότι οι αναγραφόμενες επιδόσεις αφορούν κατά περίπτωση στις περιόδους Ιανουαρίου-Ιουλίου και Ιανουαρίου-Αυγούστου. Η απομένουσα περίοδος μέχρι το τέλος του έτους είναι επαρκώς μακρά για να τροποποιήσει τα όποια συμπεράσματα μπορούν να εξαχθούν, όχι όμως, πιστεύομε, και να τα ανατρέψει.

Πίνακας 7. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών και Συναλλαγματικές Εισπράξεις στις Ανταγωνίστριες Χώρες (% Μεταβολή)

Χώρα	Αφίξεις		Συναλλαγματικές Εισπράξεις	
	2006/05 ⁽¹⁾	2007	2006/05 ⁽¹⁾	2007
ΕΛΛΑΣ	8,7	5,3 (Ιαν.- Σεπτ.)	5,1	1,5 (Ιαν.- Αύγ.)
Ισπανία	4,5	3,0 (Ιαν.- Αύγ.)	4,8	6,6 (Ιαν.- Αύγ.)
Ιταλία	1,7	6,1 (Ιαν.- Ιούλ.)	6,7	-0,1 (Ιαν.- Ιούλ.)
Πορτογαλία	7,7	6,5 (Ιαν.- Ιούλ.)	7,3	12,2 (Ιαν.- Ιούλ.)
Κροατία	2,3	8,0 (Ιαν.- Αύγ.)	4,9	-
Τουρκία	-8,7	16,6 (Ιαν.- Αύγ.)	-7,2	9,7 (Ιαν.- Αύγ.)
Κύπρος	-2,8	0,1 (Ιαν.- Αύγ.)	1,8	4,0 (Ιαν.- Ιούλ.)

(1) Για όλο το έτος.
 Πηγή: UNWTO, και Εθνικές Στατιστικές Υπηρεσίες.

Η συγκριτική εικόνα που αναδύεται από τα προσωρινά στοιχεία πραγματοποιήσεως και τις προβλέψεις είναι διπώς απογοητευτική· απογοητευτική σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές χώρες όσο και με το μέσο ρυθμό αυξήσεως της Ευρώπης αλλά και του Κόσμου. Με εξαίρεση την Ισπανία (η οποία, ωστόσο, διακρίνεται για τον μεγάλο αριθμό ημερήσιων επισκεπτών), η επίδοση της Ελλάδος υστερεί καταφανώς έναντι των κύριων ανταγωνιστριών χωρών. Η υστέρηση αυτή, όμως, είναι διακριτή και σε σύγκριση με την παγκόσμια τουριστική επίδοση αλλά και με την ευρωπαϊκή, δεδομένου του συγκριτικού πλεονεκτήματος της χώρας σε πρόσφορους για διακοπές φυσικούς και πολιτισμικούς πόρους.

Το δίδαγμα είναι προφανές. Η προσπάθεια διατηρήσεως ισχυρής τάσεως ζητήσεως του ελληνικού τουριστικού προϊόντος μακροπροθέσμως απαιτεί και αντίστοιχη μακροπρόθεσμη πολιτική με στόχο την βελτίωση των βασικών υποδομών, την αναβάθμιση του δυναμικού καταλυμάτων, την ποιότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος, την δημιουργία νέων τοπικών προορισμών που παραμένουν ανεκμετάλλετοι, την προβολή και διαφήμιση των ανωτέρω, αλλά και την αξιοποίηση των νέων και εκ των πραγμάτων δυναμικών προελεύσεων.

5.5 ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 2007 - 2008

Η ιστορικά πρωτοφανής αναπτυξιακή δυναμική μεγάλου πληθυσμιακού τμήματος του κόσμου, εκείνου των αναπτυσσομένων χωρών της Ασίας και των Χωρών σε Μετάβαση, έχει θέσει σε άκαμπτη, ανοδική τροχιά την παγκόσμια ανάπτυξη. Οι συγκριτικά χαμηλοί ρυθμοί ανάπτυξης των ανεπτυγμένων οικονομιών και τα προβλήματα που κατά καιρούς εμφανίζουν (τρεχόντως η πιστωτική κρίση) δεν φαίνεται να πτοούν αυτήν την αυτοτροφοδοτούμενη δυναμική.

Ρυθμός Αναπτύξεως κατά Περιοχή			
	2006	2007	2008 ⁽¹⁾
ΚΟΣΜΟΣ	5,4	5,2	4,8
Ανεπτυγμένες Χώρες	2,9	2,5	2,2
Αναπτυσσόμενες Χώρες	7,8	8,3	7,6
Χώρες σε Μετάβαση	6,8	5,8	5,2
<i>(1) Πρόβλεψη.</i>			
<i>Πηγή: IMF, World Economic Outlook, October 2007.</i>			

Στην 5ετή περίοδο 2004-2008 ο ρυθμός της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξεως διαμορφώθηκε σε επίπεδο άνω του 5%, με τις ανεπτυγμένες οικονομίες να πραγματοποιούν μέσο αναπτυξιακό ρυθμό 2,7% και τις Λοιπές ρυθμούς 7,8% για αναπτυσσόμενες και 6,2% για τις σε μετάβαση. Εκτιμούμε, ότι ο προβλεπόμενος ρυθμός δεν θα μας εκπλήξει αν αποδειχθεί ελαφρώς χαμηλότερος, δεδομένου ότι, παρά τις έγκαιρες αντιδράσεις των Κεντρικών Τραπεζών στην αναχαίτιση των συνεπειών της πιστωτικής κρίσεως, ο κίνδυνος για τον βαθμό ακριβείας της προβλέψεως δεν είναι συμμετρικά κατανομημένος. Θεωρούμε, ότι οι συνέπειες της πιστωτικής κρίσεως δεν έχουν εξαντληθεί και η πιθανότητα πραγματοποίησεως χαμηλότερου ρυθμού ανάπτυξεως της παγκόσμιας οικονομίας είναι μεγαλύτερη από την πιθανότητα να αποδειχθεί η

πρόβλεψη υποεκτιμημένη. Οι συνέπειες της άκριτης χρηματοδότησεως του τομέα κατοικίας στις ΗΠΑ δεν είναι βέβαιον ότι έχουν παρέλθει. Διατυπώνεται η ελπίδα ότι οι αναπτυσσόμενες οικονομίες, με αιχμές τις Κίνα και Ινδία, που έχουν και το πλεονέκτημα να μην έχουν μianθεί από την διασπορά των τιλοποιημένων μειωμένης εξασφάλισεως δανείων για οικοδομές, παραμένουν σε δυναμική πορεία, συντηρούσες υψηλό ρυθμό αναπτύξεως για την παγκόσμια οικονομία. Όπως σε προηγούμενες εκθέσεις τονίσθηκε, η αμερικανική οικονομία, και γενικότερα οι ανεπτυγμένες οικονομίες, έχουν χάσει μεγάλο μέρος από την αίγλη που προσέδιδε σ' αυτές η γενική παραδοχή ότι λειτουργούσαν ως συρμός για την παγκόσμια ανάπτυξη. Σήμερα τα πράγματα έχουν αλλάξει, ίσως δε και ανεπιστρεπτί, διότι σε όρους ισοτιμίας αγοραστικών δυνάμεων οι αναπτυσσόμενες οικονομίες παράγουν το 48% του παγκόσμιου ΑΕΠ και διαθέτουν πρακτικώς απεριόριστες δυνατότητες να διατηρήσουν την αναπτυξιακή δυναμική αυτών, δεδομένου του εισέτι χαμηλού επιπέδου διαβιώσεως για μεγάλα τμήματα του πληθυσμού, ιδιαίτερα σε Κίνα και Ινδία, όπου κατοικεί το 38% του πληθυσμού της γης (52% η αναπτυσσόμενη Ασία). Η εσωτερική καταναλωτική δαπάνη έχει τέτοια δυνατότητα αναπτύξεως, ώστε να υπερκαλύπτει τυχούσα μείωση των εξαγωγών και να διατηρεί την ορμή της ζητήσεως αμείωτη.

Από πλευράς νομισματικής σταθερότητας, δεν φαίνεται να δημιουργούνται ανησυχίες, παρά την μικρή επιτάχυνση στις αναπτυσσόμενες χώρες κατά το τρέχον έτος, οφειλόμενη στην αναπτυσσόμενη Ασία με επίκεντρο την Κίνα. Οι πληθωριστικές πιέσεις στην Κίνα από 1,5% το 2006 αυξήθηκαν σε 4,5% το 2007 και εξουδετερώθηκαν εν μέρει από τις εξελίξεις στις λοιπές χώρες της ίδιας περιοχής.

Γενικώς, είναι ασφαλές να λεχθεί ότι η παγκόσμια κοινότητα περιφρουρεί τη νομισματική σταθερότητα, με συγκράτηση του κόστους παραγωγής και περιορισμό των δημοσιονομικών ελλειμμάτων, παρά την ισχυρή αύξηση της τιμής του πετρελαίου και ορισμένων διεθνών εμπορευμάτων, αλλά και σε πείσμα της πίεσεως που δέχονται οι οικονομικοί πόροι από τον ιστορικά υψηλό ρυθμό αναπτύξεως.

Τα δημοσιονομικά ελλείμματα της Κεντρικής Κυβερνήσεως παραμένουν οριακός σταθερά στις ανεπτυγμένες οικονομίες και αυξήθηκαν, ομοίως, οριακά από 0,3% σε 0,7% στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Το ενδιαφέρον προς υπογράμμιση είναι ότι τα δημοσιονομικά ελλείμματα στις ανεπτυγμένες οικονομίες, αν και μικρά καθαυτά, είναι αρκετά υψηλότερα των αντιστοίχων των αναπτυσσόμενων χωρών, σε πείσμα του καταρχήν χαμηλότερου βαθμού αναπτύξεως των φοροεισπρακτικών μηχανισμών και της κρατικής οργανώσεως γενικότερα.

Οι προοπτικές για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη το 2008 παραμένουν αισιόδοξες. Ο προβλεπόμενος ρυθμός αναπτύξεως είναι 4,8% έναντι 5,2% το 2007, δεν φαίνεται δε να αποκολλάται από την περιοχή του 5%, στην όποια έχει εγκατασταθεί από το 2004. Η μείωση αυτή του ρυθμού αναπτύξεως από το αρχικώς προβλεπόμενο 5,2% (έκθεση IMF, Άνοιξη 2007) φαίνεται να κατανέμεται συμμετρως μεταξύ των ανεπτυγμένων χωρών και αναπτυσσόμενης Ασίας. Ωστόσο, τα αίτια είναι σε ικανό βαθμό διαφορετικά. Για τις ανεπτυγμένες οικονομίες η προβλεπόμενη ελαφρά υποχώρηση αποδίδεται, πρωτίστως, στην υποτίμηση του δολαρίου και στην πιστωτική κρίση που έπληξε την οικονομία των ΗΠΑ από το περασμένο καλοκαίρι και σε κάποιο βαθμό επηρέασε και τις λοιπές μείζονες ανεπτυγμένες χώρες. Για τις αναπτυσσόμενες χώρες η προβλεπόμενη υποχώρηση πιθανότατα εξηγείται από την κόπωση των οικονομιών, λόγω υψηλών ρυθμών αυξήσεως του ΑΕΠ επί σειρά ετών αλλά και λόγω επιβραδύνσεως των ανεπτυγμένων ου είναι και ο κύριος πελάτης για τις εξαγωγές.

Ο τουρισμός αποτελεί μια από τις πιο σημαντικές δραστηριότητες στην Ελλάδα, καθώς προφέρει στη χώρα μας πολύτιμο συνάλλαγμα, δημιουργεί θέσεις απασχόλησης και βοηθά στην επίτευξη γρήγορων ρυθμών οικονομικής ανάπτυξης.

Οι απαιτήσεις και αναζητήσεις των ξένων τουριστών αυξάνονται συνεχώς. Για το λόγο αυτό το επονομαζόμενο «τουριστικό πακέτο» διευρύνεται με νέους προορισμούς, νέα ενδιαφέροντα και νέες μορφές διακοπών. Στη διάρκεια των προηγούμενων δεκαετιών, ο τουρισμός στην Ελλάδα γνώρισε τεράστια άνοδο και αναδείχθηκε σε μια μεγάλη εθνική βιομηχανία που συνεισφέρει σημαντικά

στην οικονομία, την απασχόληση και την ευημερία, αλλά επίσης και στην προβολή της χώρας μας και την διαμόρφωση της διεθνούς κοινής γνώμης.

Όμως, η νέα εποχή έχει πολύ περισσότερες απαιτήσεις, αλλά και μεγάλες προκλήσεις. Η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος είναι απολύτως αναγκαία, καθώς έχει αυξηθεί ο ανταγωνισμός, ακόμα και από τουριστικούς προορισμούς που βρίσκονται σε πολύ μακρινές τοποθεσίες. Ο ελληνικός τουρισμός βρίσκεται σε μία περίοδο δυναμικής ανάπτυξης, με το άνοιγμα νέων αγορών, νέων προϊόντων και με τη διαμόρφωση νέων όρων και κανόνων, που χρειάζονται για την ποιότητα, τον εμπλουτισμό και την διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος. Στόχος, να εξελιχθεί σταδιακά και χωρίς κλυδωνισμούς από μαζικό σε επιλεκτικό, προσανατολισμένο στις απαιτήσεις και τα ενδιαφέροντα του σύγχρονου τουρίστα - καταναλωτή.

Η εξέλιξη αυτή δεν συνεπάγεται καθόλου τον περιορισμό του οργανωμένου τουρισμού, αλλά την ποιοτική βελτίωσή του και την προσφορά παράλληλα νέων προϊόντων. Πρόκειται για μία συντονισμένη προσπάθεια για την αναβάθμιση του επιπέδου των προσφερόμενων υπηρεσιών, τη βελτίωση της εισοδηματικής διαστρωμάτωσης και τη χρονική επέκταση της τουριστικής ζήτησης προς τη χώρα μας.

Παρά τις επιπτώσεις της διεθνούς κρίσης υπάρχει αισιοδοξία η οποία στηρίζεται στο γεγονός πως η χώρα μας βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης, με κυρίαρχο στοιχείο την υλοποίηση ανοίγματος νέων αγορών και προϊόντων και της στρατηγικής ποιότητας. Όλα τα ανωτέρω θα μπορούσαν να «ηχούν» περισσότερο θετικά και πειστικά εάν δεν είχαν προηγηθεί τα γεγονότα της 11ης Σεπτεμβρίου 2001 και η παγκόσμια πια οικονομική ύφεση που ανέτρεψαν όλους τους προγραμματισμούς των τουριστικών προορισμών και θα ανατρέψουν και της Ελλάδος.

Το ζητούμενο είναι, πλέον, πως θα εξελιχθεί η τουριστική κίνηση το τρέχον έτος και με πιθανότερο ενδεχόμενο να επηρεασθούν επιμέρους τομείς, και περιοχές όπως είναι εκείνες που εξαρτώνται από μια χώρα προέλευσης (π.χ Γερμανία). Προβλέπεται να προκύψουν, όμως, αντισταθμίσιμα από την μεταστροφή των τουριστικών ροών από άλλες αγορές. Έτσι, τελικά, το πιθανότερο είναι πως το τουριστικό ισοζύγιο θα προκύψει ικανοποιητικό, για την

περίοδο που διανύουμε. Η πολιτική επέκτασης της τουριστικής περιόδου, καθ' όλο τον χρόνο, είναι στόχος της τουριστικής πολιτικής. Όμως αυτό περνάει μέσα από την παράλληλη προώθηση πολλών μορφών τουρισμού. Αθλητικός, ιστορικός, υγειονομικός, ιαματικός, συνεδριακός, αγροτικός είναι τα εργαλεία με τα οποία θα πετύχουμε την επέκταση του τουρισμού στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας και παράλληλα την επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Ως προς την σύνδεση του ελληνικού τουρισμού με τους Ολυμπιακούς αγώνες του 2004 πρέπει να σημειωθεί πως μέσα στην επόμενη διετία θα γίνουν προς την κατεύθυνση αυτή επενδύσεις ύψους δύο τρις δραχμών, ώστε σε συνδυασμό με τα περιφερειακά αναπτυξιακά προγράμματα που πραγματοποιούνται αυτή την περίοδο, ύψους 17,5 τρις δραχμών η ελληνική οικονομία, αλλά προπαντός η περιφερειακή οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας να έχουν έναν καθοριστικό υποστηρικτή. Τα αποθέματα που διαθέτει, σήμερα, ο ελληνικός τουρισμός είναι ανεκμετάλλευτα. Ο κλάδος διατηρεί υψηλό δείκτη δυναμισμού, που τον οδηγεί, εκ των πραγμάτων, στην ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό. Τα επόμενα χρόνια η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού θα εξαρτάται πολύ περισσότερο από την ποικιλία και ποιότητα των προϊόντων που προσφέρονται και λιγότερο από τις τιμές. Αυτό σημαίνει πως οι επιχειρήσεις του κλάδου θα πρέπει να αναμορφώσουν τα σχέδια τους και να προσαρμοσθούν στις ανάγκες που επιβάλλει η διεθνής τουριστική αγορά. Προς την κατεύθυνση αυτή σημαντική είναι η συμβολή της Διεθνούς Τουριστικής Έκθεσης «Φιλοξένια 2002», μέσω της οποίας δίνεται η δυνατότητα προβολής των δυνατοτήτων και των προοπτικών, τόσο των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα στον χώρο του τουρισμού, όσο και των περιοχών της χώρας, οι οποίες εμφανίζουν εντυπωσιακή ανάπτυξη και προσελκύουν ολοένα και περισσότερους ξένους και έλληνες τουρίστες.

Κεφάλαιο 6: ΠΡΟΒΛΕΨΗ

6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα προσπαθήσουμε να κάνουμε μια πρόβλεψη για το πώς αναμένονται να εξελιχθούν στα επόμενο έτος οι αφίξεις των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα. Η διαδικασία αυτή επιτυγχάνεται με τη βοήθεια του λογισμικού προγράμματος Statgraphics 5.1.

6.2 Εύρεση κατάλληλου υποδείγματος

Αρχικά, η μέθοδος συνιστάται στην πρόβλεψη χωρίς να ληφθεί υπόψη η παράμετρος της εποχικότητας ώστε αξιολογώντας τα αποτελέσματα της ανάλυσης που θα προκύψουν να προσδιοριστεί ο βαθμός της παραμέτρου.

Ακολουθεί ανάλυση με αναφορές στα σημαντικότερα σημεία των αποτελεσμάτων.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ :

Μεταβλητή: Αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα

Αριθμός παρατηρήσεων = 120

Σημείο έναρξης = 1/97

Χρονικό βήμα = 1,0 μήνα(ες)

Από το περιοδόγραμμα εκτιμούμε ότι η χρονοσειρά των δεδομένων είναι εποχική με περίοδο 12 μήνες.

Προβλεπτικό μοντέλο που επιλέχθηκε: ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)₁₂

Αριθμός προβλέψεων: 12

Πίνακας 1. Αξιολόγηση της ικανότητας πρόβλεψης του μοντέλου

Στατιστικά μέτρα	Τιμή
Τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος (RMSE)	5771,61
Μέσο απόλυτο σφάλμα (MAE)	4197,84
Μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα (MAPE)	12,3101
Μέσο σφάλμα (ME)	97,8617
Μέσο ποσοστιαίο σφάλμα (MPE)	-2,36535

Πίνακας 2. Σύνοψη εκθετικού μοντέλου ARIMA

Παράμετρος	Εκτιμήτρια	Τυπικό σφάλμα	Τιμή συνάρτησης (t)	Στατιστική σημαντικότητα (p)
AR(1)	0,537014	0,097421	5,51231	0,000000
AR(2)	0,14312	0,0966787	1,48036	0,141858
SAR(1)	1,39771	0,072195	19,3603	0,000000
SAR(2)	-0,672408	0,0580762	-11,578	0,000000
SMA(1)	1,84395	0,0682714	27,0091	0,000000
SMA(2)	-0,896291	0,0667526	-13,4271	0,000000

Εκτιμώμενη διακύμανση = $4,43861e^7$ με 102 ελεύθερες μοίρες

Εκτιμώμενη απόκλιση = 6662,29

Αριθμός επαναλήψεων: 18

Παρατηρήσεις:

Σκοπός της ανάλυσης ήταν η πρόβλεψη των μελλοντικών τιμών των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα χρησιμοποιώντας δεδομένα που κάλυπταν 120 προηγούμενες χρονικές περιόδους (μήνες). Για το σκοπό αυτό επιλέχθηκε μεταξύ πολλών άλλων με βάση το Akaike Information Criterion (AIC) κάνοντας χρήση του στατιστικού πακέτου Statgraphics το παραπάνω εκθετικό μοντέλο ως αυτό που προσαρμόζεται καλύτερα στη συγκεκριμένη χρονοσειρά. Σύμφωνα με αυτό το μοντέλο, η καλύτερη πρόβλεψη για μελλοντικά δεδομένα δίνεται από μία καμπύλη εκθετικής παλινδρόμησης που ταιριάζει σε όλα τα προηγούμενα δεδομένα.

Στον πίνακα 2 παρουσιάζονται οι τιμές των παραμέτρων της σταθεράς και της κλίσης της καμπύλης. Η σταθερά είναι εκείνη η τιμή που παίρνουν οι συνολικές αφίξεις Γάλλων τουριστών, στο πρώτο χρονικό διάστημα, κάτι που δεν έχει ιδιαίτερη σημασία στην συγκεκριμένη περίπτωση. Η τιμή της κλίσης όμως έχει πολύ σημαντικό νόημα. Κλίση ίση με 0,009 σημαίνει ότι κάθε μήνα που περνά, οι συνολικές αφίξεις προβλέπεται ότι θα αυξάνονται, κατά μέσο όρο, κατά $e^{0,009}$ μονάδες, δηλαδή περίπου κατά 1 μονάδα. Προκειμένου όμως να μην χρησιμοποιηθούν μεγάλα νούμερα, κάθε τιμή της τάξης 10^7 των δεδομένων είχε απλοποιηθεί στη μονάδα. Συνεπώς κλίση 0,009 αντιστοιχεί σε μηνιαία αύξηση κατά 10.000.000.

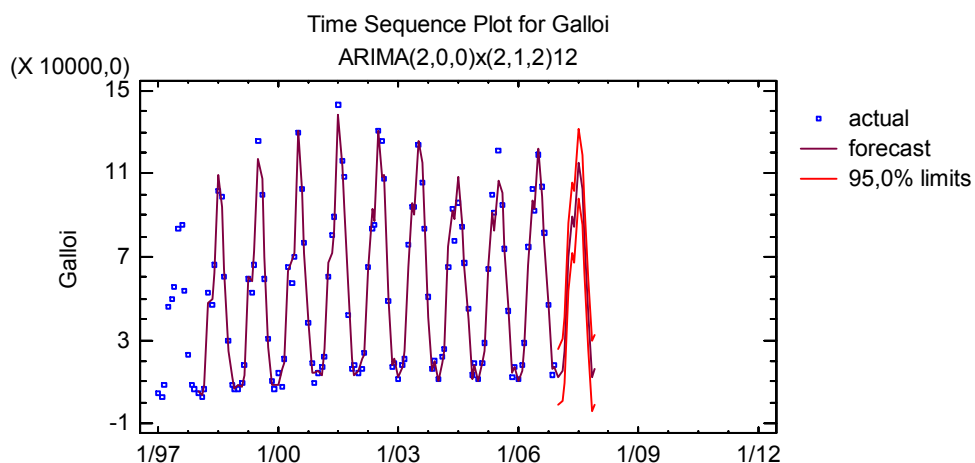
Στον πίνακα 2 παρουσιάζεται και η στατιστική σημαντικότητα (p) των παραμέτρων του προβλεπτικού μοντέλου. Παράμετροι με τιμές p μικρότερες του 0,05 διαφέρουν στατιστικά σημαντικά από το 0, στο 95% επίπεδο εμπιστοσύνης. Στην περίπτωση αυτή, η τιμή του p για τις παραμέτρους της σταθεράς και της κλίσης ήταν μικρότερη του 0,05, οπότε διαφέρουν στατιστικά σημαντικά από το 0. Αυτό σημαίνει ότι οι τιμές των παραμέτρων που παρατηρήθηκαν δεν οφείλονται στην τύχη αλλά είμαστε 95% βέβαιοι ότι είναι πραγματικές.

Στο παρακάτω γράφημα χρονοσειράς παρουσιάζονται οι τιμές ακολουθούμενες από τις προβλέψεις και τα 95% όρια πρόβλεψης. .

Στον πίνακα 1 παρουσιάζεται η αξιολόγηση του επιλεγμένου μοντέλου στην πρόβλεψη των τιμών που παρατηρήθηκαν. Περιλαμβάνει:

- 1) Την τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος (RMSE)
- 2) Το μέσο απόλυτο σφάλμα (MAE)
- 3) Το μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα (MAPE)
- 4) Το μέσο σφάλμα (ME)
- 5) Το μέσο ποσοστιαίο σφάλμα (MPE)

Κάθε ένα από τα στατιστικά μέτρα βασίζεται στις διαφορές μεταξύ της τιμής που παρατηρήθηκε στη χρονική στιγμή t και την πρόβλεψη αυτής της τιμής που χρησιμοποιεί όλα τα δεδομένα ως τη στιγμή $t-1$. Τα 3 πρώτα μέτρα υπολογίζουν το μέγεθος των τυχαίων σφαλμάτων. Ένα καλύτερο μοντέλο θα δίνει μία μικρότερη τιμή. Αντίθετα, τα 2 τελευταία μέτρα υπολογίζουν τα συστηματικά σφάλματα. Ένα καλύτερο μοντέλο θα δίνει μία τιμή πιο κοντά στο 0.



Πίνακας 3. Προβλέψεις συνολικών αφίξεων Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα.

Μοντέλο: ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)12

Περίοδος	Δεδομένα	Πρόβλεψη	Υπολειμματικά
1/97	5063,0		
2/97	2648,0		
3/97	8323,0		
4/97	46152,0		
5/97	49841,0		
6/97	55323,0		
7/97	83650,0		
8/97	85222,0		
9/97	53248,0		
10/97	22542,0		
11/97	8136,0		
12/97	6530,0		
1/98	5194,0	6151,04	-957,036
2/98	2893,0	4216,52	-1323,52
3/98	6554,0	8726,42	-2172,42
4/98	52674,0	47705,9	4968,13

5/98	47185,0	49992,3	-2807,29
6/98	66574,0	61869,7	4704,31
7/98	101844,	109288,	-7443,68
8/98	98393,0	94372,1	4020,92
9/98	60015,0	64017,8	-4002,76
10/98	29654,0	24692,3	4961,69
11/98	8565,0	12712,8	-4147,78
12/98	6656,0	6323,31	332,693
1/99	6452,0	8382,38	-1930,38
2/99	9404,0	7549,17	1854,83
3/99	17691,0	13024,8	4666,17
4/99	59665,0	60715,3	-1050,35
5/99	52948,0	58575,0	-5626,96
6/99	66579,0	72838,1	-6259,12
7/99	126142,	117435,	8706,9
8/99	99696,0	107205,	-7508,61
9/99	59137,0	69931,7	-10794,7
10/99	30985,0	26631,3	4353,66
11/99	10618,0	8666,67	1951,33
12/99	6664,0	8178,37	-1514,37
1/00	14669,0	8700,53	5968,47
2/00	7316,0	16659,7	-9343,69
3/00	21402,0	18912,6	2489,42
4/00	65067,0	62857,7	2209,33
5/00	57645,0	68790,2	-11145,2
6/00	70035,0	72018,6	-1983,58
7/00	129321,	130322,	-1000,7
8/00	102209,	101726,	483,301
9/00	76453,0	72149,5	4303,48
10/00	37968,0	38250,4	-282,361
11/00	18830,0	14507,4	4322,59
12/00	9989,0	14122,5	-4133,55

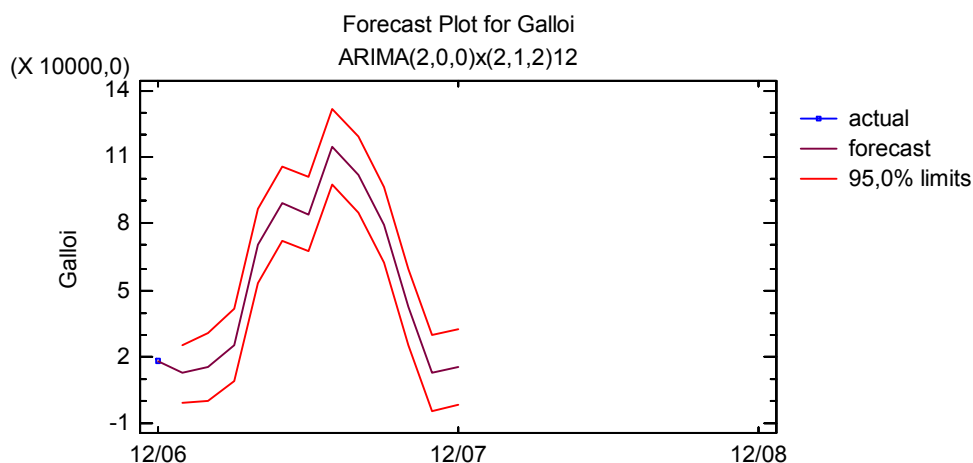
1/01	14041,0	15203,4	-1162,36
2/01	17065,0	13347,1	3717,93
3/01	21544,0	26233,3	-4689,3
4/01	60059,0	66653,2	-6594,18
5/01	80983,0	71972,9	9010,09
6/01	89196,0	82873,5	6322,54
7/01	143337,	137728,	5609,04
8/01	115687,	113190,	2496,83
9/01	108877,	93166,1	15710,9
10/01	41707,0	56905,6	-15198,6
11/01	16345,0	21045,1	-4700,14
12/01	17945,0	13405,1	4539,94
1/02	14051,0	15109,7	-1058,72
2/02	16202,0	20783,1	-4581,1
3/02	23715,0	22508,1	1206,86
4/02	65095,0	63691,1	1403,92
5/02	83011,0	92894,4	-9883,44
6/02	85532,0	87727,7	-2195,66
7/02	130607,	130522,	84,9998
8/02	125230,	108431,	16798,6
9/02	107054,	109036,	-1982,11
10/02	48440,0	49857,9	-1417,95
11/02	17131,0	18141,1	-1010,14
12/02	19509,0	20893,5	-1384,47
1/03	10973,0	12866,3	-1893,34
2/03	18352,0	17285,2	1066,78
3/03	20911,0	25045,3	-4134,26
4/03	75314,0	65336,7	9977,27
5/03	94226,0	95530,6	-1304,62
6/03	94427,0	90143,1	4283,93
7/03	123713,	126151,	-2438,37
8/03	105544,	115532,	-9987,74

9/03	83787,0	90481,2	-6694,16
10/03	50887,0	41481,2	9405,76
11/03	16325,0	15316,0	1009,04
12/03	20362,0	20410,4	-48,3925
1/04	11008,0	10851,7	156,312
2/04	22472,0	18771,9	3700,12
3/04	25776,0	25145,9	630,13
4/04	65532,0	74649,4	-9117,43
5/04	93269,0	92446,1	822,864
6/04	78015,0	88297,0	-10282,0
7/04	96267,0	108211,	-11944,0
8/04	84497,0	86443,2	-1946,25
9/04	66802,0	66204,8	597,202
10/04	45024,0	40693,9	4330,05
11/04	13798,0	11398,0	2400,02
12/04	18947,0	18202,1	744,949
1/05	11380,0	10181,2	1198,8
2/05	18641,0	19757,6	-1116,64
3/05	28928,0	24970,5	3957,48
4/05	64670,0	66605,8	-1935,81
5/05	99446,0	91481,2	7964,84
6/05	90822,0	82795,7	8026,29
7/05	121216,	106943,	14273,4
8/05	94907,0	100435,	-5527,54
9/05	73561,0	74282,7	-721,743
10/05	44009,0	47412,3	-3403,32
11/05	12099,0	14152,0	-2053,01
12/05	16979,0	16935,0	43,9738
1/06	11417,0	10304,0	1112,97
2/06	17955,0	15728,2	2226,78
3/06	28954,0	27258,8	1695,2
4/06	75119,0	65909,8	9209,2

5/06	102225,	97341,4	4883,62
6/06	92158,0	92979,3	-821,271
7/06	119367,	121766,	-2399,01
8/06	103777,	98477,3	5299,65
9/06	81966,0	77748,2	4217,84
10/06	46982,0	47158,0	-175,968
11/06	13650,0	15817,8	-2167,82
12/06	18561,0	17026,4	1534,64

Πίνακας 4. Προβλέψεις συνολικών αφίξεων Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα 2007

Περίοδος	Πρόβλεψη	Ελάχιστο	Μέγιστο
		95,0% Όριο	95,0% Όριο
1/07	12375,2	-839,412	25589,9
2/07	15570,3	570,775	30569,9
3/07	25308,6	9261,75	41355,4
4/07	70175,3	53618,4	86732,1
5/07	89056,8	72229,3	105884,
6/07	84314,4	67344,0	101285,
7/07	114787,	97740,4	131834,
8/07	102228,	85140,9	119316,
9/07	79129,5	62020,3	96238,7
10/07	42708,5	25587,5	59829,4
11/07	12787,7	-4339,5	29914,9
12/07	15760,3	-1370,23	32890,9



Συγκριτικό Μοντέλο:

Μεταβλητή: Γάλλοι

Αριθμός παρατηρήσεων= 120

Σημείο έναρξης = 1/97

Μοντέλα:

(D) Τετραγωνική τάση = $-2,20647E6 + 6965,69 t + -5,34541 t^2$

(E) Εκθετικό = $e^{(6,56539 + 0,00680192 t)}$

(F) Καμπύλης S = $e^{(15,1718 + -2713,56 / t)}$

(H) Απλό εκθετικό ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,9999$

(I) Γραμμικό εκθετικό του Brown ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,096$

(J) Γραμμικό εκθετικό του Holt ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,1116$ και $\beta = 0,0559$

(K) Δευτεροβάθμιο εκθετικό του Brown ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,0675$

(L) Εξομάλυνση του Winter με $\alpha = 0,05$, $\beta = 0,0416$, $\gamma = 0,1515$

(M) ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)12

(N) ARIMA(1,0,0)x(2,1,2)¹²

(O) ARIMA(1,0,1)x(2,1,2)¹²

(P) ARIMA(1,0,0)x(2,1,2)¹² με σταθερά

(Q) ARIMA(1,0,2)x(2,1,2)¹²

Πίνακας 5. Εκτιμώμενος Χρόνος

Μοντέλο	RMSE	MAE	MAPE	ME	MPE	AIC
(D)	11430,6	7047,53	18,6722	-445,168	-5,71864	18,9214
(E)	14675,3	9195,04	22,7191	994,037	-4,56177	19,4045
(F)	14534,1	9122,83	22,2424	920,596	-4,33723	19,3852
(H)	10751,6	7553,19	21,1839	184,056	-3,42434	18,7656
(I)	13153,4	8301,24	19,0595	164,047	-3,0319	19,1689
(J)	12440,9	7794,22	19,7217	-1312,18	-7,21381	19,0742
(K)	12767,4	8176,04	19,3923	-349,155	-4,18708	19,1093
(L)	11679,3	7830,78	25,6263	-1755,8	-18,2078	18,7811
(M)	5771,61	4197,84	12,3101	97,8617	-2,36535	17,4214
(N)	5843,48	4303,38	12,2601	60,3653	-1,37635	17,4295
(O)	5824,61	4272,63	12,0319	18,321	-1,49848	17,4397
(P)	5829,77	4234,39	12,7558	124,478	-2,07137	17,4415
(Q)	5799,46	4198,13	12,3178	102,444	-2,36824	17,4477

Πίνακας 6.

Μοντέλο	RMSE	RUNS	RUNM	AUTO	MEAN	VAR
(D)	11430,6	OK	OK	***	OK	OK
(E)	14675,3	OK	***	***	OK	OK
(F)	14534,1	OK	**	***	OK	OK
(H)	10751,6	OK	*	***	OK	OK
(I)	13153,4	OK	OK	***	OK	OK
(J)	12440,9	OK	*	***	OK	OK
(K)	12767,4	OK	OK	***	OK	OK
(L)	11679,3	OK	OK	***	OK	OK
(M)	5771,61	OK	OK	OK	OK	OK
(N)	5843,48	OK	OK	OK	OK	OK
(O)	5824,61	OK	OK	OK	OK	OK
(P)	5829,77	OK	OK	OK	OK	OK
(Q)	5799,46	OK	OK	OK	OK	OK

Κλειδιά:

RMSE = Τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος

RUNS = Δοκιμασία για υπερβολικές ακολουθίες πάνω και κάτω

RUNM = Δοκιμασία για υπερβολικές ακολουθίες πάνω και κάτω από τη διάμεσο

AUTO = Δοκιμασία Box-Pierce για υπερβολική αυτό-συσχέτιση

MEAN = Δοκιμασία για διαφορά στο μέσο του πρώτου μισού και του δεύτερου μισού

VAR = Δοκιμασία για διαφορά στη διασπορά του πρώτου μισού και του δεύτερου μισού

OK = μη σημαντικό ($p \geq 0,05$)

* = οριακά σημαντικό ($0,01 < p \leq 0,05$)

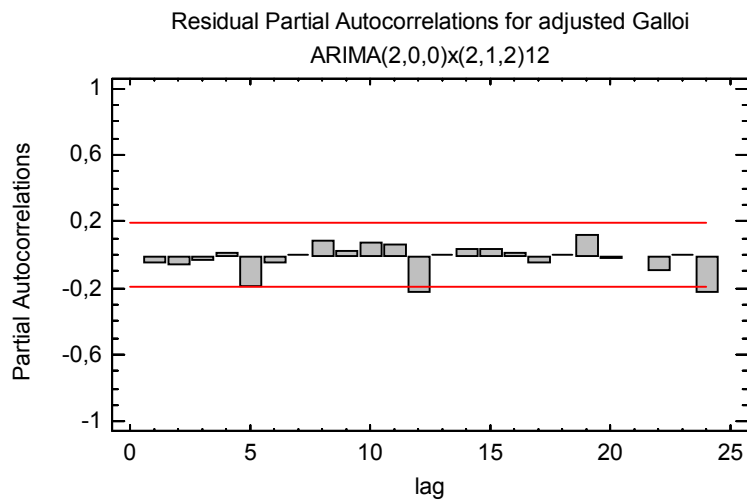
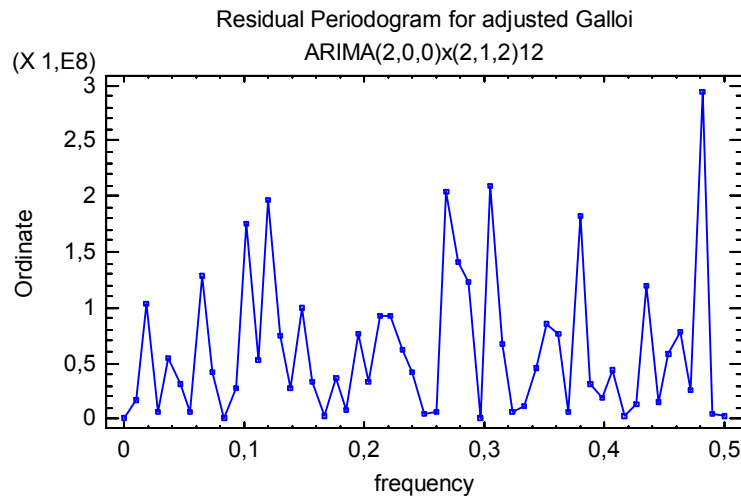
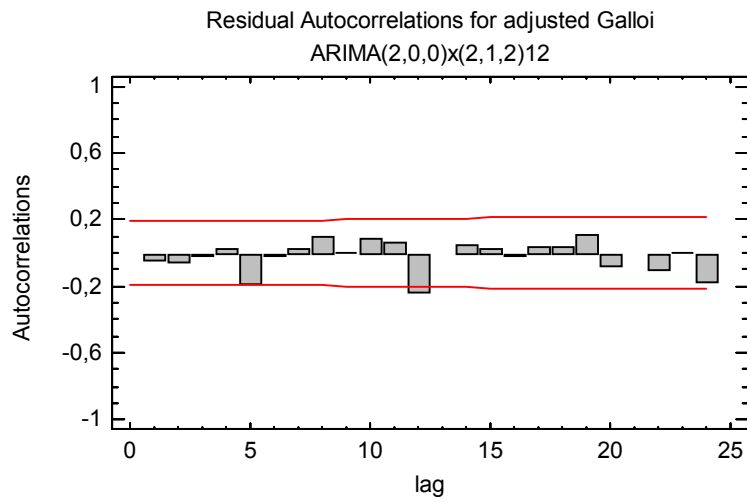
** = σημαντικό ($0,001 < p \leq 0,01$)

*** = πολύ σημαντικό ($p \leq 0,001$)

Παρατηρήσεις:

Ο πίνακας αυτός συγκρίνει τα αποτελέσματα της εφαρμογής διαφορετικών μοντέλων στα δεδομένα. Το μοντέλο με τη χαμηλότερη τιμή του κριτηρίου πληροφορίας του Akaike (AIC) είναι το εκθετικό μοντέλο το οποίο και χρησιμοποιήθηκε για την εκτέλεση των προβλέψεων.

Επίσης ο πίνακας αυτός παρουσιάζει τα αποτελέσματα από 5 δοκιμασίες που έγιναν στα κατάλοιπα για να προσδιοριστεί εάν κάθε μοντέλο είναι κατάλληλο για τα δεδομένα. Το OK σημαίνει ότι το μοντέλο περνάει τη δοκιμασία. Ένα * σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 95% επίπεδο εμπιστοσύνης. Δύο αστεράκια σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 99% επίπεδο εμπιστοσύνης. Τρία * σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 99,9% επίπεδο εμπιστοσύνης. Το εκθετικό μοντέλο που επιλέχθηκε στη συγκεκριμένη περίπτωση, περνάει 4 δοκιμασίες ενώ στην πέμπτη αποτυγχάνει οριακά. Εφόσον καμία δοκιμασία δεν είναι στατιστικά σημαντική στο 95% ή υψηλότερο επίπεδο εμπιστοσύνης, το μοντέλο αυτό μπορεί να θεωρηθεί κατάλληλο για τα συγκεκριμένα δεδομένα. Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζονται οι αυτό-συσχετίσεις των καταλοίπων των τιμών των συνολικών φαρμακευτικών πωλήσεων με βάση το προκρινόμενο εκθετικό μοντέλο που δείχνουν μια σχετικά καλή συμπεριφορά.



Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα παρατηρούμε μια αυξητική τάση των αφίξεων των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί πως δεν έχουν συμπεριληφθεί απρόβλεπτοι παράγοντες όπως η διεθνής χρηματοπιστωτική αναταραχή και το ασταθές κοινωνικοπολιτικό περιβάλλον της Ελλάδας.

6.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Γαλλία είναι μια από τις σημαντικότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τόσο όσο αφορά την ιστορική όσο και την πολιτισμική αρωγή, την οποία έχει προσφέρει στην Ευρώπη. Ως αιώνια υπέρμαχος της ενωμένης Ευρώπης, η Γαλλία πιστεύει στις στενές, τόσο σε οικονομικό, όσο και σε πολιτικό επίπεδο, σχέσεις ανάμεσα στα κράτη-μέλη της Ε.Ε. Εκτιμά ως άρρηκτα συνδεδεμένη την πορεία της με την πορεία των υπόλοιπων χωρών της Ε.Ε., γι αυτό και στην πορεία των χρόνων επιδιώκει συνεργασίες σε όλα τα επίπεδα με τις λοιπές χώρες κράτη-μέλη.

Η εξέλιξη της διεθνούς οικονομικής κρίσης είναι ένα γεγονός, το οποίο καλείται τόσο η Ελλάδα όσο και η Γαλλία να αντιμετωπίσει. Η Γαλλία μετά την ανάληψη της προεδρίας της Ε.Ε. τον Ιούλιο του 2008 διαδραμάτισε κεντρικό ρόλο στην οργάνωση της συντονισμένης κίνησης των ευρωπαϊκών κυβερνήσεων, η οποία οδήγησε στην ενίσχυση των χρηματοπιστωτικών τομέων με 1,8τρις Ευρώ. Ακόμα τον Φεβρουάριο του 2009 ο πρωθυπουργός ανακοίνωσε πακέτο μέτρων ύψους 26 δις. Ευρώ για την αναζωογόνηση της γαλλικής οικονομίας. Προβλέπει 11 δις. Ευρώ για την ενίσχυση των επιχειρήσεων, 11 δις ευρώ για άμεσες δημόσιες επενδύσεις και 4 δις. Ευρώ για την ενίσχυση των υποδομών και των δημόσιων υπηρεσιών.

Αν και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα πρέπει να είναι το σταθερό κέντρο προς το οποίο θα πρέπει να κατευθύνεται, αλλά και από το οποίο να εκπορεύεται η πολιτική μας, ωστόσο υπάρχουν τεράστια περιθώρια αυτενέργειας του κάθε κράτους μέλους, είτε όταν εκτελεί κοινοτικές επιταγές είτε

όταν δρα στα κενά κοινοτικής πολιτικής. Η ελληνική κυβέρνηση έχει ανακοινώσει μέτρα ενίσχυσης της ρευστότητας και των κεφαλαίων των τραπεζών με 28 δις. ευρώ, μέτρα μείωσης των δαπανών και αύξησης των φορολογικών εσόδων.

Ο τουρισμός αποτελεί για την Ελλάδα βασική πηγή εισροής κεφαλαίων από το εξωτερικό, αλλά και πηγή εισοδήματος για εκατοντάδες χιλιάδες Έλληνες, κάτι το οποίο καθιστά ανάγκη επιτακτική την περαιτέρω διερεύνηση και των υπόλοιπων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας και όχι μόνο των Γάλλων. Έχουμε την πολυτέλεια να αποτελούμε κομμάτι μιας χώρας, η οποία αποτελεί πόλο έλξης για κάθε είδους τουρίστα. Καθίσταται πράγματι μοναδικό και αξιόλογο το αντικείμενο έρευνας όλων εκείνων των λόγων που μας καθιστούν πρώτη σαν χώρα από άποψη επισκεψιμότητας στην προτίμηση τόνων άλλων χωρών.

Το τουριστικό φαινόμενο στην Ελλάδα και την Κύπρο έχει αποτελέσει αντικείμενο εμπειρικών ερευνών και στατιστικών αναλύσεων που συγκαταλέγονται σε διαφορετικούς επιστημονικούς κλάδους. Ωστόσο, για τους ενδιαφερόμενους για τα πεπραγμένα της έρευνας, η αγγλική και η ελληνική βιβλιογραφία του τουρισμού στην Ελλάδα και την Κύπρο παραμένει σε σημαντικό βαθμό μη-διαθέσιμη, κυρίως λόγω της μη-συστηματοποιημένης επεξεργασίας της. Το κενό αυτό έρχεται να καλύψει η παρούσα μελέτη.

Υπάρχουν βέβαια περιθώρια για περαιτέρω έρευνες, οι οποίες θα μπορούσαν να φωτίσουν καλύτερα ποικίλες πτυχές του φαινομένου του τουρισμού στην Ελλάδα. Θα ήταν πράγματι αξιοσημείωτη μια μελέτη για την συμπεριφορά των υπολοίπων Ευρωπαίων τουριστών, τόσο στην χώρα μας, όσο και στις υπόλοιπες μεσογειακές χώρες. Τέτοιου είδους έρευνες δύνανται να αποτελέσουν χρήσιμο εργαλείο για την μελλοντική χάραξη πολιτικής όσο αφορά τον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΠΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

I. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδας
- Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)
- ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΤΑΚΗΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ – ΚΟΣΜΑΣ ΦΕΡΕΝΤΙΝΟΣ – 2000
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΙΝΤΗΣ, Εκδόσεις Gutenberg – 1998
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ 3^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ – 2006 / **ISBN**: 960-7860-19-5
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ 4^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: ΜΙΧΑΛΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ – 1996 / **ISBN**: 9603900087
- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ 2^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΣΤΕΛΙΟΣ ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ – 2000 / **ISBN**: 960-7860-00-4
- Globus Ταξιδιωτική Εγκυκλοπαίδεια: Γαλλία σε 12 διαδρομές
Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη – 2008 / **ISBN**: 978-960-469-028-2

II. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ - ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

- ΓΑΛΛΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ http://www.ambafrance-gr.org/france_grece/
- ΓΕΝΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
<http://www.statistics.gr/>
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ - ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org>
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ <http://www.wto.org/>
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΑΛΛΙΑΣ <http://www.france-travel-guide.info/el/>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ <http://www.mfa.gr>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.gnto.gr>

III. ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Around and About Paris, Volume (Arrondissements 1 – 7)
Thirza Vallois – 1995 / **ISBN:** 095253780X
- Business Statistics, 5th Edition, Mc Graw – Hill International Editions
Amir Aczel – 2002
- Economics of Tourism Destinations
Norbert Vanhove – 2005 / **ISBN:** 0750666374
- Identity of France: People and Production
Fernand Braudel – 1992 / **ISBN:** 0060921420
- International Business Topics
David Cotton – 1988 / **ISBN:** 0175558221
- L'économie mathématique en France
André Zylberberg – 1990 / **ISBN:** 2717817859
- Promotion of the Tourist Image of European Destinations on Competitive
International Markets UNWTO – 2002 / **ISBN:** 978-92-844-0586-2
- Tourism Market Trends 2004 – Europe
UNWTO – 2005 / **ISBN:** 9284408008
- Tourism Market Trends 2004 - World Overview & Tourism Topics
UNWTO – 2005 / **ISBN:** 9284408032
- The French Economy in the Twentieth Century
Jean-Pierre Dormois – 2004 / **ISBN:** 0521660920
- United Nations *Statistics Division - Demographic and Social Statistics*
- When Economic Crises Endure

Maurice Baslé – 1999 / **ISBN:** 156324568X
- World of Business: Teacher's Book
David Cotton – 1984 / **ISBN:** 0713514140

2009



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
MANAGEMENT TOURISMOY
(M B A)

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ
ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



РАНЕЕЗНАМО ПЕРПАА

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(ΜΒΑ)



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΓΑΛΛΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ

Από
ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ



Διατριβή που εκπονήθηκε για την απονομή πτυχίου του Μεταπτυχιακού Προγράμματος
Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΜΒΑ) – Μάνατζμεντ Τουρισμού του Τμήματος
Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</i>	5
<i>ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ</i>	7
<i>ΠΕΡΙΛΗΨΗ</i>	8
<i>Κεφάλαιο 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ</i>	10
1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ.....	10
1.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ.....	13
1.3 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	15
1.4 Η ΕΛΛΑΔΑ : ΕΝΑΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ.....	17
1.5 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	19
1.6 ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ.....	20
1.7 ΣΤΗ ΔΕΚΑΤΗ ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ.....	21
<i>Κεφάλαιο 2: ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ</i>	22
2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ.....	22
2.2 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ	24
2.3 ΚΛΙΜΑ	25
2.4 ΓΕΩΡΓΙΑ	25
2.5 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.....	26
2.6 ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	28
2.7 ΙΣΤΟΡΙΑ.....	29
2.8 ΤΕΧΝΕΣ	36
2.9 ΓΡΑΜΜΑΤΑ	37
2.10 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ.....	39
2.11 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.....	40
2.12 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΓΑΛΛΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ	44
<i>Κεφάλαιο 3: ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ</i>	46
3.1 Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΙΚΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ	46
3.2 Ε.Ο.Τ. ΓΑΛΛΙΑΣ.....	52
3.3 Η ΕΛΛΑΔΑ 54ο ΚΡΑΤΟΣ - ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ	53
3.4 Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)	56

3.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ ΓΑΛΛΙΑΣ	56
<i>Κεφάλαιο 4: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ-ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....</i>	<i>60</i>
4.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ.....	60
4.2 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	61
4.3 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ.....	62
4.4 ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ	63
4.5 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΑΛΛΙΑΣ	63
<i>Κεφάλαιο 5: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....</i>	<i>66</i>
5.1 Το νέο πεδίο, μετά το 2004. Τα στοιχεία, οι στόχοι, οι τάσεις και οι προοπτικές.....	66
5.2 ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ.....	68
5.3 ΟΙ ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ.....	72
5.4 ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ	80
5.5 ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 2007 - 2008.....	87
<i>Κεφάλαιο 6: ΠΡΟΒΛΕΨΗ.....</i>	<i>92</i>
6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	92
6.2 Εύρεση κατάλληλου υποδείγματος.....	92
6.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	106
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	109

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Το παρόν πόνημα αποτελεί διατριβή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΜΒΑ) – Μάνατζμεντ Τουρισμού του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Πρώτα απ' όλα, θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα της διπλωματικής εργασίας μου, Καθηγητή Δρ. Μιχάλη Σφακιάνακη, για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της παρούσας εργασίας.

Με την ολοκλήρωση της εργασίας αυτής επιθυμούμε να συμβάλλουμε στην προσέγγιση του αντικειμένου και να κάνουμε ένα βήμα για μια επόμενη και αργότερα ολοκληρωμένη επιστημονική διερεύνηση.

Από τη θέση αυτή εκφράζω τις πιο θερμές μου ευχές στον καθηγητή μου Δρ. Μιχάλη Σφακιάνακη, ο οποίος με κατεύθυνε και με διέσωζε, όσο γινόταν δυνατόν, από κάθε επιστημονική κακοτοπιά.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου για την συμπαράσταση που μου πρόσφεραν καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου, καθώς επίσης και για την εμπιστοσύνη τους σε κάθε μου βήμα, που συνοδεύεται από τις πολύτιμες συμβουλές τους.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους φίλους μου για την συμπαράστασή τους καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου και κυρίως κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της διατριβής.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Γαλλία θεωρείται από πολλούς η πιο όμορφη χώρα στον κόσμο. Τα μνημεία και οι θησαυροί της είναι καλύτερα διατηρημένα σε σχέση με άλλες εφάμιλλες χώρες, αν και δεν είναι αυτός ο μόνος λόγος που καθιστά την Γαλλία σημαντική. Το Παρίσι είναι μια διεθνής πόλη που ελέγχει το μεγαλύτερο μέρος της οικονομίας της Γαλλίας, την τρίτη ισχυρότερη πόλη στην Ευρώπη μετά την Γερμανία και την Αγγλία.

Την τελευταία δεκαετία του εικοστού αιώνα η γαλλική ζωή αντανακλά την αβεβαιότητα της ευρωπαϊκής ενοποίησης και της παγκόσμιας οικονομίας. Στα πρώτα χρόνια της νέας χιλιετίας η Γαλλία αναζητεί ακόμα την κοινωνικοοικονομική της ισορροπία. Η νότια τεχνούπολη που εκτείνεται από την Ντεφάνς ως το Ορλί δημιουργεί ελπίδες ότι θα αποδώσει ως ευρωπαϊκό κέντρο επιχειρήσεων. Έγιναν πολύ σοβαρές προσπάθειες για την αντιμετώπιση της βιομηχανικής ύφεσης και της αύξησης του ποσοστού της ανεργίας στην ανατολική πλευρά της χώρας, η οποία αντιμετώπισε τα μεγαλύτερα προβλήματα με την βελτίωση των διεθνών συγκοινωνιών και του νέου σχεδιασμού από το Ρουασί στο Μαρν λα Βανέ.

Το Παρίσι με δύο χιλιάδες χρόνια ιστορίας επαληθεύει το ρητό “*fluctuat nec mergitur*” θαλασσοδέρνεται αλλά δεν βυθίζεται. Πόλη με δύο χιλιάδες χρόνια ιστορίας έχει επανειλημμένως αποδείξει ότι μπορεί να ξεπεράσει με μεγάλη επιτυχία κρίσεις όπως την καταστροφή της από τις επιδρομές των βαρβάρων τον 3^ο αιώνα, τις δοκιμασίες κατά τη διάρκεια των πολέμων και του λοιμού τον 14^ο και τον 15^ο αιώνα, την εμφύλια διαμάχη και τους θρησκευτικούς πολέμους του 16^{ου} αιώνα, την δοκιμασία της πρωσικής πολιορκίας, τις ημέρες της Κομούνας και την κατοχή στον Β' παγκόσμιο πόλεμο.

Όποιες κι αν είναι οι προκλήσεις του μέλλοντος το Παρίσι θα παραμείνει υπόδειγμα αρχιτεκτονικής, προβάλλοντας, με καμάρι την εικόνα της Γαλλίας στον υπόλοιπο κόσμο.

Δεδομένης της ανακάμψεως του τουριστικού τομέα που άρχισε το 2005 και συνεχίζεται, αν και με προβλήματα υποδεικνύει την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσει η τουριστική πολιτική της Ελλάδας, ώστε τα πρόσφατα επιτεύγματα να καταστούν στέρεες βάσεις για την περαιτέρω πορεία. Η συνέχιση της ανοδικής πορείας προϋποθέτει συνέχιση της προσπάθειας που έχει μέχρι τώρα καταβληθεί και η

επέκταση αυτή συμμετρως και στην ποιότητα των υποδομών και του γενικότερου τουριστικού περιβάλλοντος ,εντός του οποίου ο επισκέπτης αναζητεί την αναψυχή ,την γνωριμία και τη διαχρονική πολιτισμική ταυτότητα και το πολυδιάστατο φυσικό κάλλος της Ελλάδας.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΑΙΑ

Κεφάλαιο 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ

1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ

Πολλές είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει για να δοθεί ένας επακριβής ορισμός του τουρισμού. Από τα κύρια χαρακτηριστικά του, πέντε μπορούν να εξακριβωθούν εννοιολογικά και συγκεκριμένα τα εξής:

- Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των τουριστικών τους αναγκών.
- Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένου της διατροφής.
- Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους.
- Η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krapf του Πανεπιστημίου της Βέρνης υποστήριξαν την άποψη πως ο τουρισμός πρέπει να οριστεί σαν το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1937 η Επιτροπή Εμπειρογνομώνων της Κοινωνίας των Εθνών σύστησε στις χώρες-μέλη της να υιοθετήσουν έναν ορισμό που χαρακτήριζε τον τουρίστα σαν ένα άτομο που ταξιδεύει για ένα χρονικό διάστημα 24 ωρών ή περισσότερο σε μια χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα.

Δυόμιση δεκαετίες αργότερα, το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμό, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη συμφώνησε ο όρος επισκέπτης να περιγράφει κάθε άτομο που επισκέπτεται μία χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε λόγο εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος για το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας την οποία επισκέπτεται. Ο ορισμός αυτό καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών:

Τους τουρίστες: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτήν τουλάχιστον επί ένα 24ωρο, και των οποίων οι λόγοι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές διακοπές, επαγγελματικοί, υγείας, σπουδές, συμμετοχή σε αποστολή ή σύσκεψη ή συνέδριο, επίσκεψη φίλων ή συγγενών, θρησκευτικοί και άθληση.

Τους εκδρομείς: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτή λιγότερο από ένα 24ωρο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες κρουαζιερόπλοιων, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς επίσης και τα πληρώματα πλοίων, αεροπλάνων κλπ.

Κανένας από αυτούς τους ορισμούς δεν λαμβάνει υπόψη τον εσωτερικό τουρισμό. Τελευταία φορά, το θέμα της υιοθέτησης ενός ορισμού για τον εσωτερικό τουρισμό τέθηκε στην Παγκόσμια Διάσκεψη για τον Τουρισμό που συγκλήθηκε το 1980 στην Μανίλα των Φιλιππινών από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, χωρίς όμως θετικό αποτέλεσμα. Σήμερα, κάποιες χώρες έχουν δώσει έναν ορισμό για τον ντόπιο τουρίστα. Οι ΗΠΑ π.χ. ορίζουν σαν τουρίστα που κάνει εσωτερικό τουρισμό οποιοδήποτε άτομο φεύγει από το σπίτι του με σκοπό να επισπευτεί κάποιο μέρος που απέχει τουλάχιστον 50 μίλια (80,48 χιλιόμετρα) από αυτό για οποιοδήποτε λόγο εκτός της καθημερινής του μετάβασης στην εργασία.

Εγχώριος τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη)

Εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία)

Εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα)

Διεθνής τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.

Εσωτερικός τουρισμός (internal tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού

Εθνικός τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού^[1].

Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών.

Σήμερα, ο μαζικός τουρισμός είναι απευκταίος λόγω των δυσμενών επιπτώσεων που προκαλεί στο φυσικό περιβάλλον αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Η παγκόσμια τάση σήμερα είναι ο τουρισμός να είναι φιλικός ως προς τον άνθρωπο και ως προς το φυσικό περιβάλλον. Μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, ο περιηγητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός αλλά και ο τουρισμός των πόλεων (city breaks) θεωρούνται σήμερα οι μορφές που θα πρέπει να επικρατήσουν προκειμένου η τουριστική ανάπτυξη να καταστεί βιώσιμη καθώς και να καταπολεμηθεί η εποχικότητα.

Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί τμήμα των ειδικών μορφών τουρισμού, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κινήτρου στη ζήτηση και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής (προσφοράς). Με τον εναλλακτικό τουρισμό (alternative tourism), οι άνθρωποι αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών, ο οποίος συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας, την

προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά και με την αποφυγή της χρήσης υπηρεσιών οργανωμένου μαζικού τουρισμού.

1.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Στην χώρα του Ξένιου Δία υπάρχει ένα δαιδαλώδες νομοθετικό πλαίσιο , το οποίο προστατεύει τους τουρίστες που επιθυμούν να επισκεφτούν τη χώρα μας.

- Ως καταναλωτές προστατεύονται από την ελληνική νομοθεσία περί προστασίας καταναλωτή για όλες τις συναλλαγές που κάνουν, ενώ ταξιδεύουν στη χώρα. Όλες οι επιχειρήσεις τουριστικές ή μη υποχρεούνται στην έκδοση γραπτών αποδείξεων για το σύνολο του ποσού που εισπράττουν. Η απόδειξη κατοχυρώνει τον καταναλωτή σε οποιαδήποτε διεκδίκηση - διαφορά με τις επιχειρήσεις.

- Οι ξένοι επισκέπτες πρέπει να έχουν σε ισχύ την υγειονομική τους περίθαλψη πριν από το ταξίδι τους.

- Κατά τη διαμονή τους σε τουριστικά καταλύματα (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια ή διαμερίσματα, οργανωμένες κατασκηνώσεις κτλ.) ισχύουν τα ακόλουθα (Κανονισμός σχέσεων ξενοδόχων – πελατών (άρθρο 8 του ν.1652/30-10-86 ΦΕΚ 167Α):

- Ο ξενοδόχος είναι υποχρεωμένος να ενοικιάζει τα κενά δωμάτια που διαθέτει στους πελάτες και να παρέχει όσες ανέσεις διαφημίζει.

- Ο ξενοδόχος είναι υποχρεωμένος να απαντά εγγράφως μέσα σε 3 ημέρες ότι αποδέχεται ή όχι κάθε παραγγελία για δωμάτιο που του έχει υποβληθεί με οποιονδήποτε τρόπο (τηλεφωνικά, εγγράφως ή με e-mail) αναφέροντας τις λεπτομέρειες της μίσθωσης (τύπος δωματίου, ημέρες κράτησης, τιμή). Η έγγραφη απάντηση κατοχυρώνει τον πελάτη και τον ξενοδόχο ταυτόχρονα.

- Η προκαταβολή για την κράτηση δεν μπορεί να ξεπερνά το 25% του συνολικού κόστους διαμονής αλλά επίσης δεν μπορεί να είναι μικρότερη από το μίσθωμα μιας ημέρας.

- Σε περίπτωση ακύρωσης από τον πελάτη - εφόσον αυτή γίνει 21 ημέρες πριν από τη συμφωνημένη άφιξη - , ο ξενοδόχος υποχρεούται να επιστρέψει ολόκληρη την

προκαταβολή, ενώ αν η ακύρωση γίνει σε λιγότερες από 21 ημέρες ο πελάτης οφείλει στον ξενοδόχο το μισό του συνολικού ποσού της παραγγελίας που ακύρωσε.

- Σε περίπτωση όπου ο ξενοδόχος αδυνατεί να προσφέρει δωμάτια που έχει αποδεχτεί να διαθέσει σε πελάτες, υποχρεούται να εξασφαλίσει τη διαμονή τους σε άλλο κατάλυμα της ίδιας τουλάχιστον κατηγορίας, στην ίδια πόλη που να προσφέρει τις ίδιες ανέσεις και εν γένει παροχές με εκείνες που διαφημίζει για το δικό του κατάλυμα.

- Ο ξενοδόχος φέρει ευθύνη μόνο για τα πολύτιμα ή μεγάλης αξίας αντικείμενα και χρήματα που του έχει παραδώσει ο πελάτης, δίνοντας σχετική απόδειξη.

- Η διατήρηση μέσα στο ξενοδοχείο κάθε είδους κατοικίδιων ζώων απαγορεύεται, εκτός αν διατίθεται στο ξενοδοχείο ειδικός γι' αυτό το σκοπό χώρος. Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να υπάρχει αντίστοιχη συνεννόηση μεταξύ ξενοδόχου και τουρίστα - καταναλωτή σχετικά με το θέμα αυτό.

Κατά τις συναλλαγές τους με τουριστικά γραφεία (ν. 393/76 ΦΕΚ 199Α31-7-76) αλλά και γραφεία Ενοικιάσεως ΙΧ Αυτ/των (απόφαση 514170/64/95 ΦΕΚ386/Α/10-5-1995) ισχύουν τα ακόλουθα:

Το τουριστικό γραφείο είναι υπεύθυνο έναντι του καταναλωτή για όλες τις υπηρεσίες που έχει συμφωνήσει να παρέχει ακόμα και για εκείνες που παράγονται από τρίτους (ξενοδοχεία, κέντρα εστίασης, ενοικίαση αυτοκινήτων κτλ.), εκτός των περιπτώσεων ευθύνης του ίδιου του καταναλωτή, τρίτου προσώπου ή ανωτέρας βίας.

Ο πελάτης του τουριστικού γραφείου και του γραφείου ενοικίασης αυτοκινήτων άνευ οδηγού, πρέπει να έχει έγγραφη ενημέρωση για τους αναλυτικούς όρους της παροχής των προϊόντων και υπηρεσιών, πριν προβεί στην αγορά τους.

Συγκεκριμένα, για τα πακέτα οργανωμένων διακοπών και περιηγήσεων (ΠΔ 339/96), τα οποία σύμφωνα με τον νόμο είναι προκαθορισμένος συνδυασμός τουλάχιστον δύο από τα ακόλουθα στοιχεία, ήτοι μεταφοράς, διαμονής ή άλλης παροχής (συμμετοχή σε επαγγελματική, πολιτιστική ή καλλιτεχνική συνάντηση ή εκδήλωση, γεύματα, ξεναγήσεις κτλ.), **είναι υποχρεωτική** η σύναψη σχετικής σύμβασης στην οποία να αναφέρονται:

1. Οι όροι των παροχών που περιλαμβάνονται στη σύμβαση αυτή (η τιμή, η κατηγορία του καταλύματος).

2. Τα μέσα μεταφοράς, τα παρεχόμενα γεύματα, το δρομολόγιο, πληροφορίες σχετικά με τα διαβατήρια και τις απαραίτητες θεωρήσεις, προϋποθέσεις ακύρωσης, ξεναγήσεις, εισόδους σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, άλλες υπηρεσίες αναψυχής κτλ).

3. Η ύπαρξη ασφαλιστικής σύμβασης στην οποία θα αναφέρεται ρητά ότι σε περίπτωση αφερεγγυότητας ή πτώχευσης του τουριστικού γραφείου ο καταναλωτής, πέραν των άλλων αξιώσεων, δικαιούται επιστροφής των καταβληθέντων και του τρόπου άμεσης καταβολής των εξόδων επαναπατριsmού.

Για την καλύτερη εξυπηρέτησή του πρέπει να ενημερώνεται σχετικά με τη χρήση των δημοσίων μέσων μεταφοράς του τόπου προορισμού του και ιδιαίτερα για το κόστος της διαδρομής, την ισχύ και ακύρωση εισιτηρίου, τους χρόνους προσέλευσης πριν από την εκκίνηση.

Όταν χρησιμοποιεί ταξί πρέπει να γνωρίζει ότι οι οδηγοί υποχρεούνται - εφόσον τους ζητηθεί - να εκδίδουν θεωρημένες αποδείξεις για το σύνολο του ποσού στις οποίες αναφέρεται ο αριθμός κυκλοφορίας του οχήματος και το όνομα του ιδιοκτήτη.

Κατά την αγορά προϊόντων τοπικής προέλευσης ή αναμνηστικών ειδών από διάφορα τουριστικά καταστήματα λαϊκής τέχνης, κοσμηματοπωλεία, κτλ. πρέπει να ζητείται πάντοτε η σχετική απόδειξη αγοράς.

1.3 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι τουριστικοί προορισμοί που θα πρωταγωνιστήσουν στο μέλλον είναι αυτοί οι οποίοι θα υποστηρίξουν το όραμά τους για την ανάπτυξη με ισχυρές ενέργειες μάρκετινγκ παράλληλα με την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών. Η προστασία του περιβάλλοντος θεωρείται ως αυτονόητη προτεραιότητα και αποτελεί πλέον θέμα

επιβίωσης. Αυτό ήταν το βασικότερο από τα μηνύματα του 7ου Συνεδρίου του ΣΕΤΕ «Τουρισμός & Ανάπτυξη» που έγινε στην Αθήνα, παρουσία 400 περίπου συμμετεχόντων, επιχειρηματιών, εκπροσώπων ΜΜΕ και πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης.

Ανάμεσα στα πολλά μηνύματα του Συνεδρίου αξίζει να σημειωθούν τα εξής: η ευελιξία και οι πολλές δυνατότητες επιλογής είναι η ισχυρότερη τάση στη συμπεριφορά των καταναλωτών, ενώ το value for money, η περιβαλλοντική ευαισθησία και η διαφοροποίηση – εξειδίκευση χαρακτηρίζουν τις επιλογές τους, σύμφωνα με όσα ανέφερε ο κ. G. Ihlau, Διευθυντής Διεθνών Σχέσεων της TUI. Ειδικότερα για την Ελλάδα, ο κ. Ihlau ανέφερε, ότι η χώρα μας καταλαμβάνει την πρώτη θέση με 67%, στις προτιμήσεις των καταναλωτών σύμφωνα με την έρευνα European Travel Attitudes και είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος προορισμός για την TUI. Ο κ. Ihlau πρότεινε ως θέματα προτεραιότητας για την τουριστική πολιτική μας την ποιοτική βελτίωση στα αεροδρόμια, στην προσφορά ιατρικών υπηρεσιών, καθώς και στην εκπαίδευση του προσωπικού.

Η Αντιπρόεδρος του Visit Britain, Lady Cobham, αναλύοντας τη λειτουργία του Οργανισμού, ανέφερε ως απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, θεωρώντας την συμμαχία μεταξύ των επιχειρήσεων σχεδόν δεδομένη. Η πρωτοπορία του Visit Britain έγκειται κυρίως στην ψηφιακή του υπεροχή, στην ένταση, συνέπεια και συνέχεια των ενεργειών μάρκετινγκ, καθώς και στην παρακολούθηση, ανάλυση των αγορών.

Ο Περιφερειακός Διευθυντής του Maison de la France (MDLF), κ. M. Peyre, παρουσίασε τη δομή, λειτουργία και στρατηγική του Οργανισμού ο οποίος ασχολείται αποκλειστικά με την προώθηση της Γαλλίας ως τουριστικού προορισμού στο εξωτερικό. Χαρακτηριστικό της οργάνωσης του γαλλικού τουρισμού είναι ότι η διαχείριση της ζήτησης και της προσφοράς γίνεται από διαφορετικούς οργανισμούς, το MDLF για τη ζήτηση και το ODIT για την προσφορά. Αξιοσημείωτο είναι ότι ως μέλη στο ODIT συμμετέχουν τα συναρμόδια με τον τουρισμό Υπουργεία.

Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για παραδοσιακά τουριστικές χώρες όπως την Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία και την Ελλάδα. Πρόσφατα χάρη στην μεγάλη μείωση του κόστους ταξιδιού και της πτώσης του Τείχους, υπάρχουν ανερχόμενοι τουριστικοί προορισμοί όπως Τσεχία, Ουγγαρία,

Κροατία, Τουρκία, Αίγυπτος, που προσελκύουν κάθε χρόνο και περισσότερους τουρίστες με όπλο τις χαμηλές τιμές και την καλή εξυπηρέτηση.

1.4 Η ΕΛΛΑΔΑ : ΕΝΑΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

Η Ελλάδα προσφέρεται ως τόπος διακοπών για καλοκαιρινό, χειμερινό, καθώς και οικολογικό τουρισμό υψηλής ποιότητας.

Ο επισκέπτης μπορεί να κινηθεί σε διάφορα επίπεδα δραστηριοτήτων όπως επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, θαλασσινά μπάνια, επισκέψεις σε παρθένα ορεινά τοπία, παρατήρηση άγριας φύσης στα Εθνικά Πάρκα της χώρας, όπως επίσης και κάθε είδους ορεινές και θαλάσσιες δραστηριότητες (σπορ).

Τα παγκοσμίως γνωστά θερινά θέρετρα διακοπών της Ελλάδας των 13.700 χλμ. βραβευμένων κρυστάλλινων ακτών γοητεύουν τον επισκέπτη με την ηρεμία του τοπίου, και την χαλάρωση που προσφέρει αυτή, ενώ ταυτόχρονα αποτελούν πόλο έλξης για πάνω από 14.000.000 τουρίστες κάθε χρόνο.

