

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**  
**ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ**

ΠΜΣ “ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ”

**ΘΕΜΑ: ΕΞΑΓΟΡΕΣ, ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ**  
**ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ ΣΤΙΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ**

Επιβλέπων καθηγητής : Δημ. Κυριαζής

Ημερομηνία : Ιανουάριος 2003  
Συντάκτης : Αντ. Δεληγάτσος

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### 1. Εισαγωγή

#### 1.1 Ορισμός

1.1.1. Λόγοι πραγματοποίησης

1.1.2. Οικονομικά

1.1.3. Αποτελέσματα – Αξιολόγηση

#### 1.2 Ιδιομορφίες

#### 1.3 Σκοπός

### 2. Ανασκόπηση Εμπειρίας, Εξαγορών και Συγχωνεύσεων στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών

2.1 Εξαγορές και συγχωνεύσεις Διεθνώς

2.2 Εξαγορές και συγχωνεύσεις στην Ευρώπη

2.3 Περίπτωση Vodafone

2.4 Περίπτωση Deutsche Telekom

### 3. Ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών

3.1 Απελευθέρωση

3.2 Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων.

3.3 Αγορά τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών

3.3.1 Έσοδα μέγεθος και ανάπτυξη

3.3.2 Αδειοδότηση

3.4 Ο.Τ.Ε. Swot Analysis

3.5 Προοπτικές Ελληνικής Αγοράς - Συνεργασίες

### 4. Τεχνικές Εξελίξεις – Σύγκλιση

**5. Συμπέρασμα**

**6. Παραρτήματα**

- 6.1 Εταιρείες με τη μεγαλύτερη κεφαλαιοποίηση**
- 6.2 Vodafone**
- 6.3 Κατάσταση ιδιωτικοποίησης των κρατικών τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων στην Ευρώπη**
- 6.4 Ελληνικό Νομοθετικό – Κανονιστικό Πλαίσιο**
- 6.5 Πίνακας αδειοδοτημένων επιχειρήσεων**
- 6.6 Επεξήγηση τεχνικής ορολογίας**

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### 1.1. Ορισμοί Εξαγορών - Συγχωνεύσεων - Συμμαχιών

Βάσει του Ελληνικού Νομικού πλαισίου οι ορισμοί για τις Εξαγορές και τις Συγχωνεύσεις έχουν ως εξής.

**A) Εξαγορά** είναι η διαδικασία απόκτησης ενός τμήματος ή και ολόκληρης της επιχείρησης έναντι μετρητών, και κατά την οποία η αγοράστρια εταιρία αποκτά τον έλεγχο της εξαγοραζόμενης επιχειρήσεως, η οποία μπορεί και να εξακολουθεί να υφίσταται ως υποκείμενο δικαίου.

Σε πολλές περιπτώσεις, ακόμα και η απόκτηση μειοψηφικού πακέτου μετοχών ή ανάλογου ποσοστού επί της συνολικής ιδιοκτησίας, μπορεί να εξασφαλίζει στην εξαγοράζουσα επιχείρηση ουσιαστικό έλεγχο, εάν με τη μεταβίβαση μπορεί να επηρεάσει κρίσιμες επιλογές της Διοίκησης και της στρατηγικής της εξαγοραζόμενης, ή εάν τα λοιπά μερίδια ιδιοκτησίας αυτής της επιχείρησης είναι κατακερματισμένα.

**B) Συγχώνευση** είναι η ενοποίηση δύο ή περισσότερων επιχειρήσεων, κατά την οποία τα περιουσιακά στοιχεία (Ενεργ.&Παθ.) της απορροφημένης εταιρίας μεταβιβάζονται στην απορροφώσα επιχείρησης, *έναντι μετοχών βάσει της καθορισθείσας σχέσεως ανταλλαγής*. Κατόπιν αυτών, η απορροφώμενη επιχείρηση παύει να υφίσταται ως υποκείμενο δικαίου (λύεται χωρίς να εκκαθαρίζεται), ενώ η απορροφώσα την διαδέχεται σε όλα τα δικαιώματα και της υποχρεώσεις της.

Συνεπώς δεν υπάρχουν ουσιαστικές διαφορές ανάμεσα στις εξαγορές και τις συγχωνεύσεις εκτός:

α) στο είδος του ανταλλάγματος

β) στο δικαίωμα λόγου των παλαιών ιδιοκτητών της εξαγοραζόμενης στο νέο καθεστώς ιδιοκτησίας. Στην περίπτωση της εξαγοράς

χάνεται ενώ στην περίπτωση της συγχώνευσης υφίσταται και εξαρτάται απ' το ποσοστό συμμετοχής.

### **Γ) Στρατηγικές Συμμαχίες**

**Η Στρατηγική Συμμαχία** είναι μία μακροχρόνια συμφωνία συνεργασίας μεταξύ δύο ή περισσότερων επιχειρήσεων όπου όλα τα μέρη υιοθετούν μία προοπτική αμοιβαίου οφέλους και συνεισφέρουν τους απαραίτητους πόρους ή και κεφάλαια (Joint Ventures) για την επιτυχή λειτουργία της.

Οι διαφορές μεταξύ Ε&Σ και ΣΣ αναφέρονται:

- Στο χρονικό ορίζοντα
- Στον επιχειρηματικό κίνδυνο και καταβολή κεφαλαίων
- Στην οργάνωση, ηγεσία & δομή της συμφωνίας

### **Είδη Στρατηγικών Συμμαχιών**

- Συμφωνίες αγοράς ή προμήθειας προϊόντων
- Συμφωνίες marketing και διανομής προϊόντων
- Συμφωνίες κοινής παραγωγής προϊόντων
- Συμφωνίες παροχής διοικητικών υπηρεσιών
- Συμφωνίες απόκτησης άδειας χρήσης (Licencing) know-how, πατέντας, τεχνολογικών καινοτομιών, παροχή τεχνικών υπηρεσιών, έρευνας, κ.λπ.
- Franchising (π.χ. Coca-Cola, McDonalds)
- Joint Ventures κυρίως με συμμετοχή κεφαλαίων –συνήθως 50%-50%
- Consortia Joint-Ventures που δημιουργήθηκαν για ένα συγκεκριμένο project (π.χ. Τούνελ της Μάγχης, Airbus)

### **1.1.2 Λόγοι πραγματοποίησης των εξαγορών και συγχωνεύσεων**

Σε σχέση με το γενικότερο οικονομικό περιβάλλον, οι Ε&Σ φαίνεται να ανταποκρίνονται σε μια διαπιστωμένη τάση της αγοράς για δημιουργία ισχυρών επιχειρήσεων και ομίλων, ικανών:

- να **αντεπεξέλθουν** στις σύγχρονες συνθήκες της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας, στο διεθνή ανταγωνισμό και στις διαρκώς εντεινόμενες διεθνείς νομισματικές αναταράξεις και πιέσεις, μέσα και έξω από το χώρο της ΟΝΕ.
- να **βελτιώσουν την αξιοποίηση του συνολικού επιχειρησιακού και ανθρώπινου δυναμικού**, με στόχο τη διατήρηση - επέκταση των μεριδίων αγοράς, την αποτελεσματική προώθηση νέων προϊόντων, την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη, τη βελτίωση των επιτελικών λειτουργιών, την κεφαλαιακή τους εξυγίανση και ενίσχυση
- να **αξιοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες συγκέντρωσης, διαχείρισης και διάχυσης της πληροφορίας**, που ευνοούν και επιβάλλουν την αναδιοργάνωση, την ολοκλήρωση και τη δικτύωση στο διεθνές περιβάλλον.

### **1.1.3.Οικονομικοί και επιχειρηματικοί στόχοι**

Η εξαγοράζουσα επιχείρηση συνήθως στοχεύει στα εξής:

- αμυντική ή επιθετική προσπάθεια προσαρμογής στον ανταγωνισμό
- στην αύξηση μεγέθους για πιο αποδοτική λειτουργία
- στην απορρόφηση ανταγωνιστών
- στην ενίσχυση της θέσης της στην αγορά,
- στην αξιοποίηση συμπληρωματικότητας δραστηριοτήτων
- στην προοπτική συγχώνευσης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης,
- στην συντονισμένη ανάπτυξη δραστηριοτήτων με τη μορφή ομίλου εταιρειών,
- στην ανάπτυξη και επικερδή μεταπώληση της εξαγοραζόμενης επιχείρησης,
- στην επιλεκτική συρρίκνωση ή κλείσιμο εξαγοραζόμενης επιχείρησης,

- στην είσοδο σε νέα αγορά /χώρα, περιοχή,
- στην διαφοροποίηση προϊόντων – υπηρεσιών κ.α

Σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία βασικά κίνητρα είναι η επίτευξη πάσης φύσεως ενεργειών που μεγιστοποιούν την αξία της επιχειρήσεως όπως :

- Η δημιουργία και αξιοποίηση **λειτουργικών συνεργειών** ανάμεσα στις επιχειρήσεις, με συνέπεια την εξοικονόμηση κόστους και την εκμετάλλευση **οικονομιών κλίμακος** (επιμερισμό του σταθερού κόστους σε περισσότερες μονάδες παραγωγής προϊόντων/ υπηρεσιών) ή/ και **οικονομιών φάσματος** (διασφάλιση μικρότερου κόστους παραγωγής με προσθήκη συναφών - συμπληρωματικών παραγωγικών διαδικασιών ή δικτύων διανομής)
- Η **μείωση των συνολικών δαπανών** προέρχεται από τη μείωση των θέσεων εργασίας, των εγκαταστάσεων και άλλων σχετικών δαπανών που δεν χρειάζονται πια. Η αύξηση των πωλήσεων συνήθως προέρχεται από τη συμπληρωματικότητα των δικτύων διανομής των επιχειρήσεων που συνενώνονται με αποτέλεσμα οι συνολικές πωλήσεις να είναι μεγαλύτερες από το άθροισμα των πωλήσεων των ξεχωριστών επιχειρήσεων.
- Η δημιουργία και αξιοποίηση **χρηματοδοτικών συνεργειών**, λόγω μεγαλύτερου μεγέθους, βελτίωσης της αξιοπιστίας του συνόλου των επιχειρήσεων, καλύτερης πρόσβασης σε κεφάλαια.
- Οι **χρηματοδοτικές συνεργίες** αναφέρονται στην επιπλέον δανειοληπτική ικανότητα της νέας οικονομικής οντότητας και στις αντίστοιχες υψηλότερες φορολογικές απαλλαγές από τόκους, καθώς επίσης και στις επιπλέον φορολογικές απαλλαγές από τη δυνατότητα της νέας επιχείρησης να εκμεταλλευθεί αχρησιμοποίητες φορολογικές απαλλαγές της αγοραζόμενης επιχείρησης. Η αντικατάσταση μη αποτελεσματικής διοίκησης αναφέρεται ως το κυριότερο κίνητρο των εχθρικών (hostile) εξαγορών

- Η **αντικατάσταση μιας μη αποτελεσματικής διοίκησης**, με στόχο την εξυγίανση και ανάπτυξη της εξαγοραζόμενης εταιρείας και ενδεχόμενη προοπτική την απορρόφηση ή τη μεταπώλησή της με κέρδος. Αυτό το κίνητρο είναι σύνηθες στις λεγόμενες «εχθρικές» (hostile) εξαγορές, δηλαδή σε αυτές που γίνονται χωρίς τη συναίνεση της εξαγοραζόμενης εταιρείας.
- **Αύξηση μεριδίου αγοράς**. Σχεδόν πάντα αυξάνεται με γρήγορο τρόπο η δύναμη της επιχείρησης. Αυτό βοηθά στην αντιμετώπιση των ανταγωνιστών και στην πραγματοποίηση μονοπωλιακών κερδών .

Υπέρβαση **εμποδίων εισόδου**. Μία εξαγορά ή συγχώνευση με μία εγχώρια επιχείρηση θα παράσχει τη γνώση της αγοράς, το δίκτυο διανομής , πελατεία κλπ και θα μειώνει τον κίνδυνο.

**Μείωση κόστους** και χρόνου ανάπτυξης νέων προϊόντων.

**Αποφυγή υπερβάλλοντος ανταγωνισμού**.

**Επέκταση** μιας επιχείρησης σε **άλλες αγορές και κλάδους** διότι εκεί που δραστηριοποιούνταν ο ανταγωνισμός ήταν έντονος.

**Αλαζονεία των managers (Hubris)**. Τα διοικητικά στελέχη πιστεύουν ότι οι ίδιοι μπορούν να διοικήσουν καλύτερα και υπερεκτιμούν τις επενδυτικές ευκαιρίες.

**Πρόβλημα αντιπροσώπευσης (agency problem)** των συμφερόντων των μετόχων από τους managers που εκδηλώνεται με την επένδυση των ελευθέρων ταμειακών ροών (free cash flows) των επιχειρήσεων σε δραστηριότητες E+Σ που μπορεί να μειώνουν την αξία των μετόχων.



Ασυμμετρία πληροφόρησης (Information asymmetries) μεταξύ της διοίκησης του bidder, target και λοιπών ενδιαφερομένων μερών που οδηγεί σε διαφορετικές εκτιμήσεις σχετικά με την αξία των επιχειρήσεων, γεγονός που ενθαρρύνει τη δραστηριότητα των Ε+Σ.

Αύξηση των κερδών ανά μετοχή και του πολλαπλασιαστή τιμή /κέρδη ανά μετοχή (P/E) συμβαίνει όταν το P/E του bidder είναι κατά πολύ υψηλότερο του P/E του target .

Νομικά φορολογικά – κίνητρα.

#### **1.1.4 Αποτελέσματα - Αξιολόγηση των Ε&Σ. Δημιουργούν ή καταστρέφουν αξία;**

Οι Ε&Σ αντιμετωπίζονται σήμερα ως κάτι το αναπόφευκτο, ως απαραίτητη επιλογή ή ως «αναγκαίο κακό» μπροστά στις πιέσεις της συγκυρίας, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης και του διεθνούς ανταγωνισμού.

Εμπειρική έρευνα έχει αναδείξει ότι μεγαλύτερη αξία για τους μετόχους δημιουργούν οι συσχετιζόμενες και οι διεθνείς εξαγορές

Κατά μέσον όρο όμως δημιουργείται μικρή αξία για τους μετόχους της ενιαίας επιχείρησης.

Έχουμε δύο τρόπους μέτρησης της αποδοτικότητας των Ε&Σ.

- ✓ Μέσω των τιμών των μετοχών.
- ✓ Μέσω της συγκριτικής ανάλυσης λογιστικών μεγεθών πριν και μετά τη συγχώνευση.

Μελέτες που εμπίπτουν στην Α κατηγορία έχουν δείξει θετικές μη κανονικές αποδόσεις των μετόχων των targets της τάξης του 20-30% κατά μέσον όρο και μικρές αρνητικές αντίστοιχες αποδόσεις του 0-2%

για τους μετόχους των bidders κατά τον μήνα της δημόσιας ανακοίνωσης του bid.

Οι μελέτες που υιοθετούν τη μέτρηση της αποδοτικότητας με λογιστικά στοιχεία έχουν δώσει πιο ανάμικτα αποτελέσματα, διότι γενικά υπάρχει μικρή ή καθόλου βελτίωση των λογιστικών μεγεθών της ενιαίας επιχειρήσεως μετά τη συγχώνευση, αλλά η εικόνα αυτή αλλάζει, προς όφελος της επιχείρησης όταν εξετάζονται και μη λογιστικά στοιχεία όπως οι λειτουργικές ταμειακές ροές.

Στην περίπτωση των εχθρικών προσφορών οι αποδόσεις είναι υψηλότερες.

Συμπερασματικά αναφέρεται ότι κατ' αρχήν υπάρχει μία μεταφορά αξίας από τους μετόχους του bidder στους μετόχους του target η τελική αξία όμως που δημιουργείται λόγω της πάσης φύσεως συνεργειών μπορεί να αναστρέψει το φαινόμενο αυτό υπέρ των μετόχων της εταιρίας που προκύπτει απ' τη συγχώνευση.

Στο πλαίσιο μιας **«νέας παγκοσμιοποιημένης οικονομίας»**, που κυριαρχείται από την επανάσταση στους τομείς της πληροφορίας και των επικοινωνιών και από την κυριαρχία της γνώσης απαραίτητο στοιχείο ανταγωνιστικότητας και επιβίωσης στις διεθνείς αγορές αποτελούν οι Ε&Σ.

Μέρος της βιβλιογραφίας θεωρεί τις Ε&Σ φυσικό και υγιές επακόλουθο ανάπτυξης της αγοράς, που βοηθά τη μετακίνηση πόρων σε πιο ωφέλιμες χρήσεις, δημιουργεί πρόσθετη οικονομική αξία, επιταχύνει τον εκσυγχρονισμό και αυξάνει την απόδοση των επιχειρήσεων, βελτιώνοντας τη συνολική οικονομική αποτελεσματικότητα και την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας στο διεθνή χώρο.

Η αντίθετη άποψη εστιάζεται σε θέματα διαφάνειας και πληροφόρησης των κεφαλαιαγορών για τις συντελούμενες επιχειρησιακές μεταβολές, αρνητικών επιπτώσεων των Ε&Σ στους μετόχους των εξαγοραζόμενων επιχειρήσεων, μείωσης του ανταγωνισμού, ολιγοπωλιακής οργάνωσης της οικονομίας, στρέβλωσης των τιμών και επιβάρυνσης του καταναλωτή. Εμμένει δε στην ανάγκη για κατάλληλες ρυθμίσεις ελέγχου και περιορισμού των καταχρήσεων από την απόκτηση μονοπωλιακής ή ολιγοπωλιακής δύναμης.

Μέχρι σήμερα δεν έχει επιβεβαιωθεί από την εμπειρική έρευνα μόνο η μια ή η άλλη άποψη. Είναι όμως χαρακτηριστικό ότι οι περισσότεροι αναλυτές εστιάζουν την προσοχή τους στα τεράστια μεγέθη των μεταβιβαζόμενων κεφαλαίων και στα αντίστοιχα κέρδη για τους επενδυτές, ή/ και σε θέματα επιχειρησιακής οργάνωσης και ανταγωνισμού , ενώ μόνο δευτερευόντως ασχολούνται με τις συνέπειες για την απασχόληση, τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις μεταβιβαζόμενες – συγχωνευόμενες επιχειρήσεις. Πέρα από τις οικονομικές συνέπειες των εξαγορών στις επιχειρήσεις που συνενώνονται, οι εξαγορές μπορεί να έχουν παρενέργειες στη γενικότερη οικονομία.

Οι κυριότερες παρενέργειες σχετίζονται με:

(α) τη συγκέντρωση οικονομικής δύναμης σε περιορισμένο αριθμό επιχειρήσεων,

(β) την ασφάλεια του χρηματοπιστωτικού συστήματος και

(γ) τη ροή πληροφοριών στις κεφαλαιαγορές.

Αναφορικά με το πρώτο θέμα, το επιχείρημα είναι πως οι εξαγορές εταιρειών μειώνουν τον αριθμό εταιρειών σε ένα συγκεκριμένο κλάδο και έτσι μπορεί να μετατρέψουν έναν ανταγωνιστικό κλάδο σε ολιγοπωλιακό ή και μονοπωλιακό, όπου οι λίγοι παραγωγοί μπορούν να επηρεάζουν την αγοραία τιμή και παραγωγή. Οι διάφορες χώρες, για να αποτρέψουν τέτοιου είδους εξελίξεις, έχουν θεσπίσει αντιμονοπωλιακές νομοθεσίες που εμποδίζουν εκείνες τις εξαγορές που δημιουργούν «κυρίαρχες» επιχειρήσεις και αναγκάζουν άλλες επιχειρήσεις σε διάσπαση όταν έχουν γίνει «κυρίαρχες» στον κλάδο τους ή στη γεωγραφική τους περιοχή.

Αναφορικά με το δεύτερο θέμα, η αύξηση των εξαγορών στη δεκαετία του '80 στις ΗΠΑ ενίσχυσε τον προβληματισμό αναφορικά με τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις αυτών των δραστηριοτήτων στην ασφάλεια του χρηματοπιστωτικού συστήματος.

Το βασικό ερώτημα εδώ είναι εάν οι εξαγορές οδηγούν σε σημαντική αύξηση της δανειοδότησης των επιχειρήσεων και εάν η υψηλότερη δανειοδότηση δημιουργεί κινδύνους στο χρηματοπιστωτικό σύστημα.

Αναφορικά με το τρίτο θέμα, αναγνωρίζεται πως οι εξαγορές εταιρειών προκαλούν επανεκτίμηση των περιουσιακών τους στοιχείων και οδηγούν σε σημαντικές αποκλίσεις των προσφερομένων τιμών εξαγοράς σε σχέση με τις τρέχουσες χρηματιστηριακές αξίες των μετοχών των εξαγοραζόμενων επιχειρήσεων. Το μέγεθος αυτής της απόκλισης («πριμ εξαγοράς») είναι δύσκολο να υπολογιστεί σε περιβάλλον ανεπαρκούς πληροφόρησης. Για να επιτευχθεί ένα δίκαιο πεδίο δράσης για όλους τους συναλλασσομένους, είναι απαραίτητο οι νόμοι που διέπουν την κεφαλαιαγορά να επιβάλουν άμεση και πλήρη αποκάλυψη όλων των σχετικών πληροφοριών και να προβλέπουν για την ύπαρξη επαρκών χρονικών περιθωρίων ισχύος μιας δημόσιας προσφοράς προς εξαγορά (tender offer), ώστε οι ενδιαφερόμενοι να έχουν τη δυνατότητα αξιολόγησης των σχετικών προτάσεων.

Γενικά υπάρχουν δυο αντίθετες απόψεις για τα παραπάνω θέματα. Από τη μια πλευρά υποστηρίζεται πως οι εξαγορές εξασθενίζουν τον ανταγωνισμό, μειώνουν την οικονομική αποτελεσματικότητα και επαυξάνουν τη χρηματοπιστωτική αστάθεια. Από την άλλη πλευρά, υποστηρίζεται πως οι εξαγορές αποτελούν ένα φυσικό και υγιές επακόλουθο των δυνάμεων της αγοράς, δηλαδή οι εξαγορές μετακινούν παραγωγικούς πόρους στις πιο ωφέλιμες χρήσεις και αναγκάζουν τα διευθυντικά στελέχη να ασκούν πιο αποτελεσματική διοίκηση. Συνεπώς, οι εξαγορές βελτιώνουν την καθολική οικονομική αποτελεσματικότητα και την ικανότητα των εταιρειών να αντιμετωπίζουν τον διεθνή ανταγωνισμό. Η θεωρία αδυνατεί να υποδείξει την επικρατέστερη άποψη και έτσι στηριζόμαστε στα εμπειρικά πορίσματα για τη διαφώτιση του σχετικού θέματος.

## ΕΛΛΑΔΑ

Το 1999 σημειώθηκε σημαντικό κύμα Ε&Σ, με επιπτώσεις σε όλους τους κλάδους. Ειδικά στον τραπεζικό τομέα, εμφανίζονται αξιοσημείωτες αλλαγές στα μερίδια αγοράς των Τραπεζών με σημαντική άνοδο των μεριδίων των ιδιωτικών ομίλων. Οι περισσότεροι αναλυτές στη χώρα μας συμφωνούν ότι η τάση αυτή θα συνεχιστεί τόσο σε κλάδους αιχμής για τις Ε&Σ (όπως ο τραπεζικός), όσο και στο σύνολο της οικονομίας, σε συνδυασμό με:

- τη συμμετοχή της χώρας στην ΟΝΕ,
- τις ανάγκες εκσυγχρονισμού και ολοκλήρωσης του παραγωγικού ιστού,
- τις πιέσεις του διεθνούς ανταγωνισμού,
- την επέκταση, όπως διαφαίνεται, της πολιτικής αποκρατικοποιήσεων στα επόμενα χρόνια.

Το θεσμικό πλαίσιο και το οικονομικό περιβάλλον δεν ευνόησαν μια ενεργό και ανταγωνιστική αγορά επιχειρηματικού ελέγχου στο πρόσφατο παρελθόν. Ο μικρός αριθμός εταιρειών εισηγμένων στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, σε συνδυασμό με τη μετοχική τους σύνθεση (οικογενειακές επιχειρήσεις, κρατικές επιχειρήσεις) απετέλεσαν βασικά εμπόδια ανάπτυξης των εξαγορών. Όμως σήμερα το οικονομικό περιβάλλον και το νομικό πλαίσιο π.χ. αγορά εργασίας δικαιολογεί μια ενεργό αγορά εξαγορών. Η Βιομηχανία, το Εμπόριο και οι Υπηρεσίες έχουν εισέλθει σε ένα κρίσιμο στάδιο ανάπτυξης, που απαιτεί εκτεταμένη αναδιοργάνωση, νέα επιχειρηματική στρατηγική και εισαγωγή νέας τεχνολογίας.

Η ολοκλήρωση της ένταξης της ελληνικής οικονομίας στην ΕΕ και οι εξελίξεις στις βαλκανικές χώρες και τις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης δημιουργούν σημαντικές προκλήσεις και ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις. Οι εξαγορές αναμένεται να παίξουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση επιχειρηματικής στρατηγικής προς αντιμετώπιση των προκλήσεων του μέλλοντος. Οι πρόσφατες εξελίξεις στον τραπεζικό κλάδο επιβεβαιώνουν αυτή

την προοπτική και αποτελούν την αρχή μόνον μιας γενικότερης τάσης σε ολόκληρο τον χώρο των Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών, της Βιομηχανίας και του Εμπορίου.

Ανάμεσα στις επιχειρήσεις-στόχους (εξαγοραζόμενες), οι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών αντιπροσωπεύουν ένα ελάχιστο ποσοστό. Οι περισσότερες επιχειρήσεις-στόχοι προέρχονται από τη Βιομηχανία. Σε αυτή την ομάδα οι κλάδοι με τη συχνότερη δραστηριότητα εξαγορών είναι τα Τρόφιμα, Ποτά/Αναψυκτικά, Κλωστοϋφαντουργία και Πλαστικά. Άλλοι κλάδοι με μεγάλη δραστηριότητα είναι τα Υπερκαταστήματα Τροφίμων, οι Ασφαλιστικές Επιχειρήσεις και οι Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις.

## **1.2 ΙΔΙΟΜΟΡΦΙΕΣ**

Σε μία εποχή ψηφιακής μετάλλαξης, το Internet διεισδύει σε όλες τις μορφές της κοινωνικής δραστηριότητας. Η διασπορά του Διαδικτύου και οι νέοι τρόποι ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ραγδαία εξελισσόμενοι νέοι τρόποι επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η παγκόσμια οικονομία βρίσκεται σε περίοδο μετάβασης. Μετακινείται από τη βιομηχανική εποχή σε ένα νέο πλέγμα αξιών - αυτό της "Κοινωνίας της Πληροφορίας", η οποία παίρνει μορφή μπροστά στα μάτια μας με γοργούς ρυθμούς.

Ας σκεφθούμε για μία στιγμή τις δραματικές αλλαγές που έχουν συμβεί τα τελευταία χρόνια: η έκρηξη των κινητών/ασύρματων επικοινωνιών, η ισχυρή αύξηση του Internet, η ολοένα και αυξανόμενη συμβολή των επιχειρήσεων της Νέας Οικονομίας στην ανάπτυξη και την απασχόληση, η αναδιάταξη των επιχειρήσεων σε όλους τους τομείς της οικονομίας ώστε να αξιοποιήσουν το Διαδίκτυο, η αστραπιαία ανάπτυξη του e-commerce.

Αυτές οι αλλαγές υποστηρίζονται από την τεχνολογική πρόοδο και την παγκοσμιοποίηση. Ο συνδυασμός του παγκόσμιου ανταγωνισμού και των ψηφιακών τεχνολογιών έχει δραματικές επιδράσεις στην Οικονομία.

Οι Τηλεπικοινωνίες είναι ένας κλάδος της οικονομίας ο οποίος δημιουργεί τεράστιες οικονομικές διεργασίες . Οι μεταβολές στο κλάδο αυτό είναι ταχύτερες σε επίπεδο τεχνολογίας, αλλά είναι ταχύτερες επίσης και σε επίπεδο εταιρικών δομών. Σε όλο τον κόσμο υπάρχουν Συγχωνεύσεις Εξαγορές και Συνεργασίες εταιρειών.

Το τελευταίο κύμα συγχωνεύσεων που παρατηρείται από το 1995 ως και σήμερα επικεντρώνεται στους κλάδους χρηματοπιστωτικό – τηλεπικοινωνιακό – αερομεταφορών – πετρελαιοειδή.

Για τη λειτουργία της 3G Κινητής (UMTS) απαιτούνται από τη μια πλευρά ρευστότητα για την αγορά των αδειών από το δημόσιο και αυτό επιβραδύνει τις εξαγορές από την άλλη πλευρά όμως οι μεγάλες επενδύσεις που απαιτούνται για τη δημιουργία Δικτύων και υποδομών οδηγεί σε συγχωνεύσεις εταιρειών ώστε να μπορέσουν να ανταποκριθούν. Επίσης η Απελευθέρωση των Αγορών δημιουργεί νέες συνθήκες , ανταγωνισμού νέους παίκτες νέες συνεργασίες.

Η σύγκλιση των τεχνολογιών οδηγεί στα διακριτά ως σήμερα συστήματα όπως η τηλεόραση, οι **τηλεπικοινωνίες** και οι υπολογιστές που παύουν να είναι διακριτά, καθώς κατασκευάζονται από τα ίδια δομικά υλικά και διαχειρίζονται την ίδια μορφή πληροφορίας.

Μολονότι η διείσδυση των νέων τεχνολογιών παρέχει την ευκαιρία κερδοφόρου δραστηριοποίησης μικρών επιχειρήσεων τεχνολογικής αιχμής για παροχή πρόσβασης ή για παροχή εξειδικευμένου περιεχομένου, τόσο η αγορά παροχής πρόσβασης όσο και η αγορά περιεχομένου εμφανίζουν διεθνώς ιδιαίτερα έντονες τάσεις οριζόντιας και κάθετης συγκέντρωσης.

### **1.3 Σκοπός**

Το θέμα των συγχωνεύσεων και εξαγορών παρουσιάζει έντονο ενδιαφέρον τόσο από πλευράς επιχειρηματικής στρατηγικής όσο και από πλευράς γενικότερης οικονομικής πολιτικής. Οι στόχοι αυτής της εργασίας είναι να:

1. Παρουσιάσει τις συγχωνεύσεις και εξαγορές ,τις στρατηγικές συμμαχίες στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στο διεθνή και Ελληνικό χώρο.
2. Αναλύσει την πορεία της απελευθέρωσης της αγοράς των τηλεπικοινωνιών, το νομικό πλαίσιο, τις νέες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο.
3. Παρουσιάσει την Αγορά των Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.
- 4.Εξαγάγει συμπεράσματα για την μελλοντική πορεία της αγοράς τηλεπικοινωνιών.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### 2.1 Εξαγορές και Συγχωνεύσεις Διεθνώς

Οι εξαγορές δεν αποτελούν καινούργιο φαινόμενο, ιδιαίτερα στις ΗΠΑ. Πράγματι, οι οικονομικοί μελετητές αναφέρουν πέντε τουλάχιστον σημαντικά κύματα εξαγορών (βλέπε σχετικά, Weston, Chung, and Hoag [1990, chapter 1]). Το κύμα της περιόδου 1895-1904, το κύμα της περιόδου 1922-1929, αυτό της περιόδου 1940-1947, το κύμα των εξαγορών διαφοροποιημένων επιχειρήσεων (conglomerate mergers) της δεκαετίας του 1960, και το πρόσφατο κύμα εξαγορών που ξεκίνησε το 1976 και συνεχίζεται μέχρι και σήμερα. Όλα αυτά τα “κύματα” έλαβαν χώρα σε περιόδους που η οικονομία απελάμβανε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και συνέπεσαν με σπουδαίες εξελίξεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον (π.χ. τεχνολογικές ανακαλύψεις, κρατικές κανονιστικές ρυθμίσεις, απελευθέρωση των κεφαλαιαγορών, ανάπτυξη των διεθνών αγορών, εξελίξεις στις αγορές επιχειρηματικού ελέγχου, διεθνοποίηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, κλπ.).

Οι εξαγορές της πρόσφατης περιόδου συνδέθηκαν με τη δημιουργία νέων μορφών χρηματοδότησης, με την καταδίκη αρκετών επιχειρηματικών στελεχών (ιδιαίτερα χρηματιστών και τραπεζιτών) για χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών, και με έντονες διαμάχες ανάμεσα σε διευθυντικά στελέχη και μετόχους. Οι εμπειρίες από τις εξαγορές στις ΗΠΑ κατά τα τελευταία είκοσι χρόνια είναι πλούσιες σε θέματα επιχειρησιακής στρατηγικής και κρατικής πολιτικής και είναι σχετικές για χώρες που, όπως οι περισσότερες ηπειρωτικές ευρωπαϊκές, βρίσκονται σε μια εκτεταμένη φάση σημαντικής αναδιάρθρωσης του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

Το τελευταίο χρονικό διάστημα μειώθηκαν οι συγχωνεύσεις στη βιομηχανία τηλεπικοινωνιών, ωστόσο οι αναλυτές και ανώτατα ή διοικητικά στελέχη των εταιρειών ανέφεραν ότι θα μπορούσε να ξαναδημιουργηθεί ένα νέο κύμα συγχωνεύσεων.

