

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**



**ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ:
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ**

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ:
ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ «ΟΝΟΜΑΣΙΩΝ ΠΕΔΙΟΥ»**

Υπεύθυνη Καθηγήτρια : Κορνηλία Δελούκα-Ιγγλέση

Μεταπτυχιακός φοιτητής
Ανδρέας Κωνσταντίνου Πλιάτσικας
Χημικός Μηχανικός Ε.Μ.Π.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ : 2005-2006

Πειραιάς, Δεκέμβριος 06

Στους γονείς και στον αδερφό μου

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Παρατηρείται πως υπάρχει μια πολύπλοκη και πολυεπίπεδη σχέση μεταξύ πληροφορικής και δικαίου η οποία τοποθετείται και ανάγεται στη δεκαετία του 1970. Η δεκαετία αυτή σηματοδοτεί την έναρξη της συνειδητοποίησης των επιπτώσεων της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών στο δίκαιο, ειδικά υπό το πρίσμα της επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων. Το Διαδίκτυο (INTERNET – INTERnational NETwork), ως προϊόν αυτής της τεχνολογίας, είναι η επικρατούσα μορφή επικοινωνίας και ηλεκτρονικών συναλλαγών στις μέρες μας και όπως είναι φυσικό συγκεντρώνει έντονο ενδιαφέρον. Σημαντικό μέρος αυτού του ενδιαφέροντος συγκεντρώνουν και οι «ηλεκτρονικές διευθύνσεις» – «Domain Names».

Οι «ηλεκτρονικές διευθύνσεις» ή «ονομασίες πεδίου», αποτελούν θέμα μεγάλης πρακτικής σημασίας όπως προκύπτει και από τον μεγάλο αριθμό νομολογιακού υλικού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και ειδικά σε χώρες που παρουσιάζουν μεγάλη διείσδυση του Διαδικτύου. Από μια πρώτη οπτική πρόκειται για ένα θέμα το οποίο εντάσσεται κυρίως στο δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων και των σημάτων, και σε αυτή κυρίως τη διάσταση εστιάζει και η παρούσα εργασία.

Τα «domain names» ή αλλιώς «ονομασίες πεδίου», είναι από τα λίγα ζητήματα του Διαδικτύου στα οποία μπορούν να τεθούν κάποιοι κανόνες. Παρά το γεγονός αυτό, ή ακριβώς επειδή υπάρχει μια τέτοια κατάσταση, αναπτύχθηκε, σχετικά, μια μεγάλη «συζήτηση» από επιχειρηματικής καθώς και από νομικής πλευράς. Στη παρούσα εργασία θα μας απασχολήσει η νομική πλευρά της κατοχύρωσης μιας ονομασίας πεδίου και η επίλυση των προβλημάτων τα οποία προκύπτουν, κάτι το οποίο αναφέρεται αναλυτικότερα και στην εισαγωγή. Εκεί θα αναπτυχθούν και οι λόγοι για τους οποίους αποτελεί μία τόσο σημαντική παράμετρο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, εν γένει.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στο Διαδίκτυο και στον τρόπο λειτουργίας του. Αναφέρονται τα διάφορα στάδια της εξέλιξής του, μέσα στο πέρασμα του χρόνου. Η αναφορά ξεκινάει από το 1957, όπου μέσα στα πλαίσια του «Ψυχρού Πολέμου»

ανάμεσα σε ΗΠΑ και ΕΣΣΔ,, η Αμερικανική Υπηρεσία Ερευνών «ARPA», προχώρησε στην σκέψη για τη δημιουργία ενός μελλοντικού συστήματος Διαδικτύου, το οποίο θα επέτρεπε, την κοινή χρήση των συνδεδεμένων υπολογιστών. Από το 1995, το Διαδίκτυο αρχίζει να λαμβάνει τη μορφή με την οποία μας είναι γνωστό σήμερα. Γίνεται επιπλέον αναφορά στις πιο δημοφιλείς υπηρεσίες του, όπως είναι το Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail), ο Παγκόσμιος Ιστός (WWW), το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-Commerce), κ.α. και στις προοπτικές ανάπτυξής του Διαδικτύου.

Στο δεύτερο κεφάλαιο εξετάζεται η διάσταση των προβλημάτων που προκύπτουν από την κατοχύρωση Ονομασιών Πεδίου - «Domain Names». Αρχικά εξετάζεται η τεχνική λειτουργία τους και ακολουθούν τα διάφορα επίπεδα στα οποία ενδεικτικά χωρίζονται οι ονομασίες πεδίου. Έμφαση δίδεται ιδιαίτερα, στο δεύτερο επίπεδο πεδίου, στο οποίο εντοπίζεται και η «καρδιά» του προβλήματος. Ο προβληματισμός εδώ έχει να κάνει με τη συσχέτιση διακριτικού γνωρίσματος και εμπορικού σήματος, με την ονομασία πεδίου δευτέρου επιπέδου. Το δεύτερο επίπεδο πεδίου, ή ονομασία πεδίου, χρησιμεύει για να διαχωρίσει κάθε υπολογιστή συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο. Αυτή η ταυτότητα του υπολογιστή με τον χρήστη ή ιδιοκτήτη του είναι και η ουσία του προβλήματος, ειδικά όταν έχουμε να κάνουμε και με χρήστες που συναλλάσσονται διαδικτυακά με τους χρήστες των διασυνδεδεμένων υπολογιστών. Εδώ αναπτύσσονται και οι λόγοι για τους οποίους έχουμε συσχέτιση του διακριτικού γνωρίσματος και του σήματος, με την ονομασία πεδίου δευτέρου επιπέδου.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στη διαδικασία που ακολουθείται για τη κατοχύρωση μιας ονομασίας πεδίου. Ειδικότερα διερευνάται η διαδικασία σε παγκόσμιο επίπεδο αλλά και στην Ελληνική πραγματικότητα, καθώς και εξετάζεται ποιοι είναι οι εμπλεκόμενοι φορείς και το νομοθετικό πλαίσιο μέσα στο οποίο λειτουργεί η κατοχύρωση των ονομασιών πεδίου. Γίνεται αναφορά στους αρμόδιους εμπλεκόμενους φορείς σε παγκόσμιο επίπεδο και κυρίως στον Ελληνικό χώρο. Τέλος, εξετάζονται οι τρόποι εξωδικαστικής επίλυσης των διαφορών που προκύπτουν, σε Παγκόσμιο, Ευρωπαϊκό και Ελληνικό επίπεδο.

Στο τέταρτο κεφάλαιο εξετάζονται ορισμένες ενδεικτικές περιπτώσεις οι οποίες απασχόλησαν την Ελληνική νομολογία καθώς και ποια συμπεράσματα μπορούν να εξαχθούν από αυτές. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά στις περιπτώσεις του

ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου «Amazon.com», η οποία ήταν και η πρώτη ελληνική απόφαση που κατέρριψε την ισχύ του «first come-first served». Επιπλέον αναφέρονται και οι υποθέσεις της «ΕΛΕΞ», της «Αθήνα 2004», της δισκογραφικής εταιρείας «BMG», κ.α..

Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στις ευθύνες που προκύπτουν για τον δικαιούχο μιας ονομασίας πεδίου αλλά και στους εμπλεκόμενους φορείς, δηλαδή την ΕΕΤΤ (Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων) και το ΠΙ-ΙΤΕ (Ινστιτούτο Πληροφορικής – Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας). Οι ευθύνες αυτές στη πραγματικότητα είναι σε θεωρητικό επίπεδο, καθώς δεν υπάρχει η κατάλληλη υποδομή ακόμα καθώς και οι σχετικές δυνατότητες για να γίνεται ένας πιο αποδοτικός έλεγχος πριν από την κατοχύρωση μιας ονομασίας πεδίου, ώστε να αποτρέπονται οι «διαμάχες» κυρίως σε σχέση με διακριτικά γνωρίσματα και σήματα επιχειρήσεων.

Στο έκτο κεφάλαιο καταλήγουμε σε ορισμένα συμπεράσματα τα οποία προέκυψαν από τη διπλωματική αυτή εργασία. Πιο συγκεκριμένα και εξαιτίας του παγκοσμιοποιημένου χαρακτήρα του Διαδικτύου, η προστασία ενός «domain name», καθίσταται εξαιρετικά δυσχερής και περίπλοκη. Επιπλέον ένα σημαντικό πρόβλημα το οποίο προκύπτει είναι και το πρόβλημα της δικαιοδοσίας, για την αρμοδιότητα επίλυσης των διαφορών οι οποίες προκύπτουν, το οποίο συνήθως επιλύεται με τη λεγόμενη θεωρία του βαρύνοντος τόπου. Επιπροσθέτως παρατηρούμε και από τις αποφάσεις των δικαστηρίων, πως ισχύει μεν η γενική αρχή της χρονικής προτεραιότητας, αλλά όχι σε όλες τις περιπτώσεις, αλλά κατά περίπτωση. Τέλος γίνεται αναφορά στο γεγονός πως υπάρχει ανάγκη να εναρμονίζεται διαρκώς η σχετική νομοθεσία με τις τεχνολογικές εξελίξεις ώστε να είναι σε θέση να επιτελεί το έργο της.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΑΦΙΕΡΩΣΕΙΣ	ii
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iii
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	vi
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	viii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ	6
1.1 Το Διαδίκτυο – Internet	7
1.2 Η ιστορία του διαδικτύου	8
1.3 Υπηρεσίες διαδικτύου.....	13
1.3.1 Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, «E-mail»	13
1.3.2 Ταχυδρομικοί κατάλογοι, «Mailing lists»	15
1.3.3 Παγκόσμιος Ιστός, «World Wide Web».....	16
1.3.4 Ηλεκτρονικό εμπόριο, «E-Commerce»	18
1.3.5 Μεταφορά δεδομένων, «File Transfer Protocol».....	24
1.3.6 Ομάδες συζήτησης, «Newsgroups».....	24
1.3.7 Απομακρυσμένη σύνδεση, «Remote login».....	25
1.4 Προοπτικές του Διαδικτύου.....	25
1.5 Συμπεράσματα	31
2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΑΙ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ	34
2.1 Τεχνική λειτουργία των ονομασιών πεδίου και ποια η χρησιμότητά τους.....	34
2.2 Επίπεδα ονομασίας πεδίου – Το πρώτο επίπεδο.....	35
2.2.1 Διεθνείς ονομασίες πεδίου.....	35
2.2.2 Ευρωπαϊκές ονομασίες πεδίου.....	37
2.2.3 Εθνικές ονομασίες πεδίου.....	40
2.3 Δεύτερο επίπεδο πεδίου – Η «καρδιά» του προβλήματος.....	41
2.3.1 Συσχέτιση διακριτικών γνωρισμάτων και εμπορικών σημάτων, με τις ονομασίες πεδίου.....	42
2.4 Επίπεδα ονομασίας πεδίου – Το τρίτο επίπεδο.....	48
2.5 Συμπεράσματα	48
3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΤΩΝ ΟΝΟΜΑΣΙΩΝ ΠΕΔΙΟΥ – Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΕΔΙΟΥ	50
3.1 Τι συμβαίνει σε παγκόσμιο επίπεδο, εμπλεκόμενοι φορείς, αρμόδιοι οργανισμοί	50
3.2 Το παράδειγμα επίλυσης διαφορών για τα «Domain Names» του ICANN.....	55
3.3 Κοινοτική διάσταση του ζητήματος της εξωδικαστικής επίλυσης των διαφορών, στο θέμα των ονομασιών πεδίου (Domain Name)	60
3.4 Κατοχύρωση ονομασίας πεδίου σε εθνικό επίπεδο - Σύντομο ιστορικό.....	64
3.4.1 Ισχόν νομοθετικό πλαίσιο.....	64
3.4.2 Γενικά για το ΠΙ-ΙΤΕ	67
3.4.3 Διεθνείς Δραστηριότητες του ΠΙ-ΙΤΕ στον τομέα των Domain Names	70
3.4.4 Νομική φύση του ΠΙ-ΙΤΕ	72
3.4.5 Αρμοδιότητες της Εθνική Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων και νομική φύση της	73
3.4.6 Διαδικασία εκχώρησης ονομασίας πεδίου.....	76
3.5 Τρέχουσα κατάσταση και πώς επιλύονται οι διαφορές που προκύπτουν.....	84

3.5.1	Διοικητική Διαδικασία.....	85
3.5.2	Διαιτητική επίλυση από ΕΕΤΤ	87
3.6	Συμπεράσματα	89
4	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΔΙΑΜΑΧΕΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΣΤΟΧΩΡΟ.....	91
4.1	Αρμόδια όργανα επίλυσης διαφορών	92
4.2	Περιπτώσεις δικαστικής επίλυσης διαμαχών	92
4.2.1	Υπόθεση «AMAZON»	93
4.2.2	Υπόθεση «ΕΛΕΞ»	96
4.2.3	Υπόθεση «Αθήνα 2004».....	98
4.2.4	Υπόθεση «BMG».....	100
4.2.5	Υπόθεση «ABCDEF».....	102
4.2.6	Υπόθεση Οικογενειακού Διακριτικού Τίτλου	103
4.3	Συμπεράσματα	105
5	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΕΥΘΥΝΕΣ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΡΜΟΔΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ	107
5.1	Ευθύνες του δικαιούχου της ονομασίας πεδίου - «domain name».....	107
5.2	Ευθύνες της ΕΕΤΤ και του ΠΠ/ ΙΤΕ.....	108
5.3	Συμπεράσματα	110
6	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	111
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	116
6.1	Ελληνική Βιβλιογραφία.....	116
6.2	Ξένη Βιβλιογραφία	117
6.3	Σχετικοί Νόμοι, Αποφάσεις και Μελέτες Επιτροπών	120
6.4	Δικτυακοί Τόποι	121
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	123
A.	Διάγραμμα Ροής UDRP	124
B.	Σχετική Νομοθεσία	126

Θερμές ευχαριστίες οφείλω στην καθηγήτριά μου κ. Κορνηλία Δελούκα-Ιγγλέση για τις κατευθύνσεις και τις πολλές εποικοδομητικές ιδέες της, καθώς και για την υπομονή της και τις πολύτιμες υποδείξεις της κατά την εκπόνηση αυτής της εργασίας. Επιπλέον ένα μεγάλο ευχαριστώ στον δικηγόρο Παναγιώτη Γ. Καρόννο, για την πολύτιμη συμβολή και αμέριστη συμπαράστασή του και στη συνάδελφο και φίλη Κλεοπάτρα Γέρμανου, για την βοήθειά της στη τελική επεξεργασία του κειμένου και την υποστήριξή της.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στις μέρες μας παρατηρούμε πως η ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και ιδιαίτερα του Διαδικτύου βρίσκεται σε «έξαρση», σε όλους του τομείς της ζωής. Συγκεκριμένα, παρατηρούμε μια τεράστια διείσδυση του Διαδικτύου και μια αντίστοιχη ευρεία επέκτασή του, καθώς και την «ενσωμάτωσή» του σε μεγάλο φάσμα των καθημερινών δραστηριοτήτων μας. Από τη δεκαετία του 1990 είχαν αρχίσει να διαφαίνονται τα πρώτα σημάδια αυτής της ανάπτυξης. Αξίζει να αναφερθεί ότι ενώ το 1990 ο αριθμός των χρηστών του Διαδικτύου, σε παγκόσμιο επίπεδο, δεν ξεπερνούσε το ένα εκατομμύριο, μέσα σε διάστημα οχτώ ετών αυξήθηκε στον αριθμό των εβδομήντα εκατομμυρίων χρηστών. Συγκεκριμένα, οι Η.Π.Α. κατείχαν από την αρχή, τα πρωτεία στον αριθμό των χρηστών δεδομένου πως το Διαδίκτυο αναπτύχθηκε πρώτα εκεί και χρησιμοποιήθηκε σε ένα μεγάλο εύρος δραστηριοτήτων αρχικά από τους πολίτες της. Η Ευρώπη επίσης και κατά τη διάρκεια από το 1993 μέχρι το 1996 είχε μια αύξηση χρηστών του Διαδικτύου σε ρυθμούς της τάξεως του 600%¹. Στις μέρες μας ο αριθμός των χρηστών ανέρχεται στα 1,08 δισεκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως, και τα χρήματα που ξοδεύτηκαν για διαφημίσεις στο Διαδίκτυο για το πρώτο μισό του 2006 είναι 3,684 δις δολάρια. Στον Ελληνικό χώρο οι χρήστες αποτελούν σχεδόν το 20-30% του πληθυσμού.

Το Διαδίκτυο είναι ένα νέο μέσο επικοινωνίας το οποίο έχει δημιουργήσει νέα δεδομένα στην επικοινωνιακή διαδικασία αλλά και νέα νομικά προβλήματα. Αντικείμενο της παρούσας μελέτης είναι ο προσδιορισμός σε πρώτη φάση και η περαιτέρω ανάλυση των νομικών προβλημάτων τα οποία ανακύπτουν από τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις στο Διαδίκτυο. Αξίζει να αναφερθεί πως στη παρούσα μελέτη επιχειρείται να γίνει μια εισαγωγή στην γενικότερη προβληματική του διαδικτυακού δικαίου, η ανάπτυξη του οποίου είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάπτυξη της κοινωνίας της πληροφορίας.

Όταν αναφερόμαστε στο Διαδίκτυο θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μας πως αφορά ένα «αποκεντρικό» σύστημα επικοινωνίας από απόσταση. Ένα δίκτυο δηλαδή, το οποίο συνδέει περισσότερα δίκτυα, τα οποία αποτελούνται από ανεξάρτητους υπολογιστές,

¹ Άνθιμος, Απόστολος, «Εισαγωγή στην προβληματική του Domain Name», Δίκαιο Εταιρειών και Επιχειρήσεων, τεύχος 8-9/1999, σελ. 815.

μεταξύ των οποίων είναι δυνατή η αμφίδρομη ανταλλαγή δεδομένων². Οι δυνατότητες που προσφέρει το νέο αυτό μέσο επικοινωνίας σε όλους τους τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής είναι απεριόριστες. Αυτές οι δυνατότητες είναι που έχουν οδηγήσει σε ραγδαία αύξηση των χρηστών του Διαδικτύου, η οποία σε συνδυασμό με την ανάπτυξη των πολυμέσων, έχουν καταστήσει το Διαδίκτυο ένα από τα κύρια μέσα πληροφόρησης και κατά συνέπεια ιδεώδες μέσο προβολής υπηρεσιών και εμπορευμάτων³.

Η διαδικασία πληροφόρησης στο Διαδίκτυο παρουσιάζει ιδιαιτερότητες. Η κυριότερη εξ αυτών εντοπίζεται στον εν δυνάμει πολυδιάστατο χαρακτήρα της επικοινωνιακής διαδικασίας καθαυτής. Σε αντίθεση με τα άλλα μέσα ενημέρωσης (ΜΜΕ) η επικοινωνιακή διαδικασία μέσω του διαδικτύου δεν είναι μονόδρομη ή αμφίδρομη, αλλά πολυεπίπεδη, πολυπρόσωπη, μαζική και ταυτόχρονα εξατομικευμένη⁴. Για πρώτη φορά παρέχεται η δυνατότητα ταυτόχρονης ή ασύγχρονης επικοινωνίας, μεταξύ δύο ή περισσότερων ατόμων από το ίδιο μέσο επικοινωνίας. Η μέχρι τώρα συνήθως παθητική θέση του δέκτη στη διαδικασία πληροφόρησης μεταβάλλεται, καθώς κάθε δέκτης που διαθέτει υπολογιστή και πρόσβαση στο Διαδίκτυο, έχει τη δυνατότητα να συμβάλλει ενεργητικά στην επικοινωνιακή διαδικασία. Αυτή μάλιστα η ενεργητική συμμετοχή του δέκτη στη διαδικασία πληροφόρησης, υφίσταται ακόμα και όταν η ροή της πληροφόρησης είναι μονόδρομη.

Προκειμένου να λάβει ένα πρόσωπο πληροφορίες από το Διαδίκτυο πρέπει να εντοπίσει τον πομπό της πληροφόρησης, τη συγκεκριμένη δηλαδή ιστοσελίδα (web-site), και να ανατρέξει σε αυτή. Οι πολλές και διαφορετικές ιστοσελίδες κατά κανόνα, δε μπορούν να αυτοπροβληθούν στην οθόνη του χρήστη. Απλά υπάρχουν στο Διαδίκτυο και ο χρήστης αποφασίζει ποιες και πότε θα αναζητήσει. Η δραστηριοποίηση⁵ του χρήστη είναι λοιπόν καθοριστική για την πλοήγησή του στο Διαδίκτυο.

² Ο ορισμός του διαδικτύου είναι ιδιαίτερα αμφισβητούμενος. Βλ. Γιάνναρη, Η Ελλάδα στο Internet, ελληνικά και άλλα 1998, σελ. 106, με παραπομπές στον επιτυχημένο ορισμό στο Request For Comments (RFC)-1462: FYI on «What is the Internet?», Πρβλ. Επίσης και Κιούπη, Ποινικό δίκαιο και Internet, σελ. 21, επ.

³ Για μια πολύ εμπειριστατωμένη και ενδιαφέρουσα παρουσίαση της ιστορίας και των πιθανών εξελίξεων της τεχνολογίας που υποστηρίζει το Διαδίκτυο βλ. Breton, Ιστορία της Πληροφορικής, και Mattelart, Histoire de la société de l' information.

⁴ Παπαθανασόπουλος, Νέα μορφή επικοινωνίας γεννιάται, Καθημερινή 1.2.98, Αφιέρωμα, σελ. 22.

⁵ Γι' αυτό εϊθισται να λέγεται ότι το Διαδίκτυο βασίζεται σε μια «Pull» ζήτηση όπου ο καταναλωτής ψάχνει και «τραβάει» όποιο προϊόν ή υπηρεσία τον ενδιαφέρει, σε αντίθεση δηλαδή με τον πραγματικό κόσμο, όπου η ζήτηση είναι κυρίως «Push», δηλαδή ο ρόλος του καταναλωτή είναι πιο παθητικός. Σημειώνεται δε πως αυτή η ιδιομορφία του νέου μέσου έχει δραματικές επιπτώσεις στην ακολουθούμενη τακτική διαφήμισης, βλ. Θωμόπουλου, Στρατηγικές για την είσοδο μια εταιρείας στο Διαδίκτυο, σελ. 25 επ.

Η πλοήγηση στο Διαδίκτυο με το σκοπό της αναζήτησης μιας ιστοσελίδας, προϋποθέτει ότι οι ζητούμενες σελίδες έχουν μια συγκεκριμένη θέση στον παγκόσμιο ιστό, μια διεύθυνση που τις διαφοροποιεί από τις υπόλοιπες σελίδες. Η εξατομικευτική λειτουργία που επιτελεί μια διεύθυνση, καθιστά σαφές ότι κάθε δικτυωμένος υπολογιστής, οπουδήποτε στον κόσμο, έχει μια αποκλειστική και μοναδική διεύθυνση στο Διαδίκτυο. Η διεύθυνση αυτή όπως θα δούμε και εκτενέστερα στη συνέχεια, είναι ένας πολυψήφιος αριθμός. Πρόκειται για μια σειρά τεσσάρων αριθμών, από τους οποίους κανένας δε περιέχει περισσότερα των τριών ψηφίων. Η αριθμητική αυτή διεύθυνση καλείται και διεύθυνση στο πρωτόκολλο Διαδικτύου (Internet Protocol ή IP). Εξαιτίας του μεγέθους της, αυτή η αριθμητική διεύθυνση είναι δύσχρηστη. Γι' αυτό το λόγο αναπτύχθηκε ένα σύστημα που μετατρέπει τους αριθμούς σε ευκολομνημόνευτες λέξεις. Το σύστημα που φροντίζει να γίνεται η «μετάφραση» των αριθμών στις διευθύνσεις που απαιτούν τα πρωτόκολλα συνεργασίας του Διαδικτύου, καλείται σύστημα ονομασίας πεδίων (Domain Name System/ DNS)⁶.

Η ονομασία του πεδίου⁷, περιλαμβάνει περισσότερα επίπεδα τα οποία χωρίζονται μεταξύ τους με τελείες και αναγνωρίζονται από τον υπολογιστή από τα δεξιά προς τα αριστερά. Το πρώτο εκ δεξιών επίπεδο ονομάζεται κύριο ή πρώτο επίπεδο πεδίου (Top Level Domain - TLD). Δηλώνει δε είτε την ευρύτερη κατηγορία στην οποία υπάγεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, είτε το όργανο που καταχώρισε τη σελίδα με τη συγκεκριμένη διεύθυνση είτε και τα δύο. Στα αριστερά του κυρίου επιπέδου πεδίου, υπάρχει το δεύτερο επίπεδο πεδίου. Το δεύτερο επίπεδο πεδίου αποτελεί τον πυρήνα της διεύθυνσης και του προβληματισμού μας σε αυτή την εργασία, καθώς διαφοροποιεί τον συγκεκριμένο υπολογιστή από όλους τους υπόλοιπους, οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο. Σε αυτό το επίπεδο ισχύει η αρχή του ελεύθερου σχηματισμού, η οποία επιτρέπει στους ενδιαφερόμενους να ορίσουν ως δεύτερο επίπεδο πεδίου, οποιοδήποτε συνδυασμό χαρακτήρων ή λέξεις οι οποίες να είναι ευκολομνημόνευτες. Στην πράξη δε επιλέγονται όσο το δυνατόν μικρότερες διευθύνσεις και κυρίως ονόματα, επωνυμίες ή σήματα που έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με το πρόσωπο στο οποίο ανήκει η ιστοσελίδα. Για τον προφανή λόγο ο κάθε ενδιαφερόμενος για μια σελίδα, να μπορεί εύκολα να προσδιορίσει μόνος του τη θέση της σελίδας στο Διαδίκτυο. Ειδικά τώρα για

⁶ Βλ. Γαλδαδά, Τα μυστικά των διευθύνσεων, Βήμα 1.3.98, σελ. Γ23 46.

⁷ Ο όρος «domain name», στα ελληνικά μπορεί να αποδοθεί και ως εξής: ονομασία τοποθεσίας, όνομα πεδίου, όνομα περιοχής Διαδικτύου, ηλεκτρονική διεύθυνση, επίπεδο πεδίου, βλ. και Ανθιμου, Εισαγωγή στην προβληματική των Domain Names, ΔΕΕ 1999, σελ. 815, 817.

τις επιχειρήσεις, αποτελεί μέλημά τους να ορίζουν σαν δεύτερο επίπεδο, ένα συνδυασμό, που μπορούν οι ενδιαφερόμενοι εύκολα να συγκρατήσουν στη μνήμη τους ή –σε περίπτωση που δεν τον γνωρίζουν- να είναι σε θέση, εύκολα να τον σχηματίσουν μέσα από μια λογική διεργασία.

Η καταχώριση ενός συνδυασμού ο οποίος να πληροί τις παραπάνω προϋποθέσεις, αντιμετωπίζει πολλές δυσκολίες. Αυτό οφείλεται στο γεγονός πως οι επιθυμητοί συνδυασμοί είναι περιορισμένοι. Μάλιστα, και στο μέτρο που μια επιχείρηση θέλει να χρησιμοποιήσει ως δεύτερο επίπεδο πεδίου, το σήμα ή την επωνυμία της, υπάρχει για την επιχείρηση μόνο ένας δυνατός συνδυασμός στο ίδιο επίπεδο. Είναι όμως πιθανό, εξαιτίας και του παγκοσμιοποιημένου χαρακτήρα του Διαδικτύου, ο μοναδικός αυτός συνδυασμός να έχει ήδη καταχωρηθεί από κάποιον τρίτο. Έτσι λοιπόν και με δεδομένο πως οι διευθύνσεις στο Διαδίκτυο για να είναι σε θέση να επιτελέσουν την εξατομικευτική τους λειτουργία, είναι μοναδικές, και συνεκτιμώντας το γεγονός πως το Διαδίκτυο παύει να ισχύει η αρχή της εδαφικότητας, είναι αναπόφευκτο λοιπόν μεταξύ των ενδιαφερομένων να δημιουργούνται διαμάχες σχετικά με το ποιος δικαιούται να κάνει χρήση της συγκεκριμένης διεύθυνσης.

Η διαμάχη για τις ονομασίες πεδίου έχει πάρει τα τελευταία χρόνια πολύ μεγάλες διαστάσεις και βρίσκεται σε άμεση συνάρτηση με τη ραγδαία αύξηση των χρηστών του Διαδικτύου. Το πρόβλημα μάλιστα αναμένεται να οξυνθεί κι άλλο στο μέλλον, καθώς αυξάνονται με μεγάλους ρυθμούς οι αιτήσεις παγκοσμίως, για καταχωρίσεις ονομασιών πεδίου, και αυξάνεται και η διείδυση του Διαδικτύου σε ολόκληρο τον κόσμο.

Οι ονομασίες πεδίου πλέον αποτελούν εμπορικά διακριτικά γνωρίσματα αρκετών επιχειρήσεων, είτε αυτές δραστηριοποιούνται στο Διαδίκτυο είτε όχι. Μπορεί κανείς να δει την ονομασία πεδίου κάθε επιχείρησης σε διαφημίσεις, έντυπες καταχωρίσεις, μπορεί ακόμα να χρειάζεται να καταθέσει μέχρι και το βιογραφικό του μέσω της ιστοσελίδας κάποιας επιχείρησης, η οποία έχει την ονομασία πεδίου που έχει επιλέξει η επιχείρηση.

Ως αποτέλεσμα των νέων χρήσεων των ονομασιών πεδίου, παρουσιάστηκαν κάποιες συγκρούσεις που αφορούν τα εμπορικά σήματα και τα διακριτικά γνωρίσματα της κάθε

επιχείρησης. Δύο παράγοντες κυρίως επηρεάζουν αυτή την κατάσταση και συντελούν στη δημιουργία διαμαχών ανάμεσα σε επιχειρήσεις ή σε επιχειρήσεις και ιδιώτες :

1. Καταρχάς οι ονομασίες πεδίου έχουν παγκόσμια χρήση και άρα πρέπει να είναι μοναδικές⁸. Ωστόσο, τα εμπορικά σήματα κάθε επιχείρησης, μπορεί να αλλάζουν από τη μία χώρα στην άλλη, ή από το ένα γεωγραφικό διαμέρισμα στο άλλο, ή ακόμα και από τη μία επιχειρηματική δραστηριότητα στην άλλη⁹.
2. Επιπροσθέτως, αποτελεί στοιχείο κοινής πρακτικής από πολλούς χρήστες του διαδικτύου, να προσπαθούν να υποθέσουν το συνδυασμό των γραμμάτων τα οποία αποτελούν την ονομασία πεδίου της ιστοσελίδας που αναζητούν. Χρησιμοποιούν διάφορους συνδυασμούς γραμμάτων για να το επιτύχουν αυτό. Κατ' αυτό τον τρόπο όμως, οι ονομασίες πεδίου οι οποίες πρώτες έρχονται «στο μυαλό του κάθε χρήστη» ή με μεγαλύτερη ευκολία από άλλους συνδυασμούς γραμμάτων, αποκτούν αμέσως, μεγάλη οικονομική αξία για τις επιχειρήσεις που τις κατέχουν, όπως μπορεί να γίνει αντιληπτό. Διότι είναι πιο εύκολα προσβάσιμες κατά αυτόν τον τρόπο ακόμα και για τυχαίους λόγους.

Μέχρι προσφάτως δεν υπήρχε κάποια ικανοποιητική εναλλακτική λύση σε τέτοιας φύσης προβλήματα άλλη από τη προσφυγή σε ένδικα μέσα, τα οποία όμως είναι και χρονοβόρα και έχουν μεγάλο κόστος. Έτσι λοιπόν υπήρξε η ανάγκη να δημιουργηθεί μια εναλλακτική διαδικασία. Και σε αυτό το σημείο ενεπλάκη ο «ICANN»¹⁰, και εφάρμοσε τα τελευταία χρόνια μια ενιαία διαδικασία επίλυσης διαφορών¹¹ ονομασιών πεδίου, η οποία ήδη δίνει ικανοποιητικές λύσεις σε πολλές από τις διαμάχες που έχουν ανακύψει. Πιο συγκεκριμένα από τις 3 Ιανουαρίου του 2000, οι δικαιούχοι διακριτικών γνωρισμάτων και εμπορικών σημάτων, μπορούν να ζητήσουν την υποστήριξη του οργανισμού και των κατά τόπους εκπροσώπων του, σαν μια εναλλακτική σε αντιδικίες τους αναφορικά με ονομασίες πεδίου, όπου ο καταχωρούμενος ενήργησε με δόλο.

⁸ Η κάθε ομάδα γραμμάτων από την οποία αποτελείται η ονομασία πεδίου πρέπει να οδηγεί σε συγκεκριμένη ιστοσελίδα, αποκλειστικά και με το τεχνικό σύστημα που χρησιμοποιείται, έτσι γίνεται και στην πράξη.

⁹ Πολλές εταιρείες έχουν πολλούς χώρους δραστηριοποίησης, σε διαφορετικούς κλάδους

¹⁰ ICANN - Internet Corporation for Assigned Names and Numbers: Ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός ο οποίος είναι υπεύθυνος για την αριθμοδότηση των ονομασιών πεδίου στο διαδίκτυο.

¹¹ UDRP, Universal Domain name Resolution Policy

1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ

Ένα δίκτυο¹² είναι ένα σύνολο υπολογιστών, συνδεδεμένων μεταξύ τους, το οποίο επιτρέπει σε πολλούς ανθρώπους, χρήστες των υπολογιστών, να μοιράζονται ταυτόχρονα πληροφορίες. Επιπλέον, με τη χρήση κάποιων συγκεκριμένων πρωτοκόλλων επικοινωνίας, είναι δυνατή και η χρήση εξοπλισμού, όπως εκτυπωτές, σαρωτές, απομακρυσμένους από τους υπολογιστές.

Υπάρχουν τα λεγόμενα τοπικά δίκτυα (LAN – Local Area Network), τα οποία συνδέουν υπολογιστές μέσα σε ένα περιορισμένο χώρο, όπως για παράδειγμα σε ένα κτίριο. Καθώς επίσης και τα δίκτυα ευρείας περιοχής (WAN – Wide Area Network), τα οποία συνδέουν μεταξύ τους, υπολογιστές, σε μια ευρύτερη γεωγραφική περιοχή, όπως για παράδειγμα μία πόλη ή ένα νομό.

Τα δίκτυα ευρείας περιοχής, είναι σε θέση να μεταδώσουν πληροφορίες μέσω τηλεφωνικών γραμμών, μικροκυμάτων ή με τη χρήση δορυφόρου. Για κάθε δίκτυο υπάρχει κάποιος ο οποίος είναι υπεύθυνος για την ομαλή λειτουργία του δικτύου και για την επίλυση των προβλημάτων που προκύπτουν. Αυτός ονομάζεται «Διευθυντής Δικτύου» (Network Administrator). Οι υπηρεσίες που μπορούμε να έχουμε σε ένα δίκτυο, περιλαμβάνουν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οπτικές συνδιαλέξεις (video-conferencing), ομάδες συζητήσεων (newsgroups), κ.α..

Σε αυτό το σημείο πρέπει να αναφέρουμε πως επειδή σε αυτές τις περιπτώσεις δικτύων, πρόκειται για χρησιμοποιούμενες από εταιρείες και οργανισμούς, δυνατότητες, έχει προκύψει η ανάγκη προστασίας των δικτύων από την πρόσβαση μη εξουσιοδοτημένων προσώπων και υπολογιστών. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση «firewalls», δηλαδή λογισμικού (software) και υπολογιστικού υλικού (hardware), τα οποία είναι ειδικά σχεδιασμένα για την προστασία απόρρητων πληροφοριών. Επιπλέον χρησιμοποιούνται και άλλες μέθοδοι προστασίας όπως η χρήση ειδικών κωδικών πρόσβασης, οι οποίοι έχουν δοθεί από το διαχειριστή του δικτύου, συνήθως. Σε αυτές

¹² Ένα παράδειγμα πολύ γνωστού δικτύου είναι το «intranet», το οποίο μοιάζει με ένα μικρό Διαδίκτυο και χρησιμοποιείται σε γραφεία επιχειρήσεων ή οργανισμούς για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ του προσωπικού της εκάστοτε επιχείρησης ή οργανισμού.

τις περιπτώσεις για να μπορέσει κάποιος να έχει πρόσβαση σε απόρρητες πληροφορίες, πρέπει να είναι κάτοχος ενός τέτοιου κωδικοποιημένου ονόματος (username) και να έχει κι ένα συνθηματικό αναγνώρισης (password).

1.1 Το Διαδίκτυο – Internet

Το Διαδίκτυο είναι το μεγαλύτερο σύστημα-δίκτυο, υπολογιστών στο κόσμο. Είναι ένα σύνολο υπολογιστών, οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους, με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτρέπεται η μεταξύ τους επικοινωνία. Με τον όρο επικοινωνία αναφερόμαστε στις δυνατότητες που δίνει το Διαδίκτυο, στους χρήστες των υπολογιστών οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι σε αυτό, να μοιράζονται πληροφορίες και εξοπλισμό όπως αναφέραμε προηγουμένως.

Αποτελείται από χιλιάδες συνδεδεμένα μεταξύ τους δίκτυα, σε όλο το κόσμο. Για τα δίκτυα αυτά, υπεύθυνοι είναι, αυτοί οι οποίοι τα διαχειρίζονται, όπως λ.χ. κυβερνήσεις, εταιρείες, οργανισμοί και ιδιώτες. Ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα του τρόπου λειτουργίας του είναι πως, αν κάποιο τμήμα του καταστραφεί, τότε οι πληροφορίες οι οποίες διακινούνται μέσα σε αυτό, μπορούν να ακολουθήσουν έναν άλλο δρόμο, που παρακάμπτει το κατεστραμμένο τμήμα, και να φτάσουν στον τελικό τους προορισμό¹³.

Όλοι οι υπολογιστές οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο, συνεργάζονται για να μεταφέρουν πληροφορίες από τη μία προς την άλλη κατεύθυνση σε όλο το κόσμο. Όταν αποστέλλεται μια πληροφορία, αυτή χωρίζεται σε μικρότερα κομμάτια, τα οποία ονομάζονται πακέτα (packets). Κάθε πακέτο, από την ίδια πληροφορία, ταξιδεύει από διαφορετική «διαδρομή», στο Διαδίκτυο και όταν φτάσει στο προορισμό του, ενώνεται με τα υπόλοιπα πακέτα της ίδιας πληροφορίας. Αυτή η επανένωση γίνεται μέσω ενός πρωτοκόλλου μετάδοσης δεδομένων του Διαδικτύου που ονομάζεται, «TCP/IP» (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), και το οποίο είναι η γλώσσα που χρησιμοποιούν οι υπολογιστές που είναι συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο, για να επικοινωνούν μεταξύ τους. Αυτό το πρωτόκολλο χρησιμοποιείται για τον διαχωρισμό των πληροφοριών στην πηγή τους, την αποστολή τους σε κάποιον άλλο δέκτη-

¹³ Ι. Κ. Καράκωστας, «Δίκαιο & Ίντερνετ, Νομικά ζητήματα του Διαδικτύου», σελ. , Αθήνα 2001

υπολογιστή και τελικά την επανένωσή τους, με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να ανασυντεθεί η αρχική πληροφορία.

Την κυκλοφορία αυτών των πακέτων-πληροφοριών, την ελέγχει ένας ειδικός υπολογιστής, ο λεγόμενος και «Router». Αυτός ο υπολογιστής δεν είναι μοναδικός, καθώς κάθε πακέτο μπορεί να περάσει από πολλούς «Routers», πριν φτάσει στο προορισμό του. Τα πιο σημαντικά δίκτυα στο κόσμο, συνδέονται μέσα από τη σπονδυλική στήλη του διαδικτύου (Backbone), η οποία είναι μια ομάδα από γραμμές δεδομένων μεγάλης ταχύτητας.

1.2 Η ιστορία του διαδικτύου

Η ιστορία του διαδικτύου ξεκινάει από το 1957 και είναι αποτέλεσμα του Ψυχρού Πολέμου και της αντιπαλότητας μεταξύ των τότε υπερδυνάμεων, της Ε.Σ.Σ.Δ. και των Η.Π.Α.. Εκείνη τη περίοδο λοιπόν και σε απάντηση του πρώτου Σοβιετικού δορυφόρου, «Sputnik», το Αμερικανικό Υπουργείο Άμυνας, ιδρύει την Υπηρεσία Ερευνών «ARPA»¹⁴, με προφανές κίνητρο να ανακτήσουν οι Η.Π.Α., τη πρωτοκαθεδρία στο στρατιωτικό τομέα. Η «ARPA» τελικά, ήταν εκείνη που έπαιξε τον καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη του διαδικτύου.

Μετά από τρία χρόνια εκπρόσωποι από ένα κορυφαίο αμερικανικό «think tank»¹⁵, της «Rand Corporation», προσπαθώντας να βρουν ένα τρόπο με τον οποίο θα μπορούσαν οι στρατιωτικές και οι πολιτικές αρχές, σε περίπτωση πυρηνικού πολέμου, να παραμείνουν σε επαφή, καταλήγουν στη λύση της δημιουργίας ενός δικτύου υπολογιστών. Το 1963 διατυπώνεται η σκέψη για τη δημιουργία ενός μελλοντικού συστήματος Διαδικτύου, το οποίο θα επιτρέψει την κοινή χρήση των υπολογιστών, από τους Τ.Ρ. Λίκλιντερ της «ARPA» και τον Λάρι Ρόμπερτσον του «Lincoln Labs» της Μασαχουσέτης.

Το 1969 η Αμερικάνικη επιχείρηση συμβούλων «BBN», προτείνει το «NCP - Network Control Protocol», ένα πρωτόκολλο επικοινωνίας ανάμεσα σε υπολογιστές οι οποίοι

¹⁴ Αμερικάνικη Υπηρεσία Προηγμένων Ερευνών, ARPA: Advanced Research Projects Agency

¹⁵ Πρόκειται για έναν οργανισμό ή μία ομάδα ειδικών οι οποίοι ερευνούν και συμβουλεύουν σε θέματα κοινωνίας, επιστήμης, τεχνολογίας, βιομηχανίας, επιχειρήσεων, κ.α..

είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους, το οποίο θα μπορεί να μεταφέρει πληροφορίες και θα επιτρέπει την κοινή χρήση υπολογιστών, οι οποίοι θα είναι συνδεδεμένοι στο ίδιο δίκτυο. Έτσι λοιπόν δημιουργείται το «ARPANET»¹⁶, με το οποίο συνδέονται τα Πανεπιστήμια του «Los Angeles», της «Santa Barbara», της «Utah» και το Ερευνητικό Ινστιτούτο του «Stanford».

Το 1971, το δίκτυο αυτό είχε είκοσι τρεις «hosts»¹⁷ (οικοδεσπότες), και συνδέει Πανεπιστήμια και κυβερνητικά κέντρα ερευνών. Η κατοχή μιας ιστοσελίδας εκείνη την εποχή κόστιζε, \$250.000 το χρόνο. Το 1972 πάλι από την «BBN» και πιο συγκεκριμένα τον Ρέι Τόμλινσον, εφευρίσκεται το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), ενώ παράλληλα δημιουργείται και η Διεθνής Ομάδα Εργασίας Δικτύου (International Network Working Group), για να διευθύνει το συνεχώς διευρυνόμενο Διαδίκτυο. Το 1973, το δίκτυο «ARPANET», γίνεται διεθνές καθώς σε αυτό συνδέονται πλέον και η Μεγάλη Βρετανία με τη Νορβηγία.

Από το 1974 το «ARPANET», αρχίζει να απομακρύνεται από τον στρατιωτικό σκοπό για τον οποίο είχε πρωτοξεκινήσει, καθώς η «BBN», προχωράει στην έκδοση μιας εμπορικής έκδοσης του «ARPANET». Οι Ρόμπερτ Καν της «ARPA» και ο Βίντον Σερφ του «Stanford»,ο οποίος θεωρείται και «πατέρας» του διαδικτύου, δημοσιεύουν μια εργασία για το «TCP»¹⁸ και το «IP»¹⁹, την κοινή γλώσσα δηλαδή όλων των υπολογιστών, οι οποίοι έχουν σύνδεση με το Διαδίκτυο. Τότε λοιπόν γίνεται και η πρώτη χρήση του όρου, Διαδίκτυο²⁰.

Το 1976, ο Μάικ Λεσκ, αναπτύσσει το πρόγραμμα «Unix-to-Unix CoPy» (UUCP), το οποίο επιτρέπει σε δύο τερματικά, τα οποία χρησιμοποιούν λειτουργικό σύστημα «Unix», να επικοινωνούν με τη χρήση τηλεφωνικών γραμμών και ενός μόντεμ. Μάλιστα μετά από ένα χρόνο το πρόγραμμα αυτό εξελίσσεται στο «UUNet», το πρώτο παγκόσμιο δίκτυο το οποίο βασίζεται κυρίως στη χρήση των τηλεφωνικών γραμμών.

¹⁶ ARPANET: Advanced Research Projects Agency NETWORK

¹⁷ Πρόκειται για έναν υπολογιστή στον οποίο έχει πρόσβαση κάποιος χρήστης από κάποιον μακρινό υπολογιστή. Τυπικά ο όρος HOST, χρησιμοποιείται όταν έχουμε δύο τουλάχιστον υπολογιστές, οι οποίοι επικοινωνούν μεταξύ τους με τον κατάλληλο εξοπλισμό. (μόντεμ) και μία τηλεφωνική γραμμή. Ο υπολογιστής ο οποίος περιέχει τα δεδομένα ονομάζεται «HOST», ενώ ο υπολογιστής στον οποίο βρίσκεται ο χρήστης ονομάζεται απομακρυσμένο τερματικό (remote terminal). Επιπλέον οι υπολογιστές «HOST» είναι συνδεδεμένοι με ένα «TCP/IP» δίκτυο, συμπεριλαμβανομένου του Διαδικτύου. Κάθε «HOST» έχει μια μοναδική IP διεύθυνση.

¹⁸ TCP: Transmission Control Protocol

¹⁹ IP: Internet Protocol

²⁰ Internet: Interconnected Networks, το οποίο έχει την έννοια, διασυνδεδεμένα δίκτυα.

Το 1980 η υπηρεσία αμυντικών ερευνών «DARPA», αποφασίζει να αποδεσμεύσει τα πρωτόκολλα «TCP/IP», από στρατιωτικά μυστικά, και αρχίζει να προσφέρει δωρεάν πρόσβαση σε όλους. Μία από τις σημαντικότερες εξελίξεις στην ιστορία του Διαδικτύου οφείλεται στην πρωτοβουλία του «NSF»²¹ (National Science Foundation), κυβερνητικής υπηρεσίας των Η.Π.Α., στα μέσα της δεκαετίας του 1980, να δημιουργηθούν πέντε μεγάλα κέντρα υπολογιστών (supercomputer centers). Καθώς ουσιαστικά μέχρι τότε η πρόσβαση στους μεγαλύτερους υπολογιστές του κόσμου, περιοριζόταν στο στρατό και σε λίγους ακόμη συνεργαζόμενους ερευνητές. Το «άνοιγμα» των «υπέρ-υπολογιστών» προς την ευρύτερη ακαδημαϊκή κοινότητα, έγινε από το «NSF», μόνο σε πέντε κέντρα, λόγω του υψηλού κόστους που απαιτούνταν.

Για την ικανοποίηση της ανάγκης κατανομής των πόρων στα πέντε κέντρα, το «NSF» δημιούργησε το 1986 το δίκτυο «NSFnet», το οποίο επέτρεπε τη σύνδεση των πέντε κέντρων μεταξύ τους αλλά και τη σύνδεση με αυτά ερευνητών από διάφορα ιδρύματα των Ηνωμένων Πολιτειών. Από τα μέσα λοιπόν της δεκαετίας του '80 το «NSFnet» αποτελεί τη ραχοκοκαλιά του Διαδικτύου. Οι μετέπειτα ρυθμοί ανάπτυξης του Διαδικτύου πολλαπλασιάστηκαν εκθετικά. Η είσοδος του «NSF» ακολουθήθηκε από τη συμμετοχή στο Διάδίκτυο, μεγάλων κυβερνητικών υπηρεσιών των Η.Π.Α., όπως το Υπουργείο Ενέργειας και η «NASA». Την ίδια εποχή ξεκίνησε και η σύνδεση των πρώτων μεγάλων διεθνών δικτύων, εκτός Ηνωμένων Πολιτειών.

Το 1986 οι συνδεδεμένοι «hosts» ήταν ήδη πέντε χιλιάδες (5.000). Το 1989 ο κεντρικός κορμός του «NSFnet» αναβαθμίστηκε σε γραμμή T1 (1.544Mbps), ενώ οι συνδεδεμένοι είχαν ξεπεράσει τις εκατό χιλιάδες «hosts». Στις αρχές της δεκαετίας του 1990 οι «hosts» στο δίκτυο είχαν φθάσει το ένα εκατομμύριο, ενώ παράλληλα έγιναν κινήσεις οι οποίες ουσιαστικά άνοιξαν τις πύλες του Διαδικτύου στο ευρύ κοινό. Το δίκτυο «NSFnet» και ο τρόπος χρήσης του, απαγόρευαν οποιαδήποτε μεταφορά πληροφοριών που είχαν στόχο το κέρδος.

²¹ National Science Foundation (NSF): Πρόκειται για μια ανεξάρτητη, κρατική, αμερικάνικη υπηρεσία οι οποία χρηματοδοτεί, επιχορηγεί και ενισχύει την έρευνα και την ανάπτυξη στις επιστήμες και στη μηχανική. Η «NSF» σταδιακά μετέβη από το θέση που κατείχε σε θέματα σχετικά με το Διάδίκτυο, σε θέματα ενδιαφέροντος του ιδιωτικού τομέα. Παρόλα αυτά συνεχίζει να ενέχεται σε ένα σύνολο πειραματικών προσπαθειών στον ευρύτερο τομέα των δικτύων.

Βαθμιαία το «NSFnet» αντικατέστησε το «ARPAnet» στις επιστημονικές διασυνδέσεις μέχρι το Μάρτιο του 1990, οπότε το «ARPAnet» διαλύθηκε και επίσημα. Στο μεταξύ, ιδρύθηκε το «Commercial Internet Exchange»²² (CIX) με στόχο την παράκαμψη του «NSFnet».

Παράλληλα το 1982, έχουμε τη δημιουργία του «EUnet»²³ και συνδέονται Ολλανδία, Δανία, Σουηδία και Μεγάλη Βρετανία και ένα χρόνο αργότερα ο όρος «ARPANET», αντικαθίσταται από τον όρο «INTERNET». Το 1985, έχουμε την ίδρυση του ιαπωνικού «JUNET»²⁴.

Όλο και περισσότερες χώρες άρχισαν να συνδέονται στο «NSFnet», μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα το 1990. Το 1991 κυκλοφόρησε το σύστημα αναζήτησης «Gopher»²⁵, ενώ την ίδια χρονιά το δίκτυο του «NSFnet» αναβαθμίστηκε σε T3 (44.736Mbps). Το 1992 ιδρύθηκε η «Internet SOCIety» (ISOC), ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, με σκοπό την ανταλλαγή πληροφοριών μέσω Διαδικτύου σε παγκόσμια κλίμακα, ο οποίος λαμβάνει τις τελικές αποφάσεις σε τεχνικά θέματα. Η «ISOC» διοικείται από το «Συμβούλιο Αρχιτεκτονικής του Διαδικτύου», «IAB» (Internet Achitecture Board), που κατευθύνει δύο κυρίως τομείς δραστηριοτήτων, τον τεχνολογικό τομέα «IETF» (Internet Engineering Task Force) και τον τομέα έρευνας και ανάπτυξης «IRTF» (Internet Research Task Force). Επιπλέον το 1992, το εργαστήριο «CERN»²⁶ παρουσίασε τον Παγκόσμιο Ιστό (World Wide Web - WWW) του Tim Berners-Lee. Την ίδια χρονιά ο αριθμός των «hosts» ξεπερνούσε το ένα εκατομμύριο.

Από το 1993 ο «browser»²⁷ «Mosaic» άρχισε να διαδίδεται ευρύτατα, ενώ ο Παγκόσμιος Ιστός εξαπλωνόταν με ετήσια αύξηση κίνησης της τάξης του τριακόσια σαράντα δύο, περίπου τοις εκατό (341,634%). Αντίστοιχα, η εξάπλωση του «Gopher» ήταν εννιακόσια ενενήντα εφτά τοις εκατό (997%)! Το 1994 έκαναν την εμφάνισή τους

²² Commercial Internet eXchange Association (CIX): Πρόκειται για μία μη κερδοσκοπική ένωση εμπορίου, των επιχειρήσεων που λειτουργούν ως πάροχοι διαδικτυακών δεδομένων.

²³ EUnet: European Unix Network

²⁴ JUNET: Japan Unix Network

²⁵ Πρόκειται για μία από τις πρώτες εφαρμογές που χρησιμοποιήθηκαν στο Διαδίκτυο και οι οποίες επέτρεπαν την αναζήτηση και εύρεση εγγράφων σε αυτό. Μετά τα πρώτα χρόνια του Διαδικτύου όμως, ξεπεράστηκε η χρήση του από το «World Wide Web - WWW».

²⁶ Πρόκειται για τα Γαλλικά ακρωνύμια ενός Εργαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με έδρα την Γενεύη της Ελβετίας, «Conseil Europeen pour la Recherche Nucleaire». Στο «CERN» «γεννήθηκε» η ιδέα του «World Wide Web project», βασισμένο σε μια πρόταση του Tim Berners-Lee, σχετικά με την αναζήτηση, εύρεση και παρουσίαση ιστοσελίδων στο Διαδίκτυο, με τη χρήση γραφικών.

²⁷ Πρόκειται για προγράμματα, τα οποία χρησιμοποιούνται για τη προβολή πληροφοριών στο Διαδίκτυο με δυνατούτες χρήσης γραφικών και πολυμέσων, όπως ο ήχος και η εικόνα. Ονομάζονται και φυλλομετρητές ή «Web Browsers» ή απλά «Browsers».

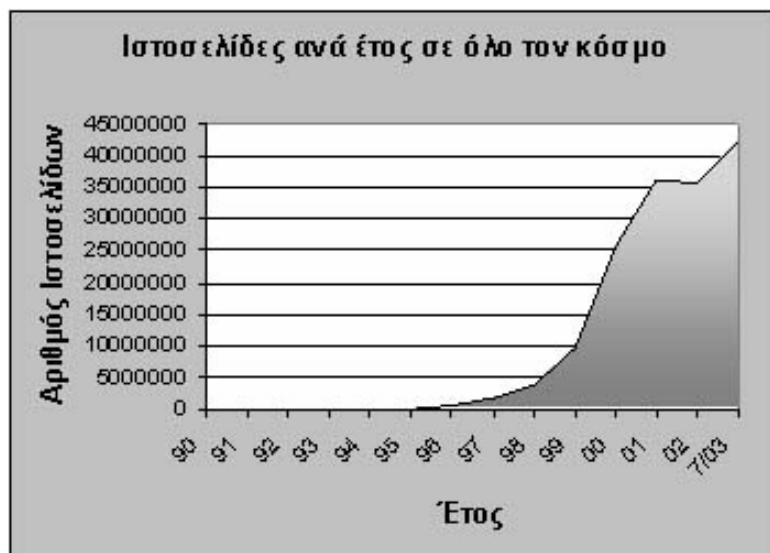
στο Διαδίκτυο δικτυακοί τόποι για τηλεαγορές. Η κίνηση του «NSFnet» ξεπερνούσε τα 10 τρις. «bytes»²⁸ / μήνα. Παράλληλα, άρχισαν να εμφανίζονται διάφορα εμπορικά δίκτυα παροχής υπηρεσιών Διαδίκτυο (ISP). Πρόσβαση παρείχαν αρχικά οι «CompuServe», «AOL» και «Prodigy».

Παράλληλα με αυτές τις εξελίξεις, εμφανίζονται διάφορα εμπορικά δίκτυα που ανήκουν σε Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών Διαδικτύου (Internet Service Providers - ISP) και έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Οποιοσδήποτε διαθέτε έναν υπολογιστή, το κατάλληλο υλικό (modem) και το κατάλληλο πρόγραμμα, μπορούσε να συνδεθεί με το Διαδίκτυο έναντι ενός οικονομικού αντιτίμου, το οποίο στις μέρες μας τείνει να γίνει όλο και μικρότερο.

Το 1995, το «NSFnet» καταργείται πλέον επίσημα και το φορτίο του μεταφέρεται σε αυτά τα εμπορικά δίκτυα στα οποία αναφερθήκαμε παραπάνω. Το Διαδίκτυο, από το 1995 και εφεξής, άρχισε να λαμβάνει τη μορφή με την οποία μας είναι γνωστό σήμερα. Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού του πλανήτη ζει σε χώρες, οι οποίες είναι πλέον συνδεδεμένες στο Διαδίκτυο. Καθημερινά, περιοδικά και εφημερίδες εκδίδονται «online», επιχειρήσεις και ιδιώτες δημιουργούν τις δικές τους σελίδες στο Διαδίκτυο, το ηλεκτρονικό εμπόριο αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς, ενώ ήδη η τηλεεργασία, η τηλεεκπαίδευση, η τηλεϊατρική και άλλες τεχνολογίες τείνουν να γίνουν μέρος της καθημερινότητάς μας²⁹.

²⁸ Πρόκειται για μονάδα μέτρησης δεδομένων αποθηκευμένων σε ηλεκτρονική μορφή.

²⁹ Απόσπασμα από αφιέρωμα στο Ίντερνετ, Γενικά θέματα, το οποίο μπορεί να βρεθεί στη σελίδα: http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=594.



Εικόνα 1: Ιστοσελίδες ανά έτος στο κόσμο (Πηγή: Hobbes' Internet Timeline)

1.3 Υπηρεσίες διαδικτύου

Θα πρέπει σε αυτό το σημείο να αναφερθούμε στις πολλές δυνατότητες που δίνει το Διαδίκτυο στους χρήστες του, μέσω των προσφερόμενων υπηρεσιών του. Θα κάνουμε μια παράθεση των πιο ευρέως χρησιμοποιούμενων υπηρεσιών. Μέσω αυτής της παράθεσης θα μπορούσαμε να κατανοήσουμε και τα πολύπλοκα προβλήματα που σχετίζονται με την εφαρμογή κανόνων δικαίου στον κυβερνοχώρο. Η μεγάλη ποικιλία των υπηρεσιών αυτών, διευρύνει και τους τομείς εφαρμογής των κανόνων διαφόρων κλάδων του δικαίου.

1.3.1 Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, «E-mail»

Η δυνατότητα να μπορεί κανείς, να συνθέσει, να στείλει και να λάβει ηλεκτρονικό ταχυδρομείο υπήρχε από τις πρώτες ημέρες του «ARPANET» και ήταν και συνεχίζει να είναι, εξαιρετικά δημοφιλής³⁰. Πρακτικά, δεν υπάρχουν σήμερα υπολογιστές οι οποίοι

³⁰ Η δυνατότητα αυτή χρησιμοποιείται και από τη Διοίκηση. Με το άρθρο 14 παρ.1 ν.2672/1998, επιτρέπεται η διακίνηση εγγράφων μεταξύ υπηρεσιών του Δημοσίου, των Ν.Π.Δ.Δ. και των Ο.Τ.Α. ή μεταξύ αυτών και των ενδιαφερόμενων φυσικών προσώπων, νομικών προσώπων ιδιωτικού δικαίου και ενώσεων προσώπων με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο κατά το νόμο είναι το σύστημα αποστολής και λήψης μηνυμάτων μέσω δικτύου, από και προς την ηλεκτρονική διεύθυνση των χρηστών. Μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), είναι η πληροφορία, το κείμενο ή αρχείο δεδομένων ή άλλο έγγραφο, το οποίο μεταδίδεται με σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου διακινούνται γνωμοδοτήσεις, ερωτήματα, αιτήσεις, απαντήσεις, εγκύκλιοι, οδηγίες, εκθέσεις, μελέτες, πρακτικά, στατιστικά στοιχεία, υπηρεσιακά σημειώματα, και έγγραφες εισηγήσεις (εξαίρεσεις προβλέπονται από το 14 παρ.6 ν.2672/1998). Το άρθρο 14 παρ. 15 και 16 ορίζει τα υποχρεωτικά στοιχεία

να μη διαθέτουν αυτή τη δυνατότητα και δεσεκατομμύρια ηλεκτρονικά μηνύματα διακινούνται καθημερινά με τη βοήθεια του «SMTP»³¹ πρωτοκόλλου για την ανταλλαγή σύντομων μηνυμάτων ανάμεσα σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές με τη χρήση του Διαδικτύου.

Πρόκειται για μια υπηρεσία ανταλλαγής μηνυμάτων, πολύ πιο οικονομική από οποιαδήποτε άλλη αντίστοιχη (όπως π.χ., το κλασικό ταχυδρομείο) και πολύ πιο άμεση. Το μόνο που χρειάζεται είναι ένα πρόγραμμα αποστολής, λήψης και διαχείρισης του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μια σύνδεση στο Διαδίκτυο από κάποιο πάροχο.

Μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποτελείται από δύο μέρη³². Το πρώτο μέρος έχει να κάνει με το όνομα του χρήστη (username), το οποίο μπορεί να είναι πραγματικό ή κάποιο ψευδώνυμο. Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει το όνομα χώρου (domain name), δηλαδή την «ονομασία»/ «ταυτότητα» του υπολογιστή με τον οποίο είναι συνδεδεμένος ο χρήστης.

Μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι δυνατόν να αποστέλλεται ακριβές αντίγραφο ενός μηνύματος σε άλλον παραλήπτη. Είναι επίσης δυνατό, με τη χρήση ειδικών προγραμμάτων, να αποστέλλονται μαζί με το μήνυμα και αρχεία με τη μορφή εγγράφων, εικόνας, ήχου, ή προγράμματος³³. Τέλος αν κάποιος το επιθυμεί, μπορεί να στείλει και κρυπτογραφημένα μηνύματα, μέσω του Διαδικτύου, με διάφορους τρόπους και κυρίως με τη χρήση ειδικών για αυτό το σκοπό, προγραμμάτων³⁴.

που πρέπει να περιέχονται σε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου θεωρείται ότι έχει περιέλθει στο λήπτη, εφόσον υπάρχει σχετική ηλεκτρονική επιβεβαίωση. Η αποστολή μηνύματος με ηλεκτρονικό υπολογιστή δεν συνεπάγεται έναρξη των προθεσμιών άσκησης διοικητικών προσφυγών, ένδικων βοηθημάτων και ένδικων μέσων (άρθρο 14 παρ.17). Βλ. Ιγγλεζιάκης, «Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου» 2000, σ.637 επ.

³¹ SMTP: Short Messages Transfer Protocol

³² Το «username» χωρίζεται από το «domain name», με το σύμβολο @. Μια διεύθυνση δεν μπορεί να περιέχει κενά διαστήματα. Τα διάφορα μέρη του ονόματος και του χώρου, χωρίζονται μεταξύ τους με τελείες.

³³ Μέσω του συστήματος MIME (Multiple Internet Mail Extensions), μπορούν να μεταφερθούν αρχεία και μάλιστα πολύ γρήγορα, μέσω της δυνατότητας συμπίεσής τους, έτσι ώστε να μη καταλαμβάνουν μεγάλο χώρο.

³⁴ Ένα από αυτά είναι και το «PGP» (Pretty Good Privacy), το οποίο είναι ένα πρόγραμμα που χρησιμοποιείται ευρέως για την αποστολή απόρρητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων μέσω του Διαδικτύου. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει συζητηθεί πολύ έντονα εξαιτίας του γεγονότος, πως ούτε κυβερνητικές υπηρεσίες δεν έχουν καταφέρει να σπάσουν το κωδικό του.

1.3.2 Ταχυδρομικοί κατάλογοι, «Mailing lists»

Πρόκειται για ομάδες συζητήσεων μέσα στο Διαδίκτυο, τα μέλη των οποίων χρησιμοποιούν το ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο, για να επικοινωνούν μεταξύ τους. Όταν ένας ταχυδρομικός κατάλογος λάβει ένα μήνυμα, ένα αντίγραφο του μηνύματος αυτού, στέλνεται σε όλα τα μέλη της λίστας αυτής.

Η εγγραφή σε μια τέτοια λίστα, γίνεται με αντίστοιχο τρόπο όπως και η εγγραφή κάποιου ως συνδρομητή σε κάποιο έντυπο. Με την εγγραφή του, προστίθεται η διεύθυνση του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου, στον κατάλογο των διευθύνσεων που περιλαμβάνει ο ταχυδρομικός κατάλογος. Όταν κάποιος χρήστης δε θέλει να λαμβάνει πλέον μηνύματα από κάποια λίστα στην οποία είναι εγγεγραμμένος, μπορεί να ακυρώσει την εγγραφή του όποτε θέλει. Με την ακύρωση, διαγράφεται και η ηλεκτρονική του διεύθυνση από τον ταχυδρομικό κατάλογο³⁵.

Στο πλαίσιο των καταλόγων αυτών υπάρχουν και κάποιοι κανόνες που πρέπει να τηρούνται από τα μέλη τους (mailing list netiquette). Οι κανόνες αυτοί απαγορεύουν την αποστολή ακατάλληλων πληροφοριών ή πληροφοριών που έχουν ήδη συζητηθεί, κ.λπ.. Σε περίπτωση που κάποιος χρήστης θέλει να απαντήσει συγκεκριμένα στον αποστολέα κάποιου μηνύματος ή σε περίπτωση που η απάντησή του δεν ενδιαφέρει τα υπόλοιπα μέλη της λίστας, τότε έχει την δυνατότητα να απαντήσει μεμονωμένα, χρησιμοποιώντας την ηλεκτρονική διεύθυνση του αποστολέα του αρχικού μηνύματος. Έτσι δεν χρησιμοποιείται ο ταχυδρομικός κατάλογος για τις μεμονωμένες και προσωπικές συζητήσεις ανάμεσα στα μέλη του.

Μερικοί ταχυδρομικοί κατάλογοι, ανάλογα και με το περιεχόμενο των μηνυμάτων τους και τη θεματολογία με την οποία ασχολούνται, καθορίζουν και κάποιες προϋποθέσεις οι οποίες πρέπει να τηρούνται για να μπορέσει κάποιος να εγγραφεί σε αυτές. Αν κάποιος θέλει να γίνει μέλος σε μια λίστα ιατρικού ενδιαφέροντος, μπορεί να είναι σαν απαραίτητη προϋπόθεση, να έχει ιατρική ή κάποια άλλη παρεμφερή ιδιότητα, για να

³⁵ Οι αιτήσεις εγγραφής ή διαγραφής, αποστέλλονται στην ομάδα των ανθρώπων που διαχειρίζεται το ταχυδρομικό κατάλογο (Administrative Address), ενώ τα μηνύματα που προορίζονται για όλο το ταχυδρομικό κατάλογο, αποστέλλονται στη διεύθυνση του καταλόγου (Mailing List Address).

ολοκληρωθεί η εγγραφή του. Τέλος πολλές από τις λίστες έχουν κάποιο διαχειριστή ο οποίος ελέγχει το περιεχόμενο των μηνυμάτων και αποφασίζει αν είναι κατάλληλη η αποστολή τους σε συνάρτηση με τη θεματολογία του καταλόγου, προτού τα προωθήσει στο ταχυδρομικό κατάλογο.

1.3.3 Παγκόσμιος Ιστός, «World Wide Web»

Όπως αναφέραμε και παραπάνω, στις αρχές της δεκαετίας του 1990, εμφανίστηκε μια νέα υπηρεσία, το «World Wide Web» (Παγκόσμιος Ιστός)³⁶. Αυτός ο ιστός αποτελείται από μια μεγάλη συλλογή εγγράφων τα οποία είναι αποθηκευμένα σε υπολογιστές, οι οποίοι βρίσκονται σε ολόκληρο το κόσμο. Αυτά τα έγγραφα ονομάζονται, ιστοσελίδες (web pages), και μπορούν να περιλαμβάνουν, κείμενο, εικόνα, ήχο, κινούμενα γραφικά. Ένα σύνολο από αυτές τις ιστοσελίδες, οι οποίες διατηρούνται από κάποιο ιδιώτη ή κάποιο φυσικό νομικό πρόσωπο, αποτελούν μια τοποθεσία ιστού (web site). Κάθε τοποθεσία ιστού, επιτρέπει σε ορισμένο αριθμό χρηστών, κάθε φορά, να συνδεθούν μαζί της. Επιπλέον κάθε ιστοσελίδα έχει τη δική της αποκλειστική διεύθυνση που προσδιορίζει το πού βρίσκεται³⁷.

Όλες οι ιστοσελίδες είναι έγγραφα υπερκειμένου (hypertext) και γι' αυτό οι διευθύνσεις τους αρχίζουν με τα γράμματα «http»³⁸. Το πρωτόκολλο «http» δημιουργήθηκε για την επικοινωνία ανάμεσα στα προγράμματα που διάβαζαν τις σελίδες του «Web» και τους εξυπηρετητές που προσέφεραν, το ανάλογο υλικό. Η φιλοσοφία του «υπερκειμένου» (hypertext) διαπνέει τον σχεδιασμό του Ιστού, με συνδέσμους επικοινωνίας (links) ανάμεσα στις σελίδες.

Επειδή οι διασυνδεδεμένες σελίδες μπορεί να βρίσκονται σκορπισμένες σε διαφορετικά μέρη στον κόσμο, έγινε αναγκαίος ο ορισμός της τοποθεσίας για τις εικόνες και τις σελίδες στις οποίες γίνεται αναφορά. Έτσι δημιουργήθηκε η έννοια του «Uniform Research Locator» (URL), που αποτελεί μια γενικευμένη διεύθυνση. Ένα παράδειγμα «URL» είναι το «http: //www.in.gr/index.html», μέσα στο οποίο ορίζονται το

³⁶ Βλ. και σελ. 16

³⁷ URL: Uniform Resource Locator

³⁸ http: hyper text transfer protocol – πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου.

πρωτόκολλο που θα χρησιμοποιηθεί (HTTP είναι το πρωτόκολλο του Web), ο υπολογιστής στον οποίο απευθυνόμαστε (www.in.gr) και το αρχείο που ζητάμε (εδώ είναι το «index.html»). Για ένα αντιπροσωπευτικότερο παράδειγμα, θα μπορούσε κάποιος να δοκιμάσει διαδοχικά τα «URL» «ftp://www.ntua.gr» και «http://www.ntua.gr». Εδώ ο υπολογιστής είναι ο ίδιος, αλλά το πρωτόκολλο επικοινωνίας που χρησιμοποιείται σε κάθε περίπτωση, είναι διαφορετικό, με αποτέλεσμα να επικοινωνείτε με διαφορετικό πρόγραμμα εξυπηρέτησης στον ίδιο υπολογιστή. Στην μεν πρώτη περίπτωση γίνεται αίτηση επικοινωνίας με τον εξυπηρετητή μεταφοράς αρχείων μέσω γραμμής εντολών, της ιστοσελίδας του Ε.Μ.Π. με χρήση του πρωτοκόλλου επικοινωνίας «ftp». Στη δεύτερη περίπτωση γίνεται αίτηση επικοινωνίας με τον εξυπηρετητή και παρουσίαση της σελίδας του Ε.Μ.Π. στο γραφικό περιβάλλον κάποιου φυλλομετρητή (web browser).

Επειδή το πλήθος των ιστοσελίδων είναι, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, πολύ μεγάλο, η εξερεύνησή τους θα ήταν πολύ δύσκολη. Για αυτό το λόγο, αναπτύχθηκαν κάποια προγράμματα, τα οποία ονομάζονται φυλλομετρητές δικτύου³⁹, τα οποία χρησιμεύουν για την αναζήτηση, την εύρεση και την παρουσίαση μέσα σε γραφικό περιβάλλον όπως αναφέραμε, ιστοσελίδων.

Η δύναμη του Ιστού είναι ότι κάτω από έναν εύχρηστο τρόπο λειτουργίας ενοποίησε πολλά πρωτόκολλα και υπηρεσίες, και για αυτόν τον λόγο έγινε τόσο δημοφιλές. Μπορεί να ισχυριστεί κανείς βάσιμα ότι ο Ιστός και τα προγράμματα με τα οποία διαβάζει κανείς σελίδες άνοιξαν τις πόρτες του Διαδικτύου στον απλό χρήστη.

Πάρα πολύ μεγάλος αριθμός φυσικών προσώπων, εταιρειών, δημόσιων οργανισμών και φυσικών νομικών προσώπων, διατηρούν ιστοσελίδες, προσφέροντας πληροφορίες επαγγελματικού περιεχομένου, παρουσιάσεις προϊόντων και παρεχόμενων υπηρεσιών. Μέσω του διαδικτύου μάλιστα μπορούν να γίνονται αγορές αυτών των προϊόντων και άλλων προσφερόμενων υπηρεσιών, κυρίως χρηματοπιστωτικής φύσεως. Φυσικά στο πλαίσιο των συναλλαγών μέσα στο Διαδίκτυο, τίθεται το ζήτημα της ασφάλειας, ιδίως όταν κάποιος επιθυμεί να κάνει μια αγορά με τη χρήση εμπιστευτικών στοιχείων όπως, αριθμούς πιστωτικών καρτών, στοιχεία τραπεζικών λογαριασμών, κ.α.. Συνήθως

³⁹ Web browsers: Οι πιο γνωστοί φυλλομετρητές είναι ο Netscape Navigator, ο Microsoft Internet Explorer, ο Mozilla Firefox.

μπορούμε να διακρίνουμε σε κάθε ιστοσελίδα, από ενδείξεις που εμφανίζονται στον φυλλομετρητή (browser) που χρησιμοποιούμε, εάν η σελίδα που έχουμε επισκεφτεί, έχει τα κατάλληλα επίπεδα ασφαλείας για να μπορέσουμε να δώσουμε εμπιστευτικά στοιχεία.

1.3.4 Ηλεκτρονικό εμπόριο, «E-Commerce»

Ο όρος Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-Commerce) χρησιμοποιείται για να περιγράψει την χρήση τηλεπικοινωνιακών μέσων (κυρίως δικτύων) για κάθε είδους εμπορικές συναλλαγές ή επιχειρηματικές δραστηριότητες μεταξύ επιχειρήσεων και ιδιωτών ή επιχειρήσεων, μεταξύ τους. Με άλλα λόγια, κάθε "εμπορική" δραστηριότητα που πριν από μερικά χρόνια ήταν δυνατή, μόνο χάρη στην φυσική παρουσία και μεσολάβηση ανθρώπων ή υλικών μέσων (π.χ. εμπορική αλληλογραφία), σήμερα μπορεί να επιτευχθεί αυτόματα, ηλεκτρονικά και εξ' αποστάσεως.

Μπορούμε να πούμε λοιπόν, πως το Ηλεκτρονικό Εμπόριο δεν αποτελεί μία και μόνη τεχνολογία. Πρόκειται περισσότερο για ένα συνδυασμό τεχνολογιών ανταλλαγής δεδομένων (όπως το «EDI»⁴⁰ και το «e-mail»), πρόσβασης σε δεδομένα («shared databases», «electronic bulletin boards»⁴¹ - BBS, το «World Wide Web», κ.ά.) και αυτόματης συλλογής δεδομένων («bar coding», «magnetic/ optical character recognition»).

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο προσπαθεί να αναπτύξει την εκτέλεση των επιχειρησιακών συναλλαγών μέσα από διάφορα δίκτυα. Αυτές οι αναπτύξεις αναφέρονται σε μεγαλύτερη απόδοση (καλύτερη ποιότητα, μεγαλύτερη ικανοποίηση πελατών και καλύτερη λήψη αποφάσεων), μεγαλύτερη οικονομική χρησιμότητα (χαμηλότερο κόστος) και πιο γρήγορες συναλλαγές (μεγάλη ταχύτητα, αλληλεπίδραση πραγματικού χρόνου).

⁴⁰ EDI: Electronic Data Interchange, πρόκειται για Ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων. Πρόκειται δηλαδή για ένα σύνολο προτύπων ανταλλαγής αρχείων μεταξύ υπολογιστών, για τα επιχειρησιακά έγγραφα όπως τιμολόγια, λογαριασμοί, και εντολές αγοράς.
http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=1508

⁴¹ Υπηρεσίες Πληροφόρησης που είναι προσβάσιμες με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους ή/ και με το Διαδίκτυο. Με αυτές τις υπηρεσίες, οι χρήστες τους μπορούν να μαζέψουν πληροφορίες, να αποστείλουν και να διαβάσουν ηλεκτρονικά μηνύματα από άλλους χρήστες και να πραγματοποιήσουν λήψεις διαθέσιμων αρχείων.
www.tamu.edu/ode/glossary.html

Το όραμα όσων ασχολούνται με το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, είναι η ομογενοποίηση (χάρη στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών) όλων των οικονομικών λειτουργιών των επιχειρήσεων και οργανισμών με τέτοιο τρόπο που κάθε δραστηριότητα να μπορεί :

- να εκτελείται σε ηλεκτρονική μορφή
- να μεταφέρεται εύκολα από τον ένα συναλλασσόμενο στον άλλο (π.χ. ένα ψηφιακό τιμολόγιο από τον πωλητή στον αγοραστή)
- να είναι προσιτή σε κάθε μέλος της ηλεκτρονικής οικονομικής κοινότητας (π.χ. να μπορεί οποιοσδήποτε να βρει τον τιμοκατάλογο ή τα τεχνικά χαρακτηριστικά των προϊόντων μου άμεσα και με δικές τους ενέργειες, χωρίς να χρειαστεί δική μου μεσολάβηση π.χ. να μου τα ζητήσει και να του τα στείλω).

Ο όρος, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, χρησιμοποιείται όχι μόνο για αγοραπωλησίες αγαθών και υπηρεσιών αλλά και ευρύτερα για ανταλλαγή πληροφοριών, καθώς και για τις ευρύτερες συναλλαγές που πραγματοποιούνται με ηλεκτρονικά μέσα. Η χρήση των παγκόσμιων δικτύων για επιχειρηματικούς και επαγγελματικούς σκοπούς αυξάνεται συνεχώς. Όλο και περισσότερες συναλλαγές και πληρωμές πραγματοποιούνται μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή και του Διαδικτύου.