Τα Χιονοδρομικά Κέντρα της Ελλάδος και το πλούσιο σε βλάστηση ορεινό τοπίο αποτελούν πόλο έλξης για χιλιάδες αθλητές, ορειβάτες και επισκέπτες, κάθε χρόνο.

Είναι δύσκολο να βρούμε καινούρια νούμερα για τον τουρισμό στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με το site του Ελληνικού Γραφείου Τουρισμού ([GNTO](#)) η Ελλάδα φτάνει στην 17η παγκόσμια θέση στο κατάλογο των τουριστικών προορισμών. Η Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού ([WTTTC](#)) τοποθετεί την Ελλάδα στην 8η θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Κοιτάξτε κάτω το κατάλογο 2007 με τις 15 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης :

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΗΚΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ

Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού (WTTC) – 2007

ΘΕΣΗ	ΧΩΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ (ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ)
1	ΓΑΛΛΙΑ	70,00
2	ΙΣΠΑΝΙΑ	47,70
3	ΙΤΑΛΙΑ	34,80
4	Μ. ΒΡΕΤΤΑΝΙΑ	25,50
5	ΑΥΣΤΡΙΑ	17,30
6	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	16,50
7	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	11,30
8	ΕΛΛΑΔΑ	11,10
9	ΒΕΛΓΙΟ	6,20
10	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	6,20
11	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	6,10
12	ΔΑΝΙΑ	2,50
13	ΣΟΥΗΔΙΑ	2,50
14	ΦΙΛΑΝΔΙΑ	1,80
15	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟΥ	0,50
ΣΥΝΟΛΟ		260

Το νούμερο των επισκεπτών αυξάνεται σταθερά στην Ελλάδα και φτάνει τα 13 εκατομμύρια. Τα αποτελέσματα του 2008, που δεν είναι ακόμα διαθέσιμα, θα είναι θετικά. Αντίθετα, το 2009 δεν θα είναι τόσο καλό γενικά στον κόσμο και επίσης στην Ελλάδα. Μερικοί τουρίστες διαλέξανε να επισκεφτούν καλύτερα την Τουρκία και την Τύνιδα που οι τιμές είναι πιο χαμηλές.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Τουρισμός	9,41	10,71	10,13	9,23	10,07	10,92	12,16	13,10
Κρουαζιέρες	0,50	0,59	0,58	0,54	0,52	0,45	0,44	0,47
Ολικά	9,91	11,30	10,71	9,78	10,59	11,36	12,60	13,57

- © GNTO 2002 -

1.5 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Από την Ευρωπαϊκή Ένωση φτάνουν δύο τρίτα τουριστών (περίπου 9 εκατομμύρια) και το μισό είναι από την Μεγάλη Βρετανία και την Γερμανία. Οι Ιταλοί τουρίστες φτάνουν τρίτοι, ενώ ακολουθούν οι Ολλανδοί, οι Γάλλοι, οι Σουηδοί και οι Αυστριακοί. Από αυτές οι τελευταίες χώρες έρχονται περίπου μισό εκατομμύριο τουριστών από κάθε μία. Οι τουρίστες από τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι 1,5 εκατομμύριο.

	Θέση	Θέση	1996	1997	1998	1999	2000
	1999	1996					
Μεγάλη Βρετανία	1	2	1.688	1.712	2.044	2.433	2.772
Γερμανία	2	1	1.908	1.995	2.136	2.450	2.395
Ιταλία	3	3	491	533	660	746	823
Κάτω Χώρες	5	5	452	464	548	617	655
Γαλλία	6	4	463	427	486	546	602
Σουηδία	7	6	448	472	468	469	486
Αυστρία	8	7	360	388	450	502	475
Δανία	9	8	299	344	292	336	339
Βέλγιο - Λουξεμβούργο	10	12	213	229	274	333	332
Φιλανδία	18	18	121	148	149	189	156
Ισπανία	24	23	80	71	97	99	115
Ιρλανδία	29	26	54	45	44	49	59
Πορτογαλία	36	33	16	13	14	21	9
Ευρωπαϊκή Ένωση	-	-	6.593	6.843	7.663	8.789	9.219

Οι παραμεθόριες χώρες (Αλβανία, Βουλγαρία, F.Y.R.O.M., Τουρκία, Γιουγκοσλαβία και Κύπρος) παρουσιάζουν πάνω από ένα εκατομμύριο. Το νούμερο των αλβανών επισκεπτών μεγάλωσε σχεδόν 100% μεταξύ 1997 και 1998. Η Αλβανία πέρασε από την 13η στην 4η θέση! Ενώ τα νούμερα των επισκεπτών από την Κύπρο και την Τουρκία μεγάλωσε, ο τουρισμός από Γιουγκοσλαβία έπεσε δραματικά κατά τον χρόνο παρέμβασης του ΝΑΤΟ (1999) από την 10η στην 23η θέση αλλά άρχισε να ξανανεβαίνει τελευταία.

Οι πρώτες χώρες εκτός Ε.Ε. και όχι παραμεθόριες που φτάνουν στην 11η και 12η θέση είναι η Ελβετία και η Νορβηγία. Μετά ακολουθούν η Τσεχία, η Ουγγαρία και η Πολωνία. Για όλες αυτές τις χώρες, δεν υπάρχει καμία αξιόλογη αλλαγή, εκτός από τους Νορβηγούς που φτάνουν στην Ελλάδα πάντα πιο πολυάριθμοι. Αντίθετα, το νούμερο των τουριστών από την Ρωσία έπεσε από την 14η στην 27η θέση μεταξύ 1996 και 2000.

Οι μη Ευρωπαίοι αποτελούν λιγότερο από ένα εκατομμύριο τουριστών. Το βασικό μέρος έρχεται από το Ισραήλ, την Ιαπωνία, τον Καναδά, την Αυστραλία και κυρίως από τις ΗΠΑ. Ο αριθμός μάλιστα μειώνεται για την Ιαπωνία και το Ισραήλ.

Ακολουθούν οι Άραβες, οι Νοτιοαφρικανοί και οι Αμερικανοί της Κεντρικής και Νότιας Αμερικής με κάποιες χιλιάδες τουριστών κάθε χρόνο.

1.6 ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Οι τουρίστες που έρχονται από μακριά χρησιμοποιούν το αεροπλάνο. Έτσι 90% και πάνω των Βρετανών, Γερμανών, Αυστριακών, Ολλανδών, Σκανδιναβών, Ισραηλινών και Ιαπώνων ταξιδεύουν με το αεροπλάνο. Οι Ελβετοί κερδίζουν με πάνω από 99% ! Παράξενο και όμως αληθινό 96% των Κυπριών επίσης προτιμά τον ουρανό.

Ένα πέμπτο των Ιταλών και περίπου 12% των Ισπανών και των Γάλλων διαλέγουν το καράβι. Βέβαια σχεδόν όλοι φτάνουν με το αυτοκίνητο. Σημειώνουμε ότι οι Τσέχοι και οι Σλοβάκοι, άλλοτε το ίδιο κράτος, φέρονται διαφορετικά : το 86% των πρώτων έρχεται στην Ελλάδα με το αεροπλάνο, ενώ το μισό των δευτέρων

χρησιμοποιεί το αυτοκίνητο. Οδικώς φτάνουν επίσης από 49% έως 97% των Ούγγρων, των Ρουμάνων, των Τούρκων, των Βουλγάρων, των Αλβανών, των Μακεδόνων (FYROM) και των Γιουγκοσλάβων. Το 10% έως 15% των Ευρωπαίων τουριστών δεν ταξιδεύει με το αεροπλάνο γιατί έρχεται από την Ιταλία ή από κάποια άλλη παραμεθόρια χώρα με το λεωφορείο, το τρένο ή το καράβι. Ένα τέταρτο των Αράβων φτάνουν στην θάλασσα και περιέργως το 42% των Ιρανών χρησιμοποιούν το αυτοκίνητο. Ίσως μένουν στην Ευρώπη.

Τελειώνουμε με το τρένο. Το 0,5% των Ευρωπαίων διαλέγει τις ράγες : το 5 ως 10% των πολιτών των παραμεθωρίων χωρών, 5% των Σλοβάκων και 2% των Αργεντινών !

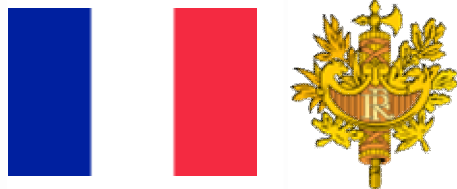
1.7 ΣΤΗ ΔΕΚΑΤΗ ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Η Ελλάδα, δέχεται τα τελευταία χρόνια σε ετήσια βάση 700.000-750.000 Γάλλους επισκέπτες κατέχοντας τη δέκατη θέση στις προτιμήσεις των Γάλλων ταξιδιωτών. Άμεσος στόχος είναι η Ελλάδα να φτάσει τον αριθμό του ενός εκατομμυρίου επισκεπτών από τη Γαλλία το 2010, κάτι που μπορεί να επιτευχθεί παρά την δυσμενή οικονομική συγκυρία.

Αν αυτό επιτευχθεί, η Ελλάδα θα εδραιωθεί στην όγδοη θέση των προορισμών που επιλέγουν οι Γάλλοι, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό. Μεσοπρόθεσμος στόχος είναι η σταθεροποίηση αυτού του αριθμού και η προσέλκυση από τη Γαλλία όσο το δυνατόν περισσότερους επισκέπτες υψηλού εισοδηματικού επιπέδου.

Κεφάλαιο 2: ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ



Σημαία της Γαλλίας Εθνόσημο της Γαλλίας

Γαλλική Δημοκρατία

Εθνικό σύνθημα: *Ελευθερία, Ισότητα, Αδερφοσύνη*

Εθνικός ύμνος *Η Μασσαλιώτιδα*

Πρωτεύουσα

Παρίσι

(και μεγαλύτερη πόλη)

• Πληθυσμός

2.166.200

• Συντεταγμένες

48°49' N 2°29' E

Επίσημες γλώσσες

Γαλλικά

Πολίτευμα

Ημιπροεδρικό σύστημα

Πρόεδρος

Νικολά Σαρκοζί

Πρωθυπουργός

Φρανσουά Φιγιόν

Ανεξαρτησία

• Από την Ρώμη

486

• Από τους Φράγκους

843

Έκταση

• Σύνολο

674.843 ¹ τ.χμ. (47η)

• % Νερό

0.26%

Πληθυσμός

- Απογραφή 2008 61.875.822 (20η)
- Πυκνότητα 114 κατ./τ.χλμ (89η)
- Εκτίμηση 2008 64.473.140 [1] ²

Α.Ε.Π.

- Ολικό (2003) \$1,661 τρις (5η)
- Κατά κεφαλή \$29.800

ΔΑΑ (2005)

0.952 (10η) – υψηλή

Νόμισμα

Ευρώ ³ (€ EUR)

Ζώνη ώρας

CET ⁴ (UTC +1)

- Θερινή ώρα (UTC +2)

Internet TLD

.fr

Κωδικός κλήσης

+33

1 - Μητροπολιτική: 551.695 km²

2 - Μητροπολιτική: 61.875.822 [2]

3 - Σε όλη την επικράτεια εκτός από τις υπερπόντιες κτήσεις του Ειρηνικού όπου ισχύει το CFP Franc

4 - Στη Μητροπολιτική Γαλλία.

Η Γαλλία είναι χώρα της Δυτικής Ευρώπης, η οποία συνορεύει βόρεια με το Βέλγιο και το Λουξεμβούργο, Βορειοανατολικά με τη Γερμανία, ανατολικά με την Ελβετία και την Ιταλία, Νότια με την Ισπανία και με την Ανδόρρα. Βορειοδυτικά βρέχεται από τη Βόρεια θάλασσα, δυτικά από τη Μάγχη και τον Ατλαντικό και Νότια από τη Μεσόγειο θάλασσα. Έχει έκταση 547.026 τετρ. χιλιόμετρα και πληθυσμό 62.370.800 κατοίκων. Πρωτεύουσα είναι το Παρίσι ενώ οι μεγαλύτερες πόλεις της είναι η Μασσαλία, η Λυών, η Τουλούζ, η Νίκαια, το Μπορντό, το Στρασβούργο, η Λιλ, η Ναντ και η Ρουέν.

Επίσημη ονομασία της χώρας είναι Γαλλική Δημοκρατία. Επίσημη γλώσσα είναι τα Γαλλικά και η θρησκεία που επικρατεί είναι το Χριστιανικό ρωμαιοκαθολικό δόγμα, ανεπίσημα όμως, διότι στη Γαλλία δεν υπάρχει επίσημη θρησκεία. Άλλες θρησκείες που

εκπροσωπούνται είναι η προτεσταντική, η ιουδαϊκή και η μουσουλμανική. Νομισματική μονάδα είναι το Ευρώ.

2.2 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Τα σπουδαιότερα βουνά είναι οι Γαλλικές Άλπεις που βρίσκονται στη Νοτιοανατολική περιοχή της χώρας, με ψηλότερη κορυφή το «Λευκό Όρος» (4 810μ.) ακολουθούν τα Πυρηναία, τα Ιούρα και τα Βόσγια.

Οι κυριότερες πεδινές περιοχές της Γαλλίας είναι: το πράσινο λεκανοπέδιο, οι πεδινές εκτάσεις της Καμπανίας, της Πικαρδίας, της Νορμανδίας, του Λίγηρα, της Κεντρικής Γαλλίας, το λεκανοπέδιο του Ροδανού και η πεδιάδα της Αλσατίας.

Χαρακτηριστικό των ποταμών είναι ότι αυτοί που ρέουν προς τα Βόρεια έχουν συνήθως ήρεμη ροή, ενώ όσοι ρέουν προς τα Νότια είναι ορμητικοί και πολλές φορές χειμαρρώδεις. Σπουδαιότεροι ποταμοί είναι οι εξής: ο Σηκουάνας (Seine), που χαρακτηρίζεται σαν «υδάτινη λεωφόρος». Αποτελεί τον επιμηκέστερο πλωτό ποταμό της χώρας, ξεκινά από το Ανατολικό τμήμα της και ρέει προς τα Βορειοδυτικά. Περνά από το Παρίσι και χύνεται στη θάλασσα της Μάγχης, στη Χάβρη. Ο Λιγήρας (Loir), ο μακρύτερος ποταμός της Γαλλίας, ξεκινά από Νοτιότερα και η αρχική του ροή έχει κατεύθυνση προς τα Βορειοδυτικά μέχρι την Ορλεάνη. Από εκεί και πέρα στρέφεται προς τα Δυτικά και χύνεται στον Ατλαντικό, στο Σαιν Ναζαίρ. Ο Γαρούνας (Garonne) είναι ορμητικότερος από τους προηγούμενους, πηγάζει από τα Πυρηναία και χύνεται στον Ατλαντικό. Ο Ροδανός (Rhône) είναι δυσκολότερα πλωτός από τους προηγούμενους και οι εκβολές του σχηματίζουν μεγάλο Δέλτα. Ο Ρήνος (Rhin) αρδεύει 180 περίπου χιλιόμετρα της Ανατολικής παραμεθόριας περιοχής. Οι μεγαλύτεροι ποταμοί της Γαλλίας συνδέονται μεταξύ τους, καθώς και με τους μεγάλους ποταμούς της Ευρώπης με διώρυγες συνολικού μήκους 4.800 χιλιομέτρων.

Ποικίλη μορφολογία παρουσιάζουν οι ακτές και οι παραλίες της χώρας. Αυτές που βρίσκονται στη Βόρεια θάλασσα είναι χαμηλές, πεδινές και αμμώδεις, ενώ οι ακτές της Μάγχης είναι βραχώδεις. Όσες βρίσκονται στη Μεσόγειο είναι χαμηλές και

πλαισιωμένες με λίμνες, ενώ οι ακτές της Προβηγκίας είναι ψηλότερες και έχουν πολλές κολπώσεις.

Το μεγαλύτερο ποσοστό πληθυσμού ζει στις αστικές περιοχές. Εκτός από το Παρίσι οι μεγαλύτερες πόλεις της Γαλλίας είναι η Λιόν (Lyon) (445.400 κατ.), η Μασσαλία (Marseilles) (798.300 κατ.), η Τουλούζη (Toulouse) (390.000 κατ.), το Μπορντό (Bordeaux) (215.363 κατ.), η Νάντη (Nantes) (270.000 κατ.) και το Στρασβούργο (Strasbourg) (264.115).

2.3 ΚΛΙΜΑ

Η Γαλλία έχει ποικιλία κλιμάτων, εξαιτίας της μεγάλης της επαφής με τις θάλασσες που την περιβρέχουν και τις πλασιώσεις της από ηπειρωτικές περιοχές. Η χώρα βρίσκεται σε ίση περίπου απόσταση από το Βόρειο πόλο και τον Ισημερινό, για αυτό δεν γνωρίζει ούτε τα μεγάλα ψύχη της Βόρειας ή Ανατολικής Ευρώπης, ούτε τους μεγάλους καύσωνες των μεσογειακών χερσονήσων. Στις ακτές της Μεσογείου, π.χ., καθώς και στο μεγαλύτερο τμήμα της Νότιας Γαλλίας, τα καλοκαίρια είναι ζεστά και ξηρά. Στα Νότια οι χειμώνες είναι εξαιρετικά ήπιοι, ωστόσο μερικές φορές φυσούν από τα Πυρηναία και τις Άλπεις ψυχροί άνεμοι Ένας τέτοιος άνεμος είναι και ο μαΐστρος από το Δέλτα του Ροδάνου που φυσά 3-4 μέρες συνέχεια και με μεγάλη ορμή. Η πτώση των βροχών είναι σχεδόν παντού καλά κατανομημένη. Οι άφθονες βροχές κάνουν το έδαφος εύφορο.

2.4 ΓΕΩΡΓΙΑ

Η γαλλική γεωργία βασίστηκε αρχικά στην καλλιέργεια ειδών διατροφής. Πολύ γρήγορα, τα κρασιά της, τα οπωρικά και οι βιομηχανικές της καλλιέργειες απέκτησαν

μεγάλη φήμη. Το σιτάρι καλλιεργείται κυρίως στο Βόρειο και Βορειοδυτικό τμήμα της χώρας και αποτελεί ένα από τα πιο βασικά γεωργικά προϊόντα της Γαλλίας. Μεγάλες ποσότητες του εξάγονται στο εξωτερικό. Παράγει επίσης, βρώμη, σίκαλη, κριθάρι, ζαχαρότευτλα, ρύζι, καλαμπόκι, πατάτες και όλα τα είδη των λαχανικών. Στους γαλλικούς οπωρώνες παράγονται άφθονα και ποικίλα φρούτα, όπως αχλάδια, μήλα, πορτοκάλια, κεράσια, δαμάσκηνα, βερίκοκα κτλ.

Τα αμπελοειδή αποτελούν μια από τις χαρακτηριστικές καλλιέργειες της μεσημβρινής Γαλλίας. Παράλληλα με την παραγωγή κοινών κρασιών, στην Γαλλία παράγεται η πλουσιότερη και περισσότερο φημισμένη ποικιλία κρασιών υψηλής ποιότητας. Το κρασί αποτελεί το γνωστότερο προϊόν της Γαλλίας και εξάγεται σε μεγάλες ποσότητες. Αμπελώνες υπάρχουν σχεδόν σε όλες τις γαλλικές περιοχές. Τα γαλλικά κρασιά θεωρούνται από τα καλύτερα όλου του κόσμου. Υπάρχει μεγάλος αριθμός ποικιλιών, γεύσεων και αποχρώσεων, όπως τα ροζέ της Προβηγκίας, τα ερυθρά του Ροδανού, τα λευκά του Λίγηρα και της Αλσατίας, τα αφρώδη της Καμπανίας (σαμπάνιες) κ.α.

Ο κτηνοτροφικός πλούτος της χώρας αυξάνει σταθερά. Στον τομέα της κτηνοτροφίας αφθονούν τα ζώα για την παραγωγή κρέατος και γάλακτος. Τα βοοειδή αντιπροσωπεύουν το μισό περίπου των εκτρεφόμενων ζώων. Τα προβατοειδή εκτρέφονται άλλα για το κρέας τους και άλλα για το γάλα τους. Ένα μεγάλο μέρος από την παραγωγή γάλακτος χρησιμοποιείται για την παρασκευή των πολυάριθμων ποικιλιών των (επίσης διάσημων) γαλλικών τυριών.

2.5 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Η γαλλική βιομηχανία, με τη σημερινή της μορφή, αποτελεί πρόσφατο σχετικά δημιούργημα. Στις αρχές της βιομηχανικής επανάστασης δεν υπήρχαν στη Γαλλία επαρκείς ποσότητες άνθρακα και σιδήρου, τα οποία αποτελούν δύο βασικά προϊόντα για την εδραίωση της βιομηχανίας. Οι βιομηχανικές της ανάγκες δεν μπορούσαν να ικανοποιηθούν από τα σκόρπια αποθέματα άνθρακα. Στην Αλσατία-Λωραίνη και κοντά στο Σάαρ υπήρχαν μεγάλα αποθέματα σιδήρου, που περιείχαν μεγάλες ποσότητες

φωσφόρου, για αυτό θεωρούνταν, για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα, ως μη εκμεταλλεύσιμα. Την εποχή που οι Άγγλοι ανακάλυψαν μια μέθοδο για την αξιοποίηση των σιδηρομεταλλευμάτων αυτής της κατηγορίας, η Γαλλία αναγκάστηκε να εκχωρήσει τις περιοχές αυτές στη Γερμανία. Η Αλσατία-Λωραίνη επιστράφηκε στη Γαλλία μετά τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο.

Σήμερα παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη η χαλυβουργική βιομηχανία της Γαλλίας. Ο χάλυβας χρησιμοποιείται για τη κατασκευή γεωργικών μηχανών, τροχαίου υλικού, αεροπλάνων και μηχανών αεροπλάνων, σιδηροδρομικών μηχανών και πλοίων. Επίσης χρησιμοποιείται πολύ στη γαλλική αυτοκινητοβιομηχανία, τα προϊόντα της οποίας έχουν μεγάλη απήχηση στη διεθνή αγορά, ενώ ένα μεγάλο μέρος του χάλυβα εξάγεται στο εξωτερικό. Κατά την περίοδο μετά τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο η Γαλλία κατέβαλε επίμονες και συντονισμένες προσπάθειες, με σκοπό να εκσυγχρονίσει τη μεταλλευτική βιομηχανία της Λωραίνης. Σήμερα κατέχει την πρώτη θέση στον κόσμο σε παραγωγή σιδηρομεταλλεύματος.

Άφθονη είναι και η υδροηλεκτρική ενέργεια της Γαλλίας, που προέρχεται από τους πολυάριθμους ποταμούς της. Αξιόλογη ήταν και η συμβολή των γαλλικών ποταμών στην ανάπτυξη της υφαντουργίας. Σε ολόκληρη τη κοιλάδα του Ροδανού, καθώς και στη Ρουέν, επί του Σηκουάνα, υπάρχουν εργοστάσια, στα οποία κατασκευάζονται συνθετικά υφάσματα. Τα Βόρεια και τα Βορειοανατολικά τμήματα της Γαλλίας αποτελούν σπουδαία κέντρα βιομηχανίας βαμβακερών και μάλλινων υφασμάτων. Κοιτάσματα πετρελαίου έχουν βρεθεί στην περιοχή Παρεντίς, κοντά στο Μπορντό, καθώς και στο λεκανοπέδιο του Παρισιού. Μετά την ανεξαρτητοποίηση της Αλγερίας έγιναν ειδικές συμβάσεις, με τις οποίες η Γαλλία εξασφάλισε τα δύο τρίτα περίπου από τα πετρέλαια της πρώην αποικίας της. Στα Πυρηναία και κοντά στην πόλη Λακ βρέθηκαν, το 1951, τεράστια αποθέματα φυσικού αερίου. Η περιοχή της Λακ αποτελεί ένα από τα σπουδαιότερα κέντρα βιομηχανίας χημικών και πλαστικών προϊόντων.

Ένα άλλο επίτευγμα της Γαλλίας είναι ότι κατόρθωσε να τιθασεύσει και την ενέργεια των παλιρροιών και να κατασκευάσει τον πρώτο παλιρροϊκό σταθμό παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος στον ποταμό Ρανς, κοντά στη Ντινάν της Βρετάνης. Στο Οντελλό των Πυρηναίων έχει εγκατασταθεί ένας μεγάλος πειραματικός σταθμός παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με την εκμετάλλευση της ηλιακής ενέργειας.

Σημαντική είναι, επίσης, στην ενεργειακή παραγωγή της χώρας και η ύπαρξη πυρηνικών εργοστασίων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

Αξιόλογη είναι και η υφαντουργική βιομηχανία που κατατάσσεται ανάμεσα στις πρώτες του κόσμου, καθώς και η χημική βιομηχανία, βιομηχανίες κεραμικής, χαρτιού και ελαστικού, οι γεωργικές βιομηχανίες.

2.6 ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Η Γαλλία κατατάσσεται ανάμεσα στις χώρες που διαθέτουν τα καλύτερα οργανωμένα συγκοινωνιακά δίκτυα του κόσμου. Το οδικό δίκτυο της Γαλλίας κατασκευάστηκε κατά τους ρωμαϊκούς χρόνους και τελειοποιήθηκε από τα τέλη του Μεσαίωνα. Οι οδικές συγκοινωνίες χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά των διάφορων εμπορευμάτων ενώ για τις μεγαλύτερες αποστάσεις χρησιμοποιούνται σιδηροδρομικές συγκοινωνίες. Η Γαλλία διαθέτει τους ταχύτερους συρμούς στην Ευρώπη (TGV).

Λιγότερο σημαντικές είναι οι μεταφορές που διεξάγονται με ποταμόπλοια στο εσωτερικό της χώρας. Σπουδαιότερες είναι οι πλωτές λεωφόροι του Βορρά, του Πα-ντε-Καλαί και του Σομ. Για τις θαλάσσιες μεταφορές υπάρχουν πολλά επιβατικά και πετρελαιοφόρα σκάφη, που συνιστούν έναν από τους ωραιότερους στόλους του κόσμου. Τα σπουδαιότερα γαλλικά λιμάνια είναι η Μασσαλία και η Χάβρη. Η Γαλλία συνδέεται θαλάσσια με όλες τις χώρες του κόσμου.

Το γαλλικό συγκοινωνιακό δίκτυο συμπληρώνεται με τις αεροπορικές συγκοινωνίες, με τις οποίες μεταφέρονται εμπορεύματα, επιβάτες και το ταχυδρομείο. Σχεδόν όλες οι μεγάλες γαλλικές πόλεις διαθέτουν αεροδρόμιο.

2.7 ΙΣΤΟΡΙΑ

Το μεγαλύτερο μέρος της Γαλατίας, που περιλάμβανε ολόκληρη τη σημερινή Γαλλία, το Βέλγιο και την Ολλανδία, είχε καταληφθεί το 51 π.Χ. από τον Ιούλιο Καίσαρα, ο οποίος με τη νίκη του αυτή εξασφάλισε τον έλεγχο της χώρας από τους Ρωμαίους. Κατά τη διάρκεια της Ρωμαιοκρατίας ιδρύθηκαν διάφορες πόλεις και κατασκευάστηκαν δρόμοι, γέφυρες και υδραγωγεία. Σήμερα χρησιμοποιούνται ακόμη ορισμένες ρωμαϊκές γέφυρες, ενώ πολλοί σύγχρονοι αυτοκινητόδρομοι έχουν κατασκευαστεί πάνω σε παλαιούς ρωμαϊκούς. Μετά την κατάκτηση διαδόθηκε στη Γαλατία ο ρωμαϊκός πολιτισμός και, με το πέρασμα του χρόνου, μεταβλήθηκε σε λατινική χώρα από πολιτιστική και γλωσσική άποψη.

Τον 3ο αιώνα μ.Χ. η Γαλατία δέχτηκε, για πρώτη φορά, τις εισβολές διάφορων γερμανικών φυλών, οι οποίες πολλαπλασιάστηκαν κατά τους δυο επόμενους αιώνες. Οι εισβολείς ήταν κυρίως Φράγκοι, Βουργουνδοί και Βησιγόθοι και πέτυχαν, πολλές φορές, να επιβάλουν την κυριαρχία τους σε ορισμένες περιοχές της Γαλατίας εξαιτίας της εξασθενημένης αντίστασης των Ρωμαίων. Έτσι, κατά τα τέλη του 5ου αιώνα μ.Χ., οι Φράγκοι έθεσαν κάτω από τον έλεγχό τους το μεγαλύτερο μέρος της Γαλατίας, ενώ το 500 εκχριστιανίστηκε ένα φραγκικό βασίλειο με επικεφαλής τον Κλοβί. Οι διάδοχοι του Κλοβί δέχθηκαν επιθέσεις από νέους εισβολείς και για να τους αντιμετωπίσουν έκαναν πολλές πολεμικές επιχειρήσεις. Το 732 μουσουλμανικός στρατός ξεκίνησε από την Ισπανία και διαμέσου των Πυρηναίων άρχισε να προσβάλλει τη Γαλατία, χωρίς όμως επιτυχία, γιατί καταδιώχθηκε από τους Φράγκους. Το 800 τα σύνορα της χώρας είχαν επεκταθεί πολύ και περιλάμβαναν τμήματα από την σημερινή Αυστρία, την Γερμανία, την Ιταλία και την Γιουγκοσλαβία. Τότε στέφθηκε αυτοκράτορας της Αγίας Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας ο Καρλομάγνος, που πέτυχε να επεκτείνει τη χώρα ακόμα περισσότερο. Με τον θάνατο του Καρλομάγνου επήλθε εξασθένηση της κεντρικής εξουσίας, ενώ το βασίλειο διαμοιράστηκε ανάμεσα στους απογόνους του. Το δυτικό της τμήμα της χώρας αποτέλεσε τη Φραγκία, η οποία υπήρξε ο πυρήνας της σημερινής Γαλλίας.

Κατά τα τέλη του 9ου αιώνα μ.Χ. εκλέχτηκε βασιλιάς της Φραγκίας ο Ούγο Καπέτο, που ίδρυσε τη δυναστεία των Καπετιδών. Η δυναστεία αυτή υποστηρίχθηκε από την εμπορική και την αστική τάξη των πόλεων, με αποτέλεσμα την ισχυροποίηση

της μοναρχίας. Από το 13ο αιώνα μ.Χ. ο βασιλιάς της Γαλλίας εξελίχθηκε στον ισχυρότερο μονάρχη της Ευρώπης. Η γεωργία της χώρας σημείωσε μεγάλη ανάπτυξη, άκμασε το εξωτερικό εμπόριο και στις συντεχνίες των πόλεων, παράγονταν εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα. Μεγάλη άνθιση παρουσίασαν τα γαλλικά πανεπιστήμια, που αποτέλεσαν τα σπουδαιότερα πνευματικά κέντρα της Ευρώπης.

Κατά τα τέλη των μεσαιωνικών χρόνων άρχισε μία σοβαρή φιλονικία ανάμεσα στο βασιλιά της Γαλλίας Δ΄ και την Εκκλησία. Όταν, το 1305, εκλέχτηκε πάπας ο (Γάλλος) Κλήμης Ε΄, μεταφέρθηκε η έδρα της παπικής Εκκλησίας στην πόλη Αβινιόν της Νότιας Γαλλίας. Κατά τα 70 επόμενα χρόνια οι πάπες αποτέλεσαν τυφλά όργανα των Γάλλων βασιλέων. Η έδρα της παπικής Εκκλησίας μεταφέρθηκε και πάλι στην Ρώμη το 1378.

Από το 1066, οπότε εκλέχτηκε βασιλιάς της Αγγλίας ο δούκας της Νορμανδίας Γουλιέλμος, ένα μεγάλο μέρος της Γαλλίας άρχισε να κυριαρχείται και να ελέγχεται από Άγγλους βασιλείς. Η Νορμανδία αποτελούσε ένα μεγάλο Δουκάτο της Βόρειας Γαλλίας. Μετά την πάροδο 300 περίπου χρόνων από την κατάληψη του αγγλικού θρόνου από τον Γουλιέλμο τον Κατακτητή, ο βασιλιάς Ριχάρδος ο Γ΄ πρόβαλε απαιτήσεις πάνω στον γαλλικό θρόνο. Το 1337 έκανε εισβολή στη Γαλλία και άρχισαν εχθροπραξίες που κράτησαν περισσότερο από ένα αιώνα. Ο πόλεμος αυτός έμεινε γνωστός στην ιστορία ως «Εκατονταετής πόλεμος» και κατά τη διάρκεια του οι Άγγλοι κέρδισαν πολλές μάχες. Δεν πέτυχαν, όμως, τον αντικειμενικό τους σκοπό, την κατάληψη του Γαλλικού θρόνου.

Κατά την περίοδο 1420-30 μία νεαρή χωριατοπούλα, η Ζαν ντ' Αρκ, εμφανίστηκε στη γαλλική αυλή, λέγοντας πως πήρε από το Θεό τη διαταγή να μπει επικεφαλής του γαλλικού στρατού και να στεφτεί ο Κάρολος, ο νόμιμος κληρονόμος του θρόνου, Βασιλέας της Γαλλίας στη Ρενς. Η Ζαν ντ' Αρκ ανέλαβε πράγματι την ηγεσία του στρατού, με αποτέλεσμα να εμπυχωθούν οι Γάλλοι και να εκδιώξουν τους Άγγλους εισβολείς. Η ίδια, όμως, προδόθηκε και βρήκε τραγικό θάνατο. Ο Κάρολος στέφθηκε βασιλέας ως Κάρολος Ζ΄. Οι Γάλλοι ως το 1450 πέτυχαν την ανακατάληψη του μεγαλύτερου μέρους της χώρας και το τέλος του πολέμου βρήκε ισχυροποιημένο τον γαλλικό θρόνο και την χώρα ενωμένη.

Τον 16ο αιώνα διαδόθηκε πολύ στη Γαλλία η θρησκευτική μεταρρύθμιση και έγιναν οπαδοί της πολλοί ευγενείς και μέλη της βασιλικής οικογένειας. Εναντίον των

Ουγενότων (Γάλλων διαμαρτυρομένων) στράφηκε ο βασιλέας και η Εκκλησία και ακολούθησαν πολλές αιματηρές συμπλοκές. Ολόκληρη η χώρα χωρίστηκε σε δύο αντίπαλα στρατόπεδα και ο σκληρός εμφύλιος πόλεμος συντάραξε τη Γαλλία. Το 1572 δόθηκε βασιλική διαταγή, σύμφωνα με την οποία θανατώθηκαν χιλιάδες Ουγενότοι στο Παρίσι και σε διάφορες άλλες γαλλικές πόλεις (νύκτα του Αγίου Βαρθολομαίου). Το 1598 εκδόθηκε από τον βασιλέα Έρρικο Δ΄ το Έδικτο της Νάντης, σύμφωνα με το οποίο οι Ουγενότοι απέκτησαν κάποιες ελευθερίες και έτσι αποκαταστάθηκε η ειρήνη και η τάξη. Κατά τη διάρκεια της βασιλείας του Ερρίκου η Γαλλία γνώρισε σημαντική ανάπτυξη και ευημερία. Η γεωργία σημείωσε σπουδαία εξέλιξη, ζωηρή κίνηση άρχισε να παρατηρείται στο εμπόριο και γενικότερα η οικονομία βελτιωνόταν ολοένα και περισσότερο. Τα γαλλικά πλοία αναζήτησαν νέες πηγές πλούτου στα πέρατα του κόσμου και η Γαλλία άρχισε να αποκτά νέες αποικίες στο Νέο Κόσμο. Δώδεκα χρόνια μετά από την έκδοση του Εδίκτου της Νάντη δολοφονήθηκε ο Ερρίκος Δ΄ και τον διαδέχτηκε ο ανήλικος γιος του, Λουδοβίκος ΙΓ΄, τον οποίο επιτρόπευε η μητέρα του Μαρία των Μεδίκων. Κατά τη διάρκεια της αντιβασιλείας της εξασθένησε η βασιλική εξουσία, εξαιτίας της νέας διαμάχης, που ξέσπασε ανάμεσα στους Ουγενότους και τους Καθολικούς.

Το 1614 και ενώ είχε την αντιβασιλεία η Μαρία των Μεδίκων, άρχισε να ανεβαίνει στην εξουσία ο καρδινάλιος Ρισελιέ. Στη συνέχεια έγινε πρωθυπουργός του Λουδοβίκου ΙΓ΄ και πήρε στα χέρια του τον απόλυτο έλεγχο της κρατικής μηχανής. Κατέλαβε συνεχής προσπάθειες για 20 ολόκληρα χρόνια, με σκοπό την αποκατάσταση της εξασθενημένης βασιλικής εξουσίας. Μια άλλη επιδίωξη του ήταν να μεταβάλει τη Γαλλία στο ισχυρότερο ευρωπαϊκό κράτος. Ο Ρισελιέ εξουδετέρωσε όλες τις αντιδράσεις στο εσωτερικό της χώρας και εκμηδένισε κυρίως την αντίδραση των ευγενών και των Ουγενότων. Επέβαλε βαριά φορολογία στους αγρότες και στους έμπορους των πόλεων, έδωσε νέα ώθηση στο εξωτερικό εμπόριο και συντέλεσε στην επέκταση των ορίων της Γαλλικής Αυτοκρατορίας στη Βόρεια Αμερική, την Καραϊβική, καθώς και σε άλλα μέρη του κόσμου. Επιτυχίες σημείωσε και στην εξωτερική πολιτική. Έτσι αντιπάχτηκε με επιτυχία στις πανίσχυρες αμβουργικές μοναρχίες της Αυστρίας και της Ισπανίας και γενικότερα προετοίμασε με το έργο του το δρόμο της απόλυτης μοναρχίας του Λουδοβίκου ΙΔ΄.

Το 1643 ανέβηκε στο θρόνο ο Λουδοβίκος ΙΔ΄, σε πολύ νεαρή ηλικία. Κατά τα πρώτα 18 χρόνια της βασιλείας του είχε πρωθυπουργό τον καρδινάλιο Μαζαρέν (Μαζαρίνο), ο οποίος ακολούθησε την πολιτική του Ρισελιέ. Κατά την περίοδο που ο βασιλιάς ήταν ανήλικος ξέσπασε μια έντονη εσωτερική αντίδραση, η οποία όμως εκμηδενίστηκε και έτσι αποκαταστάθηκε το διεθνές γόητρο της Γαλλίας. Ο Λουδοβίκος, μετά την ενηλικίωσή του, άρχισε να κυβερνά μόνος του και εξελίχτηκε στον ισχυρότερο μονάρχη της Ευρώπης. Ανακάλεσε το Έδικτο της Νάντη και άρχισε άγριος διωγμός των Ουγενότων. Πολλοί από αυτούς αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν την χώρα και όσοι αρνούταν να προσχωρήσουν στον Καθολικισμό θανατώνονταν. Πολέμησε εναντίον της Ισπανίας, της Ολλανδίας και της Αγγλίας, χωρίς να πετύχει κάποιο ουσιαστικό αποτέλεσμα. Διακρινόταν για τις απολυταρχικές του αντιλήψεις και πίστευε ότι ήταν αντιπρόσωπος του Θεού στη γη. Κατά συνέπεια δεν ήταν υποχρεωμένος να λογοδοτήσει σε κανένα. Δική του ήταν η περίφημη φράση: «*Το κράτος είμαι εγώ*» (L'Etat c' est moi). Συγκέντρωσε στα χέρια του ολόκληρη την εξουσία, διακρίθηκε για την ισχύ και την μεγαλοπρέπεια του, για αυτό τον αποκάλεσαν «*Βασιλιά Ήλιο*».

Με τις αρχές του 18ου αιώνα συμπίπτει και η άνοδος στο θρόνο του Λουδοβίκο ΙΕ΄, δισέγγονου του Λουδοβίκου ΙΔ΄. Φαινομενικά, η βασιλική εξουσία ήταν ισχυρή και ακμαία, αλλά κάτω από τη ψεύτικη αυτή εικόνα κρύβονταν και ενεργούσαν καταλυτικές δυνάμεις. Αποτέλεσμα του Επταετούς πολέμου ήταν να νικηθεί η Γαλλία από την Αγγλία και να χάσει τα περισσότερα από τα εδάφη της στη Βόρεια Αμερική. Το 1774 ανέβηκε στο θρόνο ο Λουδοβίκος ΙΣΤ΄, ο οποίος βρήκε το λαό δυσανεσθημένο εξαιτίας των δυσμενών κοινωνικών, πολιτικών και οικονομικών συνθηκών. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με την εμφάνιση μιας μαζικής και μορφωμένης αστικής τάξης, προκάλεσε διάφορες διαμαρτυρίες, και εξεγέρσεις που κατέληξαν σε επανάσταση (1789).

Η οικονομία της Γαλλίας είχε εξασθενήσει σημαντικά, εξαιτίας της βοήθειας που πρόσφερε στις επαναστατημένες αμερικάνικες αποικίες εναντίον της Αγγλίας. Ο βασιλιάς βρέθηκε σε πολύ άσχημη θέση και για να εξοικονομήσει χρήματα, συγκάλυψε τους αντιπρόσωπους των τριών τάξεων, δηλ. των κληρικών, των ευγενών και των αστών. Έγινε μια απαγορευμένη συγκέντρωση στην αίθουσα του σφαιριστηρίου, κατά την οποία ορισμένοι αντιπρόσωποι της αστικής τάξης αυτοαναγορεύτηκαν εθνοσυνέλευση και αποφάσισαν να καταρτίσουν το σύνταγμα της χώρας. Στις 14 Ιουλίου 1789 καταλήφθηκε από το λαό του Παρισιού η Βαστίλη, μια παλιά φυλακή, που

συμβόλιζε τις καταπιέσεις του παλιού καθεστώτος. Τον Αύγουστο εκδόθηκε από την εθνοσυνέλευση η Διακήρυξη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου. Με τα γεγονότα αυτά άρχισε επανάσταση, η οποία έπαιρνε όλο και σφοδρότερη μορφή. Το Σεπτέμβριο του 1792 Η Γαλλία ανακηρύχθηκε δημοκρατία, ενώ λίγους μήνες μετά αποκεφαλίστηκε ο Λουδοβίκος ΙΣΤ΄ και η γυναίκα του Μαρία Αντουανέτα. Την εξουσία πήραν στα χέρια τους ριζοσπάστες ηγέτες, όπως ο Μαξιμιλιανός Ροβεσπιέρος, οι οποίοι άρχισαν να εξοντώνουν όλους τους πολέμιους της επανάστασης.

Στο μεταξύ η Γαλλία άρχισε εξωτερικούς πολέμους με πέντε δυνάμεις, ανάμεσα στις οποίες και η Αγγλία. Το καθεστώς της τρομοκρατίας έπαυσε το 1795 και κατά την επόμενη τετραετία η Γαλλία διακυβερνήθηκε από το Διευθυντήριο. Το 1799 ανέλαβε τη διακυβέρνηση της Γαλλίας ο Ναπολέοντας Βοναπάρτης, ο οποίος σχημάτισε την Υπατεία. Ήταν τριμελής επιτροπή, στην οποία πρώτος ύπατος ήταν ο ίδιος και επομένως σ' αυτόν άνηκε η πρωτοβουλία όλων των αποφάσεων. Ύστερα από διαταγή του συντάχτηκε ο γνωστός Ναπολεόντειος Κώδικας, που αποτελεί, ακόμα και σήμερα, το θεμέλιο του γαλλικού αστικού δικαίου. Οι σχέσεις της Γαλλίας με τον πάπα αποκαταστάθηκαν με την υπογραφή του Κονκάρδου του 1801. Το 1804 ο Ναπολέοντας αυτοανακηρύχθηκε αυτοκράτορας, νίκησε τους περισσότερους εχθρούς της χώρας του και κατόρθωσε να επεκτείνει το βασίλειο του.

Το 1812, επικεφαλής της Μεγάλης Στρατιάς, μπήκε στη Ρωσία και κατέλαβε τη Μόσχα. Οι Ρώσοι υποχωρούσαν συνέχεια καταστρέφοντας καθετί που μπορούσε να εξυπηρετήσει τον εισβολέα. Ο Ναπολέοντας αναγκάστηκε να διατάξει την υποχώρηση προς τη Γαλλία, αλλά ο γαλλικός στρατός καταστράφηκε από τα χιόνια, το δυνατό κρύο και τις συνεχείς επιθέσεις των Ρώσων. Οι εχθροί του Ναπολέοντα, παίρνοντας θάρρος από την ήττα του στη Ρωσία, συνασπίστηκαν εναντίον του. Το 1814 παραιτήθηκε και εξορίστηκε στο νησί Έλβα της Μεσογείου. Στο μεταξύ, αυτοκράτορας της Γαλλίας έγινε ο Λουδοβίκος ΙΗ΄ και χώρα αποτέλεσε συνταγματική μοναρχία. Το Μάρτη του 1815 όμως ο Ναπολέοντας ξαναγύρισε στη Γαλλία και διακυβέρνησε τη χώρα μόνο για ένα διάστημα 100 ημερών. Ο Ναπολέοντας νικήθηκε οριστικά τον Ιούνιο του 1815 στο Βατερλό του Βελγίου από ένα πολυεθνικό στρατό, με επικεφαλής τον Άγγλο δούκα του

Ουέλλινγκτον και τον Πρώσο στρατηγό φον Μπλύχερ. Λίγο αργότερα εξορίστηκε στο νησάκι του Νότιου Ατλαντικού, Αγία Ελένη, όπου και πέθανε, το 1821, από καρκίνο.

Η περίοδος της βασιλείας του Λουδοβίκου ΙΗ΄ και του Κάρολου Ι΄ σφραγίστηκε από το μεγαλύτερο περιορισμό των φιλελεύθερων δημοκρατικών θεσμών, που επέβαλε η γαλλική επανάσταση. Η αυξημένη δυσαρέσκεια των λαϊκών μαζών των πόλεων, όπου ήταν συγκεντρωμένη η μεταλλευτική και η υφαντουργική βιομηχανία, οδήγησε στο ξέσπασμα δύο διαδοχικών επαναστάσεων του 1830 και 1848.

Πρόεδρος της Δεύτερης Δημοκρατίας εκλέχτηκε ο Λουδοβίκος Ναπολέοντας, που διέλυσε την εθνοσυνέλευση και στέφθηκε αυτοκράτορας το 1852. Τα επεκτατικά του σχέδια τόσο στο στρατιωτικό τομέα όσο και στο διπλωματικό επίπεδο έφεραν τη Γαλλία μπροστά σε νέα οικονομική αδυναμία. Τη στιγμή αυτή διάλεξε το ισχυρό πρωσικό βασίλειο υπό την ηγεσία του Βίσμαρκ για να κηρύξει τον πόλεμο τον Ιούλιο του 1870. Οι ειρηνευτικοί όροι υπήρξαν βαρύτεροι για την Γαλλία, της οποίας ο στρατός κατατροπώθηκε σε τρεις μήνες.

Η δεύτερη αυτοκρατορία καταλύθηκε με το τέλος του γερμανό-γαλλικού πολέμου και με την προσάρτηση του μεγαλύτερου τμήματος της Αλσατίας και της Λωρραίνης στο πρωσικό βασίλειο. Μετά τη συνθήκη του 1871, οι Γάλλοι επαναστάτησαν και ανακήρυξαν ξανά τη Γαλλία δημοκρατία. Οι εργάτες και φιλελεύθεροι του Παρισιού, εγκαθίδρυσαν δική τους εξουσία, τη γνωστή Παρισινή Κομμούνα. Ο στρατός των Βερσαλλιών κατέλυσε την Κομμούνα και με την Τρίτη Δημοκρατία η Γαλλία μπήκε σε νέα περίοδο ανάπτυξης. Η Γαλλία πήρε μέρος (ιδρυτικό μέλος) στην Αντάντ και πολέμησε στο πλευρό των Άγγλων κατά της Αυστροουγγαρίας. (Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος). Με την είσοδο των ΗΠΑ στον πόλεμο και με τη βοήθεια των Άγγλων και των Αμερικανών κατόρθωσαν να απωθήσουν τους Γερμανούς από το γαλλικό έδαφος.

Το 1919, με την Συνθήκη των Βερσαλλιών, η Γαλλία ανέκτησε την Αλσατία και τη Λωρραίνη, ενώ η Γερμανία υποχρεώθηκε να καταβάλει πολεμική αποζημίωση τεράστιου ύψους. Στη δεκαετία 1930-40 η γαλλική οικονομία, ξαναβρήκε το ρυθμό της.

Το Σεπτέμβριο του 1939, όταν οι στρατιές του Χίτλερ εισέβαλαν στην Πολωνία, η Γαλλία και η Αγγλία έσπευσαν σε βοήθεια, η οποία, όμως, περιορίστηκε σε φραστικές επιθέσεις. Όμως, η Γερμανία εισέβαλε στη Γαλλία από τα σύνορα του Βελγίου, αχρηστεύοντας τη μεγάλη αμυντική γραμμή Μαζινό. Τον Ιούνιο του 1940 ο Στρατάρχης Φιλίπ Πεταίν υπέγραψε ανακωχή με τους Γερμανούς, με αποτέλεσμα την κατοχή ενός μεγάλου τμήματος της χώρας. Η μεγάλη μάζα πήρε ενεργά μέρος στο αντιστασιακό μέτωπο, οργανώνοντας από απεργίες, μέχρι σαμποτάζ και ανταρτοπόλεμο. Ο στρατηγός Σαρλ Ντε Γκωλ μπήκε επικεφαλής του κινήματος των «Ελεύθερων Γάλλων» και έστειλε μήνυμα στο γαλλικό λαό. Μετά την απελευθέρωση έγινε προσωρινός πρωθυπουργός και πρόεδρος της Τέταρτης Δημοκρατίας. Εξαιτίας της πολιτικής αστάθειας ο ρυθμός της ανασυγκρότησης της Γαλλίας από τον πόλεμο ήταν βραδύς. Από το 1949 και μετά, το σύνολο της βιομηχανικής παραγωγής έφτασε στα προπολεμικά επίπεδα. Το ίδιο έγινε και με τη γεωργική παραγωγή και το εμπόριο.

Πήρε ενεργό μέρος στην Ένωση της Ευρώπης για τη συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και συμμετείχε στο ΝΑΤΟ. Τα γεγονότα της Αλγερίας το 1958, διαδέχτηκε η Πέμπτη Δημοκρατία του Ντε Γκωλ. Ψηφίστηκε νέο σύνταγμα. Ο Ντε Γκωλ παράμεινε πρόεδρος για 11 χρόνια, με το όνειρο να μετατρέψει τη Γαλλία σε μια «ηγετική δύναμη» στην Ευρώπη. Απέσυρε τη χώρα από το ΝΑΤΟ και αρνήθηκε επίμονα την είσοδο της Αγγλίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση (τότε ΕΟΚ). Το 1969 απορρίφθηκε η πρόταση του για νέες συνταγματικές μεταρρυθμίσεις και μετά από αυτό παραιτήθηκε. Οι Γάλλοι εξέλεξαν δεύτερο πρόεδρο της Πέμπτης Δημοκρατίας τον ντεγκολικό Ζορζ Πομπιντού.

2.8 ΤΕΧΝΕΣ

Αν και τα πρώτα δείγματα της τέχνης στην Γαλλία ξεκινούν την εποχή του Καρλομάγνου, μόνο από τον 10ο αιώνα και ύστερα αναπτύσσεται η καλλιτεχνική δραστηριότητα για να φτάσει σε μεγάλη ανάπτυξη τον επόμενο αιώνα. Στην Βουργουνδία και στην Προβηγκία ανευρίσκονται μοναστηριακά κτίσματα της ρομανικής αρχιτεκτονικής. Στο τέλος του Μεσαίωνα εξελίσσεται ο γοθικός ρυθμός με τα λεπτά αρχιτεκτονικά μέλη και τους λεπτόμορφους σχηματισμούς. Αυτή η τάση διατηρείται ακόμη και μετά τα μέσα του 16ου αιώνα. Την επίδραση της Αναγέννησης την δέχτηκε η Γαλλία προς τα τέλη του 15ου αιώνα, κάτω από την λάμψη της Φλωρεντίας και την επίδραση των ιταλικών καλλιτεχνικών κέντρων της περιόδου. Οι Βερσαλλίες, το πιο πολυτελές ανάκτορο στην Ευρώπη, φανερώνουν την τάση για μεγάλα και πολυτελή αρχιτεκτονικά κτίσματα τον 17ο αιώνα.

Ως αντίδραση στον κλασικισμό έρχεται ο 18ος αιώνας, ο οποίος, όπως και στην λογοτεχνία, είναι διαποτισμένος από τα νέα κοινωνικά ρεύματα. Η σχέση καλλιτέχνη και κοινού γίνεται αμεσότερη. Η προσωπογραφία είναι κύριο γνώρισμα αυτής της εποχής. Αναφαίνεται, όμως, πάλι και νέο κύμα κλασικισμού, το οποίο διαφαίνεται στο Πάνθεον του Παρισιού. Ο 19ος αιώνας βλέπει το ξαναγύρισμα σε παλαιότερες μορφές, ενώ ταυτόχρονα ο νατουραλισμός και ο λογοτεχνικός ρομαντισμός επηρεάζουν τις τάσεις στις τέχνες. Στις τελευταίες δεκαετίες του αιώνα επιβλήθηκε ο ιμπρεσιονισμός, ο οποίος διατηρήθηκε και στις αρχές του επόμενου. Μερικοί από τους εκπρόσωπους του ήταν οι Μονέ, Ρενουάρ, Γκογκέν και Σεζάν. Ο 20ος αιώνας έχει ανάμεικτες επιδράσεις και κατευθύνσεις. Ο κυβισμός, ο σουρεαλισμός, η αφηρημένη τέχνη, που αποτελούν το κοινό γνώρισμα της διεθνούς καλλιτεχνικής πορείας, σημαδεύουν και την αρχιτεκτονική και την γλυπτική.

2.9 ΓΡΑΜΜΑΤΑ

Μεγάλη είναι η ανάπτυξη του γαλλικού πολιτισμού σε όλους τους τομείς καθώς και η επίδραση του σε όλο τον δυτικό πολιτισμό. Η ανάπτυξη του γαλλικού πολιτισμού ξεκίνησε τον Μεσαίωνα και συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Η βαθμιαία αλλοίωση της λατινικής γλώσσας στην Γαλατία κατέληξε στον σχηματισμό μιας νέας γλώσσας, της γαλλικής. Παραδοσιακά θεωρείται ότι οι "Όρκοι του Στρασβούργου" (842) είναι το πρώτο κείμενο που γράφτηκε στην γαλλική γλώσσα. Γενικά όμως θεωρείται ότι η γαλλική γλώσσα άρχισε να χρησιμοποιείται στα γραπτά κείμενα μετά τον 12ο αιώνα, όταν άρχισαν να παρουσιάζουν και έναν πραγματικά λογοτεχνικό χαρακτήρα.

12ος και 13ος αιώνας

Τα επικά ποιήματα υμνούν, εξαίρουν το πατριωτικό και θρησκευτικό ιδεώδες στην εποχή των σταυροφοριών. Το "Τραγούδι του Ρολάνδου" (12ος αιώνας) είναι το ωραιότερο από αυτά. Ακολουθούν τα ιπποτικά μυθιστορήματα με θέματα από πολεμικές και ερωτικές περιπέτειες. Φανερώνουν μια κοινωνία που εμπνέεται από το ιπποτικό πνεύμα, όπως τα έργα "Τριστάνος και Ιζόλδη", οι "Ιππότες της Στρογγυλής Τραπέζης" κ.α. Τότε δημιουργείται και η λυρική ποίηση, καθώς και το ξεκίνημα μιας αστικής λογοτεχνίας με σατιρικές και ηθικολογικές διαθέσεις. Παράλληλα εμφανίζεται το θεατρικό είδος.

14ος και 15ος αιώνας

Αν και σε αυτήν την περίοδο καλλιεργήθηκαν τα είδη λόγου που άνθισαν στους προηγούμενους αιώνες, χαρακτηριστικό της είναι η ανάπτυξη της δραματικής τέχνης. Το θέατρο εμπνέεται πάντα από θέματα θρησκευτικά, δημιουργεί όμως διάφορα μυστήρια με θέματα παρμένα από την Αγία Γραφή. Η κωμωδία επηρεάζεται από την Ιταλία.

16ος αιώνας

Το έργο του Ραμπτελέ εκφράζει τον ουμανισμό της αναγέννησης που ζητά να βρει στην ελληνορωμαϊκή αρχαιότητα ένα νέο ιδεώδες. Έπειτα από το 1550 και η λυρική ποίηση ξαναγεννιέται, χάρη στο Ροντάρ και την κίνηση της Πλειάδας, ομάδας λογοτεχνών με στόχο την δημιουργία γαλλικής λογοτεχνίας που μπορεί να συναγωνιστεί την ιταλική. Ο Μοντέν αναζητώντας νέους δρόμους θα επηρεάσει σοβαρά τον επόμενο αιώνα με τα Δοκίμια του.

17ος αιώνας

Στο πρώτο μισό του αιώνα οι συγγραφείς προσπάθησαν να βάλουν σε τάξη τα λογοτεχνικά είδη και τις διάφορες μορφές της σκέψης. Ο Καρτέσιος καθιερώνει μία παγκόσμια μέθοδο κριτικής. Ο Κορνέιγ χαρίζει στην τραγωδία την κανονική της δομή. Ο Πασκάλ εκφράζεται σε μια φωτεινή πρόζα που επηρεάζει όλη τη ηθική του αιώνα. Όλοι αυτοί οι συγγραφείς προετοιμάζουν τον δρόμο στους λογοτέχνες που έπειτα από το 1660 θα ενσαρκώσουν το κλασσικό ιδεώδες. Τα έργα τους τείνουν προς την τελειότητα, χάρη στην κοινωνικότητα της μορφής, την αρμονία της σύνθεσης και την ακρίβεια της έκφρασης. Τα μεγάλα κλασσικά έργα είναι: οι μύθοι του Λα Φοντέν, οι κωμωδίες του Μολιέρου, οι τραγωδίες του Ρακίνα, η ποίηση του Μπουαλό. Στην περίοδο από το 1680 ως την Γαλλική Επανάσταση αναπτύχθηκε το κίνημα του Διαφωτισμού, που στηρίχθηκε στον ορθολογισμό και ευνόησε την ανάπτυξη της φιλοσοφίας και των φυσικών επιστημών. Οι ριζοσπαστικές ιδέες του γαλλικού διαφωτισμού διαδόθηκαν στην προεπαναστατική Ελλάδα, όπου βρήκαν ένθερμους υποστηρικτές.

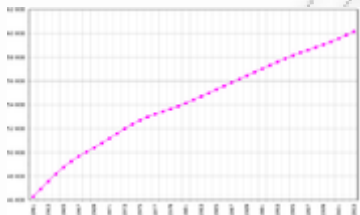
18ος αιώνας

Το κριτικό πνεύμα που γεννήθηκε από τον καρτεσιανό ορθολογισμό αναπτύσσεται. Έτσι κυριαρχούν τα έργα σε πεζό λόγο, που αποσκοπούν στο να πείθουν με την ανάλυση και την συζήτηση σχετικά με θέματα που αναφέρονται στην φυσική, την κοινωνία και την πολιτική. Οι μεγάλοι φιλόσοφοι αυτού του αιώνα είναι ο Βολταίρος, που το γόητρο του καλύπτει όλους τους άλλους, ο Μοντεσκιέ, ο Ντιντερό και ο Ρουσό.

19ος αιώνας

Ο ερχομός του ρομαντισμού προαναγγέλλεται με τα έργα του μεγάλου φιλέλληνα Σατομπριαν και της κυρίας Ντε Σαέλ. Ο ρομαντισμός αυτός αποτελεί μία αντίδραση στην κλασική τάξη, γιατί θέλει να αφήσει κάθε ελευθερία στον συγγραφέα. Η καθαυτή ρομαντική επανάσταση ξέσπασε πρώτα στο θέατρο και στο μυθιστόρημα και αργότερα στην ποίηση. Η κριτική εκπροσωπείται από τον Σεν Μπεβ, η ιστορία από τους Τιερί και Μισελιέ, η φιλοσοφία από τον εκλεκτισμό του Βικτόρ Κουζέν και τον θετικισμό του Ογκίστ Κοντ. Από το 1850 αναφαίνονται νέες τάσεις, που, αν και εξωτερικά είναι αντίθετες στον ρομαντισμό, πηγάζουν συχνά από το ρεύμα του. Στην ποίηση διακρίνονται οι παρνασσικοί Θεόφιλος Γκοτιέ και Λεκοντ ντε Λιλ. Οι Σαρλ Μποντιέρ, Αρθούρος Ρεμπώ και Πολ Βερλέν δημιουργούν την κίνηση του Συμβολισμού. Στο μυθιστόρημα κυριαρχεί ο ρεαλισμός, με τα έργα του Γκυστάβ Φλομπέρ και την νατουραλιστική σχολή του Εμίλ Ζολά. Στο θέατρο θριαμβεύουν τα δράματα του Αλέξανδρου Δουμά.

2.10 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ



Η ανάπτυξη του πληθυσμού (1961-2003) από στοιχεία του FAOSTAT (πληθυσμός σε χιλιάδες).

Ο πληθυσμός της χώρας είναι 64.473.140 (20η στον κόσμο). Ο ρυθμός αύξησης του πληθυσμού είναι 0,65% (εκτίμηση 2007). 830.900 γεννήσεις το 2006, ευρωπαϊκό ρεκόρ γεννητικότητας με 2,07 παιδιά ανά οικογένεια. Ρυθμός γεννήσεων 12,15 γεννήσεις/1000 πληθυσμού και θανάτου 9,08 θάνατοι/1000 πληθυσμού (εκτίμηση 2005).

2.11 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Οι Γάλλοι ήταν οι πρώτοι που δεν έκρυψαν ότι ο Πολιτισμός τους, με την ευρεία έννοια του όρου, θα μπορούσε να αποτελέσει άμεσο πλουτοπαραγωγικό πλούτο. Ήδη στο Μεσοπόλεμο, εκφράσεις όπως «πουλάμε τον Πολιτισμό», κάθε άλλο παρά σπάνιες ήταν, σε μια εποχή, δηλαδή, που αργότερα αποτυπώθηκε ότι το κλίμα της καθορίστηκε από «το σύνδρομο του Ανατόλ Φρανς», του πρώτου συγγραφέα εν ζωή που βιβλίο του διατέθηκε σε πάνω από ένα εκατομμύριο αντίτυπα στη Γαλλική γλώσσα. Η ευφορία ήταν τόσο μεγάλη και δύσκολα έβρισκες κάποιον να αντιστέκεται στην περιρρέουσα ατμόσφαιρα.

Ένας από αυτούς, ο Τριστάν Τζαρά, στην επικήδεια δημόσια παρέμβασή του - λίγες μέρες μετά τον θάνατο του συγγραφέα το 1929- και αφού μίλησε για την επιφανειακή θεώρηση των πραγμάτων που διαπερνούσε το κατά τ'; άλλα «εύπλαστο και εξ απαλών ονύχων» έργο του, κατέληξε κυνικά: «τους όμοιους σου, πτώμα, δεν τους γουστάρω»

Η αντίληψη που διαπερνούσε τους Γάλλους, όσον αφορά στον Πολιτισμό τους, είχε δημιουργήσει τον 19^ο αιώνα αρκετά «πνευματικά θύματα». Το κίνημα του ηλεκτρισμού, ο Αμπέρ και η παρέα του, χαρακτηρίστηκε ως «οι τρελοί επιστήμονες». Ο Ονορέ ντε Μπαλζάκ, ο Εντγκάρ Άλαν Πόε και ο Γκυ ντε Μοπασάν τους απασχόλησαν μόνο για βιβλιογραφικούς σκοπούς. Και τα έργα των Μποντλιέρ και Γκογκέν, για να μείνω μόνο σ'; αυτούς, αντιμετωπίστηκαν με επιθετικότητα. Βέβαια η «Γαλατική ευγένεια» επέτρεπε και λόγια αβρότητας. Κατ'; αυτήν «κρίμα που ο Πόε μπήκε τώσες φορές φυλακή» στη σύντομη ζωή του, ή ότι ο Μπαλζάκ σχοινοβατούσε για τριάντα πέντε χρόνια στο παιχνίδι «κλέφτες και αστυνόμοι» με τους τοκογλύφους του, προκειμένου να εκδοθούν τα βιβλία του ...;

Το γαλλικό πουρκουά, η σθεναρή αντίσταση αλλά και η ταυτόχρονη συνεργασία ευρύτατων στρωμάτων με τους Χιπλερικούς και η δίκη του Πετέν. «ήρωα του Α΄ Παγκοσμίου πολέμου και στον 2^ο κατοχικού ηγέτη», δημιούργησε πολλές ρωγμές στο ως τότε εποικοδόμημα. Ο Μπασελάρ, ο Λακάν και ο Στρος άνοιξαν νέους επιστημονικούς τομείς, ο Κοκτό και ο Αρτό στο θέατρο, η Πιάφ στο τραγούδι και

περισσότερο ο Καμί στη λογοτεχνία («ένας Αλγερινός μόνιμος κάτοικος της χώρας έκλεψε τις καρδιές των Γάλλων, σε περίοδο, σχεδόν του περιβόητου πολέμου της Αλγερίας») έβαλαν καθοριστικά τη σφραγίδα τους στη δημιουργία της νέας εποχής. Ακόμα πιο καταλυτική ήταν η επέλαση της κινηματογραφικής νουβέλ βάγκ, με κυριότερους δημιουργούς τον Γκοντάρ, τον Τριφό, τον Ρενέ και τον παλιότερο Ρενουάρ, ή ακόμα και της νέας κωμωδίας, με τον Ζακ-Τατί και κυρίως τον Πιέρ Ετέξ.

Η πρώτη προβολή της ταινίας του τελευταίου «ο Μεγάλος Έρωτας», τον Φεβρουάριο του 1968, ήταν και το τελευταίο μεγάλο πολιτιστικό γεγονός, λίγο πριν το Γαλλικό Μάη. Παρά τη δημιουργική πανδαισία, η κοινωνία, εν δυνάμει πρωτοπόρα στρώματα αδυνατούσαν να αφομοιώσουν «στον αέρα» τις καταιγιστικές πολιτισμικές ματιές που διαρκώς ξεπηδούσαν. Έτσι ένα μήνα μετά, στη Ναντέρ, ο Κον Μπεντίτ, που παρουσία του υπουργού Παιδείας στο υπό κατάληψη Πανεπιστήμιο, αναρωτήθηκε «για ποια Παιδεία μας μιλάτε, όταν απαγορεύοντας τη συνεύρεση αγοριών και κοριτσιών στις Εστίες, μας δημιουργείτε σεξουαλικά προβλήματα» σόκαρε εξ ίσου και τους συμφοιτητές του, με αποτέλεσμα η κατάληψη, αλλά και το Πανεπιστημιακό Άσυλο, να μην αποτρέψει την σύλληψη του. Η ολιγόωρη κράτησή του, σε συλ να δώσουμε ένα μάθημα στον θρασύ νεαρό, δεν απέφερε τυπικό κατηγορητήριο, παρά μόνο το διαχρονικό «έσπειρε καινά δαιμόνια».

Στον κοντινό από τότε Μάη, τα γκράφιτι σε πολλούς τοίχους του Παρισιού, καθιέρωναν ως παγκόσμια αναφορά τη φράση «κάντε έρωτα, όχι πόλεμο». Και αυτό φυσικά δεν ήταν το μόνο. Στο εξ ίσου διάσημο σύνθημα «τα θέλουμε όλα και τα θέλουμε τώρα», κάλλιστα έβρισκε κάποιος δίπλα του το «αντιπολιτευόμενο» του «δεν είμαστε δολοφόνοι, δεν θέλουμε τα πάντα, θέλουμε τα μισά». Και πολλά άλλα από τα δρώμενα της εποχής έφεραν «τη Φαντασία στην Εξουσία».

Με λίγα λόγια, ο Γαλλικός Μάης, αποτύπωσε απλά και γρήγορα και σηματοδότησε φέρνοντας στην επιφάνεια την όλη πολιτισμική δημιουργία, χωρίς την οποία άλλωστε δεν θα μπορούσε να είναι ίδιος και μοναδικός, σε μια πρωτοφανή σύνδεση (θα λέγαμε σήμερα live) με την κοινωνία, χρησιμοποιώντας ακόμη και πρωτοποριακά εκφραστικά μέσα. Μια σύνδεση που έφερε κοινωνικές καταστάσεις, σαν αυτή που περιέγραφε ο Τρυφό το 1962 στα «400 χτυπήματα», τον κοινωνικό δηλαδή αποκλεισμό και καταπίεση που υφίσταντο σ'; ένα ορφανοτροφείο, παιδιά χωρίς ή με αδήλωτους γονείς, να ανάγονται, δέκα το πολύ χρόνια αργότερα στο πολύ μακρινό παρελθόν.

Ακριβής αποτίμηση του Γαλλικού Μάη, δεν μπορεί να γίνει ούτε τώρα, σαράντα χρόνια μετά. Τόσο για όσα έλαβαν χώρα, όσο και για όσα πολλά άνοιξε και έκανε κοινωνικό κτήμα στη σκέψη και στις πρακτικές των δεκαετιών που ακολούθησαν. Εικόνες όμως μπορούν να μεταφερθούν κάλλιστα, από πρωταγωνιστές, αλλά και άλλους, ακόμα και αγέννητους τότε, που κουβαλάνε έναν Μάη μέσα τους. Από τους πρώτους ξεχωρίζω δυο επισημάνσεις. Αυτή του Ζακ Ντεριντά «μπήκαμε ως Αριστεροί και βγήκαμε κάτι διαφορετικό, που είναι αδύνατο τώρα να προσδιορίσουμε», δείχνοντας και το μέγεθος των κοινωνικών μεταμορφώσεων και εκείνη του Γκυ Ντε Μπορ «πώς να μάθεις για τον Μάη, αν δεν το κάνεις θέαμα να τον καταναλώσεις», θέτοντας δηλαδή και τα όρια της δυναμικής του.

Αλλά και από τους σφόδρα πολέμιους του, όπως η εφημερίδα «Φιγκαρό», που έβλεπε «ότι μετέφερε στην κοινωνία το χάος που έκρυβε μέσα του», άποψη που αν τη δούμε χωρίς φόρτιση σήμερα, μάλλον συν προσδίδει σε μια υπόθεση που ξεσήκωσε δέκα εκατομμύρια Γάλλους και σε ελάχιστο χρόνο κάτι το καινούργιο και απρόσμενο ελάχιστα πριν συμβεί, μεταφέρθηκε (ασύρματα, πως αλλιώς να το πω) σε πολλές γωνιές του πλανήτη.

Στο κοινωνικό επίπεδο, νέα κινήματα έκαναν γρήγορα την εμφάνισή τους, τα περισσότερα από τα οποία αναπροσδιορίστηκαν ή καταγράφηκαν από αναλυτές της εποχής ως η «Νέα Αριστερά», ρεύματα που σε επίπεδο ιδεών αλλά και πρακτικών συγκρούστηκαν με τα παραδοσιακά σχήματά της και τις λογικές τους.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1970, ένα βιβλίο του Αντρέ Γκόρτζ, που σίγουρα δεν τάραξε τα νερά της εποχής που εκδόθηκε, αλλά με την πάροδο του χρόνου απέκτησε τη σπουδαιότητα που του αναλογεί, έθεσε νέες προοπτικές ως προς τον τρόπο θέασης και δράσης των κοινωνικών φαινομένων, εισήγαγε καινούργιες έννοιες στο κοινωνικό τοπίο. Πρόκειται για τον «Αποχαιρετισμό στο Προλεταριάτο», που πέρα από όσα σαφώς υπονοεί ο τίτλος του, πραγμάτωσε τον ολοσχερή αντίλογο σ'; ένα από τα βασικά ιδεολογήματα που στηρίχθηκε ο σύγχρονος Δυτικός Πολιτισμός, όπως το διατύπωσε ο Καρτέσιος πριν από 400 και πλέον χρόνια, «ο άνθρωπος κυρίαρχος της Φύσης».

Τα εργαλεία που χρησιμοποίησε ήταν βγαλμένα από τις Αρχές μιας επιστήμης, της Οικολογίας, που τις μετέτρεψε σ'; ένα πρίσμα μέσα από το οποίο έβλεπε όσα συνέβησαν και συμβαίνουν στην Κοινωνία, την Οικονομία, Το Περιβάλλον, τον

Πολιτισμό. Κι αυτό αποτέλεσε την Απαρχή της ενοποίησης της προβληματικής του Οικολογικού κινήματος και στη συνέχεια την ταυτότητα και το στίγμα της πολιτικής του έκφρασης. Ένα κίνημα σύγχρονο και στις μέρες μας, που η γέννηση του είναι μια από τις σημαντικές παρακαταθήκες του Γαλλικού Μάη και των κινήματων αμφισβήτησης στα τέλη της δεκαετίας του '60.

Σίγουρα ο Γαλλικός Μάης ήταν μια τομή στην Ιστορία, την έκοψε στο πριν και στο μετά. Με την ιδιαιτερότητα που συμβαίνει σ' όλα τα μεγάλα γεγονότα, παρ' ότι προσδιορίζουν τα μελλούμενα, εν τούτοις δεν τα κατευθύνουν, λες και κάθεται σε μια απομονωμένη από το χάσμα που δημιουργήσε νησίδα, όπως κατ'; αναλογία συνέβη και με τη Γαλλική Επανάσταση δυο αιώνες πριν. Άλλωστε μάντης των εξελίξεων δεν μπορούσε να το παίξει, δεν θα άρμοζε στο μεγαλείο του, ήταν πέρα από τα όριά του.