Ενώ ο χρόνος αυτός σηματοδοτήθηκε από την αποτυχία της προσπάθειας να ενοποιηθούν η Lucent Technologies και η Alcatel, δύο εταιρείες παροχής τηλεπικοινωνιακών προϊόντων, τον επόμενο χρόνο είναι πιθανό να παρουσιαστεί ραγδαία ανάπτυξη λόγω της χαλάρωσης (ελαστικότητας) των νόμων, της βελτίωσης των ισολογισμών και της πιθανότητας εξαγορών εταιρειών σε πολύ χαμηλές τιμές.

Είναι γεγονός ότι στα τέλη του 1990 ο αριθμός των συμφωνιών παγκοσμίως μεταξύ των εταιρειών αυξήθηκε καθώς αυξάνονταν και οι εταιρείες και έτσι καθιερώθηκαν στις οικονομίες. Σύμφωνα με την Thomson Financial, από το 1996 έως το 2000 ο αριθμός συμφωνιών αυξήθηκε κατά οκτώ φορές και έφτασε τις 5.785 συμφωνίες. Το 2000 οι συμφωνίες που συνάφθηκαν έφτασαν τα 692 δισεκατομμύρια δολάρια.(thomson financial 2001)

Ωστόσο, το 2001, σύμφωνα με την Thomson Financial, ο αριθμός μειώθηκε δραστικά στις 3.128, με αποτέλεσμα οι συμφωνίες να φτάνουν τα 244 δισεκατομμύρια δολάρια. Αυτή η οικονομική ύφεση που παρατηρήθηκε τελευταία, οδήγησε σε σημαντική μείωση των εξόδων των εταιρειών.

Οι εταιρείες τηλεπικοινωνιών έδειξαν απροθυμία να συνάψουν συμφωνίες με άλλες εταιρείες, εξαιτίας των χαμηλών τιμών των μετοχών τους αλλά και επειδή ήθελαν να προστατέψουν τα διαθέσιμα ρευστά κατά τη διάρκεια της ύφεσης αυτής.

## 2.2 Περιπτώσεις Εξαγορών και Συγχωνεύσεων

### **Η America Online αγοράζει την Time Warner.**

Η εταιρεία America Online εξαγόρασε το 2000 την Time Warner στην τιμή των 183.8 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Η συμφωνία αφορά στην ενσωμάτωση, τόσο της βάσης συνδρομητών της America Online (περίπου 20 εκατομμύρια συνδρομητές), όσο και του καλωδιακού δικτύου της Time Warner, της μεγαλύτερης εταιρείας τηλεπικοινωνιακών προϊόντων στον κόσμο. Οι δύο εταιρείες μαζί θα έχουν περισσότερους από 100 εκατομμύρια συνδρομητές.

Η αξία της νέας εταιρείας, που τώρα ονομάζεται AOL Time Warner, ανέρχεται στα 350 δισεκατομμύρια δολάρια, ενώ τα ετήσια έσοδά της ανέρχονται, σύμφωνα με τα δεδομένα, σε περίπου 30 δισεκατομμύρια δολάρια.

Η AOL έχοντας την κυριότητα δικού της καλωδιακού δικτύου, βάζει ένα τέλος στις μακρόχρονες διαβουλεύσεις σχετικά με την ανοιχτή πρόσβαση των υπηρεσιών ISP (Παροχέας Υπηρεσιών Internet) στις αναβαθμισμένες καλωδιακές υπηρεσίες Internet, καθώς και στις νέες τηλεφωνικές υπηρεσίες.

Για πολύ καιρό η AOL προσπαθούσε να καταλήξει σε μία συμφωνία με διάφορες εταιρείες, συμπεριλαμβανομένης και της Time Warner, προκειμένου να αποκτήσει πρόσβαση σε καλωδιακά δίκτυα ευρείας ζώνης, για να προσφέρει τις δικές της υπηρεσίες ISP.

Η Time Warner έχει περισσότερους από 13 εκατομμύρια συνδρομητές, ενώ περίπου 21,3 εκατομμύρια σπίτια κάνουν χρήση των υπηρεσιών της.

Επίσης, έχει 34 συστήματα ή μία συστάδα συστημάτων με 100,000 ή και περισσότερους συνδρομητές, ενώ οι επιχειρήσεις της εκτείνονται μεταξύ άλλων πόλεων και στις ακόλουθες: New York, San Antonio, Tampa/St. Petersburg, FL, Houston, Honolulu, San Diego, Milwaukee, Cincinnati, Columbus, Akron, OH, Rochester, NY, Minneapolis, Charlotte, NC.

Η επιτυχία των μόντεμ και της μισθωμένης γραμμής από τη μία και η πίεση της τιμής για συνδέσεις μικρότερης ταχύτητας αποτελεί πρόβλημα για τις εταιρείες.

Η AOL, η οποία διαπραγματεύτηκε ανεπιτυχώς τη μεταφορά στα καλωδιακά συστήματα της AT&T, έχει ενισχύσει τη θέση της με αυτή την κίνηση. Έτσι, όχι μόνο αποκτάει πρόσβαση στα καλωδιακά συστήματα, αλλά αποκτάει και μία μικρή κυριότητα της Road Runner Corporations, έναν παροχέα υπηρεσιών Internet (ISP) ευρείας ζώνης. Η Time Warner έχει στην κατοχή της το εννιά τοις εκατό της Road Runner, ενώ η Time Warner Entertainment (μέσω της Time Warner Cable) κατέχει περίπου το 20 τοις εκατό αυτής σε συνεργασία με την MediaOne Group Inc., η οποία αγοράστηκε από την AT&T. Τέλος, η Time Warner Entertainment μαζί με την Advance/Newhouse Communications κατέχουν το 26 τοις εκατό της Road Runner, η οποία στο τέλος του 1999 είχε 420.000 πελάτες.

### **Εξαγορά της Telenomics Inc από την Cybertel.**

Η Cybertel Communications Corp. ολοκλήρωσε τις εργασίες για την απόκτηση της Telenomics Inc. που συνεργάζεται με την Hewlett-Packard. Με την αγορά αυτή, η Cybertel αποκτά δυνατότητα εισαγωγής στη συνεχώς εξελισσόμενη αγορά του παροχέα εφαρμογής υπηρεσιών (ASP), καθώς και άμεση πρόσβαση στη βάση πελατών της Telenomics, που περιλαμβάνει 200 μεγάλους οργανισμούς, πολλοί από τους οποίους είναι Fortune 500.

Η Telenomics είναι πλέον θυγατρική της Cybertel.

Τα επόμενα τρία χρόνια η αγορά της ASP αναμένεται να σημειώσει ιδιαίτερη ανάπτυξη. Σύμφωνα με την International Data Corp. οι επιχειρησιακές επενδύσεις σε τέτοιου είδους ανεπτυγμένες εφαρμογές, όπως το e-commerce θα αυξηθούν αυτό το χρόνο από 150.4 εκατομμύρια δολάρια σε 2 δισεκατομμύρια δολάρια μέχρι το 2003, με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 91 τοις εκατό. Τα στοιχεία αυτά αντιπροσωπεύουν μόνο τις τελευταίες εφαρμογές χωρίς να λαμβάνει υπόψη την πλειοψηφία των λογισμικών εφαρμογών που χρησιμοποιούν ευρέως οι επιχειρήσεις.

Η Telenomics και η Hewlett Packard της Cybertel έχουν αναπτύξει μία στρατηγική συμμαχία, όπου η Telenomics, μία εταιρεία τηλεφωνικών και λογισμικών υπηρεσιών και η HP θα παρέχουν επιχειρησιακές υπηρεσίες βασιζόμενες σε συναλλαγές. Και οι δύο εταιρείες παρέχουν ολοκληρωμένες τηλεφωνικές υπηρεσίες συναλλαγής στους πελάτες τους.

### **Συνεργασία Intel και Microsoft**

Σε μια εντυπωσιακή κίνηση, που σηματοδοτεί σημαντικές μελλοντικές εξελίξεις στον ευρύτερο χώρο της κινητής τηλεφωνίας, προέβησαν οι Intel και Microsoft, υπογράφοντας συμφωνία συνεργασίας για την ανάπτυξη σχεδιαστικών πλατφορμών, οι οποίες θα βασίζονται αφενός σε επεξεργαστή που θα δημιουργήσει η Intel και αφετέρου σε λογισμικό της Microsoft. Η πρόσφατη έναρξη συνεργασίας μεταξύ της μεγαλύτερης εταιρείας κατασκευής λογισμικού παγκοσμίως και της μεγαλύτερης εταιρείας κατασκευής ημιαγωγών και επεξεργαστών αποτέλεσε σημείο αναφοράς και προβληματισμού.

Στόχος της συνεργασίας των δύο εταιρειών είναι η γρηγορότερη και μεγαλύτερη χρήση των δεδομένων, από τα οποία και θα προκύψουν τεράστια οικονομικά οφέλη, ταυτόχρονα με τη δεδομένη μετεξέλιξη της τεχνολογίας. Σήμερα αποστέλλονται σε ολόκληρη την Ευρώπη περίπου 20 δισεκατομμύρια μηνύματα SMS το μήνα!

Τέλος, τα πρώτα δείγματα της συνεργασίας μεταξύ Intel και Microsoft θα διαφανούν στην αγορά στις αρχές του 2003, ενώ μέχρι το Δεκέμβριο αναμένεται να κυκλοφορήσουν οι πρώτες συσκευές 3ης γενιάς κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες θα διαθέτουν chipsets της Intel.

## **Εξαγορά της PWC από την IBM.**

Η συμφωνημένη αγορά ενός τμήματος της PWC (Price Waterhouse Coopers) από την IBM δίνει τη δυνατότητα στον κολοσσό της πληροφορικής να εισβάλει δυναμικά στην επιχειρηματική αγορά και να διευρύνει τους ορίζοντες των επαγγελματικών υπηρεσιών στον τομέα των τηλεπικοινωνιών.

Η IBM στη Νέα Υόρκη έχει μία κληρονομιά δικτυακών υπηρεσιών καθώς και την τεχνογνωσία των συμβουλευτικών συστημάτων της PWC, ειδικότερα στις ασύρματες επικοινωνίες.

Το τμήμα συμβουλευτικών υπηρεσιών της PWC έχει δημιουργήσει σημαντικές συμφωνίες ένταξης (ενοποίησης) κινητών συστημάτων. Στην Ευρώπη μόνο, με τη Vodafone, την Orange και την Hutchison Whampoa.

Η IBM διατηρεί ήδη συνεργασίες με κολοσσούς της τεχνολογίας, όπως η Cisco Systems και η Nortel Networks, αλλά και με μικρότερες εταιρείες, όπως είναι η Convergys, η Portal και η Redback. Ωστόσο, το νέο χαρτοφυλάκιο της PWC, New World Network, θα στρέψει την προσοχή στις χρεώσεις (billing) και στα πλαίσια των υποστηρικτικών συστημάτων λειτουργίας (OSS = Operations Support Systems) για την ψηφιακή συνδρομητική γραμμή (DSL = Digital Subscriber Line).

### 2.3. Εξαγορές και συγχωνεύσεις στην Ευρώπη

Οι εξαγορές στις οποίες συμμετέχουν ευρωπαϊκές επιχειρήσεις αυξήθηκαν σημαντικά κατά την περασμένη εικοσαετία. Για παράδειγμα, όπως αναφέρεται από τους Walter και Smith (1989), οι συναλλαγές στις οποίες δεν συμμετείχαν επιχειρήσεις των ΗΠΑ έφθασαν το 20% των παγκοσμίων εξαγορών το 1988 έναντι του 9% το 1982. Από τις συναλλαγές που πραγματοποιήθηκαν εξ ολοκλήρου έξω από τις ΗΠΑ, κατά την περίοδο 1982-1988, το 59% περίπου αντιπροσωπεύει ενδοευρωπαϊκές συναλλαγές, στις οποίες το Ηνωμένο Βασίλειο καλύπτει το κύριο μέρος.

Η περαιτέρω έξαρση εξαγορών στον ευρωπαϊκό χώρο, έως το 2000 μπορεί να αποδοθεί στις νέες οικονομικές συνθήκες που διαμορφώθηκαν στο πλαίσιο της ενοποιημένης αγοράς των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Βέβαια, υπάρχουν αρκετά εμπόδια για την επιτάχυνση της σχετικής τάσης, όπως η εταιρική μετοχική σύνθεση, η έλλειψη επαρκούς πληροφόρησης του ευρύτερου επενδυτικού κοινού σχετικά με την πορεία των επιχειρήσεων και οι σημαντικές διαφορές στις χώρες της ΕΕ αναφορικά με την πρακτική εταιρικής διακυβέρνησης (corporate governance).

Πρόσφατα, όμως, στην Ευρώπη σημειώνονται σημαντικές αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο που διέπει τα συστήματα εταιρικής διακυβέρνησης. Επίσης, σημειώνεται μια σημαντική αλλαγή στη συμπεριφορά έναντι των εξαγορών εκ μέρους των νομοθετικών φορέων, των Κυβερνήσεων, των επενδυτών και των επιχειρήσεων. Το αποτέλεσμα είναι πως αρκετά από τα εμπόδια εναντίον των εξαγορών πέφτουν, δημιουργώντας ευκαιρίες για ακόμη περισσότερες εξαγορές στον ευρωπαϊκό χώρο. Όπως επισημαίνεται και από τους Walter και Smith (1989), αυτή η αισιόδοξη προοπτική ενισχύεται επίσης και από τους παρακάτω λόγους :

(α) Η αναδυόμενη εσωτερική αγορά της ΕΕ θα απαιτήσει μεγαλύτερες, πιο ανταγωνιστικές, επιχειρήσεις ικανές να εκμεταλλευθούν τις σχετικές

οικονομίες κλίμακος και φάσματος και τις ευκαιρίες επέκτασης, ιδιαίτερα στους κλάδους των συγκοινωνιών, της τεχνολογίας πληροφορικής, των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, των προϊόντων διατροφής, των καταναλωτικών ηλεκτρονικών, και των φαρμάκων.

(β) Η εξαγορά εμπορικών ονομάτων και βιομηχανικών εγκαταστάσεων σε μια έντονα ανταγωνιστική αγορά προϊόντων συνήθως αποτελεί μια φθηνότερη εναλλακτική λύση ανάπτυξης σε σύγκριση με την εναλλακτική λύση της εσωτερικής ανάπτυξης των επιχειρήσεων μέσω ανάληψης άμεσων επενδυτικών δραστηριοτήτων.

(γ) Η αυξανόμενη συγκέντρωση επιχειρηματικής ιδιοκτησίας στα χέρια θεσμικών επενδυτών ενισχύει την έμφαση στην επιδίωξη υψηλών αποδόσεων του μετοχικού κεφαλαίου μέσα σε σύντομα χρονικά διαστήματα. Έτσι, τα στελέχη εταιρειών θεσμικής επένδυσης προτιμούν εξαγορές για την επίτευξη υψηλών βραχυπρόθεσμων αποδόσεων έναντι της μακροπρόθεσμης επένδυσης σε μετοχές.

(δ) Υπάρχει αρκετή τεχνογνωσία εξαγορών διαθέσιμη τόσο στο Ηνωμένο Βασίλειο όσο και στις ΗΠΑ προς διευκόλυνση των αντίστοιχων εξαγορών στις χώρες της Ηπειρωτικής Ευρώπης.

«Αν μια εταιρεία κινητής τηλεφωνίας δεν εξαγοράσει τους αντιπάλους της θα καταντήσει η ίδια θήραμα». Σε αυτό το συμπέρασμα κατέληγε πριν μερικά χρόνια απόρρητη έκθεση της επενδυτικής τράπεζας Goldman Sachs.

Τα τελευταία δέκα χρόνια οι εξελίξεις στο Ευρωπαϊκό τηλεπικοινωνιακό τοπίο ήταν ραγδαίες. Η απελευθέρωση της συγκεκριμένης αγοράς -η οποία συντελέστηκε σε πρώτη φάση με το σπάσιμο των κρατικών μονοπωλίων- οι τεχνολογικές καινοτομίες που συνόδεψαν την έκρηξη της κινητής τηλεφωνίας, η επικράτηση της ιδέας της παγκοσμιοποίησης σε όλα τα επίπεδα (πάνω στην λογική αυτή βασίσθηκε και αναπτύχθηκε το Ίντερνετ) και η ανταπόκριση του κοινού στα νέα δεδομένα, άλλαξε άρδην τον χώρο των τηλεπικοινωνιών και της τεχνολογίας.



Το έδαφος ήταν εξαιρετικά πρόσφορο για νέες επενδύσεις που θα απέφεραν βραχυπρόθεσμα υψηλές κερδοφορίες, ενώ η είσοδος νέων και, μάλιστα, πολλά υποσχόμενων «παικτών» στην αγορά θα ενδυνάμωνε τον ανταγωνισμό.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις ειδικών, παρόλο που η Ευρώπη έχει πολλούς οργανισμούς τηλεπικοινωνιών, οι συγχωνεύσεις λαμβάνουν χώρα κυρίως εντός των χωρών και όχι μεταξύ αυτών.

Στο μέλλον κάθε Ευρωπαϊκή χώρα θα καταλήξει να έχει τρεις βασικές εταιρείες τηλεπικοινωνιών που θα υποστηρίζονται από την εγχώρια αγορά. Ακόμα, μερικές επιχειρήσεις θα αποσυρθούν από τις αγορές, όπως έγινε με τη Φιλανδική Sonera, η οποία αποφάσισε να εγκαταλείψει την Νορβηγική αγορά κινητής τηλεφωνίας Τρίτης Γενιάς, αφού αποσύρθηκε η Enitel από την κοινοπραξία τους.

Οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή τηλεπικοινωνιακή αγορά έχουν «παγώσει» τον τελευταίο χρόνο, καθώς η αξία των μετοχών έπεσε στο ναδίρ και έτσι οι εταιρείες αναγκάστηκαν, εξαιτίας των μεγάλων χρεών, να ξοδέψουν δισεκατομμύρια ευρώ σε άδειες τρίτης γενιάς.

Η αξία των εξαγορών και συγχωνεύσεων στην τηλεπικοινωνιακή αγορά τα τελευταία χρόνια μειώνεται σταδιακά.

Ο κυριότερος λόγος αυτών των μειώσεων οφείλεται στα υψηλά ποσά που δαπανήθηκαν για τις αγορές αδειών τρίτης γενιάς κινητών (3G, UMTS) καθώς επίσης και στις υψηλές επενδύσεις στα Δίκτυα.

### 2.3 Η περίπτωση της Vodafone

Η Vodafone ιδρύθηκε το 1982 ως θυγατρική της Racal Electronics.

Το 1985, η Vodafone φιλοξένησε στο δίκτυό της την πρώτη κλήση κινητής τηλεφωνίας στη Βρετανία .

Επιλέγεται η ονομασία Vodafone, προκειμένου να αντανakλά την προσφορά υπηρεσιών φωνής και δεδομένων μέσω κινητών τηλεφώνων.

Η ανάπτυξη της εταιρείας ξεπερνά διαρκώς τις προβλέψεις του αρχικού επιχειρησιακού σχεδίου. Το 1987 η Vodafone αναγνωρίζεται ως το μεγαλύτερο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας στον κόσμο.

Σχηματίζεται η Vodata ως επιχείρηση "φωνής και δεδομένων" για την ανάπτυξη και προώθηση της υπηρεσίας προσωπικού τηλεφωνητή, Vodafone Recall. Προστίθενται και άλλες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως οι πρώτες γραμμές πληροφόρησης Financial Times CityLine και AA Roadwatch.

Παρουσιάζεται η Vodapage, η οποία προσφέρει ένα δίκτυο τηλεϊδοποίησης που καλύπτει το 80% του πληθυσμού της Βρετανίας.

Το 20% των κοινών μετοχών της Διεύθυνσης Τηλεπικοινωνιών της Racal διατίθεται στα Χρηματιστήρια Λονδίνου και Νέας Υόρκης με τιμή 170 πένες.

Το 1989 συστήνεται η Paknet ως κοινοπραξία μεταξύ Racal Telecom and Cable & Wireless.

Τον Σεπτέμβριο του 1990 γίνεται ο πλήρης διαχωρισμός των Racal και Vodafone. Ο όμιλος Vodafone, εισάγεται ως ανεξάρτητη εταιρεία στα χρηματιστήρια Λονδίνου και Νέας Υόρκης. Πρόκειται για το μεγαλύτερο διαχωρισμό εταιρειών στην επιχειρηματική ιστορία του Ηνωμένου Βασιλείου.

Το 1992 οι εταιρείες Vodafone και Telecom Finland υπογράφουν την πρώτη διεθνή σύμβαση περιαγωγής GSM στον κόσμο.

Η Vodafone εξαγοράζει το υπόλοιπο 50% της Paknet από την Cable & Wireless, και εντάσσει την Paknet στον Όμιλο ως 100% θυγατρική της.

Το 1993 η Vodafone εγκαινιάζει το πρώτο Vodafone Centre σε κεντρικό σημείο και ανακοινώνει την πρώτη σύμβαση διανομής με τη μεγάλη βρετανική αλυσίδα κεντρικών καταστημάτων λιανικής, Comet.

Σχηματίζονται διεθνείς συνεργασίες με κοινοπραξίες στη Γερμανία, τη Νότιο Αφρική, την Αυστραλία, τα Φίτζι και την Ελλάδα. Ως αποτέλεσμα, σχηματίζεται ο όμιλος Vodafone, με σκοπό την απόκτηση αδειών και την εποπτεία των συμφερόντων της εταιρείας στο εξωτερικό.

Το 1994 η Vodafone εντάσσεται στην κοινοπραξία Globalstar, για να αναπτύξει και να παρουσιάσει υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας Δορυφόρου Χαμηλής Τροχιάς. Η υπηρεσία επιτρέπει στους συνδρομητές με διπλές συσκευές GSM-δορυφόρου να χρησιμοποιούν είτε τον επίγειο σταθμό βάσης GSM ή, αν βρίσκονται εκτός κάλυψης, το δορυφορικό σύστημα για την πραγματοποίηση κλήσεων.

Καθόλη τη διάρκεια του έτους 1995 συνεχίζεται η ανάπτυξη διεθνών συνδέσεων, με συμμετοχές σε κοινοπραξίες δικτύων στην Ολλανδία, το Χονγκ-Κονγκ, τη Γερμανία και τη Γαλλία.

Την 1η Ιανουαρίου 1997, ο Chris Gent διαδέχεται τον Sir Gerald Whent ως διευθύνων σύμβουλος.

Η Vodafone αναδιοργανώνεται ριζικά, ιδίως όσον αφορά τη διανομή. Οι έξι μέχρι τότε 100% ελεγχόμενοι εμπορικοί συνεργάτες μειώνονται σε τρεις -- Vodafone Corporate, Vodafone Retail και Vodafone Connect. Ως αποτέλεσμα,

τα μεγέθη των συστημάτων τιμολόγησης και εξυπηρέτησης πελατών εξορθολογικούνται, και οι εμπορικές επωνυμίες, οι υπηρεσίες λιανικής και τα προγράμματα σύνδεσης εκσυγχρονίζονται.

Το 1998 η κοινοπραξία Misfone, στην οποία η Vodafone συμμετέχει κατά 30%, αποκτά την άδεια δημιουργίας δεύτερου δικτύου κινητής τηλεφωνίας στην Αίγυπτο.

Το ίδιο έτος εξαγοράζεται το δίκτυο GSM της Νέας Ζηλανδίας.

Στις 30 Ιουνίου 1999, δημιουργείται η Vodafone AirTouch Plc, η μεγαλύτερη εταιρεία κινητών τηλεπικοινωνιών στον κόσμο, ως αποτέλεσμα της επιτυχημένης συγχώνευσης μεταξύ της βρετανικής Vodafone Group Plc. και της αμερικανικής AirTouch Communications. Πριν τη συγχώνευση, τον Ιούνιο του 1999, οι Vodafone και AirTouch ήταν ήδη οι κορυφαίες εταιρείες στην ανάπτυξη και προσφορά τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στις αντίστοιχες αγορές των χωρών τους.

Η AirTouch Communications Inc συγχωνεύτηκε τυπικά με την Vodafone ADS στις 30 Ιουνίου 1999.

Στις 29 Σεπτεμβρίου 1999, οι Bell Atlantic Corp. και Vodafone AirTouch Plc ανακοινώνουν την οριστική συμφωνία για δημιουργία νέας επιχείρησης κινητής τηλεφωνίας με εθνική κάλυψη -με ενιαία ονομασία και κοινή ψηφιακή τεχνολογία, αποτελούμενη από τα τμήματα κινητής τηλεφωνίας των Bell Atlantic και Vodafone AirTouch Plc US.

Στα τέλη Σεπτεμβρίου 1999, η Vodafone AirTouch Plc έχει πάνω από 31 εκατ. συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως και συμφέροντα σε 24 χώρες σε πέντε ηπείρους.

Στα τέλη Νοεμβρίου 1999, η εταιρεία διαθέτει κεφαλαιοποίηση σχεδόν 90 δις στερλινών, με βάση την οποία είναι η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία του FTSE 100 και τη τρίτη του Euro Top 300. Η εταιρεία είναι μία από τις κορυφαίες 25 στον κόσμο.

Τη χρονιά 2000 ξεκινά με τις διαπραγματεύσεις για την εξαγορά της Mannesmann AG από τον όμιλο (είχαν ξεκινήσει τον Νοέμβριο του 1999). Στις 4 Φεβρουαρίου 2000, συμφωνήθηκαν με το Εποπτικό Συμβούλιο της Mannesmann οι όροι με τους οποίους η Mannesmann θα γινόταν τμήμα του ομίλου Vodafone. Η Vodafone εξαγόρασε το 98,62% μετοχικού κεφαλαίου της Mannesmann προσφέροντας 58,9646 μετοχές Vodafone AirTouch για κάθε μία μετοχή Mannesmann.

Πρόκειται για την πρώτη εξαγορά γερμανικής εταιρείας από μία αλλοεθνή, αλλά και για την πρώτη μεγάλη επιθετική εξαγορά γενικά στην ιστορία της Γερμανίας καταβάλλοντας 180 δισ. ευρώ, το υψηλότερο τίμημα για επιχειρηματική εξαγορά στη σύγχρονη ιστορία της Ευρώπης.

Έχοντας εξασφαλίσει τη διείσδυση στην αγορά των ΗΠΑ με την εξαγορά της AirTouch και με τη συνεργασία με τη Bell Atlantic, η Vodafone AirTouch-Mannesmann θα είναι ο ισχυρότερος διεθνής πάροχος στην κινητή τηλεφωνία με την προοπτική να επεκταθεί και στην Ασία.

Ο νέος κολοσσός της Vodafone AirTouch-Mannesmann θα έχει τον μεγαλύτερο στην Ευρώπη και τον τέταρτο στον κόσμο με κεφαλαιοποίηση 342,5 δισ. δολ. (παράρτημα 1)

Με τη συμφωνία αυτή, το μέγεθος του ομίλου σχεδόν διπλασιάζεται.

Η συμφωνία εξαγοράς της Mannesmann AG λαμβάνει την έγκριση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις 12 Απριλίου 2000

Τον Ιούνιο επήλθε συμφωνία για την εξαγορά της Orange, η οποία εξαγοράστηκε ως τμήμα του ομίλου Mannesmann, από τη France Telecom.

Τον Μάιο του 2000, ξεκινά η Vizzavi, κοινοπραξία 50-50 μεταξύ των Vodafone AirTouch and VivendiNet, με στόχο την πρόσβαση ενός branded Internet portal πολλαπλής πρόσβασης για την Ευρώπη.

Ο διευρυμένος Όμιλος αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία κινητών

τηλεπικοινωνιών στον κόσμο, και μία από τις δέκα μεγαλύτερες, με βάση την κεφαλαιοποίηση, παγκοσμίως.

Η Ευρωπαϊκή περιφέρεια είναι η μεγαλύτερη του Ομίλου και για το δεύτερο τρίμηνο του ημερολογιακού έτους ανακοίνωσε 4,38 εκατομμύρια καθαρές νέες συνδέσεις και συνδρομητική βάση άνω των 32,28 εκατ. Στην ευρωπαϊκή περιφέρεια, η Vodafone έχει τηλεπικοινωνιακά συμφέροντα σε 14 χώρες και αντιπροσωπεύει το 54% της παγκόσμιας συνδρομητικής βάσης του Ομίλου

Στα τέλη Ιουνίου, στην περιφέρεια Αμερικής και Ασίας-Ειρηνικού, η Vodafone είχε συνδρομητική βάση άνω των 16,25 εκατομμυρίων, έχοντας προσθέσει πάνω από 1,46 εκατ. νέες καθαρές συνδέσεις κατά τη διάρκεια του δεύτερου ημερολογιακού τριμήνου. Η Vodafone έχει τηλεπικοινωνιακά συμφέροντα σε 7 χώρες της περιφέρειας.

Τον Μάιο του 2000, ξεκίνησε τη λειτουργία της η Verizon Wireless, συνδυασμός των επιχειρήσεων της Vodafone Airtouch και των τμημάτων κινητής τηλεφωνίας, PC και paging της Bell Atlantic. Μετά τη συγχώνευση Bell Atlantic Corp. και GTE Corp. προστίθενται στην κοινοπραξία και άλλες επιχειρήσεις. Ως αποτέλεσμα, η Verizon Wireless καθίσταται η κορυφαία εταιρεία στην αγορά κινητής τηλεφωνίας των ΗΠΑ, εξυπηρετώντας πάνω από 23 εκατ. συνδρομητές και καλύπτοντας 96 από τις 100 κορυφαίες αγορές των ΗΠΑ. Η συμμετοχή του ομίλου στην Verizon Wireless ανέρχεται σε 45%.

Το 2001 η Vodafone αποκτά την Eircell, την επικεφαλής εταιρεία τηλεπικοινωνιών της Ιρλανδίας.

Η Vodafone και η China Mobile (Hong Kong) Ltd (CHMK) υπογράφουν μια "συμφωνία στρατηγικής συμμαχίας".

Ο Όμιλος ολοκληρώνει την απόκτηση του 25% των μετοχών της Swisscom Mobile.

Η Vodafone αποκτά το 17,8% των μετοχών της Airtel Movil S.A. που

ανήκουν στη British Telecommunication Plc, αυξάνοντας το ποσοστό των μετοχών της στο 91,6%.

Η Vodafone ανακοινώνει την πρώτη της συμφωνία συνεταιρισμού με την TDC Mobil A/S, τον επικεφαλής φορέα κινητής τηλεφωνίας της Δανίας.

Το 2002 η Vodafone υπογράφει μια Συμφωνία Συνεταιρισμού με την Oy Radiolinja Ab, τον επικεφαλής ιδιωτικό φορέα κινητής τηλεφωνίας της Φινλανδίας.

Τον Αύγουστο η Vodafone αποκτά το 50% της Vizzavi που ανήκε στην Vivendi. Η Vizzavi είναι τώρα ιδιοκτησία της Vodafone κατά 100%.

Η Vodafone υπογράφει μια συμφωνία συνεταιρισμού με την MTC, τον επικεφαλής φορέα κινητής τηλεφωνίας του Κουβέιτ.

Η Vodafone Group είναι αυτή τη στιγμή η μεγαλύτερη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας στον κόσμο με παρουσία σε 28 χώρες και 100 εκατομμύρια συνδρομητές, κάτι το οποίο δεν είναι τυχαίο. Η διαρκής αναζήτηση ευκαιριών, κυρίως στις αγορές της Γηραιάς Ηπείρου και των ΗΠΑ και κατά δεύτερο λόγο στις αγορές της Ασίας, ήταν το κύριο μέλημα του διευθύνοντος συμβούλου της Vodafone την τελευταία δεκαετία. Το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα η Vodafone πραγματοποίησε περισσότερες από 50 εξαγορές και έδωσε μάχες που έμειναν στην ιστορία των επιχειρήσεων. Η επιθετική εξαγορά της αμερικανικής AirTouch έναντι 62 δισεκατομμυρίων δολαρίων τον Φεβρουάριο του 1999, μέσω της οποίας η Vodafone απέκτησε πρόσβαση στην αμερικανική αγορά, ήταν η πρώτη μεγάλη συμφωνία της εταιρείας αφήνοντας μια γεύση για το τι θα επακολουθούσε, όπως η επιθετική εξαγορά της γερμανικής Mannesman λίγα χρόνια αργότερα, η οποία στοίχισε 113 δισεκατομμύρια στερλίνες (17,6 δις ευρώ).

Τα μερίδια της AirTouch σε εταιρείες κινητής τηλεφωνίας στη Νότια Ευρώπη συμπλήρωσαν τα μερίδια της Vodafone στον ευρωπαϊκό βορρά, ενώ η ενοποίηση των δραστηριοτήτων των δύο εταιρειών στην Αυστραλία, την Ιαπωνία και την Αφρική –εκτός από τις ΗΠΑ φυσικά- ήταν ένα καθοριστικό

βήμα ως προς την εδραίωσή τους στην παγκόσμια αγορά κινητής τηλεφωνίας. Σε αυτή την βάση, λοιπόν, ήταν ιδιαίτερα προβλέψιμη η εξαγορά της Mannesmann καθώς αποτελούσε μία από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες τηλεπικοινωνιακές εταιρείες στην Ευρώπη. Εξάλλου, η Vodafone κατείχε ήδη μερίδια στην ιταλική Omnitel, τη γαλλική SFR αλλά και στην Mannesmann Mobilfunk.

Στην ίδια βάση, η Vodafone επιδίωξε να αυξήσει τα μικρά αλλά σημαντικά μερίδια που είχε αποκτήσει και σε άλλες εταιρείες, με χαρακτηριστικό παράδειγμα την J-Phone, τον κλάδο κινητής τηλεφωνίας της Japan Telecom η οποία κατατάσσεται τρίτη στην ιαπωνική τηλεπικοινωνιακή αγορά.