Η εξέλιξη αυτή έχει επιφέρει θετικά αποτελέσματα για τις επιχειρήσεις και γενικότερα για τους συναλλασσόμενους αλλά κυρίως ουσιαστικές αλλαγές για την ίδια τη δομή της οικονομίας και της εργασίας⁴². Η έκταση και το είδος της ηλεκτρονικής συναλλαγής προσδιορίζεται, από τις ίδιες τις επιχειρήσεις και τους πελάτες της.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο αλλάζει τους τρόπους πρόσβασης στις αγορές, ανατρέποντας τη σημασία της γεωγραφικής θέσης και των αποστάσεων, αλλά και την έννοια της ίδιας της «αγοράς», εφόσον αυτή δεν είναι πλέον τοπικά προσδιορισμένη αλλά μπορεί να εκτείνεται σε όλον τον πλανήτη. Δημιουργείται έτσι ένας καινούργιος τρόπος άσκησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που βασίζεται στις τεχνολογίες των πληροφοριών και επικοινωνιών.

⁴² Βλ. σχετικά: http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=307 επίσης χρήσιμα δεδομένα αντλήθηκαν από την έρευνα με τίτλο: «ΜΕΛΕΤΗ – ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΔΙΕΙΔΥΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΙΣ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ ΣΕ ΑΝΩΤΑΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ», Συγκριτική Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ερευνών 2003 – 2004, η οποία έγινε από τα υπουργεία Οικονομίας & Οικονομικών και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης στα πλαίσια του προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» το οποίο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι κατευθυντήριες αρχές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, στηρίζονται σε επιχειρηματικές αποφάσεις για αύξηση της παραγωγικότητας, ανάπτυξη νέων υπηρεσιών και καθιέρωση νέων διαύλων επικοινωνίας μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών και μεταξύ επιχειρήσεων και Δημόσιας Διοίκησης. Επιπλέον το ηλεκτρονικό εμπόριο εξασφαλίζει τη διεθνή παρουσία στην αγορά και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και αυξάνει τις δυνατότητες πρόσβασης σε περιφερειακές αγορές, καθώς η διαφήμιση και η παροχή υπηρεσιών και αγαθών είναι πλέον εφικτή πέραν της χώρας όπου δραστηριοποιεί η επιχείρηση.

Τα τελευταία χρόνια, το εμπόριο αλλά και η βιομηχανία αρχίζουν να χρησιμοποιούν την τεχνολογία ώστε οι επιχειρήσεις να συνεργάζονται αρμονικά και η παραγωγική διαδικασία να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών με ταχύτητα και ευελιξία. Έτσι, ορισμένες επιχειρήσεις έχουν σχεδόν επιτύχει την αυτόματη καταχώρηση των πωλήσεων, την ανάλυση, την αυτόματη διαβίβαση των στοιχείων που αφορούν στην παραγωγή και στις πωλήσεις και την αυτόματη αναθεώρηση των προγραμμάτων παραγωγής και χρονοδιαγραμμάτων παράδοσης σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας. Υπάρχουν διαφορετικοί βαθμοί ανάπτυξης, της Ηλεκτρονικής αγοράς. Οι διαβαθμίσεις αυτές είναι οι εξής:

- **Απλή παροχή πληροφοριών:** Ο έμπορος-κατασκευαστής έχει την δυνατότητα να διαφημίσει τα προϊόντα του. Αυτό αποτελεί μια ηλεκτρονική μορφή πληροφόρησης.
- **Επικοινωνία:** Ο κάθε αγοραστής εκφράζει το ενδιαφέρον του για το προϊόν και ζητάει πληροφορίες για αυτό.
- **Σύναψη συμβάσεων:** Μέσω της ηλεκτρονικής σύμβασης⁴³ δεσμεύεται ο πωλητής ότι θα στείλει το προϊόν μέσα σε ορισμένο χρονικό διάστημα, χωρίς να απαιτείται η μετακίνηση για την αγοραπωλησία αυτή. Βέβαια, είναι απαραίτητη η ύπαρξη κάποιας μορφής ηλεκτρονικής υπογραφής, έτσι ώστε ο αγοραστής να είναι σίγουρος ότι συναλλάσσεται πράγματι, με την επιχείρηση τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της οποίας, επιθυμεί να αγοράσει. Εδώ θα πρέπει ωστόσο να σημειωθεί ότι το γεγονός της γνωστοποίησης των προσωπικών στοιχείων του πωλητή ενέχει τον κίνδυνο να

⁴³ Πρέπει να σημειωθεί ότι στην χώρα μας, σύμφωνα και με την Οδηγία για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο 31/2000 ΕΚ, εξαιρούνται από τις ηλεκτρονικές συμβάσεις οι συμφωνίες για αγοραπωλησίες ακινήτων, οι συμβάσεις που απαιτούν προσφυγή στα δικαστήρια, καθώς και αυτές που εμπίπτουν στο οικογενειακό ή κληρονομικό δίκαιο.

χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία αυτά εν αγνοία του, συνήθως για εμπορικούς σκοπούς, άμεσης διαφήμισης.

- **Διανομή (ηλεκτρονικών) αγαθών-υπηρεσιών:** Δίνεται η δυνατότητα όχι μόνον να αγοραστούν, αλλά και να φτάσουν στον καταναλωτή άμεσα, κυρίως, αγαθά ή υπηρεσίες, και ως επί το πλείστον, όσα έχουν ως βάση τους την πληροφορία.
- **Πληρωμή των συναλλαγών:** Η πληρωμή των αγαθών και υπηρεσιών που πωλούνται ηλεκτρονικά μπορεί να γίνει μέσω ταχυμεταφορέων (με αντικαταβολή κατά την παράδοση του αγαθού) είτε μέσω τραπεζικού εμβάσματος, είτε ηλεκτρονικά με πιστωτική κάρτα ή με άλλο μέσο ηλεκτρονικής πληρωμής (βλ. έξυπνες κάρτες⁴⁴).

Πρέπει σε αυτό το σημείο να αναφέρουμε πως το ηλεκτρονικό εμπόριο εμφανίζεται με δύο τύπους δραστηριότητας⁴⁵. Έχουμε το άμεσο και το έμμεσο Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Στο μεν έμμεσο Ηλεκτρονικό Εμπόριο, η παραγγελία των προϊόντων γίνεται μέσω Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, τα οποία στη συνέχεια παραδίδονται στον πελάτη με φυσικό τρόπο χρησιμοποιώντας μεταφορικά και ταχυδρομικά μέσα. Στο δε άμεσο ηλεκτρονικό εμπόριο, η παραγγελία, πώληση αλλά και παράδοση προϊόντων και υπηρεσιών γίνεται με ηλεκτρονικό τρόπο (π.χ. πώληση προγραμμάτων λογισμικού, παροχή πληροφόρησης κ.α).

1.3.4.1 Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου (HE)

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο μπορεί να ομαδοποιηθεί στις παρακάτω κατηγορίες:

- **«Business to Business» (B2B):** Η πιο διαδεδομένη μορφή εμπορίου, μεταξύ επιχειρήσεων, η οποία καλύπτει το 80% του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η εφαρμογή

⁴⁴ Οι "έξυπνες κάρτες" αποτελούν εξέλιξη των καρτών μαγνητικής λωρίδας (παθητικό μέσο αποθήκευσης, τα περιεχόμενα του οποίου μπορούν να διαβαστούν και να αλλαγθούν). Οι έξυπνες κάρτες μπορούν να αποθηκεύσουν μεγάλη ποσότητα δεδομένων και παρέχουν δυνατότητες κρυπτογράφησης και χειρισμού ηλεκτρονικών υπογραφών για την ασφάλεια των περιεχομένων τους. Η ιδέα της έξυπνης κάρτας ξεκίνησε στη Γαλλία το 1974. Το 1975 τα δικαιώματα ανάπτυξης πέρασαν σε μεγάλες εταιρίες ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Η νέα αυτή τεχνολογία παρουσιάστηκε στο κοινό το 1981. Μια σειρά από πιλοτικά σχέδια ξεκίνησε αμέσως, και το 1984 με μια συλλογική αξιολόγησή τους εκδόθηκαν νέες ολοκληρωμένες προδιαγραφές. Σήμερα επικρατεί η λανθασμένη εντύπωση ότι οι έξυπνες κάρτες, είναι τραπεζικές ή πιστωτικές κάρτες, με αποτέλεσμα να μην αναγνωρίζεται το μεγάλο εύρος των δυνατοτήτων τους. Η τεχνολογία των έξυπνων καρτών προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες χρήσης στη βιομηχανία, το εμπόριο και τη δημόσια διοίκηση.

⁴⁵ Μηνιαίο Περιοδικό του Ινστιτούτου Εργασίας της ΓΣΕΕ-ΑΔΕΔΥ, «ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ», τεύχος 40, 1998, «Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Απασχόληση: Δυνατότητες και προοπτικές», Παναγιώτης Κυριακούλιας.

αυτή ξεκίνησε πιο γρήγορα από τις άλλες μορφές Ηλεκτρονικού Εμπορίου μεταξύ άλλων διότι:

- ο οι έμποροι γνωρίζονται μεταξύ τους και υπάρχει μικρότερη καχυποψία και
- ο μεταξύ εμπόρων είθισται οι συναλλαγές να γίνονται με πίστωση, οπότε δεν τίθεται το δύσκολο ζήτημα της ηλεκτρονικής πληρωμής.
- **«Business to Consumer» (B2C):** Η πιο ενδιαφέρουσα μορφή εμπορίου (π.χ. όταν ένας καταναλωτής αγοράζει βιβλίο), η οποία αναπτύσσεται με αργότερους ρυθμούς από το «B2B» αλλά φαίνεται να έχει μεγάλη δυναμική, αν και μικρότερη από αυτήν που αρχικά πίστεψαν οι πρωτοπόροι του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
- **«Business to Administration» (B2A):** Στη μορφή αυτή ο αγοραστής είναι η διοίκηση (το κράτος), η οποία διενεργεί δημόσιες προμήθειες.
- **«Consumer to Administration» (C2A):** Όταν συναλλάσσεται ο πολίτης με το Δημόσιο ηλεκτρονικά, όπως στη περίπτωση του «TAXISnet»⁴⁶.

1.3.4.2 Οφέλη από το Ηλεκτρονικό Εμπόριο⁴⁷

Τα οφέλη από την ανάπτυξη και διάδοση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, είναι πολλαπλά και μπορούμε να τα κατηγοριοποιήσουμε σε οφέλη για τις επιχειρήσεις, τους καταναλωτές αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Για τις επιχειρήσεις τα μεγαλύτερα οφέλη μπορούν να συνοψιστούν στα παρακάτω:

- Υπάρχει πλέον η δυνατότητα πραγματοποίησης συναλλαγών, καθ' όλη τη διάρκεια του εικοσιτετραώρου. Δεν έχουμε λοιπόν περιορισμό των πωλήσεων από πλευράς ωραρίου λειτουργίας καταστημάτων.
- Γίνεται διεύρυνση της αγοράς, η οποία δεν έχει να κάνει με γεωγραφικούς όρους. Η αγορά στην οποία απευθύνεται η κάθε επιχείρηση πλέον μπορεί να περιλαμβάνει καταναλωτές από ολόκληρο τον κόσμο.
- Έχουμε μια σοβαρή ελάττωση του κόστους και του χρόνου παραγωγής, της διανομής, φύλαξης και αναζήτησης εγγράφων και γενικότερα της γραφειοκρατίας.

⁴⁶ Πρόκειται για υπηρεσία ηλεκτρονικής υποβολής δηλώσεων ΦΠΑ και Εισοδήματος.

⁴⁷ Χατζόπουλος, Γ. ,Βασίλης, Πανεπιστημιακές παραδόσεις «Η κοινωνία της πληροφορίας και η προστασία του ατόμου», Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Τμήμα Κοινωνικής Διοίκησης, 2003

- Δίνεται η δυνατότητα να μειωθεί το κόστος παραγωγής και διανομής καθώς δε πληρώνονται οι προμήθειες του κάθε μεσάζοντα. Κάτι που μπορεί να έχει πολλά οφέλη και για τον ίδιο τον καταναλωτή.
- Δίνει τη δυνατότητα να γίνει μια αποτελεσματικότερη σύνδεση της παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών με την πραγματική τους ζήτηση. Επίσης επιτρέπει τη δυνατότητα προσαρμογής στα μέτρα του πελάτη και στις απαιτήσεις του, των αγαθών και των υπηρεσιών, προσφέροντας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον προμηθευτή που προσφέρει τη σχετική δυνατότητα.
- Τέλος παρουσιάζει τη δυνατότητα και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις να προβληθούν στην παγκόσμια αγορά και δίνει σε αυτές αυξημένες δυνατότητες πρόσβασης σε περιφερειακές αγορές.

Από τη μεριά τους οι καταναλωτές είναι σε θέση να επωφεληθούν από τα παρακάτω:

- Μπορούν να κάνουν συναλλαγές κατά τη διάρκεια ολόκληρου του εικοσιτετραώρου, και χωρίς να υπόκεινται σε γεωγραφικούς περιορισμούς.
- Τους δίνεται η δυνατότητα άμεσης πρόσβασης στις πληροφορίες που αφορούν στα επιθυμητά προϊόντα- υπηρεσίες.
- Έχουν πλέον μεγάλες δυνατότητες επιλογών και είναι πιο εύκολο να συγκρίνουν προϊόντα, υπηρεσίες, τιμές.
- Μπορούν να επωφεληθούν της μείωσης των τιμών εξαιτίας του μειωμένου κόστους παραγωγής, για τους λόγους που αναφέραμε παραπάνω, και εξαιτίας του αυξημένου ανταγωνισμού στα πλαίσια του Διαδικτύου.
- Η παραλαβή των προϊόντων/ υπηρεσιών είναι αμεσότερη, ειδικά αν πρόκειται για ηλεκτρονικά αγαθά και υπηρεσίες.
- Τους δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής σε ηλεκτρονικές δημοπρασίες
- Τέλος έχουν μια πρωτοποριακή δυνατότητα ανταλλαγής απόψεων και πληροφοριών μεταξύ καταναλωτών για διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες μέσω των διαφόρων υπηρεσιών του Διαδικτύου που αναφέρουμε παραπάνω.

Τέλος τα οφέλη για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, μπορούν να συνοψισθούν στα εξής:

- Πρόσβαση για τους κατοίκους απομακρυσμένων ή τριτοκοσμικών περιοχών σε νέα αγαθά και υπηρεσίες
- Δίνεται η δυνατότητα για εργασία εξ αποστάσεως σε περισσότερα άτομα
- Εξαιτίας του τρόπου λειτουργίας του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε μείωση των τιμών των τελικών προϊόντων η οποία είναι ωφέλιμη για τους οικονομικά πιο αδύναμους.
- Τέλος μπορούμε να επωφεληθούμε της βελτίωσης της ποιότητας και της μείωσης του κόστους των παρεχόμενων δημόσιων υπηρεσιών.

1.3.5 *Μεταφορά δεδομένων, «File Transfer Protocol»*

Με το πρόγραμμα «ftp», που πήρε το όνομά του από το αντίστοιχο πρωτόκολλο «FTP» (File Transfer Protocol), ή ανάλογα προγράμματα που «μιλούν» το ίδιο πρωτόκολλο, είναι εφικτό να αντιγραφούν αρχεία από μια μηχανή στο Διαδίκτυο σε άλλη. Τεράστιος όγκος άρθρων, δεδομένων κτλ. είναι διαθέσιμος με αυτόν τον τρόπο.

1.3.6 *Ομάδες συζήτησης, «Newsgroups»*

Οι ομάδες συζήτησης (newsgroups) είναι εξειδικευμένες ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο που φιλοξενούν διάφορες ομάδες μηνυμάτων, στα οποία χρήστες με κοινά ενδιαφέροντα ανταλλάσσουν μηνύματα. Υπάρχουν χιλιάδες τέτοιες ομάδες με θέματα τόσο τεχνικά όσο και μη τεχνικά, μέσα στα οποία περιλαμβάνονται οι υπολογιστές, η επιστήμη, η ψυχαγωγία και η πολιτική. Για αυτές τις ομάδες υπάρχουν συνήθως άγραφοι κανόνες συμπεριφοράς, οι οποίοι εάν παραβιαστούν επιφέρουν κυρώσεις στους χρήστες που τους παραβίασαν. Τα «newsgroups» μεταφέρονται συνήθως με τη βοήθεια του «NNTP»⁴⁸ πρωτοκόλλου.

⁴⁸ NNTP: Network News Transfer Protocol, πρόκειται για το κυρίαρχο πρωτόκολλο στο διαδίκτυο, το οποίο χρησιμοποιείται από τους υπολογιστές για την διαχείριση των σημειώσεων που στέλνονται σε ομάδες συζήτησης.

1.3.7 Απομακρυσμένη σύνδεση, «Remote login»

Με προγράμματα όπως το «telnet» και το «rlogin», ένας χρήστης μπορεί να μπει σε οποιαδήποτε τερματικό το οποίο είναι συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο, αρκεί να διαθέτει έναν λογαριασμό χρήσης στο τερματικό στο οποίο προσπαθεί να συνδεθεί, και το πρωτόκολλο απομακρυσμένης επικοινωνίας, «Telnet». Το «Telnet» λειτουργεί μεταφέροντας τις εντολές που πληκτρολογεί ο χρήστης στον υπολογιστή του στον απομακρυσμένο υπολογιστή με τον οποίο συνδέεται. Παρ' όλο που στην πραγματικότητα ο χρήστης γράφει τις εντολές στον υπολογιστή του, το πρόγραμμα καταφέρει και μεταφέρει τις εντολές στον απομακρυσμένο υπολογιστή.

1.4 Προοπτικές του Διαδικτύου

Το σημερινό Διαδίκτυο, έχει φτιαχτεί για κάποια εκατομμύρια χρήστες, οι οποίοι μπορούν να το χρησιμοποιούν σε σχετικά χαμηλές ταχύτητες επικοινωνίας, με περιορισμένες δυνατότητες. Το μεγάλο πλήθος των χρηστών πλέον, και οι μεγάλες δυνατότητες αύξησής του αριθμού τους, όπως επίσης και οι μεγάλες τεχνολογικές εξελίξεις, κάνουν πλέον αναγκαιότητα την εξέλιξη του διαδικτύου⁴⁹.

Η ανώτερη εκπαίδευση παίζει ένα πολύ σημαντικό ρόλο σε αυτή την εξέλιξη, μέσα από τα σχέδια που υπάρχουν για την ανάπτυξη της δεύτερης γενιάς του Διαδικτύου⁵⁰. Το «Internet2», είναι μια σύμπραξη από περισσότερα από διακόσια ερευνητικά ιδρύματα, εβδομήντα επιχειρήσεις, τριάντα κυβερνητικά ερευνητικά κέντρα και με διασύνδεση σε περισσότερες από τριάντα χώρες. Επιπροσθέτως και ειδικά στις Η.Π.Α., περισσότερα από δέκα χιλιάδες Κολέγια, Πανεπιστήμια, Σχολεία, Βιβλιοθήκες και Μουσεία, έχουν πρόσβαση στη ραχοκοκαλιά του «Internet2», το «Abilene», με τη χρήση επιχορηγούμενων προγραμμάτων δικτύωσης. Έτσι όπως και το «DARPA», ήταν ο προάγγελος του διαδικτύου, το «Internet2» έχει σαν κύριο σκοπό του τη δημιουργία της επόμενης γενιάς του διαδικτύου, με κύριο στόχο να εξυπηρετήσει τις ερευνητικές απαιτήσεις και ανάγκες της επιστημονικής κοινότητας.

⁴⁹ «Prospects for the Internet», Douglas Van Houweling, καθηγητή στο Πανεπιστήμιο του Michigan, School of Information 2003

⁵⁰ The Internet2 project

Για πολλές εφαρμογές, ειδικά εκείνες σε πολλά υποσχόμενους τομείς της «e-science», το Διαδίκτυο στη σημερινή του μορφή, δεν εξελίσσεται με αρκετά γρήγορους ρυθμούς, από απόψεως της διαθέσιμης ευρυζωνικότητας. Γι' αυτό το λόγο λοιπόν η υποδομή του δικτύου του «Internet2», είναι έτσι σχεδιασμένη ώστε να είναι ένα κλειστό κύκλωμα το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ανάπτυξη και εκμετάλλευση, προχωρημένων δικτυακών εφαρμογών και τεχνολογιών, οι οποίες θα επιταχύνουν την δημιουργία του «αυριανού», Διαδικτύου. Ο στόχος των εξελίξεων αυτών είναι τριπλός:

1. Καταρχάς να δημιουργηθεί ένα τελευταίας τεχνολογίας δίκτυο, προς όφελος της εκπαιδευτικής και ερευνητικής κοινότητας.
2. Να μπορέσουν να αναπτυχθούν και να χρησιμοποιηθούν προηγμένες και επαναστατικές εφαρμογές στο Διαδίκτυο, και
3. Να διασφαλιστεί η άμεση μεταφορά των νέων υπηρεσιών δικτύου και των νέων εφαρμογών του στην ευρύτερη κοινότητα του διαδικτύου.

Πώς λειτουργεί όμως το «Internet2»; Λειτουργεί αυξάνοντας το εύρος συχνοτήτων⁵¹. Πιο παραστατικά, είναι σαν να διατίθεται ένας αγωγός πολύ μεγαλύτερου διαμετρήματος, για τη μεταφορά περισσότερων δεδομένων. Αυξάνει τη δυνατότητα διανομής σε περισσότερους ταυτόχρονα αποδέκτες του υλικού που διακινείται στο Διαδίκτυο. Οι τεχνικοί του «Internet2» εξηγούν πως μεγαλύτερη ταχύτητα δεν σημαίνει απλώς ότι ο χρήστης θα κατεβάζει πιο γρήγορα τις σελίδες του Ιστού στην οθόνη του, αλλά κάτι πολύ ουσιαστικότερο. Θα καθιστά δυνατές καινούργιες, ισχυρές και απαιτητικές εφαρμογές, όπως ψηφιακές βιβλιοθήκες, εικονικά εργαστήρια, εκπαίδευση από απόσταση, ιατρικές επεμβάσεις που θα «σώζουν ζωές» και άλλες υπηρεσίες, άγνωστες ακόμα στους πολλούς. Οι ερευνητές του «Internet2» εργάζονται για να πετύχουν υψηλότερες ταχύτητες (χωρητικότητα του δικτύου) και ταυτόχρονη μετάδοση εικόνας και ήχου σε πολλούς παραλήπτες με άριστη ποιότητα. Τότε θα γίνει δυνατή, για παράδειγμα, η χωρίς διακοπές μεταφορά εικόνας, με αποτελέσματα που δεν θα διαφέρουν από την τηλεοπτική μετάδοση. Τα βασικά πλεονεκτήματα της νέας τεχνολογίας θα μπορούσαν να συνοψιστούν σε τρία:

⁵¹ http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=636

1. Μεγαλύτερο εύρος,
2. Πολυεκπομπή (multicasting), και
3. Εγγυημένη απόδοση και διεκπεραίωση.

Αυτά, όμως, δεν είναι παρά μόνο η αρχή, καθώς η μεγαλύτερη διοχέτευση (pipe) σε δεδομένα διασφαλίζει τη δυνατότητα πρόσβασης σε όλο και περισσότερους τύπους ενημέρωσης, πλούσιους σε πολυμεσικά στοιχεία. Η πολυεκπομπή⁵² διασφαλίζει την ταυτόχρονη μεταφορά περιεχομένου σε περισσότερους αποδέκτες. Η εγγυημένη μεταφορά περιεχομένου σημαίνει ότι αυτή η διαδικασία, ενώ για κάποιους λόγους είτε δεν ήταν καθόλου δυνατή στο Διαδίκτυο με τη μορφή που το ξέρουμε, είτε ήταν απελπιστικά αργή, τώρα το περιεχόμενο θα φθάνει στον προορισμό του στην ώρα του και στο σύνολό του. Ποια είναι, όμως, η προοπτική ενός τόσο πολλά υποσχόμενου δικτύου, και ποιο θα μπορούσε να είναι το στίγμα του στις εξελίξεις των σύγχρονων κοινωνιών;

Το ιδεατό στην περίπτωση του «Internet2» δεν είναι παρά ο επικοινωνιακός συνδυασμός της εκπαιδευτικής έρευνας με την επιχειρηματική πρωτοβουλία. Το «Internet2» μπορεί μέσα από επιστημονικούς διαύλους να παράσχει την απαραίτητη τεχνογνωσία σε όσους σκοπεύουν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες ενός δικτυωμένου κόσμου. Η επικείμενη είσοδος του στο προσκήνιο θα σημάνει και μια νέα εποχή στα επιτεύγματα του Διαδικτύου, γεγονός που θα συμπαρασύρει τόσο το περιεχόμενο όσο και τη συγκείμενη πληροφόρηση. Η αύξηση του περιεχομένου θα δημιουργήσει, με τη σειρά της, νέα οικονομικά δεδομένα σε κάθε εγχείρημα που θα λαμβάνει χώρα στο Διαδίκτυο, καθώς θα απαιτείται περισσότερο προσωπικό με μεγαλύτερη εξειδίκευση.

Η επιστημονική κοινότητα και ειδικά ο ιατρικός κλάδος θα είναι οι μεγάλοι κερδισμένοι από την ανάπτυξη του «Internet2». Οι γιατροί θα μπορούν, για παράδειγμα, να ανταλλάσσουν άμεσα και προς πολλές κατευθύνσεις δεδομένα και πληροφορίες για μια ασθένεια που βρίσκεται σε έξαρση σε διάφορα σημεία του πλανήτη, κερδίζοντας πολύτιμο χρόνο και σώζοντας ζωές.

⁵² Πολυεκπομπή ή multicasting: Η δυνατότητα να γίνεται μετάδοση πολλαπλών δεδομένων ταυτόχρονα με τη χρήση ενός ψηφιακού καναλιού μετάδοσης

Το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ)⁵³ λειτουργεί σαν «εκπρόσωπος» του «Internet2» στην Ελλάδα. Το ΕΔΕΤ – «GRNET» αποτελεί τον κορμό του Ελληνικού Ερευνητικού και Ακαδημαϊκού Διαδικτύου, παρέχοντας προηγμένες υπηρεσίες Διαδικτύου νέας γενιάς σε δεκαοχτώ Πανεπιστήμια, δεκατέσσερα Α.Τ.Ε.Ι. και τα ερευνητικά κέντρα της χώρας. Διασυνδέεται σε υψηλές ταχύτητες με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά ερευνητικά και εκπαιδευτικά δίκτυα μέσω του δικτύου «GEANT»⁵⁴ και μετέχει ως διεθνής εταίρος στο «Internet2».

Το Ε.Δ.Ε.Τ. έχει συνυπογράψει συμφωνητικά (Memoranda of Understanding-MoU) με το δίκτυο κορμού «Abilene» και την κοινοπραξία των αμερικανικών πανεπιστημίων «UCAID» (University Corporation for Advanced Internet Development). Με τις συμφωνίες αυτές, θα έχει πρόσβαση στο «Internet2» μέσω του σημείου πρόσβασης (PoP) του Σικάγο και θα μετέχει σε κοινά πειράματα με τους ευρωπαϊκούς και αμερικανικούς φορείς που συμμετέχουν στο νέο δίκτυο.

Τον Ιούλιο του 2002 τέθηκε σε λειτουργία το πρώτο ευρυζωνικό δίκτυο της χώρας, το ΕΔΕΤ2, που προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες Διαδικτύου νέας γενιάς στους τελικούς χρήστες στα Α.Ε.Ι., Α.Τ.Ε.Ι. και Ερευνητικά Κέντρα της χώρας, επιτυγχάνοντας ταχύτητες τάξεως «Gigabits». Ενεργοποιήθηκε το Μητροπολιτικό Δίκτυο Αθηνών του ΕΔΕΤ2 στα ένα με δύομισι «Gigabits/sec» (Gbps), ενώ παράλληλα αναβαθμίστηκε και η σύνδεσή του με το Πανευρωπαϊκό Ερευνητικό - Εκπαιδευτικό Διαδίκτυο νέας γενιάς «GEANT».

Το ΕΔΕΤ2 αποτελεί την υπερταχεία ελληνική "Λεωφόρο της Πληροφορίας". Παρέχει γρήγορη και ασφαλή πρόσβαση στο Διαδίκτυο καθώς και προηγμένες τηλεματικές υπηρεσίες στην ερευνητική και εκπαιδευτική κοινότητα της χώρας. Υλοποιείται με συγχρηματοδότηση του επιχειρησιακού προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" (Άξονας 3 "Ανάπτυξη & Απασχόληση στην Ψηφιακή Οικονομία", Μέτρο 3.3 "Έρευνα & Τεχνολογική Ανάπτυξη για την Κοινωνία της Πληροφορίας") και κοινοτικών

⁵³ http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=637

⁵⁴ Το σχέδιο GÉANT είναι μια συνεργασία ανάμεσα σε 26 Εθνικά Ερευνητικά Εκπαιδευτικά δίκτυα τα οποία αντιπροσωπεύουν 30 χώρες μέσα στην Ευρώπη, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το DANTE. Ο κύριος σκοπός τους είναι να αναπτύξουν το δίκτυο GÉANT – ένα δίκτυο επικοινωνιών πολλών gigabit σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, το οποίο θα απευθύνεται αποκλειστικά για ερευνητικούς και εκπαιδευτικούς σκοπούς. Το σχέδιο αυτό επίσης καλύπτει έναν αριθμό από άλλες σχετικές με ερευνητικά δίκτυα, δραστηριότητες. Αυτές περιλαμβάνουν, έλεγχο του δικτύου, ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και υποστήριξη για κάποια ερευνητικά projects με συγκεκριμένες δικτυακές απαιτήσεις. GÉANT είναι η ονομασία που έχει δοθεί και στο δίκτυο αλλά και στο project.

ανταγωνιστικών προγραμμάτων, στο πλαίσιο της κοινής ευρωπαϊκής πολιτικής του «e-Europe2000» και «e-Europe2005» για τα ερευνητικά - εκπαιδευτικά δίκτυα.

Η αναβάθμιση του Ε.Δ.Ε.Τ. σε οπτικό δίκτυο νέας γενιάς, τεχνολογίας Πολυπλεξίας Μήκους Κύματος (Wavelength Division Multiplexing - WDM), δηλαδή το ΕΔΕΤ2, πραγματοποιείται παράλληλα με την αναβάθμιση του Πανευρωπαϊκού Ερευνητικού Δικτύου «GEANT» και των αντίστοιχων δικτύων της Γερμανίας, της Γαλλίας, της Ιταλίας κ.λπ. και εγκαινιάζει μια νέα ψηφιακή εποχή για την Ελλάδα. Με το ΕΔΕΤ2 υλοποιείται η ενιαία ευρυζωνική πρόσβαση των τελικών χρηστών των Α.Ε.Ι., Τ.Ε.Ι. και Ερευνητικών Κέντρων της χώρας μέσα από τα τοπικά δίκτυα των ιδρυμάτων τους (ταχύτητας 10 - 100 Mbps) με ευρυζωνική πρόσβαση (1 - 2.5 Gbps) στο εθνικό δίκτυο κορμού (2.5 - 5 Gbps) καθώς και στο διεθνές ερευνητικό δίκτυο νέας γενιάς «GTRN» - «Global Terabit Research Networking» - (1.2 Gbps) μέσω του πανευρωπαϊκού δικτύου «GEANT».

Το δίκτυο νέας γενιάς του ΕΔΕΤ έγινε πράξη με την υλοποίηση του Μητροπολιτικού Δικτύου «WDM» της Αθήνας, που περιλαμβάνει σύνδεση των τριών κεντρικών κόμβων σε ταχύτητα δύομισι «Gbps», πάνω στους οποίους συνδέθηκαν ήδη δέκα από τους δεκατέσσερις φορείς του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ) στην Αττική, ενώ οι υπόλοιποι τέσσερις πρόκειται να συνδεθούν άμεσα.

Συγκεκριμένα, συνδέθηκαν το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, το Πάντειο Πανεπιστήμιο, τα ΤΕΙ Αθηνών και Πειραιώς, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο και το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών. Στη συνέχεια θα πραγματοποιηθεί επέκταση του έργου και εκτός Αττικής, ώστε να καλυφθούν τελικά και οι εξήντα οχτώ, φορείς του ΕΔΕΤ στην Ελλάδα μέσω της δημιουργίας Πανελλήνιου Δικτύου Ευρείας Περιοχής «WDM» Υψηλών Ταχυτήτων.

Το «GEANT», η "Υπερταχεία Λεωφόρος της Πληροφορίας" (Information Highway) αποτελεί την ευρωπαϊκή απάντηση στο «Internet2», το πιο προηγμένο δίκτυο «Internet» των Ηνωμένων Πολιτειών, και είναι διάδοχος του παλαιότερου ερευνητικού δικτύου «TEN-155». Οι Υπερταχείες Λεωφόροι της Πληροφορίας είναι οι πλατφόρμες

ανάπτυξης προηγμένων υπηρεσιών για την εκπαίδευση από απόσταση (e-learning) και την έρευνα, και αποτελούν την τελευταία εξέλιξη στις τεχνολογίες δικτύων.

Το «GEANT» ξεκίνησε τη λειτουργία του το Νοέμβριο του 2001, επιτυγχάνοντας ταχύτητες τάξεως «Gigabits». Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Information Society Technologies) και τελεί υπό τη διαχείριση του «DANTE UK» (εταιρία που συστάθηκε από τα εθνικά ερευνητικά δίκτυα της Ευρώπης).

Με την εφαρμογή του «GEANT» υποστηρίζεται ο Ευρωπαϊκός Χώρος Έρευνας (European Research Area), σύμφωνα με όσα συμφωνήθηκαν στη Διάσκεψη Κορυφής της Λισσαβόνας του 2000 για γρήγορη, ασφαλή και φθηνή πρόσβαση στο Διαδίκτυο για τους ερευνητές και την ακαδημαϊκή κοινότητα. Για την υλοποίησή του, υπηρεσίες διασύνδεσης προσφέρουν εννέα προμηθευτές, από τους οποίους οι τρεις μεγαλύτεροι προσφέρουν 118 Gbps από τη συνολική χωρητικότητα των 120 Gbps του δικτύου. Το «GEANT» αποτελείται από εννιά κυκλώματα κορμού, που το καθένα λειτουργεί σε ταχύτητες των 10 Gbps και επιπλέον άλλα έντεκα κυκλώματα σε ταχύτητες των 2.5 Gbps.

Ο συνδυασμός της υπέρ-υψηλής ταχύτητας και της αδιάλειπτης λειτουργίας προσδίδει στο νέο ευρωπαϊκό δίκτυο αποδοτική και συμπαγή δομή, αναδεικνύοντάς το ένα από τα πιο προηγμένα δίκτυα του είδους του στον κόσμο. Διασυνδέοντας περισσότερους από τρεις χιλιάδες ερευνητικούς και εκπαιδευτικούς οργανισμούς σε περισσότερες από τριάντα χώρες, το «GEANT» διατηρεί τον άριστο και καινοτομικό χαρακτήρα του, που αποτέλεσε το σήμα κατατεθέν των προηγούμενων γενεών των πανευρωπαϊκών ερευνητικών δικτύων.

Τα μέλη της Κοινοπραξίας των Ακαδημαϊκών και Ερευνητικών Δικτύων χρησιμοποιούν το δίκτυο υπέρ-υψηλής τεχνολογίας «GEANT» ως πλατφόρμα για την εισαγωγή νέων τεχνολογιών, όπως Ποιότητα Υπηρεσίας (QoS) και «IPv6» (εκτός από το «IPv4»), και την εφαρμογή τους στη λειτουργία του δικτύου, με σημαντικά οφέλη για ολόκληρη την ευρωπαϊκή ερευνητική και ακαδημαϊκή κοινότητα. Τον Ιούνιο του 2001 η υλοποίηση του «GEANT» ανακοινώθηκε στην Αθήνα από το ΕΔΕΤ και τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας.

Με αυτές τις προοπτικές που αναπτύσσονται για το Διαδίκτυο, μπορεί κάποιος να καταλάβει και την τεράστια αξία τους, μόλις αξιοποιηθούν και εμπορικά όλα αυτά τα επιτεύγματα. Οι δυνατότητες που ανοίγονται σε οικονομικούς όρους είναι απεριόριστες. Η ανάπτυξη του Διαδικτύου, θα επιφέρει και ανάπτυξη και μεγαλύτερη διείσδυση στους τομείς της ενημέρωσης και της επικοινωνίας, και επακόλουθα και στον ιδιαίτερα απαιτητικό τομέα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Τα επιτεύγματα αυτά θα επιτρέψουν την περαιτέρω ανάπτυξη της διαφήμισης, χωρίς περιορισμούς λόγω της υποδομής εφόσον πλέον η υποδομή του Διαδικτύου, θα επιτρέπει την αποστολή υψηλής ποιότητας οπτικοακουστικών δεδομένων και διαδραστικών δυνατοτήτων στους καταναλωτές.

1.5 Συμπεράσματα

Το Διαδίκτυο αποτελεί σήμερα ένα παγκόσμια επεκτεινόμενο δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών και το σημαντικότερο ίσως βήμα προς την κατεύθυνση της «Κοινωνίας της Πληροφορίας». Ο σκοπός για τον οποίο αυτό χρησιμοποιείται σήμερα είναι εντελώς διαφορετικός από αυτόν για τον οποίο αρχικά δημιουργήθηκε. Με την διασύνδεση ολοένα και περισσότερων δικτύων σε ολόκληρο τον κόσμο, το Διαδίκτυο δεν απευθύνεται σήμερα μόνο σε ακαδημαϊκούς, επιστήμονες ή ερευνητές αλλά σε εκατομμύρια απλούς χρήστες – καταναλωτές. Οι υπηρεσίες που αυτό προσφέρει είναι εύχρηστες και φιλικές ακόμη και για ανθρώπους με ελάχιστες γνώσεις πληροφορικής.

Με την εισαγωγή της υπηρεσίας του «World Wide Web» ειδικότερα, το περιβάλλον επικοινωνίας μεταξύ χρήστη και πληροφορίας βελτιώθηκε σημαντικά και έγινε ισχυρά αλληλεπιδραστικό (interactive). Η ανάπτυξη και ευρεία χρήση διάφορων γραφικών προγραμμάτων για την ανάγνωση σελίδων στον Παγκόσμιο Ιστό, καθιστά σήμερα την αναζήτηση πληροφοριών μέσα σε αυτό εύκολη, γρήγορη και ταυτόχρονα πιο ευχάριστη.

Η αποθήκευση και ανάκτηση της πληροφορίας μέσα στον τεράστιο ηλεκτρονικό χώρο του Διαδικτύου δεν πραγματοποιείται πλέον με την παραδοσιακή μορφή του κειμένου αλλά επιπλέον και με τη μορφή γραφικών, ήχου ή βίντεο. Το γεγονός αυτό έχει προσδώσει χαρακτήρα πολυμέσου στον Παγκόσμιο Ιστό. Επίσης, η χρήση νέων γλωσσών προγραμματισμού για τη συγγραφή και ανάπτυξη Ιστό σελίδων, κατάφερε να

«οπτικοποιήσει» την πληροφορία και να παρέχει μεγαλύτερες δυνατότητες αλληλεπίδρασής της με τον χρήστη.

Το «WWW» αποτελεί την πιο δημοφιλή υπηρεσία του Διαδικτύου, γεγονός που αποδεικνύεται από τον ταχύτερο ρυθμό αύξησης των χρηστών του και των επενδύσεων σε αυτό χρηματικών ποσών. Εφαρμογές όπως οι εμπορικές, αυτές των ηλεκτρονικών συναλλαγών και της τηλε-εκπαίδευσης βασίζονται στην «multimedia» υφή του Ιστοχώρου, και έχουν ήδη επιδείξει έναν νέο τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των ανθρώπων, αυτόν της δικτύωσης και της ηλεκτρονικής ενημέρωσης. Εμπορικές εταιρείες κάθε μεγέθους, ειδησεογραφικά πρακτορεία, ερευνητικά κέντρα και ακαδημαϊκά ιδρύματα, καθώς και μέσα μαζικής ενημέρωσης σε όλο τον κόσμο έχουν κατακλύσει με τις σελίδες τους τον ηλεκτρονικό χώρο του «World Wide Web», μετατρέποντάς τον έτσι σε ένα άριστο μέσο επικοινωνίας, ενημέρωσης αλλά και επιχειρηματικό εργαλείο.

Παράλληλα όμως με την εντυπωσιακή αυτή ανάπτυξη και καθολική επικράτηση του Διαδικτύου στον χώρο της ηλεκτρονικής πληροφόρησης, άρχισαν να διαφαίνονται στον ορίζοντα και τα πρώτα προβλήματα, κυρίως κοινωνικά και τεχνολογικά. Συγκεκριμένα, η ανάπτυξη ιστό-σελίδων με ασελγές περιεχόμενο ή περιεχόμενο για προπαγάνδα εθνικιστικών συνθημάτων και σκοπών έχει αρχίσει να θέτει υπό αμφισβήτηση την αξία και το δικαίωμα της ελεύθερης διακίνησης ιδεών μέσα από το Διαδίκτυο. Το «World Wide Web» άλλωστε προσφέρει πολύ μεγαλύτερες δυνατότητες “προπαγάνδας” από οποιοδήποτε άλλο μέσο και αν η τηλεόραση παραμείνει στάσιμη, δεν αποκλείεται να απειλήσει στο άμεσο μέλλον και την απόλυτη κυριαρχία της στα Μ.Μ.Ε.

Πέρα όμως από τις κοινωνικές επιπτώσεις της ευρείας χρήσης του Web, έχουν ήδη προκύψει και αρκετά τεχνολογικά προβλήματα που οφείλονται κυρίως στη μαζική, ανεξέλεγκτη αποθήκευση και διακίνηση δεδομένων μέσα στο Διαδίκτυο. Ο συνεχώς αυξανόμενος πληροφοριακός όγκος που διακινείται μέσα στο δίκτυο απαιτεί ολοένα και περισσότερες συνδέσεις με μεγαλύτερο εύρος μετάδοσης (bandwidth) και υψηλότερες ταχύτητες, κάτι το οποίο βέβαια φαίνεται να λύνεται με τη νέα πλατφόρμα του «Internet2».

Επιπλέον, έχει ήδη να διαφαίνεται και η ανάγκη για την καλύτερη κρυπτογράφηση των μεταδιδόμενων πληροφοριών και κατ' επέκταση την ασφάλεια των επικοινωνιών μέσα στο δίκτυο. Το πρόβλημα λαμβάνει σημαντικές διαστάσεις καθώς οι διάφορες ηλεκτρονικές συναλλαγές που θα αρχίσουν να πραγματοποιούνται μελλοντικά μέσω του Διαδικτύου θα απαιτούν τη μεγαλύτερη δυνατή ασφάλεια και προστασία των υπολογιστικών συστημάτων. Άλλωστε, ακόμη και σήμερα, δεν είναι ελάχιστες οι περιπτώσεις εκείνες κατά τις οποίες τροποποιήθηκε το περιεχόμενο διάφορων σελίδων του «Web» από φιλόδοξους «hackers» ή σημειώθηκαν υποκλοπές μηνυμάτων του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τρίτους.

Είναι αναμφισβήτητο γεγονός πάντως ότι το Διαδίκτυο και η υπηρεσία του «World Wide Web» ειδικότερα, αναδιαμόρφωσαν τον τρόπο επικοινωνίας και πληροφόρησης των ανθρώπων. Η επανάσταση στην ηλεκτρονική πληροφόρηση έχει ήδη αρχίσει, με όλους τους κινδύνους που πιθανώς αυτή εγκυμονεί.

Αναφορικά με το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, το Διαδίκτυο προσφέρει ένα ανοιχτό, ελεύθερο εμπορικό περιβάλλον, όπου ο καταναλωτής έχει σχεδόν απεριόριστες ευκαιρίες, και όπου ήδη εκατοντάδες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται, προωθώντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, προσεγγίζουν κοινό που ποτέ δεν θα προσέγγιζαν με παραδοσιακά μέσα, και τελικά αποκομίζουν πολλαπλά κέρδη, τόσο σε οικονομικό όσο και σε άλλα επίπεδα. Η ενίσχυση της ασφάλειας και της αξιοπιστίας του μέσου θα οδηγήσει σε περαιτέρω άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου και στη δημιουργία ακόμη σημαντικότερων ευκαιριών για τις επιχειρήσεις. Τέλος με τις δυνατότητες που δημιουργούνται και με το «Internet2» ανοίγουν και νέες προοπτικές ειδικά στην εκμετάλλευση των οπτικοακουστικών μέσων, για τη δημιουργία διαφημιστικών και άλλων προωθητικών ενεργειών στο Διαδίκτυο. Οι σελίδες των επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο θα έχουν τη δυνατότητα να εμπλουτίσουν το περιεχόμενό τους, να επικοινωνούν με πιο άμεσο τρόπο με τους καταναλωτές και τους πελάτες και συνεργάτες τους.

2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΑΙ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ

2.1 Τεχνική λειτουργία των ονομασιών πεδίου και ποια η χρησιμότητά τους

Ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web), αποτελείται από μια τεράστια συλλογή εγγράφων, τα οποία είναι αποθηκευμένα σε διάφορους υπολογιστές ανά τον κόσμο. Αυτά τα έγγραφα, ονομάζονται ιστοσελίδες (Web Pages), και όπως είδαμε, μπορούν να περιλαμβάνουν, εικόνα, ήχο, κείμενο και άλλες πληροφορίες πολυμέσων.

Ένα σύνολο από αυτά τα έγγραφα τα οποία έχουν δημιουργηθεί και συντηρούνται από έναν ιδιώτη, ή μια κρατική υπηρεσία, ή μια επιχείρηση, ή ένα οποιοδήποτε νομικό πρόσωπο, αποτελούν τη λεγόμενη «τοποθεσία ιστού» (Web Site). Κάθε ιστοσελίδα, έχει τη δική της, αποκλειστική διεύθυνση που προσδιορίζει το που βρίσκεται (URL - Uniform Resource Locator). Αυτή η αποκλειστική διεύθυνση ονομάζεται ονομασία πεδίου (domain name)⁵⁵.

Η ονομασία πεδίου είναι ένα σύνολο κάποιων αλφαριθμητικών στοιχείων τα οποία πρέπει να πληκτρολογήσει σε μια γραμμή εντολών ένας χρήσης, προκειμένου να μπορέσει να συνδεθεί με ένα συγκεκριμένο υπολογιστή, στο Διαδίκτυο. Οι ονομασίες πεδίου ή domain names, προσδιορίζουν τη θέση αυτού του υπολογιστή στο Διαδίκτυο, εξατομικεύοντάς τον. Από τη μία πλευρά, αποτελούν την ηλεκτρονική ταυτότητα του κάθε υπολογιστή στο Διαδίκτυο και από την άλλη υποδηλώνουν μια ενδεχόμενη σχέση του υπολογιστή με ένα συγκεκριμένο νομικό ή φυσικό πρόσωπο. Έτσι λοιπόν έχουμε διαφορετική νομική αντιμετώπιση για την κάθε περίπτωση.

⁵⁵ Ο όρος μεταφράζεται ως «όνομα κτήματος», «κυβερνοδιεύθυνση», «κυβερνοτόπος», «κυβερνοτοποθεσία», «διαδικτυακό όνομα», «όνομα πεδίου», κλπ.. Βλ. Σχετικά Άνθιμο, ΔΕΕ 1999, σ.817 επ.. Η απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ. για τη διαχείριση των ονομάτων Internet του Domain Name [gr] του Νοεμβρίου 1999, σ.2, αναφέρεται στα «ονόματα Internet». Το άρθρο 3 παρ. 14 ν. 2867/2000 και η απόφαση 207/6 της Ε.Ε.Τ.Τ. (ΦΕΚ Β' 159 της 16-2-2001), αναφέρονται σε «ονόματα χώρου».

Αναφορικά με το τεχνικό μέρος τώρα, η κάθε ονομασία πεδίου αντιστοιχεί σε ένα πολυψήφιο αριθμό, ο οποίος ονομάζεται «IP»⁵⁶ (=Internet Protocol), και ο οποίος διακρίνει τον υπολογιστή που τον φέρει, από κάθε άλλο διασυνδεδεμένο με το Διαδίκτυο, υπολογιστή. Η ονομασία πεδίου, αποτελείται από μία συστοιχία τεσσάρων αριθμών, από το 0 μέχρι και το 255, οι οποίοι χωρίζονται μεταξύ τους με μία τελεία⁵⁷. Η συστοιχία αυτή όπως αναφέραμε και παραπάνω αποδίδει την ταυτότητα του υπολογιστή, στο Διαδίκτυο και ονομάζεται αριθμός IP⁵⁸. Επειδή όμως είναι δύσκολη η απομνημόνευση ενός τέτοιου κωδικοποιημένου αριθμού, για την εύρεση της κάθε ιστοσελίδας, αναπτύχθηκε ένα σύστημα το οποίο μετατρέπει τους αριθμούς σε ευκολομνημόνευτες λέξεις. Το σύστημα αυτό που φροντίζει να γίνεται αυτή η μετάφραση ονομάζεται σύστημα ονομασίας πεδίων (DNS-Domain Name System)⁵⁹. Η ονομασία πεδίου, λειτουργεί εν προκειμένω ως τεχνικό γνώρισμα, ως κωδικός απαραίτητος για την επικοινωνία μεταξύ υπολογιστών.

2.2 Επίπεδα ονομασίας πεδίου – Το πρώτο επίπεδο

Η συστοιχία αυτή των αριθμών διαβάζεται από τους υπολογιστές με φορά, από τα δεξιά προς τα αριστερά. Η ονομασία πεδίου, χωρίζεται σε τρία επίπεδα, το πρώτο, το δεύτερο και το τρίτο επίπεδο πεδίου. Το πρώτο επίπεδο εκ δεξιών, ονομάζεται κύριο ή πρώτο επίπεδο πεδίου (Top Level domain-TLD). Με αυτό το πεδίο, δηλώνεται η ευρύτερη κατηγορία στην οποία ανήκει το περιεχόμενο της σελίδας, είτε το όργανο το οποίο καταχώρησε τη σελίδα με τη συγκεκριμένη διεύθυνση ή και τα δύο. Πρέπει να αναφέρουμε σε αυτό το σημείο πως τα κύρια επίπεδα πεδίου, έχουν περιορισμένο αριθμό (ισχύει δηλαδή η αρχή του κλειστού αριθμού των κύριων πεδίων) και είναι συγκεκριμένα. Διακρίνονται σε διεθνή και εθνικά κύρια επίπεδα πεδίου.

2.2.1 Διεθνείς ονομασίες πεδίου

⁵⁶ Πρόκειται για ένα πρωτόκολλο επικοινωνίας το οποίο παρέχει μια υπηρεσία, μοναδικής παγκόσμιας διευθυνσιοδότησης για λόγους επικοινωνίας ανάμεσα σε υπολογιστές.

⁵⁷ Για παράδειγμα η IP διεύθυνση 104.13.185.103, αντιστοιχεί στη διεύθυνση www.ibm.com

⁵⁸ IP: Internet Protocol number

⁵⁹ Βλ. Γαλδαδά, Τα μυστικά των διευθύνσεων, Βήμα 1.3.98, σελ. Γ23 46, Kur, Internet Domain Names, Brauchen wir strengere Zulassungsvorschriften für die Datenautobahn?, CR 1996, σελ. 326, Baumer, Domain Namen und Markenrecht, Die Gerichtspraxis in den Vereinigten Staaten, CR 1998, σελ. 174, καθώς και το τεύχος 8, αρ. 1/2001, του περιοδικού Droit des technologies avancées (DTA), με θέμα Marques et noms de domaine de l' internet, ed. Hermes, Paris, όπου εννέα πολύ ενημερωμένα και τεκμηριωμένα άρθρα.

Τα μεν βασικά διεθνή (General Top Level Domains ή gTLDs) είναι καταλήξεις όπως:

- **.com**, για εμπορικές εταιρείες
- **.net**, για εταιρείες παροχής πρόσβασης στο Διαδίκτυο
- **.org**, για διάφορους οργανισμούς που δεν έχουν εμπορική ιδιότητα
- **.int**, για διεθνείς οργανισμούς⁶⁰, οι οποίοι έχουν προέλθει από διεθνείς ή διακρατικές συμφωνίες.

Επιπλέον στις Η.Π.Α., χρησιμοποιούνται και οι εξής καταλήξεις:

- **.gov**, για να γίνεται χρήση από κυβερνητικές οργανώσεις και κρατικές υπηρεσίες,
- **.mil**, για χρήση από το στρατό, και
- **.edu**, για χρήση από εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Εξαιτίας της μεγάλης διείσδυσης του διαδικτύου στο κόσμο, αυξήθηκε και η ζήτηση για ονομασίες πεδίου, και αυξήθηκαν και οι ανάγκες⁶¹ για να γίνει ένας μεγαλύτερος διαχωρισμός στο πρώτο επίπεδο πεδίου. Έτσι λοιπόν ο «ICANN»⁶² (Internet Corporation For Assigned Names and Numbers) πρότεινε στις 16/11/2000 και μέχρι και τις μέρες μας⁶³ προστέθηκαν στα παραπάνω «gTLDs» και τα ακόλουθα:

- **.info**, για ιστοσελίδες με γενικό περιεχόμενο
- **.museum**, για μουσεία
- **.biz**, για επιχειρήσεις
- **.name**, για φυσικά πρόσωπα
- **.pro**, αποκλειστικά για πιστοποιημένους επαγγελματίες και σχετικές οντότητες
- **.coop**, για επιχειρηματικές συνεργασίες
- **.aero**, για τα μέλη της αεροπορικής βιομηχανίας και των αερομεταφορών

⁶⁰ Βλ. και Ανθιμου, Εισαγωγή στην προβληματική του Domain Name, ΔΕΕ 1999, σελ.819, υπ.25 και Bettinger, Trademark law in Cyberspace – The Battle for Domain Names, IIC 1997, σελ.511 επ.

⁶¹ Πρβλ. και τη δήλωση του Ken Hansen της Neu Star Inc: “Dot-Com is almost out of gas. It is time to refill the tank so good names are available for users and businesses. With some 20 million .com names registered worldwide easy to remember addresses have been all but used up”.

⁶² Πρόκειται για έναν Διεθνή Οργανισμό επιφορτισμένο με αρμοδιότητες σχετικά με την ονοματοδοσία στο Διαδίκτυο. Βλέπε και παρακάτω Κεφ. 3.1.

⁶³ Σύμφωνα και με την IANA (Internet Assigned Numbers Authority), και τη τελευταία αναθεώρηση που έγινε στις 29/7/2005

- **.jobs**, είναι δεσμευμένο για μάντζερ ανθρώπινου δυναμικού
- **.travel**, για οντότητες των οποίων το κύριο πεδίο δραστηριότητας είναι στη τουριστική βιομηχανία

2.2.2 Ευρωπαϊκές ονομασίες πεδίου

Το ζεύγος γραμμάτων «eu», είναι ένα νέο κύριο επίπεδο πεδίου⁶⁴. Δεν πρόκειται για ένα κύριο επίπεδο πεδίου (TLD), το οποίο πρόκειται να αντικαταστήσει τα ήδη υπάρχοντα εθνικά κύρια επίπεδα (ccTLDs⁶⁵). Πρόκειται στην πραγματικότητα για ένα «TLD», το οποίο πρόκειται να δώσει τη δυνατότητα στους χρήστες του διαδικτύου, να έχουν μια πανευρωπαϊκή διαδικτυακή ταυτότητα, για την οποία παρουσία τους στο Διαδίκτυο, η οποία μπορεί να αναφέρεται στις διευθύνσεις του ηλεκτρονικού τους ταχυδρομείου και σε διαδικτυακές σελίδες (web pages).

Με αυτό το νέο ζεύγος γραμμάτων κάθε κάτοικος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κάθε οργανισμός ή επιχείρηση εγκατεστημένη στην Ευρωπαϊκή Ένωση ή με δραστηριότητα μέσα σε αυτήν, θα είναι σε θέση να καταχωρήσει μια ονομασία, με τη χρήση της κατάληξης «.eu». Σε αυτές τις περιπτώσεις πλέον θα ισχύουν οι νόμοι και η δικαιοδοσία των Ευρωπαϊκών δικαστηρίων.

Τα πλεονεκτήματα από αυτή την κίνηση είναι πολλαπλά και για τις επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και για τους ίδιους τους Ευρωπαίους πολίτες. Οι μεν επιχειρήσεις θα μπορέσουν να διασφαλίσουν την παρουσία τους σε μία άκρως ανταγωνιστική αγορά αλλά και πέραν αυτής. Επιπλέον θα μπορούν να έχουν περισσότερες ασφαλιστικές δικλίδες, αναφορικά με τη νομοθεσία, η οποία θα είναι ενιαία για όλους όσους θα χρησιμοποιούν αυτή την κατάληξη, και θα στηρίζεται στο Κοινοτικό Δίκαιο.

Επιπλέον η κατάληξη «.eu», αναμένεται να είναι ιδιαίτερα χρήσιμη και για επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον Ευρωπαϊκό χώρο χωρίς να έχουν φυσική παρουσία σε αυτόν. Όπως για παράδειγμα επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στην ενιαία

⁶⁴ Απόσπασμα από το «fact sheet» 17, του Οκτωβρίου του 2005, «Information Society and Media», από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

⁶⁵ ccTLDs – «country code Top Level Domains» = Εθνική Κωδικοί Ανώτερου Επιπέδου Πεδίου

αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μέχρι τώρα αυτές οι επιχειρήσεις, έπρεπε ή να δημιουργούν την διαδικτυακή τους ιστοσελίδα, σε μία χώρα, ή έπρεπε να δημιουργούν μια ιστοσελίδα σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούνταν. Με την εξέλιξη που έχουμε πλέον σχετικά με την κατάληξη «.eu», μπορούν να έχουν μια κεντρική σελίδα για όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης η οποία θα διέπεται από ένα ενιαίο σύνολο κανόνων και προϋποθέσεων.

Οι Ευρωπαίοι πολίτες, από την άλλη, θα μπορούν να απολαμβάνουν μια ξεχωριστή ταυτότητα στον κυβερνοχώρο, υπό την εποπτεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και με την προστασία της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας να προσδίδει σιγουριά και κύρος, στη διαδικτυακή τους παρουσία, σε σχέση με τα δικαιώματά τους και σαν καταναλωτές για τις όποιες συναλλαγές τους, αλλά και ατομικά.

Πιο συγκεκριμένα και σχετικά με τη διαδικασία δημιουργίας της κατάληξης «.eu», το πρώτο βήμα για το απαραίτητο νομοθετικό πλαίσιο, ήταν η υιοθέτηση του Κανονισμού 733/02 για την εφαρμογή του «.eu», σαν κύριο επίπεδο πεδίου⁶⁶. Αυτός ο κανονισμός, ο οποίος όρισε το νέο κύριο επίπεδο πεδίου (TLD), διαχειρίζεται και λειτουργεί υπό την εποπτεία ενός ιδιωτικού, μη κερδοσκοπικού οργανισμού, γνωστού και ως «.eu Registry».

Μετά από την πρόσκληση για την εκδήλωση ενδιαφέροντος, τον Μάιο του 2003, η Επιτροπή επέλεξε την «EURid»⁶⁷, μια σύμπραξη Βελγικών, Ιταλικών και Σουηδικών Οργανισμών, στην οποία ανατέθηκε να παίξει τον ρόλο του καταχωρητή των διευθύνσεων με «TLD», την κατάληξη «.eu».

Αυτή την επιλογή, ακολούθησε ο Κανονισμός της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, 874/2004 (28^η Απριλίου 2004), ο οποίος παρέχει στο κοινό τους κανόνες της πολιτικής της, σχετικά με τους τρόπους αντιμετώπισης θεμάτων όπως, η καταχρηστική καταχώρηση ονομασιών πεδίου, η πνευματική ιδιοκτησία και άλλα δικαιώματα, θέματα γλώσσας και γεωγραφικές έννοιες, και δικαστικές διευθετήσεις διενέξεων.

⁶⁶ Κανονισμός Ευρωπαϊκής Κοινότητας, 733/2002, 22 Απριλίου 2002

⁶⁷ EURid: European Registry for Internet Domains – Ευρωπαϊκό Μητρώο για τις Ονομασίες Πεδίου στο Διαδίκτυο, Βλέπε και www.eurid.org

Στις 21 Μαρτίου 2005, ο «ICANN», αναγνώρισε επισήμως την EURid, σαν το σώμα⁶⁸ που έχει οριστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, να διαχειριστεί, τις κύριες ονομασίες πεδίου «.eu», για τα επόμενα πέντε χρόνια. Τους τελευταίους μήνες του 2005, έγιναν και οι τελευταίες προετοιμασίες, για να επιτραπεί η καταχώρηση των ονομασιών πεδίου με κατάληξη «.eu». Το μητρώο (EURid), έδωσε διαπιστεύσεις σε έναν ορισμένο αριθμό καταχωρητών. Πρόκειται για εταιρίες, οι οποίες έχουν πρόσβαση στο αυτοματοποιημένο σύστημα της EURid⁶⁹ και μπορούν να καταχωρήσουν ονόματα πεδίων.

Από τις 7 Δεκεμβρίου του 2005 ξεκίνησε η διαδικασία για την – με προτεραιότητα – κατοχύρωση ονομασιών πεδίου, από κατόχους εμπορικών σημάτων και διακριτικών και από δημόσιους οργανισμούς. Αυτή η διαδικασία θα έπρεπε να διαρκέσει μέχρι την 6^η Απριλίου του 2006. Για να διαφυλαχτεί ότι οι αιτήσεις που υποβλήθηκαν αυτή την περίοδο, κατείχαν όντως αυτή την προτεραιότητα, αναπτύχθηκε μια διαδικασία πιστοποίησης. Ο υπεύθυνος της πιστοποίησης ήταν υποχρεωμένος να ελέγχει όλες τις αιτήσεις που θα υποβάλλονταν αυτή την περίοδο, ούτως ώστε να διαφυλαχτεί η συμμόρφωσή τους με τους κανόνες, της περιόδου προ-κατοχύρωσης⁷⁰.

Ο σκοπός αυτής της πρώτης περιόδου ήταν να αποφευχθεί το λεγόμενο «cybersquatting»⁷¹. Δηλαδή να αποφευχθεί το ενδεχόμενο για έναν οργανισμό ή κάποιο φυσικό πρόσωπο, να βρεθεί κάποιος άλλος, να έχει κατοχυρώσει το εμπορικό του σήμα, την εταιρική του ονομασία, το προσωπικό του όνομα ως ονομασία πεδίου και έπειτα να προσπαθήσει να το πουλήσει στον νόμιμο κάτοχο, αποσκοπώντας στο οικονομικό του όφελος.

Στην πρώτη φάση (η οποία ξεκίνησε στις 7 Δεκεμβρίου 2005 και είχε διάρκεια έως και την 6^η Φεβρουαρίου του 2006), μόνο δημόσιοι οργανισμοί και νόμιμοι κάτοχοι, καταχωρημένων διακριτικών, μπορούσαν να κάνουν αιτήσεις για εγγραφή στα μητρώα της EURid. Στη διάρκεια της δεύτερης φάσης (7 Φεβρουαρίου 2006 μέχρι 6 Απριλίου 2006), αιτήσεις μπορούσαν επίσης να γίνουν και από άλλες ομάδες με προτεραιότητα,

⁶⁸ Πρόκειται, για το μητρώο ανωτάτου επιπέδου .eu, στο οποίο έχει ανατεθεί η οργάνωση, διαχείριση και διοίκηση του τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu, σύμφωνα με το άρθρο 1 της απόφασης της επιτροπής της 21^{ης} Μαΐου 2003

⁶⁹ Το μητρώο (EURid), υιοθέτησε επίσης μια πολιτική καταχώρησης η οποία παρέχει όλους τους διαχειριστικούς κανόνες, αναφορικά με τη καταχώριση ονομασιών πεδίου (domain names). Η πολιτική που εφαρμόζεται, όπως επίσης και οι κανόνες, οι προϋποθέσεις, οι όροι και οι οδηγίες, μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της EURid: <http://www.eurid.eu/en/launch/index.html>.

⁷⁰ Αυτή η περίοδος η οποία άρχισε από την 7^η Δεκεμβρίου, ονομάστηκε «sunrise period».

⁷¹ Cybersquatting – Διαδικτυακή καταπάτηση

όπως από επιχειρήσεις για τις εταιρικές τους ονομασίες και για καλλιτεχνικές ονομασίες. Τέλος και κατά τη διάρκεια της τρίτης φάσης η οποία ξεκίνησε στις 7 Απριλίου 2006, η εγγραφή στα μητρώα της EURid, είναι ανοιχτή σε όλους ανεξαιρέτως, και οι αιτήσεις για κάποιον ιστοχώρο με κύριο επίπεδο πεδίου «eu», δεν απαιτεί κάποιο νόμιμο δικαίωμα, για την κατοχύρωση της όποιας ονομασίας πεδίου.

Γενικά, αιτήσεις για την κατοχύρωση μιας ονομασίας πεδίου, με τη χρήση της κατάληξης «.eu», μπορούν να κάνουν κάτοικοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ή κάθε οργανισμός ή επιχείρηση, που έχει δημιουργηθεί μέσα στα πλαίσια της Ένωσης. Οι αιτήσεις⁷² κατά τη διάρκεια όλων των φάσεων, πρέπει να γίνονται από πιστοποιημένους από την EURid, καταχωρητές⁷³.

2.2.3 Εθνικές ονομασίες πεδίου

Αναφορικά με τα εθνικά κύρια επίπεδα πεδίου, αυτά σχηματίζονται από το ζεύγος που αντιστοιχεί σε κάθε κράτος, και οι αντιστοιχίες αυτές προσδιορίζονται στον κανονισμό 3166-1 του διεθνούς οργανισμού τυποποίησης ISO⁷⁴. Για την Ελλάδα το ζεύγος των γραμμάτων είναι, «*gr*», για το Ηνωμένο Βασίλειο, «*uk*», για τη Γαλλία, «*fr*», κ.α.. Για τις Η.Π.Α., η συντομογραφία «*us*», δε χρησιμοποιείται τόσο συχνά, στην πράξη. Οι αμερικανικοί ιστοχώροι χρησιμοποιούν γενικά, τα διεθνή επίπεδα πεδίου (gTLDs)⁷⁵.

Πρέπει να αναφερθεί σε αυτό το σημείο πως και τα εθνικά κύρια επίπεδα πεδίου, μπορούν να περιέχουν υπο-επίπεδα, τα οποία θα υποδηλώνουν την ευρύτερη κατηγορία στην οποία ανήκουν τα περιεχόμενα της κάθε ιστοσελίδας. Τα υπο-επίπεδα αυτά, τα οποία χρησιμοποιούνται, είναι συνήθως τα ήδη γνωστά που αναφέραμε και παραπάνω ή άλλα παρεμφερή όπως λ.χ. στην ιστοσελίδα «*stir.ac.uk*» όπου το επίπεδο «*ac*», είναι το πρόθεμα στο Ηνωμένο Βασίλειο για το «*academic*», εφόσον πρόκειται για τη σελίδα του Πανεπιστημίου του «*Stirling*».

⁷² Πληροφορίες σχετικά με το κόστος, κ.α., μπορούν να βρεθούν στο Παράρτημα Β

⁷³ Λίστα με τους οποίους μπορεί να βρεθεί στη δικτυακή διεύθυνση της EURid:
<http://list.eurid.eu/registrars/ListRegistrars.htm?lang=en>.

⁷⁴ Nordemann, Internet-domains und zeichenrechtliche Kollisionen, NJW 1997, σελ.1892, Bettinger, ο.π., σελ.511 επ.. Για τον πλήρη κατάλογο των εθνικών ονομασιών βλ. www.iana.org/cctld/cctld-whois.htm

⁷⁵ Η οικειοποίηση από τους φορείς αμερικανικών συμφερόντων, των διεθνών ονομασιών επιπέδου, είναι ενδεικτική του βαθμού ανάπτυξης και εξοικείωσης με το διαδίκτυο στη χώρα αυτή.

2.3 Δεύτερο επίπεδο πεδίου – Η «καρδιά» του προβλήματος

Στα αριστερά του κυρίου επιπέδου πεδίου, υπάρχει το δεύτερο επίπεδο πεδίου. Στο δεύτερο επίπεδο πεδίου έχουμε, την κύρια ονομασία του πεδίου. Την ονομασία την οποία έχει επιλέξει ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας για να διαφοροποιήσει το συγκεκριμένο υπολογιστή από τους άλλους υπολογιστές μέσα στο κύριο επίπεδο.

Στο δεύτερο επίπεδο πεδίου, ισχύει η αρχή του ελεύθερου σχηματισμού. Αυτό σημαίνει πως οι ενδιαφερόμενοι, μπορούν να επιλέξουν οποιοδήποτε συνδυασμό γραμμάτων του λατινικού αλφαβήτου, αριθμών (0-9) και παύλας (-). Έτσι λοιπόν επιτρέπεται στους ενδιαφερόμενους να επιλέξουν την ονομασία η οποία τους εξυπηρετεί καλύτερα ανάλογα και με τη χρήση και τη χρησιμότητα της ιστοσελίδας τους. Στην πράξη μάλιστα επιλέγονται όσο το δυνατόν μικρότερες διευθύνσεις και ειδικά ονόματα, επωνυμίες ή σήματα, τα οποία έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με το φυσικό πρόσωπο ή τον οργανισμό στον οποίο ανήκει η ιστοσελίδα. Αυτό γίνεται ώστε οι ενδιαφερόμενοι για τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα, να μπορούν να την εντοπίσουν στο Διαδίκτυο και να την απομνημονεύσουν για περαιτέρω χρήση, με εύκολο τρόπο.

Πιο συγκεκριμένα και για ιστοσελίδες οι οποίες ανήκουν σε επιχειρήσεις, το κυριότερο μέλημά τους είναι να σχηματίσουν έναν ευκολομνημόνευτο συνδυασμό στο δεύτερο επίπεδο πεδίου της ιστοσελίδας τους. Το οποίο είτε θα έχει να κάνει με την επωνυμία τους, ή με τα εμπορικά σήματα τα οποία έχουν στη κατοχή τους, ή με ονομασίες γενικά οι οποίες είναι συνδεδεμένες με την εμπορική τους δραστηριότητα ή / και την επαγγελματική τους ιδιότητα.

Πολλές φορές βέβαια, αυτή η διαδικασία, αντιμετωπίζει πολλές δυσκολίες. Αυτές οι δυσκολίες έχουν να κάνουν με το γεγονός πως οι επιθυμητοί συνδυασμοί είναι περιορισμένοι, πλέον, εξαιτίας της ευρείας διάδοσης του Διαδικτύου, σε όλο το κόσμο. Ειδικά στις περιπτώσεις όπου μια επιχείρηση θέλει να χρησιμοποιήσει στο δεύτερο επίπεδο πεδίου, το σήμα ή την επωνυμία της, υπάρχει για την επιχείρηση, μόνο ένας

δυνατός συνδυασμός στο επίπεδο. Αυτός ο μοναδικός συνδυασμός όμως, μπορεί να έχει ήδη καταχωρηθεί από κάποιον άλλο χρήστη, προηγουμένως⁷⁶.

Έχουμε αναφέρει αρχικά πως οι διευθύνσεις στο Διαδίκτυο λειτουργούν με σκοπό να προσδιορίζουν την ταυτότητα κάθε υπολογιστή ξεχωριστά και τη θέση που αυτός έχει μέσα στο Διαδίκτυο. Επιπλέον πρόκειται, για μοναδικές διευθύνσεις. Εξαιτίας όλων αυτών των χαρακτηριστικών τους είναι αναπόφευκτο μεταξύ των ενδιαφερόμενων να δημιουργούνται διαμάχες σχετικά με το ποιος δικαιούται να κάνει χρήση της κάθε διεύθυνσης.

Η «διαμάχη» για τις ονομασίες πεδίου στο Διαδίκτυο έχει πάρει μεγάλες διαστάσεις στις μέρες μας και βρίσκεται σε άμεση συνάρτηση με τη ραγδαία αύξηση του αριθμού των χρηστών του διαδικτύου. Επιπλέον το Διαδίκτυο χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο πλέον στις μέρες μας, και για εμπορικούς λόγους και όλο και περισσότερες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται πλέον και μέσα σε αυτό, διακρίνοντας μεγάλες οικονομικές δυνατότητες και προοπτικές. Οι διαμάχες αυτές λοιπόν, αναμένεται να οξυνθούν και περισσότερο στο μέλλον καθώς με τις δυνατότητες της τεχνολογίας, να αυξάνονται, γίνεται εφικτή η πρόσβαση σε όλο και μεγαλύτερο αριθμό χρηστών/ καταναλωτών, στο Διαδίκτυο. Οπότε και οι προοπτικές εμπορικής εκμετάλλευσης του διαδικτύου όπως μπορεί να γίνει αντιληπτό, αυξάνονται επίσης, με έντονο ρυθμό.

2.3.1 Συσχέτιση διακριτικών γνωρισμάτων και εμπορικών σημάτων, με τις ονομασίες πεδίου

Καλό θα ήταν σε αυτό το σημείο να αναφέρουμε πως τα διακριτικά γνωρίσματα επιτελούν μια συγκεκριμένη λειτουργία. Η χρήση τους, καθιστά δυνατή τη διάκριση των

⁷⁶ Τέτοιες περιπτώσεις μπορούμε να βρούμε σε πολλές χώρες και με πολλές επιχειρήσεις. Στη Γερμανία οι διευθύνσεις Toyota.de (πρβλ. και einstweilige Verfügung, LG Köln της 14/7/96) και Epson.de (μέχρι την έκδοση της απόφασης του LG Düsseldorf, CR 1998, σελ.165) δεν ανήκαν μέχρι πρότινος στις γνωστές εταιρείες αλλά σε άλλες εταιρείες ή ιδιώτες. Βλ. και Bettinger, ο.π., σελ.510 επ. Στην Ελλάδα το πρόβλημα της ονομασίας τοποθεσιών έχει απασχολήσει τα δικαστήρια στο πλαίσιο έκδοσης αποφάσεων ασφαλιστικών μέτρων. Πρβλ. και 9689/99 ΜΠρΑθ (αδημοσίευτη, αναφέρεται όμως από τον Τουντόπουλο, Πρώτες αντιδράσεις της ελληνικής νομολογίας στο ζήτημα των ηλεκτρονικών διευθύνσεων, ΔΕΕ 1999, σελ.1278, και Άνθιμο, Η διασφάλιση των διακριτικών γνωρισμάτων στο διαδίκτυο, Ο κίνδυνος από τα Domain Names, ΕπισκεΔ 2000, σελ.588), την απόφαση 637/1999 του ΜΠρΣυρ, amazon.com v amazon.gr, ΔΕΕ 1999, σελ.1276 με παρατηρήσεις Τουντόπουλου καθώς και την απόφαση 1250/2000 ΜΠρΑθ, ΔΕΕ 2001, σελ.491, με παρατηρήσεις Μάλαμα. Αναφέρεται επιπλέον στον ημερήσιο τύπο η περίπτωση της επιχείρησης Τσαβλίρης, η οποία όταν προσπάθησε να καταχωρήσει τη διεύθυνση Tsavlis.com, διαπίστωσε ότι η εν λόγω διεύθυνση είχε ήδη δοθεί σε τρίτο, βλ. σχετικά Νέα της 5/4/99, καθώς και η περίπτωση της επιχείρησης Yahoo Inc, η οποία βρήκε την ονομασία Yahoo.gr ήδη καταχωρημένη, κατά παραβίαση του ήδη από το 1999 κατατεθειμένου ευρωπαϊκού σήματος, βλ. σχετικά Ελευθεροτυπία της 19/1/2001.

επιχειρήσεων, των προϊόντων και των υπηρεσιών, από άλλες επιχειρήσεις, άλλα προϊόντα και άλλες υπηρεσίες⁷⁷. Για να είναι σε θέση η αγορά να λειτουργεί ομαλά, πρέπει να δίνεται η δυνατότητα στους καταναλωτές, στους συνεργάτες, αλλά και στους ανταγωνιστές, να διακρίνουν την ταυτότητα του κάθε προϊόντος και υπηρεσίας, και να μπορούν να αποδίδουν κάθε ένα εξ αυτών σε συγκεκριμένη επιχείρηση. Οπότε κατά συνέπεια να ελαχιστοποιείται ο κίνδυνος όλοι οι προαναφερόμενοι να συνεργαστούν με άλλη επιχείρηση από αυτή που πραγματικά ήθελαν ή να πάρει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες άλλης επιχείρησης από αυτήν που προτιμούσαν. Χωρίς την προστασία της «ονοματοδοτικής» αυτής λειτουργίας⁷⁸ την οποία επιτελούν τα διακριτικά γνωρίσματα, θα ήταν αφενός πιο δύσκολη η διάθεση προϊόντων και η παροχή υπηρεσιών στην αγορά, και αφετέρου ο οποιοσδήποτε τρίτος, θα ήταν σε θέση να χρησιμοποιεί το ίδιο ή παρεμφερές διακριτικό γνώρισμα, με αποτέλεσμα να δημιουργεί σύγχυση στην αγορά και προβλήματα στη λειτουργία της. Τα διακριτικά γνωρίσματα λοιπόν, γίνεται κατανοητό πως έχουν τεράστια σημασία όχι μόνο για το δικαιούχο, αλλά και για τους υπόλοιπους παράγοντες της αγοράς και πολύ περισσότερο και για τους ίδιους του καταναλωτές.

Επιπλέον, και ειδικότερα στη σύγχρονη οικονομία, όλα τα διακριτικά γνωρίσματα, άλλα λιγότερο και άλλα περισσότερο, περιέχουν μια οικονομική αξία, απόρροια της εμπορικής αξίας και αναγνωρισιμότητας των προϊόντων που εκπροσωπούν. Όσα από τα διακριτικά γνωρίσματα είναι ευρέως γνωστά στην αγορά και στους καταναλωτές, εξαιτίας της υψηλής ποιότητας των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που τα φέρουν, είναι σε θέση να περιέχουν τεράστια οικονομική αξία⁷⁹. Αυτή η αξία μπορεί να γίνει αντικείμενο εκμετάλλευσης με πολλούς τρόπους από τον δικαιούχο των διακριτικών γνωρισμάτων φήμης. Μάλιστα στις μέρες μας σε πολλές περιπτώσεις, η εμπορική εκμετάλλευση των διακριτικών γνωρισμάτων φήμης μπορεί να γίνεται και σε άλλους τομείς από αυτούς στους οποίους δραστηριοποιείται ο κάτοχος ενός τέτοιου διακριτικού⁸⁰.