Παράλληλα ο Γαλλικός Μάης μας έδωσε ένα πρώτης τάξης Ιστορικό Μάθημα. Ότι και οι συμπυκνωμένες καλύτερες στιγμές μιας έτσι κι αλλιώς ταραγμένης από τη δημιουργία περιόδου όχι μόνο δεν μπορούν να προβλεφθούν, πόσο μάλλον να χρησιμοποιηθούν ως ερμηνευτικά εργαλεία, κουτάκια δηλαδή για να χωρέσουμε προσδοκίες μας.

Γιατί οι μεγάλες στιγμές στην καθημερινότητα και στην κοινωνία, όπως λέει κι ο παρών στην κοσμογονία ψυχαναλυτής Ζαν Φρανσουά Λιοτάρ, μπορεί να τελειώνουν φάσεις της ψευδούς συνείδησης, που λίγο πολύ από ανάγκη και αδυναμία ακουμπάμε πάνω της, δεν είναι καθόλου σίγουρο ότι «καθαρίζουν» και με την τελευταία.

Κι ας μη μείνει αμνημόνευτο, ότι η δυναμική του Γαλλικού Μάη, ότι με ελάχιστες λέξεις και λίγες εικόνες, ειπώθηκαν και εντυπώθηκαν τόσο πολλά σε τόσο μικρό χρονικό διάστημα, άφησε άφωνη και την Πολιτισμική δημιουργία, από την οποία και σάρκα και οστά έλαβε, απόδειξη η πολιτιστική ένδεια για μια τουλάχιστον δεκαετία και η σχετική, ανησυχητική για εξαιρετικά μεγάλη περίοδο, αντίστοιχη φτώχεια ως τις μέρες μας.

2.12 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΓΑΛΛΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ

Όσον αφορά στον τουρισμό, σύμφωνα με στοιχεία του Γρ. ΕΟΤ Γαλλίας , ο αριθμός των Γάλλων τουριστών στη χώρα μας κατά το 2006 ήταν 730.000 και το 2008 αυξήθηκε περαιτέρω στους 10 δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς για τους Γάλλους. Η χώρα μας συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού στο Παρίσι (16-19/3/06) με εθνικό περίπτερο.

Η ανάλυση των χαρακτηριστικών των τουριστών που επισκέπτονται ανά αγορά τον ελληνικό προορισμό αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο μάρκετινγκ για την τουριστική ηγεσία, καθώς αποτυπώνει τα δυνατά στοιχεία διείσδυσης του ελληνικού τουρισμού αλλά και τις όποιες αδυναμίες κυρίως σε ποιοτικό επίπεδο. Η καταγραφή των αδυναμιών μέσα από τα μάτια των ξένων είναι, ίσως, ο καλύτερος οδηγός για την υιοθέτηση τουριστικών πολιτικών που θα αναβαθμίσει περαιτέρω το ελληνικό τουριστικό προϊόν, καθιστώντας το ανταγωνιστικότερο στο διεθνές τουριστικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να διαμορφώνονται και οι όποιες στρατηγικές προβολής του ελληνικού τουρισμού στις ξένες αγορές.

Οι Γάλλοι πτυχιούχοι ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης επιλέγουν την Ελλάδα ως τόπο διακοπών.

Αναλυτικότερα, η χώρα από την οποία προέρχονται περισσότερες γυναίκες για τουρισμό στη χώρα μας είναι η Γαλλία. Ο μέσος όρος ηλικίας των εισερχόμενων Γάλλων τουριστών είναι τα 43 χρόνια. Το 78% των τουριστών στην Ελλάδα κατέχει υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, ενώ οι Γάλλοι τουρίστες φαίνεται να έχουν το υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο με ποσοστό 81%. Ένα σημαντικό ποσοστό του εισερχόμενου τουρισμού λαμβάνει πληροφόρηση για διάφορα θέματα μέσω του Internet.

Σχετικά με το ταξιδιωτικό προφίλ, οι Γάλλοι τουρίστες που επισκέπτονται την Ελλάδα πραγματοποιούν κατά μέσο όρο 6 αεροπορικά ταξίδια τον χρόνο, είτε για επαγγελματικούς, είτε για προσωπικούς λόγους. Έρχονται συνήθως κατά οργανωμένες ομάδες (group travelling). Πάντως, η ομαδική οργάνωση των διακοπών φθίνει κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων χρόνων.

Το 40% των τουριστών του αεροδρομίου της Αθήνας αγοράζει είτε από τις καφετέριες - εστιατόρια, είτε από τα καταστήματα του αεροδρομίου. Το μεγαλύτερο ποσοστό διείσδυσης στις εμπορικές υπηρεσίες εμφανίζεται μεταξύ των τουριστών από τις Ηνωμένες Πολιτείες, οι οποίοι επίσης ξοδεύουν και το μεγαλύτερο ποσό σε αγορές φτάνοντας κατά μέσο όρο τα 155 ευρώ. Αντίστοιχα, το μικρότερο ποσό δαπανούν οι Γάλλοι .

Το ενδιαφέρον των Γάλλων εστιάζεται κατ' εξοχήν στην Κρήτη, στις Κυκλάδες, στην Πελοπόννησο, στην Αθήνα και στα Μετέωρα. «Στη Γαλλία έχουμε μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα τάση από την οποία - αν την εκμεταλλευτούμε σωστά - μπορούμε να βγούμε πολύ κερδισμένοι» λέει ο κ. Μαυροκορδάτος και εξηγεί: «Κάθε χρόνο αυξάνεται κατά 10% το ποσοστό των Γάλλων που φεύγει από τον εσωτερικό τουρισμό και επισκέπτεται κάποια ξένη χώρα. Για να μπορέσουμε λοιπόν να απευθυνθούμε σε αυτό το κοινό πρέπει να δουλέψουμε περισσότερο ευέλικτα αξιοποιώντας τη γνώση και τη διείσδυση στο κοινό των τουρ οπερέιτορ. Μια συνδιαφήμιση θα είχε θεαματικά αποτελέσματα. Το αποδεικνύει η τεράστια βελτίωση των επιδόσεων του μαροκινού τουρισμού στη γαλλική αγορά».

Οι κρατήσεις των εισιτηρίων γίνονται κυρίως μέσω ταξιδιωτικών πρακτόρων ή μέσω των Tour Operators καλύπτοντας κατά μέσο όρο στις 5 αγορές το 91% των κρατήσεων. Οι Γάλλοι έχουν το υψηλότερο ποσοστό με 94%. Απευθείας επαφή για το κλείσιμο του ταξιδιού με την αεροπορική εταιρεία δηλώνει ότι έκανε μόλις το 4% των επισκεπτών.

Το Internet ως μέσο κράτησης των εισιτηρίων κυμαίνεται στο 4%, παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με τα περσινά επίπεδα, κυρίως λόγω της εντονότερης παρουσίας των Low-cost carriers στο αεροδρόμιο Αθηνών. Επίσης, μία από τις ταξιδιωτικές συμπεριφορές των ξένων που δεν χαρακτηρίζει τους Έλληνες σε επίπεδο προγραμματισμού των διακοπών τους είναι πόσες ημέρες πριν από την αναχώρησή τους κάνουν τις κρατήσεις τους. Κατά μέσο όρο οι κρατήσεις γίνονται 34 ημέρες πριν από την αναχώρησή τους, ενώ ειδικότερα, οι Γάλλοι 39 ημέρες, πριν από την αναχώρησή τους.

Κεφάλαιο 3: ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

3.1 Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΙΚΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Έλληνες στη Γαλλία άρχισαν να φτάνουν αμέσως μετά την Άλωση του 1453. Ο Γ. Παλαιολόγος Δισύπατος, γόνος μεγάλης βυζαντινής οικογένειας, προσέφερε τις στρατιωτικές του υπηρεσίες στο βασιλιά Λουδοβίκο ΙΑ' ενώ και πολλοί άλλοι ανώνυμοι (Έλληνες και Αλβανοί) κατατάχθηκαν στα τάγματα ελαφρού ιππικού των γάλλων βασιλέων. Ελληνίδες συναντούμε επίσης ως κυρίες επί των τιμών στη αυλή του ίδιου βασιλιά, ενώ άλλες να εργάζονται στη βιομηχανία μεταξιού που θεμελίωσε η Μαρία των Μεδίκων το 17ο αιώνα. Σημαντική υπήρξε επίσης η παρουσία ελλήνων λογίων. Το 15ο αιώνα δίδαξαν στο Παρίσι ελληνικά ο Α. Κάλλιστος και ο Γ. Ερμύνυμος. Τον ίδιο αιώνα κλήθηκε από τον Κάρολο Η' ο Ιανός Λάσκαρης, ενώ τον επόμενο αιώνα συναντούμε τον Η. Ανδρέου που μεταφράζει τον *Ανακρέοντα* (1556) και τον Λ. Φιλαρά που συνδέθηκε φιλικά με τον καρδινάλιο Ρισελιέ. Κοντά σ' αυτούς μαθήτευσαν σπουδαίοι ξένοι ελληνιστές όπως οι Bude, Έρασμος και Μελάγχθων, ενώ σημαντική στάθηκε και η προσφορά τους στη συλλογή ελληνικών χειρογράφων που πλούτισαν τη βιβλιοθήκη του Fontainebleau.

Στο Παρίσι δε υπήρξε στα χρόνια που μας απασχολούν οργανωμένη ελληνική παροικία. Ο αριθμός των ελλήνων εμπόρων που διέμεναν εκεί μόνιμα έμεινε περιορισμένος ολόκληρη αυτή την περίοδο. Ωστόσο Η γαλλική πρωτεύουσα έμελλε να γίνει ένα από τα κέντρα όπου θα εκδηλωνόταν η σύγκρουση ιδεών πάνω σε ζωτικά θέματα της ελληνικής κουλτούρας (π.χ. γλώσσα, εκπαίδευση, σχέση με δυτικό πολιτισμό κλπ.). Πρωταγωνιστές της σύγκρουσης ο Α. Κοραής από τη μια μεριά και ο Π. Κοδρικάς από την άλλη στα χρόνια αμέσως πριν από την Επανάσταση διασταύρωσαν πολλές φορές τα ξίφη τους πάνω σ' αυτά τα ζητήματα, ενώ η φιλολογική διαμάχη συχνά εκτροχιάστηκε σε ανώνυμη λιβελλογραφία γεμάτη προσωπικές επιθέσεις, συκοφαντίες και απίστευτο υβρεολόγιο. Δημοσιογραφικό όργανο

εμπνευσμένο από τις πεπιοθήσεις του πρώτου φαίνεται να ήταν το ελληνικό περιοδικό "Μέλισσα" που εκδιδόταν στο Παρίσι από το 1819 ως το 1821 από τον Κ. Νικολόπουλο. Οι απερίφραστα διατυπωμένες απόψεις υπέρ της ανάγκης για "μετακίνηση" της προόδου της "φωτισμένης Ευρώπης" στον υπόδουλο ελληνισμό, της χρήσης της νεοελληνικής γλώσσας στα σχολεία καθώς και ο αυστηρός έλεγχος και η σκληρή κριτική που εκφράζονται μέσα στα άρθρα του περιοδικού απέναντι σε δυνάμεις θεωρούμενες ως τότε ιερές και απαραβίαστες όπως π.χ. η εκκλησία, το εντάσσουν δυναμικά στην ιδεολογική αντιπαράθεση μεταξύ των ελλήνων λογίων της εποχής.

Στο ίδιο μήκος κύματος αλλά σε ηπιότερο τόνο εξέπεμπε το περιοδικό "Αθηνά" που εκδόθηκε στη γαλλική πρωτεύουσα το Φεβρουάριο και το Μάιο του 1819. Μαχητικό όργανο της αντίπαλης παράταξης θεωρείται το "Μουσείο", το πλέον βραχύβιο από τα δημοσιογραφικά φύλλα της προεπαναστατικής περιόδου που κυκλοφόρησε στο Παρίσι σε ένα και μοναδικό τεύχος τον Ιούλιο του 1819 και στρεφόταν εναντίον των απόψεων του "αθλίου κόρακος", δηλαδή του Κοραή. Πάντως είναι γεγονός ότι με την έναρξη της ελληνικής επανάστασης οι δύο αντίπαλοι λόγοι έστρεψαν τη δραστηριότητά τους προς κοινή κατεύθυνση γράφοντας υπομνήματα και κάνοντας συνεχή διαβήματα προς τις γαλλικές αρχές να ενισχύσουν τον αγώνα των Ελλήνων. Πρωτοστάτησαν επίσης στη διοργάνωση αποστολών φιλελλήνων εθελοντών αλλά και πολεμοφοδίων καθώς και στην υποδοχή προσφύγων στη γαλλική πρωτεύουσα. Αξίζει να σημειωθεί τέλος και η σύσταση στα 1819 μιας μυστικής ελληνικής οργάνωσης από τους Έλληνες του Παρισιού με την ονομασία "Ελληνόγλωσσων Ξενοδοχείων" και με σκοπό να φροντίζει για τις ανάγκες των συμπατριωτών τους. Πρωτεργάτες σ' αυτή την ενέργεια υπήρξαν ο Γ. Ζαλίκογλου καθώς και ο Α. Τσακάλωφ, κατοπινός ιδρυτής της Φιλικής Εταιρείας.

Οργανωμένη ελληνική εμπορική παροικία υπήρξε στη Μασσαλία. Η εγκατάσταση των ελλήνων εμπόρων εκεί ξεκίνησε από το 1793 χωρίς όμως αρχικά να πάρει μόνιμη μορφή. Οι περισσότεροι από αυτούς που ήρθαν τότε στο πλαίσιο της επισιτιστικής κρίσης έφυγαν μετά το 1797. Τη θέση τους πήραν κατά την περίοδο της Υπατείας και της Αυτοκρατορίας Έλληνες που είχαν πολεμήσει στο πλευρό των Γάλλων στην Κέρκυρα, την Κεφαλονιά, τη Μάλτα και την Αίγυπτο και οι οποίοι ύστερα από τις ήττες του γαλλικού στρατού έβρισκαν καταφύγιο στη Μασσαλία ή στο Παρίσι έχοντας πλέον χάσει τη θέση τους και τα υπάρχοντά τους στον τόπο καταγωγής. Αυτοί δεν έπαιξαν κανένα ρόλο στο εμπόριο, συχνά αντιμετώπισαν πρόβλημα τροφής και στέγης καθώς λίγοι κατάφεραν να απορροφηθούν σε γαλλικά στρατιωτικά σώματα, ενώ οι υπόλοιποι

έζησαν κάτω από άθλιες συνθήκες. Τελείως διαφορετική ήταν η ομάδα των ελλήνων ορθόδοξων εμπόρων που εγκαταστάθηκε στη Μασσαλία μετά το 1815. Οικονομικά εύρωστοι, αντιμετώπισαν σα μόνιμη επιλογή την ίδρυση υποκαταστημάτων στο γαλλικό λιμάνι, ρίζωσαν, πλούτισαν και σταθεροποιήθηκαν ακόμη περισσότερο μετά την Ελληνική Επανάσταση του 1821.

Δεν είναι τυχαίο λοιπόν ότι οι πρώτες συστηματικές προσπάθειες για απόκτηση ορθόδοξης εκκλησίας χρονολογούνται γύρω στα 1820. Ήδη από το 1818 οι σημαντικότεροι Έλληνες της Μασσαλίας συγκεντρώνονταν στο σπίτι του Νικόλαου Θησέα από την Κύπρο που είχε πρόχειρα μετασχηματιστεί σε χώρο λατρείας για την κάλυψη των θρησκευτικών τους αναγκών. Στα 1820 με την ανοχή των αρχών της Μασσαλίας και παρά την αρνητική στάση του Παρισιού, χτίστηκε μια μικρή εκκλησία στην οδό St. Saviourin και κλήθηκε ως εφημέριος ο Αρσένιος Γιαννούκος. Οι Έλληνες δεσμεύτηκαν να κρατούν τις πόρτες κλειστές την ώρα της λειτουργίας και να περνούν απαρατήρητοι αποφεύγοντας δημόσιες γιορτές και τελετές. Παρότι λοιπόν η ύπαρξη του ορθόδοξου παρεκκλησίου ήταν εύθραυστη και εξαρτιόταν από την καλή θέληση του δημάρχου της Μασσαλίας, ήταν όμως ένα δεδομένο που θα αποτελούσε πλέον πόλο έλξης και συσπείρωσης των Ελλήνων του γαλλικού λιμανιού. Τα ευπορότερα μέλη της παροικίας που είχαν συμβάλει οικονομικά στην ανέγερση του ναού συγκρότησαν και ένα εκκλησιαστικό συμβούλιο επιφορτισμένο με την υποχρέωση να αντιμετωπίζει όποια ανάγκη παρουσιαστεί. Για το σκοπό αυτό εξέλεξαν δύο διοικητικούς υπεύθυνους με θητεία διάρκειας ενός ή δύο χρόνων, καταγόμενους τις περισσότερες φορές από χιώτικες οικογένειες. Στα 1835 η διευρυμένη και πιο δυνατή πλέον ελληνική παροικία απέκτησε νέα εκκλησία στην οδό Rotonde ενώ τροποποιήθηκε και το καταστατικό του συμβουλίου και το νέο κείμενο υπογράφηκε από 21 αντιπρόσωπους οι οποίοι έλαβαν και την ονομασία "συνταγματικά μέλη". Η πλειοψηφία αυτών ήταν Χιώτες.

Σκέψεις και σχέδια για την ίδρυση ελληνικού σχολείου στη Μασσαλία γνωρίζουμε ότι έγιναν στα χρόνια 1826-28, κυρίως από γάλλους φιλέλληνες που ενδιαφέρονταν για τη μόρφωση των ελληνόπουλων που έρχονταν μαζί με τις οικογένειές τους σαν πρόσφυγες από την επαναστατημένη Ελλάδα αλλά και των παιδιών που έμεναν μόνιμα στο γαλλικό λιμάνι. Κανένα από αυτά όμως δεν ευοδώθηκε λόγω οικονομικών δυσχερειών και όσοι τα ονειρεύτηκαν δεν είχαν παρά να αρκестούν στη δημιουργία έδρας νέων ελληνικών στο βασιλικό κολλέγιο της Μασσαλίας λίγα χρόνια αργότερα. Τις στοιχειώδεις γνώσεις συνέχισε να προσφέρει στα παιδιά της παροικίας ο εφημέριος της

ορθόδοξης εκκλησίας. Από το 1830 και ύστερα συναντούμε πολλούς νεαρούς Έλληνες να φοιτούν στα γαλλικά ανώτατα ιδρύματα (κυρίως προτιμούσαν μαθήματα σχετικά με το εμπόριο και τη βιομηχανία) και συχνά να διακρίνονται και να βραβεύονται για την επίδοσή τους. Κάποια μέριμνα υπήρξε από τους Έλληνες γονείς και για την εκπαίδευση των κοριτσιών κι έτσι συναντούμε πολλά από αυτά εσώκλειστα σε γαλλικά σχολεία θηλέων.

Διαθέτουμε αρκετές πληροφορίες για τη δημογραφική σύνθεση της παροικίας στη Μασσαλία σε όλα της τα χρόνια. Στην απογραφή του Απριλίου του 1797 καταγράφηκαν περίπου πενήντα Έλληνες έμποροι, καπετάνιοι ή απλοί ναυτικοί. Πρόκειται όμως για τη φάση της περιστασιακής εγκατάστασης και οι περισσότεροι από αυτούς εγκατέλειψαν την πόλη στα επόμενα χρόνια. Οι Έλληνες στρατιωτικοί, που όπως είπαμε βρήκαν καταφύγιο στη Μασσαλία την περίοδο της Υπατείας και της Αυτοκρατορίας, κυμαίνονται μαζί με τις οικογένειές τους στα σαράντα με ογδόντα άτομα. Όσοι απέμειναν από τις δύο ομάδες που προαναφέραμε "μπολιάστηκαν" μετά το 1816 με νέα δυναμικά εμπορικά στοιχεία και ο αριθμός των Ελλήνων της Μασσαλίας έφτασε τους εκατό περίπου. Οι νεοφερμένοι αυτοί έμποροι είχαν πολύ χαμηλότερο μέσο όρο ηλικίας από τους προϋπάρχοντες, γύρω στα 25 χρόνια. Τα χρόνια ευημερίας που ακολούθησαν οδήγησαν σχεδόν στον τετραπλασιασμό των μελών της παροικίας μέσα σε μία δεκαετία (1825-35), ενώ ο διαρκώς αυξανόμενος αριθμός γάμων, βαφτίσεων και κηδειών είναι ενδεικτικός της σταθεροποίησης και της μόνιμης μορφής που έλαβε η εγκατάσταση Ελλήνων στη Μασσαλία μετά το 1820 κυρίως.

Όπως προαναφέραμε στην περίοδο 1793-99 παρατηρείται μια σημαντική παρουσία ελλήνων εμπόρων και ναυτικών στο γαλλικό λιμάνι χωρίς όμως αυτό να οδηγεί στην αποκρυστάλλωση μιας σταθερής ελληνικής παροικίας. Κι αυτό γιατί οι Έλληνες έμποροι αυτής της φάσης είχαν απλά εκμεταλλευτεί τη φοβερή επισιτιστική κρίση που έπληξε τη Γαλλία στα επαναστατικά χρόνια και κατά τη διάρκεια του αγγλικού αποκλεισμού και κέρδιζαν υπέρογκα ποσά πουλώντας πανάκριβα, κυρίως σιτάρι, στους πεινασμένους Γάλλους. Οι караβοκυραίοι της Ύδρας, των Ψαρών και των Σπετσών φόρτωναν σιτάρι στη Μαύρη Θάλασσα και στην Ελλάδα και ύστερα από 25 ημέρες, το λιγότερο, θαλάσσιο ταξίδι με τα καράβια τους και διάφορες επικίνδυνες μανούβρες προκειμένου να σπάσουν τον αποκλεισμό, άγγιζαν τη Μασσαλία. Κάποιοι απ' αυτούς εγκαταστάθηκαν εκεί προσωρινά (π.χ. Δεσπότης, Σπανολάκης) ή αποκλείστηκαν και δεν μπορούσαν να φύγουν. Κανένας απ' αυτούς όμως δεν είχε έρθει με την προοπτική

της μόνιμης παραμονής και μόλις πέρασαν τα δύσκολα για τη Γαλλία χρόνια, οι περισσότεροι απ' αυτούς την εγκατέλειψαν εκτός από καμιά δεκαριά.

Αποφασιστική τροπή πήραν τα πράγματα για το μέλλον της ελληνικής παροικίας στη Μασσαλία μετά το 1816 με την άφιξη μιας δυναμικής ομάδας νέων εμπόρων, στην πλειοψηφία τους ορθοδόξων από τη Χίο. Παλιοί καλοί μαθητές οι περισσότεροι από αυτούς δυτικοευρωπαϊών εμπόρων της Ανατολής, εκμεταλλεύτηκαν στο έπακρο τις αγγλογαλλικές συγκρούσεις καθώς και το γεγονός ότι η Γαλλία δεν κατάφερε ποτέ να ανακτήσει την παλιά της θέση στο ανατολικό εμπόριο, παρασυρμένη μέσα στη δίνη των συνεχών εσωτερικών ταραχών και εξωτερικών πολέμων, και εδραίωσαν τη θέση τους στη Μεσόγειο. Επωφελούμενοι από την επιστροφή της ειρήνης στο γαλλικό λιμάνι μετά την πτώση του Ναπολέοντα καθώς και από την κατάργηση του τέλους 20% που επέβαλλαν μέχρι το 1815 οι γαλλικές αρχές στους ξένους εμπόρους, αντιμετώπισαν τη Μασσαλία σα μία πολύ καλή επιλογή για ίδρυση υποκαταστημάτων και εδραίωση των συμφερόντων τους. Από τις πιο γνωστές φίρμες που ιδρύθηκαν σταδιακά στο γαλλικό λιμάνι μετά το 1816 είναι η "Αμιράς Λουκάς και Υιός", "Κάραλλης και Σία", "Αργέντης Ράλλης και Σία", "Αφοι Πρασάκκη", "Ζιζίνιας Πετροκόκκινος και Αγέλαστος" κλπ.

Οι περισσότεροι από τους Έλληνες στη Μασσαλία χρησιμοποιούσαν στις εμπορικές τους δραστηριότητες τα δικά τους καράβια σα μέσο μεταφοράς ακολουθώντας τους θαλάσσιους δρόμους που ένωναν τη Σμύρνη και την Κωνσταντινούπολη με τη Μασσαλία και χρησιμοποιώντας ως ενδιάμεσους σταθμούς όλα τα μεγάλα μεσογειακά λιμάνια (Τεργέστη, Λιβόρνο κλπ.). Τα σημαντικότερα προϊόντα που μετέφεραν από την ανατολική Μεσόγειο προς το γαλλικό λιμάνι ήταν φυσικά το βαμβάκι αλλά και μαλλί, μετάξι, λάδι, δέρματα, σφουγγάρια, ξυλεία κλπ. Την αντίθετη κατεύθυνση έπαιρναν προϊόντα όπως υφάσματα, κρασί, υαλουργικά κατασκευάσματα, αποικιακά είδη κλπ. Σε περιόδους επισιτιστικής κρίσης (π.χ. 1816-17) η κερδοσκοπική εκμετάλλευση σιτηρών ήταν επίσης συχνή.

Οργανωμένοι σε συλλογικές εταιρείες οι έλληνες έμποροι της Μασσαλίας συχνά δεν αποτελούσαν παρά ένα τμήμα ενός πανμεσογειακού εμπορικού δικτύου με υποκαταστήματα σε όλα τα μεγάλα λιμάνια. Η καθεμία από αυτές τις εταιρείες ήταν μια οικογενειακή επιχείρηση κι έτσι συγγενικά και ισότιμα νομικά μεταξύ τους μέλη επάνδρωναν τόσο την έδρα της εταιρείας που βρισκόταν συνήθως στην Οθωμανική Αυτοκρατορία όσο και τα υποκαταστήματα, κάτι που φυσικά εδραίωνε σχέσεις

εμπιστοσύνης. Η συνηθέστερη και ιδιαιτέρως συμφέρουσα τακτική που ακολουθούσαν οι έλληνες έμποροι ήταν να αγοράζουν με πίστωση και να πουλούν δεχόμενοι μόνο μετρητά. Επιπλέον, το γεγονός ότι οι πρώτες ύλες που έφερναν από την Ανατολή ήταν αρκετά ακριβές λόγω της αναγκαιότητάς τους για τη γαλλική βιομηχανία ενώ τα μεταποιημένα προϊόντα που αγόραζαν στη Γαλλία ήταν πιο φτηνά λόγω του ανταγωνισμού με τις υπόλοιπες κατασκευάστριες χώρες μεγιστοποιούσε τα κέρδη τους.

Δυο πράγματα θα είχε να παρατηρήσει κανείς στη συμπεριφορά των Ελλήνων εμπόρων μετά το 1820. Κατ' αρχήν μια αλλαγή προσανατολισμού που εκφράστηκε με την αύξηση των εμπορικών σχέσεων με τα λιμάνια της Αλεξάνδρειας και της Μαύρης Θάλασσας σε αντίθεση με το λιμάνι της Σμύρνης που υποβαθμίστηκε στις προτιμήσεις τους. Κατά δεύτερο λόγο μια διάθεση για μονιμοποίηση της εγκατάστασής τους στο γαλλικό λιμάνι που εκφράστηκε με τις συχνές αιτήσεις για απόκτηση γαλλικής υπηκοότητας. Η αναταραχή που είχε προκληθεί στην ανατολική Μεσόγειο από την Ελληνική Επανάσταση καθώς και η δημιουργία στη συνέχεια ενός ελληνικού βασιλείου μικρού, γεμάτου προβλήματα και χωρίς μεγάλη εμπορική σημασία στα πρώτα χρόνια τουλάχιστον, εξηγούν την προτίμησή τους να ριζώσουν στην ξένη χώρα και να αποφύγουν την επιστροφή.

Σε αντίθεση με τους καθολικούς Έλληνες της Μασσαλίας, εμπόρους και στρατιωτικούς που μέχρι το 1830 είχαν σχεδόν όλοι αφομοιωθεί, καθώς οι περισσότεροι παντρεύτηκαν με Γαλλίδες, οι ορθόδοξοι έμποροι και κυρίως οι Χιώτες διατήρησαν σε μεγάλο βαθμό την ιδιαιτερότητά τους. Τα χαμηλότερα στρώματα περισσότερο, οι μικρέμποροι, οι ναυτικοί, οι μικρομαγαζάτορες δεν έπαψαν για χρόνια να αποτελούν μια ξεχωριστή ομάδα στο πλαίσιο της γαλλικής κοινωνίας, μια ομάδα γραφική που έφερε "γεύση από Ανατολή", με τα παραδοσιακά κοστούμια τους και τα "άγρια μουστάκια τους". Ενώ αυτοί όμως παρέμειναν σε μεγάλο βαθμό συσπειρωμένοι κατοικώντας όλοι γύρω από την Place Royale, οι ευπορότεροι έμποροι με την πάροδο των χρόνων προτίμησαν να μετακομίσουν προς πλουσιότερες αστικές συνοικίες οδηγούμενοι από τις επιταγές του επαγγέλματός τους.

Κατά τη διάρκεια της Ελληνικής Επανάστασης του 1821 η Μασσαλία υπήρξε ένα από τα σημαντικότερα σημεία επιβίβασης φιλελλήνων εθελοντών, φόρτωσης όπλων και κάθε είδους εφοδίων με προορισμό την Ελλάδα καθώς και συχνός τόπος υποδοχής ελλήνων προσφύγων. Στους καταλόγους των εθελοντών ανάμεσα στα ονόματα των

φιλελλήνων διάφορων εθνικοτήτων συναντούμε και αρκετά ελληνικά ονόματα (Δ. Νάζος, Γ. Λάμπρος, Ι. Μιχαλάκης, Ν. Ζούκας, Δ. Εμμανουήλ κλπ.). Γνωρίζουμε επίσης ότι κάποιοι εύποροι έμποροι όπως π.χ. ο Πρασακάκης, ο Πετροκόκκινος, ο Ράκης, ο Όμηρος, ο Αργέντης κ.ά. συμμετείχαν στις φιλελληνικές οργανώσεις και αναλάμβαναν συχνά την ευθύνη της οργάνωσης και χρηματοδότησης των φιλελληνικών αποστολών. Οι πιο δραστήριοι μάλλον υπήρξαν οι Πρασακάκηδες που μέσα στα 1825 χρηματοδότησαν δύο αποστολές που στοίχισαν 125.000 φράγκα η μία και 59.000 φράγκα η άλλη. Παρόντες ήταν και στη διοργάνωση της υποδοχής ελλήνων προσφύγων που άρχισαν να φτάνουν στο γαλλικό λιμάνι ήδη από τον Ιούλιο του 1821. Πρώτα έφτασαν περίπου 30 Κύπριοι, στη συνέχεια κάποιοι Θεσσαλονικείς με προεξάρχουσες τις οικογένειες Καφαταζόγλου και Καρίσση, ενώ μεγαλύτερος ήταν ο αριθμός των διαφυγόντων από τις σφαγές της Σμύρνης και της Χίου που βρήκαν καταφύγιο στη Μασσαλία. Κάποιοι από αυτούς, ιδιαίτερα οι τελευταίοι, κατέλυσαν σε γνωστές τους οικογένειες που διέμεναν χρόνια εκεί, για τους υπόλοιπους όμως τα πράγματα δεν ήταν και πολύ εύκολα. Συχνά αντιμετώπιζαν πρόβλημα τροφής και στέγης καθώς τα χρήματα των φιλελληνικών οργανώσεων δεν αρκούσαν. Μερικοί από αυτούς έμειναν και προσπάθησαν με κάθε τρόπο να επιβιώσουν, ενώ άλλοι αναζήτησαν καλύτερη τύχη σε άλλες ελληνικές παροικίες ή επέστρεψαν σε λίγα χρόνια στην Ελλάδα.

3.2 Ε.Ο.Τ. ΓΑΛΛΙΑΣ

Θετικό πρόσημο εμφανίζει προς Ελλάδα και η τουριστική κίνηση από την Γαλλία, αφού μέχρι στιγμής ο αριθμός Γάλλων, που έχουν επισκεφτεί την χώρα μας έχει ανέλθει σε 851.227 (αύξηση 11%), όταν το 2006 ήταν 766.871 και το 2005 ήταν 738.644.

Στόχος του γραφείου ΕΟΤ Γαλλία είναι το 2009 να επισκεφτούν τη χώρα μας 1.000.000 Γάλλοι και να περάσουμε στην 7η θέση προτιμώμενου προορισμού από τη Γαλλία.

Ο Πρόεδρος της Γαλλικής Δημοκρατίας, κος Nicolas Sarkozy, υποδέχεται το προσωπικό της πολιτικής προστασίας μετά την επιστροφή του από την Ελλάδα κατά τη διάρκεια μιας τελετής, την Τετάρτη 5 Σεπτεμβρίου 2007, ο Πρόεδρος της Γαλλικής Δημοκρατίας, κ. Nicolas Sarkozy, παρουσία της Υπουργού Εσωτερικών, Υπερπόντιων Νομών και Τοπικής Αυτοδιοίκησης, κα Michèle Alliot-Marie, υποδέχτηκαν στο Μέγαρο των Ηλυσίων το προσωπικό της πολιτικής προστασίας, θέλοντας με αυτόν τον τρόπο να ευχαριστήσουν για τον επαγγελματισμό της δράσης τους τις ομάδες που προσέφεραν αρωγή στην Ελλάδα.

3.3 Η ΕΛΛΑΔΑ 54ο ΚΡΑΤΟΣ - ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ

Κατά τις εργασίες της 11ης Συνόδου Κορυφής της Διεθνούς Οργάνωσης Γαλλοφωνίας στο Βουκουρέστι, η Ελλάδα έγινε πλήρες μέλος της Οργάνωσης.

Η ένταξη της Ελλάδας στη Διεθνή Οργάνωση Γαλλοφωνίας αποτελεί «σταθμό» για την χώρας μας, υπογραμμίζοντας παράλληλα ότι αναδεικνύοντας την πλήρη πολιτική διάσταση της Γαλλοφωνίας, θα μπορέσουμε να υπερασπιστούμε καλύτερα τις κοινές μας αξίες.

Την Τετάρτη 7 Μαρτίου, η Υπουργός Εξωτερικών, κα Ντόρα Μπακογιάννη, συναντήθηκε στο Παρίσι με τον Γενικό Γραμματέα της Διεθνούς Οργάνωσης Γαλλοφωνίας, κ. Abdou Diouf, και υπέγραψαν «Μνημόνιο για την προώθηση των σκοπών της Γαλλοφωνίας και την προώθηση της γαλλικής γλώσσας».

Η Ελλάδα και η Γαλλία, ως χώρες της ίδιας Μεσογειακής γειτονιάς, έχουν αμοιβαίο ενδιαφέρον και όφελος σε ζητήματα διαχείρισης του τομέα της τουριστικής ανάπτυξης. Η γαλλική αγορά, ως μια ώριμη αγορά, έχει ιδιαίτερη σημασία για μας. Είναι μια αγορά που γοητεύεται από τον ήλιο και την θάλασσα, αλλά που, εκτός από αυτό, δείχνει προτίμηση και για άλλες μορφές Τουρισμού, μορφές που, ήδη, έχουμε εντάξει στο τουριστικό μας μοντέλο, όπως είναι ο πολιτιστικός τουρισμός, ο ιαματικός και γαστρονομικός τουρισμός, ο τουρισμός πολυτελείας. Τα τελευταία χρόνια, ο αριθμός των Γάλλων που ταξιδεύουν στο εξωτερικό ξεπερνά τα 25 εκατομμύρια. Η Γαλλία, ως η

πρώτη τουριστική χώρα του κόσμου, έχει αναπτύξει πάρα πολύ και τον εσωτερικό της τουρισμό με έναν σημαντικό αριθμό Γάλλων να προτιμούν να περάσουν τις διακοπές τους σε κάποιο προορισμό μέσα στη Γαλλία παρά να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα έναν σκληρό ανταγωνισμό μεταξύ των προορισμών που στοχεύουν στη γαλλική αγορά και οι οποίοι μάλιστα ολοένα και αυξάνονται. Σε αυτόν τον αδυσώπητο, ομολογουμένως, ανταγωνισμό η Ελλάδα δέχεται τα τελευταία χρόνια, σε ετήσια βάση, 700.000-750.000 Γάλλους επισκέπτες κατέχοντας τη δέκατη θέση στις προτιμήσεις των Γάλλων ταξιδιωτών. Πρέπει να φτάσουμε τον αριθμό του ενός εκατομμυρίου επισκεπτών από τη Γαλλία το 2010, κάτι που μπορούμε να το πετύχουμε παρά την δυσμενή οικονομική συγκυρία. Αν αυτό επιτευχθεί, θα έχουμε καταφέρει να εδραιώσουμε την Ελλάδα στην όγδοη θέση των προορισμών που επιλέγουν οι Γάλλοι, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό. Από κι και έπειτα, μεσοπρόθεσμος στόχος μας είναι να σταθεροποιήσουμε αυτόν τον αριθμό και να προσελκύσουμε από τη Γαλλία όσο το δυνατόν περισσότερους επισκέπτες υψηλού εισοδηματικού επιπέδου, με άλλα λόγια, επισκέπτες ποιότητας. Παρά το αμοιβαίο ενδιαφέρον των δύο χωρών για τον τομέα του τουρισμού, μέχρι πρότινος απουσίαζε ένα μνημόνιο ουσιαστικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών στα ζητήματα της τουριστικής ανάπτυξης. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει να συμπληρώσουμε άμεσα αυτό το κενό δρομολογώντας τη δημιουργία ενός Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας που σκοπό έχει την ενίσχυση της συνεργασίας των δύο χωρών σε όλους τους τομείς του τουρισμού. Ενδεικτικά, ότι το Μνημόνιο στοχεύει στα εξής:

- Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των ταξιδιωτικών γραφείων, καθώς και των εταιρειών και των οργανισμών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού, προκειμένου να προσελκύσουν επισκέπτες από τρίτες χώρες.
- Προώθηση του τουρισμού μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών, διαφήμισης και προωθητικού υλικού.
- Δέσμευση για από κοινού συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, συνέδρια και τουριστικά fora, προκειμένου να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στη συνεργασία τους στον τουρισμό.

· Προώθηση των τουριστικών επενδύσεων. Γι αυτό το λόγο, οι χώρες θα προωθούν άμεσα τις αλλαγές στην εθνική τους νομοθεσία, στους τομείς των κινήτρων για επενδύσεις και παράλληλα θα δίνουν πληροφορίες και για τις ευκαιρίες που παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον.

· Ανταλλαγή τεχνογνωσίας για την ενίσχυση του πολιτιστικού, αστικού και ιαματικού τουρισμού, καθώς και για την προβολή των δρόμων του κρασιού, της γαστρονομίας και του τουρισμού υγείας και ευεξίας.

· Ανταλλαγή πληροφοριών και μελετών που αφορούν στατιστικές και έρευνες για την ενίσχυση του τουρισμού, εξέταση των πιθανών τρόπων συνεργασίας στην ανταλλαγή εκπαιδευόμενων σε τουριστικά επαγγέλματα και ξεναγών, καθώς και φοιτητών τουριστικών σχολών.

· Στο Μνημόνιο Συνεργασίας προβλέπεται η συνεργασία στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, καθώς και άλλων διεθνών οργανισμών, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση των τουριστικών θεμάτων μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το κυριότερο όλων, ωστόσο, είναι ότι πρόκειται για ένα μνημόνιο ουσιαστικής συνεργασίας σε θέματα τουρισμού, το οποίο θα μας επιτρέψει να υπάρχει μία διαρκής γραμμή επικοινωνίας μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, έτσι ώστε ζητήματα που αφορούν στην τουριστική ανάπτυξη των μεσογειακών χωρών να τα αντιμετωπίζουμε από κοινού προς αμοιβαίο όφελος και συμφέρον. Σε αναμονή της δημιουργίας του νέου διεθνούς οργάνου που θα προωθεί τις κοινές επιδιώξεις της Ε.Ε και των Μεσογειακών Χωρών είναι πρόδηλο, ότι ο τουρισμός θα αποτελέσει και πάλι την αιχμή του δόρατος για την αμοιβαία κατανόηση και συνεργασία.

3.4 Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)

Μέλος της Ένωσης των Γαλλικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων του Εξωτερικού (UCCIFE), ενός διεθνούς δικτύου που αριθμεί ως μέλη 110 Εμπορικά Επιμελητήρια της Γαλλίας σε πάνω από 75 χώρες, το Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο αποτελεί μια ιδιωτική ένωση που συγκεντρώνει γαλλικές και ελληνικές επιχειρήσεις.

Το ΕΓΕΒΕ έχει αναλάβει μια αποστολή γενικού ενδιαφέροντος η οποία επεκτείνεται σε τρία χαρακτηριστικά :

- ▶ Αποτελεί ένα όργανο εκπροσώπησης των επιχειρηματικών συμφερόντων των δύο χωρών,
- ▶ Συμβάλλει στη βελτίωση της εικόνας της Γαλλίας και στην αλληλοκατανόηση μεταξύ Ελλήνων και Γάλλων επιχειρηματιών ,
- ▶ Προσφέρει σημαντική στήριξη στις γαλλικές (ή ελληνικές) επιχειρήσεις για την επέκτασή τους στην Ελλάδα (ή τη Γαλλία).

3.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Ελλάδα κι η Γαλλία είναι δύο χώρες που, ενώ για διαφορετικούς λόγους διαμόρφωσαν την παράδοση του συγκεντρωτισμού αποδείχτηκαν, ταυτόχρονα, απείθαρχα μέλη της ευρωατλαντικής κοινότητας. Πάνω απ' όλα, Γαλλία και Ελλάδα είναι δύο χώρες, όπου οι κοινωνικές αντιθέσεις έχουν την τάση να φτάνουν συχνά στα ακραία πολιτικά όρια, με αποτέλεσμα μια ανώμαλη ιστορία επαναστάσεων και παλινорθώσεων, πραξικοπημάτων και ανατροπών. Όπως εύστοχα παρατηρεί ο

σύγχρονος γάλλος περιηγητής και συγγραφέας Λακαριέρ, οι δύο χώρες είναι συμπληρωματικές η μία της άλλης, καθώς θεωρεί ότι η Ελλάδα είναι το «υπέρμετρο του μέτρου» και η Γαλλία το «μέτρο του υπέρμετρου». Ακόμα και οι κυβερνήσεις των δύο χωρών συμβαδίζουν ως προς τις πολιτικές τους αποχρώσεις. Με τους φιλελεύθερους Βαλερί Ζισκάρ ντ' Εστέν και Κωνσταντίνο Καραμανλή, με τους σχεδόν ταυτόχρονα εκλεγμένους σοσιαλιστές Φρανσουά Μιτεράν και Ανδρέα Παπανδρέου και σήμερα, με τον Νικολά Σαρκοζί και τον Κώστα Καραμανλή, η Γαλλία και η Ελλάδα παραμένουν διαχρονικά χώρες του αντικομφορμισμού και του απρόβλεπτου, δύο χώρες όπου το «ποτέ» μπορεί να γίνει «τώρα». Δεν είναι τυχαίο, συνεπώς, ότι οι ελληνογαλλικές σχέσεις ήταν ανέκαθεν ισχυρές. Ωστόσο, η σχέση αυτή γνωρίζει σήμερα μια νέα δυναμική. Οι κοινές ανησυχίες για τα διεθνή τεκταινόμενα, τα κοινά μεσογειακά οράματα και οι θερμές προσωπικές σχέσεις της πολιτικής ηγεσίας των δύο χωρών προσδίδουν μια νέα διάσταση στην παραδοσιακή σχέση Ελλάδας-Γαλλίας. Αυτό, ακριβώς, που ο Γάλλος Πρόεδρος Νικολά Σαρκοζί κατά τη διάρκεια της ομιλίας του στη Βουλή των Ελλήνων χαρακτήρισε ως «Νέα Συμμαχία».

Είναι δεδομένο ότι ο αρχαίος ελληνικός πολιτισμός επηρέασε άμεσα, όχι μόνο τη Γαλλική Επανάσταση, βασισμένη στα δημοκρατικά ιδεώδη, αλλά και έναν ολόκληρο κόσμο της γαλλικής σκέψης και διανόησης, της γαλλικής κουλτούρας και πολιτικής. Ωστόσο, η πρώτη νεότερη, φυσική επαφή των δύο κόσμων πραγματοποιείται στον ελλαδικό χώρο και χρονολογείται από την εποχή που ο Στρατηγός Βοναπάρτης μετά τη Συνθήκη του Campo Formio διαδέχεται τη γαληνότατη Βενετία καταλαμβάνοντας τα Ιόνια Νησιά. Πιστός στα επαναστατικά ιδεώδη της εποχής καταργεί «τη Χρυσή Βίβλο των Ευγενών», φυτεύει ελιές ως σύμβολο ειρήνης και ιδρύει το πρώτο σε ελλαδικό χώρο τυπογραφείο. Λίγα χρόνια μετά, ως Αυτοκράτορας της Γαλλίας, ο Ναπολέων επανέρχεται στα Επτάνησα και προσπαθεί, για την υλοποίηση των ιμπεριαλιστικών του σκοπών, να ανατρέψει το «μαλακό υπογάστριο» της Ευρώπης, τον μεγάλο «ασθενή», την Οθωμανική Αυτοκρατορία επιχειρώντας να προσεταιρισθεί ακόμα και τον Αλή Πασά των Ιωαννίνων.

Την ίδια περίοδο, οι πρώτοι Γάλλοι επισκέπτες καταφθάνουν στην Ελλάδα και έρχονται στην ουσία σε επαφή με ένα κομμάτι της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας. Πρόκειται για τους περίφημους περιηγητές του τέλους του 18ου και των αρχών του 19ου αιώνα. Οι γκραβούρες του Ντυπρέ και πολλών άλλων επαναφέρουν στο γαλλικό

θυμικό τις ένδοξες στιγμές του αρχαίου ελληνικού μεγαλείου. Το κοινό γαλλικό αίσθημα, σύντομα, θα μετατραπεί σε φιλελληνικό κίνημα με πρωταγωνιστές τον Βίκτωρ Ουγκό, τον Ευγένιο Ντελακρουά, την Μαντάμ ντε Στάλ και όλη την τότε ρομαντική κοινωνία της Ευρώπης. Οι φιλέλληνες βοηθούν την Ελλάδα οικονομικά και πνευματικά, πεθαίνοντας γι' αυτήν στην Ρούμελη και στον Μοριά, επηρεάζοντας το επίσημο γαλλικό κράτος, το οποίο με τη σειρά του θα παρέμβει στον ελληνικό αγώνα της Ανεξαρτησίας με τον στρατηγό Μεζόν και αργότερα με τον Ναύαρχο Δεριγνύ στη Ναυμαχία του Ναβαρίνου.

Οι λαοί με ιστορία έχουν μνήμη. Η Ελλάδα δεν ξεχνά τη συμβολή της Γαλλίας στον Αγώνα της Ελευθερίας, το 1821, και θα θυμόμαστε, πάντα, ότι αγωνιστήκαμε μαζί για τη Ζωή, την Ελευθερία, τη Δημοκρατία και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα στους δύο παγκόσμιους πολέμους. Για τους Έλληνες η Γαλλία υπήρξε ανέκαθεν το καταφύγιο και το πολιτικό άσυλο στους χαλεπούς καιρούς. Στη διάρκεια της δικτατορίας φοιτητές, επιστήμονες, άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, όπως ο Μίκης Θεοδωράκης, ο Γιάννης Τσαρούχης, η Μελίνα Μερκούρη, ο Κώστας Γαβράς και πολλοί άλλοι, ακολούθησαν το δρόμο που χάραξαν ο Νίκος Καζαντζάκης, ο Αδαμάντιος Κοραής και ο Ιωάννης Καποδίστριας. Οι Γάλλοι βρέθηκαν κοντά μας, όταν ο Ζισκάρ ντ' Εστέν στήριζε τον Κωνσταντίνο Καραμανλή στις δύσκολες ώρες της Αποκατάστασης της Δημοκρατίας. Και ήταν στις κρίσιμες εκείνες ώρες που ακούστηκε αυθόρμητα το σύνθημα «Ελλάς-Γαλλία, Συμμαχία». Οι Γάλλοι βρέθηκαν και πάλι δίπλα μας, όταν ο Φρανσουά Μιτεράν και ο Ανδρέας Παπανδρέου προσπαθούσαν από κοινού για την υλοποίηση των Ευρωπαϊκών Μεσογειακών Προγραμμάτων. Και μέχρι σήμερα, 34 χρόνια μετά, η αμφίδρομη σχέση Ελλάδας- Γαλλίας συνεχίζει να υφίσταται στο πλαίσιο της πραγματοποίησης της ευρωπαϊκής ιδέας και της αλληλοϋποστήριξης σε όλα, σχεδόν, τα διεθνή forum.

Το εμπόριο, οι μετακινήσεις και ο περιηγητισμός του 18ου και του 19ου αιώνα ως η πορεία του δυτικού κόσμου προς τους αρχαίους πολιτισμούς αποτελεί ουσιαστικά την πρώιμη μορφή αυτού που ονομάζεται, σήμερα, ως σύγχρονος τουρισμός. Ας μην ξεχνάμε ότι η ίδια η λέξη τουρισμός (ή περιηγητισμός) προήλθε από τη Γαλλική λέξη 'tour' που σημαίνει «γυρίζω». Μπορεί η σινική μελάνη και η υδατογραφία της εποχής του Ντυπρέ να αντικαθίσταται στη σύγχρονη εποχή από τη φωτογραφική μηχανή,

ωστόσο, η βάση της πολιτισμικής επαφής παραμένει αναλλοίωτη. Ίσως, τη θέση του Ουγκώ να πήρε η Μαργαρίτα Γιουσενάρ και του Ρεμπώ, η Ζακλίν ντε Ρομιλί, η κορυφαία αυτή Ελληνίδα διανοούμενη, την οποία είχα την πολύ μεγάλη τιμή, εκπροσωπώντας την Ελλάδα και την ελληνική κυβέρνηση, να συναντήσω στο Παρίσι. Διότι, ο τουρισμός αποτελεί κτήμα εκείνου του Πολιτισμού που αποπνέει ό,τι καλύτερο έχουν να επιδείξουν χώρες με πλούσια ιστορία, όπως είναι η Ελλάδα και η Γαλλία. Ο τουρισμός δεν είναι μόνο ένας ψυχρός υπολογισμός αφίξεων και εσόδων, αλλά ένας τομέας γύρω από τον οποίο σφυρηλατούνται σχέσεις φιλίας και συνεργασίας, ο καλύτερος διάυλος επικοινωνίας ανάμεσα στον ελληνικό και τον γαλλικό λαό που μοιράζονται, ήδη, πάρα πολλά σε πολιτικό, πολιτιστικό και πνευματικό επίπεδο.

Κεφάλαιο 4: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ-ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

4.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Γαλλία διαθέτει την 6^η μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου με αγορά 63 εκατομμυρίων καταναλωτών. Το κατά κεφαλήν εισόδημα ανέρχεται στα 28.355 € (στοιχεία 2006) και είναι από τα υψηλότερα στον κόσμο. Η οικονομία στηρίζεται κυρίως στον τομέα των υπηρεσιών, ο οποίος απασχολεί το 77,3% του εργατικού δυναμικού, ενώ η γεωργία αντιπροσωπεύει μόλις το 2% των απασχολουμένων και η βιομηχανία το 20,7%. Ανάλογη περίπτωση είναι και η συμμετοχή των τριών τομέων στο ΑΕΠ της χώρας (γεωργικός 2,2%, βιομηχανικός 20,6%, υπηρεσίες 77,2%). Η Γαλλία παραμένει ο πρώτος τουριστικός προορισμός στον κόσμο, όσον αφορά δε τα έσοδα κατατάσσεται στην τρίτη θέση. Το ΑΕΠ της Γαλλίας αποτελεί το τρίτο μεγαλύτερο στην Ε.Ε, μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο (1,8 τρις €). Το 2007 ο ρυθμός ανάπτυξης μειώθηκε στο 1,9%, σε σχέση με το 2,2% το 2006, εξέλιξη που εν πολλοίς οφείλεται στην επιβράδυνση της δραστηριότητας κατά το τελευταίο τρίμηνο λόγω της ύφεσης στις ΗΠΑ. Για το α' τρίμηνο 2008 κινήθηκε στο 0,6%, αυξημένος κατά μία μονάδα από το αρχικώς προβλεφθέν 0,5% ποσοστό αύξησης που δείχνει ότι η γαλλική οικονομία παρουσιάζει αντοχές όσον αφορά την παγκόσμια οικονομική ύφεση. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η γαλλική οικονομία είναι κυρίως η μείωση της ανταγωνιστικότητας της, η μετεγκατάσταση πολλών παραγωγικών μονάδων, κυρίως της κατασκευής αυτοκινήτων στο εξωτερικό, καθώς και η ανελαστική αγορά εργασίας. Ο πληθωρισμός το 2007 έκλεισε στο 2%, αυξημένος λόγω των διεθνών τιμών πετρελαίου και των αυξήσεων σε βασικά είδη διατροφής. Η ανοδική τάση συνεχίζεται και το 2008 με τον πληθωρισμό να κυμαίνεται στο 2,8% και 3,2% κατά το μήνα Φεβρουάριο και Μάρτιο αντίστοιχα. Η ανεργία παρουσιάζει σταθερή μείωση μετά τον Ιούνιο του 2005. Το ύψος της προσέγγισε το 8,3% στο σύνολο του 2007, ενώ κατά το μήνα Μάρτιο 2008 εκτιμήθηκε στο 7,6%, ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά της τελευταίας 20ετίας. Το δημοσιονομικό έλλειμμα δεν υπερέβη το 2,7% του ΑΕΠ το 2007, ενώ το δημόσιο χρέος κυμάνθηκε στο 64,2% του ΑΕΠ. Κυβερνητική προτεραιότητα αποτελεί η διατήρηση του

δημοσίου ελλείμματος σε ποσοστό κάτω του 3% του ΑΕΠ για το τρέχον έτος και σταδιακή περαιτέρω μείωση τα προσεχή έτη. Μακροχρόνια η δημοσιονομική πολιτική κατευθύνεται στην ισοσκέλιση του δημόσιου ελλείμματος μέχρι το 2012 (αντί το 2010 όπως αρχικά προβλεπόταν).

4.2 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε τροχιά ικανοποιητικού ρυθμού αναπτύξεως αρκετά εγγύς του 4% επί 3 συναπτά έτη, προβλέπεται δε, με μικρή υποχώρηση του ρυθμού, να συνεχισθεί και το 2008 (3,6%). Η αναπτυξιακή αυτή επίδοση έχει ιδιαίτερη σπουδαιότητα διότι: (α) επιταχύνει την πραγματική σύγκλιση του πραγματικού κατά κεφαλήν εισοδήματος με το αντίστοιχο των χωρών της Ευρωζώνης, επιτάχυνση που ενισχύεται και από την πρόσφατη αναθεώρηση προς τα άνω του μεγέθους του ΑΕΠ, (β) μειώνει την ανεργία κατά τρόπο διακριτό (από 10,1% το 2004 (Ιούλ.) σε 7,8 το 2007 (Ιούλ.)), παρά τη συνεχιζόμενη εισροή μεταναστών, (γ) συμπορεύεται με συγκράτηση του πληθωρισμού και των δημοσιονομικών ελλειμμάτων, (δ) συνδυάζεται με διαρθρωτικές και θεσμικές αλλαγές που προοιωνίζονται σθεναρή αναπτυξιακή πορεία και κατά το μεσοπρόθεσμο μέλλον. Οι επενδύσεις παγίου κεφαλαίου, το κατεξοχήν αυτό αναπτυξιακό τμήμα της οικονομίας, αυξάνονται με ρυθμό υπερδιπλάσιο της καταναλωτικής δαπάνης. Ωστόσο, η ιδιωτική καταναλωτική δαπάνη υπερβαίνει κατά πολύ τις πραγματικές δυνατότητες της οικονομίας, συντηρείται δε με άκριτο δανεισμό από τις τράπεζες και οδηγεί σε υπερδανεισμό, με όλες τις συνέπειες που με βεβαιότητα θα προκληθούν στο μέλλον.

Η αδυναμία της εγχώριας οικονομίας να ανταποκριθεί στο μέγεθος και την διάρθρωση της καταναλωτικής ζήτησεως έχει οδηγήσει το ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών στα πρόθυρα αδιεξόδου. Το έλλειμά του, ως ποσοστό του ΑΕΠ, χωρίς τις εισροές από την ΕΕ υπερβαίνει ίσως το 15%, ποσοστό που κατατάσσει την χώρα μας στην παγκόσμια εμπροσθοφυλακή των ελλειμματικών χωρών.

Από δημοσιονομικής απόψεως φαίνεται να μειώνεται το έλλειμμα τόσο της Κεντρικής όσο και της Γενικής Κυβερνήσεως με ικανοποιητικό ρυθμό, με το τελευταίο να

ικανοποιεί από το παρελθόν έτος το δημοσιονομικό κριτήριο της ΕΕ. Αντίστοιχη πορεία ακολουθεί και το δημόσιο χρέος ως ποσοστό του ΑΕΠ.

Το 2008 θα κινηθεί πιθανότατα σύμφωνα με τις τάσεις του 2007, με ελαφρά μείωση του ρυθμού αναπτύξεως προς το 3,5%, του πληθωρισμού προς το 2,5% και του κρατικού δημοσιονομικού ελλείμματος προς 3,5-4,0%.

Η διάρθρωση της δαπάνης θα συνεχίσει να βελτιώνεται, υπό αναπτυξιακή έννοια, καθώς και η εξαγωγική επίδοση της οικονομίας. Ωστόσο, οι αβεβαιότητες ως προς την εξέλιξη επενδύσεων κατασκευής και εξαγωγών (τουρισμός, εξαγωγές αγαθών) ενισχύει τις επιφυλακτικότητες ως προς τον ρεαλισμό που διαπερνά την πρόβλεψη για αύξηση του ΑΕΠ κατά 3,6%. Οι αυξανόμενες δυσχέρειες επεκτάσεως της καταναλωτικής πίστωσης αλλά και το απόθεμα απολυτών κατοικιών ενδέχεται να επιβραδύνουν το ρυθμό αυξήσεως του κατασκευαστικού τομέα, ακυρώνοντας μερικώς το ρεαλισμό των υιοθετηθισών παραδοχών.

4.3 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Η Γαλλία συμμετέχει στους εξής Διεθνείς Οργανισμούς: Arab Bank for Economic Development in Africa, African Development Bank, Asian Development Bank, Banque de Development des Etats de l'Afrique Centrale, Bank for International Settlements, Black Sea Economic Cooperation (observer), Council of the Baltic Sea States (observer), EAPC, European Bank for Reconstruction and Development, European Investment Bank, EU, FAO, G- 5, G- 7, G- 8, G-10, Inter American Development Bank, International Bank for Reconstruction and Development, International Chamber of Commerce, IFAD, International Finance Center, ILO, IMF, IMO, International Organization for Standardization, OECD, Paris Club, Permanent Court of Arbitration, Southeast European Cooperative Initiative (observer), UNCTAD, WIPO, WTO.

4.4 ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ

Θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας:

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας - Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- ✓ Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- ✓ Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)

Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας (1963, έναρξη ισχύος 31.1.1965). Το 1987 είχε ζητηθεί από τη γαλλική πλευρά η αναθεώρηση της Συμφωνίας και για τον λόγο αυτό πραγματοποιήθηκαν διαβουλεύσεις το Σεπτέμβριο του 1993:

- ✓ Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- ✓ Συμφωνία για την ίδρυση του Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου (2001)

4.5 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Γαλλία αποτελεί τον 4^ο μεγαλύτερο ξένο επενδυτή στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, η εισροή γαλλικών επενδύσεων στην Ελλάδα το 2006 ανήλθε σε 1,062 εκ. €. Περίπου 130 γαλλικές εταιρείες, κυρίως μέσω θυγατρικών, είναι εγκατεστημένες στην Ελλάδα σε σημαντικούς κλάδους της ελληνικής παραγωγής (αλουμίνιο, τράπεζες, λιπάσματα, τηλεπικοινωνίες, ενέργεια, φαρμακευτικά προϊόντα και καλλυντικά, ηλεκτρολογικός εξοπλισμός). Απασχολούν συνολικά πάνω από 30.000 εργαζομένους. Την τελευταία δεκαετία οι γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα κατευθύνονται κυρίως στον κλάδο τροφίμων και ποτών, καθώς και στον τομέα των υπηρεσιών, όπου η γαλλική παρουσία είναι ισχυρή (τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, δίκτυα διανομής, τουριστικές επιχειρήσεις). Το 2004 η Société Générale εξαγόρασε το 50,1% της Γενικής Τράπεζας και το 2006 η Credit Agricole εξαγόρασε ποσοστό 71,97% των μετοχών της Εμπορικής Τράπεζας. Επισημαίνεται το έντονο ενδιαφέρον γαλλικών εταιρειών για την ανάληψη μεγάλων έργων υποδομής στη χώρα μας.

Οι σημαντικότερες επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία έχουν πραγματοποιηθεί από την Ολυμπιακή, τις εταιρείες τροφίμων ΔΕΛΤΑ και CARDICO, ΒΙΟΧΑΛΚΟ στον τομέα των δομικών υλικών, LAVIPHARM και FAMAR, η οποία διαθέτει 4 μονάδες παραγωγής στους τομείς φαρμάκων και καλλυντικών, ΛΑΛΑΟΥΝΗΣ, ΖΟΛΩΤΑΣ, ΦΑΝΟΥΡΑΚΗΣ και FOLLI FOLLIE στον τομέα της κοσμηματοποιίας και ΜΑΪΛΛΗΣ και ΜΟΡΝΟΣ στον τομέα των υλικών συσκευασίας. Η Γαλλία αποτελεί τον τέταρτο μεγαλύτερο προμηθευτή προϊόντων της χώρας μας, κυρίως βιομηχανικών, όπως αυτοκίνητα, φαρμακευτικά και ιατρικά προϊόντα, είδη ένδυσης κ.α. Παράλληλα, η γαλλική αγορά είναι η έκτη μεγαλύτερη αγορά για τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων, όπως αγροτικών προϊόντων, μεταλλευμάτων, φαρμακευτικών προϊόντων κ.α. Ο όγκος του διμερούς εμπορίου αυξάνει τα τελευταία χρόνια και πιστεύω ότι θα συνεχίσει να αυξάνεται και στο μέλλον. Σημαντική συνεργασία υπάρχει μεταξύ των δύο χωρών και στον τουριστικό τομέα. Η Γαλλία είναι η τέταρτη χώρα στην κατάταξη των αφίξεων τουριστών στη χώρα μας.

Εκτός, όμως, από τις εμπορικές ανταλλαγές, μεγάλη κινητικότητα υπάρχει και στις άμεσες επενδύσεις. Οι γαλλικές επιχειρήσεις εμπιστεύονται τις αναπτυξιακές δυνατότητες της οικονομίας μας και επενδύουν σε διάφορους τομείς της. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Γαλλία αποτελεί τον τέταρτο μεγαλύτερο ξένο επενδυτή στη χώρα μας. Και πολλές από τις επενδύσεις αυτές έγιναν στα τελευταία χρόνια.

Κυριότερες γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα είναι :

- Η απόκτηση της Εμπορικής Τράπεζας από την Credit Agricole τον Αύγουστο του 2006.
- Η εξαγορά της «Alpha Ασφαλιστικής» από τον γαλλικό ασφαλιστικό όμιλο AXA και της ασφαλιστικής εταιρίας «Φοίνιξ» από τον Όμιλο Groupama.
- Η απόκτηση πλειοψηφικού πακέτου μετοχών της Γενικής Τράπεζας από τη Societ? G?n?rale.
- Ο όμιλος Carrefour, σε συνεργασία με τον όμιλο Μαρινόπουλου, έχει ιδιαίτερα σημαντική θέση στη διανομή προϊόντων ευρείας κατανάλωσης σε ολόκληρη την Ελλάδα.

- Η τσιμεντοβιομηχανία Lafarge κατέχει μεγάλο μερίδιο στον κλάδο παραγωγής τσιμέντου.

- Όμιλοι όπως η FNAC, η ALCATEL, η κατασκευαστική εταιρεία του ενεργειακού κλάδου ALSTOM, η TOTAL, η EDF που κατασκευάζει αιολικά πάρκα, η θυγατρική της EDISON που μαζί με την ΔΕΠΑ κατασκευάζουν τον αγωγό φυσικού αερίου Ελλάδας-Ιταλίας, η DANONE, η MEDIAMARKET, η PERNOD-RICARD, η RHODIA, έχουν πραγματοποιήσει σημαντικές επενδυτικές κινήσεις στους τομείς που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Παράλληλα, έντονη είναι η παρουσία γαλλικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα που επεκτείνονται με την μέθοδο Franchising. Περισσότερες από 100 θυγατρικές γαλλικών εταιρειών δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και απασχολούν περί τους 30.000 εργαζόμενους.

Σημαντικές είναι, όμως, και οι επενδύσεις ελληνικών επιχειρήσεων στη Γαλλία.

Θα ήθελα να αναφέρω μερικούς από τους βασικότερους τομείς, στους οποίους επενδύουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στη Γαλλία:

των δομικών υλικών, των φαρμάκων και καλλυντικών, των τροφίμων, των ναυτιλιακών και τουριστικών υπηρεσιών και των ακινήτων, των υλικών συσκευασίας, των μεταλλουργικών προϊόντων, του χονδρικού εμπορίου προϊόντων πολυτελείας, της κωσμηματοποιίας.

Επίσης, δεν πρέπει να ξεχνάμε, ότι την Πέμπτη 9 Αυγούστου 2007, ο Πρέσβης της Γαλλίας στην Ελλάδα, κ. Christophe Farnaud, επισκέφτηκε τη Γέφυρα « Χαρίλαος Τρικούπης » όπου τον υποδέχθηκαν οι κ.κ. Thierry Ruy, Διευθύνων Σύμβουλος & Γενικός Διευθυντής της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε., Γιάννης Φρέρης, Υπεύθυνος Επικοινωνίας και ο Δομικός Μηχανικός Άρης Σταθόπουλος-Βλάμης, οι οποίοι τον ξενάγησαν και τον ενημέρωσαν για τη μέθοδο λειτουργίας της Ζεύξης.

Η Γέφυρα του Ρίου- Αντίρριου αποτελεί ένα ξεχωριστό σύμβολο της εξαιρετικής συνεργασίας που μπορούν να αναπτύξουν Έλληνες και Γάλλοι. Με την αναβάθμιση των αυτοκινητοδρόμων που έχει δρομολογηθεί, όπως ο αυτοκινητόδρομος Κόρινθος-Πάτρα-Τσακώνα, είναι φανερό ότι θα αναβαθμισθεί περαιτέρω και ο ρόλος της Γέφυρας.»

Κεφάλαιο 5: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

5.1 Το νέο πεδίο, μετά το 2004. Τα στοιχεία, οι στόχοι, οι τάσεις και οι προοπτικές

«Ευνοϊκοί άνεμοι» φυσούν στον τουρισμό για το 2005, καθώς η τουριστική κίνηση προς την Ελλάδα μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας έχει αυξηθεί κατά 13%. Η Ελλάδα μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες επανατοποθετήθηκε στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, με τον τουρισμό να αποτελεί πλέον σε επίπεδο εσόδων το 19% του ΑΕΠ, ενώ σε αυτόν οφείλεται και το 10% της συνολικής αύξησης στον τομέα της εργασίας. Στον τουριστικό κλάδο απασχολούνται περισσότερα από 750.000 άτομα ενώ καλύπτει περίπου το 50% του εμπορικού ισοζυγίου.

Πέρα από τα φυσικά κάλλη της χώρας μας που την τοποθετούν σε υψηλό επίπεδο στους προορισμούς της καλοκαιρινής περιόδου, έχουν πλέον αναπτυχθεί και άλλες μορφές τουρισμού, ο επονομαζόμενος εναλλακτικός τουρισμός ο οποίος εκφράζεται υπό τη μορφή του θρησκευτικού, συνεδριακού, επιμορφωτικού, αγροτουρισμού και χειμερινού τουρισμού, και συμβάλλει σημαντικά τόσο στην αύξηση της τουριστικής κίνησης όσο και στην επιμήκυνση του χρόνου που η χώρα μας δέχεται επισκέπτες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Hellas Stat, η τουριστική κίνηση στην Ελλάδα παρουσίασε άνοδο το 2005, ιδιαίτερα το μήνα Αύγουστο, κατά τον οποίο παρατηρήθηκε η μεγαλύτερη προσέλευση τουριστών των τελευταίων ετών, αν εξαιρεθεί ο Αύγουστος των Ολυμπιακών Αγώνων. Οι ενθαρρυντικοί ρυθμοί αύξησης συνεχίστηκαν και τους φθινοπωρινούς μήνες.

Σημαντικό ρόλο στην άνοδο του αλλοδαπού -κυρίως- τουρισμού διαδραμάτισε η διεθνής διαφημιστική και επικοινωνιακή εκστρατεία του Υπουργείου Τουρισμού.

Η ανοδική τάση ωστόσο δεν είναι ομοιογενής στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Ιδιαίτερα επωφελημένη σε αριθμούς αεροπορικών αφίξεων από το εξωτερικό, το διάστημα Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2005, παρουσιάζεται η Αθήνα, κυρίως λόγω της διεθνούς προβολής την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων και των

αναβαθμισμένων υποδομών. Η Κρήτη, η Ρόδος και η Θεσσαλονίκη εμφάνισαν επίσης αυξημένη κίνηση, ενώ αρνητικούς ρυθμούς είδαν τα Επτάνησα -με εξαίρεση την Κέρκυρα- και τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου.

Η αυξημένη κίνηση στην πόλη των Αθηνών συνοδεύτηκε από αυξημένη εισροή τουριστικού συναλλάγματος, καθώς τόσο το κόστος διανυκτέρευσης, όσο και ο μέσος όρος των ημερών διαμονής στα αθηναϊκά ξενοδοχεία, υπερβαίνουν τις τιμές αντίστοιχων μεγεθών σε άλλες πόλεις και νησιά. Τα αθηναϊκά ξενοδοχεία εμφάνισαν οριακά μεγαλύτερη πληρότητα το εννεάμηνο του 2005 συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2004, με τις μονάδες 5 αστέρων να παρουσιάζονται σημαντικά ενισχυμένες.

Επιπλέον καταγράφηκε αυξημένη προσέλευση τουριστών από τις ΗΠΑ, οι οποίοι δαπανούν μεγαλύτερα ποσά ημερησίως, και διαμένουν στην Ελλάδα περισσότερες ημέρες, συγκριτικά με τουρίστες από άλλα κράτη.

Ο ελληνικός τουρισμός εξακολουθεί να διατηρεί τον εξαγωγικό του χαρακτήρα, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό της τουριστικής κίνησης πραγματοποιείται από αλλοδαπούς.

Η Ελλάδα, συγκριτικά με τις άμεσα ανταγωνίστριες χώρες και σύμφωνα με σχετική μελέτη του ΙΤΕΠ, βελτίωσε οριακά τη θέση της το εννεάμηνο του 2005, αναφορικά με το ρυθμό μεταβολής των αφίξεων.

Η Γαλλία, η Πορτογαλία και η Ιταλία γνωρίζουν χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης έναντι των υπολοίπων ανταγωνιστών, ενώ μεγαλύτερη είναι η αύξηση σε Κροατία, Ισπανία και Ελλάδα.

Ωστόσο οι μεγαλύτερες ανταγωνιστικές πιέσεις προέρχονται από την Τουρκία, για την οποία εκτιμάται ωστόσο ότι δεν είναι σε θέση να υποστηρίξει περαιτέρω αύξηση των αφίξεων, καθώς η συνεχής άνοδος του τουριστικού προϊόντος οδηγεί το ποσοστό πληρότητας σχεδόν στο 100%.

Οι εκτιμήσεις για το 2006 κάνουν λόγο για ένα έτος το οποίο αποδείχθηκε η δεύτερη κατά σειρά χρονιά όπου ο ελληνικός τουρισμός κινήθηκε ανοδικά ύστερα από τριετή περίοδο καθοδικής πορείας.

Η γερμανική και η βρετανική αγορά θα αποτελέσουν και κατά το τρέχον έτος τις δύο μεγαλύτερες «δεξαμενές» για τον ελληνικό τουρισμό. Η δυναμικότητα των δύο αγορών κυμαίνεται μεταξύ 2,6 και 3 εκατομμυρίων τουριστών εκάστη. Από την άλλη, από την Βρετανία το 2005 είχαν επισκεφθεί την Ελλάδα 2,65 εκατομμύρια τουρίστες ενώ αντιστοίχως την Τουρκία είχαν επισκεφθεί περίπου 700.000.

Επίσης, αυξημένες κατά 10% εμφανίζονται μέχρι στιγμής οι κρατήσεις ταξιδιών προς Ελλάδα από γάλλους τουρίστες, διαμορφώνοντας τον αριθμό των γάλλων τουριστών που αναμένεται να επισκεφθούν την Ελλάδα σύμφωνα με τους πρώτους υπολογισμούς σε περίπου 800.000. Πρέπει να σημειωθεί ότι κάθε εθνικότητα έχει τις δικές της προτιμήσεις, έτσι οι γάλλοι δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στην Κρήτη, στις Κυκλάδες, στην Πελοπόννησο, στην Αθήνα και στα Μετέωρα.

Σημαντική αύξηση που αγγίζει το 20% εμφανίζει και το κύμα τουριστών από το Βέλγιο και την Ολλανδία, καθώς οι κρατήσεις αυτών των χωρών προς την Ελλάδα, έδιναν αυτήν την αυξητική τάση ήδη από τα τέλη Φεβρουαρίου.