Η Vodafone έχει συμφέροντα σε δίκτυα κινητής τηλεφωνίας σε 28 χώρες και πέντε ηπείρους. Η παρακάτω ανάλυση παρέχει μια σύνοψη της παγκόσμιας δραστηριότητας της Vodafone στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας και του PCS, καθώς και τα συμφέροντα του ομίλου στο χώρο των δορυφορικών τηλεπικοινωνιών. (παράρτημα 2).



## 2.4 DEUTSCHE TELEKOM AG

Η Deutsche Telekom AG ανήκει στις μεγαλύτερες εταιρείες του κόσμου της κινητής και σταθερής τηλεφωνίας. Οι 4 πυλώνες του ομίλου είναι η T-Com στη σταθερή, η T-Online στο Internet, η T-Mobile στην κινητή και η T-Systems σε συστημικές λύσεις.

Η Deutsche Telekom AG ανέπτυξε μία στρατηγική διεθνοποίησης στις ανερχόμενες αγορές και σήμερα ο Όμιλος, αντιπροσωπεύεται σε περισσότερες από 65 χώρες . Περισσότερο από ένα τέταρτο των συνολικών πωλήσεων κατά το 2001 πραγματοποιήθηκαν εκτός Γερμανίας.

Τον Φεβρουάριο του 2000 η Deutsche Telekom AG έκλεισε μία συμφωνία στρατηγικής συνεργασίας με την Lagardere Gruppe η οποία πραγματοποιήθηκε μέσω ανταλλαγής μετοχών μεταξύ της Lagardere Online-Ableger Club-Internet και T-Online International με στόχο την ενίσχυση της DT στον τομέα του Internet. Η Lagardere έγινε η 2<sup>η</sup> μεγαλύτερη μέτοχος της T-Online International με συμμετοχή της τάξεως του 6,5%. Η T-Online απέκτησε το 99% του Club Internet.

Το Club-Internet είναι στη Γαλλία ο 2<sup>ος</sup> μεγαλύτερος φορέας παροχής υπηρεσιών Internet με περισσότερους από 580.000 συμμετέχοντες (Κατάσταση Δεκεμβρίου 2000), ο 2<sup>ος</sup> σπουδαιότερος Portal και ένα από τα πιο γνωστά ονόματα.

Η DT εξαγόρασε το 99.9% των μετοχών της Ολλανδικής Εταιρείας BEN.

Η BEN προσφέρει προϊόντα κινητής τηλεφωνίας και παροχής υπηρεσιών για επαγγελματίες και ιδιώτες πελάτες και διαθέτει μία από τις 5 UMTS άδειες.

Η Deutsche Telekom έγινε το 2000 ο στρατηγικός εταίρος της επιχείρησης HT – κρατικό εθνικό φορέα επικοινωνιών στην Κροατία - μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην Κροατία εξαγοράζοντας το 49.9% των μετοχών . Η HT προσφέρει σταθερό δίκτυο τηλεφωνίας, κινητή τηλεφωνία, επικοινωνία δεδομένων και παροχή υπηρεσιών γύρω από το Internet.

Η ΗΤ καλύπτει ως full service provider όλο το φάσμα μοντέρνων παροχών υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών.

Το 2000 η DT εξαγόρασε το 51% των μετοχών της Matav. Η Matav είναι ο κυριότερος παροχέας σταθερής τηλεφωνίας και κινητής τηλεφωνίας στην Ουγγαρία.

Από τον Ιανουάριο του 2000 η Deutsche Telekom κατέχει μέσω T-Mobile International το 100% του Service Provider max.mobil της Αυστρίας με περισσότερους από 1900 συνεργάτες και μερίδιο αγοράς 33,96%

Η Deutsche Telekom συμμετέχει με 40.1% στην ρώσικη εταιρεία Mobilfunk-Netzbetreiber Mobile Telesystem (MTS) που είναι φορέας κινητής τηλεφωνίας. Η επιχείρηση υπάρχει από το 1994 ως joint venture υπό την τεχνική και οικονομική επίβλεψη της T-Mobil.

Η Ελβετική εταιρεία T-Systems Multilink AG είναι 100% θυγατρική επιχείρηση της Deutsche Telekom και δραστηριοποιείται στην σύγκλιση των τεχνολογιών.

Από τον Ιούνιο 2001 η Deutsche Telekom AG εξαγόρασε τις δύο αμερικανικές επιχειρήσεις κινητής τηλεφωνίας Voicestream Wireless Corporation και Powertel inc. Μ' αυτό τον τρόπο δημιουργείται ο πρώτος διατλαντικός πάροχος κινητής τηλεφωνίας GSM με υψηλές αποδόσεις στο Roaming και μοντέρνες κινητές εφαρμογές στην ταχύτητα και στα δεδομένα με GPRS στάνταρ.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### 3.1 Η Απελευθέρωση της Αγοράς των Τηλεπικοινωνιών

Η απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί κεντρικό άξονα της Ευρωπαϊκής πολιτικής για την ανάπτυξη του τομέα με την εισαγωγή και ενίσχυση του ανταγωνισμού με αποτέλεσμα την δημιουργία νέων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και ευνοϊκών συνθηκών για τους χρήστες. Με τον τρόπο αυτό αναμένεται να επιταχυνθεί ο ερχομός της κοινωνίας της πληροφορίας ή των πληροφορημένων πολιτών, με τις συνεπαγόμενες ευεργετικές επιδράσεις στην συνολική οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη και συνοχή στην Ευρωπαϊκή Ένωση.(παράρτημα 3)

Ο προβληματισμός για την απελευθέρωση της αγοράς ξεκίνησε περί τα μέσα της δεκαετίας του '80 με τη δημοσίευση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή της σχετικής Πράσινης Βίβλου. Η απελευθέρωση άρχισε να υλοποιείται το καλοκαίρι του 1990, με την ταυτόχρονη έκδοση δύο Κοινοτικών Οδηγιών που καθόριζαν τους δύο βασικούς άξονες της νέας πολιτικής για τις τηλεπικοινωνίες. Οι Οδηγίες αυτές ήταν οι εξής:

- Οδηγία 90/388/EΚ της Επιτροπής της 28<sup>ης</sup> Ιουνίου σχετικά με τον ανταγωνισμό στις αγορές των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.
- Οδηγία 90/387/EΚ του Συμβουλίου της 28<sup>ης</sup> Ιουνίου για την δημιουργία της εσωτερικής αγοράς στον τομέα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μέσω της εφαρμογής της παροχής ανοικτού δικτύου (Open Network Provision – ONP).

Η απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα, άρχισε το 1992 με την ψήφιση του τηλεπικοινωνιακού νόμου Ν.2075/92. Παράλληλα, την ίδια χρονιά δόθηκαν δύο άδειες για την παροχή υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας στις εταιρείες Panafon και Stet Hellas.

Με το Ν.2075/92 ιδρύθηκε επίσης και η Ρυθμιστική Αρχή της χώρας μας, η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών, η οποία είχε ως βασική αρμοδιότητα την επίβλεψη και εποπτεία της απελευθερωμένης αγοράς των τηλεπικοινωνιών.

Το 1994, ο Ν.2075/92 αντικαταστάθηκε από τον Ν.2246/94 ο οποίος ισχύει μέχρι και σήμερα. Ο νόμος αυτός, μεταξύ άλλων, ενσωμάτωσε στο εθνικό μας δίκαιο, τις δύο βασικές Οδηγίες της απελευθέρωσης, δηλαδή τις Οδηγίες 90/387/ΕΚ και 90/388/ΕΚ. Ο Ν.2246/94 στη συνέχεια τροποποιήθηκε από τα Προεδρικά Διατάγματα που ενσωματώνουν στο Εθνικό Δίκαιο μεταγενέστερες Οδηγίες και συμπληρώθηκε από διάφορες διατάξεις προκειμένου να προσαρμοστεί προς τα κατά καιρούς δεδομένα της τηλεπικοινωνιακής αγοράς.

Το παραπάνω θεσμικό πλαίσιο συμπληρώθηκε με ένα μεγάλο αριθμό Υπουργικών Αποφάσεων με τις οποίες ρυθμίζονται λεπτομέρειες σχετικά με την ουσιαστική υλοποίηση των διατάξεων του νόμου καθώς και μία σειρά από άλλα πρακτικά θέματα που αφορούν τις τηλεπικοινωνίες. Ο πλήρης κατάλογος του νομικού πλαισίου του τομέα των τηλεπικοινωνιών φαίνεται στο Παράρτημα 3.

Η 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2001 αποτελεί ορόσημο στην πορεία του τηλεπικοινωνιακού τομέα στην Ελλάδα εφόσον σηματοδοτεί την άρση των τελευταίων μονοπωλίων στον τομέα αυτό. Καθοριστικής σημασίας στην πορεία της πλήρους απελευθέρωσης αποτέλεσε η ψήφιση του νέου τηλεπικοινωνιακού νόμου (2867/2000)

Ο Ν.2867/2000 έρχεται να αντικαταστήσει τον επανειλημμένως τροποποιηθέντα Ν.2246/1994, ως προς τις διατάξεις περί τηλεπικοινωνιών. Εισάγει ένα σύγχρονο κανονιστικό πλαίσιο που θέτει τα απαραίτητα θεμέλια για την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών μέσα σε ένα πλήρως απελευθερωμένο περιβάλλον, σύμφωνα με τις επιταγές του κοινοτικού δικαίου. Πρόκειται για ένα νόμο-πλαίσιο, ο οποίος χαράσσει τις βασικές κατευθύνσεις, βάσει των οποίων θα υιοθετηθούν εν συνεχεία οι απαραίτητες για την εφαρμογή του κανονιστικές πράξεις, προκειμένου να ληφθούν υπόψη

οι ανάγκες προσαρμογής στις συνεχώς μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς.

Βασική αρχή του νόμου είναι η ελεύθερη άσκηση όλων των τηλεπικοινωνιακών δραστηριοτήτων, δηλαδή αυτών που έχουν να κάνουν με τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα, τις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες και την εμπορία, κατασκευή και διακίνηση του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού.

Σημαντική εξέλιξη αποτελεί το γεγονός ότι η αδειοδότηση βασίζεται σε λιγότερο χρονοβόρες και περισσότερο ευέλικτες διαδικασίες, σύμφωνα πάντα με τις αρχές της διαφάνειας, της αντικειμενικότητας και της ίσης μεταχείρισης.

Η πλήρης απελευθέρωση του τομέα των τηλεπικοινωνιών δεν αποτελεί αυτοσκοπό αλλά επιδιώκει να διασφαλίσει, μέσω της ανάπτυξης και προστασίας του υγιούς και αποτελεσματικού ανταγωνισμού, την παροχή περισσότερων, σύγχρονων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και σε ανταγωνιστικές τιμές στους (ιδιώτες και επιχειρηματίες) καταναλωτές. Εξάλλου τόσο η διεθνής όσο και η Ευρωπαϊκή εμπειρία απελευθέρωσης του τομέα των τηλεπικοινωνιών συνηγορεί στα μεγάλα οφέλη που δύνανται να προκύψουν τόσο για τους καταναλωτές όσο και για την εθνική οικονομία.

Η κεφαλαιοποίηση της αγοράς Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα ανέρχεται σε 4,3 δισεκατομμύρια Ευρώ, ενώ η αγορά κινητής τηλεφωνίας αποτιμάται στα 1,5 δισεκατομμύρια Ευρω.

Τα επίπεδα διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα έχουν ανέλθει σημαντικά τα τελευταία χρόνια και είναι σύμφωνα με αυτά των άλλων Ευρωπαϊκών χωρών . Η διείσδυση έχει ανέλθει από 19,6% το 1998 στο 34,4 (1999) , 55,4% το 2000 , 72% στο τέλος του 2001 και θα υπερβεί το 80% μέχρι το 2004. Η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας αναμένεται να κορεστεί στο 85% μέσα στα επόμενα 5 χρόνια.

Υπάρχουν 4 παροχείς κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, οι οποίοι είναι, η Panafon/Vodafone, η CosmOTE η STET Hellas και η infoquest

### **3.2 Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων**

Το 1992 με τον Ν.2075 ιδρύθηκε η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών (ΕΕΤ) της οποίας οι αρμοδιότητες επικεντρώνονταν στην εποπτεία της απελευθερωμένης αγοράς των τηλεπικοινωνιών. Η λειτουργία της όμως ξεκίνησε το καλοκαίρι του 1995. Με την ψήφιση του Ν.2668/98 ο οποίος καθόριζε τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας του τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών, ανατέθηκε στην ΕΕΤ και η ευθύνη για την εποπτεία και ρύθμιση της αγοράς των ταχυδρομείων και μετονομάστηκε σε Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ).

Η ΕΕΤΤ είναι μία αρχή με διοικητική αυτοτέλεια και οικονομική ανεξαρτησία. Οι αποφάσεις της κοινοποιούνται με μέριμνά της στον Υπουργό Μεταφορών και Επικοινωνιών.

Η Επιτροπή απαρτίζεται από εννέα μέλη, τα οποία επιλέγονται από τη Διάσκεψη των Προέδρων της Βουλής και διορίζονται με απόφαση του Υπουργού Μεταφορών & Επικοινωνιών. Τρεις από τους εννέα επιτρόπους, ο Πρόεδρος, ο Αντιπρόεδρος για τον τομέα των Τηλεπικοινωνιών και ο Αντιπρόεδρος για τον τομέα παροχής Ταχυδρομικών Υπηρεσιών είναι πλήρους απασχόλησης. Σύμφωνα με τον Ν.2867/00 'ως μέλη της Ε.Ε.Τ.Τ. επιλέγονται πρόσωπα εγνωσμένου κύρους, που απολαύουν ευρείας κοινωνικής αποδοχής και διακρίνονται για την επιστημονική τους κατάρτιση και την επαγγελματική τους ικανότητα στον τεχνικό, οικονομικό ή νομικό τομέα.

Σημαντική εξέλιξη αποτέλεσε η ψήφιση του νέου τηλεπικοινωνιακού νόμου (2867/2000) με τον οποίο, μεταξύ άλλων, ανατέθηκε στην ΕΕΤΤ η ευθύνη ελέγχου και ρύθμισης του τηλεπικοινωνιακού τομέα καθώς και η εποπτεία της τηλεπικοινωνιακής αγοράς. Ο νέος τηλεπικοινωνιακός νόμος εξασφάλισε τη διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια της ΕΕΤΤ και μερίμνησε για τη δυνατότητα στελέχωσής της με το απαραίτητο προσωπικό, με στόχο την αποτελεσματική άσκηση των αυξημένων αρμοδιοτήτων της.

Ειδικότερα, ανατέθηκαν στην ΕΕΤΤ νέες αρμοδιότητες και παράλληλα, ενισχύθηκαν οι ήδη υπάρχουσες σε θέματα, μεταξύ άλλων, Αδειοδότησης, Αριθμοδότησης/ Ονοματοδοσίας στο Διαδίκτυο, Διασύνδεσης, Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο, Μισθωμένων Γραμμών, Ηλεκτρονικών Υπογραφών, Καθολικής Υπηρεσίας, Ελέγχου Κοστολόγησης/ Τιμολόγησης, Παρακολούθησης και Ανάλυσης της Τηλεπικοινωνιακής Αγοράς, Διεθνών Σχέσεων / Εκπροσώπησης, Προστασίας των Δικαιωμάτων των Καταναλωτών.

Η ΕΕΤΤ, έχοντας επίγνωση του καταλυτικού ρόλου που καλείται να διαδραματίσει και λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες της αγοράς, τις επιταγές της νομοθεσίας, τη σχετική ευρωπαϊκή εμπειρία καθώς και εγγενείς περιορισμούς, προχώρησε έγκαιρα σε καθορισμό και ιεράρχηση των στόχων της. Κατόπιν, χρονικού προγραμματισμού προέβη στην υλοποίηση παρεμβάσεων οι οποίες για το 2001 εντάσσονται στους ακόλουθους πρωτεύοντες άξονες δράσης:

Αύξηση του αριθμού των τηλεπικοινωνιακών παρόχων

Διασφάλιση και εντατικοποίηση ανταγωνισμού

Εποπτεία του τηλεπικοινωνιακού τομέα και διασφάλιση των συμφερόντων των καταναλωτών

Πληροφόρηση – Ενημέρωση

Συμμετοχή σε διεθνή όργανα

Η αύξηση του αριθμού των τηλεπικοινωνιακών παρόχων αναμένεται να οδηγήσει:

- ο σε αύξηση των επιλογών των καταναλωτών σε υπάρχουσες υπηρεσίες
- ο σε ταχύτερη προσφορά καινοτόμων υπηρεσιών προσαρμοσμένων στις νέες αυξημένες απαιτήσεις των καταναλωτών
- ο σε βελτίωση της ποιότητας σε όλη την αλυσίδα παροχής υπηρεσιών
- ο σε μείωση των τιμών των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Στον άξονα αυτό, εξαιρετικής σημασίας παρέμβαση αποτέλεσε η έκδοση των νέων κανονισμών Ειδικών και Γενικών Αδειών, λόγω των απλοποιημένων διαδικασιών χορήγησης που εισήγαγαν. Εξίσου σημαντικές παρεμβάσεις της ΕΕΤΤ ήταν η χορήγηση αδειών Κινητών Επικοινωνιών 3<sup>ης</sup> Γενιάς (UMTS)

καθώς και 2<sup>ης</sup> Γενιάς (GSM/DCS), η ολοκλήρωση των διαδικασιών χορήγησης αδειών δικτύων Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης (ΣΑΠ), καθώς και η δρομολόγηση των διαδικασιών αδειοδότησης συστημάτων κινητής επικοινωνίας TETRA. Κοινός παρονομαστής όλων αυτών των παρεμβάσεων είναι η αξιοποίηση του σπάνιου εθνικού πόρου των ραδιοσυχνοτήτων, μέσω διαφανών και αμερόληπτων διαδικασιών, για την εισαγωγή καινοτόμων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στο συντομότερο δυνατό χρονικό διάστημα. Τέλος, εξαιρετικά σημαντική ήταν η έκδοση των Κανονισμών Πλήρους Αδεσμοποίητης και Μεριζόμενης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο του ΟΤΕ, λόγω της δυνατότητας που παρέχει για αύξηση του ανταγωνισμού στο ενσύρματο δίκτυο πρόσβασης της χώρας μας.

Στα πλαίσια των παρεμβάσεων για τη διασφάλιση και εντατικοποίηση του ανταγωνισμού, η ΕΕΤΤ αποσκοπεί να διασφαλίσει τις προϋποθέσεις ανάπτυξης των υποδομών και παροχής υπηρεσιών για τους νεοεισερχόμενους παρόχους. Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η σχεδίαση από την ΕΕΤΤ και η υλοποίηση από τους υφιστάμενους παρόχους του νέου Εθνικού Σχεδίου Αριθμοδότησης (ΕΣΑ), ώστε να εξασφαλισθούν οι αναμενόμενες αυξημένες αριθμοδοτικές ανάγκες του πλήρως απελευθερωμένου εγχώριου τηλεπικοινωνιακού τομέα (επαρκείς αριθμοδοτικοί πόροι για όλους τους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους και όλες τις προβλεπόμενες υπηρεσίες για μεγάλο χρονικό διάστημα). Συναφής ήταν και η παρέμβαση αναφορικά με την Ονοματοδοσία στο Διαδίκτυο (Domain names) η οποία συνίσταται αφενός, στην καταγραφή και αντιμετώπιση των θεμάτων που ανέκυψαν και αφετέρου στη διαμόρφωση των αρχών του νέου σχετικού ρυθμιστικού πλαισίου. Εξίσου σημαντική ήταν και η παρέμβαση της ΕΕΤΤ για την εξασφάλιση της διασύνδεσης των τηλεπικοινωνιακών δικτύων της χώρας μας σύμφωνα με τις σχετικές επιταγές της κοινοτικής και εθνικής τηλεπικοινωνιακής νομοθεσίας. Παρεμβάσεις της ΕΕΤΤ, αν και όχι ολοκληρωμένες, αφορούσαν στις μισθωμένες γραμμές και την ηλεκτρονική πιστοποίηση (ηλεκτρονικές υπογραφές). Τέλος, καθοριστικές ήταν οι παρεμβάσεις αναφορικά με τον έλεγχο και την έγκριση του Επιχειρησιακού Κοστολογικού Συστήματος (Ε.ΚΟ.Σ.) του ΟΤΕ και των τιμολογίων των αντίστοιχων υπηρεσιών που υπόκεινται σε καθεστώς κοστοστρέφειας.



Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, ως Εθνική Ρυθμιστική Αρχή του τομέα των τηλεπικοινωνιών, έχει το καθήκον της επίβλεψης της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, την προώθηση της ανάπτυξής της, την εξασφάλιση της ομαλής της λειτουργίας στα πλαίσια του υγιούς ανταγωνισμού και της διασφάλισης των συμφερόντων των χρηστών, συμπεριλαμβανομένων και ειδικών στόχων κοινωνικού ενδιαφέροντος.

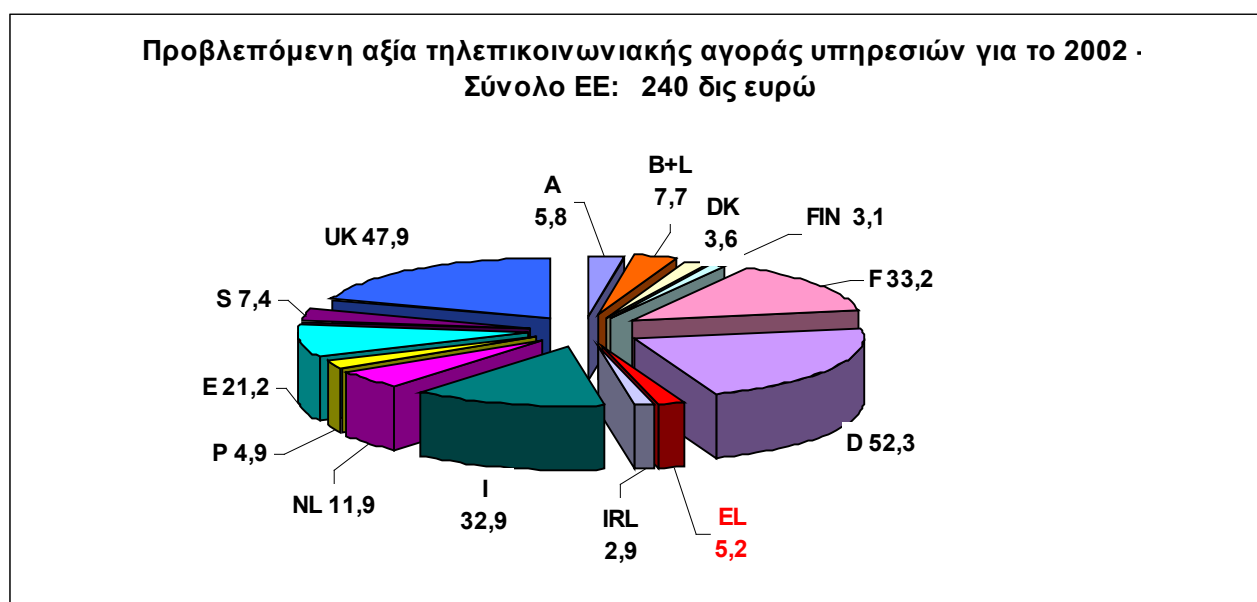
Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της 7ης Έκθεσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναφερόμενη στην Ελλάδα, σημειώνει χαρακτηριστικά ότι «η υιοθέτηση του νέου τηλεπικοινωνιακού Νόμου το 2000 (2867/2000) και η μεταφορά αρμοδιοτήτων από το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών (ΥΜΕ) στην Εθνική Κανονιστική Αρχή, ΕΕΤΤ, θεωρείται από τους παράγοντες της αγοράς ότι απέφερε αυξημένη σαφήνεια και ασφάλεια δικαίου». Επίσης, επισημαίνεται το γεγονός ότι «όλοι οι πάροχοι χαιρέτησαν τη μεταφορά εξουσιών στην ΕΕΤΤ. Αναγνωρίζουν, επίσης, τις προσπάθειες της ΕΕΤΤ να ρυθμίσει αποτελεσματικά την αγορά».

### 3.3. ΑΓΟΡΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

#### 3.3.1. Έσοδα, μέγεθος και ανάπτυξη της τηλεπικοινωνιακής αγοράς υπηρεσιών<sup>1</sup>

Τα έσοδα των κυριότερων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών ή αλλιώς των κυριότερων υπό-αγορών της αγοράς τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (όπου ως τέτοιες εκλαμβάνονται (α) η σταθερή φωνητική τηλεφωνία, συμπεριλαμβανομένων των dial-up προσβάσεων στο Διαδίκτυο, (β) οι υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και (γ) οι υπηρεσίες μετάδοσης δεδομένων και μισθωμένων γραμμών) συνθέτουν την αποκαλούμενη 'αξία της τηλεπικοινωνιακής αγοράς υπηρεσιών' (βλ. Σχήμα 1), η οποία για το 2002 **εκτιμάται** ότι στο σύνολο της ΕΕ θα ανέλθει στα 240 δις Ευρώ (εφεξής το σύνολο των 3 προαναφερθέντων υπό-αγορών καλείται «τηλεπικοινωνιακή αγορά υπηρεσιών».)

Σχήμα 1

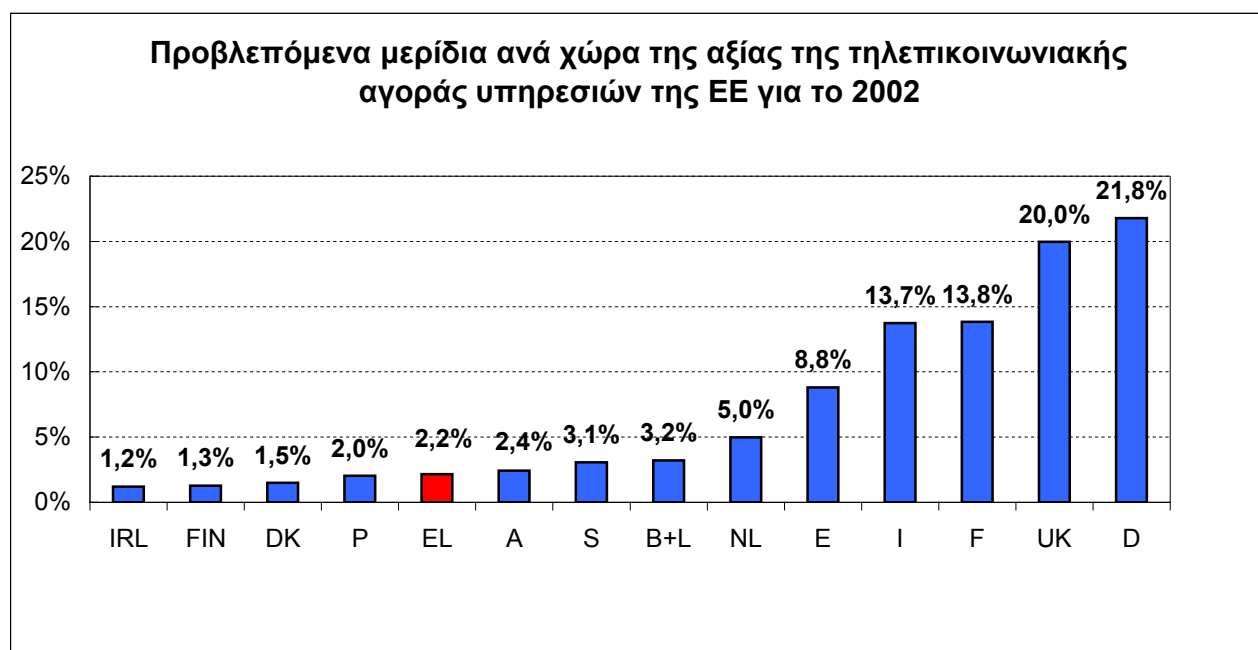


Πηγή: European Information Technology Observatory 2002

<sup>1</sup> Πρόκειται για τα έσοδα της τηλεπικοινωνιακής αγοράς υπηρεσιών, δηλαδή δεν συμπεριλαμβάνει την εμπορία, εισαγωγή, κλπ. Τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού.

Τα προβλεπόμενα μερίδια των κρατών-μελών ως προς τα προαναφερθέντα έσοδα του συνόλου της ΕΕ, δηλ. τα προβλεπόμενα έσοδα της τηλεπικοινωνιακής αγοράς υπηρεσιών κάθε χώρας ως προς το σύνολο των αντίστοιχων προβλεπόμενων εσόδων της ΕΕ, παρουσιάζονται στο ακόλουθο σχήμα.

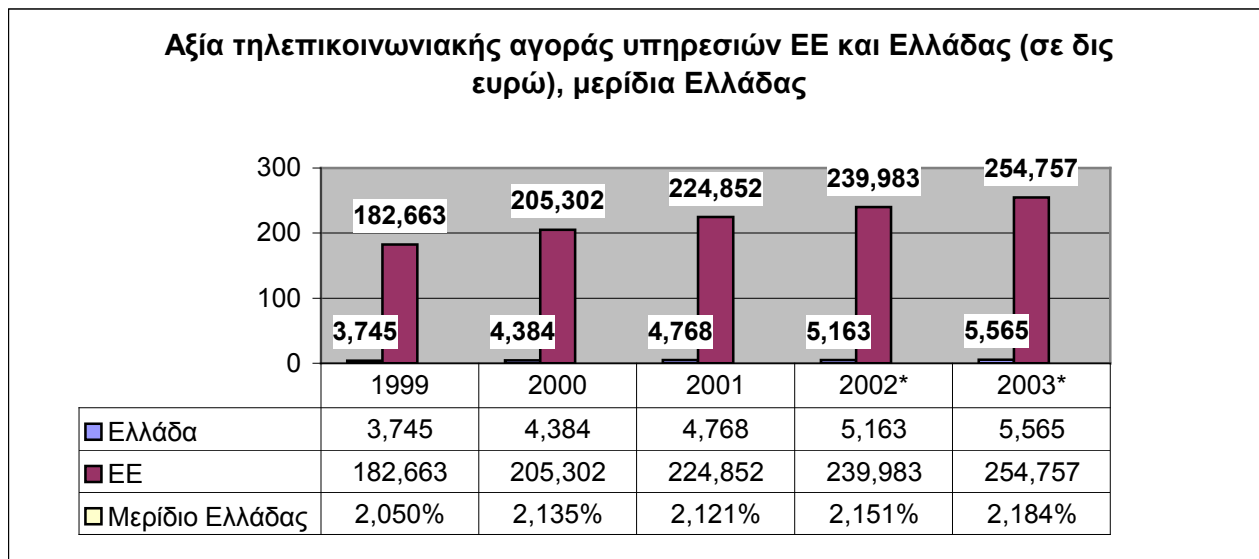
Σχήμα 2



Πηγή: Βάσει στοιχείων από το European Information Technology Observatory  
2002

Η διαχρονική εξέλιξη των εσόδων της τηλεπικοινωνιακής αγοράς υπηρεσιών τόσο στην Ελλάδα όσο και στο σύνολο της ΕΕ παρουσιάζεται στο ακόλουθο σχήμα. Ως 'μερίδιο Ελλάδας' εννοείται το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής της Ελλάδας στο σύνολο των εσόδων της ΕΕ.

Σχήμα 3

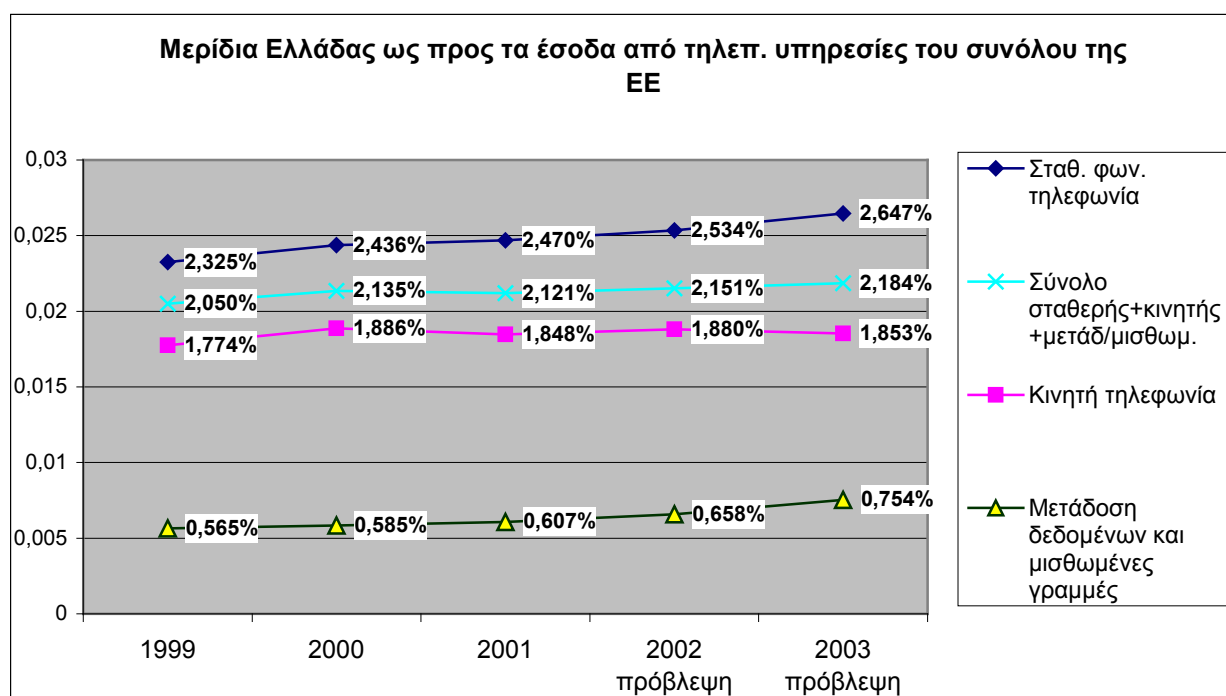


\*Προβλέψεις

Πηγή: Βάσει στοιχείων από το European Information Technology Observatory  
2002

Τα μερίδια αγοράς της Ελλάδας για κάθε μία υποαγορά παρίστανται γραφικά στο Σχήμα 4.