⁷⁷ Εκεί οφείλεται και το «διακριτικά» λόγω της διακριτικής λειτουργίας την οποία έχουν, βλέπε σχετικά και Νικόλαος Χ. Ρόκας, «Βιομηχανική Ιδιοκτησία», σελ. 79, Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλας, 2004

⁷⁸ «Το δικαίωμα επί του σήματος αποτελεί, πράγματι, ουσιώδες στοιχείο του συστήματος του ανόθευτου ανταγωνισμού που σκοπεί να εγκαθιδρύσει η Συνθήκη» όπως έχει εκφραστεί το Δικαστήριο της ΕΚ, στην υπόθεση C-517/99, όπως μπορούμε να δούμε και στην Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου, σελ. 442, 2002.

⁷⁹ Μπορούμε να πάρουμε για παράδειγμα τα διακριτικά γνωρίσματα, της αυτοκινητοβιομηχανίας «Mercedes», για αυτοκίνητα, της «IBM», για υπολογιστές, «HILTON» για αλυσίδα ξενοδοχείων.

⁸⁰ Για παράδειγμα η «DISNEY», έχοντας ένα ισχυρό εμπορικό διακριτικό γνώρισμα, έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της από την παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών, μέχρι τα θεματικά πάρκα και τα είδη σπιτιού.

Έτσι λοιπόν όσο πιο γνωστό είναι ένα διακριτικό γνώρισμα, τόσο μεγαλύτερος είναι ο κίνδυνος απομίμησής του από τρίτους. Η απομίμηση μάλιστα αποτελεί μια από τις πιο χαρακτηριστικές πράξεις αθέμιτου ανταγωνισμού. Όμως τα διακριτικά γνωρίσματα έχουν αναχθεί από το δίκαιο σε απόλυτα δικαιώματα σε ύλη αγαθά, προστατεύονται δηλαδή αυτόνομα, δηλαδή ανεξάρτητα από την συνδρομή των προϋποθέσεων του άρθρου 1 του ν.146/ 1914. Γενικότερα και στα δικαστήρια και επί του πρακτέου, όσο πιο γνωστό είναι ένα διακριτικό γνώρισμα τόσο μεγαλύτερη είναι η προστασία που απολαμβάνει. Επιπλέον όσο πιο γνωστό είναι ένα διακριτικό γνώρισμα, τόσο πιο μεγάλες είναι οι «αποστάσεις» που πρέπει να τηρεί ένας τρίτος, απ' ότι σε σχέση με ένα άγνωστο. Γενικά πάντως η προστασία των διακριτικών γνωρισμάτων φήμης παρέχεται με βάση το άρθρο 1 του ν. 146/ 1914, εκτός αν υπάρχει ειδική νομοθετική πρόβλεψη, όπως στα σήματα. Πρέπει να αναφέρουμε σε αυτό το σημείο πως η χρήση της ίδιας ένδειξης για άλλη κατηγορία διακριτικών γνωρισμάτων, δεν είναι πάντοτε παράνομη, παρά μόνο όταν δημιουργείται κίνδυνος σύγχυσης στους καταναλωτές και στην αγορά.

Ένα πολύ σημαντικό διακριτικό γνώρισμα, είναι και το εμπορικό σήμα, το οποίο αποτελεί το σύμβολο, συχνά και την εικόνα μιας επιχείρησης. Κάθε επιχείρηση δραστηριοποιείται σε διάφορους τομείς και παράγει προϊόντα υλικά και άυλα, τα οποία παραπέμπουν σε αυτήν. Το ρόλο της σύνδεσης του προϊόντος με την εταιρία αναλαμβάνουν τα διακριτικά γνωρίσματα των προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης και ιδιαίτερα το σήμα. Τί είναι όμως το σήμα; Ένας ορισμός για το εμπορικό σήμα δίνεται παρακάτω:

«Σήμα αποτελεί το διακριτικό γνώρισμα των προϊόντων ή των υπηρεσιών μιας επιχείρησης. Το σήμα διαφοροποιείται από άλλα διακριτικά γνωρίσματα του φορέα της επιχείρησης όπως είναι η επωνυμία ή ο διακριτικός τίτλος όχι μόνο στις λειτουργίες που επιτελεί αλλά και στον τρόπο κτήσης του σχετικού δικαιώματος.»⁸¹

Η λειτουργία που επιτελεί το σήμα είναι ότι προσδιορίζει των προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών από ορισμένη επιχείρηση. Έτσι λοιπόν το σήμα, η κατοχύρωση και η

Βλέπε επίσης και Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου 1997, 352 παρατ. Ψαρρά, 1998, 170 παρατ. Ψαρρά, Ν. Ρόκα, «Εκμετάλλευση και προστασία της διαφημιστικής αξίας», Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου 1999, 1, Ψαρρά, «Η εμπορική εκμετάλλευση προσώπων ή έργων του πνεύματος», Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου 1993, 345.

⁸¹ Απόσπασμα από την ηλεκτρονική διεύθυνση: http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=29

προστασία του, αποτελούν σημαντικούς παράγοντες ανάπτυξης της εμπορικής δραστηριότητας και του ανταγωνισμού. Οι ισχύοντες νόμοι βοηθούν στη σωστή και απρόσκοπτη εκτέλεση του ρόλου του σήματος και στην περαιτέρω αναβάθμιση της επιχειρηματικής ζωής.

Το σήμα συμπεριλαμβάνει κάθε λέξη, ονομασία, σύμβολο ή συσκευή, ή κάθε συνδυασμό των παραπάνω, ο οποίος χρησιμοποιείται με σκοπό να είναι εφικτή η ταυτοποίηση και η διάκριση του κάθε προϊόντος από τον κάθε κατασκευαστή ή πωλητή, από τα αντίστοιχα προϊόντα άλλων κατασκευαστών ή πωλητών. Επιπλέον το σήμα χρησιμοποιείται και για υποδείξει την περιοχή προέλευσης του κάθε προϊόντος. Οι καταναλωτές μπορούν να αξιολογούν την ισχύ του σήματος όταν αυτό προστατεύεται από τη σχετική νομοθεσία. Αυτό μπορεί να γίνει αποτρέποντας οποιονδήποτε άλλον, πέρα από τον νόμιμο κάτοχο του σήματος, να εκμεταλλευτεί το σήμα δίδοντας στην αγορά απομιμήσεις του προϊόντος, αμφιβόλου ποιότητας. Το σήμα επιπλέον ενθαρρύνει τον κάτοχο του να διατηρεί κάποια ποιοτικά χαρακτηριστικά στα προϊόντα του, έτσι ώστε οι καταναλωτές να επιβραβεύουν αυτά τα χαρακτηριστικά με την ενδυνάμωση του σήματος μέσω της εμπιστοσύνης τους στο προϊόν και κατ' επέκταση της αγοράς του, σαν ανταπόδοση των ποιοτικών του χαρακτηριστικών.

Η κάθε διαδικτυακή διεύθυνση, ανάλογα με την ονομασία της, «προϊδεάζει» αυτόν που την επισκέπτεται για το περιεχόμενό της. Από τη μία πλευρά όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω, αποτελούν την ηλεκτρονική ταυτότητα του κάθε υπολογιστή στο Διαδίκτυο και από την άλλη υποδηλώνουν μια ενδεχόμενη σχέση του υπολογιστή με ένα συγκεκριμένο νομικό ή φυσικό πρόσωπο. Η κάθε επιχείρηση θέλει να εκμεταλλευτεί αυτή την ιδιότητα των ονομασιών των ηλεκτρονικών δικτυακών τόπων. Δηλαδή η κάθε επιχείρηση επιθυμεί να έχει μια παρουσία στο Διαδίκτυο, η οποία να είναι εύκολα προσβάσιμη από τον δυνάμει καταναλωτή που θέλει να ενημερωθεί για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Και θέλει φυσικά η κάθε επιχείρηση, να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει τα σήματα που χρησιμοποιεί για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, με τα οποία είναι και γνωστή στους πελάτες της, στην ονομασία του ιστοχώρου της.

Από τα παραπάνω μπορούμε να καταλάβουμε για ποιο λόγο γίνεται λοιπόν, τόσο μεγάλη συζήτηση πάνω στις ονομασίες πεδίου, εφόσον και η σημασία τους είναι πάρα πολύ μεγάλη για κάθε επιχείρηση που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για την προβολή της,

την προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών της, όπως επίσης και για τις συναλλαγές της με τους πελάτες της.

Επιπρόσθετα με τα παραπάνω, και καθώς οι εμπορικές δραστηριότητες με τη χρήση του διαδικτύου αυξάνονται, τα «domain names» έχουν γίνει μέρος της μεθόδου με την οποία επικοινωνούν οι επιχειρήσεις με τους καταναλωτές για να αναγνωρίσουν, οι τελευταίοι, τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και εν τέλει την ίδια την επιχείρηση. Αρκετές διαφημίσεις, πλέον περιλαμβάνουν και τον δικτυακό τόπο της επιχείρησης, μαζί με άλλα μέσα αναγνώρισης και επικοινωνίας, όπως το εταιρικό όνομα, τα διακριτικά γνωρίσματα, γραμμές επικοινωνίας με τους καταναλωτές. Σε περιπτώσεις όμως, κατά τις οποίες, τα τηλέφωνα και τα υπόλοιπα συμβατικά μέσα επικοινωνίας, δεν προκαλούν κάποια διαφορά για τον καταναλωτή ώστε να μπορεί αυτός να διακρίνει την επιχείρηση, τότε το «domain name», που έχει επιλεγεί να είναι ένας ευκολομνημόνευτος συνδυασμός γραμμάτων και λέξεων, βοηθάει πολύ περισσότερο τον καταναλωτή να συνδυάσει προϊόντα και υπηρεσίες με τις επιχειρήσεις.

Όπως αναφέρεται μάλιστα από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας⁸²:

«Ένα διακριτικό γνώρισμα, επιτρέπει στους καταναλωτές να αναγνωρίσουν την πηγή ενός προϊόντος, να συνδέσουν το προϊόν με τον κατασκευαστή του, σε μεγάλες αγορές. Το αποκλειστικό δικαίωμα στη χρήση του σήματος, το οποίο μπορεί να έχει αόριστη διάρκεια, επιτρέπει στον κάτοχό του να αποτρέπει άλλους στο να παραπλανούν τους καταναλωτές σε λάθος συσχετίσεις προϊόντων με επιχειρήσεις από τις οποίες δε προέρχονται τα προϊόντα αυτά».

Οι καταναλωτές επωφελούνται των προστατευμένων διακριτικών γνωρισμάτων και εμπορικών σημάτων. Η παρεμπόδιση καθενός, πέραν του πραγματικού δικαιούχου των διακριτικών, να μαρκάρει προϊόντα και υπηρεσίες με αυτά, βοηθά στο να αποτρέψει τους καταναλωτές από την εξαπάτηση από κακής ποιότητας αγαθά από διάφορους μιμητές. Οι δικαιούχοι των διακριτικών γνωρισμάτων, ενθαρρύνονται να αναπτύσσουν και να διατηρούν ποιοτικά χαρακτηριστικά στα προϊόντα τους, έτσι ώστε να απολαμβάνουν τα πλεονεκτήματα από την ανταμοιβή των πελατών τους, μέσω της

⁸² Πρώτη έκθεση της WIPO (World Intellectual Properties Organization)

αναζήτησης και αγοράς της ετικέτας τους, σαν ένδειξη τελειότητας και ποιοτικών χαρακτηριστικών. Οι καταναλωτές καθώς επίσης και οι δικαιούχοι εμπορικών σημάτων επωφελούνται από το νόμο περί εμπορικών σημάτων.

Οι δικαιούχοι διακριτικών γνωρισμάτων και εμπορικών σημάτων ξοδεύουν πολύ χρόνο, χρήμα και προσπάθεια για να προστατευθεί η αναγνωρισιμότητα του διακριτικού γνωρίσματός τους και του εμπορικού σήματός τους. Όταν και αν, τα διακριτικά γνωρίσματα ή τα εμπορικά σήματα γίνουν «κοινής χρήσεως», στο σημείο όπου το ευρύ κοινό δεν τα αναγνωρίζει πλέον ως διακριτικά τα οποία αντιστοιχούν σε έναν συγκεκριμένο κατασκευαστή, τότε πλέον χάνουν την αξία τους για τον δικαιούχο τους, εφόσον δεν προσελκύουν πλέον τους πελάτες, στα συγκεκριμένα αγαθά τα οποία αυτός προσφέρει.

Παραδείγματος χάριν, η ασπρίνη ήταν το εμπορικό σήμα ενός συγκεκριμένου κατασκευαστή του συντεθειμένου ακετυλοσαλικυλικού οξέος, αλλά πλέον τώρα, χρησιμοποιείται για να περιγράψει γενικά εκείνο το προϊόν ανεξάρτητα από ποιος το παράγει. Οι δικαιούχοι εμπορικών σημάτων πρέπει να είναι άγρυπνοι για να σιγουρευτούν, ότι τα δικαιώματα των εμπορικών σημάτων τους δεν παραβιάζονται και ότι τα εμπορικά σήματά τους δεν αποκτούν γενική χρήση, αλλά αντιθέτως συνδέουν.

Η γέννηση του διαδικτύου και η χρήση σειρών χαρακτήρων στις ονομασίες πεδίων, για το σχηματισμό των διευθύνσεων του διαδικτύου, έχει δημιουργήσει στους δικαιούχους εμπορικών σημάτων ένα νέο σύνολο προβλημάτων. Είναι συνήθως, πάρα πολύ ακριβό να καταχωρηθεί κάθε παραλλαγή ενός εμπορικού σήματος σε κάθε «TLD»⁸³. Δυστυχώς ο μόνος τρόπος για να εξασφαλίσει ο δικαιούχος διακριτικών γνωρισμάτων ή εμπορικών σημάτων, ότι δεν θα χάσει τα δικαιώματά του στο διακριτικό γνώρισμα και τα οφέλη τα οποία απορρέουν από την καταχώριση αυτών, είναι στοιχειοθετώντας μια καταγγελία «UDRP»⁸⁴ έτσι ώστε η επιτροπή να μπορεί να αποφασίσει εάν η ονομασία πεδίου καταχωρήθηκε προκειμένου να αξιοποιηθεί εις βάρος του δικαιούχου των εμπορικών σημάτων.

⁸³ TLD: Top Level Domain name

⁸⁴ UDRP: Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy – Η ομοιόμορφη πολιτική για την επίλυση διαφορών σχετικά με ονομασίες πεδίου είναι ένα έγγραφο το οποίο χρησιμοποιείται από τον ICANN με το σκοπό να δημιουργήσει οδηγίες οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για λόγους επίλυσης σε περιπτώσεις διαφωνιών σχετικά με καταχωρήσεις ονομασιών πεδίου

Η επιτροπή σημάτων μπορεί βέβαια να αποφασίσει, ότι ο δικαιούχος των εμπορικών σημάτων έκανε λάθος και πως δεν υπάρχει κανένας λόγος ανησυχίας, αλλά αν ο δικαιούχος των εμπορικών σημάτων δεν είναι άγρυπνος και δεν προχωρήσει στην καταγγελία, δεν θα μπορεί ποτέ να μάθει με βεβαιότητα, εάν τα δικαιώματά του παραβιάζονται ή όχι.

2.4 Επίπεδα ονομασίας πεδίου – Το τρίτο επίπεδο

Το τρίτο επίπεδο, ή πρώτο αν διαβάσαμε τη διεύθυνση από τα αριστερά, είναι κοινό για όλες τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις του διαδικτύου. Πρόκειται για το αρκτικόλεξο «http://www». Το «http», είναι το αρκτικόλεξο για τον αγγλικό όρο, Hyper Text Transfer Protocol, που είναι το πρωτόκολλο μεταφοράς υπερκειμένου. Το «www», αντιστοιχεί στον αγγλικό όρο, «World Wide Web», που είναι ο παγκόσμιος ιστός. Ο συνδυασμός των δυο «http://www.», αποτελεί, το πρωτόκολλο επικοινωνίας των συνδεδεμένων ηλεκτρονικών υπολογιστών παγκοσμίως.

2.5 Συμπεράσματα

Στις περιπτώσεις της εμπορικής επωνυμίας, κρίσιμο για την έκβαση της διαμάχης και για την εξακρίβωση της παράνομης προσβολής της εμπορικής επωνυμίας, είναι το άρθρο 13 του Ν. 146/1914 «Περί Αθεμίτου Ανταγωνισμού», το οποίο χαρακτηριστικά αναφέρει:

«Όστις κατά τας συναλλαγάς ποιείται χρήσιν ονόματος τινός, εμπορικής επωνυμίας, ή ιδιαίτερου διακριτικού γνωρίσματος καταστήματος ή βιομηχανικής επιχειρήσεως, ή εντύπου τινός κατά τρόπον δυνάμενον να προκαλέσει σύγχυσιν με το όνομα, την εμπορική επωνυμία, ή το ιδιαίτερον διακριτικό γνώρισμα, ότινα έτερος νομίμως μεταχειρίζεται, δύναται να υποχρεωθεί υπό του τελευταίου εις παράλειψιν της χρήσεως...Προς το ιδιαίτερον διακριτικόν γνώρισμα εξομοιούνται και εκείνα εν γένει εκ των σημείων καταστήματος ή επιχειρήσεως τινός, τα οποία θεωρούνται εις στους σχετικούς κύκλους των συναλλαγών ως ιδιαίτερα διακριτικά αυτών...».

Από το παραπάνω άρθρο καλό είναι να συγκρατήσει κάποιος την καθοριστική φράση «...προκαλεί σύγχυση...». Καθοριστικό στοιχείο κρίνεται το να προκαλεί σύγχυση με άλλα ονόματα ή εμπορικές επωνυμίες το καταχωρημένο «domain name», διαφορετικά δεν υφίσταται λόγος παύσης του ή αφαίρεσής του από αυτόν που το έχει νόμιμα καταχωρίσει. Παράλληλα, η χρησιμοποίηση ένδειξης που έχει καταστεί γνωστή στις συναλλαγές από άλλον, και μάλιστα στον ίδιο τομέα εμπορικής δραστηριότητας, αποτελεί πρόδηλα ανταγωνιστική πράξη, που προσβάλλει σαφέστατα τα χρηστά ήθη, σύμφωνα με το άρθρο 172 του παραπάνω νόμου (146/1914). Εάν ο κάτοχος ονόματος πεδίου εντάσσεται και αυτός στον ίδιο τομέα εμπορικής δραστηριότητας και χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα για προώθηση των προϊόντων του, χωρίς παράλληλα να έχει δικαιώματα επί του διακριτικού γνωρίσματος, τότε ασφαλώς μπορεί να γίνει δεκτός ο κίνδυνος της σύγχυσης των δύο επιχειρήσεων, κάτι που μας φέρνει ακριβώς στην κρισιμότητα που ενέχει η έννοια της σύγχυσης, όπως αναφέρθηκε πιο πάνω.

Στην περίπτωση τώρα που δεν υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης, αλλά οι επιχειρήσεις είτε χρησιμοποιούν τα διακριτικά γνωρίσματα ενός γνωστού ανταγωνιστή τους ως ονομασία πεδίου, για να αποσπάσουν πελατεία σε βάρος του (αθέμιτη εκμετάλλευση ξένης φήμης), είτε απλά τα κατοχυρώνουν χωρίς να τα χρησιμοποιούν, για να τα «εξουδετερώσουν» (αθέμιτη παρεμπόδιση), τότε η προστασία που παρέχεται στα σήματα και τα διακριτικά γνωρίσματα είναι απόλυτη και η χρήση μιας ονομασίας πεδίου μπορεί να απαγορευθεί, με βάση το ίδιο άρθρο (άρ. 1 του Ν 146/1914).

3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΤΩΝ ΟΝΟΜΑΣΙΩΝ ΠΕΔΙΟΥ – Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΕΔΙΟΥ

Ήδη από τη διαδικασία καταχώρησης ονομασιών πεδίου, παρουσιάζονται νομικά προβλήματα. Η καταχώριση ονομασιών πεδίου, στο Διαδίκτυο, έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, για τον κόσμο των συναλλαγών⁸⁵. Η δομή που έχει το Διαδίκτυο, σαν ένα αποκεντρωμένο μέσο ενημέρωσης και η εξέλιξή του στο πέρασμα του χρόνου⁸⁶, δεν είχαν επιτρέψει μέχρι τώρα, μια ολοκληρωμένη νομοθετική παρέμβαση αναφορικά με τη καταχώρηση ονομασιών πεδίου. Στις μέρες μας παρατηρούνται προσπάθειες κανονιστικών, νομοθετικών, παρεμβάσεων, τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε εθνικό επίπεδο, η οποία επεκτείνεται και σε θέματα τα οποία έχουν να κάνουν και με την αρμοδιότητα καταχώρησης διευθύνσεων.

3.1 Τι συμβαίνει σε παγκόσμιο επίπεδο, εμπλεκόμενοι φορείς, αρμόδιοι οργανισμοί

Από το 1993, ένα χρόνο αφότου μπήκε σε κυκλοφορία ο Παγκόσμιος Ιστός (WWW) από το «CERN», το «NSF» (National Science Foundation) των ΗΠΑ, δημιούργησε την «InterNIC» με σκοπό αυτή να παρέχει συγκεκριμένες υπηρεσίες του Διαδικτύου⁸⁷. Το 1997 ιδρύεται το Αμερικανικό Μητρώο για την Αριθμοδότηση του Διαδικτύου (American Registry for Internet Numbers – ARIN) στο οποίο ανατέθηκε να αναλάβει τη διαχείριση και την καταχώρηση των αριθμών «IP», στις γεωγραφικές περιοχές που τότε ακόμα διαχειρίζονταν, από την «Network Solutions – InterNIC», με αφετηρία τον Μάρτιο του 1998. Έως το 1998 οι ΗΠΑ διαχειρίζονταν τα ονόματα διαδικτύου μέσω της «IANA» (Internet Assigned Number Authority) και της «NSI» (Network Solutions Inc). Η «IANA», ανέθετε τα μητρώα ccTLDs με βάση το πρότυπο ISO-3166⁸⁸ και

⁸⁵ Βλ. και Memorandum of Understanding εις Kur, Der Bericht des International Ad Hoc Committee, CR 1997, σελ. 326: «The Internet top level domain space is regarded as a public resource and is subject to the public trust. Therefore, any administration, use and / or evolution of the Internet TLD space is a public policy issue and should be carried out in an open and public manner in the interests and service of the public», καθώς και τα πολυάριθμα, σε καθημερινή βάση, δημοσιεύματα στο διαδίκτυο, για παράδειγμα στην ιστοσελίδα www.techweb.com

⁸⁶ Βλέπε σχετικά κεφ. 1.3 – Η ιστορία του διαδικτύου

⁸⁷ Είχε αναλάβει το ρόλο του Καταλόγου του Διαδικτύου και υπηρεσίες Βάσεως Δεδομένων με τη συμβολή της επιχείρησης τηλεπικοινωνιών AT&T, υπηρεσίες Καταχώρησης με την βοήθεια της «Network Solutions Inc.» και υπηρεσίες πληροφόρησης με τη βοήθεια της «General Atomics»/ «CERFnet»

⁸⁸ Βλέπε και Κεφ. 4.2.2

διαχειριζόταν τον πυρήνα του συστήματος ονομάτων πεδίου (DNS) και τους εξυπηρετητές πυρήνα των ονομάτων πεδίου (Root Servers). Βέβαια, η «IANA» παρά το γεγονός ότι σε μεγάλο βαθμό λειτουργούσε αυτόνομα, είχε και άλλους μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα οργανισμούς⁸⁹ και επιτροπές, αποτελούμενες κυρίως από μηχανικούς, οι οποίοι προσπαθούσαν να καταρτίσουν τα πρότυπα επικοινωνίας και την πολιτική λειτουργίας του Διαδικτύου.

Το 1998 η ευθύνη για την ονοματοδοσία μετετέθη στον «Internet Corporation for Domain Names and Numbers» (ICANN). Σε παγκόσμιο επίπεδο, η εποπτεία πάνω στο σύστημα καταχώρισης ονομασιών πεδίου, γίνεται λοιπόν από το φθινόπωρο του 1998, από αυτόν τον ιδιωτικό οργανισμό, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, με έδρα την Καλιφόρνια. Ο «ICANN»⁹⁰ συστάθηκε για να έχει την ευθύνη για την καταχώρηση «IP» διευθύνσεων, για τις παραμέτρους της καταχώρισης, τη διαχείριση του συστήματος των ονομασιών πεδίου, και τις λειτουργίες του κεντρικού συστήματος οι οποίες προηγουμένως γινόντουσαν με βάση συμβόλαιο με την αμερικανική κυβέρνηση, από τον «IANA» και άλλες νομικές οντότητες. Ως Ιδιωτικός Οργανισμός Δημοσίου Δικαίου, ο «ICANN» έχει το έργο της:

- διαφύλαξης της λειτουργικής σταθερότητας του διαδικτύου,
- της προώθησης του ανταγωνισμού,
- την επίτευξης ευρείας αντιπροσώπευσης των παγκόσμιων διαδικτυακών κοινοτήτων και
- της ανάπτυξης της απαραίτητης πολιτικής για την επίτευξη των στόχων του.

Πρόκειται για έναν Οργανισμό ο οποίος είναι δομημένος κατά τέτοιο τρόπο ούτως ώστε να λειτουργεί αποκλειστικά για εκπαιδευτικούς και επιστημονικούς σκοπούς. Ο «ICANN» δεν ενεργεί ως μητρώο ή αρχειοφύλακας συστήματος ονομάτων πεδίου ή ως μητρώο διευθύνσεων πρωτοκόλλων του Διαδικτύου σε ανταγωνισμό με οντότητες που επηρεάζονται από τις πολιτικές του. Ωστόσο έχει το δικαίωμα να αναλάβει

⁸⁹ π.χ. «The Internet Society» ή «ISOC», «The Internet Architecture Board» ή «IAB», κ.α.

⁹⁰ Ο «Internet Corporation for Assigned Names and Numbers» (ICANN) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός ο οποίος δημιουργήθηκε για να αναλάβει, την ευθύνη για την κατανομή των διευθύνσεων «IP», τη ρύθμιση των παραμέτρων εκχώρησης των πρωτοκόλλων επικοινωνίας, τη διαχείριση των ονομάτων πεδίων και των βασικών εξυπηρετητών δικτύου, οι οποίες ήταν έως τότε υπευθύνότητες που εκτελούνταν μέσω συμβολαίου με την Αμερικανική κυβέρνηση από τον «IANA» και άλλες οντότητες.

οποιοσδήποτε απαραίτητες ενέργειες για την προστασία της λειτουργικής σταθερότητας του Διαδικτύου σε περίπτωση χρεοκοπίας ενός μητρώου ή ενός αρχειοφύλακα ή σε άλλη περίπτωση έκτακτης ανάγκης, σύμφωνα πάντα με τις αρχές που τον διέπουν.

Από την εποχή του «ARPAnet», έχουμε την εμφάνιση του συστήματος «DNS»⁹¹. Το «DNS» είναι το σύστημα το οποίο βοηθάει τους χρήστες του διαδικτύου να «βρουν το δρόμο» τους μέσα σε αυτό. Όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω κάθε υπολογιστής στο Διαδίκτυο έχει τη δικιά του μοναδική διεύθυνση η οποία καλείται διεύθυνση «IP». Οι διευθύνσεις «IP» (οι οποίες είναι ένα σύνολο συνδυασμών τριάδων αριθμών), είναι δύσκολο να απομνημονευθούν από τους χρήστες, έτσι λοιπόν το «DNS» μπορεί να αντιστοιχίσει αυτούς τους συνδυασμούς με γραμματικούς χαρακτήρες που σχηματίζουν διάφορα αρκτικόλεξα άντ' αυτών. Έτσι λοιπόν αντί να γράφουμε «192.0.34.65», μπορούμε να γράψουμε «www.icann.org».

Ο «ICANN» λοιπόν είναι υπεύθυνος για το συντονισμό της διαχείρισης των τεχνικών στοιχείων του «DNS», έτσι ώστε να διαφυλάξει το ότι όλοι οι χρήστες σε παγκόσμιο επίπεδο, μπορούν να έχουν πρόσβαση, σε αξιόπιστες ιστοσελίδες. Αυτό το επιτυγχάνει εποπτεύοντας την διανομή των μοναδικών τεχνικών αναγνώρισης που χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο και αναπτύσσοντας νέες καταλήξεις ανώτερου επιπέδου ονομάτων πεδίου (Top Level Domain Names - TLDs). Άλλα θέματα που απασχολούν τους χρήστες του διαδικτύου, όπως οι όροι σύμφωνα με τους οποίους γίνονται οικονομικές συναλλαγές στο Διαδίκτυο, ο έλεγχος του περιεχομένου των ιστοσελίδων, η διαχείριση της, χωρίς όρια, διαφημιστικής ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και η προστασία των δεδομένων, είναι εκτός της αποστολής του «ICANN», σαν τεχνικός συντονιστής.

Αναφορικά με τον τρόπο λειτουργίας του «ICANN», πρέπει να τονίσουμε πως η διάρθρωση του, επιτρέπει σε κυβερνήσεις και διεθνείς οργανισμούς σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις, τους οργανισμούς αλλά και ιδιώτες να εμπλακούν στην ανάπτυξη και τη διατήρηση του Παγκόσμιου Δικτύου. Η καινοτομία και η συνεχόμενη ανάπτυξη του διαδικτύου, φέρνει συνεχώς νέες προκλήσεις αναφορικά με τη σταθερότητα του Διαδικτύου. Δουλεύοντας ομαδικά, οι συμμετέχοντες στον «ICANN», ασχολούνται με τα θέματα που είναι σε άμεση σχέση με τον οργανισμό και την αποστολή του, την οποία

⁹¹ DNS: «Domain Name System» - Σύστημα Ονοματοδοσίας Πεδίων στο Διαδίκτυο. Πρόκειται για έναν μηχανισμό που χρησιμοποιείται για την μετάφραση των αριθμητικών διευθύνσεων του Διαδικτύου σε αλφαριθμητικούς συνδυασμούς οι οποίοι μπορεί να έχουν κάποιο λεκτικό νόημα, μπορεί και όχι.

αναφέραμε παραπάνω. Με συνέπεια στην αρχή της μέγιστης αυτό-ρύθμισης, στην οικονομία της υψηλής τεχνολογίας, ο «ICANN» είναι ίσως το καλύτερο παράδειγμα συνεργασίας από διάφορους φορείς οι οποίοι απαρτίζουν την παγκόσμια κοινότητα του διαδικτύου.

Ο «ICANN» διοικείται από ένα συμβούλιο διευθυντών από όλο το κόσμο, το οποίο εποπτεύει τη διαδικασία της ανάπτυξης της πολιτικής του οργανισμού. Ο πρόεδρος του «ICANN» διευθύνει το προσωπικό το οποίο προέρχεται από τρεις διαφορετικές ηπείρους και το οποίο θεωρείται ικανό στο να συμβάλει ουσιαστικά στο να πετυχαίνει ο Οργανισμός τους στόχους του και να εκπληρώνει τις δεσμεύσεις του, απέναντι στη μεγάλη Παγκόσμια Κοινότητα του Διαδικτύου.

Ο Οργανισμός έχει τέτοιο διοικητικό σχεδιασμό, ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται άμεσα, στις απαιτήσεις της ταχέως μεταβαλλόμενης τεχνολογίας και οικονομίας. Η ελαστική και άμεσα εφαρμοζόμενη πολιτική την οποία αναπτύσσει με διάφορες διαδικασίες, έχει τις βάσεις της σε τρεις υποστηρικτικούς οργανισμούς. Συμβουλευτικές επιτροπές από οργανισμούς κι ενώσεις ανεξάρτητων χρηστών και τεχνικές επιτροπές, συνεργάζονται με τους υποστηρικτικούς οργανισμούς του, προς την κατεύθυνση της δημιουργίας των καταλληλότερων και αποτελεσματικότερων πολιτικών. Πάνω από ογδόντα κυβερνήσεις έχουν στενό συμβουλευτικό χαρακτήρα στο συμβούλιο των διευθυντών⁹² διαμέσου της κυβερνητικής συμβουλευτικής επιτροπής⁹³.

Τα πιο πρόσφατα επιτεύγματα του «ICANN»:

- Καθιέρωσε συνθήκες ανταγωνισμού για τις καταχωρήσεις των «gTLD» κάτι το οποίο οδήγησε σε μείωση του κόστους καταχώρησης για τις ονομασίες πεδίου κατά ογδόντα τις εκατό (80%), γλιτώνοντας τους καταναλωτές αλλά και τις επιχειρήσεις από ένα έξοδο της τάξης του ενός δις «US\$» ετησίως, σε δικαιώματα για τις καταχωρήσεις ονομασιών πεδίου.

⁹² «Board of Directors»

⁹³ «Governmental Advisory Committee»

- Ο οργανισμός έχει αναπτύξει κι εφαρμόσει μια ενιαία πολιτική⁹⁴ αναφορικά με τις διενέξεις στις ονομασίες πεδίου και την εξωδικαστική τους επίλυση. Με τη χρήση αυτής της πολιτικής και των αρχών της έχουν διευθετηθεί πάνω από πέντε χιλιάδες (5000) διενέξεις, σχετικές με δικαιώματα σε ονομασίες πεδίου. Η πολιτική αυτή έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να είναι αποτελεσματική και με το ελάχιστο δυνατό οικονομικό κόστος.
- Δουλεύοντας ταυτόχρονα με τις αρμόδιες τεχνικές επιτροπές, και τους ενδιαφερόμενους, ο «ICANN» υιοθέτησε κάποιες οδηγίες για την ανάπτυξη των διεθνοποιημένων ονομασιών πεδίου⁹⁵, ανοίγοντας το δρόμο για την καταχώρηση ονομασιών πεδίου σε πολλές εκατοντάδες από τις γλώσσες που υπάρχουν, παγκοσμίως.

Κάποια από τα συνεχιζόμενα έργα του «ICANN», αναφέρονται παρακάτω:

- Το 2000, ο «ICANN» εισήγαγε 7 νέα «gTLDs»: «.aero», «.biz», «.coop», «.info», «.museum», «.name», και «.pro». Οι αρμόδιες επιτροπές του «ICANN» διαρκώς ερευνούν νέες δυνατότητες ανάπτυξης επιπρόσθετων και πιο εξειδικευμένων, «gTLDs».
- Σε απάντηση των ανησυχιών της διεθνούς διαδικτυακής κοινότητας σε θέματα ιδιωτικότητας και πρόσβασης, ο «ICANN» έχει διοργανώσει πολλές ομάδες εργασίας σχετικά με το «Whois», τη δημόσια βάση δεδομένων, των καταχωρήσεων των ονομασιών πεδίου.
- Με την ανάπτυξη του νέου πρωτοκόλλου αρίθμησης του διαδικτύου, «IPv6», η λειτουργικότητα των ονομασιών πεδίου, είναι ένας από τους κύριους σκοπούς και στόχους του οργανισμού.

Η συμμετοχή στον «ICANN» είναι ανοιχτή σε όλους όσους έχουν ένα συμφέρον στη διαμόρφωση της πολιτικής, που ισχύει παγκοσμίως για το Διαδίκτυο καθώς αυτό συμπίπτει με την αποστολή του «ICANN» σαν τεχνικού συντονιστή. Ο «ICANN» έχει πολλούς «online» δικτυακούς τόπους συζήτησης⁹⁶, οι οποίοι είναι προσβάσιμοι από την

⁹⁴ Ενιαία Πολιτική Επίλυσης Διαφορών σε Ονομασίες Πεδίου: «Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy» (UDRP)

⁹⁵ Internationalized Domain Names (IDN)

⁹⁶ «Forums»: «Online» δικτυακοί τόποι αποστολής απόψεων

ιστοσελίδα του, και οι υποστηρικτικοί οργανισμοί και οι συμβουλευτικές επιτροπές, έχουν ενεργούς ταχυδρομικούς καταλόγους⁹⁷ για τους συμμετέχοντες. Επιπροσθέτως, ο «ICANN» διεξάγει δημόσιες συναντήσεις⁹⁸ καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

3.2 Το παράδειγμα επίλυσης διαφορών για τα «Domain Names» του ICANN

Η διαδικασία την οποία χρησιμοποιεί ο «ICANN» για την επίλυση ζητημάτων ονομασίας πεδίων ονομάζεται «UDRP»⁹⁹ και είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη μέθοδος επίλυσης. Οι κανόνες με τους οποίους μπορεί να γίνει η επίλυση των διαφορών που προκύπτουν, σχετικά με τις ονομασίες πεδίου, περιέχονται σε δύο συμπληρωματικά έγγραφα του «ICANN», από τα οποία το ένα αναφέρει σε γενικές γραμμές την πολιτική που ακολουθείται κατά τη διαδικασία επίλυσης, ενώ το άλλο θεσπίζει συγκεκριμένους διαδικαστικούς κανόνες.

Από τα δύο αυτά κείμενα, το μεν πρώτο απευθύνεται στους φορείς καταχώρισης, ενώ το δεύτερο απευθύνεται στους θεσπιζόμενους φορείς επίλυσης των διαφορών. Με τα δύο αυτά κείμενα, θεσμοθετείται μια διαδικασία επίλυσης των διαφορών που ανακύπτουν, από την καταχώρηση των ονομασιών πεδίου και παράλληλα εξειδικεύονται τα συναλλακτικά ήθη σχετικά με την παράνομη ή καταχρηστική χρησιμοποίηση μιας ονομασίας πεδίου.

Σύμφωνα με τους κανόνες του «ICANN», οι οποίοι είναι δεσμευτικοί για τις γενικές ονομασίες (gTLDs), έχουν ιδρυθεί φορείς επίλυσης διαφορών. Οι φορείς αυτοί έχουν εγκριθεί από τον ίδιο τον «ICANN» και ασκούν διαμεσολάβηση – διαιτησία, ανάμεσα στον κάτοχο μιας ονομασίας πεδίου και σε αυτόν που αμφισβητεί ή διεκδικεί το δικαίωμα χρήσης της ίδιας ονομασίας πεδίου. Σε αυτούς καταφεύγει ο κάθε ενδιαφερόμενος ο οποίος αμφισβητεί το δικαίωμα χρήσης μιας γενικής ονομασίας πεδίου. Οι φορείς που έχουν μέχρι σήμερα διαπιστευτεί από τον «ICANN», για το σκοπό αυτό είναι:

⁹⁷ «Mailing lists»: βλ. Κεφ. 5.2

⁹⁸ «Meetings»: Δημόσιες συναντήσεις

⁹⁹ «UDRP» - «Uniform Domain name dispute Resolution Policy»: Ενιαία Πολιτική Επίλυσης των Διαφορών σχετικά με τις Ονομασίες Πεδίου η οποία περιλαμβάνει: «Rules for Uniform Domain name dispute Resolution Policy»: Κανόνες για την Ενιαία Πολιτική Επίλυσης των Διαφορών σχετικά με τις Ονομασίες Πεδίου

- το «Arbitration and Mediation Center» του «WIPO»¹⁰⁰, ο οποίος έχει σαν έδρα του, τη Γενεύη. Πρόκειται για το «αρχαιότερο» και δημοφιλέστερο κέντρο εξωδικαστικών επιλύσεων διαφορών, και έχει στο ενεργητικό του έναν αρκετά μεγάλο αριθμό αποφάσεων,
- το «National Arbitration Forum», και
- το «Center for Public Resources Institute for Dispute Resolution» (CPR), τα οποία εδρεύουν στις Η.Π.Α.,
- το «e-Resolution», το οποίο εδρεύει στο Μόντρεαλ του Καναδά,
- και το «Asian Domain Name Dispute Resolution Center» (ADNDRC).

Ένας από τους κύριους στόχους της διαδικασίας «UDRP», είναι να παρέχει ένα γρήγορο, φτηνό και εύκολο τρόπο για την επίλυση διαφορών ανάμεσα σε κατόχους διακριτικών γνωρισμάτων και σε καταχωρητές ονομασιών πεδίου, οι οποίοι έχουν κάνει την καταχώρηση, κακή την πίστη. Αν υποθέσουμε πως η προσφυγή στο δικαστήριο για μια διαφωνία σχετικά με μία ονομασία πεδίου, μπορεί στο δικαστήριο να παραταθεί και, σε μερικές περιπτώσεις, να φτάσει σε απαγορευτικά υψηλά επίπεδα κόστους, η επίλυση μιας διαφωνίας με τη χρήση των κανόνων από το «UDRP», διαρκεί μόνο 45 ημέρες και μπορεί να κοστίσει σαφώς πιο λιγότερο¹⁰¹.

Περαιτέρω, με την παροχή ενός ομοιομόρφου συνόλου οδηγιών, το «UDRP» μετριάζει τα δικαιοδοτικά και νομολογιακά προβλήματα που μπορούν να συνοδεύσουν τη διεθνή συνέχιση μιας καταγγελίας. Με την προοπτική της μεγαλύτερης ταχύτητας, του μικρότερου κόστους και της ευκολίας χρήσης, οι διαδικασίες «UDRP» για τη συμπλήρωση μιας καταγγελίας από τον καταγγέλοντα και την απάντηση της από τα αντίστοιχα δικαιοδοτικά όργανα, είναι, γρήγορες και απλές. Επιπλέον, αν και η αναζήτηση νομικών συμβουλών μπορεί να είναι χρήσιμη, ιδιαίτερα όσον αφορά τα ουσιαστικά δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας τα οποία διακυβεύονται, η διαδικασία για μια καταγγελία και η απάντηση σχεδιάστηκαν έτσι ώστε να μπορούν να χρησιμοποιούνται χωρίς νομική αρωγή.

¹⁰⁰ WIPO – World Intellectual Properties Organization = Παγκόσμιος Οργανισμός για τα Πνευματικά Δικαιώματα

¹⁰¹ Το κόστος κυμαίνεται περίπου στα εφτακόσια πενήντα δολάρια (\$750)

Η διαδικασία «UDRP», είναι μια προαιρετική διαδικασία για τον κάτοχο ενός σήματος. Είναι όμως υποχρεωτική για τους κατόχους ονομασιών πεδίου, και επιβάλλεται από τους όρους που διέπουν όλες τις συμφωνίες για καταλήξεις «.com», «.org», «.net», με τους καταχωρητές των ονομασιών πεδίου. Στη συνέχεια πρόκειται να δούμε βήμα προς βήμα, έναν οδηγό για την προετοιμασία ενός παραπόνου και για την απάντησή του.

Σε αυτό το σημείο πρέπει όμως να αναφερθεί πως συμπληρωματικά με τη διαδικασία «UDRP» για την επίλυση των διενέξεων αναφορικά με τις ονομασίες πεδίου, της «ICANN», κάθε ένας από τους αναγνωρισμένους από την «ICANN» πάροχους, έχει τους δικούς του, συμπληρωματικούς κανόνες, όλοι εκ των οποίων περιέχουν αυστηρούς περιορισμούς κυρίως στα χρονοδιαγράμματα πληρωμών.

Πριν από τη συμπλήρωση μιας καταγγελίας, ο ενάγων πρέπει να συμβουλευτεί τους συμπληρωματικούς κανόνες του επιλεγμένου πάροχου, με τον οποίο συνεργάζεται, για να είναι σίγουρος ότι η καταγγελία συμμορφώνεται με αυτούς, τους κανόνες. Οποιαδήποτε παράλειψη η οποία οδηγεί σε μη συμμόρφωση είτε με τους γενικούς κανόνες «UDRP» είτε με τους συμπληρωματικούς κανόνες του πάροχου, μπορεί να οδηγήσει σε απόρριψη¹⁰² της καταγγελίας.

Το παρακάτω χρονοδιάγραμμα έχει εφαρμογή στη διαδικασία επίλυσης που έχει αναπτύξει και υιοθετήσει ο «ICANN». Αν και η διοικητική επιτροπή που θα αναλάβει τη διερεύνηση της υπόθεσης, έχει τη διακριτική ευχέρεια να επεκτείνει τους χρονικούς περιορισμούς κάτω από εξαιρετικές περιστάσεις, στις περισσότερες περιπτώσεις, οι διαφωνίες επιλύονται μέσα σε εξήντα ημέρες από την υποβολή της καταγγελίας¹⁰³.

Μέρα 0: Ο καταγγέλων υποβάλλει το παράπονό του, στον πάροχο της επιλογής του και στέλνει ένα αντίγραφο στον εναγόμενο (στον κάτοχο του ονόματος του πεδίου, δηλαδή) στη διεύθυνση που παρουσιάζεται στη βάση δεδομένων «Whois»¹⁰⁴ του καταχωρητή

¹⁰² Για περισσότερες πληροφορίες και τη συγκεκριμένη διατύπωση των κανόνων UDRP, δείτε το πλήρες κείμενο των κανόνων για την ομοίμορφη πολιτική ψηφίσματος διαφωνίας. Για το πλήρες κείμενο των συμπληρωματικών κανόνων ενός συγκεκριμένου πάροχου, δείτε τους συμπληρωματικούς κανόνες που υπάρχουν στις συμβάσεις των καταχωρητών

¹⁰³ Μπορείτε να δείτε και το διάγραμμα ροής της διαδικασίας UDRP, στο Παράρτημα Δ

¹⁰⁴ Πρόκειται για μια βάση δεδομένων οι οποία περιλαμβάνει ονομασίες των εξυπηρετητών του κάθε δικτύου, τον αρχαιοφύλακα, και σε μερικές περιπτώσεις, τις πλήρεις πληροφορίες επικοινωνίας, του κατόχου μιας ονομασίας πεδίου. Κάθε καταχωρητής/ αρχαιοφύλακας, πρέπει να διατηρεί μια βάση δεδομένων «WHOIS» η οποία να περιέχει όλα τα στοιχεία επικοινωνίας για τις ονομασίες πεδίου που φιλοξενούν στους εξυπηρετητές του δικτύου τους. Μία κεντρική βάση δεδομένων «WHOIS» διατηρείται και από την «InterNIC». Αυτή η βάση δεδομένων περιέχει μόνο πληροφορίες για παρόχους και για τις ονομασίες πεδίου με καταλήξεις: «.com», «.net» και «.org». Βλέπε και σχετικά στον ιστοχώρο: <http://domainservices.websiteproviders.net/glossary/>

του. Σε αυτό το σημείο, ο πάροχος¹⁰⁵ ελέγχει την καταγγελία για το αν βρίσκεται σε συμμόρφωση με τους κανόνες «UDRP» και τους συμπληρωματικούς κανόνες του. Εάν η καταγγελία ανήκει στην κατηγορία των συμμορφούμενων, η διαδικασία συνεχίζεται, εάν όμως ο φάκελος της καταγγελίας είναι ανεπαρκής, ο ενάγων έχει πέντε ημέρες για να διορθώσει τις ανεπάρκειες ειδάλλως η καταγγελία θα πρέπει να αποσυρθεί.

Μέρα 3^η: Μέχρι την ημέρα αυτή, ο πάροχος πρέπει να στείλει ένα αντίγραφο της καταγγελίας/ παραπόνου, στον καταχωρητή του ονόματος πεδίου προς εξέταση της καταγγελίας κι ένα αντίγραφο στον εναγόμενο.

Μέρα 23^η: Μέσα σε είκοσι ημερολογιακές μέρες, από την επίσημη έναρξη της διοικητικής διαδικασίας, ο εναγόμενος, πρέπει να έχει απαντήσει με συγκεκριμένα επιχειρήματα, σε όλα τα σημεία της καταγγελίας και να προσφέρει οποιεσδήποτε βάσεις, για τη διατήρηση του ονόματος περιοχών. Ο εναγόμενος θα κριθεί αρνητικά αν δεν έχει δώσει καμία επίσημη απάντηση εντός αυτής της χρονικής περιόδου των είκοσι ημερών.

Μέρα 28^η: Μετά από την απόδειξη της απάντησης του εναγόμενου, στην καταγγελία, ο πάροχος έχει στη διάθεσή του πέντε μέρες για να ορίσει μια ομάδα που θ' ασχοληθεί με το θέμα.

Μέρα 42^η: Εκδίδεται μια απόφαση εντός δεκατεσσάρων ημερών από τον διορισμό της επιτροπής.

Μέρα 45^η: Η διοικητική επιτροπή έχει τρεις ημέρες για να ειδοποιήσει τα συμβαλλόμενα μέρη για την απόφαση.

10 εργάσιμες ημέρες αργότερα: Εκτός κι αν ο εναγόμενος κάτοχος της ονομασίας πεδίου έχει καταθέσει καταγγελία (μήνυση), σε δικαστήριο το οποίο έχει αρμοδιότητα επί του θέματος, μέχρι αυτήν την ημερομηνία, ο καταχωρητής θα εφαρμόσει την απόφαση της επιτροπής, που ακυρώνει ή που μεταφέρει το όνομα του πεδίου σύμφωνα

¹⁰⁵ Πάροχος ή αλλιώς Provider, ονομάζεται ο φορέας ο οποίος επιλέγεται από το μητρώο για να παρέχει την υπηρεσία της επίλυσης της διαφωνίας

με τη λύση που επιδιώκεται στην καταγγελία, ειδάλλως έχουμε αναστολή της εφαρμογής της απόφασης της επιτροπής και αναμένεται η απόφαση του δικαστηρίου.

Εάν η επιτροπή εκδώσει απόφαση υπέρ του αιτούντος, ο φορέας καταχώρισης, προβαίνει στις σχετικές ενέργειες συμμόρφωσης, μετά την πάροδο της προθεσμίας των δέκα εργάσιμων ημερών. Τέλος, αν πριν ή κατά τη διάρκεια της παραπάνω διαδικασίας, ξεκινήσει δικαστική διαδικασία επίλυσης της σχετικής διαφοράς, η επιτροπή διατηρεί την διακριτική ευχέρεια να αναστείλει τις δραστηριότητές της.

Πρέπει, ολοκληρώνοντας την αναφορά μας στο θέμα που αναπτύξαμε σε αυτήν την ενότητα, να αναφέρουμε πως οι κανόνες επίλυσης των διαφορών, στο μέτρο που η εφαρμογή τους δεν έχει συμφωνηθεί συμβατικά, ανάμεσα στον εκάστοτε κάτοχο της επωνυμίας και στον φορέα καταχώρισης, δεν είναι νομικά δεσμευτικοί. Και αυτό συμβαίνει για τον απλούστατο λόγο, πως ο «ICANN», ο οποίος έχει συσταθεί με την μορφή επιχείρησης του δικαίου των Η.Π.Α., χωρίς κάποια αμφιβολία, στερείται κάθε γενικής αρμοδιότητας και σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί να επιβάλλει κανονιστικές πράξεις με διασυνοριακή ισχύ.

Η αυστηρή, νομική αυτή προσέγγιση και αξιολόγηση των κανόνων επίλυσης διαφορών, δεν ανταποκρίνεται με εκείνο που συμβαίνει στην πράξη. Οι κανόνες αυτοί, χωρίς να αντικαθιστούν ή να υπερσκελίζουν τον ρόλο των δικαστηρίων, ωστόσο θεσπίζουν εν τοις πράγμασι, ένα «πρώτο βαθμό δικαιοδοσίας» σε εξωδικαστικό επίπεδο¹⁰⁶. Αυτός ο πρώτος βαθμός, καθίσταται «de facto» υποχρεωτικός και για τα δύο μέρη.

Σε αντίθεση με συνήθεις διαδικασίες επίλυσης των διαφορών μέσω διαιτησίας, όπου η αρμοδιότητα του διαιτητικού οργάνου βασίζεται στην αποδοχή του και από τα δύο αντίδικα μέρη και οι αποφάσεις του είναι δεσμευτικές για τα μέρη, οι κανόνες του «ICANN», δημιουργούν τις συνθήκες μονομερούς επιβολής της όποιας απόφασης, χωρίς αυτή όμως να έχει δεσμευτικό χαρακτήρα για κάποιο εκ των δύο αντίδικων μερών. Επιπλέον οι κανόνες επίλυσης του «ICANN», δε διαφέρουν μόνο από τη διαιτησία αλλά και από το κομμάτι της διαμεσολάβησης, καθώς δεν επιχειρείται η εξεύρεση συμβιβαστικής λύσης, αλλά η επίλυση των διαφορών με βάση

¹⁰⁶ Πρβλ. Εδώ και μελέτη του Kleinwächter, που χαρακτηρίζει τον ICANN, ως O.H.E., της κοινωνίας της πληροφορίας, ICANN als United Nations der Informationsgesellschaft, Der Lange Weg zur Selbstregulierung des Internet, MMR 1999, σελ. 452

προκαθορισμένους κανόνες. Τέλος πρέπει να λεχθεί, πως οι κανόνες στους οποίους αναφερόμαστε, δε διαφέρουν μόνο από τη διαιτησία αλλά και από την διαμεσολάβηση, καθώς δεν επιχειρείται η εξεύρεση συμβιβαστικής λύσης, αλλά η επίλυση των διαφορών με βάση προκαθορισμένους κανόνες.

3.3 Κοινοτική διάσταση του ζητήματος της εξωδικαστικής επίλυσης των διαφορών, στο θέμα των ονομασιών πεδίου (Domain Name)

Στα πλαίσια της προσπάθειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), να συμβάλλει στην ανάπτυξη και τόνωση του ηλεκτρονικού εμπορίου, τα αρμόδια όργανά της, ανέλαβαν την πρωτοβουλία να υλοποιήσουν το «.eu» ως ανώτατο επίπεδο πεδίου¹⁰⁷. Στον Ευρωπαϊκό χώρο, αναφέραμε και προηγουμένως, πως η Ευρωπαϊκή Κοινότητα έχει επιλέξει έναν οργανισμό, την «EURid», να ενεργεί σαν το μητρώο της για περιπτώσεις καταχωρήσεων, ονομασιών πεδίου, με την κατάληξη «.eu».

Για την επίλυση των διαφορών που προκύπτουν αναφορικά με τη χρήση ονομασιών πεδίου, η «EURid», αποφάσισε να διορίσει σαν αρμόδιο για την εφαρμογή διαδικασίας επίλυσης διαφορών για τις ονομασίες πεδίου (ADR¹⁰⁸), δικαστήριο διαιτησίας (Arbitration Court), με έδρα την Πράγα, το οποίο είναι συνδεδεμένο με το Οικονομικό και το Αγροτικό Επιμελητήριο της Τσεχίας, και το οποίο ονομάζεται «Czech Arbitration Court» (ή «CAC» για ευκολία). Το «CAC» διαχειρίζεται την διαδικασία «ADR», σύμφωνα με τους κανόνες επίλυσης διαφορών (ADR Rules), και τους συμπληρωματικούς κανόνες «ADR» (ADR Supplemental Rules)¹⁰⁹ και φυσικά με άμεση συσχέτιση με τους κανόνες δημόσιας πολιτικής για τις καταχωρήσεις «.eu», της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Κανονισμός ΕΚ 784/2004). Κάθε φυσικό πρόσωπο ή νομική οντότητα, μπορεί να υποβάλλει μια καταγγελία σύμφωνα με τους όρους της διαδικασίας που ακολουθείται από την ΕΕ, στις παρακάτω περιπτώσεις:

1. Αν θέλει να κάνει μια καταγγελία κατά του κατόχου μιας ονομασίας πεδίου, ή

¹⁰⁷ Το πεδίο «.eu», χρησιμοποιούταν ήδη από τα Όργανα της Κοινότητας αλλά μόνο σαν υποεπίπεδο στο επίπεδο «.int», όπως για παράδειγμα η κεντρική σελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: europa.eu.int

¹⁰⁸ ADR – Alternative Dispute Resolution = Εναλλακτική πολιτική επίλυσης διενέξεων / διαφορών

¹⁰⁹ Μπορείτε να δείτε τους κύριους και συμπληρωματικούς κανόνες της διαδικασίας ADR, στο Παράρτημα

2. αν επιθυμεί να κάνει μια καταγγελία κατά του μητρώου.

Η καταγγελία υποβάλλεται αρχικά και με έντυπο αλλά και με ηλεκτρονικό τρόπο και δηλώνεται από τον ενάγοντα, αν επιθυμεί η αίτηση-καταγγελία του να υποβληθεί στη δικαιοδοσία μονομελούς ή τριμελούς διοικητικής επιτροπής, αναλαμβάνοντας και τα σχετικά έξοδα. Σε περίπτωση μάλιστα που επιλέξει τη δικαιοδοσία τριμελούς επιτροπής, ο ενάγων πρέπει να προσδιορίσει τρία ονόματα υποψηφίων εκ των οποίων θα επιλεγεί ένας για να έχει το ρόλο του συντονιστή¹¹⁰ της επιτροπής. Έπειτα ο πάροχος (PROVIDER) αναλαμβάνει την υποχρέωση να ειδοποιήσει τον κάτοχο της ιστοσελίδας με την ονομασία πεδίου που βρίσκεται σε διαμάχη. Η καταγγελία πρέπει να περιγράφει σύμφωνα με τους κανόνες της Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών – ΕΕΔ, τη βάση πάνω στην οποία έχει στηριχτεί ο καταγγέλων, για να προχωρήσει στο αίτημα που έχει υποβάλλει. Πιο συγκεκριμένα:

1. Αν πρόκειται για καταγγελία, που γίνεται ενάντια στον κάτοχο της ονομασίας πεδίου τότε πρέπει:
 - a. Να περιγράφεται μέσα σε αυτή, αν η ονομασία του πεδίου είναι ίδια ή παρόμοια με τέτοιο τρόπο που μπορεί να επιφέρει σύγχυση, με το όνομα ή τα ονόματα πάνω στα οποία έχει δικαιώματα ο ενάγων, σύμφωνα με την εθνική ή διεθνή νομοθεσία,
 - b. Να περιγράφει τον λόγο για τον οποίο η ονομασία πεδίου, καταχωρήθηκε από τον κάτοχό της χωρίς αυτός να έχει τα απαραίτητα δικαιώματα,
 - c. Να αναφέρει τον λόγο για τον οποίο αυτή η ονομασία πεδίου, πρέπει να θεωρηθεί πως έχει καταχωρηθεί και χρησιμοποιείται με κακή πίστη από τον εναγόμενο, δηλαδή με προφανή σκοπό να βλάψει, οικονομικώς ή με άλλο τρόπο, τον ενάγοντα.
2. Σε περίπτωση καταγγελίας για το μητρώο, πρέπει να αναφέρονται οι λόγοι για τους οποίους μία απόφαση του μητρώου βρίσκεται σε αντίθεση με την ισχύουσα νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Η καταγγελία μπορεί να περιλαμβάνει περισσότερα του ενός ονόματα πεδίων, υπό αμφισβήτηση. Ο πάροχος έχει την υποχρέωση να ενημερώσει τον ενάγοντα, πως έλαβε

¹¹⁰ Για τη διασφάλιση της ακεραιότητας του συντονιστή, αυτός δεν πρέπει να έχει καμία σχέση με τον ενάγων σε καμία προηγούμενη υπόθεση όπου χρησιμοποιήθηκε η διαδικασία ADR, για χρονικό διάστημα τουλάχιστο, 3 ετών προ της καταγγελίας.

γνώση της καταγγελίας άμα την πληρωμή του αντίστοιχου αντιτίμου από αυτόν. Η καταγγελία επίσης πρέπει να παρέχει από την αρχή της διαδικασίας το όνομα, την ταχυδρομική διεύθυνση και τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, όπως και τους αριθμούς τηλεφώνων και τηλεομοιοτυπίας του Καταγγέλοντα και οποιουδήποτε αντιπροσώπου του, ο οποίος είναι εξουσιοδοτημένος να ενεργεί εκ μέρους του Καταγγέλοντα κατά τη διαδικασία ΕΕΔ. Επιπλέον μέσα στην καταγγελία πρέπει να περιλαμβάνονται και ο Καταχωρητής(ές) με τους οποίους το όνομα πεδίου (ονόματα πεδίων) είναι εγγεγραμμένο(α) κατά τον χρόνο που καταχωρείται η καταγγελία.

Στο συντομότερο δυνατό διάστημα αλλά όχι σε περισσότερο από πέντε ημέρες από τη στιγμή που παραλαμβάνεται το αντίτιμο από τον ενάγων και πριν ο πάροχος προχωρήσει στην ενημέρωση του εναγόμενου, οφείλει να ενημερώσει το Μητρώο, με τα στοιχεία του ενάγοντος και την ή τις, ονομασίες πεδίου που εμπλέκονται στην καταγγελία. Έπειτα το μητρώο, μπλοκάρει την ή τις, συγκεκριμένες ονομασίες σύμφωνα με τους κανόνες και τις προϋποθέσεις¹¹¹ που προκύπτουν, από την καταχώρηση στο μητρώο «.eu». Επιπλέον ο Πάροχος μέσα σε αυτό το διάστημα εξετάζει την Καταγγελία ώστε να είναι διοικητικά σύμφωνη με τους Διαδικαστικούς Κανονισμούς. Σε περίπτωση έλλειψης συμμόρφωσης, η Καταγγελία διαβιβάζεται μαζί με ένα εξώφυλλο επεξηγήσεων, πίσω στον Καταγγέλων, ο οποίος πρέπει να διορθώσει αυτές τις παραλείψεις, και να υποβάλλει τροποποιημένη Καταγγελία εντός προθεσμίας επτά ημερών. Σε περίπτωση που παρέλθει το χρονικό περιθώριο αυτό χωρίς να γίνουν οι απαραίτητες διορθώσεις, ο Πάροχος ενημερώνει τον Καταγγέλοντα ότι η Διαδικασία ΕΕΔ, θεωρείται πως έχει αποσυρθεί λόγω διοικητικής παράλειψης συμμόρφωσης, χωρίς αυτό όμως να επηρεάζει τη δυνατότητα του Καταγγέλοντα να υποβάλει διαφορετική Καταγγελία.

Εντός τριάντα εργάσιμων¹¹² ημερών από την ημερομηνία παράδοσης της Καταγγελίας, πρέπει ο κάτοχος της Ονομασίας του Πεδίου με κατάληξη «.eu», για την οποία έχει κινηθεί η διαδικασία, να υποβάλλει απάντηση¹¹³ στον Πάροχο. Και πάλι η απάντηση πρέπει να συμμορφώνεται με τους Διαδικαστικούς Κανονισμούς αλλιώς ακολουθείται η διαδικασία που περιγράφηκε παραπάνω.

¹¹¹ Όροι και Προϋποθέσεις Εγγραφής Ονόματος Τομέα «.eu»

¹¹² Εργάσιμες ημέρες σημαίνει όλες τις ημέρες μεταξύ Δευτέρας και Παρασκευής, εκτός από τις δημόσιες αργίες, τις οποίες ο Πάροχος ή οποιοδήποτε από τα Μέρη, ανάλογα με την περίπτωση, οφείλουν, στη χώρα ή το κράτος όπου βρίσκονται, να τηρούν ως μια χρονική περίοδο η οποία καθορίζεται από αυτούς τους Κανόνες ΕΕΔ.

¹¹³ Η απάντηση υποβάλλεται και σε έντυπη και σε ηλεκτρονική μορφή.

Τα δύο μέρη που βρίσκονται σε αντιπαράθεση, μπορούν να υποβάλλουν ένσταση όσον αναφορά τον διορισμό ενός μέλους της επιτροπής που θα αναλάβει την εξέταση και επίλυση, της διαφοράς. Το όποιο μέρος όμως υποβάλλει την ένσταση θα πρέπει να εξηγήσει στον Πάροχο, τους λόγους ένστασής του. Η ένσταση πρέπει να υποβληθεί εντός δύο ημερών είτε από τη λήψη της ειδοποίησης διορισμού του Μέλους της επιτροπής για το οποίο αμφισβητείται ο διορισμός, είτε από τη στιγμή που πληροφορήθηκε για τις περιστάσεις που δημιουργούν αιτιολογημένη αμφιβολία όσον αφορά την αμεροληψία ή την ανεξαρτησία του Μέλους της Επιτροπής. Το άλλο μέρος ή το μέλος της επιτροπής για το οποίο εγείρονται οι αμφισβητήσεις έχει το δικαίωμα να καταχωρήσει απάντηση εντός δύο ημερών από τη λήψη της κοινοποίησης για την οποία κάναμε αναφορά παραπάνω. Τελικά ο Πάροχος αποφασίζει σχετικά με την αμφισβήτηση και η απόφασή του είναι τελεσίδικη και δεν υπόκειται σε έφεση.

Η Επιτροπή εκδίδει απόφαση αναφορικά με την Καταγγελία, βάσει των δηλώσεων και των εγγράφων που καταχωρήθηκαν και αποφασίζει σύμφωνα με τους Διαδικαστικούς Κανονισμούς. Οι αποφάσεις των μελών της Επιτροπής είναι τελικές, δεν υπάγονται σε έφεση και είναι δεσμευτικές για τα Μέρη, χωρίς αυτό να επηρεάζει το δικαίωμα που έχουν τα Μέρη να κινηθούν δικαστική διαδικασία σε Αμοιβαία Δικαιοδοσία.

Η Επιτροπή διαβιβάζει την απόφασή της σχετικά με την Καταγγελία στον Πάροχο, εντός ενός μηνός από την λήψη της απάντησης από τον Πάροχο η οποία συμμορφώνεται διοικητικά ή από την πάροδο της προθεσμίας για την υποβολή της. Η απόφαση της Επιτροπής, αν αυτή είναι τριμελής, λαμβάνεται με απλή πλειοψηφία, εκδίδεται εγγράφως, παρέχει τους λόγους στους οποίους βασίζεται, αναφέρει την ημερομηνία κατά την οποία εκδόθηκε και αναφέρει και το όνομα (τα ονόματα) του Μέλους (των Μελών), της Επιτροπής. Εάν η απόφαση δε της Επιτροπής περιλαμβάνει απόφαση Ανάκλησης ή Μεταβίβασης του Ονόματος Πεδίου, για το οποίο υπάρχει η διαφορά, δηλώνει πως η απόφαση θα εφαρμοστεί από το Μητρώο εντός τριάντα ημερών, από την κοινοποίηση της απόφασης στα Μέρη, εκτός αν κινηθούν οι διαδικασίες για Αμοιβαία Δικαιοδοσία.

3.4 Κατοχύρωση ονομασίας πεδίου σε εθνικό επίπεδο - Σύντομο ιστορικό

Από το 1989 μέχρι το 1998 η διαχείριση των ονομάτων χώρου «.gr» γινόταν από το Ινστιτούτο Πληροφορικής (ΙΠ) του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) με παραχώρηση αυτής της αρμοδιότητας από τον οργανισμό «Internet Assigned Numbers Authority» (IANA). Το έτος 2000 ο νόμος 2867/2000 κατέστησε επίσημος την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) αρμόδια για την ρύθμιση θεμάτων του διαδικτύου και την εκχώρηση ονομάτων χώρου «.gr». Στα τέλη του 2002 η ΕΕΤΤ συνέταξε κανονισμό διαχείρισης ονομάτων χώρου «.gr» και το 2003 προκήρυξε ανοιχτό δημόσιο διαγωνισμό για την ανάληψη της τεχνικής διαχείρισης του «.gr» από κάποιον Οργανισμό. Μετά το πέρας του διαγωνισμού και τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών η ΕΕΤΤ ανακήρυξε ανάδοχο του έργου το ΙΠ-ΙΤΕ.

Το νέο κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας των ονομάτων χώρου «.gr» βασίζεται στη λειτουργία ενός σχήματος το οποίο αποτελείται από τους καταχωρούμενους, τους καταχωρητές, το ΙΠ-ΙΤΕ (τεχνικός διαχειριστής μητρώου) και την ΕΕΤΤ (μητρώο). Ένας ενδιαφερόμενος (καταχωρούμενος) θα απευθύνεται σε ένα καταχωρητή για την αίτηση δημιουργίας, την ανανέωση, τη διαγραφή ή τη μεταβίβαση ιδιοκτησίας ενός ονόματος χώρου «.gr». Ο καταχωρητής θα χρησιμοποιεί τη βάση δεδομένων του ΙΠ-ΙΤΕ για την καταχώρηση αυτών των αιτήσεων οι οποίες στη συνέχεια θα εγκρίνονται ή θα απορρίπτονται από την ΕΕΤΤ βάση του κανονισμού. Σύμφωνα με την απόφαση 268/73 της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), ο χρήστης που επιθυμεί την δημιουργία, την ανανέωση, τη διαγραφή ή τη μεταβίβαση ιδιοκτησίας ενός ονόματος χώρου «.gr», πρέπει να καταθέσει μια έντυπη αίτηση σε έναν από τους καταχωρητές που είναι εγκεκριμένοι από την ΕΕΤΤ.

3.4.1 *Ισχύον νομοθετικό πλαίσιο*

Στη χώρα μας με την εποπτεία, τον συντονισμό και τον έλεγχο που αφορούν τη διαχείριση των ονομάτων χώρου, είναι επιφορτισμένη η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.). Πιο συγκεκριμένα η ΕΕΤΤ, έχει την

αποκλειστική αρμοδιότητα εκχώρησης δευτέρου επιπέδου, με κατάληξη «.gr», των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι μεταβλητό πεδίο.

Στις 31/12/2002 δημοσιεύθηκε στην ΕτΚ¹¹⁴ η απόφαση 268/73 της ΕΕΤΤ με θέμα «Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου (Domain Names) με κατάληξη .gr». Από τις αρχές λοιπόν του 2003 η ΕΕΤΤ εκδίδει διοικητική πράξη για κάθε καταχώρηση ονόματος πεδίου. Το νέο σύστημα με αυτό που προϋπήρχε πριν από το 2003 διαφέρει στο εξής βασικό σημείο: Η διμερής διάκριση ανάμεσα στην ΕΕΤΤ και το ΙΠ-ΙΤΕ, δίνει τη θέση της σε ένα τριμερές σχήμα, που απαρτίζεται από την ΕΕΤΤ, το ΙΠ-ΙΤΕ, το οποίο αναλαμβάνει αποκλειστικό ρόλο κεντρικού μητρώου, τους διαπιστευμένους καταχωρητές, οι οποίοι υπεισέρχονται μερικά, στο πεδίο αρμοδιοτήτων που κατείχε το ΙΠ-ΙΤΕ, με το προγενέστερο καθεστώς. Προηγουμένως το ΙΠ-ΙΤΕ στήριζε μέχρι τα τέλη του 2003 το ενδιάμεσο μοντέλο Καταχωρούμενου – Καταχωρητή – Μητρώου – ΕΕΤΤ, λειτουργώντας τόσο ως μητρώο, όσο και ως καταχωρητής. Από το 2004 έχει περιοριστεί πλέον στο ρόλο του μητρώου.

Δικαίωμα στην εκχώρηση ονομάτων πεδίου πλέον έχουν όλα τα φυσικά και νομικά πρόσωπα, ελληνικά ή αλλοδαπά, ανεξάρτητα από την εγκατάστασή τους στην Ελλάδα ή όχι¹¹⁵. Έχει καταργηθεί ο περιορισμός που υπήρχε στο προηγούμενο καθεστώς όπου η εκχώρηση ονομασιών πεδίου γινόταν μόνο, σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα τα οποία ήταν Έλληνες πολίτες ή είχαν αποδεδειγμένη ελληνική ιθαγένεια και εάν επρόκειτο για επιχειρήσεις, έπρεπε να έχουν αποδεδειγμένη οικονομική δραστηριότητα στην Ελλάδα.

Επιπλέον και ακολουθώντας τη διεθνή πρακτική, ο νέος Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων χώρου (Domain Names) με κατάληξη «.gr» ή εν συντομία ΚΔΕΟΧ¹¹⁶, θέσπισε την δημιουργία κοινόχρηστων ονομάτων χώρου, σε μια προσπάθεια να μπορέσει να γίνει μια σαφέστερη κατηγοριοποίηση των καταχωρούμενων, για την αποφυγή εμφάνισης διαφορών. Πιο συγκεκριμένα καθιερώθηκαν τα εξής 5 κοινόχρηστα ονόματα χώρου:

¹¹⁴ Εφημερίδα της Κυβερνήσεως: ΦΕΚ Β' 1617/31.12.2002, σελ. 21047 επ.

¹¹⁵ Σύμφωνα και με το άρθρο 4 παρ. 7

¹¹⁶ Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων χώρου (Domain Names) με κατάληξη «.gr» ΕτΚ, στο φύλλο 717, της 27^{ης} Μαΐου 2005, τεύχος δεύτερο, Απόφαση 351/76.

1. «.com.gr»: Για όσους ασκούν εμπορική δραστηριότητα (εταιρίες ή ατομικές επιχειρήσεις)
2. «.edu.gr»: Για εκπαιδευτικούς οργανισμούς
3. «.net.gr»: Για Παροχούς Υπηρεσιών Διαδικτύου (I.S.P.'s) και παροχούς δικτύων
4. «.org.gr»: Για μη κυβερνητικούς Οργανισμούς
5. «.gov.gr»: Για κυβερνητικούς Οργανισμούς

Να αναφέρουμε σε αυτό το σημείο πως η παραπάνω κατηγοριοποίηση, είναι δυνατόν να αλλάξει¹¹⁷, στο μέλλον μετά από δημόσια διαβούλευση. Επιπλέον πρέπει να αναφέρουμε και τα εξής αναφορικά με το τεχνικό κομμάτι της καταχώρησης μιας ονομασίας πεδίου στον Ελληνικό ιστοχώρο. Με τον νέο ΚΔΕΟΧ επίσης, προσδιορίζονται τα κάτωθι:

1. Δεν υπάρχει διάκριση των πεζών με τους κεφαλαίους χαρακτήρες σύμφωνα με το άρθρο 3, παρ.5. Είτε έχουμε μικρούς είτε κεφαλαίους λατινικούς χαρακτήρες, είτε μικρούς ή κεφαλαίους άτονους ή τονισμένους ελληνικούς χαρακτήρες, δεν υπάρχει καμία διαφοροποίηση.
2. Δεν αναγνωρίζεται ο ελληνικός τελικός χαρακτήρας «ς» και αντικαθίσταται αυτόματα από το σύστημα ονοματοδοσίας με το γράμμα «σ»¹¹⁸.
3. Δεν μπορούν να χρησιμοποιούνται στο ίδιο επίπεδο πεδίου, ταυτοχρόνως και λατινικοί και ελληνικοί χαρακτήρες.
4. Τέλος με την εκχώρηση ενός ονόματος χώρου στην πεζή μορφή που έχει επιλέξει ο αιτών και στην πεζή άτονη μορφή του, συνεπάγεται αυτόματα και τη δέσμευση των εκδοχών του ίδιου ονόματος και με σημεία στίξης, τις υπόλοιπες συλλαβές του ονόματος¹¹⁹.

Η νομική προστασία του domain name στηρίζεται στην αρχή της χρονικής προτεραιότητας («first come, first served»). Δηλαδή, όποιος κατοχυρώσει πρώτος το domain name αυτός έχει και το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του. Αυτή η

¹¹⁷ Σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ.4 του νέου ΚΔΕΟΧ

¹¹⁸ Βλ. Άρθρο 3 παρ. 2 ΚΔΕΟΧ

¹¹⁹ Για παράδειγμα αν γίνει δέσμευση του ονόματος χώρου καλός.gr, η ΕΕΤΤ δεσμεύει παράλληλα για λογαριασμό του αιτούντα και τις εξής παραλλαγές: καλός, κάλος, καλόσ, κάλοσ

κατοχύρωση γίνεται στο άρθρο 4, παρ. 6, όπου και διακηρύσσεται η αρχή της χρονικής προτεραιότητας στην καταχώρηση της ονομασίας χώρου, η οποία ισχύει και στην καταχώρηση των σημάτων. Αμφισβήτηση αυτού του δικαιώματος είναι δυνατή όταν ο αμφισβητών αποδείξει σωρευτικά ότι:

- η ονομασία αυτή είναι η ίδια ή παρόμοια σε βαθμό που να προκαλεί σύγχυση με δικό του σήμα,
- ο κάτοχος της ονομασίας δεν έχει κανένα δικαίωμα ή έννομο συμφέρον στο όνομα αυτό και
- η συγκεκριμένη ονομασία πεδίου καταχωρήθηκε και χρησιμοποιείται με κακή πίστη.

Τη σπουδαιότητα της κατοχύρωσης του ονόματος κάθε επιχείρησης ως domain name αντιλήφθηκαν οι «κυβερνοσφετεριστές» («cybersquatters» ή «domain grabbers») οι οποίοι κατοχύρωσαν όπως είδαμε, ονόματα γνωστών επιχειρήσεων ως «domain names» με σκοπό να τα πωλήσουν στους δικαιούχους έναντι υψηλής αμοιβής. Ο κυβερνοσφετερισμός (cybersquatting) είναι το ηλεκτρονικό αδίκημα κατά το οποίο κάποιος χρήστης του Διαδικτύου για εμπορικούς σκοπούς κατοχυρώνει και χρησιμοποιεί μια ονομασία χώρου, η οποία περιέχει είτε την επωνυμία γνωστών επιχειρήσεων είτε σήματα φήμης. Έτσι σαν αποτέλεσμα προκαλείται βλάβη στη φήμη των νόμιμων δικαιούχων αλλά και αποκλεισμός τους από τη χρήση του Διαδικτύου με την επωνυμία τους. Γενικότερα όμως πρέπει να αναφέρουμε πως στις ονομασίες χώρου εφαρμόζονται οι διατάξεις του Ν.2239/1994¹²⁰ «περί σημάτων», οι διατάξεις του ΑΚ περί αδικοπραξιών και οι διατάξεις περί αθέμιτου ανταγωνισμού.

3.4.2 Γενικά για το ΠΠ-ΙΤΕ

Το Ινστιτούτο Πληροφορικής (ΠΠ) είναι ένα από τα επτά Ινστιτούτα του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ), ενός από τα σημαντικότερα εθνικά ερευνητικά κέντρα, το οποίο χρηματοδοτείται μερικώς από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Ανάπτυξης. Η αποστολή του ΠΠ-ΙΤΕ είναι να διεξάγει υψηλής

¹²⁰ Βλ. Παράρτημα

ποιότητας βασική και εφαρμοσμένη έρευνα, να προωθήσει την εκπαίδευση και την κατάρτιση, και να συνεισφέρει στην ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας σε περιφερειακό, εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Το Τμήμα Διαχείρισης Ονομάτων «Internet» (GR-Hostmaster) του ΠΙ-ΙΤΕ, είναι υπεύθυνο για τη λειτουργία του μητρώου του χώρου «.gr», υπό την εποπτεία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων¹²¹. Στο τέλος της δεκαετίας του 1980 το ΠΙ-ΙΤΕ καταχώρησε και έθεσε σε λειτουργία το όνομα χώρου Διαδικτύου (Domain Name) «.gr».