Ανοδική είναι τέλος και η πορεία των κρατήσεων από Δανία και από τις άλλες σκανδιναβικές χώρες προς Ελλάδα, χώρες οι οποίες διαρκώς δείχνουν την προτίμησή τους στη χώρα μας λόγω των ειδικών κλιματολογικών συνθηκών.

5.2 ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Στην Αθήνα αλλά και σε άλλες μεγάλες πόλεις της Ελλάδας όπως η Κρήτη, η Θεσσαλονίκη, η Ρόδος κ.α., έχουν δημιουργηθεί πλέον μεγάλα συνεδριακά κέντρα ενώ και τα ξενοδοχεία μπορούν πλέον να παρέχουν σημαντικές υπηρεσίες σε αυτό το τομέα.

Για την Ελλάδα είναι απαραίτητη η προσέγγιση μεγαλύτερων παγκόσμιων τουριστικών αγορών, η διεύθυνση σε επιλεγμένα τμήματα αγοράς και η ανάπτυξη καινούργιων τουριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσονται και οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού και ο συνεδριακός.

Ωστόσο, μπορεί ο πόλεμος τιμών να συνεχίζεται στα ξενοδοχεία της Αθήνας και οι τιμές να είναι κατά 7% με 8% χαμηλότερες από τις τιμές του 2007, ωστόσο αυτό δεν φαίνεται να ισχύει στην περίπτωση που η Αθήνα φιλοξενεί κάποιο συνέδριο.

Οι τιμές διαφοροποιούνται αισθητά και σε τέτοιο σημείο που προκαλεί έντονα ερωτηματικά σε διοργανωτές συνεδρίων, αλλά και στις ίδιες τις εταιρίες που αποφάσισαν να πραγματοποιήσουν το συνέδριό τους στην Αθήνα. Η συχνότητα του φαινομένου αυτού κινδυνεύει να βάλει την Ελλάδα και κυρίως την Αθήνα στη μαύρη λίστα των εταιριών παραγωγής συνεδρίων του εξωτερικού, σύμφωνα με τα όσα αναφέρθηκαν στους εκπροσώπους της ελληνικής συνεδριακής αγοράς, κατά τη διάρκεια της διεθνούς έκθεσης συνεδριακού τουρισμού IMEX της Φρανκφούρτης, από τις ενώσεις και τις εταιρίες που πραγματοποιούν τα περισσότερα και μεγαλύτερα συνέδρια.

Αφορμή για τη συγκεκριμένη παρατήρηση αποτελεί η διοργάνωση στην Αθήνα, από τις 10-15 Σεπτεμβρίου 2006, της 41ης ετήσιας συνάντησης της E.E. για τη μελέτη του Διαβήτη - EASD, Αθήνα, του παγκοσμίου συνεδρίου διαβητολογίας με περισσότερους από 10.000 συνέδρους. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, ενώ την όλη διοργάνωση για την Ελλάδα έχει αναλάβει ο τουριστικός οργανισμός C&C International.

Οι κρατήσεις των ξενοδοχείων και τα συμβόλαια έγιναν πριν από δύο χρόνια, ενώ μετά από παράπονα για τις τιμές των ξενοδοχείων τον τελευταίο χρόνο υπήρξαν νέες τιμές για τους συνέδρους του συγκεκριμένου συμποσίου.

Το γεγονός αυτό εκτιμάται ότι έχει ιδιαίτερα αρνητικές επιπτώσεις στην προσπάθεια που καταβάλλει η Ελλάδα και η Αττική για την προσέλκυση συνεδρίων. Ήδη, κατά τη διάρκεια της τελευταίας έκθεσης συνεδριακού τουρισμού της Φρανκφούρτης, τα στελέχη της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής και της Περιφέρειας Αττικής έγιναν δέκτες έντονου ενδιαφέροντος από διοργανωτές συνεδρίων για την πραγματοποίηση συνεδρίων στην Αθήνα.

Μέσα στο πλαίσιο αυτό, εκτιμάται ότι μια ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική από την πλευρά των ξενοδοχείων θεωρείται επιβεβλημένη και θα έχει σημαντικά οφέλη για το συνολικό τουριστικό προορισμό της πρωτεύουσας. Για το θέμα των τιμών των ξενοδοχείων στην Αθήνα, ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής κ. Γ. Τσακίρης υπογράμμισε ότι μετά τους Ολυμπιακούς και μέχρι σήμερα η μείωση της κίνησης

οδήγησε την ξενοδοχειακή αγορά της Αθήνας σε έναν εξαντλητικό πόλεμο τιμών, στον οποίο ο καθένας δίνει ότι τιμές θέλει μόνο και μόνο για να καλύψει βασικές του ανάγκες.

Η ενίσχυση του συνεδριακού και εκθεσιακού τουρισμού σε συνδυασμό με τη συνέχιση ανάληψης μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων παγκοσμίου ενδιαφέροντος, αποτελούν τους κύριους παράγοντες αύξησης της τουριστικής κίνησης προς την Ελλάδα τα επόμενα χρόνια με στόχο τα 20 εκατ. ετησίως, προς το τέλος της 10ετίας.

Για να γίνει αντιληπτή η σημασία του συνεδριακού τουρισμού θα πρέπει να σημειώσουμε τα ποιοτικά οφέλη αυτού. Συγκεκριμένα, τα συνέδρια απαιτούν υψηλών προδιαγραφών διαμονή και δαπανώνται ανάλογα υψηλά ποσά ανά σύνεδρο, βοηθητική υποδομή υψηλών προδιαγραφών, ενώ χαρακτηρίζονται από μειωμένη εποχικότητα.

Οι σύνεδροι είναι στελέχη μεγάλων οργανισμών και επιχειρήσεων, βρίσκονται σε παραγωγική ηλικία (35 έως 65 ετών), ταξιδεύουν συχνά και έχουν εμπειρία αντίστοιχων γεγονότων, εκτιμούν την ιστορική και πολιτιστική ταυτότητα του τόπου που επισκέπτονται και λειτουργούν ως διαμορφωτές γνώμης επηρεάζοντας θετικά ή αρνητικά το περιβάλλον τους.

Τα επόμενα χρόνια ο συνεδριακός τουρισμός σύμφωνα με μελέτη της WTCC θα αποφέρει έσοδα για την Ευρώπη της τάξης των 175 δις. Δολαρίων το 2011 και σε παγκόσμιο επίπεδο έσοδα της τάξης των 485 δις δολαρίων.

Επιπρόσθετα, 1 στους 5 επιχειρηματικούς ταξιδιώτες είναι σύνεδρος, Ο ετήσιος τζίρος κυμαίνεται στα 300 δις ετησίως ετησίως και ο κλάδος εμφανίζει αυξητική τάση 8-10% ετησίως.

Με τον συνεδριακό τουρισμό επιτυγχάνεται υψηλότερη Μέση Τιμή Δωματίου, πρόσθετα έσοδα προερχόμενα από εκμετάλλευση συνεδριακών χώρων, διοργάνωση δεξιώσεων και εκδηλώσεων και υψηλότερη Μέση κατά κεφαλή είσπραξη στα τμήματα του ξενοδοχείου.

Ωστόσο τα έμμεσα οφέλη είναι εξίσου σημαντικά καθώς επιτυγχάνεται άμβλυνση της Εποχικότητας της ζήτησης, επέκταση της τουριστικής περιόδου και μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου που επισείει η εστίαση σε μία μόνο αγορά. Πέρα όμως από τον συνεδριακό τουρισμό μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα που μπορεί να αποδειχθεί χρυσός είναι ο περιβαλλοντικός.

Η ιδέα αρμονικής σύνδεσης των επισκεπτών με τη φύση και το περιβάλλον δεν είναι καινούργια. Η μακροχρόνια και επιτυχημένη συμμετοχή κοινοτήτων σε όλο τον κόσμο είχε σαν αποτέλεσμα να χαρακτηριστούν ως αγροτικά- τουριστικά θέρετρα τουριστικοί προορισμοί όπως οι οινοπαραγωγικές περιοχές της Ευρώπης και των Ηνωμένων Πολιτειών.

Οι μοναδικές ομορφιές της Ελλάδας από την Ηπειρωτική έως και τη νησιωτική πλευρά της, δίνουν τη δυνατότητα σημαντικής ανάπτυξης και παράλληλα σημαντικών εσόδων.

Ο θρησκευτικός τουρισμός αποτελεί επίσης σημαντικό κομμάτι της ελληνικής τουριστικής κίνησης και αφορά την επίσκεψη σε θρησκευτικούς τόπους λατρείας, όπως μοναστήρια και εκκλησίες.

Τα μνημεία της ελληνικής ορθοδοξίας είναι αναπόσπαστο τμήμα της εθνικής κληρονομιάς και αποτελούν αξιόλογο πόλο έλξης επισκεπτών. Οι βυζαντινές και οι μεταβυζαντινές εκκλησίες, οι επιβλητικοί καθεδρικοί ναοί, τα ξωκλήσια, τα μοναστήρια, με την αξιόλογη εικονογράφησή τους, με ψηφιδωτά, τοιχογραφίες και εικόνες, μαρτυρούν την επίμονη προσήλωση στις παραδόσεις και τη στενή και μακράιωνη διασύνδεση της τέχνης με τη θρησκευτική λατρεία. Ο θρησκευτικός τουρισμός αφορά κυρίως ευσεβείς περιηγητές, φιλέρευνους τουρίστες, αλλά και θαυμαστές της βυζαντινής τέχνης, οι οποίοι, μέσα από πολιτιστικά οδοιπορικά στον ελληνικό χώρο, έρχονται σε επαφή με την πνευματικότητα της ορθοδοξίας.

Ο θρησκευτικός τουρισμός χωρίζεται σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία αφορά τους προσκυνητές τουρίστες, στους οποίους επικρατεί το θρησκευτικό κίνητρο. Οι τουρίστες αυτοί επισκέπτονται μία περιοχή αποκλειστικά για την επίσκεψη στο θρησκευτικό χώρο.

Η δεύτερη κατηγορία αφορά τον τουρισμό θρησκευτικής κληρονομιάς, του οποίου οι τουρίστες ταξιδεύουν ομαδικά και συνδυάζουν το ταξίδι τους και με άλλες τουριστικές δραστηριότητες.

Τέλος, ο θαλάσσιος τουρισμός είναι ο τουρισμός ο οποίος σχετίζεται με την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων στη θάλασσα. Συνήθως αφορά την κολύμβηση και την αναψυχή στην παραλία, αλλά με την εναλλακτική του έννοια εμπεριέχει και λοιπές δραστηριότητες, όπως θαλάσσια σπορ, παρακολούθηση βυθού, κλπ.

Η Ελλάδα με τα 15.000 χλμ. των ακτών, το πλήθος των νησιών της, τις προστατευμένες θαλάσσιες περιοχές χιλιάδων τετραγωνικών χιλιομέτρων, το ήπιο κλίμα, τα υψηλά ποσοστά ηλιοφάνειας και το ενδιαφέρον και εναλλασσόμενο τοπίο της, έχει ένα σαφές και αναμφισβήτητο συγκριτικό πλεονέκτημα στο θαλάσσιο τουρισμό. Ως αποτέλεσμα, ο θαλάσσιος τουρισμός έχει αρχίσει να αναπτύσσεται στη χώρα μας από τη 10ετία του 1960, με συνεχώς αυξητικούς ρυθμούς εξέλιξης.

5.3 ΟΙ ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

Οι επιπτώσεις της διεθνούς χρηματοπιστωτικής κρίσης άρχισαν πλέον να φαίνονται ευκρινώς και στην πραγματική οικονομία. Η αβεβαιότητα και η ανασφάλεια έχει ήδη εγκατασταθεί σε όλους μας. Εκείνο που περιμένει απάντηση είναι πόσο βαθιά και ποιας διάρκειας θα είναι η κρίση και οι συνεπακόλουθες δυσμενείς επιπτώσεις.

Ο τομέας του τουρισμού άρχισε να δέχεται τις πρώτες επιπτώσεις της κρίσης. Με εξαίρεση την Τουρκία και την Κροατία, σε όλες τις ανταγωνίστριες χώρες της Ελλάδας οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών μειώθηκαν την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2008 (Πίνακας 1). Το ύψος της μείωσης είναι περίπου το ίδιο για Ελλάδα και Ισπανία (-1,4% και -1,3% αντίστοιχα), ενώ ελαφρά χαμηλότερα ήταν για την Ιταλία (-1,0%) και την Κύπρο (-0,6%).

Πίνακας 1. Εξέλιξη Αλλοδαπού Τουρισμού στην Ελλάδα και τις Ανταγωνίστριες Χώρες

Χώρα	Αφίξεις			Συναλλαγματικές Εισπράξεις		
		2007/06	2008/07		2007/06	2008/07
ΕΛΛΑΔΑ (1)	Ιαν.-Οκτ.	5,1	-1,4	Ιαν.-Σεπτ.	-0,5	4,0
Ιταλία	Ιαν.-Αύγ.	6,1	-1,0	Ιαν.-Αύγ.	1,5	1,5
Ισπανία	Ιαν.-Σεπτ.	3,0	-1,3	Ιαν.-Αύγ.	3,4	2,0
Πορτογαλία (2)	Ιαν.-Σεπτ.	4,3	0,0	Ιαν.-Σεπτ.	6,6	3,0
Κροατία (2)	Ιαν.-Σεπτ.	5,5	2,2	Ιαν.-Ιούνιος	17,0	16,0
Κύπρος	Ιαν.-Οκτ.	0,6	-0,6	Ιαν.-Σεπτ.	7,0	-4,1
Τουρκία	Ιαν.-Σεπτ.	16,6	15,5	Ιαν.-Σεπτ.	9,7	19,4

(1) Αφορά αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας. Οι αφίξεις της Αθήνας προέρχονται από το "Ελ. Βενιζέλος".

(2) Αφορά διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών σε ξενοδοχειακά καταλύματα.

Πηγή: Εθνικές Στατιστικές Υπηρεσίες και Κεντρικές Τράπεζες των χωρών. Επεξεργασία ΙΤΕΠ.

20/11/2008 2 ΙΤΕΠ

Η παραπάνω εξέλιξη των αεροπορικών αφίξεων αλλοδαπών τουριστών στη χώρα μας επηρεάστηκε από την αρνητική πορεία των τελευταίων τριών μηνών (Αύγουστος – Οκτώβριος). Ωστόσο, η παραπάνω αρνητική πορεία των αεροπορικών αφίξεων θα αμβλυνθεί λίγο από την εκτιμώμενη αύξηση των αφίξεων των τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας με άλλα μεταφορικά μέσα, εκτός αεροπλάνου. Θεωρείται πολύ αισιόδοξη η πρόβλεψη να ισχυριστεί κάποιος ότι θα παραμείνουμε στο επίπεδο του 2007, το οποίο ήταν μια καλή χρονιά για τον τουρισμό μας. Θα συνέβαινε αυτό αν η μείωση των αεροπορικών αφίξεων αντισταθμιζόταν με σημαντική αύξηση των αφίξεων με άλλα μεταφορικά μέσα, γεγονός που δεν φαίνεται πιθανόν.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι αποτελεί ιδιαίτερα ανησυχητικό φαινόμενο το γεγονός ότι η επίδοση των κατεχοχών τουριστικών περιοχών της χώρας μας (Κρήτη, Δωδεκάνησα, Ιόνια Νησιά) ήταν επίσης αρνητική (Πίνακες 2 και 3). Τη χειρότερη

επίδοση μεταξύ των τριών παραπάνω περιοχών σημείωσαν τα Δωδεκάνησα (-2,0%) και ακολουθούν τα Ιόνια Νησιά (-1,4%) και η Κρήτη (-0,4%). Ωστόσο, θετική πορεία σημείωσαν οι αφίξεις στην Κεφαλονιά (+15,1%), Μύκονο (+3,8%) και Χίο (+22,6%).

Η παραπάνω πορεία του τουρισμού στέλνει το μήνυμα ότι το 2009 θα είναι μια ακόμη πιο δύσκολη χρονιά. Το πόσο δύσκολη θα είναι θα εξαρτηθεί από το πόσο θα επηρεαστεί από την κρίση το εισόδημα των αλλοδαπών που θέλουν να επισκεφτούν τη χώρα μας και κατά πόσο θα τους επηρεάσει σε αυτή τους την απόφαση. Θα εξαρτηθεί, παράλληλα, και από την αντίδραση του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στη χώρα μας στην υιοθέτηση μέτρων και πολιτικών, οι οποίες θα ενεργοποιήσουν τις ασφαλιστικές δικλείδες που διαθέτει η κοινωνία και οικονομία, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις από την κρίση.

Τέλος, το παρήγορο σημείο σε όλη την ιστορία αποτελεί η θετική εξέλιξη των συναλλαγματικών εισπράξεων σε όλες τις ανταγωνίστριες χώρες με εξαίρεση την Κύπρο που σημείωσε μείωση κατά 4,1%. Στη χώρα μας οι συναλλαγματικές εισπράξεις την εξεταζόμενη περίοδο αυξήθηκαν κατά 4%. Το γεγονός αυτό βέβαια δεν πρέπει να προκαλεί εφησυχασμό, γιατί η παραπάνω εξέλιξη αναφέρεται στην περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου κατά την οποία δεν είχε διαφανεί η σοβαρότητα της κρίσης και οι επιπτώσεις της δεν είχαν περάσει εξολοκλήρου στην πραγματική οικονομία.

Πίνακας 2. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς

Αεροδρόμια	2004	2005	2006	2007	2008	% μεταβολή			
						2005/ 04	2006/ 05	2007/ 06	2008/ 07
Θεσσαλονίκη*	970.603	1.009.467	1.045.744	1.131.780	1.162.088	4,0	3,6	8,2	2,7
Καβάλα	93.966	80.228	91.416	99.205	90.702	-14,6	13,9	8,5	-8,6
(Β. Ελλάς)	1.064.569	1.089.695	1.137.160	1.230.985	1.252.790	2,4	4,4	8,3	1,8
Ηράκλειο*	1.880.432	1.995.853	2.150.537	2.158.097	2.149.136	6,1	7,8	0,4	-0,4
Χανιά	531.838	555.773	661.072	685.900	684.489	4,5	18,9	3,8	-0,2
(Κρήτη)	2.412.270	2.551.626	2.811.609	2.843.997	2.833.625	5,8	10,2	1,2	-0,4
Ρόδος	1.166.159	1.215.773	1.337.504	1.393.103	1.357.494	4,3	10,0	4,2	-2,6
Κως	627.126	607.015	659.492	682.075	675.356	-3,2	8,6	3,4	-1,0
(Δωδεκάνησος)	1.793.285	1.822.788	1.996.996	2.075.178	2.032.850	1,6	9,6	3,9	-2,0
Άραξος	42.078	55.197	56.028	58.921	54.707	31,2	1,5	5,2	-7,2
Καλαμάτα	48.949	58.630	47.755	51.359	31.515	19,8	-18,5	7,5	-38,6
(Πελοπόννησος)	91.027	113.827	103.783	110.280	86.222	25,0	-8,8	6,3	-21,8
Κέρκυρα	823.867	850.179	863.066	847.441	816.190	3,2	1,5	-1,8	-3,7
Κεφαλονιά	154.816	143.398	161.341	158.528	182.437	-7,4	12,5	-1,7	15,1
Ζάκυνθος	489.072	474.081	481.154	475.925	459.649	-3,1	1,5	-1,1	-3,4
Άκτιο	136.497	141.586	137.463	149.603	150.467	3,7	-2,9	8,8	0,6
(Ιόνια Νησιά)	1.604.252	1.609.244	1.643.024	1.631.497	1.608.743	0,3	2,1	-0,7	-1,4
Μύκονος	82.947	98.101	100.162	101.932	105.756	18,3	2,1	1,8	3,8
Σαντορίνη	146.793	171.372	179.505	192.491	181.780	16,7	4,7	7,2	5,6
(Κυκλάδες)	229.740	269.473	279.667	294.423	287.536	17,3	3,8	5,3	2,3
Μυτιλήνη	69.678	66.400	68.310	76.792	74.145	-4,7	2,9	12,4	-3,4
Χίος	15.466	13.389	15.214	13.183	16.164	-13,4	13,6	-13,3	22,6
Σάμος	120.094	113.695	130.868	146.444	133.554	-5,3	15,1	11,9	-8,8
(Β. Αιγαίο)	205.238	193.484	214.392	236.419	223.863	-5,7	10,8	10,3	-5,3
ΣΥΝΟΛΟ	7.400.381	7.650.137	8.186.631	8.422.779	8.325.629	3,4	7,0	2,9	-1,2
ΑΘΗΝΑ**			2.811.740	3.135.327	3.076.274			11,5	-1,9
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)			10.998.371	11.558.106	11.401.903			5,1	-1,4

* Συνολικές αφίξεις εξωτερικού.

** Για την Αθήνα τα στοιχεία αφορούν τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών, όπως τις δίνει το "Ελ. Βενιζέλος".

Πηγή: ΥΠΑ και περιφερειακά αεροδρόμια.

20/11/2008 4 ΙΤΕΠ

Πίνακας 3. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς για τον Μήνα Οκτώβριο

Αεροδρόμια	2004	2005	2006	2007	2008	% μεταβολή			
						2005/ 04	2006/ 05	2007/ 06	2008/ 07
Θεσσαλονίκη*	68.472	73.076	79.825	86.569	81.282	6,7	9,2	8,4	-6,1
Καβάλα	2.285	2.190	2.063	2.128	1.642	-4,2	-5,8	3,2	-22,8
(Β. Ελλάς)	70.757	75.266	81.888	88.697	82.924	6,4	8,8	8,3	-6,5
Ηράκλειο*	182.032	177.378	184.126	165.923	160.202	-2,6	3,8	-9,9	-3,4
Χανιά	41.930	46.285	48.883	44.989	42.681	10,4	5,6	-8,0	-5,1
(Κρήτη)	223.962	223.663	233.009	210.912	202.883	-0,1	4,2	-9,5	-3,8
Ρόδος	100.166	106.331	108.944	103.745	92.664	6,2	2,5	-4,8	-10,7
Κως	51.669	47.489	49.009	46.221	42.440	-8,1	3,2	-5,7	-8,2
(Δωδεκάνησος)	151.835	153.820	157.953	149.966	135.104	1,3	2,7	-5,1	-9,9
Άραξος	3.393	3.891	3.586	3.748	3.690	14,7	-7,8	4,5	-1,5
Καλαμάτα	3.103	4.407	3.433	3.537	1.579	42,0	-22,1	3,0	-55,4
(Πελοπόννησος)	6.496	8.298	7.019	7.285	5.269	27,7	-15,4	3,8	-27,7
Κέρκυρα	47.955	52.348	45.780	42.492	41.863	9,2	-12,5	-7,2	-1,5
Κεφαλονιά	8.680	10.698	9.486	6.723	7.169	23,2	-11,3	-29,1	6,6
Ζάκυνθος	35.378	33.860	31.191	25.737	21.096	-4,3	-7,9	-17,5	-18,0
Ακτιο	5.263	7.209	6.680	4.562	4.840	37,0	-7,3	-31,7	6,1
(Ιόνια Νησιά)	97.276	104.115	93.137	79.514	74.968	7,0	-10,5	-14,6	-5,7
Μύκονος	1.279	2.900	1.728	1.831	1.515	126,7	-40,4	6,0	-17,3
Σαντορίνη	4.979	4.789	5.129	6.498	4.305	-3,8	7,1	26,7	-33,7
(Κυκλάδες)	6.258	7.689	6.857	8.329	5.820	22,9	-10,8	21,5	-30,1
Μυτιλήνη	1.882	1.960	1.395	1.245	1.395	4,1	-28,8	-10,8	12,0
Χίος	343	545	256	291	335	58,9	-53,0	13,7	15,1
Σάμος	4.996	5.283	5.634	4.495	4.262	5,7	6,6	-20,2	-5,2
(Β. Αιγαίο)	7.221	7.788	7.285	6.031	5.992	7,9	-6,5	-17,2	-0,6
ΣΥΝΟΛΟ	563.805	580.639	587.148	550.734	512.960	3,0	1,1	-6,2	-6,9
ΑΘΗΝΑ**			278.171	288.707	299.179			3,8	3,6
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)			865.319	839.441	812.139			-3,0	-3,3

* Συνολικές αφίξεις εξωτερικού.

** Για την Αθήνα τα στοιχεία αφορούν τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών, όπως τις δίνει το "Ελ. Βενιζέλος".

Πηγή: ΥΠΑ και περιφερειακά αεροδρόμια.

20/11/2008 4 ΙΤΕΠ

Στο σημερινό κλίμα αβεβαιότητας στην παγκόσμια οικονομία, είναι σημαντικό να συνεχίσουμε τις προσπάθειες για την οικονομική ανάπτυξη. Εκτός από τα βραχυχρόνια μέτρα, που είναι απολύτως αναγκαία για να αντιμετωπίσουμε τον κίνδυνο της ύφεσης που απειλεί τις οικονομίες σε παγκόσμιο επίπεδο, είναι απαραίτητο να συνεχίσουμε και τις μεταρρυθμίσεις που αφορούν σε μεσοχρόνιο ορίζοντα, αλλά και την προσπάθεια να

διατηρήσουμε ζωντανές και να ενισχύσουμε τις ανοικτές εμπορικές συναλλαγές. Η ελληνική Κυβέρνηση, όπως και η γαλλική, έχει αναλάβει μια σειρά από πρωτοβουλίες για να αντιμετωπίσει της επιπτώσεις από τη διεθνή χρηματοπιστωτική κρίση. Παράλληλα, επικεντρώνονται προσπάθειες στη συνέχιση των μεταρρυθμίσεων. Γιατί είναι οι μεταρρυθμίσεις που θωρακίζουν τις οικονομίες και εξασφαλίζουν καλύτερες προοπτικές ανάπτυξης μόλις αρχίσει η ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας.

Άλλωστε, χάρη στις μεταρρυθμίσεις που προωθήθηκαν τα τελευταία χρόνια και στη δυναμική που έχουν αναπτύξει, η ελληνική οικονομία παρουσιάζει σήμερα μεγαλύτερες αντιστάσεις συγκριτικά με τις οικονομίες πολλών άλλων ευρωπαϊκών χωρών στο δύσκολο διεθνές περιβάλλον. Με τη φορολογική μεταρρύθμιση μειώθηκαν οι φορολογικοί συντελεστές και απλοποιήθηκε το φορολογικό σύστημα. Ο νέος επενδυτικός νόμος, οι αποκρατικοποιήσεις, οι Συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα, η εξυγίανση των δομών του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, η νέα ψηφιακή στρατηγική και η νέα εξαγωγική πολιτική δημιουργούν προϋποθέσεις για δυναμική πορεία της ελληνικής οικονομίας, ακόμη και μέσα σε αυτές τις συνθήκες της κρίσης.

Η Ελλάδα διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα στην περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης, της Μαύρης Θάλασσας και της Μεσογείου, που τώρα είναι μια από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες περιοχές του κόσμου. Η ελληνική και η γαλλική Κυβέρνηση βρίσκονται πάντα σε στενή συνεργασία. Υπάρχει μια συναντίληψη σχετικά με τα θέματα της κρίσης. Οι ελληνικές και γαλλικές επιχειρήσεις μπορούν να διευρύνουν περαιτέρω το πεδίο των συνεργασιών τους. Υπάρχουν σημαντικά περιθώρια για κοινές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή μας. Και πρέπει να αξιοποιηθούν, προς όφελος της οικονομίας των δύο χωρών και προς όφελος της γαλλικής και της ελληνικής κοινωνίας.

Είναι σημαντικό, ότι αυτή η πρωτοβουλία αναλαμβάνεται σε αυτή την ιστορική συγκυρία. Και τούτο, γιατί γύρω μας τρέχουν με γρήγορους ρυθμούς οι εξελίξεις.

Είναι μια πρωτοβουλία, που πέραν των άλλων, αναδεικνύει την ιστορική, συνάμα δε, και τη σύγχρονη σημασία, που πάντα είχαν, έχουν και θα έχουν στο μέλλον οι ελληνογαλλικές σχέσεις. Σχέσεις, οι οποίες βασίζονται πάνω απ' όλα, σε μία «συμμαχία αξιών».

Και χρησιμοποιώ αυτό τον όρο, διότι κατά καιρούς ο όρος επανέρχεται, προσαρμοζόμενος στα δεδομένα της εκάστοτε συγκυρίας. Συμμαχία λοιπόν αξιών, η οποία είναι πάντοτε διαχρονική.

Σε αξίες, που έχουν σηματοδοτήσει την εξέλιξη του Ευρωπαϊκού πολιτισμού και την πορεία της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.

Σε αξίες, που ενώνουν τους δύο λαούς στο πέρασμα των αιώνων, με ισχυρούς δεσμούς που έχουν δοκιμαστεί σε δύσκολες ιστορικές στιγμές και για τα δύο έθνη.

Στο επίκεντρο της συμμαχίας αξιών, που ενώνει τη Γαλλία και την Ελλάδα, βρίσκεται η βαθιά πίστη στα δημοκρατικά ιδεώδη, Δημοκρατικά ιδεώδη, που αποτελούν και για τις δύο χώρες μέρος της εθνικής τους ταυτότητας και βασική συνιστώσα της κοινής ιστορικής μνήμης.

Την Ελλάδα και τη Γαλλία τις ενώνουν επίσης η βαθιά προσήλωση στις αξίες της κοινωνικής αλληλεγγύης και της συλλογικής προσπάθειας.

Από τον Αριστοτέλη στον Ρουσσώ και στην σύγχρονη Ελληνική και Γαλλική διάνοηση αλλά και πολιτική πρακτική, βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο ο άνθρωπος και ο μεγάλος στόχος για την οικοδόμηση μίας κοινωνίας, που βασίζεται πάνω από όλα στην αξία της συλλογικότητας.

Ιδίως τώρα, που ο κόσμος ολόκληρος βιώνει τα αποτελέσματα μίας διεθνούς κρίσης. Μίας κρίσης, που προέκυψε σε μεγάλο βαθμό από την επικράτηση οικονομικών και πολιτικών δογμάτων που αποθέωσαν τον ατομικισμό και την οικονομική αυθαιρεσία.

Αυτός όμως, δεν είναι ο κόσμος που μας κληροδοτεί η παράδοση του Ελληνικού και του Γαλλικού πολιτισμού.

Τους λαούς μας, τους ενώνουν κοινοί αγώνες για τη δημιουργία ενός κράτους δικαίου και μίας κοινωνίας αλληλέγγυας και συνεκτικής.

Μας ενώνουν αγώνες για την οικοδόμηση ισχυρών πολιτικών θεσμών, που ελέγχουν και ρυθμίζουν την αγορά προς όφελος των πολιτών, της δημοκρατίας και της κοινωνικής συνοχής.

Μας ενώνει το κοινό όραμα για μία Ευρώπη, που δεν είναι απλώς μία ένωση ελεύθερων ανοικτών αγορών, αλλά μία ένωση πολιτών. Μία ισχυρή πολιτική δύναμη στον κόσμο που υπάρχει, γιατί πάνω από όλα βασίζεται στη μεγάλη Ευρωπαϊκή πολιτισμική κληρονομιά του ανθρωπισμού.

Η μεγάλη παράδοση φιλίας και συνεργασίας, που φτάνει πίσω στο μεγάλο Γαλλικό φιλελληνισμό, του Σατωβριάνδου, αλλά και πιο πριν στον χρυσό 17ο αιώνα της Γαλλίας, που εμπνέεται κατά κύριο λόγο από την Ελλάδα, περνώντας από τους κοινούς αγώνες για την ελευθερία, στον περασμένο αιώνα και την ισχυρή υποστήριξη, που βρήκαν οι Έλληνες, κατά τη διάρκεια της επταετούς δικτατορίας, το ρόλο του Ζισκάρ Ντεστέν στην εισδοχή της Ελλάδας στην ΕΟΚ, βρίσκει σήμερα στο πρόσωπο του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας Νικολά Σαρκοζί έναν γνήσιο εκπρόσωπο της.

Στις αρχές του 21ου αιώνα η Γαλλία και η Ελλάδα αντιμετωπίζουν κοινές προκλήσεις. Και το πιο σημαντικό από όλα είναι, ότι τις αντιμετωπίζουν από το ίδιο οπτικό πρίσμα. Στόχος η ανάπτυξη, η ευημερία, η κοινωνία και η στήριξη των αδυνάτων. Αυτά μας έχει διδάξει η κλασική Ελλάδα και τα ιδεώδη της, αυτά μας έχει διδάξει η γαλλική επανάσταση και τα ηχηρά μηνύματά της.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ποτέ, ότι η ειδική Ελληνογαλλική σχέση βασίστηκε σε κοινές στρατηγικές προτεραιότητες, σε κοινές πολιτικές επιδιώξεις, που βασίστηκαν σε προνομιακές σχέσεις μεταξύ των πολιτικών ηγεσιών των χωρών μας.

Οι καλές σχέσεις μεταξύ των δύο χωρών αποτελούν την βάση πάνω στην οποία μπορούν να αναπτυχθούν περισσότερο. Για παράδειγμα, διαφαίνονται δυνατότητες περαιτέρω προώθησης στη Γαλλία ελληνικών προϊόντων στους κλάδους τροφίμων και ενδυμάτων. Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου έχει θέσει σε εφαρμογή ανάλογα προγράμματα προώθησης και προχωρεί, ώστε οι προοπτικές των ελληνικών προϊόντων στην γαλλική αγορά να ενισχυθούν περαιτέρω. Συμμετέχει στις μεγάλες εκθέσεις στη Γαλλία, όπως η SIAL και η BATIMAT με περισσότερες κάθε φορά συμμετέχουσες ελληνικές επιχειρήσεις.

Στην Ελλάδα, οι συνθήκες για την περαιτέρω προσέλκυση γαλλικών επενδύσεων είναι πρόσφορες και μάλιστα σε έναν ευρύ ορίζοντα κλάδων οικονομικής δραστηριότητας:

- Ο τομέας του τουρισμού στην Ελλάδα παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για μια σειρά από επενδυτικά σχέδια όπως εγκατάσταση ή αναβάθμιση ξενοδοχειακών

μονάδων, η δημιουργία συνεδριακών κέντρων, αθλητικών εγκαταστάσεων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων τουρισμού υγείας κ.λπ.

- Ο ενεργειακός τομέας, ειδικότερα σε ότι αφορά στην παραγωγή στερεών καυσίμων, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, διαχείριση των απορριμμάτων και προστασία του περιβάλλοντος κ.α.
- Ο τομέας επεξεργασίας τροφίμων
- Ο τομέας της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών, όπου η Ελλάδα διαθέτει εξειδικευμένους επιστήμονες, ανάπτυξη των υποδομών του τομέα λόγω και της εμπειρίας από την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων κ.α.
- Ο τομέας των μεταφορών. Φέτος τον Ιούνιο, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας στον τομέα των μεταφορών μεταξύ των δύο χωρών.

5.4 ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Ελληνικός Τουρισμός

Από απόψεως αριθμού αφίξεων η τρέχουσα τουριστική περίοδος είχε ικανοποιητική επίδοση. Με βάση τα μέχρι τον παρελθόντα Σεπτέμβριο δεδομένα, ο συνολικός ρυθμός αφίξεων αλλοδαπών τουριστών με όλα τα μέσα συγκοινωνίας εκτιμάται ότι θα κυμανθεί στο διάστημα 5,5%-6,0%. Ωστόσο, σε όρους συναλλαγματικών εισπράξεων, αλλά και από άλλων απόψεων, οι εξελίξεις αφήνουν μια κάπως πικρή γεύση.

- (α) Ο αριθμός των αφίξεων μπορεί *prima facie* να είναι ικανοποιητικός, σε συγκριτικούς όμως όρους τόσο σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες, όσο και σε σχέση με την επίδοση του παγκόσμιου τουρισμού, είναι απλώς ανεκτός. Ο μεν ρυθμός αύξησεως του παγκόσμιου τουρισμού αναθεωρήθηκε πρόσφατα από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (ΠΟΤ) σε 6%, αντί αρχικής προβλέψεως 4,0%, οι δε κύριες ανταγωνίστριες χώρες πραγματοποίησαν αφίξεις υψηλότερες του 6%. Εξάλλου, η επίδοση της Ευρώπης εκτιμάται σε 5,8%, με όλες τις άλλες μείζονες περιοχές να κινούνται με ρυθμούς υψηλότερους του 6% (με εξαίρεση την Αμερική).

Ομοίως, οι χώρες της Ν. Ευρώπης και οι Μεσογειακές, που είναι και οι κύριες ανταγωνίστριες της Ελλάδος στον τουριστικό τομέα, προβλέπεται να επιτύχουν συνολικά ρυθμό 8,3%!

- (β) Ο ασυνήθης, σε σύγκριση με τις αφίξεις, χαμηλός ρυθμός αυξήσεως των συναλλαγματικών εισπράξεων, πιθανότατα εκφράζει διαρθρωτική μεταβολή και χρήζει διερευνήσεως ως προς τα αίτιά του. Ενδέχεται τα αίτια να είναι πολυπαραγοντικά, εκκινούντα από την μείωση των διανυκτερεύσεων ανά άφιξη και εξικνούμενα μέχρι το ρόλο του all inclusive, της ποιότητας των καταλυματικών υποδομών και των προτιμήσεων των τουριστών.
- (γ) Ο ρόλος της μεταβολής της συνθέσεως των αλλοδαπών τουριστών από απόψεως προελεύσεως. Ασφαλώς δεν μπορεί να αποκλεισθεί η πιθανότητα η διάσταση της συγκριτικής επιδόσεως αφίξεων-εισπράξεων να είναι τυχαία. Εν πάση περιπτώσει, οι υπάρχουσες ενδείξεις υπαγορεύουν την ανάγκη έγκαιρης μελέτης εντοπισμού των αιτίων και αντιμετώπισεως αυτών ενόψει της επιδεινούμενης εικόνας του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών.
- (δ) Φαίνεται να διαμορφώνεται τάση, ελπίζομε προσωρινή, πολωτικής εξελίξεως στη διάρθρωση των προορισμών. Περιφερειακώς έχει γίνει διακριτή η αυξανόμενη προτίμηση των δύο μεγάλων αστικών τουριστικών προορισμών, η περιθωριοποίηση μεγάλου και “προσφιλούς” κατά το παρελθόν προορισμού (Ιόνια Νησιά) αλλά και υστέρηση των δύο μεγάλων περιφερειακών προορισμών (Κρήτη, Δωδεκάνησος).

Εν συνόψει, υπάρχει πρόβλημα, στο οποίο οφείλομε να εγκύψομε εγκαίρως. Η καλή επίδοση του τουριστικού τομέα τρέχοντος, τουλάχιστον σε όρους αφίξεων, δεν πρέπει επ’ ουδενί να εκληφθεί ή ερμηνευθεί ότι σηματοδοτεί αλλαγή τάσεως που λειτουργεί ως αυτόματος πιλότος. Η εξέλιξη της ανακάμψεως που άρχισε το 2005 και συνεχίζεται, αν και με προβλήματα, υποδεικνύει την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσει η τουριστική πολιτική της χώρας, ώστε τα πρόσφατα επιτεύγματα να καταστούν στέρεες βάσεις για την περαιτέρω πορεία. Η συνέχιση της ανοδικής πορείας προϋποθέτει συνέχιση της προσπάθειας που έχει μέχρι τώρα καταβληθεί και επέκταση αυτής συμμέτρως και στην ποιότητα των υποδομών και του γενικότερου τουριστικού περιβάλλοντος, εντός του οποίου ο επισκέπτης αναζητεί την αναψυχή, την γνωριμία με την διαχρονική πολιτισμική ταυτότητα και το πολυδιάστατο φυσικό κάλλος της χώρας.

Πίνακας 4. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς Ιανουάριος – Σεπτέμβριος

	2004	2005	2006	2007	% μεταβολή		
					2005/04	2006/05	2007/06
Θεσσαλονίκη*	902.131	936.391	965.919	1.045.211	3,8	3,2	8,2
Καβάλα	91.681	78.038	89.353	97.077	-14,9	14,5	8,6
(Β. Ελλάς)	993.812	1.014.429	1.055.272	1.142.288	2,1	4,0	8,2
Ηράκλειο*	1.698.400	1.818.475	1.966.411	1.991.853	7,1	8,1	1,3
Χανιά	489.908	509.488	612.189	640.911	4,0	20,2	4,7
(Κρήτη)	2.188.308	2.327.963	2.578.600	2.632.764	6,4	10,8	2,1
Ρόδος	1.065.993	1.109.442	1.228.760	1.289.356	4,1	10,8	4,9
Κως	575.457	559.526	610.483	635.572	-2,8	9,1	4,1
(Δωδεκάνησος)	1.641.450	1.668.968	1.839.243	1.924.928	1,7	10,2	4,7
Κέρκυρα	775.912	797.831	817.286	804.942	2,8	2,4	-1,5
Κεφαλονιά	146.136	132.700	151.855	151.805	-9,2	14,4	0,0
Ζάκυνθος	489.072	474.081	481.154	450.188	-3,1	1,5	-6,4
Άκτιο	131.234	134.377	130.783	145.041	2,4	-2,7	10,9
(Ιόνια Νησιά)	1.542.354	1.538.989	1.581.078	1.551.976	-0,2	2,7	-1,8
Μυτιλήνη	67.796	64.440	66.915	75.489	-5,0	3,8	12,8
Χίος	15.123	12.844	14.958	12.892	-15,1	16,5	-13,8
Σάμος	115.098	108.412	125.234	141.949	-5,8	15,5	13,3
(Β. Αιγαίο)	198.017	185.696	207.107	230.330	-6,2	11,5	11,2
ΣΥΝΟΛΟ	6.563.941	6.736.045	7.261.300	7.482.286	2,6	7,8	3,0
ΑΘΗΝΑ*	3.325.164	3.627.997	3.778.546	4.141.074	9,1	4,1	9,6
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)	9.889.105	10.364.042	11.039.846	11.623.360	4,8	6,5	5,3

* Συνολικές πτήσεις εξωτερικού.
 Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Δ/νσεις Αερολιμενικού Ελέγχου Αεροδρομίων.

Καθ' όσον αφορά στην προοπτική για το 2008, και με βάση αφενός τις εμπειρικές ενδείξεις για το μέγεθος της ελαστικότητας ζήτησεως τουριστικών υπηρεσιών και αφετέρου την προβλεπόμενη παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη, θεωρούμε εύλογο ότι σε όρους αφίξεων ο ρυθμός δεν θα υποληφθεί του 5-6%. Οι λόγοι είναι πολλοί και

έχουν γίνει εκτενείς αναφορές σ' αυτούς στις πιο πρόσφατες περιοδικές εκθέσεις του Ινστιτούτου. Το ζητούμενο αφορά στην πρόβλεψη για τις συναλλαγματικές εισπράξεις. Εκφράζεται η ευχή η ανησυχία μας να αποδειχθεί υπερβολική.

Παγκόσμιος Τουρισμός – Ανταγωνίστριες Χώρες

Όπως δείχνουν τα στοιχεία του Πίνακα 2 ο παγκόσμιος τουρισμός κατά την περίοδο 2004-2007 αναπτύχθηκε με ρυθμό ταχύτερο σε σύγκριση με τον παγκόσμιο ρυθμό αναπτύξεως. Η επίδοση αυτή είναι συνεπής με την στατιστικώς κατεστημένη άποψη που χαρακτηρίζει την τουριστική ζήτηση ως αγαθό πολυτελείας. Η Ευρώπη, που αποτελεί τον κύριο προορισμό του παγκόσμιου αλλοδαπού τουρισμού, καταγράφει σχετική σταθερότητα στον ρυθμό με τον οποίο αυξάνεται η ζήτηση του τουριστικού της προϊόντος, με μέσο ρυθμό 4,6%. Ρυθμός αρκετά υψηλότερος του μέσου ρυθμού αναπτύξεως αυτής κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ωστόσο, ο ρυθμός αυξήσεως αφίξεων αλλοδαπών τουριστών είναι της τάξεως του 6,6%. Αυτό συνεπάγεται βαθμιαία μείωση του μεριδίου της στον παγκόσμιο τουρισμό, το οποίο έχει περιορισθεί σε 54% το 2007, έναντι 57,4% το 2000, 60,5% το 1990 και 63,8% το 1980.

Πίνακας 5. Επίδοση του Παγκόσμιου Τουρισμού (% αύξηση)

	2004	2005	2006	2007
ΚΟΣΜΟΣ	10,1	5,4	4,9	6,3
Ευρώπη	4,2	4,1	4,3	5,8
<i>Δυτική</i>	2,2	2,6	2,5	3,8
<i>Κεντρ. - Ανατολική</i>	10,0	2,2	1,4	6,6
<i>Βόρεια</i>	10,7	7,8	6,5	3,8
<i>Νότια-Μεσογειακή</i>	1,2	5,6	4,4	8,3
Ασία-Ειρηνικός	27,4	7,8	7,8	8,6
<i>Βόρειο-αντολ.</i>	28,6	10,3	7,4	9,2
<i>Νότιο-ανατολ.</i>	30,6	4,9	9,3	8,6
<i>Ωκεανία</i>	12,1	3,7	0,6	2,0
Αμερική	11,0	5,9	2,1	3,8
<i>Βόρεια</i>	10,9	4,7	0,9	3,9
<i>Νότια</i>	17,3	11,8	4,0	8,5
Αφρική	9,1	8,9	9,8	8,1
<i>Βόρεια</i>	15,1	8,9	7,4	3,7
<i>Υποσαχάρια</i>	5,8	8,9	11,2	10
Μέση Ανατολή	22,7	5,9	6,0	8,1
<i>Πηγή: UNWTO, World Tourism Barometer.</i>				

Μερίδιο κερδίζουν οι αναπτυσσόμενες χώρες της Αφρικής, της Ασίας αλλά και της Ν. Αμερικής, οι μέσοι ετήσιοι ρυθμοί των οποίων διαμορφώθηκαν κατά την λήγουσα τετραετία σε 9% για την Αφρική – και με εκπλήττουσα σταθερότητα – σε 12,9% για την Ασία-Ειρηνικό (αλλά συγκυριακή αύξηση 27,6% το 2004) και 10,7% για την Μ. Ανατολή.

Οι ανεπτυγμένες οικονομικά περιοχές, Δυτ. Ευρώπη και Β. Αμερική, χάνουν συνεχώς έδαφος λόγω κορεσμού αλλά και αποστάσεως από τον ταχέως και πολυπληθή αναπτυσσόμενο κόσμο, όπως δείχνουν τα μερίδια αυτών διαχρονικός (Πίνακας 5).

Πίνακας 6. Μεριδία Μειζόνων Περιοχών στον Αλλοδαπό Τουρισμό (%)

Περιοχές	1980	1990	2000	2004	2005	2006	2007
Ευρώπη	63,8	60,5	57,4	55,3	54,7	54,3	54,0
Ασία-Ειρηνικός	8,5	12,8	16,2	18,9	19,3	19,8	20,3
Αμερική	22,4	21,0	18,7	16,5	16,6	16,2	15,9
Αφρική	2,6	3,5	4,1	4,5	4,6	4,9	5,0
Μ. Ανατολή	2,7	2,2	3,6	4,8	4,8	4,8	4,8
ΚΟΣΜΟΣ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: UNWTO, World Tourism Barometer.

Σε σχέση με τις αμεσότερα ανταγωνίστριες χώρες ο ασφαλέστερος δείκτης για συγκριτική αξιολόγηση ή και απόλυτη αξιολόγηση των αποδόσεων είναι οι συναλλαγματικές εισπράξεις, και ως σύνολο αλλά και ανά διανυκτέρευση. Οι σχετικές πληροφορίες παρατίθενται στον Πίνακα 5. Επισημαίνεται σχετικώς, ότι οι αναγραφόμενες επιδόσεις αφορούν κατά περίπτωση στις περιόδους Ιανουαρίου-Ιουλίου και Ιανουαρίου-Αυγούστου. Η απομένουσα περίοδος μέχρι το τέλος του έτους είναι επαρκώς μακρά για να τροποποιήσει τα όποια συμπεράσματα μπορούν να εξαχθούν, όχι όμως, πιστεύομε, και να τα ανατρέψει.

Πίνακας 7. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών και Συναλλαγματικές Εισπράξεις στις Ανταγωνίστριες Χώρες (% Μεταβολή)

Χώρα	Αφίξεις		Συναλλαγματικές Εισπράξεις	
	2006/05 ⁽¹⁾	2007	2006/05 ⁽¹⁾	2007
ΕΛΛΑΣ	8,7	5,3 (Ιαν.- Σεπτ.)	5,1	1,5 (Ιαν.- Αύγ.)
Ισπανία	4,5	3,0 (Ιαν.- Αύγ.)	4,8	6,6 (Ιαν.- Αύγ.)
Ιταλία	1,7	6,1 (Ιαν.- Ιούλ.)	6,7	-0,1 (Ιαν.- Ιούλ.)
Πορτογαλία	7,7	6,5 (Ιαν.- Ιούλ.)	7,3	12,2 (Ιαν.- Ιούλ.)
Κροατία	2,3	8,0 (Ιαν.- Αύγ.)	4,9	-
Τουρκία	-8,7	16,6 (Ιαν.- Αύγ.)	-7,2	9,7 (Ιαν.- Αύγ.)
Κύπρος	-2,8	0,1 (Ιαν.- Αύγ.)	1,8	4,0 (Ιαν.- Ιούλ.)

(1) Για όλο το έτος.
 Πηγή: UNWTO, και Εθνικές Στατιστικές Υπηρεσίες.

Η συγκριτική εικόνα που αναδύεται από τα προσωρινά στοιχεία πραγματοποιήσεως και τις προβλέψεις είναι διπώς απογοητευτική· απογοητευτική σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές χώρες όσο και με το μέσο ρυθμό αυξήσεως της Ευρώπης αλλά και του Κόσμου. Με εξαίρεση την Ισπανία (η οποία, ωστόσο, διακρίνεται για τον μεγάλο αριθμό ημερήσιων επισκεπτών), η επίδοση της Ελλάδος υστερεί καταφανώς έναντι των κύριων ανταγωνιστριών χωρών. Η υστέρηση αυτή, όμως, είναι διακριτή και σε σύγκριση με την παγκόσμια τουριστική επίδοση αλλά και με την ευρωπαϊκή, δεδομένου του συγκριτικού πλεονεκτήματος της χώρας σε πρόσφορους για διακοπές φυσικούς και πολιτισμικούς πόρους.

Το δίδαγμα είναι προφανές. Η προσπάθεια διατηρήσεως ισχυρής τάσεως ζητήσεως του ελληνικού τουριστικού προϊόντος μακροπροθέσμως απαιτεί και αντίστοιχη μακροπρόθεσμη πολιτική με στόχο την βελτίωση των βασικών υποδομών, την αναβάθμιση του δυναμικού καταλυμάτων, την ποιότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος, την δημιουργία νέων τοπικών προορισμών που παραμένουν ανεκμετάλλετοι, την προβολή και διαφήμιση των ανωτέρω, αλλά και την αξιοποίηση των νέων και εκ των πραγμάτων δυναμικών προελεύσεων.

5.5 ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 2007 - 2008

Η ιστορικά πρωτοφανής αναπτυξιακή δυναμική μεγάλου πληθυσμιακού τμήματος του κόσμου, εκείνου των αναπτυσσομένων χωρών της Ασίας και των Χωρών σε Μετάβαση, έχει θέσει σε άκαμπτη, ανοδική τροχιά την παγκόσμια ανάπτυξη. Οι συγκριτικά χαμηλοί ρυθμοί ανάπτυξης των ανεπτυγμένων οικονομιών και τα προβλήματα που κατά καιρούς εμφανίζουν (τρεχόντως η πιστωτική κρίση) δεν φαίνεται να πτοούν αυτήν την αυτοτροφοδοτούμενη δυναμική.

Ρυθμός Αναπτύξεως κατά Περιοχή			
	2006	2007	2008 ⁽¹⁾
ΚΟΣΜΟΣ	5,4	5,2	4,8
Ανεπτυγμένες Χώρες	2,9	2,5	2,2
Αναπτυσσόμενες Χώρες	7,8	8,3	7,6
Χώρες σε Μετάβαση	6,8	5,8	5,2
<i>(1) Πρόβλεψη.</i>			
<i>Πηγή: IMF, World Economic Outlook, October 2007.</i>			

Στην 5ετή περίοδο 2004-2008 ο ρυθμός της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξεως διαμορφώθηκε σε επίπεδο άνω του 5%, με τις ανεπτυγμένες οικονομίες να πραγματοποιούν μέσο αναπτυξιακό ρυθμό 2,7% και τις Λοιπές ρυθμούς 7,8% για αναπτυσσόμενες και 6,2% για τις σε μετάβαση. Εκτιμούμε, ότι ο προβλεπόμενος ρυθμός δεν θα μας εκπλήξει αν αποδειχθεί ελαφρώς χαμηλότερος, δεδομένου ότι, παρά τις έγκαιρες αντιδράσεις των Κεντρικών Τραπεζών στην αναχαίτιση των συνεπειών της πιστωτικής κρίσεως, ο κίνδυνος για τον βαθμό ακριβείας της προβλέψεως δεν είναι συμμετρικά κατανομημένος. Θεωρούμε, ότι οι συνέπειες της πιστωτικής κρίσεως δεν έχουν εξαντληθεί και η πιθανότητα πραγματοποίησεως χαμηλότερου ρυθμού ανάπτυξεως της παγκόσμιας οικονομίας είναι μεγαλύτερη από την πιθανότητα να αποδειχθεί η

πρόβλεψη υποεκτιμημένη. Οι συνέπειες της άκριτης χρηματοδότησεως του τομέα κατοικίας στις ΗΠΑ δεν είναι βέβαιον ότι έχουν παρέλθει. Διατυπώνεται η ελπίδα ότι οι αναπτυσσόμενες οικονομίες, με αιχμές τις Κίνα και Ινδία, που έχουν και το πλεονέκτημα να μην έχουν μianθεί από την διασπορά των τιτλοποιημένων μειωμένης εξασφάλισεως δανείων για οικοδομές, παραμένουν σε δυναμική πορεία, συντηρούσες υψηλό ρυθμό αναπτύξεως για την παγκόσμια οικονομία. Όπως σε προηγούμενες εκθέσεις τονίσθηκε, η αμερικανική οικονομία, και γενικότερα οι ανεπτυγμένες οικονομίες, έχουν χάσει μεγάλο μέρος από την αίγλη που προσέδιδε σ' αυτές η γενική παραδοχή ότι λειτουργούσαν ως συρμός για την παγκόσμια ανάπτυξη. Σήμερα τα πράγματα έχουν αλλάξει, ίσως δε και ανεπιστρεπτί, διότι σε όρους ισοτιμίας αγοραστικών δυνάμεων οι αναπτυσσόμενες οικονομίες παράγουν το 48% του παγκόσμιου ΑΕΠ και διαθέτουν πρακτικώς απεριόριστες δυνατότητες να διατηρήσουν την αναπτυξιακή δυναμική αυτών, δεδομένου του εισέτι χαμηλού επιπέδου διαβιώσεως για μεγάλα τμήματα του πληθυσμού, ιδιαίτερα σε Κίνα και Ινδία, όπου κατοικεί το 38% του πληθυσμού της γης (52% η αναπτυσσόμενη Ασία). Η εσωτερική καταναλωτική δαπάνη έχει τέτοια δυνατότητα αναπτύξεως, ώστε να υπερκαλύπτει τυχούσα μείωση των εξαγωγών και να διατηρεί την ορμή της ζητήσεως αμείωτη.

Από πλευράς νομισματικής σταθερότητας, δεν φαίνεται να δημιουργούνται ανησυχίες, παρά την μικρή επιτάχυνση στις αναπτυσσόμενες χώρες κατά το τρέχον έτος, οφειλόμενη στην αναπτυσσόμενη Ασία με επίκεντρο την Κίνα. Οι πληθωριστικές πιέσεις στην Κίνα από 1,5% το 2006 αυξήθηκαν σε 4,5% το 2007 και εξουδετερώθηκαν εν μέρει από τις εξελίξεις στις λοιπές χώρες της ίδιας περιοχής.

Γενικώς, είναι ασφαλές να λεχθεί ότι η παγκόσμια κοινότητα περιφρουρεί τη νομισματική σταθερότητα, με συγκράτηση του κόστους παραγωγής και περιορισμό των δημοσιονομικών ελλειμμάτων, παρά την ισχυρή αύξηση της τιμής του πετρελαίου και ορισμένων διεθνών εμπορευμάτων, αλλά και σε πείσμα της πίεσεως που δέχονται οι οικονομικοί πόροι από τον ιστορικά υψηλό ρυθμό αναπτύξεως.

Τα δημοσιονομικά ελλείμματα της Κεντρικής Κυβερνήσεως παραμένουν οριακός σταθερά στις ανεπτυγμένες οικονομίες και αυξήθηκαν, ομοίως, οριακά από 0,3% σε 0,7% στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Το ενδιαφέρον προς υπογράμμιση είναι ότι τα δημοσιονομικά ελλείμματα στις ανεπτυγμένες οικονομίες, αν και μικρά καθαυτά, είναι αρκετά υψηλότερα των αντιστοίχων των αναπτυσσόμενων χωρών, σε πείσμα του καταρχήν χαμηλότερου βαθμού αναπτύξεως των φοροεισπρακτικών μηχανισμών και της κρατικής οργανώσεως γενικότερα.

Οι προοπτικές για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη το 2008 παραμένουν αισιόδοξες. Ο προβλεπόμενος ρυθμός αναπτύξεως είναι 4,8% έναντι 5,2% το 2007, δεν φαίνεται δε να αποκολλάται από την περιοχή του 5%, στην όποια έχει εγκατασταθεί από το 2004. Η μείωση αυτή του ρυθμού αναπτύξεως από το αρχικώς προβλεπόμενο 5,2% (έκθεση IMF, Άνοιξη 2007) φαίνεται να κατανέμεται συμμετρως μεταξύ των ανεπτυγμένων χωρών και αναπτυσσόμενης Ασίας. Ωστόσο, τα αίτια είναι σε ικανό βαθμό διαφορετικά. Για τις ανεπτυγμένες οικονομίες η προβλεπόμενη ελαφρά υποχώρηση αποδίδεται, πρωτίστως, στην υποτίμηση του δολαρίου και στην πιστωτική κρίση που έπληξε την οικονομία των ΗΠΑ από το περασμένο καλοκαίρι και σε κάποιο βαθμό επηρέασε και τις λοιπές μείζονες ανεπτυγμένες χώρες. Για τις αναπτυσσόμενες χώρες η προβλεπόμενη υποχώρηση πιθανότατα εξηγείται από την κόπωση των οικονομιών, λόγω υψηλών ρυθμών αυξήσεως του ΑΕΠ επί σειρά ετών αλλά και λόγω επιβραδύνσεως των ανεπτυγμένων ου είναι και ο κύριος πελάτης για τις εξαγωγές.

Ο τουρισμός αποτελεί μια από τις πιο σημαντικές δραστηριότητες στην Ελλάδα, καθώς προφέρει στη χώρα μας πολύτιμο συνάλλαγμα, δημιουργεί θέσεις απασχόλησης και βοηθά στην επίτευξη γρήγορων ρυθμών οικονομικής ανάπτυξης.

Οι απαιτήσεις και αναζητήσεις των ξένων τουριστών αυξάνονται συνεχώς. Για το λόγο αυτό το επονομαζόμενο «τουριστικό πακέτο» διευρύνεται με νέους προορισμούς, νέα ενδιαφέροντα και νέες μορφές διακοπών. Στη διάρκεια των προηγούμενων δεκαετιών, ο τουρισμός στην Ελλάδα γνώρισε τεράστια άνοδο και αναδείχθηκε σε μια μεγάλη εθνική βιομηχανία που συνεισφέρει σημαντικά

στην οικονομία, την απασχόληση και την ευημερία, αλλά επίσης και στην προβολή της χώρας μας και την διαμόρφωση της διεθνούς κοινής γνώμης.

Όμως, η νέα εποχή έχει πολύ περισσότερες απαιτήσεις, αλλά και μεγάλες προκλήσεις. Η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος είναι απολύτως αναγκαία, καθώς έχει αυξηθεί ο ανταγωνισμός, ακόμα και από τουριστικούς προορισμούς που βρίσκονται σε πολύ μακρινές τοποθεσίες. Ο ελληνικός τουρισμός βρίσκεται σε μία περίοδο δυναμικής ανάπτυξης, με το άνοιγμα νέων αγορών, νέων προϊόντων και με τη διαμόρφωση νέων όρων και κανόνων, που χρειάζονται για την ποιότητα, τον εμπλουτισμό και την διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος. Στόχος, να εξελιχθεί σταδιακά και χωρίς κλυδωνισμούς από μαζικό σε επιλεκτικό, προσανατολισμένο στις απαιτήσεις και τα ενδιαφέροντα του σύγχρονου τουρίστα - καταναλωτή.

Η εξέλιξη αυτή δεν συνεπάγεται καθόλου τον περιορισμό του οργανωμένου τουρισμού, αλλά την ποιοτική βελτίωσή του και την προσφορά παράλληλα νέων προϊόντων. Πρόκειται για μία συντονισμένη προσπάθεια για την αναβάθμιση του επιπέδου των προσφερόμενων υπηρεσιών, τη βελτίωση της εισοδηματικής διαστρωμάτωσης και τη χρονική επέκταση της τουριστικής ζήτησης προς τη χώρα μας.

Παρά τις επιπτώσεις της διεθνούς κρίσης υπάρχει αισιοδοξία η οποία στηρίζεται στο γεγονός πως η χώρα μας βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης, με κυρίαρχο στοιχείο την υλοποίηση ανοίγματος νέων αγορών και προϊόντων και της στρατηγικής ποιότητας. Όλα τα ανωτέρω θα μπορούσαν να «ηχούν» περισσότερο θετικά και πειστικά εάν δεν είχαν προηγηθεί τα γεγονότα της 11ης Σεπτεμβρίου 2001 και η παγκόσμια πια οικονομική ύφεση που ανέτρεψαν όλους τους προγραμματισμούς των τουριστικών προορισμών και θα ανατρέψουν και της Ελλάδος.

Το ζητούμενο είναι, πλέον, πως θα εξελιχθεί η τουριστική κίνηση το τρέχον έτος και με πιθανότερο ενδεχόμενο να επηρεασθούν επιμέρους τομείς, και περιοχές όπως είναι εκείνες που εξαρτώνται από μια χώρα προέλευσης (π.χ Γερμανία). Προβλέπεται να προκύψουν, όμως, αντισταθμίσιμα από την μεταστροφή των τουριστικών ροών από άλλες αγορές. Έτσι, τελικά, το πιθανότερο είναι πως το τουριστικό ισοζύγιο θα προκύψει ικανοποιητικό, για την

περίοδο που διανύουμε. Η πολιτική επέκτασης της τουριστικής περιόδου, καθ' όλο τον χρόνο, είναι στόχος της τουριστικής πολιτικής. Όμως αυτό περνάει μέσα από την παράλληλη προώθηση πολλών μορφών τουρισμού. Αθλητικός, ιστορικός, υγειονομικός, ιαματικός, συνεδριακός, αγροτικός είναι τα εργαλεία με τα οποία θα πετύχουμε την επέκταση του τουρισμού στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας και παράλληλα την επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Ως προς την σύνδεση του ελληνικού τουρισμού με τους Ολυμπιακούς αγώνες του 2004 πρέπει να σημειωθεί πως μέσα στην επόμενη διετία θα γίνουν προς την κατεύθυνση αυτή επενδύσεις ύψους δύο τρις δραχμών, ώστε σε συνδυασμό με τα περιφερειακά αναπτυξιακά προγράμματα που πραγματοποιούνται αυτή την περίοδο, ύψους 17,5 τρις δραχμών η ελληνική οικονομία, αλλά προπαντός η περιφερειακή οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας να έχουν έναν καθοριστικό υποστηρικτή. Τα αποθέματα που διαθέτει, σήμερα, ο ελληνικός τουρισμός είναι ανεκμετάλλευτα. Ο κλάδος διατηρεί υψηλό δείκτη δυναμισμού, που τον οδηγεί, εκ των πραγμάτων, στην ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό. Τα επόμενα χρόνια η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού θα εξαρτάται πολύ περισσότερο από την ποικιλία και ποιότητα των προϊόντων που προσφέρονται και λιγότερο από τις τιμές. Αυτό σημαίνει πως οι επιχειρήσεις του κλάδου θα πρέπει να αναμορφώσουν τα σχέδια τους και να προσαρμοσθούν στις ανάγκες που επιβάλλει η διεθνής τουριστική αγορά. Προς την κατεύθυνση αυτή σημαντική είναι η συμβολή της Διεθνούς Τουριστικής Έκθεσης «Φιλοξένια 2002», μέσω της οποίας δίνεται η δυνατότητα προβολής των δυνατοτήτων και των προοπτικών, τόσο των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα στον χώρο του τουρισμού, όσο και των περιοχών της χώρας, οι οποίες εμφανίζουν εντυπωσιακή ανάπτυξη και προσελκύουν ολοένα και περισσότερους ξένους και έλληνες τουρίστες.

Κεφάλαιο 6: ΠΡΟΒΛΕΨΗ

6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα προσπαθήσουμε να κάνουμε μια πρόβλεψη για το πώς αναμένονται να εξελιχθούν στα επόμενο έτος οι αφίξεις των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα. Η διαδικασία αυτή επιτυγχάνεται με τη βοήθεια του λογισμικού προγράμματος Statgraphics 5.1.

6.2 Εύρεση κατάλληλου υποδείγματος

Αρχικά, η μέθοδος συνιστάται στην πρόβλεψη χωρίς να ληφθεί υπόψη η παράμετρος της εποχικότητας ώστε αξιολογώντας τα αποτελέσματα της ανάλυσης που θα προκύψουν να προσδιοριστεί ο βαθμός της παραμέτρου.

Ακολουθεί ανάλυση με αναφορές στα σημαντικότερα σημεία των αποτελεσμάτων.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ :

Μεταβλητή: Αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα

Αριθμός παρατηρήσεων = 120

Σημείο έναρξης = 1/97

Χρονικό βήμα = 1,0 μήνα(ες)

Από το περιοδόγραμμα εκτιμούμε ότι η χρονοσειρά των δεδομένων είναι εποχική με περίοδο 12 μήνες.

Προβλεπτικό μοντέλο που επιλέχθηκε: ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)₁₂

Αριθμός προβλέψεων: 12

Πίνακας 1. Αξιολόγηση της ικανότητας πρόβλεψης του μοντέλου

Στατιστικά μέτρα	Τιμή
Τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος (RMSE)	5771,61
Μέσο απόλυτο σφάλμα (MAE)	4197,84
Μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα (MAPE)	12,3101
Μέσο σφάλμα (ME)	97,8617
Μέσο ποσοστιαίο σφάλμα (MPE)	-2,36535

Πίνακας 2. Σύνοψη εκθετικού μοντέλου ARIMA

Παράμετρος	Εκτιμήτρια	Τυπικό σφάλμα	Τιμή συνάρτησης (t)	Στατιστική σημαντικότητα (p)
AR(1)	0,537014	0,097421	5,51231	0,000000
AR(2)	0,14312	0,0966787	1,48036	0,141858
SAR(1)	1,39771	0,072195	19,3603	0,000000
SAR(2)	-0,672408	0,0580762	-11,578	0,000000
SMA(1)	1,84395	0,0682714	27,0091	0,000000
SMA(2)	-0,896291	0,0667526	-13,4271	0,000000

Εκτιμώμενη διακύμανση = $4,43861e^7$ με 102 ελεύθερες μοίρες

Εκτιμώμενη απόκλιση = 6662,29

Αριθμός επαναλήψεων: 18

Παρατηρήσεις:

Σκοπός της ανάλυσης ήταν η πρόβλεψη των μελλοντικών τιμών των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα χρησιμοποιώντας δεδομένα που κάλυπταν 120 προηγούμενες χρονικές περιόδους (μήνες). Για το σκοπό αυτό επιλέχθηκε μεταξύ πολλών άλλων με βάση το Akaike Information Criterion (AIC) κάνοντας χρήση του στατιστικού πακέτου Statgraphics το παραπάνω εκθετικό μοντέλο ως αυτό που προσαρμόζεται καλύτερα στη συγκεκριμένη χρονοσειρά. Σύμφωνα με αυτό το μοντέλο, η καλύτερη πρόβλεψη για μελλοντικά δεδομένα δίνεται από μία καμπύλη εκθετικής παλινδρόμησης που ταιριάζει σε όλα τα προηγούμενα δεδομένα.

Στον πίνακα 2 παρουσιάζονται οι τιμές των παραμέτρων της σταθεράς και της κλίσης της καμπύλης. Η σταθερά είναι εκείνη η τιμή που παίρνουν οι συνολικές αφίξεις Γάλλων τουριστών, στο πρώτο χρονικό διάστημα, κάτι που δεν έχει ιδιαίτερη σημασία στην συγκεκριμένη περίπτωση. Η τιμή της κλίσης όμως έχει πολύ σημαντικό νόημα. Κλίση ίση με 0,009 σημαίνει ότι κάθε μήνα που περνά, οι συνολικές αφίξεις προβλέπεται ότι θα αυξάνονται, κατά μέσο όρο, κατά $e^{0,009}$ μονάδες, δηλαδή περίπου κατά 1 μονάδα. Προκειμένου όμως να μην χρησιμοποιηθούν μεγάλα νούμερα, κάθε τιμή της τάξης 10^7 των δεδομένων είχε απλοποιηθεί στη μονάδα. Συνεπώς κλίση 0,009 αντιστοιχεί σε μηνιαία αύξηση κατά 10.000.000.

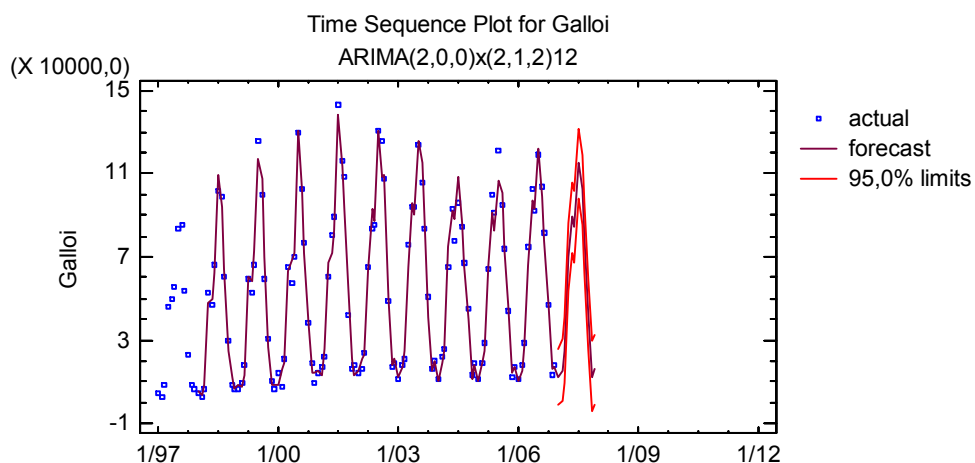
Στον πίνακα 2 παρουσιάζεται και η στατιστική σημαντικότητα (p) των παραμέτρων του προβλεπτικού μοντέλου. Παράμετροι με τιμές p μικρότερες του 0,05 διαφέρουν στατιστικά σημαντικά από το 0, στο 95% επίπεδο εμπιστοσύνης. Στην περίπτωση αυτή, η τιμή του p για τις παραμέτρους της σταθεράς και της κλίσης ήταν μικρότερη του 0,05, οπότε διαφέρουν στατιστικά σημαντικά από το 0. Αυτό σημαίνει ότι οι τιμές των παραμέτρων που παρατηρήθηκαν δεν οφείλονται στην τύχη αλλά είμαστε 95% βέβαιοι ότι είναι πραγματικές.

Στο παρακάτω γράφημα χρονοσειράς παρουσιάζονται οι τιμές ακολουθούμενες από τις προβλέψεις και τα 95% όρια πρόβλεψης. .

Στον πίνακα 1 παρουσιάζεται η αξιολόγηση του επιλεγμένου μοντέλου στην πρόβλεψη των τιμών που παρατηρήθηκαν. Περιλαμβάνει:

- 1) Την τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος (RMSE)
- 2) Το μέσο απόλυτο σφάλμα (MAE)
- 3) Το μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα (MAPE)
- 4) Το μέσο σφάλμα (ME)
- 5) Το μέσο ποσοστιαίο σφάλμα (MPE)

Κάθε ένα από τα στατιστικά μέτρα βασίζεται στις διαφορές μεταξύ της τιμής που παρατηρήθηκε στη χρονική στιγμή t και την πρόβλεψη αυτής της τιμής που χρησιμοποιεί όλα τα δεδομένα ως τη στιγμή $t-1$. Τα 3 πρώτα μέτρα υπολογίζουν το μέγεθος των τυχαίων σφαλμάτων. Ένα καλύτερο μοντέλο θα δίνει μία μικρότερη τιμή. Αντίθετα, τα 2 τελευταία μέτρα υπολογίζουν τα συστηματικά σφάλματα. Ένα καλύτερο μοντέλο θα δίνει μία τιμή πιο κοντά στο 0.



Πίνακας 3. Προβλέψεις συνολικών αφίξεων Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα.