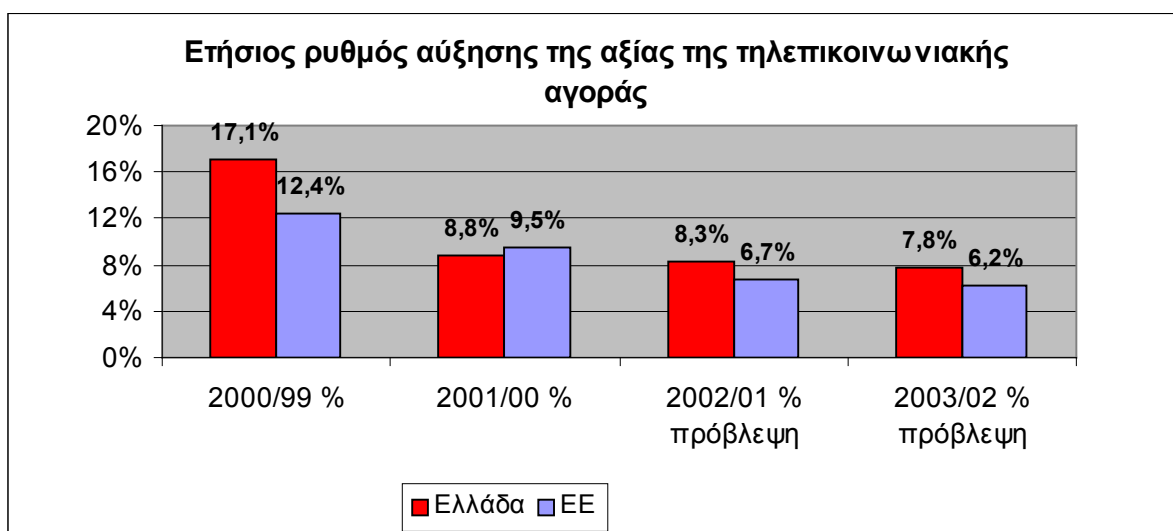
**Σχήμα 4**



Πηγή: Βάσει στοιχείων από το European Information Technology Observatory  
2002

Η ετήσια ποσοστιαία μεταβολή των εσόδων της τηλεπικοινωνιακής αγοράς υπηρεσιών τόσο για την Ελλάδα όσο και την ΕΕ παρουσιάζεται στο Σχήμα 5. Ως '2000/99' παρίσταται η ποσοστιαία ετήσια μεταβολή των εσόδων του έτους 2000 συγκριτικά με τα έσοδα του έτους 1999.

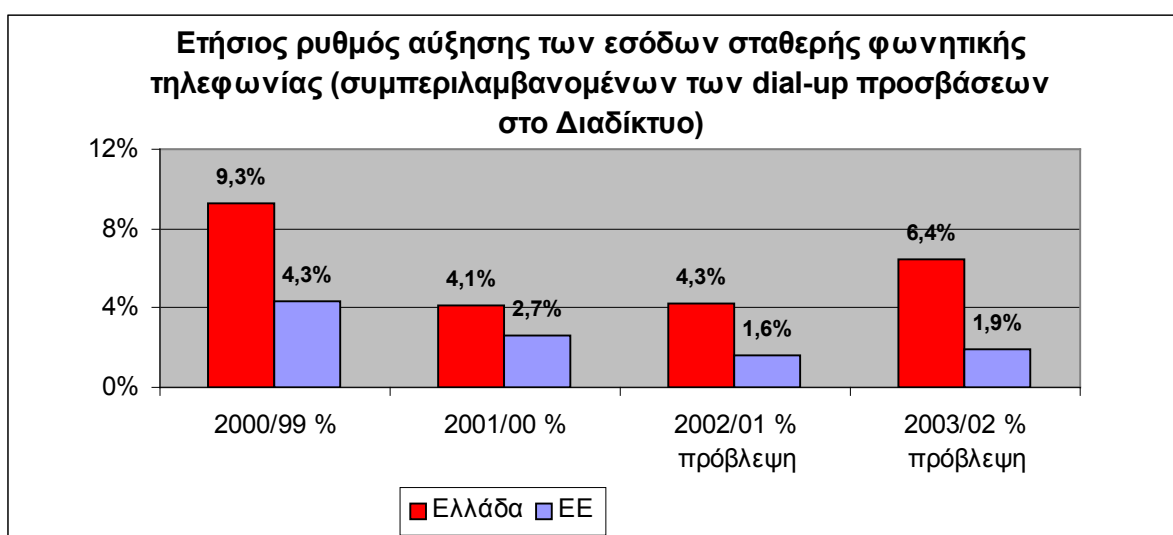
### Σχήμα 5



Πηγή: Βάσει στοιχείων από το European Information Technology Observatory  
2002

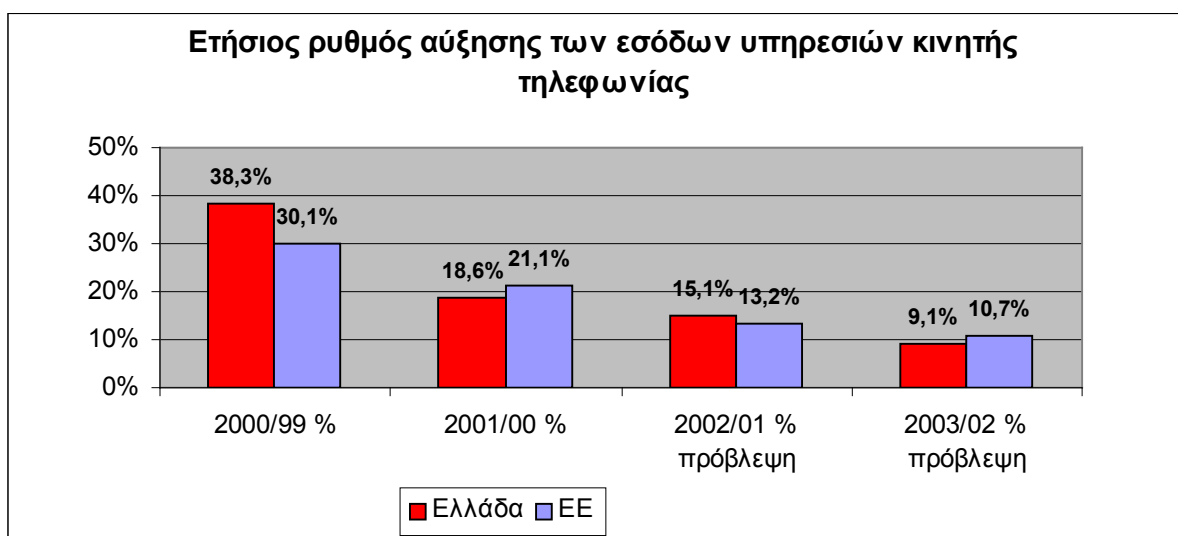
Όμοια με παραπάνω, η ετήσια ποσοστιαία μεταβολή των εσόδων κάθε μίας από τις 3 υπό-αγορές παρουσιάζεται στα ακόλουθα 3 σχήματα.

### Σχήμα 6



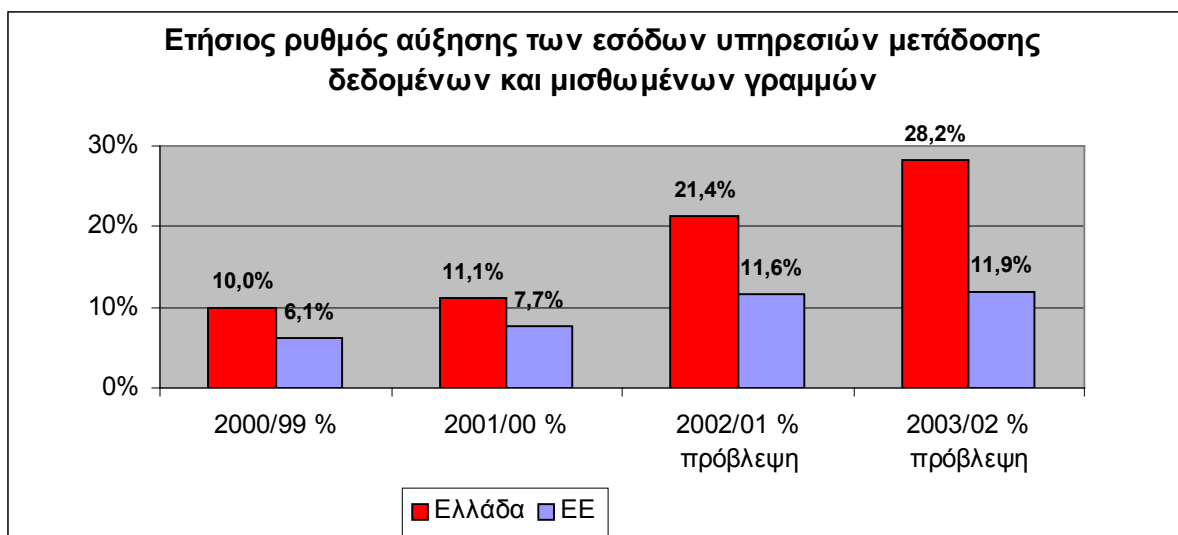
Πηγή: Βάσει στοιχείων από το European Information Technology Observatory  
2002

**Σχήμα 7**



Πηγή: Βάσει στοιχείων από το European Information Technology Observatory  
2002

**Σχήμα 8**



Πηγή: Βάσει στοιχείων από το European Information Technology Observatory  
2002

### 3.3.2. ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗ

Μέχρι και το 2000 ο αριθμός και ο ρυθμός χορήγησης Ειδικών Αδειών, δείκτες του επιχειρηματικού ενδιαφέροντος και της έντασης του ανταγωνισμού, κυμαίνονταν σε χαμηλά επίπεδα στη χώρα μας. Τα αίτια, πέραν της απουσίας της πλήρους απελευθέρωσης της αγοράς, εντοπίζονταν στο γεγονός ότι οι διαδικασίες αδειοδότησης ήταν πολύπλοκες, γραφειοκρατικές και χρονοβόρες.

Η απλοποίηση των διαδικασιών αδειοδότησης διασφαλίστηκε από την ΕΕΤΤ με την έκδοση των Κανονισμών Γενικών και Ειδικών Αδειών, οι οποίοι δημοσιεύτηκαν το Μάρτιο του 2001. Απώτερος στόχος της απλοποίησης και της ευελιξίας που προσδόθηκε στις διαδικασίες αυτές ήταν η αποτελεσματική επίλυση των προβλημάτων που αντιμετώπιζαν οι νεοεισερχόμενοι στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι και κατά συνέπεια, η ουσιαστική απελευθέρωση της αγοράς και η ενίσχυση του ανταγωνισμού. Οι Κανονισμοί επιτάχυναν τις διαδικασίες, έθεσαν αυστηρά χρονικά πλαίσια, εντός των οποίων θα πρέπει να διεκπεραιώνονται τα αιτήματα χορήγησης νέων αδειών και μείωσαν τη γραφειοκρατία στο ελάχιστο.

Η απλοποίηση των διαδικασιών αυτών, σε συνδυασμό και με τις σημαντικότερες εξελίξεις που έλαβαν χώρα κατά το 2000 και 2001 στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στη χώρα μας συντέλεσε καθοριστικά στην ουσιαστική αναμόρφωση της κατάστασης αδειοδότησης, τόσο σχετικά με τις Ειδικές όσο και τις Γενικές Άδειες (βλ. Σχήματα 9 και 10 και παράρτημα 5)

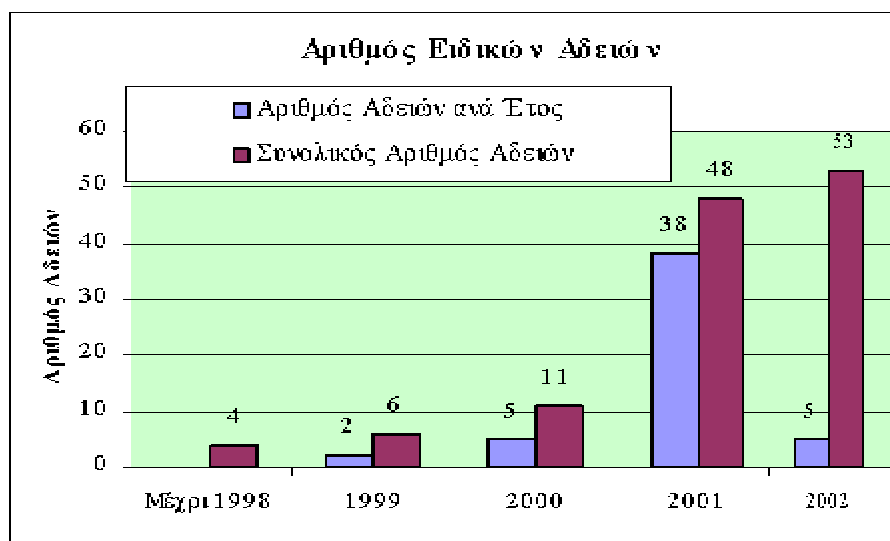
#### ***Επεξηγηματικές σημειώσεις***

*1. Με το νέο κανονιστικό πλαίσιο και σύμφωνα με το νόμο 2867/2000 ειδικές άδειες χορηγούνται μονάχα σε περιπτώσεις που απαιτείται η χρήση ραδιοσυχνοτήτων ή η χρήση αριθμών ή γίνεται χρήση δικαιωμάτων διέλευσης. Οποιαδήποτε άλλη τηλεπικοινωνιακή δραστηριότητα (υπηρεσία) υπάγεται σε καθεστώς γενικής άδειας, η οποία ουσιαστικά είναι μία απλή δήλωση καταχώρησης.*



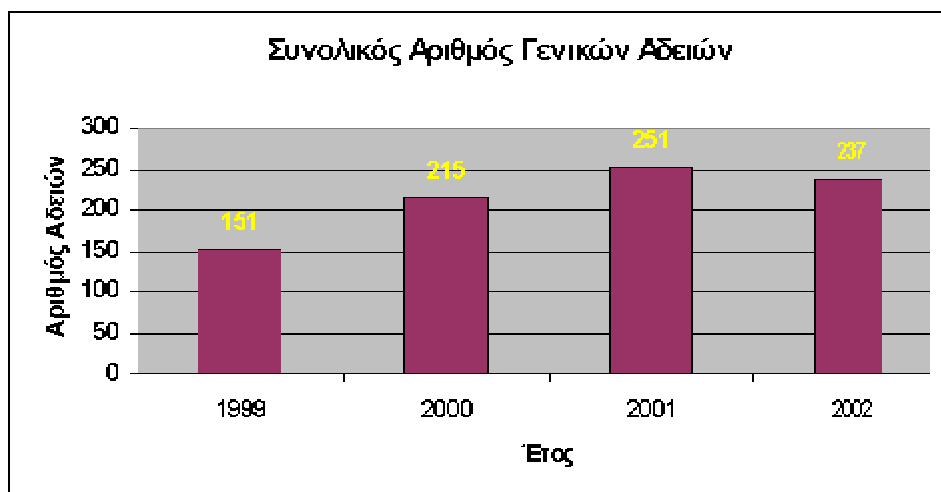
2. Η Γενική Άδεια μιας εταιρείας μπορεί να περιλαμβάνει την παροχή μίας ή περισσότερων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.
3. Η κάθε αδειοδοτημένη εταιρεία δεν είναι απαραίτητως και ενεργή (π.χ. μπορεί να βρίσκεται στο στάδιο προετοιμασίας, εγκατάστασης του δικτύου της, κλπ. και να μην έχει αρχίσει ακόμα να δραστηριοποιείται εμπορικά).

**Σχήμα 9**



Πηγή: ΕΕΤΤ

## Σχήμα 10



Πηγή: EETT

Αναφορικά με τις Ειδικές Άδειες αξίζει να σημειωθεί ότι μεταξύ των σημαντικότερων εξελίξεων που έλαβαν χώρα κατά το 2000 και 2001 στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα, συμπεριλαμβάνονται η χορήγηση αδειών δικτύων Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης, η χορήγηση αδειών Κινητών Επικοινωνιών 3<sup>ης</sup> Γενιάς (UMTS) καθώς και 2<sup>ης</sup> Γενιάς (GSM/DCS). Σημειώνεται παραδείγματος χάρη, ότι το πλήθος των αδειοδοτημένων εταιρειών κινητής τηλεφωνίας 2<sup>ης</sup> Γενιάς αυξήθηκε στα μέσα του 2001 κατά ένα (στις Panafon, Stet και Cosmote, Προστέθηκε η Info-Quest).

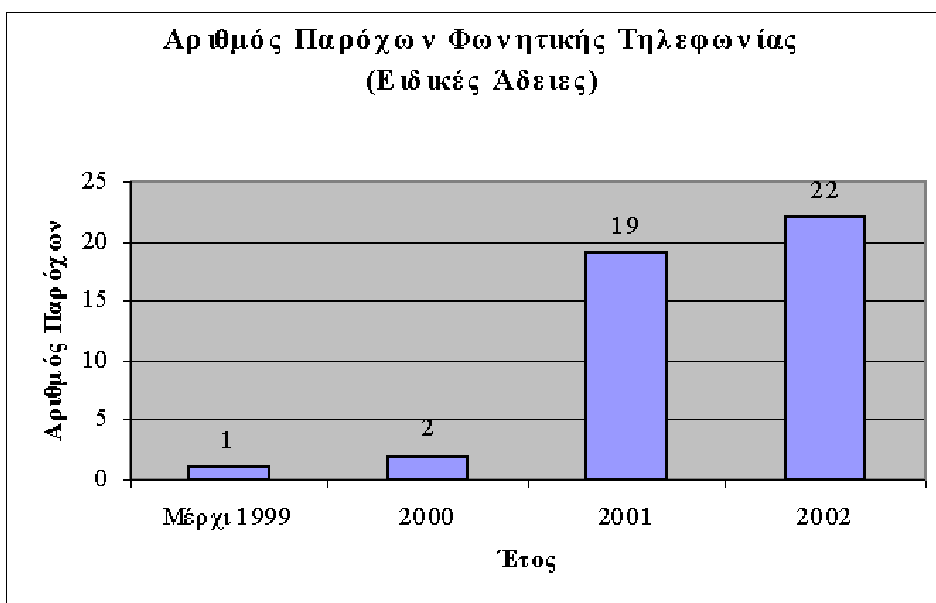
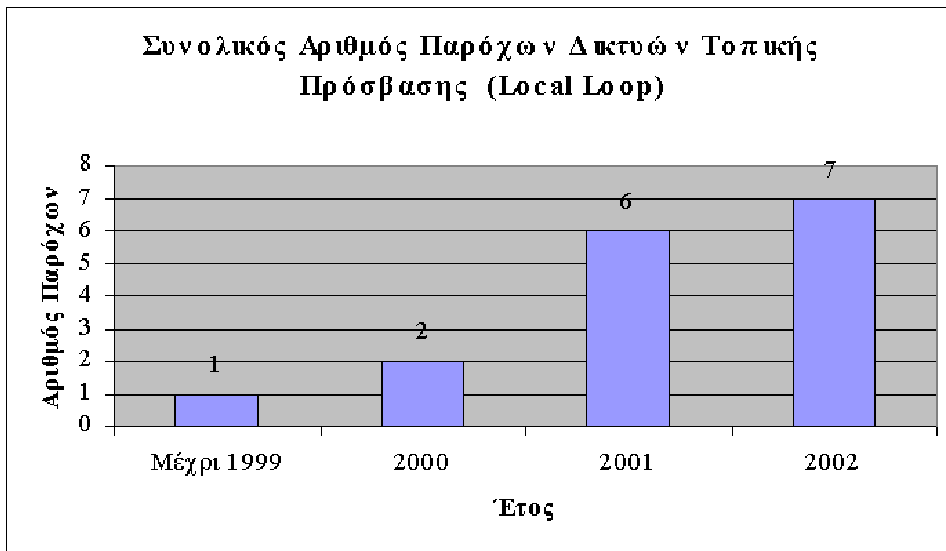
### Πίνακας 1

	31/12/1998	31/12/1999	31/12/2000	31/12/2001
Αδειοδοτημένες εταιρείες για την παροχή υπηρεσιών 2 <sup>ης</sup> Γενιάς	3	3	3	4

### Πίνακας 5

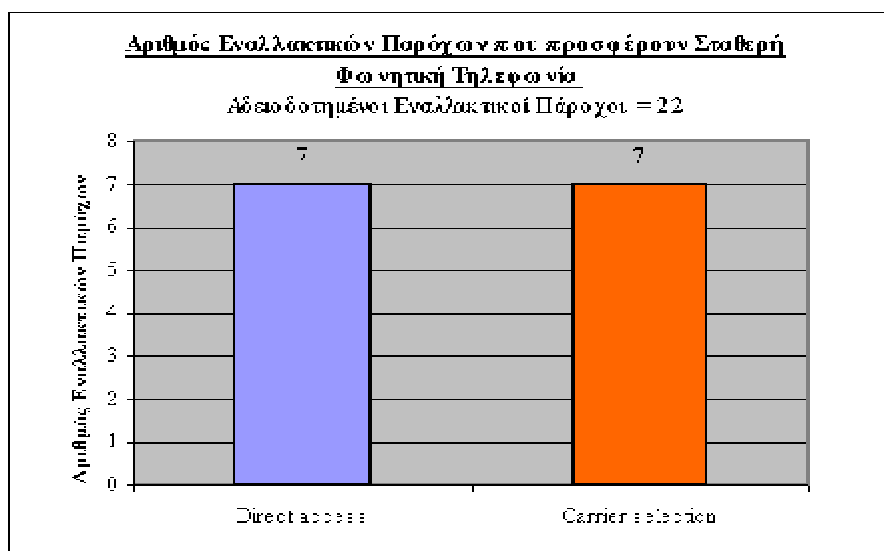
	31/12/1998	31/12/1999	31/12/2000	Ιούνιος 2001	31/12/2001
Αριθμός αδειοδοτημένων εμπορικών παρόχων πρόσβασης και υπηρεσιών Διαδικτύου (Internet) <sup>1</sup>	Μη διαθέσιμο	144	170		193
Καταχωρημένα ονόματα Διαδικτύου του χώρου ονομάτων με κατάληξη .gr]	6.895	16.491	32.518		51.649
Διείσδυση του Διαδικτύου στον ενήλικο πληθυσμό της Ελλάδας		5,5%	7,3%	10,1%	12%
Διείσδυση του Διαδικτύου στον ενήλικο πληθυσμό της Κοινότητας		20,0%	25,7%	34,3%	

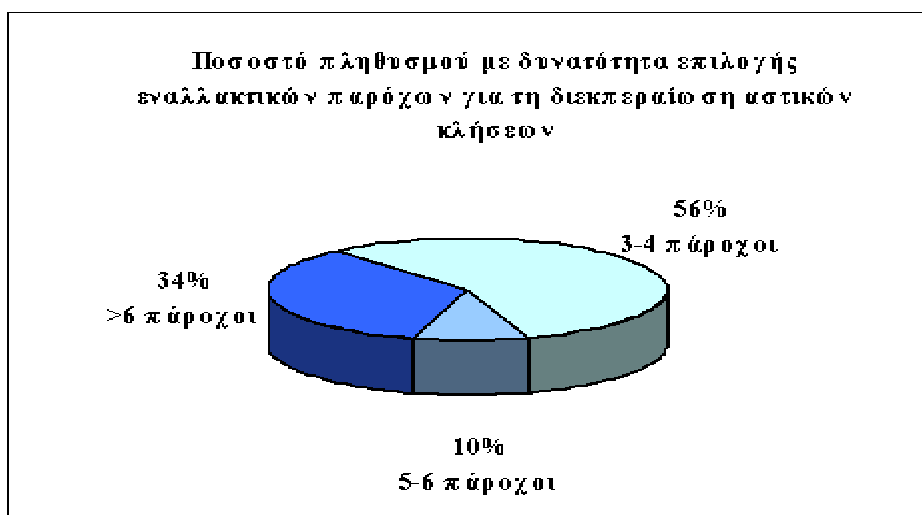
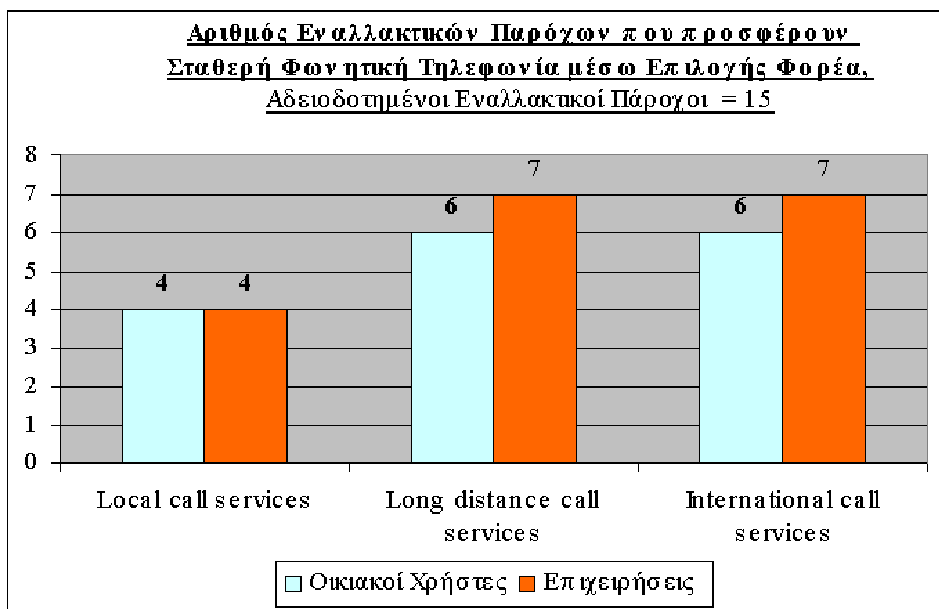
<sup>1</sup> Σημειώνεται ότι από το συνολικό αριθμό των παρόχων πρόσβασης και υπηρεσιών Διαδικτύου, 12-15 περίπου πάροχοι δραστηριοποιούνται σε πανελλαδικό επίπεδο (δηλ. οι υπόλοιποι δραστηριοποιούνται τοπικά).



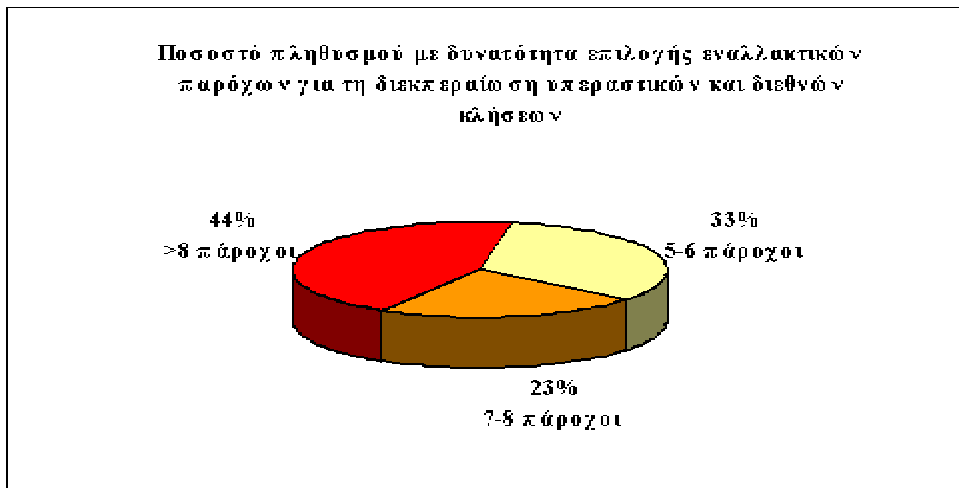
Αριθμός Παρόχων ανά κατηγορία δραστηριότητας σήμερα

Δραστηριότητα	Αριθμός Παρόχων
Επιλογή Φορέα	15
Δικαιώματα Διέλευσης	9
Μικροκυματικά Κορμού	3
Δορυφορικά	10
ΣΑΠ	7
2G	4
3G	3
TETRA	1





Δηλαδή το 56% του πληθυσμού της χώρας έχει την δυνατότητα επιλογής τριών έως τεσσάρων παρόχων για τη διεκπεραίωση αστικών κλήσεων, το 10% 5-6 και το 30% πάνω από 6.



Από το σχήμα διαβλέπουμε ότι το 44% του πληθυσμού της χώρας έχει τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ 8 παρόχων για τη διεκπεραίωση υπεραστικών και διεθνών κλήσεων. Το 23% του πληθυσμού 7 έως 8 και το 33% του πληθυσμού 5 έως 6 παρόχων.

### 3.4 OTE swot analysis

Πρωταρχικό ρόλο στη χάραξη της Στρατηγικής των νεοεισερχόμενων εταιρειών στην ελληνική αγορά της σταθερής τηλεφωνίας διαδραματίζουν οι ευκαιρίες και οι κίνδυνοι που αντιμετωπίζει ο ΟΤΕ και πώς θα τις αξιοποιήσουν οι ανταγωνιστές του.

Σημαντική ευκαιρία για τους νεοεισερχόμενους αποτελεί το «βαρύ» και χρονοβόρο σύστημα οργάνωσης και Διοίκησης του ΟΤΕ καθώς και οι πολιτικές παρεμβάσεις που επιδέχεται.

Οι ευέλικτες και γρήγορες αποφάσεις καθώς και η υλοποίησή τους θα είναι τα πλεονεκτήματα των ανταγωνιστών του ΟΤΕ.

Ευκαιρία επίσης αποτελεί εν μέρει και το ότι ο ΟΤΕ ήταν το μονοπώλιο και έχει επαναπαυθεί χωρίς να προχωρήσει στην αξιοποίηση του επιστημονικού προσωπικού του και στην ανάπτυξη των τεχνολογιών του.

Σε αυτό τον εκρηκτικά αναπτυσσόμενο τομέα, καθοριστικό ρόλο παίζουν η γνώση και η ποιότητα του απασχολούμενου ανθρώπινου δυναμικού.

Φυσικά θα πρέπει να συνεκτιμηθεί και η νοοτροπία και ιδιαιτερότητα της χώρας μας που αντιδρά θετικά στις τεχνολογικές αλλαγές και ότι επικοινωνεί συχνά. Παράδειγμα σε αυτό είναι η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας.

Ο ΟΤΕ τα τελευταία χρόνια έχει αναπτύξει μία διεθνή επενδυτική στρατηγική που έχει ως στόχο την καθιέρωσή του ως ηγετικού τηλεπικοινωνιακού παρόχου στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, καθώς και τηλεπικοινωνιακού κόμβου της τηλεπικοινωνιακής κίνησης μεταξύ της Ελλάδας και των γειτονικών χωρών.

Ο ΟΤΕ διείδε εγκαίρως αυτές τις ευκαιρίες και ήδη έχει επενδύσει στην περιοχή 1,5 δισ. δολάρια και προγραμματίζοντας ακόμη επενδύσεις ύψους 750 εκατ. δολαρίων έως το 2003, σε εννέα χώρες της ευρύτερης περιοχής.

Η μικρή ανάπτυξη του κλάδου στις χώρες της περιοχής δίνει σημαντικές ευκαιρίες για επενδύσεις, καθώς τα περιθώρια ανάπτυξης είναι μεγάλα.

Πρόκειται ουσιαστικά για μια αναπτυσσόμενη περιοχή, η οποία βρίσκεται «στο δρόμο» για πολιτική και οικονομική σταθερότητα με καλές προοπτικές στην αγορά τηλεπικοινωνιών και καλή κερδοφόρα, όχι μόνο εξαιτίας της χαμηλής διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας στην περιοχή, αλλά και εξαιτίας της μη εμπλοκής των οργανισμών και των εταιρειών στη διεκδίκηση των αδειών τρίτης γενιάς.

Στη ΝΑ Ευρώπη υπάρχουν 25 εκατομμύρια συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας –χωρίς να συμπεριλαμβάνεται η Τουρκία- και εάν οι υπόλοιπες χώρες ακολουθήσουν την πορεία της Ελλάδας –πρώτη στη διείσδυση κινητής τηλεφωνίας με ποσοστό 74%- οι συνδρομητές θα αγγίξουν τα 65 εκατομμύρια.

Προβλέπονται στη ΝΑ Ευρώπη επενδύσεις 2 δισ. δολαρίων την επόμενη ζετία στον τομέα των τηλεπικοινωνιών.



Η εταιρεία απευθύνεται σε μια συνολική αγορά 60 εκατομμυρίων ανθρώπων με σκοπό να προσφέρει αυξανόμενη αξία στους μετόχους και στους πελάτες της, επιτυγχάνοντας συνέργειες και υψηλές αποδόσεις.