Κατά τη δεκαετία του 1990 και μέχρι περίπου το μέσον της, η χρήση του διαδικτύου περιοριζόταν σε Πανεπιστήμια και επιστημονικές κοινότητες, όπως είδαμε. Το Ινστιτούτο Πληροφορικής τηρούσε το μητρώο των ονομάτων του «.gr» το οποίο αριθμούσε σε λίγες χιλιάδες ονομάτων. Η καταχώρηση ονομάτων γινόταν χωρίς κόστος για κάθε ενδιαφερόμενο ο οποίος ήθελε να χρησιμοποιήσει την νέα αυτή τεχνολογία. Υπήρχε περιορισμός ενός ονόματος ανά αριθμό φορολογικού μητρώου και η καταχώρηση ονομάτων επιτρεπόταν μόνο σε Ελληνικά νομικά πρόσωπα και Έλληνες πολίτες.

Το 1997, κατόπιν ανοικτού διαλόγου με φορείς και ενδιαφερόμενους από την ανερχόμενη αγορά υπηρεσιών διαδικτύου ο οποίος έγινε υπό την αιγίδα της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών (ΕΕΤ), συντάχθηκε ο πρώτος κανονισμός της ΕΕΤ για την καταχώρηση ονομάτων χώρου του «.gr». Από την ΕΕΤ ορίστηκε το Ινστιτούτο Πληροφορικής του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας σαν διαχειριστής των καταχωρήσεων και του μητρώου όλων των ονομάτων για τον ελληνικό χώρο (.gr). Ιδρύθηκε το Τμήμα Διαχείρισης Ονομάτων Διαδικτύου του ΠΙ-ΙΤΕ με αποκλειστική αρμοδιότητα την διαχείριση του μητρώου και τη λειτουργία του «DNS» του «.gr».

Ο Κανονισμός αυτός εφαρμόστηκε από το ΠΙ-ΙΤΕ όπως ορίστηκε από 1/1/1999 και επέφερε σημαντικές αλλαγές στις Ελληνικές καταχωρήσεις ονομάτων. Ορίστηκε τέλος καταχώρησης για τις νέες καταχωρήσεις και περίοδος καταχώρησης διετούς διάρκειας. Δόθηκε στους χρήστες το δικαίωμα των ετήσιων ανανεώσεων των ονομάτων που είχαν

¹²¹ Απόφαση Ε.Ε.Τ.Τ. υπ' αριθμό 268/73 της 25-11-2002 και απόφαση Ε.Ε.Τ.Τ. υπ. αριθμό 351/76 της 15-4-2005

στην χρήση τους για όσα χρόνια το επιθυμούσαν. Τα νομικά πρόσωπα απέκτησαν το δικαίωμα της καταχώρησης δέκα ονομάτων ανά φορέα, οι ελεύθεροι επαγγελματίες δύο ονομάτων και οι Έλληνες πολίτες ενός. Δημιουργήθηκαν οι υποχώροι «.com.gr», «.net.gr», «.org.gr», «.edu.gr» και «.gov.gr» για καταχωρήσεις ονομάτων οι φορείς των οποίων πληρούσαν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά.

Ο Κανονισμός του 1999 αναθεωρήθηκε από την ΕΕΤΤ και βελτιώθηκε τον Νοέμβριο του 1999, δίνοντας το δικαίωμα σε φορείς και ιδιώτες εκτός Ελλάδας να καταχωρήσουν και αυτοί ονόματα ενώ επετράπη η χωρίς περιορισμό πλήθους καταχώρηση ονομάτων για όλους τους Έλληνες χρήστες. Τέλος, με τον νόμο 2867/2000 η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων ορίστηκε υπεύθυνη για τις εκχωρήσεις ονομάτων του «.gr». Με την απόφαση της ΕΕΤΤ υπ' αριθμό 268/73 του Νοεμβρίου του 2002 ορίστηκαν τα κριτήρια που ισχύουν μέχρι τις 4 Ιουλίου 2005 για τις εκχωρήσεις ονομάτων με βάση τα οποία δικαίωμα εκχώρησης απεριόριστου πλήθους ονομάτων έχουν όλοι οι Ελληνικοί και ξένοι φορείς καθώς και τα φυσικά πρόσωπα. Από τις 4 Ιουλίου 2005 τίθεται σε ισχύ Απόφαση 351/76 της 15-4-2005, σύμφωνα με την οποία οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να καταχωρήσουν ονόματα με ελληνικούς χαρακτήρες (π.χ. όνομα.gr). Από τον Ιούλιο του 2004 το ΙΠ-ΙΤΕ είχε σαν αρμοδιότητα την τήρηση του Μητρώου Ονομάτων του «.gr» και τη λειτουργία του «DNS» του ενώ οι καταχωρήσεις ονομάτων γίνονται μέσω εξουσιοδοτημένων από την ΕΕΤΤ φορέων που ονομάζονται "Καταχωρητές".

Το ΙΠ-ΙΤΕ από την αρχή της υλοποίησης του «.gr» και μέχρι το 2004 λειτούργησε με τον διπλό ρόλο του Καταχωρητή και του Μητρώου. Για τις ανάγκες του «DNS» δημιουργήθηκε ένα σύστημα "εξυπηρετητών" (nameservers¹²²) οι οποίοι φρόντιζαν και φροντίζουν την αδιάλειπτη παροχή πληροφορίας για τις εγγραφές του μητρώου σε κάθε σύστημα που παρέχει υπηρεσίες που στηρίζονται στο «DNS».

Ενώ αρχικά, γινόταν από κοινού χρήση εξυπηρετητών με άλλα Ευρωπαϊκά μητρώα, στη δεκαετία του 1990, αναγνωρίστηκε η ανάγκη χρήσης αποκλειστικών μηχανημάτων για τη λειτουργία αυτή, και έτσι υλοποιήθηκε ένα σύστημα που στηρίζεται σήμερα σε εννέα υπολογιστικά συστήματα ιδιοκτησίας ή αποκλειστικής χρήσης του ΙΠ-ΙΤΕ στρατηγικά

¹²² Μία μηχανή η οποία αναλύει/ μετατρέπει τις ονομασίες πεδίου του Διαδικτύου, σε διευθύνσεις σύμφωνα με το Πρωτόκολλο του Διαδικτύου IP και το αντίστροφο.

τοποθετημένα τόσο στον Ελληνικό χώρο όσο και στην Ευρώπη και στις Ηνωμένες πολιτείες της Αμερικής, σε σύγχρονους και ταχείς κόμβους. Τα συστήματα αυτά είναι ικανά να αντεπεξέλθουν σε μεγάλες απαιτήσεις και καλύπτουν απολύτως τόσο τις σημερινές όσο και τις μελλοντικές ανάγκες ανάπτυξης του «.gr».

Για την ασφαλή λειτουργία του μητρώου έχει υλοποιηθεί ένα υπολογιστικό σύστημα υψηλής διαθεσιμότητας με πολλαπλές δικλείδες ασφαλείας και ασφαλούς τήρησης των δεδομένων. Επιπλέον έχει υλοποιηθεί σε ασφαλή τοποθεσία και απόσταση εναλλακτικός χώρος τήρησης αντιγράφου των δεδομένων το οποίο μπορεί σε περίπτωση φυσικής καταστροφής να αναλάβει τη συνέχιση του έργου των καταχωρήσεων αλλά και της δημιουργίας του αρχείου λειτουργίας (zone file) του «.gr».

Την ασφαλή διασύνδεση των καταχωρητών στο μητρώο φροντίζει η ευρεία χρήση ηλεκτρονικών υπογραφών και πιστοποιητικών (certificates) για όλα τα υπολογιστικά συστήματα και τους χρήστες που έχουν αποκτήσει πρόσβαση. Κάθε νέα εγγραφή του συστήματος υλοποιείται άμεσα στο μητρώο και εισάγεται στο αρχείο λειτουργίας εντός τριών ωρών από την εισαγωγή του στο μητρώο. Το αρχείο λειτουργίας του «.gr» αναδημιουργείται κάθε τρεις ώρες από τα στοιχεία του μητρώου καθημερινά και σε εικοσιτετράωρη βάση. Αντίστοιχα, στους καταχωρητές παρέχεται υποστήριξη από το προσωπικό του μητρώου εικοσιτέσσερις ώρες το εικοσιτετράωρο, τριακόσιες εξήντα πέντε ημέρες τον χρόνο προκειμένου να μπορούν να ανταποκριθούν σε οποιοδήποτε θέμα προκύψει.

3.4.3 Διεθνείς Δραστηριότητες του ΠΙ-ΙΤΕ στον τομέα των Domain Names

Το ΠΙ-ΙΤΕ συμμετέχει σε συναντήσεις διεθνών οργανισμών που αφορούν στις καταχωρήσεις ονομάτων σε τακτική βάση. Είναι μέλος του «CENTR» (Council of European National Top Level Domain Registries) και συμμετέχει ενεργά στις συναντήσεις του «ICANN» (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), του παγκόσμιου φορέα που έχει αναλάβει τη διαχείριση των domain names κατόπιν σχετικής συμφωνίας με την Κυβέρνηση των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Έχει υιοθετήσει θέσεις και έχει υλοποιήσει διαδικασίες, σε αρκετές περιπτώσεις, πιο

προωθημένες από άλλων αντίστοιχων Ευρωπαϊκών Μητρώων. Ειδικά σε θέματα που αφορούν στην προστασία προσωπικών δεδομένων μέσω του «Whois» (μια δικτυακή εφαρμογή των μητρώων για την αντιστοίχιση των χρηστών με τα «Domain names» που έχουν καταχωρήσει) αλλά και σε θέματα που αφορούν στην επίλυση διαφορών μεταξύ χρηστών όπου το ΠΙ-ΙΤΕ έχει συμμετάσχει σαν εναγόμενος σε σειρά αγωγών μεταξύ χρηστών προκειμένου να επισπευσθεί η εφαρμογή των αποφάσεων αυτών από το Μητρώο που σε άλλη περίπτωση θα απαιτούσε τελεσίδικη δικαστική απόφαση. Τέλος, το ΠΙ-ΙΤΕ έχει υλοποιήσει από τις αρχές του 2004, την απαραίτητη υποδομή για την καταχώρηση ονομάτων Διαδικτύου με Ελληνικούς χαρακτήρες («IDN» - «International Domain Names»), διαδικασία η οποία είχε οριστεί να ξεκινήσει σύμφωνα με την απόφαση 351/76 της Ε.Ε.Τ.Τ., στις 4 Ιουλίου 2005.

Στα πλαίσια των εφαρμοζόμενων υπό τον προηγούμενο κανονισμό διαδικασιών για τις εκχωρήσεις, το ΠΙ-ΙΤΕ καθιέρωσε τη σύναψη συμβάσεων μέσω φαξ για την επιτάχυνση των διαδικασιών. Την άμεση προσωρινή ενεργοποίηση των ονομασιών πεδίου και την υλοποίηση αλλαγών στα στοιχεία των ονομάτων με χρήση ηλεκτρονικής φόρμας και κωδικού ασφαλείας για κάθε χρήστη και κάθε όνομα, προκειμένου οι ίδιοι οι χρήστες να μπορούν να διαχειριστούν τα «domain names» τους. Αντίστοιχα, στα πλαίσια των επαφών του Μητρώου με την ΕΕΤΤ το ΠΙ-ΙΤΕ πρότεινε και υλοποίησε διαδικασίες που στόχο είχαν την πλήρη εξάλειψη της κατάθεσης δικαιολογητικών στις καταχωρήσεις αλλά και την αλλαγή των κανονισμών στην κατεύθυνση της διευκόλυνσης των καταχωρήσεων για όλους τους χρήστες.

Κατά τη διάρκεια των ετών 1999-2004 τα καταχωρημένα ονόματα στο μητρώο αυξήθηκαν από δέκα χιλιάδες σε ογδόντα χιλιάδες περίπου, καταδεικνύοντας με τον καλύτερο τρόπο τη δυναμική των ονομάτων χώρου στην Ελλάδα. Χιλιάδες αιτήματα χρηστών τόσο στο επίπεδο των καταχωρήσεων και ανανεώσεων ονομάτων αλλά και σε θέματα που αφορούν στη συνολική διαχείριση τους ή ακόμη και στην εκπαίδευση του κοινού σε σχετικά θέματα, τόσο τεχνικά, νομικά αλλά και κοινού ενδιαφέροντος έχουν απαντηθεί και εξυπηρετηθεί από το προσωπικό του μητρώου.



Εικόνα 2: Αύξηση αριθμού ονομασιών χώρου στον ελληνικό χώρο

3.4.4 Νομική φύση του ΙΠ-ΙΤΕ

Σε αυτό το σημείο θα εξεταστεί η νομική μορφή του ΙΠ-ΙΤΕ. Δηλαδή θα εξεταστεί αν πρόκειται για όργανο του κράτους ή για ένα νομικό πρόσωπο, ιδιωτικού δικαίου, και άρα διέπεται από τους νόμους περί ανταγωνισμού και τους κανόνες περί ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών. Εξαιτίας των διαφορών που προκύπτουν, πρέπει ο καθένας να ξέρει αν πρέπει να απευθυνθεί στη διοικητική ή την πολιτική δικαιοσύνη, και ποιους κανόνες θα επικαλεστεί. Το ΙΠ-ΙΤΕ, έχει συσταθεί ως νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου¹²³, άρα σίγουρα δε μπορεί να θεωρηθεί το ίδιο σαν διοικητική αρχή. Επιπλέον προβλέπεται ρητά η δυνατότητα που έχει να εισπράττει έσοδα, από την εκτέλεση ερευνητικών έργων για λογαριασμό τρίτων, από την παροχή υπηρεσιών και από την πώληση προϊόντων¹²⁴. Επιπρόσθετα προβλέπεται ρητά η δυνατότητα του ΙΠ-ΙΤΕ, να συστήνει θυγατρικές εταιρείες, και να συμμετέχει σε άλλες επιχειρήσεις. Το ΙΠ-ΙΤΕ, συστάθηκε όπως είπαμε με Προεδρικό Διάταγμα και βρίσκεται υπό την εποπτεία

¹²³ Άρθρο 1, Προεδρικό Διάταγμα 432 του 87, περί σύστασης του ΙΠ-ΙΤΕ,

¹²⁴ Άρθρο 16 του παραπάνω Προεδρικού Διατάγματος

του Υπουργείου Ανάπτυξης και ειδικότερα της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας.

Τέλος, όσον αναφορά στη χρηματοδότηση του ΠΙ-ΙΤΕ, οι δύο βασικές πηγές πόρων του, προέρχονται από επιχορηγήσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης. Έτσι λοιπόν, τόσο οι όροι σύστασης (νόμιμη προέλευση), όσο και οι όροι λειτουργίας (κρατική εποπτεία) και χρηματοδότησης (κρατική επιχορήγηση) του οργάνου, συνηγορούν στη δημόσια φύση αυτού. Επιπλέον και η φύση των υπηρεσιών που προσφέρει το ΠΙ-ΙΤΕ, εξυπηρετεί και είναι προς όφελος του δημοσίου συμφέροντος. Όλα αυτά τα στοιχεία σε συνδυασμό, αναδεικνύουν ότι το ΠΙ-ΙΤΕ, εντάσσεται στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, χωρίς όμως να ασκεί δημόσια εξουσία ή να εκδίδει διοικητικές πράξεις. Συνεπώς για κάθε διαφορά που προκύπτει ανάμεσα σε χρήστες του διαδικτύου και το ΠΙ-ΙΤΕ, και για οποιοδήποτε πρόβλημα νομικής φύσεως, αρμόδια είναι τα πολιτικά δικαστήρια.

Αυτή η άποψη μάλιστα, επιβεβαιώθηκε και από το Μονομελές Πρωτοδικείο Αθηνών, το οποίο στην απόφαση 9486 του 2000, αναγνώρισε το ΠΙ-ΙΤΕ ως διάδικο και το καταδίκασε τελικά από κοινού με τον κάτοχο της παράνομης ονομασίας πεδίου. Με βάση και αυτή την απόφαση φαίνεται πως αναγνωρίζεται η αρμοδιότητα των πολιτικών δικαστηρίων σχετικά με τις διαφορές που ανακύπτουν μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου και του ΠΙ-ΙΤΕ.

3.4.5 Αρμοδιότητες της Εθνική Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων και νομική φύση της

Η ΕΕΤΤ¹²⁵ είναι η Εθνική Ρυθμιστική Αρχή η οποία επιβλέπει και ρυθμίζει την τηλεπικοινωνιακή αγορά και την αγορά των ταχυδρομικών υπηρεσιών. Στοχεύει στην προώθηση της ανάπτυξης της αγοράς, την εξασφάλιση της ομαλής της λειτουργίας στα πλαίσια του υγιούς ανταγωνισμού και της διασφάλισης των συμφερόντων των χρηστών. Η ΕΕΤΤ είναι διοικητικά αυτοτελής και οικονομικά ανεξάρτητη.

¹²⁵ Για περισσότερες λεπτομέρειες βλέπε και τον Ιστοχώρο: http://www.eett.gr/gr_pages/index2n.htm

Ιδρύθηκε το 1992 με τον Νόμο 2075 με την επωνυμία Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών (ΕΕΤ) και οι αρμοδιότητές της επικεντρώνονταν στην εποπτεία της απελευθερωμένης αγοράς των τηλεπικοινωνιών. Η λειτουργία της όμως ξεκίνησε το καλοκαίρι του 1995. Με την ψήφιση του Ν.2668/98 ο οποίος καθόριζε τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας του τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών, ανατέθηκε στην ΕΕΤ και η ευθύνη για την εποπτεία και ρύθμιση της αγοράς των ταχυδρομικών υπηρεσιών και μετονομάστηκε σε Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Με τον Ν.2867/2000 ενισχύθηκε ο εποπτικός, ελεγκτικός και ρυθμιστικός ρόλος της ΕΕΤΤ.

Η ΕΕΤΤ απαρτίζεται από εννέα μέλη, εκ των οποίων ένας είναι Πρόεδρος και δύο Αντιπρόεδροι αρμόδιοι για τους τομείς των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών αντίστοιχα. Σύμφωνα με τον Ν.3371/2005, ο Πρόεδρος και οι Αντιπρόεδροι επιλέγονται και διορίζονται από το Υπουργικό Συμβούλιο, ύστερα από πρόταση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών και γνώμη της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής. Τα υπόλοιπα μέλη διορίζονται από τον Υπουργό Μεταφορών και Επικοινωνιών. Ός μέλη της ΕΕΤΤ επιλέγονται πρόσωπα εγνωσμένου κύρους, που απολαμβάνουν ευρείας κοινωνικής αποδοχής και διακρίνονται για την επιστημονική τους κατάρτιση και την επαγγελματική τους ικανότητα στον τεχνικό, οικονομικό ή νομικό τομέα. Τα μέλη της κατά την άσκηση των καθηκόντων τους απολαμβάνουν πλήρους προσωπικής και λειτουργικής ανεξαρτησίας.

Οι ανάγκες για μια αποτελεσματική, ευέλικτη, και εξειδικευμένη διοίκηση που προκύπτουν από μια απελευθερωμένη αγορά απαντώνται στον νέο Ν. 2867/2000 με την ενίσχυση του εποπτικού, ελεγκτικού και ρυθμιστικού ρόλου της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων. Ο Ν.2867/2000 έχει ως στόχο να εξασφαλίσει την ομαλή λειτουργία και την ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών, μεριμνώντας για την προστασία των χρηστών, την εξασφάλιση της παροχής Καθολικής Υπηρεσίας καθώς και την προστασία των προσωπικών δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα, η ΕΕΤΤ:

- ρυθμίζει όλα τα θέματα που αφορούν στις Γενικές και Ειδικές Άδειες (χορήγηση, ανανέωση, τροποποίηση, ανάκληση, αναστολή, μεταβίβαση και συνεκμετάλλευση), καθορίζοντας τους όρους και διεξάγοντας (όπου προβλέπεται) τους διαγωνισμούς για την χορήγηση Ειδικών Αδειών,

- καθορίζει τις αρχές κοστολόγησης και τιμολόγησης για την πρόσβαση και χρήση του Τοπικού Βρόχου, των Μισθωμένων Γραμμών και της Διασύνδεσης, με την έκδοση σχετικών κανονισμών,
- συντάσσει το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης, εκχωρεί αριθμούς και ονόματα δικτυακών τόπων (domain names) και προβαίνει στη διαπίστευση των φορέων που παρέχουν πιστοποίηση ηλεκτρονικής υπογραφής,
- ρυθμίζει τα θέματα του Διαδικτύου,
- ασχολείται με θέματα τερματικού εξοπλισμού,
- διαχειρίζεται το Φάσμα Ραδιοσυχνοτήτων, προβαίνει στην εκχώρηση μεμονωμένων ραδιοσυχνοτήτων ή ζωνών ραδιοσυχνοτήτων και τηρεί μητρώο εκχωρούμενων ραδιοσυχνοτήτων,
- εποπτεύει και ελέγχει τη χρήση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων,
- χορηγεί τις άδειες κατασκευής κεραιών,
- συντάσσει τον Εθνικό Κανονισμό Ραδιοεπικοινωνιών, καθώς και των προϋποθέσεων Παροχής Ανοικτού Δικτύου και των πιθανών, λόγω Ουσιωδών Απαιτήσεων, περιορισμών πρόσβασης στο Δίκτυο,
- είναι αρμόδια για την εφαρμογή της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού στην αγορά των τηλεπικοινωνιών,
- καταρτίζει κατάλογο των Οργανισμών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά, καθώς και αυτών που έχουν υποχρέωση παροχής μισθωμένων γραμμών,
- εκδίδει τους Κώδικες Δεοντολογίας,
- είναι αρμόδια για την εφαρμογή της Καθολικής Υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων χρηματοδότησής της,
- ασκεί εποπτεία επί της αγοράς τηλεπικοινωνιών, ελέγχοντας τις συμβάσεις διασύνδεσης, παροχής υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας και κινητής επικοινωνίας, ώστε να διασφαλισθεί η προστασία των καταναλωτών, η διασύνδεση και η διαλειτουργικότητα των δικτύων. Επίσης, ρυθμίζει και εποπτεύει την αγορά των ταχυδρομικών υπηρεσιών,
- γνωμοδοτεί για τη λήψη νομοθετικών μέτρων,
- στα πλαίσια εφαρμογής της μονοαπευθυντικής διαδικασίας, διαβιβάζει προς τις αρμόδιες αρχές αιτήσεις τηλεπικοινωνιακών επιχειρήσεων προς λήψη απαραίτητων αδειών και συνεργάζεται με την Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων καθώς και άλλους διεθνείς φορείς,

- έχει διαιτητικές αρμοδιότητες για την επίλυση διαφορών μεταξύ τηλεπικοινωνιακών οργανισμών/ οργανισμών ταχυδρομικών υπηρεσιών, ή μεταξύ αυτών και του Δημοσίου, χρηστών και ιδιωτών.

Κατά την άσκηση των ανωτέρω αρμοδιοτήτων της, η ΕΕΤΤ δύναται να προβαίνει στην έκδοση κανονιστικών ή ατομικών πράξεων, οι οποίες δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

3.4.6 Διαδικασία εκχώρησης ονομασίας πεδίου

Η διαδικασία για την εκχώρηση ενός νέου ονόματος πεδίου, έχει ως εξής:

1. Σύμφωνα με την απόφαση 351/76 της 15-4-2005 της ΕΕΤΤ, ο χρήστης που επιθυμεί την εκχώρηση ενός ονόματος πρέπει να καταθέσει μια αίτηση σε έναν από τους καταχωρητές που είναι εγκεκριμένοι από την ΕΕΤΤ. Παράλληλα, μαζί με την αίτηση εκχώρησης, ο χρήστης υποχρεούται στην κατάθεση του σχετικού τέλους¹²⁶ εκχώρησης, το οποίο έχει οριστεί από τον καταχωρητή.
2. Η αίτηση από τον καταχωρητή κατατίθεται εντός μίας εργάσιμης ημέρας με ηλεκτρονικό τρόπο στο μητρώο, το οποίο επιστρέφει στον καταχωρητή για κάθε αίτηση τον αριθμό πρωτοκόλλου όπου αναφέρεται και η ημερομηνία μέχρι λεπτού της ώρας. Ο καταχωρητής δίδει στον καταχωρούμενο αποδεικτικό κατάθεσης της αίτησης με τα παραπάνω στοιχεία.
3. Το όνομα ελέγχεται αυτόματα από το μητρώο και εφόσον κριθεί κατάλληλο ενεργοποιείται εντός τριών ωρών. Το αποκλειστικό δικαίωμα επί του ονόματος χώρου δεν αποκτάται με την προσωρινή αυτή ενεργοποίηση.
4. Η ΕΕΤΤ εξετάζει την αίτηση εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία διαβίβασης της από τον καταχωρητή στην ΕΕΤΤ και προβαίνει είτε σε εκχώρηση είτε απόρριψη της.

Πιο αναλυτικά η διαδικασία έχει ως εξής:

¹²⁶ Το τέλος εκχώρησης από τον καταχωρούμενο στον καταχωρητή ορίζεται στα 44 ευρώ πλέον Φ.Π.Α., για όλες τις περιπτώσεις, πέραν της ανανέωσης εκχώρησης Ενεργοποιημένης ή Εκχωρημένης Ονομασίας πεδίου, όπου το τέλος είναι 29,30 ευρώ πλέον Φ.Π.Α., βλέπε σχετικά Παράρτημα Δ, παρ.3 του νέου ΚΔΕΟΧ, στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, τεύχος Β', αρ. Φύλλου 717/27-5-2005

1. Κάθε πρόσωπο το οποίο επιθυμεί να του εκχωρηθεί συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» υποχρεούται να συμπληρώσει και να υποβάλλει Αίτηση Εκχώρησης σε έντυπη μορφή ή ηλεκτρονική μορφή παρέχοντας κάθε αναγκαία προς τούτο πληροφορία.
2. Η Αίτηση Εκχώρησης συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση του Καταχωρούμενου:
 - ότι όσα δηλώνει είναι ακριβή και αληθή
 - ότι δεσμεύει το συγκεκριμένο νομικό πρόσωπο σε περίπτωση νομικού προσώπου και
 - ότι στην έκταση που δύναται να γνωρίζει με το αιτηθέν Όνομα Χώρου δεν παραβιάζονται δικαιώματα τρίτων.
3. Οι αιτήσεις Εκχώρησης υποβάλλονται από τον αιτούντα το Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» σε κάποιον εκ των Καταχωρητών οι οποίοι περιλαμβάνονται σε Κατάλογο Καταχωρητών τον οποίο τηρεί, δημοσιεύει και κατά καιρούς τροποποιεί η ΕΕΤΤ, σύμφωνα με το άρθρο 17 του ΚΔΕΟΧ.
4. Ο Καταχωρητής γνωστοποιεί εντός μίας εργάσιμης ημέρας τα στοιχεία της αίτησης στο Μητρώο με ηλεκτρονικό τρόπο μέσω Διαδικτύου και με χρήση κατάλληλης προς τούτο εφαρμογής που παρέχεται από το Μητρώο, σύμφωνα με το Παράρτημα. Η εφαρμογή παρέχει δυνατότητα ταυτοποίησης του Καταχωρητή και του Μητρώου και εξασφάλισης της μη αλλοίωσης των στοιχείων που ανταλλάσσονται μεταξύ Καταχωρητή και Μητρώου μέσω χρήσης προηγμένης ηλεκτρονικής υπογραφής που βασίζεται σε αναγνωρισμένο πιστοποιητικό .
5. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται να ενημερώνουν τους Καταχωρούμενους με κάθε πρόσφορο τρόπο και σε κάθε περίπτωση πριν την υποβολή αίτησης εκχώρησης και να δημοσιεύουν και σε εμφανές σημείο της ιστοσελίδας τους:
 - ότι η χρονική προτεραιότητα των αιτήσεων που υποβάλλουν οι Καταχωρούμενοι διασφαλίζεται μόνο με την πρωτοκόλληση των αιτήσεων από το Μητρώο και όχι με την υποβολή τους στον Καταχωρητή
 - τη μέθοδο επικοινωνίας με το Μητρώο, την οποία διαθέτουν και το χρονικό διάστημα που τυχόν μεσολαβεί από την υποβολή της αίτησης εκχώρησης

μέχρι τη διαβίβασή της στο Μητρώο και την πρωτοκόλλησή της από αυτό, το οποίο σε κάθε περίπτωση δεν πρέπει να είναι ανώτερο της μιας εργάσιμης ημέρας. Μη τήρηση της ανωτέρω υποχρέωσης συνιστά λόγο διαγραφής του Καταχωρητή από την λίστα Καταχωρητών.

6. Το Μητρώο δίδει σε κάθε αίτηση αυτόματα με την υποβολή της αριθμό πρωτοκόλλου όπου αναφέρεται η ημερομηνία, ώρα και λεπτό της ώρας, υποβολής της αίτησης και πιστοποιεί την υποβολή της συγκεκριμένης αίτησης με το συγκεκριμένο αριθμό πρωτοκόλλου, ημερομηνία, ώρα και λεπτό της ώρας, υποβολής της αίτησης. Με την πρωτοκόλληση της αίτησης εκχώρησης από το Μητρώο τεκμαίρεται η χρονική προτεραιότητά της.
7. Το Μητρώο με ηλεκτρονικό τρόπο μέσω διαδικτύου κοινοποιεί τα στοιχεία της αίτησης, τον αριθμό πρωτοκόλλου, ημερομηνία, ώρα και λεπτό της ώρας, υποβολής της αίτησης, στον Καταχωρητή.
8. Εντός μιας εργάσιμης ημέρας από την κοινοποίηση των στοιχείων της αίτησης από το Μητρώο ο Καταχωρητής υποχρεούται να δώσει στον Καταχωρούμενο αποδεικτικό έγγραφο κατάθεσης της αίτησης στο οποίο αναγράφεται το αιτηθέν όνομα χώρου, το όνομα του αιτούντος την εκχώρηση, ο αριθμός πρωτοκόλλου, η ημερομηνία, ώρα και λεπτό της ώρας, υποβολής της αίτησης όπως αυτά εστάλησαν από το Μητρώο.
9. Το Μητρώο ερευνά άμεσα με την υποβολή της αίτησης αν η αίτηση είναι ανυπόστατη σύμφωνα με το άρθρο 7 του ΚΔΕΟΧ και εφ' όσον δεν συντρέχει τέτοια περίπτωση ενεργοποιεί προσωρινά το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr το οποίο αποτελεί αντικείμενο της αίτησης και χαρακτηρίζει την αίτηση στο Μητρώο με την ένδειξη «προσωρινή ενεργοποίηση». Το αποκλειστικό δικαίωμα επί του Ονόματος Χώρου δεν αποκτάται με την προσωρινή ενεργοποίηση.
10. Αίτηση εκχώρησης για την οποία δεν καταβάλλονται τα αναλογούντα νόμιμα τέλη στον Καταχωρητή, δεν εξετάζεται από την ΕΕΤΤ. Για το σκοπό αυτό ο Καταχωρητής ενημερώνει την ΕΕΤΤ το αργότερο την πέμπτη ημέρα από την υποβολή της αίτησης στο Μητρώο σχετικά με την προσήκουσα ή μη καταβολή των τελών.
11. Σε κάθε περίπτωση ο Καταχωρητής διατηρεί σε ηλεκτρονική ή έντυπη μορφή τα έγγραφα (πρωτότυπα ή μη) τα οποία συνοδεύουν την αίτηση.

12. Η ΕΕΤΤ κατά την εξέταση της αίτησης έχει την διακριτική ευχέρεια να ζητήσει μέσω του Καταχωρητή να τις προσκομισθούν στοιχεία από τα οποία να προκύπτει η ταυτοποίηση του Καταχωρούμενου. Τα ανωτέρω στοιχεία πρέπει να υποβάλλονται στην ΕΕΤΤ εντός πέντε (5) ημερών από την στιγμή που ζητήθηκαν.
13. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τη διαβίβαση της Αίτησης στο Μητρώο από τον Καταχωρητή, η ΕΕΤΤ προβαίνει είτε σε Εκχώρηση του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr που αποτελεί αντικείμενο της Αίτησης είτε σε απόρριψη της σχετικής Αίτησης.
14. Εφόσον την διαχείριση του Μητρώου έχει αναλάβει άλλο πρόσωπο, η Απόφαση της ΕΕΤΤ κοινοποιείται άμεσα από την ΕΕΤΤ στο Μητρώο το οποίο και προβαίνει άμεσα στην εφαρμογή της και στην κοινοποίησή της στους Καταχωρούμενους, σύμφωνα με τις εκάστοτε οδηγίες της ΕΕΤΤ.
15. Το Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» ενεργοποιείται οριστικά από τη δημοσίευσή του στο Μητρώο που ακολουθεί την Εκχώρησή του.
16. Σε περίπτωση που η ΕΕΤΤ απορρίψει την Αίτηση Εκχώρησης Ονόματος Χώρου με κατάληξη «.gr» λήγει η προσωρινή ενεργοποίηση του και το Μητρώο δεν προβαίνει στην οριστική ενεργοποίησή του.

3.4.6.1 Θετικές εισηγήσεις/ προϋποθέσεις κατοχύρωσης

Οι θετικές προϋποθέσεις καταχώρησης αναφέρονται στο πρόσωπο του αιτούντος, καθώς και στα εξωτερικά χαρακτηριστικά του επιλεγόμενου ονοματικού συνδυασμού. Ο επιλεγόμενος αυτός συνδυασμός πρέπει:

- I. να αποτελείται από αλφαριθμητικούς χαρακτήρες του λατινικού ή ελληνικού αλφαβήτου και τους ειδικούς χαρακτήρες {-} {.},
- II. να αποτελείται από τρεις έως εξήντα χαρακτήρες, μαζί με το μεταβλητό επίπεδο και χωρίς να περιλαμβάνεται η κατάληξη «.gr»,
- III. να μην αρχίζει, ούτε να τελειώνει με το χαρακτήρα {-}, και να μη περιλαμβάνει διαδοχικούς χαρακτήρες {-}.

Τα σήματα των προϊόντων και των υπηρεσιών δεν υπόκεινται στους παραπάνω περιορισμούς.

Σε αντίθεση με τους κανόνες που ίσχυαν στα πρώτα χρόνια της διαδικασίας, σύμφωνα με τους οποίους δικαίωμα να αποκτήσουν ελληνική διεύθυνση είχαν μόνο εταιρείες, οργανώσεις και εν γένει επιτηδευματίες, φυσικά ή νομικά πρόσωπα με έδρα στην Ελλάδα, η απόφαση του 1999 επέκτεινε το δικαίωμα της καταχώρισης ονομάτων πεδίου κάτω από την κατάληξη «.gr». Τώρα πλέον κάθε αιτών για τη χορήγηση ονομασίας χώρου, έχει δικαίωμα εκχώρησης ηλεκτρονικής διεύθυνσης εφόσον πληροί τις τυπικές προς τούτο προϋποθέσεις. Για το λόγο αυτός ο φορέας εκχώρησης είναι υποχρεωμένος να παρέχει στον αιτούντα τεχνική σύνδεση και ηλεκτρονική διεύθυνση. Μάλιστα οποιαδήποτε ηλεκτρονική διεύθυνση αυτός επιλέξει και οποιαδήποτε άρνηση από την ΕΕΤΤ, πρέπει να είναι δικαιολογημένη και αιτιολογημένη¹²⁷. Επιπλέον δεν υπάρχει περιορισμός στον αριθμό των ονομασιών πεδίου που μπορεί να δεσμεύσει ένα πρόσωπο, σε αντίθεση με ότι συνέβαινε παλαιότερα¹²⁸. Εφόσον έχουν καλυφθεί όλες οι νόμιμες προϋποθέσεις, η ΕΕΤΤ έχει την υποχρέωση, σύμφωνα και με την αρχή της νομιμότητας, να εκδώσει πράξη εκχώρησης της αιτούμενης ηλεκτρονικής διεύθυνσης.

3.4.6.2 Εξαιρέσεις και αρνητικές εισηγήσεις

Η ΕΕΤΤ απορρίπτει Αίτηση Εκχώρησης Ονόματος Χώρου με κατάληξη «.gr», στις εξής, περιοριστικά οριζόμενες περιπτώσεις, που αποτελούν απόλυτους λόγους απόρριψης¹²⁹:

- Καταρχάς λόγο απόρριψης αποτελεί η έλλειψη πληρότητας της αίτησης του καταχωρούμενου
- Αν το Μεταβλητό Πεδίου Ονόματος Χώρου δευτέρου επιπέδου ταυτίζεται με γεωγραφικό όρο που περιλαμβάνεται στο σχέδιο Καποδίστριας. Γεωγραφικός όρος που περιλαμβάνεται στο σχέδιο Καποδίστριας εκχωρείται μόνο στους αντίστοιχους

¹²⁷ Βλ. σχετ. και Τουντόπουλο / Χατζόπουλο, ο.π., σ.85

¹²⁸ Παλαιότερα επιτρεπόταν η καταχώριση μέχρι 2 ονομασιών πεδίου για φυσικά πρόσωπα και μέχρι 10 για νομικά πρόσωπα ιδιωτικού ή δημοσίου δικαίου.

¹²⁹ Αριθμός απόφασης 351/76, Άρθρο 8, Κεφάλαιο 3°, Ανωπόστατες Αιτήσεις – Όροι μη αποδοχής – Όροι διαγραφής, ΦΕΚ 717, 27^{ης} Μαΐου 2005

Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Ο περιορισμός αυτός δεν ισχύει καθόσον αφορά το Μεταβλητό Πεδίο Ονόματος Χώρου τρίτου επιπέδου.

- Αν το Μεταβλητό Πεδίο Ονόματος Χώρου δευτέρου επιπέδου αποτελεί κωδικό χώρας που περιέχεται στη λίστα ISO 3166-1 του οργανισμού «ISO».
- Αν το Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» συντίθεται από αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν σημείο το οποίο αποτελεί λέξη κλειδί στο Διαδίκτυο. Ενδεικτικά, αναφέρονται οι λέξεις «www», «email».
- Αν το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» συντίθεται από αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν σημείο, η Εκχώρηση του οποίου αντίκειται στη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη.
- Αν το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» συντίθεται από αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνιστούν σημείο και επίσημα του Ελληνικού κράτους και των λοιπών κρατών που αναφέρονται στο άρθρο 6 της Συμβάσεως των Παρισίων για την Βιομηχανική Ιδιοκτησία, καθώς και σημείο μεγάλης συμβολικής σημασίας, ιδίως θρησκευτικά σύμβολα και λέξεις.
- Αν καταθέσει το ίδιο πρόσωπο εκ νέου Αίτηση για Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» το οποίο διαγράφηκε σύμφωνα με το άρθρο 9 της παρούσας στον ίδιο ή άλλο Καταχωρητή, χωρίς να υπάρχει λόγος που να δικαιολογεί αυτή την νέα Αίτηση Εκχώρησης.
- Αν από τα στοιχεία της αίτησης εκχώρησης που υποβάλλεται σύμφωνα με τον Κανονισμό δεν προκύπτει ότι ο Φορέας έχει την ιδιότητα, που αντιστοιχεί σε Φορείς στους οποίους δύναται να εκχωρηθεί Κοινόχρηστο Όνομα Χώρου σύμφωνα με το Παράρτημα Γ του ΚΔΕΟΧ, και το οποίο συνθέτει το Μη Μεταβλητό Πεδίο Ονομάτων Χώρου 3ου επιπέδου.
- Εάν η αίτηση εκχώρησης έγινε με προφανή κακοπιστία.
- Σε περίπτωση που ο Καταχωρούμενος έχει συμπληρώσει πλήρως την αίτηση εκχώρησης αλλά δεν έχει προσκομίσει σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 12 του ΚΔΕΟΧ, στην ΕΕΤΤ, στοιχεία από τα οποία προκύπτει η ταυτότητά του.

3.4.6.3 Λόγοι διαγραφής εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου με κατάληξη

«.gr»

Ένα Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr διαγράφεται οριστικά όταν συντρέχουν μία ή περισσότερες από τις εξής περιοριστικά οριζόμενες περιπτώσεις:

1. αν το ζητήσει ο Φορέας με Αίτησή του στο Μητρώο, η οποία πρέπει να κατατεθεί το αργότερο τριάντα ημέρες πριν την λήξη του Ονόματος Χώρου
2. αυτεπάγγελτα ή μετά από καταγγελία τρίτου έχοντος προς τούτο έννομο συμφέρον, που εξετάζεται στα πλαίσια του Κανονισμού Ακροάσεων της ΕΕΤΤ, στις εξής περιοριστικά αναφερόμενες περιπτώσεις:
 - I. Αν η αίτηση εκχώρησης δεν ήταν ακριβής, εκτός και εάν το Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» έχει εκχωρηθεί μέχρι και την 30.12.2002.
 - II. Αν το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» συντίθεται από αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν σημείο το οποίο στερείται διακριτικού χαρακτήρα, εκτός και εάν το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr έχει εκχωρηθεί μέχρι και την 30.12.2002.
 - III. Εφόσον συντρέχει λόγος που δεν θα επέτρεπε την Εκχώρηση του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη «.gr» σύμφωνα με το άρθρο οχτώ του ΚΔΕΟΧ. Κατ' εξαίρεση της διάταξης αυτής, Ονόματα Χώρου με κατάληξη «.gr» τα οποία έχουν εκχωρηθεί μέχρι και την 30.12.2002, παραμένουν σε ισχύ και ανανεώνονται ανεξάρτητα από την πιθανή αντίθεσή τους στο άρθρο οχτώ του ΚΔΕΟΧ.
 - IV. Σε περίπτωση που ο Φορέας δεν έχει μεριμνήσει εγκαίρως για την κοινοποίηση πιθανής επελθούσας μεταβολής των στοιχείων εκχώρησης της αίτησης εκχώρησης σύμφωνα με την παρούσα.
 - V. αν η αίτηση για την εκχώρηση Ονόματος Χώρου έγινε κατά παράβαση των αρχών της καλής πίστης εκτός και εάν το Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr» έχει εκχωρηθεί μέχρι και την 30.12.2002.
 - VI. Σε περίπτωση που ο Φορέας έχει προβεί σε χρήση του Ονόματος Χώρου με κατάληξη «.gr», η οποία αντιβαίνει στις αρχές της καλής πίστης ή είναι κακόπιστη και ιδιαίτερα όταν έχει επιτρέψει ή ανεχθεί τη χρήση από τρίτο του ίδιου Ονόματος Χώρου με κατάληξη «.gr» ή Ονόματος Χώρου τρίτου ή επόμενου επιπέδου με κατάληξη «.gr» το οποίο συντίθεται από το εκχωρηθέν στο Φορέα Όνομα Χώρου με κατάληξη «.gr», κατά τρόπο ο οποίος θα συνιστούσε λόγο διαγραφής του Ονόματος Χώρου με κατάληξη «.gr».
 - VII. Σε περίπτωση που ο Φορέας είναι νομικό πρόσωπο και λυθεί.

- VIII. Σε περίπτωση που ο Φορέας είναι φυσικό πρόσωπο και αποβιώσει, εφόσον οι εκτελεστές της διαθήκης ή οι νόμιμοι κληρονόμοι του δεν ζητήσουν εντός έξι μηνών από την ημερομηνία θανάτου του φυσικού προσώπου, τη μεταβολή ονοματεπωνύμου / επωνυμίας του Φορέα του Ονόματος Χώρου με κατάληξη «.gr» λόγω καθολικής διαδοχής, σύμφωνα με το Παράρτημα Θ του ΚΔΕΟΧ,
- IX. Μετά από αμετάκλητη απόφαση αρμόδιας δημόσιας αρχής ή δικαστηρίου, η οποία είναι εκτελεστή στην Ελλάδα ή αντίστοιχη απόφαση διαιτητικού οργάνου εκτελεστή στην Ελλάδα, με την οποία διατάσσεται η διαγραφή συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου.
- X. Εάν ο Φορέας Ονόματος Χώρου, σε περίπτωση παύσης λειτουργίας Καταχωρητή σύμφωνα με το αρ. 17 και το αρ. 18 του ΚΔΕΟΧ, δεν ορίσει εντός της προθεσμίας που προβλέπεται στο αρ. 18 παρ. 13 και 15 νέο Καταχωρητή.
- XI. Εάν το Μεταβλητό Πεδίο του Ονόματος Χώρου δευτέρου επιπέδου ταυτίζεται με ονομασία δημοτικού διαμερίσματος ή ιστορική επωνυμία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Σε περίπτωση που ένα όνομα διαγραφεί ή απενεργοποιηθεί προσωρινά διαγράφεται και απενεργοποιείται προσωρινά οποιαδήποτε μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου δεσμεύεται αυτόματα σύμφωνα με τις παραγράφους εφτά και οχτώ του άρθρου τρία του ΚΔΕΟΧ.

3.4.6.4 Αξιολόγηση διαδικασίας

Οι κανόνες με τους οποίους γίνεται η παροχή ονομασιών πεδίου, πρέπει να θεωρηθούν εν γένει πετυχημένοι. Έχουν αποφευχθεί πολλά προβλήματα τα οποία απασχολούν άλλα εθνικά πεδία, όπως καταχρηστικές καταχωρήσεις πολλών ονομασιών ή τοπωνυμίων.

Επιπροσθέτως, έχει γίνει εξαιρετικά δυσχερές, αν όχι αδύνατο, να γίνει ένα ιδιότυπο εμπόριο ονομασιών. Δεν είναι άλλωστε τυχαίο πως τα προβλήματα που έχουν απασχολήσει τα ελληνικά δικαστήρια, αναφορικά με καταχωρήσεις ονομασιών πεδίου, είναι ελάχιστα, αν και αυτό είναι κάτι που οφείλεται και στην μικρή έως τώρα χρήση

του διαδικτύου στη χώρα μας, και το μικρό ποσοστό που το Διαδίκτυο έχει «εισχωρήσει» στη προσωπική μας ζωή.

Έτσι λοιπόν πολλά από τα προβλήματα που έχουν παρουσιαστεί σε άλλες χώρες οι οποίες έχουν μεγαλύτερη διείσδυση του διαδικτύου στη καθημερινή ζωή των πολιτών τους, δεν έχουν εμφανιστεί στην Ελλάδα. Δεν έχουν υπάρξει πολλές διαμάχες αναφορικά με καταχρηστικές καταχωρήσεις πολλών ονομασιών χώρου, με απώτερο σκοπό τον πλουτισμό από την πώλησή τους στους πραγματικούς δικαιούχους. Αν και το σύστημα Ονοματοδοσίας είναι από τα πιο φιλελεύθερα που ισχύουν.

3.5 Τρέχουσα κατάσταση και πώς επιλύονται οι διαφορές που προκύπτουν

Όταν προκύπτει κάποιο πρόβλημα για μια ονομασία πεδίου τότε αυτός που θεωρεί πως η καταχώρηση συγκεκριμένης ονομασίας πεδίου, προσβάλλει ή είναι σε θέση να προσβάλλει τα δικαιώματά του, μπορεί να διεκδικήσει την ονομασία είτε δικαστικά, είτε εξωδικαστικά. Μέχρι το 2003 στην Ελλάδα, αρμόδιο όργανο επίλυσης διαφορών, ήταν ο Διαχειριστής, δηλαδή το Ινστιτούτο Πληροφορικής του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας. Εκεί ξεκινούσαν και κατέληγαν όλες οι προσπάθειες συμβιβασμού.

Σε περίπτωση αποτυχίας του ΠΙ-ΙΤΕ, δράση αναλάμβανε η ΕΕΤΤ, η οποία είχε και τη δικαιοδοσία για να επιλύσει το θέμα που είχε προκύψει. Και σε αυτό το στάδιο της διαδικασίας επιχειρούνταν να γίνει μια συμβιβαστική επίλυση του προβλήματος που είχε προκύψει. Σε περίπτωση που και η ΕΕΤΕ δε κατάφερνε να λύσει το ζήτημα με κάποιο συμβιβαστικό τρόπο, τότε αρχικά εξέδιδε μια γνωμάτευση και τότε οι αντίδικοι μπορούσαν να καταφύγουν στα αρμόδια δικαστικά όργανα.

Από το 2003 υπήρξε η δυνατότητα να γίνει υποβολή αιτήματος διαγραφής από τρίτο θιγόμενο πρόσωπο, το οποίο αίτημα εξεταζόταν στα πλαίσια της ΕΕΤΤ. Πριν το 2003 αν και υπήρχε η σχετική διάταξη και δυνατότητα να υπάρξει αίτημα διαγραφής, δεν προσδιοριζόταν η διαδικασία που θα έπρεπε να ακολουθηθεί αλλά με τον νέο ΚΔΕΟΧ, καλύφθηκε αυτό το κενό. Έτσι λοιπόν έχουμε ευθεία παραπομπή πλέον στον Κανονισμό Ακροάσεων της ΕΕΤΤ, όπου θα αναφερθούμε και στη συνέχεια.

3.5.1 Διοικητική Διαδικασία

Η συμμετοχή της ΕΕΤΤ, μιας ανεξάρτητης διοικητικής αρχής, στη διαδικασία της εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών, σχετικά με τις ονομασίες του ελληνικού επιπέδου, αποτελεί μια ιδιαιτερότητα του ελληνικού δικαίου. Η συμμετοχή της ΕΕΤΤ προβλέπεται από τον ίδιο το νόμο για την οργάνωση και λειτουργία του τομέα των τηλεπικοινωνιών. Μπορούμε να δούμε το τρόπο της διοικητικής επίλυσης στα πλαίσια της ΕΕΤΤ στο άρθρο 9 παρ. 2 στήλη β' του ΚΔΕΟΧ. Η όλη διαδικασία της εξωδικαστικής επίλυσης – παρέμβασης, μπορεί να γίνει είτε αυτεπάγγελα, είτε μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου – θιγόμενου τρίτου.

Η ΕΕΤΤ έχει τη δικαιοδοσία να προχωρήσει από την διαγραφή της ονομασίας χώρου που έχει εκχωρηθεί, μέχρι και την απόρριψη της αίτησης του, ενώ δεν αποκλείεται να έχουμε και σύσταση προς το φορέα του ονόματος χώρου. Η όλη διαδικασία γίνεται μέσα στα πλαίσια του Κανονισμού Ακροάσεων για θέματα Τηλεπικοινωνιών της ΕΕΤΤ (στο εξής ΚΑΤ¹³⁰).

Το αρμόδιο όργανο το οποίο αναλαμβάνει την διεξαγωγή της διαδικασίας εξωδικαστικής επίλυσης ορίζεται μέσα στον ΚΑΤ, στο άρθρο 3. Έτσι λοιπόν και σύμφωνα με το παραπάνω άρθρο, είτε ασχολείται η Ολομέλεια της ΕΕΤΤ, είτε μία επιτροπή, η οποία ορίζεται σύμφωνα με σχετική της απόφαση. Η Επιτροπή αυτή μπορεί να αποτελείται από μέλος ή μέλη της Ολομέλειας της ΕΕΤΤ ή και από μέλη του λοιπού επιστημονικού προσωπικού της (Επιτροπής Ακροάσεων). Επιπλέον η Ολομέλεια είναι σε θέση να συγκροτεί και διαρκεί Επιτροπή Ακροάσεων, στην οποία να παραπέμπει συγκεκριμένες κατηγορίες υποθέσεων. Πρέπει να αναφερθεί πως σε αυτή την ολομέλεια είναι δυνατόν να συμμετέχει και εκπρόσωπος του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών που είναι το αρμόδιο υπουργείο.

Η όλη λειτουργία της Επιτροπής αυτής σαν όργανο της ΕΕΤΤ, δεν της επιτρέπει να προχωρήσει σε έκδοση αποφάσεων παρά μόνο σε έκδοση σχετικών πορισμάτων για τη κάθε υπόθεση που αναλαμβάνει να εξετάσει μετά από εντολή της Ολομέλειας. Ο

¹³⁰ Βλέπε Παράρτημα

Πρόεδρος της ΕΕΤΤ, είναι αυτός ο οποίος προβαίνει σε καθορισμό του αντικείμενου της διαφοράς, στον ορισμό του αρμόδιου οργάνου καθώς και στον προσδιορισμό του τόπου και του χρόνου διεξαγωγής των ακροάσεων από την Επιτροπή.

Οι εμπλεκόμενοι καλούνται από την Επιτροπή, με επιμέλεια της ΕΕΤΤ, το αργότερο πέντε ημέρες πριν από την ακρόαση. Διασφαλίζεται το δικαίωμά τους στην ακρόαση και στην παρουσίαση ανταποδείξεων ενάντια στον αντίδικό τους σύμφωνα με το άρθρο 4, παράγραφος 3 του ΚΑΤ. Επιπλέον προσδιορίζονται στο άρθρο 5 του ΚΑΤ, ο τρόπος με τον οποίο γίνεται η προφορική ανάπτυξη των ισχυρισμών, η υποβολή ερωτήσεων από την Επιτροπή, όπως επίσης ρυθμίζονται και ζητήματα σχετικά με τη νομιμοποίηση των διαδικών. Στην παράγραφο 6 του ίδιου άρθρου, θεσπίζεται επίσης το δικαίωμα χρησιμοποίησης οποιουδήποτε αποδεικτικού μέσου, μετά από την αντίστοιχη υποβολή αιτήματος από τον ενδιαφερόμενο. Τέλος στη παράγραφο 7, κατοχυρώνεται η δυνατότητα υποβολής υπομνημάτων πριν και μετά το πέρας της διαδικασίας, και στη παράγραφο 8 προσδιορίζεται και η τήρηση σχετικών πρακτικών της διαδικασίας.

Μετά το πέρας της διαδικασίας από την Επιτροπή, όπως αναφέραμε και παραπάνω, συντάσσεται ένα πόρισμα το οποίο και αποστέλλεται στην Ολομέλεια της ΕΕΤΤ, η οποία και αποφασίζει. Εάν δεν συμφωνεί με τα αποτελέσματα του πορίσματος, τότε είτε προχωράει σε συμπληρωματική έρευνα είτε ξεκινάει ξανά την όλη διαδικασία. Η επίδοση της όποιας απόφασης γίνεται με δικαστικό επιμελητή, μετά από απόφαση της επιτροπής.

Ο ΚΑΤ δεν αποκλείει την ανάκληση της απόφασης σε περίπτωση όπου προσκομισθούν νέα στοιχεία ή στοιχεία τα οποία δεν της είχαν γνωστοποιηθεί, σύμφωνα με το άρθρο 5, παράγραφος 11. Στο άρθρο 6 επιπροσθέτως, καθίσταται δυνατή η λήψη προσωρινών μέτρων σε περιπτώσεις όπου έχουμε ανεπανόρθωτη ή δυσεπανόρθωτη βλάβη.

3.5.1.1 Παρατηρήσεις επί της διαδικασίας

Σχετικά με τη διοικητική διαδικασία πρέπει να επισημάνουμε τα εξής. Καταρχάς δεν υποστηρίζεται ούτε στον ΚΑΤ ούτε στον ΚΔΕΟΧ της ΕΕΤΤ, κάποιο ένδικο μέσο, με το

οποίο να είναι εφικτή η προσβολή των αποφάσεων της Ολομέλειας της ΕΕΤΤ. Έτσι λοιπόν όταν ένας διάδικος επιθυμεί την επανεξέταση της υπόθεσής του, πρέπει να καταφύγει στα δικαστήρια για την υποβολή αίτησης ακύρωσης της απόφασης της ΕΕΤΤ.

Επιπλέον καλό θα είναι να αναφερθεί το αξιοσημείωτο του πράγματος πως μέχρι στιγμής οι αποφάσεις της ολομέλειας παραμένουν αδημοσίευτες. Επιπλέον η όλη διαδικασία παραμένει ακόμα ελλιπής παρά τα όποια βήματα προόδου έχουν επιτευχθεί, το τελευταίο διάστημα. Κι αυτό διότι δεν υπάρχει ένα συγκεκριμένο νομικό πλαίσιο όπως το «UDRP» που αναφέρθηκε παραπάνω, το οποίο να προσδιορίζει συγκεκριμένα τις όποιες ενέργειες πρέπει να γίνουν και τους όποιους κανόνες. Πιο συγκεκριμένα η παραπάνω διαδικασία που αναφέραμε δεν καλύπτει περιπτώσεις:

1. μεταβίβασης ονομάτων χώρου,
2. ζητήματα αποζημιώσεων,
3. ζητήματα επιδίκασης εξόδων της διαδικασίας.

Τέλος το θετικό της όλης διαδικασίας είναι πως δεν αποκλείεται η προσφυγή σε ένδικα μέσα για την επίλυση των διαφορών που ανακύπτουν. Παρ' όλα αυτά, η επιλογή της επίλυσης των διαφορών που ανακύπτουν με ονομασίες πεδίων, σύμφωνα με το πλαίσιο που προαναφέρθηκε, αποτελεί μια κίνηση προς τη σωστή κατεύθυνση, η οποία και συμβάλει στη μείωση των δικαστικών διενέξεων.

3.5.2 Διαιτητική επίλυση από ΕΕΤΤ

Με το Προεδρικό Διάταγμα¹³¹ του 2002 έγινε η εκκίνηση ενός νέου συστήματος, διαιτητικής επίλυσης διαφορών, οι οποίες προέκυπταν από την χρήση ονομασιών πεδίου στον ελληνικό χώρο «.gr». Εγκαινιάζεται λοιπόν ένα νέο, μόνιμο δικαιοδοτικό όργανο, στο οποίο, σύμφωνα με το άρθρο παρ. 2.4 του παραπάνω Προεδρικού Διατάγματος, υπάγονται και οι διαφορές που ανακύπτουν από την εκχώρηση ονομάτων χώρου με κατάληξη «.gr». Δυνατότητα προσφυγής δίνεται σε νομικά πρόσωπα ή φυσικά, όπως

¹³¹ «Καθορισμός των διαφορών που μπορούν να υπαχθούν στη μόνιμη διαιτησία της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων και οργάνωση της διαιτησίας αυτής», ΦΕΚ Α' 335/31.12.2002, σελ. 6628 επ.

επίσης σε ενώσεις προσώπων με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, σύμφωνα με το άρθρο ένα, παρ. 3 Προεδρικό Διάταγμα 388 του 2002.

Η υπαγωγή στη διαιτησία, μπορεί σαφώς να οδηγήσει σε ευχερέστερες και σαφώς ταχύτερες επιλύσεις των διαφορών, σε σύγκριση με τη δικαστική οδό. Παράλληλα πρέπει να αναφέρουμε πως σε αντίθεση με τα δικαστήρια, οι αντίστοιχες επιτροπές διαιτητικής επίλυσης, έχουν τις κατάλληλες τεχνικές και άλλες γνώσεις οι οποίες απαιτούνται για την επίλυση των όποιων διαφορών ανακύπτουν.

Παγκοσμίως ισχύει η υποχρεωτική επιλογή του μοντέλου της διαιτησίας, σύμφωνα και με τις επιταγές του Παγκοσμίου Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας¹³². Στην Ελλάδα σε αντίθεση δεν είναι υποχρεωτική η παραπάνω διαδικασία. Σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 1 του ΠΔ 388/2002 προβλέπονται δύο πιθανά σενάρια για την υπαγωγή της διαφοράς σε διαιτησία:

- είτε πρέπει να υπάρχει προγενέστερη έγγραφη συμφωνία,
- είτε πρέπει να υπάρξει πρόταση για υπαγωγή σε διαιτησία από το ένα μέρος και να συμφωνήσει και το άλλο μέρος.

Αυτή η ρύθμιση αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα, τη μικρή χρήση του διαιτητικού οργάνου. Και αυτό διότι, για τη μεν πρώτη περίπτωση, δε μπορούμε να έχουμε εφαρμογή, επειδή δεν είναι συμβατή με το πεδίο που θέλουμε να εφαρμοστεί, για τις διαμάχες που μπορεί να ανακύψουν δηλαδή με τις εκχωρούμενες ονομασίες χώρου. Αναφορικά με τη δεύτερη περίπτωση, πρέπει να αναφερθεί πως στις περισσότερες περιπτώσεις, όπως προκύπτει από τη μέχρι σήμερα νομολογία, και σε εθνικό αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο στη συντριπτική πλειοψηφία τους, έχουμε να κάνουμε με καταχωρητές ονομασιών πεδίου, οι οποίοι έχουν ενεργήσει με δόλο. Έχουμε να κάνουμε λοιπόν με κακόπιστες και καταχρηστικές καταχωρήσεις ονομασιών χώρου, ως επί το πλείστον οι οποίοι δεν επρόκειτο ποτέ να δεχτούν να υπαχθούν σε διαιτησία. Οι αποφάσεις τις οποίες εκδίδει το διαιτητικό όργανο της ΕΕΤΤ είναι εκτελεστές, αλλά υπάρχει φυσικά και η δυνατότητα προσφυγής με αγωγή για την ακύρωση της διαιτητικής απόφασης.

¹³² Παγκόσμιος Οργανισμός Πνευματικής Ιδιοκτησίας – WIPO: World Intellectual Property Organization

3.6 Συμπεράσματα

Μπορούμε να δούμε πως από τη διαδικασία καταχώρησης ονομασιών πεδίου, παρουσιάζονται νομικά προβλήματα. Παρατηρούνται βέβαια διαρκώς, προσπάθειες κανονιστικών, νομοθετικών, παρεμβάσεων, τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε εθνικό επίπεδο, οι οποίες επεκτείνονται και σε θέματα τα οποία έχουν να κάνουν με την αρμοδιότητα καταχώρησης διευθύνσεων αλλά και την αρμοδιότητα σε περιπτώσεις διαμάχης για ονομασίες πεδίου.

Σε παγκόσμιο επίπεδο την εποπτεία για τη διαχείριση του συστήματος καταχώρησης των ονομασιών πεδίου την έχει ένας οργανισμός ονόματι «ICANN», ο οποίος συστάθηκε για να έχει την ευθύνη για την καταχώρηση «IP» διευθύνσεων, για τις παραμέτρους τις καταχώρησης, τη διαχείριση του συστήματος των ονομασιών πεδίου, και τις λειτουργίες του κεντρικού συστήματος.

Η διάρθρωση του «ICANN», επιτρέπει σε κυβερνήσεις και διεθνείς οργανισμούς σε συνεργασία με τις επιχειρήσεις, τους οργανισμούς αλλά και ιδιώτες να εμπλακούν στη ανάπτυξη και τη διατήρηση του Παγκόσμιου Δικτύου. Έχει δε τέτοιο διοικητικό σχεδιασμό έτσι ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται άμεσα, στις απαιτήσεις της ταχέως μεταβαλλόμενης τεχνολογίας και οικονομίας.

Ο «ICANN» για την επίλυση ζητημάτων ονομασίας πεδίων, χρησιμοποιεί μια διαδικασία η οποία ονομάζεται «UDRP» και είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη μέθοδος επίλυσης, τέτοιου είδους προβλημάτων ώστε να αποφεύγεται η προσφυγή σε ένδικα μέσα. Ανάλογες κινήσεις για την επίλυση τέτοιων ζητημάτων έχουν γίνει και στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, όπου υπεύθυνος οργανισμός για την κατοχύρωση των ονομασιών πεδίου είναι το Μητρώο «EURid». Και σε αυτή τη περίπτωση έχουμε τη θέσπιση κανόνων επίλυσης των διαφορών που ανακύπτουν στον Ευρωπαϊκό χώρο με τη διαδικασία «ADR».

Σε εθνικό επίπεδο τώρα αρμόδια όργανα καταχώρησης ονομασιών πεδίου με κατάληξη «.gr», είναι η ΕΕΤΤ και το ΠΙ-ΙΤΕ. Από το 2003 οι ρόλοι των δύο αποσαφηνίστηκαν σε

σχέση με την αρχή της λειτουργίας τους. Το ΠΙ-ΙΤΕ λειτουργεί ως το Μητρώο του Ελληνικού χώρου, ενώ η ΕΕΤΤ ως Οργανισμός που διαχειρίζεται το Ελληνικό Μητρώο, και το όλο σύστημα των ονομασιών πεδίου στο Ελληνικό Διαδίκτυο.

Υπεύθυνοι για την επίλυση των προβλημάτων που ανακύπτουν στον Ελλαδικό χώρο είναι η ΕΕΤΤ αλλά και τα κατά τόπους δικαστήρια, εφόσον δεν υπάρχει μια ενιαία πολιτική που ακολουθείται για την επίλυση τέτοιων προβλημάτων. Υπάρχει ο Κανονισμός ακρόασεων για θέματα Τηλεπικοινωνιών (ΚΑΤ) της ΕΕΤΤ, ο οποίος όμως δεν έχει αποκλειστική ισχύ όπως η «ADR» διαδικασία και η «UDRP». Έτσι λοιπόν για τα όποια προβλήματα ανακύπτουν έχουμε 3 περιπτώσεις επίλυσης.

1. Διοικητική επίλυση στα πλαίσια της ΕΕΤΤ
2. Διαιτητική διαδικασία που είναι αντίστοιχη της «ADR» και της «UDRP», πάλι με τη συμβολή της ΕΕΤΤ
3. Δικαστική επίλυση στα πλαίσια των δικαστικών αρχών.

4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΔΙΑΜΑΧΕΣ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΣΤΟΧΩΡΟ

Οι ονομασίες πεδίου, όπως έχουμε αναφέρει πολλές φορές σε αυτή την εργασία, έχουν αυξανόμενη σημασία, σε τέτοιο βαθμό που έχουν δημιουργήσει έντονες διαμάχες και αντιδικίες. Οι όποιες αντιδικίες, θα ήταν ασφαλώς σε θέση να περιοριστούν ή ακόμα και να αποφευχθούν αν λειτουργούσε μια πιο αποτελεσματική, προληπτική διαδικασία ελέγχου της νομιμότητας¹³³ του ονόματος, κατά τη διεργασία της καταχώρισης ονομασιών πεδίου. Υπάρχουν όμως αρκετοί νομικοί και πρακτικοί λόγοι οι οποίοι εμποδίζουν αυτή τη διαδικασία ελέγχου.

Τα ελληνικά δικαστήρια ήρθαν αντιμέτωπα με μία νέα κατηγορία διαφορών και διενέξεων. Μία κατηγορία διαφορών που για πρώτη φορά στα ελληνικά νομικά χρονικά, έκανε την εμφάνισή της. Βέβαια η εμφάνιση αυτής της νέας κατηγορίας, είχε να κάνει με την αλματώδη ανάπτυξη της τεχνολογίας των υπολογιστών και την ικανότητα ορισμένων να εκμεταλλεύονται τις πρωτοεμφανιζόμενες καταστάσεις προς όφελός τους. Η νέα αυτή κατηγορία νομικών διαφορών και διενέξεων έχει να κάνει με έναν συνδυασμό, θα λέγαμε, παλαιού προϋπάρχοντος δικαίου και νέου, ακόμη υπό διαμόρφωση δικαίου. Αναφορά γίνεται βέβαια για τις διαφορές που προκύπτουν στο Διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα που προκύπτουν από το δίκαιο των πνευματικών δικαιωμάτων (δίκαιο σημάτων και διακριτικών γνωρισμάτων), δίκαιο ανταγωνισμού και εν γένει από το εμπορικό δίκαιο. Ένα ειδικό μέρος αυτών των διαφορών, με το οποίο θα ασχοληθούμε στην παρούσα μελέτη, είναι η προστασία των ονομασιών πεδίου έναντι των σημάτων και γενικότερα των διακριτικών γνωρισμάτων, με βάση την ελληνική νομοθεσία όπως παρουσιάστηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο της μελέτης.

Στον ελληνικό χώρο μια από τις πρώτες και πιο σημαντικές «διαμάχες» ήταν αυτή του γνωστού διαδικτυακού βιβλιοπωλείου «amazon.com», με ένα ελληνικό βιβλιοπωλείο το οποίο είχε έδρα τη Σύρο. Στο βιβλιοπωλείο αυτό είχε γίνει εκχώρηση της ονομασίας χώρου «amazon.gr». Από κει και πέρα έχουν ακολουθήσει και πολλές άλλες περιπτώσεις διενέξεων και δικαστικών αποφάσεων, πιο περιορισμένες σε αριθμό

¹³³ Υπέρ αυτής της λύσης Άνθιμος, Η διασφάλιση των διακριτικών γνωρισμάτων στο διαδίκτυο, ΕπισκΕΔ 2000, σελ. 616 επ.

ωστόσο, σε σχέση με το πλήθος των περιπτώσεων που μπορούμε να βρούμε σε διεθνές επίπεδο και σε χώρες με μεγαλύτερη διείσδυση του διαδικτύου, απ' ότι στην Ελλάδα.

4.1 Αρμόδια όργανα επίλυσης διαφορών

Μέχρι το 2003 στη χώρα μας, αρμόδιο όργανο επίλυσης διαφορών που ανέκλυταν, ήταν, όπως ήδη αναφέρθηκε, ο Διαχειριστής, δηλαδή το Ινστιτούτο Πληροφορικής του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας, στο Ηράκλειο. Επιφορτιζόταν λοιπόν το ΠΙ-ΙΤΕ, αποκλειστικά, με τη διεξαγωγή διαδικασίας συμβιβασμού. Αν και εφόσον η όλη διαδικασία του συμβιβασμού έφτανε σε αδιέξοδο, τότε η διαφορά παραπεμπόταν στην ΕΕΤΤ, η οποία είχε και τη δικαιοδοσία για τη ρύθμιση του θέματος.

Στην ΕΕΤΤ αρχικά, επίσης γίνονταν προσπάθειες συμβιβαστικής επίλυσης των διαφορών. Αν αυτή η προσπάθεια δεν τελεσφορούσε, η ΕΕΤΤ εξέδιδε μία γνωμάτευση. Αν και σε αυτή τη περίπτωση οι ενδιαφερόμενες πλευρές δεν ήταν ικανοποιημένες με την λύση που προωθούνταν, ήταν σε θέση πλέον να αντιδικήσουν στα αρμόδια δικαστήρια.

Από το 2003 τέθηκε σε ισχύ η δυνατότητα να υποβάλλεται αίτημα διαγραφής από τρίτο θιγόμενο πρόσωπο, το οποίο θα εξεταζόταν στην ΕΕΤΤ. Ωστόσο η σχετική διάταξη του άρθρου 6 παρ. 1 του παλαιού ΚΔΕΟΧ, δεν προσδιόριζε τη διαδικασία εξέτασης του αιτήματος. Αυτό το κενό καλύφθηκε με τον νέο Κανονισμό, ο οποίος παραπέμπει ευθέως στον κανονισμό ακροάσεων της ΕΕΤΤ, για τον οποίο θα γίνει λόγος και στη συνέχεια.

4.2 Περιπτώσεις δικαστικής επίλυσης διαμαχών

Παρακάτω παρουσιάζουμε κάποιες ενδεικτικές περιπτώσεις δικαστικής επίλυσης διαμαχών, σε περιπτώσεις ονομασιών πεδίου, στον ελληνικό χώρο, με κατάληξη «.gr». Το δικαίωμα στην προστασία της εμπορικής επωνυμίας είναι απόλυτο και προσβάλλεται μεταξύ άλλων και όταν τρίτος καταχωρεί στο Διαδίκτυο σελίδα με τα στοιχεία

διακριτικού το οποίο αποτελεί στοιχείο της επωνυμίας άλλου (σχετικές είναι οι αποφάσεις του: Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών 1250/2000, Πολυμελούς Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης 14638 / 2001, Μονομελούς Πρωτοδικείου Πάτρας 868/2001, Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών 5911 / 2002 και Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών 6905 / 2005).

Στον ελληνικό χώρο το ζήτημα της προστασίας των «domain names» τέθηκε για πρώτη φορά στην υπόθεση «AMAZON». Πιο συγκεκριμένα το γνωστό ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο «amazon.com» επιχείρησε να επεκταθεί και στον ελληνικό ιστοχώρο «.gr». Όμως το αντίστοιχο όνομα πεδίου (amazon.gr) είχε ήδη κατοχυρωθεί από ένα ελληνικό ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο. Το Πρωτοδικείο Σύρου με την απόφαση 637/1999 έκρινε ότι η ελληνική εταιρία προσέβαλε το δικαίωμα της «amazon.com» στην επωνυμία και το διακριτικό τίτλο.

Όπως ήδη περιγράφηκε, τα «domain names» αποτελούν νέα μορφή διακριτικού γνωρίσματος και πολλές φορές ταυτίζονται με το διακριτικό τίτλο, με το όνομα, την εμπορική επωνυμία ή το σήμα. Ως διακριτικά γνωρίσματα λοιπόν προστατεύονται και κατοχυρώνονται κάτω από ορισμένους κανόνες, η τήρηση των οποίων είναι απαραίτητη για την ομαλή λειτουργία τους, όπως θα δούμε και στις παρακάτω αποφάσεις ελληνικών δικαστηρίων.

4.2.1 *Υπόθεση «AMAZON»*

Στο Πρωτοδικείο Σύρου είχαμε την πρώτη περίπτωση όπου η ελληνική δικαιοσύνη εκλήθη να αποφανθεί σχετικά με μια περίπτωση διαμάχης αναφορικά με μία ονομασία χώρου, ανάμεσα σε δύο εταιρείες. Η μία ήταν ένα βιβλιοπωλείο το οποίο δραστηριοποιούταν στις Κυκλάδες και η άλλη επιχείρηση ήταν η «amazon.com», η οποία επιχείρησε να επεκταθεί και στον ελληνικό ιστοχώρο, αλλά με έκπληξη διαπίστωσε ότι το αντίστοιχο «domain name» (amazon.gr) είχε ήδη κατοχυρωθεί από την εταιρία ελληνικών συμφερόντων, η οποία το χρησιμοποιούσε για να πωλεί βιβλία με αντικαταβολή.

Η επιχείρηση «amazon.com» έχει έδρα τις Η.Π.Α. και είναι μια επιχείρηση λιανικής πώλησης κυρίως, βιβλίων, κασετών, CDs, βιντεοκασετών, κλπ., μέσω του διαδικτύου. Η δραστηριότητά της λοιπόν έχει να κάνει με αυτή ενός ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου, το οποίο είναι προσιτό σε κάθε χρήστη ηλεκτρονικού υπολογιστή με πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Και μέσα από τη σελίδα που διατηρεί στο Διαδίκτυο αυτό το βιβλιοπωλείο, μπορεί ο καθένας να πραγματοποιήσει παραγγελίες και συναλλαγές.

Η αμερικάνικη επιχείρηση ήταν η πρώτη που εφηύρε βασικά, τον θεσμό του ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου και τη λιανική πώληση βιβλίων μέσω του διαδικτύου. Διακρίνεται δε για τη ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει στους πελάτες της. Αυτή η υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών της «amazon.com», σε συνδυασμό με την υψηλή επίσης ποιότητα των προϊόντων της, την έχουν κάνει τόσο γνωστή σε όλο το κόσμο που όταν οι χρήστες του διαδικτύου ακούν το όνομά της, φέρνουν στο μυαλό τους τη συγκεκριμένη επιχείρηση και καμία άλλη. Έτσι λοιπόν για να επωφεληθεί αυτής της κατάστασης η επιχείρηση, κατοχύρωσε το σήμα της «amazon.com», σε πολλές χώρες και πρόκειται για ένα σήμα με διεθνή αναγνώριση. Πρόκειται δε και για σήμα αλλά και για διακριτικό τίτλο της επιχείρησης.

Η επιχείρηση ισχυρίστηκε πως το ελληνικό βιβλιοπωλείο το οποίο διατηρούσε την ηλεκτρονική διεύθυνση «amazon.gr», προσπαθούσε να εκμεταλλευτεί την αναγνωρισιμότητα του ονόματος της, εφόσον οι χρήστες του διαδικτύου θα είχαν την πεποίθηση πως βρίσκονται στο ελληνικό παράρτημα της αμερικάνικης επιχείρησης. Η ελληνική επιχείρηση από τη μεριά της ισχυρίστηκε πως με τη προσθήκη του «.gr», δεν είχαμε παραπλάνηση ούτε σύγχυση στο χρήστη του διαδικτύου, καθώς με τη κατάληξη αυτή γινόταν φανερό πως επρόκειτο για ελληνική επιχείρηση. Επίσης ισχυρίστηκε πως και η διαμόρφωση της σελίδας καμία σχέση δεν είχε με την αντίστοιχη σελίδα του αμερικάνικου ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου.

Οι ισχυρισμοί εντούτοις της ελληνικής επιχείρησης, έπεσαν στο κενό καθώς το δικαστήριο, πιθανολόγησε πως η χρήση από τον καταναλωτή της ηλεκτρονικής διεύθυνσης με την ένδειξη «amazon», προκαλεί οπωσδήποτε σύγχυση σε αυτόν, δεδομένης της μεγάλης φήμης της αμερικάνικης επιχείρησης. Επίσης κατά τη διαδικασία αναζήτησης της σελίδας της αμερικάνικης επιχείρησης, ήταν δυνατό να καταλήξει στην σελίδα της ελληνικής επιχείρησης και να κατέληγε πολύ εύκολα στο

συμπέρασμα πως πρόκειται για το ελληνικό παράρτημα της επιχείρησης «amazon.com» και να επέλθει σύγκυση στον καταναλωτή. Και στη πραγματικότητα είχε επέλθει σύγκυση στους καταναλωτές η οποία μπορούσε να γίνει αισθητή από τη διατύπωση των παραπόνων τους αναφορικά με τη λειτουργία της ελληνικής επιχείρησης.

Το δικαστήριο επίσης δέχτηκε πως υπάρχει ομοιότητα και ηχητική αλλά και οπτική της ένδειξης της ηλεκτρονικής σελίδας με αυτή του αμερικάνικου ηλεκτρονικού βιβλιοπωλείου, οπότε προέκυπτε πρόθεση των εκπροσώπων της ελληνικής επιχείρησης, να εκμεταλλευτούν τη μεγάλη φήμη της αμερικάνικης επιχείρησης με σκοπό την αύξηση των δικών τους πωλήσεων. Κατά παράβαση φυσικά των χρηστών ηθών και της καλής πίστης. Έτσι λοιπόν το δικαστήριο δικαίωσε την αμερικάνικη επιχείρηση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ήταν η πρώτη απόφαση η οποία ακύρωνε την «αρχή της πρώτης καταχώρησης» (first come-first served), εφόσον η καταχώρηση της ονομασίας πεδίου στην ελληνική επιχείρηση είχε γίνει προγενέστερα από την προσπάθεια της αμερικάνικης επιχείρησης να εκμεταλλευτεί τον ελληνικό ιστοχώρο. Απέρριψε την αρχή της χρονικής προτεραιότητας, ως νομιμοποιητικού λόγου χρησιμοποίησης μιας ονομασίας πεδίου όταν η συγκεκριμένη ονομασία πεδίου προσβάλλει άυλα αγαθά τρίτων.