Μοντέλο: ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)12

Περίοδος	Δεδομένα	Πρόβλεψη	Υπολειμματικά
1/97	5063,0		
2/97	2648,0		
3/97	8323,0		
4/97	46152,0		
5/97	49841,0		
6/97	55323,0		
7/97	83650,0		
8/97	85222,0		
9/97	53248,0		
10/97	22542,0		
11/97	8136,0		
12/97	6530,0		
1/98	5194,0	6151,04	-957,036
2/98	2893,0	4216,52	-1323,52
3/98	6554,0	8726,42	-2172,42
4/98	52674,0	47705,9	4968,13

5/98	47185,0	49992,3	-2807,29
6/98	66574,0	61869,7	4704,31
7/98	101844,	109288,	-7443,68
8/98	98393,0	94372,1	4020,92
9/98	60015,0	64017,8	-4002,76
10/98	29654,0	24692,3	4961,69
11/98	8565,0	12712,8	-4147,78
12/98	6656,0	6323,31	332,693
1/99	6452,0	8382,38	-1930,38
2/99	9404,0	7549,17	1854,83
3/99	17691,0	13024,8	4666,17
4/99	59665,0	60715,3	-1050,35
5/99	52948,0	58575,0	-5626,96
6/99	66579,0	72838,1	-6259,12
7/99	126142,	117435,	8706,9
8/99	99696,0	107205,	-7508,61
9/99	59137,0	69931,7	-10794,7
10/99	30985,0	26631,3	4353,66
11/99	10618,0	8666,67	1951,33
12/99	6664,0	8178,37	-1514,37
1/00	14669,0	8700,53	5968,47
2/00	7316,0	16659,7	-9343,69
3/00	21402,0	18912,6	2489,42
4/00	65067,0	62857,7	2209,33
5/00	57645,0	68790,2	-11145,2
6/00	70035,0	72018,6	-1983,58
7/00	129321,	130322,	-1000,7
8/00	102209,	101726,	483,301
9/00	76453,0	72149,5	4303,48
10/00	37968,0	38250,4	-282,361
11/00	18830,0	14507,4	4322,59
12/00	9989,0	14122,5	-4133,55

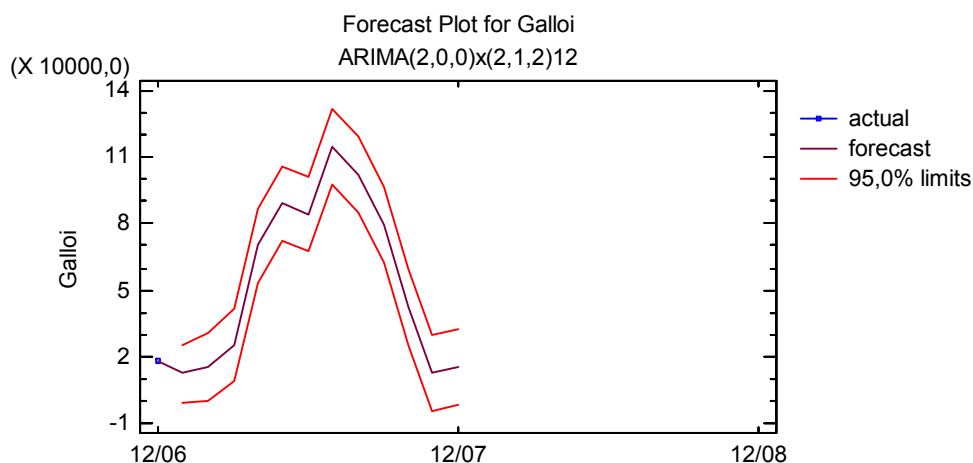
1/01	14041,0	15203,4	-1162,36
2/01	17065,0	13347,1	3717,93
3/01	21544,0	26233,3	-4689,3
4/01	60059,0	66653,2	-6594,18
5/01	80983,0	71972,9	9010,09
6/01	89196,0	82873,5	6322,54
7/01	143337,	137728,	5609,04
8/01	115687,	113190,	2496,83
9/01	108877,	93166,1	15710,9
10/01	41707,0	56905,6	-15198,6
11/01	16345,0	21045,1	-4700,14
12/01	17945,0	13405,1	4539,94
1/02	14051,0	15109,7	-1058,72
2/02	16202,0	20783,1	-4581,1
3/02	23715,0	22508,1	1206,86
4/02	65095,0	63691,1	1403,92
5/02	83011,0	92894,4	-9883,44
6/02	85532,0	87727,7	-2195,66
7/02	130607,	130522,	84,9998
8/02	125230,	108431,	16798,6
9/02	107054,	109036,	-1982,11
10/02	48440,0	49857,9	-1417,95
11/02	17131,0	18141,1	-1010,14
12/02	19509,0	20893,5	-1384,47
1/03	10973,0	12866,3	-1893,34
2/03	18352,0	17285,2	1066,78
3/03	20911,0	25045,3	-4134,26
4/03	75314,0	65336,7	9977,27
5/03	94226,0	95530,6	-1304,62
6/03	94427,0	90143,1	4283,93
7/03	123713,	126151,	-2438,37
8/03	105544,	115532,	-9987,74

9/03	83787,0	90481,2	-6694,16
10/03	50887,0	41481,2	9405,76
11/03	16325,0	15316,0	1009,04
12/03	20362,0	20410,4	-48,3925
1/04	11008,0	10851,7	156,312
2/04	22472,0	18771,9	3700,12
3/04	25776,0	25145,9	630,13
4/04	65532,0	74649,4	-9117,43
5/04	93269,0	92446,1	822,864
6/04	78015,0	88297,0	-10282,0
7/04	96267,0	108211,	-11944,0
8/04	84497,0	86443,2	-1946,25
9/04	66802,0	66204,8	597,202
10/04	45024,0	40693,9	4330,05
11/04	13798,0	11398,0	2400,02
12/04	18947,0	18202,1	744,949
1/05	11380,0	10181,2	1198,8
2/05	18641,0	19757,6	-1116,64
3/05	28928,0	24970,5	3957,48
4/05	64670,0	66605,8	-1935,81
5/05	99446,0	91481,2	7964,84
6/05	90822,0	82795,7	8026,29
7/05	121216,	106943,	14273,4
8/05	94907,0	100435,	-5527,54
9/05	73561,0	74282,7	-721,743
10/05	44009,0	47412,3	-3403,32
11/05	12099,0	14152,0	-2053,01
12/05	16979,0	16935,0	43,9738
1/06	11417,0	10304,0	1112,97
2/06	17955,0	15728,2	2226,78
3/06	28954,0	27258,8	1695,2
4/06	75119,0	65909,8	9209,2

5/06	102225,	97341,4	4883,62
6/06	92158,0	92979,3	-821,271
7/06	119367,	121766,	-2399,01
8/06	103777,	98477,3	5299,65
9/06	81966,0	77748,2	4217,84
10/06	46982,0	47158,0	-175,968
11/06	13650,0	15817,8	-2167,82
12/06	18561,0	17026,4	1534,64

Πίνακας 4. Προβλέψεις συνολικών αφίξεων Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα 2007

Περίοδος	Πρόβλεψη	Ελάχιστο	Μέγιστο
		95,0% Όριο	95,0% Όριο
1/07	12375,2	-839,412	25589,9
2/07	15570,3	570,775	30569,9
3/07	25308,6	9261,75	41355,4
4/07	70175,3	53618,4	86732,1
5/07	89056,8	72229,3	105884,
6/07	84314,4	67344,0	101285,
7/07	114787,	97740,4	131834,
8/07	102228,	85140,9	119316,
9/07	79129,5	62020,3	96238,7
10/07	42708,5	25587,5	59829,4
11/07	12787,7	-4339,5	29914,9
12/07	15760,3	-1370,23	32890,9



Συγκριτικό Μοντέλο:

Μεταβλητή: Γάλλοι

Αριθμός παρατηρήσεων= 120

Σημείο έναρξης = 1/97

Μοντέλα:

(D) Τετραγωνική τάση = $-2,20647E6 + 6965,69 t + -5,34541 t^2$

(E) Εκθετικό = $e^{(6,56539 + 0,00680192 t)}$

(F) Καμπύλης S = $e^{(15,1718 + -2713,56 / t)}$

(H) Απλό εκθετικό ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,9999$

(I) Γραμμικό εκθετικό του Brown ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,096$

(J) Γραμμικό εκθετικό του Holt ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,1116$ και $\beta = 0,0559$

(K) Δευτεροβάθμιο εκθετικό του Brown ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,0675$

(L) Εξομάλυνση του Winter με $\alpha = 0,05$, $\beta = 0,0416$, $\gamma = 0,1515$

(M) ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)12

(N) ARIMA(1,0,0)x(2,1,2)¹²

(O) ARIMA(1,0,1)x(2,1,2)¹²

(P) ARIMA(1,0,0)x(2,1,2)¹² με σταθερά

(Q) ARIMA(1,0,2)x(2,1,2)¹²

Πίνακας 5. Εκτιμώμενος Χρόνος

Μοντέλο	RMSE	MAE	MAPE	ME	MPE	AIC
(D)	11430,6	7047,53	18,6722	-445,168	-5,71864	18,9214
(E)	14675,3	9195,04	22,7191	994,037	-4,56177	19,4045
(F)	14534,1	9122,83	22,2424	920,596	-4,33723	19,3852
(H)	10751,6	7553,19	21,1839	184,056	-3,42434	18,7656
(I)	13153,4	8301,24	19,0595	164,047	-3,0319	19,1689
(J)	12440,9	7794,22	19,7217	-1312,18	-7,21381	19,0742
(K)	12767,4	8176,04	19,3923	-349,155	-4,18708	19,1093
(L)	11679,3	7830,78	25,6263	-1755,8	-18,2078	18,7811
(M)	5771,61	4197,84	12,3101	97,8617	-2,36535	17,4214
(N)	5843,48	4303,38	12,2601	60,3653	-1,37635	17,4295
(O)	5824,61	4272,63	12,0319	18,321	-1,49848	17,4397
(P)	5829,77	4234,39	12,7558	124,478	-2,07137	17,4415
(Q)	5799,46	4198,13	12,3178	102,444	-2,36824	17,4477

Πίνακας 6.

Μοντέλο	RMSE	RUNS	RUNM	AUTO	MEAN	VAR
(D)	11430,6	OK	OK	***	OK	OK
(E)	14675,3	OK	***	***	OK	OK
(F)	14534,1	OK	**	***	OK	OK
(H)	10751,6	OK	*	***	OK	OK
(I)	13153,4	OK	OK	***	OK	OK
(J)	12440,9	OK	*	***	OK	OK
(K)	12767,4	OK	OK	***	OK	OK
(L)	11679,3	OK	OK	***	OK	OK
(M)	5771,61	OK	OK	OK	OK	OK
(N)	5843,48	OK	OK	OK	OK	OK
(O)	5824,61	OK	OK	OK	OK	OK
(P)	5829,77	OK	OK	OK	OK	OK
(Q)	5799,46	OK	OK	OK	OK	OK

Κλειδιά:

RMSE = Τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος

RUNS = Δοκιμασία για υπερβολικές ακολουθίες πάνω και κάτω

RUNM = Δοκιμασία για υπερβολικές ακολουθίες πάνω και κάτω από τη διάμεσο

AUTO = Δοκιμασία Box-Pierce για υπερβολική αυτό-συσχέτιση

MEAN = Δοκιμασία για διαφορά στο μέσο του πρώτου μισού και του δεύτερου μισού

VAR = Δοκιμασία για διαφορά στη διασπορά του πρώτου μισού και του δεύτερου μισού

OK = μη σημαντικό ($p \geq 0,05$)

* = οριακά σημαντικό ($0,01 < p \leq 0,05$)

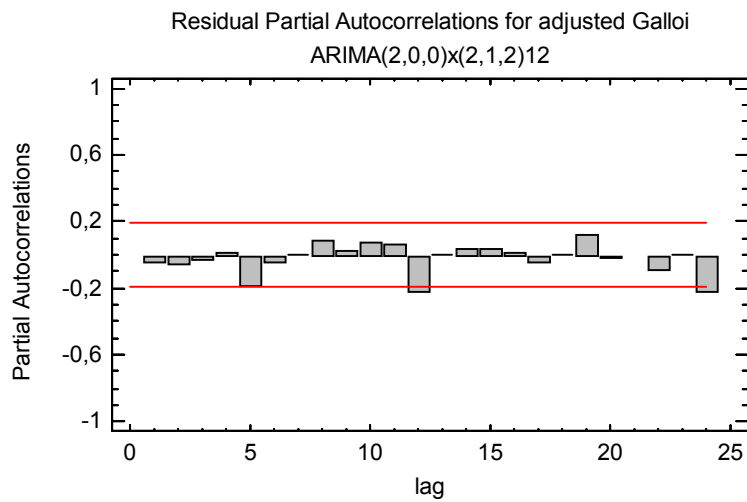
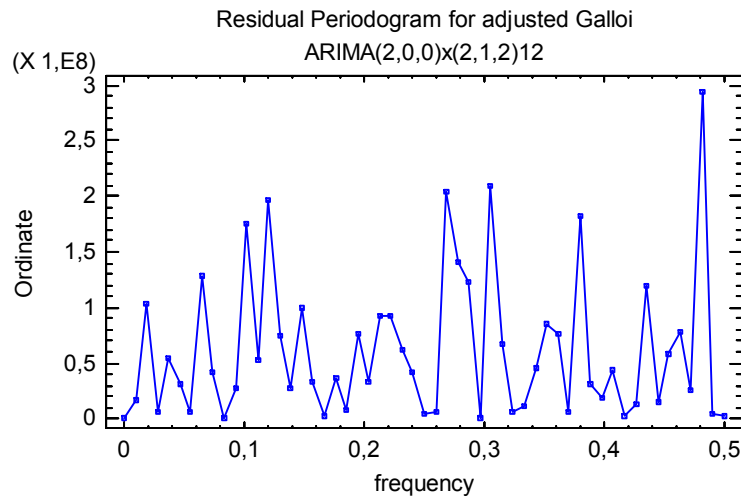
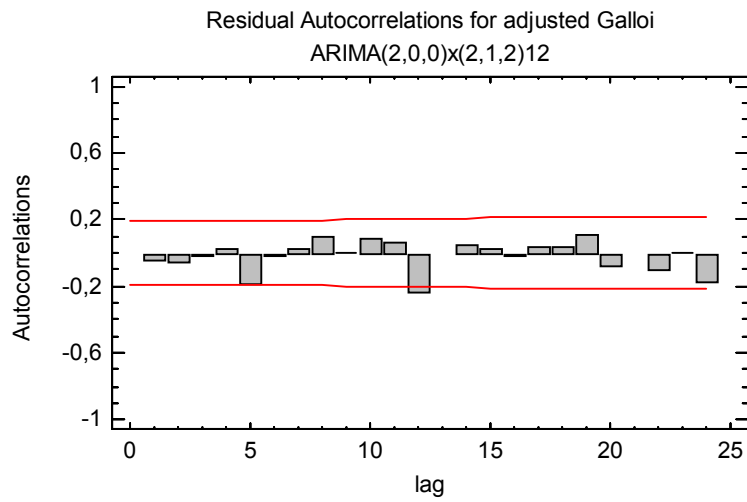
** = σημαντικό ($0,001 < p \leq 0,01$)

*** = πολύ σημαντικό ($p \leq 0,001$)

Παρατηρήσεις:

Ο πίνακας αυτός συγκρίνει τα αποτελέσματα της εφαρμογής διαφορετικών μοντέλων στα δεδομένα. Το μοντέλο με τη χαμηλότερη τιμή του κριτηρίου πληροφορίας του Akaike (AIC) είναι το εκθετικό μοντέλο το οποίο και χρησιμοποιήθηκε για την εκτέλεση των προβλέψεων.

Επίσης ο πίνακας αυτός παρουσιάζει τα αποτελέσματα από 5 δοκιμασίες που έγιναν στα κατάλοιπα για να προσδιοριστεί εάν κάθε μοντέλο είναι κατάλληλο για τα δεδομένα. Το OK σημαίνει ότι το μοντέλο περνάει τη δοκιμασία. Ένα * σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 95% επίπεδο εμπιστοσύνης. Δύο αστεράκια σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 99% επίπεδο εμπιστοσύνης. Τρία * σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 99,9% επίπεδο εμπιστοσύνης. Το εκθετικό μοντέλο που επιλέχθηκε στη συγκεκριμένη περίπτωση, περνάει 4 δοκιμασίες ενώ στην πέμπτη αποτυγχάνει οριακά. Εφόσον καμία δοκιμασία δεν είναι στατιστικά σημαντική στο 95% ή υψηλότερο επίπεδο εμπιστοσύνης, το μοντέλο αυτό μπορεί να θεωρηθεί κατάλληλο για τα συγκεκριμένα δεδομένα. Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζονται οι αυτό-συσχετίσεις των καταλοίπων των τιμών των συνολικών φαρμακευτικών πωλήσεων με βάση το προκρινόμενο εκθετικό μοντέλο που δείχνουν μια σχετικά καλή συμπεριφορά.



Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα παρατηρούμε μια αυξητική τάση των αφίξεων των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί πως δεν έχουν συμπεριληφθεί απρόβλεπτοι παράγοντες όπως η διεθνής χρηματοπιστωτική αναταραχή και το ασταθές κοινωνικοπολιτικό περιβάλλον της Ελλάδας.

6.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Γαλλία είναι μια από τις σημαντικότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τόσο όσο αφορά την ιστορική όσο και την πολιτισμική αρωγή, την οποία έχει προσφέρει στην Ευρώπη. Ως αιώνια υπέρμαχος της ενωμένης Ευρώπης, η Γαλλία πιστεύει στις στενές, τόσο σε οικονομικό, όσο και σε πολιτικό επίπεδο, σχέσεις ανάμεσα στα κράτη-μέλη της Ε.Ε. Εκτιμά ως άρρηκτα συνδεδεμένη την πορεία της με την πορεία των υπόλοιπων χωρών της Ε.Ε., γι αυτό και στην πορεία των χρόνων επιδιώκει συνεργασίες σε όλα τα επίπεδα με τις λοιπές χώρες κράτη-μέλη.

Η εξέλιξη της διεθνούς οικονομικής κρίσης είναι ένα γεγονός, το οποίο καλείται τόσο η Ελλάδα όσο και η Γαλλία να αντιμετωπίσει. Η Γαλλία μετά την ανάληψη της προεδρίας της Ε.Ε. τον Ιούλιο του 2008 διαδραμάτισε κεντρικό ρόλο στην οργάνωση της συντονισμένης κίνησης των ευρωπαϊκών κυβερνήσεων, η οποία οδήγησε στην ενίσχυση των χρηματοπιστωτικών τομέων με 1,8τρις Ευρώ. Ακόμα τον Φεβρουάριο του 2009 ο πρωθυπουργός ανακοίνωσε πακέτο μέτρων ύψους 26 δις. Ευρώ για την αναζωογόνηση της γαλλικής οικονομίας. Προβλέπει 11 δις. Ευρώ για την ενίσχυση των επιχειρήσεων, 11 δις ευρώ για άμεσες δημόσιες επενδύσεις και 4 δις. Ευρώ για την ενίσχυση των υποδομών και των δημόσιων υπηρεσιών.

Αν και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα πρέπει να είναι το σταθερό κέντρο προς το οποίο θα πρέπει να κατευθύνεται, αλλά και από το οποίο να εκπορεύεται η πολιτική μας, ωστόσο υπάρχουν τεράστια περιθώρια αυτενέργειας του κάθε κράτους μέλους, είτε όταν εκτελεί κοινοτικές επιταγές είτε

όταν δρα στα κενά κοινοτικής πολιτικής. Η ελληνική κυβέρνηση έχει ανακοινώσει μέτρα ενίσχυσης της ρευστότητας και των κεφαλαίων των τραπεζών με 28 δις. ευρώ, μέτρα μείωσης των δαπανών και αύξησης των φορολογικών εσόδων.

Ο τουρισμός αποτελεί για την Ελλάδα βασική πηγή εισροής κεφαλαίων από το εξωτερικό, αλλά και πηγή εισοδήματος για εκατοντάδες χιλιάδες Έλληνες, κάτι το οποίο καθιστά ανάγκη επιτακτική την περαιτέρω διερεύνηση και των υπόλοιπων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας και όχι μόνο των Γάλλων. Έχουμε την πολυτέλεια να αποτελούμε κομμάτι μιας χώρας, η οποία αποτελεί πόλο έλξης για κάθε είδους τουρίστα. Καθίσταται πράγματι μοναδικό και αξιόλογο το αντικείμενο έρευνας όλων εκείνων των λόγων που μας καθιστούν πρώτη σαν χώρα από άποψη επισκεψιμότητας στην προτίμηση τόνων άλλων χωρών.

Το τουριστικό φαινόμενο στην Ελλάδα και την Κύπρο έχει αποτελέσει αντικείμενο εμπειρικών ερευνών και στατιστικών αναλύσεων που συγκαταλέγονται σε διαφορετικούς επιστημονικούς κλάδους. Ωστόσο, για τους ενδιαφερόμενους για τα πεπραγμένα της έρευνας, η αγγλική και η ελληνική βιβλιογραφία του τουρισμού στην Ελλάδα και την Κύπρο παραμένει σε σημαντικό βαθμό μη-διαθέσιμη, κυρίως λόγω της μη-συστηματοποιημένης επεξεργασίας της. Το κενό αυτό έρχεται να καλύψει η παρούσα μελέτη.

Υπάρχουν βέβαια περιθώρια για περαιτέρω έρευνες, οι οποίες θα μπορούσαν να φωτίσουν καλύτερα ποικίλες πτυχές του φαινομένου του τουρισμού στην Ελλάδα. Θα ήταν πράγματι αξιοσημείωτη μια μελέτη για την συμπεριφορά των υπολοίπων Ευρωπαίων τουριστών, τόσο στην χώρα μας, όσο και στις υπόλοιπες μεσογειακές χώρες. Τέτοιου είδους έρευνες δύνανται να αποτελέσουν χρήσιμο εργαλείο για την μελλοντική χάραξη πολιτικής όσο αφορά τον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΡΑΙΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

I. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδας
- Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)
- ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΤΑΚΗΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ – ΚΟΣΜΑΣ ΦΕΡΕΝΤΙΝΟΣ – 2000
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΙΝΤΗΣ, Εκδόσεις Gutenberg – 1998
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ 3^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ – 2006 / **ISBN**: 960-7860-19-5
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ 4^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: ΜΙΧΑΛΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ – 1996 / **ISBN**: 9603900087
- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ 2^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΣΤΕΛΙΟΣ ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ – 2000 / **ISBN**: 960-7860-00-4
- Globus Ταξιδιωτική Εγκυκλοπαίδεια: Γαλλία σε 12 διαδρομές
Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη – 2008 / **ISBN**: 978-960-469-028-2

II. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ - ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

- ΓΑΛΛΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ http://www.ambafrance-gr.org/france_grece/
- ΓΕΝΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
<http://www.statistics.gr/>
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ - ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org>
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ <http://www.wto.org/>
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΑΛΛΙΑΣ <http://www.france-travel-guide.info/el/>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ <http://www.mfa.gr>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.gnto.gr>

III. ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Around and About Paris, Volume (Arrondissements 1 – 7)
Thirza Vallois – 1995 / **ISBN:** 095253780X
- Business Statistics, 5th Edition, Mc Graw – Hill International Editions
Amir Aczel – 2002
- Economics of Tourism Destinations
Norbert Vanhove – 2005 / **ISBN:** 0750666374
- Identity of France: People and Production
Fernand Braudel – 1992 / **ISBN:** 0060921420
- International Business Topics
David Cotton – 1988 / **ISBN:** 0175558221
- L'économie mathématique en France
André Zylberberg – 1990 / **ISBN:** 2717817859
- Promotion of the Tourist Image of European Destinations on Competitive
International Markets UNWTO – 2002 / **ISBN:** 978-92-844-0586-2
- Tourism Market Trends 2004 – Europe
UNWTO – 2005 / **ISBN:** 9284408008
- Tourism Market Trends 2004 - World Overview & Tourism Topics
UNWTO – 2005 / **ISBN:** 9284408032
- The French Economy in the Twentieth Century
Jean-Pierre Dormois – 2004 / **ISBN:** 0521660920
- United Nations *Statistics Division - Demographic and Social Statistics*
- When Economic Crises Endure

Maurice Baslé – 1999 / **ISBN:** 156324568X
- World of Business: Teacher's Book
David Cotton – 1984 / **ISBN:** 0713514140

2009



ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
MANAGEMENT ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(Μ Β Α)

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ
ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



РАНЕЕЗНАМО ПЕРПАА

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(ΜΒΑ)



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΓΑΛΛΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ

Από
ΜΑΡΙΑ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ



Διατριβή που εκπονήθηκε για την απονομή πτυχίου του Μεταπτυχιακού Προγράμματος
Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΜΒΑ) – Μάνατζμεντ Τουρισμού του Τμήματος
Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</i>	5
<i>ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ</i>	7
<i>ΠΕΡΙΛΗΨΗ</i>	8
<i>Κεφάλαιο 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ</i>	10
1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ.....	10
1.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ.....	13
1.3 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	15
1.4 Η ΕΛΛΑΔΑ : ΕΝΑΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ.....	17
1.5 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	19
1.6 ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ.....	20
1.7 ΣΤΗ ΔΕΚΑΤΗ ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ.....	21
<i>Κεφάλαιο 2: ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ</i>	22
2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ.....	22
2.2 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ	24
2.3 ΚΛΙΜΑ	25
2.4 ΓΕΩΡΓΙΑ	25
2.5 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ.....	26
2.6 ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	28
2.7 ΙΣΤΟΡΙΑ.....	29
2.8 ΤΕΧΝΕΣ	36
2.9 ΓΡΑΜΜΑΤΑ	37
2.10 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ.....	39
2.11 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.....	40
2.12 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΓΑΛΛΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ	44
<i>Κεφάλαιο 3: ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ</i>	46
3.1 Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΙΚΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ	46
3.2 Ε.Ο.Τ. ΓΑΛΛΙΑΣ.....	52
3.3 Η ΕΛΛΑΔΑ 54ο ΚΡΑΤΟΣ - ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ	53
3.4 Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)	56

3.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ ΓΑΛΛΙΑΣ	56
<i>Κεφάλαιο 4: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ-ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....</i>	<i>60</i>
4.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ.....	60
4.2 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	61
4.3 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ.....	62
4.4 ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ	63
4.5 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΑΛΛΙΑΣ	63
<i>Κεφάλαιο 5: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....</i>	<i>66</i>
5.1 Το νέο πεδίο, μετά το 2004. Τα στοιχεία, οι στόχοι, οι τάσεις και οι προοπτικές.....	66
5.2 ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ.....	68
5.3 ΟΙ ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ.....	72
5.4 ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ	80
5.5 ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 2007 - 2008.....	87
<i>Κεφάλαιο 6: ΠΡΟΒΛΕΨΗ.....</i>	<i>92</i>
6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	92
6.2 Εύρεση κατάλληλου υποδείγματος.....	92
6.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	106
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	109

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Το παρόν πόνημα αποτελεί διατριβή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΜΒΑ) – Μάνατζμεντ Τουρισμού του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Πρώτα απ' όλα, θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα της διπλωματικής εργασίας μου, Καθηγητή Δρ. Μιχάλη Σφακιάνακη, για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της παρούσας εργασίας.

Με την ολοκλήρωση της εργασίας αυτής επιθυμούμε να συμβάλλουμε στην προσέγγιση του αντικειμένου και να κάνουμε ένα βήμα για μια επόμενη και αργότερα ολοκληρωμένη επιστημονική διερεύνηση.

Από τη θέση αυτή εκφράζω τις πιο θερμές μου ευχές στον καθηγητή μου Δρ. Μιχάλη Σφακιάνακη, ο οποίος με κατεύθυνε και με διέσωζε, όσο γινόταν δυνατόν, από κάθε επιστημονική κακοτοπιά.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου για την συμπαράσταση που μου πρόσφεραν καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου, καθώς επίσης και για την εμπιστοσύνη τους σε κάθε μου βήμα, που συνοδεύεται από τις πολύτιμες συμβουλές τους.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους φίλους μου για την συμπαράστασή τους καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου και κυρίως κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της διατριβής.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Γαλλία θεωρείται από πολλούς η πιο όμορφη χώρα στον κόσμο. Τα μνημεία και οι θησαυροί της είναι καλύτερα διατηρημένα σε σχέση με άλλες εφάμιλλες χώρες, αν και δεν είναι αυτός ο μόνος λόγος που καθιστά την Γαλλία σημαντική. Το Παρίσι είναι μια διεθνής πόλη που ελέγχει το μεγαλύτερο μέρος της οικονομίας της Γαλλίας, την τρίτη ισχυρότερη πόλη στην Ευρώπη μετά την Γερμανία και την Αγγλία.

Την τελευταία δεκαετία του εικοστού αιώνα η γαλλική ζωή αντανακλά την αβεβαιότητα της ευρωπαϊκής ενοποίησης και της παγκόσμιας οικονομίας. Στα πρώτα χρόνια της νέας χιλιετίας η Γαλλία αναζητεί ακόμα την κοινωνικοοικονομική της ισορροπία. Η νότια τεχνούπολη που εκτείνεται από την Ντεφάνς ως το Ορλί δημιουργεί ελπίδες ότι θα αποδώσει ως ευρωπαϊκό κέντρο επιχειρήσεων. Έγιναν πολύ σοβαρές προσπάθειες για την αντιμετώπιση της βιομηχανικής ύφεσης και της αύξησης του ποσοστού της ανεργίας στην ανατολική πλευρά της χώρας, η οποία αντιμετώπισε τα μεγαλύτερα προβλήματα με την βελτίωση των διεθνών συγκοινωνιών και του νέου σχεδιασμού από το Ρουασί στο Μαρν λα Βανέ.

Το Παρίσι με δύο χιλιάδες χρόνια ιστορίας επαληθεύει το ρητό “*fluctuat nec mergitur*” θαλασσοδέρνεται αλλά δεν βυθίζεται. Πόλη με δύο χιλιάδες χρόνια ιστορίας έχει επανειλημμένως αποδείξει ότι μπορεί να ξεπεράσει με μεγάλη επιτυχία κρίσεις όπως την καταστροφή της από τις επιδρομές των βαρβάρων τον 3^ο αιώνα, τις δοκιμασίες κατά τη διάρκεια των πολέμων και του λοιμού τον 14^ο και τον 15^ο αιώνα, την εμφύλια διαμάχη και τους θρησκευτικούς πολέμους του 16^{ου} αιώνα, την δοκιμασία της πρωσικής πολιορκίας, τις ημέρες της Κομούνας και την κατοχή στον Β' παγκόσμιο πόλεμο.

Όποιες κι αν είναι οι προκλήσεις του μέλλοντος το Παρίσι θα παραμείνει υπόδειγμα αρχιτεκτονικής, προβάλλοντας, με καμάρι την εικόνα της Γαλλίας στον υπόλοιπο κόσμο.

Δεδομένης της ανακάμψεως του τουριστικού τομέα που άρχισε το 2005 και συνεχίζεται, αν και με προβλήματα υποδεικνύει την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσει η τουριστική πολιτική της Ελλάδας, ώστε τα πρόσφατα επιτεύγματα να καταστούν στέρεες βάσεις για την περαιτέρω πορεία. Η συνέχιση της ανοδικής πορείας προϋποθέτει συνέχιση της προσπάθειας που έχει μέχρι τώρα καταβληθεί και η

επέκταση αυτή συμμετρως και στην ποιότητα των υποδομών και του γενικότερου τουριστικού περιβάλλοντος ,εντός του οποίου ο επισκέπτης αναζητεί την αναψυχή ,την γνωριμία και τη διαχρονική πολιτισμική ταυτότητα και το πολυδιάστατο φυσικό κάλλος της Ελλάδας.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΑΙΑ

Κεφάλαιο 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ

1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΟΥ

Πολλές είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει για να δοθεί ένας επακριβής ορισμός του τουρισμού. Από τα κύρια χαρακτηριστικά του, πέντε μπορούν να εξακριβωθούν εννοιολογικά και συγκεκριμένα τα εξής:

- Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των τουριστικών τους αναγκών.
- Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένου της διατροφής.
- Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους.
- Η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krapf του Πανεπιστημίου της Βέρνης υποστήριξαν την άποψη πως ο τουρισμός πρέπει να οριστεί σαν το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1937 η Επιτροπή Εμπειρογνομώνων της Κοινωνίας των Εθνών σύστησε στις χώρες-μέλη της να υιοθετήσουν έναν ορισμό που χαρακτήριζε τον τουρίστα σαν ένα άτομο που ταξιδεύει για ένα χρονικό διάστημα 24 ωρών ή περισσότερο σε μια χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα.

Δυόμιση δεκαετίες αργότερα, το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμό, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη συμφώνησε ο όρος επισκέπτης να περιγράφει κάθε άτομο που επισκέπτεται μία χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε λόγο εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος για το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας την οποία επισκέπτεται. Ο ορισμός αυτό καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών:

Τους τουρίστες: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτήν τουλάχιστον επί ένα 24ωρο, και των οποίων οι λόγοι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές διακοπές, επαγγελματικοί, υγείας, σπουδές, συμμετοχή σε αποστολή ή σύσκεψη ή συνέδριο, επίσκεψη φίλων ή συγγενών, θρησκευτικοί και άθληση.

Τους εκδρομείς: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτή λιγότερο από ένα 24ωρο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες κρουαζιερόπλοιων, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς επίσης και τα πληρώματα πλοίων, αεροπλάνων κλπ.

Κανένας από αυτούς τους ορισμούς δεν λαμβάνει υπόψη τον εσωτερικό τουρισμό. Τελευταία φορά, το θέμα της υιοθέτησης ενός ορισμού για τον εσωτερικό τουρισμό τέθηκε στην Παγκόσμια Διάσκεψη για τον Τουρισμό που συγκλήθηκε το 1980 στην Μανίλα των Φιλιππινών από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, χωρίς όμως θετικό αποτέλεσμα. Σήμερα, κάποιες χώρες έχουν δώσει έναν ορισμό για τον ντόπιο τουρίστα. Οι ΗΠΑ π.χ. ορίζουν σαν τουρίστα που κάνει εσωτερικό τουρισμό οποιοδήποτε άτομο φεύγει από το σπίτι του με σκοπό να επισπευτεί κάποιο μέρος που απέχει τουλάχιστον 50 μίλια (80,48 χιλιόμετρα) από αυτό για οποιοδήποτε λόγο εκτός της καθημερινής του μετάβασης στην εργασία.

Εγχώριος τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη)

Εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία)

Εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα)

Διεθνής τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.

Εσωτερικός τουρισμός (internal tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού

Εθνικός τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού^[1].

Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών.

Σήμερα, ο μαζικός τουρισμός είναι απευκταίος λόγω των δυσμενών επιπτώσεων που προκαλεί στο φυσικό περιβάλλον αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Η παγκόσμια τάση σήμερα είναι ο τουρισμός να είναι φιλικός ως προς τον άνθρωπο και ως προς το φυσικό περιβάλλον. Μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, ο περιηγητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός αλλά και ο τουρισμός των πόλεων (city breaks) θεωρούνται σήμερα οι μορφές που θα πρέπει να επικρατήσουν προκειμένου η τουριστική ανάπτυξη να καταστεί βιώσιμη καθώς και να καταπολεμηθεί η εποχικότητα.

Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί τμήμα των ειδικών μορφών τουρισμού, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κινήτρου στη ζήτηση και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής (προσφοράς). Με τον εναλλακτικό τουρισμό (alternative tourism), οι άνθρωποι αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών, ο οποίος συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας, την

προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά και με την αποφυγή της χρήσης υπηρεσιών οργανωμένου μαζικού τουρισμού.

1.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Στην χώρα του Ξένιου Δία υπάρχει ένα δαιδαλώδες νομοθετικό πλαίσιο , το οποίο προστατεύει τους τουρίστες που επιθυμούν να επισκεφτούν τη χώρα μας.

- Ως καταναλωτές προστατεύονται από την ελληνική νομοθεσία περί προστασίας καταναλωτή για όλες τις συναλλαγές που κάνουν, ενώ ταξιδεύουν στη χώρα. Όλες οι επιχειρήσεις τουριστικές ή μη υποχρεούνται στην έκδοση γραπτών αποδείξεων για το σύνολο του ποσού που εισπράττουν. Η απόδειξη κατοχυρώνει τον καταναλωτή σε οποιαδήποτε διεκδίκηση - διαφορά με τις επιχειρήσεις.

- Οι ξένοι επισκέπτες πρέπει να έχουν σε ισχύ την υγειονομική τους περίθαλψη πριν από το ταξίδι τους.

- Κατά τη διαμονή τους σε τουριστικά καταλύματα (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια ή διαμερίσματα, οργανωμένες κατασκηνώσεις κτλ.) ισχύουν τα ακόλουθα (Κανονισμός σχέσεων ξενοδόχων – πελατών (άρθρο 8 του ν.1652/30-10-86 ΦΕΚ 167Α):

- Ο ξενοδόχος είναι υποχρεωμένος να ενοικιάζει τα κενά δωμάτια που διαθέτει στους πελάτες και να παρέχει όσες ανέσεις διαφημίζει.

- Ο ξενοδόχος είναι υποχρεωμένος να απαντά εγγράφως μέσα σε 3 ημέρες ότι αποδέχεται ή όχι κάθε παραγγελία για δωμάτιο που του έχει υποβληθεί με οποιοδήποτε τρόπο (τηλεφωνικά, εγγράφως ή με e-mail) αναφέροντας τις λεπτομέρειες της μίσθωσης (τύπος δωματίου, ημέρες κράτησης, τιμή). Η έγγραφη απάντηση κατοχυρώνει τον πελάτη και τον ξενοδόχο ταυτόχρονα.

- Η προκαταβολή για την κράτηση δεν μπορεί να ξεπερνά το 25% του συνολικού κόστους διαμονής αλλά επίσης δεν μπορεί να είναι μικρότερη από το μίσθωμα μιας ημέρας.

- Σε περίπτωση ακύρωσης από τον πελάτη - εφόσον αυτή γίνει 21 ημέρες πριν από τη συμφωνημένη άφιξη - , ο ξενοδόχος υποχρεούται να επιστρέψει ολόκληρη την

προκαταβολή, ενώ αν η ακύρωση γίνει σε λιγότερες από 21 ημέρες ο πελάτης οφείλει στον ξενοδόχο το μισό του συνολικού ποσού της παραγγελίας που ακύρωσε.

- Σε περίπτωση όπου ο ξενοδόχος αδυνατεί να προσφέρει δωμάτια που έχει αποδεχτεί να διαθέσει σε πελάτες, υποχρεούται να εξασφαλίσει τη διαμονή τους σε άλλο κατάλυμα της ίδιας τουλάχιστον κατηγορίας, στην ίδια πόλη που να προσφέρει τις ίδιες ανέσεις και εν γένει παροχές με εκείνες που διαφημίζει για το δικό του κατάλυμα.

- Ο ξενοδόχος φέρει ευθύνη μόνο για τα πολύτιμα ή μεγάλης αξίας αντικείμενα και χρήματα που του έχει παραδώσει ο πελάτης, δίνοντας σχετική απόδειξη.

- Η διατήρηση μέσα στο ξενοδοχείο κάθε είδους κατοικίδιων ζώων απαγορεύεται, εκτός αν διατίθεται στο ξενοδοχείο ειδικός γι' αυτό το σκοπό χώρος. Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να υπάρχει αντίστοιχη συνεννόηση μεταξύ ξενοδόχου και τουρίστα - καταναλωτή σχετικά με το θέμα αυτό.

Κατά τις συναλλαγές τους με τουριστικά γραφεία (ν. 393/76 ΦΕΚ 199Α31-7-76) αλλά και γραφεία Ενοικιάσεως ΙΧ Αυτ/των (απόφαση 514170/64/95 ΦΕΚ386/Α/10-5-1995) ισχύουν τα ακόλουθα:

Το τουριστικό γραφείο είναι υπεύθυνο έναντι του καταναλωτή για όλες τις υπηρεσίες που έχει συμφωνήσει να παρέχει ακόμα και για εκείνες που παράγονται από τρίτους (ξενοδοχεία, κέντρα εστίασης, ενοικίαση αυτοκινήτων κτλ.), εκτός των περιπτώσεων ευθύνης του ίδιου του καταναλωτή, τρίτου προσώπου ή ανωτέρας βίας.

Ο πελάτης του τουριστικού γραφείου και του γραφείου ενοικίασης αυτοκινήτων άνευ οδηγού, πρέπει να έχει έγγραφη ενημέρωση για τους αναλυτικούς όρους της παροχής των προϊόντων και υπηρεσιών, πριν προβεί στην αγορά τους.

Συγκεκριμένα, για τα πακέτα οργανωμένων διακοπών και περιηγήσεων (ΠΔ 339/96), τα οποία σύμφωνα με τον νόμο είναι προκαθορισμένος συνδυασμός τουλάχιστον δύο από τα ακόλουθα στοιχεία, ήτοι μεταφοράς, διαμονής ή άλλης παροχής (συμμετοχή σε επαγγελματική, πολιτιστική ή καλλιτεχνική συνάντηση ή εκδήλωση, γεύματα, ξεναγήσεις κτλ.), **είναι υποχρεωτική** η σύναψη σχετικής σύμβασης στην οποία να αναφέρονται:

1. Οι όροι των παροχών που περιλαμβάνονται στη σύμβαση αυτή (η τιμή, η κατηγορία του καταλύματος).

2. Τα μέσα μεταφοράς, τα παρεχόμενα γεύματα, το δρομολόγιο, πληροφορίες σχετικά με τα διαβατήρια και τις απαραίτητες θεωρήσεις, προϋποθέσεις ακύρωσης, ξεναγήσεις, εισόδους σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, άλλες υπηρεσίες αναψυχής κτλ).

3. Η ύπαρξη ασφαλιστικής σύμβασης στην οποία θα αναφέρεται ρητά ότι σε περίπτωση αφερεγγυότητας ή πτώχευσης του τουριστικού γραφείου ο καταναλωτής, πέραν των άλλων αξιώσεων, δικαιούται επιστροφής των καταβληθέντων και του τρόπου άμεσης καταβολής των εξόδων επαναπατριsmού.

Για την καλύτερη εξυπηρέτησή του πρέπει να ενημερώνεται σχετικά με τη χρήση των δημοσίων μέσων μεταφοράς του τόπου προορισμού του και ιδιαίτερα για το κόστος της διαδρομής, την ισχύ και ακύρωση εισιτηρίου, τους χρόνους προσέλευσης πριν από την εκκίνηση.

Όταν χρησιμοποιεί ταξί πρέπει να γνωρίζει ότι οι οδηγοί υποχρεούνται - εφόσον τους ζητηθεί - να εκδίδουν θεωρημένες αποδείξεις για το σύνολο του ποσού στις οποίες αναφέρεται ο αριθμός κυκλοφορίας του οχήματος και το όνομα του ιδιοκτήτη.

Κατά την αγορά προϊόντων τοπικής προέλευσης ή αναμνηστικών ειδών από διάφορα τουριστικά καταστήματα λαϊκής τέχνης, κοσμηματοπωλεία, κτλ. πρέπει να ζητείται πάντοτε η σχετική απόδειξη αγοράς.

1.3 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι τουριστικοί προορισμοί που θα πρωταγωνιστήσουν στο μέλλον είναι αυτοί οι οποίοι θα υποστηρίξουν το όραμά τους για την ανάπτυξη με ισχυρές ενέργειες μάρκετινγκ παράλληλα με την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών. Η προστασία του περιβάλλοντος θεωρείται ως αυτονόητη προτεραιότητα και αποτελεί πλέον θέμα

επιβίωσης. Αυτό ήταν το βασικότερο από τα μηνύματα του 7ου Συνεδρίου του ΣΕΤΕ «Τουρισμός & Ανάπτυξη» που έγινε στην Αθήνα, παρουσία 400 περίπου συμμετεχόντων, επιχειρηματιών, εκπροσώπων ΜΜΕ και πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης.

Ανάμεσα στα πολλά μηνύματα του Συνεδρίου αξίζει να σημειωθούν τα εξής: η ευελιξία και οι πολλές δυνατότητες επιλογής είναι η ισχυρότερη τάση στη συμπεριφορά των καταναλωτών, ενώ το value for money, η περιβαλλοντική ευαισθησία και η διαφοροποίηση – εξειδίκευση χαρακτηρίζουν τις επιλογές τους, σύμφωνα με όσα ανέφερε ο κ. G. Ihlau, Διευθυντής Διεθνών Σχέσεων της TUI. Ειδικότερα για την Ελλάδα, ο κ. Ihlau ανέφερε, ότι η χώρα μας καταλαμβάνει την πρώτη θέση με 67%, στις προτιμήσεις των καταναλωτών σύμφωνα με την έρευνα European Travel Attitudes και είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος προορισμός για την TUI. Ο κ. Ihlau πρότεινε ως θέματα προτεραιότητας για την τουριστική πολιτική μας την ποιοτική βελτίωση στα αεροδρόμια, στην προσφορά ιατρικών υπηρεσιών, καθώς και στην εκπαίδευση του προσωπικού.

Η Αντιπρόεδρος του Visit Britain, Lady Cobham, αναλύοντας τη λειτουργία του Οργανισμού, ανέφερε ως απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, θεωρώντας την συμμαχία μεταξύ των επιχειρήσεων σχεδόν δεδομένη. Η πρωτοπορία του Visit Britain έγκειται κυρίως στην ψηφιακή του υπεροχή, στην ένταση, συνέπεια και συνέχεια των ενεργειών μάρκετινγκ, καθώς και στην παρακολούθηση, ανάλυση των αγορών.

Ο Περιφερειακός Διευθυντής του Maison de la France (MDLF), κ. M. Peyre, παρουσίασε τη δομή, λειτουργία και στρατηγική του Οργανισμού ο οποίος ασχολείται αποκλειστικά με την προώθηση της Γαλλίας ως τουριστικού προορισμού στο εξωτερικό. Χαρακτηριστικό της οργάνωσης του γαλλικού τουρισμού είναι ότι η διαχείριση της ζήτησης και της προσφοράς γίνεται από διαφορετικούς οργανισμούς, το MDLF για τη ζήτηση και το ODIT για την προσφορά. Αξιοσημείωτο είναι ότι ως μέλη στο ODIT συμμετέχουν τα συναρμόδια με τον τουρισμό Υπουργεία.

Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για παραδοσιακά τουριστικές χώρες όπως την Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία και την Ελλάδα. Πρόσφατα χάρη στην μεγάλη μείωση του κόστους ταξιδιού και της πτώσης του Τείχους, υπάρχουν ανερχόμενοι τουριστικοί προορισμοί όπως Τσεχία, Ουγγαρία,

Κροατία, Τουρκία, Αίγυπτος, που προσελκύουν κάθε χρόνο και περισσότερους τουρίστες με όπλο τις χαμηλές τιμές και την καλή εξυπηρέτηση.

1.4 Η ΕΛΛΑΔΑ : ΕΝΑΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

Η Ελλάδα προσφέρεται ως τόπος διακοπών για καλοκαιρινό, χειμερινό, καθώς και οικολογικό τουρισμό υψηλής ποιότητας.

Ο επισκέπτης μπορεί να κινηθεί σε διάφορα επίπεδα δραστηριοτήτων όπως επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, θαλασσινά μπάνια, επισκέψεις σε παρθένα ορεινά τοπία, παρατήρηση άγριας φύσης στα Εθνικά Πάρκα της χώρας, όπως επίσης και κάθε είδους ορεινές και θαλάσσιες δραστηριότητες (σπορ).

Τα παγκοσμίως γνωστά θερινά θέρετρα διακοπών της Ελλάδας των 13.700 χλμ. βραβευμένων κρυστάλλινων ακτών γοητεύουν τον επισκέπτη με την ηρεμία του τοπίου, και την χαλάρωση που προσφέρει αυτή, ενώ ταυτόχρονα αποτελούν πόλο έλξης για πάνω από 14.000.000 τουρίστες κάθε χρόνο.

Τα Χιονοδρομικά Κέντρα της Ελλάδος και το πλούσιο σε βλάστηση ορεινό τοπίο αποτελούν πόλο έλξης για χιλιάδες αθλητές, ορειβάτες και επισκέπτες, κάθε χρόνο.

Είναι δύσκολο να βρούμε καινούρια νούμερα για τον τουρισμό στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με το site του Ελληνικού Γραφείου Τουρισμού ([GNTO](#)) η Ελλάδα φτάνει στην 17η παγκόσμια θέση στο κατάλογο των τουριστικών προορισμών. Η Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού ([WTTC](#)) τοποθετεί την Ελλάδα στην 8η θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Κοιτάξτε κάτω το κατάλογο 2007 με τις 15 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης :

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΗΚΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ

Παγκόσμια Οργάνωση Τουρισμού (WTTC) – 2007

ΘΕΣΗ	ΧΩΡΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ (ΣΕ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ)
1	ΓΑΛΛΙΑ	70,00
2	ΙΣΠΑΝΙΑ	47,70
3	ΙΤΑΛΙΑ	34,80
4	Μ. ΒΡΕΤΤΑΝΙΑ	25,50
5	ΑΥΣΤΡΙΑ	17,30
6	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	16,50
7	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	11,30
8	ΕΛΛΑΔΑ	11,10
9	ΒΕΛΓΙΟ	6,20
10	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	6,20
11	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	6,10
12	ΔΑΝΙΑ	2,50
13	ΣΟΥΗΔΙΑ	2,50
14	ΦΙΛΑΝΔΙΑ	1,80
15	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟΥ	0,50
ΣΥΝΟΛΟ		260

Το νούμερο των επισκεπτών αυξάνεται σταθερά στην Ελλάδα και φτάνει τα 13 εκατομμύρια. Τα αποτελέσματα του 2008, που δεν είναι ακόμα διαθέσιμα, θα είναι θετικά. Αντίθετα, το 2009 δεν θα είναι τόσο καλό γενικά στον κόσμο και επίσης στην Ελλάδα. Μερικοί τουρίστες διαλέξανε να επισκεφτούν καλύτερα την Τουρκία και την Τύνιδα που οι τιμές είναι πιο χαμηλές.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Τουρισμός	9,41	10,71	10,13	9,23	10,07	10,92	12,16	13,10
Κρουαζιέρες	0,50	0,59	0,58	0,54	0,52	0,45	0,44	0,47
Ολικά	9,91	11,30	10,71	9,78	10,59	11,36	12,60	13,57

- © GNTO 2002 -

1.5 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε. ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Από την Ευρωπαϊκή Ένωση φτάνουν δύο τρίτα τουριστών (περίπου 9 εκατομμύρια) και το μισό είναι από την Μεγάλη Βρετανία και την Γερμανία. Οι Ιταλοί τουρίστες φτάνουν τρίτοι, ενώ ακολουθούν οι Ολλανδοί, οι Γάλλοι, οι Σουηδοί και οι Αυστριακοί. Από αυτές οι τελευταίες χώρες έρχονται περίπου μισό εκατομμύριο τουριστών από κάθε μία. Οι τουρίστες από τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι 1,5 εκατομμύριο.

	Θέση	Θέση	1996	1997	1998	1999	2000
	1999	1996					
Μεγάλη Βρετανία	1	2	1.688	1.712	2.044	2.433	2.772
Γερμανία	2	1	1.908	1.995	2.136	2.450	2.395
Ιταλία	3	3	491	533	660	746	823
Κάτω Χώρες	5	5	452	464	548	617	655
Γαλλία	6	4	463	427	486	546	602
Σουηδία	7	6	448	472	468	469	486
Αυστρία	8	7	360	388	450	502	475
Δανία	9	8	299	344	292	336	339
Βέλγιο - Λουξεμβούργο	10	12	213	229	274	333	332
Φιλανδία	18	18	121	148	149	189	156
Ισπανία	24	23	80	71	97	99	115
Ιρλανδία	29	26	54	45	44	49	59
Πορτογαλία	36	33	16	13	14	21	9
Ευρωπαϊκή Ένωση	-	-	6.593	6.843	7.663	8.789	9.219

- © GNTO 2002 -

Οι παραμεθόριες χώρες (Αλβανία, Βουλγαρία, F.Y.R.O.M., Τουρκία, Γιουγκοσλαβία και Κύπρος) παρουσιάζουν πάνω από ένα εκατομμύριο. Το νούμερο των αλβανών επισκεπτών μεγάλωσε σχεδόν 100% μεταξύ 1997 και 1998. Η Αλβανία πέρασε από την 13η στην 4η θέση! Ενώ τα νούμερα των επισκεπτών από την Κύπρο και την Τουρκία μεγάλωσε, ο τουρισμός από Γιουγκοσλαβία έπεσε δραματικά κατά τον χρόνο παρέμβασης του ΝΑΤΟ (1999) από την 10η στην 23η θέση αλλά άρχισε να ξανανεβαίνει τελευταία.

Οι πρώτες χώρες εκτός Ε.Ε. και όχι παραμεθόριες που φτάνουν στην 11η και 12η θέση είναι η Ελβετία και η Νορβηγία. Μετά ακολουθούν η Τσεχία, η Ουγγαρία και η Πολωνία. Για όλες αυτές τις χώρες, δεν υπάρχει καμία αξιόλογη αλλαγή, εκτός από τους Νορβηγούς που φτάνουν στην Ελλάδα πάντα πιο πολυάριθμοι. Αντίθετα, το νούμερο των τουριστών από την Ρωσία έπεσε από την 14η στην 27η θέση μεταξύ 1996 και 2000.

Οι μη Ευρωπαίοι αποτελούν λιγότερο από ένα εκατομμύριο τουριστών. Το βασικό μέρος έρχεται από το Ισραήλ, την Ιαπωνία, τον Καναδά, την Αυστραλία και κυρίως από τις ΗΠΑ. Ο αριθμός μάλιστα μειώνεται για την Ιαπωνία και το Ισραήλ.

Ακολουθούν οι Άραβες, οι Νοτιοαφρικανοί και οι Αμερικανοί της Κεντρικής και Νότιας Αμερικής με κάποιες χιλιάδες τουριστών κάθε χρόνο.

1.6 ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Οι τουρίστες που έρχονται από μακριά χρησιμοποιούν το αεροπλάνο. Έτσι 90% και πάνω των Βρετανών, Γερμανών, Αυστριακών, Ολλανδών, Σκανδιναβών, Ισραηλινών και Ιαπώνων ταξιδεύουν με το αεροπλάνο. Οι Ελβετοί κερδίζουν με πάνω από 99% ! Παράξενο και όμως αληθινό 96% των Κυπριών επίσης προτιμά τον ουρανό.

Ένα πέμπτο των Ιταλών και περίπου 12% των Ισπανών και των Γάλλων διαλέγουν το καράβι. Βέβαια σχεδόν όλοι φτάνουν με το αυτοκίνητο. Σημειώνουμε ότι οι Τσέχοι και οι Σλοβάκοι, άλλοτε το ίδιο κράτος, φέρονται διαφορετικά : το 86% των πρώτων έρχεται στην Ελλάδα με το αεροπλάνο, ενώ το μισό των δευτέρων

χρησιμοποιεί το αυτοκίνητο. Οδικώς φτάνουν επίσης από 49% έως 97% των Ούγγρων, των Ρουμάνων, των Τούρκων, των Βουλγάρων, των Αλβανών, των Μακεδόνων (FYROM) και των Γιουγκοσλάβων. Το 10% έως 15% των Ευρωπαίων τουριστών δεν ταξιδεύει με το αεροπλάνο γιατί έρχεται από την Ιταλία ή από κάποια άλλη παραμεθόρια χώρα με το λεωφορείο, το τρένο ή το καράβι. Ένα τέταρτο των Αράβων φτάνουν στην θάλασσα και περιέργως το 42% των Ιρανών χρησιμοποιούν το αυτοκίνητο. Ίσως μένουν στην Ευρώπη.

Τελειώνουμε με το τρένο. Το 0,5% των Ευρωπαίων διαλέγει τις ράγες : το 5 ως 10% των πολιτών των παραμεθορίων χωρών, 5% των Σλοβάκων και 2% των Αργεντινών !

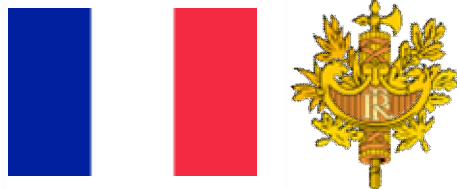
1.7 ΣΤΗ ΔΕΚΑΤΗ ΘΕΣΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΓΑΛΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Η Ελλάδα, δέχεται τα τελευταία χρόνια σε ετήσια βάση 700.000-750.000 Γάλλους επισκέπτες κατέχοντας τη δέκατη θέση στις προτιμήσεις των Γάλλων ταξιδιωτών. Άμεσος στόχος είναι η Ελλάδα να φτάσει τον αριθμό του ενός εκατομμυρίου επισκεπτών από τη Γαλλία το 2010, κάτι που μπορεί να επιτευχθεί παρά την δυσμενή οικονομική συγκυρία.

Αν αυτό επιτευχθεί, η Ελλάδα θα εδραιωθεί στην όγδοη θέση των προορισμών που επιλέγουν οι Γάλλοι, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό. Μεσοπρόθεσμος στόχος είναι η σταθεροποίηση αυτού του αριθμού και η προσέλκυση από τη Γαλλία όσο το δυνατόν περισσότερους επισκέπτες υψηλού εισοδηματικού επιπέδου.

Κεφάλαιο 2: ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

2.1 ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ



Σημαία της Γαλλίας Εθνόσημο της Γαλλίας

Γαλλική Δημοκρατία

Εθνικό σύνθημα: *Ελευθερία, Ισότητα, Αδερφοσύνη*

Εθνικός ύμνος *Η Μασσαλιώτιδα*

Πρωτεύουσα

Παρίσι

(και μεγαλύτερη πόλη)

• Πληθυσμός

2.166.200

• Συντεταγμένες

48°49' N 2°29' E

Επίσημες γλώσσες

Γαλλικά

Πολίτευμα

Ημιπροεδρικό σύστημα

Πρόεδρος

Νικολά Σαρκοζί

Πρωθυπουργός

Φρανσουά Φιγιόν

Ανεξαρτησία

• Από την Ρώμη

486

• Από τους Φράγκους

843

Έκταση

• Σύνολο

674.843 ¹ τ.χμ. (47η)

• % Νερό

0.26%

Πληθυσμός

- Απογραφή 2008 61.875.822 (20η)
- Πυκνότητα 114 κατ./τ.χλμ (89η)
- Εκτίμηση 2008 64.473.140 [1] ²

Α.Ε.Π.

- Ολικό (2003) \$1,661 τρις (5η)
- Κατά κεφαλή \$29.800

ΔΑΑ (2005)

0.952 (10η) – υψηλή

Νόμισμα

Ευρώ ³ (€ EUR)

Ζώνη ώρας

CET ⁴ (UTC +1)

- Θερινή ώρα (UTC +2)

Internet TLD

.fr

Κωδικός κλήσης

+33

1 - Μητροπολιτική: 551.695 km²

2 - Μητροπολιτική: 61.875.822 [2]

3 - Σε όλη την επικράτεια εκτός από τις υπερπόντιες κτήσεις του Ειρηνικού όπου ισχύει το CFP Franc

4 - Στη Μητροπολιτική Γαλλία.

Η Γαλλία είναι χώρα της Δυτικής Ευρώπης, η οποία συνορεύει βόρεια με το Βέλγιο και το Λουξεμβούργο, Βορειοανατολικά με τη Γερμανία, ανατολικά με την Ελβετία και την Ιταλία, Νότια με την Ισπανία και με την Ανδόρρα. Βορειοδυτικά βρέχεται από τη Βόρεια θάλασσα, δυτικά από τη Μάγχη και τον Ατλαντικό και Νότια από τη Μεσόγειο θάλασσα. Έχει έκταση 547.026 τετρ. χιλιόμετρα και πληθυσμό 62.370.800 κατοίκων. Πρωτεύουσα είναι το Παρίσι ενώ οι μεγαλύτερες πόλεις της είναι η Μασσαλία, η Λυών, η Τουλούζ, η Νίκαια, το Μπορντό, το Στρασβούργο, η Λιλ, η Ναντ και η Ρουέν.

Επίσημη ονομασία της χώρας είναι Γαλλική Δημοκρατία. Επίσημη γλώσσα είναι τα Γαλλικά και η θρησκεία που επικρατεί είναι το Χριστιανικό ρωμαιοκαθολικό δόγμα, ανεπίσημα όμως, διότι στη Γαλλία δεν υπάρχει επίσημη θρησκεία. Άλλες θρησκείες που

εκπροσωπούνται είναι η προτεσταντική, η ιουδαϊκή και η μουσουλμανική. Νομισματική μονάδα είναι το Ευρώ.

2.2 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Τα σπουδαιότερα βουνά είναι οι Γαλλικές Άλπεις που βρίσκονται στη Νοτιοανατολική περιοχή της χώρας, με ψηλότερη κορυφή το «Λευκό Όρος» (4 810μ.) ακολουθούν τα Πυρηναία, τα Ιούρα και τα Βόσγια.

Οι κυριότερες πεδινές περιοχές της Γαλλίας είναι: το πράσινο λεκανοπέδιο, οι πεδινές εκτάσεις της Καμπανίας, της Πικαρδίας, της Νορμανδίας, του Λίγηρα, της Κεντρικής Γαλλίας, το λεκανοπέδιο του Ροδανού και η πεδιάδα της Αλσατίας.

Χαρακτηριστικό των ποταμών είναι ότι αυτοί που ρέουν προς τα Βόρεια έχουν συνήθως ήρεμη ροή, ενώ όσοι ρέουν προς τα Νότια είναι ορμητικοί και πολλές φορές χειμαρρώδεις. Σπουδαιότεροι ποταμοί είναι οι εξής: ο Σηκουάνας (Seine), που χαρακτηρίζεται σαν «υδάτινη λεωφόρος». Αποτελεί τον επιμηκέστερο πλωτό ποταμό της χώρας, ξεκινά από το Ανατολικό τμήμα της και ρέει προς τα Βορειοδυτικά. Περνά από το Παρίσι και χύνεται στη θάλασσα της Μάγχης, στη Χάβρη. Ο Λιγήρας (Loir), ο μακρύτερος ποταμός της Γαλλίας, ξεκινά από Νοτιότερα και η αρχική του ροή έχει κατεύθυνση προς τα Βορειοδυτικά μέχρι την Ορλεάνη. Από εκεί και πέρα στρέφεται προς τα Δυτικά και χύνεται στον Ατλαντικό, στο Σαιν Ναζαίρ. Ο Γαρούνας (Garonne) είναι ορμητικότερος από τους προηγούμενους, πηγάζει από τα Πυρηναία και χύνεται στον Ατλαντικό. Ο Ροδανός (Rhône) είναι δυσκολότερα πλωτός από τους προηγούμενους και οι εκβολές του σχηματίζουν μεγάλο Δέλτα. Ο Ρήνος (Rhin) αρδεύει 180 περίπου χιλιόμετρα της Ανατολικής παραμεθόριας περιοχής. Οι μεγαλύτεροι ποταμοί της Γαλλίας συνδέονται μεταξύ τους, καθώς και με τους μεγάλους ποταμούς της Ευρώπης με διώρυγες συνολικού μήκους 4.800 χιλιομέτρων.

Ποικίλη μορφολογία παρουσιάζουν οι ακτές και οι παραλίες της χώρας. Αυτές που βρίσκονται στη Βόρεια θάλασσα είναι χαμηλές, πεδινές και αμμώδεις, ενώ οι ακτές της Μάγχης είναι βραχώδεις. Όσες βρίσκονται στη Μεσόγειο είναι χαμηλές και

πλαισιωμένες με λίμνες, ενώ οι ακτές της Προβηγκίας είναι ψηλότερες και έχουν πολλές κολπώσεις.

Το μεγαλύτερο ποσοστό πληθυσμού ζει στις αστικές περιοχές. Εκτός από το Παρίσι οι μεγαλύτερες πόλεις της Γαλλίας είναι η Λιόν (Lyon) (445.400 κατ.), η Μασσαλία (Marseilles) (798.300 κατ.), η Τουλούζη (Toulouse) (390.000 κατ.), το Μπορντό (Bordeaux) (215.363 κατ.), η Νάντη (Nantes) (270.000 κατ.) και το Στρασβούργο (Strasbourg) (264.115).

2.3 ΚΛΙΜΑ

Η Γαλλία έχει ποικιλία κλιμάτων, εξαιτίας της μεγάλης της επαφής με τις θάλασσες που την περιβρέχουν και τις πλασιώσεις της από ηπειρωτικές περιοχές. Η χώρα βρίσκεται σε ίση περίπου απόσταση από το Βόρειο πόλο και τον Ισημερινό, για αυτό δεν γνωρίζει ούτε τα μεγάλα ψύχη της Βόρειας ή Ανατολικής Ευρώπης, ούτε τους μεγάλους καύσωνες των μεσογειακών χερσονήσων. Στις ακτές της Μεσογείου, π.χ., καθώς και στο μεγαλύτερο τμήμα της Νότιας Γαλλίας, τα καλοκαίρια είναι ζεστά και ξηρά. Στα Νότια οι χειμώνες είναι εξαιρετικά ήπιοι, ωστόσο μερικές φορές φυσούν από τα Πυρηναία και τις Άλπεις ψυχροί άνεμοι Ένας τέτοιος άνεμος είναι και ο μαΐστρος από το Δέλτα του Ροδάνου που φυσά 3-4 μέρες συνέχεια και με μεγάλη ορμή. Η πτώση των βροχών είναι σχεδόν παντού καλά κατανομημένη. Οι άφθονες βροχές κάνουν το έδαφος εύφορο.

2.4 ΓΕΩΡΓΙΑ

Η γαλλική γεωργία βασίστηκε αρχικά στην καλλιέργεια ειδών διατροφής. Πολύ γρήγορα, τα κρασιά της, τα οπωρικά και οι βιομηχανικές της καλλιέργειες απέκτησαν

μεγάλη φήμη. Το σιτάρι καλλιεργείται κυρίως στο Βόρειο και Βορειοδυτικό τμήμα της χώρας και αποτελεί ένα από τα πιο βασικά γεωργικά προϊόντα της Γαλλίας. Μεγάλες ποσότητες του εξάγονται στο εξωτερικό. Παράγει επίσης, βρώμη, σίκαλη, κριθάρι, ζαχαρότευτλα, ρύζι, καλαμπόκι, πατάτες και όλα τα είδη των λαχανικών. Στους γαλλικούς οπωρώνες παράγονται άφθονα και ποικίλα φρούτα, όπως αχλάδια, μήλα, πορτοκάλια, κεράσια, δαμάσκηνα, βερίκοκα κτλ.

Τα αμπελοειδή αποτελούν μια από τις χαρακτηριστικές καλλιέργειες της μεσημβρινής Γαλλίας. Παράλληλα με την παραγωγή κοινών κρασιών, στην Γαλλία παράγεται η πλουσιότερη και περισσότερο φημισμένη ποικιλία κρασιών υψηλής ποιότητας. Το κρασί αποτελεί το γνωστότερο προϊόν της Γαλλίας και εξάγεται σε μεγάλες ποσότητες. Αμπελώνες υπάρχουν σχεδόν σε όλες τις γαλλικές περιοχές. Τα γαλλικά κρασιά θεωρούνται από τα καλύτερα όλου του κόσμου. Υπάρχει μεγάλος αριθμός ποικιλιών, γεύσεων και αποχρώσεων, όπως τα ροζέ της Προβηγκίας, τα ερυθρά του Ροδανού, τα λευκά του Λίγηρα και της Αλσατίας, τα αφρώδη της Καμπανίας (σαμπάνιες) κ.α.

Ο κτηνοτροφικός πλούτος της χώρας αυξάνει σταθερά. Στον τομέα της κτηνοτροφίας αφθονούν τα ζώα για την παραγωγή κρέατος και γάλακτος. Τα βοοειδή αντιπροσωπεύουν το μισό περίπου των εκτρεφόμενων ζώων. Τα προβατοειδή εκτρέφονται άλλα για το κρέας τους και άλλα για το γάλα τους. Ένα μεγάλο μέρος από την παραγωγή γάλακτος χρησιμοποιείται για την παρασκευή των πολυάριθμων ποικιλιών των (επίσης διάσημων) γαλλικών τυριών.

2.5 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Η γαλλική βιομηχανία, με τη σημερινή της μορφή, αποτελεί πρόσφατο σχετικά δημιούργημα. Στις αρχές της βιομηχανικής επανάστασης δεν υπήρχαν στη Γαλλία επαρκείς ποσότητες άνθρακα και σιδήρου, τα οποία αποτελούν δύο βασικά προϊόντα για την εδραίωση της βιομηχανίας. Οι βιομηχανικές της ανάγκες δεν μπορούσαν να ικανοποιηθούν από τα σκόρπια αποθέματα άνθρακα. Στην Αλσατία-Λωραίνη και κοντά στο Σάαρ υπήρχαν μεγάλα αποθέματα σιδήρου, που περιείχαν μεγάλες ποσότητες

φωσφόρου, για αυτό θεωρούνταν, για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα, ως μη εκμεταλλεύσιμα. Την εποχή που οι Άγγλοι ανακάλυψαν μια μέθοδο για την αξιοποίηση των σιδηρομεταλλευμάτων αυτής της κατηγορίας, η Γαλλία αναγκάστηκε να εκχωρήσει τις περιοχές αυτές στη Γερμανία. Η Αλσατία-Λωραίνη επιστράφηκε στη Γαλλία μετά τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο.

Σήμερα παρουσιάζει μεγάλη ανάπτυξη η χαλυβουργική βιομηχανία της Γαλλίας. Ο χάλυβας χρησιμοποιείται για τη κατασκευή γεωργικών μηχανών, τροχαίου υλικού, αεροπλάνων και μηχανών αεροπλάνων, σιδηροδρομικών μηχανών και πλοίων. Επίσης χρησιμοποιείται πολύ στη γαλλική αυτοκινητοβιομηχανία, τα προϊόντα της οποίας έχουν μεγάλη απήχηση στη διεθνή αγορά, ενώ ένα μεγάλο μέρος του χάλυβα εξάγεται στο εξωτερικό. Κατά την περίοδο μετά τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο η Γαλλία κατέβαλε επίμονες και συντονισμένες προσπάθειες, με σκοπό να εκσυγχρονίσει τη μεταλλευτική βιομηχανία της Λωραίνης. Σήμερα κατέχει την πρώτη θέση στον κόσμο σε παραγωγή σιδηρομεταλλεύματος.

Άφθονη είναι και η υδροηλεκτρική ενέργεια της Γαλλίας, που προέρχεται από τους πολυάριθμους ποταμούς της. Αξιόλογη ήταν και η συμβολή των γαλλικών ποταμών στην ανάπτυξη της υφαντουργίας. Σε ολόκληρη τη κοιλάδα του Ροδανού, καθώς και στη Ρουέν, επί του Σηκουάνα, υπάρχουν εργοστάσια, στα οποία κατασκευάζονται συνθετικά υφάσματα. Τα Βόρεια και τα Βορειοανατολικά τμήματα της Γαλλίας αποτελούν σπουδαία κέντρα βιομηχανίας βαμβακερών και μάλλινων υφασμάτων. Κοιτάσματα πετρελαίου έχουν βρεθεί στην περιοχή Παρεντίς, κοντά στο Μπορντό, καθώς και στο λεκανοπέδιο του Παρισιού. Μετά την ανεξαρτητοποίηση της Αλγερίας έγιναν ειδικές συμβάσεις, με τις οποίες η Γαλλία εξασφάλισε τα δύο τρίτα περίπου από τα πετρέλαια της πρώην αποικίας της. Στα Πυρηναία και κοντά στην πόλη Λακ βρέθηκαν, το 1951, τεράστια αποθέματα φυσικού αερίου. Η περιοχή της Λακ αποτελεί ένα από τα σπουδαιότερα κέντρα βιομηχανίας χημικών και πλαστικών προϊόντων.

Ένα άλλο επίτευγμα της Γαλλίας είναι ότι κατόρθωσε να τιθασεύσει και την ενέργεια των παλιρροιών και να κατασκευάσει τον πρώτο παλιρροϊκό σταθμό παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος στον ποταμό Ρανς, κοντά στη Ντινάν της Βρετάνης. Στο Οντελλό των Πυρηναίων έχει εγκατασταθεί ένας μεγάλος πειραματικός σταθμός παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με την εκμετάλλευση της ηλιακής ενέργειας.

Σημαντική είναι, επίσης, στην ενεργειακή παραγωγή της χώρας και η ύπαρξη πυρηνικών εργοστασίων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

Αξιόλογη είναι και η υφαντουργική βιομηχανία που κατατάσσεται ανάμεσα στις πρώτες του κόσμου, καθώς και η χημική βιομηχανία, βιομηχανίες κεραμικής, χαρτιού και ελαστικού, οι γεωργικές βιομηχανίες.

2.6 ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Η Γαλλία κατατάσσεται ανάμεσα στις χώρες που διαθέτουν τα καλύτερα οργανωμένα συγκοινωνιακά δίκτυα του κόσμου. Το οδικό δίκτυο της Γαλλίας κατασκευάστηκε κατά τους ρωμαϊκούς χρόνους και τελειοποιήθηκε από τα τέλη του Μεσαίωνα. Οι οδικές συγκοινωνίες χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά των διάφορων εμπορευμάτων ενώ για τις μεγαλύτερες αποστάσεις χρησιμοποιούνται σιδηροδρομικές συγκοινωνίες. Η Γαλλία διαθέτει τους ταχύτερους συρμούς στην Ευρώπη (TGV).

Λιγότερο σημαντικές είναι οι μεταφορές που διεξάγονται με ποταμόπλοια στο εσωτερικό της χώρας. Σπουδαιότερες είναι οι πλωτές λεωφόροι του Βορρά, του Πα-ντε-Καλαί και του Σομ. Για τις θαλάσσιες μεταφορές υπάρχουν πολλά επιβατικά και πετρελαιοφόρα σκάφη, που συνιστούν έναν από τους ωραιότερους στόλους του κόσμου. Τα σπουδαιότερα γαλλικά λιμάνια είναι η Μασσαλία και η Χάβρη. Η Γαλλία συνδέεται θαλάσσια με όλες τις χώρες του κόσμου.