Οροθετώντας τον «ζωτικό χώρο» της στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, αλλά και σε αυτήν της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, και χωρίς να εξαιρεί πιθανές επενδύσεις σε μακρινότερες περιοχές, η θυγατρική εταιρεία του ΟΤΕ, ΟΤΕ International Investments, αποτελεί το όχημα του ελληνικού τηλεπικοινωνιακού ομίλου για την ανάδειξη του σε σημαντικό διεθνή «παικτή».

Η βασική αυτή γραμμή της ΟΤΕ International Investments, συνοψίζεται στην εταιρική φιλοδοξία της κατάκτησης κυρίαρχης θέσης στα Βαλκάνια. Σε αυτό το πλαίσιο, εξετάζονται κατά περίπτωση οι επιμέρους αγορές και η εταιρική στρατηγική εξειδικεύεται κάθε φορά ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της χώρας δραστηριοποίησης.

Ο βαθμός επικέντρωσης της στρατηγικής ανάπτυξης εξαρτάται καταρχήν από το είδος της άδειας τηλεφωνίας (σταθερής ή κινητής) που τίθεται προς πώληση έπειτα από διεθνή διαγωνισμό.

Σε περιπτώσεις ισχυρού ανταγωνισμού, η ΟΤΕ International Investments εφαρμόζει συνήθως στρατηγική ηγεσίας κόστους, μέσω της προσφοράς μειωμένων τιμολογίων, καθώς τα περιθώρια διαφοροποίησης είναι πολύ περιορισμένα.

Αντίθετα, στις περιπτώσεις εξαγοράς πρώην κρατικών μονοπωλίων, όπου ο ανταγωνισμός ήταν ουσιαστικά ανύπαρκτος, προτιμάται στρατηγική διαφοροποίησης. Όπως για παράδειγμα έγινε στην Αρμενία, όπου δόθηκε έμφαση στην ποιότητα των υπηρεσιών, στην ψηφιακοποίηση και στην παροχή νέων προϊόντων, όπως pre-paid κάρτες Internet.

Αναπόφευκτα βέβαια η είσοδος των νέων παικτών στην αγορά συνεπάγεται και αρκετούς και σημαντικούς κινδύνους. Ιδιαίτερα όταν αναφερόμαστε σε ένα περιβάλλον τεχνολογικών εξελίξεων με ταχύτατες αλλαγές σε παγκόσμιο επίπεδο όπου δραστηριοποιούνται παγκόσμιοι κολοσσοί.

### ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT - ΟΤΕ

ΑΠΕΙΛΕΣ	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ	ΔΥΝΑΜΕΙΣ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη του ανταγωνισμού</li> <li>• Προσαρμογή στις τεχνολογικές εξελίξεις</li> <li>• Ευελιξία αποφάσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τεχνολογικές εξελίξεις και ανάπτυξη τηλεπικοινωνιών</li> <li>• Επέκταση στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και Μέση Ανατολή παγκόσμια</li> <li>• Αύξηση των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών</li> <li>• Μεγάλες δυνατότητες για νέα προϊόντα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρονοβόρο σύστημα οργάνωσης και διοίκησης</li> <li>• Πολιτική παρέμβαση</li> <li>• Χαμηλή αποδοτικότητα</li> <li>• Χαμηλή αξιοποίηση του ειδικευμένου προσωπικού</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οργανωμένο Δίκτυο Πανελλα- δικά</li> <li>• Κυρίαρχη θέση στην παρούσα αγορά</li> <li>• Τεχνογνωσία και εμπειρία προσωπικού</li> <li>• Μονοπώλιο</li> <li>• Συμμετοχή σε όλη την γκάμα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών</li> <li>• Καλή ποιότητα υπηρεσιών</li> </ul>

## ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ \*

	Νέες Τεχνολογίες	Νέες Υπηρεσίες	Πτώση Τιμών	Ένταση Ανταγωνισμού	Νέα Καταναλωτικά Πρότυπα	Φυσικές Καταστροφές	Αύξηση Επιτοκίων Πτώση ΧΑΑ	+	-
<b>ΔΥΝΑΜΕΙΣ</b>									
Όργανωμένο Δίκτυο Ιανελλαδικά	+	++	0	+	+	0	0	5	0
Ζυρίαρχη Θέση στην Ιαρούσα Αγορά	0	-	-	-	0	0	-	0	3
Γεχνογνωσία και Εμπειρία Ιροσωπικού	+	+	0	++	0	0	0	4	0
Μονοπώλιο	-	-	-	-	0	0	0	0	4
Ευμετοχή σε όλη την Γκάμα των Τηλ/κών Υπηρεσιών	+	+	0	+	0	0	0	3	0
Καλή Ποιότητα Υπηρεσιών	0	+	-	+	+	-	0	3	2
<b>ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ</b>									
Χρονοβόρο Σύστημα Οργάνωσης και Διοίκησης	--	-	0	=	-	-	0		7
Ιολιτική Παρέμβαση	-	-	0	-	-	0	0		4
Καμηλή αποδοτικότητα	-	-	-	=	0	-	-		7
Καμηλή αξιοποίηση του ιδικευμένου προσωπικού	-	-	0	-	0	-	0		4

- ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ : + ή ++ 1. Όταν μία δύναμη μπορεί να βοηθήσει την επιχ/ση να αντιμετωπίσει μια αλλαγή του περιβάλλοντος (ευκαιρία).  
2. Όταν μία αδυναμία ακυρώνεται λόγω μεταβολής του περιβάλλοντος.
- ή -- 1. Όταν μία δύναμη μειώνεται λόγω περιβαλλοντικής αλλαγής (απειλή).  
2. Όταν μία αδυναμία εμποδίζει τον οργανισμό από το να εκμεταλλευθεί μία ευκαιρία που προκύπτει από μία αλλαγή του περιβάλλοντος ή να αντιμετωπίσει μία απειλή.

### 3.5 Προοπτικές της Ελληνικής Αγοράς - Συνεργασίες

Βασικές αρχές της απελευθέρωσης της αγοράς τηλεπικοινωνιών είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και, βεβαίως, τα ελκυστικότερα τιμολόγια.

Αυτό το τελευταίο φαίνεται να αποτελεί και το συγκριτικό πλεονέκτημα των «εναλλακτικών ΟΤΕ».

Νέα δεδομένα διαμορφώνονται με σημαντικές επιπτώσεις για τις εταιρείες και τους καταναλωτές στην ελληνική τηλεπικοινωνιακή αγορά και ειδικότερα στον τομέα της σταθερής τηλεφωνίας, καθώς το τοπίο αλλάζει ραγδαία με την εμφάνιση των εναλλακτικών φορέων παροχής υπηρεσιών, οι οποίοι αποσκοπούν να αποκτήσουν το μεγαλύτερο δυνατό μερίδιο αγοράς.

Μια νέα - πολλών δυνατοτήτων και σημαντικών προοπτικών - αγορά πρόκειται να δημιουργηθεί, με κύριο χαρακτηριστικό την προσφορά νέων υπηρεσιών στους καταναλωτές.

Η απελευθερωμένη αγορά, σύμφωνα με την ευρωπαϊκή εμπειρία, χαρακτηρίζεται από τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, την προσφορά νέων υπηρεσιών που προκύπτουν από την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και τη μείωση των τιμών.

Ηδη έως τα τέλη του 2001, δηλαδή 12 περίπου μήνες μετά την ψήφιση του σχετικού νόμου, είχαν κάνει στην ελληνική αγορά την εμφάνισή τους νέες ιδιωτικές επιχειρήσεις ανταγωνίστριες του ΟΤΕ, που «επενδοικιάζοντας» ουσιαστικά το δίκτυό του, παρέχουν στο κοινό - περισσότερο σε μεγάλες επιχειρήσεις και λιγότερο στα νοικοκυριά - υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας.

Η αγορά των τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και υπηρεσιών χαρακτηρίζεται σήμερα από τα εξής τέσσερα βασικά γνωρίσματα:

- α) τη συνεχή ανάπτυξη και προσφορά νέων προϊόντων και υπηρεσιών,
- β) την εμφάνιση και λειτουργία του ανταγωνισμού σε όλες σχεδόν τις αγορές,

- γ) τη συνεχή μεταβολή των αναγκών του καταναλωτή και
- δ) την παγκοσμιοποίηση της αγοράς τηλεπικοινωνιών.

Όλα αυτά τα χαρακτηριστικά είναι κυρίως αποτέλεσμα της τάχιστα εξελισσόμενης τεχνολογίας, που σκοπό έχει να κάνει την επικοινωνία περισσότερο εύκολη, αλλά και ταυτόχρονα φθηνότερη.

Παρά το γεγονός ότι η απελευθέρωση της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών βρίσκεται σε πρώιμο στάδιο, οι προοπτικές για την εξέλιξή της διαγράφονται ευοίωνες.

Το πρώτο βήμα στην απελευθέρωση της τηλεπικοινωνιακής αγοράς πραγματοποιήθηκε με την δημοπράτηση των έξι αδειών **Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης** (ΣΑΠ) στα τέλη του 2000. Υπενθυμίζεται ότι τότε άδεια ΣΑΠ είχαν εξασφαλίσει οι εταιρείες **Vodafone**, **Europrom**, **Μεσογειακές Ευρυζωνικές Υπηρεσίες**, οι κοινοπραξίες **Quest Wireless** και **Evergy**, καθώς επίσης ο ΟΤΕ (χωρίς να έχει συμμετάσχει στη δημοπρασία). Επακολούθησαν οι **συμφωνίες διασύνδεσης** των εναλλακτικών επιμέρους δικτύων με το Δύκτιο του ΟΤΕ.

Το ερώτημα που τίθεται είναι κατά πόσο τελικά και πόσοι νέοι παίκτες της αγοράς θα εξελιχθούν σε ανταγωνιστές, οι οποίοι θα μπορέσουν επάξια να διεκδικήσουν ένα κομμάτι τις πίτας του 1,7 δισ. δρχ. (το οποίο μέχρι στιγμής μονοπωλεί ο ΟΤΕ), ή θα καταστούν απλοί «πελάτες» του οργανισμού που θα χρησιμοποιούν επί πληρωμή το δίκτυό του.

Εως το τέλος του τρέχοντος έτους ο ΟΤΕ αναμένεται να έχει χάσει (από επιχειρήσεις, αλλά και οικιακούς καταναλωτές) περί τους 350.000 συνδρομητές. Χαρακτηριστικό είναι ότι στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου η αγορά τηλεπικοινωνιών απελευθερώθηκε στα τέλη του 1998, οι ιδιωτικοί φορείς μέσα σε τρεις οικονομικές χρήσεις κατέκτησαν το 40% της αγοράς των διεθνών κλήσεων, το 30% των υπεραστικών κλήσεων και το 14% των αστικών κλήσεων.

Τα επόμενα 2-3 χρόνια αναμένονται επενδύσεις της τάξης των 2 τρισ. δρχ. στον χώρο των τηλεπικοινωνιών, ενώ η συνεισφορά του κλάδου στο ΑΕΠ ανέρχεται ήδη στο 4%, συνολικά δε ο τζίρος του φέτος θα ξεπεράσει τα 2,3 τρισ. δρχ.

Κύρια στρατηγική των σημερινών εναλλακτικών φορέων παροχής σταθερής τηλεφωνίας είναι η ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική, στόχος της οποίας είναι η παροχή υπηρεσιών σε όλους τους πολίτες σε προσιτές σχετικά τιμές.

Δεύτερο «όπλο» στα χέρια των ιδιωτών παροχής υπηρεσιών δικτύου σταθερής πρόσβασης αναμένεται να είναι η ποιότητα και το εύρος υπηρεσιών που παρέχουν. Και οι δώδεκα εταιρείες έχουν δώσει ιδιαίτερη έμφαση στις δυνατότητες που προσφέρει η νέα τεχνολογία, έχοντας αναπτύξει τεχνολογικά εξελιγμένα δίκτυα ή έχοντας υπογράψει συμφωνίες με ξένους κολοσσούς για την εκμετάλλευση δεδομένων υψηλής τεχνολογίας κ.ά.

Άλλωστε, θα πρέπει να σημειωθεί ότι καμία από τις ανταγωνίστριες εταιρείες δεν δραστηριοποιείται αποκλειστικά στον χώρο της σταθερής τηλεφωνίας, αλλά προσφέρουν παράλληλα και υπηρεσίες μεταφοράς δεδομένων μεγάλου όγκου σε υψηλές ταχύτητες, υπηρεσίες Internet, καθώς και ηλεκτρονικού εμπορίου. Με την ενεργό δραστηριοποίησή τους στην αγορά, οι νέοι παίκτες υπολογίζουν ότι οι τηλεπικοινωνιακές ανάγκες των καταναλωτών (κυρίως των εταιρικών) θα αυξηθούν, με αποτέλεσμα η αγορά να αναπτυχθεί με ραγδαίο ρυθμό και τα έσοδα του κλάδου να αυξηθούν αναλόγως.

Οι τρεις νέες άδειες κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς θα ενεργοποιηθούν μέχρι το τέλος του 2003.

Οι εναλλακτικοί τηλεπικοινωνιακοί φορείς σταθερής τηλεφωνίας αναμένεται να εισέλθουν δυναμικά στην αγορά, καθώς οι περισσότερες από τις εταιρείες έχουν ήδη πραγματοποιήσει μεγάλες επενδύσεις προκειμένου να αποκτήσουν τις άδειες εγκατάστασης και λειτουργίας των δικτύων τους αφενός, και ανάπτυξης των δικτύων σε όλη την Ελλάδα αφετέρου.

Δύο πρόσφατες αποφάσεις της ΕΕΤΤ αναμένεται να απελευθερώσουν περαιτέρω την αγορά και να διευκολύνουν τους καταναλωτές .

Η **προεπιλογή φορέα** επιτρέπει στους καταναλωτές να προαποφασίζουν μέσω ποιου παροχέα (εταιρείας) θα πραγματοποιούν τις κλήσεις τους, χωρίς να χρειάζεται η χρήση του τετραψήφιου κωδικού επιλογής φορέα πριν από κάθε κλήση.

Η **φορητότητα του αριθμού** επιτρέπει στον συνδρομητή να αλλάξει τηλεπικοινωνιακό παροχέα, διατηρώντας τον τηλεφωνικό του αριθμό.

### **Εναλλακτικοί φορείς σταθερής τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται εμπορικά**

Στους εναλλακτικούς παρόχους σταθερής τηλεφωνίας θα πρέπει να σημειωθεί ότι - από επιχειρηματικής πλευράς - συμμετέχουν με μεγάλο ή μικρότερο ποσοστό ελληνικοί επιχειρηματικοί όμιλοι που στις περισσότερες περιπτώσεις δεν έχουν δραστηριοποιηθεί έως τώρα μέσω άλλης θυγατρικής τους στον χώρο των τηλεπικοινωνιών, ενώ σημαντική είναι και η συμμετοχή ξένων επενδυτών στο μετοχικό τους κεφάλαιο.

**Algonet Επικοινωνίες:** Η Allgonet είναι η ελληνική εταιρεία που ιδρύθηκε το 1999, με σκοπό τη δραστηριοποίηση στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών, μέσω του δικτύου Egreta, το οποίο δημιούργησε και εγκατέστησε προκειμένου να παρέχει ολοκληρωμένες και εξειδικευμένες τηλεπικοινωνιακές λύσεις. Η συμφωνία που υπέγραψε πέρυσι η εταιρεία με τον ΟΤΕ, αφορά τη διασύνδεση του δικτύου της σε έξι περιοχές της χώρας, αλλά και αδεσμοποιημένους τοπικούς βρόχους.

**Forthnet:** Η γνωστή - για τις έως τώρα υπηρεσίες πρόσβασης στο Διαδίκτυο - ελληνική εταιρεία αποφάσισε να δραστηριοποιηθεί και στην αγορά σταθερής τηλεφωνίας. Πέρυσι, υπέγραψε με τον ΟΤΕ συμφωνία διασύνδεσης του δικτύου της σε 11 βασικές περιοχές της Ελλάδας που θα καλύπτουν όλη τη χώρα. Η εταιρεία είχε ξεκινήσει την παροχή υπηρεσιών αστικής τηλεφωνίας από τον Δεκέμβριο του 2001.

**Intraconnect:** Η Intraconnect, μια εταιρεία νέας γενιάς, που δημιουργήθηκε με



κύριους επενδυτές την LogicDIS, μιας από τις σημαντικές ελληνικές εταιρείες πληροφορικής, αλλά και την Πουλιάδης και Συνεργάτες, επίσης μία εκ των σημαντικότερων εταιρειών πληροφορικής της χώρας. Η συμφωνία της εταιρείας με τον ΟΤΕ αφορά διασύνδεση για τις περιοχές Αθηνών, Αιγαίου, Κρήτης και Θεσσαλονίκης, ενώ παράλληλα υπεγράφη και σύμβαση για πρόσβαση σε 20 τοπικούς βρόχους.

Η IntraConnect υπέγραψε πρόσφατα σύμβαση συνεργασίας με διαφημιστική εταιρεία, μέσω της οποίας αποκτά το πλεονέκτημα της παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην αγορά των περιπτέρων αλλά και των καταστημάτων, που ως σήμερα μονοπωλούσε ο ΟΤΕ.

**Lannet Communications:** Η εταιρεία Lannet Communications ΑΕ, μέλος του επιχειρηματικού ομίλου Κλωνατέξ, δραστηριοποιείται στις τηλεπικοινωνίες από το 1999 και σήμερα έχει παρουσία σε 11 σημεία σε όλη την Ελλάδα, καλύπτοντας όλη την ελληνική επικράτεια αλλά και ιδιόκτητο κόμβο στο Λονδίνο.

Ως σήμερα έχει πραγματοποιήσει επενδύσεις ύψους 20 εκατ. ευρώ που αφορούν την εγκατάσταση δικτύου τηλεφωνίας ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η υλοποίηση ενός νέου επενδυτικού προγράμματος ύψους περίπου 74 εκατ. ευρώ.

Η Lannet Communications ήταν μια από τις πρώτες εταιρείες που προχώρησαν στη σύναψη συμφωνίας διασύνδεσης του δικτύου τους με αυτό του ΟΤΕ στις 8 Αυγούστου 2001 και η πρώτη που ολοκλήρωσε τη διασύνδεσή της, ενώ οι πρώτοι τηλεπικοινωνιακοί κόμβοι της έχουν εγκατασταθεί σε Λονδίνο, Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Βέροια, Λάρισα, Πάτρα, Ηράκλειο και Ρόδο. Αυτή τη στιγμή η πρόσβαση στο δίκτυο της Lannet Communications επιτυγχάνεται με την κλήση του 1780 (κωδικός πρόσβασης φορέα).

Η εταιρεία έχει ήδη αναπτύξει ένα πλήθος υπηρεσιών που καλύπτουν το σύνολο των τηλεπικοινωνιακών απαιτήσεων επιχειρήσεων αλλά και απλών συνδρομητών.

Ειδικότερα προσφέρει υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας και φαξ (συμπεριλαμβανομένης και της αστικής τηλεφωνίας), υπηρεσίες μεταφοράς δεδομένων τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (π.χ. τηλεσυνδιάσκεψη), υπηρεσίες ενοποίησης φωνής, δεδομένων και video, ιδιωτικά εικονικά δίκτυα, υπηρεσίες IP και Internet, παροχή μισθωμένων γραμμών και υπηρεσίες διαχείρισης δικτύων. Επιπλέον παρέχει υπηρεσίες τιμολόγησης, κινητής τηλεφωνίας (ως μέρος της συνολικής τηλεπικοινωνιακής λύσης), υπηρεσίες

ασφαλείας στο Διαδίκτυο (σε συνεργασία με την Entrust.net) αλλά και υπηρεσίες call center.

**Starcom:** Ελληνική επιχείρηση που ιδρύθηκε το 1998 και δραστηριοποιείται στον χώρο της παροχής προηγμένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σε εταιρείες και φυσικά πρόσωπα. Η συμφωνία που υπέγραψε με τον ΟΤΕ αφορά διασύνδεση των δικτύων της σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ρόδο, Κέρκυρα και τα αστικά κέντρα της Χίου για τοπική πρόσβαση. Μέσω του τηλεπικοινωνιακού δικτύου της Starcom οι συνδρομητές της μπορούν να τηλεφωνούν στην Ελλάδα, στο εξωτερικό, καθώς και σε κινητά τηλέφωνα. Η Starcom προσφέρει και τηλεφωνική κάρτα Time2Talk απευθύνεται σε ιδιώτες για κλήσεις στην Ελλάδα, στο εξωτερικό (σε 250 χώρες) και προς κινητά τηλέφωνα.

**Quest Wireless:** Πρόκειται για θυγατρική εταιρεία του ελληνικού Ομίλου Quest, η οποία ιδρύθηκε αποκλειστικά προκειμένου να δραστηριοποιηθεί στην ελληνική αγορά σταθερής τηλεφωνίας, υπογράφοντας με τον ΟΤΕ σύμφωνο διασύνδεσης των δικτύων της σε τρεις βασικές περιοχές της χώρας.

**Teledome:** Η Teledome είναι μία από τις πρώτες εταιρείες στην Ελλάδα που δραστηριοποιήθηκαν στον χώρο των απελευθερωμένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Αποτελεί τη διάδοχο της L.D.T.S., η οποία ιδρύθηκε το 1996 και δραστηριοποιείται στον χώρο δημιουργίας τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού σύνδεσης (dialers). Η συμφωνία με τον ΟΤΕ αφορά διασύνδεση του δικτύου της σε Αθήνα, Πάτρα, Τρίπολη, Ηράκλειο και Θεσσαλονίκη, με ενδεχόμενη επέκταση σε έξι ακόμη περιοχές. Η εταιρεία έχει υπογράψει συμφωνία διασύνδεσης και συμφωνία για LLU. Η Teledome προσφέρει τηλεφωνήματα υπεραστικά, διεθνή, προς κινητά, και θα είναι σε θέση σύντομα να προσφέρει ενοποιημένες υπηρεσίες, τόσο σε επιχειρήσεις, όσο και σε ιδιώτες. Η εταιρεία αποσκοπεί στην ανάπτυξη ενός εκτεταμένου πανελλαδικού τηλεπικοινωνιακού δικτύου.

Η εταιρεία έχει συνάψει στρατηγική συνεργασία με μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες στη βιομηχανία των τηλεπικοινωνιακών εξοπλισμών και των λογισμικών προγραμμάτων, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται οι: Ericsson, Lucent Technologies, Alcatel, Sisco, Compaq, Nokia, Siemens, Hewlett Packard κ.λπ.

**Telepassport:** Πρόκειται για εταιρεία γερμανικών συμφερόντων, (joint-venture του γερμανικού ομίλου εταιρειών MobilCom, ελληνικών ιδιωτικών εταιρειών και ελλήνων επενδυτών) η οποία θα δραστηριοποιείται παράλληλα στη σταθερή τηλεφωνία και την παροχή υπηρεσιών Διαδικτύου, μεταφοράς τεχνογνωσίας και ηλεκτρονικού εμπορίου. Υπεγράφη με τον ΟΤΕ σύμφωνο διασύνδεσης σε επτά περιοχές της χώρας: Αττική, Θεσσαλονίκη, Θεσσαλία, Κρήτη, Δυτική Ελλάδα, Βορειοδυτική Ελλάδα και νησιωτική περιοχή του Αιγαίου.

Προσφέρει ήδη υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας (από σταθερό σε κινητό, υπεραστικές και διεθνείς κλήσεις).

**Vivodi Telecom:** Ίσως η πιο νεοσύστατη ελληνική εταιρεία (με μετόχους από τη διεθνή σκηνή), η οποία ιδρύθηκε προκειμένου να δραστηριοποιηθεί καταρχήν στην αγορά σταθερής τηλεφωνίας, με το επιχειρησιακό σχέδιό της να περιλαμβάνει έως το 2006 και δίκτυα εκτός Ελλάδος, στα Βαλκάνια, τη Μέση Ανατολή και την Αμερική. Το σύμφωνο διασύνδεσης που υπέγραψε με τον ΟΤΕ αφορά 11 βασικές περιοχές της χώρας.

Η Vivodi ξεκίνησε τη λειτουργία της τον Ιανουάριο του 2001. Παρέχει φωνητικές υπηρεσίες μέσω πρωτοκόλλου IP (VoIP) για κλήσεις υπεραστικές, διεθνείς και σε κινητά τηλέφωνα με ανταγωνιστικό κόστος, αλλά και ειδικές εφαρμογές, όπως η φωνητική διαφήμιση μέσω των καρτών προπληρωμένης χρέωσης. Επίσης, υπηρεσίες Internet, προβολή των εταιρειών μέσω Web hosting, υπηρεσίες IP-VPN, video conferencing και video streaming, call centers και, τέλος, υπηρεσίες νοήμονος δικτύου (μετά τη διασύνδεση με το δίκτυο του ΟΤΕ).

Η VIVODI TELECOM ήδη έχει προχωρήσει σε συμφωνία εξαγοράς της εταιρίας Freefone, η οποία παρέχει τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες με τη χρήση καρτών προπληρωμένου χρόνου

**Εναλλακτικοί φορείς σταθερής τηλεφωνίας που δεν δραστηριοποιούνται εμπορικά :**

**Econophone Hellas AE**

Δραστηριοποιείται στον χώρο των τηλεπικοινωνιών στην εγχώρια αγορά από το

1995, παρέχοντας τότε τις υπηρεσίες της μέσω προσωπικών κωδικών. Το 1997 η Ecomophone Hellas είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα, που λαμβάνει άδεια παροχής προπληρωμένων καρτών και τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σε κλειστές ομάδες χρηστών (closed user group), από την ΕΕΤΤ. Η Ecomophone έχει παρουσία σε περισσότερες από 60 πόλεις του κόσμου, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ. Στην εγχώρια αγορά το δίκτυό της αποτελείται από 2 κόμβους στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη και 2 κόμβους υπό κατασκευή σε Πάτρα και Ηράκλειο Κρήτης αντίστοιχα.

**Cosmoline:** Η Cosmoline, ελληνική εταιρεία, θυγατρική του ομίλου Interamerican και Intertech, υπέγραψε πέρυσι συμφωνία με τον ΟΤΕ, για διασύνδεση του δικτύου της σε συνολικά 11 περιοχές προκειμένου να καλύπτει όλη τη χώρα.

**Europrom:** Η συγκεκριμένη εταιρεία αποτελεί το joint venture στην Ελλάδα του ελληνικού Ομίλου Κοπελούζου και συγκεκριμένα της εταιρείας Promitheas Gas και της μεγαλύτερης ιδιωτικής τηλεπικοινωνιακής εταιρείας του Ισραήλ, με διεθνή εκπροσώπηση, Eurocom Networks. Η εταιρεία έχει υπογράψει σύμφωνο συνεργασίας με τον ΟΤΕ. Δεν έχει προχωρήσει ακόμη σε εμπορική λειτουργία του δικτύου της.

**Grapes Hellas:** Νεοσύστατη ελληνική θυγατρική της πολυεθνικής Grapes Communications, η οποία ήδη δραστηριοποιείται στη σταθερή τηλεφωνία μέσω θυγατρικών σε Ιταλία, Ισπανία και Πορτογαλία, ενώ ήδη από την ίδρυσή της έχει δραστηριοποιηθεί στον τομέα παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου, μεταφοράς δεδομένων και Διαδικτύου. Η εταιρεία έχει υπογράψει συμφωνία με τον ΟΤΕ για διασύνδεση σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Σημαντικού ύψους επενδύσεις για την είσοδό της στον χώρο πραγματοποιεί και η **ΔΕΗ**, η οποία επιθυμεί να αναδειχθεί ως ο δεύτερος εθνικός τηλεπικοινωνιακός οργανισμός σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Το σχέδιο της ΔΕΗ περιλαμβάνει την προσφορά ενός πλήρους φάσματος υπηρεσιών φωνής και δεδομένων, αξιοποιώντας το ήδη υπάρχον δίκτυό της, το τεράστιο πελατολόγιό της, καθώς επίσης τη στρατηγική συμμαχία της με τη γαλλοϊταλικών συμφερόντων εταιρεία **Wind**.(θυγατρική της Ιταλικής ΔΕΗ).

Σημειώνεται ότι η ΔΕΗ και η Wind έχουν δημιουργήσει ένα κοινό εταιρικό σχήμα, την Tellas, με τη συμμετοχή 50% συν μία μετοχή της Wind και 50% πλην μία μετοχή της ΔΕΗ. Η νέα εταιρεία θα εγκαταστήσει τηλεπικοινωνιακό δίκτυο τελευταίας γενιάς και θα παρέχει υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, υπηρεσίες πολυμέσων και εφαρμογές Διαδικτύου. Επιπλέον θα αναπτύξει δίκτυο σταθερής ασύρματης πρόσβασης για την εξυπηρέτηση των πελατών της.

Οι επενδύσεις που απαιτούνται για την ανάπτυξη της δικτυακής υποδομής και την υλοποίηση των καινοτόμων υπηρεσιών υπολογίζονται σε 839 εκατ. ευρώ για την περίοδο 2001-2011. Το επιχειρηματικό πλάνο της ΔΕΗ και της Wind προβλέπει την παράδοση του δικτύου κορμού μέχρι τον Απρίλιο του 2003 και την έναρξη εμπορικής λειτουργίας.

Σε σημαντικό «παίκτη» της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών επιδιώκει να εξελιχθεί και η **Εναλλακτικά Τηλεπικοινωνιακά Δίκτυα (ΕΤΗΔΙ)**, εταιρεία στην οποία συμμετέχουν η **ΕΥΔΑΠ** και οι συγκοινωνιακοί φορείς της πρωτεύουσας **ΟΣΕ, Αττικό Μετρό, ΗΣΑΠ, ΗΛΠΑΠ** και **Τραμ**. Πλεονέκτημα των φορέων που συμμετέχουν στην ΕΤΗΔΙ είναι το εκτεταμένο δίκτυο που διαθέτουν. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το σιδηροδρομικό δίκτυο του ΟΣΕ καλύπτει περισσότερα από 2.600 χλμ. σε όλη την ηπειρωτική Ελλάδα, ενώ διασχίζει τις περισσότερες μεγάλες πόλεις. Το αποχετευτικό δίκτυο της ΕΥΔΑΠ εξυπηρετεί τις περιοχές της Αθήνας και του Πειραιά, καθώς και των γειτονικών Δήμων και Κοινοτήτων εντός των γεωγραφικών ορίων του Νομού Αττικής. Παράλληλα, οι γραμμές του Αττικό Μετρό και του ΗΣΑΠ, καθώς επίσης το δίκτυο του ΗΛΠΑΠ, καλύπτουν σημαντικό αριθμό χιλιομέτρων της πρωτεύουσας, ενώ η υπό κατασκευή γραμμή του Τραμ θα έχει συνολικό μήκος 23,7 χμ.

Οι εν λόγω φορείς βρίσκονται σε αναζήτηση στρατηγικού επενδυτή προκειμένου να διαθέσουν τα δικαιώματα διέλευσης των γραμμών τους και το management της ΕΤΗΔΙ. Ο στρατηγικός επενδυτής θα αναλάβει το συνολικό κόστος της επένδυσης για τη δημιουργία του τηλεπικοινωνιακού δικτύου της ΕΤΗΔΙ, ποσό το οποίο εκτιμάται ότι θα ανέλθει περίπου σε 264 εκατ. ευρώ.

Προσφορά για τον ρόλο του στρατηγικού επενδυτή έχει καταθέσει η **Forthnet** (η οποία ήδη παρέχει υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, Internet, κυκλώματα

δεδομένων, υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας) μαζί με τη **Sag Abel**, (αποτελεί κορυφαία εταιρεία στο σχεδιασμό, την κατασκευή και την διαχείριση τεχνικών έργων υποδομής) 100% θυγατρική της γερμανικής **RWE** (μία από τις κορυφαίες ευρωπαϊκές εταιρείες παροχής υπηρεσιών κοινής ωφέλειας).

## Συνεργασίες

Η διείσδυση των ξένων τηλεπικοινωνιακών ομίλων στην ελληνική αγορά δεν θα μπορούσε να χαρακτηριστεί εκτεταμένη, εξαιτίας των ιδιόμορφων συνθηκών ειδικά στη **σταθερή τηλεφωνία**. Ως δυναμικότερη παρουσία μπορεί να αναφερθεί αυτή της βρετανικής **Vodafone** και της (πρώην κρατικής) **Telecom Italia**, στον κλάδο της κινητής τηλεφωνίας, στη σταθερή τηλεφωνία και το Διαδίκτυο.

Ειδικότερα, η Vodafone κατέχει πλέον το 51,88% της πρώην Panafon, το 9,43% βρίσκεται στα χέρια της Ιντρακόμ, περιορισμένο μερίδιο 2,83% διατηρεί και ο πρώην κρατικός όμιλος της **France Telecom**, ενώ το υπόλοιπο ανήκει στο ευρύ επενδυτικό κοινό. Η Telecom Italia έχει ισχυρή παρουσία μέσω της **STET Hellas**, στην οποία διαθέτει την πλειονότητα των μετοχών σε ποσοστό 75%.

Στην κινητή τηλεφωνία συμμετέχει μέσω της **Cosmote** και η νορβηγική **Telenor** με ποσοστό 18%.

Ο όμιλος Quest στο κομμάτι των τηλεπικοινωνιών περιλαμβάνει την Info-Quest που απορρόφησε την Quest Wireless που δραστηριοποιείται στην σταθερή τηλεφωνία, την Q-Telecom στις κινητές τηλεφωνίας, την Unitel στα δορυφορικά.