Η αποδοχή από τη χώρα μας, όπως άλλωστε ισχύει και παγκοσμίως, της «αρχής της χρονικής προτεραιότητας», δεν δίνει το δικαίωμα στον οποιονδήποτε να καταθέτει ως ονομασία πεδίου διακριτικά γνωρίσματα τρίτων και να εκμεταλλεύεται την εμπορική τους αξία επικαλούμενος την χρονική προτεραιότητα της κατάθεσής τους ως Ονομασίες πεδίου. Με βάση την απόφαση του Πρωτοδικείου της Σύρου, ο δικαιούχος μίας ονομασίας μπορεί να απαγορεύσει σε κάθε τρίτο να καταχωρίσει και να χρησιμοποιήσει ως ονομασία πεδίου την συγκεκριμένη ονομασία. Αναφορικά με το σήμα θα μπορούσαμε να πούμε πως η γενική εξουσία χρήσης που παρέχει αυτό (άρ. 18 Ν. 2239/1994) και ιδίως η εξουσία να χρησιμοποιείται μεταξύ άλλων σε ηλεκτρονικά μέσα, καλύπτει τη χρήση σε βάσεις δεδομένων και κατά συνέπεια στην παγκόσμια βάση δεδομένων, δηλαδή το Διαδίκτυο¹³⁴.

¹³⁴ Για εκτενή σχολιασμό της υπόθεσης βλ. Μιχάλης - Θεόδωρος Δ. Μαρίνος, Μιχάλης Θ. Μαρίνος, «Σχολιασμός της Απόφασης Μ.Πρ. Σύρου Αριθμ. 637/1999», 2000», Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου., σελ. 144 επ.

4.2.2 Υπόθεση «ΕΛΕΞ»

Το δικαίωμα στην προστασία της εμπορικής επωνυμίας είναι απόλυτο. Το δικαίωμα στην εμπορική επωνυμία αποκτάται με την προτεραιότητα στην πραγματική χρησιμοποίησή της στις συναλλαγές, ενώ η καταχώρηση έχει απλώς δηλωτική σημασία και αποτελεί μαχητό τεκμήριο για το ότι αυτός που την ενέγραψε πρώτος είναι ο πραγματικός δικαιούχος. Προσβάλλεται το δικαίωμα στην επωνυμία, και όταν τρίτος καταχωρεί στο Διαδίκτυο σελίδα με τα στοιχεία διακριτικού το οποίο αποτελεί στοιχείο της επωνυμίας δικαιούχου. Με αποτέλεσμα αφενός να εντείνεται η σύγκυση μεταξύ καταναλωτών και συνεργατών δικαιούχου και τρίτου, αφετέρου ο δικαιούχος να αδυνατεί να δημιουργήσει ανάλογη σελίδα στο Διαδίκτυο λόγω προηγούμενης καταχώρησής της.

Πρέπει να αναφέρουμε πως η επωνυμία προσδιορίζει καταρχήν το πρόσωπο του επιχειρηματία ή την ατομικότητα ορισμένης επιχειρήσεως και αφορά κυρίως τη φερεγγυότητα και γενικώς την καλή συναλλακτική παρουσία τους. Από σχετικές με τη καταχώρηση και τη χρήση της επωνυμίας διατάξεις, συνάγεται πως το δικαίωμα στην εμπορική επωνυμία αποκτάται με την προτεραιότητα στην πραγματική χρησιμοποίησή της στις συναλλαγές, αρχή που διατρέχει όλο το δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων, ενώ η καταχώρηση έχει απλώς δηλωτική σημασία και αποτελεί μαχητό τεκμήριο για το ότι αυτός που την ενέγραψε πρώτος είναι ο πραγματικός δικαιούχος.

Στην προκείμενη περίπτωση που εξέτασε το Μονομελές Πρωτοδικείο, η αιτούσα είχε έτος ίδρυσης το 1950 και από τότε χρησιμοποιούσε συνεχώς στις συναλλαγές την επωνυμία "ΕΛΕΞ Ελληνική Εταιρία Εξαγωγικού Εμπορίου Α.Ε." που την διέλαβε και σε σχετική δήλωσή της που καταχωρήθηκε στο πρωτόκολλο επωνυμιών του ΕΒΕΑ. Η εταιρεία με την οποία υπήρχε η διαμάχη είχε ιδρυθεί πιο πρόσφατα και εμφανιζόταν στις συναλλαγές με τον τίτλο "Ε.Λ.Ε.Ξ. - Εισαγωγική Α.Ε.Ε." και διακριτικό τίτλο ΕΛΕΞ, με το στοιχείο που έχει πρωταρχική σημασία και στις δύο επωνυμίες είναι η λέξη ΕΛΕΞ με αποτέλεσμα να δημιουργείται σύγκυση με την δική της επωνυμία που αυτή χρησιμοποιούσε νομίμως. Με βάση αυτά η πρώτη εταιρεία ζητούσε να υποχρεωθεί η νεότερη εταιρεία να παύσει την χρήση της επωνυμίας και του διακριτικού τίτλου

ΕΛΕΞ και να απαγγελθεί σε βάρος του νομίμου εκπροσώπου της προσωπική κράτηση και χρηματική ποινή για κάθε παραβίαση της παρούσας στο μέλλον.

Η εταιρεία με τον τίτλο "Ε.Λ.Ε.Ξ. - Εισαγωγική Α.Ε.Ε." ιδρύθηκε το έτος 1996 με την επωνυμία "Έψιλον Λάμδα Έψιλον Ξ. Εισαγωνική Α Ε" και είχε ως σκοπό την εισαγωγή και εμπορία εκτός άλλων, και ηλεκτρονικών ειδών τηλεπικοινωνίας κινητής τηλεφωνίας και άλλων συναφών ειδών καθώς και την συντήρηση και γενικώς τεχνική υποστήριξη των ανωτέρω ειδών. Πλην όμως, ενώ σύμφωνα με το καταστατικό της έπρεπε σε όλες τις συναλλαγές της να χρησιμοποιεί τον πλήρη τίτλο της, αυτή άρχισε να χρησιμοποιεί σε συνδυασμό με την αρχική επωνυμία της, το διακριτικό ΕΛΕΞ το οποίο αποτελούσε και στοιχείο της επωνυμίας της αιτούσας.

Με τον τρόπο όμως αυτό, δηλαδή με την προσθήκη στην επωνυμία της, του άνω διακριτικού δημιουργήθηκε παραπλάνηση και σύγχυση του καταναλωτικού κοινού τόσο στον προφορικό λόγο, δηλαδή με την προφορά μόνο των αρχικών γραμμμάτων των τεσσάρων πρώτων λέξεων της επωνυμίας της Ε(ψιλον) Λ(άμδα) Ε(ψιλον) Ξ όσο και στα διάφορα έγγραφα δηλαδή, με την αναγραφή μόνο των αρχικών γραμμμάτων ώστε να τονίζεται το ΕΛΕΞ και να παραπληροφορούνται οι ενδιαφερόμενοι και το καταναλωτικό κοινό ότι πρόκειται για την εταιρία της αιτούσας η οποία έχει επικρατήσει στις συναλλαγές με το διακριτικό στοιχείο ΕΛΕΞ.

Στην χρήση αυτή του διακριτικού στοιχείου της η αιτούσα διαμαρτυρήθηκε εντονότατα με την αποστολή εξώδικης δήλωσης στην οποία ζητούσε από την εν λόγω εταιρεία να παύσει να χρησιμοποιεί στην επωνυμία της, το άνω διακριτικό στοιχείο. Η καθής αρχικά είχε παραδεχθεί το δίκαιο του αιτήματος της αιτούσας και είχε δήλωσε ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα θα έπαυε να χρησιμοποιεί το άνω διακριτικό στοιχείο στα έντυπα της και γενικά στις συναλλαγές της προς τρίτους.

Όμως, όχι μόνο δεν διέγραψε από τα έντυπα της το άνω στοιχείο αλλά καταχώρησε στο Διαδίκτυο σελίδα με τα στοιχεία ΕΛΕΞ με αποτέλεσμα να εξακολουθεί η σύγχυση μεταξύ των καταναλωτών και συνεργατών της αιτούσας και αυτής αφού σε ορισμένα σημεία είχαν κοινούς εμπορικούς στόχους, ενώ η αιτούσα αδυνατούσε να δημιουργήσει ανάλογη σελίδα στο Διαδίκτυο αφού πρώτη καταχωρήθηκε η σελίδα της καθής. Ενδεικτικό της συγχύσεως που προκαλούσε η χρήση του άνω στοιχείου είναι ότι είχαν

σταλεί στην αιτούσα μέχρι και τιμολόγια παροχής υπηρεσιών τα οποία ανήκαν στην άλλη εταιρεία.

Πιθανολογήθηκε ότι το δικαίωμα της αιτούσας στην άνω επωνυμία της, την οποία αυτή χρησιμοποιούσε από το 1950 συνεχώς και αδιαλείπτως στις συναλλαγές της και είχε γίνει πλέον στοιχείο που την ξεχώριζε και την χαρακτήριζε, προσβαλλόταν κατά τρόπο παράνομο από την εναγόμενη, η οποία πρόσφατα είχε άρχισε να το χρησιμοποιεί, επιφέροντας εκτός των άλλων και σύγχυση στο συναλλασσόμενο με αυτήν και την αιτούσα κοινό.

Έτσι λοιπόν έγινε δεκτή η ένδικη αίτηση ως ουσιαστικά βάσιμη και παρασχεθεί στην αιτούμενη προσωρινή δικαστική προστασία. Απαγορεύθηκε στην «Ε.Λ.Ε.Ξ. - Εισαγωγική Α.Ε.Ε.» να χρησιμοποιεί στο μέλλον, με απειλή σε βάρος του νομίμου εκπροσώπου της, προσωπικής κρατήσεως και χρηματικής ποινής, την ίδια κατά τα κύρια σημεία της επωνυμίας με της αιτούσας, και κυρίως το διακριτικό στοιχείο ΕΛΕΞ ή ΕΛΕΧ και υποχρεώθηκε να απαλείψει αυτό από τα έντυπα και τα λοιπά στοιχεία της καθώς και την σχετική καταχώρηση της σελίδας με τα στοιχεία «elex» στο διαδίκτυο.

4.2.3 Υπόθεση «Αθήνα 2004»¹³⁵

Η «SCN» Α.Ε., η οποία συστήθηκε τον Μάιο του 1998, έκανε συνεχώς χρήση στον τύπο και στα λοιπά μέσα μαζικής ενημέρωσης των όρων «Ολυμπιακοί Αγώνες», «Ολυμπιακοί Αγώνες 2004», «Ολυμπιακός», «Ολυμπιακή», καθώς και του Ολυμπιακού συμβόλου στα ελληνικά και στα ξενόγλωσσα. Από τις 25 Μαΐου του 2000 χρησιμοποιούσε ως ονομασία πεδίου, τον όρο «www.olympicgames2004.gr», δηλαδή Ολυμπιακοί Αγώνες 2004, και με την ονομασία αυτή ανευρισκόταν στο διαδίκτυο και γινόταν παραπομπή στις ιστοσελίδες που διατηρεί, στις οποίες ανέφερε για την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Δηλαδή για την παροχή πρόσβασης στο Διαδίκτυο και ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών που σχετίζονται με αυτό, την παροχή μισθωμένων γραμμών στο Διαδίκτυο, τον σχεδιασμό ιστοσελίδων καθώς και άλλες πληροφορίες για τη λειτουργία της.

¹³⁵ Μον. Πρωτ. Αθηνών, Υπόθεση Υπ. Αριθμ. 9485/2000, βλ. σχετικά, Ιγγλεζάκης, Ιωάννης Δ., ΕπισκεΔ, Δ/2000, σελ. 1094 επ.

Από την άλλη είχαμε επιχείρηση η οποία είχε συσταθεί νόμιμα με το άρθρο 2 του Ν. 2598/1998 ως νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου με την μορφή της ανώνυμης εταιρείας με επωνυμία «Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων - Αθήνα 2004» και το διακριτικό τίτλο «Αθήνα 2004». Σκοπός της εταιρείας ήταν να διοργανώσει τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας το 2004. Κατά το άρθρο 3 του παραπάνω νόμου προστατεύονται κατά τις διατάξεις του Ν. 2239/1994, περί σημάτων, το ολυμπιακό σύμβολο, οι όροι «Ολυμπιακός», «Ολυμπιάδα» και το δηλωτικό ολυμπιακό απόφθεγμα («motto: Citius-Altius-Fortius», Ταχύτερα-Ψηλότερα-Δυνατότερα) τόσο στα ελληνικά όσο και σε κάθε άλλη ξένη γλώσσα, καθώς και τα εμβλήματα και σήματα της επιτροπής ολυμπιακών αγώνων. Όλα τα παραπάνω έχουν αυτοδικαίως καταχωρηθεί στο αρμόδιο τμήμα του Υπουργείου Εμπορίου. Η Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων «Αθήνα 2004» ασκεί κατ' αποκλειστικότητα τα δικαιώματα που απορρέουν από τις πιο πάνω διατάξεις. Η απαγόρευση χρήσης των προαναφερθέντων όρων από τους τρίτους, επεκτείνεται και στην χρήση των όρων αυτών στο Διαδίκτυο.

Μεταξύ άλλων, η αιτούσα ζητούσε να παύσει η επιχείρηση «SCN A.E.», να χρησιμοποιεί ως όνομα πεδίου (domain name) καθώς και σε οποιαδήποτε άλλη συναλλακτική της δραστηριότητα τον όρο «olympicgames2004», καθώς και οποιονδήποτε άλλο όρο που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Επίσης ζητούσε να απαγορευθεί στην καθ' ων να έχει στις ιστοσελίδες της στο «Internet», περιεχόμενο που σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες, καθώς και οποιοδήποτε σχετικό όρο, έμβλημα, σήμα, περιεχόμενο και σύμβολο που σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες¹³⁶. Η καθ' ων η αίτηση βλάπτει το δικαίωμα της Οργανωτικής Επιτροπής των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στη χρήση του όρου «olympicgames2004», εκμεταλλευόμενη αυτόν που είναι σήμα φήμης προς ίδιο όφελός της. Η συμπεριφορά της αντίκειται στα χρηστά ήθη, συνιστά παράβαση του Ν. 146/1914 περί αθέμιτου ανταγωνισμού και αποδυναμώνει την εμπορική εκμετάλλευση των όρων αυτών από την αιτούσα, αφού προκαλεί σύγχυση στις συναλλαγές εμπλέκοντας την επιχειρηματική της δραστηριότητα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, δημιουργώντας την εντύπωση στον μέσο καταναλωτή ότι η ίδια και οι συναλλαγές της έχουν σχέση με τους Ολυμπιακούς Αγώνες.

¹³⁶ Για περισσότερες πληροφορίες βλ. εκτενή σχολιασμό της απόφασης στην Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου 2000, σελ. 1094 επ.

Το Δικαστήριο τελικά απαγόρευσε στην «SCN A.E.» να χρησιμοποιεί ως ονομασία πεδίου καθώς και σε οποιαδήποτε άλλη συναλλακτική της δραστηριότητα τον όρο «olympicgames2004» και οποιοδήποτε άλλον όρο που έχει άμεση ή έμμεση σχέση με τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Διέταξε επίσης το ΙΤΕ να διακόψει τη σύνδεση της «SCN A.E.» στο Διαδίκτυο με την χρήση της ονομασίας πεδίου «olympicgames2004» και να ακυρώσει την καταχώριση της εν λόγω ονομασίας πεδίου, αποσύροντάς το από τους ηλεκτρονικούς πίνακες περιεχομένων του Διαδικτύου.

Με την απόφαση αυτή το Μονομελές Πρωτοδικείο Αθηνών θεώρησε τις Ονομασίες Πεδίου ως διακριτικά γνωρίσματα βασιζόμενη στην ονοματική τους λειτουργία. Αυτό βεβαίως το αναγνωρίζει έμμεσα και όχι άμεσα, δεχόμενη ότι η χρησιμοποίηση του όρου «olympicgames2004» ως ονομασία πεδίου στο Διαδίκτυο, αποτελεί προσβολή του διακριτικού γνωρίσματος της αιτούσας και των όρων «Ολυμπιακοί Αγώνες-Αθήνα 2004» και «Ολυμπιακοί Αγώνες 2004», τα δικαιώματα των οποίων ασκεί κατ' αποκλειστικότητα. Ένα άλλο χαρακτηριστικό σημείο της απόφασης είναι και το γεγονός πως το ΙΠ-ΙΤΕ, το οποίο ήταν υπεύθυνο για την διαχείριση των ονομασιών πεδίου, θεωρήθηκε άμεσος συνεργός της «SCN A.E.» στην προσβολή του διακριτικού γνωρίσματος, αφού χωρίς την σύμπραξή του ήταν αδύνατη η καταχώριση της ονομασίας πεδίου. Ακόμη και από τη σκοπιά του αθέμιτου ανταγωνισμού το ΙΤΕ θεωρείται ως συμπράττων¹³⁷. Με αυτή την απόφαση το Δικαστήριο θέλησε ενδεχομένως να δείξει πως το ΙΤΕ δεν είναι άμοιρο ευθυνών και πως πρέπει να ελέγχει και να κρατά ενημερωμένη τη λίστα με τις ήδη καταχωρημένες ονομασίες πεδίου, μη δίνοντας την ίδια ονομασία πεδίου σε δύο διαφορετικά πρόσωπα, νομικά ή φυσικά..

4.2.4 Υπόθεση «BMG»

Η εταιρεία «BMG» η οποία ασχολείται με την παραγωγή και εμπορία μουσικών δίσκων, «CDs» και κασετών, ιδρύθηκε το 1987 και από τότε χρησιμοποιεί συνεχώς στις συναλλαγές της την επωνυμία «BMG», την οποία καταχώρισε στο πρωτόκολλο των Εμπορικών και Βιομηχανικών επωνυμιών του ΕΒΕΑ. Η εταιρεία «Cyberdream Web

¹³⁷ βλ. εκτενή σχολιασμό της απόφασης στην Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου 2000, σελ. 1094 επ. 100 Άρθρο 10 § 4. Ν. 146/1914.

Designing S.A.» (στο εξής «Cyberdream») κατασκεύασε μία ιστοσελίδα την οποία την χρησιμοποιούσε για να κατευθύνει τους χρήστες με τη χρήση υπερσυνδέσμων, σε ιστοσελίδες περιοδικών. Μάλιστα τα αρχικά «B.M.G.» τα οποία χρησιμοποιούσε η Cyberdream ως ονομασία πεδίου για την ιστοσελίδα της, σήμαιναν ακριβώς «Best Magazines of Greece», επειδή παρέπεμπε σε ιστοσελίδες ελληνικών περιοδικών.

Σκοπός της ιστοσελίδας της «Cyberdream» δεν ήταν η αποκόμιση οικονομικού οφέλους από την ιστοσελίδα αυτή, ούτε και η εκμετάλλευση της επωνυμίας της «BMG» για ίδιο όφελος, προκειμένου δηλαδή να παραπλανήσει τους χρήστες του διαδικτύου και να στρέψει τους χρήστες του διαδικτύου στην δική της ιστοσελίδα. Η «BMG» θεωρούσε ότι σε κάθε περίπτωση, η χρήση της δικής της επωνυμίας στο διαδίκτυο (την οποία χρησιμοποιεί νόμιμα) προκαλεί σύγχυση μεταξύ των καταναλωτών και συνεργατών της και ζητούσε την παύση της χρήσης της από την «Cyberdream».

Το γεγονός της μη χρησιμοποίησης της ιστοσελίδας της «Cyberdream» από την ίδια για την αποκόμιση οφέλους δεν θεωρήθηκε από το δικαστήριο ως αρκετό στοιχείο για να καταλήξει στην αθώωσή της και στην μη άρση της ονομασίας πεδίου που είχε καταχωρίσει. Αρκούσε, όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω, το γεγονός πως η χρήση της επωνυμίας κατά τρόπο αντικειμενικό, ανεξάρτητα από υπαιτιότητα του χρήστη, προκαλούσε σύγχυση στον καταναλωτή.

Η απόφαση του δικαστηρίου συνίστατο στην απαγόρευση στην «Cyberdream» της χρήσης στο μέλλον της ένδειξης «BMG», και συγχρόνως, στην άρση της καταχώρισης της σχετικής σελίδας από το Διαδίκτυο και την διαγραφή από τη λίστα που διατηρεί το ΙΠ-ΙΤΕ της ονομασίας πεδίου «BMG.gr». Το δικαστήριο βάσισε την απόφασή του στον Ν. 1089/1980 και πιο συγκεκριμένα στα άρθρα 4 και 8 του νόμου αυτού, όπου αναφέρεται αντίστοιχα: *«πάσα νέα επωνυμία πρέπει να διαφέρει κατά τρόπο ευδιάκριτο των εγγεγραμμένων εις το αυτό πρωτόκολλο τοιούτων»*(άρθρο 4) και *«ο δικαιούχος της επωνυμίας δικαιούται να χρησιμοποιεί αποκλειστικώς ταύτην, να συναλλάσσεται δι' αυτής, δικαιούμενος να αιτείται και δικαστική προστασία της επωνυμίας και του τίτλου του κατά τις διατάξεις του παρόντος άρθρου και των άρθρων 57 επ. του ΑΚ»*. Τα άρθρα 57 επ. ΑΚ χρησιμοποιούνται ακόμη μία φορά καθώς και ο Ν. 146/1914 *«Περί Αθέμιτου Ανταγωνισμού»*.

4.2.5 Υπόθεση «ABCDEF»¹³⁸

Το 2003 ιδρύθηκε μία μη κερδοσκοπική εταιρία, με μέλη τον Α και τον Β. Σε προγενέστερο χρόνο ο Α είχε αναρτήσει στο Διαδίκτυο την ιστοσελίδα με τίτλο «ABCDEF», που φιλοξενείτο στην ηλεκτρονική διεύθυνση με ονομασία πεδίου, «www.ABCDEF.gr». Η συγκεκριμένη ονομασία ήταν καταχωρημένη από το 2001 στον αρμόδιο φορέα.

Η εταιρία, για την προώθηση των σκοπών της και κατόπιν συναίνεσως του Α, έκανε χρήση της ανωτέρω ιστοσελίδας. Περί τα τέλη του έτους 2004, αποχώρησε ο Α από την εταιρία και μεταξύ αυτού και του Β, που ενεργούσε ως διαχειριστής της, υπογράφηκε ιδιωτικό συμφωνητικό, με το οποίο αναγνώρισε ο Β ότι δικαιούχος των σημάτων «ABCDEF» και «ABCDEF-GHIJK» είναι ο Α και ότι αυτός διαχειρίζεται την ονομασία πεδίου «www.ABCDEF.gr», για τις ανάγκες υποστήριξης του ομώνυμου «site». Υποσχέθηκε δε ότι τόσο ο ίδιος, όσο και η αναφερόμενη εταιρία (η οποία με τροποποίηση του καταστατικού της άλλαξε την επωνυμία της σε «WXYZ») δεν θα αμφισβητήσουν τα δικαιώματα του αιτούντος επί των σημάτων ούτε θα χρησιμοποιήσουν στο εξής οποιαδήποτε διατύπωση, σήμα, διακριτικό τίτλο ή άλλη απεικόνιση που να ομοιάζει με τα σήματα «ABCDEF-GHIJK» και «ABCDEF», δικαιούχος του οποίου ήδη έχει αναγνωρισθεί ο Α από τη Διοικητική Επιτροπή Σημάτων.

Ωστόσο ο Β έχει αναρτήσει στο Διαδίκτυο ιστοσελίδα, που φιλοξενείται στη διεύθυνση με ονομασία πεδίου «www.ABCDFE.gr» το οποίο μοιάζει με την ονομασία πεδίου «www.ABCDEF.gr», του αιτούντος και παράλληλα χρησιμοποιεί τους τίτλους «ABCDFE-GHIKL», «ABCDFE gr» και «ABCDFE», που ομοιάζουν με το «ABCDEF-GHIJK» και «ABCDEF». Μάλιστα, η ονομασία πεδίου «www.ABCDFE.gr» έχει καταχωρηθεί στο Μητρώο του ΙΠ-ΙΤΕ, σε χρόνο μεταγενέστερο της καταχώρησης του «domain name» αυτού του αιτούντος.

¹³⁸ Δεν ήταν εφικτό να αναφερθούν τα στοιχεία της εν λόγω μη κερδοσκοπικής εταιρείας ούτε και των 2 εταιρών, παρά μόνο ο αριθμός της απόφασης του Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών 6905/2005.

Στην ανωτέρω ιστοσελίδα, που λειτουργεί ο εναγόμενος και για τις ανάγκες της προαναφερόμενης εταιρίας, υπάρχει και χώρος διαφημιστικών καταχωρήσεων. Με την ενέργεια αυτή δημιουργείται σύγχυση στους χρήστες του διαδικτύου σχετικά με τον κάτοχο της ιστοσελίδας και παράλληλα ζημιώνεται ο αιτών λόγω της απώλειας των εσόδων από τις διαφημιστικές καταχωρήσεις, αφού διστάζουν οι ενδιαφερόμενοι να καταχωρήσουν διαφημίσεις, λόγω της σύγχυσης που δημιουργείται από τις δύο ιστοσελίδες.

Με την απόφαση 6905/2005 του Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών, ο Β καταδικάστηκε να μη χρησιμοποιεί τη συγκεκριμένη ονομασία πεδίου, αλλά και κάθε διατύπωση, σήμα, διακριτικό τίτλο που μοιάζει ή ταυτίζεται με τα αντίστοιχα του Α για την υποστήριξη ιστοσελίδας στο Διαδίκτυο, μέχρι την έκδοση απόφασης επί της αγωγής του Α κατά αυτών, επ' απειλή χρηματικής ποινής 400 ευρώ για κάθε τυχόν χρήση και προσωπικής κράτησης.

4.2.6 Υπόθεση Οικογενειακού Διακριτικού Τίτλου¹³⁹

Σε αυτή την αντιδικία, οι ενάγοντες εκθέτουν, κατά την προσήκουσα εκτίμηση του δικογράφου της αγωγής, ότι ασκούν εμπορία και κατασκευή κοσμημάτων, ο πρώτος Α.Β., ατομικά και η δεύτερη και τρίτη υπό εταιρική μορφή, με τον διακριτικό τίτλο «B.B.» και «Δημ.Β.» αντίστοιχα. Η αρχική εμπορική επιχείρηση κοσμημάτων, η οποία ιδρύθηκε από τον Α.Β. το 1902 στην Κωνσταντινούπολη και συνέχισε τη λειτουργία της στη Θεσσαλονίκη το 1914, έχει παύσει να υπάρχει διότι διασπάστηκε σε περισσότερες οικονομικά αυτόνομες επιχειρήσεις των απογόνων του αρχικού ιδρυτή, από τις οποίες καμία δεν ταυτίζεται με την αρχική, με συνέπεια να παρίσταται αθέμιτη η χρήση στις συναλλαγές του ονόματος «B.» μεμονωμένα και χωρίς προσθήκη έχουσα διακριτική ιδιότητα, αφού αυτό παραπέμπει αναληθώς στη συνέχιση της αρχικής επιχείρησης και δημιουργεί τον κίνδυνο σύγχυσης μ' αυτήν, αλλά και με τις επιχειρήσεις των υπολοίπων απογόνων που φέρουν το ίδιο επίθετο, όπως και τα δικαστήρια με μια σειρά από αποφάσεις τους έχουν αποφανθεί.

¹³⁹ Ιγγλεζάκη Ι., σχόλια για την απόφαση του ΠΠΘ 6501/2006, ΕπισκΕΔ Γ/2006 σελ. 872-889

Η εναγόμενη με την από 3.2.2000 αίτησή της προς το πρώτο εναγόμενο ΠΙ-ΙΤΕ, μέσω των υπηρεσιών που παρείχε η δεύτερη εναγόμενη ομόρρυθμη εταιρεία, ζήτησε την καταχώρηση στο Διαδίκτυο ως όνομα χώρου το «V.gr» με την σημείωση ότι αφορά τη δραστηριότητα «κοσμήματα». Ειδικότερα, προκειμένου να γίνει κάτοχος του ως άνω «domain name», έδωσε εντολή στη δεύτερη κυρίως εναγομένη ομόρρυθμη εταιρεία παροχής υπηρεσιών Διαδικτύου, της οποία μέλη είναι ο τρίτος και ο τέταρτος των κυρίως εναγομένων, να αποστείλει ηλεκτρονικώς στο πρώτο εναγόμενο την καταρτισθείσα από την ίδια (αιτούσα) αίτηση εκχώρησης, αφού πρώτα την ελέγξει ως προς την πληρότητά της, και να παράσχει προς τούτο τεχνική ηλεκτρονική υποστήριξη και χώρο στο Διαδίκτυο. Η δεύτερη κυρίως εναγομένη ενήργησε σύμφωνα με τη δοθείσα εντολή, μεταφέροντας το προϊόν της βούλησης της εντολέως της στο πρώτο εναγόμενο, χωρίς να έχει, σύμφωνα με το ισχύον και κατά τη χρονική εκείνη στιγμή νομικό καθεστώς, όπως στη μείζονα σκέψη αναφέρθηκε, τη δυνατότητα να ελέγξει τούτη, τόσο ως προς την ακρίβειά της, όσο και αν το αιτούμενο όνομα έχει ήδη καταχωρηθεί σε άλλον.

Από της εκχώρησης της ονομασίας πεδίου η αιτούσα απέκτησε αποκλειστικό δικαίωμα να τη χρησιμοποιεί αποκλειστικά για την εκ μέρους της άσκησης της εμπορίας κοσμημάτων στο Διαδίκτυο, αλλά και να απαγορεύει σε κάθε τρίτον να προβαίνει, χωρίς τη συναίνεσή της, στη χρήση όμοιων στοιχείων με τα οποία αποτελείται το μεταβλητό πεδίο του δικού του ονόματος πεδίου για να συνθέσει το μεταβλητό πεδίο άλλου ονόματος χώρου (άρθρο 3 παρ. 3 περ. α του Κανονισμού της ΕΕΤΤ). Η εκχώρηση του συγκεκριμένου ονόματος χώρου στην αιτούσα εταιρεία χωρίς την προσθήκη οποιασδήποτε άλλης ένδειξης έχουσας διακριτική ικανότητα δημιουργεί τον κίνδυνο – σχετικά με την προέλευση των διατεθειμένων προϊόντων, τα οποία είναι του αυτού είδους με τα προϊόντα που διαθέτουν στο εμπόριο οι ενάγοντες – να δοθεί η εντύπωση στους καταναλωτές-χρήστες του Διαδικτύου ότι η αιτούσα είναι η μόνη επιχείρηση που συνεχίζει, και ηλεκτρονικώς πλέον, να ασκεί αποκλειστικά την παράδοση της αρχικής ιδρυτικής επιχείρησης, εκμεταλλεζόμενη τη φήμη του ονόματος Β. και είναι αθέμιτη, κατά παράβαση των διατάξεων του άρθρου 13 παρ. 1 του ν. 146/1914. Βλάπτει δε τους ενάγοντες που είναι φορείς του ίδιου ονόματος και αποτελεί διακριτικό γνώρισμα του προσώπου τους που τους εξατομικεύει και τους διακρίνει και στο χώρο της οικονομικής τους δραστηριότητας.

Αντικείμενο της παραπάνω απόφασης αποτελεί η χρησιμοποίηση ως ονόματος χώρου στο Διαδίκτυο του διακριτικού τίτλου επιχείρησης από μη δικαιούχο και κατά παράβαση του δικαίου περί αθέμιτου ανταγωνισμού. Η απόφαση χειρίζεται, με αρκετή επιτυχία, μια σειρά από ζητήματα τα οποία αφορούν την προστασία των διακριτικών γνωρισμάτων από την αθέμιτη χρησιμοποίηση ονόματος χώρου. Θετικό είναι κυρίως ότι η απόφαση υπεισέρχεται στο ζήτημα της ευθύνης του διαχειριστή ονομάτων χώρου, λαμβάνοντας υπόψη την αλλαγή του νομοθετικού καθεστώτος σχετικά με την καταχώριση των εθνικών ονομάτων χώρου¹⁴⁰, πρέπει όμως να σημειωθεί ότι δεν κάνει μεία και δεν εφαρμόζει τον νέο ΚΔΕΟΧ με κατάληξη .gr, ο οποίος δημοσιεύθηκε στις 27.5.2005¹⁴¹.

Η απόφαση του δικαστηρίου ήταν να γίνει δεκτή τόσο η κύρια όσο και η παρεμπίπτουσα αγωγή και ως ουσία βάσιμες, να υποχρεωθεί η παρεμπιπτόντως εναγόμενη να παραλείπει να χρησιμοποιεί το ως άνω όνομα χώρου στο Διαδίκτυο, να απειληθεί κατά της παρεμπιπτόντως εναγομένης χρηματική ποινή 1000 ευρώ, καθώς και κατά των αναφερομένων στο δικόγραφο της παρεμπιπτόντως αγωγής συνεκκαθαριστών αυτής προσωπική κράτηση διάρκειας ενός μηνός στον καθένα για κάθε μελλοντική παράβαση της ανωτέρω υποχρέωσης προς παράλειψη και να υποχρεωθεί το Εναγόμενο ΠΙ-ΙΤΕ, να απενεργοποιήσει το όνομα αυτό χώρου στο Διαδίκτυο, κατά του οποίου δεν κρίνεται απαραίτητη η επιβολή κυρώσεων εναντίον του.

4.3 Συμπεράσματα

Οι ονομασίες πεδίου έχουν αποκτήσει ένα ιδιαίτερο «βάρος», ανάλογα βέβαια και με τον βαθμό διεύθυνσης του Διαδικτύου σε κάθε κοινωνία και ανάλογα με το βαθμό και το τρόπο χρήσης του από τις Επιχειρήσεις και τους Χρήστες. Έτσι λοιπόν στο Ελληνικό χώρο έχουμε αρκετές και σημαντικές περιπτώσεις αντιδικιών, όχι τόσες σε πλήθος όσο σε άλλες χώρες με μεγαλύτερη διεύθυνση του Διαδικτύου, οι οποίες έχουν επιλυθεί κυρίως σε δικαστικά πλαίσια και όχι με διαδικασίες διαιτησίας ή διοικητικής επίλυσης με την αρωγή της ΕΕΤΤ.

¹⁴⁰ Στις σχετικές εξελίξεις γίνεται αναφορά στις παρατηρήσεις στην ΠΠρΑθ 4327/2003, βλ. Ι. Ιγγλεζάκη, Ζητήματα προστασίας των διακριτικών γνωρισμάτων στο Διαδίκτυο. Ιδίως η ευθύνη του Διαχειριστή ονομάτων χώρου, υπό το πρίσμα των νεότερων εξελίξεων σε σχέση με τη διαδικασία καταχώρισης των εθνικών ονομάτων χώρου, ΕπισκΕΔ 2004, σελ. 1102 επ.

¹⁴¹ Βλ. σχετικά Α. Άνθιμου, Διαδικαστικά και οικονομικά ζητήματα από τον νέο κανονισμό διαχείρισης και εκχώρησης ονομάτων χώρου (ΚΔΕΟΧ), ΔιΜΕΕ 2005, σελ. 501 επ.

Μπορούμε από τις αποφάσεις που παραθέσαμε να δούμε πως υπάρχει μια γενική στρατηγική την οποία είχαμε αναφέρει και προηγουμένως. Η γενικότερη στρατηγική έχει να κάνει με τη προστασία συνήθως του πιο ισχυρού και γνωστού διακριτικού γνωρίσματος και σήματος. Ακόμα και σε περιπτώσεις όπου έχουμε ονομασία πεδίου, που έχει καταχωρηθεί χωρίς να υπάρχει δόλος, όπως στην περίπτωση της «BMG» αλλά η οποία ηχητικά ή οπτικά, μοιάζει με κάποιο πολύ γνωστό διακριτικό γνώρισμα ή σήμα, πάλι γίνεται προσπάθεια από τα δικαστήρια να προστατευθεί η αναγνωρισιμότητα και η εμπορική αξία του σήματος.

Επιπλέον μπορούμε να παρατηρήσουμε πως αποδίδονται ευθύνες και στους διαχειριστές του ελληνικού ιστοχώρου και το μητρώο των ονομασιών πεδίου, για την παραχώρηση ονομασιών που μπορεί να συμπίπτουν με γνωστά διακριτικά ή και ακόμα με ήδη παραχωρημένες ονομασίες πεδίου. Αποδίδονται ευθύνες λοιπόν στο ΠΙ-ΙΤΕ και την ΕΕΤΤ, γιατί δεν προβαίνουν στους κατάλληλους ελέγχους για να προστατεύσουν διακριτικά γνωρίσματα με εμπορική αξία και ιστορία. Ακόμα και αν νομικώς δεν αναφέρεται τίποτα ούτε στον ΚΔΕΟΧ, για τον έλεγχο πιθανής περίπτωσης προσβολής διακριτικών γνωρισμάτων ή εμπορικών σημάτων, από την εκχώρηση ονομασιών πεδίου.

5 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΕΥΘΥΝΕΣ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΡΜΟΔΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

Πρέπει να αναφέρουμε σε αυτό το σημείο πως ο έχων δικαιώματα τα οποία θίγονται από τη χρήση μιας συγκεκριμένης ονομασίας πεδίου, μπορεί να στραφεί νομικά και προς τον κάτοχο της ιστοσελίδας, αλλά και προς το ΠΙ-ΙΤΕ και την ΕΕΤΤ, καθώς αυτοί είναι οι αρμόδιοι φορείς για τη καταχώριση των ονομασιών πεδίου. Πρέπει όμως να προσδιορίσουμε σε κάθε περίπτωση τα όρια της ευθύνης του καθενός.

5.1 Ευθύνες του δικαιούχου της ονομασίας πεδίου - «domain name»

Ο δικαιούχος ενός σήματος, μιας ονομασίας ή επωνυμίας, μπορεί σε περίπτωση που προσβάλλονται τα δικαιώματά του να προσφύγει κατά του κατόχου μιας ονομασίας πεδίου με βάση τις διατάξεις των άρθρων 58 ΑΚ, 26 Ν. 2239/1994, 1,3, 13 Ν. 146/1914, και να ζητήσει άρση της προσβολής, παράλειψη αυτής στο μέλλον και αποζημίωση. Για να μπορέσει να ασκηθεί δίωξη της άρσης της προσβολής και παράλειψη αυτής στο μέλλον, δεν απαιτείται υπαιτιότητα του κατόχου της ιστοσελίδας¹⁴². Δηλαδή η αξίωση αυτή του δικαιούχου δεν είναι απαραίτητο να έπεται της χρήσης της ονομασίας πεδίου από τον κάτοχό της. Για να ασκηθεί όμως η αξίωση αποζημίωσης, οι προϋποθέσεις είναι σύμφωνα με τις γενικές διατάξεις το παράνομο, η υπαιτιότητα και η εν τη πράξει πρόκληση της ζημιάς.

Πρέπει να αναφέρουμε όμως πως ο κάτοχος της ονομασίας πεδίου είναι υποχρεωμένος να μη χρησιμοποιεί την ονομασία πεδίου σε περίπτωση καταδικαστικής απόφασης αλλά δεν είναι υποχρεωμένος να μεριμνήσει ώστε να εξασφαλιστεί η χρήση της ονομασίας του πεδίου, από τον πραγματικό δικαιούχο. Η δυνατότητα μεταβίβασης της ονομασίας πεδίου είναι δυνατή σύμφωνα με τις διατάξεις του νέου ΚΔΕΟΧ και το άρθρο 15, οπότε ο πραγματικός δικαιούχος είναι δυνατό να έρθει σε συμφωνία μεταβίβασης με τον κάτοχο της ονομασίας πεδίου ή μετά από απόφαση του δικαστηρίου, μπορεί να

¹⁴² Τσιμπανούλης εις Ρόκα, Αθέμιτος Ανταγωνισμός, σελ. 68, Μαρίνος εις Ρόκα, Δίκαιο Σημάτων, σελ. 294, Wagner, Zeichenkollisionen im Internet, ZHR 1998, σελ. 718

αποκτήσει την ονομασία πεδίου για προσωπική του χρήση. Η δυνατότητα της μεταβίβασης υπάρχει εφόσον μια ονομασία πεδίου, μπορούν να κατασχεθούν, άρα θεωρούνται περιουσιακά στοιχεία. Συνεπώς εφόσον μπορούν να αποτελέσουν στοιχεία κατάσχεσης, άρα μπορούν να αποτελέσουν και στοιχεία μεταβίβασης.

5.2 Ευθύνες της ΕΕΤΤ και του ΠΙ/ ΙΤΕ

Η ευθύνη των διαχειριστών είναι ένα θέμα το οποίο δεν έχει απασχολήσει τη σχετική νομολογία στο εξωτερικό ούτε και στην Ελλάδα. Γίνεται βέβαια αναφορά στην εμπλοκή τους, σε κάθε περίπτωση επίλυσης διαφορών, οι οποίες σχετίζονται με ονομασίες χώρου. Το πρόβλημα της ευθύνης των διαχειριστών είναι ένα πρόβλημα που έχει απασχολήσει εκτενώς τη γερμανική νομολογία και θεωρία, ενώ έχουν εκδοθεί σχετικές αποφάσεις και στο Ηνωμένο Βασίλειο αλλά και στις ΗΠΑ.

Η άποψη η οποία επικρατεί στην γερμανική επιστήμη είναι πως γίνεται αποδεκτή η παθητική νομιμοποίηση του Διαχειριστή με βάση το γεγονός πως, παρέχεται σύμπραξη από τον Διαχειριστή, ως προς τη προσβολή του δικαιώματος επί του διακριτικού γνωρίσματος του θιγόμενου. Ο τρόπος με τον οποίο γίνεται αυτή η σύμπραξη είναι με την αρχική αποδοχή της αίτησης εκχώρησης της επίμαχης ονομασίας πεδίου και την κατοχύρωση και καταχώρηση αυτής στη βάση δεδομένων του Διαχειριστή. Οι ενέργειες αυτές είναι η γενεσιουργός αιτία της προσβολής, καθώς χωρίς αυτές δεν είναι εφικτή η εμφάνιση του επίμαχου ονόματος στο Διαδίκτυο.

Παλαιότερα υποστηριζόταν η άποψη πως η ευθύνη βαραίνει αποκλειστικά τον αιτούντα την κατοχύρωση του ονόματος χώρου, με το ισχυρότερο επιχείρημα προς αυτή τη κατεύθυνση να λέει πως ο Διαχειριστής δεν ήταν υποχρεωμένος να διεξάγει τέτοιο είδους έλεγχο των καταχωρούμενων ονομασιών. Η άποψη αυτή υποστηρίζεται στην Αμερικάνικη νομολογία όπως επίσης και σε αυτή της Νέας Ζηλανδίας. Επίσης υποστηρίζεται και στη ισπανική θεωρία αλλά έχει εγκαταλειφθεί στη Γερμανία.

Στη θεωρία έχει υιοθετηθεί κατ' αναλογία η συλλογιστική η οποία διέπει το δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων. Δηλαδή η παράλειψη διεξαγωγής του οφειλόμενου ελέγχου

θεμελιώνει αμελή συμπεριφορά, η οποία μπορεί να φτάσει μέχρι την ευθύνη του Διαχειριστή, για ανόρθωση της υφιστάμενης ζημιάς του πραγματικού δικαιούχου. Υπάρχει όμως μια παράμετρος η οποία έχει πρακτική βάση και η οποία λέει πως αν καθιερωθεί η υποχρέωση ελέγχου από τη πλευρά του Διαχειριστή, θα οδηγήσει σε υπερφόρτωσή του, με δεδομένη την έλλειψη της αναγκαίας υποδομής, και του κατάλληλα εκπαιδευμένα προσωπικού για αυτή την εργασία.

Έτσι λοιπόν και στη χώρα μας είναι λογικό να θεωρηθεί πως η καθιέρωση της υποχρέωσης ελέγχου από πλευράς του Διαχειριστή, θα οδηγούσε στην υπερφόρτωσή του. Θα έπρεπε να υπάρχει μια διασύνδεση ανάμεσα στα αρχεία του ΙΠ-ΙΤΕ με αυτό της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και ειδικά της υπεύθυνης Διοικητικής Επιτροπής Σημάτων. Ακόμα ίσως θα έπρεπε να υπάρχει μια σύνδεση και με τα Μητρώα των Εμπορικών και Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων της επικράτειας, αναφορικά με τις εταιρικές επωνυμίες και τους διακριτικούς τίτλους των επιχειρήσεων, οι οποίες είναι εγκατεστημένες στην Ελλάδα.

Οπότε μάλλον είναι καλύτερο και προτιμότερο προς το παρόν να επιλέγεται η σολομώντεια λύση: ο Διαχειριστής να νομιμοποιείται παθητικά και να ευθύνεται για την καταχώρηση, μόνο όμως σε περιπτώσεις που έχουμε αξίωση αποζημιώσεων. Η δε στοιχειοθέτηση της υπαιτιότητάς του πρέπει να γίνεται δεκτή σε περιπτώσεις ιδιαίτερα γνωστών και διαδεδομένων σημάτων και διακριτικών, με γνώμονα τη κοινή πείρα.

Στις περιπτώσεις όπου έχουμε μόνο απλή άρση της προσβολής και παράλειψή της μπορεί να αποφεύγεται η παθητική νομιμοποίηση του Διαχειριστή. Και αποτελεί πραγματικότητα το γεγονός πως δε μπορεί η ΕΕΤΤ και το ΙΠ-ΙΤΕ, να είναι συνέχεια κατηγορούμενα σε περιπτώσεις όπου έχουμε διαμάχες για τις ονομασίες πεδίου. Θα είναι αρκετή η κοινοποίηση της απόφασης του δικαστηρίου προς την ΕΕΤΤ, έτσι ώστε αυτή να προχωρήσει στις απαραίτητες ενέργειες, συμμορφούμενη προς το διατακτικό της κάθε απόφασης.

Πρέπει να αναφέρουμε και μια παράπλευρη συνέπεια της αναγραφής του ΙΠ-ΙΤΕ και της ΕΕΤΤ στη θέση των καθόν / εναγόμενων. Το μεν ΙΠ-ΙΤΕ έχοντας έδρα το νομό Ηρακλείου, έχει έδρα ως νομικό πρόσωπο στα δικαστήρια του Ηρακλείου ενώ η ΕΕΤΤ έχοντας έδρα την Αθήνα, έχει σαν νομικό πρόσωπο, να «κάνει» με τα δικαστήρια της

Αθήνας. Αυτή η διαφορά στις έδρες των νομικών προσώπων οδηγεί ή είναι σε θέση να οδηγήσει σε μια οιονεί συντρέχουσα δωσιδικία των δικαστηρίων της Αθήνας και του Ηρακλείου.

5.3 Συμπεράσματα

Από τη στιγμή που ο δικαιούχος της ονομασίας πεδίου έχει δράσει με δόλο και με σκοπό να εκμεταλλευτεί ένα γνωστό διακριτικό γνώρισμα ή ένα εμπορικό σήμα με μεγάλη οικονομική αξία, υπάρχουν σαφώς ευθύνες που τον βαραίνουν. Ακόμα και σε περιπτώσεις όμως που δεν έχει ενεργήσει με δόλο, δίνεται η δυνατότητα από την σχετική ελληνική νομοθεσία και νομολογία, να του απαγορευτεί τελικά η χρήση της ονομασίας πεδίου του, όπως επίσης και να υποχρεωθεί να εκχωρήσει την χρήση της στον πραγματικό δικαιούχο του διακριτικού γνωρίσματος.

Αναφορικά με τους διαχειριστές όμως, και σύμφωνα με την Ελληνική νομολογία που αναφέραμε και παραπάνω στο τέταρτο κεφάλαιο, προκύπτουν ευθύνες αν και δεν υπάρχει πρακτικά η δυνατότητα ελέγχου από τη πλευρά του μητρώου ή του διαχειριστή του Διαδικτύου. Θεωρείται λοιπόν πως με κάποιο τρόπο πρέπει να υπάρχει μια διασύνδεση των αιτήσεων για εκχώρηση μιας ονομασίας πεδίου, με έναν πρωτογενή έλεγχο από πλευράς μητρώου και διαχειριστή, του ΠΙ-ΙΤΕ και της ΕΕΤΤ δηλαδή, έτσι ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις συγκρούσεων εμπορικών διακριτικών γνωρισμάτων και εμπορικών σημάτων με ονομασίες πεδίου. Ο έλεγχος αυτός χρειάζεται βέβαια μια μεγαλύτερη και καλύτερη υποδομή από πλευράς Μητρώου και Διαχειριστή, και μια σχετική διασύνδεση με τα κατά τόπους εμπορικά επιμελητήρια και τις αρμόδιες αρχές και μητρώα για την καταχώριση διακριτικών γνωρισμάτων και εμπορικών σημάτων.

6 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η απόκτηση «domain name» έχει παραπλήσιες συνέπειες με τη διαδικασία της απόκτησης σήματος από μια επιχείρηση, αφού η λέξη ή οι λέξεις που χρησιμοποιήθηκαν στο μεσαίο επίπεδο συνδέονται άμεσα με την επιχείρηση και τα προϊόντα της. Επιπλέον όπως το εμπορικό σήμα, είναι φορέας πολλών και ποικίλων πληροφοριών για μια επιχείρηση ή ένα προϊόν και κυρίως δεν μπορεί κανείς να προσεγγίσει ηλεκτρονικά την επιχείρηση χωρίς την χρήση αυτού του «μαγικού κώδικα». Όπως είναι φυσικό αποτελεί μεγάλο πειρασμό για πολλές επιχειρήσεις που προτίθενται να ανταγωνιστούν με αθέμιτα μέσα άλλες γνωστότερες, με «διακριτικά γνωρίσματα φήμης», να επιχειρήσουν να χρησιμοποιήσουν διάφορα τεχνάσματα παραπλάνησης του κοινού μέσω ακριβώς αυτών των «domain names», εκμεταλλευόμενοι τα «παραθυράκια» του νόμου.

Αυτό αποτελεί το σημείο έναρξης των προβλημάτων, διότι ενώ το εμπορικό σήμα προστατεύεται αυστηρά από πλέγμα διατάξεων στην Ελληνική και Διεθνή έννομη τάξη, αντίθετα, για τις ονομασίες πεδίου η προστασία είναι πιο δύσκολη λόγω του παγκοσμιοποιημένου χαρακτήρα του διαδικτύου, που κάνει τον έλεγχο εξαιρετικά δύσκολο, αλλά και λόγω της ατέλειας των ρυθμίσεων σε πολλές χώρες. Έχουμε λοιπόν κατ' αρχήν την αντιπαράθεση Σήματος - Διακριτικών Γνωρισμάτων και «domain name».

Σε αυτό το σημείο τίθεται το θέμα της κτήσης των «domain names», δηλαδή του πως, με ποιες διαδικασίες και προϋποθέσεις αποκτώνται σε εθνικό και σε διεθνές επίπεδο, καθώς και αν υπάρχουν ελεγκτικοί μηχανισμοί και εγγυήσεις για τη σωστή λειτουργία τους. Επιπλέον προκύπτει και το κυριότερο ζήτημα που αφορά την ύπαρξη ενός εθνικού και ενός διεθνούς συστήματος καταχώρισής τους, κατά το πρότυπο των σημάτων.

Τέλος τίθενται ζητήματα εφαρμογής του Ν. 2239/1994 περί σημάτων, του Ν. 146/1914 περί αθεμίτου ανταγωνισμού και των διατάξεων του ΑΚ [57, 58] για τη προστασία του ονόματος στις ονομασίες πεδίου ή «domain names». Η επίλυση των όποιων νομικών προβλημάτων στο Διαδίκτυο είναι αρκετά δύσκολη δεδομένων κάποιων ιδιαιτέρων

χαρακτηριστικών επί των οποίων εδράζεται η λειτουργία του διαδικτύου αλλά και των πλαισίων λειτουργίας μέσα στα οποία μπορεί να κινηθεί ο νομοθέτης.

Από τη μία πλευρά, το Διαδίκτυο, η άναρχη δομή του, η μεγάλη του διείσδυση ανά την υφήλιο αλλά και η διαρκώς εξελισσόμενη τεχνολογία του, καθιστούν δυσχερή την ανάπτυξη και εφαρμογή ενός δικαίου το οποίο να μπορεί να καλύψει τις όποιες νομοθετικές απαιτήσεις εγείρονται άμεσα. Από την άλλη χρειάζεται να υπάρξει ένα ασφαλές και σταθερό δίκτυο έτσι ώστε να μπορέσει να συμβάλει στην εμπορική ανάπτυξη του διαδικτύου. Γενικά, όσο διευρύνεται ο κύκλος των χρηστών του διαδικτύου, και ιδιαίτερα όσο εξαπλώνεται η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου, τόσο περισσότερα ζητήματα θα προκύπτουν σχετικά με τη χρήση των «domain names».

Στα όσα εκθέσαμε θα πρέπει να προστεθούν και τα γενικότερα ζητήματα που σχετίζονται με το δίκαιο και το Διαδίκτυο, όπως αυτό του εφαρμοστέου δικαίου αλλά κυρίως της διεθνούς δικαιοδοσίας των δικαστηρίων και της εκτέλεσης των αποφάσεων. Οι σχετικές υποθέσεις που απασχολούν τα τελευταία έτη τα δικαστήρια όλων των κρατών του κόσμου αυξάνονται με γεωμετρική πρόοδο. Πρωτοβουλίες για την επίλυση του προβλήματος των «domain names» έχουν αναλάβει τόσο κυβερνήσεις κρατών (με προεξάρχουσα την κυβέρνηση των Η.Π.Α.) όσο και η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο Παγκόσμιος Οργανισμός για την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων (WIPO).

Οι παραπάνω αναφορές καταδεικνύουν από τη μια μεριά τα νέα νομικά ζητήματα που προκύπτουν από την ταχεία εξάπλωση αυτού του μέσου επικοινωνίας και πληροφόρησης, που ονομάζεται Διαδίκτυο. Δείχνει όμως και από την άλλη μεριά και τον πλούτο σε μηχανισμούς προστασίας που αναπτύσσει η νομική επιστήμη.

Ένα μεγάλο πρόβλημα που προκύπτει είναι αυτό της δικαιοδοσίας στα εγκλήματα που τελούνται στο Διαδίκτυο, το οποίο δεν είναι απλό, καθώς το Διαδίκτυο λόγω της παγκόσμιας παρουσίας του, επιτρέπει στον οποιοδήποτε να εισάγει και να καταστήσει προσβάσιμη από όλα τα σημεία του πλανήτη οποιαδήποτε πληροφορία θελήσει. Για την ανεύρεση της αρμοδιότητας του δικαστηρίου πρέπει να καθοριστεί ο τόπος τέλεσης του

αδικήματος. Για τον καθορισμό του τόπου τελέσεως του αδικήματος υποστηρίζονται τέσσερις θεωρίες¹⁴³:

- Η θεωρία του τόπου ενέργειας, σύμφωνα με την οποία ως τόπος τέλεσης του αδικήματος θα πρέπει να θεωρηθεί ο τόπος όπου ετελέσθη η ενέργεια που έτεινε στο άδικο αποτέλεσμα και αν η ενέργεια έλαβε χώρα σε περισσότερα από ένα κράτη, ο τόπος όπου ολοκληρώθηκε.
- Η θεωρία του τόπου του αποτελέσματος, όπου ως τόπος τελέσεως του αδικήματος θεωρείται ο τόπος όπου εκδηλώθηκε το ζημιογόνο αποτέλεσμα.
- Η μικτή θεωρία, όπου ως τόπος τελέσεως του αδικήματος θεωρείται τόσο ο τόπος ενέργειας όσο και ο τόπος του αποτελέσματος με δικαίωμα επιλογής του αδικηθέντος.
- Η θεωρία του βαρύνοντος τόπου, σύμφωνα με την οποία ο τόπος του αδικήματος εντοπίζεται στο κράτος όπου το έγκλημα εκδηλώθηκε κατά την κύρια σημασία του. Βέβαια υπάρχουν δυσκολίες κατά την εφαρμογή της θεωρίας δεδομένου ότι είναι δύσκολο να καθοριστεί ο βαρύνων τόπος για την τέλεση της διαδικτυακής αδικοπραξίας.

Η κρατούσα θεωρία στην Ελλάδα και στην Ευρώπη είναι η θεωρία του βαρύνοντος τόπου.

Μέσω της δυναμικής εισβολής του ηλεκτρονικού υπολογιστή και της λειτουργίας του Διαδικτύου αναπτύσσονται αναρίθμητες δυνατότητες χρήσης και κατάχρησης που αφορούν την ηλεκτρονική επεξεργασία δεδομένων. Η ηλεκτρονική εγκληματικότητα συνεχώς εμπλουτίζεται με νέες εκφάνσεις και καθίσταται σαφές ότι μεμονωμένες προσπάθειες εκ μέρους του νομοθέτη ή των ιδιωτών δεν αρκούν για να δώσουν λύσεις. Για την καταπολέμηση της ηλεκτρονικής εγκληματικότητας απαιτείται συνεργασία μεταξύ όλων των κρατών όπως αναφέρεται σε πολλά νομοθετικά κείμενα.

Γεγονός είναι ότι η νομολογία έως τώρα δεν έτυχε να αντιμετωπίσει ιδιαίτερα περίπλοκες υποθέσεις. Η πρόθεση κατάχρησης του ονόματος από τους καθ' ων ήταν μάλλον ευχερώς διαπιστώσιμη. Το γεγονός αυτό δεν θα πρέπει να μειώσει τη σημασία

¹⁴³ http://www.lawnet.gr/case_study.asp?PageLabel=3&MeletID=90

της αποφασιστικής αντίδρασης των δικαστηρίων υπέρ κατοχυρωμένων διακριτικών γνωρισμάτων.

Θα μπορούσε να ειπωθεί ότι στις έως τώρα αποφάσεις, το δικαστήριο παραμέρισε την αρχή της χρονικής προτεραιότητας στην καταχώρηση ονομάτων διαδικτύου προς το σκοπό της προστασίας νομικά ισχυρότερων διακριτικών γνωρισμάτων. Ορθότερο θα ήταν να ειπωθεί ότι το δικαστήριο εφάρμοσε την αρχή της χρονικής προτεραιότητας συνολικά στο χώρο των συναλλαγών χωρίς να απομονώνει το Διαδίκτυο.

Θα ήταν περισσότερο αποτελεσματική η προστασία εάν τα δικαστήρια δέχονταν ότι και η απλή καταχώρηση ενός ονόματος διαδικτύου συνιστά μορφή χρήσης και προσβολή του διακριτικού γνωρίσματος στο βαθμό που αποκλείεται η δυνατότητα του νόμιμου δικαιούχου να κατοχυρώσει το διακριτικό γνώρισμα ως όνομα Διαδικτύου¹⁴⁴.

Από τα έως τώρα αναφερθέντα συνάγεται ότι η στάση των ελληνικών δικαστηρίων σε ζητήματα προστασίας διακριτικών γνωρισμάτων από καταχωρήσεις στο Διαδίκτυο είναι γενικά ικανοποιητική. Οι ισχύουσες διατάξεις για την προστασία του ανταγωνισμού, την προστασία του σήματος και της προσωπικότητας παρέχουν προς το παρόν προστασία στους δικαιούχους, η οποία όμως ίσως να μην ανταποκρίνεται επαρκώς στις ιδιαιτερότητες του διαδικτύου, λόγω κυρίως της ταχύτητας με την οποία αναπτύσσεται και της ανεπάρκειας των προβλέψεων για τη διαχείριση της ονοματοδοσίας από τους αρμόδιους φορείς. Το αίτημα αποτελεσματικότερης ρύθμισης και διαχείρισης των προβλημάτων που είναι δυνατόν να ανακύψουν είναι παραπάνω από ώριμο, όπως και η ρύθμιση του διαδικτύου γενικότερα. Σε κάποιες χώρες (Ιταλία) προωθήθηκαν νομοθετικές ρυθμίσεις για τη «διευθυνσιοδότηση» και την προστασία διακριτικών γνωρισμάτων στο Διαδίκτυο.

Η έκδοση ενός σύγχρονου κανονιστικού κειμένου για τη διαδικασία καταχώρησης και τις αρχές που πρέπει να τη διέπουν είναι αναγκαία για τον ελληνικό χώρο. Απαιτείται ειδική ρύθμιση για την ταχύτερη διευθέτηση αμφισβητήσεων επί ονομάτων διαδικτύου, όπως διαφαίνεται από τις προσπάθειες σε διεθνές επίπεδο. Απαιτείται επίσης ιδιαίτερη μελέτη της φυσιογνωμίας των συναλλασσομένων, των οποίων τα δικαιώματά ίσως

¹⁴⁴ Αυτή φαίνεται να είναι η άποψη του δικαστηρίου στην υπόθεση ΕΛΕΞ Μον Πρ Αθηνών 1250/2000, ΕΕμπΔ 2000, σελ. 386. Κρίθηκε ότι η αιτούσα αδυνατούσε να δημιουργήσει ανάλογη με της καθ' ης σελίδα στο Διαδίκτυο.

θίγονται, διότι θα πρέπει να εξεταστεί εάν, για παράδειγμα, ενδείκνυται να είναι διαφορετική η αντιμετώπιση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται κυρίως ή αποκλειστικά μέσω διαδικτύου και για τις οποίες ο αποκλεισμός από το Διαδίκτυο θα έχει ιδιαίτερα σοβαρές συνέπειες.

Θα μπορούσαν εξάλλου να αποφευχθούν πιθανές αμφισβητήσεις ονομάτων με την επιβολή υποχρεώσεων όσον αφορά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων, όπως, για παράδειγμα, να αναφέρεται ότι δεν αφορούν την πιθανώς θιγόμενη δραστηριότητα. Η αντιμετώπιση, τέλος, του θέματος της προστασίας διακριτικών γνωρισμάτων στο Διαδίκτυο σε διεθνές επίπεδο μπορεί να παράσχει χρήσιμες κατευθύνσεις στον Έλληνα νομικό.

Σε κάθε περίπτωση το πρόβλημα των «domain names» είναι μοναδικό στο είδος του και ίσως να είναι ο προπομπός μελλοντικών διενέξεων σχετικών με τα τεχνικά πρότυπα. Αρκεί να δούμε πως θέματα που μέχρι σήμερα ήταν αμιγώς τεχνικά, τώρα έχουν επιπτώσεις και στην διαμόρφωση των πολιτικών. Αλλά και αντίστροφα, η διαμόρφωση των πολιτικών περνά πλέον μέσα από τον τεχνικό τομέα. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί συνεχής συζήτηση για την αξιολόγηση και τον διαχωρισμό του περιεχομένου που περιέχεται στο Διαδίκτυο, όπου μπορούμε να δούμε καθαρά την αλληλουχία, αλληλεξάρτηση και διασύνδεση του τεχνικού με το μη τεχνικό κομμάτι.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

6.1 Ελληνική Βιβλιογραφία

- **Κόλλιας, Φώτης**, «*Διακρίσεις στη διαχείριση του ελληνικού Διαδικτύου*», εφημερίδα **ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**, 10-03-2002
- **Αλεξανδρίδου, Ελίσα**, «*Το δίκαιο του ηλεκτρονικού εμπορίου - Ελληνικό και Κοινοτικό*», Εκδόσεις Σάκκουλα, σελ.145-184, 2004
- **Ανθιμος,Α.**, «*Εισαγωγή στην Προβληματική των Domain Name*», Αύγουστος/ Σεπτέμβριος 1999, **Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών**, 8-9/1999.
- **Ανθιμος,Α.**, «*Η διασφάλιση των διακριτικών γνωρισμάτων στο Διαδίκτυο. Ο κίνδυνος από τα Domain names*», 2000, **Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου**, Γ/2000.
- **Αντωνόπουλος, Γ., Μανώλης**, «*Τα ονόματα περιοχής στο Internet και τα Εμπορικά Σήματα*», 1999, **Νομικό Βήμα**.
- **Γαλδαδάς, Άλκης**, «*Τα μυστικά των διευθύνσεων. Τί κρύβουν οι τελείες και τα ονόματα των «τοποθεσιών» του Διαδικτύου*», εφημερίδα **ΤΟ ΒΗΜΑ**, σελ.C22, 01/03/1998
- **Γεωργιάδης, Γ.**, «*Η Προστασία των Διακριτικών Γνωρισμάτων στο Διαδίκτυο - Domain Names*», Δεκέμβριος 1999, **Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών**, 12/1999.
- **Δελούκα-Ιγγλέση, Κορνηλία**, «*Νομικά θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου*», Αντ. Ν. Σάκκουλας, 2005
- **Ιγγλεζάκης, Δ., Ιωάννης**, «*Σχολιασμός της Απόφασης Μ.Πρ. Αθηνών Αριθμ. 9485/2000*», 2000, **Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου**, Δ/2000.
- **Καφαντάρης, Τ.**, «*Το δίκτυο της αράχνης*», εφημερίδα **ΤΟ ΒΗΜΑ**, Σελ.: Η02, 30/10/2005
- **Μάλαμας, Ι., Φωτοδότης**, «*Σχολιασμός της Απόφασης Μ.Πρ. Αθηνών Αριθμ. 1250/2000*», 2001, **Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών**, 5/2001.
- **Μαρίνος, Θ., Μιχάλης**, «*Σχολιασμός της Απόφασης Μ.Πρ. Λασιθίου Αριθμ. 496/2000*», 2001, **Χρονικά Ιδιωτικού Δικαίου**, Α/2001.

- **Μαρίνος, Θ., Μιχάλης,** «Σχολιασμός της Απόφασης Μ.Πρ. Σύρου Αριθμ. 637/1999», **Επισκόπηση Εμπορικού Δικαίου**, 2000.
- **Παππάς, Ε., Δημήτριος,** «Σχολιασμός της Απόφασης Μ.Πρ. Αθηνών Αριθμ. 3950/2001», 2001, **Δίκαιο Επιχειρήσεων και Εταιρειών**, 6/2001.
- **Παππάς, Ε., Δημήτριος,** «Σχολιασμός της Απόφασης Μ.Πρ. Πατρών Αριθμ. 868/2001», 2001, **Χρονικά Ιδιωτικού Δικαίου**, Α/2001.
- **Ρόκας, Κ., Νικόλαος,** «Βιομηχανική Ιδιοκτησία», Αντ. Ν. Σάκκουλας, σελ. 79-97, 2004
- **Σταμάτη, Γιάννα,** «Η ιστορία του Διαδικτύου» **Γραφείο Δικτυακής Εκπαιδευτική Πύλης ΥΠΕΠΘ**, Ιανουάριος 2005
- **Τουντόπουλος, Βασίλειος, Χατζόπουλος, Βασίλειος,** «Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις στο Διαδίκτυο: Το Πρόβλημα των Domain Names», Εταιρεία Δίκαιου Ανταγωνισμού, Νομική Βιβλιοθήκη, 2001
- **Φώτης, Νίκος,** «Τί είναι το Internet», **εφημερίδα ΤΟ ΒΗΜΑ**, σελ. C03, 29/10/2000
- **Χατζόπουλος, Γ., Βασίλης,** «Η κοινωνία της πληροφορίας και η προστασία του απόμου», **Πανεπιστημιακές Παραδόσεις**, Κομοτηνή 2003

6.2 Ξένη Βιβλιογραφία

- **Akhtar, E., Sarah, Cumbow, C., Robert,** «*Why domain names are not generic: An Analysis of Why Domain Names Incorporating Generic Terms Are Entitled to Trademark Protection*», **Intellectual Property and Technology Forum**, Boston College Law School, November 5, 2000
- **Bubert, Imke, Buening, Matthias,** «*Domain Name Issues - European Jurisdiction*», **ESPRIT Project 27028**, Electronic Commerce Legal Issues Platform, EU information technologies programme, February 2000
- **Byrd, Raines,** «*V. The Domain Name System: A Case Study of the significance of Norms to Internet Governance*», **Harvard Law Review**, May 1999, Vol. 112, No. 7

- **Cava, Anita, Olazábal, Ann Morales and Sacasas, René**, «*Marketing and the Law*», **Journal of the Academy of Marketing Science**, Vol. 34, No. 1, pages 84-88, 2006
- **Chandrani, Rupesh**, «*Cybersquatting: A New Right to Protect Individual Names in Cyberspace?* », October 2000, **Entertainment Law Review**, Vol. 11, Issue 8.
- **Crouch, Dennis and Moran, Eric** «*Domain Name Protection*», **Domain Industry Network Paper**, February 11 2005
- **Davis, Julianne Ross**, «*Trademark and Copyright on the Internet, Protecting your Trademark on the Internet*», July 2000, **The Federal Lawyer**.
- **Dinwoodie, B., Graeme**, «*(National) Trademark Laws and the (Non-National) Domain Name System*», Fall 2000, University of Pennsylvania, **Journal of International Economic Law**, Vol. 21, No. 3.
- **Dolkas, David Henry and Menser, S. Tye**, «*Is the Domain name «Property»?* », November 2000, **Journal of Internet Law**, Vol. 4, No. 5. 95
- **Electronic Commerce Legal Issues Platform**, «*Recommendations to the Commission Domain Names: Trademark Conflicts and Related Issues*», **ESPRIT Project 27028**, EU information technologies programme, February 2000
- **Emerson, Chad Denver**, «*Bad Faith in Cyberspace: Trademark Rights on the World Wide Web*», December 2000, **Tennessee Bar Journal**, Vol. 36, No 12.
- **Emigh, Jacqueline**, «*Domain Naming*», September 1999, **Computerworld**, Vol. 33, No. 39.
- **Froomkin, A., Michael**, «*ICANN's «Uniform Dispute Resolution Policy» - causes and (partial) cures*», **Brooklyn Law Review**, Vol 67, Number 3, Pages 605-718, 2002
- **Gottlieb, W., Daniel**, «*Politicized Domain name war threatens e-commerce Growth*», **Purchasing – Boston -** , September 1999, Vol. 127, No. 3.
- **Groves, E., Megan** «*The Non-technical Nature of Domain Name Problems*», Winter 1998, **Indiana Law Journal**, Vol. 74, No 1.
- **Halpern, Marcelo & Mehrotra, K., Ajay**, «*From International Treaties to Internet Norms: The Evolution of International Trademark Disputes in the Internet Age*», Fall 2000, University of Pennsylvania, **Journal of International Economic Law**, Vol. 21, No.3

- **Houser, C., Robert**, «*The Domain Name Game: New Rules Speed Wins for Trademark Owners*», October 2000, **Arizona Attorney**, Vol. 10.
- **ICANN**, «*Strategy: Introduction of New Generic Top-Level Domains*», 30 September 2004
- **Kennedy, Gabriela, Lam, Jennifer**, «*Study the small print in domain name dispute rules*», **Managing Intellectual Property**, Issue 155, p.21-23, Dec2005/Jan2006
- **Komaitis, Konstantinos and Schiavetta, Susan**, «*ICANN's Role in Controlling Information on the Internet*», **International Review of Law Computers & Technology**, Volume 17, No. 3, p. 267–284, November 2003
- **Litman, Jessica**, «*The DNS Wars: Trademarks and the Internet Domain Name System*», Spring 2000, **The Journal of Small and Emerging Business Law**, Vol. 4, No. 1
- **Louveaux, Sophie, Poulet, Yves, Salaün, Anne**, «*Recommendations to the Commission-User Protection*», **ESPRIT Project 27028**, EU information technologies programme, February 2000
- **Mayer, C., Franz**, «*Europe and the Internet: The Old World and the New Medium*», 2000, **European Journal of International Law**, Vol. 11, No. 1.
- **McCormick, G., Andrew**, «*Masters of Their Domain: Tracking a domain name abuser can be like trying to box with a shadow*», September 1999, **CIO Web Business**, Vol. 12, No. 3.
- **Millet, J., Marcus**, «*Same Game in a New Domain: Some Trademark Issues on the Internet*», August 1999, **New Jersey Lawyer**, No. 198. 96
- **Momkus, McCluskey, Monroe, Marsh & Spyrtos, LLC**, «*The cautious interplay between trademarks and Internet domain names*», **Illinois Bar Journal**, February 2000, Vol. 88.
- **Mueller, Milton**, «*Competition in the Domain Name Market*», August 1999, **Business Communications Review**, Vol. 29, No. 8.
- **Muller, Kim**, «*International Trademark Association Year: End Review*», April 2000, **Trademark World**, No. 126.
- **Nader, Ralph**, «*What's in a Name.com? Plenty. A brawl over Net names could threaten Web self- government*», September 1999, **Business Week**, No. 3645.

- **Nurton, James**, «*Europe goes dotty over .eu*», **Managing Intellectual Property**, Issue 155, p 15-16, December2005/ January2006
- **Posch Jr., J., Robert**, «*Top Legal Issues in Internet Planning*», July 1999, **Direct Marketing**, Vol. 62, No. 3.
- **Semilof, Margie**, «*Domain Name game hits snag: Network Solutions, ICANN in struggle*», August 1999, **Computer Reseller News**, No. 857.
- **Van Houweling, Douglas**, «*Prospects for the Internet*», University Corporation for Advanced Internet Development (UCAID), 31 May 2005
- **Yang, Sung**, «*Staking a Claim in Cyberspace: An Overview of Domain Name Disputes*», Winter 2000, *Willamette Law Review*, Vol. 36, No. 1.