Το γαλλικό συγκοινωνιακό δίκτυο συμπληρώνεται με τις αεροπορικές συγκοινωνίες, με τις οποίες μεταφέρονται εμπορεύματα, επιβάτες και το ταχυδρομείο. Σχεδόν όλες οι μεγάλες γαλλικές πόλεις διαθέτουν αεροδρόμιο.

2.7 ΙΣΤΟΡΙΑ

Το μεγαλύτερο μέρος της Γαλατίας, που περιλάμβανε ολόκληρη τη σημερινή Γαλλία, το Βέλγιο και την Ολλανδία, είχε καταληφθεί το 51 π.Χ. από τον Ιούλιο Καίσαρα, ο οποίος με τη νίκη του αυτή εξασφάλισε τον έλεγχο της χώρας από τους Ρωμαίους. Κατά τη διάρκεια της Ρωμαιοκρατίας ιδρύθηκαν διάφορες πόλεις και κατασκευάστηκαν δρόμοι, γέφυρες και υδραγωγεία. Σήμερα χρησιμοποιούνται ακόμη ορισμένες ρωμαϊκές γέφυρες, ενώ πολλοί σύγχρονοι αυτοκινητόδρομοι έχουν κατασκευαστεί πάνω σε παλαιούς ρωμαϊκούς. Μετά την κατάκτηση διαδόθηκε στη Γαλατία ο ρωμαϊκός πολιτισμός και, με το πέρασμα του χρόνου, μεταβλήθηκε σε λατινική χώρα από πολιτιστική και γλωσσική άποψη.

Τον 3ο αιώνα μ.Χ. η Γαλατία δέχτηκε, για πρώτη φορά, τις εισβολές διάφορων γερμανικών φυλών, οι οποίες πολλαπλασιάστηκαν κατά τους δυο επόμενους αιώνες. Οι εισβολείς ήταν κυρίως Φράγκοι, Βουργουνδοί και Βησιγόθοι και πέτυχαν, πολλές φορές, να επιβάλουν την κυριαρχία τους σε ορισμένες περιοχές της Γαλατίας εξαιτίας της εξασθενημένης αντίστασης των Ρωμαίων. Έτσι, κατά τα τέλη του 5ου αιώνα μ.Χ., οι Φράγκοι έθεσαν κάτω από τον έλεγχό τους το μεγαλύτερο μέρος της Γαλατίας, ενώ το 500 εκχριστιανίστηκε ένα φραγκικό βασίλειο με επικεφαλής τον Κλοβί. Οι διάδοχοι του Κλοβί δέχθηκαν επιθέσεις από νέους εισβολείς και για να τους αντιμετωπίσουν έκαναν πολλές πολεμικές επιχειρήσεις. Το 732 μουσουλμανικός στρατός ξεκίνησε από την Ισπανία και διαμέσου των Πυρηναίων άρχισε να προσβάλλει τη Γαλατία, χωρίς όμως επιτυχία, γιατί καταδιώχθηκε από τους Φράγκους. Το 800 τα σύνορα της χώρας είχαν επεκταθεί πολύ και περιλάμβαναν τμήματα από την σημερινή Αυστρία, την Γερμανία, την Ιταλία και την Γιουγκοσλαβία. Τότε στέφθηκε αυτοκράτορας της Αγίας Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας ο Καρλομάγνος, που πέτυχε να επεκτείνει τη χώρα ακόμα περισσότερο. Με τον θάνατο του Καρλομάγνου επήλθε εξασθένηση της κεντρικής εξουσίας, ενώ το βασίλειο διαμοιράστηκε ανάμεσα στους απογόνους του. Το δυτικό της τμήμα της χώρας αποτέλεσε τη Φραγκία, η οποία υπήρξε ο πυρήνας της σημερινής Γαλλίας.

Κατά τα τέλη του 9ου αιώνα μ.Χ. εκλέχτηκε βασιλιάς της Φραγκίας ο Ούγο Καπέτο, που ίδρυσε τη δυναστεία των Καπετιδών. Η δυναστεία αυτή υποστηρίχθηκε από την εμπορική και την αστική τάξη των πόλεων, με αποτέλεσμα την ισχυροποίηση

της μοναρχίας. Από το 13ο αιώνα μ.Χ. ο βασιλιάς της Γαλλίας εξελίχθηκε στον ισχυρότερο μονάρχη της Ευρώπης. Η γεωργία της χώρας σημείωσε μεγάλη ανάπτυξη, άκμασε το εξωτερικό εμπόριο και στις συντεχνίες των πόλεων, παράγονταν εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα. Μεγάλη άνθιση παρουσίασαν τα γαλλικά πανεπιστήμια, που αποτέλεσαν τα σπουδαιότερα πνευματικά κέντρα της Ευρώπης.

Κατά τα τέλη των μεσαιωνικών χρόνων άρχισε μία σοβαρή φιλονικία ανάμεσα στο βασιλιά της Γαλλίας Δ΄ και την Εκκλησία. Όταν, το 1305, εκλέχτηκε πάπας ο (Γάλλος) Κλήμης Ε΄, μεταφέρθηκε η έδρα της παπικής Εκκλησίας στην πόλη Αβινιόν της Νότιας Γαλλίας. Κατά τα 70 επόμενα χρόνια οι πάπες αποτέλεσαν τυφλά όργανα των Γάλλων βασιλέων. Η έδρα της παπικής Εκκλησίας μεταφέρθηκε και πάλι στην Ρώμη το 1378.

Από το 1066, οπότε εκλέχτηκε βασιλιάς της Αγγλίας ο δούκας της Νορμανδίας Γουλιέλμος, ένα μεγάλο μέρος της Γαλλίας άρχισε να κυριαρχείται και να ελέγχεται από Άγγλους βασιλείς. Η Νορμανδία αποτελούσε ένα μεγάλο Δουκάτο της Βόρειας Γαλλίας. Μετά την πάροδο 300 περίπου χρόνων από την κατάληψη του αγγλικού θρόνου από τον Γουλιέλμο τον Κατακτητή, ο βασιλιάς Ριχάρδος ο Γ΄ πρόβαλε απαιτήσεις πάνω στον γαλλικό θρόνο. Το 1337 έκανε εισβολή στη Γαλλία και άρχισαν εχθροπραξίες που κράτησαν περισσότερο από ένα αιώνα. Ο πόλεμος αυτός έμεινε γνωστός στην ιστορία ως «Εκατονταετής πόλεμος» και κατά τη διάρκεια του οι Άγγλοι κέρδισαν πολλές μάχες. Δεν πέτυχαν, όμως, τον αντικειμενικό τους σκοπό, την κατάληψη του Γαλλικού θρόνου.

Κατά την περίοδο 1420-30 μία νεαρή χωριατοπούλα, η Ζαν ντ' Αρκ, εμφανίστηκε στη γαλλική αυλή, λέγοντας πως πήρε από το Θεό τη διαταγή να μπει επικεφαλής του γαλλικού στρατού και να στεφτεί ο Κάρολος, ο νόμιμος κληρονόμος του θρόνου, Βασιλέας της Γαλλίας στη Ρενς. Η Ζαν ντ' Αρκ ανέλαβε πράγματι την ηγεσία του στρατού, με αποτέλεσμα να εμπυχωθούν οι Γάλλοι και να εκδιώξουν τους Άγγλους εισβολείς. Η ίδια, όμως, προδόθηκε και βρήκε τραγικό θάνατο. Ο Κάρολος στέφθηκε βασιλέας ως Κάρολος Ζ΄. Οι Γάλλοι ως το 1450 πέτυχαν την ανακατάληψη του μεγαλύτερου μέρους της χώρας και το τέλος του πολέμου βρήκε ισχυροποιημένο τον γαλλικό θρόνο και την χώρα ενωμένη.

Τον 16ο αιώνα διαδόθηκε πολύ στη Γαλλία η θρησκευτική μεταρρύθμιση και έγιναν οπαδοί της πολλοί ευγενείς και μέλη της βασιλικής οικογένειας. Εναντίον των

Ουγενότων (Γάλλων διαμαρτυρομένων) στράφηκε ο βασιλέας και η Εκκλησία και ακολούθησαν πολλές αιματηρές συμπλοκές. Ολόκληρη η χώρα χωρίστηκε σε δύο αντίπαλα στρατόπεδα και ο σκληρός εμφύλιος πόλεμος συντάραξε τη Γαλλία. Το 1572 δόθηκε βασιλική διαταγή, σύμφωνα με την οποία θανατώθηκαν χιλιάδες Ουγενότοι στο Παρίσι και σε διάφορες άλλες γαλλικές πόλεις (νύκτα του Αγίου Βαρθολομαίου). Το 1598 εκδόθηκε από τον βασιλέα Έρρικο Δ΄ το Έδικτο της Νάντης, σύμφωνα με το οποίο οι Ουγενότοι απέκτησαν κάποιες ελευθερίες και έτσι αποκαταστάθηκε η ειρήνη και η τάξη. Κατά τη διάρκεια της βασιλείας του Ερρίκου η Γαλλία γνώρισε σημαντική ανάπτυξη και ευημερία. Η γεωργία σημείωσε σπουδαία εξέλιξη, ζωηρή κίνηση άρχισε να παρατηρείται στο εμπόριο και γενικότερα η οικονομία βελτιωνόταν ολοένα και περισσότερο. Τα γαλλικά πλοία αναζήτησαν νέες πηγές πλούτου στα πέρατα του κόσμου και η Γαλλία άρχισε να αποκτά νέες αποικίες στο Νέο Κόσμο. Δώδεκα χρόνια μετά από την έκδοση του Εδίκτου της Νάντη δολοφονήθηκε ο Ερρίκος Δ' και τον διαδέχτηκε ο ανήλικος γιος του, Λουδοβίκος ΙΓ', τον οποίο επιτρόπευε η μητέρα του Μαρία των Μεδίκων. Κατά τη διάρκεια της αντιβασιλείας της εξασθένησε η βασιλική εξουσία, εξαιτίας της νέας διαμάχης, που ξέσπασε ανάμεσα στους Ουγενότους και τους Καθολικούς.

Το 1614 και ενώ είχε την αντιβασιλεία η Μαρία των Μεδίκων, άρχισε να ανεβαίνει στην εξουσία ο καρδινάλιος Ρισελιέ. Στη συνέχεια έγινε πρωθυπουργός του Λουδοβίκου ΙΓ' και πήρε στα χέρια του τον απόλυτο έλεγχο της κρατικής μηχανής. Κατέλαβε συνεχής προσπάθειες για 20 ολόκληρα χρόνια, με σκοπό την αποκατάσταση της εξασθενημένης βασιλικής εξουσίας. Μια άλλη επιδίωξη του ήταν να μεταβάλει τη Γαλλία στο ισχυρότερο ευρωπαϊκό κράτος. Ο Ρισελιέ εξουδετέρωσε όλες τις αντιδράσεις στο εσωτερικό της χώρας και εκμηδένισε κυρίως την αντίδραση των ευγενών και των Ουγενότων. Επέβαλε βαριά φορολογία στους αγρότες και στους έμπορους των πόλεων, έδωσε νέα ώθηση στο εξωτερικό εμπόριο και συντέλεσε στην επέκταση των ορίων της Γαλλικής Αυτοκρατορίας στη Βόρεια Αμερική, την Καραϊβική, καθώς και σε άλλα μέρη του κόσμου. Επιτυχίες σημείωσε και στην εξωτερική πολιτική. Έτσι αντιπάχτηκε με επιτυχία στις πανίσχυρες αμβουργικές μοναρχίες της Αυστρίας και της Ισπανίας και γενικότερα προετοίμασε με το έργο του το δρόμο της απόλυτης μοναρχίας του Λουδοβίκου ΙΔ'.

Το 1643 ανέβηκε στο θρόνο ο Λουδοβίκος ΙΔ΄, σε πολύ νεαρή ηλικία. Κατά τα πρώτα 18 χρόνια της βασιλείας του είχε πρωθυπουργό τον καρδινάλιο Μαζαρέν (Μαζαρίνο), ο οποίος ακολούθησε την πολιτική του Ρισελιέ. Κατά την περίοδο που ο βασιλιάς ήταν ανήλικος ξέσπασε μια έντονη εσωτερική αντίδραση, η οποία όμως εκμηδενίστηκε και έτσι αποκαταστάθηκε το διεθνές γόητρο της Γαλλίας. Ο Λουδοβίκος, μετά την ενηλικίωσή του, άρχισε να κυβερνά μόνος του και εξελίχτηκε στον ισχυρότερο μονάρχη της Ευρώπης. Ανακάλεσε το Έδικτο της Νάντη και άρχισε άγριος διωγμός των Ουγενότων. Πολλοί από αυτούς αναγκάστηκαν να εγκαταλείψουν την χώρα και όσοι αρνούσαν να προσχωρήσουν στον Καθολικισμό θανατώνονταν. Πολέμησε εναντίον της Ισπανίας, της Ολλανδίας και της Αγγλίας, χωρίς να πετύχει κάποιο ουσιαστικό αποτέλεσμα. Διακρινόταν για τις απολυταρχικές του αντιλήψεις και πίστευε ότι ήταν αντιπρόσωπος του Θεού στη γη. Κατά συνέπεια δεν ήταν υποχρεωμένος να λογοδοτήσει σε κανένα. Δική του ήταν η περίφημη φράση: «*Το κράτος είμαι εγώ*» (L'Etat c' est moi). Συγκέντρωσε στα χέρια του ολόκληρη την εξουσία, διακρίθηκε για την ισχύ και την μεγαλοπρέπεια του, για αυτό τον αποκάλεσαν «*Βασιλιά Ήλιο*».

Με τις αρχές του 18ου αιώνα συμπίπτει και η άνοδος στο θρόνο του Λουδοβίκο ΙΕ΄, δισέγγονου του Λουδοβίκου ΙΔ΄. Φαινομενικά, η βασιλική εξουσία ήταν ισχυρή και ακμαία, αλλά κάτω από τη ψεύτικη αυτή εικόνα κρύβονταν και ενεργούσαν καταλυτικές δυνάμεις. Αποτέλεσμα του Επταετούς πολέμου ήταν να νικηθεί η Γαλλία από την Αγγλία και να χάσει τα περισσότερα από τα εδάφη της στη Βόρεια Αμερική. Το 1774 ανέβηκε στο θρόνο ο Λουδοβίκος ΙΣΤ΄, ο οποίος βρήκε το λαό δυσσαρεστημένο εξαιτίας των δυσμενών κοινωνικών, πολιτικών και οικονομικών συνθηκών. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με την εμφάνιση μιας μαζικής και μορφωμένης αστικής τάξης, προκάλεσε διάφορες διαμαρτυρίες, και εξεγέρσεις που κατέληξαν σε επανάσταση (1789).

Η οικονομία της Γαλλίας είχε εξασθενήσει σημαντικά, εξαιτίας της βοήθειας που πρόσφερε στις επαναστατημένες αμερικάνικες αποικίες εναντίον της Αγγλίας. Ο βασιλιάς βρέθηκε σε πολύ άσχημη θέση και για να εξοικονομήσει χρήματα, συγκάλεσε τους αντιπρόσωπους των τριών τάξεων, δηλ. των κληρικών, των ευγενών και των αστών. Έγινε μια απαγορευμένη συγκέντρωση στην αίθουσα του σφαιριστηρίου, κατά την οποία ορισμένοι αντιπρόσωποι της αστικής τάξης αυτοαναγορεύτηκαν εθνοσυνέλευση και αποφάσισαν να καταρτίσουν το σύνταγμα της χώρας. Στις 14 Ιουλίου 1789 καταλήφθηκε από το λαό του Παρισιού η Βαστίλη, μια παλιά φυλακή, που

συμβόλιζε τις καταπιέσεις του παλιού καθεστώτος. Τον Αύγουστο εκδόθηκε από την εθνοσυνέλευση η Διακήρυξη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου. Με τα γεγονότα αυτά άρχισε επανάσταση, η οποία έπαιρνε όλο και σφοδρότερη μορφή. Το Σεπτέμβριο του 1792 Η Γαλλία ανακηρύχθηκε δημοκρατία, ενώ λίγους μήνες μετά αποκεφαλίστηκε ο Λουδοβίκος ΙΣΤ΄ και η γυναίκα του Μαρία Αντουανέτα. Την εξουσία πήραν στα χέρια τους ριζοσπάστες ηγέτες, όπως ο Μαξιμιλιανός Ροβεσπιέρος, οι οποίοι άρχισαν να εξοντώνουν όλους τους πολέμιους της επανάστασης.

Στο μεταξύ η Γαλλία άρχισε εξωτερικούς πολέμους με πέντε δυνάμεις, ανάμεσα στις οποίες και η Αγγλία. Το καθεστώς της τρομοκρατίας έπαυσε το 1795 και κατά την επόμενη τετραετία η Γαλλία διακυβερνήθηκε από το Διευθυντήριο. Το 1799 ανέλαβε τη διακυβέρνηση της Γαλλίας ο Ναπολέοντας Βοναπάρτης, ο οποίος σχημάτισε την Υπατεία. Ήταν τριμελής επιτροπή, στην οποία πρώτος ύπατος ήταν ο ίδιος και επομένως σ' αυτόν άνηκε η πρωτοβουλία όλων των αποφάσεων. Ύστερα από διαταγή του συντάχτηκε ο γνωστός Ναπολεόντειος Κώδικας, που αποτελεί, ακόμα και σήμερα, το θεμέλιο του γαλλικού αστικού δικαίου. Οι σχέσεις της Γαλλίας με τον πάπα αποκαταστάθηκαν με την υπογραφή του Κονκάρδου του 1801. Το 1804 ο Ναπολέοντας αυτοανακηρύχθηκε αυτοκράτορας, νίκησε τους περισσότερους εχθρούς της χώρας του και κατόρθωσε να επεκτείνει το βασίλειο του.

Το 1812, επικεφαλής της Μεγάλης Στρατιάς, μπήκε στη Ρωσία και κατέλαβε τη Μόσχα. Οι Ρώσοι υποχωρούσαν συνέχεια καταστρέφοντας καθετί που μπορούσε να εξυπηρετήσει τον εισβολέα. Ο Ναπολέοντας αναγκάστηκε να διατάξει την υποχώρηση προς τη Γαλλία, αλλά ο γαλλικός στρατός καταστράφηκε από τα χιόνια, το δυνατό κρύο και τις συνεχείς επιθέσεις των Ρώσων. Οι εχθροί του Ναπολέοντα, παίρνοντας θάρρος από την ήττα του στη Ρωσία, συνασπίστηκαν εναντίον του. Το 1814 παραιτήθηκε και εξορίστηκε στο νησί Έλβα της Μεσογείου. Στο μεταξύ, αυτοκράτορας της Γαλλίας έγινε ο Λουδοβίκος ΙΗ΄ και χώρα αποτέλεσε συνταγματική μοναρχία. Το Μάρτη του 1815 όμως ο Ναπολέοντας ξαναγύρισε στη Γαλλία και διακυβέρνησε τη χώρα μόνο για ένα διάστημα 100 ημερών. Ο Ναπολέοντας νικήθηκε οριστικά τον Ιούνιο του 1815 στο Βατερλό του Βελγίου από ένα πολυεθνικό στρατό, με επικεφαλής τον Άγγλο δούκα του

Ουέλλινγκτον και τον Πρώσο στρατηγό φον Μπλύχερ. Λίγο αργότερα εξορίστηκε στο νησάκι του Νότιου Ατλαντικού, Αγία Ελένη, όπου και πέθανε, το 1821, από καρκίνο.

Η περίοδος της βασιλείας του Λουδοβίκου ΙΗ΄ και του Κάρολου Ι΄ σφραγίστηκε από το μεγαλύτερο περιορισμό των φιλελεύθερων δημοκρατικών θεσμών, που επέβαλε η γαλλική επανάσταση. Η αυξημένη δυσαρέσκεια των λαϊκών μαζών των πόλεων, όπου ήταν συγκεντρωμένη η μεταλλευτική και η υφαντουργική βιομηχανία, οδήγησε στο ξέσπασμα δύο διαδοχικών επαναστάσεων του 1830 και 1848.

Πρόεδρος της Δεύτερης Δημοκρατίας εκλέχτηκε ο Λουδοβίκος Ναπολέοντας, που διέλυσε την εθνοσυνέλευση και στέφθηκε αυτοκράτορας το 1852. Τα επεκτατικά του σχέδια τόσο στο στρατιωτικό τομέα όσο και στο διπλωματικό επίπεδο έφεραν τη Γαλλία μπροστά σε νέα οικονομική αδυναμία. Τη στιγμή αυτή διάλεξε το ισχυρό πρωσικό βασίλειο υπό την ηγεσία του Βίσμαρκ για να κηρύξει τον πόλεμο τον Ιούλιο του 1870. Οι ειρηνευτικοί όροι υπήρξαν βαρύτεροι για την Γαλλία, της οποίας ο στρατός κατατροπώθηκε σε τρεις μήνες.

Η δεύτερη αυτοκρατορία καταλύθηκε με το τέλος του γερμανό-γαλλικού πολέμου και με την προσάρτηση του μεγαλύτερου τμήματος της Αλσατίας και της Λωρραίνης στο πρωσικό βασίλειο. Μετά τη συνθήκη του 1871, οι Γάλλοι επαναστάτησαν και ανακήρυξαν ξανά τη Γαλλία δημοκρατία. Οι εργάτες και φιλελεύθεροι του Παρισιού, εγκαθίδρυσαν δική τους εξουσία, τη γνωστή Παρισινή Κομμούνα. Ο στρατός των Βερσαλλιών κατέλυσε την Κομμούνα και με την Τρίτη Δημοκρατία η Γαλλία μπήκε σε νέα περίοδο ανάπτυξης. Η Γαλλία πήρε μέρος (ιδρυτικό μέλος) στην Αντάντ και πολέμησε στο πλευρό των Άγγλων κατά της Αυστροουγγαρίας. (Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος). Με την είσοδο των ΗΠΑ στον πόλεμο και με τη βοήθεια των Άγγλων και των Αμερικανών κατόρθωσαν να απωθήσουν τους Γερμανούς από το γαλλικό έδαφος.

Το 1919, με την Συνθήκη των Βερσαλλιών, η Γαλλία ανέκτησε την Αλσατία και τη Λωρραίνη, ενώ η Γερμανία υποχρεώθηκε να καταβάλει πολεμική αποζημίωση τεράστιου ύψους. Στη δεκαετία 1930-40 η γαλλική οικονομία, ξαναβρήκε το ρυθμό της.

Το Σεπτέμβριο του 1939, όταν οι στρατιές του Χίτλερ εισέβαλαν στην Πολωνία, η Γαλλία και η Αγγλία έσπευσαν σε βοήθεια, η οποία, όμως, περιορίστηκε σε φραστικές επιθέσεις. Όμως, η Γερμανία εισέβαλε στη Γαλλία από τα σύνορα του Βελγίου, αχρηστεύοντας τη μεγάλη αμυντική γραμμή Μαζινό. Τον Ιούνιο του 1940 ο Στρατάρχης Φιλίπ Πεταίν υπέγραψε ανακωχή με τους Γερμανούς, με αποτέλεσμα την κατοχή ενός μεγάλου τμήματος της χώρας. Η μεγάλη μάζα πήρε ενεργά μέρος στο αντιστασιακό μέτωπο, οργανώνοντας από απεργίες, μέχρι σαμποτάζ και ανταρτοπόλεμο. Ο στρατηγός Σαρλ Ντε Γκωλ μπήκε επικεφαλής του κινήματος των «Ελεύθερων Γάλλων» και έστειλε μήνυμα στο γαλλικό λαό. Μετά την απελευθέρωση έγινε προσωρινός πρωθυπουργός και πρόεδρος της Τέταρτης Δημοκρατίας. Εξαιτίας της πολιτικής αστάθειας ο ρυθμός της ανασυγκρότησης της Γαλλίας από τον πόλεμο ήταν βραδύς. Από το 1949 και μετά, το σύνολο της βιομηχανικής παραγωγής έφτασε στα προπολεμικά επίπεδα. Το ίδιο έγινε και με τη γεωργική παραγωγή και το εμπόριο.

Πήρε ενεργό μέρος στην Ένωση της Ευρώπης για τη συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Ένωση και συμμετείχε στο ΝΑΤΟ. Τα γεγονότα της Αλγερίας το 1958, διαδέχτηκε η Πέμπτη Δημοκρατία του Ντε Γκωλ. Ψηφίστηκε νέο σύνταγμα. Ο Ντε Γκωλ παράμεινε πρόεδρος για 11 χρόνια, με το όνειρο να μετατρέψει τη Γαλλία σε μια «ηγετική δύναμη» στην Ευρώπη. Απέσυρε τη χώρα από το ΝΑΤΟ και αρνήθηκε επίμονα την είσοδο της Αγγλίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση (τότε ΕΟΚ). Το 1969 απορρίφθηκε η πρόταση του για νέες συνταγματικές μεταρρυθμίσεις και μετά από αυτό παραιτήθηκε. Οι Γάλλοι εξέλεξαν δεύτερο πρόεδρο της Πέμπτης Δημοκρατίας τον ντεγκολικό Ζορζ Πομπιντού.

2.8 ΤΕΧΝΕΣ

Αν και τα πρώτα δείγματα της τέχνης στην Γαλλία ξεκινούν την εποχή του Καρλομάγνου, μόνο από τον 10ο αιώνα και ύστερα αναπτύσσεται η καλλιτεχνική δραστηριότητα για να φτάσει σε μεγάλη ανάπτυξη τον επόμενο αιώνα. Στην Βουργουνδία και στην Προβηγκία ανευρίσκονται μοναστηριακά κτίσματα της ρομανικής αρχιτεκτονικής. Στο τέλος του Μεσαίωνα εξελίσσεται ο γοθικός ρυθμός με τα λεπτά αρχιτεκτονικά μέλη και τους λεπτόμορφους σχηματισμούς. Αυτή η τάση διατηρείται ακόμη και μετά τα μέσα του 16ου αιώνα. Την επίδραση της Αναγέννησης την δέχτηκε η Γαλλία προς τα τέλη του 15ου αιώνα, κάτω από την λάμψη της Φλωρεντίας και την επίδραση των ιταλικών καλλιτεχνικών κέντρων της περιόδου. Οι Βερσαλλίες, το πιο πολυτελές ανάκτορο στην Ευρώπη, φανερώνουν την τάση για μεγάλα και πολυτελή αρχιτεκτονικά κτίσματα τον 17ο αιώνα.

Ως αντίδραση στον κλασικισμό έρχεται ο 18ος αιώνας, ο οποίος, όπως και στην λογοτεχνία, είναι διαποτισμένος από τα νέα κοινωνικά ρεύματα. Η σχέση καλλιτέχνη και κοινού γίνεται αμεσότερη. Η προσωπογραφία είναι κύριο γνώρισμα αυτής της εποχής. Αναφαίνεται, όμως, πάλι και νέο κύμα κλασικισμού, το οποίο διαφαίνεται στο Πάνθεον του Παρισιού. Ο 19ος αιώνας βλέπει το ξαναγύρισμα σε παλαιότερες μορφές, ενώ ταυτόχρονα ο νατουραλισμός και ο λογοτεχνικός ρομαντισμός επηρεάζουν τις τάσεις στις τέχνες. Στις τελευταίες δεκαετίες του αιώνα επιβλήθηκε ο ιμπρεσιονισμός, ο οποίος διατηρήθηκε και στις αρχές του επόμενου. Μερικοί από τους εκπρόσωπους του ήταν οι Μονέ, Ρενουάρ, Γκογκέν και Σεζάν. Ο 20ος αιώνας έχει ανάμεικτες επιδράσεις και κατευθύνσεις. Ο κυβισμός, ο σουρεαλισμός, η αφηρημένη τέχνη, που αποτελούν το κοινό γνώρισμα της διεθνούς καλλιτεχνικής πορείας, σημαδεύουν και την αρχιτεκτονική και την γλυπτική.

2.9 ΓΡΑΜΜΑΤΑ

Μεγάλη είναι η ανάπτυξη του γαλλικού πολιτισμού σε όλους τους τομείς καθώς και η επίδραση του σε όλο τον δυτικό πολιτισμό. Η ανάπτυξη του γαλλικού πολιτισμού ξεκίνησε τον Μεσαίωνα και συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Η βαθμιαία αλλοίωση της λατινικής γλώσσας στην Γαλατία κατέληξε στον σχηματισμό μιας νέας γλώσσας, της γαλλικής. Παραδοσιακά θεωρείται ότι οι "Όρκοι του Στρασβούργου" (842) είναι το πρώτο κείμενο που γράφτηκε στην γαλλική γλώσσα. Γενικά όμως θεωρείται ότι η γαλλική γλώσσα άρχισε να χρησιμοποιείται στα γραπτά κείμενα μετά τον 12ο αιώνα, όταν άρχισαν να παρουσιάζουν και έναν πραγματικά λογοτεχνικό χαρακτήρα.

12ος και 13ος αιώνας

Τα επικά ποιήματα υμνούν, εξαίρουν το πατριωτικό και θρησκευτικό ιδεώδες στην εποχή των σταυροφοριών. Το "Τραγούδι του Ρολάνδου" (12ος αιώνας) είναι το ωραιότερο από αυτά. Ακολουθούν τα ιπποτικά μυθιστορήματα με θέματα από πολεμικές και ερωτικές περιπέτειες. Φανερώνουν μια κοινωνία που εμπνέεται από το ιπποτικό πνεύμα, όπως τα έργα "Τριστάνος και Ιζόλδη", οι "Ιππότες της Στρογγυλής Τραπέζης" κ.α. Τότε δημιουργείται και η λυρική ποίηση, καθώς και το ξεκίνημα μιας αστικής λογοτεχνίας με σατιρικές και ηθικολογικές διαθέσεις. Παράλληλα εμφανίζεται το θεατρικό είδος.

14ος και 15ος αιώνας

Αν και σε αυτήν την περίοδο καλλιεργήθηκαν τα είδη λόγου που άνθισαν στους προηγούμενους αιώνες, χαρακτηριστικό της είναι η ανάπτυξη της δραματικής τέχνης. Το θέατρο εμπνέεται πάντα από θέματα θρησκευτικά, δημιουργεί όμως διάφορα μυστήρια με θέματα παρμένα από την Αγία Γραφή. Η κωμωδία επηρεάζεται από την Ιταλία.

16ος αιώνας

Το έργο του Ραμπτελέ εκφράζει τον ουμανισμό της αναγέννησης που ζητά να βρει στην ελληνορωμαϊκή αρχαιότητα ένα νέο ιδεώδες. Έπειτα από το 1550 και η λυρική ποίηση ξαναγεννιέται, χάρη στο Ροντάρ και την κίνηση της Πλειάδας, ομάδας λογοτεχνών με στόχο την δημιουργία γαλλικής λογοτεχνίας που μπορεί να συναγωνιστεί την ιταλική. Ο Μοντέν αναζητώντας νέους δρόμους θα επηρεάσει σοβαρά τον επόμενο αιώνα με τα Δοκίμια του.

17ος αιώνας

Στο πρώτο μισό του αιώνα οι συγγραφείς προσπάθησαν να βάλουν σε τάξη τα λογοτεχνικά είδη και τις διάφορες μορφές της σκέψης. Ο Καρτέσιος καθιερώνει μία παγκόσμια μέθοδο κριτικής. Ο Κορνέιγ χαρίζει στην τραγωδία την κανονική της δομή. Ο Πασκάλ εκφράζεται σε μια φωτεινή πρόζα που επηρεάζει όλη τη ηθική του αιώνα. Όλοι αυτοί οι συγγραφείς προετοιμάζουν τον δρόμο στους λογοτέχνες που έπειτα από το 1660 θα ενσαρκώσουν το κλασσικό ιδεώδες. Τα έργα τους τείνουν προς την τελειότητα, χάρη στην κοινωνικότητα της μορφής, την αρμονία της σύνθεσης και την ακρίβεια της έκφρασης. Τα μεγάλα κλασσικά έργα είναι: οι μύθοι του Λα Φοντέν, οι κωμωδίες του Μολιέρου, οι τραγωδίες του Ρακίνα, η ποίηση του Μπουαλό. Στην περίοδο από το 1680 ως την Γαλλική Επανάσταση αναπτύχθηκε το κίνημα του Διαφωτισμού, που στηρίχθηκε στον ορθολογισμό και ευνόησε την ανάπτυξη της φιλοσοφίας και των φυσικών επιστημών. Οι ριζοσπαστικές ιδέες του γαλλικού διαφωτισμού διαδόθηκαν στην προεπαναστατική Ελλάδα, όπου βρήκαν ένθερμους υποστηρικτές.

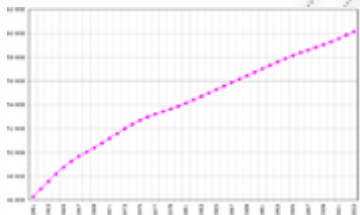
18ος αιώνας

Το κριτικό πνεύμα που γεννήθηκε από τον καρτεσιανό ορθολογισμό αναπτύσσεται. Έτσι κυριαρχούν τα έργα σε πεζό λόγο, που αποσκοπούν στο να πείθουν με την ανάλυση και την συζήτηση σχετικά με θέματα που αναφέρονται στην φυσική, την κοινωνία και την πολιτική. Οι μεγάλοι φιλόσοφοι αυτού του αιώνα είναι ο Βολταίρος, που το γόητρο του καλύπτει όλους τους άλλους, ο Μοντεσκιέ, ο Ντιντερό και ο Ρουσό.

19ος αιώνας

Ο ερχομός του ρομαντισμού προαναγγέλλεται με τα έργα του μεγάλου φιλέλληνα Σατομπριαν και της κυρίας Ντε Σαέλ. Ο ρομαντισμός αυτός αποτελεί μία αντίδραση στην κλασική τάξη, γιατί θέλει να αφήσει κάθε ελευθερία στον συγγραφέα. Η καθαυτή ρομαντική επανάσταση ξέσπασε πρώτα στο θέατρο και στο μυθιστόρημα και αργότερα στην ποίηση. Η κριτική εκπροσωπείται από τον Σεν Μπεβ, η ιστορία από τους Τιερί και Μισελιέ, η φιλοσοφία από τον εκλεκτισμό του Βικτόρ Κουζέν και τον θετικισμό του Ογκίστ Κοντ. Από το 1850 αναφαίνονται νέες τάσεις, που, αν και εξωτερικά είναι αντίθετες στον ρομαντισμό, πηγάζουν συχνά από το ρεύμα του. Στην ποίηση διακρίνονται οι παρνασσικοί Θεόφιλος Γκοτιέ και Λεκοντ ντε Λιλ. Οι Σαρλ Μποντιέρ, Αρθούρος Ρεμπώ και Πολ Βερλέν δημιουργούν την κίνηση του Συμβολισμού. Στο μυθιστόρημα κυριαρχεί ο ρεαλισμός, με τα έργα του Γκυστάβ Φλομπέρ και την νατουραλιστική σχολή του Εμίλ Ζολά. Στο θέατρο θριαμβεύουν τα δράματα του Αλέξανδρου Δουμά.

2.10 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΑ



Η ανάπτυξη του πληθυσμού (1961-2003) από στοιχεία του FAOSTAT (πληθυσμός σε χιλιάδες).

Ο πληθυσμός της χώρας είναι 64.473.140 (20η στον κόσμο). Ο ρυθμός αύξησης του πληθυσμού είναι 0,65% (εκτίμηση 2007). 830.900 γεννήσεις το 2006, ευρωπαϊκό ρεκόρ γεννητικότητας με 2,07 παιδιά ανά οικογένεια. Ρυθμός γεννήσεων 12,15 γεννήσεις/1000 πληθυσμού και θανάτου 9,08 θάνατοι/1000 πληθυσμού (εκτίμηση 2005).

2.11 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Οι Γάλλοι ήταν οι πρώτοι που δεν έκρυψαν ότι ο Πολιτισμός τους, με την ευρεία έννοια του όρου, θα μπορούσε να αποτελέσει άμεσο πλουτοπαραγωγικό πλούτο. Ήδη στο Μεσοπόλεμο, εκφράσεις όπως «πουλάμε τον Πολιτισμό», κάθε άλλο παρά σπάνιες ήταν, σε μια εποχή, δηλαδή, που αργότερα αποτυπώθηκε ότι το κλίμα της καθορίστηκε από «το σύνδρομο του Ανατόλ Φρανς», του πρώτου συγγραφέα εν ζωή που βιβλίο του διατέθηκε σε πάνω από ένα εκατομμύριο αντίτυπα στη Γαλλική γλώσσα. Η ευφορία ήταν τόσο μεγάλη και δύσκολα έβρισκες κάποιον να αντιστέκεται στην περιρρέουσα ατμόσφαιρα.

Ένας από αυτούς, ο Τριστάν Τζαρά, στην επικήδεια δημόσια παρέμβασή του - λίγες μέρες μετά τον θάνατο του συγγραφέα το 1929- και αφού μίλησε για την επιφανειακή θεώρηση των πραγμάτων που διαπερνούσε το κατά τ'; άλλα «εύπλαστο και εξ απαλών ονύχων» έργο του, κατέληξε κυνικά: «τους όμοιους σου, πτώμα, δεν τους γουστάρω»

Η αντίληψη που διαπερνούσε τους Γάλλους, όσον αφορά στον Πολιτισμό τους, είχε δημιουργήσει τον 19^ο αιώνα αρκετά «πνευματικά θύματα». Το κίνημα του ηλεκτρισμού, ο Αμπέρ και η παρέα του, χαρακτηρίστηκε ως «οι τρελοί επιστήμονες». Ο Ονορέ ντε Μπαλζάκ, ο Εντγκάρ Άλαν Πόε και ο Γκυ ντε Μοπασάν τους απασχόλησαν μόνο για βιβλιογραφικούς σκοπούς. Και τα έργα των Μποντλέρ και Γκογκέν, για να μείνω μόνο σ'; αυτούς, αντιμετωπίστηκαν με επιθετικότητα. Βέβαια η «Γαλατική ευγένεια» επέτρεπε και λόγια αβρότητας. Κατ'; αυτήν «κρίμα που ο Πόε μπήκε τώσες φορές φυλακή» στη σύντομη ζωή του, ή ότι ο Μπαλζάκ σχοινοβατούσε για τριάντα πέντε χρόνια στο παιχνίδι «κλέφτες και αστυνόμοι» με τους τοκογλύφους του, προκειμένου να εκδοθούν τα βιβλία του ...;

Το γαλλικό πουρκουά, η σθεναρή αντίσταση αλλά και η ταυτόχρονη συνεργασία ευρύτατων στρωμάτων με τους Χιπλερικούς και η δίκη του Πετέν. «ήρωα του Α΄ Παγκοσμίου πολέμου και στον 2^ο κατοχικού ηγέτη», δημιούργησε πολλές ρωγμές στο ως τότε εποικοδόμημα. Ο Μπασελάρ, ο Λακάν και ο Στρος άνοιξαν νέους επιστημονικούς τομείς, ο Κοκτό και ο Αρτό στο θέατρο, η Πιάφ στο τραγούδι και

περισσότερο ο Καμί στη λογοτεχνία («ένας Αλγερινός μόνιμος κάτοικος της χώρας έκλεψε τις καρδιές των Γάλλων, σε περίοδο, σχεδόν του περιβόητου πολέμου της Αλγερίας») έβαλαν καθοριστικά τη σφραγίδα τους στη δημιουργία της νέας εποχής. Ακόμα πιο καταλυτική ήταν η επέλαση της κινηματογραφικής νουβέλ βάγκ, με κυριότερους δημιουργούς τον Γκοντάρ, τον Τριφό, τον Ρενέ και τον παλιότερο Ρενουάρ, ή ακόμα και της νέας κωμωδίας, με τον Ζακ-Τατί και κυρίως τον Πιέρ Ετέξ.

Η πρώτη προβολή της ταινίας του τελευταίου «ο Μεγάλος Έρωτας», τον Φεβρουάριο του 1968, ήταν και το τελευταίο μεγάλο πολιτιστικό γεγονός, λίγο πριν το Γαλλικό Μάη. Παρά τη δημιουργική πανδαισία, η κοινωνία, εν δυνάμει πρωτοπόρα στρώματα αδυνατούσαν να αφομοιώσουν «στον αέρα» τις καταιγιστικές πολιτισμικές ματιές που διαρκώς ξεπηδούσαν. Έτσι ένα μήνα μετά, στη Ναντέρ, ο Κον Μπεντίτ, που παρουσία του υπουργού Παιδείας στο υπό κατάληψη Πανεπιστήμιο, αναρωτήθηκε «για ποια Παιδεία μας μιλάτε, όταν απαγορεύοντας τη συνεύρεση αγοριών και κοριτσιών στις Εστίες, μας δημιουργείτε σεξουαλικά προβλήματα» σόκαρε εξ ίσου και τους συμφοιτητές του, με αποτέλεσμα η κατάληψη, αλλά και το Πανεπιστημιακό Άσυλο, να μην αποτρέψει την σύλληψη του. Η ολιγόωρη κράτησή του, σε συλ να δώσουμε ένα μάθημα στον θρασύ νεαρό, δεν απέφερε τυπικό κατηγορητήριο, παρά μόνο το διαχρονικό «έσπειρε καινά δαιμόνια»

Στον κοντινό από τότε Μάη, τα γκράφιτι σε πολλούς τοίχους του Παρισιού, καθιέρωναν ως παγκόσμια αναφορά τη φράση «κάντε έρωτα, όχι πόλεμο». Και αυτό φυσικά δεν ήταν το μόνο. Στο εξ ίσου διάσημο σύνθημα «τα θέλουμε όλα και τα θέλουμε τώρα», κάλλιστα έβρισκε κάποιος δίπλα του το «αντιπολιτευόμενο» του «δεν είμαστε δολοφόνοι, δεν θέλουμε τα πάντα, θέλουμε τα μισά». Και πολλά άλλα από τα δρώμενα της εποχής έφεραν «τη Φαντασία στην Εξουσία».

Με λίγα λόγια, ο Γαλλικός Μάης, αποτύπωσε απλά και γρήγορα και σηματοδότησε φέρνοντας στην επιφάνεια την όλη πολιτισμική δημιουργία, χωρίς την οποία άλλωστε δεν θα μπορούσε να είναι ίδιος και μοναδικός, σε μια πρωτοφανή σύνδεση (θα λέγαμε σήμερα live) με την κοινωνία, χρησιμοποιώντας ακόμη και πρωτοποριακά εκφραστικά μέσα. Μια σύνδεση που έφερε κοινωνικές καταστάσεις, σαν αυτή που περιέγραφε ο Τρυφό το 1962 στα «400 χτυπήματα», τον κοινωνικό δηλαδή αποκλεισμό και καταπίεση που υφίσταντο σ'; ένα ορφανοτροφείο, παιδιά χωρίς ή με αδήλωτους γονείς, να ανάγονται, δέκα το πολύ χρόνια αργότερα στο πολύ μακρινό παρελθόν.

Ακριβής αποτίμηση του Γαλλικού Μάη, δεν μπορεί να γίνει ούτε τώρα, σαράντα χρόνια μετά. Τόσο για όσα έλαβαν χώρα, όσο και για όσα πολλά άνοιξε και έκανε κοινωνικό κτήμα στη σκέψη και στις πρακτικές των δεκαετιών που ακολούθησαν. Εικόνες όμως μπορούν να μεταφερθούν κάλλιστα, από πρωταγωνιστές, αλλά και άλλους, ακόμα και αγέννητους τότε, που κουβαλάνε έναν Μάη μέσα τους. Από τους πρώτους ξεχωρίζω δυο επισημάνσεις. Αυτή του Ζακ Ντεριντά «μπήκαμε ως Αριστεροί και βγήκαμε κάτι διαφορετικό, που είναι αδύνατο τώρα να προσδιορίσουμε», δείχνοντας και το μέγεθος των κοινωνικών μεταμορφώσεων και εκείνη του Γκυ Ντε Μπορ «πώς να μάθεις για τον Μάη, αν δεν το κάνεις θέαμα να τον καταναλώσεις», θέτοντας δηλαδή και τα όρια της δυναμικής του.

Αλλά και από τους σφόδρα πολέμιους του, όπως η εφημερίδα «Φιγκαρό», που έβλεπε «ότι μετέφερε στην κοινωνία το χάος που έκρυβε μέσα του», άποψη που αν τη δούμε χωρίς φόρτιση σήμερα, μάλλον συν προσδίδει σε μια υπόθεση που ξεσήκωσε δέκα εκατομμύρια Γάλλους και σε ελάχιστο χρόνο κάτι το καινούργιο και απρόσμενο ελάχιστα πριν συμβεί, μεταφέρθηκε (ασύρματα, πως αλλιώς να το πω) σε πολλές γωνιές του πλανήτη.

Στο κοινωνικό επίπεδο, νέα κινήματα έκαναν γρήγορα την εμφάνισή τους, τα περισσότερα από τα οποία αναπροσδιορίστηκαν ή καταγράφηκαν από αναλυτές της εποχής ως η «Νέα Αριστερά», ρεύματα που σε επίπεδο ιδεών αλλά και πρακτικών συγκρούστηκαν με τα παραδοσιακά σχήματά της και τις λογικές τους.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1970, ένα βιβλίο του Αντρέ Γκόρτζ, που σίγουρα δεν τάραξε τα νερά της εποχής που εκδόθηκε, αλλά με την πάροδο του χρόνου απέκτησε τη σπουδαιότητα που του αναλογεί, έθεσε νέες προοπτικές ως προς τον τρόπο θέασης και δράσης των κοινωνικών φαινομένων, εισήγαγε καινούργιες έννοιες στο κοινωνικό τοπίο. Πρόκειται για τον «Αποχαιρετισμό στο Προλεταριάτο», που πέρα από όσα σαφώς υπονοεί ο τίτλος του, πραγμάτωσε τον ολοσχερή αντίλογο σ'; ένα από τα βασικά ιδεολογήματα που στηρίχθηκε ο σύγχρονος Δυτικός Πολιτισμός, όπως το διατύπωσε ο Καρτέσιος πριν από 400 και πλέον χρόνια, «ο άνθρωπος κυρίαρχος της Φύσης».

Τα εργαλεία που χρησιμοποίησε ήταν βγαλμένα από τις Αρχές μιας επιστήμης, της Οικολογίας, που τις μετέτρεψε σ'; ένα πρίσμα μέσα από το οποίο έβλεπε όσα συνέβησαν και συμβαίνουν στην Κοινωνία, την Οικονομία, Το Περιβάλλον, τον

Πολιτισμό. Κι αυτό αποτέλεσε την Απαρχή της ενοποίησης της προβληματικής του Οικολογικού κινήματος και στη συνέχεια την ταυτότητα και το στίγμα της πολιτικής του έκφρασης. Ένα κίνημα σύγχρονο και στις μέρες μας, που η γέννηση του είναι μια από τις σημαντικές παρακαταθήκες του Γαλλικού Μάη και των κινήματων αμφισβήτησης στα τέλη της δεκαετίας του '60.

Σίγουρα ο Γαλλικός Μάης ήταν μια τομή στην Ιστορία, την έκοψε στο πριν και στο μετά. Με την ιδιαιτερότητα που συμβαίνει σ' όλα τα μεγάλα γεγονότα, παρ' ότι προσδιορίζουν τα μελλούμενα, εν τούτοις δεν τα κατευθύνουν, λες και κάθεται σε μια απομονωμένη από το χάσμα που δημιούργησε νησίδα, όπως κατ'; αναλογία συνέβη και με τη Γαλλική Επανάσταση δυο αιώνες πριν. Άλλωστε μάντης των εξελίξεων δεν μπορούσε να το παίξει, δεν θα άρμοζε στο μεγαλείο του, ήταν πέρα από τα όριά του.

Παράλληλα ο Γαλλικός Μάης μας έδωσε ένα πρώτης τάξης Ιστορικό Μάθημα. Ότι και οι συμπυκνωμένες καλύτερες στιγμές μιας έτσι κι αλλιώς ταραγμένης από τη δημιουργία περιόδου όχι μόνο δεν μπορούν να προβλεφθούν, πόσο μάλλον να χρησιμοποιηθούν ως ερμηνευτικά εργαλεία, κουτάκια δηλαδή για να χωρέσουμε προσδοκίες μας.

Γιατί οι μεγάλες στιγμές στην καθημερινότητα και στην κοινωνία, όπως λέει κι ο παρών στην κοσμογονία ψυχαναλυτής Ζαν Φρανσουά Λιοτάρ, μπορεί να τελειώνουν φάσεις της ψευδούς συνείδησης, που λίγο πολύ από ανάγκη και αδυναμία ακουμπάμε πάνω της, δεν είναι καθόλου σίγουρο ότι «καθαρίζουν» και με την τελευταία.

Κι ας μη μείνει αμνημόνευτο, ότι η δυναμική του Γαλλικού Μάη, ότι με ελάχιστες λέξεις και λίγες εικόνες, ειπώθηκαν και εντυπώθηκαν τόσο πολλά σε τόσο μικρό χρονικό διάστημα, άφησε άφωνη και την Πολιτισμική δημιουργία, από την οποία και σάρκα και οστά έλαβε, απόδειξη η πολιτιστική ένδεια για μια τουλάχιστον δεκαετία και η σχετική, ανησυχητική για εξαιρετικά μεγάλη περίοδο, αντίστοιχη φτώχεια ως τις μέρες μας.

2.12 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΓΑΛΛΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ

Όσον αφορά στον τουρισμό, σύμφωνα με στοιχεία του Γρ. ΕΟΤ Γαλλίας , ο αριθμός των Γάλλων τουριστών στη χώρα μας κατά το 2006 ήταν 730.000 και το 2008 αυξήθηκε περαιτέρω στους 10 δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς για τους Γάλλους. Η χώρα μας συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού στο Παρίσι (16-19/3/06) με εθνικό περίπτερο.

Η ανάλυση των χαρακτηριστικών των τουριστών που επισκέπτονται ανά αγορά τον ελληνικό προορισμό αποτελούν ένα χρήσιμο εργαλείο μάρκετινγκ για την τουριστική ηγεσία, καθώς αποτυπώνει τα δυνατά στοιχεία διείσδυσης του ελληνικού τουρισμού αλλά και τις όποιες αδυναμίες κυρίως σε ποιοτικό επίπεδο. Η καταγραφή των αδυναμιών μέσα από τα μάτια των ξένων είναι, ίσως, ο καλύτερος οδηγός για την υιοθέτηση τουριστικών πολιτικών που θα αναβαθμίσει περαιτέρω το ελληνικό τουριστικό προϊόν, καθιστώντας το ανταγωνιστικότερο στο διεθνές τουριστικό περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει να διαμορφώνονται και οι όποιες στρατηγικές προβολής του ελληνικού τουρισμού στις ξένες αγορές.

Οι Γάλλοι πτυχιούχοι ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης επιλέγουν την Ελλάδα ως τόπο διακοπών.

Αναλυτικότερα, η χώρα από την οποία προέρχονται περισσότερες γυναίκες για τουρισμό στη χώρα μας είναι η Γαλλία. Ο μέσος όρος ηλικίας των εισερχόμενων Γάλλων τουριστών είναι τα 43 χρόνια. Το 78% των τουριστών στην Ελλάδα κατέχει υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, ενώ οι Γάλλοι τουρίστες φαίνεται να έχουν το υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο με ποσοστό 81%. Ένα σημαντικό ποσοστό του εισερχόμενου τουρισμού λαμβάνει πληροφόρηση για διάφορα θέματα μέσω του Internet.

Σχετικά με το ταξιδιωτικό προφίλ, οι Γάλλοι τουρίστες που επισκέπτονται την Ελλάδα πραγματοποιούν κατά μέσο όρο 6 αεροπορικά ταξίδια τον χρόνο, είτε για επαγγελματικούς, είτε για προσωπικούς λόγους. Έρχονται συνήθως κατά οργανωμένες ομάδες (group travelling). Πάντως, η ομαδική οργάνωση των διακοπών φθίνει κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων χρόνων.

Το 40% των τουριστών του αεροδρομίου της Αθήνας αγοράζει είτε από τις καφετέριες - εστιατόρια, είτε από τα καταστήματα του αεροδρομίου. Το μεγαλύτερο ποσοστό διείσδυσης στις εμπορικές υπηρεσίες εμφανίζεται μεταξύ των τουριστών από τις Ηνωμένες Πολιτείες, οι οποίοι επίσης ξοδεύουν και το μεγαλύτερο ποσό σε αγορές φτάνοντας κατά μέσο όρο τα 155 ευρώ. Αντίστοιχα, το μικρότερο ποσό δαπανούν οι Γάλλοι .

Το ενδιαφέρον των Γάλλων εστιάζεται κατ' εξοχήν στην Κρήτη, στις Κυκλάδες, στην Πελοπόννησο, στην Αθήνα και στα Μετέωρα. «Στη Γαλλία έχουμε μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα τάση από την οποία - αν την εκμεταλλευτούμε σωστά - μπορούμε να βγούμε πολύ κερδισμένοι» λέει ο κ. Μαυροκορδάτος και εξηγεί: «Κάθε χρόνο αυξάνεται κατά 10% το ποσοστό των Γάλλων που φεύγει από τον εσωτερικό τουρισμό και επισκέπτεται κάποια ξένη χώρα. Για να μπορέσουμε λοιπόν να απευθυνθούμε σε αυτό το κοινό πρέπει να δουλέψουμε περισσότερο ευέλικτα αξιοποιώντας τη γνώση και τη διείσδυση στο κοινό των τουρ οπερέιτορ. Μια συνδιαφήμιση θα είχε θεαματικά αποτελέσματα. Το αποδεικνύει η τεράστια βελτίωση των επιδόσεων του μαροκινού τουρισμού στη γαλλική αγορά».

Οι κρατήσεις των εισιτηρίων γίνονται κυρίως μέσω ταξιδιωτικών πρακτόρων ή μέσω των Tour Operators καλύπτοντας κατά μέσο όρο στις 5 αγορές το 91% των κρατήσεων. Οι Γάλλοι έχουν το υψηλότερο ποσοστό με 94%. Απευθείας επαφή για το κλείσιμο του ταξιδιού με την αεροπορική εταιρεία δηλώνει ότι έκανε μόλις το 4% των επισκεπτών.

Το Internet ως μέσο κράτησης των εισιτηρίων κυμαίνεται στο 4%, παρουσιάζοντας αύξηση σε σχέση με τα περσινά επίπεδα, κυρίως λόγω της εντονότερης παρουσίας των Low-cost carriers στο αεροδρόμιο Αθηνών. Επίσης, μία από τις ταξιδιωτικές συμπεριφορές των ξένων που δεν χαρακτηρίζει τους Έλληνες σε επίπεδο προγραμματισμού των διακοπών τους είναι πόσες ημέρες πριν από την αναχώρησή τους κάνουν τις κρατήσεις τους. Κατά μέσο όρο οι κρατήσεις γίνονται 34 ημέρες πριν από την αναχώρησή τους, ενώ ειδικότερα, οι Γάλλοι 39 ημέρες, πριν από την αναχώρησή τους.

Κεφάλαιο 3: ΣΗΜΕΙΑ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΛΙΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

3.1 Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΡΟΙΚΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Έλληνες στη Γαλλία άρχισαν να φτάνουν αμέσως μετά την Άλωση του 1453. Ο Γ. Παλαιολόγος Δισύπατος, γόνος μεγάλης βυζαντινής οικογένειας, προσέφερε τις στρατιωτικές του υπηρεσίες στο βασιλιά Λουδοβίκο ΙΑ' ενώ και πολλοί άλλοι ανώνυμοι (Έλληνες και Αλβανοί) κατατάχθηκαν στα τάγματα ελαφρού ιππικού των γάλλων βασιλέων. Ελληνίδες συναντούμε επίσης ως κυρίες επί των τιμών στη αυλή του ίδιου βασιλιά, ενώ άλλες να εργάζονται στη βιομηχανία μεταξιού που θεμελίωσε η Μαρία των Μεδίκων το 17ο αιώνα. Σημαντική υπήρξε επίσης η παρουσία ελλήνων λογίων. Το 15ο αιώνα δίδαξαν στο Παρίσι ελληνικά ο Α. Κάλλιστος και ο Γ. Ερμύνυμος. Τον ίδιο αιώνα κλήθηκε από τον Κάρολο Η' ο Ιανός Λάσκαρης, ενώ τον επόμενο αιώνα συναντούμε τον Η. Ανδρέου που μεταφράζει τον *Ανακρέοντα* (1556) και τον Λ. Φιλαρά που συνδέθηκε φιλικά με τον καρδινάλιο Ρισελιέ. Κοντά σ' αυτούς μαθήτευσαν σπουδαίοι ξένοι ελληνιστές όπως οι Bude, Έρασμος και Μελάγχθων, ενώ σημαντική στάθηκε και η προσφορά τους στη συλλογή ελληνικών χειρογράφων που πλούτισαν τη βιβλιοθήκη του Fontainebleau.

Στο Παρίσι δε υπήρξε στα χρόνια που μας απασχολούν οργανωμένη ελληνική παροικία. Ο αριθμός των ελλήνων εμπόρων που διέμεναν εκεί μόνιμα έμεινε περιορισμένος ολόκληρη αυτή την περίοδο. Ωστόσο Η γαλλική πρωτεύουσα έμελλε να γίνει ένα από τα κέντρα όπου θα εκδηλωνόταν η σύγκρουση ιδεών πάνω σε ζωτικά θέματα της ελληνικής κουλτούρας (π.χ. γλώσσα, εκπαίδευση, σχέση με δυτικό πολιτισμό κλπ.). Πρωταγωνιστές της σύγκρουσης ο Α. Κοραής από τη μια μεριά και ο Π. Κοδρικάς από την άλλη στα χρόνια αμέσως πριν από την Επανάσταση διασταύρωσαν πολλές φορές τα ξίφη τους πάνω σ' αυτά τα ζητήματα, ενώ η φιλολογική διαμάχη συχνά εκτροχιάστηκε σε ανώνυμη λιβελλογραφία γεμάτη προσωπικές επιθέσεις, συκοφαντίες και απίστευτο υβρεολόγιο. Δημοσιογραφικό όργανο

εμπνευσμένο από τις πεπιοθήσεις του πρώτου φαίνεται να ήταν το ελληνικό περιοδικό "Μέλισσα" που εκδιδόταν στο Παρίσι από το 1819 ως το 1821 από τον Κ. Νικολόπουλο. Οι απερίφραστα διατυπωμένες απόψεις υπέρ της ανάγκης για "μετακίνηση" της προόδου της "φωτισμένης Ευρώπης" στον υπόδουλο ελληνισμό, της χρήσης της νεοελληνικής γλώσσας στα σχολεία καθώς και ο αυστηρός έλεγχος και η σκληρή κριτική που εκφράζονται μέσα στα άρθρα του περιοδικού απέναντι σε δυνάμεις θεωρούμενες ως τότε ιερές και απαραβίαστες όπως π.χ. η εκκλησία, το εντάσσουν δυναμικά στην ιδεολογική αντιπαράθεση μεταξύ των ελλήνων λογίων της εποχής.

Στο ίδιο μήκος κύματος αλλά σε ηπιότερο τόνο εξέπεμπε το περιοδικό "Αθηνά" που εκδόθηκε στη γαλλική πρωτεύουσα το Φεβρουάριο και το Μάιο του 1819. Μαχητικό όργανο της αντίπαλης παράταξης θεωρείται το "Μουσείο", το πλέον βραχύβιο από τα δημοσιογραφικά φύλλα της προεπαναστατικής περιόδου που κυκλοφόρησε στο Παρίσι σε ένα και μοναδικό τεύχος τον Ιούλιο του 1819 και στρεφόταν εναντίον των απόψεων του "αθλίου κόρακος", δηλαδή του Κοραή. Πάντως είναι γεγονός ότι με την έναρξη της ελληνικής επανάστασης οι δύο αντίπαλοι λόγοι έστρεψαν τη δραστηριότητά τους προς κοινή κατεύθυνση γράφοντας υπομνήματα και κάνοντας συνεχή διαβήματα προς τις γαλλικές αρχές να ενισχύσουν τον αγώνα των Ελλήνων. Πρωτοστάτησαν επίσης στη διοργάνωση αποστολών φιλελλήνων εθελοντών αλλά και πολεμοφοδίων καθώς και στην υποδοχή προσφύγων στη γαλλική πρωτεύουσα. Αξίζει να σημειωθεί τέλος και η σύσταση στα 1819 μιας μυστικής ελληνικής οργάνωσης από τους Έλληνες του Παρισιού με την ονομασία "Ελληνόγλωσσων Ξενοδοχείων" και με σκοπό να φροντίζει για τις ανάγκες των συμπατριωτών τους. Πρωτεργάτες σ' αυτή την ενέργεια υπήρξαν ο Γ. Ζαλίκουγλου καθώς και ο Α. Τσακάλωφ, κατοπινός ιδρυτής της Φιλικής Εταιρείας.

Οργανωμένη ελληνική εμπορική παροικία υπήρξε στη Μασσαλία. Η εγκατάσταση των ελλήνων εμπόρων εκεί ξεκίνησε από το 1793 χωρίς όμως αρχικά να πάρει μόνιμη μορφή. Οι περισσότεροι από αυτούς που ήρθαν τότε στο πλαίσιο της επισιτιστικής κρίσης έφυγαν μετά το 1797. Τη θέση τους πήραν κατά την περίοδο της Υπατείας και της Αυτοκρατορίας Έλληνες που είχαν πολεμήσει στο πλευρό των Γάλλων στην Κέρκυρα, την Κεφαλονιά, τη Μάλτα και την Αίγυπτο και οι οποίοι ύστερα από τις ήττες του γαλλικού στρατού έβρισκαν καταφύγιο στη Μασσαλία ή στο Παρίσι έχοντας πλέον χάσει τη θέση τους και τα υπάρχοντά τους στον τόπο καταγωγής. Αυτοί δεν έπαιξαν κανένα ρόλο στο εμπόριο, συχνά αντιμετώπισαν πρόβλημα τροφής και στέγης καθώς λίγοι κατάφεραν να απορροφηθούν σε γαλλικά στρατιωτικά σώματα, ενώ οι υπόλοιποι

έζησαν κάτω από άθλιες συνθήκες. Τελείως διαφορετική ήταν η ομάδα των ελλήνων ορθόδοξων εμπόρων που εγκαταστάθηκε στη Μασσαλία μετά το 1815. Οικονομικά εύρωστοι, αντιμετώπισαν σα μόνιμη επιλογή την ίδρυση υποκαταστημάτων στο γαλλικό λιμάνι, ρίζωσαν, πλούτισαν και σταθεροποιήθηκαν ακόμη περισσότερο μετά την Ελληνική Επανάσταση του 1821.

Δεν είναι τυχαίο λοιπόν ότι οι πρώτες συστηματικές προσπάθειες για απόκτηση ορθόδοξης εκκλησίας χρονολογούνται γύρω στα 1820. Ήδη από το 1818 οι σημαντικότεροι Έλληνες της Μασσαλίας συγκεντρώνονταν στο σπίτι του Νικόλαου Θησέα από την Κύπρο που είχε πρόχειρα μετασχηματιστεί σε χώρο λατρείας για την κάλυψη των θρησκευτικών τους αναγκών. Στα 1820 με την ανοχή των αρχών της Μασσαλίας και παρά την αρνητική στάση του Παρισιού, χτίστηκε μια μικρή εκκλησία στην οδό St. Saviourin και κλήθηκε ως εφημέριος ο Αρσένιος Γιαννούκος. Οι Έλληνες δεσμεύτηκαν να κρατούν τις πόρτες κλειστές την ώρα της λειτουργίας και να περνούν απαρατήρητοι αποφεύγοντας δημόσιες γιορτές και τελετές. Παρότι λοιπόν η ύπαρξη του ορθόδοξου παρεκκλησίου ήταν εύθραυστη και εξαρτιόταν από την καλή θέληση του δημάρχου της Μασσαλίας, ήταν όμως ένα δεδομένο που θα αποτελούσε πλέον πόλο έλξης και συσπείρωσης των Ελλήνων του γαλλικού λιμανιού. Τα ευπορότερα μέλη της παροικίας που είχαν συμβάλει οικονομικά στην ανέγερση του ναού συγκρότησαν και ένα εκκλησιαστικό συμβούλιο επιφορτισμένο με την υποχρέωση να αντιμετωπίζει όποια ανάγκη παρουσιαστεί. Για το σκοπό αυτό εξέλεξαν δύο διοικητικούς υπεύθυνους με θητεία διάρκειας ενός ή δύο χρόνων, καταγόμενους τις περισσότερες φορές από χιώτικες οικογένειες. Στα 1835 η διευρυμένη και πιο δυνατή πλέον ελληνική παροικία απέκτησε νέα εκκλησία στην οδό Rotonde ενώ τροποποιήθηκε και το καταστατικό του συμβουλίου και το νέο κείμενο υπογράφηκε από 21 αντιπρόσωπους οι οποίοι έλαβαν και την ονομασία "συνταγματικά μέλη". Η πλειοψηφία αυτών ήταν Χιώτες.

Σκέψεις και σχέδια για την ίδρυση ελληνικού σχολείου στη Μασσαλία γνωρίζουμε ότι έγιναν στα χρόνια 1826-28, κυρίως από γάλλους φιλέλληνες που ενδιαφέρονταν για τη μόρφωση των ελληνόπουλων που έρχονταν μαζί με τις οικογένειές τους σαν πρόσφυγες από την επαναστατημένη Ελλάδα αλλά και των παιδιών που έμεναν μόνιμα στο γαλλικό λιμάνι. Κανένα από αυτά όμως δεν ευοδώθηκε λόγω οικονομικών δυσχερειών και όσοι τα ονειρεύτηκαν δεν είχαν παρά να αρκεστούν στη δημιουργία έδρας νέων ελληνικών στο βασιλικό κολλέγιο της Μασσαλίας λίγα χρόνια αργότερα. Τις στοιχειώδεις γνώσεις συνέχισε να προσφέρει στα παιδιά της παροικίας ο εφημέριος της

ορθόδοξης εκκλησίας. Από το 1830 και ύστερα συναντούμε πολλούς νεαρούς Έλληνες να φοιτούν στα γαλλικά ανώτατα ιδρύματα (κυρίως προτιμούσαν μαθήματα σχετικά με το εμπόριο και τη βιομηχανία) και συχνά να διακρίνονται και να βραβεύονται για την επίδοσή τους. Κάποια μέριμνα υπήρξε από τους Έλληνες γονείς και για την εκπαίδευση των κοριτσιών κι έτσι συναντούμε πολλά από αυτά εσώκλειστα σε γαλλικά σχολεία θηλέων.

Διαθέτουμε αρκετές πληροφορίες για τη δημογραφική σύνθεση της παροικίας στη Μασσαλία σε όλα της τα χρόνια. Στην απογραφή του Απριλίου του 1797 καταγράφηκαν περίπου πενήντα Έλληνες έμποροι, καπετάνιοι ή απλοί ναυτικοί. Πρόκειται όμως για τη φάση της περιστασιακής εγκατάστασης και οι περισσότεροι από αυτούς εγκατέλειψαν την πόλη στα επόμενα χρόνια. Οι Έλληνες στρατιωτικοί, που όπως είπαμε βρήκαν καταφύγιο στη Μασσαλία την περίοδο της Υπατείας και της Αυτοκρατορίας, κυμαίνονται μαζί με τις οικογένειές τους στα σαράντα με ογδόντα άτομα. Όσοι απέμειναν από τις δύο ομάδες που προαναφέραμε "μπολιάστηκαν" μετά το 1816 με νέα δυναμικά εμπορικά στοιχεία και ο αριθμός των Ελλήνων της Μασσαλίας έφτασε τους εκατό περίπου. Οι νεοφερμένοι αυτοί έμποροι είχαν πολύ χαμηλότερο μέσο όρο ηλικίας από τους προϋπάρχοντες, γύρω στα 25 χρόνια. Τα χρόνια ευημερίας που ακολούθησαν οδήγησαν σχεδόν στον τετραπλασιασμό των μελών της παροικίας μέσα σε μία δεκαετία (1825-35), ενώ ο διαρκώς αυξανόμενος αριθμός γάμων, βαφτίσεων και κηδειών είναι ενδεικτικός της σταθεροποίησης και της μόνιμης μορφής που έλαβε η εγκατάσταση Ελλήνων στη Μασσαλία μετά το 1820 κυρίως.

Όπως προαναφέραμε στην περίοδο 1793-99 παρατηρείται μια σημαντική παρουσία ελλήνων εμπόρων και ναυτικών στο γαλλικό λιμάνι χωρίς όμως αυτό να οδηγεί στην αποκρυστάλλωση μιας σταθερής ελληνικής παροικίας. Κι αυτό γιατί οι Έλληνες έμποροι αυτής της φάσης είχαν απλά εκμεταλλευτεί τη φοβερή επισιτιστική κρίση που έπληξε τη Γαλλία στα επαναστατικά χρόνια και κατά τη διάρκεια του αγγλικού αποκλεισμού και κέρδιζαν υπέρογκα ποσά πουλώντας πανάκριβα, κυρίως σιτάρι, στους πεινασμένους Γάλλους. Οι караβοκυραίοι της Ύδρας, των Ψαρών και των Σπετσών φόρτωναν σιτάρι στη Μαύρη Θάλασσα και στην Ελλάδα και ύστερα από 25 ημέρες, το λιγότερο, θαλάσσιο ταξίδι με τα καράβια τους και διάφορες επικίνδυνες μανούβρες προκειμένου να σπάσουν τον αποκλεισμό, άγγιζαν τη Μασσαλία. Κάποιοι απ' αυτούς εγκαταστάθηκαν εκεί προσωρινά (π.χ. Δεσπότης, Σπανολάκης) ή αποκλείστηκαν και δεν μπορούσαν να φύγουν. Κανένας απ' αυτούς όμως δεν είχε έρθει με την προοπτική

της μόνιμης παραμονής και μόλις πέρασαν τα δύσκολα για τη Γαλλία χρόνια, οι περισσότεροι απ' αυτούς την εγκατέλειψαν εκτός από καμιά δεκαριά.

Αποφασιστική τροπή πήραν τα πράγματα για το μέλλον της ελληνικής παροικίας στη Μασσαλία μετά το 1816 με την άφιξη μιας δυναμικής ομάδας νέων εμπόρων, στην πλειοψηφία τους ορθοδόξων από τη Χίο. Παλιοί καλοί μαθητές οι περισσότεροι από αυτούς δυτικοευρωπαϊών εμπόρων της Ανατολής, εκμεταλλεύτηκαν στο έπακρο τις αγγλογαλλικές συγκρούσεις καθώς και το γεγονός ότι η Γαλλία δεν κατάφερε ποτέ να ανακτήσει την παλιά της θέση στο ανατολικό εμπόριο, παρασυρμένη μέσα στη δίνη των συνεχών εσωτερικών ταραχών και εξωτερικών πολέμων, και εδραίωσαν τη θέση τους στη Μεσόγειο. Επωφελούμενοι από την επιστροφή της ειρήνης στο γαλλικό λιμάνι μετά την πτώση του Ναπολέοντα καθώς και από την κατάργηση του τέλους 20% που επέβαλλαν μέχρι το 1815 οι γαλλικές αρχές στους ξένους εμπόρους, αντιμετώπισαν τη Μασσαλία σα μία πολύ καλή επιλογή για ίδρυση υποκαταστημάτων και εδραίωση των συμφερόντων τους. Από τις πιο γνωστές φίρμες που ιδρύθηκαν σταδιακά στο γαλλικό λιμάνι μετά το 1816 είναι η "Αμιράς Λουκάς και Υιός", "Κάραλλης και Σία", "Αργέντης Ράλλης και Σία", "Αφοι Πρασακάκη", "Ζιζίνιας Πετροκόκκινος και Αγέλαστος" κλπ.

Οι περισσότεροι από τους Έλληνες στη Μασσαλία χρησιμοποιούσαν στις εμπορικές τους δραστηριότητες τα δικά τους καράβια σα μέσο μεταφοράς ακολουθώντας τους θαλάσσιους δρόμους που ένωναν τη Σμύρνη και την Κωνσταντινούπολη με τη Μασσαλία και χρησιμοποιώντας ως ενδιάμεσους σταθμούς όλα τα μεγάλα μεσογειακά λιμάνια (Τεργέστη, Λιβόρνο κλπ.). Τα σημαντικότερα προϊόντα που μετέφεραν από την ανατολική Μεσόγειο προς το γαλλικό λιμάνι ήταν φυσικά το βαμβάκι αλλά και μαλλί, μετάξι, λάδι, δέρματα, σφουγγάρια, ξυλεία κλπ. Την αντίθετη κατεύθυνση έπαιρναν προϊόντα όπως υφάσματα, κρασί, υαλουργικά κατασκευάσματα, αποικιακά είδη κλπ. Σε περιόδους επισιτιστικής κρίσης (π.χ. 1816-17) η κερδοσκοπική εκμετάλλευση σιτηρών ήταν επίσης συχνή.

