



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (M.B.A)

Διπλωματική Εργασία

ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ:
Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ

ΚΩΣΤΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
(Α.Μ.: ΜΔΕ1330)

Επιβλέπων: Καθηγητής Αθανάσιος Κουρεμένος

Πειραιάς, 2016



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

(περιλαμβάνεται ως ξεχωριστή (δεύτερη) σελίδα στο σώμα της διπλωματικής εργασίας)

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η διπλωματική εργασία για τη λήψη του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στη Διοίκηση Επιχειρήσεων : MBA» με τίτλο

«ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ»

έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και στο σύνολό της. Δεν έχει υποβληθεί ούτε έχει εγκριθεί στο πλαίσιο κάποιου άλλου μεταπτυχιακού προγράμματος ή προπτυχιακού τίτλου σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό, ούτε είναι εργασία ή τμήμα εργασίας ακαδημαϊκού ή επαγγελματικού χαρακτήρα.

Δηλώνω επίσης υπεύθυνα ότι οι πηγές στις οποίες ανέτρεξα για την εκπόνηση της συγκεκριμένης εργασίας, αναφέρονται στο σύνολό τους, κάνοντας πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Υπογραφή Μεταπτυχιακού Φοιτητή / τριας

Όνοματεπώνυμο

ΚΩΣΤΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

Ημερομηνία

14/12/2016

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστώ Πολύ

Όλους όσους συνέβαλαν με οποιονδήποτε τρόπο στην επιτυχή εκπόνηση αυτής της διπλωματικής εργασίας.

Συγκεκριμένα, *Ευχαριστώ θερμά* τον Καθηγητή μου κ. Αθανάσιο Κουρεμένο, κατ'αρχάς για την τιμή που μου έκανε να συνεργαστώ μαζί του και κατά δεύτερον για την άριστη συνεργασία που είχαμε καθ'όλη τη διάρκεια της εκπόνησης αυτής της εργασίας.

Ευχαριστώ πολύ τον Καθηγητή κ. Λ. Χυτήρη και την Καθηγήτρια κα Α. Σινανιώτη, μέλη της εξεταστικής επιτροπής, για τις παρατηρήσεις και τις συμβουλές τους.

Ευχαριστώ όλους τους καθηγητές του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (M.B.A)» του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Οικονομικών Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, για τις πολύτιμες γνώσεις που μου μετέφεραν κατά τη διάρκεια της διδασκαλίας των μαθημάτων του προγράμματος.

Ευχαριστώ όλους τους ιδιοκτήτες τουριστικών καταλυμάτων της Μεθώνης που δέχθηκαν να βοηθήσουν στη διανομή και συλλογή των ερωτηματολογίων. Επίσης *Ευχαριστώ* όλους τους τουρίστες που προθυμοποιήθηκαν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο της έρευνας.

Επιπλέον, *Ευχαριστώ ιδιαιτέρως*, τον κ. Κ. Βουγά, Βιολόγο, ερευνητή και επιστημονικό συνεργάτη του Ιδρύματος Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών (ΙΙΒΕΑΑ), για την πολύτιμη βοήθειά του στην εφαρμογή του προγράμματος «A-RULES», που χρησιμοποιήθηκε κατά το δεύτερο στάδιο της επεξεργασίας των στοιχείων.

Επίσης, *Ευχαριστώ πολύ* τη Φωτεινή Σιστοβάρη, για την πολύτιμη βοήθειά της στη συλλογή των ιστορικών στοιχείων και στην καταγραφή των αξιοθεάτων της ευρύτερης περιοχής της νοτιοδυτικής Πελοποννήσου.

Τέλος, *ένα πολύ μεγάλο Ευχαριστώ* στην οικογένεια μου, τους γονείς μου Άλκιβιάδη και Στέλλα και την αδελφή μου Μαρία, για την αμέριστη συμπαράσταση και ανιδιοτελή υποστήριξη τους, όχι μόνο κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της παρούσας εργασίας, αλλά και καθ'όλη τη διάρκεια της ζωής μου.

Ιωάννης Α. Κωστάκης

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα Διπλωματική Εργασία (Δ.Ε) εκπονήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών, του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)», του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Οικονομικών Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με επιβλέποντα, τον Καθηγητή κ. Αθανάσιο Κουρεμένο.

Ο τουρισμός και η προβολή των τουριστικών προορισμών είναι ένας πολύ σημαντικός τομέας για την Ελλάδα και τους Έλληνες. Η χώρα μας, θα πρέπει να επιδείξει ιδιαίτερη προσοχή στον τομέα του τουρισμού, προκειμένου να βοηθηθεί η οικονομία και να αναπτυχθεί περισσότερο το βιωτικό επίπεδο των κατοίκων.

Στα πλαίσια αυτά, σκοπός της παρούσας Διπλωματικής Εργασίας, είναι:

- να καταγράψει την υπάρχουσα κατάσταση και τις υπάρχουσες δομές, όσον αφορά τον τουρισμό, στη Μεθώνη Μεσσηνίας και τις γειτονικές περιοχές
- να μελετήσει και να αποτυπώσει τη συμπεριφορά του τουριστικού κοινού της Μεθώνης, καθώς και τη γνώμη τους ως προς τις τουριστικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν
- να διερευνήσει πιθανούς τομείς που μπορεί να υπάρξει βελτίωση του τουριστικού προϊόντος

Στο πρώτο κεφάλαιο, αρχικά γίνεται μια θεωρητική προσέγγιση στις βασικότερες έννοιες που υπάρχουν στον τουρισμό. Ακολούθως, παρουσιάζεται συνοπτικά, η θέση του τουρισμού στην Ελληνική οικονομία και η γενικότερη εικόνα του Ελληνικού τουρισμού.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, γίνεται η παρουσίαση της Μεθώνης και όλων των γειτονικών περιοχών και των περιοχών που βρίσκονται σε ακτίνα «ημερήσιας εκδρομής» από τη Μεθώνη και περιλαμβάνουν σημαντικά φυσικά ή ιστορικά αξιοθέατα. Υπάρχει εκτεταμένη αναφορά στην ιστορία του τόπου, καταγραφή όλων των αξιοθέατων (φυσικά αξιοθέατα, αρχαιολογικοί χώροι, θρησκευτικά μνημεία), των παραλιών, των βασικότερων υπηρεσιών και δομών της κάθε περιοχής, καθώς και καταγραφή των τουριστικών καταλυμάτων.

Στο τρίτο κεφάλαιο, γίνεται παρουσίαση των σκοπών και των αποτελεσμάτων της έρευνας. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται αναλυτικά, όλες οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου και καταγράφεται η συχνότητα όλων των απαντήσεων που δόθηκαν.

Στο τέταρτο κεφάλαιο, γίνεται ανάλυση δευτέρου επιπέδου, δηλαδή γίνεται στατιστικός έλεγχος και παρουσιάζονται οι πιο σημαντικές συσχετίσεις μεταξύ των απαντήσεων που δόθηκαν από τους τουρίστες.

Στο πέμπτο κεφάλαιο, παρουσιάζονται τα σημαντικότερα συμπεράσματα που προέκυψαν από την επεξεργασία των στοιχείων και γίνεται εξειδικευμένη ανάλυση της Μεθώνης ως τουριστικού προϊόντος. Στο τέλος, παρουσιάζονται κάποιες προτάσεις που πιστεύουμε ότι θα βοηθήσουν στην ανάπτυξη και βελτίωση του τόπου.

Ακολουθούν τα παραρτήματα, στα οποία παρουσιάζονται, το ερωτηματολόγιο που μοιράστηκε στους τουρίστες και αρκετοί αναλυτικοί πίνακες με τις συχνότητες των απαντήσεων, έτσι όπως προέκυψαν από την πρωτογενή επεξεργασία των στοιχείων με τη βοήθεια του Στατιστικού Λογισμικού που χρησιμοποιήθηκε.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ	IV
--------------------------------	-----------

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	VI
-------------------------------------	-----------

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ	VIII
--------------------------------	-------------

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	IX
-----------------------	-----------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ	1
---	----------

1.1 - ΒΑΣΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ	1
------------------------------------	----------

1.1.1 - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	1
-------------------------	---

1.1.2 - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	2
------------------------------------	---

1.1.3 - ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	3
-------------------------------------	---

1.1.4 - ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	7
-------------------------------------	---

1.1.5 - ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	10
--	----

1.2 – Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	13
---	-----------

1.3 – ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	16
--	-----------

1.4 - Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	28
--	-----------

1.4.1 - ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	28
---	----

1.4.2 - Η ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ.....	31
---	----

1.5 – ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	33
---	-----------

1.6 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ.....	40
---	-----------

1.6.1 - ΜΟΝΤΕΛΟ PORTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ.....	40
---	----

1.6.2 - ΑΝΑΛΥΣΗ S.W.O.T ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	41
---	----

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1	43
---------------------------------------	-----------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΓΕΙΤΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	44
--	-----------

2.1 - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ	44
---	-----------

2.1.1 - Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ	44
-------------------------------------	----

2.1.2 – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ.....	59
---	----

2.1.3 - ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	60
--------------------------------	----

2.1.3.1 - Μορφολογία Εδάφους - Κλίμα.....	60
---	----

2.1.3.2 - Παραλίες	61
--------------------------	----

2.1.3.3 - Ηλιοδύσιο.....	62
--------------------------	----

2.1.4 - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	63
-------------------------------------	----

2.1.4.1 - Κάστρο Μεθώνης.....	63
2.1.4.2 - Υποθαλάσσιο Πάρκο Μεθώνης	66
2.1.4.3 - Πυργάκι στη «Λίμνη του Παπά»	68
2.1.4.4 - Εκκλησίες της Μεθώνης	68
2.1.4.5 - Καποδιστριακό Σχολείο	74
2.1.4.6 - Πολιτιστικές Εκδηλώσεις	75
2.1.5 - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ	76
2.1.5.1 - Εγκαταστάσεις Διαμονής.....	76
2.1.5.2 - Εγκαταστάσεις Εστίασης.....	77
2.1.5.3 - Προσπελασιμότητα – Συγκοινωνίες.....	77
2.1.5.4 - Αθλητικές Εγκαταστάσεις.....	78
2.1.5.5 - Υπηρεσίες.....	78
2.2 - ΓΕΙΤΟΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΟΥ - ΝΕΣΤΟΡΟΣ.....	79
2.2.1 - ΜΕΣΣΗΝΙΑΚΕΣ ΟΙΝΟΥΣΣΕΣ ΝΗΣΟΙ.....	79
2.2.2 - ΠΥΛΟΣ & ΟΡΜΟΣ ΝΑΥΑΡΙΝΟΥ	83
2.2.3 - ΚΟΡΩΝΗ.....	99
2.2.4 - ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ.....	110
2.2.5 - ΜΑΝΙΑΚΙ – ΤΑΜΠΟΥΡΙΑ ΠΑΠΑΦΛΕΣΣΑ	114
2.3 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΗΣ.....	115
2.3.1 - ΠΕΤΑΛΙΔΙ.....	115
2.3.2 - ΆΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	117
2.3.3 - ΜΕΣΣΗΝΗ	119
2.3.4 - ΑΡΧΑΙΑ ΜΕΣΣΗΝΗ – ΙΘΩΜΗ	121
2.3.5 - ΑΝΔΡΟΥΣΑ.....	127
2.3.6 - ΠΟΛΥΛΙΜΝΙΟ.....	129
2.3.7 - ΝΤΕΜΠΡΙΖ.....	130
2.4 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΦΥΛΙΑΣ	131
2.4.1 - ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ.....	131
2.4.2 - ΑΕΤΟΣ	135
2.4.3 - ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΥΛΩΝΟΣ	135
2.4.4 - ΓΑΡΓΑΛΙΑΝΟΙ.....	135
2.4.5 - ΦΙΛΙΑΤΡΑ.....	137
2.5 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	140
2.6 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΝΗΣ.....	151
2.7 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΙΧΑΛΙΑΣ	160
2.8 - ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	164
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2.....	168

<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΣΚΟΠΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ</u>	170
--	------------

3.1 - ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	170
3.2 - ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ	170
3.3 - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	171
3.4 - ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	174
3.5 - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ.....	175
3.6 - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	187
<i>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3.....</i>	249

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 - ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΔΙΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗ
..... 250

4.1 - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΩΝ ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΩΝ ΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ	252
4.2 - ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ	331

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**332**

5.1 - ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ.....	332
5.2 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΘΩΝΗΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ.....	336
5.2.1 - ΑΝΑΛΥΣΗ P.E.S.T ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΘΩΝΗ	336
5.2.2 - ΑΝΑΛΥΣΗ S.W.O.T ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΘΩΝΗ	340
5.2.3 - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ ΜΕΘΩΝΗΣ.....	344
5.2.4 - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΠΟ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ .	345
5.2.5 - ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ	346
5.3 - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	347
<i>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5.....</i>	351

ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....**352**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΈΡΕΥΝΑΣ**354**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 - ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ.....**364**

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....**425**

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1		
Πίνακας 1.1	Αφίξεις / κλίνη (1960 – 2013)	Σελ. 17
Πίνακας 1.2	Μέση κατά Κεφαλή Τουριστική Δαπάνη (2007 – 2013)	Σελ. 18
Πίνακας 1.3	Περιθώριο καθαρού κέρδους EBITDA (2009 – 2013)	Σελ. 18 – 20
Πίνακας 1.4	Δείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων (2009 – 2013)	Σελ. 20 – 22
Πίνακας 1.5	Δείκτης Αποδοτικότητας Απασχολούμενων Κεφαλαίων (2009 – 2013)	Σελ. 22 – 23
Πίνακας 1.6 ^α	Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 5 ***** (2010 – 2013)	Σελ. 24
Πίνακας 1.6 ^β	Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 4 **** (2010 – 2013)	Σελ. 25
Πίνακας 1.6 ^γ	Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 3 *** (2010 – 2013)	Σελ. 25 – 26
Πίνακας 1.6 ^δ	Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 2 ** (2010 – 2013)	Σελ. 26
Πίνακας 1.6 ^ε	Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 1 * (2010 – 2013)	Σελ. 27
Πίνακας 1.6 ^{στ}	Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – ΣΥΝΟΛΟ (2010 – 2013)	Σελ. 27 – 28
Πίνακας 1.7	Παγκόσμιες Τουριστικές Αφίξεις (1970 – 2015)	Σελ. 28
Πίνακας 1.8	Παγκόσμιες Τουριστικές Αφίξεις ανά κύριο προορισμό (2015)	Σελ. 30
Πίνακας 1.9	Οι 5 Πρώτες Χώρες Παγκοσμίως σε Τουριστικές Αφίξεις (2012)	Σελ. 30
Πίνακας 1.10	Οι 5 Πρώτες Χώρες Παγκοσμίως σε Τουριστικές Εισπράξεις (2012)	Σελ. 30
Πίνακας 1.11	Οι 10 Κορυφαίοι Όμιλοι Ξενοδοχείων Παγκοσμίως (2014)	Σελ. 31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2		
Πίνακας 2.1	Κατάσταση Καταλυμάτων Μεθώνης	Σελ. 76
Πίνακας 2.2	Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Πύλου - Όρμου Ναυαρίνου	Σελ. 97
Πίνακας 2.3	Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Κορώνης	Σελ. 108
Πίνακας 2.4	Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Φοινικούντας	Σελ. 112
Πίνακας 2.5	Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Πεταλιδίου	Σελ. 116
Πίνακας 2.6	Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Αγίου Ανδρέα	Σελ. 118
Πίνακας 2.7	Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Κυπαρισσίας	Σελ. 133
Πίνακας 2.8	Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Μαραθόπολης	Σελ. 136
Πίνακας 2.9	Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Καλαμάτας	Σελ. 149
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3		
Πίνακας 3.1	Ηλικιακή Κατανομή Τουριστών	Σελ. 174
Πίνακας 3.2	Εθνικότητα Τουριστών	Σελ. 175
Πίνακας 3.3	Τόπος Μόνιμης Κατοικίας Τουριστών	Σελ. 176 – 177
Πίνακας 3.4	Κατηγορίες Επαγγελματιών που δήλωσαν οι τουρίστες	Σελ. 181
Πίνακας 3.5	Οικογενειακή Κατάσταση τουριστών (I)	Σελ. 182
Πίνακας 3.6	Οικογενειακή Κατάσταση τουριστών (II)	Σελ. 182
Πίνακας 3.7	Διασταύρωση Πινάκων 3.5 & 3.6	Σελ. 183

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Πίνακας 3.8	Κατηγορίες Ετησίου Εισοδήματος τουριστών	Σελ. 184
Πίνακας 3.9	Συνήθης Διάρκεια Διακοπών τουριστών	Σελ. 184
Πίνακας 3.10	Σύνηθες ποσό που διαθέτουν ανά διανυκτέρευση οι τουρίστες	Σελ. 185
Πίνακας 3.11	Αριθμός ερωτηθέντων τουριστών που έμειναν Εντός Μεθώνης	Σελ. 186
Πίνακας 3.12	Περιοχές Εκτός Μεθώνης που παραθέρισαν ερωτηθέντες τουρίστες	Σελ. 186
Πίνακας 3.13	Καταλύματα Εντός Μεθώνης που έμειναν οι ερωτηθέντες	Σελ. 187
Πίνακας 3.14	Καταλύματα Εκτός Μεθώνης που έμειναν οι τουρίστες	Σελ. 188
Πίνακας 3.15	Κόστος διανυκτέρευσης που πλήρωσαν οι τουρίστες	Σελ. 189
Πίνακας 3.16	Αριθμός τουριστών που επισκέπτονται τη Μεθώνη για πρώτη φορά	Σελ. 190
Πίνακας 3.17	Φορές που έχουν ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο παρελθόν οι τουρίστες	Σελ. 190
Πίνακας 3.18	Ταξιδιωτικά Πρακτορεία που χρησιμοποίησαν οι τουρίστες	Σελ. 196
Πίνακας 3.19	Άλλες γειτονικές περιοχές που επισκέφτηκαν οι τουρίστες	Σελ. 212
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5		
Πίνακας 5.1	Ανάλυση Περιβάλλοντος Μεθώνης (PEST)	Σελ. 335
Πίνακας 5.2	Ανάλυση Δυνατοτήτων Μεθώνης (SWOT)	Σελ. 339

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1		
Διάγραμμα 1.1	Σχέση μεταξύ Εναλλακτικού Τουρισμού, Ειδικών Μορφών Τουρισμού και Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης	Σελ. 13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3		
Διάγραμμα 3.1	Φύλο Τουριστών	Σελ. 175
Διάγραμμα 3.2	Περιοχές της Ιταλίας που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας	Σελ. 178
Διάγραμμα 3.3	Περιοχές της Γαλλίας, που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας	Σελ. 178
Διάγραμμα 3.4	Περιοχές της Μεγάλης Βρετανίας που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας	Σελ. 179
Διάγραμμα 3.5	Περιοχές της Αττικής που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας	Σελ. 179
Διάγραμμα 3.6	Περιοχές Υπόλοιπης Ελλάδας που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας	Σελ. 180
Διάγραμμα 3.7	Περιοχές Πελοποννήσου που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας	Σελ. 181
Διάγραμμα 3.8	Κόστος Διανυκτέρευσης ανά περιοχή	Σελ. 189
Διάγραμμα 3.9	Φορές που έχουν ξαναεπισκεφτεί τη Μεθώνη οι τουρίστες	Σελ. 191
Διάγραμμα 3.10	Με ποιόν κάνουν διακοπές οι τουρίστες	Σελ. 192
Διάγραμμα 3.11	Πηγή πληροφόρησης τουριστών για τη Μεθώνη	Σελ. 193
Διάγραμμα 3.12	Οργάνωση Διακοπών (Κατάλυμα)	Σελ. 194
Διάγραμμα 3.13	Οργάνωση Διακοπών (Μέσο Μεταφοράς)	Σελ. 195
Διάγραμμα 3.14	Οργάνωση Διακοπών (Μέσα Μετακίνησης)	Σελ. 195
Διάγραμμα 3.15	Πώς ταξίδεψαν οι τουρίστες	Σελ. 197
Διάγραμμα 3.16	Μέσα Μεταφοράς που χρησιμοποίησαν οι τουρίστες για να φτάσουν στη Μεθώνη	Σελ. 198
Διάγραμμα 3.17	Διάρκεια Ταξιδιού τουριστών	Σελ. 199
Διάγραμμα 3.18	Τύπος Καταλύματος που έμειναν οι τουρίστες	Σελ. 200
Διάγραμμα 3.19	Ενασχόληση τουριστών με την Κολύμβηση	Σελ. 201
Διάγραμμα 3.20	Ενασχόληση τουριστών με επίσκεψη σε Αρχαιολογικούς Χώρους	Σελ. 202
Διάγραμμα 3.21	Ενασχόληση τουριστών με τις Εκδρομές	Σελ. 203
Διάγραμμα 3.22	Ενασχόληση τουριστών με Θαλάσσια Σπόρ	Σελ. 204
Διάγραμμα 3.23	Ενασχόληση τουριστών με το Ψάρεμα	Σελ. 205
Διάγραμμα 3.24	Ενασχόληση τουριστών με Αγορές	Σελ. 206
Διάγραμμα 3.25	Ενασχόληση τουριστών με Νυχτερινή Διασκέδαση	Σελ. 207
Διάγραμμα 3.26	Ενασχόληση τουριστών με την Παρακολούθηση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων	Σελ. 208
Διάγραμμα 3.27	Ενασχόληση τουριστών με άλλη δραστηριότητα	Σελ. 209
Διάγραμμα 3.28	Πλήθος επισκεπτών ανά Αριθμό επισκέψεων σε γειτονικές περιοχές	Σελ. 210
Διάγραμμα 3.29	Πλήθος επισκεπτών ανά πόλη	Σελ. 211
Διάγραμμα 3.30	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τα Καταλύματα	Σελ. 213
Διάγραμμα 3.31	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τους Δρόμους	Σελ. 214
Διάγραμμα 3.32	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τα Μέσα	Σελ. 215

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

	Μεταφοράς	
Διάγραμμα 3.33	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από την Ιατρική Περίθαλψη	Σελ. 216
Διάγραμμα 3.34	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τις Τράπεζες	Σελ. 217
Διάγραμμα 3.35	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τα Καταστήματα	Σελ. 218
Διάγραμμα 3.36	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τις Παραλίες	Σελ. 219
Διάγραμμα 3.37	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από το Τοπίο	Σελ. 220
Διάγραμμα 3.38	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τις Κλιματολογικές Συνθήκες	Σελ. 221
Διάγραμμα 3.39	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τους Αρχαιολογικούς Χώρους	Σελ. 222
Διάγραμμα 3.40	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τα Εστιατόρια	Σελ. 223
Διάγραμμα 3.41	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τη Φιλοξενία των Κατοίκων	Σελ. 224
Διάγραμμα 3.42	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τη Νυχτερινή Ζωή	Σελ. 225
Διάγραμμα 3.43	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από την Ποικιλία Δραστηριοτήτων	Σελ. 226
Διάγραμμα 3.44	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από την Καθαριότητα	Σελ. 227
Διάγραμμα 3.45	Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τις Τιμές των Προϊόντων και των Υπηρεσιών	Σελ. 228
Διάγραμμα 3.46	Παράμετρος που Εντυπωσίασε περισσότερο τους τουρίστες στη Μεθώνη	Σελ. 229
Διάγραμμα 3.47	Παράμετρος που Δυσάρεστησε περισσότερο τους τουρίστες στη Μεθώνη	Σελ. 230
Διάγραμμα 3.48	Συνολικό Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών στη Μεθώνη	Σελ. 232
Διάγραμμα 3.49	Πρόταση ή όχι της Μεθώνης σε γνωστούς ως Προορισμό Διακοπών	Σελ. 233
Διάγραμμα 3.50	Επιθυμία Επανεπίσκεψης των τουριστών στη Μεθώνη στο Μέλλον	Σελ. 234
Διάγραμμα 3.51	Ενδιαφέρον των τουριστών για Αγορά Ακινήτου στη Μεθώνη	Σελ. 235
Διάγραμμα 3.52	Χαρακτηρισμός της Μεθώνης με Μία Λέξη	Σελ. 236
Διάγραμμα 3.53	Αξιολόγηση των τουριστών για το Δωμάτιο του Καταλύματος	Σελ. 238
Διάγραμμα 3.54	Αξιολόγηση των τουριστών για το Μπάνιο του Δωματίου του Καταλύματος	Σελ. 239
Διάγραμμα 3.55	Αξιολόγηση των τουριστών για το Φαγητό του Καταλύματος	Σελ. 240
Διάγραμμα 3.56	Αξιολόγηση των τουριστών για το Προσωπικό του Καταλύματος	Σελ. 241
Διάγραμμα 3.57	Αξιολόγηση των τουριστών για τις Τιμές του Καταλύματος	Σελ. 242
Διάγραμμα 3.58	Αξιολόγηση των τουριστών για την Καθαριότητα του Καταλύματος	Σελ. 243
Διάγραμμα 3.59	Αξιολόγηση των τουριστών για το Χώρο Στάθμευσης του Καταλύματος	Σελ. 244

Διάγραμμα 3.60	Αξιολόγηση των τουριστών για την Υπηρεσία Δωματίου του Καταλύματος	Σελ. 245
Διάγραμμα 3.61	Αξιολόγηση των τουριστών για τους Χώρους του Καταλύματος	Σελ. 246
Διάγραμμα 3.62	Προτάσεις από τους τουρίστες για τη Βελτίωση του Καταλύματος	Σελ. 247

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2		
Εικόνα 2.1	Γκραβούρα - Απεικόνιση Μεθώνης κατά την Ενετοκρατία	Σελ. 52
Εικόνα 2.2	Άποψη του Κάστρου με το Μπούρτζι από τη θέση "Ασπράδες"	Σελ. 59
Εικόνα 2.3	Πανοραμική άποψη του κάστρου της Μεθώνης	Σελ. 63
Εικόνα 2.4	Άποψη της Κεντρικής Πύλης του Κάστρου της Μεθώνης	Σελ. 64
Εικόνα 2.5	Άποψη από το Μπούρτζι τη νύχτα	Σελ. 65
Εικόνα 2.6	Αρχαία Ευρήματα στον Όρμο της Μεθώνης	Σελ. 67
Εικόνα 2.7	Άποψη Ηλιοβασιλέματος από του Προφήτη Ηλία	Σελ. 73
Εικόνα 2.8	Άποψη Σαπιέντζας από την παραλία της Μεθώνης	Σελ. 78
Εικόνα 2.9	Φάρος Σαπιέντζας	Σελ. 80
Εικόνα 2.10	Νεόκαστρο Πύλου	Σελ. 82
Εικόνα 2.11	Ναυμαχία Ναυαρίνου – Ελαιογραφία του Γκαρνερρέ	Σελ. 87
Εικόνα 2.12	Απεικόνιση Ανακτόρων Νέστορα	Σελ. 89
Εικόνα 2.13	Παραλία Βοϊδοκοιλιάς	Σελ. 93
Εικόνα 2.14	Η περιοχή του συγκροτήματος COSTA NAVARINO	Σελ. 95
Εικόνα 2.15	Γκραβούρα της Κορώνης κατά την Ενετοκρατία	Σελ. 98
Εικόνα 2.16	Άποψη του Κάστρου της Κορώνης	Σελ. 100
Εικόνα 2.17	Γκραβούρα - Απεικόνιση του Κάστρου της Κορώνης	Σελ. 101
Εικόνα 2.18	Σημερινή άποψη Κορώνης	Σελ. 105
Εικόνα 2.19	Πανοραμική εικόνα Φοινικούντας	Σελ. 109
Εικόνα 2.20	Αρχαία Μεσσήνη – Στάδιο	Σελ. 120
Εικόνα 2.21	Αρχαία Μεσσήνη – Ασκληπιείο	Σελ. 121
Εικόνα 2.22	Μητροπολιτικός Ιερός Ναός Υπαπαντής του Χριστού	Σελ. 141
Εικόνα 2.23	Ναός Επικούριου Απόλλωνα	Σελ. 160

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η συγκεκριμένη Διπλωματική Εργασία (Δ.Ε) εκπονήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών, του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Οικονομικών Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών, του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με επιβλέποντα, τον Καθηγητή κ. Αθανάσιο Κουρεμένο.

Επέλεξα, κατόπιν συνεννοήσεως με τον κ. Κουρεμένο, το συγκεκριμένο θέμα, αφ'ενός γιατί νιώθω μεγάλη αγάπη για τη Μεθώνη Μεσσηνίας (λόγω της καταγωγής του πατέρα μου) και γενικότερα για τη νοτιοδυτική Πελοπόννησο και αφ'ετέρου διότι ξεχώρισα την Έρευνα Αγοράς από τα επιστημονικά πεδία που διδαχθήκαμε στο συγκεκριμένο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα.

Η Μεθώνη Μεσσηνίας, χαρακτηρίζεται από την ομορφιά του τοπίου και την έντονη ιστορία που έχει από αρχαιότατων χρόνων. Ο μαγευτικός συνδυασμός του μοναδικού κάστρου που διαθέτει, με τον όρμο που οριοθετείται από την παραλία της Μεθώνης και τη νήσο Σαπιέντζα, ταξιδεύει τον επισκέπτη σε εικόνες ψυχικής ηρεμίας και γαλήνης.

Από την άλλη, ο τουρισμός αποτελεί ένα πολύ σημαντικό τομέα της Ελληνικής οικονομίας και μπορεί στο μέλλον να αποτελέσει τον πυρήνα αυτής. Στη Μεθώνη, όπως και στις περισσότερες γειτονικές περιοχές, υπάρχει τα τελευταία χρόνια μια μορφή τουριστικής ανάπτυξης, η οποία όμως δεν είναι ολοκληρωμένη σε όλα τα επίπεδα.

Έτσι, η εργασία αυτή αποτελεί μια μελέτη για την επίδραση του τουρισμού πρωτίστως στη Μεθώνη και δευτερευόντως στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Πύλου – Νέστορος, αλλά και της νοτιοδυτικής Μεσσηνίας.

Ευελπιστούμε ότι στη μελέτη αυτή γίνεται, σε γενικές γραμμές, σωστή αποτίμηση και καταγραφή της κατάστασης και ότι καταλήγουμε σε συμπεράσματα που αφ'ενός είναι σωστά και αφ'ετέρου θα βοηθήσουν και θα συμβάλουν στη βελτίωση της παροχής των τουριστικών υπηρεσιών της Μεθώνης, καθώς και στη γενικότερη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Ο Τουρισμός στην Ελλάδα και τον Κόσμο

1.1 - Βασικές Έννοιες

1.1.1 - Τουρισμός

Ο όρος «Τουρισμός» χρησιμοποιείται πολύ συχνά για να περιγράψει τον τομέα των ταξιδιών. Γενικά το ταξίδι είναι ένα πολυδιάστατο φαινόμενο, το οποίο προκαλεί εικόνες, βιώματα και εμπειρίες όπως αυτά της περιπέτειας, της ψυχικής ηρεμίας, του μυστηρίου των εξωτικών περιοχών και της σκληρής πραγματικότητας των επαγγελματικών ταξιδιών. Το «ταξίδι» είναι μία πλατιά έννοια, που από μία σκοπιά περιλαμβάνει τον όρο «Τουρισμός» και σχετίζεται με την μετακίνηση ανθρώπων και για λόγους πέρα από το να κάνουν τουρισμό, έτσι όπως σήμερα γίνεται αντιληπτός. Το ταξίδι σαν έννοια, είναι γνωστό από τους προϊστορικούς χρόνους ενώ ο τουρισμός είναι ένα κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο της σύγχρονης βιομηχανικής εποχής και διαφέρει από το ταξίδι τόσο σε ποσοτικούς όσο και σε ποιοτικούς όρους. Στις περισσότερες περιπτώσεις το ταξίδι αποτελεί απλά ένα μέσο προς ένα σκοπό, όπως είναι αυτός του να φθάσει κάποιος σε ένα συγκεκριμένο προορισμό και άρα αποτελεί μόνο ένα στοιχείο της τουριστικής βιομηχανίας.

Σύμφωνα με τον ορισμό του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (**World Tourism Organization – WTO**), ο τουρισμός είναι το σύνολο των δραστηριοτήτων των ατόμων που ταξιδεύουν για λόγους αναψυχής, επιχειρηματικούς ή άλλους και διαμένουν σε μέρη εκτός του συνηθισμένου περιβάλλοντός τους για χρονικό διάστημα μικρότερο του ενός έτους.

Οι Ν.Γ. Ηγουμενάκης και Κ.Ν. Κραβαρίτης στο βιβλίο τους «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – Βασικές έννοιες» (2004 – Εκδόσεις Interbooks) αναφέρουν πώς ο τουρισμός μπορεί να οριστεί ως το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την αμοιβαία επίδραση τουριστών, τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών προορισμών στη διαδικασία προσέλκυσης, υποδοχής και φιλοξενίας επισκεπτών (δηλαδή τουριστών και εκδρομέων).

Επίσης, σύμφωνα με τη Διεθνή Ακαδημία Τουρισμού (A.I.T – Monte Carlo), Τουρισμός είναι το σύνολο των ανθρωπίνων μετακινήσεων και των δραστηριοτήτων που προκύπτουν από αυτές. Αυτές, όμως, υποκινούνται, σε διαφορετικό βαθμό και ένταση, από τον πόθο της απόδρασης που ενυπάρχει στα άτομα.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krapf του Πανεπιστημίου της Βέρνης υποστήριξαν την άποψη πως ο τουρισμός πρέπει να οριστεί σαν το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για τα Διεθνή Ταξίδια και τον Τουρισμό που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη, συμφώνησε ότι ο όρος επισκέπτης περιγράφει «οποιοδήποτε άτομο επισκέπτεται μια χώρα άλλη από εκείνη στην οποία διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε σκοπό, εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας που επισκέπτεται» (N. Ηγουμενάκης, 1991, βιβλίο «Τουριστική Οικονομία»). Ο ορισμός αυτός καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών. Αφ'ενός, τους τουρίστες, οι οποίοι είναι προσωρινοί επισκέπτες, η παραμονή των οποίων υπερβαίνει τις 24 ώρες στην επισκεπτόμενη χώρα και αφ'ετέρου τους εκδρομείς, η παραμονή των οποίων δεν υπερβαίνει τις 24 ώρες.

1.1.2 - Κατηγορίες Τουρισμού

Ο Τουρισμός μπορεί να διακριθεί στις ακόλουθες κατηγορίες («Τουριστική Οικονομική», Δημήτρης Λαγός, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2005):

- Εγχώριος τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Κρήτη)
- Εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στην Ισπανία)
- Εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα)

- Διεθνής τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.
- Εσωτερικός τουρισμός (internal tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού
- Εθνικός τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού

Εκτός από τις παραπάνω μορφές, ο Τουρισμός μπορεί ακόμα να διακριθεί σε Μαζικό, Εναλλακτικό ή σε Τουρισμό Ειδικών Ενδιαφερόντων (ή Ειδικές Μορφές Τουρισμού). Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών. Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί τμήμα των ειδικών μορφών τουρισμού, οι οποίες χαρακτηρίζονται από την ύπαρξη ενός ειδικού κινήτρου στη ζήτηση και από την ανάπτυξη μιας αντίστοιχης ειδικής υποδομής (προσφοράς). Με τον εναλλακτικό τουρισμό (alternative tourism), οι άνθρωποι αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών, ο οποίος συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας, την προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος αλλά και με την αποφυγή της χρήσης υπηρεσιών οργανωμένου μαζικού τουρισμού.

1.1.3 - Εναλλακτικός Τουρισμός

Γενικά, ο όρος «Εναλλακτικός Τουρισμός» αποτέλεσε έναν από τους πιο χρησιμοποιημένους και καταχρηστικούς όρους των προηγούμενων χρόνων. Σύμφωνα με τον Butler (1992), αυτό συμβαίνει γιατί όπως και ο όρος «Τουριστική Αειφόρος Ανάπτυξη» μπορεί να σημαίνει διαφορετικά πράγματα σε διαφορετικούς ανθρώπους. Ο Wheeler, αναφέρει χαρακτηριστικά, ότι ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού διοργάνωσε ένα συνέδριο στην Αλγερία το 1989, το οποίο είχε σαν στόχο να αποφασίσει για τον ορισμό του όρου «Εναλλακτικός Τουρισμός». Τελικά, το συνέδριο κατέληξε στον ορισμό του όρου «Υπεύθυνος Τουρισμός», καθώς οι σύνεδροι εκτίμησαν ότι ο όρος «Υπεύθυνος» είναι περισσότερο αποδεκτός από τον όρο «εναλλακτικός». Όπως υποστηρίζουν κάποιοι μελετητές, ο εναλλακτικός τουρισμός είναι ένα

σύνολο πραγμάτων, αντιλήψεων και μορφών τουρισμού (de Kadt 1992, Lanfant & Graburn 1992).

Οι Eadington και Smith (1992) υποστηρίζουν ότι για να ερμηνευθεί καλύτερα η έννοια του εναλλακτικού τουρισμού είναι προτιμότερο να χρησιμοποιηθεί η θεωρία των 4 πλατφορμών του Jafari (1990). Κάθε μία από τις 4 αυτές πλατφόρμες αντιπροσωπεύει μία τάση η οποία έχει διαμορφωθεί στη μελέτη του τουρισμού. Παρόλο που οι 4 πλατφόρμες ακολουθούν τη χρονολογική σειρά της εξέλιξης του τουριστικού φαινομένου, οι πλατφόρμες αυτές δε διαδέχτηκαν η μία την άλλη εξοστρακίζοντας την προηγούμενη, αλλά στην πραγματικότητα, συνυπάρχουν. Η αλληλουχία τους εκφράζει τις εκάστοτε επικρατούσες αντιλήψεις γύρω από την τουριστική ανάπτυξη και τις επιδράσεις της. Ακολουθεί μια συνοπτική παρουσίαση των 4 πλατφορμών του Jafari:

1^η Πλατφόρμα – Πλατφόρμα Υποστήριξης (Advocacy Platform) - 1950

Στην πρώτη φάση ανάπτυξης του σύγχρονου τουρισμού, μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, η θετική συμβολή του τουρισμού στην οικονομία και την κοινωνία ήταν αδιαμφισβήτητη, ενώ ταυτόχρονα αποτέλεσε και έναν μοχλό ανάπτυξης με θετικές μόνο συνέπειες.

2^η Πλατφόρμα – Προειδοποιητική Πλατφόρμα (Cautionary Platform) - 1970

Στη δεύτερη φάση, είναι η εποχή όπου δίνεται έμφαση στις κοινωνιολογικές προεκτάσεις του τουρισμού. Γίνονται πλέον αντιληπτές οι αρνητικές επιδράσεις της ανάπτυξης του τουρισμού και η κριτική επικεντρώνεται γύρω από τις μειωμένες οικονομικές επιδόσεις λόγω διαρροών, την υποβάθμιση άλλοτε παρθένων περιοχών, την εμπορευματοποίηση του πολιτισμού και τη διάσπαση του κοινωνικού ιστού των τόπων υποδοχής των τουριστών. Ο τουρισμός υπόκειται σε κριτική για τη μαζικοποίηση της ανάπτυξής του σε συγκεκριμένες περιοχές, με αποτέλεσμα τη δημιουργία φαινομένων εξάρτησης των αναπτυσσόμενων οικονομιών από τις ανεπτυγμένες αγορές της Δύσης.

3^η Πλατφόρμα – Πλατφόρμα Προσαρμογής (Adaptancy Platform) – 1980

Στην Τρίτη φάση, ως «απάντηση» σε αυτήν την έντονη κριτική που αναπτύχθηκε στη δεύτερη φάση, αναζητήθηκαν μορφές τουρισμού που θα σέβονταν το περιβάλλον και τον πολιτισμό της κοινωνίας υποδοχής, θα τοποθετούσαν στο κέντρο της αναπτυξιακής διαδικασίας τον τοπικό πληθυσμό και οι οποίες θα έδιναν την ευκαιρία στους επισκέπτες να γνωρίσουν και να μάθουν τον τοπικό πολιτισμό. Αυτές οι «προσαρμοσμένες μορφές» όπως ονομάστηκαν από τον Jafari,

παρουσιάστηκαν ως μια νέα εναλλακτική λύση ως προς το μαζικό τουρισμό. Γενικά, τους δόθηκαν ονόματα όπως:

- Γηγενής Τουρισμός (Indigenous Tourism)
- Εναλλακτικός Τουρισμός (Alternative Tourism)
- Κατάλληλος Τουρισμός (Appropriate Tourism)
- Υπεύθυνος Τουρισμός (Responsible Tourism)
- Τουρισμός Χωριού (Cottage Tourism)
- Ευαισθητοποιημένος Τουρισμός (Sensitized Tourism)
- Πράσινος Τουρισμός (Green Tourism)
- Ήπιος Τουρισμός (Soft Tourism)
- Τουρισμός Μικρής Κλίμακας (Small – Scale Tourism)
- Ελεγχόμενος Τουρισμός (Controlled Tourism)

4^η Πλατφόρμα – Γνωσιακή Πλατφόρμα (Knowledge – Based Platform) – 1990

Η διαλεκτική σχέση ανάμεσα στις προηγούμενες πλατφόρμες, οδήγησε στην αναγνώριση, αφ'ενός ότι η κάθε μια εστιάζει σε ένα συγκεκριμένο τμήμα του φαινομένου του τουρισμού (ανάπτυξη, επιπτώσεις, μορφές) και αφ'ετέρου ότι πρέπει να υπάρξει μία σύνθεσή τους ώστε να μελετηθεί ολιστικά και συνολικά. Η γνώση αυτή, θα δημιουργήσει τις βάσεις για μία ολοκληρωμένη επιστημονική προσέγγιση του τουρισμού που θα λαμβάνει υπ'όψιν τους επιμέρους παράγοντες που τον συνθέτουν και ταυτόχρονα θα τον τοποθετεί μέσα στο γενικότερο οικονομικό – κοινωνικό και φυσικό περιβάλλον στο οποίο αναπτύσσεται.

Οι 4 πλατφόρμες του Jafari είναι ένα παράδειγμα των αντιλήψεων για την τουριστική ανάπτυξη διαχρονικά. Η 3^η πλατφόρμα, Πλατφόρμα της Προσαρμογής (Adaptancy Platform), «σηματοδοτεί» την εμφάνιση των εναλλακτικών μορφών του τουρισμού ως «αντίπαλον δέος» του μαζικού τουρισμού. Την περίοδο εκείνη, η πόλωση μεταξύ μαζικού και εναλλακτικού (όπως προσδιορίστηκε από τις 2 πρώτες πλατφόρμες) προκάλεσε την εμφάνιση του εναλλακτικού τουρισμού ως «απάντηση» στις αρνητικές επιπτώσεις του μαζικού τουρισμού. Παραδόξως, η απόσταση ανάμεσα στις δύο αυτές μορφές τουρισμού αμβλύθηκε και τελικά αναπτύχθηκε η 4^η πλατφόρμα, η Γνωσιακή Πλατφόρμα (Knowledge – Based Platform), που αντιστοιχεί στην επικράτηση της έννοιας της αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης και στην αναγνώριση ότι όλες οι μορφές του τουρισμού μπορούν να είναι σύμφωνες με τις αρχές της αειφορίας.

Το 1997, ο Clarke παρουσίασε την έννοια της αιφόρου τουριστικής ανάπτυξης και τον εναλλακτικό τουρισμό σε ένα εξελικτικό μοντέλο τεσσάρων σταδίων. Σύμφωνα με αυτό, στο πρώτο στάδιο, η αιφόρος τουριστική ανάπτυξη και ο μαζικός τουρισμός θεωρήθηκαν εκ διαμέτρου αντίθετες έννοιες. Είναι η εποχή της πύλωσης όπου οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι συνώνυμο της αιφόρου ανάπτυξης και ο μαζικός τουρισμός είναι ο κύριος υπαίτιος για τις αρνητικές επιδράσεις στην κοινωνία και το περιβάλλον, καθώς και για τα φαινόμενα εξάρτησης από τις ανεπτυγμένες χώρες της Δύσης. Στο δεύτερο στάδιο η πύλωση αμβλύνηκε, διότι έγινε αντιληπτό ότι ο εναλλακτικός τουρισμός δεν είναι «άμοιρος ευθυνών» και ότι αν δε ληφθούν μέτρα μπορεί και ίδιος να εξελιχθεί σε μαζικό, αφού χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό, υποδομές και κανάλια διανομής του μαζικού τουρισμού. Έτσι, αντί για δύο αντίθετα άκρα, άρχισε να γίνεται λόγος για δύο διαφορετικά σημεία ενός συνεχούς. Στο τρίτο στάδιο, η κλίμακα ανάπτυξης έπαψε να αποτελεί το καθοριστικό σημείο της αιφόρου τουριστικής ανάπτυξης, επιτρέποντας στο μαζικό τουρισμό να εξεταστεί στα πλαίσια της αιφορίας. Στο 4^ο και τελευταίο στάδιο, που επικρατεί και σήμερα, έχει αρχίσει να γίνεται κατανοητό ότι η αιφόρος τουριστική ανάπτυξη αποτελεί μία γενική καθοδηγητική έννοια και όχι μία συγκεκριμένη μορφή τουρισμού. Στην ουσία, η αιφόρος ανάπτυξη, θα πρέπει να αποτελεί στόχο για όλες τις μορφές τουρισμού. Σύμφωνα με τους Hardy, Beeton και Pearson (Sustainable tourism, Journal of sustainable Tourism, 2002) το 4^ο Στάδιο του Clarke αντιστοιχεί στην 4^η πλατφόρμα του Jafari.

Ο όρος «*Εναλλακτικός Τουρισμός*» εμφανίστηκε για πρώτη φορά στον Οικουμενικό Συνασπισμό για τον Τουρισμό στον Αναπτυσσόμενο Κόσμο (Ecumenical Coalition on Third World Tourism – ECTWT) ο οποίος με την ίδρυσή του το 1981 στη Μπανγκόκ, διακήρυξε ότι στόχος του είναι να εξερευνήσει πιθανές μορφές εναλλακτικού τουρισμού στις χώρες του Τρίτου Κόσμου (Lanfant & Graburn, 1992). Το 1984 στην Ταϊλάνδη, οι 44 συμμετέχοντες στο ECTWT συμφώνησαν ότι ο εναλλακτικός τουρισμός είναι «*μια διαδικασία που προωθεί μια δίκαιη μορφή ταξιδιού μεταξύ των μελών διαφορετικών κοινωνιών με στόχο την αμοιβαία αλληλοκατανόηση, την αλληλεγγύη και την ισότητα μεταξύ των συμμετεχόντων*» (de Kadt, Tourism Alternatives Philadelphia, 1992). Οι Eadington & Smith (1992) όρισαν τον Εναλλακτικό Τουρισμό ως «*μορφές τουρισμού που είναι συμβατές με τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές αξίες της περιοχής και οι οποίες επιτρέπουν τόσο στην κοινωνία υποδοχής όσο και στους επισκέπτες να απολαύσουν μια θετική και αξιόλογη αλληλεπίδραση και κοινές εμπειρίες*». Παρατηρούμε ότι οι δύο ορισμοί του Εναλλακτικού Τουρισμού, εστιάζουν και οι δύο στη σχέση και στην αλληλεπίδραση των τουριστών με τους ντόπιους.

Σύμφωνα με τους Hitchkok, King και Parnwell (1993), ο εναλλακτικός τουρισμός διέπεται από 4 βασικές αρχές:

- Βασίζεται σε ένα διάλογο με την τοπική κοινωνία, η οποία πρέπει να είναι ενήμερη για τις επιδράσεις του.
- Βασίζεται σε ορθές περιβαλλοντικές αρχές και λαμβάνει υπ'όψιν τον τοπικό πολιτισμό και τις θρησκευτικές ιδιαιτερότητες.
- Είναι ένα μέσο για την δικαιότερη κατανομή των κερδών στους φτωχούς.
- Η κλίμακα ανάπτυξης θα πρέπει να είναι σύμφωνη με την ικανότητα της περιοχής να ανταπεξέλθει, τόσο σε όρους αισθητικής όσο και σε όρους οικολογίας.

1.1.4 - Νέες Μορφές Τουρισμού

Όπως είδαμε, ο εναλλακτικός τουρισμός ορίστηκε ως μια καταλληλότερη μορφή τουριστικής ανάπτυξης, για τον αναπτυσσόμενο κόσμο, απ'ότι το μοντέλο του μαζικού τουρισμού που δημιουργούσε φαινόμενα εξάρτησης από τον ανεπτυγμένο κόσμο. Παρά αυτόν τον αρχικό προσδιορισμό της έννοιας του εναλλακτικού τουρισμού, που συνέδεε το μαζικό τουρισμό με τις ανεπτυγμένες χώρες και τον εναλλακτικό με τις αναπτυσσόμενες, οι ανεπτυγμένες χώρες δημιούργησαν κι αυτές κάποιες μορφές εναλλακτικού τουρισμού. Σύμφωνα με τον Pearce (1992), στη Γαλλία καθιερώθηκε ο αγροτουρισμός και ο τουρισμός υπαίθρου. Στόχος ήταν η βελτίωση του εισοδήματος των αγροτών και η περιφερειακή ανάπτυξη. Δόθηκε μεγάλη έμφαση σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, ενώ ζητήματα, όπως η αλληλεπίδραση επισκέπτη – οικοδεσπότη και η ανάπτυξη μιας πιο δίκαιης μορφής τουρισμού (όπως συχνά συμπεριλαμβάνεται σε ορισμούς του εναλλακτικού τουρισμού) δεν έχουν την ίδια σημασία στις ανεπτυγμένες χώρες. Το γεγονός αυτό, έδωσε σε πολλούς να αναρωτηθούν για το πόσο εναλλακτικός, είναι τελικά ο εναλλακτικός τουρισμός. Έτσι φτάσαμε στο σημείο να αναδειχθούν οι «νέες μορφές τουρισμού» ή «νέος τουρισμός».

Οι νέες αυτές μορφές τουρισμού, εμφανίστηκαν (όπως είχε γίνει με τον εναλλακτικό τουρισμό) ως απάντηση στην κρίση που αντιμετωπίζει ο μαζικός τουρισμός. Σύμφωνα με την Poon (2002), οι συνθήκες που βοήθησαν το μαζικό τουρισμό να αναπτυχθεί έχουν αλλάξει. Πλέον, οι νέοι τουρίστες, διαθέτουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- είναι πιο έμπειροι
- είναι πιο ευαίσθητοποιημένοι με το φυσικό περιβάλλον και την πολιτισμική διαφορετικότητα
- έχουν διαφορετικό τρόπο ζωής
- ταξιδεύουν πιο συχνά και σε περισσότερα μέρη
- είναι ευέλικτοι και ανεξάρτητοι, αυθόρμητοι και απρόβλεπτοι
- απαιτούν καλύτερη σχέση ποιότητας – τιμής

Σύμφωνα με την Ροοη, οι αλλαγές αυτές ήταν η αιτία για να τμηματοποιηθεί η αγορά, να εξατομικευθούν οι υπηρεσίες και να εμφανισθούν νέες καινοτομικές πρακτικές. Σύμφωνα με τον Ury (1990), οι μεταβολές αυτές, εμφανίζονται στη διαφορετική μορφή παραγωγής από τον Φορντισμό (Fordism), στον Μεταφορντισμό (post – Fordism). Στον Φορντισμό, η κατανάλωση χαρακτηρίζεται από τη μαζική παραγωγή πανομοιότυπων αγαθών για κατανάλωση από ένα αδιαφοροποίητο κοινό. Αντίθετα, στον Μεταφορντισμό, η κατανάλωση χαρακτηρίζεται από διαφοροποίηση στη συμπεριφορά των καταναλωτών και μεταβολή στις προτιμήσεις τους. Εξ' αιτίας αυτής της διαφοράς, η τουριστική βιομηχανία έχει αναγκαστεί να παράγει με επίκεντρο τον καταναλωτή, περισσότερο εξειδικευμένα προϊόντα για κατανάλωση από μικρότερες ομάδες.

Βεβαίως, όπως σημειώνουν και οι Shaw και Williams (1998) η θεωρία αυτή που αντικαθιστά το μαζικό τουρίστα με έναν νέο, ο οποίος έχει εντελώς διαφορετική συμπεριφορά, έχει απλοποιηθεί σημαντικά. Έχει προκύψει ότι σε πολλές περιπτώσεις, παραδοσιακοί μεσογειακοί προορισμοί παρουσίασαν πτώση, ενώ δε συνέβη το ίδιο με το μαζικό τουρισμό. Οι Shaw και Williams σημειώνουν δε ότι η τάση αυτή είναι παραπλανητική, καθώς ο μαζικός τουρισμός έχει τη δυνατότητα να προσαρμοστεί και να αναπτύξει πιο ευέλικτες μορφές τουρισμού. Αυτήν τη δυνατότητα της προσαρμογής, έχουν επισημάνει και οι Ioannides και Debbage (1997) που υποστηρίζουν ότι αντί για μια απλή μετάβαση από το Φορντισμό στο Μεταφορντισμό, η τουριστική βιομηχανία έχει αναπτύξει, στην πράξη, μια σύνθετη κατάσταση μορφών παραγωγής. Στην απαίτηση για μεγαλύτερη ευελιξία, η τουριστική βιομηχανία έχει απαντήσει με τη χρησιμοποίηση μιας μεταμοντέρνας μορφής ευέλικτης παραγωγής, πάντα μέσα στα πλαίσια των μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών, χρησιμοποιώντας τις ίδιες υποδομές και κανάλια οργάνωσης και διανομής του προϊόντος.

Όπως υποστηρίζουν πολλοί ερευνητές (Eadington & Smith 1992, Shaw & Williams 1998) η υποτιθέμενη αντίθεση του εναλλακτικού με το μαζικό τουρισμό είναι πλαστική, από τη στιγμή που

ο μαζικός τουρισμός έχει συνυπάρξει με περισσότερο εξειδικευμένες και εξατομικευμένες εναλλακτικές μορφές σχεδόν από την εμφάνιση του τουριστικού φαινομένου. Επίσης, ούτε και η τάση απόρριψης του μαζικού τουρισμού δεν είναι καινούρια. Από τον 19^ο αιώνα έχουν παρατηρηθεί τέτοια φαινόμενα, όταν ο Thomas Cook διακινούσε τους πρώτους μαζικούς τουρίστες στις βρετανικές μεγαλουπόλεις αλλά και σε άλλους προορισμούς (Butler 1992). Άλλωστε σε πολλές περιοχές, δεν μπορεί να αναπτυχθεί μαζικός τουρισμός λόγω κάποιων ιδιαίτεροτήτων.

Ένα μείζον ζήτημα που έχει προκύψει με τον εναλλακτικό τουρισμό, είναι ότι ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να αποτελέσει απλώς ένα πρώτο στάδιο στον κύκλο ζωής ενός τουριστικού προορισμού, το οποίο κατόπιν θα αντικαταστήσει ο μαζικός τουρισμός. Οι εναλλακτικοί τουρίστες, που ενδιαφέρονται να ακολουθήσουν μια μορφή τουρισμού έξω από τα συνηθισμένα και που θέλουν να έρθουν σε επαφή με τους ντόπιους και τον πολιτισμό τους, έχουν χαρακτηριστεί αλλοκεντρικοί (allocentrics) ή περιπλανητές (drifters). Υπάρχει πάντοτε ο φόβος ότι αν ο εναλλακτικός τουρισμός δε βασιστεί σε ένα οργανωμένο σχέδιο, θα αποτελέσει απλά την πόρτα για το μαζικό τουρισμό (Ledbury 1997). Σύμφωνα με το Weever (1991) μάλιστα, υπάρχει διάκριση μεταξύ «προμελετημένων - deliberate» και «συμπτωματικών – circumstantial» προορισμών εναλλακτικού τουρισμού. Ο πρώτος όρος χρησιμοποιείται για να υποδηλώσει προορισμούς που συνειδητά προσπαθούν, μέσα από διαχειριστικά σχέδια και ανάλογες πολιτικές, να επιτύχουν μια ουσιαστική εναλλακτική τουριστική ανάπτυξη. Αντίθετα, ο δεύτερος χρησιμοποιείται για να υποδηλώσει προορισμούς οι οποίοι μόνο επιφανειακά συμμορφώνονται με τις αρχές του εναλλακτικού τουρισμού και αυτό γιατί βρίσκονται ακόμα σε ένα πρώιμο στάδιο ανάπτυξης.

Ο εναλλακτικός τουρισμός έχει κατηγορηθεί για ένα εύρος αιτιών, μια από τις οποίες είναι η ασάφεια του όρου. Ο εναλλακτικός τουρισμός, μπορεί να αναφέρεται ανάλογα με την περίπτωση, στην πρακτική του τουρισμού, στο τουριστικό προϊόν, στον τουριστικό σχεδιασμό, στην τουριστική πολιτική, στην αναπτυξιακή στρατηγική ή στη νέα τάξη πραγμάτων στον τουρισμό. Σύμφωνα με τους Lanfant & Graburn (1992), ως κατάλυμα, ο εναλλακτικός τουρισμός αναφέρεται σε μικρή κλίμακας, οικογενειακές επιχειρήσεις, με παραδοσιακή αρχιτεκτονική και χρήση τοπικών υλικών, σε αντίθεση με τις μεγάλης κλίμακας, τσιμεντοποιημένες υποδομές του μαζικού τουρισμού. Ως τουριστικό προϊόν, είναι πιο ακριβό από το μαζικό και πωλείται σε εύπορους πελάτες με ενδιαφέρον στον πολιτισμό, μακριά από την εμπορευματοποίηση και τα οικονομικά υπερμεγέθη του μαζικού τουρισμού που συγκεντρώνονται σε λίγες πολυεθνικές

εταιρείες. Ως δραστηριότητα, συνδέεται με την καλή φυσική κατάσταση μέσω της ενασχόλησης με τον αθλητισμό, με πνευματικές και αισθητικές αναζητήσεις, με ταξίδια σε μακρινές ανεξερεύνητες περιοχές με φυσικό και πολιτιστικό πλούτο. Ως σχεδιασμό, ο εναλλακτικός τουρισμός εκφράζει τις επιθυμίες της τοπικής κοινωνίας για αμοιβαία γνωριμία, αλληλοκατανόηση και πολλές ωφέλειες από την ανάπτυξη στον τόπο, από τους ντόπιους στην τοπική κοινωνία. Τέλος, ως μια νέα τάξη πραγμάτων, ο εναλλακτικός τουρισμός εκφράζει την αντικατάσταση του παρωχημένου μαζικού τουρισμού. Είναι η μορφή του τουρισμού που ανταποκρίνεται στη νέα πραγματικότητα και τις απαιτήσεις του νέου τουρίστα – καταναλωτή.

Η συσχέτιση του εναλλακτικού τουρισμού με την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη, ήδη από τα πρώτα στάδια ανάπτυξης του, μπορεί να θεωρηθεί ως άλλη μια αιτία της ασάφειας. Η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, όπως και η βιώσιμη ανάπτυξη, χαρακτηρίζονται ως ασαφείς έννοιες που χρησιμοποιούνται για να υποδηλώσουν ένα εύρος αντιλήψεων, αξιών και ιδεολογικών τοποθετήσεων (Butler 1999, Hunter 2002). Η ταύτιση της έννοιας του εναλλακτικού τουρισμού με την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης όχι μόνο δε βοήθησε στην ανάπτυξη δικών του θεωριών, αλλά συνέβαλε στη συνέχεια της ασάφειας. Λόγω της ασάφειας αυτής, η επιστημονική κοινότητα οδηγήθηκε σε δύο παραπλήσιες κατευθύνσεις. Η πρώτη σχετίζεται με την εξέλιξη του εναλλακτικού τουρισμού και έχει πάρει τη μορφή του *pro - root tourism* που διερευνά πώς ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση της φτώχειας του πλανήτη. Η δεύτερη έχει πάρει τη μορφή των Ειδικών Μορφών Τουρισμού (ή Τουρισμού Ειδικών Ενδιαφερόντων) που επικεντρώνονται γύρω από τα κίνητρα και τις επιθυμίες του καταναλωτή συμβαδίζοντας με τη μεταμοντέρνα άποψη για την παραγωγή και την κατανάλωση του τουριστικού προϊόντος.

1.1.5 - Ειδικές Μορφές Τουρισμού

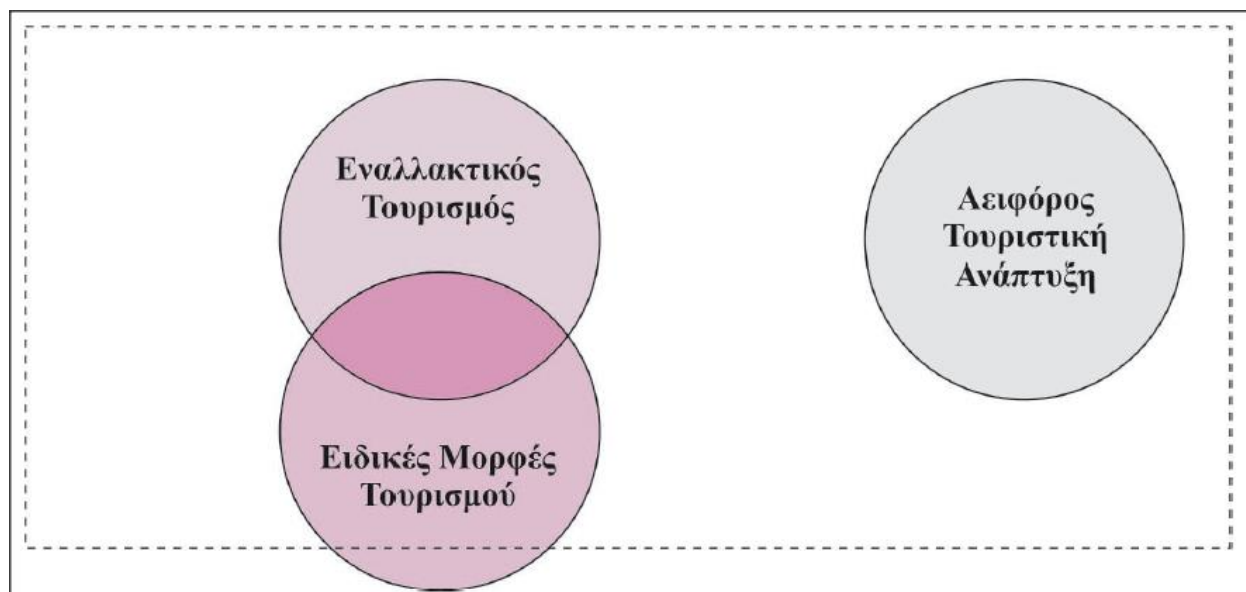
Οι Ειδικές Μορφές Τουρισμού ή Τουρισμός Ειδικών Ενδιαφερόντων όπως είδαμε και πιο πάνω, μοιάζει σε μεγάλο βαθμό με τον εναλλακτικό τουρισμό, αλλά δεν είναι ακριβώς το ίδιο. Ο τουρίστας ειδικών ενδιαφερόντων δεν νοιάζεται απαραίτητα για την εναλλακτική τουριστική ανάπτυξη ή την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη. Το κίνητρο αυτών των ανθρώπων είναι περισσότερο το να λάβουν μέρος σε μία δραστηριότητα ή να επισκεφθούν ένα συγκεκριμένο τόπο ή αξιοθέατο. Με άλλα λόγια επιλέγουν τον προορισμό τους με βάση την ευκαιρία που τους προσφέρει ώστε να ικανοποιήσουν το ειδικό ενδιαφέρον τους (Jafari 2000). Σύμφωνα με τους

Hall και Weiler (1992), ο Τουρισμός Εδικών Ενδιαφερόντων είναι ο τουρισμός όπου «το κίνητρο και η επιλογή του τουρίστα καθορίζονται πρωτίστως από κάποιο ειδικό ενδιαφέρον που έχει σε μία ή περισσότερες δραστηριότητες ή σε προορισμούς». Σύμφωνα με αυτό τον ορισμό, ο Τουρισμός Εδικών Ενδιαφερόντων προσδιορίζεται από το κίνητρο και στον κύριο σκοπό του ταξιδιού. Ο σκοπός αυτός είναι το επίκεντρο προγραμματισμού και πραγματοποίησης όλης της ταξιδιωτικής εμπειρίας, ενώ αποτελεί και το ειδικό ενδιαφέρον για κάποια δραστηριότητα ή κάποια γεωγραφική περιοχή. Επίσης το ειδικό ενδιαφέρον μπορεί να προκύπτει μέσα από κάποια κοινά χαρακτηριστικά μίας ομάδας ανθρώπων (π.χ ηλικιωμένοι, γυναίκες, ομοφυλόφιλοι, Αθλητική ομάδα). Συνήθως τα κίνητρα είναι παραπάνω από ένα. Για παράδειγμα, οι τουρίστες που ασχολούνται με κάποια συγκεκριμένη δραστηριότητα, δε σημαίνει ότι επέλεξαν την συγκεκριμένη περιοχή μόνο και μόνο για να ασχοληθούν με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Ένα συγκεκριμένο παράδειγμα, είναι ότι σε έρευνα που έγινε στην Αυστραλία (Blamey 1995), οι μισοί τουρίστες επισκέπτονται τη χώρα, πάνε σε προστατευόμενες περιοχές ή περιοχές φυσικού κάλους, αλλά μόνο το 5% δηλώνει ότι ο τουρισμός στη φύση ήταν ο σκοπός του ταξιδιού τους. Παρατηρούμε λοιπόν, ότι ενώ ο όρος «Ειδικές Μορφές Τουρισμού» μπορεί να υπονοεί και την ανάπτυξη ειδικών δραστηριοτήτων που μπορεί να χρησιμοποιούνται από τουρίστες με ποικίλα χαρακτηριστικά και επιθυμίες, ο όρος «Τουρίστας Εδικών Ενδιαφερόντων» προσδιορίζει τον τουρίστα, ο οποίος επισκέπτεται μια περιοχή με κύριο σκοπό την ικανοποίηση αυτού του ειδικού ενδιαφέροντος. Επομένως, απαιτείται πολύ προσοχή όταν χρησιμοποιούνται οι όροι αυτοί. Δε σημαίνει απαραίτητα ότι γίνεται λόγος για εναλλακτικό τουρισμό, ούτε σημαίνει ότι κάποιες δραστηριότητες που κάνει ένας τουρίστας ειδικών ενδιαφερόντων δε μπορεί να τις κάνει και ένας μαζικός τουρίστας.

Το γεγονός ότι η τουριστική βιομηχανία ξεκίνησε να παρέχει «εξειδικευμένα» προϊόντα πριν η ακαδημαϊκή κοινότητα να αρχίσει να ασχολείται με τις ειδικές μορφές τουρισμού, μπορεί να αποτελεί έναν από τους λόγους για την ασάφεια και την ανακρίβεια με την οποία πολλές φορές χρησιμοποιείται ο όρος «Ειδικές Μορφές Τουρισμού». Ένας άλλος λόγος, είναι ότι οι όροι «Εναλλακτικός Τουρισμός» και «Ειδικές Μορφές Τουρισμού» στην αρχή ορίστηκαν ως το αντίθετο του Μαζικού Τουρισμού. Αρχικά θεωρήθηκαν ως νέες μορφές τουρισμού και αντανάκλυσαν σε νέες αξίες, περιβαλλοντικές ανησυχίες, προσωπική και κοινωνική εξέλιξη (Trauer, 2006). Κάτι τέτοιο όμως ήδη έχει αμφισβητηθεί. Πολλές από τις ειδικές μορφές όπως συνεδριακές και κρουαζιέρες, μπορεί να είναι και μαζικού χαρακτήρα.

Τέλος, πρέπει να επισημανθεί ότι παρ'όλον ότι οι ειδικές μορφές τουρισμού διαχωρίζονται κάτω από διακριτούς τίτλους (αθλητικός, οικοτουρισμός, τουρισμός στη φύση, αγροτουρισμός, πολιτιστικός, κλπ) μπορεί σε μεγάλο βαθμό να επικαλύπτονται μεταξύ τους. Έτσι, για παράδειγμα, ο τουρισμός περιπέτειας αφορά δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στην ύπαιθρο και προϋποθέτουν μικρό ή μεγαλύτερο βαθμό δυσκολίας και ρίσκου. Ωστόσο, ενώ πραγματοποιούνται στην ύπαιθρο, δεν είναι ταυτόσημες με τον αγροτουρισμό ή τον τουρισμό στη φύση, αλλά έχουν κοινούς τόπους και χρησιμοποιούν τις ίδιες υποδομές. Συγκεκριμένα, στο Φαράγγι της Σαμαριάς, στην Κρήτη πηγαίνουν όχι μόνο τουρίστες που αρέσκονται στον τουρισμό στη φύση ή οίκο – τουρίστες, αλλά και τουρίστες μαζικού χαρακτήρα στον οποίο το πακέτο συμπεριλαμβανόταν και επίσκεψη στο συγκεκριμένο μέρος. Έτσι λοιπόν, ενώ οι ειδικές μορφές τουρισμού, είναι τουριστικά προϊόντα που απευθύνονται σε συγκεκριμένες αγορές, παρ'όλα αυτά μπορούν να καταναλωθούν και από άλλα τμήματα πελατείας στα οποία δεν αναφέρονται ειδικώς, ενώ πολύ συχνά καταναλώνονται και από τους ίδιους τους μαζικούς τουρίστες.

Επομένως ένα σημαντικό θέμα, είναι αυτό της συμπληρωματικότητας των διαφόρων μορφών τουρισμού. Η σχέση, μεταξύ Εναλλακτικού Τουρισμού, Ειδικών Μορφών Τουρισμού και της Αειφόρου Ανάπτυξης απεικονίζεται στο παρακάτω σχήμα. Όπως φαίνεται, ο Εναλλακτικός Τουρισμός είναι υποσύνολο της Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης, ενώ συμπίπτει σε ένα βαθμό με τις Ειδικές Μορφές Τουρισμού, οι οποίες στο μεγαλύτερο μέρος τους αποτελούν και αυτές υποσύνολο της Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης. Ένα μικρό μέρος των Ειδικών Μορφών δεν αποτελεί υποσύνολο της Αειφόρου Ανάπτυξης.



Διάγραμμα 1.1: Σχέση μεταξύ Εναλλακτικού Τουρισμού, Ειδικών Μορφών Τουρισμού και Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης (Πηγή: Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού – Σχεδιασμός Management και Marketing, Μ.Σωτηριάδης & Ι.Φαρσάρη, Εκδόσεις Interbooks)

1.2 – Η Τουριστική Βιομηχανία στην Ελλάδα

Αναμφισβήτητα, ο τουρισμός είναι κατά πολλούς η βαριά βιομηχανία της Ελληνικής Οικονομίας. Από στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (WTO), προκύπτει ότι η Ελλάδα, το 2012, κατείχε τη 17^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη βάσει αριθμού αφίξεων, καθώς και την 23^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη βάσει τουριστικών εισπράξεων. Σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε), η συμμετοχή του τουρισμού στο Ελληνικό Α.Ε.Π ανήλθε το 2012 στο 16,4 %, ενώ η συμμετοχή του στην απασχόληση στο 18,3 % (688.800 θέσεις εργασίας στον τουρισμό). Εξ'άλλου, σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (WEF), το 2013, η Ελλάδα κατέλαβε την 32^η θέση μεταξύ 140 χωρών, στο δείκτη Ταξιδιωτικής και Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας ενώ στο γενικό δείκτη ανταγωνιστικότητας κατέλαβε την 96^η θέση. Με βάση τα στοιχεία της ετήσιας μελέτης του Παγκοσμίου Συμβουλίου Ταξιδιών και Τουρισμού (World Travel & Tourism Council – WTTC), με θέμα τον «Οικονομικό Αντίκτυπο του κλάδου Ταξιδιών και Τουρισμού», η άμεση συνεισφορά του κλάδου ταξιδιών και τουρισμού στο ελληνικό ΑΕΠ το 2015 ήταν στα 13,3 δις. Ευρώ (7,6% του ΑΕΠ) και προβλέπεται να πέσει κατά 0,5% το 2016, ενώ αύξηση σε ποσοστό 4% κατ' έτος αναμένεται για την περίοδο

2016 – 2026, φθάνοντας στα 19,5 δις. Ευρώ ή 9,3% του συνολικού ΑΕΠ το 2025. Η συνολική συνεισφορά του κλάδου στο ελληνικό ΑΕΠ το 2015 ήταν στα 32,5 δις. Ευρώ (18,5% του ΑΕΠ), ποσοστό το οποίο αναμένεται να μειωθεί κατά 1,8% το 2016 και να αυξηθεί κατά 3,9% σε ετήσια βάση έως τα 46,7 δις. Ευρώ (22,4% του ΑΕΠ) το 2026. Το 2015, ο κλάδος υποστήριξε άμεσα στη χώρα μας (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, αεροπορικές εταιρείες κ.τ.λ.) συνολικά 401.000 θέσεις εργασίας ή 11,3% επί του συνόλου. Τα νούμερα αναμένεται να αυξηθούν κατά 0,6% το τρέχον έτος και κατά 2,7% ετησίως έως το 2026 στις 529.000 θέσεις ή 13,5% επί του συνόλου των θέσεων εργασίας στην Ελλάδα. Ως προς τη συνολική συνεισφορά του κλάδου στον τομέα της εργασίας, το WTTC επισημαίνει ότι άμεσα και έμμεσα ο ελληνικός τουρισμός υποστήριξε πέρυσι 822.000 θέσεις εργασίας ή το 23,1% επί του συνόλου. Πτώση κατά 0,6% αναμένεται για το 2016, στις 817.000 θέσεις, ενώ αύξηση κατά 3% ετησίως, στο 1,095 εκατ. Θέσεις προβλέπεται έως το 2026 (28% επί του συνόλου). Το WTTC επισημαίνει ότι το 2016 η χώρα μας αναμένεται να προσελκύσει συνολικά 24,02 εκατ. Τουριστικές αφίξεις, με μία αύξηση 2,2% σε σύγκριση με πέρυσι, ενώ σε ορίζοντα δεκαετίας το αντίστοιχο νούμερο θα αυξηθεί στα 37,97 εκατ.

Ο τουρισμός στην Ελλάδα, ουσιαστικά αποτελεί μια τεράστια βιομηχανία, συνισταμένες της οποίας είναι:

- Οι μονάδες καταλυμάτων (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, διαμερίσματα, ξενώνες, κλπ)
- Οι επισιτιστικές μονάδες (εστιατόρια, ταβέρνες, μπάρ, καφετέριες)
- Οι επιχειρήσεις μεταφοράς (αεροπορικές εταιρείες, ναυτιλιακές, τρένα, λεωφορεία, εταιρείες ενοικίασης οχημάτων)
- Τα τουριστικά / ταξιδιωτικά γραφεία / πρακτορεία
- Εγκαταστάσεις αναψυχής (π.χ πάρκα, χιονοδρομικά κέντρα, γήπεδα γκολφ, θαλάσσια σπορ, κλπ)
- Άλλες επιχειρήσεις που ικανοποιούν δευτερεύουσες ανάγκες τουριστών (π.χ εμπορικά καταστήματα)
- Σημεία ενδιαφέροντος (αξιοθέατα, ιστορικά μνημεία, μουσεία, κλπ)

Επίσης, πρέπει να σημειωθεί ότι οι τουρίστες πολλές φορές, εκτός από τα παραπάνω, χρησιμοποιούν και υπηρεσίες που κατά κύριο λόγο απευθύνονται στους μόνιμους κατοίκους.

Τέτοιες υπηρεσίες, για παράδειγμα, μπορεί να είναι ταχυδρομεία, πρακτορεία τύπου, κομμωτήρια, κινηματογράφοι, καταστήματα πώλησης τροφίμων, και άλλα.

Οι δύο βασικοί πόλοι του τουριστικού φαινομένου, είναι οι τουρίστες και τα καταλύματα. Τα καταλύματα και οι συμπληρωματικές υπηρεσίες διαμορφώνουν το τουριστικό προϊόν που προσφέρει ο προορισμός. Κύρια χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος, είναι:

- Οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι έλξης του προορισμού
- Οι υποδομές του
- Η προσπελασιμότητά του
- Οι παραστάσεις που διαμορφώνουν οι επισκέπτες του
- Η τιμή του τουριστικού προϊόντος

Οι μεμονωμένοι τουρίστες, επιλέγουν οι ίδιοι το κατάλυμα στο οποίο θα μείνουν, ενώ οι συμπληρωματικές υπηρεσίες επιλέγονται συνήθως κατά τη διάρκεια της παραμονής στον τόπο του προορισμού. Αντίθετα, οι τουρίστες που μετακινούνται σε γκρούπ, επιλέγουν συνήθως κάποιο πακέτο υπηρεσιών από κάποιο τουριστικό γραφείο. Ο τουριστικός πράκτορας, διαμορφώνει αυτό το «τουριστικό πακέτο», που συνήθως περιλαμβάνει υπηρεσίες μεταφοράς, διαμονής, εστίασης, ενώ συχνά εμπλουτίζεται και με υπηρεσίες ψυχαγωγίας και ξενάγησης. Την ευθύνη των επιλογών των επιμέρους υπηρεσιών, την έχει αποκλειστικά ο τουριστικός πράκτορας. Σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014», το 40 % περίπου της συνολικής αξίας του «πακέτου» ισοδυναμεί με το κόστος διαμονής (ξενοδοχείο). Λόγω του ότι ο τουριστικός πράκτορας γνωρίζει πολύ καλά τις εναλλακτικές επιλογές που προσφέρει ένας προορισμός και λόγω του ότι γνωρίζει τη διαπραγματευτική δύναμη που του δίνει η δυνατότητα των μαζικών αγορών, επιτυγχάνει χαμηλές τιμές, ενώ πολύ συχνά επιβάλλει τους δικούς του κανόνες σε ολόκληρο το τουριστικό κύκλωμα. Η λειτουργία αυτού του μηχανισμού, οδήγησε σε μια ολιγοπωλιακή δομή όχι μόνο της Ελληνικής αλλά και της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς. Έτσι, οι τουριστικοί πράκτορες, μπορούν να αποτελέσουν τον κυρίαρχο παράγοντα στο τουριστικό κύκλωμα. Σήμερα βέβαια, στην εποχή της τεχνολογίας και του διαδικτύου, οι τουρίστες δεν είναι αναγκασμένοι να καταφύγουν σε τουριστικούς πράκτορες, αλλά μπορούν να διαμορφώνουν μόνοι τους το δικό τους τουριστικό πακέτο, καθώς μπορούν να επιλέξουν το κατάλυμα που προτιμούν αλλά και πλήθος άλλων υπηρεσιών.

1.3 – Βασικά Χαρακτηριστικά του Κλάδου στην Ελλάδα

Σύμφωνα με την ICAP, οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, μπορούν να διακριθούν με βάση το επίπεδο των υπηρεσιών που προσφέρουν, τον τύπο ιδιοκτησίας ή ακόμα και τη γεωγραφική περιοχή στην οποία λειτουργούν. Ανάλογα με την περιοχή και τη δραστηριότητά τους, οι επιχειρήσεις, μπορούν να διακριθούν σε δύο κατηγορίες:

- Σε αστικά που είναι εγκατεστημένα σε αστικά κέντρα και λειτουργούν όλο το χρόνο
- Σε εποχιακά που λειτουργούν τους καλοκαιρινούς μήνες (συνήθως Απρίλιο – Οκτώβριο) και τα οποία είναι διάσπαρτα στην περιφέρεια (κυρίως σε παραθαλάσσιες περιοχές).

Τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται ταχέως το σύστημα “All inclusive” σε πάρα πολλά ξενοδοχεία της χώρας μας. Με το σύστημα αυτό, οι τουρίστες καταναλώνουν υπηρεσίες διαμονής, εστίασης και αναψυχής εντός του καταλύματος και έτσι «κλείνονται» μέσα στα ξενοδοχεία, με αποτέλεσμα οι τοπικές κοινωνίες να μην μπορούν να εκμεταλλευτούν τα οφέλη από τον τουρισμό.

Άλλο ένα σημαντικό χαρακτηριστικό του κλάδου, είναι ότι περίπου το μισό του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας, βρίσκεται συγκεντρωμένο σε περιοχές «Ελέγχου Τουριστικής Ανάπτυξης». Αυτές οι περιοχές χαρακτηρίζονται από το γεγονός ότι ο τουρισμός αποτελεί το κυριότερο μέρος της τοπικής οικονομίας. Είναι αναμφισβήτητο ότι ένα μεγάλο μέρος της συμβολής του τουρισμού στην περιφερειακή ανάπτυξη της χώρας, οφείλεται στην ύπαρξη πολλών ξενοδοχειακών μονάδων. Η ποιότητα και το μέγεθος της τουριστικής δραστηριότητας σε μία περιοχή επηρεάζονται σημαντικά από την ποιότητα των χώρων και των υπηρεσιών που προσφέρουν τα τοπικά ξενοδοχεία σε συνδυασμό με την ευρύτερη υπάρχουσα υποδομή όπως το δίκτυο μεταφορών, οι υπηρεσίες υγείας, τα κέντρα ψυχαγωγίας και το φυσικό περιβάλλον.

Η εξέταση των χαρακτηριστικών των ελληνικών ξενοδοχείων καταδεικνύει μια σειρά διαφοροποιήσεων μεταξύ των επιχειρήσεων που βρίσκονται σε παραθαλάσσιες περιοχές και αυτών που βρίσκονται σε ορεινές περιοχές. Οι διαφορές αυτές οφείλονται κυρίως στο πρότυπο του μαζικού τουρισμού που είχε επικρατήσει στις περισσότερες περιφέρειες τα τελευταία χρόνια. Έτσι επωφελούνται κυρίως οι παραθαλάσσιες περιοχές. Από την άλλη μεριά, οι ορεινές περιοχές παρουσιάζουν σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Επίσης σημαντικό χαρακτηριστικό του ελληνικού τουρισμού τα τελευταία χρόνια, σύμφωνα πάντα με την ICAP, ήταν η ανάσχεση δημιουργίας νέων κτινών και ταυτόχρονα η μετατροπή παραδοσιακών κτισμάτων σε ξενοδοχεία, με στόχο να περιοριστούν οι αρνητικές επιπτώσεις

της υπερσυγκέντρωσης κλινών στις ανεπτυγμένες τουριστικά περιοχές. Στην Ελλάδα, μέχρι πρότινος, τα ξενοδοχεία κατατάσσονται σε έξι κατηγορίες:

- Πολυτελείας (lux)
- Α κατηγορίας
- Β κατηγορίας
- Γ κατηγορίας
- Δ κατηγορίας
- Ε κατηγορίας

Πλέον, τα ξενοδοχεία κατηγοριοποιούνται βάσει του συστήματος των αστεριών, από 1 έως 5 αστέρια.

Ένα άλλο σημαντικό χαρακτηριστικό του ξενοδοχειακού κλάδου, είναι ο ρυθμός εξέλιξης της τουριστικής κίνησης στη χώρα και ο αριθμός αφίξεων. Το 2013, καταγράφηκαν 17,9 εκ. Αφίξεις, ενώ το 2012 είχαν καταγραφεί 15,5 εκ. Αφίξεις. Σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP «Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις» (2014), το 2013 λειτούργησαν στη χώρα 773.445 κλίνες. Γενικά, ο δείκτης αφίξεων ανά ξενοδοχειακή κλίνη αυξάνεται διαχρονικά από το 1960. Παρακάτω, φαίνονται οι αφίξεις ανά κλίνη από το 1960 έως το 2013.

Πίνακας 1.1: Αφίξεις / κλίνη (1960 – 2013)

Έτος	Αφίξεις	Κλίνες	Αφίξεις / Κλίνη
1960	400.000	55.000	7,3
1970	1.455.000	119.000	12,2
1980	5.271.000	278.000	19
1990	9.310.000	423.660	22
2000	13.567.453	586.372	23,1
2010	15.007.490	763.407	19,7
2011	16.427.247	763.668	21,5
2012	15.517.621	771.271	20,1
2013	17.919.580	773.445	23,2

Πηγή: ICAP (ΕΛΣΤΑΤ / ΞΕ)

Ένα ακόμα ενδιαφέρον χαρακτηριστικό του κλάδου, είναι η μέση κατά κεφαλή τουριστική δαπάνη. Το μέγεθος αυτό, τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα κυμαίνεται γύρω στα 700 €. Ο επόμενος πίνακας δείχνει αναλυτικά τις τιμές του δείκτη.

Πίνακας 1.2: Μέση κατά Κεφαλή Τουριστική Δαπάνη (2007 – 2013)

Έτος	Αφίξεις	Έσοδα (εκ. €)	Μ.Κ.Τ.Δ (€)
2007	16.165.283	11.319	700
2008	15.938.806	11.636	730
2009	14.914.534	10.400	697
2010	15.007.490	9.611	640
2011	16.427.247	10.505	640
2012	15.517.621	10.443	673
2013	17.919.580	11.995	669

Πηγή: ICAP (ΕΛΣΤΑΤ / Τράπεζα Ελλάδος)

Όσον αφορά την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων, αυτή μπορεί να αξιολογηθεί με τους δείκτες αποδοτικότητας ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων, καθώς και με το περιθώριο καθαρού κέρδους. Ως προς το περιθώριο κέρδους, όπως βλέπουμε από τον παρακάτω πίνακα, το ο δείκτης μέσων όρων, την πενταετία 2009 – 2013 κυμαίνεται από 8,5 % στα ξενοδοχεία πολυτελείας της Πελοποννήσου μέχρι 39,02 % στα ξενοδοχεία πολυτελείας της Κεντρικής Ελλάδας και της Θεσσαλίας. Το μέσο περιθώριο κέρδους στα 113 (που συμμετείχαν στη μελέτη της ICAP) ξενοδοχεία από όλη την Ελλάδα ήταν 19,52 %. Στα ξενοδοχεία Α κατηγορίας, το χαμηλότερο περιθώριο κέρδους που συναντάμε είναι στην Πελοπόννησο (0,92 %) και το υψηλότερο είναι στις Κυκλάδες (30,76 %). Στα ξενοδοχεία Β κατηγορίας, το υψηλότερο περιθώριο κέρδους είναι και πάλι στα ξενοδοχεία των Κυκλάδων (31,18 %) ενώ το χαμηλότερο είναι στα ξενοδοχεία του υπόλοιπου Αιγαίου (9,8 %). Η μέση τιμή των δεικτών μέσων όρων από τα ξενοδοχεία Β κατηγορίας που συμμετείχαν στη μελέτη της ICAP είναι 21,76 %. Συνολικά, η ICAP χρησιμοποίησε στοιχεία από 113 ξενοδοχεία Πολυτελείας, 372 ξενοδοχεία Α κατηγορίας και 318 ξενοδοχεία Β κατηγορίας. Ο αναλυτικός πίνακας με τα περιθώρια κέρδους EBITDA των ξενοδοχείων την πενταετία 2009 – 2013, φαίνεται παρακάτω:

Πίνακας 1.3: Περιθώριο καθαρού κέρδους EBITDA (2009 – 2013)

Περιφέρεια	2009	2010	2011	2012	2013	Μέσος
------------	------	------	------	------	------	-------

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

						Όρος Δεικτών Πενταετίας
Πολυτελείας (%)						
Αττική	13,48	9,33	9,56	5,81	11,03	9,84
Πελοπόννησος	25,53	-12,58	14,62	1,3	13,63	8,5
Δωδεκάνησα	0,32	13,19	23,45	24,58	35,75	19,46
Κυκλάδες	20,45	16,98	26,67	25,09	31,34	24,1
Αιγαίο	19,06	2,48	20,66	5,07	18,66	13,19
Κρήτη	1,44	17,18	25,55	28,35	33,66	21,24
Βόρεια Ελλάδα & Θράκη	21,37	18,53	24,34	25,78	26,65	23,33
Ιόνιο & Δυτική Ελλάδα	21,94	15,36	14,13	16,42	17,26	17,02
Κεντρική Ελλάδα & Θεσσαλία	61,94	45,1	42,63	18,31	27,11	39,02
Σύνολο (113 εταιρείες)	20,61	13,95	22,4	16,75	23,9	19,52
Α Κατηγορίας (%)						
Αττική	18,37	13,87	13,89	4,39	9,49	12
Πελοπόννησος	21,42	5,52	1,86	-21,06	-3,16	0,92
Δωδεκάνησα	21,13	18,13	25,71	27,58	32,98	25,1
Κυκλάδες	19,71	25,14	31,83	36,12	41,01	30,76
Αιγαίο	17,45	17,64	18,83	19,89	20,77	18,92
Κρήτη	17,08	19,77	25,7	25,54	30,74	23,77
Βόρεια Ελλάδα & Θράκη	15,39	9,16	10,08	16,6	15,97	13,46
Ιόνιο & Δυτική Ελλάδα	21,42	13,66	29,41	23,13	29,08	23,34
Κεντρική Ελλάδα & Θεσσαλία	13,71	10,83	22,64	13,47	15,12	15,16
Σύνολο (372 εταιρείες)	18,42	14,86	19,99	16,18	21,33	18,16

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

B Κατηγορίας						
Αττική	33,99	10,68	32,67	23,17	40,28	28,16
Πελοπόννησος	18,64	18,85	12,1	16,54	21,73	17,57
Δωδεκάνησα	17,61	19,19	23	22,65	29,2	22,33
Κυκλάδες	38,32	26,93	28,75	22,61	39,31	31,18
Αιγαίο	27,61	-0,51	10,8	3,71	7,36	9,8
Κρήτη	24,46	18,87	24,61	16,74	30,52	23,04
Βόρεια Ελλάδα & Θράκη	20,62	13,18	19,63	18,25	21,72	18,68
Ιόνιο & Δυτική Ελλάδα	34,34	25,49	23,91	27,16	36,76	29,53
Κεντρική Ελλάδα & Θεσσαλία	14,91	17,5	18,92	17,76	8,54	15,53
Σύνολο (318 εταιρείες)	25,61	16,69	21,6	18,73	26,16	21,76
Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)						

Όσον αφορά τον δείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων, η μέση τιμή του την πενταετία 2009 – 2013, είχε αρνητική τιμή και στις 9 περιφέρειες της χώρας, σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP. Τα ξενοδοχεία Πολυτελείας εμφανίζουν το δυσμενέστερο μέσο δείκτη πενταετίας (-7,7 %). Στην Α κατηγορία ξενοδοχείων, μόνο στην περιοχή των Κυκλάδων έχουμε θετικό μέσο δείκτη πενταετίας (1,04 %). Στην κατηγορία Β, οριακά θετικός είναι ο μέσος δείκτης πενταετίας μόνο για τα ξενοδοχεία της Αττικής (0,32%) και των Κυκλάδων (0,82%). Βεβαίως, πρέπει να παρατηρήσουμε ότι το 2013 παρατηρείται σαφής βελτίωση σε όλες τις περιφέρειες και σε όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων σε σχέση με τις υπόλοιπες χρονιές. Παρόμοια είναι η εικόνα και στο δείκτη αποδοτικότητας απασχολούμενων κεφαλαίων. Σε όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων παρουσιάζονται αρνητικές τιμές. Μόνο στην περιφέρεια Κυκλάδων εμφανίζεται θετικός δείκτης για τα ξενοδοχεία Α κατηγορίας και Β κατηγορίας, καθώς επίσης και στην περιφέρεια της Αττικής; Για τα ξενοδοχεία Β κατηγορίας. Παρακάτω, παρατίθενται οι πίνακες με το δείκτη αποδοτικότητας ιδίων και απασχολούμενων κεφαλαίων.

Πίνακας 1.4: Δείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων (2009 – 2013)

Περιφέρεια	2009	2010	2011	2012	2013	Μέσος
------------	------	------	------	------	------	-------

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

						Όρος Δεικτών Πενταετίας
Πολυτελείας (%)						
Αττική	-1,37	-6,03	-5,62	-6,95	-4,52	-4,9
Πελοπόννησος	-4,13	-11,61	-8,96	-9,86	-10,06	-8,92
Δωδεκάνησα	-28,95	-30,13	-21,85	-16,32	-4,8	-18,49
Κυκλάδες	-5,68	-9,07	-11,69	-20,63	-7,51	-10,92
Αιγαίο	-29,44	-5,28	96,35	-7,31	36,6	18,15
Κρήτη	-10,38	-36,32	-31,77	-8,93	13,97	-14,69
Βόρεια Ελλάδα & Θράκη	-1	-7,79	-2,28	-19,67	4,89	-5,17
Ιόνιο & Δυτική Ελλάδα	-7,01	-7,44	-23,31	-27,3	3,13	-12,39
Κεντρική Ελλάδα & Θεσσαλία	-16,22	-15,41	-17,56	-20,23	-5,42	-14,97
Σύνολο (113 εταιρείες)	-11,58	-14,34	-2,97	-15,24	5,66	-7,7
Α κατηγορίας (%)						
Αττική	6,43	-11,16	-2,54	-12,16	-1,96	-4,28
Πελοπόννησος	-2,86	-25,49	-20,14	-21,03	-9,36	-15,75
Δωδεκάνησα	-11,5	-11,36	-1,17	-3,4	1,06	-5,28
Κυκλάδες	-10,51	-1,39	3,02	0,59	13,48	1,04
Αιγαίο	-1,95	-1,95	-2,22	-2,09	-0,09	-1,66
Κρήτη	-5,81	-7,63	-2,07	-4,66	0,77	-3,88
Βόρεια Ελλάδα & Θράκη	-7,53	-9,45	-9,12	-8,21	-9,88	-8,84
Ιόνιο & Δυτική Ελλάδα	-11,08	-8,55	-16,24	-23,96	0,91	-11,78
Κεντρική Ελλάδα & Θεσσαλία	-5,37	-6,99	-9,37	-10,81	-9,95	-8,5

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Σύνολο (372 εταιρείες)	-5,57	-9,33	-6,65	-9,53	-1,66	-6,55
Β κατηγορίας (%)						
Αττική	8,17	1,16	-3,48	-6,7	2,44	0,32
Πελοπόννησος	-2,22	-2,14	-2,34	-5,22	-5,85	-3,55
Δωδεκάνησα	-5,14	-10	-9,28	-3,7	1,62	-5,3
Κυκλάδες	1,47	0,28	-0,09	-2,2	4,63	0,82
Αιγαίο	-0,51	-3,91	-1,39	-4,75	1	-1,91
Κρήτη	-8,54	-11,52	-2,07	-5,27	0,95	-5,29
Βόρεια Ελλάδα & Θράκη	-9,9	-5,95	-7,79	-4,53	-4,7	-6,57
Ιόνιο & Δυτική Ελλάδα	-0,77	-2,31	-1,93	-1,86	3,59	-0,66
Κεντρική Ελλάδα & Θεσσαλία	-14,9	-6,06	-20,87	-12,03	-3,31	-11,43
Σύνολο (318 εταιρείες)	-3,59	-4,49	-5,47	-5,14	0,04	-3,73
Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)						

Πίνακας 1.5: Δείκτης Αποδοτικότητας Απασχολούμενων Κεφαλαίων (2009 – 2013)

Περιφέρεια	2009	2010	2011	2012	2013	Μέσος Όρος Δεικτών Πενταετίας
Πολυτελείας (%)						
Αττική	-0,12	-2,96	-2,81	-3,72	-1,97	-2,32
Πελοπόννησος	-1,7	-5,41	-4,22	-5,33	-5,41	-4,41
Δωδεκάνησα	-4,04	-2,98	-2,58	-3,27	-0,26	-2,62

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Κυκλάδες	-1,09	-2,74	0,36	-4,69	3,2	-0,99
Αιγαίο	-0,82	-3,64	0,61	-6,5	-1,07	-2,29
Κρήτη	-2,24	-1,35	-1,71	-0,73	2,28	-0,75
Βόρεια Ελλάδα & Θράκη	-0,09	-2,17	-1,88	-0,69	1,98	-0,57
Ιόνιο & Δυτική Ελλάδα	-1,6	-2,96	-4,7	-4,33	-1,03	-2,92
Κεντρική Ελλάδα & Θεσσαλία	-2,84	--5,06	--6,62	--5,73	--1,43	--4,34
Σύνολο (113 εταιρείες)	-1,62	-3,25	-2,62	-3,89	-0,41	-2,36
A κατηγορίας (%)						
Αττική	1,07	-3,57	-0,43	-3,69	-1,72	-1,67
Πελοπόννησος	-2,29	-2,8	-3,04	-6,13	-3,25	-3,5
Δωδεκάνησα	-1,81	-2,36	-0,46	-3,3	1,6	-1,27
Κυκλάδες	1,13	0,79	3,96	1,18	6,68	2,75
Αιγαίο	-1,59	-1,7	-2,05	-1,8	-0,29	-1,49
Κρήτη	-1,69	-2,39	-1,12	-1,78	2,03	-0,99
Βόρεια Ελλάδα & Θράκη	-3,26	-3,69	-4,07	-2,5	-1,97	-3,1
Ιόνιο & Δυτική Ελλάδα	-1,67	-2,87	-3,5	-3,49	2,16	-1,88
Κεντρική Ελλάδα & Θεσσαλία	-3,48	-4,23	-6,52	-6,72	-4,85	-5,16
Σύνολο (372 εταιρείες)	-1,51	-2,54	-1,91	-3,14	0,04	-1,81

Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)

Σύμφωνα, με την ICAP, ο αριθμός των ξενοδοχείων συνολικά στην Ελλάδα, κυμαίνεται γύρω στις 10.000 ενώ, ο συνολικός αριθμός κλινών είναι κοντά στις 780.000 . Το 2010 υπήρχαν 9.732 ξενοδοχεία και 763.407 κλίνες. Το 2013 μειώθηκαν τα ξενοδοχεία σε 9.677, αλλά οι κλίνες αυξήθηκαν σε 773.445 . Ειδικότερα, στην κατηγορία των Πολυτελών ξενοδοχείων (5 αστέρων)

υπήρξε αύξηση κατά 15.000 περίπου στις κλίνες (από 102.429 το 2010 σε 117.555 κλίνες το 2013), ενώ δημιουργήθηκαν 49 νέα Πολυτελή ξενοδοχεία από το 2010 (312 μονάδες) έως το 2013 (361 μονάδες). Στην κατηγορία 4 αστέρων, σημειώθηκε μικρή αύξηση (από 1.234 ξενοδοχεία το 2010 σε 1.277 το 2013) και παράλληλη ελαφρά μείωση στον αριθμό των κλινών (από 196.862 το 2010 σε 194.010 το 2013). Στα ξενοδοχεία 3 αστέρων, το 2010 υπήρχαν 2.268 μονάδες και 177.923 κλίνες, ενώ το 2013 υπήρχαν 2.358 μονάδες και 183.722 κλίνες. Επίσης στα ξενοδοχεία 2 αστέρων, σημειώθηκε μικρή μείωση (από 4.349 το 2010 σε 4.203 το 2013) με αντίστοιχη εικόνα και στον αριθμό των κλινών (από 230.358 κλίνες το 2010 σε 223.932 κλίνες το 2013). Περίπου ίδια εικόνα επικράτησε και στα ξενοδοχεία 1 αστεριού. Παρατηρούμε λοιπόν ότι ενώ στις μικρότερες κατηγορίες παρατηρείται μείωση του αριθμού των ξενοδοχειακών μονάδων, στις μεγαλύτερες παρατηρείται αύξηση. Παρακάτω ακολουθούν αναλυτικοί πίνακες που δείχνουν τις μεταβολές σε κλίνες και αριθμό ξενοδοχείων από το 2010 έως το 2013 σε κάθε περιφέρεια στην Ελλάδα.

Πίνακας 1.6^α : Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 5 *****
(2010 – 2013)

ΠΕΡΙΟΧΗ	2010		2013	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
Κεντρική Ελλάδα	39	13.455	39	13.135
Πελοπόννησος	15	7.920	21	8.645
Ιόνιο	22	6.714	25	7.877
Ήπειρος	6	1.224	10	1.557
Αιγαίο	6	1.558	6	15.95
Κρήτη	76	31.265	86	35.759
Δωδεκάνησα	49	22.224	58	27.362
Κυκλάδες	31	2.818	37	3.624
Θεσσαλία	23	2.258	28	2.686
Μακεδονία	41	12.214	46	14.309
Θράκη	4	779	5	1.006
Σύνολο	312	102.429	361	117.555
Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)				

Πίνακας 1.6^β : Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 4 **
(2010 – 2013)**

ΠΕΡΙΟΧΗ	2010		2013	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
Κεντρική Ελλάδα	139	20.919	138	20.030
Πελοπόννησος	113	10.141	126	10.551
Ιόνιο	100	20.787	95	18.513
Ήπειρος	56	2.051	64	2.109
Αιγαίο	32	2.725	95	18.513
Κρήτη	232	46.766	232	46.848
Δωδεκάνησα	166	56.501	168	56.365
Κυκλάδες	162	10.250	184	11.298
Θεσσαλία	112	5.839	106	5.374
Μακεδονία	112	19.820	121	18.895
Θράκη	10	1.063	10	1.063
Σύνολο	1.234	196.862	1.277	194.010

Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)

Πίνακας 1.6^γ : Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 3 *
(2010 – 2013)**

ΠΕΡΙΟΧΗ	2010		2013	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
Κεντρική Ελλάδα	286	22.541	291	22.143
Πελοπόννησος	225	14.788	257	15.357
Ιόνιο	199	24.324	208	27.240
Ήπειρος	120	5.087	143	5.890
Αιγαίο	126	8.055	126	8.295
Κρήτη	335	29.278	339	30.006
Δωδεκάνησα	249	25.768	252	26.875
Κυκλάδες	193	9.832	205	10.808

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Θεσσαλία	123	7.007	126	7.304
Μακεδονία	373	28.631	370	27.140
Θράκη	39	2.612	41	2.664
Σύνολο	2.268	177.923	2.358	183.722
Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)				

Πίνακας 1.6^δ : Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 2 **
(2010 – 2013)

ΠΕΡΙΟΧΗ	2010		2013	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
Κεντρική Ελλάδα	633	32.126	595	29.617
Πελοπόννησος	361	17.640	343	16.243
Ιόνιο	518	33.340	512	33.299
Ήπειρος	147	5.201	134	4.723
Αιγαίο	190	8.342	180	8.010
Κρήτη	696	44.202	672	43.275
Δωδεκάνησα	492	30.194	492	30.774
Κυκλάδες	436	18.334	446	18.657
Θεσσαλία	250	10.903	231	10.164
Μακεδονία	586	28.177	560	27.326
Θράκη	40	1.899	38	1.844
Σύνολο	4.349	230.358	4.203	223.932
Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)				

Πίνακας 1.6^ε : Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – Κατηγορία 1 *
(2010 – 2013)

ΠΕΡΙΟΧΗ	2010		2013	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
Κεντρική Ελλάδα	234	7.732	204	6.890

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Πελοπόννησος	101	2.559	93	2.333
Ιόνιο	83	3.312	76	2.988
Ήπειρος	32	1.031	29	949
Αιγαίο	53	1.462	50	1.409
Κρήτη	210	10.067	211	10.482
Δωδεκάνησα	77	2.471	70	2.488
Κυκλάδες	174	4.951	161	4.575
Θεσσαλία	89	3.142	82	2.995
Μακεδονία	500	18.571	489	18.738
Θράκη	16	537	13	379
Σύνολο	1.569	55.835	1.478	54.226
Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)				

Πίνακας 1.6^{στ} : Γεωγραφική Κατανομή Ξενοδοχείων & Κλινών – ΣΥΝΟΛΟ (2010 – 2013)

ΠΕΡΙΟΧΗ	2010		2013	
	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
Κεντρική Ελλάδα	1.331	96.773	1.267	91.815
Πελοπόννησος	815	53.048	840	53.129
Ιόνιο	922	88.477	916	89.917
Ήπειρος	361	14.594	380	15.228
Αιγαίο	407	22.142	395	22.273
Κρήτη	1.549	161.578	1.540	166.370
Δωδεκάνησα	1.033	137.158	1.040	143.864
Κυκλάδες	996	46.185	1.033	48.962
Θεσσαλία	567	29.149	573	28.523
Μακεδονία	1.612	107.413	1.586	106.408
Θράκη	109	6.890	107	6.956
Σύνολο	9.732	763.407	9.677	773.445
Πηγή: ICAP (Μελέτη «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014»)				

1.4 - Η Παγκόσμια Τουριστική Αγορά

1.4.1 - Μεγέθη του Παγκόσμιου Τουρισμού

Ο τουρισμός είναι ένας από τους δυναμικότερους τομείς της παγκόσμιας οικονομίας. Αποτελεί κυρίαρχη δραστηριότητα για πολλές χώρες και συνεπώς έχει πολλαπλάσιες επιδράσεις σε πάρα πολλούς τομείς της οικονομίας, συμβάλλοντας στη συνολική οικονομική ανάπτυξη των χωρών αυτών. Τα τελευταία χρόνια, ο παγκόσμιος τουρισμός σημείωσε πολύ μεγάλη ανάπτυξη και συνέβαλε δραστικά στην άνοδο του επιπέδου διαβίωσης των τουριστικά ανεπτυγμένων περιοχών και συνεπώς και των πολιτών τους.

Πίνακας 1.7 : Παγκόσμιες Τουριστικές Αφίξεις (1970 – 2015)

Έτος	Αφίξεις (επισκέπτες)	Ρυθμός Μεταβολής
1970	165.787.000	-
1980	285.997.000	+ 72,5 %
1990	458.229.000	+ 60,2 %
2000	674.000.000	+ 47,1 %
2010	950.000.000	+ 41 %
2011	995.000.000	+ 4,7 %
2012	1.035.000.000	+ 4 %
2013	1.088.000.000	+ 5,1 %
2014	1.134.000.000	+ 4,2 %
2015	1.184.000.000	+ 4,4 %

Πηγή: ICAP, UNWTO

Όπως προκύπτει από την έρευνα της ICAP «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014» και από στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO), το 2012 ο διεθνής τουρισμός ξεπέρασε το φράγμα του 1 δισεκατομμυρίου σε αφίξεις επισκεπτών, ενώ το 2013 σημείωσε επιπλέον πολύ μικρή άνοδο (1.88.000.000). Σημειωτέον ότι το 1970, ο δείκτης αυτός, είχε τιμή μόλις 165.787.000 αφίξεις. Τις 4 επόμενες δεκαετίες, οι αφίξεις των επισκεπτών αυξήθηκαν σταδιακά με ρυθμούς μεταβολής 72,5 % , 60,2 % , 47,1 % και 41 % ανά δεκαετία. Με βάση τα νεώτερα στοιχεία, σύμφωνα με το Βαρόμετρο Παγκόσμιου Τουρισμού του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, το 2014 και το 2015 συνεχίστηκε η άνοδος (1.134 δις αφίξεις το 2014

και 1,184 δις αφίξεις το 2015). Έτσι μετά από το 2009, που είχαμε μικρή μείωση σε σχέση με το 2008, συμπληρώνονται 6 συνεχόμενα χρόνια στα οποία αυξάνονται οι αφίξεις τουριστών παγκοσμίως. Αξίζει να σημειωθεί, ότι μέσα στα τελευταία 20 χρόνια (1996 – 2015), υπάρχει μία τάση η οποία είναι μερικά συνεχόμενα χρόνια αυξήσεων, ακολούθως ένας χρόνος μείωση και μετά ξανά συνεχόμενα χρόνια αύξηση. Συγκεκριμένα, την επταετία 1996 – 2002 είχαμε συνεχόμενη αύξηση των αφίξεων (561 εκ. αφίξεις το 1996, 696 εκ. αφίξεις το 2002), το 2003 είχαμε πολύ μικρή μείωση (692 εκ. αφίξεις), την πενταετία 2004 -2008 είχαμε ξανά συνεχόμενη αύξηση (764 εκ. αφίξεις το 2004, 928 εκ. αφίξεις το 2008) και το 2009 μείωση (892 εκ. αφίξεις).

Όσον αφορά τη γεωγραφική κατανομή των αφίξεων, σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP, η Ευρώπη το 2013 κατείχε την πρώτη θέση, σε απόλυτους αριθμούς, καθώς δέχθηκε 563 εκατομμύρια επισκέπτες, ήτοι 29 εκατομμύρια περισσότερες αφίξεις από την προηγούμενη χρονιά. Η άνοδος αυτή, είναι διπλάσια του μέσου όρου της περιοχής για την περίοδο 2005 – 2012 (2,5 % ετησίως). Τα καλύτερα αποτελέσματα, καταγράφηκαν στην Ανατολική Ευρώπη και στη Μεσόγειο. Όμως η μεγαλύτερη άνοδος σε ποσοστό, καταγράφηκε στην Ασία και τον Ειρηνικό, όπου ο αριθμός των διεθνών τουριστών αυξήθηκε κατά 14 εκατομμύρια φθάνοντας έτσι τα 300.000.000 επισκέπτες (6 % αύξηση) μαζί όμως με τις αφίξεις στη Μέση Ανατολή. Πιο συγκεκριμένα, η Νοτιοανατολική Ασία συνέβαλε δραστικότερα σε αυτήν την εικόνα καθώς σημείωσε αύξηση 10 %, ενώ η Νότια Ασία σημείωσε αύξηση 5 % και η Ωκεανία με την Βορειοανατολική Ασία είχαν 4 % αύξηση. Οι επισκέψεις στην Αμερική αυξήθηκαν κατά 6 εκατομμύρια (%) και έφτασε συνολικά 169.000.000 επισκέπτες. Τις καλύτερες επιμέρους επιδόσεις είχαν η Βόρεια και η Κεντρική Αμερική (4 % έκαστη). Ενδιαφέρουσα είναι η πορεία της Αφρικής, καθώς σημείωσε νέο ρεκόρ και έφτασε τα 56 εκατομμύρια τουρίστες. Οι υποσαχάριες περιοχές έχουν σταθερή ανάπτυξη 5 %, ενώ η Βόρεια Αφρική σημείωσε αύξηση 6 %. Τα νεώτερα στοιχεία, σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, φαίνονται στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 1.8: Παγκόσμιες Τουριστικές Αφίξεις ανά κύριο προορισμό (2015)

Προορισμός	Αφίξεις
Ευρώπη	609.000.000
Ασία / Ειρηνικός	277.000.000
Αμερική	191.000.000
Μέση Ανατολή	54.000.000
Αφρική	53.000.000
Σύνολο	1.088.000.000

Πηγή: UNWTO

Στον ακόλουθο πίνακα, φαίνονται οι 5 πρώτες χώρες σε αφίξεις το 2012.

Πίνακας 1.9: Οι 5 Πρώτες Χώρες Παγκοσμίως σε Τουριστικές Αφίξεις (2012)

Κατάταξη	Χώρα	Αφίξεις (σε εκ. τουρίστες)
1	Γαλλία	83
2	Η.Π.Α	67
3	Κίνα	58
4	Ισπανία	58
5	Ιταλία	46

Πηγή: ICAP (UNWTO)

Αναφορικά με τις εισπράξεις από τον τουρισμό, το 2012 το σύνολο των παγκόσμιων τουριστικών εισπράξεων ανήλθε σε 1,08 τρισεκατομμύρια δολάρια, ενώ το 2011 ήταν 980 δις δολάρια. Οι πέντε πρώτες χώρες κατά σειρά, σε εισπράξεις το 2012, ήταν οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής με 126 δισεκατομμύρια δολάρια, η Ισπανία με 56 δις \$ και ακολουθούν η Γαλλία (54 δις δολάρια), η Κίνα (50 δις δολάρια) και το Μακάο με 44 δις δολάρια.

Πίνακας 1.10: Οι 5 Πρώτες Χώρες Παγκοσμίως σε Τουριστικές Εισπράξεις (2012)

Κατάταξη	Χώρα	Εισπράξεις (σε δις δολάρια)
1	Η.Π.Α	126
2	Ισπανία	56
3	Γαλλία	54
4	Κίνα	50
5	Μακάο	44

Πηγή: ICAP (UNWTO)

1.4.2 - Η Ξενοδοχειακή Βιομηχανία Παγκοσμίως

Σύμφωνα με τη μελέτη της ICAP «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014», σε επίπεδο ξενοδοχειακών ομίλων, το 2014 την πρώτη θέση διατηρούσε ο όμιλος Intercontinental (IHG) που διαχειριζόταν 686.873 (4.697 ξενοδοχεία). Στη δεύτερη θέση παρέμεινε ο όμιλος HILTON που κατείχε 678.630 δωμάτια ή 4.115 ξενοδοχεία, Στην τρίτη θέση ακολούθησε ο όμιλος Marriot Intl με 653.719 δωμάτια (3.783 ξενοδοχεία).

Πίνακας 1.11: Οι 10 Κορυφαίοι Όμιλοι Ξενοδοχείων Παγκοσμίως (2014)

Κατάταξη	Όμιλος	Ξενοδοχεία	Δωμάτια
1	INTERCONTINENTAL (IHG)	4.697	686.873
2	HILTON HOTELS	4.115	678.630
3	MARRIOTT INTL	3.783	653.719
4	WYNDHAM HOTELS	7.485	645.423
5	CHOICE	6.303	502.663
6	ACCOR	3.576	461.719
7	STARWOOD HOTELS & RESORTS	1.161	339.243
8	BEST WESTERN	4.046	314.318
9	HOME INNS	2.180	256.555
10	CARLSON REZIDOR HOTELS	1.079	168.927

Πηγή: ICAP (MKG HOSPITALITY)

Γενικά, τα τελευταία χρόνια, οι επενδυτές παγκοσμίως αναζητούν νέες ευκαιρίες στον ξενοδοχειακό κλάδο, επιδεικνύοντας έντονη επιχειρηματική δραστηριότητα. Το 2013, η Starwood Hotels & Resorts Worldwide ανακοίνωσε ότι θα λειτουργήσει 35 νέα ξενοδοχεία στη Μέση Ανατολή στα επόμενα τρία χρόνια, επεκτείνοντας το χαρτοφυλάκιο της. Συγκεκριμένα, οι χώρες που συγκαταλέγονται στο σχέδιο της Starwood είναι τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, το Ιράκ και το Μπαχρέιν. Η εταιρεία διαθέτει σημαντική παρουσία και στην Ελλάδα, καθώς διαχειρίζεται το πολυτελές συγκρότημα COSTA NAVARINO, τη Μεγάλη Βρετανία, τον Αστέρα Βουλιαγμένης και πλήθος άλλων μεγάλων ξενοδοχείων στην Ελλάδα. Η Γαλλική εταιρεία Accor SA είχε ανακοινώσει ότι θα επαναγοράσει περίπου 100 ξενοδοχειακές μονάδες στην Ευρώπη, τις οποίες είχε πουλήσει παλαιότερα. Έτσι ενώ η εταιρεία τα προηγούμενα χρόνια έθετε προτεραιότητα στο να διαχειρίζεται και όχι να είναι ιδιοκτήτρια ξενοδοχείων, τώρα αυτό φαίνεται

να ξανααλλάξει. Μάλιστα, στο πλαίσιο αυτό, η θυγατρική της Accor, Hotelinvest αγόρασε ξανά 86 ξενοδοχεία στη Γερμανία και στην Ολλανδία, τα οποία είχε πουλήσει το 2007 και παράλληλα αγόρασε ξανά 11 ξενοδοχεία στην Ελβετία που είχε πουλήσει το 2008. Η εταιρεία HILTON αναπτύσσει ένα νέο brand name που θα απευθύνεται σε αυτούς που αποφεύγουν τις γνωστές αλυσίδες. Πρόκειται για τα boutique ξενοδοχεία «Curio» τα οποία είναι 4 και 5 αστέρων, σε αστικά κέντρα αλλά και τουριστικά θέρετρα.

Σύμφωνα με την E & Y, οι Ασιάτες επενδυτές κυριάρχησαν στις παγκόσμιες ξενοδοχειακές συναλλαγές το 2013. Επίσης, οι επενδυτές από την Κίνα και τη Σιγκαπούρη αναμένεται ότι στο άμεσο μέλλον θα αντιπροσωπεύουν πάνω από το 60 % των κεφαλαίων που θα επενδυθούν στον ξενοδοχειακό κλάδο εκτός Ασίας. Γενικά, οι ξένοι επενδυτές προσανατολίζονται στην κάλυψη της ζήτησης σε τομείς όπως ξενοδοχεία επιλεγμένων υπηρεσιών, θέρετρα all inclusive και εναλλακτικά ξενοδοχειακά προϊόντα όπως οι ξενώνες και οι ενοικιαζόμενες βίλες. Οι νέες τάσεις στον τουρισμό ωθούν τους ξενοδόχους να προσαρμόσουν τις υπηρεσίες τους στις ανάγκες των νέων πελατών. Η ταξιδιωτική δαπάνη δύο ομάδων τουριστών, των «Millenials» (γεννημένοι περίπου από το 1985 έως το 2000) και των Κινέζων τουριστών, θα αποτελέσει μελλοντικά την κινητήρια δύναμη για υψηλές αποδόσεις στον κλάδο της φιλοξενίας παγκοσμίως.

Επιπλέον, έντονη δραστηριότητα παρατηρήθηκε τα τελευταία χρόνια και στην «περιοχή» μας, καθώς στην Τουρκία και συγκεκριμένα στα Μικρασιατικά παράλια κατασκευάστηκαν τουλάχιστον 30 υπερπολυτελείς ξενοδοχειακές μονάδες, συνολικής δυναμικότητας άνω των 10.000 δωματίων. Αυτό έχει συμπαρασύρει και τις ήδη υπάρχουσες μονάδες σε αναβαθμίσεις προκειμένου να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό. Ένα ακόμη μέρος με έντονη δραστηριότητα είναι η Ισπανία. Μόνο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2014 είχαν επενδυθεί συνολικά κεφάλαια 724 εκ. €, όταν σε ολόκληρο το 2013 οι αντίστοιχες επενδύσεις έφταναν στα 665 εκ. €.

1.5 – Ελληνική Τουριστική Πολιτική

Η πολιτική γύρω από τον τουρισμό την Ελλάδα διαμορφώνεται κατά βάση από 4 κύριους φορείς. Αυτοί είναι:

- Το Υπουργείο Τουρισμού
- Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
- Ο Σύλλογος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

Η δημιουργία αυτόνομου Υπουργείου Τουρισμού αναδεικνύει με έμφαση την πολιτική βούληση για την ανάπτυξη μίας ολοκληρωμένης Εθνικής Στρατηγικής Ανάπτυξης εντός της οποίας ο Τουρισμός έχει κεντρικό ρόλο με άξονες την επιχειρηματικότητα, τους ανθρώπινους πόρους, την καινοτομία και την εξειδίκευση. Ο κεντρικός ρόλος του τουρισμού τεκμηριώνεται από τη συμβολή του στην απασχόληση, στην παραγωγή υπηρεσιών και στο σχηματισμό του συνολικού Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος της χώρας.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού ιδρύθηκε με τον Α.Ν. 1565/1950 ο οποίος κυρώθηκε με τον Ν. 1624/51, αποτελεί Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου και τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Τουρισμού. Σύμφωνα με τον ν.3270/04 (ΦΕΚ 187/Α/11.10.2004) ο Ε.Ο.Τ. διαρθρώνεται σε Κεντρική Υπηρεσία, με έδρα την Αθήνα και σε Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού (ΠΥΤ) από 01.01.2005 . Η διάρθρωση των υπηρεσιών του ΕΟΤ και οι αρμοδιότητες της κάθε υπηρεσιακής μονάδας περιλαμβάνονται στο Π.Δ. 343/2001 (ΦΕΚ 231 Α). Πρόκειται για τον κρατικό φορέα του τουριστικού τομέα με κύρια αποστολή την οργάνωση, ανάπτυξη και προώθηση του τουρισμού στην Ελλάδα με την αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων της χώρας, ακολουθώντας δράσεις τουριστικής προβολής της Ελλάδας στο εσωτερικό και το εξωτερικό, εποπτείας και ελέγχου της γενικότερης τουριστικής αγοράς, αλλά και κάθε άλλη δραστηριότητα που κρίνεται απαραίτητη για την υποστήριξη και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Η αποστολή του ΕΟΤ είναι να ενισχύσει την αξία του Ελληνικού Τουρισμού, σε συνεργασία με την τουριστική βιομηχανία και όλους τους εμπλεκόμενους φορείς με στόχο την αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού και ταυτόχρονα τουριστικών εσόδων.

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) ιδρύθηκε το 1991, ύστερα από τη συνάντηση 9 επιχειρηματιών του ευρύτερου τουριστικού χώρου στο ELOUNDA MARE για να

συζητήσουν για την πορεία του ελληνικού τουρισμού. Σκοπός του ΣΕΤΕ είναι η συνεχής ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και η ανάδειξη του πρωταγωνιστικού ρόλου του τουρισμού στην ελληνική οικονομία. Εκπροσωπεί τις πανελλήνιες κλαδικές ενώσεις τουριστικών επιχειρήσεων καθώς και μεμονωμένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ευρύτερα στην τουριστική οικονομία και καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα των τουριστικών δραστηριοτήτων. Με βάση τον επιχειρησιακό σχεδιασμό του, ο ΣΕΤΕ εντείνει την παρουσία του σε πέντε περιφέρειες, με στόχο τον καλύτερο συντονισμό και την άμεση επαφή με τις περιφέρειες και τους δήμους ανά την Ελλάδα.

Το 1935 σύμφωνα με τον Α.Ν. της 12/26.06.1935 συστήθηκε ως Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου ο «Οργανισμός Πανελληνίου Ενώσεως Τουριστικών Ξενοδοχείων», ο οποίος με το άρθρο 19 του Α.Ν. της 16/19.11.1935 μετονομάστηκε σε «Επαγγελματικό Επιμελητήριο Τουριστικών Ξενοδοχείων» και στη συνέχεια μετονομάστηκε σε «Επιμελητήριο Τουριστικών Ξενοδοχείων της Ελλάδος» (άρθρο 1 Ν.Δ. 866/1941). Τέλος, με το άρθρο 1 του Β.Δ. 17/30.11.1946 έλαβε την σημερινή του επωνυμία «Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος». Βάσει του άρθρου 1 παρ. 1 του Β.Δ. της 13/29.04.1955 ορίστηκε ότι «όλα τα ξενοδοχεία ύπνου και φαγητού και τα οικοτροφεία που λειτουργούν στη χώρα ύστερα από νόμιμη άδεια, ακόμα και τα ξενοδοχεία Δ και Ε τάξης, δηλαδή τα μη τουριστικά, είναι υποχρεωτικά μέλη του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος». Τέλος, με βάση το Προεδρικό Διάταγμα 89 του 1988 «Οργανισμός Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος», καθορίστηκε η διάρθρωση των υπηρεσιών, οι αρμοδιότητες, η διάρθρωση των θέσεων και οι σχέσεις εργασίας. Στους σκοπούς του Επιμελητηρίου περιλαμβάνονται, η μελέτη, υπόδειξη και εφαρμογή κάθε μέτρου που συντελεί στην ανάπτυξη της ξενοδοχειακής βιομηχανίας της χώρας, η συμβουλευτική στήριξη όλων των μελών του σε θέματα οικονομικά, νομικά και εργασιακά, η εκπόνηση μελετών, η παροχή στατιστικών στοιχείων του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας, η έκδοση ενημερωτικών δελτίων, η εμπειριστατωμένη πληροφόρηση του καταναλωτή των στοιχείων και των υπηρεσιών των ξενοδοχειακών μονάδων και των camping, η συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, η διοργάνωση συνεδρίων ξενοδοχειακού ενδιαφέροντος και η συνεργασία του ξενοδοχειακού κλάδου με τους άλλους τομείς της Ελληνικής οικονομίας.

Με βάση το «μοντέλο τουρισμού διακοπών» που έχει εγκαθιδρυθεί στη χώρα, πάνω από το 50% των αφίξεων αυτών περιορίζεται στο 3^ο τρίμηνο του έτους. Η απάντηση σε αυτή την παραδοσιακή προσέγγιση της τουριστικής ανάπτυξης συνδέεται με την αναδιάρθρωση του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης της χώρας με νέες μορφές και υπηρεσίες εκτός του τουρισμού

διακοπών (λ.χ. συνεδριακός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, ιαματικός τουρισμός, αστικός τουρισμός και city break, κ.λπ.), αλλά και αναβαθμισμένες υπηρεσίες στο πλαίσιο του τουρισμού διακοπών, όπως ο θαλάσσιος τουρισμός σε συνδυαστώ με υποδομές Μαρίνων 3^{ης} και 4^{ης} γενεάς, οι κρουαζιέρες, ο αγροτουρισμός, ο καταδυτικός τουρισμός κ.ο.κ. Σύμφωνα με το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, τα επόμενα 8 – 10 χρόνια στην Ελλάδα, ο τουρισμός θα αποτελέσει κινητήρια δύναμη της οικονομίας. Οι ξένοι επισκέπτες θα φτάσουν τα 22 – 24 εκατομμύρια, ενώ παράλληλα θα υπάρξει αύξηση της μέσης δαπάνης ανά επισκέπτη. Η συνολική συνεισφορά στο Α.Ε.Π θα είναι περίπου 50 εκ. € και 1 εκ. θέσεις εργασίας. Σύμφωνα με το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού, οι κεντρικοί στόχοι του πενταετούς Σχεδίου Δράσης 2015-2020 περιλαμβάνουν τα εξής:

- Επιμήκυνση Τουριστικής Περιόδου και μείωση της εποχικότητας
- Αναβάθμιση ποιότητας των Τουριστικών Προϊόντων και Υπηρεσιών
- Αύξηση εσόδων ανά επισκέπτη / αύξηση της μέσης δαπάνης των επισκεπτών (και επέκταση του μέσου χρόνου παραμονής τους) Βελτίωση Υποδομών συνδεδεμένων με τον τουρισμό π.χ. αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες κ.τ.λ.
- Αναβάθμιση διοικητικής οργάνωσης, παρακολούθηση της Τουριστικής πολιτικής κ.λπ.
- Στοχευμένη και ανταγωνιστική ανάπτυξη των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού
- Προβολή του Ελληνικού Τουρισμού και των Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού
- Στήριξη της Επιχειρηματικότητας και των Επενδύσεων.

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων παρουσίασε τον Οκτώβριο του 2013 ένα Στρατηγικό Σχέδιο δεκαετούς διάρκειας για την ανάπτυξη του Τουριστικού Τομέα στην Ελλάδα. Στόχος του την αύξηση κατά περίπου 50% του αριθμού επισκεπτών και η αντίστοιχη αύξηση στα συνολικά έσοδα. Του τομέα ώστε να ανέλθουν στο ύψος των 750 – 800 εκ. € για το 2024.

Το σχέδιο έχει τέσσερις στόχους:

- α) την αύξηση στο μερίδιο της αγοράς σε επιλεγμένα κράτη στόχους
- β) την επέκταση του μέσου χρόνου παραμονής
- γ) την αύξηση της μέσης δαπάνης των επισκεπτών
- δ) την μείωση της εποχικότητας.

Τα τέσσερα αυτά σημεία αποτελούν κύριους στόχους και του Υπουργείου Τουρισμού, όπως έχουν καταγραφεί στο προγραμματικό του έγγραφο. Σύμφωνα με τον Σ.Ε.Τ.Ε, κύρια προτεραιότητα είναι η δημιουργία ενός ισχυρού και διαφοροποιημένου χαρτοφυλακίου προϊόντων. Έτσι, έχουν οριστεί 6 κύρια προϊόντα καθώς και κάποια συμπληρωματικά. Για κάθε ένα από τα κύρια προϊόντα, έχει αναπτυχθεί συγκεκριμένο πλάνο που συμπεριλαμβάνει την κατάλληλη στρατηγική αγοράς, τμηματοποίηση πελατείας, ανάπτυξη υποδομών και στρατηγική προώθησης. Για την περίοδο 2014 – 2020 θα χρειαστεί αύξηση των μέσων ετήσιων επενδύσεων, βασικό μέρος των οποίων θα διατεθεί για τη στοχευμένη αναβάθμιση καταλυμάτων και τη δημιουργία νέων υψηλής ποιότητας υποδομών για το ναυτικό τουρισμό. Τα 6 κύρια προϊόντα είναι:

- Sun & Beach
- Ναυτικός Τουρισμός
- City Break
- Ιατρικός Τουρισμός
- Πολιτιστικός / θρησκευτικός Τουρισμός
- MICE

Για την ανάπτυξη του παραθεριστικού τουρισμού προτείνονται παρεμβάσεις σε υποδομές, επιχειρηματικό περιβάλλον και η χάραξη κατάλληλης στρατηγικής προώθησης. Κύριες προτεραιότητες για την ανάπτυξη του Sun & Beach είναι:

1. Ο καθορισμός υποπροϊόντων που απευθύνονται σε κατηγορίες επισκεπτών υψηλότερης κλάσης / ποιότητας και δαπάνης
2. Στρατηγική ταξινόμηση αγορών με βάση το ύψος της μέσης δαπάνης την απόσταση ως προς τους ανταγωνιστές και τις μελλοντικές προοπτικές
3. Στρατηγικές παρεμβάσεις στον τομέα των υποδομών (δυναμικό και υπηρεσίες αεροδρομίων, θαλάσσιες μεταφορές)
4. Δημιουργία συστήματος κατηγοριοποίησης και προώθησης 3 επιπέδων (Αναθεωρημένη πιστοποίηση ποιότητας, Ορισμός και διαπίστευση με βάση ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, Δημιουργία και προώθηση «Θεματικών Ενοτήτων»)
5. Επανεξέταση κινήτρων για την ανάπτυξη ξενοδοχειακού δυναμικού με στόχο τη διευκόλυνση της αλλαγής του μίγματος ποιότητας, την αναβάθμιση καταλυμάτων και την ισορροπημένη ανάπτυξη.

6. Διαμόρφωση προϊόντων και προσπαθειών προώθησης με άξονες τον Προορισμό, τους Επισκέπτες και τις Θεματικές Ενότητες

Σχετικά με τον τουρισμό πόλης, προτείνεται η ενίσχυση της εικόνας των πόλεων και η οργάνωση δομημένων και διακριτών οδηγών εμπειριών. Κύριες προτεραιότητες για την ανάπτυξη του τύπου City Break είναι:

1. Έμφαση στις 2 μητροπολιτικές περιοχές με απευθείας πτήσεις στις βασικές αγορές (Αθήνα και Θεσσαλονίκη) και εστίαση σε αγορές με διάρκεια πτήσης λιγότερες από 4 ώρες
2. Ανάπτυξη ενός περιεκτικού χρονολόγου εκδηλώσεων με αιχμή του δόρατος 3 – 4 επαναλαμβανόμενα ετησίως δρώμενα
3. Ανάπτυξη «θεματικών διαδρομών», ενσωματώνοντας και προωθώντας ξεχωριστές προσφορές (κλίμα, πολιτισμός, νυχτερινή ζωή, θάλασσα, κλπ)
4. Αξιοποίηση της παραλιακών ζωνών και μετατροπή τους μακροπρόθεσμα σε προορισμό «πολλαπλών χρήσεων»
5. Εξασφάλιση των βασικών ρυθμίσεων και αυστηρή εφαρμογή των ισχυόντων κανονισμών που διασφαλίζουν ελάχιστες διακοπές στη λειτουργία της πόλης, επιβολή καθαρισμού και υγιεινής, εμπλουτισμός του «Σχεδίου Δράσης για το κέντρο της Αθήνας»
6. Διαμόρφωση πολυδιάστατης τουριστικής προσφοράς τόσο κατά το σχεδιασμό του προϊόντος όσο και κατά την προώθησή του

Ο Συνεδριακός τουρισμός θεωρείται ως το κύριο μέσο για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Κύριες προτεραιότητες για την ανάπτυξη του MICE είναι:

1. Αποτελεσματική κάλυψη των 3 κύριων τομέων της βιομηχανίας συνεδρίων (υγείας, τεχνολογίας, επιστήμης) αξιοποιώντας παράλληλα και τη συνάφεια της Ελλάδας με άλλους τομείς (π.χ γεωργία, μεταφορές)
2. Έμφαση στις εκδηλώσεις μικρής και μεσαίας κλίμακας (κάτω από 1000 συμμετέχοντες) και αξιοποίηση των ετήσιων εκδηλώσεων με δομημένη πελατοκεντρική προσέγγιση
3. Πλήρης αξιοποίηση των υφισταμένων δομών της πόλης (ιδίως των ξενοδοχείων), καθώς και επιλεγμένων εναλλακτικών υποδομών (π.χ θέατρα, μουσεία)
4. Αξιοποίηση του κέντρου Ταε Κβο Ντο ως συνεδριακό κέντρο για την ανάδειξη της ταυτότητας της πόλης ως προορισμού MICE

5. Θέσπιση του «Εθνικού Γραφείου Συνεδρίων» με αντικείμενο το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις και τις προσφορές για εκδηλώσεις, τη δικτύωση με διεθνείς οργανισμούς και το συντονισμό των τοπικών γραφείων συνεδρίων.

Για τον Πολιτιστικό τουρισμό, το σχέδιο προτείνει την ανάδειξη και αναβάθμιση των «καλύτερων» αρχαιολογικών χώρων, ιστορικών μνημείων και των μουσείων. Κύριες προτεραιότητες για την ανάπτυξη του Πολιτιστικού Τουρισμού είναι:

1. Έμφαση στην αξιοποίηση του Πολιτιστικού Τουρισμού ως επιπρόσθετου στοιχείου («ιδίως μέσω «θεματικών»)
2. Αξιοποίηση Πολιτιστικού Τουρισμού ως αυτόνομου προϊόντος κυρίως για προορισμούς χωρίς ισχυρή πρόταση αξίας στο «Sun & Beach», για την ενίσχυση της περιφερειακής σημασίας των προϊόντων τουρισμού
3. Αναβάθμιση κορυφαίων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και χώρων πολιτιστικής κληρονομιάς
4. Αναβάθμιση μεγάλων εκδηλώσεων και φεστιβάλ για την ενίσχυση της ελκυστικότητάς τους στο διεθνές κοινό.
5. Σχεδιασμός και διαμόρφωση μιας σειράς από «ξεχωριστές δραστηριότητες» που επικεντρώνονται στην ικανοποίηση των επιθυμιών απαιτητικών τουριστών

Για το Θαλάσσιο / Ναυτικό τουρισμό, προτείνεται η ανάδειξη των λιμανιών της χώρας σε κομβικά σημεία για κρουαζιέρες. Κύριες προτεραιότητες για την ανάπτυξη του Ναυτικού τουρισμού είναι:

1. Προσέλκυση επισκεπτών για κρουαζιέρες με λιμάνι επιβίβασης στην Ελλάδα και ενίσχυση απλών επισκέψεων από πλοία που ξεκινούν από άλλες χώρες.
2. Ενδυνάμωση της κρουαζιέρας με πρόσθετες παρεχόμενες υπηρεσίες, κυρίως με εκδρομές σε παράκτιους προορισμούς, όπως π.χ οι αστικές περιοχές κοντά στα λιμάνια εκκίνησης
3. Δημιουργία νέων και ενίσχυση υφιστάμενων δρομολογίων στην Ανατολική Μεσόγειο και το Αιγαίο.
4. Δημιουργία πρόσθετων νέων θέσεων αγκυροβολίας για μεγάλα κρουαζιερόπλοια
5. Ανάπτυξη περιφερειακών προορισμών ως λιμάνια επιβίβασης για κρουαζιερόπλοια (π.χ Ηράκλειο, Θεσσαλονίκη)
6. Αναβάθμιση των υποδομών σε τουριστικούς λιμένες και μαρίνες (για σκάφη αναψυχής)

7. Δημιουργία νέων μαρίνων υψηλής ποιότητας και αναβάθμιση παρωχημένων τουριστικών λιμανιών και μαρίνων (με 24ωρη παροχή υπηρεσιών)

Κύριες προτεραιότητες για την ανάπτυξη του Ιατρικού τουρισμού είναι:

1. Πλήρης αξιοποίηση των υφιστάμενων υποδομών και του ιατρικού προσωπικού
2. Επικέντρωση σε συγκεκριμένες ιατρικές υπηρεσίες που η Ελλάδα διαθέτει ανταγωνιστική τιμολόγηση ή ρυθμιστικό πλαίσιο (π.χ θεραπεία γονιμότητας)
3. Παροχή κινήτρων για απόκτηση διεθνών διαπιστεύσεων ποιότητας
4. Δομημένη προσέγγιση με στόχο την προσέλκυση πελατών B2B

Από τη μεριά του το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας έχει προτείνει τα εξής:

- Δημιουργία ομάδας εργασίας ΞΕΕ-ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ για την υλοποίηση όλων των θεμάτων αξιοποίησης πόρων της νέας προγραμματικής περιόδου.
- Αξιοποίηση πόρων για την ενίσχυση των δομών του Ξ.Ε.Ε. για ανάληψη δράσεων πιστοποίησης των τουριστικών επαγγελματιών, καθώς και υπηρεσιών των ξενοδοχείων που εξειδικεύονται σε συγκεκριμένη πελατεία.
- Ενίσχυση και χρηματοδότηση δράσεων εξωστρέφειας και πιστοποίησης των ξενοδοχείων για την εφαρμογή προγράμματος «Ελληνικού Πρωινού» και «Ελληνικής Γαστρονομίας». Ενίσχυση και χρηματοδότηση της πρωτοβουλίας HOTELSTARS UNION, όπου συμμετέχει το ΞΕΕ, για την κατάταξη των ελληνικών ξενοδοχείων σύμφωνα με το κοινό ευρωπαϊκό σύστημα κατάταξης 14 ευρωπαϊκών κρατών.
- Ενίσχυση και χρηματοδότηση προγραμμάτων ανάπτυξης του ιατρικού τουρισμού, του τουρισμού τρίτης ηλικίας, του καταδυτικού τουρισμού και της προσβασιμότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

1.6 - Ανάλυση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος στον Τουρισμό

Στην Ελλάδα, αυτήν την περίοδο λειτουργούν πάνω από 770.000 κλίνες σε όλων των τύπων τουριστικά καταλύματα, ενώ το σύνολο των διανυκτερεύσεων ξεπέρασε τα 70 εκατομμύρια το 2013. Τα περισσότερα καταλύματα είναι συγκεντρωμένα στις τουριστικά ανεπτυγμένες περιοχές της χώρας. Αναμφισβήτητα, ο τουρισμός αποτελεί ίσως το σημαντικότερο τομέα στην Ελλάδα, καθώς συμβάλλει καθοριστικά στη διαμόρφωση του Α.Ε.Π. Παρακάτω ακολουθεί η ανάλυση του γενικότερου περιβάλλοντος γύρω από τον τουρισμό, με Ανάλυση S.W.O.T και το μοντέλο του Porter.

1.6.1 - Μοντέλο PORTER για τον Ελληνικό Τουρισμό

Είσοδος Νέων Ανταγωνιστών

Από οικονομικής πλευράς η είσοδος μιας επιχείρησης στον ξενοδοχειακό κλάδο δεν είναι εύκολη. Υπάρχουν αρκετές δυσκολίες οικονομικού και νομικού χαρακτήρα. Η ανέγερση και η λειτουργία ενός ξενοδοχείου απαιτεί σημαντικές επενδύσεις. Επίσης απαιτείται λεπτομερής σχεδιασμός για τη σκοπιμότητα και τη βιωσιμότητα της επένδυσης, εξεύρεση των απαιτούμενων κεφαλαίων, καθώς και επιλογή της σωστής τοποθεσίας. Σημαντικό μέρος της επένδυσης στο συγκεκριμένο κλάδο αποτελεί το «κόστος γης».

Κίνδυνοι από υποκατέστης υπηρεσίες

Αν ο κλάδος των τουριστικών καταλυμάτων εξεταστεί ως ενιαίος (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, σπίτια, κάμπινγκ) τότε δεν υπάρχει υποκατάστατη υπηρεσία. Αν διαχωριστεί σε επιμέρους κλάδους, τότε υπάρχει αλληλοκάλυψη μεταξύ τους. Για παράδειγμα, τα ξενοδοχεία μπορούν να υποκατασταθούν από τα ενοικιαζόμενα δωμάτια, ή τα κάμπινγκ ή τα κρουαζιερόπλοια.

Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών

Στους προμηθευτές των τουριστικών καταλυμάτων περιλαμβάνονται διάφορες επιχειρήσεις εμπορίας ξενοδοχειακού υλικού, καθώς επίσης και εταιρείες εμπορίας τροφίμων και ποτών. Η

διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών δεν είναι ιδιαίτερα μεγάλη λόγω του μεγάλου αριθμού τέτοιου είδους εταιρειών.

Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών

Βασικοί αγοραστές στα ξενοδοχεία είναι οι διάφοροι tour operators του εξωτερικού καθώς και διάφορα Ελληνικά τουριστικά γραφεία. Οι συγκεκριμένοι αγοραστές έχουν σημαντική δύναμη καθώς είναι σε θέση να γνωρίζουν τις υπάρχουσες συνθήκες σε μία περιοχή, αλλά και τις εναλλακτικές δυνατότητες που προσφέρονται. Έτσι έχει τη δυνατότητα να προαγοράζει κλίνες σε χαμηλότερες τιμές και να επιβάλει τους δικούς του όρους, από τη στιγμή που διαπραγματεύεται για μεγάλο αριθμό κρατήσεων.

Υφιστάμενος Ανταγωνισμός

Ο ανταγωνισμός στον κλάδο των τουριστικών καταλυμάτων είναι ιδιαίτερα έντονος καθώς υπάρχει πληθώρα τέτοιων επιχειρήσεων. Αρκετές επιχειρήσεις προσπαθούν να ενισχύσουν ή ακόμη και να διατηρήσουν το μερίδιό τους στην πολυσύνθετη τουριστική αγορά και να αυξήσουν τα έσοδά τους, μέσω της συνεχούς βελτίωσης της ποιότητας των υπηρεσιών τους. Επιπλέον, η οικονομική ύφεση των τελευταίων ετών, οξύνει ακόμη περισσότερο τον ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων.

1.6.2 - Ανάλυση S.W.O.T για τον Ελληνικό Τουρισμό

Δυνάμεις – Strengths

- Η υψηλή θέση της Ελλάδας στην παγκόσμια κατάταξη τουριστικών προορισμών, διαθέτοντας ένα ελκυστικό προϊόν, που βασίζεται στις κλιματολογικές συνθήκες, τη μορφολογία της χώρας (πολλές καθαρές παραλίες), τον πολιτισμό, την ιστορία (αρχαιολογικά μνημεία) και τη γαστρονομία.
- Η ξενοδοχειακή υποδομή της χώρας με τη σταδιακή προσθήκη μεγάλου αριθμού κλινών σε ξενοδοχεία υψηλών κατηγοριών, αλλά και μέσω του εκσυγχρονισμού υφιστάμενων μονάδων
- Η λειτουργία οργανωμένων εταιρειών και ομίλων με μακρά παράδοση και εμπειρία

Αδυναμίες – Weaknesses

- Τα χρόνια διαρθρωτικά προβλήματα του Ελληνικού τουρισμού γενικότερα (εποχικότητα, γεωγραφική συγκέντρωση, ελλείψεις σε υποστηρικτικές υποδομές)
- Η γραφειοκρατία, η χρονοβόρα συνήθως διαδικασία αδειοδοτήσεων νέων τουριστικών επενδύσεων με αρκετούς εμπλεκόμενους φορείς.
- Η μονομερής «εξάρτηση» των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων από τους μεγάλους διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς.

Ευκαιρίες – Opportunities

- Η «πολιτικοοικονομική» αστάθεια στις ανταγωνιστικές προς την Ελλάδα χώρες της Μεσογείου
- Η συστηματική έγκαιρη και περισσότερο στοχευμένη διαφημιστική προβολή του Ελληνικού τουρισμού
- Η περαιτέρω ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού
- Η συστηματική προσέγγιση νέων αγορών όπως η Ρωσία , η Κίνα, κλπ.
- Η αυξητική τάση αφίξεων (6 συνεχόμενες χρονιές αυξανόμενων αφίξεων)

Απειλές – Threats

- Η παρατεινόμενη οικονομική ύφεση που βιώνει η Ελλάδα, Capital Controls
- Η πολιτική αστάθεια που υπάρχει τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα
- Η μείωση του εσωτερικού τουρισμού και της τουριστικής δαπάνης, λόγω της οικονομικής στενότητας
- Ο έντονος ανταγωνισμός από γειτονικές χώρες (π.χ Τουρκία)
- Η κρίση στις σχέσεις μεταξύ Ρωσίας – Ουκρανίας (δύο πολύ υποσχόμενες αγορές προς την Ελλάδα)
- Η έλλειψη ρευστότητας γενικά στην αγορά και η στενότητα στην τραπεζική χρηματοδότηση

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1

1. Μ.Σωτηριάδης – Ι.Φαρσάρη, «Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού, Σχεδιασμός Management και Marketing», 2009, Εκδόσεις Interbooks
2. Κλαδική Μελέτη ICAP «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014», 2014
3. Σ. Βαρβαρέσος, «Οικονομική του Τουρισμού», 2008, Εκδόσεις Προπομπός
4. Δ. Λαγός, «Τουριστική Οικονομική», 2005, Εκδόσεις Κριτική
5. «Τάσεις Τουριστικής Κίνησης 2008 - 2015», 2015, Ε.Ο.Τ, Α. Χατζηδάκης, Εθνικό Τυπογραφείο
6. «Η συμβολή του τουρισμού στην Ελληνική οικονομία το 2014 – συνοπτική απεικόνιση βασικών μεγεθών», Φεβρουάριος 2015, SETE Intelligence, Α.Ίκκος
7. «Τουριστικός Στρατηγικός Σχεδιασμός 2021 – Οδικός Χάρτης Υλοποίησης», Σ.Ε.Τ.Ε
8. «Η Επίδραση του Τουρισμού στην Ελληνική Οικονομία», Σεπτέμβριος 2012, Ι.Ο.Β.Ε
9. «Η Απασχόληση στον Τουριστικό Τομέα», Ιανουάριος 2013, Ι.Ο.Β.Ε
10. «Εξελίξεις στον Τουρισμό και την Ελληνική Ξενοδοχεία 2014», Ιούλιος 2015, Ι.Τ.Ε.Π – Ξ.Ε.Ε
11. «Σχέδιο Κατευθύνσεων Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2014 – 2020 στον Τομέα του Τουρισμού», Νοέμβριος 2013, Υπουργείο Τουρισμού – Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής του Υπουργείου Τουρισμού
12. «Ελληνικός Τουρισμός: Εξαμηνιαία Έκθεση Ανάλυσης των Τουριστικών Τάσεων», Ιανουάριος 2010, Τεύχος 3
13. «UNWTO World Tourism Barometer», January 2016, Volume 14, UN.W.T.O
14. «UNWTO World Tourism Barometer», March 2016, Volume 14, UN.W.T.O
15. «UNWTO Annual Report 2014», UN.W.T.O
16. «WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2016 – Annual Update Summary», W.T.T.C

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Παρουσίαση της Μεθώνης και των Γειτονικών Περιοχών

Η Μεθώνη είναι μία όμορφη παραθαλάσσια κωμόπολη του νομού Μεσσηνίας που βρίσκεται στο Νοτιοδυτικότερο άκρο της Πελοποννήσου. Ο πληθυσμός της ανέρχεται περίπου σε 1300 κατοίκους. Ανήκει διοικητικά στον Δήμο Πύλου – Νέστορος. Κύρια αξιοθέατα της είναι το Μεσαιωνικό Κάστρο της, που είναι περιτριγυρισμένο από τη θάλασσα, καθώς και το μαγευτικό ηλιοβασίλεμά της. Διατηρεί την παραδοσιακή αρχιτεκτονική και εξαπλώνεται ως την θάλασσα με την όμορφη παραλία της που συνδυάζει το πράσινο με το γαλάζιο. Στα νότια της Μεθώνης μέσα στο πέλαγος διακρίνεται το νησιωτικό σύμπλεγμα των Μεσσηνιακών Οινουσσών που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων σημαντικούς βιότοπους, στα νησιά Σχίζα και Σαπιέντζα. Η Μεθώνη απέχει 10 χιλιόμετρα από την Πύλο και 61 χιλιόμετρα από την πρωτεύουσα της Μεσσηνίας, Καλαμάτα. Η Μεθώνη είναι δημοφιλής τουριστικός προορισμός της Πελοποννήσου, πλούσιος σε αρχαία, βυζαντινά και ενετικά μνημεία.

2.1 - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ

2.1.1 - Η Ιστορία της Μεθώνης

Αρχαία Εποχή

Η περιοχή της Μεθώνης, εμφανίζει ίχνη ανάπτυξης από την πρωτοελλαδική εποχή (2800 – 2000 π.χ), που συνεχίζονται κατά τη Μεσοελλαδική (2000 – 1580 π.χ και στην Υστεροελλαδική (1580 – 1100 π.χ). Συγκεκριμένα, έχουν βρεθεί ένα προϊστορικό τείχος και διάφορα ευρήματα από ανασκαφές, σύμφωνα με το Αρχαιολογικό Δελτίο 1966, όπως αναφέρει ο Καθηγητής – Ιστορικός Νίκος Κωτσίρης στο βιβλίο του «Συμβολή στην Ιστορία της Μεθώνης». Κατά τη Μυκηναϊκή περίοδο, είναι βέβαιο πώς η Μεθώνη είναι μια γνωστή πόλη. Αυτό φαίνεται από το

γεγονός, ότι ο Αγαμέμνονας στην προσπάθειά του να κατευνάσει την οργή του Αχιλλέα που είχε οργισθεί εναντίον του από την αρπαγή της Βρισηίδας, δώρισε στον Αχιλλέα μεταξύ άλλων 7 πόλεις, μεταξύ των οποίων ήταν και η «Αμπελόεσσα Πήδασος» (Μεθώνη) που βρίσκεται κοντά στη Θάλασσα στα έσχατα όρια της αμμώδους Πύλου, σύμφωνα με τον Όμηρο.

Ο Πausanίας (Έλληνας περιηγητής και γεωγράφος του 2^{ου} αιώνα μ.Χ.) και ο Στράβωνας (64 π.Χ. - 24 μ.Χ. ήταν Έλληνας γεωγράφος, φιλόσοφος και ιστορικός) αναφέρουν πως η πόλη λεγόταν αρχικά Πήδασος και μετέπειτα ονομάστηκε Μοθώνη. Σύμφωνα με τον Πausanία, οι Μεθωναίοι ισχυρίζονταν ότι η ονομασία προήλθε από την κόρη του αιτωλού Οινέα, Μοθώνη. Μετά τον πόλεμο της Τροίας, ο Οινέας πήγε στο Διομήδη στην Πελοπόννησο και μαζί κατέπλευσαν στη Μεθώνη όπου ο Διομήδης προσέφερε άγαλμα στην Αθηνά Ανεμώτιδα. Ο ίδιος ο Πausanίας, ο οποίος επισκέφθηκε τη Μεθώνη στα μέσα του 8^{ου} μ.Χ αιώνα, πιστεύει ότι η ονομασία προήλθε από το Μόθωνα λίθο, δηλαδή έναν βράχο που βρίσκεται νότια του Κάστρου (στο οποίο βρίσκεται και το Μπούρτζι) και οριοθετεί το λιμάνι της Μεθώνης. Άλλοι πιστεύουν ότι η ονομασία προήλθε από το συνδυασμό Μέθη – οίνος. Επίσης άλλη μία εκδοχή που υπάρχει, είναι ότι μετά τους μεσσηνιακούς πολέμους μεταφέρθηκαν στην περιοχή πληθυσμοί από τη Σπάρτη, οι οποίοι λεγόταν Μόθακες ή Μόθωνες. Αυτοί έδωσαν το όνομα Μεθώνη στην περιοχή που λεγόταν Πήδασος χωρίς όμως να εκδιώξουν τους παλαιούς κατοίκους. Η άποψη αυτή που διατυπώνεται μεταξύ άλλων και στο βιβλίο «Συμβολή στην Ιστορία της Μεθώνης» του Ιστορικού – Καθηγητή Ν.Κωτσίρη, συμφωνεί και με τη μαρτυρία του Πausanία.

Εκτός από την προέλευση της ονομασίας, διαφορετικές απόψεις υπάρχουν και για την ακριβή τοποθεσία της αρχαίας Μεθώνης. Μία άποψη υποστηρίζει ότι η Μεθώνη των Μυκηναϊκών χρόνων βρισκόταν στη θέση που βρίσκεται σήμερα το φρούριο, δηλαδή δίπλα στη θάλασσα. Η άποψη αυτή είναι και η επικρατέστερη, διότι μέσα στο κάστρο όπου βρέθηκαν τάφοι, βωμός και διάφορα άλλα επιφανειακά ευρήματα. Η δεύτερη άποψη πάντως ισχυρίζεται ότι η αρχαία Μεθώνη βρισκόταν λίγο πιο μέσα, κοντά στο χωριό Ρίπαινα ή κοντά στην τοποθεσία Παλιομοθώνη.

Όσον αφορά τη θρησκεία των κατοίκων, υπήρχε λατρευτικός ναός στην Ανεμώτιδα Αθηνά, καθώς επίσης και ιερό αφιερωμένο στην Άρτεμη. Επιπλέον τιμούσαν και τον Ήφαιστο, του οποίου του αφιέρωναν λαμπαδηδρομίες. Μάλιστα, έχουν βρεθεί νομίσματα που απεικόνιζαν τον Ήφαιστο λαμπαδηφόρο.

Γενικά, κατά τη διάρκεια των αρχαίων χρόνων, η Μεθώνη, όπως και η Πύλος και η Κορώνη, παρέμειναν ανεξάρτητες αν και υπήρχε επιρροή από τη Σπάρτη. Όταν οι Δωριείς εισέβαλαν στη Μεσσηνία, έχτισαν ανάκτορα στη Στενύκλαρο, κοντά στο σημερινό Μελιγαλά. Οι παλαιοί κάτοικοι δεν εκδιώχθηκαν και αναγνώρισαν τον Βασιλιά των Δωριέων Κρεσφόντη ως Βασιλιά τους. Ένας διάδοχος του Κρεσφόντη, ο Δωτάδας έκανε τη Μεθώνη επίγειο του κράτους. Κατά τα χρόνια εκείνα, η Μεθώνη ακολούθησε σε γενικές γραμμές την ιστορία της Μεσσηνίας, αλλά παράλληλα διατηρούσε μια σχετική ανεξαρτησία. Σύμφωνα με τον Πausanias, κάποιοι από τους Μεθωναίους μετανάστευσαν στην Αττική όταν οι απόγονοι του Νέστορα εκδιώχθηκαν από τους Ηρακλείδες. Αργότερα, έφτασαν μέχρι τα παράλια της Μικράς Ασίας όπου και ίδρυσαν την Πήδασο. Μετά τους Μεσσηνιακούς πολέμους, αρκετοί Μεθωναίοι μαζί με Πυλίους και όσους κατοικούσαν στις γύρω περιοχές, προκειμένου να αποφύγουν το Σπαρτιατικό ζυγό, μετέβησαν στην Κυλλήνη που ήταν επίγειο των Ηλείων. Από εκεί αφού πρώτα ήρθαν σε συνεννόηση με Μεσσηνίους που είχαν καταφύγει στην Αρκαδία, χωρίστηκαν σε δύο ομάδες. Η μία ομάδα με αρχηγό το Γόργο εγκαταστάθηκε στη Ζάκυνθο, ενώ η άλλη ομάδα με αρχηγό το Μάντικλο έφτασαν μέχρι την Κάτω Ιταλία, έπειτα από πρόσκληση των Σιβαρητών και εγκαταστάθηκαν στο Μεταπόντιο. Έτσι η ευρύτερη περιοχή της Μεθώνης περιέρχεται στην κυριαρχία της Σπάρτης.

Πριν τον Πελοποννησιακό πόλεμο, το έτος 456 π.Χ, σε μία εκστρατεία των Αθηναίων, ο αρχηγός του στόλου τους Τολμίδης κυρίευσε την κωμόπολη Βοιές στη Λακωνία, κατέπλευσε στη Μεθώνη αλλά έφυγε όταν ο στρατός των Λακεδαιμονίων έσπευσε να τον αντιμετωπίσει. Κατά τον Πελοποννησιακό πόλεμο, όταν ο βασιλιάς της Σπάρτης Αρχίδαμος επιτέθηκε στην Αθήνα, ο Περικλής οργάνωσε συμμαχικό στόλο με τους Κερκυραίους και τον έστειλε να επιτεθεί στη Νότια Πελοπόννησο. Ο στόλος αυτός έφτασε μέχρι και τη Μεθώνη. Όμως οι Αθηναίοι δεν κατάφεραν να κυριεύσουν την πόλη της Μεθώνης χάρη στο Βρασίδα τον Τέλλιδο ο οποίος. Έχοντας μαζί τους λίγους άνδρες, μόλις αντιλήφθηκε ότι κινδυνεύει η Μεθώνη έσπευσε να βοηθήσει τους κατοίκους. Έτσι οι Αθηναίοι έχασαν μια σημαντική ευκαιρία να έχουν ένα σημαντικό οχυρό στη Σπαρτιατική επικράτεια.

Αν και το μεγαλύτερο μέρος της Μεσσηνίας απελευθερώθηκε το 370 π.Χ. από την δράση του Επαμεινώνδα η Μεθώνη εξακολούθησε να παραμένει υπό Σπαρτιατική κυριαρχία μέχρι το 338 π.Χ. οπότε και απελευθερώθηκε με παρέμβαση του Φίλιππου της Μακεδονίας. Τότε είναι και η εποχή που οι Μεθωναίοι που είχαν φύγει στην Κάτω Ιταλία, επιστρέφουν στη Μεθώνη και ζούν ειρηνικά μαζί με τους Ναυπλιείς που στο μεταξύ είχαν κατοικήσει στην περιοχή αφού οι

Λακεδαιμόνιοι τους την είχαν παραχωρήσει. Κατά τη διάρκεια της βασιλείας του Φιλίππου και του Μ. Αλεξάνδρου η Μεθώνη ακολουθεί την πολιτική της υπόλοιπης Μεσσηνίας. Αργότερα, όταν εμφανίζονται η Αχαϊκή και η Αιτωλική Συμπολιτεία, η Μεθώνη υφίσταται τον ανταγωνισμό των δύο αυτών δυνάμεων. Μέχρι το 240 π.Χ πάντως, η Μεθώνη διατηρεί μια ανεξαρτησία από το Μεσσηνιακό κράτος, αφού κατέχει δικό της Νομισματοκοπείο. Μετά το έτος αυτό, η Μεθώνη ενσωματώθηκε στο Μεσσηνιακό κράτος. Μετά το θάνατο του βασιλιά της Ηπείρου, Πύρρου (272 π.Χ) οι Ιλλυριοί βρήκαν την ευκαιρία να επιτεθούν στα Ελληνικά παράλια και έφτασαν μέχρι τη Μεθώνη. Εκεί αρχικά προσποιήθηκαν τους εμπόρους προκειμένου να προσελκύσουν τους Μεθωναίους. Μόλις το κατάφεραν, τους επιτέθηκαν και τελικά απήγαγαν πλήθος κατοίκων, κυρίως γυναίκες και παιδιά. Γενικότερα, εκείνη την εποχή, η αντίδραση του Μεσσηνιακού κράτους στην προσπάθεια της Αχαϊκής συμπολιτείας να κυριαρχήσει στην Πελοπόννησο, προσέλκυσε τους Ρωμαίους στην περιοχή. Με τη διευθέτηση των διαφορών από το Φλαμίνιο, η Μεσσηνία αποκόπηκε από τα δυτικά παράλια της, ενώ η Μεθώνη, η Κορώνη, η Κυπαρισσία και οι Κολωνίδες ανακηρύχτηκαν ανεξάρτητα μέλη της Αχαϊκής συμπολιτείας. Όταν αργότερα, η Ελλάδα υποτάχτηκε στους Ρωμαίους, η Μεθώνη φαίνεται πως διατηρεί κάποια προνόμια σε σχέση με άλλες πόλεις. Αυτό φαίνεται και από το γεγονός ότι σώζονται χάλκινα νομίσματα εκείνων των χρόνων (146 – 27 π.Χ, 193 – 211 μ.Χ) που αποδεικνύουν αυτήν την άποψη. Μάλιστα ο Αυτοκράτορας Τραϊανός (93 – 117 μ.Χ) είχε επιτρέψει στους Μεθωναίους, σύμφωνα με τον Πausανία, να κυβερνώνται με δικούς τους νόμους.

Βυζαντινή Περίοδος

Κατά τους Βυζαντινούς Χρόνους η Μεθώνη διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στη ναυσιπλοΐα ως εμπορικό λιμάνι και σταθμός ανεφοδιασμού των πολεμικών πλοίων. Τα πρώτα χρόνια της πρώτης χιλιετίας μ.Χ, η Μεθώνη εμφάνιζε ιδιαίτερη οικονομική άνθηση, κυρίως λόγω δραστηριοτήτων όπως γεωργία (ελιές, αμπέλια, σιτάρια) και κτηνοτροφία. Η Μεθώνη, σαν Βυζαντινή πόλη, αναφέρεται πρώτη φορά το 563 μ.Χ. επί Ιουστινιανού, όταν αυτός θέλησε να επεκτείνει τα εδάφη της Αυτοκρατορίας και ανέθεσε στο Βελισάριο και στο Ναρσή να κατακτήσουν τα εδάφη προς τα δυτικά. Τότε ο Βελισάριος κατά την εκστρατεία του εναντίον της Ιταλίας, κατέπλευσε στη Μεθώνη για να συναντήσει το Βαλεριανό και το Μαρτίνο. Μάλιστα επειδή οι καιρικές συνθήκες δεν τον βοηθούσαν αναγκάστηκε να αποβιβάσει και το στρατό του και να παραμείνουν στη Μεθώνη για κάποιο μικρό χρονικό διάστημα. Όπως αναφέρεται στη βιβλιογραφία, αυτό δεν του βγήκε σε καλό, διότι πέθαναν 500 περίπου στρατιώτες λόγω κακής

σίτισης. Αυτό συνέβη γιατί ο Ύπαρχος Ιωάννης, για να εξοικονομήσει χρήματα από το κόστος παρασκευής τροφίμων, αποφάσισε να παρασκευάσει μεγάλες ποσότητες ψωμιού, το οποίο όμως τελικά ήταν ακατάλληλο για βρώση. Κατά τους χρόνους που οι Σλάβοι κατέβηκαν σαν νομάδες στην Πελοπόννησο, εγκαταστάθηκαν κυρίως στα ορεινότερα μέρη και παρ'όλον ότι έφτασαν μέχρι τη Μεσσηνία, δεν εγκαταστάθηκαν στη Μεθώνη.

Στα μέσα του 7^{ου} αιώνα μ.Χ εισάγεται νέο σύστημα Διοίκησης στο στρατό του Βυζαντινού κράτους, τα θέματα. Αρχικά, ένα θέμα ήταν ένα στρατιωτικό σώμα και στη συνέχεια ήταν η περιοχή που υπήρχε το στρατιωτικό σώμα. Η Πελοπόννησος υπαγόταν στο θέμα της Ελλάδας και ίσως αποτελούσε τούρμα, δηλαδή υποδιαίρεση. Στις αρχές του 9^{ου} αιώνα, η Πελοπόννησος αποτελούσε ιδιαίτερο θέμα με έδρα την Κόρινθο. Στη Μεσσηνία υπήρχαν ο Κλεισουράρχης (αρχηγός των στρατοπέδων της Μεσσηνίας) και οι τουμάρχες, δηλαδή οι παράκτιες φρουρές, μεταξύ των οποίων υπήρχε και η φρουρά της Μεθώνης. Το 881 μ.Χ, η Μεθώνη μαζί με άλλες περιοχές λεηλατήθηκαν από Άραβες. Τότε ο Αυτοκράτορας Βασίλειος Α' ο Μακεδόνας έστειλε ισχυρό στόλο με Ναύαρχο τον Νικήτα Ωρουφά. Αυτός όταν κατέφθασε στις Κεχρεές, έμαθε ότι οι Άραβες τον περίμεναν στη Νότια Πελοπόννησο και αφού πρώτα πέρασε τα πλοία του από την ξηρά στον Κορινθιακό κόλπο αιφνιδίασε τον εχθρό και απελευθέρωσε τις λεηλατημένες περιοχές.

Όταν έγινε Αυτοκράτορας ο Αλέξιος Α' ο Κομνηνός (801 – 1118 μ.Χ.), προκειμένου να αντιμετωπίσει τον κίνδυνο των Νορμανδών που ερχόντουσαν από τη Δύση ζήτησε τη βοήθεια της Βενετίας και του Αυτοκράτορα της Γερμανίας Ερρίκου Δ'. Σε αντάλλαγμα, έδωσε στους Βενετούς το προνόμιο να έχουν εμπορικές συναλλαγές σε όλη την Αυτοκρατορία, απαλλαγμένοι πλήρως από φόρους. Εξ'άλλου, η Μεθώνη αναφέρεται μεταξύ άλλων πόλεων σε χρυσόβουλο που αναφέρει σχετικά με τα προνόμια των Βενετών. Όταν ο Ιωάννης Β' Κομνηνός διαδέχθηκε τον Αλέξιο, θεώρησε ότι δεν υφίσταται πλέον ο Νορμανδικός κίνδυνος και έτσι ακύρωσε τη συμφωνία με τους Ενετούς. Οι Ενετοί δεν ανέχτηκαν αυτήν τη στάση και γνωρίζοντας ότι διαθέτουν ισχυρότερο στόλο από το Βυζάντιο, επιτέθηκαν και λεηλάτησαν τα νησιά της Αδριατικής. Συνέχισαν στα Ελληνικά παράλια και έφτασαν έως τη Μεθώνη και την Κορώνη. Στη Μεθώνη, κατέστρεψαν σχεδόν ολοσχερώς την περιοχή και το κάστρο, ενώ άρπαξαν και πολύτιμα λάφυρα και θησαυρούς. Έτσι, ο Αυτοκράτορας αναγκάζεται να συνθηκολογήσει (1126 μ.Χ) με τους Ενετούς και να τους προσφέρει διευρυμένα προνόμια σε σχέση με αυτά που είχαν πριν. Δεκαεπτά χρόνια αργότερα, οι Νορμανδοί επιτίθενται στα Νοτιοδυτικά παράλια της

Πελοποννήσου και καταλαμβάνουν μεταξύ άλλων περιοχών και τη Μεθώνη, την οποία και λεηλατούν. Ο Αυτοκράτορας Μανουήλ Α΄ Κομνηνός (1143 – 1180), προκειμένου να αντιμετωπίσει τον Νορμανδικό στόλο ζήτησε εκ νέου τη βοήθεια των Ενετών και σε αντάλλαγμα επικύρωσε την υπάρχουσα συνθήκη το 1148 μ.Χ. Έτσι, οι Ενετοί καταφέρνουν να σταθεροποιήσουν την παρουσία τους στη Μεθώνη, αρκετά χρόνια πριν την καταλάβουν ολοκληρωτικά.. Αυτό συμβαίνει και με νέες συνθήκες που υπογράφονται αργότερα (1187 και 1199 μ.Χ).

Φραγκοκρατία

Στις αρχές του 13 ου αιώνα μ.Χ. οι Δυτικοί συνεχίζοντας τις προσπάθειές τους για την απελευθέρωση των Αγίων Τόπων επιχειρούν την 4^η Σταυροφορία. Την εποχή εκείνη, ο Γοδεφρείδος Βιλλεαρδουίνος ενώ ταξίδευε για προσκύνημα στους Αγίους Τόπους, αναγκάστηκε λόγω κακοκαιρίας να καταφύγει στη Μεθώνη. Εκεί προσκαλείται από τον άρχοντα της περιοχής Ιωάννη Κατακουζηνό, να τον βοηθήσει να καταλάβει γειτονικές περιοχές. Ο Κατακουζηνός, μετά την άλωση της Κωνσταντινούπολης που μόλις είχε συμβεί (1204 μ.Χ.) θεώρησε σκόπιμο να ενισχύσει τη θέση του ακόμα και με τη βοήθεια των Φράγκων. Ο Βιλλεαρδουίνος δέχθηκε αμέσως. Όμως σύντομα, αφού ολοκληρώθηκε επιτυχώς η επιχείρηση ο Κατακουζηνός πέθανε και τον διαδέχθηκε ο γιός του, που δεν είχε καλή άποψη για τη συμμαχία με τους Φράγκους. Τότε όμως, ο Βιλλεαρδουίνος κατάλαβε ότι οι κάτοικοι των περιοχών αυτών δεν επιθυμούσαν πολέμους και σκέφτηκε ότι μπορεί σχετικά εύκολα να καταλάβει αυτές τις περιοχές. Έτσι διέσχισε όλη την Πελοπόννησο και συνάντησε στο Ναύπλιο έναν παλαιό φίλο του, τον Γκυγιώμ ντε Σαμπλίτ. Μαζί συνεργάστηκαν και με σχετικά μικρό στρατό κατέλαβαν σημαντικά κάστρα, όπως την Πάτρα, την Ανδραβίδα, το Ποντικόκαστρο και την Κυπαρισσία. Συνέχισαν μέχρι τη Μεθώνη, όπου εκεί το κάστρο ήταν έρημο από την εποχή της επίθεσης των Νορμανδών. Έτσι αφού κατέλαβαν την περιοχή, επισκεύασαν τα τείχη του κάστρου και οχύρωσαν τη γύρω περιοχή. Όμως οι Έλληνες αφυπνίσθηκαν από τις επιτυχίες αυτές των Φράγκων και αφού οργανώθηκαν με αρχηγό τους τον Δεσπότη της Ηπείρου Μιχαήλ Άγγελο Κομνηνό και 4000 ιππείς, κατέβηκαν στην Πελοπόννησο να αντιμετωπίσουν το Βιλλαρδουίνο. Όμως η κίνηση αυτή απέτυχε και έτσι οι Φράγκοι παρέμειναν για λίγο καιρό ακόμη κύριοι της περιοχής.

Ενετοκρατία

Οι Ενετοί από παλιά «γλυκοκοίταζαν» τη Μεθώνη, λόγω της στρατηγικής θέσης που κατείχε, αφού βρισκόταν στο μέσο του δρόμου για του Αγίους Τόπους. Επιπλέον, προσφερόταν για σταθμός ανεφοδιασμού, καθώς η περιοχή αφ'ενός προστατευόταν φυσικά από τη νήσο Σαπιέντζα και αφ'ετέρου η ενδοχώρα ήταν πολύ πλούσια σε τρόφιμα τα οποία προέρχονταν από την καλλιέργεια της γης. Για αυτό, αλλά και για να μην πέσει η Μεθώνη στα χέρια των πειρατών, οι Ενετοί αποφάσισαν ότι πρέπει να καταλάβουν την πόλη. Το 1206 αποστέλλεται στόλος με αρχηγό τον Πρεμαρίνι και τον γιό του Δάνδολο και καταλαμβάνεται η Μεθώνη, χωρίς δυσκολία. Όμως αρχικά, υπήρχαν κάποιες διαφωνίες για το αν συνέφερε τη Βενετία να διατηρήσει αυτήν την κτήση. Τελικά ο Δάνδολος προσφέρθηκε να διατηρήσει τη Μεθώνη και την Κορώνη με δικά του χρήματα. Έτσι, η Μεθώνη θα γίνει με το πέρασμα των χρόνων μια από τις πιο ξακουστές Ενετικές πόλεις και θα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους σταθμούς ανεφοδιασμού.

Οι Φράγκοι δεν δέχτηκαν την ήττα τους από τους Ενετούς και πάντοτε στο πίσω μέρος του μυαλού τους είχαν πως θα ανακαταλάβουν τα χαμένα εδάφη. Τελικά έπειτα από κάποιες κατακτήσεις εδαφών που πέτυχε ο Βιλεαρδουίνος προς τη Βόρεια Πελοπόννησο, υπογράφεται μία συνθήκη το 1209 στη Σαπιέντζα, μεταξύ του Βιλεαρδουίνου και του Διοικητή της Μεθώνης Geno, με την οποία οι Φράγκοι αναγνωρίζουν την Ενετική κυριαρχία στη Μεθώνη και στην Κορώνη και οι Ενετοί δέχονται οι επίσκοποι της Μεθώνης και της Κορώνης να παραμένουν στη δικαιοδοσία του Αρχιεπισκόπου της Πάτρας, όπου η περιοχή ανήκε στους Φράγκους. Τα επόμενα χρόνια, οι Ενετοί κυρίως λόγω των συγκυριών αλλά και λόγω της πολιτικής τους καταφέρνουν να ισχυροποιήσουν και σταθεροποιήσουν τη θέση τους, παρ'όλον ότι πέρασαν και κάποιες περιόδους κρίσης και κακών σχέσεων με τη Βυζαντινή αυτοκρατορία. Το 1268, το 1277 και το 1285 υπογράφονται συνθήκες φιλίας και συμμαχίας του Βυζαντινού κράτους και της Βενετίας με τις οποίες αναγνωρίζεται πλήρως η Ενετική κυριαρχία στη Μεθώνη, την Κορώνη και την Κρήτη. Η μακρόχρονη ειρήνη είχε σαν αποτέλεσμα την οικονομική ευημερία σε αυτές τις περιοχές κυρίως λόγω της εμπορικής δραστηριότητας. Μάλιστα η ευημερία σε κάποιες περιοχές, μεταξύ των οποίων και η Μεθώνη, ήταν τόσο μεγάλη, ώστε το 1291 η Βενετία επέβαλε φόρο 2000 ουγγιές χρυσού κάθε χρόνο από το πλεόνασμα των περιοχών αυτών.

Κατά τον 14^ο αιώνα, η Μεθώνη παραμένει Ενετική, παρ'όλο που υπήρχε αναβρασμός στο περιβάλλον, αφού οι Έλληνες άρχισαν να κάνουν επιθέσεις κυρίως εναντίον των Φράγκων που υπήρχαν στις περιοχές αυτές. Οι Έλληνες της Μεθώνης, υφίστανται μεγάλη καταπίεση από

τους Ενετούς, παρά το γεγονός ότι είχαν δοθεί εντολές για ευνοϊκή μεταχείριση των Ελλήνων και παρά την εγκατάσταση μετά από πολλά χρόνια Έλληνα επισκόπου. Εκτός από αυτές τις συνθήκες, η Μεθώνη μαστίζεται και από λοιμό που ήταν συχνό φαινόμενο εκείνη την εποχή, κυρίως για πόλεις – σταυροδρόμια όπως η Μεθώνη. Έτσι η Βενετία, αναγκάστηκε να αποστείλει νέους αποίκους ώστε να ενισχυθεί ο πληθυσμός της Μεθώνης. Η Μεθώνη ως αποικία της Βενετίας υπέστη αρκετές φορές τις συνέπειες των συγκρούσεων που είχε η Μητρόπολη Βενετία. Έτσι, όταν το 1350 – 1355 η Βενετία βρισκόταν σε σύγκρουση με τη Γένουα, οι Γενουάτες επιτέθηκαν στην Πύλο και λεηλάτησαν τη Μεθώνη ως αντίποινα για τις επιθέσεις των Ενετών σε Λέσβο και Μαύρη θάλασσα.

Το 14^ο αιώνα, επίσης βρίσκεται σε έξαρση το φαινόμενο της πειρατείας. Τούρκοι πειρατές κάνουν επιδρομές σε όλα τα νησιά και στα παράλια της Πελοποννήσου. Επίσης ο Σουλτάνος Βαγιαζίτ στέλνει πολυπληθή στρατό στη Στερεά Ελλάδα και την Πελοπόννησο, ο οποίος φθάνει μέχρι τη Μεσσηνία και λεηλατεί τις Ενετικές κτήσεις. Μετά την πτώση της Κωνσταντινούπολης, ο Μωάμεθ έχει στόχο να καταλάβει την Πελοπόννησο. Αυτό προκαλεί μεγάλη ανησυχία στους Ενετούς, που βλέπουν τον Μωάμεθ να φτάνει μέχρι τη Μεσσηνία. Ενώ υπήρχαν φιλικές σχέσεις μεταξύ των δύο μερών ήταν σχεδόν βέβαιο ότι οι Οθωμανοί θα επιτεθούν εναντίον των Ενετών. Μάλιστα ο Μωάμεθ είχε προσαρτήσει μερικές περιοχές που ανήκαν στους Ενετούς με το πρόσχημα ότι υπήρχαν Έλληνες, ενώ δε δίστασε να σκοτώσει κάποιους Μεθωναίους που πήγαν να τον επισκεφθούν με σημαία ανακωχής, όπως περιγράφει ο Ν.Κωτσίρης στο βιβλίο του «Συμβολή στην Ιστορία της Μεθώνης». Τελικά ο Μωάμεθ βρήκε την αφορμή να επιτεθεί κατά των Ενετικών κτήσεων, όταν οι Ενετοί αρνήθηκαν να εκδώσουν έναν Αλβανό που είχε καταφύγει στη Μεθώνη αφού πρώτα είχε κλέψει τιμαλφή που ανήκαν στον Πασά του στην Αθήνα. Έτσι άρχισε ο Ενετοτουρκικός πόλεμος που διήρκεσε από το 1463 έως το 1479. Στο διάστημα αυτό οι Ενετοί που συμμάχησαν με Έλληνες, έχασαν πολλά εδάφη από την Πελοπόννησο, όμως κατάφεραν να κρατήσουν τις σημαντικές αποικίες τους Μεθώνη και Κορώνη. Ο πόλεμος τελείωσε προσωρινά με συνθήκη το 1479.

Κατά τη διάρκεια της Ενετοκρατίας, η Μεθώνη απέκτησε μεγάλη σημασία, καθώς ήταν μεγάλος ναυτικός κόμβος και εκεί σταματούσαν όλα τα πλοία είτε πήγαιναν από Ανατολή προς Δύση είτε από Δύση προς Ανατολή. Αυτό βοήθησε στο να δημιουργηθεί μια ιδιαίτερη κοινωνική κατάσταση. Στην πόλη ζούσαν Έλληνες, Εβραίοι, Ενετοί και Αλβανοί. Οι Ενετοί έδωσαν ιδιαίτερη προσοχή στη διοίκηση και οργάνωση της περιοχής. Επικεφαλής της διοίκησης ήταν ο

Φρούραρχος, ο οποίος ασκούσε διοίκηση είτε μόνος του είτε με δύο συμβούλους. Επίσης υπήρχε ολοκληρωμένο σύστημα δικαιοσύνης (με δικηγόρους, δικαστές, ανώτερο και κατώτερο δικαστήριο) καθώς και φορολογικό σύστημα. Η διοίκηση της πόλης, εξασφάλιζε με ειδικούς νόμους να υπάρχει επάρκεια πρώτων υλών και προμηθειών για τους κατοίκους και για τις διάφορες βιοτεχνίες που αναπτύχθηκαν πολύ εκείνα τα χρόνια. Επίσης υπήρχε ολοκληρωμένο σύστημα ασφαλείας που διασφάλιζε την τάξη στην πόλη. Όλα αυτά συντέλεσαν στην οικονομική άνθηση της Μεθώνης και κυρίως στους τομείς του εμπορίου, της βιοτεχνίας, της γεωργίας και της κτηνοτροφίας. Έτσι οι Ενετοί κατάφεραν να δημιουργήσουν μια ιδιαίτερα ανεπτυγμένη κοινωνία στη Μεθώνη.



Εικόνα 2.1: Γκραβούρα - Απεικόνιση Μεθώνης κατά την Ενετοκρατία
(Πηγή: <http://meropitopik.blogspot.gr>)

Η κατάληψη της Μεθώνης από τους Τούρκους το 1500μ.Χ.

Η ειρήνη μεταξύ Οθωμανών και Ενετών που είχε ξεκινήσει το 1479 με τη λήξη του Ενετοτουρκικού πολέμου δεν κράτησε πολύ. Το 1490 μ.Χ. ο Σουλτάνος Βαγιαζήτ Β΄, που ήθελε από τον προηγούμενο πόλεμο να ολοκληρώσει την κατάκτηση της Πελοποννήσου, συγκέντρωσε δυνάμεις και πολιορκήσε την Μεθώνη η οποία τελικά έπεσε στις 9 Αυγούστου 1500 μ.Χ. μετά από πολύ σκληρή πολιορκία που κράτησε 1 μήνα. Αυτό οφείλεται κυρίως στα

τείχη της Μεθώνης Μάλιστα όπως αναφέρεται από τον ιστορικό Ν.Κωτσίρη, η άλωση της Μεθώνης συνέβη όταν μέρος της Ενετικής φρουράς άφησε τη θέση του από απερισκεψία, όταν πήγαν να υποδεχθούν τις ενισχύσεις που έφτασαν από τη Θάλασσα και οι οποίες είχαν σπάσει τον Τούρκικο ναυτικό αποκλεισμό της Μεθώνης. Ακολούθησε έφοδος των Τούρκων και σφαγή των Μεθωναίων που συνοδεύτηκε από βαρβαρότητες από τους γενίσαρους του Βαγιαζήτ Β΄. Ο πληθυσμός της πόλης αποδεκατίστηκε. Ο λατίνος επίσκοπος φονεύθηκε την ώρα που μιλούσε στο λαό. Μετά από 44 χρόνια, επισκέφθηκε την πόλη ένας Γάλλος στρατιωτικός ιερέας ο οποίος έγραψε ότι συνάντησε σωρούς από κόκκαλα στο λιμάνι, τα οποία ανήκαν σε αυτούς που αμύνθηκαν κατά τη μάχη του 1500 μ.Χ. Για να ξανακατοικηθεί η πόλη ο Σουλτάνος διέταξε να έρθουν να εγκατασταθούν σε αυτή οικογένειες από διάφορα μέρη της Πελοποννήσου. Παράλληλα, διόρισε Σαντζάκμπεη. Δηλαδή επαρχιακό διοικητή το Γενίσαρο που εισέβαλε πρώτος στο κάστρο της Μεθώνης, ενώ άφησε 10000 στρατιώτες σαν φρουρά της πόλης.

Ο αντίκτυπος από την πτώση της Μεθώνης ήταν πολύ μεγάλος και ακούστηκε σε όλη την Ευρώπη. Σύμφωνα με τον Ιστορικό Ν. Κωτσίρη, ο Σουλτάνος μόλις έφυγε από τη Μεσσηνία είχε τύψεις για τις βιαιοπραγίες που έκανε ο στρατός του κατά την κατάληψη της Μεθώνης και τη γενοκτονία που υπέστη ο πληθυσμός της. Έφτασε στο σημείο ακόμα και να διατάξει τους Πασάδες του να δωρίσουν τα λάφυρα που είχαν από τη μάχη αυτή σε φτωχούς Έλληνες της Κωνσταντινούπολης, προκειμένου να πάρει έτσι μία άτυπη συγχώρεση. Μετά από τρία χρόνια, οι Ενετοί εξαντλημένοι οικονομικά, υπέγραψαν συνθήκη με τον Βαγιαζήτ με την οποία σύναψαν ειρήνη και αναγνώρισαν τις τουρκικές κτήσεις. Όσοι Μεθωναίοι γλίτωσαν από αυτή τη φοβερή σφαγή πουλήθηκαν ως σκλάβοι και διασκορπίστηκαν σε άλλες περιοχές. Επίσης πριν την πολιορκία, αρκετοί Μεθωναίοι είχαν φύγει στη Ζάκυνθο και την Κεφαλονιά.

Το 1531 έγινε προσπάθεια κατάληψης της Μεθώνης από τους Ιωαννίτες ιππότες. Το 1522 όταν ο Σουλεϊμάν κατέλαβε τη Ρόδο, οι ιππότες του Αγίου Ιωάννου κατέφυγαν στην Ιταλία και από εκεί εγκαταστάθηκαν στη Μάλτα. Εκεί αφού αναδιοργανώθηκαν, θέλησαν να πάρουν εκδίκηση και προγραμμάτισαν να καταλάβουν τη Μεθώνη. Σε αυτό συνέβαλε και ένας Ρόδιος ευγενής, ο Campo ο οποίος ήταν μαζί με τους ιππότες και είχε κάποιους γνωστούς στη Μεθώνη. Αυτοί βοήθησαν την κίνηση των ιπποτών και τους έβαλαν ουσιαστικά μέσα στο λιμάνι τον Αύγουστο του 1531. Οι Τούρκοι αιφνιδιάστηκαν και αρχικά φάνηκε ότι θα έχαναν τον έλεγχο του κάστρου. Όμως, όταν εμφανίστηκαν Τούρκικες ενισχύσεις από την ξηρά, ο Salviatti, ο αρχηγός των

ιπποτών παραιτήθηκε και τράπηκε σε φυγή από τη θάλασσα αφού όμως πήρε περίπου 1600 αιχμαλώτους μαζί του. Έτσι η Μεθώνη παρέμεινε στα χέρια των Τούρκων.

Η ανακατάληψη της Μεθώνης από τους Ενετούς

Η Βενετία μετά από μακροχρόνιο πόλεμο, 1645 – 1669, χάνει και την Κρήτη από τους Τούρκους. Για αυτό θέλησε να αναζητήσει νέα μέρη που θα μπορούσαν να γίνουν ναυτικά κέντρα, έτσι ώστε να μπορέσει να διατηρήσει τον έλεγχο του εμπορίου. Για να επιτύχει τα σχέδιά της, συμμαχήσε με τον Πάπα, καθώς και με τον Αυτοκράτορα της Γερμανίας αλλά και με το Βασιλιά της Πολωνίας. Έτσι ξεκίνησε πόλεμος από τη συμμαχία αυτή το 1684. Ο Φραγκίσκος Μοροζίνι διορίσθηκε αρχιστράτηγος και σύντομα κατάφερε να καταλάβει τη Λευκάδα και την Πρέβεζα. Ύστερα συγκρότησε στόλο με 76 πλοία και 9500 άνδρες και προχώρησε προς τα νότια παράλια και συγκεκριμένα στη Μεσσηνία. Αρχικά για ξεσηκώσει τους Έλληνες, κατέλαβε την Κορώνη (1685) αφού πρώτα είχε δοκιμάσει να αποβιβαστεί στη Μεθώνη. Έπειτα κατέλαβε την Πύλο και έτσι, έχοντας και τη βοήθεια του στόλου κατάφερα να αποκλείσει την Μεθώνη. Ο Καίνιξμαρκ που βοηθούσε το Μοροζίνι περικύκλωσε τη Μεθώνη και ζήτησε από τον Τούρκο Φρούραρχο να παραδοθεί. Οι Τούρκοι όμως προσπάθησαν να κερδίσουν χρόνο προκειμένου να έρθουν ενισχύσεις αλλά δεν τα κατάφεραν. Τελικά στις 7 Ιουλίου 1687 παραδόθηκαν με τον όρο να διαφύγουν ελεύθεροι στην Αίγυπτο, όπως και έγινε. Έτσι, ο Μοροζίνι μπήκε θριαμβευτικά στη Μεθώνη. Η Ενετική κατοχή της Μεθώνης αλλά και της Πελοποννήσου κατοχυρώθηκε με τη Συνθήκη του Κάρλοβιτς το 1699, που υπογράφηκε από τη Βενετία, την Αυστρία, τη Ρωσία, την Πολωνία και την Οθωμανική Αυτοκρατορία.

Η Βενετία, μόλις κατέλαβε την Πελοπόννησο, επιδόθηκε αμέσως στη διοικητική αναδιοργάνωση προκειμένου να την καταστήσει εμπορικό κέντρο όπως και παλιότερα. Έτσι, διαιρέθηκε σε 7 νομούς: α) Αχαΐα, β) Ηλεία, γ) Μεθώνη, δ) Κορώνη, ε) Κελεφάς, στ) Μονεμβασία και ζ) Ρωμανία. Μετά τη διοικητική οργάνωση, καταβλήθηκε προσπάθεια από τους Ενετούς για την τοπική κοινωνική οργάνωση. Έτσι κάθε πόλη διοικούταν από συμβούλιο το οποίο απαρτιζόταν από τα μέλη των ισχυρότερων οικογενειών. Οι οικογένειες αυτές, που εκλέγονταν από την κοινότητα, αποτελούσαν την άρχουσα τάξη. Κάθε κοινότητα εξέλεγε εκπροσώπους (υγειονόμους, αστοδίκες, αγορανόμους, γραμματέα) που εκπροσωπούσαν τα συμφέροντα της κοινότητας. Γενικά, έγινε μια προσπάθεια να δημιουργηθεί μια κοινωνική δομή ανάλογη με αυτή της πρώτης Ενετοκρατίας. Οι Ενετοί παρόλο που ενδιαφέρθηκαν για την

ανάπτυξη της γεωργίας (εισάγοντας την σταφίδαφύτεία), της κτηνοτροφίας και της βιοτεχνίας, μολονότι συντέλεσαν στην εισοδηματική ανάπτυξη των κατοίκων, ωστόσο απέβλεπαν κυρίως στην αύξηση των εισοδημάτων της Μητρόπολης από την Πελοπόννησο νέσω φόρων έμμεσων και άμεσων. Έτσι δεν κατάφεραν τελικά να δημιουργήσουν ξανά μια κοινωνία με επίπεδο ισάξιο αυτού της πρώτης ενετοκρατίας.

Δεύτερη Τουρκοκρατία

Η Τουρκία παρ'όλο που είχε αναγνωρίσει τις Ενετικές κατακτήσεις με τη Συνθήκη του Κάρλοβιτς το 1699, δεν είχε παραιτηθεί από τη ιδέα της επανάκτησης της Πελοποννήσου. Το 1714 όταν επεναλήφθηκε η Συνθήκη του Κάρλοβιτς μεταξύ Οθωμανικής Αυτοκρατορίας, Ρωσίας και Πολωνίας, η Βενετία πλέον είχε αρχίσει να αποδυναμώνεται. Όταν οι Οθωμανοί ολοκλήρωσαν τις ετοιμασίες τους ζήτησαν από τους Ενετούς να επιστρέψουν την Πελοπόννησο. Οι Ενετοί φυσικά αρνήθηκαν. Έτσι το Απρίλιο του 1715 ξεκίνησε από την Αδριανούπολη ένα γιγαντιαίο εκστρατευτικό Τούρκικο σώμα 110000 ανδρών, ενώ οι Ενετοί με τα βίαις συγκέντρωναν 8000 στρατιώτες. Τελικά, μετά από αρκετές κατακτήσεις στην ηπειρωτική Ελλάδα και τη βόρειο ανατολική Πελοπόννησο, ο Οθωμανικός στρατός καταλαμβάνει για δεύτερη φορά τη Μεθώνη στις 16 Αυγούστου 1715. Σε όλη αυτήν την πορεία οι Έλληνες έμειναν αμέτοχοι κυρίως διότι δεν ένιωθαν την ανάγκη να βοηθήσουν τους Ενετούς, οι οποίοι τους είχαν καταδυναστεύσει τα προηγούμενα χρόνια. Με τη Συνθήκη του Πασάροβιτς το 1718, η Μεθώνη και υπόλοιπη Πελοπόννησος αναγνωρίζονται ως Οθωμανικά εδάφη.

Οι Οθωμανοί μόλις κατέλαβαν την Πελοπόννησο προχώρησαν στη διοικητική οργάνωση της η οποία σε ένα βαθμό προϋπήρχε από την προηγούμενη κυριαρχία. Έτσι χωρίστηκε η Πελοπόννησος σε 24 βιλαέτια. Η Μεθώνη αποτελούσε ξεχωριστό βιλαέτιο και εκεί ήταν η έδρα του ένας Πασάς, που ήταν ταυτόχρονα και υπαρχηγός της Πελοποννήσου. Επίσης, διορίζονταν φρούραρχοι και αστυνόμοι για την επιβολή της τάξης, καθώς και δικαστές (καδήδες) για την απονομή της δικαιοσύνης. Επίσης υπήρχαν και οι βοεβόδες οι οποίοι αναλάμβαναν την είσπραξη των φόρων. Στο διάστημα της δεύτερης τουρκοκρατίας η πόλη παρήκμασε. Οι περιηγητές του 19ου αιώνα που πέρασαν από την περιοχή, αναφέρουν μία εικόνα εγκατάλειψης και παρακμής. Ο πληθυσμός της Μεθώνης πλέον αποτελείται από Τούρκους, Έλληνες και

Αλβανούς. Όμως, οι Τούρκοι ήταν περισσότεροι από τους Έλληνες και κατοικούσαν μέσα στο κάστρο.

Το 1770, συνέβη αποτυχημένη επανάσταση υποκινούμενη από τους Ρώσους, που έμεινε γνωστή ως «Ορφικά». Φυσικά η Μεθώνη δεν μπορούσε να λείπει από την επικαιρότητα αυτής της περιόδου. Κατά την περίοδο αυτή Έλληνες που ζουν στη Ρωσία, με πρωτεργάτη τον Παπαζόλη πείθουν τον Ορλώφ (ευνοούμενο της Μεγάλης Αικατερίνης) να οργανώσει δυνάμεις και να υποκινήσει επανάσταση στην Ελλάδα. Παρ'όλες τις αρχικές διαφωνίες των Ρώσων αξιοματούχων, το Φεβρουάριο του 1770 ο Ορλώφ καταφθάνει στο Οίτιλο. Αρχικά, αφού ελευθέρωσαν την Καλαμάτα και την Κυπαρισσία πολιορκείται η Κορώνη χωρίς όμως επιτυχία. Μετά από αυτό αποφασίζουν οι Ρώσοι να πολιορκήσουν τη Μεθώνη. Αρχηγός των επιχειρήσεων αυτών ορίστηκε ο Δολγορούκωφ, ο οποίος σκόπευε να επιτεθεί αιφνιδιαστικά στη Μεθώνη για να βρει τους Τούρκους απροετοίμαστους. Όμως οι Τούρκοι ήταν πληροφορημένοι από τον Γάλλο πρόξενο στην Κορώνη και είχαν συγκροτήσει φρουρά από 800 γενίτσαρους και 2000 Αλβανούς. Από την άλλη πλευρά βρίσκονταν 1000 Ρώσοι στρατιώτες και περίπου 3000 Έλληνες μεταξύ των οποίων και 250 Μεθωνάιοι. Στις 7 Μαΐου 1770 έφτασε στη Μεθώνη από τη θάλασσα και ο πλοίαρχος Γρεϋγ που είχε πάρει εντολή από τον Ορλώφ. Έτσι στις 10 Μαΐου 1770 άρχισε η σφοδρή επίθεση των Ορλωφικών κατά των Τούρκων στο κάστρο της Μεθώνης. Όμως παρά τα καίρια πλήγματα που κατάφεραν οι Ρώσοι στους εχθρούς, οι Τούρκοι κατάφεραν να αντέξουν. Λίγες μέρες αργότερα στάλθηκαν Τούρκικες ενισχύσεις, ενώ και οι Τούρκοι της Κορώνης έσπευσαν να βοηθήσουν τους Τούρκους της Μεθώνης. Έτσι ο Ρώσικος στρατός κινδύνεψε να εγκλωβιστεί και αναγκάστηκε να υποχωρήσει. Λίγες μέρες αργότερα, μετά από σφοδρές συγκρούσεις και αφού έχασαν σημαντικές δυνάμεις, οι Ρώσοι αναγκάστηκαν να διαφύγουν. Μαζί τους έφυγαν και κάποιοι Έλληνες, ενώ κάποιοι από τους Μεθωνάιους έφυγαν στα Επτάνησα. Στις περιοχές που έδρασαν οι Ρώσοι, γίνονται ανελέητες λεηλασίες από Αλβανούς.

Στο διάστημα της δεύτερης τουρκοκρατίας η πόλη παρήκμασε. Οι περιηγητές του 19ου αιώνα που πέρασαν από την περιοχή αναφέρουν μία εικόνα εγκατάλειψης και παρακμής. Οι αρρώστιες και οι επιδημίες θερίζουν. Χαρακτηριστικές είναι οι επιδημίες του 1768 και 1788 που αρχίζουν από τη Μεθώνη και εξαπλώνονται σε όλη την Πελοπόννησο. Τα χρόνια αυτά παρουσιάζεται μεγάλη κάμψη και στο εμπόριο. Παρουσιάζεται εμπορική αποκέντρωση, ενώ εμφανίζονται και νέοι Γάλλοι έμποροι. Τις πρώτες δεκαετίες του 18^{ου} αιώνα, η μόνη εμπορική

δραστηριότητα που εμφανιζόταν ήταν η Γαλλική. Αυτή η δραστηριότητα οφειλόταν κυρίως στο λάδι και στο μετάξι όπου υπήρχε μεγάλη ανάπτυξη. Αργότερα όμως με την άφιξη των Αλβανών, η κατάσταση άλλαξε. Οι καταστροφές που προκάλεσαν οι Αλβανοί είχαν δυσμενές αντίκτυπο για το εμπόριο της Μεθώνης. Αυτό ενισχύθηκε και με την επανάσταση των Ορλωφικών. Αργότερα, με το ξέσπασμα της Γαλλική επανάστασης πολλοί Γάλλοι έφυγαν και έτσι πλέον το εμπόριο μειώθηκε αρκετά.

Ελληνική Επανάσταση

Κατά την διάρκεια της επανάστασης του 1821 η Μεθώνη είχε και πάλι το δικό της ρόλο. Τα έτη πριν το 1821, αρκετοί Μεθωνάιοι μυήθηκαν στη Φιλική εταιρεία και οργάνωσαν τον αγώνα στην περιοχή. Σημαντικότερος όλων ήταν ο Επίσκοπος Γρηγόριος, ο οποίος μυήθηκε στη Φιλική εταιρεία στις 22 Οκτωβρίου 1819 από το γιατρό Αντώνιο Πελοπίδα από την Καρύταινα. Λίγα χρόνια αργότερα, το 1825 όταν έπεσε αιχμάλωτος του Ιμπραήμ, βρήκε φρικτό θάνατο στο Μπούρτζι του Κάστρου της Μεθώνης.

Όταν ξέσπασε η επανάσταση και απελευθερώθηκε η Καλαμάτα και η Κυπαρισσία, οι Τούρκοι από πολλές περιοχές έτρεξαν να κρυφτούν στα φρούρια του Νεόκαστρου και της Μεθώνης. Λίγες μέρες αργότερα άρχισε η πολιορκία των κάστρων της Πύλου και της Μεθώνης από τους Έλληνες. Μαζί συμμετείχαν και ο Επίσκοπος Μεθώνης Γρηγόριος και Μεθωνάιοι οπλαρχηγοί, όπως ο Γεώργιος Οικονομίδης και ο Νικόλαος Γεωργακόπουλος. Αρχικά η πολιορκία δεν είχε αποτέλεσμα, λόγω των ισχυρών τειχών του Κάστρου της Μεθώνης. Επίσης οι Τούρκοι της Μεθώνης είχαν επικοινωνία με τους Τούρκους της Πύλου από τη Θάλασσα. Στις 18 Μαΐου έφτασαν δύο Σπετσιώτικα πλοία και απέκλεισαν τη θαλάσσια επικοινωνία των δύο πόλεων. Έτσι η πολιορκία εντάθηκε και τελικά το κάστρο της Πύλου καταλήφθηκε από τους Έλληνες. Τότε ο Επίσκοπος Γρηγόριος συγκέντρωσε και νέες δυνάμεις και τις συγκέντρωσε όλες για την πολιορκία του Κάστρου της Μεθώνης. Όμως, αιγυπτιακός στόλος κατάφερε να ανεφοδιάσει τους Τούρκους της Μεθώνης με άφθονα τρόφιμα και πολεμοφόδια, πράγμα το οποίο αποτέλεσε μεγάλο εμπόδιο για την πολιορκία. Τελικά μετά από πολλές συγκρούσεις, στο τέλος του χρόνου, οι Έλληνες έλυσαν την πολιορκία και αποχώρησαν στην Κυπαρισσία και την Μάνη.

Στις αρχές του Ιουλίου 1824 η Κυβέρνηση της Πελοποννήσου, επειδή γνώριζε τη συμφωνία Τούρκων και Αιγυπτίων για ανακατάληψη της Πελοποννήσου, αποφάσισε εκ νέου πολιορκία της Μεθώνης. Την αρχηγία της επιχείρησης ανέλαβε ο Γεώργιος Μουρτζίνος και συνολικά συμμετείχαν περίπου 3500 Έλληνες, μεταξύ των οποίων 1000 Μανιάτες και 300 Μεθωναίοι. Οι Τούρκοι συνήθιζαν να κάνουν επιδρομές εκτός κάστρου προκειμένου να ανεφοδιαστούν. Έτσι ο Μουρτζίνος αποφάσισε να τους στήσει ενέδρα, όπως και έγινε. Έτσι άρχισε μια σειρά καθημερινών σφοδρών συγκρούσεων που είχαν ως αποτέλεσμα αρκετές απώλειες Τούρκων καθώς και κάποιες απώλειες Ελλήνων. Τελικά, οι Τούρκοι άντεξαν μέχρι που αποχώρησαν κάποιοι Έλληνες και η πολιορκία αποδυναμώθηκε αισθητά στις αρχές του 1825. Εκείνη την περίοδο, έφθασε με πολύ σημαντικές δυνάμεις ο Ιμπραήμ με σκοπό να ενισχύσει τους Τούρκους της Μεθώνης, αλλά και να ανακαταλάβει όλη την Πελοπόννησο. Για το λόγο αυτό, ο Ιμπραήμ αποβίβασε στη Μεθώνη 4000 στρατιώτες και 400 ιππείς στις 12 Φεβρουαρίου 1825. Εκεί περίμενε και άλλες ενισχύσεις από την Κρήτη προκειμένου να είναι σίγουρος για την έκβαση του εγχειρήματος του. Οι Έλληνες αποσύρθηκαν και παρακολουθούσαν διακριτικά τον Ιμπραήμ. Η Κυβέρνηση Κουντουριώτη ήταν απορροφημένη στην προσπάθεια να επιβληθεί στους αντιπάλους της και δεν έδωσε την πρέπουσα προσοχή στα γεγονότα αυτά.

Ωστόσο ο Ελληνικός στόλος με αρχηγό τον Μιαούλη, κατάφερε καίρια πλήγματα στον Αιγυπτιακό στόλο ιδίως στη ναυμαχία της 1^{ης} Μαΐου 1825 έξω από τη Μεθώνη. Εκείνη την ημέρα ο στρατός του Ιμπραήμ βρισκόταν στο Ναυαρίνο. Όμως ο Ιμπραήμ στη στεριά δε συνάντησε ιδιαίτερες δυσκολίες και προχώρησε προς την κεντρική Πελοπόννησο. Τελικά ο Ιμπραήμ μετά τη Ναυμαχία του Ναυαρίνου περιορίστηκε αρκετά καθώς παρέμεινε στα φρούρια της Μεθώνης και της Κορώνης. Μετά από παρέμβαση του Ιωάννη Καποδίστρια, έγινε συνάντηση του Ιμπραήμ με τους Ναυάρχους Χέυδεν και Δεριγνύ που είχε ως αποτέλεσμα την αποχώρηση του Ιμπραήμ το Σεπτέμβριο του 1828. Όμως το φρούριο της Μεθώνης παρέμεινε στους Τούρκους αφού ο Ιμπραήμ άφησε 1000 άνδρες φρουρά. Στο μεταξύ, μετά την έκρηξη του Ρωσοτουρκικού πολέμου, η Γαλλία έστειλε στράτευμα 13000 ανδρών υπό τον αρχιστράτηγο Μαιζών στην Ελλάδα. Ο Μαιζών αποβιβάστηκε τον Αύγουστο του 1828 στο Πεταλίδι. Αφού οργάνωσε τους στρατιώτες του άρχισε να καταλαμβάνει τα φρούρια που είχαν ακόμη Τούρκους. Κατέλαβε αμαχητί το Κάστρο της Μεθώνης, της Κορώνης και της Πύλου.

Κατά την παραμονή του στη Μεθώνη, ο Μαιζών έχτισε τη σημερινή γέφυρα του Κάστρου (που έχει 14 τόξα) και προσπάθησε να διευκολύνει την αποκατάσταση της κοινωνίας. Επίσης το

ρμυτομικό σχέδιο της σημερινής Μεθώνης οφείλεται στον Μαιζών. Μάλιστα εκείνη την εποχή επισκέφθηκε τη Μεθώνη και ο Κυβερνήτης Ιωάννης Καποδίστριας, ο οποίος έχτισε και το Καποδιστριακό σχολείο της Μεθώνης.



Εικόνα 2.2: Άποψη του Κάστρου με το Μπούρτζι από τη θέση "Ασπράδες"
(Πηγή: https://el.wikipedia.org/wiki/Μεθώνη_Μεσσηνίας)

2.1.2 – Παρουσίαση της Σύγχρονης Μεθώνης

Η Μεθώνη είναι κωμόπολη του νομού Μεσσηνίας και αποτελεί Δημοτική Ενότητα του Καλλικρατικού Δήμου Πύλου-Νέστορος, ενώ στο παρελθόν υπήρξε έδρα του ομώνυμου Καποδιστριακού δήμου. Κατά την απογραφή του 2011 είχε 1.223 κατοίκους. Ως Δημοτική Ενότητα έχει 2585 κατοίκους. Περιλαμβάνει 6 τοπικές κοινότητες, την Τοπική Κοινότητα Μεθώνης, την Τ.Κ Ευαγγελισμού, την Τ.Κ Καινούργιου Χωριού, την Τ.Κ Λαχανάδας, την Τ.Κ Φοινίκης και την Τ.Κ Φοινικούντας. Ο σημερινός πολεοδομικός σχεδιασμός της οφείλεται κατά κύριο λόγο στο στρατηγό Μαιζών ο οποίος όταν εγκαταστάθηκε στην περιοχή το 1828, βοήθησε

στην οργάνωση της πόλης και γενικότερα της ζωής των ελεύθερων τότε κατοίκων. Η ρυμοτομία της Μεθώνης χαρακτηρίζεται από δύο κύριους δρόμους, το κάστρο και την παραλιακή ζώνη. Ο κύριος δρόμος που οδηγεί στην είσοδο του χωριού, διαχωρίζεται σε δύο δρόμους. Ο ένας οδηγεί στην αγορά τους χωριού και ο δεύτερος οδηγεί στην παραλία και το κάστρο.

Έχει χαρακτηριστεί ως παραδοσιακός οικισμός σύμφωνα με απόφαση που δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ. 1289/τ.Β/20-10-76. Ο εν λόγω χαρακτηρισμός έγινε σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στο σχετικό ΦΕΚ αφενός γιατί αποτελεί ένα εκ των πρώτων μετεπεναστατικών συγκροτημάτων επί τη βάση σχεδίου οικισμού και αφετέρου διότι διασώζει τα αρχιτεκτονικά χαρακτηριστικά των οικοδομών της νότιας Πελοποννήσου.

Η Μεθώνη διαθέτει ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, καθώς επίσης και ένα κάμπινγκ. Οι τουριστικές υποδομές θα αναλυθούν παρακάτω. Επίσης διαθέτει καφετέριες, εστιατόρια, ιατρείο, Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών, τράπεζες, βενζινάδικα, εμπορικά καταστήματα και ιδιωτικά γραφεία (τεχνικά γραφεία, συμβολαιογραφείο, κ.λ.π). Από συγκοινωνίες υπάρχουν ταξί με έδρα τη Μεθώνη, καθώς και καθημερινό λεωφορείο ΚΤΕΛ από Αθήνα και από Καλαμάτα.

2.1.3 - Φυσικό Περιβάλλον

Η περιοχή της Μεθώνης έχει χαρακτηριστεί ως Τοπίο Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους (Τ.Ι.Φ.Κ). Το πανέμορφο κάστρο της και τα υπόλοιπα ιστορικά αξιοθέατα, δένουν υπέροχα με την πανέμορφη φύση και το αποτέλεσμα είναι μαγευτικό. Η θαλάσσια περιοχή του στενού της Μεθώνης, έκτασης 9.722 στρεμμάτων, είναι ενταγμένη στο δίκτυο NATURA 2000.

2.1.3.1 - Μορφολογία Εδάφους - Κλίμα

Μορφολογικά, το έδαφος είναι πεδινό, ενώ περιτριγυρίζεται από ημιορεινά εδάφη. Στην περιοχή, υπάρχουν και πολλά ρέματα. Επίσης μεταξύ, της Πύλου και της Μεθώνης, υπάρχει το καταφύγιο Άγριας Ζωής «Άγιος Νικόλαος». Το κλίμα χαρακτηρίζεται ως Μεσογειακό, με θερμά καλοκαίρια και ήπιους χειμώνες και ειδικότερα βρίσκεται εντός των ορίων του έντονου μέσο-μεσογειακού βολέματος. Σύμφωνα με τα δεδομένα του μετεωρολογικού σταθμού της Καλαμάτας, η μέση μηνιαία θερμοκρασία κυμαίνεται μεταξύ 10.2 και 26.4 °C. Η απόλυτη μέγιστη θερμοκρασία είναι 42.6 °C και η απόλυτη ελάχιστη -5 °C. Η μέση μέγιστη θερμοκρασία

είναι 31.1 °C και η μέση ελάχιστη 5.7 °C. Η κατεύθυνση των επικρατούντων ανέμων είναι Νοτιοδυτική από Νοέμβριο- Ιούνιο, με εξαίρεση τον Ιανουάριο, με Βόρεια κατεύθυνση ανέμου. Κατά τους μήνες από Ιούλιο έως Οκτώβριο, πνέουν Βόρειοι άνεμοι. Η μέση ένταση των ανέμων κυμαίνεται από 4.7 ως 5.7 Μποφώρ κατά τη διάρκεια του έτους. Η μέση μηνιαία βροχόπτωση κυμαίνεται μεταξύ 4.2 και 111.7mm και οι συνολικές μέρες βροχής ανά μήνα μεταξύ 1.3 και 11.6 mm. Υγρότερη περίοδος εμφανίζεται μεταξύ Νοεμβρίου και Απριλίου (σχετική υγρασία 70.4 - 74.8%). Ξηρότεροι μήνες εμφανίζονται οι Ιούνιος και Ιούλιος (σχετική υγρασία 58 – 58.6 %).

2.1.3.2 - Παραλίες

Κεντρική Παραλία Μεθώνης

Η κεντρική παραλία της Μεθώνης που βρίσκεται κάτω από το κάστρο είναι αμμουδερή και αβαθής. Τα δέντρα που υπάρχουν στην περιοχή συμπληρώνουν το τοπίο και προσφέρουν σκιά. Είναι ιδανική παραλία για παιδιά και οικογενειακές στιγμές.

Παραλία «Ασπράδες»

Η μυστική πισίνα της Μεθώνης. Η παραλία αυτή σχηματίζεται από τον ενετικό κυματοθραύστη που ξεκινούσε από εκεί που βρίσκεται το Μπούρτζι, τα τείχη του κάστρου και το νέο κυματοθραύστη που ξεκινάει από τα τείχη του κάστρου. Η περιοχή λεγόταν κατά την ενετοκρατία “Porto Picollo” (Μικρό λιμάνι) Το σημείο αυτό έχει ήσυχα νερά και αποτελεί αγαπημένο μέρος για κολύμβηση για αρκετούς λουόμενους. Η πρόσβαση στο σημείο γίνεται από τα βραχάκια του κυματοθραύστη.

Παραλία Όρμου Μεθώνης – Θέση Βαρκά

Ακριβώς μετά την παραλία κάτω από το κάστρο της Μεθώνης, βρίσκεται ο νέος μόλος και το σημείο που εκβάλλει το ποτάμι. Στη συνέχεια αρχίζει μια παραλία περίπου 500 μέτρων που είναι πολύ αβαθής και εσωτερικά έχει αμμουδιά. Η περιοχή ονομάζεται βαρκά λόγω του ότι κατά το παρελθόν είχαν εξορυχτεί μεγάλες ποσότητες χύματος από την περιοχή για κεραμικές δραστηριότητες και εκεί μαζεύονταν όμβρια ύδατα. Το 1830 λειτουργούσε εκεί κεραμιδοκάμινο. Επίσης στη θέση αυτή, οι Ιταλοί είχαν κατασκευάσει οχυρωματικά έργα, κάποια από τα οποία σώζονται μέχρι σήμερα. Ακόμη κατά μήκος της ακτογραμμής, μπορεί να παρατηρήσει κανείς τμήμα του αγωγού ύδρευσης που είχαν κατασκευάσει οι Ενετοί. Στην ίδια περιοχή, αλλά πιο

βαθιά, βρίσκεται το περίφημο υποθαλάσσιο πάρκο της Μεθώνης, όπου σώζονται τμήματα αρχαίου οικισμού και τμήματα ναυαγίων.

Παραλία «Κρητικά»

Είναι η παραλία που βρίσκεται στην περιοχή Κρητικά, στο ανατολικό άκρο του όρμου της Μεθώνης (το αντίθετο άκρο από αυτό του Κάστρου). Έχει αμμουδιά και είναι αβαθής. Κάποιοι πηγές αναφέρουν ότι η ονομασία προήλθε εξαιτίας της εγκατάστασης Κρητών κατά την κατοδοστριακή περίοδο. Μάλιστα το 1836 είχε ιδρυθεί δήμος με την ονομασία Νέα Κρητικά, ο οποίος καταργήθηκε και ενσωματώθηκε στον Δήμο Μεθώνης το 1840.

Παραλία «Λάμπες»

Λίγα χιλιόμετρα έξω από την πόλη, στο δρόμο προς Φοινικούντα, υπάρχει μία ήσυχη και υπέροχη παραλία που ονομάζεται «Λάμπες». Έχει μήκος περίπου 500 μέτρα και είναι όλη αμμουδιά, εσωτερικά και εξωτερικά. Επιπλέον, υπάρχουν και μία ταβέρνα καθώς και 2 καφετέριες. Ακριβώς δίπλα, είναι η παραλία «Μικρές Λάμπες». Στο δρόμο προς Φοινικούντα, υπάρχουν αρκετές ακόμα μικρές αμμουδερές παραλίες. Όλες αυτές οι παραλίες προσφέρονται για οικογενειακές στιγμές, καθ'ότι είναι πολύ ρηχές και με αμμουδιά. Βεβαίως, το «μειονέκτημα» για κάποιους είναι ότι αργούν τα νερά να ζεστάνουν το καλοκαίρι.

2.1.3.3 - Ηλιοδύσιο

Ηλιοδύσιο ονομάζεται η τοποθεσία στο Νοτιοδυτικό τμήμα της πόλης, έναντι του Βορειοδυτικού τμήματος του φρουρίου. Διαθέτει θαυμάσια θέα προς το φρούριο και το Ιόνιο Πέλαγος και στο σημείο αυτό, μπορεί να απολαύσει κανείς τη δύση του ήλιου. Είναι χαρακτηριστική η εικόνα, που συναντάται και σε άλλα μέρη της χώρας μας, κατά την οποία ο Ήλιος, κατακόκκινος, «βυθίζεται» στη Θάλασσα. Λίγο πιο πέρα, προσάραξε στις 9-12-1941 το ιταλικό πλοίο Sebastiano Veniero, το οποίο μετέφερε 2.500 περίπου αιχμαλώτους από την Λιβύη στην Ιταλία. Προηγουμένως, είχε торπιλισθεί από συμμαχικό υποβρύχιο στα ανοικτά της Σαπιέντζας.

2.1.4 - ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

2.1.4.1 - Κάστρο Μεθώνης

Το περίφημο μεσαιωνικό κάστρο της Μεθώνης είναι το κυριότερο και σημαντικότερο αξιοθέατο της Μεθώνης. Άλλωστε είναι και σημείο αναφοράς της και θεωρείται ένα από τα σημαντικότερα κάστρα του Ελλαδικού χώρου, καθ'ότι είναι και το μεγαλύτερο σε έκταση (83 στρέμματα). Είναι χαρακτηριστικό παράδειγμα καστροπολιτείας. Χτίστηκε από τους Βενετούς όταν έγιναν κύριοι της πόλης το 1209 μ.Χ. . Βεβαίως, στη θέση του κάστρου, προϋπήρχαν κατασκευές από παλιότερα χρόνια. Η είσοδος του κάστρου βρίσκεται στην βόρεια πλευρά του, ενώ μία μεγάλη τάφος την χωρίζει από την ξηρά. Ανάμεσα τους είναι χτισμένη εντυπωσιακή πέτρινη γέφυρα με 14 καμάρες, η οποία χτίστηκε από το Γάλλο στρατηγό Μαιζών. Αξίζει να σημειωθεί πως δύο μεγάλοι προμαχώνες βρίσκονται δεξιά και αριστερά της εισόδου, η επικοινωνία των οποίων γίνεται με ένα σκεπαστό πέρασμα, ενώ στη δυτική άκρη βρίσκεται ο προμαχώνας Bembo, που χτίστηκε στη διάρκεια του 15^{ου} αιώνα. Η πύλη του Κάστρου της Μεθώνης είναι εξίσου εντυπωσιακή και διακοσμημένη με ανάγλυφα.



**Εικόνα 2.3: Πανοραμική άποψη του κάστρου της Μεθώνης
(Πηγή: <http://www.kastra.eu/castlegr.php?kastro=methoni>)**

Η βόρεια πλευρά του τείχους φτάνει στα 11 μέτρα. Πέρα από τη προστασία που προσέφερε το τείχος, η οχύρωση ενισχυόταν με δύο πύργους, ένα τετράγωνο στη ΒΑ πλευρά και ένα στρογγυλό στη ΒΔ. Μέσα στα τείχη του κάστρου σημεία αναφοράς είναι η Εκκλησία της Μεταμόρφωσης του Σωτήρος, η κατασκευή της οποίας αποδίδεται στους Γάλλους του απελευθερωτικού σώματος στις αρχές του 19^{ου} αιώνα, και αποτελεί ένα από τα πιο αξιοσημείωτα μνημεία του κάστρου, η ψηλή γρανιτένια στήλη γνωστή και ως στήλη του Μοροζίνι, τα ερείπια των Οθωμανικών λουτρών, δεξαμενές και λείψανα νεκροταφείου των βρετανών αιχμαλώτων κατά τη διάρκεια του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου καθώς και τα ερείπια οικήματος που υπήρξε κατάλυμα του Ιμπραήμ πασά. Σε πολλά σημεία συναντάει κανείς εμβλήματα βενετσιάνικης προέλευσης, όπως η επιγραφή στη βόρεια πλευρά του προμαχώνα Loredan από την εποχή της διοίκησης του στρατηγού Loredan στην Πελοπόννησο. Τα τείχη σε διάφορα σημεία κοσμούνται από μεγάλες ανάγλυφες παραστάσεις του φτερωτού λιονταριού του Αγίου Μάρκου, του πάτρωνα αγίου των Βενετών. Η μεγάλη ακμή του Κάστρου τοποθετείται την περίοδο της Α΄ Ενετοκρατίας, δηλαδή κατά τον 13^ο - 15^ο αιώνα, ενώ η οριστική παρακμή του επήλθε μετά το 1828, όταν πλέον ο πληθυσμός του μεταφέρθηκε εκτός των τειχών.



**Εικόνα 2.4: Αποψη της Κεντρικής Πύλης του Κάστρου της Μεθώνης
(Πηγή: <http://www.kastra.eu/castlegr.php?kastro=methoni>)**

Χαρακτηριστικό αρχιτεκτόνημα του κάστρου της Μεθώνης είναι το Μπούρτζι, μικρό επιθαλάσσιο οχυρό, κτισμένο σε μικρή νησίδα στα νότια του κάστρου. Νότια του φρουρίου βρίσκεται ο βράχος Μόθων, οχυρωμένο νησάκι με οκταγωνικό πύργο ισοδομικής τοιχοποιίας, που ονομάζεται «Μπούρτζι» και το οποίο είναι συνδεδεμένο με μόλο με τη «Βασιλική» πύλη του τείχους η οποία πλαισιώνεται από τους δύο ισχυρότερους πύργους του περιβόλου. Περιβάλλεται από χαμηλό οκτάπλευρο τείχος. Ο πύργος δομείται σε δύο επίπεδα και καλύπτεται με ημικυλινδρικό τρούλο. Το ισόγειο του καταλαμβάνει τετράπλευρη κιστέρνα. Κεκλιμένο επίπεδο οδηγεί τόσο στον περίδρομο του περιμετρικού τείχους όσο και στον όροφο του πύργου, όπου διαμορφώνεται αίθουσα με κανονιοθυρίδες περιμετρικά. Στους εσωτερικούς τοίχους διακρίνονται οι υποδοχές δοκών που θα στήριζαν τέσσερα ξύλινα πατώματα, σήμερα κατεστραμμένα. Ξεκίνησε να χτίζεται ως οχυρό από τους Ενετούς το 1500 και ολοκληρώθηκε από τους Οθωμανούς κατά τον 16ο αιώνα. Στο νησάκι αυτό, τον Μόθωνα, το 1500 μ.Χ. εκατοντάδες βενετοί στρατιώτες έχασαν τη ζωή τους πολεμώντας τους τούρκους του Βαγιαζήτ Β΄. Η επίσκεψη διά μέσου του κάστρου στο οχυρωμένο νησάκι με τον υψηλό οκταγωνικό πύργο είναι συναρπαστική εμπειρία.



Εικόνα 2.5: Αποψη από το Μπούρτζι τη νύχτα
(Πηγή: <http://www.kastra.eu/castlegr.php?kastro=methoni>)

Ο ρόλος του ήταν καθαρά αμυντικός ενώ χρησιμοποιήθηκε ως φυλακή και καταφύγιο σε καιρούς πολιορκίας, έδρα φρουράς, φάρος και σαν χώρος ανακρίσεων και βασανιστηρίων. Στο Μπούρτζι, τον Οκτώβριο του 1825, νικημένος από τις κακουχίες και τη χολέρα, ύστερα από φοβερά βασανιστήρια που υπέστη από τους Τούρκους, πέθανε ο «Άγιος Μεθώνης», Γρηγόριος Παπαθεοδώρου, ένας από τους ιερωμένους που πολέμησαν στην Ελληνική Επανάσταση. Σύμφωνα με την παράδοση, το πτώμα του ρίχτηκε στα αφρισμένα κύματα και χάθηκε. Οι θρύλοι της περιοχής λένε πως κάθε φορά που οι άνεμοι του χειμώνα ξεκινούν, μπορεί να ακούσει κανείς τις φωνές εκείνων που χάθηκαν στο Μπούρτζι.

2.1.4.2 - Υποθαλάσσιο Πάρκο Μεθώνης

Ένα άλλο σημαντικό αξιοθέατο, για τους λάτρεις των καταδύσεων, είναι ο Υποθαλάσσιος οικισμός, που βρίσκεται στα νοτιοανατολικά του όρμου της Μεθώνης τριακόσια περίπου μέτρα από το camping. Εκεί, υπάρχουν κι πολλά και σημαντικά υποθαλάσσια αρχαιολογικά ευρήματα που χρονολογούνται στη μέσο-ελλαδική εποχή. Πρόκειται για τα ερείπια ενός αρχαίου οικισμού, που καταλαμβάνουν έκταση 100 στρεμμάτων και βρίσκονται σε βάθος 3,5 έως 5,5 μέτρων. Εικάζεται, ότι μετά από μια ξαφνική κατολίσθηση, λόγω της γνωστής σεισμικής δραστηριότητα

της περιοχής, βρέθηκε κάτω από το νερό. Η εφορία εναλίων αρχαιοτήτων, διεξάγει υποβρύχιες έρευνες για όλη την περιοχή. Ο καταποντισμένος προμυκηναϊκός οικισμός, μαζί με τα ανάλογα ευρήματα στο Νησακούλι, στα βορειοδυτικά του κάστρου στην πλευρά του Ιονίου, αλλά και τα ναυάγια στο Στενό της Μεθώνης, λόγω και του σχετικά μικρού βάρους που βρίσκονται, αποτελούν έναν καλό πυρήνα για τη λειτουργία υποθαλάσσιου αρχαιολογικού πάρκου στη Μεθώνη.



Εικόνα 2.6: Αρχαία Ευρήματα στον Όρμο της Μεθώνης
(Πηγή: http://aristomenismessinios.blogspot.gr/2014/01/blog-post_12.html)

Επιπλέον, στην περιοχή, βρίσκονται 2 ναυάγια. Το πρώτο ναυάγιο, είναι γνωστό ως το ναυάγιο της γαλέρας με τους κίονες. Πρόκειται για μία βυθισμένη γαλέρα που μετέφερε κίονες. Οι περισσότεροι κίονες έχουν διασπαστεί σε κομμάτια. Το ναυάγιο, χρονολογείται περίπου στο 1100 μ.Χ. . Βρίσκεται σε βάθος 7 – 8 μέτρων στην περιοχή του «Στενού» της Μεθώνης, περίπου 50 μέτρα από το ακρωτήριο Καρσί της Σαπιέντζας.

Το δεύτερο ναυάγιο της περιοχής, είναι του 2ου ή 3ου μ.Χ. αιώνα. Πρόκειται για τουλάχιστον τέσσερις ρωμαϊκές σαρκοφάγους από πιτανιούχο λίθο, που βρίσκονται κι αυτές στο βυθό του

Στενού της Μεθώνης. Η μια είναι σπασμένη και οι άλλες τρεις ανέπαφες. Πάνω τους φέρουν πανομοιότυπες ανάγλυφες παραστάσεις. Το 1920, ντόπιοι ψαράδες εντόπισαν το ναυάγιο των ρωμαϊκών σαρκοφάγων. Έτσι, το 1925, ο ιστοριοδίφης δικηγόρος της Καλαμάτας Διονύσιος Πόταρης, που τότε υπηρετούσε στην Πύλο ως διευθυντής του συνεταιρισμού σταφίδας, εντόπισε με τη βοήθεια των ψαράδων και κατέγραψε τα "μάρμαρα". Το 1963, ο αυτοδύτης Peter Throckmorton έφθασε στη Μεθώνη και, μετά από υποδείξεις ντόπιων ψαράδων, φωτογράφησε και αποτύπωσε σε ακριβή τοπογραφικά διαγράμματα τα αρχαιολογικά ευρήματα των ναυαγίων των ρωμαϊκών σαρκοφάγων, αλλά και των γρανιτένιων κίωνων.

2.1.4.3 - Πυργάκι στη «Λίμνη του Παπά»

Μικρός κυκλικός πύργος σε παραθαλάσσιο λοφίσκο (λόφος «Πυργάκι») βόρεια από τη Μεθώνη. Βρίσκεται πάνω από ένα μικροσκοπικό όρμο με πολύ μικρό άνοιγμα και αβαθή νερά που σχηματίζει κάτι που μοιάζει με λίμνη και ονομάζεται «Λίμνη του Παπά». Είναι συμπαγές κτίσμα κυκλικής κάτοψης που σώζεται σε ύψος 2,50 μ. χτισμένο με ημιεπεξεργασμένους λίθους, ασβεστοκονίαμα και παρεμβολή οστράκων. Χρονολογείται από την αρχή της βυζαντινής περιόδου και αποτελούσε τμήμα του δικτύου από φρουκτωρίες και βίγλες που ανιχνεύεται κατά μήκος της δυτικής ακτής στον άξονα Ναβαρίνου - Μεθώνης. Χρησίμευε μάλλον σαν φρουκτωρία, ίσως και σαν φάρος. Είχε οπτική επαφή με τη Μεθώνη προς νότο και με την κορυφή του Αϊ - Νικόλα προς βορρά.

2.1.4.4 - Εκκλησίες της Μεθώνης

Η Μεθώνη διαθέτει 4 εκκλησίες και περίπου 12 εξωκκλήσια.

Ιερός Ναός Αγίου Νικολάου

Ο καθεδρικός της Ναός, είναι ο ιερός Ναός του Αγίου Νικολάου. Ο Ναός εγκαινιάστηκε το 1839, ενώ η κατασκευή του είχε αρχίσει από το 1833. Στον προαύλιο χώρο, ο οποίος είναι διαμορφωμένος σε τρία επίπεδα, βρίσκεται και ο τάφος του αγωνιστή του 1821, ιερέα Οικονόμου Δημήτρη Γρίβα που αποτέλεσε στενότατο συνεργάτη του Επισκόπου Μεθώνης Γρηγορίου Παπαθεοδώρου. Το καμπαναριό κατασκευάστηκε το 1912. Ο Ναός είχε ξεχωριστή είσοδο για τις γυναίκες, που καθόντουσαν στο γυναικωνίτη, ο οποίος είναι διώροφος. Στο εσωτερικό του Ναού, διακρίνονται, στα κοιλώματα της οροφής, εικόνες, που αγιογράφησε ο μοναχός Γ.Ν Ανδρόνικος από το 1872 έως το 1883, ο οποίος αφού ολοκλήρωσε το έργο του

πέθανε στη Μεθώνη. Το μεγαλοπρεπέστατο ξύλινο τέμπλο με τις σκαλιστές διακοσμήσεις περιέχει επίσης έργα του ίδιου αγιογράφου. Επίσης, σπάνιας καλλιτεχνικής αξίας είναι και ο άμβωνας, που κατασκευάστηκε το 1866. Η άνοδος στον άμβωνα γίνεται μόνο μέσα από τη στενή κρυφή στοά με σκαλοπάτια μέσα στον τοίχο. Το 2002, στο Ναό έγινε εκτεταμένη ανακαίνιση, επειδή λόγω παλαιότητας, υπήρχαν πολλές φθορές.

Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου

Ο Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου είναι η δεύτερη μεγαλύτερη εκκλησία της Μεθώνης. Στην ίδια θέση που είναι χτισμένος ο Ναός σήμερα, υπήρχε προγενέστερος Ναός αφιερωμένος στον Άγιο Γεώργιο μέχρι το 1825. Η περιοχή αυτή τότε λεγόταν «Βαρούσι» και ήταν προάστιο της Μεθώνης. Ο πρώτος ναός καταστράφηκε από τους Τουρκοαιγύπτιους του Ιμπραήμ και το 1932, οικοδομήθηκε στην ίδια θέση ο σημερινός ναός με έξοδα των κατοίκων και Μεθωναίων που είχαν μεταναστεύσει στο εξωτερικό. Τις τοιχογραφίες και το τέμπλο τα ζωγράφησε ο ζωγράφος «Μαστρο-Βαγγέλης Γαβριήλ» ο οποίος έχει συμμετάσχει και στις αγιογραφίες του Αγίου Νικολάου. Αρχικά, το σχέδιο ήταν να γίνει παρόμοιο με αυτό του Ιερού Ναού της Υπαπαντής του Χριστού στην Καλαμάτα, αλλά λόγω έλλειψης πόρων δεν ολοκληρώθηκε. Ο ναός εγκαινιάστηκε το 1937 από το Μητροπολίτη Μεσσηνίας Πολύκαρπο Συνοδινό. Γίνονται λειτουργίες τακτικά στη Γιορτή του Αγίου Γεωργίου, στις 21 Μαΐου (Αγίων Κωνσταντίνου και Ελένης) και στις 28 Ιουνίου (Αγίων Αποστόλων).

Ιερός Ναός Αγίας Παρασκευής

Ο Ιερός αυτός Ναός βρίσκεται στο ασύλλιο που υπάρχει στα δυτικά του χωριού στο τέλος του οικισμού. Οικοδομήθηκε το 1910 στη θέση προγενέστερου ναού που καταστράφηκε και αυτός από τους Τουρκοαιγύπτιους του Ιμπραήμ. Ωστόσο το 1970, επειδή αντιμετώπισε στατικό πρόβλημα, ανοικοδομήθηκε εκ νέου και το 1981 διακοσμήθηκε με αγιογραφίες από το Θεολόγο Κ.Δ. Κωστόπουλο. Εξωτερικά του Ναού, υπάρχουν τάφοι ιερέων που υπηρέτησαν στο χωριό, ενώ λίγο πιο πέρα υπάρχει Μετεωρολογικός σταθμός της Ε.Μ.Υ. Η εκκλησία εορτάζει στις 26 Ιουλίου.

Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου

Ο Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου βρίσκεται στο νεκροταφείο της Μεθώνης. Ο ναός είναι νέος καθώς εγκαινιάστηκε το 2008. Στον ίδιο χώρο, υπήρχε μικρότερος ναός από την εποχή που

ελευθερώθηκε η Μεθώνη. Στο χώρο του νεκροταφείου υπάρχει και οστεοφυλάκιο, καθώς και αρκετοί μνημειακοί τάφοι αγωνιστών του 1821.

Ιερός Ναός Αγίου Λαζάρου

Ο Ιερός Ναός του Αγίου Λαζάρου βρίσκεται στην παραλία της Μεθώνης. Από το 1954 έως το 1984 στην περιοχή αυτή στεγάστηκε το κοιμητήριο του χωριού. Όμως τα επόμενα χρόνια το κοιμητήριο μεταφέρθηκε στη σημερινή του θέση (όπου βρισκόταν αρχικά). Στον εξωτερικό χώρο της εκκλησίας, βρίσκεται ο τάφος του ιδιοκτήτη του οικοπέδου, ο οποίος είχε δωρίσει το οικόπεδο στην κοινότητα όταν χρειάστηκε να αναζητηθεί νέα στέγη για το κοιμητήριο το 1954.

Εξωκκλήσι Προφήτη Ηλία

Το εξωκκλήσι του Προφήτη Ηλία, βρίσκεται στην περιοχή Κρητικά, στην κορυφή ενός λόφου πλησίον της παραλίας βορειοανατολικά του οικισμού της Μεθώνης. Η προφορική παράδοση αναφέρει ότι η παλιά θέση του ναού ήτανε στην περιοχή «Παλαιό – Αϊλιάδες» που ίχνη του διακρίνονταν ακόμη έως το 2000. Η περιοχή αυτή βρίσκεται στα νοτιοανατολικά παράλια απέναντι από τον Νησακούλι. Μέχρι το 1980 φαινόταν το δάπεδο του ιερού. Λόγω όμως ότι η τοποθεσία βρίσκεται κοντά στην θάλασσα έχει καταστραφεί από την θάλασσα. Οι κάτοικοι της Μεθώνης το 1880 αποφάσισαν να μεταφέρουν τον ναό στην σημερινή του θέση. Κατά την προφορική παράδοση η εικόνα του προφήτη Ηλία χανόταν την νύχτα και ξαναγύριζε στην αρχική της θέση. Τελικά με απόφαση του Δεσπότη η εικόνα μεταφέρθηκε με λιτανεία και παρέμεινε στην σημερινή θέση του ναού. Το 1941 όταν οι Γερμανοί κατέλαβαν την Μεθώνη κατεδάφισαν το εκκλησάκι και εγκατέστησαν πολυβολείο. Μετά την αποχώρηση των κατοχικών στρατευμάτων ο ναός ανοικοδομήθηκε με έξοδα των κατοίκων. Όμως όλες οι εικόνες συμπεριλαμβανομένης και της θαυματουργής χάθηκαν.

Εξωκκλήσι Αγίας Ζώνης

Το εξωκκλήσι της Αγίας Ζώνης βρίσκεται στην περιοχή Παναγούλα (πάνω από την παραλία Λάμπες), 2-3 χιλιόμετρα ανατολικά της Μεθώνης. Στην θέση αυτή υπήρχαν ερείπια Μοναστηριού το οποίο έπαιζε σημαντικό ρόλο στην επικοινωνία της Μεθώνης με την Κορώνη. Η ανέγερση του ναού έγινε το 1960 από κατοίκους που είχαν γειτονικά αγροκτήματα. Την επωνυμία της Εκκλησίας πρότεινε ο Μητροπολίτης Μεσσηνίας Χρυσόστομος Α΄ Δασκαλάκης. Το 1990 έγινε εκτεταμένη ανακαίνιση του ναού από τις ίδιες οικογένειες κατοίκων που είχαν κατασκευάσει τον ναό. Στις 31 Αυγούστου του 1932 ο ναός εγκαινιάστηκε από τον Μητροπολίτη

Μεσσηνίας Χρυσόστομο Β΄ Θέμελη. Ο ναός γιορτάζει στις 31 Αυγούστου (κατάθεση της Τίμιας Ζώνης της Υπεραγίας Θεοτόκου).

Εξωκκλήσι Αγίου Νεκταρίου

Το εξωκκλήσι του Αγίου Νεκταρίου βρίσκεται στην περιοχή Τάπια κοντά στην Αγία Ζώνη. Οικοδομήθηκε στις αρχές του 1970 με δωρεά κατοίκου της Μεθώνης. Οι αγιογραφίες έχουν φιλοτεχνηθεί από τον Κ.Δ. Κωστόπουλο. Η τοποθεσία όπως και αυτή του προφήτη Ηλία είναι ειδυλλιακή και προσφέρει πανοραμική εικόνα της Μεθώνης και του όρμου της.

Εξωκκλήσι Παναγούλας (Ζωοδόχος Πηγή)

Το εξωκκλήσι της Ζωοδόχου Πηγής, βρίσκεται στην περιοχή Παλιομοθώνη. Η εκκλησία αυτή εικάζεται ότι ήταν ενοριακός ναός του οικισμού «Γιοφύρι» ή «Παλιά-Μεθώνη» που έσβησε στα τέλη του 19^{ου} αιώνα. Σήμερα, η εκκλησία λειτουργεί στην εορτή της Ζωοδόχου Πηγής.

Εξωκκλήσι Αγίου Αθανασίου

Το εξωκκλήσι του Αγίου Αθανασίου, βρίσκεται στο δρόμο Πύλου – Μεθώνης, 300 μέτρα πριν το γήπεδο της Μεθώνης. Χτίστηκε στα τέλη του 19ου αιώνα, από ντόπιο ιδιώτη που δώρισε το οικόπεδό του για το σκοπό αυτό. Κάθε χρόνο, τελείται λειτουργία στις 2 Μαΐου (ημέρα κοίμησης Μέγα Αθανασίου). Αξίζει να αναφερθεί, ότι στη Μεθώνη, έδρασε και ο Άγιος Αθανάσιος – Επίσκοπος Μεθώνης, ο οποίος πέθανε το 880 μ.Χ και η μνήμη του τιμάται στις 10 Δεκεμβρίου.

Εξωκκλήσι Αγίας Κυριακής

Το εξωκκλήσι της Αγίας Κυριακής, βρίσκεται στις βόρειες παρυφές της Μεθώνης. Οικοδομήθηκε περί το 1930 και ανακαινίστηκε πλήρως το 1999. Έκτοτε, ολόκληρος ο ναός είναι λιθόκτιστος. Λειτουργία τελείται στις 7 Ιουλίου, ημέρα μνήμης της Κυριακής της Παρθενομάρτυρος.

Εξωκκλήσι Αγίας Μαρίας

Το εξωκκλήσι της Αγίας Μαρίας, βρίσκεται στη νησίδα Αμαριανή, που ανήκει στο σύμπλεγμα των Οινουσών νήσων που βρίσκονται νοτιοανατολικά της Μεθώνης. Ο ναός εγκαινιάστηκε στις 17 Ιουλίου 1947 από το μακαριστό Μητροπολίτη Μεσσηνίας Χρυσόστομο Δασκαλάκη. Κάθε χρόνο τελείται δοξολογία στις 17 Ιουλίου, εορτή της Αγίας – Μαρίας. Το εκκλησάκι αυτό χτίστηκε από τους κατοίκους της Μεθώνης από το 1945 έως το 1947. Μάλιστα υπάρχει μια ιστορία σχετικά με την οικοδόμηση του ναού, η οποία αναφέρει ότι το 1945 όταν κάποιοι

Μεθωναίοι πήγαιναν με βάρκα στην Κορώνη, προκειμένου να προσκυνήσουν στην Παναγία την Ελεήστρια, σταμάτησαν στη νησίδα Αμαριανή και κατόπιν προτροπής του καπετάνιου εντόπισαν τα ερείπια παλαιού τρίκλιτου ναού. Έτσι θέλησαν να ανοικοδομήσουν νέο ναό στην ίδια θέση. Επειδή δεν ήταν βέβαιοι για την ονομασία του ναού, ορμώμενοι από το όνομα της νησίδας (Αμαριανή), αποφάσισαν να αφιερώσουν το ναό στην Αγία Μαρίνα.

Ιερός Ναός Μεταμόρφωσης Του Σωτήρος

Ο Ιερός Ναός της Μεταμόρφωσης Του Σωτήρος. Βρίσκεται μέσα στο κάστρο της Μεθώνης. Αρχικά οικοδομήθηκε στα χρόνια της Ενετοκρατίας, ενώ μεταβλήθηκε σε τζαμί στα χρόνια της Τουρκοκρατίας. Οι Έλληνες που ζούσαν στο κάστρο είχαν για εκκλησία τον Ιερό Ναό της Αγίας Σοφίας, του οποίου αγνοούνται τα ίχνη, σήμερα. Όταν αποχώρησαν τα Γαλλικά στρατεύματα χρησιμοποιήθηκε ως καθεδρικός ναός και μετονομάστηκε σε Μεταμόρφωση Του Σωτήρος. Μάλιστα, σε αυτόν το ναό εκκλησιάστηκε το τελευταίο Πάσχα της ζωής του και ο Ιωάννης Καποδίστριας. Στην κατοχή, ο ναός βεβηλώθηκε και σχεδόν καταστράφηκε. Τότε χάθηκαν και οι πανέμορφες βυζαντινές εικόνες που είχε. Το 1946 επισκευάστηκε και εγκαινιάστηκε εκ νέου από τον Μητροπολίτη Μεσσηνίας Χρυσόστομο Α Δασκαλάκη το 1947. Τότε χρονολογούνται και οι εικόνες στο τέμπλο. Λίγο πιο πέρα, προς τα Βορειοανατολικά, ενταφιάστηκαν τα περισυλλεγμένα πτώματα των Ιταλών και των αιχμαλώτων Άγγλων όταν χτυπήθηκε το ιταλικό μεταγωγικό «Sebastiano Veniero» από το υποβρύχιο «Παπανικολής». Επίσης, το 1954 ο εξωτερικός χώρος του ναού, χρησιμοποιήθηκε ως νεκροταφείο, για ένα εξάμηνο, προκειμένου να μεταφερθεί το παλιό νεκροταφείο σε νέα τοποθεσία. Σήμερα, η εκκλησία του κάστρου εορτάζει και λειτουργεί στις 6 Αυγούστου (Μεταμόρφωση Του Σωτήρος) και την Παρασκευή της Ανάληψης.

Ιερός Ναός Αγίου Βασιλείου

Ο Ιερός Ναός του Αγίου Βασιλείου, βρίσκεται στην περιοχή Σούμπαλη. Είναι Βυζαντινός Ναός και έχει οικοδομηθεί περί το 1000 μ.Χ. . Είναι σύγχρονος με το Ναό της Καπνικαρέας στην Αθήνα. Ο Ναός υπέστη σημαντικές φθορές κατά την Τουρκοκρατία. Το 1980 έγινε συντήρηση από την Αρχαιολογία, όμως και σήμερα ο ναός χρειάζεται συντήρηση και ανακαίνιση, διότι έχει υποστεί αρκετές φθορές.

«Αγι – Έλεος» ή «Άγιος Λέων»

Στην περιοχή αυτή, στην τοποθεσία «Γιοφύρι», βρίσκονται τα ερείπια ενός αρκετά μεγάλου ναού, που όμως δεν έχει ξεκαθαριστεί σε ποιόν ήταν αφιερωμένος, αλλά ούτε και η ακριβής χρονολογία του. Κάποιοι υποστηρίζουν ότι πρόκειται για εκκλησία που ήταν αφιερωμένη στον Άγιο Λέοντα. Άλλοι υποστηρίζουν ότι πρόκειται για Ναό υπέρ του Ελεήμονος Χριστού, ενώ άλλοι υποστηρίζουν ότι ο ναός ήταν αφιερωμένος στον Άγιο Θαλέλαιο, τον ασκητή. Επίσης μια άποψη, υποστηρίζει ότι πρόκειται για παλαιοχριστιανική Βασιλική, ενώ άλλη άποψη υποστηρίζει ότι ο ναός είναι της πρώιμης Βυζαντινής περιόδου. Λίγο πιο κάτω, κυλαεί το ποτάμι της Μεθώνης, που ξεκινάει από τα Μηνάγια και το Μεμερίζι. Εκεί, υπάρχουν ακόμη κάποια ίχνη του περίφημου ενετικού «Γιοφυριού». Σε αυτήν την περιοχή κάποιοι ισχυρίζονται πως υπάρχουν ίχνη αρχαίου ναού αφιερωμένου στην «Ανεμώτιδα» Αθηνά.

Οι σπηλιές του Αγίου Ονούφριου

Οι σπηλιές του Αγίου Ονούφριου, βρίσκονται έξω από τη Μεθώνη, πάνω στο βουνό, δίπλα στο δρόμο Πύλου – Μεθώνης. Πρόκειται για παλαιοχριστιανική κατακόμβη του 3^{ου} – 4^{ου} αιώνα μ.Χ., η οποία έγινε γνωστή μόλις το 1970 έπειτα από ενέργειες του Μεθωναίου Θεολόγου Κ.Δ. Κωστόπουλου. Η κατακόμβη ήταν υπόγεια, κάτω από την κορυφή του βράχου. Όμως η περιοχή λατομήθηκε από τους Φράγκους και τους Ενετούς, προκειμένου να κατασκευαστεί το κάστρο και έτσι η κατακόμβη έμεινε ανοιχτή, Παρ'όλα αυτά, διακρίνονται τα ίχνη σκάλας που οδηγούσε στο υπόγειο, τριγωνικό κοίλωμα όπου εικάζεται ότι αποτελούσε τη θέση του επισκόπου, κυβικός θάλαμος και κυκλικός μεγάλος Νεκρικός Θάλαμος. Επίσης υπάρχουν σημάδια που μαρτυρούν την ύπαρξη φωταγωγού, καθώς και τμήματα στοών με αρκετούς εδαφιαίους τάφους.



**Εικόνα 2.7: Άποψη Ηλιοβασιλέματος από το λόφο του Προφήτη Ηλία
(Πηγή: Προσωπική Συλλογή)**

2.1.4.5 - Καποδιστριακό Σχολείο

Το Καποδιστριακό Σχολείο Μεθώνης βρίσκεται σε κεντρικό σημείο της πόλης, κοντά στο Κάστρο. Πρόκειται για λιθόκτιστο ισόγειο κτίριο του 1830, διαστάσεων 11,10μ x 28,50μ. Είναι κηρυγμένο ως ιστορικό διατηρητέο μνημείο (ΦΕΚ 33/23-2-51) και έχει απαλλοτριωθεί απ' το έτος 2000 για αρχαιολογικούς σκοπούς. Η άμεση γεινίαση του με τα μεγάλα Κάστρα της Πυλίας και η εσωτερική του διαρρύθμιση το καθιστούν ιδανικό χώρο φιλοξενίας εκπαιδευτικών προγραμμάτων, περιοδικών εκθέσεων και άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων με θέμα τα κάστρα. Ήταν ένα από τα πρώτα αλληλοδιδασκτικά σχολεία που ανοικοδομήθηκαν στο ελεύθερο Ελληνικό Κράτος. Ένα τυπικό αλληλοδιδασκτικό σχολείο, το Καποδιστριακό Σχολείο ιδρύθηκε στη Μεθώνη, μετά τις επανειλημμένες επισκέψεις του κυβερνήτη Ι. Καποδίστρια και ανοικοδομήθηκε επί των ημερών του στην κατασκευαζόμενη τότε (1830) πολιτεία της Μεθώνης. Πρόσφατα ολοκληρώθηκαν οι εργασίες ανακατασκευής του κτηρίου, που θα χρησιμοποιηθεί για πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Η αλληλοδιδασκτική, σαν μέθοδος διδασκαλίας, ήταν ένα κίνημα που αναπτύχθηκε μετά τη Γαλλική επανάσταση και κυρίως την εποχή της Ναπολεόντειας κυριαρχίας, και αποσκοπούσε στην όσο το δυνατόν γρηγορότερη αλλά και απλούστερη εκπαίδευση των κατοίκων πόλεων και χωριών, που έβγαιναν σιγά-σιγά από το σκοταδισμό και την αμάθεια. Έτσι, η εκπαίδευση κάποιων νέων, με ιδιαίτερη έφεση στα γράμματα, σε κάποιο κεντρικό σχολείο αλληλοδιδασκτικής και η επιστροφή τους στον τόπο τους για να διδάξουν ανάγνωση, γραφή και πρακτική αριθμητική στους υπόλοιπους, έφερε επανάσταση για την εποχή (1815-1830), αφού έτσι ανέβαινε το επίπεδο των κατοίκων της περιοχής ή της χώρας. Στην Ελλάδα, μετά την εισήγηση πενταμελούς επιτροπής, υπό τον Άνθιμο Γαζή, το Δεκέμβριο του 1824, άρχισε να λειτουργεί στο Άργος, κεντρικό σχολείο αλληλοδιδασκτικής, με έξοδα του εθνικού ευεργέτη Ι. Βαρβάκη.

2.1.4.6 - Πολιτιστικές Εκδηλώσεις

Ο Γάμος του Κουτρούλη

Είναι γνωστή η έκφραση «Θα γίνει του Κουτρούλη ο γάμος» ή «Έγινε του Κουτρούλη το πανηγύρι» όταν πρόκειται για θορυβώδη συνάθροιση ή μεγάλο γλέντι. Ο Ιππότης Ιωάννης Κουτρούλης ήταν υπαρκτό πρόσωπο, που ζούσε στη Μεθώνη κατά τη διάρκεια του 14ου αιώνα. Αγάπησε μια παντρεμένη γυναίκα, ονόματι Ανθούσα, η οποία του ανταπέδωσε τον έρωτά της, εγκαταλείποντας τον νόμιμο σύζυγό της. Η μη νόμιμη αυτή συγκατοίκηση τράβηξε την προσοχή της Εκκλησίας, η οποία αφόρισε τη γυναίκα. Πέρασαν εν τω μεταξύ δεκαεφτά χρόνια, και ο Κουτρούλης, μη εννοώντας να απομακρυνθεί από τη γυναίκα, πάντοτε προσπαθούσε να του επιτραπεί να την παντρευτεί νόμιμα. Ο νόμιμος και πρώτος σύζυγος που αντιδρούσε, για δεκαεφτά χρόνια βασάνιζε τον Κουτρούλη. Τον Μάιο του 1394 ο Πατριάρχης Αντώνιος Δ΄, του έδωσε την άδεια να παντρευτεί και αμέσως ο Κουτρούλης πήρε την κοπέλα, πήγαν στην εκκλησία, παντρεύτηκαν και ακολούθησε ένα μεγάλο γαμήλιο γλέντι. Όταν επιτέλους έγινε ο γάμος, όπως ήταν φυσικό, θεωρήθηκε το μέγα ζήτημα της ημέρας. Στα στόματα των γυναικών και των περιέργων θα περιφερόταν αναμφίβολα η φράση «Έγινε του Κουτρούλη ο γάμος», όπου όλη η σπουδαιότητα έπεφτε στο ρήμα «έγινε». Κατά το γάμο ωστόσο και κατά το εξαιρετικό γλέντι, η φράση άλλαξε νοηματοδότηση και στη φράση «Έγινε του Κουτρούλη ο γάμος» τονιζόταν όχι πλέον η λέξη «έγινε», αλλά η γενική «του Κουτρούλη», η οποία έγινε συνώνυμη με το «θορυβωδώς». Στη Μεθώνη αναβιώνει κάθε αποκριά «του Κουτρούλη ο γάμος». Καρναβάλι - γάμος που κρατάει από τον 14ο αιώνα. Το μεσημέρι της Καθαράς Δευτέρας και έως το βράδυ γίνεται γλέντι, όπου προσφέρονται γουρουνόπουλα,

καψάλες, δηλαδή φέτες ψωμιού με λάδι, καψαλισμένες στη φωτιά και κρασί. Το ζευγάρι των νεόνυμφων είναι δύο άντρες, που μαζί με τους συγγενείς πηγαίνουν στην πλατεία όπου γίνεται ο γάμος με παπά και με κουμπάρο. Διαβάζεται το προικοσύμφωνο και ακολουθεί ένα τρικούβερο γλέντι.

Πολιτιστικό Καλοκαίρι

Κάθε καλοκαίρι, κυρίως τον Αύγουστο, διοργανώνονται στην τάφρο του Κάστρου, συναυλίες και θεατρικές παραστάσεις. Επιπλέον, ο πολιτιστικός σύλλογος διοργανώνει εκθέσεις βιβλίου, φωτογραφίας, ενώ κατά καιρούς γίνονται και εκδηλώσεις σχετικές με την ιστορία και την παράδοση του τόπου. Επίσης, κάθε καλοκαίρι, διοργανώνεται χοροεσπερίδα από τον Αθλητικό Όμιλο Μεθώνης.

2.1.5 - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

2.1.5.1 - Εγκαταστάσεις Διαμονής

Η Μεθώνη διαθέτει ικανοποιητικό αριθμό καταλυμάτων όλων των ειδών, όπως ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, ενοικιαζόμενα σπίτια πολυτελείας, πανσιόν και κάμπινγκ. Τα περισσότερα καταλύματα είναι δυναμικότητας περίπου 20 κλινών και ανήκουν σε μεσαίες κατηγορίες (π.χ. 2 - 3 αστέρων). Ακόμα υπάρχουν αρκετά πολυτελή σπίτια που νοικιάζονται μέσω διαδικτύου, τα οποία είναι δύσκολο να καταγραφούν. Επίσης, υπάρχει και το Δημοτικό camping Δ τάξης και δυναμικότητας 100 θέσεων. Ακόλουθοι αναλυτική λίστα των ξενοδοχείων και ενοικιαζόμενων δωματίων της Μεθώνης.

Πίνακας 2.1: Κατάσταση Καταλυμάτων Μεθώνης

(Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων από www.grhotels.gr, www.greekhotels.gr, www.booking.com)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K.
NIRIIDES	3***	ΜΕΘΩΝΗ	27230-28787	22	68	www.niriidesmessiniahotel.gr	240 06
AMALIA	3***	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31193	34	65		240 06
ACHILLES	3***	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31819	13	22	www.achilles-hotel.com	240 06
LA SAPIENZA	3***	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31880	12	22	www.lasapienza.gr	240 06
MOTHON	3***	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31611	10	15		240 06
ODYSSEAS	3***	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31600	9	17	www.ulysseshotel.com	240 06
ALEX	2**	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31219	20	38	www.alexgiota.com	240 06
ANNA	2**	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31585	8	15		240 06
GIOTA	2**	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31290	15	27	www.alexgiota.com	240 06
METHONI BEACH	2**	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31555	12	23	www.methonibeachhotel.gr	240 06
ALBATROS	1*	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31160	10	19	www.albatros-hotel-methoni.com	240 06
ARIS	1*	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31125	14	28		240 06
GALINI	1*	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31020	11	24		240 06
CASTELLO	1*	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31300	13	24	www.castello.gr	240 06
FINIKI PLAZA	3***	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31132	18	34	www.finikiplaza.gr	240 06
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K.
ILIAS APARTMENTS		ΜΕΘΩΝΗ	27230 31357	11		www.ilias-apartments.com	240 06
FILANTHI ROOMS		ΜΕΘΩΝΗ		8			240 06
PANORAMA APARTMENTS		ΜΕΘΩΝΗ	27230 31775	6			240 06
MELINA APARTMENTS		ΜΕΘΩΝΗ	27230 31 505	12		www.methoni-apartments.gr	240 06
ΑΦΕΝΤΙΚΟ ΡΙΓΑΔΙ		ΜΕΘΩΝΗ		2			240 06
ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΗΛΙΟΔΥΣΗ		ΜΕΘΩΝΗ		6			240 06
ΚΑΜΠΙΝΓΚ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΘΕΣΕΙΣ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K.
METHONI CAMPING	Δ'ΤΑΞΗΣ	ΜΕΘΩΝΗ	27230-31228	100			240 06

2.1.5.2 - Εγκαταστάσεις Εστίασης

Κατά μήκος της παραλίας της Μεθώνης υπάρχουν διάφορες ταβέρνες, κυρίως με θαλασσινά, ενώ υπάρχουν και αρκετές καφετέριες. Στην πλατεία της παραλίας καθώς επίσης και μέσα στους δρόμους της πόλης, υπάρχουν αρκετές καφετέριες, ταβέρνες και εστιατόρια. Ακόμα υπάρχουν καφετέριες που λειτουργούν μέχρι αργά το βράδυ, ενώ λίγο έξω από τον οικισμό υπάρχουν και λίγα νυχτερινά κέντρα.

2.1.5.3 - Προσπελασιμότητα – Συγκοινωνίες

Στο χωριό υπάρχουν ταξί και Λεωφορείο ΚΤΕΛ που πηγαινοέρχεται καθημερινά στην Πύλο και την Καλαμάτα. Κατά καιρούς έχει λειτουργήσει και γραφείο ενοικίασης αυτοκινήτων. Επιπλέον υπάρχουν πλοία που διεξάγουν ημερήσιες εκδρομές στη Σαπιέντζα.

2.1.5.4 - Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Δυστυχώς δεν υπάρχουν οργανωμένες αθλητικές εγκαταστάσεις στην περιοχή, εκτός από αυτές του Αθλητικού Ομίλου της Μεθώνης (που βρίσκεται έξω από το κέντρο της πόλης) και αυτές του Γυμνασίου και του Δημοτικού σχολείου της Μεθώνης. Όμως, όσον αφορά τα θαλάσσια σπόρ υπάρχουν επιχειρήσεις στην παραλία της Μεθώνης καθώς και στην παραλία Λάμπες που νοικιάζουν τον απαιτούμενο εξοπλισμό.

2.1.5.5 - Υπηρεσίες

Στη Μεθώνη, υπάρχουν κάποια εμπορικά καταστήματα (αναμνηστικά είδη, βιβλιοπωλεία, κομμωτήριο, κατάστημα ένδυσης), καταστήματα τροφίμων (σούπερ μάρκετ, μανάβικα, ιχθυοπωλείο, κρεοπωλείο) φαρμακείο, ιατρείο, βενζινάδικα, κ.λ.π.

2.2 - ΓΕΙΤΟΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΥΛΟΥ - ΝΕΣΤΟΡΟΣ

2.2.1 - Μεσσηνιακές Οινούσσες Νήσοι

Σαπιέντζα

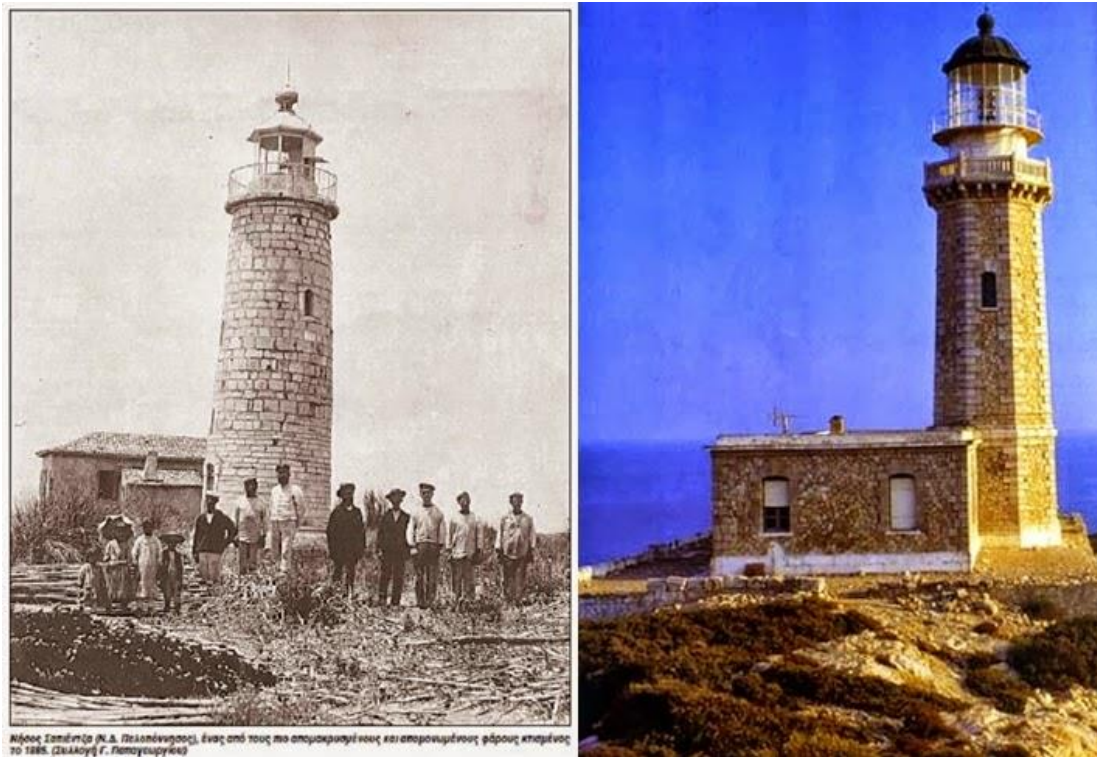


**Εικόνα 2.8: Άποψη Σαπιέντζας από την παραλία της Μεθώνης
(Πηγή: Προσωπική Συλλογή)**

Η Σαπιέντζα μαζί με τη Σχίζα και την Αμαριανή (Αγία Μαρίνα) σχηματίζουν το σύμπλεγμα των Μεσσηνιακών Οινουσσών. Βρίσκεται στ' ανοιχτά των νοτιοδυτικών ακτών της Μεσσηνίας, απέναντι από τη Μεθώνη. Έχει έκταση 9 τετραγωνικά χλμ. Διοικητικά ανήκει στον Δήμο Πύλου - Νέστορος, ενώ την περίοδο 1999 -2010 ανήκε στον Δήμο Μεθώνης. Νοτιοδυτικά της Σαπιέντζας βρίσκεται το βαθύτερο σημείο της Μεσογείου, γνωστό ως τάφρος ή φρέαρ των Οινουσσών, με βάθος 5.121μ. Το υψηλότερο σημείο του νησιού είναι 219μ. Η πρόσβαση στο νησί πραγματοποιείται με τουριστικά πλοία που αναχωρούν από τη Μεθώνη. Οι πλαγιές της είναι καταπράσινες και τα κρυστάλλινα νερά της θάλασσας έχουν ένα μοναδικό εξωτικό χρώμα. Στα βορεινά υψώματα του νησιού υπάρχει μια τοποθεσία που λέγεται Φραγκοκκλησιά. Κάποιοι υποστηρίζουν ότι εκεί βρισκόταν το μοναστήρι των Βενεδικτίνων όπου υπογράφηκε το 1209 η συνθήκη της Σαπιέντζας. Συνεχίζοντας την κατεύθυνση ανατολικά και περνώντας τον κάβο των Κόκκινων θα συναντάμε ένα βραχώδη όρμο με ένα πολύ καλό μόλο το λιμανάκι το οποίο λέγεται Μαγαζάκια. Από εκεί ξεκινάει ένα μονοπάτι που οδηγεί στην καρδιά του νησιού. Οι γύρω

ορεινοί όγκοι δημιουργούν ένα φυσικό οχυρό γύρω από την προστατευμένη κοιλάδα, όπου διατηρείται ανέπαφο ένα θαύμα της φύσης, το μοναδικό στη Μεσόγειο δάσος με κουμαριές. Πρόκειται για δέντρα (και όχι θάμνους όπως συνήθως) με ύψος που ξεπερνάει τα 10-12 μέτρα, τα οποία αναπτύσσονται τόσο πολύ λόγω απομόνωσης και κλιματολογικών συνθηκών χωρίς κανείς να τα ενοχλεί εδώ και 10.000 περίπου χρόνια. Εδώ αξίζει να επισκεφτεί κανείς το εντυπωσιακό Δάσος αείφυλλων πλατύφυλλων. Καταλαμβάνει έκταση 240 στρεμμάτων με τυπική μεσογειακή δασική βλάστηση σκληρόφυλλων, αείφυλλων πλατύφυλλων με τη μορφή δένδρου ύψος 8-10μ. Τα είδη που καλύπτουν το νησί είναι κυρίως κουμαριά, σκίνος, φυλίκι, αγριελιά, πουρνάρι, αριά κουμαρόδασος. Έχει ανακηρυχθεί Διατηρητέο Μνημείο της Φύσης από το 1986. Είναι ενταγμένη στο δίκτυο Natura 2000 μαζί με την γειτονική νήσο Σχίζα και την περιοχή του ακρωτηρίου Ακρίτας.

Στο νησί ζει σημαντικός πληθυσμός κρητικών αίγαγρων, των γνωστών κρι-κρι. Με φυσικές εναλλαγές που αιχμαλωτίζουν τον επισκέπτη αρχίζοντας από βραχώδεις περιοχές και καταλήγοντας σε δάση και φαράγγια κατάφυτα από κουμαριές. Η ιστορία και ο θρύλος αγγίζουν τη φαντασία του επισκέπτη προκαλώντας τον να αναζητήσει το χαμένο μοναστήρι ή να αναπολήσει ακούσματα αναζητώντας τη σπηλιά του Μανέττα. Το μυστήριο του νησιού γίνεται εντονότερο επειδή η πραγματική ιστορική του πορεία είναι άγνωστη και έτσι ο κάθε επισκέπτης μπορεί είναι και ένας επίδοξος εξερευνητής. Το νησί βρίσκεται πάνω στον σημαντικό ναυτικό δρόμο που συνδέει την Ιταλία με την Μέση Ανατολή. Στις ακτές της έχουν σημειωθεί αρκετά ναυάγια, ορισμένα απ' τα οποία μετέφεραν ιδιαίτερα σημαντικό φορτίο, με μεγάλη αξία σήμερα για την αρχαιολογία. Ένα από τα ναυάγια περιείχε τις κολώνες από το μεγάλο περιστύλιο που είχε χτίσει ο Ηρώδης στην Καισάρεια της Παλαιστίνης τον 1ο μ.Χ. αιώνα, ενώ ένα άλλο περιείχε σημαντικές ρωμαϊκές σαρκοφάγους. Στο νότιο σημείο του νησιού υπάρχει φάρος κατασκευασμένος το 1885 από τους Άγγλους και λειτουργούσε με κάτοπτρα. Έχει ύψος 8 μέτρα και εστιακό ύψος 110 μέτρα. Ο φάρος κατασκευάστηκε ύστερα από αίτημα της βασίλισσας Βικτωρίας της Αγγλίας και σήμερα ηλεκτροδοτείται με φωτοβολταϊκά συστήματα. Πρόκειται για ένα πραγματικό αρχιτεκτονικό μνημείο που επί αιώνες τώρα παραμένει άγρυπνος φρουρός και ελπίδα των ναυτιλλομένων ζωντανεύοντας στο αντίκρισμα του θρύλους και ιστορίες.



Εικόνα 2.9: Φάρος Σαπιέντζας
(Πηγή: http://aristomenismessinios.blogspot.gr/2013/09/blog-post_24.html)

Η Σαπιέντζα διαθέτει μία παραλία στο βόρειο τμήμα της, απέναντι από τη Μεθώνη, η οποία ονομάζεται Άμμος. Το όνομα Σαπιέντζα είναι Ιταλικής προέλευσης και σημαίνει σοφία. «Navigare con Sapienza» αυτή ήταν η συμβουλή («πλεύσε με σοφία») στους ναυτικούς του ύστερου Μεσαίωνα αποτυπωμένη σε χάρτες από τους Ενετούς. Από το 1209 το νησί πέρασε στον έλεγχο των Βενετών όπως και ολόκληρη η νότια ακτογραμμή της Μεσσηνίας. Κατά τη διάρκεια του 3ου Ενετοτουρκικού πολέμου αποτελούσε αγκυροβόλιο του Τουρκικού και του Βενετικού στόλου. Μετά την απελευθέρωση της Ελλάδας αποτέλεσε ελληνικό έδαφος. Αμφισβητήθηκε όμως από την Αγγλία κατά την διάρκεια των Παρκερικών, όταν οι σχέσεις Ελλάδας και Αγγλίας οξύνθηκαν. Η Αγγλία διεκδίκησε κατά το διάστημα αυτό το νησί ως τμήμα των Ιονίων νήσων, τα οποία εκείνη την περίοδο της ανήκαν. Στην Σαπιέντζα μπορεί κανείς να απολαύσει ένα από τα ομορφότερα δειλινά στο Ιόνιο σε ένα μυθικής ομορφιάς και γαλήνης τοπίο.

Σχίζα

Το μεγαλύτερο σε έκταση νησί από το σύμπλεγμα των Οινουσσών, με έκταση 12 τετραγωνικά χιλιόμετρα, είναι η Σχίζα. Στην ιστορία αναφέρεται και ως Καμπρέρα ή Καπρέρα. Το ψηλότερο σημείο της Σχίζας, στα 201 μέτρα, είναι η Βίγλα, στα βορειο- ανατολικά του του νησιού. Στην ακτή απέναντι από την Ανία Μαρίνα, κάτω από τη Βίγλα και σε απόσταση 350 μέτρων περίπου από τη βραχώδη ακτή, βρίσκεται η "Μαύρη Τρούπα", ένα σπήλαιο με σταλακτίτες που παλιότερα ήταν ένας από τους βασικούς λόγους για μια επίσκεψη στο νησί. Το σπήλαιο που διαμερισματοποιείται από σταλακτίτες, μετά την είσοδό του γίνεται κατηφορικό. Η ντόπια παράδοση, θέλει το σπήλαιο να είναι κρύπτη της λείας πειρατών και έτσι η φαντασία για ανάλογα ευρήματα οργιάζει. Οι ακτές της Σχίζας είναι βραχώδεις με βαθιά νερά. Το νησί σκεπάζεται από χαμηλούς θάμνους και δεν έχει καθόλου παραλίες. Είναι απαγορευμένη περιοχή γιατί αποτελεί πεδίο βολής της Πολεμικής Αεροπορίας, η οποία έχει μόνιμους στόχους στο ανατολικό μέρος των ακτών. Στο νότο υπάρχει ένας μικρός όρμος που κάποτε χρησίμευσε σαν αγκυροβόλιο και απάνεμο καταφύγιο για τους ψαράδες. Εκεί, το τοπωνύμιο "Κάστρο" παραπέμπει σε κάποια άγνωστη αρχαία οχύρωση πάνω από το μικρό όρμο. Στη Βίγλα, υπάρχουν ερείπια κτισμάτων, αλλά και θραύσματα κεραμικής της ρωμαϊκής κυρίως εποχής. Χαρακτηριστικό του νησιού είναι τα δάση με τις βελανιδιές που θα πρέπει να συνδεθούν με τη μεγάλη ακμή των βενετσιάνικων ναυπηγείων της Μεθώνης, αφού το ξύλο της βελανιδιάς ήταν η πρώτη ύλη για τους караβομαραγκούς της. Σε απεικόνιση της περιοχής της Μεθωνης του 1572, από το έργο του Camocio "Il vero ritratto del sito di Modone et Navarino nella provincia della Morea", στη νοτιοανατολική πλευρά της Carpera (Σχίζας) φαίνεται να υπήρχε μόνο ένας μικρός ναός.

Αγία Μαρίνα ή Αμαργιανή

Στα νότια της Σαπιέντζας, ανάμεσα σ' αυτήν και τη Σχίζα, βρίσκεται το γραφικό νησάκι της Αγίας Μαρίνας ή Αμαργιανής. Ιστορικά το νησί αναφέρεται με το όνομα Πράσινο στις γραπτές οδηγίες του Τάγματος των Ιωαννίνων Ιπποτών για τον Chastelain, απεσταλμένο διαπραγματευτή με την ελληνική κυβέρνηση, το 1823. Τότε έγινε μία μηχανορραφία για την παραχώρηση των Οινουσσών στο Τάγμα, μετά από την εξαπάτηση της τότε προσωρινής επαναστατικής κυβέρνησης του Μαυροκορδάτου από το Γάλλο "φιλέλληνα", απότακτο πλοίαρχο Philippe Jourdain. Η Αγία Μαρίνα μαζί με τη Σαπιέντζα είχαν χρησιμοποιηθεί ως "λοιμοκαθατήρια" από τους Βενετούς της Αρμάδας του Morosini, πριν 145 χρόνια από τότε, το

1687. Η επιλογή τους στηρίχθηκε στο εξαιρετικό και υγιεινό κλίμα των νησιών, αλλά και στη γειτνίαση με τη Μεθώνη. Το νησί έχει πυκνή χαμηλή βλάστηση, όπως και τα άλλα νησιά, και στο ψηλότερο σημείο του, κοντά σε πεύκα και αγριελιές είναι ευδιάκριτο το εκκλησάκι της Αγίας Μαρίας. Δίπλα στο σημερινό, διακρίνονται ακόμη τα λείψανα του παλαιότερου μικρού ναού.

2.2.2 - Πύλος & Όρμος Ναυαρίνου



Εικόνα 2.10: Νεόκαστρο Πύλου
(Πηγή: <http://magdax.blogspot.gr/2015/03/blog-post.html>)

Η Πύλος (ή Νεόκαστρο) είναι μία κωμόπολη του Νομού Μεσσηνίας, με πληθυσμό 2.771 κατοίκους και έδρα του Δήμου Πύλου - Νέστορος. Η Δημοτική Ενότητα Πύλου περιέχει τη Δημοτική Κοινότητα Πύλου και τις τοπικές κοινότητες Αμπελοκήπων, Γλυφάδας, Ικλαίνης, Καλλιθέας, Κυνηγού, Μεσοχωρίου, Παπουλιών, Πηδάσου, Πύλας, Χωματάδας. Συνολικά η Δημοτική Ενότητα Πύλου έχει 5.270 κατοίκους, ενώ ολόκληρος ο Δήμος Πύλου – Νέστορος έχει πληθυσμό 21.376 κατοίκους, σύμφωνα με την απογραφή του 2011.

Η περιοχή χαρακτηρίζεται ως τοπίο ιδιαίτερου φυσικού κάλλους γιατί αποτελεί αξιόλογο φυσικό τοπίο με πλούσια ιστορία. Πρόκειται για τον όρμο του Ναυαρίνου και τη γύρω περιοχή που περιλαμβάνει την πόλη της Πύλου (παραδοσιακός οικισμός), το λόφο και το κάστρο του Νιόκαστρου, τη νήσο Σφακτηρία, τις νησίδες Πύλος και Χελωνήσι, την παράλια ζώνη μεταξύ

Πύλου και Γιάλοβας, το βάλτο της Γιάλοβας, το Διβάρι, το Λόφο και το κάστρο Παλαιόκαστρο (παλαιό Ναυαρίνο), τον όρμο της Βοϊδοκοιλιάς, το λόφο του Προφήτη Ηλία και το ύψωμα Κούκουρας. Όλα αυτά αποτελούν αδιάσπαστη ιστορική, οικολογική και αισθητική ενότητα. Στην περιοχή υπάρχουν πέντε χαρακτηρισμένα Τ.Ι.Φ.Κ (Τοπία Ιδιαίτερου Φυσικού Κάλλους) (ύψωμα Κούκουρας, Αρχ. Χώρος Διβαρίου, βραχώδης όγκος βόρειας Σφακτηρίας, κόλπος Βοϊδοκοιλιάς, τμήμα τείχους Βέργας).

Το όνομα της Πύλου συνδέθηκε με το ομηρικό βασίλειο του Νέστορα, αλλά και την Ναυμαχία του Ναβαρίνου, που σήμανε τέλος εποχής για την οθωμανική κυριαρχία στην Ελλάδα. Βρίσκεται στη Νοτιοδυτική άκρη της Πελοποννήσου, στις ακτές του Ιονίου. Αποτελεί σημαντικό ναυτιλιακό κέντρο και τα τελευταία χρόνια γνωρίζει σημαντική τουριστική ανάπτυξη, εκμεταλλευόμενη την όμορφη ακτογραμμή της. Η Πύλος αποτελεί το μεγαλύτερο φυσικό λιμάνι της Πελοποννήσου και ταυτόχρονα έναν από τους πιο ενδιαφέροντες τουριστικούς προορισμούς της Μεσσηνίας, χάρη στην ένδοξη ιστορία και τις πλούσιες φυσικές ομορφιές της περιοχής. Έχει κτιστεί αμφιθεατρικά. Χαρακτηριστικά στοιχεία αποτελούν οι καμάρες των κτιρίων της, η μεγάλη πλατεία με τα κανόνια και ο πανύψηλος σκιερός πλάτανος.

Πλατεία Τριών Ναυάρχων

Κέντρο της ζωής της Πύλου και σημείο αναφοράς του τόπου είναι η κεντρική πλατεία των Τριών Ναυάρχων, όπου βρίσκεται και το ομώνυμο μνημείο για την Ναυμαχία του Ναβαρίνου, δημιουργήμα του γλύπτη Θωμόπουλου. Στις τρεις πλευρές του μνημείου απεικονίζονται οι μορφές των ναυάρχων των τριών στόλων που αντιμετώπισαν το Τουρκο - Αιγυπτιακό ναυτικό στη ναυμαχία του 1827· τον Κόδριγκτον, Χέυδεν και Δεριγνύ. Εκατέρωθεν του μνημείου στέκουν δύο κανόνια, ένα οθωμανικό και ένα ενετικό, τα οποία αποτελούν σύμβολα των πολιτισμών που πέρασαν από εκεί.

Σφακτηρία

Η Σφακτηρία, είναι το μακρόστενο νησί με το έντονα βραχώδες ανάγλυφο που κλείνει από τα δυτικά τον όρμο του Ναβαρίνου. Αποτέλεσε έδρα επιχειρήσεων και στρατηγικό σημείο από την αρχαιότητα. Φιλοξενεί, αρκετά σημαντικά μνημεία.

- το μνημείο των ελλήνων πεσόντων στη μάχη της Σφακτηρίας (26 Απριλίου 1825),

- τον τάφο του φιλέλληνα πρίγκιπα Παύλου Μαρία Βοναπάρτη (ανιψιού του Ναπολέοντος),
- το μνημείο του φιλέλληνα Σαντόρε Σανταρόζα, υπουργού στρατιωτικών της Ιταλίας
- το μνημείο των ρώσων πεσόντων στη ναυμαχία του Ναβαρίνου

Στο κέντρο περίπου του νησιού υπάρχει η προβλήτα που δένουν τα караβάκια. Σε μικρή απόσταση υπάρχει μια στήλη με την ιστορία του νησιού. Λίγο πιο κάτω, βρίσκεται η Παναγούλα, ένα μικρό εκκλησάκι, όχι και τόσο καλά διατηρημένο, με εμφανή τα σημάδια του χρόνου πάνω του. Δίπλα του ακριβώς, στέκει η ξύλινη εκκλησία του Αγίου Νικολάου, που χτίστηκε το 1897 από τους Ρώσους και είναι αφιερωμένη στους δικούς τους νεκρούς της ναυμαχίας.

Η νησίδα Φανάρι (Τσιχλί Μπαμπά) βρίσκεται δίπλα στη Σφακτηρία. Το караβάκι δένει στη μικρή προβλήτα και οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να δουν το μνημείο της Γαλλικής Κυβέρνησης (1890) που είναι αφιερωμένο στους Γάλλους νεκρούς της ναυμαχίας του Ναβαρίνου. Το όνομα Φανάρι του έχει αποδοθεί λόγω του φάρου που βρίσκεται πάνω του και φωτίζει τις νυχτερινές διαδρομές των πλοίων. Το μνημείο των Γάλλων (το οποίο στήθηκε το 1890) στέκει δίπλα στο τέρμα της σκάλας και θυμίζει τα σημαντικά γεγονότα που έλαβαν χώρα εδώ και οδήγησαν στη σύσταση του ελληνικού κράτους. Ο φάρος, ο οποίος λειτούργησε για πρώτη φορά το 1873, βρίσκεται, στην άκρη της νήσου.

Το μικρό νησάκι στο κέντρο του κόλπου ονομάζεται Χελωνάκι. Επάνω του βρίσκεται το Αγγλικό μνημείο για τη Ναυμαχία του Ναυαρίνου. Υπάρχει ένας μικρός φάρος για το νυχτερινό σινιάλο στα σκάφη που κινούνται τις βραδινές ώρες.

Παλαιόκαστρο ή Παλιοναβαρίνο

Βόρεια της Πύλου, στον εξαιρετικής ομορφιάς όρμο της Βοϊδοκοιλιάς δεσπόζει το Παλαιόκαστρο, προσφέροντας μία μαγευτική θέα προς το Ιόνιο Πέλαγος. Το Παλαιόκαστρο ή Παλιοναβαρίνο χτίστηκε το 1287 από τους Φράγκους (προσθήκες έκαναν επίσης Βενετοί και Τούρκοι), στην οχυρή θέση της αρχαίας ακρόπολης της Πύλου. Το φράγκικο όνομα του κάστρου ήταν “Port de Jonc” που σημαίνει «Λιμάνι των Βούρλων», προφανώς από τα βούρλα που φύονταν σε αφθονία στο αμμώδες έδαφος γύρω από τη λιμνοθάλασσα. Το ψηλό σημείο που χτίστηκε το κάστρο έχει μοναδική θέα στην Πύλο αλλά και σε όλη την λιμνοθάλασσα της Γιάλοβας και τον όρμο του Ναυαρίνου. Το υψόμετρο και η τοποθεσία του Παλαιόκαστρου του προσέδωσαν στρατηγική σημασία κάνοντάς το στόχο μεγάλης προτεραιότητας για πολλά έθνη.

Γενουάτες, Βενετοί, Φράγκοι και Τούρκοι πέρασαν από εδώ. Το Παλαιόκαστρο διαδραμάτισε σπουδαίο ρόλο σε όλα τα πολεμικά γεγονότα της Πύλου, μέχρι το κτίσιμο του Νιόκαστρου, στη νότια πλευρά του λιμανιού, έπειτα από προσχώσεις στο στενό της Συκιάς από του Τούρκους.

Το κάστρο έχει υποστεί αναρίθμητες προσθήκες και τροποποιήσεις στο πέρασμα των αιώνων. Έχει σχήμα τραπεζοειδές και καταλαμβάνει έκταση 50 περίπου στρεμμάτων. Η μεγαλύτερη διάστασή του είναι 200 μέτρα. Τα τείχη και οι πύργοι διατηρούνται σε πολλά σημεία αλλά στο εσωτερικό υπάρχουν μόνο ερείπια. Στο εσωτερικό το κάστρο χωρίζεται από ένα εγκάρσιο τείχος σε δύο μέρη (βόρειο και νότιο). Στο βόρειο τμήμα, στην κορυφή, υπήρχε μάλλον η αρχαία ακρόπολη και το παλάτι του Σαιντ Ομέρ. Εκεί πρέπει να περιοριζόταν και το αρχικό φράγκικο κάστρο. Στους χρόνους πριν από τη Φραγκοκρατία πρέπει να ανήκει ένας μικρός ορθογώνιος πύργος στο δυτικό άκρο του δυτικού εξωτερικού τείχους, που είναι κτισμένος με το πλινθοπερίκλειστο σύστημα δομής των βυζαντινών χρόνων. Στην ανωδομή του κάστρου διακρίνονται κυρίως δύο περίοδοι, αυτή της ενετικής κατοχής των χρόνων 1423-1500 και εκείνη της τουρκικής του 16ου αιώνα. Ο νότιος περίβολος πιθανόν προστέθηκε από τους Ενετούς ή τους Οθωμανούς. Η διατηρούμενη σήμερα μορφή του κάστρου ανήκει κυρίως στον ύστερο 16ο αιώνα. Στα ανατολικά το κάστρο δεν τειχίστηκε λόγω της φυσικής οχύρωσης του λόφου. Τα τείχη είναι λεπτά και ψηλά, με επάλξεις σε χελιδονοειδή απόληξη, όπου είναι ορατές οι διάφορες κατασκευαστικές φάσεις. Η πύλη εισόδου βρίσκεται στη νότια πλευρά, όπου και το μονοπάτι πρόσβασης. Μεγάλο τμήμα της πύλης έχει σήμερα καταρρεύσει. Εντός των τειχών συναντά κανείς ερείπια των δημόσιων και ιδιωτικών κτηρίων, της καθολικής εκκλησίας και υπόγειων δεξαμενών νερού. Κάτω από τα τείχη του κάστρου υπάρχει η λεγόμενη «σπηλιά του Νέστορα» που αναφέρει ο Πausanias, η οποία συγκοινωνεί απευθείας με το Παλαιόκαστρο. Στη σπηλιά αυτή, σύμφωνα με το μύθο, έκρυψε ο Ερμής τις αγελάδες που είχε κλέψει από τον Απόλλωνα. Το σπήλαιο αυτό εξερεύνησε πρώτος ο Ερρίκος Σλήμαν το 1874.

Νεόκαστρο

Το Νιόκαστρο, στη νότια είσοδο του όρμου του Ναβαρίνου, οικοδομήθηκε από τους Τούρκους το 1573, λίγο μετά την ήττα τους στη ναυμαχία της Ναυπάκτου (1571). Στη μακρά ιστορική διαδρομή του το Νιόκαστρο αποτέλεσε έδρα του ενετού διοικητή της περιοχής, έδρα του βιλαετίου του Ναβαρίνου και φυλακή. Κύρια αρχιτεκτονικά στοιχεία του είναι η εξαγωνική ακρόπολη, οι δύο τετράπλευροι προμαχώνες και ο οχυρωματικός περίβολος. Στο

αναστηλωμένο "Κτίριο Στρατώνων Μαιζώνος", κατά καιρούς γίνονται μουσειακές εκθέσεις. Μέχρι το 2012 φιλοξενούνταν εκθέματα από την προσωπική συλλογή του γάλλου φιλέλληνα δημοσιογράφου René Rivaux, ο οποίος δώρισε τη συλλογή του στο ελληνικό κράτος, για να εκτεθεί σε μουσείο στην Πύλο.

Η οχυρωματική κατασκευή, πλούσια και καλοδιατηρημένη, αποτελεί μια από τις καλύτερα σωζόμενες στις μέρες μας. Η μεγάλη στρατηγική σημασία του οχυρού για τον έλεγχο του περάσματος στην είσοδο του Ναβαρίνου οδήγησε σε αρκετές καταλήψεις ανά τους αιώνες. Το κάστρο έχει δύο εισόδους. Στις μέρες μας χρησιμοποιείται αυτή που βρίσκεται στο κεντρικό δρόμο δεξιά της εξόδου της Πύλου στη διαδρομή για την Μεθώνη. Έχει έξι πύργους (προμαχώνες): το βόρειο πύργο, το νότιο πύργο, και τον πύργο του Αγίου Πατρικίου, της Αγίας Αγνής και του Αγίου Αντωνίου. Ο πύργος γνωστός και ως Castello da Mare χτίστηκε από τους Τούρκους για την προστασία της περιοχής και έπειτα ενσωματώθηκε και στην υπόλοιπη οχύρωση.

Μέσα στο Νιόκαστρο, γίνονται πολιτιστικές εκδηλώσεις (μουσειακές εκθέσεις, θεατρικές παραστάσεις και μουσικές συναυλίες). Επίσης μέσα στο κάστρο υπάρχει ο Ναός της Μεταμόρφωσης του Σωτήρος, ο οποίος αρχικά ήταν τζαμί (μπορεί να το αντιληφθεί ο επισκέπτης από την εμφάνιση του κτίσματος) για την εξυπηρέτηση των θρησκευτικών αναγκών του μουσουλμανικού πληθυσμού. Κατά τη διάρκεια της σύντομης βενετικής κατοχής του Νιόκαστρου (1865-1715) λειτουργούσε σαν εκκλησία. Την περίοδο 1900-1930, ο ναός απέκτησε και το καμπαναριό που έχει μέχρι και τις μέρες μας. Σήμερα ο ναός βρίσκεται σε κατάσταση συντήρησης.



Εικόνα 2.11: Ναυμαχία Ναβαρίνου – Ελαιογραφία του Γκαρνερρέ
(Πηγή: https://el.wikipedia.org/wiki/Ναυμαχία_Ναβαρίνου)

Η Ναυμαχία του Ναβαρίνου

Η Ναυμαχία του Ναβαρίνου έγινε στις 20 Οκτωβρίου του 1827, κατά τη διάρκεια της ελληνικής επανάστασης (1821-1832) στον κόλπο Ναβαρίνου, στη δυτική ακτή της χερσονήσου της Πελοποννήσου στο Ιόνιο Πέλαγος. Στη Ναυμαχία του Ναβαρίνου, Αγγλικά, Γαλλικά και Ρωσικά πολεμικά πλοία ήρθαν αντιμέτωπα με το στόλο των Τούρκων και των Αιγυπτίων. Η νίκη των ναυτικών συμμαχικών δυνάμεων συνέβαλε αποφασιστικά στην απελευθέρωση της Ελλάδας. Η ναυμαχία αυτή αποτελεί ορόσημο στην εξέλιξη της ελληνικής επανάστασης από την άποψη ότι ήταν η αρχή της ενεργητικής παρέμβασης των Μεγάλων Δυνάμεων υπέρ των Ελλήνων. Το συμμαχικό στόλο αποτελούσαν 27 πλοία (12 αγγλικά με αρχηγό τον αντιναύαρχο Έντουαρντ Κόδριγκτον, 7 γαλλικά με αρχηγό τον υποναύαρχο Δεριγνύ και 8 ρωσικά με αρχηγό τον υποναύαρχο Χέιντεν) και είχε γενικό διοικητή τον Κόδριγκτον. Ο τουρκοαιγυπτιακός στόλος αποτελούνταν από 82 πλοία και διοικούνταν από τον Ιμπραήμ πασά.

Στις 6 Ιουλίου 1827 υπεγράφη η Συνθήκη του Λονδίνου, από τις 3 «προστάτριες» Δυνάμεις (Αγγλία, Γαλλία, Ρωσία). Η Συνθήκη πρόβλεπε τη δημιουργία ενός αυτόνομου Ελληνικού κράτους κάτω από την επικυριαρχία της Τουρκίας, τη διακοπή των στρατιωτικών επιχειρήσεων

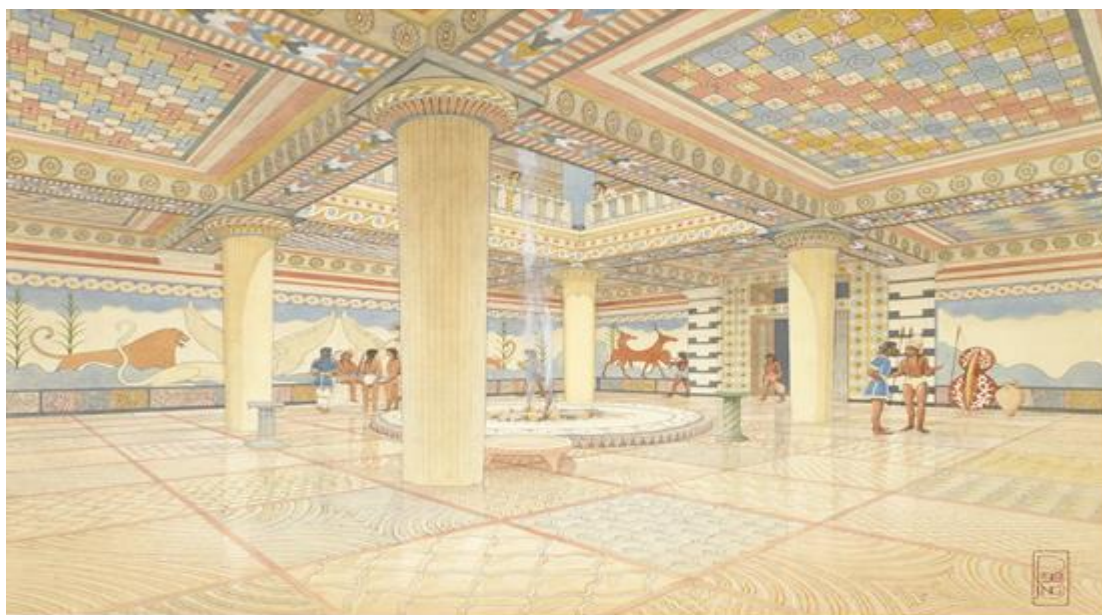
και από τα δύο μέρη και όριζε, με μυστικό συμπληρωματικό άρθρο, ότι σε περίπτωση που η Τουρκία δε θα αποδεχόταν τους όρους αυτούς, οι τρεις Δυνάμεις θα χρησιμοποιούσαν τη βία, αφού εξαντλούσαν κάθε ειρηνικό μέσο. Όμως, η συνθήκη του Λονδίνου, παρά την παρέλευση τριών μηνών, δεν είχε αναγνωρισθεί ακόμα από το σουλτάνο, ο οποίος, τις μέρες εκείνες, πιθανόν είχε δώσει διαταγή στον Ιμπραήμ να καταλάβει την Ύδρα και να καταπνίξει την επανάσταση στην Πελοπόννησο. Ο Δεριγνύ επισκέφτηκε τότε τον Ιμπραήμ και του δήλωσε ότι ο στόλος του έπρεπε να γυρίσει στην Αλεξάνδρεια. Αυτός ζήτησε προθεσμία, ώσπου να γυρίσουν οι αγγελιοφόροι που είχε στείλει στο σουλτάνο και τον πατέρα του για να του φέρουν οδηγίες. Τα στρατεύματά του όμως συνέχιζαν τις λεηλασίες και τις σφαγές στη Μεσσηνία και την Ηλεία. Η συμπεριφορά του αυτή έγινε αφορμή να συνέλθουν οι τρεις ναύαρχοι και να αποφασίσουν να πλεύσουν μέσα στον όρμο του Ναβαρίνου, όπου βρισκόταν ο τουρκοαιγυπτιακός στόλος.

Έτσι, στις 20 Οκτωβρίου μπήκαν μέσα στον όρμο πρώτα ο αγγλικός, ύστερα ο γαλλικός και τελευταίος ο ρωσικός στόλος. Τα συμμαχικά πλοία παρατάχτηκαν απέναντι από τα τουρκοαιγυπτιακά, τα οποία είχαν ημικυκλική διάταξη κατά μήκος της ακτής. Μέσα στο μικρό όρμο, που χώρεσε τόσα πολλά πλοία, δημιουργήθηκε αναταραχή και ένταση. Ο Άγγλος υποπλοίαρχος του πολεμικού πλοίου «Ντάρτμουθ» μπήκε τότε σε μια βάρκα, κατευθύνθηκε σ' ένα αιγυπτιακό πυρπολικό και ζήτησε την απομάκρυνσή του, για να μπορέσει το πλοίο του να αγκυροβολήσει. Οι Αιγύπτιοι τον δέχτηκαν με πυροβολισμούς προκαλώντας με την ενέργειά τους αυτή γενίκευση του πυρός και αναμέτρηση των δύο στόλων. Η ναυμαχία κράτησε ως το απόγευμα και κατέληξε στη συντριβή του τουρκοαιγυπτιακού στόλου, τα τρία τέταρτα του οποίου καταβυθίστηκαν. Η ναυμαχία του Ναβαρίνου έδειξε ότι η λύση του ελληνικού ζητήματος βρισκόταν πια προς το τέλος της και προκάλεσε διάφορες αντιδράσεις στα ευρωπαϊκά κράτη. Η Γαλλία και η Ρωσία τη δέχτηκαν με ενθουσιασμό, η Αγγλία τη χαρακτήρισε ως «άτυχο επεισόδιο», ενώ στην Αυστρία δεν έκρυψαν τη μεγάλη δυσαρέσκειά τους.

Κάθε χρόνο στις 20 Οκτωβρίου, εορτάζεται με λαμπρότητα η επέτειος της ναυμαχίας με τη συμμετοχή μιας φρεγάτας, από κάθε συμμαχικό στόλο, ενώ στην Πύλο, διοργανώνονται τα Ναυαρίνεια που αποτελούν σειρά εκδηλώσεων μνήμης για τη Ναυμαχία με επίκεντρο την 20 η Οκτωβρίου, που είναι η ημέρα της Ναυμαχίας.

Το Ανάκτορο του Νέστορα

Το Ανάκτορο του Νέστορα βρίσκεται στη περιοχή της Δημοτικής Ενότητας Νέστορος, μεταξύ Πύλου και Χώρας, είναι επισκέψιμο για το κοινό και αποτελεί πόλο έλξης για Έλληνες και Ξένους τουρίστες. Είναι ένα συγκρότημα από διάφορα κτίρια με ένα σύνολο 105 ισογείων διαμερισμάτων ή άλλων χώρων. Αποτελείται από 4 κύρια κτίρια καθώς και ορισμένα μικρότερα κτίσματα. Τα σημαντικότερα διαμερίσματά του είναι η μεγάλη ορθογώνια "αίθουσα του θρόνου" με την κυκλική εστία, το λουτρό με τον πήλινο λουτήρα και οι αποθήκες με τα πολυάριθμα αποθηκευτικά αγγεία. Το ανάκτορο ήταν διώροφο και διακοσμήτο με πολύχρωμες τοιχογραφίες. Σημαντικά μνημεία αποτελούν οι Θολωτοί Μυκηναϊκοί Τάφοι σε διάφορες θέσεις (Βολιμίδια, Κορυφάσιο) και ο Αρχαιολογικός χώρος όρμου Βοϊδοκοιλιάς και Κορυφασίου ("Παλαιοκάστρου").



Εικόνα 2.12: Απείκονιση Ανακτόρων Νέστορα
(Πηγή: http://history-pages.blogspot.gr/2012/02/blog-post_3320.html)

Βασιλιάς της Πύλου στα ομηρικά χρόνια ήταν ο Νέστορας ή Νέστωρ, ο σοφότερος ανάμεσα στους αρχηγούς του Τρωικού πολέμου. Γενναίος, σοφός και γλυκομίλητος είχε χαρακτηριστεί από τον Όμηρο. Θεωρείται ότι κτίστηκε τον 13^ο αιώνα π.Χ. από τον ίδιο τον Νέστορα. Ο

Ερρίκος Σλήμαν είχε κάνει έρευνες το 1888 αλλά δεν είχε καταφέρει να βρει το παλάτι του Νέστορα. Το 1912 και το 1926 ο Κουρουγιώτης ανακάλυψε δύο θολωτούς τάφους, που ο Καρλ Μπλέγκεν (Carl Blegen) θεώρησε ότι ήταν βασιλικοί. Το Ανάκτορο το ανακάλυψε το 1939 ο Κουρουγιώτης μαζί με τον Καρλ Μπλέγκεν, που συνέχισε και ολοκλήρωσε την έρευνα. Επί δέκα ημέρες έκαναν ανασκαφές σε 8 τοποθεσίες στις οποίες βρέθηκαν Μυκηναϊκά αγγεία. Στις 4 Απριλίου είχαν βρει ήδη τμήματα από τοιχογραφίες, 5 πινακίδες με Γραμμική Γραφή Β και τοίχο πάχους ενός μέτρου και αυτό το στάδιο των ανασκαφών συνεχίστηκε μέχρι τις 10 Μαΐου, αποκαλύπτοντας μεγάλο τμήμα του παλατιού. Οι ανασκαφές είχαν διακοπεί από την έναρξη του δευτέρου παγκοσμίου πολέμου μέχρι το 1952. Όμως, κάτω από το τελευταίο ανακτορικό συγκρότημα, που ανακάλυψε ο Κάρλ Μπλέγκεν, υπάρχουν πολλά ακόμη στρώματα, που δεν έχουν ανασκαφεί ακόμη, και αναμένουν τη συνέχεια της αρχαιολογικής σκαπάνης.

Αρχαιολογικό Μουσείο Χώρας

Το αρχαιολογικό μουσείο Χώρας βρίσκεται στη Χώρα Μεσσηνίας και διαθέτει εκθέματα από την εποχή του Χαλκού αλλά και της Μυκηναϊκής περιόδου. Ιδρύθηκε το 1969 και στεγάζει τα ευρήματα από τις ανασκαφές του ανακτόρου του Νέστορα που χρονολογείται τον 12ο με 13ο αιώνα π.Χ.. Οι προτομές των Σπυριδώνα Μαρινάτου και Καρλ Μπλέγκεν, αρχαιολόγων που συνέβαλαν σημαντικά στις ανασκαφές των εκθεμάτων του μουσείου, είναι τοποθετημένες στα πλάγια της εξωτερικής σκάλας που οδηγεί στην είσοδο του μουσείου. Το μουσείο φιλοξενεί πλήθος από χρυσά τεχνουργήματα, αμφορείς, τοιχογραφίες και εκμαγεία.

Η Δημοτική Ενότητα Νέστορος, με πληθυσμό 5.247 περιλαμβάνει τη Δημοτική Ενότητα Χώρας (3.645 κάτοικοι) και τις τοπικές ενότητες Αμπελόφυτου, Κορυφάσιου, Μεταξάδας, Μυρσινοχωρίου, Παλαιού Λουτρού, Ρωμανού και Φλεσιάδος.

Τάφος του Θρασυμήδη

Ο θολωτός τάφος της Μυκηναϊκής περιόδου (1680-1060 π.Χ.), που βρίσκεται στο άκρο της Βοϊδοκοιλιάς, είχε εντοπιστεί ήδη από τα τέλη του 19ου αιώνα, από τον Άγγλο ιστορικό G.B.Grundy, αλλά την πρώτη συστηματική ανασκαφική έρευνα πραγματοποίησε κατά την δεκαετία του 1960 ο Σπ. Μαρινάτος. Ο ανασκαφέας θεώρησε ότι πρόκειται για το ταφικό

μνημείο του Θρασυμήδη, γιου του βασιλιά Νέστορα, το οποίο αναφέρει και ο Πausανίας στις περιηγήσεις του. Ο τάφος ήταν μερικώς συλημένος, αλλά από τα εναπομείναντα κτερίσματα μπορούμε να φανταστούμε τον πλούτο του: πλήθος λίθινων βελών, δύο περιδέραια από αμέθυστο και σάρδιο, τέσσερα χρυσά ελάσματα, δύο μικρά μυκηναϊκά αγγεία και άλλα μικροαντικείμενα. Εντυπωσιακό εύρημα αποτελεί ο ακέραιος σκελετός βοδιού, πιθανότατα από θυσία προς τιμήν του νεκρού. Νεότερες έρευνες (1977-1979) υπό τον καθηγητή Γ. Κορρέ, απέδειξαν ότι ο θολωτός τάφος κτίστηκε επάνω σε τύμβο της Μεσοελλαδικής εποχής (2050-1680 π.Χ.) με ταφικούς πίθους, ενώ γύρω από τον τάφο εντοπίστηκαν ίχνη Πρωτοελλαδικού οικισμού (3100-2050 π.Χ. περίπου), αλλά και στοιχεία Νεολιθικής κατοίκησης (περίπου 4.000 π.Χ.). Ανθρώπινη δραστηριότητα στην περιοχή μαρτυρείται και κατά τα Ελληνιστικά χρόνια (323-31 π.Χ.). Τα πολυάριθμα πήλινα πλακίδια και ειδώλια του 4ου-3ου αι. π.Χ. που βρέθηκαν γύρω από τον θολωτό τάφο, μαρτυρούν την άσκηση προγονικής λατρείας σε επώνυμο ήρωα και συνδέονται πιθανότατα με μικρή κατασκευή, ίσως βωμό Ελληνιστικών χρόνων, που ερμηνεύτηκε ως ηρώο.

Σπήλαιο Νέστορος

Στο βράχο που είναι χτισμένο το Παλιόκαστρο, από τη πλευρά της παραλίας της Βοϊδοκοιλιάς, είναι ορατό ένα σπήλαιο. Πρόκειται για το μυθικό πλέον Σπήλαιο του Νέστορος, γιου του Νηλέα. Σύμφωνα με τον περιηγητή Πausανία, ο οποίος επισκέφτηκε την Πύλο περί το 160 π.Χ., εκεί φυλάσσονταν τα βασιλικά βόδια. Κατά τη μυθολογία, ο Ερμής έκρυψε στο σπήλαιο τα 50 βόδια που έκλεψε από τον Απόλλωνα. Ο Ερρίκος Σλήμαν εντόπισε ευρήματα της περιόδου του Νέστορος, που μαρτυρούν την ύπαρξη ζωής στην περιοχή από τα πρώιμα εκείνα χρόνια. Μέσα στο σπήλαιο είναι ορατοί σταλακτίτες.

Οικία Τσικλητήρα

Ο Ολυμπιονίκης Κώστας Τσικλητήρας θα μπορούσε να χαρακτηριστεί και ως ο τοπικός ήρωας της Πύλου. Αποτελεί σίγουρα μια φυσιογνωμία που εμπλουτίζει τη σημαντική ιστορική παρουσία του τόπου. Ο Τσικλητήρας με τις πράξεις του και τα κατορθώματά του κατάφερε να μνημονεύεται μέχρι και τις μέρες μας. Συμμετείχε στους Ολυμπιακούς αγώνες του 1908, όπου ήρθε δεύτερος σε δύο αγωνίσματα, καθώς και του 1912 κερδίζοντας δύο χρυσά μετάλλια στο άλμα εις ύψος και στο αγώνισμα της εποχής, άλμα εις μήκος άνευ φόρας. Τίμησε την πατρίδα του αγωνιζόμενος με τον ελληνικό στρατό στον Α' Βαλκανικό πόλεμο στη μάχη του Μπιζανίου, η

οποία διεξήχθη το Φεβρουάριο του 1913 στο μέτωπο της Ηπείρου ανάμεσα στην Ελλάδα και τη Τουρκία. Η νίκη των Ελλήνων ήταν καθοριστική για την απελευθέρωση και ενσωμάτωση της περιφέρειας αυτής. Δυστυχώς ο Τσικλητήρας απεβίωσε σε μικρή ηλικία, μόλις 25 ετών, από μηνιγγίτιδα. Προς τιμήν του έχει ανεγερθεί ανδριάντας στην Πύλο, ενώ η οικία του αφού αγοράστηκε, έχει μετατραπεί σε μουσείο. Βρίσκεται σε κεντρικό σημείο της πόλης· ακριβώς δίπλα από το Δημαρχείο, στο λιμάνι. Έχει αναπαλαιωθεί και στεγάζει την συλλογή του Rene Ruaux που μεταφέρθηκε από το Στρατώνα του Μαιζώνος στο Νιόκαστρο.

Αρχαιολογικό Μουσείο Πύλου

Στο Αντωνοπούλειο Αρχαιολογικό Μουσείο Πύλου, φιλοξενούνται ευρήματα από τις ανασκαφές στην ευρύτερη περιοχή της Πύλου, που τοποθετούνται χρονολογικά στη Μυκηναϊκή, Αχαική, Ελληνιστική και Ρωμαϊκή Εποχή. Εδώ βρίσκεται επίσης τμήμα μίας εξαιρετικής συλλογής από κειμήλια που είχε συλλέξει ο Γάλλος φιλέλληνας Rene Ruaux και τα προσέφερε στην Πύλο, ώστε να αποτελέσουν ένα πρώτο συστατικό του Μουσείου του Ναβαρίνου. Τον Ιούνιο του 1930, ο δήμος Πύλου ανακήρυξε το Rene Ruaux επίτιμο δημότη, προκειμένου να τον ευχαριστήσει για την πολύτιμη δωρεά του. Η κατασκευή του μουσείου ολοκληρώθηκε το 1958 με δωρεά του οδοντίατρου Χρήστου Αντωνόπουλου, ο οποίος καταγόταν από τον Πήδασο και ήταν μετανάστης στην Αμερική.

Καμάρες-Υδραγωγείο

Στην περιοχή Καμάρες, 1 χλμ νοτιοδυτικά από την πλατεία Τριών Ναυάρχων, βρίσκονται τμήματα δύο υδραγωγείων, τα οποία κατασκευάστηκαν για την παροχή νερού στο Νιόκαστρο. Ο επισκέπτης μένει έκθαμβος από το βενετσιάνικο υδρευτικό σύστημα. Η περιοχή πήρε το όνομά της από τις προβαλλόμενες συνεχείς στοές του παλιού Βενετσιάνικου Υδραγωγείου.

Εκκλησίες

Στην Πύλο αξίζει να επισκεφθείτε το μεγαλοπρεπή ναό της Παναγίας της Μυρτιδιώτισσας, το ξωκλήσι του Αγίου Νικολάου με την υπέροχη θέα, καθώς και τα εκκλησάκια της Αγίας Σωτήρας και της Παναγίας Ρίπαινας. Επίσης, στο χωριό Ελαιόφυτο (Σγράπα παλαιότερα) βρίσκεται η εκκλησία της "Παναγίας της Σγράπας" που γιορτάζει 23 Αυγούστου και είναι ιδιαίτερα γνωστή και αγαπητή από τους ντόπιους της ευρύτερης περιοχής της Μεσσηνίας. Ο ιστορικός ναός είναι χτισμένος σε ύψωμα και έχει φανταστική θέα στην λιμνοθάλασσα της Γιάλοβας και τον όρμο του

Ναυαρίνου. Ο ναός έχει χτιστεί και καταστραφεί ολοκληρωτικά αρκετές φορές. Σύμφωνα με την παράδοση ο πρώτος ναός χτίστηκε περί το 1400 και καταστράφηκε από τους Οθωμανούς. Το 1892, όπως αναφέρεται, ξαναβρέθηκε η εικόνα και στο σημείο που βρέθηκε, χτίστηκε ο ναός με δωρεές και εράνους.

Παραλίες

Η παραλία της Βοϊδοκοιλιάς είναι ίσως η διασημότερη παραλία της Μεσσηνίας και μια από τις ωραιότερες σε όλη την Ελλάδα! Το όνομα της παραλίας προέρχεται από το Βουφράς, "εκεί που ζουν τα βόδια". Αναφέρεται ακόμα σε αρχαία επιγραφή και ως Βούβοτα - Βοϊδοκοιλιά. Η προφανέστερη βέβαια ονομασία ίσως να προέρχεται και από τη μεγάλη καμπυλότητα που σχηματίζει ο κόλπος και το ότι μοιάζει με κοιλιά βοδιού (σε σχήμα Ω). Σύμφωνα με το θρύλο, η ονομασία της συνδέεται με δύο βόδια τα οποία ο Ερμής είχε κλέψει από τον αδελφό του, Απόλλωνα, και είχε κρύψει σε κοντινή σπηλιά. Νιώθοντας τύψεις για την πράξη του, χάρισε στον Απόλλωνα μία λύρα από το καβούκι μιας από τις χελώνες που μέχρι σήμερα γεννούν τα αυγά τους στην αμμουδιά. Κάθε ιδιαίτερη παραλία κρύβει και μια ενδιαφέρουσα ιστορία. Η εφημερίδα Sunday Times τη συμπεριέλαβε στις 20 καλύτερες παραλίες του πλανήτη.



Εικόνα 2.13: Παραλία Βοϊδοκοιλιάς (Πηγή: pylos.info)

Επίσης η πανέμορφη παραλία είναι και η Χρυσή Άμμος ή Χρυσή ακτή που βρίσκεται στην περιοχή Διβάρι ή Ντιβάρι. Πρόκειται για μια τεράστια σε μήκος παραλία, μέσα στην ζώνη προστασίας Natura. Το Διβάρι βρίσκεται γεωγραφικά απέναντι από την Πύλο. Η παραλία έχει άμμο μέσα και έξω, τα νερά είναι ρηχά και ιδανικά για μικρά παιδιά.

Άλλη μια γνωστή παραλία είναι η παραλία Πέρασμα της Συκιάς. Στο τέρμα της παραλίας του Διβαρίου (Ντιβάρι), στη σκιά του Παλιόκαστρου, βρίσκεται το Πέρασμα της Συκιάς. Πρόκειται για μια στενή λωρίδα θάλασσας που χωρίζει τη νήσο Σφακτηρία από τη στεριά και που μαρτυρά τη φυσική προέλευση του νησιού. Ένας όμορφος συνδυασμός από ρηχά, κρυστάλλινα νερά και μια μικρή λωρίδα αμμουδεράς ακτής. Μπορεί να φτάσει κανείς εκεί είτε με αυτοκίνητό, ακολουθώντας τη χωμάτινη διαδρομή που ξεκινά στο τέρμα του Διβαρίου, είτε με τα πόδια διασχίζοντας την παραλία. Εναλλακτικά, μπορεί να φτάσει ακολουθώντας τη διαδρομή κάτω από το Παλιόκαστρο από τη πλευρά της Βοϊδοκοιλιάς, η οποία οδηγεί ακριβώς στο πέρασμα.

Άλλες γνωστές παραλίες της περιοχής, είναι η παραλία γλώσσα που βρίσκεται στη σκιά της Βοϊδοκοιλιάς, καθώς και η παραλία του Ρωμανού που βρίσκεται βορειότερα, κάτω από το Costa Navarino.



Εικόνα 2.14: Η περιοχή του συγκροτήματος COSTA NAVARINO
(Πηγή: <http://www.smileacadimos.gr>)

Γιάλοβα

Σε μικρή απόσταση από την Πύλο βρίσκεται η Γιάλοβα, γραφικός παραθαλάσσιος οικισμός 285 κατοίκων, χτισμένος στο μυχό του όρμου του Ναβαρίνου. Η ευρύτερη περιοχή της Γιάλοβας με την πλούσια χλωρίδα και πανίδα αποτελεί σημαντικό υγρότοπο της Πελοποννήσου. Ο τόπος αυτός χρησιμοποιείται από τα μεταναστευτικά πουλιά σαν τόπος ανάπαυσης. Τουλάχιστον τρία απειλούμενα είδη μεγάλων αετών, που είναι αξιοσημείωτα στοιχεία της τοπικής ορνιθοπανίδας, είναι τα *Aquila clanga* και *Aquila heliaca* («Κινδυνεύοντα») και το *Aquila chrysaetos* («Τρωτά»). Η λιμνοθάλασσα της Γιάλοβας, είναι ο Νοτιότερος Υγρότοπος διεθνούς σημασίας στα Βαλκάνια και ένας από τους σημαντικότερους υδροβιότοπους των Βαλκανίων. Ο υδροβιότοπος, τις μεταναστευτικές περιόδους αποτελεί το καταφύγιο για πάρα πολλά απειλούμενα με εξαφάνιση είδη πουλιών και αποτελεί τον ενδιάμεσο σταθμό τους από και προς την Αφρική. Η ενδιαφέρουσα πανίδα και χλωρίδα περιλαμβάνει ένα μεγάλο φάσμα ειδών μεταναστευτικών πουλιών και αρκετά ενδημικά φυτά κι ερπετά που σπάνια συναντώνται αλλού. Η περιοχή της λιμνοθάλασσας της Γιάλοβας αποτελεί το μοναδικό μέρος στην Ευρώπη που ζει και αναπαράγεται ο Αφρικάνικος Χαμαιλέοντας. Επίσης, η περιοχή προστατεύεται εκτός των άλλων ως αρχαιολογικός χώρος και έχει κηρυχθεί Περιοχή Εξαιρετικής Φυσικής Ομορφιάς.

Στη Γιάλοβα, στεγάζεται επίσης και Λαογραφικό Μουσείο που περιέχει εργαλεία από επαγγέλματα που έχουν πλέον εκλείψει ή μετεξελιχθεί.

Καταρράκτης Καλαμάρη

Μόλις λίγα χιλιόμετρα από την Πύλο και πολύ κοντά στη Γιάλοβα ο επισκέπτης μπορεί να ακολουθήσει το μονοπάτι που οδηγεί σε ένα εντυπωσιακό καταρράκτη που το ύψος του ξεπερνά τα 60 μέτρα. Η διαδρομή που οδηγεί στον καταρράκτη προσφέρει μια απίστευτη εμπειρία μέσα στη φύση καταλήγοντας σε μια καταπράσινη λίμνη.

Τουριστική Υποδομή Πυλίας

Η Πύλος ως έδρα του δήμου Πύλου – Νέστορος, έχει ανεπτυγμένες σχεδόν όλες εκείνες τις υπηρεσίες που χρειάζονται στον τουρίστα προκειμένου να περάσει άνετες διακοπές. Διαθέτει τράπεζες, αρκετά εμπορικά καταστήματα, κέντρο υγείας, σταθμό λεωφορείων ΚΤΕΛ, ταξί, λιμάνι, Αστυνομικό τμήμα, Λιμεναρχείο, Πυροσβεστική Υπηρεσία, καφετέριες, εστιατόρια και πολλά ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Το πιο φημισμένο κατάλυμα στην περιοχή, πλέον, είναι το συγκρότημα Costa Navarino, το οποίο φιλοδοξεί να αλλάξει πλήρως το τοπίο των τουριστικών καταλυμάτων στην περιοχή. Αυτήν τη στιγμή διαθέτει δύο υπερπολυτελή ξενοδοχεία 5 αστέρων, το “THE ROMANOS, A LUXURY COLLECTION RESORT” και το “THE WESTIN RESORT”, δυναμικότητας 760 και 1130 κλινών αντίστοιχα. Στα λίγα χρόνια λειτουργίας του καταφέρνει να αυξάνει σημαντικά το τζίρο του κάθε χρόνο. Χαρακτηριστικά, αναφέρουμε πως το 2014 σημείωσε αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 28,11 %. Σύντομα αναμένεται το πράσινο φως από τους μετόχους για την έναρξη της νέας επενδυτικής φάσης ανάπτυξης του σύνθετου τουριστικού καταλύματος ύψους 240 εκατ. ευρώ που αφορούν στη δημιουργία ενός ξενοδοχείου πέντε αστέρων, δυναμικότητας 300 κλινών, στην περιοχή Navarino Bay, καθώς και την ανέγερση επιπλωμένων κατοικιών δυναμικότητας 900 κλινών. Επίσης, περιλαμβάνει την κατασκευή ενός γηπέδου γκολφ 18 οπών και διάφορα συμπληρωματικά οικήματα και κτήρια για την εξυπηρέτηση των κύριων υποδομών. Κατά τα άλλα, η περιοχή διαθέτει σημαντικό αριθμό ξενοδοχείων, ενοικιαζόμενων δωματίων και κάμπινγκ. Ακολουθεί μια συνοπτική λίστα με τα καταλύματα της περιοχής.

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Πίνακας 2.2: Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Πύλου - Όρμου Ναυαρίνου

(Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων από www.grhotels.gr, www.greekhotels.gr, www.booking.com)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
KARALIS BEACH	3***	ΠΥΛΟΣ	27230-23021	14	24	karalisbeach.gr	240 01
KARALIS CITY HOTEL	3***	ΠΥΛΟΣ	27230-22960	35	67	hotelkaralis.gr	240 01
MIRAMARE	3***	ΠΥΛΟΣ	27230-22751	16	30		240 01
ANEZINA	2**	ΠΥΛΟΣ	27230-22147	8	16	www.anezinastudios.com	240 01
ARVANITIS	2**	ΠΥΛΟΣ	27230-23050	24	42		240 01
GALAXY	2**	ΠΥΛΟΣ	27230-22780	34	62	galaxy.com.gr	240 01
NILEFS	2**	ΠΥΛΟΣ	27230-22518	12	24		240 01
ΤΑ ΑΔΕΛΦΙΑ	2**	ΠΥΛΟΣ	27230-28261	13	24		240 01
ΤΟ ΚΑΣΤΡΟ	2**	ΠΥΛΟΣ	27230-28292	8	16	www.hotelkastro-pylos.gr	240 01
PHILIP	2**	ΠΥΛΟΣ	27230-22741	20	38	www.hotelphilip-pylos.com	240 01
NAVARONE	3***	ΠΕΤΡΟΧΩΡΙ	27230-41571	58	109	www.hotelnavarone.gr	240 01
THE ROMANOS, A LUXURY COLLECTION RESORT, COSTA NAVARINO	5*****	ΡΩΜΑΝΟΣ	27230-96000	324	760	www.romanoscostanavarino.com	240 01
THE WESTIN RESORT, COSTA NAVARINO	5*****	ΡΩΜΑΝΟΣ	27230-95000	446	1130	www.westincostanavarino.com	240 01
VILLA ZOE	2**	ΓΙΑΛΟΒΑ	27230-22025	32	55	www.zoeresort.com	240 01
PYLOS	2**	ΓΙΑΛΟΒΑ	27230-23624	12	19		240 01
ZOE SEASIDE RESORT	3***	ΓΙΑΛΟΒΑ	27230-22025	22	42	www.zoeresort.com	240 01
MELIVIA	2**	ΧΩΡΑ	27630-31162	13	27		246 00
ΚΑΜΠΙΝΓΚ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΘΕΣΕΙΣ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
ERODIOS	Β'ΤΑΞΗΣ	ΓΙΑΛΟΒΑ	27230-23269	8	98	www.erodioss.gr	240 01
NAVARINO	Γ'ΤΑΞΗΣ	ΓΙΑΛΟΒΑ	27230-22761	4	71	www.navarino-beach.gr	240 01
NAVARINO II	Γ'ΤΑΞΗΣ	ΓΙΑΛΟΒΑ	27230-22973	4	70	www.navarino-beach.gr	240 01
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
THANOS VILLAGE		ΓΙΑΛΟΒΑ	27230-22115	25		www.apthanos.eu	240 01
MYLOS APARTMENTS		ΓΙΑΛΟΒΑ	6972-322179	6		www.mylosapartments.gr	240 01
KOSYFOREMA VILLAS		ΠΥΛΟΣ	2723 022696			www.kosyforema.gr	240 01
IOLIS VILLAS GIALOVA		ΠΥΛΟΣ	693 743 8566			www.iolis-villas.gr	240 01
ELEONAS HOLIDAY HOUSES		ΓΙΑΛΟΒΑ	2723 022696	45		eleonas.villas	240 01
TRAGANITSA		ΠΥΛΟΣ	2723 041621			www.traganitsa.gr	240 01
APARTMENTS ANNA ROMANOS		ΠΥΛΟΣ	2723 041415			www.annaromanos.com	240 01
PALAIOKASTRO VILLAS GIALOVA		ΓΙΑΛΟΒΑ	27230 23669	10		www.palaiokastro.gr	240 01
VILLA VOIDOKILIA		ΠΥΛΟΣ	27230-28417	5		www.petrohori.com	240 01
PANORAMA GIALOVAS		ΓΙΑΛΟΒΑ	6937250517	6		www.panoramagialovas.gr	240 01
TINA'S HOUSE PYLOS		ΠΥΛΟΣ	2723 0236 53			www.pylosrooms.com	240 01
PENSION FILITSA		ΠΥΛΟΣ	27230-22387	3			240 01
AELIA HOME SUITES		ΠΥΛΟΣ	697 440 9199			aelia-home.gr	240 01
MARKO'S COTTAGE		ΠΥΛΟΣ	697 721 1600				240 01
VILLA ANDREAS		ΠΥΛΟΣ				villa-andreas.gr	240 01
12 GODS RESORT		ΠΥΛΟΣ	27230-22197	18		www.12gods.biz/gr/index.html	240 01
SPITI MARIA APARTMENTS		ΠΥΛΟΣ	27230-22115	12			240 01
ASIMAKOPOULOS APARTMENTS		ΠΥΛΟΣ	27230-23486	6			240 01
ELEONAS APARTMENTS		ΠΥΛΟΣ	27230-22696			eleonas.villas	240 01
ΤΟ ΚΑΣΤΡΟ APARTMENTS		ΠΥΛΟΣ	27230-28292	8		www.hotelkastro-pylos.gr	240 01
Golden Sand Apartments		ΡΩΜΑΝΟΣ	693 860 8913	4		goldensandapartments.gr	240 01
Navarone Villas		ΤΡΑΓΑΝΑ		2			240 01

2.2.3 - Κορώνη

Η Κορώνη είναι παραλιακή κωμόπολη του Νομού Μεσσηνίας που βρίσκεται στο άκρο του Μεσσηνιακού κόλπου. Είναι χτισμένη αμφιθεατρικά, με κύρια αξιοθέατα το Ενετικό κάστρο που δεσπόζει αρχοντικά στην κορυφή του λόφου, παρά το πέρας των αιώνων και το γραφικό λιμανάκι στα πόδια του οικισμού που χρονολογείται από τον 13^ο αιώνα. Διοικητικά, αποτελεί έδρα της Δημοτικής Ενότητας Κορώνης του Δήμου Πύλου - Νέστορος, ενώ με βάση το σχέδιο Καποδίστριας αποτελούσε έδρα του Δήμου Κορώνης. Ως Δημοτική Ενότητα περιλαμβάνει τις τοπικές ενότητες Ακριτοχωρίου, Βασιλιτσίου, Βουναρίων, Καπλανίου, Κόμπων, Υαμείας, Φαλάνθης, Χαροκοπιού και Χρυσοκελλαριάς. Έχει πληθυσμό 1.403 κατοίκους, ενώ ολόκληρη η Δημοτική Ενότητα Κορώνης, έχει πληθυσμό 4.334 κατοίκους.

Η Κορώνη μαζί με τη Μεθώνη, αποτελούσαν «τα μάτια της Βενετίας» ή αλλιώς τα «Μοθωκόρωνα ή Μοδοнокόρωνα» σύμφωνα με τους ντόπιους. Ιδιαίτερα στα χρόνια της βενετσιάνικης κυριαρχίας, η Κορώνη, εξελίχθηκε σε σπουδαίο εμπορικό, ναυτικό και πολιτικοστρατιωτικό κέντρο ολόκληρης της ανατολικής Μεσογείου.



Εικόνα 2.15: Γκραβούρα της Κορώνης κατά την Ενετοκρατία
(Πηγή: <http://meropitopik.blogspot.gr>)

Στην αρχαιότητα στη θέση της σημερινής Κορώνης βρισκόταν η αρχαία πόλη Ασίνη. Η Ασίνη αναφέρεται από το Στέφανο Βυζάντιο, τον Στράβωνα και αναγράφεται στο Συνέκδημο του Ιεροκλέους. Η Κορώνη ιδρύθηκε το 365 π.Χ. αιώνα από τον Επιμηλίδη που καταγόταν από τη Κορώνεια της Βοιωτίας και ο οποίος ήλθε στην περιοχή μετά από υπόδειξη του Θηβαίου στρατηγού Επαμεινώνδα που το 369 π.Χ. είχε απελευθερώσει τη Μεσσηνία από τους Σπαρτιάτες. Από εκεί πήρε και το όνομα της η Κορώνη. Με το πέρασμα των χρόνων, η λέξη Κορώνεια μετατράπηκε σε Κορώνη. Σύμφωνα με μία άλλη παράδοση, η πόλη πήρε το όνομά της από κάποια χάλκινη «κορώνα» (κουρούνα-νόμισμα), που βρέθηκε στα θεμέλια του τείχους της ακρόπολης. Η αρχική της θέση ήταν πάνω στα ερείπια της αρχαίας ομηρικής πόλης Αίπειας, εκεί που βρίσκεται το σημερινό Πεταλίδι. Την Κορώνη αναφέρει στη θέση Πεταλίδι και ο γεωγράφος Στράβων.

Ήδη από τον 11ο αιώνα, η Κορώνη συγκαταλέγεται στις Βυζαντινές πόλεις της Αυτοκρατορίας, στις οποίες οι Βενετοί, με χρυσόβουλα των Κομνηνών, διαθέτουν εμπορικά προνόμια. Η μεγάλη περίοδος ακμής και φήμης της πολιτείας αρχίζει στα χρόνια που οι Φράγκοι καταλαμβάνουν την Πελοπόννησο. Με την πτώση της Κωνσταντινούπολης το 1204 άρχισε η Φραγκοκρατία. Η εκστρατεία των Φράγκων ιπποτών στην Πελοπόννησο υπό τον Γουλιέλμο Σταμπλίτη δεν συνάντησε σοβαρή αντίσταση και το 1205, η Κορώνη περιήλθε στους Φράγκους με κοινή απόφαση των κατοίκων της. Το 1209 ο ηγεμόνας του Πριγκιπάτου της Αχαΐας Γοδεφρείδος Βιλλεαρδουίνος παραχώρησε την Κορώνη (μαζί με τη Μεθώνη) στους Ενετούς που την ήθελαν διακαώς και την είχαν κάνει ανεπίσημα ναυτική βάση τους ήδη από το 1206. Η πόλη κατά την περίοδο της Ενετοκρατίας απέκτησε μεγάλη ακμή και έγινε ονομαστή για τη βιοτεχνία της και το εξαγωγικό της εμπόριο. Η αίγλη της σημειώνεται στα οδοιπορικά των διαφόρων Ευρωπαϊκών περιηγητών, οι οποίοι αναγκαστικά στάθμευαν στην περιοχή είτε για ανεφοδιασμό είτε για να επισκευάσουν τα πλοία τους. Σύμφωνα με τις αφηγήσεις τους, μέσα στο κάστρο κατοικούσαν όχι μόνον οι Βενετοί αλλά και Έλληνες, έμποροι και βιοτέχνες.

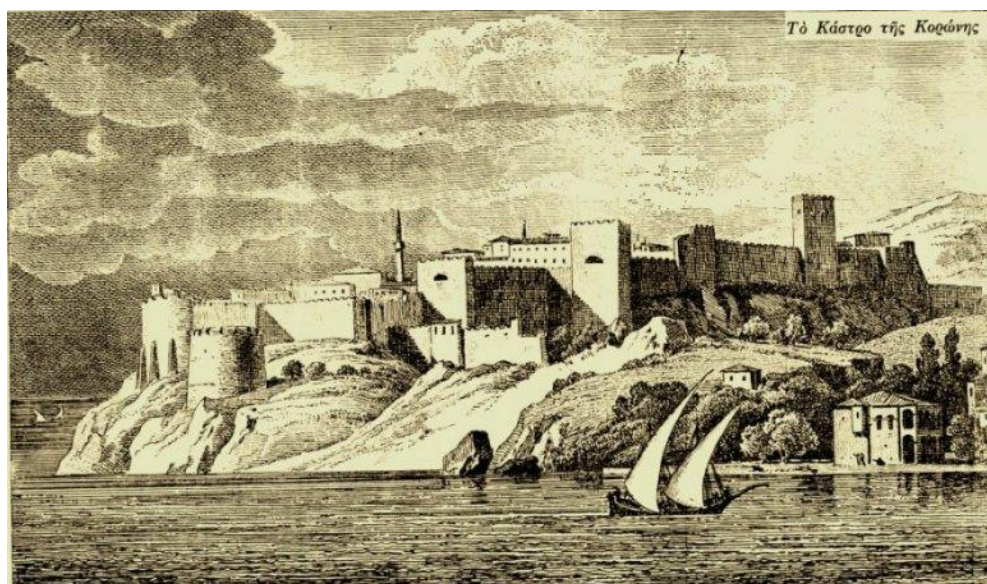
Το 1500 ήρθαν οι Τούρκοι. Τον Αύγουστο του 1500 ο Βαγιαζήτ Β΄ κατέλαβε το κάστρο της Μεθώνης, μετά από μια απελπισμένη αντίσταση των κατοίκων. Οι κάτοικοι της Κορώνης, τρομοκρατημένοι από τη σφαγή και τη λεηλασία της Μεθώνης και αφού έλαβαν υποσχέσεις για ευνοϊκή μεταχείριση, παραδόθηκαν στους Τούρκους. Ο Βαγιαζήτ Β΄ ευχαριστημένος για την επιτυχία του, προσευχήθηκε στην καθολική εκκλησία που υπήρχε στο κάστρο, η οποία στη συνέχεια μετατράπηκε σε τζαμί. Το 1532, η Κορώνη καταλήφθηκε από τον συμμαχικό στόλο του

αυτοκράτορα Καρόλου 5ου, του Πάπα και των Ιπποτών της Μάλτας με επικεφαλής τον Γενουάτη ναύαρχο Αντρέα Ντόρια (Andrea Doria) και με τη βοήθεια των ντόπιων κατοίκων. Στα 1534 οι δυνάμεις του σουλτάνου Σουλεϊμάν του Μεγαλοπρεπούς, ανακατέλαβαν την πόλη, την οποία οι συμμαχικές δυνάμεις εγκατέλειψαν παίρνοντας μαζί τους περισσότερους από 2000 κατοίκους για να τους εγκαταστήσουν μετά από πολλές περιπέτειες στην Κάτω Ιταλία.



Εικόνα 2.16: Άποψη του Κάστρου της Κορώνης
(Πηγή: http://history-pages.blogspot.gr/2012/10/blog-post_20.html)

Το 1685 οι Ενετοί, μετά τον έκτο Ενετοτουρκικό πόλεμο επέστρεψαν με τον στρατηγό Μοροζίνι ο οποίος κατέλαβε την Κορώνη και όλη την περιοχή. Στη σύντομη περίοδο της Β' Ενετοκρατίας έγινε προσπάθεια να ξαναζωντανέψει η πόλη χωρίς σπουδαία αποτελέσματα. Το 1715, οι Τούρκοι επανήλθαν, και η παρακμή της πόλης επιταχύνθηκε. Στο κάστρο πια εγκαταστάθηκαν μόνο τουρκικές οικογένειες. Το 1770 με τα Ορφικά, η Κορώνη βομβαρδίστηκε και υπέστη σοβαρές καταστροφές, σε βαθμό που οι ξένοι περιηγητές αρκετά χρόνια αργότερα έμεναν έκπληκτοι από το μέγεθος της καταστροφής. Κατά τη διάρκεια της επανάστασης του 1821 το κάστρο πολιορκήθηκε ανεπιτυχώς από τους Έλληνες. Τελικά παραδόθηκε στον Γάλλο στρατηγό Μαιζών το 1828, που ήταν επικεφαλής Γαλλικού εκστρατευτικού σώματος στην Πελοπόννησο, λίγο μετά τη ναυμαχία του Ναβαρίνου. Από τον 13^ο μέχρι τον 17^ο αιώνα η Κορώνη γνώρισε μεγάλη ακμή και μαζί με τη Μεθώνη αποτελούσε λιμάνι κλειδί για το εμπόριο από και προς την Ανατολή.



Εικόνα 2.17: Γκραβούρα - Απεικόνιση του Κάστρου της Κορώνης
(Πηγή: www.maniatakeion.gr)

Το Κάστρο της Κορώνης

Είναι το μοναδικό μεσαιωνικό κάστρο του ελλαδικού χώρου που συνεχίζει να κατοικείται έως και σήμερα. Βρίσκεται στα νοτιοανατολικά παράλια του Νομού Μεσσηνίας και δεσπόζει πάνω από τη σύγχρονη πόλη της Κορώνης, στην κορυφή του λόφου. Το βενετσιάνικο κάστρο βρίσκεται εκεί που παλιότερα υπήρχε ένα βυζαντινό φρούριο. Καταλαμβάνει σχεδόν ολόκληρο το ακρωτήριο Ακρίτας. Τα κύρια χαρακτηριστικά του έχουν περισωθεί και μαρτυρούν τον επιβλητικό του όγκο και το θαυμάσιο αρχιτεκτονικό σχέδιο. Το κάστρο της Κορώνης που χρονολογείται τον 6^ο με 7^ο μ.Χ. αιώνα αποτελεί δείγμα της βενετσιάνικης φρουριακής αρχιτεκτονικής.

Ανήκει στην κατηγορία των κάστρων που στο εσωτερικό τους σώζονται οικίες και ναοί, ενώ η έκτασή του αγγίζει τα 400 στρέμματα. Αποτελείται από δύο σειρές τειχών ενώ στο δυτικό μέρος του στέκεται με δέος η ακρόπολη. Το σημείο αυτό είναι το υψηλότερο του κάστρου. Στη νότια πλευρά υπάρχουν απότομα βράχια (τα βράχια του Ρεσάλτου) τα οποία καταλήγουν σε μία ακρογιαλιά. Στον εσωτερικό περίβολο διατηρείται ένας μεγάλος οκταγωνικός πύργος που κτίστηκε από τους Τούρκους και το Ρεσάλτο. Το Ρεσάλτο (Ιταλική λέξη που σημαίνει επίθεση, έφοδος), είναι ένας καγκελόφρακτος χώρος μέσα στο κάστρο. Στη μέση υπάρχει μια κατάλευκη μαρμάρινη στήλη, η στήλη των πεσόντων. Μέσα στο κάστρο σώζονται, λαξευμένοι τάφοι,

βενετσιάνικες στέρνες, τούρκικο χαμάμ και οι περίφημες θόλοι (μπαρουταποθήκη ή «σκοταδερή», όπως τις έλεγαν οι ντόπιοι).

Η κεντρική είσοδος, η πύλη του κάστρου, είναι μια μεγάλη τετράγωνη κατασκευή, που ξεχωρίζει από μακριά. Την εποχή της ακμής, πάνω από την είσοδο υπήρχε ανάγλυφο με το Λιοντάρι του Αγίου Μάρκου, το σύμβολο της Βενετίας, ενώ υπήρχε επίσης πρόπυλο, που διατηρήθηκε μέχρι την Ελληνική Επανάσταση, με παραστάδες, δεξιά και αριστερά.

Παναγία η Ελεήστρια

Στην νοτιοδυτική πλευρά του κάστρου της Κορώνης βρίσκεται ο πέτρινος ναός της Παναγίας της Ελεήστρας ή Ελεήστριας ο οποίος γιορτάζει την Παρασκευή της Ζωοδόχου Πηγής οπότε και γίνεται λιτάνευση της εικόνας στην πόλη της Κορώνης, στις 14 Σεπτεμβρίου (του Σταυρού), στις 25 Μαρτίου (Ευαγγελισμός της Θεοτόκου) και στις 22 Ιανουαρίου (Ημέρα ευρέσεως της εικόνας). Η εικόνα της Ελεήστριας βρέθηκε στις 22 Ιανουαρίου 1897, ύστερα από ένα οράματα μιας ευσεβέστατης ηλικιωμένης γυναίκας από την Κορώνη, της Μαρίας Σταθάκη. Η γυναίκα αυτή έβλεπε για 15 χρόνια συνέχεια στον ύπνο της, σαν όραμα τη θεϊκή μορφή της Θεοτόκου, που της υπεδείκνυε τον τόπο, στον οποίο θα βρισκόταν με ανασκαφές τρεις μικρές εικόνες, του Εσταυρωμένου, της Θεοτόκου και του ευαγγελιστή Λουκά.

Μία νύχτα ονειρεύτηκε ότι βρισκόταν στον χώρο, στον οποίο έχει τώρα κτιστεί ο ναός της Ελεήστριας. Παρουσιάζεται μπροστά της μια γυναίκα ντυμένη στα λευκά, και της είπε : «Να πεις στους συμπολίτες σου να έρθουν να κάνουν ανασκαφή σ' αυτό το μέρος και θα βρούν μέσα σε σχισμή βράχων τρεις μικρές εικόνες και εκεί που θα βρεθούν οι εικόνες να χτίσουν ναό. Τα θεμέλια του ναού να τα χτίσουν σ' αυτόν το τοίχο, που τον διαφύλαξα ανεπηρέαστο από σεισμούς, πολέμους και θεομηνίες». Αυτό το όνειρο το έβλεπε κάθε Σεπτέμβριο για τρία χρόνια. Κάποια άλλη στιγμή είδε ότι κατά την ανασκαφή και πριν βρεθούν οι εικόνες, θα έβρισκαν μια δεξαμενή με σκάλα. Βέβαια αυτά τα θεϊκά οράματα η σεβάσμια γυναίκα απέφυγε να τα ανακοινώσει στους συμπατριώτες της από τον φόβο μήπως της κοροϊδέψουν ή την θεωρήσουν τρελή. Αλλά το 1897 εμφανίστηκε και πάλι η Παρθένος και την διέταξε επιτακτικά να αναζητήσει με ανασκαφές τις Άγιες εικόνες στο μέρος που της είχε υποδείξει. Έντρομη η γριά ανακοίνωσε τότε τα οράματά της. Έτσι κατευθύνθηκαν ομαδικά άντρες και γυναίκες κάθε ηλικίας και τάξης, από την Κορώνη και τα περίχωρα στον χώρο που υπέδειξε η γυναίκα και άρχισαν να ανασκάπτουν με ευλάβεια και προθυμία. Μετά από λίγες ημέρες βρέθηκε η δεξαμενή με την σκάλα της αλλά επειδή δεν μπορούσαν να βρούν τις Άγιες εικόνες, χαλάρωσαν και οι εργασίες

σταμάτησαν. Αμέσως όμως εμφανίστηκε η Θεοτόκος στην ηλικιωμένη γυναίκα και την πρόσταξε να συνεχιστούν οι εργασίες μέχρι την ανέγερση των Αγίων εικόνων και την ανέγερση του ναού. Σαν σημάδι γι' αυτούς που θα έφερναν αντιρρήσεις ή θα περιφρονούσαν το θείο όραμα, της ανήγγειλε ότι θα εμφανιστούν στον καρπό του δεξιού χεριού της τρεις μαύρες σφραγίδες. Όντως ένα πρωί εμφανίστηκαν στον καρπό του δεξιού χεριού της γυναίκας οι τρεις σφραγίδες. Όταν έγινε γνωστό στο κοινό της Κορώνης το σημάδι, προκάλεσε μεγάλη έκπληξη! Αμέσως πάρα πολλοί προσέτρεξαν στον ιερό χώρο και άρχισαν πάλι οι ανασκαφές με μεγαλύτερη ευλάβεια και προθυμία από πριν.

Μετά από συνεχή εργασία δέκα ημερών, μέσα σε μια μεγάλη σχισμή ενός τεράστιου ογκόλιθου βρέθηκαν οι ζητούμενες εικόνες την 21η, 22α και 23η Ιανουαρίου 1897. Την πρώτη ημέρα βρέθηκε η εικόνα του Εσταυρωμένου, την δεύτερη η εικόνα της Θεοτόκου και την Τρίτη ημέρα η εικόνα του Οσίου Λουκά μαζί με ένα κομμάτι από πετραχήλι και μέρος μιας λαβίδας. Η ανακάλυψη των εικόνων προκάλεσε στους κατοίκους της Κορώνης και των γύρω χωριών τεράστιο ενθουσιασμό, ώστε άρχισε η μαζική προσέλευση του κόσμου στον χώρο της ανεύρεσης. Με κάθε είδους αφιερώματα και πολλή προσωπική εργασία, συντελέστηκε σε σύντομο χρονικό διάστημα η ανέγερση του ναού, σύμφωνα με τις υποδείξεις της ηλικιωμένης γυναίκας. Ο ναός εγκαινιάστηκε στις 26 Δεκεμβρίου του 1900. Στις μέρες μας αποτελεί σημείο αναφοράς για τις θρησκευτικές τελετές της Κορώνης. Ο ναός βρίσκεται μέσα σε άλσος με όμορφα διαμορφωμένο περιβάλλοντα χώρο.

Στην κάθοδο από το κάστρο, από τα λιθόστρωτα και φαρδιά σκαλιά, στα αριστερά συναντάει κανείς το αρχοντικό του οπλαρχηγού Καραπαύλου. Ο δρόμος καταλήγει στη κεντρική πλατεία του χωριού όπου συναντάει τον επτανησιακής σχολής Μητροπολιτικό Ναό του Αγίου Δημητρίου και το Κεντρικό ρολόι του οικισμού.

Ιερά Μονή Τιμίου Προδρόμου

Η Μονή Τιμίου Προδρόμου είναι γυναικείο παλαιοημερολογίτικο μοναστήρι μέσα στο Κάστρο της Κορώνης. Ιδρύθηκε το 1918 από το μοναχό Θεόδουλο που έζησε και έδρασε ως ασκητής. Μέσα στο μοναστήρι ο επισκέπτης θα δει τον ναό του Τιμίου Προδρόμου και το παρεκκλήσι αφιέρωμα στα Εισόδια της Θεοτόκου. Πρόκειται για ένα μεγάλο μοναστήρι με εργαστήρια, αποθηκευτικούς και βοηθητικούς χώρους, περιβόλια, δέντρα και λουλούδια- ένας ιδιαίτερα προσεγμένος χώρος. Οι μοναχές έχουν και οικόσιτα ζώα για τις ανάγκες της μονής. Ο επισκέπτης με το που θα περάσει την πύλη με κατεύθυνση το γυναικείο μοναστήρι, θα δει

αριστερά ένα χαμηλότερο χώρο . Σε αυτό το χώρο βρίσκεται η εκκλησία της Αγίας Σοφίας. Ο ναός αυτός αρχικά ήταν μικρός ,αργότερα ,στο ήδη υπάρχον προστέθηκε ένα δρομικό διαμέρισμα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα εξωτερικά ο ναός να φαίνεται διμερής με το αρχικό τετράγωνο θολωτό τμήμα και το μεταγενέστερο «νάρθηκα». Στο εσωτερικό του παρουσιάζεται εκπληκτική αρχιτεκτονική που τον καθιστά έναν από τους πιο ιδιαίτερους. Πολλοί λένε πως η αγία Σοφία της Κορώνης είναι παλαιοχριστιανική. Πολλά από τα σωζόμενα αρχιτεκτονικά της λείψανα μαρτυρούν πολύ μεταγενέστερη προέλευση και θα μπορούσαν να τοποθετηθούν στην εποχή της βυζαντινής ακμής του 11ου - 12ου αιώνα.

Ναός Αγίου Χαραλάμπους

Απέναντι από το μοναστήρι βρίσκεται το κοιμητήριο και ο ναός του Άγιου Χαραλάμπους, που αρχικά ήταν καθολική εκκλησία αφιερωμένη στον Άγιο Ρόκκο, στη συνέχεια μετατράπηκε σε οθωμανικό τέμενος και αργότερα σε ορθόδοξο ναό. Ο Άγιος Χαραλάμπος χτίστηκε από τους Ενετούς. Η εντοιχισμένη μαρμαρίνη πλάκα του Φραγκίσκου Μοροζίνι (1689) στο γυναικωνίτη του ναού δείχνει την τιμή των Βενετσιάνων στον Άγιο τούτο. Η χριστιανική εκκλησία λένε πως θεμελιώθηκε πάνω στον αρχαίο ναό του Δρύοπα, γενάρχη των Δωριέων.

Ναός του Απόλλωνα και Ιερός Ναός της Αγίας Σοφίας

Στα αριστερά πριν την είσοδο της μονής του Τίμιου Προδρόμου, υπάρχει αρχαιολογικό χώρος. Εδώ βρίσκονται τα ερείπια αρχαίου ναού αφιερωμένου στον Απόλλωνα. Στον ίδιο χώρο υπάρχει βαπτιστήριο, βάση και κόγχη πρωτοχριστιανικού ναού αλλά και ο Βυζαντινός ναός της Αγίας Σοφίας.

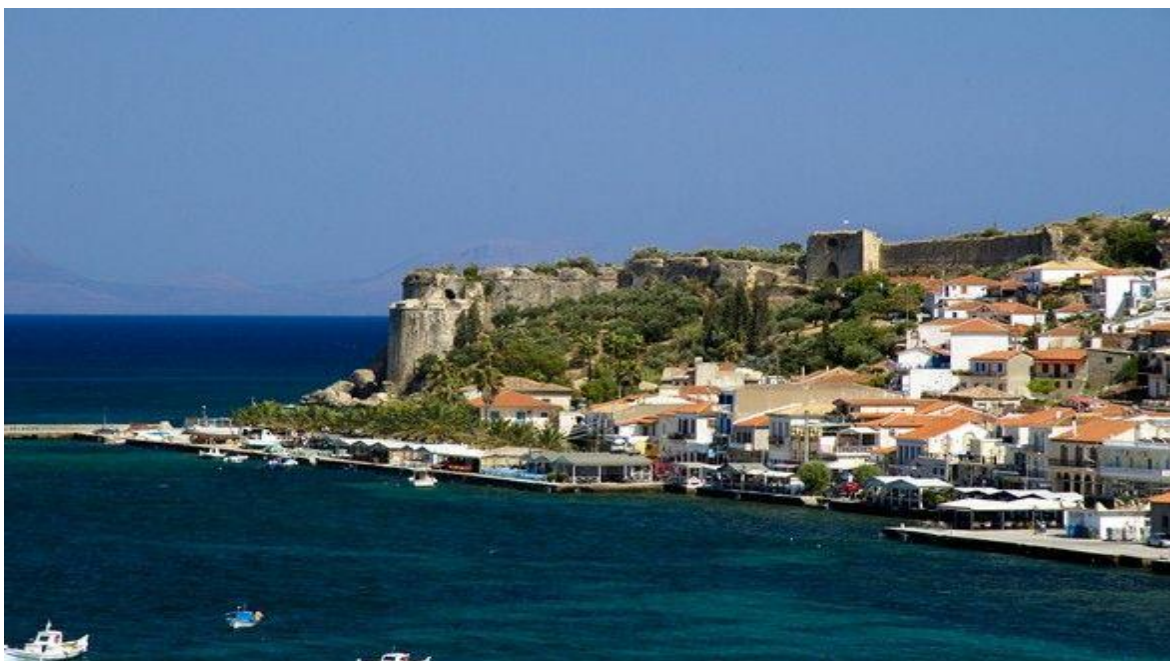
Βίγλα στο Μεμί ή Κουλάς Αγίου Γεωργίου ή Κουλάς Αμμούδας

Πύργος που χρησίμευε κατά πάσα πιθανότητα σαν βίγλα. Είχε οπτική επαφή με το γειτονικό κάστρο της Κορώνης. Είναι κοντά στις παραλίες Αγίου Γεωργίου και Μεμί, ανάμεσα στην Κορώνη και στο Βασιλίτσι, σε μικρή απόσταση από εκκλησία του Αγίου Γεωργίου. Τοπικά είναι γνωστός και σαν «Κουλάς του Αγίου Γεωργίου». Η κατασκευή του ήταν παρόμοια με τη βίγλα στη Λούτσα Φοινικούντας. Προφανώς ανήκαν στο ίδιο αμυντικό δίκτυο και διευκόλυναν την επικοινωνία μεταξύ των κάστρων Κορώνης και Μεθώνης, με ενδιάμεσο σταθμό αναμετάδοσης τη βίγλα στο ακρωτήριο Ακρίτας (που ακόμα δεν έχουμε εντοπίσει).

«Έχω Μπάρμπα στην Κορώνη»

Μια από τις πιο γνωστές φράσεις στην Ελλάδα είναι η φράση «έχω μπάρμπα στην Κορώνη», που παραπέμπει σε κάποιον παράγοντα ο οποίος έχει μεγάλα μέσα, υψηλές διασυνδέσεις που του εξασφαλίζουν ευνοϊκές ρυθμίσεις και προνόμια. Την εποχή της Τουρκοκρατίας η Κορώνη ήταν ένα σημαντικό λιμάνι στη νότια Πελοπόννησο και σπουδαίο οχυρό. Έτσι λοιπόν στα χρόνια της τουρκοκρατίας σαν Διοικητής της (Μπέης της Κορώνης) διοριζόταν πάντα ένα σημαντικό πρόσωπο, πολλές φορές μάλιστα μέλος της σουλτανικής οικογένειας. Διοικητής όλης της Πελοποννήσου ήταν ο πασάς της Τρίπολης. Έτυχε λοιπόν μια περίοδο και ο μπέης της Κορώνης ήταν θείος (μπάρμπας) του πασά της Τριπολιτσάς. Όσοι από την ευρύτερη περιοχή και όχι μόνο, ήθελαν κάποιο ρουσφέτι από τον πασά της Τρίπολης, κατέφευγαν στο μπέη της Κορώνης για να μεσολαβήσει στον ανιψιό. Εθεωρείτο μεγάλη τύχη να έχεις κάποιον «μπάρμπα στην Κορώνη», για να πείσει τον μπέη της να μεσολαβήσει για το ρουσφέτι.

Σύμφωνα με μια άλλη εκδοχή, λέγεται ότι όταν ήταν πρωθυπουργός ο Κουμουνδούρος με υπουργό τον Κορωναίο Δαρειώτη έγιναν πολλοί περίεργοι διορισμοί. Ο τελευταίος σε διάφορες διοικητικές θέσεις διόριζε συντοπίτες του, με κάθε άλλο παρά αξιοκρατικό τρόπο.



Εικόνα 2.18: Σημερινή άποψη Κορώνης
(Πηγή: http://www.travelstyle.gr/portal/gr/destination_articles.php?dest_id=1532&id=3442)

Παραλίες

Η παραλία του κάστρου της Κορώνης (Πύλη Β) είναι μια ευχάριστη έκπληξη για τον επισκέπτη. Μετά την είσοδο στο κάστρο της Κορώνης, μπορεί να ακολουθήσει κάποιος την αριστερή διαδρομή που οδηγεί στην έξοδο Β'. Αν συνεχίσει στο κατηφορικό μονοπάτι θα βρεθεί στην παραλία. Τα νερά είναι διάφανα και ήρεμα καθώς δημιουργείται ένας κολπίσκος που προστατεύει την παραλία από τον καιρό.

Επίσης μια πολύ όμορφη παραλία είναι η παραλία Ζάγκα που βρίσκεται ακριβώς κάτω από το κάστρο της Κορώνης (από τη μεριά της Ελεήστριας). Πρόκειται για μια μεγάλη οργανωμένη παραλία με άμμο, που εκτείνεται σε μήκος εκατοντάδων μέτρων. Εκεί, υπάρχουν αρκετές καφετέριες, ταβέρνες, καθώς και ξαπλώστρες.

Άλλη μια γνωστή παραλία της περιοχής, είναι η παραλία της Κορώνης. Ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει την βουτιά του στο τέρμα του λιμανιού. Ταιριάζει σε όσους αναζητούν την γρήγορη δροσιά της θάλασσας και τον συνδυασμό των μαγαζιών της παραλίας για το ποτό ή φαγητό τους. Η παραλία είναι ιδανική και για μικρά παιδιά.

Επίσης υπάρχουν πολλές ακόμα όμορφες παραλίες, όπως η παραλία Καντούνι, η παραλία Χωμάτι, η παραλία του Ακρωτηρίου Ακρίτας, η παραλία Αρτάκη, η παραλία Λιμανάκι, η παραλία Καλαμάκι, η παραλία Πετροβούνι, η παραλία Φανερωμένη, η παραλία Βενέτικο, η παραλία Μαράθι και αρκετές ακόμα.

Χρυσοκελλαριά

Το νοτιότερο γεωγραφικά, μοναστήρι της Ιεράς Μητροπόλεως Μεσσηνίας μεταξύ των χωριών Βασιλιτσίου και Χρυσοκελλαριάς, της Δημοτικής Ενότητας Κορώνης, είναι η Μονή Χρυσοκελλαριάς, κτίσμα αρχικά του 17ου αιώνα το οποίο καταστράφηκε από τον Ίμπραήμ. Ο Ναός είναι ρυθμού Βασιλικής, κτίστηκε το 1864 και τιμάται στην Κοίμηση της Υπεραγίας Θεοτόκου, πανηγυρίζει όμως και της Αγίας Τριάδος. Η παράδοση αναφέρει ότι το τέμπλο του Ναού φτιάχτηκε πριν από πολλά χρόνια από την ξυλεία ενός μισοκατεστραμένου ιστιοφόρου, που ξέβρασε στην ακτή η θάλασσα της Κορώνης και από κείνα τα ξύλα οι Μοναχοί κατασκεύασαν τόσο το Τέμπλο όσο και το Εικονοστάσι του Ναού. Η μονή της Χρυσοκελλαριάς κατά τη διάρκεια του βίου της άλλοτε βρισκόταν σε ακμή και δραστηριότητα και άλλοτε σε παρακμή αφού έμενε χωρίς μοναχούς. Για εκατό χρόνια (1852-1952) ήταν Μετόχι της Μονής

Βουλκάνου ως ανδρικό μοναστήρι μέχρι το 1952 οπότε μετετράπη σε γυναικείο. Η καινούργια πτέρυγα με τα κελιά δυτικά του Ναού άρχισε να κτίζεται το 1971 ενώ από το 1977 στερείται Καλογραιών.

Το χωριό Χρυσοκελλαριά έχει συνολικό πληθυσμό 570 κατοίκους. Αποτελείται από δύο οικισμούς τη Χρυσοκελλαριά (528 κάτοικοι) και τους Αγίους Αναργύρους (42 κάτοικοι). Την συναντάμε αμέσως μετά το Βασιλίτσι. Στο παρελθόν ονομαζόταν και Σαρατσάς, θεωρείται ως ένα από τα κεφαλοχώρια της Πυλίας και έχει μακράιωνη Ιστορία. Η αρχική ονομασία του ήταν Σαρατσά και χτίστηκε γύρω στο 750 μ.Χ. από Σλάβους Νομάδες αλλά και από Έλληνες άλλων περιοχών που ήρθαν στη συγκεκριμένη περιοχή. Το 1927 με υπουργική απόφαση πήρε το όνομα του μοναστηριού.

Χαροκοπιό

Το Χαροκοπιό είναι ένα γραφικό κεφαλοχώρι στη Μεσσηνία, κοντά στην Κορώνη, από την οποία απέχει 5 χιλιόμετρα. Περιλαμβάνει τους οικισμούς Άγιο Ισίδωρο, Ποταμιά, Αγία Τριάδα, Αρμενίους, Κατινιάδες και Γαργαρού αριθμεί περίπου 900 κατοίκους. Το Χαροκοπιό είναι γνωστό για τα πήλινα πιθάρια, τις «τζάρες» που έφτιαχναν οι κάτοικοί του μέχρι τη δεκαετία του 1960. Γύρω στο 1860 ήταν ακμαίο σταυροδρόμι Πύλου-Μεθώνης-Κορώνης με βιοτεχνίες και εμπόριο. Το Χαροκοπιό κατοικήθηκε σε όλα τα στάδια της Ιστορίας του όπως μαρτυρούν Μυκηναϊκοί Τάφοι, Αρχαιολογικά ευρήματα, και το περίφημο ψηφιδωτό της βίλας στην Αγ.Τριάδα.

Βασιλίτσι

Η Τοπική Ενότητα Βασιλιτσίου έχει συνολικό πληθυσμό 631 κατοίκους. Αποτελείται από τέσσερις οικισμούς, το Βασιλίτσι (488 κάτοικοι), τον Άγιο Γεώργιο (53 κάτοικοι), τα Λιβαδάκια (46 κάτοικοι) και την Φανερωμένη (44 κάτοικοι). Είναι ένα Χωριό με παραδοσιακά πέτρινα σπίτια και με κατοίκους απόγονους Αρκάδων που μετοίκησαν στο Βασιλίτσι εδώ και πολλές γενιές. Η κύρια ενασχόληση τους είναι στο Αγροτικό τομέα κυρίως με την παραγωγή ελαιολάδου και σταφίδας.

Τουριστικές Υποδομές Κορώνης

Στην Κορώνη και τις γύρω περιοχές, υπάρχουν αρκετά ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια. Μόνο στην Κορώνη υπάρχουν 5 ξενοδοχεία, 1 κάμπινγκ και 11 ενοικιαζόμενα δωμάτια. Είναι αξιοσημείωτο, ότι στο μικρό χωριό Βουνάρια υπάρχει το ξενοδοχείο 5 αστέρων “Camvillia Resort” δυναμικότητας 98 κλινών. Αναλυτικά, τα τουριστικά καταλύματα της περιοχής παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 2.3: Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Κορώνης

(Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων από www.g-hotels.gr, www.greekhotels.gr, www.booking.com)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
SOFOTEL	2**	ΚΟΡΩΝΗ	27250 22320	10	26	sofotel.gr	240 04
ZAGA MYLOS	2**	ΚΟΡΩΝΗ	27250-22385	32	62	www.zagamiloshotel.com	240 04
MARINOS	2**	ΚΟΡΩΝΗ	27250-22522	17	34		240 04
Hotel De La Plage	2**	ΚΟΡΩΝΗ	27250-22401	43	84	www.delaplage.gr	240 04
DIANA	1*	ΚΟΡΩΝΗ	27250-22312	8	15	www.dianahotel-koroni.gr	240 04
CAMVILLIA RESORT	5*****	ΒΟΥΝΑΡΙΑ	27250-42131	47	98		240 04
COLONIDES BEACH	3***	ΒΟΥΝΑΡΙΑ	27250-41200	24	40	www.colonides.gr	240 04
VILLA VICKY	2**	ΧΑΡΟΚΟΠΙΟ	27250-41222	9	29		240 04
ΚΑΜΠΙΝΓΚ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΘΕΣΕΙΣ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
KORONI	ΓΤΑΞΗΣ	ΚΟΡΩΝΗ	27250-22119	86		www.koronicamping.com	240 04
TSAPI	ΓΤΑΞΗΣ	ΧΡΥΣΟΚΕΛΛΑΡΙΑ	27250-51521	45			240 04
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
Διαμερίσματα Πελαγία		ΚΟΡΩΝΗ	694 612 4297	4			240 04
Ακρίτας		ΒΑΣΙΛΙΤΣΙ	27210 24429	9		www.akritas-residences.gr	240 04
Elaia Houses		ΒΑΣΙΛΙΤΣΙ	26710 29265	8		elaia-villas.com	240 04
Tentes Holiday Homes		ΒΟΥΝΑΡΙΑ		3			240 04
Sofia Apartments		ΚΟΡΩΝΗ		6			240 04
Apartments Xenios Zeus 1		ΚΟΡΩΝΗ	2725 022229	4		www.xenioszeuskoroni.co	240 04
Apartments Xenios Zeus 2		ΚΟΡΩΝΗ	2725 022229	4		www.xenioszeuskoroni.co	240 04
Xenios Zeus Rooms		ΚΟΡΩΝΗ	2725 022229	6		www.xenioszeuskoroni.co	240 04
Tassos Apartments		ΚΟΡΩΝΗ	2725 041530	4			240 04
Koroni Village		ΚΟΡΩΝΗ	27250 22671	10		www.koronivillage.gr	240 04
Parthenon Rooms		ΚΟΡΩΝΗ	27250 22146	3			240 04
Pansion Koroni		ΚΟΡΩΝΗ	27250 22383	14		www.koroni-pansion.gr	240 04
Violetta Rooms		ΚΟΡΩΝΗ	27250 22363	3			240 04
Driopes Apartments		ΚΟΡΩΝΗ	27250 22188	4		driopes.gr	240 04
Filoxenia Apartments		ΚΟΜΠΟΙ	27210 23166	5			240 04
Peroulia Beach Houses		ΚΟΜΠΟΙ	2725 041777	4		www.peroulia.gr	240 04
Marema Studios		ΚΟΜΠΟΙ		4			240 04
Panayiotis Apartments		ΚΟΜΠΟΙ	2725041131	5		panayiotis-apartments.fres	240 04

2.2.4 - Φοινικούντα



Εικόνα 2.19: Πανοραμική εικόνα Φοινικούντας
(Πηγή: <http://pelagiafinikounda.gr/index.php/el/finikounda-messinia>)

Ανάμεσα στην Μεθώνη και την Κορώνη, βρίσκεται η Φοινικούντα, ένα γραφικό, παραθαλάσσιο χωριό. Η Φοινικούντα είναι αρχαία ιστορική τοποθεσία. Υποστηρίζεται ότι ιδρύθηκε από τους Φοίνικες που αποίκησαν τα παράλια της Πελοποννήσου στο σημείο αυτό. Την μνημονεύει ο Πausanίας ως λιμάνι μετά το ακρωτήριο του Ακρίτα με το όνομα ο «Φοινικούς Λιμήν». Στο νεώτερο παρελθόν ήταν μικρό ψαροχώρι που ιδρύθηκε την δεκαετία του 1840 από κάτοικους της Λαχανάδας, οι οποίοι ήταν πρόσφυγες από την Κρήτη. Αρχικά ονομάζονταν «Ταβέρνα» λόγω του κέντρου που υπήρχε εκεί. Το 1928 μετονομάστηκε προσωρινά σε Παραλία Λαχανάδας, ενώ το 1930 έλαβε την σημερινή της ονομασία. Ανήκει διοικητικά στον Δήμο Πύλου - Νέστορος, ενώ στο πρόσφατο παρελθόν ανήκε στον δήμο Μεθώνης. Ο πληθυσμός της ανέρχεται σε 674 κατοίκους.

Βίγλα Λούτσας Φοινικούντας

Πρόκειται για κυλινδρική βίγλα στα βράχια της ακτής ανατολικά από τη Λούτσα της παραλίας Φοινικούντας. Το ύψος είναι περίπου 7 μέτρα και η διάμετρός της περί τα 4 μέτρα. Η τοιχοποιία αποτελείται από αργολιθοδομή με συνδετικό ασβεστοκονίαμα και με παρέμβλητη χρήση βησσάλων (είδος μεγάλων τούβλων). Δεν υπάρχουν πληροφορίες για τη χρονολόγηση της βίγλας. Η βίγλα έχει οπτική επαφή με το κάστρο της Μεθώνης και πιθανόν ήταν μέρος του αμυντικού συστήματος του κάστρου χρησιμεύοντας σαν παρατηρητήριο προς τα ανατολικά και σαν ένας από τους ενδιάμεσους σταθμούς επικοινωνίας (με οπτικά σήματα) μεταξύ Μεθώνης και Κορώνης. Το δίκτυο επικοινωνίας και παρατήρησης μεταξύ των δύο μεγάλων κάστρων της Μεσσηνιακής χερσονήσου πρέπει να περιλάμβανε και άλλες βίγλες. Από αυτές σώζονται η εν λόγω βίγλα στη Φοινικούντα και η βίγλα στην παραλία του Αγίου Γεωργίου.

Παραλίες Φοινικούντας

Η παραλία Τσαπί βρίσκεται μετά την Φοινικούντα, στον δρόμο προς Κορώνη. Υπάρχει σχετική ταμπέλα στο στον δρόμο. Ακολουθώντας την κατηφορική ασφαλτοστρωμένη διαδρομή και οδηγούμαστε στο τέρμα του δρόμου, που οδηγεί στην παραλία. Παλιότερα, η κατάβαση μέχρι το Τσαπί ήταν δύσκολη και η επικοινωνία γινόταν κυρίως δια θαλάσσης με σκάφος από τη Φοινικούντα. Ήταν προορισμός για τους λάτρεις της φύσης και του ελεύθερου camping. Εκεί, λειτουργούσε μονάχα μία ταβέρνα και μάλιστα χωρίς ρεύμα. Πλέον ο επισκέπτης θα βρει οργανωμένο camping λίγο πιο πάνω από την παραλία και δύο ταβέρνες για τον καφέ και το φαγητό του. Η παραλία έχει άμμο και μια λεπτή ζώνη από μεγάλα βότσαλα.

Πολύ γνωστή παραλία, επίσης, είναι η Παραλία Μαράθι. Πρόκειται για δύο παραλίες, το μικρό και το μεγάλο Μαράθι. Και οι δύο είναι πραγματικά πανέμορφες και απομακρυσμένες. Οι παραλίες είναι προσβάσιμες από τον κεντρικό δρόμο μετά την Φοινικούντα. Ο επισκέπτης ακολουθώντας την διαδρομή προς την Παραλία Τσαπί, θα βρεθεί σε μια διασταύρωση όπου πρέπει να ακολουθήσει το χωμάτινο δρόμο μέχρι τις παραλίες. Το Μαράθι είναι προσβάσιμο και με σκαφάκι από τη Φοινικούντα.

Άλλες γνωστές παραλίες της Φοινικούντας, είναι επίσης οι παραλίες Μακρυάμμος ή Ανεμόμυλος, Λούτσα και Μαυροβούνι.

Τουριστική Υποδομή Φοινικούντας

Είναι αξιοσημείωτη η τουριστική ανάπτυξη της Φοινικούντας αν αναλογιστεί κανείς το μέγεθος αυτού του χωριού. Τις τελευταίες δεκαετίες έχει εξελιχθεί σε ένα από τα σημαντικότερα τουριστικά θέρετρα της Μεσσηνίας, καθώς διαθέτει μεγάλες, αμμουδερές παραλίες και πλήρη τουριστική υποδομή και την έχουν αναδείξει σε δημοφιλή καλοκαιρινό προορισμό. Υπάρχει πλήθος τουριστικών καταλυμάτων και επιχειρήσεων εστίασης. Συγκεκριμένα υπάρχουν 13 ξενοδοχεία, εκ των οποίων το ένα είναι 4 αστέρων, 15 ενοικιαζόμενα δωμάτια καθώς και 4 κάμπινγκ. Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με τα καταλύματα της περιοχής.

Πίνακας 2.4: Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Φοινικούντας

(Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων από www.grhotels.gr, www.greekhotels.gr, www.booking.com)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
VIVA MARE ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	4****	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71315	23	42	www.vivamarefoinikounta.gr	240 06
GEORGIO SEASIDE	3***	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71000	8	16	www.georgio-seaside.gr	240 06
ESTIA	3***	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71116	23	42	www.hotelestia.com	240 06
PANORAMA RESORT	3***	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-28555	38	57	www.panorama-resort.gr	240 06
PARADISE RESORT	3***	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-28600	42	67	www.Paradise-Resort.gr	240 06
TSOKAS	3***	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71366	17	32	www.tsokashotel.gr	240 06
GOLDEN SUN	3***	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71141	39	89	www.goldensunhotel-finikounda.c	240 06
EBADI INN	2**	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-81353	5	10	www.ebadiinn.gr	240 06
KALLISTI	2**	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71170	12	24	www.kallisti-finikounda.com	240 06
PORTO FINISSIA	2**	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71457	27	52	www.portofinissia.gr	240 06
SIRIOS	2**	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-28530	14	27	www.siriosfoinikounta.com	240 06
FINIKOUNDA	2**	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71208	30	58	www.foinikountahotel.gr	240 06
KORAKAKIS BEACH	1*	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71221	25	36		240 06
ΚΑΜΠΙΝΓΚ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΘΕΣΕΙΣ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ
AMMOS	ΓΤΑΞΗΣ	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71262	81			240 06
THINES	ΓΤΑΞΗΣ	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71200	50		www.camping-peloponnese.com	240 06
FINIKES	ΓΤΑΞΗΣ	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-28524	93		www.finikescamping.gr	240 06
ANEMOMYLOS	ΓΤΑΞΗΣ	ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71120				240 06
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
Muses Villas		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	694 450 7384	5		www.muses-finikounda.gr	240 06
Abelia Luxurious Villas		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230 81399	6		www.abelia-villas.gr	240 06
Thea Studios		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230 71014	4		www.finikoundathea.gr	240 06
Koutrakis Rooms		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	6977740695	5		www.koutrakisrooms.gr	240 06
Assimakis Hotel		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71331	6		www.assimakis-apartments.gr	240 06
Χαμαλώνι Ξενώνες		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27250-61436	6		www.chamaloni.gr	240 06
Sun George		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230 - 71375	7		sungeorge.gr	240 06
Maria Studios		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71065	5		www.maria-studios.gr	240 06
Studio Kamelia		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ		3			240 06
Ηλιοφύλη		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71100	5		www.heliofili.gr	240 06
Lontos Suites		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	694 437 1192	5		www.lontossuites.gr	240 06
DION ZOIS VILLAS		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71441	5			240 06
VERENIKI APARTMENTS		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27210-94830	8		www.vereniki-finikounda.com	240 06
Tsonis Beach Houses		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71307	5			240 06
Akti Studios		ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	27230-71316	8			240 06

2.2.5 - Μανιάκι – Ταμπούρια Παπαφλέσσα

Η περιοχή χαρακτηρίζεται ως τοπίο ιδιαίτερου φυσικού κάλλους γιατί αποτελεί αξιόλογο τοπίο με πλούσια ιστορία. Περιλαμβάνεται στον κατάλογο Τ.Ι.Φ.Κ. με κωδικό ΑΤ 1011009. Πρόκειται για μία άγρια, βραχώδη ράχη, στα βόρεια του χωριού Μανιάκι Μεσσηνίας, όπου δόθηκε η γνωστή μάχη μεταξύ Ελλήνων και Τούρκων και όπου σκοτώθηκε ο Παπαφλέσσας στις 20 Μαΐου 1825. Τα υψώματα σκεπάζονται από πουρνάρια και άλλη θαμνώδη βλάστηση. Ένας δρόμος ανεβαίνει κοντά στην ψηλότερη κορυφή, όπου υπάρχει το μνημείο των πεσόντων και ένα εκκλησάκι. Από την κορυφή προσφέρεται θέα προς τα όρη της Κυπαρισσίας και το Αιγάλεω όρος.

Το χωριό Μανιάκι (109 κάτοικοι – απογραφή 2011) ανήκει στη Δημοτική Ενότητα Παπαφλέσσα, του Δήμου Πύλου – Νέστορος. Συνολικά η Δημοτική Ενότητα έχει 1.472 κατοίκους, ενώ σε αυτήν περιλαμβάνονται οι Τοπικές Κοινότητες Βλαχόπουλου, Μανιακίου, Παπαφλέσσα, Μαργελίου και Μεταμορφώσεως.

Άλλα φυσικά αξιοθέατα της περιοχής, είναι το Φαράγγι Βαϊνίτσι Κατσουλόλιμνα και το όρος Μαγκλαβάς.

Φαράγγι Βαϊνίτσι Κατσουλόλιμνα

Το φαράγγι έχει μήκος 2 χλμ. και βρίσκεται στη περιοχή Βλαχόπουλου, απέχει 3 χλμ. από το χωριό και 10 χλμ. από το κέντρο του Δήμου Πύλου Νέστορος. Είναι πλούσιο σε βλάστηση με δέντρα πολλών ειδών όπως πλατάνια, αργιές, μουρτζιές. Επίσης συναντάμε πηγές, λίμνες, καταρράκτες και σπήλαια όπου έζησαν άνθρωποι τα δύσκολα χρόνια. Στη συνέχεια μετά από πολλές λίμνες, καταρράκτες, και πηγες υπάρχει μεγάλη λίμνη με το μεγάλο πια καταρράκτη που τα άφθονα νερά του έρχονται από την Κατσουλόλιμνα πέφτουν στο σκαφίδι όπου έκαναν το μπάνιο τους οι κάτοικοι του Βλαχόπουλου διότι η θάλασσα για αυτούς ήταν άπιαστο όνειρο παλαιά εποχή.

Όρος Μαγκλαβάς

Ίσως είναι ένα από τα πιο σημαντικά φυσικά τοπία της περιοχής. Ο λόφος του Μαγκλαβά και οι δασικές εκτάσεις της περιοχής είναι σπάνιας ομορφιάς και ιδανικά για περιηγήσεις και ανακάλυψη της πλούσιας πανίδας και χλωρίδας. Το εκκλησάκι της Παναγίτσας στην κορυφή του βουνού Μαγκλαβάς, γιορτάζει την Πεντηκοστή, όπου γίνεται και το πανηγύρι του χωριού.

2.3 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΗΣ

Ο Δήμος Μεσσήνης είναι δήμος του Νομού Μεσσηνίας της Περιφέρειας Πελοποννήσου, που συστάθηκε με το Πρόγραμμα Καλλικράτης, Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης (Ν. 3852/2010), από την συνένωση των προϋπαρχόντων Δήμων Αιπείας, Ανδρούσας, Αριστομένουσ, Βουφράδος, Ιθώμης, Μεσσήνης, Πεταλιδίου και την κοινότητα Τρικόρφου που μετονομάστηκαν σε Δημοτικές Ενότητες και έχει έδρα τη Μεσσήνη. Η έκταση του Δήμου Μεσσήνης είναι 562,062 τ.χλμ και ο πληθυσμός του 23.482 κάτοικοι σύμφωνα με την απογραφή του 2011.

2.3.1 - Πεταλίδι

Η Δημοτική Ενότητα Πεταλιδίου, βρίσκεται στη δυτική ακτή του Μεσσηνιακού Κόλπου, συνδυάζει βουνό και θάλασσα με ένα μοναδικό και ξεχωριστό τρόπο. Το Πεταλίδι σήμερα, διαθέτοντας σύγχρονες υποδομές, έχει εξελιχθεί σε τουριστικό προορισμό. Η πόλη του Πεταλιδίου έχει 1.244 κατοίκους, ενώ η Δημοτική Ενότητα Πεταλιδίου έχει 3.217 κατοίκους. Ο Πausanias ταυτίζει την Ομηρική Αίπεια με το σημερινό Πεταλίδι, το οποίο έχει χτιστεί στη θέση της Αρχαίας Κορώνης, που ιδρύθηκε από τον Θηβαίο Επιμηλίδη από την Κορώνεια της Βοιωτίας. Είχε πολλούς καλοχτισμένους ναούς αφιερωμένους στην Παιδοτρόφο Αρτέμιδα, στον Ασκληπιό και στο Διόνυσο, ενώ το ορειχάλκινο άγαλμα του Διός Σωτήρος κοσμούσε την αγορά του.

Βόρεια του Πεταλιδίου, που ανοικοδομήθηκε το 1830, βρίσκεται το ανάκτορο των Νιχωρίων. Είναι ένας σημαντικός αρχαιολογικός χώρος με ευρήματα της πρωτοελλαδικής, καθώς και με κτίσματα της μεσοελλαδικής εποχής και των μυκηναϊκών χρόνων. Από την περιοχή του Πεταλιδίου έχουν έρθει στο φως αρχαιολογικά ευρήματα που κατά κύριο λόγο φυλάσσονται στο μουσείο της Καλαμάτας, όπως σκαλιστοί λίθοι, μαρμάρινοι κίονες, επιγραφές, θραύσματα αγαλμάτων, θεμέλια του τείχους της αρχαίας ακρόπολης, σαρκοφάγοι κ.α., επίσης έχει εντοπιστεί ναός της ρωμαϊκής εποχής και λουτρό της ίδιας περιόδου, καθώς και νεκροταφείο από τη Μυκηναϊκή περίοδο, τάφος στην Καρποφόρα και άλλα πολλά στοιχεία του παρελθόντος.

Κάστρο του Πέρα ή Κάστρο Πεταλιδίου ή Κάστρο Πανυπερίου

Πάνω από το Πεταλίδι στη Μεσσηνία, κοντά στον οικισμό Αγίου Σωτήρα, βρίσκεται ένα κάστρο χωρίς πολεμίστρες, αλλά σε προνομιακή θέση. Μάλλον ήταν οχυρωμένο διαμετακομιστικό κέντρο αγαθών παρά κανονικό κάστρο. Στις ρίζες του βουνού του Κάστρου βρίσκεται το εγκαταλελειμμένο χωριό Πέρα. Ο Κόντογλου το αναφέρει σαν Κάστρο του Πανυπερίου (το Πανυπέρι είναι κοντινό χωριό). Πιθανόν ταυτίζεται με το αναφερόμενο στις πηγές από το 1409 Castro Leone. Το σχήμα του είναι σχεδόν ορθογώνιο και ακολουθεί τη φυσική διαμόρφωση του εδάφους. Η τοιχοποιία του αποτελείται από αργολιθοδομή με τεμάχια πλίνθων στους αρμούς. Στην ανατολική πλευρά, η οποία παρουσιάζει έντονη κατωφέρεια, διακόπτεται από δύο ορθογώνιους πύργους ενώ ο ισχυρός πύργος της δυτικής πλευράς ίσως ήταν ο ακρόπυργος. Η είσοδος βρισκόταν στη δυτική πλευρά. Στο εσωτερικό του κάστρου διακρίνονται ερείπια κτισμάτων, καμαροσκέπαστη δεξαμενή και πιθανόν τα ερείπια ενός μικρού ναού.

Παραλίες Πεταλιδίου

Η Δημοτική Ενότητα Πεταλιδίου περιλαμβάνει 3 όμορφες και γνωστές παραλίες.

- Παραλία Πεταλιδίου. Βρίσκεται ακριβώς κάτω από το Πεταλίδι και έχει έκταση 300 μέτρων, ενώ έχει μικρό βότσαλο και άμμο.
- Παραλία Καλαμακίου. Έχει μήκος 400 μέτρα περίπου. Βρίσκεται μετά το Πεταλίδι σε δρόμο προς Κορώνη. Είναι αμμώδης.
- Παραλία Τζανέ. Έχει μήκος 500 μέτρα και βρίσκεται μεταξύ Πεταλιδίου και Μεσσήνης. Έχει μικρό βότσαλο και άμμο.

Τουριστική Υποδομή Πεταλιδίου

Από πλευράς τουρισμού, το Πεταλίδι έχει γνωρίσει μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια. Στην περιοχή υπάρχουν δύο ξενοδοχεία 5 αστέρων, δυναμικότητας 497 και 310 κλινών αντίστοιχα. Επίσης υπάρχουν πολλά ενοικιαζόμενα δωμάτια, καθώς και ένα κάμπινγκ. Αναλυτικά, τα καταλύματα της περιοχής φαίνονται παρακάτω.

Πίνακας 2.5: Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Πεταλιδίου

(Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων από www.grhotels.gr, www.greekhotels.gr, www.booking.com)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ
SUNRISE BEACH RESORT	5*****	ΑΧΛΑΔΟΧΩΡΙ	27220-32122	252	497	www.sunrise-greece.com	240 05
BUCA RESORT	5*****	ΑΝΑΛΗΨΗ	2117802822	132	310	www.bucabeachresort.gr	242 00
SUNRISE SARELAS	3***	ΠΕΤΑΛΙΔΙ	27220-31913	9	18	www.sarelas.gr	240 06
PETALIDI HOTEL	3***	ΠΕΤΑΛΙΔΙ		18	36	www.hotelpetalidi.gr	240 05
SAN AGOSTINO BEACH	3***	ΑΓΙΟΣ ΑΥΓΟΥΣΤΙΝΟΣ	27220-22150	278	613	www.sanagostino.gr	242 00
GREKIS	2**	ΠΕΤΑΛΙΔΙ	27220-32280	24	42	www.grekishotel.gr	240 05
ARTA PALACE HOTEL	2**	ΠΕΤΑΛΙΔΙ					240 05
SIAS BUNGALOWS	2**	ΑΓΙΟΣ ΑΥΓΟΥΣΤΙΝΟΣ	27220-22027	66	128	siashotel.gr	242 00
ΚΑΜΠΙΝΓΚ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΘΕΣΕΙΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ
PETALIDI BEACH	Γ' ΤΑΞΗΣ	ΠΕΤΑΛΙΔΙ	27220-31154	5	68	www.campingpetalidi.gr	240 05
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	Τ.Κ.
ALEXANDROS APARTMENTS		ΠΕΤΑΛΙΔΙ	2721 026354	4		alexandrosapartment.blogspot	240 05
Erato Apartments		ΠΕΤΑΛΙΔΙ	2722 031719	9		www.eratopetalidi.gr	240 05
Melios Rooms		ΠΕΤΑΛΙΔΙ					240 05
Studios Margarita		ΠΕΤΑΛΙΔΙ		9			240 05

2.3.2 - Άγιος Ανδρέας

Ο Άγιος Ανδρέας ανήκει στη Δημοτική Ενότητα Αίπειας, που πήρε το όνομά της από την Αρχαία πόλη της Αίπειας η οποία ήταν ένα από «τα ευνοούμενα πτολίεθρα» που υπόσχονταν να δώσει ο Αγαμέμνωνας στον Αχιλλέα. Κατά τους αρχαίους χρόνους, εδώ βρισκόταν η μυκηναϊκή πόλη Αίπεια με 35.000 κατοίκους. Στα χρόνια της φραγκοκρατίας, η Λογγά κατελήφθη από τους ενετούς και κατά καιρούς ήταν η διαχωριστική γραμμή φράγκων και ενετών με το ποτάμι που υπάρχει να λειτουργεί ως πυργοφυλάκιο, κάτι σαν τα σημερινά διόδια. Στα χρόνια της τουρκοκρατίας ο Ιμπραήμ πυρπολεί τους ελαιώνες της περιοχής για αντίποινα των αγώνων των κατοίκων κατά της τουρκοκρατίας. Μετά το 1900 η ευρύτερη περιοχή αναπτύσσεται και η Λογγά εξελίσσεται σε κεφαλοχώρι, ενώ οι γύρω περιοχές και κυρίως οι Χράνοι και ο Άγιος Ανδρέας γνωρίζουν ραγδαία τουριστική ανάπτυξη.

Οι Χράνοι αποτελούν τοπική κοινότητα της Δημοτικής Ενότητας Αίπειας, απέχοντας μόλις 3 χλμ. από τον Άγιο Ανδρέα και 35 χλμ. από την Καλαμάτα. Αποτελούν ένα παραθαλάσσιο χωριό με σημαντική τουριστική υποδομή καθώς διαθέτουν, μεταξύ άλλων, ξενοδοχεία, δωμάτια και ταβέρνες. Στην γύρω περιοχή υπάρχουν διάσπαρτα υπολείμματα από χριστιανικούς ναΐσκους που χρησιμοποιούνταν επί τουρκοκρατίας. Υπάρχουν επίσης κτήματα με ελαιόδεντρα που ήταν και το κύριο προϊόν παραγωγής της κατά το παρελθόν. Δίπλα στον κυρίως οικισμό βρίσκεται και

το μικρό φαράγγι του Μπαστάρδη, το οποίο προσφέρεται για πεζοπορία από την περιοχή της θάλασσας έως τα σύνορα της περιοχής.

Μνημεία

Αξιοθέατο αποτελεί, ο Ιερός Ναός του Αγίου Βασιλείου, που βρίσκεται στον οικισμό Κακόρρευμα της Δημοτικής Ενότητας Αίπειας. Είναι χτισμένος το 1894 από τους κατοίκους του χωριού σε ρυθμό απλής βασιλικής και αποτελεί έδρα της Ενορίας που καλύπτει την Τοπική Κοινότητα Χράνων.

Επίσης στη Λογγά, στην θέση «Άγιος Ανδρέας», βρίσκεται ομώνυμος ναός που αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα βυζαντινά μνημεία της περιοχής. Στην αρχική του φάση, που ανάγεται στην πρώιμη μεσοβυζαντινή περίοδο (9ος-10ος αι.), ο ναός ανήκε στον τύπο της τρίκλιτης βασιλικής. Λίγο αργότερα, κατά τον 10ο - 11ο αι., μετασκευάστηκε σε τρουλαίο ναό, από τους μεγαλύτερους στην Πελοπόννησο. Στην πιο πρόσφατη ιστορία του, το μνημείο έχει υποστεί πολλές αυθαίρετες εργασίες που αλλοίωσαν την εσωτερική και εξωτερική του μορφή. Ο ναός βρίσκεται κοντά στο ιερό του Απόλλωνος Κορύθου, όπου η παλαιότερη έρευνα έδειξε την ύπαρξη παλαιοχριστιανικής βασιλικής. Κατά τη μέση βυζαντινή περίοδο πιθανολογείται η ύπαρξη οργανωμένου οικισμού στο σημερινό χωριό Λογγά, στους πρόποδες του όρους Λυκόδημος. Την άποψη αυτή ενισχύει και η παρουσία ενός ναού της ίδιας περιόδου, αφιερωμένου στον Άγιο Αντώνιο, λίγο έξω από το χωριό. Σε έγγραφο της Γερουσίας της Βενετίας του 1357 ο ποταμός Λογγάς αναφέρεται ως όριο της βενετοκρατούμενης περιοχής της Κορώνης. (ΦΩΤ. Αρχείο 26ης ΕΒΑ - Β. Γεωργιάδης)

Παραλίες

Η περιοχή της Αίπειας διαθέτει 3 υπέροχες συνεχόμενες παραλίες, συνολικής ακτογραμμής 2,5 χιλιομέτρων. Είναι οι παραλίες των Χράνων, της Επισκοπής και του Αγίου Ανδρέα.

Τουριστική Υποδομή Αγίου Ανδρέα

Στη Δημοτική Ενότητα Αίπειας υπάρχουν αρκετές επιχειρήσεις που ασχολούνται με τον τουρισμό, αφού τα τελευταία χρόνια η περιοχή έχει γνωρίσει ιδιαίτερη τουριστική άνθηση. Παρακάτω αναφέρονται τα ξενοδοχεία και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια της περιοχής.

Πίνακας 2.6: Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Αγίου Ανδρέα
(Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων από www.grhotels.gr, www.greekhotels.gr, www.booking.com)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K.
ANGELOS	2**	ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	27250-31268	13	34	www.aggeloshotel.com	240 10
ΑΕΡΙΑ	2**	ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	27250-31268	13	37	www.aggeloshotel.com	240 10
AKROYALI	2**	ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	27250-31266	15	27	www.akroyali-hotel.gr	240 10
LOGGA BEACH	2**	ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	27250-31583	15	28	www.loggabeach.com	240 10
KASSIMIOTIS	2**	ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	27250-31333	30	60		240 10
Francisco Hotel	2**	ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	27250-31396	30	60	francisco.gr	240 10
THEOXENIA	2**	ΧΡΑΝΟΙ	27250-31782	17	30	www.hotel-theoxenia.gr	241 00
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K.
ROOMS NANCY		ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	2725-031344	16		www.roomsnancy.gr	240 10
Villa Marikati		ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	210-6211890	7			240 10
John and Jenny's		ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	27250-31829	7			240 10
Agelika		ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ		6			240 10
Drakopanagiotaki Rooms		ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ		5			240 10
Ειρήνη Κασμιώτου Διαμερίσματα		ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ		2			240 10
Katerina Apartments		ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	697 572 6954	4		www.katerinaapt.com	240 10
Δωμάτια Αθηνά		ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	27250-31777	9		www.athina-rooms.gr	240 10
Paris Village		ΧΡΑΝΟΙ		16			241 00
Il Villaggio		ΧΡΑΝΟΙ		5			241 00
Villa Petra		ΧΡΑΝΟΙ		4			241 00
Baywatch Hotel		ΧΡΑΝΟΙ		8			241 00
Villa Maria		ΧΡΑΝΟΙ		4			241 00
Panorama Beach		ΧΡΑΝΟΙ		4			241 00
SEASHORE APARTMENTS		ΧΡΑΝΟΙ	6987-205777	4			241 00

2.3.3 - Μεσσήνη

Η πόλη της Μεσσήνης, έδρα του ομώνυμου Δήμου, είναι χτισμένη στα δυτικά του ποταμού Παμίσου, στο νότιο μέρος της Μεσσηνιακής πεδιάδας, το Ομηρικό «Μάκαρ πεδίων» ή «Μακαρία», όπως λέγεται ακόμα και σήμερα, και απέχει από τη πρωτεύουσα του νομού, την Καλαμάτα, 10 χιλιόμετρα. Έχει πληθυσμό 6.287 κατοίκους. Η Δημοτική Ενότητα Μεσσήνης περιλαμβάνει 14 τοπικές ενότητες, μεταξύ των οποίων, η τοπική κοινότητα Βελίκας και Ανάληψης.

Ο Πausανίας το 150 μ.Χ την αναφέρει με το όνομα «Λίμναι». Κατά την περίοδο της Φραγκοκρατίας αναφέρθηκε και ως «Νησί», όπου χρησιμοποιείται ακόμα και σήμερα. Η Μεσσήνη αναφέρεται ως το αγαπημένο μέρος της Βασίλισσας Ισαβέλλας, γνωστή και ως «Πριγκιπέσσα Ιζαμπώ». Στα 1770 διαδραματίστηκε στη Μεσσήνη η τελευταία πράξη της επανάστασης του Ορλώφ. Στα 1800 ιδρύεται αλληλοδιδακτικό σχολείο, στο οποίο δίδαξε ο σοφός κληρικός Καλλίνικος Καστόρχης. Στην Εθνεγερσία του 1821 οι κάτοικοι της Μεσσήνης συμμετείχαν μεταξύ των πρώτων. Οι ηρωικές οικογένειες των Δαρειώτη και Καλαμαριώτη μετείχαν ενεργά στον αγώνα. Στα 1825 ο Ιμπραήμ ισοπέδωσε τη Μεσσήνη κατακαίοντας τα πάντα. Η Μεσσήνη του μεσοπολέμου γίνεται η μούσα του λογοτέχνη Σωτήρη Πατατζή, με το

περίφημο μυθιστόρημα «Μεθυσμένη πολιτεία», το οποίο περιγράφει ένα μεγάλο μέρος από τη ζωή της πόλης στο Μεσοπόλεμο. Σήμερα, η Μεσσήνη είναι μια σύγχρονη πόλη, η οποία μπορεί να προσφέρει στον επισκέπτη της αρκετές εναλλακτικές λύσεις στον τομέα της διαμονής, της εστίασης και της διασκέδασης.

Κορυφαίες εκδηλώσεις στη πόλη είναι οι εκδηλώσεις της αποκριάς με τις φωτιές την τελευταία Κυριακή, το Καρναβάλι την Καθαρά Δευτέρα που συγκεντρώνει χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο, καθώς και η μεγάλη εμποροπανήγυρη που πραγματοποιείται κάθε 20 Σεπτεμβρίου και συνδυάζεται με την θρησκευτική εορτή της εικόνας της Παναγίας, που έρχεται με πομπή από το μοναστήρι του Βουλκάνου.

Κάστρο Νησιού

Πιθανολογείται ότι το Κάστρο βρισκόταν στην περιοχή της σημερινής Πανηγυρίστρας στην Μεσσήνη, καθώς σε δημοσίευμα της εφημερίδας Σημαία (18.11.1932) αναφέρεται, από τον καθηγητή Ευστάθιο Σταθόπουλο, ότι «εντός του ύψους του εδάφους και των κάτω αυτού λιμναζόντων ακόμη υδάτων διακρίνει κανείς τα ερείπια παλαιού ενετικού φρουρίου». Σε προγενέστερες πηγές το Κάστρο του Νησιού αναφέρεται από τα μέλη της Γαλλικής Επιστημονικής Αποστολής το 1829, ως «ένα κάστρο με όψη φεουδαρχική υπήρξε στο Νησί, αλλά δεν έμεναν πια παρά μόνον χαλάσματα ακόμα αρκετά ψηλά και κομμάτια από πυργίσκους μέσα στις τρύπες των οποίων φώλιαζαν μικρά αρπακτικά πουλιά». Τέσσερα χρόνια νωρίτερα, σε αφήγηση Ιταλού αξιωματικού από το επιτελείο του Ιμπραήμ αναφορικά με τις δράσεις του 17ου Συντάγματος Ιππικού, όπου στις 4 Ιουνίου 1825 μετά από αρπαγή δεκάδων χιλιάδων ζώων επέστρεψε στο Νησί, στο Κάστρο της πεδιάδας. Ο Εβλιά Τσελεμπί στο Οδοιπορικό του στην Ελλάδα (1668-1671) δεν αναφέρεται σε κάστρο στο Νησί. Το Κάστρο του Νησιού όμως αναφέρεται ως κατοικία της Ισαβέλας, ενώ σε γαλλικό χρονικό υπάρχει αναφορά για το Νησί και το Κάστρο του ως «ηβητήρια», τόποι δηλαδή ευχάριστης διαμονής για τους Φράγκους. Ως τον τόπο που επέλεξε να κατοικήσει μετά τον θάνατο του Φλωρέντιου, το 1297, η Ισαβέλλα αναφέρει το Κάστρο του Νησιού ο Μίλερ (1990:241).

Παραλίες Μεσσήνης

Στη θέση Μπούκα, μόλις 4 χιλιόμετρα από το κέντρο της πόλης, υπάρχει μια θαυμάσια παραλία βραβευμένη με γαλάζια σημαία, συνδυάζοντας το καταπράσινο τοπίο με το απέραντο γαλάζιο. Επίσης γνωστές παραλίες, είναι η παραλία της Βελίκας και της Ανάληψης.

2.3.4 - Αρχαία Μεσσήνη – Ιθώμη

Η Αρχαία Μεσσήνη (Μαυρομάτι Ιθώμης) αποτελεί τοπική κοινότητα της Δημοτικής Ενότητας Ιθώμης, που έχει πληθυσμό 1.879 κατοίκους.



Εικόνα 2.20: Αρχαία Μεσσήνη – Στάδιο
(Πηγή: http://ithominews.blogspot.gr/2015/09/blog-post_30.html)

Η Αρχαία Μεσσήνη ήταν μια αρχαία πόλη της Μεσσηνίας, στο νοτιοδυτικό τμήμα της Πελοποννήσου. Βρίσκεται δίπλα στο σημερινό χωριό Μαυρομάτι. Η πόλη ιδρύθηκε το 370 π.Χ.-369 π.Χ. από το Θηβαίο στρατηγό Επαμεινώνδα, μετά τη νίκη του επί των Σπαρτιατών στη μάχη των Λεύκτρων και την εισβολή του στη Λακωνία. Ο Επαμεινώνδας απελευθέρωσε τη Μεσσηνία από τη σπαρτιατική επιρροή και επέλεξε τους πρόποδες του όρους Ιθώμη για να χτίσει την πρωτεύουσα των ελεύθερων Μεσσηνίων. Χτίστηκε σχεδόν ταυτόχρονα με την αρκαδική Μεγαλόπολη, ώστε να αποκλειστεί η Σπάρτη από εχθρικά κράτη και να εκλείψει η επιρροή της έξω από τη Λακωνική.

Ο περιηγητής Πausanίας έχει διασώσει τις περισσότερες πληροφορίες για την ίδρυση της πόλης. Κήρυκες σταλμένοι από τους Θηβαίους έφτασαν στην Ιταλία, τη Σικελία, τη Λιβυκή πόλη

Ευεσπερίδες και όπου αλλού ζούσαν φυγάδες Μεσσήνιοι, και τους κάλεσαν να γυρίσουν στην πατρίδα τους. Είναι προφανές ότι οι απελευθερωμένοι είλωτες και περίοικοι της Μεσσηνίας θα συμμετείχαν κι αυτοί αλλά το ζωτικότερο στοιχείο της ξενιτιάς θεωρήθηκε απαραίτητο και, ευτυχώς για τα σχέδια του Επαμεινώνδα, ανταποκρίθηκε στον κάλεσμα. Η επιλογή της θέσης της πόλης έγινε μετά από υποτιθέμενη θαυματουργή αποκάλυψη της θέσης της διαθήκης του Μεσσήνιου ήρωα Αριστομένη και με τη βοήθεια ιερέων και μάντεων. Η πόλη ονομάστηκε από τη μυθική βασίλισσα Μεσσήνη, κόρη του βασιλιά του Άργους Τριόπα. Η πόλη παρέμεινε το πολιτιστικό κέντρο της Μεσσηνίας μέχρι το 395, όταν η επιδρομή των Γόθων του Αλάριχου υποτίθεται πως έδωσε το αποφασιστικό πλήγμα στην πόλη. Τότε οι λιγοστοί πια κάτοικοί της θα άρχισαν να εγκαθίστανται σε ασφαλέστερους οικισμούς και η θέση να ερημώνεται.



Εικόνα 2.21: Αρχαία Μεσσήνη – Ασκληπείο

(Πηγή: http://ithominews.blogspot.gr/2015/09/blog-post_30.html)

Το τείχος που περιέβαλλε τη Μεσσήνη είναι εξαιρετικά μεγάλου μήκους (περίμετρος 9 χλμ.) και στην εποχή του Πausανία ήταν ήδη εξ' ολοκλήρου λίθινο. Είχε δύο μνημειακές πύλες, την Αρκαδική (ή πύλη της Μεγαλόπολης) και τη Λακωνική. Σε τακτά διαστήματα ήταν ενισχυμένο με διώροφους λίθινους τετράγωνους και στρογγυλούς πύργους. Σήμερα διατηρείται καλύτερα στη βόρεια πλευρά του, εκατέρωθεν της Αρκαδικής πύλης. Από τα διατηρημένα μέρη και τα θεμέλια μπορεί κανείς να προσδιορίσει όλη σχεδόν τη γραμμή που ακολουθά το τείχος. Όλα τα

οικοδομήματα της Μεσσήνης έχουν τον ίδιο προσανατολισμό και εντάσσονται στον πολεοδομικό κάναβο που δημιουργείται από οριζόντιους (με κατεύθυνση Ανατολή-Δύση) και κάθετους (με κατεύθυνση Βορρά-Νότο) δρόμους. Το πολεοδομικό αυτό σύστημα είναι γνωστό ως ιπποδάμειο, από τον αρχικό εμπνευστή και δημιουργό του αρχιτέκτονα, πολεοδόμο, γεωμέτρη και αστρονόμο του 5ου αιώνα π.Χ., τον Ιππόδαμο από τη Μίλητο.

Οι πρώτες περιορισμένες ανασκαφικές έρευνες ξεκίνησαν το 1831 από γαλλική αποστολή. Η Ελληνική Αρχαιολογική Εταιρεία άρχισε την ανασκαφή των κυριότερων δημόσιων οικοδομημάτων της αγοράς το 1895 με τον Θεμιστοκλή Σοφούλη. Οι ανασκαφές συνεχίστηκαν το 1909 και το 1925 από τον Γεώργιο Οικονόμο. Από το 1957, η ανασκαφή γινόταν τακτικά κάθε καλοκαίρι από τον ακαδημαϊκό Αναστάσιο Ορλάνδο. Με τις ανασκαφές του ίδιου και των προκατόχων του ήλθε στο φως το μεγαλύτερο μέρος του οικοδομικού συγκροτήματος του Ασκληπιείου. Το 1986 η Αρχαιολογική Εταιρεία ανέθεσε στον καθηγητή Πέτρο Θέμελη τη διεύθυνση των ανασκαφών της αρχαίας Μεσσήνης. Οι ανασκαφικές έρευνες με παράλληλες εργασίες στερέωσης και αναστήλωσης των μνημείων συνεχίζονται από το 1987 ως σήμερα με ταχύτερους προοδευτικά ρυθμούς. Έχουν φέρει στο φως όλα τα δημόσια και ιερά οικοδομήματα της πόλης που είδε και περιέγραψε ο Πausανίας στη Μεσσήνη, όταν την επισκέφθηκε στα χρόνια του αυτοκράτορα Αντωνίνου Πίου (155-160 μ.Χ). Τα σημαντικότερα ευρήματα του συμπλέγματος, είναι:

- Το θέατρο της Μεσσήνης. Είναι από τα μεγαλύτερα της αρχαιότητας. Το πλάτος του φτάνει τα 98,60 μ. ενώ η διάμετρος της ορχήστρας τα 23,46 μ. Δύο από τις αρχικές κερκίδες αποκόπηκαν στα ρωμαϊκά αυτοκρατορικά χρόνια από το Νότιοανατολικό άκρο, όταν με γενναία οικονομική ενίσχυση της πανίσχυρης οικογένειας των Σαιθιδών, τροποποιήθηκε το αρχικό σχέδιο, συρρικνώθηκε το Κοίλον, ανακατασκευάστηκε η Σκηνή και διαπλατύνθηκε σημαντικά το Προσκήνιο. Η ρωμαϊκή σκηνή ήταν τριώροφη με επάλληλες σειρές κιόνων στην πρόσοψη (κορινθιακά κιονόκρανα στην κάτω σειρά, αιγυπτιαζόντα και ιωνικά στις πάνω) τρεις μεγάλες κόγχες στο ισόγειο της Σκηνής και μικρότερες στους πάνω ορόφους έφεραν μαρμάρινα αγάλματα ευεργετών και άλλων προσώπων.
- Το Στάδιο και το Γυμνάσιο ανήκουν στα πιο εντυπωσιακά οικοδομικά συγκροτήματα της Μεσσήνης που συντίθενται σε ενιαίο αρχιτεκτονικό σύνολο. Το βόρειο πεταλόσχημο τμήμα του Σταδίου περιλαμβάνει 19 κερκίδες με 18 σειρές λίθινων εδωλίων που διαχωρίζονται από κλιμακοστάσια. Περιβάλλεται από δωρικές στοές όπου στεγάζονταν

το Γυμνάσιο. Η δυτική στοά διακόπτεται σε μήκος 110 μ. από το βόρειο άκρο της και καταλήγει σε περίστυλο αίθριο δωρικού ρυθμού που αναγνωρίζεται ως Παλαίστρα. Ενεπίγραφα βάθρα στημένα μεταξύ των κιόνων της δυτικής στοάς έφεραν ανδριάντες Γυμνασιαρχών, ενώ πολλοί κατάλογοι εφήβων βρίσκονταν γύρω..

- Η Αγορά και συγκεκριμένα ο ναός του Διός Σωτήρος, το άγαλμα του οποίου μνημονεύει ο Πausanias, ο ναός της Αφροδίτης και της Μητέρας των Θεών (Κυβέλης). Έχει έλθει στο φως ο δωρικός περίπτερος ναός της θεοποιημένης πρώτης βασίλισσας της χώρας Μεσσήνης.
- Το Ασκληπιείο ήταν ένα από τα σημαντικότερα ιερά της Μεσσήνης, κέντρο της θρησκευτικής και πολιτικής ζωής της πόλης. Περισσότερα από 140 βάθρα για χάλκινους ανδριάντες διακεκριμένων πολιτών και πέντε εξέδρες περιβάλλουν ασφυκτικά το ναό και το βωμό, ενώ πολλά είναι τοποθετημένα και κατά μήκος των στοών. Ένας τεράστιος σχεδόν τετράγωνος υπαίθριος χώρος πλαισιώνεται από τέσσερις διπλές στοές. Η βόρεια και η νότια πλευρά είχε στην πρόσοψη 23 κίονες Κορινθιακούς ενώ η ανατολική και δυτική 21. Τα κιονόκρανα στήριζαν θριγκό αποτελούμενο από επιστύλιο και ζωφόρο με ανάγλυφα βουκράνια, ανθοπλοκάμους και ρόδακες.
- Ο Υπόγειος θάλαμος «θησαυρός» που είναι επιμελώς κτισμένος με λίθινα αγκωνάρια δεμένα με ασάλινους συνδέσμους και μολύβι. Έκλεινε από πάνω ερμητικά με δύο επάλληλες σειρές από ογκώδεις περίτεχνα δουλεμένες, πέτρες που αφήνουν στο μέσο τετράγωνο άνοιγμα διαστ. 1,20μ. x 1,20μ. όπου εφάρμοζε συμπαγές λίθινο πώμα, βάρους 1,5 τόνου. Εκεί φυλακίστηκε το 183 π.Χ. ο φημισμένος στρατηγός της Αχαϊκής Συμπολιτείας Φιλοποίμην ο Μεγαλοπολίτης και δολοφονήθηκε με δηλητήριο από τον Μεσσήνιο στρατηγό Δεινοκράτη και τους ομοϊδεάτες του, φανατικούς αντιπάλους της Ένωσης με τη Συμπολιτεία.
- Η Τρίκλιτη Βασιλική της Μεσσήνης (16 x 38μ.) είναι χτισμένη με σποιλία προγενέστερων οικοδομημάτων, όπως δείχνει η πλακόστρωση του μεσαίου κλίτους και ο τοίχος της αψίδας. Ιδρύθηκε στα τέλη του 7ου αι. μ.Χ. λειτουργούσε ωστόσο σε όλη τη διάρκεια της Βυζαντινής εποχής με συνεχείς επισκευές και προσθήκες. Την περίοδο της Φραγκοκρατίας τα πλευρικά κλίτη χρησιμοποιήθηκαν για ταφές ενώ απέκτησαν και αψίδες. Σώζονται οι περισσότερες ιωνικές βάσεις κιόνων στη θέση τους, ενώ αρκετά μαρμάρινα επίκρανα από το τέμπλο της πρώτης φάσης βρίσκονται διάσπαρτα.

- Το τετρακίονιο πρόστυλο δωρικό οικοδόμημα (7,44μ. x 11,60μ.) που εδράζεται σε υψηλό πώδιο λειτουργούσε ως Μουσουλείο ενταφιασμού με της επιφανούς οικογένειας των Σαιθιδών από τον 1ο έως τον 3ο αιώνα μ.Χ. ορισμένοι Σαιθίδες κατείχαν υψηλά αξιώματα ως Μέγιστοι Αρχιερείς και Ελλαδάρχες του κοινού των Αχαιών κατά την περίοδο της Ρωμαϊοκρατίας.
- Η Κρήνη της αγοράς που είχε το όνομα της Αρσινόης, κόρης του μυθικού βασιλιά της Μεσσηνίας Λεύκιππου και μητέρας του Ασκληπιού, και ότι δέχονταν νερό από την πηγή Κλεψύδρα. Η Κρήνη περιλαμβάνει μακρόστενη δεξαμενή μήκους 40μ. περίπου σε μικρή απόσταση μπροστά από αναλημματικό τοίχο. Μεταξύ δεξαμενής και αναλήμματος υπήρχε αβαθής στοά από ιωνικούς ημικίονες
- Η πηγή Κλεψύδρα που βρίσκεται 100 μέτρα δυτικά της πλατείας και κάτω από τον υπεραιωνόβιο πλάτανο. Πήρε αυτό το όνομα επειδή από εκεί «έκλεβαν» νερό οι Νύμφες Ιθώμη και Νέδα και φρόντιζαν το μικρό Δία στην κορυφή του όρους Ιθώμης. Επίσης λέγεται και Καλλιρόη, πιθανότατα λόγω της καλής ροής του νερού που τρέχει από τα στόμιά της. Πάνω ακριβώς από την πηγή είναι ο Αη-Γιάννης, το μικρό βυζαντινό εκκλησάκι. Από την πηγή ξεκινά μονοπάτι προς την κορυφή του όρους Βουλκάνου. Η πηγή είναι κατασκευασμένη από την αρχαιότητα.

Παλαιά και Νέα Μονή Βουλκάνου

Εκτός από την Αρχαία Μεσσήνη, στην ίδια ενότητα περιλαμβάνονται και η Παλαιά και η Νέα Μονή Βουλκάνου. Το μοναστήρι του Βουλκάνου ή Βουρκάνο κατέχει την πρώτη θέση ανάμεσα στα μυθικά και ιστορικά ονόματα της Μεσσηνίας, αφού βρίσκεται στον ιερότερο χώρο και της προϊστορικής και της αρχαίας χώρας, στην καρδιά του τόπου.

Το μοναστήρι είναι χτισμένο πραγματικά στην κορυφή της Ιθώμης, πάνω σε πελώριο φυσικό βράχο, που δίνει την εντύπωση πως αποτελεί και τα θεμέλια του. Νοτιανατολικά από το μοναστήρι βρίσκεται το αρχαίο ιερό του Δία Ιθωμάτα, στο οποίο γινόντουσαν πολλές θυσίες, και όπως υποστηρίζει η παράδοση ακόμα και ανθρωποθυσίες. Το μοναστήρι εγκαταλείφθηκε από τους μοναχούς τον 16ο αιώνα, όχι μόνο επειδή το ανέβασμα στο μοναστήρι ήταν απότομο και δύσκολο, αλλά και επειδή η θέση του ήταν τέτοια που το χτύπαγε ο άνεμος το κρύο, αλλά και ο ήλιος. Σιγά σιγά έχτισαν λίγο χαμηλότερα τη νεότερη μονή Βουλκάνου. Το καθολικό της παλιάς

μονής είναι ένα θαυμάσιο δείγμα μεταβυζαντινής τέχνης, έργο των αδελφών Μόσχων, του 1608, ενώ υπάρχουν και δύο εντοιχισμένες κτητορικές επιγραφές.

Ο Ναός της νέας κάτω μονής οικοδομήθηκε το 1701 και είναι Βυζαντινού ρυθμού σταυροειδής μετά τρούλου. Τιμάται στο Γενέσιο της Υπεραγίας Θεοτόκου καθ' όσον ο Ναός της παλαιάς μονής τιμάται στην Κοίμηση της Υπεραγίας Θεοτόκου, πού αποτελεί την κεντρική πανήγυρη και των δύο μοναστηριών. Παλλάδιο και θησαυρός του μοναστηριού είναι η θαυματουργός Εικόνα της Παναγίας της Βουλκανιώτισσας, πού φέρει την επιγραφή "Η Οδηγήτρια τω όρει Βουλκάνω". Στο μοναστήρι ακόμη φυλάσσονται Ιερά Λείψανα πολλών Αγίων της Εκκλησίας μας, μεταξύ των οποίων του Αγίου Νεομάρτυρος Ιωάννου του Μονεμβασιώτου, του Αγίου Διονυσίου Αρεοπαγίτου και του Καλαματιανού Αγίου Ηλία του Αρδούνη. Στη δε πλούσια βιβλιοθήκη του υπάρχουν παλαιά και νέα βιβλία, ιδιόχειρα συγγράμματα, Τουρκικά έγγραφα και 4 Σιγίλλια των κατά καιρούς Πατριαρχών Κωνσταντινουπόλεως, που ανα-γνω-ρίζουν ή επικυρώνουν τα προνόμιά του.

Κάστρο Βουλκάνου

Η ακριβής τοποθεσία του Κάστρου δεν είναι γνωστή. Μελετητές έχουν υποστηρίξει ότι βρισκόταν στους πρόποδες της Ιθώμης, εκεί όπου σήμερα βρίσκεται το μοναστήρι του Βουλκάνου και όπου κανένα ερείπιο κάστρου δεν διασώζεται. Άλλοι μελετητές υποστηρίζουν ότι το Κάστρο ήταν σε ένα μέρος από το αρχαίο Κάστρο της Ιθώμης. Υπάρχουν όμως γραπτές πηγές που αναφέρουν το Κάστρο του Βουλκάνου στα 1356-1358, όταν πλέον αυτό έχει περιέλθει στον Νικόλα Αντζαγιόλι, Φλωρεντινό τραπεζίτη που ξεκίνησε τη δική του δυναστεία στην Πελοπόννησο. Με το θάνατό του, μέσω διαθήκης, το Κάστρο περνάει στην κυριότητα του θετού υιού και ανιψιού του, Άγγελου ή Νέριου Αντζαγιόλι, ο οποίος είναι Αρχιεπίσκοπος Πατρών. Μεταγενέστερα, γύρω στα 1390, η ιδιοκτησία του Κάστρου ανήκει στους Ναββαραίους, που κατέλαβαν όλη την περιοχή της Μεσσηνίας και έκαναν πρωτεύουσα την γειτονική Ανδρούσα. Μέσα από διαδοχικές καταλήψεις του Κάστρου από Φράγκους και τους Παλαιολόγους, το Κάστρο καταλήφθηκε στα 1454, από τον Τουραχάν, στρατηγό του Μωάμεθ του Β. Είναι η εποχή που οι Τούρκοι, κατόπιν προσκλήσεως του Δημητρίου Παλαιολόγου κατέβηκαν στην Πελοπόννησο για να πολεμήσουν με τους Αρβανίτες που είχαν επαναστατήσει και πολιορκούσαν τον Μυστρά και την Πάτρα. Άλλες πηγές αναφέρουν ότι ο Τουραχάν έφθασε ως την Ιθώμη τον Οκτώβρη του 1452 λεηλατώντας και πιάνοντας αιχμαλώτους. Η ίδια πηγή αναφέρει ότι ο Τουραχάν συμμετείχε μαζί με τον Θωμά στην άλωση της Ιθώμης και του Αετού, με τον όρο πώς θα διατηρήσει τις κτήσεις που είχε καταλάβει και τα ζώα που είχε αρπάξει.

Κατάλυμα «hospicium de Vulcano» στο Βουλκάνο, αναφέρεται και σε άλλες πηγές. Έκτοτε φαίνεται πώς έπαψε να χρησιμοποιείται και αφού ερειπώθηκε, εξαφανίσθηκε. Ίσως από τα ερείπιά του να έγινε το σημερινό Μοναστήρι του Βουρκάνου.

2.3.5 - Ανδρούσα

Η Ανδρούσα αποτελεί Δημοτική Ενότητα του Δήμου Μεσσήνης, με πληθυσμό 2.397 κατοίκους. Βρίσκεται στο κεντρικό τμήμα του νομού. Η Ανδρούσα είναι μια περιοχή με πλούσιο ιστορικό παρελθόν, αφού απετέλεσε προπύργιο των Φράγκων, των Παλαιολόγων, των Τούρκων, των Ισπανών, ακόμα και των Ναβαρραίων εξ' αιτίας της σημαντικής γεωγραφικής θέσης της. Η περιοχή της Ανδρούσας ήταν Εμλάκιο (Εμλάκου Χιουμαγιού), που στα τουρκικά σημαίνει Αυτοκρατορικό Κτήμα, δηλαδή ανήκε απ' ευθείας στο Σουλτάνο, όπως και άλλες περιοχές της Τριφυλίας. Γι' αυτό η περιοχή ονομάστηκε Επαρχία Εμλακίων ή Εμπλακίων. Το χωριό Εύα, που τότε λεγόταν Ναζήρι, υπαγόταν διοικητικά στην Επαρχία Εμλακίων, που είχε πρωτεύουσα το Κουρτσαουσί, τη σημερινή Σπερχογεία. Αργότερα η πρωτεύουσα μεταφέρθηκε στο Ναζήρι. Όμως, το όνομα Εύα είναι πιο παλιό από το όνομα Ναζήρι και προέρχεται από το όνομα του όρους Εύα, στους πρόποδες του οποίου είναι χτισμένη η κωμόπολη Εύα. Το όρος αυτό, που στα βυζαντινά χρόνια ονομάστηκε Άγιος Βασίλειος, λεγόταν παλιότερα Εύα ή Εύαν, γιατί την αρχαία εποχή γίνονταν σ' αυτό οι βακχικές γιορτές προς τιμήν του Διονύσου. Τότε, στο βουνό ακούγονταν παντού οι ευχές «Ευ οι», δηλαδή να' ναι καλά αυτοί που καλλιεργούν τα αμπέλια, και «Ευ α», δηλαδή να είναι καλά τα κρασιά. Η Ανδρούσα υπήρξε έδρα Μητρόπολης.

Κάστρο Ανδρούσας

Το Κάστρο βρίσκεται στα δυτικά της μεσσηνιακής πεδιάδας απέναντι από την Ιθώμη. Αποτελεί στην πραγματικότητα έναν οχυρωμένο οικισμό, όπως και το Κάστρο της Καλαμάτας. Η γεωγραφική του θέση, ένα επίπεδο πλάτωμα, δεν έχει οχυρό χαρακτήρα, αλλά αποτελεί καίριο σημείο για την επίβλεψη και τον έλεγχο της εύφορης πεδιάδας. Υπήρξε το κέντρο της δεύτερης φράγκικης καστελανίας, το δεύτερο μετά τη Γλαρέντζα δικαστικό κέντρο εκείνης της εποχής. Το κάστρο χτίστηκε από τον πρίγκιπα της Αχαΐας και Βαρώνο της Καλαμάτας Γουλιέλμο Β' Βιλλεαρδουίνο (τον επονομαζόμενο και «Καλαμάτα» ή «Μακρυδόντη») κάποια στιγμή μετά το 1250. Η χρονολογία κτήσης προκύπτει από το Αραγωνικό Χρονικό του Μορέως.

Το 1381 πέρασε στην εξουσία των Ναβαρραίων (ή Ναβαρέζων) οι οποίοι πήραν την εξουσία στο Πριγκιπάτο της Αχαΐας και είχαν έδρα τους αρχικά την Ανδρούσα. Οι Ναβαρραίοι ήταν μια

στρατιωτική μισθοφορική ομάδα που έδρασε τον 14ο αιώνα σε διάφορες χώρες της Ευρώπης, αλλά κυρίως στον ελλαδικό χώρο που εκείνη την εποχή ήταν κάτω από την κυριαρχία των κρατιδίων που είχαν ιδρύσει οι Σταυροφόροι. Την αποτελούσαν κυρίως στρατιώτες από τη Ναβάρρα (βόρεια περιοχή της Ισπανίας) και τη Γασκώνη (νότια περιοχή της Γαλλίας). Σε νεώτερες πηγές αναφέρονται και ως Εταιρεία των Ναβαρραίων. Το 1378 ήρθαν για πρώτη φορά στην Πελοπόννησο στην υπηρεσία του τάγματος του Αγίου Ιωάννη της Ρόδου.

Το 1432 το κάστρο της Ανδρούσας, εικοσιένα χρόνια πριν την άλωση της Πόλης, περιήλθε στην κυριαρχία των Παλαιολόγων του Δεσποτάτου του Μυστρά οι οποίοι σιγά-σιγά είχαν κυριεύσει όλα τα εδάφη του Πριγκιπάτου.

Το 1462 το κάστρο κατέλαβε ο Μωάμεθ Β' ο Πορθητής. Το 1686 ο Μοροζίνι κατέλαβε την περιοχή, στην αρχή της Β' Ενετοκρατίας στην Πελοπόννησο που κράτησε μέχρι το 1715. Μετά ξανάρθαν οι Τούρκοι που το κράτησαν μέχρι το 1821. Από τα πρώτα χρόνια της νέας αυτής περιόδου Τουρκοκρατίας, το κάστρο έχασε τον αμυντικό του ρόλο και τη σημασία του και ερήμωσε. Κατά την Ενετοκρατία υπήρξε σημαντικότερο κάστρο από αυτό της Καλαμάτας.

Η χάραξη του κάστρου ακολουθεί τη μορφολογία του εδάφους και η κάτοψή του είναι τραπεζιόειδής. Τα τείχη ενισχύονται περιμετρικά με πύργους (τετράγωνους, στρογγυλούς ή πολυγωνικούς) και σώζουν περιδρόμο που εδράζεται σε σειρά αψιδωμάτων με ενδιαφέροντα κεραμοπλαστικά στοιχεία. Στη σημερινή μορφή του κάστρου δεν αναγνωρίζεται εύκολα η ύπαρξη εσωτερικού περιβόλου, ενώ τμήμα του βόρειου και σχεδόν το σύνολο του δυτικού τμήματος των τειχών έχει καταστραφεί. Σώζονται μια σειρά τειχών με μήκος έως 500 μέτρα και πλάτος 1,5μ. Σώζονται επίσης οι κανονίστρες και το παρατηρητήριο.

Ανδρομονάστηρο

Μοναστηριακό συγκρότημα με έντονο φρουριακό χαρακτήρα και έναν αμυντικό πύργο. Έχει εγκαταλειφθεί εδώ και έναν αιώνα. Ανήκει στη γειτονική Μονή Βουλκάνου. Χτίστηκε την περίοδο του αυτοκράτορα Ανδρόνικου Β' του Παλαιολόγου (τέλος 12ου-αρχές 13ου αιώνα). Αποτελείται από το καθολικό, ένα τριώροφο πυργόσπιτο σε επαφή με το οποίο κτίσθηκε μεταγενέστερα πύργος, μία διώροφη πτέρυγα, ένα επίσης διώροφο κτίριο, όπου έχει διαμορφωθεί το διαβατικό με την κύρια είσοδο στο μοναστήρι, υπόγεια δεξαμενή καθώς και άλλα βοηθητικά κτίρια. Από τις αγιογραφίες του Καθολικού σώζονται ελάχιστα σπαράγματα. Η μελέτη τους δείχνει ότι προέρχονται βασικά από δύο περιόδους: η πρώτη στον 12ο - 13ο αιώνα και η δεύτερη στον 17ο.

Ιερά Μονή Σαμαρίνας

Κοντά στα χωριά Καλογερόρραχη και Ελληνοεκκλησιά του Δήμου Ανδρούσης, υπάρχει βυζαντινός Ναός αφιερωμένος στην Υπεραγία Θεοτόκο, τη Ζωοδόχο Πηγή (SANTA MARIE), που τελικά στο στόμα του λαού και χάριν ευφωνίας έγινε Σία, έπειτα Σαμαρία και τέλος Σαμαρίνα. Υπάρχει βέβαια και η εκδοχή ότι είναι αφιερωμένος στην Οσία Μαρία την Αιγυπτία. Ο Ναός αυτός είναι κτίσμα στο τέλος του 12ου μ.Χ. αιώνα. Από τις σωζόμενες τοιχογραφίες του ενδιαφέρον παρουσιάζουν η Πλατυτέρα στην κεντρική κόγχη του Αγίου Βήματος, που έγινε με πρότυπο τη μνημειώδη ψηφιδωτή Πλατυτέρα της Αγίας Σοφίας στην Πόλη, και κάτω απ' αυτή ο υπέροχος Επιτάφιος της Σαμαρίνας, που παριστάνει το Χριστό εξαπλωμένων επί τεταμένης λευκής σινδόνας. Η Σαμαρίνα που ήταν από την ίδρυσή της γυναικείο μοναστήρι, είναι χωρίς μοναχές από αιώνες και αποτελεί Μετόχι της Ιεράς Μονής Βουλκάνου.

Κάστρο «Σαφλαούρο»

Το Σαφλαούρο είναι φράγκικο κάστρο που δεσπόζει στην κορυφή ενός ψηλού βράχου ανάμεσα στα χωριά Παλαιόκαστρο (Ξηροκάσι) και Λαντζουνάτο της επαρχίας Τριφυλίας της Μεσσηνίας. Ανήκει στη Δημοτική Ενότητα Τρικόρφου, του Δήμου Μεσσήνης. Χρονολογείται στα τέλη του 13ου με αρχές του 14ου αιώνα. Ταυτίζεται μάλλον με το αναφερόμενο στις πηγές κάστρο του Σωτήρα (Saint Sauver). Ως πρώτος κύριός του μνημονεύεται το 1297 ο Nicolas Le Maure, ενώ το 1387 βρίσκεται υπό τον έλεγχο του Erardus d' Aupoγ, της οικογένειας των Le Maure, στην κατοχή του οποίου είχαν περιέλθει επίσης τα κάστρα της Αρκαδίας (Κυπαρισσίας) και του Αετού. Το κάστρο εκτείνεται σε δύο επίπεδα, εκ των οποίων το δεύτερο εσωτερικός περίβολος, που σώζεται σε καλύτερη κατάσταση- έχει ορθογώνιο σχήμα. Είναι κτισμένο με αργολιθοδομή χωρίς την παρεμβολή πλίνθων. Υπάρχουν τέσσερις ορθογώνιοι πύργοι στο κάστρο. Ο εσωτερικός χώρος του οχυρού συγκροτήματος περιλαμβάνει ένα πρώτο περίβολο κατά μήκος της ανατολικής πλευράς του και την κυρίως εσωτερική αυλή. Στο βόρειο τμήμα αυτού του εσωτερικού περιβολου διατηρείται θολοσκέπαστο μακρό κτίριο, πιθανώς άλλοτε διώροφο.

2.3.6 - Πολυλίμνιο

Στη Δημοτική Ενότητα Βουφράδος, στην περιοχή Χαραυγή, βρίσκεται το φαράγγι του Πολυλιμνίου με τις λίμνες και τους καταρράκτες του. Περπατώντας ένα μικρό διαμορφωμένο μονοπάτι για 5 λεπτά και περνώντας μέσα από πυκνή βλάστηση και με τη βοήθεια γραφικών ξύλινων γεφυριών, θα βρισκόμαστε σε ένα κρυφό παράδεισο από μικρές λίμνες και

καταρράκτες, περικυκλωμένους από ελαιώνες και αμπέλια. 15 λίμνες με διάφορα περιέργα ονόματα όπως Μαυρολίμνα, Κάδη, Καδούλα, του Τυχερού, του Ιταλού, του Πανάγου, της Σταθούλας, καλά κρυμμένες για πολλά χρόνια, μόλις πρόσφατα έγιναν γνωστές στο ευρύ κοινό, και άρχισαν να δέχονται τις επισκέψεις των φίλων της φύσης. Τα νερά του φαράγγιού, που έρχονται από το Μεσοπόταμο, αφού περάσουν το γεφύρι του Τζάνε, στο Πεταλίδι, χύνονται στην αγκαλιά του Μεσσηνιακού Κόλπου. Εάν κανείς ακολουθήσει το φαράγγι προς τα κάτω, θα φτάσει στη σπηλιά με τις υπέροχες πεταλούδες.

2.3.7 - Ντεμπρίζ

Στη Δημοτική Ενότητα Αριστομένων, στην περιοχή Στρέφι βρίσκεται η γέφυρα Ντεμπρίζ, που κτίστηκε από τους Φράγκους και εξυπηρέτησε δύο μεγάλους σκοπούς. Ήταν η μόνη γέφυρα που ένωνε την επαρχία Πυλίας με τη Μεσσήνη μέχρι που έγινε η γέφυρα της Βελίκας. Η κεντρική οδική αρτηρία επί πολλούς αιώνες ήταν Πύλος - Ντεμπρίζ - Ανδρούσα. Η δεύτερη κύρια αποστολή της ήταν η οδική ένωση των κάστρων. Ο ποταμός Βελίκα, στο ύψος του χωριού Στρέφι, διέρχεται δυτικά και σε απόσταση ενός χιλιομέτρου εξερχόμενος από ένα γραφικό φαράγγι συναντά ένα μικρό λεκανοπέδιο που ονομάζεται Ντεμπρίζ. Η γέφυρα από αρχιτεκτονικής πλευράς είναι αψιδωτή, παρουσιάζει ελάχιστη αμβλεία γωνία στο επάνω μέρος που τείνει προς τον γοθικό ρυθμό, πλην ουδεμίας σχέσης έχει με αυτόν· είναι απλά δυτική και μάλιστα της εποχής εκείνης τεχνοτροπία. Κατασκευασμένη με ασβεστόλιθο έχει μεγάλο ύψος και μήκος, το δε πλάτος είναι τόσο που δύναται να διέλθει ένα μικρό αυτοκίνητο.

Λίγο πιο πέρα, βρίσκεται ένα μικρό κάστρο ενετικό που μάλλον κτίστηκε τον 16ο αιώνα στην προσπάθεια των Ενετών να ελέγξουν τη δίοδο από Ιθώμη προς Τριφυλλία. Για τον ίδιο λόγο, την εποχή εκείνη είχαν κτιστεί και άλλα τέτοια μικρά κάστρα (π.χ. Πελεκενάδας), όλα κοντά στην κοίτη του Βελίκα και κατά κανόνα κοντά σε γεφύρια

2.4 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΦΥΛΙΑΣ

Ο Δήμος Τριφυλίας χωροθετείται στην Νοτιοδυτική Ελλάδα και συγκεκριμένα στο Νοτιοδυτικό τμήμα της Πελοποννήσου, στο Νομό Μεσσηνίας. Καταλαμβάνει το βόρειο τμήμα του Νομού Μεσσηνίας και συνορεύει με το Δήμο Πύλου-Νέστορος στα νότια με όριο το χείμαρρο Σελλά, τους Δήμους Οιχαλίας και Μεσσήνης στα ανατολικά, με όριο την οροσειρά Αιγάλεω, το Δήμο Ζαχάρως του Νομού Ηλείας στα βόρεια, με όριο το ποτάμι Νέδα και δυτικά βρέχεται από το Ιόνιο Πέλαγος. Η έκταση του Δήμου είναι 612 τ. χλμ και ο μόνιμος πληθυσμός του, σύμφωνα με την απογραφή του 2011 είναι 27.373 κάτοικοι. Έδρα του Δήμου είναι η Κυπαρισσία, η οποία βρίσκεται σε απόσταση 68 χλμ από την Καλαμάτα και έχει πληθυσμό 5.131 κατοίκους. Στο Δήμο Τριφυλίας υπάρχουν έξι Δημοτικές Ενότητες. Αυτές είναι, η Δημοτική Ενότητα Αετού με πληθυσμό 1.915 κατοίκους, Αυλώνος με πληθυσμό 1.922 κατοίκους, Γαργαλιάνων με πληθυσμό 7.940 κατοίκους, Κυπαρισσίας με πληθυσμό 7.728 κατοίκους, Φιλιατρών με πληθυσμό 7.514 κατοίκους και Τριπύλης με 354 κατοίκους.

2.4.1 - Κυπαρισσία

Η Δ.Ε Κυπαρισσίας βρίσκεται στα δυτικά του Δήμου. Έχει έκταση 101 τ.χλμ και μόνιμο πληθυσμό 7.728 κατοίκους. Περιλαμβάνει τη Δημοτική Κοινότητα Κυπαρισσίας και τις Τοπικές Κοινότητες Αρμενίων, Βρυσών, Μουριατάδας, Μύρου, Ξηρόκαμπου, Περδικονερίου, Ραχών, Σπηλιάς, Στασίου και Φαρακλάδας.

Η Κυπαρισσία είναι η πόλη που μάγεψε τον Κλειμανσώ. Είναι χτισμένη σε αμφιθεατρική θέση - απλώνεται από τους πρόποδες του όρους Αιγάλεω, επίσης γνωστό με το όνομα "Ψυχρό", έως τα νερά του Ιονίου.

Η ιστορία της είναι πολύ μεγάλη και συμβαδίζει με αυτήν της Πελοποννήσου. Το ξεκίνημά της χάνεται στα βάθη της προϊστορίας. Κατά τα ομηρικά χρόνια η Κυπαρισσία ονομαζόταν "Κυπαρισσίεντας" και ανήκε στο βασίλειο της Πύλου, του βασιλιά Νέστορα. Μάλιστα στον Τρωικό Πόλεμο ο Κυπαρισσίεντας απέστειλε 11 πλοία υπό τη διοίκηση του Νέστορα, σύμφωνα με τον Όμηρο. Αργότερα η περιοχή υποδουλώθηκε στους Σπαρτιάτες μαζί με την υπόλοιπη Μεσσηνία. Ο Κυπαρισσίεντας ήταν μια ακμάζουσα πολιτισμικά, οικονομικά και εμπορικά πόλη. Μάλιστα το 199 π.Χ. έκοψε δικό του νόμισμα. Πολλοί ενδιαφέρθηκαν για τη στρατηγική θέση της πόλης ανά τους αιώνες: Στη θέση της αρχαίας Ακρόπολης χτίστηκε κάστρο κατά τα Βυζαντινά

χρόνια (χαρακτηριστικά ο ένας πύργος έμεινε γνωστός ως "πύργος του Ιουστινιανού"), στη συνέχεια οι Τούρκοι και Φράγκοι κατακτητές ανακατασκεύασαν το φρούριο κάνοντας τις απαραίτητες προσθήκες δίνοντας του τη σημερινή του μορφή. Κατά τη διάρκεια της Τουρκοκρατίας η Αρκαδιά, όπως ονομαζόταν το Μεσαίωνα η Κυπαρισσία, είχε προνομιούχο θέση ως εμπορικό κέντρο της περιοχής και το κάστρο της στελέχωνε φρουρά 300 Αλγερινών. Το σημερινό της όνομα οφείλεται στον Όθωνα. Στην Κυπαρισσία ανακαλύφθηκαν τάφοι της Κλασικής και Ρωμαϊκής εποχής, ενώ στην κορυφή του όρους Ψυχρό υπάρχει Φράγκικο Κάστρο.

Αρχαιολογικός Χώρος Περιστεριάς

Σε απόσταση 8 χιλιομέτρων ΒΑ από την πόλη της Κυπαρισσίας και μόλις 3 χιλιομέτρων ΒΑ από τις Ράχες, βρίσκεται ο Αρχαιολογικός Χώρος της Περιστεριάς. Θεωρείται ένα από τα σημαντικότερα κέντρα πρωτομυκηναϊκού πολιτισμού, αφού είχε χαρακτηριστεί και ως οι "Μυκήνες της Δυτικής Πελοποννήσου". Οι ανασκαφές ξεκίνησαν από τον Σπύρο Μαρινάτο το 1960, αλλά ο αιφνίδιος θάνατός του σε δυστύχημα σταμάτησε την πορεία των ανασκαφών. Στα τέλη της δεκαετίας του '70, ο καθηγητής Γεώργιος Κορρές συνέχισε τις ανασκαφές. Στο χώρο υπάρχουν τρεις (3) θολωτοί τάφοι μέσα στους οποίους βρέθηκαν πολλά χρυσά κύπελλα και κοσμήματα, καθώς και σπουδαία αγγεία, τα οποία χρονολογούνται στον 16ο-15ο αιώνα π.Χ. και εκτίθενται στο Αρχαιολογικό Μουσείο Χώρας.

Το Κάστρο της Αρκαδίας

Το Κάστρο της Αρκαδίας είναι το πιο γνωστό αξιοθέατο της πόλης της Κυπαρισσίας, αλλά και ολόκληρου του Δήμου. Λόγω της θέσης του, προσφέρει στον επισκέπτη μία ανεπανάληπτη θέα, όχι μόνο προς την πόλη, αλλά και προς όλη τη γύρω περιοχή. Κατά τη Μυθολογία, η Κυπαρισσία υπήρξε κτίσμα των «Γιγάντων» (προσωποποιήσεις των ορμών της θάλασσας), οι οποίοι φαίνεται πως έχτισαν και την ακρόπολή της στην οποία πυργώθηκε το κατοπινό βυζαντινοφράγκικο κάστρο της. Ένα κάστρο χτισμένο με πέτρες μήκους 4μ και πλάτους 1,64μ, και άλλες μήκους 1,38μ και πλάτους 1,80μ οι οποίες (λόγω του μεγέθους τους) αποτελούν απόδειξη ότι χτίστηκε από τους Γίγαντες. Γύρω στο 10ο με 11ο αιώνα, η Κυπαρισσία αλλάζει όνομα και γίνεται Αρκαδιά. Από τότε και στο εξής το Κάστρο των Γιγάντων λέγεται Κάστρο της Αρκαδίας. Οι Φράγκοι το κράτησαν μέχρι το 1460, οπότε το κατέλαβαν οι Τούρκοι. Το κάστρο απελευθερώθηκε κατά την Ελληνική Επανάσταση, αλλά οι ζημιές που προκλήθηκαν κατά τις μάχες εκείνης της περιόδου, μαζί και η φθορά του χρόνου, κατέστρεψαν σχεδόν ολοσχερώς το κάστρο.

Δεξαμενή Κυπαρισσίας

Στο πιο ψηλό σημείο της Κυπαρισσίας βρίσκεται η Δεξαμενή, η οποία τροφοδοτεί με νερό το πιο μεγάλο μέρος της πόλεως. Αυτή η Δεξαμενή κατασκευάστηκε επί Τουρκοκρατίας. Ο επισκέπτης που θα βρεθεί εκεί θα απολαύσει μία μαγευτική θέα προς τον Τριφυλιακό κάμπο. Είναι το ιδανικό μέρος για να απολαύσει το ηλιοβασίλεμα. Χαρακτηριστική είναι η αναφορά του Κλεμανσώ στο ηλιοβασίλεμα που αντίκρισε όταν ήρθε στις αρχές του 20ου αιώνα να εγκαινιάσει τον σιδηροδρομικό σταθμό της πόλης: «Αντίκρισα το πιο όμορφο ηλιοβασίλεμα των ταξιδιών μου». Στο χώρο της Δεξαμενής βρίσκεται το Μνημείο της Αρκαδιανής Μητέρας. Μνημείο αφιερωμένο σε όλες τις μάνες της Αρκαδίας, οι οποίες έδωσαν τη ζωή τους για να σώσουν την πατρίδα.

Ιερά Μονή Γενεσίου Θεοτόκου (Κατσιμικάδα)

Σε απόσταση 9 χιλιομέτρων Βορειοανατολικά περίπου από την πόλη της Κυπαρισσίας (στο δρόμο προς Μουριατάδα) και σε υψόμετρο 450 μέτρων βρίσκεται η Ιερά Μονή Γενεσίου Θεοτόκου Κατσιμικάδος. Ένα πραγματικό ησυχαστήριο ανάμεσα σε διάφορων ειδών δένδρα (τον υπέραιωνόβιο πλάτανο, μηλιές, καστανιές, φιρικιές, κυπαρίσσια, πεύκα, έλατα, ιτιές), το οποίο παρέχει ψυχική γαλήνη στον επισκέπτη. Η μονή γιορτάζει στις 8 Σεπτεμβρίου, την εορτή του Γενεσίου της Υπεραγίας Θεοτόκου.

Παραλίες Κυπαρισσίας

Η περιοχή της Κυπαρισσίας έχει αρκετές όμορφες παραλίες. Στις αμμώδεις παραλίες της Κυπαρισσίας βρίσκει καταφύγιο η χελώνα caretta-caretta.

- Η παραλία Άι-Λαγούδης είναι μία υπέροχη αμμώδης παραλία στην Κυπαρισσία με γαλαζοπράσινα νερά. Είναι μια από τις παραλίες που βραβεύεται κάθε χρόνο με τη γαλάζια σημαία.
- Η παραλία Σεργιάνη βρίσκεται έξι (6) χιλιόμετρα βόρεια από την πόλη της Κυπαρισσίας. Έχει μήκος 300 περίπου μέτρων με ψιλή άμμο και βότσαλο.
- Η παραλία Σανί βρίσκεται πέντε (5) χιλιόμετρα βόρεια από την πόλη της Κυπαρισσίας. Έχει μήκος 800 περίπου μέτρα με ψιλή άμμο.
- Η παραλία Καρτελά βρίσκεται τρία (3) χιλιόμετρα βόρεια από την πόλη της Κυπαρισσίας. Έχει μήκος 1000 περίπου μέτρα με άμμο και βότσαλο.

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

- Η παραλία Γιαννίτσεινα βρίσκεται δύο (2) χιλιόμετρα νότια από την πόλη της Κυπαρισσίας. Αποτελείται από μικρούς κολπίσκους και έχει μήκος 200 μέτρα περίπου με άμμο και βότσαλο.
- Η παραλία της Τερψιθέας απέχει έξι (6) χιλιόμετρα από την πόλη της Κυπαρισσίας. Αποτελείται από μικρούς κολπίσκους και έχει μήκος περίπου 200 μέτρων με βότσαλο.

Τουριστική Υποδομή

Στη νέα πόλη της Κυπαρισσίας, με τους πλατύς δρόμους και τις μεγάλες πλατείες υπάρχουν πλήθος επιλογών φαγητού, διασκέδασης και αγορών καθώς και πολλών τουριστικών καταλύματων. Η πόλη τελειώνει στην παραλία, που έχει μεγάλη κίνηση και ζωντάνια τους καλοκαιρινούς μήνες. Τα τελευταία χρόνια η τουριστική υποδομή στην Κυπαρισσία έχει γνωρίσει ιδιαίτερη ανάπτυξη.

Πίνακας 2.7: Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Κυπαρισσίας

(Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων από www.grhotels.gr, www.greekhotels.gr, www.booking.com)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K
ASPASIA	3***	ΚΑΛΟ ΝΕΡΟ	27610-71441	13	26		245 00
MESSINARSORT HOTEL	3***	ΚΑΛΟ ΝΕΡΟ	27610-72500	94	161	www.messinaresort.com	245 00
OASIS	3***	ΚΑΛΟ ΝΕΡΟ	27610-72561	48	80	www.hotel-oasis.gr	245 00
APOLLO RESORT ART HOTEL	3***	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-24411	24	52	www.apollo-hotel.gr	245 00
ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ	3***	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-24464	19	36	www.hotelkanellakis.gr	245 00
ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ BEACH	3***	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-24492	27	52	www.kyparissiabeachhotel.gr	245 00
ΤΣΟΛΑΡΙΔΗΣ	3***	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-22145	25	49	www.tsolaridishotel.gr	245 00
ΑΓΙΟΣ ΣΩΣΤΗΣ	2**	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-25490	24	42	www.agios-sostis.gr	245 00
ΒΑΣΙΛΙΚΟΝ	2**	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-22655	24	45		245 00
ΙΟΝΙΟΝ	2**	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-22511	33	57	www.ionionhotel.gr	245 00
ΑΚΡΟΓΙΑΛΙ	1*	ΚΑΛΟ ΝΕΡΟ	27610-71345	26	50	www.hotelakrogiali.gr	245 00
ΤΡΙΦΥΛΙΑ	1*	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-22066	9	19		245 00
Natura Club Hotel & Spa	3***	ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	2761 062622	33	60	www.hotelnaturaclub.com/gr	
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ		ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K
Irides Resort		ΚΑΛΟ ΝΕΡΟ	27610-71386	10		iridaresort.com/	245 00
Κασίμης		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-23392	10		www.kasimisrooms.gr	245 00
Διαμερίσματα Τερψιχόρη		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-23183	5		terpsichore-apartments.com	245 00
Διαμερίσματα Μιχαλαρέας		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ		2			245 00
Terpsi Apartments		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	694 4766605	5		www.e-terpsi.gr	245 00
Τα Σπιτάκια Τσαρμπόπουλος		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	2761 400521	8			245 00
Studios Akrogiali		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ		6			245 00
Niirides		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	2761 062500	7		www.niiridesstudios.gr	245 00
DREAM DROP STUDIOS		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-71101	10		dreamdropstudios.gr	245 00
NEFELI HOUSES		ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ	27610-61424	4		www.oikiesnefeli.gr	245 00

2.4.2 - Αετός

Η Δημοτική Ενότητα Αετού καταλαμβάνει το Βορειοανατολικό τμήμα του Δήμου και περιλαμβάνει τη Δημοτική Κοινότητα Αετού και τις Τοπικές Κοινότητες Κοπανακίου, Αγριλιάς Τριφυλίας, Αρτικίου, Γλυκοριζίου, Καμαρίου, Κεφγαλόβρυσης, Κρουονερίου, Μοναστηρίου, Πολυθέας και Σιτοχωρίου. Έχει έκταση περίπου 95 τ.χλμ και 1.915 κατοίκους. Ο Αετός υπήρξε κεφαλοχώρι με μεγάλη ιστορία που ξεκινά από την αρχαιότητα. Διακρίνεται από μεγάλες αγροτικές εκτάσεις και δάση. Στο χωριό βρίσκεται η «παλιά εκκλησία», ναΐδιο της Παναγίας που χτίστηκε περίπου το 10^ο αιώνα σε θεμέλια αρχαίου ναού. Ακριβώς δίπλα βρίσκεται ο καθεδρικός ναός του Αγίου Δημητρίου που κτίστηκε περίπου το 1825. Υπάρχουν «ίχνη» της αρχαίας ιστορίας του τόπου που αποτυπώνονται στο Παλιόκαστρο και στα πελασγικά τείχη δίπλα από την εκκλησία. Στον Αετό δόθηκε η ιστορική μάχη των τουρκικών στρατευμάτων υπό τον Τουραχάν το 1454 στη θέση Πλατανάκια. Επίσης, υπάρχει στο Κοπανάκι, αρχαιολογικός χώρος στο λόφο Στυλάρι (Αρχαία Πολίχνη), με λείψανα αρχαίας οχύρωσης.

2.4.3 - Δημοτική Ενότητα Αυλώνας

Η Δ.Ε Αυλώνας βρίσκεται στα βόρεια του Δήμου, έχει έκταση 112 τ.χλμ και έχει μόνιμο πληθυσμό 1.922 κατοίκους. Περιλαμβάνει τη Δημοτική Κοινότητα Αυλώνας και τις Τοπικές Κοινότητες Αγαλιανής, Βανάδας, Ελαίας, Καλιτσαλίνης, Καλού Νερού, Καρυών, Πλατανίων, Προδρόμου και Σιδηροκάστρου. Στην Περιοχή υπάρχουν τα ακόλουθα αξιοθέατα:

- Αρχαιολογικός χώρος στο Βουνάκι (Αρχαίος Αυλών) μαζί με την παράκτια και τη θαλάσσια περιοχή, με ευρήματα λειψάνων αρχαίας οχύρωσης και αρχαία οικοδομικά λείψανα στη θέση «Αγιαννάκης» της τ.κ Ελαίας
- Το Πέτρινο Γεφύρι επί του ποταμού Νέδα στη τ.κ Πλατανίων επί του ποταμού Νέδα.
- Αλώνι (Αγροτική Οικονομία) και Πηγάδια (Συστήματα Ύδρευσης) στον οικισμό Πτέρης.

2.4.4 - Γαργαλιάνοι

Η Δ.Ε Γαργαλιάνων βρίσκεται στο νότιο άκρο του Δήμου Τριφυλίας. Έχει έκταση 122 τ.χλμ και έχει μόνιμο πληθυσμό 7.940 κατοίκους. Περιλαμβάνει τη Δημοτική Κοινότητα Γαργαλιάνων και τις τοπικές κοινότητες Μαραθοπόλεως, Βάλτας, Λεύκης, Μουζακίου, Πύργου και Φλόκας. Από

τους Γαργαλιάνους καταγόταν ο γνωστός μακεδονομάχος Τέλλος Άγρας, προς τιμή του οποίου διοργανώνονται κάθε χρόνο στην πόλη τα Αγαπήνεια.

Μαραθόπολη

Η Μαραθόπολη ή Μάραθος, στη νοτιοδυτική μεριά της Μεσσηνίας, είναι ένα όμορφο και γραφικό παραθαλάσσιο χωριουδάκι. Έχει μόνιμο πληθυσμό 646 κατοίκους. Ακριβώς απέναντι υπάρχει η Νήσος Πρώτη, όπου γίνονται ημερήσιες κρουαζιέρες. Στη Μαραθόπολη, όπου παρουσιάζει μεγάλη τουριστική ανάπτυξη, λειτουργούν ενοικιαζόμενα δωμάτια, ξενοδοχεία, κάμπινγκ και ξενώνες, καθώς και φημισμένες ψαροταβέρνες.

Στη Πρώτη, βρίσκονται τα υπολείμματα Μυκηναϊκής Ακρόπολης ή προκλασικής εποχής με τείχος και κυκλοτερή πυργίσκο. Στα χρόνια της ακμής της πειρατείας, την Πρώτη είχε σαν ορμητήριο του ο Μανιάτης κουρσάρος Κατούλιας. Το θωρηκτό "Σπέτσες" προσορμίστηκε εκεί το 1899, για να σωθεί από την τρικυμία που μαινόταν στο Ιόνιο πέλαγος. Στην θέση "Γραμμένο" είναι χαραγμένες περίπου 30 σκαλιστές επιγραφές μετακλασικής, ρωμαϊκής και Βυζαντινής εποχής. Οι επιγραφές αυτές εκφράζουν ευχές των κατά διαφόρων εποχών, ναυτιλλομένων που καταφεύγανε με τα καράβια τους στον ορμίσκο του νησιού για να σωθούν από την τρικυμία και εύχονταν στους θεούς να τους χαρίσουν εύπλοια κατά το υπόλοιπο ταξίδι τους.

Παραλίες Γαργαλιάνων

- **Η παραλία Λαγκουβάρδος** βρίσκεται σε απόσταση τριών 3 χλμ βόρεια από την Μαραθούπολη. Είναι μια «χρυσή» αμμώδης παραλία που εκτείνεται σε μήκος δύο 2 χιλιομέτρων, έχει βράχια δεξιά και αριστερά και περιβάλλεται από πεύκα που προσφέρουν τη σκιά τους. Η παραλία είναι φημισμένη στους λάτρεις του wind surfing σε όλη την Ελλάδα, αφού έχει τη μεγαλύτερη συχνότητα κυμάτων και παράλληλα είναι ασφαλής χωρίς δυνατά ρεύματα.
- **Η παραλία Χρυσή Ακτή** αποτελεί την συνέχεια της παραλίας Ρωμανού προς Βορρά, ενώ απέχει 11 χλμ από τους Γαργαλιάνους. Είναι από τις δημοφιλέστερες παραλίες της περιοχής. Η Χρυσή Ακτή χαρακτηρίζεται από το έντονο χρυσαφί χρώμα της αμμουδιάς της και την μεγάλη σε μήκος έκτασή της (4,5 χλμ). Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού είναι πολύ πιθανό να συναντήσει κανείς και χελώνες caretta-caretta που βγαίνουν στην ακτή για την ωτοκία τους.
- **Η παραλία Βρωμονέρι** βρίσκεται 7 χλμ νότια των Γαργαλιάνων. Το όνομα Βρωμονέρι, προέρχεται από τις θειούχες ιαματικές πηγές που αναβλύζουν από τα πετρώματα. Η

παραλία Βρωμονέρι έχει αρκετό πράσινο, ψιλή άμμο αλλά και βράχια στις άκρες της που προσφέρονται για βουτιές και εξερευνησεις με μάσκα.

- **Η παραλία Μπάρλα** απέχει από την Μαραθούπολη γύρω στα 4 χλμ περίπου. Είναι ένας μοναδικός συνδυασμός αμμώδους και βραχώδους παραλίας. Οι σπηλαιώσεις των βράχων που διαμορφωθήκαν από το κύμα και τον χρόνο, αποτελούν ένα ιδιαίτερο γεωλογικό φαινόμενο που προκαλεί το ενδιαφέρον του επισκέπτη.
- **Η παραλία Αγία Σωτήρα** είναι η φυσική προέκταση της Χρυσής Ακτής. Ιδανική επιλογή για τους επισκέπτες που αναζητούν ηρεμία. Ακριβώς πάνω από την παραλία βρίσκεται και το γραφικό εκκλησάκι του Σωτήρος από όπου πήρε και το όνομα της και το οποίο γιορτάζει στις 6 Αυγούστου.

Πίνακας 2.8: Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Μαραθόπολης

(Πηγή: Επεξεργασία Στοιχείων από www.grhotels.gr, www.greekhotels.gr, www.booking.com)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K
ARTINA NUOVE	3***	ΜΑΡΑΘΟΠΟΛΗ	27630-61400	31	50	www.artina.gr	244 00
ARTINA	2**	ΜΑΡΑΘΟΠΟΛΗ	27630-61400	24	50	www.artina.gr	244 00
MESSOGIOS	2**	ΜΑΡΑΘΟΠΟΛΗ	27630-61094	16	28	www.mesogeiosap.gr	244 00
ΚΑΜΠΙΝΓΚ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ		ΘΕΣΕΙΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K
PROTI	ΓΤΑΞΗΣ	ΜΑΡΑΘΟΠΟΛΗ	27630-61211		59	www.camping-proti.gr	244 00
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ		ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΩΜΑΤΙΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K
Messinian Horizons		ΜΑΡΑΘΟΠΟΛΗ	2286 071413	4		www.messinian-horizons.com	244 00
Dialiskari Villas		ΜΑΡΑΘΟΠΟΛΗ	693 705 4432	5		dialiskari-villas.com	244 00
Ένθεον		ΜΑΡΑΘΟΠΟΛΗ	2763 061222	4		www.entheon.gr	240 01
Faros Luxury Suites		ΜΑΡΑΘΟΠΟΛΗ	2763 061209	11		o-faros.gr	240 01

2.4.5 - Φιλιατρά

Η Δημοτική Ενότητα Φιλιατρών έχει έκταση 114 τ.χλμ και μόνιμο πληθυσμό 7.514 κατοίκους. Περιλαμβάνει τη Δημοτική Κοινότητα Φιλιατρών και τις τοπικές κοινότητες Εξοχικού, Μάλης, Πλάτης, Χαλαζονίου και Χριστιανουπόλεως. Τα Φιλιατρά έχουν πληθυσμό 5,969 κατοίκους. Η ζωή της πόλης χρονολογείται από το 16ο αιώνα, αλλά οι ρίζες της φαίνεται να ξεκινούν από πολύ μακριά, αφού στην ίδια περιοχή φέρεται να υπήρχε η αρχαία Εράνα. Ο γεωγράφος Στράβων είναι ο μόνος που είδε την Εράνα και την περιέγραψε, όπου μεταξύ άλλων αναφέρει: «... Ων εισίν έσχαται προς δύσιν Πύλος και Κυπαρισσία μέση δε τούτων Εράνα». Σύμφωνα με ιστορικά στοιχεία, έχουν παρατηρηθεί ίχνη ζωής στη περιοχή των Φιλιατρών από τη Λίθινη

Εποχή. Αυτό μαρτυρούν οι λίθινοι πέλεκεις και διάφορα εργαλεία που έχουν ανασκαφεί κατά μήκος του ποταμού Κρουνοί. Το όνομα της η πόλη το οφείλει κατά μία εκδοχή στον Φράγκο Βαρόνο Ντε Φιλιάτρ, ενώ σύμφωνα με μία άλλη εκδοχή στα πολλά πηγάδια της περιοχής. Δηλαδή από την εξέλιξη της λέξεως φρέαρ φρήαρ - φρηρ - φλητρόν - φλεατρόν - φιλιατρόν και στον πληθυντικό Φιλιατρά.

Αγία Κυριακή

Στην τοποθεσία της Αγίας Κυριακής τοποθετείται κατά μια εκδοχή η Αρχαία Εράνα. Το ιερό της Εράνας πιστεύεται ότι ήταν αφιερωμένο στον «Εραναίο» Ποσειδώνα. Μαρμάρινη κεφαλή αγάλματος που αποδίδεται σε αυτόν, χάθηκε κατά τη διάρκεια της γερμανικής κατοχής. Πάνω στα ερείπια του ιερού της Αρχαίας Εράνας ανοικοδομήθηκε τον 4ο μ.χ. αιώνα Πεντάκλιτος Παλαιοχριστιανική Βασιλική. Κατά τις ανασκαφές βρέθηκαν 345 νομίσματα του 6ου αιώνα τα οποία εκτίθενται στο Αρχαιολογικό Μουσείο Αθηνών. Κατά την Ρωμαϊκή κατοχή κτίστηκαν και τα ομόνυμα λουτρά. Ο χώρος έχει κηρυχθεί επίσημα αρχαιολογικός σύμφωνα με υπουργική απόφαση.

Ναός της Αναλήψεως του Σωτήρος

Ο Ι.Ν. Ανάληψης Του Σωτήρος βρίσκεται μέσα σε ελαιώνα, 2 περίπου χιλιόμετρα νοτιοανατολικά της πόλης των Φιλιατρών. Το μνημείο έχει κηρυχθεί διατηρητέο με υπουργική απόφαση του 1958. Είναι ο αρχαιότερος σταυρεπίστεγος, μονόκλιτος ναός της κατηγορίας Α3 στον Ελλαδικό χώρο. Πρόκειται για μονόροφο κτίσμα διαστάσεων 4.10Χ6.65 μ. και μέγιστου ύψους 5.10 μ. με τοιχοποιία πάχους 65-70 εκ. Η κάλυψη γίνεται με δύο άνισες καμάρες, μια πλατειά κατά μήκος του ναού (πλάτους 2.30μ. και ύψους 3.70μ.) και μία στενότερη εγκάρσια (πλάτους 1.30μ. και ύψους 4.70μ.). Η λιθοδομή εξωτερικά είναι δομημένη κατά το πλινθοπερίκλειστο σύστημα εκτός της δυτικής πλευράς που το ακολουθεί μόνο στα πολύ χαμηλά του σημεία, σπαράγματα της αρχικής φάσης του μνημείου.

Ο Ναός της Μεταμόρφωσης του Σωτήρος της Χριστιανούς

Ο επιβλητικός Ναός της Μεταμόρφωσης του Σωτήρος στη Χριστιανούπολη (Αγία - Σωτήρα) λέγεται ότι είναι κτίσμα του 11ου αιώνα και είναι κτισμένος πάνω στα ερείπια του ναού του Διός Σωτήρος. Ο ναός ανήκει στο σύνθετο οκταγωνικό τύπο με πλινθοπερίκλειστο σύστημα δόμησης με μεγάλους λίθινους σταυρούς στο κάτω τμήμα των μακρών τοίχων. Στο εσωτερικό διασώζει ελάχιστες τοιχογραφίες του 12ου αιώνα. Είναι του ίδιου τύπου ως προς τα αρχιτεκτονικά

στοιχεία με τη Μονή Δαφνίου, τη Νέα Μονή Χίου, του Οσίου Λουκά, την Αγία Σοφία της Μονεμβασίας, των Αγίων Θεοδώρων του Μυστρά και της Παναγίας της Παρηγορήτριας στην Άρτα. Στο μεσαίωνα αποτελούσε το μητροπολιτικό ναό της Μητρόπολης Χριστιανουπόλεως, που ιδρύθηκε τον 11ο αιώνα. Το εφραπτόμενο στα δυτικά του ναού οικοδόμημα χρησίμευε σαν επισκοπικό μέγαρο και πιθανόν στην ύστερη βυζαντινή περίοδο και σαν αμυντικός πύργος.

Παραλίες

Η περιοχή των Φιλιατρών διαθέτει 3 γνωστές παραλίες. Αυτές είναι της Αγίας Κυριακής, η παραλία Στόμιο και η παραλία Άγριλος.

Τουριστική Υποδομή

Τα Φιλιατρά διαθέτουν το ξενοδοχείο «Λιμενάρι», 3 αστέρων δυναμικότητας 34 δωματίων, τα ενοικιαζόμενα διαμερίσματα «9 MOUSES» δυναμικότητας 7 διαμερισμάτων και τα διαμερίσματα «Στόμιο» δυναμικότητας 19 δωματίων (σύμφωνα με τα στοιχεία από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας και τις ιστοσελίδες www.greekhotelw.gr και www.booking.com).

2.5 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Η Καλαμάτα, είναι πρωτεύουσα του νομού Μεσσηνίας. Η πόλη είναι κτισμένη στους πρόποδες του Ταυγέτου, στην καρδιά του Μεσσηνιακού κόλπου. Απέχει 239 χλμ από την Αθήνα και 215 χλμ από τη Πάτρα, ενώ σύμφωνα με την τελευταία απογραφή (2011) έχει 54.567 κατοίκους. Ο Δήμος Καλαμάτας που συστάθηκε με το πρόγραμμα Καλλικράτης την 1^η Ιανουαρίου 2011 προέκυψε από την συνένωση των πρώην Δήμων Άριος, Αρφαρών, Θουρίας και Καλαμάτας, που αποτελούν πλέον Δημοτικές Ενότητες. Η έκταση του νέου Δήμου είναι 440,3 τ.χλμ, ενώ ο πληθυσμός του ανέρχεται σε 69.849 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή του 2011. Έδρα του Δήμου είναι η Καλαμάτα.

Στην Καλαμάτα εδρεύει Τ.Ε.Ι καθώς και σχολές του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Η πόλη διαθέτει μια σειρά από πλήρεις και σύγχρονες υποδομές, όπως ιστορικούς χώρους, χώρους πολιτισμού, πλήθος εμπορικών καταστημάτων, επιχειρήσεις εστίασης, τουριστικά καταλύματα, αθλητικές εγκαταστάσεις, νέο σύγχρονο νοσοκομείο, διεθνές αεροδρόμιο, λιμάνι.

Σπουδαίες εκδηλώσεις με πανελλήνια ακόμη και διεθνή εμβέλεια διοργανώνονται κάθε χρόνο στην πόλη. Από τις αθλητικές εκδηλώσεις ξεχωρίζουν οι αγώνες στίβου «Παπαφλέσσεια» και το Κύπελλο Καλαμάτας (ρυθμική γυμναστική), ενώ από τις πολιτιστικές το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού. Από το 2012 διοργανώνεται τις Απόκριες το «Καλαματιανό Καρναβάλι». Η πόλη εορτάζει στις 2 Φεβρουαρίου (Υπαπαντή του Σωτήρος), ενώ στις 23 Μαρτίου εορτάζεται η απελευθέρωση της Καλαμάτας από τους Τούρκους.

Σχετικά με το όνομα της πόλης, υπάρχουν 3 εκδοχές. Η πρώτη εκδοχή, θέλει την Καλαμάτα να παίρνει το όνομά της από τα καλάμια που βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή του ποταμού Νέδωνα. Η άποψη αυτή ενισχύεται και από το γεγονός ότι υπάρχουν και άλλα τοπωνύμια που έχουν παραχθεί από το καλάμι (Καλάμι, Κάλαμος, Καλαμάκι). Άλλοι μελετητές υποστηρίζουν πως το όνομα προέρχεται από μια μονή αφιερωμένη στην Παναγία την Καλομάτα (η οποία, ωστόσο, δεν έχει ταυτοποιηθεί). Μια Τρίτη εκδοχή θέλει το όνομα της πόλης να προέρχεται από κάποια γυναίκα με καλά μάτια ή με επίθετο Καλομάτα. Υπάρχουν, τέλος, απόψεις που θεωρούν ότι το όνομά της προέρχεται από το επίθετο Καλαμάτας, που σχηματίστηκε από το Καλομάτας.

Η ιστορία της Καλαμάτας ξεκινά από τον Όμηρο, ο οποίος αναφέρει τις Φαρές, αρχαία πόλη χτισμένη περίπου εκεί που βρίσκεται σήμερα το φράγκικο κάστρο της πόλης. Η Καλαμάτα (Φαραί) είχε περιορισμένη σημασία κατά την αρχαία περίοδο καθώς βρίσκεται κάτω από λακωνική κυριαρχία από τα μέσα του 8^{ου} αιώνα π.χ. μέχρι τα μέσα του 4^{ου} αιώνα π.χ. Το σύγχρονο όνομα της η Καλαμάτα μάλλον το πήρε από ένα παλιό βυζαντινό μοναστήρι, το οποίο ήταν αφιερωμένο στην Παναγία την Καλομάτα, απ' όπου με αφομοίωση του όμικρον σε άλφα, προήλθε η ονομασία «Καλαμάτα».

Αποκτά αίγλη μετά τη Δ΄ Σταυροφορία (1204 μ.Χ.), όταν το Κάστρο πέφτει, μετά από συνθηκολόγηση, στα χέρια των Φράγκων υπό τον Γουλιέλμο Σαμπλίτη και στη συνέχεια, τον Γοδεφρείδο Βιλλεαρδουίνο το 1205. Ο τελευταίος ανοικοδομεί το μέχρι τότε μικρό και ερειπωμένο Κάστρο και έτσι ξεκινάει η οικονομική ακμή της πόλης. Το 1459 την Καλαμάτα την καταλαμβάνουν οι Οθωμανοί Τούρκοι του Μωάμεθ Β΄ Πορθητή. Το 1464 το κάστρο κατέλαβε ο Βενετός Φραγκίσκο Τάνο αλλά το 1540 εγκαταλείπεται από τους Βενετούς που το έκαψαν. Το 1685 καταστρέφεται οριστικά από τον Βενετό στρατηγό Μοροζίνι όταν το κατέλαβε κατά τη νικηφόρα εκστρατεία του στην Πελοπόννησο. Επιστράφηκε οριστικά στους Οθωμανούς το 1715.

Το σημαντικότερο γεγονός της μακρόχρονης ιστορίας της πόλης είναι η απελευθέρωσή της από τους Τούρκους στις 23 Μαρτίου του 1821. Την ημέρα εκείνη ο Κολοκοτρώνης, ο Νικηταράς, ο Πετρόμπεης Μαυρομιχάλης, ο Παπαφλέσσας και άλλοι μπήκαν μέσα στην πόλη ως απελευθερωτές. Συμμετείχαν στην πανηγυρική δοξολογία που τελέστηκε στον ιερό ναό των Αγίων Αποστόλων (μικρή βυζαντινή εκκλησία του 10^{ου} αιώνα που σώζεται μέχρι σήμερα και αποτελεί σύμβολο της πόλης). Στους Αγίους Αποστόλους ευλογείται η επαναστατική σημαία και από εδώ ξεκινάει η Επανάσταση του 1821. Από την Καλαμάτα η Μεσσηνιακή Γερουσία συντάσσει δύο σπουδαία κείμενα την «Προειδοποίηση προς τας Ευρωπαϊκάς Αυλές» και την «Προκήρυξη» με αποδέκτες τους Αμερικανούς. Στα τέλη του 19^{ου} αιώνα χτίζεται το λιμάνι της Καλαμάτας, το οποίο λειτουργεί μέχρι σήμερα, και η πόλη παρουσιάζει ανάπτυξη και ακμή.

Το Σεπτέμβριο του 1986 η Καλαμάτα χτυπήθηκε από δύο ισχυρούς σεισμούς που προκάλεσαν εκτεταμένες ζημιές και δυστυχώς και θύματα. Παρόλα αυτά η πόλη ανασυγκροτήθηκε γρήγορα από τη μεγάλη αυτή καταστροφή. Αξίζει να σημειωθεί, ότι έχει χαρακτηριστεί και ως «Μασσαλία του Μοριά».



Εικόνα 2.22: Μητροπολιτικός Ιερός Ναός Υπαπαντής του Χριστού (Πηγή: mmess.gr)

Εκκλησίες και Ιερά Προσκυνήματα της Καλαμάτας

Η Καλαμάτα διαθέτει πλήθος ιστορικών εκκλησιών και θρησκευτικών μνημείων. Τα σημαντικότερα από αυτά, είναι:

Μητροπολιτικός Ιερός Ναός Υπαπαντής του Χριστού

Ο Ιερός Ναός της Υπαπαντής του Σωτήρος, είναι ο Μητροπολιτικός Ναός της Καλαμάτας. Θεμελιώθηκε το 1860 και εγκαινιάστηκε το 1873 πολύ κοντά στο σημείο όπου μέχρι το 1770 βρισκόταν ο παλιός ναός, ο οποίος και κάηκε και για τον οποίο στα νοτιοανατολικά του Ναού της Υπαπαντής του Σωτήρος έχει στηθεί ένας πέτρινος σταυρός στο σημείο όπου θεωρείται ότι ήταν η Αγία Τράπεζά του με την επιγραφή: «Η πλαξ αυτή ενθυμίζει ιερόν και άδυτον». Ο ναός της Υπαπαντής του Σωτήρος ανήκει στον τύπο του σταυροειδούς εγγεγραμμένου ναού με τρούλο μεγάλου μεγέθους και νάρθηκα ενώ έχει και διπλά κωδωνοστάσια. Μπορεί να υπέστη σοβαρές ζημιές στους σεισμούς του 1886 και του 1986 αλλά αυτές και τις δύο φορές αποκαταστάθηκαν.

Στο ναό της Υπαπαντής του Σωτήρος φυλάσσεται η θαυματουργή εικόνα της Παναγίας Καλομάτας Υπαπαντής για την οποία ο θρύλος θέλει να βρέθηκε στα ερείπια του ναού που καταστράφηκε το 1770 όταν ο ιπποκόμος του Τούρκου πασά που είχε φτιάξει εκεί σταύλο για τα άλογά του είδε στο όνειρό του μια γυναίκα να του υποδεικνύει να σκάψει εκεί για να βρει τη θαυματουργή εικόνα.

Ο Μητροπολιτικός ναός της Υπαπαντής του Σωτήρος εορτάζει στις 2 Φεβρουαρίου με τη λιτανεία της εικόνας, που γίνεται ανελλιπώς από το 1889, αλλά οι τελετουργίες, όπως ορίστηκε από το 1948 διαρκούν συνολικά 14 ημέρες καθώς ξεκινούν στις 27 Ιανουαρίου και ολοκληρώνονται στις 9 Φεβρουαρίου με πανηγυρική ολονύχτια αγρυπνία.

Ιερά Μονή Αγίων Κωνσταντίνου και Ελένης

Λίγα μέτρα πιο πέρα από το ιερό του ναού της Υπαπαντής, βρίσκεται το περίφημο γυναικείο μοναστήρι Αγίων Κων/νου και Ελένης (Καλογραιών) όπου είναι γνωστό για τους αργαλειούς και τα μεταξωτά υφάσματα που κάποτε δημιουργούσαν οι μοναχές. Αυτό άλλωστε αποτελεί και το σήμα κατατεθέν της πόλης («Σαν πας στην Καλαμάτα, κι έρθεις με το καλό, φέρε μου ένα μαντήλι, να δέσω στον λαιμό»).

Ιερός Ναός Αγίων Αποστόλων

Στην πλατεία 23^{ης} Μαρτίου, στο κέντρο της Καλαμάτας, βρίσκεται ο ιστορικός ναός των Αγίων Αποστόλων, στον οποίο ορκίστηκαν πίστη στην επανάσταση οι αγωνιστές του 1821 στις 23 Μαρτίου. Οι Άγιοι Απόστολοι ουσιαστικά αποτελούνται από δύο ναούς που κατασκευάστηκαν με χρονολογική απόσταση περίπου πέντε αιώνων όπως προδίδουν και οι δύο τρούλοι. Ο πρώτος, στο ανατολικό τμήμα των Αγίων Αποστόλων, που είναι τύπου ελεύθερου σταυρού υπολογίζεται ότι χτίστηκε στα τέλη του 11^{ου} με αρχές 12^{ου} αιώνα και ο δεύτερος, τύπου σταυροειδούς μονόχωρου τρούλου, χρονολογείται στην περίοδο της Ενετοκρατίας (τέλος 17^{ου} με αρχές 18^{ου} αιώνα).

Πολύ σημαντικοί και ιστορικοί Ναοί επίσης, είναι:

- **Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου**
- **Ιερά Μονή Μανδρακίου**
- **Ιερός Ναός Αγίου Ηλία Αρδούνη**
- **Ιερός Ναός Αγίου Νικολάου Φλαρίου**
- **Ιερός Ναός Αγίου Νικολάου Φραγκολίμνης και Αγίου Αθανασίου Τζάνε**
- **Ιερά Μονή Μελέ**
- **Ιερά Μονή Σιδηρόπορτας**
- **Μικρή Εκκλησία Παμμεγίστων Ταξιαρχών**
- **Ιερός Ναός Αγίου Χαραλάμπου**
- **Ιερός Ναός Μικρών Ταξιαρχών**
- **Ιερά Μονή Υψώσεως Τιμίου Σταυρού**
- **Ιερά Μονή Γαρδικίου**
- **Ιερά Μονή Προφήτη Ηλία**
- **Ιερά Μονή Βελανιδιάς**
- **Ιερός Ναός Αγίου Ιωάννη Προδρόμου**

Αρχαιολογικοί Χώροι Δήμου Καλαμάτας

Το Κάστρο της Καλαμάτας

Είναι οχυρωματικό κτίσμα που βρίσκεται στη σημερινή πόλη της Καλαμάτας στην Μεσσηνία. Βρίσκεται σε λόφο στα βορειοδυτικά της πόλης όπου στους πρόποδες του περνά ο ποταμός Νέδοντας. Το κάστρο στο εσωτερικό του περιελάμβανε οχυρωμένη ακρόπολη ενώ έχουν βρεθεί και ερείπια ναού. Κατά την αρχαιότητα στον λόφο ο μυθολογικός ήρωας Φάρις είχε χτίσει την Ακρόπολη της αρχαίας πόλης Φαραί. Εκεί βρισκόταν το παλάτι των βασιλέων της πόλης που αναφέρεται ανάμεσα σε αυτές που πήραν μέρος στον Τρωικό πόλεμο. Τον 6^ο αιώνα μ.Χ. πάνω στα αρχαία ερείπια χτίστηκε χριστιανικός ναός κι έπειτα οι Βυζαντινοί οχύρωσαν ξανά το μέρος. Κατά την Φραγκοκρατία ανακατασκευάστηκε από τους Βιλεαρδουίνους και προστέθηκαν νέες οχυρώσεις. Ο Γοδεφρείδος Α' Βιλεαρδουίνος το έκανε κατοικία του και έδρα της Βαρωνίας των Καλαμών, έμεινε στα χέρια της οικογένειας έως το 1325 όταν και το κατέλαβαν οι βυζαντινοί με

τελευταία ιδιοκτήτη την Μαχώ του Αινώ. Τον 15^ο αιώνα πέρασε στα χέρια των Οθωμανών και την περίοδο 1685 μέχρι το 1715 (Β΄ Ενετοκρατία) στους Ενετούς όπου συντήρησαν τις υπάρχουσες οχυρώσεις και πρόσθεσαν νέες. Στη φάση αυτή ανάγεται η ανακατασκευή της πύλης της ανατολικής πλευράς. Πάνω από τη θύρα εισόδου βρίσκεται εντοιχισμένο το ανάγλυφο του Λέοντα του Αγίου Μάρκου, μαρτυρία για τις επεμβάσεις των Ενετών. Τον 19^ο αιώνα περνά σε παρακμή και το 1821 καταλήφθηκε από τους Έλληνες κατά την επανάσταση. Το 1825 το πολιορκεί ο Ιμπραήμ και του δημιουργεί μεγάλες καταστροφές. Ο σεισμός του 1986 κατέστησε πολλά τμήματα του κάστρου επικίνδυνα, οπότε το κέντρο του πλέον δεν είναι επισκέψιμο. Ο επισκέπτης μπορεί να περιηγηθεί μόνο περιμετρικά, εντός του κάστρου, από όπου μπορεί να απολαύσει την υπέροχη θέα προς το ιστορικό κέντρο της Καλαμάτας. Μια επίσκεψη στο κάστρο της Καλαμάτας αποτελεί ένα μοναδικό ταξίδι στην ιστορία. Με τα μάτια φαντασίας, μπορούμε να δούμε το κάστρο πως ήταν παλιά. Μπορούμε να φανταστούμε μάχες, συμπλοκές, πολιορκίες, δημιουργικές και ευχάριστες στιγμές, που έγιναν κατά καιρούς, από διάφορους κατακτητές. Η διαμόρφωσή του σε ασύλλιο συνδέεται με τον πεζογράφο Ζαχαρία Παπαντωνίου, που διετέλεσε νομάρχης Μεσσηνίας στις αρχές του 20^{ου} αιώνα.

Αρχαιολογικός χώρος Ακοβίτικα

Στις παρυφές του αστικού συγκροτήματος δυτικά της πόλης της Καλαμάτας βρίσκονται δύο σημαντικές αρχαιολογικές θέσεις στην ανατολική πλευρά του ποταμού Άρι. Πρόκειται για το Πρωτοελλαδικό Μέγαρο της 3^{ης} χιλιετίας π.Χ. που φανερώνει την ύπαρξη κάποιας μορφής κεντρικής εξουσίας στην περιοχή. Το Μέγαρο αποτελείτο από μια κεντρική αίθουσα και βοηθητικούς χώρους, η ιδιαιτερότητά του όμως έγκειται στους διαδρόμους που το περιβάλλουν, που παραπέμπουν σε ελάχιστα σπάνιας αρχιτεκτονικής κτίρια της ίδιας εποχής που ανήκαν σε ισχυρούς άρχοντες με μεγάλη κοινωνική και διοικητική δύναμη. Σε ξεχωριστό περιφραγμένο χώρο πλησίον, βρίσκεται σημαντικό ιερό του 6^{ου} αι. Π.Χ. αφιερωμένο στο θεό Ποσειδώνα, όπως μαρτυρούν οι επιγραφές που βρέθηκαν εκεί καθώς και τα χαρακτηριστικά αφιερώματα των αλιέων πιστών.

Αρχαιολογικός χώρος Ελαιοχωρίου

Το Ελαιοχώρι στο σύνολό του με την γύρω περιοχή περιλαμβάνει ερείπια μνημειώδους πολυγωνικού τοίχου (αρχαία οχύρωση) το οποίο κτίστηκε μετά την ίδρυση της ανεξάρτητης Μεσσηνίας. Η περιοχή ταυτίζεται με την αρχαία πόλη «Καλάμαι

Αρχαίο Ιερό της Λιμνάτιδος Αρτέμιδος στο Βόλιμο Αρτεμισίας

Σε δύσβατη ορεινή περιοχή στις πλαγιές του Ταυγέτου βρίσκεται το περίφημο και εξαιρετικής ιστορικής σημασίας αρχαίο ιερό της Λιμνάτιδος Αρτέμιδος. Ο τόπος λόγω της μεγάλης στρατιωτικής του σημασίας αποτέλεσε αντικείμενο διεκδικήσεων μεταξύ Μεσσήνιων και Λακεδαιμονίων. Στο εξωκκλήσι που βρίσκεται στο χώρο υπάρχει εντοιχισμένο άφθονο επιγραφικό υλικό, πολύτιμο για την ταύτιση του ιερού, ενώ πολλά από τα αρχαία ευρήματα εκτίθενται στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Μεσσηνίας στην Καλαμάτα.

Αρχαιολογικός χώρος ερειπίων κλασικής πόλης Θουρίας

Στην αρχαία Θουρία, την πρώτη πρωτεύουσα της Μεσσηνίας πριν από την ίδρυση της αρχαίας Μεσσήνης, έχουν έρθει στο φως σημαντικά ευρήματα, τόσο από τους μυκηναϊκούς όσο και από τους κλασσικούς χρόνους. Η πόλη φαίνεται ότι κατοικήθηκε από την 3^η χιλιετία π.Χ. Στους μυκηναϊκούς χρόνους η περιοχή ταυτίζεται με την ομηρική Άνθεια και απέκτησε τεράστια ακμή όπως μαρτυρεί το εκτεταμένο νεκροταφείο των επιβλητικών θαλαμωτών τάφων στα Ελληνικά, που έχουν φέρει στο φως οι ανασκαφές καθώς και ο ηγεμονικός θολωτός τάφος με το πλήθος των πολύτιμων ευρημάτων στην Άνθεια, στη θέση Ράχη. Από τα ευρήματα προκύπτει ότι η αρχαία πόλη ήταν πυκνοκατοικημένη κατά τους κλασσικούς χρόνους με τειχισμένη ακρόπολη και λαμπρούς ναούς, ενώ από τη ρωμαϊκή εποχή σώζεται το άριστα διατηρημένο ρωμαϊκό λουτρό. Οι ανασκαφές συνεχίζονται μέχρι σήμερα. Πολλά από τα ευρήματα αυτά εκτίθενται στο Αρχαιολογικό Μουσείο Μεσσηνίας.

Μουσεία και Χώροι Πολιτισμού και Τέχνης

Η Καλαμάτα, ως πρωτεύουσα του Νομού Μεσσηνίας, διαθέτει πλήθος μουσείων, χώρων τέχνης και πολιτισμού. Ακολουθεί η παρουσίαση των χώρων αυτών.

- Αρχαιολογικό Μουσείο Μεσσηνίας: Βρίσκεται στην καρδιά του Ιστορικού κέντρου της Καλαμάτας εκεί όπου παλιά βρισκόταν η Δημοτική Αγορά της πόλης. Στόχος της έκθεσης είναι μια πλήρης σφαιρική παρουσίαση των αρχαιοτήτων της Μεσσηνίας από τους Προϊστορικούς χρόνους έως και τη Βυζαντινή εποχή. Ακολουθώντας την παλιά γεωγραφική διαίρεση του νομού στις τέσσερις επαρχίες, Καλαμάτας, Μεσσήνης, Πυλίας και Τριφυλίας, η έκθεση αναπτύσσεται σε αντίστοιχες μεγάλες γεωγραφικές ενότητες, μέσα στις οποίες εντάσσονται οι σημαντικότερες αρχαιολογικές θέσεις με

αντιπροσωπευτικά ευρήματα. Στο ίδιο κτήριο θα μεταφερθεί και η έκθεση του Μπεννακείου Αρχαιολογικού Μουσείου Καλαμάτας που φιλοξενεί ευρήματα από τα προϊστορικά και τα πρώτα ιστορικά χρόνια της Μεσσηνίας.

- Στρατιωτικό Μουσείο Καλαμάτας: Το μουσείο λειτουργεί από τον Ιούνιο του 2006 σε κτήριο που παραχωρήθηκε για το σκοπό αυτό από την Ιερά Μητρόπολη Μεσσηνίας. Στόχος του είναι η παρουσίαση της νεότερης ελληνικής ιστορίας από την Επανάσταση του 1821 ως τις μέρες μας, μέσα από κείμενα, φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό.
- Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείο Καλαμάτας: Ιδρύθηκε από τον τοπικό Σύλλογο προς Διάδοση των Γραμμάτων, με σκοπό τη συγκέντρωση αρχαιακού υλικού και αντικειμένων που αφορούν την Επανάσταση του 1821, καθώς και τη διάσωση και προβολή αντικειμένων του νεότερου πολιτισμού της ευρύτερης περιοχής. Το μουσείο λειτούργησε για πρώτη φορά το 1973 στο αρχοντικό Κυριακού (παραδοσιακό κτήριο των αρχών του 19^{ου} αι.). Επαναλειτούργησε το 2002, όταν αποκαταστάθηκαν οι βλάβες που είχε υποστεί το κτήριο από το σεισμό του 1986.
- Μουσείο Σιδηροδρόμων: Το Δημοτικό Πάρκο του Οργανισμού Σιδηροδρόμων Ελλάδος καλύπτει έκταση 54 στρεμμάτων και είναι το πρώτο θεματικό πάρκο που ιδρύθηκε στη χώρα μας και το οποίο λειτουργεί από το 1986. Στο χώρο διατηρούνται τροχαίο υλικό του Ο.Σ.Ε (Βαγόνια, μηχανές, κ.λ.π), το παλαιό διώροφο κτήριο του σταθμαρχείου, οι τέσσερις πλατφόρμες επιβίβασης, ο υδατόπυργος και η μεταλλική γέφυρα πεζών μήκους 28 μ. Στα βαγόνια των συρμών φιλοξενούνται και δραστηριότητες των πολιτιστικών φορέων της πόλης, ενώ στον ελεύθερο χώρο διοργανώνονται ποικίλες πολιτιστικές εκδηλώσεις.
- Δημοτική Πινακοθήκη Καλαμάτας «Α. ΤΑΣΣΟΣ»: Ανήκει στην Κοινωφελή Επιχείρηση Δήμου Καλαμάτας «ΦΑΡΙΣ» και στεγάζεται από το 2002 σε ανακαινισμένο νεοκλασικό κτήριο στο ιστορικό κέντρο της πόλης. Εκτός από έργα του μεγάλου Μεσσήνιου χαρακτήρα Α. Τάσσου, φιλοξενούνται εικαστικά έργα και άλλων πολύ μεγάλων σύγχρονων καλλιτεχνών.
- Δημοτικό Πνευματικό Κέντρο Καλαμάτας «Πανταζοπούλειος Λαϊκή Σχολή»:

Στεγάζεται σε διώροφο νεοκλασικό κτήριο στο κέντρο της πόλης, που κτίστηκε το 1910 – 1911. Εκεί συστεγάζονται η Πινακοθήκη Σύγχρονης Ελληνικής Τέχνης και η Λαϊκή Βιβλιοθήκη. Διαθέτει αμφιθέατρο που χρησιμοποιείται ως αίθουσα πολυλειτουργικού χαρακτήρα 450 θέσεων. Η Πινακοθήκη Σύγχρονης Ελληνικής Τέχνης ιδρύθηκε το 1962, με πρωτοβουλία της Λαϊκής Βιβλιοθήκης Καλαμάτας και του ζωγράφου Κώστα Γιαννουκόπουλου. Εκεί εκτίθενται περισσότερα από 400 έργα ζωγραφικής, σχέδια, χαρακτικά, κατασκευές και γλυπτά Ελλήνων καλλιτεχνών. Η Λαϊκή Βιβλιοθήκη Καλαμάτας ιδρύθηκε το 1933 από 46 διανοούμενους της πόλης και είναι μια από τις μεγαλύτερες βιβλιοθήκες της ελληνικής περιφέρειας. Έχει αναπτύξει πλούσια και πολύπλευρη πολιτιστική δραστηριότητα κι έχει τιμηθεί με το πρώτο βραβείο της Ακαδημίας Αθηνών. Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, έχει εκδώσει τρεις τόμους των Μεσσηνιακών Γραμμάτων. Η βιβλιοθήκη διαθέτει περισσότερους από 85.000 τόμους βιβλίων, 2.500 τίτλους περιοδικών (60.000 τεύχη), 200 τίτλους μεσσηνιακών εφημερίδων (περισσότερα από 100.000 φύλλα), εκ των οποίων οι 42 χρονολογούνται στο 19^ο αιώνα.

- Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Καλαμάτας: Η Δημόσια Κεντρική Βιβλιοθήκη Καλαμάτας που διαθέτει περίπου 7.500 τίτλους βιβλίων λειτουργεί από τον Οκτώβριο του 2004, έχοντας μορφωτικούς, εκπαιδευτικούς, πολιτιστικούς και πληροφοριακούς σκοπούς. Η βιβλιοθήκη έχει προμηθευτεί μια κινητή μονάδα που πραγματοποιεί επισκέψεις στα σχολεία κυρίως των απομακρυσμένων από την Καλαμάτα περιοχών.
- Μέγαρο Χορού Καλαμάτας: Η κατασκευή του χρηματοδοτήθηκε από το Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης και από το Ε.Σ.Π.Α., προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες του Διεθνούς Κέντρου Χορού για παραστάσεις και εκδηλώσεις που διοργανώνονται κατά την διάρκεια του Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού, αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Λειτουργήσε για πρώτη φορά τον Ιούλιο του 2013, στην πρεμιέρα του 19^{ου} Διεθνούς Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας.
- Κεντρική & Νέα Σκηνή Θεάτρου: Το Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Καλαμάτας ιδρύθηκε το 1984, παρουσιάζοντας θεατρικά έργα από την ελληνική και παγκόσμια δραματουργία,

καθώς και παραστάσεις για παιδιά. Η ίδρυση του ΔΗΠΕΘΕΚ συντέλεσε καθοριστικά στην ανάπτυξη και την αναβάθμιση τόσο του θεατρικού, όσο και του πολιτιστικού επιπέδου της πόλης και της ευρύτερης περιοχής. Η Κεντρική Σκηνή στεγάζεται στο διαμορφωμένο παλιό εργοστάσιο της Ηλεκτρικής Εταιρείας, ενώ η Νέα Σκηνή στο αμφιθέατρο του κτιρίου της Δημοτικής Φιλαρμονικής. Σήμερα, οι δυο σκηνές λειτουργούν κάτω από την αιγίδα της Κοινωφελούς Επιχείρησης Δήμου Καλαμάτας «ΦΑΡΙΣ».

- Δημοτική Σχολή Χορού – Διεθνές Κέντρο Χορού: Στεγάζονται σε διώροφο κτήριο (Ζουμπούλειο) του 1905. Η Δημοτική Σχολή Χορού ιδρύθηκε το 1985, όπου μαζί με το Δημοτικό Ωδείο και το Εικαστικό Σχολείο, μέσω της Δημοτικής Επιχείρησης Πολιτιστικής Ανάπτυξης Καλαμάτας (ΔΕΠΑΚ), το 1995 η πόλη της Καλαμάτας εντάχθηκε στο Εθνικό Πολιτιστικό Δίκτυο Πόλεων με αντικείμενο την προώθηση του χορού. Η ένταξη αυτή είχε σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία του Διεθνούς Κέντρου Χορού που δραστηριοποιείται στους τομείς της έρευνας, της επικοινωνίας και της καλλιτεχνικής έκφρασης – δημιουργίας. Κορυφαία δραστηριότητα του είναι το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού Καλαμάτας που διεξάγεται κάθε Ιούλιο. Το Φεστιβάλ αποτελεί χορευτικό γεγονός εθνικής και διεθνούς εμβέλειας.

Παραλίες Καλαμάτας

Ιδιαίτερα σημαντική για την Καλαμάτα αποτελεί η μεγάλου μήκους ακτογραμμή που φτάνει τα 10,3 χλμ καθώς και η εκτεταμένη παραλία, χαρακτηριστικό της οποίας είναι τα καθαρά νερά και οι οργανωμένες πλαζ της που αποτελούν πόλο έλξης πολλών επισκεπτών. Οι σημαντικότερες παραλίες της περιοχής είναι η παραλία Φιλοξένια, η παραλία Ανάσταση, η παραλία της Μικρής Μαντίνειας, η παραλία Κιτριές, η παραλία της Σάντοβας και η παραλία της Βέργας και του Αλμυρού.

Τουριστική Υποδομή Καλαμάτας

Η πόλη της Καλαμάτας, αναπτύσσεται τουριστικά με πολύ υψηλούς ρυθμούς τα τελευταία χρόνια. Διαθέτει πλούσια τουριστική υποδομή παντός τύπου. Υπάρχουν πολλά ξενοδοχεία μεγάλων κατηγοριών, κάμπινγκ Α τάξης και αρκετά ενοικιαζόμενα δωμάτια. Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται συνοπτικά τα τουριστικά καταλύματα του Δήμου Καλαμάτας.

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Πίνακας 2.9: Κατάσταση Τουριστικών Καταλυμάτων Καλαμάτας

(Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από www.grhotels.gr, www.greekhotels.gr και www.booking.com)

Ξενοδοχείο	Κατηγορία	Τόπος	Τηλέφωνο	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K.
Horizon Blu	5*****	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	2721 080099	38	76	www.horizonblu.gr	241 00
BELVEDERE	4****	ΒΕΡΓΑ	27210-64505	18	37	www.belvedere-hotel.gr	241 00
ΑΚΤΗ ΤΑΥΓΕΤΟΣ	4****	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-42000	75	171	www.aktitaygetos.gr	241 00
ELITE CITY RESORT	4****	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-22434	157	320	www.elite.com.gr	241 00
REX	4****	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-94440	44	64	www.rexhotel.gr	241 00
PHARAE PALACE	4****	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-94420	76	139	www.pharae.gr	241 00
FILOXENIA	4****	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-23166	188	384	www.classicalhotels.com	241 00
Mantina Bay	4****	ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ	2721 058446	10	20	mantiniabay.gr	241 00
ΦΩΤΕΙΝΗ	3***	ΒΕΡΓΑ	27210-93494	35	64	www.hotel-fotini.gr	241 00
COMFY ΒΟΥΤΙΚΕ	3***	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-90128	17	33	www.comfyhotel.gr	241 00
ΗΛΕΚΤΡΑ	3***	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-99100	30	66	www.elektrahotelspa.gr	241 00
MESSINIAN BAY	3***	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-41001	73	137	www.messinianbay.gr	241 00
ΤΑΥΓΕΤΟΣ	2**	ΑΛΑΓΟΝΙΑ	27210-76236	14	27		240 30
ΞΕΝΩΝΕΣ ΠΟΛΑ	2**	ΑΡΧΟΝΤΙΚΟ ΑΒΙΑΣ	27210-58351	11	19		240 16
ΒΥΖΑΝΤΙΟ	2**	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-83251	45	86		241 00
GALAXY	2**	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-86002	35	67	www.hotel-galaxy.gr	241 00
ΝΕΔΩΝ	2**	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-21650	12	20		241 00
ΟΣΤΡΙΑ	2**	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-23849	67	129	www.hotel-ostria.gr	241 00
ΦΛΟΙΣΒΟΣ	2**	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-90081	41	75	www.hotel-flisvos.gr	241 00
ΧΑΙΚΟΣ	2**	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-82886	60	112	www.haikos.gr	241 00
Hotel Panorama	2**	ΠΑΡΑΛΙΑ ΒΕΡΓΑΣ	27210-41066	19	37	www.panorama-hotel-kalamata.gr	241 00
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟΝ	1*	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-26821	16	32		241 00
ΓΕΩΡΓΙΟΣ	1*	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-27225	7	13		241 00
ΝΕΒΑΔΑ	1*	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-81811	12	19	www.hotelnevada.gr	241 00
ΠΛΑΖΑ	1*	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-82590	20	40		241 00
ΚΑΜΠΙΝΓΚ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΘΕΣΕΙΣ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K.
ΙΒΙΣΚΟΣ	Α΄ΤΑΞΗΣ	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-62511/2	13		www.traditionalhomes.gr	241 00
ΜΕΓΑΛΗ ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ	Α΄ΤΑΞΗΣ	ΜΕΓΑΛΗ ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ	2710-237200	22			241 00
ΠΑΤΙΣΤΑ	Γ΄ΤΑΞΗΣ	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-29525	117			241 00
ΤΑ ΔΕΛΦΙΝΙΑ	Γ΄ΤΑΞΗΣ	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-77318	72			240 22
ΦΑΡΑΙ	Γ΄ΤΑΞΗΣ	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-29520	28			241 00
ΠΑΤΙΣΤΑ	Ε΄ΤΑΞΗΣ	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	27210-29525	16			241 00
ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ		ΤΟΠΟΣ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	T.K.
Studio Koronis		ΒΕΡΓΑ		4			241 00
Verga Apartments & Suites		ΒΕΡΓΑ	697 286 2258	4			241 00
Verga Villas Resort		ΒΕΡΓΑ	697 726 1670	2		vergavillasresorts.gr	241 00
Petra Thea		ΒΕΡΓΑ	694 826 2991	4		www.petrathea.gr	241 00
Petra Thea Apartments		ΒΕΡΓΑ	697 286 2258	3			241 00
Galini Apartments		ΒΕΡΓΑ	2374 071830	4		www.galiniapartments.com/el-gr/	241 00
Studio Elpidos		ΚΑΛΑΜΑΤΑ		2			241 00
Katerina Apartments		ΒΕΡΓΑ	2721 087595	7			241 00
Kalamata Flats by AthenStyle		ΒΕΡΓΑ		4		athenstyleflats.com	241 00
Αερόπη		ΒΕΡΓΑ	2721041546	6		www.aeropi.gr/el-gr/	241 00
Villa Teo		ΒΕΡΓΑ	2721 111231	9		www.villateo.gr	241 00
Semiramis Suites		ΒΕΡΓΑ	698 351 4384	3		www.lasvergas.gr	241 00
VIP LOUNGE RESORT		ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ	2721 080600	6		www.viplounge.gr	241 00
APOLLON APARTMENTS AVIA		ΑΒΙΑ	21 0248 3190			www.apollon-apartments.gr/	241 00
Diotima Homes		ΜΑΝΤΙΝΕΙΑ				www.diotimahomes.gr	241 00

2.6 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΝΗΣ

Ο Δήμος Δυτικής Μάνης με έδρα την Καρδαμύλη, ανήκει στο Νομό Μεσσηνίας και συστάθηκε με το Πρόγραμμα Καλλικράτης από τη συνένωση των προϋπαρχόντων δήμων Αβίας και Λεύκτρου (που πλέον είναι Δημοτικές Ενότητες), ενώ αποτελείται συνολικά από 27 Τοπικές Κοινότητες. Ο Δήμος Δυτικής Μάνης βρίσκεται στη Δυτική πλευρά της οροσειράς του Ταυγέτου, η οποία καταλήγει στο ακρωτήριο Ταίναρο. Αρχίζει λίγο έξω από την Καλαμάτα και τελειώνει στα όρια της Τοπικής Κοινότητας του Αγίου Νίκωνα. Ο πληθυσμός του Δήμου είναι 7.280 κάτοικοι, σύμφωνα με την απογραφή 2011, ενώ καλύπτει γεωγραφικά μια έκταση 402.809 στρεμμάτων. Η Δημοτική Ενότητα Αβίας απαρτίζεται από τις τοπικές ενότητες Αβίας, Αλτομιράς, Δολοίου, Κάμπου, Κέντρου, Πηγαδιών, Σταυροπηγίου και Σωτηριάνικων. Η Δημοτική Ενότητα Λεύκτρου, αποτελείται από τις τοπικές ενότητες Καρδαμύλης, Αγίου Νικολάου, Αγίου Νίκωνα, Εξωχωρίου, Θαλαμών, Καρυοβουνίου, Καστανέας, Λαγκάδας, Μηλέας, Νεοχωρίου, Νομισής, Πλάτσας, Προαστίου, Προσηλίου, Πύργου Καλαμών, Ρίγκλιας, Σαϊδόνας, Τραχήλας και Τσεριών.

Η οικονομία του νέου Δήμου βασίζεται κυρίως στην αγροτική παραγωγή με σημαντικότερες καλλιέργειες αυτές της ελιάς. Βασίζεται, επίσης, στην κτηνοτροφία, στις οικοδομικές εργασίες καθώς και κατά ένα μεγάλο μέρος στον τουρισμό, λόγω της ύπαρξης ξενοδοχειακών μονάδων στην παραλιακή κυρίως ζώνη. Η Μάνη, ένας τόπος για όλες τις εποχές, «φορτωμένος» με ιστορία και αξιοθέατα.

Χώροι Πολιτισμού – Ιστορικά Μνημεία Δήμου Δυτικής Μάνης

Οι Τάφοι των Διόσκουρων, Καρδαμύλη

Οι τάφοι των Διόσκουρων, του Κάστορα και του Πολυδεύκη, των μυθικών παιδιών της Λήδας, της βασίλισσας της Σπάρτης και του Δία, βρίσκονται σύμφωνα με την περιγραφή του Στράβωνα, λαξευμένοι σε έναν βράχο, στην περιοχή της Καρδαμύλης. Συγκεκριμένα βρίσκονται στο μονοπάτι από την Παλαιά Καραδαμύλη προς την Αγία Σοφία. Η πρόσβαση στο εσωτερικό των τάφων απαγορεύεται.

Κάστρο Ζαρνάτας, Σταυροπήγιο

Το Κάστρο της Ζαρνάτας, το οποίο λέγεται και αλλιώς Κάστρο του Κουμουνδουράκη, χτίστηκε από τους Τούρκους κατά τα μέσα του 17ου αιώνα. Στο Κάστρο κατέφυγε ο καπετάνιος του

Σταυροπηγίου, ο Παναγιώτης Κουμουνδουράκης, τέταρτος μπέης της Μάνης το 1803, όταν καθαιρέθηκε και εναντίον του κινήθηκαν ο νέος μπέης Αντώνιος Γρηγοράκης, οι Τούρκοι και όλοι οι άλλοι καπετάνιοι της Μάνης. Όλος ο εξωτερικός περίβολός του έχει χτιστεί πάνω σε τείχος προϊστορικής ακροπόλεως πιθανόν της Ενόπης. Σώζονται ίχνη πολυγωνικού τείχους από μεγάλους πελεκημένους λίθους στα σημεία προσαρμογής. Μέσα στο κάστρο της Ζαρνάτας υπήρχε αξιόλογος μεταβυζαντινός ναός του Αγίου Νικολάου, χτισμένος, πιθανόν, στη δεύτερη ενετική κατοχή. Ο Άγιος Νικόλαος αχρηστεύθηκε και χτίστηκε από τους ντόπιους στο μέσον του κάστρου ο ναός της Ζωοδόχου Πηγής, κατά το 1776.

Κάστρο Λεύκτρου

Στην Ακρόπολη των αρχαίων Λεύκτρων σώζονται υπολείμματα του φράγκικου κάστρου που έχτισε ο Γουλιέλμος Βιλεαρδουΐνος το 1250 μ.Χ. Το κάστρο του Λεύκτρου ή Beaufort (ωραίο κάστρο) βρίσκεται σε λόφο μεταξύ της Στούπας και του Λεύκτρου, έχει αυγοειδές σχήμα με περίμετρο 300μ. και διακρινόταν τόσο για την άρτια οχύρωση, όσο και για την ωραιότητά του. Παραχωρήθηκε στους Βυζαντινούς το 1262, ως αντάλλαγμα για την απελευθέρωση του αιχμαλώτου Γουλιέλμου, που αιχμαλωτίστηκε το 1259 στη μάχη της Πελαγονίας.

Βάρδια (Παρατηρητήριο) Δημητρέων

Η Βάρδια Δημητρέων βρίσκεται στην Καρδαμύλη και έχει χαρακτηριστεί ως ιστορικό διατηρητέο μνημείο με ζώνη προστασίας 100μέτρα γύρω του. Κτισμένη σε χαμηλό λόφο, είναι λιθοκτιστη πυργοειδή κατασκευή ορθογωνικής κάτοψης και μικρών διαστάσεων. Η τοιχοποιία της είναι αργολιθοδομή και μόνο οι ακμές του κτίσματος είναι από λαξευμένο πωρόλιθο. Το κτίσμα που αποτελούσε ένα στρατιωτικό παρατηρητήριο με αμυντικό χαρακτήρα χρονολογείται στον 18ο αιώνα.

Κρήνη, Κάτω Δολοί

Έχει χαρακτηριστεί ως Ιστορικό Διατηρητέο Μνημείο με περιβάλλοντα χώρο ακτίνας 50μέτρων. Χρονολογικά τοποθετείται στα τελευταία χρόνια της Τουρκοκρατίας. Η πρόσοψή της είναι διαμορφωμένη με τρία τόξα, τα οποία στηρίζονται σε παραστάδες με επίκρανα, κτισμένες με ημιλαξευτούς λίθους και ισχυρό υδραυλικό κονίαμα, ενώ η πρόσοψη του θαλάμου με το νερό είναι λαξευμένη στο βράχο. Σε μια από τις καμάρες σε τμήμα της πρόσοψης και σε ορθογώνια κόγχη, η οποία διαμορφώνεται σε ικανό ύψος, διατηρούνται ίχνη ζωγραφικού διακόσμου.

Κρήνη, με την επωνυμία «Εβραϊκό πηγάδι»

Χαρακτηρισμένο Ιστορικό Διατηρητέο Μνημείο, με περιβάλλοντα χώρο 10 μέτρων. Η Κρήνη βρίσκεται στο κέντρο του χωριού Θαλάμες. Αποτελείται από μία ορθογώνιας κάτοψης κτιστή δεξαμενή νερού, με επίσης κτιστή πρόσοψη, στην οποία διαμορφώνονται δύο τόξα που στηρίζονται σε πεσσό. Εκατέρωθεν του ανατολικού τόξου έχουν εντοιχισθεί στα δυτικά δυσανάγνωστη επιγραφή και στα ανατολικά τμήμα αρχαίας στήλης. Σύμφωνα με την χρονολογία της επιγραφής, η ανέγερση της κρήνης τοποθετείται στα 1714.

Νησάκι Μερόπη

Πρόκειται για ένα καταπράσινο νησί, απέναντι από την παραλία της Καρδαμύλης. Το Υπουργείο Πολιτισμού έχει χαρακτηρίσει τον Ιερό Ναό Αγίου Νικολάου, που είναι ευρύτερα γνωστός ως Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου και το οχυρό συγκρότημα που βρίσκονται στο νησάκι Μερόπη ως ιστορικό διατηρητέο μνημείο, με ζώνη προστασίας όλη τη νήσο. Ο Ιερός Ναός είναι μονόκλιτος, θολοσκέπαστος, και λιθόκτιστος. Σε επαφή με την εκκλησία εκτείνεται δύο ορόφων λιθόκτιστο κτίσμα μεγάλων διαστάσεων. Η εξωτερική πλευρά του κτίσματος καθώς και η εξωτερική πλευρά του Αγίου Νικολάου αποτελούν μέρος του τείχους, το οποίο προστατεύει το νησί. Το οχυρό συγκρότημα τοποθετείται χρονολογικά στον 18ο αιώνα.

Μονοπάτι Μπίλιοβο

Το Μονοπάτι Μπίλιοβο, κτισμένο με προσωπική εργασία των κατοίκων της περιοχής, είναι το πιο αξιόλογο και καλοδιατηρημένο παραδοσιακό καλντερίμι της Μεσσηνίας. Η κατασκευή του ξεκίνησε το 1904. Αποτελείται από 75 στροφές, από τις οποίες οι 30 έχουν κλίση 70%. Ειδικά στη θέση Ρίζα έως το Κάτω Ραχούλι, ξεχωρίζει για την εξαιρετη αρχιτεκτονική του. Οι πέτρες που χρησιμοποιήθηκαν είναι όλες πελεκημένες με σφυρί και καλέμι. Η χρονολογία 1928, χαραγμένη σε μια πέτρα του μονοπατιού, μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι τότε ολοκληρώθηκε το έργο. Το μονοπάτι είναι εύκολα προσβάσιμο, αφού μέχρι την αρχή του μπορεί κάποιος να πάει οδικώς. Ξεκινά στην πευκόφυτη πλαγιά πάνω από το ναό του Αγίου Νικολάου και χρειάζονται περίπου 2,5 ώρες για να το διασχίσει κάποιος. Ανεβαίνοντας το καλντερίμι, ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει την ομορφιά της φύσης και την μαγευτική θέα στο Μεσσηνιακό κόλπο.

Λαογραφική Συλλογή Μάνης

Η Λαογραφική Συλλογή Μάνης στεγάζεται στο κτίριο του π. Γυμνασίου Πλάτσας, το οποίο βρίσκεται πάνω στον κεντρικό δρόμο Καλαμάτας – Αρεόπολης. Αποτελεί ένα σύγχρονο κέντρο προβολής του λαϊκού πολιτισμού της περιοχής και περιλαμβάνει πάνω από 700 αντικείμενα

(οικιακής χρήσης, όπλα, ρουχισμό, εργαλεία κ.λπ.), τα οποία χρονολογούνται από τις αρχές του 19ου αιώνα έως και τα μέσα περίπου του 20ου. Τα περισσότερα αντικείμενα της συλλογής προέρχονται από δωρεές των κατοίκων της περιοχής.

Μανιάτικοι Πύργοι

Οι πύργοι της Μάνης αποτελούν μια μοναδική στην Ελλάδα κατηγορία αρχιτεκτονικών έργων. Αποτέλεσαν για αιώνες, προμαχώνες μοναδικούς για το είδος τους, καθιστώντας τους μια υποδειγματική οχύρωση του χώρου της Μάνης.

Πύργος των Μούρτζινων – Μουσείο

Το Μουσείο του οχυρού συγκροτήματος των Τρουπάκηδων – Μούρτζινων στην Παλιά Καρδαμύλη του Δήμου Δυτικής Μάνης, αποτελεί το πρώτο μουσείο ενημερωτικό σταθμό που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του έργου «Δίκτυο Μουσείων Μάνης» (Γ ' Κ.Π.Σ.). Οι Τρουπάκηδες – Μούρτζινοι, ένα από τα ισχυρότερα γένη της Μάνης, εντοπίζονται στις γραπτές πηγές από το 17ο αι. και διοίκησαν την καπετανία της Ανδρούβιστας για περισσότερα από 200 χρόνια. Οι κληρονόμοι τους, Μαρία και Ελένη Μπουκουβαλέα, παραχώρησαν το 1967 στο Ελληνικό Δημόσιο το συγκρότημα με τον όρο να γίνει Μουσείο. Το συγκρότημα αποτελείται από τρεις οχυρωματικούς περιβόλους, μέσα στους οποίους περικλείονται ο πύργος, η οχυρή κατοικία – οντάς, τα βοηθητικά κτίσματα και η εκκλησία του Αγίου Σπυριδώνα. Εκτός από τα ίχνη μεγαλιθικής κατασκευής στη βάση των τοίχων, που μαρτυρούν μία πρωιμότερη οικοδομική φάση, ο βασικός πυρήνας του συγκροτήματος οικοδομήθηκε σε διαφορετικές φάσεις από τα τέλη του 17ου έως το 19ο αιώνα. Η μόνιμη έκθεση του Μουσείου στεγάζεται στην τριώροφη οχυρή κατοικία και περιλαμβάνει κυρίως εποπτικό υλικό (χάρτες, γκραβούρες, σχέδια, φωτογραφίες, μακέτες).

Ο Πύργος των Καπετανάκηδων

Ο Πύργος των Καπετανάκηδων ή Κάστρο των Καπετανάκηδων όπως αναφέρεται, βρίσκεται στο χωριό Χαραυγή στα Σωτηριάνικα. Οι Καπετανάκηδες ήταν μια από τις μανιάτικες οικογένειες που σαν οπλαρχηγοί που ήταν, ξεκίνησαν και συνέχισαν τον επαναστατικό αγώνα των Ελλήνων το 1821 κατά των κατακτητών τους. Το κτίσμα είναι του 1795, αποτελεί ένα είδος μικρού, ιδιωτικού κάστρου της οικογένειας των Καπετανάκηδων και τυπικό δείγμα της ιδιότυπης μανιάτικης κοινωνικής και αρχιτεκτονικής παράδοσης, το οποίο εξυπηρετούσε κυρίως σκοπούς παρατήρησης της ευρύτερης περιοχής.

Πύργος του Κουμουνδούρου

Ο Πύργος του Κουμουνδούρου, στον οικισμό Γαρμπελιάς του χωριού Κάμπρος κτισμένος (μετά το 1830) από πέτρα, έχει αμυντικό κυρίως χαρακτήρα. Πρόκειται για τον Πύργο του Καπετάνιου Κουτήφαρη και αργότερα του Καπετάνιου Κουμουνδούρου ή Κουμουντουράκη (μετέπειτα Μπέη της Μάνης και προγόνου του Αλέξανδρου Κουμουνδούρου), τον οποίο οι Τούρκοι πολιορκήσαν στο κάστρο, τον συνέλαβαν και τον εξόντωσαν στην Κωνσταντινούπολη.

Δίπλα στον πύργο Κουμουνδούρου βρίσκεται ο Μυκηναϊκός θολωτός τάφος του Μαχάονα (γιος του Ασκληπιού) του 1250 π.Χ, καθώς και το Κάστρο της Ζαρνάτας.

Πύργος του Κιτρινιάρη-Ξανθέα

Ο Πύργος του Κιτρινιάρη-Ξανθέα βρίσκεται πάνω σε ένα χαρακτηριστικό ύψωμα των βράχων και σε υψόμετρο 700μέτρων στα όρια του Εξωχωριού. Ο πύργος αποτελεί ένα τυπικό δείγμα οχυρωμένης κατοικίας (πυργόσπιτου) του 18ου αιώνα.

Πύργος του Δουράκη

Ο Πύργος του Δουράκη βρίσκεται στην Καστανέα και έχει συνδέσει τη φήμη του με το Θεόδωρο Κολοκοτρώνη, καθώς εκεί είχε βρει καταφύγιο κατά το διωγμό των κλεφτών (1803 – 1806). Πρόκειται για έναν πολυώροφο πύργο του 18ου αιώνα, ο οποίος αντικατοπτρίζει την παραδοσιακή μανιάτικη αρχιτεκτονική, εμπλουτισμένη με γραφικές καταχύστρες και αμυντικές πολεμότρυπες. Αποτέλεσε κατοικία του θρυλικού καπετάν Δουράκη της Καστανιάς και ξεχωρίζει για τους τέσσερις πυργίσκους, κυκλικού σχήματος.

Εκτός από τους παραπάνω Πύργους, στην περιοχή της Δυτικής Μάνης, υπάρχουν πολλοί ακόμα Πύργοι που είχαν κυρίως αμυντικό ρόλο. Χαρακτηριστικά, αναφέρονται οι ακόλουθοι:

- **Πύργος του Πατριαρχέα**
- **Πύργος Καπιτσίνου**
- **Πύργος Χρηστέα**
- **Πύργος Οικονομέα**
- **Πύργος Αναστασίου Γουδέλη**
- **Πυργοκατοικία, φερόμενης ιδιοκτησίας Διονυσίου Χουσεά**
- **Πύργος Κετσέα**
- **Πύργος Δερεζέα**

Εκκλησιαστικά Μνημεία

Στην περιοχή υπάρχει μεγάλος αριθμός ιστορικών εκκλησιαστικών μνημείων, πολλά από τα οποία έχουν κατασκευαστεί από τα πρώτα βυζαντινά χρόνια. Παρακάτω γίνεται μια συνοπτική αναφορά αυτών των εκκλησιών.

- **Ναός Αγίου Νικολάου, Πλάτσα**
- **Ναός Αγίου Νικολάου, Πλάτσα**
- **Ναός Μεταμόρφωσης του Σωτήρος, Νομιστή**
- **Αγία Παρασκευή, Δολοί**
- **Άγιος Σπυρίδωνας, Καρδαμύλη**
- **Εκκλησία Αγίων Θεοδώρων, Κάμπος**
- **Άγιος Πέτρος, Καστάνια**
- **Ναός των Ταξιαρχών, Τσέρια**
- **Ναός Αγίου Νικολάου, Σωτηριάνικα**
- **Ναός Αγίας Κυριακής, Σωτηριάνικα**
- **Ιερός Ναός Κοιμήσεως της Θεοτόκου, Μεγάλη Μαντίνεια**
- **Ιερά Μονή Προφήτη Ηλία, Κέντρο**
- **Ιερός Ναός Αγίου Νικολάου, Εξωχώρι**
- **Ιερός Ναός Αγίου Βασιλείου, Θαλάμες**
- **Ιερός Ναός Αγίου Κωνσταντίνου, Θαλάμες**
- **Ιερός Ναός Προφήτη Ηλία, Θαλάμες**
- **Ιερός Ναός Κοίμησης Θεοτόκου, Πλάτσα**
- **Ιερός Ναός Προφήτη Ηλία, Πλάτσα**
- **Ιερός Ναός Κωνσταντίνου και Ελένης, Προάστιο**
- **Ιερός Ναός Αγίου Σπυρίδωνος και Αγίου Βασιλείου, Προάστιο**

- **Ιερά Μονή «Παναγία Ανδρουμπεβίτσης», Κάμπος**

Φυσικά Αξιοθέατα Δήμου Δυτικής Μάνης

Δάσος Βασιλικής, Εξωχώρι

Το Δάσος της Βασιλικής καλύπτει περίπου 11.000 στρέμματα δασικής έκτασης, κυρίως ελάτης και πεύκης και εκτείνεται στο νότιο τμήμα της οροσειράς του Ταυγέτου.

Φαράγγι του Βυρού

Το φαράγγι του Βυρού, με μήκος περίπου 20χλμ., είναι ένα από τα μεγαλύτερα και εντυπωσιακότερα φαράγγια της Ελλάδας. Η είσοδός του αρχίζει από τα Τσέρια, λίγο έξω από την Καρδαμύλη και προχωράει βαθιά στην καρδιά του Ταυγέτου, κάτω από την κορυφή της Μαυροβούνας. Το περπάτημα σε ολόκληρο το μήκος του είναι πολύ δύσκολο, γιατί τα μονοπάτια χάνονται μέσα στη πυκνή βλάστηση. Κοντά στις πηγές του Βυρού σώζονται αρκετοί παλαιοί αλευρόμυλοι, τους οποίους μπορείτε να επισκεφτείτε. Οι διάφορες σηματοδοτημένες διαδρομές, οι οποίες περνούν όλες από γραφικά χωριά με βυζαντινά εκκλησάκια και υπέροχα πέτρινα κτίσματα, σας παρέχουν τη δυνατότητα για μια ευχάριστη διαδρομή.

Φαράγγι της Νούπαντης

Το φαράγγι της Νούπαντης αρχίζει να σχηματίζεται από το Μοναστήρι της Βαϊδενίσας (3χιλιόμετρα μετά την Σαϊδόνα και στον δρόμο προς Εξωχώριο) και καταλήγει μετά από 8 περίπου χιλιόμετρα στην κρυστάλλινη παραλία του Φονέα, μεταξύ Στούπας και Καρδαμύλης. Το φαράγγι αποτελεί τη φυσική έξοδο απορροής των ομβρίων υδάτων μιας μεγάλης ορεινής λεκάνης του Δυτικού Ταυγέτου που ορίζεται από τις κορυφές Σωτήρας (1.377μ.), Μάραθος ή Ταξιάρχης (1.690μ.), Μαυροβούνα (1.909μ.), Αγιοκήρυκος (1.470μ.), Κάστρο ή Προβορά (1.298μ.), καθώς και από άλλες χαμηλότερες. Το φαράγγι είναι γεμάτο με σπήλαια, πολλά εκ των οποίων είναι απροσπέλαστα, αφού βρίσκονται ψηλά στους κάθετους κόκκινους βράχους.

Φαράγγι του Ριντόμου

Ο Πausanίας το ονομάζει «Χοίρειο Νάπη», δηλαδή «κοιλιάδα χοίρων». Αρχίζει από τις κορυφογραμμές του Ταυγέτου (από το λούκι της Νεραϊδοβούνας (2031μ.), διασχίζει την Αβία κοντά στα χωριά Πηγάδια, Κέντρο (Γαϊτσές), Δολούς και καταλήγει στην ακτή της Σάντοβας στο Μεσσηνιακό κόλπο, δίπλα από τις Κιτριές. Το φαράγγι του Ριντόμου αποτελεί ένα πλούσιο σε γεωμορφολογικά στοιχεία σχηματισμό. Σε όλο του το μήκος παρατηρούμε πληθώρα

γεωλογικών φαινομένων, όπως οι σχεδόν κατακόρυφες πλαγιές του, οι έντονες πτυχώσεις του πετρώματος και τα ρήγματα.

Φαράγγι της Στέπενης

Ξεκινά από το Καρυοβούνι και τη Μηλέα και καταλήγει στην παραλία του Πανταζή στον Άγιο Νικόλαο.

Ενάλιο σπήλαιο «Καταφύγιο του Βατσινίδη», Προάστιο

Στη περιοχή του Προαστίου, μετά τη Καρδαμύλη, βρίσκεται το εξαιρετικής φυσικής ομορφιάς ενάλιο σπήλαιο «Καταφύγιο του Βατσινίδη» ή «Βοτσινίδη». Είναι στο χαμηλότερο σημείο μιας δολίνης (βύθισμα), στη τοποθεσία Λάζος. Λεπτομερής εξερεύνηση έγινε από το κ. Ι. Ιωάννου και η έκτασή του καλύπτει 2.400 τ.μ από τα οποία τα 1.100 τ.μ. καλύπτονται από θαλασσινά νερά. Ο «Πρώτος Θάλαμος» έχει διαστάσεις 31X66, καλύπτεται από λίμνη (16X52), ενώ ένας φεγγίτης στο αριστερό άκρο της οροφής επιτρέπει την είσοδο των ακτίνων του ήλιου, οι οποίες αντανακλούν στα νερά και μετατρέπουν το περιβάλλον σε ξωτικό παλάτι. Ακολουθεί λιμναίος διάδρομος και ανηφορικό έδαφος που μας μεταφέρει στο «Δεύτερο Θάλαμο» διαστάσεων 36X55 που τον καλύπτουν δυο λίμνες και εντυπωσιακός σταλακτιτικός διάκοσμος, που καθρεφτίζεται στα ακύμαντα νερά των λιμνών. Τα σταλαγματικά συγκροτήματα που αναπτύχθηκαν πάνω σε ογκόλιθους πλαισιώνουν το παραμυθένιο τοπίο.

Σπήλαιο «Καταφύγιο», Άγιος Νικόλαος

Στην περιοχή του Αγίου Νικολάου, στο δρόμο προς Τραχήλα βρίσκεται το ανεκμετάλλευτο σπήλαιο Καταφύγιο, εξαιρετικής φυσικής ομορφιάς. Σύμφωνα με τους ειδικούς, το σπήλαιο αυτό είναι ένα από τα μεγαλύτερα της Ελλάδας, με διαδρόμους μήκους 700 μέτρων και συνολική έκταση 2700 τετραγωνικών.

Σπήλαιο «Καταφύγιο», Τραχήλα

Στην περιοχή της Τραχήλας, βρίσκεται άλλο ένα σπήλαιο της Μάνης, το «τριώροφο» της Τραχήλας. Μετά το χωριό ο δρόμος οδηγεί σε αδιέξοδο και εκεί αφήνουμε το αυτοκίνητο. Στο σπήλαιο φτάνουμε μετά από πορεία 1 ώρας, περίπου, διασχίζοντας δύσκολο μονοπάτι κατά μήκος της ακτογραμμής.

Σπήλαιο Λυκούργου, Δολοί

Βρίσκεται στην περιοχή των Δολών, πάνω από το εκκλησάκι του Αγίου Νικολάου. Το όνομά του δόθηκε προς τιμήν του Λυκούργου Γαϊτανάρου, ιδιοκτήτη του κτήματος στο οποίο υπάρχει το

σπήλαιο. Σε μικρή απόσταση από το δρόμο βρίσκεται η κάθετη είσοδος του σπηλαίου, κάτι που απαιτεί χρήση σχοινιών και κατά συνέπεια εξειδικευμένες σπηλαιολογικές γνώσεις και κατάλληλο εξοπλισμό. Οι διάδρομοί του υπερβαίνουν τα 300μ., ενώ η έκταση που καλύπτει είναι 1000 τ.μ. .

Παραλίες

Παραλία Σάντοβας

12 χιλιόμετρα έξω από την Καλαμάτα βρίσκεται η παραλία της Σάντοβας, η οποία αποτελεί μία από τις πιο κοσμικές παραλίες. Η παραλία αποτελείται από ψιλή άμμο και μικρό βότσαλο.

Παραλία Ριτσά

Ακριβώς στην είσοδο της Καρδαμύλης, στο σχολείο δεξιά, υπάρχει η παραλία Ριτσά. Η παραλία αποτελείται από λευκό χοντρό βότσαλο και είναι εκτεθειμένη στον ήλιο.

Παραλία Φονέα

Η παραλία του Φονέα, είναι μία από τις πιο γνωστές «άγνωστες» παραλίες. βρίσκεται λίγο έξω από την Καρδαμύλη στο δρόμο προς Αρεόπολη. Έχει γαλαζοπράσινα νερά, λευκό βότσαλο και βράχους που προσφέρουν φυσική σκιά.

Παραλία Δελφίνια

Λίγα χιλιόμετρα μετά την Καρδαμύλη και λίγο πριν τη Στούπα, υπάρχει ένας υπέροχος κόλπος με γαλαζοπράσινα νερά. Η παραλία αποτελείται από άμμο και λεπτό βότσαλο και έχει σχεδόν πάντα ήρεμα νερά, αφού την προστατεύει ο κόλπος. Πάνω από την παραλία υπάρχει οργανωμένο camping, ενώ η πρόσβαση στην παραλία γίνεται μέσω χωματόδρομου.

Παραλία Καλογριάς

Η παραλία της Καλογριάς, ακριβώς πριν από τη Στούπα, είναι από τις πιο γνωστές παραλίες της Μεσσηνίας. Η παραλία είναι οργανωμένη, αποτελείται από ψιλή χρυσαφένια άμμο.

Παραλία Στούπας

Η παραλία της Στούπας βρίσκεται ακριβώς μπροστά στον κεντρικό δρόμο της Στούπας. Με χρυσή ψιλή άμμο και γαλαζοπράσινα νερά, φιλοξενεί χιλιάδες επισκέπτες κάθε καλοκαίρι.

Εκτός από τις παραπάνω παραλίες, υπάρχουν ακόμα οι παραλίες Αγίου Δημητρίου, Χαλικούρας, Καλαμίτσι, Καταφύγιο, Μάλσοβα, Πανταζή και Γνώστη.

2.7 - ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΟΙΧΑΛΙΑΣ

Ο Δήμος Οιχαλίας είναι δήμος του Νομού Μεσσηνίας που συστάθηκε με το Πρόγραμμα Καλλικράτης και αποτελείται από τις Δημοτικές Ενότητες Ανδανίας, Δωρίου, Είρας, Μελιγαλά, Οιχαλίας. Η έκταση του νέου Δήμου είναι 411,4 τ.χλμ και ο πληθυσμός του 15.592 κάτοικοι σύμφωνα με την απογραφή του 2011. Έδρα του δήμου είναι ο Μελιγαλάς.

Ναός Επικούρειου Απόλλωνα

Ο Ναός του Επικούριου Απόλλωνα ή Παρθενώνας της Πελοποννήσου βρίσκεται στις Βάσσεις της Φιγαλείας και αποτελεί έναν από τους σπουδαιότερους και επιβλητικότερους της αρχαιότητας. Αφιερώθηκε από τους Φιγαλείς στον Απόλλωνα βοηθώντας τους να ξεπεράσουν μια επιδημία πανώλης. Ο ναός υψώνεται στα 1.130 μέτρα, στο κέντρο της Πελοποννήσου, ακριβώς πάνω στα σύνορα μεταξύ Ηλείας, Αρκαδίας και Μεσσηνίας. Είναι χαρακτηριστικό, ότι ενώ η περιοχή που βρίσκεται ο ναός ανήκει στην Τοπική Ενότητα Σκληρού της Δημοτικής Ενότητας Είρας του Δήμου Οιχαλίας, η Αρχαιολογική Υπηρεσία Ηλείας είναι αυτή που έχει την ευθύνη της συντήρησής του.

Ο ναός είναι έργο Κλασικών Χρόνων και ανεγέρθη το δεύτερο μισό του 5ου αιώνα π.Χ. (420 - 410 π.Χ) και αποδίδεται στον περίφημο Αθηναίο αρχιτέκτονα Ικτίνο, (αρχιτέκτονα του Παρθενώνα). Για αυτόν τον λόγο ονομάστηκε και «δεύτερος Παρθενώνας». Ο περικαλλής ναός ανεγέρθη σε ειδικά διαμορφωμένο πλάτωμα από κατοίκους της Φιγαλείας, σημαντικής αρκαδικής πόλης της αρχαιότητας και κατασκευάστηκε στα χρόνια του Πελοποννησιακού Πολέμου.

Ο ναός που βλέπει σήμερα ο επισκέπτης δεν είναι ο αρχαιότερος που κτίσθηκε στο χώρο. Ο πρώτος ναός του Απόλλωνα οικοδομήθηκε γύρω στα τέλη του 7ου αι. π.Χ., πιθανότατα στην ίδια θέση. Ακολούθησαν μία ή δύο οικοδομικές φάσεις του, γύρω στο 600 και γύρω στο 500 π.Χ., αντίστοιχα, από τις οποίες σώζονται πολυάριθμα αρχιτεκτονικά μέλη, όπως το κεντρικό δισκοειδές πήλινο ακρωτήριο με την πλούσια πολύχρωμη γραπτή διακόσμηση, κεραμίδια και πήλινα ακροκέραμα.



Εικόνα 2.23: Ναός Επίκουριου Απόλλωνα
(Πηγή: <http://perseasorion.blogspot.gr/2012/07/blog-post.html>)

Ο ναός αποτελεί ένα μοναδικό αρχιτεκτονικό αριστούργημα, καθώς συνδυάζει αρμονικά στοιχεία των τριών αρχιτεκτονικών ρυθμών της αρχαιότητας: του δωρικού, του ιωνικού και του κορινθιακού. Ο Ικτίνος μελέτησε διεξοδικά τον περιβάλλοντα χώρο όταν ανέλαβε την οικοδόμηση του ναού. Για την κατασκευή του προτίμησε να χρησιμοποιήσει τον τεφρό ασβεστόλιθο, ο οποίος είναι υλικό του τόπου. Αυτή η επιλογή είχε ως αποτέλεσμα ο ναός να μοιάζει με φυσικό στοιχείο του χώρου, αυθύπαρκτος και αιώνιος. Οι αναλογίες του μήκους και του πλάτους είναι έτσι υπολογισμένες, ώστε το τεράστιο μέγεθος του ναού να εξισορροπείται από τη χάρη που αποπνέει. Το ίδιο το φως χρησιμοποιείται από τον μεγάλο καλλιτέχνη ως δομικό στοιχείο του ναού. Οι φωτοσκιάσεις αρχικά δημιουργούν την ψευδαίσθηση πως ο ναός είναι μικρότερος από το πραγματικό του μέγεθος, όσο πλησιάζει κανείς, όμως, αποκαλύπτονται σταδιακά οι πραγματικές του διαστάσεις και με αυτόν τον τρόπο το μνημείο δεν επιβάλλεται με τον όγκο του στον χώρο, ενώ αποπνέει δύναμη και δέος όταν κάποιος βρεθεί κοντά του. Ο κλασικός ναός είναι θεμελιωμένος πάνω στο φυσικό βράχο του όρους Κωτιλίου σε ειδικά διαμορφωμένο γήπεδο. Η τοποθεσία του ναού ονομαζόταν στην αρχαιότητα Βάσσαι (μικρές κοιλάδες) και φιλοξενούσε από τον 7ο αιώνα π.Χ. ιερό του Απόλλωνος Βασσίτα που είχαν

ιδρύσει οι γειτονικοί Φιγαλείς, οι οποίοι λάτρευαν τον θεό με την προσωνομία Επικούρειος δηλαδή βοηθός, συμπαραστάτης στον πόλεμο ή στην αρρώστια.

Ο ναός εξακολούθησε να χρησιμοποιείται στα ελληνιστικά και ρωμαϊκά χρόνια, οπότε γίνονταν επιδιορθώσεις στην κεράμωσή του. Η πρώτη σημαντική καταστροφή του σημειώθηκε όταν έπεσε η στέγη του, λόγω της φυσικής φθοράς των ξύλινων δοκών που τη συγκρατούσαν, ενώ σοβαρές ζημιές υπέστη και από την ανθρώπινη επέμβαση, που έγινε για την απόσπαση του μετάλλου των συνδέσμων. Ο ναός ταυτίσθηκε επιτυχώς το 1765 από το Γάλλο αρχιτέκτονα J. Bocher και η πρώτη συστηματική ανασκαφή του έγινε το 1812 από ομάδα αρχαιοφίλων επιστημόνων. Ανασκαφές και αναστηλωτικές επεμβάσεις ξεκίνησαν το 1902 από την Αρχαιολογική Εταιρεία, ενώ το 1975 συστάθηκε η Επιτροπή Συντηρήσεως του Ναού του Επικουρίου Απόλλωνος, που ανέλαβε τον προγραμματισμό και τη σύνταξη των σχετικών μελετών για τα έργα συντήρησης και αναστήλωσης. Το 1982 έγινε ανασύσταση της επιτροπής και το Υπουργείο Πολιτισμού ανέλαβε συστηματικά το εξαιρετικά δύσκολο έργο αποκατάστασης του μνημείου. Από το 1987 ο ναός προστατεύεται από τις αντίξοες καιρικές συνθήκες με ειδικό στέγαστρο, που θα απομακρυνθεί μετά την ολοκλήρωση των απαραίτητων εργασιών.

Κάστρο Μίλα

Το Κάστρο του Μίλα είναι ένα μεσαιωνικό οχυρό χτισμένο βόρεια από το χωριό Μίλα Μεσσηνίας και απέχει 7 χιλιόμετρα από τον Μελιγαλά. Φέρεται ότι το ίδρυσε η Ισαβέλλα Βιλλεαρδουίνου (1297-1301) για να αντιμετωπίσει τις επιθέσεις των Ελλήνων του Δεσποτάτου του Μορέως, που με ορμητήριο το αρκαδικό κάστρο του Γαρδικίου εξαπέλυαν επιθέσεις στον μεσσηνιακό κάμπο. Εγκαταλείφθηκε το 1825. Στην ερύτερη περιοχή του Μελιγαλά, υπάρχουν ακόμη το κάστρο του Αρχαγγέλου και το κάστρο Κρεμπενής ή Μέλπειας

Φαράγγι της Νέδας

Το φαράγγι της Νέδας, το οποίο διασχίζει κι ο ομώνυμος ποταμός, αποτελεί μια σπάνια και συνάμα ανεξερεύνητη μέχρι πρόσφατα γωνιά της Ελληνικής φύσης. Ο ποταμός πηγάζει από τους πρόποδες του Λυκαίου όρους, κοντά στο χωριό Πέτρα, και μοιράζεται ανάμεσα σε Αρκαδία, Ηλεία και Μεσσηνία. Τα νερά της Νέδας, του μοναδικού θηλυκού ποταμού της Ελλάδας, συναντούν χείμαρρους και παραπόταμους από τα γύρω βουνά, ακολουθούν μια εκπληκτική πορεία μέσα από στενά φαράγγια, δροσερά πλατώματα και χαράδρες πνιγμένες στη βλάστηση, περνούν κάτω από πέτρινα τοξωτά γεφύρια και μέσα από σκοτεινές σπηλιές και καταρράκτες, για να καταλήξουν στο Κυπαρισσιακό κόλπο, καλύπτοντας μια διαδρομή 32 χιλιομέτρων.

Στο μαγευτικό κόσμο της ελληνικής μυθολογίας η Νέδα ήταν νύμφη, θεότητα των νερών. Όταν η Ρέα γέννησε το Δία, στο Λύκαιον Όρος, εμπιστεύτηκε την ανατροφή του στη Νέδα και σε άλλες δύο νύμφες, τη Θεισά και την Αγνώ. Οι νύμφες κράτησαν και ανέθρεψαν το θεϊκό βρέφος, γλιτώνοντάς το από τα δόντια του πατέρα του, που είχε τη συνήθεια να τρώει τα παιδιά του. Η Νέδα έδωσε το όνομά της στο ποτάμι και έθρεψε τους θρύλους και τις παραδόσεις στις γύρω περιοχές.

Οι συνεχείς εναλλαγές του τοπίου, η πλούσια βλάστηση με τα πλατάνια, τις αγριοβελανιδιές, τις συκιές και τα πουρνάρια, οι τεράστιες ποταμίσιες πέτρες μέσα στα ανοιχτοπράσινα νερά και οι επιβλητικοί βράχοι κάνουν το πέρασμα από φαράγγι της Νέδας μια αληθινή πρόκληση αλλά και μια μοναδική απόλαυση. Σε διάφορα σημεία του ποταμού υπάρχουν καταρράκτες, που καταλήγουν σε μικρές κολυμπήθρες όπου η διαύγεια και οι γαλαζοπράσινοι χρωματισμοί του νερού εντυπωσιάζουν. Λίγα χιλιόμετρα δυτικά της νέας Φιγαλίας βρίσκεται το Στόμιο. Το φαράγγι κλείνει και η Νέδα χάνεται για λίγα μέτρα μέσα σε μια μεγάλη σπηλιά μοναδικής ομορφιάς, για να συνεχίσει μετά πιο ήρεμη τη πορεία της, ώσπου να καταλήξουν τα νερά της στον παραπόταμο Πάμισο.

Η περιοχή της Νέδας είναι γεμάτη αρχαία μνημεία. Δίπλα στις πηγές του ποταμού βρίσκεται ο μοναδικός ναός του Πάνα. Βόρεια του ποταμού, στους πρόποδες της Μίνθης, θα συναντήσουμε τα ερείπια της ακρόπολης και του ναού της Δήμητρας στην κάποτε πανίσχυρη πόλη Λέπρεον. Κυρίως, όμως, ξεχωρίζει το εξαιρετικό έργο του Ικτίνου, ο δωρικός περίπτερος ναός του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσσες.

2.8 - ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ ΕΚΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Σε αποστάσεις όχι απαγορευτικές για ημερήσιες εκδρομές (περίπου 2 ώρες - αποστάσεις 100 - 150 χιλιομέτρων) από τη Μεθώνη, βρίσκονται 3 σημαντικά αξιοθέατα.

Αρχαία Ολυμπία

Σε απόσταση περίπου 130 χιλιομέτρων (περίπου 2 ώρες), βρίσκεται ο Αρχαιολογικός χώρος της Αρχαίας Ολυμπίας. Η Ολυμπία καθιερώθηκε στο πανελλήνιο ως το σημαντικότερο θρησκευτικό και αθλητικό κέντρο. Εδώ γεννήθηκαν οι σπουδαιότεροι αγώνες της αρχαίας Ελλάδας, οι Ολυμπιακοί, που γίνονταν κάθε τέσσερα χρόνια προς τιμήν του Δία, ένας θεσμός με πανελλήνια ακτινοβολία και λάμψη από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Ο αρχαιολογικός χώρος της Ολυμπίας περιλαμβάνει το Ιερό του Δία, με τους ναούς και τα κτήρια που σχετίζονταν άμεσα με τη λατρεία, και διάφορα οικοδομήματα που είχαν κτιστεί γύρω από αυτό, όπως αθλητικές εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούνταν για την προετοιμασία και την τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων, βοηθητικά κτήρια, χρηστικά και διοικητικά, καθώς και οικοδομήματα κοσμικού χαρακτήρα. Τα παλαιότερα ευρήματα στο χώρο της Ολυμπίας εντοπίζονται στους νότιους πρόποδες του Κρονίου λόφου, εκεί όπου αναπτύχθηκαν τα πρώτα ιερά και οι προϊστορικές λατρείες. Μεγάλος αριθμός οστράκων, που χρονολογούνται στην Τελική Νεολιθική εποχή (4η χιλιετία π.Χ.), βρέθηκαν στο βόρειο πρηνές του σταδίου. Γύρω στο 10ο-9ο αι. π.Χ. άρχισε να διαμορφώνεται η Άλτις, το ιερό άλσος που ήταν κατάφυτο με αγριελιές, πεύκα, πλατάνια, λεύκες και δρυς. Τότε καθιερώθηκε η λατρεία του Δία, και η Ολυμπία από τόπος κατοίκησης έγινε τόπος λατρείας. Στην Αρχαϊκή εποχή άρχισε η μεγάλη ανάπτυξη του ιερού, όπως δείχνουν τα χιλιάδες αφιερώματα της περιόδου, όπλα, ειδώλια, λέβητες και πολλά άλλα, ενώ τότε οικοδομήθηκαν τα πρώτα μνημειακά κτήρια: ο ναός της Ήρας, το Πρυτανείο, το Βουλευτήριο, οι θησαυροί και το πρώτο στάδιο. Η ακμή του ιερού συνεχίσθηκε και στην κλασική εποχή, όταν κτίσθηκε ο μεγαλοπρεπής ναός του Δία (470-456 π.Χ.), λουτρά, στοές, θησαυροί, βοηθητικά κτήρια, και το στάδιο, το οποίο μεταφέρθηκε ανατολικότερα των δύο αρχαϊκών, εκτός της ιεράς Άλτεως. Η λειτουργία του συνεχίσθηκε κανονικά τα πρώτα χριστιανικά χρόνια επί Μεγάλου Κωνσταντίνου. Το 393 μ.Χ. έγιναν οι τελευταίοι Ολυμπιακοί Αγώνες και λίγο αργότερα ο αυτοκράτορας του Βυζαντίου Θεοδόσιος Α΄, με διάταγμά του απαγόρευσε οριστικά την τέλεσή τους, ενώ επί Θεοδοσίου Β΄, επήλθε η οριστική καταστροφή του ιερού (426 μ.Χ.). Στα μέσα του 5ου αι. μ.Χ. επάνω στα ήδη ερειπωμένα κτίσματα αναπτύχθηκε μικρός χριστιανικός οικισμός, και το εργαστήριο του Φειδία μετατράπηκε σε παλαιοχριστιανική βασιλική. Η πρώτη ανασκαφή

στο χώρο διεξήχθη το 1829 από τη Γαλλική Επιστημονική Αποστολή στην Πελοπόννησο, με επικεφαλής το στρατηγό N. J. Maison. Τότε αποκαλύφθηκε μέρος του ναού του Δία και τμήματα των μετοπών που τον κοσμούσαν, πολλά από τα οποία μεταφέρθηκαν στο Μουσείο του Λούβρου. Η συστηματική έρευνα του ιερού άρχισε το 1875 από το Γερμανικό Αρχαιολογικό Ινστιτούτο και με διακοπές συνεχίζεται μέχρι σήμερα.

Μυστράς

Σε απόσταση περίπου 140 χιλιομέτρων από τη Μεθώνη, βρίσκεται η καστροπολιτεία του Μυστρά. Ο Μυστράς ήταν Βυζαντινή πολιτεία της Πελοποννήσου, πολύ κοντά στη Σπάρτη. Ο χώρος, στον φυσικά οχυρό και στρατηγικής σημασίας λόφο του βυζαντινού Μυζηθρά, βόρεια του Ταυγέτου, αποτελείται από το μεσαιωνικό κάστρο και τον οχυρωμένο οικισμό, που κλείνει μέσα από τα τείχη του μονές, εκκλησίες, παρεκκλήσια, οικίες και παλάτια, σε μια συνεχόμενη πορεία από τα μέσα του 13ου αιώνα έως και το 1953. Οι αναστηλωτικές εργασίες, που πραγματοποιούνται τις τελευταίες δεκαετίες από την Αρχαιολογική Υπηρεσία, προσδίδουν σταδιακά στο χώρο την αίγλη του παρελθόντος. Ψηλότερα στο λόφο υψώνεται το κάστρο, ίδρυμα του φράγκου πρίγκιπα Γουλιέλμου Β΄ Βιλλεαρδουίνου γύρω στο 1249, με δύο περιβόλους και την οικία του φράγκου φρούραρχου, ενώ στις πλαγιές κατηφορίζει η πολιτεία του Μυστρά αποτελούμενη από την Άνω Χώρα ή Χώρα, την Κάτω Χώρα ή Μεσόχωρα και την Έξω Χώρα. Ο Μυστράς φημίζεται για τις υστεροβυζαντινές εκκλησίες, που βρίσκονται διάσπαρτες στον αρχαιολογικό χώρο: στην Πάνω Χώρα η Αγία Σοφία-η βυζαντινή Μονή του Ζωοδότου Χριστού και εκκλησία των παλατιών (μέσα 14ου αι.), στην Κάτω Χώρα η Μητρόπολη (Άγιος Δημήτριος, δ΄ τέταρτο 13ου αι.), οι Άγιοι Θεόδωροι (τέλη 13ου αι.) και η Οδηγήτρια (αρχές 14ου αι.), που αποτελούσαν τη Μονή Βροντοχίου, η Περίβλεπτος (γ΄ τέταρτο 14ου αι.), η Ευαγγελίστρια (τέλη 14ου-αρχές 15ου αι.) και η Μονή της Παντάνασσας (π. 1428), στην οποία συνεχίζει μέχρι τις μέρες μας την παρουσία της οργανωμένη γυναικεία μοναστική κοινότητα. Μουσείο με σημαντικά βυζαντινά εκθέματα έχει οργανωθεί και λειτουργεί βόρεια του Μητροπολιτικού ναού του Αγίου Δημητρίου. Στη συλλογή περιλαμβάνονται γλυπτά, χειρόγραφα, κοσμήματα, εξαρτήματα καλλωπισμού, ένδυσης και υπόδυσης, καθώς και τα σημαντικότερα λόγω σπανιότητας κομμάτια μεταξωτού ενδύματος και η πλεξούδα πριγκίπισσας από τάφο της βόρειας στοάς της Αγίας Σοφίας. Ο αρχαιολογικός χώρος του Μυστρά, λοιπόν, αποτελεί ένα από τα λίγα καλά διατηρημένα βυζαντινά οικιστικά σύνολα για τη μελέτη και την κατανόηση της βυζαντινής αρχιτεκτονικής-κοσμικής και εκκλησιαστικής- και τέχνης.

Σπήλαια Διρού

Σε απόσταση 160 χιλιομέτρων από τη Μεθώνη βρίσκονται τα Σπήλαια Διρού στο Δήμο Ανατολικής Μάνης του Νομού Λακωνίας. Τα Σπήλαια που βρίσκονται στην ξακουστή Βλυχάδα, αποτελούν ίσως το πιο γνωστό αξιοθέατο της Μάνης. Το σπήλαιο Βλυχάδα ή Γλυφάδα βρίσκεται στον κόλπο του Διρού. Πρόκειται για την υπόγεια κοίτη του ποταμού Γλυφάδα, που εκβάλλει στη θάλασσα αφού σχηματίσει μικρές λίμνες μέσα στη γη της Μάνης. Πρώτος το ανακάλυψε ο Πέτρος Αραπάκης το 1898, αλλά η συστηματική μελέτη του άρχισε το 1949 από το ζεύγος των σπηλαιολόγων Ιωάννη και Αννας Πετροχείλου. Το 1958 ξεκίνησε η αξιοποίησή του και πέντε χρόνια αργότερα λειτούργησε με χερσαίο τμήμα 600 μ. Το 1979 ανακαλύφθηκαν νέα τμήματα και χαρτογραφήθηκαν χερσαίοι και λιμναίοι διάδρομοι. Παρότι μέχρι τώρα έχουν εξερευνηθεί περισσότερα από 10.000 τ.μ. στοών, θαλάμων και αιθουσών, μόνο 3.100 μ. είναι επισκέψιμα, από τα οποία τα 300 μ. είναι ξηρά. Το μεγαλύτερο μέρος του σπηλαιού καλύπτεται με θαλασσινό νερό. Επίσης, σπήλαια λιγότερο φημισμένα υπάρχουν και στην Αλεπότρυπα Διρού, καθώς και στη Θέση «Καλαμάκια» στο Οίτυλο.

Ανατολική Μάνη

Στο Δήμο Ανατολικής Μάνης, που αποτελείται από τις Δημοτικές Ενότητες Ανατολικής Μάνης, Οπύλου, Γυθείου και Σμύνους, υπάρχουν πάρα πολλά αξιοθέατα όπως κάστρα, πύργοι και ιστορικά εκκλησιαστικά μνημεία. Η έκταση του νέου Δήμου είναι 510,5 τ.χλμ και ο πληθυσμός του 13.005 μόνιμοι κάτοικοι σύμφωνα με την απογραφή του 2011. Έδρα του δήμου είναι το Γύθειο, ενώ ιστορική έδρα η Αρεόπολη. Χαρακτηριστικά αναφέρονται παρακάτω μερικά μόνο από τα αξιοθέατα της περιοχής.

- Πύργος ιδιοκτησίας της οικογενείας Μαυρομιχάλη στην Αρεόπολη
- Ο πύργος Παντελεάκου, Φλομοχώρι
- Βυζαντινό κάστρο της Μάινης, Τηγάνι
- Κάστρο Πασσαβά
- Πύργος Σκλαβουνάκου, Πύργος Διρού
- Κάστρο της Μπαρδούνιας, Άγιος Νικόλαος
- Πύργος πρώην ιδιοκτησίας Πικουλάκη
- Κάστρο Κελεφάς

- Οι Πύργοι στον οικισμό Φλομοχώρι Γυθείου Λακωνίας
- Πυργόσπιτο ιδιοκτησίας Τσοκάνη στον οικισμό Νεοχώρι
- Πύργος Θ. Δημακογιάννη στον οικισμό Ζούδα
- Κάστρο Πόρτο Κάγιο
- Μνημείο της φρουριακής κατασκευής στο Γύθειο Λακωνίας στη θέση 'Βαλτάκι'
- Μονή Μεταμορφώσεως Σωτήρα Γωνέας, Κότρωνας
- Παναγία η Οδηγήτρια ή Αγήτρια, Μεζαλίμονας
- Αγια Τρισάκια ή Αγια Τρισάγια, Τσόπακας
- Μονή της Παναγίας της Γιάτρισσας, Βαρδουνοχώρια
- Άγιος Νικόλαος της Οχιάς
- Ιερός Ναός Αγίας Βαρβάρας Ερήμου
- Επισκοπή, Σταυρί
- Ιερός Ναός Αγίου Σπυρίδωνος, στον οικισμό Βάθεια
- Άϊ-Στράτηγος Μπουλαριών
- Ιερός Ναός Κοιμήσεως της Θεοτόκου, Κυπάρισσος
- Ιερός Ναός των Ταξιαρχών, στην Κοινότητα Δρυάλου
- Ιερός Ναός Υπαπαντής, Κότρωνας
- Ιερός Ναός των Αγίων Ασωμάτων, Φλομοχωρίου
- Βυζαντινός Ναός της Αγίας Βαρβάρας
- Ιερός Ναός Αγίου Νικολάου Αγερανού
- Ο Ασώματος στο Κακό Βουνό

Επίσης, εκτός από αυτά τα σημαντικά ιστορικά αξιοθέατα, στην περιοχή υπάρχουν και όμορφες ακτές, όπως η παραλία Σελινίτσα, η παραλία Μαυροβούνι, η παραλία Βαθύ, η παραλία Καμάρες και η παραλία Σκουτάρι.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 2

1. Ν.Κωτσίρης, «ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ», Β Έκδοση, 1983, Γραφικές Τέχνες Α.Γκόνη
2. Γ. Μπίρης, «ΤΟ ΦΡΟΥΡΙΟ ΤΗΣ ΚΟΡΩΝΗΣ», 2016, Μανιατάκειον Ίδρυμα
3. Κ. Κωστόπουλος, «ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟΝ στις εκκλησίες και τα εξωκκλήσια της σημερινής Μεθώνης», 2010
4. Γ. Μπίρης «ΧΩΡΑ-ΠΥΛΟΣ-ΜΕΘΩΝΗ, ένας δρόμος στο νότο», 2000, Εκδόσεις Υπέρηχος
5. Γ. Μπίρης: ΜΕΘΩΝΗ, Εκδόσεις Υπέρηχος, ΑΘΗΝΑ 2005
6. Ε.Καρποδίνη – Δημητριάδη, «Πελοπόννησος – Ταξιδιωτικός οδηγός μουσείων, μνημείων και αρχαιολογικών χώρων», 1998, Εκδοτική Αθηνών Α.Ε
7. www.kastra.eu
8. www.pylos-nestor.gr
9. www.dimos-pylou-nestoros.gr
10. pylos.info
11. methoni1.weebly.com
12. methoni2.weebly.com
13. methonitv.gr
14. lyk-methon.mes.sch.gr
15. www.dimostrifylias.gr
16. www.messini.gr
17. www.kalamata.gr
18. www.dimosdytikismanis.gr
19. www.anatolikimani.gov.gr
20. oichalia.gov.gr
21. aristomenismessinios.blogspot.gr
22. greece.terrabook.com/messinia

23. www.grhotels.gr
24. www.greekhotels.gr
25. www.hotelsmessinia.com
26. www.booking.com
27. www.tripadvisor.com
28. www.trivago.gr
29. www.thetravelbook.gr
30. odysseus.culture.gr
31. www.costanavarino.com.gr
32. www.gtp.gr
33. www.sete.gr
34. koroni-messinia.gr
35. www.magicmessinia.gr
36. www.exploremessinia.com
37. magdax.blogspot.gr
38. <http://meropitopik.blogspot.gr>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΣΚΟΠΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

3.1 - ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι πρωτίστως να σκιαγραφηθεί το προφίλ των Ελλήνων και Ξένων τουριστών που επισκέπτονται τη Μεθώνη, αλλά και ολόκληρο το νομό Μεσσηνίας, προκειμένου να διερευνηθεί η τουριστική τους συμπεριφορά καθώς και οι επιθυμίες τους και οι ανάγκες τους, κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Επίσης μέσα από την έρευνα καταγράφονται οι εντυπώσεις και το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από διάφορες υπηρεσίες και υποδομές της Μεθώνης.

Δευτερευόντως, σκοπός της παρούσης, είναι να διαπιστωθεί κατά πόσο υπάρχει ενδιαφέρον από τουρίστες για αγορά ακινήτης περιουσίας (οικίας ή οικοπέδου) στη Μεθώνη.

Τα στοιχεία αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους τοπικούς παράγοντες (τουριστικοί φορείς, πολιτικοί φορείς) και άλλους ενδιαφερόμενους για το σχεδιασμό της τουριστικής πολιτικής και στρατηγικής.

3.2 - ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

Έγιναν τρεις ερευνητικές υποθέσεις:

- i. Πρώτον, θεωρούμε ότι η συμπεριφορά των τουριστών που επισκέπτονται τη Μεθώνη δε διαφέρει από τη συμπεριφορά και το προφίλ των τουριστών που επισκέπτονται την υπόλοιπη Μεσσηνία.
- ii. Δεύτερον, θεωρούμε ότι η συμπεριφορά των τουριστών αυτών και οι εντυπώσεις που αποκόμισαν από τις τουριστικές υπηρεσίες που τους προσφέρθηκαν, σχετίζονται με

παράγοντες όπως το φύλο, η ηλικία, η οικογενειακή κατάσταση και η οικονομική τους κατάσταση.

- iii. Τρίτον, θεωρούμε ότι η πρόθεσή τους να την ξαναεπισκεφθούν στο μέλλον, καθώς και η πρόθεσή τους να προτείνουν τη Μεθώνη ως προορισμό διακοπών σε γνωστούς τους, σχετίζονται άμεσα με το επίπεδο ικανοποίησης που αποκόμισαν από τις διάφορες υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη. Επίσης, η πρόθεση των τουριστών να προβούν σε αγορά ακινήτων στην περιοχή της Μεθώνης, σχετίζεται εκτός από το επίπεδο ικανοποίησης και με την οικονομική κατάσταση των τουριστών,

3.3 - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για την πραγματοποίηση της συγκεκριμένης έρευνας, περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- i. Κατάρτιση Ερωτηματολογίου
- ii. Διανομή και Συμπλήρωση ερωτηματολογίων
- iii. Συλλογή Ερωτηματολογίων
- iv. Ανάλυση των απαντήσεων
- v. Συλλογή Δευτερευόντων στοιχείων

Η συλλογή των πρωτογενών στοιχείων έγινε με τη συμπλήρωση ερωτηματολογίων. Για τη συλλογή δευτερογενών στοιχείων χρησιμοποιήθηκαν σχετική βιβλιογραφία και στατιστικά στοιχεία από την Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία, τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων και από την ICAP.

Ο σχεδιασμός των ερωτηματολογίων έγινε επιδιώκοντας να τηρηθούν δύο βασικές αρχές:

- α. Ευχάριστη Συμπλήρωση Ερωτηματολογίου
- β. Άντληση απαιτούμενων πληροφοριών

Στο ερωτηματολόγιο, χρησιμοποιήθηκαν διάφοροι τύποι ερωτήσεων, μεταξύ των οποίων, κλειστές ερωτήσεις επιλογής μίας απάντησης μεταξύ δύο ή περισσότερων αμοιβαίως αποκλειομένων απαντήσεων (ναι – όχι), ή κλειστές ερωτήσεις διαβαθμισμένης επιλογής

(κλίμακα Λίκερτ) όπου προτείνονταν απαντήσεις επάλληλων επιπέδων σε αύξουσα ή φθίνουσα διάταξη (π.χ Πολύ –Αρκετά – Μέτρια – Λίγο – Καθόλου). Επίσης υπήρχαν και ανοικτές ερωτήσεις όπου ο ερωτώμενος καλείται να εκθέσει την άποψή του.

Στην αρχή παρατίθενται κάποιες γενικές ερωτήσεις προκειμένου να σκιαγραφηθεί το προφίλ του ερωτώμενου. Τέτοιες ερωτήσεις είναι για παράδειγμα, το φύλο, η εθνικότητα, ο τόπος κατοικίας το επάγγελμα, η ηλικία και η οικογενειακή κατάσταση (άγαμος/έγγαμος – με παιδιά/χωρίς παιδιά). Μέσα στις πρώτες ερωτήσεις, βρίσκονται και ερωτήσεις για το ετήσιο εισόδημα, το ποσό που είναι διατεθειμένος κάποιος να ξοδέψει ανά διανυκτέρευση στις διακοπές το, αλλά και οι διάρκειες των διακοπών του. Αυτές οι ερωτήσεις έγιναν με σκοπό να διευκρινιστεί η οικονομική κατάσταση και δυνατότητα των τουριστών που επισκέπτονται τη Μεθώνη.

Στη συνέχεια, στις ερωτήσεις 1 – 3, ερωτάται ο τουρίστας αν παραθερίζει στη Μεθώνη ή σε κάποιο άλλο μέρος, πόσες φορές έχει επισκεφθεί τη Μεθώνη στο παρελθόν, καθώς επίσης σε ποιο ξενοδοχείο διαμένει, αλλά και το ακριβές ποσό που πληρώνει στο κατάλυμά του ανά διανυκτέρευση. Στην ερώτηση 4, μαθαίνουμε αν ο ερωτώμενος παραθερίζει μόνος ή με παρέα (οικογένεια, σύντροφο, φίλους). Εν μέρει με αυτήν την ερώτηση συμπληρώνεται το προφίλ των επισκεπτών και διασταυρώνονται οι προηγούμενες απαντήσεις τους.

Στις ερωτήσεις 5 – 11 συλλέγονται σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο οργάνωσης του ταξιδιού του ερωτώμενου στην περιοχή. Στην ερώτηση 5 μαθαίνουμε από που πληροφορήθηκε ο ερωτώμενος για τη Μεθώνη (ταξιδιωτικό πρακτορείο, γνωστούς/συγγενείς, διαδίκτυο/ MME, ή έχει σχέση καταγωγής από την περιοχή αυτή). Στην έκτη ερώτηση, ερωτάται ο τρόπος οργάνωσης των διακοπών (μόνος/με πρακτορείο). Εδώ επιδιώκεται να διευκρινιστεί σε τι ποσοστό οι επισκέπτες χρησιμοποιούν τουριστικό πρακτορείο για κρατήσεις στα καταλύματα το μέσο μεταφοράς και μετακίνησης. Επίσης από τους επισκέπτες που οργάνωσαν μόνοι τους τις διακοπές τους τι ποσοστό χρησιμοποίησε τις υπηρεσίες διαδικτύου. Στην ένατη και δέκατη ερώτηση διαπιστώνεται η διάρκεια του ταξιδιού, αλλά και τα μέσα που χρησιμοποιήθηκαν για να φτάσει κάποιος στη Μεθώνη. Με άλλα λόγια, διαπιστώνεται το πόσο εύκολη πρόσβαση έχει ο τουριστικός προορισμός Μεθώνη. Στην ερώτηση 11, ο επισκέπτης ερωτάται για τον τύπο του καταλύματος. Ουσιαστικά η ερώτηση αυτή συμπληρώνει τη δεύτερη ερώτηση. Επίσης ξεχωρίζει μια κατηγορία τουριστών που παραθερίζουν στη Μεθώνη αλλά μένουν ή σε φιλικά ή σε ιδιόκτητα σπίτια.

Οι ερωτήσεις 12 και 13 βοηθούν στο να γίνει κατανοητός ο τύπος των διακοπών που θέλει ο επισκέπτης. Στην ερώτηση 12 ερωτάται ο τουρίστας αν συμμετείχε σε διάφορες δραστηριότητες (όπως, π.χ. κολύμβηση, επίσκεψη αρχαιολογικών χώρων, θαλάσσια σπόρ, νυχτερινή διασκέδαση κ.α). Στην ερώτηση 13 μαθαίνουμε αν ο ερωτώμενος επισκέφθηκε τις γειτονικές περιοχές. Στην ερώτηση 14, μαθαίνουμε το επίπεδο ικανοποίησης του τουρίστα σε διάφορους τομείς υπηρεσιών (όπως π.χ. υποδομές, φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον, κα) που προσφέρει η Μεθώνη ως τουριστικός προορισμός. Από τις ερωτήσεις 15, 16, 17 μαθαίνουμε το συνολικό βαθμό ικανοποίησης του τουρίστα από τη Μεθώνη, ενώ του παρέχεται η δυνατότητα να διατυπώσει τι του έκανε την καλύτερη / χειρότερη εντύπωση κατά τη διάρκεια της παραμονής του. Στις ερωτήσεις 18, 19 ερωτάται ο επισκέπτης για το αν προτίθεται να ξαναεπισκεφτεί τη Μεθώνη στο μέλλον και αν είναι διατεθειμένος να προτείνει σε άλλους τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό. Στην ερώτηση 20 διαπιστώνεται η πρόθεση του επισκέπτη για αγορά ακινήτου στην περιοχή. Τέλος, στην ερώτηση 22 ο επισκέπτης ερωτάται για το κατά πόσο είναι ικανοποιημένος από τις υπηρεσίες του καταλύματός του σε συγκεκριμένους τομείς (όπως, τιμές, φαγητό, καθαριότητα, ποικιλία υπηρεσιών, κα).

Ολόκληρο το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για την έρευνα στη Μεθώνη Μεσσηνίας, παρατίθεται στο Παράρτημα 1.

Ολόκληρη η έρευνα έλαβε χώρα στη Μεθώνη, την περίοδο 01/08/2014 έως 31/08/2014. Περίπου 180 ερωτηματολόγια συμπληρώθηκαν από τουρίστες που επισκέπτονταν το κάστρο της Μεθώνης τις ημέρες 04/08/2014 έως και 08/08/2014, καθώς και από τουρίστες που διέμειναν στο CAMPING της Μεθώνης. Τα υπόλοιπα διανεμήθηκαν σε 8 ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια της περιοχής. Αυτά συλλέχθηκαν απαντημένα, τις πρώτες μέρες του Σεπτεμβρίου 2014. Συνολικά συγκεντρώθηκαν 327 ερωτηματολόγια, αφού πρώτα αφαιρέθηκαν κάποια που είχαν σημαντικές ελλείψεις. Τα τουριστικά καταλύματα που επιλέχθηκαν για την έρευνα ήταν τα ακόλουθα:

- ILIAS APPARTEMENTS
- METHONI BEACH HOTEL
- ACHILLES HOTEL
- CASTELLO HOTEL
- HOTEL ARIS
- HOTEL ALEX

- HOTEL GIOTA
- MELINA APPARTEMENTS

3.4 - ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Κανένα ερευνητικό πρόγραμμα, δεν είναι πλήρως απαλλαγμένο από προβλήματα και περιορισμούς, αφού εκ των πραγμάτων είναι αδύνατο να ξεπεραστούν όλα τα εμπόδια και όλες οι πηγές σφαλμάτων. Έτσι και στην παρούσα έρευνα, παρά την προσπάθεια που έγινε για ελαχιστοποίηση των σφαλμάτων, τόσο κατά τη διεξαγωγή όσο και κατά την ανάλυση των αποτελεσμάτων, ενδέχεται να υφίστανται κάποια λάθη τα οποία οφείλονται στους παρακάτω λόγους.

- **Σφάλματα δειγματοληψίας**

Η έρευνα διενεργήθηκε τον Αύγουστο 2014, ενώ περίπου το 55 % των ερωτηματολογίων συλλέχθηκε κατά τις ημέρες 04/08/2014 – 08/08/2014 λόγω αυξημένης πίεσης χρόνου. Αυτή η περίοδος είναι συνήθως η περίοδος τουριστικής αιχμής της περιοχής. Παρ'όλα αυτά, το χρονικό διάστημα της έρευνας ήταν περιορισμένο. Ενδεχομένως αν το δείγμα περιελάμβανε και τουρίστες που επισκέφτηκαν την περιοχή άλλες ημερομηνίες (όπως π.χ. Ιούνιο, Ιούλιο ή Σεπτέμβριο), να είχαμε περισσότερο αντιπροσωπευτικό δείγμα σχετικά με όλες τις κατηγορίες τουριστών που επισκέπτονται την περιοχή.

- **Σφάλματα μη ανταπόκρισης**

Αρκετά άτομα δε θέλησαν να συμπληρώσουν ερωτηματολόγιο για διάφορους λόγους (είτε γιατί δε διέθεταν αρκετό χρόνο, είτε γιατί δεν ήθελαν να δώσουν προσωπικές πληροφορίες).

- **Σφάλματα κατά τη συλλογή των στοιχείων**

Κατά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου είναι πιθανόν, κάποιοι από τους ερωτηθέντες να έδωσαν αλλοιωμένα ή ψευδή στοιχεία (π.χ σχετικά με την οικονομική τους κατάσταση), επηρεασμένοι από διάφορους παράγοντες. Για παράδειγμα, μπορεί για κάποιον να ήταν κουραστική η συμπλήρωση ερωτηματολογίου ή να υπήρχαν κάποιες δυσνόητες ερωτήσεις.

3.5 - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

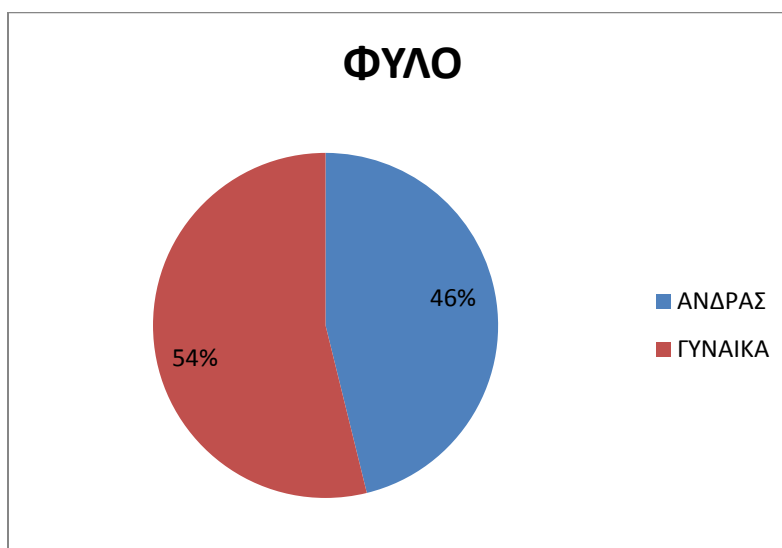
Κατά τη διεξαγωγή της έρευνας, κλήθηκαν να απαντήσουν άτομα και από τα δύο φύλα, διαφόρων ηλικιών, εθνικοτήτων και μορφωτικού καθώς και επαγγελματικού επιπέδου. Σχετικά με το γενικό προφίλ των ατόμων που απάντησαν στην έρευνα, μπορούμε να σημειώσουμε τα παρακάτω:

Ηλικία

ΗΛΙΚΙΑ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
<18	9	2,8 %
18 - 30	71	22,1 %
31 – 40	78	24,3 %
41 – 50	75	23,4 %
51 – 60	51	15,9 %
61 – 70	34	10,6 %
71 – 80	3	0,9 %
>80	0	0%
ΣΥΝΟΛΟ	321	100%

Όσον αφορά την ηλικιακή κατανομή των ατόμων που απάντησαν το ερωτηματολόγιο, προκύπτει ότι 9 άτομα (2,8%) ήταν ανήλικοι. Εβδομήντα ένα (71 ή 22,12%) άτομα ανήκουν στο ηλικιακό γκρούπ 18 έως 30. Στο επόμενο ηλικιακό γκρούπ, αυτό των 31 – 40, ανήκουν 78 άτομα, ήτοι 24,3 %. Όπως παρατηρούμε, από αυτούς που απάντησαν το ερωτηματολόγιο, 75 άτομα (δηλαδή ποσοστό 23,36%) ήταν ηλικίας 41 – 50 ετών. Πενήντα ένα άτομα (51), δηλαδή ποσοστό 15,89 % ήταν ηλικίας 51 έως 60 ετών. Τέλος 34 άτομα (10,59 %) ήταν ηλικίας 61 έως 70 ετών, καθώς επίσης και 3 άτομα (0,93 %) ήταν 71 έως 80 ετών. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η πλειοψηφία του δείγματος ανήκει στις ηλικιακές ομάδες 18-30, 31-40 και 41-50 ετών. Μόλις 6 άτομα δε θέλησαν να δηλώσουν την ηλικία τους.

Φύλο



Διάγραμμα 3.1: Φύλο Τουριστών

Αναφορικά με το φύλο των ατόμων που απάντησαν, όπως φαίνεται και στο παραπάνω διάγραμμα, απάντησαν 175 γυναίκες (ποσοστό 54 %) και 150 άνδρες (46 %). Μόλις δύο τουρίστες, δε δήλωσαν το φύλο τους.

Εθνικότητα

Πίνακας 3.2: Εθνικότητα Τουριστών		
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΝΗ	7	2,1 %
ΑΥΣΤΡΙΑΚΗ	7	2,1 %
ΒΡΕΤΑΝΙΚΗ	15	4,6 %
ΓΑΛΛΙΚΗ	25	7,6 %
ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ	9	2,8 %
ΕΛΒΕΤΙΚΗ	4	1,2 %
ΕΛΛΗΝΙΚΗ	202	61,8 %
ΙΣΠΑΝΙΚΗ	5	1,5 %
ΙΣΡΑΗΛΙΝΗ	1	0,3 %
ΙΤΑΛΙΚΗ	38	11,6 %
ΚΑΝΑΔΙΚΗ	2	0,6 %
ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ	8	2,4 %
ΟΥΓΓΡΙΚΗ	2	0,6 %
ΠΟΛΩΝΙΚΗ	1	0,3 %
ΡΟΥΜΑΝΙΚΗ	1	0,3 %
ΣΥΝΟΛΟ	327	100 %

Στην ερώτηση σχετικά με την εθνικότητα των τουριστών, παρατηρούμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία ήταν Έλληνες με 61,8 % (202 άτομα). Από εκεί και πέρα, στη δεύτερη θέση βρίσκονται οι Ιταλοί με 38 άτομα (11,6 %), ενώ ακολουθούν οι Γάλλοι με 7,6 % (25 άτομα) και στη συνέχεια οι Βρετανοί με 4,6 % (15 άτομα). Στη συνέχεια, 9 άτομα απάντησαν ότι είναι Γερμανοί (ποσοστό 2,8 %), ενώ 8 τουρίστες απάντησαν ότι κατάγονται από την Ολλανδία (2,4 %), 7 τουρίστες κατάγονται από την Αυστρία (2,1 %) και 7 άτομα κατάγονται από την Αυστραλία (2,1%). Επίσης καταγράφηκαν τουρίστες και από την Ελβετία (1,2 % - 4 άτομα) και από την Ισπανία (1,5 % - 5 άτομα). Τέλος, στην έρευνα συμμετείχαν και κάποιοι τουρίστες από άλλες χώρες, όπως Ισραήλ (0,3 % - 1 άτομο), Καναδάς (0,6% - 2 άτομα), Ουγγαρία (0,6% - 2 άτομα), Πολωνία (0,3 % - 1 άτομα) και Ρουμανία (0.3% - 1 άτομο). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι όλοι οι τουρίστες που συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια, δήλωσαν την εθνικότητά τους.

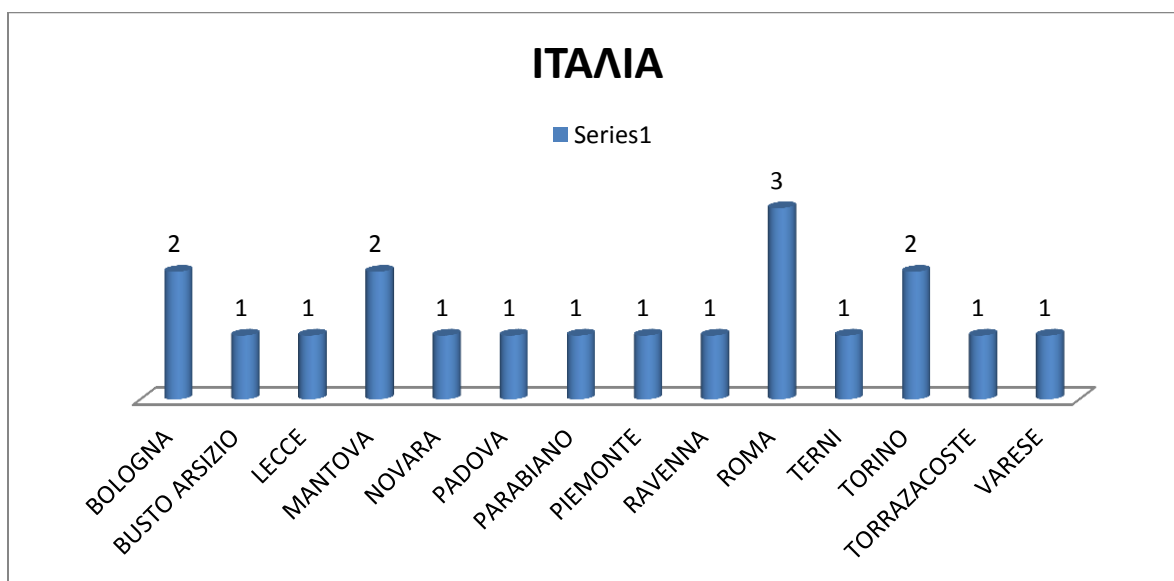
Τόπος Κατοικίας

Πίνακας 3.3: Τόπος Μόνιμης Κατοικίας Τουριστών					
ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ADELAIDE	2	0,7 %	TORINO	2	0,7 %
AMSTERDAM	3	1 %	TORONTO	1	0,3 %
AUVERGNE	1	0,3 %	TORRAZZACOSTE	1	0,3 %
BARCELONA	4	1,3 %	VALENCIENNES	1	0,3 %
BATERNANS	1	0,3 %	VARESE	1	0,3 %
BOLOGNA	2	0,7 %	VIENNA	2	0,7 %
BUCURESTI	1	0,3 %	ΑΓΓΛΙΑ	5	1,6 %
BUDAPEST	2	0,7 %	ΑΓΡΙΝΙΟ	1	0,3 %
BUSTO ARSIZIO	1	0,3 %	ΑΘΗΝΑ	105	34,5 %
CARDIFF	1	0,3 %	ΑΡΓΟΣ	3	1 %
CHOLET	2	0,7 %	ΑΡΤΑ	1	0,3 %
DORDRECHT	1	0,3 %	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	1	0,3 %
EDINBURGH	2	0,7 %	ΒΕΛΓΙΟ	1	0,3 %
GENEVA	2	0,7 %	ΓΑΛΛΙΑ	1	0,3 %
GHANA	1	0,3 %	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1	0,3 %
GRAZ	1	0,3 %	ΓΛΥΦΑΔΑ	3	1 %
LECCE	1	0,3 %	ΔΑΦΝΗ	2	0,7 %
LENS	1	0,3 %	ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ	3	1 %
LILLE	3	1 %	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	1	0,3 %
LODZ	1	0,3 %	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	5	1,6 %
LONDON	6	2 %	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	1	0,3 %
LUGANO	1	0,3 %	ΙΩΑΝΝΙΝΑ	4	1,3 %

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

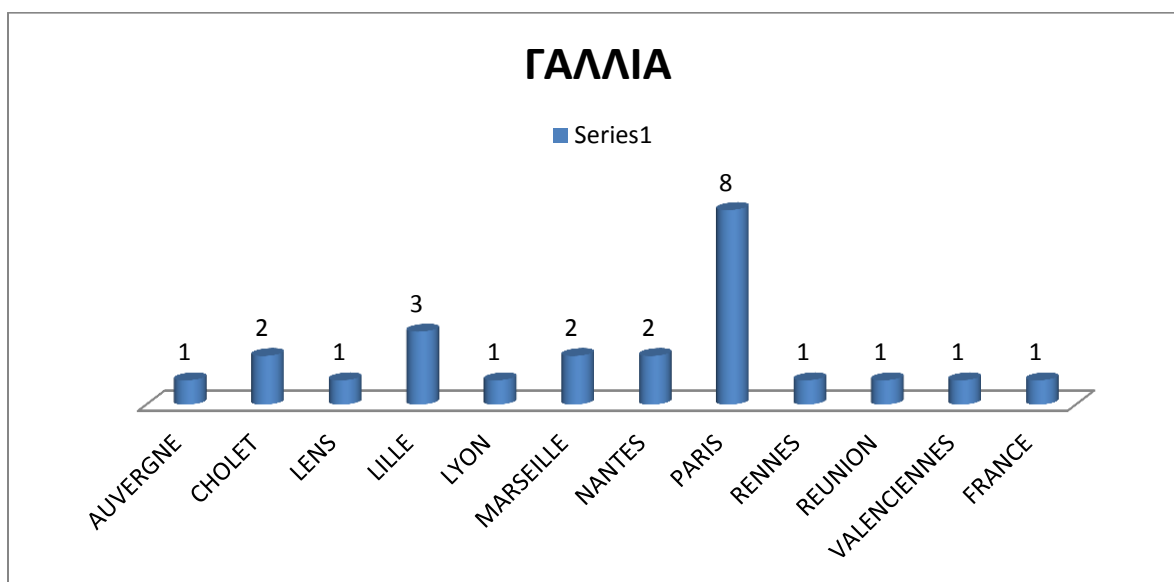
LYON	1	0,3 %	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	3	1 %
MADRID	1	0,3 %	ΚΑΡΔΙΤΣΑ	2	0,7 %
MANCHESTER	1	0,3 %	ΚΑΡΕΑΣ	1	0,3 %
MANTOVA	2	0,7 %	ΚΑΤΕΡΙΝΗ	1	0,3 %
MARSEILLE	2	0,7 %	ΚΗΦΙΣΙΑ	2	0,7 %
MILANO	11	3,6 %	ΚΟΖΑΝΗ	1	0,3 %
MONTREAL	1	0,3 %	ΚΟΜΟΤΗΝΗ	1	0,3 %
NANTES	2	0,7 %	ΚΟΡΙΝΘΟΣ	2	0,7 %
NIJMEGEN	2	0,7 %	ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ	1	0,3 %
NOVARA	1	0,3 %	ΚΡΗΤΗ	1	0,3 %
OFFENBACH	1	0,3 %	ΛΑΡΙΣΑ	3	1 %
PADOVA	1	0,3 %	Ν.ΗΡΑΚΛΕΙΟ	1	0,3 %
PARABIAGO	1	0,3 %	ΝΑΥΠΛΙΟ	1	0,3 %
PARIS	8	2,6 %	ΝΙΚΑΙΑ	2	0,7 %
PIEMONTE	1	0,3 %	ΠΑΙΑΝΙΑ	2	0,7 %
RAVENNA	1	0,3 %	ΠΑΤΡΑ	21	6,9 %
RENNES	1	0,3 %	ΠΕΙΡΑΙΑΣ	14	4,6 %
REUNION	1	0,3 %	ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ	1	0,3 %
ROMA	3	1 %	ΠΥΡΓΟΣ	1	0,3 %
SALZBURG	1	0,3 %	ΣΟΥΗΔΙΑ	1	0,3 %
SENDEN	2	0,7 %	ΤΡΙΠΟΛΗ	4	1,3 %
SYDNEY	1	0,3 %	ΧΑΝΙΑ	4	1,3 %
TERNI	1	0,3 %			
TIROL	1	0,3 %	ΣΥΝΟΛΟ	304	100 %

Ο παραπάνω πίνακας μας δείχνει τις απαντήσεις στο ερώτημα σχετικά με τον τόπο κατοικίας των τουριστών. Όπως διακρίνουμε, στις απαντήσεις καταγράφηκαν τόποι κατοικίας τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό. Περίπου 1 στους 3, δήλωσαν τόπο κατοικίας την Αθήνα (105 άτομα), ενώ 32 άτομα δήλωσαν ως τόπο κατοικίας, υπόλοιπες περιοχές της Αττικής. Συνολικά δηλαδή, το 45 % των τουριστών (137 άτομα), δήλωσε για τόπο κατοικίας, περιοχή της Αττικής. Επίσης, 61 άτομα δήλωσαν ότι μένουν μόνιμα σε περιοχές της υπόλοιπης Ελλάδας. Παρατηρούμε, ότι 19 ερωτηθέντες δήλωσαν τόπο κατοικίας στην Ιταλία, 24 δήλωσαν στη Γαλλία, 15 στη Μ. Βρετανία, 5 στην Ισπανία, 4 στη Γερμανία, 4 στην Αυστρία, 3 στην Ελβετία, 6 στην Ολλανδία, 1 στο Βέλγιο, 1 στη Σουηδία, 2 στην Ουγγαρία, 1 στην Πολωνία και 1 στη Ρουμανία. Επίσης, Υπήρξαν 5 που δήλωσαν τόπο κατοικίας στην Αυστραλία, 2 στον Καναδά και 1 στη Γκάνα. Από τους 327 συνολικά ερωτηθέντες, 23 τουρίστες δεν απάντησαν τη συγκεκριμένη ερώτηση. Παρακάτω, παρουσιάζονται οι απαντήσεις ανά γεωγραφική περιοχή.



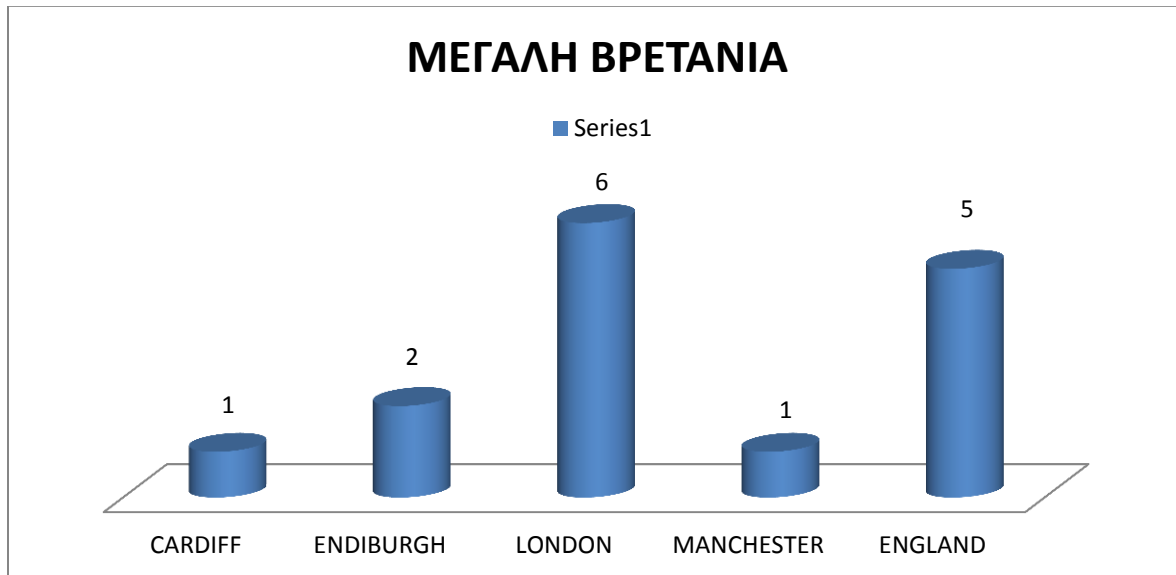
Διάγραμμα 3.2: Περιοχές της Ιταλίας που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας

Όσον αφορά τους 19 τουρίστες που δήλωσαν ότι διαμένουν στην Ιταλία, παρατηρούμε ότι οι περισσότερες περιοχές βρίσκονται στον Ιταλικό βορρά. Τρεις απάντησαν ότι διαμένουν στη Ρώμη, ένας στο Λέτσε και ένας στο Τέρνι.



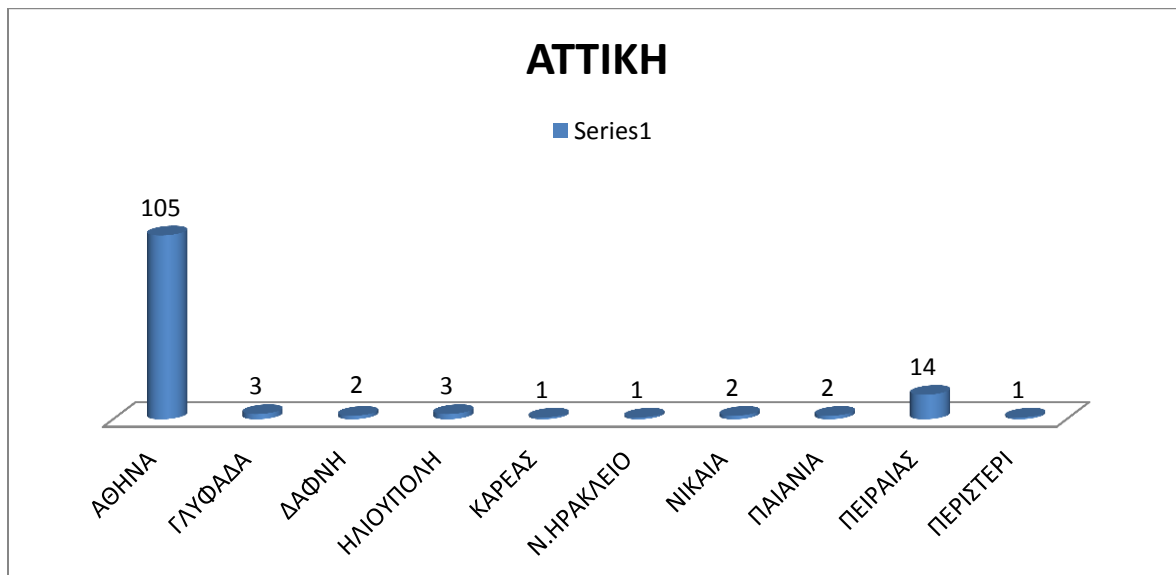
Διάγραμμα 3.3: Περιοχές της Γαλλίας, που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας

Όσον αφορά τους τόπους διαμονής από τη Γαλλία, παρατηρούμε ότι δηλώθηκαν κυρίως μεγάλες πόλεις όπως Παρίσι, Ναντ, Μασσαλία, Λυών, Ρεν, Βαλενσιέν.



Διάγραμμα 3.4: Περιοχές της Μεγάλης Βρετανίας που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας

Όσον αφορά τους τόπους διαμονής από την Μεγάλη Βρετανία, παρατηρούμε ότι 6 δήλωσαν ότι μένουν στο Λονδίνο, 2 στο Ενδιβούργο, 1 στο Κάρντιφ, 1 στο Μάντσεστερ και 5 δήλωσαν ότι μένουν γενικά στην Αγγλία.



Διάγραμμα 3.5: Περιοχές της Αττικής που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας

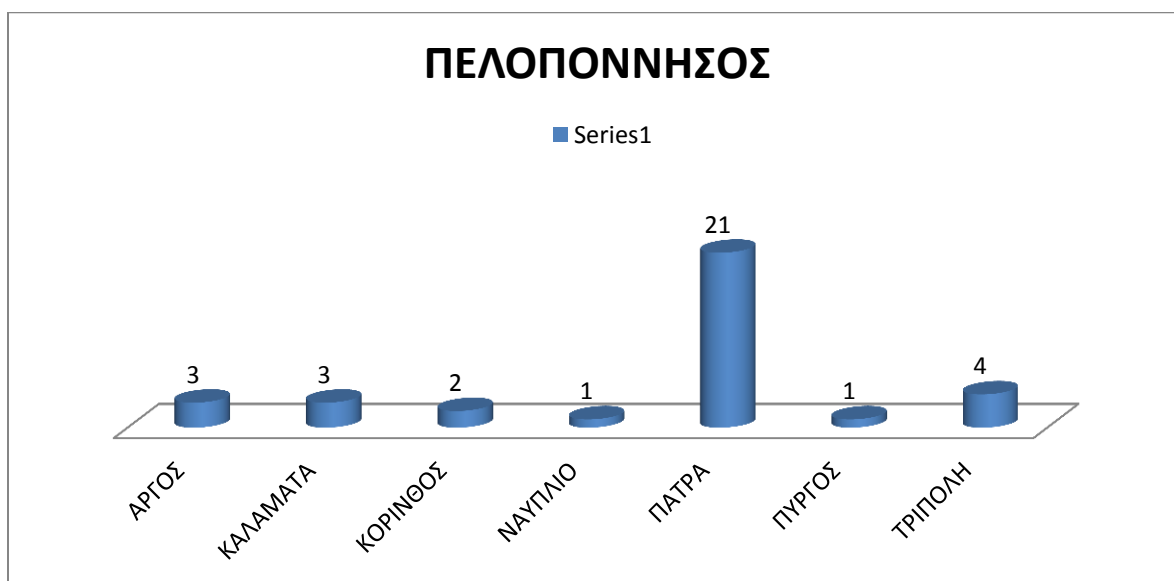
Παραπάνω, μπορούμε να διακρίνουμε τις πόλεις που δήλωσαν όσοι κατοικούν εντός Αττικής. Η πλειοψηφία, 105 άτομα δήλωσαν ότι κατοικούν στην Αθήνα, Από εκεί και πέρα, 14 κατοικούν στον Πειραιά, από 3 στην Ηλιούπολη και τη Γλυφάδα και 2 στην Παιανία, τη Δάφνη και τη Νίκαια. Τέλος, καταγράφηκαν μεμονωμένοι τουρίστες, που δήλωσαν τόπο κατοικίας, το Ν. Ηράκλειο, το Περιστέρι και τον Καρέα.



Διάγραμμα 3.6: Περιοχές Υπόλοιπης Ελλάδας που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας

Όσον αφορά την υπόλοιπη Ελλάδα:

- 7 άτομα δήλωσαν ότι κατοικούν στη Μακεδονία (5 στη Θεσσαλονίκη, 1 στην Κατερίνη και 1 στην Κοζάνη)
- 5 άτομα δήλωσαν ότι κατοικούν στην Ήπειρο (2 στην Άρτα και 4 στα Ιωάννινα)
- 5 άτομα δήλωσαν ότι κατοικούν στη Θεσσαλία (2 στην Καρδίτσα και 3 στην Λάρισα)
- 7 άτομα δήλωσαν ότι κατοικούν στην Κρήτη (4 στα Χανιά, 1 στο Ηράκλειο, 1 στην Ιεράπετρα)
- 1 άτομο δήλωσε ότι κατοικεί στην Στερεά Ελλάδα (Αγρίνιο)
- 1 άτομο δήλωσε ότι κατοικεί στη Θράκη (Κομοτηνή)



Διάγραμμα 3.7: Περιοχές Πελοποννήσου που δήλωσαν τουρίστες ως τόπο κατοικίας

Τέλος καταγράφηκαν 35 απαντήσεις για πόλεις της Πελοποννήσου. Είναι αξιοσημείωτο ότι 21 ερωτηθέντες (60 %) δήλωσαν για τόπο κατοικίας την Πάτρα. Οι υπόλοιπες πόλεις της Πελοποννήσου που καταγράφηκαν είναι ο Πύργος, η Τρίπολη, το Άργος, η Καλαμάτα, η Κόρινθος και το Ναύπλιο.

Επάγγελμα

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ	28	9,2 %
ΤΕΧΝΙΚΟΙ	5	1,6 %
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ	28	9,2 %
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	51	16,7 %
ΦΟΙΤΗΤΕΣ - ΜΑΘΗΤΕΣ	28	9,2 %
ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	23	7,5 %
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	44	14,4 %
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	21	6,9 %
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ	33	10,8 %
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ	9	2,9 %
ΑΛΛΟ	36	11,8 %
ΣΥΝΟΛΟ	306	100 %

Στον παραπάνω πίνακα, φαίνεται μια σύνοψη των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το επάγγελμά τους. Από τις απαντήσεις μπορούμε να ξεχωρίσουμε κάποιες κατηγορίες. Μία τέτοια

κατηγορία είναι οι δημόσιοι υπάλληλοι που συναντώνται σε ποσοστό 6,9 % (21 άτομα). Η επόμενη κατηγορία που διακρίνεται, είναι αυτοί που δηλώνουν ως ιδιωτικοί υπάλληλοι (44 άτομα – 14,4 %). Άλλη μία κατηγορία που εμφανίστηκε σε πολλά ερωτηματολόγια ήταν επαγγέλματα σχετικά με τον Ιατρικό κλάδο, (Ιατροί, Οδοντίατροι, Φαρμακοποιοί, Φυσιοθεραπευτές, κλπ) που ήταν 28 ή 9,2 % καθώς επίσης και κάποια επαγγέλματα σχετικά με την Ιατρική όπως φαρμακοποιοί ή φυσιοθεραπευτές. Μία άλλη κατηγορία, είναι οι εκπαιδευτικοί (33 άτομα – 10,8 %). Στην ίδια κατηγορία, ενδεχομένως, μπορούν να προστεθούν και κάποιες άλλες απαντήσεις που εστιάζουν στην ειδικότητα (π.χ μαθηματικός, φυσικός, χημικός, Καθηγητής Ιστορίας, κλπ). Έτσι αυτοί που σχετίζονται με την εκπαίδευση αγγίζουν τους 51. Ακόμα μια κατηγορία που εμφανίστηκε είναι, οι ερωτηθέντες που δήλωσαν Μηχανικοί ή Πολιτικοί Μηχανικοί ή Ηλεκτρολόγοι Μηχανικοί, Αρχιτέκτονες κ.λπ. (28 άτομα - 9,2 %). Ανάμεσα στους ερωτηθέντες καταγράφηκαν και 23 συνταξιούχοι (7 %). Ακόμα υπήρξαν απαντήσεις που παραπέμπουν σε επαγγέλματα σχετικά με το εμπόριο, τη Διοίκηση και τις επιχειρήσεις. Μία άλλη κατηγορία είναι η κατηγορία των σπουδαστών. Συνολικά βρέθηκαν 24 φοιτητές και 4 μαθητές (28 άτομα – 8,56 %). Επίσης, καταγράφηκε και πλήθος άλλων επαγγελμάτων. Ο αναλυτικός πίνακας με τα επαγγέλματα που δήλωσαν οι τουρίστες παρατίθεται στο Παράρτημα 1 της παρούσης εργασίας. Συνολικά, την ερώτηση αυτή, απάντησαν 306 άτομα (94 %).

Οικογενειακή Κατάσταση

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Άγαμος/η	114	37 %
Έγγαμος/η	182	59,1 %
Διαζευγμένος/η	12	3,9 %
ΣΥΝΟΛΟ	308	100 %

Στο ερώτημα σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση των ερωτηθέντων, το 59,1 % απάντησε ότι είναι έγγαμοι. Άγαμοι δήλωσαν το 37 % , ενώ διαζευγμένοι δήλωσαν το 3,9 % των ερωτηθέντων. Την ερώτηση αυτή, δεν απάντησαν 19 άτομα (5,81 %).

ΕΧΕΤΕ ΠΑΙΔΙΑ ;	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	126	74,1 %
ΟΧΙ	44	25,9 %
ΣΥΝΟΛΟ	170	100 %

Στην ερώτηση αν έχουν παιδιά, απάντησαν συνολικά 170 από τους 327 ερωτηθέντες (ποσοστό 52 %). Από τους 170 οι 126 απάντησαν πως έχουν παιδιά, ενώ οι 44 πως δεν έχουν.

Πίνακας 3.7: Διασταύρωση Πινάκων 3.5 & 3.6

Έχετε παιδιά * Οικογενειακή Κατάσταση - ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ						
		Οικογενειακή Κατάσταση			Total	
		Άγαμος/η	Έγγαμος/η	Διαζευγμένος/η		
Έχετε παιδιά	ΝΑΙ	Count	7	103	6	116
		% within Έχετε παιδιά	6.0%	88.8%	5.2%	100.0%
		% within Οικογενειακή Κατάσταση	24.1%	84.4%	100.0%	73.9%
		% of Total	4.5%	65.6%	3.8%	73.9%
	ΟΧΙ	Count	22	19	0	41
		% within Έχετε παιδιά	53.7%	46.3%	0.0%	100.0%
		% within Οικογενειακή Κατάσταση	75.9%	15.6%	0.0%	26.1%
		% of Total	14.0%	12.1%	0.0%	26.1%
Total	Count	29	122	6	157	
	% within Έχετε παιδιά	18.5%	77.7%	3.8%	100.0%	
	% within Οικογενειακή Κατάσταση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	18.5%	77.7%	3.8%	100.0%	

Συνδυάζοντας τις απαντήσεις από τις δύο προηγούμενες ερωτήσεις, προκύπτει ότι από αυτούς που απάντησαν και τις δύο ερωτήσεις, το 4,5 % είναι άγαμοι με παιδιά, ενώ το 14 % άγαμοι χωρίς παιδιά. Έγγαμοι με παιδιά δήλωσαν το 65,6 % και έγγαμοι χωρίς παιδιά το 12,1 %. Τέλος, διαζευγμένοι με παιδιά δήλωσαν το 3,8 %. Διαζευγμένος χωρίς παιδιά δε δήλωσε κανένας. Συνολικά και τις δύο προηγούμενες ερωτήσεις, απάντησαν 157 άτομα.

Ετήσιο Εισόδημα

Πίνακας 3.8: Κατηγορίες Ετήσιου Εισοδήματος τουριστών

ΕΤΗΣΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
0 έως 6.000 €	49	17,5 %
6.001 έως 12.000 €	29	10,4 %
12.001 έως 18.000 €	45	16,1 %
18.001 έως 24.000 €	50	17,9 %
24.001 έως 30.000 €	39	13,9 %
30.001 έως 60.000 €	39	13,9 %
60.001 έως 120.000 €	24	8,6 %
120.001 έως 300.000 €	5	1,8 %
ΣΥΝΟΛΟ	280	100 %

Ο παραπάνω πίνακας παρουσιάζει τις απαντήσεις στο ερώτημα σχετικά με την οικονομική κατάσταση των τουριστών. Όπως φαίνεται στον πίνακα, σε αυτήν την ερώτηση απάντησαν 280 από τους 327 (ποσοστό 85,6). Από αυτούς, το 17,5 % (49 άτομα) απάντησαν ότι έχουν εισόδημα 0 – 6.000 €. Το 10,4 % (δηλαδή 29) δήλωσαν ότι έχουν ετήσιο εισόδημα από 6.001 € έως 12.000 €. Στην επόμενη κατηγορία, δηλαδή 12.001 € - 18.000 € ανήκει το 16,1 % (45 άτομα). Ένα ποσοστό της τάξεως του 17,9 % απάντησε ότι έχει ετήσιο εισόδημα 18.001 € - 24.000 €. Στην κατηγορία 24.001 € - 30.000€ δήλωσαν ότι ανήκουν 39 άτομα ή 13,9 %. Ίδιος ήταν ο αριθμός των ατόμων που δήλωσαν ότι έχουν ετήσιο εισόδημα 30.001 € - 60.000 €. Στην επόμενη κατηγορία, δηλαδή 60.001 € - 120.000 € ανήκουν 24 άτομα (8,6 %). Τέλος, στην κατηγορία 120.001 € – 300.000 €, ανήκει μόλις ένα ποσοστό 1,8 % (5 άτομα).

Συνήθως πόση διάρκεια έχουν οι διακοπές σας σε έναν προορισμό (σε ημέρες):

Πίνακας 3.9: Συνήθης Διάρκεια Διακοπών τουριστών

ΣΥΝΗΘΗΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΙΑΚΟΠΩΝ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1 έως 5 ημέρες	104	32,7 %
6 έως 10 ημέρες	124	39 %
11 έως 20 ημέρες	76	23,9 %
Άνω των 21 ημερών	14	4,4 %
ΣΥΝΟΛΟ	318	100 %

Η ερώτηση αυτή είχε σκοπό να διαπιστωθεί για πόσες ημέρες διαρκούν, συνήθως, οι διακοπές των τουριστών που επισκέπτονται τη Μεθώνη. Όπως φαίνεται, την ερώτηση απάντησαν 318 από τα 327 άτομα (07,2 %) που συνολικά ρωτήθηκαν. Από αυτούς, το 32,7 % (104 άτομα) απάντησαν ότι οι διακοπές τους σε έναν προορισμό διαρκούν 1-5 ημέρες. Στη συνέχεια, το 39 % (124 άτομα) απάντησαν ότι οι διακοπές τους διαρκούν από 6 έως 10 ημέρες. Μία άλλη ομάδα ατόμων είναι αυτοί που οι διακοπές τους διαρκούν 11 έως 20 ημέρες (4 % - 13 άτομα). Τέλος, υπάρχει και η κατηγορία εκείνων των ατόμων που οι διακοπές τους σε έναν προορισμό διαρκούν 21 ημέρες ή και περισσότερο.

Συνήθως τι χρηματικό ποσό διαθέτετε ανά διανυκτέρευση:

Πίνακας 3.10: Σύνηθες ποσό που διαθέτουν ανά διανυκτέρευση οι τουρίστες		
ΣΥΝΗΘΕΣ ΠΟΣΟ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Μέχρι 30 €	59	18,8 %
31 εως 50 €	96	30,7 %
51 εως 100 €	124	39,6 %
101 εως 200 €	25	8 %
201 εως 300 €	3	1 %
Άνω των 301 €	6	1,9 %
ΣΥΝΟΛΟ	313	100 %

Η ερώτηση αυτή γίνεται για να διαπιστωθεί τι ποσό ξοδεύουν ανα διανυκτέρευση οι τουρίστες που παραθερίζουν στη Μεθώνη. Όπως φαίνεται οι τουρίστες κατηγοριοποιήθηκαν με βάση την οικονομική δυνατότητα που έχουν για να καλύψουν το κόστος διανυκτέρευσης. Έτσι, στην πρώτη κατηγορία, ανήκουν αυτοί που ξοδεύουν μέχρι 30 € ανά διανυκτέρευση. Αυτοί ήταν 59 ή το 18,8 % αυτών που απάντησαν στην ερώτηση (απάντησαν οι 313 από τους 327 – 95,7 %). Η επόμενη κατηγορία είναι αυτοί που πληρώνουν από 31 € έως 50 € ανα διανυκτέρευση (96 άτομα – 30,7 %). Ακολουθεί η μεγαλύτερη κατηγορία τουριστών, δηλαδή αυτών ατόμων που διαθέτουν 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση (124 άτομα – 39,6 %). Έπειτα ακολουθεί η κατηγορία των 101 – 200 € ανά διανυκτέρευση, στην οποία ανήκει το 8 % (25 άτομα) και τέλος οι κατηγορίες των ατόμων που μπορούν να διαθέσουν 201 – 300 € (3 άτομα – 1 %) και πάνω από 301 € (6 άτομα – 1,9 %) ανά διανυκτέρευση.

3.6 - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ακολουθούν τα αποτελέσματα για κάθε μια ερώτηση του ερωτηματολογίου της έρευνας.

Ερώτηση 1^η : α) Παραθερίζετε στη Μεθώνη;

Πίνακας 3.11: Αριθμός ερωτηθέντων τουριστών που έμειναν Εντός Μεθώνης		
Παραθερίζετε στη Μεθώνη ;	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	217	67 %
ΟΧΙ	107	33 %
ΣΥΝΟΛΟ	324	100 %

Η πρώτη ερώτηση έγινε για να διαπιστωθεί πόσοι από τους ερωτώμενους παραθερίζουν στη Μεθώνη. Όπως φαίνεται από τους 327 απάντησαν οι 324 (ποσοστό 99 %) και από αυτούς παραθερίζουν στη Μεθώνη οι 217, δηλαδή ποσοστό 67 %.

Ερώτηση 1^η : β) Αν όχι, σε ποιο μέρος παραθερίζετε;

Πίνακας 3.12: Περιοχές Εκτός Μεθώνης που παραθέρισαν ερωτηθέντες τουρίστες		
Σε ποιο μέρος παραθερίζετε ;	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	9	10,7 %
ΠΕΤΑΛΙΔΙ	4	4,8 %
ΜΕΣΣΗΝΗ	1	1,2 %
ΧΩΡΑ	3	3,6 %
ΠΥΛΟΣ	20	23,8 %
ΟΡΜΟΣ ΝΑΒΑΡΙΝΟΥ	9	10,7 %
ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	18	21,4 %
ΚΟΡΩΝΗ	9	10,7 %
ΚΑΛΑΜΑΤΑ	5	6 %
ΦΙΛΙΑΤΡΑ	3	3,6 %
ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	3	3,6 %
ΣΥΝΟΛΟ	84	100 %

Από αυτούς που απάντησαν ότι δε μένουν στη Μεθώνη (107 άτομα), 84 (ποσοστό 78,5 %) απάντησαν σε ποιο μέρος μένουν. Έτσι, 20 άτομα απάντησαν ότι μένουν στην Πύλο και 9 άτομα παραθέρισαν σε περιοχές του όρμου του Ναβαρίνου. Επίσης, 18 άτομα παραθέρισαν στη Φοινικούντα (17 στη Φοινικούντα, 1 στον Ευαγγελισμό) και 9 άτομα στην Κορώνη (8 στην Κορώνη, 1 στο Χαροκοπιό). Στην περιοχή του Αγίου Ανδρέα παραθέρισαν 9 άτομα, ενώ στο Πεταλίδι έμειναν 4 άτομα. Στην ευρύτερη περιοχή της Καλαμάτας, παραθέρισαν 5 άτομα. Από

τους υπόλοιπους 37 άτομα, απάντησαν ότι μένουν σε γειτονικές περιοχές (εντός του νομού Μεσσηνίας). Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι 3 άτομα, δήλωσαν ότι παραθερίζουν εκτός νομού Μεσσηνίας (Νομός Ηλείας) και βρέθηκαν στη Μεθώνη για εκδρομή.

Ερώτηση 2^η : α) Σε ποιά ξενοδοχείο διαμένετε;

Πίνακας 3.13: Καταλύματα Εντός Μεθώνης που έμειναν οι ερωτηθέντες		
Ξενοδοχεία Εντός Μεθώνης	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ACHILLES HOTEL	20	10,5 %
ALEX HOTEL	4	2,1 %
ANNA HOTEL	1	0,5 %
ARIS HOTEL	17	8,9 %
CAMPING ΜΕΘΩΝΗΣ	20	10,5 %
CASTELLO	22	11,5 %
GALINI HOTEL	1	0,5 %
GIOTA HOTEL	11	5,8 %
ILIAS APARTMENTS	48	25,1 %
JAMES VILLAS	5	2,6 %
LA SAPIENZA	5	2,6 %
MELINA APPARTMENTS	8	4,2 %
METHONI BEACH	25	13,1 %
ΣΚΑΦΟΣ	4	2,1 %
ΣΥΝΟΛΟ	191	100 %

Στην ερώτηση για το ποιά ξενοδοχείο διαμένουν, οι τουρίστες που παραθερίζουν στη Μεθώνη, έδωσαν 14 διαφορετικές απαντήσεις. Το 21,8 % αυτών (δηλαδή 48 άτομα) δήλωσαν ότι μένουν στο ILIAS APARTMENTS, το 11,8 % απάντησε ότι μένει στο METHONI BEACH HOTEL, ενώ 22 άτομα απάντησαν ότι μένουν στο HOTEL CASTELLO, 20 άτομα στο HOTEL ACHILLES και 20 άτομα μένουν στο δημοτικό CAMPING. Από εκεί και πέρα, 17 άτομα απάντησαν ότι μένουν στο HOTEL ARIS ενώ σημειώθηκαν και άλλα ξενοδοχεία, όπως HOTEL ALEX (4), HOTEL ANNA (1), HOTEL GALINI (1), HOTEL GIOTA (11), MELINA APARTMENTS (8), JAMES VILLA (5) και HOTEL LA SAPIENZA (5). Τέλος 4 άτομα απάντησαν ότι μένουν σε σκάφος.

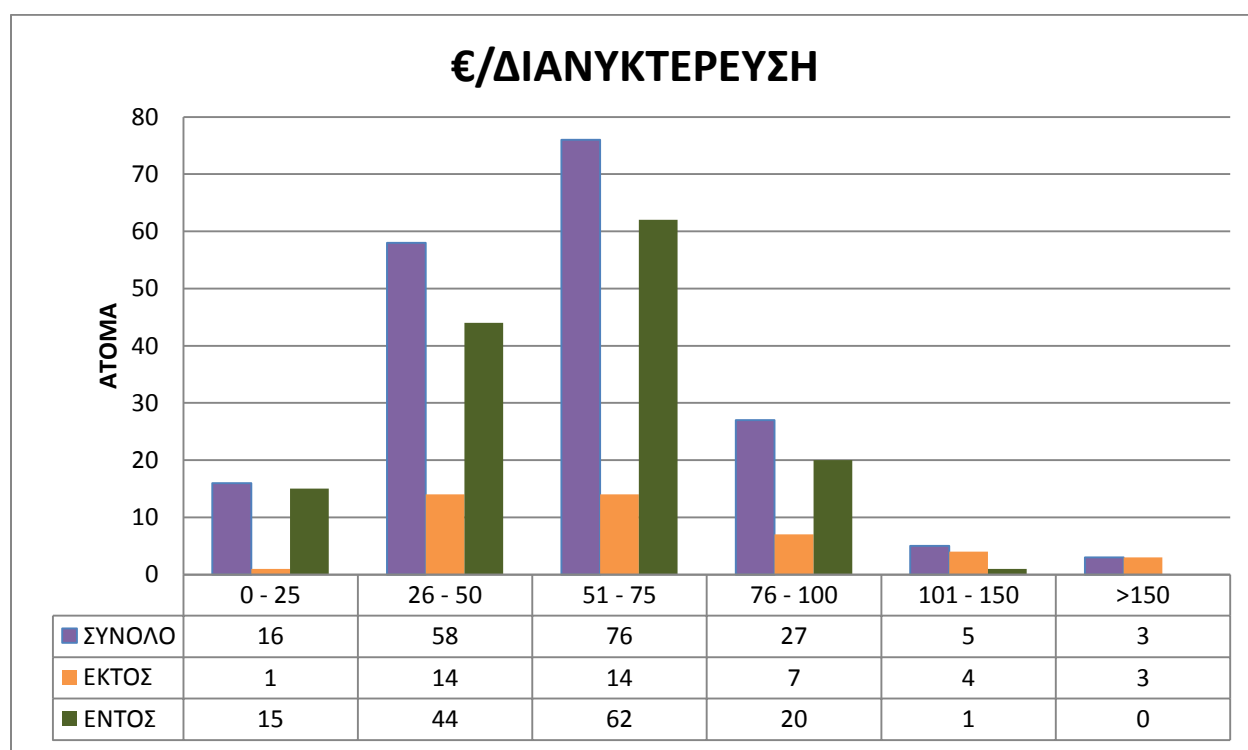
Πίνακας 3.14: Καταλύματα Εκτός Μεθώνης που έμειναν οι τουρίστες		
Ξενοδοχεία Εκτός Μεθώνης	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
12 GODS	2	3.9%
ABELIA VILLA	1	2.0%
AGIOS ANDREAS	1	2.0%
AGNANTI STUDIOS	2	3.9%
CAMPING	1	2.0%
CAMPING ERODIOS	2	3.9%
COSTA NAVARINO	4	7.8%
DINA ROOMS	2	3.9%
ELENI	2	3.9%
FILIP HOTEL	1	2.0%
FILITSA	2	3.9%
FINIKOUNDA HOTEL	2	3.9%
FRANSISCO	3	5.9%
KARALIS HOTEL	1	2.0%
LIMENARI HOTEL	2	3.9%
MIRAMARE	2	3.9%
NANCY ROOMS	1	2.0%
NAVARONE	1	2.0%
PANORAMA HOTEL	2	3.9%
PELAGIA APPARTMENTS	1	2.0%
SOFOTEL	1	2.0%
SUN	1	2.0%
SUNRISE HOTEL	1	2.0%
THANOS VILLAGE	1	2.0%
TSOKAS	3	5.9%
VILLA VIA	2	3.9%
VILLA VOIDOKILIA	1	2.0%
ANEZINA	1	2.0%
ΔΙΑΦΟΡΑ	1	2.0%
ΕΛΑΙΩΝΑΣ	1	2.0%
ΚΑΣΤΡΟ	1	2.0%
ΟΝΕΙΡΟ	1	2.0%
ΤΑ ΑΔΕΛΦΙΑ	1	2.0%
ΣΥΝΟΛΟ	51	100.0%

Στην ίδια ερώτηση οι τουρίστες που απάντησαν ότι παραθερίζουν εκτός Μεθώνης, έδωσαν 33 διαφορετικές απαντήσεις. Τα ξενοδοχεία που καταγράφηκαν, βρίσκονται στις γειτονικές περιοχές, δηλαδή στην Πύλο, στη Φοινικούντα, στην Κορώνη, τον Άγιο Ανδρέα και υπόλοιπα χωριά της Μεσσηνίας.

Ερώτηση 2^η : β) Πόσο πληρώνετε ανά διανυκτέρευση;

Πίνακας 3.15: Κόστος διανυκτέρευσης που πλήρωσαν οι τουρίστες

Πόσο πληρώνετε ανά διανυκτέρευση	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Μέχρι 30 €	20	10,8 %
31 εως 50 €	54	29,2 %
51 εως 70 €	72	38,9 %
71 εως 90 €	24	13 %
91 εως 110 €	8	4,3 %
Άνω των 110 €	7	3,8 %
ΣΥΝΟΛΟ	185	100 %



Διάγραμμα 3.8: Κόστος Διανυκτέρευσης ανά περιοχή

Στην ερώτηση αυτή μαθαίνουμε ακριβώς πόσο πληρώνουν οι τουρίστες ανά διανυκτέρευση. Στον παραπάνω πίνακα φαίνονται τα αποτελέσματα. Στον οριζόντιο άξονα απεικονίζονται οι διάφορες τιμές που καταγράφηκαν χωρισμένες ανά 25 €, ενώ στον κατακόρυφο άξονα είναι οι συχνότητα του κάθε ποσού. Όπως παρατηρούμε, οι περισσότεροι τουρίστες πληρώνουν μεταξύ 51€ και 75 €. Η μικρότερη τιμή που καταγράφηκε ήταν 5 €, ενώ η μεγαλύτερη 320 € (από το υπερπολυτελές ξενοδοχείο COSTA NAVARINO).

Ερώτηση 3^η : α) Είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεστε τη Μεθώνη;

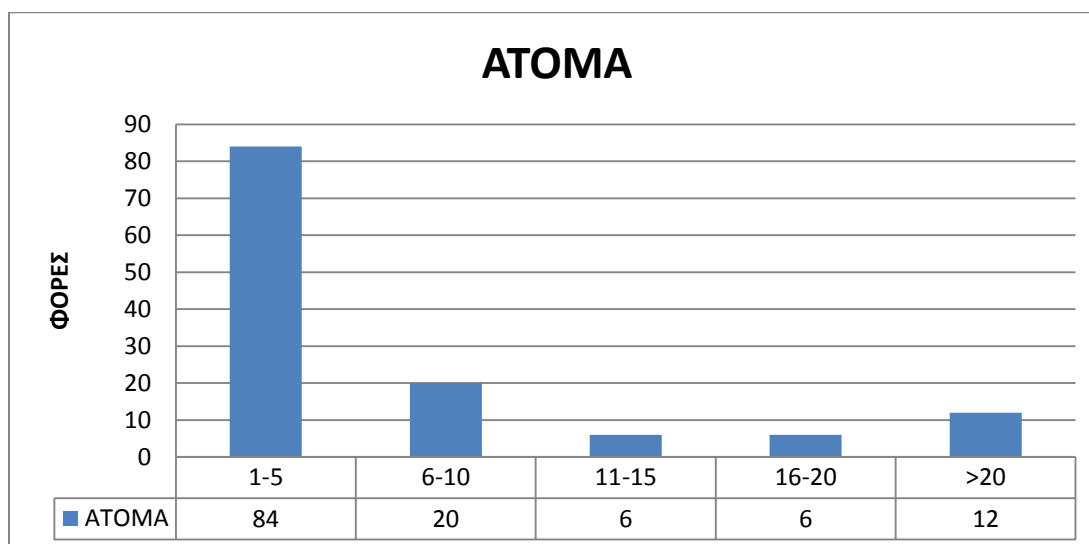
Πίνακας 3.16: Αριθμός τουριστών που επισκέπτονται τη Μεθώνη για πρώτη φορά		
Είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεστε τη Μεθώνη	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	187	57.9%
ΟΧΙ	136	42.1%
ΣΥΝΟΛΟ	323	100.0%

Στην ερώτηση αυτή, απάντησαν 323 άτομα. Από αυτούς οι 187, δηλαδή οι περισσότεροι, επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη. Οι υπόλοιποι 136 έχουν ξανάεπισκεφτεί την περιοχή.

Ερώτηση 3^η : β) αν όχι, πόσες φορές την έχετε επισκεφτεί στο παρελθόν;

Πίνακας 3.17: Φορές που έχουν ξανάεπισκεφτεί τη Μεθώνη στο παρελθόν οι τουρίστες		
Πόσες φορές στο παρελθόν	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1	26	20,3 %
2	28	21,9 %
3	19	14,8 %
4	8	6,3 %
5	3	2,3 %
6	5	3,9 %
7	2	1,6 %
8	2	1,6 %
9	1	0,8 %
10	10	7,8 %
12	1	0,8 %
15	5	3,9 %
17	1	0,8 %
20	5	3,9 %
22	1	0,8 %
25	1	0,8 %
30	4	3,1 %
34	2	1,6 %
35	1	0,8 %
50	2	1,6 %
80	1	0,8 %
ΣΥΝΟΛΟ	128	100 %

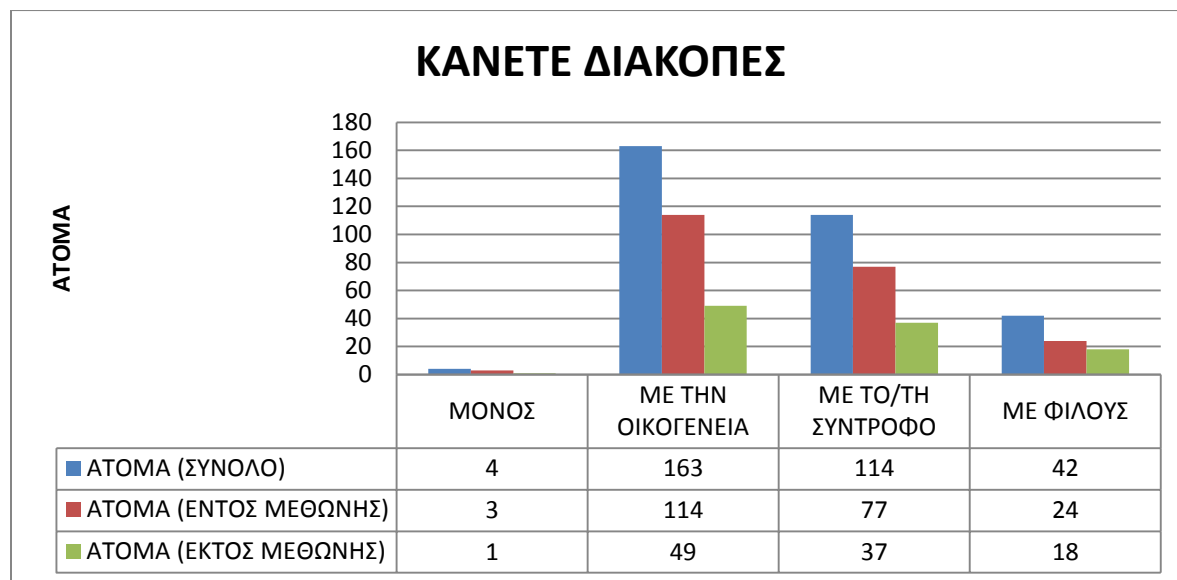
Συνολικά, στην ερώτηση αυτή, απάντησαν 128 άτομα (ποσοστό 39 %).



Διάγραμμα 3.9: Φορές που έχουν ξαναεπισκεφτεί τη Μεθώνη οι τουρίστες

Από τους 136 που στην ερώτηση 3(α) απάντησαν ότι έχουν ξαναεπισκεφτεί τη Μεθώνη, 8 άτομα δεν απάντησαν πόσες φορές στο παρελθόν έχουν επισκεφτεί τη Μεθώνη. Όπως φαίνεται οι περισσότεροι έχουν επισκεφτεί τη Μεθώνη 1 έως 5 φορές. Αυτό σε συνδυασμό με το γεγονός ότι 187 άτομα απάντησαν πώς έρχονται για πρώτη φορά στη Μεθώνη, σημαίνει ότι **260 άτομα από τους 327, δηλαδή ποσοστό 79,5 % έχουν επισκεφτεί τη Μεθώνη καμμία ή μία έως τρεις φορές στο παρελθόν (0-3 φορές)**. Αυτό πιθανώς, μπορεί να συμβαίνει είτε γιατί κάποιοι τουρίστες αποκόμισαν άσχημη εμπειρία από τη Μεθώνη και δε θέλησαν να ξαναέλθουν, είτε γιατί η περιοχή δεν είχε γίνει ευρέως γνωστή τα προηγούμενα χρόνια. Από τους υπολοίπους, 11 άτομα έχουν επισκεφτεί τη Μεθώνη 4 ή 5 φορές και 20 άτομα από 6 έως 10 φορές. Δώδεκα άτομα απάντησαν πώς έχουν έρθει για διακοπές στη Μεθώνη από 11 έως 20 φορές, ενώ υπήρξαν και κάποια άτομα (12 άτομα – 3,67 %) που απάντησαν πως επισκέπτονται κάθε χρόνο την περιοχή (πάνω από 20 φορές).

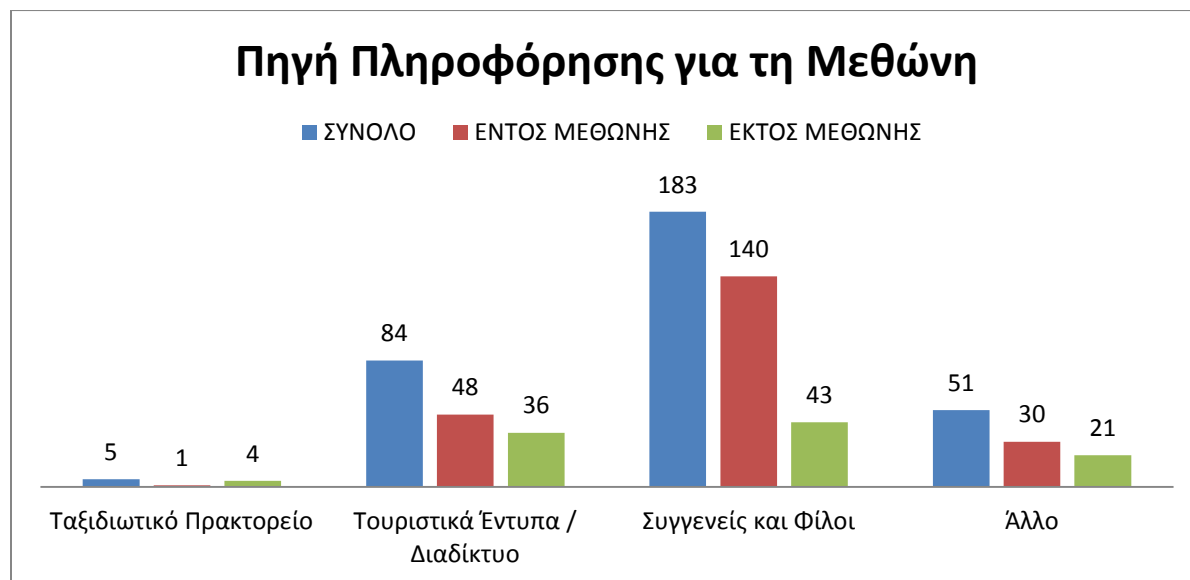
Ερώτηση 4^η : Κάνετε διακοπές:



Διάγραμμα 3.10: Με ποιόν κάνουν διακοπές οι τουρίστες

Στην ερώτηση αυτή, απάντησαν συνολικά 323 άτομα. Από αυτούς οι 163 (ποσοστό 50,5 %) απάντησαν πως κάνουν διακοπές με την οικογένεια τους, οι 114 (ποσοστό 35,3 %) παραθερίζουν με τη / το σύντροφο, ενώ οι υπόλοιποι 42 (ποσοστό 13%) με φίλους. Τέλος, ένα πολύ μικρό ποσοστό (ποσοστό 1,2 % - 4 άτομα) απάντησε ότι κάνει διακοπές μόνο του. Η ίδια αναλογία ποσοστών υπάρχει και στις δύο επιμέρους ομάδες απαντήσεων (Εντός Μεθώνης και Εκτός Μεθώνης).

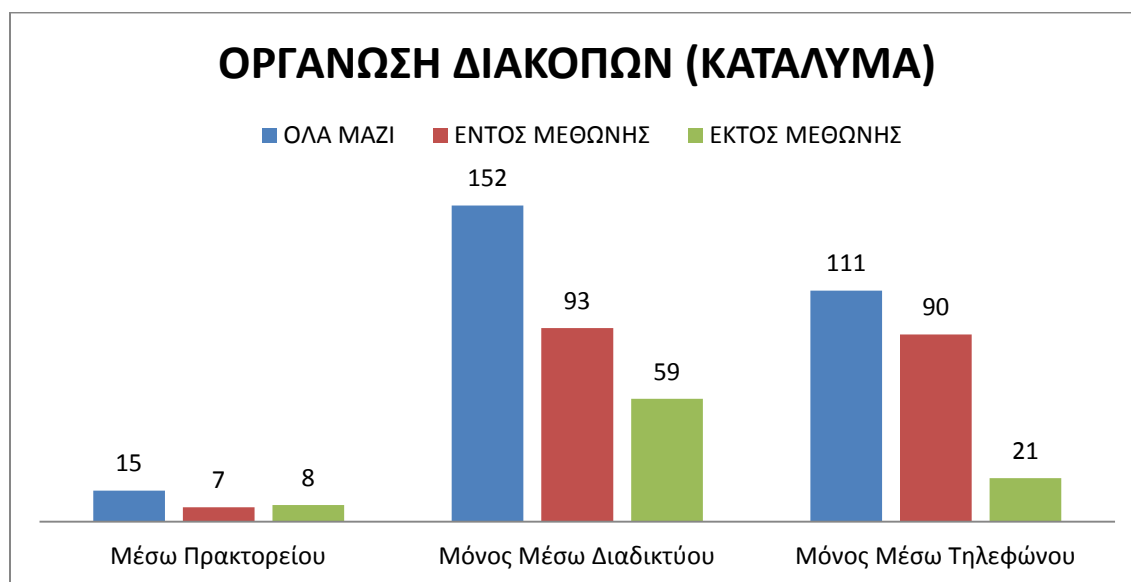
Ερώτηση 5^η : Από που πληροφορηθήκατε για τη Μεθώνη;



Διάγραμμα 3.11: Πηγή πληροφόρησης τουριστών για τη Μεθώνη

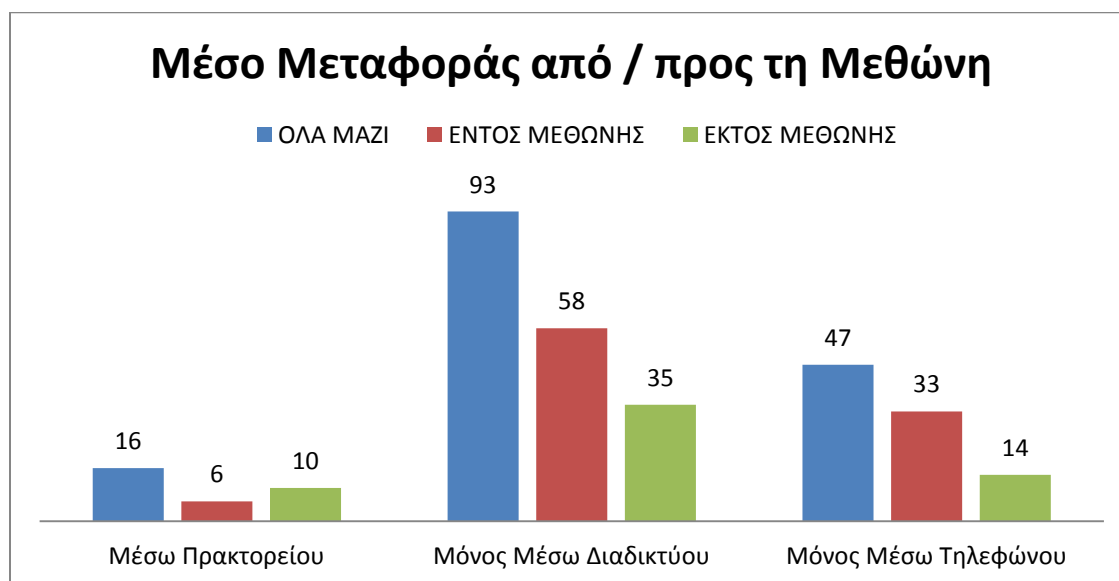
Στην ερώτηση από που πληροφορηθήκατε για τη Μεθώνη, απάντησαν συνολικά 323 άτομα. Οι περισσότεροι (183 – 56,7 %) απάντησαν από συγγενείς και φίλους. Το 26 %, δηλαδή 84 άτομα απάντησαν ότι πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από τουριστικά έντυπα ή από το Διαδίκτυο, ενώ το 20 % απάντησε με άλλο τρόπο. Τέλος μόνο το 1,5 % (δηλαδή 5 άτομα), απάντησε ό τι πληροφορήθηκε για τη Μεθώνη από τουριστικό πρακτορείο.

Ερώτηση 6^η : Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας;



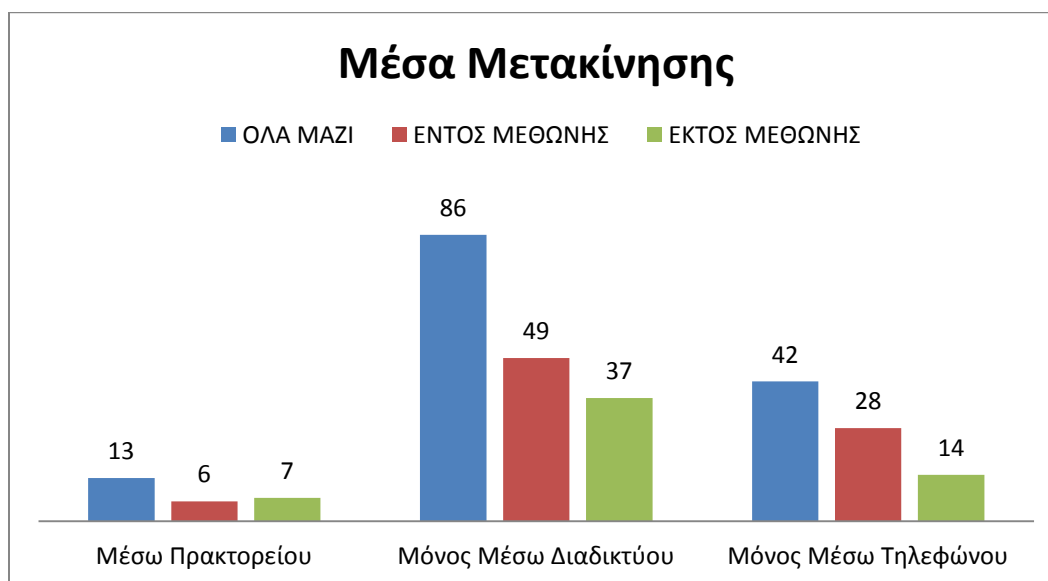
Διάγραμμα 3.12: Οργάνωση Διακοπών (Κατάλυμα)

Στην ερώτηση σχετικά με το πώς οι τουρίστες οργάνωσαν τις διακοπές τους ως προς τη διαμονή τους, απάντησαν συνολικά 278 άτομα. Το 5,4 % αυτών έκανε κράτηση στο κατάλυμα μέσω πρακτορείου. Το 54,7 % (152 άτομα) έκανε κράτηση μόνο του μέσω διαδικτύου, ενώ το υπόλοιπο 33,9 % (111 άτομα) έκανε κράτηση μόνο του μέσω τηλεφώνου. Όπως παρατηρούμε, στις απαντήσεις Εκτός Μεθώνης, το ποσοστό αυτών που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για να κάνουν κράτηση (67 % - 59 άτομα από τα 88) ήταν αρκετά μεγαλύτερο από το αντίστοιχο στις απαντήσεις Εντός Μεθώνης (48,9 % - 93 άτομα από τα 190). Επίσης το ποσοστό αυτών που χρησιμοποίησαν το τηλέφωνο (47,3 % - 90 άτομα από 190), στις απαντήσεις Εντός Μεθώνης, είναι σχεδόν διπλάσιο του αντίστοιχου ποσοστού (23,9 % - 21 άτομα από 88 στις απαντήσεις Εκτός Μεθώνης. Αυτό ενδεχομένως εξηγείται γιατί οι τουριστικές επιχειρήσεις της Μεθώνης δεν έχουν αναπτύξει διαδικτυακές υπηρεσίες σε τέτοιο βαθμό όπως οι επιχειρήσεις Εκτός Μεθώνης.



Διάγραμμα 3.13: Οργάνωση Διακοπών (Μέσο Μεταφοράς)

Στην ερώτηση σχετικά με την οργάνωση του τρόπου μεταφοράς στη Μεθώνη, το 10,3 % (16 άτομα) απάντησαν ότι έκλεισαν μέσω πρακτορείου. Μέσω διαδικτύου έκλεισε το 59,4 % (93 άτομα), ενώ μέσω τηλεφώνου, έκλεισαν 47 άτομα (30,1 %). Συνολικά, στο ερώτημα αυτό απάντησαν 156 άτομα.



Διάγραμμα 3.14: Οργάνωση Διακοπών (Μέσα Μετακίνησης)

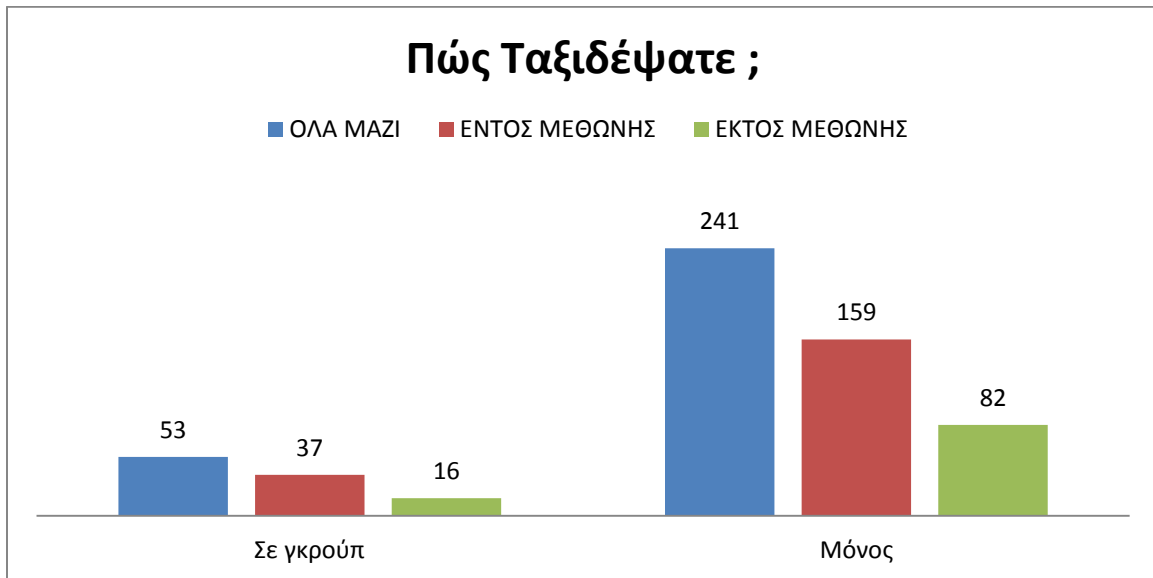
Στο υποερώτημα σχετικά με το μέσο μετακίνησης κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, το 9,2 % απάντησε ότι έκανε κράτηση μέσω πρακτορείου, το 61 % μόνος μέσω διαδικτύου και το 29,8 % μόνος μέσω τηλεφώνου. Σε αυτό το υπερτίμα απάντησαν συνολικά μόλις 141 άτομα. Αυτό πιθανώς εξηγείται από το ότι οι υπόλοιποι κινήθηκαν καθ'όλη τη διάρκεια των διακοπών τους με ιδιόκτητο μέσο μεταφοράς.

Ερώτηση 7^η : Αν χρησιμοποιήσατε ταξιδιωτικό πρακτορείο, ποιό ήταν αυτό;

Πίνακας 3.18: Ταξιδιωτικά Πρακτορεία που χρησιμοποίησαν οι τουρίστες					
ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	ΑΤΟΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΕΝΤΟΣ ΜΕΘΩΝΗΣ			ΕΚΤΟΣ ΜΕΘΩΝΗΣ		
BOOKING.COM	1		AIRTOURS	2	
CAP5	1		FLIGHT LENSNE	1	
Ellea, sunny	1		KVONI	1	
KARCITALIA	2		LOOK VOYAGE	2	
SACCO	1		MANSON TRAVEL	1	
TRAVEL PLAN	1		SWISS TRAVEL	1	
			AGENCY		
VIAMARE	2		THOMAS COOK	2	
ΣΥΝΟΛΟ	9	47 %	ΣΥΝΟΛΟ	10	53 %
ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	19	100 %			

Στην ερώτηση αυτή, ζητάμε από τους τουρίστες που χρησιμοποίησαν τουριστικό πρακτορείο, να το κατονομάσουν. Όπως παρατηρούμε καταγράφηκαν 19 πρακτορεία συνολικά.

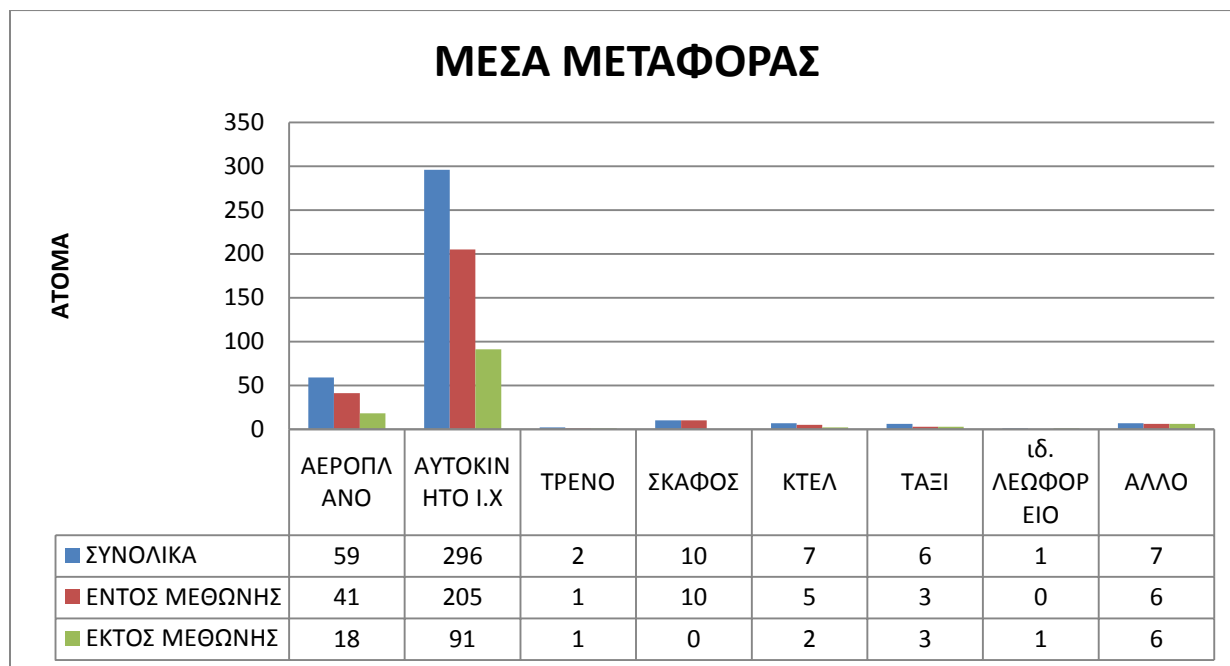
Ερώτηση 8^η : Ταξιδέψατε



Διάγραμμα 3.15: Πώς ταξίδεψαν οι τουρίστες

Στην 8^η ερώτηση απάντησαν 294 τουρίστες. Οι 53 (18 %) απάντησαν ότι ταξίδεψαν σε γκρούπ, ενώ οι 241 (82 %) ταξίδεψαν μόνοι. Από τους 196 τουρίστες που παραθέρισαν στη Μεθώνη και απάντησαν στην ερώτηση αυτή, οι 159 ταξίδεψαν μεμονωμένα.

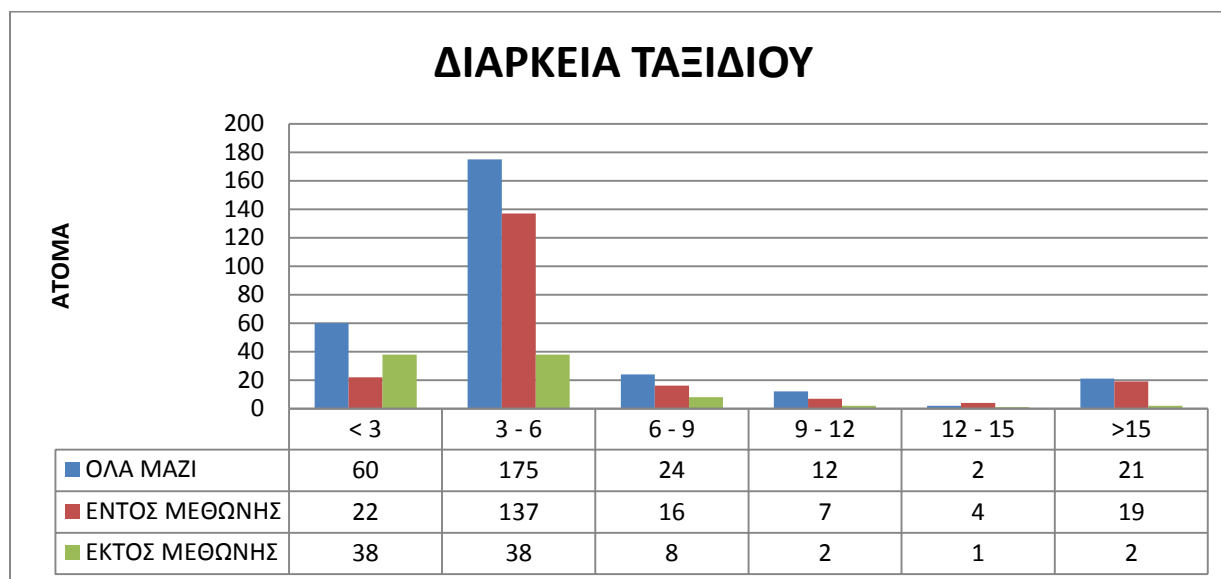
Ερώτηση 9^η : Σημειώστε τα Μέσα Μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη



Διάγραμμα 3.16: Μέσα Μεταφοράς που χρησιμοποίησαν οι τουρίστες για να φτάσουν στη Μεθώνη

Στην ερώτηση σχετικά με το ποιά μέσα μεταφοράς χρησιμοποίησαν οι τουρίστες, όπως φαίνεται η πλειοψηφία χρησιμοποίησε αυτοκίνητο (296 άτομα). Πενήντα εννέα άτομα χρησιμοποίησαν αεροπλάνο και στη συνέχεια οι 53 από αυτούς χρησιμοποίησαν αυτοκίνητο προκειμένου να φτάσουν στον προορισμό τους. Επίσης, 10 άτομα χρησιμοποίησαν σκάφος για τις διακοπές τους, 7 άτομα έφτασαν στην περιοχή με λεωφορείο ΚΤΕΛ, ενώ 6 άτομα χρησιμοποίησαν ταξί. Τέλος, 6 άτομα ήρθαν οδικώς χρησιμοποιώντας μοτοσυκλέτα και 1 άτομο χρησιμοποίησε τροχόσπιτο.

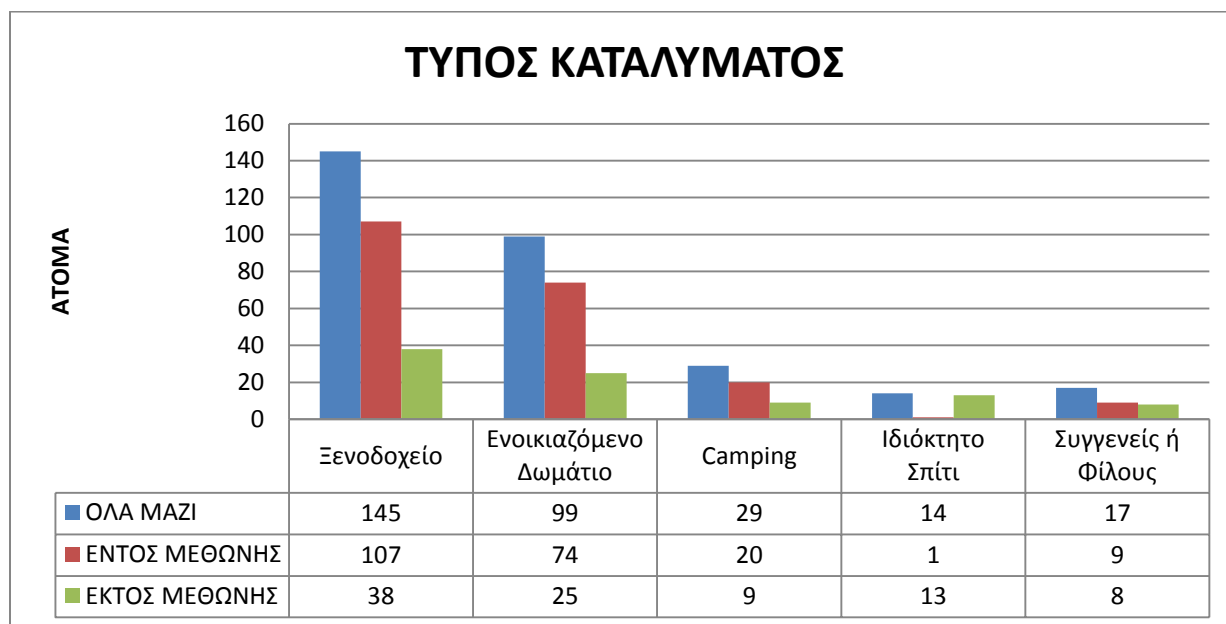
Ερώτηση 10^η : Πόση διάρκεια (σε ώρες) είχε το ταξίδι σας;



Διάγραμμα 3.17: Διάρκεια Ταξιδιού τουριστών

Στην ερώτηση αυτή, απάντησαν συνολικά 294 άτομα. Η πλειοψηφία αυτών (175 άτομα – 59,5 %) απάντησε ότι χρειάστηκε να ταξιδέψει από 3 έως 6 ώρες για να φτάσει στη Μεθώνη. Αυτοί ως επί το πλείστον προέρχονται από την Αθήνα. Εξήντα άτομα απάντησαν ότι το ταξίδι τους είχε διάρκεια κάτω των 3 ωρών. Πολλά από αυτά τα άτομα ενδεχομένως έμεναν σε κοντινά μέρη όπως στην Πελοπόννησο. Στις επόμενες κατηγορίες, 24 άτομα απάντησαν ότι το ταξίδι τους είχε διάρκεια 6 έως 9 ώρες, 12 άτομα δήλωσαν 12 ώρες, ενώ 2 άτομα ταξίδεψαν 12 έως 16 ώρες προκειμένου να φτάσουν στον προορισμό τους. Αυτοί οι τουρίστες είναι τουρίστες που ταξίδεψαν από απομακρυσμένες περιοχές, όπως για παράδειγμα Κρήτη, Θεσσαλονίκη ή από το εξωτερικό. Επίσης υπήρξαν και κάποια άτομα (κυρίως ξένοι) που απάντησαν πως ταξίδεψαν για πάνω από 15 ώρες και οι οποίοι πέρασαν από πολλά μέρη πριν καταλήξουν στη Μεθώνη (roadtrips).

Ερώτηση 11^η : Κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη μείνατε σε:

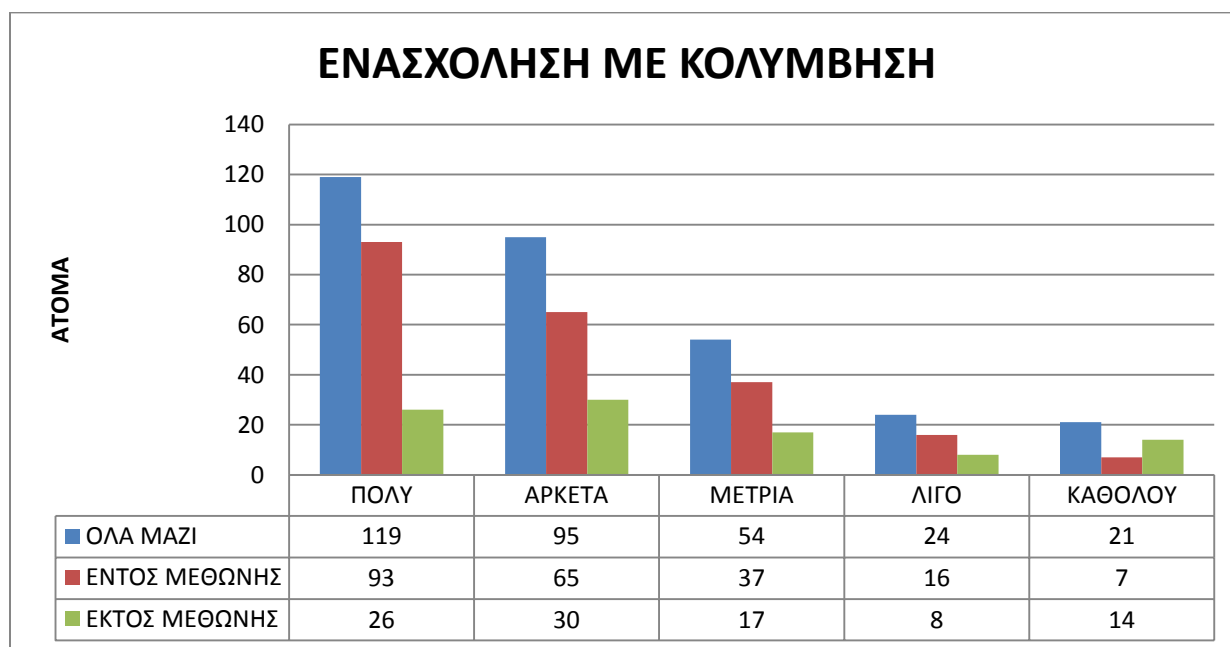


Διάγραμμα 3.18: Τύπος Καταλύματος που έμειναν οι τουρίστες

Στην ερώτηση αυτή απάντησαν 304 ερωτηθέντες. Οι 145 (ποσοστό 47,7 %) απάντησαν ότι μένουν σε ξενοδοχείο. Ενενήντα εννέα άτομα (99 – 32,6 %) απάντησαν ότι παραθερίζουν σε ενοικιαζόμενο δωμάτιο. Σε ιδιόκτητο σπίτι απάντησαν 14 άτομα ότι διαμένουν, ενώ 17 άτομα φιλοξενούνται από συγγενείς ή φίλους. Επίσης, 29 άτομα απάντησαν ότι παραθερίζουν σε camping. Ανάλογη εικόνα εμφανίζεται και στις απαντήσεις που δόθηκαν από τα ερωτηματολόγια που συλλέχθηκαν εντός της Μεθώνης. Οι περισσότεροι (107 άτομα) επέλεξαν ξενοδοχείο για να παραθερίσουν, 74 άτομα μένουν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, 9 άτομα φιλοξενούνται από συγγενείς και 20 άτομα προτιμούν το camping. Στα ερωτηματολόγια που απαντήθηκαν από τουρίστες οι οποίοι παραθερίζουν στις γειτονικές περιοχές, παρατηρείται ότι 13 άτομα μένουν σε ιδιόκτητο σπίτι, ενώ στα εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια μόλις ένας απάντησε ότι μένει σε ιδιόκτητο σπίτι.

Ερώτηση 12^η : Πόσο ασχοληθήκατε με τις παρακάτω δραστηριότητες κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη;

A) Κολύμβηση

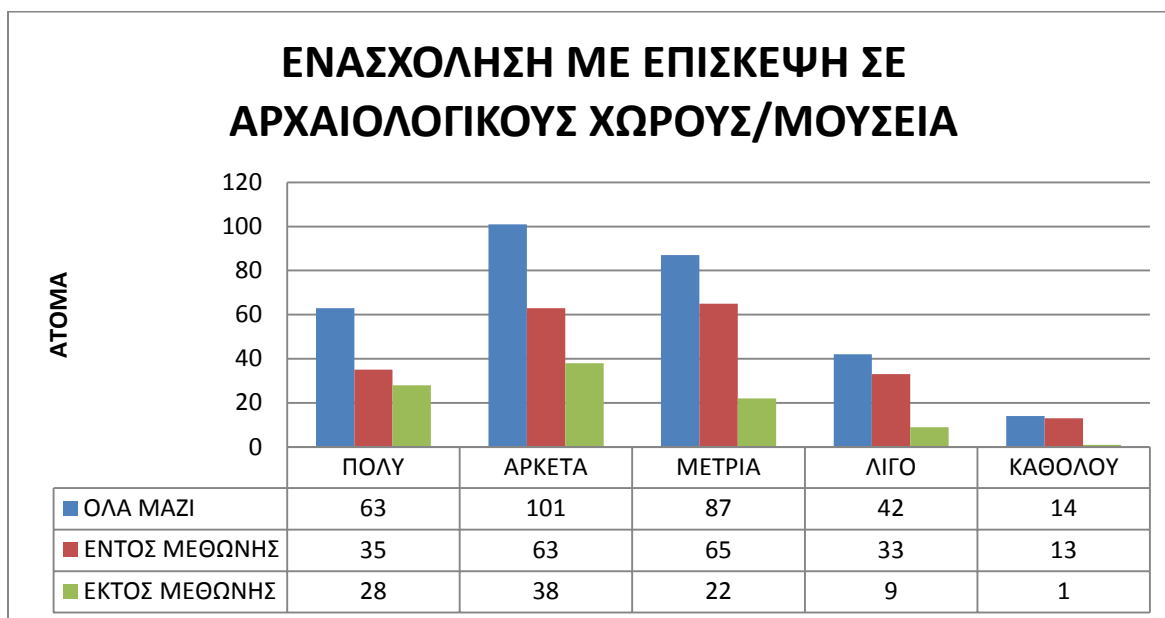


Διάγραμμα 3.19: Ενασχόληση τουριστών με την Κολύμβηση

Στην ερώτηση για το πόσο ασχολήθηκαν με την κολύμβηση κατά τη διαμονή τους στη Μεθώνη, απάντησαν 313 τουρίστες. Από αυτούς οι 119 (ποσοστό 38 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ με την κολύμβηση. Στην επόμενη κατηγορία, 95 (ποσοστό 30 %) άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν με την κολύμβηση ΑΡΚΕΤΑ (30 %). Πενήντα τέσσερα άτομα (54 – ποσοστό 17,3 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ σχετικά με την ενασχόλησή τους με την κολύμβηση. Ένα ποσοστό 7,67 % (24 άτομα) απάντησε ότι ασχολήθηκε λίγο με την κολύμβηση ενώ παρόμοιο (21 άτομα – 6,7 %) ήταν το ποσοστό εκείνων που δεν ασχολήθηκαν καθόλου με την κολύμβηση κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στη Μεθώνη.

Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες, στα Εντός Μεθώνης 158 άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ και ΑΡΚΕΤΑ με την κολύμβηση, 37 άτομα ασχολήθηκαν ΜΕΤΡΙΑ με την κολύμβηση, ενώ 23 άτομα δεν ασχολήθηκαν ΚΑΘΟΛΟΥ ή ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ με την κολύμβηση. Στα Εκτός Μεθώνης, πάλι οι περισσότεροι (56 άτομα) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ ή ΑΡΚΕΤΑ με την κολύμβηση. Από τους υπόλοιπους, 17 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ, ενώ 8 άτομα απάντησαν ΛΙΓΟ και 14 άτομα απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ.

Β) Επίσκεψη σε αρχαιολογικούς χώρους

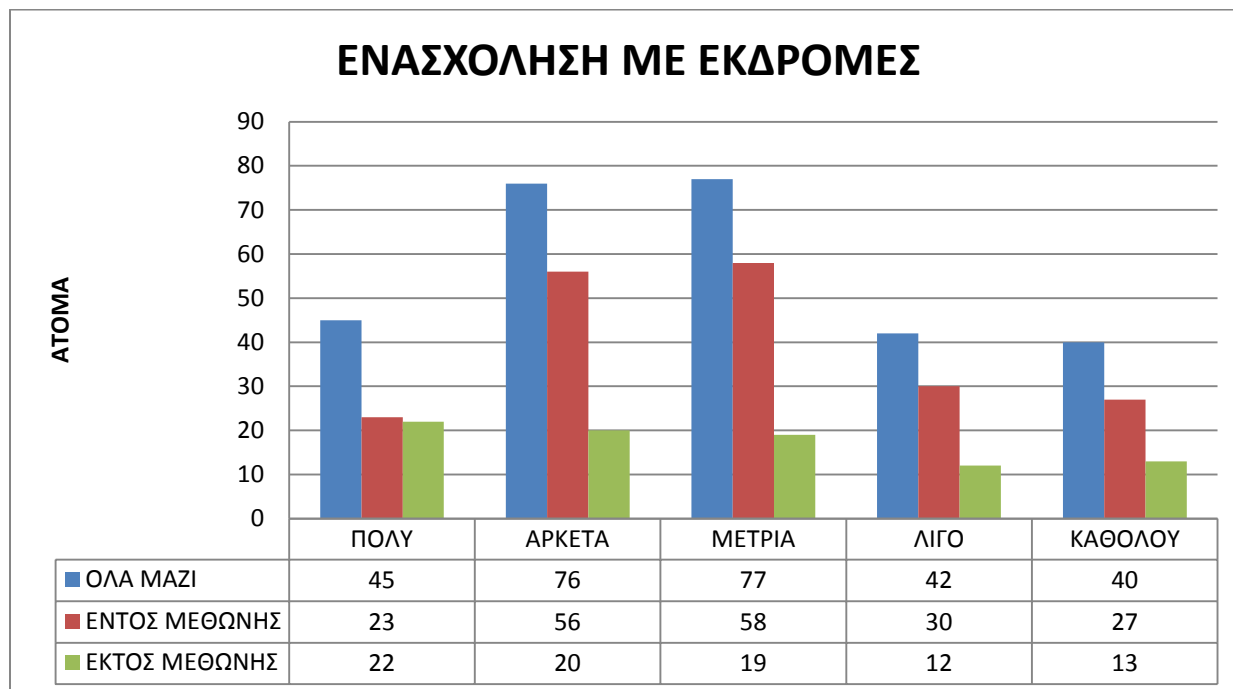


Διάγραμμα 3.20: Ενασχόληση τουριστών με επίσκεψη σε Αρχαιολογικούς Χώρους

Όσον αφορά την ενασχόληση με επισκέψεις αρχαιολογικούς χώρους, 63 άτομα (ποσοστό 20 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και Μουσεία. Επίσης 101 άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Ένα ποσοστό 28,33 % (87 άτομα) απάντησε ΜΕΤΡΙΑ, ενώ 13,68 % (42 άτομα) απάντησε ΛΙΓΟ και 4,5 % (14 άτομα) απάντησε ΚΑΘΟΛΟΥ.

Στις επιμέρους ομάδες απαντήσεων (Εντός και Εκτός Μεθώνης) παρουσιάζεται αντίστοιχη εικόνα. Στα Εντός Μεθώνης, παρατηρούμε ότι 98 άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ ή ΑΡΚΕΤΑ με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία ενώ 65 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ. Τέλος, 56 άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ ή και ΚΑΘΟΛΟΥ με επισκέψεις σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους. Αντίστοιχα, στα Εκτός Μεθώνης, 66 άτομα απάντησαν ΠΟΛΥ και ΑΡΚΕΤΑ, 22 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ και 10 άτομα απάντησαν ΛΙΓΟ ή καθόλου.

Γ) Εκδρομές



Διάγραμμα 3.21: Ενασχόληση τουριστών με τις Εκδρομές

Στο υποερώτημα πόσο ασχολήθηκαν οι τουρίστες με εκδρομές, απάντησαν συνολικά 280 άτομα, εκ των οποίων τα 194 Εντός Μεθώνης και τα υπόλοιπα 86 Εκτός Μεθώνης. Οι 121 από αυτούς, απάντησαν ότι ασχολήθηκαν με εκδρομές κατά τη διάρκεια των διακοπών τους ΠΟΛΥ ή ΑΡΚΕΤΑ. Από τους 121, οι 79 ήταν Εντός Μεθώνης και οι 42 Εκτός Μεθώνης. Επίσης ένα άλλο ποσοστό της τάξης του 27,5 % απάντησε ότι ασχολήθηκε ΜΕΤΡΙΑ με τις εκδρομές. Από αυτούς 58 ήταν Εντός Μεθώνης και 19 Εκτός Μεθώνης. Οι υπόλοιποι 82 ερωτηθέντες (εκ των οποίων 57 Εντός Μεθώνης και 25 Εκτός Μεθώνης) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ ή ΚΑΘΟΛΟΥ με τις εκδρομές κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Συμπερασματικά, βλέπουμε ότι 198 από τους 280 συνολικά ερωτηθέντες ασχολήθηκαν ενεργά με εκδρομές. Αυτό εξηγείται από το γεγονός ότι υπάρχουν πολλές γειτονικές περιοχές που προσφέρονται για εκδρομές. Σε επόμενη ερώτηση θα εξεταστούν πιο αναλυτικά οι εκδρομές που έγιναν από τους τουρίστες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.

Δ) Θαλάσσια Σπορ



Διάγραμμα 3.22: Ενασχόληση τουριστών με Θαλάσσια Σπόρ

Στο υποερώτημα σχετικά με το πόσο ασχολήθηκαν οι τουρίστες με Θαλάσσια Σπορ κατά τη διάρκεια των διακοπών τους απάντησαν συνολικά 261 άτομα. Η συντριπτική πλειοψηφία (207 άτομα – 79,31 %) απάντησε ότι δεν ασχολήθηκε ΚΑΘΟΛΟΥ ή ασχολήθηκε ΛΙΓΟ με το συγκεκριμένο χόμπυ. Από εκεί και πέρα, 23 άτομα (8,81 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ, ενώ ίδιο ήταν το ποσοστό των ατόμων που απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ με τα Θαλάσσια Σπορ. Μόλις 8 άτομα (ποσοστό 3,07 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ με Θαλάσσια Σπορ κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.

Όσον αφορά την εικόνα των επιμέρους κατηγοριών, είναι παρόμοια με τη συνολική. Στα ερωτηματολόγια Εντός Μεθώνης, 111 από τους 176 (ποσοστό 63 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ, 21 απάντησαν ΛΙΓΟ (11,93 %), 20 άτομα (11,36 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ, 19 άτομα απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 5 άτομα (2,84 %) απάντησαν ΠΟΛΥ. Στα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 59 από τους συνολικά 85 (69,41 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ, 16 άτομα (18,82 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και 7 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ / ΑΡΚΕΤΑ / ΠΟΛΥ.

Από την ερώτηση αυτή, ενδεχομένως μπορούν να σκιαγραφηθούν κάποιες πτυχές του προφίλ των τουριστών που προτιμούν τις περιοχές αυτές για τις καλοκαιρινές τους διακοπές. Οι περισσότεροι προτιμούν ένα ήσυχο μπάνιο από το να ασχοληθούν με θαλάσσια σπορ. Αυτό θα

γίνει πιο ξεκάθαρο στο επόμενο κεφάλαιο, όπου θα γίνει σύγκριση μεταξύ συγκεκριμένων ερωτήσεων.

Ε) Ψάρεμα



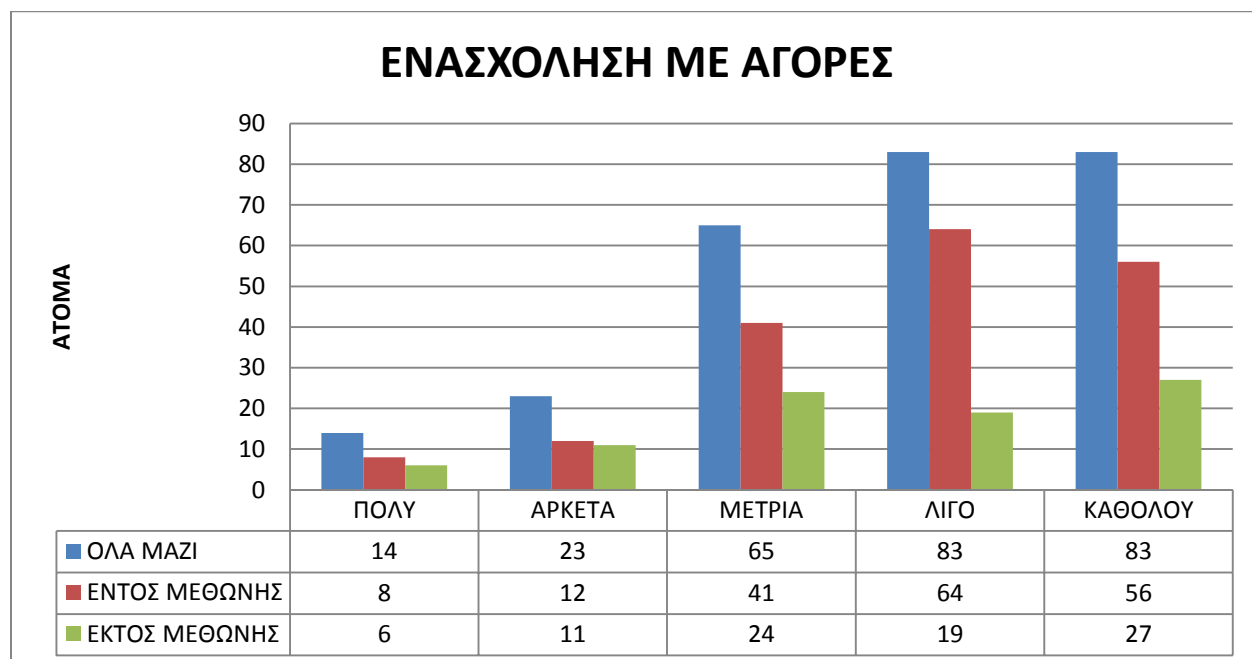
Διάγραμμα 3.23: Ενασχόληση τουριστών με το Ψάρεμα

Στο υποερώτημα για το πόσο ασχολήθηκαν με το Ψάρεμα, απάντησαν συνολικά 265 άτομα. Από αυτούς 235 άτομα (ποσοστό 88,67 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ ή ΛΙΓΟ στην ενασχόληση τους με το Ψάρεμα, 11 άτομα (4,15 %) ασχολήθηκαν ΜΕΤΡΙΑ, 10 άτομα (3,77 %) ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ και περίπου ίδιο ποσοστό (9 άτομα - 3,36%) απάντησε ότι ασχολήθηκε ΠΟΛΥ με το Ψάρεμα.

Στις επιμέρους κατηγορίες, παρατηρούμε ότι παρουσιάζεται αντίστοιχη εικόνα. Στα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια, όπου συνολικά ήταν 184, 142 άτομα (ποσοστό 77,17 %) απάντησαν ότι δεν ασχολήθηκαν καθόλου με το ψάρεμα κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Επίσης 21 άτομα (ποσοστό 11,41 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν Λίγο με το ψάρεμα. Ένα ποσοστό 4, 89 % (9 άτομα) απάντησε ΜΕΤΡΙΑ ενώ 3,8 % (7 άτομα) απάντησε ότι ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ. Ίδιο ήταν και το ποσοστό αυτών που απάντησαν ΠΟΛΥ. Στα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια 72 από τους 84 (85,71 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ, 5 άτομα (5,94 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και 7 άτομα (8,33 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ / ΑΡΚΕΤΑ / ΠΟΛΥ.

Η παραπάνω εικόνα ταυτίζεται σε μεγάλο βαθμό με τις απαντήσεις του προηγούμενου υποερωτήματος (Θαλάσσια Σπορ). Αυτό συμβαίνει γιατί και το ψάρεμα είναι κατά κάποιον τρόπο θαλάσσιο σπορ. Επομένως υπάρχει η ίδια αντιμετώπιση από το κοινό.

ΣΤ) Αγορές

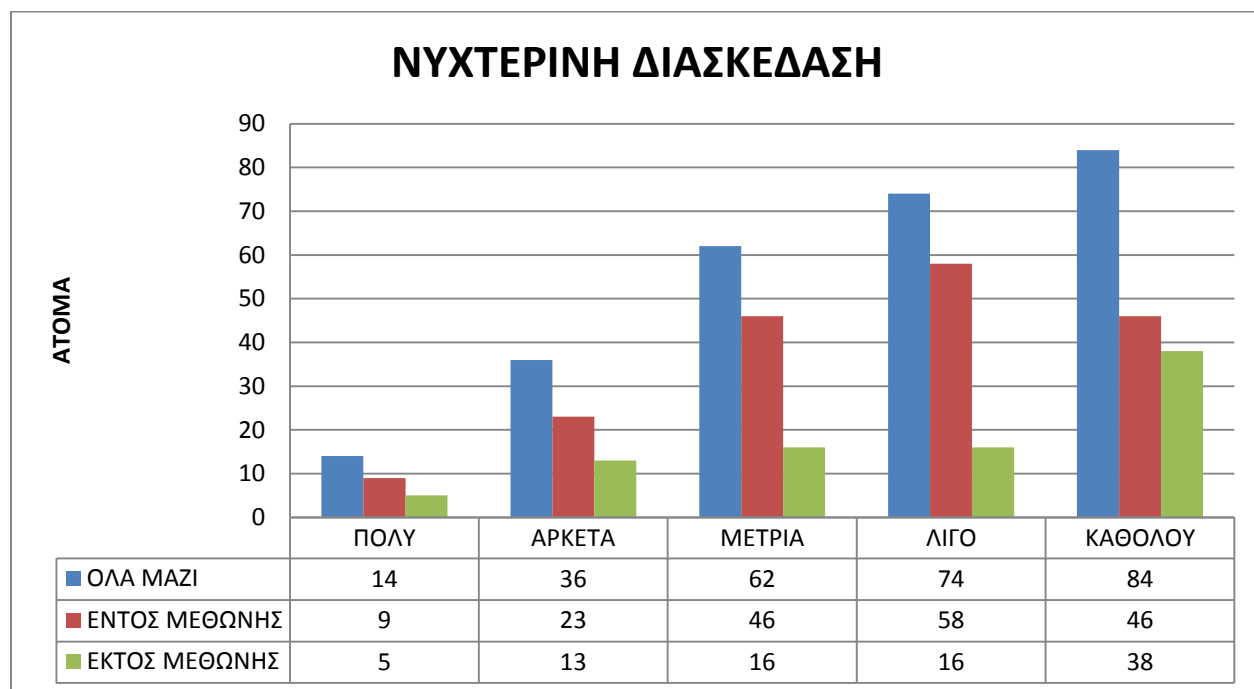


Διάγραμμα 3.24: Ενασχόληση τουριστών με Αγορές

Στην ερώτηση σχετικά με την ενασχόληση των τουριστών με Αγορές, απάντησαν συνολικά 268 άτομα. Περίπου 31 % (83 άτομα) απάντησε ότι δεν ασχολήθηκε καθόλου με τις Αγορές, ενώ ίδιο είναι το ποσοστό που απάντησε ότι ασχολήθηκε ΛΙΓΟ. Στη συνέχεια, 65 άτομα (ποσοστό 24,25 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ, 23 άτομα (ποσοστό 8,5 %) ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ, ενώ περίπου 5 % (14 άτομα) απάντησε ότι ασχολήθηκε ΠΟΛΥ με τις αγορές.

Στο επίπεδο των επιμέρους κατηγοριών, στα Εντός Μεθώνης 20 άτομα από τους 181 απάντησαν ΠΟΛΥ και ΑΡΚΕΤΑ, 41 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ και 129 άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ ή και ΚΑΘΟΛΟΥ με τις αγορές. Στα Εκτός Μεθώνης, επικρατεί ίδια εικόνα με την πλειοψηφία (46 άτομα από 87 – ποσοστό 52, 85 %) να απαντάει ότι δεν ασχολήθηκε καθόλου, ή ασχολήθηκε λίγο με τις αγορές. Τέλος, 24 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ και 17 άτομα απάντησαν ΠΟΛΥ και ΑΡΚΕΤΑ.

Z) Νυχτερινή Διασκέδαση



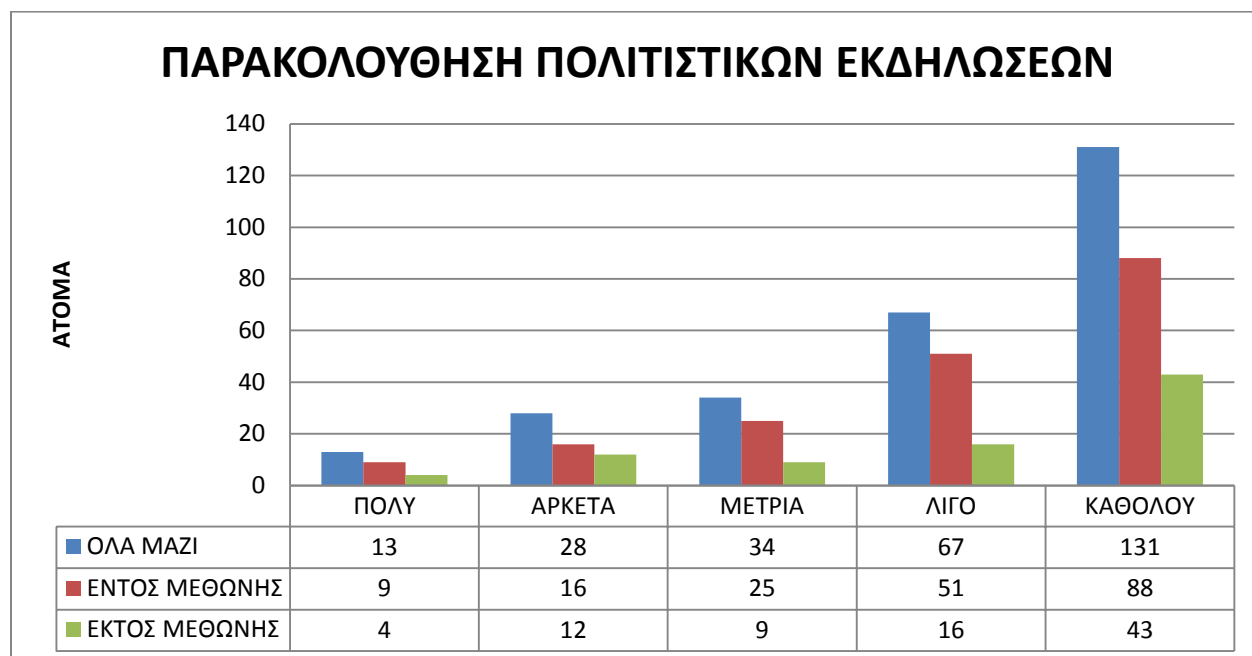
Διάγραμμα 3.25: Ενασχόληση τουριστών με Νυχτερινή Διασκέδαση

Με το υποερώτημα αυτό στοχεύουμε να καταγράψουμε πόσο ασχολήθηκαν οι τουρίστες με τη νυχτερινή διασκέδαση στις διακοπές τους. Όπως φαίνεται στην εικόνα, οι περισσότεροι δεν ασχολήθηκαν ιδιαίτερα με τη νυχτερινή διασκέδαση. Συνολικά απάντησαν 270 άτομα. Οι 84 από αυτούς (31,11 %) απάντησαν ότι δεν ασχολήθηκαν καθόλου, ενώ 74 (ποσοστό 27,4 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ με τη νυχτερινή διασκέδαση. Περίπου το 23 % (22,96 % - 62 άτομα) απάντησε ΜΕΤΡΙΑ σχετικά με το βαθμό ενασχόλησης του με τη νυχτερινή διασκέδαση. Τέλος, 36 άτομα (13,33 %) ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ και μόλις 14 άτομα (5,19 %) ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ με τη νυχτερινή διασκέδαση.

Στις επιμέρους κατηγορίες επικρατεί η ίδια εικόνα. Από αυτούς που παραθερίζουν Εντός Μεθώνης (182 άτομα), οι 58 (31,87 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ με τη νυχτερινή διασκέδαση, οι 46 (25,27 %) δεν ασχολήθηκαν ΚΑΘΟΛΟΥ και ίδιο ποσοστό (25,27% - 46 άτομα) απάντησε ΜΕΤΡΙΑ στην ενασχόληση του με τη νυχτερινή διασκέδαση. Αυτοί που ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ ή ΑΡΚΕΤΑ ήταν 32 άτομα συνολικά. Από αυτούς που παραθερίζουν Εκτός Μεθώνης (88 άτομα), οι 38 απάντησαν ότι δεν ασχολήθηκαν ΚΑΘΟΛΟΥ με νυχτερινή διασκέδαση, ενώ από 16 άτομα (18,18 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και ΜΕΤΡΙΑ. ΑΡΚΕΤΑ ή ΠΟΛΥ ασχολήθηκαν 18 άτομα.

Τα παραπάνω αποτελέσματα, συμπληρώνουν και ενισχύουν την εικόνα που προκύπτει από τις προηγούμενες ερωτήσεις, ότι δηλαδή η πλειοψηφία των τουριστών που παραθερίζει στη συγκεκριμένη περιοχή, προτιμάει ήσυχες διακοπές και επικεντρώνεται στα μπάνια και στις εκδρομές.

Η) Παρακολούθηση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων



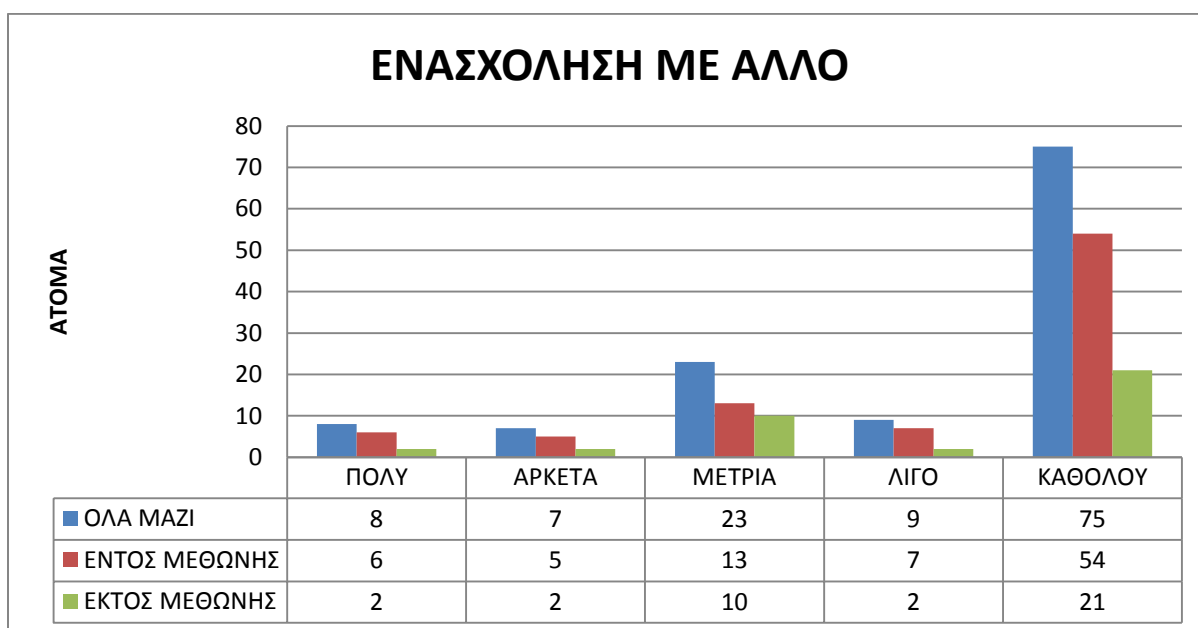
Διάγραμμα 3.26: Ενασχόληση τουριστών με την Παρακολούθηση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων

Σε αυτό το υποερώτημα, γίνεται προσπάθεια να σκιαγραφηθεί η διάθεση των τουριστών να παρακολουθήσουν πολιτιστικές εκδηλώσεις. Συνολικά απάντησαν 273 άτομα. Από αυτούς, 131 (ποσοστό 48 %) απάντησαν ότι δεν ασχολήθηκαν ΚΑΘΟΛΟΥ, 67 άτομα (ποσοστό 24,5 %) ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ και 34 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ. Τέλος, 28 τουρίστες (10,25 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ και 13 άτομα (ποσοστό 4,75 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ με τις πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Αναλυτικότερα, στα ερωτηματολόγια που συλλέχθηκαν Εντός Μεθώνης, 88 από τους 189 (46,56 %) δεν ασχολήθηκαν ΚΑΘΟΛΟΥ με πολιτιστικές εκδηλώσεις, 51 ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ και 25 (13,22 %) άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ. Ίδιο ποσοστό (25 άτομα – 13,22 %) απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ (16 άτομα) και ΠΟΛΥ (9 άτομα) με τις πολιτιστικές εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Στα ερωτηματολόγια Εκτός Μεθώνης, από τα 84 συνολικά, 43 (51,2 %) απάντησαν ότι δεν ασχολήθηκαν ΚΑΘΟΛΟΥ, 16 άτομα ασχολήθηκαν ΛΙΓΟ και 9 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ. Δώδεκα άτομα (12 – 14, 28 %) ασχολήθηκαν ΑΡΚΕΤΑ και μόλις 4 άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ με τις πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Θ) Άλλο

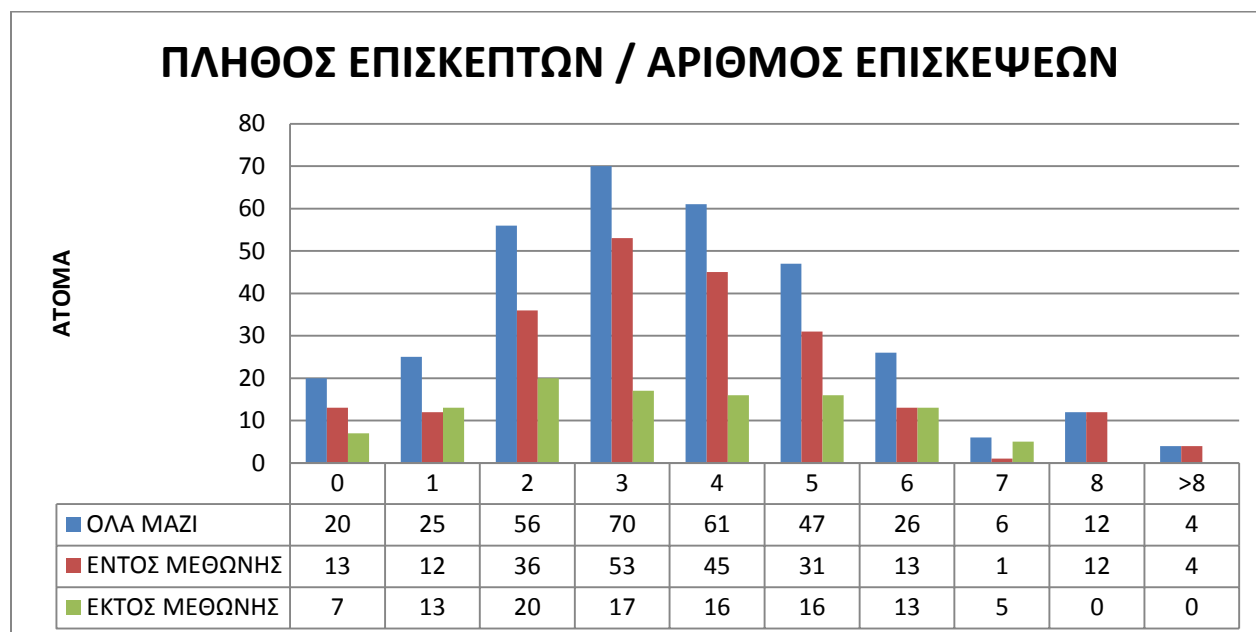


Διάγραμμα 3.27: Ενασχόληση τουριστών με άλλη δραστηριότητα

Το υποερώτημα αυτό αποσκοπεί στο να καταγράψουν λοιπές δραστηριότητες που πιθανόν απασχολούν τους τουρίστες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, Συνολικά απάντησαν 122 άτομα. Από αυτούς, οι 75 (ποσοστό 61,47 %) απάντησαν ότι δεν ασχολήθηκαν με κάποια άλλη δραστηριότητα. Μόλις 8 άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν ΠΟΛΥ, 7 άτομα απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 23 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ.

Από τις επιμέρους κατηγορίες, στα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια 54 άτομα από τους 85 (ποσοστό 63,5 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ και 7 άτομα απάντησαν ΛΙΓΟ. Στα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 21 άτομα από τους 37 (ποσοστό 56,75 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ και 10 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ. Από 2 άτομα απάντησαν στις κατηγορίες ΠΟΛΥ, ΑΡΚΕΤΑ και ΛΙΓΟ.

Ερώτηση 13^η : Επισκεφθήκατε γειτονικές περιοχές :

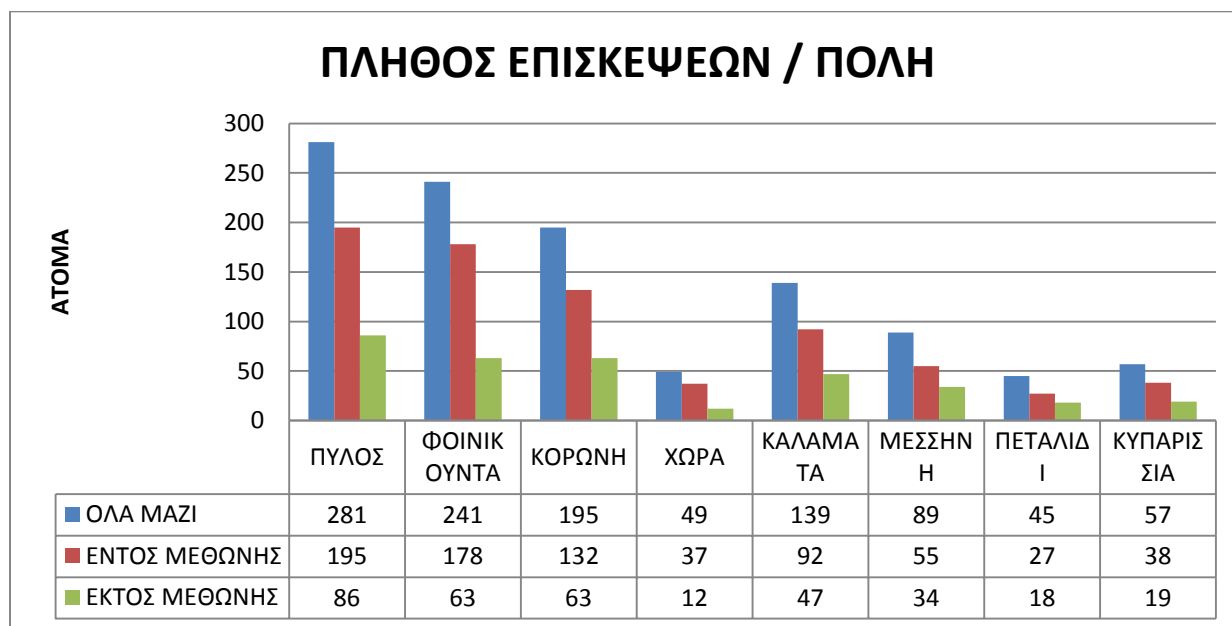


Διάγραμμα 3.28: Πλήθος επισκεπτών ανά Αριθμό επισκέψεων σε γειτονικές περιοχές

Όσον αφορά τις επισκέψεις των τουριστών σε γειτονικές περιοχές σημειώθηκαν τα ακόλουθα αποτελέσματα. Σαράνταπέντε άτομα (45 - 13,76 %) επισκέφθηκαν μία ή καμία γειτονική περιοχή. Ένα ποσοστό 38,53 % (126 άτομα από τους 327 που απάντησαν συνολικά) επισκέφθηκε 2 ή 3 γειτονικές περιοχές. Επίσης, 108 άτομα (ποσοστό 33,02 %) πραγματοποίησε 4 ή 5 εκδρομές κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Τέλος, 32 άτομα επισκέφθηκαν 6 ή 7 διαφορετικές περιοχές, ενώ 16 άτομα (ποσοστό 4,89 %) πραγματοποίησαν 8 ή περισσότερες εκδρομές σε διαφορετικές περιοχές κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.

Αναλυτικότερα, η πλειοψηφία των τουριστών που απάντησαν στην ερώτηση αυτή, στα ερωτηματολόγια Εντός Μεθώνης, πραγματοποίησαν 3 με 4 εκδρομές σε γειτονικές περιοχές κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στη Μεθώνη. Συγκεκριμένα, 53 άτομα (ποσοστό 24,09 %) πραγματοποίησαν 3 επισκέψεις και 45 άτομα (ποσοστό 20,45 %) επισκέφθηκαν από 4 γειτονικές περιοχές. Επίσης 31 άτομα επισκέφθηκαν 5 περιοχές, ενώ υπήρξαν και 36 άτομα (16,36 %) που επισκέφθηκαν από 2 γειτονικές περιοχές. Τέλος 13 άτομα απάντησαν ότι δεν πραγματοποίησαν καμία επίσκεψη. Ενώ ίδιος αριθμός ατόμων απάντησε ότι πραγματοποίησε 6 επισκέψεις. Επίσης, όπως παρατηρούμε, αυτοί που απάντησαν ότι επισκέφθηκαν 8 ή περισσότερες διαφορετικές περιοχές (16 άτομα συνολικά) βρίσκονται όλοι στα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια. Στα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, είναι πιο ισοκαταμεμημένες οι

απαντήσεις, καθώς από 16 άτομα απάντησαν ότι πραγματοποίησαν 4 και 5 εκδρομές σε άλλες πόλεις, από 13 άτομα απάντησαν ότι πραγματοποίησαν 1 και 6 εκδρομές. Ενώ 20 άτομα απάντησαν ότι επισκέφθηκαν 2 περιοχές και 17 άτομα επισκέφθηκαν 3 περιοχές. Τέλος 5 άτομα πραγματοποίησαν 7 εκδρομές, ενώ 7 άτομα δεν πραγματοποίησαν καμμία εκδρομή.



Διάγραμμα 3.29: Πλήθος επισκεπτών ανά πόλη

Όσον αφορά τις επισκέψεις ανά πόλη, παρατηρούμε ότι η Πύλος, η οποία είναι και η πρωτεύουσα του Καλλικρατικού Δήμου όπου ανήκει η Μεθώνη, δέχθηκε τις περισσότερες επισκέψεις τουριστών (281 επισκέψεις – 195 ή 69,4 % από τουρίστες Εντός Μεθώνης και 86 από τουρίστες Εκτός Μεθώνης). Η Φοινικούντα, που είναι εξίσου δημοφιλής τουριστικός προορισμός, έρχεται στη δεύτερη θέση, καθώς δέχθηκε 241 επισκέψεις (178 ή 73,85 % από τουρίστες Εντός Μεθώνης και 63 από τουρίστες Εκτός Μεθώνης). Η Κορώνη, δέχθηκε συνολικά 195 επισκέψεις, εκ των οποίων οι 132 (ποσοστό 67,7 %) προέρχονται από τη Μεθώνη και οι υπόλοιποι 63 εκτός Μεθώνης. Από τις υπόλοιπες περιοχές, άξια αναφοράς είναι η Καλαμάτα (πρωτεύουσα του Νομού Μεσσηνίας) η οποία δέχθηκε 139 επισκέψεις (92 τουρίστες ή 66 % από τη Μεθώνη και 47 εκτός Μεθώνης). Η Χώρα δέχθηκε συνολικά 49 επισκέψεις από τις οποίες το 75,5 % (37 επισκέψεις) προέρχεται από τη Μεθώνη. Το Πεταλίδι επισκέφθηκαν συνολικά 45 τουρίστες. Οι 27 (60 %) από τους οποίους προέρχονταν από τη Μεθώνη, ενώ τη Μεσσήνη επισκέφθηκαν 55 (61,8 %) τουρίστες προερχόμενοι από τη Μεθώνη και 89 τουρίστες συνολικά. Τέλος την Κυπαρισσία επέλεξαν για εκδρομή 57 τουρίστες, οι 38 (66,67 %) από τους οποίους ήταν Εντός Μεθώνης.

Εκτός από τις παραπάνω περιοχές που ήταν οι πιο δημοφιλείς για προορισμό εκδρομών από τους τουρίστες, υπήρξαν και κάποια άλλα μέρη τα οποία επισκέφτηκαν οι τουρίστες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Από αυτά, ξεχωρίζει η Γιάλοβα, την οποία επισκέφθηκαν 19 άτομα, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων ήταν από τη Μεθώνη (15 άτομα). Οι περιοχές αυτές παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

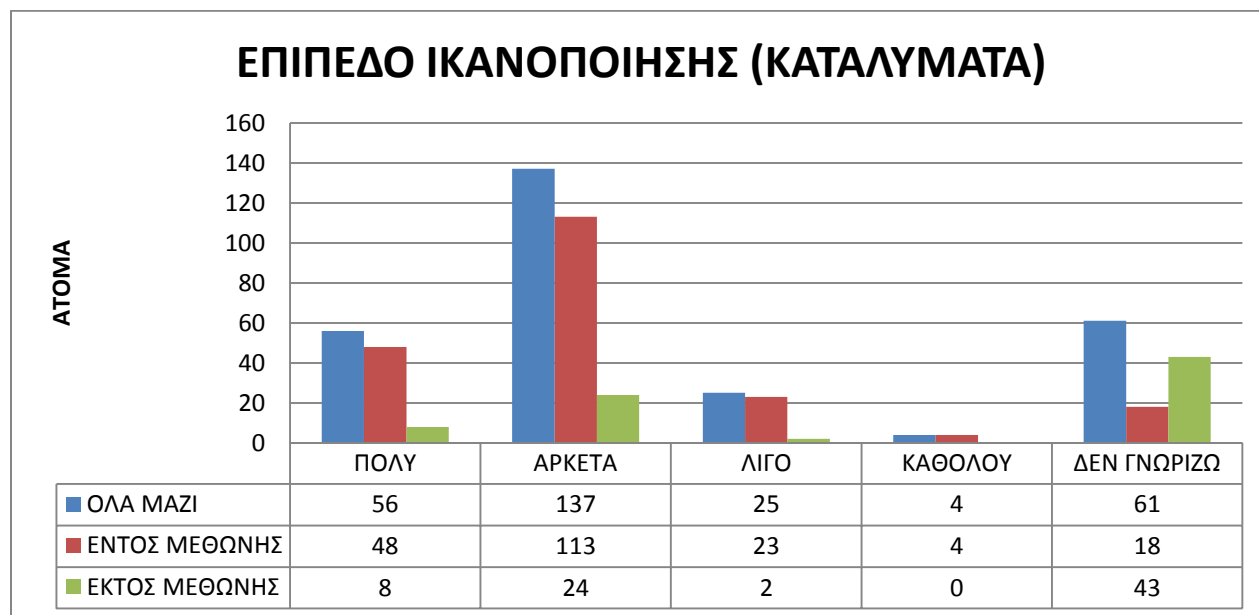
Πίνακας 3.19: Άλλες γειτονικές περιοχές που επισκέπτηκαν οι τουρίστες

ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
COSTA NAVARINO	1	1.4%
ΒΟΙΔΟΚΟΙΛΙΑ	10	13.7%
ΓΑΡΓΑΛΙΑΝΟΙ	1	1.4%
ΓΙΑΛΟΒΑ	28	38.4%
ΓΥΘΕΙΟ	1	1.4%
ΕΠΙΔΑΥΡΟΣ	3	4.1%
ΜΑΝΗ	1	1.4%
ΜΥΚΗΝΕΣ	2	2.7%
ΜΥΣΤΡΑΣ	3	4.1%
ΝΑΟΣ ΕΠΙΚΟΥΡΙΟΥ ΑΠΟΛΛΩΝΑ	1	1.4%
ΝΑΥΠΛΙΟ	1	1.4%
ΟΛΥΜΠΙΑ	6	8.2%
ΠΕΤΡΟΧΩΡΙ	1	1.4%
ΠΟΛΥΛΙΜΝΙΟ	7	9.6%
ΡΩΜΑΝΟΣ	4	5.5%
ΣΑΠΙΕΝΤΖΑ	1	1.4%
ΧΑΝΔΡΙΝΟΣ	2	2.7%
ΣΥΝΟΛΟ	73	100.0%

Ερώτηση 14^η: Ποιά η γνώμη σας για κάθε ένα από τα παρακάτω στοιχεία της Μεθώνης;

Με την ερώτηση αυτή επιδιώκουμε να καταγράψουμε την άποψη των τουριστών για διάφορα στοιχεία της Μεθώνης και το επίπεδο ικανοποίησης τους από τις υπηρεσίες που προσφέρει ο τουριστικός προορισμός Μεθώνη Μεσσηνίας. Οι άξονες που επιλέχθηκε να ερωτηθούν οι τουρίστες ήταν κάποιες βασικές υποδομές (όπως καταλύματα, δρόμοι, μέσα μεταφοράς, ιατρική περίθαλψη, τράπεζες και καταστήματα), το φυσικό περιβάλλον (παραλίες, τοπίο, κλιματολογικές συνθήκες, αρχαιολογικοί χώροι) και κάποια άλλα στοιχεία (εστιατόρια, φιλοξενία κατοίκων, νυχτερινή ζωή, ποικιλία δραστηριοτήτων, καθαριότητα, τιμές προϊόντων και υπηρεσιών).

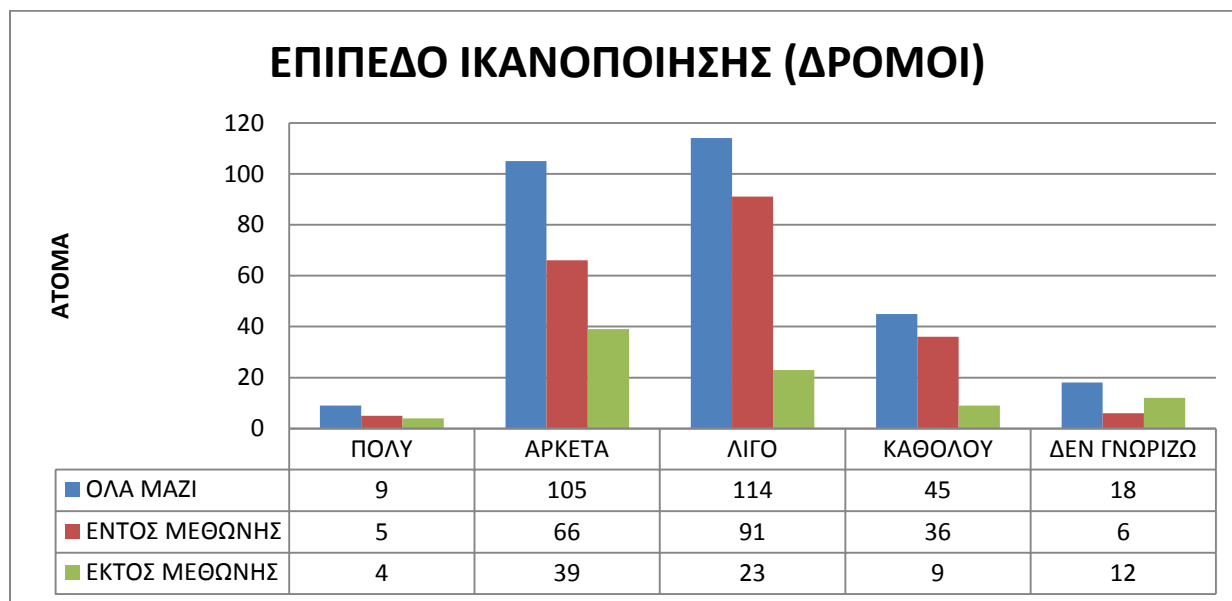
A) ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ



Διάγραμμα 3.30: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τα Καταλύματα

Στο ερώτημα αυτό καταγράφεται το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από τα καταλύματα που διαθέτει συνολικά η Μεθώνη ως τουριστικός προορισμός. Συνολικά απάντησαν 283 άτομα. Η πλειοψηφία αυτών απάντησε ότι είναι ΑΡΚΕΤΑ (137 άτομα – 48,4 %) ικανοποιημένη από τα τουριστικά καταλύματα της περιοχής. Ένα ποσοστό 19,8 % (56 άτομα) απάντησαν ΠΟΛΥ ενώ 25 άτομα (8,8 %) απάντησαν ότι είναι ΛΙΓΟ ικανοποιημένα και μόλις 4 άτομα απάντησαν ότι δεν είναι ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένα από τα καταλύματα της περιοχής. Ένα σημαντικό ποσοστό (21,55% - 61 άτομα) απάντησε ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ. Οι περισσότερες από τις απαντήσεις ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ προήλθαν από τουρίστες που παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης (43 από 61). Στους τουρίστες Εντός Μεθώνης παρατηρούμε ότι το 78,16 % (161 άτομα από 206 συνολικά) είναι ΑΡΚΕΤΑ ή ΠΟΛΥ ικανοποιημένο από τα καταλύματα ενώ στους Εκτός Μεθώνης το ποσοστό αυτό αγγίζει το 41,56 % (32 άτομα από 77 συνολικά).

Β) ΔΡΟΜΟΙ



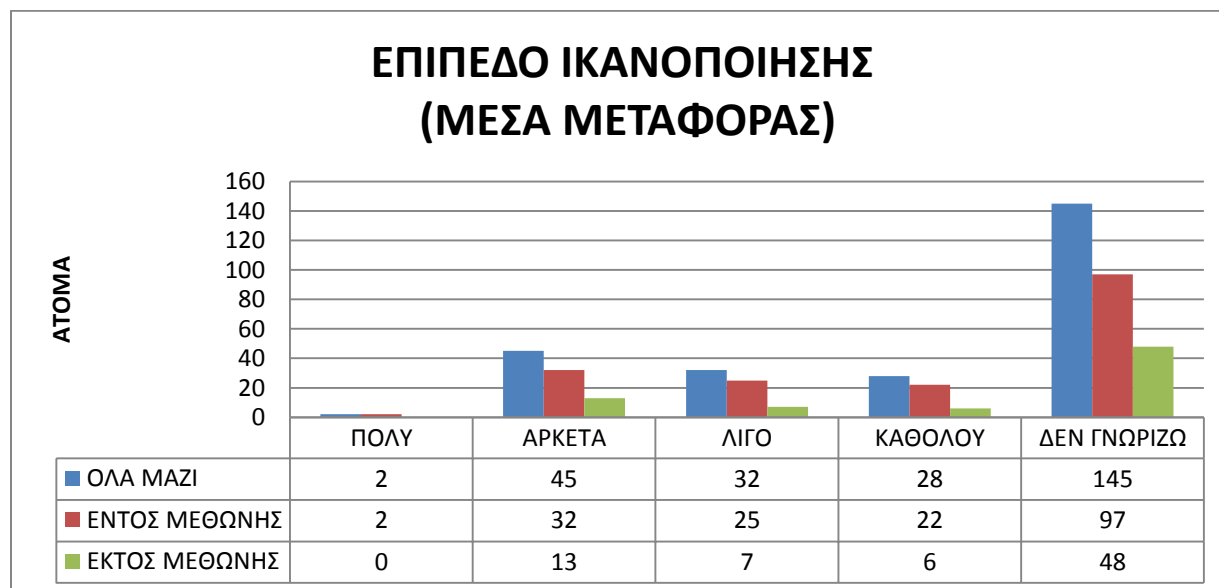
Διάγραμμα 3.31: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τους Δρόμους

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης των ερωτηθέντων από τους Δρόμους που διαθέτει η περιοχή, απάντησαν συνολικά 291 άτομα. Γενικά δεν εμφανίζεται μία ξεκάθαρη εικόνα, καθώς 114 άτομα (ποσοστό 39,18 %) απάντησαν ΛΙΓΟ ικανοποιημένα και 105 άτομα (ποσοστό 36,08%) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένα. ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένοι απάντησαν 45 τουρίστες (ποσοστό 15,46 %) ενώ ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι δήλωσαν μόλις 9 τουρίστες (ποσοστό 3,1 %). Τέλος, ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ απάντησαν 18 άτομα (6,2 %).

Από τους 204 τουρίστες που παραθέριζαν Εντός Μεθώνης, οι 91 (ποσοστό 44,6 %) απάντησαν ΛΙΓΟ, οι 66 τουρίστες (ποσοστό 32,35 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 36 (ποσοστό 17,65 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένοι. Μόλις 6 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ και 4 άτομα απάντησαν ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι από τους δρόμους της περιοχής.

Από τους 87 τουρίστες Εκτός Μεθώνης, οι 39 (ποσοστό 44,8 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ, οι 23 (ποσοστό 26,4 %) απάντησαν ΛΙΓΟ, οι 9 απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ και 4 άτομα δήλωσαν ΠΟΛΥ ικανοποιημένα. Τέλος, 12 άτομα (ποσοστό 13,8 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Γ) ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ



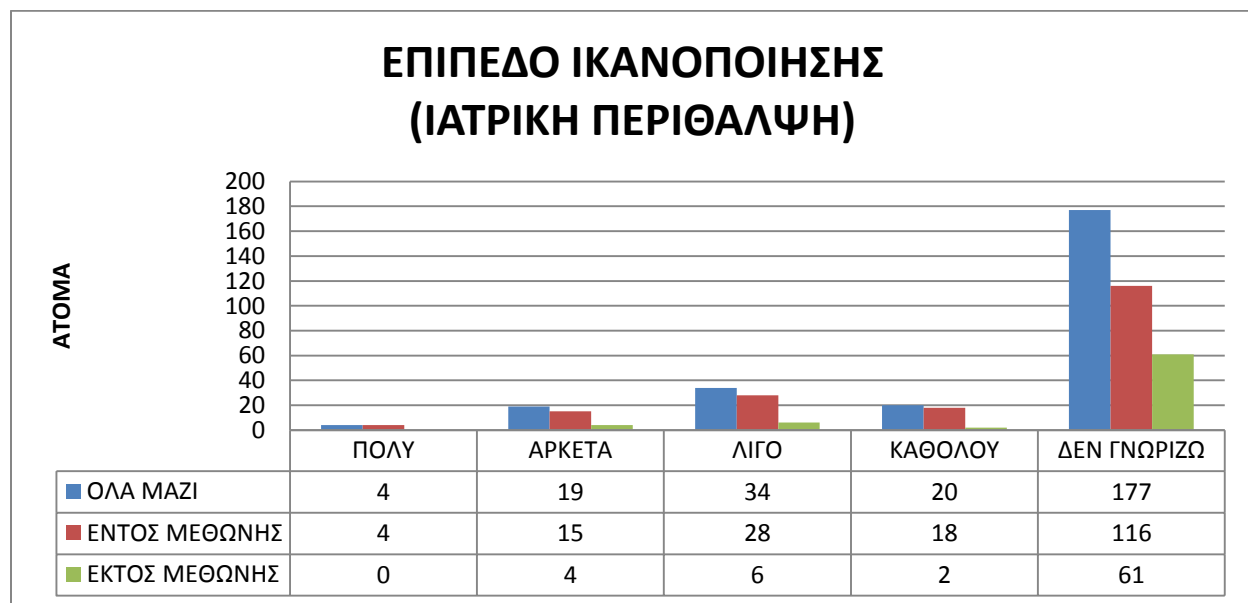
Διάγραμμα 3.32: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τα Μέσα Μεταφοράς

Στο υποερώτημα σχετικά με τα Μέσα Μεταφοράς που διατίθενται στην περιοχή, απάντησαν συνολικά 252 άτομα εκ των οποίων οι 178 παραθέριζαν Εντός Μεθώνης και οι υπόλοιποι 74 Εκτός Μεθώνης. Η συντριπτική πλειοψηφία (145 άτομα από 252 – ποσοστό 57,54 %) απάντησε ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ. Αυτό πιθανώς εξηγείται από το γεγονός ότι οι περισσότεροι τουρίστες που επισκέπτονται την περιοχή, κινούνται με ιδιόκτητα μέσα και δε χρησιμοποιούν άλλα μέσα μεταφοράς. Στη συνέχεια, 28 άτομα (ποσοστό 11,11 %) απάντησαν ότι δεν είναι ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένα, ενώ 32 άτομα δήλωσαν ΛΙΓΟ ικανοποιημένα από τα μέσα μεταφοράς που υπάρχουν στην περιοχή. Αρκετά ικανοποιημένοι δήλωσαν 45 τουρίστες (ποσοστό 17,85 %).

Αναλυτικότερα, από τους 178 τουρίστες που παραθέριζαν Εντός Μεθώνης, 97 (ΠΟΣΟΣΤΟ 54,5 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ, 25 (ποσοστό 14 %) δήλωσαν ΛΙΓΟ ικανοποιημένοι και 22 (ποσοστό 12,36 %) δήλωσαν ότι δεν είναι ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένοι. Στο άλλο άκρο, 32 τουρίστες απάντησαν ότι είναι ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι από τα μέσα μεταφοράς της περιοχής.

Από τους 74 τουρίστες Εκτός Μεθώνης, 48 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ (ποσοστό 64, 8 %), ενώ 13 άτομα δήλωσαν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένα από τα μέσα μεταφοράς της περιοχής. Κατά τα λοιπά, 7 άτομα δήλωσαν ΛΙΓΟ ικανοποιημένα και 6 άτομα ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένα.

Δ) ΙΑΤΡΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ



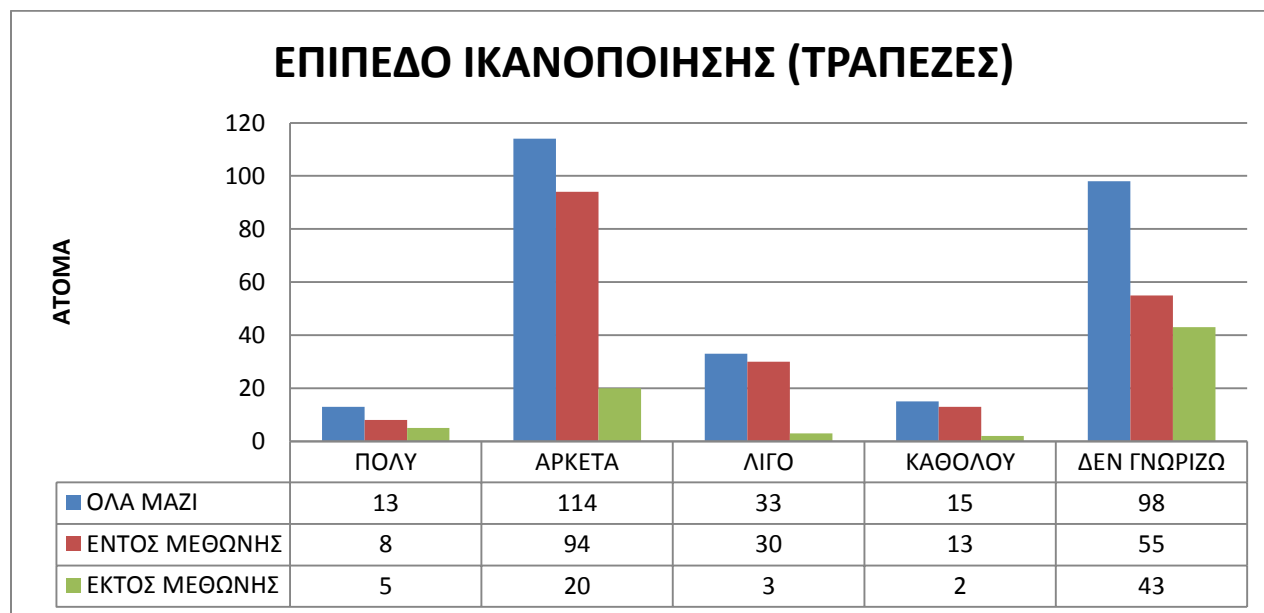
Διάγραμμα 3.33: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από την Ιατρική Περίθαλψη

Ένας άλλος τομέας όπου φαίνεται το γενικότερο επίπεδο υποδομών μίας τουριστικής περιοχής, είναι η Ιατρική Περίθαλψη που διαθέτει η περιοχή αυτή. Στη συγκεκριμένη ερώτηση απάντησαν συνολικά 254 άτομα. Από αυτούς οι περισσότεροι, απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ (177 άτομα – ποσοστό 69,69 %), γεγονός που εξηγείται αν υποθέσουμε ότι οι περισσότεροι δεν χρειάστηκαν ιατρική περίθαλψη κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Ένα ποσοστό 9,2 % (23 άτομα) δήλωσε ΑΡΚΕΤΑ ή ΠΟΛΥ ικανοποιημένο από την ιατρική περίθαλψη, ενώ 34 τουρίστες (ποσοστό 13,39 %) δήλωσαν ΛΙΓΟ ικανοποιημένοι και 20 άτομα (ποσοστό 7,87 %) ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένοι.

Πιο αναλυτικά, από τους 181 τουρίστες που παραθέριζαν Εντός Μεθώνης, οι 116 (ποσοστό 64,09 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ. Δεκαοχτώ άτομα (18 άτομα – ποσοστό 9,94 %) απάντησαν ότι δεν είναι ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένα από το επίπεδο ιατρικής περίθαλψης, ενώ 28 άτομα (ποσοστό 15,47 %) δήλωσαν ΛΙΓΟ ικανοποιημένα. Επίσης, 15 άτομα απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 4 άτομα απάντησαν ΠΟΛΥ.

Από τους 73 τουρίστες που παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης, οι 61 (ποσοστό 83,56 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ, οι 4 απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ, οι 6 απάντησαν ΛΙΓΟ και 2 άτομα απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ.

Ε) ΤΡΑΠΕΖΕΣ



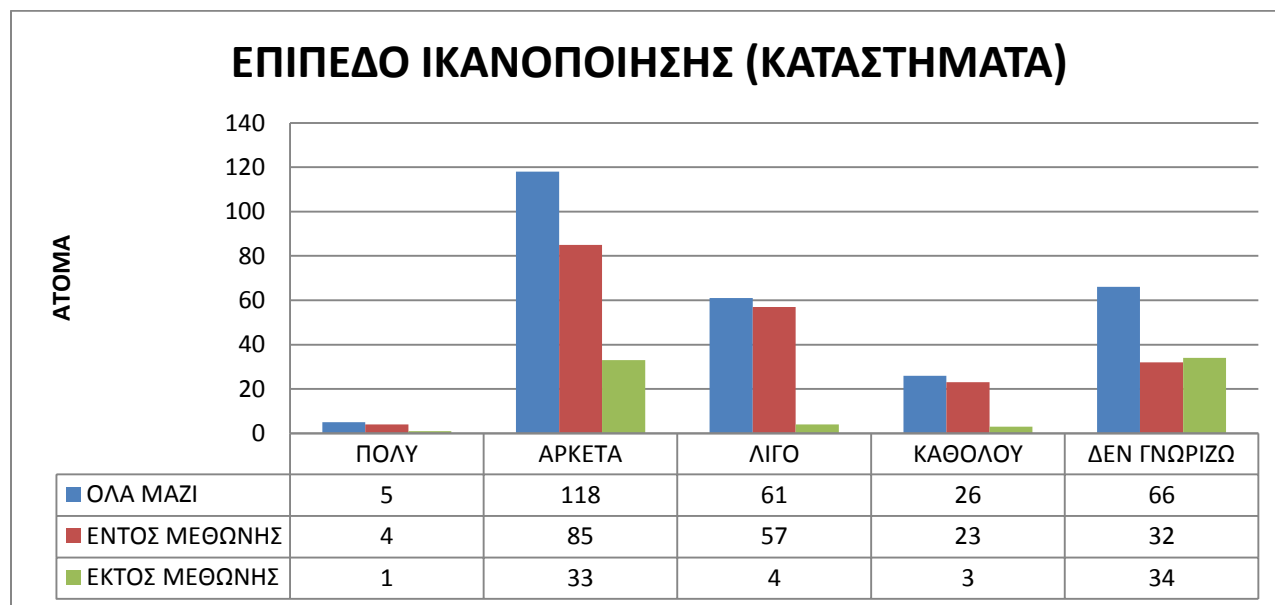
Διάγραμμα 3.34: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τις Τράπεζες

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο για τις υποδομές μιας τουριστικής περιοχής, είναι οι τραπεζικές υπηρεσίες που υπάρχουν στην περιοχή. Συνολικά απάντησαν 273 άτομα, εκ των οποίων τα 200 προέρχονται Εντός της Μεθώνης. Οι 114 από τους 273 (ποσοστό 41,75 %) απάντησαν ότι είναι ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι από τις τράπεζες της περιοχής. Επιπλέον, 13 άτομα (ποσοστό 4,76 %) απάντησαν ότι είναι ΠΟΛΥ ικανοποιημένα. Στην αντίθετη πλευρά, 33 άτομα (ποσοστό 12,08 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και 15 άτομα (ποσοστό 5,5 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ. Όπως και στις προηγούμενες ερωτήσεις, έτσι και εδώ παρουσιάστηκαν αρκετοί που απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ (98 άτομα – ποσοστό 35,89 %).

Συγκεκριμένα, οι 55 από τους 98 που απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ προέρχονται από τη Μεθώνη και οι 43 Εκτός Μεθώνης. Από τους 200 που απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση και διέμεναν στη Μεθώνη, 94 (ποσοστό 47 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 8 απάντησαν ΠΟΛΥ. Επίσης, 30 άτομα (ποσοστό 15 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και 13 άτομα απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ.

Από τους τουρίστες που παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης (73 άτομα), 20 άτομα (ποσοστό 27,39 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 5 άτομα (ποσοστό 6,85 %) απάντησαν ΠΟΛΥ. Επίσης 5 άτομα απάντησαν ότι είναι ΛΙΓΟ (3 άτομα) και ΚΑΘΟΛΟΥ (2 άτομα) ικανοποιημένοι από το επίπεδο των τραπεζών στην περιοχή.

ΣΤ) ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ



Διάγραμμα 3.35: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τα Καταστήματα

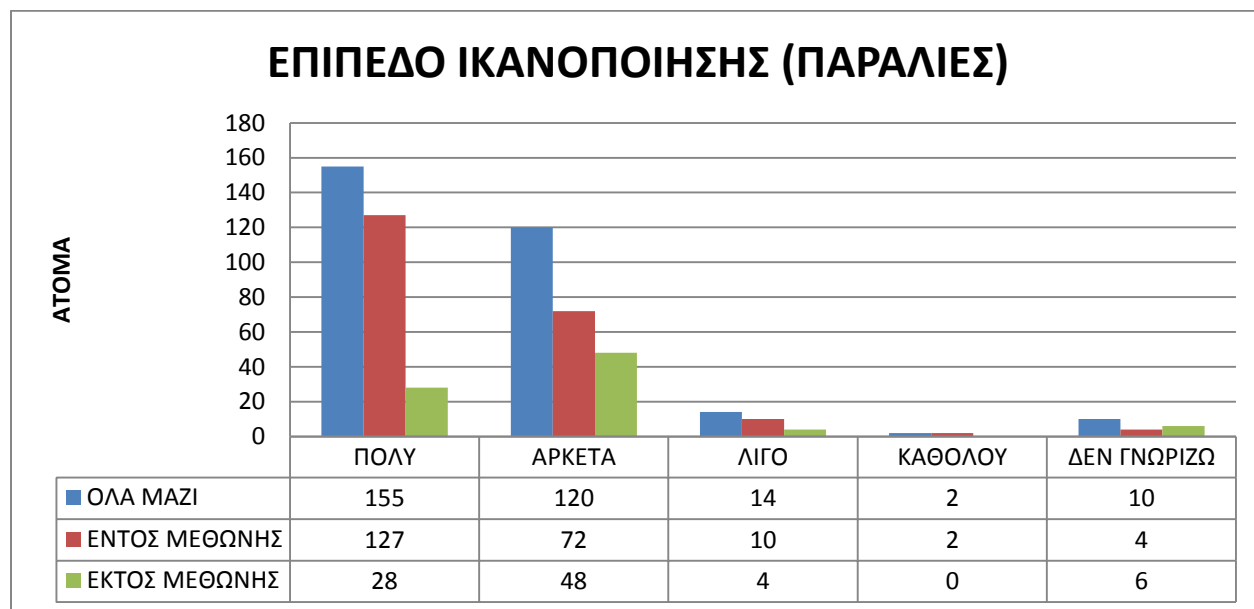
Ένας άλλος τομέας που ρωτήθηκαν οι τουρίστες για το επίπεδο ικανοποίησης τους, είναι ο τομέας των εμπορικών καταστημάτων. Συνολικά απάντησαν 276 άτομα, εκ των οποίων τα 201 ήταν Εντός Μεθώνης και τα 75 Εκτός. Ένα ποσοστό 44,57 % (123 άτομα) απάντησε ότι είναι ΑΡΚΕΤΑ (ποσοστό 42,75 % - 118 άτομα) ή ΠΟΛΥ (5 άτομα) ικανοποιημένοι από το επίπεδο των καταστημάτων. Το ποσοστό αυτών που δεν είναι ικανοποιημένοι αγγίζει το 32 %. Εξήντα – ένας απάντησαν ΛΙΓΟ, ενώ 26 άτομα απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ.

Στις επιμέρους κατηγορίες, 85 από τους 201 τουρίστες (ποσοστό 42,3 %) Εντός Μεθώνης απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και μόλις 4 άτομα (ποσοστό 2 %) απάντησαν ΠΟΛΥ. Από την άλλη μεριά, 57 άτομα (ποσοστό 28,35 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και 23 άτομα (ποσοστό 11,44 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ. Τέλος, ένα ποσοστό 15,92 % (32 άτομα) απάντησε ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Από τους 75 τουρίστες Εκτός Μεθώνης, οι 34 (ποσοστό 45 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ, 33 (ποσοστό 44 %) δήλωσαν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι και μεμονωμένα άτομα απάντησαν ΛΙΓΟ (4 άτομα) ή ΚΑΘΟΛΟΥ (3 άτομα).

Ακολουθούν οι ερωτήσεις που αντιστοιχούν στο επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών από το περιβάλλον και τις κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής.

Ζ) ΠΑΡΑΛΙΕΣ



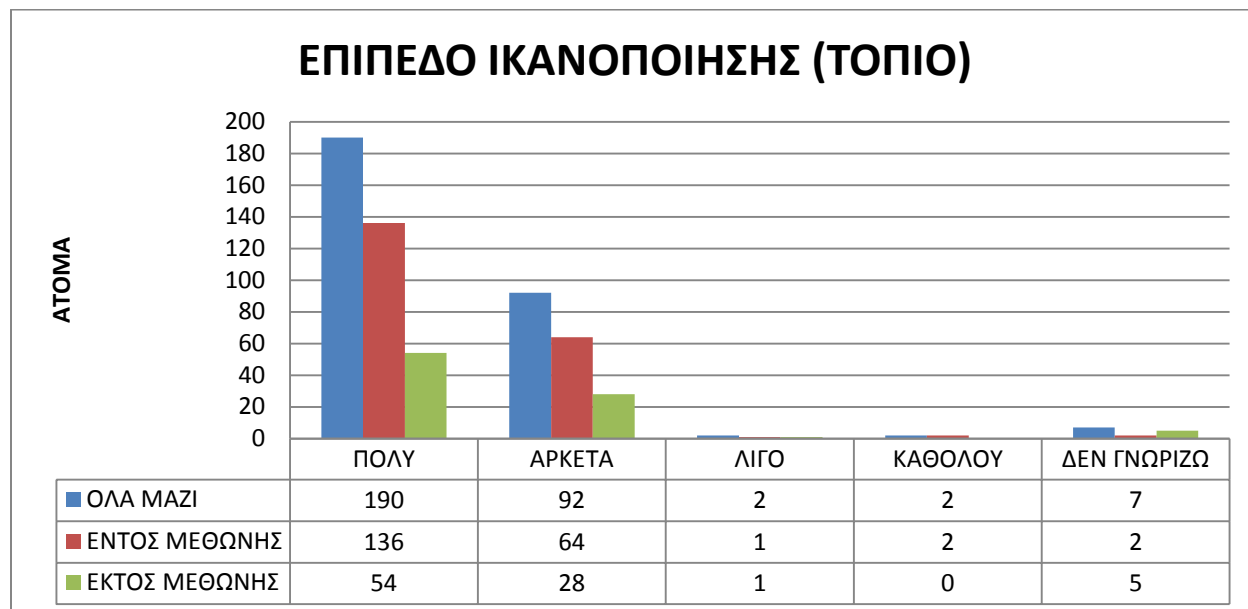
Διάγραμμα 3.36: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τις Παραλίες

Από το φυσικό περιβάλλον, η πρώτη πτυχή που εξετάζεται, είναι οι παραλίες της περιοχής. Συνολικά, απάντησαν 301 άτομα στην ερώτηση αυτή. Σχεδόν 92 % είναι ΠΟΛΥ 155 (άτομα – 51,5 %) ή ΑΡΚΕΤΑ 120 (άτομα – 39,9 %) ικανοποιημένοι από τις παραλίες της περιοχής. Αυτό είναι απόλυτα φυσιολογικό, όλες οι γειτονικές περιοχές διαθέτουν πολύ καλές παραλίες καθαρές και γαλήνιες. Μόλις, 16 άτομα απάντησαν ότι είναι ΛΙΓΟ (14 άτομα) ή ΚΑΘΟΛΟΥ (2 άτομα) ικανοποιημένα. Τέλος υπήρξαν και 10 άτομα (ποσοστό 3,3 %) που απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Από τους τουρίστες που παραθέριζαν Εντός Μεθώνης (215 άτομα), 127 απάντησαν ΠΟΛΥ (ποσοστό 59,07 %) και 120 άτομα (ποσοστό 55,81 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ. Μόλις 12 άτομα απάντησαν ΛΙΓΟ (10 άτομα – ποσοστό 4,64 %) ή ΑΡΚΕΤΑ (2 άτομα), ενώ 4 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Από τους 86 τουρίστες που διέμεναν Εκτός Μεθώνης και απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση, 28 (ποσοστό 32,6) απάντησαν ΠΟΛΥ, 48 (ποσοστό 55,8 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 4 απάντησαν ΛΙΓΟ. Επίσης υπήρξαν και 6 άτομα που απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Η) ΤΟΠΙΟ



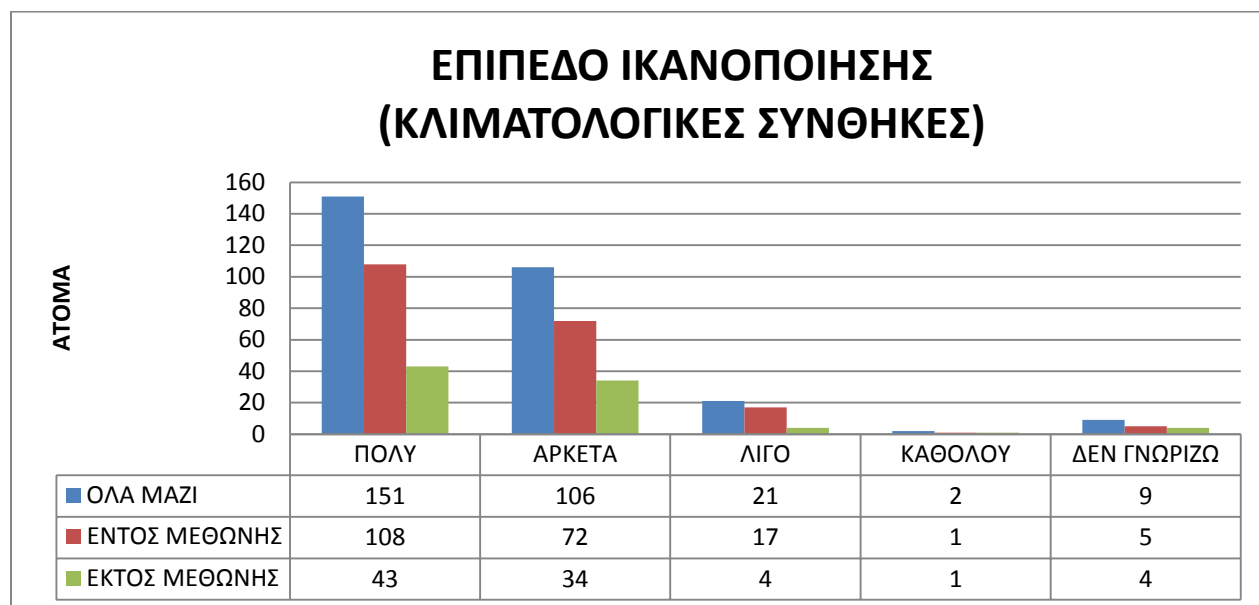
Διάγραμμα 3.37: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από το Τοπίο

Το υποερώτημα αυτό αποσκοπεί στο να καταγράψει την γνώμη των τουριστών για το γενικότερο τοπίο, δηλαδή τη φυσική ομορφιά της Μεθώνης. Συνολικά απάντησαν 293 επισκέπτες. Από αυτούς, οι 190 (ποσοστό 64,86 %) απάντησαν ότι είναι ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι από τη φυσική ομορφιά της περιοχής. Επίσης, 92 τουρίστες (ποσοστό 31,4 %) δήλωσαν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι από το τοπίο που αντίκρισαν. Από εκεί και πέρα, μεμονωμένες περιπτώσεις απάντησαν ΛΙΓΟ (2 άτομα – ποσοστό 0,68 %), ΚΑΘΟΛΟΥ (2 άτομα – ποσοστό 0,68 %) ή ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ (7 άτομα – ποσοστό 2,38 %).

Από τους τουρίστες που διέμεναν Εντός Μεθώνης, 200 από τους 205 (ποσοστό – 97,56 %) δήλωσαν ΠΟΛΥ (136 άτομα - ποσοστό 66,34) ή ΑΡΚΕΤΑ (64 άτομα – 31,22 %) ικανοποιημένοι από το τοπίο. Μόλις 1 άτομο δήλωσε ΛΙΓΟ ικανοποιημένο, 2 άτομα απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ και 2 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Από τους τουρίστες που διέμεναν Εκτός Μεθώνης και απάντησαν στην ερώτηση (88 συνολικά), 54 (ποσοστό 61,36 %) απάντησαν ΠΟΛΥ, 28 (ποσοστό 31,81 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ, 1 απάντησε ΛΙΓΟ και 5 απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Θ) ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ



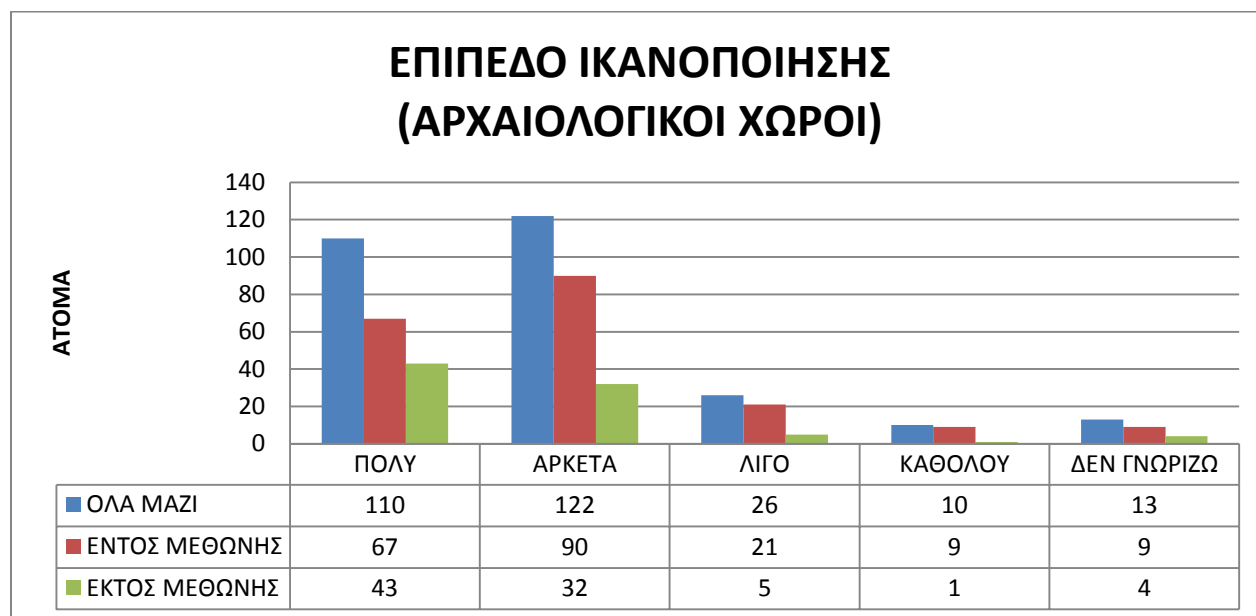
Διάγραμμα 3.38: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τις Κλιματολογικές Συνθήκες

Στην ερώτηση αυτή απάντησαν 289 τουρίστες, εκ των οποίων οι 203 (ποσοστό 70,24 %) παραθέριζαν στη Μεθώνη και οι 86 (ποσοστό 29,75 %) παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης. Συνολικά 257 τουρίστες (ποσοστό 88,93 %) απάντησαν ότι είναι ΑΡΚΕΤΑ ή ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή, 23 (ποσοστό 7,96 %) είναι ΛΙΓΟ ή ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένοι και 9 (ποσοστό 3,11 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Πιο αναλυτικά, από τους τουρίστες Εντός Μεθώνης, 108 (ποσοστό 53,2 %) είναι ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι και 72 (ποσοστό 35,5 %) είναι ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι από τις καιρικές συνθήκες της περιοχής. Ένα μικρό ποσοστό, της τάξης του 9 %, απάντησε ότι είναι ΛΙΓΟ (17 άτομα) ή ΚΑΘΟΛΟΥ (1 άτομο) ικανοποιημένο από το κλίμα της Μεθώνης. Υπήρξαν και 5 άτομα που απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Από τους τουρίστες Εκτός Μεθώνης, 43 (ποσοστό 50 %) δήλωσαν ΠΟΛΥ και 34 (ποσοστό 39,5 %) δήλωσαν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι από τον καιρό της περιοχής. Πέντε άτομα (5 άτομα – ποσοστό 5,8 %) απάντησαν ΛΙΓΟ ή ΚΑΘΟΛΟΥ και 4 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Ι) ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ



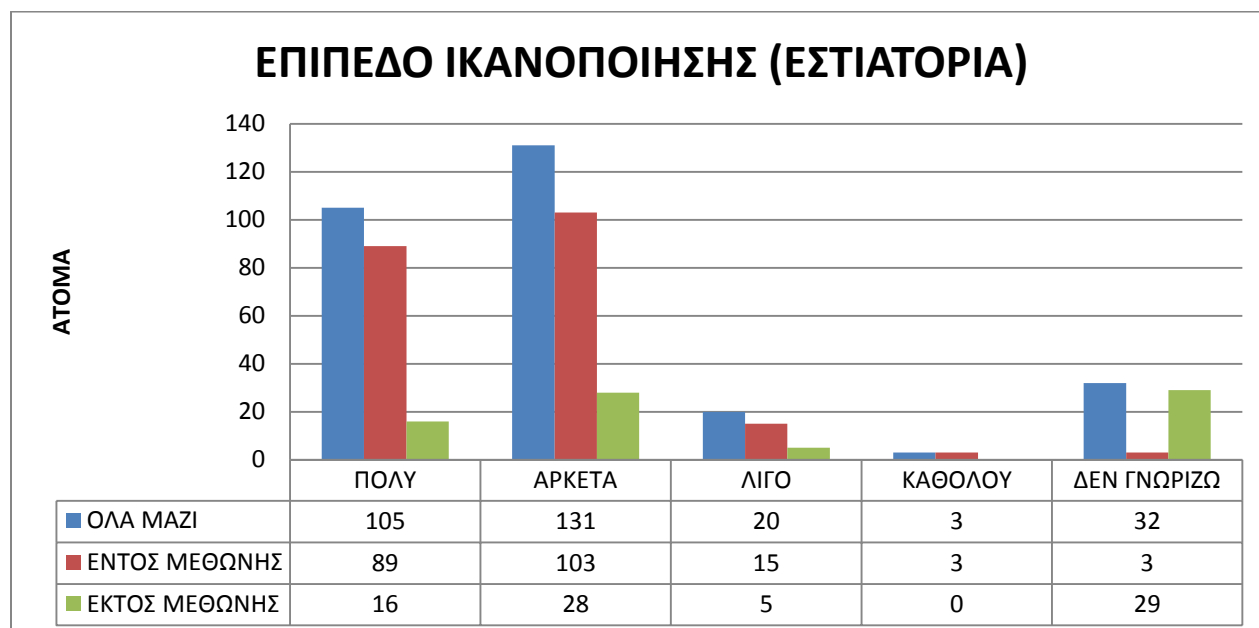
Διάγραμμα 3.39: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τους Αρχαιολογικούς Χώρους

Η Μεθώνη φημίζεται κυρίως για το Ενετικό Κάστρο της, το οποίο ήταν πολύ σημαντικό κέντρο στην εποχή του. Σε αυτήν την ερώτηση καταγράφονται οι απόψεις του κοινού για το επίπεδο ικανοποίησης του από τους αρχαιολογικούς χώρους της περιοχής. Συνολικά απάντησαν 281 άτομα. Τα 196 από αυτά ήταν τουρίστες Εντός Μεθώνης και οι 85 ήταν τουρίστες Εκτός Μεθώνης. Συνολικά 110 τουρίστες (ποσοστό 39,15 %) δήλωσαν ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι και 122 τουρίστες (ποσοστό 43,42 %) δήλωσαν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι από τους Αρχαιολογικούς χώρους της περιοχής. ΛΙΓΟ ικανοποιημένα δήλωσαν 26 άτομα (ποσοστό 9,25 %) και ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένα 10 άτομα (ποσοστό 3,56 %). Επίσης 13 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Συγκεκριμένα, στα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια, βρέθηκαν 67 απαντήσεις ΠΟΛΥ (ποσοστό 34,18 %) και 90 απαντήσεις (ποσοστό 45,92 %) ΑΡΚΕΤΑ. Επίσης υπήρξαν 21 απαντήσεις (ποσοστό 10,71 %) ΛΙΓΟ και από 9 απαντήσεις (ποσοστό 4,59 %) ΚΑΘΟΛΟΥ και ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Σε αντιδιαστολή, στα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, καταγράφηκαν 43 απαντήσεις (ποσοστό 50,6 %) ΠΟΛΥ, 32 απαντήσεις ΑΡΚΕΤΑ (ποσοστό 37,6 %), 5 απαντήσεις (ποσοστό 5,88 %) ΛΙΓΟ, 1 ΚΑΘΟΛΟΥ και 4 ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Κ) ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

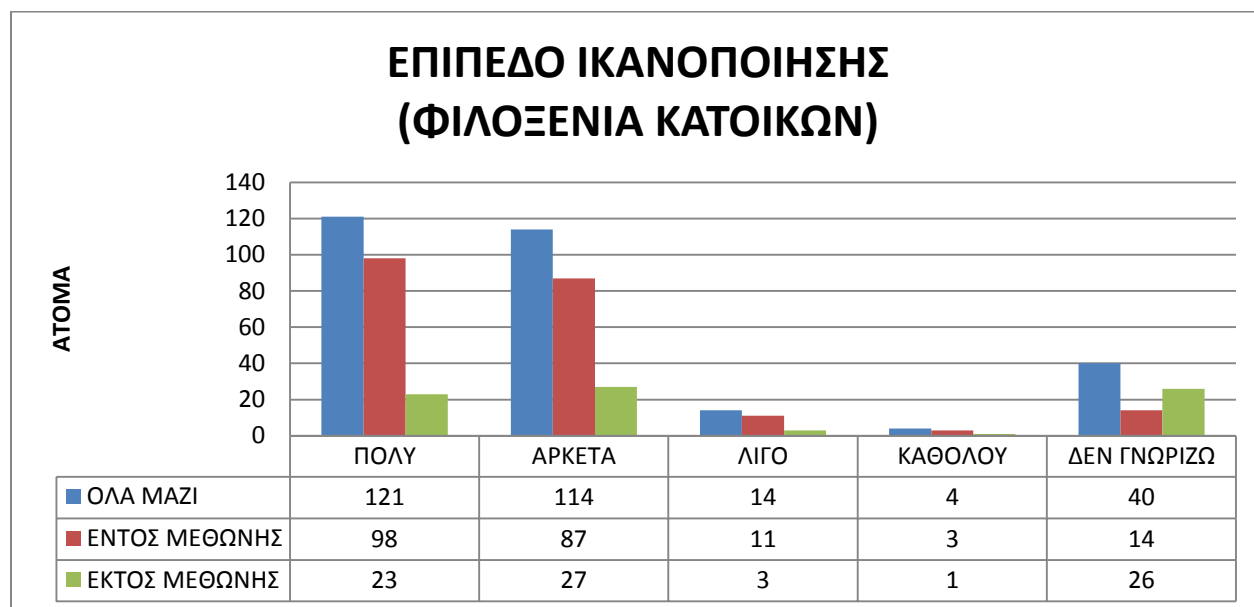


Διάγραμμα 3.40: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τα Εστιατόρια

Η ερώτηση αυτή στοχεύει να καταγράψει το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από τα εστιατόρια της Μεθώνης. Συνολικά απάντησαν 291 τουρίστες, από τους οποίους οι 213 παραθέριζαν Εντός Μεθώνης και οι 78 παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης. Η πλειοψηφία, δηλαδή 236 άτομα (ποσοστό 81,1 %), απάντησε ότι είναι ΑΡΚΕΤΑ (131 άτομα – ποσοστό 45 %) ή ΠΟΛΥ (105 άτομα – ποσοστό 36,1 %) ικανοποιημένα από τα εστιατόρια που διαθέτει η Μεθώνη. Κάποια άτομα (20 – ποσοστό 6,87 %) απάντησαν ότι είναι ΛΙΓΟ ικανοποιημένα, ενώ 3 άτομα δήλωσαν ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένα. Τέλος υπήρξαν και 32 άτομα (ποσοστό 11 %) που απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Πιο αναλυτικά, από τους Εντός Μεθώνης τουρίστες, 103 (ποσοστό 48,35 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ, 89 τουρίστες (ποσοστό 41,78 %) απάντησαν ΠΟΛΥ, 15 τουρίστες (ποσοστό 7,04 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και από 3 άτομα απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ και ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ. Παρατηρούμε επίσης, ότι στην απάντηση ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ, οι 29 από τους 32 προέρχονται από τους τουρίστες που παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης. Αυτό σημαίνει ότι προφανώς αυτοί οι τουρίστες δεν «δοκίμασαν» τα εστιατόρια της Μεθώνης. Αντιθέτως, 44 τουρίστες, από τους Εκτός Μεθώνης, δήλωσαν ΠΟΛΥ (16 άτομα – ποσοστό 21,51 %) ή ΑΡΚΕΤΑ (28 άτομα – ποσοστό 36,84 %) ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια της Μεθώνης. Τέλος, 5 άτομα (ποσοστό 6,41 %) απάντησαν ΛΙΓΟ.

Λ) ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ

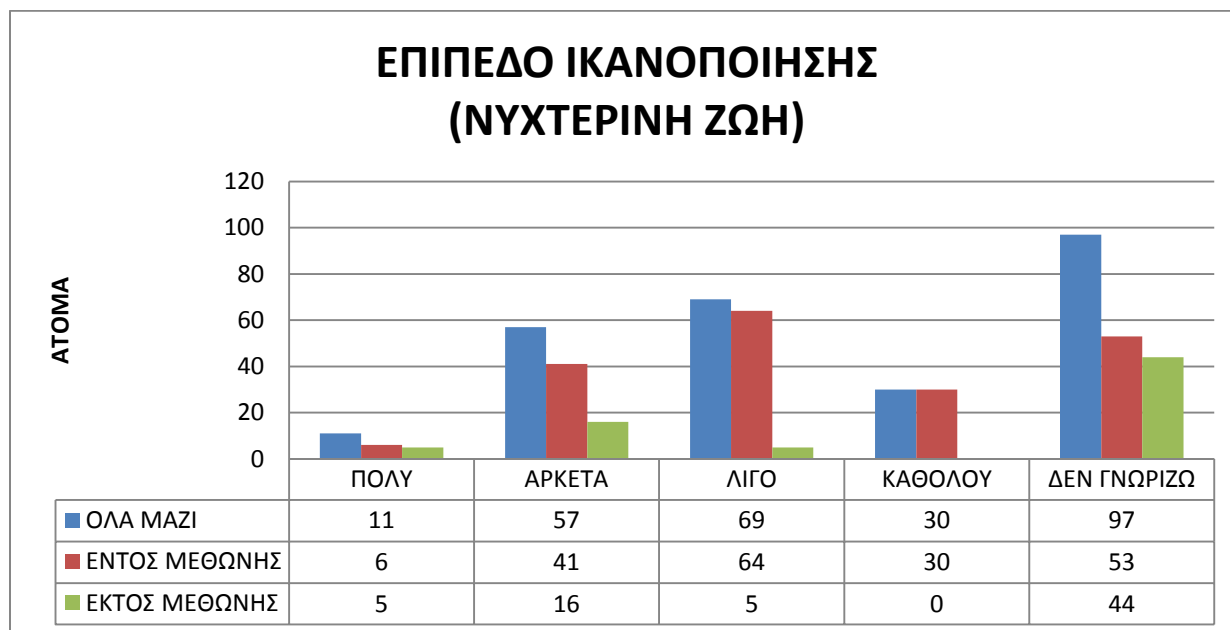


Διάγραμμα 3.41: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τη Φιλοξενία των Κατοίκων

Ένα άλλο στοιχείο, το οποίο κλήθηκαν να «βαθμολογήσουν» οι τουρίστες, είναι η Φιλοξενία των κατοίκων της περιοχής. Συνολικά, απάντησαν 293 τουρίστες, εκ των οποίων οι 213 διέμεναν στη Μεθώνη και 80 διέμεναν σε γειτονικές περιοχές. Η πλειοψηφία δήλωσε ΠΟΛΥ (121 άτομα – ποσοστό 41,3 %) ή ΑΡΚΕΤΑ (114 άτομα – 38,91 %) ικανοποιημένη από το επίπεδο των εστιατορίων, ενώ 14 άτομα (ποσοστό 4,78 %) ήταν ΛΙΓΟ ικανοποιημένα και 4 άτομα (ποσοστό 1,37 %) δεν ήταν ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένα. Τέλος 40 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Πιο συγκεκριμένα, από τους Εντός Μεθώνης τουρίστες, 98 (ποσοστό 46 %) ήταν ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι, 87 (ποσοστό 40,85 %) ήταν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι. Ένα μικρό ποσοστό (5,16 % - 11 άτομα) απάντησε ΛΙΓΟ, ακόμα πιο μικρό (1,41 % - 3 άτομα) απάντησε ΚΑΘΟΛΟΥ και 6,57 % (14 άτομα) απάντησε ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ. Από τους τουρίστες Εκτός Μεθώνης, 23 (ποσοστό 28,75 %) απάντησαν ΠΟΛΥ, 27 (ποσοστό 33,75 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 26 (ποσοστό 32,5 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ. Επίσης, 3 άτομα απάντησαν ΛΙΓΟ και 1 άτομο ΚΑΘΟΛΟΥ.

Μ) ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΖΩΗ

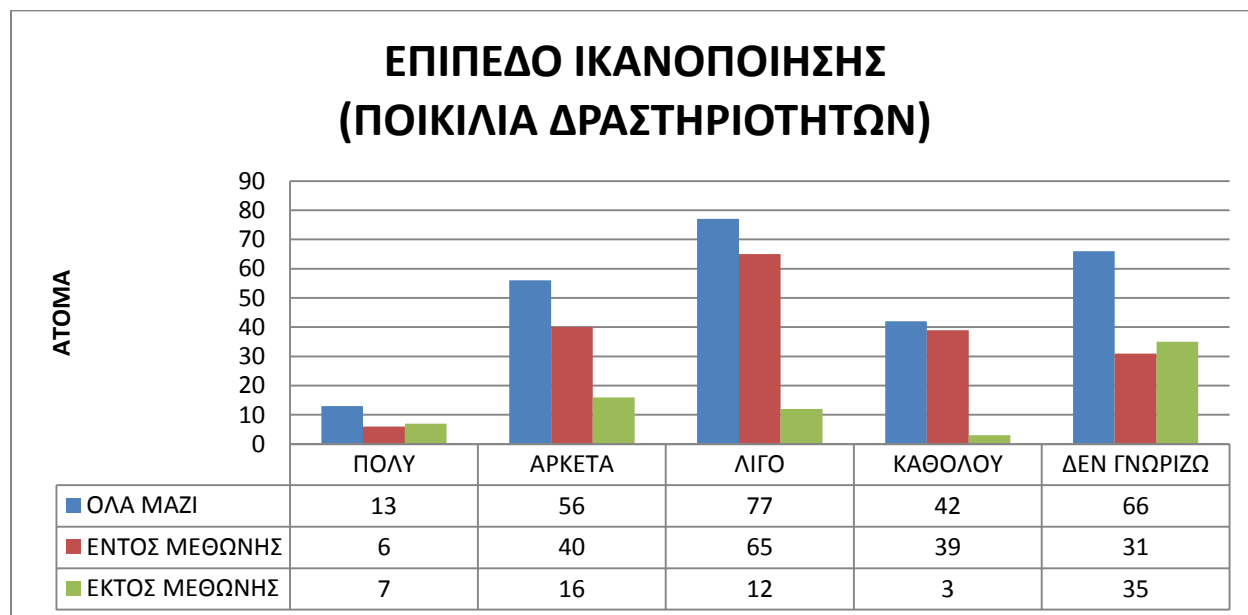


Διάγραμμα 3.42: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τη Νυχτερινή Ζωή

Στο ερώτημα αυτό, καταγράφεται το επίπεδο ικανοποίησης του κοινού από τη Νυχτερινή Ζωή και τις υπηρεσίες ψυχαγωγίας που υπάρχουν στη Μεθώνη. Συνολικά, απάντησαν 264 άτομα, εκ των οποίων τα 194 ήταν Εντός Μεθώνης τουρίστες και τα 70 ήταν Εκτός Μεθώνης τουρίστες. Είναι αξιοσημείωτο, το γεγονός ότι ένα πολύ μεγάλο ποσοστό (36, 74 % - 97 άτομα) απάντησε ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ. Από αυτούς οι 53 (54,64 %) είναι Εντός Μεθώνης και οι 44 (45,36 %) είναι Εκτός Μεθώνης τουρίστες. Στη συνέχεια, παρατηρούμε ότι 69 άτομα (ποσοστό 26,14 %) δήλωσαν ΛΙΓΟ ικανοποιημένα, ενώ 30 άτομα (ποσοστό 11,36 %) δεν ήταν ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένα από τη Νυχτερινή ζωή της Μεθώνης. Από αυτούς που απάντησαν ΛΙΓΟ, το 92,75 % (64 άτομα από 69) παραθέριζε Εντός Μεθώνης και το υπόλοιπο 7,25 % (5 άτομα από 69) διέμενε Εκτός Μεθώνης. Αυτοί που δεν ήταν ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένοι διέμεναν όλοι τους Εντός Μεθώνης. Στον αντίποδα, 57 άτομα (ποσοστό 21,59 %) απάντησαν ότι είναι ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένα και 11 άτομα (ποσοστό 4,17 %) απάντησαν ότι είναι ΠΟΛΥ ικανοποιημένα. Από αυτούς που απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ, οι 41 (ποσοστό 71,92 %) παραθέριζαν Εντός Μεθώνης, ενώ οι υπόλοιποι 16 (ποσοστό 28,08 %) παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης. Από αυτούς που απάντησαν ΠΟΛΥ, 6 διέμεναν στη Μεθώνη και 5 διέμεναν σε γειτονικές περιοχές.

Έτσι, καταλήγουμε στο συμπέρασμα, ότι οι περισσότεροι από αυτούς που δεν ικανοποιήθηκαν από τη Νυχτερινή ζωή της Μεθώνης ήταν τουρίστες που παραθέριζαν μέσα στη Μεθώνη.

Ν) ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ



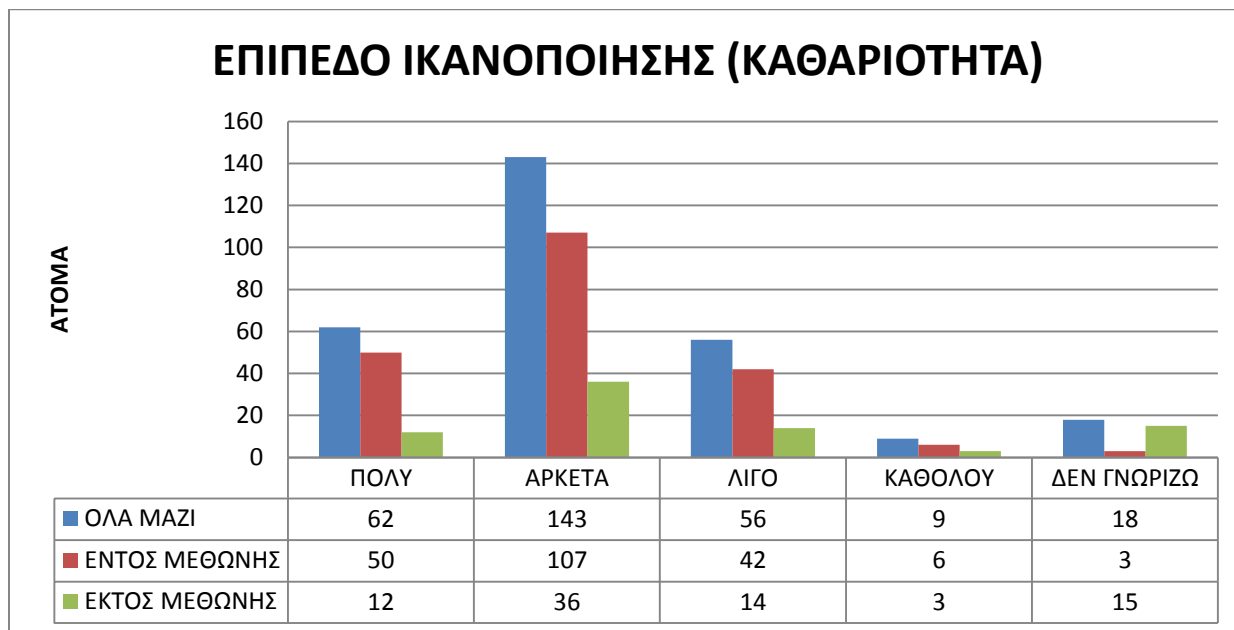
Διάγραμμα 3.43: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από την Ποικιλία Δραστηριοτήτων

Σε αυτό το ερώτημα καταγράφεται το επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών από τη γενικότερη ποικιλία δραστηριοτήτων με τις οποίες μπορεί να ασχοληθεί ο τουρίστας όσο παραθερίζει στη Μεθώνη. Από τα αποτελέσματα, φαίνεται ότι μάλλον δεν υπάρχει μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων, καθώς 77 άτομα, από τους 254 που απάντησαν συνολικά, (ποσοστό 30,31 %), απάντησαν ΛΙΓΟ και 42 άτομα (ποσοστό 16,54 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ. Στην αντίθετη πλευρά, 56 άτομα (ποσοστό 22 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 13 άτομα (ποσοστό 5,12 %) απάντησαν ΠΟΛΥ. Επίσης υπήρξαν και 66 άτομα (ποσοστό 25,98 %) που απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ (από τους οποίους 31 ήταν Εντός Μεθώνης και 35 ήταν Εκτός Μεθώνης τουρίστες).

Από τους 181 Εντός Μεθώνης τουρίστες, οι 46 απάντησαν ότι είναι ΠΟΛΥ (6 άτομα – ποσοστό 3,31 %) ή ΑΡΚΕΤΑ (40 άτομα – 22,1 %) ικανοποιημένοι από την ποικιλία δραστηριοτήτων, ενώ οι 65 (ποσοστό 35,91 %) απάντησαν ότι είναι ΛΙΓΟ ικανοποιημένοι και οι 39 (ποσοστό 21,56 %) απάντησαν ότι δεν είναι ΚΑΘΟΛΟΥ ικανοποιημένοι.

Από τους 73 Εκτός Μεθώνης τουρίστες, οι 16 (ποσοστό 21,91) δήλωσαν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι και οι 7 (ποσοστό 9,59 %) ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι. Από την άλλη μεριά, 12 άτομα (ποσοστό 16,44 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και 3 άτομα (ποσοστό 4,11 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ.

Ξ) ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ



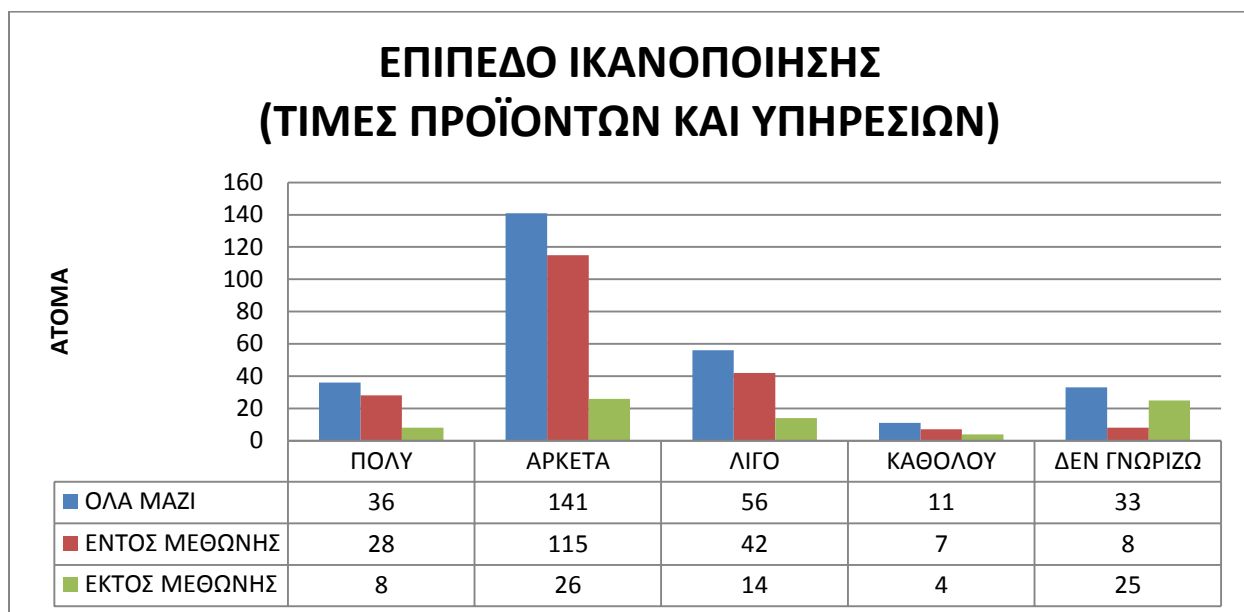
Διάγραμμα 3.44: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από την Καθαριότητα

Ένα ακόμη στοιχείο, για το οποίο ρωτήθηκαν οι τουρίστες, είναι το επίπεδο καθαριότητας που υπήρχε στην περιοχή. Συνολικά απάντησαν 288 άτομα. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών, είναι ικανοποιημένο από την καθαριότητα της περιοχής, καθώς το 21,53 % (62 άτομα) απάντησε ΠΟΛΥ και το 49,65 % (143 – περίπου οι μισοί) απάντησε ΑΡΚΕΤΑ. Ανικανοποίητο έμεινε το 22,57 % του συνόλου των τουριστών που απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση, αφού 56 άτομα (ποσοστό 19,44 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και 9 άτομα (ποσοστό 3,13 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ. Τέλος, 18 άτομα (ποσοστό 6,25 %), απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Σε επίπεδο γεωγραφικής κατανομής, την ερώτηση αυτή απάντησαν 208 τουρίστες Εντός Μεθώνης και 80 τουρίστες Εκτός Μεθώνης. Από τους Εντός Μεθώνης τουρίστες, το 51,44 % (107 άτομα) απάντησε ΑΡΚΕΤΑ και το 24,04 % (50 άτομα) απάντησε ΠΟΛΥ. Επίσης, το 20,19 % (42 άτομα) απάντησε ΛΙΓΟ και το 2,88 % (6 άτομα). Ακριβώς το μισό ποσοστό απάντησε ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Από τους Εκτός Μεθώνης τουρίστες, οι 36 (ποσοστό 45 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ, οι 12 (ποσοστό 15 %) απάντησαν ΠΟΛΥ, οι 14 (ποσοστό 17,5 %) απάντησαν ΛΙΓΟ και 3 (ποσοστό 3,75 %) απάντησαν ΚΑΘΟΛΟΥ. Τέλος, 15 άτομα (ποσοστό 18,75 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Ο) ΤΙΜΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



Διάγραμμα 3.45: Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών από τις Τιμές των Προϊόντων και των Υπηρεσιών

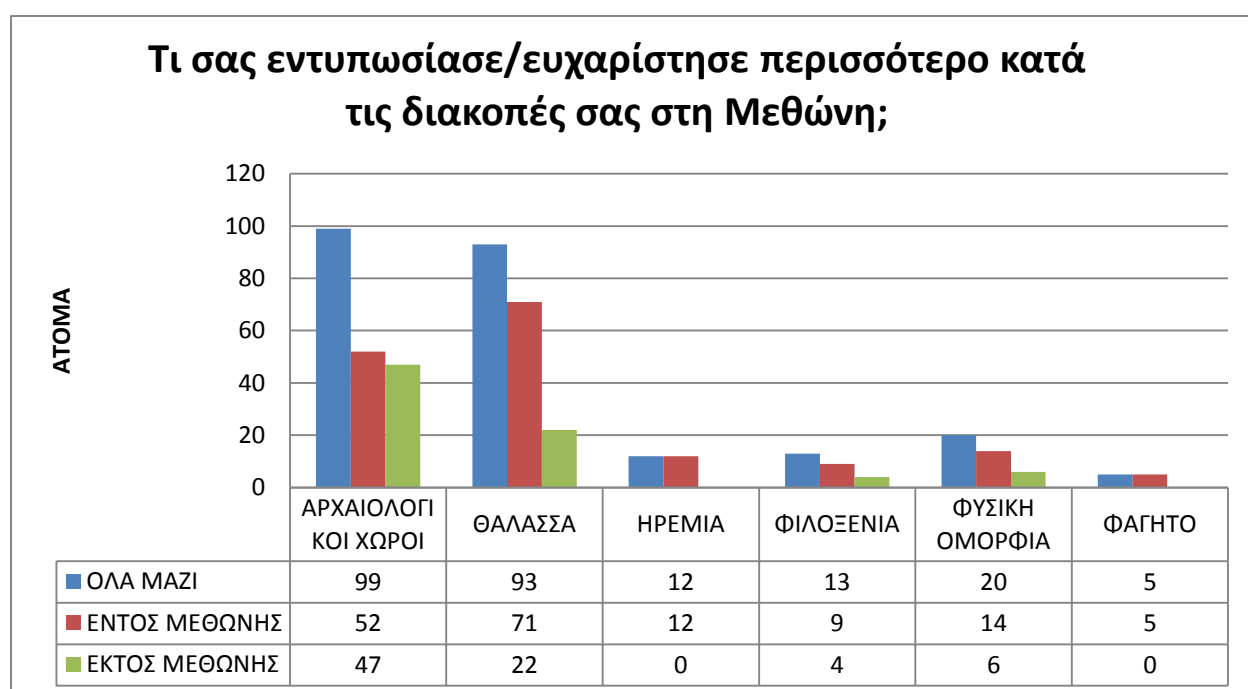
Ο τελευταίος παράγοντας, τον οποίο κλήθηκαν να αξιολογήσουν οι τουρίστες, είναι ο παράγοντας Τιμές Προϊόντων και Υπηρεσιών που προσφέρονται στον τουριστικό προορισμό Μεθώνης. Σε αυτήν την ερώτηση, απάντησαν 277 άτομα εκ των οποίων τα 200 παραθέριζαν Εντός Μεθώνης και τα 77 παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης. Συνολικά, παρατηρείται ότι οι περισσότεροι τουρίστες είναι ικανοποιημένοι από τις τιμές που συνάντησαν, καθ'όσον 141 άτομα (ποσοστό 50,9 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 36 (ποσοστό 13 %) απάντησαν ΠΟΛΥ. Από την άλλη μεριά, 1 στους 4 περίπου δεν έμεινε ικανοποιημένος, αφού το 20,22 % (56 άτομα) απάντησε ΛΙΓΟ και το 3,97 % (11 άτομα) απάντησε ΚΑΘΟΛΟΥ. Τέλος, το 11,91 % (33 άτομα) απάντησε ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Αναλυτικότερα, από τους 200 τουρίστες που απάντησαν στην ερώτηση και διέμεναν στη Μεθώνη, περίπου 3 στους 4 έμειναν ικανοποιημένοι, αφού 115 (ποσοστό 57,5 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 28 (ποσοστό 14 %) απάντησαν ΠΟΛΥ. Δυσανεστημένο έμεινε το, καθώς το 21 %

(42 άτομα) απάντησε ΛΙΓΟ και το 3,5 % (7 άτομα) απάντησε ΚΑΘΟΛΟΥ. Τέλος, 8 άτομα (ποσοστό 4 %) απάντησαν ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Από τους 77 τουρίστες που παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης και απάντησαν στην ερώτηση, το 33,77 % (26 άτομα) απάντησε ΑΡΚΕΤΑ, το 10,39 % (8 άτομα) απάντησε ΠΟΛΥ, ενώ το 18,18 % (14 άτομα) απάντησε ΛΙΓΟ και το 5,19 % (4 άτομα) απάντησε ΚΑΘΟΛΟΥ. Τέλος, το 32,47 % (25 άτομα) απάντησε ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ.

Ερώτηση 15^η : Τι σας εντυπωσίασε / ευχαρίστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη;

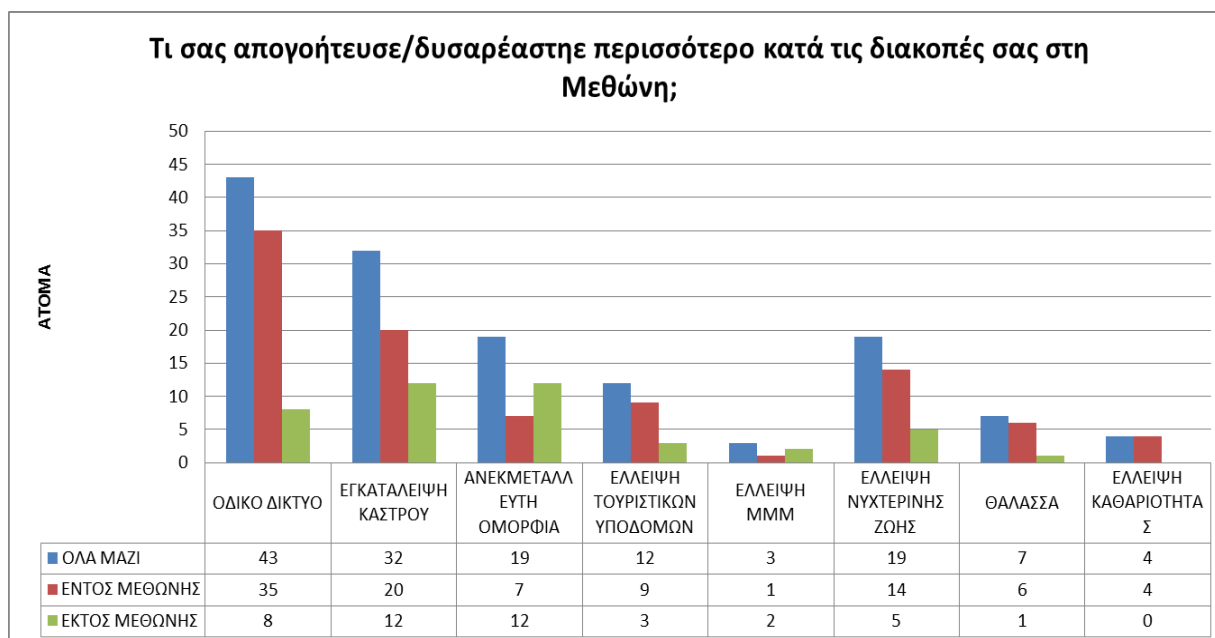


Διάγραμμα 3.46: Παράμετρος που Εντυπωσίασε περισσότερο τους τουρίστες στη Μεθώνη

Η ερώτηση αυτή, όπως και η επόμενη, έγινε με σκοπό, να καταγράψει «τι έμεινε» στους τουρίστες από τις διακοπές τους στη Μεθώνη. Συνολικά απάντησαν 250 άτομα, ενώ καταγράφηκαν 76 διαφορετικές απαντήσεις. Το σύνολο των απαντήσεων, παρατίθεται στα παραρτήματα. Τα κυριότερα σημεία, στα οποία στάθηκαν, ήταν οι Αρχαιολογικοί χώροι, η θάλασσα, η ηρεμία που εμπνέει ο τόπος, η φιλοξενία των κατοίκων, η φυσική ομορφιά του τοπίου και το φαγητό. Συνολικά, 99 άτομα απάντησαν ότι τους εντυπωσίασε το Κάστρο της Μεθώνης, ή γενικότερα οι αρχαιολογικοί χώροι της περιοχής. Επίσης 93 άτομα δήλωσαν ότι ευχαριστήθηκαν περισσότερο τη θάλασσα ή τις θάλασσες της περιοχής. Αξίζει να σημειώσουμε, ότι 27 άτομα απάντησαν ότι τους εντυπωσίασε ταυτόχρονα και η θάλασσα και το Κάστρο.

Περίπου το 8 % (20 άτομα) απάντησε ότι εντυπωσιάστηκε από τη φυσική ομορφιά, ενώ κάποια άτομα από αυτά απάντησαν ταυτόχρονα και τη θάλασσα ή το Κάστρο. Επίσης υπήρξαν 13 αναφορές για τη φιλοξενία των κατοίκων, ενώ 5 άτομα απάντησαν ότι θα θυμούνται το φαγητό και τις ταβέρνες της περιοχής. Όσον αφορά τα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 71 άτομα απάντησαν ότι τους ευχαρίστησε περισσότερο η θάλασσα, 52 άτομα δήλωσαν το Κάστρο και 14 άτομα δήλωσαν τη φυσική ομορφιά του τοπίου. Στα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 47 άτομα απάντησαν το Κάστρο, 22 άτομα τη θάλασσα και 6 άτομα τη φυσική ομορφιά του τοπίου.

Ερώτηση 16^η : Τι σας απογοήτευσε / δυσαρέστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη;

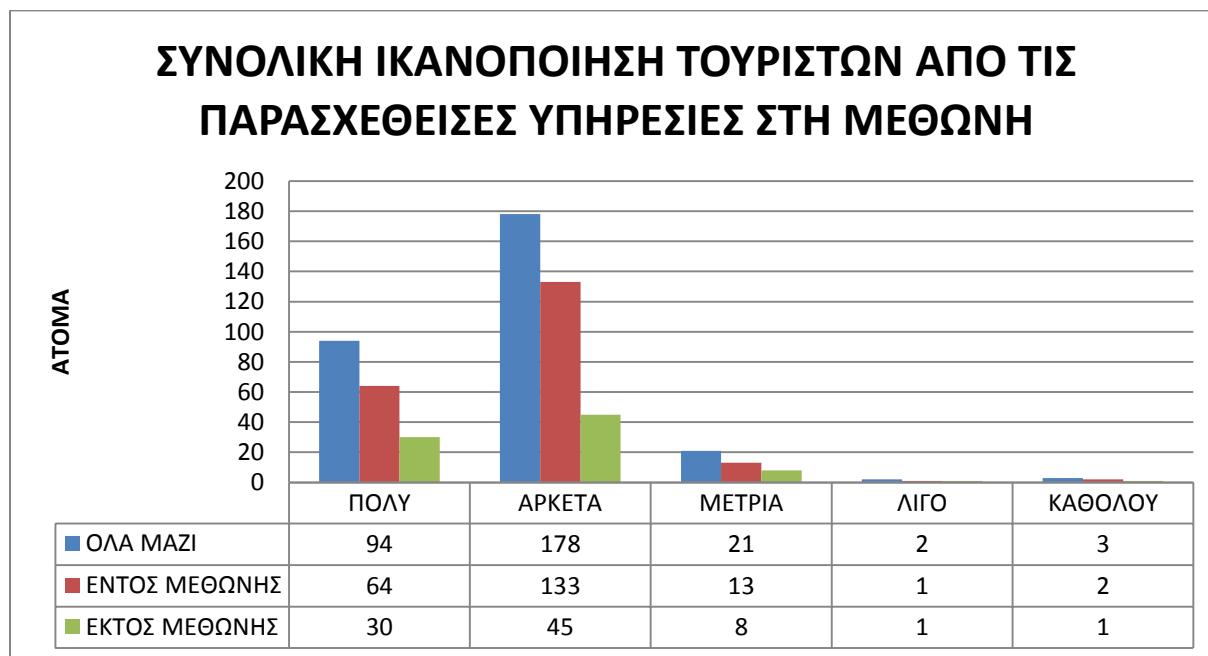


Διάγραμμα 3.47: Παράμετρος που Δυσαρέστησε περισσότερο τους τουρίστες στη Μεθώνη

Στην ερώτηση αυτή καταγράφονται τα στοιχεία που δυσαρέστησαν ή απογοήτευσαν περισσότερο τους ερωτηθέντες κατά τη διαμονή τους στην περιοχή. Συνολικά, απάντησαν 129 άτομα, τα 109 από τα οποία παραθέριζαν Εντός Μεθώνης, ενώ τα 20 Εκτός Μεθώνης. Συνολικά βρέθηκαν 68 διαφορετικές απαντήσεις, το σύνολο των οποίων παρατίθεται στα παραρτήματα της παρούσης εργασίας. Μεταξύ άλλων, τα κυριότερα σημεία που δυσαρέστησαν τους τουρίστες από τις διακοπές τους στη Μεθώνη είναι το οδικό δίκτυο, η εγκατάλειψη του Κάστρου, η γενικότερη εγκατάλειψη και μη εκμετάλλευση της περιοχής, η έλλειψη τουριστικών υποδομών, η έλλειψη νυχτερινής ζωής, η θάλασσα και η έλλειψη καθαριότητας. Είναι χαρακτηριστικό, ότι 43 άτομα (τα 35 Εντός Μεθώνης) παραπονέθηκαν για την εικόνα του οδικού

δικτύου (κακή συντήρηση, απαρχαιωμένοι δρόμοι). Επίσης, 32 άτομα (τα 20 Εντός Μεθώνης) παραπονέθηκαν για την εικόνα εγκατάλειψης που παρουσιάζει το Κάστρο (9 από αυτούς παραπονέθηκαν για το μικρό ωράριο του Κάστρου) και 19 άτομα για την μη εκμετάλλευση της γενικότερης φυσικής ομορφιάς που έχει η Μεθώνη. Ακόμη 12 άτομα (9 Εντός Μεθώνης) δήλωσαν δυσαρεστημένοι από την έλλειψη σοβαρών τουριστικών υποδομών όπως τουριστικές πληροφορίες, μέσα μαζικής μεταφοράς, εύκολη πρόσβαση (από την Καλαμάτα) και ποιοτικά ξενοδοχεία. Περίπου το 15 % (19 άτομα – τα 14 Εντός Μεθώνης) των τουριστών, απογοητεύτηκε από την έλλειψη νυχτερινής ζωής, ενώ 4 άτομα (όλα Εντός Μεθώνης) δυσαρεστήθηκαν από την έλλειψη καθαριότητας. Τέλος, μεμονωμένες αναφορές έγιναν για βρώμικη θάλασσα, ή για παγωμένη θάλασσα, ακριβές τιμές καθώς και για αγένεια – κακή φιλοξενία (έλλειψη επαγγελματισμού) των κατοίκων.

Ερώτηση 17^η : Πόσο ικανοποιημένος/η είστε συνολικά από τις υπηρεσίες που σας παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στη Μεθώνη;



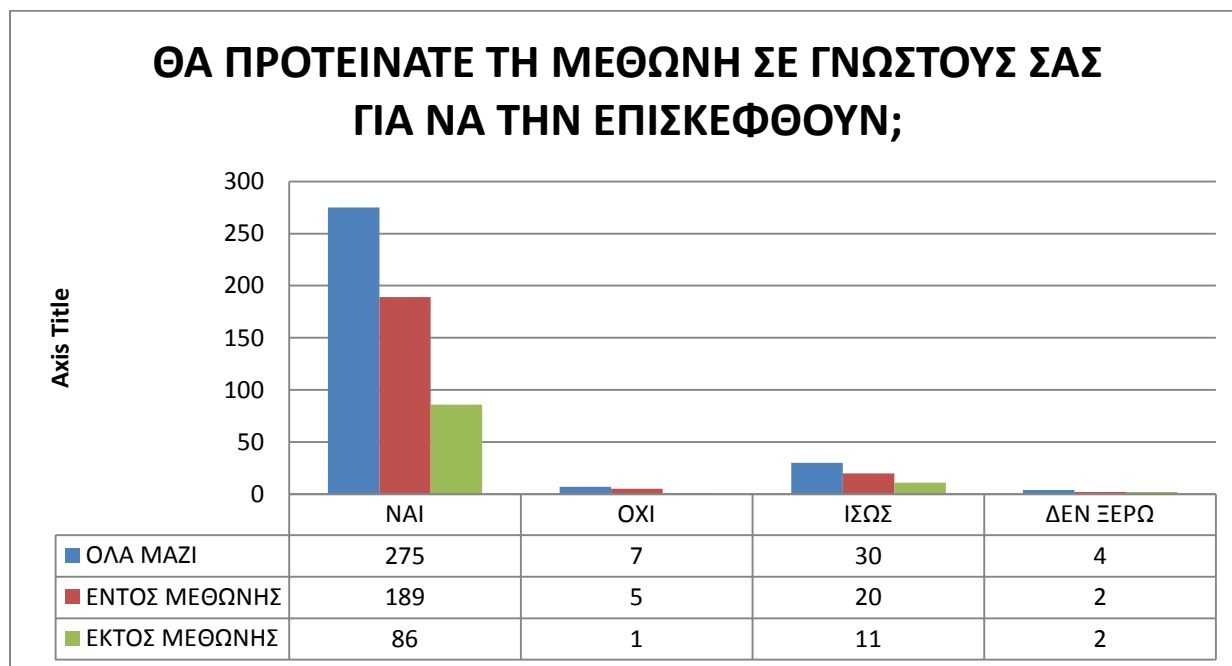
Διάγραμμα 3.48: Συνολικό Επίπεδο Ικανοποίησης των τουριστών στη Μεθώνη

Στην ερώτηση αυτή καταγράφεται το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν συνολικά στη Μεθώνη κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Συνολικά απάντησαν 298 άτομα εκ των οποίων τα 213 διέμεναν Εντός Μεθώνης και τα 85 διέμεναν Εκτός Μεθώνης. Συνολικά, 94 τουρίστες δήλωσαν ΠΟΛΥ (ποσοστό 31,54 %) ικανοποιημένοι και 178 τουρίστες δήλωσαν ΑΡΚΕΤΑ (ποσοστό 59,73 %) ικανοποιημένοι. Ένα μικρό ποσοστό 7,05 % (21 άτομα) απάντησε ΜΕΤΡΙΑ, ενώ 5 άτομα απάντησαν ΛΙΓΟ (2 άτομα – ποσοστό 0,67 %) ή ΚΑΘΟΛΟΥ (3 άτομα – ποσοστό 1%).

Από τους τουρίστες που παραθέρισαν Εντός Μεθώνης, 133 (ποσοστό 61,85 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 64 (ποσοστό 30,05 %) απάντησαν ΠΟΛΥ. Επίσης 13 (ποσοστό 6,13 %) τουρίστες δήλωσαν ΜΕΤΡΙΑ ικανοποιημένοι, ενώ 3 τουρίστες (ποσοστό 1,41 %) απάντησαν ΛΙΓΟ ή ΚΑΘΟΛΟΥ.

Από τους τουρίστες που παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης, 45 (ποσοστό 52,84 %) απάντησαν ΑΡΚΕΤΑ και 30 (ποσοστό 30,29 %) απάντησαν ΠΟΛΥ. Επίσης 8 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΑ και 2 άτομα απάντησαν ΛΙΓΟ ή ΚΑΘΟΛΟΥ.

Ερώτηση 18^η : Θα προτείνατε τη Μεθώνη σε γνωστούς σας για να την επισκεφθούν;



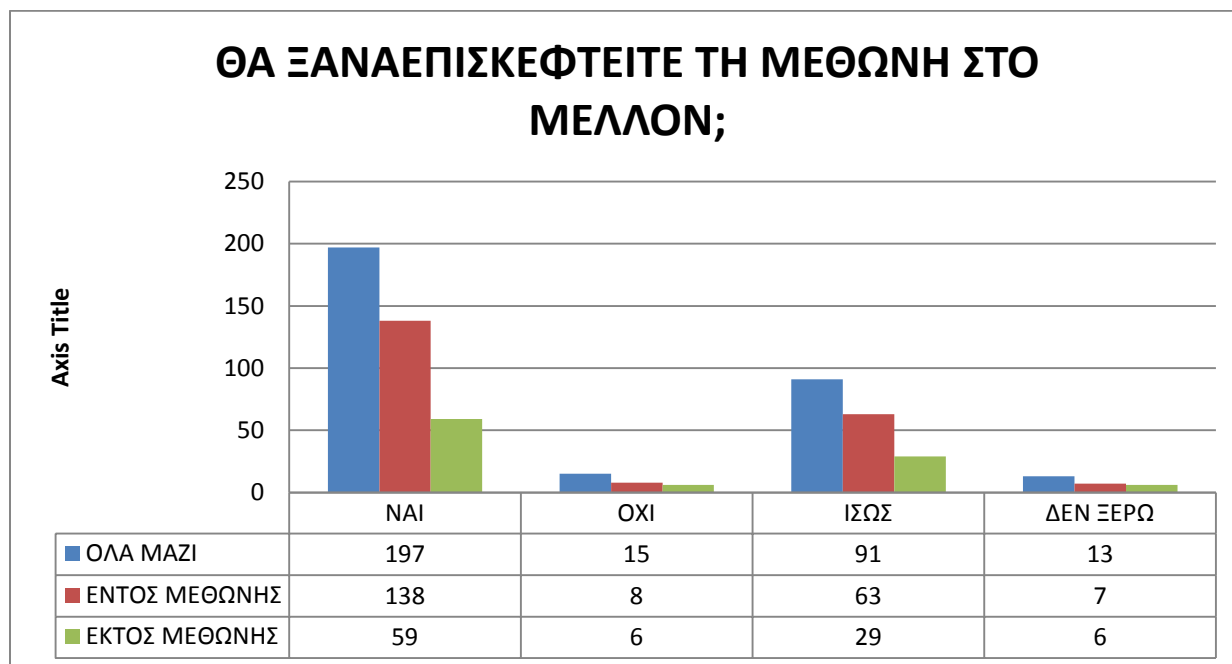
Διάγραμμα 3.49: Πρόταση ή όχι της Μεθώνης σε γνωστούς ως Προορισμό Διακοπών

Στην ερώτηση αυτή, ερωτάται ο τουρίστας αν θα πρότεινε ή όχι σε γνωστούς του τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό. Συνολικά απάντησαν 316 άτομα, εκ των οποίων τα 216 παραθέριζαν Εντός Μεθώνης και τα 100 Εκτός Μεθώνης. Από αυτούς, 275 (ποσοστό 87,02%) απάντησαν ΝΑΙ. Μόλις 7 άτομα (ποσοστό 2,22 %) απάντησαν ΟΧΙ. Επίσης, 30 άτομα (ποσοστό 9,5 %) απάντησαν ΙΣΩΣ και 4 άτομα (ποσοστό 1,26 %) απάντησαν ΔΕΝ ΞΕΡΩ. Αυτό, αναμφισβήτητα δείχνει ότι οι περισσότεροι έμειναν ικανοποιημένοι, το οποίο άλλωστε προκύπτει και από την προηγούμενη ερώτηση. Επίσης, το γεγονός ότι 30 άτομα απάντησαν ΙΣΩΣ, ίσως σχετίζεται με το γεγονός ότι στην προηγούμενη ερώτηση (Ερώτηση 17) οι περισσότεροι δήλωσαν ΑΡΚΕΤΑ ικανοποιημένοι και όχι ΠΟΛΥ ικανοποιημένοι.

Από τους 216 τουρίστες που παραθέριζαν στη Μεθώνη, οι 189 (ποσοστό 87,5 %) απάντησαν ότι θα πρότειναν τη Μεθώνη σε γνωστούς και μόλις 7 άτομα απάντησαν ότι δε θα την πρότειναν. Επίσης 20 άτομα απάντησαν ΙΣΩΣ και 2 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΞΕΡΩ.

Από τους 100 τουρίστες που διέμεναν Εκτός Μεθώνης, οι 86 (ποσοστό 86 %) απάντησαν ΝΑΙ, μόλις 1 απάντησε ΟΧΙ και 11 άτομα απάντησαν ΙΣΩΣ. Τέλος, 2 άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΞΕΡΩ.

Ερώτηση 19^η : Θα ξαναεπισκεφτείτε τη Μεθώνη στο μέλλον;



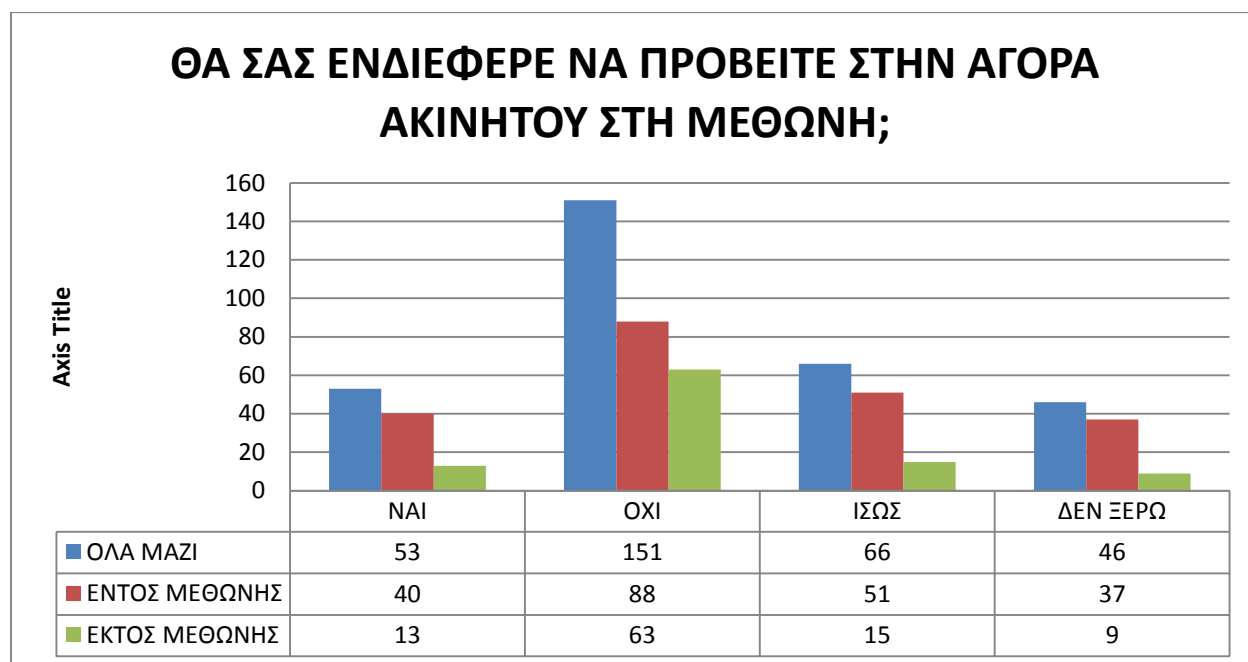
Διάγραμμα 3.50: Επιθυμία Επανεπίσκεψης των τουριστών στη Μεθώνη στο Μέλλον

Η ερώτηση αυτή έχει σκοπό να καταγράψει την πρόθεση ή όχι των τουριστών που παραθέρισαν στην περιοχή να ξαναεπισκεφτούν τη Μεθώνη. Γενικά, βλέπουμε την πρόθεση αυτών που επισκέπτονται τη Μεθώνη, όχι μόνο να την προτείνουν σε γνωστούς τους (από την ερώτηση 18), αλλά και να την ξαναεπισκεφθούν. Συνολικά απάντησαν 316 άτομα. Η πλειοψηφία (197 άτομα – 62,34 %) απάντησε ΝΑΙ. Στη δεύτερη θέση έρχεται το ΙΣΩΣ με 28,8 % (91 άτομα), ενώ 15 άτομα (ποσοστό 4,75 %) απάντησαν ΟΧΙ. Τέλος, 13 άτομα (ποσοστό 4,11 %) απάντησαν ΔΕΝ ΞΕΡΩ.

Από τα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 138 τουρίστες (από τους συνολικά 216 – ποσοστό 63,89 %) απάντησαν ΝΑΙ, 63 (ποσοστό 29,17 %) απάντησαν ΙΣΩΣ, 8 (ποσοστό 3,7 %) απάντησαν ΟΧΙ και 7 (ποσοστό 3,24 %) απάντησαν ΔΕΝ ΞΕΡΩ.

Στα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 59 (ποσοστό 59 %) απάντησαν ΝΑΙ, οι μισοί ακριβώς απάντησαν ΙΣΩΣ (29 άτομα – ποσοστό 29 %) και από 6 απάντησαν ΟΧΙ (6 άτομα – ποσοστό 6 %) και ΔΕΝ ΞΕΡΩ (6 άτομα – ποσοστό 6 %).

Ερώτηση 20^η : Θα σας ενδιέφερε να προβείτε στην αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη;



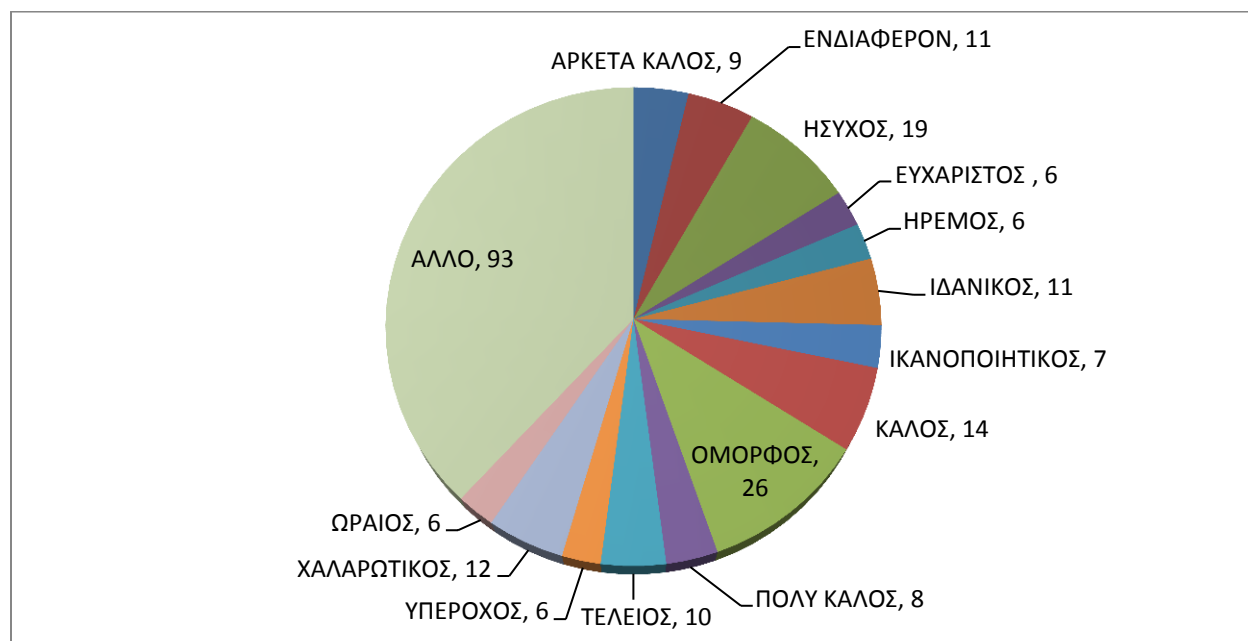
Διάγραμμα 3.51: Ενδιαφέρον των τουριστών για Αγορά Ακινήτου στη Μεθώνη

Η 20^η ερώτηση, έχει σκοπό να καταγράψει το κατά πόσο ενδιαφέρει τους τουρίστες να προβούν στην αγορά ακινήτου (οικοπέδου ή σπιτιού) στην περιοχή. Εκ πρώτης όψεως, δε φαίνεται να υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον καθώς 151, από τους 316 που απάντησαν συνολικά, απάντησαν ΟΧΙ. Το 1/6 περίπου (53 από τα 316 άτομα – 16,77 %), δήλωσε ξεκάθαρα ότι ενδιαφέρεται για αγορά ακινήτου, ενώ υπάρχει ένα πολύ μεγάλο ποσοστό αναποφάσιστων, καθώς 66 άτομα (ποσοστό 20,88 %) απάντησαν ΙΣΩΣ και 46 (ποσοστό 14,56 %) άτομα απάντησαν ΔΕΝ ΞΕΡΩ.

Όσον αφορά τις επιμέρους κατηγορίες, στα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 88 από τα 216 (ποσοστό 40,7 %) άτομα απάντησαν ΟΧΙ και 40 άτομα (ποσοστό 18,5 %) απάντησαν ΝΑΙ. Ένα ποσοστό 23,6 % (51 άτομα) απάντησε ΙΣΩΣ και 17 % (37 άτομα) απάντησε ΔΕΝ ΞΕΡΩ.

Από τα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 63 άτομα (ποσοστό 63 %) απάντησαν ΟΧΙ, 13 άτομα (13 %) απάντησαν ΝΑΙ, 15 άτομα (ποσοστό 15 %) απάντησαν ΙΣΩΣ και 9 άτομα (ποσοστό 9 %) απάντησαν ΔΕΝ ΞΕΡΩ.

Ερώτηση 21^η : Με μία λέξη, πώς θα περιγράφατε τη Μεθώνη σαν προορισμό διακοπών;



Διάγραμμα 3.52: Χαρακτηρισμός της Μεθώνης με Μία Λέξη

Στην ερώτηση αυτή, ο επισκέπτης καλείται να περιγράψει τη Μεθώνη με μία λέξη. Έτσι, μπορούμε ίσως να διακρίνουμε ποια είναι η πρώτη σκέψη που έρχεται στο μυαλό κάποιου όταν σκεφτεί τον συγκεκριμένο προορισμό. Συνολικά καταγράφηκαν 244 απαντήσεις (182 Εντός Μεθώνης και 62 Εκτός Μεθώνης), οι 108 από τις οποίες ήταν διαφορετικές. Στην παραπάνω εικόνα διακρίνουμε τις δημοφιλέστερες απαντήσεις, οι οποίες είναι:

1. ΟΜΟΡΦΟΣ – 26 απαντήσεις
2. ΗΣΥΧΟΣ – 19 απαντήσεις
3. ΚΑΛΟΣ – 14 απαντήσεις
4. ΧΑΛΑΡΩΤΙΚΟΣ – 12 απαντήσεις
5. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ, ΙΔΑΝΙΚΟΣ – 11 απαντήσεις
6. ΤΕΛΕΙΟΣ – 10 απαντήσεις
7. ΑΡΚΕΤΑ ΚΑΛΟΣ – 9 απαντήσεις
8. ΠΟΛΥ ΚΑΛΟΣ – 8 απαντήσεις
9. ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ – 7 απαντήσεις
10. ΩΡΑΙΟΣ, ΥΠΕΡΟΧΟΣ, ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΣ – 6 απαντήσεις
11. ΑΛΛΟ – 93 διαφορετικές απαντήσεις

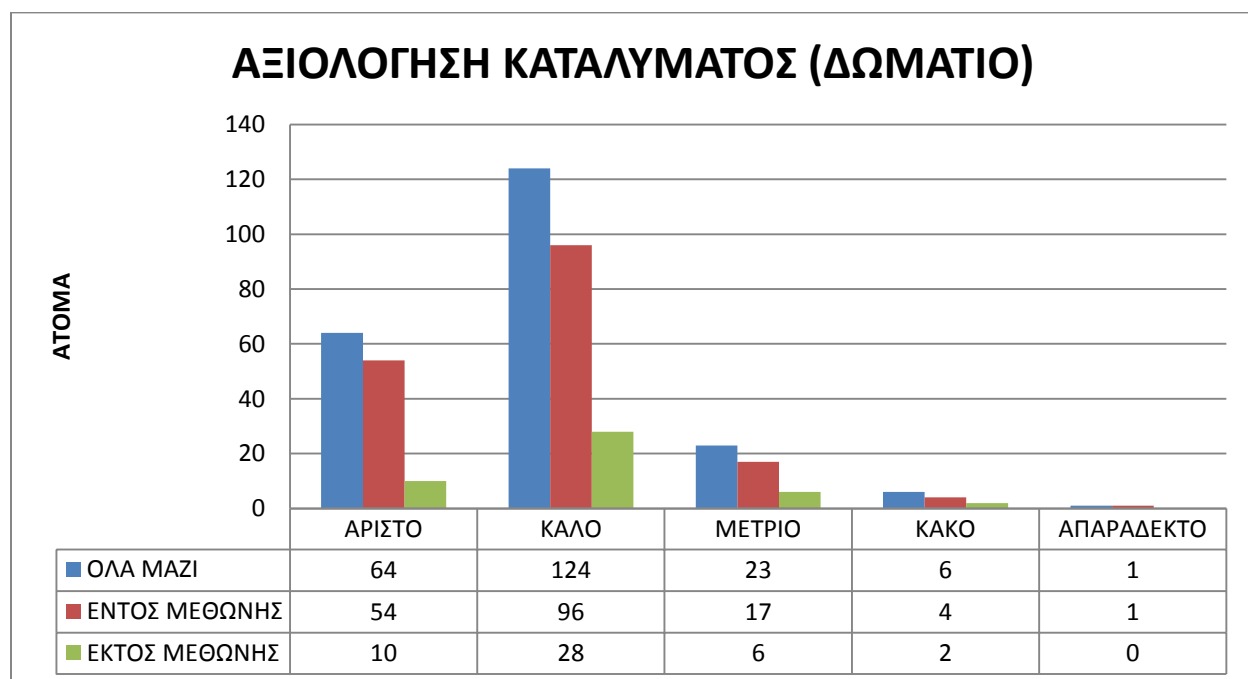
Στην κατηγορία ΑΛΛΟ περιλαμβάνονται πολλές διαφορετικές μεμονωμένες απαντήσεις, μεταξύ των οποίων καταγράφηκαν οι φράσεις, ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΣ, ΦΑΝΤΑΣΤΙΚΟΣ, ΟΝΕΙΡΕΜΕΝΟΣ, ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ, ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟΣ, ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ, ΗΛΙΟΛΟΥΣΤΟΣ, VALUE FOR MONEY κ.α. Το σύνολο των απαντήσεων εκτός από 2 ήταν θετικά σχόλια για τη Μεθώνη. Οι 2 απαντήσεις που δεν ήταν θετικά σχόλια, ήταν ΑΔΕΙΟΣ (1 άτομο) και ΑΝΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΤΟΣ (2 άτομα).

Οι απαντήσεις που καταγράφηκαν σε αυτήν την ερώτηση αναδεικνύουν το γεγονός ότι οι περισσότεροι τουρίστες που επισκέφτηκαν τη Μεθώνη έμειναν ικανοποιημένοι. Επίσης, αναδεικνύονται κάποια χαρακτηριστικά του τόπου αυτού. Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι τα ακόλουθα:

- Είναι αντικειμενικά όμορφος τουριστικός προορισμός
- Διαθέτει πολύ όμορφη και καθαρή θάλασσα (όπως και όλες οι γειτονικές περιοχές)
- Είναι ηλιόλουστος
- Έχει μεγάλη ιστορία (κυρίως με το ενετικό Κάστρο)
- Είναι ευχάριστος
- Είναι πολύ ήσυχος και εμπνέει ηρεμία και γαλήνη
- Είναι πολύ καλός προορισμός για οικογενειακές διακοπές
- Είναι ακόμα ανεκμετάλλευτος σε πολλούς τομείς

Ερώτηση 22^η : Παρακαλώ αξιολογήστε το επίπεδο του καταλύματος που μένετε στους παρακάτω τομείς:

A) Δωμάτιο



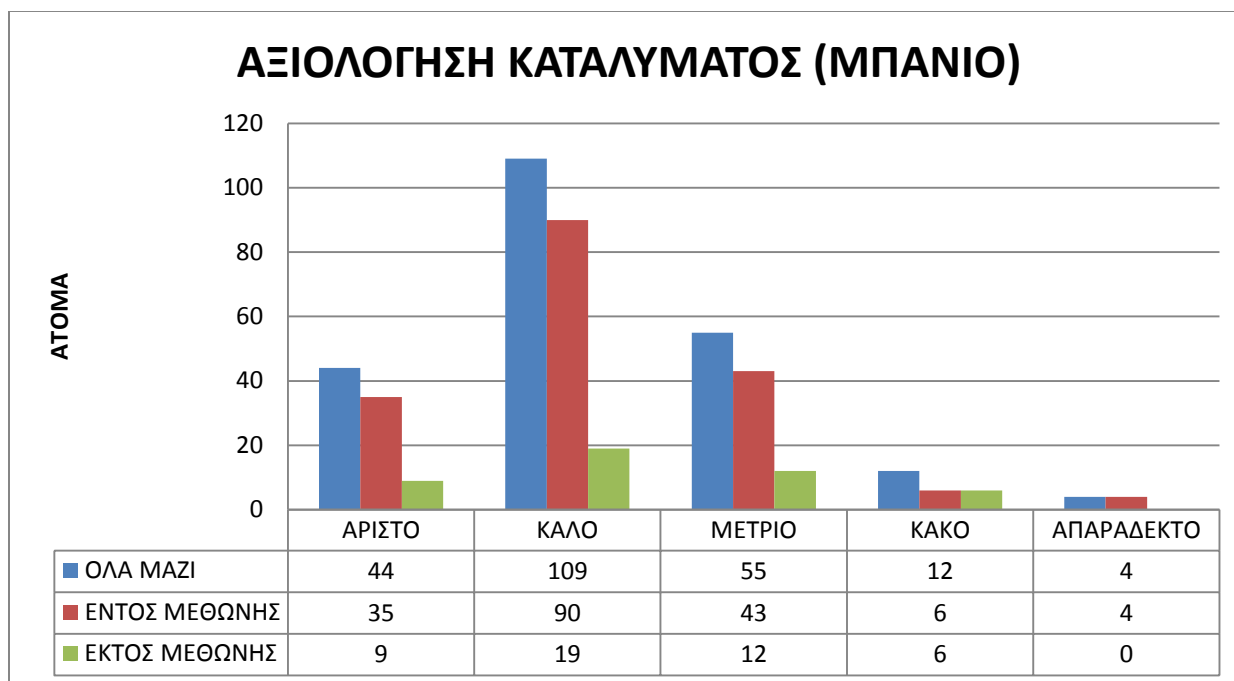
Διάγραμμα 3.53: Αξιολόγηση των τουριστών για το Δωμάτιο του Καταλύματος

Οι τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου αφορούν στην αξιολόγηση του καταλύματος, στο οποίο έμεινε ο τουρίστας. Σε αυτήν την ερώτηση, ο επισκέπτης καλείται να αξιολογήσει το δωμάτιο στο οποίο έμεινε. Συνολικά, απάντησαν 218 άτομα εκ των οποίων τα 172 παραθέρισαν Εντός Μεθώνης και τα 46 Εκτός Μεθώνης. Η συντριπτική πλειοψηφία, απάντησε ότι το δωμάτιο είναι ΑΡΙΣΤΟ ή ΚΑΛΟ (188 άτομα – ποσοστό 86,24 %). Περίπου 57 % (124 άτομα) απάντησαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από το δωμάτιο του ξενοδοχείου (ΚΑΛΟ), ενώ 64 άτομα απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ. Ανικανοποίητοι έμειναν μόλις 7 τουρίστες που απάντησαν ΚΑΚΟ ή ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ. Οι υπόλοιποι (23 άτομα – ποσοστό 10,55 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ.

Από τους τουρίστες που παραθέρισαν Εντός Μεθώνης, 96 (ποσοστό 55,8%) απάντησαν ΚΑΛΟ και 54 (ποσοστό 31,4 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ. Επίσης 17 (ποσοστό 9,9 %) τουρίστες απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ , 4 ΚΑΚΟ και 1 ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ.

Από τους 46 τουρίστες που έμειναν σε γειτονικές περιοχές, 28 (ποσοστό 60,9 %) απάντησαν ΚΑΛΟ, 10 (ποσοστό 21,74 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ και 6 άτομα (ποσοστό 13 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ.

Β) Μπάνιο

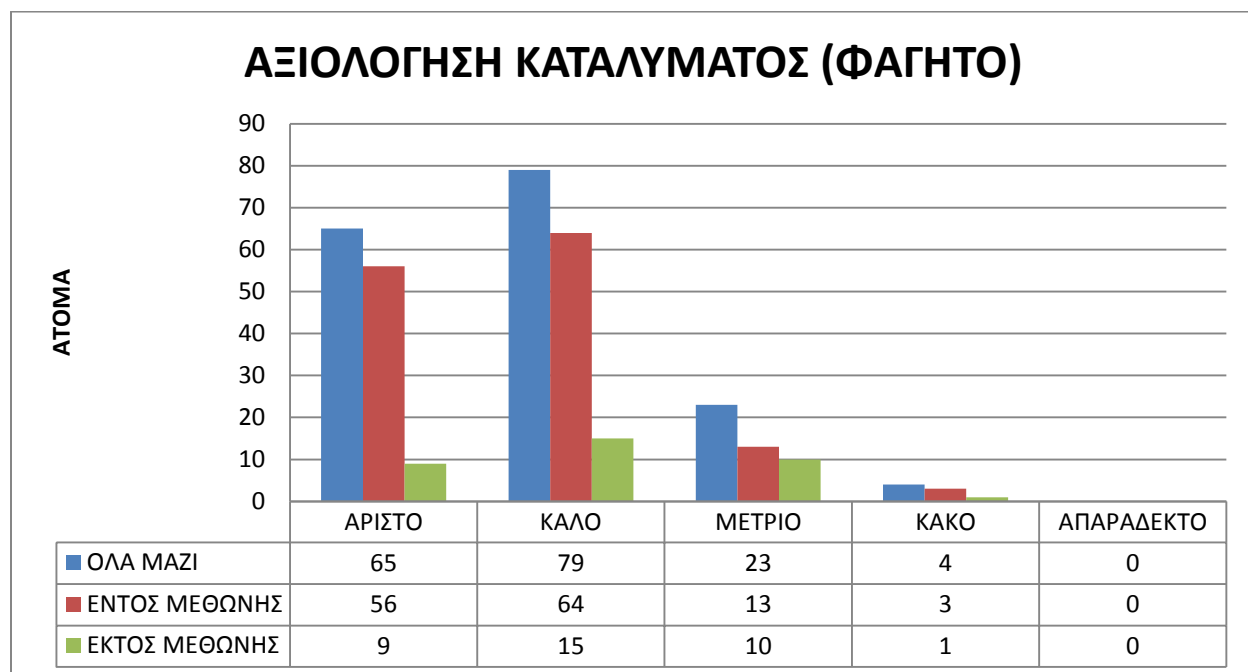


Διάγραμμα 3.54: Αξιολόγηση των τουριστών για το Μπάνιο του Δωματίου του Καταλύματος

Η ερώτηση αυτή καταγράφει το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από το μπάνιο (τουαλέτα) του δωματίου. Συνολικά απάντησαν 224 άτομα, εκ των οποίων 178 άτομα ήταν Εντός Μεθώνης και 46 Εκτός Μεθώνης. Οι περισσότεροι, απάντησαν ότι το μπάνιο του δωματίου τους ήταν ΑΡΙΣΤΟ (44 άτομα – ποσοστό 19,6 %) ή ΚΑΛΟ (109 άτομα – ποσοστό 48,7 %). Ένα σημαντικό ποσοστό 24,6 % (55 άτομα) απάντησε ότι το μπάνιο τους ήταν ΜΕΤΡΙΟ, ενώ 12 άτομα (ποσοστό 5,4 %) δήλωσαν ότι το μπάνιο τους ήταν ΚΑΚΟ και 4 άτομα (όλα Εντός Μεθώνης) ότι το μπάνιο τους ήταν ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ.

Από αυτούς που δήλωσαν ότι το μπάνιο τους ήταν ΚΑΛΟ, οι 90 ήταν Εντός Μεθώνης και οι 19 Εκτός Μεθώνης. Από αυτούς που απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, οι 35 διέμεναν στη Μεθώνη και οι 9 στις γειτονικές περιοχές. Τέλος, από αυτούς που απάντησαν ότι το μπάνιο τους ήταν ΜΕΤΡΙΟ, 43 διέμεναν Εντός Μεθώνης και 12 παραθέριζαν σε γειτονικές περιοχές.

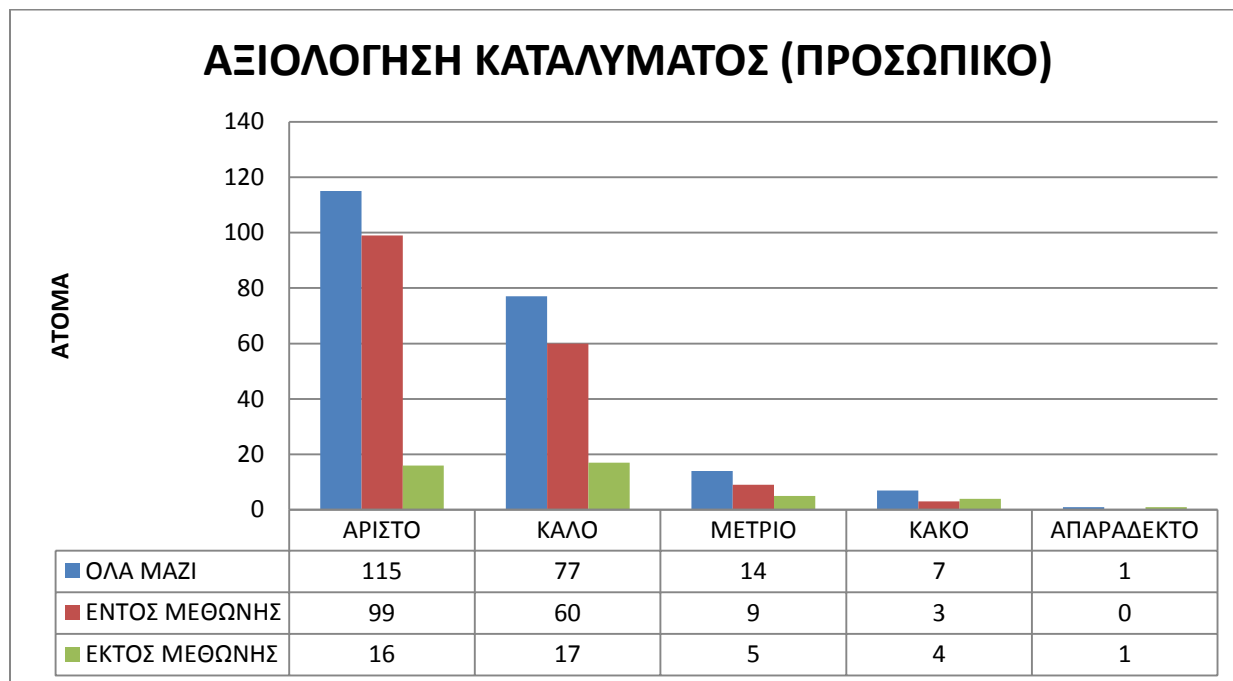
Γ) Φαγητό



Διάγραμμα 3.55: Αξιολόγηση των τουριστών για το Φαγητό του Καταλύματος

Σε αυτήν την ερώτηση, ο τουρίστας καλείται να αξιολογήσει το φαγητό του ξενοδοχείου (κυρίως το πρωινό). Συνολικά απάντησαν 171 άτομα εκ των οποίων τα 136 παραθέριζαν Εντός Μεθώνης. Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων έμεινε ικανοποιημένη από το φαγητό του ξενοδοχείου. Εβδομήντα εννέα άτομα (79 – ποσοστό 46,2 %) απάντησαν ότι το φαγητό του ξενοδοχείου ήταν ΚΑΛΟ. Οι 64 (ποσοστό 47 %) από αυτούς διέμεναν Εντός Μεθώνης και οι 15 (ποσοστό 43 %) από αυτούς διέμεναν Εκτός Μεθώνης. Απόλυτα ικανοποιημένοι έμειναν 65 (ποσοστό 38 % επί του συνόλου) τουρίστες, οι οποίοι απάντησαν ότι το φαγητό του καταλύματος ήταν ΑΡΙΣΤΟ. Από αυτούς, 56 παραθέριζαν στη Μεθώνη και 9 σε γειτονικές περιοχές. Επίσης, 23 άτομα (ποσοστό 13,5 % επί του συνόλου) απάντησαν ότι το φαγητό ήταν ΜΕΤΡΙΟ (13 Εντός Μεθώνης και 10 Εκτός Μεθώνης). Τέλος, υπήρξαν και 4 άτομα που δεν ικανοποιήθηκαν από το φαγητό του καταλύματος τους και απάντησαν ΚΑΚΟ. Οι 3 από αυτούς διέμεναν στη Μεθώνη και ο 1 Εκτός Μεθώνης.

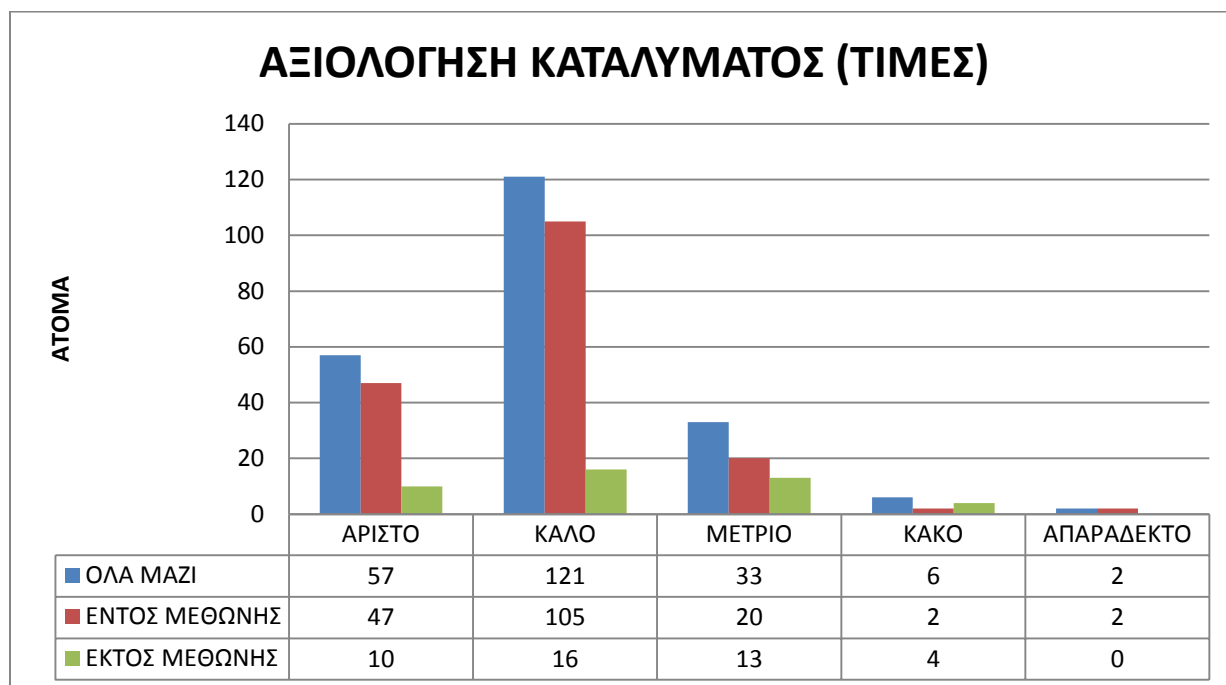
Δ) Προσωπικό



Διάγραμμα 3.56: Αξιολόγηση των τουριστών για το Προσωπικό του Καταλύματος

Στην ερώτηση αυτή, οι επισκέπτες καλούνται να αξιολογήσουν το προσωπικό του καταλύματος. Συνολικά απάντησαν 214 άτομα, από τα οποία 171 έμειναν Εντός Μεθώνης και 43 έμειναν Εκτός Μεθώνης. Οι περισσότεροι έμειναν ικανοποιημένοι, καθώς 192 (ποσοστό 89,7 %) άτομα απάντησαν ότι το προσωπικό ήταν ΚΑΛΟ και ΑΡΙΣΤΟ. Συγκεκριμένα, 115 άτομα (ποσοστό 53,7 %) απάντησαν ότι το προσωπικό ήταν ΑΡΙΣΤΟ και 77 άτομα (ποσοστό 36 %) απάντησαν ότι το προσωπικό ήταν ΚΑΛΟ. Κατά τα λοιπά, 14 τουρίστες (ποσοστό 6,5 %) απάντησαν ότι το προσωπικό του καταλύματός τους ήταν ΜΕΤΡΙΟ. Τέλος, 8 επισκέπτες έμειναν δυσαρεστημένοι, καθώς απάντησαν ότι το προσωπικό ήταν ΚΑΚΟ (7 άτομα – ποσοστό 3,3 %, 3 άτομα Εντός Μεθώνης και 4 Εκτός Μεθώνης) ή ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ (1 άτομο – ποσοστό 0,5 %, Εκτός Μεθώνης). Το 86 % (99 άτομα) από αυτούς που απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, παραθέριζε Εντός Μεθώνης και το 14 % (16 άτομα) Εκτός Μεθώνης. Από αυτούς που απάντησαν ΚΑΛΟ, το 77,9 % (60 άτομα) παραθέριζε Εντός Μεθώνης και το υπόλοιπο 22,1 % (17 άτομα) Εκτός Μεθώνης. Τέλος, από αυτούς που απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ, 9 άτομα διέμεναν στη Μεθώνη και 5 σε γειτονικές περιοχές.

Ε) Τιμές



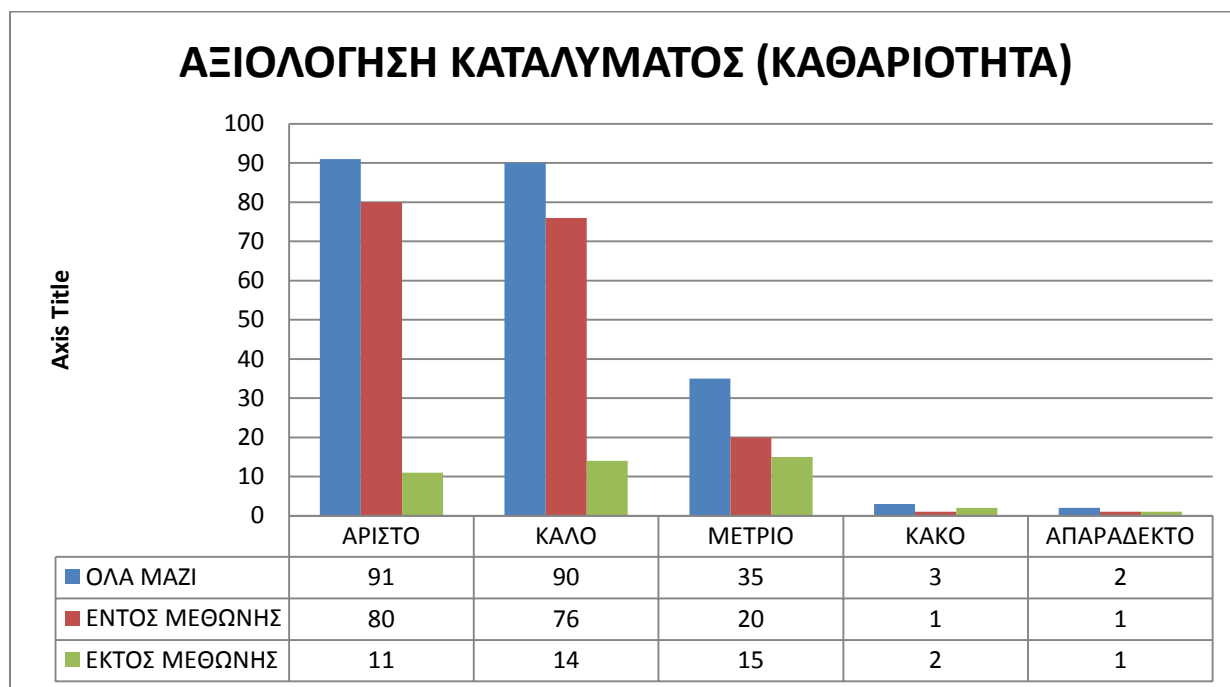
Διάγραμμα 3.57: Αξιολόγηση των τουριστών για τις Τιμές του Καταλύματος

Σε αυτήν την ερώτηση, καταγράφεται το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από τις τιμές των καταλυμάτων. Συνολικά απάντησαν 219 άτομα εκ των οποίων τα 176 έκαναν διακοπές στη Μεθώνη και τα 43 σε γειτονικές περιοχές. Οι περισσότεροι έμειναν ικανοποιημένοι, καθώς 178 άτομα (ποσοστό 81,3 %) απάντησαν ότι το επίπεδο των τιμών είναι ΚΑΛΟ ή ΑΡΙΣΤΟ. Συγκεκριμένα, 121 τουρίστες (ποσοστό 55,3 %) απάντησαν ότι το επίπεδο τιμών του ξενοδοχείου είναι ΚΑΛΟ και 57 τουρίστες (ποσοστό 26 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ. Επίσης 33 άτομα απάντησαν ότι το επίπεδο των τιμών είναι ΜΕΤΡΙΟ (ποσοστό 15 %) και 8 άτομα απάντησαν ΚΑΚΟ ή ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ (ποσοστό 3,7 %).

Πιο αναλυτικά, από τα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 47 άτομα (ποσοστό 26,7 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, 105 άτομα (ποσοστό 56,7 %) απάντησαν ΚΑΛΟ και 20 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ (ποσοστό 11,7 %). Επίσης, 2 άτομα απάντησαν ΚΑΚΟ και 2 άτομα απάντησαν ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ.

Από τα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 10 άτομα (ποσοστό 23,3 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, 16 άτομα (ποσοστό 37,2 %) απάντησαν ΚΑΛΟ και 13 άτομα (ποσοστό 30,2 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ. Τέλος, 4 άτομα (ποσοστό 9,3 %) απάντησαν ΚΑΚΟ.

ΣΤ) Καθαριότητα



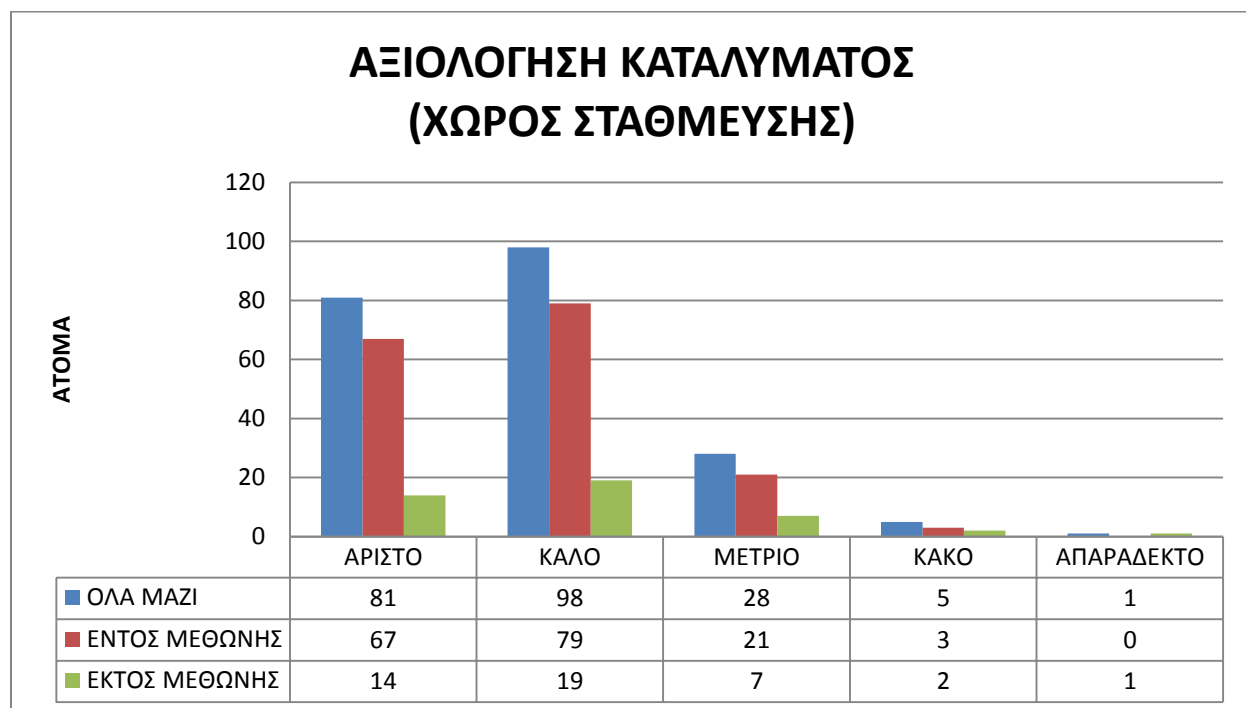
Διάγραμμα 3.58: Αξιολόγηση των τουριστών για την Καθαριότητα του Καταλύματος

Σε αυτό το υποερώτημα, οι τουρίστες καλούνται να αξιολογήσουν το κατάλυμά τους στον τομέα της καθαριότητας. Συνολικά, απάντησαν 221 άτομα. Οι 178 από αυτούς παραθέριζαν Εντός Μεθώνης και οι 43 Εκτός Μεθώνης. Είναι αξιοσημείωτο, ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων, είναι αρκετά ή πολύ ικανοποιημένη, καθώς 91 άτομα απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ (ποσοστό 41,18 %) και 90 άτομα (ποσοστό 40,72 %) απάντησαν ΚΑΛΟ. Εν συνεχεία, 35 άτομα (ποσοστό 15,84 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ, 3 άτομα (ποσοστό 1,36 %) απάντησαν ΚΑΚΟ και 2 άτομα (ποσοστό 0,9 %) απάντησαν ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ.

Αναλυτικότερα, από τους τουρίστες Εντός Μεθώνης, 80 (ποσοστό 44,9 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, 76 (ποσοστό 42,7 %) απάντησαν ΚΑΛΟ και 20 (ποσοστό 11,3 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ.

Από τα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 11 τουρίστες (ποσοστό 25,6 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, 14 (ποσοστό 32,6 %) απάντησαν ΚΑΛΟ και 15 (ποσοστό 34,9 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ.

Ζ) Χώρος Στάθμευσης



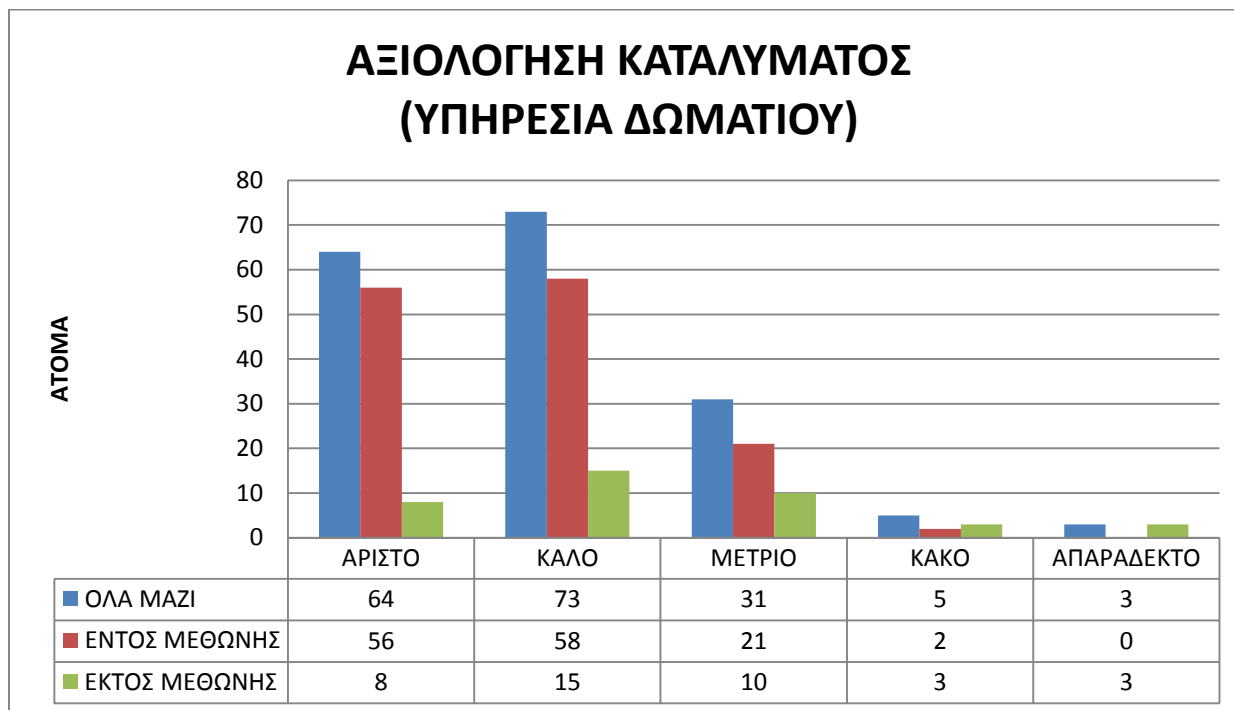
Διάγραμμα 3.59: Αξιολόγηση των τουριστών για το Χώρο Στάθμευσης του Καταλύματος

Σε αυτό το υποερώτημα, καταγράφεται το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από το χώρο στάθμευσης των καταλυμάτων. Συνολικά απάντησαν 213 άτομα εκ των οποίων τα 170 έκαναν διακοπές στη Μεθώνη και τα 43 σε γειτονικές περιοχές. Οι περισσότεροι έμειναν ικανοποιημένοι, καθώς 179 άτομα (ποσοστό 84 %) απάντησαν ΚΑΛΟ ή ΑΡΙΣΤΟ. Συγκεκριμένα, 98 τουρίστες (ποσοστό 46 %) απάντησαν ότι το επίπεδο του χώρου στάθμευσης του ξενοδοχείου είναι ΚΑΛΟ και 81 τουρίστες (ποσοστό 38 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ. Επίσης 33 άτομα απάντησαν ότι το επίπεδο του χώρου στάθμευσης είναι ΜΕΤΡΙΟ (ποσοστό 13,15 %) και 8 άτομα απάντησαν ΚΑΚΟ ή ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ (ποσοστό 2,85 %).

Πιο αναλυτικά, από τα Εντός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 67 άτομα (ποσοστό 39,4 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, 79 άτομα (ποσοστό 46,5 %) απάντησαν ΚΑΛΟ και 21 άτομα απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ (ποσοστό 12,35 %). Επίσης, 3 άτομα (ποσοστό 1,75 %) απάντησαν ΚΑΚΟ.

Από τα Εκτός Μεθώνης ερωτηματολόγια, 14 άτομα (ποσοστό 32,6 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, 16 άτομα (ποσοστό 44,2 %) απάντησαν ΚΑΛΟ και 7 άτομα (ποσοστό 16,3 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ. Τέλος, 2 άτομα (ποσοστό 4,7 %) απάντησαν ΚΑΚΟ και 1 ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ.

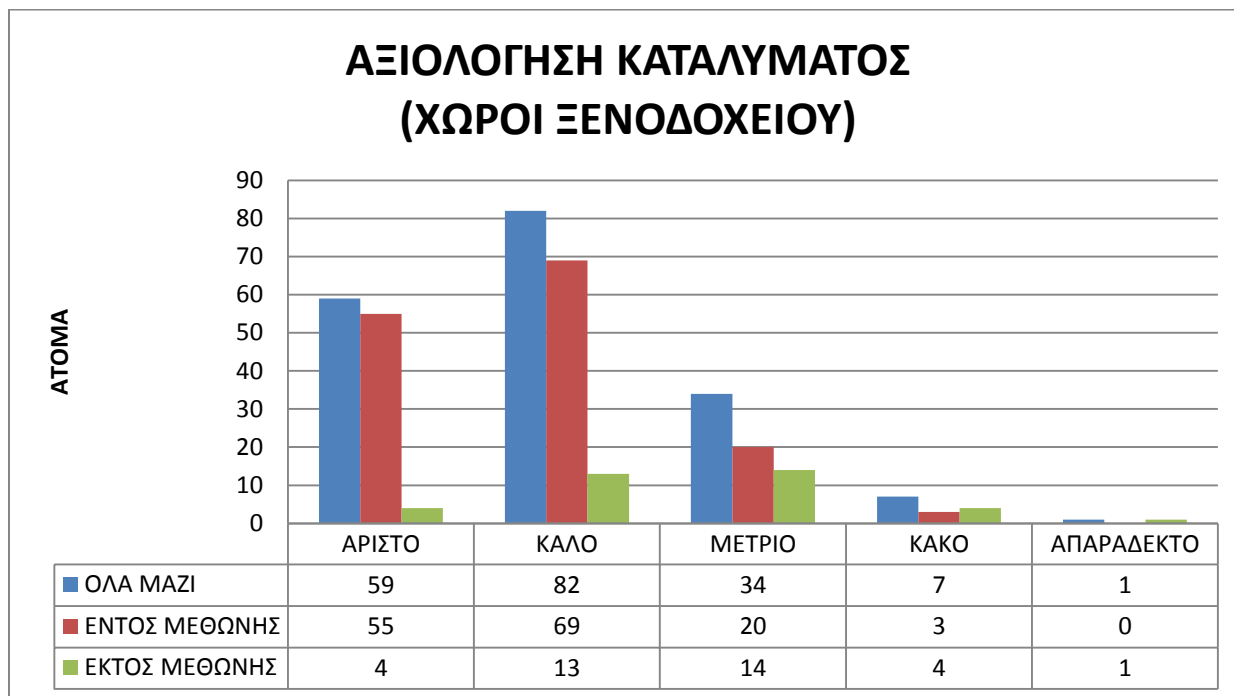
Η) Υπηρεσία Δωματίου



Διάγραμμα 3.60: Αξιολόγηση των τουριστών για την Υπηρεσία Δωματίου του Καταλύματος

Η ερώτηση αυτή έχει σκοπό να καταγράψει το επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών από την υπηρεσία δωματίου που διαθέτετε το ξενοδοχείο τους. Συνολικά απάντησαν 176 άτομα. Τα 137 έμειναν ευχαριστημένα από την Υπηρεσία Δωματίου, αφού το 36,36 % του συνόλου (64 άτομα) απάντησε ΑΡΙΣΤΟ και το 41,48 απάντησε ΚΑΛΟ (73 άτομα). Από αυτούς, 56 τουρίστες (ποσοστό 31,82 % επί των Εντός Μεθώνης ερωτηθέντων) που διέμεναν στη Μεθώνη απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ και 58 απάντησαν (ποσοστό 32,95 % επί των Εντός Μεθώνης ερωτηθέντων) ΚΑΛΟ. Από τους Εκτός Μεθώνης τουρίστες, 8 απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ και 15 απάντησαν ΚΑΛΟ. Ακόμα, 31 τουρίστες συνολικά, απάντησαν πώς το επίπεδο του χώρου στάθμευσης ήταν ΜΕΤΡΙΟ, 5 απάντησαν ΚΑΚΟ και 3 απάντησαν ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ (όλοι παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης).

Θ) Χώροι Ξενοδοχείου



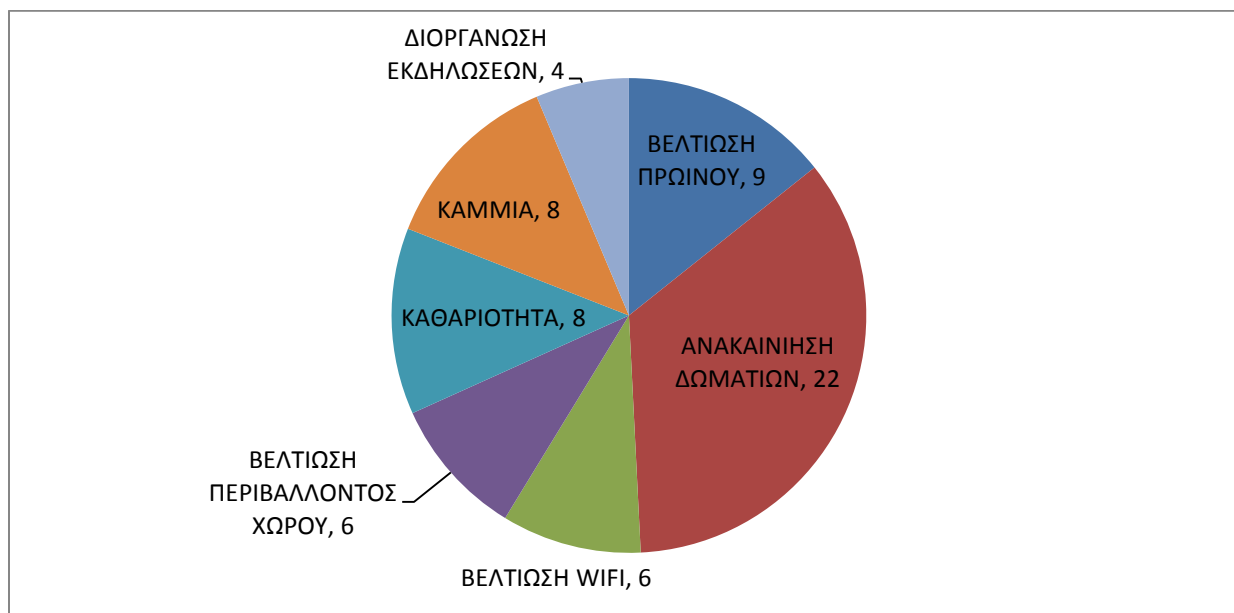
Διάγραμμα 3.61: Αξιολόγηση των τουριστών για τους Χώρους του Καταλύματος

Στο τελευταίο υποερώτημα, καταγράφεται η αξιολόγηση του τουριστικού κοινού για τους χώρους των καταλυμάτων γενικότερα. Όπως παρατηρούμε, γενικά το κοινό είναι ευχαριστημένο από τους χώρους των καταλυμάτων στα οποία διέμενε. Συνολικά, απάντησαν 183 άτομα. Από αυτούς, 82 (ποσοστό 44,81 %) απάντησαν ΚΑΛΟ, 59 (ποσοστό 32,24 %) απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ, 34 (ποσοστό 18,57 %) απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ, ενώ 7 άτομα (ποσοστό 3,83 %) απάντησαν ΚΑΚΟ και 1 (ποσοστό 0,55 %) ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ.

Σχετικά με τις επιμέρους κατηγορίες, από τους 147 τουρίστες που παραθέριζαν Εντός Μεθώνης και απάντησαν σε αυτό το ερώτημα, 55 απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ (ποσοστό 37,41 %), 69 ΚΑΛΟ (ποσοστό 46,94 %), 20 ΜΕΤΡΙΟ (ποσοστό 13,61 %) και 3 ΚΑΚΟ (ποσοστό 2,1 %).

Από τους 36 τουρίστες που παραθέρισαν σε γειτονικές περιοχές και απάντησαν στην ερώτηση, 13 απάντησαν ΚΑΛΟ (ποσοστό 36,11 %) , μόλις 4 απάντησαν ΑΡΙΣΤΟ (ποσοστό 11,11 %), 14 απάντησαν ΜΕΤΡΙΟ (ποσοστό 38,89 %) και 4 απάντησαν ΚΑΚΟ (ποσοστό 11,11), καθώς επίσης και 1 άτομο απάντησε ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟ (ποσοστό 2,78 %).

Ερώτηση 23^η : Έχετε να προτείνετε κάτι για τη βελτίωση του καταλύματος:



Διάγραμμα 3.62: Προτάσεις από τους τουρίστες για τη Βελτίωση του Καταλύματος

Η τελευταία ερώτηση του ερωτηματολογίου, έχει σκοπό να καταγράψει πιθανές προτάσεις που έχουν να κάνουν οι τουρίστες για βελτίωση του καταλύματος. Συνολικά απάντησαν 72 άτομα, εκ των οποίων τα 60 διέμεναν Εντός Μεθώνης και τα υπόλοιπα 12 παραθέριζαν Εκτός Μεθώνης. Συνολικά, καταγράφηκαν 58 διαφορετικές απαντήσεις, από τις οποίες μπορούν να δημιουργηθούν κάποιες κύριες θεματικές ενότητες που φαίνονται στο παραπάνω διάγραμμα. Όπως φαίνεται, 22 απαντήσεις σχετίζονται με ανακαίνιση των δωματίων, είτε καθολική είτε μεμονωμένη (π.χ μόνο στο μπάνιο). Περίπου 10 άτομα απάντησαν ότι χρειάζεται ανακαίνιση μόνο στο μπάνιο, ενώ περίπου 5 άτομα απάντησαν ότι χρειάζεται βελτίωση της κουζίνας που παρέχεται στα δωμάτια από ορισμένα ξενοδοχεία. Μία άλλη κατηγορία είναι το πρωινό. Εννέα (9) άτομα απάντησαν ότι το πρωινό που προσφέρει το κατάλυμα χρειάζεται βελτίωση. Επίσης 6 άτομα απάντησαν ότι χρειάζεται βελτίωση του περιβάλλοντος χώρου, ενώ 8 άτομα απάντησαν ότι το κατάλυμά τους πρέπει να προσέξει περισσότερο την καθαριότητα. Ακόμα, υπήρξαν 6 τουρίστες που πρότειναν βελτίωση (επέκταση) της πρόσβασης στο ασύρματο δίκτυο (WIFI). Επιπλέον, κάποια λίγα άτομα πρότειναν τη διεξαγωγή εκδηλώσεων για τη ψυχαγωγία των τουριστών. Εκτός από τα προαναφερθέντα, κάποια άτομα που παραθέριζαν στο camping έκαναν κάποιες μεμονωμένες προτάσεις βελτίωσης, οι οποίες κυρίως αφορούν στις υποδομές του χώρου (παροχή ρεύματος, τουαλέτες, αθλοπαιδιές, έκδοση κανόνων συμπεριφοράς στο

camping, κ.α). Τέλος, 8 άτομα απάντησαν ότι δεν χρειάζεται ΚΑΜΜΙΑ βελτίωση – αλλαγή, ενώ είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι ένας τουρίστας από το camping, απάντησε «ΟΧΙ, γιατί αν υπάρξει βελτίωση θα αυξηθούν οι τιμές». Όλες οι απαντήσεις που καταγράφηκαν, βρίσκονται στο παράρτημα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 3

1. Γ.Σιώμκος – Αικ. Βασιλικοπούλου, «Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς», 2005, Εκδόσεις Σταμούλης
2. Γ. Σιώμκος – Δ. Μαύρος, «Έρευνα Αγοράς», 2008, Εκδόσεις Σταμούλης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΔΙΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται μία προσπάθεια επαλήθευσης ή απόρριψης των ερευνητικών υποθέσεων που έγιναν στο προηγούμενο κεφάλαιο. Συγκεκριμένα, γίνεται διασταύρωση και σύγκριση:

- α. Μεταξύ των απαντήσεων της κάθε ερώτησης και των δημογραφικών στοιχείων καθώς και με το προφίλ των τουριστών που επισκέφθηκαν τη Μεθώνη και τις γειτονικές περιοχές την περίοδο που πραγματοποιήθηκε η έρευνα. Σκοπός είναι να διαπιστωθεί η ύπαρξη ή όχι συσχέτισης των εντυπώσεων που αποκόμισαν οι τουρίστες από τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν, με χαρακτηριστικά όπως φύλο, ηλικία, εθνικότητα, οικονομική δυνατότητα κλπ.
- β. Μεταξύ των απαντήσεων ορισμένων ερωτήσεων και των απαντήσεων των υπολοίπων ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, ώστε να εξεταστεί η σχέση της συνολικής ικανοποίησης των τουριστών με την πρόθεση τους να προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς αλλά και την πρόθεσή τους να προβούν στην αγορά ακινήτου στην περιοχή.

Για την απόρριψη ή όχι των υποθέσεων που έγιναν στο προηγούμενο κεφάλαιο, χρησιμοποιήθηκε αφ'ένός το στατιστικό κριτήριο χ^2 και αφ'ετέρου το πρόγραμμα ARULES (Apriori Association Rule Mining Algorithm). Ως στατιστική σημαντικότητα θεωρήθηκε το $P < 0,05$. Το πακέτο ARULES είναι πρόγραμμα σε γλώσσα προγραμματισμού R και παρέχει τη δυνατότητα να διαπιστώσει κανείς συσχετίσεις ανάμεσα σε μεταβλητές. Με λίγα λόγια, στην περίπτωσή μας, μπορεί κανείς να αξιολογήσει όλους τους πιθανούς συνδυασμούς των απαντήσεων που δόθηκαν από τους τουρίστες. Κατά την εφαρμογή του προγράμματος αυτού, μετρήθηκαν 4 βασικοί παράγοντες:

- Support – Ποσοστό που απαντάται ο κανόνας μέσα σε όλο το σετ δεδομένων
- Support Absolute – Απόλυτος αριθμός εμφάνισης του κανόνα

- Confidence – Ποσοστό που απαντάται ο συγκεκριμένος κανόνας στο σύνολο των περιπτώσεων του lefthand side (1^η συνθήκη του κανόνα) του κανόνα.
- Lift – Δύναμη Συσχέτισης

Στο σημείο αυτό, πρέπει να ευχαριστήσω για μία ακόμη φορά, τον κ. Βουγά, βιολόγο – ερευνητή του ιδρύματος ΙατροΒιολογικών Ερευνών Ακαδημίας Αθηνών (ΙΙΒΕΑΑ), για τη βοήθειά του στην εφαρμογή του προγράμματος ARULES.

Παρακάτω, παρουσιάζονται μόνο οι περιπτώσεις εκείνες που είναι στατιστικά σημαντικές. Λόγω του πολύ μεγάλου όγκου δεδομένων, δεν παρουσιάζεται αναλυτική σύγκριση όλων των απαντήσεων των ερωτήσεων μεταξύ τους και επίσης δεν παρουσιάζονται οι αναλυτικοί πίνακες διασταύρωσης (crosstabs).

4.1 - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΩΝ ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΩΝ ΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ

Εισαγωγική Ερώτηση I : «Εθνικότητα»

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με το επάγγελμα, προκύπτει ότι από τους 201 Έλληνες οι 36 (ποσοστό 17,9 %) δήλωσαν ως επάγγελμα ιδιωτικοί υπάλληλοι, ενώ 16 άτομα δήλωσαν δημόσιοι υπάλληλοι. Επίσης 17 Έλληνες δήλωσαν συνταξιούχοι, 15 ιατροί και 19 εκπαιδευτικοί. Τέλος υπήρξαν και 16 Έλληνες φοιτητές.

Σχετικά με τη συσχέτιση της Εθνικότητας με τον τόπο κατοικίας, προέκυψε ότι 133 από 201 (ποσοστό 66 %) Έλληνες δήλωσαν ως τόπο κατοικίας τους περιοχή της Αττικής. Συγκεκριμένα, οι 103 δήλωσαν Αθήνα, οι 14 Πειραιά και υπόλοιποι άλλες περιοχές του νομού Αττικής. Κατά τα λοιπά, 21 Έλληνες δήλωσαν ότι κατοικούν στην Πάτρα.

Σχετικά με την ηλικία, προκύπτει ότι 53 Έλληνες δήλωσαν ότι ανήκουν στο ηλικιακό γκρούπ 18 – 30 ετών. Επίσης 48 Έλληνες δήλωσαν ηλικίας 31 – 40 ετών. Στη συνέχεια 57 Έλληνες δήλωσαν ότι είναι ηλικίας 41 έως 50 ετών. Επίσης 30 Έλληνες δήλωσαν ηλικίας 51 έως 60 ετών και 22 Έλληνες δήλωσαν πάνω από 60 ετών.

Ως προς το φύλο, βρέθηκε ότι απάντησαν στο ερωτηματολόγιο μεταξύ άλλων, 24 Ιταλίδες και 14 Ιταλοί, 106 Ελληνίδες και 93 Έλληνες και 13 Γαλλίδες και 12 Γάλλοι.

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με την οικογενειακή κατάσταση, προέκυψε ότι από τους Έλληνες που απάντησαν στις ερωτήσεις, οι 118 ήταν έγγαμοι (60 %) και οι 69 άγαμοι. Επίσης από τους Ιταλούς, 16 ήταν άγαμοι και 14 έγγαμοι (43 %) και από τους Γάλλους 13 ήταν άγαμοι και 12 έγγαμοι (48 %). Επίσης το 76 % των Ελλήνων (91 από 119) που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις (ή το 45 % συνολικά των Ελλήνων), απάντησε ότι έχει παιδιά, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στους Ιταλούς ήταν 70 %.

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με το ετήσιο εισόδημα, προέκυψε ότι από τους 178 Έλληνες που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, 36 (ποσοστό 20 % ή 17,9 % επί του συνόλου των Ελλήνων) απάντησαν ότι έχουν ετήσιο εισόδημα 0 έως 6.000 ευρώ, 36 απάντησαν ότι έχουν ετήσιο εισόδημα 12.001 έως 18.000 ευρώ και 38 Έλληνες απάντησαν ότι το ετήσιο εισόδημά τους είναι 18.001 έως 24.000 ευρώ. Επίσης στην κατηγορία 24.001 – 30.000 βρέθηκαν 22 Έλληνες, ενώ στην κατηγορία 30.001 – 60.000 βρέθηκαν 15 άτομα.

Συγκρίνοντας τις ερωτήσεις για την Εθνικότητα με το σύνθημα ποσό που ξοδεύουν ανά διανυκτέρευση οι τουρίστες, προκύπτει ότι από τους Έλληνες, το 41 % (80 από τους 195) πληρώνει συνήθως 51 – 100 ευρώ. Στην ίδια κατηγορία, βρέθηκε οι ανήκουν οι μισοί Ιταλοί (17 από 35) που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις. Επίσης, το 36,4 % των Ελλήνων (71 από 195) πληρώνει συνήθως 31 έως 50 ευρώ, ενώ 33 Έλληνες πληρώνουν συνήθως μέχρι 33 ευρώ ανά διανυκτέρευση.

Ως προς τη σχέση της Εθνικότητας με τη συνήθη διάρκεια των διακοπών των τουριστών, προκύπτει ότι το 43,5 % (84 από 193) των Ελλήνων απάντησε ότι συνήθως οι διακοπές του έχουν διάρκεια 6 – 10 ημέρες. Στην ίδια κατηγορία βρίσκεται το 67 % των Βρετανών (10 από 15) και το 40 % των Γάλλων (10 από 25). Επίσης 68 Έλληνες (35,2 %) και 12 Ιταλοί (32,4 %) απάντησαν ότι κάνουν διακοπές για 1- 5 ημέρες. Τέλος 36 (ποσοστό 18,65 %) Έλληνες και 17 Ιταλοί (ποσοστό 46 %) απάντησαν ότι συνήθως οι διακοπές τους έχουν διάρκεια 11 έως 20 ημέρες.

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με την ερώτηση 1, προκύπτει ότι από τους 201 Έλληνες που απάντησαν, οι 144 παραθερίζουν στη Μεθώνη. Επίσης στη Μεθώνη παραθερίζουν 31 από 37 άτομα.

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με την ερώτηση 2 προέκυψε ότι το 28 % των Ελλήνων πληρώνει για διανυκτέρευση κάτω από 50 ευρώ.

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με την ερώτηση 3, προκύπτει ότι από τους 201 Έλληνες οι 98 (49 %) επισκέπτηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά.

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με την ερώτηση 5, προκύπτει ότι από τους 201 Έλληνες, οι 127 (63 %) πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από Συγγενείς και Φίλους. Το αντίστοιχο ποσοστό για του Ιταλούς είναι 44,7 % (17 άτομα), ενώ όσον αφορά τους Γάλλους, οι περισσότεροι ενημερώθηκαν για τη Μεθώνη από το Διαδίκτυο.

Ως προς την οργάνωση των διακοπών σε σχέση με την Εθνικότητα, φαίνεται, ότι οι περισσότεροι Έλληνες έκλεισαν κατάλυμα μέσω τηλεφώνου (97 άτομα – 56 %), ενώ οι περισσότεροι ξένοι έκλεισαν κατάλυμα μέσω διαδικτύου. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε ότι 18 από τους 21 Γάλλους και 24 από τους 31 Ιταλούς έκλεισαν μέσω ίντερνετ.

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας και της ερώτησης 12, προκύπτει ότι το 43 % (87 από 201) των Ελλήνων που απάντησαν το ερωτηματολόγιο ασχολήθηκε Αρκετά ή Πολύ με εκδρομές

κατά τη διάρκεια των διακοπών του. Αντίστοιχα, από τους Ιταλούς το 1/3 απάντησε ότι ασχολήθηκε Μέτρια με τις εκδρομές και το 1/3 ασχολήθηκε Αρκετά με τις εκδρομές. Επίσης 46 (26 % επί του συνόλου των Ελλήνων που απάντησαν την ερώτηση) Έλληνες δήλωσαν ότι η ενασχόλησή τους με τη Νυχτερινή Διασκέδαση ήταν Μέτρια. Άξιο αναφοράς, είναι ότι 101 από 184 (ποσοστό 54 %) Έλληνες που απάντησαν και τις δύο ερωτήσεις, δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους. Το αντίστοιχο ποσοστό για τους Ιταλούς, ήταν 50 % και για τους Γάλλους 58 %.

Όσον αφορά τη συσχέτιση, της Εθνικότητας με τις επισκέψεις των τουριστών σε γειτονικές περιοχές, προκύπτει ότι 180 Έλληνες (92 %) επισκέπτηκαν την Πύλο, 173 (85 %) τη Φοινικούντα, 36 (18 %) το Πεταλίδι και 42 (21 %) την Κυπαρισσία. Επίσης τα ποσοστά των ξένων ήταν αντίστοιχα για τις περιοχές αυτές. Το 80 % των Γάλλων και το 90 % των Ιταλών επισκέπτηκαν την Πύλο, ενώ τη Φοινικούντα επισκέπτηκαν 11 στους 25 Γάλλους, 23 στους 38 Ιταλούς και 12 στους 14 Βρετανούς.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 1 με την ερώτηση 14, προκύπτει ότι το 17 % των Ελλήνων δεν είναι καθόλου ικανοποιημένο από τους δρόμους της περιοχής. Επίσης το 38 % είναι Λίγο ικανοποιημένοι. Ως προς τα εστιατόρια, βρέθηκε ότι τα 4/5 των Ελλήνων (151 από 185) είναι Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια της περιοχής. Ίδιο είναι το ποσοστό και στους Ιταλούς και τους Γάλλους. Το 29 % των Ελλήνων (50 από 170) είναι Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένο από τη Νυχτερινή Ζωή της Μεθώνης. Αντίθετα στους Ιταλούς, 14 από 34 δήλωσαν ότι είναι Λίγο ευχαριστημένοι από τη Νυχτερινή Ζωή της Μεθώνης.

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με τις ερωτήσεις 15 και 16, προέκυψε ότι το 17,4 % των Ελλήνων απογοητεύτηκε περισσότερο από τους δρόμους, ενώ το 24 % των Ελλήνων απάντησε ότι του άρεσε περισσότερο το τοπίο.

Το 58,7 % των Ελλήνων δήλωσε ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένο από το σύνολο των υπηρεσιών που του παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών του στη Μεθώνη. Από τους Έλληνες που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, 168 από 182 άτομα απάντησαν ότι είναι Αρκετά ή Πολύ ευχαριστημένοι από το σύνολο των υπηρεσιών που τους παρασχέθηκαν στις διακοπές τους. Το αντίστοιχο ποσοστό για τους Ιταλούς είναι 83 % (30 στους 36) ενώ για τους Γάλλους είναι 87 % (20 στους 23).

Από τη σύγκριση της Εθνικότητας με τις ερωτήσεις 18, 19, 20, προκύπτει ότι οι 48 από τους 201 Έλληνες Ίσως ενδιαφέρονται να αγοράσουν οικόπεδο ή σπίτι στη Μεθώνη και 35 ενδιαφέρονται

σίγουρα. Από τους Γάλλους το 25 % ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στη Μεθώνη και από τους Ιταλούς το 17 %. Επίσης 130 από 194 Έλληνες (67 %), 16 από 37 (43 %) Ιταλούς, 12 από 25 (48 %) Γάλλους και 12 από 13 (92 %) Βρετανούς δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη. Τέλος, είναι αξιοσημείωτο ότι το σύνολο των Βρετανών που απάντησαν στις ερωτήσεις θα προτείνει τη Μεθώνη σε γνωστούς του ως προορισμό διακοπών. Το αντίστοιχο ποσοστό για τους Γάλλους είναι 88 % (22 από 25), για τους Ιταλούς 78 % (28 από 36), ενώ για τους Έλληνες είναι 89 % (174 από 195).

Ως προς την αξιολόγηση του καταλύματος, είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι 85 από τους 145 Έλληνες που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, βαθμολόγησαν το προσωπικό του καταλύματος ως Άριστο. Επίσης είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι το 23 % (33 στους 148) των Ελλήνων έκρινε το μπάνιο του Δωματίου ως Μέτριο. Το αντίστοιχο ποσοστό των Ιταλών είναι 42 % (13 στους 30), ενώ ένα 13 % των Ιταλών έκρινε το μπάνιο ως Απαράδεκτο ή Κακό.

Εισαγωγική Ερώτηση II : «Τόπος Κατοικίας»

Από τη σύγκριση του τόπου κατοικίας με την Εθνικότητα προκύπτει ότι από 105 τουρίστες που είναι μόνιμοι κάτοικοι Αθήνας, οι 103 είναι Έλληνες. Επίσης οι 11 από 37 Ιταλούς που συμμετείχαν στην έρευνα κατοικούν στο Μιλάνο και οι 5 από τους 15 Βρετανούς κατοικούν στο Λονδίνο.

Από τη σύγκριση του τόπου κατοικίας με το επάγγελμα, προέκυψε ότι 21 ιδιωτικοί υπάλληλοι, 9 ιατροί, και 6 εκπαιδευτικοί κατοικούν στην Αθήνα.

Από τη σύγκριση του τόπου κατοικίας με την ερώτηση 3, προκύπτει ότι από τους 105 κατοίκους της Αθήνας, οι 59 έχουν επισκεπτεί και κατά το παρελθόν τη Μεθώνη. Επίσης 18 κάτοικοι Πάτρας έχουν ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη.

Από τη σύγκριση του τόπου κατοικίας με την ερώτηση 5, προκύπτει ότι 68 Αθηναίοι πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη, από Συγγενείς και φίλους, όπως επίσης και 15 κάτοικοι της Πάτρας από τους 21.

Συγκρίνοντας τον τόπο κατοικίας με την οργάνωση των διακοπών, βλέπουμε ότι 49 Αθηναίοι έκλεισαν κατάλυμα μέσω τηλεφώνου, ενώ μέσω διαδικτύου έκλεισαν 42. Επίσης και οι 8 κάτοικοι Παρισιού έκλεισαν μέσω διαδικτύου, όπως και 7 από τους 11 κατοίκους του Μιλάνου.

Συγκρίνοντας τον τόπο κατοικίας με την ερώτηση 8, προκύπτει ότι από τους 105 κατοίκους Αθήνας οι 92 ταξίδεψαν μεμονωμένα μέχρι τη Μεθώνη.

Συγκρίνοντας τον τόπο κατοικίας με το μέσο που χρησιμοποίησαν οι τουρίστες για να φτάσουν στη Μεθώνη, προκύπτει ότι 104 από τους 105 Αθηναίους, 19 από 21 Πατρινούς και 12 από 12 Πειραιώτες χρησιμοποίησαν αυτοκίνητο. Αναφορικά με τη διάρκεια του ταξιδιού, 78 Αθηναίοι απάντησαν ότι το ταξίδι τους προς τη Μεθώνη διήρκεσε 3 έως 4 ώρες, ενώ 11 Πατρινοί ταξίδεψαν 3 ώρες μέχρι να φτάσουν στη Μεθώνη.

Όσον αφορά τις γειτονικές περιοχές, 99 Αθηναίοι από τους 105 (94 %), 19 από τους 20 (95 %) Πατρινούς, 13 από 13 Πειραιώτες και 11 από 11 κάτοικοι του Μιλάνου δήλωσαν πως επισκέπτηκαν την Πύλο. Παρόμοια ήταν τα αποτελέσματα και για τη Φοινικούντα και την Κορώνη, καθώς τη Φοινικούντα επισκέπτηκαν 95 από τους 103 Αθηναίους και 18 από τους 20 Πατρινούς, ενώ την Κορώνη επισκέπτηκαν 65 Αθηναίοι και 11 κάτοικοι Πάτρας.

Τέλος, στην ερώτηση αν θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, 72 από τους 105 Αθηναίους απάντησαν ότι θα την ξαναεπισκεπτούν, ενώ 25 δήλωσαν Ίσως. Επίσης 17 κάτοικοι Πάτρας δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον. Ο αντίστοιχος αριθμός για τους κατοίκους το Μιλάνου είναι 5 στους 11.

Εισαγωγική Ερώτηση III : «Επάγγελμα»

Από τη σύγκριση του επαγγέλματος με την οργάνωση του καταλύματος, προκύπτει ότι 24 (77 %) εκπαιδευτικοί, έκλεισαν κατάλυμα μέσω διαδικτύου, όπως άλλωστε και 14 (43 %) ιδιωτικοί υπάλληλοι και 12 (60 %) φοιτητές. Στον αντίποδα, 17 ιδιωτικοί υπάλληλοι, 8 από 16 ιατροί και 9 από 14 δημόσιοι υπάλληλοι έκλεισαν κατάλυμα μέσω τηλεφώνου.

Σχετικά με τον τύπο του καταλύματος, προκύπτει ότι 11 από τους 29 εκπαιδευτικούς έμειναν σε ξενοδοχείο, ενώ 9 έμειναν σε ενοικιαζόμενα διαμερίσματα. Αντίθετα 10 από 17 ιατρούς έμειναν σε ενοικιαζόμενα διαμερίσματα. Επίσης 19 από 33 ιδιωτικοί υπάλληλοι και 9 από 15 δημόσιοι υπάλληλοι έμειναν σε ξενοδοχεία.

Όπως αναμενόταν, η πλειοψηφία των εκπαιδευτικών, ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τους Αρχαιολογικούς χώρους (17 από 32). Αντίθετα 1 στους 3 ιδιωτικούς υπαλλήλους ασχολήθηκε Μέτρια με τους αρχαιολογικούς χώρους, με την πλειοψηφία όμως να ασχολείται Αρκετά ή Πολύ (14 από 32).

Στην ερώτηση, αν θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους ως τουριστικό προορισμό, οι εκπαιδευτικοί (27 από 33), οι δημόσιοι (16 από 17) και οι ιδιωτικοί υπάλληλοι (28 από 34), οι ιατροί (17 από 18), οι μηχανικοί (19 από 19) , οι συνταξιούχοι (20 από 21) και οι φοιτητές (21 από 24) απάντησαν θετικά με ποσοστά άνω του 80 %. Παρόμοια ήταν η κατάσταση και στην ερώτηση για το αν θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, αλλά με ποσοστά 70 – 80 %.

Εισαγωγική Ερώτηση IV : «Ηλικία»

Από την ανάλυση, σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση, προκύπτει ότι έγγαμοι δήλωσαν 92 (73 %) από τους συνολικά 126 τουρίστες ηλικίας 51 έως 60 ετών, ενώ δήλωσαν ότι έχουν παιδιά 69 (54,7 %) από τους 126. Επίσης, άγαμοι δήλωσαν 86 (59 %) από τους συνολικά 146 τουρίστες ηλικίας 21 έως 40 ετών.

Σχετικά με τη συνήθη διάρκεια των διακοπών τους, 63 (ποσοστό 43,15 %) από τους 146 τουρίστες ηλικίας 21 – 40 ετών δήλωσαν ότι αυτή είναι 1 έως 5 ημέρες. Ακόμη, σχετικά με το σύννηθες ποσό που διαθέτουν για διανυκτέρευση, 36 άτομα δήλωσαν ότι διαθέτουν μέχρι 30 ευρώ για κόστος διανυκτέρευσης.

Σχετικά με το κόστος διανυκτέρευσης που πλήρωσαν στη Μεθώνη οι τουρίστες, βρέθηκε ότι 40 (27,4 %) από τους 146 τουρίστες ηλικίας 21 – 40 ετών, πλήρωσαν 51 έως 70 ευρώ ανά διανυκτέρευση.

Αναφορικά με ποιον κάνουν διακοπές, προέκυψε ότι 67 άτομα (ποσοστό 46 %) ηλικίας 21 – 40 ετών κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφό τους, ενώ το 82 % (82 άτομα) των τουριστών ηλικίας 41 έως 60 ετών κάνει διακοπές με την οικογένειά του.

Από τη σύγκριση της Ηλικίας με την ερώτηση 12, προκύπτει ότι περίπου το 1/3 αυτών (41 από 126) που είναι 41 – 60 ετών ασχολήθηκε Μέτρια με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, ενώ περίπου ίδιο ποσοστό (40 από 126), από την ίδια ηλικιακή ομάδα, δεν ασχολήθηκε καθόλου με νυχτερινή διασκέδαση. Από την ηλικιακή ομάδα 21 – 40 ετών περίπου 1 στους 4 (39 άτομα) δήλωσε ότι ασχολήθηκε Μέτρια με τη νυχτερινή ζωή, ενώ 19 % (28 άτομα) απάντησε ότι ασχολήθηκε Αρκετά ή Πολύ. Σχετικά με την επίσκεψη σε αρχαιολογικούς χώρους, 73 άτομα (ακριβώς οι μισοί) ηλικίας 21 – 40 ετών δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με την επίσκεψη σε τέτοιους χώρους, ενώ από την ηλικιακή ομάδα 41-60 ετών το ίδιο δήλωσαν 57 άτομα (45 %).

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, 33 από τους 146 ηλικίας 21 – 40 ετών δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι από τη νυχτερινή ζωή της πόλης.

Για το τι εντυπωσίασε –ευχαρίστησε περισσότερο, 42 άτομα (ποσοστό 29 %) ηλικίας 21 – 40 ετών δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το Κάστρο της Μεθώνης. Παράλληλα 119 άτομα (ποσοστό 81,5 %) αυτού του ηλικιακού γκρούπ, δήλωσε Αρκετά ή Πολύ ευχαριστημένο από τις συνολικές υπηρεσίες που του προσφέρθηκαν στη Μεθώνη. Το ίδιο δήλωσαν 107 άτομα (ποσοστό 85 %) της ηλικιακής ομάδας 41 – 60 ετών.

Από τη σύγκριση της ηλικίας με τις ερωτήσεις 18, 19 και 20, προέκυψε ότι 81 άτομα (55%) ηλικίας 21-40 ετών θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη, ενώ 48 (33 %) άτομα των ίδιων ηλικιών απάντησαν Ίσως. Όπως επίσης θετικά απάντησαν και 80 άτομα (ποσοστό 64 %) ηλικίας 41 – 60 ετών. Επίσης 81 % (118 άτομα) ηλικίας 21 - 40 ετών απάντησε ότι θα πρότεινε τη Μεθώνη σε γνωστούς του, όπως επίσης και 87 % από τους τουρίστες ηλικίας 41 – 60 ετών. Αξιοσημείωτο, είναι επίσης το γεγονός, ότι περίπου 25 % από την ηλικιακή ομάδα 21 – 40 ετών απάντησε ότι θα ενδιαφερόταν ίσως για αγορά ακινήτου στην περιοχή της Μεθώνης, ενώ το ίδιο απάντησαν 21 άτομα από την ηλικιακή ομάδα 41 – 60 ετών.

Εισαγωγική Ερώτηση V : «Φύλο»

Από τη σύγκριση του φύλου με την οικογενειακή κατάσταση, προέκυψε ότι 95 (63 %) από τους 150 άνδρες που επισκέπτηκαν τη Μεθώνη είναι έγγαμοι, ενώ από τις γυναίκες είναι παντρεμένες 86 (49 %) από τις 175 συνολικά.

Ως προ το ετήσιο εισόδημα, βρέθηκε ότι 33 γυναίκες (ποσοστό 19 %) έχουν ετήσιο εισόδημα κάτω των 6.000 ευρώ. Το αντίστοιχο ποσοστό στους άνδρες είναι 10 %. Όμως στα εισοδήματα 24.001 – 30.000 ευρώ, οι γυναίκες υπερτερούν οριακά καθώς 14 % (25 γυναίκες) των γυναικών δήλωσε ότι το ετήσιο εισόδημα τους είναι αυτής της κατηγορίας, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των ανδρών ήταν 10 % (15 άνδρες).

Όσον αφορά την ενασχόληση με δραστηριότητες, 75 (43 %) γυναίκες απάντησαν ότι ασχολούνται πολύ με την κολύμβηση, ενώ στους άνδρες ο αριθμός αυτός ανέρχεται σε 43 (29 %). Επίσης 22 % (37 γυναίκες) των γυναικών δήλωσε ότι ασχολήθηκε Πολύ με αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, ενώ στους άνδρες το ποσοστό αυτό ήταν 18 % (26 άνδρες).

Σχετικά με το επίπεδο ικανοποίησης από την καθαριότητα της πόλης, οι γυναίκες είναι Πολύ ικανοποιημένες σε ποσοστό 23 %, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στους άνδρες είναι 15 %.

Ως προς τη συνολική εικόνα που αποκόμισαν από τη Μεθώνη και τα δύο φύλα είναι Πολύ ή Αρκετά ικανοποιημένα σε ποσοστά 91 % και 90 %. Το 85 % (142 από 168 που απάντησαν) των γυναικών θα προτείνει σε γνωστούς τη Μεθώνη, ενώ στους άνδρες το ποσοστό αυτό είναι 90 % (131 από 146 που απάντησαν). Επίσης 96 άνδρες και 99 γυναίκες θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, ενώ 25 άνδρες και 27 γυναίκες ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη.

Τέλος, ως προς την καθαριότητα του καταλύματος 45 % των γυναικών χαρακτήρισε το κατάλυμα Καλό ως προς την καθαριότητα, εν αντιθέσει με τους άνδρες που 36 % χαρακτήρισε Καλό το επίπεδο καθαριότητας του καταλύματος.

Εισαγωγική Ερώτηση VI - VII : «Οικογενειακή Κατάσταση»

Από τη σύγκριση με την Εθνικότητα, προέκυψε ότι από τους 126 που δήλωσαν ότι έχουν παιδιά, οι 91 (ποσοστό 72 %) ήταν Έλληνες.

Από τη σύγκριση της Οικογενειακής κατάστασης με το φύλο, προκύπτει ότι από τους 182 που δήλωσαν έγγαμοι οι 95 ήταν άνδρες, ενώ άγαμοι είναι οι 47. Ακόμη από τους 182 οι 103 δήλωσαν ότι έχουν παιδιά.

Σχετικά με την ηλικία, από τους 126 που έχουν παιδιά, οι 69 είναι ηλικίας 41 – 60 ετών, ενώ οι 29 είναι ηλικίας 21 – 40 ετών. Επίσης το 74 % (84 από 113 που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις) περίπου, που δήλωσε ότι είναι έγγαμο, είναι ηλικίας 21 έως 40 ετών. Από την ίδια ηλικιακή ομάδα, άγαμοι δήλωσαν 86 από 113 (76 %).

Όσον αφορά το ετήσιο εισόδημα, βρέθηκε ότι από τους 114 που δήλωσαν άγαμοι, οι 43 έχουν ετήσιο εισόδημα μέχρι 6.000 ευρώ. Ο αντίστοιχος αριθμός στους έγγαμους ήταν μόλις 5. Αντίθετα, στην κατηγορία 30.001 – 60.000 ευρώ δήλωσαν ότι ανήκουν 29 (από 154 συνολικά) έγγαμοι και μόλις 6 άγαμοι (από 103 συνολικά).

Σχετικά με τη διάρκεια διακοπών, από τους άγαμους 56 άτομα (50 %) δήλωσαν ότι συνήθως κάνουν διακοπές για 1 έως 5 ημέρες, ενώ το ίδιο δήλωσαν 37 (21 %) έγγαμοι. Επίσης 54 έγγαμοι (30 %) δήλωσαν ότι συνήθως κάνουν διακοπές για 11 – 20 ημέρες, ενώ σε αυτήν την κατηγορία δήλωσαν ότι ανήκουν μόλις 16 (14 %) άγαμοι. Ακόμη, από αυτούς που έχουν παιδιά

το 1/3 (42 από 126) δήλωσε ότι συνήθως κάνει διακοπές για 11 – 20 ημέρες. Επίσης 49 (42 %) άτομα που έχουν παιδιά δήλωσαν ότι κάνουν διακοπές σε έναν προορισμό για 6 – 10 ημέρες, ενώ από αυτούς που δεν έχουν παιδιά 24 (54 %) άτομα δήλωσαν ότι κάνουν διακοπές για 6 – 10 ημέρες.

Σχετικά με το κόστος διανυκτέρευσης, 77 (44 %) έγγαμοι δήλωσαν ότι συνήθως ξοδεύουν 51 – 100 ευρώ ανά διανυκτέρευση, ενώ 38 (33 %) άγαμοι δήλωσαν το ίδιο. Από αυτούς που έχουν παιδιά, 49 (42 %) απάντησαν ότι συνήθως πληρώνουν 51 – 100 ευρώ ανά διανυκτέρευση, ενώ μόλις 20 (46,5 %) άγαμοι δήλωσαν το ίδιο. Επίσης 50 % αυτών που έχουν παιδιά και απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, πλήρωσαν 51 – 70 ευρώ ανά διανυκτέρευση στη Μεθώνη.

Συγκρίνοντας την οικογενειακή κατάσταση με την ερώτηση 3, προέκυψε ότι από τους 126 που έχουν παιδιά, οι 65 (ποσοστό 51,6 %) δεν επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη. Για το ίδιο θέμα, από το α σκέλος της ερώτησης, προκύπτει ότι 88 έγγαμοι έχουν επισκεπτεί και στο παρελθόν τη Μεθώνη, ενώ 92 έγγαμοι την επισκέπτονται για πρώτη φορά.

Από τη σύγκριση της οικογενειακής κατάστασης με την ερώτηση 4, προκύπτει ότι 119 (ποσοστό 61,9 %) από τους 192 έγγαμους κάνει διακοπές με την οικογένεια, ενώ από τους άγαμους 55 (ποσοστό 48 %) από τους 114 κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο. Επίσης 94 από τους 126 που έχουν παιδιά, κάνουν διακοπές με την οικογένεια.

Σχετικά με τον τρόπο οργάνωσης των διακοπών, προκύπτει, ότι από αυτούς που είναι έγγαμοι 77 από τους 151 (51 %) έκλεισαν κατάλυμα μέσω ίντερνετ, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό στους άγαμους, είναι 64 (65 %) από 98. Επίσης, από αυτούς που έχουν παιδιά, 54 από τους 107 (50 %) έκλεισαν κατάλυμα μέσω τηλεφώνου, ενώ αντίθετα το 45 % (16 από 35) αυτών που δεν έχουν παιδιά έκλεισε μέσω τηλεφώνου.

Αναφορικά με την ερώτηση 8, από τους 182 έγγαμους, οι 142 (ποσοστό 78 %) αποφάνθηκαν ότι ταξίδεψαν μεμονωμένα.

Όσον αφορά, το επίπεδο ικανοποίησης από διάφορα στοιχεία της Μεθώνης, προκύπτει ότι 77 από 182 άτομα είναι Αρκετά ευχαριστημένοι από τους Αρχαιολογικούς χώρους και τα Μουσεία. Από τους 126 που έχουν παιδιά, οι 68 δήλωσαν Πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες της Μεθώνης. Επίσης ευχαριστημένοι από τις παραλίες, δήλωσαν 97 από 169 έγγαμους που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις.

Από τη σύγκριση της οικογενειακής κατάστασης με την ερώτηση 13, προέκυψε ότι 79 % (144 από 182) από τους έγγαμους επισκέφτηκε τη Φοινικούντα.

Συνολικά, Αρκετά ικανοποιημένοι δήλωσαν 108 έγγαμοι (από 182) από όλες τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στη Μεθώνη. Το ίδιο ποσοστό στους άγαμους είναι 52 % (52 από 104).

Οι άγαμοι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το κάστρο, σε ποσοστό 31,5 % (36 από 114). Επίσης, από τους 182 έγγαμους, 125 δήλωσαν ότι θα επισκεπτούν ξανά τη Μεθώνη στο μέλλον, ενώ 37 άγαμοι δήλωσαν το ίδιο. Ακόμη, θα προτείνουν σε γνωστούς τη Μεθώνη, το 82 % (91 από 110) των αγάμων και το 88 % (159 από 179) των έγγαμων. Τέλος, ενδιαφέρεται για αγορά οικοπέδου το 17 % των παντρεμένων ή το 21,6 % αυτών που έχουν παιδιά.

Συγκρίνοντας την οικογενειακή κατάσταση με την αξιολόγηση των καταλυμάτων, προέκυψε ότι 13 % των έγγαμων βαθμολόγησε ως Μέτριο το δωμάτιο του, ενώ το ίδιο έκανε μόλις το 6 % των αγάμων. Επίσης από τους 126 που έχουν παιδιά, οι 45 αξιολόγησαν ως Καλό το κατάλυμά τους. Ακόμα, 53 από τους 126 που έχουν παιδιά αξιολόγησαν ως Καλό το μπάνιο του δωματίου τους. Επίσης 55 τουρίστες που έχουν παιδιά δήλωσαν ότι το κατάλυμα τους είναι καλό ως προς τις τιμές και 35 δήλωσαν το ίδιο για το φαγητό του καταλύματος. Τα αντίστοιχα ποσοστά για αυτούς που δεν έχουν παιδιά, είναι 67 % για τις τιμές και 45 % για το φαγητό του καταλύματος.

Εισαγωγική Ερώτηση VIII : « Ετήσιο Εισόδημα»

Από τη σύγκριση του Ετήσιου εισοδήματος των τουριστών με την Εθνικότητα προέκυψε ότι 36 από τους 49 Έλληνες έχουν ετήσιο εισόδημα από 0 έως 6.000 ευρώ. Επίσης 36 (ποσοστό 72 %) Έλληνες δήλωσαν ότι έχουν ετήσιο εισόδημα 12.001 – 18.000 ευρώ και 38 (ποσοστό 76 %) Έλληνες δήλωσαν ότι έχουν ετήσιο εισόδημα 18.001 – 24.000 ευρώ.

Από τη σύγκριση του ετήσιου εισοδήματος με την ηλικία, προκύπτει ότι από τους 49 που έχουν ετήσιο εισόδημα μικρότερο από 6.000 ευρώ, οι 38 είναι ηλικίας 21 έως 40 ετών. Επίσης από την ίδια ηλικιακή ομάδα, βρέθηκαν 18 άτομα που έχουν εισόδημα 18.001 – 24.000 ευρώ, 19 άτομα που έχουν εισόδημα 24.001 – 30.000 και 16 άτομα που έχουν εισόδημα 30.001 – 60.000 ευρώ. Οι αντίστοιχες παρατηρήσεις για την ηλικιακή ομάδα 21 έως 40 ετών ήταν 14 , 17 και 15 αντίστοιχα.

Όσον αφορά τη σύγκριση με το φύλο, προέκυψε ότι το 67 % (33 από 49) αυτών που έχουν δηλώσει εισόδημα 0 – 6.000 ευρώ είναι γυναίκες. Το ίδιο δήλωσαν 16 άνδρες. Είναι αξιοσημείωτο, ότι στην κατηγορία 18.001 – 24.000 ευρώ, βρέθηκαν 28 (56 %) γυναίκες έναντι 22 ανδρών και στην κατηγορία 24.001 – 30.000 ευρώ βρέθηκαν 24 (61,5%) γυναίκες έναντι 15 ανδρών.

Σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση, προέκυψε ότι από τους 49 που δήλωσαν ότι έχουν ετήσιο εισόδημα 0 έως 6.000 ευρώ, οι 43 δήλωσαν ότι είναι άγαμοι.

Ακόμα, στη σύγκριση του ετήσιου εισοδήματος με την ερώτηση 8, προέκυψε ότι 45 από 50 τουρίστες που έχουν εισόδημα 18.001 – 24.000 ταξίδεψαν μεμονωμένα. Επίσης από την ίδια κατηγορία εισοδήματος, 39 άτομα (ποσοστό 78 %) δήλωσαν ότι παραθέριζαν στη Μεθώνη.

Όπως προκύπτει από τη σύγκριση του ετήσιου εισοδήματος με τις ερωτήσεις 17, 18, 19 και 20, οι τουρίστες από όλες τις κατηγορίες εισοδήματος είναι πολύ ευχαριστημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν στη Μεθώνη. Συγκεκριμένα 36 από τους 38 από τις κατηγορίες 24.001 – 30.000 και 30.001 – 60.000 είναι Αρκετά ή Πολύ ευχαριστημένοι και 19 από τους 21 στην κατηγορία 60.001 – 120.000 ευρώ. Επίσης 43 άτομα από την κατηγορία 24.001 -30.000, 39 άτομα από την κατηγορία 18.001 – 24.000 και 40 άτομα από την κατηγορία 0 – 6.000 ευρώ θα πρότειναν τη Μεθώνη σε γνωστούς. Ακόμη, ποσοστά γύρω στο 60 - 70 % από όλες τις κατηγορίες εισοδήματος, δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη. Τέλος, ο αριθμός των τουριστών που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, αντιστοιχεί σε ποσοστά της τάξης του 20 – 25 % ανά κατηγορία.

Εισαγωγική Ερώτηση ΙΧ : «Συνήθως τι χρηματικό ποσό διαθέτετε, ανά διανυκτέρευση, για τη διαμονή σας στις θερινές διακοπές (σε €);»

Από τη σύγκριση των εισαγωγικών ερωτήσεων μεταξύ τους, προκύπτει ότι από τους 59 που δήλωσαν ότι συνήθως πληρώνουν 0 – 30 € ανά διανυκτέρευση, οι 36 (ποσοστό 61 %) είναι ηλικίας 21 – 40 ετών. Σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση, προέκυψε ότι το 64 % (38 από 59) αυτών που δίνουν μέχρι 30 ευρώ ανά διανυκτέρευση είναι άγαμοι.

Στη σύγκριση του συνήθους ποσού που διαθέτουν οι τουρίστες με τη συνήθη διάρκεια διακοπών τους, προκύπτει ότι από τους 124 τουρίστες που διαθέτουν ανά διανυκτέρευση 51 – 100 €, οι 55 συνήθως κάνουν διακοπές για 6 έως 10 ημέρες.

Επίσης στη σύγκριση με το ποσό που πληρώνουν στη Μεθώνη για τις διακοπές τους, προκύπτει ότι από τους 96 τουρίστες που πληρώνουν 31 – 50 € συνήθως, οι 34 κινούνται σε παρόμοια επίπεδα στη Μεθώνη και πληρώνουν μέχρι 50 € ανά διανυκτέρευση. Από αυτούς (124 άτομα) που συνήθως πληρώνουν 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση. Οι 43 πληρώνουν στη Μεθώνη 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση.

Ως προς την οργάνωση του καταλύματος, από τους 124 που πληρώνουν συνήθως 51 – 100 €, οι 68 (ποσοστό 55 %) απάντησε ότι έκλεισε κατάλυμα μέσω διαδικτύου. Από την ίδια κατηγορία, αυτοί που έκλεισαν μέσω τηλεφώνου, είναι 40 % (44 από 109 άτομα).

Από τη σύγκριση του ποσού που συνήθως ξοδεύουν οι τουρίστες ανά διανυκτέρευση με την ερώτηση 11 (τύπος καταλύματος), προκύπτει ότι ένα ποσοστό της τάξης του 56 % (70 από 124), από την κατηγορία που συνήθως διαθέτει 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση, έμεινε σε ξενοδοχείο κατά τη διάρκεια των διακοπών του στη Μεθώνη.

Από την ανάλυση, προκύπτει ότι από τους 124 τουρίστες που συνηθίζουν να διαθέτουν 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση, οι 37 (ποσοστό 30 %) δήλωσαν λίγο ικανοποιημένοι από τη Νυχτερινή ζωή της Μεθώνης. Το ποσοστό, από την ίδια κατηγορία που δήλωσε Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένο από τη νυχτερινή ζωή της Μεθώνης, είναι 17 %

Γενικά, από τους τουρίστες που συνήθως ξοδεύουν 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση, οι 76 (ποσοστό 61 %) δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι με τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Τέλος, από τη σύγκριση με τις ερωτήσεις 18, 19 και 20 , προκύπτει ότι το 35 % αυτών που συνήθως πληρώνουν 31 – 50 € ανά διανυκτέρευση, προτίθεται ίσως να ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη. Το αντίστοιχο ποσοστό για την κατηγορία 51 -100 € είναι 38 % (40 άτομα). Από αυτούς που θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς, το 39 % ανήκει σε αυτούς που συνήθως ξοδεύουν 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση και 34 % σε αυλους που συνήθως πληρώνουν 31 – 50 € ανά διανυκτέρευση.

Ως προς την αγορά οικοπέδου, προκύπτει ότι 27 (21,7 %) άτομα από αυτούς που συνήθως πληρώνουν 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη και 23 (18,5 %) ίσως ενδιαφέρονται.

Εισαγωγική Ερώτηση Χ : « Συνήθως πόση διάρκεια έχουν οι διακοπές σας σε έναν προορισμό (σε ημέρες);»

Από την ανάλυση προκύπτει ότι από τους 104 που δήλωσαν ότι συνήθως οι διακοπές τους διαρκούν 1 – 5 ημέρες, οι 63 (ποσοστό 60,5 %) είναι ηλικίας 21 – 40 ετών.

Σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση, προκύπτει ότι από αυτούς που συνήθως παραθερίζουν 1 – 5 ημέρες σε έναν προορισμό, το 54 % (56 από 104) είναι άγαμοι. Επίσης, από αυτούς που συνήθως κάνουν διακοπές 11 – 20 ημέρες, το 58 % (42 από 72) δήλωσε ότι έχει παιδιά. Από την ίδια κατηγορία το 76 % (54 από 76) δήλωσε ότι είναι έγγαμοι.

Σχετικά με το σύνηθες κόστος διανυκτέρευσης προέκυψε ότι από αυτούς που συνηθίζουν να κάνουν διακοπές 6 – 10 ημέρες, το 44 % (55 από 124) συνηθίζει να πληρώνει 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση. Το αντίστοιχο ποσοστό για την κατηγορία 31 – 50 € ανά διανυκτέρευση είναι 33 % (41 από 124).

Από τη σύγκριση με την ερώτηση 3, προέκυψε ότι από τους 104 που δήλωσαν ότι συνήθως παραθερίζουν για 1 – 5 ημέρες σε έναν προορισμό, το 66 % (69 άτομα) επισκέπτεται τη Μεθώνη για πρώτη φορά. Επίσης για ένα ποσοστό 53 % αυτών που συνήθως παραθερίζουν 11 – 20 ημέρες, δεν είναι η πρώτη φορά που επισκέπτονται τη Μεθώνη.

Από τη σύγκριση με την ερώτηση 4, βρέθηκε ότι περίπου 44 % αυτών που συνήθως κάνουν διακοπές 1 έως 5 ημέρες, ήρθε στη Μεθώνη για διακοπές με τη / το σύντροφό του. Το αντίστοιχο ποσοστό για την κατηγορία που συνήθως κάνει διακοπές 6 – 10 ημέρες, είναι 43 % (52 από 124). Το αντίστοιχο ποσοστό για την κατηγορία που συνήθως κάνει διακοπές 11 έως 20 ημέρες, είναι 18 % (14 από 76), ενώ αυτοί που έκαναν διακοπές με την οικογένειά τους είναι 73,6 % (56 από 76).

Περίπου οι μισοί (36 από 76) από αυτούς που συνήθως κάνουν διακοπές για 11 έως 20 ημέρες, έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια κατά τις διακοπές τους στη Μεθώνη. Αυτοί που έμειναν σε ξενοδοχείο στη Μεθώνη (από την κατηγορία 11 – 20) είναι μόλις 18 άτομα (περίπου 24 %).

Από τη σύγκριση με την ερώτηση 12, προκύπτει ότι από τους 76 που δήλωσαν ότι συνήθως παραθερίζουν για 11 έως 20 ημέρες σε έναν προορισμό, οι 40 (ποσοστό 52 %) ασχολήθηκαν πολύ με την κολύμβηση. Το αντίστοιχο ποσοστό για την κατηγορία «6 -10 ημέρες» είναι 37 %, ενώ για την κατηγορία «1 – 5 ημέρες» είναι 30 %.

Όσον αφορά τη σύγκριση με την ερώτηση 14, βρέθηκε ότι 51 τουρίστες από τους 76 που ανήκουν στην κατηγορία «11 – 20 ημέρες» δήλωσαν ότι είναι Πολύ ευχαριστημένοι από τις κλιματολογικές συνθήκες της Μεθώνης.

Από τη σύγκριση με τις ερωτήσεις 17 – 21, προέκυψε ότι από τους τουρίστες που συνήθως παραθερίζουν για 11 – 20 ημέρες σε έναν προορισμό, το 61 % στην ερώτηση 21, χαρακτήρισε με θετικά σχόλια τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό. Επίσης από την ίδια κατηγορία, 71 % προτίθεται να ξανεπισκεφτεί τη Μεθώνη στο μέλλον, ενώ 90 % αυτών θα προτείνει τη Μεθώνη σε γνωστούς του. Τέλος, 1 στους 6 (από την ίδια κατηγορία) περίπου ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στη Μεθώνη. Από τους τουρίστες που συνήθως παραθερίζουν 1 έως 5 ημέρες σε έναν προορισμό περίπου 64 % δεν ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου, ενώ από τους τουρίστες που συνήθως παραθερίζουν για 6 έως 10 ημέρες σε έναν προορισμό, 35 στους 124 (28 %) ίσως ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη.

Ερώτηση 1: «Παραθερίζετε στη Μεθώνη;»

Στη σύγκριση της ερώτησης 1 με την Εθνικότητα, βρέθηκε ότι από τους 213 ερωτηθέντες που απάντησαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη και δήλωσαν και την εθνικότητά τους, οι 144 (67,6 %) ήταν Έλληνες. Επίσης οι μισοί περίπου Βρετανοί που απάντησαν στην ερώτηση 1 παραθερίζουν στη Μεθώνη (53,3 % των Βρετανών, 8 από 15). Από τους Ιταλούς που απάντησαν στην ερώτηση 1, το 83,7 % (31 από 37), ή το 14,55 % επί του συνόλου, παραθερίζει στη Μεθώνη. Τέλος 9 από τους 16 Γάλλους που απάντησαν στην ερώτηση 1 παραθερίζουν στη Μεθώνη (4,2 % επί του συνόλου).

Στη σύγκριση της ερώτησης 1 με τον Τόπο Κατοικίας, βρέθηκε ότι από τους 213 που απάντησαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη, οι 101 (47,42 %) δήλωσαν ως τόπο κατοικίας τους περιοχές της Αττικής. Επίσης 8 % δήλωσε ότι διαμένει στην Πάτρα.

Στη σύγκριση της ερώτησης 1 με το επάγγελμα, προκύπτει ότι από αυτούς που παραθερίζουν στη Μεθώνη, 19 άτομα (9 %) δήλωσαν εκπαιδευτικοί, 23 άτομα (10,8 %) δήλωσαν ιδιωτικοί υπάλληλοι, 10 άτομα (4,7 %) δημόσιοι υπάλληλοι, 15 άτομα (7 %) δήλωσαν ιατροί, 15 άτομα δήλωσαν μηχανικοί, ενώ 17 (8 %) άτομα δήλωσαν συνταξιούχοι.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 1 με την ηλικία των τουριστών, προκύπτει ότι 45 από τους 218 (20 %) που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις ανήκουν στο ηλικιακό γκρούπ 18 – 30 ετών.

Επίσης 45 άτομα που παραθερίζουν στη Μεθώνη είναι ηλικίας 31 – 40 ετών, ενώ 44 άτομα δήλωσαν από 41 – 50 ετών. Τέλος, 36 άτομα δήλωσαν ηλικία 51 έως 60 ετών και 28 άτομα δήλωσαν μεγαλύτεροι από 61 ετών.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 1 με το φύλου των τουριστών, προκύπτει από τους 212 που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις ότι 95 άνδρες (44,8 %) και 117 (55,2 %) γυναίκες παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Στη σύγκριση της ερώτησης 1 με την οικογενειακή κατάσταση των ερωτηθέντων, βρέθηκε ότι από τους 199 που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, οι 67 (33,66 %) δήλωσαν άγαμοι, οι 124 (62,31 %) δήλωσαν έγγαμοι και 8 άτομα (4 %) δήλωσαν διαζευγμένοι. Επίσης από τους 34 άγαμους που απάντησαν ότι διαμένουν σε άλλον προορισμό, οι 11 παραθερίζουν στην Πύλο και οι 6 στη Φοινικούντα. Αντίστοιχα, από τους 46 έγγαμους που απάντησαν ότι παραθερίζουν σε άλλον προορισμό, οι 7 μένουν στην Πύλο και οι 9 στη Φοινικούντα. Επίσης 89 άτομα από τους 122 απάντησαν ότι έχουν παιδιά, ενώ 33 άτομα δεν έχουν

Στη σύγκριση της ερώτησης 1 με το ετήσιο εισόδημα των τουριστών, το 22,16 (39 άτομα) απάντησε ότι έχει εισόδημα 18.001 – 24.000 ευρώ. Επίσης το 15,36 δήλωσε ότι έχει εισόδημα 30.001 – 60.000 ευρώ, ενώ ίδιο ήταν το ποσοστό αυτών που δήλωσαν ότι έχουν εισόδημα 12.001 – 18.000 ευρώ. Ακόμα το 13,63 % δήλωσε ότι έχει εισόδημα 24.001 – 30.000 και ίδιο ποσοστό δήλωσε εισόδημα 0 – 6.000 ευρώ.

Στη σύγκριση της ερώτησης 1 με το ποσό που ξοδεύουν συνήθως ανά διανυκτέρευση οι τουρίστες που παραθερίζουν στη Μεθώνη, βρέθηκε ότι η πλειοψηφία (49,3 % - 100 άτομα από 203) ξοδεύουν συνήθως έως 50 ευρώ ανά διανυκτέρευση, ενώ 86 (42,4 %) άτομα ξοδεύουν 51 – 100 ευρώ ανά διανυκτέρευση.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 1 με τη συνήθη διάρκεια των διακοπών των τουριστών που παραθερίζουν στη Μεθώνη, προκύπτει ότι το 40 % (82 άτομα από 205) κάνει διακοπές για 6 έως 10 ημέρες, ενώ 28 % πάει διακοπές για 1 – 5 ημέρες και το ίδιο ποσοστό πάει διακοπές για 11 – 20 ημέρες.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 1 με την ερώτηση 2 προκύπτει ότι από τους 213 που απάντησαν στην ερώτηση 1. Οι 48 (22,5 %) διέμειναν στα ενοικιαζόμενα δωμάτια «ILIA APARTMENTS», οι 25 στο ξενοδοχείο «METHONI BEACH HOTEL», οι 21 στο ξενοδοχείο «CASTELLO» και οι 19 στο ξενοδοχείο «ACHILLES HOTEL». Επίσης, 59 άτομα (ποσοστό 27,7

%) δήλωσε ότι πληρώνει σχετικά μικρό ποσό ανά διανυκτέρευση (έως 50 ευρώ) και 56 άτομα δήλωσαν ότι πληρώνουν μεσαίο ποσό ανά διανυκτέρευση (51 – 70 ευρώ).

Στη σύγκριση της ερώτησης 1 με την ερώτηση 3, βρέθηκε ότι 116 άτομα που παραθέριζαν στη Μεθώνη κατά τη διάρκεια της έρευνας επισκέφθηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά. Από τους υπόλοιπους, 45 άτομα απάντησαν ότι έχουν επισκεφτεί τη Μεθώνη, 1,2 ή 3 φορές στο παρελθόν.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 1 με την ερώτηση 4, προκύπτει ότι 109 άτομα (51,65 %) παραθέριζαν στη Μεθώνη με τις οικογένειές τους και 76 άτομα (36 %) με το σύντροφό τους.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 1 με την ερώτηση 5 προκύπτει ότι 135 άτομα (63,67 %) που παραθέριζαν στη Μεθώνη, πληροφορήθηκαν για το μέρος από Συγγενείς και Φίλους. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που πληροφορήθηκαν από το Διαδίκτυο ή από τουριστικά έντυπα είναι 22,16 % (47 άτομα).

Συγκρίνοντας τις ερωτήσεις 1 και 7, προκύπτει ότι 90 άτομα (48,65 %) που παραθέρισαν στη Μεθώνη έκλεισαν το κατάλυμά τους μέσω Διαδικτύου, ενώ 88 (47,5 %) άτομα έκαναν κράτηση τηλεφωνικά.

Συγκρίνοντας τις ερωτήσεις 1 και 8, προκύπτει ότι μόλις 36 άτομα (19 %) έκαναν ομαδικά (σε γκρούπ) διακοπές στη Μεθώνη.

Σχετικά με το μέσο που χρησιμοποίησαν οι τουρίστες για να φτάσουν στη Μεθώνη (ερώτηση 9), προέκυψε ότι η συντριπτική πλειοψηφία (195 άτομα) των τουριστών της Μεθώνης χρησιμοποίησε αυτοκίνητο για φτάσει. Ακόμη, 41 άτομα χρησιμοποίησαν αεροπλάνο, 10 άτομα ήρθαν στη Μεθώνη με σκάφος. Είναι αξιοσημείωτο ότι μόλις 5 άτομα χρησιμοποίησαν Λεωφορείο ΚΤΕΛ και μόλις 3 άτομα χρησιμοποίησαν ταξί.

Από τη σύγκριση των ερωτήσεων 1 και 10, προκύπτει ότι για 118 ερωτηθέντες που παραθέρισαν στη Μεθώνη, το ταξίδι τους μέχρι να φτάσουν στη Μεθώνη διήρκησε 3 με 4 ώρες.

Σχετικά με τον τύπο του καταλύματος (ερώτηση 11) στον οποίο διέμεναν οι επισκέπτες, 103 απάντησαν ότι έμειναν σε ξενοδοχείο και 74 έμειναν σε ενοικιαζόμενο δωμάτιο.

Στη σύγκριση των ερωτήσεων 1 και 12, βρέθηκε ότι 90 άτομα από τους 211 που απάντησαν και τις δύο ερωτήσεις, ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση. Επίσης 67 άτομα ασχολήθηκαν αρκετά. Αυτό μας δείχνει κάτι που είναι αυτονόητο για μια περιοχή με τόσο ωραίες θάλασσες.

Ότι δηλαδή οι περισσότεροι που επισκέπτονται τη Μεθώνη ασχολούνται πολύ με την κολύμβηση. Επιπλέον 94 άτομα απάντησαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με την επίσκεψη σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία.

Σχετικά με την επίσκεψη σε γειτονικές περιοχές, 188 άτομα από αυτούς που απάντησαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη, επισκέφτηκαν την Πύλο, 172 τη Φοινικούντα, 126 την Κορώνη και 88 την Καλαμάτα.

Από τη σύγκριση των ερωτήσεων 1 ΚΑΙ 14, βρέθηκε ότι από αυτούς που παραθερίζουν (213) στη Μεθώνη και απάντησαν και τις δύο ερωτήσεις, 35 άτομα (16,4 %) δεν είναι καθόλου ευχαριστημένοι από τους δρόμους της περιοχής, ενώ 88 άτομα (41,3 %) είναι λίγο ικανοποιημένοι. Επίσης 187 άτομα απάντησαν ότι είναι Πολύ ή Αρκετά ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια της περιοχής (ποσοστό 87,8 %). Σχετικά με την καθαριότητα της πόλης, 50 τουρίστες (23,47 %) δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι. Όσον αφορά τα καταλύματα, το 75 % (160 άτομα) δήλωσε Πολύ ή Αρκετά ικανοποιημένο, ενώ όσον αφορά τα καταστήματα και τη νυχτερινή ζωή, το 25, 1 % και 28, 6 % αντίστοιχα, δήλωσε λίγο ικανοποιημένο.

Γενικά το τουριστικό κοινό της Μεθώνης παρουσιάστηκε πολύ ευχαριστημένο από τις παραλίες (58 % απάντησε πολύ ευχαριστημένο) και από τις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών (52,5 εμφανίστηκε αρκετά ευχαριστημένο). Αντίθετα 101 άτομα απάντησαν Λίγο ή Καθόλου στην ερώτηση για το αν είναι ικανοποιημένοι με την ποικιλία δραστηριοτήτων της Μεθώνης. Σχετικά με τους αρχαιολογικούς χώρους, 88 άτομα δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι. Στην ερώτηση για το τι τους απογοήτευσε περισσότερο κατά τη παραμονή τους στη Μεθώνη, 35 άτομα απάντησαν οι δρόμοι. Αντίθετα, στην ερώτηση τι τους ικανοποίησε περισσότερο, από τους τουρίστες που παραθέρισαν στη Μεθώνη 68 άτομα απάντησαν οι παραλίες και 50 άτομα απάντησαν γενικά το τοπίο, ενώ από τους τουρίστες που δεν παραθέριζαν στη Μεθώνη 44 απάντησαν ότι τους άρεσε περισσότερο το κάστρο. Από το τουριστικό κοινό της Μεθώνης, Αρκετά ικανοποιημένο από το σύνολο των υπηρεσιών που του προσφέρθηκαν απάντησε το 63,4 %. Ακόμη, το 25 % δήλωσε ότι ίσως θα ενδιαφερόταν να αγοράσει ακίνητο στην περιοχή της Μεθώνης. Τέλος, όσον αφορά την αξιολόγηση του καταλύματος, το 70 % αυτών που παραθέρισαν στη Μεθώνη, έκρινε Καλό ή Άριστο το κατάλυμα του ως προς τις τιμές. Επίσης ένα ποσοστό γύρω στο 25 % έκρινε Καλό ή Άριστο το ξενοδοχείο του ως προς τους χώρους. Η πλειοψηφία των τουριστών έμεινε ικανοποιημένη από την καθαριότητα καθώς 71 % βαθμολόγησε ως Άριστο ή ως Καλό το κατάλυμά του. Επίσης περίπου οι μισοί έμειναν

ικανοποιημένοι από το μπάνιο του καταλύματος καθώς 119 βαθμολόγησαν το μπάνιο του καταλύματός τους ως Άριστο ή Καλό.

Ερώτηση 2 : «Σε ποιο ξενοδοχείο διαμένετε; Πόσο πληρώνετε ανά διανυκτέρευση;»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 2 με την Εθνικότητα, προκύπτει ότι 57 από τους 74 (77 %) που απάντησαν ότι πληρώνουν για διανυκτέρευση χαμηλό ποσό (έως 50 ευρώ) ήταν Έλληνες. Αντίθετα το 65 % των Ιταλών που απάντησαν στην ερώτηση πληρώνει μεσαίο κόστος διανυκτέρευσης (51 έως 70 ευρώ).

Επίσης, προκύπτει ότι από αυτούς που πλήρωσαν 51 έως 70 ευρώ ανά διανυκτέρευση οι 40 ήταν μέσης ηλικίας. Εξ'άλλου, από αυτούς που πληρώνουν συνήθως 51 – 100 ευρώ για διανυκτέρευση το 59,7 % (43 από 72) κινήθηκε στα ίδια επίπεδα και στη Μεθώνη και πλήρωσε παρόμοια ποσά. Παρ'ομοίως, από αυτούς που πλήρωσαν μέχρι 50 ευρώ για τη διανυκτέρευση τους, το 45 % συνήθιζε να πληρώνει αντίστοιχα ποσά. Από τις δύο τελευταίες ομάδες, περίπου το 80 % παραθέριζε στη Μεθώνη.

Αξιοσημείωτο είναι πως από αυτούς που πλήρωσαν 51 – 70 ευρώ ανά διανυκτέρευση και δήλωσαν το ποσό που πληρώνουν ανά διανυκτέρευση (72 άτομα) το 70 % επισκέφτηκε τη Μεθώνη για πρώτη φορά.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 2 με την ερώτηση 4, προκύπτει ότι από αυτούς που πλήρωσαν χαμηλό κόστος διανυκτέρευσης, το 47 % έκανε διακοπές με το / τη σύντροφό του.

Σχετικά με την οργάνωση των διακοπών, προκύπτει ότι το 54 % αυτών που πλήρωσε μέχρι 50 ευρώ ανά διανυκτέρευση, έκλεισε κατάλυμα μέσω τηλεφώνου. Αντίθετα, το 65 % (48 άτομα από 72) αυτών που πλήρωσαν 51 – 70 ευρώ ανά διανυκτέρευση, έκλεισαν κατάλυμα μέσω Διαδικτύου. Επίσης, από την ίδια ομάδα, το 68 % (49 άτομα από 72) απάντησαν ότι έμειναν σε ξενοδοχείο.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 2 με την ερώτηση 12, προκύπτει ότι από αυτούς που πλήρωσαν μεσαίο κόστος διανυκτέρευσης, περίπου το 43 % ασχολήθηκε με επίσκεψη σε αρχαιολογικούς χώρους και παρόμοιο ποσοστό ασχολήθηκε με εκδρομές. Επιπλέον το 80 % αυτής της ομάδας επισκέφτηκε τη Φοινικούντα.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 2 με την ερώτηση 17, προκύπτει ότι από τους 72 που απάντησαν ότι πληρώνουν μεσαίο κόστος διανυκτέρευσης, οι 49 (ποσοστό 68 %) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν.

Από την ανάλυση προκύπτει, ότι από αυτούς που πλήρωσαν μεσαίο κόστος διανυκτέρευσης το 60 % δεν ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στην περιοχή.

Τέλος, από τους τουρίστες που πλήρωσαν 51 – 70 ευρώ ανά διανυκτέρευση, το 51 % αξιολόγησε το κατάλυμα του σε επίπεδο δωματίων ως Καλό.

Ερώτηση 3: «Είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεστε τη Μεθώνη;»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 3 με την Εθνικότητα, προκύπτει ότι από τους 136 που δεν επισκέφθηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά, οι 98 (ποσοστό 72 %) είναι Έλληνες, ενώ από αυτούς που επισκέφθηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά, Έλληνες είναι το 53 % (99 από 187). Αξιοσημείωτο, είναι το γεγονός ότι από τους 25 Γάλλους που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, οι 20 έρχονται για πρώτη φορά στη Μεθώνη. Επίσης από τους 38 Ιταλούς που απάντησαν, οι 25 επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 3 με την ερώτηση για τον τόπο κατοικίας, 59 (ποσοστό 43,3 %) από αυτούς που δεν επισκέφθηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά, δήλωσαν τόπο κατοικίας την Αθήνα, ενώ συνολικά δήλωσαν περιοχές της Απτικής, 72 από τους 136 (53 %). Επίσης από τους 21 κατοίκους Πάτρας που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, μόνο οι 3 επισκέπτονται για πρώτη φορά στη Μεθώνη.

Ως προς τη σύγκριση του επαγγέλματος με την ερώτηση 3, παρατηρούμε ότι υπάρχει μοιρασμένη εικόνα. Για παράδειγμα, 11 συνταξιούχοι επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη και 11 την έχουν επισκεπτεί ξανά στο παρελθόν. Επίσης 18 εκπαιδευτικοί επισκέπτονται για πρώτη φορά την περιοχή, ενώ 15 την έχουν ξαναεπισκεπτεί παλιότερα. Επιπλέον, 8 ιατροί επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη και 9 ιατροί την έχουν επισκεπτεί ξανά στο παρελθόν. Τέλος, από τους ιδιωτικούς υπαλλήλους, 22 επισκέπτηκαν πρώτη φορά τη Μεθώνη, ενώ 14 την έχουν ξαναεπισκεπτεί στο παρελθόν.

Ως προς το φύλο, παρατηρούμε, ότι και στα δύο φύλα περισσότεροι είναι αυτοί που επισκέπτονται για πρώτη φορά την περιοχή. Συγκεκριμένα 89 άνδρες και 97 γυναίκες

επισκέπτονται πρώτη φορά τη Μεθώνη, ενώ 58 άνδρες και 78 γυναίκες έχουν ξαναεπισκεπτεί την περιοχή στο παρελθόν.

Όσον αφορά την οικογενειακή κατάσταση αυτών που δεν επισκέπτηκαν για πρώτη φορά τη Μεθώνη, το 47,7 % δήλωσε ότι έχει παιδιά, ενώ το 67 % περίπου δήλωσε ότι είναι Έγγαμοι. Άγαμοι, δήλωσαν 45 από τους 136 που δεν επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη.

Ως προς το ετήσιο εισόδημα, προκύπτει ότι υπάρχει ίση κατανομή αυτών που επισκέπτονται τη Μεθώνη για πρώτη φορά στις κατηγορίες του ετήσιου εισοδήματος. Πάντως, οι περισσότεροι επισκέπτονται τη Μεθώνη για πρώτη φορά, έχουν ετήσιο εισόδημα 18.000 έως 24.000 ευρώ.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 3 με το ποσό που δαπανούν οι τουρίστες συνήθως για κόστος διανυκτέρευσης, προκύπτει ότι η πλειοψηφία (74 από 180) αυτών που επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη, διαθέτει 51 έως 100 ευρώ ανά διανυκτέρευση.

Επίσης, συγκρίνοντας την ερώτηση 3 με την ερώτηση για τη συνήθη διάρκεια διακοπών των τουριστών, προκύπτει ότι η πλειοψηφία αυτών που έρχονται στη Μεθώνη για διακοπές, συνήθως πηγαίνει για διακοπές κάτω από 10 ημέρες. Συγκεκριμένα, από αυτούς που επισκέπτονται τη Μεθώνη για πρώτη φορά, 69 άτομα (38 %) απάντησαν ότι συνήθως οι διακοπές τους έχουν διάρκεια 1 έως 5 ημέρες και 72 άτομα (39,8 %) δήλωσαν ότι συνήθως οι διακοπές τους έχουν διάρκεια 6 έως 10 ημέρες. Ακόμη, αξίζει να αναφερθεί το γεγονός ότι από αυτούς που δεν έρχονται πρώτη φορά στη Μεθώνη, το 29,4 % (40 από 136) πηγαίνει για διακοπές 11 – 20 ημέρες.

Το 27 % αυτών που επισκέπτονται τη Μεθώνη για πρώτη φορά δήλωσαν ότι πληρώνουν 51 έως 70 ευρώ ανά διανυκτέρευση για τις διακοπές τους στη Μεθώνη. Επίσης, 18 από 20 άτομα που έμειναν στο ξενοδοχείο «ACHILLES HOTEL» δήλωσαν ότι έρχονται για πρώτη φορά στη Μεθώνη, ενώ το ίδιο δήλωσαν και τα 20 άτομα που έμειναν στο ξενοδοχείο «HOTEL CASTELLO», καθώς επίσης και 25 από τα 48 άτομα που έμειναν στα ενοικιαζόμενα δωμάτια «ILIAS APARTMENTS». Αντίθετα, 18 από τα 25 άτομα που έμειναν στο «METHONI BEACH HOTEL» δήλωσαν ότι έχουν ξαναεπισκεπτεί στο παρελθόν την περιοχή, ενώ το ίδιο δήλωσαν και 16 από τα 20 άτομα που απάντησαν στις ερωτήσεις και παραθέριζαν στο κάμπινγκ της Μεθώνης.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 3 με την ερώτηση 4 , βρέθηκε ότι από τους 187 που επισκέπτηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά, οι 77 (41 %) κάνουν διακοπές μαζί με τη / το

σύντροφό τους. Επίσης, παρόμοιο ποσοστό περνάει τις διακοπές του μαζί με την οικογένειά του.

Στη σύγκριση της ερώτησης 3 με την ερώτηση 5, παρατηρείται ότι από τους τουρίστες που έρχονται στη Μεθώνη για πρώτη φορά, οι 72 από τους 187 πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από το διαδίκτυο και τουριστικά έντυπα. Ακόμα περισσότεροι (92 άτομα) είναι αυτοί που πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από Συγγενείς και φίλους. Επίσης, άξιο αναφοράς, είναι και το γεγονός ότι από αυτούς που δεν επισκέπτηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά, υπήρξαν 33 άτομα που δήλωσαν πηγή πληροφόρησης τους για τη Μεθώνη την ένδειξη «Άλλο».

Από τη σύγκριση της ερώτησης 3 με την ερώτηση 8, προκύπτει ότι από τους ερωτηθέντες που επισκέπτηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά, 106 από τους 187 (ποσοστό 56,67 %) έκλεισαν το κατάλυμά τους μέσω διαδικτύου. Επίσης, από αυτούς που έχουν ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο παρελθόν, 60 άτομα δήλωσαν ότι οργάνωσαν τις διακοπές τους ως προς το κατάλυμά τους μέσω τηλεφώνου.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 3 με την ερώτηση 8, προκύπτει ότι 37 από τους 187 που ήρθαν για πρώτη φορά στη Μεθώνη, ταξίδεψαν σε γκρούπ.

Σχετικά με το μέσο μεταφοράς των τουριστών προς τη Μεθώνη, βρέθηκε ότι 43 από αυτούς που ήρθαν πρώτη φορά στη Μεθώνη χρησιμοποίησαν αεροπλάνο για να φτάσουν στη Μεθώνη. Από την ίδια ομάδα, επίσης 43 από τους 187 δήλωσαν ότι το ταξίδι τους διήρκεσε 5,5 ώρες. Ακόμη, 168 άτομα δήλωσαν ότι έφτασαν στη Μεθώνη με αυτοκίνητο και 54 άτομα δήλωσαν ότι το ταξίδι τους είχε διάρκεια 3 έως 4 ώρες.

Ως προς τον τύπο καταλύματος που διαμένουν οι τουρίστες, 94 ερωτηθέντες από 187, δήλωσαν ότι παραθερίζουν σε ξενοδοχείο και 54 δήλωσαν ότι παραθερίζουν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Στη σύγκριση της ερώτησης 3 με την ερώτηση 12, βρέθηκε ότι περίπου 53 % από τους τουρίστες που επισκέπτηκαν πρώτη φορά τη Μεθώνη, ασχολήθηκε Αρκετά ή Πολύ με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, ενώ παρόμοιο ήταν το ποσοστό (από αυτούς που ήρθαν για πρώτη φορά στην περιοχή) που δήλωσε ότι ασχολήθηκε Αρκετά ή Πολύ με εκδρομές.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 3 με την ερώτηση 13, προκύπτει ότι 110 άτομα από τους 136 που έχουν ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο παρελθόν, επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα. Επιπλέον, από αυτούς που ήρθαν στη Μεθώνη για πρώτη φορά, 163 επισκέπτηκαν την Πύλο και 114 την

Κορώνη. Από ότι φαίνεται, οι τουρίστες που έρχονται για πρώτη φορά στη Μεθώνη επισκέπτονται τις κοντινές περιοχές (Φοινικούντα, Πύλο, Κορώνη) αλλά δεν ισχύει το ίδιο με λίγο πιο μακρινές πόλεις, όπως η Καλαμάτα, το Πεταλίδι, η Μεσσήνη, η Χώρα και η Κυπαρίσσια. Συγκεκριμένα από αυτούς που ήρθαν για πρώτη φορά στη Μεθώνη, 105 άτομα δεν επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, 157 δεν επισκέπτηκαν τη Χώρα, 127 δεν επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, 159 το Πεταλίδι και 152 την Κυπαρίσσια.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 3 με την ερώτηση 14, προέκυψε ότι 116 άτομα από τους 163 που ήρθαν για πρώτη φορά στη Μεθώνη και απάντησαν και τις δύο ερωτήσεις, είναι ευχαριστημένοι γενικά από τα καταλύματα της Μεθώνης. Επιπλέον, περίπου 51 % των νέων τουριστών της Μεθώνης, δεν είναι ευχαριστημένοι από την κατάσταση των δρόμων. Επίσης περίπου 1 στους 3 παλαιούς τουρίστες της Μεθώνης, δεν είναι ευχαριστημένοι από το δίκτυο των μέσων μεταφοράς που υπάρχουν στην περιοχή. Για την ακρίβεια, τα μόνα μέσα μεταφοράς στην περιοχή, είναι τα ταξί και τα υπεραστικά λεωφορεία. Επίσης λίγο πιο κάτω από τους μισούς παλαιούς τουρίστες της περιοχής (50 από 118) είναι δυσαρεστημένοι με τα καταστήματα της Μεθώνης.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι οι τουρίστες που ήρθαν για πρώτη φορά τη Μεθώνη, έμειναν πολύ ευχαριστημένοι από τις παραλίες, το τοπίο, τις κλιματολογικές συνθήκες και τα εστιατόρια της περιοχής. Επίσης 1 στους 4 νέους επισκέπτες της Μεθώνης έμεινε ευχαριστημένος από τη Νυχτερινή ζωή της πόλης, ενώ χαρακτηριστικό είναι ότι 1 στους 3 νέους επισκέπτες απάντησε «Δε γνωρίζω» σχετικά με τη νυχτερινή ζωή της Μεθώνης. Ακόμη, ως προς τις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών 104 από 154 (67,5 %) δήλωσαν Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένοι. Το αντίστοιχο ποσοστό στους παλαιούς τουρίστες είναι 60 %.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 3 με την ερώτηση 17, προκύπτει ότι 156 από 169 νέοι τουρίστες και 114 από 127 παλαιούς τουρίστες, που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, είναι Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν.

Στη σύγκριση της ερώτησης 3 με τις ερωτήσεις 18, 19 και 20, προκύπτει ότι 153 από 180 (85 %) νέους τουρίστες της Μεθώνης, θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους και 85 από 179 (47,4 %) νέους τουρίστες θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο Μέλλον. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τους παλιούς τουρίστες, είναι περίπου 90 % (119 από 136) και 81 % (109 από 136). Τέλος, ακριβώς οι μισοί από τους παλαιούς τουρίστες της Μεθώνης, ενδιαφέρονται ή ίσως

ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη, ενώ στους νέους τουρίστες το ποσοστό αυτό είναι 17 %.

Σχετικά με τα καταλύματα, παρατηρήθηκε ότι οι νέοι τουρίστες της Μεθώνης, έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι από τα καταλύματά τους, καθώς 85 % αξιολόγησε ως Άριστο ή Καλό το δωμάτιο του, 66% βαθμολόγησε το μπάνιο του δωματίου Καλό ή Άριστο, ενώ γύρω στο 75% απάντησε ότι έμεινε Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένο από το προσωπικό, τις τιμές και το φαγητό του καταλύματος.

Ερώτηση 4: «Κάνετε διακοπές μόνος, με την οικογένεια, με το σύντροφο ή με φίλους»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 4 με την ηλικία των τουριστών, προκύπτει ότι από τους 163 που δήλωσαν ότι κάνουν διακοπές με την οικογένειά τους, ακριβώς οι μισοί (82 από 163) είναι ηλικίας 41 έως 60 ετών. Ακόμη από τους 114 που δήλωσαν ότι κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, οι 67 (58,7 %) είναι ηλικίας 21 – 40 ετών.

Από τους 114 που δήλωσαν ότι κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, οι 55 (ποσοστό 48 %) είναι άγαμοι. Οι έγγαμοι που δήλωσαν ότι κάνουν διακοπές με το σύντροφο είναι 52 (45 %).

Από τους 114 που δήλωσαν ότι έκαναν διακοπές με τη / το σύντροφό τους, οι 44 (ποσοστό 38,5 %) δήλωσαν ότι συνήθως οι διακοπές τους διαρκούν 1 έως 5 ημέρες, ενώ οι 53 (ποσοστό 46,5 %) δήλωσαν ότι συνήθως κάνουν διακοπές για 6 έως 10 ημέρες. Επίσης, από τους 163 που δήλωσαν ότι κάνουν διακοπές με την οικογένειά τους, οι 56 (ποσοστό 34 %) δήλωσαν ότι συνήθως οι διακοπές τους διαρκούν 11 έως 20 ημέρες.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 4 με την ερώτηση 2, προκύπτει ότι από τους 114 που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφό τους, οι 35 (ποσοστό 30 %) πλήρωσαν κατά την παραμονή τους στη Μεθώνη, μέχρι 50 € ανά διανυκτέρευση. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που κάνουν διακοπές με την οικογένεια, ήταν 16,5 % (27 από 163).

Κατά τη σύγκριση της ερώτησης 4 με την ερώτηση 3, βρέθηκε ότι από τους 114 που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, οι 77 (ποσοστό 67,5 %) επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που κάνουν διακοπές με την οικογένεια είναι κοντά στο 50 % (48,7 % - 79 από 162 άτομα).

Από τη σύγκριση της ερώτησης 4 με την ερώτηση 6, προέκυψε ότι από τους 114 που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, οι 63 (ποσοστό 55%) έκλεισαν κατάλυμα μέσω διαδικτύου, ενώ από τους τουρίστες που κάνουν διακοπές με την οικογένεια, 67 άτομα (ποσοστό 41 %) έκλεισαν κατάλυμα μέσω διαδικτύου.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 4 με την ερώτηση 8, παρατηρήθηκε ότι από τους 114 που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφό τους, οι 99 (ποσοστό 87 %) ταξίδεψαν μέχρι τη Μεθώνη μεμονωμένα (όχι σε γκρούπ).

Από τη σύγκριση της ερώτησης 4 με την ερώτηση 11, προέκυψε ότι από τους 114 που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφό τους οι 72 (ποσοστό 63 %) έμειναν σε ξενοδοχείο. Το αντίστοιχο ποσοστό από αυτούς που κάνουν διακοπές με την οικογένεια, είναι 32,5 % (53 από 163). Επίσης, από αυτούς που κάνουν διακοπές με την οικογένεια, οι 67 (41 %) απάντησαν ότι παραθερίζουν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια. Το αντίστοιχο ποσοστό από αυτούς που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, είναι μόλις 17 % (20 από 113).

Σχετικά με την ενασχόληση με διάφορες δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, 35 τουρίστες (ποσοστό 35 %) που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφό τους, δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά με εκδρομές. Επίσης, από την ίδια ομάδα, το 33 % (33 άτομα), απάντησε ότι ασχολήθηκε Μέτρια με τη νυχτερινή διασκέδαση. Τα αντίστοιχα ποσοστά, από αυτούς που κάνουν διακοπές με την οικογένειά τους είναι 22 % και 16 %. Επίσης, το 53 % (82 από 154) αυτών που έκαναν διακοπές με την οικογένεια, δήλωσε ότι ασχολήθηκε Αρκετά ή Πολύ με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Το αντίστοιχο ποσοστό από αυτούς που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφό τους είναι κι αυτό 53 % (58 από 110). Όσον αφορά την ενασχόληση με εκδρομές, οι τουρίστες που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφό τους δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με εκδρομές, σε ποσοστό 52,4 % (53 από 101), ενώ οι τουρίστες που κάνουν διακοπές με την οικογένεια, ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τις εκδρομές σε ποσοστό 34 % (46 από 135).

Ως προς την επίσκεψη γειτονικών περιοχών, παρατηρήθηκε ότι από τους 114 τουρίστες που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, οι 106 (ποσοστό 93 %) επισκέπτηκαν την Πύλο. Το αντίστοιχο ποσοστό από αυτούς που κάνουν διακοπές με την οικογένεια, είναι 86,7 % (137 από 158). Τη Φοινικούντα επισκέπτηκαν και οι δύο ομάδες τουριστών σε ποσοστό 74 % και 77 % αντίστοιχα. Ακόμη, την Κορώνη επισκέπτηκε το 57 % αυτών που κάνει διακοπές με την οικογένεια και το 71 % αυτών που κάνει διακοπές με το σύντροφο. Παρόμοια εικόνα ισχύει και

για τις υπόλοιπες γειτονικές πόλεις. Για παράδειγμα στην Καλαμάτα, πήγαν το 47 % αυτών που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, ενώ από αυτούς που κάνουν διακοπές με την οικογένεια πήγε το 37 %. Αυτό ενδεχομένως ισχύει, διότι μια οικογένεια με μικρά παιδιά μετακινείται πιο δύσκολα, από ένα ζευγάρι. Έτσι αυτοί που έχουν οικογένεια, προτιμάνε να περνούν τις περισσότερες ώρες τους στο βασικό τους προορισμό (Μεθώνη).

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, προκύπτει ότι από τους 114 που δήλωσαν ότι κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, οι 55 (ποσοστό 48 %) είναι Αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες της Μεθώνης. Το αντίστοιχο ποσοστό στους τουρίστες που κάνουν διακοπές με την οικογένειά τους, είναι 34 % (51 από 149), ενώ το ποσοστό αυτών που κάνουν διακοπές με την οικογένεια και είναι Πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες είναι 53 % (87 από 163).

Επίσης, στην ερώτηση για το αν θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, το 69 % (113 από 163) αυτών που κάνει διακοπές με την οικογένεια, δήλωσε ότι θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη. Αντίστοιχα στους τουρίστες που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφό τους, θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη το 47 % (54 από 114).

Το 86 % (140 από 163) αυτών που κάνει διακοπές με την οικογένεια, το 84 % (96 από 114) αυτών που κάνει διακοπές με τη / το σύντροφο, καθώς και το 82 % (32 από 39) αυτών που κάνουν διακοπές με φίλους θα προτείνει τη Μεθώνη σε γνωστούς ως τουριστικό προορισμό.

Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένοι από το σύνολο των υπηρεσιών που τους παρασχέθηκαν, δήλωσαν το 93 % (έγκυρο ποσοστό) αυτών που έκανε διακοπές με την οικογένεια και το 89 % (έγκυρο ποσοστό) αυτών που έκανε διακοπές με τη / το σύντροφο.

Ως προς το κατάλυμα, 100 από τους 109 (92 %) που έκαναν διακοπές με την οικογένεια και 67 από τους 84 (80 %) που έκαναν διακοπές με τη / το σύντροφο, έκριναν το δωμάτιο που έμειναν Καλό ή Άριστο. Επίσης, 21 από τους 114 (18,4 %) που έκαναν διακοπές με την οικογένεια έκριναν το μπάνιο του δωματίου τους Μέτριο, ενώ μόλις 5 άτομα (4,4 %) το έκριναν Κακό ή Απαραδέκτο. Από τους τουρίστες που παραθέρισαν με τη / το σύντροφό τους, 29,7 % (25 από 84) έκριναν το μπάνιο Μέτριο και 12 % (10 από 84) Κακό ή Απαραδέκτο.

Τέλος, το 1/5 αυτών που κάνουν διακοπές με την οικογένεια, ενδιαφέρεται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη και άλλο 1/5 από την ίδια κατηγορία, δήλωσε ότι ίσως ενδιαφέρεται. Από τους

τουρίστες που κάνουν διακοπές με τη / το σύντροφο, τα αντίστοιχα ποσοστά ήταν 10 % και 25 %. Οι παραπάνω τιμές αφορούν έγκυρα ποσοστά.

Ερώτηση 5 : «Από που πληροφορηθήκατε για τη Μεθώνη;»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 5 με την Εθνικότητα των τουριστών, προέκυψε ότι από τους 183 που πληροφορήθηκαν από τη Μεθώνη, οι 127 είναι Έλληνες. Το ίδιο ποσοστό για τους Γάλλου είναι 28 % και για τους Ιταλούς 44,7 %.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 5 με την ερώτηση 3, προέκυψε ότι από τους 84 που ενημερώθηκαν για τη Μεθώνη από το Διαδίκτυο, οι 72 επισκέπτηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά. Επίσης, από αυτούς που δήλωσαν ότι ενημερώθηκαν με άλλο τρόπο για τη Μεθώνη (εκτός φίλων ή διαδικτύου ή τουριστικού πρακτορείου) το 35 % δήλωσε ότι έρχεται για πρώτη φορά στη Μεθώνη. Το 49 % αυτών που ήρθαν για πρώτη φορά στη Μεθώνη, πληροφορήθηκαν για την περιοχή από συγγενείς και φίλους. Επίσης από τους 183 που δήλωσαν ότι πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από Συγγενείς και φίλους, οι 135 974 %0 δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Σχετικά με την οργάνωση των διακοπών, προκύπτει ότι από αυτούς που ενημερώθηκαν για τη Μεθώνη μέσω διαδικτύου το 69 % (36 από 84) έκλεισε κατάλυμα μέσω διαδικτύου. Μόλις το 15 % αυτών που ενημερώθηκαν από το διαδίκτυο έκλεισαν κατάλυμα μέσω τηλεφώνου. Επίσης, από την ίδια ομάδα, το 46 % έκλεισε μέσο μεταφοράς από – προς τη Μεθώνη μέσω διαδικτύου, καθώς επίσης και το 43 % έκλεισε μέσο μετακίνησης για τις διακοπές του, πάλι μέσω διαδικτύου. Από αυτούς που ενημερώθηκαν για τη Μεθώνη από συγγενείς και φίλους, το 44 % έκλεισε κατάλυμα μέσω τηλεφώνου.

Από τους 183 που ενημερώθηκαν από συγγενείς και φίλους για τη Μεθώνη 55 ασχολήθηκαν Μέτρια με εκδρομές. Επίσης από την ίδια ομάδα, το 42 % δήλωσε δυσαρεστημένο από τους δρόμους της περιοχής. Ως προς την αξιολόγηση καταλύματος 140 από 183 (ποσοστό 76,5 %) από την ίδια ομάδα τουριστών έκριναν Άριστο το κατάλυμα ως προς τις τιμές.

Από αυτούς που πληροφορηθήκανε για τη Μεθώνη από Συγγενείς και Φίλους, το 87 % θα πρότεινε τη Μεθώνη σε γνωστούς του ως τουριστικό προορισμό. Το αντίστοιχο ποσοστό από αυτούς που πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από το διαδίκτυο είναι 78,5 % (66 από 84).

Σχετικά με το αν θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, το 67 % αυτών που ενημερώθηκαν για τη Μεθώνη από συγγενείς και φίλους, δήλωσαν ότι θα την ξαναεπισκεπτούν, ενώ από αυτούς που πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από το διαδίκτυο ή τα τουριστικά έντυπα, το 42 % δήλωσε ότι θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο μέλλον.

Όσον αφορά την ερώτηση 20, προέκυψε ότι το 57 % (48 από 84) αυτών που πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από το Διαδίκτυο, δεν ενδιαφέρεται για αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη. Αντίθετα το 15 % δήλωσε ότι ενδιαφέρεται, ενώ το 10 % δήλωσε ότι ίσως ενδιαφέρεται. Οι υπόλοιποι απάντησαν «Δεν ξέρω». Από τους τουρίστες που ενημερώθηκαν από συγγενείς και φίλους για τη Μεθώνη, το 25 % δήλωσε ότι ίσως ενδιαφέρεται για αγορά ακινήτου, ενώ το 14 % ενδιαφέρεται σίγουρα για αγορά ακινήτου στην περιοχή. Το 44 % δήλωσε ότι δεν ενδιαφέρεται.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 5 με την αξιολόγηση των καταλυμάτων, προέκυψε ότι ως προς την καθαριότητα του καταλύματος, το 10 % αυτών που πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη, αξιολόγησε ως Μέτριο το κατάλυμά του, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό αυτών που πληροφορήθηκαν μέσω διαδικτύου για τη Μεθώνη και χαρακτήρισαν το κατάλυμα Μέτριο ως προς την καθαριότητα, είναι 25 %.

Ερώτηση 6 : «Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας;»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 6 με την Εθνικότητα, προέκυψε ότι από τους 111 που έκλεισαν κατάλυμα μέσω τηλεφώνου, οι 97 ήταν Έλληνες (87 %). Το αντίστοιχο ποσοστό για τους Έλληνες που έκλεισαν μέσω τηλεφώνου είναι 46,7 % (71 από 152). Από τους ξένους, οι περισσότεροι έκλεισαν κατάλυμα μέσω διαδικτύου, όπως για παράδειγμα το 85 % των Γάλλων και το 77,5 % των Ιταλών.

Σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση, το 48,6 % αυτών που έκλεισαν τηλεφωνικά κατάλυμα, δήλωσαν ότι έχουν παιδιά. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που έκλεισαν διαδικτυακά κατάλυμα, είναι 40,5 %.

Σχετικά με το σύνθηρες ποσό που διαθέτουν οι τουρίστες ανά διανυκτέρευση, προέκυψε ότι από τους 152 τουρίστες που έκλεισαν το κατάλυμά τους διαδικτυακά, οι 68 (ποσοστό 44,7 %) συνηθίζουν να πληρώνουν 51 έως 100 ευρώ ανά διανυκτέρευση στις διακοπές τους. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που κλείνουν δωμάτιο μέσω τηλεφώνου, είναι 39,6 % (44 από 111 άτομα).

Αναφορικά με το ποσό που πλήρωσαν οι τουρίστες στη Μεθώνη για κάθε διανυκτέρευση, προέκυψε ότι από τους 111 τουρίστες που έκλεισαν τηλεφωνικά κατάλυμα, το 36 % (40 άτομα) προτίμησε δωμάτια με χαμηλό κόστος (μέχρι 50 €). Από την κατηγορία αυτών που έκλεισε διαδικτυακά δωμάτιο, το 31,6 % (48 άτομα από 152) προτίμησε δωμάτια μεσαίου κόστους, δηλαδή 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 6 με την ερώτηση 1, προκύπτει ότι το 79,3 % (88 από 111) αυτών που έκλεισαν κατάλυμα μέσω τηλεφώνου παραθέρισαν στη Μεθώνη. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που έκλεισαν διαδικτυακά είναι 59,6 %). Επίσης από αυτούς που έκλεισαν μέσω τηλεφώνου, το 54 % (60 από 111) έχει επισκεπτεί και στο παρελθόν τη Μεθώνη. Αντίθετα από τους 152 που έκλεισαν διαδικτυακά δωμάτιο, οι 106 (69,7 %) επισκέπτηκαν για πρώτη φορά τη Μεθώνη.

Όσον αφορά την πηγή πληροφόρησης των τουριστών για τη Μεθώνη, προκύπτει ότι από τους 152 που έκλεισαν κατάλυμα διαδικτυακά, το 38 % (58 άτομα) πληροφορήθηκε για τη Μεθώνη πάλι διαδικτυακά. Αντίθετη εικόνα παρουσιάζεται στους τουρίστες που έκλεισαν τηλεφωνικά δωμάτιο, καθώς 81 από τους 111 (73 %) έχουν πληροφορηθεί για τη Μεθώνη από Συγγενείς και φίλους.

Σχετικά με την οργάνωση των διακοπών, προκύπτει από την ανάλυση, ότι από τους 152 τουρίστες που έκλεισαν διαδικτυακά κατάλυμα, οι μισοί περίπου έκλεισαν μέσο μεταφοράς από – προς τη Μεθώνη και μέσο μετακίνησης κατά τη διάρκεια των διακοπών τους μέσω διαδικτύου. Από την κατηγορία των τουριστών που έκλεισαν τηλεφωνικά κατάλυμα, το 1/3 ακριβώς (ποσοστό 33 % - 37 άτομα από 111) οργάνωσαν τον τρόπο μεταφοράς τους από και προς τη Μεθώνη μέσω τηλεφώνου.

Το 87 % αυτών που έκλεισαν τηλεφωνικά κατάλυμα, δήλωσε ότι ταξίδεψε μεμονωμένα προς τη Μεθώνη.

Το 24 % (37 από 152) αυτών που έκλεισαν διαδικτυακά κατάλυμα, δήλωσε ότι χρησιμοποίησε αεροπλάνο για να φτάσει στη Μεθώνη.

Επίσης, το 60,5 % αυτών που έκλεισαν διαδικτυακά κατάλυμα, δήλωσε ότι έμεινε σε ξενοδοχείο.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 6 με τις ερωτήσεις 18, 19 και 20, προέκυψε ότι 74 % (82 από 111) αυτών που έκλεισαν μέσω τηλεφώνου κατάλυμα, θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο μέλλον. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που έκλεισαν διαδικτυακά δωμάτιο, είναι 50 %, ενώ

ένα 35 % δήλωσε ίσως. Επίσης προκύπτει ότι από αυτούς που έκλεισαν διαδικτυακά κατάλυμα, το 59 % δεν ενδιαφέρεται να αγοράσει οικόπεδο ή σπίτι στη Μεθώνη. Αντίθετα το ποσοστό που ενδιαφέρεται ή ίσως ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στην περιοχή, είναι 25 %. Το ίδιο ποσοστό από αυτούς που έκλεισαν τηλεφωνικά δωμάτιο, είναι 44 %.

Σχετικά με τον τρόπο οργάνωσης του μέσου μετακίνησης των τουριστών κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, προέκυψε ότι από αυτούς που έκλεισαν μέσο μετακίνησης διαδικτυακά, οι 36 (ποσοστό 42 %) πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη μέσω διαδικτύου. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που ενημερώθηκαν μέσω συγγενών και φίλων είναι 44 % .

Σχετικά με την επίσκεψη γειτονικών περιοχών, προέκυψε ότι από τους 86 που έκλεισαν διαδικτυακά μέσο μετακίνησης, οι 47 (54 %) επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, 71 (83 %) την Πύλο και 41 (47 %) την Κορώνη. Ίδια ήταν και τα ποσοστά αυτών που έκλεισαν διαδικτυακά μέσο μεταφοράς.

Από αυτούς που έκλεισαν μέσο μετακίνησης διαδικτυακά, το 85 % έκλεισε κατάλυμα διαδικτυακά.

Σχετικά, με τους τουρίστες που έκλεισαν μέσο μεταφοράς από – προς τη Μεθώνη μέσω διαδικτύου, το 42 % πληροφορήθηκε για τη Μεθώνη μέσω διαδικτύου. Επίσης, από την ίδια ομάδα το 80 % έκλεισε και κατάλυμα μέσω διαδικτύου, ενώ ίδιο ήταν το ποσοστό αυτό και στους τουρίστες που έκλεισαν μέσο μεταφοράς τηλεφωνικά. Αυτοί τουρίστες, στο σύνολό τους έκλεισαν και μέσο μετακίνησης τηλεφωνικά. Οι τουρίστες που έκλεισαν διαδικτυακά μέσο μεταφοράς, σε ποσοστό 40 % δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν αεροπλάνο.

Τέλος, σε ποσοστό 85 % αυτοί που έκλεισαν μέσο μεταφοράς διαδικτυακά, δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη.

Ερώτηση 8 : «Ταξιδέψατε μόνος (μεμονωμένα) ή σε γκρούπ;»

Από την αντιπαραβολή της ερώτησης 8 με την ερώτηση για την Εθνικότητα, προκύπτει ότι το 61 % (167 από 241) αυτών που ταξίδεψαν μεμονωμένα ήταν Έλληνες. Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι ενώ στους Έλληνες είναι συντριπτικό το ποσοστό που δήλωσαν ότι ταξίδεψαν μεμονωμένα (μόλις 8 Έλληνες δήλωσαν ότι ταξίδεψαν σε γκρούπ), στους ξένους η εικόνα παρουσιάζεται μοιρασμένη. Για παράδειγμα 10 Γάλλοι ταξίδεψαν σε γκρούπ και 13 ταξίδεψαν

μεμονωμένα. Επίσης 20 Ιταλοί ταξίδεψαν μεμονωμένα και 16 ταξίδεψαν σε γκρούπ. Παρομοίως, στους Γερμανούς 4 ταξίδεψαν σε γκρούπ και 4 μεμονωμένα, καθώς και στους Βρετανούς 7 ταξίδεψαν μόνοι τους και 7 ταξίδεψαν σε γκρούπ.

Επίσης, 92 από 241 τουρίστες που ταξίδεψαν μόνοι, δήλωσαν τόπο κατοικίας την Αθήνα. Αυτό προφανώς συμβαίνει διότι η πλειοψηφία της κατηγορίας αυτής είναι Έλληνες.

Σχετικά με το ετήσιο εισόδημα, προκύπτει ότι από αυτούς που ταξίδεψαν μεμονωμένα, το 20 % δήλωσε ότι το ετήσιο εισόδημά του είναι 18.001 – 24.000 €. Στις κατηγορίες 0 – 6.000 €, 6.001 – 12.000 € και 12.001 – 18.000 €, δήλωσαν ότι ανήκουν σε ποσοστά 15 - 17 %, ανά κατηγορία.

Ως προς την οικογενειακή κατάσταση, προκύπτει ότι από τους 241 που ταξίδεψαν μόνοι τους οι 142 (60 %), δήλωσαν έγγαμοι. Επίσης το 75 % (έγκυρο ποσοστό – 98 άτομα από 127) δήλωσε ότι έχει παιδιά.

Το 46 % (111 από 241) αυτών που ταξίδεψαν μεμονωμένα, δήλωσε ότι έκανε διακοπές με την οικογένεια, ενώ το 41 % κάνει διακοπές τη / το σύντροφο.

Από αυτούς που ταξίδεψαν σε γκρούπ, το 69 % (37 από 53) δήλωσε ότι επισκέπτεται τη Μεθώνη για πρώτη φορά, ενώ από αυτούς που ταξίδεψαν μεμονωμένα το ίδιο δήλωσε το 56 % (135 από 241 άτομα).

Ως προς την οργάνωση των διακοπών, προκύπτει ότι από τους 241 που ταξίδεψαν μεμονωμένα, οι 99 (41 %) έκλεισαν κατάλυμα, μόνοι τους μέσω τηλεφώνου. Από αυτούς που ταξίδεψαν σε γκρούπ το 20 % έκλεισε κατάλυμα τηλεφωνικά και το 75 % έκλεισε κατάλυμα μέσω διαδικτύου.

Σχετικά με την ενασχόληση με δραστηριότητες, το 34 % αυτών που ταξίδεψαν μεμονωμένα, δήλωσαν ότι δεν ασχολήθηκαν καθόλου με αγορές, ενώ Αρκετά ή Πολύ ασχολήθηκε το 15 %.

Τέλος, αναφορικά με την επίσκεψη σε άλλες περιοχές, βρέθηκε ότι το 88, 88 % αυτών που ταξίδεψαν μεμονωμένα, επισκέπηκε την Πύλο. Το αντίστοιχο ποσοστό αυτών που ταξίδεψαν σε γκρούπ είναι 80 % (41 από 50). Επίσης, τη Φοινικούντα επισκέπηκε το 78 % (186 άτομα) των μεμονωμένων τουριστών και το 60 % (32 από 50) των τουριστών που ήταν σε γκρούπ.

Από αυτούς που ταξίδεψαν μόνοι τους, το 18 % (43 από 241) ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στη Μεθώνη, ενώ από τους τουρίστες που ταξίδεψαν σε γκρούπ, μόλις το 10 % (5 από 50) ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στην περιοχή.

Ερώτηση 9 : «Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη»

Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων, προέκυψε ότι από τους 296 τουρίστες που χρησιμοποίησαν αυτοκίνητο για να φτάσουν στη Μεθώνη, οι 104 (35%) δήλωσαν τόπο κατοικίας στην Αθήνα.

Επίσης από τους 59 τουρίστες που χρησιμοποίησαν αεροπλάνο, οι 43 (ποσοστό 73 %) δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά. Ακόμη, από την ίδια ομάδα, 37 άτομα (ποσοστό 62,7 %) δήλωσαν ότι έκαναν κράτηση δωματίου μέσω του διαδικτύου. Ίδιο ήταν το ποσοστό, επίσης, που δήλωσε ότι ταξίδεψε με αεροπλάνο και έκλεισε το μέσο μετακίνησης του στη Μεθώνη μέσα από το διαδίκτυο.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης, από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, προέκυψε ότι από τους τουρίστες που χρησιμοποίησαν αυτοκίνητο για να φτάσουν στη Μεθώνη, το 55 % (48 άτομα από 267) δήλωσε ότι είναι Λίγο ή Καθόλου ικανοποιημένο από τους δρόμους της περιοχής, ενώ μόνο το 3 % δήλωσε Πολύ ευχαριστημένο. Επίσης, το 62 % (169 από 272) από αυτούς που ταξίδεψαν με αυτοκίνητο, δήλωσαν ότι το ταξίδι τους για τη Μεθώνη είχε διάρκεια από 2 έως 4 ώρες.

Ερώτηση 10 : «Πόση διάρκεια (σε ώρες) είχε το ταξίδι σας;»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 10 με την ερώτηση 3, προέκυψε, ότι από τους 59 τουρίστες που δήλωσαν ότι το ταξίδι τους είχε διάρκεια άνω των 5,5 ωρών, οι 43 (ποσοστό περίπου 73 %), δήλωσαν ότι επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη.

Επίσης, πρώτη φορά επισκέπτονται τη Μεθώνη και 93 τουρίστες (ποσοστό 56,5 %) που το ταξίδι τους είχε διάρκεια 2 έως 4 ώρες.

Τα αντίστοιχα ποσοστά για αυτούς που έχουν ξαναεπισκεπτεί στο παρελθόν τη Μεθώνη, είναι 12,5 % και 74,5 % αντίστοιχα.

Ερώτηση 11: « Κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη, μείνατε σε»

Από την ανάλυση των εισαγωγικών ερωτήσεων και της ερώτησης 11, προέκυψε ότι από τους 145 που δήλωσαν ότι μένουν σε ξενοδοχείο, οι 70 (ποσοστό 48 %) δήλωσαν ότι συνήθως πληρώνουν 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια στη Μεθώνη, είναι 43 % (40 άτομα). Επίσης, συνηθίζουν να πληρώνουν μέχρι 50 € ανά διανυκτέρευση, 50 άτομα (ποσοστό 35 %) που στη Μεθώνη έμειναν σε ξενοδοχείο και 44 άτομα που στη Μεθώνη έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια (ποσοστό 47 %).

Όσον αφορά το ποσό που πλήρωσαν οι τουρίστες στη Μεθώνη ανά διανυκτέρευση, βρέθηκε ότι από τους 145 τουρίστες που έμειναν σε ξενοδοχείο, οι 49 (ποσοστό 33,8 %) πλήρωσαν 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 11 με το ετήσιο εισόδημα, προκύπτει ότι οι τουρίστες που έμειναν σε ξενοδοχεία, έχουν ανώτερο ετήσιο εισόδημα από τους τουρίστες που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια. Για παράδειγμα, στην οικονομική τάξη 6.001 – 12.000 € , ανήκουν 18 άτομα που έμειναν σε ξενοδοχείο και μόλις 3 που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια. Επίσης, στην οικονομική τάξη 12.001 έως 18.000 € ανήκουν 23 τουρίστες που έμειναν σε ξενοδοχείο και 13 που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια. Επιπλέον στην οικονομική τάξη 18.001 έως 24.000 €, ανήκουν 25 άτομα που έμειναν σε ξενοδοχεία και 13 που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια. Τέλος, από την οικονομική τάξη 24.001 – 30.000 €, ανήκουν 21 τουρίστες που έμειναν σε ξενοδοχεία και 11 τουρίστες που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Όσον αφορά τη συνήθη διάρκεια των διακοπών των τουριστών, προκύπτει ότι από τους 99 που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, οι 36 (36,4 %) δήλωσαν ότι συνήθως πηγαίνουν διακοπές για 11 έως 20 ημέρες.

Από τη συσχέτιση της ερώτησης 11 με την ερώτηση 1, προέκυψε ότι από τους 99 τουρίστες που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια στη Μεθώνη, οι 74 απάντησαν ότι παραθέρισαν στη Μεθώνη. Επιπλέον, δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη οι 103 από τους 145 (ποσοστό 71 %) που δήλωσαν ότι έμειναν σε ξενοδοχείο.

Από τη σύγκριση των ερωτήσεων 11 και 2, προκύπτει ότι από τους 99 (ποσοστό 48,5 %) που δήλωσαν ότι έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, οι 48 έμειναν στο «ILIAS APARTMENTS».

Συγκρίνοντας την ερώτηση 11 με την ερώτηση 3, προκύπτει ότι από τους 145 τουρίστες που δήλωσαν ότι έμειναν σε ξενοδοχεία, οι 94 (ποσοστό 65 %) δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν για

πρώτη φορά τη Μεθώνη. Το αντίστοιχο ποσοστό από αυτούς που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, είναι 54 % (53 άτομα από 98).

Από τη σύγκριση της ερώτησης 11 με την ερώτηση 4, προέκυψε ότι από τους 99 τουρίστες που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, οι 67 (ποσοστό 67 %) δήλωσαν ότι έκαναν διακοπές με την οικογένεια. Το ποσοστό των τουριστών που έκαναν διακοπές με το σύντροφο και έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια είναι 20 %. Αντίστοιχα το 50 % αυτών που έμειναν σε ξενοδοχεία, έκαναν διακοπές με το σύντροφό τους, ενώ το 35 % έκανε διακοπές με την οικογένεια.

Ως προς τον τρόπο των κρατήσεων στα καταλύματα, προκύπτει ότι από αυτούς που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια το 52 % έκανε κράτηση στο κατάλυμά του μέσω διαδικτύου και το 40 % έκανε κράτηση μέσω τηλεφώνου. Αντίστοιχα, από αυτούς που έμειναν σε ξενοδοχεία, το 59,4 % (82 από 138) έκανε κράτηση μέσω του διαδικτύου, ενώ το 34,8 % (48 από 138) έκανε κράτηση τηλεφωνικά.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 11 με την ερώτηση 12, προκύπτει ότι από τους 145 τουρίστες που έμειναν σε ξενοδοχεία, οι 35 (ποσοστό 24 %) δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Μέτρια με τη νυχτερινή ζωή. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, είναι 19 % (16 από 84).

Από τη σύγκριση της ερώτησης 11 με την ερώτηση 17, προκύπτει ότι από τους 138 τουρίστες που έμειναν σε ξενοδοχείο οι 127 (ποσοστό 92 %) δήλωσαν Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στη Μεθώνη. Το ίδιο δήλωσαν 85 από τους 91 (93,4 %) που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 11 με την ερώτηση 18, προέκυψε ότι αυτοί που έμειναν σε ξενοδοχείο, θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους σε ποσοστό 87 %, ενώ οι τουρίστες που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς, σε ποσοστό 86 %.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 11 με την ερώτηση 19, προέκυψε ότι το 53,5 % αυτών που έμειναν σε ξενοδοχείο, προτίθεται να ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο μέλλον. Το ίδιο δήλωσε το 64,5 % αυτών που έμεινε σε ενοικιαζόμενα δωμάτια στη Μεθώνη.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 11 με την ερώτηση 20, προέκυψε ότι το 10 % των τουριστών που έμειναν σε ξενοδοχείο ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στη Μεθώνη, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό από αυτούς που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια είναι υπερδιπλάσιο (23 %).

Αρνητικό στην αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στην περιοχή, εμφανίζεται το 54 % αυτών που παραθέρισαν σε ξενοδοχείο και το 44,8 % αυτών που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Τέλος, όσον αφορά την αξιολόγηση των καταλυμάτων, προέκυψε ότι σχετικά με το μπάνιο, οι 40 τουρίστες από τους 145 (ποσοστό 27,6 %) που έμειναν σε ξενοδοχεία, δήλωσαν ότι το μπάνιο του δωματίου τους ήταν Μέτριο. Το αντίστοιχο ποσοστό στα ενοικιαζόμενα δωμάτια, είναι 15 % (11 από 74). Οι πελάτες των ενοικιαζόμενων δωματίων εμφανίζονται ελάχιστα πιο ικανοποιημένοι ως προς το μπάνιο από τους πελάτες των ξενοδοχείων. Οι πρώτοι δήλωσαν σε ποσοστό 77% ότι είναι Αρκετά ή Πολύ ευχαριστημένοι από το μπάνιο του δωματίου τους, ενώ οι δεύτεροι σε ποσοστό 70 %.

Από τους τουρίστες που έμειναν σε ξενοδοχείο, προκύπτει ότι το 53 % αξιολόγησε το δωμάτιο που διέμενε ως καλό, το 38 % αξιολόγησε το δωμάτιό του ως άριστο, ενώ το 13 % το αξιολόγησε ως μέτριο.. Από τους τουρίστες που παραθέρισαν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, το 57 % αξιολόγησε το δωμάτιο που διέμεινε ως καλό και το 31 % ως άριστο.

Όσον αφορά την καθαριότητα του καταλύματος, 55 από τους 120 (46 % - έγκυρο ποσοστό) που έμειναν σε ξενοδοχείο, το βαθμολόγησαν Άριστο. Στα ενοικιαζόμενα δωμάτια, το αντίστοιχο ποσοστό είναι 37 % (28 από 75). Βέβαια, αν συνυπολογίσουμε και του τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι, τότε το συνολικό ποσοστό ευχαριστημένων τουριστών από την καθαριότητα του καταλύματος, είναι 88% στα ενοικιαζόμενα δωμάτια και 78 % στα ξενοδοχεία.

Ως προς το προσωπικό, το 58 % των τουριστών που έμειναν σε ξενοδοχεία, βαθμολόγησε ως Άριστο το προσωπικό του καταλύματος. Στα ενοικιαζόμενα δωμάτια, το ποσοστό αυτό είναι 43 %.

Ως προς το φαγητό του καταλύματος, οι πελάτες φαίνονται το ίδιο ευχαριστημένοι, καθώς σε ποσοστό 82 % έκριναν το φαγητό του καταλύματος (και στους δύο τύπους καταλυμάτων) Καλό ή Άριστο.

Ως προς την υπηρεσία δωματίου, στα ξενοδοχεία, το 1/3 περίπου των τουριστών, έκρινε το κατάλυμά του ως Άριστο, ενώ το 1/5 το έκρινε ως Μέτριο.

Τέλος, όσον αφορά τις τιμές του καταλύματος, το 59 % των τουριστών που έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια, έκρινε το κατάλυμά του ως Καλό και το 27 % ως Άριστο. Στα ξενοδοχεία, το 25,2 % των τουριστών, έκρινε το κατάλυμά του ως Άριστο, το 52,5 % έκρινε το κατάλυμα ως Καλό και το 18 % το έκρινε ως Μέτριο.

Ερώτηση 12 : « Πόσο ασχοληθήκατε με τις παρακάτω δραστηριότητες κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη;»

Ενασχόληση με Κολύμβηση

Από τη σύγκριση της ερώτησης 12 με τις υπόλοιπες ερωτήσεις, σχετικά με την ενασχόληση με την κολύμβηση, προκύπτει ότι από αυτούς που δήλωσαν ότι κολύμπησαν Πολύ, το 63 % ήταν γυναίκες. Αντίστοιχα στους άνδρες, το 36 % δήλωσε ότι ασχολήθηκε Πολύ με την κολύμβηση. Από αυτούς που ασχολήθηκαν Αρκετά με την κολύμβηση, το 54 % ήταν άνδρες. Επίσης άνδρες, ήταν και το 55 % αυτών που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Μέτρια με την κολύμβηση.

Ακόμα, από αυτούς που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, το 33,8 % (40 άτομα από 118) δήλωσε ότι συνήθως παραθερίζει 11 -20 ημέρες σε έναν προορισμό, ενώ το 37 % (44 άτομα από 118) παραθερίζει 6 – 10 ημέρες σε έναν προορισμό.

Επίσης από αυτούς που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, τα 3/4 δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη. Αντίθετα, από αυτούς που απάντησαν ότι δεν ασχολούνται καθόλου με την κολύμβηση, το 33 % μόνο απάντησε ότι παραθερίζει στη Μεθώνη. Μάλιστα το 60 % της ίδιας ομάδας απάντησε ότι πληρώνει 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση.

Επίσης, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός, ότι από αυτούς που απάντησαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, το 58 % δήλωσε ότι έρχεται για πρώτη φορά στη Μεθώνη. Επίσης το ίδιο δήλωσε το 58,5 % αυτών που ασχολήθηκαν Αρκετά με την κολύμβηση.

Η πλειοψηφία αυτών που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση (65 %), δήλωσε επίσης ότι πληροφορήθηκε για τη Μεθώνη από συγγενείς ή φίλους.

Ως προς την επίσκεψη γειτονικών περιοχών, σχεδόν το σύνολο (95 %) των τουριστών που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, επισκέπτηκε την Πύλο, ενώ το ίδιο δήλωσε το 86 % αυτών που ασχολήθηκαν Αρκετά με την κολύμβηση. Επίσης το 83 % των τουριστών που ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση επισκέπτηκε τη Φοινικούντα και το 65 % επισκέπτηκε την Κορώνη.

Όσον αφορά την ενασχόληση με άλλες δραστηριότητες, είναι άξιο αναφοράς το γεγονός ότι από αυτούς που ασχολήθηκαν Αρκετά η Πολύ με την κολύμβηση, το 13 % ασχολήθηκε Αρκετά ή

Πολύ με θαλάσσια σπορ, ενώ άλλο ένα 13 % (23 άτομα) ασχολήθηκε Μέτρια. Επίσης, μόλις ένα 10 % (18 άτομα) αυτών των τουριστών, ασχολήθηκε Μέτρια ή Αρκετά ή Πολύ με το ψάρεμα.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών, που ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, προκύπτει ότι το 64 % αυτών είναι Πολύ ικανοποιημένο από τις παραλίες της περιοχής, ενώ το 28 % είναι Αρκετά ικανοποιημένο. Από αυτούς που ασχολήθηκαν Αρκετά με την κολύμβηση, το 59 % είναι Πολύ ικανοποιημένο από τις παραλίες και το 34 % είναι Αρκετά ικανοποιημένο από τις παραλίες.

Όσον αφορά τους αρχαιολογικούς χώρους, μόλις το 23 % αυτών που ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, ασχολήθηκε Πολύ και με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους. Όμως το 43 % αυτών που ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση έμεινε απόλυτα ικανοποιημένο από τους Αρχαιολογικούς χώρους και τα Μουσεία. Το 30 % (59 από 202 άτομα) αυτών που ασχολήθηκαν Πολύ ή Αρκετά με την κολύμβηση, απάντησε ότι ικανοποιήθηκε Μέτρια από τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από τα εστιατόρια, προκύπτει ότι από αυτούς που ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, το 47 % δήλωσε ότι είναι Πολύ ικανοποιημένο από τα εστιατόρια της περιοχής. Επίσης το 50 % αυτών που ασχολήθηκε Αρκετά με την κολύμβηση, δήλωσε ότι είναι ικανοποιημένο Αρκετά από τα εστιατόρια της περιοχής.

Από αυτούς που ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, το 56 % δήλωσε Πολύ ικανοποιημένο από τις κλιματολογικές συνθήκες της Μεθώνης και το 72 % Πολύ ικανοποιημένο από το τοπίο.

Από την ίδια ομάδα, το 57 % δήλωσε ότι είναι Πολύ ικανοποιημένο από τη φιλοξενία κατοίκων. Συνολικά από τους 197 τουρίστες που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με την κολύμβηση και απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, οι 163 (ποσοστό 83 %) δήλωσαν Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένοι από τη φιλοξενία των κατοίκων.

Από τους 187 που ασχολήθηκαν Πολύ ή Αρκετά με την κολύμβηση και απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, μόλις οι 30 απάντησαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ και με τη δήλωσαν με τη νυχτερινή διασκέδαση. Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένο από τη νυχτερινή ζωή της πόλης, εμφανίστηκε το 28 % (50 από 180 άτομα), ενώ Λίγο ή Καθόλου ικανοποιημένο από τη νυχτερινή ζωή εμφανίστηκε το 32 % αυτών που ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με την κολύμβηση.

Στο ερώτημα αν θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, οι τουρίστες που ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, το 75 % (88 από 119) απάντησε ότι θα την ξαναεπισκεπτούν, ενώ το 23 %

απάντησε ίσως Ναι. Επίσης, το 94 % (105 από 116) αυτών που ασχολήθηκαν Πολύ με την κολύμβηση, θα προτείνει τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό σε γνωστούς του. Το ίδιο θα κάνει το 91 % (82 από 94) αυτών που ασχολήθηκε Αρκετά με την κολύμβηση. Τέλος το 17 % αυτών που ασχολήθηκε Πολύ με την κολύμβηση, θα ενδιαφερόταν να αγοράσει ακίνητο στη Μεθώνη, ενώ 23 % ίσως ενδιαφέρεται. Αντίστοιχα, από αυτούς που ασχολήθηκαν αρκετά με την κολύμβηση, το 17 % ενδιαφέρεται για αγορά ακινήτου, ενώ το 21 % (20 από 94) ίσως ενδιαφέρεται.

Ενασχόληση με Αγορές

Όσον αφορά αυτούς που δεν ασχολήθηκαν Καθόλου με αγορές, προέκυψε ότι το 81 % ταξίδεψε μεμονωμένα στη Μεθώνη. Επίσης, 25 από 36 που ασχολήθηκαν Πολύ ή Αρκετά με αγορές, δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένοι από τις τράπεζες. Ίδιο ήταν το ποσοστό αυτών που δήλωσε ότι είναι Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένο από τα καταστήματα της περιοχής.

Ενασχόληση με Εκδρομές

Από τους 45 που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ με εκδρομές, οι 35 (ποσοστό 78 %) είναι Έλληνες. Από αυτούς που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά με τις εκδρομές, το 68 % (55 από 77) είναι Έλληνες. Από την ίδια ομάδα το 14 5 είναι Ιταλοί. Επίσης, Ιταλοί είναι και το 14 5 αυτών που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Μέτρια με τις εκδρομές.

Από αυτούς που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Μέτρια με τις εκδρομές το 71 % (55 από 77) δήλωσαν ότι πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη από συγγενείς και φίλους. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που ενημερώθηκαν από τουριστικά έντυπα ή το διαδίκτυο, είναι 22 % (17 από 77).

Από αυτούς που ασχολήθηκαν με τις εκδρομές Αρκετά, το 46 % (35 από 76 άτομα) δήλωσε ότι έκανε διακοπές με τη / το σύντροφο. Το 40 % δήλωσε ότι έκανε διακοπές με την οικογένεια. Συνολικά, από αυτούς που ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τις εκδρομές, το 38 % (46 από 121) έκανε διακοπές με την οικογένεια, το 44 % (53 από 121) έκανε διακοπές με τη / το σύντροφο και το 17 % (20 από 121) έκανε διακοπές με φίλους.

Από αυτούς που ασχολήθηκαν Αρκετά με τις εκδρομές, το 50 % (38 από 76) ασχολήθηκε Αρκετά και με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Επίσης από αυτούς που ασχολήθηκαν Πολύ με εκδρομές, το 60 % (26 από 43) ασχολήθηκε Πολύ με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Τέλος, από αυτούς που ασχολήθηκαν Μέτρια με

εκδρομές, το 40 % ασχολήθηκε Μέτρια με αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, ενώ το 34 % ασχολήθηκε Αρκετά με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Το 85,5 αυτών που ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τις εκδρομές, έμεινε Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένο με τους αρχαιολογικούς χώρους της περιοχής.

Από αυτούς που ασχολήθηκαν Αρκετά με τις εκδρομές, το 77 % (59 από 76 άτομα) ασχολήθηκε Αρκετά ή Πολύ με την κολύμβηση. Από τους 44 που ασχολήθηκαν Πολύ με τις εκδρομές, οι 31 ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με την κολύμβηση. Από το σύνολο των ατόμων που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, το 78 % έμεινε Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένο από τις παραλίες.

Σχετικά με τις εκδρομές, παρατηρούμε ότι οι τουρίστες που ασχολήθηκαν με τις εκδρομές δεν ασχολήθηκαν αρκετά με τη νυχτερινή διασκέδαση. Συγκεκριμένα, από τους τουρίστες που ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τις εκδρομές μόνο το 20 % δήλωσε ότι ασχολήθηκε Αρκετά ή Πολύ με τη νυχτερινή διασκέδαση. Από αυτούς, το 42 % δήλωσε ότι δεν είναι ικανοποιημένο από τη νυχτερινή ζωή της Μεθώνης.

Όσον αφορά τη συσχέτιση των εκδρομών με την επίσκεψη σε γειτονικές περιοχές, προκύπτει ότι, από αυτούς που ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τις εκδρομές, το 94 % (114 από 121 άτομα) επισκέπτηκε την Πύλο, το 80 % (97 από 121) επισκέπτηκε τη Φοινικούντα, το 67 % επισκέπτηκε την Κορώνη, το 53 % επισκέπτηκε την Καλαμάτα, το 19 % επισκέπτηκε τη Χώρα, το 20 % το Πεταλίδι και το 25 % επισκέπτηκε την Κυπαρισσία.

Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων, προκύπτει ότι το 40 % αυτών που ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τις εκδρομές, ικανοποιήθηκε Μέτρια από το επίπεδο των δρόμων της περιοχής. Ακόμη, από την ίδια ομάδα, το 69 % απάντησε ότι έμεινε ικανοποιημένο Αρκετά ή Πολύ από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών της περιοχής.

Ενασχόληση με Αρχαιολογικούς χώρους – Μουσεία

Από τη σύγκριση της ερώτησης 12 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, προκύπτει ότι από τους 87 που ασχολήθηκαν Μέτρια με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, οι 41 (47 %) είναι ηλικίας 41 έως 60 ετών. Από την ίδια ομάδα, οι 48 (55%) είναι Έλληνες και οι 13 (15%) είναι Ιταλοί. Επίσης από τους 101 που ασχολήθηκαν Αρκετά με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, οι 56 είναι Έλληνες και οι 17 είναι Ιταλοί.

Από τους 101 που ασχολήθηκαν Αρκετά με τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία, οι 37 (περίπου 37 %) δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά με τις εκδρομές. Από την ίδια ομάδα, οι 26 (από 49 άτομα) ασχολήθηκαν Πολύ με τις εκδρομές. Επίσης, από τους 81 που ασχολήθηκαν Μέτρια με τους αρχαιολογικούς χώρους, οι 31 ασχολήθηκαν Μέτρια με τις εκδρομές.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία, το 52 % αυτών που ασχολήθηκε Μέτρια με τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε ότι είναι Πολύ ικανοποιημένο από τους αρχαιολογικούς χώρους και τους χώρους μουσείων. Επίσης το 55 % αυτών που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ με τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε ότι είναι Πολύ ικανοποιημένο από τους χώρους που είδε.

Το 51 % αυτών που ασχολήθηκε Μέτρια με τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε Αρκετά ικανοποιημένο με τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών που του παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών του.

Από αυτούς που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ με τους αρχαιολογικούς χώρους (63 άτομα), οι 39 (ποσοστό 62 %) δήλωσαν ότι είναι Πολύ ικανοποιημένο από τις παραλίες της περιοχής. Επίσης 45 από 95 (45 %) που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά με τους αρχαιολογικούς χώρους, αποφάνθηκε ότι έμεινε απόλυτα ικανοποιημένο από τις παραλίες της περιοχής, ενώ Αρκετά ικανοποιημένα έμειναν 46 άτομα (48 %).

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από τους δρόμους της περιοχής, το 40 % αυτών που ασχολήθηκαν Μέτρια με τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία, έμεινε Αρκετά ικανοποιημένο από τους δρόμους της περιοχής. Από τους 144 που ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τους αρχαιολογικούς χώρους, οι 82 έμειναν Λίγο ή Καθόλου ικανοποιημένοι από την κατάσταση των δρόμων.

Σχετικά με την επίσκεψη γειτονικών περιοχών από τους τουρίστες που ασχολήθηκαν Αρκετά με τους αρχαιολογικούς χώρους, προέκυψε ότι 93 από τους 101 επισκέπτηκαν την Πύλο, 79 από τους 101 επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, 71 από τους 101 επισκέπτηκαν την Κορώνη, 43 από 100 άτομα επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, 25 από 101 επισκέπτηκαν τη Χώρα, 39 από τους 101 επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, μόλις 16 από 101 επισκέπτηκαν το Πεταλίδι και 20 από 101 επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία. Επίσης, 79 από τα 87 άτομα που ασχολήθηκαν Μέτρια με τους αρχαιολογικούς χώρους δεν επισκέπτηκαν το Πεταλίδι, όπως επίσης 74 από 86 δεν επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία και 80 από 87 άτομα δεν επισκέπτηκαν τη Χώρα.

Ενασχόληση με Νυχτερινή Διασκέδαση

Από τη σύγκριση της ερώτησης 12 με την ηλικία, προκύπτει ότι από τους 84 που δεν ασχολήθηκαν Καθόλου με τη νυχτερινή διασκέδαση οι 40 είναι ηλικίας 41 έως 60 ετών. Επίσης 30 άτομα ηλικίας 21 – 40 ετών ανήκουν στην ίδια ομάδα. Από αυτούς που ασχολήθηκαν Αρκετά με τη νυχτερινή ζωή, το 62 % (22 από 35 άτομα) είναι ηλικίας 21 έως 40 ετών.

Από τους 62 τουρίστες που ασχολήθηκαν Μέτρια με τη νυχτερινή ζωή, οι 46 είναι Έλληνες. Επίσης από τους 74 που ασχολήθηκαν Λίγο με τη νυχτερινή ζωή, οι 37 (ακριβώς 50 %) είναι Έλληνες και οι 21 (ποσοστό 28 %) είναι Ιταλοί, ενώ οι 5 (ποσοστό 6,75 %) είναι Γάλλοι. Από τους 84 τουρίστες που δεν ασχολήθηκαν Καθόλου με τη νυχτερινή διασκέδαση, οι 11 (ποσοστό 13 %) είναι Γάλλοι, οι 37 (ποσοστό 44 %) είναι Έλληνες και οι 10 (ποσοστό 11,9 %) είναι Ιταλοί.

Όσον αφορά την ηλικιακή κατανομή, προκύπτει ότι από τους 62 που ασχολήθηκαν Μέτρια με τη νυχτερινή διασκέδαση, οι 39 είναι ηλικίας 21 έως 40 ετών. Από τους τουρίστες που ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τη νυχτερινή διασκέδαση, (49 άτομα) το 57 % (28 άτομα) είναι ηλικίας 21 έως 40 ετών.

Από τους τουρίστες που ασχολήθηκαν Μέτρια με τη νυχτερινή διασκέδαση, το 53 % δήλωσε ότι έκανε διακοπές μαζί με τη / το σύντροφο, ενώ το 33 % δήλωσε ότι κάνει διακοπές με την οικογένεια. Από αυτούς που ασχολήθηκαν Λίγο ή δεν ασχολήθηκαν Καθόλου με τη νυχτερινή διασκέδαση, το 56 % δήλωσε ότι κάνει διακοπές με την οικογένεια και το 32 % δήλωσε ότι κάνει διακοπές με τη / το σύντροφο, ενώ το 10,75 % μόλις, δήλωσε ότι κάνει διακοπές με φίλους.

Από αυτούς που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Μέτρια με τη νυχτερινή διασκέδαση (62 άτομα), οι 35 (ποσοστό 56,5 %) δήλωσαν ότι έμειναν σε ξενοδοχείο, ενώ οι 16 (ποσοστό 46 %) δήλωσαν ότι έμειναν σε ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Σχετικά με τις γειτονικές περιοχές, προέκυψε ότι το 88,5 % (194 από 219) αυτών που ασχολήθηκαν Μέτρια, Λίγο ή Καθόλου με τη νυχτερινή Διασκέδαση, επισκέπτηκε την Πύλο. Το αντίστοιχο ποσοστό για τη Φοινικούντα, είναι 74 % (163 άτομα από 219), για την Κορώνη 62 %, (133 από 213 άτομα), για την Καλαμάτα 92 από 213, για την Κυπαρισσία 35 από 213, για το Πεταλίδι 29 από 213 και για τη Μεσσήνη 64 από 213.

Σχετικά με το επίπεδο ικανοποίησης από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, προέκυψε ότι από τους 74 τουρίστες που ασχολήθηκαν Λίγο με τη νυχτερινή διασκέδαση, οι 40 (ποσοστό 54 %), δήλωσε ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένο από τα καταλύματα της περιοχής.

Επίσης, από τους τουρίστες που ασχολήθηκαν Μέτρια με την νυχτερινή διασκέδαση, το 31 % (18 από 57 άτομα) δήλωσε Αρκετά ικανοποιημένο και το 37 % Λίγο ικανοποιημένο από τη νυχτερινή ζωή της Μεθώνης. Από τους τουρίστες που ασχολήθηκαν Αρκετά με τη νυχτερινή διασκέδαση 23 από 34 δήλωσαν Αρκετά ικανοποιημένοι από αυτήν. Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Λίγο με τη νυχτερινή διασκέδαση οι 29 από 65 έμειναν Λίγο ικανοποιημένοι.

Σχετικά με τη συνολική ικανοποίηση των τουριστών από τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, προέκυψε ότι από τους 74 τουρίστες που ασχολήθηκαν Λίγο με τη νυχτερινή ζωή, οι 50 δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν στις διακοπές τους στη Μεθώνη.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι δεν ασχολήθηκαν Καθόλου με τη νυχτερινή διασκέδαση (84 άτομα), οι 58 (ποσοστό 69 %) δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον.

Ενασχόληση με παρακολούθηση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων

Από τη σύγκριση της ερώτησης 12 με την ερώτηση 13, προέκυψε ότι από 67 τουρίστες που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Λίγο με την παρακολούθηση πολιτιστικών εκδηλώσεων, οι 35 δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν την Καλαμάτα.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Λίγο ή Καθόλου με την παρακολούθηση πολιτιστικών εκδηλώσεων, το 40 % (65 άτομα από 161) δήλωσε ότι είναι Λίγο ή Καθόλου ικανοποιημένο από την ποικιλία δραστηριοτήτων της περιοχής. Το 20 % έμεινε ικανοποιημένο από την ποικιλία δραστηριοτήτων της περιοχής.

Ερώτηση 13 : «Επισκεπτήκατε γειτονικές περιοχές;»

Πύλος

Από τη σύγκριση της ερώτησης 13 με την Εθνικότητα, προέκυψε ότι από τους 281 που δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν την Πύλο, οι 180 είναι Έλληνες (ποσοστό 64 %). Το 12 % (34 άτομα) των τουριστών που επισκέπτηκε την Πύλο, είναι Ιταλοί και το 6,4 % είναι Γάλλοι. Το 5,36 % που επισκέπτηκε την Πύλο είναι Βρετανοί ενώ ίδιο είναι και το ποσοστό των Γερμανών που επισκέπτηκαν την Πύλο.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 13 με τον τόπο κατοικίας, προκύπτει ότι το 35 % των τουριστών που επισκέπτηκαν την Πύλο, είναι μόνιμοι κάτοικοι της Αθήνας, ενώ αν συμπεριλάβουμε και τις άλλες περιοχές της Αττικής, τότε το ποσοστό αυτών που επισκέπτηκαν την Πύλο και μένουν μόνιμα στην Αττική, γίνεται 45 %. Επίσης 19 άτομα (ποσοστό 6,7 %) που επισκέπτηκαν την Πύλο, δήλωσαν ότι μένουν μόνιμα στην Πάτρα.

Σχετικά με τον τρόπο που ταξίδεψαν οι τουρίστες που δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν την Πύλο, προέκυψε ότι ποσοστό 76 % (214 από 281 άτομα), ταξίδεψαν μεμονωμένα.

Επίσης το 37 % των τουριστών που δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν την Πύλο, δήλωσαν ότι παραθερίζουν μαζί με τη / το σύντροφό τους. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που κάνουν διακοπές με την οικογένειά τους είναι 47,5 % (137 άτομα), ενώ για αυτούς που κάνουν διακοπές με φίλους, είναι 11,7 % (33 άτομα).

Από τη σύγκριση της ερώτησης 13 με την ερώτηση 12, προέκυψε ότι το 17,5 % (43 άτομα από 245) αυτών που επισκέπτηκαν την Πύλο, ασχολήθηκε Πολύ με εκδρομές κατά τη διάρκεια των διακοπών του. Επίσης το 28 % της ίδιας ομάδας τουριστών, απάντησε ότι ασχολήθηκε Αρκετά με τον τουρισμό.

Ακόμη, σχετικά με την κολύμβηση, το 40 % των τουριστών που επισκέπτηκαν την Πύλο δήλωσε ότι ασχολήθηκε Αρκετά με την κολύμβηση, ενώ το 28,5 % δήλωσε ότι ασχολήθηκε Αρκετά με την κολύμβηση κατά τη διάρκεια των διακοπών του.

Σχετικά με τους αρχαιολογικούς χώρους, το 34 % των τουριστών που επισκέπτηκαν την Πύλο, δήλωσε ότι ασχολήθηκε Αρκετά με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, ενώ το 20 % ασχολήθηκε Πολύ με τους αρχαιολογικούς χώρους.

Όσον αφορά την επίσκεψη σε άλλες περιοχές, προέκυψε ότι το 47 % (132 άτομα) των τουριστών που επισκέπτηκαν την Πύλο, επισκέπτηκε και την Καλαμάτα. Επίσης το 78 % (9220 άτομα) αυτών που επισκέπτηκαν την Πύλο, επισκέπτηκε και τη Φοινικούντα. Το αντίστοιχο ποσοστό για την Κορώνη είναι 66 % (185 από 281 άτομα), ενώ για το Πεταλίδι είναι μόλις 16 % (45 άτομα). Τη Μεσσήνη επισκέπτηκαν 84 τουρίστες (ποσοστό 30 %) από τους 281 που επισκέπτηκαν την Πύλο, ενώ τη Χώρα επισκέπτηκαν 48 τουρίστες (ποσοστό 17 %). Τέλος, από αυτούς που επισκέπτηκαν την Πύλο, το 20 % (57 άτομα) επισκέπτηκε και την Κυπαρισσία.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 13 με την ερώτηση 14, προέκυψε ότι από τους 281 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Πύλο, οι 106 (ποσοστό 37,7 %) έμειναν Λίγο ικανοποιημένοι από το

επίπεδο των δρόμων της περιοχής και οι 42 δεν έμειναν Καθόλου ικανοποιημένοι. Αντίθετα, οι 87 (ποσοστό 31 %) ήταν Αρκετά ικανοποιημένοι. Είναι χαρακτηριστικό, ότι 41 από τους 281 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Πύλο, δήλωσαν ότι αυτό που τους απογοήτευσε περισσότερο κατά τις διακοπές του στην περιοχή είναι οι δρόμοι.

Από τους 281 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Πύλο, οι 129 (ποσοστό 46 %) έμειναν Αρκετά ικανοποιημένοι από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών που τους προσφέρθηκαν καθ'όλη τη διάρκεια των διακοπών τους.

Ακόμη, από τους τουρίστες που επισκέπτηκαν την Πύλο, το 45 % έμεινε Αρκετά ικανοποιημένο με τους αρχαιολογικούς χώρους και το 37.5 % έμεινε Πολύ ικανοποιημένο.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 13 με τις ερωτήσεις 18, 19 και 20, παρατηρήθηκε ότι από τους 281 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Πύλο, οι 243 (ποσοστό 86,5 %) θα πρότειναν τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό σε γνωστούς τους. Επίσης, 85 άτομα (ποσοστό 30 %) απάντησαν ότι ίσως θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, ενώ το διπλάσιο ποσοστό ακριβώς απάντησε ότι θα επισκεπτεί σίγουρα ξανά στο μέλλον τη Μεθώνη.

Φοινικούντα

Από τη σύγκριση της ερώτησης 13 με την Εθνικότητα, προέκυψε ότι από τους 241 τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, οι 173 (ποσοστό 71 %) είναι Έλληνες. Επίσης, οι 23 είναι Ιταλοί (ποσοστό 9,5 %), οι 12 Βρετανοί (4,9 %) και οι 11 Γάλλοι (4,5 %).

Από τη σύγκριση της ερώτησης 13 με τον τόπο κατοικίας των τουριστών, προκύπτει ότι το 40 % (95 άτομα από 241) των τουριστών που επισκέπτηκε τη Φοινικούντα, δήλωσε ότι κατοικεί μόνιμα στην Αθήνα. Αν υπολογίσουμε και τους τουρίστες που δήλωσαν τόπο κατοικίας, μια περιοχή της Αττικής, το ποσοστό των τουριστών που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα και είναι μόνιμοι κάτοικοι Αττικής είναι 50 %. Επίσης 18 άτομα (7,5 %) δήλωσαν ότι μένουν μόνιμα στη Πάτρα.

Όσον αφορά την οικογενειακή κατάσταση, αυτών που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, το 60 %, περίπου, δήλωσε ότι είναι έγγαμοι και το 40 % (98 άτομα) δήλωσε ότι έχει παιδιά. Από την άλλη, το 32 % δήλωσε ότι είναι άγαμοι.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 13 με την ερώτηση 3, παρατηρήθηκε ότι 110 από τους 241 που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, έχουν επισκεπτεί και στο παρελθόν τη Μεθώνη, ενώ 129 άτομα την επισκέπτηκαν για πρώτη φορά.

Όσον αφορά το κόστος διανυκτέρευσης, το 44,3 % δήλωσε ότι πλήρωσε 51 - 70 € ανά διανυκτέρευση κατά τις διακοπές του στη Μεθώνη. Το 39,3 % (55 άτομα) δήλωσε ότι πλήρωσε μέχρι 50 € ανά διανυκτέρευση, ενώ το 13,6 % απάντησε ότι πληρώνει 71 – 100 € ανά διανυκτέρευση.

Αναφορικά με τον τρόπο οργάνωσης των διακοπών, από τους 76 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα και απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, οι 36 (47 %) δήλωσαν ότι έκλεισαν μέσο μετακίνησης μέσω διαδικτύου.

Από τους τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, το 21,6 % δήλωσε ότι ασχολήθηκε με τη νυχτερινή ζωή Αρκετά ή Πολύ, ενώ το 25 % ασχολήθηκε Μέτρια.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης τους, από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, προέκυψε ότι από τη νυχτερινή ζωή της Μεθώνης, οι τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, απάντησαν σε ποσοστό 25 % ότι είναι Λίγο ικανοποιημένοι. Επίσης το 56 % (130 άτομα) δήλωσε Πολύ ευχαριστημένο από τις παραλίες της περιοχής. Ακόμη, το 48 % (103 άτομα) δήλωσε ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένο από τα εστιατόρια της Μεθώνης και το 39 % (89 άτομα) είναι Πολύ ικανοποιημένο από τα εστιατόρια της Μεθώνης. Τέλος, το 46 % των τουριστών που επισκέπτηκε τη Φοινικούντα, δήλωσε Αρκετά ικανοποιημένο από το επίπεδο των καταστήματα της Μεθώνης.

Σχετικά με την επίσκεψη άλλων γειτονικών περιοχών, παρατηρήθηκε ότι το 91 % (220 άτομα) των τουριστών που επισκέπτηκε τη Φοινικούντα, επισκέπτηκε και την Πύλο. Επίσης το 67 % (163 άτομα) των τουριστών που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, επισκέπτηκε και την Κορώνη. Επιπλέον, το 47 % των τουριστών που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, επισκέπτηκε και την πρωτεύουσα του νομού Καλαμάτα. Το 30 % των τουριστών που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, επισκέπτηκε τη Μεσσήνη, ενώ το Πεταλίδι επισκέπτηκαν 42 επισκέπτες (17,5 %). Όσον αφορά την Κυπαρισσία, την επισκέπτηκαν 50 (ποσοστό 20 %) από τους τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα. Τέλος, τη Χώρα επισκέπτηκαν 46 τουρίστες από αυτούς που επισκέπτηκαν και τη Φοινικούντα.

Από τους 76 τουρίστες που δήλωσαν ότι δεν επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, το 50,5 % δεν επισκέπτηκε ούτε την Κορώνη.

Στην ερώτηση για το τι τους δυσαρέστησε περισσότερο κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, το 56,5 % των τουριστών που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, απάντησε οι Δρόμοι.

Από τους 241 τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, οι 214 (88,8 %) θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκευτούν. Επίσης οι 152 (63 %) δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκευτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, ενώ οι 42 (17,4 %) ενδιαφέρονται για να αγοράσουν ακίνητο στη περιοχή και οι 53 (22 %) ίσως ενδιαφέρονται.

Στην ερώτηση «Με μία λέξη, πώς θα χαρακτηρίζατε τη Μεθώνη ως προορισμό διακοπών;» το 53 % των τουριστών που επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα, απάντησε θετικά. Συγκεκριμένα η λέξη που επικράτησε ήταν «Όμορφος».

Κορώνη

Το 63 % (123 τουρίστες) που επισκέπτηκαν την Κορώνη είναι Έλληνες. Επίσης, το 12 % (24 τουρίστες) είναι Ιταλοί και το 6,67 % (12 τουρίστες) είναι Γάλλοι.

Σχετικά με τον τόπο κατοικίας των τουριστών που επισκέπτηκαν την Κορώνη, προέκυψε ότι το 45 % αυτών (88 από 195) μένει μόνιμα στην Αττική.

Από τους 195 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 71 (36 %) δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, ενώ το 19 % (37 άτομα) δήλωσε ότι ασχολήθηκε Πολύ με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία.

Επίσης, 43 % (84 άτομα) αυτών που επισκέπτηκαν την Κορώνη, δήλωσε ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένο από τους Αρχαιολογικούς χώρους και το 35 % (68 άτομα) είναι Πολύ ευχαριστημένο.

Όσον αφορά την επίσκεψη άλλων γειτονικών περιοχών, το 53 % (103 από 195 άτομα) των τουριστών που επισκέπτηκαν την Κορώνη, επισκέπτηκε και την Καλαμάτα, ενώ το 68 % (82 από 120) των τουριστών που δεν επισκέπτηκε την Κορώνη, δεν επισκέπτηκε ούτε την Καλαμάτα.

Από τους τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κορώνη, το 36 % (71 από 195) επισκέπτηκε τη Μεσσήνη, ενώ από τους 121 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 103 (85 %) δεν επισκέπτηκαν ούτε τη Μεσσήνη.

Από τους 195 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 45 (23 %) επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, ενώ από τους 121 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 110 (91%) δεν επισκέπτηκαν ούτε την Κυπαρισσία.

Από τους 195 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κορώνη, μόλις οι 42 επισκέπτηκαν και το Πεταλίδι που είναι σε απόσταση λίγων χιλιομέτρων από την Κορώνη. Αντίθετα από τους 121 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 118 δεν επισκέπτηκαν ούτε το Πεταλίδι.

Από τους 195 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 185 δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν και την Πύλο. Ενώ από τους 121 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Κορώνη, μόλις οι 26 (21 %) δεν επισκέπτηκαν ούτε την Πύλο.

Από τους 195 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 162 (ποσοστό 83 %) επισκέπτηκαν και τη Φοινικούντα, ενώ από τους 121 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 43 (35,5 %) δεν επισκέπτηκαν ούτε τη Φοινικούντα.

Από τους τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κορώνη, το 23 % (45 άτομα) δήλωσε ότι κατά τις διακοπές του στη Μεθώνη, αυτό που ευχαριστήθηκε περισσότερο ήταν το τοπίο. Επίσης σε ποσοστό 87,3 % θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν, ενώ σε ποσοστό 58 % θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον.

Τέλος, 109 από τους 195 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κορώνη, χαρακτήρισαν τη Μεθώνη θετικά, στην ερώτηση «Με μία λέξη, πως θα χαρακτηρίζατε τη Μεθώνη, ως προορισμό διακοπών;». Η πλειοψηφία χαρακτήρισε τη Μεθώνη ως Όμορφο προορισμό διακοπών , ενώ πολλοί ήταν αυτοί που απάντησαν «Ήσυχος (προορισμός)».

Καλαμάτα

Όσον αφορά την ενασχόληση με διάφορες δραστηριότητες, προκύπτει ότι από τους 126 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 42 ασχολήθηκαν Αρκετά με τις εκδρομές, ενώ οι 22 ασχολήθηκαν Πολύ.

Επίσης, από τους τουρίστες που επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 35 ασχολήθηκαν Λίγο με την παρακολούθηση πολιτιστικών εκδηλώσεων, ενώ οι 52 δεν ασχολήθηκαν Καθόλου.

Όσον αφορά την επίσκεψη άλλων γειτονικών περιοχών, από τους 139 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 132 (95 %) επισκέπτηκαν και την Πύλο, ενώ οι 113 (81 %) επισκέπτηκαν και τη Φοινικούντα εκτός από την Καλαμάτα.

Από τους 139 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 101 (73 %) επισκέπτηκαν και την Κορώνη, ενώ από τους 176 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 82 δεν επισκέπτηκαν ούτε την Κορώνη.

Από τους 139 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 67 (48 %) επισκέπτηκαν και τη Μεσσήνη, ενώ από τους 176 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 154 δεν επισκέπτηκαν ούτε τη Μεσσήνη.

Όσον αφορά το Πεταλίδι, από τους 139 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 35 (25 %) επισκέπτηκαν το Πεταλίδι, ενώ από τους 176 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, το 93,75 % (165 άτομα) δεν επισκέπτηκε ούτε το Πεταλίδι.

Τέλος, από τους 139 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 37 (26,6 %) επισκέπτηκαν και την Κυπαρισσία, ενώ από τους 176 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, οι 155 δεν επισκέπτηκε ούτε την Κυπαρισσία.

Μεσσήνη

Από τους 89 τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, οι 39 (44 %) δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Αρκετά με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, ενώ οι 17 (19 %) δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Πολύ.

Σχετικά με το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από τους αρχαιολογικούς χώρους, προέκυψε ότι το 44 % αυτών που επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, δήλωσε ότι είναι Πολύ ικανοποιημένο με τους αρχαιολογικούς χώρους. Επίσης το 52,8 % δήλωσε ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένο με τα καταστήματα.

Όσον αφορά την επίσκεψη σε άλλες γειτονικές περιοχές, από τους 89 τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, οι 67 δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν και την Καλαμάτα, ενώ από τους 226 που δεν επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, οι 156 δεν επισκέπτηκαν ούτε την Καλαμάτα.

Επίσης, από τους 89 τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, οι 71 επισκέπτηκαν και την Κορώνη. Ακόμα το 95 % των τουριστών που επισκέπτηκε τη Μεσσήνη, επισκέπτηκε και την

Πύλο, ενώ το 82 % των τουριστών που επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, επισκέπτηκε και τη Φοινικούντα.

Τέλος, από τους 227 που δεν επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη οι 214 δεν επισκέπτηκαν ούτε το Πεταλίδι και οι 194 δεν επισκέπτηκαν ούτε την Κυπαρισσία.

Πεταλίδι

Τα 4/5 (36 από 45 άτομα) των τουριστών που επισκέπτηκαν το Πεταλίδι είναι Έλληνες.

Από τους 271 που δεν επισκέπτηκαν το Πεταλίδι, οι 73 δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν Μέτρια με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία.

Από τους 45 που επισκέπτηκαν το Πεταλίδι, οι 35 επισκέπτηκαν την Καλαμάτα, ενώ από τους 271 που δεν επισκέπτηκαν το Πεταλίδι, οι 166 δεν επισκέπτηκαν ούτε το Πεταλίδι.

Επίσης 42 από τους 45 που επισκέπτηκαν το Πεταλίδι, επισκέπτηκαν και την Κορώνη. Από αυτούς που δεν επισκέπτηκαν το Πεταλίδι το 43 % δεν επισκέπτηκε ούτε την Κορώνη.

Από τους 45 που επισκέπτηκαν το Πεταλίδι, και οι 45 επισκέπτηκαν την Πύλο. Επίσης, από την ίδια ομάδα, 42 επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα.

Από τους 271 που δεν επισκέπτηκαν το Πεταλίδι, οι 234 δεν επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, οι 218 δεν επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη και οι 240 δεν επισκέπτηκαν τη Χώρα.

Κυπαρισσία

Από τους 57 τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία οι 45 (ποσοστό 79 %) είναι Έλληνες.

Από τους τουρίστες που επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, το 60 % επισκέπτηκε και την Καλαμάτα, ενώ από τους 258 που δεν επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, οι 155 δεν επισκέπτηκαν ούτε την Καλαμάτα.

Το 79 % (45 από 57 άτομα) των τουριστών που επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, δήλωσε ότι επισκέπτηκε και την Κορώνη, ενώ το 43 % αυτών που δεν επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, δεν επισκέπτηκε ούτε την Κορώνη.

Το σύνολο των τουριστών που επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, επισκέπτηκε και την Πύλο (57 τουρίστες).

Το 88 % (50 από 57 άτομα) των τουριστών που επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, επισκέπτηκε και τη Φοινικούντα.

Το 72 % των τουριστών που επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, δήλωσε ότι θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη και στο μέλλον, ενώ 53 από τους 57 δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν. Το 65 5 της ίδιας ομάδας, σχολίασε Θετικά τη Μεθώνη στην ερώτηση «Με μια λέξη, πώς θα χαρακτηρίζατε τη Μεθώνη ως προορισμό διακοπών;».

Τέλος, από τους 258 τουρίστες που δεν επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία, οι 195 δεν επισκέπτηκαν ούτε τη Μεσσήνη και 238 δεν επισκέπτηκαν το Πεταλίδι.

Χώρα

Το σύνολο των τουριστών (49 άτομα) που επισκέπτηκε τη Χώρα, επισκέπτηκε και την Πύλο και τη Φοινικούντα. Αντίθετα, από τους 267 που δεν επισκέπτηκαν τη Χώρα, οι 240 δεν επισκέπτηκαν ούτε το Πεταλίδι, ενώ οι 111 δεν επισκέπτηκαν ούτε την Κορώνη.

Ερώτηση 14 : «Ποια είναι η γνώμη σας για κάθε ένα από τα παρακάτω στοιχεία της Μεθώνης;»

Καταλύματα

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με την ερώτηση 1, προέκυψε ότι από τους 56 που δήλωσαν ότι είναι Πολύ ικανοποιημένοι με τα καταλύματα, οι 48 (ποσοστό 86 %) απάντησαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη. Επίσης, από τους 137 που απάντησαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι από τα καταλύματα, οι 112 (ποσοστό 81 %) απάντησαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με την ερώτηση 12, προέκυψε ότι από τους 137 που είναι Αρκετά ικανοποιημένοι από τα καταλύματα, οι 40 απάντησαν ότι ασχολήθηκαν Λίγο με τη νυχτερινή διασκέδαση,.

Από τη σύγκριση των υποερωτημάτων της ερώτησης 14 μεταξύ τους, προέκυψε ότι από τους 137 που δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι με τα καταλύματα, οι 63 (ποσοστό 43 %) είναι Αρκετά ικανοποιημένοι και με τα καταστήματα, ενώ 77 (ποσοστό 56 %) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών που κατανάλωσαν κατά τη

διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη. Επίσης, από τους 56 που δήλωσαν ότι είναι Πολύ ικανοποιημένοι από τα καταλύματα, οι 34 (ποσοστό 60 %) δήλωσαν ότι είναι Πολύ ικανοποιημένοι και από τα εστιατόρια, ενώ οι 38 (ποσοστό 68 %) δήλωσαν ότι είναι Πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες.

Ακόμη, συγκρίνοντας την ερώτηση 14 με την ερώτηση 17, παρατηρήθηκε ότι από τους 137 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι με τα καταλύματα, οι 92 (ποσοστό 67 %) δήλωσε ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένο από τις συνολικές υπηρεσίες που του παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών του στη Μεθώνη.

Επίσης, από τη σύγκριση με την ερώτηση 18, προκύπτει ότι από τους 56 τουρίστες που είναι πολύ ικανοποιημένοι με τα καταλύματα, οι 52 (ποσοστό 93 %) θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν.

Τέλος, από τη σύγκριση με την ερώτηση 22, βρέθηκε ότι από τους 56 τουρίστες που δήλωσαν Πολύ ικανοποιημένοι από τα καταλύματα, οι 36 (64 %) βαθμολόγησαν το δωμάτιο που διέμεναν ως Άριστο και οι 35 (ποσοστό 62,5 %) βαθμολόγησαν το προσωπικό του καταλύματός τους ως Άριστο. Από τους 137 που δήλωσαν Αρκετά ικανοποιημένοι με τα καταλύματα, οι 73 (ποσοστό 53 %) βαθμολόγησαν το δωμάτιό τους ως Καλό.

Δρόμοι

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με την Εθνικότητα, προκύπτει ότι το 78 % (35 άτομα) των τουριστών που δήλωσαν ότι δεν είναι Καθόλου ικανοποιημένοι από την κατάσταση των δρόμων, είναι Έλληνες.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με την ερώτηση 1, προκύπτει ότι από τους 45 τουρίστες που απάντησαν ότι δεν είναι Καθόλου ικανοποιημένοι από την κατάσταση των δρόμων, οι 35 (ποσοστό 78 %), παραθέρισε στη Μεθώνη, Επίσης, το 88 % από αυτούς που δήλωσαν Λίγο ικανοποιημένοι (114 άτομα) από την κατάσταση των δρόμων, παραθέρισε στη Μεθώνη.

Από τους 114 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι Λίγο ικανοποιημένοι με τους δρόμους, οι 78 δήλωσαν ότι πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη, από συγγενείς και φίλους.

Από τους 114 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι Λίγο ικανοποιημένοι από τους δρόμους, οι 106 (ποσοστό 93 %) δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν την Πύλο.

Συγκρίνοντας την ερώτηση 14 με την ερώτηση 12, προέκυψε ότι από τους 105 που δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι με τους Δρόμους, οι 35 ασχολήθηκαν Μέτρια με την επίσκεψη σε αρχαιολογικούς χώρους.

Συγκρίνοντας τα υποερωτήματα της ερώτησης 14 μεταξύ τους, προκύπτει ότι από τους 105 που δήλωσαν Αρκετά ικανοποιημένοι με τους δρόμους, οι 46 (43 %) δήλωσαν Αρκετά ικανοποιημένοι με τους αρχαιολογικούς χώρους, ενώ οι 49 (47 %) δήλωσαν Πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες. Επίσης από τους 114 τουρίστες, που δήλωσαν Λίγο ικανοποιημένοι από τους δρόμους, οι 52 (ποσοστό 45,5 %) δήλωσαν Αρκετά ικανοποιημένοι από τους αρχαιολογικούς χώρους, ενώ οι 36 (ποσοστό 31,5 %) δήλωσαν Λίγο ικανοποιημένοι από τη νυχτερινή ζωή και οι 78 (ποσοστό 68 %) δήλωσαν Πολύ ευχαριστημένοι από το τοπίο.

Τέλος, από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι Αρκετά ικανοποιημένοι με τους Δρόμους, το 31 % (33 από 105 άτομα), δήλωσε ότι αυτό από το οποίο εντυπωσιάστηκε περισσότερο κατά τη διαμονή του στη Μεθώνη, είναι το κάστρο.

Τράπεζες

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με την ερώτηση 1, προέκυψε ότι το 81,5 % (93 από 141 άτομα) των τουριστών που έμειναν αρκετά ικανοποιημένοι από τις τράπεζες, δήλωσε ότι παραθερίζει στη Μεθώνη.

Επίσης, το 59 % (69 άτομα) δήλωσε, ότι είναι αρκετά ικανοποιημένο από τα καταστήματα της περιοχής, ενώ το 45 % δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τους αρχαιολογικούς χώρους που βρίσκονται στη ευρύτερη περιοχή.

Τέλος, το 44,8 % των τουριστών που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ή πολύ ευχαριστημένοι από τις τράπεζες, απάντησε ότι ενδιαφέρεται ή ίσως ενδιαφέρεται για αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη.

Καταστήματα

Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι λίγο ικανοποιημένοι από τα καταστήματα της Μεθώνης, το 56 % (34 από 61 άτομα) δήλωσε ότι δεν είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεται τη Μεθώνη.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με την ερώτηση 12, βρέθηκε ότι από τους 105 τουρίστες, που δήλωσαν Αρκετά ή Πολύ ικανοποιημένοι από τα καταστήματα, οι 24 (23 %) ασχολήθηκαν Αρκετά ή Πολύ με τις αγορές.

Επίσης, από τους 118 τουρίστες που δήλωσαν Αρκετά ικανοποιημένοι με τα καταστήματα, οι 70 (ποσοστό 59 %) δήλωσαν Πολύ ικανοποιημένοι από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών που κατανάλωσαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Ακόμη, από τους 118 τουρίστες που δήλωσαν Αρκετά ικανοποιημένοι με τα καταστήματα το 53 % δήλωσε Αρκετά ικανοποιημένο με τα καταστήματα, ενώ το 58 % δήλωσε Αρκετά ικανοποιημένο με τις τράπεζες.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν Αρκετά ικανοποιημένοι με τα καταστήματα, οι 47 δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν τη Μεσσήνη, ενώ οι 99 δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα.

Παραλίες

Σχετικά με τις παραλίες, προέκυψε ότι από τους 155 τουρίστες που δήλωσαν ότι ικανοποιήθηκαν πολύ από τις παραλίες, το 44 % δήλωσαν ότι έχουν παιδιά, ενώ το 65 % δήλωσε ότι είναι παντρεμένοι. Επίσης, το 79 % απάντησε ότι παραθερίζει στη Μεθώνη, ενώ το 56 % δήλωσε ότι κάνει διακοπές με την οικογένεια. Από αυτούς που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι με τις παραλίες, το 46 % δήλωσε ότι έκανε διακοπές με τη / το σύντροφο.

Από τους 155 τουρίστες που δήλωσαν ότι ικανοποιήθηκαν πολύ από τις παραλίες, οι 39 δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν πολύ με επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Από την ίδια ομάδα τουριστών, οι 66 δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι με τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία της περιοχής.

Από τους 155 τουρίστες που έμειναν πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες, οι 76 (ποσοστό 49 %) δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν πολύ με την κολύμβηση.

Επίσης οι μισοί περίπου, από αυτούς που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τις παραλίες, δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια. Το 55 % των τουριστών που είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες, δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένο και με τα εστιατόρια.

Το 25 % των τουριστών που είναι πολύ ικανοποιημένοι με τις παραλίες, δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένο από τα καταστήματα, ενώ το 42,5 % των τουριστών που είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες είναι αρκετά ικανοποιημένο και με τα εστιατόρια.

Το 69 % των τουριστών που δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από τις παραλίες, δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένο από τις κλιματολογικές συνθήκες. Αρκετά ικανοποιημένο από τις κλιματολογικές συνθήκες, δήλωσε το 53 % των τουριστών που είναι αρκετά ικανοποιημένοι με τις παραλίες.

Το 84 % των τουριστών που είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες, δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένο από το τοπίο της Μεθώνης. Από τους 120 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι με τις παραλίες, οι 64 δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από το τοπίο.

Από τους 120 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες, οι 49 δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τους δρόμους.

Τέλος, από αυτούς που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τις παραλίες, το 26 % δήλωσε λίγο ικανοποιημένο από τη νυχτερινή ζωή.

Από τους 155 τουρίστες που δήλωσαν ότι έμειναν πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες, οι 130 (ποσοστό 84 %) δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα.

Στην ερώτηση «Τι σας ευχαρίστησε / εντυπωσίασε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη;» το 37 % (44 άτομα) αυτών που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες, απάντησαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το κάστρο. Στην ίδια ερώτηση, από τους τουρίστες που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τις παραλίες, το 33 % δήλωσε ότι εντυπωσιάστηκε από τις παραλίες, ενώ το 24,5 % δήλωσε ότι εντυπωσιάστηκε από το τοπίο.

Στην ερώτηση «Θα ξαναεπισκεπτείτε τη Μεθώνη στο μέλλον;» το 37 % των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες, απάντησε «Ίσως», ενώ το 73 % αυτών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες απάντησε «Ναι».

Τέλος, στην ερώτηση «Θα σας ενδιέφερε να προβείτε στην αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη», το 56 % των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες, απάντησε «Όχι». Στην ίδια ερώτηση, το 24,5 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες, απάντησε «Ίσως».

Τοπίο

Από τη σύγκριση μεταξύ των υποερωτημάτων της ερώτησης 14, προκύπτει ότι το 41 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από το τοπίο της Μεθώνης, δήλωσε λίγο ικανοποιημένο από τους δρόμους της περιοχής.

Από τη σύγκριση μεταξύ των υποερωτημάτων της ερώτησης 14, προκύπτει ότι το 69 % των τουριστών που δήλωσαν ικανοποιημένοι από το τοπίο, δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι και από τις παραλίες. Επίσης, από τους 190 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι από το τοπίο, οι 130 (ποσοστό 68 %) δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι και από τις παραλίες.

Από τους τουρίστες που είναι πολύ ικανοποιημένοι από το τοπίο, το 65 % (126 από 190 άτομα) δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένο και από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή. Στην ίδια ερώτηση, από τους 92 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από το τοπίο της Μεθώνης, οι 56 δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι και από τις κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής.

Το 57,6 % των τουριστών που δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από το τοπίο της Μεθώνης, δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο και από τους αρχαιολογικούς χώρους, ενώ το 45 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένο από το τοπίο, δήλωσε πολύ ικανοποιημένο και από τους αρχαιολογικούς χώρους.

Το 52 % των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από το τοπίο, δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο και από τη φιλοξενία των κατοίκων, ενώ πολύ ικανοποιημένο από τη φιλοξενία των κατοίκων, δήλωσε το 47 % των τουριστών που είναι πολύ ικανοποιημένοι από το τοπίο.

Επίσης, από τους 190 τουρίστες που είναι πολύ ικανοποιημένοι από το τοπίο, οι 45 (24 %) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από την ποικιλία δραστηριοτήτων της Μεθώνης.

Τέλος, από τους 190 τουρίστες που είναι πολύ ικανοποιημένοι με το τοπίο της Μεθώνης, το 70 % (133 άτομα) δήλωσε ότι θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο μέλλον, ενώ το 94 % (178 άτομα) θα προτείνει τη Μεθώνη σε γνωστούς του για να την επισκεπτούν. Το 15 % των τουριστών που είναι αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι με το τοπίο της Μεθώνης, απάντησε ότι ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στην περιοχή, ενώ το 22,5 % απάντησε ότι ίσως ενδιαφέρεται.

Κλιματολογικές Συνθήκες

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, το 34 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις κλιματολογικές συνθήκες, δήλωσε ότι συνήθως οι διακοπές του σε έναν προορισμό έχουν διάρκεια 11 έως 20 ημέρες.

Το 44 % (51 από 151 άτομα) των τουριστών που δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένο από τις κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής, δήλωσε ότι ασχολήθηκε πολύ με την κολύμβηση.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τις κλιματολογικές συνθήκες, το 71 % (107 άτομα) δήλωσε πολύ ικανοποιημένο με τις παραλίες, ενώ το 83 % (126 άτομα) δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από το τοπίο. Από τους τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι με τις κλιματολογικές συνθήκες, το 60 % (64 άτομα) δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τις παραλίες και το 53 % (56 άτομα) αρκετά ικανοποιημένο από το τοπίο.

Το 93 % (140 άτομα) των τουριστών που είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις κλιματολογικές συνθήκες, απάντησε ότι θα προτείνει τη Μεθώνη σε γνωστούς του για να την επισκευτούν. Επίσης, το 74 % (112 άτομα) των τουριστών αυτών, απάντησε ότι θα ξαναεπισκευτεί τη Μεθώνη στο μέλλον, ενώ το 40 % των τουριστών που είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις κλιματολογικές συνθήκες, απάντησε ότι ίσως θα ξαναεπισκευτεί τη Μεθώνη.

Τέλος από τους τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι (260 άτομα), το 15 % (39 άτομα) δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στη Μεθώνη, ενώ το 22 % απάντησε ότι ίσως ενδιαφέρεται.

Αρχαιολογικοί Χώροι

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με την ερώτηση 1, προέκυψε ότι από τους 122 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από το επίπεδο των αρχαιολογικών χώρων, οι 88 (ποσοστό 72 %) παραθέρισαν στη Μεθώνη.

Από την ίδια ομάδα τουριστών, το 63 % (77 τουρίστες) δήλωσε ότι είναι παντρεμένοι, ενώ το 69 % δήλωσε ότι έχει παιδιά.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τους αρχαιολογικούς χώρους, το 35 % δήλωσε ότι επισκέπτηκε τη Μεσσήνη, προφανώς για να δει τον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Μεσσήνης. Επίσης από τους τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τους αρχαιολογικούς χώρους, το 69 % δήλωσε ότι επισκέπτηκε την Κορώνη.

Όσον αφορά την ενασχόληση με διάφορες δραστηριότητες, το 39 % των τουριστών που δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τους αρχαιολογικούς χώρους, ασχολήθηκε μέτρια με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία, ενώ το 38 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τους αρχαιολογικούς χώρους, ασχολήθηκε αρκετά με τις επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Από την τελευταία ομάδα τουριστών, το 50 % δήλωσε ότι ασχολήθηκε αρκετά με την κολύμβηση.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από διάφορα στοιχεία της Μεθώνης, το 42,6 % των τουριστών που δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο με τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε λίγο ικανοποιημένο από την κατάσταση των δρόμων, Αντίθετα, αρκετά ικανοποιημένο από τους δρόμους, δήλωσε το 42 % των τουριστών που έμεινε πολύ ικανοποιημένο από τους αρχαιολογικούς χώρους.

Το 43 % των τουριστών που δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο με τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο και με το τοπίο, ενώ το 78 % των τουριστών που δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από το τοπίο.

Επίσης, ακριβώς το 60 % των τουριστών που είναι πολύ ικανοποιημένο με τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε πολύ ικανοποιημένο με τις παραλίες της περιοχής.

Το 57 % των τουριστών που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένο τόσο από τα εστιατόρια, όσο και γενικότερα από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών της περιοχής. Τέλος, από την ίδια ομάδα τουριστών, το 47 % δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένο με τις τράπεζες, ενώ ίδιο ποσοστό δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένο από τη φιλοξενία των κατοίκων.

Στην ερώτηση για το πόσο ικανοποιημένοι είναι συνολικά οι τουρίστες από τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν στη Μεθώνη, το 70 % απάντησε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένο.

Το 94 % των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι με τους αρχαιολογικούς χώρους, δήλωσε ότι θα προτείνει τη Μεθώνη σε γνωστούς του για να την επισκευτούν, ενώ το 10 % απάντησε ότι ενδιαφέρεται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη και το 22,5 % ίσως ενδιαφέρεται.

Εστιατόρια

Το 69 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια, είναι Έλληνες. Από τους 131 τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι με τα εστιατόρια, οι 101

παραθέρισαν στη Μεθώνη, όπως επίσης και το 83 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια.

Ακριβώς το 50 % των τουριστών που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια, ασχολήθηκε αρκετά με την κολύμβηση.

Από τους 131 που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια, οι 70 δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι και από τους αρχαιολογικούς χώρους. Επίσης 79 τουρίστες δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών. Ακόμη 65 άτομα δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες και 71 δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένα από τη φιλοξενία των κατοίκων,

Από τους 105 τουρίστες που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τα εστιατόρια, 77 δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τις παραλίες, ενώ 73 δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με την φιλοξενία των κατοίκων. Ακόμη, από την ίδια ομάδα τουριστών, 35 δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με την καθαριότητα της πόλης και 34 δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τα καταλύματα.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι με τα εστιατόρια, 82 % επισκέπτηκε τη Φοινικούντα.

Στην ερώτηση «Πόσο ικανοποιημένος είστε από τις συνολικές υπηρεσίες που σας παρασχέθηκαν στη Μεθώνη;», το 69 % (91 άτομα από 131) απάντησε αρκετά, ενώ πολύ απάντησε σχεδόν το 50 % (51 από 105) των τουριστών που είναι πολύ ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια.

Το 75 % των τουριστών που δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια, απάντησε ότι θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη.

Τέλος, το 35 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τα εστιατόρια αξιολόγησε το δωμάτιο του καταλύματος που έμενε ως άριστο. Επίσης ακριβώς ίδιο ποσοστό, στην ερώτηση «Τι σας εντυπωσίασε / ευχαρίστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη;» απάντησε «παραλίες».

Φιλοξενία Κατοίκων

Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι έμειναν πολύ ευχαριστημένοι από τη φιλοξενία των κατοίκων, το 79 % παραθέρισε στη Μεθώνη. Από την ίδια ομάδα, περίπου 2 στους 3 δήλωσαν ότι ασχολήθηκαν πολύ με την κολύμβηση.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από τα εστιατόρια, πολύ ευχαριστημένο δήλωσε το 58 % (73 από 121 άτομα) των τουριστών που δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από τη φιλοξενία των κατοίκων. Επίσης αρκετά ικανοποιημένο δήλωσε το 65 % των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τη φιλοξενία των κατοίκων. Από την ίδια ομάδα, το 42 % δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από το τοπίο και το 58 % δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών. Ακόμη, 52 τουρίστες δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τους αρχαιολογικούς χώρους.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν πολύ ευχαριστημένοι από τη φιλοξενία των κατοίκων, 46 (38 %) δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με την καθαριότητα και 92 άτομα (75 %) δήλωσαν πολύ ικανοποιημένα από το τοπίο.

Από τους 114 τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι με τη φιλοξενία των κατοίκων, το 67,5 % δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τις συνολικές υπηρεσίες που του παρασχέθηκαν κατά τις διακοπές του στη Μεθώνη. Στην ίδια ερώτηση, το 43 % των τουριστών που είναι πολύ ικανοποιημένοι με τη φιλοξενία των κατοίκων, δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένο από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τις διακοπές του στη Μεθώνη.

Σχετικά με την αξιολόγηση καταλύματος, το 41 % των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι με τη φιλοξενία των κατοίκων, αξιολόγησε την καθαριότητα του καταλύματος του ως Άριστη.

Νυχτερινή Ζωή

Από τη σύγκριση της ερώτησης 14 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, προκύπτει ότι από τους 57 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι με τη νυχτερινή ζωή της πόλης, οι 42 (74 %) είναι Έλληνες. Επίσης, 33 άτομα είναι ηλικίας 21 έως 40 ετών.

Από τους 69 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι λίγο ικανοποιημένοι με τη νυχτερινή ζωή, οι 33 ασχολήθηκαν πολύ με την κολύμβηση. Από την ίδια ομάδα, το 87 % επισκέπτηκε τη Φοινικούντα. Ακόμη, το 91 % επισκέπτηκε την Πύλο, το 41 % την Κορώνη και το 44,8 % την Καλαμάτα. Επίσης, το 88 % δήλωσε ότι παραθερίζει στη Μεθώνη.

Ως προς το επίπεδο ικανοποίησης από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, το 52 % (36 άτομα) δήλωσε ότι είναι λίγο ικανοποιημένο από του δρόμους, ενώ το 57 % (40 άτομα) δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από τις παραλίες. Τέλος το 53 % δήλωσε ότι συνήθως πληρώνει 51 – 100 € ανά διανυκτέρευση στις διακοπές του.

Ποικιλία Δραστηριοτήτων

Από τους 56 τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι με την ποικιλία δραστηριοτήτων, το 80 % δήλωσε πολύ ικανοποιημένο με το τοπίο της Μεθώνης. Από αυτούς που απάντησαν «Δε γνωρίζω» σχετικά με την ποικιλία δραστηριοτήτων, το 71 % δήλωσε ότι δεν ενδιαφέρεται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη.

Από τους 42 τουρίστες που δήλωσαν καθόλου ικανοποιημένοι με την ποικιλία δραστηριοτήτων, οι 39 δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη. Από τους 77 τουρίστες, που δήλωσαν ότι είναι λίγο ικανοποιημένοι από την ποικιλία δραστηριοτήτων, οι 62 δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Από τους 56 τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι με την ποικιλία δραστηριοτήτων, το 64 % χαρακτήρισε θετικά τη Μεθώνη, στην ερώτηση «Με μια λέξη πως θα χαρακτηρίζατε τη Μεθώνη, ως τουριστικό προορισμό;».

Από τους 77 τουρίστες που δήλωσαν λίγο ικανοποιημένοι με την ποικιλία δραστηριοτήτων, το 70 % δήλωσε ότι είναι αρκετά ικανοποιημένο από τις συνολικές υπηρεσίες που του παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών του στη Μεθώνη.

Καθαριότητα

Όσον αφορά την καθαριότητα της πόλης, τα 2/3 από αυτούς που απάντησαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι, είναι γυναίκες. Επίσης το 80 % απάντησε ότι παραθερίζει στη Μεθώνη. Ακόμα, το 56 % δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από τα εστιατόρια, ενώ το 67 % δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από τη φιλοξενία των κατοίκων.

Από τους 152 τουρίστες που έμειναν πολύ ή αρκετά ικανοποιημένοι με την καθαριότητα της πόλης, οι 133 (ποσοστό 87,5 %) αξιολόγησαν το κατάλυμά τους ως προς την καθαριότητα, καλό ή άριστο.

Τιμές προϊόντων και υπηρεσιών

Από τους 141 τουρίστες που είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών, οι 112 (ποσοστό 79 %) παραθέρισαν στη Μεθώνη. Επίσης 129 άτομα (ποσοστό 91 %), δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν την Πύλο.

Επιπλέον το 32 % (45 άτομα) των τουριστών που είναι αρκετά ικανοποιημένο με τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών, δήλωσε ότι ασχολήθηκε μέτρια με τους αρχαιολογικούς χώρους. Το 50 % (70 άτομα) δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τους αρχαιολογικούς χώρους.

Το 56 % (79 άτομα) δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τα εστιατόρια, ενώ το 55 % (77 άτομα) δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τα καταλύματα και το 50 % (70 άτομα) δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τα καταστήματα. Επιπλέον, το 47 % (66 άτομα) δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τη φιλοξενία των κατοίκων της Μεθώνης.

Τέλος το 85 % των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών που κατανάλωσαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη, αξιολόγησε το κατάλυμά του καλό ή άριστο ως προς τις τιμές.

Ερώτηση 15 : «Τι σας εντυπωσίασε / ευχαρίστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη;»

Τρεις ήταν οι επικρατέστερες απαντήσεις: κάστρο, τοπίο, παραλίες. Την πρώτη απάντηση (κάστρο) έδωσαν 78 άτομα, τη δεύτερη (τοπίο) έδωσαν 64 άτομα και την Τρίτη (παραλίες) έδωσαν 82 άτομα.

Όσον αφορά τους τουρίστες που απάντησαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το τοπίο, προκύπτει, από τη σύγκριση της ερώτησης 15 με την εθνικότητα, ότι το 75 % (48 άτομα από 64) των τουριστών που δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το τοπίο, είναι Έλληνες. Επίσης το 78 % (50 από 64 άτομα) απάντησαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη. Ακόμη, το 70 % (45 άτομα από 64) των τουριστών που δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το τοπίο, απάντησε ότι επισκέπτηκε την Κορώνη. Το 59 % (38 άτομα) δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις παραλίες. Επίσης 59 άτομα (ποσοστό 92 %) δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν. Τέλος, τα 3/4 των ατόμων που δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το τοπίο, στην ερώτηση «Με μια λέξη πως θα χαρακτηρίζατε τη Μεθώνη, ως τουριστικό προορισμό;» σχολίασαν θετικά τη Μεθώνη.

Σχετικά με τους τουρίστες που δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από τις παραλίες, το 83 % δήλωσε ότι παραθερίζει στη Μεθώνη. Από τους 82 τουρίστες που δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από τις παραλίες, οι 51 (ποσοστό 62 %) δήλωσαν ότι είναι

πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες, ενώ 37 τουρίστες (ποσοστό 45 %) δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια της περιοχής.

Από τους 78 τουρίστες (ποσοστό 54 %) που δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το κάστρο, οι 42 είναι ηλικίας 21 έως 40 ετών. Από την ίδια ομάδα, ποσοστό 56 % (44 άτομα) δήλωσε ότι δεν παραθερίζει στη Μεθώνη. Επίσης, 36 από τους 78 συνολικά τουρίστες, δήλωσαν ότι δεν είναι παντρεμένοι. Συγκρίνοντας την ερώτηση 15 με την ερώτηση 14, προέκυψε ότι 44 τουρίστες (από τους 78 – ποσοστό 56 %) δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι με τις παραλίες, ενώ 38 τουρίστες (48 %) είναι αρκετά ικανοποιημένοι με τους δρόμους. Τέλος, το 62,5% των τουριστών που δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το κάστρο, δήλωσε ότι δεν ενδιαφέρεται να αγοράσει ακίνητο στην περιοχή της Μεθώνης.

Ερώτηση 16 : «Τι σας απογοήτευσε / δυσαρέστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη;»

Η δημοφιλέστερη απάντηση στην ερώτηση αυτή ήταν «οι δρόμοι». Από τους 42 τουρίστες, που απάντησαν ότι απογοητεύτηκαν περισσότερο από την κατάσταση των δρόμων, οι 35 (ποσοστό 83 %) είναι Έλληνες.

Επίσης 34 (ποσοστό 81 %) από αυτούς απάντησαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Τέλος, 41 (ποσοστό 97,6 %) από τους 42 τουρίστες, απάντησαν ότι επισκέπτηκαν την Πύλο, ενώ 38 (ποσοστό 90,5 %) από τους 42 τουρίστες, απάντησαν ότι επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα.

Ερώτηση 17 : «Πόσο ικανοποιημένος είστε συνολικά από τις υπηρεσίες που σας παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στη Μεθώνη;»

Από τους 178 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν, οι 148 (ποσοστό 83 %) δήλωσαν ότι είναι Έλληνες.

Όσον αφορά το κόστος διανυκτέρευσης, προκύπτει από τη σύγκριση της ερώτησης 17 με την ερώτηση 2, ότι από τους 178 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι με τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν συνολικά, οι 76 δήλωσαν ότι συνήθως πληρώνουν 51 –

100 € ανά διανυκτέρευση, ενώ 49 άτομα, δήλωσαν ότι πληρώνουν 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση σε ξενοδοχεία της Μεθώνης.

Από τους 178 τουρίστες που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη, οι 131 δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Επίσης, από τους 178 τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη, οι 108 (ποσοστό 61 %), δήλωσαν ότι είναι έγγαμοι.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης, από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, το 51 % (91 από 178 άτομα) των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι συνολικά από τους υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν, δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τα εστιατόρια. Επίσης, πολύ ικανοποιημένο από τα εστιατόρια, δήλωσε το 54 % (51 από 94 τουρίστες) των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Ακόμη, το 57 % (54 από 94 άτομα) των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν, δήλωσε πολύ ικανοποιημένο και από τη φιλοξενία των κατοίκων. Αρκετά ικανοποιημένο από τη φιλοξενία των κατοίκων, δήλωσε το 43 % (77 από 178 άτομα) των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από το σύνολο των υπηρεσιών που τους παρασχέθηκε κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Από την τελευταία ομάδα τουριστών, οι 77 (ποσοστό 43 %) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τους αρχαιολογικούς χώρους, οι 92 (ποσοστό 52 %) δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τα καταλύματα, ενώ οι 54 (ποσοστό 30 %) δήλωσαν λίγο ικανοποιημένοι από την ποικιλία δραστηριοτήτων της Μεθώνης.

Επίσης, από την ίδια ομάδα τουριστών, το 28 % (50 άτομα), δήλωσε ότι ασχολήθηκε λίγο με τη νυχτερινή διασκέδαση.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 17 με τις ερωτήσεις 18, 19, προέκυψε ότι από τους 178 τουρίστες που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη, οι 66 (ποσοστό 37 %) δήλωσαν ότι ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον. Στην ίδια ερώτηση, το 80 % (75 από 94 άτομα) των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες

που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη, δήλωσε ότι θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο μέλλον. Επίσης, από την ίδια ομάδα τουριστών, οι 90 από τους 94 τουρίστες (ποσοστό 96 %), δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν.

Στην ερώτηση «Με μία λέξη πως θα περιγράφατε τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό;», το 26 % των τουριστών που δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, χαρακτήρισε τη Μεθώνη με ουδέτερο χαρακτηρισμό (π.χ ενδιαφέρον, ήσυχος, κ.λ.π). Στην ίδια ερώτηση το 63 % (59 από 94 τουρίστες) των τουριστών που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη, απάντησε με θετικά σχόλια για τη Μεθώνη, όπως «Όμορφος», «τέλειος». κ.λ.π. . το 18 % (49 από 272 άτομα) των τουριστών που απάντησαν ότι είναι αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν στη Μεθώνη, δήλωσε ότι ενδιαφέρεται για αγορά ακινήτου στην περιοχή, ενώ το 20 % (54 άτομα) ίσως ενδιαφέρεται.

Τέλος, όσον αφορά την αξιολόγηση του καταλύματος, 40 από τους 94 τουρίστες που δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, αξιολόγησαν το κατάλυμά τους ως άριστο στον τομέα της καθαριότητας. Επίσης, στην ίδια ερώτηση, από την ίδια ομάδα τουριστών, περίπου 1 στους 3 τουρίστες (33 από 94 – ποσοστό 35 %), βαθμολόγησαν το δωμάτιο που διέμεναν ως άριστο. Ακόμη το 47 % (84 από 178 τουρίστες) των τουριστών που δήλωσαν αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν, βαθμολόγησε το δωμάτιο που διέμενε ως καλό. Επιπλέον, σχεδόν το 48 % (85 από 178 άτομα) των τουριστών της ίδιας ομάδας, αξιολόγησε το κατάλυμά του καλό ως προς τις τιμές.

Ερώτηση 18 : «Θα προτείνετε τη Μεθώνη σε γνωστούς σας για να την επισκεπτούν;»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 18 με την ερώτηση για την οικογενειακή κατάσταση, προέκυψε ότι από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν, οι 159 (έγκυρο ποσοστό 61 %) δήλωσαν ότι είναι έγγαμοι. Επίσης από την ίδια ομάδα τουριστών, 106 (έγκυρο ποσοστό 74 %) απάντησαν ότι έχουν παιδιά.

Στην ερώτηση «Από που πληροφορηθήκατε για τη Μεθώνη;», 160 άτομα (58 %) απάντησαν ότι ενημερώθηκαν για τη Μεθώνη από συγγενείς και φίλους.

Επίσης, από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν, 243 (ποσοστό 88%) δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν την Πύλο και 214 (ποσοστό 78 %) επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης, από διάφορα στοιχεία της Μεθώνης, το 42 % (103 άτομα) των τουριστών που δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους, δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένο από τους αρχαιολογικούς χώρους, ενώ ένα ίδιο ποσοστό (102 άτομα) δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από αρχαιολογικούς χώρους.

Ακόμη, 171 άτομα (ποσοστό 69,5 %). Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν, δήλωσαν ότι είναι αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι από τα καταλύματα. Επίσης, το 60 % περίπου, δήλωσε ότι είναι πολύ ικανοποιημένο από το τοπίο, ενώ 140 άτομα (56 %) δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένα από τις κλιματολογικές συνθήκες.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 18 με την ερώτηση 15, προέκυψε ότι 59 άτομα (21,5 %) εντυπωσιάστηκαν περισσότερο από το τοπίο, κατά τη διαμονή τους στη Μεθώνη.

Στην ερώτηση «Πόσο ικανοποιημένος είστε συνολικά από τις υπηρεσίες που σας παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στη Μεθώνη;» 90 (περίπου 35 %) τουρίστες απάντησαν πολύ και 154 (60 % περίπου) τουρίστες δήλωσαν αρκετά.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 18 με τις ερωτήσεις 19 και 20, προέκυψε ότι, 188 άτομα (ποσοστό 68 %) απάντησαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον. Επίσης, 52 τουρίστες από τους 275 που απάντησαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους, δήλωσαν ότι θα ενδιαφέροντουσαν για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, ενώ 58 τουρίστες δήλωσαν ότι ίσως ενδιαφέρονται.

Τέλος, στην ερώτηση «Με μια λέξη πως θα περιγράφατε τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό;», 147 τουρίστες, δήλωσαν θετικά σχόλια για τη Μεθώνη. Η πλειοψηφία των θετικών αυτών σχολίων, είναι «ιδανικός», «όμορφος» και «τέλειος».

Ερώτηση 19 : «Θα ξαναεπισκεπτείτε τη Μεθώνη στο μέλλον;»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 19 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, προέκυψε ότι από τους 197 τουρίστες που απάντησαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, οι 130 (ποσοστό 66 %). Επίσης, από τους ξένους, το 8 % (16 από τους 37 Ιταλούς) ήταν Ιταλοί, το 6,1 % ήταν Γάλλοι (12 από τους 25 Γάλλους) και το 6,6 % ήταν Βρετανοί (13 από τους 14 Βρετανούς). Από τους 91 τουρίστες που απάντησαν ότι ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, οι 54 (59 %) είναι Έλληνες, οι 8 (8,8%) είναι Γάλλοι και οι 15 είναι Ιταλοί (16 %).

Σχετικά με την ηλικία των τουριστών, προέκυψε ότι το 53 % των τουριστών που απάντησαν ότι ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, είναι ηλικίας 21 έως 40 ετών. Το ίδιο δήλωσαν 31 άτομα (ποσοστό 34 %) ηλικίας 41 έως 60 ετών. Από τους τουρίστες που απάντησαν «Ναί», 41 % (80 από 194 άτομα) είναι ηλικίας 21 – 40 ετών, ενώ ακριβώς ίδιος είναι ο αριθμός των ατόμων που απάντησαν «Ναί» και δήλωσαν ηλικίας 41 – 60 ετών.

Από τους 197 τουρίστες που δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, οι 72 (ποσοστό 36,5 %) δήλωσαν ότι είναι μόνιμοι κάτοικοι της Αθήνας, ενώ 17 άτομα (ποσοστό 8,6 %) δήλωσαν περιοχές της Αττικής ως τόπο κατοικίας τους. Επίσης 17 άτομα (ποσοστό 8,6 %) δήλωσαν ότι μένουν μόνιμα στην Πάτρα.

Από τους 197 τουρίστες που απάντησαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, οι 54 (ποσοστό 29 %) δήλωσαν ότι συνήθως οι διακοπές σε έναν προορισμό τους διαρκούν 11 έως 20 ημέρες, οι 69 (ποσοστό 35 %) δήλωσαν ότι συνήθως παραθερίζουν σε έναν προορισμό για 6 έως 10 ημέρες και 57 (ποσοστό 27 %) άτομα παραθερίζουν σε έναν προορισμό συνήθως για 1 έως 5 ημέρες.

Από τους 91 τουρίστες που απάντησαν ότι ίσως επισκεπτούν τη Μεθώνη ξανά στο μέλλον, οι 34 δήλωσαν ότι συνήθως πληρώνουν 31 έως 50 € ανά διανυκτέρευση, ενώ 40 άτομα πληρώνουν συνήθως 51 έως 100 € ανά διανυκτέρευση. Κατά τις διακοπές τους στη Μεθώνη, οι τουρίστες που ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, απάντησαν σε ποσοστό 48 % ότι πλήρωσαν 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση και σε ποσοστό 32 % ότι πλήρωσαν 31 – 50 € ανά διανυκτέρευση. Από τους τουρίστες που απάντησαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, 1 στους 3 (ποσοστό 33 %) δήλωσε, κατά τις διακοπές του στη Μεθώνη, ότι πλήρωσε 31 – 50 € ανά διανυκτέρευση. Επίσης 1 στους 3 δήλωσε ότι κατά τη διάρκεια των διακοπών του στη Μεθώνη, πλήρωσε 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση, ενώ 19 % δήλωσε ότι πλήρωσε 71 – 100 € ανά διανυκτέρευση.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, 125 τουρίστες (ποσοστό 63,5 %) δήλωσαν ότι είναι παντρεμένοι, ενώ το 57 % (114 τουρίστες) δήλωσε ότι παραθερίζει στη Μεθώνη μαζί με την οικογένειά του. Από τους 91 τουρίστες που ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, οι 43 δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη μαζί με τη / το σύντροφό τους.

Από τους 197 τουρίστες που δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, οι 107 (ποσοστό 54 %) απάντησαν ότι έχουν επισκεπτεί τη Μεθώνη κι άλλες φορές στο παρελθόν. Το 43 % (85 άτομα) απάντησε ότι επισκέπτεται για πρώτη φορά τη Μεθώνη. Από τους 91 τουρίστες που δήλωσαν ότι ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, οι 70 δήλωσαν ότι επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Μεθώνη.

Σχετικά με τον τρόπο οργάνωσης των διακοπών, από τη σύγκριση της ερώτησης 19 με την ερώτηση 6, προέκυψε ότι σχεδόν το 50 % (έγκυρο ποσοστό – 82 από 165 άτομα) αυτών που θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη έκλεισε κατάλυμα μέσω τηλεφώνου.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 19 με την ερώτηση 12, προέκυψε ότι το 45 % (88 άτομα) ασχολήθηκε πολύ με την κολύμβηση, ενώ περίπου το 11 % ασχολήθηκε λίγο ή δεν ασχολήθηκε καθόλου. Επίσης σχεδόν το 35 % δεν ασχολήθηκε καθόλου με τη νυχτερινή διασκέδαση, ενώ το 27 % ασχολήθηκε λίγο. Μόλις το 21 % των τουριστών που θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, δήλωσε ότι ασχολήθηκε αρκετά ή πολύ με τη νυχτερινή διασκέδαση.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 19 με την ερώτηση 13 προέκυψε ότι από τους 91 τουρίστες που δήλωσαν ότι ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, οι 84 επισκέπτηκαν την Πύλο, οι 69 επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα και οι 65 επισκέπτηκαν την Κορώνη. Επίσης, από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, οι 41 (ποσοστό 21 %) δήλωσαν ότι επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών, από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, το 41 % (79 άτομα) των τουριστών που δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, έμεινε πολύ ικανοποιημένο από τα εστιατόρια. Επίσης περίπου το 60 % (113 άτομα) έμεινε πολύ ικανοποιημένο από τις κλιματολογικές συνθήκες της περιοχής και τις παραλίες. Το 75 % των τουριστών που θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, δήλωσε ότι έμεινε πολύ ικανοποιημένο από το τοπίο. Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, το 46 % έμεινε αρκετά ικανοποιημένο από τις κλιματολογικές συνθήκες και το 48 % έμεινε αρκετά ικανοποιημένο από τις παραλίες. Επίσης, από την ίδια κατηγορία τουριστών, το 37 % έμεινε

πολύ ικανοποιημένο από τις παραλίες και το 30 % έμεινε πολύ ικανοποιημένο από τις κλιματολογικές συνθήκες.

Από τη σύγκριση των ερωτήσεων 19 και 17, προκύπτει ότι 2 στους 3 τουρίστες που δήλωσαν ότι ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, είναι αρκετά ικανοποιημένοι συνολικά από τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη. Επίσης, 100 από τους 191 τουρίστες (ποσοστό 52 %) που δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη, είναι αρκετά ικανοποιημένοι και 75 (ποσοστό 39 %0 είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 19 με την ερώτηση 18, προέκυψε ότι από τους 197 τουρίστες που θα επισκεπτούν ξανά τη Μεθώνη στο μέλλον, οι 187 δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 19 με την ερώτηση 20, προέκυψε ότι από τους 197 τουρίστες που θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, οι 97 (ποσοστό 49 %) απάντησαν ότι ενδιαφέρονται (50 άτομα) ή ίσως ενδιαφέρονται (47 άτομα) να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη. Επίσης, από τους τουρίστες που απάντησαν ότι ίσως επισκεπτούν ξανά τη Μεθώνη στο μέλλον, 2 στους 3 απάντησαν ότι δεν ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη.

Τέλος το 34 % των τουριστών που δήλωσαν ότι θα ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, αξιολόγησαν το κατάλυμά τους ως άριστο, στον τομέα των τιμών. Επίσης, στην ίδια ερώτηση, το 45 % των τουριστών που δήλωσαν ότι ίσως ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, αξιολόγησε το κατάλυμά του ως καλό, στον τομέα των τιμών.

Ερώτηση 20 : «Θα σας ενδιέφερε να προβείτε σε αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη;»

Από τη σύγκριση της ερώτησης 20 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, προέκυψε ότι από τους 66 τουρίστες που απάντησαν ότι ίσως ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, οι 48 (ποσοστό 72 %) είναι Έλληνες. Από τους ξένους, 7 Ιταλοί (από τους συνολικά 37 Ιταλούς) απάντησαν ότι ίσως ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου, ενώ άλλοι 7 απάντησαν ότι ενδιαφέρονται. Τέλος, 6 Γάλλοι (από τους συνολικά 24 Γάλλους) απάντησαν ότι ενδιαφέρονται και 4 ίσως ενδιαφέρονται.

Το 25 % των τουριστών (47 άτομα) που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο, δήλωσε ότι έχει ετήσιο εισόδημα 18.001 έως 24.000 €, ενώ το 17 % έχει ετήσιο εισόδημα 24.001 έως 30.000 €. Το υπόλοιπο 43 % έχει ετήσιο εισόδημα κάτω των 18.000 €. Επίσης, από τους τουρίστες που ίσως ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη (53 άτομα), το 19 % έχει ετήσιο εισόδημα 18.001 έως 24.000 €, το 10 % έχει ετήσιο εισόδημα 24.001 έως 30.000 €, το 16 % έχει ετήσιο εισόδημα 30.001 έως 60.000 € και το 10 % έχει ετήσιο εισόδημα 60.001 έως 120.000 €.

Επίσης από την ίδια ομάδα τουριστών, οι 35 δήλωσαν ότι συνήθως κάνουν διακοπές σε έναν προορισμό για 6 έως 10 ημέρες. Στο ίδιο υποερώτημα 14 τουρίστες απάντησαν ότι κάνουν διακοπές σε έναν προορισμό για 11 έως 20 ημέρες, ενώ ίδιος αριθμός τουριστών απάντησε ότι κάνει διακοπές σε έναν προορισμό για 1 έως 5 ημέρες. Το ίδιο απάντησε και το 43 % των τουριστών που απάντησαν ότι δεν ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη.

Ακόμη, από τους 66 τουρίστες που δήλωσαν ότι ίσως ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη, οι 51 (ποσοστό 77%) δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη. Αντίθετα, από τους 151 τουρίστες που δήλωσαν ότι δεν ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, οι 65 (ποσοστό 43 %) δήλωσαν ότι δεν παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Από τους 151 τουρίστες, που δεν ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, οι 43 (ποσοστό 28 %) δήλωσαν ότι πλήρωσαν 51 έως 70 € ανά διανυκτέρευση κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη. Το 27 % των τουριστών που δεν ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου δήλωσε ότι συνήθως πληρώνει 31 έως 50 € ανά διανυκτέρευση, ενώ το 42 % των τουριστών αυτών δήλωσε ότι συνήθως πληρώνει 51 έως 100 € ανά διανυκτέρευση.

Από τη σύγκριση των ερωτήσεων 20 και 5, προκύπτει ότι από τους 151 τουρίστες που δήλωσαν ότι δεν ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, οι 37 δήλωσαν ότι πληροφορήθηκαν για τη Μεθώνη, από το διαδίκτυο και από τουριστικά έντυπα.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 20 με την ερώτηση 6, προκύπτει ότι από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι δεν ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, οι 89 (ποσοστό 59 %) δήλωσαν ότι έκλεισαν κατάλυμα μόνοι τους μέσω διαδικτύου.

Επίσης από την ίδια ομάδα τουριστών, οι 77 από τους 151 (ποσοστό 51 %) δήλωσαν ότι κατά τις διακοπές στους στη Μεθώνη, διέμειναν σε ξενοδοχείο.

Από τους 151 τουρίστες που δήλωσαν ότι δεν ενδιαφέρονται να αγοράσουν οικόπεδο ή σπίτι στη Μεθώνη, οι 43 δήλωσαν ότι δεν επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από διάφορες δραστηριότητες, προκύπτει ότι από τους 66 τουρίστες που δήλωσαν ότι ίσως ενδιαφέρονται για την αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, οι 38 απάντησαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες. Από τους 47 που απάντησαν ότι ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, οι 42 (ποσοστό 89,4 %) δήλωσαν αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι από τις παραλίες της περιοχής.

Επίσης, από τους 44 τουρίστες που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να αγοράσουν οικόπεδο ή σπίτι στη Μεθώνη, οι 43 απάντησαν ότι είναι αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι από το τοπίο. Το ίδιο απάντησε και το σύνολο των τουριστών, που δήλωσαν ότι ίσως ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη.

Ακόμη, από τους τουρίστες που ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη, το 81 % (37 από 45) απάντησε ότι είναι αρκετά ή πολύ ικανοποιημένο από τη φιλοξενία των κατοίκων της Μεθώνης. Το ίδιο απάντησε και το 86 % των τουριστών που δήλωσαν ότι ίσως ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη. Το αντίστοιχο ποσοστό στους τουρίστες που δεν ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο, είναι 74 %.

Όσον αφορά τις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών, το 65 % των τουριστών που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, δήλωσε ότι είναι αρκετά ή πολύ ικανοποιημένο από τις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών της Μεθώνης. Το ίδιο απάντησαν 2 στους 3 τουρίστες από αυτούς που ίσως ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη. Το αντίστοιχο ποσοστό για αυτούς που δεν ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο είναι 55 %.

Στην ερώτηση « Τι σας εντυπωσίασε / ευχαρίστησε περισσότερο κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη;» το 32 % των τουριστών που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται να αγοράσουν ακίνητο στη Μεθώνη, έδωσε απαντήσεις όπως «κάστρο», «τοπίο», «παραλίες». Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι δεν ενδιαφέρονται να προβούν στην αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη, το 32 % δήλωσε ότι εντυπωσιάστηκε περισσότερο από το κάστρο της Μεθώνης.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 20 με την ερώτηση 18, προκύπτει ότι το σύνολο των τουριστών που ενδιαφέρονται για αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη, θα προτείνει σε γνωστούς του τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό. Το ίδιο απάντησε και το 87 % των τουριστών που ίσως

ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου, όπως επίσης και το 83 % των τουριστών που δεν ενδιαφέρονται.

Στην ερώτηση «Θα ξαναεπισκεπτείτε τη Μεθώνη στο μέλλον;», από τους τουρίστες που απάντησαν ότι ίσως ενδιαφέρονται για αγορά ακινήτου στη Μεθώνη, το 71 % δήλωσε ότι θα την ξαναεπισκεπτεί. Το ίδιο απάντησε και το 94 % από αυτούς που απάντησαν ότι ενδιαφέρονται για αγορά οικοπέδου ή σπιτιού, ενώ «ίσως» απάντησε το 43 % των τουριστών που δεν ενδιαφέρονται για αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη.

Ερώτηση 21 : « Με μία λέξη πως θα χαρακτηρίζατε τη Μεθώνη ως προορισμό διακοπών;»

Επειδή ήταν αδύνατον να γίνει σύγκριση όλων των απαντήσεων της ερώτησης αυτής, που δόθηκαν από τους τουρίστες, με όλες τις υπόλοιπες ερωτήσεις, κωδικοποιήθηκαν οι απαντήσεις σε θετικά, ουδέτερα και αρνητικά σχόλια. Έτσι για παράδειγμα, σχολιασμοί όπως «όμορφος», «τέλειος», «γοητευτικός», «ιδανικός», «ενδιαφέρον», κ.λ.π κωδικοποιήθηκαν ως «θετικά σχόλια». Εκφράσεις όπως «ήσυχος», «ήρεμός», «γαλήνιος», κ.λ.π, κωδικοποιήθηκαν ως «ουδέτερα σχόλια».

Από τη σύγκριση της ερώτησης 21 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, προκύπτει ότι από τους 164 τουρίστες που έδωσαν θετικό σχόλιο για τη Μεθώνη, οι 46 (ποσοστό 28 %) δήλωσαν ότι συνήθως παραθερίζουν σε έναν προορισμό για 11 έως 20 ημέρες.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 21 με την ερώτηση 1, προέκυψε ότι από τους 67 τουρίστες που χαρακτήρισαν τη Μεθώνη με ουδέτερα σχόλια, οι 51 δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Σχετικά με την επίσκεψη γειτονικών περιοχών, παρατηρήθηκε ότι από τους 164 τουρίστες που χαρακτήρισαν τη Μεθώνη με θετικά σχόλια, οι 109 (ποσοστό 66 %) επισκέπτηκαν την Κορώνη, οι 37 (ποσοστό 22,5 %) επισκέπτηκαν την Κυπαρισσία και οι 128 (ποσοστό 78 %) επισκέπτηκαν τη Φοινικούντα. Επίσης, από τους 67 τουρίστες που χαρακτήρισαν τη Μεθώνη με ουδέτερο σχόλιο, οι 63 επισκέπτηκαν την Πύλο.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης από διάφορες υποδομές της Μεθώνης, από τους 164 τουρίστες που χαρακτήρισαν τη Μεθώνη με θετικά σχόλια, οι 45 (ποσοστό 27 %) δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από την καθαριότητα της πόλης. Επίσης 40 τουρίστες (ποσοστό 24,4 %)

δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τη νυχτερινή ζωή της Μεθώνης, ενώ 36 (ποσοστό 22 %) τουρίστες δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από την ποικιλία δραστηριοτήτων της περιοχής.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 21 με την ερώτηση 15, προέκυψε ότι από τους 164 τουρίστες που χαρακτήρισαν με θετικό σχόλιο τη Μεθώνη, οι 48 (ποσοστό 29 %) δήλωσαν ότι εντυπωσιάστηκαν περισσότερο, κατά τις διακοπές τους, από το τοπίο.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 21 με την ερώτηση 17, προκύπτει ότι από τους 164 τουρίστες που χαρακτήρισαν με θετικά σχόλια τη Μεθώνη, οι 59 (ποσοστό 36 %) απάντησαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν συνολικά κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη. Από αυτούς που χαρακτήρισαν τη Μεθώνη με ουδέτερα σχόλια (67 τουρίστες), οι 46 (ποσοστό 69 %) απάντησαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 21 με την ερώτηση 18, προκύπτει ότι από τους 164 τουρίστες που χαρακτήρισαν τη Μεθώνη με θετικό σχόλιο, οι 147 (ποσοστό 90 %) δήλωσαν ότι θα προτείνουν τη Μεθώνη σε γνωστούς τους για να την επισκεπτούν.

Ερώτηση 22 : «Παρακαλώ αξιολογήστε το επίπεδο του καταλύματος που μένετε στους παρακάτω τομείς»

Αξιολόγηση Δωματίου

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 1, προέκυψε ότι από τους 124 τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματος τους ως καλό, οι 93 (ποσοστό 0,75 %) δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Από τους τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως καλό, οι 37 (ποσοστό 42,5 %) πλήρωσαν 31 έως 50 € ανά διανυκτέρευση, ενώ 26 τουρίστες (ποσοστό 30 %) πλήρωσαν 31 Έως 50 €. Από τους τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως καλό ή άριστο, το 44,5 % δήλωσε ότι συνήθως πληρώνει 51 έως 100 € ανά διανυκτέρευση και το 31 % δήλωσε ότι πληρώνει 31 έως 50 € ανά διανυκτέρευση.

Από τη σύγκριση των ερωτήσεων 22 και 11, προκύπτει ότι το 55 % των τουριστών που αξιολόγησαν το δωμάτιο τους ως καλό έμενε σε ξενοδοχείο, ενώ το 36 % έμενε σε ενοικιαζόμενα δωμάτια. Επίσης, το 59,4 % των τουριστών που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως άριστο, έμενε σε ξενοδοχείο και το 36 % έμενε σε ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Όσον αφορά το επίπεδο ικανοποίησης των τουριστών από διάφορες υπηρεσίες, προκύπτει ότι από τους 124 τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως καλό, οι 74 (ποσοστό 60 %) δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τα καταλύματα στη Μεθώνη. Επίσης, από τους 64 τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως άριστο, οι 34 (ποσοστό 53 %) δήλωσαν ότι έμειναν πολύ ικανοποιημένοι από τα καταλύματα της Μεθώνης.

Από τους 64 τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως άριστο, οι 37 δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι από τα εστιατόρια της Μεθώνης. Επίσης, 2 στους 3 τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως άριστο, έμειναν πολύ ευχαριστημένοι από τη φιλοξενία των κατοίκων της Μεθώνης.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 17, προκύπτει ότι από τους 64 τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως άριστο, οι 33 (ποσοστό 51 %) δήλωσαν ότι είναι πολύ ικανοποιημένοι από τους υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν συνολικά στη Μεθώνη κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Επίσης, από τους τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως καλό, το 67,7 % (84 από 124 τουρίστες) δήλωσε αρκετά ικανοποιημένο από τις υπηρεσίες που του παρασχέθηκαν συνολικά κατά τη διάρκεια των διακοπών του στη Μεθώνη.

Όσον αφορά την αξιολόγηση του καταλύματος σε άλλους τομείς, 3 στους 4 τουρίστες (48 από 64 – ποσοστό 75 %) που αξιολόγησαν το δωμάτιό τους ως άριστο, αξιολόγησαν το κατάλυμά τους ως προς την καθαριότητα επίσης άριστο. Επίσης, καλό ως προς την καθαριότητα, χαρακτήρισε το κατάλυμά του, το 50 % (62 από 124 άτομα) των τουριστών που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματός τους καλό.

Σχετικά με το μπάνιο, από τους 64 τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο που διέμεναν ως άριστο, οι 40 αξιολόγησαν το μπάνιο του δωματίου, επίσης ως άριστο. Από τους τουρίστες, που αξιολόγησαν το δωμάτιο που διέμεναν ως καλό, το 66 % (82 από 124 άτομα) βαθμολόγησε και το μπάνιο ως καλό, ενώ το 26 % (32 από 124 άτομα) βαθμολόγησε το μπάνιο του δωματίου του ως μέτριο.

Ως προς τις τιμές, το 51,5 % (33 από 64 άτομα) των τουριστών που αξιολόγησαν ως άριστο το δωμάτιο του καταλύματός του, αξιολόγησε το κατάλυμα άριστο και ως προς τις τιμές του. Από τους 124 τουρίστες που αξιολόγησαν το δωμάτιο του καταλύματος καλό, το 63 % (78 άτομα) χαρακτήρισε το κατάλυμα καλό ως προς τις τιμές.

Το 48 % των τουριστών που χαρακτήρισαν το δωμάτιο του καταλύματός τους ως καλό, αξιολόγησε επίσης καλή την υπηρεσία δωματίου. Τέλος, το 73 % των τουριστών που χαρακτήρισαν το δωμάτιο του ξενοδοχείου τους ως καλό, αξιολόγησε τους χώρους του ξενοδοχείου καλούς ή άριστους.

Αξιολόγηση Μπάνιου

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, προκύπτει ότι από τους 55 που αξιολόγησαν το μπάνιο του καταλύματος τους ως μέτριο, οι 35 είναι Έλληνες (ποσοστό 63,6 %) και οι 13 Ιταλοί (ποσοστό 23,6 %). Σχετικά με το φύλο, προκύπτει ότι από τους 55 τουρίστες που αξιολόγησαν το μπάνιο του καταλύματός τους ως μέτριο οι 31 (ποσοστό 53,4 %) είναι γυναίκες και οι 24 (ποσοστό 43,6 %) είναι άνδρες. Επίσης, από τους 16 τουρίστες που χαρακτήρισαν το μπάνιο του καταλύματός τους ως κακό ή απαράδεκτο, οι 12 είναι γυναίκες. Τέλος, στους τουρίστες που χαρακτήρισαν το μπάνιο του καταλύματός τους καλό, οι 55 είναι άνδρες και 54 γυναίκες, ενώ από τους τουρίστες που χαρακτήρισαν το μπάνιο του καταλύματός τους άριστο, οι 22 είναι γυναίκες και οι 20 άνδρες. Από τους τουρίστες που απάντησαν ότι το μπάνιο του δωματίου τους είναι καλό, το 75,7 % (72 από 95 άτομα) δήλωσε ότι έχει παιδιά. Επίσης από την ίδια ομάδα τουριστών, το 30,5 απάντησε ότι δεν είναι παντρεμένοι.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 1, προκύπτει ότι από τους 152 που αξιολόγησαν το μπάνιο του καταλύματος ως καλό ή άριστο, οι 122 (ποσοστό 80,3 %) δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι το μπάνιο του καταλύματος είναι μέτριο, το 72 % (40 από 55 άτομα) δήλωσε ότι κατά τη διάρκεια των διακοπών του στη Μεθώνη, έμεινε σε ξενοδοχείο.

Από την ίδια ομάδα τουριστών, το 62 % αξιολόγησε το δωμάτιο που έμεινε ως καλό. Πάλι από την ίδια ομάδα τουριστών, το 1/3 αξιολόγησε το μπάνιο του δωματίου που έμεινε ως μέτριο. Από τους τουρίστες που αξιολόγησαν το μπάνιο του δωματίου τους ως άριστο, το 91 % αξιολόγησε το δωμάτιό του επίσης ως άριστο.

Τέλος, ως προς την καθαριότητα, από τους 44 τουρίστες που δήλωσαν ότι το μπάνιο τους δωματίου τους ήταν άριστο, οι 36 (ποσοστό 81,8 %) αξιολόγησαν το ξενοδοχείο ως άριστο σε θέματα καθαριότητας.

Αξιολόγηση Φαγητού

Από τους τουρίστες που δήλωσαν ότι το φαγητό που προσέφερε το κατάλυμά τους είναι καλό, το 79 % (39 από 49 άτομα) δήλωσε ότι έχει παιδιά, ενώ το 69 % της ίδιας ομάδας είναι παντρεμένοι.

Επίσης από τους 79 τουρίστες που δήλωσαν ότι το φαγητό του καταλύματός τους είναι καλό, οι 49 (ποσοστό 62 %) δήλωσαν ότι διέμεναν σε ξενοδοχείο. Επίσης σε ξενοδοχείο έμεινε το 65 % των τουριστών που αξιολόγησαν το φαγητό του καταλύματος ως καλό, καθώς και το 64 % των τουριστών που δήλωσαν ότι το φαγητό του καταλύματος είναι μέτριο.

Συγκρίνοντας τις ερωτήσεις 22 και 12, προκύπτει ότι από τους 137 τουρίστες που δήλωσαν ότι το φαγητό που προσφέρει το κατάλυμά τους είναι άριστο ή καλό, οι 123 (90 %) δήλωσαν ότι έμειναν αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι, γενικά, από τα εστιατόρια στη Μεθώνη.

Επίσης, συγκρίνοντας τις ερωτήσεις 22 και 14, προκύπτει ότι το 84 % των τουριστών που αξιολόγησαν το φαγητό του καταλύματός τους καλό ή άριστο, βαθμολόγησε το κατάλυμα ως προς την καθαριότητά του επίσης καλό ή άριστο.

Αξιολόγηση Προσωπικού

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την εθνικότητα, προκύπτει ότι από τους 115 που αξιολόγησαν το προσωπικό του καταλύματος ως άριστο, οι 85 είναι Έλληνες. Επίσης, από τους 192 τουρίστες που αξιολόγησαν το προσωπικό τους καταλύματός τους ως άριστο ή καλό, το 10 % είναι Ιταλοί (19 άτομα).

Επίσης, από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 8, οι 95 από τους 115 (ποσοστό 83 %) τουρίστες που αξιολόγησαν το προσωπικό του καταλύματός τους ως άριστο, ταξίδεψαν μεμονωμένα στη Μεθώνη. Ακόμη από την ίδια ομάδα τουριστών, οι 61 (ποσοστό 43 %) δήλωσαν ότι παραθερίζουν με την οικογένεια, ενώ οι 43 (ποσοστό 37 %) δήλωσαν ότι παραθερίζουν με τη / το σύντροφο.

Από τη σύγκριση των υποερωτημάτων της ερώτησης 22 μεταξύ τους, προκύπτει ότι από τους τουρίστες που χαρακτήρισαν το προσωπικό του καταλύματος, που έμειναν στις διακοπές τους

στη Μεθώνη, άριστο, το 69 % έκρινε άριστο στον τομέα της καθαριότητας το κατάλυμά του. Επίσης από την ίδια ομάδα τουριστών, το 51 % έκρινε την υπηρεσία δωματίου του καταλύματός του ως άριστη. Βεβαίως από τους τουρίστες που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, ένα ποσοστό της τάξης του 4 % έκρινε την υπηρεσία δωματίου ως κακία ή απαράδεκτη, ενώ ένα ποσοστό της τάξης του 8 % έκρινε την υπηρεσία δωματίου του ξενοδοχείου ως μέτρια. Στην πλειονότητα τους, αυτοί οι τουρίστες αξιολόγησαν ως μέτριο το προσωπικό του καταλύματός τους.

Αξιολόγηση Τιμών

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, προκύπτει ότι από τους 178 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους καλό ή άριστο σε επίπεδο τιμών, οι 124 είναι Έλληνες (ποσοστό 70 %), ενώ από τους τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμα ως κακό, απαράδεκτο ή μέτριο (ως προς τις τιμές), 21 από τους 41 είναι ξένοι (ποσοστό 51 %).

Ως προς το φύλο, οι 90 από τους 178 τουρίστες (50,5 %) που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους άριστο ή καλό, ως προς τις τιμές, είναι γυναίκες.

Από τους τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμα ως καλό ή άριστο, σε επίπεδο τιμών, το 75 % δήλωσε ότι έχει παιδιά, ενώ το 63,6 % δήλωσε ότι είναι παντρεμένοι.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 1, το 85 % των τουριστών που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους καλό σε επίπεδο τιμών, δήλωσε ότι παραθέρισε στη Μεθώνη. Το ίδιο απάντησε και το 80 % των τουριστών που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους ως άριστο σε επίπεδο τιμών. Επίσης, από την ίδια ομάδα τουριστών, το 36 % δήλωσε ότι κατά τη διάρκεια των διακοπών του έμεινε σε ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Στην ερώτηση «Από πού πληροφορηθήκατε για τη Μεθώνη;» το 80 % των τουριστών που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους ως άριστο, σχετικά με τις τιμές του, απάντησε ότι πληροφορήθηκε για τη Μεθώνη από συγγενείς και φίλους.

Το 71 % των τουριστών που αξιολόγησαν το κατάλυμα που έμειναν, καλό ή άριστο σε επίπεδο τιμών, δήλωσε ότι έμεινε αρκετά ή πολύ ικανοποιημένο από τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών γενικά στην πόλη.

Στην ερώτηση 17, από τους 121 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους καλό ως προς τις τιμές του, οι 84 (ποσοστό 69,4 %) δήλωσαν ότι είναι αρκετά ικανοποιημένοι από τις

συνολικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Σχετικά με την ερώτηση 19, παρατηρήθηκε ότι το 1/3 των τουριστών που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους καλό ως προς τις τιμές του, απάντησε ότι ίσως ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο μέλλον, ενώ από τους τουρίστες που έκριναν το κατάλυμά τους άριστο ως προς τις τιμές, το 79 % δήλωσε ότι θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο μέλλον.

Ως προς την αξιολόγηση του καταλύματος σε άλλους τομείς, προκύπτει ότι από τους τουρίστες που έκριναν το κατάλυμά τους καλό ή άριστο, σε επίπεδο τιμών, το 93 % έκρινε το δωμάτιο του καταλύματος που έμεινε καλό ή άριστο αντίστοιχα.

Επίσης, το 92 % των τουριστών που έκρινε το κατάλυμα καλό ή άριστο ως προς τις τιμές, αξιολόγησε το κατάλυμα καλό ή άριστο ως προς την καθαριότητα,

Ακόμη από τους τουρίστες που έκριναν το κατάλυμά τους άριστο ως προς τις τιμές, το 61 % έκρινε το κατάλυμα άριστο ως προς τους χώρους του.

Αξιολόγηση Καθαριότητας

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, προέκυψε ότι από τους 90 τουρίστες, που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους καλό ως προς την καθαριότητα, οι 45 απάντησαν ότι έχουν παιδιά.

Σχετικά με το φύλο, από τους 90 τουρίστες που χαρακτήρισαν το κατάλυμα καλό ως προς την καθαριότητα, οι 54 είναι γυναίκες (60 %) και οι 36 είναι άνδρες (30 %). Από τους 91 τουρίστες που χαρακτήρισαν το κατάλυμα άριστο ως προς την καθαριότητα, οι 47 (51,6 %) είναι άνδρες και οι 44 (48,4 %) είναι γυναίκες. Επίσης από τους τουρίστες που χαρακτήρισαν μέτριο το κατάλυμα ως προς την καθαριότητα, οι 18 είναι άνδρες και οι 17 είναι γυναίκες.

Το 41 % των Ελλήνων χαρακτήρισε το κατάλυμα καλό ως προς την καθαριότητα, ενώ το 45 % το χαρακτήρισε άριστο. Επίσης, το 12 % των Ελλήνων χαρακτήρισε μέτριο το κατάλυμά του ως προς την καθαριότητα. Το ίδιο έκανε και το 1 / 4 των Ιταλών τουριστών, ενώ οι μισοί Ιταλοί αξιολόγησαν το κατάλυμά τους ως καλό στον τομέα της καθαριότητας. Συνολικά, το 25 % των ξένων τουριστών, είχε παράπονα για την καθαριότητα του καταλύματος, καθώς το χαρακτήρισε κακό, απαράδεκτο ή μέτριο. Το αντίστοιχο ποσοστό για τους Έλληνες είναι 14 %. Συνολικά το 18 % των τουριστών δεν έμεινε ευχαριστημένο από την καθαριότητα του καταλύματος.

Το 82 % των τουριστών που αξιολόγησαν το κατάλυμα τους καλό ως προς την καθαριότητα, δήλωσε ότι παραθερίζει στη Μεθώνη. Το ίδιο δήλωσε και το 83,5 % των τουριστών που αξιολόγησαν το κατάλυμα ως άριστο, στον τομέα της καθαριότητας.

Από τους 91 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμα τους άριστο ως προς την καθαριότητα, οι 55 (ποσοστό 60,4 %) δήλωσαν ότι κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη, έμειναν σε ξενοδοχείο, ενώ σε ενοικιαζόμενο δωμάτιο έμειναν 28 τουρίστες (ποσοστό 31 %).

Το 55 % των τουριστών που αξιολόγησαν ως άριστο το κατάλυμά τους στον τομέα της καθαριότητας, δήλωσε πολύ ικανοποιημένο από τη φιλοξενία των κατοίκων. Επίσης, από τους 172 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους καλό ή άριστο ως προς την καθαριότητα, οι 145 δήλωσαν αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι από τα καταλύματα της Μεθώνης.

Συγκρίνοντας τις ερωτήσεις 22 και 17, προκύπτει ότι από τους 91 τουρίστες που χαρακτήρισαν άριστο το κατάλυμά τους ως προς την καθαριότητα, οι 40 δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν συνολικά κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη.

Σχετικά με την αξιολόγηση του καταλύματος σε άλλους τομείς, από τους τουρίστες που χαρακτήρισαν άριστο το κατάλυμα ως προς την καθαριότητα, το 52,7 % αξιολόγησε και το δωμάτιο που διέμεινε ως άριστο. Από τους τουρίστες που χαρακτήρισαν το κατάλυμα καλό ως προς την καθαριότητα, περίπου 2 στους 3 τουρίστες, αξιολόγησαν το δωμάτιο ως καλό.

Το 39,5 % των τουριστών που χαρακτήρισαν το δωμάτιο άριστο ως προς την καθαριότητα, αξιολόγησαν το μπάνιο του δωματίου επίσης άριστο. Καλό χαρακτήρισε το μπάνιο του δωματίου που διέμεινε, το 67 % των τουριστών που αξιολόγησαν το κατάλυμα καλό ως προς την καθαριότητα. Επίσης 23 από τους 35 τουρίστες που χαρακτήρισαν το κατάλυμα μέτριο, στον τομέα της καθαριότητας, χαρακτήρισαν μέτριο και το μπάνιο. Από τους υπόλοιπους οι 9 χαρακτήρισαν το μπάνιο κακό, ενώ οι 3 το χαρακτήρισαν καλό.

Όσον αφορά, το προσωπικό, από τους 91 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμα άριστο στον τομέα της καθαριότητας, οι 79 αξιολόγησαν το προσωπικό του καταλύματος, επίσης άριστο. Από αυτούς που αξιολόγησαν το κατάλυμα καλό ως προς την καθαριότητα, οι μισοί αξιολόγησαν το προσωπικό του καταλύματος επίσης καλό.

Σχετικά με τις τιμές του καταλύματος, από τους 91 τουρίστες που χαρακτήρισαν άριστο το κατάλυμα ως προς την καθαριότητα, οι 48 (ποσοστό 52,7 %) αξιολόγησαν το κατάλυμα ως

προς τις τιμές, επίσης άριστο. Από τους τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμα καλό ως προς την καθαριότητα, το 75,5 % χαρακτήρισε το κατάλυμα καλό ως προς τις τιμές του. Επίσης από την ίδια ομάδα τουριστών, το 33 % δήλωσε ότι πλήρωσε ανά διανυκτέρευση, 31 έως 50 €, ενώ το 41 % πλήρωσε 51 έως 70 € ανά διανυκτέρευση. Από την κατηγορία που χαρακτήρισε το κατάλυμα άριστο ως προς την καθαριότητα, το 47,5 % πλήρωσε 31 έως 50 € ανά διανυκτέρευση και το 39,4 % πλήρωσε 51 έως 70 € ανά διανυκτέρευση.

Σχετικά με το φαγητό του καταλύματος, από τους τουρίστες που αξιολόγησαν ως άριστο το κατάλυμα τους στον τομέα της καθαριότητας, το 62 % αξιολόγησε το κατάλυμά του άριστο και στον τομέα του φαγητού. Επίσης, από τους τουρίστες που βαθμολόγησαν καλό το κατάλυμά τους στον τομέα της καθαριότητας, το 52 % αξιολόγησε το κατάλυμα του καλό ως προς το φαγητό που προσέφερε.

Τέλος, από τους τουρίστες που χαρακτήρισαν το κατάλυμά τους άριστο ως προς την καθαριότητα, το 76,4 % αξιολόγησε την υπηρεσία δωματίου του καταλύματος επίσης ως άριστη.

Αξιολόγηση Χώρου Στάθμευσης

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 1, προκύπτει ότι από τους 81 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους άριστο ως προς το χώρο στάθμευσης, οι 67 (ποσοστό 82,7 %) δήλωσαν ότι παραθέρισαν στη Μεθώνη.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 12, προέκυψε ότι από τους 199 που απάντησαν και στις δύο ερωτήσεις, οι 31 (ποσοστό 15,6 %) δήλωσαν ότι δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι από την κατάσταση των δρόμων, ενώ οι 83 (ποσοστό 41,7 %) είναι λίγο ικανοποιημένοι.

Τέλος, σχεδόν οι μισοί τουρίστες από αυτούς που δήλωσαν ότι το παρκινγκ του καταλύματός τους είναι καλό, αξιολόγησαν το κατάλυμά τους καλό ως προς τους γενικότερους χώρους του.

Αξιολόγηση Υπηρεσίας Δωματίου

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 11, προέκυψε ότι από τους 64 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους άριστο ως προς την υπηρεσία δωματίου, οι 44 δήλωσαν ότι έμεινα σε ξενοδοχείο.

Αναφορικά με την αξιολόγηση άλλων τμημάτων των καταλυμάτων, προέκυψε ότι από τους τουρίστες που έκριναν το κατάλυμά τους άριστο ως προς την υπηρεσία δωματίου, το 86 %

έκρινε άριστο το κατάλυμα στον τομέα της καθαριότητας, ενώ το ίδιο έκανε και το 92 % της ίδιας ομάδας τουριστών, στον τομέα του προσωπικού. Από τους 31 τουρίστες που αξιολόγησαν μέτρια την υπηρεσία δωματίου του καταλύματός του, οι 10 έκριναν μέτριο το προσωπικό, ενώ οι 12 το έκριναν καλό και οι 8 άριστο.

Από τους 73 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμα καλό σε επίπεδο υπηρεσίας δωματίου, οι 45 έκριναν το δωμάτιο που έμειναν ως καλό, ενώ οι 43 έκριναν τους χώρους του ξενοδοχείου καλούς.

Αξιολόγηση Χώρων Ξενοδοχείου

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με τις εισαγωγικές ερωτήσεις, παρατηρήθηκε ότι 46 άνδρες και 36 γυναίκες χαρακτήρισαν το κατάλυμά τους καλό ως προς τους χώρους του γενικά, ενώ 20 γυναίκες και 14 άνδρες χαρακτήρισαν το κατάλυμά τους μέτριο σε επίπεδο χώρων.

Από τη σύγκριση της ερώτησης 22 με την ερώτηση 1, προκύπτει ότι από τους 140 τουρίστες που αξιολόγησαν τους χώρους του καταλύματος που έμειναν καλούς ή άριστους, οι 122 δήλωσαν ότι παραθερίζουν στη Μεθώνη.

Από τους 59 τουρίστες που αξιολόγησαν το κατάλυμά τους άριστο σε επίπεδο χώρων, οι 35 δήλωσαν ότι το κατάλυμά τους είναι άριστο, ως προς τις τιμές. Επίσης, από τους 82 που έκριναν το κατάλυμά τους καλό σε επίπεδο χώρων, οι 50 αξιολόγησαν το δωμάτιό τους ως καλό, οι 43 αξιολόγησαν την υπηρεσία δωματίου ως καλή και οι 47 αξιολόγησαν το χώρο στάθμευσης του ξενοδοχείου ως καλό.

4.2 - ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Από τα παραπάνω συμπεράσματα, που προέρχονται από το δεύτερο επίπεδο ανάλυσης των δεδομένων, η οποία όπως αναφέρθηκε έγινε, πρώτον διασταυρώνοντας κάθε μια ερώτηση με τις εισαγωγικές ερωτήσεις (εθνικότητα, ηλικία, φύλο, επάγγελμα, ετήσιο εισόδημα, τόπος κατοικίας, σύνθητες διατιθέμενο ποσό ανά διανυκτέρευση, συνήθης διάρκεια διακοπών) και δεύτερον διασταυρώνοντας απαντήσεις όλων των υπολοίπων ερωτήσεων μεταξύ τους, γίνεται φανερό ότι οι ερευνητικές υποθέσεις επαληθεύονται, καθώς:

Η συμπεριφορά και το προφίλ των τουριστών που επισκέπτονται τη Μεθώνη δε διαφέρει από τη συμπεριφορά και το προφίλ των τουριστών που επισκέπτονται γειτονικές περιοχές ((υπόλοιπη Μεσσηνία).

Η συμπεριφορά των τουριστών και οι εντυπώσεις που αποκόμισαν από τις τουριστικές υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν, σχετίζονται με παράγοντες, όπως το φύλο, η ηλικία, η οικογενειακή κατάσταση και η οικονομική κατάσταση.

Η πρόθεση των τουριστών να ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη στο μέλλον, καθώς και η πρόθεσή τους να προτείνουν τη Μεθώνη ως τουριστικό προορισμό σε γνωστούς τους, σχετίζονται με το επίπεδο ικανοποίησής που αποκόμισαν από τις διάφορες υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στη Μεθώνη καθώς και με την εικόνα που αποκόμισαν από διάφορες υποδομές και στοιχεία της πόλης. Η πρόθεση για αγορά ακινήτου, εκτός από τα προηγούμενα σχετίζεται και με την οικονομική κατάσταση των τουριστών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 4

1. Γ.Σιώμκος – Αικ. Βασιλικοπούλου, «Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς», 2005, Εκδόσεις Σταμούλης
2. Γ. Σιώμκος – Δ. Μαύρος, «Έρευνα Αγοράς», 2008, Εκδόσεις Σταμούλης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

5.1 - ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

Συνοψίζοντας όλα όσα αναφέρθηκαν στα κεφάλαια 3 και 4, σημειώνουμε τα εξής, όσον αφορά την πλειοψηφία των τουριστών που επισκέπτονται τη Μεθώνη:

- Οι περισσότεροι τουρίστες που επισκέπτονται τη Μεθώνη είναι Έλληνες. Από τους ξένους, οι περισσότεροι είναι Ιταλοί, ενώ σημαντικός αριθμός είναι και Γάλλοι.
- Δε διαπιστώθηκε σημαντική απόκλιση στο φύλο των τουριστών.
- Ηλικιακά, οι περισσότεροι τουρίστες είναι ηλικίας 18 – 30, 31 – 40 και 41 – 50 ετών.
- Η πλειοψηφία των Ελλήνων τουριστών, δήλωσε τόπο κατοικίας τους την Αθήνα ή περιοχές της Αττικής. Επίσης, σημαντικός αριθμός δήλωσε τόπο κατοικίας την Πάτρα.
- Όσον αφορά το επάγγελμα, τη Μεθώνη επισκέπτονται από όλους τους επαγγελματικούς κλάδους, όπως για παράδειγμα, εκπαιδευτικοί, ιατροί, μηχανικοί, δικηγόροι, υπάλληλοι, συνταξιούχοι, ελεύθεροι επαγγελματίες, κ.λ.π.
- Ως προς την οικογενειακή κατάσταση, οι περισσότεροι τουρίστες της Μεθώνης είναι έγγαμοι και με παιδιά.
- Ως προς την οικονομική κατάσταση, οι περισσότεροι τουρίστες δήλωσαν ότι έχουν ετήσιο εισόδημα έως 30.000 €. Πιο συγκεκριμένα, οι δύο κατηγορίες με τους περισσότερους τουρίστες, είναι 0 – 6.000 € και 18.001 – 24.000 €.
- Οι περισσότεροι τουρίστες, συνήθως πληρώνουν 31 – 50 € ή 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση
- Η πλειοψηφία των τουριστών, παραθερίζει συνήθως 6 – 10 ημέρες σε έναν τουριστικό προορισμό. Επίσης, πάρα πολλοί, παραθερίζουν συνήθως 1 – 5 ημέρες σε ένα τουριστικό προορισμό.

- Από αυτούς που δήλωσαν ότι παραθερίζουν εκτός Μεθώνης, οι περισσότεροι παραθέρισαν στην Πύλο και στη Φοινικούντα.
- Πέντε (5) καταλύματα συν το κάμπινγκ συγκέντρωσαν την πλειοψηφία των τουριστών, που παραθέρισαν στη Μεθώνη.
- Οι περισσότεροι τουρίστες που παραθέρισαν στη Μεθώνη, πλήρωσαν 51 – 70 € ανά διανυκτέρευση, ενώ πολλοί πλήρωσαν 31 – 50 € ανά διανυκτέρευση.
- Οι περισσότεροι τουρίστες επισκέπτηκαν τη Μεθώνη για πρώτη φορά.
- Οι περισσότεροι από τους τουρίστες που έχουν ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο παρελθόν, την έχουν ξαναεπισκεπτεί 1 – 3 φορές.
- Περίπου οι μισοί τουρίστες έκαναν διακοπές με την οικογένειά τους, ενώ περίπου το 1/3 έκανε διακοπές με το σύντροφό του.
- Η πλειοψηφία των τουριστών, ενημερώθηκε για τη Μεθώνη από συγγενείς και φίλους.
- Περίπου οι μισοί εκ των τουριστών, έκλεισαν κατάλυμα μέσω διαδικτύου και περίπου το 1/3 έκλεισε κατάλυμα μέσω τηλεφώνου
- Από τους τουρίστες που χρειάστηκαν μέσο μεταφοράς, οι περισσότεροι το έκλεισαν μέσω διαδικτύου
- Μόλις 19 άτομα δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν ταξιδιωτικό πρακτορείο για την επίσκεψή τους στη Μεθώνη.
- Η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών ταξίδεψε μεμονωμένα προς τη Μεθώνη, χρησιμοποιώντας αυτοκίνητο.
- Οι περισσότεροι τουρίστες δήλωσαν ότι το ταξίδι τους είχε διάρκεια 2 έως 4 ώρες.
- Η πλειοψηφία των τουριστών έμεινε σε ξενοδοχεία, ενώ πολλοί έμειναν και σε ενοικιαζόμενα δωμάτια.
- Η πλειοψηφία των τουριστών δήλωσε ότι ασχολήθηκε πολύ ή αρκετά με την κολύμβηση, την επίσκεψη αρχαιολογικών χώρων, τις εκδρομές.
- Λίγοι ασχολήθηκαν με δραστηριότητες όπως θαλάσσια σπορ, ψάρεμα, αγορές, νυχτερινή διασκέδαση και παρακολούθηση πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών, επισκέπτηκε την Πύλο και τη Φοινικούντα, ενώ οι περισσότεροι επισκέπτηκαν και την Κορώνη και αρκετοί επισκέπτηκαν την Καλαμάτα.
- Λίγοι τουρίστες επισκέπτηκαν τη Χώρα, τη Μεσσήνη, το Πεταλίδι και την Κυπαρισσία.
- Περίπου οι μισοί τουρίστες έχουν άσχημη άποψη για το οδικό δίκτυο της περιοχής.

- Οι περισσότεροι εκ των τουριστών απάντησαν ότι δεν γνωρίζουν σχετικά με υποδομές της Μεθώνης, όπως, τα μέσα μεταφοράς και η ιατρική περίθαλψη.
- Αρκετά ικανοποιημένη εμφανίζεται η πλειοψηφία των τουριστών από υποδομές όπως τράπεζες, καταστήματα, καταλύματα καθώς και από την καθαριότητα της πόλης, αλλά και τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών.
- Πολύ ικανοποιημένη εμφανίζεται η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών, από τις παραλίες, το τοπίο, τις κλιματολογικές συνθήκες και τους αρχαιολογικούς χώρους της περιοχής.
- Η πλειοψηφία των τουριστών είναι σε ίδιο ποσοστό αρκετά και πολύ ικανοποιημένη από τα εστιατόρια και τη φιλοξενία των κατοίκων της περιοχής.
- Λίγοι τουρίστες έμειναν ικανοποιημένοι από τη νυχτερινή ζωή της πόλης, ενώ πολλοί απάντησαν «Δε γνωρίζω».
- Δυσανεστημένη δήλωσε η πλειοψηφία των τουριστών από την ποικιλία δραστηριοτήτων που έχει η Μεθώνη.
- Οι περισσότεροι τουρίστες απάντησαν ότι αυτό που τους εντυπωσίασε / ευχαρίστησε περισσότερο, στη Μεθώνη, είναι το κάστρο, οι παραλίες και το τοπίο.
- Οι περισσότεροι τουρίστες απάντησαν ότι αυτό που τους δυσαρέστησε / απογοήτευσε περισσότερο είναι οι δρόμοι, ενώ πολλοί απάντησαν η εγκατάλειψη του κάστρου και το ωράριο επίσκεψης του κάστρου.
- Οι περισσότεροι τουρίστες δήλωσαν αρκετά ή πολύ ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες που τους παρασχέθηκαν συνολικά στις διακοπές τους στη Μεθώνη.
- Η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών δήλωσε ότι θα προτείνει τη Μεθώνη σε γνωστούς της.
- Η πλειοψηφία των τουριστών δήλωσε ότι θα ξαναεπισκεπτεί τη Μεθώνη στο μέλλον, ενώ πολλοί δήλωσαν ίσως την ξαναεπισκεπτούν.
- Η πλειοψηφία των τουριστών δεν ενδιαφέρεται για αγορά ακινήτου στην περιοχή της Μεθώνης.
- Η πλειοψηφία των τουριστών χαρακτήρισε θετικά τη Μεθώνη ως προορισμό διακοπών. Χαρακτηριστικές φράσεις ήταν αρκετά καλός, όμορφος, ήσυχος, ιδανικός, ενδιαφέρον, τέλειος, χαλαρωτικός.
- Οι περισσότεροι τουρίστες χαρακτήρισαν το δωμάτιο που έμειναν καλό
- Καλό χαρακτήρισε η πλειοψηφία των τουριστών, το μπάνιο του δωματίου, με σημαντικό μέρος ωστόσο να το χαρακτηρίζει μέτριο.

- Ως καλό και άριστο, αξιολόγησε η πλειοψηφία των τουριστών το φαγητό του καταλύματος που έμενε.
- Οι περισσότεροι τουρίστες αξιολόγησαν ως άριστο το προσωπικό του καταλύματος.
- Η πλειοψηφία των τουριστών έμεινε ικανοποιημένη από τις τιμές του καταλύματος, καθώς το χαρακτήρισε καλό. Μικρό ποσοστό το χαρακτήρισε μέτριο ως προς τις τιμές.
- Η πλειοψηφία των τουριστών έμεινε ικανοποιημένη από την καθαριότητα του καταλύματος, το χώρο στάθμευσης, την υπηρεσία δωματίου και τους γενικότερους χώρους του καταλύματος.
- Πολλοί από τους τουρίστες σημείωσαν πως δε χρειάζεται βελτίωση του καταλύματος στο οποίο διέμεναν, γιατί σε αυτήν την περίπτωση θα αυξηθεί και το κόστος διανυκτέρευσης.

5.2 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΘΩΝΗΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

Προκειμένου να εκτιμηθεί καλύτερα η σημερινή κατάσταση της Μεθώνης και το τουριστικό υπόβαθρό της και προκειμένου στη συνέχεια να παρατεθούν συγκεκριμένες προτάσεις για την τουριστική της ανάπτυξη, παρουσιάζονται σε αυτό το κεφάλαιο, αναλύσεις S.W.O.T και P.E.S.T.

5.2.1 - ΑΝΑΛΥΣΗ P.E.S.T για τη Μεθώνη

Πίνακας 5.1: Ανάλυση Περιβάλλοντος Μεθώνης (PEST)
ΑΝΑΛΥΣΗ P.E.S.T
Πολιτικό Περιβάλλον – Political
Πολιτικοοικονομική κατάσταση Ελλάδας
Πρόγραμμα Καλλικράτης
Οικονομικό Περιβάλλον – Economical
Οικονομική Ύφεση
Απασχόληση κατοίκων σε πρωτογενή και τριτογενή τομέα
Κοινωνικό Περιβάλλον – Social
Κοινωνικές δομές Δήμου Πύλου – Νέστορος
Κοινωφελής επιχείρηση Δήμου
Πολιτιστικοί και Κοινωνικοί Φορείς Μεθώνης
Πολιτιστικές Εκδηλώσεις
Τεχνολογικό Περιβάλλον – Technological
Χρήση νέων τεχνολογιών στις υπηρεσίες του Δήμου
Υποδομές που χρειάζονται βελτίωση

Πολιτικό Περιβάλλον - Political

Το πολιτικό περιβάλλον της Μεθώνης, μπορεί να πει κανείς ότι χαρακτηρίζεται από δύο κυρίως σημεία. Το πρώτο σημείο, είναι η πολιτική και οικονομική κατάσταση της χώρας, που υπάρχει τα τελευταία χρόνια. Δυστυχώς διακρίνεται πολιτική αστάθεια στη χώρα, η οποία αποτελεί τροχοπέδη για μια ομαλή τουριστική και όχι μόνο ανάπτυξη της περιοχής της Μεθώνης. Η πολιτική αστάθεια ενισχύεται από την έλλειψη ενός σταθερού μακροχρόνιου στρατηγικού

σχεδιασμού όσον αφορά τον τομέα του τουρισμού. Το δεύτερο σημείο είναι η εφαρμογή του σχεδίου «Καλλικράτης» όσον αφορά τη δομή και την οργάνωση της τοπικής αυτοδιοίκησης στη χώρα μας.

Το Πρόγραμμα Καλλικράτης, ακριβέστερα Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης, ονομάζεται ο Ελληνικός νόμος 3852/2010, με τον οποίο μεταρρυθμίστηκε η διοικητική διαίρεση της Ελλάδας και επανακαθορίστηκαν τα όρια των αυτοδιοικητικών μονάδων, ο τρόπος εκλογής των οργάνων και οι αρμοδιότητές τους. Βασικές πτυχές του προγράμματος είναι η μείωση του αριθμού των δήμων και των νομικών τους προσώπων κατά περίπου 2/3, η αντικατάσταση των 57 νομαρχιών ως δευτεροβάθμιων Ο.Τ.Α. από τις 13 περιφέρειες, η σύσταση των αποκεντρωμένων διοικήσεων, οι αλλαγές στον τρόπο χρηματοδότησης των Ο.Τ.Α., η αύξηση της θητείας των αυτοδιοικητικών οργάνων από 4 σε 5 έτη και η ανακατανομή των αρμοδιοτήτων κάθε βαθμού.

Επαναθεμελιώνεται η πρωτοβάθμια αυτοδιοίκηση με λιγότερους και ισχυρότερους Δήμους, ανεξαιρέτως σε όλη τη χώρα, οι οποίοι χωροθετούνται με βάση αντικειμενικά (γεωγραφικά, δημογραφικά, αναπτυξιακά, κοινωνικά, οικονομικά, λειτουργικά, πολιτιστικά, ιστορικά και χωροταξικά) κριτήρια, ικανοί να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις, να αξιοποιούν τη σύγχρονη τεχνολογία και μεθόδους διοίκησης και έτοιμοι να υποδεχθούν διευρυμένες αρμοδιότητες ιδίως από τις νομαρχιακές αυτοδιοικήσεις στους τομείς (λ.χ. της παιδείας, της υγείας, της απασχόλησης, του περιβάλλοντος, των μεταφορών).

Όμως λόγω του ότι το πρόγραμμα, βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο (εφαρμόζεται μόλις 5 χρόνια), δεν έχουν ωριμάσει πλήρως ακόμα οι συνθήκες εκείνες που θα επιτρέψουν την εύρυθμη και ανεμπόδιστη λειτουργία όλων των δομών της πόλης. Λόγω της συνένωσης των δήμων, καταργήθηκαν κάποιες υπηρεσίες του πρώην Δήμου Μεθώνης, με συνέπεια να μην υπάρχει συνεχής και εστιασμένη προσοχή πάνω σε κάποια θέματα τοπικού χαρακτήρα. Όλο αυτό βέβαια, είναι φυσική συνέπεια της συνένωσης των Δήμων, από τη στιγμή μάλιστα που υπάρχουν προβλήματα υποστελέχωσης σε πολλές υπηρεσίες των νέων δήμων, τα οποία βέβαια οφείλονται σε μεγάλο βαθμό, στη γενικότερη πολιτική κατάσταση της χώρας.

Οικονομικό Περιβάλλον - Economical

Όπως σε ολόκληρη την χώρα, έτσι και η Μεθώνη έχει επηρεαστεί από την οικονομική κατάσταση της χώρας τα τελευταία χρόνια και τη συνεχόμενη οικονομική ύφεση. Συγκεκριμένα, υπάρχουν αρκετά παραδείγματα, στη Μεθώνη, επιχειρήσεων, κυρίως εμπορικών

καταστημάτων, που τα τελευταία χρόνια έκλεισαν. Βεβαίως, έχουν παρατηρηθεί και μεμονωμένες περιπτώσεις δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, κυρίως στο χώρο της εστίασης και της ξενοδοχείας.

Όσον αφορά την απασχόληση των κατοίκων, η κύρια απασχόληση τους είναι στον πρωτογενή και στον τριτογενή τομέα παραγωγής. Όπως αναφέρει το επιχειρησιακό σχέδιο του Δήμου Πύλου – Νέστορος, σύμφωνα με την απογραφή του 2011, η κύρια απασχόληση των κατοίκων στο Δήμο Πύλου-Νέστορος συγκεντρώνεται σχεδόν ισάριθμα στον πρωτογενή και στον τριτογενή τομέα σε αντίθεση με την απογραφή του 2001, όπου ο πρωτογενής κατείχε πολύ μεγαλύτερο ποσοστό. Συγκεκριμένα από τους απασχολούμενους, ποσοστό 45% απασχολείται στον πρωτογενή τομέα, ακολουθεί ο τριτογενής τομέας με ποσοστό απασχόλησης 42%, ενώ το 13% απασχολείται στο δευτερογενή τομέα.

Κοινωνικό Περιβάλλον – Social

Στον τομέα της Υγείας, οι κάτοικοι της Μεθώνης, όπως και όλοι οι κάτοικοι του Δήμου εξυπηρετούνται από το Κέντρο Υγείας (Κ.Υ.-Α.Ν.Μ Πύλου) καθώς και από τα κατά τόπους Περιφερειακά Ιατρεία. Στη Μεθώνη υπάρχει περιφερειακό ιατρείο (Π.Ι). Για τα έκτακτα και σοβαρά περιστατικά ο Δήμος εξυπηρετείται από το Γενικό Νομαρχιακό Νοσοκομείο Καλαμάτας.

Η Κοινοφελής Επιχείρηση Δήμου Πύλου-Νέστορος, στα πλαίσια της υλοποίησης Προγραμμάτων Κοινωνικής Προστασίας, συμμετέχει στο «Πρόγραμμα Προσυμπτωματικού Ελέγχου του Υπουργείου Υγείας. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας και την Ιατρική Κοινότητα, πραγματοποιούνται ημερίδες και λοιπά ενημερωτικά δρώμενα, αναφορικά με το πρόγραμμα και την πραγματοποίηση προληπτικών ιατρικών εξετάσεων στον Δήμο Πύλου – Νέστορος.

Στον Δήμο Πύλου-Νέστορος έχει συσταθεί Γραφείο Εθελοντισμού, το οποίο έχει σκοπό να μεριμνά για την ευαισθητοποίηση, ενθάρρυνση, ενεργοποίηση στήριξη και συντονισμό αυτοτελών εθελοντικών οργανώσεων, μεμονωμένων εθελοντών, και να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για εθελοντικές δράσεις στο Δήμο

Όσον αφορά την παιδεία, στη Μεθώνη υπάρχουν δομές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Συγκεκριμένα υπάρχει Ολοήμερο Νηπιαγωγείο (2 – θέσιο), Ολοήμερο Δημοτικό Σχολείο (6 – θέσιο), Γυμνάσιο και Γενικό Λύκειο.

Όσον αφορά τον τομέα του πολιτισμού, στη Μεθώνη υπάρχει Πολιτιστικός Σύλλογος, ο οποίος ομολογουμένως τα τελευταία χρόνια διακρίνεται από έντονη κινητικότητα. Κάθε χρόνο διοργανώνει πολιτιστικές εκδηλώσεις, όπως για παράδειγμα εκθέσεις βιβλίων, εκθέσεις φωτογραφίας, καλλιτεχνικές παραστάσεις κ.λ.π. Στη Μεθώνη, επίσης, γίνεται αναβίωση του εθίμου «Ο γάμος του Κουτρούλη» το τελευταίο τριήμερο της αποκριάς με δράσεις όπως το «προγαμιαίο γλέντι», την έκθεση των προικιών και το στρώσιμο του νυφικού κρεβατιού στον πεζόδρομο της αγοράς και με αποκορύφωμα την αναπαράσταση του «γάμου» το μεσημέρι της Καθαράς Δευτέρας στην πλατεία της παραλίας. Επιπλέον υπάρχει και Σύλλογος Φίλων Κάστρου Μεθώνης, που έχει έδρα τον Πειραιά. Στη Μεθώνη, ακόμη, διοργανώνεται Φεστιβάλ Ελληνικής Μουσικής, Φεστιβάλ Μαθητικού Θεάτρου και Φεστιβάλ παραδοσιακών χορών.

Στο Δήμο γενικότερα, υπάρχουν αρκετοί πολιτιστικοί Σύλλογοι και κοινωνικοί και πολιτιστικοί φορείς, καθώς και πολιτιστικές εκδηλώσεις από άλλες Δημοτικές Ενότητες που έχουν σκοπό την ανάδειξη και τη διατήρηση της τοπικής πολιτισμικής ταυτότητας της περιοχής και συμβάλουν στην προβολή του Δήμου. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, αποτελεί το Μανιατάκειο Ίδρυμα σκοπός του οποίου είναι η συστηματική ανάδειξη της ιστορικής και πολιτιστικής παρουσίας της Μεσσηνιακής Καστροπολιτείας στη διαχρονική πορεία του Ελληνισμού και ο εντοπισμός, η ανάδειξη και η διεθνοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών της Ελληνικής περιφέρειας μέσα από τρεις πυλώνες δράσεων: πολιτιστικές, αναπτυξιακές και κοινωνικές. Το Ίδρυμα έχει ιστορική έδρα στην Κορώνη, ενώ τα κεντρικά του γραφεία είναι στην Αθήνα.

Τεχνολογικό Περιβάλλον – Technological

Η Μεθώνη έχει αναπτύξει κάποιες βασικές υποδομές, πολλές από τις οποίες όμως χρήζουν βελτιώσεων. Για παράδειγμα, το οδικό δίκτυο είναι σε γενικές γραμμές καλό, αλλά σε πολλά σημεία χρειάζονται βελτιώσεις, εργασίες συντήρησης, διάνοιξης - διαπλάτυνσης αλλά και ασφαλιόστρωσης τουλάχιστον του κύριου οδικού δικτύου.

Όσον αφορά, τους τομείς της ύδρευσης και της αποχέτευσης, η Μεθώνη είναι σε καλύτερη θέση σχετικά με άλλους οικισμούς του Δήμου, αφού έχει ολοκληρωμένα δίκτυα.

Όσον αφορά τις νέες τεχνολογίες, γίνεται περιορισμένη χρήση τους από τις υπηρεσίες του Δήμου. Επίσης σε αρκετές υπηρεσίες υπάρχουν προβλήματα μηχανοργάνωσης. Ακόμη υπάρχει χωρικός κατακερματισμός των υπηρεσιών του Δήμου.

5.2.2 - ΑΝΑΛΥΣΗ S.W.O.T για τη Μεθώνη

Πίνακας 5.2: Ανάλυση Δυνατοτήτων Μεθώνης (SWOT)
ΑΝΑΛΥΣΗ S.W.O.T
Δυνάμεις - Strengths
Φυσικό Περιβάλλον (Παραλίες – Τοπίο)
Κάστρο
Φιλοξενία Κατοίκων
Αδυναμίες – Weaknesses
Έλλειψη ουσιαστικής προβολής της Μεθώνης
Ελλιπείς υποδομές
Περιορισμένη Χρήση νέων τεχνολογιών από τους επαγγελματίες της Μεθώνης
Έλλειψη Ποικιλίας Δραστηριοτήτων και Νυχτερινής Ζωής
Εικόνα Εγκατάλειψης κάστρου
Ευκαιρίες - Opportunities
Θετική άποψη του τουριστικού κοινού για τη Μεθώνη
Νέα Διοικητική Δομή (Πρόγραμμα Καλλικράτης)
Χρηματοδοτικά Προγράμματα (Ε.Σ.Π.Α)
Δράση Πολιτιστικών Φορέων
Δημιουργία Καταδυτικών πάρκων
Απειλές - Threats
Έλλειψη τουριστικής συνείδησης
Κίνδυνος περιβαλλοντικής υποβάθμισης της περιοχής
Τάση γήρανσης πληθυσμού
Τουριστική Δραστηριότητα άλλων περιοχών (εκτός Δήμου Πύλου – Νέστορος)

Δυνάμεις – Strengths

Τα πιο χαρακτηριστικά δυνατά σημεία της Μεθώνης, είναι αναμφισβήτητα το φυσικό περιβάλλον, οι παραλίες και το κάστρο της. Όπως φάνηκε και από την ανάλυση των ερωτήσεων αυτά τα στοιχεία ήταν που εκτίμησαν περισσότερο οι τουρίστες που επισκέπτηκαν τη Μεθώνη. Δεν είναι τυχαίο εξ'άλλου, το γεγονός ότι η Μεθώνη έχει χαρακτηριστεί Τοπίο Ιδιαίτερου

Φυσικού Κάλλους. Ο συνδυασμός του κάστρου, της παραλίας, της Σαπιέντζας και του καλού κλίματος που επικρατεί το καλοκαίρι, δημιουργεί ιδανικές συνθήκες για ξένοιαστες χαλαρωτικές διακοπές. Αυτό είναι το πιο δυνατό σημείο της Μεθώνης και πάνω σε αυτό έχει οικοδομηθεί το τουριστικό προϊόν «Μεθώνη». Επίσης Δυνατά σημεία, μπορεί να αποτελέσουν και τα υπόλοιπα αξιοθέατα της περιοχής που είτε έχουν αναδειχθεί στο παρελθόν, είτε αναδεικνύονται τώρα. Για παράδειγμα η Σαπιέντζα με το καταπληκτικό δάσος Αείφυλλων Πλατύφυλλων αποτελεί μια εξαιρετική πρόταση για ημερήσια εκδρομή.

Άλλο δυνατό σημείο, μπορεί να αποτελέσει και η φιλοξενία των κατοίκων, όπως άλλωστε κατέδειξε και η ανάλυση του ερωτηματολογίου. Σύμφωνα με αυτό, η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών έμεινε πολύ ικανοποιημένη από τη φιλοξενία των κατοίκων.

Αδυναμίες – Weaknesses

Αδύνατο σημείο της Μεθώνης, είναι η έλλειψη ουσιαστικής προβολής του τουριστικού προϊόντος. Συγκεκριμένα, εντοπίζεται έλλειψη οργανωμένης προσπάθειας και κινητοποίησης όλων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό. Γενικά, μέχρι τώρα, υπάρχει μεμονωμένη προβολή των επιχειρήσεων. Χαρακτηριστικά, αναφέρουμε, ότι από την ανάλυση των στοιχείων της παρούσας έρευνας, προέκυψε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των τουριστών ενημερώθηκε για τη Μεθώνη από συγγενείς και φίλους.

Επίσης, αδύνατο σημείο, αποτελεί η έλλειψη κάποιων υποδομών, όπως η κακή κατάσταση των δρόμων, η έλλειψη οργανωμένου δικτύου μεταφοράς, τουλάχιστον κατά τους θερινούς μήνες. Ακόμη, κατά τους θερινούς μήνες, έχουν παρατηρηθεί κατά καιρούς προβλήματα υδροδότησης.

Αδύνατο σημείο επίσης, αποτελεί και η περιορισμένη χρήση των νέων τεχνολογιών και του διαδικτύου που παρατηρείται στις υπηρεσίες του Δήμου και ακολούθως και στις ιδιωτικές επιχειρήσεις. Το συγκεκριμένο αποτελεί αιτία ελλιπούς προβολής.

Αδύνατο σημείο, η κατάσταση πολλών από τα καταλύματα τα οποία χρειάζονται βελτιώσεις και ανακαινίσεις. Για παράδειγμα, απουσιάζει από την περιοχή ένα ξενοδοχείο 4**** ή 5***** αστερών. Αντίθετα σε γειτονικές περιοχές, όπως π.χ η Φοινικούντα υπάρχουν τέτοια καταλύματα.

Ένα ακόμη αδύνατο σημείο, αποτελεί η έλλειψη ποικιλίας δραστηριοτήτων, όπως εξ'άλλου και νυχτερινής ζωής. Σύμφωνα και με την ανάλυση των αποτελεσμάτων, σε αυτούς τους δύο τομείς εντοπίστηκε δυσaréσκεια στους τουρίστες.

Τέλος, αδύνατο σημείο, είναι η εικόνα εγκατάλειψης που παρουσιάζει το κάστρο. Οι αρμόδιες αρχές, σε κεντρικό επίπεδο, δεν έχουν δείξει το απαιτούμενο ενδιαφέρον για την ανάδειξη της περιοχής. Όπως προέκυψε και από την έρευνα, η γενική εικόνα του κάστρου ναι μεν εμπνέει τον επισκέπτη και συμβάλει στη δημιουργία ενός μαγευτικού τοπίου, αλλά όμως μια προσεκτικότερη ματιά στο κάστρο καταδεικνύει δομικά προβλήματα που έχουν να κάνουν με την ελλιπή συντήρηση του μνημείου αυτού. Επίσης, από πολλούς τουρίστες καταγράφηκε το παράπονο του μικρού ωραρίου επίσκεψης του κάστρου.

Ευκαιρίες - Opportunities

Μεγάλη ευκαιρία για τη Μεθώνη, όπως φάνηκε και από την ανάλυση του ερωτηματολογίου, αποτελεί η επιθυμία του μεγαλύτερου μέρους των τουριστών, τόσο να ξαναεπισκεπτούν τη Μεθώνη όσο και να την προτείνουν σε γνωστούς τους ως τουριστικό προορισμό.

Μεγάλη ευκαιρία για τη Μεθώνη είναι η νέα διοικητική δομή της τοπικής αυτοδιοίκησης. Μπορεί φαινομενικά η Μεθώνη να «υποβαθμίστηκε» από Δήμος που ήταν με το σχέδιο Καποδίστρια σε Δημοτική Ενότητα, όμως τώρα ανοίγονται νέες ευκαιρίες για συνεργασία με τις υπόλοιπες Δημοτικές Ενότητες και με στόχο τη συνολική προβολή των περιοχών του Δήμου Πύλου Νέστορος (Τρίγωνο Πύλος – Μεθώνη – Κορώνη) και την κατάρτιση ενός δυνατότερου και πιο πολύπλευρου τουριστικού προϊόντος. Με απλά λόγια, οι επιμέρους Δημοτικές Ενότητες, έχουν την ευκαιρία να εκμεταλλευτούν τα δυνατά σημεία (π.χ αξιοθέατα) της κάθε μίας και αποκτώντας συνοχή μεταξύ τους, να δημιουργήσουν ένα πιο ελκυστικό τουριστικό προϊόν. Στο πλαίσιο αυτό, ο νέος Δήμος Πύλου – Νέστορος, σύμφωνα με το επιχειρησιακό του πρόγραμμα προωθεί εναλλακτικές μορφές τουρισμού όπως το φυσιολατρικό, το θρησκευτικό, τον αρχαιολογικό, τον πολιτιστικό, το συνεδριακό και τον αθλητικό, καθώς επίσης εστιάζει τις προσπάθειές του ώστε να βελτιωθούν και να ολοκληρωθούν οι υποδομές που θα διευκολύνουν την προσβασιμότητα με κάθε δυνατό μέσο οδικώς, αεροπορικώς, και λιμάνι.

Στο πλαίσιο των παραπάνω, ευκαιρία αποτελεί η αξιοποίηση ευρωπαϊκών - εθνικών χρηματοδοτικών προγραμμάτων (ΕΣΠΑ κ.λ.π.), καθώς και η σωστή διαχείριση των πόρων.

Η ύπαρξη κάποιων φορέων πολιτιστικού προσανατολισμού (π.χ. Σύλλογος Φίλων Κάστρου Μεθώνης, Πολιτιστικός Σύλλογος Μεθώνης, Σύλλογος Methoni Restart, Σύλλογος Επαγγελματιών Μεθώνης) και η οργανωμένη συνεργατική λειτουργία τους, μπορεί να αποτελέσει ευκαιρία ανάπτυξης για την περιοχή.

Ευκαιρία επίσης για τη Μεθώνη, αποτελεί, η ολοκλήρωση και λειτουργία των 2 υποθαλάσσιων καταδυτικών πάρκων που υπάρχουν στην περιοχή. Στο πλαίσιο αυτό, αξίζει να επισημάνουμε ότι η Μεθώνη μπορεί να αξιοποιήσει και τον τουρισμό με σκάφη αναψυχής.

Απειλές – Threats

Απειλή για το τουριστικό προϊόν της Μεθώνης αποτελεί η έλλειψη τουριστικής συνείδησης από ορισμένους επαγγελματίες, καθώς και η απουσία εξειδικευμένου προσωπικού σε ορισμένες τουριστικές επιχειρήσεις.

Επίσης, απειλή για το τοπίο της Μεθώνης, μπορεί να αποτελέσει η άναρχη και ακαλαίσθητη δόμηση, που όμως σε μεγάλο βαθμό περιορίζεται από την υπάρχουσα νομοθεσία. Επίσης απειλή αποτελεί η δυνητική περιβαλλοντική υποβάθμιση της περιοχής, που απορρέει κυρίως από την έλλειψη περιβαλλοντικής συνείδησης κάποιων κατοίκων.

Έμμεσα, απειλή μπορεί να αποτελέσει και η τάση γήρανσης και μείωσης του πληθυσμού.

Έμμεση Απειλή επίσης, αποτελεί η τουριστική δραστηριότητα των υπολοίπων τουριστικών προορισμών εκτός Δήμου Πύλου – Νέστορος.

Με την στενή έννοια του όρου, απειλή για το τουριστικό προϊόν της Μεθώνης, μπορεί να αποτελέσει και η τουριστική δραστηριότητα των υπολοίπων περιοχών του Δήμου Πύλου Νέστορος, η οποία σε αρκετά σημεία υπερτερεί της Μεθώνης. Όμως όπως αναφέραμε και παραπάνω, στα πλαίσια της νέας διοικητικής δομής της τοπικής αυτοδιοίκησης, θα ήταν καταστροφικό για το Δήμο να τεθούν ζητήματα ανταγωνισμού μεταξύ των επιμέρους Δημοτικών Ενοτήτων. Έτσι σκοπός του Δήμου, πρέπει να είναι η ανάδειξη όλων των περιοχών του ως τουριστικούς προορισμούς.

Τέλος, απειλή για τον τοπικό τουρισμό, ίσως μπορεί μελλοντικά να αποτελέσει και η πρωτόγνωρη κατάσταση που βιώνει η χώρα μας τους τελευταίους μήνες, με το κύμα μεταναστών που κατακλύζει τη νησιωτική κυρίως Ελλάδα. Στη νοτιοδυτική Πελοπόννησο προς το παρόν δεν υπάρχει τέτοιου είδους πρόβλημα, καθώς δεν υπάρχουν κέντρα φιλοξενίας μεταναστών στην περιοχή, ούτε υπάρχουν αφίξεις μεταναστευτικών ροών στην ευρύτερη περιοχή της Πελοποννήσου.

5.2.3 - ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ ΜΕΘΩΝΗΣ

Η Μεθώνη αποτελεί, εδώ και χρόνια, αγαπημένο προορισμό διακοπών για αρκετούς τουρίστες. Η πλειοψηφία των τουριστών είναι Έλληνες, αλλά υπάρχουν και αρκετοί ξένοι, κυρίως Ιταλοί, Γάλλοι, Γερμανοί και Ολλανδοί. Μάλιστα τα τελευταία 15 χρόνια, παρατηρείται το φαινόμενο, να έρχονται αρκετοί ξένοι, κυρίως Γερμανοί και Ολλανδοί οι οποίοι κατασκευάζουν σπίτια, στην ευρύτερη περιοχή της Δημοτικής Ενότητας της Μεθώνης. Βεβαίως, μέχρι τώρα, η πόλη στηρίζεται κυρίως στον εγχώριο τουρισμό.

Η τουριστική κίνηση της Περιφέρειας Πελοποννήσου γενικότερα χαρακτηρίζεται από μεγάλη συμμετοχή αφίξεων των ημεδαπών στις συνολικές αφίξεις τουριστών σε ποσοστά της τάξης του 70%, σε αντίθεση με την κατάσταση που υπάρχει στο σύνολο της χώρας (πάνω από το 50% των αφίξεων αποτελούν οι αφίξεις αλλοδαπών). Οι αφίξεις δε ημεδαπών τουριστών, στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, εμφανίζουν διαχρονικά αυξητικές τάσεις. Σε επίπεδο όμως Περιφερειακών Ενοτήτων, η Περιφερειακή Ενότητα Μεσσηνίας παρουσιάζει φθίνουσα τάση στις αφίξεις ημεδαπών τουριστών αφού το 2002 κατείχε το 24,75% των συνολικών αφίξεων της Περιφέρειας, ενώ το 2010 το ποσοστό αυτό έπεσε στο 19,46% (πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. 2012, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Πύλου - Νέστορος).

Η Μεθώνη έχει μοναδικό τρόπο άμεσης πρόσβασης μέσω των δρόμων. Βεβαίως υπάρχουν υποδομές, όπως το αεροδρόμιο Καλαμάτας, το λιμάνι της Καλαμάτας, καθώς και το λιμάνι της Πύλου. οι οποίες όμως δεν είναι άμεσα εκμεταλλεύσιμες από τη Μεθώνη. Επιπλέον τη Μεθώνη επισκέπτεται σημαντικός αριθμός σκαφών κάθε χρόνο, παρά την έλλειψη οργανωμένης μαρίνας.

5.2.4 - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΠΟ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω, δεν υπάρχει ουσιαστική κεντρική προβολή της Μεθώνης στο και κυρίως στο Διαδίκτυο. Υπάρχουν μεμονωμένες ενέργειες από επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό τομέα. Από το 2013 έχει δημιουργηθεί η ομάδα «Methoni Restart». Το Methoni Restart, είναι μία εθελοντική πρωτοβουλία των κατοίκων και φίλων της Μεθώνης Μεσσηνίας που σκοπό έχει την πολιτισμική, περιβαλλοντική και αισθητική αναβάθμιση του τόπου. Τα μέλη του Methoni Restart μέσω των δράσεων τους επιθυμούν να αναδείξουν και να προβάλλουν την πολιτισμική κληρονομιά και την φυσική ομορφιά του τόπου μας δίχως καμία πολιτική σκοπιμότητα. Η κίνηση αυτή προβάλλεται διαδικτυακά κυρίως μέσω των κοινωνικών δικτύων. Επίσης υπάρχουν κάποιες ιδιωτικές ιστοσελίδες (εκτός από τις ιστοσελίδες των καταλυμάτων) που στοχεύουν στην προβολή της περιοχής. Αυτές οι ιστοσελίδες είναι το www.methonitv.gr , methoni1.weebly.com , methoni2.weebly.com , methoni3.weebly.com , methoni7.weebly.com . Επίσης, ιστοσελίδα διαθέτει και ο Σύλλογος Φίλων Κάστρου Μεθώνης (www.methoni-castle.gr). Ακόμη υπάρχει και ο Πολιτιστικός Σύλλογος Μεθώνης που, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, χαρακτηρίζεται από αρκετά έντονη δραστηριότητα τα τελευταία χρόνια. Τέλος, υπάρχει ο Σύλλογος Επαγγελματιών Μεθώνης, που όμως αφορά το σύνολο των επιχειρήσεων της Μεθώνης και δεν έχει επιδείξει ιδιαίτερο έργο την τουριστική προβολή του τόπου.

Κατά τη διάρκεια κυρίως των θερινών μηνών διοργανώνονται αρκετές εκδηλώσεις, από τον πολιτιστικό σύλλογο, όπως μουσικό φεστιβάλ, θεατρικές παραστάσεις, εκθέσεις βιβλίων και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Επίσης ο Σύλλογος Φίλων Κάστρου Μεθώνης, διοργανώνει κατά καιρούς εκδηλώσεις με θέμα το κάστρο και την ιστορία του τόπου.

Ακόμη, στη γενικότερη προβολή και ανάδειξη της ευρύτερης περιοχής του Δήμου Πύλου Νέστορος, όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, συμβάλλει και το Μανιατάκειο Ίδρυμα.

5.2.5 - ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Από όλα τα παραπάνω, γίνεται φανερό, ότι η πόλη της Μεθώνης γνωρίζει τα τελευταία χρόνια σημαντική τουριστική ανάπτυξη. Το γεγονός αυτό οφείλεται κατά ένα μεγάλο μέρος, στο συνδυασμό της πολιτιστικής κληρονομιάς (κάστρο και ιστορία) και του φυσικού περιβάλλοντος που διαθέτει. Ο συνδυασμός αυτός αποτελεί και θα αποτελέσει και το μέλλον, πόλο έλξης για πάρα πολλούς τουρίστες. Ο δεύτερος μεγάλος παράγοντας, στον οποίο οφείλεται η τουριστική άνθηση, είναι η θέληση ολοένα και περισσότερων ανθρώπων (κυρίως κατοίκων) να ασχοληθούν με τον τουρισμό και να επενδύσουν σε τουριστικές επιχειρήσεις.

Όμως η άναρχη τουριστική ανάπτυξη και η έλλειψη τουριστικής συνείδησης και μόρφωσης, μπορεί να προκαλέσει ανεπανόρθωτα προβλήματα και δυσλειτουργίες στην τουριστική δραστηριότητα της περιοχής. Η Μεθώνη, δεν έχει ακόμα ολοκληρωμένες και πλήρως ανεπτυγμένες δομές και υποδομές ώστε να αναπτυχθεί με ταχύτερους ρυθμούς και να ανταπεξέλθει στη σύγχρονη πραγματικότητα. Έτσι λοιπόν γίνεται φανερό ότι υπάρχουν πολλά περιθώρια βελτίωσης σε πολλούς τομείς.

Γενικά θα λέγαμε ότι η Μεθώνη βρίσκεται ακόμα σε στάδιο ανάπτυξης ως προς τον κύκλο ζωής της ως τουριστικό προϊόν.

5.3 - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Στην παράγραφο αυτή, έχοντας υπόψιν όλη την ανάλυση που προηγήθηκε, θα παρατεθούν κάποιες συγκεκριμένες προτάσεις που πιστεύουμε ότι μπορούν να βοηθήσουν στην περαιτέρω ανάπτυξη της περιοχής, καθώς και στη δημιουργία ενός καλύτερου τουριστικού προϊόντος.

Πρόταση 1: Οργανωμένη ξενάγηση σε χώρους ιστορικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού ενδιαφέροντος, καθώς και χώρους φυσικής ομορφιάς.

Όπως είδαμε και από την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας, η πλειοψηφία των τουριστών επισκέπτηκαν το κάστρο της Μεθώνης. Αυτό όμως που συνάντησαν ήταν ένα έρημο κάστρο, χωρίς να υπάρχει κάποιος να τους εξηγήσει την ιστορία αυτού του χώρου. Θα μπορούσε λοιπόν να δημιουργηθεί ένας διάυλος επικοινωνίας μεταξύ όλων των τοπικών φορέων που αναφέρθηκαν και κυρίως του συλλόγου φίλων κάστρου, του πολιτιστικού συλλόγου και της αρχαιολογικής υπηρεσίας, έτσι ώστε τουλάχιστον κατά τους θερινούς μήνες (αν όχι όλο το χρόνο) να διεξάγονται οργανωμένες ξεναγήσεις στο χώρο του κάστρου.

Επίσης, λόγω του πλούτου της Μεθώνης σε ιστορικά και θρησκευτικά μνημεία (αναλύθηκαν στο κεφάλαιο 2 της παρούσης εργασίας), θα μπορούσε να διεξάγεται ένα είδος οργανωμένης ξενάγησης σε όλα τα σημαντικά μνημεία της Μεθώνης.

Ακόμη, στα πλαίσια των παραπάνω να ενισχυθούν οι ιδιωτικές πρωτοβουλίες που ήδη διοργανώνουν επισκέψεις και ημερήσιες εκδρομές στον περιβαλλοντικό θησαυρό της Σαπιέντζας.

Τέλος, σε επίπεδο Δήμου, μπορούν να διοργανωθούν αντίστοιχες δράσεις σε όλες τις περιοχές του Δήμου. Ίσως μάλιστα αυτές οι Δράσεις μπορούν να χωριστούν σε θεματικές. Για παράδειγμα ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω θεματικές εξορμήσεις:

- επίσκεψη σε όλα τα ενετικά κάστρα του δήμου
- επίσκεψη σε όλα τα μέρη φυσικής ομορφιάς
- επίσκεψη στις υπόλοιπες αρχαιότητες
- επίσκεψη σε ιστορικούς ναούς και τόπους θρησκευτικού ενδιαφέροντος της περιοχής

Οι παραπάνω εξορμήσεις είναι αυτονόητο ότι θα απευθύνονται κυρίως σε τουρίστες. Αυτό συνεπάγεται μια συγκεκριμένη οργάνωση της ξενάγησης, καθώς επίσης και μια σχετική προετοιμασία των αξιοθέατων με κάποιες ελάχιστες υποδομές.

Πρόταση 2: Ενίσχυση και Προβολή των ήθών και των εθίμων της περιοχής

Τα ελληνικά ήθη και έθιμα παίζουν και θα παίξουν κυρίαρχο ρόλο στην προσέλκυση τουριστών και στη διαφοροποίηση από τα πακέτα ανταγωνιστικών προορισμών, κυρίως για τους ξένους τουρίστες αλλά και για τους Έλληνες, και ιδιαίτερα για αυτούς που κατοικούν στα μεγάλα αστικά κέντρα και συχνά αναζητούν την επαφή με τα έθιμα και τις παραδόσεις της χώρας μας. Οι φορείς του Δήμου Πύλου - Νέστορος θα πρέπει να φροντίσουν ώστε τα τουριστικά πακέτα να είναι οργανωμένα έτσι ώστε οι καλοκαιρινές διακοπές να συνδυάζουν εκτός από ήλιο και θάλασσα και τη γνωριμία με τον ελληνικό πολιτισμό και κουλτούρα. Για το σκοπό αυτό θα πρέπει να παρέχεται εκ των προτέρων εκτεταμένη πληροφόρηση για όλες τις πολιτιστικές δραστηριότητες όλων των περιοχών του Δήμου.

Ακόμη, σε επίπεδο Δήμου, θα πρέπει να ενισχυθούν σημαντικά τα έθιμα της Αποκριάς και του Πάσχα που λαμβάνουν χώρα σε αρκετές περιοχές το Δήμου και να προβληθούν σε όλη την Ελλάδα έτσι ώστε να προσελκύουν τουρίστες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι «ο γάμος του Κουτρούλη» που διεξάγεται στη Μεθώνη. Η συγκεκριμένη εκδήλωση, που γίνεται την Καθαρά Δευτέρα μπορεί μέσα από σωστή προβολή να πάρει μεγάλες διαστάσεις και να αποτελέσει αφορμή απόδρασης και επίσκεψης στη Μεθώνη για αρκετούς Έλληνες από όλη την Ελλάδα. Τέτοιου είδους δραστηριότητες βοηθάνε και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Πρόταση 3: Ανάπτυξη εγκαταστάσεων και υπηρεσιών για συγκεκριμένα μερίδια αγοράς

Όπως φάνηκε και από την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας, δεν υπάρχει μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων στη Μεθώνη. Θα πρέπει να αναγνωριστούν οι ειδικές ανάγκες συγκεκριμένων ομάδων τουριστών, όπως π.χ φοιτητές, οικογένειες, ζευγάρια, συνταξιούχοι, επισκέπτες συνεδριακού τουρισμού, θαλάσσιου τουρισμού, αθλητικού τουρισμού κ.λ.π, και να διαμορφωθούν κάποιες ειδικές υποδομές, όσο είναι δυνατό, που θα εξυπηρετούν τις ανάγκες αυτές. Για παράδειγμα, θα μπορούσαν να δημιουργηθούν αθλητικές εγκαταστάσεις (π.χ γήπεδα μπάσκετ, γήπεδα τένις, γήπεδα βόλεϋ) που θα χρησιμοποιούνται από τους τουρίστες, αλλά και τους κατοίκους. Επίσης Θα μπορούσε να κατασκευαστεί μια μικρής δυναμικότητας μαρίνα, η οποία να εξυπηρετεί τα σκάφη που έρχονται δένουν άροδο στη Μεθώνη.

Ως προς το συνεδριακό τουρισμό, τα τελευταία 2 χρόνια, έχουν δημιουργηθεί δύο υποδομές που θα μπορούσαν να φιλοξενήσουν σεμινάρια και μικρά συνέδρια. Οι χώροι αυτοί είναι οι ανακαινισμένες αποθήκες του Α.Σ.Ο στην παραλία, που πλέον αποτελούν χώρο πολιτισμού και ο άλλος χώρος είναι το προσφάτως ανακαινισμένο καποδιστριακό σχολείο, που έχει διαμορφωθεί με τρόπο ώστε να μπορεί να φιλοξενήσει σεμινάρια και συνεδρίες. Αυτό που απομένει τώρα, είναι να γίνει ευρεία προβολή των χώρων αυτών σε φορείς που θα μπορούσαν να διοργανώσουν τέτοιου είδους εκδηλώσεις και να αρχίσουν να χρησιμοποιούνται οι χώροι αυτοί.

Πρόταση 4: Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού και εναλλακτικού τουρισμού

Η πρόταση αυτή, συνδέεται άμεσα με την προηγούμενη. Το τουριστικό προϊόν της Μεθώνης θα μπορούσε να διευρυνθεί με την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, που θα δώσουν νέα ώθηση στην τουριστική του ανάπτυξη, προκαλώντας το ενδιαφέρον τόσο των αλλοδαπών όσο και των ημεδαπών τουριστών. Η ζήτηση για εναλλακτικό τουρισμό ανεβαίνει συνεχώς, αφού ο αριθμός των ατόμων που αναζητούν διακοπές με ειδικά ενδιαφέροντα και δραστηριότητες αυξάνεται, κυρίως γιατί οι τουρίστες που κατοικούν σε μεγάλα αστικά κέντρα αναζητούν τρόπους επιστροφής στη φύση και διεξόδους αλλαγής παραστάσεων από την απαιτητική καθημερινότητα. Όταν αναφερόμαστε σε τέτοιου είδους τουρισμό, απευθυνόμαστε κυρίως στα είδη που αναφέρθηκαν παραπάνω. Δηλαδή:

- στο θαλάσσιο τουρισμό
- στο θρησκευτικό τουρισμό
- στο Πολιτιστικό τουρισμό
- στο Φυσιολατρικό τουρισμό
- στον τουρισμό δραστηριοτήτων
- στο συνεδριακό τουρισμό

Πρέπει να αναφέρουμε ότι οι επιπτώσεις από την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε κάθε τουριστικό προορισμό είναι θετικές, καθώς οι περισσότερες εναλλακτικές μορφές τουρισμού σέβονται το περιβάλλον και τον πολιτισμό, συμβάλλουν στην επιβίωση και αναζωογόνηση της υπαίθρου και βοηθούν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Πολλές από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορεί από μόνες τους να μην είναι αποδοτικές, αλλά όμως σε συνδυασμό με το βασικό πακέτο διακοπών, δημιουργούν την απαραίτητη

προστιθέμενη αξία, η οποία τελικά θα κρίνει τόσο την προσέλκυση του τουρίστα όσο και τη δαπάνη του στον τουριστικό προορισμό αλλά και το βαθμό ικανοποίησης του από αυτόν.

Πρόταση 5: Δημιουργία Μουσείου

Η Μεθώνη, πραγματικά είναι «πλημμυρισμένη» από ιστορία και αρχαιότητες, που είναι κρίμα να μην έχει ένα μουσείο. Το μουσείο αυτό θα είναι κατά κύριο λόγο ιστορικό και θα αναφέρεται σε όλες σχεδόν τις περιόδους της ιστορίας: Αρχαιοελληνική – Ομηρική, Βυζαντινή, Α και Β Ενετοκρατία, Φραγκοκρατία, Τουρκοκρατία, Ελληνική Επανάσταση, Νεώτερα χρόνια.

Επίσης μπορεί να δημιουργηθεί λαογραφικό μουσείο, που θα αναδεικνύει τα ήθη, τα έθιμα και την καθημερινότητα των κατοίκων της περιοχής, στο πέρασμα του χρόνου.

Πρόταση 6: Αναβάθμιση των ήδη παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών της Μεθώνης

Η υπάρχουσα τουριστική υποδομή της Μεθώνης παρουσιάζει, όπως ήδη αναφέρθηκε κάποιες αδυναμίες, γεγονός που έγινε εμφανές και από την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας και ιδιαίτερα από τα παράπονα που εκφράστηκαν από τους τουρίστες κατά τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίων. Προκειμένου η περιοχή να προχωρήσει σε περαιτέρω αναβάθμιση των υπηρεσιών χωρίς αρνητικές επιπτώσεις για το περιβάλλον και την ποιότητα των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών, καλό θα ήταν οι φορείς της πόλης και του δήμου γενικότερα να λάβουν κάποια μέτρα αναβάθμισης. Κάποια από τα αυτά θα μπορούσαν να είναι τα ακόλουθα:

- Δημιουργία προτύπων και προδιαγραφών για τη λειτουργία και τις υπηρεσίες που προσφέρουν τα καταλύματα της Μεθώνης. Συνεργασία και επικοινωνία μεταξύ όλων των τουριστικών επιχειρήσεων της πόλης.
- Συνεργασία ξενοδόχων και ιδιοκτητών ενοικιαζόμενων δωματίων για την κατάσταση ενιαίας πολιτικής μάρκετινγκ και προβολής της Μεθώνης. Δημιουργία Ένωσης Ιδιοκτητών Τουριστικών Καταλυμάτων.
- Βελτίωση των εγκαταστάσεων των αρχαιολογικών χώρων και μνημείων. Έργα υποδομής για διευκόλυνση της πρόσβασης προς τα σημεία αρχαιολογικού, πολιτιστικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος.
- Δημιουργία Σταθμού Μέσων Μαζικής Μεταφοράς (Ταξί και Λεωφορείων) με πληροφόρηση σχετικά με το κόστος των διαφόρων διαδρομών, ώρες δρομολογίων κ.λ.π.

- Επιβολή σημαντικών κυρώσεων σε περιπτώσεις αισχροκέρδειας των επιχειρήσεων και διενέργεια τακτικών ελέγχων από την τοπική Τουριστική Αστυνομία.
- Χρήση νέων τεχνολογιών από τις τοπικές επιχειρήσεις (διαδίκτυο, δυνατότητα πληρωμών με κάρτα).
- Επιβολή περιορισμών στη λειτουργία και ανάπτυξη τουριστικών επιχειρήσεων (εστιατόρια, μπαρ, εμπορικά καταστήματα, κλπ.) όσον αφορά την ανεξέλεγκτη δόμηση, την περιβαλλοντολογική ρύπανση, την ηχορύπανση, κ.λ.π.
- Δημιουργία τοπικής καμπάνιας για την ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης των κατοίκων και επιχειρηματιών του τουρισμού και την προστασία της πόλης από κάθε μορφής ρύπανση (καθαριότητα ξενοδοχείων και άλλων χώρων εστίασης και διασκέδασης, κοινόχρηστων χώρων, δρόμων, ακτών, ηχορύπανσης κλπ).
- Εκπαίδευση ξενοδόχων και επιχειρηματιών σε θέματα τουριστικού μάρκετινγκ όπως έρευνα και ανάλυση αγοράς, τμηματοποίηση, ανάλυση προϊόντος, εφαρμογή εργαλείων διαφήμισης και προώθησης, προσδιορισμό κατάλληλου marketing mix. κ.λ.π.

Προτάσεις για περαιτέρω έρευνα

Τελειώνοντας, θα ήθελα να παραθέσω κάποιες προτάσεις για περαιτέρω επιστημονική έρευνα, στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοδυτικής Πελοποννήσου:

1. Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού στην Νοτιοδυτική Πελοπόννησο (π.χ Ιατρικός Τουρισμός, Πολιτιστικός Τουρισμός)
2. Επιπτώσεις της Ελληνικής οικονομικής κρίσης στον Τουρισμό στη Νοτιοδυτική Πελοπόννησο
3. Αγορά Ακινήτων στη Νοτιοδυτική Πελοπόννησο – Πώληση θερινών κατοικιών σε Ξένους Αγοραστές.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 5

1. «Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Πύλου – Νέστορος 2015 – 2020, Φάση Α, Στρατηγικός Σχεδιασμός», 2015
2. Ιστοσελίδα Δήμου Πύλου – Νέστορος www.pylos-nestor.gr
3. Ιστοσελίδα Μανιατακείου Ιδρύματος www.manatakeion.gr

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Σύμφωνα με όλες τις εκτιμήσεις ο τουρισμός θα συνεχίσει και στο νέο αιώνα να αναπτύσσεται δυναμικά παρά τις περιοδικές υφέσεις, πολιτικές αναταραχές, πολέμους, κλπ. Που σημειώνονται. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού προβλέπει ότι οι διεθνείς αφίξεις από 668 εκατ. το 2000 θα ανέλθουν στα 1,6 δισ. το 2020.

Ο Τουρισμός αναδεικνύεται σε ναυαρχίδα της οικονομίας, με ισχυρές διακλαδικές επιδράσεις και με σημαντικά περιθώρια βελτίωσης και ανάπτυξης. Πρόσφατη μελέτη του Παγκοσμίου Συμβουλίου Τουρισμού (WTTC) εκτιμά τις ακόλουθες προοπτικές για τον Τομέα, με χρονικό ορίζοντα το 2021 ως εξής:

Ετήσια αύξηση 2012-2021 της άμεσης συνεισφοράς του Τουρισμού στο ΑΕΠ κατά 4% (έναντι 4,8% της Κύπρου, 4,5% της Μάλτας και 4,2% της Τουρκίας),

Ετήσια αύξηση της συνολικής συνεισφοράς του Τουρισμού στο ΑΕΠ κατά 4% (έναντι 4,5% της Κύπρου, 4,3% της Μάλτας και 4,3% της Τουρκίας),

Ετήσια αύξηση 2012-2021 της άμεσης συνεισφοράς του Τουρισμού στην Απασχόληση κατά 1,9% (έναντι 2,7% της Τουρκίας, 2,7% της Μάλτας και 2,3% της Κύπρου).

Ετήσια αύξηση της συνολικής συνεισφοράς του Τουρισμού στην συνολική Απασχόληση κατά 2,1% (έναντι 2,0% της Μάλτας, 1,8% της Κύπρου και 1,7% της Τουρκίας).

Με βάση όλα όσα αναφέρθηκαν στην παρούσα εργασία γίνεται φανερό ότι η δουλειά του μάρκετινγκ για την προβολή και προώθηση τουριστικών προορισμών γίνεται όλο πιο πολύπλοκη και πιο ανταγωνιστική σε ολόκληρο το κόσμο. Η παραγωγή καινοτόμων και εξειδικευμένων τουριστικών προϊόντων θα επιτρέψει στους τουριστικούς προορισμούς να ελκύσουν τη διεθνή ζήτηση και να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα τους, ώστε να υποστηρίξουν τις απαιτήσεις της πολύπλοκης και εξεζητημένης πελατείας που εισέρχεται στην τουριστική αγορά και να ανταγωνιστούν παγκοσμίως.

Η Μεθώνη, ως Δημοτική Ενότητα του Δήμου Πύλου – Νέστορος, πρέπει να εργαστεί σκληρά και να δημιουργήσει όλες τις δομές που χρειάζονται προκειμένου να αναδειχθεί ο φυσικός πλούτος και το μεγαλείο του τοπίου της περιοχής με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, έτσι ώστε να δημιουργηθεί ένα δυνατό τουριστικό προϊόν.

Ο Δήμος Πύλου – Νέστορος, σύμφωνα με το επιχειρησιακό πρόγραμμά του έχει ως άμεσο στόχο την προστασία και ανάδειξη πολιτιστικών πόρων και πόρων του φυσικού περιβάλλοντος (παραδόσεις, μνημεία, αρχιτεκτονική), τη στήριξη της επιχειρηματικότητας στη μεταποίηση των αγροτικών προϊόντων και την σύνδεση με τον τουρισμό, τη Δημιουργία ολοκληρωμένου τουριστικού προϊόντος συνδυάζοντας τους πόρους της γεωργίας, του περιβάλλοντος των οικισμών και του χώρου και την επιδίωξη ομοιογένειας στην άσκηση των οικονομικών δραστηριοτήτων της αγροτικής οικονομίας και του τουρισμού.

Για την επίτευξη των παραπάνω είναι απαραίτητη η συνεργασία των τουριστικών φορέων και επιχειρήσεων κάθε επιμέρους περιοχής, ο προσδιορισμός κοινών και ξεκάθαρων στόχων και η δημιουργία και εφαρμογή ενός στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης και μάρκετινγκ, προκειμένου να καθιερωθεί η Νοτιοδυτική Μεσσηνία στις εγχώριες και διεθνείς τουριστικές αγορές ως ολοκληρωμένη τουριστικά περιφέρεια.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

Ερωτηματολόγιο Έρευνας

**ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΗ ΜΕΘΩΝΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
(ΔΗΜΟΣ ΠΥΛΟΥ - ΝΕΣΤΟΡΟΣ)**

Το ερωτηματολόγιο αυτό αποτελεί μέρος Διπλωματικής Εργασίας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιά. Σκοπό έχει να μελετήσει τον τουρισμό στη Μεθώνη Μεσσηνίας.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Γενικά Στοιχεία:

Εθνικότητα Επάγγελμα
Τόπος Κατοικίας Ηλικία

• Φύλο: Άνδρας Γυναίκα

• Οικογενειακή Κατάσταση:

Άγαμος / η Έγγαμος / η Διαζευγμένος / η

Με παιδιά Χωρίς Παιδιά

• Ετήσιο Εισόδημα (σε €):

0 - 6.000 6.001 – 12.000 12.001 – 18.000

18.001 – 24.000 24.001 – 30.000 30.001 – 60.000

60.001 – 120.000 120.001 – 300.000 300.001 +

• Συνήθως τι χρηματικό ποσό διαθέτετε, ανά διανυκτέρευση, για τη διαμονή σας στις θερινές διακοπές (σε €):

0 – 30 31 – 50 51 – 100

101 – 200 201 – 300 301 +

• Συνήθως πόση διάρκεια έχουν οι διακοπές σας σε έναν προορισμό (σε ημέρες);

1 – 5 6 - 10 11 – 20 21 +

1. α) Παραθερίζετε στη Μεθώνη; Ναι Όχι

β) Αν όχι, σε ποιο μέρος παραθερίζετε;.....

2. α) Σε ποιο ξενοδοχείο διαμένετε;.....

β) Πόσο πληρώνετε ανά διανυκτέρευση;.....

3. α) Είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεστε τη Μεθώνη; Ναι Όχι

β) Αν όχι, πόσες φορές την έχετε επισκεφτεί στο παρελθόν;.....

4. Κάνετε διακοπές:

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| Μόνος | <input type="checkbox"/> | Με την οικογένεια | <input type="checkbox"/> |
| Με το/τη σύντροφο | <input type="checkbox"/> | Με φίλους | <input type="checkbox"/> |

5. Από πού πληροφορηθήκατε για τη Μεθώνη;

- | | | | |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Ταξιδιωτικό Πρακτορείο | <input type="checkbox"/> | Τουριστικά Έντυπα / Διαδίκτυο | <input type="checkbox"/> |
| Συγγενείς και Φίλους | <input type="checkbox"/> | Τόπος καταγωγής μου | <input type="checkbox"/> |

6. Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας;

- | | Μέσω Πρακτορείου | Μόνος / η | |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Μέσω Διαδικτύου | Μέσω Τηλεφώνου |
| Κατάλυμα | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Μέσο Μεταφοράς
από / προς | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Μέσο Μετακίνησης | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7. Αν χρησιμοποιήσατε ταξιδιωτικό πρακτορείο, ποιο ήταν αυτό;.....

8. Ταξιδέψατε: Σε γκρούπ Μόνος / η

9. Σημειώστε τα μέσα Μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη:

- | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|-------|--------------------------|
| Αεροπλάνο | <input type="checkbox"/> | Αυτοκίνητο Ι.Χ | <input type="checkbox"/> | Τρένο | <input type="checkbox"/> |
| Σκάφος | <input type="checkbox"/> | Λεωφορείο ΚΤΕΛ | <input type="checkbox"/> | Ταξί | <input type="checkbox"/> |
| Ιδιωτικό
Λεωφορείο | <input type="checkbox"/> | Άλλο | | | |

10. Πόση διάρκεια (σε ώρες) είχε το ταξίδι σας;.....

11. Κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη, μείνατε σε:

- | | | | | | |
|-----------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|---------|--------------------------|
| Ξενοδοχείο | <input type="checkbox"/> | Ενοικιαζόμενο Δωμάτιο | <input type="checkbox"/> | Camping | <input type="checkbox"/> |
| Ιδιόκτητο σπίτι | <input type="checkbox"/> | Συγγενείς ή Φίλους | <input type="checkbox"/> | | |

12. Πόσο ασχοληθήκατε με τις παρακάτω δραστηριότητες κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη;

	Πολύ	Αρκετά	Μέτρια	Λίγο	Καθόλου
Κολύμβηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Επίσκεψη σε Αρχαιολογικούς χώρους / Μουσεία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Εκδρομές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Θαλάσσια Σπορ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ψάρεμα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αγορές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Νυχτερινή Διασκέδαση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Παρακολούθηση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Επισκεφτήκατε γειτονικές περιοχές;

Πύλος	<input type="checkbox"/>	Φοινικούντα	<input type="checkbox"/>	Κορώνη	<input type="checkbox"/>	Καλαμάτα	<input type="checkbox"/>
Χώρα	<input type="checkbox"/>	Μεσσήνη	<input type="checkbox"/>	Πεταλίδι	<input type="checkbox"/>	Κυπαρισσία	<input type="checkbox"/>
Άλλο						

14. Ποια είναι η γνώμη σας για κάθε ένα από τα παρακάτω στοιχεία της Μεθώνης;

Επίπεδο Ικανοποίησης	Πολύ	Αρκετά	Λίγο	Καθόλου	Δεν γνωρίζω
<u>Υποδομές</u>					
Καταλύματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δρόμοι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μέσα Μεταφοράς	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ιατρική Περίθαλψη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τράπεζες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καταστήματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Φυσικό και Πολιτιστικό Περιβάλλον</u>					
Παραλίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τοπίο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κλιματολογικές Συνθήκες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αρχαιολογικοί Χώροι	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Λοιπά Στοιχεία

Εστιατόρια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Φιλοξενία Κατοίκων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Νυχτερινή Ζωή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ποικιλία Δραστηριοτήτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καθαριότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τιμές Προϊόντων και Υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Τι σας εντυπωσίασε / ευχαρίστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη;

.....

16. Τι σας απογοήτευσε / δυσαρέστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη;

.....

17. Πόσο ικανοποιημένος / η είστε συνολικά από τις υπηρεσίες που σας παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στη Μεθώνη;

Πολύ Αρκετά Μέτρια
 Λίγο Καθόλου

18. Θα προτεινάτε τη Μεθώνη σε γνωστούς σας για να την επισκεφτούν;

Ναι Όχι Ίσως Δεν ξέρω

19. Θα ξαναεπισκεπτείτε τη Μεθώνη στο μέλλον;

Ναι Όχι Ίσως Δεν ξέρω

20. Θα σας ενδιέφερε να προβείτε στην αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη;

Ναι Όχι Ίσως Δεν ξέρω

21. Με μία λέξη, πως θα περιγράφατε τη Μεθώνη σαν προορισμό διακοπών;

.....

**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΑΣ
 ΚΑΛΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ**



22. Παρακαλώ αξιολογήστε το επίπεδο του καταλύματος που μένετε στους παρακάτω τομείς
/ Please rate the quality of your accommodation in the following areas:

	Άριστο / Excellent	Καλό / Good	Μέτριο / Average	Κακό / Poor	Απαράδεκτο / Unacceptable
Δωμάτιο / Room	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μπάνιο / Bathroom	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Φαγητό / Food	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Προσωπικό / Hotel Staff	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τιμές / Pricing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καθαριότητα / Cleanliness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΧώροςΣτάθμευσης / Parking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπηρεσία Δωματίου / Room Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ΧώροιΞενοδοχείου / Hotel Venues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Έχετε να προτείνετε κάτι για τη βελτίωση του καταλύματος; / Do you have any suggestions about the improvement of your accommodation?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ΤΕΛΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ / END OF QUESTIONNAIRE

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ

THANK YOU FOR YOUR TIME !!!

**MARKET RESEARCH FOR TOURISM IN METHONI MESSINIA
(MUNICIPALITY OF PYLOS – NESTOR)**

This questionnaire is part of a Diploma Thesis of the Graduate Program in Business Administration, University of Piraeus. It aims to study tourism in Methoni.

QUESTIONNAIRE

General information:

Nationality Profession
Place of residence Age

• Sex: Man Woman

• Marital Status:

Unmarried Married Divorced
With children No Children

• Annual income (in euros):

0 – 6,000 6,001 – 12,000 12,001 – 18,000
18,001 – 24,000 24,001 – 30,000 30,001 – 60,000
60,001 – 120,000 120,001 – 300,000 300,001 +

• Usually how much money do you spend per night, for your stay in summer for your accommodation (in euros):

0 – 30 31 – 50 51 – 100
101 – 200 201 – 300 301 +

• Usually how long have your holiday in a destination (in days)?

1 – 5 6 - 10 11 – 20 21 +

1. α) Do you stay in Methoni? Yes No

β) If no, in which place do you stay?.....

2. α) In which hotel do you stay?.....

β) What is the rate per night of your hotel?.....

3. α) Is this your first visit to Methoni? Yes No

β) If no, how many times have you visited Methoni ?.....

4. With whom did you come to Methoni?

Alone With family
With my partner With Friends

5. How did you get information about Methoni?

Travel Agency Travel Brochures / Internet
 Family / Friends Other

6. How did you organize your vacation?

	Through Travel Agency	Through the Internet	Alone	By telephone
Accommodation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Means of transportation from/to Methoni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Means of transportation that you used on Methoni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

7. Did you used Travel Agency for this trip?

Yes Name of Travel Agency

No

8. Are you traveling: In a group Alone

9. Mark the means of transportation that you used to come to Methoni:

Airplane Car Train
 Yacht Public Bus Taxi
 Private Bus Other

10. How many ours did your trip last?.....

11. In what kind of accommodation did you stay?

Hotel Rooms to let Camping
 Own House Family/Friends

12. How much time did you spend with the following activities during your vacation in Methoni?

Very Much Average Poor Not at all
 much

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Swimming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visiting Archaeological sites / Museums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trips	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Water sports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fishing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Night life	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Culutral events (theatre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Other	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. What other areas did you visit nearby?

Pylos	<input type="checkbox"/>	Finikounta	<input type="checkbox"/>	Koroni	<input type="checkbox"/>	Kalamata	<input type="checkbox"/>
Chora	<input type="checkbox"/>	Messini	<input type="checkbox"/>	Petalidhion	<input type="checkbox"/>	Kiparissia	<input type="checkbox"/>
Other				None	<input type="checkbox"/>	

14. How would you evaluate your level of service with regard to what Methoni has to offer?

Level of Service	Excellent	Good	Poor	Low	Neutral
		<u>Infrastructures</u>			
Accommodation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Roads	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Means of transportation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medical services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<u>Enviroment</u>			
Beach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Landscape	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Climate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Historical sites	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<u>Other</u>			
Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hospitality of the locals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Night life	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Variety of activities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cleanliness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pricing of Products and Services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. What did you like the most during your visit to Methoni and the surrounding area?
.....

16. What did you dislike the most during your visit to Methoni and the surrounding area?
.....

17. Did your trip to Methoni meet your expectations?

Completely For the greater part Average
Not really Absoutely not

18. Would you recommend this holidays destination to others?

Yes No Maybe I don't know

19. Would you visit Methoni again?

Yes No Maybe I don't know

20. Would you be interested in purchasing a property in Methoni?

Yes No Maybe I don't know

21. In one word how would you describe Methoni for holiday destination?
.....

***THANK YOU FOR YOUR TIME
HAVE A NICE VACATION***



UNIVERCITY OF PIRAEUS
POSTGRADUATE PROGRAM "MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION"

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

Αναλυτικοί Πίνακες Απαντήσεων

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ - ΣΥΧΝΟΤΗΤΕΣ

1

Frequencies - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ (Ερωτήσεις Qi, Qii, Qiii, Qiv, Qv, Qvi, Qvii, Qviii, Qix, Qx)

Statistics

		Εθνικότητα	Τόπος Κατοικίας	Επάγγελμα	Ηλικία	Φύλο	Οικογενειακή Κατάσταση
N	Valid	327	327	327	321	325	308
	Missing	0	0	0	6	2	19
Mean					41.91	1.54	1.67
Median					41.00	2.00	2.00
Mode					35	2	2
Std. Deviation					13.806	.499	.548
Variance					190.607	.249	.300
Range					66	1	2
Minimum					13	1	1
Maximum					79	2	3

Statistics

		Έχετε παιδιά	Ετήσιο Εισόδημα	Συνήθως τι χρηματικό ποσό ξοδεύετε ανά διανυκτέρευση	Συνήθως πόση διάρκεια έχουν οι διακοπές σας σε έναν προορισμό (σε ημέρες)
N	Valid	170	280	313	318
	Missing	157	47	14	9
Mean		1.26	3.85	2.47	2.00
Median		1.00	4.00	3.00	2.00
Mode		1	4	3	2
Std. Deviation		.439	1.974	1.038	.863
Variance		.193	3.896	1.077	.744
Range		1	7	5	3
Minimum		1	1	1	1
Maximum		2	8	6	4

Frequency Table

Εθνικότητα				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.3	.3	.3
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΝΗ	7	2.1	2.1	2.4
ΑΥΣΤΡΙΑΚΗ	7	2.1	2.1	4.6
ΒΡΕΤΑΝΙΚΗ	15	4.6	4.6	9.2
ΓΑΛΛΙΚΗ	25	7.6	7.6	16.8
ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ	9	2.8	2.8	19.6
ΕΛΒΕΤΙΚΗ	4	1.2	1.2	20.8
ΕΛΛΗΝΙΚΗ	201	61.5	61.5	82.3
ΙΣΠΑΝΙΚΗ	5	1.5	1.5	83.8
ΙΣΡΑΗΛΙΝΗ	1	.3	.3	84.1
ΙΤΑΛΙΚΗ	38	11.6	11.6	95.7
ΚΑΝΑΔΙΚΗ	2	.6	.6	96.3
ΟΛΛΑΝΔΙΚΗ	8	2.4	2.4	98.8
ΟΥΓΓΡΙΚΗ	2	.6	.6	99.4
ΠΟΛΩΝΙΚΗ	1	.3	.3	99.7
ΡΟΥΜΑΝΙΚΗ	1	.3	.3	100.0
Total	327	100.0	100.0	

Τόπος Κατοικίας				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23	7.0	7.0	7.0
ADELAIDE	2	.6	.6	7.6
AMSTERDAM	3	.9	.9	8.6
AUVERGNE	1	.3	.3	8.9
BARCELONA	4	1.2	1.2	10.1
BATERNANS	1	.3	.3	10.4
BOLOGNA	2	.6	.6	11.0
BUCURESTI	1	.3	.3	11.3

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

BUDAPEST	2	.6	.6	11.9
BUSTO ARSIZIO	1	.3	.3	12.2
CARDIFF	1	.3	.3	12.5
CHOLET	2	.6	.6	13.1
DORDRECHT	1	.3	.3	13.5
EDINBURGH	2	.6	.6	14.1
GENEVA	2	.6	.6	14.7
GHANA	1	.3	.3	15.0
GRAZ	1	.3	.3	15.3
LECCE	1	.3	.3	15.6
LENS	1	.3	.3	15.9
LILLE	3	.9	.9	16.8
LODZ	1	.3	.3	17.1
LONDON	6	1.8	1.8	19.0
LUGANO	1	.3	.3	19.3
LYON	1	.3	.3	19.6
MADRID	1	.3	.3	19.9
MANCHESTER	1	.3	.3	20.2
MANTOVA	2	.6	.6	20.8
MARSEILLE	2	.6	.6	21.4
MILANO	11	3.4	3.4	24.8
MONTREAL	1	.3	.3	25.1
NANTES	2	.6	.6	25.7
NIJMEGEN	2	.6	.6	26.3
NOVARA	1	.3	.3	26.6
OFFENBACH	1	.3	.3	26.9
PADOVA	1	.3	.3	27.2
PARABIAGO	1	.3	.3	27.5
PARIS	8	2.4	2.4	30.0
PIEMONTE	1	.3	.3	30.3
RAVENNA	1	.3	.3	30.6
RENNES	1	.3	.3	30.9
REUNION	1	.3	.3	31.2
ROMA	3	.9	.9	32.1

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Τόπος Κατοικίας –συνέχεια 1					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	SALZBURG	1	.3	.3	32.4
	SENDEN	2	.6	.6	33.0
	SYDNEY	1	.3	.3	33.3
	TERNI	1	.3	.3	33.6
	TIROL	1	.3	.3	33.9
	TORINO	2	.6	.6	34.6
	TORONTO	1	.3	.3	34.9
	TORRAZZACOSTE	1	.3	.3	35.2
	VALENCIENNES	1	.3	.3	35.5
	VARESE	1	.3	.3	35.8
	VIENNA	2	.6	.6	36.4
	ΑΓΓΑΙΑ	5	1.5	1.5	37.9
	ΑΓΡΙΝΙΟ	1	.3	.3	38.2
	ΑΘΗΝΑ	105	32.1	32.1	70.3
	ΑΡΓΟΣ	3	.9	.9	71.3
	ΑΡΤΑ	1	.3	.3	71.6
	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	1	.3	.3	71.9
	ΒΕΛΓΙΟ	1	.3	.3	72.2
	ΓΑΛΛΙΑ	1	.3	.3	72.5
	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1	.3	.3	72.8
	ΓΛΥΦΑΔΑ	3	.9	.9	73.7
	ΔΑΦΝΗ	2	.6	.6	74.3
	ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ	3	.9	.9	75.2
	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	1	.3	.3	75.5
	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	5	1.5	1.5	77.1
	ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ	1	.3	.3	77.4
	ΙΩΑΝΝΙΝΑ	4	1.2	1.2	78.6
	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	3	.9	.9	79.5
	ΚΑΡΑΙΤΣΑ	2	.6	.6	80.1
	ΚΑΡΕΑΣ	1	.3	.3	80.4
	ΚΑΤΕΡΙΝΗ	1	.3	.3	80.7
	ΚΗΦΙΣΙΑ	2	.6	.6	81.3

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΚΟΖΑΝΗ	1	.3	.3	81.7
ΚΟΜΟΤΗΝΗ	1	.3	.3	82.0
ΚΟΡΙΝΘΟΣ	2	.6	.6	82.6
ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ	1	.3	.3	82.9
ΚΡΗΤΗ	1	.3	.3	83.2
ΛΑΡΙΣΑ	3	.9	.9	84.1
Ν.ΗΡΑΚΛΕΙΟ	1	.3	.3	84.4
ΝΑΥΠΑΛΙΟ	1	.3	.3	84.7
ΝΙΚΑΙΑ	2	.6	.6	85.3
ΠΑΙΑΝΙΑ	2	.6	.6	85.9

Τόπος Κατοικίας – συνέχεια 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΠΑΤΡΑ	21	6.4	6.4	92.4
ΠΕΙΡΑΙΑΣ	14	4.3	4.3	96.6
ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ	1	.3	.3	96.9
ΠΥΡΓΟΣ	1	.3	.3	97.2
ΣΟΥΗΔΙΑ	1	.3	.3	97.6
ΤΡΙΠΟΛΗ	4	1.2	1.2	98.8
ΧΑΝΙΑ	4	1.2	1.2	100.0
Total	327	100.0	100.0	

Επάγγελμα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21	6.4	6.4	6.4
CONSULTANT	1	.3	.3	6.7
CORPORATE PLANNER	1	.3	.3	7.0
EXAM MANAGER	1	.3	.3	7.3
IT PROJECT MANAGER	1	.3	.3	7.6
MARINE MANAGER	1	.3	.3	8.0

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΑΓΡΟΤΗΣ	1	.3	.3	8.3
ΑΘΛΗΤΗΣ	1	.3	.3	8.6
ΑΝΕΡΓΟΣ	4	1.2	1.2	9.8
ΑΠΟΘΗΚΑΡΙΟΣ	1	.3	.3	10.1
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΟΣ	2	.6	.6	10.7
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΑΣ	3	.9	.9	11.6
ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΣ	2	.6	.6	12.2
ΑΣΦΑΛΙΣΤΗΣ	1	.3	.3	12.5
ΒΙΟΛΟΓΟΣ	1	.3	.3	12.8
ΒΟΗΘΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ	1	.3	.3	13.1
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	1	.3	.3	13.5
ΔΑΣΚΑΛΟΣ	2	.6	.6	14.1
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ	5	1.5	1.5	15.6
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	17	5.2	5.2	20.8
ΔΙΔΑΚΤΟΡΑΣ	1	.3	.3	21.1
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	2	.6	.6	21.7
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	1	.3	.3	22.0
ΔΙΚΑΣΤΗΣ	2	.6	.6	22.6
ΔΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΣ	1	.3	.3	22.9
ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ	5	1.5	1.5	24.5
ΕΚΔΟΤΗΣ	1	.3	.3	24.8
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	33	10.1	10.1	34.9
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ	5	1.5	1.5	36.4
ΕΜΠΟΡΟΣ	3	.9	.9	37.3
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ	4	1.2	1.2	38.5
ΗΘΟΠΟΙΟΣ	1	.3	.3	38.8
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ	2	.6	.6	39.4
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ	2	.6	.6	40.1
ΙΑΤΡΟΣ	18	5.5	5.5	45.6
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	36	11.0	11.0	56.6

Επάγγελμα – συνέχεια 1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ	1	.3	.3	56.9
	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	5	1.5	1.5	58.4

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ	1	.3	.3	58.7
ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΑΓΓΛΙΚΩΝ	1	.3	.3	59.0
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ	2	.6	.6	59.6
ΚΟΜΜΩΤΗΣ	1	.3	.3	59.9
ΚΡΕΟΠΩΛΗΣ	1	.3	.3	60.2
ΛΟΓΙΣΤΗΣ	4	1.2	1.2	61.5
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟΣ	1	.3	.3	61.8
ΜΑΘΗΤΗΣ	4	1.2	1.2	63.0
ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ	1	.3	.3	63.3
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ	16	4.9	4.9	68.2
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	1	.3	.3	68.5
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ Η/Υ	1	.3	.3	68.8
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ	1	.3	.3	69.1
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ- ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ	1	.3	.3	69.4
ΝΗΣΙΑΓΩΓΟΣ	3	.9	.9	70.3
ΝΟΣΗΛΕΥΤΗΣ	2	.6	.6	70.9
ΝΟΣΗΛΕΥΤΡΙΑ	1	.3	.3	71.3
ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΟΣ	4	1.2	1.2	72.5
ΟΙΚΙΑΚΑ	6	1.8	1.8	74.3
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ	6	1.8	1.8	76.1
ΠΙΛΟΤΟΣ	1	.3	.3	76.5
ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ	3	.9	.9	77.4
ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ Τ.Ε	1	.3	.3	77.7
ΠΡΑΚΤΩΡΑΣ	1	.3	.3	78.0
ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΣ	1	.3	.3	78.3
ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟΣ	1	.3	.3	78.6
ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	22	6.7	6.7	85.3
ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ	1	.3	.3	85.6
ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ	3	.9	.9	86.5
ΤΕΧΝΙΚΟΣ	1	.3	.3	86.9
ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	1	.3	.3	87.2
ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	4	1.2	1.2	88.4

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Επάγγελμα – συνέχεια 2						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	1	.3	.3	88.7	
	ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΣ	1	.3	.3	89.0	
	ΦΙΛΟΛΟΓΟΣ	2	.6	.6	89.6	
	ΦΙΛΟΣΟΦΟΣ	1	.3	.3	89.9	
	ΦΟΙΤΗΤΗΣ	24	7.3	7.3	97.2	
	ΦΥΣΙΚΟΣ	1	.3	.3	97.6	
	ΦΥΣΙΟΘΕΡΑΠΕΥΤΗΣ	1	.3	.3	97.9	
	ΧΗΜΙΚΟΣ	1	.3	.3	98.2	
	ΧΗΜΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ	1	.3	.3	98.5	
	ΨΥΧΟΛΟΓΟΣ	5	1.5	1.5	100.0	
	Total		327	100.0	100.0	

Ηλικία					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13	4	1.2	1.2	1.2
	14	1	.3	.3	1.6
	15	1	.3	.3	1.9
	16	1	.3	.3	2.2
	17	2	.6	.6	2.8
	18	1	.3	.3	3.1
	19	1	.3	.3	3.4
	20	1	.3	.3	3.7
	21	7	2.1	2.2	5.9
	22	3	.9	.9	6.9
	23	5	1.5	1.6	8.4
	24	6	1.8	1.9	10.3
	25	6	1.8	1.9	12.1
	26	6	1.8	1.9	14.0
	27	4	1.2	1.2	15.3
	28	9	2.8	2.8	18.1

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

29	10	3.1	3.1	21.2
30	12	3.7	3.7	24.9
31	1	.3	.3	25.2
32	10	3.1	3.1	28.3
33	9	2.8	2.8	31.2
34	4	1.2	1.2	32.4
35	13	4.0	4.0	36.4
36	9	2.8	2.8	39.3
37	6	1.8	1.9	41.1
38	9	2.8	2.8	43.9
39	5	1.5	1.6	45.5
40	12	3.7	3.7	49.2
41	8	2.4	2.5	51.7
42	6	1.8	1.9	53.6
43	8	2.4	2.5	56.1
44	2	.6	.6	56.7
45	12	3.7	3.7	60.4
46	8	2.4	2.5	62.9
47	5	1.5	1.6	64.5
48	4	1.2	1.2	65.7
49	11	3.4	3.4	69.2
50	11	3.4	3.4	72.6
51	5	1.5	1.6	74.1
52	7	2.1	2.2	76.3
53	3	.9	.9	77.3

Ηλικία – συνέχεια 1					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	54	7	2.1	2.2	79.4
	55	3	.9	.9	80.4
	56	4	1.2	1.2	81.6
	57	3	.9	.9	82.6
	58	5	1.5	1.6	84.1
	59	6	1.8	1.9	86.0
	60	8	2.4	2.5	88.5

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

61	1	.3	.3	88.8
62	11	3.4	3.4	92.2
63	9	2.8	2.8	95.0
64	3	.9	.9	96.0
65	5	1.5	1.6	97.5
67	1	.3	.3	97.8
68	2	.6	.6	98.4
69	1	.3	.3	98.8
70	1	.3	.3	99.1
73	1	.3	.3	99.4
78	1	.3	.3	99.7
79	1	.3	.3	100.0
Total	321	98.2	100.0	
Missing System	6	1.8		
Total	327	100.0		

Φύλο					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΑΝΑΡΑΣ	150	45.9	46.2	46.2
	ΓΥΝΑΙΚΑ	175	53.5	53.8	100.0
	Total	325	99.4	100.0	
Missing System		2	.6		
Total		327	100.0		

Οικογενειακή Κατάσταση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Άγαμος/η	114	34.9	37.0	37.0
	Έγγαμος/η	182	55.7	59.1	96.1
	Διαζευγμένος/η	12	3.7	3.9	100.0
	Total	308	94.2	100.0	
Missing System		19	5.8		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Έχετε παιδιά					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	126	38.5	74.1	74.1
	OXI	44	13.5	25.9	100.0
	Total	170	52.0	100.0	
Missing	System	157	48.0		
Total		327	100.0		

Ετήσιο Εισόδημα					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-6000	49	15.0	17.5	17.5
	6001-12000	29	8.9	10.4	27.9
	12001-18000	45	13.8	16.1	43.9
	18001-24000	50	15.3	17.9	61.8
	24001-30000	39	11.9	13.9	75.7
	30001-60000	39	11.9	13.9	89.6
	60001-120000	24	7.3	8.6	98.2
	120001-300000	5	1.5	1.8	100.0
	Total	280	85.6	100.0	
Missing	System	47	14.4		
Total		327	100.0		

Συνήθως τι χρηματικό ποσό ξοδεύετε ανα διανυκτέρευση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-30	59	18.0	18.8	18.8
	31-50	96	29.4	30.7	49.5
	51-100	124	37.9	39.6	89.1
	101-200	25	7.6	8.0	97.1
	201-300	3	.9	1.0	98.1
	301+	6	1.8	1.9	100.0
	Total	313	95.7	100.0	
Missing	System	14	4.3		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Συνήθως πόση διάρκεια έχουν οι διακοπές σας σε έναν προορισμό (σε ημέρες)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5	<i>104</i>	<i>31.8</i>	<i>32.7</i>	<i>32.7</i>
	6-10	<i>124</i>	<i>37.9</i>	<i>39.0</i>	<i>71.7</i>
	11-20	<i>76</i>	<i>23.2</i>	<i>23.9</i>	<i>95.6</i>
	21+	<i>14</i>	<i>4.3</i>	<i>4.4</i>	<i>100.0</i>
	Total	<i>318</i>	<i>97.2</i>	<i>100.0</i>	
Missing	System	<i>9</i>	<i>2.8</i>		
Total		<i>327</i>	<i>100.0</i>		

2

Frequencies - ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 1 - 8 (Ερωτήσεις 1a, 1b, 2a, 2b, 3a, 3b, 4, 5, 6a, 6b, 6c, 7, 8)

Statistics

		Παραθερίζετε στη Μεθώνη	Σε ποιό μέρος παραθερίζετε	Σε ποιο ξενοδοχείο διαμένετε	Πόσο πληρώνετε ανά διανυκτέρευση	Είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεστε τη Μεθώνη
N	Valid	324	327	327	185	323
	Missing	3	0	0	142	4
Mean		1.34			62.33	1.42
Median		1.00			60.00	1.00
Mode		1			60	1
Std. Deviation		.475			40.321	.494
Variance		.226			1625.791	.245
Range		1			315	1
Minimum		1			5	1
Maximum		2			320	2

Statistics

		Πόσες φορές στο παρελθόν	Κάνετε Διακοπές	Από που πληροφορηθήκατε για τη Μεθώνη	Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας (Κατάλυμα)	Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας (Μέσο Μεταφοράς από/προς Μεθώνη)
N	Valid	128	323	323	278	156
	Missing	199	4	4	49	171
Mean		7.88	2.60	2.87	2.35	2.20
Median		3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
Mode		2	2	3	2	2
Std. Deviation		11.654	.725	.681	.579	.606
Variance		135.821	.526	.464	.335	.367
Range		79	3	3	2	2
Minimum		1	1	1	1	1
Maximum		80	4	4	3	3

Statistics

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

		Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας (Μέσο Μετακίνησης)	Αν χρησιμοποιήσατε Ταξιδιωτικό Πρακτορείο, ποιο ήταν αυτό	Ταξιδέψατε
N	Valid	141	327	294
	Missing	186	0	33
Mean		2.21		1.82
Median		2.00		2.00
Mode		2		2
Std. Deviation		.592		.385
Variance		.350		.148
Range		2		1
Minimum		1		1
Maximum		3		2

Frequency Table

Παραθερίζετε στη Μεθώνη					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	213	65.1	65.7	65.7
	OXI	111	33.9	34.3	100.0
	Total	324	99.1	100.0	
Missing	System	3	.9		
Total		327	100.0		

Σε ποιο μέρος παραθερίζετε					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		240	73.4	73.4	73.4
	ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	6	1.8	1.8	75.2
	ΑΚΡΟΓΙΑΛΙ ΑΒΙΑΣ	2	.6	.6	75.8
	ΑΝΔΡΙΑΝΗ	2	.6	.6	76.5
	ΑΧΑΛΑΟΧΩΡΙ	1	.3	.3	76.8
	ΓΙΑΛΟΒΑ	2	.6	.6	77.4
	ΓΙΑΝΝΙΤΣΟΧΩΡΙ	2	.6	.6	78.0
	ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ	1	.3	.3	78.3
	ΚΑΛΑΜΑΚΙ	1	.3	.3	78.6

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΚΑΛΑΜΑΤΑ	3	.9	.9	79.5
ΚΟΡΩΝΗ	8	2.4	2.4	82.0
ΚΥΝΗΓΟΥ	1	.3	.3	82.3
ΛΕΥΚΑΔΑ	1	.3	.3	82.6
ΜΕΣΣΗΝΗ	1	.3	.3	82.9
ΝΑΒΑΡΙΝΟ	4	1.2	1.2	84.1
ΝΑΥΠΛΙΟ	2	.6	.6	84.7
ΝΕΟΧΩΡΙ	1	.3	.3	85.0
ΠΕΤΑΛΙΔΙ	3	.9	.9	85.9
ΠΕΤΡΟΧΩΡΙ	2	.6	.6	86.5
ΠΥΛΟΣ	20	6.1	6.1	92.7
ΦΙΛΙΑΤΡΑ	3	.9	.9	93.6
ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ	17	5.2	5.2	98.8
ΧΑΡΟΚΟΠΙΟ	1	.3	.3	99.1
ΧΑΤΖΗ	1	.3	.3	99.4
ΧΩΡΑ	2	.6	.6	100.0
Total	327	100.0	100.0	

Σε ποιο ξενοδοχείο διαμένετε				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	85	26.0	26.0	26.0
12 GODS	2	.6	.6	26.6
ABELIA VILLA	1	.3	.3	26.9
ACHILLES HOTEL	20	6.1	6.1	33.0
AGIOS ANDREAS	1	.3	.3	33.3
AGNANTI STUDIOS	2	.6	.6	33.9
ALEX HOTEL	4	1.2	1.2	35.2
ANNA HOTEL	1	.3	.3	35.5
ARIS HOTEL	17	5.2	5.2	40.7
CAMPING	1	.3	.3	41.0
CAMPING ERODIOS	2	.6	.6	41.6
CAMPING ΜΕΘΩΝΗΣ	20	6.1	6.1	47.7
CASTELLO	22	6.7	6.7	54.4

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

COSTA NAVARINO	4	1.2	1.2	55.7
DINA ROOMS	2	.6	.6	56.3
ELENI	2	.6	.6	56.9
FILIP HOTEL	1	.3	.3	57.2
FILITSA	2	.6	.6	57.8
FINIKOUNDA HOTEL	2	.6	.6	58.4
FRANSISCO	3	.9	.9	59.3
GALINI HOTEL	1	.3	.3	59.6
GIOTA HOTEL	11	3.4	3.4	63.0
ILIAS APARTMENTS	48	14.7	14.7	77.7
JAMES VILLAS	5	1.5	1.5	79.2
KARALIS HOTEL	1	.3	.3	79.5
LA SAPIENZA	5	1.5	1.5	81.0
LIMENARI HOTEL	2	.6	.6	81.7
MELINA APPARTMENTS	8	2.4	2.4	84.1
METHONI BEACH	25	7.6	7.6	91.7
MIRAMARE	2	.6	.6	92.4
NANCY ROOMS	1	.3	.3	92.7
NAVARONE	1	.3	.3	93.0
PANORAMA HOTEL	2	.6	.6	93.6
PELAGIA APPARTMENTS	1	.3	.3	93.9
SOFOTEL	1	.3	.3	94.2
SUN	1	.3	.3	94.5
SUNRISE HOTEL	1	.3	.3	94.8
THANOS VILLAGE	1	.3	.3	95.1
TSOKAS	3	.9	.9	96.0
VILLA VIA	2	.6	.6	96.6

Σε ποιο ξενοδοχείο διαμένετε - συνέχεια

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	VILLA VOIDOKILIA	1	.3	96.9
	ANEZINA	1	.3	97.2
	ΔΙΑΦΟΡΑ	1	.3	97.6
	ΕΛΛΙΩΝΑΣ	1	.3	97.9
	ΚΑΣΤΡΟ	1	.3	98.2

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΟΝΕΙΡΟ	1	.3	.3	98.5
ΣΚΑΦΟΣ	4	1.2	1.2	99.7
ΤΑ ΑΔΕΛΦΙΑ	1	.3	.3	100.0
Total	327	100.0	100.0	

Πόσο πληρώνετε ανά διανυκτέρευση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	3	.9	1.6	1.6
	8	1	.3	.5	2.2
	8	2	.6	1.1	3.2
	13	1	.3	.5	3.8
	15	5	1.5	2.7	6.5
	16	1	.3	.5	7.0
	17	1	.3	.5	7.6
	20	1	.3	.5	8.1
	23	1	.3	.5	8.6
	30	4	1.2	2.2	10.8
	35	1	.3	.5	11.4
	40	15	4.6	8.1	19.5
	45	8	2.4	4.3	23.8
	50	30	9.2	16.2	40.0
	51	1	.3	.5	40.5
	52	1	.3	.5	41.1
	55	5	1.5	2.7	43.8
	60	35	10.7	18.9	62.7
	65	16	4.9	8.6	71.4
	70	14	4.3	7.6	78.9
75	4	1.2	2.2	81.1	
80	17	5.2	9.2	90.3	
90	3	.9	1.6	91.9	
95	1	.3	.5	92.4	
100	6	1.8	3.2	95.7	
110	1	.3	.5	96.2	

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

	120	2	.6	1.1	97.3
	130	1	.3	.5	97.8
	150	1	.3	.5	98.4
	320	3	.9	1.6	100.0
	Total	185	56.6	100.0	
Missing	System	142	43.4		
	Total	327	100.0		

Είναι η πρώτη φορά που επισκέπτεστε τη Μεθώνη					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	187	57.2	57.9	57.9
	OXI	136	41.6	42.1	100.0
	Total	323	98.8	100.0	
Missing	System	4	1.2		
	Total	327	100.0		

Πόσες φορές στο παρελθόν					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	26	8.0	20.3	20.3
	2	28	8.6	21.9	42.2
	3	19	5.8	14.8	57.0
	4	8	2.4	6.3	63.3
	5	3	.9	2.3	65.6
	6	5	1.5	3.9	69.5
	7	2	.6	1.6	71.1
	8	2	.6	1.6	72.7
	9	1	.3	.8	73.4
	10	10	3.1	7.8	81.3
	12	1	.3	.8	82.0
	15	5	1.5	3.9	85.9
	17	1	.3	.8	86.7

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

	20	5	1.5	3.9	90.6
	22	1	.3	.8	91.4
	25	1	.3	.8	92.2
	30	4	1.2	3.1	95.3
	34	2	.6	1.6	96.9
	35	1	.3	.8	97.7
	50	2	.6	1.6	99.2
	80	1	.3	.8	100.0
	Total	128	39.1	100.0	
Missing	System	199	60.9		
	Total	327	100.0		

Κάνετε Διακοπές					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ΜΟΝΟΣ	4	1.2	1.2	1.2
	ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ	163	49.8	50.5	51.7
	ΜΕ ΤΟ/ΤΗ ΣΥΝΤΡΟΦΟ	114	34.9	35.3	87.0
	ΜΕ ΦΙΛΟΥΣ	42	12.8	13.0	100.0
	Total	323	98.8	100.0	
Missing	System	4	1.2		
	Total	327	100.0		

Από που πληροφορηθήκατε για τη Μεθώνη					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ταξιδιωτικό Πρακτορείο	5	1.5	1.5	1.5
	Τουριστικά Έντυπα/Διαδίκτυο	84	25.7	26.0	27.6
	Συγγενείς και Φίλους	183	56.0	56.7	84.2
	Άλλο	51	15.6	15.8	100.0
	Total	323	98.8	100.0	
Missing	System	4	1.2		
	Total	327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας (Κατάλυμα)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Μέσω Πρακτορείου	15	4.6	5.4	5.4
	Μόνος μέσω Διαδικτύου	152	46.5	54.7	60.1
	Μόνος μέσω Τηλεφώνου	111	33.9	39.9	100.0
	Total	278	85.0	100.0	
Missing	System	49	15.0		
Total		327	100.0		

Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας (Μέσο Μεταφοράς από/προς Μεθώνη)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Μέσω Πρακτορείου	16	4.9	10.3	10.3
	Μόνος μέσω Διαδικτύου	93	28.4	59.6	69.9
	Μόνος μέσω Τηλεφώνου	47	14.4	30.1	100.0
	Total	156	47.7	100.0	
Missing	System	171	52.3		
Total		327	100.0		

Πώς οργανώσατε τις διακοπές σας (Μέσο Μετακίνησης)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Μέσω Πρακτορείου	13	4.0	9.2	9.2
	Μόνος μέσω Διαδικτύου	86	26.3	61.0	70.2
	Μόνος μέσω Τηλεφώνου	42	12.8	29.8	100.0
	Total	141	43.1	100.0	
Missing	System	186	56.9		
Total		327	100.0		

Αν χρησιμοποιήσατε Ταξιδιωτικό Πρακτορείο, ποιά ήταν αυτό					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		308	94.2	94.2	94.2
	AIRTOURS	2	.6	.6	94.8
	BOOKING.COM	1	.3	.3	95.1
	CAP5	1	.3	.3	95.4

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Ellea, sunny	1	.3	.3	95.7
FLIGHT LENSNE	1	.3	.3	96.0
KARCITALIA	2	.6	.6	96.6
KVONI	1	.3	.3	96.9
LOOK VOYAGE	2	.6	.6	97.6
MANSON TRAVEL	1	.3	.3	97.9
SACCO	1	.3	.3	98.2
SWISS TRAVEL AGENCY	1	.3	.3	98.5
THOMAS COOK	2	.6	.6	99.1
TRAVEL PLAN	1	.3	.3	99.4
VIAMARE	2	.6	.6	100.0
Total	327	100.0	100.0	

Ταξιδέψατε					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Σε γκρούπ	53	16.2	18.0	18.0
	Μόνος	241	73.7	82.0	100.0
	Total	294	89.9	100.0	
Missing	System	33	10.1		
Total		327	100.0		

3

Frequencies - ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 9 - 11 (Ερωτήσεις 9i, 9ii, 9iii, 9iv, 9v, 9vi, 9vii, 9viii, 10, 11)

Statistics

		Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Αεροπλάνο)	Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Αυτοκίνητο)	Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Τρένο)	Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Σκάφος)	Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Λεωφορείο ΚΤΕΛ)
N	Valid	327	322	321	322	322
	Missing	0	5	6	5	5
Mean			1.08	1.99	1.98	1.98
Median			1.00	2.00	2.00	2.00
Mode			1	2	2	2
Std. Deviation			.273	.079	.124	.146
Variance			.074	.006	.015	.021
Range			1	1	1	1
Minimum			1	1	1	1
Maximum			2	2	2	2

Statistics

		Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Ταξί)	Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Ιδιωτικό Λεωφορείο)	Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Άλλο)	Πόση διάρκεια (σε ώρες) είχε το ταξίδι σας	Κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη μείνατε σε
N	Valid	322	322	327	294	304
	Missing	5	5	0	33	23
Mean		1.98	2.00		6.105	1.88
Median		2.00	2.00		3.500	2.00
Mode		2	2		3.0	1
Std. Deviation		.135	.056		8.6004	1.118
Variance		.018	.003		73.967	1.249

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Range	1	1		49.0	4
Minimum	1	1		1.0	1
Maximum	2	2		50.0	5

Frequency Table

Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη

(Αεροπλάνο)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		6	1.8	1.8	1.8
	NAI	59	18.0	18.0	19.9
	OXI	262	80.1	80.1	100.0
	Total	327	100.0	100.0	

Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη

(Αυτοκίνητο)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	296	90.5	91.9	91.9
	OXI	26	8.0	8.1	100.0
	Total	322	98.5	100.0	
Missing	System	5	1.5		
Total		327	100.0		

Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη

(Τρένο)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	2	.6	.6	.6
	OXI	319	97.6	99.4	100.0
	Total	321	98.2	100.0	
Missing	System	6	1.8		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη

(Σκάφος)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	5	1.5	1.6	1.6
	OXI	317	96.9	98.4	100.0
	Total	322	98.5	100.0	
Missing	System	5	1.5		
Total		327	100.0		

Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη

(Λεωφορείο ΚΤΕΛ)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	7	2.1	2.2	2.2
	OXI	315	96.3	97.8	100.0
	Total	322	98.5	100.0	
Missing	System	5	1.5		
Total		327	100.0		

Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Ταξί)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	6	1.8	1.9	1.9
	OXI	316	96.6	98.1	100.0
	Total	322	98.5	100.0	
Missing	System	5	1.5		
Total		327	100.0		

Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη

(Ιδιωτικό Λεωφορείο)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	1	.3	.3	.3
	OXI	321	98.2	99.7	100.0
	Total	322	98.5	100.0	
Missing	System	5	1.5		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Σημειώστε το μέσο μεταφοράς που χρησιμοποιήσατε για να φτάσετε στη Μεθώνη (Άλλο)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		315	96.3	96.3	96.3
	ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΑ	4	1.2	1.2	97.6
	ΣΚΑΦΟΣ	5	1.5	1.5	99.1
	ΤΡΟΧΟΣΠΙΤΟ	3	.9	.9	100.0
	Total	327	100.0	100.0	

Πόση διάρκεια (σε ώρες) είχε το ταξίδι σας

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.0	20	6.1	6.8	6.8
	1.5	3	.9	1.0	7.8
	2.0	26	8.0	8.8	16.7
	2.5	11	3.4	3.7	20.4
	3.0	63	19.3	21.4	41.8
	3.5	33	10.1	11.2	53.1
	4.0	58	17.7	19.7	72.8
	4.5	5	1.5	1.7	74.5
	5.0	16	4.9	5.4	79.9
	6.0	6	1.8	2.0	82.0
	6.5	1	.3	.3	82.3
	7.0	8	2.4	2.7	85.0
	8.0	9	2.8	3.1	88.1
	9.0	3	.9	1.0	89.1
	10.0	6	1.8	2.0	91.2
	12.0	3	.9	1.0	92.2
	12.5	1	.3	.3	92.5
	15.0	1	.3	.3	92.9
	24.0	2	.6	.7	93.5
	26.0	1	.3	.3	93.9
27.0	5	1.5	1.7	95.6	
28.0	2	.6	.7	96.3	

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

	36.0	4	1.2	1.4	97.6
	40.0	2	.6	.7	98.3
	46.0	1	.3	.3	98.6
	48.0	2	.6	.7	99.3
	50.0	2	.6	.7	100.0
	Total	294	89.9	100.0	
Missing	System	33	10.1		
	Total	327	100.0		

Κατά τη διαμονή σας στη Μεθώνη μείνατε σε					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ξενοδοχείο	145	44.3	47.7	47.7
	Ενοικιαζόμενο Δομάτιο	99	30.3	32.6	80.3
	Camping	29	8.9	9.5	89.8
	Ιδιόκτητο Σπίτι	14	4.3	4.6	94.4
	Συγγενείς ή Φίλους	17	5.2	5.6	100.0
	Total	304	93.0	100.0	
Missing	System	23	7.0		
	Total	327	100.0		

4

Frequencies - ΕΡΩΤΗΣΗ 12 - (Ερωτήσεις 12a, 12b, 12c, 12d, 12e, 12f, 12g, 12h, 12i)

Statistics

		Ενασχόληση με Κολύμβηση	Ενασχόληση με Επίσκεψη σε Αρχαιολογικούς χώρους/Μουσεία	Ενασχόληση με Εκδρομές	Ενασχόληση με Θαλάσσια Σπόρ	Ενασχόληση με Ψάρεμα
N	Valid	313	307	280	261	265
	Missing	14	20	47	66	62
Mean		3.85	3.51	3.16	1.70	1.41
Median		4.00	4.00	3.00	1.00	1.00
Mode		5	4	3	1	1
Std. Deviation		1.203	1.101	1.272	1.134	.981
Variance		1.446	1.211	1.617	1.286	.963
Range		4	4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5

Statistics

		Ενασχόληση με Αγορές	Ενασχόληση με Νυχτερινή Διασκέδαση	Ενασχόληση με Παρακολούθηση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων	Ενασχόληση με Άλλο
N	Valid	268	270	273	122
	Missing	59	57	54	205
Mean		2.26	2.34	1.99	1.89
Median		2.00	2.00	2.00	1.00
Mode		1	1	1	1
Std. Deviation		1.141	1.196	1.204	1.274
Variance		1.302	1.430	1.448	1.623
Range		4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Frequency Table

Ενασχόληση με Κολύμβηση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	21	6.4	6.7	6.7
	Λίγο	24	7.3	7.7	14.4
	Μέτρια	54	16.5	17.3	31.6
	Αρκετά	95	29.1	30.4	62.0
	Πολύ	119	36.4	38.0	100.0
	Total	313	95.7	100.0	
Missing	System	14	4.3		
Total		327	100.0		

Ενασχόληση με Επίσκεψη σε Αρχαιολογικούς χώρους/Μουσεία					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	14	4.3	4.6	4.6
	Λίγο	42	12.8	13.7	18.2
	Μέτρια	87	26.6	28.3	46.6
	Αρκετά	101	30.9	32.9	79.5
	Πολύ	63	19.3	20.5	100.0
	Total	307	93.9	100.0	
Missing	System	20	6.1		
Total		327	100.0		

Ενασχόληση με Εκδρομές					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	40	12.2	14.3	14.3
	Λίγο	42	12.8	15.0	29.3
	Μέτρια	77	23.5	27.5	56.8
	Αρκετά	76	23.2	27.1	83.9
	Πολύ	45	13.8	16.1	100.0
	Total	280	85.6	100.0	
Missing	System	47	14.4		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Ενασχόληση με Θαλάσσια Σπόρ					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	170	52.0	65.1	65.1
	Λίγο	37	11.3	14.2	79.3
	Μέτρια	23	7.0	8.8	88.1
	Αρκετά	23	7.0	8.8	96.9
	Πολύ	8	2.4	3.1	100.0
	Total	261	79.8	100.0	
Missing	System	66	20.2		
Total		327	100.0		

Ενασχόληση με Ψάρεμα					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	214	65.4	80.8	80.8
	Λίγο	21	6.4	7.9	88.7
	Μέτρια	11	3.4	4.2	92.8
	Αρκετά	10	3.1	3.8	96.6
	Πολύ	9	2.8	3.4	100.0
	Total	265	81.0	100.0	
Missing	System	62	19.0		
Total		327	100.0		

Ενασχόληση με Αγορές					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	83	25.4	31.0	31.0
	Λίγο	83	25.4	31.0	61.9
	Μέτρια	65	19.9	24.3	86.2
	Αρκετά	23	7.0	8.6	94.8
	Πολύ	14	4.3	5.2	100.0
	Total	268	82.0	100.0	
Missing	System	59	18.0		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Ενασχόληση με Νυχτερινή Διασκέδαση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	84	25.7	31.1	31.1
	Λίγο	74	22.6	27.4	58.5
	Μέτρια	62	19.0	23.0	81.5
	Αρκετά	36	11.0	13.3	94.8
	Πολύ	14	4.3	5.2	100.0
	Total	270	82.6	100.0	
Missing	System	57	17.4		
Total		327	100.0		

Ενασχόληση με Παρακολούθηση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	131	40.1	48.0	48.0
	Λίγο	67	20.5	24.5	72.5
	Μέτρια	34	10.4	12.5	85.0
	Αρκετά	28	8.6	10.3	95.2
	Πολύ	13	4.0	4.8	100.0
	Total	273	83.5	100.0	
Missing	System	54	16.5		
Total		327	100.0		

Ενασχόληση με Άλλο					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	75	22.9	61.5	61.5
	Λίγο	9	2.8	7.4	68.9
	Μέτρια	23	7.0	18.9	87.7
	Αρκετά	7	2.1	5.7	93.4
	Πολύ	8	2.4	6.6	100.0
	Total	122	37.3	100.0	
Missing	System	205	62.7		
Total		327	100.0		

5

Frequencies - ΕΡΩΤΗΣΗ 13 - (Ερωτήσεις 13i, 13ii, 13iii, 13iv, 13v, 13vi, 13vii, 13viii, 13ix)

Statistics

		Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΠΥΛΟΣ)	Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ)	Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΚΟΡΩΝΗ)	Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΚΑΛΑΜΑΤΑ)	Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΧΩΡΑ)
N	Valid	317	317	316	315	316
	Missing	10	10	11	12	11
Mean		1.11	1.24	1.38	1.56	1.84
Median		1.00	1.00	1.00	2.00	2.00
Mode		1	1	1	2	2
Std. Deviation		.318	.428	.487	.497	.363
Variance		.101	.183	.237	.247	.131
Range		1	1	1	1	1
Minimum		1	1	1	1	1
Maximum		2	2	2	2	2

Statistics

		Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΜΕΣΣΗΝΗ)	Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΠΕΤΑΛΙΔΙ)	Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ)	Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΆΛΛΟ)
N	Valid	316	316	315	327
	Missing	11	11	12	0
Mean		1.72	1.86	1.82	
Median		2.00	2.00	2.00	
Mode		2	2	2	
Std. Deviation		.451	.350	.386	
Variance		.203	.123	.149	
Range		1	1	1	
Minimum		1	1	1	
Maximum		2	2	2	

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Frequency Table

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΠΥΛΟΣ)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	281	85.9	88.6	88.6
	OXI	36	11.0	11.4	100.0
	Total	317	96.9	100.0	
Missing	System	10	3.1		
Total		327	100.0		

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΦΟΙΝΙΚΟΥΝΤΑ)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	241	73.7	76.0	76.0
	OXI	76	23.2	24.0	100.0
	Total	317	96.9	100.0	
Missing	System	10	3.1		
Total		327	100.0		

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΚΟΡΩΝΗ)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	195	59.6	61.7	61.7
	OXI	121	37.0	38.3	100.0
	Total	316	96.6	100.0	
Missing	System	11	3.4		
Total		327	100.0		

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΚΑΛΑΜΑΤΑ)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	139	42.5	44.1	44.1
	OXI	176	53.8	55.9	100.0
	Total	315	96.3	100.0	
Missing	System	12	3.7		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΧΩΡΑ)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	49	15.0	15.5	15.5
	OXI	267	81.7	84.5	100.0
	Total	316	96.6	100.0	
Missing	System	11	3.4		
Total		327	100.0		

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΜΕΣΣΗΝΗ)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	89	27.2	28.2	28.2
	OXI	227	69.4	71.8	100.0
	Total	316	96.6	100.0	
Missing	System	11	3.4		
Total		327	100.0		

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΠΕΤΑΛΙΑΙ)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	45	13.8	14.2	14.2
	OXI	271	82.9	85.8	100.0
	Total	316	96.6	100.0	
Missing	System	11	3.4		
Total		327	100.0		

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΚΥΠΑΡΙΣΣΙΑ)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NAI	57	17.4	18.1	18.1
	OXI	258	78.9	81.9	100.0
	Total	315	96.3	100.0	
Missing	System	12	3.7		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Total	327	100.0	
-------	-----	-------	--

Επίσκεψη Γειτονικών περιοχών (ΆΛΛΟ)				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	282	86.2	86.2	86.2
COSTA NAVARINO	1	.3	.3	86.5
ΒΟΙΔΟΚΟΙΛΙΑ	5	1.5	1.5	88.1
ΓΙΑΛΟΒΑ	12	3.7	3.7	91.7
ΓΙΑΛΟΒΑ, ΒΟΙΔΟΚΟΙΛΙΑ	1	.3	.3	92.0
ΓΙΑΛΟΒΑ, ΓΑΡΓΑΛΙΑΝΟΙ	1	.3	.3	92.4
ΓΙΑΛΟΒΑ, ΠΕΤΡΟΧΩΡΙ, ΡΩΜΑΝΟΣ	1	.3	.3	92.7
ΓΙΑΛΟΒΑ, ΠΟΛΥΛΙΜΝΙΟ	2	.6	.6	93.3
ΓΙΑΛΟΒΑ, ΣΑΠΗΝΤΖΑ, ΡΩΜΑΝΟΣ	1	.3	.3	93.6
ΓΥΘΕΙΟ	1	.3	.3	93.9
ΔΕΛΦΟΙ, ΟΛΥΜΠΙΑ	1	.3	.3	94.2
ΜΑΝΗ	1	.3	.3	94.5
ΜΥΣΤΡΑΣ	3	.9	.9	95.4
ΝΑΥΠΛΙΟ, ΕΠΙΔΑΥΡΟΣ	1	.3	.3	95.7
ΝΑΥΠΛΙΟ, ΜΥΚΗΝΕΣ, ΕΠΙΔΑΥΡΟΣ	2	.6	.6	96.3
ΟΛΥΜΠΙΑ	4	1.2	1.2	97.6
ΟΛΥΜΠΙΑ, ΔΕΛΦΟΙ	1	.3	.3	97.9
ΠΟΛΥΛΙΜΝΙΟ	3	.9	.9	98.8
ΠΟΛΥΛΙΜΝΙΟ, ΝΑΟΣ ΕΠΙΔΑΥΡΟΣ	1	.3	.3	99.1
ΡΩΜΑΝΟΣ, ΓΙΑΛΟΒΑ	1	.3	.3	99.4
ΧΑΝΑΡΙΝΟΣ	1	.3	.3	99.7
ΧΑΝΑΡΙΝΟΥ	1	.3	.3	100.0
Total	327	100.0	100.0	

6

Frequencies - ΕΡΩΤΗΣΗ 14 - (Ερωτήσεις 14a, 14b, 14c, 14d, 14e, 14f, 14g, 14h, 14i, 14j, 14k, 14l, 14m, 14n, 14o, 14p)

Statistics

		Επίπεδο Ικανοποίησης (Καταλύματα)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Δρόμοι)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Μέσα Μεταφοράς)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Ιατρική Περίθαλψη)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Τράπεζες)
N	Valid	283	291	252	254	273
	Missing	44	36	75	73	54
Mean		3.12	2.54	1.12	.72	2.21
Median		4.00	2.00	.00	.00	2.00
Mode		4	2	0	0	4
Std. Deviation		1.833	1.357	1.559	1.299	1.887
Variance		3.359	1.843	2.432	1.687	3.561
Range		5	5	5	5	5
Minimum		0	0	0	0	0
Maximum		5	5	5	5	5

Statistics

		Επίπεδο Ικανοποίησης (Καταστήματα)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Παραλίες)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Τοπίο)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Κλιματολογικές Συνθήκες)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Αρχαιολογικοί Χώροι)
N	Valid	276	301	293	289	281
	Missing	51	26	34	38	46
Mean		2.34	4.27	4.52	4.23	3.91
Median		2.00	5.00	5.00	5.00	4.00
Mode		4	5	5	5	4
Std. Deviation		1.679	1.106	.924	1.151	1.350
Variance		2.821	1.224	.853	1.325	1.821
Range		5	5	5	5	5
Minimum		0	0	0	0	0
Maximum		5	5	5	5	5

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Statistics

		Επίπεδο Ικανοποίησης (Εστιατόρια)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Φιλοξενία Κατοίκων)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Νυχτερινή Ζωή)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Ποικιλία Δραστηριοτήτων)	Επίπεδο Ικανοποίησης (Καθαριότητα)
N	Valid	291	293	264	254	288
	Missing	36	34	63	73	39
Mean		3.75	3.73	1.71	1.91	3.48
Median		4.00	4.00	2.00	2.00	4.00
Mode		4	5	0	2	4
Std. Deviation		1.560	1.688	1.658	1.597	1.419
Variance		2.435	2.848	2.747	2.549	2.014
Range		5	5	5	5	5
Minimum		0	0	0	0	0
Maximum		5	5	5	5	5

Statistics

		Επίπεδο Ικανοποίησης (Τιμές Προϊόντων και Υπηρεσιών)
N	Valid	277
	Missing	50
Mean		3.13
Median		4.00
Mode		4
Std. Deviation		1.567
Variance		2.454
Range		5
Minimum		0
Maximum		5

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Frequency Table

Επίπεδο Ικανοποίησης (Δρόμοι)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	18	5.5	6.2	6.2
	Καθόλου	45	13.8	15.5	21.6
	Λίγο	114	34.9	39.2	60.8
	Αρκετά	105	32.1	36.1	96.9
	Πολύ	9	2.8	3.1	100.0
	Total	291	89.0	100.0	
Missing	System	36	11.0		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Μέσα Μεταφοράς)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	145	44.3	57.5	57.5
	Καθόλου	28	8.6	11.1	68.7
	Λίγο	32	9.8	12.7	81.3
	Αρκετά	45	13.8	17.9	99.2
	Πολύ	2	.6	.8	100.0
	Total	252	77.1	100.0	
Missing	System	75	22.9		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Ιατρική Περίθαλψη)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	177	54.1	69.7	69.7
	Καθόλου	20	6.1	7.9	77.6
	Λίγο	34	10.4	13.4	90.9
	Αρκετά	19	5.8	7.5	98.4
	Πολύ	4	1.2	1.6	100.0
	Total	254	77.7	100.0	
Missing	System	73	22.3		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Επίπεδο Ικανοποίησης (Τράπεζες)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	98	30.0	35.9	35.9
	Καθόλου	15	4.6	5.5	41.4
	Λίγο	33	10.1	12.1	53.5
	Αρκετά	114	34.9	41.8	95.2
	Πολύ	13	4.0	4.8	100.0
	Total	273	83.5	100.0	
Missing	System	54	16.5		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Καταστήματα)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	66	20.2	23.9	23.9
	Καθόλου	26	8.0	9.4	33.3
	Λίγο	61	18.7	22.1	55.4
	Αρκετά	118	36.1	42.8	98.2
	Πολύ	5	1.5	1.8	100.0
	Total	276	84.4	100.0	
Missing	System	51	15.6		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Παραλίες)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	10	3.1	3.3	3.3
	Καθόλου	2	.6	.7	4.0
	Λίγο	14	4.3	4.7	8.6
	Αρκετά	120	36.7	39.9	48.5
	Πολύ	155	47.4	51.5	100.0
	Total	301	92.0	100.0	
Missing	System	26	8.0		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Επίπεδο Ικανοποίησης (Τοπίο)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	7	2.1	2.4	2.4
	Καθόλου	2	.6	.7	3.1
	Λίγο	2	.6	.7	3.8
	Αρκετά	92	28.1	31.4	35.2
	Πολύ	190	58.1	64.8	100.0
	Total	293	89.6	100.0	
Missing	System	34	10.4		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Κλιματολογικές Συνθήκες)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	9	2.8	3.1	3.1
	Καθόλου	2	.6	.7	3.8
	Λίγο	21	6.4	7.3	11.1
	Αρκετά	106	32.4	36.7	47.8
	Πολύ	151	46.2	52.2	100.0
	Total	289	88.4	100.0	
Missing	System	38	11.6		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Αρχαιολογικοί Χώροι)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	13	4.0	4.6	4.6
	Καθόλου	10	3.1	3.6	8.2
	Λίγο	26	8.0	9.3	17.4
	Αρκετά	122	37.3	43.4	60.9
	Πολύ	110	33.6	39.1	100.0
	Total	281	85.9	100.0	
Missing	System	46	14.1		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Επίπεδο Ικανοποίησης (Εστιατόρια)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	32	9.8	11.0	11.0
	Καθόλου	3	.9	1.0	12.0
	Λίγο	20	6.1	6.9	18.9
	Αρκετά	131	40.1	45.0	63.9
	Πολύ	105	32.1	36.1	100.0
	Total	291	89.0	100.0	
Missing	System	36	11.0		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Φιλοξενία Κατοίκων)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	40	12.2	13.7	13.7
	Καθόλου	4	1.2	1.4	15.0
	Λίγο	14	4.3	4.8	19.8
	Αρκετά	114	34.9	38.9	58.7
	Πολύ	121	37.0	41.3	100.0
	Total	293	89.6	100.0	
Missing	System	34	10.4		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Νυχτερινή Ζωή)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	97	29.7	36.7	36.7
	Καθόλου	30	9.2	11.4	48.1
	Λίγο	69	21.1	26.1	74.2
	Αρκετά	57	17.4	21.6	95.8
	Πολύ	11	3.4	4.2	100.0
	Total	264	80.7	100.0	
Missing	System	63	19.3		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Επίπεδο Ικανοποίησης (Καταλύματα)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	61	18.7	21.6	21.6
	Καθόλου	4	1.2	1.4	23.0
	Λίγο	25	7.6	8.8	31.8
	Αρκετά	137	41.9	48.4	80.2
	Πολύ	56	17.1	19.8	100.0
	Total	283	86.5	100.0	
Missing	System	44	13.5		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Ποικιλία Δραστηριοτήτων)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	66	20.2	26.0	26.0
	Καθόλου	42	12.8	16.5	42.5
	Λίγο	77	23.5	30.3	72.8
	Αρκετά	56	17.1	22.0	94.9
	Πολύ	13	4.0	5.1	100.0
	Total	254	77.7	100.0	
Missing	System	73	22.3		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Καθαριότητα)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	18	5.5	6.3	6.3
	Καθόλου	9	2.8	3.1	9.4
	Λίγο	56	17.1	19.4	28.8
	Αρκετά	143	43.7	49.7	78.5
	Πολύ	62	19.0	21.5	100.0
	Total	288	88.1	100.0	
Missing	System	39	11.9		
Total		327	100.0		

Επίπεδο Ικανοποίησης (Τιμές Προϊόντων και Υπηρεσιών)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Γνωρίζω	33	10.1	11.9	11.9
	Καθόλου	11	3.4	4.0	15.9
	Λίγο	56	17.1	20.2	36.1
	Αρκετά	141	43.1	50.9	87.0
	Πολύ	36	11.0	13.0	100.0
	Total		277	84.7	100.0
Missing	System	50	15.3		
	Total	327	100.0		

7

Frequencies - ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 15 - 21 (Ερωτήσεις 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21)

Statistics

		Τι σας εντυπωσίασε/ευχαρίστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη	Τι σας απογοήτευσε/δυσάρεστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη	Πόσο ικανοποιημένος είστε συνολικά από τις υπηρεσίες που σας παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στη Μεθώνη	Θα προτείνετε τη Μεθώνη σε γνωστούς σας για να την επισκεφτούν	Θα ξαναεπισκεφτείτε τη Μεθώνη στο μέλλον
N	Valid	327	327	298	316	316
	Missing	0	0	29	11	11
Mean				4.20	1.20	1.58
Median				4.00	1.00	1.00
Mode				4	1	1
Std. Deviation				.681	.613	.951
Variance				.464	.376	.904
Range				4	3	3
Minimum				1	0	0
Maximum				5	3	3

Statistics

		Θα σας ενδιέφερε να προβείτε στην αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη	Με μία λέξη, πως θα περιγράφατε τη Μεθώνη σαν προορισμό διακοπών
N	Valid	316	327
	Missing	11	0
Mean		1.75	
Median		2.00	
Mode		2	
Std. Deviation		.948	
Variance		.899	
Range		3	
Minimum		0	
Maximum		3	

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Frequency Table

Τι σας εντυπωσίασε/ευχαρίστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	77	23.5	23.5	23.5
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ	1	.3	.3	23.9
ΒΕΡΑΝΤΑ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	1	.3	.3	24.2
ΓΑΛΗΝΗ	1	.3	.3	24.5
ΔΙΑΤΡΟΦΗ	1	.3	.3	24.8
ΕΛΥΘΕΡΙΑ ΚΙΝΗΣΕΩΝ, ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	25.1
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΙΣΤΟΡΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ, ΚΑΙΜΑ	1	.3	.3	25.4
ΕΥΓΕΝΙΑ	1	.3	.3	25.7
ΕΥΓΕΝΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ	2	.6	.6	26.3
Η ΤΑΒΕΡΝΑ ΝΙΚΟΣ	1	.3	.3	26.6
ΗΛΙΟΒΑΣΙΛΕΜΑ	1	.3	.3	26.9
ΗΛΙΟΣ, ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	27.2
ΗΡΕΜΙΑ	2	.6	.6	27.8
ΗΡΕΜΙΑ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	1	.3	.3	28.1
ΗΡΕΜΙΑ, ΦΑΓΗΤΟ	1	.3	.3	28.4
ΗΣΥΧΙΑ	5	1.5	1.5	30.0
ΗΣΥΧΟ ΓΡΑΦΙΚΟ ΧΩΡΙΟ	1	.3	.3	30.3
ΘΑΛΑΣΣΑ	17	5.2	5.2	35.5
ΘΑΛΑΣΣΑ, ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΜΝΗΜΕΙΑ	1	.3	.3	35.8
ΘΑΛΑΣΣΑ, ΙΣΤΟΡΙΚΟΙ ΤΟΠΟΙ	1	.3	.3	36.1
ΘΑΛΑΣΣΑ, ΚΑΣΤΡΟ	1	.3	.3	36.4
ΘΑΛΑΣΣΑ, ΤΟΠΙΟ	1	.3	.3	36.7
ΘΑΛΑΣΣΑ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	1	.3	.3	37.0
ΘΑΛΑΣΣΑ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ	1	.3	.3	37.3
ΘΑΛΑΣΣΑ, ΦΥΣΙΚΕΣ ΟΜΟΡΦΙΕΣ	1	.3	.3	37.6
ΘΑΛΑΣΣΕΣ	1	.3	.3	37.9
ΘΕΑ ΚΑΣΤΡΟΥ ΚΑΙ ΧΩΡΙΟΥ	1	.3	.3	38.2
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ	1	.3	.3	38.5
ΙΣΤΟΡΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ	1	.3	.3	38.8

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΙΣΤΟΡΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ, ΠΑΡΑΛΙΑ	1	.3	.3	39.1
--------------------------	---	----	----	------

Τι σας εντυπωσίασε/ευχαρίστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη - συνέχεια				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	.3	.3	39.4
ΚΑΘΑΡΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ	1	.3	.3	39.8
ΚΑΣΤΡΟ, ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	39.8
ΚΑΣΤΡΟ	65	19.9	19.9	59.6
ΚΑΣΤΡΟ ΜΕΘΩΝΗΣ	1	.3	.3	59.9
ΚΑΣΤΡΟ, ΘΑΛΑΣΣΑ	4	1.2	1.2	61.2
ΚΑΣΤΡΟ, ΠΑΡΑΛΙΑ	6	1.8	1.8	63.0
ΚΑΣΤΡΟ, ΠΑΡΑΛΙΑ, ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	63.3
ΚΑΣΤΡΟ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ,ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	1	.3	.3	63.6
ΚΑΣΤΡΟ, ΦΑΓΗΤΟ, ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	63.9
ΚΑΥΑΚ, ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ	1	.3	.3	64.2
ΚΛΙΜΑ	1	.3	.3	64.5
ΚΛΙΜΑ, ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	64.8
ΚΟΛΥΜΒΗΣΗ	1	.3	.3	65.1
ΚΟΥΖΙΝΑ	3	.9	.9	66.1
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ, ΚΑΣΤΡΟ	1	.3	.3	66.4
Valid ΠΑΡΑΛΙΑ	18	5.5	5.5	71.9
ΠΑΡΑΛΙΑ ΒΟΙΔΟΚΟΙΛΙΑΣ	1	.3	.3	72.2
ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΙΛΛΟΒΑΣ	1	.3	.3	72.5
ΠΑΡΑΛΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	1	.3	.3	72.8
ΠΑΡΑΛΙΑ, ΤΟΠΙΟ	1	.3	.3	73.1
ΠΑΡΑΛΙΕΣ	14	4.3	4.3	77.4
ΠΑΡΑΛΙΕΣ, ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ	1	.3	.3	77.7
ΠΑΡΑΛΙΕΣ, ΙΣΤΟΡΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ	2	.6	.6	78.3
ΠΑΡΑΛΙΕΣ, ΚΑΣΤΡΟ	2	.6	.6	78.9
ΠΑΡΑΛΙΕΣ, ΦΑΓΗΤΟ	2	.6	.6	79.5
ΠΑΡΑΛΙΕΣ,ΘΑΛΑΣΣΑ, ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΩΝ	1	.3	.3	79.8
ΠΑΡΑΛΙΕΣ, ΤΟΠΙΟ	1	.3	.3	80.1
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	6	1.8	1.8	82.0
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ,ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ	1	.3	.3	82.3

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΠΟΛΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΕ ΓΕΙΤΟΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕ	1	.3	.3	82.6
ΠΥΛΟΣ, ΠΑΛΑΟΒΑ	1	.3	.3	82.9
ΤΟΠΙΟ	30	9.2	9.2	92.0
ΤΟΠΙΟ, ΚΑΣΤΡΟ	3	.9	.9	93.0

Τι σας εντυπωσίασε/ευχαρίστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη – συνέχεια 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
ΤΟΠΙΟ, ΠΑΡΑΛΙΑ	1	.3	.3	93.3
ΤΟΠΙΟ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ, ΚΑΣΤΡΟ, ΠΟΛΗ	1	.3	.3	93.6
ΤΟΠΙΟ, ΠΟΚΙΑΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	1	.3	.3	93.9
ΦΑΓΗΤΟ	3	.9	.9	94.8
ΦΑΓΗΤΟ, ΠΑΡΑΛΙΕΣ	1	.3	.3	95.1
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	4	1.2	1.2	96.3
ΦΙΛΟΞΕΝΟΣ ΚΟΣΜΟΣ	1	.3	.3	96.6
ΦΥΣΗ	2	.6	.6	97.2
ΦΥΣΗ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	1	.3	.3	97.6
ΦΥΣΙΚΗ ΟΜΟΡΦΙΑ	2	.6	.6	98.2
ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	3	.9	.9	99.1
ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ	1	.3	.3	99.4
ΧΑΛΑΡΩΣΗ	1	.3	.3	99.7
ΧΩΡΙΟ, ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	100.0
Total	327	100.0	100.0	

Τι σας απογοήτευσε/δυσάρεστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
	198	60.6	60.6	60.6
ΑΓΕΝΕΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ	1	.3	.3	60.9
ΑΔΙΑΦΟΡΙΑ ΝΤΟΠΙΩΝ ΓΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΠΛΟΥΤΟΥ ΜΕΘΩΝΗΣ	1	.3	.3	61.2
ΑΝΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΤΗ ΟΜΟΡΦΙΑ	1	.3	.3	61.5

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΑΝΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΤΟΙ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ	1	.3	.3	61.8
ΑΝΕΜΟΙ	1	.3	.3	62.1
ΑΝΘΡΩΠΟΙ	1	.3	.3	62.4
ΑΠΟΥΣΙΑ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	1	.3	.3	62.7
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ	1	.3	.3	63.0
ΔΡΟΜΙΟ	1	.3	.3	63.3
ΔΡΟΜΟΙ	27	8.3	8.3	71.6
ΔΡΟΜΟΙ - ΥΠΟΔΟΜΕΣ	1	.3	.3	71.9
ΔΡΟΜΟΙ, ΕΛΛΕΙΨΗ ΝΥΧΤΕΡΙΝΗΣ ΖΩΗΣ	1	.3	.3	72.2
ΔΡΟΜΟΙ, ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	1	.3	.3	72.5
ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ	1	.3	.3	72.8
ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	1	.3	.3	73.1
ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ ΚΑΣΤΡΟΥ	9	2.8	2.8	75.8
ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ ΠΑΡΑΛΙΑΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ	1	.3	.3	76.1
ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ ΠΟΛΗΣ	1	.3	.3	76.5
ΕΛΛΕΙΨΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΥΣΙΚΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ	1	.3	.3	76.8
ΕΛΛΕΙΨΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	1	.3	.3	77.1
ΕΛΛΕΙΨΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑΣ ΧΡΗΣΗΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ	1	.3	.3	77.4
ΕΛΛΕΙΨΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	2	.6	.6	78.0

Τι σας απογοήτευσε/δυσaráστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη – συνέχεια 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	ΕΛΛΕΙΨΗ ΝΥΧΤΕΡΙΝΗΣ ΖΩΗΣ	3	.9	.9	78.9
	ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΟΙΚΙΛΙΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	1	.3	.3	79.2
	ΕΛΛΕΙΨΗ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	1	.3	.3	79.5
	ΕΛΛΕΙΨΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	1	.3	.3	79.8

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΕΛΛΕΙΨΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ	1	.3	.3	80.1
ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	1	.3	.3	80.4
ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	1	.3	.3	80.7
Η ΤΑΒΕΡΝΑ ΠΑΝΩ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ	1	.3	.3	81.0
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	2	.6	.6	81.7
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΛΙΑΣ	1	.3	.3	82.0
ΚΑΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ	1	.3	.3	82.3
ΚΑΣΤΡΟ	1	.3	.3	82.6
ΚΛΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΡΟΧΑΙΑ	1	.3	.3	82.9
ΚΟΥΝΟΥΠΙΑ	1	.3	.3	83.2
ΚΡΥΕΣ ΘΑΛΑΣΣΕΣ	1	.3	.3	83.5
ΛΙΓΕΣ ΠΑΡΑΛΙΕΣ	1	.3	.3	83.8
ΜΕΛΤΕΜΙΑ	1	.3	.3	84.1
ΜΕΣΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	1	.3	.3	84.4
ΜΙΚΡΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΚΩΝ ΕΚΗΛΩΣΕΩΝ	1	.3	.3	84.7
ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΔΙΑΣΚΕΛΑΣΗ	1	.3	.3	85.0
ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΖΩΗ	8	2.4	2.4	87.5
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	2	.6	.6	88.1
ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	3	.9	.9	89.0
ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ, ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ ΚΑΣΤΡΟΥ	1	.3	.3	89.3
ΠΑΓΩΜΕΝΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	2	.6	.6	89.9
ΠΑΙΔΙΚΕΣ ΧΑΡΕΣ	1	.3	.3	90.2
ΠΑΡΑΛΙΑ	2	.6	.6	90.8
ΠΑΡΑΛΙΑ ΜΕΘΩΝΗΣ	2	.6	.6	91.4

Τι σας απογοήτευσε/δυσaráστησε περισσότερο κατά τις διακοπές σας στη Μεθώνη – συνέχεια 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΥΛΟΥ	1	.3	.3	91.7
ΠΑΡΑΛΙΑΚΗ ΟΔΟΣ, ΝΥΧΤΕΡΙΝΗ ΖΩΗ	1	.3	.3	92.0
ΠΑΡΑΛΙΑΚΟΣ ΔΡΟΜΟΣ	4	1.2	1.2	93.3
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ	1	.3	.3	93.6
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ	1	.3	.3	93.9

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΛΕΙΨΗ	1	.3	.3	94.2
ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΑΠΟ ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΣΤΗ ΜΕΘΩΝΗ	1	.3	.3	94.5
ΣΚΟΥΠΙΑΙΑ ΣΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	94.8
ΣΥΜΠΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ	1	.3	.3	95.1
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	2	.6	.6	95.7
ΤΙΜ ΕΣ	1	.3	.3	96.0
ΤΙΜΕΣ	1	.3	.3	96.3
ΤΙΜΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	1	.3	.3	96.6
ΥΠΟΔΟΜΕΣ	1	.3	.3	96.9
ΦΙΛΙΑ	1	.3	.3	97.2
ΩΡΑΡΙΟ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΚΑΣΤΡΟΥ	7	2.1	2.1	99.4
ΩΡΑΡΙΟ ΚΑΣΤΡΟΥ	2	.6	.6	100.0
Total	327	100.0	100.0	

Πόσο ικανοποιημένοι είστε συνολικά από τις υπηρεσίες που σας παρασχέθηκαν κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στη Μεθώνη

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	3	.9	1.0	1.0
	Λίγο	2	.6	.7	1.7
	Μέτρια	21	6.4	7.0	8.7
	Αρκετά	178	54.4	59.7	68.5
	Πολύ	94	28.7	31.5	100.0
	Total	298	91.1	100.0	
Missing	System	29	8.9		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Θα προτείνετε τη Μεθώνη σε γνωστούς σας για να την επισκεφτούν					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Ξέρω	4	1.2	1.3	1.3
	ΝΑΙ	275	84.1	87.0	88.3
	ΟΧΙ	7	2.1	2.2	90.5
	Ίσως	30	9.2	9.5	100.0
	Total	316	96.6	100.0	
Missing	System	11	3.4		
Total		327	100.0		

Θα ξαναεπισκεφτείτε τη Μεθώνη στο μέλλον					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Ξέρω	13	4.0	4.1	4.1
	ΝΑΙ	197	60.2	62.3	66.5
	ΟΧΙ	15	4.6	4.7	71.2
	Ίσως	91	27.8	28.8	100.0
	Total	316	96.6	100.0	
Missing	System	11	3.4		
Total		327	100.0		

Θα σας ενδιέφερε να προβείτε στην αγορά οικοπέδου ή σπιτιού στη Μεθώνη					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δεν Ξέρω	46	14.1	14.6	14.6
	ΝΑΙ	53	16.2	16.8	31.3
	ΟΧΙ	151	46.2	47.8	79.1
	Ίσως	66	20.2	20.9	100.0
	Total	316	96.6	100.0	
Missing	System	11	3.4		
Total		327	100.0		

Με μία λέξη, πως θα περιγράφατε τη Μεθώνη σαν προορισμό διακοπών					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		83	25.4	25.4	25.4
	SAPIENZA ILAND	1	.3	.3	25.7
	SPECIAL	1	.3	.3	26.0

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

VALUE FOR MONEY	2	.6	.6	26.6
ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΣ	1	.3	.3	26.9
ΑΛΕΙΟΣ	1	.3	.3	27.2
ΑΝΕΚΜΕΤΑΑΛΛΕΥΤΟΣ	2	.6	.6	27.8
ΑΝΕΤΟΣ	1	.3	.3	28.1
ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ	1	.3	.3	28.4
ΑΡΙΣΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ	1	.3	.3	28.7
ΑΡΙΣΤΟΣ	3	.9	.9	29.7
ΑΡΚΕΤΑ ΚΑΛΟΣ	9	2.8	2.8	32.4
ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ	2	.6	.6	33.0
ΒΟΛΙΚΟΣ	1	.3	.3	33.3
ΓΙΑ ΜΕΓΑΛΟΥΣ	1	.3	.3	33.6
ΓΡΑΦΙΚΟΣ	3	.9	.9	34.6
ΕΙΡΗΝΙΚΟΣ	1	.3	.3	34.9
ΕΚΠΑΗΚΤΙΚΟΣ	2	.6	.6	35.5
ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ	1	.3	.3	35.8
ΕΝΑΣ ΠΙΝΑΚΑΣ	1	.3	.3	36.1
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ	11	3.4	3.4	39.4
ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟΣ	2	.6	.6	40.1
ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟΣ	2	.6	.6	40.7
ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟΣ	1	.3	.3	41.0
ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΣ	6	1.8	1.8	42.8
ΗΛΙΟΛΟΥΣΤΟΣ	3	.9	.9	43.7
ΗΡΕΜΟΣ	6	1.8	1.8	45.6
ΗΣΥΧΟΣ	19	5.8	5.8	51.4
ΘΑΛΑΣΣΑ	1	.3	.3	51.7
ΘΑΥΜΑΣΙΟΣ	1	.3	.3	52.0
ΙΔΑΝΙΚΟΣ	11	3.4	3.4	55.4
ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΓΙΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	1	.3	.3	55.7
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ	6	1.8	1.8	57.5
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΗΚΟΣ	1	.3	.3	57.8
ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ	4	1.2	1.2	59.0
ΚΑΛΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ	1	.3	.3	59.3
ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	2	.6	.6	59.9
ΚΑΛΟΣ	14	4.3	4.3	64.2

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΚΑΛΟΣ ΓΙΑ 2 ΗΜΕΡΕΣ		1	.3	.3	64.5
Με μία λέξη, πως θα περιγράφατε τη Μεθώνη σαν προορισμό διακοπών - συνέχεια					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
ΚΑΛΟΣ ΓΙΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ	1	.3	.3	64.8	
ΚΑΤΑΠΛΗΚΤΙΚΟΣ	1	.3	.3	65.1	
ΚΟΣΜΟΠΟΛΙΤΙΚΟΣ	1	.3	.3	65.4	
ΛΑΤΡΕΜΕΝΟΣ	1	.3	.3	65.7	
ΜΑΓΕΥΤΙΚΟΣ	1	.3	.3	66.1	
ΜΕΤΡΙΟΣ	2	.6	.6	66.7	
ΜΗ ΑΝΕΠΤΥΓΜΕΝΟΣ	1	.3	.3	67.0	
ΜΙΚΡΟΣ	1	.3	.3	67.3	
ΝΟΣΤΑΛΓΙΚΟΣ	1	.3	.3	67.6	
ΞΕΚΟΥΡΑΣΤΟΣ	1	.3	.3	67.9	
ΞΕΧΩΡΙΣΤΟΣ	1	.3	.3	68.2	
ΟΙΚΕΙΟΣ	1	.3	.3	68.5	
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ	1	.3	.3	68.8	
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΣ	7	2.1	2.1	70.9	
ΟΜΟΡΦΟΣ	26	8.0	8.0	78.9	
Valid ΟΜΟΡΦΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	1	.3	.3	79.2	
ΟΝΕΙΡΕΜΕΝΟΣ	1	.3	.3	79.5	
ΠΑΝΕΜΟΡΦΟΣ	1	.3	.3	79.8	
ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ	3	.9	.9	80.7	
ΠΑΡΑΠΟΛΥ ΚΑΛΟΣ	1	.3	.3	81.0	
ΠΑΗΡΗΣ	1	.3	.3	81.3	
ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ	1	.3	.3	81.7	
ΠΟΛΥ ΚΑΛΟΣ	8	2.4	2.4	84.1	
ΠΟΛΥ ΚΑΛΟΣ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ	1	.3	.3	84.4	
ΠΟΛΥ ΩΡΑΙΟΣ	2	.6	.6	85.0	
ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ	1	.3	.3	85.3	
ΠΡΟΣΙΤΟΣ	2	.6	.6	85.9	
ΡΟΜΑΝΤΙΚΟΣ	1	.3	.3	86.2	
ΤΑ ΠΑΝΤΑ	1	.3	.3	86.5	
ΤΕΛΕΙΟΣ	10	3.1	3.1	89.6	
ΤΙΠΟΤΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ	1	.3	.3	89.9	

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

ΤΟ ΧΩΡΙΟ ΜΑΣ	1	.3	.3	90.2
ΤΥΠΙΚΟΣ	1	.3	.3	90.5
ΥΠΕΡΟΧΟΣ	6	1.8	1.8	92.4
ΦΑΝΤΑΣΤΙΚΟΣ	2	.6	.6	93.0
ΦΘΗΝΟΣ	1	.3	.3	93.3
ΦΥΣΙΚΗ ΟΜΟΡΦΙΑ	1	.3	.3	93.6
ΧΑΛΑΡΟΣ	1	.3	.3	93.9

Με μία λέξη, πως θα περιγράφατε τη Μεθώνη σαν προορισμό διακοπών – συνέχεια 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	ΧΑΛΑΡΩΤΙΚΟ	1	.3	.3	94.2
	ΧΑΛΑΡΩΤΙΚΟΣ	11	3.4	3.4	97.6
	ΧΑΡΙΤΩΜΕΝΟΣ	1	.3	.3	97.9
	ΩΡΑΙΟΣ	6	1.8	1.8	99.7
	ΩΡΑΙΟΣ ΤΟΠΟΣ	1	.3	.3	100.0
	Total	327	100.0	100.0	

8

Frequencies - ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ 22 - 23 (Ερωτήσεις 22a, 22b, 22c, 22d, 22e, 22f, 22g, 22h, 22i, 23)

Statistics

		Αξιολόγηση Καταλύματος (Δωμάτιο)	Αξιολόγηση Καταλύματος (Μπάνιο)	Αξιολόγηση Καταλύματος (Φαγητό)	Αξιολόγηση Καταλύματος (Προσωπικό)	Αξιολόγηση Καταλύματος (Τιμές)
N	Valid	218	224	171	214	219
	Missing	109	103	156	113	108
Mean		4.12	3.79	4.20	4.39	4.03
Median		4.00	4.00	4.00	5.00	4.00
Mode		4	4	4	5	4
Std. Deviation		.734	.881	.756	.790	.778
Variance		.539	.776	.572	.625	.605
Range		4	4	3	4	4
Minimum		1	1	2	1	1
Maximum		5	5	5	5	5

Statistics

		Αξιολόγηση Καταλύματος (Καθαριότητα)	Αξιολόγηση Καταλύματος (Χώρος Στάθμευσης)	Αξιολόγηση Καταλύματος (Υπηρεσία Δωματίου)	Αξιολόγηση Καταλύματος (Χώροι Ξενοδοχείου)	Προτάσεις για τη βελτίωση του Καταλύματος
N	Valid	221	213	176	183	327
	Missing	106	114	151	144	0
Mean		4.20	4.19	4.08	4.04	
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	
Mode		5	4	4	4	
Std. Deviation		.818	.785	.897	.844	
Variance		.669	.616	.805	.712	
Range		4	4	4	4	
Minimum		1	1	1	1	
Maximum		5	5	5	5	

Frequency Table

Αξιολόγηση Καταλύματος (Δομάτιο)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Απαράδεκτο	1	.3	.5	.5
	Κακό	6	1.8	2.8	3.2
	Μέτριο	23	7.0	10.6	13.8
	Καλό	124	37.9	56.9	70.6
	Άριστο	64	19.6	29.4	100.0
	Total	218	66.7	100.0	
Missing	System	109	33.3		
Total		327	100.0		

Αξιολόγηση Καταλύματος (Μπάνιο)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Απαράδεκτο	4	1.2	1.8	1.8
	Κακό	12	3.7	5.4	7.1
	Μέτριο	55	16.8	24.6	31.7
	Καλό	109	33.3	48.7	80.4
	Άριστο	44	13.5	19.6	100.0
	Total	224	68.5	100.0	
Missing	System	103	31.5		
Total		327	100.0		

Αξιολόγηση Καταλύματος (Φαγητό)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Κακό	4	1.2	2.3	2.3
	Μέτριο	23	7.0	13.5	15.8
	Καλό	79	24.2	46.2	62.0
	Άριστο	65	19.9	38.0	100.0
Total		171	52.3	100.0	
Missing	System	156	47.7		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Αξιολόγηση Καταλύματος (Προσωπικό)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Απαράδεκτο	1	.3	.5	.5
	Κακό	7	2.1	3.3	3.7
	Μέτριο	14	4.3	6.5	10.3
	Καλό	77	23.5	36.0	46.3
	Άριστο	115	35.2	53.7	100.0
	Total	214	65.4	100.0	
Missing	System	113	34.6		
Total		327	100.0		

Αξιολόγηση Καταλύματος (Τιμές)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Απαράδεκτο	2	.6	.9	.9
	Κακό	6	1.8	2.7	3.7
	Μέτριο	33	10.1	15.1	18.7
	Καλό	121	37.0	55.3	74.0
	Άριστο	57	17.4	26.0	100.0
	Total	219	67.0	100.0	
Missing	System	108	33.0		
Total		327	100.0		

Αξιολόγηση Καταλύματος (Καθαριότητα)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Απαράδεκτο	2	.6	.9	.9
	Κακό	3	.9	1.4	2.3
	Μέτριο	35	10.7	15.8	18.1
	Καλό	90	27.5	40.7	58.8
	Άριστο	91	27.8	41.2	100.0
	Total	221	67.6	100.0	
Missing	System	106	32.4		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Αξιολόγηση Καταλύματος (Χώρος Στάθμευσης)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Απαράδεκτο	1	.3	.5	.5
	Κακό	5	1.5	2.3	2.8
	Μέτριο	28	8.6	13.1	16.0
	Καλό	98	30.0	46.0	62.0
	Άριστο	81	24.8	38.0	100.0
	Total	213	65.1	100.0	
Missing	System	114	34.9		
Total		327	100.0		

Αξιολόγηση Καταλύματος (Υπηρεσία Δωματίου)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Απαράδεκτο	3	.9	1.7	1.7
	Κακό	5	1.5	2.8	4.5
	Μέτριο	31	9.5	17.6	22.2
	Καλό	73	22.3	41.5	63.6
	Άριστο	64	19.6	36.4	100.0
	Total	176	53.8	100.0	
Missing	System	151	46.2		
Total		327	100.0		

Αξιολόγηση Καταλύματος (Χώροι Ξενοδοχείου)					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Απαράδεκτο	1	.3	.5	.5
	Κακό	7	2.1	3.8	4.4
	Μέτριο	34	10.4	18.6	23.0
	Καλό	82	25.1	44.8	67.8
	Άριστο	59	18.0	32.2	100.0
	Total	183	56.0	100.0	
Missing	System	144	44.0		
Total		327	100.0		

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Προτάσεις για τη βελτίωση του Καταλύματος				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	255	78.0	78.0	78.0
PARKING ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΔΩΜΑΤΙΟ, ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΡΩΙΝΟΥ	1	.3	.3	78.3
TO HAVE A COMMON GRILL	1	.3	.3	78.6
ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ	5	1.5	1.5	80.1
ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΔΩΜΑΤΙΩΝ	1	.3	.3	80.4
ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	2	.6	.6	81.0
ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΜΠΑΝΙΟΥ	1	.3	.3	81.3
ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΤΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ	1	.3	.3	81.7
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΗΠΟΥ, ΕΠΕΚΤΑΣΗ WIFI	1	.3	.3	82.0
ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ, ΥΔΡΕΥΣΗ, ΕΞΩΡΑΙΣΜΟΣ	1	.3	.3	82.3
ΒΕΛΤΙΩΣΗ PARKING, ΠΡΩΙΝΟΥ, ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΜΠΑΝΙΩΝ	1	.3	.3	82.6
ΒΕΛΤΙΩΣΗ WIFI	1	.3	.3	82.9
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	1	.3	.3	83.2
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΜΠΑΝΙΟΥ	2	.6	.6	83.8
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΜΠΑΝΙΟΥ, ΠΡΩΙΝΟΥ, PARKING	1	.3	.3	84.1
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΜΕΣΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ	1	.3	.3	84.4
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	2	.6	.6	85.0
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΩΙΝΟΥ	1	.3	.3	85.3
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΡΩΙΝΟΥ	2	.6	.6	85.9
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΡΩΙΝΟΥ, ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ,	1	.3	.3	86.2
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΡΩΙΝΟΥΣΕ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ	1	.3	.3	86.5
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ WIFI	1	.3	.3	86.9

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Προτάσεις για τη βελτίωση του Καταλύματος - συνέχεια				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ROOF GARDEN	1	.3	.3	87.2
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	1	.3	.3	87.5
ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΠΑΗΚΤΙΚΟ	1	.3	.3	87.8
ΕΛΛΕΙΨΗ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	1	.3	.3	88.1
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΜΠΑΛΚΟΝΙΑ	1	.3	.3	88.4
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ, ROOM SERVICE	1	.3	.3	88.7
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ, ROOM SERVICE, WIFI	1	.3	.3	89.0
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ+++	1	.3	.3	89.3
ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΩΜΑΤΙΟΥ	1	.3	.3	89.6
ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΗΧΟΜΟΝΩΣΗ	1	.3	.3	89.9
ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	1	.3	.3	90.2
ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ	1	.3	.3	90.5
Valid ΚΑΛΥΤΕΡΟ WIFI	1	.3	.3	90.8
ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΡΩΙΝΟ	1	.3	.3	91.1
ΚΑΜΜΙΑ	5	1.5	1.5	92.7
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΝΤΟΥΖΙΕΡΑ	1	.3	.3	93.0
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΜΠΑΝΙΟ	1	.3	.3	93.3
ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΨΥΓΕΙΟΥ ΣΤΟ ΔΩΜΑΤΙΟ	1	.3	.3	93.6
ΝΑ ΣΥΜΠΕΡΙΑΛΜΒΑΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΡΩΙΝΟ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΔΩΜΑΤΙΟΥ	2	.6	.6	94.2
ΟΧΙ, γιατί αν υπάρξει βελτίωση θα αυξηθούν οι τιμές	1	.3	.3	94.5
ΠΑΡΟΧΗ INTERNET ΣΤΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	1	.3	.3	94.8
ΠΑΡΟΧΗ ΡΕΥΜΑΤΟΣ	1	.3	.3	95.1
ΠΑΡΟΧΗ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΑΘΛΟΠΑΙΔΙΕΣ, ΕΚΔΟΣΗ ΟΔΗΓΙΩΝ CAMPING	1	.3	.3	95.4

Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Η Περίπτωση της Μεθώνης

Προτάσεις για τη βελτίωση του Καταλύματος – συνέχεια 2					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
	ΠΑΡΟΧΗ ΡΕΥΜΑΤΟΣ, ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΚΟΥΝΙΕΣ	1	.3	.3	95.7
	ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΗΣΥΧΙΑ	1	.3	.3	96.0
	ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	2	.6	.6	96.6
	ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΑΙ ΦΙΛΙΚΟΤΗΤΑ	2	.6	.6	97.2
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ	2	.6	.6	97.9
	ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΟΤΕΡΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	1	.3	.3	98.2
Valid	ΣΚΙΑ,ΤΟΥΡΚΙΚΕΣ+ΚΑΝΟΝΙΚΕΣΤ ΟΥΑΛΕΤΕΣ,ΑΘΛΟΠΑΙΔΕΙΕΣ,ΘΑΛΑ ΣΣΙΑ ΣΠΟΡ	1	.3	.3	98.5
	ΣΦΟΥΓΓΑΡΙΣΤΡΕΣ ΣΤΑ ΜΠΑΝΙΑ, ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΨΥΓΕΙΟ	1	.3	.3	98.8
	ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΛΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ	1	.3	.3	99.1
	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ(ΨΑΡΕΜΑ, ΕΚΑΡΟΜΕΣ, ΞΕΝΑΓΗΣΗ	1	.3	.3	99.4
	ΥΑΡΕΥΣΗ	1	.3	.3	99.7
	ΥΑΡΕΥΣΗ, ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΗΣΥΧΙΑ	1	.3	.3	100.0
	Total	327	100.0	100.0	

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ

1. «Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού, Σχεδιασμός Management και Marketing», Μ.Σωτηριάδης – Ι.Φαρσάρη, 2009, Εκδόσεις Interbooks
2. Γ.Σιώμκος – Αικ. Βασιλικοπούλου, «Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς», 2005, Εκδόσεις Σταμούλης
3. Γ. Σιώμκος – Δ. Μαύρος, «Έρευνα Αγοράς», 2008, Εκδόσεις Σταμούλης
4. Δ.Λαγός, «Τουριστική Οικονομική», 2005, Εκδόσεις Κριτική
5. Ν.Κωτσίρης, «ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΕΘΩΝΗΣ», Β Έκδοση, 1983, Γραφικές Τέχνες Α.Γκόνη
6. Γ. Μπίρης, «ΤΟ ΦΡΟΥΡΙΟ ΤΗΣ ΚΟΡΩΝΗΣ», 2016, Μανιατάκειον Ίδρυμα
7. Κ. Κωστόπουλος, «ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟΝ στις εκκλησίες και τα εξωκκλήσια της σημερινής Μεθώνης», 2010
8. Γ. Μπίρης, «ΧΩΡΑ-ΠΥΛΟΣ-ΜΕΘΩΝΗ, ένας δρόμος στο νότο», 2000, Εκδόσεις Υπέρηχος
9. Γ. Μπίρης, «ΜΕΘΩΝΗ», 2005, Εκδόσεις Υπέρηχος
10. Ε.Καρποδίνη – Δημητριάδη, «Πελοπόννησος – Ταξιδιωτικός οδηγός μουσείων, μνημείων και αρχαιολογικών χώρων», 1998, Εκδοτική Αθηνών Α.Ε

ΜΕΛΕΤΕΣ

1. Κλαδική Μελέτη ICAP «Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις 2014», 2014
2. «Οικονομική του Τουρισμού», Σ.Βαρβαρέσος, 2008, Εκδόσεις Προπομπός
3. «Τάσεις Τουριστικής Κίνησης 2008 - 2015», 2015, Ε.Ο.Τ, Α.Χατζηδάκης, Εθνικό Τυπογραφείο
4. «Η συμβολή του τουρισμού στην Ελληνική οικονομία το 2014 – συνοπτική απεικόνιση βασικών μεγεθών», Φεβρουάριος 2015, SETE Intelligence, Α.Ίκκος
5. «Τουριστικός Στρατηγικός Σχεδιασμός 2021 – Οδικός Χάρτης Υλοποίησης», Σ.Ε.Τ.Ε

6. «Η Επίδραση του Τουρισμού στην Ελληνική Οικονομία», Σεπτέμβριος 2012, Ι.Ο.Β.Ε
7. «Η Απασχόληση στον Τουριστικό Τομέα», Ιανουάριος 2013, Ι.Ο.Β.Ε
8. «Εξελίξεις στον Τουρισμό και την Ελληνική Ξενοδοχεία 2014», Ιούλιος 2015, Ι.Τ.Ε.Π – Ξ.Ε.Ε
9. «Σχέδιο Κατευθύνσεων Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2014 – 2020 στον Τομέα του Τουρισμού», Νοέμβριος 2013, Υπουργείο Τουρισμού – Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής του Υπουργείου Τουρισμού
10. «Ελληνικός Τουρισμός: Εξαμηνιαία Έκθεση Ανάλυσης των Τουριστικών Τάσεων», Ιανουάριος 2010, Τεύχος 3
11. «Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Πύλου – Νέστορος 2015 – 2020, Φάση Α, Στρατηγικός Σχεδιασμός», 2015
12. «Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Τριφυλίας 2015 – 2019, Φάση Α, Στρατηγικός Σχεδιασμός», 2015
13. «Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014-2019 του Δήμου Μεσσήνης - Α' Φάση: Ανάλυση και Αξιολόγηση Υφιστάμενης Κατάστασης – Στρατηγικός Σχεδιασμός του Δήμου»
14. «UNWTO World Tourism Barometer», January 2016, Volume 14, UN.W.T.O
15. «UNWTO World Tourism Barometer», March 2016, Volume 14, UN.W.T.O
16. «UNWTO Annual Report 2014», UN.W.T.O
17. «WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2016 – Annual Update Summary», W.T.T.

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ

1. Steve Bax, “Resaearch – Cambridge Marketing Handbook”, Kogan Page
2. Yvonne McGivern, “The Practice of Market Research: An Introduction”, 4th Edition, 2013, Person Education Limited
3. David Weaver, “sustainable tourism”, 2005, Routledge
4. Cameron Walker, “Tourism and Archaeology: Sustainable Meeting Grounds”, 2013, Routledge

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

1. www.kastra.eu
2. www.pylos-nestor.gr
3. www.dimos-pylou-nestoros.gr
4. pylos.info
5. methoni1.weebly.com
6. methoni2.weebly.com
7. methonitv.gr
8. lyk-methon.mes.sch.gr
9. www.dimostrifylas.gr
10. www.messini.gr
11. www.kalamata.gr
12. www.dimosdytikismanis.gr
13. www.anatolikimani.gov.gr
14. oichalia.gov.gr
15. aristomenismessinios.blogspot.gr
16. greece.terrabook.com/messinia
17. www.grhotels.gr
18. www.greekhotels.gr
19. www.hotelsmessinia.com
20. www.booking.com
21. www.tripadvisor.com
22. www.trivago.gr
23. www.thetravelbook.gr

24. odysseus.culture.gr
25. www.costanavarino.com.gr
26. www.gtp.gr
27. www.sete.gr
28. koroni-messinia.gr
29. www.magicmessinia.gr
30. www.exploremessinia.com
31. magdax.blogspot.gr
32. meropitopik.blogspot.gr