6.3 Σχετικοί Νόμοι, Αποφάσεις και Μελέτες Επιτροπών

- **Ινστιτούτο Πληροφορικής – Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΠ-ΙΤΕ)**, «*1989-2005, 16 Χρόνια του «.gr» στην Ελλάδα*», Ιούνιος 2005
- **Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)**, «*Δημόσια Διαδικασία Υποβολής Απόψεων σχετικά με το έργο του Μητρώου, για το .GR*», Δεκέμβριος 2003
- **Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων**, «*Πράσινη Βίβλος, για τους εναλλακτικούς τρόπους επίλυσης των διαφορών αστικού και εμπορικού δικαίου*», Βρυξέλλες, 19.04.2002
- **Ανακοίνωση Hostmaster (24/7/2001)**, *Καταχώρηση Πολλαπλών ονομάτων Internet με χρήση ενός και μόνο εμπορικού σήματος (Trademark)*
- **Ανακοίνωση Hostmaster (2002)**, *Άρση του περιορισμού στο πλήθος των καταχωρούμενων ονομάτων στο ".gr" domain*
- **Απόφαση Ε.Ε.Τ.Τ. 517939/1999**, *Απόφαση Ε.Ε.Τ.Τ. 517939/1999 για την διαχείριση των ονομάτων internet του Domain Name (.gr)*
- **Απόφαση ΕΕΤΤ 310/16/2004**, *Απόφαση ΕΕΤΤ 310/16/2004 - Τροποποίηση της Κανονισμού Διαχείρισης και Εκχώρησης (Domain Names με κατάληξη .gr και Έναρξη λειτουργίας του Μητρώου.*
- **Απόφαση της Επιτροπής 2003/375/ΕΚ**, *Απόφαση της Επιτροπής της 21ης Μαΐου 2003 για τον ορισμό του μητρώου ανωτάτου επιπέδου. eu*

- **Κανονισμός (ΕΚ) 874/2004**, *Κανονισμός (ΕΚ) 874/2004 σχετικά με την υλοποίηση και τις λειτουργίες του τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu και τις αρχές που διέπουν την καταχώριση*
- **Κανονισμός 309/48/2004**, *Αριθ. 309/48 - Κανονισμός Καθορισμού Τελών για Ενέργειες επί Ονομάτων Χώρου (Domain Names) με κατάληξη .gr.*
- **Κανονισμός Αριθ. 268/73/2002**, *Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου (Domain Names) με κατάληξη .gr.*
- **Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 733/2002**, *Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 733/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 22ας Απριλίου 2002 για την υλοποίηση του τομέα ανωτάτου επιπέδου*
- **Υπόδειγμα Αίτησης 310/15/2004**, *Αριθ. 310/15/2004 - Υπόδειγμα Αίτησης Εκχώρησης Ονόματος Χώρου .GR*

6.4 Δικτυακοί Τόποι

- **Μπαλωμένου, Χριστίνα**, «*Ηλεκτρονικό Έγκλημα*», **Lawnet**, http://www.lawnet.gr/case_study.asp?PageLabel=3&MeletID=90, 27 Αυγούστου 2004
- **Μελέτη**, «*Η προστασία διακριτικών γνωρισμάτων στο διαδίκτυο - Ελληνική νομολογία*», **Νομική Επιθεώρηση**, http://www.lawnet.gr/case_study.asp?PageLabel=3&MeletID=104
- **Griffiths, T., Richard**, «*History of the Internet, Internet for Historians (and just about everyone else)*», http://www.let.leidenuniv.nl/history/ivh/frame_theorie.html, 4-1-2005
- **Hobbes, Robert**, "*Hobbes Internet Timeline v8.0 by Robert Hobbes Zakon, Zakon Group LLC*", <http://www.zakon.org/robert/internet/timeline/>, 27-12-2004
- **Horton, R., Mark**, «*What is a Domain?*», <http://www.dns.net/dnsrd/docs/>
- **Mendrey, Sharie**, «*Domain Names and Trademarks*», <http://cyber.law.harvard.edu>, March 2000

- **World Intellectual Property Organisation (WIPO)**, «*New Generic Top-Level Domains: Intellectual Property Considerations*», **Arbitration and Mediation Center**, <http://www.wipo.int/amc/en/domains/reports/newgtld-ip/index.html>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ORGANISATION MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



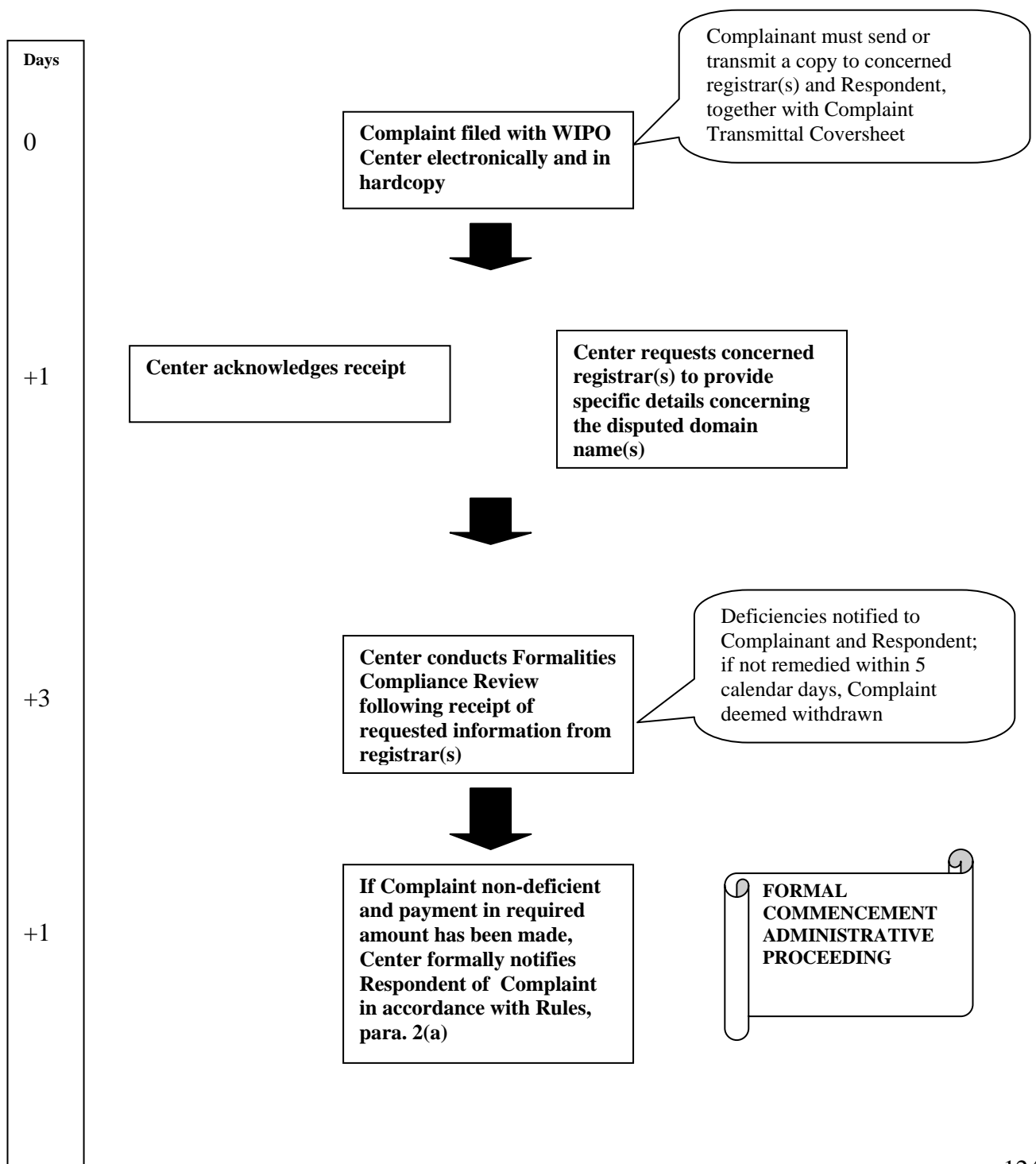
WORLD INTELLECTUAL
PROPERTY ORGANIZATION

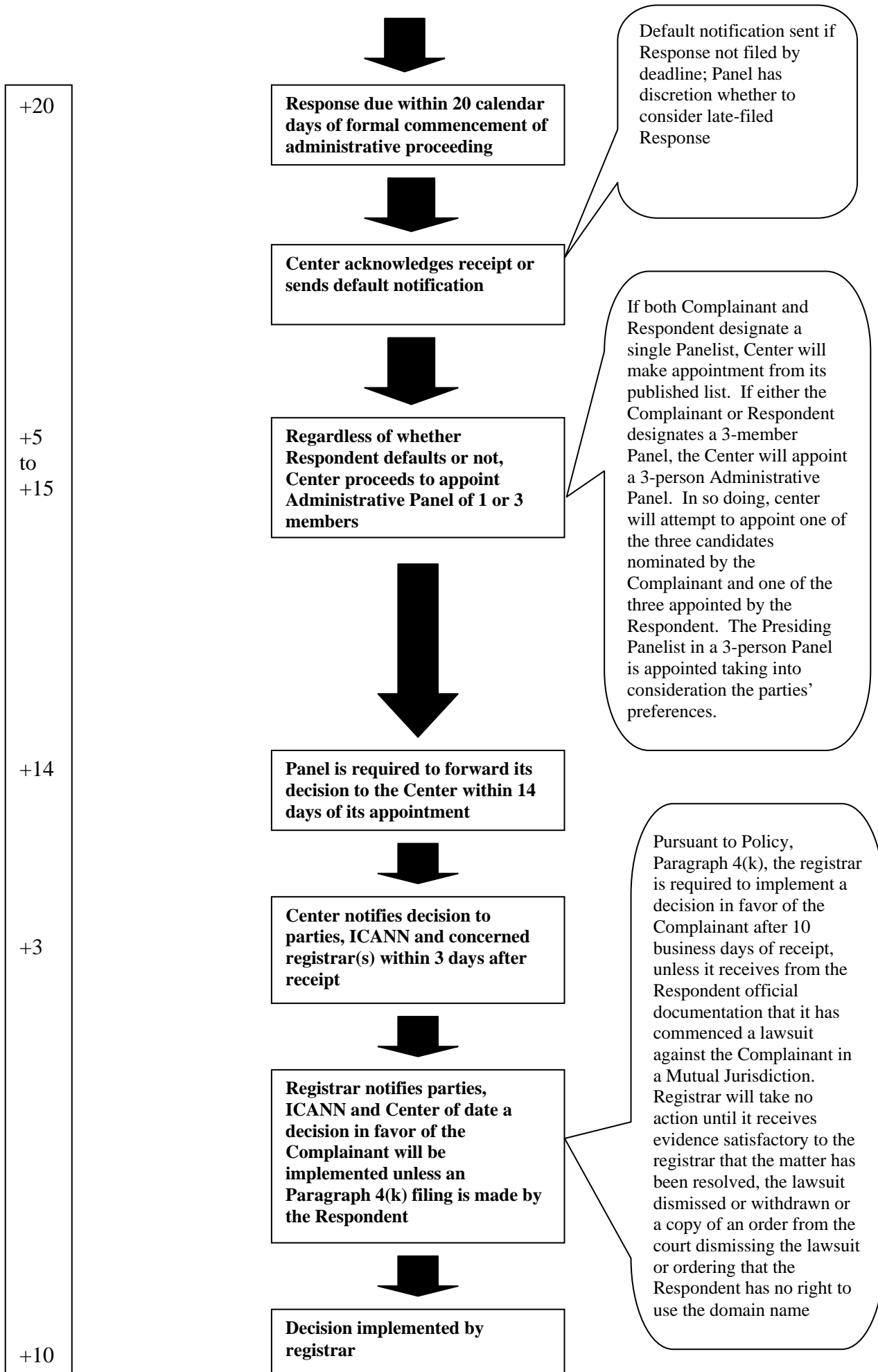
Centre d'arbitrage et de médiation de l'OMPI

WIPO Arbitration and Mediation Center

THE UNIFORM DOMAIN NAME DISPUTE RESOLUTION PROCEDURE

(based on the UDRP Rules approved on October 24, 1999 and the WIPO Supplemental Rules in effect as of December 1, 1999)





B. Σχετική Νομοθεσία



020071727050048



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 717

27 Μαΐου 2005

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου (Domain Names) με κατάληξη .gr..... 1
- Τροποποίηση της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ.: 254/71/31.5.2002 «Κανονισμός Εισαγωγής της Φορητότητας Αριθμών στην Ελληνική Αγορά» (ΦΕΚ 791/Β/2002), όπως ισχύει τροποποιηθείσα με την υπ' αριθμ. 300/23/5.12.2003 απόφαση της ΕΕΤΤ (ΦΕΚ 1915/Β/2003)..... 2
- Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 309/48/12.3.2004 απόφασης της ΕΕΤΤ «Κανονισμός Καθορισμού Τελών για Ενέργειες επί Ονομάτων Χώρου (Domain Names) με κατάληξη .gr» (ΦΕΚ 525 Β/23.3.2004) 3

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- Αριθ. 351/76 (1)
Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου (Domain Names) με κατάληξη .gr.

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ (ΕΕΤΤ)

Έχοντας υπόψη:

α. το ν. 2867/2000 «Οργάνωση και Λειτουργία των Τηλεπικοινωνιών και άλλες Διατάξεις» (ΦΕΚ 273/Α/2000), ιδίως το άρθρο 3, παράγρ. 14, στοιχεία α' και κη',

β. την Δημόσια Διαβούλευση για την Καταχώρηση Ονομάτων Χώρου.gr με χρήση μη λατινικών χαρακτήρων και τις υφιστάμενες διαδικασίες καταχώρησης Ονομάτων Χώρου .gr, την οποία διεξήγαγε η ΕΕΤΤ το διάστημα από 15.9.2005 έως 15.10.2005 και τα αποτελέσματα αυτής.

γ. το γεγονός ότι από τις διατάξεις αυτής της Απόφασης δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζει:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι ΣΚΟΠΟΣ - ΟΡΙΣΜΟΙ

Άρθρο 1

Σκοπός-Πεδίο Εφαρμογής

1. Σκοπός της παρούσας Απόφασης είναι η θέσπιση κανόνων σχετικά με τη διαδικασία εκχώρησης και τη χρήση των ονομάτων χώρου (domain names) με κατάληξη .gr.
2. Αντικείμενο Εκχώρησης μπορεί να είναι αποκλειστικά και μόνο:
 - α. Ονόματα Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr και
 - β. Ονόματα Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο.
3. Η ΕΕΤΤ είναι αποκλειστικά αρμόδια για την Εκχώρηση:
 - α. Ονομάτων Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr και
 - β. Ονομάτων Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο.
4. Με την εξαίρεση των Ονομάτων Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο, Ονόματα Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου με κατάληξη .gr, δεν είναι αντικείμενο Εκχώρησης από την ΕΕΤΤ και δεν αποκτάται επ' αυτών αποκλειστικό δικαίωμα σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση.
5. Η χρήση Ονομάτων Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου προϋποθέτει τη, σύμφωνη με την παρούσα, Εκχώρηση του αντίστοιχου Ονόματος Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr από το οποίο συντίθεται το Όνομα Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου ή την Εκχώρηση του αντίστοιχου Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο.
6. Υπό τους όρους και τους περιορισμούς της παρούσας Απόφασης, Όνομα Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου το οποίο συντίθεται από Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr, το οποίο σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση αποτελεί αντικείμενο εκχώρησης από την ΕΕΤΤ, είναι δυνατόν να χρησιμοποιείται είτε από τον Φορέα του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ή από άλλο πρόσωπο, με τη σύμφωνη γνώμη του Φορέα του αντίστοιχου εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr.

Άρθρο 2 Ορισμοί

Για την εφαρμογή του παρόντος Κανονισμού, οι ακόλουθοι όροι έχουν την έννοια που τους αποδίδεται κατωτέρω:

Αρχείο Ζώνης (zone file): Ένα αρχείο το οποίο βρίσκεται σε Εξυπηρετητή Ονομάτων και καθορίζει επακριβώς, μεταξύ άλλων, Ονόματα Χώρων μαζί με αντίστοιχους υποχώρους, τις αντίστοιχες διευθύνσεις IP και τους αντίστοιχους εξυπηρετητές ονοματοδοσίας.

Εκχώρηση Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr: Η ατομική διοικητική πράξη με την οποία η ΕΕΤΤ χορηγεί σε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr ή Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr, του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο.

Η ΕΕΤΤ έχει την αποκλειστική αρμοδιότητα εκχώρησης Ονομάτων Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr ή Ονομάτων Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr, των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο.

Ενεργοποίηση Ονόματος Χώρου: Η έναρξη λειτουργίας ενός Ονόματος Χώρου ως μέσου επικοινωνίας στο Διαδίκτυο μέσω της εγγραφής του στους αντίστοιχους Εξυπηρετητές Ονομάτων.

Ενεργοποίηση Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr: Η Ενεργοποίηση Ονόματος Χώρου του οποίου έχει προηγηθεί η Εκχώρηση σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση. Το Μητρώο περιλαμβάνει εγγραφές για τους αντίστοιχους Εξυπηρετητές Ονομάτων με κατάληξη .gr στα αρχεία ζώνης που διατηρεί. Οι δηλωθέντες για το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr Εξυπηρετητές Ονομάτων απαντούν σε αιτήσεις ονοματοδοσίας σύμφωνα με όσα προβλέπονται από το Σύστημα Ονοματοδοσίας Διαδικτύου και το Παράρτημα Α το οποίο προσαρτάται στην παρούσα και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής.

Εξυπηρετητής Ονομάτων: Ένα πληροφοριακό σύστημα συνδεδεμένο με το Διαδίκτυο, η βασική λειτουργία του οποίου είναι να αντιστοιχεί ονόματα χώρου σε διευθύνσεις IP σύμφωνα με το Σύστημα Ονοματοδοσίας Διαδικτύου.

IP Διεύθυνση: Μία ακολουθία 32 ή 128 δυαδικών ψηφίων η οποία χρησιμοποιείται για λειτουργίες διευθυνσιοδότησης από το Πρωτόκολλο Διαδικτύου (Internet Protocol - IP).

Καταχώρηση: Η διαδικασία Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr στο σύνολό της, η οποία εκκινεί με την υποβολή της Αίτησης στον Καταχωρητή και λήγει με την Εκχώρηση Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr από την ΕΕΤΤ.

Καταχωρητής: Πρόσωπο προς το οποίο είναι δυνατό να γίνουν αιτήσεις Εκχώρησης από ενδιαφερόμενους να τους εκχωρηθεί Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr. Ο Καταχωρητής οφείλει να πληροί διαρκώς τις ελάχιστες προϋποθέσεις του Παραρτήματος Β της παρούσης, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής, όπως εκάστοτε ισχύει. Κάθε πρόσωπο το οποίο τηρεί τις ελάχιστες προϋποθέσεις του Παραρτήματος Β της παρούσης, δύναται να λειτουργεί ως Καταχωρητής, σύμφωνα με το άρθρο 17 της παρούσας Απόφασης.

Καταχωρούμενος: Πρόσωπο το οποίο υποβάλλει Αίτηση Εκχώρησης Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr δια μέσου Καταχωρητή.

Μεταβλητό Πεδίο: Μεταβλητό πεδίο Ονόματος Χώρου είναι εκείνο το μέρος του Ονόματος Χώρου, το οποίο δεν συντίθεται αποκλειστικά από:

- i. τα αλφαριθμητικά στοιχεία .gr ή/και
- ii. τα αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν Κοινόχρηστα Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr.

Μητρώο: Η βάση δεδομένων που περιλαμβάνει το σύνολο των εκχωρηθέντων Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr και των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr που τυχόν αποτελούν αντικείμενο αίτησης για εκχώρηση, με τα στοιχεία τα οποία αντιστοιχούν σε κάθε ένα από αυτά, όπως κατά καιρούς τα στοιχεία αυτά καθορίζονται από την ΕΕΤΤ με Απόφασή της.

Επιπλέον, το Μητρώο είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση των Εξυπηρετητών Ονομάτων και των αρχείων ζώνης (zone files) που είναι απαραίτητα για τη σωστή λειτουργία των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr. Το Μητρώο ανήκει στην ΕΕΤΤ, η οποία είναι και υπεύθυνη για τη σωστή και σύμφωνη με την κείμενη νομοθεσία χρήση του. Η ΕΕΤΤ δύναται να αναθέτει σε άλλο πρόσωπο τη διαχείριση του Μητρώου υπό τους όρους της παρούσης.

Ομόγραφα Ονόματα Χώρου: Ονόματα Χώρου που το Μεταβλητό Πεδίο τους αποτελείται από αλφαριθμητικούς χαρακτήρες οι οποίοι ταυτίζονται οπτικά στην πεζή ή κεφαλαία, τονισμένη ή άτονη μορφή τους και το Μη Μεταβλητό Πεδίο τους είναι ίδιο.

Όνομα Χώρου (domain name): Ένα αλφαριθμητικό στοιχείο το οποίο εκχωρείται προς χρήση σε ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο με σκοπό την χρήση από το συγκεκριμένο πρόσωπο ή με την συναίνεσή του, πρωτοκόλλων ή υπηρεσιών του Διαδικτύου.

Όνομα Χώρου ανωτάτου ή 1ου επιπέδου με κατάληξη .gr: Το Όνομα Χώρου .gr.

Όνομα Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr: Οποιοδήποτε Όνομα Χώρου με τη μορφή όνομα.gr. Το πεδίο "όνομα" αποτελεί το 2ο επίπεδο του ονόματος χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr.

Όνομα Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr: Οποιοδήποτε Όνομα Χώρου με τη μορφή όνομα2.όνομα1.gr. Τα πεδία "όνομα2" και "όνομα1" αποτελούν το 3ο και το 2ο επίπεδο, αντίστοιχα, του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr.

Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr: Για τις ανάγκες της παρούσης Απόφασης, τα Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr τα οποία μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο Εκχώρησης από την ΕΕΤΤ, δηλαδή Ονόματα Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr και Ονόματα Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr, των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο.

Σύστημα Ονοματοδοσίας Διαδικτύου (Domain Name System - DNS): Το σύνολο των στοιχείων λογισμικού και υλικού καθώς και οι μεταξύ τους δικτυακές συνδέσεις που υλοποιούν τις αρχές διαχείρισης Ονομάτων Χώρου όπως αυτές τέθηκαν με τα πρότυπα του Διαδικτύου RFC 1034, RFC 1035, RFC 1122, RFC 1123, RFC 2182 καθώς και με όσα πρότυπα ακολούθως τα τροποποίησαν, συμπλήρωσαν ή / και βασίστηκαν σε αυτά.

Φορέας Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr: Είναι το φυσικό ή νομικό πρόσωπο στο οποίο γίνεται Εκχώρηση Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, σύμφωνα με την παρούσα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙ
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ - ΧΡΗΣΗ ΟΝΟΜΑΤΩΝ
ΧΩΡΟΥ ΜΕ ΚΑΤΑΛΗΞΗ .GR - ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ
ΟΝΟΜΑΤΑ ΧΩΡΟΥ ΜΕ ΚΑΤΑΛΗΞΗ .GR

Άρθρο 3

Σύνθεση Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr

1. Τα Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr αποτελούνται είτε:

α) τόσο ως προς το Μεταβλητό όσο και ως προς το μη Μεταβλητό Πεδίο από αλφαριθμητικούς χαρακτήρες του λατινικού αλφαβήτου [A-Z,a-z,0-9] και τους ειδικούς χαρακτήρες [-], [.]. Ο ειδικός χαρακτήρας [.] χρησιμοποιείται μόνο για τον διαχωρισμό επιπέδων. Κάθε επίπεδο των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr. δεν μπορεί να αρχίζει ή να τελειώνει με τον χαρακτήρα [-] και να περιλαμβάνει διαδοχικούς χαρακτήρες [-].

είτε

β) ως προς το Μεταβλητό Πεδίο από αλφαριθμητικούς χαρακτήρες του ελληνικού αλφαβήτου [Α-Ω,α-ω,0-9] οι οποίοι κωδικοποιούνται σε μορφή PUNYCODE και ως προς το Μη Μεταβλητό Πεδίο από αλφαριθμητικούς χαρακτήρες λατινικού αλφαβήτου [A-Z,a-z,0-9] και τους ειδικούς χαρακτήρες [-] [.]. Ο ειδικός χαρακτήρας [.] χρησιμοποιείται μόνο για τον διαχωρισμό επιπέδων. Κάθε επίπεδο των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr. δεν μπορεί να αρχίζει ή να τελειώνει με τον χαρακτήρα [-] και να περιλαμβάνει διαδοχικούς χαρακτήρες [-].

2. Δεν υπάρχει διαφοροποίηση μεταξύ των αλφαριθμητικών ελληνικών χαρακτήρων [ς] και [σ]. Όπου εμφανίζεται ο χαρακτήρας [ς] αντικαθίσταται αυτόματα με το χαρακτήρα [σ].

3. Δεν υποστηρίζονται Ονόματα Χώρου με ταυτόχρονη χρήση αλφαριθμητικών χαρακτήρων του λατινικού και του ελληνικού αλφαβήτου στο ίδιο επίπεδο.

4. Το Μεταβλητό Πεδίο Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr περιλαμβάνει τουλάχιστον τρεις (3) χαρακτήρες και μαζί με το Μη Μεταβλητό Πεδίο περιλαμβάνει έως εξήντα (60) χαρακτήρες. Στα ανωτέρω δεν συμπεριλαμβάνεται η κατάληξη .gr. Στην περίπτωση των ονομάτων χώρου που αποτελούνται από αλφαριθμητικούς χαρακτήρες του ελληνικού αλφαβήτου, ο αριθμός των εξήντα χαρακτήρων αφορά στο μήκος της PUNYCODE μορφής του Ονόματος Χώρου, η οποία όμως δεν ταυτίζεται και με τον αριθμό χαρακτήρων του Ονόματος Χώρου στην Ελληνική μορφή του.

5. Στα Ονόματα Χώρου δεν υπάρχει διαφοροποίηση μεταξύ των μικρών ή κεφαλαίων λατινικών χαρακτήρων, των μικρών ή κεφαλαίων άτονων ελληνικών χαρακτήρων, και των μικρών ή κεφαλαίων τονισμένων ελληνικών χαρακτήρων.

6. Τα ονόματα χώρου με κατάληξη .gr. εκχωρούνται στην πεζή μορφή που δηλώνει ο Καταχωρούμενος στην αίτησή του. Τα Ονόματα Χώρου το Μεταβλητό Πεδίο των οποίων αποτελείται από ελληνικούς χαρακτήρες και το Μη Μεταβλητό Πεδίο των οποίων αποτελείται από λατινικούς χαρακτήρες, εκχωρούνται στην πεζή μορφή που δηλώνει ο χρήστης στην αίτηση του (δηλαδή με τους τόνους, διαλυτικά, πνεύματα, κλπ.) και στην πεζή άτονη μορφή του ονόματος. Οι δύο ανωτέρω μορφές καταχωρούνται στο Μητρώο με τις αντίστοιχες PUNYCODE μορφές τους. Στο αρχείο ζώνης του Μητρώου ως κύρια μορφή

δηλώνεται η πεζή άτονη μορφή του ονόματος και οι έλεγχοι του Μητρώου σύμφωνα με την παρούσα απόφαση γίνονται με βάση την πεζή άτονη μορφή.

7. Άλλες μορφές του ίδιου Ονόματος Χώρου δηλαδή Ονόματα Χώρου που προέρχονται από τον συνδυασμό της πεζής μορφής χωρίς σημεία στίξης με σημεία στίξης σε διαφορετικά σημεία από αυτά της πεζής μορφής που δηλώνει ο Καταχωρούμενος, δεσμεύονται αυτόματα για τον ίδιο αλλά δεν περιλαμβάνονται στην ατομική διοικητική πράξη εκχώρησης και ενεργοποιούνται κατόπιν αιτήματος το οποίο υποβάλλεται στην ΕΕΤΤ. Οι ανωτέρω αιτήσεις για ενεργοποιήσεις Ονομάτων Χώρου που έχουν δεσμευθεί ενεργοποιούνται χωρίς να απαιτείται Απόφαση της ΕΕΤΤ.

8. Ονόματα Χώρου ομόγραφα με Όνομα Χώρου που έχει εκχωρηθεί ήδη δεσμεύονται αυτόματα για το Φορέα του ανωτέρω Ονόματος Χώρου και ενεργοποιούνται κατόπιν αιτήματός του στην ΕΕΤΤ. Οι ανωτέρω αιτήσεις για ενεργοποιήσεις Ονομάτων Χώρου που έχουν δεσμευθεί ενεργοποιούνται χωρίς να απαιτείται Απόφαση της ΕΕΤΤ.

9. Οι δεσμευμένες μορφές Ονόματος Χώρου δεν επεκτείνονται σε μορφές οι οποίες δεν θα μπορούσαν από μόνες να αποτελέσουν αντικείμενο εκχώρησης.

10. Δεσμευμένη μορφή Ονόματος Χώρου η οποία ενεργοποιείται αποτελεί πλέον ενεργό Όνομα Χώρου και επ' αυτού εφαρμόζονται όλες οι διατάξεις του παρόντος.

11. Η ΕΕΤΤ δύναται με μεταγενέστερη Απόφασή της να ορίσει τη χρήση και αλφαριθμητικών χαρακτήρων άλλης μορφής ή αλφαβήτων.

Άρθρο 4

Περιεχόμενο δικαιώματος επί Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr

1. Το δικαίωμα το οποίο αποκτάται με την Εκχώρηση Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr συνίσταται αποκλειστικά και μόνο α) στην απόκτηση από το Φορέα του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr αποκλειστικού δικαιώματος χρήσης των συγκεκριμένων αλφαριθμητικών στοιχείων που έχουν δηλωθεί στην αίτηση εκχώρησής του και εάν πρόκειται για Όνομα Χώρου το Μεταβλητό Πεδίο του οποίου αποτελείται από ελληνικούς χαρακτήρες το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης επεκτείνεται και την πεζή άτονη μορφή του αιτηθέντος την εκχώρηση Ονόματος Χώρου, με αποκλειστικό σκοπό την χρήση από τον Φορέα ή με την συναίνεσή του, πρωτοκόλλων ή υπηρεσιών του Διαδικτύου, β) στην αυτόματη δέσμευση για τον Φορέα του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου των μορφών που προσδιορίζονται στις παραγράφους 7 και 8 του άρθρου 3 και στην δυνατότητα του Φορέα να ενεργοποιήσει οριστικά κατόπιν αιτήσεώς του στην ΕΕΤΤ, οποιαδήποτε μορφή του εκχωρηθέντος σε αυτόν Ονόματος Χώρου έχει αυτόματα δεσμευθεί για αυτόν.

2. Με την επιφύλαξη της ύπαρξης άλλου δικαιώματος επί του σημείου το οποίο συντίθεται αποκλειστικά από τους αλφαριθμητικούς χαρακτήρες που συνθέτουν το Μεταβλητό Πεδίο

α. Ονόματος Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr, ο Φορέας του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr δεν δύναται να εμποδίσει την Εκχώρηση Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr, του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο και του οποίου το Μεταβλητό Πεδίο αποτελείται από όμοιους αλφαριθμητικούς χαρακτήρες.

β. Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο, ο Φορέας του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο, δεν δύναται να εμποδίσει την Εκχώρηση Ονόματος Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου το Μεταβλητό Πεδίο αποτελείται από όμοιους αλφαριθμητικούς χαρακτήρες.

γ. Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο, ο Φορέας του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο, δεν δύναται να εμποδίσει την Εκχώρηση Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο και του οποίου το Μεταβλητό Πεδίο αποτελείται από όμοιους αλφαριθμητικούς χαρακτήρες, εφ'όσον το δεύτερο επίπεδο του δεύτερου Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο, συντίθεται από άλλο Κοινόχρηστο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr.

3. Ο Φορέας Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr δύναται να απαγορεύει σε οποιονδήποτε τρίτο:

α. Να προβαίνει χωρίς τη συναίνεση του Φορέα στη χρήση αποκλειστικά αλφαριθμητικών στοιχείων όμοιων με αυτά από τα οποία αποτελείται το Μεταβλητό Πεδίο Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr του Φορέα, για τη σύνθεση του Μεταβλητού Πεδίου άλλου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr του ίδιου επιπέδου του οποίου το Μη Μεταβλητό πεδίο είναι ίδιο με το Μη Μεταβλητό πεδίο του Ονόματος Χώρου του Φορέα.

β. Να προβαίνει χωρίς τη συναίνεση του Φορέα στη χρήση αποκλειστικά αλφαριθμητικών στοιχείων όμοιων με αυτά από τα οποία αποτελείται το Μεταβλητό Πεδίο Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr που έχουν δεσμευθεί για τον Φορέα, για τη σύνθεση του Μεταβλητού Πεδίου άλλου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr του ίδιου επιπέδου του οποίου το Μη Μεταβλητό πεδίο είναι ίδιο με το Μη Μεταβλητό πεδίο του Ονόματος Χώρου του Φορέα.

4. Κάθε Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr, εκχωρείται στην μορφή στην οποία κατατέθηκε καθώς επίσης και στην πεζή άτονη μορφή του εφόσον πρόκειται για Όνομα Χώρου το Μεταβλητό Πεδίο του οποίου αποτελείται από αλφαριθμητικούς χαρακτήρες του ελληνικού αλφαβήτου, και προστατεύεται στην μορφή στην οποία κατατέθηκε και στις δεσμευμένες μορφές.

5. Η Εκχώρηση Ονόματος Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr δεν συνιστά και Εκχώρηση ενός Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο και των οποίων τα Μεταβλητά Πεδία ταυτίζονται. Παρομοίως, η Εκχώρηση ενός Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο δεν συνιστά και Εκχώρηση Ονόματος Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr και των οποίων τα Μεταβλητά Πεδία ταυτίζονται, ούτε Εκχώρηση ενός Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr του οποίου μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο και των οποίων αν και το Μεταβλητό Πεδίο ταυτίζεται, το δεύτερο επίπεδο διαφέρει.

6. Η Εκχώρηση των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr διέπεται από την αρχή της χρονικής προτεραιότητας. Το δικαίωμα επί του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr αποκτάται από την Εκχώρησή του σύμφωνα με την παρούσα,

ανατρέχει όμως στο χρόνο υποβολής της Αίτησης Εκχώρησης στο Μητρώο της ΕΕΤΤ.

7. Εκχώρηση Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr γίνεται σε φυσικά και νομικά πρόσωπα ελληνικά ή αλλοδαπά, ανεξάρτητα από την εγκατάστασή τους στην Ελλάδα ή μη.

8. Δεν υφίσταται περιορισμός ως προς τον αριθμό των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr που είναι δυνατόν να εκχωρηθούν σε ένα πρόσωπο.

9. Ο Φορέας δικαιώματος επί Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, δεν αποκτά από την Εκχώρηση του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, σύμφωνα με την παρούσα και δικαίωμα διακριτικού γνωρίσματος επί επιχείρησης, προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρει, αποκτωμένων αποκλειστικά και μόνο σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις που αφορούν την απόκτησή τους.

10. Δικαιώματα επί διακριτικών γνωρισμάτων επιχειρήσεων (φυσικών ή νομικών προσώπων), προϊόντων ή υπηρεσιών ή δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας δεν περιορίζονται σε τίποτα από τις διατάξεις του παρόντος.

Άρθρο 5

Χρήση Ονομάτων Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου χωρίς Εκχώρηση

1. Δεν απαιτείται Εκχώρηση για Ονόματα Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου, τα οποία συντίθενται από Ονόματα Χώρου 2ου επιπέδου ή Ονόματα Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο.

2. Ο Φορέας Ονόματος Χώρου δύναται να επιτρέπει ή να απαγορεύει τη χρήση από τρίτους του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr το οποίο του έχει εκχωρηθεί σύμφωνα με τις παρακάτω προϋποθέσεις:

α. Ο Φορέας είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για την ενεργοποίηση Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου του οποίου το δεύτερο επίπεδο είναι Μεταβλητό ή επόμενου επιπέδου που περιλαμβάνει το εκχωρηθέν στον Φορέα Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr, με τη συναίνεση ή την ανοχή του.

β. Ο Φορέας υποχρεούται να μεριμνά ώστε να μην επιτρέπει την ενεργοποίηση Ονόματος Χώρου 3ου επιπέδου του οποίου το δεύτερο επίπεδο είναι Μεταβλητό ή επόμενου επιπέδου που περιλαμβάνει το εκχωρηθέν στον Φορέα Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr, ή να διακόπτει την ενεργοποίηση αυτού σε περίπτωση που συντρέχει λόγος απόρριψης αίτησης εκχώρησης ή λόγος διαγραφής εκχωρηθέντος ονόματος χώρου αντιστοίχως σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση.

γ. Ο Φορέας οφείλει να διαθέτει αντίστοιχη υποδομή για την επίτευξη των ανωτέρω.

3. Το δικαίωμα το οποίο αποκτά τρίτος από τον Φορέα, δεν συνιστά Εκχώρηση σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση.

4. Σε περίπτωση διαγραφής του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr του Φορέα, παύει η χρήση όλων των Ονομάτων Χώρου των οποίων η λειτουργία βασίζεται στο συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr, σύμφωνα με το παρόν άρθρο.

5. Ο Φορέας οφείλει να ενημερώνει εγγράφως κάθε ενδιαφερόμενο για τα δικαιώματα, τα οποία αποκτά σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση.

Άρθρο 6

Κοινόχρηστα Ονόματα Χώρου Δευτέρου Επιπέδου με κατάληξη .gr

1. Η ΕΕΤΤ με Απόφασή της δύναται να καθορίζει Κοινόχρηστα Ονόματα Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr, επί των οποίων ουδείς αποκτά αποκλειστικό δικαίωμα και τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν, τηρουμένων των διατάξεων του παρόντος, για την Εκχώρηση Ονομάτων Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr, των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο, σε οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο. Σκοπός της υιοθέτησης των Κοινοχρήστων Ονομάτων Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr είναι η διευκόλυνση της αναζήτησης στο Διαδίκτυο, μέσω της καθιέρωσης σημείων αναγνωριστικών της ιδιότητας συγκεκριμένου Φορέα Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr και της κατηγοριοποίησής τους.

2. Τα κοινόχρηστα Ονόματα Χώρου 2ου επιπέδου με κατάληξη .gr καθορίζονται από την ΕΕΤΤ και περιλαμβάνονται στο Παράρτημα Γ της παρούσης Απόφασης, της οποίας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος.

3. Κατ' εξαίρεση της παρ. 2.β του άρθρου 4, Ονόματα Χώρου 3ου επιπέδου με κατάληξη .gr των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι Μεταβλητό Πεδίο, και το δεύτερο επίπεδο των οποίων συντίθεται αποκλειστικά από τα αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν το σημείο gov, με την Εκχώρησή τους αποκλείουν τη χρήση του ίδιου Μεταβλητού Πεδίου από οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο.

4. Το Παράρτημα Γ είναι δυνατόν να τροποποιείται κατά διαστήματα από την ΕΕΤΤ, αφού προηγηθεί δημόσια διαβούλευση περί τούτου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ

ΑΝΥΠΟΣΤΑΤΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ - ΟΡΟΙ ΜΗ ΑΠΟΔΟΧΗΣ - ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ

Άρθρο 7

Ανυπόστατες Αιτήσεις

1. Στις παρακάτω περιοριστικά αναφερόμενες περιπτώσεις η Αίτηση θεωρείται ανυπόστατη και δεν παράγει κανένα νομικό αποτέλεσμα:

α) Σε περίπτωση που η Αίτηση δεν είναι πλήρης.

β) Σε περίπτωση που το Μεταβλητό ή/και το Μη Μεταβλητό πεδίο του Ονόματος Χώρου αντιβαίνει τις διατάξεις των παραγράφων 1,2,3,4 και 5 του άρθρου 3 της παρούσης.

γ) Κατά το χρόνο υποβολής της Αίτησης έχει ήδη εκχωρηθεί σε άλλο πρόσωπο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr όμοιο με αυτό που αποτελεί το αντικείμενο της Αίτησης.

δ) Κατά το χρόνο υποβολής της Αίτησης έχει δεσμευθεί σύμφωνα με την έννοια του παρόντος Κανονισμού σε άλλο πρόσωπο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr όμοιο με αυτό που αποτελεί το αντικείμενο της Αίτησης.

ε) Το Μεταβλητό Πεδίο του Ονόματος Χώρου 2ου επιπέδου που αποτελεί αντικείμενο της αίτησης εκχώρησης αποτελεί Κοινόχρηστο Όνομα Χώρου σύμφωνα με το Παράρτημα Γ της παρούσας Απόφασης.

στ) Το Μεταβλητό Πεδίο του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr είναι όμοιο με το Μεταβλητό Πεδίο ήδη εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, του οποίου το δεύτερο επίπεδο συντίθεται από τους αλφαριθμητικούς χαρακτήρες gov.

Άρθρο 8

Λόγοι Απόρριψης Αίτησης Εκχώρησης

1. Η ΕΕΤΤ απορρίπτει Αίτηση Εκχώρησης Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, στις εξής, περιοριστικά οριζόμενες περιπτώσεις, που αποτελούν απόλυτους λόγους απόρριψης:

α. Αν το Μεταβλητό Πεδίο Ονόματος Χώρου δευτέρου επιπέδου ταυτίζεται με γεωγραφικό όρο που περιλαμβάνεται στο σχέδιο Καποδίστριας. Γεωγραφικός όρος που περιλαμβάνεται στο σχέδιο Καποδίστριας εκχωρείται μόνο στους αντίστοιχους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, σύμφωνα με το Παράρτημα Λ της παρούσης. Ο περιορισμός αυτός δεν ισχύει καθόσον αφορά το Μεταβλητό Πεδίο Ονόματος Χώρου τρίτου επιπέδου.

β. Αν το Μεταβλητό Πεδίο Ονόματος Χώρου δευτέρου επιπέδου αποτελεί κωδικό χώρας που περιέχεται στη λίστα ISO 3166-1 του οργανισμού ISO.

γ. Αν το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr συντίθεται από αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν σημείο το οποίο αποτελεί λέξη κλειδί στο Διαδίκτυο. Ενδεικτικά, αναφέρονται οι λέξεις www, email.

δ. Αν το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr συντίθεται από αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν σημείο, η Εκχώρηση του οποίου αντίκειται στη δημόσια τάξη και τα χρηστά ήθη.

ε. Αν το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr συντίθεται από αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνιστούν σημείο και επίσημο του Ελληνικού κράτους και των λοιπών κρατών που αναφέρονται στο άρθρο 6 τρις της Συμβάσεως των Παρισίων για την Βιομηχανική Ιδιοκτησία, καθώς και σημείο μεγάλης συμβολικής σημασίας, ιδίως θρησκευτικά σύμβολα και λέξεις.

στ. Αν καταθέσει το ίδιο πρόσωπο εκ νέου Αίτηση για Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr το οποίο διαγράφηκε σύμφωνα με το άρθρο 9 της παρούσας στον ίδιο ή άλλο Καταχωρητή, χωρίς να υπάρχει λόγος που να δικαιολογεί αυτή την νέα Αίτηση Εκχώρησης.

ζ. Αν από τα στοιχεία της αίτησης εκχώρησης που υποβάλλεται σύμφωνα με τον Κανονισμό δεν προκύπτει ότι ο Φορέας έχει την ιδιότητα, που αντιστοιχεί σε Φορέας στους οποίους δύναται να εκχωρηθεί Κοινόχρηστο Όνομα Χώρου σύμφωνα με το Παράρτημα Γ του Κανονισμού, και το οποίο συνθέτει το Μη Μεταβλητό Πεδίο Ονομάτων Χώρου 3ου επιπέδου.

η. Εάν η αίτηση εκχώρησης έγινε με προφανή κακοπιστία.

θ. Σε περίπτωση που ο Καταχωρούμενος έχει συμπληρώσει πλήρως την αίτηση εκχώρησης αλλά δεν έχει προσκομίσει σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 12 στην ΕΕΤΤ στοιχεία από τα οποία προκύπτει η ταυτότητά του.

2. Σκοπός των διατάξεων 8.1.α, β και γ είναι η αποφυγή εκχώρησης αποκλειστικών δικαιωμάτων η έκταση των οποίων δεν είναι ανάλογη με το σκοπό που δικαιολογεί την Εκχώρησή τους επί Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr, σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση και ο περιορισμός των αποκλειστικών αυτών δικαιωμάτων στο απολύτως προσηκόν μέτρο για την εξυπηρέτηση του σκοπού που δικαιολογεί σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση, την Εκχώρησή τους επί Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr.

Άρθρο 9

Λόγοι διαγραφής εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr

1. Ένα Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr διαγράφεται ορι-

στικά οσάκις συντρέχουν μία ή περισσότερες από τις εξής περιοριστικά οριζόμενες περιπτώσεις:

α. αν το ζήτησει ο Φορέας με Αίτησή του στο Μητρώο, η οποία πρέπει να κατατεθεί το αργότερο 30 ημέρες πριν την λήξη του Ονόματος Χώρου

β. αυτεπάγγελτα ή μετά από καταγγελία τρίτου έχοντος προς τούτο έννομο συμφέρον, που εξετάζεται στα πλαίσια του Κανονισμού Ακροάσεων της ΕΕΤΤ, στις εξής περιοριστικά αναφερόμενες περιπτώσεις:

i. Αν η αίτηση εκχώρησης δεν ήταν ακριβής, εκτός και εάν το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr έχει εκχωρηθεί μέχρι και την 30.12.2002.

ii. Αν το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr συντίθεται από αλφαριθμητικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν σημείο το οποίο στερείται διακριτικού χαρακτήρα, εκτός και εάν το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr έχει εκχωρηθεί μέχρι και την 30.12.2002.

iii. Εφόσον συντρέχει λόγος που δεν θα επέτρεπε την Εκχώρηση του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr σύμφωνα με το άρθρο 8 της παρούσης Απόφασης. Κατ' εξαίρεση της διάταξης αυτής, Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr τα οποία έχουν εκχωρηθεί μέχρι και την 30.12.2002, παραμένουν σε ισχύ και ανανεώνονται ανεξάρτητα από την πιθανή αντίθεσή τους στο άρθρο 8 της παρούσης Απόφασης.

iv. Σε περίπτωση που ο Φορέας δεν έχει μεριμνήσει εγκαίρως για την κοινοποίηση πιθανής επελθούσας μεταβολής των στοιχείων εκχώρησης της αίτησης εκχώρησης σύμφωνα με την παρούσα.

v. αν η αίτηση για την εκχώρηση Ονόματος Χώρου έγινε κατά παράβαση των αρχών της καλής πίστης εκτός και εάν το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr έχει εκχωρηθεί μέχρι και την 30.12.2002.

vi. Σε περίπτωση που ο Φορέας έχει προβεί σε χρήση του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, η οποία αντιβαίνει στις αρχές της καλής πίστης ή είναι κακόπιστη και ιδιαίτερα όταν έχει επιτρέψει ή ανεχθεί τη χρήση από τρίτο του ίδιου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ή Ονόματος Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου με κατάληξη .gr το οποίο συντίθεται από το εκχωρηθέν στο Φορέα Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr, κατά τρόπο ο οποίος θα συνιστούσε λόγο διαγραφής του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, σύμφωνα με το παρόν άρθρο.

vii. Σε περίπτωση που ο Φορέας είναι νομικό πρόσωπο και λυθεί.

viii. Σε περίπτωση που ο Φορέας είναι φυσικό πρόσωπο και αποβιώσει, εφόσον οι εκτελεστές της διαθήκης ή οι νόμιμοι κληρονόμοι του δεν ζητήσουν εντός 6 μηνών από την ημερομηνία θανάτου του φυσικού προσώπου, τη μεταβολή ονοματεπωνύμου/επωνυμίας του Φορέα του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr λόγω καθολικής διαδοχής, σύμφωνα με το Παράρτημα Θ της παρούσας Απόφασης,

ix. Μετά από αμετάκλητη απόφαση αρμόδιας δημόσιας αρχής ή δικαστηρίου, η οποία είναι εκτελεστική στην Ελλάδα ή αντίστοιχη απόφαση διαιτητικού οργάνου εκτελεστική στην Ελλάδα, με την οποία διατάσσεται η διαγραφή συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου.

x. Εάν ο Φορέας Ονόματος Χώρου, σε περίπτωση παύσης λειτουργίας Καταχωρητή σύμφωνα με το αρ. 17 και το αρ. 18 της παρούσας απόφασης δεν ορίσει εντός της προθεσμίας που προβλέπεται στο αρ. 18 παρ. 13 και 15 νέο Καταχωρητή

xi. Εάν το Μεταβλητό Πεδίο του Ονόματος Χώρου δευ-

τέρου επιπέδου ταυτίζεται με ονομασία δημοτικού διαμερισματος ή ιστορική επωνυμία Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

2. Σε περίπτωση που ένα όνομα διαγραφεί ή απενεργοποιηθεί προσωρινά διαγράφεται και απενεργοποιείται προσωρινά οποιαδήποτε μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου δεσμεύεται αυτόματα σύμφωνα με τις παραγράφους 7 και 8 του άρθρου 3 της παρούσης.

Άρθρο 10

Προσωρινή απενεργοποίηση εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr

1. Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr απενεργοποιείται προσωρινά σε περίπτωση απόφασης δικαστηρίου εκτελεστής στην Ελλάδα με την οποία επιβάλλεται η προσωρινή αποχή από την χρήση του, μέχρι την έκδοση απόφασης αρμόδιας δημόσιας αρχής ή δικαστηρίου, εκτελεστής στην Ελλάδα ή απόφασης διαιτησίας εκτελεστής στην Ελλάδα.

2. Σε περίπτωση που ένα Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr διαγραφεί ή απενεργοποιηθεί προσωρινά, παύει η χρήση ή απενεργοποιούνται προσωρινά κατά περίπτωση και τα Ονόματα Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου με κατάληξη .gr των οποίων συστατικό είναι το διαγραφέν ή προσωρινά απενεργοποιηθέν Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ

Άρθρο 11

Διαδικασία Καταχώρησης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr

1. Κάθε πρόσωπο το οποίο επιθυμεί να του εκχωρηθεί συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr υποχρεούται να συμπληρώσει και να υποβάλλει Αίτηση Εκχώρησης σε έντυπη μορφή ή ηλεκτρονική μορφή παρέχοντας κάθε αναγκαία προς τούτο πληροφορία. Η Αίτηση Εκχώρησης περιγράφεται στο Παράρτημα Ε της παρούσας.

2. Η Αίτηση Εκχώρησης συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση του Καταχωρούμενου: α) ότι όσα δηλώνει είναι ακριβή και αληθή β) ότι δεσμεύει το συγκεκριμένο νομικό πρόσωπο σε περίπτωση νομικού προσώπου και γ) ότι στην έκταση που δύναται να γνωρίζει με το αιτηθέν Όνομα Χώρου δεν παραβιάζονται δικαιώματα τρίτων.

3. Οι αιτήσεις Εκχώρησης υποβάλλονται από τον αιτούντα το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr σε κάποιον εκ των Καταχωρητών οι οποίοι περιλαμβάνονται σε Κατάλογο Καταχωρητών τον οποίο τηρεί, δημοσιεύει και κατά καιρούς τροποποιεί η ΕΕΤΤ, σύμφωνα με το άρθρο 17 της παρούσης.

4. Ο Καταχωρητής γνωστοποιεί εντός μίας εργάσιμης ημέρας τα στοιχεία της Αίτησης στο Μητρώο με ηλεκτρονικό τρόπο μέσω Διαδικτύου και με χρήση κατάλληλης προς τούτο εφαρμογής που παρέχεται από το Μητρώο, σύμφωνα με το Παράρτημα Ε.

Η εφαρμογή παρέχει δυνατότητα ταυτοποίησης του Καταχωρητή και του Μητρώου και εξασφάλισης της μη αλλοίωσης των στοιχείων που ανταλλάσσονται μεταξύ Καταχωρητή και Μητρώου μέσω χρήσης προηγμένης ηλεκτρονικής υπογραφής που βασίζεται σε αναγνωρισμένο πιστοποιητικό.

5. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται να ενημερώνουν τους Καταχωρούμενους με κάθε πρόσφορο τρόπο και σε κάθε

περίπτωση πριν την υποβολή αίτησης εκχώρησης και να δημοσιεύουν και σε εμφανές σημείο της ιστοσελίδας τους α) ότι η χρονική προτεραιότητα των αιτήσεων που υποβάλλουν οι Καταχωρούμενοι διασφαλίζεται μόνο με την πρωτοκόλληση των αιτήσεων από το Μητρώο και όχι με την υποβολή τους στον Καταχωρητή β) τη μέθοδο επικοινωνίας με το Μητρώο, την οποία διαθέτουν και το χρονικό διάστημα που τυχόν μεσολαβεί από την υποβολή της αίτησης εκχώρησης μέχρι τη διαβίβασή της στο Μητρώο και την πρωτοκόλλησή της από αυτό, το οποίο σε κάθε περίπτωση δεν πρέπει να είναι ανώτερο της μιας εργάσιμης ημέρας, ως ορίζεται στην παρ. 4 του παρόντος. Μη τήρηση της ανωτέρω υποχρέωσης συνιστά λόγο διαγραφής του Καταχωρητή από την λίστα Καταχωρητών σύμφωνα με το Παράρτημα Κ.

6. Το Μητρώο δίδει σε κάθε Αίτηση αυτόματα με την υποβολή της αριθμό πρωτοκόλλου όπου αναφέρεται η ημερομηνία, ώρα και λεπτό της ώρας, υποβολής της Αίτησης και πιστοποιεί την υποβολή της συγκεκριμένης Αίτησης με το συγκεκριμένο αριθμό πρωτοκόλλου, ημερομηνία, ώρα και λεπτό της ώρας, υποβολής της Αίτησης. Με την πρωτοκόλληση της αίτησης εκχώρησης από το Μητρώο τεκμαίρεται η χρονική προτεραιότητά της.

7. Το Μητρώο με ηλεκτρονικό τρόπο μέσω Διαδικτύου και με χρήση της εφαρμογής της παραγράφου 4 του παρόντος άρθρου κοινοποιεί τα στοιχεία της Αίτησης, τον αριθμό πρωτοκόλλου, ημερομηνία, ώρα και λεπτό της ώρας, υποβολής της Αίτησης, στον Καταχωρητή.

8. Εντός μιας εργάσιμης ημέρας από την κοινοποίηση των στοιχείων της αίτησης από το Μητρώο ο Καταχωρητής υποχρεούται να δώσει στον Καταχωρούμενο αποδεικτικό έγγραφο κατάθεσης της Αίτησης στο οποίο αναγράφεται το αιτηθέν Όνομα Χώρου, το Όνομα του Αιτούντος την εκχώρηση, ο αριθμός πρωτοκόλλου, η ημερομηνία, ώρα και λεπτό της ώρας, υποβολής της Αίτησης όπως αυτά εστάλησαν από το Μητρώο.

9. Το Μητρώο ερευνά άμεσα με την υποβολή της αίτησης αν η Αίτηση είναι ανυπόστατη σύμφωνα με το άρθρο 7 του παρόντος και εφ' όσον δεν συντρέχει τέτοια περίπτωση ενεργοποιεί προσωρινά το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr το οποίο αποτελεί αντικείμενο της Αίτησης και χαρακτηρίζει την Αίτηση στο Μητρώο με την ένδειξη "προσωρινή ενεργοποίηση". Το αποκλειστικό δικαίωμα επί του Ονόματος Χώρου δεν αποκτάται με την προσωρινή ενεργοποίησή.

10. Αίτηση εκχώρησης για την οποία δεν καταβάλλονται τα αναλογούντα νόμιμα τέλη στον Καταχωρητή, δεν εξετάζεται από την ΕΕΤΤ. Για το σκοπό αυτό ο Καταχωρητής ενημερώνει την ΕΕΤΤ το αργότερο την πέμπτη ημέρα από την υποβολή της αίτησης στο Μητρώο σχετικά με την προσήκουσα ή μη καταβολή των τελών.

11. Σε κάθε περίπτωση ο Καταχωρητής διατηρεί σε ηλεκτρονική ή έντυπη μορφή τα έγγραφα (πρωτότυπα ή μη) τα οποία συνοδεύουν την Αίτηση.

12. Η ΕΕΤΤ κατά την εξέταση της αίτησης έχει την διακριτική ευχέρεια να ζητήσει μέσω του Καταχωρητή να τις προσκομισθούν στοιχεία από τα οποία να προκύπτει η ταυτοποίηση του Καταχωρούμενου. Τα ανωτέρω στοιχεία πρέπει να υποβάλλονται στην ΕΕΤΤ εντός πέντε (5) ημερών από την στιγμή που ζητήθηκαν.

13. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τη διαβίβαση της Αίτησης στο Μητρώο από τον Καταχωρητή, η ΕΕΤΤ προβαίνει είτε σε Εκχώρηση του

Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr που αποτελεί αντικείμενο της Αίτησης είτε σε απόρριψη της σχετικής Αίτησης, εκτός εάν συντρέχει η περίπτωση της παραγράφου 12 του παρόντος άρθρου.

14. Εφόσον την διαχείριση του Μητρώου έχει αναλάβει άλλο πρόσωπο, η Απόφαση της ΕΕΤΤ σύμφωνα με την παράγραφο 13 του παρόντος άρθρου κοινοποιείται άμεσα από την ΕΕΤΤ στο Μητρώο το οποίο και προβαίνει άμεσα στην εφαρμογή της και στην κοινοποίησή της στους Καταχωρούμενους, σύμφωνα με τις εκάστοτε οδηγίες της ΕΕΤΤ.

15. Το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr ενεργοποιείται οριστικά από τη δημοσίευσή του στο Μητρώο που ακολουθεί την Εκχώρησή του.

16. Σε περίπτωση που η ΕΕΤΤ απορρίψει την Αίτηση Εκχώρησης Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr λήγει η προσωρινή ενεργοποίησή του και το Μητρώο δεν προβαίνει στην οριστική ενεργοποίησή του.

Άρθρο 12

Μεταβολές Στοιχείων Εκχώρησης

1. Οι Φορείς Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr έχουν το δικαίωμα να μεταβάλλουν τα στοιχεία που αφορούν το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr που τους έχει εκχωρηθεί, με την εξαίρεση της επωνυμίας/ονοματεπωνύμου του Φορέα, σύμφωνα με την διαδικασία που περιγράφεται στην παραρ. 4 του παρόντος άρθρου, χωρίς να απαιτείται η έγκριση με απόφαση της ΕΕΤΤ. Με την μεταβολή των στοιχείων που αφορούν το εκχωρηθέν Όνομα Χώρου μεταβάλλονται αντιστοίχως τα στοιχεία που αφορούν α) οποιαδήποτε μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου δεσμεύεται αυτόματα σύμφωνα με τις παραρ. 7 και 8 του άρθρου 3 της παρούσης και β) οποιαδήποτε δεσμευμένη μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου ενεργοποιηθεί κατόπιν αιτήσεως του Φορέα.

2. Κάθε αίτηση μεταβολής επωνυμίας/ονοματεπωνύμου του Φορέα αποτελεί χρεώσιμη πράξη, υποβάλλεται από τον Φορέα του Ονόματος Χώρου στο Μητρώο το αργότερο 30 ημέρες πριν την λήξη του Ονόματος Χώρου και εγκρίνεται από την ΕΕΤΤ. Υπόδειγμα αίτησης δίνεται στο Παράρτημα Θ της παρούσας Απόφασης.

3. Οι μεταβολές των στοιχείων που αφορούν το Όνομα Χώρου και του Ονοματεπωνύμου ή/και της επωνυμίας του Φορέα πραγματοποιούνται διαμέσου των Καταχωρητών.

4. Ο Καταχωρητής παραλαμβάνει την Αίτηση Μεταβολής Στοιχείων του Φορέα σύμφωνα με το Παράρτημα ΣΤ της παρούσας Απόφασης ή την Αίτηση Μεταβολής Επωνυμίας/Ονοματεπωνύμου του Φορέα σύμφωνα με το Παράρτημα Θ της παρούσας Απόφασης. Η ανωτέρω αίτηση υποβάλλεται σε ηλεκτρονική ή έντυπη μορφή η οποία συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση στην οποία ο Φορέας δηλώνει ότι α) όσα δηλώνει είναι ακριβή και αληθή β) σε περίπτωση νομικού προσώπου ότι ο δηλών δεσμεύει το συγκεκριμένο πρόσωπο. Ο Καταχωρητής εξακριβώνει ότι ο υποβάλλων την Αίτηση Μεταβολής Στοιχείων ή την Αίτηση Μεταβολής Επωνυμίας/ Ονοματεπωνύμου του Φορέα είναι ο Φορέας του Ονόματος είτε ελέγχοντας τον κωδικό εξουσιοδότησης ή/και άλλα δηλωτικά της ταυτότητας στοιχεία του Φορέα (Α.Φ.Μ., αριθμός Α.Τ. κ.λ.π.) είτε μέσω της χρήσης προηγμένης ηλεκτρονικής υπογραφής που βασίζεται σε αναγνωρισμένο πιστοποιητικό και στη συνέχεια διαβιβάζει ηλεκτρονικά την Αίτηση Μεταβολής Στοιχείων του Φορέα ή την Αίτηση Μεταβολής Επωνυ-

μίας/Ονοματεπωνύμου του Φορέα σε περίπτωση που ο Καταχωρητής εξακριβώσει την ταυτοπροσωπεία του Φορέα στο Μητρώο εντός μίας εργάσιμης ημέρας.

5. Σε περίπτωση Μεταβολής Στοιχείων του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου το Μητρώο ενημερώνει αυτόματα το αρχείο του με τα στοιχεία του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr τα οποία μετεβλήθησαν και προβαίνει, εφόσον χρειάζεται, στις αντίστοιχες τεχνικές αλλαγές στους Εξυπηρετητές Ονομάτων.

6. Σε περίπτωση Μεταβολής Επωνυμίας/Ονοματεπωνύμου του Φορέα η ΕΕΤΤ εγκρίνει την Αίτηση Μεταβολής και ενημερώνεται σχετικά το Μητρώο.

7. Ο Φορέας οφείλει να μεριμνά ώστε να κοινοποιεί όλες τις επιγενόμενες μεταβολές, όπως περιγράφεται στην παρούσα, και εντός επτά (7) ημερών από την μεταβολή στοιχείων τα οποία περιλαμβάνονται στην Αίτησή του.

8. Αίτηση μεταβολής επωνυμίας/ονοματεπωνύμου για την οποία δεν καταβάλλονται τα αναλογούντα νόμιμα τέλη στον Καταχωρητή, δεν εξετάζεται από την ΕΕΤΤ. Για το σκοπό αυτό ο Καταχωρητής ενημερώνει την ΕΕΤΤ το αργότερο την πέμπτη ημέρα από την υποβολή της αίτησης στο Μητρώο σχετικά με την προσήκουσα ή μη καταβολή των τελών.

Άρθρο 13 Αλλαγή Καταχωρητή

1. Οποιαδήποτε χρονική στιγμή ο Φορέας Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr έχει τη δυνατότητα, αν το επιθυμεί, να αλλάξει Καταχωρητή. Με την αλλαγή Καταχωρητή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου αλλάζει ταυτόχρονα Καταχωρητή και α) οποιαδήποτε μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου δεσμεύεται αυτόματα σύμφωνα με τις παραρ. 7 και 8 του άρθρου 3 της παρούσης και β) οποιαδήποτε δεσμευμένη μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου ενεργοποιηθεί κατόπιν αιτήσεως του Φορέα.

2. Σε μια τέτοια περίπτωση ακολουθείται η εξής διαδικασία:

α. Ο Καταχωρούμενος συμπληρώνει και καταθέτει στον Καταχωρητή της επιλογής του μία Αίτηση με την οποία ζητάει να μεταφέρει σε αυτόν όλα τα στοιχεία τα οποία αφορούν την Εκχώρηση του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr και να αναθέσει σε αυτόν όλες τις δραστηριότητες Καταχωρητή σχετικά με το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr, σύμφωνα με το Παράρτημα Ι της παρούσας Απόφασης. Με την Αίτηση ο Καταχωρούμενος γνωστοποιεί και τα στοιχεία του προηγούμενου Καταχωρητή του.

β. Ο νέος Καταχωρητής εξακριβώνει την ταυτότητα του αιτουμένου την αλλαγή προσώπου και σε περίπτωση νομικού προσώπου βεβαιώνεται ότι η Αίτηση υπογράφεται από το νόμιμο εκπρόσωπό του. Αν διαπιστωθεί ότι ο αιτούμενος την αλλαγή δεν είναι ο Φορέας του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ή νόμιμος εκπρόσωπός του τότε η Αίτηση απορρίπτεται.

γ. Ακολούθως ο νέος Καταχωρητής ενημερώνει το Μητρώο, εντός προθεσμίας τριών εργάσιμων ημερών από την υποβολή της αίτησης αλλαγής Καταχωρητή, ότι έχει υποβληθεί Αίτηση αλλαγής Καταχωρητή από τον Φορέα του Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr. Το Μητρώο με ηλεκτρονικό τρόπο ενημερώνει τον παλιό Καταχωρητή για την αίτηση αλλαγής Καταχωρητή.

δ. Ο προηγούμενος Καταχωρητής, εντός τριών εργασί-

μων ημερών από την ενημέρωσή του, ελέγχει εάν ο Καταχωρούμενος έχει εκπληρώσει τις οικονομικές του υποχρεώσεις σχετικά με το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr.

ε. Αν δεν έχουν εκπληρωθεί οι οικονομικές υποχρεώσεις σχετικά με το Όνομα Χώρου τότε ο προηγούμενος Καταχωρητής ενημερώνει ηλεκτρονικά το Μητρώο εντός της ίδιας ως άνω προθεσμίας και η Αίτηση απορρίπτεται. Το Μητρώο με ηλεκτρονικό τρόπο ενημερώνει τον νέο Καταχωρητή για την απόρριψη του αιτήματός του.

στ. Αν έχουν εκπληρωθεί οι οικονομικές υποχρεώσεις σχετικά με το Όνομα Χώρου τότε ο προηγούμενος Καταχωρητής αποστέλλει εντός έξι εργάσιμων ημερών από την αίτηση όλα τα έγγραφα που τηρεί σχετικά με το Φορέα του Ονόματος Χώρου στον νέο Καταχωρητή και παύει να κάνει χρήση σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή των στοιχείων του Φορέως, εκτός και αν έχει την προηγούμενη συναίνεσή του προς τούτο σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Έγγραφα σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή τα οποία έχουν κατατεθεί στο ΙΤΕ κατά την λειτουργία του ως Καταχωρητής, παραμένουν στο ΙΤΕ. Ο παλιός καταχωρητής ενημερώνει ηλεκτρονικά το μητρώο εντός της προηγούμενης προθεσμίας για την συγκατάθεσή του στην ολοκλήρωση της διαδικασίας αλλαγής Καταχωρητή. Με την ενημέρωση αυτή ολοκληρώνεται η διαδικασία αλλαγής Καταχωρητή και το όνομα ανατίθεται στον νέο καταχωρητή.

ζ. Ο προηγούμενος Καταχωρητής δικαιούται να αρνηθεί την αποστολή στοιχείων μόνο σε περίπτωση που ο Φορέας δεν έχει εκπληρώσει όλες τις οικονομικές του υποχρεώσεις σχετικά με το Όνομα Χώρου.

3. Ο νέος Καταχωρητής δύναται να αρνηθεί την παροχή των υπηρεσιών μόνο για λόγους που αφορούν την προσήκουσα υποβολή Αίτησης ή την ύπαρξη οικονομικών εκκρεμοτήτων με τον προηγούμενο Καταχωρητή σχετικά με το Όνομα Χώρου. Σε κάθε περίπτωση αδικαιολόγητης άρνησης, ο Καταχωρούμενος ενημερώνει σχετικά την ΕΕΤΤ.

4. Ο νέος Καταχωρητής δύναται να απαιτεί από τον Καταχωρούμενο την καταβολή τελών για την διαδικασία αλλαγής Καταχωρητή.

5. Αλλαγή Καταχωρητή Ονόματος Χώρου δεν μπορεί να γίνει καθ' όλο το χρονικό διάστημα για το οποίο εκκρεμούν αιτήματα του Φορέα του Ονόματος Χώρου και αφορούν μεταβολή Επωνυμίας/Ονοματεπωνύμου του Φορέα, μεταβίβαση ή διαγραφή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ - ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ

Άρθρο 14 Διάρκεια Εκχώρησης και Ανανέωση

1. Το δικαίωμα που αποκτάται με την Εκχώρηση Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr διαρκεί για δύο (2) χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της Αίτησης Εκχώρησής του στο Μητρώο.

2. Το δικαίωμα που αποκτάται για Ονόματα Χώρου τα οποία είχαν δεσμευθεί για συγκεκριμένο Φορέα και ενεργοποιήθηκαν κατόπιν αιτήσεώς του, διαρκεί για δύο (2) χρόνια από την ημερομηνία υποβολής της Αίτησης Εκχώρησής του Ονόματος Χώρου βάση του οποίου δεσμεύθηκαν για τον Φορέα τα εν λόγω Ονόματα Χώρου και όχι από την ημερομηνία ενεργοποίησής τους.

3. Η Εκχώρηση μπορεί να ανανεώνεται διαρκώς για αλεπάλληλες περιόδους δύο (2) ετών κάθε φορά. Για την

ανανέωση του Ονόματος Χώρου ο Φορέας του οφείλει να υποβάλλει σχετική Αίτηση στον Καταχωρητή, το αργότερο τρεις εργάσιμες (3) ημέρες πριν από την ημερομηνία κατά την οποία λήγει η κάθε χρονική περίοδος για την οποία έχει εκχωρηθεί ή ανανεωθεί το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr, συνοδευόμενη από τα σχετικά νόμιμα τέλη και τα τυχόν πρόσθετα τέλη τα οποία δύναται να απαιτήσει ο Καταχωρητής.

4. Με την ανανέωση του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου, ανανεώνεται ταυτόχρονα οποιαδήποτε μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου δεσμεύεται αυτόματα σύμφωνα με τις παραρ. 7 και 8 του άρθρου 3 της παρούσης καθώς επίσης και οι δεσμευμένες μορφές του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου που ενεργοποιήθηκαν κατόπιν αιτήσεως του Φορέα. Σε περίπτωση που Φορέας δεν επιθυμεί την ανανέωση δεσμευμένης μορφής του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου η οποία έχει ενεργοποιηθεί κατόπιν αιτήσεως του, οφείλει να αιτηθεί πριν την ανανέωση του Ονόματος Χώρου την απενεργοποίηση της εν λόγω μορφής.

5. Ο Καταχωρητής οφείλει να κοινοποιεί την Αίτηση για ανανέωση Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr στο Μητρώο, εντός μίας εργάσιμης ημέρας από την παραλαβή της.

6. Με τη δημοσίευση της Αίτησης στο Μητρώο συντελείται η ανανέωση.

7. Με τη λήξη της περιόδου Εκχώρησης ή της ανανέωσης του Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr που εκχωρήθηκε από την ΕΕΤΤ μαζί με όλες τις δεσμευμένες μορφές αυτού απενεργοποιούνται χωρίς προηγούμενη Απόφαση της ΕΕΤΤ.

8. Ανανέωση Ονόματος Χώρου δεν μπορεί να γίνει καθ'όλο το χρονικό διάστημα για το οποίο εκκρεμούν αιτήματα του Φορέα του Ονόματος Χώρου και αφορούν μεταβολή Επωνυμίας/Ονοματεπωνύμου του Φορέα, μεταβίβαση ή διαγραφή.

Άρθρο 15

Μεταβίβαση Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr

1. Με προηγούμενη Απόφαση της ΕΕΤΤ, επιτρέπεται η μεταβίβαση καταχωρηθέντων Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr. Με τη μεταβίβαση ο μεταβιβάζων απεκδύεται του δικαιώματός του σύμφωνα με την παρούσα, το οποίο αποκτά πλέον το πρόσωπο προς το οποίο γίνεται η μεταβίβαση. Με την μεταβίβαση εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου, μεταβιβάζεται ταυτόχρονα οποιαδήποτε μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου δεσμεύεται αυτόματα σύμφωνα με τις παραρ. 7 και 8 του άρθρου 3 της παρούσης καθώς επίσης και οι δεσμευμένες μορφές του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου που ενεργοποιήθηκαν κατόπιν αιτήσεως του Φορέα. Οι δεσμευμένες μορφές ενεργοποιημένες ή μη δεν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο χωριστής μεταβίβασης.

2. Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν στον Καταχωρητή του Φορέα του υπό μεταβίβαση Ονόματος χώρου Αίτηση Μεταβίβασης η οποία πρέπει να προωθηθεί στο Μητρώο το αργότερο 30 ημέρες πριν την λήξη του Ονόματος Χώρου, σύμφωνα με το Παράρτημα Η της παρούσας Απόφασης, που περιλαμβάνει τα εξής:

α. Δήλωση του προσώπου στο οποίο είναι εκχωρημένο το Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr ότι μεταβιβάζει το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr στο ενδιαφερόμενο για τη μεταβίβαση πρόσωπο. Η δήλωση πρέπει να

είναι σαφής, αμετάκλητη και να μην γίνεται υπό αίρεση ή όρο.

β. Δήλωση του προσώπου προς το οποίο γίνεται η μεταβίβαση ότι αποδέχεται τη μεταβίβαση.

γ. Δήλωση του προσώπου προς το οποίο γίνεται η μεταβίβαση στην οποία δηλώνει ότι:

- όσα δηλώνει είναι ακριβή και αληθή

- σε περίπτωση νομικού προσώπου ότι ο δηλών δεσμεύει το νομικό πρόσωπο

- σε περίπτωση Ονομάτων Χώρου τρίτου επιπέδου των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι μεταβλητό, φέρει την ιδιότητα που αντιστοιχεί σε Φορείς στους οποίους δύναται να εκχωρηθεί το συγκεκριμένο Κοινόχρηστο Όνομα Χώρου που συνθέτει το Μη Μεταβλητό πεδίο.

Επίσης την Αίτηση Μεταβίβασης συνοδεύουν τα εκάστοτε προβλεπόμενα νόμιμα τέλη και τα επιπλέον τέλη τα οποία τυχόν απαιτεί για τη μεταβίβαση ο Καταχωρητής

3. Η αίτηση Μεταβίβασης η οποία υποβάλλεται σύμφωνα με το παρόν δύναται να είναι σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή.

4. Η Αίτηση και τα έγγραφα τα οποία την συνοδεύουν τηρούνται σε αρχείο από τον Καταχωρητή.

5. Ο Καταχωρητής με την υποβολή της Αίτησης ελέγχει εάν πληρούνται οι προϋποθέσεις της παραγράφου 2 του παρόντος άρθρου. Ο Καταχωρητής επιπλέον εξακριβώνει ότι ο Μεταβιβάζων είναι ο Φορέας του Ονόματος είτε ελέγχοντας τον κωδικό εξουσιοδότησης ή/και άλλα δηλωτικά της ταυτότητας στοιχεία του Φορέα (Α.Φ.Μ., αριθμός Α.Τ. κ.λπ.) είτε μέσω της χρήσης προηγμένης ηλεκτρονικής υπογραφής που βασίζεται σε αναγνωρισμένο πιστοποιητικό. Σε περίπτωση που δεν ικανοποιούνται οι ανωτέρω προϋποθέσεις ο Καταχωρητής δεν προωθεί την Αίτηση στο Μητρώο.

6. Ο Καταχωρητής σε αποκλειστική προθεσμία τριών (3) ημερών από την υποβολή της Αίτησης Μεταβίβασης προωθεί την Αίτηση στην ΕΕΤΤ ηλεκτρονικά μέσω Διαδικτύου με χρήση κατάλληλης προς τούτο εφαρμογής η οποία επιτρέπει την ταυτοποίηση του Καταχωρητή και εξασφαλίζει τη μη αλλοίωση των δεδομένων μέσω χρήσης ηλεκτρονικής υπογραφής που βασίζεται σε αναγνωρισμένο πιστοποιητικό.

7. Αίτηση μεταβίβασης για την οποία δεν καταβάλλονται τα αναλογούντα νόμιμα τέλη στον Καταχωρητή, δεν εξετάζεται από την ΕΕΤΤ. Για το σκοπό αυτό ο Καταχωρητής ενημερώνει την ΕΕΤΤ το αργότερο την πέμπτη ημέρα από την υποβολή της αίτησης στο Μητρώο σχετικά με την προσήκουσα ή μη καταβολή των τελών.

8. Εντός είκοσι (20) ημερών από την παραλαβή της Αίτησης από την ΕΕΤΤ, η ΕΕΤΤ με Απόφασή της αποδέχεται ή απορρίπτει την Αίτηση και ενημερώνει άμεσα το Μητρώο περί τούτου.

9. Σε περίπτωση που ο Μεταβιβάζων έχει επιτρέψει ή ανεχθεί την χρήση του εκχωρηθέντος σε αυτόν και μεταβιβαζόμενου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ως συστατικού Ονόματος Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου με κατάληξη .gr σύμφωνα με το αρ. 5 της παρούσας απόφασης οφείλει να ενημερώσει το πρόσωπο στο οποίο θέλει να μεταβιβάσει το δικαίωμα αποκλειστικής χρήσης του Ονόματος Χώρου για την χρήση αυτή πριν την υποβολή της Αίτησης σύμφωνα με την παραρ. 2 του παρόντος άρθρου στον Καταχωρητή.

10. Εφόσον εγκριθεί η μεταβίβαση του Ονόματος Χώρου με απόφαση της ΕΕΤΤ ο νέος Φορέας εάν έχει απο-

δεχτεί την χρήση του μεταβιβαζόμενου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ως συστατικού Ονόματος Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου με κατάληξη ως είχε επιτρέψει και ανεχθεί ο Μεταβιβάζων, υπεισέρχεται στα δικαιώματα και στις υποχρώσεις του Φορέα σύμφωνα με το αρ. 5 της παρούσας απόφασης περί χρήσης Ονομάτων Χώρου 3ου ή επόμενου επιπέδου χωρίς Εκχώρηση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΜΗΤΡΩΟ

Άρθρο 16 Υποχρεώσεις Μητρώου

1. Το Μητρώο ενεργεί με βάση το συμπεφωνημένο και εγκεκριμένο από την ΕΕΤΤ πλαίσιο και σύμφωνα με τις αρχές της μη διάκρισης, της διασφάλισης της διαφάνειας και της αντικειμενικότητας.

2. Το Μητρώο ενεργοποιεί οριστικά τα εκχωρούμενα Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr με την κοινοποίησή της απόφασης της ΕΕΤΤ κατά τον τρόπο που κατά καιρούς προβλέπεται από την ΕΕΤΤ.

3. Το Μητρώο ενεργοποιεί προσωρινά ή απενεργοποιεί προσωρινά τα Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr, όποτε και όπως προβλέπεται από την παρούσα Απόφαση και κατά τον τρόπο που κατά καιρούς προβλέπεται από την ΕΕΤΤ.

4. Το Μητρώο τηρεί αρχείο Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr, όπου περιέχονται στοιχεία σχετικά με την Ενεργοποίηση/Εκχώρηση Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr, όπως η περιγραφή των Ονομάτων Χώρου, η χρονική σειρά των αιτήσεων εκχώρησης, η ταυτότητα των δικαιούχων, ο χρόνος της Ενεργοποίησης, ο χρόνος και η πράξη της Εκχώρησης ή στοιχεία σχετικά με άλλες πράξεις που προβλέπονται στην παρούσα Απόφαση, όπως επίσης στοιχεία σχετικά με την ταυτότητα του Καταχωρητή που μεσολάβησε για την πράξη.

5. Το αρχείο του Μητρώου τηρείται τουλάχιστον σε ηλεκτρονική μορφή με χρήση κατάλληλα διαμορφωμένης βάσης δεδομένων. Το Μητρώο υποχρεούται να εξαγάγει τα δεδομένα αυτά από τη βάση μετά από σχετικό αίτημα της ΕΕΤΤ και σε κατάλληλη ηλεκτρονική μορφοποίηση που θα καθορίζεται από την ΕΕΤΤ.

6. Το αρχείο του Μητρώου διατίθεται σε μορφή on-line έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η ανά πάσα στιγμή πρόσβαση της ΕΕΤΤ σε αυτό. Τα μέσα της πρόσβασης συμφωνούνται από κοινού μεταξύ του Μητρώου και της ΕΕΤΤ.

7. Με την επιφύλαξη τυχόν προσωπικών δεδομένων Καταχωρουμένων οι οποίοι έχουν ζητήσει τη μη δημοσιοποίησή τους, όλα τα στοιχεία στο Μητρώο κοινοποιούνται κατόπιν αιτήματος ενώ δύνανται να δημοσιοποιούνται κατόπιν σχετικής Απόφασης της ΕΕΤΤ.

8. Το Μητρώο, αναλαμβάνει την ευθύνη για τη σωστή λειτουργία, διαχείριση και τεχνική υποστήριξη των απαραίτητων Εξυπηρετητών Ονομάτων (name servers) για το .gr είτε αυτοί βρίσκονται στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό και για τον συνεχή εκσυγχρονισμό του συστήματος έτσι ώστε να εγγυάται την ικανοποίηση όλων των μελλοντικών αναγκών του χώρου .gr.

9. Το Μητρώο υποχρεούται να εξαγάγει τα δεδομένα που τηρούνται στα αρχεία ζώνης του πρωτεύοντος Εξυπηρετητή Ονομάτων για το χώρο .gr μετά από σχετικό αίτημα της ΕΕΤΤ και σε κατάλληλη ηλεκτρονική μορφοποίηση που θα καθορίζεται από την ΕΕΤΤ.

10. Το Μητρώο αναλαμβάνει τη δημιουργία, διαχείριση

και λειτουργία διαδικτυακού τόπου προκειμένου να πληροφορούνται οι χρήστες του Διαδικτύου για τις διαδικασίες που σχετίζονται με τα Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr, και να είναι διαθέσιμη στους χρήστες του Διαδικτύου υπηρεσία δημόσιας αναζήτησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr.

11. Το Μητρώο αναλαμβάνει τη δημιουργία, διαχείριση και λειτουργία της απαραίτητης υποδομής (δικτυακού τόπου, υπηρεσίας e-mail, τηλεφωνικού κέντρου κλπ.) και της ανάπτυξης του κατάλληλου λογισμικού προκειμένου να μπορούν η ΕΕΤΤ και οι Καταχωρητές να προβαίνουν με ασφαλείς μεθόδους στις ενέργειες που απαιτούνται σύμφωνα με την παρούσα.

12. Το Μητρώο δεν δρα ως Καταχωρητής.

13. Η ΕΕΤΤ έχει τη διακριτική ευχέρεια είτε να τηρήσει η ίδια το Μητρώο, είτε να αναθέσει την τήρησή του, μέσω διαγωνιστικής διαδικασίας, σε άλλο νομικό πρόσωπο.

14. Σε περίπτωση που η τήρηση του Μητρώου ανατεθεί από την ΕΕΤΤ σε τρίτους, το σύνολο των δεδομένων τα οποία τηρούνται από το Μητρώο, θα ανήκουν στην ΕΕΤΤ στην οποία και θα διατίθενται σε ηλεκτρονική μορφή όποτε η ΕΕΤΤ τυχόν τα απαιτήσει και πάντως σε κάθε περίπτωση μετά τη λήξη της αναθέσεως τήρησης του Μητρώου από την ΕΕΤΤ στο συγκεκριμένο νομικό πρόσωπο, για οποιοδήποτε λόγο και αν αυτή επέλθει.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VII ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΚΑΤΑΧΩΡΗΤΕΣ

Άρθρο 17 Λειτουργία Καταχωρητών

1. Οι Καταχωρητές, είναι πρόσωπα τα οποία πληρούν τις προδιαγραφές τις οποίες θέτει κατά καιρούς η ΕΕΤΤ και αναφέρονται στο Παράρτημα Β της παρούσας Απόφασης, όπως εκάστοτε ισχύει. Καταχωρητές μπορεί να είναι και αλλοδαπά πρόσωπα τα οποία έχουν έδρα σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και λειτουργούν σύμφωνα με το δικαίωμα κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τα οποία έχουν διορίσει αντίκλητο στην Ελλάδα.