Σε αντίθεση με το σοβαρό ενδιαφέρον των ξένων επενδυτών για την ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας, στη σταθερή η συμμετοχή τους είναι περιορισμένη. Βασικός λόγος θεωρείται η στάση και η πολιτική του **OTE**, ο οποίος αποτρέπει περαιτέρω διείσδυση.

Επιπλέον, ούτε στον χώρο των παροχέων υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο δεν έχει εκδηλωθεί αξιόπιστο ενδιαφέρον από ξένους επενδυτές.

Στη σταθερή τηλεφωνία έχει εισχωρήσει η ιταλική **Wind**, συμμετέχοντας στην εταιρεία Tellas όπου κατέχει 50% συν μια μετοχή και η ΔΕΗ 50% πλην μια μετοχή.

Η Wind συστάθηκε το 1997, ανήκει κατά 73,4% στον ενεργειακό κολοσσό της **Enel** και κατά 26,6% στη France Telecom, ενώ παρέχει υπηρεσίες στη σταθερή και την κινητή τηλεφωνία, καθώς και υπηρεσίες Διαδικτύου και μεταφοράς δεδομένων.

Ιταλικό ενδιαφέρον υπάρχει και για τις ευρυζωνικές υπηρεσίες μέσω της εταιρείας δικτύων οπτικών ινών **Mediterranean Nautilus**, η οποία, όπως φαίνεται και από την επωνυμία της, βασικό χώρο δραστηριοποίησης έχει τη λεκάνη της Μεσογείου. Μέσω αυτής μία από τις βασικές μετόχους της, η Telecom Italia, και πάλι έχει αποκτήσει το 40% στην εταιρεία **Μεσογειακές Ευρυζωνικές Υπηρεσίες**, η οποία εξασφάλισε μία από τις έξι άδειες για δίκτυα σταθερής ασύρματης πρόσβασης (LMDS). Το 60% ανήκει στην παροχέα υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο, **Forthnet**, στην οποία και πάλι η Telecom Italia συμμετέχει με ποσοστό 5%.

Επίσης, στη δικτυακή πύλη **Vizzavi Hellas** συμμετέχουν με 80% η Vizzavi Ευρώπης και 20% η Panafon. Η Vizzavi είναι κοινό έργο της Vodafone και της **Vivendi Universal**.

Τέλος, στον χώρο των εναλλακτικών τηλεπικοινωνιακών φορέων - των λεγόμενων και «μικρών ΟΤΕ» - το ξένο ενδιαφέρον δεν θεωρείται ούτε σοβαρό, ούτε και προέρχεται από μεγάλους παίκτες. Άξια αναφοράς είναι μόνο η πολυεθνική παρουσία της **Grapes Hellas**, μέλους του ομίλου Grapes (με παρουσία στην Ιταλία, την Ισπανία και αμερικανική συμμετοχή από την **Warburg Pincus**), η οποία, ωστόσο, αντιμετωπίζει οικονομικά προβλήματα.

Η **SAG–Abel Kommunikationstechnik GmbH & Co. KG**, θυγατρική της γερμανικής εταιρείας ενέργειας **RWE**, μαζί με την **FORTHnet AE**, υπέβαλαν κοινή πρόταση στα πλαίσια του 2ου σταδίου του διαγωνισμού, που προκήρυξε η **Εναλλακτικά Τηλεπικοινωνιακά Δίκτυα AE** (Ε.ΤΗ.ΔΙ. ΑΕ), για την αναζήτηση στρατηγικού επενδυτή.

Το Τμήμα Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής (Information and Communication Networks) της **Siemens**, πούλησε το 29% της εταιρείας του, **Siemens Tele Industrie AE**, στην **Intracom**. Ένα επιπλέον ποσοστό 12% των μετοχών της Siemens Tele Industrie AE συμφωνήθηκε να πωληθεί από την **Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας**

στην

Intracom.

Έτσι η νέα μετοχική σύνθεση της επιχείρησης είναι: Intracom 41%, Siemens 41%, Εθνική Τράπεζα 18%. Η Siemens Tele Industrie ΑΕ, κατασκευάζει τηλεπικοινωνιακά προϊόντα υψηλής τεχνολογίας. Η συμμετοχή της Intracom εντάσσεται στην στρατηγική που έχει εξαγγείλει για την βελτιστοποίηση των μονάδων παραγωγής σε όλο τον κόσμο

Η εταιρεία θα προσφέρει διευρυμένες υπηρεσίες σε όλους τους πελάτες της στις περιοχές της νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Μεσογείου.



#### **4 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ - ΣΥΓΚΛΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ**

Σήμερα, υπάρχει μεγάλη αβεβαιότητα για την κατεύθυνση ανάπτυξης διάφορων τεχνολογιών και την τεχνολογική σύγκλισή τους. Ως τεχνολογική σύγκλιση εννοούμε τη δυνατότητα διαφορετικών δικτύων να μεταφέρουν παρόμοιες υπηρεσίες. Επίσης τη συγχώνευση της πληροφορικής, τηλεπικοινωνιών και των ραδιοηλεκτρονικών δικτύων, καθώς και τη συγχώνευση κινητών και σταθερών επικοινωνιών. Για παράδειγμα, σε κινητές συσκευές με δυνατότητες πολυμέσων θα μπορεί ένας χρήστης να λαμβάνει τηλεοπτικό σήμα και σταθερές υπηρεσίες μέσω των πρωτοκόλλων του Internet.

Οι τεχνολογικές εξελίξεις που παρατηρούνται στην δεκαετία που διανύουμε εντείνουν το φαινόμενο της σύγκλισης και έχουν άμεσες επιπτώσεις στην διαμορφούμενη κοινωνία της πληροφορίας.

#### **Η Σύγκλιση των τεχνολογιών**

Η τεχνολογική σύγκλιση οφείλεται στην δυνατότητα μετατροπής κάθε μορφής πληροφορίας σε ψηφιακή μορφή, που οδηγεί σε ομογενοποίηση (ή σύγκλιση) της παραγωγής, αποθήκευσης και μεταφοράς της πληροφορίας.

Διακριτά ως σήμερα συστήματα όπως η τηλεόραση, οι τηλεπικοινωνίες και οι υπολογιστές παύουν να είναι διακριτά, καθώς κατασκευάζονται από τα ίδια δομικά υλικά και διαχειρίζονται την ίδια μορφή πληροφορίας. Η κατασκευή ενός προσωπικού υπολογιστή διαφέρει όλο και λιγότερο από την κατασκευή ενός τηλεοπτικού δέκτη, ενώ ένα τηλεοπτικό δίκτυο έχει παρόμοια χαρακτηριστικά με ένα τηλεπικοινωνιακό, που με τη σειρά του δεν διαφέρει από ένα δίκτυο επικοινωνίας δεδομένων. Σε όλα τα παραπάνω δίκτυα διακινείται ψηφιακή πληροφορία. Οδεύουμε σε μία νέα εποχή που ο όρος «τηλεπικοινωνίες» υποκαθίσταται από τον όρο «ηλεκτρονικές επικοινωνίες», καθώς τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα ενοποιούνται με τα δίκτυα των υπολογιστών, παράγονται διαρκώς νέες υπηρεσίες, ενώ ο κλάδος καταλαμβάνει ολοένα και μεγαλύτερο τμήμα του ΑΕΠ.

Οι επιπτώσεις της παραπάνω πραγματικότητας είναι η αναδιάταξη των παραδοσιακών ρόλων στην κατασκευή υλικού και στην προσφορά υπηρεσιών.

## **Η σύγκλιση των δικτύων**

Παραδοσιακά αναπτύχθηκαν διαφορετικά δίκτυα όπως αυτά της τηλεφωνίας, τηλεομοιοτυπίας, μεταφοράς δεδομένων ή τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά δίκτυα. Η σημερινή όμως ομογενοποίηση της τεχνολογίας των δικτύων επιτρέπει την χρήση της υποδομής ενός δικτύου για την μετάδοση του περιεχομένου δικτύων διαφορετικού τύπου. Έτσι:

στα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα χρησιμοποιείται η ίδια υποδομή κορμού για την μετάδοση δεδομένων και φωνής

οι υπολογιστές εκτός των παραδοσιακών μορφών πληροφορίας, μπορούν να χειριστούν ήχο και εικόνα (multimedia). Έτσι ένα δίκτυο υπολογιστών (π.χ. Internet) μπορεί εξελισσόμενο να μετατραπεί σε δίκτυο τηλεφωνίας ή τηλεόρασης

η ψηφιακή μετάδοση τηλεόρασης, τόσο η επίγεια όσο και η δορυφορική, επιτρέπει την παράλληλη προσφορά στους τηλεοπτικούς συνδρομητές αμφίδρομων υπηρεσιών, όπως το Internet .

## **Σύγκλιση τερματικών συσκευών**

Ο ψηφιακός χειρισμός της πληροφορίας οδηγεί σε σύγκλιση των τερματικών συσκευών. Ο υπολογιστής πολυμέσων εύκολα μετατρέπεται σε τηλεφωνική συσκευή σήμερα. Οι αποκωδικοποιητές της συνδρομητικής τηλεόρασης συγκλίνουν με τους υπολογιστές, ενώ την ίδια στιγμή λειτουργούν σαν τερματικά δικτύου Internet. Το λειτουργικό σύστημα υπολογιστή Windows CE της Microsoft φαίνεται ότι βρίσκει θέση στις καταναλωτικές συσκευές. Οι κατασκευαστές εξαρτημάτων μπορούν να τροφοδοτούν με το ίδιο προϊόν διαφορετικές αγορές τερματικών (π.χ. της τηλεόρασης και των υπολογιστών).

Η αγορά τερματικών φαίνεται ότι θα ακολουθεί τις τεχνολογικές δυνατότητες αλλά και τις ανάγκες του καταναλωτή, παρουσιάζοντας ευέλικτα, έξυπνα τερματικά, χωρίς σαφή διαχωρισμό στο ρόλο τους.

## **Σύγκλιση ρόλων**

Σύγκλιση ρόλων, αλληλοεπικάλυψη και διεθνής ανταγωνισμός παρατηρείται τόσο στον τομέα των δικτύων διανομής όσο και στον κατασκευαστικό τομέα. Έτσι

δημιουργούνται ευκαιρίες με την δυνατότητα επέκτασης των προσφερόμενων προϊόντων και αύξησης των πελατών. Ταυτόχρονα επαπειλείται η απώλεια μεριδίου της αγοράς από νεοεισερχόμενους ανταγωνιστές. Γενικά αποτελεί "χαμένη ευκαιρία" η μη αξιοποίηση των δυνατοτήτων και η ελλιπής διαχείριση των κινδύνων που απορρέουν από την σύγκλιση των ρόλων.

Η ψηφιοποίηση των δικτύων ουσιαστικά επιτρέπει στους φορείς λειτουργίας τους να επεκταθούν σε άλλες υπηρεσίες αλληλοεπικαλυπτόμενοι. Οι συγκλίνοντες τομείς είναι αυτοί των Μέσων (Media), της Επεξεργασίας Πληροφορίας και την Τηλεπικοινωνιών. Έτσι οι οργανισμοί επικοινωνιών εισέρχονται στον χώρο της συνδρομητικής τηλεόρασης, ενώ οι φορείς παροχής καλωδιακής τηλεόρασης προσφέρουν τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες.

Οι κατασκευαστές δομικών στοιχείων (components) όσο και ολοκληρωμένων συσκευών χρησιμοποιούν ή παράγουν την ίδια τεχνολογία. Έτσι παραδοσιακοί κατασκευαστές, δραστηριοποιούμενοι ως τώρα σε διαφορετικές αγορές, αναγκάζονται τώρα να διεκδικήσουν από κοινού της νέες αγορές των προϊόντων της σύγκλισης, που αντικαθιστούν τα καταργούμενα παραδοσιακά τους προϊόντα.

### **Κατευθύνσεις της Αγοράς.**

Οι εξελίξεις στην τεχνολογία πρακτικά σημαίνουν ότι η δραστηριοποίηση στην αγορά ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών δεν εξαρτάται πλέον από την καθ' οιονδήποτε τρόπο κτήση του δικαιώματος χρήσης (λ.χ. με χορήγηση κρατικής άδειας) μιας από τις ελάχιστες συχνότητες του διαθέσιμου φάσματος. Σήμερα πια εξαρτάται από τη συνεργασία του προμηθευτή ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου (content provider) με προμηθευτές πρόσβασης (access providers), δηλαδή με φορείς που κατέχουν ή διαχειρίζονται την αναγκαία τεχνολογική υποδομή (υπηρεσίες δικτύου, ψηφιοποίησης, συμπίεσης, πολυπλεξίας και μεταφοράς σήματος) καθώς επίσης και τεχνικές και άλλες εφαρμογές (συστήματα πρόσβασης υπό όρους, παραγωγή και διάθεση συσκευών πρόσβασης, διαχείριση δικτύων συνδρομητών, ανάπτυξη ηλεκτρονικών οδηγών προγράμματος ή διασύνδεσης εφαρμογών προγράμματος).

### **Συγκέντρωση κεφαλαίου και κυριαρχία στις αγορές.**

Το πρόβλημα της διάρθρωσης των νέων αγορών ψηφιακών τηλεοπτικών υπηρεσιών είναι μεγάλο. Μολονότι η διείσδυση των νέων τεχνολογιών παρέχει την ευκαιρία κερδοφόρου δραστηριοποίησης μικρών επιχειρήσεων τεχνολογικής αιχμής για παροχή πρόσβασης ή για παροχή εξειδικευμένου περιεχομένου, τόσο η αγορά παροχής πρόσβασης όσο και η αγορά περιεχομένου εμφανίζουν διεθνώς ιδιαίτερα έντονες τάσεις οριζόντιας και κάθετης συγκέντρωσης.

### **Συγκεντρωτικές τάσεις στην παροχή πρόσβασης και περιεχομένου.**

Από την πλευρά της παροχής περιεχομένου επιχειρηματικοί κολοσσοί αποκτούν τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας μεγάλων πακέτων ψυχαγωγικών παραγωγών ιδιαίτερης αποδοτικότητας (λ.χ. παραγωγές ΗΠΑ) ή τα δικαιώματα μετάδοσης σημαντικών αθλητικών γεγονότων εξασφαλίζοντας έτσι και τον έλεγχο των επιμέρους τηλεοπτικών σταθμών. Παράλληλα ισχυρά επιχειρηματικά σύνολα που δραστηριοποιούνται στο χώρο της συνδρομητικής τηλεόρασης επεκτείνουν σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο το δίκτυό τους με θυγατρικές εταιρείες.

Όσον αφορά την παροχή πρόσβασης, οι επενδύσεις μεγάλης κλίμακας που απαιτούνται για την ανάπτυξη των τεχνολογικών υποδομών μοιραία καθιστούν απρόσιτη τη σχετική αγορά σε μικρούς «παίκτες» ενώ οι λοιπές υπηρεσίες πρόσβασης απορροφώνται από μεγάλους τηλεπικοινωνιακούς ή ραδιοτηλεοπτικούς φορείς.

Τέλος, η σύγκλιση των τεχνολογιών απονέμει στους παροχείς πρόσβασης τον κυρίαρχο ρόλο του φύλακα των πυλών (gatekeepers) απ' όπου οι προμηθευτές περιεχομένου είναι υποχρεωμένοι να διέλθουν για να διανείμουν την προσφερόμενη υπηρεσία τους στο κοινό τους. Έτσι είναι σε θέση να υπαγορεύουν προνομιακά τους σχετικούς όρους πρόσβασης και να επηρεάζουν τις σχετικές αγορές περιεχομένου τόσο ως προς την κατεύθυνση του εμπορικού αποκλεισμού ορισμένων (ιδίως όταν οι προμηθευτές πρόσβασης είναι οι ίδιοι και προμηθευτές περιεχομένου) όσο και ως προς την κατεύθυνση της πολιτικής ή πολιτισμικής χειραγώγησης των ακροατηρίων. Δύο είναι οι απόψεις και οι προβληματισμοί ως προς ποια κατεύθυνση θα κινηθεί η αγορά και πού θα αναπτυχθεί ο ανταγωνισμός:

- α) βάσει των υπηρεσιών
- β) βάσει της υποδομής

Το ισχυρό επιχείρημα που υποστηρίζει τον ανταγωνισμό βάσει υπηρεσιών είναι ότι το άνοιγμα της πρόσβασης στις υποδομές, ιδίως στον τοπικό βρόχο, είναι ουσιαστικής σημασίας για την ανάπτυξη μεγάλης ποικιλίας υπηρεσιών περιεχομένου της κοινωνίας των πληροφοριών (ταχεία επιγραμμική πρόσβαση, βίντεο συνεχούς ροής (streamed), βίντεο κατ' αίτηση – VOD, κλπ.), οι οποίες θα πρέπει να φθάσουν σε όσους περισσότερους δυνητικούς χρήστες είναι δυνατόν ώστε να είναι επιτυχείς. Η παροχή στους φορείς εκμετάλλευσης πρόσβασης σε κρίσιμη μάζα πελατών το νωρίτερο δυνατό θα είχε ως αποτέλεσμα ταχύτερη εισαγωγή ανταγωνισμού στην παροχή υπηρεσιών, όπου παρουσιάζονται και μεγαλύτερες ευκαιρίες καινοτομίας καθώς και οφέλη όσον αφορά τις δυνατότητες επιλογής που έχουν οι καταναλωτές. Σύμφωνα με την άποψη αυτή, η ανοικτή πρόσβαση σε δίκτυα για το μέγιστο αριθμό παρόχων υπηρεσιών υπό δίκαιους, εύλογους και ισότιμους όρους θα προσέφερε επίσης, μακροπρόθεσμα, στέρεη οικονομική βάση για επενδύσεις σε παροχή υποδομής εκ μέρους διαφόρων παραγόντων.

Οι υφιστάμενοι τηλεπικοινωνιακοί φορείς εκμετάλλευσης υποστηρίζουν την δεύτερη άποψη δηλαδή ανταγωνισμό βάσει των υποδομών ώστε να πραγματοποιηθούν επενδύσεις σε νέα υποδομή για όλα τα μέρη, τόσο για υφιστάμενους όσο και για νεοεισερχόμενους. Προτιμούν η πρόσβαση να χορηγείται σε βάση διαχειριζόμενου δικτύου, με χρήση της ιδιόκτητης τεχνολογίας των φορέων εκμετάλλευσης και διεπαφών για τον τοπικό βρόχο. Υποστηρίζουν επίσης ότι θα πρέπει να είναι ελεύθεροι να καθορίζουν τον τύπο χρήσης των πλατφορμών τους – ιδίως όσον αφορά τη μελλοντική ψηφιοποίηση και εν όψη εναλλακτικών τρόπων πρόσβασης σε πελάτες (ασύρματα, καλωδιακά, δορυφορικά).

Η οικονομική σημασία των σχετικών κλάδων είναι σημαντική: τα έσοδα από τους κλάδους των τηλεπικοινωνιών, των μέσων επικοινωνίας και των τεχνολογιών των πληροφοριών εκτιμήθηκαν σε ύψος 1750 δισεκατ. ευρώ το 1996, σε παγκόσμια κλίμακα, 508 δισεκατ. ευρώ από τα οποία αφορούσαν κοινοτικές αγορές. Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών θεωρείται ευρύτερα ότι έχει τη σημαντικότερη μεμονωμένη συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο οπτικοακουστικός κλάδος συνδυάζει οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά θέματα κατά μοναδικό τρόπο. Ο κοινωνικοπολιτιστικός αντίκτυπος της τηλεόρασης, λόγου χάριν, είναι άνευ προηγουμένου. Η διάδοση τηλεοπτικών συσκευών στα ευρωπαϊκά νοικοκυριά είναι

της τάξης του 98%, ενώ ο μέσος ευρωπαίος παρακολουθεί ημερησίως 200 λεπτά τηλεοπτικών εκπομπών.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις αναλυτών του κλάδου, σε μία δεκαετία από σήμερα θα δεσπόζουν στην παγκόσμια αγορά τηλεπικοινωνιών ολιγάριθμοι κολοσσοί, που θα προσφέρουν τοπικές και διεθνείς κλήσεις, πρόσβαση στο Δίκτυο, καλωδιακές και ασύρματες υπηρεσίες, καθώς και υπηρεσίες τηλε-ειδοποίησης. Κανείς, όμως, δεν θα μπορέσει να εγγυηθεί ότι οι σημερινοί πρωτοπόροι όπως η AT&T, η British Telecommunications ή η Deutsche Telekom θα διαδραματίζουν και αύριο τον ίδιο ρόλο.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες μία από τις χαρακτηριστικές εκπροσώπους της «νέας οικονομίας», η AOL, εξαγοράζει τη γηραιά και κατεστημένη Time Warner, η οποία εξασφαλίζει με αυτόν τον τρόπο τη διάχυση του περιεχομένου της μέσω του Διαδικτύου, ενώ παράλληλα προσφέρει στην πρώτη το δικό της καλωδιακό δίκτυο.

## ΚΕΦ.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η ανασκόπηση της διεθνούς βιβλιογραφίας καταλήγει στο συμπέρασμα πως οι εξαγορές δημιουργούν συνεργίες που μετατρέπονται σε επιπλέον οικονομικές αξίες. Κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες, οι επιπλέον οικονομικές αξίες διαμοιράζονται στους μετόχους και των δυο μερών, εξαγοραζουσών και εξαγοραζομένων, δημιουργώντας κέρδη και στα δύο μέρη. Άλλοτε, όμως, οι μέτοχοι των εξαγοραζουσών επιχειρήσεων υφίστανται ζημίες, που αποδίδονται σε λανθασμένες εκτιμήσεις των σχετικών ωφελειών/δαπανών. Ο κίνδυνος υπερεκτίμησης των συνεργιών ή υποεκτίμησης των σχετικών δαπανών είναι αρκετά μεγάλος σε εξαγορές ανομοιογενών επιχειρήσεων/κλάδων και σε περιπτώσεις αξιολόγησης εξαγορών «στρατηγικής σημασίας».

Επίσης, σε αρκετές περιπτώσεις εξαγορών τίθενται υπό αμφισβήτηση τα κίνητρα των διευθυντικών στελεχών, ιδιαίτερα όταν η αμοιβή τους δεν περιλαμβάνει κίνητρα μεγιστοποίησης της εταιρικής οικονομικής αξίας. Πέρα από τις επιπτώσεις των εξαγορών επί των εμπλεκομένων επιχειρήσεων, η θεωρία αναγνωρίζει και μερικές παρενέργειες στο γενικότερο οικονομικό σύστημα, όπως η μείωση του ανταγωνισμού και η αύξηση του κινδύνου του χρηματοπιστωτικού συστήματος. Τα εμπειρικά ευρήματα φανερώνουν πως οι παρενέργειες δεν είναι σημαντικές.

Γενικά οι εξαγορές έχουν αποτελέσει για πολλές χώρες τον μοχλό προσαρμογής τους στις νέες ανταγωνιστικές συνθήκες της διεθνούς οικονομίας και έχουν λειτουργήσει ως εργαλεία ανάπτυξης και διατήρησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων πολλών επιχειρήσεων και κλάδων. Οι οικονομικές και πολιτικές εξελίξεις στην Ευρώπη δημιουργούν τις προϋποθέσεις για έντονο κύμα εξαγορών σε αρκετούς κλάδους. Η Ελλάδα δεν έχει άλλη επιλογή παρά να ακολουθήσει τις διεθνείς τάσεις και να αδράξει τις ευκαιρίες της εποχής. Το ευνοϊκό όμως περιβάλλον πρέπει να ενισχυθεί με το απαραίτητο θεσμικό πλαίσιο. Η θέσπιση ενός σύγχρονου συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης (corporate governance) και η θέσπιση κανόνων προστασίας των δικαιωμάτων των μετόχων των υπό εξαγοράν επιχειρήσεων αποτελούν τις βασικές προϋποθέσεις δημιουργίας μιας ενεργού και ανταγωνιστικής αγοράς εξαγορών.

Η ελληνική βιβλιογραφία είναι περιορισμένη στην ανάλυση των θεμάτων που σχετίζονται με τις εξαγορές επιχειρήσεων. Για την καλύτερη κατανόηση των σχετικών θεμάτων είναι απαραίτητο η υφιστάμενη βιβλιογραφία να εμπλουτιστεί με τη διερεύνηση των ακόλουθων θεμάτων:

- α) Οι επιδράσεις των εξαγορών ελληνικών επιχειρήσεων στη λειτουργική απόδοση και χρηματιστηριακή αξία των εξαγοραζουσών και εξαγοραζόμενων επιχειρήσεων.
- β) Ο εντοπισμός των πηγών συνεργιών και για τα δυο μέρη.
- γ) Ο ρόλος των διευθυντικών στελεχών στην ανάληψη ή αποτροπή εξαγορών.
- δ) Τα χαρακτηριστικά των πετυχημένων εξαγορών.
- ε) Η διερεύνηση των αρνητικών παρενεργειών των εξαγορών στην απασχόληση, στον ανταγωνισμό, και στην εύρυθμη λειτουργία των αγορών χρήματος και κεφαλαίου.

### **Κατάσταση της Αγοράς Τηλεπικοινωνιών**

Με την αγορά τηλεπικοινωνιών να διανύει μια δύσκολη περίοδο, κυρίως λόγω της ωρίμανσης της δυτικοευρωπαϊκής αγοράς, του υψηλού κόστους αδειών ανάπτυξης υπηρεσιών 3ης γενιάς, την περιορισμένη απήχηση του GPRS, που δεν απέδωσε τα αναμενόμενα, αλλά και την αργή σχετικά ανάπτυξη υπηρεσιών 3ης γενιάς, την μείωση των κερδών και των πωλήσεων των επιχειρήσεων, εκτόξευση των δαπανών των τηλεπικοινωνιακών εταιρειών για απόκτηση αδειών κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς και εξαγορές, καθώς και κατάρρευση των τιμών των μετοχών τους στα Χρηματιστήρια.

Σε περίοδο ανασυγκρότησης βρίσκονται οι τηλεπικοινωνιακοί όμιλοι της Ευρώπης, δεδομένου ότι πρέπει να αντιμετωπίσουν το μείζον ζήτημα των χρεών τους, τα οποία συσσωρεύθηκαν ως αποτέλεσμα της αγοράς πολύ ακριβών αδειών για τη λειτουργία των δικτύων κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς (3G). Με το φορτίο αυτό στους ώμους τους, εταιρείες όπως οι τρεις ισχυρότερες Deutsche Telekom, France Telecom και



British Telecom, αναγκάζονται να περιορίσουν τις δαπάνες τους και να «απαλλαγούν» από περιουσιακά στοιχεία, ενώ παράλληλα ετοιμάζονται για τη διαδικτυακή πλατφόρμα i-mode, η οποία θα προσφέρει τη δυνατότητα για μεταφορά ποικίλων δεδομένων μέσω κινητού με υψηλότερες ταχύτητες και, όπως ευελπιστούν, με υψηλότερα κέρδη. Κι αυτοί είναι ακριβώς οι στόχοι των ευρωπαϊκών εταιρειών, δηλαδή η όσο το δυνατόν αμεσότερη αποκατάσταση της οικονομικής τους «υγείας» χωρίς ιδιαίτερες επενδύσεις τύπου WAP και 3G.

Περιορισμός δαπανών, ανασυγκρότηση, αλλά και προβληματισμός για τα «φουσκωμένα» λογιστικά έσοδα που παρουσιάζουν οι τηλεπικοινωνιακές εταιρείες, είναι τα κύρια χαρακτηριστικά, αλλά και τα φορτία της ευρωπαϊκής αγοράς τηλεπικοινωνιών.

Επιπλέον, με αφορμή το σκάνδαλο της Enron και τη χρεοκοπία της αμερικανικής εταιρείας οπτικών ινών Global Crossing, η οποία συνεργαζόταν - μεταξύ άλλων - και με την πρώτη, οι αρμόδιες εποπτικές και ελεγκτικές αρχές έχουν θέσει στο μικροσκόπιο των ερευνών τους τα λογιστικά βιβλία των εταιρειών του κλάδου για τυχόν ατασθαλίες τόσο στις ΗΠΑ, όσο και στη γηραιά ήπειρο.

Στις τηλεπικοινωνίες, η κρίση του κλάδου εμφανίστηκε αρχικά στις ΗΠΑ το 2000 και το 2001, όταν οι πωλήσεις των εταιρειών υπέστησαν διψήφια μείωση. Αντιστοίχως, εκείνη την περίοδο στην Ευρώπη παρέμειναν στάσιμες, ενώ εφέτος, πλέον, η κρίση εκδηλώθηκε με όλη της την ένταση και στη γηραιά ήπειρο: Οι τρεις ισχυρότεροι όμιλοι (Deutsche Telekom, France Telecom και British Telecom) επωμίζονται χρέη άνω των 140 δισ. δολ. συνολικά, σύμφωνα με τη διεθνή βεληνεκούς εταιρεία συμβούλων World Markets Research Center. Το προηγούμενο έτος άρχισαν να πωλούν δευτερεύουσας σημασίας περιουσιακά στοιχεία, ενώ εφέτος περικόπτουν δραστικά τις κεφαλαιακές δαπάνες τους από 10% έως 20%. Σημειωτέον ότι το 30-50% των εν λόγω προϋπολογισμών αφορά την αγορά νέου εξοπλισμού, οπότε οι περικοπές πλήττουν τις κατασκευάστριες εταιρείες.

Οι οδυνηρές συνέπειες άρχισαν να γίνονται ορατές. Ειδικότερα, η France Telecom παρουσίασε ζημίες 7,3 δισ. δολ. για το 2001, γεγονός το οποίο θα σημάνει περαιτέρω μείωση των επενδύσεων σε νέο εξοπλισμό, άρα απώλειες για τις

αντίστοιχες εταιρείες Ericsson, Nokia, Alcatel, Siemens, Marconi, αλλά και για τους βασικούς πελάτες τους, τις εταιρείες παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Σοβαρότερα πληγείσες στον χώρο του εξοπλισμού ασύρματης τηλεπικοινωνίας εκτιμάται ότι θα είναι οι Ericsson και Nokia.

Χαρακτηριστικά αξίζει να αναφερθεί ότι η British Telecom βρίσκεται, κατά τους αναλυτές, σε σχετικά καλύτερη οικονομική κατάσταση, εάν συγκριθεί με τις ομόλογές της σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, αλλά και τις βρετανικές ανταγωνίστριές της στις καλωδιακές τηλεπικοινωνίες, NTL και Telewest. Επιπλέον, πρόκειται να πωλήσει το 26%, που διατηρεί στη γαλλική Cegetel, αποσκοπώντας στη μείωση των χρεών της .

Στην πλέον άσχημη θέση βρίσκεται η Marconi οποία βαρύνεται με οφειλές 4,3 δισ. δολ., και η ήδη πτωχεύσασα Carrier1 ένας από τους πολλά υποσχόμενους εναλλακτικούς τηλεπικοινωνιακούς ομίλους.

Για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων οι εταιρείες προσανατολίζονται να στραφούν στην υπάρχουσα υποδομή ασύρματης επικοινωνίας, ήτοι τα δίκτυα 2G έναντι εκείνων της τρίτης γενιάς.

Οι τηλεπικοινωνίες ως βιομηχανία απαιτούν επενδύσεις κλίμακας και υψηλή τεχνολογική γνώση. Σήμερα με τη σύγκλιση των τηλεπικοινωνιών της πληροφορικής και των μέσων ενημέρωσης οι δύο ανωτέρω παράμετροι απαιτούνται σε υψηλό βαθμό. Η ενοποίηση των αγορών στην ΕΕ απαιτεί παίκτες με ευρωπαϊκή εμβέλεια. Τα δεδομένα αυτά μάς οδηγούν στην πρόβλεψη ότι στην ενωμένη ευρωπαϊκή τηλεπικοινωνιακή αγορά θα κυριαρχούν 3-5 μεγάλοι παίκτες. Αυτοί θα διαθέτουν μία διάρθρωση που θα ξεκινά από τα δίκτυα παροχής υπηρεσιών, θα συνεχίζεται στις τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας (τηλε-υπηρεσίες) και θα ολοκληρώνεται με ένα ικανό εμπορικό δίκτυο. Αυτόν το “Πύργο” υπηρεσιών δεν μπορούν να τον στήσουν πολλοί.

Θα υπάρχουν όμως πολλές δεκάδες μικροί που θα προσφέρουν εξειδικευμένες υπηρεσίες.

Σήμερα βρισκόμαστε σε μια φάση εξέλιξης, κατά την οποία ακόμη δεν έχουν διαμορφωθεί αυτοί οι μεγάλοι παίκτες.

Το επόμενο χρονικό διάστημα δεν θα πραγματοποιηθούν ιδιαίτερες κινήσεις για εξαγορές και συγχωνεύσεις στις τηλεπικοινωνιακές εταιρείες .

Οι Στρατηγικές Συμμαχίες και οι συνεργασίες θα καθορίσουν τις μελλοντικές εξελίξεις.