Οργανωμένοι σε συλλογικές εταιρείες οι έλληνες έμποροι της Μασσαλίας συχνά δεν αποτελούσαν παρά ένα τμήμα ενός πανμεσογειακού εμπορικού δικτύου με υποκαταστήματα σε όλα τα μεγάλα λιμάνια. Η καθεμία από αυτές τις εταιρείες ήταν μια οικογενειακή επιχείρηση κι έτσι συγγενικά και ισότιμα νομικά μεταξύ τους μέλη επάνδρωναν τόσο την έδρα της εταιρείας που βρισκόταν συνήθως στην Οθωμανική Αυτοκρατορία όσο και τα υποκαταστήματα, κάτι που φυσικά εδραίωνε σχέσεις

εμπιστοσύνης. Η συνηθέστερη και ιδιαιτέρως συμφέρουσα τακτική που ακολουθούσαν οι έλληνες έμποροι ήταν να αγοράζουν με πίστωση και να πουλούν δεχόμενοι μόνο μετρητά. Επιπλέον, το γεγονός ότι οι πρώτες ύλες που έφερναν από την Ανατολή ήταν αρκετά ακριβές λόγω της αναγκαιότητάς τους για τη γαλλική βιομηχανία ενώ τα μεταποιημένα προϊόντα που αγόραζαν στη Γαλλία ήταν πιο φτηνά λόγω του ανταγωνισμού με τις υπόλοιπες κατασκευάστριες χώρες μεγιστοποιούσε τα κέρδη τους.

Δυο πράγματα θα είχε να παρατηρήσει κανείς στη συμπεριφορά των Ελλήνων εμπόρων μετά το 1820. Κατ' αρχήν μια αλλαγή προσανατολισμού που εκφράστηκε με την αύξηση των εμπορικών σχέσεων με τα λιμάνια της Αλεξάνδρειας και της Μαύρης Θάλασσας σε αντίθεση με το λιμάνι της Σμύρνης που υποβαθμίστηκε στις προτιμήσεις τους. Κατά δεύτερο λόγο μια διάθεση για μονιμοποίηση της εγκατάστασής τους στο γαλλικό λιμάνι που εκφράστηκε με τις συχνές αιτήσεις για απόκτηση γαλλικής υπηκοότητας. Η αναταραχή που είχε προκληθεί στην ανατολική Μεσόγειο από την Ελληνική Επανάσταση καθώς και η δημιουργία στη συνέχεια ενός ελληνικού βασιλείου μικρού, γεμάτου προβλήματα και χωρίς μεγάλη εμπορική σημασία στα πρώτα χρόνια τουλάχιστον, εξηγούν την προτίμησή τους να ριζώσουν στην ξένη χώρα και να αποφύγουν την επιστροφή.

Σε αντίθεση με τους καθολικούς Έλληνες της Μασσαλίας, εμπόρους και στρατιωτικούς που μέχρι το 1830 είχαν σχεδόν όλοι αφομοιωθεί, καθώς οι περισσότεροι παντρεύτηκαν με Γαλλίδες, οι ορθόδοξοι έμποροι και κυρίως οι Χιώτες διατήρησαν σε μεγάλο βαθμό την ιδιαιτερότητά τους. Τα χαμηλότερα στρώματα περισσότερο, οι μικρέμποροι, οι ναυτικοί, οι μικρομαγαζάτορες δεν έπαψαν για χρόνια να αποτελούν μια ξεχωριστή ομάδα στο πλαίσιο της γαλλικής κοινωνίας, μια ομάδα γραφική που έφερε "γεύση από Ανατολή", με τα παραδοσιακά κοστούμια τους και τα "άγρια μουστάκια τους". Ενώ αυτοί όμως παρέμειναν σε μεγάλο βαθμό συσπειρωμένοι κατοικώντας όλοι γύρω από την Place Royale, οι ευπορότεροι έμποροι με την πάροδο των χρόνων προτίμησαν να μετακομίσουν προς πλουσιότερες αστικές συνοικίες οδηγούμενοι από τις επιταγές του επαγγέλματός τους.

Κατά τη διάρκεια της Ελληνικής Επανάστασης του 1821 η Μασσαλία υπήρξε ένα από τα σημαντικότερα σημεία επιβίβασης φιλελλήνων εθελοντών, φόρτωσης όπλων και κάθε είδους εφοδίων με προορισμό την Ελλάδα καθώς και συχνός τόπος υποδοχής ελλήνων προσφύγων. Στους καταλόγους των εθελοντών ανάμεσα στα ονόματα των

φιλελλήνων διάφορων εθνικοτήτων συναντούμε και αρκετά ελληνικά ονόματα (Δ. Νάζος, Γ. Λάμπρος, Ι. Μιχαλάκης, Ν. Ζούκας, Δ. Εμμανουήλ κλπ.). Γνωρίζουμε επίσης ότι κάποιοι εύποροι έμποροι όπως π.χ. ο Πρασακάκης, ο Πετροκόκκινος, ο Ράκης, ο Όμηρος, ο Αργέντης κ.ά. συμμετείχαν στις φιλελληνικές οργανώσεις και αναλάμβαναν συχνά την ευθύνη της οργάνωσης και χρηματοδότησης των φιλελληνικών αποστολών. Οι πιο δραστήριοι μάλλον υπήρξαν οι Πρασακάκηδες που μέσα στα 1825 χρηματοδότησαν δύο αποστολές που στοίχισαν 125.000 φράγκα η μία και 59.000 φράγκα η άλλη. Παρόντες ήταν και στη διοργάνωση της υποδοχής ελλήνων προσφύγων που άρχισαν να φτάνουν στο γαλλικό λιμάνι ήδη από τον Ιούλιο του 1821. Πρώτα έφτασαν περίπου 30 Κύπριοι, στη συνέχεια κάποιοι Θεσσαλονικείς με προεξάρχουσες τις οικογένειες Καφαταζόγλου και Καρίσση, ενώ μεγαλύτερος ήταν ο αριθμός των διαφυγόντων από τις σφαγές της Σμύρνης και της Χίου που βρήκαν καταφύγιο στη Μασσαλία. Κάποιοι από αυτούς, ιδιαίτερα οι τελευταίοι, κατέλυσαν σε γνωστές τους οικογένειες που διέμεναν χρόνια εκεί, για τους υπόλοιπους όμως τα πράγματα δεν ήταν και πολύ εύκολα. Συχνά αντιμετώπιζαν πρόβλημα τροφής και στέγης καθώς τα χρήματα των φιλελληνικών οργανώσεων δεν αρκούσαν. Μερικοί από αυτούς έμειναν και προσπάθησαν με κάθε τρόπο να επιβιώσουν, ενώ άλλοι αναζήτησαν καλύτερη τύχη σε άλλες ελληνικές παροικίες ή επέστρεψαν σε λίγα χρόνια στην Ελλάδα.

3.2 Ε.Ο.Τ. ΓΑΛΛΙΑΣ

Θετικό πρόσημο εμφανίζει προς Ελλάδα και η τουριστική κίνηση από την Γαλλία, αφού μέχρι στιγμής ο αριθμός Γάλλων, που έχουν επισκεφτεί την χώρα μας έχει ανέλθει σε 851.227 (αύξηση 11%), όταν το 2006 ήταν 766.871 και το 2005 ήταν 738.644.

Στόχος του γραφείου ΕΟΤ Γαλλία είναι το 2009 να επισκεφτούν τη χώρα μας 1.000.000 Γάλλοι και να περάσουμε στην 7η θέση προτιμώμενου προορισμού από τη Γαλλία.

Ο Πρόεδρος της Γαλλικής Δημοκρατίας, κος Nicolas Sarkozy, υποδέχεται το προσωπικό της πολιτικής προστασίας μετά την επιστροφή του από την Ελλάδα κατά τη διάρκεια μιας τελετής, την Τετάρτη 5 Σεπτεμβρίου 2007, ο Πρόεδρος της Γαλλικής Δημοκρατίας, κ. Nicolas Sarkozy, παρουσία της Υπουργού Εσωτερικών, Υπερπόντιων Νομών και Τοπικής Αυτοδιοίκησης, κα Michèle Alliot-Marie, υποδέχτηκαν στο Μέγαρο των Ηλυσίων το προσωπικό της πολιτικής προστασίας, θέλοντας με αυτόν τον τρόπο να ευχαριστήσουν για τον επαγγελματισμό της δράσης τους τις ομάδες που προσέφεραν αρωγή στην Ελλάδα.

3.3 Η ΕΛΛΑΔΑ 54ο ΚΡΑΤΟΣ - ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΓΑΛΛΟΦΩΝΙΑΣ

Κατά τις εργασίες της 11ης Συνόδου Κορυφής της Διεθνούς Οργάνωσης Γαλλοφωνίας στο Βουκουρέστι, η Ελλάδα έγινε πλήρες μέλος της Οργάνωσης.

Η ένταξη της Ελλάδας στη Διεθνή Οργάνωση Γαλλοφωνίας αποτελεί «σταθμό» για την χώρας μας, υπογραμμίζοντας παράλληλα ότι αναδεικνύοντας την πλήρη πολιτική διάσταση της Γαλλοφωνίας, θα μπορέσουμε να υπερασπιστούμε καλύτερα τις κοινές μας αξίες.

Την Τετάρτη 7 Μαρτίου, η Υπουργός Εξωτερικών, κα Ντόρα Μπακογιάννη, συναντήθηκε στο Παρίσι με τον Γενικό Γραμματέα της Διεθνούς Οργάνωσης Γαλλοφωνίας, κ. Abdou Diouf, και υπέγραψαν «Μνημόνιο για την προώθηση των σκοπών της Γαλλοφωνίας και την προώθηση της γαλλικής γλώσσας».

Η Ελλάδα και η Γαλλία, ως χώρες της ίδιας Μεσογειακής γειτονιάς, έχουν αμοιβαίο ενδιαφέρον και όφελος σε ζητήματα διαχείρισης του τομέα της τουριστικής ανάπτυξης. Η γαλλική αγορά, ως μια ώριμη αγορά, έχει ιδιαίτερη σημασία για μας. Είναι μια αγορά που γοητεύεται από τον ήλιο και την θάλασσα, αλλά που, εκτός από αυτό, δείχνει προτίμηση και για άλλες μορφές Τουρισμού, μορφές που, ήδη, έχουμε εντάξει στο τουριστικό μας μοντέλο, όπως είναι ο πολιτιστικός τουρισμός, ο ιαματικός και γαστρονομικός τουρισμός, ο τουρισμός πολυτελείας. Τα τελευταία χρόνια, ο αριθμός των Γάλλων που ταξιδεύουν στο εξωτερικό ξεπερνά τα 25 εκατομμύρια. Η Γαλλία, ως η

πρώτη τουριστική χώρα του κόσμου, έχει αναπτύξει πάρα πολύ και τον εσωτερικό της τουρισμό με έναν σημαντικό αριθμό Γάλλων να προτιμούν να περάσουν τις διακοπές τους σε κάποιο προορισμό μέσα στη Γαλλία παρά να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα έναν σκληρό ανταγωνισμό μεταξύ των προορισμών που στοχεύουν στη γαλλική αγορά και οι οποίοι μάλιστα ολοένα και αυξάνονται. Σε αυτόν τον αδυσώπητο, ομολογουμένως, ανταγωνισμό η Ελλάδα δέχεται τα τελευταία χρόνια, σε ετήσια βάση, 700.000-750.000 Γάλλους επισκέπτες κατέχοντας τη δέκατη θέση στις προτιμήσεις των Γάλλων ταξιδιωτών. Πρέπει να φτάσουμε τον αριθμό του ενός εκατομμυρίου επισκεπτών από τη Γαλλία το 2010, κάτι που μπορούμε να το πετύχουμε παρά την δυσμενή οικονομική συγκυρία. Αν αυτό επιτευχθεί, θα έχουμε καταφέρει να εδραιώσουμε την Ελλάδα στην όγδοη θέση των προορισμών που επιλέγουν οι Γάλλοι, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό. Από κι και έπειτα, μεσοπρόθεσμος στόχος μας είναι να σταθεροποιήσουμε αυτόν τον αριθμό και να προσελκύσουμε από τη Γαλλία όσο το δυνατόν περισσότερους επισκέπτες υψηλού εισοδηματικού επιπέδου, με άλλα λόγια, επισκέπτες ποιότητας. Παρά το αμοιβαίο ενδιαφέρον των δύο χωρών για τον τομέα του τουρισμού, μέχρι πρότινος απουσίαζε ένα μνημόνιο ουσιαστικής συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών στα ζητήματα της τουριστικής ανάπτυξης. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει να συμπληρώσουμε άμεσα αυτό το κενό δρομολογώντας τη δημιουργία ενός Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας που σκοπό έχει την ενίσχυση της συνεργασίας των δύο χωρών σε όλους τους τομείς του τουρισμού. Ενδεικτικά, ότι το Μνημόνιο στοχεύει στα εξής:

- Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των ταξιδιωτικών γραφείων, καθώς και των εταιρειών και των οργανισμών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού, προκειμένου να προσελκύσουν επισκέπτες από τρίτες χώρες.
- Προώθηση του τουρισμού μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών, διαφήμισης και προωθητικού υλικού.
- Δέσμευση για από κοινού συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, συνέδρια και τουριστικά fora, προκειμένου να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στη συνεργασία τους στον τουρισμό.

· Προώθηση των τουριστικών επενδύσεων. Γι αυτό το λόγο, οι χώρες θα προωθούν άμεσα τις αλλαγές στην εθνική τους νομοθεσία, στους τομείς των κινήτρων για επενδύσεις και παράλληλα θα δίνουν πληροφορίες και για τις ευκαιρίες που παρουσιάζουν τουριστικό ενδιαφέρον.

· Ανταλλαγή τεχνογνωσίας για την ενίσχυση του πολιτιστικού, αστικού και ιαματικού τουρισμού, καθώς και για την προβολή των δρόμων του κρασιού, της γαστρονομίας και του τουρισμού υγείας και ευεξίας.

· Ανταλλαγή πληροφοριών και μελετών που αφορούν στατιστικές και έρευνες για την ενίσχυση του τουρισμού, εξέταση των πιθανών τρόπων συνεργασίας στην ανταλλαγή εκπαιδευόμενων σε τουριστικά επαγγέλματα και ξεναγών, καθώς και φοιτητών τουριστικών σχολών.

· Στο Μνημόνιο Συνεργασίας προβλέπεται η συνεργασία στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, καθώς και άλλων διεθνών οργανισμών, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση των τουριστικών θεμάτων μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το κυριότερο όλων, ωστόσο, είναι ότι πρόκειται για ένα μνημόνιο ουσιαστικής συνεργασίας σε θέματα τουρισμού, το οποίο θα μας επιτρέψει να υπάρχει μία διαρκής γραμμή επικοινωνίας μεταξύ Ελλάδας και Γαλλίας, έτσι ώστε ζητήματα που αφορούν στην τουριστική ανάπτυξη των μεσογειακών χωρών να τα αντιμετωπίζουμε από κοινού προς αμοιβαίο όφελος και συμφέρον. Σε αναμονή της δημιουργίας του νέου διεθνούς οργάνου που θα προωθεί τις κοινές επιδιώξεις της Ε.Ε και των Μεσογειακών Χωρών είναι πρόδηλο, ότι ο τουρισμός θα αποτελέσει και πάλι την αιχμή του δόρατος για την αμοιβαία κατανόηση και συνεργασία.

3.4 Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)

Μέλος της Ένωσης των Γαλλικών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων του Εξωτερικού (UCCIFE), ενός διεθνούς δικτύου που αριθμεί ως μέλη 110 Εμπορικά Επιμελητήρια της Γαλλίας σε πάνω από 75 χώρες, το Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο αποτελεί μια ιδιωτική ένωση που συγκεντρώνει γαλλικές και ελληνικές επιχειρήσεις.

Το ΕΓΕΒΕ έχει αναλάβει μια αποστολή γενικού ενδιαφέροντος η οποία επεκτείνεται σε τρία χαρακτηριστικά :

- ▶ Αποτελεί ένα όργανο εκπροσώπησης των επιχειρηματικών συμφερόντων των δύο χωρών,
- ▶ Συμβάλλει στη βελτίωση της εικόνας της Γαλλίας και στην αλληλοκατανόηση μεταξύ Ελλήνων και Γάλλων επιχειρηματιών ,
- ▶ Προσφέρει σημαντική στήριξη στις γαλλικές (ή ελληνικές) επιχειρήσεις για την επέκτασή τους στην Ελλάδα (ή τη Γαλλία).

3.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ ΕΛΛΑΔΑΣ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Ελλάδα κι η Γαλλία είναι δύο χώρες που, ενώ για διαφορετικούς λόγους διαμόρφωσαν την παράδοση του συγκεντρωτισμού αποδείχτηκαν, ταυτόχρονα, απείθαρχα μέλη της ευρωατλαντικής κοινότητας. Πάνω απ' όλα, Γαλλία και Ελλάδα είναι δύο χώρες, όπου οι κοινωνικές αντιθέσεις έχουν την τάση να φτάνουν συχνά στα ακραία πολιτικά όρια, με αποτέλεσμα μια ανώμαλη ιστορία επαναστάσεων και παλινорθώσεων, πραξικοπημάτων και ανατροπών. Όπως εύστοχα παρατηρεί ο

σύγχρονος γάλλος περιηγητής και συγγραφέας Λακαριέρ, οι δύο χώρες είναι συμπληρωματικές η μία της άλλης, καθώς θεωρεί ότι η Ελλάδα είναι το «υπέρμετρο του μέτρου» και η Γαλλία το «μέτρο του υπέρμετρου». Ακόμα και οι κυβερνήσεις των δύο χωρών συμβαδίζουν ως προς τις πολιτικές τους αποχρώσεις. Με τους φιλελεύθερους Βαλερί Ζισκάρ ντ' Εστέν και Κωνσταντίνο Καραμανλή, με τους σχεδόν ταυτόχρονα εκλεγμένους σοσιαλιστές Φρανσουά Μιτεράν και Ανδρέα Παπανδρέου και σήμερα, με τον Νικολά Σαρκοζί και τον Κώστα Καραμανλή, η Γαλλία και η Ελλάδα παραμένουν διαχρονικά χώρες του αντικομφορμισμού και του απρόβλεπτου, δύο χώρες όπου το «ποτέ» μπορεί να γίνει «τώρα». Δεν είναι τυχαίο, συνεπώς, ότι οι ελληνογαλλικές σχέσεις ήταν ανέκαθεν ισχυρές. Ωστόσο, η σχέση αυτή γνωρίζει σήμερα μια νέα δυναμική. Οι κοινές ανησυχίες για τα διεθνή τεκταινόμενα, τα κοινά μεσογειακά οράματα και οι θερμές προσωπικές σχέσεις της πολιτικής ηγεσίας των δύο χωρών προσδίδουν μια νέα διάσταση στην παραδοσιακή σχέση Ελλάδας-Γαλλίας. Αυτό, ακριβώς, που ο Γάλλος Πρόεδρος Νικολά Σαρκοζί κατά τη διάρκεια της ομιλίας του στη Βουλή των Ελλήνων χαρακτήρισε ως «Νέα Συμμαχία».

Είναι δεδομένο ότι ο αρχαίος ελληνικός πολιτισμός επηρέασε άμεσα, όχι μόνο τη Γαλλική Επανάσταση, βασισμένη στα δημοκρατικά ιδεώδη, αλλά και έναν ολόκληρο κόσμο της γαλλικής σκέψης και διανόησης, της γαλλικής κουλτούρας και πολιτικής. Ωστόσο, η πρώτη νεότερη, φυσική επαφή των δύο κόσμων πραγματοποιείται στον ελλαδικό χώρο και χρονολογείται από την εποχή που ο Στρατηγός Βοναπάρτης μετά τη Συνθήκη του Campo Formio διαδέχεται τη γαληνότατη Βενετία καταλαμβάνοντας τα Ιόνια Νησιά. Πιστός στα επαναστατικά ιδεώδη της εποχής καταργεί «τη Χρυσή Βίβλο των Ευγενών», φυτεύει ελιές ως σύμβολο ειρήνης και ιδρύει το πρώτο σε ελλαδικό χώρο τυπογραφείο. Λίγα χρόνια μετά, ως Αυτοκράτορας της Γαλλίας, ο Ναπολέων επανέρχεται στα Επτάνησα και προσπαθεί, για την υλοποίηση των ιμπεριαλιστικών του σκοπών, να ανατρέψει το «μαλακό υπογάστριο» της Ευρώπης, τον μεγάλο «ασθενή», την Οθωμανική Αυτοκρατορία επιχειρώντας να προσεταιρισθεί ακόμα και τον Αλή Πασά των Ιωαννίνων.

Την ίδια περίοδο, οι πρώτοι Γάλλοι επισκέπτες καταφθάνουν στην Ελλάδα και έρχονται στην ουσία σε επαφή με ένα κομμάτι της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας. Πρόκειται για τους περίφημους περιηγητές του τέλους του 18ου και των αρχών του 19ου αιώνα. Οι γκραβούρες του Ντυπρέ και πολλών άλλων επαναφέρουν στο γαλλικό

θυμικό τις ένδοξες στιγμές του αρχαίου ελληνικού μεγαλείου. Το κοινό γαλλικό αίσθημα, σύντομα, θα μετατραπεί σε φιλελληνικό κίνημα με πρωταγωνιστές τον Βίκτωρ Ουγκό, τον Ευγένιο Ντελακρουά, την Μαντάμ ντε Στάλ και όλη την τότε ρομαντική κοινωνία της Ευρώπης. Οι φιλέλληνες βοηθούν την Ελλάδα οικονομικά και πνευματικά, πεθαίνοντας γι' αυτήν στην Ρούμελη και στον Μοριά, επηρεάζοντας το επίσημο γαλλικό κράτος, το οποίο με τη σειρά του θα παρέμβει στον ελληνικό αγώνα της Ανεξαρτησίας με τον στρατηγό Μεζόν και αργότερα με τον Ναύαρχο Δεριγνύ στη Ναυμαχία του Ναβαρίνου.

Οι λαοί με ιστορία έχουν μνήμη. Η Ελλάδα δεν ξεχνά τη συμβολή της Γαλλίας στον Αγώνα της Ελευθερίας, το 1821, και θα θυμόμαστε, πάντα, ότι αγωνιστήκαμε μαζί για τη Ζωή, την Ελευθερία, τη Δημοκρατία και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα στους δύο παγκόσμιους πολέμους. Για τους Έλληνες η Γαλλία υπήρξε ανέκαθεν το καταφύγιο και το πολιτικό άσυλο στους χαλεπούς καιρούς. Στη διάρκεια της δικτατορίας φοιτητές, επιστήμονες, άνθρωποι των γραμμάτων και των τεχνών, όπως ο Μίκης Θεοδωράκης, ο Γιάννης Τσαρούχης, η Μελίνα Μερκούρη, ο Κώστας Γαβράς και πολλοί άλλοι, ακολούθησαν το δρόμο που χάραξαν ο Νίκος Καζαντζάκης, ο Αδαμάντιος Κοραής και ο Ιωάννης Καποδίστριας. Οι Γάλλοι βρέθηκαν κοντά μας, όταν ο Ζισκάρ ντ' Εστέν στήριζε τον Κωνσταντίνο Καραμανλή στις δύσκολες ώρες της Αποκατάστασης της Δημοκρατίας. Και ήταν στις κρίσιμες εκείνες ώρες που ακούστηκε αυθόρμητα το σύνθημα «Ελλάς-Γαλλία, Συμμαχία». Οι Γάλλοι βρέθηκαν και πάλι δίπλα μας, όταν ο Φρανσουά Μιτεράν και ο Ανδρέας Παπανδρέου προσπαθούσαν από κοινού για την υλοποίηση των Ευρωπαϊκών Μεσογειακών Προγραμμάτων. Και μέχρι σήμερα, 34 χρόνια μετά, η αμφίδρομη σχέση Ελλάδας- Γαλλίας συνεχίζει να υφίσταται στο πλαίσιο της πραγματοποίησης της ευρωπαϊκής ιδέας και της αλληλοϋποστήριξης σε όλα, σχεδόν, τα διεθνή forum.

Το εμπόριο, οι μετακινήσεις και ο περιηγητισμός του 18ου και του 19ου αιώνα ως η πορεία του δυτικού κόσμου προς τους αρχαίους πολιτισμούς αποτελεί ουσιαστικά την πρώιμη μορφή αυτού που ονομάζεται, σήμερα, ως σύγχρονος τουρισμός. Ας μην ξεχνάμε ότι η ίδια η λέξη τουρισμός (ή περιηγητισμός) προήλθε από τη Γαλλική λέξη 'tour' που σημαίνει «γυρίζω». Μπορεί η σινική μελάνη και η υδατογραφία της εποχής του Ντυπρέ να αντικαθίσταται στη σύγχρονη εποχή από τη φωτογραφική μηχανή,

ωστόσο, η βάση της πολιτισμικής επαφής παραμένει αναλλοίωτη. Ίσως, τη θέση του Ουγκώ να πήρε η Μαργαρίτα Γιουσενάρ και του Ρεμπώ, η Ζακλίν ντε Ρομιλί, η κορυφαία αυτή Ελληνίδα διανοούμενη, την οποία είχα την πολύ μεγάλη τιμή, εκπροσωπώντας την Ελλάδα και την ελληνική κυβέρνηση, να συναντήσω στο Παρίσι. Διότι, ο τουρισμός αποτελεί κτήμα εκείνου του Πολιτισμού που αποπνέει ό,τι καλύτερο έχουν να επιδείξουν χώρες με πλούσια ιστορία, όπως είναι η Ελλάδα και η Γαλλία. Ο τουρισμός δεν είναι μόνο ένας ψυχρός υπολογισμός αφίξεων και εσόδων, αλλά ένας τομέας γύρω από τον οποίο σφυρηλατούνται σχέσεις φιλίας και συνεργασίας, ο καλύτερος διάυλος επικοινωνίας ανάμεσα στον ελληνικό και τον γαλλικό λαό που μοιράζονται, ήδη, πάρα πολλά σε πολιτικό, πολιτιστικό και πνευματικό επίπεδο.

Κεφάλαιο 4: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ-ΕΛΛΑΔΑΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

4.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Γαλλία διαθέτει την 6^η μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου με αγορά 63 εκατομμυρίων καταναλωτών. Το κατά κεφαλήν εισόδημα ανέρχεται στα 28.355 € (στοιχεία 2006) και είναι από τα υψηλότερα στον κόσμο. Η οικονομία στηρίζεται κυρίως στον τομέα των υπηρεσιών, ο οποίος απασχολεί το 77,3% του εργατικού δυναμικού, ενώ η γεωργία αντιπροσωπεύει μόλις το 2% των απασχολουμένων και η βιομηχανία το 20,7%. Ανάλογη περίπου είναι και η συμμετοχή των τριών τομέων στο ΑΕΠ της χώρας (γεωργικός 2,2%, βιομηχανικός 20,6%, υπηρεσίες 77,2%). Η Γαλλία παραμένει ο πρώτος τουριστικός προορισμός στον κόσμο, όσον αφορά δε τα έσοδα κατατάσσεται στην τρίτη θέση. Το ΑΕΠ της Γαλλίας αποτελεί το τρίτο μεγαλύτερο στην Ε.Ε, μετά την Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο (1,8 τρις €). Το 2007 ο ρυθμός ανάπτυξης μειώθηκε στο 1,9%, σε σχέση με το 2,2% το 2006, εξέλιξη που εν πολλοίς οφείλεται στην επιβράδυνση της δραστηριότητας κατά το τελευταίο τρίμηνο λόγω της ύφεσης στις ΗΠΑ. Για το α' τρίμηνο 2008 κινήθηκε στο 0,6%, αυξημένος κατά μία μονάδα από το αρχικώς προβλεφθέν 0,5% ποσοστό αύξησης που δείχνει ότι η γαλλική οικονομία παρουσιάζει αντοχές όσον αφορά την παγκόσμια οικονομική ύφεση. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η γαλλική οικονομία είναι κυρίως η μείωση της ανταγωνιστικότητας της, η μετεγκατάσταση πολλών παραγωγικών μονάδων, κυρίως της κατασκευής αυτοκινήτων στο εξωτερικό, καθώς και η ανελαστική αγορά εργασίας. Ο πληθωρισμός το 2007 έκλεισε στο 2%, αυξημένος λόγω των διεθνών τιμών πετρελαίου και των αυξήσεων σε βασικά είδη διατροφής. Η ανοδική τάση συνεχίζεται και το 2008 με τον πληθωρισμό να κυμαίνεται στο 2,8% και 3,2% κατά το μήνα Φεβρουάριο και Μάρτιο αντίστοιχα. Η ανεργία παρουσιάζει σταθερή μείωση μετά τον Ιούνιο του 2005. Το ύψος της προσέγγισε το 8,3% στο σύνολο του 2007, ενώ κατά το μήνα Μάρτιο 2008 εκτιμήθηκε στο 7,6%, ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά της τελευταίας 20ετίας. Το δημοσιονομικό έλλειμμα δεν υπερέβη το 2,7% του ΑΕΠ το 2007, ενώ το δημόσιο χρέος κυμάνθηκε στο 64,2% του ΑΕΠ. Κυβερνητική προτεραιότητα αποτελεί η διατήρηση του

δημοσίου ελλείμματος σε ποσοστό κάτω του 3% του ΑΕΠ για το τρέχον έτος και σταδιακή περαιτέρω μείωση τα προσεχή έτη. Μακροχρόνια η δημοσιονομική πολιτική κατευθύνεται στην ισοσκέλιση του δημόσιου ελλείμματος μέχρι το 2012 (αντί το 2010 όπως αρχικά προβλεπόταν).

4.2 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε τροχιά ικανοποιητικού ρυθμού αναπτύξεως αρκετά εγγύς του 4% επί 3 συναπτά έτη, προβλέπεται δε, με μικρή υποχώρηση του ρυθμού, να συνεχισθεί και το 2008 (3,6%). Η αναπτυξιακή αυτή επίδοση έχει ιδιαίτερη σπουδαιότητα διότι: (α) επιταχύνει την πραγματική σύγκλιση του πραγματικού κατά κεφαλήν εισοδήματος με το αντίστοιχο των χωρών της Ευρωζώνης, επιτάχυνση που ενισχύεται και από την πρόσφατη αναθεώρηση προς τα άνω του μεγέθους του ΑΕΠ, (β) μειώνει την ανεργία κατά τρόπο διακριτό (από 10,1% το 2004 (Ιούλ.) σε 7,8 το 2007 (Ιούλ.)), παρά τη συνεχιζόμενη εισροή μεταναστών, (γ) συμπορεύεται με συγκράτηση του πληθωρισμού και των δημοσιονομικών ελλειμμάτων, (δ) συνδυάζεται με διαρθρωτικές και θεσμικές αλλαγές που προοιωνίζονται σθεναρή αναπτυξιακή πορεία και κατά το μεσοπρόθεσμο μέλλον. Οι επενδύσεις παγίου κεφαλαίου, το κατεξοχήν αυτό αναπτυξιακό τμήμα της οικονομίας, αυξάνονται με ρυθμό υπερδιπλάσιο της καταναλωτικής δαπάνης. Ωστόσο, η ιδιωτική καταναλωτική δαπάνη υπερβαίνει κατά πολύ τις πραγματικές δυνατότητες της οικονομίας, συντηρείται δε με άκριτο δανεισμό από τις τράπεζες και οδηγεί σε υπερδανεισμό, με όλες τις συνέπειες που με βεβαιότητα θα προκληθούν στο μέλλον.

Η αδυναμία της εγχώριας οικονομίας να ανταποκριθεί στο μέγεθος και την διάρθρωση της καταναλωτικής ζήτησεως έχει οδηγήσει το ισοζύγιο εξωτερικών συναλλαγών στα πρόθυρα αδιεξόδου. Το έλλειμά του, ως ποσοστό του ΑΕΠ, χωρίς τις εισροές από την ΕΕ υπερβαίνει ίσως το 15%, ποσοστό που κατατάσσει την χώρα μας στην παγκόσμια εμπροσθοφυλακή των ελλειμματικών χωρών.

Από δημοσιονομικής απόψεως φαίνεται να μειώνεται το έλλειμμα τόσο της Κεντρικής όσο και της Γενικής Κυβερνήσεως με ικανοποιητικό ρυθμό, με το τελευταίο να

ικανοποιεί από το παρελθόν έτος το δημοσιονομικό κριτήριο της ΕΕ. Αντίστοιχη πορεία ακολουθεί και το δημόσιο χρέος ως ποσοστό του ΑΕΠ.

Το 2008 θα κινηθεί πιθανότατα σύμφωνα με τις τάσεις του 2007, με ελαφρά μείωση του ρυθμού αναπτύξεως προς το 3,5%, του πληθωρισμού προς το 2,5% και του κρατικού δημοσιονομικού ελλείμματος προς 3,5-4,0%.

Η διάρθρωση της δαπάνης θα συνεχίσει να βελτιώνεται, υπό αναπτυξιακή έννοια, καθώς και η εξαγωγική επίδοση της οικονομίας. Ωστόσο, οι αβεβαιότητες ως προς την εξέλιξη επενδύσεων κατασκευής και εξαγωγών (τουρισμός, εξαγωγές αγαθών) ενισχύει τις επιφυλακτικότητες ως προς τον ρεαλισμό που διαπερνά την πρόβλεψη για αύξηση του ΑΕΠ κατά 3,6%. Οι αυξανόμενες δυσχέρειες επεκτάσεως της καταναλωτικής πίστωσης αλλά και το απόθεμα απολυτών κατοικιών ενδέχεται να επιβραδύνουν το ρυθμό αυξήσεως του κατασκευαστικού τομέα, ακυρώνοντας μερικώς το ρεαλισμό των υιοθετηθισών παραδοχών.

4.3 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Η Γαλλία συμμετέχει στους εξής Διεθνείς Οργανισμούς: Arab Bank for Economic Development in Africa, African Development Bank, Asian Development Bank, Banque de Development des Etats de l'Afrique Centrale, Bank for International Settlements, Black Sea Economic Cooperation (observer), Council of the Baltic Sea States (observer), EAPC, European Bank for Reconstruction and Development, European Investment Bank, EU, FAO, G- 5, G- 7, G- 8, G-10, Inter American Development Bank, International Bank for Reconstruction and Development, International Chamber of Commerce, IFAD, International Finance Center, ILO, IMF, IMO, International Organization for Standardization, OECD, Paris Club, Permanent Court of Arbitration, Southeast European Cooperative Initiative (observer), UNCTAD, WIPO, WTO.

4.4 ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ

Θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας:

Επιπλέον των κοινοτικών ρυθμίσεων, σε διμερές επίπεδο μεταξύ Ελλάδας - Γαλλίας έχουν υπογραφεί οι κάτωθι συμφωνίες:

- ✓ Συμφωνία περί Εναέριων Μεταφορών (1947)
- ✓ Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969)

Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας (1963, έναρξη ισχύος 31.1.1965). Το 1987 είχε ζητηθεί από τη γαλλική πλευρά η αναθεώρηση της Συμφωνίας και για τον λόγο αυτό πραγματοποιήθηκαν διαβουλεύσεις το Σεπτέμβριο του 1993:

- ✓ Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ραδιοσταθμών (1982)
- ✓ Συμφωνία για την ίδρυση του Οργανισμού Αμπέλου και Οίνου (2001)

4.5 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΑΛΛΙΑΣ

Η Γαλλία αποτελεί τον 4^ο μεγαλύτερο ξένο επενδυτή στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, η εισροή γαλλικών επενδύσεων στην Ελλάδα το 2006 ανήλθε σε 1,062 εκ. €. Περίπου 130 γαλλικές εταιρείες, κυρίως μέσω θυγατρικών, είναι εγκατεστημένες στην Ελλάδα σε σημαντικούς κλάδους της ελληνικής παραγωγής (αλουμίνιο, τράπεζες, λιπάσματα, τηλεπικοινωνίες, ενέργεια, φαρμακευτικά προϊόντα και καλλυντικά, ηλεκτρολογικός εξοπλισμός). Απασχολούν συνολικά πάνω από 30.000 εργαζομένους. Την τελευταία δεκαετία οι γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα κατευθύνονται κυρίως στον κλάδο τροφίμων και ποτών, καθώς και στον τομέα των υπηρεσιών, όπου η γαλλική παρουσία είναι ισχυρή (τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, δίκτυα διανομής, τουριστικές επιχειρήσεις). Το 2004 η Société Générale εξαγόρασε το 50,1% της Γενικής Τράπεζας και το 2006 η Credit Agricole εξαγόρασε ποσοστό 71,97% των μετοχών της Εμπορικής Τράπεζας. Επισημαίνεται το έντονο ενδιαφέρον γαλλικών εταιρειών για την ανάληψη μεγάλων έργων υποδομής στη χώρα μας.

Οι σημαντικότερες επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία έχουν πραγματοποιηθεί από την Ολυμπιακή, τις εταιρείες τροφίμων ΔΕΛΤΑ και CARDICO, ΒΙΟΧΑΛΚΟ στον τομέα των δομικών υλικών, LAVIPHARM και FAMAR, η οποία διαθέτει 4 μονάδες παραγωγής στους τομείς φαρμάκων και καλλυντικών, ΛΑΛΑΟΥΝΗΣ, ΖΟΛΩΤΑΣ,ΦΑΝΟΥΡΑΚΗΣ και FOLLI FOLLIE στον τομέα της κοσμηματοποιίας και ΜΑΪΛΛΗΣ και ΜΟΡΝΟΣ στον τομέα των υλικών συσκευασίας. Η Γαλλία αποτελεί τον τέταρτο μεγαλύτερο προμηθευτή προϊόντων της χώρας μας, κυρίως βιομηχανικών, όπως αυτοκίνητα, φαρμακευτικά και ιατρικά προϊόντα, είδη ένδυσης κ.α. Παράλληλα, η γαλλική αγορά είναι η έκτη μεγαλύτερη αγορά για τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων, όπως αγροτικών προϊόντων, μεταλλευμάτων, φαρμακευτικών προϊόντων κ.α. Ο όγκος του διμερούς εμπορίου αυξάνει τα τελευταία χρόνια και πιστεύω ότι θα συνεχίσει να αυξάνεται και στο μέλλον. Σημαντική συνεργασία υπάρχει μεταξύ των δύο χωρών και στον τουριστικό τομέα. Η Γαλλία είναι η τέταρτη χώρα στην κατάταξη των αφίξεων τουριστών στη χώρα μας.

Εκτός, όμως, από τις εμπορικές ανταλλαγές, μεγάλη κινητικότητα υπάρχει και στις άμεσες επενδύσεις. Οι γαλλικές επιχειρήσεις εμπιστεύονται τις αναπτυξιακές δυνατότητες της οικονομίας μας και επενδύουν σε διάφορους τομείς της. Είναι χαρακτηριστικό ότι η Γαλλία αποτελεί τον τέταρτο μεγαλύτερο ξένο επενδυτή στη χώρα μας. Και πολλές από τις επενδύσεις αυτές έγιναν στα τελευταία χρόνια.

Κυριότερες γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα είναι :

- Η απόκτηση της Εμπορικής Τράπεζας από την Credit Agricole τον Αύγουστο του 2006.
- Η εξαγορά της «Alpha Ασφαλιστικής» από τον γαλλικό ασφαλιστικό όμιλο AXA και της ασφαλιστικής εταιρίας «Φοίνιξ» από τον Όμιλο Groupama.
- Η απόκτηση πλειοψηφικού πακέτου μετοχών της Γενικής Τράπεζας από τη Societ? G?n?rale.
- Ο όμιλος Carrefour, σε συνεργασία με τον όμιλο Μαρινόπουλου, έχει ιδιαίτερα σημαντική θέση στη διανομή προϊόντων ευρείας κατανάλωσης σε ολόκληρη την Ελλάδα.

- Η τσιμεντοβιομηχανία Lafarge κατέχει μεγάλο μερίδιο στον κλάδο παραγωγής τσιμέντου.

- Όμιλοι όπως η FNAC, η ALCATEL, η κατασκευαστική εταιρεία του ενεργειακού κλάδου ALSTOM, η TOTAL, η EDF που κατασκευάζει αιολικά πάρκα, η θυγατρική της EDISON που μαζί με την ΔΕΠΑ κατασκευάζουν τον αγωγό φυσικού αερίου Ελλάδας-Ιταλίας, η DANONE, η MEDIAMARKET, η PERNOD-RICARD, η RHODIA, έχουν πραγματοποιήσει σημαντικές επενδυτικές κινήσεις στους τομείς που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Παράλληλα, έντονη είναι η παρουσία γαλλικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα που επεκτείνονται με την μέθοδο Franchising. Περισσότερες από 100 θυγατρικές γαλλικών εταιρειών δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και απασχολούν περί τους 30.000 εργαζόμενους.

Σημαντικές είναι, όμως, και οι επενδύσεις ελληνικών επιχειρήσεων στη Γαλλία.

Θα ήθελα να αναφέρω μερικούς από τους βασικότερους τομείς, στους οποίους επενδύουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στη Γαλλία:

των δομικών υλικών, των φαρμάκων και καλλυντικών, των τροφίμων, των ναυτιλιακών και τουριστικών υπηρεσιών και των ακινήτων, των υλικών συσκευασίας, των μεταλλουργικών προϊόντων, του χονδρικού εμπορίου προϊόντων πολυτελείας, της κωσμηματοποιίας.

Επίσης, δεν πρέπει να ξεχνάμε, ότι την Πέμπτη 9 Αυγούστου 2007, ο Πρέσβης της Γαλλίας στην Ελλάδα, κ. Christophe Farnaud, επισκέφτηκε τη Γέφυρα « Χαρίλαος Τρικούπης » όπου τον υποδέχθηκαν οι κ.κ. Thierry Ruy, Διευθύνων Σύμβουλος & Γενικός Διευθυντής της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε., Γιάννης Φρέρης, Υπεύθυνος Επικοινωνίας και ο Δομικός Μηχανικός Άρης Σταθόπουλος-Βλάμης, οι οποίοι τον ξενάγησαν και τον ενημέρωσαν για τη μέθοδο λειτουργίας της Ζεύξης.

Η Γέφυρα του Ρίου- Αντίρριου αποτελεί ένα ξεχωριστό σύμβολο της εξαιρετικής συνεργασίας που μπορούν να αναπτύξουν Έλληνες και Γάλλοι. Με την αναβάθμιση των αυτοκινητοδρόμων που έχει δρομολογηθεί, όπως ο αυτοκινητόδρομος Κόρινθος-Πάτρα-Τσακώνα, είναι φανερό ότι θα αναβαθμισθεί περαιτέρω και ο ρόλος της Γέφυρας.»

Κεφάλαιο 5: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

5.1 Το νέο πεδίο, μετά το 2004. Τα στοιχεία, οι στόχοι, οι τάσεις και οι προοπτικές

«Ευνοϊκοί άνεμοι» φυσούν στον τουρισμό για το 2005, καθώς η τουριστική κίνηση προς την Ελλάδα μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας έχει αυξηθεί κατά 13%. Η Ελλάδα μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες επανατοποθετήθηκε στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, με τον τουρισμό να αποτελεί πλέον σε επίπεδο εσόδων το 19% του ΑΕΠ, ενώ σε αυτόν οφείλεται και το 10% της συνολικής αύξησης στον τομέα της εργασίας. Στον τουριστικό κλάδο απασχολούνται περισσότερα από 750.000 άτομα ενώ καλύπτει περίπου το 50% του εμπορικού ισοζυγίου.

Πέρα από τα φυσικά κάλλη της χώρας μας που την τοποθετούν σε υψηλό επίπεδο στους προορισμούς της καλοκαιρινής περιόδου, έχουν πλέον αναπτυχθεί και άλλες μορφές τουρισμού, ο επονομαζόμενος εναλλακτικός τουρισμός ο οποίος εκφράζεται υπό τη μορφή του θρησκευτικού, συνεδριακού, επιμορφωτικού, αγροτουρισμού και χειμερινού τουρισμού, και συμβάλλει σημαντικά τόσο στην αύξηση της τουριστικής κίνησης όσο και στην επιμήκυνση του χρόνου που η χώρα μας δέχεται επισκέπτες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Hellas Stat, η τουριστική κίνηση στην Ελλάδα παρουσίασε άνοδο το 2005, ιδιαίτερα το μήνα Αύγουστο, κατά τον οποίο παρατηρήθηκε η μεγαλύτερη προσέλευση τουριστών των τελευταίων ετών, αν εξαιρεθεί ο Αύγουστος των Ολυμπιακών Αγώνων. Οι ενθαρρυντικοί ρυθμοί αύξησης συνεχίστηκαν και τους φθινοπωρινούς μήνες.

Σημαντικό ρόλο στην άνοδο του αλλοδαπού -κυρίως- τουρισμού διαδραμάτισε η διεθνής διαφημιστική και επικοινωνιακή εκστρατεία του Υπουργείου Τουρισμού.

Η ανοδική τάση ωστόσο δεν είναι ομοιογενής στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Ιδιαίτερα επωφελημένη σε αριθμούς αεροπορικών αφίξεων από το εξωτερικό, το διάστημα Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2005, παρουσιάζεται η Αθήνα, κυρίως λόγω της διεθνούς προβολής την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων και των

αναβαθμισμένων υποδομών. Η Κρήτη, η Ρόδος και η Θεσσαλονίκη εμφάνισαν επίσης αυξημένη κίνηση, ενώ αρνητικούς ρυθμούς είδαν τα Επτάνησα -με εξαίρεση την Κέρκυρα- και τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου.

Η αυξημένη κίνηση στην πόλη των Αθηνών συνοδεύτηκε από αυξημένη εισροή τουριστικού συναλλάγματος, καθώς τόσο το κόστος διανυκτέρευσης, όσο και ο μέσος όρος των ημερών διαμονής στα αθηναϊκά ξενοδοχεία, υπερβαίνουν τις τιμές αντίστοιχων μεγεθών σε άλλες πόλεις και νησιά. Τα αθηναϊκά ξενοδοχεία εμφάνισαν οριακά μεγαλύτερη πληρότητα το εννεάμηνο του 2005 συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2004, με τις μονάδες 5 αστέρων να παρουσιάζονται σημαντικά ενισχυμένες.

Επιπλέον καταγράφηκε αυξημένη προσέλευση τουριστών από τις ΗΠΑ, οι οποίοι δαπανούν μεγαλύτερα ποσά ημερησίως, και διαμένουν στην Ελλάδα περισσότερες ημέρες, συγκριτικά με τουρίστες από άλλα κράτη.

Ο ελληνικός τουρισμός εξακολουθεί να διατηρεί τον εξαγωγικό του χαρακτήρα, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό της τουριστικής κίνησης πραγματοποιείται από αλλοδαπούς.

Η Ελλάδα, συγκριτικά με τις άμεσα ανταγωνίστριες χώρες και σύμφωνα με σχετική μελέτη του ΙΤΕΠ, βελτίωσε οριακά τη θέση της το εννεάμηνο του 2005, αναφορικά με το ρυθμό μεταβολής των αφίξεων.

Η Γαλλία, η Πορτογαλία και η Ιταλία γνωρίζουν χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης έναντι των υπολοίπων ανταγωνιστών, ενώ μεγαλύτερη είναι η αύξηση σε Κροατία, Ισπανία και Ελλάδα.

Ωστόσο οι μεγαλύτερες ανταγωνιστικές πιέσεις προέρχονται από την Τουρκία, για την οποία εκτιμάται ωστόσο ότι δεν είναι σε θέση να υποστηρίξει περαιτέρω αύξηση των αφίξεων, καθώς η συνεχής άνοδος του τουριστικού προϊόντος οδηγεί το ποσοστό πληρότητας σχεδόν στο 100%.

Οι εκτιμήσεις για το 2006 κάνουν λόγο για ένα έτος το οποίο αποδείχθηκε η δεύτερη κατά σειρά χρονιά όπου ο ελληνικός τουρισμός κινήθηκε ανοδικά ύστερα από τριετή περίοδο καθοδικής πορείας.

Η γερμανική και η βρετανική αγορά θα αποτελέσουν και κατά το τρέχον έτος τις δύο μεγαλύτερες «δεξαμενές» για τον ελληνικό τουρισμό. Η δυναμικότητα των δύο αγορών κυμαίνεται μεταξύ 2,6 και 3 εκατομμυρίων τουριστών εκάστη. Από την άλλη, από την Βρετανία το 2005 είχαν επισκεφθεί την Ελλάδα 2,65 εκατομμύρια τουρίστες ενώ αντιστοίχως την Τουρκία είχαν επισκεφθεί περίπου 700.000.

Επίσης, αυξημένες κατά 10% εμφανίζονται μέχρι στιγμής οι κρατήσεις ταξιδιών προς Ελλάδα από γάλλους τουρίστες, διαμορφώνοντας τον αριθμό των γάλλων τουριστών που αναμένεται να επισκεφθούν την Ελλάδα σύμφωνα με τους πρώτους υπολογισμούς σε περίπου 800.000. Πρέπει να σημειωθεί ότι κάθε εθνικότητα έχει τις δικές της προτιμήσεις, έτσι οι γάλλοι δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στην Κρήτη, στις Κυκλάδες, στην Πελοπόννησο, στην Αθήνα και στα Μετέωρα.

Σημαντική αύξηση που αγγίζει το 20% εμφανίζει και το κύμα τουριστών από το Βέλγιο και την Ολλανδία, καθώς οι κρατήσεις αυτών των χωρών προς την Ελλάδα, έδιναν αυτήν την αυξητική τάση ήδη από τα τέλη Φεβρουαρίου.

Ανοδική είναι τέλος και η πορεία των κρατήσεων από Δανία και από τις άλλες σκανδιναβικές χώρες προς Ελλάδα, χώρες οι οποίες διαρκώς δείχνουν την προτίμησή τους στη χώρα μας λόγω των ειδικών κλιματολογικών συνθηκών.

5.2 ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Στην Αθήνα αλλά και σε άλλες μεγάλες πόλεις της Ελλάδας όπως η Κρήτη, η Θεσσαλονίκη, η Ρόδος κ.α., έχουν δημιουργηθεί πλέον μεγάλα συνεδριακά κέντρα ενώ και τα ξενοδοχεία μπορούν πλέον να παρέχουν σημαντικές υπηρεσίες σε αυτό το τομέα.

Για την Ελλάδα είναι απαραίτητη η προσέγγιση μεγαλύτερων παγκόσμιων τουριστικών αγορών, η διεύθυνση σε επιλεγμένα τμήματα αγοράς και η ανάπτυξη καινούργιων τουριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσονται και οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού και ο συνεδριακός.

Ωστόσο, μπορεί ο πόλεμος τιμών να συνεχίζεται στα ξενοδοχεία της Αθήνας και οι τιμές να είναι κατά 7% με 8% χαμηλότερες από τις τιμές του 2007, ωστόσο αυτό δεν φαίνεται να ισχύει στην περίπτωση που η Αθήνα φιλοξενεί κάποιο συνέδριο.

Οι τιμές διαφοροποιούνται αισθητά και σε τέτοιο σημείο που προκαλεί έντονα ερωτηματικά σε διοργανωτές συνεδρίων, αλλά και στις ίδιες τις εταιρίες που αποφάσισαν να πραγματοποιήσουν το συνέδριό τους στην Αθήνα. Η συχνότητα του φαινομένου αυτού κινδυνεύει να βάλει την Ελλάδα και κυρίως την Αθήνα στη μαύρη λίστα των εταιριών παραγωγής συνεδρίων του εξωτερικού, σύμφωνα με τα όσα αναφέρθηκαν στους εκπροσώπους της ελληνικής συνεδριακής αγοράς, κατά τη διάρκεια της διεθνούς έκθεσης συνεδριακού τουρισμού IMEX της Φρανκφούρτης, από τις ενώσεις και τις εταιρίες που πραγματοποιούν τα περισσότερα και μεγαλύτερα συνέδρια.

Αφορμή για τη συγκεκριμένη παρατήρηση αποτελεί η διοργάνωση στην Αθήνα, από τις 10-15 Σεπτεμβρίου 2006, της 41ης ετήσιας συνάντησης της E.E. για τη μελέτη του Διαβήτη - EASD, Αθήνα, του παγκοσμίου συνεδρίου διαβητολογίας με περισσότερους από 10.000 συνέδρους. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας, ενώ την όλη διοργάνωση για την Ελλάδα έχει αναλάβει ο τουριστικός οργανισμός C&C International.

Οι κρατήσεις των ξενοδοχείων και τα συμβόλαια έγιναν πριν από δύο χρόνια, ενώ μετά από παράπονα για τις τιμές των ξενοδοχείων τον τελευταίο χρόνο υπήρξαν νέες τιμές για τους συνέδρους του συγκεκριμένου συμποσίου.

Το γεγονός αυτό εκτιμάται ότι έχει ιδιαίτερα αρνητικές επιπτώσεις στην προσπάθεια που καταβάλλει η Ελλάδα και η Αττική για την προσέλκυση συνεδρίων. Ήδη, κατά τη διάρκεια της τελευταίας έκθεσης συνεδριακού τουρισμού της Φρανκφούρτης, τα στελέχη της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής και της Περιφέρειας Αττικής έγιναν δέκτες έντονου ενδιαφέροντος από διοργανωτές συνεδρίων για την πραγματοποίηση συνεδρίων στην Αθήνα.

Μέσα στο πλαίσιο αυτό, εκτιμάται ότι μια ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική από την πλευρά των ξενοδοχείων θεωρείται επιβεβλημένη και θα έχει σημαντικά οφέλη για το συνολικό τουριστικό προορισμό της πρωτεύουσας. Για το θέμα των τιμών των ξενοδοχείων στην Αθήνα, ο πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής κ. Γ. Τσακίρης υπογράμμισε ότι μετά τους Ολυμπιακούς και μέχρι σήμερα η μείωση της κίνησης

οδήγησε την ξενοδοχειακή αγορά της Αθήνας σε έναν εξαντλητικό πόλεμο τιμών, στον οποίο ο καθένας δίνει ότι τιμές θέλει μόνο και μόνο για να καλύψει βασικές του ανάγκες.

Η ενίσχυση του συνεδριακού και εκθεσιακού τουρισμού σε συνδυασμό με τη συνέχιση ανάληψης μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων παγκοσμίου ενδιαφέροντος, αποτελούν τους κύριους παράγοντες αύξησης της τουριστικής κίνησης προς την Ελλάδα τα επόμενα χρόνια με στόχο τα 20 εκατ. ετησίως, προς το τέλος της 10ετίας.

Για να γίνει αντιληπτή η σημασία του συνεδριακού τουρισμού θα πρέπει να σημειώσουμε τα ποιοτικά οφέλη αυτού. Συγκεκριμένα, τα συνέδρια απαιτούν υψηλών προδιαγραφών διαμονή και δαπανώνται ανάλογα υψηλά ποσά ανά σύνεδρο, βοηθητική υποδομή υψηλών προδιαγραφών, ενώ χαρακτηρίζονται από μειωμένη εποχικότητα.

Οι σύνεδροι είναι στελέχη μεγάλων οργανισμών και επιχειρήσεων, βρίσκονται σε παραγωγική ηλικία (35 έως 65 ετών), ταξιδεύουν συχνά και έχουν εμπειρία αντίστοιχων γεγονότων, εκτιμούν την ιστορική και πολιτιστική ταυτότητα του τόπου που επισκέπτονται και λειτουργούν ως διαμορφωτές γνώμης επηρεάζοντας θετικά ή αρνητικά το περιβάλλον τους.

Τα επόμενα χρόνια ο συνεδριακός τουρισμός σύμφωνα με μελέτη της WTCC θα αποφέρει έσοδα για την Ευρώπη της τάξης των 175 δις. Δολαρίων το 2011 και σε παγκόσμιο επίπεδο έσοδα της τάξης των 485 δις δολαρίων.

Επιπρόσθετα, 1 στους 5 επιχειρηματικούς ταξιδιώτες είναι σύνεδρος, Ο ετήσιος τζίρος κυμαίνεται στα 300 δις ετησίως ετησίως και ο κλάδος εμφανίζει αυξητική τάση 8-10% ετησίως.

Με τον συνεδριακό τουρισμό επιτυγχάνεται υψηλότερη Μέση Τιμή Δωματίου, πρόσθετα έσοδα προερχόμενα από εκμετάλλευση συνεδριακών χώρων, διοργάνωση δεξιώσεων και εκδηλώσεων και υψηλότερη Μέση κατά κεφαλή είσπραξη στα τμήματα του ξενοδοχείου.

Ωστόσο τα έμμεσα οφέλη είναι εξίσου σημαντικά καθώς επιτυγχάνεται άμβλυνση της Εποχικότητας της ζήτησης, επέκταση της τουριστικής περιόδου και μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου που επισείει η εστίαση σε μία μόνο αγορά. Πέρα όμως από τον συνεδριακό τουρισμό μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα που μπορεί να αποδειχθεί χρυσός είναι ο περιβαλλοντικός.

Η ιδέα αρμονικής σύνδεσης των επισκεπτών με τη φύση και το περιβάλλον δεν είναι καινούργια. Η μακροχρόνια και επιτυχημένη συμμετοχή κοινοτήτων σε όλο τον κόσμο είχε σαν αποτέλεσμα να χαρακτηριστούν ως αγροτικά- τουριστικά θέρετρα τουριστικοί προορισμοί όπως οι οινοπαραγωγικές περιοχές της Ευρώπης και των Ηνωμένων Πολιτειών.

Οι μοναδικές ομορφιές της Ελλάδας από την Ηπειρωτική έως και τη νησιωτική πλευρά της, δίνουν τη δυνατότητα σημαντικής ανάπτυξης και παράλληλα σημαντικών εσόδων.

Ο θρησκευτικός τουρισμός αποτελεί επίσης σημαντικό κομμάτι της ελληνικής τουριστικής κίνησης και αφορά την επίσκεψη σε θρησκευτικούς τόπους λατρείας, όπως μοναστήρια και εκκλησίες.

Τα μνημεία της ελληνικής ορθοδοξίας είναι αναπόσπαστο τμήμα της εθνικής κληρονομιάς και αποτελούν αξιόλογο πόλο έλξης επισκεπτών. Οι βυζαντινές και οι μεταβυζαντινές εκκλησίες, οι επιβλητικοί καθεδρικοί ναοί, τα ξωκλήσια, τα μοναστήρια, με την αξιόλογη εικονογράφησή τους, με ψηφιδωτά, τοιχογραφίες και εικόνες, μαρτυρούν την επίμονη προσήλωση στις παραδόσεις και τη στενή και μακράιωνη διασύνδεση της τέχνης με τη θρησκευτική λατρεία. Ο θρησκευτικός τουρισμός αφορά κυρίως ευσεβείς περιηγητές, φιλέρευνους τουρίστες, αλλά και θαυμαστές της βυζαντινής τέχνης, οι οποίοι, μέσα από πολιτιστικά οδοιπορικά στον ελληνικό χώρο, έρχονται σε επαφή με την πνευματικότητα της ορθοδοξίας.

Ο θρησκευτικός τουρισμός χωρίζεται σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία αφορά τους προσκυνητές τουρίστες, στους οποίους επικρατεί το θρησκευτικό κίνητρο. Οι τουρίστες αυτοί επισκέπτονται μία περιοχή αποκλειστικά για την επίσκεψη στο θρησκευτικό χώρο.

Η δεύτερη κατηγορία αφορά τον τουρισμό θρησκευτικής κληρονομιάς, του οποίου οι τουρίστες ταξιδεύουν ομαδικά και συνδυάζουν το ταξίδι τους και με άλλες τουριστικές δραστηριότητες.

Τέλος, ο θαλάσσιος τουρισμός είναι ο τουρισμός ο οποίος σχετίζεται με την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων στη θάλασσα. Συνήθως αφορά την κολύμβηση και την αναψυχή στην παραλία, αλλά με την εναλλακτική του έννοια εμπεριέχει και λοιπές δραστηριότητες, όπως θαλάσσια σπορ, παρακολούθηση βυθού, κλπ.

Η Ελλάδα με τα 15.000 χλμ. των ακτών, το πλήθος των νησιών της, τις προστατευμένες θαλάσσιες περιοχές χιλιάδων τετραγωνικών χιλιομέτρων, το ήπιο κλίμα, τα υψηλά ποσοστά ηλιοφάνειας και το ενδιαφέρον και εναλλασσόμενο τοπίο της, έχει ένα σαφές και αναμφισβήτητο συγκριτικό πλεονέκτημα στο θαλάσσιο τουρισμό. Ως αποτέλεσμα, ο θαλάσσιος τουρισμός έχει αρχίσει να αναπτύσσεται στη χώρα μας από τη 10ετία του 1960, με συνεχώς αυξητικούς ρυθμούς εξέλιξης.

5.3 ΟΙ ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

Οι επιπτώσεις της διεθνούς χρηματοπιστωτικής κρίσης άρχισαν πλέον να φαίνονται ευκρινώς και στην πραγματική οικονομία. Η αβεβαιότητα και η ανασφάλεια έχει ήδη εγκατασταθεί σε όλους μας. Εκείνο που περιμένει απάντηση είναι πόσο βαθιά και ποιας διάρκειας θα είναι η κρίση και οι συνεπακόλουθες δυσμενείς επιπτώσεις.

Ο τομέας του τουρισμού άρχισε να δέχεται τις πρώτες επιπτώσεις της κρίσης. Με εξαίρεση την Τουρκία και την Κροατία, σε όλες τις ανταγωνίστριες χώρες της Ελλάδας οι αφίξεις αλλοδαπών τουριστών μειώθηκαν την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2008 (Πίνακας 1). Το ύψος της μείωσης είναι περίπου το ίδιο για Ελλάδα και Ισπανία (-1,4% και -1,3% αντίστοιχα), ενώ ελαφρά χαμηλότερα ήταν για την Ιταλία (-1,0%) και την Κύπρο (-0,6%).

Πίνακας 1. Εξέλιξη Αλλοδαπού Τουρισμού στην Ελλάδα και τις Ανταγωνίστριες Χώρες

Χώρα	Αφίξεις			Συναλλαγματικές Εισπράξεις		
		2007/06	2008/07		2007/06	2008/07
ΕΛΛΑΔΑ (1)	Ιαν.-Οκτ.	5,1	-1,4	Ιαν.-Σεπτ.	-0,5	4,0
Ιταλία	Ιαν.-Αύγ.	6,1	-1,0	Ιαν.-Αύγ.	1,5	1,5
Ισπανία	Ιαν.-Σεπτ.	3,0	-1,3	Ιαν.-Αύγ.	3,4	2,0
Πορτογαλία (2)	Ιαν.-Σεπτ.	4,3	0,0	Ιαν.-Σεπτ.	6,6	3,0
Κροατία (2)	Ιαν.-Σεπτ.	5,5	2,2	Ιαν.-Ιούνιος	17,0	16,0
Κύπρος	Ιαν.-Οκτ.	0,6	-0,6	Ιαν.-Σεπτ.	7,0	-4,1
Τουρκία	Ιαν.-Σεπτ.	16,6	15,5	Ιαν.-Σεπτ.	9,7	19,4

(1) Αφορά αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας. Οι αφίξεις της Αθήνας προέρχονται από το "Ελ. Βενιζέλος".

(2) Αφορά διανυκτερεύσεις αλλοδαπών τουριστών σε ξενοδοχειακά καταλύματα.

Πηγή: Εθνικές Στατιστικές Υπηρεσίες και Κεντρικές Τράπεζες των χωρών. Επεξεργασία ΙΤΕΠ.

20/11/2008 2 ΙΤΕΠ

Η παραπάνω εξέλιξη των αεροπορικών αφίξεων αλλοδαπών τουριστών στη χώρα μας επηρεάστηκε από την αρνητική πορεία των τελευταίων τριών μηνών (Αύγουστος – Οκτώβριος). Ωστόσο, η παραπάνω αρνητική πορεία των αεροπορικών αφίξεων θα αμβλυνθεί λίγο από την εκτιμώμενη αύξηση των αφίξεων των τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας με άλλα μεταφορικά μέσα, εκτός αεροπλάνου. Θεωρείται πολύ αισιόδοξη η πρόβλεψη να ισχυριστεί κάποιος ότι θα παραμείνουμε στο επίπεδο του 2007, το οποίο ήταν μια καλή χρονιά για τον τουρισμό μας. Θα συνέβαινε αυτό αν η μείωση των αεροπορικών αφίξεων αντισταθμιζόταν με σημαντική αύξηση των αφίξεων με άλλα μεταφορικά μέσα, γεγονός που δεν φαίνεται πιθανόν.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι αποτελεί ιδιαίτερα ανησυχητικό φαινόμενο το γεγονός ότι η επίδοση των κατεχοχών τουριστικών περιοχών της χώρας μας (Κρήτη, Δωδεκάνησα, Ιόνια Νησιά) ήταν επίσης αρνητική (Πίνακες 2 και 3). Τη χειρότερη

επίδοση μεταξύ των τριών παραπάνω περιοχών σημείωσαν τα Δωδεκάνησα (-2,0%) και ακολουθούν τα Ιόνια Νησιά (-1,4%) και η Κρήτη (-0,4%). Ωστόσο, θετική πορεία σημείωσαν οι αφίξεις στην Κεφαλονιά (+15,1%), Μύκονο (+3,8%) και Χίο (+22,6%).

Η παραπάνω πορεία του τουρισμού στέλνει το μήνυμα ότι το 2009 θα είναι μια ακόμη πιο δύσκολη χρονιά. Το πόσο δύσκολη θα είναι θα εξαρτηθεί από το πόσο θα επηρεαστεί από την κρίση το εισόδημα των αλλοδαπών που θέλουν να επισκεφτούν τη χώρα μας και κατά πόσο θα τους επηρεάσει σε αυτή τους την απόφαση. Θα εξαρτηθεί, παράλληλα, και από την αντίδραση του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στη χώρα μας στην υιοθέτηση μέτρων και πολιτικών, οι οποίες θα ενεργοποιήσουν τις ασφαλιστικές δικλείδες που διαθέτει η κοινωνία και οικονομία, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι αρνητικές επιπτώσεις από την κρίση.

Τέλος, το παρήγορο σημείο σε όλη την ιστορία αποτελεί η θετική εξέλιξη των συναλλαγματικών εισπράξεων σε όλες τις ανταγωνίστριες χώρες με εξαίρεση την Κύπρο που σημείωσε μείωση κατά 4,1%. Στη χώρα μας οι συναλλαγματικές εισπράξεις την εξεταζόμενη περίοδο αυξήθηκαν κατά 4%. Το γεγονός αυτό βέβαια δεν πρέπει να προκαλεί εφησυχασμό, γιατί η παραπάνω εξέλιξη αναφέρεται στην περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου κατά την οποία δεν είχε διαφανεί η σοβαρότητα της κρίσης και οι επιπτώσεις της δεν είχαν περάσει εξολοκλήρου στην πραγματική οικονομία.

Πίνακας 2. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς

Αεροδρόμια	2004	2005	2006	2007	2008	% μεταβολή			
						2005/ 04	2006/ 05	2007/ 06	2008/ 07
Θεσσαλονίκη*	970.603	1.009.467	1.045.744	1.131.780	1.162.088	4,0	3,6	8,2	2,7
Καβάλα	93.966	80.228	91.416	99.205	90.702	-14,6	13,9	8,5	-8,6
(Β. Ελλάς)	1.064.569	1.089.695	1.137.160	1.230.985	1.252.790	2,4	4,4	8,3	1,8
Ηράκλειο*	1.880.432	1.995.853	2.150.537	2.158.097	2.149.136	6,1	7,8	0,4	-0,4
Χανιά	531.838	555.773	661.072	685.900	684.489	4,5	18,9	3,8	-0,2
(Κρήτη)	2.412.270	2.551.626	2.811.609	2.843.997	2.833.625	5,8	10,2	1,2	-0,4
Ρόδος	1.166.159	1.215.773	1.337.504	1.393.103	1.357.494	4,3	10,0	4,2	-2,6
Κως	627.126	607.015	659.492	682.075	675.356	-3,2	8,6	3,4	-1,0
(Δωδεκάνησος)	1.793.285	1.822.788	1.996.996	2.075.178	2.032.850	1,6	9,6	3,9	-2,0
Άραξος	42.078	55.197	56.028	58.921	54.707	31,2	1,5	5,2	-7,2
Καλαμάτα	48.949	58.630	47.755	51.359	31.515	19,8	-18,5	7,5	-38,6
(Πελοπόννησος)	91.027	113.827	103.783	110.280	86.222	25,0	-8,8	6,3	-21,8
Κέρκυρα	823.867	850.179	863.066	847.441	816.190	3,2	1,5	-1,8	-3,7
Κεφαλονιά	154.816	143.398	161.341	158.528	182.437	-7,4	12,5	-1,7	15,1
Ζάκυνθος	489.072	474.081	481.154	475.925	459.649	-3,1	1,5	-1,1	-3,4
Άκτιο	136.497	141.586	137.463	149.603	150.467	3,7	-2,9	8,8	0,6
(Ιόνια Νησιά)	1.604.252	1.609.244	1.643.024	1.631.497	1.608.743	0,3	2,1	-0,7	-1,4
Μύκονος	82.947	98.101	100.162	101.932	105.756	18,3	2,1	1,8	3,8
Σαντορίνη	146.793	171.372	179.505	192.491	181.780	16,7	4,7	7,2	5,6
(Κυκλάδες)	229.740	269.473	279.667	294.423	287.536	17,3	3,8	5,3	2,3
Μυτιλήνη	69.678	66.400	68.310	76.792	74.145	-4,7	2,9	12,4	-3,4
Χίος	15.466	13.389	15.214	13.183	16.164	-13,4	13,6	-13,3	22,6
Σάμος	120.094	113.695	130.868	146.444	133.554	-5,3	15,1	11,9	-8,8
(Β. Αιγαίο)	205.238	193.484	214.392	236.419	223.863	-5,7	10,8	10,3	-5,3
ΣΥΝΟΛΟ	7.400.381	7.650.137	8.186.631	8.422.779	8.325.629	3,4	7,0	2,9	-1,2
ΑΘΗΝΑ**			2.811.740	3.135.327	3.076.274			11,5	-1,9
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)			10.998.371	11.558.106	11.401.903			5,1	-1,4

* Συνολικές αφίξεις εξωτερικού.

** Για την Αθήνα τα στοιχεία αφορούν τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών, όπως τις δίνει το "Ελ. Βενιζέλος".

Πηγή: ΥΠΑ και περιφερειακά αεροδρόμια.

20/11/2008 4 ΙΤΕΠ

Πίνακας 3. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς για τον Μήνα Οκτώβριο

Αεροδρόμια	2004	2005	2006	2007	2008	% μεταβολή			
						2005/ 04	2006/ 05	2007/ 06	2008/ 07
Θεσσαλονίκη*	68.472	73.076	79.825	86.569	81.282	6,7	9,2	8,4	-6,1
Καβάλα	2.285	2.190	2.063	2.128	1.642	-4,2	-5,8	3,2	-22,8
(Β. Ελλάς)	70.757	75.266	81.888	88.697	82.924	6,4	8,8	8,3	-6,5
Ηράκλειο*	182.032	177.378	184.126	165.923	160.202	-2,6	3,8	-9,9	-3,4
Χανιά	41.930	46.285	48.883	44.989	42.681	10,4	5,6	-8,0	-5,1
(Κρήτη)	223.962	223.663	233.009	210.912	202.883	-0,1	4,2	-9,5	-3,8
Ρόδος	100.166	106.331	108.944	103.745	92.664	6,2	2,5	-4,8	-10,7
Κως	51.669	47.489	49.009	46.221	42.440	-8,1	3,2	-5,7	-8,2
(Δωδεκάνησος)	151.835	153.820	157.953	149.966	135.104	1,3	2,7	-5,1	-9,9
Άραξος	3.393	3.891	3.586	3.748	3.690	14,7	-7,8	4,5	-1,5
Καλαμάτα	3.103	4.407	3.433	3.537	1.579	42,0	-22,1	3,0	-55,4
(Πελοπόννησος)	6.496	8.298	7.019	7.285	5.269	27,7	-15,4	3,8	-27,7
Κέρκυρα	47.955	52.348	45.780	42.492	41.863	9,2	-12,5	-7,2	-1,5
Κεφαλονιά	8.680	10.698	9.486	6.723	7.169	23,2	-11,3	-29,1	6,6
Ζάκυνθος	35.378	33.860	31.191	25.737	21.096	-4,3	-7,9	-17,5	-18,0
Ακτιο	5.263	7.209	6.680	4.562	4.840	37,0	-7,3	-31,7	6,1
(Ιόνια Νησιά)	97.276	104.115	93.137	79.514	74.968	7,0	-10,5	-14,6	-5,7
Μύκονος	1.279	2.900	1.728	1.831	1.515	126,7	-40,4	6,0	-17,3
Σαντορίνη	4.979	4.789	5.129	6.498	4.305	-3,8	7,1	26,7	-33,7
(Κυκλάδες)	6.258	7.689	6.857	8.329	5.820	22,9	-10,8	21,5	-30,1
Μυτιλήνη	1.882	1.960	1.395	1.245	1.395	4,1	-28,8	-10,8	12,0
Χίος	343	545	256	291	335	58,9	-53,0	13,7	15,1
Σάμος	4.996	5.283	5.634	4.495	4.262	5,7	6,6	-20,2	-5,2
(Β. Αιγαίο)	7.221	7.788	7.285	6.031	5.992	7,9	-6,5	-17,2	-0,6
ΣΥΝΟΛΟ	563.805	580.639	587.148	550.734	512.960	3,0	1,1	-6,2	-6,9
ΑΘΗΝΑ**			278.171	288.707	299.179			3,8	3,6
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)			865.319	839.441	812.139			-3,0	-3,3

* Συνολικές αφίξεις εξωτερικού.

** Για την Αθήνα τα στοιχεία αφορούν τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών, όπως τις δίνει το "Ελ. Βενιζέλος".

Πηγή: ΥΠΑ και περιφερειακά αεροδρόμια.