2. Πρόσωπα τα οποία επιθυμούν να καταστούν Καταχωρητές και πληρούν τις προϋποθέσεις του Παραρτήματος Β, προβαίνουν σε απλή Γνωστοποίηση στην ΕΕΤΤ. Υπόδειγμα Γνωστοποίησης περιλαμβάνεται στο Παράρτημα Ζ της παρούσας Απόφασης. Η Γνωστοποίηση συνοδεύεται από Υπεύθυνη Δήλωση του υποβάλλοντος αυτήν ή του νομίμου εκπροσώπου, εφόσον πρόκειται για νομικό πρόσωπο, ότι αποδέχονται πλήρως τις υποχρεώσεις και ικανοποιούν πλήρως τα κριτήρια που απορρέουν από την παρούσα Απόφαση της ΕΕΤΤ.

Η ΕΕΤΤ κοινοποιεί άμεσα, κάθε Γνωστοποίηση στο Μητρώο και στις ιστοσελίδες της. Από τη δημοσίευση της Γνωστοποίησης στο Μητρώο και στις ιστοσελίδες της σύμφωνα με το Παράρτημα Κ της παρούσας Απόφασης ο γνωστοποιών δύναται να λειτουργεί ως Καταχωρητής.

3. Σε περίπτωση αλλαγής στοιχείων σε σχέση με τα στοιχεία που έχουν δηλωθεί με την υποβολή της γνωστοποίησης στην ΕΕΤΤ, ο Καταχωρητής υποχρεούται εντός δέκα ημερών από την μεταβολή να ενημέρωσει την ΕΕΤΤ.

Άρθρο 18 Υποχρεώσεις Καταχωρητών

1. Οι σχέσεις των Καταχωρητών με τους αιτούντες και τους άλλους Καταχωρητές διέπονται από τις αρχές της

καλής πίστης και των χρηστών ηθών και από το γενικότερο πνεύμα της παρούσας Απόφασης, της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού και της προστασίας των καταναλωτών.

2. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται να τηρούν αρχείο που περιέχει όλα τα έγγραφα (έντυπα ή ηλεκτρονικά) που κατά καιρούς τους κατατίθενται από τους Καταχωρούμενους, τις σχετικές αποδείξεις καταβολής τελών καθώς και οποιοδήποτε άλλο έγγραφο αποστέλλεται από το Μητρώο ή την ΕΕΤΤ στον Καταχωρητή σχετικά με το αντίστοιχο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr. Η ΕΕΤΤ δύναται να απαιτήσει ανά πάσα στιγμή από τους Καταχωρητές οποιαδήποτε από τα έγγραφα τηρούν οι Καταχωρητές σχετικά με Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr. Οι Καταχωρητές μεταβιβάζουν τα αιτούμενα έγγραφα στην ΕΕΤΤ εντός εικοσιτεσσάρων (24) ωρών.

3. Το αρχείο του Καταχωρητή τηρείται, στην έκταση που αυτό είναι δυνατό και σε ηλεκτρονική μορφή με χρήση κατάλληλα διαμορφωμένης βάσης δεδομένων. Ο Καταχωρητής υποχρεούται να εξάγει τα δεδομένα αυτά από τη βάση μετά από σχετικό αίτημα της ΕΕΤΤ και σε κατάλληλη ηλεκτρονική μορφοποίηση που θα καθορίζεται από την ΕΕΤΤ.

4. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται να προβαίνουν σε όλες τις ενέργειες οι οποίες απαιτούνται σύμφωνα με τον παρόντα Κανονισμό, εντός των προθεσμιών οι οποίες τίθενται από τον παρόντα Κανονισμό.

5. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται να ενημερώνουν τους Φορείς για οποιαδήποτε πληροφορία τους κοινοποιήθηκε από το Μητρώο ή την ΕΕΤΤ και αφορά το αντίστοιχο Όνομα Χώρου με κατάληξη .gr.

6. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται, εφόσον τους ζητηθεί, να προβούν σε κάθε απαραίτητη ενέργεια σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση για την εξυπηρέτηση των Καταχωρουμένων. Απαγορεύεται οι Καταχωρητές να εφαρμόζουν πρακτικές που εμποδίζουν τους Καταχωρούμενους να απευθύνονται ελεύθερα σε όποιον Καταχωρητή επιθυμούν ή να αντικαθιστούν τον Καταχωρητή που χρησιμοποιούν.

7. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται να αποδίδουν στην ΕΕΤΤ τα νόμιμα τέλη που ορίζονται από την ΕΕΤΤ, σύμφωνα με το Παράρτημα Δ της παρούσας Απόφασης.

8. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται να διαθέτουν και να μεριμνούν για την καλή λειτουργία δικών τους Εξυπηρετητών Ονομάτων (τουλάχιστον δύο) προς εξυπηρέτηση των Καταχωρουμένων, εφόσον οι Καταχωρούμενοι το επιθυμούν, καθώς και για τη δικτυακή σύνδεση αυτών των εξυπηρετητών με το Σύστημα Ονοματοδοσίας Διαδικτύου.

9. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται να διαθέτουν την απαραίτητη υλικοτεχνική υποδομή έτσι ώστε να μπορούν να επικοινωνούν με το Μητρώο τουλάχιστον με μία από τις διαθέσιμες από το Μητρώο μεθόδους προκειμένου να εξυπηρετούν τις αιτήσεις των Καταχωρουμένων.

10. Ο Καταχωρητής δεν μπορεί να προβεί σε καμία πράξη επί Ονόματος Χώρου χωρίς την προηγούμενη συναίνεση του Φορέα του Ονόματος Χώρου. Η συναίνεση πρέπει να έχει δοθεί με έγγραφο ή ηλεκτρονικό τρόπο.

11. Ο Καταχωρητής επιτρέπεται να είναι και Καταχωρούμενος μόνο αν τα αιτούμενα Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr είναι για δική του χρήση. Σε κάθε περίπτωση ο Καταχωρητής δεν πρέπει να κάνει κατάχρηση του δικαιώματος αυτού, επιδιώκοντας την Εκχώρηση στον ίδιο αδικαιολόγητα μεγάλου αριθμού Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr.

12. Οι Καταχωρητές δεν αρνούνται, χωρίς εύλογη αιτία, παροχή υπηρεσιών Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr.

13. Σε περίπτωση που ο Καταχωρητής επιθυμεί να παύσει να λειτουργεί ως τέτοιος τότε οφείλει να ενημερώσει εγγράφως τουλάχιστο ενενήντα (90) ημέρες πριν το Μητρώο, την ΕΕΤΤ και τους Καταχωρούμενους του, έτσι ώστε να μπορέσουν εγκαίρως να μεταφερθούν σε άλλο Καταχωρητή. Επιπλέον οφείλει να ενημερώσει τους Καταχωρούμενους του εγγράφως ότι σε περίπτωση που κάποιος Φορέας δεν ορίσει εντός της ίδιας προθεσμίας άλλο Καταχωρητή, ο Καταχωρητής καταστρέφει τα έγγραφα και ενημερώνει την ΕΕΤΤ η οποία προχωρεί σε διαγραφή της εκχώρησης του Ονόματος Χώρου του Φορέα. Επίσης ο Καταχωρητής οφείλει να κάνει κάθε αναγκαία για τη μεταφορά των Ονομάτων Χώρου ενέργεια.

14. α. Με Απόφαση της ΕΕΤΤ, ύστερα από ακρόαση η οποία διενεργείται σύμφωνα με τον Κανονισμό Ακροάσεων της ΕΕΤΤ, διαγράφεται Καταχωρητής σε περίπτωση που δεν εκπληρώνει τις υποχρεώσεις του σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση, ενδεικτικά όταν δεν αποδίδονται στην ΕΕΤΤ προσηκόντως τα νόμιμα τέλη με τα οποία βαρύνονται οι Καταχωρούμενοι, εάν οι Καταχωρητές παραβιάζουν τις διατάξεις της παρούσας Απόφασης, τις αρχές της καλής πίστης και των χρηστών ηθών, ιδίως όσον αφορά τις σχέσεις τους με τους αιτούμενους Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr, καθώς και τις αρχές της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας του ανταγωνισμού, προστασίας του καταναλωτή και προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

β. Ύστερα από Απόφαση της ΕΕΤΤ διαγράφεται Καταχωρητής σε περίπτωση θέσης σε εκκαθάριση, ή νόμιμης διαχείρισης ή κήρυξης σε πτώχευση.

15. Στις περιπτώσεις της παραγράφου (14) του παρόντος Άρθρου ο Καταχωρητής υποχρεούται να παραδώσει άμεσα το αρχείο του με τα έγγραφα των Καταχωρουμένων στην ΕΕΤΤ. Ταυτόχρονα, η ΕΕΤΤ δημοσιεύει προσηκόντως το γεγονός και καλεί όλους του Φορείς και Καταχωρούμενους να αναλάβουν τα πρωτότυπα έγγραφα τους και να επιλέξουν νέο Καταχωρητή εντός ενενήντα (90) ημερών από την πρώτη δημοσίευση από την ΕΕΤΤ. Σε περίπτωση που κάποιος Φορέας ή Καταχωρούμενος δεν αναλάβει τα έγγραφα τα οποία τον αφορούν εντός της ανωτέρω προθεσμίας και δεν ορίσει εντός της ίδιας προθεσμίας νέο Καταχωρητή, η ΕΕΤΤ καταστρέφει τα έγγραφα, και διαγράφει την Εκχώρηση των Ονομάτων Χώρου.

16. Οι Καταχωρητές επιτρέπουν στην ΕΕΤΤ ή/και σε πρόσωπα τα οποία υποδεικνύει κατά καιρούς η ΕΕΤΤ, ύστερα από εύλογη ειδοποίηση, να επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις τους και να ελέγχουν την τήρηση των υποχρεώσεων των Καταχωρητών. Επίσης οι Καταχωρητές παρέχουν στην ΕΕΤΤ κάθε αναγκαία πληροφορία σχετικά με την λειτουργία τους ως Καταχωρητές.

17. Οι Καταχωρητές κατά την παροχή των υπηρεσιών τους πρέπει να τηρούν όλες τις υποχρεώσεις οι οποίες συνάδουν με την παρούσα Απόφαση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VIII ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Άρθρο 19 Προστασία Δεδομένων

1. Τα προσωπικά δεδομένα των φυσικών προσώπων Φο-

ρέων Ονομάτων Χώρου δεν δημοσιοποιούνται ούτε κοινοποιούνται σε τρίτους σε περίπτωση προηγούμενης ρητής άρνησης του δικαιούχου.

2. Κατ' εξαίρεση από τα παραπάνω, η ΕΕΤΤ σε κάθε περίπτωση γνωστοποιεί τα στοιχεία του Φορέα Ονόματος Χώρου εφόσον υπάρχει σχετική Εισαγγελική Παραγγελία.

3. Με την επιφύλαξη των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων, οι Καταχωρητές συγκεντρώνουν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα του αιτούντα την εκχώρηση ονόματος ή άλλη πράξη επί Ονόματος Χώρου μόνο στο βαθμό που αυτά είναι απαραίτητα για την επεξεργασία της Αίτησης του Αιτούντα. Η συλλογή ή επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για άλλους σκοπούς απαγορεύεται, χωρίς τη συγκατάθεση του ενδιαφερόμενου προσώπου, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΧ ΤΕΛΗ

Άρθρο 20

Τέλη εκχώρησης και χρήσης ονομάτων χώρου

1. Οι Καταχωρούμενοι είναι υποχρεωμένοι να καταβάλουν τέλη στην ΕΕΤΤ για υπηρεσίες που σχετίζονται με τα Ονόματα Χώρου με κατάληξη .gr, το ύψος των οποίων είναι ανάλογο του κόστους διαχείρισης από την ΕΕΤΤ των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr.

2. Για κάθε πράξη εκχώρησης Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ή ενεργοποίησης δεσμευμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, ή μεταβίβασης-μεταβολής επωνυμίας/ονοματεπωνύμου Φορέα, ανανέωσης εκχωρημένου ή ενεργοποιημένου δεσμευμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, ο Καταχωρητής αποδίδει στην ΕΕΤΤ τα τέλη τα οποία ορίζονται στο Παράρτημα Δ της παρούσας Απόφασης. Για τις ανωτέρω πράξεις δεν αποδίδονται στην ΕΕΤΤ τέλη σε περίπτωση αίτησης η οποία απορρίπτεται. Η χρέωση της ανανέωσης, μεταβίβασης και Μεταβολής Επωνυμίας/Ονοματεπωνύμου του Φορέα εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου καλύπτει και την ανανέωση, μεταβίβαση και Μεταβολή Επωνυμίας/Ονοματεπωνύμου του Φορέα για οποιαδήποτε μορφή του εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου δεσμεύεται αυτόματα σύμφωνα με τις παρα. 7 και 8 του άρθρου 3 της παρούσης και τα οποία δεν έχουν ενεργοποιηθεί κατόπιν αιτήσεώς του.

3. Ο Καταχωρητής δύναται να απαιτεί την πληρωμή τελών από τους Καταχωρούμενους και σε περίπτωση που δεν απαιτείται καταβολή τελών στην ΕΕΤΤ.

4. Οι Καταχωρητές είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι, επί ποινή αποκλεισμού από τον εγκεκριμένο από την ΕΕΤΤ Κατάλογο Καταχωρητών, για την καταβολή στην ΕΕΤΤ των τελών για εκχωρήσεις Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr, ενεργοποιήσεις δεσμευμένων Ονομάτων Χώρου, με κατάληξη .gr., μεταβιβάσεις-μεταβολές επωνυμίας/ονοματεπωνύμου του Φορέα, ανανεώσεις εκχωρημένων ή ενεργοποιημένων δεσμευμένων Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr, των Καταχωρούμενων που εξυπηρετούν.

5. Τα τέλη που απαιτεί ο Καταχωρητής από τον Καταχωρούμενο καθώς οι Γενικοί Όροι Συναλλαγών που διέπουν τις ενέργειες επί ονομάτων χώρου με κατάληξη .gr θα πρέπει να αναγράφονται στο δικτυακό τόπο του Καταχωρητή.

6. Η αναγραφή των τελών γίνεται σε ευδιάκριτη και εύ-

κολα προσβάσιμη θέση του δικτυακού τόπου του Καταχωρητή ούτως ώστε να δύνανται οι αρμόδιες υπηρεσίες της ΕΕΤΤ να διενεργούν ελέγχους τιμών κατά βούληση.

7. Απαγορεύεται, επί ποινή αποκλεισμού από τον εγκεκριμένο από την ΕΕΤΤ Κατάλογο Καταχωρητών, η επιβολή από Καταχωρητή σε Καταχωρούμενο τελών υψηλότερων από αυτά που ορίζονται στο Παράρτημα Δ.

8. Οι Καταχωρητές αποδίδουν τα οφειλόμενα στην ΕΕΤΤ τέλη συνολικά τον επόμενο μήνα για τέλη που οφείλονται για τον προηγούμενο μήνα.

9. Για την διεξαγωγή Ακρόασης στα πλαίσια του Κανονισμού Ακρόασεων της ΕΕΤΤ, κατόπιν καταγγελίας για οποιαδήποτε παράβαση του παρόντος Κανονισμού, απαιτείται από τον Καταγγέλοντα η καταβολή παραβόλου ποσού 300 Ευρώ στην ΕΕΤΤ.

10. Η ΕΕΤΤ δύναται να αναπροσαρμόζει με Απόφασή της το ύψος των τελών του Παραρτήματος Δ. Το χρονικό διάστημα μεταξύ δημοσίευσης της Απόφασης και ενάρξεως της ισχύος της δε μπορεί να είναι μικρότερο των τριών (3) μηνών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Χ ΑΣΚΗΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ

Άρθρο 21

Άσκηση Εποπτείας

1. Η ΕΕΤΤ εποπτεύει και ελέγχει την εφαρμογή της παρούσας Απόφασης.

2. Το Μητρώο και οι Καταχωρητές πρέπει να παρέχουν στην ΕΕΤΤ κάθε σχετική πληροφορία που θεωρείται απαραίτητη από την ΕΕΤΤ για τη διαχείριση της ονοματοδοσίας του Διαδικτύου ή για στατιστικούς λόγους.

3. Το Μητρώο υποχρεούται να συντάσσει και να υποβάλλει στην ΕΕΤΤ Τριμηνιαία Έκθεση Πεπραγμένων, η οποία περιλαμβάνει τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία, σχετικά με τη διαχείριση του χώρου .gr, όπως το περιεχόμενο αυτής της Έκθεσης ορίζεται από καιρό σε καιρό από την ΕΕΤΤ.

4. Η Τριμηνιαία Έκθεση πρέπει να υποβάλλεται σε ηλεκτρονική καθώς και σε έντυπη μορφή. Ενδεικτικά, η Τριμηνιαία Έκθεση περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικές με τις κάτωθι κατηγορίες:

α. Φορείς Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr

Αναφέρεται ο συνολικός αριθμός των Φορέων Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr μέχρι το πέρας του τριμήνου ταξινομημένων ανά Καταχωρητή καθώς και ο αριθμός των Φορέων Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr που προστέθηκαν στη βάση του Μητρώου κατά τη διάρκεια του ίδιου διαστήματος.

β. Ονόματα Χώρου

Αναφέρεται ο συνολικός αριθμός των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr που εκχωρήθηκαν μέχρι το πέρας του προηγούμενου τριμήνου, καθώς και ο αριθμός των Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr που εκχωρήθηκαν, διαγράφηκαν, έληξαν ή ανανεώθηκαν κατά τη διάρκεια του αντίστοιχου χρονικού διαστήματος. Επιπλέον, τα ανωτέρω ταξινομούνται ανά Καταχωρητή.

γ. Δραστηριότητα Εξυπηρετητών Ονομάτων

Αναφέρεται ο συνολικός αριθμός των αιτήσεων προς τους Εξυπηρετητές Ονομάτων του Μητρώου μέχρι το πέρας του προηγούμενου τριμήνου. Επιπλέον, ο αριθμός αυτός αναλύεται ανά Χώρο 2ου επιπέδου για τα θεσμοθετημένα από την ΕΕΤΤ Κοινόχρηστα Ονόματα Χώρου

2ου επιπέδου, όπως αυτά ορίζονται στο Παράρτημα Γ της παρούσης Απόφασης.

5. Η ΕΕΤΤ δύναται να προβαίνει σε δημοσίευση πληροφοριών που είναι αναγκαίες για την εκπλήρωση των καθηκόντων της, σεβόμενη την αρχή της διαφάνειας της αναλογικότητας και το επαγγελματικό απόρρητο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΧΙ ΤΕΛΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 22 Τελικές και Μεταβατικές Διατάξεις

1. Αιτήσεις για πράξεις επί Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr που υποβλήθηκαν στο Μητρώο πριν την έναρξη ισχύος της παρούσας απόφασης και εκκρεμούν διεκπεραιώνονται σύμφωνα με τις πριν από την θέση σε ισχύ της παρούσης απόφασης διατάξεις.

2. Καταγγελίες που υποβλήθηκαν στην ΕΕΤΤ πριν την έναρξη ισχύος της παρούσας απόφασης και εκκρεμούν διεκπεραιώνονται σύμφωνα με τις πριν από την θέση σε ισχύ της παρούσης απόφασης διατάξεις.

3. Ο παρών Κανονισμός διέπει όλα τα Ονόματα Χώρου τα οποία έχουν εκχωρηθεί μέχρι τη θέση του σε ισχύ ανεξάρτητα από τη διαδικασία από την οποία εκχωρήθηκαν.

4. Από την θέση σε ισχύ της παρούσης καταργούνται οι εξής Αποφάσεις της ΕΕΤΤ:

α. ΑΠ 268/73 «Κανονισμός Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr» (ΦΕΚ 1617/31.12.2002) όπως τροποποιήθηκε με την Απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 310/16/17.3.2004 «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 268/73/25.11.2002 απόφασης της ΕΕΤΤ περί Κανονισμού Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη.gr και Έναρξη Λειτουργίας του Μητρώου (ΦΕΚ 558B/2.4.2004),

β. ΑΠ 310/15/17.3.2004 «Υπόδειγμα Αίτησης Εκχώρησης Ονόματος Χώρου στα πλαίσια του άρθρου 7 του Κανονισμού Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr»,

γ. ΑΠ 305/35/6.2.2004 για την έγκριση του Εντύπου Γνωστοποίησης Καταχωρητή.

δ. ΑΠ 309/48/12.3.2004 «Κανονισμός Καθορισμού Τελών για Ενέργειες επί Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr» (ΦΕΚ 525 Β/23.3.2004),

ε. ΑΠ 327/68/20.8.2005 «Κατάλογος Καταχωρητών Ονομάτων Χώρου .gr. σύμφωνα με το αρ. 13 παρ. 3 του Κανονισμού Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr. όπως τροποποιήθηκε και ισχύει».

στ. ΑΠ 348/141/15.4.2005 «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 309/48/12.3.2004 Απόφασης της ΕΕΤΤ «Κανονισμός Καθορισμού Τελών για Ενέργειες επί Ονομάτων Χώρου (Domain Names) με κατάληξη .gr» (ΦΕΚ 525 Β/23.3.2004)».

Άρθρο 23 Έναρξη Ισχύος

Η παρούσα τίθεται σε ισχύ από 4.7.2005 ώρα 7.00 UTC.

Παράρτημα Α

Χαρακτηριστικά Εξυπηρετητών Ονομάτων για Ονόματα Χώρου υπό το .gr

1. Κάθε Όνομα Χώρου υπό το .gr πρέπει να εξυπηρετείται από τουλάχιστον δύο (2) Εξυπηρετητές Ονομάτων. Οι εξυπηρετητές αυτοί επιστρέφουν εγγραφές τύπου NS (NS Records) με τις σχετικές πληροφορίες για όλους

τους Εξυπηρετητές Ονομάτων που εξυπηρετούν το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου υπό το .gr.

2. Οι Εξυπηρετητές Ονομάτων επιστρέφουν εγγραφές τύπου MX (Mail Exchange) για κάθε Όνομα Χώρου υπό το .gr που εξυπηρετούν. Οι εξυπηρετητές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που σχετίζονται με αυτές τις εγγραφές και χρησιμοποιούνται από το δικαιούχο του Ονόματος Χώρου υπό το .gr έχουν ρυθμιστεί έτσι ώστε να δέχονται μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που αποστέλλονται προς το αντίστοιχο Όνομα Χώρου.

3. Οι Εξυπηρετητές Ονομάτων επιστρέφουν εγγραφές τύπου SOA (Start of Authority) για κάθε Όνομα Χώρου υπό το .gr που εξυπηρετούν, οι οποίες συμβαδίζουν με τις ακόλουθες προδιαγραφές:

α. Το πεδίο "MNAME" περιέχει το όνομα του πρωτεύοντος Εξυπηρετητή Ονομάτων για το Όνομα Χώρου υπό το .gr.

β. Το πεδίο "RNAME" περιέχει μια λειτουργική διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

γ. Οι σειραϊκοί αριθμοί και οι χρονομετρητές (timers) ακολουθούν τις αρχές του Συστήματος Ονοματοδοσίας Διαδικτύου με τρόπο τέτοιο ώστε να μην παρουσιάζονται ουσιαστικές αποκλίσεις από αυτές.

Παράρτημα Β

Κριτήρια που πρέπει να πληρούν οι Καταχωρητές

1. Καταχωρητές οφείλουν να είναι φυσικά, ή νομικά πρόσωπα οποιασδήποτε μορφής, ιδρυθέντα και διεπόμενα από το δίκαιο κράτους μέλους της ΕΕ.

2. Οι Καταχωρητές οφείλουν να διαθέτουν τις κτιριακές εγκαταστάσεις, το έμψυχο δυναμικό και την υποδομή πληροφοριακών συστημάτων έτσι ώστε να ανταποκρίνονται προσηκόντως στις υποχρεώσεις τους ως Καταχωρητές σύμφωνα με την παρούσα Απόφαση.

3. Οι Καταχωρητές υποχρεούνται:

(α) να διαθέτουν και να μεριμνούν για την καλή λειτουργία δικών τους Εξυπηρετητών Ονομάτων (τουλάχιστον δύο) προς εξυπηρέτηση των Καταχωρουμένων εφόσον οι Καταχωρούμενοι το επιθυμούν καθώς και για τη δικτυακή σύνδεση αυτών των εξυπηρετητών με το Σύστημα Ονοματοδοσίας Διαδικτύου.

(β) να διαθέτουν και να μεριμνούν για την καλή λειτουργία του υλικού και του λογισμικού που χρησιμοποιείται για την τήρηση του αρχείου με τα στοιχεία των Καταχωρουμένων που εξυπηρετούν.

(γ) να διαθέτουν το αντίστοιχο έμψυχο δυναμικό, σε σχέση με τον αριθμό των Καταχωρούμενων που αναμένεται να εξυπηρετήσουν, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η ομαλή επεξεργασία και ο έλεγχος των αιτήσεων εκχώρησης μέσα στα προβλεπόμενα από τον Κανονισμό χρονικά όρια.

4. Η ΕΕΤΤ δύναται να εκδίδει Κανονισμούς Δεοντολογίας προς τους οποίους υποχρεώνονται να συμμορφώνονται οι Καταχωρητές ή να καθορίζει ελάχιστες αναγκαίες προϋποθέσεις υποδομής, τηρουμένων των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας και της νομοθεσίας της ΕΕ.

Παράρτημα Γ

Κοινόχρηστα Ονόματα Χώρου Δευτέρου Επιπέδου με κατάληξη .gr

Για την εκχώρηση Ονομάτων Χώρου 3ου επιπέδου διατίθενται τα ακόλουθα Ονόματα Χώρου 2ου επιπέδου:

- α. com.gr για όσους ασκούν εμπορική δραστηριότητα
- β. edu.gr για εκπαιδευτικούς οργανισμούς.
- γ. net.gr για παρόχους υπηρεσιών Διαδικτύου (Internet Service Providers - ISPs) και παρόχους δικτύων.
- δ. org.gr για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.
- ε. gov.gr αποκλειστικά για κυβερνητικούς οργανισμούς.

Συνιστάται οι ενδιαφερόμενοι που ανήκουν στις ανωτέρω κατηγορίες, να αιτούνται την εκχώρηση Ονόματος Χώρου στους αντίστοιχους χώρους 2ου επιπέδου.

Παράρτημα Δ

Τέλη εκχώρησης και χρήσης ονομάτων χώρου

1. Για κάθε πράξη μέχρι την 31.8.2005 εκχώρησης ή ενεργοποίησης δεσμευμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, ή μεταβίβασης-μεταβολής επωνυμίας/ονοματεπωνύμου Φορέα, ανανέωσης εκχωρημένου ή ενεργοποιημένου δεσμευμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ο Καταχωρητής αποδίδει στην ΕΕΤΤ έντεκα ευρώ και ογδόντα λεπτά (11,80).

2. Από 1.9.2005 για κάθε πράξη εκχώρησης ή ενεργοποίησης δεσμευμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr, ή μεταβίβασης- μεταβολής επωνυμίας/ονοματεπωνύμου

Φορέα, ανανέωσης εκχωρημένου ή ενεργοποιημένου δεσμευμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ο Καταχωρητής αποδίδει στην ΕΕΤΤ δώδεκα ευρώ και πενήντα λεπτά (12,50).

3. Το ανώτατο όριο των τελών που δύναται να καταβάλει ο Καταχωρούμενος στον Καταχωρητή ορίζεται ως εξής:

(α) Σαράντα Τέσσερα (44) Ευρώ + Φ.Π.Α. για εκχώρηση Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr,

(β) Σαράντα Τέσσερα (44) Ευρώ + Φ.Π.Α. για ενεργοποίηση δεσμευμένου Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr

(γ) Σαράντα Τέσσερα (44) Ευρώ + Φ.Π.Α. για μεταβίβαση εκχωρημένου ή ενεργοποιημένου δεσμευμένου ονόματος χώρου με κατάληξη .gr

(δ) Σαράντα Τέσσερα (44) Ευρώ + Φ.Π.Α. για μεταβολή επωνυμίας/ονοματεπωνύμου του Φορέα εκχωρημένου ή ενεργοποιημένου δεσμευμένου ονόματος χώρου με κατάληξη .gr

(ε) Είκοσι Εννέα Ευρώ και Τριάντα Λεπτά (29,30) + Φ.Π.Α. για ανανέωση εκχωρημένου ή ενεργοποιημένου δεσμευμένου ονόματος χώρου με κατάληξη .gr

Στα ως άνω τέλη συμπεριλαμβάνεται το τέλος που αποδίδεται από τον Καταχωρητή στην ΕΕΤΤ.

Παράρτημα Ε**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΚΧΩΡΗΣΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΣ ΧΩΡΟΥ .GR**

Ημερομηνία / Ωρα υποβολής	
Αίτησης στον Καταχωρητή	

Προς τον Καταχωρητή με την επωνυμία.....

Σημείωση : Τα πεδία με αστερίσκο (*) διαβιβάζονται υποχρεωτικά στο Μητρώο και σε περίπτωση που δεν συμπληρωθούν η αίτηση είναι ανυπόστατη σύμφωνα με το άρθρο 7 παρ. 1^α του κανονισμού.

Σημειώστε με ✓ όσα από τα κάτωθι στοιχεία θεωρείτε εμπιστευτικά και επιθυμείτε την απόκρυψη τους

Α. Αιτούμενο Όνομα Χώρου

Όνομα Χώρου*:	
---------------	--

Β1. Στοιχεία Αιτούντος – Στοιχεία ταυτότητας Φυσικού Προσώπου

Κωδικός Προσώπου*:	
Όνοματεπώνυμο*:	
Αρ./Αστ./Γαυτότητας:	
Τηλέφωνο*:	
Fax:	
E-mail*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου*:	

Β2. Στοιχεία Αιτούντος – Στοιχεία ταυτότητας Νομικού Προσώπου

Κωδικός Προσώπου*:	
Πλήρης Επωνυμία*:	
Διακριτικός Τίτλος:	
ΑΦΜ/ΔΟΥ:	
Αντικείμενο:	
Τηλέφωνο*:	

Fax:	
E-mail*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου*:	

Στοιχεία ταυτότητας Νομίμου Εκπροσώπου (Νομικών Προσώπων)

Όνοματεπώνυμο:	
ΑΦΜ:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	

Γ. Ταχυδρομική Διεύθυνση (Κατοικία – Έδρα)

Οδός- Αριθμός:		Πόλη*:	
Τ.Κ.*		Χώρα*:	
Περιοχή*:			

Δ. Περιεχόμενο

--

(Συμπληρώνεται για Ονόματα Χώρου τρίτου επιπέδου των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι μεταβλητό και πρέπει να περιγράφεται η χρήση του ονόματος χώρου από τον καταχωρούμενο και η ιδιότητά του στα πλαίσια του παραρτήματος Γ του Κανονισμού)

Ε. Κωδικός Εξουσιοδότησης Ονόματος Χώρου*

--

Σημείωση: Η χρήση του Κωδικού Εξουσιοδότησης συνίσταται στο ότι διασφαλίζεται από το νέο Καταχωρητή η ταυτοπροσωπεία του Φορέα κατά υποβολή αίτησης αλλαγής Καταχωρητή και η ταυτοπροσωπεία του Φορέα από τον Καταχωρητή καταχωρημένου Ονόματος Χώρου κατά την υποβολή αίτησης Μεταβίβασης, αίτησης Μεταβολής στοιχείων, αίτησης μεταβολής επωνυμίας/ονοματεπώνυμου αίτησης ανανέωσης, αίτησης διαγραφής Ονόματος Χώρου στα πλαίσια του Κανονισμού Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου.

ΣΤ. Εξυπηρετητές Ονοματοδοσίας

1. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο κάτωθι υπογραφόμενος (επώνυμο)
(όνομα) (ιδιότητα) δηλώνω
υπευθύνως σύμφωνα με τον Νόμο 1599/86 ότι:

(α) Τα στοιχεία που δηλώνω με την παρούσα αίτηση είναι αληθή και ακριβή

(β) Δεν παραβιάζω εν γνώσει μου δικαιώματα τρίτων

(γ) Δεσμεύω το συγκεκριμένο νομικό πρόσωπο (Μόνο σε περίπτωση νομικών
προσώπων)

Ημερομηνία ____/____/____

Ονοματεπώνυμο (Κεφαλαία)

Υπογραφή Φυσικού Προσώπου/ Νομίμου
Εκπροσώπου (Σφραγίδα)

Παράρτημα ΣΤ**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΚΧΩΡΗΘΕΝΤΟΣ ΟΝΟΜΑΤΟΣ
ΧΩΡΟΥ .GR**

Ημερομ. Υποβολ. της Αίτησης στον Καταχωρητή	
--	--

Από τον Φορέα του Ονόματος Χώρου(πλήρης επωνυμία)

Προς τον Καταχωρητή.....

Σημείωση : Τα πεδία με αστερίσκο (*) διαβιβάζονται υποχρεωτικά στο Μητρώο και σε περίπτωση που δεν συμπληρωθούν η αίτηση θεωρείται ανυπόστατη.

Σημειώστε με ✓ όσα από τα
κάτωθι στοιχεία θεωρείτε
εμπιστευτικά και επιθυμείτε
την απόκριψη τους

A. Όνομα Χώρου για τα στοιχεία εκχώρησης του οποίου υποβάλλεται αίτηση μεταβολής

Όνομα Χώρου*:	
---------------	--

(Σημειώστε ΜΟΝΟ τα στοιχεία τη μεταβολή των οποίων αιτείσθε)

B. Στοιχεία Φορέα Ονόματος Χώρου - Φυσικού Προσώπου

Αρ. Αστ. Ταυτοτ ¹ :	
Τηλέφωνο*:	
Fax:	
E-mail*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου*:	

¹ Ο Αρ.Αστ.Ταυτ. δύναται να αλλάξει εφόσον διατηρείται η ταυτοπροσωπία του Φορέα.

Γ. Στοιχεία Φορέα Ονόματος Χώρου - Νομικού Προσώπου

Αντικείμενο:	
ΑΦΜ ² :	ΔΟΥ:
Τηλέφωνο*:	
Fax:	
E-mail*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου*:	

Στοιχεία ταυτότητας Νομίμου Εκπροσώπου (Νομικών Προσώπων)

Όνοματεπώνυμο:	
ΑΦΜ:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	

Δ. Ταχυδρομική Διεύθυνση (Κατοικία – Έδρα)

Οδός- Αριθμός:	Πόλη*:
Τ.Κ.*	Χώρα*:
Περιοχή*:	

Ε. Περιεχόμενο

--

(Συμπληρώνεται για Ονόματα Χώρου τρίτου επιπέδου των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι μεταβλητό και πρέπει να περιγράφεται η χρήση του ονόματος χώρου από τον καταχωρούμενο και η ιδιότητά του στα πλαίσια του παραρτήματος Γ του Κανονισμού)

² Το ΑΦΜ δύναται να αλλάξει εφόσον δεν συνιστά αλλαγή Φορέα Ονόματος Χώρου.

ΣΤ. Κωδικός Εξουσιοδότησης Ονόματος Χώρου*

--	--

Ζ. Εξυπηρετητές Ονοματοδοσίας

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο κάτωθι υπογραφόμενος (επώνυμο) (όνομα)
 (ιδιότητα) δηλώνω υπευθύνως σύμφωνα με
 τον Νόμο 1599/86 ότι:

- (α) Τα στοιχεία που δηλώνω με την παρούσα αίτηση είναι αληθή και ακριβή,
 (β) Δεσμεύω το συγκεκριμένο νομικό πρόσωπο (Μόνο σε περίπτωση νομικών προσώπων).

Ο Αιτών

Ημερομηνία ____/____/____

Όνοματεπώνυμο (Κεφαλαία)

 Υπογραφή Φυσικού Προσώπου/ Νομίμου
 Εκπροσώπου (Σφραγίδα)

Παράρτημα Ζ**ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΤΗ**

(Συμπληρώνεται από την υπηρεσία)

Αριθ. Πρωτ.	
Ημερομηνία	

Συνημμένα

- Νομιμοποιητικά έγγραφα Καταχωρητή*
- Νομιμοποιητικά έγγραφα νομίμου εκπροσώπου Καταχωρητή*
- Εξουσιοδότηση αντικλήτου στην Ελλάδα για πρόσωπα που δεν κατοικούν/εδρεύουν στην Ελλάδα

*για πλήρη επεξήγηση των νομιμοποιητικών εγγράφων ανατρέξτε στο Παράρτημα

ΤΜΗΜΑ Α: ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΝ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Α.1 Στοιχεία Φυσικού Προσώπου

Όνοματεπώνυμο:	
Πατρώνυμο:	
Οδός:	Αριθμός:
Συννοικία:	Τ.Κ.
Πόλη:	Χώρα:
ΑΦΜ:	ΔΟΥ:
URL:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	

Α.2 Στοιχεία Νομικού Προσώπου

Επωνυμία:	
Διακριτικός Τίτλος:	
Νομική μορφή:	
Αντικείμενο:	
Οδός:	Αριθμός:
Συννοικία:	Τ.Κ.
Πόλη:	Χώρα:
ΑΦΜ:	ΔΟΥ:
URL:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	

Στοιχεία ταυτότητας Νομίμου Εκπροσώπου

Επώνυμο:	Όνομα:
Όνομα πατρός:	
Διεύθυνση επικοινωνίας:	
Αριθμός ταυτότητας ή διαβατηρίου:	
ΑΦΜ:	ΔΟΥ:
Τηλέφωνο:	Fax:
Κινητό Τηλέφωνο: (προαιρετικό)	e-mail:

A.3 Στοιχεία ταυτότητας υπογράφοντος την αίτηση (εάν δεν είναι Νόμιμος Εκπρόσωπος)

Επώνυμο:	Όνομα:
Όνομα πατρός:	
ΑΦΜ:	ΔΟΥ:
Διεύθυνση επικοινωνίας:	
Αριθμός ταυτότητας ή διαβατηρίου:	
Τηλέφωνο:	Fax:
Κινητό Τηλέφωνο: (προαιρετικό)	e-mail:

A.4 Στοιχεία ταυτότητας αντικλήτου στην Ελλάδα (σε περίπτωση που ο Καταχωρητής δεν εδρεύει στην Ελλάδα)

Επώνυμο:	Όνομα:
Όνομα πατρός:	

Διεύθυνση επικοινωνίας:	
Αριθμός ταυτότητας ή διαβατηρίου:	
ΑΦΜ:	ΔΟΥ:
Τηλέφωνο:	Fax:
Κινητό Τηλέφωνο: (προαιρετικό)	e-mail:

Α.5 Στοιχεία ταυτότητας υπευθύνου για θέματα domain names

Επώνυμο:	Όνομα:
Τηλέφωνο:	Fax:
Κινητό Τηλέφωνο: (προαιρετικό)	e-mail:

ΤΜΗΜΑ Β: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΝ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΧΩΡΗΣΗΣ ΟΝΟΜΑΤΩΝ ΧΩΡΟΥ

B.1 Συνοπτική περιγραφή κτιριακών εγκαταστάσεων, έμψυχου δυναμικού και υποδομής πληροφοριακών συστημάτων

B.2 Συνοπτική περιγραφή Εξυπηρετητών Ονομάτων

A' Nameserver

Hostname	
DNS Software (program name, version)	

B' Nameserver

Hostname	
DNS Software (program name, version)	

B.3 Συνοπτική περιγραφή διαδικτυακής υποδομής

Συνολικό bandwidth για τη σύνδεσή σας με το Internet:	
ISP μέσω του οποίου συνδέεστε*:	

*για νομικά πρόσωπα που δεν είναι ISPs

ΔΗΛΩΣΗ

Ο κάτωθι υπογραφόμενος (επώνυμο) (όνομα)
..... (ιδιότητα) δηλώνω ότι:

- (α) η παρούσα γνωστοποίηση υποβάλλεται σύμφωνα με τον Κανονισμό Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου» ,
- (β) ότι οι πληροφορίες που περιέχονται στην υποβαλλόμενη αίτηση και κάθε άλλη πληροφορία που τη συνοδεύει, είναι ακριβείς,
- (γ) Ότι έλαβα γνώση του ανωτέρω Κανονισμού της ΕΕΤΤ και συμφωνώ με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μου ως Καταχωρητού που απορρέουν από αυτόν,
- (δ) Ότι ειδικότερα συμμορφώνομαι πλήρως με τα κριτήρια που αναφέρονται στο Παράρτημα Β του ανωτέρω Κανονισμού.

Ημερομηνία ____/____/____

Ο Αιτών/

Νόμιμος Εκπρόσωπος:

(Ονοματεπώνυμο)

Υπογραφή: _____

(Σφραγίδα Εταιρίας)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - Νομιμοποιητικά έγγραφα Καταχωρητή1. Νομικά/Φυσικά πρόσωπα που εδρεύουν/κατοικούν στην Ελλάδαα. Για τις Ανώνυμες Εταιρείες:

- Καταστατικό και ΦΕΚ δημοσίευσεως αυτού ή κωδικοποίηση Καταστατικού εφόσον έχει υποστεί τροποποιήσεις.

Σημείωση: Εφόσον η Εταιρεία είναι νεοσυσταθείσα, απαραίτητα έγγραφα είναι το Συμβολαιογραφικό έγγραφο συστάσεως, η σχετική ανακοίνωση της απόφασης του Νομάρχη περί συστάσεως από το οικείο τμήμα Ανωνύμων εταιρειών του Υπουργείου Αναπτύξεως που τηρεί τα μητρώα Ανωνύμων εταιρειών (Νομαρχία) και το αντίγραφο διπλοτύπου του Δημοσίου Ταμείου που ενσωματώνει τον κωδικό δημοσίευσεως

- Το τελευταίο Πρακτικό του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας περί εκπροσώπησης και το σχετικό ΦΕΚ. Αν το ΦΕΚ δεν έχει δημοσιευθεί ακόμη το εν λόγω Πρακτικό θα πρέπει να συνοδεύεται από την ανακοίνωση περί καταχώρησης των στοιχείων στη Νομαρχία και το αντίγραφο διπλοτύπου του Δημοσίου Ταμείου που ενσωματώνει τον κωδικό δημοσίευσεως.
- Οι Καταχωρητές αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν τα ΦΕΚ όταν δημοσιευθούν.
- Σε περίπτωση που ως αντίκλητος της εταιρίας δηλώνεται στην γνωστοποίηση Καταχωρητή πρόσωπο άλλο από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας απαιτείται πρακτικό διορισμού αντικλήτου της εταιρίας και υπεύθυνη δήλωση του αντικλήτου περί αποδοχής των υποχρεώσεών του. Ο πληρεξούσιος - αντίκλητος πρέπει να είναι μόνιμος κάτοικος Ελλάδας και να γνωρίζει την Ελληνική γλώσσα. Οι αποστολές οποιουδήποτε έντυπου υλικού αφορά σε θέματα του δ.π. θα γίνονται στην ταχυδρομική διεύθυνση του αντικλήτου, εντός Ελλάδας.

β. Για τις Ε.Π.Ε.

- Καταστατικό και ΦΕΚ δημοσίευσεως αυτού ή κωδικοποίηση Καταστατικού εφόσον έχει υποστεί τροποποιήσεις.
- πιστοποιητικό του οικείου τμήματος του Πρωτοδικείου της έδρας της εταιρείας περί καταχώρησης των στοιχείων και τροποποιήσεων των εταιρειών στα οικεία μητρώα

Σημείωση: Για τις νεοσυσταθείσες Ε.Π.Ε. απαιτείται το Συμβολαιογραφικό έγγραφο συστάσεως, το ΦΕΚ δημοσίευσεως και εφόσον αυτό δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί αντικαθίσταται από το αντίγραφο διπλοτύπου του Δημοσίου Ταμείου που ενσωματώνει τον κωδικό δημοσίευσεως.

Οι Καταχωρητές αναλαμβάνουν την υποχρέωση να προσκομίσουν τα ΦΕΚ όταν δημοσιευθούν.

- Σε περίπτωση που ως αντίκλητος της εταιρίας δηλώνεται στην γνωστοποίηση Καταχωρητή πρόσωπο άλλο από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρίας απαιτείται πρακτικό διορισμού αντικλήτου της εταιρίας και υπεύθυνη δήλωση του αντικλήτου περί αποδοχής των υποχρεώσεών του. Ο πληρεξούσιος - αντίκλητος πρέπει να είναι μόνιμος κάτοικος Ελλάδας. Οι αποστολές οποιουδήποτε έντυπου υλικού αφορά σε θέματα του d.n. θα γίνονται στην ταχυδρομική διεύθυνση του αντικλήτου, εντός Ελλάδας.

γ. Για τις Ο.Ε. και Ε.Ε.

- Το Ιδιωτικό έγγραφο Συστάσεως με όλες τις τροποποιήσεις.
- Πιστοποιητικό του οικείου τμήματος του Πρωτοδικείου της έδρας περί καταχωρήσεως των στοιχείων και τροποποιήσεων των εταιρειών στα οικεία μητρώα.
- Σε περίπτωση που ως αντίκλητος της εταιρίας δεν δηλώνεται στην γνωστοποίηση Καταχωρητή ο νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρίας απαιτείται πρακτικό διορισμού αντικλήτου της εταιρίας και υπεύθυνη δήλωση του αντικλήτου περί αποδοχής των υποχρεώσεών του. Ο πληρεξούσιος - αντίκλητος πρέπει να είναι μόνιμος κάτοικος Ελλάδας. Οι αποστολές οποιουδήποτε έντυπου υλικού αφορά σε θέματα του d.n. θα γίνονται στην ταχυδρομική διεύθυνση του αντικλήτου, εντός Ελλάδας.

δ. Φυσικά πρόσωπα - ατομικές επιχειρήσεις

- Δελτίο Αστυνομικής Ταυτότητας ή διαβατήριο
- άδεια παραμονής και εργασίας σε περίπτωση αλλοδαπού προσώπου
- βεβαίωση έναρξης επαγγελματικής δραστηριότητας από την οικεία ΔΟΥ
- βεβαίωση από το ΕΒΕΑ περί κατοχύρωσης διακριτικού τίτλου σε περίπτωση που η ατομική επιχείρηση επιθυμεί να εμφανίζεται στην λίστα των Καταχωρητών που είναι δημοσιευμένη στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ και ο διακριτικός της τίτλος

2. Νομικά/Φυσικά πρόσωπα που εδρεύουν/κατοικούν σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης :

α. Νομικά πρόσωπα

- Νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και εκπροσώπησης του αλλοδαπού νομικού προσώπου συνοδευόμενα από την επισημείωση της Χάγης με συννημένη επίσημη μετάφραση αυτών στην Ελληνική.
- Νομιμοποιητικά έγγραφα περί διορισμού αντικλήτου στην Ελλάδα και υπεύθυνη δήλωση του αντικλήτου περί αποδοχής των υποχρεώσεών του. Ο πληρεξούσιος - αντίκλητος πρέπει να είναι μόνιμος κάτοικος Ελλάδας και να γνωρίζει την ελληνική γλώσσα. Οι αποστολές

οποιοδήποτε έντυπου υλικού αφορά σε θέματα του δ.π. θα γίνονται στην ταχυδρομική διεύθυνση του αντικλήτου, εντός Ελλάδας.

γ. Αντίγραφο Α.Δ.Τ. ή διαβατηρίου του πληρεξουσίου – αντικλήτου

β. Φυσικά πρόσωπα

- Δελτίο Αστυνομικής Ταυτότητας ή διαβατήριο

- βεβαίωση έναρξης επαγγελματικής δραστηριότητας από την οικεία ΔΟΥ

-βεβαίωση από δημόσια αρχή του οικείου κράτους μέλους περί κατοχύρωση διακριτικού τίτλου σε περίπτωση που η ατομική επιχείρηση επιθυμεί να εμφανίζεται στην λίστα των Καταχωρητών που είναι δημοσιευμένη στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ και ο διακριτικός της τίτλος

- εξουσιοδότηση του φυσικού προσώπου περί διορισμού αντικλήτου στην Ελλάδα και υπεύθυνη δήλωση του αντικλήτου περί αποδοχής των υποχρεώσεών του. Ο πληρεξούσιος - αντίκλητος πρέπει να είναι μόνιμος κάτοικος Ελλάδας και να γνωρίζει την ελληνική γλώσσα. Οι αποστολές οποιοδήποτε έντυπου υλικού αφορά σε θέματα του δ.π. θα γίνονται στην ταχυδρομική διεύθυνση του αντικλήτου, εντός Ελλάδας,

Αντίγραφο Α.Δ.Τ. ή διαβατήριο του πληρεξουσίου – αντικλήτου

Παράρτημα Η**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗΣ ΟΝΟΜΑΤΟΣ ΧΩΡΟΥ .GR**

Ημερομην./Ωρα Υποβολής στον Καταχωρητή	
--	--

Προς τον Καταχωρητή με την επωνυμία.....

Σημείωση : Τα πεδία με αστερίσκο (*) διαβιβάζονται υποχρεωτικά στο Μητρώο και σε περίπτωση που δεν συμπληρωθούν η αίτηση θεωρείται ανυπόστατη.

Σημειώστε με √ όσα από τα κάτωθι στοιχεία θεωρείτε εμπιστευτικά και επιθυμείτε την απόκρυψή τους

A. Όνομα Χώρου προς μεταβίβαση

Όνομα Χώρου*:	
---------------	--

B.1 Στοιχεία Μεταβιβάζοντος-Φορέα- Φυσικού Προσώπου

Κωδικός Προσώπου:	
Όνοματεπώνυμο:	
Αρ.Αστ.Ταυτ:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου:	

ή

B2. Στοιχεία Μεταβιβάζοντος-Φορέα- Νομικού Προσώπου

Κωδικός Προσώπου:	
Πλήρης Επωνυμία:	
Διακριτικός Τίτλος:	
ΑΦΜ/ΔΟΥ:	
Αντικείμενο:	

Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου:	

Στοιχεία ταυτότητας Νομίμου Εκπροσώπου (Νομικών Προσώπων)

Όνοματεπώνυμο:	
ΑΦΜ:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	

B3. Ταχυδρομική Διεύθυνση (Κατοικία – Έδρα)

Οδός- Αριθμός:		Πόλη:	
T.K.		Χώρα:	
Περιοχή:			

B4. Περιεχόμενο

--

(Συμπληρώνεται για Ονόματα Χώρου τρίτου επιπέδου των οποίων μόνο το τρίτο πέπεδο είναι μεταβλητό και πρέπει να περιγράφεται η χρήση του ονόματος χώρου από τον καταχωρούμενο και η ιδιότητά του στα πλαίσια του παραρτήματος Γ του Κανονισμού)

B5 Κωδικός Εξουσιοδότησης Ονόματος Χώρου*

--

ΣΤ. Εξυπηρετητές Ονοματοδοσίας

Β6.ΔΗΛΩΣΗ ΜΕΤΑΒΙΒΑΖΟΝΤΟΣ

Δια του παρόντος, ο κάτωθι υπογράφων (ονοματεπώνυμο / επωνυμία), νομίμως εκπροσωπούμενος/η από τ... .., (σε περίπτωση νομικού προσώπου), μεταβιβάζω το όνομα χώρουgr, στ.. (ονοματεπώνυμο / επωνυμία), νομίμως εκπροσωπούμενος/η από τ... .., (σε περίπτωση νομικού προσώπου),

Γ1. Στοιχεία Νέου Φορέα – Αποδεχόμενου την Μεταβίβαση- Φυσικού Προσώπου

Κωδικός Προσώπου*:	
Ονοματεπώνυμο*:	
Αρ. Αστ. Ταυτ:	
Τηλέφωνο*:	
Fax:	
E-mail*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου*:	

ή

Γ2. Στοιχεία Νέου Φορέα – Αποδεχόμενου την Μεταβίβαση- Νομικού Προσώπου

Κωδικός Προσώπου*:	
Πλήρης Επωνυμία*:	
Διακριτικός Τίτλος:	
ΑΦΜ/ΔΟΥ:	
Αντικείμενο:	
Τηλέφωνο*:	
Fax:	
E-mail*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου*:	

Στοιχεία ταυτότητας Νομίμου Εκπροσώπου (Νομικών Προσώπων)

Ονοματεπώνυμο:	
ΑΦΜ:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	

E-mail:	
---------	--

Γ3. Ταχυδρομική Διεύθυνση (Κατοικία – Έδρα)

Οδός- Αριθμός:		Πόλη*:	
T.K.*		Χώρα*:	
Περιοχή*:			

Γ6.ΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟΔΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΗΝ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ - ΝΕΟΥ ΦΟΡΕΑ

Δια του παρόντος, ο κάτωθι υπογράφων (ονοματεπώνυμο / επωνυμία), νομίμως εκπροσωπούμενη από τ... .., (σε περίπτωση νομικού προσώπου) αποδέχομαι την παρούσα μεταβίβαση και δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- (α) Τα στοιχεία που δηλώνω με την παρούσα αίτηση είναι αληθή και ακριβή
 (β) Δεσμεύω το συγκεκριμένο νομικό πρόσωπο (Μόνο σε περίπτωση νομικών προσώπων)
 (γ) σε περίπτωση Ονομάτων Χώρου τρίτου επιπέδου των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι μεταβλητό, φέρω την ιδιότητα που αντιστοιχεί σε φορείς στους οποίους δύναται να εκχωρηθεί το συγκεκριμένο Κοινόχρηστο Όνομα Χώρου που συνθέτει το Μη Μεταβλητό πεδίο

Ημερομηνία ____ / ____ / ____

Ονοματεπώνυμο/Επωνυμία Μεταβιβάζοντος
(Κεφαλαία)

Ονοματεπώνυμο/Επωνυμία Αποκτώντος
(Κεφαλαία)

Υπογραφή Φυσικού Προσώπου/
Εκπροσώπου (Σφραγίδα)

Νομίμου Υπογραφή Φυσικού Προσώπου/
Εκπροσώπου (Σφραγίδα)

Παράρτημα Θ**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ/ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΤΟΥ
ΦΟΡΕΑ ΟΝΟΜΑΤΟΣ ΧΩΡΟΥ .GR**

Ημερομ. Υποβολ. της Αίτησης στον Καταχωρητή	
--	--

Από τον Φορέα του Ονόματος Χώρου(παλιά επωνυμία)

Προς τον Καταχωρητή.....

Σημείωση : Τα πεδία με αστερίσκο (*) διαβιβάζονται υποχρεωτικά στο Μητρώο και σε περίπτωση που δεν συμπληρωθούν η αίτηση θεωρείται ανυπόστατη.

A. Όνομα Χώρου για τα στοιχεία εκχώρησης του οποίου υποβάλλεται αίτηση μεταβολής

Όνομα Χώρου*:	
---------------	--

(Σημειώστε ΜΟΝΟ τα στοιχεία τη μεταβολή των οποίων αιτείσθε)

B. Στοιχεία Φορέα Ονόματος Χώρου - Φυσικού Προσώπου

Σημειώστε με √ όσα από τα
κάτωθι στοιχεία θεωρείτε
εμπιστευτικά και επιθυμείτε
την απόκριση τους

Παλιό Ονοματεπώνυμο*	
Παλιός Κωδικός Προσώπου	
Νέο Ονοματεπώνυμο*	
Νέος κωδικός Προσώπου*	

Αρ./Αστ./Ταυτότητας:	
Τηλέφωνο*:	
Fax:	
E-mail*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου*:	

Γ. Στοιχεία Φορέα Ονόματος Χώρου - Νομικού Προσώπου

Παλιά επωνυμία*	
Παλιός διακριτικός τίτλος	
Παλιός Κωδικός Προσώπου	
Νέα επωνυμία*	
Νέος διακριτικός τίτλος	
Νέος κωδικός Προσώπου*	

ΑΦΜ/ΔΟΥ:	
Αντικείμενο:	
Τηλέφωνο*:	
Fax:	
E-mail*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου*:	

Στοιχεία ταυτότητας Νομίμου Εκπροσώπου (Νομικών Προσώπων)

Όνοματεπώνυμο:	
ΑΦΜ:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	

Δ. Ταχυδρομική Διεύθυνση (Κατοικία – Έδρα)

Οδός- Αριθμός:		Πόλη*:	
Τ.Κ.*		Χώρα*:	
Περιοχή*:			

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο κάτωθι υπογραφόμενος (επώνυμο) (όνομα)
..... (ιδιότητα) δηλώνω υπευθύνως σύμφωνα με
τον Νόμο 1599/86 ότι:

- (α) Τα στοιχεία που δηλώνω με την παρούσα αίτηση είναι αληθή και ακριβή
- (β) Δεσμεύω το συγκεκριμένο νομικό πρόσωπο (Μόνο σε περίπτωση νομικών προσώπων).
- (γ) Παρά την αλλαγή της επωνυμίας μου ως Φορέα του Ονόματος Χώρου
υπάρχει ταυτοπροσωπεία μεταξύ του παλιού και του νέου Φορέα ως ανωτέρω δηλώνεται. Εν
προκειμένω επισυνάπτω σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα.
- (δ) Σε περίπτωση αλλαγής ονοματεπώνυμου του Φορέα λόγω καθολικής διαδοχής, είμαι
νόμιμος κληρονόμος του Φορέα. Εν προκειμένω επισυνάπτω σχετικά νομιμοποιητικά
έγγραφα.

Ο Αιτών

Ημερομηνία ____/____/____

Ονοματεπώνυμο (Κεφαλαία)

Υπογραφή Φυσικού Προσώπου/ Νομίμου
Εκπροσώπου (Σφραγίδα)

Παράρτημα Ι**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΤΗ ΟΝΟΜΑΤΟΣ ΧΩΡΟΥ .GR**

Ημερομ. Υποβολής Αίτησης στο νέο Καταχωρητή	
--	--

Προς τον νέο Καταχωρητή με την επωνυμία.....

Σημείωση : Τα πεδία με αστερίσκο (*) διαβιβάζονται υποχρεωτικά στο Μητρώο και σε περίπτωση που δεν συμπληρωθούν η αίτηση θεωρείται ανυπόστατη.

Σημειώστε με √ όσα από τα
κάτωθι στοιχεία θεωρείτε
εμπιστευτικά και επιθυμείτε
την απόκρυψη τους

Α. Όνομα Χώρου

Όνομα Χώρου*:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Ονόματος Χώρου*:	

Β1. Στοιχεία ταυτότητας Φορέα –αιτούντα την αλλαγή Καταχωρητή- Φυσικού Προσώπου

Κωδικός Προσώπου:	
Όνοματεπώνυμο:	
Αρ.Αστυν.Ταυτότ.:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου	

ή

B2. Στοιχεία ταυτότητας Φορέα- αιτούντα την αλλαγή Καταχωρητή-Νομικού Προσώπου

Κωδικός Προσώπου:	
Πλήρης Επωνυμία:	
Διακριτικός Τίτλος:	
ΑΦΜ/ΔΟΥ:	
Αντικείμενο:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	
Κωδικός Εξουσιοδότησης Προσώπου:	

Στοιχεία ταυτότητας Νομίμου Εκπροσώπου (Νομικών Προσώπων)

Όνοματεπώνυμο:	
ΑΦΜ:	
Τηλέφωνο:	
Fax:	
E-mail:	

B3. Ταχυδρομική Διεύθυνση (Κατοικία – Έδρα)

Οδός- Αριθμός:		Πόλη:	
T.K.		Χώρα:	
Περιοχή:			

B4. Περιεχόμενο

--

(Συμπληρώνεται για Ονόματα Χώρου τρίτου επιπέδου των οποίων μόνο το τρίτο επίπεδο είναι μεταβλητό και πρέπει να περιγράφεται η χρήση του ονόματος χώρου από τον καταχωρούμενο και η ιδιότητά του στα πλαίσια του παραρτήματος Γ του Κανονισμού)

Γ. Στοιχεία Παλαιού Καταχωρητή – Φυσικού Προσώπου

Όνοματεπώνυμο :	
Τηλέφωνο:	
E-mail:	

ή

Δ. Στοιχεία Παλαιού Καταχωρητή- Νομικού Προσώπου

Πλήρης Επωνυμία:	
Διακριτικός Τίτλος:	
Τηλέφωνο:	
E-mail:	

2. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

Ο κάτωθι υπογράφων (επώνυμο) (όνομα)
 (ιδιότητα) δηλώνω υπευθύνως σύμφωνα με
 τον Νόμο 1599/86 ότι:

(α) Τα στοιχεία που δηλώνω με την παρούσα αίτηση είναι αληθή και ακριβή

(β) Έχω εκπληρώσει άπασες τις οικονομικές μου υποχρεώσεις απέναντι στον παλαιό
 Καταχωρητή, όσον αφορά το συγκεκριμένο Όνομα Χώρου για το οποίο αιτούμαι την αλλαγή
 καταχωρητή

(γ) Δεσμεύω το συγκεκριμένο νομικό πρόσωπο (Μόνο σε περίπτωση νομικών προσώπων)

Ο αιτών

Ημερομηνία ____/____/____

Όνοματεπώνυμο (Κεφαλαία)

 Υπογραφή Φυσικού Προσώπου/ Νομίμου
 Εκπροσώπου (Σφραγίδα)

Παράρτημα Κ
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΤΩΝ

Η δημοσίευση των Γνωστοποιήσεων Καταχωρητών γίνεται με βάση τον Αριθμό Πρωτοκόλλου της κάθε πλήρως συμπληρωμένης Γνωστοποίησης και περιλαμβάνει τα στοιχεία που αναφέρονται στον πίνακα που ακολουθεί :

Α/Α	Αριθμός Πρωτοκόλλου ΕΕΤΤ	Επωνυμία	Διακρ. Τίτλος	Α.Φ.Μ.	Πληροφορίες	
					URL	E-mail

Παράρτημα Λ**ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΧΩΡΟΥ .GR**

Οι γεωγραφικοί όροι που περιλαμβάνονται στο σχέδιο Καποδίστριας και εκχωρούνται στους αντίστοιχους ΟΤΑ σύμφωνα με το άρθρο 8 της παρούσης Απόφασης δεσμεύονται στην ονομαστική πτώση στην πεζή άτονη μορφή τους και στην αντίστοιχη μορφή με λατινικούς χαρακτήρες σύμφωνα με τους κατωτέρω κανόνες αντιστοίχισης χαρακτήρων του ελληνικού αλφαβήτου με χαρακτήρες του λατινικού αλφαβήτου.

<u>Ελληνικό αλφάβητο</u>	<u>Λατινικό αλφάβητο</u>
Α	a
Β	v
Γ	g
Δ	d
Ε	e
Ζ	z
Η	h,i
Θ	th
Ι	I
Κ	k
Λ	l
Μ	m
Ν	n
Ξ	ks, x
Ο	o
Π	p
Ρ	r
Σ	s

τ	t
υ	y
φ	f
χ	x, ch
ψ	ps
ω	w, o

Στην περίπτωση ονομάτων που αποτελούνται από περισσότερες της μίας λέξης το κενό μεταξύ των λέξεων μεταφράζεται είτε με τον χαρακτήρα [-] είτε με αφαίρεσή του.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 20 Μαΐου 2005

Ο Πρόεδρος
ΕΜΜ. Α. ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ



I

(Πράξεις για την ισχύ των οποίων απαιτείται δημοσίευση)

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 733/2002 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
της 22ας Απριλίου 2002
για την υλοποίηση του .eu τομέα ανωτάτου επιπέδου
(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, και ιδίως το άρθρο 156,

την πρόταση της Επιτροπής⁽¹⁾,

τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής⁽²⁾,

Αφού ζητήθηκε η γνώμη της Επιτροπής των Περιφερειών,

Αποφασίζοντας σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στο άρθρο 251 της συνθήκης⁽³⁾,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

- (1) Η δημιουργία του .eu τομέα ανωτάτου επιπέδου (TLD) αποτελεί έναν από τους στόχους της πρωτοβουλίας για την ηλεκτρονική Ευρώπη, η οποία εγκρίθηκε από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο κατά τη σύνοδο του στη Λισαβόνα στις 23 και 24 Μαρτίου 2000, με σκοπό την επίτευξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- (2) Η ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο για την οργάνωση και τη διαχείριση του Διαδικτύου αναφέρεται στη δημιουργία του .eu TLD και το ψήφισμα του Συμβουλίου, της 3ης Οκτωβρίου 2000, για την οργάνωση και τη διαχείριση του Διαδικτύου⁽⁴⁾, επιφορτίζει την Επιτροπή να ενθαρρύνει το συντονισμό των πολιτικών που έχουν σχέση με τη διαχείριση του Διαδικτύου.
- (3) Οι TLD αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της υποδομής του Διαδικτύου. Αποτελούν ουσιαστικό στοιχείο της καθολικής διαλειτουργικότητας του παγκόσμιου ιστού («WWW» ή «Web»). Η σύνδεση και η παραμονή οι οποίες επιτυγχάνονται με τη χορήγηση ονομάτων τομέα και οι σχετικές διευθύνσεις παρέχουν τη δυνατότητα στους χρήστες να εντοπίζουν υπολογιστές και ιστοθέσεις στον παγκόσμιο ιστό. Οι TLD αποτελούν επίσης αναπόσπαστο τμήμα οιασδήποτε διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Διαδίκτυο.
- (4) Ο .eu TLD θα πρέπει να προωθήσει τη χρήση και την πρόσβαση στα δίκτυα του Διαδικτύου και την εικονική αγορά που βασίζεται στο Διαδίκτυο, σύμφωνα με το άρθρο

154 παράγραφος 2 της συνθήκης, παρέχοντας ένα συμπληρωματικό τομέα καταχώρισης στους υφιστάμενους κωδικούς χώρας των τομέων ανωτάτου επιπέδου (ccTLDs) ή την παγκόσμια καταχώριση στους τομείς ανωτάτου επιπέδου γενικού χαρακτήρα και θα πρέπει να αυξήσει κατά συνέπεια τις επιλογές και τον ανταγωνισμό.

- (5) Ο .eu TLD θα πρέπει να βελτιώσει τη διαλειτουργικότητα των διευρωπαϊκών δικτύων, σύμφωνα με τα άρθρα 154 και 155 της συνθήκης, διασφαλίζοντας τη διαθεσιμότητα των εξυπηρετητών ονομάτων .eu στην Κοινότητα. Αυτό επηρεάζει την τοπολογία και την τεχνική υποδομή του Διαδικτύου στην Ευρώπη, η οποία θα επωφεληθεί από έναν επιπλέον αριθμό εξυπηρετητών ονομάτων στην Κοινότητα.
- (6) Μέσω του .eu TLD, η εσωτερική αγορά θα πρέπει να αποκτήσει μεγαλύτερη προβολή στην εικονική αγορά η οποία βασίζεται στο Διαδίκτυο. Ο .eu TLD θα πρέπει να παρέχει μια σαφώς αναγνωρίσιμη σύνδεση με την Κοινότητα, το συναφές νομικό πλαίσιο και την ευρωπαϊκή αγορά. Θα πρέπει να επιτρέπει στις επιχειρήσεις, στους οργανισμούς και στα φυσικά πρόσωπα εντός της Κοινότητας να καταχωρούνται σε έναν ειδικό τομέα ο οποίος θα καθιστά την εν λόγω σύνδεση εμφανή. Κατ' αυτό τον τρόπο, ο .eu TLD όχι μόνο θα αποτελεί το κύριο δομικό στοιχείο του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη, αλλά θα υποστηρίζει επίσης τους στόχους του άρθρου 14 της συνθήκης.
- (7) Ο .eu TLD μπορεί να επιταχύνει τα οφέλη της κοινωνίας της πληροφορίας στην Ευρώπη συνολικά, να επιτελέσει σοβαρό ρόλο στην ενσωμάτωση των μελλοντικών κρατών μελών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, και να βοηθήσει να καταπολεμηθεί ο κίνδυνος ψηφιακού χάσματος με τις γειτονικές χώρες. Θα πρέπει, συνεπώς, να αναμένεται ότι ο παρών κανονισμός θα επεκταθεί και στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο και ότι μπορεί να ζητηθούν τροποποιήσεις στους υφιστάμενους διακανονισμούς μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τρίτων ευρωπαϊκών χωρών, για την πλήρωση των απαιτήσεων του .eu TLD, ώστε να μπορούν να συμμετέχουν σε αυτόν και οντότητες στις εν λόγω χώρες.
- (8) Ο παρών κανονισμός ισχύει υπό την επιφύλαξη του κοινοτικού δικαίου περί προστασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Η εφαρμογή του παρόντος κανονισμού θα πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τις αρχές που αφορούν την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

⁽¹⁾ ΕΕ C 96 Ε της 27.3.2001, σ. 333.

⁽²⁾ ΕΕ C 155 της 29.5.2001, σ. 10.

⁽³⁾ Γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της 4ης Ιουλίου 2001 (ΕΕ C 65 Ε της 14.3.2002, σ. 147), κοινή θέση του Συμβουλίου, της 6ης Νοεμβρίου 2001 (ΕΕ C 45 Ε της 19.2.2002, σ. 53) και απόφαση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της 28ης Φεβρουαρίου 2002 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα). Απόφαση του Συμβουλίου, της 25ης Μαρτίου 2002.

⁽⁴⁾ ΕΕ C 293 της 14.10.2000, σ. 3.

- (9) Η διαχείριση του Διαδικτύου βασίζεται εν γένει στις αρχές της αποφυγής παρεμβάσεων, της αυτοδιαχείρισης και της αυτορρύθμισης. Στο μέτρο του δυνατού και με την επιφύλαξη του κοινοτικού δικαίου, οι αρχές αυτές θα πρέπει επίσης να εφαρμόζονται στο .eu ccTLD. Η υλοποίηση του .eu TLD μπορεί να λαμβάνει υπόψη τις σχετικές βέλτιστες πρακτικές και να υποστηρίζεται από εθελοντικές κατευθυντήριες γραμμές ή κώδικες ορθής συμπεριφοράς, οσάκις ενδείκνυται.
- (10) Η δημιουργία του .eu TLD θα πρέπει να συμβάλλει στην προώθηση της εικόνας της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα παγκόσμια δίκτυα πληροφοριών και να εμπλουτίζει το σύστημα ονοματοδότησης του Διαδικτύου, επιπλέον των εθνικών ccTLD.
- (11) Στόχος του παρόντος κανονισμού είναι να καθορίσει τους όρους υλοποίησης του .eu TLD, ώστε να είναι σε θέση να ορίσει ένα μητρώο και να θεσπίσει ένα πλαίσιο γενικής πολιτικής εντός του οποίου θα λειτουργεί. Οι εθνικοί ccTLD δεν καλύπτονται από τον παρόντα κανονισμό.
- (12) Το μητρώο είναι ο φορέας ο επιφορτισμένος με την οργάνωση, τη διεύθυνση και τη διαχείριση του .eu TLD, συμπεριλαμβανομένης της τήρησης των σχετικών βάσεων δεδομένων και των συνδεδεμένων υπηρεσιών δημόσιας αναζήτησης, της διαπίστευσης των καταχωρητών, της καταχώρισης των ονομάτων τομέα που ζητούν οι διαπιστευμένοι καταχωρητές, της λειτουργίας των εξυπηρετητών ονομάτων TLD και της διάδοσης των αρχείων ζώνης TLD. Οι υπηρεσίες δημόσιας αναζήτησης που συνδέονται με τον TLD αναφέρονται ως αναζητήσεις «Who is». Οι βάσεις δεδομένων τύπου «Who is» θα πρέπει να συνάδουν προς το κοινοτικό δίκαιο περί προστασίας των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής. Η πρόσβαση στις ανωτέρω βάσεις δεδομένων παρέχει πληροφορίες για κατόχους ονομάτων τομέα και αποτελεί ουσιαστικό μέσο τόνωσης της εμπιστοσύνης των χρηστών.
- (13) Μετά τη δημοσίευση πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος στην *Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων*, η Επιτροπή, βάσει ανοικτής, διαφανούς και αμερόληπτης διαδικασίας επιλογής, θα πρέπει να ορίσει ένα μητρώο. Η Επιτροπή θα πρέπει να συνάψει σύμβαση με το επιλεγέν μητρώο όπου θα πρέπει να προσδιορίζονται οι όροι που ισχύουν στο μητρώο για την οργάνωση, τη διεύθυνση και τη διαχείριση του .eu TLD. Η σύμβαση θα πρέπει να είναι περιορισμένου χρόνου και να είναι δυνατόν να ανανεωθεί.
- (14) Η Επιτροπή, ενεργώντας για λογαριασμό της Κοινότητας, έχει ζητήσει την εκχώρηση του κωδικού EU με σκοπό τη δημιουργία ενός ccTLD στο Διαδίκτυο. Στις 25 Σεπτεμβρίου 2000, το σώμα του Διαδικτύου για την εκχώρηση ονομάτων και αριθμών (ICANN) εξέδωσε ψήφισμα στο οποίο αναφέρεται ότι «οι κωδικοί άλφα-2 είναι μεταβιβάσιμοι ως ccTLD, μόνο σε περιπτώσεις όπου η υπηρεσία διατήρησης του προτύπου ISO 3166 έχει πραγματοποιήσει κράτηση του κωδικού στον κατάλογο των κατ' εξαίρεση κρατήσεων, ο οποίος κωδικός καλύπτει οιαδήποτε εφαρμογή του προτύπου ISO 3166-1 η οποία απαιτεί την κωδικοποιημένη παρουσίαση του ονόματος της ενδιαφερόμενης χώρας, εδάφους ή περιοχής». Ο κωδικός EU πληροί τις εν λόγω προϋποθέσεις και συνεπώς είναι «μεταβιβάσιμος» στην Κοινότητα.
- (15) Το ICANN είναι τώρα υπεύθυνο για το συντονισμό της εκχώρησης κωδικών που αντιπροσωπεύουν το ccTLD στα μητρώα. Το ψήφισμα του Συμβουλίου της 3ης Οκτωβρίου 2000 ενθαρρύνει την εφαρμογή των αρχών για τα μητρώα ccTLD, οι οποίες εγκρίνονται από την κυβερνητική συμβουλευτική επιτροπή (GAC). Το μητρώο θα πρέπει να συνάπτει σύμβαση με το ICANN στα πλαίσια των αρχών της GAC.
- (16) Η θέσπιση κανόνων δημοσίου συμφέροντος για την αντιμετώπιση κερδοσκοπικών και καταχρηστικών καταχωρίσεων ονομάτων τομέα θα πρέπει να προβλέπει ότι οι κάτοχοι προηγούμενων δικαιωμάτων, τα οποία αναγνωρίζονται ή θεσπίζονται σύμφωνα με το εθνικό ή/και το κοινοτικό δίκαιο, και οι δημόσιοι φορείς απολαύουν συγκεκριμένης χρονικής περιόδου (sunrise period) κατά τη διάρκεια της οποίας η καταχώριση των ονομάτων τομέα προορίζεται αποκλειστικά για τους κατόχους προηγούμενων δικαιωμάτων, τα οποία αναγνωρίζονται ή θεσπίζονται σύμφωνα με το εθνικό ή/και το κοινοτικό δίκαιο, και για τους δημόσιους φορείς.
- (17) Η ανάκληση των ονομάτων τομέα δεν θα πρέπει να γίνεται αυθαίρετα. Η ανάκληση μπορεί όμως να γίνεται, ιδίως όταν ένα όνομα τομέα αντιβαίνει καταφανώς στη δημόσια τάξη. Η πολιτική περί ανακλήσεων θα πρέπει, ωστόσο, να προβλέπει έγκαιρο και αποτελεσματικό μηχανισμό.
- (18) Θα πρέπει να θεσπιστούν κανόνες ως προς το ζήτημα των «αδέσποτων πραγμάτων» για να αντιμετωπιστεί η κατάσταση ονομάτων τομέα η καταχώριση των οποίων δεν ανανεώνεται ή, παραδείγματος χάριν, λόγω του δικαίου της διαδοχής, δεν έχουν πλέον κάτοχο.
- (19) Το νέο μητρώο .eu TLD δεν θα πρέπει να έχει αρμοδιότητες δημιουργίας τομέων δευτέρου επιπέδου χρησιμοποιώντας κωδικούς άλφα-2 που εκπροσωπούν χώρες.
- (20) Στο πλαίσιο που καθορίζεται από τον παρόντα κανονισμό, τους κανόνες της πολιτικής δημοσίου συμφέροντος σχετικά με την υλοποίηση και τις λειτουργίες του .eu TLD και τις αρχές της πολιτικής δημοσίου συμφέροντος όσον αφορά την καταχώριση, είναι σκόπιμο όταν καταστρώνεται η πολιτική καταχωρίσεων να εξετάζονται διάφορες επιλογές, συμπεριλαμβανομένης της μεθόδου «ο πρώτος αφιχθείς εξυπηρετείται πρώτος».
- (21) Όταν γίνεται αναφορά στα ενδιαφερόμενα μέρη, θα πρέπει να προβλέπονται διαβουλεύσεις με τη συμμετοχή, ιδίως, δημόσιων αρχών, επιχειρήσεων, οργανισμών και φυσικών προσώπων. Το μητρώο μπορεί να συστήσει συμβουλευτικό όργανο για τη διοργάνωση των διαβουλεύσεων αυτών.

- (22) Τα απαιτούμενα μέτρα για την εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, συμπεριλαμβανομένων των κριτηρίων για τη διαδικασία επιλογής του μητρώου, τον ορισμό του μητρώου, καθώς και τη θέσπιση κανόνων δημοσίου συμφέροντος, θα πρέπει να θεσπιστούν σύμφωνα με την απόφαση 1999/468/ΕΚ του Συμβουλίου, της 28ης Ιουνίου 1999, για τον καθορισμό των όρων άσκησης των εκτελεστικών αρμοδιοτήτων που ανατίθενται στην Επιτροπή⁽¹⁾.
- (23) Δεδομένου ότι ο στόχος της προβλεπόμενης δράσης, ήτοι η υλοποίηση του .eu TLD, είναι αδύνατον να επιτευχθεί επαρκώς από τα κράτη μέλη και δύναται, συνεπώς, λόγω των διαστάσεων και των αποτελεσμάτων της προβλεπόμενης δράσης, να επιτευχθεί καλύτερα σε κοινοτικό επίπεδο, η Κοινότητα μπορεί να θεσπίσει μέτρα σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 της συνθήκης. Σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας, όπως ορίζεται στο εν λόγω άρθρο, ο παρών κανονισμός δεν υπερβαίνει τα αναγκαία όρια για την επίτευξη του εν λόγω στόχου,

ΕΞΕΔΩΣΑΝ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Στόχος και πεδίο εφαρμογής

1. Στόχος του παρόντος κανονισμού είναι η υλοποίηση του .eu κωδικού χώρας των τομέων ανωτάτου επιπέδου (ccTLD) εντός της Κοινότητας. Ο παρών κανονισμός θέτει τους όρους της εν λόγω υλοποίησης, συμπεριλαμβανομένου του ορισμού μητρώου, και καθιερώνει το πλαίσιο γενικής πολιτικής εντός του οποίου λειτουργεί το μητρώο.
2. Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται με την επιφύλαξη των διακανονισμών στα κράτη μέλη όσον αφορά τους εθνικούς ccTLD.

Άρθρο 2

Ορισμοί

Για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού, νοούνται ως:

- α) «μητρώο»: η οντότητα η οποία επιφορτίζεται με την οργάνωση, τη διαχείριση και τη διεύθυνση του .eu TLD, συμπεριλαμβανομένης της τήρησης των σχετικών βάσεων δεδομένων, των συνδεδεμένων υπηρεσιών δημόσιας αναζήτησης, της καταχώρισης των ονομάτων τομέα, της λειτουργίας του μητρώου ονομάτων τομέα, της λειτουργίας των εξυπηρετητών ονομάτων του μητρώου του TLD και της διάδοσης των αρχείων ζώνης του TLD.
- β) «καταχωρητής»: το πρόσωπο ή η οντότητα που, μέσω συμβάσεως με το μητρώο, παρέχει υπηρεσίες καταχώρισης ονομάτων τομέα σε καταχωρούμενους.

Άρθρο 3

Χαρακτηριστικά του μητρώου

1. Η Επιτροπή:
- α) σύμφωνα με τη διαδικασία που αναφέρεται στο άρθρο 6 παράγραφος 3, θεσπίζει τα κριτήρια και τη διαδικασία καθορισμού του μητρώου·

β) σύμφωνα με τη διαδικασία που αναφέρεται στο άρθρο 6 παράγραφος 2, καθορίζει το μητρώο αφού δημοσιεύσει στην *Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων* πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και αφού η διαδικασία για την εν λόγω πρόσκληση ολοκληρωθεί·

γ) σύμφωνα με τη διαδικασία που αναφέρεται στο άρθρο 6 παράγραφος 2, συνάπτει σύμβαση η οποία προσδιορίζει τους όρους σύμφωνα με τους οποίους η Επιτροπή εποπτεύει την οργάνωση, τη διεύθυνση και τη διαχείριση από το μητρώο του .eu TLD. Η σύμβαση μεταξύ της Επιτροπής και του μητρώου πρέπει να είναι περιορισμένου χρόνου και να είναι δυνατόν να ανανεωθεί.

Το μητρώο δεν μπορεί να δέχεται καταχωρίσεις μέχρι να διαμορφωθεί πολιτική καταχωρίσεων.

2. Το μητρώο πρέπει να είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος συγκροτείται σύμφωνα με το δίκαιο του κράτους μέλους και έχει την καταστατική του έδρα, την κεντρική του διοίκηση και την κύρια εγκατάστασή του εντός της Κοινότητας.

3. Αφού λάβει προηγουμένως τη συναίνεση της Επιτροπής, το μητρώο συνάπτει κατάλληλη σύμβαση που προβλέπει την εκχώρηση του κωδικού .eu ccTLD. Προς το σκοπό αυτό, λαμβάνονται υπόψη οι σχετικές αρχές τις οποίες καθορίζει η κυβερνητική συμβουλευτική επιτροπή.

4. Το μητρώο .eu TLD δεν λειτουργεί ως καταχωρητής.

Άρθρο 4

Υποχρεώσεις του μητρώου

1. Το μητρώο τηρεί τους κανόνες, τις πολιτικές και τις διαδικασίες που ορίζονται στον παρόντα κανονισμό και τις συμβάσεις οι οποίες αναφέρονται στο άρθρο 3. Το μητρώο εφαρμόζει διαφανείς και αμερόληπτες διαδικασίες.
2. Το μητρώο:
- α) οργανώνει, διευθύνει και διαχειρίζεται τον .eu TLD προς το γενικό συμφέρον και βάσει των αρχών της ποιότητας, της αποδοτικότητας, της αξιοπιστίας και της προσβασιμότητας·
- β) καταχωρεί τα ονόματα τομέα στον .eu TLD μέσω οιαδήποτε διαπιστευμένου καταχωρητή .eu κατόπιν αιτήσεως από:
- i) οιαδήποτε επιχείρηση η οποία έχει την καταστατική της έδρα, την κεντρική της διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή της εντός της Κοινότητας, ή
- ii) οιονδήποτε οργανισμό ο οποίος είναι εγκατεστημένος εντός της Κοινότητας, με την επιφύλαξη της εφαρμογής του εθνικού δικαίου, ή
- iii) οιοδήποτε φυσικό πρόσωπο που είναι κάτοικος της Κοινότητας·
- γ) επιβάλλει τέλη, τα οποία σχετίζονται άμεσα με το κόστος που ανακύπτει·
- δ) εφαρμόζει πολιτική εξώδικης διευθέτησης των διαφορών βασισμένη στην κάλυψη των δαπανών και διαδικασία για την ταχεία επίλυση των διαφορών μεταξύ των κατόχων ονομάτων τομέα όσον αφορά τα δικαιώματα που αφορούν τα ονόματα, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας καθώς και των διαφορών που αφορούν τις μεμονωμένες αποφάσεις του μητρώου. Η πολιτική αυτή θεσπίζεται σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 1 και λαμβάνει υπόψη τις συστάσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας. Η πολιτική παρέχει στα ενδιαφερόμενα μέρη τις κατάλληλες διαδικαστικές εγγυήσεις και εφαρμόζεται υπό την επιφύλαξη δικαστικών διαδικασιών·

(1) ΕΕ L 184 της 17.7.1999, σ. 23.

- ε) θεσπίζει διαδικασίες και εκτελεί διαπιστεύσεις .eu καταχωρητών και εξασφαλίζει αποτελεσματικές και αμερόληπτες συνθήκες ανταγωνισμού μεταξύ των .eu καταχωρητών·
- στ) εξασφαλίζει την ακεραιότητα των βάσεων δεδομένων των ονομάτων τομέα.

Άρθρο 5

Πλαίσιο πολιτικής

1. Η Επιτροπή, αφού συμβουλευθεί το μητρώο και με τη διαδικασία που αναφέρεται στο άρθρο 6 παράγραφος 3, θεσπίζει κανόνες δημοσίου συμφέροντος όσον αφορά την εφαρμογή και τις λειτουργίες του .eu TLD και τις αρχές δημοσίου συμφέροντος για τις καταχωρήσεις. Η πολιτική δημοσίου συμφέροντος περιλαμβάνει:

- α) πολιτική εξώδικης διευθέτησης διαφορών·
- β) πολιτική δημοσίου συμφέροντος για τις κερδοσκοπικές και καταχρηστικές καταχωρήσεις ονομάτων τομέα, συμπεριλαμβανομένης της δυνατότητας καταχώρισης ονομάτων τομέα σταδιακά ώστε να εξασφαλίζονται οι κατάλληλες προσωρινές ευκαιρίες για τους κατόχους προηγούμενων δικαιωμάτων, τα οποία αναγνωρίζονται ή θεσπίζονται από το εθνικό ή/και το κοινοτικό δίκαιο, και για τους δημόσιους φορείς να καταχωρίζουν τα ονόματά τους·
- γ) πολιτική περί πιθανής ανάκλησης των ονομάτων τομέα, συμπεριλαμβανομένου του ζητήματος των «αδέσποτων πραγμάτων»·
- δ) γλωσσικά ζητήματα και γεωγραφικές έννοιες·
- ε) μεταχείριση της διανοητικής ιδιοκτησίας και άλλα δικαιώματα.

2. Εντός τριών μηνών από την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού, τα κράτη μέλη μπορούν να κοινοποιήσουν στην Επιτροπή και τα άλλα κράτη μέλη περιορισμένο κατάλογο των ευρέως ανεγνωρισμένων ονομάτων σχετικά με γεωγραφικές ή/και γεωπολιτικές έννοιες, οι οποίες επηρεάζουν την πολιτική ή την εδαφική τους οργάνωση. Τα ονόματα αυτά μπορούν:

- α) είτε να μην καταχωρίζονται·
- β) είτε να καταχωρίζονται μόνον ως τομέας δεύτερου επιπέδου, σύμφωνα με τους κανόνες δημοσίου συμφέροντος.

Η Επιτροπή κοινοποιεί αμελλητί στο μητρώο τον κατάλογο των κοινοποιημένων ονομάτων στα οποία εφαρμόζονται παρόμοια κριτήρια. Η Επιτροπή δημοσιεύει τον κατάλογο ταυτόχρονα με την κοινοποίησή του στο μητρώο.

Σε περίπτωση όπου ένα κράτος μέλος ή η Επιτροπή, εντός 30 ημερών από τη δημοσίευση, εγείρουν ένσταση για κάποιο σημείο που περιλαμβάνεται σε κοινοποιημένο κατάλογο, η Επιτροπή λαμβάνει μέτρα, σύμφωνα με τη διαδικασία που αναφέρεται στο άρθρο 6 παράγραφος 3, για τη θεραπεία της κατάστασης.

3. Πριν από την έναρξη πράξεων καταχώρισης, το μητρώο θεσπίζει την αρχική πολιτική καταχωρίσεων για τον .eu TLD, σε συνεννόηση με την Επιτροπή και τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Το

μητρώο εφαρμόζει στην πολιτική καταχωρίσεων τους κανόνες δημοσίου συμφέροντος που θεσπίζονται σύμφωνα με την παράγραφο 1, λαμβάνοντας υπόψη τους καταλόγους εξαιρέσεων που αναφέρονται στην παράγραφο 2.

4. Η Επιτροπή ενημερώνει τακτικά την επιτροπή του άρθρου 6 για τις δραστηριότητες που αναφέρονται στην παράγραφο 3 του παρόντος άρθρου.

Άρθρο 6

Επιτροπή

1. Η Επιτροπή επικουρείται από την επιτροπή επικοινωνιών η οποία ιδρύεται βάσει του άρθρου 22 παράγραφος 1 της οδηγίας 2002/21/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 7ης Μαρτίου 2002, σχετικά με ένα κοινό κανονιστικό πλαίσιο για τα δίκτυα και τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής επικοινωνίας (οδηγία πλαίσιο) ⁽¹⁾. Μέχρις ότου συσταθεί η επιτροπή επικοινωνιών βάσει της οδηγίας 1999/468/EK, η Επιτροπή επικουρείται από την επιτροπή, η οποία συγκροτείται βάσει του άρθρου 9 της οδηγίας 90/387/EOK του Συμβουλίου, της 28ης Ιουνίου 1990, για τη δημιουργία της εσωτερικής αγοράς στον τομέα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μέσω της εφαρμογής της παροχής ανοιχτού δικτύου (open network provision — ONP) (ONΠ) ⁽²⁾.

2. Οσάκις γίνεται αναφορά στην παρούσα παράγραφο, εφαρμόζονται τα άρθρα 3 και 7 της απόφασης 1999/468/EK, τηρουμένου του άρθρου 8 της εν λόγω απόφασης.

3. Οσάκις γίνεται αναφορά στην παρούσα παράγραφο, εφαρμόζονται τα άρθρα 5 και 7 της απόφασης 1999/468/EK, τηρουμένου του άρθρου 8 της εν λόγω απόφασης.

Η προθεσμία που προβλέπεται στο άρθρο 5 παράγραφος 6 της απόφασης 1999/468/EK καθορίζεται σε τρεις μήνες.

4. Η επιτροπή θεσπίζει τον εσωτερικό κανονισμό της.

Άρθρο 7

Επιφύλαξη δικαιωμάτων

Η Κοινότητα διατηρεί όλα τα δικαιώματα σχετικά με τον .eu TLD, μεταξύ των οποίων, ιδίως, τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και τα λοιπά δικαιώματα σχετικά με τις βάσεις δεδομένων του μητρώου, τα οποία είναι απαραίτητα προκειμένου να διασφαλίζεται η εφαρμογή του παρόντος κανονισμού, καθώς και το δικαίωμα επανορισμού του μητρώου.

Άρθρο 8

Έκθεση εφαρμογής

Η Επιτροπή υποβάλλει έκθεση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο ως προς την εφαρμογή, την αποτελεσματικότητα και τη λειτουργία του .eu TLD, ένα έτος μετά την έκδοση του παρόντος κανονισμού και, εν συνεχεία, ανά διετία.

⁽¹⁾ ΕΕ L 108 της 24.4.2002, σ. 33.

⁽²⁾ ΕΕ L 192 της 24.7.1990, σ. 1· οδηγία όπως τροποποιήθηκε τελευταία από την οδηγία 97/51/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 295 της 29.10.1997, σ. 23).

Άρθρο 9

Έναρξη ισχύος

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την ημέρα της δημοσίευσής του στην *Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων*.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Λουξεμβούργο, 22 Απριλίου 2002.

Για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Ο Πρόεδρος

P. COX

Για το Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος

M. ARIAS CAÑETE

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 874/2004 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 28ης Απριλίου 2004

για τη θέσπιση κανόνων δημοσίου συμφέροντος σχετικά με την υλοποίηση και τις λειτουργίες του .eu τομέα ανωτάτου επιπέδου και τις αρχές που διέπουν την καταχώριση

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας,

τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 733/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Απριλίου 2002, για την υλοποίηση του τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu ⁽¹⁾, και ιδίως το άρθρο 5 παράγραφος 1,

Μετά από διαβουλεύσεις με το μητρώο, σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002.

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

- (1) Οι αρχικές φάσεις υλοποίησης του τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu, που εγκαθιδρύεται δυνάμει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002, ολοκληρώθηκαν με τον ορισμό νομικής οντότητας, η οποία δημιουργήθηκε εντός της Κοινότητας, για να ασκήσει λειτουργίες μητρώου, επιφορτισμένου με τη διοίκηση και διαχείριση του τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu. Το μητρώο, που ορίστηκε με την απόφαση 2003/375/ΕΚ της Επιτροπής ⁽²⁾, απαιτείται να είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος πρέπει να λειτουργεί και να παρέχει υπηρεσίες με βάση την κάλυψη του κόστους και σε προσιτές τιμές.
- (2) Η υποβολή αίτησης για όνομα τομέα πρέπει να καθίσταται δυνατή με ηλεκτρονικά μέσα μέσω μιας απλής, γρήγορης και αποτελεσματικής διαδικασίας, σε όλες τις επίσημες γλώσσες της Κοινότητας, μέσω διαπιστευμένων καταχωρητών.
- (3) Η διαπίστευση των καταχωρητών πρέπει να διεξάγεται από το μητρώο, σύμφωνα με μια διαδικασία η οποία διασφαλίζει τον θεμιτό και ανοικτό ανταγωνισμό μεταξύ καταχωρητών. Η διαδικασία διαπίστευσης πρέπει να είναι αντικειμενική, διαφανής και αμερόληπτη. Επιλέξιμα για διαπίστευση πρέπει να είναι μόνο μέρη τα οποία πληρούν ορισμένες βασικές τεχνικές απαιτήσεις τις οποίες καθορίζει το μητρώο.
- (4) Οι καταχωρητές πρέπει να κάνουν δεκτές μόνο τις αιτήσεις καταχώρισης ονομάτων τομέα που υποβάλλονται μετά από τη διαπίστευσή τους και να τις διαβιβάζουν με τη χρονολογική σειρά παραλαβής τους.
- (5) Για την καλύτερη προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών και με την επιφύλαξη οιοδήποτε κοινοτικών κανόνων σχετικά με τη δικαιοδοσία και το εφαρμοστέο δίκαιο σε περίπτωση διαφορών μεταξύ καταχωρητών και καταχωριζόντων

σε θέματα σχετικά με τους κοινοτικούς τίτλους, το εφαρμοστέο δίκαιο πρέπει να είναι το δίκαιο ενός εκ των κρατών μελών.

- (6) Οι καταχωρητές πρέπει να απαιτούν τα ακριβή στοιχεία επικοινωνίας των πελατών τους, όπως πλήρες όνομα, διεύθυνση κατοικίας, αριθμό τηλεφώνου και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, καθώς και πληροφορίες όσον αφορά το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που είναι υπεύθυνο για την τεχνική λειτουργία του ονόματος τομέα.
- (7) Το μητρώο πρέπει να ακολουθεί πολιτική προώθησης της χρήσης όλων των επίσημων γλωσσών της Κοινότητας.
- (8) Σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 733/2002, τα κράτη μέλη δύνανται να ζητήσουν η επίσημη ονομασία τους, καθώς και το όνομα με το οποίο είναι κοινώς γνωστά, να μην καταχωρίζονται απ ευθείας στον τομέα .eu, παρά μόνον από την κυβέρνηση της χώρας. Οι χώρες που αναμένεται να προσχωρήσουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση μετά τον Μάιο του 2004 πρέπει να είναι σε θέση να δεσμεύσουν την επίσημη ονομασία τους καθώς και το όνομα με το οποίο είναι κοινώς γνωστά ούτως ώστε να μπορούν να τα καταχωρίσουν σε μεταγενέστερη ημερομηνία.
- (9) Πρέπει να επιτρέπεται σε ένα κράτος μέλος να ορίσει τον φορέα ο οποίος θα καταχωρίσει ως όνομα τομέα την επίσημη ονομασία του εν λόγω κράτους, καθώς και το όνομα με το οποίο είναι κοινώς γνωστό. Παρομοίως, πρέπει να επιτρέπεται στην Επιτροπή να επιλέγει τα ονόματα τομέα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν από τα θεσμικά όργανα της Κοινότητας, και να ορίζει τον φορέα των εν λόγω ονομάτων τομέα. Το μητρώο πρέπει να είναι εξουσιοδοτημένο να δεσμεύει έναν αριθμό ειδικών ονομάτων τομέα για την επιχειρησιακή του λειτουργία.
- (10) Σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002, ορισμένα κράτη μέλη κοινοποίησαν στην Επιτροπή και στα άλλα κράτη μέλη έναν περιορισμένο κατάλογο ευρέως αναγνωρισμένων ονομάτων όσον αφορά γεωγραφικές ή και γεωπολιτικές έννοιες, που έχουν επιπτώσεις στην πολιτική ή εδαφική τους οργάνωση. Τέτοιοι κατάλογοι περιλαμβάνουν ονόματα τα οποία μπορούν είτε να μην καταχωρίζονται, είτε να καταχωρίζονται μόνο σε τομέα δευτέρου επιπέδου, σύμφωνα με τους κανόνες πολιτικής δημοσίου συμφέροντος. Τα ονόματα που περιλαμβάνονται στους εν λόγω καταλόγους δεν υπόκεινται στην αρχή της εξυπηρέτησης κατά σειρά προτεραιότητας.

⁽¹⁾ ΕΕ L 113 της 30.4.2002, σ. 1.⁽²⁾ ΕΕ L 128 της 24.5.2003, σ. 29.

- (11) Η αρχή της εξυπηρέτησης κατά σειρά προτεραιότητας πρέπει να αποτελέσει τη βασική αρχή επίλυσης διαφορών μεταξύ κατόχων προηγούμενων δικαιωμάτων κατά τη διάρκεια της σταδιακής καταχώρισης. Μετά από την ολοκλήρωση της σταδιακής καταχώρισης, κατά τη διάθεση των ονομάτων τομέα πρέπει να εφαρμόζεται η αρχή της εξυπηρέτησης κατά σειρά προτεραιότητας.
- (12) Για τη διαφύλαξη προηγούμενων δικαιωμάτων που αναγνωρίστηκαν από το κοινοτικό ή το εθνικό δίκαιο, πρέπει να θεσπιστεί μια διαδικασία σταδιακής καταχώρισης. Η σταδιακή καταχώριση πρέπει να πραγματοποιείται σε δύο φάσεις, με σκοπό να διασφαλιστεί ότι δίνονται στους κατόχους προηγούμενων δικαιωμάτων οι κατάλληλες ευκαιρίες ώστε να καταχωρίσουν τα ονόματα επί των οποίων κατέχουν προηγούμενα δικαιώματα. Το μητρώο πρέπει να διασφαλίζει ότι η επικύρωση των δικαιωμάτων διενεργείται από εντεταλμένους φορείς επικύρωσης. Βάσει των αποδεικτικών στοιχείων που υποβάλλονται από τους υποψηφίους, οι φορείς επικύρωσης πρέπει να διενεργούν εκτίμηση του διεκδικούμενου δικαιώματος επί συγκεκριμένου ονόματος. Η διάθεση του εν λόγω ονόματος πρέπει κατόπιν να γίνεται με βάση την αρχή της εξυπηρέτησης κατά σειρά προτεραιότητας, εάν για ένα όνομα τομέα υπάρχουν δύο ή περισσότεροι υποψήφιοι που κατέχουν προηγούμενο δικαίωμα.
- (13) Το μητρώο πρέπει να συνάψει κατάλληλη συμφωνία μεσεγγύησης, προκειμένου να διασφαλίσει αδιάλειπτη παροχή της υπηρεσίας, και ιδίως να διασφαλίσει ότι σε περίπτωση αλλαγής εκπροσώπησης ή άλλων απρόβλεπτων καταστάσεων, θα είναι σε θέση να εξακολουθήσει να παρέχει υπηρεσίες στην τοπική κοινότητα διαδικτύου με την ελάχιστη δυνατή αναστάτωση. Το μητρώο πρέπει επίσης να συμμορφώνεται με τους σχετικούς κανόνες για την προστασία των δεδομένων, τις αρχές, τις κατευθυντήριες γραμμές και τις βέλτιστες πρακτικές, κυρίως όσον αφορά την ποσότητα και το είδος των δεδομένων που εμφανίζονται στη βάση δεδομένων WHOIS. Τα ονόματα τομέα που έχουν κριθεί από δικαστήριο κράτους μέλους ως δυσφημητικά, ρατσιστικά ή αντίθετα με το δημόσιο συμφέρον πρέπει να δεσμεύονται και, ενδεχομένως, να αποσύρονται μετά από την έκδοση της τελικής απόφασης του δικαστηρίου. Τέτοια ονόματα τομέα πρέπει να αποκλείονται από κάθε μελλοντική καταχώριση.
- (14) Σε περίπτωση θανάτου ή αφερεγγυότητας ενός κατόχου ονόματος τομέα, εάν δεν έχει δρομολογηθεί μεταβίβαση έως τη λήξη της περιόδου καταχώρισης, το όνομα τομέα πρέπει να τελει υπό αναστολή για σαράντα ημερολογιακές ημέρες. Εάν οι ενδιαφερόμενοι κληρονόμοι ή διαχειριστές δεν έχουν καταχωρίσει το όνομα κατά τη διάρκεια της εν λόγω περιόδου, το όνομα διατίθεται σε γενική καταχώριση.
- (15) Το μητρώο πρέπει να είναι σε θέση να ανακαλεί ονόματα τομέα, για περιορισμένο αριθμό καθορισμένων λόγων, εφόσον δοθεί στον ενδιαφερόμενο κάτοχο του ονόματος τομέα η δυνατότητα να λάβει τα κατάλληλα μέτρα. Πρέπει επίσης να είναι δυνατή η ανάκληση των ονομάτων τομέα μέσω διαδικασίας εναλλακτικής επίλυσης διαφορών.
- (16) Το μητρώο πρέπει να προβλέπει τη διαδικασία εναλλακτικής επίλυσης διαφορών η οποία πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές στον εν λόγω τομέα και, ιδίως, τις σχετικές συστάσεις της Παγκόσμιας Οργάνωσης Πνευματικής Ιδιοκτησίας, προκειμένου να διασφαλίσει την αποφυγή, στο μέτρο του δυνατού, των κερδοσκοπικών και καταχρηστικών καταχωρίσεων.
- (17) Το μητρώο πρέπει να επιλέγει τους παρόχους υπηρεσιών με την κατάλληλη εμπειρογνώση, βάσει αντικειμενικών, διαφανών και αμερόληπτων κριτηρίων. Κατά τη διαδικασία της εναλλακτικής επίλυσης διαφορών πρέπει να τηρείται ένας ελάχιστος αριθμός ενιαίων διαδικαστικών κανόνων παρόμοιων με εκείνους που θεσπίστηκαν στο πλαίσιο της πολιτικής ενιαίας επίλυσης διαφορών, η οποία εγκρίθηκε από το ICANN (Internet Corporation of Assigned Names and Numbers).
- (18) Ενόψει της επικείμενης διεύρυνσης της Ένωσης, είναι επιτακτικό το σύστημα κανόνων δημοσίου συμφέροντος που θεσπίζεται από τον παρόντα κανονισμό να τεθεί σε ισχύ χωρίς καθυστέρηση.
- (19) Τα μέτρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής επικοινωνιών που συστάθηκε βάσει του άρθρου 22 παράγραφος 1 της οδηγίας 2002/21/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (¹),

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ I

ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Άρθρο 1

Πεδίο εφαρμογής

Ο παρών κανονισμός θεσπίζει τους κανόνες δημοσίου συμφέροντος σχετικά με την υλοποίηση και τις λειτουργίες του τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu και τις αρχές δημοσίου συμφέροντος για την καταχώριση που προβλέπονται στο άρθρο 5 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ II

ΑΡΧΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗΣ

Άρθρο 2

Επιλεξιμότητα και γενικές αρχές καταχώρισης

Ένα επιλέξιμο μέρος, όπως αναφέρεται στο άρθρο 4 παράγραφος 2 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002, επιτρέπεται να καταχωρίσει ένα ή περισσότερα ονόματα τομέα στον τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu.

(¹) ΕΕ L 108 της 24.4.2002, σ. 33.

Με την επιφύλαξη του κεφαλαίου IV, ένα συγκεκριμένο όνομα τομέα διατίθεται για χρήση στο επιλέξιμο μέρος του οποίου η αίτηση έχει παραληφθεί πρώτη κατά σειρά από το μητρώο, με τεχνικώς σωστό τρόπο και σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό. Για τους σκοπούς του παρόντος κανονισμού, το εν λόγω κριτήριο της παραλαβής κατά προτεραιότητα θα αναφέρεται ως αρχή της «εξυπηρέτησης κατά σειρά προτεραιότητας».

Από τη στιγμή που ένα όνομα τομέα καταχωρίζεται, καθίσταται μη διαθέσιμο για μελλοντική καταχώριση, έως ότου λήξει η καταχώριση χωρίς ανανέωση, ή έως ότου το όνομα τομέα αποσυρθεί.

Εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά στον παρόντα κανονισμό, τα ονόματα τομέα καταχωρίζονται απ ευθείας στο όνομα τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu.

Η καταχώριση ονόματος τομέα είναι έγκυρη μόνο μετά από την καταβολή του ανάλογου τέλους από το μέρος που υποβάλλει την αίτηση.

Τα ονόματα τομέα που καταχωρίζονται στον τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu είναι μεταβιβάσιμα μόνο σε μέρη τα οποία είναι επιλέξιμα για καταχώριση ονομάτων τομέα .eu.

Άρθρο 3

Αιτήσεις καταχώρισης ονόματος τομέα

Η αίτηση καταχώρισης ονόματος τομέα περιλαμβάνει όλα τα κάτωθι στοιχεία:

- α) το όνομα και τη διεύθυνση του μέρους που υποβάλλει την αίτηση·
- β) δήλωση, σε ηλεκτρονική μορφή, του μέρους που υποβάλλει την αίτηση ότι πληροί τα γενικά κριτήρια επιλεξιμότητας που θεσπίζονται στο άρθρο 4 παράγραφος 2 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002·
- γ) βεβαίωση, σε ηλεκτρονική μορφή, του μέρους που υποβάλλει την αίτηση ότι, εξ όσων γνωρίζει, η αίτηση καταχώρισης ονόματος τομέα υποβάλλεται καλόπιστα και ότι δεν παραβιάζει οιαδήποτε δικαιώματα τρίτου μέρους·
- δ) δέσμευση, σε ηλεκτρονική μορφή, του μέρους που υποβάλλει την αίτηση ότι θα τηρήσει όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις καταχώρισης, συμπεριλαμβανομένης της διαδικασίας εναλλακτικής επίλυσης διαφορών που προβλέπεται στο κεφάλαιο VI.

Οιαδήποτε ουσιώδης ανακρίβεια των στοιχείων που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως δ) συνιστά παράβαση των όρων καταχώρισης.

Οιαδήποτε επαλήθευση από το μητρώο της εγκυρότητας των αιτήσεων καταχώρισης πραγματοποιείται μετά από την καταχώριση, με πρωτοβουλία του μητρώου ή στο πλαίσιο διαφοράς που ανακύπτει σχετικά με την καταχώριση του σχετικού ονόματος τομέα,

εξαιρέσει των αιτήσεων που υποβλήθηκαν κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σταδιακής καταχώρισης, δυνάμει των άρθρων 10, 12 και 14.

Άρθρο 4

Διαπίστευση καταχωρητών

Μόνον οι καταχωρητές που είναι διαπιστευμένοι από το μητρώο επιτρέπεται να παρέχουν υπηρεσίες καταχώρισης για ονόματα του τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu.

Η διαδικασία διαπίστευσης καταχωρητών καθορίζεται από το μητρώο και είναι εύλογη, διαφανής και αμερόληπτη, διασφαλίζει δε τους αποτελεσματικούς και δίκαιους όρους ανταγωνισμού.

Οι καταχωρητές απαιτείται να έχουν πρόσβαση και να χρησιμοποιούν τα αυτόματα συστήματα καταχώρισης του μητρώου. Το μητρώο δύναται να θέσει περαιτέρω βασικές τεχνικές απαιτήσεις για τη διαπίστευση των καταχωρητών.

Το μητρώο δύναται να ζητήσει από τους καταχωρητές την προκαταβολική πληρωμή των τελών καταχώρισης, τα οποία καθορίζονται ετησίως από το μητρώο βάσει λογικής εκτίμησης της αγοράς.

Η διαδικασία, οι όροι διαπίστευσης των καταχωρητών και ο κατάλογος των διαπιστευμένων καταχωρητών διατίθενται στο κοινό από το μητρώο σε εύκολα προσβάσιμη μορφή.

Κάθε καταχωρητής δεσμεύεται με σύμβαση με το μητρώο να τηρεί τους όρους διαπίστευσης και, ιδίως, να συμμορφώνεται με τις αρχές δημοσίου συμφέροντος που θεσπίζονται στον παρόντα κανονισμό.

Άρθρο 5

Διατάξεις περί καταχωρητών

Με την επιφύλαξη οιασδήποτε κανόνα διέπει τη δικαιοδοσία και το εφαρμοστέο δίκαιο, οι συμφωνίες μεταξύ του καταχωρητή και του καταχωρίζοντος όνομα τομέα δεν μπορούν να ορίζουν ως εφαρμοστέο άλλο δίκαιο πλην του δικαίου ενός εκ των κρατών μελών ούτε μπορούν να ορίζουν ως αρμόδιο φορέα επίλυσης διαφορών, εκτός και αν έχει επιλεγεί από το μητρώο δυνάμει του άρθρου 23, ούτε διαιτητικό δικαστήριο, ούτε δικαστήριο εκτός της Κοινότητας.

Ο καταχωρητής ο οποίος λαμβάνει περισσότερες από μία αιτήσεις καταχώρισης για το ίδιο όνομα διαβιβάζει τις εν λόγω αιτήσεις στο μητρώο με τη χρονολογική σειρά με την οποία ελήφθησαν.

Στο μητρώο διαβιβάζονται μόνον αιτήσεις οι οποίες λαμβάνονται μετά από την ημερομηνία διαπίστευσης.

Οι καταχωρητές απαιτούν από όλους τους υποψηφίους να υποβάλλουν ακριβή και αξιόπιστα στοιχεία, ενός τουλάχιστον φυσικού ή νομικού προσώπου που είναι υπεύθυνο για την τεχνική λειτουργία του ονόματος τομέα για το οποίο υποβάλλεται η αίτηση.

Οι καταχωρητές δύνανται να εκπονήσουν συστήματα εμπορικών σημάτων, επαλήθευσης ταυτότητας και σημάτων εμπιστοσύνης, προκειμένου να ενισχύσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στην αξιοπιστία των πληροφοριών που διατίθενται μέσω ενός ονόματος τομέα το οποίο έχουν καταχωρίσει, σύμφωνα με το ισχύον εθνικό και κοινοτικό δίκαιο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΙΙ

ΓΛΩΣΣΕΣ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

Άρθρο 6

Γλώσσες

Οι καταχωρίσεις ονομάτων τομέα .eu αρχίζουν να γίνονται μόνον αφού το μητρώο ενημερώσει την Επιτροπή ότι οι αιτήσεις καταχώρισης ονομάτων τομέα .eu και οι κοινοποιήσεις των αποφάσεων που αφορούν την καταχώριση είναι δυνατές σε όλες τις επίσημες γλώσσες των κοινοτικών οργάνων, οι οποίες εφεξής καλούνται «επίσημες γλώσσες».

Το μητρώο διασφαλίζει ότι οιαδήποτε κοινοποίησή του, η οποία θίγει τα δικαιώματα ενός μέρους σε σχέση με την καταχώριση, όπως η χορήγηση, η μεταβίβαση, η ακύρωση ή η απόσυρση ονόματος, είναι δυνατόν να πραγματοποιηθεί σε όλες τις επίσημες γλώσσες.

Το μητρώο διενεργεί την καταχώριση των ονομάτων τομέα χρησιμοποιώντας όλους τους αλφαβητικούς χαρακτήρες των επίσημων γλωσσών, εφόσον διατίθενται τα κατάλληλα διεθνή πρότυπα.

Το μητρώο δεν οφείλει να εκτελεί λειτουργίες χρησιμοποιώντας άλλες γλώσσες εκτός από τις επίσημες.

Άρθρο 7

Διαδικασία για τα γεωγραφικά και γεωπολιτικά ονόματα που έχουν δεσμευθεί

Οι αντιρρήσεις που προβάλλονται στο πλαίσιο της διαδικασίας υποβολής αντιρρήσεων όσον αφορά τους καταλόγους των ευρέως αναγνωρισμένων ονομάτων, σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 2 τρίτο εδάφιο του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002, κοινοποιούνται στα μέλη της επιτροπής επικοινωνιών που έχει συσταθεί δυνάμει του άρθρου 22 παράγραφος 1 της οδηγίας 2002/21/ΕΚ και στον γενικό διευθυντή της γενικής διεύθυνσης οινωνία της πληροφορίας της Επιτροπής. Τα μέλη της επιτροπής επικοινωνιών και ο γενικός διευθυντής δύνανται να ορίσουν άλλους υπευθύνους για τις επαφές σχετικά με τις εν λόγω κοινοποιήσεις.

Οι αντιρρήσεις και ο διορισμός υπευθύνων για τις επαφές κοινοποιούνται με τη μορφή ηλεκτρονικού μηνύματος, με επίδοση από ιδιωτική ταχυδρομική εταιρεία ή αυτοπροσώπως, ή μέσω ταχυδρομείου με συστημένη επιστολή και απόδειξη παραλαβής.

Εν αναμονή επίλυσης των αντιρρήσεων, το μητρώο δημοσιεύει στον ιστότοπό του δύο καταλόγους ονομάτων. Ο ένας κατάλογος περιλαμβάνει τον κατάλογο των ονομάτων που η Επιτροπή έχει κοινο-

ποιήσει ως μη καταχωρίσιμα. Ο άλλος κατάλογος περιλαμβάνει τον κατάλογο των ονομάτων που η Επιτροπή έχει κοινοποιήσει ως καταχωρίσιμα μόνο σε τομέα δευτέρου επιπέδου.

Άρθρο 8

Ονόματα χωρών και κωδικοί άλφα-2 που αντιπροσωπεύουν χώρες

Τα κράτη μέλη και οι υπό ένταξη χώρες δύνανται να ζητήσουν η επίσημη ονομασία τους και το όνομα με το οποίο είναι κοινώς γνωστά σε μία ή περισσότερες επίσημες γλώσσες της Κοινότητας, μετά από τη διεύρυνσή της τον Μάιο του 2004, να μην καταχωρίζονται απ ευθείας στον τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu από οιοδήποτε πρόσωπο εκτός από την κυβέρνηση της χώρας. Για το σκοπό αυτό, κάθε κράτος μέλος ή υπό ένταξη χώρα διαβιβάζει στην Επιτροπή εντός δύο μηνών μετά την έναρξη ισχύος τους παρόντος κανονισμού κατάλογο των ονομάτων εκείνων που πρέπει να δεσμευθούν και κοινοποιεί τον φορέα που διορίστηκε για να εκπροσωπήσει την κυβέρνηση της χώρας στην καταχώριση ονομάτων.

Η Επιτροπή κοινοποιεί στο μητρώο τα ονόματα που δεσμεύονται και τους φορείς που εκπροσωπούν τις εθνικές κυβερνήσεις στην καταχώριση ονομάτων.

Οι υποψήφιοι για ένταξη χώρες που δεν πρόκειται να προσχωρήσουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση τον Μάιο του 2004 και τα κράτη μέλη του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου που δεν είναι κράτη μέλη δύνανται να ζητήσουν η επίσημη ονομασία τους και το όνομα με το οποίο είναι κοινώς γνωστά στη γλώσσα τους, καθώς και σε οιαδήποτε επίσημη γλώσσα, από τον Μάιο του 2004 να μην καταχωρίζονται απ ευθείας στον τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu. Για το σκοπό αυτό, οι εν λόγω χώρες δύνανται να διαβιβάσουν στην Επιτροπή, εντός δύο μηνών μετά από την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού, κατάλογο των ονομάτων εκείνων που δεν πρέπει να καταχωριστούν.

Η Επιτροπή κοινοποιεί στο μητρώο τα ονόματα που δεν καταχωρίζονται.

Οι κωδικοί άλφα-2 που αντιπροσωπεύουν χώρες δεν χρησιμοποιούνται για την καταχώριση ονομάτων τομέα απ ευθείας στον τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu.

Άρθρο 9

Όνομα τομέα δευτέρου επιπέδου για τα γεωγραφικά και γεωπολιτικά ονόματα

Η καταχώριση γεωγραφικών και γεωπολιτικών εννοιών ως ονομάτων τομέα, σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 2 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002 δύνανται να διασφαλίζεται από ένα κράτος μέλος που έχει κοινοποιήσει τα ονόματα. Η εν λόγω καταχώριση δύναται να γίνεται σε οιοδήποτε όνομα τομέα το οποίο έχει καταχωριστεί από το εν λόγω κράτος μέλος.

Η Επιτροπή δύναται να ζητήσει από το μητρώο να εισαγάγει ονόματα τομέα απ ευθείας στον τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu, για χρήση από τα κοινοτικά θεσμικά όργανα και οργανισμούς. Μετά από την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού και όχι αργότερο από μία εβδομάδα πριν από την έναρξη της περιόδου σταδιακής καταχώρισης που προβλέπεται στο κεφάλαιο IV, η Επιτροπή κοινοποιεί στο μητρώο τα ονόματα που πρέπει να δεσμευθούν και τους φορείς που εκπροσωπούν τα κοινοτικά θεσμικά όργανα και οργανισμούς στην καταχώριση ονομάτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV

ΣΤΑΔΙΑΚΗ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ

Άρθρο 10

Επιλέξιμα μέρη και ονόματα που μπορούν να καταχωρίσουν

1. Οι κάτοχοι προηγούμενων δικαιωμάτων που έχουν αναγνωριστεί ή θεσπιστεί από το εθνικό ή και το κοινοτικό δίκαιο και οι δημόσιοι φορείς δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για καταχώριση ονομάτων τομέα κατά τη διάρκεια της περιόδου σταδιακής καταχώρισης, πριν από την έναρξη της γενικής καταχώρισης στον τομέα .eu.

Τα «προηγούμενα δικαιώματα» περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τα κατατεθέντα εθνικά εμπορικά σήματα, τα κατατεθέντα κοινοτικά εμπορικά σήματα, τις γεωγραφικές ενδείξεις ή τις ονομασίες προέλευσης και, στο μέτρο που προστατεύονται από το εθνικό δίκαιο των κρατών μελών στα οποία κατέχονται, τα μη κατατεθέντα εμπορικά σήματα, τις εμπορικές επωνυμίες, τα αναγνωριστικά ταυτότητας επιχείρησης, τις εταιρικές επωνυμίες, τα οικογενειακά ονόματα και τους χαρακτηριστικούς τίτλους προστατευόμενων λογοτεχνικών και καλλιτεχνικών έργων.

Στους «δημόσιους φορείς» περιλαμβάνονται τα κοινοτικά όργανα και οργανισμοί της Ένωσης, οι εθνικές και τοπικές κυβερνήσεις, οι κυβερνητικοί φορείς, οι αρχές, οι οργανισμοί και οι φορείς που διέπονται από το δημόσιο δίκαιο, καθώς και οι διεθνείς και διακυβερνητικοί οργανισμοί.

2. Η καταχώριση με βάση προηγούμενο δικαίωμα συνίσταται στην καταχώριση ολόκληρου του ονόματος για το οποίο υφίσταται προηγούμενο δικαίωμα, όπως αναγράφεται στα έγγραφα που αποδεικνύουν ότι το εν λόγω δικαίωμα υπάρχει.

3. Η καταχώριση από δημόσιο φορέα συνίσταται στην καταχώριση ολόκληρου του ονόματος του δημοσίου φορέα ή του ακρωνυμίου το οποίο γενικώς χρησιμοποιεί. Οι δημόσιοι φορείς που είναι υπεύθυνοι για τη διοίκηση συγκεκριμένων γεωγραφικών εδαφών δύνανται επίσης να καταχωρίσουν το πλήρες όνομα των εδαφών για τα οποία είναι υπεύθυνοι, και το όνομα με το οποίο τα εν λόγω εδάφη είναι κοινώς γνωστά.

Άρθρο 11

Ειδικοί χαρακτήρες

Όσον αφορά την καταχώριση πλήρων ονομάτων, όταν τα ονόματα αυτά περιλαμβάνουν διάστημα μεταξύ των λέξεων ή των τμημάτων λέξεων, λογίζεται ότι υπάρχει ταυτοποίηση μεταξύ αυτών των πλήρων ονομάτων και των ιδίων ονομάτων που είναι γραμμένα με παύλες μεταξύ των τμημάτων λέξεων ή συνδυάζονται σε μία λέξη στο εφαρμοζόμενο όνομα τομέα.

Όταν το όνομα για το οποίο προβάλλονται προηγούμενα δικαιώματα περιλαμβάνει ειδικούς χαρακτήρες, διαστήματα ή σημεία στίξης, αυτά απαλείφονται εξ ολοκλήρου από το αντίστοιχο όνομα τομέα, και αντικαθίστανται από παύλες ή, εάν είναι δυνατόν, μεταγράφονται.

Στους ειδικούς χαρακτήρες και τα σημεία στίξης όπως αναφέρονται στο δεύτερο εδάφιο περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

~ @ # \$ % ^ & * () + = < > { } [] | \ / : ; ' , . ?

Με την επιφύλαξη του άρθρου 6 τρίτο εδάφιο, εάν το όνομα για το οποίο υφίσταται προηγούμενο δικαίωμα περιλαμβάνει γράμματα τα οποία έχουν επιπρόσθετα ορθογραφικά σημάδια που δεν μπορούν να αναπαραχθούν σε κώδικα ASCII, όπως τα ä, é ή ñ, τα εν λόγω γράμματα χρησιμοποιούνται χωρίς τα ορθογραφικά σημάδια (ήτοι a, e, n) ή αντικαθίστανται από συμβατικά αποδεκτή ορθογραφία (όπως ae). Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, το όνομα τομέα είναι ταυτόσημο με τα στοιχεία του κειμένου ή των λέξεων του ονόματος για το οποίο υφίσταται προηγούμενο δικαίωμα.

Άρθρο 12

Αρχές σταδιακής καταχώρισης

1. Η σταδιακή καταχώριση δεν ξεκινάει πριν από την 1η Μαΐου 2004 και ξεκινά μόνον εφόσον τηρείται η απαίτηση της πρώτης παραγράφου του άρθρου 6 και έχει λήξει η περίοδος που προβλέπεται στο άρθρο 8.

Το μητρώο δημοσιεύει τουλάχιστον δύο μήνες νωρίτερα την ημερομηνία έναρξης της σταδιακής καταχώρισης και ενημερώνει σχετικά όλους τους διαπιστευμένους καταχωρητές.

Το μητρώο δημοσιεύει στον ιστότοπό του δύο μήνες πριν από την έναρξη της σταδιακής καταχώρισης λεπτομερή περιγραφή όλων των τεχνικών και διοικητικών μέτρων που χρησιμοποιεί, προκειμένου να διασφαλίσει την κατάλληλη, δίκαιη και τεχνικώς ορθή διοίκηση της περιόδου σταδιακής καταχώρισης.

2. Η διάρκεια της περιόδου σταδιακής καταχώρισης είναι τέσσερις μήνες. Η γενική καταχώριση των ονομάτων τομέα δεν ξεκινάει πριν από την ολοκλήρωση της περιόδου σταδιακής καταχώρισης.

Η σταδιακή καταχώριση συνίσταται σε δύο φάσεις διάρκειας δύο μηνών έκαστη.

Κατά τη διάρκεια της πρώτης φάσης της σταδιακής καταχώρισης, μόνο για τα κατατεθέντα εθνικά και κοινοτικά εμπορικά σήματα, τις γεωγραφικές ενδείξεις και τα ονόματα και ακρωνύμια που αναφέρονται στο άρθρο 10 παράγραφος 3, δύναται να υποβληθεί αίτηση για καταχώρισή τους ως ονομάτων τομέα από κατόχους προηγούμενων δικαιωμάτων και κατόχους αδειών και από τους δημόσιους φορείς που αναφέρονται στο άρθρο 10 παράγραφος 1.

Κατά τη διάρκεια της δεύτερης φάσης της σταδιακής καταχώρισης, για τα ονόματα τα οποία μπορούν να καταχωριστούν στην πρώτη φάση, καθώς και για τα ονόματα που βασίζονται σε όλα τα άλλα προηγούμενα δικαιώματα, δύναται να υποβληθεί αίτηση καταχώρισής τους ως ονομάτων τομέα από κατόχους προηγούμενων δικαιωμάτων.

3. Η αίτηση καταχώρισης ονόματος τομέα βάσει προηγούμενου δικαιώματος, δύναμι του άρθρου 10 παράγραφοι 1 και 2 περιλαμβάνει αναφορά στη νομική βάση του εθνικού ή κοινοτικού δικαίου για δικαίωμα επί του ονόματος, καθώς και άλλες σχετικές πληροφορίες, όπως τον αριθμό καταχώρισης εμπορικού σήματος, πληροφορίες σχετικά με τη δημοσίευση σε επίσημη εφημερίδα ή στην εφημερίδα της κυβερνήσεως, πληροφορίες για την καταχώριση σε επαγγελματικές ή εμπορικές ενώσεις και σε εμπορικά επιμελητήρια.

4. Το μητρώο δύναται να εξαρτά τις αιτήσεις για καταχώριση ονόματος τομέα από την καταβολή επιπρόσθετων τελών, υπό τον όρο ότι τα εν λόγω τέλη χρησιμεύουν απλώς στην κάλυψη του κόστους που προκύπτει από την εφαρμογή του παρόντος κεφαλαίου. Το μητρώο δύναται να επιβάλλει διαφοροποιημένα τέλη, ανάλογα με την πολυπλοκότητα των διαδικασιών που απαιτούνται για την επικύρωση προηγούμενων δικαιωμάτων.

5. Στο τέλος της σταδιακής καταχώρισης διεξάγεται ανεξάρτητος έλεγχος με έξοδα του μητρώου και τα πορίσματά του υποβάλλονται στην Επιτροπή. Ο ελεγκτής διορίζεται από το μητρώο, μετά από διαβούλευση με την Επιτροπή. Σκοπός του ελέγχου είναι να επιβεβαιωθεί η δίκαιη, κατάλληλη και ορθή από λειτουργική και τεχνική άποψη διοίκηση της περιόδου σταδιακής καταχώρισης από το μητρώο.

6. Για την επίλυση διαφοράς σχετικά με όνομα τομέα εφαρμόζονται οι κανόνες που προβλέπονται στο κεφάλαιο VI.

Άρθρο 13

Επιλογή φορέων επικύρωσης

Οι φορείς επικύρωσης είναι νομικά πρόσωπα, εγκατεστημένα στο έδαφος της Κοινότητας. Οι φορείς επικύρωσης πρέπει να είναι ευλόγητοι οργανισμοί με ανάλογη εμπειρία. Το μητρώο επιλέγει τους φορείς επικύρωσης με αντικειμενικό, διαφανή και αμερόληπτο τρόπο, διασφαλίζοντας την ευρύτερη δυνατή γεωγραφική ποικιλία. Το μητρώο απαιτεί από τον φορέα επικύρωσης να εκτελεί την επικύρωση με αντικειμενικό, διαφανή και αμερόληπτο τρόπο.

Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν την επικύρωση των ονομάτων που αναφέρονται στο άρθρο 10 παράγραφος 3. Για το σκοπό αυτό, τα κράτη μέλη αποστέλλουν στην Επιτροπή, εντός δύο μηνών από την έναρξη ισχύος του παρόντος κανονισμού, σαφείς οδηγίες για τις διευθύνσεις στις οποίες πρέπει να αποστέλλονται τα προς επαληθεύση αποδεικτικά στοιχεία. Η Επιτροπή κοινοποιεί στο μητρώο τις εν λόγω διευθύνσεις.

Το μητρώο δημοσιεύει τις πληροφορίες για τους φορείς επικύρωσης στον ιστότοπό του.

Άρθρο 14

Επικύρωση και καταχώριση των αιτήσεων που λαμβάνονται κατά τη διάρκεια της σταδιακής καταχώρισης

Όλες οι αξιώσεις επί προηγούμενων δικαιωμάτων, βάσει του άρθρου 10 παράγραφοι 1 και 2, πρέπει να μπορούν να επαληθευτούν βάσει στοιχείων τα οποία αποδεικνύουν την ύπαρξη δικαιώματος σύμφωνα με το δικαίωμα δύναμι του οποίου υπάρχει.

Το μητρώο, μετά από την παραλαβή της αίτησης, δεσμεύει το σχετικό όνομα τομέα, έως ότου πραγματοποιηθεί η επικύρωση ή έως ότου λήξει η προθεσμία παραλαβής των αποδεικτικών στοιχείων. Εάν στο μητρώο υποβληθεί πάνω από μία αίτηση αξίωσης για τον ίδιο τομέα κατά τη διάρκεια της περιόδου σταδιακής καταχώρισης, οι αιτήσεις εξετάζονται με αυστηρή χρονολογική σειρά.

Το μητρώο καθιστά διαθέσιμη μια βάση δεδομένων, η οποία περιλαμβάνει πληροφορίες για τα ονόματα τομέα που υποβάλλονται για καταχώριση δύναμι της διαδικασίας σταδιακής καταχώρισης, τους αιτούντες, τον καταχωρητή που υπέβαλε την αίτηση, την προθεσμία υποβολής των εγγράφων επικύρωσης, καθώς και τις μεταγενέστερες αξιώσεις επί των ονομάτων.

Κάθε αιτών υποβάλλει αποδεικτικά στοιχεία τα οποία καταδεικνύουν ότι είναι κάτοχος προηγούμενου δικαιώματος, για το οποίο προβάλλει αξίωση, επί σχετικού ονόματος. Τα αποδεικτικά στοιχεία υποβάλλονται στον φορέα επικύρωσης που υποδεικνύεται από το μητρώο. Ο αιτών υποβάλλει τα στοιχεία έτσι ώστε αυτά να παραλαμβάνονται από τον φορέα επικύρωσης εντός σαράντα ημερών από την υποβολή της αίτησης για όνομα τομέα. Εάν τα αποδεικτικά στοιχεία δεν έχουν παραληφθεί έως την ανωτέρω προθεσμία, η αίτηση για όνομα τομέα απορρίπτεται.

Οι φορείς τεκμηρίωσης χρονοσφραγίζουν τα αποδεικτικά στοιχεία κατά την παραλαβή τους.

Οι φορείς επικύρωσης εξετάζουν τις αιτήσεις για κάθε συγκεκριμένο όνομα τομέα με βάση τη σειρά παραλαβής της αίτησης από το μητρώο.

Ο εκάστοτε φορέας επικύρωσης εξετάζει εάν ο αιτών που έχει σειρά να αξιολογηθεί για όνομα τομέα και έχει υποβάλει τα αποδεικτικά στοιχεία εμπρόθεσμα κατέχει προηγούμενα δικαιώματα επί του ονόματος. Εάν τα αποδεικτικά στοιχεία δεν παραληφθούν εγκαίρως ή εάν ο φορέας επικύρωσης κρίνει ότι τα αποδεικτικά στοιχεία δεν τεκμηριώνουν προηγούμενο δικαίωμα, το κοινοποιεί στο μητρώο.

Εάν ο φορέας επικύρωσης κρίνει ότι υφίστανται προηγούμενα δικαιώματα σχετικά με αίτηση για συγκεκριμένο όνομα τομέα, η οποία έχει προτεραιότητα, προβαίνει στη σχετική κοινοποίηση στο μητρώο.

Η εν λόγω εξέταση κάθε αξίωσης με βάση τη χρονολογική σειρά παραλαβής συνεχίζεται έως ότου εντοπιστεί αξίωση για την οποία επιβεβαιώνεται η ύπαρξη προηγούμενων δικαιωμάτων επί του συγκεκριμένου ονόματος από τον φορέα επικύρωσης.

Το μητρώο καταχωρίζει το όνομα τομέα βάσει της αρχής της «εξυπηρέτησης κατά σειρά προτεραιότητας» εφόσον διαπιστώσει ότι ο αιτών κατέδειξε την ύπαρξη προγενεστέρου δικαιώματος σύμφωνα με την διαδικασία που προβλέπεται στο δεύτερο, τρίτο και τέταρτο εδάφιο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V

ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΙΣ, ΔΕΔΟΜΕΝΑ WHOIS ΚΑΙ ΑΝΑΡΜΟΣΤΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΙΣ

Άρθρο 15

Συμφωνία μεσεγγύησης

1. Το μητρώο, ιδίως δαπάναις, συνάπτει συμφωνία με ευπόληπτο καταπιστευματοδόχο ή άλλον φορέα μεσεγγύησης εγκατεστημένο στο έδαφος της Κοινότητας, ορίζοντας την Επιτροπή ως δικαιούχο της συμφωνίας μεσεγγύησης. Η Επιτροπή εγκρίνει την εν λόγω συμφωνία πριν από τη σύναψή της. Το μητρώο υποβάλει στον φορέα μεσεγγύησης, σε ημερήσια βάση, ηλεκτρονικό αντίγραφο του τρέχοντος περιεχομένου της βάσης δεδομένων .eu.

2. Η συμφωνία προβλέπει ότι τα δεδομένα τηρούνται από τον φορέα μεσεγγύησης με βάση τους ακόλουθους όρους και προϋποθέσεις:

α) τα δεδομένα που παραλαμβάνονται και φυλάσσονται με μεσεγγύηση, έως ότου διαβιβαστούν στην Επιτροπή, δεν υποβάλλονται σε άλλη διαδικασία εκτός από επαλήθευση για να εξακριβωθεί εάν είναι πλήρη, συνεκτικά και σε κατάλληλο μορφότυπο·

β) τα δεδομένα αποδεσμεύονται από τη μεσεγγύηση κατά τη λήξη της χωρίς ανανέωση ή κατά τη λύση της σύμβασης μεταξύ μητρώου και Επιτροπής για οιονδήποτε από τους λόγους που περιγράφονται στη σύμβαση και ανεξαρτήτως οιονδήποτε διαφορών ή δικαστικών προσφυγών μεταξύ Επιτροπής και μητρώου·

γ) σε περίπτωση άρσης της μεσεγγύησης, η Επιτροπή έχει το αποκλειστικό, αμετάκλητο και χωρίς υποχρέωση καταβολής τελών δικαίωμα να ασκήσει όλα τα δικαιώματα που είναι αναγκαία για να ορίσει νέο μητρώο·

δ) εάν καταγγελθεί η σύμβαση με το μητρώο, η Επιτροπή, σε συνεργασία με το μητρώο, λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα για τη μεταβίβαση της διοικητικής και λειτουργικής ευθύνης για τον τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu και οιονδήποτε αποδεματικών κεφαλαίων σε τρίτο μέρος που θα ορίσει η Επιτροπή. Σε αυτή την περίπτωση, το μητρώο καταβάλλει κάθε προσπάθεια ώστε να αποφευχθεί η διακοπή παροχής της υπηρεσίας και εξακολουθεί, ιδίως να ενημερώνει τις πληροφορίες που αφορούν τη μεσεγγύηση έως ότου ολοκληρωθεί η μεταβίβαση.

Άρθρο 16

Βάση δεδομένων WHOIS

Σκοπός της βάσης δεδομένων WHOIS είναι να παρασχεθούν κατά το δυνατόν ακριβείς και ενημερωμένες πληροφορίες σχετικά με τους τεχνικούς και διοικητικούς υπευθύνους που διαχειρίζονται τα ονόματα τομέα του τομέα ανωτάτου επιπέδου .eu.

Η βάση δεδομένων WHOIS περιλαμβάνει πληροφορίες για τον κάτοχο ονόματος τομέα, οι οποίες είναι σχετικές και μη υπερβολικές σε συνάρτηση με τον σκοπό της βάσης δεδομένων. Στο μέτρο που πληροφορίες δεν είναι απολύτως απαραίτητες ως προς τον σκοπό της βάσης δεδομένων και αν ο κάτοχος του ονόματος τομέα είναι φυσικό πρόσωπο, απαιτείται η απεριόριστη συγκατάθεση του για δημόσια διάθεση των πληροφοριών αυτών. Η εσκεμμένη διαβίβαση ανακριβών πληροφοριών είναι βάσιμος λόγος για να θεωρηθεί ότι η καταχώριση του ονόματος τομέα πραγματοποιήθηκε κατά παράβαση των όρων καταχώρισης.

Άρθρο 17

Ονόματα που δεσμεύονται από το μητρώο

Τα κάτωθι ονόματα δεσμεύονται για τις επιχειρησιακές λειτουργίες του μητρώου:

eurid.eu, registry.eu, nic.eu, dns.eu, internic.eu, whois.eu, das.eu, coc.eu, eurethix.eu, eurethics.eu, euthics.eu

Άρθρο 18

Ανάρμοστες καταχωρίσεις

Εάν ένα όνομα τομέα κριθεί από δικαστήριο κράτους μέλους δυσφημητικό, ρατσιστικό ή αντίθετο στο δημόσιο συμφέρον, δεσμεύεται από το μητρώο μόλις κοινοποιηθεί η δικαστική απόφαση και αποσύρεται μόλις κοινοποιηθεί η τελική απόφαση του δικαστηρίου. Το μητρώο αποκλείει από κάθε μελλοντική καταχώριση όσα ονόματα αποτέλεσαν αντικείμενο παρόμοιας δικαστικής απόφασης, για όσο διάστημα η δικαστική απόφαση παραμένει σε ισχύ.

Άρθρο 19

Θάνατος και εκκαθάριση

1. Εάν ο κάτοχος ονόματος τομέα αποβιώσει κατά τη διάρκεια της περιόδου καταχώρισης του ονόματος τομέα, οι εκτελεστές της διαθήκης του ή οι νόμιμοι κληρονόμοι του δύνανται να ζητήσουν μεταβίβαση του ονόματος στους κληρονόμους υποβάλλοντας παράλληλα τα κατάλληλα έγγραφα. Εάν κατά τη λήξη της περιόδου καταχώρισης δεν έχει δρομολογηθεί η μεταβίβαση, το όνομα τομέα τελεί υπό αναστολή για περίοδο σαράντα ημερολογιακών ημερών και δημοσιεύεται στον ιστότοπο του μητρώου. Κατά τη διάρκεια της εν λόγω περιόδου, οι εκτελεστές ή οι νόμιμοι κληρονόμοι δύνανται να ζητήσουν την καταχώριση του ονόματος, υποβάλλοντας τα κατάλληλα έγγραφα. Εάν οι κληρονόμοι δεν έχουν καταχωρίσει το όνομα κατά τη διάρκεια της εν λόγω περιόδου των σαράντα ημερών, το όνομα τομέα διατίθεται στη συνέχεια για γενική καταχώριση.

2. Εάν ο κάτοχος του ονόματος τομέα είναι επιχείρηση, νομικό ή φυσικό πρόσωπο, ή οργανισμός που υπόκειται σε διαδικασίες αφερεγγυότητας, τελεί υπό εκκαθάριση, παύση των δραστηριοτήτων του, διαδικασία δικαστικής διαχείρισης ή οιαδήποτε παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από εθνικό δίκαιο, κατά την περίοδο καταχώρισης του ονόματος τομέα, τότε ο νόμιμα διορισμένος διαχειριστής του κατόχου ονόματος τομέα δύνανται να ζητήσει τη μεταβίβαση των περιουσιακών στοιχείων του κατόχου του ονόματος τομέα στον αγοραστή, υποβάλλοντας τα κατάλληλα έγγραφα. Εάν κατά τη λήξη της περιόδου καταχώρισης δεν έχει ξεκινήσει η μεταβίβαση, το όνομα τομέα τελεί υπό αναστολή για περίοδο σαράντα ημερολογιακών ημερών και δημοσιεύεται στον ιστότοπο του μητρώου. Κατά τη διάρκεια της εν λόγω περιόδου ο διαχειριστής δύνανται να υποβάλει αίτηση καταχώρισης του ονόματος υποβάλλοντας τα κατάλληλα έγγραφα. Εάν ο διαχειριστής δεν έχει καταχωρίσει το όνομα κατά τη διάρκεια της περιόδου των σαράντα ημερών, το όνομα τομέα διατίθεται στη συνέχεια για γενική καταχώριση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI

ΑΝΑΚΛΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Άρθρο 20

Ανάκληση ονομάτων τομέα

Το μητρώο δύνανται να ανακαλεί όνομα τομέα με δική του πρωτοβουλία και χωρίς να προσφεύγει για την επίλυση της διαφοράς σε οιαδήποτε διαδικασία εξωδικαστικής διευθέτησης διαφορών, αποκλειστικά για τους παρακάτω λόγους:

α) εκκρεμή ανεξόφλητα χρέη στο μητρώο·

β) ο κάτοχος δεν πληροί τα γενικά κριτήρια επιλεξιμότητας του άρθρου 4, παράγραφος 2 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002·

γ) ο κάτοχος έχει παραβεί τους όρους καταχώρισης που προβλέπονται στο άρθρο 3.

Το μητρώο θεσπίζει διαδικασία σύμφωνα με την οποία δύνανται να ανακαλεί τα ονόματα τομέα για τους ανωτέρω λόγους. Η εν λόγω διαδικασία περιλαμβάνει γνωστοποίηση στον κάτοχο του ονόματος τομέα, ώστε να του δοθεί η δυνατότητα να λάβει τα αναγκαία μέτρα.

Η ανάκληση ονόματος τομέα και, κατά περίπτωση, η μεταγενέστερη μεταβίβασή του, δύνανται επίσης να πραγματοποιείται σύμφωνα με απόφαση που εκδίδει οργανισμός εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών.

Άρθρο 21

Κερδοσκοπικές και καταχρηστικές καταχωρίσεις

1. Ένα καταχωρημένο όνομα τομέα ανακαλείται, με την κατάλληλη εξωδικαστική ή δικαστική διαδικασία, όταν το εν λόγω όνομα είναι ταυτόσημο ή παρόμοιο σε βαθμό που να προκαλεί σύγχυση με όνομα για το οποίο έχει αναγνωριστεί ή θεσπιστεί δικαίωμα βάσει της εθνικής ή και της κοινοτικής νομοθεσίας, όπως τα δικαιώματα που αναφέρονται στο άρθρο 10 παράγραφος 1, και όταν το εν λόγω όνομα τομέα:

α) καταχωρίστηκε από τον κάτοχό του ο οποίος δεν έχει δικαιώματα ή έννομο συμφέρον επί του ονόματος τομέα· ή

β) καταχωρίστηκε ή χρησιμοποιείται με κακή πίστη.

2. Το έννομο συμφέρον, υπό την έννοια της παραγράφου 1 στοιχείο α) μπορεί να αποδειχθεί όταν:

α) πριν από οιαδήποτε κοινοποίηση της διαδικασίας εναλλακτικής επίλυσης διαφορών, ο κάτοχος του ονόματος τομέα χρησιμοποίησε το όνομα τομέα ή ένα όνομα αντίστοιχο του ονόματος τομέα, σε συνδυασμό με προσφορά αγαθών ή υπηρεσιών, ή ήταν αποδεδειγμένα έτοιμος να το πράξει·

β) ο κάτοχος ονόματος τομέα είναι εταιρεία, οργανισμός ή φυσικό πρόσωπο που έχει γίνει ευρέως γνωστός με το όνομα τομέα, ακόμη και ελλείψει δικαιώματος αναγνωρισμένου ή θεσπισμένου δυνάμει της εθνικής ή και της κοινοτικής νομοθεσίας·

γ) ο κάτοχος ονόματος τομέα πραγματοποιεί νόμιμη και μη εμπορική ή δίκαιη χρήση του ονόματος τομέα, χωρίς πρόθεση να παραπλανήσει τους καταναλωτές ή να βλάψει τη φήμη του ονόματος για το οποίο έχει αναγνωριστεί ή θεσπιστεί δικαίωμα δυνάμει της εθνικής ή και της κοινοτικής νομοθεσίας.

3. Η κακή πίστη, υπό την έννοια της παραγράφου 1 στοιχείο β), είναι δυνατόν να αποδειχθεί όταν:

- α) οι περιστάσεις καταδεικνύουν ότι το όνομα τομέα καταχωρίστηκε ή αποκτήθηκε πρωτίστως με σκοπό την πώληση, την εκμίσθωση ή τη μεταβίβαση άλλως πως του ονόματος τομέα σε κάτοχο ονόματος για το οποίο έχει αναγνωριστεί ή θεσπιστεί δικαίωμα δυνάμει της εθνικής ή και της κοινοτικής νομοθεσίας, ή σε δημόσιο φορέα· ή
- β) το όνομα τομέα έχει καταχωριστεί προκειμένου να αποτραπεί ο κάτοχος του εν λόγω ονόματος για το οποίο έχει αναγνωριστεί ή θεσπιστεί δικαίωμα δυνάμει της εθνικής ή και της κοινοτικής νομοθεσίας, ή ο δημόσιος φορέας, να μετατρέψει το εν λόγω όνομα σε αντίστοιχο όνομα τομέα, υπό την προϋπόθεση ότι:
 - i) η συγκεκριμένη συμπεριφορά του καταχωρίζοντος είναι δυνατόν να αποδειχθεί, ή
 - ii) το όνομα τομέα δεν χρησιμοποιήθηκε με τον ανάλογο τρόπο για δύο τουλάχιστον έτη από την ημερομηνία καταχώρισης, ή
 - iii) σε περιπτώσεις όπου, κατά τη στιγμή έναρξης της διαδικασίας ΕΕΕΔ, ο κάτοχος ονόματος τομέα για το οποίο έχει αναγνωριστεί ή θεσπιστεί δικαίωμα δυνάμει της εθνικής ή και της κοινοτικής νομοθεσίας, ή ο κάτοχος ονόματος τομέα δημοσίου φορέα έχει δηλώσει την πρόθεσή του να χρησιμοποιήσει το όνομα τομέα δεόντως, αλλά παραλείπει να το πράξει στο διάστημα των έξι μηνών που έπονται μετά από την ημερομηνία έναρξης της διαδικασίας ΕΕΕΔ·
- γ) το όνομα τομέα καταχωρίστηκε πρωτίστως με σκοπό την παρενόχληση των επαγγελματικών δραστηριοτήτων ανταγωνιστή· ή
- δ) το όνομα τομέα χρησιμοποιήθηκε σκοπίμως με σκοπό το εμπορικό κέρδος για να προσελκύσει χρήστες του διαδικτύου, στον ιστοτόπο ή σε άλλη θέση σε απευθείας σύνδεση του κατόχου του ονόματος τομέα, δημιουργώντας πιθανότητα σύγχυσης με όνομα για το οποίο έχει αναγνωριστεί ή θεσπιστεί δικαίωμα δυνάμει της εθνικής ή και της κοινοτικής νομοθεσίας, ή με όνομα δημοσίου φορέα, πιθανότητα σύγχυσης η οποία αφορά την πηγή, τη χορηγία, την υπαγωγή ή την έγκριση του ιστοτόπου ή της θέσης ή ενός προϊόντος ή υπηρεσίας που προσφέρονται επί του ιστοτόπου ή της θέσης του κατόχου ονόματος τομέα· ή
- ε) το όνομα τομέα που έχει καταχωριστεί είναι όνομα προσώπου για το οποίο δεν υπάρχει αποδεδειγμένη σχέση μεταξύ του κατόχου του ονόματος τομέα και του ονόματος τομέα που έχει καταχωριστεί.

4. Δεν είναι δυνατή η επίκληση των διατάξεων των παραγράφων 1, 2 και 3 για να παρακωλυθεί η προβολή αξιώσεων δυνάμει του εθνικού δικαίου.

Άρθρο 22

Διαδικασία εναλλακτικής επίλυσης διαφορών

1. Καθένα από τα μέρη μπορεί να κινήσει τη διαδικασία εναλλακτικής επίλυσης διαφορών όταν:

- α) η καταχώριση είναι κερδοσκοπική ή καταχρηστική, κατά την έννοια του άρθρου 21· ή
- β) η απόφαση η οποία έχει ληφθεί από το μητρώο αντίκειται στον παρόντα κανονισμό ή στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 733/2002.

2. Η συμμετοχή στη διαδικασία εναλλακτικής επίλυσης διαφορών είναι υποχρεωτική για τον κάτοχο του ονόματος τομέα και για το μητρώο.

3. Ο καταγγέλλων καταβάλλει τέλος για τη διαδικασία εναλλακτικής επίλυσης διαφορών.

4. Εκτός εάν τα μέρη συμφωνήσουν διαφορετικά ή εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στη συμφωνία καταχώρισης μεταξύ καταχωρητή και κατόχου ονόματος τομέα, η γλώσσα της διοικητικής διαδικασίας είναι η γλώσσα αυτής της συμφωνίας. Ο κανόνας αυτός ισχύει με την επιφύλαξη λήψης διαφορετικής απόφασης, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της υπόθεσης.

5. Οι καταγγελίες και οι απαντήσεις σε αυτές πρέπει να υποβάλλονται στον πάροχο υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών, ο οποίος επιλέγεται από τον καταγγέλλοντα από τον κατάλογο που αναφέρεται στο άρθρο 23 παράγραφος 1. Η υποβολή τελείται σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό και σύμφωνα με τις δημοσιευμένες συμπληρωματικές διαδικασίες του παρόχου υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών.

6. Μόλις η αίτηση για εναλλακτική επίλυση διαφορών υποβληθεί κατά τα δέοντα στον πάροχο σχετικών υπηρεσιών και καταβληθεί το ανάλογο τέλος, ο πάροχος των υπηρεσιών αυτών ενημερώνει το μητρώο για την ταυτότητα του καταγγέλλοντος και το εμπλεκόμενο όνομα τομέα. Το μητρώο αναστέλλει την ακύρωση ή τη μεταβίβαση του εμπλεκόμενου ονόματος τομέα, έως ότου ολοκληρωθούν οι διαδικασίες επίλυσης διαφορών ή οι επακόλουθες νομικές διαδικασίες και κοινοποιηθεί η απόφαση στο μητρώο.

7. Ο πάροχος υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών εξετάζει την καταγγελία ως προς τη συμμόρφωση με τους διαδικαστικούς κανόνες, με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού και του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002 και, εκτός και αν διαπιστώσει μη συμμόρφωση, διαβιβάζει την καταγγελία στον καθ' ύλην, εντός πέντε εργάσιμων ημερών από την πληρωμή των τελών που οφείλει να καταβάλει ο καταγγέλλων.

8. Εντός τριάντα εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία παραλαβής της καταγγελίας, ο καθ' ού διαβιβάζει απάντηση στον πάροχο υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών.

9. Οιαδήποτε γραπτή κοινοποίηση στον καταγγέλλοντα ή στον καθ' ού πραγματοποιείται με τα μέσα που έχει δηλώσει ότι προτιμά ο καταγγέλλων ή ο καθ' ού αντιστοίχως, ή, ελλείψει σχετικής διευκρίνισης, ηλεκτρονικώς μέσω διαδικτύου, υπό τον όρο ότι τηρούνται αποδεικτικά της διαβίβασης.

Όλες οι κοινοποιήσεις σχετικά με τη διαδικασία εναλλακτικής επίλυσης διαφορών στον κάτοχο ονόματος τομέα που υπόκειται σε τέτοια διαδικασία αποστέλλονται στη διεύθυνση που αναφέρεται στις πληροφορίες που διαθέτει ο καταχωρητής, ο οποίος μεριμνά για την καταχώριση του ονόματος τομέα, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις καταχώρισης.

10. Η παράλειψη οιαδήποτε μέρους εμπλέκεται στη διαδικασία εναλλακτικής επίλυσης διαφορών να απαντήσει εντός των προβλεπόμενων προθεσμιών ή να εμφανιστεί για ακρόαση ενώπιον της επιτροπής δύναται να εκληφθεί ως λόγος αποδοχής των καταγγελιών του αντιδίκου.

11. Σε περίπτωση διαδικασίας κατά κατόχου ονόματος τομέα, η επιτροπή εναλλακτικής επίλυσης διαφορών αποφασίζει την ανάκληση του ονόματος τομέα, εάν θεωρήσει ότι η καταχώριση είναι κερδοσκοπική ή καταχρηστική, όπως ορίζεται στο άρθρο 21. Το όνομα τομέα μεταβιβάζεται στον καταγγέλλοντα, εάν έχει υποβάλει αίτηση για το εν λόγω όνομα τομέα και πληροί τα γενικά κριτήρια επιλεξιμότητας που ορίζονται στο άρθρο 4 παράγραφος 2 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002.

Σε περίπτωση κίνησης διαδικασίας κατά του μητρώου, η επιτροπή εναλλακτικής επίλυσης διαφορών αποφασίζει εάν μια απόφαση που έλαβε το μητρώο αντικείται στον παρόντα κανονισμό ή στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 733/2002. Η επιτροπή εναλλακτικής επίλυσης διαφορών αποφασίζει εάν η απόφαση ακυρώνεται και δύναται να αποφασίσει, σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, εάν το σχετικό όνομα τομέα μεταβιβάζεται, ανακαλείται ή διατίθεται, με την προϋπόθεση ότι, κατά περίπτωση, πληρούνται τα γενικά κριτήρια επιλεξιμότητας που ορίζονται στο άρθρο 4 παράγραφος 2 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 733/2002.

Στην απόφαση της επιτροπής εναλλακτικής επίλυσης διαφορών ορίζεται η ημερομηνία εφαρμογής της απόφασης.

Οι αποφάσεις της επιτροπής λαμβάνονται με απλή πλειοψηφία. Η επιτροπή εναλλακτικής επίλυσης διαφορών εκδίδει την απόφασή της εντός ενός μηνός από την ημερομηνία παραλαβής της απάντησης από τον πάροχο υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών. Η απόφαση πρέπει να είναι πλήρως αιτιολογημένη. Οι αποφάσεις της επιτροπής δημοσιεύονται.

12. Εντός τριών εργάσιμων ημερών από την παραλαβή της απόφασης της επιτροπής, ο πάροχος υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών κοινοποιεί το πλήρες κείμενο της απόφασης σε κάθε μέρος, στον (στους) ενδιαφερόμενο(ους) καταχωρητή(ές) και στο

μητρώο. Η απόφαση κοινοποιείται στο μητρώο και στον καταγγέλλοντα με συστημένη επιστολή ή με άλλο ισοδύναμο ηλεκτρονικό μέσο.

13. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας εναλλακτικής επίλυσης διαφορών είναι δεσμευτικά για τα μέρη και το μητρώο, εκτός εάν κινηθούν δικαστικές διαδικασίες εντός τριάντα ημερολογιακών ημερών από την κοινοποίηση στα μέρη του αποτελέσματος της διαδικασίας εναλλακτικής επίλυσης διαφορών.

Άρθρο 23

Επιλογή παρόχων υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών και μελών της επιτροπής εναλλακτικής επίλυσης διαφορών

1. Το μητρώο δύναται να επιλέξει τους παρόχους υπηρεσιών διαδικασίας εναλλακτικής επίλυσης διαφορών, οι οποίοι πρέπει να είναι ευυπόληπτοι φορείς με ανάλογη εμπειρία, κατά τρόπο αντικειμενικό, διαφανή και αμερόληπτο. Ο κατάλογος των παρόχων υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών δημοσιεύεται στον ιστότοπο του μητρώου.

2. Οιαδήποτε διαφορά υποβάλλεται σε διαδικασία εναλλακτικής επίλυσης διαφορών εξετάζεται από διορισμένη διαιτητική μονομελή ή τριμελή επιτροπή.

Τα μέλη της επιτροπής επιλέγονται σύμφωνα με τις εσωτερικές διαδικασίες των παρόχων υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών που έχουν επιλεγεί. Διαθέτουν ανάλογη εμπειρογνωσία και επιλέγονται κατά τρόπο αντικειμενικό, διαφανή και αμερόληπτο. Κάθε πάροχος υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών τηρεί δημοσίως διαθέσιμο κατάλογο των μελών της επιτροπής με τα προσόντα τους.

Το μέλος της επιτροπής είναι αμερόληπτο και ανεξάρτητο και αποκαλύπτει στον πάροχο υπηρεσιών εναλλακτικής επίλυσης διαφορών, πριν αποδεχθεί τον διορισμό του, οτιδήποτε ενδέχεται να δώσει λαβή σε δικαιολογημένες αμφιβολίες σχετικά με την αμεροληψία ή την ανεξαρτησία του. Εάν σε οιαδήποτε φάση των διοικητικών διαδικασιών ανακύψουν νέες περιστάσεις οι οποίες θα μπορούσαν να δώσουν λαβή σε δικαιολογημένες αμφιβολίες σχετικά με την αμεροληψία ή την ανεξαρτησία μέλους της επιτροπής, το εν λόγω μέλος της επιτροπής αποκαλύπτει αμέσως τις συγκεκριμένες περιστάσεις στον πάροχο.

Σε αυτή την περίπτωση, ο πάροχος διορίζει αναπληρωματικό μέλος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ VII

ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 24

Έναρξη ισχύος

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την ημέρα της δημοσίευσής του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες, 28 Απριλίου 2004.

Για την Επιτροπή
Erkki LIIKANEN
Μέλος της Επιτροπής