Είναι σημαντικό σε αυτό το σημείο να εντοπίσουμε το γεγονός ότι η ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών περνάει μια φάση σημαντικών ανακατατάξεων και προσαρμογών στα ευρωπαϊκά αλλά και διεθνή δεδομένα. Το σημαντικότερο στοιχείο είναι ότι θα παρουσιαστεί ένα σημαντικότερο άνοιγμα στις τηλεπικοινωνίες όπως επίσης και μια απόλυτη απελευθέρωση, περιορίζοντας έτσι πιθανές μονοπωλιακές καταστάσεις οι οποίες κυριαρχούν την αγορά και οι οποίες μέχρι πρόσφατα συντηρούνταν μέσω της νομοθεσίας που ίσχυε. Οι σημαντικές αυτές ανακατατάξεις της αγοράς όπως επίσης και η είσοδος νέων παικτών αναμένεται να συμβάλλουν στην εμφάνιση κινδύνων σχετικών με την αποδοτική λειτουργία του συστήματος

Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών αποτελεί τη «ραχοκοκαλιά» του τρόπου οργάνωσης της οικονομίας και της κοινωνίας.

Για να αναπτυχθεί περαιτέρω ο κλάδος χρειάζεται επενδύσεις, ωστόσο ανασταλτικό παράγοντα για την πραγματοποίηση επενδύσεων αποτελεί η κρίση την οποία διέρχεται η χρηματιστηριακή αγορά τα τελευταία δύο χρόνια και η οποία έχει πλήξει και τις μετοχές του κλάδου των τηλεπικοινωνιών. Παράλληλα, ο αρνητικός αντίκτυπος από τη διεθνή κρίση στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών επηρεάζει έμμεσα και την ελληνική αγορά και δρα ανασταλτικά στην υλοποίηση δαπανηρών επενδυτικών προγραμμάτων. Κατά συνέπεια, η ελληνική τηλεπικοινωνιακή αγορά αναπτύσσεται μεν, αλλά όχι με τους ρυθμούς που είχαν εκτιμηθεί αρχικά.

Από τα μέσα του 1980 το Ευρωπαϊκό πλαίσιο μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται ο τομέας των τηλεπικοινωνιών έχει υποστεί σημαντικές ανακατατάξεις.

Η Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, ακολουθώντας το παράδειγμα των ΗΠΑ, ενθαρρύνει την απελευθέρωση στο χώρο και το άνοιγμα των αγορών στον ανταγωνισμό.

Παράλληλα, επεξεργάζεται την εισαγωγή ενός κατάλληλου ρυθμιστικού πλαισίου, ικανού αφενός να εμποδίσει τη διαμόρφωση μονοπωλιακών καταστάσεων και τη

δημιουργία δεσπόζουσας θέσης και αφετέρου να προστατέψει τον χρήστη/καταναλωτή.

Στην πράξη όμως, πόσο έχουν αλλάξει τα πράγματα μετά την 1-1-2001;

Ο παρακάτω Πίνακας μας δίνει μία εικόνα του ανταγωνισμού που επικρατεί στις μεγάλες Ευρωπαϊκές αγορές αναφορικά με την αστική, υπεραστική και διεθνή τηλεφωνία.

Πίνακας με τα μερίδια (%) της αγοράς των τηλεπικοινωνιών σε 4 μεγάλες Ευρωπαϊκές χώρες (2001)

	Αστικά		Υπεραστικά		Διεθνή			
4. Βρεταν	BT	Άλλες	BT	Άλλες	BT	Άλλες	BT	Άλλες
	71,8	28,2	49,9	50,1	32,7	67,3	64,6	35,4
Γαλλία	4.1. FT	Άλλες	FT	Άλλες	FT	Άλλες	FT	Άλλες
	99	1	72,2	27,8	67,8	32,2	81	19
Γερμανία	DT	Άλλες	DT	Άλλες	DT	Άλλες	DT	Άλλες
	96,9	3,1	60	40	46	54	67	33
Ισπανία	Telefonica	Άλλες	Telefonica	Άλλες	Telefonica	Άλλες	Telefonica	Άλλες
	99	1	79	21	75	25	87	13

Πηγή DATE 2001

Όπως γίνεται αντιληπτό, οι παραδοσιακοί τηλεπικοινωνιακοί γίγαντες έχουν απωλέσει σημαντικό ποσοστό του μεριδίου τους στην υπεραστική και διεθνή αγορά, αλλά διατηρούν τη δεσπόζουσα θέση τους σε ό,τι αφορά την αστική τηλεφωνία.

Γιά παράδειγμα, ο Γαλλικός τηλεπικοινωνιακός φορέας "France Telecommunications" και ο Ισπανικός "Telefonica" συγκεντρώνουν ποσοστά άνω του 98% της αστικής τηλεφωνίας στις αντίστοιχες χώρες, ενώ τα μερίδιά τους στην υπεραστική και διεθνή τηλεφωνία κυμαίνονται μεταξύ 67% και 87%.

Η κατάσταση σε ό,τι αφορά την αστική τηλεφωνία δεν είναι καλύτερη ακόμη και σε χώρες όπου έχουν παράδοση στον ανταγωνισμό.

Στη Γερμανία, που σημειωτέον είναι η μόνη Ευρωπαϊκή χώρα που έχει ανοίξει τη σταθερή τηλεφωνία στον ελεύθερο ανταγωνισμό από το 1998, έχουν εισέλθει στην αγορά 110 ανταγωνιστές, μεταξύ αυτών και κολοσσοί όπως η Βρετανική "Cable & Wireless" και η Αμερικάνικη "MCI/WorldCom". Ωστόσο, τέσσερα χρόνια μετά το άνοιγμα της αγοράς, ο τηλεπικοινωνιακός γίγαντας "Deutsche Telekom" συνεχίζει να έχει απόλυτο σχεδόν έλεγχο στις γραμμές σταθερής τηλεφωνίας καθώς ελέγχει το 96.9% της αγοράς.

Τα επίπεδα του ανταγωνισμού είναι σημαντικά καλύτερα στη Βρετανία, όπου η εμφάνιση ανταγωνιστών στις τηλεπικοινωνίες είναι γεγονός από το 1984. Η Βρετανική "British Telecommunications" κατέχει το 71.8% της σταθερής τηλεφωνίας, το 50% της υπεραστικής τηλεφωνίας και μόλις το 32.7% της διεθνούς τηλεφωνίας.

Η πρακτική δείχνει ότι οι χώρες αυτές έχουν επωφεληθεί σημαντικά από την απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιακών τους αγορών.

Ειδικότερα, η εισαγωγή του ανταγωνισμού έχει επιφέρει τα παρακάτω οφέλη:

\* Οφέλη στους χρήστες, καθώς οι τελευταίοι έχουν μεγαλύτερη επιλογή και πρόσβαση σε προηγμένες υπηρεσίες και προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές.

\* Ο ανταγωνισμός έχει οδηγήσει στην ανάπτυξη της αγοράς, μέσω της αυξανόμενης χρήσης των δικτύων για αστική και υπεραστική τηλεφωνία.

\* Η απελευθέρωση της αγοράς έχει συνεισφέρει στην παροχή καθολικής σχεδόν πρόσβασης και υπηρεσιών, μέσω της ίδρυσης εναλλακτικών δικτύων και της συνεπακόλουθης μείωσης των τιμών.

\* Η εισαγωγή του ανταγωνισμού έχει συνεισφέρει στην απασχόληση - η είσοδος νέων εταιρειών στην αγορά, αλλά και η ίδρυση ρυθμιστικών επιτροπών έχουν δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας.

Αλλάζει το τηλεπικοινωνιακό σκηνικό και στην Ελλάδα, καθώς οι πρώτοι μικροί ΟΤΕ που ξεκίνησαν τη λειτουργία τους παρέχοντας υπηρεσίες στις εταιρείες επεκτείνονται και στους οικιακούς καταναλωτές.

Η Ελληνική αγορά των τηλεπικοινωνιών αντέχει μέχρι 5 παίκτες. Αυτό διαφαίνεται και από τα δεδομένα των κινητών τηλεπικοινωνιών. Έχουμε 4 εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις κινητές επικοινωνίες 2<sup>ης</sup> Γενιάς ενώ αδειοδοτήθηκαν 3 εταιρείες για ανάπτυξη δικτύου και παροχή υπηρεσιών 3<sup>ης</sup> Γενιάς.

Σε αυτά τα επίπεδα θα κινηθεί και η αγορά της σταθερής τηλεφωνίας.

Βεβαίως οι εταιρείες που θα διαθέτουν δικό τους δίκτυο και δε θα είναι υποχρεωμένες να πληρώνουν μεγάλα ποσά για χρήση δικτύων του ΟΤΕ θα είναι σε πλεονεκτική θέση.

Σύντομα δικά τους εναλλακτικά δίκτυα θα μπορούν να χρησιμοποιούν η ΔΕΗ, η ΕΤΗΔΙ (Εναλλακτικά Τηλεπικοινωνιακά Δίκτυα) καθώς και οι εταιρείες που κατέχουν Άδεια Σταθερής Ασύρματης Πρόσβασης (ΣΑΠ) όπως η Info-quest, Forthnet.

## BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. **Brouthers**, K.D., P. van Hastenburg and J. Van den Ven, "If Most Mergers Fail Why are They so Popular", Long Range Planning, (1998), 31, 3, 347-353.
2. **Com Business**: 23/9/2002, τεύχος 42.
3. **Communications International**, Not for Sale, October 2002.
4. **Communications International**, Reasons to be Cheerful, Φεβρουάριος 2002.
5. **Communications International**, The Four Tops, April 2002.
6. **Communications Week International**, IBM goes vertical, 9/9/2002.
7. **Communications Week**, AOL/Time Warner and the Convergence Myth, 5/2/2001.
8. **Communications Week**, No Network Sale but Yes to Global Partners, 18/3/2002.
9. **Communications Week**, Prizes sacrificed in debt crush, 23/9/2002.
10. **Economics**, «Καθολική Υπηρεσία» και σταθερή τηλεφωνία, 2/5/2000.
11. **Economics**, Η Ελληνική αγορά Τηλεπικοινωνιών ένα χρόνο μετά την απελευθέρωση, 1/7/2002.
12. **Economics**, Οι Τηλεπικοινωνίες σε φάση μετάβασης, 1/6/2002.
13. **Economics**, Συνεργασία μεταξύ της Forthnet ΑΕ και της Γερμανικής SAG-Abel, 16/5/2002.
14. **Economist**, Σύγκλιση Τεχνολογιών και Επιχειρήσεων, 1/4/2001.
15. **Economist**. Σύγκλιση Τεχνολογιών και Επιχειρήσεων, 1/4/2001.
16. **Executive Know-How**, Στόχος Τηλεπικοινωνιακών γιγάντων η Ν.Α Ευρώπη, Απρίλιος 2002.
17. **Fortune**, "Friendly Enemies", (1998), Feb. 2.
18. **Holland** K. and S. Zuckerman, «The Case against Mergers», Business Week, 1995, pp. 64.
19. **Jemison** D.B and S.B. Sitkin, 'Acquisitions: The Process Can Be A Problem', Harvard Business Review, (March-April, 1986), 107-116.

20. **Joshi**, M. P., R.J. Kashlak and H.D. Sherman, “ How alliances are Reshaping Telecommunications”, Long Range Planning, (1998), 31, 4, 542-548.
21. **Joshi**, M.P, R.J. Kashlak and H.D. Sherman, “How Alliances are Reshaping Telecommunications”, Long Range Planning (1998).
22. **Markides** c.and o. Daniel, “International Acquisitions: Do they Great Value for shareholders?, European Management.
23. **Markides** C. and O. Daniel, ‘International Acquisitions: Do they Create Value for Shareholders?’, European Management Journal, Vol. 16, No 2, 02/04/98.
24. **Sirower** M. The Synergy Trap: How Companies Lose the Acquisition Game, New York, The Free Press, 1997.
25. **Telecom Analysis**. Ευρωπαϊκοί Κολοσσοί περνούν το δεύτερο τεστ δοκιμασίας.
26. **Telecom Investment Research**, 2000.
27. **Thompson** A. and Strickland A., Strategic management: concepts and cases, Irwin, 10<sup>th</sup> ed., (1998), pp. 165-169.
28. **Thompson Financial**, 13/2/2001.
29. **Total Telecom**, 2002 May, see increased consolidation, 24/12/2001.
30. **Total Telecom**, Local Mergers Among Euro Mobile Operators, 19/10/2001.
31. **Total Telecom**, Picking up the pieces, Δεκέμβριος 2001.
32. **Word Communication Awards**, 20/3/2002.
33. **Β. Μ. Παπαδάκης**, Στρατηγική των Επιχειρήσεων.
34. **Επιχειρηματικά Νέα**, το 41% της Siemens TeleIndustrie ΑΕ στην Intracom.
35. **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**, Η σύγκλιση στους κλάδους των τηλεπικοινωνιών, των μέσων επικοινωνίας και της πληροφορικής (1999).
36. **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**, Η σύγκλιση στους κλάδους των τηλεπικοινωνιών, μέσων επικοινωνίας και πληροφορικής καθώς και οι συνέπειες, Μάρτιος 1999.
37. **Η Ναυτεμπορική**, ‘Οι συγχωνεύσεις οδηγούν στη Ρώμη’, 17/04/98.
38. **Κ. Χλωμούδης**, Απελευθέρωση αγορών, Συγχωνεύσεις και Ρυθμιστικές Αρχές.



39. **Καθημερινή οικονομική**, Τηλεφωνία μέσω ΔΕΗ, 28/4/2002.
40. **Ναυτεμπορική**, Εξαγορές και Συγχωνεύσεις στις ασύρματες τηλεπικοινωνίες, 27/3/2002.
41. **Νικολάου Ν.**, 'Η Συγχώνευση δεν Είναι η Μοναδική Συνταγή', Το Βήμα, αριθμ. φύλλου 12474.
42. **Οι Τηλεπικοινωνίες σε φάση μετάβασης**, 1/6/2002.
43. **Οικονομικός Ταχυδρόμος**, Η Επενδυτική Στρατηγική του ΟΤΕ στα Βαλκάνια, Αυγούστος 2002.
44. **Π. Ιωσηφίδης**, Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών – Η Ελληνική περίπτωση 9/10/2002.
45. **Στεριώτης Κ.**, 'Νέες Επενδύσεις, 448 δις. Για Εξαγορές και Συγχωνεύσεις το 1997', Η Ναυτεμπορική, 17/04/98.
46. **Το Βήμα**, Λειτουργούν οι πρώτοι ιδιωτικοί ΟΤΕ, 31/3/2002.
47. **ΥΠΕΘΟ**: Η Ελλάδα στην Κοινωνία της Πληροφορίας: Στρατηγική και Δράσεις.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

<b>ΟΙ 12 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ</b>			
<b>Εταιρεία</b>	<b>Χώρα</b>	<b>Κεφαλαιοποίηση σε δισ. δολ.</b>	<b>Κλάδος</b>
MICROSOFT	ΗΠΑ	522,98	ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
GENERAL ELECTRIC	ΗΠΑ	439,86	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΚΟΛΟΣΣΟΣ
CISCO SYSTEMS	ΗΠΑ	389,59	ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
VOYAFONE / MANNESMANN	ΒΡΕΤΑΝΙΑ/ ΓΕΡΜΑΝΙΑ	342,49	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
NTT MOBILE COMMS	ΙΑΠΩΝΙΑ	336,59	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
INTEL	ΗΠΑ	334,31	ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
EXXON-MOBIL	ΗΠΑ	289,45	ΕΝΕΡΓΕΙΑ
WAL-MART	ΗΠΑ	259,99	ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ
DEUTSCHE TELEKOM	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	251,04	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
NTT CORP.	ΙΑΠΩΝΙΑ	237,7	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
TIME WARNER/AOL	ΗΠΑ	236,74	ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ/ΜΜΕ
AT&T	ΗΠΑ	231,81	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Πηγή: Reuters

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

### Vodafone

/	Όνομα υπηρεσίας:	Ιδιοκτησία (%):	Δεισδουση στην αγορά (%):	Αναλογικοί πελάτες (1000):	Εταίροι:	Ιστορία υπηρεσίας:	Αριθ. Ανταγωνιστών:	Σύνδεσμος:
<b>Ευρώπη</b>								
Αλβανία	2001 (GSM)	76.4	10 (31 Oct 2001)	166 (30 Jun 2002)	(49%) Vodafone Greece	2001 (GSM)	1	<a href="http://www.vodafone.al">www.vodafone.al</a>
Βέλγιο	1994 (GSM) 1987 (ETACS)	25.0	54.4 (31 Dec 2000)	1,014 (30 Sep 2001)	Belgacom (75%)	1994 (GSM) 1987 (ETACS)	2	<a href="http://www.proximus.be">www.proximus.be</a>
Δανία	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	<a href="http://www.tdcmobil.dk">www.tdcmobil.dk</a>
Φινλανδία	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	<a href="http://www.radiolinja.fi">www.radiolinja.fi</a>
Γαλλία	1992 (GSM) 1989 (NMT450)	31.9	49.3 (31 Dec 2000)	3,699 (30 Sep 2001)	Cegetel (80%)	1992 (GSM) 1989 (NMT450)	2	<a href="http://www.sfr.fr">www.sfr.fr</a>
Γερμανία	1992 (GSM)	99.8	58.3 (31 Dec 2000)	21,345 (30 Jun 2002)	Minorities (0.8%)	1992 (GSM)	3	<a href="http://www.vodafone.de">www.vodafone.de</a>
Ελλάδα	1993 (GSM)	51.88	55.4 (31 Dec 2000)	1,578 (30 Jun 2002)	Intracom S.A. (9.43%) Publicly Owned (27.84%) France Telecom (10.85%)	1993 (GSM)	2	<a href="http://www.vodafone.gr">www.vodafone.gr</a>
Ουγγαρία	1999 (GSM)	68.3	28 (31 Dec 2000)	428 (30 Jun 2002)	Antenna Hungaria (30%) RWE Com GmbH&co.oHG (19.9%)	1999 (GSM)	2	<a href="http://www.vodafone.hu">www.vodafone.hu</a>
Ιρλανδία	1993 (GSM)	100	63.4 (31 Dec 2000)	1,704 (31 Mar 2002)	Vodafone Mountainview Leopardstown Dublin 18 Ireland Tel +353 1 203 7000	1993 (GSM)	2	<a href="http://www.vodafone.ie">www.vodafone.ie</a>
Ιταλία	1995 (GSM)	76.6	74.7 (31 Dec 2000)	13,765 (30 Jun 2002)	Verizon Communications(23.14%) SPAL (0.07%) Minorities (0.19%)	1995 (GSM)	3	<a href="http://www.vodafoneomnitel.it">www.vodafoneomnitel.it</a>
Μάλτα	1990 (ETACS) 1997 (GSM)	80.0	26.3 (31 Dec 2000)	122 (31 Mar 2002)	Maltacom (20%)	1990 (ETACS) 1997 (GSM)	1	<a href="http://www.vodafone.com.mt">www.vodafone.com.mt</a>
Ολλανδία	1995 (GSM)	70.0	66.8 (31 Dec 2000)	2,285 (30 Jun 2002)	Publicly owned (22.5%) ING Bank (7.5%)	1995 (GSM)	4	<a href="http://www.vodafone.nl">www.vodafone.nl</a>
Πολωνία	1996 (GSM) 1998 (GSM)	19.6	16.9 (31 Dec 2000)	620 (30 Sep 2001)	TDK (19.6%) KGHM (19.6%) PKN (19.6%) PSE (16%) Wegoloks (4%) Tel-Energo (1%) Tel-Bank (0.5%)	1996 (GSM) 1998 (GSM)	2	<a href="http://www.plusgsm.pl">www.plusgsm.pl</a>
Πορτογαλία	1992 (GSM) 1998 (GSM) 1999 (IP)	54.1	63 (31 Dec 2000)	1,469 (30 Jun 2002)	Publicly owned (45.9%)	1992 (GSM) 1998 (GSM) 1999 (IP)	2	<a href="http://www.vodafone.pt">www.vodafone.pt</a>
Ρουμανία	1997 (GSM)	20.1	53.8% (30 June 2002)	469 (30 June 2002)	Posta Roma (5%) ROMGSM (14.4%) TIW (54.7%) Other (5.8%)	1997 (GSM)	3	<a href="http://www.connex.ro">www.connex.ro</a>
Ισπανία	1995 (GSM)	93.8	62 (31 Dec 2000)	7,503 (30 Jun 2002)	Acciona (6.2%)	1995 (GSM)	2	<a href="http://www.vodafone.es/">www.vodafone.es/</a>
Σουηδία	1992 (GSM)	73.1	73.8 (31 Dec 2000)	827 (31 Mar 2002)	Publicly owned (26.9%)	1992 (GSM)	2	<a href="http://www.vodafone.se">www.vodafone.se</a>
Ελβετία	1993 (GSM)	25	63.1 (31 Dec 2000)	878 (30 Sep 2001)	n/a	1993 (GSM)	3	<a href="http://www.swisscom.com">www.swisscom.com</a>
Ηνωμένο Βασίλειο	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	<a href="http://www.vodafone.com">www.vodafone.com</a>
Ηνωμένο Βασίλειο	1985 (ETACS) 1992 (GSM)	100	67.8 (31 Dec 2000)	13,009 (30 Jun 2002)	n/a	1985 (ETACS) 1992 (GSM)	4	<a href="http://www.vodafone.co.uk">www.vodafone.co.uk</a>
<b>Αμερική</b>								
Μεξικό	1998 (CDMA)	34.5	14.2 (31 Dec 2000)	760 (30 Jun 2002)	n/a	1998 (CDMA)	Various	<a href="http://www.iusacell.com.mx">www.iusacell.com.mx</a>
ΗΠΑ	1984 (AMPS) 1996 (CDMA/TDMA) 1997	44.2	38.9 (31 Dec 2000)	13,405 (30 Jun 2002)	Verizon Communications (56%)	1984 (AMPS) 1996 (CDMA/TDMA) 1997	Various	<a href="http://www.verizonwireless.com">www.verizonwireless.com</a>

	(CDMA/TDMA)					(CDMA/TDMA)		
<b>Αφρική &amp; Μέση Ανατολή</b>								
Αίγυπτος	1998 (GSM)	60.0	3.5 (31 Dec 2000)	1,090 (30 Jun 2002)	EFG-Hermes (10%) Alkan (10%) MSI (8%) Banque du Caire (5%) Vivendi (7%)	1998 (GSM)	1	<a href="http://www.vodafone.com.eg">www.vodafone.com.eg</a>
Κένυα	1997 (GSM)	40.0	0.3 (31 Dec 2000)	285 (31 Oct 2001)	Telkom Kenya(60%)	1997 (GSM)	2	<a href="http://www.safaricom.co.ke">www.safaricom.co.ke</a>
Κουβέιτ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	<a href="http://www.mtctele.com">www.mtctele.com</a>
Νότιος Αφρική	1994 (GSM)	31.5	20.3 (31 Dec 2000)	1,782 (30 Sep 2001)	Telkom (50%) Rembrandt Group (13.5%) Hoskens Consolidated (5%)	1994 (GSM)	1	<a href="http://www.vodacom.net">www.vodacom.net</a>
<b>Ασία Ειρηνικός</b>								
Αυστραλία	1994 (GSM)	100	53.3 (31 Dec 2000)	2,167 (30 Jun 2002)	n/a	1994 (GSM)	4	<a href="http://www.vodafone.com.au">www.vodafone.com.au</a>
Κίνα	1994 (GSM)	2.18	6.8 (31 Dec 2000)	1,384 (30 Sep 2001)	Publicly owned	1994 (GSM)	2	<a href="http://www.chinamobilehk.com">www.chinamobilehk.com</a>
Φίτζι	1994 (GSM)	49.0	5.4 (31 Dec 2000)	36 (30 Sep 2001)	Telecom Fiji (51%)	1994 (GSM)	None	<a href="http://www.vodafone.com.fj">www.vodafone.com.fj</a>
Ινδία	1995 (GSM)	20.6	0.3 (31 Dec 2000)	19 (30 Sep 2001)	RPG Cellular (79.4%)	1995 (GSM)	Various	<a href="http://www.rpgcellular.com">www.rpgcellular.com</a>
Ιαπωνία	1994 (PDC) 1996 (PDC) 1997 (PDC)	69.7	54.9% (31 Mar 2002)	8,797 (30 Jun 2002)	various	1994 (PDC) 1996 (PDC) 1997 (PDC)	3	<a href="http://www.j-phone.com">www.j-phone.com</a>
Νέα Ζηλανδία	1993 (GSM)	100	51.5 (31 Dec 2000)	1,128 (30 Jun 2002)	n/a	1993 (GSM)	1	<a href="http://www.vodafone.co.nz">www.vodafone.co.nz</a>
<b>Όλος ο Κόσμος</b>								
Παγκόσμια	n/a	74	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	<a href="http://www.arcor.de">www.arcor.de</a>
Παγκόσμια	n/a	7.2	n/a	n/a	Loral (42%) Others (49.8%)	n/a	1	<a href="http://www.globalstar.com">www.globalstar.com</a>
Παγκόσμια	n/a	100	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	<a href="http://www.passo.de">www.passo.de</a>
Παγκόσμια	n/a	50.0	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	<a href="http://www.vizzavi.net">www.vizzavi.net</a>
Παγκόσμια	n/a	100	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	<a href="http://www.vodafone-is.de">www.vodafone-is.de</a>

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

Κατάσταση ιδιωτικοποίησης των κρατικών τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων στην Ευρώπη.

#### Κατάσταση μετοχικού κεφαλαίου

Επιχειρήσεις	Κατάσταση	Εθνικοί επενδυτές	Χρηματιστήριο	Ιδιοκτησία εξωτερικού
Belgacom	50% +1 μετοχή			50% - 1 μετοχή
BT	0%		100%	
Deutsche Telekom	Περίπου 31%	Περίπου 12% από την KFW Bank.	Περίπου 29%	28%
Eircom	<1%		Περίπου 49%	KPN 21% Telia 14%
France Telecom (FT)	55.7%	1.3% η ίδια η FT (France Telecom)	31.3% (μαζί με τους εργαζομένους)	DT 1.8% Vodafone 9.9%
KPN	34.7%		65.3%	
OTE	51%		49%	
P& T Luxembourg	100%			
Portugal Telecom	Golden share (χρυσή μετοχή)		95.2%	Telefonica 4.8%
Sonera	53.3%		46.7%	
Swisscom	65.5%		34.5%	
Telekom Austria	47.8%		22.4%	29.8%
Telecom Italia	3.6%	Olivetti 54.2%	42.2%	
TDC	0%		58.4%	41.6% SBC
Telefonica	Golden share (χρυσή μετοχή)		100%	
Telenor	77.7%		22.3%	
Telia	70%		30%	

Πηγή: communicationweek international 22 - 04 - 2002

## Παράρτημα 4

### Ελληνικό Νομοθετικό - Κανονιστικό Πλαίσιο (ως είχε την 31<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2001)

#### **Νόμοι**

1. «Οργάνωση και λειτουργία του τομέα των τηλεπικοινωνιών» Ν. 2246/94/ ΦΕΚ 172/ Τεύχος πρώτο/ 20-10-1994
2. «Για την Οργάνωση και Λειτουργία του ΟΤΕ» Ν. 2257/94/ΦΕΚ 197/ Τεύχος Πρώτο/ 23-11-94
3. «Ρύθμιση θεμάτων Οργανισμών και Υπηρεσιών του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών και άλλες διατάξεις» Ν.2366/95/ ΦΕΚ 256/ Τεύχος Πρώτο/ 12-12-1995
4. «Εισαγωγή Μετοχών του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ) στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ) και άλλες διατάξεις» Ν. 2374/ ΦΕΚ 32/ Τεύχος Πρώτο/ 29-2-1996
5. «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» Ν. 2328/ ΦΕΚ 159/ Τεύχος Πρώτο/ 03-08-95
6. «Θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Μεταφορών & Επικοινωνιών» (Τροποποίηση του Ν.2246) Ν. 2465/ΦΕΚ 28/ Τεύχος Πρώτο/ 26-2-1997
7. «Δομή και λειτουργία της τηλεπικοινωνιακής αγοράς» Ν. 2578/ ΦΕΚ 30/ Τεύχος Πρώτο/ 17-02-1998, άρθρο 12
8. «Οργάνωση του τομέα παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις» Ν. 2668/ ΦΕΚ 282/ Τεύχος Πρώτο/ 18-12-1998
9. «Ρυθμίσεις θεμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών και άλλες διατάξεις» (Τροποποίηση του Ν.2246) Ν. 2801/ ΦΕΚ 46/ Τεύχος Πρώτο/ 03-03-2000
10. «Ρύθμιση Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) και άλλες διατάξεις» Ν. 2840/ ΦΕΚ 202/ Τεύχος Πρώτο/ 21-9-2000
11. «Οργάνωση και λειτουργία των τηλεπικοινωνιών και άλλες διατάξεις» (Κατάργηση του Ν. 2246) Ν. 2867/ ΦΕΚ 273/ Τεύχος Πρώτο/ 19-12-2000

#### **Προεδρικά Διατάγματα**

1. ΠΔ 437 «Έκδοση Ειδικής Άδειας για την εγκατάσταση, ανάπτυξη, λειτουργία και εκμετάλλευση τηλεπικοινωνιακών δικτύων και την άσκηση άλλων τηλεπικοινωνιακών δραστηριοτήτων από τον Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε.», ΦΕΚ 250/ Τεύχος Πρώτο/ 05-12-1995
2. ΠΔ 40/96 «Παροχή ανοιχτού δικτύου στις μισθωμένες γραμμές, σε προσαρμογή προς την Οδηγία 92/44 ΕΟΚ, όπως τροποποιήθηκε με την απόφαση 94/439/ΕΕ», ΦΕΚ 27/ Τεύχος Πρώτο/ 22-2-1996
3. ΠΔ 424 «Σχετικά με τον τηλεπικοινωνιακό τερματικό εξοπλισμό, σε συμμόρφωση με την Οδηγία 91/263/ΕΟΚ, όπως αυτή τροποποιήθηκε με την Οδηγία 93/68/ΕΟΚ», ΦΕΚ 243/ Τεύχος Πρώτο/ 22-11-1995
4. ΠΔ 212 «Περί εναρμονίσεως της Ελληνικής Νομοθεσίας προς την Οδηγία 94/46/ΕΚ», ΦΕΚ 166/ Τεύχος Πρώτο/ 25-08-1997
5. ΠΔ 121 «Κανονισμός περιορισμών πρόσβασης και χρήσης μισθωμένων γραμμών», ΦΕΚ 103/ Τεύχος Πρώτο/ 15-05-1998

6. ΠΔ 122 «Σχετικά με τον εξοπλισμό δορυφορικών επίγειων σταθμών, σε συμμόρφωση με την Οδηγία 93/97/ΕΟΚ, με την οποία συμπληρώθηκε Οδηγία 91/263/ΕΟΚ», ΦΕΚ 103/ Τεύχος Πρώτο/ 15-05-1998
7. ΠΔ 123 «Σχετικά με την κατάργηση των περιορισμών στη χρήση καλωδιακών τηλεοπτικών δικτύων για την παροχή απελευθερωμένων υπηρεσιών, σε προσαρμογή προς την Οδηγία 90/388/ΕΟΚ, όπως αυτή τροποποιήθηκε από την Οδηγία 95/51/ΕΚ», ΦΕΚ 103/ Τεύχος Πρώτο/ 15-05-1998
8. ΠΔ 124 «Περί κινητών και προσωπικών επικοινωνιών, σε προσαρμογή προς την Οδηγία 90/388/ΕΟΚ, όπως αυτή τροποποιήθηκε με την Οδηγία 96/2/ΕΚ», ΦΕΚ 103/ Τεύχος Πρώτο/ 15-05-1998
9. ΠΔ 156 «Για την τροποποίηση του Ν.2246/94 (ΦΕΚ 172/ Α') και του Προεδρικού Διατάγματος 40/96 (ΦΕΚ 276/ Α'), σε συμμόρφωση προς την Οδηγία 97/51/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την τροποποίηση των Οδηγιών 90/387/ΕΟΚ και 92/44/ΕΟΚ του Συμβουλίου, με σκοπό την προσαρμογή του Τηλεπικοινωνιακού Τομέα στο Ανταγωνιστικό Περιβάλλον», ΦΕΚ 153/ Τεύχος Πρώτο/ 29-07-1999
10. ΠΔ 157 «Χορήγηση Γενικών και Ειδικών Αδειών στον τομέα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, σε προσαρμογή προς την Οδηγία 97/13/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου», ΦΕΚ 153/ Τεύχος Πρώτο/ 29-07-1999
11. ΠΔ 165 «Για την τροποποίηση του Ν.2246/94, όπως εκάστοτε ισχύει, σε συμμόρφωση α) προς την Οδηγία 97/33/ΕΚ για τη διασύνδεση στο χώρο των τηλεπικοινωνιών, προκειμένου να διασφαλιστεί Καθολική Υπηρεσία και διαλειτουργικότητα, με εφαρμογή των αρχών Παροχής Ανοιχτού Δικτύου (ΟΝΡ) και β) προς την Οδηγία 98/61/ΕΚ "Περί τροποποίησης της Οδηγίας 97/33/ΕΚ", ΦΕΚ 159/ Τεύχος Πρώτο/ 04-08-1999
12. ΠΔ 181 «Προσαρμογή στην Οδηγία 98/10/ΕΚ για την εφαρμογή της παροχής ανοιχτού δικτύου (ΟΝΡ) στη φωνητική τηλεφωνία και για την Καθολική Υπηρεσία για τις τηλεπικοινωνίες σε ανταγωνιστικό περιβάλλον», ΦΕΚ 170/ Τεύχος Πρώτο/ 20-08-1999
13. ΠΔ 150/2001 «Προσαρμογή στην Οδηγία 99/93/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με το κοινοτικό πλαίσιο για ηλεκτρονικές υπογραφές», ΦΕΚ 125/ Τεύχος Πρώτο/ 25-06-2001