20/11/2008 4 ΙΤΕΠ

Στο σημερινό κλίμα αβεβαιότητας στην παγκόσμια οικονομία, είναι σημαντικό να συνεχίσουμε τις προσπάθειες για την οικονομική ανάπτυξη. Εκτός από τα βραχυχρόνια μέτρα, που είναι απολύτως αναγκαία για να αντιμετωπίσουμε τον κίνδυνο της ύφεσης που απειλεί τις οικονομίες σε παγκόσμιο επίπεδο, είναι απαραίτητο να συνεχίσουμε και τις μεταρρυθμίσεις που αφορούν σε μεσοχρόνιο ορίζοντα, αλλά και την προσπάθεια να

διατηρήσουμε ζωντανές και να ενισχύσουμε τις ανοικτές εμπορικές συναλλαγές. Η ελληνική Κυβέρνηση, όπως και η γαλλική, έχει αναλάβει μια σειρά από πρωτοβουλίες για να αντιμετωπίσει της επιπτώσεις από τη διεθνή χρηματοπιστωτική κρίση. Παράλληλα, επικεντρώνονται προσπάθειες στη συνέχιση των μεταρρυθμίσεων. Γιατί είναι οι μεταρρυθμίσεις που θωρακίζουν τις οικονομίες και εξασφαλίζουν καλύτερες προοπτικές ανάπτυξης μόλις αρχίσει η ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας.

Άλλωστε, χάρη στις μεταρρυθμίσεις που προωθήθηκαν τα τελευταία χρόνια και στη δυναμική που έχουν αναπτύξει, η ελληνική οικονομία παρουσιάζει σήμερα μεγαλύτερες αντιστάσεις συγκριτικά με τις οικονομίες πολλών άλλων ευρωπαϊκών χωρών στο δύσκολο διεθνές περιβάλλον. Με τη φορολογική μεταρρύθμιση μειώθηκαν οι φορολογικοί συντελεστές και απλοποιήθηκε το φορολογικό σύστημα. Ο νέος επενδυτικός νόμος, οι αποκρατικοποιήσεις, οι Συμπράξεις Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα, η εξυγίανση των δομών του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, η νέα ψηφιακή στρατηγική και η νέα εξαγωγική πολιτική δημιουργούν προϋποθέσεις για δυναμική πορεία της ελληνικής οικονομίας, ακόμη και μέσα σε αυτές τις συνθήκες της κρίσης.

Η Ελλάδα διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα στην περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης, της Μαύρης Θάλασσας και της Μεσογείου, που τώρα είναι μια από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες περιοχές του κόσμου. Η ελληνική και η γαλλική Κυβέρνηση βρίσκονται πάντα σε στενή συνεργασία. Υπάρχει μια συναντίληψη σχετικά με τα θέματα της κρίσης. Οι ελληνικές και γαλλικές επιχειρήσεις μπορούν να διευρύνουν περαιτέρω το πεδίο των συνεργασιών τους. Υπάρχουν σημαντικά περιθώρια για κοινές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή μας. Και πρέπει να αξιοποιηθούν, προς όφελος της οικονομίας των δύο χωρών και προς όφελος της γαλλικής και της ελληνικής κοινωνίας.

Είναι σημαντικό, ότι αυτή η πρωτοβουλία αναλαμβάνεται σε αυτή την ιστορική συγκυρία. Και τούτο, γιατί γύρω μας τρέχουν με γρήγορους ρυθμούς οι εξελίξεις.

Είναι μια πρωτοβουλία, που πέραν των άλλων, αναδεικνύει την ιστορική, συνάμα δε, και τη σύγχρονη σημασία, που πάντα είχαν, έχουν και θα έχουν στο μέλλον οι ελληνογαλλικές σχέσεις. Σχέσεις, οι οποίες βασίζονται πάνω απ' όλα, σε μία «συμμαχία αξιών».

Και χρησιμοποιώ αυτό τον όρο, διότι κατά καιρούς ο όρος επανέρχεται, προσαρμοζόμενος στα δεδομένα της εκάστοτε συγκυρίας. Συμμαχία λοιπόν αξιών, η οποία είναι πάντοτε διαχρονική.

Σε αξίες, που έχουν σηματοδοτήσει την εξέλιξη του Ευρωπαϊκού πολιτισμού και την πορεία της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.

Σε αξίες, που ενώνουν τους δύο λαούς στο πέρασμα των αιώνων, με ισχυρούς δεσμούς που έχουν δοκιμαστεί σε δύσκολες ιστορικές στιγμές και για τα δύο έθνη.

Στο επίκεντρο της συμμαχίας αξιών, που ενώνει τη Γαλλία και την Ελλάδα, βρίσκεται η βαθιά πίστη στα δημοκρατικά ιδεώδη, Δημοκρατικά ιδεώδη, που αποτελούν και για τις δύο χώρες μέρος της εθνικής τους ταυτότητας και βασική συνιστώσα της κοινής ιστορικής μνήμης.

Την Ελλάδα και τη Γαλλία τις ενώνουν επίσης η βαθιά προσήλωση στις αξίες της κοινωνικής αλληλεγγύης και της συλλογικής προσπάθειας.

Από τον Αριστοτέλη στον Ρουσσώ και στην σύγχρονη Ελληνική και Γαλλική διάνοηση αλλά και πολιτική πρακτική, βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο ο άνθρωπος και ο μεγάλος στόχος για την οικοδόμηση μίας κοινωνίας, που βασίζεται πάνω από όλα στην αξία της συλλογικότητας.

Ιδίως τώρα, που ο κόσμος ολόκληρος βιώνει τα αποτελέσματα μίας διεθνούς κρίσης. Μίας κρίσης, που προέκυψε σε μεγάλο βαθμό από την επικράτηση οικονομικών και πολιτικών δογμάτων που αποθέωσαν τον ατομικισμό και την οικονομική αυθαιρεσία.

Αυτός όμως, δεν είναι ο κόσμος που μας κληροδοτεί η παράδοση του Ελληνικού και του Γαλλικού πολιτισμού.

Τους λαούς μας, τους ενώνουν κοινοί αγώνες για τη δημιουργία ενός κράτους δικαίου και μίας κοινωνίας αλληλέγγυας και συνεκτικής.

Μας ενώνουν αγώνες για την οικοδόμηση ισχυρών πολιτικών θεσμών, που ελέγχουν και ρυθμίζουν την αγορά προς όφελος των πολιτών, της δημοκρατίας και της κοινωνικής συνοχής.

Μας ενώνει το κοινό όραμα για μία Ευρώπη, που δεν είναι απλώς μία ένωση ελεύθερων ανοικτών αγορών, αλλά μία ένωση πολιτών. Μία ισχυρή πολιτική δύναμη στον κόσμο που υπάρχει, γιατί πάνω από όλα βασίζεται στη μεγάλη Ευρωπαϊκή πολιτισμική κληρονομιά του ανθρωπισμού.

Η μεγάλη παράδοση φιλίας και συνεργασίας, που φτάνει πίσω στο μεγάλο Γαλλικό φιλελληνισμό, του Σατωβριάνδου, αλλά και πιο πριν στον χρυσό 17ο αιώνα της Γαλλίας, που εμπνέεται κατά κύριο λόγο από την Ελλάδα, περνώντας από τους κοινούς αγώνες για την ελευθερία, στον περασμένο αιώνα και την ισχυρή υποστήριξη, που βρήκαν οι Έλληνες, κατά τη διάρκεια της επταετούς δικτατορίας, το ρόλο του Ζισκάρ Ντεστέν στην εισδοχή της Ελλάδας στην ΕΟΚ, βρίσκει σήμερα στο πρόσωπο του Προέδρου της Γαλλικής Δημοκρατίας Νικολά Σαρκοζί έναν γνήσιο εκπρόσωπο της.

Στις αρχές του 21ου αιώνα η Γαλλία και η Ελλάδα αντιμετωπίζουν κοινές προκλήσεις. Και το πιο σημαντικό από όλα είναι, ότι τις αντιμετωπίζουν από το ίδιο οπτικό πρίσμα. Στόχος η ανάπτυξη, η ευημερία, η κοινωνία και η στήριξη των αδυνάτων. Αυτά μας έχει διδάξει η κλασική Ελλάδα και τα ιδεώδη της, αυτά μας έχει διδάξει η γαλλική επανάσταση και τα ηχηρά μηνύματά της.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε ποτέ, ότι η ειδική Ελληνογαλλική σχέση βασίστηκε σε κοινές στρατηγικές προτεραιότητες, σε κοινές πολιτικές επιδιώξεις, που βασίστηκαν σε προνομιακές σχέσεις μεταξύ των πολιτικών ηγεσιών των χωρών μας.

Οι καλές σχέσεις μεταξύ των δύο χωρών αποτελούν την βάση πάνω στην οποία μπορούν να αναπτυχθούν περισσότερο. Για παράδειγμα, διαφαίνονται δυνατότητες περαιτέρω προώθησης στη Γαλλία ελληνικών προϊόντων στους κλάδους τροφίμων και ενδυμάτων. Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου έχει θέσει σε εφαρμογή ανάλογα προγράμματα προώθησης και προχωρεί, ώστε οι προοπτικές των ελληνικών προϊόντων στην γαλλική αγορά να ενισχυθούν περαιτέρω. Συμμετέχει στις μεγάλες εκθέσεις στη Γαλλία, όπως η SIAL και η BATIMAT με περισσότερες κάθε φορά συμμετέχουσες ελληνικές επιχειρήσεις.

Στην Ελλάδα, οι συνθήκες για την περαιτέρω προσέλκυση γαλλικών επενδύσεων είναι πρόσφορες και μάλιστα σε έναν ευρύ ορίζοντα κλάδων οικονομικής δραστηριότητας:

- Ο τομέας του τουρισμού στην Ελλάδα παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για μια σειρά από επενδυτικά σχέδια όπως εγκατάσταση ή αναβάθμιση ξενοδοχειακών

μονάδων, η δημιουργία συνεδριακών κέντρων, αθλητικών εγκαταστάσεων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων τουρισμού υγείας κ.λπ.

- Ο ενεργειακός τομέας, ειδικότερα σε ότι αφορά στην παραγωγή στερεών καυσίμων, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, διαχείριση των απορριμμάτων και προστασία του περιβάλλοντος κ.α.
- Ο τομέας επεξεργασίας τροφίμων
- Ο τομέας της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών, όπου η Ελλάδα διαθέτει εξειδικευμένους επιστήμονες, ανάπτυξη των υποδομών του τομέα λόγω και της εμπειρίας από την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων κ.α.
- Ο τομέας των μεταφορών. Φέτος τον Ιούνιο, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας στον τομέα των μεταφορών μεταξύ των δύο χωρών.

5.4 ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Ελληνικός Τουρισμός

Από απόψεως αριθμού αφίξεων η τρέχουσα τουριστική περίοδος είχε ικανοποιητική επίδοση. Με βάση τα μέχρι τον παρελθόντα Σεπτέμβριο δεδομένα, ο συνολικός ρυθμός αφίξεων αλλοδαπών τουριστών με όλα τα μέσα συγκοινωνίας εκτιμάται ότι θα κυμανθεί στο διάστημα 5,5%-6,0%. Ωστόσο, σε όρους συναλλαγματικών εισπράξεων, αλλά και από άλλων απόψεων, οι εξελίξεις αφήνουν μια κάπως πικρή γεύση.

- (α) Ο αριθμός των αφίξεων μπορεί *prima facie* να είναι ικανοποιητικός, σε συγκριτικούς όμως όρους τόσο σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες, όσο και σε σχέση με την επίδοση του παγκόσμιου τουρισμού, είναι απλώς ανεκτός. Ο μεν ρυθμός αύξησεως του παγκόσμιου τουρισμού αναθεωρήθηκε πρόσφατα από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (ΠΟΤ) σε 6%, αντί αρχικής προβλέψεως 4,0%, οι δε κύριες ανταγωνίστριες χώρες πραγματοποίησαν αφίξεις υψηλότερες του 6%. Εξάλλου, η επίδοση της Ευρώπης εκτιμάται σε 5,8%, με όλες τις άλλες μείζονες περιοχές να κινούνται με ρυθμούς υψηλότερους του 6% (με εξαίρεση την Αμερική).

Ομοίως, οι χώρες της Ν. Ευρώπης και οι Μεσογειακές, που είναι και οι κύριες ανταγωνίστριες της Ελλάδος στον τουριστικό τομέα, προβλέπεται να επιτύχουν συνολικά ρυθμό 8,3%!

- (β) Ο ασυνήθης, σε σύγκριση με τις αφίξεις, χαμηλός ρυθμός αυξήσεως των συναλλαγματικών εισπράξεων, πιθανότατα εκφράζει διαρθρωτική μεταβολή και χρήζει διερευνήσεως ως προς τα αίτιά του. Ενδέχεται τα αίτια να είναι πολυπαραγοντικά, εκκινούντα από την μείωση των διανυκτερεύσεων ανά άφιξη και εξικνούμενα μέχρι το ρόλο του all inclusive, της ποιότητας των καταλυματικών υποδομών και των προτιμήσεων των τουριστών.
- (γ) Ο ρόλος της μεταβολής της συνθέσεως των αλλοδαπών τουριστών από απόψεως προελεύσεως. Ασφαλώς δεν μπορεί να αποκλεισθεί η πιθανότητα η διάσταση της συγκριτικής επιδόσεως αφίξεων-εισπράξεων να είναι τυχαία. Εν πάση περιπτώσει, οι υπάρχουσες ενδείξεις υπαγορεύουν την ανάγκη έγκαιρης μελέτης εντοπισμού των αιτίων και αντιμετώπισεως αυτών ενόψει της επιδεινούμενης εικόνας του ισοζυγίου εξωτερικών συναλλαγών.
- (δ) Φαίνεται να διαμορφώνεται τάση, ελπίζομε προσωρινή, πολωτικής εξελίξεως στη διάρθρωση των προορισμών. Περιφερειακώς έχει γίνει διακριτή η αυξανόμενη προτίμηση των δύο μεγάλων αστικών τουριστικών προορισμών, η περιθωριοποίηση μεγάλου και “προσφιλούς” κατά το παρελθόν προορισμού (Ιόνια Νησιά) αλλά και υστέρηση των δύο μεγάλων περιφερειακών προορισμών (Κρήτη, Δωδεκάνησος).

Εν συνόψει, υπάρχει πρόβλημα, στο οποίο οφείλομε να εγκύψομε εγκαίρως. Η καλή επίδοση του τουριστικού τομέα τρέχοντος, τουλάχιστον σε όρους αφίξεων, δεν πρέπει επ’ ουδενί να εκληφθεί ή ερμηνευθεί ότι σηματοδοτεί αλλαγή τάσεως που λειτουργεί ως αυτόματος πιλότος. Η εξέλιξη της ανακάμψεως που άρχισε το 2005 και συνεχίζεται, αν και με προβλήματα, υποδεικνύει την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσει η τουριστική πολιτική της χώρας, ώστε τα πρόσφατα επιτεύγματα να καταστούν στέρεες βάσεις για την περαιτέρω πορεία. Η συνέχιση της ανοδικής πορείας προϋποθέτει συνέχιση της προσπάθειας που έχει μέχρι τώρα καταβληθεί και επέκταση αυτής συμμέτρως και στην ποιότητα των υποδομών και του γενικότερου τουριστικού περιβάλλοντος, εντός του οποίου ο επισκέπτης αναζητεί την αναψυχή, την γνωριμία με την διαχρονική πολιτισμική ταυτότητα και το πολυδιάστατο φυσικό κάλλος της χώρας.

Πίνακας 4. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών Αεροπορικώς Ιανουάριος – Σεπτέμβριος

	2004	2005	2006	2007	% μεταβολή		
					2005/04	2006/05	2007/06
Θεσσαλονίκη*	902.131	936.391	965.919	1.045.211	3,8	3,2	8,2
Καβάλα	91.681	78.038	89.353	97.077	-14,9	14,5	8,6
(Β. Ελλάς)	993.812	1.014.429	1.055.272	1.142.288	2,1	4,0	8,2
Ηράκλειο*	1.698.400	1.818.475	1.966.411	1.991.853	7,1	8,1	1,3
Χανιά	489.908	509.488	612.189	640.911	4,0	20,2	4,7
(Κρήτη)	2.188.308	2.327.963	2.578.600	2.632.764	6,4	10,8	2,1
Ρόδος	1.065.993	1.109.442	1.228.760	1.289.356	4,1	10,8	4,9
Κως	575.457	559.526	610.483	635.572	-2,8	9,1	4,1
(Δωδεκάνησος)	1.641.450	1.668.968	1.839.243	1.924.928	1,7	10,2	4,7
Κέρκυρα	775.912	797.831	817.286	804.942	2,8	2,4	-1,5
Κεφαλονιά	146.136	132.700	151.855	151.805	-9,2	14,4	0,0
Ζάκυνθος	489.072	474.081	481.154	450.188	-3,1	1,5	-6,4
Άκτιο	131.234	134.377	130.783	145.041	2,4	-2,7	10,9
(Ιόνια Νησιά)	1.542.354	1.538.989	1.581.078	1.551.976	-0,2	2,7	-1,8
Μυτιλήνη	67.796	64.440	66.915	75.489	-5,0	3,8	12,8
Χίος	15.123	12.844	14.958	12.892	-15,1	16,5	-13,8
Σάμος	115.098	108.412	125.234	141.949	-5,8	15,5	13,3
(Β. Αιγαίο)	198.017	185.696	207.107	230.330	-6,2	11,5	11,2
ΣΥΝΟΛΟ	6.563.941	6.736.045	7.261.300	7.482.286	2,6	7,8	3,0
ΑΘΗΝΑ*	3.325.164	3.627.997	3.778.546	4.141.074	9,1	4,1	9,6
ΣΥΝΟΛΟ (Με Αθήνα)	9.889.105	10.364.042	11.039.846	11.623.360	4,8	6,5	5,3

* Συνολικές πτήσεις εξωτερικού.
 Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Δ/νσεις Αερολιμενικού Ελέγχου Αεροδρομίων.

Καθ' όσον αφορά στην προοπτική για το 2008, και με βάση αφενός τις εμπειρικές ενδείξεις για το μέγεθος της ελαστικότητας ζήτησεως τουριστικών υπηρεσιών και αφετέρου την προβλεπόμενη παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη, θεωρούμε εύλογο ότι σε όρους αφίξεων ο ρυθμός δεν θα υποληφθεί του 5-6%. Οι λόγοι είναι πολλοί και

έχουν γίνει εκτενείς αναφορές σ' αυτούς στις πιο πρόσφατες περιοδικές εκθέσεις του Ινστιτούτου. Το ζητούμενο αφορά στην πρόβλεψη για τις συναλλαγματικές εισπράξεις. Εκφράζεται η ευχή η ανησυχία μας να αποδειχθεί υπερβολική.

Παγκόσμιος Τουρισμός – Ανταγωνίστριες Χώρες

Όπως δείχνουν τα στοιχεία του Πίνακα 2 ο παγκόσμιος τουρισμός κατά την περίοδο 2004-2007 αναπτύχθηκε με ρυθμό ταχύτερο σε σύγκριση με τον παγκόσμιο ρυθμό αναπτύξεως. Η επίδοση αυτή είναι συνεπής με την στατιστικώς κατεστημένη άποψη που χαρακτηρίζει την τουριστική ζήτηση ως αγαθό πολυτελείας. Η Ευρώπη, που αποτελεί τον κύριο προορισμό του παγκόσμιου αλλοδαπού τουρισμού, καταγράφει σχετική σταθερότητα στον ρυθμό με τον οποίο αυξάνεται η ζήτηση του τουριστικού της προϊόντος, με μέσο ρυθμό 4,6%. Ρυθμός αρκετά υψηλότερος του μέσου ρυθμού αναπτύξεως αυτής κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Ωστόσο, ο ρυθμός αύξησας αφίξεων αλλοδαπών τουριστών είναι της τάξεως του 6,6%. Αυτό συνεπάγεται βαθμιαία μείωση του μεριδίου της στον παγκόσμιο τουρισμό, το οποίο έχει περιορισθεί σε 54% το 2007, έναντι 57,4% το 2000, 60,5% το 1990 και 63,8% το 1980.

Πίνακας 5. Επίδοση του Παγκόσμιου Τουρισμού (% αύξηση)

	2004	2005	2006	2007
ΚΟΣΜΟΣ	10,1	5,4	4,9	6,3
Ευρώπη	4,2	4,1	4,3	5,8
<i>Δυτική</i>	2,2	2,6	2,5	3,8
<i>Κεντρ. - Ανατολική</i>	10,0	2,2	1,4	6,6
<i>Βόρεια</i>	10,7	7,8	6,5	3,8
<i>Νότια-Μεσογειακή</i>	1,2	5,6	4,4	8,3
Ασία-Ειρηνικός	27,4	7,8	7,8	8,6
<i>Βόρειο-αντολ.</i>	28,6	10,3	7,4	9,2
<i>Νότιο-ανατολ.</i>	30,6	4,9	9,3	8,6
<i>Ωκεανία</i>	12,1	3,7	0,6	2,0
Αμερική	11,0	5,9	2,1	3,8
<i>Βόρεια</i>	10,9	4,7	0,9	3,9
<i>Νότια</i>	17,3	11,8	4,0	8,5
Αφρική	9,1	8,9	9,8	8,1
<i>Βόρεια</i>	15,1	8,9	7,4	3,7
<i>Υποσαχάρια</i>	5,8	8,9	11,2	10
Μέση Ανατολή	22,7	5,9	6,0	8,1
<i>Πηγή: UNWTO, World Tourism Barometer.</i>				

Μερίδιο κερδίζουν οι αναπτυσσόμενες χώρες της Αφρικής, της Ασίας αλλά και της Ν. Αμερικής, οι μέσοι ετήσιοι ρυθμοί των οποίων διαμορφώθηκαν κατά την λήγουσα τετραετία σε 9% για την Αφρική – και με εκπλήττουσα σταθερότητα – σε 12,9% για την Ασία-Ειρηνικό (αλλά συγκυριακή αύξηση 27,6% το 2004) και 10,7% για την Μ. Ανατολή.

Οι ανεπτυγμένες οικονομικά περιοχές, Δυτ. Ευρώπη και Β. Αμερική, χάνουν συνεχώς έδαφος λόγω κορεσμού αλλά και αποστάσεως από τον ταχέως και πολυπληθή αναπτυσσόμενο κόσμο, όπως δείχνουν τα μερίδια αυτών διαχρονικός (Πίνακας 5).

Πίνακας 6. Μεριδία Μειζόνων Περιοχών στον Αλλοδαπό Τουρισμό (%)

Περιοχές	1980	1990	2000	2004	2005	2006	2007
Ευρώπη	63,8	60,5	57,4	55,3	54,7	54,3	54,0
Ασία-Ειρηνικός	8,5	12,8	16,2	18,9	19,3	19,8	20,3
Αμερική	22,4	21,0	18,7	16,5	16,6	16,2	15,9
Αφρική	2,6	3,5	4,1	4,5	4,6	4,9	5,0
Μ. Ανατολή	2,7	2,2	3,6	4,8	4,8	4,8	4,8
ΚΟΣΜΟΣ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: UNWTO, World Tourism Barometer.

Σε σχέση με τις αμεσότερα ανταγωνίστριες χώρες ο ασφαλέστερος δείκτης για συγκριτική αξιολόγηση ή και απόλυτη αξιολόγηση των αποδόσεων είναι οι συναλλαγματικές εισπράξεις, και ως σύνολο αλλά και ανά διανυκτέρευση. Οι σχετικές πληροφορίες παρατίθενται στον Πίνακα 5. Επισημαίνεται σχετικά, ότι οι αναγραφόμενες επιδόσεις αφορούν κατά περίπτωση στις περιόδους Ιανουαρίου-Ιουλίου και Ιανουαρίου-Αυγούστου. Η απομένουσα περίοδος μέχρι το τέλος του έτους είναι επαρκώς μακρά για να τροποποιήσει τα όποια συμπεράσματα μπορούν να εξαχθούν, όχι όμως, πιστεύομε, και να τα ανατρέψει.

Πίνακας 7. Αφίξεις Αλλοδαπών Τουριστών και Συναλλαγματικές Εισπράξεις στις Ανταγωνίστριες Χώρες (% Μεταβολή)

Χώρα	Αφίξεις		Συναλλαγματικές Εισπράξεις	
	2006/05 ⁽¹⁾	2007	2006/05 ⁽¹⁾	2007
ΕΛΛΑΣ	8,7	5,3 (Ιαν.- Σεπτ.)	5,1	1,5 (Ιαν.- Αύγ.)
Ισπανία	4,5	3,0 (Ιαν.- Αύγ.)	4,8	6,6 (Ιαν.- Αύγ.)
Ιταλία	1,7	6,1 (Ιαν.- Ιούλ.)	6,7	-0,1 (Ιαν.- Ιούλ.)
Πορτογαλία	7,7	6,5 (Ιαν.- Ιούλ.)	7,3	12,2 (Ιαν.- Ιούλ.)
Κροατία	2,3	8,0 (Ιαν.- Αύγ.)	4,9	-
Τουρκία	-8,7	16,6 (Ιαν.- Αύγ.)	-7,2	9,7 (Ιαν.- Αύγ.)
Κύπρος	-2,8	0,1 (Ιαν.- Αύγ.)	1,8	4,0 (Ιαν.- Ιούλ.)

(1) Για όλο το έτος.
 Πηγή: UNWTO, και Εθνικές Στατιστικές Υπηρεσίες.

Η συγκριτική εικόνα που αναδύεται από τα προσωρινά στοιχεία πραγματοποιήσεως και τις προβλέψεις είναι διπώς απογοητευτική· απογοητευτική σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές χώρες όσο και με το μέσο ρυθμό αυξήσεως της Ευρώπης αλλά και του Κόσμου. Με εξαίρεση την Ισπανία (η οποία, ωστόσο, διακρίνεται για τον μεγάλο αριθμό ημερήσιων επισκεπτών), η επίδοση της Ελλάδος υστερεί καταφανώς έναντι των κύριων ανταγωνιστριών χωρών. Η υστέρηση αυτή, όμως, είναι διακριτή και σε σύγκριση με την παγκόσμια τουριστική επίδοση αλλά και με την ευρωπαϊκή, δεδομένου του συγκριτικού πλεονεκτήματος της χώρας σε πρόσφορους για διακοπές φυσικούς και πολιτισμικούς πόρους.

Το δίδαγμα είναι προφανές. Η προσπάθεια διατηρήσεως ισχυρής τάσεως ζητήσεως του ελληνικού τουριστικού προϊόντος μακροπροθέσμως απαιτεί και αντίστοιχη μακροπρόθεσμη πολιτική με στόχο την βελτίωση των βασικών υποδομών, την αναβάθμιση του δυναμικού καταλυμάτων, την ποιότητα του ξενοδοχειακού προϊόντος, την δημιουργία νέων τοπικών προορισμών που παραμένουν ανεκμετάλλετοι, την προβολή και διαφήμιση των ανωτέρω, αλλά και την αξιοποίηση των νέων και εκ των πραγμάτων δυναμικών προελεύσεων.

5.5 ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ 2007 - 2008

Η ιστορικά πρωτοφανής αναπτυξιακή δυναμική μεγάλου πληθυσμιακού τμήματος του κόσμου, εκείνου των αναπτυσσομένων χωρών της Ασίας και των Χωρών σε Μετάβαση, έχει θέσει σε άκαμπτη, ανοδική τροχιά την παγκόσμια ανάπτυξη. Οι συγκριτικά χαμηλοί ρυθμοί ανάπτυξης των ανεπτυγμένων οικονομιών και τα προβλήματα που κατά καιρούς εμφανίζουν (τρεχόντως η πιστωτική κρίση) δεν φαίνεται να πτοούν αυτήν την αυτοτροφοδοτούμενη δυναμική.

Ρυθμός Αναπτύξεως κατά Περιοχή			
	2006	2007	2008 ⁽¹⁾
ΚΟΣΜΟΣ	5,4	5,2	4,8
Ανεπτυγμένες Χώρες	2,9	2,5	2,2
Αναπτυσσόμενες Χώρες	7,8	8,3	7,6
Χώρες σε Μετάβαση	6,8	5,8	5,2
<i>(1) Πρόβλεψη.</i>			
<i>Πηγή: IMF, World Economic Outlook, October 2007.</i>			

Στην 5ετή περίοδο 2004-2008 ο ρυθμός της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξεως διαμορφώθηκε σε επίπεδο άνω του 5%, με τις ανεπτυγμένες οικονομίες να πραγματοποιούν μέσο αναπτυξιακό ρυθμό 2,7% και τις Λοιπές ρυθμούς 7,8% για αναπτυσσόμενες και 6,2% για τις σε μετάβαση. Εκτιμούμε, ότι ο προβλεπόμενος ρυθμός δεν θα μας εκπλήξει αν αποδειχθεί ελαφρώς χαμηλότερος, δεδομένου ότι, παρά τις έγκαιρες αντιδράσεις των Κεντρικών Τραπεζών στην αναχαίτιση των συνεπειών της πιστωτικής κρίσεως, ο κίνδυνος για τον βαθμό ακριβείας της προβλέψεως δεν είναι συμμετρικά κατανομημένος. Θεωρούμε, ότι οι συνέπειες της πιστωτικής κρίσεως δεν έχουν εξαντληθεί και η πιθανότητα πραγματοποίησεως χαμηλότερου ρυθμού ανάπτυξεως της παγκόσμιας οικονομίας είναι μεγαλύτερη από την πιθανότητα να αποδειχθεί η

πρόβλεψη υποεκτιμημένη. Οι συνέπειες της άκριτης χρηματοδότησεως του τομέα κατοικίας στις ΗΠΑ δεν είναι βέβαιον ότι έχουν παρέλθει. Διατυπώνεται η ελπίδα ότι οι αναπτυσσόμενες οικονομίες, με αιχμές τις Κίνα και Ινδία, που έχουν και το πλεονέκτημα να μην έχουν μianθεί από την διασπορά των τιλοποιημένων μειωμένης εξασφάλισεως δανείων για οικοδομές, παραμένουν σε δυναμική πορεία, συντηρούσες υψηλό ρυθμό αναπτύξεως για την παγκόσμια οικονομία. Όπως σε προηγούμενες εκθέσεις τονίσθηκε, η αμερικανική οικονομία, και γενικότερα οι ανεπτυγμένες οικονομίες, έχουν χάσει μεγάλο μέρος από την αίγλη που προσέδιδε σ' αυτές η γενική παραδοχή ότι λειτουργούσαν ως συρμός για την παγκόσμια ανάπτυξη. Σήμερα τα πράγματα έχουν αλλάξει, ίσως δε και ανεπιστρεπτί, διότι σε όρους ισοτιμίας αγοραστικών δυνάμεων οι αναπτυσσόμενες οικονομίες παράγουν το 48% του παγκόσμιου ΑΕΠ και διαθέτουν πρακτικώς απεριόριστες δυνατότητες να διατηρήσουν την αναπτυξιακή δυναμική αυτών, δεδομένου του εισέτι χαμηλού επιπέδου διαβιώσεως για μεγάλα τμήματα του πληθυσμού, ιδιαίτερα σε Κίνα και Ινδία, όπου κατοικεί το 38% του πληθυσμού της γης (52% η αναπτυσσόμενη Ασία). Η εσωτερική καταναλωτική δαπάνη έχει τέτοια δυνατότητα αναπτύξεως, ώστε να υπερκαλύπτει τυχούσα μείωση των εξαγωγών και να διατηρεί την ορμή της ζητήσεως αμείωτη.

Από πλευράς νομισματικής σταθερότητας, δεν φαίνεται να δημιουργούνται ανησυχίες, παρά την μικρή επιτάχυνση στις αναπτυσσόμενες χώρες κατά το τρέχον έτος, οφειλόμενη στην αναπτυσσόμενη Ασία με επίκεντρο την Κίνα. Οι πληθωριστικές πιέσεις στην Κίνα από 1,5% το 2006 αυξήθηκαν σε 4,5% το 2007 και εξουδετερώθηκαν εν μέρει από τις εξελίξεις στις λοιπές χώρες της ίδιας περιοχής.

Γενικώς, είναι ασφαλές να λεχθεί ότι η παγκόσμια κοινότητα περιφρουρεί τη νομισματική σταθερότητα, με συγκράτηση του κόστους παραγωγής και περιορισμό των δημοσιονομικών ελλειμμάτων, παρά την ισχυρή αύξηση της τιμής του πετρελαίου και ορισμένων διεθνών εμπορευμάτων, αλλά και σε πείσμα της πίεσεως που δέχονται οι οικονομικοί πόροι από τον ιστορικά υψηλό ρυθμό αναπτύξεως.

Τα δημοσιονομικά ελλείμματα της Κεντρικής Κυβερνήσεως παραμένουν οριακός σταθερά στις ανεπτυγμένες οικονομίες και αυξήθηκαν, ομοίως, οριακά από 0,3% σε 0,7% στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Το ενδιαφέρον προς υπογράμμιση είναι ότι τα δημοσιονομικά ελλείμματα στις ανεπτυγμένες οικονομίες, αν και μικρά καθαυτά, είναι αρκετά υψηλότερα των αντιστοίχων των αναπτυσσόμενων χωρών, σε πείσμα του καταρχήν χαμηλότερου βαθμού αναπτύξεως των φοροεισπρακτικών μηχανισμών και της κρατικής οργανώσεως γενικότερα.

Οι προοπτικές για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη το 2008 παραμένουν αισιόδοξες. Ο προβλεπόμενος ρυθμός αναπτύξεως είναι 4,8% έναντι 5,2% το 2007, δεν φαίνεται δε να αποκολλάται από την περιοχή του 5%, στην όποια έχει εγκατασταθεί από το 2004. Η μείωση αυτή του ρυθμού αναπτύξεως από το αρχικώς προβλεπόμενο 5,2% (έκθεση IMF, Άνοιξη 2007) φαίνεται να κατανέμεται συμμετρως μεταξύ των ανεπτυγμένων χωρών και αναπτυσσόμενης Ασίας. Ωστόσο, τα αίτια είναι σε ικανό βαθμό διαφορετικά. Για τις ανεπτυγμένες οικονομίες η προβλεπόμενη ελαφρά υποχώρηση αποδίδεται, πρωτίστως, στην υποτίμηση του δολαρίου και στην πιστωτική κρίση που έπληξε την οικονομία των ΗΠΑ από το περασμένο καλοκαίρι και σε κάποιο βαθμό επηρέασε και τις λοιπές μείζονες ανεπτυγμένες χώρες. Για τις αναπτυσσόμενες χώρες η προβλεπόμενη υποχώρηση πιθανότατα εξηγείται από την κόπωση των οικονομιών, λόγω υψηλών ρυθμών αυξήσεως του ΑΕΠ επί σειρά ετών αλλά και λόγω επιβραδύνσεως των ανεπτυγμένων ου είναι και ο κύριος πελάτης για τις εξαγωγές.

Ο τουρισμός αποτελεί μια από τις πιο σημαντικές δραστηριότητες στην Ελλάδα, καθώς προφέρει στη χώρα μας πολύτιμο συνάλλαγμα, δημιουργεί θέσεις απασχόλησης και βοηθά στην επίτευξη γρήγορων ρυθμών οικονομικής ανάπτυξης.

Οι απαιτήσεις και αναζητήσεις των ξένων τουριστών αυξάνονται συνεχώς. Για το λόγο αυτό το επονομαζόμενο «τουριστικό πακέτο» διευρύνεται με νέους προορισμούς, νέα ενδιαφέροντα και νέες μορφές διακοπών. Στη διάρκεια των προηγούμενων δεκαετιών, ο τουρισμός στην Ελλάδα γνώρισε τεράστια άνοδο και αναδείχθηκε σε μια μεγάλη εθνική βιομηχανία που συνεισφέρει σημαντικά

στην οικονομία, την απασχόληση και την ευημερία, αλλά επίσης και στην προβολή της χώρας μας και την διαμόρφωση της διεθνούς κοινής γνώμης.

Όμως, η νέα εποχή έχει πολύ περισσότερες απαιτήσεις, αλλά και μεγάλες προκλήσεις. Η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος είναι απολύτως αναγκαία, καθώς έχει αυξηθεί ο ανταγωνισμός, ακόμα και από τουριστικούς προορισμούς που βρίσκονται σε πολύ μακρινές τοποθεσίες. Ο ελληνικός τουρισμός βρίσκεται σε μία περίοδο δυναμικής ανάπτυξης, με το άνοιγμα νέων αγορών, νέων προϊόντων και με τη διαμόρφωση νέων όρων και κανόνων, που χρειάζονται για την ποιότητα, τον εμπλουτισμό και την διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος. Στόχος, να εξελιχθεί σταδιακά και χωρίς κλυδωνισμούς από μαζικό σε επιλεκτικό, προσανατολισμένο στις απαιτήσεις και τα ενδιαφέροντα του σύγχρονου τουρίστα - καταναλωτή.

Η εξέλιξη αυτή δεν συνεπάγεται καθόλου τον περιορισμό του οργανωμένου τουρισμού, αλλά την ποιοτική βελτίωσή του και την προσφορά παράλληλα νέων προϊόντων. Πρόκειται για μία συντονισμένη προσπάθεια για την αναβάθμιση του επιπέδου των προσφερόμενων υπηρεσιών, τη βελτίωση της εισοδηματικής διαστρωμάτωσης και τη χρονική επέκταση της τουριστικής ζήτησης προς τη χώρα μας.

Παρά τις επιπτώσεις της διεθνούς κρίσης υπάρχει αισιοδοξία η οποία στηρίζεται στο γεγονός πως η χώρα μας βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης, με κυρίαρχο στοιχείο την υλοποίηση ανοίγματος νέων αγορών και προϊόντων και της στρατηγικής ποιότητας. Όλα τα ανωτέρω θα μπορούσαν να «ηχούν» περισσότερο θετικά και πειστικά εάν δεν είχαν προηγηθεί τα γεγονότα της 11ης Σεπτεμβρίου 2001 και η παγκόσμια πια οικονομική ύφεση που ανέτρεψαν όλους τους προγραμματισμούς των τουριστικών προορισμών και θα ανατρέψουν και της Ελλάδος.

Το ζητούμενο είναι, πλέον, πως θα εξελιχθεί η τουριστική κίνηση το τρέχον έτος και με πιθανότερο ενδεχόμενο να επηρεασθούν επιμέρους τομείς, και περιοχές όπως είναι εκείνες που εξαρτώνται από μια χώρα προέλευσης (π.χ Γερμανία). Προβλέπεται να προκύψουν, όμως, αντισταθμίσιμα από την μεταστροφή των τουριστικών ροών από άλλες αγορές. Έτσι, τελικά, το πιθανότερο είναι πως το τουριστικό ισοζύγιο θα προκύψει ικανοποιητικό, για την

περίοδο που διανύουμε. Η πολιτική επέκτασης της τουριστικής περιόδου, καθ' όλο τον χρόνο, είναι στόχος της τουριστικής πολιτικής. Όμως αυτό περνάει μέσα από την παράλληλη προώθηση πολλών μορφών τουρισμού. Αθλητικός, ιστορικός, υγειονομικός, ιαματικός, συνεδριακός, αγροτικός είναι τα εργαλεία με τα οποία θα πετύχουμε την επέκταση του τουρισμού στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας και παράλληλα την επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Ως προς την σύνδεση του ελληνικού τουρισμού με τους Ολυμπιακούς αγώνες του 2004 πρέπει να σημειωθεί πως μέσα στην επόμενη διετία θα γίνουν προς την κατεύθυνση αυτή επενδύσεις ύψους δύο τρις δραχμών, ώστε σε συνδυασμό με τα περιφερειακά αναπτυξιακά προγράμματα που πραγματοποιούνται αυτή την περίοδο, ύψους 17,5 τρις δραχμών η ελληνική οικονομία, αλλά προπαντός η περιφερειακή οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας να έχουν έναν καθοριστικό υποστηρικτή. Τα αποθέματα που διαθέτει, σήμερα, ο ελληνικός τουρισμός είναι ανεκμετάλλευτα. Ο κλάδος διατηρεί υψηλό δείκτη δυναμισμού, που τον οδηγεί, εκ των πραγμάτων, στην ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό. Τα επόμενα χρόνια η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού θα εξαρτάται πολύ περισσότερο από την ποικιλία και ποιότητα των προϊόντων που προσφέρονται και λιγότερο από τις τιμές. Αυτό σημαίνει πως οι επιχειρήσεις του κλάδου θα πρέπει να αναμορφώσουν τα σχέδια τους και να προσαρμοσθούν στις ανάγκες που επιβάλλει η διεθνής τουριστική αγορά. Προς την κατεύθυνση αυτή σημαντική είναι η συμβολή της Διεθνούς Τουριστικής Έκθεσης «Φιλοξένια 2002», μέσω της οποίας δίνεται η δυνατότητα προβολής των δυνατοτήτων και των προοπτικών, τόσο των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα στον χώρο του τουρισμού, όσο και των περιοχών της χώρας, οι οποίες εμφανίζουν εντυπωσιακή ανάπτυξη και προσελκύουν ολοένα και περισσότερους ξένους και έλληνες τουρίστες.

Κεφάλαιο 6: ΠΡΟΒΛΕΨΗ

6.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό θα προσπαθήσουμε να κάνουμε μια πρόβλεψη για το πώς αναμένονται να εξελιχθούν στα επόμενο έτος οι αφίξεις των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα. Η διαδικασία αυτή επιτυγχάνεται με τη βοήθεια του λογισμικού προγράμματος Statgraphics 5.1.

6.2 Εύρεση κατάλληλου υποδείγματος

Αρχικά, η μέθοδος συνιστάται στην πρόβλεψη χωρίς να ληφθεί υπόψη η παράμετρος της εποχικότητας ώστε αξιολογώντας τα αποτελέσματα της ανάλυσης που θα προκύψουν να προσδιοριστεί ο βαθμός της παραμέτρου.

Ακολουθεί ανάλυση με αναφορές στα σημαντικότερα σημεία των αποτελεσμάτων.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ :

Μεταβλητή: Αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα

Αριθμός παρατηρήσεων = 120

Σημείο έναρξης = 1/97

Χρονικό βήμα = 1,0 μήνα(ες)

Από το περιοδόγραμμα εκτιμούμε ότι η χρονοσειρά των δεδομένων είναι εποχική με περίοδο 12 μήνες.

Προβλεπτικό μοντέλο που επιλέχθηκε: ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)₁₂

Αριθμός προβλέψεων: 12

Πίνακας 1. Αξιολόγηση της ικανότητας πρόβλεψης του μοντέλου

Στατιστικά μέτρα	Τιμή
Τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος (RMSE)	5771,61
Μέσο απόλυτο σφάλμα (MAE)	4197,84
Μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα (MAPE)	12,3101
Μέσο σφάλμα (ME)	97,8617
Μέσο ποσοστιαίο σφάλμα (MPE)	-2,36535

Πίνακας 2. Σύνοψη εκθετικού μοντέλου ARIMA

Παράμετρος	Εκτιμήτρια	Τυπικό σφάλμα	Τιμή συνάρτησης (t)	Στατιστική σημαντικότητα (p)
AR(1)	0,537014	0,097421	5,51231	0,000000
AR(2)	0,14312	0,0966787	1,48036	0,141858
SAR(1)	1,39771	0,072195	19,3603	0,000000
SAR(2)	-0,672408	0,0580762	-11,578	0,000000
SMA(1)	1,84395	0,0682714	27,0091	0,000000
SMA(2)	-0,896291	0,0667526	-13,4271	0,000000

Εκτιμώμενη διακύμανση = $4,43861e^7$ με 102 ελεύθερες μοίρες

Εκτιμώμενη απόκλιση = 6662,29

Αριθμός επαναλήψεων: 18

Παρατηρήσεις:

Σκοπός της ανάλυσης ήταν η πρόβλεψη των μελλοντικών τιμών των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα χρησιμοποιώντας δεδομένα που κάλυπταν 120 προηγούμενες χρονικές περιόδους (μήνες). Για το σκοπό αυτό επιλέχθηκε μεταξύ πολλών άλλων με βάση το Akaike Information Criterion (AIC) κάνοντας χρήση του στατιστικού πακέτου Statgraphics το παραπάνω εκθετικό μοντέλο ως αυτό που προσαρμόζεται καλύτερα στη συγκεκριμένη χρονοσειρά. Σύμφωνα με αυτό το μοντέλο, η καλύτερη πρόβλεψη για μελλοντικά δεδομένα δίνεται από μία καμπύλη εκθετικής παλινδρόμησης που ταιριάζει σε όλα τα προηγούμενα δεδομένα.

Στον πίνακα 2 παρουσιάζονται οι τιμές των παραμέτρων της σταθεράς και της κλίσης της καμπύλης. Η σταθερά είναι εκείνη η τιμή που παίρνουν οι συνολικές αφίξεις Γάλλων τουριστών, στο πρώτο χρονικό διάστημα, κάτι που δεν έχει ιδιαίτερη σημασία στην συγκεκριμένη περίπτωση. Η τιμή της κλίσης όμως έχει πολύ σημαντικό νόημα. Κλίση ίση με 0,009 σημαίνει ότι κάθε μήνα που περνά, οι συνολικές αφίξεις προβλέπεται ότι θα αυξάνονται, κατά μέσο όρο, κατά $e^{0,009}$ μονάδες, δηλαδή περίπου κατά 1 μονάδα. Προκειμένου όμως να μην χρησιμοποιηθούν μεγάλα νούμερα, κάθε τιμή της τάξης 10^7 των δεδομένων είχε απλοποιηθεί στη μονάδα. Συνεπώς κλίση 0,009 αντιστοιχεί σε μηνιαία αύξηση κατά 10.000.000.

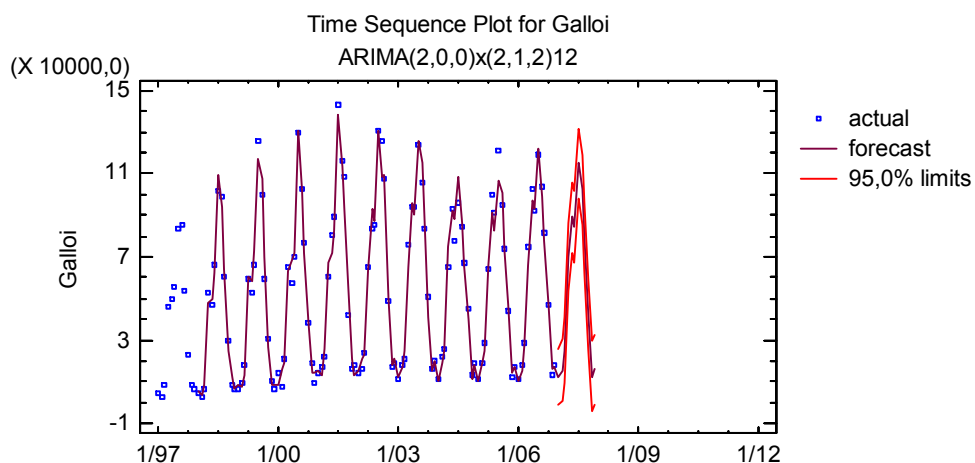
Στον πίνακα 2 παρουσιάζεται και η στατιστική σημαντικότητα (p) των παραμέτρων του προβλεπτικού μοντέλου. Παράμετροι με τιμές p μικρότερες του 0,05 διαφέρουν στατιστικά σημαντικά από το 0, στο 95% επίπεδο εμπιστοσύνης. Στην περίπτωση αυτή, η τιμή του p για τις παραμέτρους της σταθεράς και της κλίσης ήταν μικρότερη του 0,05, οπότε διαφέρουν στατιστικά σημαντικά από το 0. Αυτό σημαίνει ότι οι τιμές των παραμέτρων που παρατηρήθηκαν δεν οφείλονται στην τύχη αλλά είμαστε 95% βέβαιοι ότι είναι πραγματικές.

Στο παρακάτω γράφημα χρονοσειράς παρουσιάζονται οι τιμές ακολουθούμενες από τις προβλέψεις και τα 95% όρια πρόβλεψης. .

Στον πίνακα 1 παρουσιάζεται η αξιολόγηση του επιλεγμένου μοντέλου στην πρόβλεψη των τιμών που παρατηρήθηκαν. Περιλαμβάνει:

- 1) Την τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος (RMSE)
- 2) Το μέσο απόλυτο σφάλμα (MAE)
- 3) Το μέσο απόλυτο ποσοστιαίο σφάλμα (MAPE)
- 4) Το μέσο σφάλμα (ME)
- 5) Το μέσο ποσοστιαίο σφάλμα (MPE)

Κάθε ένα από τα στατιστικά μέτρα βασίζεται στις διαφορές μεταξύ της τιμής που παρατηρήθηκε στη χρονική στιγμή t και την πρόβλεψη αυτής της τιμής που χρησιμοποιεί όλα τα δεδομένα ως τη στιγμή $t-1$. Τα 3 πρώτα μέτρα υπολογίζουν το μέγεθος των τυχαίων σφαλμάτων. Ένα καλύτερο μοντέλο θα δίνει μία μικρότερη τιμή. Αντίθετα, τα 2 τελευταία μέτρα υπολογίζουν τα συστηματικά σφάλματα. Ένα καλύτερο μοντέλο θα δίνει μία τιμή πιο κοντά στο 0.



Πίνακας 3. Προβλέψεις συνολικών αφίξεων Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα.

Μοντέλο: ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)12

Περίοδος	Δεδομένα	Πρόβλεψη	Υπολειμματικά
1/97	5063,0		
2/97	2648,0		
3/97	8323,0		
4/97	46152,0		
5/97	49841,0		
6/97	55323,0		
7/97	83650,0		
8/97	85222,0		
9/97	53248,0		
10/97	22542,0		
11/97	8136,0		
12/97	6530,0		
1/98	5194,0	6151,04	-957,036
2/98	2893,0	4216,52	-1323,52
3/98	6554,0	8726,42	-2172,42
4/98	52674,0	47705,9	4968,13

5/98	47185,0	49992,3	-2807,29
6/98	66574,0	61869,7	4704,31
7/98	101844,	109288,	-7443,68
8/98	98393,0	94372,1	4020,92
9/98	60015,0	64017,8	-4002,76
10/98	29654,0	24692,3	4961,69
11/98	8565,0	12712,8	-4147,78
12/98	6656,0	6323,31	332,693
1/99	6452,0	8382,38	-1930,38
2/99	9404,0	7549,17	1854,83
3/99	17691,0	13024,8	4666,17
4/99	59665,0	60715,3	-1050,35
5/99	52948,0	58575,0	-5626,96
6/99	66579,0	72838,1	-6259,12
7/99	126142,	117435,	8706,9
8/99	99696,0	107205,	-7508,61
9/99	59137,0	69931,7	-10794,7
10/99	30985,0	26631,3	4353,66
11/99	10618,0	8666,67	1951,33
12/99	6664,0	8178,37	-1514,37
1/00	14669,0	8700,53	5968,47
2/00	7316,0	16659,7	-9343,69
3/00	21402,0	18912,6	2489,42
4/00	65067,0	62857,7	2209,33
5/00	57645,0	68790,2	-11145,2
6/00	70035,0	72018,6	-1983,58
7/00	129321,	130322,	-1000,7
8/00	102209,	101726,	483,301
9/00	76453,0	72149,5	4303,48
10/00	37968,0	38250,4	-282,361
11/00	18830,0	14507,4	4322,59
12/00	9989,0	14122,5	-4133,55

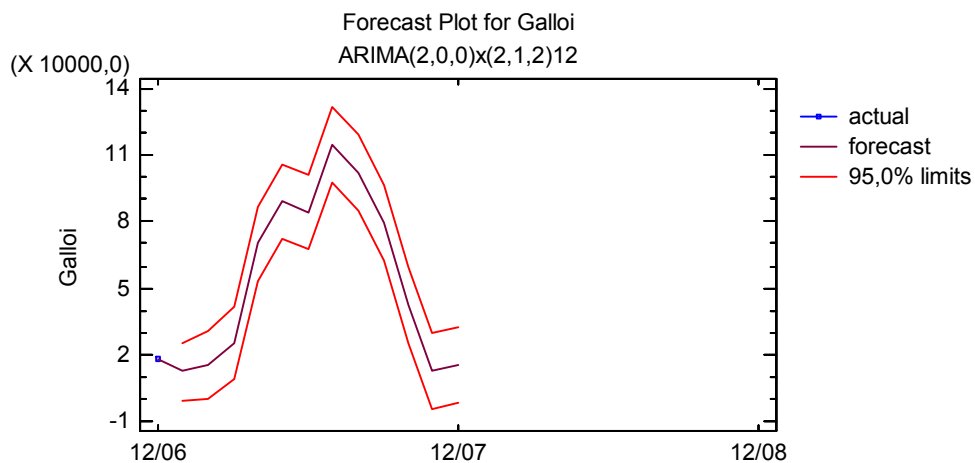
1/01	14041,0	15203,4	-1162,36
2/01	17065,0	13347,1	3717,93
3/01	21544,0	26233,3	-4689,3
4/01	60059,0	66653,2	-6594,18
5/01	80983,0	71972,9	9010,09
6/01	89196,0	82873,5	6322,54
7/01	143337,	137728,	5609,04
8/01	115687,	113190,	2496,83
9/01	108877,	93166,1	15710,9
10/01	41707,0	56905,6	-15198,6
11/01	16345,0	21045,1	-4700,14
12/01	17945,0	13405,1	4539,94
1/02	14051,0	15109,7	-1058,72
2/02	16202,0	20783,1	-4581,1
3/02	23715,0	22508,1	1206,86
4/02	65095,0	63691,1	1403,92
5/02	83011,0	92894,4	-9883,44
6/02	85532,0	87727,7	-2195,66
7/02	130607,	130522,	84,9998
8/02	125230,	108431,	16798,6
9/02	107054,	109036,	-1982,11
10/02	48440,0	49857,9	-1417,95
11/02	17131,0	18141,1	-1010,14
12/02	19509,0	20893,5	-1384,47
1/03	10973,0	12866,3	-1893,34
2/03	18352,0	17285,2	1066,78
3/03	20911,0	25045,3	-4134,26
4/03	75314,0	65336,7	9977,27
5/03	94226,0	95530,6	-1304,62
6/03	94427,0	90143,1	4283,93
7/03	123713,	126151,	-2438,37
8/03	105544,	115532,	-9987,74

9/03	83787,0	90481,2	-6694,16
10/03	50887,0	41481,2	9405,76
11/03	16325,0	15316,0	1009,04
12/03	20362,0	20410,4	-48,3925
1/04	11008,0	10851,7	156,312
2/04	22472,0	18771,9	3700,12
3/04	25776,0	25145,9	630,13
4/04	65532,0	74649,4	-9117,43
5/04	93269,0	92446,1	822,864
6/04	78015,0	88297,0	-10282,0
7/04	96267,0	108211,	-11944,0
8/04	84497,0	86443,2	-1946,25
9/04	66802,0	66204,8	597,202
10/04	45024,0	40693,9	4330,05
11/04	13798,0	11398,0	2400,02
12/04	18947,0	18202,1	744,949
1/05	11380,0	10181,2	1198,8
2/05	18641,0	19757,6	-1116,64
3/05	28928,0	24970,5	3957,48
4/05	64670,0	66605,8	-1935,81
5/05	99446,0	91481,2	7964,84
6/05	90822,0	82795,7	8026,29
7/05	121216,	106943,	14273,4
8/05	94907,0	100435,	-5527,54
9/05	73561,0	74282,7	-721,743
10/05	44009,0	47412,3	-3403,32
11/05	12099,0	14152,0	-2053,01
12/05	16979,0	16935,0	43,9738
1/06	11417,0	10304,0	1112,97
2/06	17955,0	15728,2	2226,78
3/06	28954,0	27258,8	1695,2
4/06	75119,0	65909,8	9209,2

5/06	102225,	97341,4	4883,62
6/06	92158,0	92979,3	-821,271
7/06	119367,	121766,	-2399,01
8/06	103777,	98477,3	5299,65
9/06	81966,0	77748,2	4217,84
10/06	46982,0	47158,0	-175,968
11/06	13650,0	15817,8	-2167,82
12/06	18561,0	17026,4	1534,64

Πίνακας 4. Προβλέψεις συνολικών αφίξεων Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα 2007

Περίοδος	Πρόβλεψη	Ελάχιστο	Μέγιστο
		95,0% Όριο	95,0% Όριο
1/07	12375,2	-839,412	25589,9
2/07	15570,3	570,775	30569,9
3/07	25308,6	9261,75	41355,4
4/07	70175,3	53618,4	86732,1
5/07	89056,8	72229,3	105884,
6/07	84314,4	67344,0	101285,
7/07	114787,	97740,4	131834,
8/07	102228,	85140,9	119316,
9/07	79129,5	62020,3	96238,7
10/07	42708,5	25587,5	59829,4
11/07	12787,7	-4339,5	29914,9
12/07	15760,3	-1370,23	32890,9



Συγκριτικό Μοντέλο:

Μεταβλητή: Γάλλοι

Αριθμός παρατηρήσεων= 120

Σημείο έναρξης = 1/97

Μοντέλα:

(D) Τετραγωνική τάση = $-2,20647E6 + 6965,69 t + -5,34541 t^2$

(E) Εκθετικό = $e^{(6,56539 + 0,00680192 t)}$

(F) Καμπύλης S = $e^{(15,1718 + -2713,56 / t)}$

(H) Απλό εκθετικό ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,9999$

(I) Γραμμικό εκθετικό του Brown ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,096$

(J) Γραμμικό εκθετικό του Holt ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,1116$ και $\beta = 0,0559$

(K) Δευτεροβάθμιο εκθετικό του Brown ομαλοποιημένο με $\alpha = 0,0675$

(L) Εξομάλυνση του Winter με $\alpha = 0,05$, $\beta = 0,0416$, $\gamma = 0,1515$

(M) ARIMA(2,0,0)x(2,1,2)12

(N) ARIMA(1,0,0)x(2,1,2)¹²

(O) ARIMA(1,0,1)x(2,1,2)¹²

(P) ARIMA(1,0,0)x(2,1,2)¹² με σταθερά

(Q) ARIMA(1,0,2)x(2,1,2)¹²

Πίνακας 5. Εκτιμώμενος Χρόνος

Μοντέλο	RMSE	MAE	MAPE	ME	MPE	AIC
(D)	11430,6	7047,53	18,6722	-445,168	-5,71864	18,9214
(E)	14675,3	9195,04	22,7191	994,037	-4,56177	19,4045
(F)	14534,1	9122,83	22,2424	920,596	-4,33723	19,3852
(H)	10751,6	7553,19	21,1839	184,056	-3,42434	18,7656
(I)	13153,4	8301,24	19,0595	164,047	-3,0319	19,1689
(J)	12440,9	7794,22	19,7217	-1312,18	-7,21381	19,0742
(K)	12767,4	8176,04	19,3923	-349,155	-4,18708	19,1093
(L)	11679,3	7830,78	25,6263	-1755,8	-18,2078	18,7811
(M)	5771,61	4197,84	12,3101	97,8617	-2,36535	17,4214
(N)	5843,48	4303,38	12,2601	60,3653	-1,37635	17,4295
(O)	5824,61	4272,63	12,0319	18,321	-1,49848	17,4397
(P)	5829,77	4234,39	12,7558	124,478	-2,07137	17,4415
(Q)	5799,46	4198,13	12,3178	102,444	-2,36824	17,4477

Πίνακας 6.

Μοντέλο	RMSE	RUNS	RUNM	AUTO	MEAN	VAR
(D)	11430,6	OK	OK	***	OK	OK
(E)	14675,3	OK	***	***	OK	OK
(F)	14534,1	OK	**	***	OK	OK
(H)	10751,6	OK	*	***	OK	OK
(I)	13153,4	OK	OK	***	OK	OK
(J)	12440,9	OK	*	***	OK	OK
(K)	12767,4	OK	OK	***	OK	OK
(L)	11679,3	OK	OK	***	OK	OK
(M)	5771,61	OK	OK	OK	OK	OK
(N)	5843,48	OK	OK	OK	OK	OK
(O)	5824,61	OK	OK	OK	OK	OK
(P)	5829,77	OK	OK	OK	OK	OK
(Q)	5799,46	OK	OK	OK	OK	OK

Κλειδιά:

RMSE = Τετραγωνική ρίζα του μέσου τετραγώνου του σφάλματος

RUNS = Δοκιμασία για υπερβολικές ακολουθίες πάνω και κάτω

RUNM = Δοκιμασία για υπερβολικές ακολουθίες πάνω και κάτω από τη διάμεσο

AUTO = Δοκιμασία Box-Pierce για υπερβολική αυτό-συσχέτιση

MEAN = Δοκιμασία για διαφορά στο μέσο του πρώτου μισού και του δεύτερου μισού

VAR = Δοκιμασία για διαφορά στη διασπορά του πρώτου μισού και του δεύτερου μισού

OK = μη σημαντικό ($p \geq 0,05$)

* = οριακά σημαντικό ($0,01 < p \leq 0,05$)

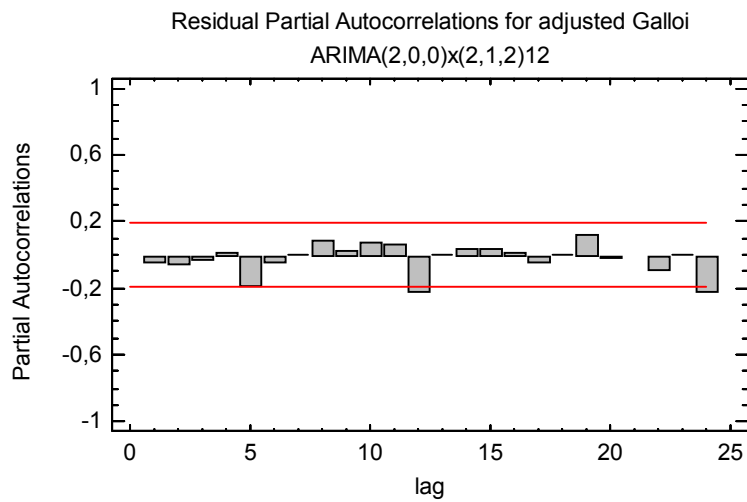
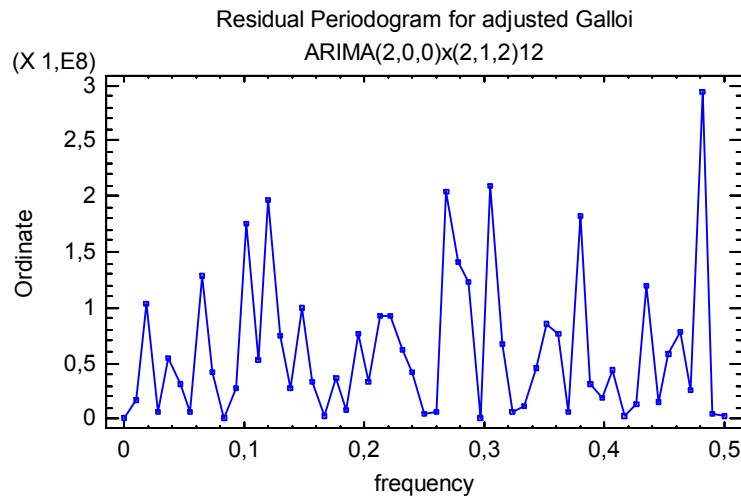
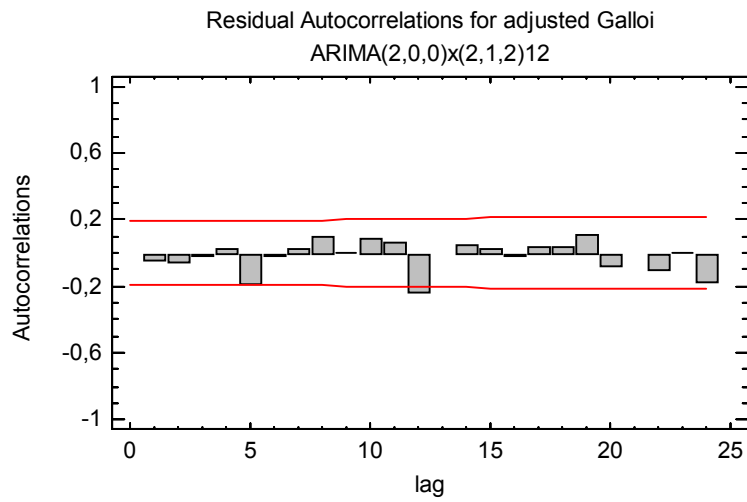
** = σημαντικό ($0,001 < p \leq 0,01$)

*** = πολύ σημαντικό ($p \leq 0,001$)

Παρατηρήσεις:

Ο πίνακας αυτός συγκρίνει τα αποτελέσματα της εφαρμογής διαφορετικών μοντέλων στα δεδομένα. Το μοντέλο με τη χαμηλότερη τιμή του κριτηρίου πληροφορίας του Akaike (AIC) είναι το εκθετικό μοντέλο το οποίο και χρησιμοποιήθηκε για την εκτέλεση των προβλέψεων.

Επίσης ο πίνακας αυτός παρουσιάζει τα αποτελέσματα από 5 δοκιμασίες που έγιναν στα κατάλοιπα για να προσδιοριστεί εάν κάθε μοντέλο είναι κατάλληλο για τα δεδομένα. Το OK σημαίνει ότι το μοντέλο περνάει τη δοκιμασία. Ένα * σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 95% επίπεδο εμπιστοσύνης. Δύο αστεράκια σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 99% επίπεδο εμπιστοσύνης. Τρία * σημαίνει ότι αποτυγχάνει στο 99,9% επίπεδο εμπιστοσύνης. Το εκθετικό μοντέλο που επιλέχθηκε στη συγκεκριμένη περίπτωση, περνάει 4 δοκιμασίες ενώ στην πέμπτη αποτυγχάνει οριακά. Εφόσον καμία δοκιμασία δεν είναι στατιστικά σημαντική στο 95% ή υψηλότερο επίπεδο εμπιστοσύνης, το μοντέλο αυτό μπορεί να θεωρηθεί κατάλληλο για τα συγκεκριμένα δεδομένα. Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζονται οι αυτό-συσχετίσεις των καταλοίπων των τιμών των συνολικών φαρμακευτικών πωλήσεων με βάση το προκρινόμενο εκθετικό μοντέλο που δείχνουν μια σχετικά καλή συμπεριφορά.



Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα παρατηρούμε μια αυξητική τάση των αφίξεων των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί πως δεν έχουν συμπεριληφθεί απρόβλεπτοι παράγοντες όπως η διεθνής χρηματοπιστωτική αναταραχή και το ασταθές κοινωνικοπολιτικό περιβάλλον της Ελλάδας.

6.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Γαλλία είναι μια από τις σημαντικότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τόσο όσο αφορά την ιστορική όσο και την πολιτισμική αρωγή, την οποία έχει προσφέρει στην Ευρώπη. Ως αιώνια υπέρμαχος της ενωμένης Ευρώπης, η Γαλλία πιστεύει στις στενές, τόσο σε οικονομικό, όσο και σε πολιτικό επίπεδο, σχέσεις ανάμεσα στα κράτη-μέλη της Ε.Ε. Εκτιμά ως άρρηκτα συνδεδεμένη την πορεία της με την πορεία των υπόλοιπων χωρών της Ε.Ε., γι αυτό και στην πορεία των χρόνων επιδιώκει συνεργασίες σε όλα τα επίπεδα με τις λοιπές χώρες κράτη-μέλη.

Η εξέλιξη της διεθνούς οικονομικής κρίσης είναι ένα γεγονός, το οποίο καλείται τόσο η Ελλάδα όσο και η Γαλλία να αντιμετωπίσει. Η Γαλλία μετά την ανάληψη της προεδρίας της Ε.Ε. τον Ιούλιο του 2008 διαδραμάτισε κεντρικό ρόλο στην οργάνωση της συντονισμένης κίνησης των ευρωπαϊκών κυβερνήσεων, η οποία οδήγησε στην ενίσχυση των χρηματοπιστωτικών τομέων με 1,8τρις Ευρώ. Ακόμα τον Φεβρουάριο του 2009 ο πρωθυπουργός ανακοίνωσε πακέτο μέτρων ύψους 26 δις. Ευρώ για την αναζωογόνηση της γαλλικής οικονομίας. Προβλέπει 11 δις. Ευρώ για την ενίσχυση των επιχειρήσεων, 11 δις ευρώ για άμεσες δημόσιες επενδύσεις και 4 δις. Ευρώ για την ενίσχυση των υποδομών και των δημόσιων υπηρεσιών.

Αν και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα πρέπει να είναι το σταθερό κέντρο προς το οποίο θα πρέπει να κατευθύνεται, αλλά και από το οποίο να εκπορεύεται η πολιτική μας, ωστόσο υπάρχουν τεράστια περιθώρια αυτενέργειας του κάθε κράτους μέλους, είτε όταν εκτελεί κοινοτικές επιταγές είτε

όταν δρα στα κενά κοινοτικής πολιτικής. Η ελληνική κυβέρνηση έχει ανακοινώσει μέτρα ενίσχυσης της ρευστότητας και των κεφαλαίων των τραπεζών με 28 δις. ευρώ, μέτρα μείωσης των δαπανών και αύξησης των φορολογικών εσόδων.

Ο τουρισμός αποτελεί για την Ελλάδα βασική πηγή εισροής κεφαλαίων από το εξωτερικό, αλλά και πηγή εισοδήματος για εκατοντάδες χιλιάδες Έλληνες, κάτι το οποίο καθιστά ανάγκη επιτακτική την περαιτέρω διερεύνηση και των υπόλοιπων τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα μας και όχι μόνο των Γάλλων. Έχουμε την πολυτέλεια να αποτελούμε κομμάτι μιας χώρας, η οποία αποτελεί πόλο έλξης για κάθε είδους τουρίστα. Καθίσταται πράγματι μοναδικό και αξιόλογο το αντικείμενο έρευνας όλων εκείνων των λόγων που μας καθιστούν πρώτη σαν χώρα από άποψη επισκεψιμότητας στην προτίμηση τόνων άλλων χωρών.

Το τουριστικό φαινόμενο στην Ελλάδα και την Κύπρο έχει αποτελέσει αντικείμενο εμπειρικών ερευνών και στατιστικών αναλύσεων που συγκαταλέγονται σε διαφορετικούς επιστημονικούς κλάδους. Ωστόσο, για τους ενδιαφερόμενους για τα πεπραγμένα της έρευνας, η αγγλική και η ελληνική βιβλιογραφία του τουρισμού στην Ελλάδα και την Κύπρο παραμένει σε σημαντικό βαθμό μη-διαθέσιμη, κυρίως λόγω της μη-συστηματοποιημένης επεξεργασίας της. Το κενό αυτό έρχεται να καλύψει η παρούσα μελέτη.

Υπάρχουν βέβαια περιθώρια για περαιτέρω έρευνες, οι οποίες θα μπορούσαν να φωτίσουν καλύτερα ποικίλες πτυχές του φαινομένου του τουρισμού στην Ελλάδα. Θα ήταν πράγματι αξιοσημείωτη μια μελέτη για την συμπεριφορά των υπολοίπων Ευρωπαίων τουριστών, τόσο στην χώρα μας, όσο και στις υπόλοιπες μεσογειακές χώρες. Τέτοιου είδους έρευνες δύνανται να αποτελέσουν χρήσιμο εργαλείο για την μελλοντική χάραξη πολιτικής όσο αφορά τον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΡΠΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

I. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδας
- Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)
- ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ
ΤΑΚΗΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ – ΚΟΣΜΑΣ ΦΕΡΕΝΤΙΝΟΣ – 2000
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΙΝΤΗΣ, Εκδόσεις Gutenberg – 1998
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ 3^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΜΑΡΙΟΣ ΣΩΤΗΡΙΑΔΗΣ – 2006 / **ISBN**: 960-7860-19-5
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ 4^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: ΜΙΧΑΛΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ – 1996 / **ISBN**: 9603900087
- ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ 2^Η ΕΚΔΟΣΗ
ΣΤΕΛΙΟΣ ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ – 2000 / **ISBN**: 960-7860-00-4
- Globus Ταξιδιωτική Εγκυκλοπαίδεια: Γαλλία σε 12 διαδρομές
Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη – 2008 / **ISBN**: 978-960-469-028-2

II. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ - ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

- ΓΑΛΛΙΚΗ ΠΡΕΣΒΕΙΑ http://www.ambafrance-gr.org/france_grece/
- ΓΕΝΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
<http://www.statistics.gr/>
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ - ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
<http://el.wikipedia.org>
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ <http://www.wto.org/>
- ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΑΛΛΙΑΣ <http://www.france-travel-guide.info/el/>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ <http://www.mfa.gr>
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ <http://www.gnto.gr>

III. ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Around and About Paris, Volume (Arrondissements 1 – 7)
Thirza Vallois – 1995 / **ISBN:** 095253780X
- Business Statistics, 5th Edition, Mc Graw – Hill International Editions
Amir Aczel – 2002
- Economics of Tourism Destinations
Norbert Vanhove – 2005 / **ISBN:** 0750666374
- Identity of France: People and Production
Fernand Braudel – 1992 / **ISBN:** 0060921420
- International Business Topics
David Cotton – 1988 / **ISBN:** 0175558221
- L'économie mathématique en France
André Zylberberg – 1990 / **ISBN:** 2717817859
- Promotion of the Tourist Image of European Destinations on Competitive
International Markets UNWTO – 2002 / **ISBN:** 978-92-844-0586-2
- Tourism Market Trends 2004 – Europe
UNWTO – 2005 / **ISBN:** 9284408008
- Tourism Market Trends 2004 - World Overview & Tourism Topics
UNWTO – 2005 / **ISBN:** 9284408032
- The French Economy in the Twentieth Century
Jean-Pierre Dormois – 2004 / **ISBN:** 0521660920
- United Nations *Statistics Division - Demographic and Social Statistics*
- When Economic Crises Endure

Maurice Baslé – 1999 / **ISBN:** 156324568X
- World of Business: Teacher's Book
David Cotton – 1984 / **ISBN:** 0713514140