### **Αποφάσεις**

1. Απόφαση ΥΜΕ 68321 «Καθορισμός ορίου Συνολικής Χωρητικότητας Μισθωμένων Κυκλωμάτων», ΦΕΚ 500/ Τεύχος Δεύτερο/ 06-06-1995
2. Απόφαση ΥΜΕ 74631 «Κανονισμός Προϋποθέσεων και διαδικασίας υποβολής της Δήλωσης», ΦΕΚ 634/Τεύχος Δεύτερο/ 18-07-1995
3. Απόφαση ΥΜΕ 79097 «Κανονισμός προϋποθέσεων και διαδικασίας χορηγήσεως, ανανεώσεως, αναστολής, ανακλήσεως Αδείας σχετικά με την παροχή στο κοινό τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μέσω μισθωμένων κυκλωμάτων», ΦΕΚ 784/ Τεύχος Δεύτερο/ 12-09-1995
4. Απόφαση ΥΜΕ 44 «Συγκρότηση της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών», ΦΕΚ 29/ Τεύχος Δεύτερο/ 19-01-1995
5. Απόφαση ΥΜΕ 69452 «Κανονισμός Εσωτερικής Λειτουργίας της ΕΕΤ», ΦΕΚ 505/ Τεύχος Δεύτερο/ 07-06-1995
6. Απόφαση ΥΜΕ 68142 «Κανονισμός Ακροάσεων», ΦΕΚ 527/ Τεύχος Δεύτερο/ 16-06-1995
7. Απόφαση ΥΜΕ 68141 «Κώδικας Δεοντολογίας Άσκησης Τηλεπικοινωνιακών Δραστηριοτήτων», ΦΕΚ 581/ Τεύχος Δεύτερο/ 04-07-1995

8. Απόφαση ΥΜΕ 92093 «Απονομή - Εκχώρηση Ραδιοσυχνοτήτων και καθορισμός Τελών Ειδικής 'Αδειας ΟΤΕ Α.Ε.», ΦΕΚ 1101/ Τεύχος Δεύτερο/ 29-12-1995
9. Απόφαση ΥΜΕ 51477 «Κανονισμός Πιστοποίησης του Τηλεπικοινωνιακού Τερματικού Εξοπλισμού», ΦΕΚ 48/ Τεύχος Δεύτερο/ 19-01-1996
10. Απόφαση ΥΜΕ 71 «Γενικοί Όροι 'Αδειας 'Ασκησης Τηλεπικοινωνιακών Δραστηριοτήτων», ΦΕΚ 84/ Τεύχος Δεύτερο/ 01-02-1997
11. Απόφαση ΥΜΕ 52499 «Καθορισμός Ανταποδοτικών Τελών Επιβαλλόμενων επί των Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων», ΦΕΚ 84/ Τεύχος Δεύτερο/ 01-02-1997
12. Απόφαση ΥΜΕ 61646 «Κανονισμός καθορισμού των τελών χρήσης του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων και της γεωστατικής τροχιάς και των εισφορών προστασίας και ελέγχου τους», ΦΕΚ 505/ Τεύχος Δεύτερο/ 26-05-1998
13. Απόφαση ΥΜΕ 61647 «Κανονισμός προϋποθέσεων και διαδικασιών χορηγήσεως, ανανέωσης, αναστολής, ανακλήσεως Αδειών σχετικά με την παροχή δορυφορικών υπηρεσιών», ΦΕΚ 505/ Τεύχος Δεύτερο/ 26-05-1998
14. Απόφαση ΥΜΕ 62087 «Κανονισμός για τη χορήγηση, τροποποίηση, ανανέωση, αναστολή και ανάκληση της έγκρισης ραδιοσυχνοτήτων», ΦΕΚ 520/ Τεύχος Δεύτερο/ 01-06-1998
15. Απόφαση ΥΜΕ 76994 «Κανονισμός προϋποθέσεων και διαδικασίας χορηγήσεως, ανανέωσης, αναστολής, ανακλήσεως Αδειών εγκατάστασης ή/ και λειτουργίας ή/ και εκμετάλλευσης τηλεπικοινωνιακών δικτύων, μέσω των οποίων παρέχονται τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στο κοινό», ΦΕΚ 1290/ Τεύχος Δεύτερο/ 28-12-1998
16. Απόφαση ΥΜΕ 50920/Α/281 «Κανονισμός παροχής δορυφορικών προσωπικών επικοινωνιακών υπηρεσιών», ΦΕΚ 46/ Τεύχος Δεύτερο/ 27-01-1999
17. Απόφαση ΥΜΕ 59 «Διορισμός μελών και ορισμός αντιπροέδρων στην Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων», ΦΕΚ 92/ Τεύχος Δεύτερο/ 10-02-1999
18. Απόφαση ΥΜΕ 57810 «Καθορισμός δικαιολογητικών για την υποβολή, αποδοχή-τροποποίηση-ανανέωση και ανάκληση της Δήλωσης για την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών με Γενική 'Αδεια», ΦΕΚ 437/ Τεύχος Δεύτερο/ 23-04-1999
19. Απόφαση ΥΜΕ 78794 «Κανονισμός Διαδικασίας έκδοσης και τροποποίησης Γενικών Αδειών, Υποβολής, Τροποποίησης και Ανανέωσης Δήλωσης Καταχώρησης και αφαίρεσης του δικαιώματος χρήσης Γενικής 'Αδειας», ΦΕΚ 2112/ Τεύχος Δεύτερο/ 03-12-1999
20. Απόφαση ΥΜΕ 78574 «Κανονισμός κριτηρίων και διαδικασίας χορήγησης, ανανέωσης, τροποποίησης, αναστολής και ανάκλησης των Ειδικών Αδειών», ΦΕΚ 2117/ Τεύχος Δεύτερο/ 06-12-1999
21. Απόφαση ΥΜΕ 644 «Ανάθεση αρμοδιότητας έκδοσης Αδειών κεραιών», ΦΕΚ 39/ Τεύχος Δεύτερο/ 20-01-2000
22. Απόφαση 26246/ 752 «Καθορισμός του είδους και της διαδικασίας διενέργειας ερευνών ή άλλων ελεγκτικών πράξεων, στις οποίες μπορεί να προσφύγει η ΕΕΤΤ για τη διαπίστωση παραβάσεων του Ν. 2668/1998, της διαδικασίας ακροάσεων κλπ.», ΦΕΚ 683/ Τεύχος Δεύτερο/ 02-06-2000
23. Απόφαση 29030/ 816 «Καθορισμός των περιπτώσεων που επιβάλλεται κατ' αποκοπή αποζημίωση για πλημμελή παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών», ΦΕΚ 683/ Τεύχος Δεύτερο/ 02-06-2000



24. Απόφαση ΥΜΕ 29392 «Τροποποίηση του Κανονισμού Κριτηρίων και διαδικασίας χορήγησης, ανανέωσης, τροποποίησης, αναστολής και ανάκλησης των Ειδικών Αδειών», ΦΕΚ 654/ Τεύχος Δεύτερο/ 22-05-2000
25. Απόφαση ΥΜΕ 25961/ 738 «Καθορισμός των κριτηρίων και της διαδικασίας χορήγησης, ανανέωσης, τροποποίησης, αναστολής και ανάκλησης Ειδικών Αδειών για την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών που εμπίπτουν στις Καθολικές Ταχυδρομικές Υπηρεσίες», ΦΕΚ 671/ Τεύχος Δεύτερο/ 30-05-2000. Διορθώσεις Σφαλμάτων. «Διόρθωση σφαλμάτων στην 25961/ 738/ 17-07-2000 Υπουργική Απόφαση», ΦΕΚ 873/ Τεύχος Δεύτερο/ 17-07-2000
26. Απόφαση Υφυπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών 58648/4946 «Χορήγηση πρόσθετων Αδειών Κινητής Τηλεφωνίας GSM 900/ DCS1800», ΦΕΚ 1280/ Τεύχος Δεύτερο/ 20-10-2000
27. ΥΑ 79293/ 2000 «Καθορισμός των ποιοτικών προδιαγραφών και των όρων παροχής της Καθολικής Ταχυδρομικής Υπηρεσίας», ΦΕΚ 1588/ Τεύχος Δεύτερο/ 29-12-2000
28. ΥΑ 53828/ 1420 «Τροποποίηση της 57810/ 21-4-1999 Απόφασης "Καθορισμός δικαιολογητικών για την υποβολή, αποδοχή, κλπ. ταχυδρομικών υπηρεσιών με Γενική 'Αδεια"», ΦΕΚ 1580/ Τεύχος Δεύτερο/ 28-12-2000
29. Απόφαση Υφυπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών 515/ 2001 «Καθορισμός διαδικασίας δημόσιας διαβούλευσης για τη χορήγηση Ειδικών Αδειών σε συνθήκες περιορισμού του αριθμού τους», ΦΕΚ 177/ Τεύχος Δεύτερο/ 21-02-2001
30. Απόφαση Υφυπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών 26997/ 1737/2001 «Περιορισμός του Αριθμού και διαδικασία χορήγησης πρόσθετων Ειδικών Αδειών για την παροχή κινητών υπηρεσιών 2<sup>ης</sup> Γενιάς (GSM/ DCS)», ΦΕΚ 549/ Τεύχος Δεύτερο/ 11-05-2001
31. Απόφαση Υφυπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών 26998/ 1738/2001 «Περιορισμός του Αριθμού και διαδικασία χορήγησης των Ειδικών Αδειών για την παροχή κινητών υπηρεσιών 3<sup>ης</sup> Γενιάς (UMTS)», ΦΕΚ 549/ Τεύχος Δεύτερο/ 11-05-2001
32. Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Μεταφορών και Επικοινωνιών, με αριθμό 78870/ 14-12-2001 «Κανονισμός Σύναψης Συμβάσεων Προμηθειών, Υπηρεσιών και Μελετών της ΕΕΤΤ», ΦΕΚ 1750/ Τεύχος Δεύτερο/ 31-12-2001

***Κανονιστικές Αποφάσεις ΕΕΤΤ κατ' εξουσιοδότηση του Ν. 2867/ 2000***

1. Απόφαση 203/ 4 της ΕΕΤΤ «Υπόδειγμα Προσφοράς Διασύνδεσης του ΟΤΕ 2001», ΦΕΚ 138/ Τεύχος Δεύτερο/ 12-02-2001
2. Απόφαση 205/ 6 της ΕΕΤΤ, της 22<sup>ας</sup> Ιανουαρίου, «Εισήγηση της ΕΕΤΤ σχετικά με τη διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης για τη χορήγηση Ειδικών Αδειών σε συνθήκες περιορισμού του αριθμού τους»
3. Απόφαση 206/ 2 της ΕΕΤΤ «Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης για τις Υπηρεσίες Τηλεφωνίας και Κινητών και Προσωπικών Επικοινωνιών», ΦΕΚ 127/ Τεύχος Δεύτερο/ 08-02-2001
4. Απόφαση 207/ 2 της ΕΕΤΤ «Κανονισμός Ειδικών Αδειών», ΦΕΚ 195/ Τεύχος Δεύτερο/ 01-03-2001
5. Απόφαση 207/ 3 της ΕΕΤΤ «Κανονισμός Γενικών Αδειών», ΦΕΚ 195/ Τεύχος Δεύτερο/ 01-03-2001
6. Απόφαση 218/38 της ΕΕΤΤ «Τροποποίηση των Αποφάσεων της ΕΕΤΤ 207/2/ 02-02-2001 "Κανονισμός Ειδικών Αδειών" και 207/ 3/ 02-02-2001 "Κανονισμός Γενικών Αδειών"», ΦΕΚ 689/ Τεύχος Δεύτερο/ 01-06-2001

7. Απόφαση 207/ 6 της ΕΕΤΤ «Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Αριθμών του Εθνικού Σχεδίου Αριθμοδότησης για τις Υπηρεσίες Τηλεφωνίας και Κινητών και Προσωπικών Επικοινωνιών», ΦΕΚ 159/ Τεύχος Δεύτερο/ 16-02-2001
8. Απόφαση 208/1 της ΕΕΤΤ «Κανονισμός Καθορισμού του Χρόνου Εφαρμογής των Τιμολογίων των Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων», ΦΕΚ 193/ Τεύχος Δεύτερο/ 28-02-2001
9. Απόφαση 210/2 της ΕΕΤΤ, της 28<sup>ης</sup> Φεβρουαρίου 2001, «Κανονισμός Εκχώρησης Μεμονωμένων Ραδιοσυχνοτήτων ή Ζωνών Ραδιοσυχνοτήτων, υπό καθεστώς Ειδικής Άδειας, για παροχή Δημοσίων Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών», ΦΕΚ 285/ Τεύχος Δεύτερο/ 19-03-2001
10. Απόφαση 210/3 της ΕΕΤΤ, της 28<sup>ης</sup> Φεβρουαρίου 2001, «Κανονισμός Καθορισμού των Τελών Χρήσης του Φάσματος και Τελών Εκχώρησης Ραδιοσυχνοτήτων», ΦΕΚ 351/ Τεύχος Δεύτερο/ 30-03-2001
11. Απόφαση 211/ 3 της ΕΕΤΤ, της 16<sup>ης</sup> Μαρτίου 2001, «Κανονισμός Αρχών Κοστολόγησης και Τιμολόγησης», ΦΕΚ 466/ Τεύχος Δεύτερο/ 20-04-2001
12. Απόφαση 215/ 31 της ΕΕΤΤ, «Κανονισμός Διαχείρισης των Σύντομων Κωδικών του Εθνικού Σχεδίου Αριθμοδότησης για τις Υπηρεσίες Τηλεφωνίας και Κινητών και Προσωπικών Επικοινωνιών», ΦΕΚ 644/ Τεύχος Δεύτερο/ 28-05-2001
13. Απόφαση 217/ 29 της ΕΕΤΤ, της 18<sup>ης</sup> Μαΐου 2001, «Προσφορά Αναφοράς Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ), Μέρος 1ο: Πλήρως Αδεσμοποίητη Πρόσβαση», ΦΕΚ 751/ Τεύχος Δεύτερο/ 15-06-2001
14. Απόφαση 218/ 36 της ΕΕΤΤ, της 30<sup>ης</sup> Μαΐου 2001, «Κανονισμός Διαδικασίας, Όρων και Προϋποθέσεων σύναψης συμβάσεων Εθνικής Περιορισμένης μεταξύ Οργανισμών που κατέχουν Ειδική Άδεια εγκατάστασης, λειτουργίας ή εκμετάλλευσης Κινητών Δημόσιων Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων Δεύτερης ή/ και Τρίτης Γενιάς», ΦΕΚ 735/ Τεύχος Δεύτερο/ 13-06-2001
15. Απόφαση 220/ 10 της ΕΕΤΤ, της 21<sup>ης</sup> Ιουνίου 2001, «Κανονισμός Καθορισμού Τελών Λειτουργίας Ειδικών Ραδιοδικτύων», ΦΕΚ 939/ Τεύχος Δεύτερο/ 29-07-2001
16. Απόφαση 227/86 της ΕΕΤΤ, της 29<sup>ης</sup> Αυγούστου 2001, «Κατασκευές Κεραιών, για τις οποίες δεν απαιτείται Άδεια, σύμφωνα με το άρθρο 1 του Ν. 2801/ 2000», ΦΕΚ 1226/ Τεύχος Δεύτερο/ 20-09-2001
17. Απόφαση 228/23 της ΕΕΤΤ, της 6<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου 2001, «Τροποποίηση της Απόφασης της ΕΕΤΤ 217/ 29/ 18-05-2001, σχετικής με την Προσφορά Αναφοράς Πλήρως Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ) - ΦΕΚ 751/ Τεύχος Δεύτερο/ 2001», ΦΕΚ 1261/ Τεύχος Δεύτερο/ 28-09-2001
18. Απόφαση 233/ 34 της ΕΕΤΤ, της 22<sup>ας</sup> Οκτωβρίου 2001, «Καθορισμός του Βασικού Επιπέδου Αναλυτικής Χρέωσης των Χρηστών των Σταθερών Δημόσιων Τηλεφωνικών Δικτύων ή/ και των Ψηφιακών Δικτύων Ενοποιημένων Υπηρεσιών (ISDN) ή/ και των Σταθερών Δημόσιων Τηλεφωνικών Υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας και των Υπόχρεων Παροχής του», ΦΕΚ 1501/ Τεύχος Δεύτερο/ 08-11-2001
19. Απόφαση 236/ 79 της ΕΕΤΤ, της 23<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2001, «Κανονισμός Αδειών Κατασκευών Κεραιών στην Ξηρά», ΦΕΚ 1649/ Τεύχος Δεύτερο/ 11-12-2001

20. Απόφαση 238/ 95 της ΕΕΤΤ, της 14<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2001, «Προσφορά Αναφοράς Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ). Μέρος 2ο: Μεριζόμενη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο», ΦΕΚ1781/ Τεύχος Δεύτερο/ 31-12-2001
21. Απόφαση 238/ 96 της ΕΕΤΤ, της 14<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2001, «Εκχώρηση Ραδιοσυχνοτήτων για Ζεύξεις "σημείο προς σημείο", χρησιμοποιούμενες πριν από την έκδοση της Υπουργικής Απόφασης αριθ. 62087/ 1998, από εταιρείες Παροχής Δημόσιων Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών», ΦΕΚ 1773/ Τεύχος Δεύτερο/ 31-12-2001

## Κατάλογος Βασικών Οδηγιών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ως είχε την 31η Δεκεμβρίου 2001)

1. 87/ 372/ ΕΟΚ του Συμβουλίου της 25-06-1987 σχετικά με τις ζώνες συχνότητας που θα διαθέτουν για τη συντονισμένη εγκατάσταση πανευρωπαϊκών ψηφιακών κυψελωτών δημόσιων επίγειων κινητών επικοινωνιών στην Κοινότητα
2. 88/ 301/ ΕΟΚ της Επιτροπής της 16-05-1988 σχετικά με τον ανταγωνισμό στις αγορές τηλεπικοινωνιών τερματικών
3. 90/ 387/ ΕΟΚ του Συμβουλίου της 28- 06-1990 για τη δημιουργία της εσωτερικής αγοράς στον τομέα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μέσω της εφαρμογής της παροχής ανοικτού δικτύου (ONP)
4. 90/ 388/ ΕΟΚ της Επιτροπής της 28-06-1990 σχετικά με τον ανταγωνισμό στις αγορές των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών
5. 91/ 263/ ΕΟΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 29-04-1991 σχετική με τον Τηλεπικοινωνιακό Τερματικό Εξοπλισμό και την αμοιβαία αναγνώριση της πιστότητας αυτού του εξοπλισμού
6. 93/ 68/ ΕΟΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 02-07-1993 που τροποποιεί τις Οδηγίες 87/ 404/ ΕΟΚ, 88/ 387/ ΕΟΚ, 89/ 106/ ΕΟΚ, 89/ 336/ ΕΟΚ, 89/ 392/ ΕΟΚ, 89/ 686/ ΕΟΚ, 90/ 384/ ΕΟΚ, 90/ 385/ ΕΟΚ, 90/ 396/ ΕΟΚ, 91/ 263/ ΕΟΚ, 92/ 42/ ΕΟΚ, 73/ 23/ ΕΟΚ
7. 93/ 97/ ΕΟΚ του Συμβουλίου της 29-10-1993 για τη συμπλήρωση της Οδηγίας 91/ 263/ ΕΟΚ όσον αφορά στον εξοπλισμό δορυφορικών επίγειων σταθμών
8. 94/ 46/ ΕΚ της Επιτροπής της 13-10-1994 για τροποποίηση των Οδηγιών 88/ 301/ ΕΟΚ και 90/ 388/ ΕΟΚ σχετικά με τις δορυφορικές επικοινωνίες
9. 95/ 51/ ΕΚ της Επιτροπής της 18-10-1995 για τροποποίηση της Οδηγίας 90/ 388/ ΕΟΚ ως προς την κατάργηση των περιορισμών στη χρήση των καλωδιακών τηλεοπτικών δικτύων για την παροχή ήδη ελευθερωμένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών
10. 95/ 62/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13-12-1995 σχετικά με την εφαρμογή της παροχής ανοικτού δικτύου (ONP) στη φωνητική τηλεφωνία
11. 96/ 2/ ΕΚ της Επιτροπής της 16-01-1996 για τροποποίηση της Οδηγίας 90/ 388/ ΕΟΚ όσον αφορά στις κινητές και προσωπικές επικοινωνίες
12. 96/ 19/ ΕΚ της Επιτροπής της 13-03-1996 για τροποποίηση της Οδηγίας 90/ 388/ ΕΟΚ όσον αφορά στο πλήρες άνοιγμα των αγορών τηλεπικοινωνιών στον ανταγωνισμό
13. 97/ 13/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10-04-1997 σχετικά με το κοινό πλαίσιο Γενικών και Ειδικών Αδειών στον τομέα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών
14. 97/ 33/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 30-06-1997 για τη διασύνδεση στο χώρο των τηλεπικοινωνιών προκειμένου να διασφαλισθεί Καθολική Υπηρεσία και διαλειτουργικότητα με εφαρμογή των αρχών Παροχής Ανοικτού Δικτύου (ONP)
15. 97/ 51/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 06-10-1997 για την τροποποίηση των Οδηγιών του Συμβουλίου 90/ 387/ ΕΟΚ και 92/ 44/ ΕΟΚ με σκοπό την προσαρμογή τους στο ανταγωνιστικό περιβάλλον του τηλεπικοινωνιακού τομέα
16. 97/ 67/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15-12-1997 σχετικά με τους κανόνες για την ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς

κοινοτικών ταχυδρομικών υπηρεσιών και τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών

17. 98/ 10/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 26-02-1998 για την εφαρμογή της αρχής Παροχής Ανοικτού Δικτύου (ONP) στη Φωνητική Τηλεφωνία και για την Καθολική Υπηρεσία για τις τηλεπικοινωνίες σε ανταγωνιστικό περιβάλλον
18. 98/ 13/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12-02-1998 σχετικά με τον τερματικό εξοπλισμό τηλεπικοινωνιών, τον εξοπλισμό δορυφορικών επίγειων σταθμών, καθώς και για την αμοιβαία αναγνώριση της πιστότητας αυτών των εξοπλισμών
19. Απόφαση της Επιτροπής της 18-06-1997 σχετικά με τις πρόσθετες μεταβατικές περιόδους που ζήτησε η Ελλάδα για την εφαρμογή της Οδηγίας 90/ 388/ ΕΟΚ της Επιτροπής σχετικά με το πλήρες άνοιγμα των αγορών τηλεπικοινωνιών στον ανταγωνισμό
20. 98/ 84/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη νομική προστασία των υπηρεσιών που βασίζονται ή συνίστανται στην παροχή πρόσβασης υπό όρους
21. 98/ 61/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24-09-1998 περί τροποποίησης της Οδηγίας 97/ 33/ ΕΚ σε ό,τι αφορά στη φορητότητα των αριθμών και την προεπιλογή φορέα
22. 99/ 5/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 09-03-1999 σχετικά με Ραδιοεξοπλισμό και Τηλεπικοινωνιακό Τερματικό Εξοπλισμό και την αμοιβαία αναγνώριση της πιστότητας αυτών των εξοπλισμών
23. 1999/ 64/ ΕΚ της Επιτροπής της 23-06-1999 για τροποποίηση της Οδηγίας 90/ 388/ ΕΟΚ προκειμένου να εξασφαλισθεί ο νομικός διαχωρισμός της παροχής δικτύων τηλεπικοινωνιών από την παροχή δικτύων καλωδιακής τηλεόρασης που ανήκουν στον ίδιο φορέα
24. Κανονισμός 2887/ 2000/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 18-12-2000 σχετικά με την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5**

Διακρ. Τίτλος	ΑΜ	Διεύθυνση	Πόλη	ΤΚ	Χώρα	ΤΗΛ	ΦΑΞ	Είδ. Άδεια
ACN ΑΕ	96-026	ΠΑΤΜΟΥ 14	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 23	Ελλάδα	01-0-6872900	01-0-6872901	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
ALPHA ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΝΘΕΣΙΣ Α.Ε ( Α.Δ.Σ )	01-007	ΠΕΙΡΑΙΩΣ 201	ΑΘΗΝΑ	118 53	Ελλάδα	01-0-4897459	01-0-4897411	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
CONVERGENCE VENTURES LIMITED	00-019	CARMELITE, 50 VICTORIA EMBANVEMENT	BLACKFAIRS, EC4XODX		LONDON	01-0-9959931	01-0-9959853	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
COSMOLINE Α.Ε	97-013	ΑΓ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 47	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 24	Ελλάδα	01-0-8126000	01-0-8126100	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
COSMOTE ΑΕ	97-001	Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 44	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 25	Ελλάδα	01-0-6177795	01-0-6177384	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (PCS) ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ (PCN) ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ DCS-1800 ΣΕ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΒΑΣΗ
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 3ης ΓΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 3ης ΓΕΝΙΑΣ
								ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΣΥΡΜΑΤΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΑ 25 GHz
ECONOPHONE HELLAS S.A	99-160	Λ. ΑΘΗΝΑΣ 41	ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ	166 71	Ελλάδα	01-0-9670733	01-0-9670442	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
EUROPROM TELECOMMUNICATIONS Α.Ε.	01-005	Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 209	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 24	ΕΛΛΑΔΑ	01-0-6141106	01-0-8097620	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
INFO QUEST ΑΕΒΕ	01-257	ΑΛ. ΠΑΝΤΟΥ 25-27	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	176 71	ΕΛΛΑΔΑ	+30 11 9993000	+30 11 9993001	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 2ης ΓΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 2ης ΓΕΝΙΑΣ
KB IMPULS HELLAS ΑΕ	01-001	ΛΕΩΦ. ΑΜΦΙΘΕΑΣ 109	ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ	175 63	Ελλάδα	01-0-9881430	01-0-9854736	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
MEDITERRANEAN NAUTILUS GREECE S.A	01-287	ΣΩΚΡΑΤΟΥΣ & ΚΥΠΡΟΥ 2	ΜΕΛΙΣΣΙΑ	151 27	ΕΛΛΑΔΑ	0108102633-5	0108030555	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΕΝΣΥΡΜΑΤΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

NET ONE AE	99-202	ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ 2	Ν. ΨΥΧΙΚΟ	154 51	Ελλάδα	01-0-6781300	01-0-6781390	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
STARCOM AE	98-019	ΦΟΡΜΙΩΝΟΣ 12	ΑΘΗΝΑ	116 34	Ελλάδα	01-0-7292980	01-0-7297757	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
STET HELLAS AEBE	92-002	Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 66	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 25	Ελλάδα	01-0-6158488	01-0-6106497	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 2ης ΓΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 2ης ΓΕΝΙΑΣ
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 3ης ΓΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 3ης ΓΕΝΙΑΣ
								ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΥΨΕΛΟΕΙΔΟΥΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ GSM
SYNED	99-209	ΟΔΟΣ ΜΑΝΗΣ	ΚΑΝΤΖΑ-ΠΑΛΛΗΝΗΣ	151 23	ΕΛΛΑΔΑ	01-0-6602200	01-0-6040611	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΓΕΙΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ, ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
TELEDOME AEBE	99-186	ΦΙΛΑΡΕΤΟΥ 10 & ΔΟΙΡΑΝΗΣ	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	176 72	Ελλάδα	01-0-9569277	01-0-9563882	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
TELEPASSPORT (HELLAS) S.A	99-189	ΠΑΤΗΣΙΩΝ 81 & ΧΕΥΔΕΝ 8	ΑΘΗΝΑ	104 03	ΕΛΛΑΔΑ	01-0-8209000	01-0-8209009	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
TELESPAZIO S.P.A	01-276	VIA TIBURTINA 965	ROMA	00 156	ITALIA	+39-06-40791	+39-06-40793722	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
TYCOM NETWORKS AE	01-022	Λ. ΠΕΝΤΕΛΗΣ 67	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 26	Ελλάδα	01-0-6127000,68375 20	01-0-6122087	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΕΝΣΥΡΜΑΤΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
UNITEL HELLAS S.A	00-004	ΣΕΒΑΣΤΟΥΠΟΛΕΩΣ 152	ΑΘΗΝΑ	115 26	Ελλάδα	0109504780,95 04765	0109504781	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
VIVODI TELECOMMUNICATIONS A.E	01-017	ΔΕΡΙΓΓΥ 29-31 & ΕΛΠΙΔΟΣ 18	ΑΘΗΝΑ	104 34	Ελλάδα	01-0-8893700	01-0-8893701	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΑΣΥΡΜΑΤΟΥ ΜΙΚΡΟΚΥΜΑΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΟΡΜΟΥ
VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ	92-001	Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 44	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 25	Ελλάδα	01-0-6160000	01-0-6160001	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΕΝΣΥΡΜΑΤΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ



								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 3ης ΓΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 3ης ΓΕΝΙΑΣ
								ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΥΨΕΛΟΕΙΔΟΥΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ GSM
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ 2ης ΓΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ 2ης ΓΕΝΙΑΣ
ΑΛΓΟΝΕΤ ΑΕ	99-192	Λ. ΣΥΓΓΡΟΥ 206	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	176 72	ΕΛΛΑΔΑ	010 9558300, 9310282	0109558301	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
ΑΝΤΕΝΝΑ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΗ ΑΕ	00-011	Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 10-12	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 25	Ελλάδα	01-0-6886400	01-0-6892113	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΓΕΙΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
COM-TO NET S.A	00-010	ΑΙΓΕΙΔΩΝ 13 & ΣΕΝΕΚΑ	Ν. ΚΗΦΙΣΙΑ	145 64	Ελλάδα	01-0-6249600	01-0-6253761	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΑΤΤΙΚΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε	02-030	ΛΟΥΙΖΗΣ ΡΑΝΚΟΥΡ 78Α	ΑΘΗΝΑ	115 23	ΕΛΛΑΔΑ	01-0-6900300	01-0-6900301	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΕΝΣΥΡΜΑΤΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
GRAPES HELLAS S.A	97-007	ΖΗΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ 12	ΑΘΗΝΑ	115 24	ΕΛΛΑΔΑ	01-0-6987200	01-0-6987105	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
								ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
ΔΕΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ	01-303	ΔΥΡΡΑΧΙΟΥ 89 & ΚΗΦΙΣΙΟΥ	ΑΘΗΝΑ	104 43	ΕΛΛΑΔΑ	0105220016, 5293339	01-0-5232733	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΕΝΣΥΡΜΑΤΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
EVERGY	01-004	ΝΕΑΠΟΛΕΩΣ 1Α & 3	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 23	Ελλάδα	01-0-8113411	01-0-8113459	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
FORTHNET ΑΕ	97-004	ΑΤΘΙΔΩΝ 4	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	176 71	Ελλάδα	01-0-9559000	01-0-9559444	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΝΣΥΡΜΑΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
								ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΓΕΙΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
G.T - GREEK TELECOM Α.Ε	98-031	ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ 31	ΑΘΗΝΑ	106 72	Ελλάδα	01-0-3383500	01-0-3383510	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

IDEAL TELECOM A.E	97-018	Λ.ΣΥΓΓΡΟΥ 190	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	176 71	ΕΛΛΑΔΑ	01-0-9562551	01-0-9579094	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
INTRACONNECT S.A	99-171	ΚΛΕΙΣΟΥΡΑΣ 5 & ΤΑΤΟΙΟΥ	ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣ Η	144 52	ΕΛΛΑΔΑ	01-0-2855830	01-0-2855839	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΑΣΥΡΜΑΤΟΥ ΜΙΚΡΟΚΥΜΑΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΟΡΜΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
								ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
LAN-NET ΑΕ	99-205	ΧΕΙΜΑΡΑΣ 6	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 25	Ελλάδα	01-0-6167000	01-0-6167100	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΑΣΥΡΜΑΤΟΥ ΜΙΚΡΟΚΥΜΑΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΟΡΜΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
								ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ
MEDITERRANEAN BROADBAND ACCESS S.A	01-002	ΑΤΘΙΔΩΝ 4	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	176 71	ΕΛΛΑΔΑ	01-0-9559050	01-0-9559055	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
OTE ΑΕ	95-001	Λ.ΚΗΦΙΣΙΑΣ 99	ΜΑΡΟΥΣΙ	151 25	Ελλάδα	01-0-6115011	01-0-6117456	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ & ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΑΣΥΡΜΑΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ ΑΛΛΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
								ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΕΤΡΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΕΤΡΑ
SOUTHGATE COMMUNICATIONS HELLAS SA	99-169	ΠΛ. ΠΡΟΦΗΤΗ ΗΛΙΑ 5	ΠΑΓΚΡΑΤΙ	116 35	Ελλάδα	01-0-7573100	01-0-7573111	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6

### ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΟΡΟΛΟΓΙΑΣ

ΟΡΟΣ	ΑΓΓΛΙΚΑ	ΕΛΛΗΝΙΚΑ
3 G	3 Generation	Τρίτη Γενιά
UMTS	Universal Mobile Telecommunication Systems	Παγκόσμιο Σύστημα Κινητών Επικοινωνιών
ISP	Internet Service Provider	Παροχέας Υπηρεσιών Ιντερνετ
ASP	Application Service Provider	Παροχέας Εφαρμογής Υπηρεσιών
ONP	Open Network Provision	Παροχή Ανοιχτού Δικτύου
TETRA	Terrestrial Trunked Radiosystems	Επίγεια Συγκαναλικά Συστήματα Ραδιοεπικοινωνιών
LLU	Local Loop Unbundling	Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο